目 次

壹、 前言 1
貳、 工作推動重點 3
一、提升青年社會參與及志願服務意願.....3
(一)培養青年公共事務決策能力 3
(二)辦理青年志願服務活動 4
二、促進職涯發展與就業媒合.....6
(一)辦理青年職涯探索與體驗活動 6
(二)提供青年學子多元發展資源 8
(三)打造青年就業即戰力 11
三、扶植青創事業發展打造友善創業環境.....17
(一)提供青創貸款及利息補貼 17
(二)維持青創事業穩定營運 19
(三)建立青年創業輔導網絡 20
(四)扶植青創團隊拓展經營視野 21
(五)青創空間營運管理 23
參、 結語 25

高雄市政府青年局業務報告

壹、 前言

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第 4 屆第 3 次大會開議，以理受邀列席報告本局工作概況及業務推展情形，並聆聽教益，至感榮幸。謹代表本局同仁對各位議員女士、先生的鼎力支持、指導與協助，使本局業務得以順利推動及運行，致上最誠摯的敬意與謝忱。

過去全球遭受嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)疫情的影響，衝擊各行各業的發展，我國也未能倖免。在青年事務上，無論是參與各項社團活動或公共事務，乃至於畢業後之就業選擇、創業機會與發展環境上，均受到不小波及。所幸我國於 112 年上半年逐步完成疫情解封,漸漸脫離過去陰霾,是此，百業待興，各行各業復甦之路，猶如枯木逢春，本局亦配合整體市政，積極推出各項政策來協助各方青年。

在公共事務參與上，本局持續推動「高雄市政府青年事務委員會」運作，深化青年委員對於本市各項熱門議題，如就業、行人權利、同志友善等之了解與思考；在促進公共參與上，亦致力於辦理各式學生公民培訓營、議題工作坊、名人講座等活動，培養青年公共參與意識。另配合本市永續發展目標，也將本局青年志工團學員們的品格養成融入核心價值，如惜食分享服務，與本府行政暨國際處合作辦理「永續城市交流論壇」等，促進青年對國際趨勢的認知。

在協助青年創、就業上，疫情解封後，人潮及社交活動回歸戶外，由於攤車經營門檻低、負擔輕，成為許多年輕人

創業首選，蔚為青年創業風潮。本局也趁勢推出「高雄青年攤車品牌輔導計畫」，提供輔導課程、諮詢服務及輔導費等資源，協助業主優化攤車品牌競爭力，112 年輔導特色餐車近 150 家，課程參與累計超過 800 人次。此外，在國際邊界的開放下，為了協助青創事業拓展行銷通路、提升企業及產品能見度，本局提供國外參展補助最高 10 萬元，112 年青年創業參展補助總共核定 52 件，金額近 200 萬元。

為了厚植青年的就業競爭力，讓興趣轉為職業，本局針對產業趨勢並顧及學子職涯發展意願，開辦一系列產業銜接計畫，如音樂與表演藝術發展培育、職場體驗、時尚大賞暨新銳時尚週、高雄新媒體人才培育中心、電競人才培育暨全國青年電競錦標賽、大港青年實習媒合、公部門暑期工讀等，讓學生在就學期間就可以藉由體驗活動、培力課程及競賽舞台等開展職業規劃，期使青年畢業即可就業。

如何讓青年發展得更好？是青年局在研擬各項政策及推行計畫時，不斷在思考的主要問題，盼能更接地氣、更貼合社會需求。未來亦將秉持市府團隊「讓高雄更好」之目標，持續改善青年朋友的創、就業環境。以下謹就本局業務辦理情形及未來展望，向 貴會提出報告，敬請 不吝指正，盼冀促進本局各項業務之推動能更臻完善。

貳、 工作推動重點

一、提升青年社會參與及志願服務意願

本局持續培養青年公共政策提案能力，適時調整與改進溝通渠道，鼓勵青年針對社會議題發聲，並強化青年志願服務能量，藉由服務過程提升參與公共事務效能，進而成就青年自我實現。

(一)培養青年公共事務決策能力

1.積極推動青年參與公共事務

(1)為使青年主動關注公共事件、關心社會議題、關切公共事務，培養公民參與的基本認知及提倡相關公民議題，並促進青年對於地方政策發聲能力，112 年透過辦理各式工作坊、名人講座及學生自治營隊課程等，促發青年公共參與動機。

(2)112 年 2 月 8 日至 9 日舉辦「青力青為-高中職社團公民培訓營」，透過營隊培力青年公民素養及組織領導才能，協助其提升溝通表達技巧、資源連結能力及團隊合作等，共計有 53 位青年學生參加。

(3)112 年 9 月至 11 月共辦理 2 場次「議題工作坊」及 3 場次「名人講堂」，「議題工作坊」主題包含媒體識讀及性別平等，利用世界咖啡館討論方式及桌遊互動教育方式進行探討，以深化青年公共意識及培養公民素養；「名人講堂」以公民參與、媒體識讀及性別平等為主題，邀請長期關注議題的 KOL 或名人，透過經驗分享與訊息傳遞，以鼓勵青年重視議題並願意主動表達意見，參與人數計 290 人。

2.運作第三屆「高雄市政府青年事務委員會」

(1)為推動青年事務、提升青年參與公共事務的能量，本府公開徵選就學、就業或設籍於本市之16 歲至 40 歲代表擔任青年事務委員。第三屆青年事務委員會共計委員 38 人，任期自 111 年5 月 24 日至 113 年 5 月 23 日止，計 2 年。

(2)112 年共辦理 3 場次參訪，帶領青年事務委員至茂林區多納部落、永安區新港社區及橋頭區橋頭糖廠參訪，了解在地產業及青年返鄉創、就業議題。另辦理 1 場次培力課程及 2 場次共識工作坊，透過培力及工作坊引領青年委員提案討論發想及構思解決方案。並由青年委員主動號召參與 2023 高雄同志大遊行活動及南高兩市青年委員交流會。

(3)113 年 1 月 25 日召開第五次委員會議，累積提案數計 11 案，提案內容包含「勞工就業、失業的輔導機制」、「高中生升大學的模擬面試工作坊」、「針對同志友善社團補助」、「改善校園周遭人行交通狀況」、「南高兩市青委交流會活動」及「閒置空間活化給予青年微型創業暨文創產業或微型社福團體使用」、「青委會傳承與承接」等主題，透過會議討論了解青年委員所關心領域議題，以作為未來擬定相關政策之參考。

(二)辦理青年志願服務活動

1.為鼓勵青年積極參與公共事務，運用專長以實際行動服務社會，本局招募青年志工並組成志工團，辦理培訓課程並推動青年志願服務工作，志工團成員為 16 至 35 歲於本市就學、設籍之

青年。截至 113 年 2 月底，全團共有 100 人，其中包含外籍志工 10 人(含雙重國籍)，分別來自美國、香港、越南、印尼、印度、南非及澳洲等地，志工組成多元，且具多國語言專長，是推動本市國際化志願服務活動的堅強基石。

2. 志工團成立迄今，持續帶領青年朋友從事志願服務，帶給社會正面影響力，並支援市府局處活動，如高雄燈會外語志工，發揮良好國民外交軟實力；關懷年長者服務，達到青銀互助、靈性照顧；感恩惜食服務，分類愛心食物，提供給有需要的人；動保關懷活動，學習尊重生命與關懷；永續大港展覽導覽服務，培養志工接待及臨場發揮能力。本局提供不同性質的志工服務活動，讓參與的志工吸收不同的實務經驗，同時達到促進青年參與公共事務之目的。

3. 112 年 8 月 8 日辦理國際論壇交流活動，本場活動與本府行政暨國際處合作，邀請本國及不同國家的學員與會，有來自南韓、日本、越南、菲律賓、印度、泰國、巴基斯坦及美國 8 個國家共計 101 位學員參加，上午由本局志工帶領參與者走讀鹽埕區，搭乘輕軌認識高雄這座海洋城市，接著參訪高雄軟體園區及中鋼總部，翻轉外界對高雄舊往重工業城市的印象，下午辦理圓桌會議討論文化、海洋、交通、環保、科技等公共議題，以不同的文化視角激發思維與創意，拓展與會者國際視野。

二、促進職涯發展與就業媒合

為協助青年於在學期間瞭解職場脈動，探索未來職涯方向，積極與本市學校、企業合作，從青年在學時期便扎根培育，辦理多元職涯探索課程，輔導青年學生進行職涯初步探索，以減少進入職場後的學用落差，提升青年就業競爭力，為未來進入職場增加能量。

(一)辦理青年職涯探索與體驗活動

為幫助本市青年於求學階段提早認識職場環境，了解高雄產業發展趨勢及生態，發掘自己的適性職涯內容及多元興趣，本局規劃多項職涯探索與體驗活動。

1.引導青年學子瞭解產業趨勢

(1)辦理「2023 大港青年職涯發展暨產業導航」計畫，以就學於高雄市之大專院校及高中職在學學生為服務對象，透過適性測驗了解自我性格、探索潛在人格特質，並安排適性職人課程及企業參訪，讓學員認識高雄在地特色產業，了解其職缺需求及實際工作內容。

(2)112 年度辦理「職涯論壇」及「名人講座」2 場交流會，藉由不同形式之交流會，讓學員對於自我職涯有所啟發。

(3)透過計畫前、後測設計問卷分析，了解學員需求並適時提供協助。

(4)112 年共有 12 校 14 系所參與，學員共計 602 位，占比分別為高中 14%、高職 33%、大專院校 53%，合作企業達 67 家，透過產官學三方合作，帶領更多青年學子於求學階段確立自我職涯方向。

(5)本計畫自 110 年開辦至今，共計 16 間學校、1,748 位學員參與，其中高中職學生共 892 位、大專院校學生共 856 位；並與在地 120 家企業進行合作，累計辦理了 371 場職人課程、129 場參訪場次。透過本計畫執行，讓高雄青年學子提早認識產業環境，畢業後順利銜接職場。

2.推動青年職場體驗

為協助青年及早探索規劃職涯發展，推出「大專生職場體驗計畫」，112 年共辦理 15 場次，與眾多產業類別公司合作辦理一日職場體驗活動，包含航太製造、餐飲服務、傳播媒體、新創科技等產業類別，例如 UNIQLO、饗賓餐旅、安永會計、港都電台、義大世界、漢翔航空、頎邦科技、得意中華等在地優良或標竿公司，透過企業參訪了解不同產業工作環境、文化及所需職能，使青年學子能親自體驗產業實作情形，為未來進入職場做準備。

3.深化電競人才培育並舉辦全國青年電競錦標賽

(1)112 年度推出校園電競人才培育暨體驗學習計畫，藉由與本市在地電競專班學校，建立產官學合作的模式，透過辦理校園電競講座、KOL 自媒體實作班、電競夏令營及全國電競青年錦標賽，強化學生對電競產業的了解，並協助在學青年與市場接軌，累積就業利基，期能達到培力人才、推動產業之效。

(2)112 年度電競校園講座分別與三信家商、中山工商、樹德家商、立志中學、樹德科技大學、正修科技大學及義守大學等 7 所學校合作，透過與網紅直播主及電競賽事直播主之電競職業經歷分享，廣大之青年學子更加了解電競產

業現況，共計 336 名學生報名參加。

(3)另 KOL 自媒體實作班部分，則由電競合作學校推薦表現優異之 35 位學生報名參加。本課程於 112 年 7 月 31 日至 8 月 4 日辦理，培力學生具備自媒體影片製作技能，內容包含商業影片、遊戲實況影片與生活類影片，另安排實況主參與拍攝作業，成果也上架網紅實況主的自媒體，強化宣傳效益。

(4)為讓青年學子於暑假期間能放鬆身心並發揮專長熱情，舉辦電競夏令營，邀請現役電競職業隊隊員分享踏入電競產業的心路歷程，讓青年學子對於電競職業能有正確的認識並提供其作為踏入電競職場前之參考，活動共吸引 136 人參加。

(5)第 3 屆全國青年電競錦標賽線下總冠軍賽於 112 年 10 月 21 日在全國知名地標美麗島捷運站盛大舉辦，本次賽事總獎金達 40 萬元，共 165 隊全國各地菁英隊伍參與競賽。最終由 One Team 獲頒冠軍獎盃及 16 萬元獎金。

(二)提供青年學子多元發展資源

1.社團活動發展補助

(1)針對本市公私立大專院校及高中職學生社團、自治組織或團體，本局提供社團活動發展補助。112 年共補助 24 高中職及 14 所大專院校，計 142 個學生社團，補助金額為 284 萬 5,765 元。補助活動類型甚廣，包含社團成果發表、活動競賽、志願服務及專業講座等。

(2)社團活動分為公共展演、公開競技、參訪觀摩、

志願服務、培訓研習、體驗學習、城市交流等種類，如參訪觀摩係帶領學員實際深入體驗各種產業；志願服務係透過參與偏鄉衛教或淨灘等服務性質活動，讓學生能夠在未來投入回饋社會的工作,促進社會發展及減輕社會的負擔;公共展演係透過表演性質的活動，藉由表演舞台，來讓青年們能夠一展長才。

2.青年多元專業技能培育

為強化青年多元領域發展,培育表演藝術及音樂人才，本局除了透過相關培力課程、職場體驗及成果發表會等活動，來強化青年與相關產業鏈結，提升職場競爭力,也提供大型舞台讓青年學子得以嶄露頭角，展現本市青年創意創新能量。

(1)青年創新音樂發展培育計畫

①112 年度辦理 10 場次「音樂團體諮詢輔導」,透過業師的諮詢與輔導，強化青年累積樂團自主創新創業能量，共 161 位學員參與；另辦理 11 場次「培力訓練課程」,包含歌曲製作、幕後製作、活動展演、行銷宣傳、組織管理等課程，總計 265 人次參與，並搭配「音樂製作訓練計畫」,邀聘業界音樂製作人、音樂總監及音樂企劃人員擔任導師，指導 2 組樂團製作並公開發表音樂作品。

②舉行 2 場次「高速青春」音樂展演活動，針對學生社團與樂團與音樂製作訓練計畫之學員進行成果發表，並結合產業交流會與青創市集，邀請音樂產業相關廠商進行交流，增加學員與音樂產業實際接觸及了解就業市場現況的機會,持續培育與輸出音樂產業人才，

總計超過1,800人次參加。

(2)青年創新表演藝術發展培育計畫

①為輔導青年表演藝術職涯發展及學習動機，112年度共計辦理11場次培訓課程及職場體驗活動，以新聞播報、節目企劃及舞台設計相關表演藝術主題進行規劃，累積青年未來就學、就業或創業之相關職涯實戰力，另規劃辦理街舞職涯分析等課程，透過職場體驗使學員及早探索規劃,共計430位學員參與。

②「2023雄爭舞鬥國際街舞大賽」首次以演唱會規模辦理街舞大賽，提供參賽選手更高規格的舞台展現自我。當年度也首次配合巴黎奧運將霹靂舞列為競賽項目，號召青年以競賽方式進行交流，展露活力，總參賽人數為723人，當日進場人數更達2,000人次，累積青年舞者們培養相關產業之表演、教學經驗，也積極推廣青年發展街舞文化。

3.雄校聯社團養成實驗室

(1)為提升本市青年表演藝術素養及技能，學生可於實驗室所設3間舞蹈教室及一間吉他練習教室空間進行舞蹈練習、成果發表、幹部訓練、幹部會議及面試及其他非營利活動。活動空間設有與健身房同規格的衛浴空間及可上鎖置物櫃，可滿足學生需要練習場地及空間的需求；截至113年2月底，雄校聯註冊會員共有561組，教室累計使用達6萬8,299人次。

(2)112年度「雄校聯星團隊多元發展講座」辦理各式主題講座，包含唱歌技巧、編舞邏輯教學、進階身體律動、進階混音教學、基礎彩妝及進

階彩妝教學等內容，並於 12 月 16 日舉辦雄校聯社團成果發表活動，邀請各校舞蹈、音樂等動態表演社團演出，活動現場亦邀請靜態性質社團擺設攤位，提供民眾參觀。除了提供學生間彼此互相交流管道外，也向民眾展現學生社團活動發展的多元、豐富性。

(3)本局設有「社團專案辦公室」，提供學生單一窗口社團諮詢顧問，協助學生解決社團經營大小事，以提升社團經營品質。截至 113 年 2 月底，辦理社團幹部交流會達 13 場，學生社團諮詢服務累計 3,933 人次。

(三)打造青年就業即戰力

為達到畢業即就業的目標，本局持續開發有薪實習職缺、提供各式產業職場體驗，以減少青年畢業後之摩擦性失業、學用無法合一的困境。同時為協助青年增加創業量能，本局為創新人才提供舞台與平台並協助其對接市場、打造履歷亮點。

1. 高雄時尚大賞暨新銳時尚週

(1)時尚產業具高度串聯與跨域發展特性，高雄亦有許多優質時尚人才培育科系和機構，為促進南部時尚美學領域發展，激勵青年從事時尚相關工作、實現設計創業理想，並使人才扎根高雄，本局特辦理「KFA 高雄時尚大賞」設計競賽，以高規格伸展台及獎金資源，打造南臺灣最具指標性的時尚盛事，同時重視市場利基、賽後接軌輔導、資源挹注延續性等，為我國目前獨有，育成與產業接軌並重之活動。此外，賽程期間搭配舉辦系列活動，提供在地人才如模特兒、設計師、

時尚產業工作者更多工作機會，共同活絡相關產業鏈。

(2)高雄時尚大賞參賽對象為 18 歲至 30 歲青年，逐年擴大參與資格，從第一屆高雄限定、第二屆擴大南部七縣市，至第三屆不限國籍，廣邀各路好手匯聚高雄決戰時尚伸展台。第四屆收件數創 167 件新高，成功定位本競賽為「新銳設計師首航站」。

(3)本局持續優化競賽規則，期提升獲獎含金量並貼合時下新銳設計師需求。第四屆賽制升級三大重點，第一新增複賽環節考驗參賽者時間與資源分配能力；第二加入市場量產規劃思考、客群通路設定與成本分析課程；第三將評分項目「具備市場潛力」提高比重，厚實創、就業可行性。

(4)為解決競賽止於決賽之痛點，時尚大賞高度重視賽後人才扶植、作品行銷曝光等措施，亦透過兩階段獎金發放制度，鼓勵獲獎設計師邁向國際豐富履歷經驗。如謝宜庭、蔡旻諺、梁宗琳、洪衣彤參與國際賽事獲得佳績；游閔盛、廖家平、林昕穎進入知名設計師品牌發展；魏子淵、賴名浩、郭恆生擁有品牌工作室，並屢次受邀登上文化部臺北時裝週舞台；李亨、王建凱於高雄新創事業等，本局皆持續追蹤輔導並對接資源。

2. 時尚新創人才培育

(1)為強化培植藝術設計領域之青年，時尚加值高雄傳統企業轉型，辦理「2023 大港經典升級提案競賽」，藉由「企業出題、新創解題」之方式，邀集在地知名品牌擔綱出題 ，招募青年學子挑

戰解題，以新美學設計力激盪出傳統老品牌新火花，促成新創團隊與企業品牌合作機會，提供青年學子市場試煉契機，進而穩固自身品牌基礎。

(2)112 年廣邀 10 家高雄在地知名企業(九乘九文具、大帑殿企業、呷百二自然洋菓子、協飛企業、御宿企業、奎隆實業、馬可先生食品、高雄牛乳大王、吳響峻布莊、樺達奶茶)加入，出題類型跨域多樣，共 102 組團隊計 127 件作品提案參加。最終選出 10 組團隊參加 10 月 9 日舉行之決賽暨成果發表會，提供新創團隊與企業媒合交流與市場發表機會。

(3)另為強化新創團隊提案質量，以符合企業主出題需求，本局規劃一系列人才培育活動，包含 7 至 8 月份辦理 5 場產業實務主題講座、60 次業師輔導諮詢及 9 月份辦理 3 場實務跨界交流參訪等。

(4)歷年獲獎團隊後續媒合成果

①112 年度冠軍團隊「挖呀挖呀挖隊」為樺達奶茶重新打造品牌識別形象，獲企業採用並進行商標專利程序中；佳作團隊「隨心所『遇』隊」為馬可先生改造供毛孩產品副品牌識別 LOGO，相關商品已於部分門市上架；另一佳作團隊「快樂打工人隊」為御宿企業設計形象識別系統，全新 LOGO 於 12 月底更新至企業官方網站。

②111 年度冠軍團隊「古意新創高顏值隊」，設計南仁湖企業的咖啡美術館品牌識別，於雲林古坑綠隧驛站亮相登場；亞軍團隊「世外

淘圓隊」為猋師傅設計全新便當盒包裝，於全臺 50 間猋師傅門市上架使用；佳作團隊「Crazy Apple 隊」為鹽埕百年老店高雄婆婆冰設計外帶冰品保冷袋已推出使用；另一佳作團隊「快找火花隊」為高雄圓山大飯店規劃闖關挑戰與實境解謎，於 112 年春節期間成功舉辦。

3.K-TV 高雄新媒體人才培育中心

(1)提供新媒體產業人才培育系列課程、新媒體行銷管理師認證考試、就業媒合服務，以及專業場域、攝錄影器材與錄音設備租借，提供青年創作交流平台。112 年共計辦理 76 場、198 小時新媒體人才相關培育課程及活動；空間借用時數總計 4,022 小時，累計借用人數 5,426 人。

(2)112 年本局透過輔導巨匠電腦、聯成電腦、正修科技大學等單位，於 8 月至 11 月開辦第三屆《行銷大師養成計劃》課程，包含品牌行銷實戰班、新媒體平台經營班、社群經營實務班等 3 個班別，共計 105 個小時，並核發 115 位學員結業證明，學員透過全方位培訓與實戰訓練，掌握投入新媒體職場的關鍵技能。本屆傑出學員張正杰，以指導偏鄉青少年新媒體學習為目標，以自身報考新媒體行銷管理師證照經驗為立基點，申請 2023 全民社造行動計畫獲得楷模獎；親子部落客齊遠喬，將課堂所學應用在社群經營上，在 1 個月內部落格快速增加超過 11 萬粉絲，並且突破 100 萬大關，成為百萬人氣部落格創作者；臺灣癌症基金會的營養師周亦秀，經營 Youtube「營養師阿秀」頻道，於培訓

課程後頻道訂閱數成長近 3 成，頻道觀看時數增加超過 1 倍。

(3)另於 12 月 9 日辦理第三屆《新媒體行銷管理師》證照考試，共計 828 人報名，539 人應考，316 人通過，另 112 年 104 人力銀行官網之「104 證照中心」，已納入新媒體行銷管理師證照，讓更多求職者及公司企業認識此證照，提高取得證照者職場就業率。本次通過證照者包含應屆畢業生陳冠語，透過本局計畫的養成，讓自己具備更充足的行銷職能，成功錄取進入廣告業擔任行銷企劃職務；自行創業經營婚禮工作室「眷戀小囍室」的王思婷，透過考取證照更了解行銷策略與市場動向，讓工作室網路社群流量提升 5 成。

(4)本局除輔導青年取得行銷證照在履歷上加分，也同步開發企業行銷人才職缺，提供求職履歷註記，取得及格證書者享有職缺媒合資訊服務及企業線上面談機會。112 年辦理 3 場就業媒合會，共計提供 228 個職缺機會、1,092 人報名參加，媒合面談 684 人次。

4. 公部門暑期工讀

(1)為充實青年學生工作經驗，增加就業力、職涯規劃能力及畢業返鄉就業之意願，本局辦理公部門暑期工讀計畫，提供公職體驗機會，從做中學提升職涯發展競爭力、增加對政府不同部門運作的理解，以提升青年參與志願。

(2)112 年度提供 410 個暑期工讀職缺，地點涵蓋各行政區，共有 23 個公部門單位可供多元選擇，報名人數共 997 人，錄取人數 403 人。工

讀時間為7月14日起至8月31日止，薪資以112年勞動部公告月薪2萬6,400元計。

(3)112年度審查方式以「弱勢優先」作為錄取原則，總計進用弱勢青年121名，占整體名額約3成,提供弱勢青年族群額外工作機會及協助。

(4)為鼓勵偏鄉、原住民青年返鄉工讀，112年度本計畫提供48個名額予原鄉地區公部門，包含那瑪夏、桃源、茂林、杉林、甲仙及六龜等，透過參與原住民及偏鄉公共事務領域行政業務，除促進職涯發展，也讓青年擁有暑期返鄉工讀的機會，帶動地方發展。

5.大港青年實習媒合

(1)112年辦理大港青年實習媒合計畫已邁入第4屆，協助青年提早認識職場環境，累積實習經驗，減少學用落差，有助青年於畢業後縮短工作磨合期，減少摩擦性失業。近年產業人才缺工，透過計畫亦可協助企業找尋人才、解決企業人力短缺困境。

(2)112年度共辦理47場說明會，募集1,750個有薪實習職缺，其中更有55%以上為新企業加入響應,共媒合1,016名青年至188家企業實習，其中計有737名青年實習留任(轉正職、兼職或繼續實習)，媒合人數及留任人數均創歷年新高。

(3)112年媒合成功的青年，大專應屆畢業生239位，大專及高中職在學生777位，經追蹤學生實習現況，期滿繼續留任的比例高達73%，其中182位大專應屆畢業生表現優異，在實習結束後留任，另有555位在學生實習結束後延長

實習或課餘時間再回企業兼職，應屆畢業生留任率高達 76%，非應屆畢業生留任繼續實習比例亦高達 71%，企業藉由實習留住適合人才，無須再另聘新人，進而減少人員異動。

(4)經調查112年度戶籍在高雄但就讀外縣市學校的實習生共128位，其中有超過7成的大專應屆畢業生實習結束後即轉任正職，順利返回高雄就業；而戶籍在外縣市但在高雄學校就讀的實習生有307位，其中應屆畢業生轉任正職約6 成，實習計畫對於北漂或南漂學生留在高雄就業具強大效益。

6.青年求職及就業資源整合

(1)為協助初次尋職青年取得工作職缺及資訊，本局與 1111 人力銀行合作建置青年就業職缺專區—「雄青職造所」，刊登高雄在地優良職缺，112 年度共計刊登 879 家企業，釋出 3,496 個職缺，媒合人數為 2,418 人。

(2)另為協助青年提升就業技能及順利求職，辦理 5 場青年職涯課程、1 場職涯達人講座及 3 場線上媒合活動，協助青年順利接軌職場。另辦理 3 場線上媒合會，提供月薪至少 3 萬元起高雄在地職缺 121 個，面試者只要有網路即可隨時隨地參與線上面試，總計吸引 166 人進行線上面試，成功媒合 86 人。

三、扶植青創事業發展打造友善創業環境

(一)提供青創貸款及利息補貼

1.本府青年創業貸款提供設籍本市 18 歲至 45 歲青年所設立之公司、商業或僅有稅籍登記之小

規模商業，其設立未滿 5 年、資本額 1,000 萬以下、負責人於 3 年內完成創業輔導相關課程 20 小時者，可申請本府青年創業貸款，貸款金額最高 200 萬元(小規模商業最高 50 萬元)，貸款利率按郵局 2 年期定期儲金機動利率加年息 1.095%機動計息(換算利率為 2.69%)，貸款期限最長 7 年(包含本金寬限期最長 1 年)，並提供利息補貼 3 年，倘貸款人曾參加國內外具代表性之創業及設計競賽且獲獎者，其利息補貼最長得至 5 年。本府青年創業貸款已於 112 年 8 月 31 日截止受理，112 年通過核貸 167 件，累計核貸 465 件，過案率逾 91%，總核貸金額 4 億 685 萬元，行業別以批發及零售業 131 件(28%)、餐飲業 110 件(24%)居多。

2. 為持續協助青創事業資金需求，接續於 112 年 9 月 1 日推出「112 年度高雄市政府青年局青年創業及啟動金貸款利息補貼計畫」，凡 18 至 45 歲青年於高雄市設立 5 年內之公司、商業、有限合夥或立案事業登記，經向配合之兆豐銀行或高雄銀行在地分行申請「經濟部青創貸款」通過，可同時申請本府青年局利息補貼，最高享貸款本金 200 萬元 5 年利息補貼(補貼利率上限 2.5%)，截至 113 年 2 月，核定 82 家青創事業(貸款金額共 7,895 萬元)之 5 年利息補貼。

3. 所提供青創貸款及利息補貼，除了有效減輕高市青創業者資金壓力，也扶植了不少亮點青創業者，包括跨業遊艇鍍膜之汽車美容業者、打造各項綠化工程，將 ESG 理念注入建築景觀的專業建築團隊以及融入親子共樂的瑜珈教室等。

(二)維持青創事業穩定營運

1.青創補助協助創業青年穩固基礎

(1)為協助本市青年創業路上更為順暢、降低初期創業負擔並促進營運成長，本局辦理112年度青年創業補助，補助創業初期開辦費用，凡本市公司、商業或有稅籍登記之青創事業，設立未滿5年、資本額1,000萬元以下，其代表人或負責人為本市18歲至45歲青年，不限行業類別均可提出申請。

(2)112年度青年創業補助預算3,500萬元，每案最高補助15萬元，補助項目包括營業場所租金、營業用生財器具及行銷方案。

(3)112年度共核定293案，核定總金額3,498萬元。前五大行業為餐飲業(111家，37.8%)、批發及零售業(66家，22.5%)、其他服務業(38家，12.9%)、專業、科學及技術服務業(30家，10.2%)及藝術、娛樂及休閒服務業(21家，7.2%)。

2.青創參展補助協助鼓勵青創事業拓展行銷市場

(1)本市青創事業產品或服務深具特色，為提升其事業能見度，協助其增加產品或服務曝光度，聚焦潛力客戶並提高營業收入，本局辦理112年度青創事業參展補助，共核定52件，核定補助金額約198萬元。

(2)凡設立於本市之公司、商業，設立時間在104年1月1日以後，代表人或負責人為設籍本市之18歲至45歲青年，事業資本額在1,000萬元以下，皆可以提出申辦。青創事業參加國內展覽最高可補助3萬元，國外

展覽最高可補助 10 萬元，補助內容包含參展報名費、場地租金、人員交通費及人員住宿費。

(3)補助參加之展覽類型多元豐富，包括智慧城市展、文創手作展、自動化工業展、國際旅展、臺灣文博會等國內展覽，更有亞洲最大規模的國際藝術活動 Design Festa、北美最大的食品創新貿易展覽會 B2B 專業展會 SIAL CANADA 2023、美國全國音樂商人協會主辦的 The NAMM Show 等，展現高雄海洋城市青年創業活潑多樣性。

(三)建立青年創業輔導網絡

為協助青年突破創業瓶頸，本局藉由整合各項青創資源，包含搭建青創交流平台、諮詢輔導等各項育成活動，擴大青創資源交流分享的實質效益。

1. 高雄青年創業推動聯盟

為打造創新創業資源交流合作平台，本局鏈結高雄產官學及民間育成機構等 31 個單位，成立「高雄青年創業推動聯盟」，並於 112 年 9 月辦理青創講座及分組交流討論聚會，以「商業模式創新」及「新創與永續人才的經營培養思維」為主題，提供大學創業育成中心、青創聯盟成員、新創公司及青年攤車品牌創業家交流分享機會。

2. 高雄青年攤車 CEO 聯盟

本市多元主題市集蓬勃發展，許多人氣品牌都從市集起家，為了協助青年攤車品牌成熟茁壯，本局透過建立攤車輔導社群，提供各攤車業主交流平台，並提供輔導課程，提升攤車經營者本身的專業知能

與技能，112 年度共 340 個攤車品牌加入。

3.提供青年創業諮詢輔導服務

(1)本局設有「創業 0’ star」輔導平台提供完善的創業輔導資源，結合高雄在地大學育成中心、社團法人高雄律師公會及青創主流產業相關之專業顧問，提供青年團隊專業的創業諮詢輔導服務，由專人了解青創團隊需求，媒合適當的導師顧問，解決青年創業相關疑難雜症。截至 113 年 2 月，創業 0’ Star 諮詢輔導個案數共 644 案。

(2)推動高雄青年攤車品牌輔導計畫

攤車品牌經營成為青年創業風潮之一，為輔導高雄青年攤車品牌升級，本局推出「高雄青年攤車品牌輔導計畫」，提供 35 小時輔導課程、創業諮詢服務及輔導費支持等策略，協助業主優化攤車品牌競爭力，形塑具創意特色之青創市集文化。112 年立案輔導 148 家特色攤車品牌，輔導課程累計超過 800 參與人次。

(四)扶植青創團隊拓展經營視野

為協助青創團隊增加創新創業職能與行銷露出機會，以對接市場需求，本局除辦理培育課程，輔導青創團隊參加國、內外展覽、活動與新創競賽，並搭配補助創業育成單位以擴大並加速在地青創團隊職能育成，同時也提供多個青創交流基地，從各面向扶持青創育成。

1.辦理創新創業育成活動

本局於 112 年 7 月至 113 年 2 月辦理 14 堂青年創業培訓系列課程，共計 35 小時，累計超過 800 參

與人次，主題包含：創業財務、創業法規、品牌行銷、攤車品牌優化、創業經驗等。

2. 率領青創團隊參展國內大型新創展覽

112 年輔導 22 個高雄在地青創團隊，涵蓋不同領域如 AI、5G&Iot、創新與新商業、行銷科技及新零售、ESG 綠色永續、數位內容與體驗科技，參加 8 月 25 至 26 日「Meet Greater South 2023 亞灣新創大南方」展覽，以及 11 月 30 日至 12 月 2 日「2023 Meet Taipei 創新創業嘉年華」，2 場次共吸引 948 組商機洽談。

3. 辦理攤車市集嘉年華活動

本局於 112 年 11 月 11 至 12 日舉行為期 2 天的城市嶼浪市集攤車競賽活動，邀請 81 家特色攤車品牌設攤，辦理最佳攤位票選活動，2 天共達 3 萬參與人次，市集競賽活動累計 5 萬 2,892 投票人次，展現本市提升青年攤車創業品牌升級輔導成果。

4. 補助創業育成機構，強化青創培育網絡

為積極扶植新創事業、提升青年面對職涯發展之就業競爭力及應變彈性，本局逐年公告「補助創業育成機構及青年職涯發展活動計畫」，開放本市創業育成單位請經費補助，辦理青年人才培育相關之主題課程、工作坊、創業諮詢輔導、創業競賽活動、創業市集、產業媒合會、時尚藝術相關展演等，豐富資源供青年廣泛運用，俾形塑優良創、就業育成環境。112 年度共核定補助 17 案計畫，累積補助金額為 541 萬 2,760 元，如高雄科技大學申請本計畫補助，於駁二辦理「高雄揪 young 創業市集」，推動高雄青年創業發展以帶動產業創新，並推廣在地原創品牌、增加產品曝光，促進商機媒合。

本局將持續開發本市不同領域創業育成機構，期向各產業鏈延伸觸手，健全青年創、就業培育網絡，實現育才、用才、留才之目標。

(五)青創空間營運管理

1. Pinway 駁二 8 號倉庫 112 年以教育創新、城鄉發展、社會與環境等「聯合國永續發展目標(SDGs)」議題，跨域應用辦理多元課程活動，如具教育創新意義的「永續好玩聚」玩具展及「翻轉教育」展，以豐富趣味遊戲及繪本圖書，鼓勵親子共同探索與推廣木育食育；運用數位科技與城鄉發展議題的「黑啤遊港灣」雙語主題展，經典呈現鹽埕港灣發展歷史。下半年亦結合國際女孩節推動「她的秘密天地」女性議題展，以及推廣綠色永續環境的植栽藝術展覽等豐富且具互動的 5 檔策展內容，113 年 1 月更以知識嘉年華為主題，邀請業界各領域專家進行主題分享，鼓勵年輕人多探索自我與汲取經驗，給予青年面對生活迷惘時，能有正面的啟發與解決問題的智慧。截至 113 年 2 月，已舉辦 116 場多元型態活動，吸引超過 2 萬 1,100 人次參與。
2. 為提升青年創業量能，建立以 5 大永續領域為基礎的「Next+永續影響力學院」，透過業界先驅帶領輔導之下，112 年共培訓 16 組團隊，以密集培訓課程輔以導師顧問制度，輔導團隊解決痛點，協助加速成員競爭力。112 年 8 月帶領其中 8 組團隊參加「Meet Greater South 2023 亞灣新創大南方」展覽，協助拓展團隊事業，擴大品牌行銷與提升商機媒合，例如輔導以研發製造有機廢

棄物循環再利用系統的「特克斯科技股份有限公司」整體營運模式與財務健檢，提供媒合創投與天使投資人Pitch機會。

3. 113年除提供團隊進駐空間，結合青創網絡資源，優化青年培力與輔導商轉機制，加速團隊成長與茁壯；將加深與地方的鏈結，拓展引進豐富多元活動與交流內容，活絡館域人流，提供青年於Pinway多樣化的學習內容中，共學共創與永續經營。

參、 結語

在後疫情時代，市府積極推動各項活絡城市與經濟動能之政策，本局持續配合「產業轉型」、「增加就業」等優先施政目標，把握復甦契機，研擬與落實各項青年政策，以提升在地青創能量、扶持青年一展長才，積極打造高雄成為友善青年城市。

增進青年福祉與創、就業機會一向是市府施政主軸，市府團隊無不上緊螺絲、努力推動。112 年下半年，本市 15 至 24 歲青年失業率 9.8%、25 至 29 歲失業率為 4.6%，皆為六都最低，可見我們正在對的道路上、做對的事。

青年朋友在全國、乃至全球的競爭下，所面對的挑戰與機會遠比想像更複雜、更多元，本局持續觀察趨勢、探尋契機，並配合市府產業轉型與永續智慧城市發展等方針，與時俱進推行市政，打造更優質的青年宜居環境。以理希冀今後能在各位議員先進的匡督與指導下，共同為市政永續發展及開創青年就、創業，成就夢想藍圖而努力。衷心感謝各位議員女士、先生們對本局業務的關心與建言。

以上謹就本局重要業務執行概況及工作重點提出簡要報告，尚祈各位議員女士、先生給予本局指導與支持，深信經由議會諸位先進之監督，及市府團隊共同之努力，必能使本市邁向更好的未來。

敬　　祝

各位議員女士、先生　　身體健康　萬事如意

大　　會　　順利成功