目次

壹、招商引資 1

貳、工業輔導與管理 11

參、產業創新、創業輔導資源與服務輔導 24

肆、商圈輔導與商業行政 32

伍、市場輔導與管理 35

陸、公用事業管理 42

柒、結語 63

高雄市政府經濟發展局業務報告

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第4屆第3次大會開議，泰翔受邀報告本局業務工作推展情形，並聆聽教益，至感榮幸。謹代表本局同仁對各位議員女士、先生的鼎力支持、指導與協助，使本局業務得以順利推動及運行，致上最誠摯的敬意與謝忱。

為爭取更多國際大廠至高雄投資設廠，日前羅達生副市長親自率領經發局等市府團隊與半導體企業、特色食品業者至日本，參加「熊本產業復興博覽會」並設置「高雄館」，不僅讓高雄半導體先進製造的技術、富有競爭力的觀光食品登上國際舞台展出，展現高雄強勁的軟硬實力，協助業者拓展海外市場；另外，我們也至福岡 LINE、九州經濟產業局以及九州大學等日商與日本公部門單位進行參訪交流，希望透過更頻繁的互動，能夠促進更多合作機會，進一步深化合作關係，奠定良好友好基礎。

高雄透過數位與淨零轉型兩大軸線規劃產業政策發展方向，引進先進科技產業、創造就業、帶動薪資成長，並推升商業服務業發展，除了半導體、電動車、軟體業等產業以外，也有多家大型連鎖商業品牌插旗高雄，如藏壽司海外首家全球旗艦店、三井集團 LaLaport 進駐鳳山的休閒購物中心、大立百貨引進日商零售雙雄 MUJI 無印良品及 DON DON DONKI（唐吉訶德），今年預計還有日航酒店、義享天地B館開幕啟用；陳其邁市長上任更規劃力促演唱會經濟、聖誕生活節、黃色小鴨結合商圈夜市消費等活動，帶來人流、提昇整體消費力，並透過政策工具引流至街廓及商業區，致力為在地商業服務業繁榮發展，市府將持續加速推動產業轉型升級，並提供企業招商協助，吸引更多指標性的商業服務業進駐。同時，市府也會持續推動商圈轉型活化、傳統市場改造優化，做商圈、市場攤商最堅強的後盾，一起共同努力，促進經濟繁榮。

高雄擁有深厚的工業基礎與豐沛的文化能量，為因應國際淨零趨勢，淨零轉型是產業維持國際競爭力的必要條件，面對數位與淨零轉型的議題，市府對齊 2050 淨零減碳目標，鼓勵在地企業投入創新轉型、加速產業升級，強化城市整體的競爭力，同時協助企業共同面對減碳挑戰，共同推動數位轉型，實現高雄的數位、淨零的「雙軸轉型」，以期加速催化整體產業的競爭力。

以下謹就近半年來，本局重要業務執行概況與未來工作重點，提出扼要報告，敬請不吝指正，以促進本局未來各項經濟發展業務的推動更臻完善。

壹、招商引資

一、招商成果

市長招商成果(迄 113 年 1 月底)，累計投資逾新臺幣 7,182 億元，重大投資案件包含台積電、國巨、鴻海、新應材、華新麗華、IBM、唐吉訶德、無印良品等類型廣泛多元。

（一）半導體產業

台積電先進製程高雄廠建廠工程，第 1 座廠房（P1）建廠進度按期程進行中，第 2 座廠房（P2）雜項執照 112 年 12 月已核發，其他行政程序同步申請進行中。

國巨公司 113 年 1 月獲核准進駐南科橋頭園區，預計投資新臺幣 200 億元研發生產晶片電阻及積層陶瓷電容，並結合南部半導體產業生態系的優勢，滿足高階車用、工業、醫療、航太及 5G/IoT 等產業發展所需。

住友培科為全球半導體封裝材料市占第一廠商。台灣住友培科於 111 年投資 8 億元擴建原有大發廠，並於 113 年 3 月 4 日舉行落成謝土典禮，在日本母公司技術支援下，台灣住友培科搭配在地長春、長華等石化產業，將可加速高雄石化產業高值化轉型並協助形塑高雄封測族群聚落，持續奠定高雄在封測產業全球指標地位。

英特格投資約 5 億美元（約新臺幣 150 億元）於南科打造該公司全球最大且最先進製造基地並於 112 年 5 月 10 日啟用。全新廠區主要生產先進液體過濾器、高潔淨度化學桶、先進沉積材料、CMP 研磨液與研磨墊等，將專為協助晶片業者解決各項先進製程挑戰。

默克集團預計在台投資約新臺幣 170 億元，繼 111 年 10 月第一期「默克電子材料供應系統與服務高雄新廠」落成後，第二期「默克高雄半導體科技園區」於 112 年 2 月 8 日動土，為默克全球首座大型半導體材料科技園區，將引進半導體先進製程中關鍵的薄膜、圖形化、特殊氣體等技術領域之多條產品線，包含多條全球首度量產的產線。此園區預計在 114 年開始陸續落成，將在高雄創造超過 400 個就業機會。

（二）電動車產業

位於和發產業園區的鴻海高雄電池中心，是鴻海集團全球的電池中心生產基地，112 年 10 月 19 日上樑，預計 114 年初可生產 Made in

Taiwan 電池，提供電動巴士、乘用車、儲能相關領域所需。

台灣三元能源投資新臺幣 120 億元於高雄小港設立台灣首座超級電池工廠生產高階、高容量、高充放電功率的鎳三元電池，並於 112 年 6 月 30 日商轉，規劃年產量 1.8GW，相當於一年可生產 2.4 萬輛電動汽車所需長程電池量；而所引進的先進製程，主要用於千萬級電動超跑、太空科技等頂端客戶。

（三）資通訊產業

台灣資訊軟體業領導企業叡揚資訊加碼投資新臺幣 1 億元，設立高雄研發中心，並於 112 年 8 月 4 日開幕，現有員工 60 多位，預計 3 年後新增至 100 位以上。IBM 於 111 年 11 月宣布，將在高雄亞洲新灣區成立「軟體科技整合服務中心」，就近提供在地企業科技轉型服務，投資金額將達新臺幣 10 億元，預估 5 年內將帶來 1,000 個工作機會，112 年 11 月 13 日服務中心正式開幕。

鴻海集團 112 年 4 月 9 日與本府簽署投資意向書，宣告將進駐亞灣，「鴻海高雄軟體研發中心」12 月 6 日於駁二藝術特區七號倉庫正式啟用，首批超過百位員工進駐，鴻海也持續在高雄徵才，未來將結合麻省理工學院媒體實驗室（MIT Media Lab）的智慧城市相關研究，以高雄做為落地驗證的應用場域。

（四）商業服務業

高雄推動產業轉型、增加就業優先政策，帶動商業服務業發展活絡，112 年 12 月 7 日大立百貨舉辦改裝記者會宣告指標日系零售雙雄 DON DON DONKI、無印良品進駐開設全台最大旗艦店。

112 年 10 月 14 日至 15 日在玉竹街區辦理《玉竹一緒に》餐酒市集，串聯 45 家在地商家及 26 攤市集攤商共同參與，透過設計主題串聯行銷，使用玉竹券集章卡提供折價及優惠活動，提升店家的知名度並增強活動的消費動力。活動不僅串連了店家和街區特色，並成功吸引市民關注玉竹街區獨特的商業魅力。

113 年 1 月 27 日至 2 月 25 日號召邀集餐廳小吃、烘焙業、餐酒館、百貨及觀光工廠等業者共同推出「鴨鴨美食地圖」，活動期間成功帶動提升業者相較去年同期 2 至 3 成營業額。

（五）基礎工業

國內電線電纜與不銹鋼產業領導龍頭華新麗華112年9月28日舉行「高雄海底電纜新建工程」開工動土典禮，與來自丹麥、擁有130年歷史、海纜歷史接單量最高、世界三大電纜廠之一的NKT集團旗下NKT HV Cables AB合作打造全台首家海底電纜廠。預計投資超過新臺幣100億元、提供超過250個工作機會，116年正式投產。

二、招商作為

以投資高雄事務所為市府招商單一窗口，協助用地媒合、商機介接、陪同拜訪建管、環保、消防等申設單位，加速廠商評估投資時程；並訂有投資獎勵措施以吸引高薪、高值、低污染產業。

（一）行政協助

本局打造高雄在地專屬的「投資高雄事務所」，設立專案經理專人協助辦理企業投資，包含半導體產業、電動車產業、商業服務業及產業園區等招商，持續打造高雄成為全台最優質的投資環境。

（二）提供誘因，吸引廠商投資本市

凡策略性產業/重點發展產業投資本市達一定規模並符合相關設立規定、公司將經濟部認定之營運總部設於本市，或經本府企業總部進駐亞洲新灣區審議會審認合格並決議獎勵之廠商等，得申請融資利息、房地租金、房屋稅、新增進用勞工薪資等項之投資補助。

自102年2月21日首度公告受理申請，截至113年2月底，共計核准投資補助120案、研發獎勵37案，共計157案，總投資金額約新臺幣954億3,000元、創造超過2萬2,000個就業機會。

（三）金屬相關產業輔導作為

1. 持續關懷在地傳統產業，為帷幕牆產業育才

因應和發產業園區、大寮一帶，已形成完整帷幕牆聚落，且為建立帷幕牆單元設計高階人才養成機制，本局連續3年舉辦帷幕牆課程，共培育出78位帷幕牆專業技術人才。112年分別於8月11、12、25及26日辦理為期4日「2023南台灣帷幕牆單元設計技術人才講座」，針對高雄大專學院建築系、土木系等大三以上及應屆畢業生為優先對象，導入業界的特定開發、設計、技術等課程內容，另舉辦人才媒合說明會並邀請在地帷幕牆業者分享人才媒合成功案

例經驗，吸引產業新血投入，本次課程總計有 29 名學員順利結業，也順利媒合來自文藻外語大學外語系張同學獲得馥安工業正職職缺。

2. 2023 新南向國家市場拓銷商媒會暨數位牙科醫材成果展

112 年 9 月 22 日與南科管理局於南科生醫旗艦館共同舉辦「新南向國家市場拓銷商媒會暨數位牙科醫材成果展」，邀請泰國、越南、馬來西亞、緬甸等新南向國家共 18 位的 KOL 醫師團及國內台灣口腔生物科技暨醫療器材產業發展促進協會(TAPO)醫師群，與鐳鼎科技、全球安聯、皇亮生醫、科頂科技、醫百科技等 5 家高雄在地牙科醫材產業雙向媒合交流，5 家參展廠商更首度將其產品推向新南向市場，112 年創造新臺幣 300 萬元訂單，未來每年訂單金額有望達新臺幣 500 萬以上。

3. 輔導本市航太業者進入國際供應鏈，並協助業者培養人才

112 年 10 月 16 日至 19 日舉辦航太 NADCAP 非破壞檢測認證培訓系列課程，邀請到 PRI(美國航太品質評審協會)首席審查員 Giuseppe Di Sorbo 先生，為全台航太產業 NDT 人才現場授課。本年度課程吸引駐龍、朝宇、長亨、公準、晟田、漢翔、嘉華盛等 7 家在地廠商，以及豐達、精剛、台灣穗高、家登等 4 家來自全台的航太業者共 16 位學員參與。

4. 鏈結產官學資源培育醫材法規人才

112 年 10 月 23 日至 24 日、10 月 30 日至 31 日共 4 日(24 小時)辦理「醫療器材法規人才培訓」課程，與義守大學生物醫學工程學系合作，課程學員共 62 位，針對高雄各大專院校應屆畢業生與南部醫療器材產業新血，由業界知名專家分享醫療器材法規管理、實際案例及產業技術交流，並媒合高雄醫材廠商與現場參與課程學生對接，促進高雄醫療器材產業發展。

5. 智慧醫療產品成果展暨醫療場域需求交流會

112 年 12 月 21 日辦理「智慧醫療產品成果展暨醫療場域需求交流會」，展出輔導慶達科技及台灣植體科技等 7 家申請中央數位化計畫成果、說明並輔導有意願廠商辦理 113 年度廠商與醫院合作之計畫提案規劃(如：IRB 申請、產品認證、產品開發、場域建置推

動等)，並邀請高雄市立小港醫院、中國醫藥大學新竹附設醫院、聯新國際醫院進行臨床需求交流與分享智慧醫療創新合作之經驗，促進廠商產品醫院推廣合作機會，提升高雄醫材在智慧醫療的應用與商機。預估未來創造每年新臺幣 500 萬以上產值並協助廠商成功打入醫療體系。

（四）拓展海外商機

1. 泰國曼谷「臺灣形象展 EXPO」

本局 112 年 7 月 20 日至 22 日攜手本市電動車廠商，包含三元能源科技、東台精機、台虹科技、輝創電子、其昜電動車科技、自遊實等 6 家赴泰國參展設置高雄館；展會期間辦理「鏈結高雄 商機媒合會」，包含電動車、充電樁設備、機械、金屬加工、物流等廠商派員與會，現場訂單預估達新臺幣約 5,000 萬元，預估未來衍生商機至少新臺幣 2 億元以上。並參訪泰國政府發展智慧城市的重要推手「泰國數位經濟促進局（DEPA)」、有「泰國特斯拉」美譽的 EA 集團、電動車電池大廠有量科技泰國工廠。且有量科技已於 112 年 8 月 3 日回訪本市考察。

2. 2023 德國杜塞道夫醫療器材展（MEDICA)

本局 112 年 11 月 8 日至 11 月 16 日邀請皇亮、醫百、廣聯、安鎂佳、建邑等 5 家高雄業者，參加「2023 德國杜塞道夫醫療器材展(MEDICA)」，並安排拜訪 Dr.SchuppertGmbH（醫療中心)、Private Hautarztpraxis Dr. Chen（產品臨床需求討論)、A+ Medicine GmbH、NRW.Global Business GmbH 及辦理歐洲產品市場及臨床法規交流，促成醫百公司與臨床試驗 CRO 洽談合作進行歐盟市場產品臨床應用。展會期間辦理 Matchmaking Time 媒合高雄及國外廠商推廣達 300 人次以上，預計促成新臺幣 2,000 萬以上產值。協助高雄業者(醫百、建邑)辦理廠商產品發表會，促成國外業者對於國內業者進行 3 案採購洽談。協助皇亮科技與 A+ Medicine Gmbh 簽署 MOU 合作協議，並協助醫百以及皇亮取得合計超過新臺幣 600 萬元訂單。

3. 參加 2023 國際會議協會(ICCA)年會

本局 112 年 11 月 12 日至 15 日赴泰國曼谷參加國際會議協會

（ICCA）年會，同時場勘曼谷詩麗吉王后國家展覽中心，並且與亞太區(ICCA-APC)主席 Jane Vong Holmes、新加坡會議展覽署(SECB)許文威博士(Dr. Eward Koh)團隊、泰國會議局(TCEB)資深副主席 Puripan Bunnag 團隊，透過介紹 2024 高雄智慧城市展以推廣高雄為國際港灣會展城市，並針對會展城市經驗、會展人才培育、國際活動舉辦、城市會展場域經營、城市國際活動類型等議題進行交流。

（五）結合黃色小鴨活動，串聯商家推出「鴨鴨美食地圖」

黃色小鴨睽違 10 年重返愛河灣，活動期間吸引超過 900 萬人次造訪，春節連假期間更掀起全台追鴨潮，其中超過 5 成是來自外縣市遊客，不僅帶動周邊商圈、夜市人潮，用餐時段紛紛客滿。郊區的觀光工廠、各地的百貨公司業績也都有所提升，觀光區餐飲、攤商人潮也明顯感受小鴨的外溢效果。

本局串連包含餐廳小吃、烘焙業、餐酒館、百貨及觀光工廠等多元的店家合作推出「鴨鴨美食地圖」推展活動，串連多元的合作店家推出鴨鴨主題美食和周邊商品，創意激發之下，鴨鴨美食與話題商品也大受歡迎，更有業者因為商品上架及秒殺加碼推出更多款式。

活動期間成功帶動店家來客、營收成長，其中百貨業來客數平均成長約 3 成、營收平均成長 2 成；餐酒館平均營收成長約 2 成，而觀光工廠則以台灣滷味博物館營收成長 5 成為最高，另外烘焙業代表莎士比亞烘焙坊也特別推出「一嗶鴨鴨蛋糕」，其業績成長也超過 3 成。

三、推動會展產業

（一）成立「高雄市政府會展推動辦公室」，主動拜會國內公協會、企業團體，提供一對一會展諮詢服務。透過「高雄市獎勵會議展覽活動實施辦法」，鼓勵依法登記之法人、大專院校、學研機構或人民團體於本市舉辦國際性及全國性活動。

1. 112 年 1 月至 12 月於高雄辦理展會活動共計 173 場，包含：國際會議共 17 場、展覽共 55 場、一般會議共 71 場、活動共 30 場。
2. 112 年 1 月至 12 月總計核定獎勵會議展覽活動 32 案，核定獎勵金額新臺幣 693 萬元，創造產值超過 32 億元。

（二）近期指標性展會：

1. 國際環境流行病學學會研討會為世界最大流行病醫學研討會，於 112

年 9 月 17 日至 20 日召開，吸引全球逾 60 國、1,200 位學者專家參與，其中海外與會人士 750 位，除了積極共商全球環境健康議題，同時也展現扮演東、西方溝通橋樑的決心，尤其本研討會由本府整合各局處資源，全力給予支持，創造會議新標準、新里程。

2. 2023 年第九屆國際水協會亞太地區會議及展覽會係由國際水協會主辦，為全球最大的水領域專業協會，會員已遍及 140 個國家及地區，於 112 年 10 月 22 日至 26 日在高雄萬豪酒店舉辦，共計有 1,000 位來自全球 22 個國家共襄盛舉，共同探討水領域未來發展方向，交流全球氣候變遷及永續發展領域經驗。

3. 協助國際扶輪台灣總會 112 年 12 月 5 日至 10 日假漢來飯店辦理「2023 國際扶輪高雄研習會」，近 700 位外國嘉賓自全球 16 個國家前來共襄盛舉，總出席人數超過 1,500 人，本府於年會結束後更安排遊港活動，藉此進行城市外交，將高雄的城市會展品牌行銷到全球，並介紹高雄市政建設及觀光景點，以促進經濟發展，吸引更多企業投資。

4. 高雄榮民總醫院皮膚科 112 年 12 月 8 日至 10 日舉辦「臺灣皮膚科醫學會第 49 屆年會暨歐亞皮膚性病學(EAAD)第 8 屆研討會」，約 1,000 名來自世界各地的皮膚醫學相關領院專家學者及從業人員參與會議。大會並舉辦港灣路跑活動，邀請陳建仁行政院長出席參加，向世界介紹高雄亞洲新灣區的勝景。

（三）已成功爭取「Asia Bridge Forum 2024」、「國際淋巴腫瘤外科學術研討會(iCAL2024)」、「2024 亞太口腔顎顏面放射線大會」、「2024 亞太肝臟研究學會年會」、「2024 亞洲肩肘關節研討會」、「2024 第 18 屆亞太區責任照顧會議」、「2024 義大亞澳神經外科醫學會」、「2025 亞太營養精神醫學會年會」、「2025 國際線性代數學會年會」、「2025 全國物理學年會」等國際會議於高雄舉辦。

四、未來工作重點

（一）協助橋頭科學園區招商

因應高雄投資起飛、工業用地需求大增，為解決企業擴建廠需求，市府積極與中央合作加速橋頭科學園區開發，將開發時程由 6 年縮短為 3 年，與南科管理局組成招商推動小組，共享資源，強化南台灣半導

體產業供應鏈。

截至 113 年 2 月底核准進駐廠商，包含：鈦昇科技、華騰、新特、上品綜合工業、國巨等廠商；除半導體產業外，橋科亦規劃引進智慧機械、精準健康、產業創新及航太等產業，以在地產業升級、導向「AIoT」、電動車領域發展為方向，以引領未來產業發展趨勢。

（二）建立「南部半導體 S 廊帶」，打造完整的南部科技廊道

奠定於高雄豐厚的封測產業基礎實力，再結合既有材料與石化產業聚落優勢，市府積極從下至上，發展半導體產業鏈中上游的製造、設計端布局。

以楠梓產業園區做為半導體材料研發核心及科技新聚落樞紐，往北與南科、路科及橋科結合為新興半導體製造聚落；往南接大社、仁武、大寮、林園、小港(大林蒲)半導體材料、石化聚落，建構南部半導體 S 廊帶。除關鍵大廠台積電進駐，其他半導體產業鏈相關業者包括 IC 設計-義隆電子、虹晶科技；IC 製造-穩懋/華邦電/華新科/強茂/華騰；封測-日月光/穎崴科技/新特；材料-默克/英特格/台塑德山/楠梓電子/台灣中央硝子/台灣田中電子/聯亞科技/三福氣體/新應材；設備-天正國際/榮眾科技/鈦昇/台灣華爾卡，從 IC 設計、IC 製造、結合系統應用，再到下游的封測，讓高雄成為「亞洲高階製造中心」及「半導體先進製程中心」。

隨自駕車、高效能運算（HPC）及 AI 等未來新興科技的需求，先進製程的 IC 設計重要性日趨提增。高雄 IC 設計產業鏈發展布局，在亞灣 1.0 的基礎上以「擴大用地、擴大群聚、擴大創新、擴大輸出」方式於「亞灣 2.0 智慧科技創新園區」將強化發展。其中，半導體部分在亞灣 2.0 計畫中將朝 IC 設計領域展開及投入，國科會亦陸續推動「晶創計畫」，重點在各行各業全產業創新、人才培育與 IC 設計發展，將持續與中央相關計畫合作，以強化招商、協助在地企業轉型與加強資源鏈結為目標，可望促進南部 IC 設計產業核心技術掌握與布局，建立更完備的高雄半導體產業生態。

（三）強化半導體高科技產業人才供給

因應科技產業潛在職缺需求擴大，本府持續與中央機關及高雄大專院校合作，促進科技領域高等教育量能擴張，力促大學半導體相關領

域科系陸續開辦，近年已有成大及中山半導體學院研究所陸續開設，113 年 1 月「陽明交通大學」與「清華大學」更相繼宣布南進高雄，正式啟動高雄分部籌設事宜。

其中，陽明交通大學規劃於高雄新設產學共育人才學院及產學聯合研發中心，培養 AI、半導體產業以及 ESG 高階人才，積極促進產學合作，預計 114 學年度開始招生。另清華大學高雄分部初期規劃先設置半導體研究學院分院，開設學分班及碩士班，培育高階半導體人才；未來的開班及課程規畫還將擴及 AI 及永續領域，並開設博士班，奠定更厚實的南台灣科技人才基礎，強化城市頂尖科技產業人才供給及高薪產業就業之機會。

（四）執行中央 5G 文化科技產業計畫

為促進本市 5G 文化科技產業發展，本府以「建構地方產業環境」、「推動旗艦示範應用」及「形塑文化科技城市」等三大目標，延續第一期 5G 文化科技之成果作為基礎，將從技術、產業與擴散三面向提高 5G XR 產業環境的量能，擴大產業聚落，促成多元特色文化應用合作，持續推動產業效益，帶動產業共創 5G XR 創新生態系。

1. 數位發展部數位產業署補助本府「高雄市地方文化特色整合 5G 應用與落地計畫 2.0」核定總經費為新臺幣 7,976 萬 2,000 元（補助款新臺幣 6,700 萬元及分擔款新臺幣 1,276 萬 2,000 元，補助比率 84%），全程計畫期間為 112 年 3 月 8 日至 113 年 10 月 31 日。
2. 結合高雄獨特之文化特色，以亞洲新灣區為據點，進行驗證試煉和擴散市場的活動，促進民眾有感體驗，帶動 5G 應用案例擴散至其他產業，協助產業拓銷國際，加速文化科技落地與產業發展。
   (1) 亞馬遜雲端運算服務 AWS 以 5G 賽車學習模擬器，讓學生實作機器學習與 AI 訓練，規劃系列輔導課程及競賽，其中原住民故事館、茂林國中小、巴楠花部落中小學等 3 處更聘請專家，為年輕學子舉辦人工智慧賽車夏令營，每場各 3 天 18 小時課程，共 86 名學生。112 年 11 月 11 日結合高雄聯合豐年祭辦理體驗活動，協助原住民學生多元智能興趣發展，撫平城鄉差距，協助地方教育升級。
   (2) 方陣聯合數位科技(股)公司於衛武營辦理 2023 FunPlay 嘉年

華，除了戶外 6 座親子同享遊樂設施，更有室內 4 組 Fun Play 5G 沉浸互動體驗遊戲，112 年 8 月 4 日至 10 月 10 日體驗人數逾 1 萬 4,000 人次，結合高雄在地的文化特色及藝文場域，為首次引進高雄移動式 5G 虛擬實境體驗親子嘉年華，讓民眾有機會體驗科技與文化跨域整合的成果。

(3) HTC 運用 5G 傳輸及 VR 硬體優勢，搭配互動性展演內容，打造多人同時體驗國際級教堂百年修復過程，112 年 8 月 25 日於高雄國立科學工藝博物館盛大揭幕，至 113 年 3 月 3 日體驗人次逾 2 萬 1,000 人次；另已提供 3,000 名學生教育公益票，作為 5G 示範教育培訓課程。MR 劇場展期至 113 年 4 月 7 日，高雄為海外巡演第 1 站。引領台灣接軌國際沉浸 5KVR 體驗，讓高雄成為前進國際的出發站，重現法國巴黎聖母院珍貴風采。

(4) 112 年 9 月-11 月至本市地方社區及學校辦理培訓體驗營，並於 11 月 3 日至 5 日於高雄展覽館南館辦理 2023 年 UASACT 奧賽特無人機應用嘉年華大賽，與 IEEE 合作召開年會論壇以及無人機展覽。論壇邀請國際專家、學者與廠商分享發表無人機運用 5G 技術的創新應用，進行產業交流，結合高雄在地文化元素展演室內群飛。觸及人數逾 1 萬 4,000 人次，促進民眾科技知識普及。

(5) 霹靂國際多媒體以 5G AI 科技生成體驗者戲偶配音及影像，已於 112 年 10 月 7 日至 22 日結合 TTXC 展出霹靂俠聲繪影體驗展，體驗人數逾 1 萬人次，展現傳統技藝文化與現代科技的共融之美。

(6) 5G 科技餐酒館運用 5G 傳輸沉浸式投影，結合數位藝術，不定期更新特色文化、自然景緻和節慶限定等主題，結合智慧送餐、機器人調酒等智能化科技應用，為顧客帶來難忘的用餐體驗，112 年 12 月 2 日起試營運，為高雄首家沉浸式科技餐酒館。

(7) 媒合智崴與高雄在地廠商宇建形象及尚棋實業共同合作，以全新沉浸式飛行體驗「o-Ride」參加美國 2023 國際主題公園暨遊樂設備展(IAAPA Expo)，已獲得日本、巴西、加拿大的訂單，並與紐西蘭、義大利、南非、中國大陸、沙烏地阿拉伯、瑞士洽談

中，後續產值可望增加逾新臺幣10億元。

貳、工業輔導與管理

一、加速產業園區開發，打造高階製造中心

（一）籌設楠梓產業園區

1.歷年成果

(1) 本府因應行政院「美中科技戰下臺灣半導體前瞻科研及人才布局」政策，並為促進經濟與產業發展、加速產業轉型高值化及因應產業用地等需求，依「產業創新條例」勘選楠梓區原高雄煉油廠之部分土地作為楠梓產業園區基地範圍，以提供優良產業用地，吸引關鍵廠商擴廠投資，完成南部半導體S廊帶之關鍵拼圖。楠梓產業園區北接路竹、橋頭至南科為新興半導體製造聚落，南接大社、仁武、大寮、林園、小港(大林蒲)半導體材料、石化聚落，與先進製程半導體廠結合，引領高雄市產業朝高值化方向發展與深化產業發展根基，進而促進地方整體經濟繁榮與提供充足之就業機會。

(2) 楠梓產業園區於111年4月12日通過環評審議，園區都市計畫本府於111年4月29日公告實施，完備環評及都計變更等程序後，最終本府於111年4月30日核定園區設置，並於111年5月6日辦理公告程序。

(3) 楠梓產業園區以楠梓區原中油高雄煉油廠區之部分土地為基地，東側鄰近後勁聚落、西側鄰近文化景觀「日本第六海軍燃料廠(中油宏南宿舍群等)」、南側則鄰近半屏山、北側臨近中山大學附屬中學、油廠國小及宏毅宿舍，園區用地所有權人皆為中油公司，已於111年6月與台灣中油公司完成租地契約簽訂。

(4) 楠梓產業園區面積約29.83公頃，釋出產業用地面積約22公頃，由國際半導體大廠台積電進駐投資設廠，預估可創造1,500個就業機會及增加新臺幣1,576億元年產值。

2.112年8月至113年2月成果

(1) 楠梓園區公開甄選委託開發商於111年4月27日公告甄選結果，於7月1日啟動施工圍籬、施工便道等雜項工程前置作業，

以配合及協助台積電設廠，並配合台積電改為先進製程，完成污水調勻池、再生水配水池、自來水配水池等設計變更，截至113年2月25日，污水調勻池進度逾6成，自來水配水池進度逾8成5，以如期如質完成為目標持續努力。

(2) 市府與台積電完成租地建廠契約簽約用印，自111年8月1日生效，並於111年8月7日舉辦「楠梓產業園區動土典禮」，台積電高雄廠隨即於111年9月取得建照與園區公共設施現正同步建廠中，本局配合先進製程提送水量、電量、污水量等變更申請，並評估其健康風險，已於112年12月26日提送環境影響差異分析報告至市府進行審議。

3. 未來工作重點

(1) 配合國科會南科管理局以中油高煉廠為基地籌設科學園區，楠梓產業園區預計於因應台積電高雄廠調整為先進製程，本局完備環境影響差異分析之程序後，113年納入高雄第三園區(楠梓園區)範圍。

(2) 預計113年完成園區公共設施並配合台積電高雄廠啟動營運。

(二) 籌設橋頭科學園區

1. 歷年成果

(1) 內政部都委會於108年10月29日通過都市計畫變更，行政院於108年12月6日核定橋頭科學園區籌設計畫，園區面積262公頃，可供設廠用地164公頃，引進半導體、智慧機械、生醫、航太、5G/6G網路、智慧機器人、智慧車輛等創新科技產業。

(2) 二階環境影響評估報告書已於110年9月1日經環保署召開第404次環境影響評估審查委員會審查通過，環保署並於110年12月15日公告審查結論。

(3) 徵收計畫書經內政部土地徵收審議小組110年9月15日第228次會議審議決議准予區段徵收，本府地政局自110年10月4日起至110年11月3日辦理徵收公告。

(4) 110年12月24日市府與南科管理局辦理選地發表會，吸引國巨、日月光、群聯、鴻海及鴻華等多家半導體、電動車等產業大廠參加。

(5) 市府爭取行政院同意辦理「橋頭科學園區聯外交通整體計畫」，包含台 39 延伸線、高速公路 3 座涵洞及橋科匝道及聯絡道工程，業於 111 年 1 月 24 日由國發會審議通過，行政院分別於 111 年 3 月 23 日及 6 月 27 日核定。

2. 112 年 8 月至 113 年 2 月成果

(1) 111 年 9 月廠商建廠工程、區段徵收工程及園區工程同步啟動。

(2) 積極配合南科管理局招商引資，截至 113 年 2 月底，已核准進駐橋科廠商，包含鈦昇科技、富騰國際、采威國際、華騰、新特、上品綜合工業、台康生技、國巨等。

(3) 本府農業局已於 112 年 3 月 2 日完成土地點交作業，3 月 17 日與農民簽約。高雄有機農業園區工程已於 112 年 3 月 24 日竣工並於 4 月 13 日完成全部驗收。

3. 未來工作重點

持續辦理區段徵收工程、園區工程及短期聯外道路代辦工程。

(三) 仁武產業園區開發

1. 歷年成果

(1) 本府因應航太產業用地需求並輔導未登記工廠合法化，按「產業創新條例」規定，於國道 10 號仁武交流道周邊規劃開發高雄市仁武產業園區(以下簡稱本園區)。本園區面積約 74 公頃，產業用地約 48 公頃，全區均為都市計畫土地，屬「澄清湖特定區計畫」範圍內，基地範圍北以水管路；東以仁武垃圾焚化廠、獅龍溪；南以獅龍溪滯洪池、獅龍溪；西以澄觀路為界。土地使用分區為都市計畫農業區，其中私有地約 70 公頃（95%），而主要地主為台糖公司約 53 公頃(占 72%)。開發完成後可釋出 48 公頃產業用地、創造 6,300 個就業機會、增加新臺幣 242 億元年產值。

(2) 可行性規劃報告：經濟部已於 108 年 10 月 31 日核定設置，並已由本府依據產業創新條例於 108 年 11 月 15 日辦理公告程序。

(3) 107 年 3 月 14 日獲經濟部工業局前瞻補助仁武產業園區計畫(第一期工程經費)計畫總經費新臺幣 15 億 5,752 萬元(中央補助新臺幣 12 億 7,716 萬元)。

(4) 都市計畫變更：本府已於108年9月23日發布實施。

(5) 環境影響說明書：環保署已於108年7月17日通過環評審查。

(6) 核定設置：經濟部於108年10月31日核定設置。

2. 112年8月至113年2月成果

(1) 高雄市仁武產業園區第一期統包工程於109年3月24日決標，進入統包工程細部設計階段。已完成14項分項工程細部設計圖說審定及預算書核定，於109年11月19日動土。

(2) 340 筆私有土地約 69.93 公頃，目前協議價購土地面積約佔99.82%(含台糖)，完成徵收公告後用地取得面積為100%，既有未登記工廠（基準日前存在）半數以上已拆除，本局基於輔導產業立場，第一期仍餘5戶，已爭取政策支持，持續協調年底前地上物拆除作業。另景觀工程之部分，白埔與燕巢海城2處之喬木移植皆已驗收合格，現辦理撫育中。

(3) 於110年4月22日及5月3日分別在高雄、台北舉辦「仁武產業園區招商說明會」，110年9月起陸續召開土地出租的評選會議，上櫃公司天正國際精密機械於111年1月15日率先舉行動土典禮，111年11月16日上樑，112年12月14日取得使用執照，刻正辦理工廠登記後投入生產。成新科技於112年6月10日上樑，元山科技則於112年6月21日上樑。

(4) 原地主登記C、D、E、F、H、I坵塊換購之未登記工廠輔導作業，入區廠商刻正辦理土地鑑界、點交、建廠申請、廠房建造等程序。21家廠商完成申購書件審核，其中9家廠商建廠中，另有3家廠商申請景觀預審，刻正辦理建廠前準備作業。

3. 未來工作重點

113年完成第一期公共設施開闢作業、第二期開發商徵選作業，並配合開發期程辦理招商作業。

(四) 循環經濟推動方案—循環技術暨創新材料研發專區及材料國際學院

1. 歷年成果

行政院107年12月4日核定「循環經濟推動方案」之其中規劃以中油高雄煉油廠為基地，設立「循環技術暨創新材料研發專區」及「材料國際學院」。目前將以未污染 17 公頃土地優先開發，進駐材

料國際學院（教育、基礎研究）、新材料研發中心（研發、性能驗證）及國營事業（試量產、產業化）。

110 年 1 月「專區推動辦公室」進駐中油廠長室；並整修文化資產材料倉庫前一號庫，作為研發示範場域，工研院、中科院等研究單位進駐投入粉體先進製程暨粉體材料測試驗證。110 年 12 月 25 日辦理循環技術暨材料創新研發專區聯合成果展，將舊有的一號倉庫轉型為「粉體材料先進製程研發中心」，建構一國際級材料認證分析及檢測驗證平台，引進工研院、中科院等研究單位進駐，提供未來再生料源的技術開發及認證，高值應用於化合物半導體材料產業。另內政部於 110 年 10 月 4 日審查通過都市計畫變更，並預計分三期進行開發，而配合規劃銜接楠梓產業園區之 40 米園區南路預計於 113 年底完成。

落實推動循環技術及材料研發專區，中油公司於 109 年提出都市計畫變更，110 年修正計畫後將原行政區範圍 55.49 公頃特種工業區變更為商業區、產業專用區、特文區、保存區、加油站專用區、公園用地及道路用地，本案細部計畫業經本府都委會審查，目前主要計畫經內政部專案小組 2 次審查，已同意送大會，111 年 10 月審議通過，預計於 112 年 4 月將可完成都市計畫變更。

2. 112 年 8 月至 113 年 2 月成果

112 年 4 月完成循環技術及材料研發專區都市計畫變更並發布實施。另配合本局楠梓產業園區開發，於行政區規劃園區南路順接世運大道，做為園區未來主要道路之一，目前行政區園區南路已由中油公司委託本府工務局新建工程處代為辦理。

3. 未來工作重點

（1）聚焦四大材料領域

A. 有機領域- DCPD、脫硝觸媒、瀝青基碳纖維複材。

B. 無機領域-循環氮化鋁粉體、循環碳化矽粉體、鋁渣高值化應用。

C. 生質領域-牡蠣殼應用技術、酵素應用技術 TEC、植物性生物材料 THMB。

D. 半導體領域-化合物半導體元件、高功率元件、電動車用晶

片。

(2) 新材料研發與出海口開拓

A. 開發循環創新材料及重新設計(Redesign)等技術。

B. 實現開拓高值可循環產品商品化出海口。

C. 開發電動車、儲能及高分子領域的高值綠能應用材料。

(3) 新材料研發專區

高值循環金屬材料及複材應用等技術，強化國內研發能量，開發高附加價值產品。

(4) 設置材料國際學院

A. 集合國內師資與海外專家推動「材料國際學院」,達成高值材料與循環技術。

B. 促進高值材料研發。

C. 學界主導投入循環經濟資源高值化。

D. 法人及產業界共同提供產業界面臨的困境與成本考量之對策。

E. 強化產業循環動能。

F. 輔導企業導入原物料替代等模式，依循環經濟理念或指引，創建循環經濟產業聯盟。

(五) 開發和發產業園區

1. 歷年成果

因應高雄地區產業用地需求,和發產業園區於 103 年核准設置，開發面積 136.26 公頃，預估產值達新臺幣 400 億元，增加直接就業機會 10,000 個，亦將衍生消費需求及相關行業進駐，對地方發展及稅收具正面效益。採園區開發與廠商進駐併行作業。107 年全年申購增加 10 家、申租 3 家，預計引進員工數 1,275 人、增加年營業額新臺幣 59 億 8,000 萬元、促進投資新臺幣 45 億 3,900 萬元；統計至 107 年底已申購 44.0461 公頃(64.3%)、已申租 1.3904 公頃(9.2%)，並有 13 家廠商竣工並開始營運。108 年 1 月至 12 月底申購增加 9 家、申租增加 17 家，統計至 108 年 12 月底產一可售地已完售，產一可出租坵塊出租率達 92.7%。

2.112 年 8 月至 113 年 2 月成果

和發產業園區產一可售地已完售，產一可出租坵塊出租率達 100%，出租部分 112 年 8 月至 113 年 2 月，目前租售預計合計可引進員工數 1 萬 3,837 人、增加年營業額新臺幣 1,134 億 3,832 萬元、促進投資新臺幣 676 億 8,633 萬元；此外產二可售地（約 7 公頃）全部已由園區標竿廠商台郡公司及其關係企業向開發商申購，除可提供公司研發、產品測試之用，亦將引進支援性服務業，提供園區完善生活設施及機能。除中美貿易戰、COVID-19 疫情之經濟情勢變化之外，市府拼經濟之政策願景，帶來廠商之關注，也是主要因素，81 家廠商建廠完成並營運，大幅帶動本區之進駐效率。

3.標竿案例

(1) 揚信科技股份有限公司(鴻海集團)

鴻海科技集團積極在高雄投資佈局電動車產業，由其轄下揚信科技股份有限公司名義，購得和發產業園區 41,170 平方公尺土地，此一投資長期策略目標，以結合高雄金屬材料、精密加工厚實基礎，建置電池組、儲能系統製造工廠，完備高雄電動車產業鏈，促進產業升級及產品海外輸出競爭力。

111 年 6 月 15 日鴻海集團舉行「和發產業園區台灣電芯研發暨試量產中心」動土典禮，整體投資額近新臺幣 60 億元，預計 114 年第一季前量產，量產目標達 1GWh，期能建立完整電動車關鍵零組件之供應鏈。

(2) 輝創電子股份有限公司

輝創電子股份有限公司創立於 1982 年，總公司位於台灣新北市，有三個生產基地，第一生產基地位於高雄和發產業園區，輝創電子專注於汽車電子周邊部品之技術研發、生產製造、品質管制與售後服務，客戶群囊括全球主要中心車廠(GM、FORD、MAZDA、TOYOTA、HONDA、NISSAN、MITSUBISHI、YAMAHA、LUXGEN 等)，其中車用防盜系統及倒車輔助系統已成為國內外主要供應商，為因應汽車科技的急遽變化，輝創致力於產品品質與技術的提升，曾獲得全球福特六和汽車公司最高品質 Q1 獎、2021 年參加「亞洲最佳企業雇主獎」也從全台 292 間企業脫穎而出、

2023 年興櫃掛牌，隨著智慧電動車及自動駕駛車市場崛起，感測相關系統需求大幅成長，輝創主推最適化的 ADAS 解決方案，未來營運動能成長可期。

(3) 台郡科技股份有限公司

台郡公司打進第 1 品牌 5G 供應鏈，投資超過百億造新廠，該公司為全球前十大軟性電路版專業製造廠商，成立已 30 年，公司的成長也是高雄產業轉型成功的見證之一，台郡購買和發產業園區 6.032 公頃土地擴建新廠，於 109 年陸續建廠完工，一、二廠預計總投資金額為新臺幣 105 億元，將於 5 年內吸引 2,500 個就業機會，該公司考量發展，於 108 年 5 月增購 2.6425 公頃之土地，並在今年再加碼投資在和發園區設立研發總部增購產業用地二土地，預計可再增加近新臺幣百億元的投資及 1,000 個以上就業機會。配合 5G AIoT 智慧物聯科技產業政策，和發產業園區未來能在目前智慧化基礎上，配合廠商進一步結合先進的 5G 設備，打造成為全國第一個具有「5G 實驗區」的產業園區。

4. 未來工作重點

(1) 智慧園區持續精實化：為推動和發產業園區智慧化，本府與中華電信簽署 MOU，由中華電信爭取經濟部工業局「智慧城鄉補助計畫」，目前規劃亮點包括，路燈智慧化及滯洪池水位自動監測、AI 車流分析、空品監測等以加強廠商及鄰里之服務。未來在 5G AIoT 潮流中，仍將持續精實園區智慧化設備服務廠商。

(2) 深化各項建廠、營運服務：服務中心已於 109 年 10 月正式進駐園區，積極落實辦理協助廠商建廠、營運等各項行政與環保等相關規範之審核業務。截止 113 年 2 月，已有 81 家廠商建廠完成且正式進入營運期程，園區內各項收費、環評承諾與污水管理等例行業務，亦將力求穩定與透明化，並配合中央因應全球經貿局勢變化與 COVID-19 疫情發展，持續執行相關紓困優惠措施，協助廠商因應各種營運挑戰。

（六）協助民間園區報編及毗連，擴大投資

1.受理民間報編產業園區業務

(1) 歷年成果

為促進產業創新改善產業環境提升產業競爭力，興辦產業依產業創新條例申請設置產業園區，100 年至 110 年已核准設置產業園區設置案件計有天聲工業、英鈿工業、慈陽科技工業、誠毅紙器、南六企業、震南鐵線、宇揚航太科技（112 年變更為根協產業園區）、正隆紙器、裕鐵企業路竹及大井泵浦工業等 10 案，已提供 116.6 公頃產業用地；年產值約新臺幣 597 億元；就業人數 2,710 人。

(2) 112 年 8 月至 113 年 2 月成果

相關計畫書採併審方式進行審查，送審期間本局充分與本府環保局及都發局等單位橫向聯繫溝通管道，協助加速審查，縮短廠商相關計畫書審查時程，目前審查中計有德興、莒光塑膠研發、隆安扣件、漢翔發動機科技、清村生醫科技、順安及嘉竹科技產業園區，開發單位現依本府環保局、都發局及本局審查意見修正計畫書，後續協助加速審查。

(3) 未來工作重點

未來將配合國土計畫法施行，協助廠商繼續辦理民間報編業務，以符產業設廠需求。

2.受理毗連擴廠用地變更業務

(1) 歷年成果

截至 112 年 12 月底已核定毗連擴展計畫案計有隆昊企業(二毗)、乘寬工業、秉鋒興業、佶億工廠、基穎螺絲、震南鐵線、聯國金屬、新展工廠、高旺螺絲、味全食品、鈦昇科技、泰義工業、泓達化工、南發木器、卓鋒企業、鎰璋實業、國盟公司、威翔實業、農生企業、瑞展實業、秉鋒興業(二毗)、鈦昇科技(二毗)、長輝事業、永欣益股份、路竹新益、台灣維達、隆興鋼鐵、三章實業、國盟公司(二毗)、和泰產業、德興石材、世豐螺絲(二毗)、海華鋼鐵、穩翔塑膠、成肯國際、清水化學、長興材料、榮成紙業、煒鈞實業、鋐昇實業、春星工業、侑城

股份、長輝事業、威翔實業(二毗)、路竹新益(二毗)、宗美工業、金皇興、金攀工程等 48 案，另有高嘉塑膠、基穎螺絲(二毗)、明德食品、偉宏興、巨輪興二廠、聯國金屬(二毗)、裕賀食品、永欣益股份(二毗)等 8 案審查中。預計可提供 90.9 公頃之產業用地；年產值新臺幣 641 億 4,900 萬元，就業人數 5,122 人。

(2) 112 年 8 月至 113 年 2 月成果

核定毗連擴展計畫計 6 案，宗美工業股份有限公司、煒鈞實業股份有限公司、鋐昇實業股份有限公司、金皇興企業股份有限公司、侑城股份有限公司岡山廠、金攀工程股份有限公司。

(3) 未來工作重點

配合國土計畫法，協助廠商繼續辦理毗連計畫擴廠，增加工業用地面積。

二、輔導產業轉型升級

(一) 台郡科技響應投資高雄，加碼申購和發產業園區 1 萬 6,000 多坪土地，擴大投資發展 5G 智能通訊事業營運基地，加碼投資新臺幣 100 億元，總投資預計超過新臺幣 200 億元。台郡科技看好全球 5G 應用發展，在和發產業園區原已購置 2 萬 6,000 坪產一用地，109 年 9 月再增購 3,600 坪產二用地。目前新廠一期工程已完工取得工廠登記，進入正式營運量產新階段，爭取全球 5G 多元應用商機。

(二) 傳統產業高值化

和發產業園區內許多公司創立是以製造金屬製品為主，近年提升競爭力，走向差異化，例如高全存公司（中鋼大樓、高雄火車站雲朵狀屋頂、衛武營屋頂通風口、海音中心 3D 外牆）從一般鋁窗業，變成藝術傑作的帷幕牆，是高雄產業轉型提升的典範。

另服務業的沐華國際美容有限公司，從跑單幫的服務做起，經過 25 年的努力，108 年 11 月 14 日在和發產業園區舉辦營運總部的剪綵，當天有數百人共襄盛舉，都是產業升級的典範，沐華公司致力於事業之永續深耕，及培養員工專業技術，在 108 年 12 月與樹德科大簽署課程教學推廣合作，幫助青年、中高齡二度就業，改善失業問題。

（三）龍隆無塵科技砸12億蓋新廠，站穩業界龍頭

龍隆無塵室科技公司投資新臺幣12億元在高雄和發產業區興建占地4,300多坪新廠，已於109年1月6日啟用並發表節能環保新產品，新廠在全自動生產線產能大幅攀升與綜效發揮、利基產品賣點吸睛等利多，以及台商回流投設的商機挹注。

三、政策精進作為

（一）特定工廠輔導，納入管理

1.歷年成果

依據「工廠管理輔導法」第34條規定及配合政府經濟政策，受理未登記且從事低污染行業之廠商辦理核發臨時工廠登記，並協助廠商於輔導期限屆滿前（109年6月2日）取得相關證明。臨時工廠登記99年6月2日起受理，至104年6月2日受理期限屆滿，共有1,578家業者提出申請，累計核准1,036家，目前已於109年6月2日失效。

2.112年8月至113年2月成果

依據「工廠管理輔導法」新增「未登記工廠與特定工廠之管理及輔導」專章規定，已輔導臨時登記工廠申請換發特定工廠登記；另持續輔導未登記工廠業者申請納管及就環保、消防等項目完成工廠改善計畫。未登記工廠納管受理已於111年3月21日截止，本局於申請截止日前啟動專案逐家寄發公文、透過區公所深入鄰里訪視輔導並分流收件，總收件數逾4,300件，並輔導業者於112年3月19日改善計畫截止受理前遞件，截至113年1月已有3,642家業者取得特定工廠登記或通過納管。為宣導工廠管理輔導法修法內容及申辦流程部分，自109年起邀集環保、消防、建築等專家組成輔導服務團，赴廠輔導100家；112年訪視特定工廠逾900家，並提供裝設太陽能光電、人力資源及產業轉型升級建議。成立特定工廠登記辦公室，提供分級分類輔導服務，包含駐點、專線諮詢服務、印製合法化手冊、摺頁、製作圖卡、懶人包等，舉辦70場次線上下巡迴說明會，累計參與人數6,500人。亦將持續攜手本局培訓之200名民間特登推動員推動業務，提供廠商法律面與技術面輔導服務，協助業者儘早取得特定工廠登記。

3.標竿案例

針對未登記工廠群聚達一定規模之地區，業已輔導劃設41區特定地區，已完成審查核准舜倡發、林裕、世暘、昇達鑫、曜伸、德宏恩、鍵財、鏵福、龍耀、澧盛、萬淵、金瑞億、高林農貿、立州、陸合興發、耀升以及如柏等17區特定地區，預計可提供29.03公頃產業用地；年產值新臺幣74億8,300萬元；就業人數1,432人。其中舜倡發企業股份有限公司及林裕工廠股份有限公司依非都市土地管制規則第三十一條之一完成變更編定為丁種建築用地，並依經濟部核准之整體規劃興辦事業計畫使用，由原臨時工廠登記完成就地合法工廠登記，另如柏工廠股份有限公司則依非都市土地管制規則第三十一條之二完成變更編定為丁種建築用地，並依本府核准之個別規劃興辦事業計畫使用，由原臨時工廠登記完成就地合法工廠登記。

4.未來工作重點

109年3月20日「工廠管理輔導法」修正條文新增「未登記工廠與特定工廠之管理及輔導」專章正式施行，未登記工廠納管受理及工廠改善計畫申請期限(112年3月19日)屆期後，滾動調配人力加速案件審查，提供業者充裕時間依法於119年3月19日前取得特定工廠登記、協助用地合法化使用、推廣永續經營。

(1) 逐一輔導通知：已申請納管及提出改善計畫之未登記工廠，應於本局核定改善計畫之日起 2 年內改善完成(得於改善期滿前申請展延)，逐案電話聯繫補件輔以公文通知，確保業者合法化資格。

(2) 簡化行政流程：為加速行政流程，改善計畫階段將由業者向本府相關機關取得審查同意文件，本局已制訂審查項目、內容、標準流程及制式表單，將能加速審查效率。

(3) 分級分類輔導計畫：透過清查及稽查，就已掌握之未登記工廠，分級分類輔導並協助列管追蹤申辦或改善進度。

(4) 辦理公開說明會：宣導並協助業者申辦特定工廠登記，提供法規諮詢服務以及環保(空水污)規劃、減碳、數位轉型等永續經營理念。

(5) 攜手民間推動員：提供到府服務，民眾可就近諮詢，定期參加

培訓課程，提升對法規熟悉程度，並增加推動員獎勵考核制度，讓民眾申辦更安心。

(6) 成立未登記工廠輔導服務團：就法律面輔導取得特定工廠登記，並進階提供技術面輔導，制定輔導未登記工廠經費支用規範，媒合協助業者或申請中央補助，提高產值或改善經營體質，加速業者合法化，朝逐步減碳，取得經濟與環境保護間平衡目標邁進。

(7) 輔導特定工廠申請用地變更合法使用：經濟部已於 110 年 6 月 21 日正式實施「特定工廠申請變更編定為特定目的事業用地審查辦法」，將持續輔導位屬非都市土地特定工廠業者辦理土地使用分區變更，以符用地合法使用。

(二) 推動節能高效設備投資，帶動轉型

1. 歷年成果

107 年度總計輔導 25 家 41 座工業鍋爐改善。工廠投入的整體鍋爐改善總費用約為新臺幣 1 億 3,546 萬元，本局核撥總補助費用約為新臺幣 2,089 萬元。經空污減量估算，其 TSP 為 3,547.8 公噸；SOx 減量為 392.2 公噸；NOx 減量為 198.9 公噸；VOCs 減量為 5.3 公噸；減碳量為 4 萬 4,010.6 公噸。

108 年總計輔導 78 家工廠 126 座工業鍋爐改善。工廠投入的整體鍋爐改善總費用約為新臺幣 2 億 2,611 萬元，本局核撥總補助費用約為新臺幣 5,661 萬元。經空污減量估算，其 TSP 為 2,726 公噸；SOx 減量為 302.8 公噸；NOx 減量為 161.2 公噸；VOCs 減量為 4.1 公噸；減碳量為 4 萬 3,738.1 公噸。

109 年度本府共計輔導 6 家工廠完成工業鍋爐改善 7 座，工廠投入的整體鍋爐改善總費用約為新臺幣 1,877 萬元，本局核撥總補助費用約為新臺幣 332 萬元，空污減量成效：TSP 為 485.9 公噸，SOx 減量為 0.6 公噸，NOx 減量為 35.6 公噸，VOCs 減量為 1.1 公噸，減碳量為 1 萬 6,573.4 公噸。

110 年度本府共計輔導 1 家工廠完成工業鍋爐改善 1 座，工廠投入的整體鍋爐改善總費用約為新臺幣 106 萬元，本局核撥總補助費用約為新臺幣 28 萬，空污減量成效：TSP 為 7.48 公噸，SOx 減量

為 0.083 公噸，NOx 減量為 0.4724 公噸，VOCs 減量為 0.012 公噸，減碳量為 152.36 公噸。

111 年度本府共計輔導 1 家工廠完成工業鍋爐改善 1 座，工廠投入的整體鍋爐改善總費用約為新臺幣 183 萬元，本局核撥總補助費用為 70 萬，空污減量成效：TSP 為 126.86 公噸，SOx 減量為 0.405 公噸，NOx 減量為 0.879 公噸，VOCs 減量為 3.736 公噸，減碳量為 8,383.14 公噸。

另依據「經濟部補助直轄市縣市政府辦理工業鍋爐改善作業要點」規定，補助期間至 112 年 11 月 15 日止，本市 112 年度無廠商提出申請意願。復依 112 年 6 月 13 日工業鍋爐改善行政協處平台 112 年度第 1 次會議紀錄內容，經濟部工業局（現為經濟部產業發展署）表示，工業鍋爐改善補助至 112 年 11 月 15 日即停止辦理，業者後續如進行鍋爐改善或其他改善項目，可向工業局申請 113 年度「中小型製造業低碳及智慧化升級轉型個案補助」，故經濟部工業局自 113 年起結束辦理經濟部補助直轄市縣市政府辦理工業鍋爐改善作業。

綜上，本府自 107 年至 112 年共輔導 111 家工廠完成工業鍋爐改善 176 座，本局核撥總補助費用約為新臺幣 8,180 萬元，累積空污減量成效：TSP 為 6,894.04 公噸，SOx 減量為 696.088 公噸，NOx 減量為 397.0514 公噸，VOCs 減量為 14.248 公噸，減碳量為 112,857.6 公噸。

參、產業創新、創業輔導資源與服務輔導

一、政策作為

（一）推動亞灣 2.0 智慧科技創新園區

1. 因應 5G 結合數位科技將加速產業轉型，本府與中央密切合作，推動「亞灣 5G AIoT 創新園區」國家級計畫，行政院已於 110 年 5 月 21 日核定推動方案，由中央各部會（經濟部、交通部、國發會、通傳會）於 5 年內（110 至 114 年）投入百億元，以建構完善的 5G 基礎設施環境、開闢產業發展空間、建置新創基地及人才培育基地，並透過研發補助及場域應用計畫等多元面向發展，吸引業者將技術

研發落地高雄，打造全台最大的研發與創新試驗場域，預計將促進投資額新臺幣 300 億元、提升相關產業產值達新臺幣 1,200 億元。

2. 截至 112 年底，在中央及本府努力下，透過園區開發、5G 布建及產業補貼等多項建設與計畫，已吸引國內外企業近新臺幣 230 億元投資，創造超過新臺幣 538 億元產值，並完成智慧製造、AR/VR 互動科技等領域的實證。目前已經吸引近 175 家廠商進駐，如：鴻海、IBM、帆宣、義隆、耀睿、友達、緯創、AWS、微軟、高通等 5G 相關國際大廠、雲端服務商、創新服務的業者、國際加速器群聚，陸續將提供 9,000 個就業機會。

3. 112 年 8 月 14 日市府聯手中央部會舉行「亞灣 2.0 智慧科技創新園區」聯合招商說明會，由行政院副院長鄭文燦、經濟部次長林全能，與市長共同宣佈與經濟部加工處、中油公司、港務公司等開發夥伴，分兩期釋出亞灣區內土地，目標打造「企業旗艦中心聚落」，邀請國際大廠進駐設置總部或研發基地，發展國際研訓及應用技術管理人才中心，形塑兼具休閒觀光與金融經濟的開放水岸廊帶。

4. 園區開發：

   (1) 為提供更多產業發展空間，本府與經濟部、中油公司合作，以中油特倉三南坵塊土地做為高雄軟體園區二期開發用地，由中油公司提供土地，經濟部負責辦理園區規劃、開發、管理及招商，本府負責代辦公共設施工程並與加工處合作招商，行政院已於 110 年 6 月 15 日核定高雄軟體園區二期設置計畫。

   (2) 高雄軟體園區二期之建築基地規劃為三坵塊，西側坵塊經濟部產業園區管理局規劃「亞灣智慧科技大樓」於 112 年 10 月 14 日動工，預期未來高軟二期將帶動新臺幣 100 億元投資效益，創造新臺幣 33 億元年產值；另產業園區管理處亦同步持續辦理其餘兩坵塊之公告招商作業。

   (3) 未來持續與經濟部合作招商，結合中央多元計畫資源，吸引資訊軟體、智慧應用、電子電信研發等業者進駐，進行 5G AIoT 研發、測試及應用，形成 5G AIoT 產業群聚。

5. 新創鏈結：

   (1) 經濟部中小企業處於高雄軟體園區鴻海大樓 3 樓及 8 樓設置

之「亞灣新創園」，已於 110 年 12 月 6 日開幕，為高雄帶來更多的創業輔導資源，本局將持續結合亞灣新創園資源，協助高雄新創對接企業，鏈結國際人才、資金、技術與市場，打造創新創業生態系。

（2）截至 112 年 12 月底招募新創事業進駐 133 家新創進駐，整體促成投資與衍生商機逾新臺幣 17 億元，並攜手 AWS、台灣微軟及新加坡 ACE、日本 KicSpeace、印尼 Prima 等國際創業資源，協助新創企業拓展國際市場。

（3）企業大小共創-「建構亞灣創新生態系計畫」

本局為輔導獎勵國內外企業、新創及中小企業共同參與定向育成，並培育新創團隊補足企業創新技術需求、進入企業供應鏈。112 年透過「建構亞灣創新生態系計畫」選出 12 家企業、13 家新創參與，並媒合 9 家企業、8 家新創達成技術或場域合作，成功促成 9,000 萬元以上的募資及訂單。

（4）本府、國泰金控、AWS 於 2023 年共推「人工智慧與雲端證照挑戰賽」，連結雲端科技人才與高雄在地企業，強化在地產業升級轉型的動能，吸引全國 1,195 位學生參與、102 位學生取得 AWS 雲端證照，6 位來自高雄高工、高科大和高雄大學。於 112 年 12 月 22 日在國泰資訊中心（高雄）頒發專業證照獎。

（5）112 年 11 月 27 日台灣微軟在亞灣新創園舉辦「微軟新創加速器 DemoDay 暨商機交流媒合會」，與本府共同促進新創及產業多元人才交流合作，透過導入國際大廠微軟資源、鏈結南部產業能量推廣出海，推動高雄成為南臺灣新創接軌國際之首站。本屆入圍新創計 12 家，主要為「智慧製造」、「AI 應用」、「AIoT」等產業。高雄新創達易智造、泰瑞醫、佐翼科技、奧榮科技、獵戶科技等五家，分別展示智慧製造、智慧安防、智慧生活及智慧醫療四大領域等科技應用成果。

6. 人才培育：

（1）本府與經濟部工業局合作，於高雄軟體園區國城大樓建置「CG ARK 夢想方舟」人才培育基地，西基及夢想兩家動畫公司於 110 年 12 月 27 日進駐啟動，透過以戰代訓培育數位內容技術與應

用人才，目前培育已逾700位人才，並媒合逾百位至西基動畫、智冠、方陣聯合等在地企業就業。

（2）成功大學「智慧半導體及永續製造學院」與中山大學「國際金融研究學院」亦選擇以亞灣85大樓做為設立學院地點，國立成功大學ESG基地於112年12月22日舉行啟動儀式，結合大南方科研產業化平台12校聯盟能量，活絡南部產業淨零轉型所需的人才及前瞻技術。

7. 房屋租金補助(006688方案)

（1）本府積極招商引資，針對新增投資且進駐亞灣之廠商，提供亞灣辦公空間租金(006688)、融資利息、房屋稅、新增進用勞工薪資4項補助。於110年8月6日公告「亞灣5G AIoT辦公空間進駐計畫」，並開放受理申請，為形成更完整產業生態系分別於110年及111年審定約2萬坪空間，提供5G AIoT相關產業辦公、創新實驗與展示之場域。

（2）截至112年12月底已審定約2萬坪空間及21家業者，包含鴻海、IBM、西基、仁寶、友達、義隆、緯創、帆宣、合勤等，總計補助新臺幣2億1,000萬元，預計創造超過3,000個就業機會、投資額新臺幣27億元。

（二）新創基地營運

1. DAKUO高雄市數位內容創意中心

（1）「DAKUO數創中心」以數位內容為主軸，作為「廠商投資高雄的跳板」及「中小企業之孵育室」，深化高雄數位內容產業之研發能量。截至113年2月累積進駐72家廠商，包括緯創、兔將、樂美館、點子行動、威捷生物醫學，及Summer Time Studio、Toydea Inc.、J.O.E. LTD.、Nobollel Inc.等日本遊戲開發商，進駐廠商資本額累計新臺幣298億2,562萬元，新產品研發超過679件，增加就業人口超過1,152人；目前進駐廠商10家，進駐人數104人，截至113年2月促進民間投資金額累計約新臺幣5億5,517萬元。

（2）亮點廠商

A. 「高谷科技」核心產品為「診所通APP」，112年透過基地

輔導於 12 月進行大改版，新增【個人化首頁】，客製化功能並將【診所資訊】再進化，版面視覺化改版及增加「綠勾勾認證」以提高診所信任感。目前在同類產品的台灣地區 iOS 與安卓下載量已擠進前三名，截至輔導前下載次數增加約 25%。

B. 「睿至 Funique VR Studio」是台灣少數擁有世界級 5G 即時串流、多元視角拍攝 8K 解析 XR 元宇宙解決方案實力的內容製作公司，以其專利技術與內容製作的實力，打造獨特 8K 立體元宇宙生態系。睿至在國內外獲獎無數，包括 2022 年威尼斯最佳沈浸體驗獎項殊榮、2023 IAPS AWARD 優秀新創獎，近三年共有多達 7 支影片入圍國際影展，Funique 8K Stereo VR 直播技術領先美國及韓國業者。近期更放眼運動賽事轉播市場，取得全球各項運動賽事轉播權，利用 VR 技術，打造全新動賽事體驗模式。

C. 「快換網」提供中小型企業在實現業務及資訊上雲的過程中所需的系統架構規劃與中台介接服務作為其價值主張，減少過程中的專業阻礙與成本試錯，讓企業得以順利對接 AWS/GCP PaaS 雲服務，港務公司高雄分公司即為指標型客戶之一。基地將助推市場並吸引潛在客戶合作導入，亦可透過已經成立運作中的「數位孿生實驗室」來介接企業合作主題與商機。創辦人另有一台灣獲證發明專利「I635452_具有確認機制的媒合匯兌系統」，目前已有開發金在內的數家銀行表達有洽談技術商業化興趣。

2. 「KO-IN 智高點」高雄智慧科技創新園區

（1）「KO-IN 智高點」於 108 年 6 月 21 日開幕啟用，提供智慧城市科技業者落地發展空間、資源與機會。截至 113 年 2 月累積進駐廠商計 80 家，預估可創造 390 個就業機會、新臺幣 8 億 9,085 萬元投資額及新臺幣 8 億 5,144 萬元營業額。廠商進駐後將鏈結法人輔導能量，期促成實質商業合作，為進駐廠商爭取商機，以促進 AI、IoT、Fintech 產業群聚蓬勃發展。

（2）亮點廠商

A. 「埃爾思科技」為半導體行業的高雄新創公司，獲國內風投機構、上市公司與國發會天使投資達 3,250 萬元。亦協助促成埃爾思科技對接半導體檢測服務大廠之 FIB 設備升級技術共同合作案。

B. 「萃思科技」原為國立高雄科技大學土木系團隊，於國科會 FITI 創新創業激勵計畫贏得「創業傑出獎」並成立公司。已促成萃思科技與日月光合作的關鍵場域驗證，以 AI 完成半導體廠房的 3D 設計與建模，全新的 AI-3D 技術(xModel 跨域模型)可自動化且快速地完成高科技廠房主系統的最佳化 3D 設計與建模。

C. 「遠鴻生物科技」專注於 AIoT 醫療器材與平台的開發，目前第一款產品「TS200 康復特波經皮神經電刺激器及生物阻抗分析儀」已經取得 TFDA 二類醫療器材認證，且產品也已上架連鎖藥局及診所。未來遠鴻將深耕雲端醫療 AI 平台的開發、國外相關醫療器材取證及開發創新 AIoT 醫療器材。

D. 「連奕科技」核心技術為雲端系統開發、大數據收集及分析技術、物聯網 IoT 技術、AOI 視覺檢測、硬體電路設計、MCU 韌體程式設計及軟體開發能力。其研發之「智慧藥櫃電子標籤系統」可應用在藥局與診所，目前已與大型綜合型醫院合作，並同步透過代理商開發醫院市場，在醫藥分類分檢市場上占有極高的市佔率。113 年 2 月 1 日已完成與美商「洛克威爾」的智慧標籤系統整合 AI 影像與數據分析之情境 Demo Line 建置應用計畫。

E. 「哇哇科技」與明華園戲劇團合作元宇宙場域沉浸式未來內容開發暨推廣計畫。發售與宏達電(HTC)及萬代南夢宮影業(BANDAI NAMCO Pictures)共同設計與製作 Nintendo Switch 及 VR 體感運動遊戲。通過 JETRO 日本貿易振興機構輔導支援資格。實現了協助開拓動漫 IP 線上看展系統與如果劇場的線上/線下實體即時劇場的研發和發表。

3. 「Megabay 大港創艦新創基地」,因應中央亞灣 2.0 計畫及本府數位及淨零雙軸轉型，協助新創邁向國際航道及導入鏈結資源為目標，透過亞灣計畫讓新創與企業對接合作機會，以大帶小攜手新創出海國際。

（1）基地於 112 年 10 月 27 日開幕，已有 12 家廠商進駐，並陸續辦理國內外交流、創投點評等活動，協助進駐新創團隊對接國際商機與獲取資金開拓市場。

（2）亮點廠商

A. 「共享數位」在台灣、日本、香港和泰國均為市佔率第一的跨國行動電源租賃品牌，全台簽約合作場域超過 8,000 處，累積會員數超過 180 萬人。

B. 「Creww Taiwan」為日本最大企業加速器 Creww Japan 在台灣唯一登記據點，擁有約 7 成日本新創資料庫，並已與日本企業及地方政府共同合作超過 1,000 家新創獲得合作機會,合作企業包括森永企業、日本宅急便與日立 HITACHI 等，未來有助於協助高雄在地新創對接日本企業，拓展國際市場。

4. 新創基地未來工作重點

（1）結合中央亞灣新創園、整合 DAKUO 數創中心與 KO-IN 智高點及 MEGABAY 大港創艦等場域,打造完備的創業生態鏈,提供人才、資金、市場驗證、社群、輔導講座及國際交流等資源，協助企業快速與市場對接、提高國際競爭力。

（2）強化國際合作，與國外育成中心、新創基地、加速器、孵化器等場域空間合作，共享活動資訊。藉由國際加速器對接國際企業、新創團隊、國際創投及天使投資人等，提供團隊鏈結國際市場之機會。另增加場域科技應用，協助進駐團隊作品與技術整合，透過提供技術合作平台與業者共同開發，將技術導入實證場域，拓展更多跨領應用與商業模式，進而將作品商轉。

二、產業服務與輔導

(一)產業輔導與補助

1.地方型 SBIR

藉由政府補助減輕中小企業研發經費之負擔，協助輔導中小企業創新研發、產業升級，自 97 年起辦理地方型 SBIR，截至 112 年度共通過 999 件研發計畫，補助金額計新臺幣 7 億 4,899 萬元，帶動超過新臺幣 48 億 7,521 萬元投資。

對接市府數位、淨零雙軸轉型政策，112 年度持續將「淨零碳排」及「數位科技應用」列為提案加分項目，並首度新增創新設計組，鼓勵企業用創新力及設計力轉型升級，推動產品往高值化發展，計受理 161 件研發計畫，核定 46 件計畫。

2.提升產業競爭力輔導計畫

為提升本市中小企業競爭力，持續進行輔導協助，經由訪視企業協助其解決經營及技術問題，輔導爭取中央補助資源，並提升自我研發與技術能力。本計畫自 102 年執行迄 113 年 2 月，協助企業成功向中央申請補助計畫 131 案，補助新臺幣 2 億 5,661 萬元。

持續提供本市廠商與輔導專家一對一訪談，針對企業之現況、面臨產業問題、市場趨勢與需求等，提供申請中央資源之可行性評估與建議，並協助企業提出計畫向中央申請補助。

(二) 企業資金協助-中小企業商業貸款及策略性貸款

為協助本市中小企業及策略性產業發展，自 98 年起提供四大類型案件融資信用保證，提供中小企業及策略性產業營運所需周轉金，減輕中小企業在擴展事業上面臨資金短缺之問題。截至 113 年 2 月，累積融資件數 1,094 件，融資總金額計新臺幣 7 億 3,043 萬元。

為減輕中小企業在擴展事業上面臨資金短缺之問題，活絡經濟動能，於 110 年 4 月 19 日「高雄市政府中小企業商業貸款及策略性貸款實施要點」修正頒布，將高市公有或民有市場、攤販臨時集中場合法攤商納入，提高申請貸款額度達新臺幣 100 萬元，且設籍高雄市公司或商業登記者，貸款額度由新臺幣 100 萬元調高至新臺幣 500 萬元，若符合 5G、AI、AIoT、資通訊、智慧電子等策略產業，或進駐創業基地及獲 SBIR 補助業者，最高貸款額度更高達新臺幣 1,000 萬元，還款年

限從 5 年延長為 6 年，貸款機動利率依中華郵政二年期定期儲金機動利率加 1.45%，經調降至加 1.095%。

於 112 年 8 月至 113 年 2 月底止，審查通過 12 案貸款申請案，放貸金額為新臺幣 1,138 萬元。

(三)標竿案例

1. 有鳴股份有限公司

「有鳴」透過「販賣機 3.0」的開發，帶入更加優化的人流分析、消費者辨識、語音體驗及即時廣告推廣等創新功能。創造 100 萬元產值，包含有十九甲雞排連鎖品牌、石圓、鮮乳坊等知名品牌的託售訂單，並商洽進軍印尼市場中。

2. 高科鍛壓工業有限公司

「高科鍛壓」透過新的鍛造成形技術，有效降低開發的機載外殼件成本，節省製程中大量時間和能源消耗，後續預計建立自動化產線。獲得兵工廠 3,000 件鋁合金殼件的訂單，及國防案投資額，並申請 2 件發明專利及 2 件新型專利。

肆、商圈輔導與商業行政

一、力促商圈轉型，推升商圈競爭力

(一) 強化形塑商圈意象，輔導商圈轉型推升競爭力

為使商圈自主經營，訂定「高雄市政府補助商圈推廣活動實施要點」，每年補助本局輔導之商圈發展行銷、宣傳、推廣、訓練、研討等活動，以促進商圈發展。

本局積極輔導商圈發展特色，為活絡商圈經濟，每年編列商圈活動行銷補助經費，協助商圈舉辦特色行銷活動，促進商圈整體消費。112 年下半年規劃搭配節慶假日辦理 27 場次行銷活動，以期活絡商圈人氣與買氣，帶動常民經濟復甦成長，與商圈一起努力拼經濟。

市府也持續深耕「高雄過好年」品牌，成為全市各商圈年度最重要的活動之一；「2024 高雄過好年」由三鳳中街、六合、南華、中央公園、新堀江、後驛、大連、長明、青年家具街、光華、興中、三多、國民忠孝、河堤、新鹽埕、鹽埕堀江商場、鹽埕堀江商圈、哈瑪星、旗后、鳳山三民路、鳳山中華街、蓮池潭、舊城、鳥松家具街、旗山、美濃/瀰

濃、甲仙及六龜等商圈規劃辦理 28 場次行銷活動，吸引人潮回流商圈，復甦買氣，加乘創造經濟效益，刺激內需消費成長。

其中被評為全台人氣最旺的老街-旗山老街，為延續觀光效應，今年過好年活動內容特別設計與商圈特色結合，不僅有香蕉舞蹈及舞龍，同時舉辦走讀旗山之秘活動，帶領遊客探索旗山秘境，武德殿、生活文化園區、孔廟、碾米廠等，讓遊客對旗山的文化歷史特色更深一層的認識。市府也將持續投入更多資源於美濃、旗山、六龜等東高雄商圈，協助東高雄商圈舉辦推廣與行銷活動，增進當地觀光能量，導入更多人流造訪高雄後花園-東高雄，進而帶動東高雄商圈的商機與經濟活絡。

本局多元管道切入活絡商圈經濟發展，結合商圈特色，積極輔導商圈轉型活化，強化形塑商圈意象，並致力輔導商圈深耕發展特色，搭配節慶配合商圈舉辦特色活動，例如：三鳳中街商圈運用在地食材舉辦包粽文化體驗活動，讓年輕人、小朋友、大朋友、甚至是來台灣的外國朋友有機會接觸文化習俗，傳承包粽傳統文化；以及協助鳳山中華街商圈藉由鳳山在地文化底蘊，結合曹公光圳燈節意象，透過文化、水、光、市集等元素，推動商圈發展特色，行銷商圈店家，推升競爭力。

本局將持續爭取更多資源投入商圈，協助商圈活化轉型，輔導商圈導入科技打造友善消費環境，提升商圈轉型競爭力。

（二）協助商圈爭取及整合資源

1. 交通部觀光署補助高雄火車站周邊—「三鳳中街」、「後驛商圈」、「長明商圈」與「大連商圈」四大商圈於 112 年 10 月 28、29 日舉辦「高雄萬聖狂歡節_鐵道驚魂派對」地方觀光活動，以節慶行銷搭配各式優惠刺激買氣，結合周邊產業、觀光、旅宿及美食，有效引入火車站周邊商圈人流，促進商圈經濟發展，為區域帶動商業機能發展。
2. 本局結合聖誕節於中央公園舉辦「2023 高雄聖誕生活節」，以中央公園為中心向外延伸，除了搭設 25 米巨型聖誕樹，並以燈光布置光環境，同時結合年輕朋友們喜愛的音樂與市集，邀請本市 30 個商圈設攤，透過商圈設攤方式展現在地特色，市集、商圈、百貨與活動相互串連；2 天活動吸引超過 16 萬人次參與，市府加碼發放「聖誕商圈優惠券」發揮加乘效果並延續消費效益，帶動周邊百貨與商圈買氣大增，周邊商圈人潮增加 3 倍以上，店家攤商業績大幅成長，成功

活絡周邊百貨與商圈。

二、商業行政

（一）公司、商業登記服務

1. 112 年 8 月至 113 年 1 月受理公司登記案件合計 3 萬 1,557 件，截至 113 年 1 月底公司登記家數 8 萬 6,484 家；112 年 8 月至 113 年 1 月受理商業登記案件合計 1 萬 5,623 件，截至 113 年 1 月底商業登記家數 13 萬 5,480 家。

2. 可線上查詢公司、商業登記公示資料、案件辦理進度、商號名稱保留案件結果及下載每月設立、變更、解散（歇業）登記資料清冊。

3. 進行公司商業登記申請作業流程優化與空間改善，商業設立、停/歇業、抄錄等登記業務可臨櫃即審，該等申辦時間縮短至平均約 30 分鐘完成；並將原有業務重劃統整，收案、審查、登打及領件一條龍服務，有效縮短民眾在不同櫃位間流轉與等待時間。

（二）商業管理

1. 落實商業管理，執行十大行業稽查

（1）針對本市電子遊戲場業、特定行業（視聽歌唱、酒家、酒吧、舞廳、舞場、三溫暖、特種咖啡茶室）及夜店業、資訊休閒業列冊管理及聯合稽查，包括民眾檢舉、涉妨害風化場所、違反各局處法令業者等案。

（2）依「商業登記法」、「高雄市電子遊戲場業管理自治條例」、「高雄市特定行業管理自治條例」加強電子遊戲場業、特定行業管理，並依「高雄市營業場所強制投保公共意外責任保險自治條例」強制符合管制之營業場所均應投保公共意外險。

（3）112 年 8 月至 113 年 1 月執行稽查業務共計 736 家次，查獲違規裁處案件計 16 件。

2. 執行商品標示業務

依據商品標示法規定抽查市售商品，112 年 8 月至 113 年 1 月計抽查 3,691 件商品，其中不符規定者 311 件，不合格者均分別通知廠商或權責單位並追蹤至改善完成。

3. 維護消費秩序及宣導業務

配合消費者保護官進行專案查核、提供定型化契約範本、商品標示法等各式文宣供民眾免費索取參閱，加強宣導，提昇業者與消費者消費者保護意識、減少消費紛爭。

伍、市場輔導與管理

一、政策精進作為

（一）公、民有市場管理

1. 背景

本市現有 41 處公有市場及 52 處民有市場，各市場主要提供民眾採買生鮮蔬果魚肉及各項民生用品，為提升公、民有市場之整體營運品質，輔導各公民有市場成立自治會管理組織，負責市場管理工作，並維護市場公共安全、環境衛生及維持營業秩序等事項。

2. 112 年 8 月至 113 年 2 月成果

(1) 提供本市青年創業相關計畫

為鼓勵青年進駐市場為市場帶入不同元素，原則每 2 個月公告本市各公有零售市場空攤位，輔導有意願之攤商進入公有市場營業外，亦透過本府青年局青年創業發展基金和經濟發展局攜手推出「市場青年創業補助計畫」，110 至 111 年總補助金額逾新臺幣 1,400 萬元，核定補助 67 件，期藉由營業場所裝修費、數位服務方案費用或上架電商費補助，吸引創業青年進駐市場，同時也持續與學校以及有想法的青年洽談活化市場的可能性。

(2) 引進單一經營體合作經營

為推動本市鹽埕第一公有市場活化，本府與「叁捌地方生活文化有限公司」共同合作，招募招募特色青年攤商進駐市場，並配合 111 年 9 月完成的市場軟硬體提升優化工程，整理攤位提供業者擴大經營。已徵選出 15 個各具特色的攤商進駐，如：傳統粿品、手工甜點、精釀啤酒、異國料理、手作花藝等多元類型。藉由業者創新思維塑造市場品牌意象、經營官網粉專，持續辦理主題性市集，提高市場能見度，促進兩代互動交流，維繫地方情感連結，盼能成功打造高雄第一座青銀共市的傳統市

場，成為全臺首席青銀共市示範場。

(3) 環境衛生督導

因應肺炎、登革熱、漢他病毒等疫情，112 年 8 月至 113 年 2 月本局動員 6,726 人次進行 3,363 場次巡檢作業、噴藥防治 806 場次，並持續督促各市集落實各項防疫措施，營業結束後加強攤位及公共區域清潔、清除登革熱病媒蚊孳生源，進行捕鼠滅鼠、定期環境清消等工作，以維市場環境衛生，提供民眾安心的消費環境。

(二) 提升公、民有市場營業環境

1. 公有市場分年分區環境改善計畫及 111 年度第二預備金新臺幣 2,300 萬元修繕工程

(1) 歷年成果

為改善本市傳統市場環境，提供市民乾淨、明亮的購物空間，每年編列經費進行全市公有市場環境設施逐年分區分批改善，105 至 111 年分別於苓雅等 10 處、三民第一等 11 處、國民等 17 處、彌陀等 19 處、旗山第一等 12 處、阿蓮等 13 處及中華等 10 處公有市場辦理修繕。

(2) 112 年 8 月至 113 年 2 月成果

112 年度於大寮大發、鼓山第一、苓雅、大樹、梓官第一、旗山第一、鹽埕第一、永安、武廟、果貿、龍華、新興第二、旗后觀光、楠梓第一、前鎮第二、鹽埕示範等 16 處公有市場進行通風、地坪、水溝及採光等修繕，已於 113 年 1 月全數完工。

2. 111 年度公有零售市場耐震補強計畫及 111 年度新增本市公有傳統零售市場新臺幣 4,600 萬元改善工程

已獲經濟部核定補助林德官、旗津、六龜、湖內、永安、彌陀、龍華、鳳山第二、中華、田寮、阿蓮、國民、九曲堂、三民第二等 14 處市場耐震補強工程總經費新臺幣 6,243 萬 8,000 元(中央補助款新臺幣 5,306 萬元，市府配合款新臺幣 937 萬 8,000 元)，規劃設計監造採購案於 111 年 6 月決標，工程採 3 批分批發包。

同時為強化本市傳統市場硬體設備及環境安全，並配合耐震補

強工程一併改善市場內部環境，如地坪、防漏水、照明、通風及排水等修繕工程，目前已完成中興、六龜、湖內、田寮、永安、九曲堂、阿蓮、彌陀、旗津、中華、龍華及建興民有等12處市場結構補強，其他場域分批發包施作中，預計 114 年全部完成，一併改善市場內部環境，提供市民安全購物環境。

3.112年度公有零售市場耐震補強計畫

112年6月8日獲經濟部核定補強梓官第一、美濃、茄萣第一、苓雅等4處市場，總補助經費新臺幣6,708萬3,000元(中央補助款新臺幣5,700萬8,000元，市府配合款新臺幣1,007萬5,000元)，刻正辦理規劃設計中。

另鼓山第三市場已於112年11月14日經濟部核定補助辦理耐震補強,總經費為2,101萬8,000元(中央補助款1,786萬5,000元,市政府配合款315萬3,000元)，刻正辦理規劃設計及監造勞務案採購作業中。

4.民有市場營運評比補助計畫

(1) 歷年成果

每年均編列經費作為民有市場環境修繕補助經費，依「高雄市政府經濟發展局辦理民有零售市場營運評比要點」規定辦理民有市場設施維護改善計畫評比作業，並由評比結果優良者優先進行公共設施修繕。105至111年分別修繕福東等4處、永祥等3處、建興等4處、民生等7處、憲德等7處、高松等3處及福東等3處民有市場。

(2) 112年8月至113年2月成果

112 年度辦理民有市場營運評比補助計畫，修繕本市五甲國宅、福東、建興及博愛等4處市場，修繕項目包含消防設施、水溝及防漏水等，已於113年1月完工，更新公共設施，提升市場競爭力。

(三) 攤販臨時集中場管理

1.輔導概況

依據「高雄市攤販臨時集中場管理自治條例」(下稱本自治條例)第7條規定，既有存在道路上之攤販臨時集中場須於109年5月11

日前提出申設，市府於 109 年 11 月 11 日前審議完成，並經本市議會同意後，始得繼續營業。本市攤販臨時集中場（下稱攤集場）分為道路範圍內、外兩種型態，目前合法設置計 76 場。

(1) 112 年 8 月至 113 年 2 月成果

核准設置 23 處攤集場依本市攤販臨時集中場管理自治條例持續督導管理委會員落實維護市容景觀、交通安全、消防安全、食品安全衛生、環境衛生及商業秩序等自主管理工作。

另針對未同意申設攤集場，計有 9 處提起訴願，經市府 110 年 7 月 22 日審議決定，原處分撤銷，已於同年 10 月 6 日及 10 月 8 日重新召開攤集場審查會議，其中前鎮區德昌夜市(週四場)依本自治條例第 11 條之相關規定，111 年 7 月 15 日申請變更設置計畫，並於 112 年 2 月 2 日召開諮詢會議審議，已同意設置，另前鎮區民興早市已撤回申請設置、瑞北夜市已無營運，其餘岡山區後紅夜市、鳳山區海洋夜市、文聖夜市、鳳山大市集、橋頭區白樹夜市及隆豐和夜市等 6 處，本局於 113 年 1 月 5 日召開法律諮詢會議，後續將持續輔導各籌備會改善後辦理復審。

(2) 未來工作重點

依市府攤販臨時集中場申請審查小組委員意見，針對道路內攤集場，研議繪設攤位整標線，使攤位擺放整齊，以維市容景觀，同時督導各攤集場管理委員會就相關管理工作持續加強改善。

對於未經同意設置之攤販集中場，依據影響公共安全、居民生活品質甚鉅及遭受當地居民嚴重抗議的場域，列入優先處理路段。選定未出具同意書及陳抗路段優先處理，逐次減少攤販違規占道營業情形，並有效維護附近交通及公共安全，以提升周邊社區整體環境品質及市容景觀。亦同步輔導至鄰近市集營業，並輔導退縮至合適地點營業，如：店面、騎樓、合法市集。定期公告公有市場空攤位及調查鄰近適宜之公共設施用地。輔導攤商辦理中小企業貸款等至店面營業，同時協助攤商參與職訓中心培訓課程，增加就業機會，減少道路上攤販數量，維

持正常商業秩序及攤商生計。

2.提升攤販臨時集中場營業環境

(1) 歷年成果

攤販營業常造成附近水溝、空氣污染等情形，亦影響附近居民之生活品質，依本自治條例第14條規定請該場管理委員會加強清潔消毒外，同時按「高雄市政府辦理攤販臨時集中場營運評比作業要點」鼓勵攤販臨時集中場管委會提出申請評比，如廣播系統、監視系統、照明設備更新、公廁改善、營業場所地板改善、裝設油脂截留器等，透過營運評比機制，獲得補助後加以改善，如105至111年修繕苓雅二路、前鎮加油站、前金一巷、南華路、凱旋青年、光華二路、前鎮加油站、大仁路、建興早市、三山國王廟、埤子頭早市、觀音山、蚵仔寮、興達港及大立早市等10處攤集場，逐步改善攤集場營業環境。

(2) 112年8月至113年2月成果

A.提升攤販臨時集中場營業環境

112年度辦理攤販臨時集中場營運評比補助計畫，修繕本市六合二路、南華路、興中一路、忠孝二路、前鎮加油站、蚵仔寮、興達港觀光漁市等7處攤集場，修繕項目包含入口意象、油脂截留槽及防漏水等，已於113年1月完工，提供攤商安全的營業空間，並營造消費者優質的消費環境。

B.維護夜市食品安全

配合本府食安聯合小組每月調查品項，至瑞豐、六合、忠孝、苓雅自強、光華、興中、吉林、鳳山自強、鳳山中山、青雲宮、福清宮、鳳山青年等十二大夜市調查食品進貨來源，112年7月至12月抽查雞蛋、廢油、鴨血、鮮奶、臭豆腐、熱狗等6項類別資料並建檔管理，將持續輔導夜市管理。

3.前鎮漁港攤集場拆遷事宜

(1) 前鎮漁港攤集場為配合「前鎮漁港建設專案中長程計畫」各項工程進行，輔導該場攤販撤場及遷移作業，同時為利攤販於未來進駐多功能水產品運銷中心前，得以繼續營業並維持生計，爰辦理前鎮漁港攤集場中繼點設置工程，以利專案計畫之執行，

該工程已於111年8月10日完成驗收。

(2) 前鎮漁港攤集場之原有45名攤商，其中21名攤商選擇退場領取特別救助金（每名新臺幣14萬4,000元），餘24名攤商未來將進駐水產品運銷中心，目前已遷至中繼點營業者計19名，另5名暫停營業中。

(3) 原前鎮漁港攤集場使用漁港中一路、中二路及東一路用地已全數淨空，並交付本府工務局辦理人行道及景觀綠美化工程。

(4) 為配合水產品物流中心完工後，賡續輔導攤商進駐及辦理中繼點拆除並復原停車場交予漁業署，經漁業署112年8月25日同意補助本局「112 年前鎮漁港攤販臨時集中場拆遷輔導實施計畫(第三年)」總經費新臺幣950萬元，刻正辦理中繼點拆除及停車場整建工程規劃設計中。

4.演唱會經濟

高雄演唱會經濟持續發威，歌迷憑演唱會門票可兌換商圈夜市優惠券，包含於112年11月英國天團COLDPLAY開唱時進行發放，12 月於六龜山中音樂節發送專屬優惠券及 2023 高雄聖誕生活節發放聖誕商圈優惠券；113年2月份Ed Sheeran紅髮艾德演唱會發放完成，商圈夜市整體業績至少成長3成，週末2日各大夜市、宵夜名店直到凌晨1點仍人潮滿滿，店家提前備貨、加派人力也收到滿滿的效果，後續預計於3月份搭配7-ELEVEN高雄櫻花季、五月天及大港開唱等演唱會場次進行發放。

二、市場用地活化招商

為有效提升本市公有市場用地使用效益，本局刻正規劃左營區菜公段6小段1127地號、左營區福山段478、478-1及478-2地號、左營區新光段97、98(部分)及427-19(部分)地號等市場用地招商規劃，並持續針對市區、郊區等公有市場用地以及閒置場域空間規劃相對應合適的開發活化方式，共創土地最大的利用價值，帶動高雄經濟、產業和市民就業機會發展。

(一) 鳳山區三甲段56地號土地標租案

於104年10月15日標租予民間業者，租約期間為9年10個月，活化利用經管空地，提升當地生活機能，同時挹注市府財政收益。

(二) 岡山區欣欣市場土地出租案

配合岡山區大鵬九村市地重劃，由欣欣市場攤商以民間資金於該市場用地興建市場，與高雄市岡山德明攤販協會(欣欣市場)公證簽約，租約期間為 9 年 10 個月。108 年 9 月 13 日正式開幕營運，200 多家攤商進駐市場。

(三) 鳳山區共同市場土地出租案

於 108 年 10 月 1 日簽約專租予鳳山工協市場自治協會興建市場，出租土地 9 年 10 個月。

(四) 梓官第二公有市場標租案

自 109 年 10 月 1 日起至 113 年 9 月 30 日標租全聯實業股份有限公司，可提供附近居民民生物資採買場所，提升當地生活機能，同時挹注市府財政收益。

(五) 鳳山區明頂段 18、19 地號土地標租案

為活化利用與紓解周邊停車需求，自 110 年 3 月 4 日起至 115 年 3 月 3 日標租民間業者作停車場使用，期滿足停車需求，促進整體公共利益。

(六) 鳳山區頂新段 58 地號土地標租案

自 111 年 6 月 20 日起至 121 年 6 月 19 日標租全聯實業股份有限公司，預計 113 年 5 月底前完工，可提供附近居民民生物資採買場所，提升當地生活機能，同時挹注市府財政收益。

(七) 果貿公有零售市場二樓暨茄萣區興達港特定區公有市場標租案

自 111 年 9 月 29 日起至 115 年 9 月 28 日標租全聯實業股份有限公司，可提供附近居民民生物資採買場所，提升當地生活機能，同時挹注市府財政收益。

(八) 左營區廓後段 18 地號土地標租案

自 112 年 8 月 25 日起至 122 年 8 月 24 日標租全聯實業股份有限公司，預計 113 年底完工，可提供附近居民民生物資採買場所，提升當地生活機能，同時挹注市府財政收益。

三、本市市場屋頂標租太陽光電

配合市府綠電小組目標，截至目前已完成旗后觀光、旗山第一、中興、大樹、武廟、龍華、岡山文賢、鼓山第一、前鎮第二、果貿、六龜、彌陀、興港特定區、梓官第二、苓雅、甲仙、杉林大愛園區及路竹等 18 處公有市

場屋頂設置太陽光電，累計年發電量將達 357 萬度。其中中興、武廟、甲仙、六龜及杉林大愛園區等 5 處分別獲得「2020 年城市工程品質金質獎」及「光電智慧建築標章」獎項。屋頂設置太陽光電能使室內溫度降低 3 至 5 度，承攬廠商還提供屋頂防漏水保固 20 年。此外，售電回饋率 7%用於挹注市府財政，同時也將提撥回饋市場作為環境清潔維護或修繕所需費用。

陸、公用事業管理

一、業務精進作為

(一) 既有工業管線管理

1. 歷年成果

(1) 辦理「既有工業管線維護管理、自主檢查與災害防救查核」。

(2) 舉辦工業管線緊急應變教育訓練及完整性管理教育訓練。

(3) 104 年、105 年、106 年、108 年及 110 年舉辦工業管線管理國際論壇。

(4) 工業管束聯防緊急應變能力與動員成效測試。

(5) 107 年至 112 年 7 月會同區公所、里、學校等辦理完成 15 場次疏散避難演練和 15 場次教育訓練。至 112 年 7 月止工業管線行經之各行政區均完成至少 1 場次避難演練。

(6) 辦理工業管線災害沙盤推演及應變中心開設演練。107 年增加跨局處實兵演練。

(7) 本市 14 家既有工業管線業者依高雄市既有工業管線管理自治條例第 5 條規定，需於每年 10 月 31 日期限前提送年度管線維運計畫，本府均依法審視後備查。

(8) 112 年廠商提送審查中之既有工業管線為 71 條，總長度 932 公里(較 111 年減少 4 公里)。較氣爆前減少 18 條管線，共減少 366 公里。

2. 112 年 8 月至 113 年 2 月成果

(1) 完成 14 家管線業者 113 年維運計畫審查。

(2) 完成 14 家管線業者 112 年執行報告線上審查。

(3) 完成 1 場次現場查核與 1 場次專案查核工作。

(4) 舉辦 1 場次工業管線管理國際論壇。

(5) 完成 1 場次大型災害現場前進指揮所及前進協調所開設作業及運作。(演習)

(6) 完成 1 場次中央與地方政府聯合應變中心開設演練。(演習)

(7) 完成 5 場次工業管線緊急應變教育訓練。

(8) 完成 2 場次高風險敏感區域疏散避難教育宣導暨 2 場次疏散避難演練。

3. 未來工作重點

(1) 「既有工業管線圖資查詢系統」持續精進。

(2) 例行性管線維運查核、演練、不定期測試、教育訓練。

(二) 節電業務

1. 歷年成果

(1) 111 年「高雄市節電夥伴計畫－策略建構與節電推動」

A. 專責組織與人力建置。

B. 能源消費調查研究：111 年第 2、3 季報告及全年度（含六都整體分析）。

C. 民間參與：透過參與式預算邀請辦理說明會 1 場次，計 38 人參與。

D. 公部門機關學校能源調查與節電輔導 5 場次。

E. 節能稽查輔導

(A)邀請服務業召開節電暨稽查輔導說明會 2 場次，共 82 人參與。

(B)20 類服務業能源管理規定稽查(共 301 家)。

(C)商家節能標章與能源效率分級標示稽查(共 52 家次)。

F. 節電志工培育與節能宣導

(A)節電志工培育暨交流會 1 場次，計 38 人參與。

(B)節電志工教育宣導 5 場次，計 159 人參與。

(C)社區診斷 5 場次。

G. 節電教育宣導

(A)校園能源教育宣導活動 2 場次，計 218 人參與。

(B)服務業節電宣導活動：服務業參與式預算提案評選執行，獲選四案。

(C)成果發表會（含 ESCO、志工、民間參與等）1 場次，計 528 人參與。

H. 節約能源技術示範與推廣

(A)能源服務模式（ESCO）說明會或交流會 2 場次，計 92 人參與。

(B)能源服務模式（ESCO）示範場域參訪 2 場次，共計 46 人參與。

(C)節能績效保證專案媒合申請 6 家次。

(2) 112 年高雄市節電夥伴計畫-節電策略建構

A. 能源消費調查研究：完成第 1 季高雄市用電分析報告。

B. 節能源技術宣導與推動：辦理 ESCO 推廣說明會 1 場次，參與人數 42 人。

C. 專責組織與人力建置。

(3) 112 年高雄市節電夥伴計畫-節電推動工作

A. 民間參與及推動：辦理社會溝通座談會 1 場次，參與人數 31 人。

B. 節電志工培育與運用：辦理節電志工教育訓練 1 場次，參與人數 58 人，並辦理 3 場次節電志工節能宣導，參與人數為 368 人。

2. 112 年 8 月至 113 年 2 月成果

(1) 112 年度「高雄市節電夥伴計畫－節電策略建構」

A. 提出 112 年第 2、3 季高雄市用電影響因子分析報告各 1 式。

B. 節電稽查輔導與分析：20 類指定能源用戶稽查輔導 354 家次、節能標章與能源效率分級標示稽查 154 家次及公部門機關學校能源調查與節電輔導 5 家次。

C. 節能技術宣導與推動:能源技術服務推廣參訪活動 1 場次(參與人數 34 人)、輔導服務業業者提出 ESCO 申請案 6 件、能源用戶節能盤查與輔導 2 家

(2) 112 年度「高雄市節電夥伴計畫－節電推動工作」

A. 民間參與及推動：社區參與式預算規劃與執行說明會 3 場次(計 75 人參與)、社區參與式預算規劃與執行工作坊 1 場次

(計 33 人參與)、社區節能提案評選執行成果報告，計獲獎四案。

B. 節電志工培育與運用：節電志工分享會 1 場次(計 31 人參與)、節電志工節能宣導 4 場次(計 345 人參與)、社區診斷 4 場次。

C. 節電教育宣導與推廣：節電生活推廣活動 1 場次(估 6,000 人參與)、校園學童能源教育宣導 1 場次(計 86 人參與)、服務業部門建築節能工作坊 2 場次(計 66 人參與)。

D. 能源弱勢關懷：啟動記者會 1 場次(計 33 人參與)、社會弱勢居家節能關懷活動，已完成 242 戶汰換節能家電。

(3) 112 年高雄市淨零碳排願景整合循環經濟先期規劃

因應推動淨零轉型的國際趨勢，歐盟「碳邊境調整機制(CBAM)」對於企業於產業供應鏈之衝擊；中央業規劃 2050 年達到淨零碳排目標及金管會要求一定資本額上市櫃公司逐步完成溫室氣體盤查，全面發展淨零減碳相關政策趨勢下，規劃辦理 112 年「高雄市淨零碳排願景整合循環經濟先期規劃」，協助企業因應國內外淨零趨勢。

A. 研析國際貿易趨勢之影響：追蹤國際關稅趨勢與制度之最新進展，並分析對高雄市產業造成之潛在影響。

B. 分析高雄市產業園區可作之減碳策略：蒐研我國再生能源電力或再生能源憑證取得之途徑，並研析本市企業使用綠電之建議方案;訪視 5 家企業據以編纂「製造業碳管理作業手冊」，進一步於本市岡山本洲、和發產業園區各辦理辦理 1 場次說明會，提供相關資訊並發送廠商，兩場次說明會共計吸引 150 人參加。

C. 推動產業園區與企業能力建構：成立專責諮詢窗口，提供本市廠商諮詢淨零排放。邀請環境部及 TAF 認可之查驗機構辦理 2 場次 ISO 14064-1 溫室氣體內部查證人員訓練課程，並提供證照及辦理 1 場次碳足跡工作坊。並於 112 年 9 月於本市產業園區現場駐點輔導，提供園區企業現場國內外法規與碳盤查諮詢服務。輔導本市產業 5 家次因應 CBAM 申報制度。

(4)「產業淨零碳排公正轉型計畫」

案由國家發展委員會規劃與公務部門合作辦理，本局前提案「淨零公正轉型『產業淨零碳排公正轉型計畫』活動」，獲國發會同意核定本局辦理以下工作項目：

A. 高階經理人概念班：112 年 10 月 24、25 日於高雄軟體園區交誼廳辦理 2 場次高階經理人概念班，共 66 人參與。

B. 淨零碳排公正轉型說明會：112 年 10 月 17 日辦理「碳權制度說明會」1 場次；10 月 26、27 日分別於亞灣新創園及岡山產業園區服務中心辦理「歐盟碳邊境調整機制（CBAM）申報重點說明會」，共約 175 人參與。

C. 淨零碳排公正轉型場域參訪：112 年 10 月 31 日帶領本局節電志工及有興趣民眾前往成大綠色魔法學校、沙崙智慧綠能循環住宅園區、沙崙綠能科技示範場域，共 28 人員參與。112 年 11 月 1 日帶領本是企業前往歐群科技股份有限公司、台中精機廠股份有限公司、惠明盲校微電網示範場域，共 29 人員參與。

D. 淨零碳排公正轉型論壇：112 年 11 月 10 日於台鋁晶綺盛宴會館黃金廳辦理參與人數超過 200 人。上午「高雄先行，淨零轉機」關鍵對談由高雄市政府、臺灣碳權交易所、中鋼公司及國發會代表展開產官對話，看見工業城市的淨零轉機重新布局產業發展策略。下午場「公正轉型，同舟共濟」則由經發局、環保局、綠色和平組織、臺灣勞工陣線、成大教授從產業、生活、能源、勞工等面向進行專題短講及深度對談。

(5) 113 年高雄市節電夥伴計畫

本計畫係執行經濟部為持續推動節能減碳工作及維繫中央與地方政府節電夥伴關係，辦理直轄市、縣(市)政府節能治理與推廣計畫，以加強推動地方服務業及住宅部門節電工作。分 2 案進行，後續執行方向如下：

A. 113 年度「高雄市節電夥伴計畫－節電策略建構」

(A)能源消費調查研究：提出 113 年上半年度（1-6 月）、夏月（6-9 月）、全年度，分別產出調查分析成果報告共 3

份。

(B)節電法制落實：20 類指定能源用戶稽查輔導 400 家次、公部門機關學校能源調查與節電輔導 6 家次、服務業能源用戶淨零輔導 2 家次。

(C)民間參與及諮詢：在地公民團體節電推動策略諮詢訪視 4 家次、高雄市能源大用戶節電推動策略諮詢訪視 5 家次、高雄市節電推動策略社會溝通會議 1 場次。

(D)節能技術宣導與推動：能源技術服務推廣說明會及參訪活動各 1 場次、輔導服務業業者提出 ESCO 申請案 6 件、服務業節能診斷與輔導 6 家次。

B. 113 年度「高雄市節電夥伴計畫－節電推動工作」

(A)節電志工培育與節能宣導：節電志工培育訓練 1 場次、節電志工分享會 1 場次、節電志工節能宣導 9 場次、社區診斷 3 場次。

(B)節電教育宣導：節電生活推廣活動 1 場次、校園學童能源教育宣導 1 場次、製作節電教育懶人包或節電教具。

(C)節電參與式預算：參與式預算規劃與執行說明會 3 場次、參與式預算規劃與執行工作坊 1 場次、社區節能提案評選執行成果報告。

(D)能源弱勢關懷：宣導策略規劃與企業媒合、社會弱勢居家節能關懷活動，至少 30 戶。

(E)成果發表會：整合工作項目之成果，規劃辦理 1 場次成果發表會。

3. 113 年「高雄市產業淨零碳排暨商轉服務平台」

高雄市淨零城市自治條例於 112 年 6 月 28 日獲議會三讀通過，刻正提送行政院核定中。為執行自治條例相關作業，並協助本市產業因應各項淨零趨勢，爰規劃辦理 113 年「高雄市產業淨零碳排暨商轉服務平台」輔導並協助產業因應國內外淨零趨勢，進而媒合本市產業淨零減碳需求，後續執行方向如下：

(1) 法制研析、制度工作及研析國內、外淨零趨勢之影響：

A. 高雄市淨零城市發展自治條例第 11 條、第 16 條執行研析與評估等相關各項工作。

B. 追蹤國內、外淨零相關趨勢與碳關稅制度(包含 CBAM、CCA、本國關稅等)並分析對高雄產業造成潛在影響。

(2) 製作企業因應淨零議題作業手冊：

A. 更新修正本市「製造業碳管理作業手冊彙編」並印製。

B. 製作及印製本市企業因應 CBAM 行政規則之作業手冊。

(3) 辦理本市企業輔導工作

A. 辦理企業淨零相關議題說明會。

B. 實際進場輔導本市產業因應 CBAM 行政制度、碳盤查等或碳減量等包含碳量估算、申報，提供減碳建議，協助轉介其他中央等輔導資源。

C. 協助本市產業評估碳權申請可行性、撰寫自願減量計畫書、查驗機構確認等作業；共計 2 案均需持續追蹤碳權申請後續作業。

D. 建立高雄市產業淨零平台，快速分享資訊與資源予企業端，擔任資訊共享平台，內容包含制度最新發展、我國相關協處資源，產業溫室氣體排放量產品含碳量之工具等，並協助平台資料維護更新作業。

E. 邀請碳盤查、碳減量、碳中和領域具知名度或代表性產業專家，辦理技術、應用、產業趨勢等主題交流媒合會議。

二、公用事業業務管理

(一) 天然氣業務

1. 歷年成果

(1) 完成現場勘查、書面查核及查核報告，包括整壓站、工業用戶、營業用戶、附掛橋樑管線、ESV 設備(Emergency Shut Valve 緊急遮斷閥)、人手孔、集合住宅及機關單位，並以紅外線偵測整壓站是否洩漏至少 10 處，查核用戶定期安檢、天然氣事業人員出勤速度及自主管理書審。107 年查核點約 147 處，108 年查核點約 142 處、109 年查核點約 126 處、110 年查核點約 132 處、111 年查核點約 141 處。另亦追蹤查核以前年度查核缺失改善

情形。

(2) 完成非破壞性管壁厚度抽測與天然氣鋼管陰極防蝕系統完整性抽測，107 年為欣高石油氣公司、108 年為欣雄天然氣公司、109 年為南鎮天然氣公司、110 年為欣高石油氣公司、111 年為欣雄天然氣公司。

(3) 每年皆辦理 1 場次危機管理及勞工安全教育訓練，時間至少 3 小時，人數達 30 人以上。

(4) 每年皆完成辦理 1 場次天然氣災害應變中心開設模擬演練，107 年為欣高石油氣公司、108 年為欣雄天然氣公司、109 年為南鎮天然氣公司、110 年為欣高石油氣公司、111 年為欣雄天然氣公司。

2. 112 年 8 月至 113 年 2 月業務作為

計畫為三年期，112、113、114 年分別查核 145(實際)、139(規劃)、139(規劃)處。113 年計畫持續查核重要整壓站等相關設施，於三年內完成查核至少一次，確保設備安全性之檢查與要求。

3. 未來工作重點

(1) 本年度持續進行高雄市三家公用天然氣事業經營及安全管理查核，強化天然氣供氣安全。

(2) 本計畫督導高雄市轄內三家公用天然氣公司（113 年規劃為欣高公司）各項重要計畫執行情形、勘查硬體設備之維護現況。

(3) 本年度完成 1 場次天然氣災害應變中心開設模擬演練，加強本市災害應變能力。

(4) 本年度完成 1 場次危機管理及勞工安全教育訓練共 3 小時。

(二) 石油管理法業務

1. 歷年成果

(1) 石油設施設置申請及經營管理計畫

派員赴加油（氣）站、漁船加油站、自用加儲油（氣）設施及石油業儲油設備等現場查察營運設備、自行安全檢查紀錄以落實公共安全並宣導相關法令，期強化各加油站營運自主管理能力。本年度預計巡察石油設施 110 站（處）次。

(2) 加油站、加氣站暨漁船加油站管理事宜

A. 本市經營中加油站 272 站、加油加氣站 2 站、漁船加油站 8 站，共計 280 站。

B. 持續辦理加油（氣）站及漁船加油站之新設、變更案。

(3) 石油業儲油設施暨自用加儲油設施管理事宜

A. 本市列管並使用中之油槽係中油公司所屬共 361 座，依石油管理法及相關子法管理。另中油公司申請於大林石化油品儲運中心籌設 29 座油槽，本局業已核准籌建在案，待業者完成籌建檢附相關文件向本局報備後方得使用。

B. 台塑本市轄內有 14 座油槽，惟扣除遭環保局處份之爭議油槽，尚具油槽身分僅 10 座，惟已全數停用。本年度將持續配合能源局查核辦理本市石油業設施設備查核，期強化石油業自主管理能力。

C. 本市列管之自用加儲油設施計 29 處，本年度將持續配合能源局查核自用加儲油設施，並依查核結果督促業者完成缺失改善。

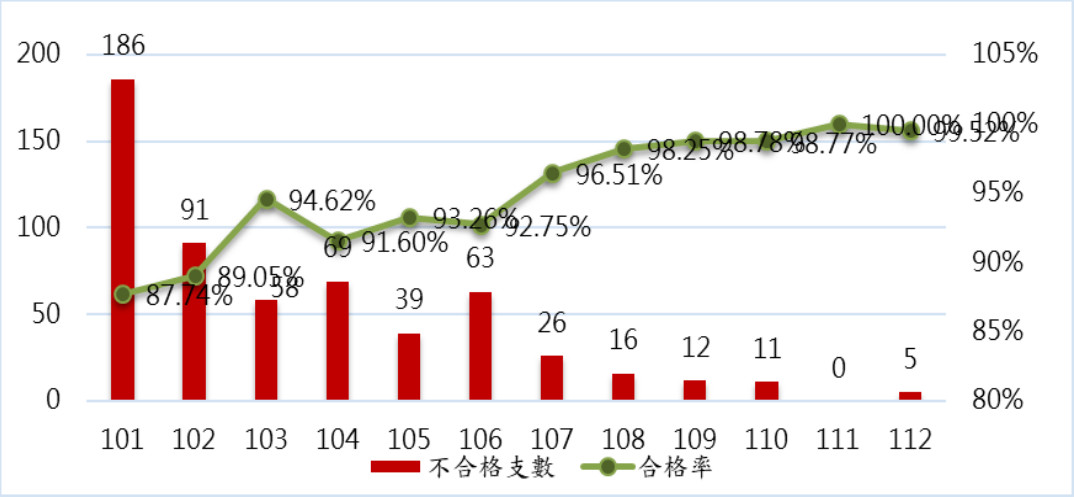
(4) 取締違法經營石油業務計畫

目前取締地下油行違法部份的罰則，凡經查獲不法行為者，將依違反石油管理法規定裁處負責人新臺幣 100 萬元以上 500 萬元以下罰鍰。「石油管理法」之通過施行，能更有效取締地下油行，再加上高雄市政府經發局聯合取締小組的取締，從 104 年巡查次數 132 次增加至目前 169 次，相信日後地下油行將無所遁形。

年度	巡查次數	檢舉案件
104	132	2
105	143	1
106	169	0
107	169	0
108	169	0
109	169	0
110	172	2
111	169	0
112	169	1
113	24	0

(5) 液化石油氣供應業查核業務計畫

依高雄市政府辦理石油管理業務各年度補助計畫書內容，辦理液化石油氣供應業查核業務，查核液化石油氣供應業之液化石油氣氣源流向供銷資料、桶裝液化石油氣灌裝及銷售重量與揭示零售價格資訊，每年度預計查核 220 家次，並辦理業務宣導事宜，經統計本局業於 108 年度查核 230 家次、109 年度查核 231 家次、110 年度查核 227 家次、111 年度查核 241 家次 112 年度查核 235 家次及 113 年度截至 2 月 7 日止查核 4 家次分裝業及零售業查核宣導工作，年度查核平均合格率達 99.1%。合格率逐年提高，顯見查核成效，並確保消費者權益。合格率逐年提高，顯見查核成效，並確保消費者權益。



圖：液化石油氣供應業查核合格率較以往已顯著提升

每年不定期會同經濟部標檢局及消防局查察分裝場及零售業。查察結果如有不符，將依石油管理法裁處，查違反石油管理法第 19-1 條之裁罰案件，106 年度計有 1 家分裝業及 21 家零售業，共計裁罰新臺幣 220 萬元，107 年度計 3 家分裝業及 7 家零售業，共計裁罰新臺幣 100 萬元，108 年度計 8 家零售業，共計裁罰新臺幣 80 萬元，109 年度計 6 家零售業，共計裁罰新臺幣 60 萬元，110 年計 4 家零售業，共計裁罰新臺幣 40 萬元。111 年無裁罰案件。112 年計 2 家零售業，共計裁罰新臺幣 20 萬元。

2.112 年 8 月至 113 年 2 月業務作為

(1) 本市石油業設施設置管理，本市除會同能源局委辦查核單位財團法人產業服務基金會辦理本市加油（氣）站、自用加儲油設施查核暨財團法人工業技術研究院辦理石油業儲油設施設備查核等，除督促業者落實自主管理，亦可加強業者法令認知，提升本市城市安全。

(2) 本市執行重量查核時，依據歷年重量查核統計結果精進查核作法，包括查核零售業時至少抽查 3 桶、增加零售業聯合稽查之家次、針對被查獲重量不合格零售業者之上游分裝業者加強查核及零售業查核單註記重量不足桶裝瓦斯之上游灌裝分裝場等，又為達源頭管理之效，加強本市列管分裝業查察，故能有效提升合格率，俾利保障消費者權益。

(3) 預定取締違法經營石油業務巡查處所持續 169 處，期望達到有效遏止不法業者違法經營石油，和以往前些年度相較因巡查次數有增加，檢舉案件下降，防止逃漏稅捐等謀取不當利益，並導正經濟秩序。

3.112 年 8 月至 113 年 2 月成果

(1) 液化石油氣供應業查核業務計畫：本年度持續查核 220 間以上之零售業及分裝業，111 年已查核 241 家次，合格支數 1055 支，不合格支數 0 支，合格率 100%，112 年已查核 235 家次，合格支數 1030 支，不合格支數 5 支，合格率 99.52%，113 年 1 月至 113 年 2 月 7 日止已查核 4 家次，合格支數 18 支，不合格支數

0 支，合格率 100%，與年度查核平均合格率達 99.1%相較已顯著提升。

(2) 石油業設施設置管理計畫：112 年辦理加油站變更 174 案、石油設施巡查 132 站（處）次。自 112 年 8 月 1 日至 113 年 2 月 7 日，已辦理加油站變更 46 案、石油設施巡查宣導(陳情案查核)51 站（處）次。

(3) 依據高雄市政府辦理石油管理業務度補助計畫書，辦理違法經營石油業務取締、機具油料扣押（沒入）、價購、油品化驗、案件處分及追蹤列管移送強制執行等業務，並辦理業務宣導事宜，以計畫年度預定取締及巡查次數為計算基準，每次 3 人 1 組，與去年同期比較預計巡查次數持續保持，防止從事不法。截至 113 年 2 月 7 日，已巡察 24 處，未查獲違法情事。

(4) 裁罰案件管理成效良好：107 年度石油管理法裁罰計 24 件，裁罰金額新臺幣 240 萬元、裁罰收入新臺幣 230 萬元；108 年度石油管理法裁罰計 24 件，裁罰金額新臺幣 240 萬元、裁罰收入新臺幣 234 萬元，109 年度石油管理法裁罰計 11 件，裁罰金額新臺幣 110 萬元、裁罰收入新臺幣 107 萬元。110 年度石油管理法裁罰計 11 件，裁罰金額新臺幣 115 萬元、裁罰收入新臺幣 106 萬元。111 年度石油管理法裁罰計 7 件，裁罰金額新臺幣 75 萬元、裁罰收入新臺幣 75 萬元。112 年度石油管理法裁罰計 18 件，裁罰金額新臺幣 185 萬元、裁罰收入新臺幣 185 萬元。截至 113 年 2 月 7 日，石油管理法裁罰案件計 1 件，裁罰收入金額新臺幣 10 萬元。

4. 未來工作重點

(1) 進行石油業設施設置不定時查核、桶裝瓦斯重量查核小組等。

(2) 各計畫執行成效不定期檢討，加強小組成員橫向溝通聯繫，並擬具具體建議事項供其他相關機關參考。

(3) 取締非法，保障合法係政府一貫之施政目標，取締執行小組持續查處至停止違法行為為止，並且加強巡查有效遏止不法業者違法經營石油。

（三）瓦斯差價補助業務

1.歷年成果

依據「偏遠與原住民族及離島地區石油設施及運輸費用補助辦法」，經濟部能源局對於本市茂林、桃源、那瑪夏、甲仙、田寮、六龜及杉林區等 7 處偏遠與原住民地區之家用桶裝瓦斯用戶進行差價補助，依能源局核定計畫撥付予各公所執行。

（1）補助款：各區民眾提送申請之戶數，執行金額因每年度能源局公告之每桶家用瓦斯補助費不同而有所不同。

（2）行政作業費：係能源局補助本府暨各執行公所辦理偏遠與原住民族及離島地區石油設施及運輸費用補助業務之行政作業費用。

2.112 年 8 月至 113 年 2 月業務作為

（1）112 年度經濟部能源局補助偏遠與原住民族地區家用桶裝瓦斯差價補助經費為新臺幣 559 萬元整，年度執行數為新臺幣 476 萬 5,648 元，執行率達 85.25%。

（2）112 年度經濟部能源局補助偏遠與原住民族地區家用桶裝瓦斯差價補助經費為新臺幣 559 萬元，經費已核撥各區公所，5 月 1 日起至 6 月 30 日止，由民眾向區公所提出申請，實際申請金額 476 萬 8,938 元，結餘新臺幣 82 萬 4,352 元整，已於 113 年 1 月繳回賸餘款。

（3）113 年度補助款額度新臺幣 562 萬 3,000 元，刻正辦理核撥補助款相關事宜。

3.未來工作重點

各計畫執行成效不定期檢討，建立 Line 群組，加強與各公所承辦人員橫向溝通聯繫，以落實偏遠與原住民族地區生活照顧為宗旨。

（四）太陽光電業務

1.歷年成果

經濟部自 103 年 8 月起委由高雄市政府辦理裝置容量不及 30 峰瓩免競標屋頂型太陽光電發電設備同意備案、設備登記等相關業務之申請案，104 年將審查裝置級距提高至 50 峰瓩，105 及 106 年審查裝置級距再提高至 100 峰瓩，107 年及 108 年審查裝置級距再提高

至單案 500 峰瓩。109 年全面下放直轄市及縣(市)政府辦理再生能源發電設備認定及查核業務，審查未達 2,000 峰瓩利用再生能源發電設備相關業務。

截至 113 年 2 月 29 日，本市太陽光電發電設備同意備案共計 12,207 件，總裝置容量 175 萬 4,583.94KW，已完成設備登記發電設備共計 9,689 件，總裝置容量 100 萬 1,876.59KW，其中工廠屋頂裝置容量占總裝置容量 51%，其次為學校屋頂型案件占比 13%。歷年辦理成果如下表：

高雄市歷年委辦太陽光電發電設備認定業務							
年度		107 年	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年
委辦容量		單案 500KWp	單案 500KWp	單案 2,000KWp	單案 2,000KWp	單案 2,000KWp	單案 2,000KWp
同意備案	件數	1,273	1,073	1,122	1,537	1,599	1,559
	容量 KWp	185,376.36	161,525.02	122,709.57	202,589.105	363,883.31	244,290.54
設備登記	件數	926	1,096	1,002	1,095	1,315	1,267
	容量 KWp	130,971.60	155,835.98	118,001.36	106,490.97	147,567.68	155,648.16

依台電公司統計資料所示，截至 112 年 12 月底本市設備登記累積裝置容量達 1,069.483MW。高雄市的太陽光電裝置容量，在各縣市排名第五。

2. 111 年 8 月-112 年 1 月與 112 年 8 月-113 年 1 月比較

年度		111 年 8 月-112 年 1 月	112 年 8 月-113 年 1 月
同意備案	件數	776	877
	容量 KWp	146,435.609	138,295.681
設備登記	件數	788	668
	容量 KWp	91,952.105	88,620.39

3. 未來工作重點

(1) 為加速再生能源推廣利用，109 年度能源局下放給地方縣市政府依據修正後之再生能源發展條例直接辦理相關業務，並由能源局補助業務辦理所需經費。

(2) 為簡政便民，109 年度起申請設置裝置容量未達 2,000 瓩且利用再生能源發電裝置均由縣市政府辦理認定。

(3) 109 年 10 月 27 日成立市府綠電推動專案小組，由林副市長欽

榮擔任小組召集人，以「公私有房舍推展光電屋頂計畫」、「漁電共生專區優先示範推動」、「學校建築物綠能規劃及智慧用電發展」、「以節能服務模式加速節電低碳行動計畫」及「高雄市轄區內電廠友善降轉」做為五大推動任務，並納入經濟部能源局、太陽光電公會、台電公司等協力單位，藉由跨局處跨單位分工及協調，定期召開小組會議管考各任務群組執行進度，加速推動本市綠能之發展。

(4) 109 年 12 月 31 日經濟部修正「再生能源發電設備設置管理辦法」第 7-1 條，未能依第七條第一項第三款第二目檢附建物使用說明文件者，如無使用執照之學校建物、特登工廠、國防營區、農漁業設施、公有市場等，得以其他文件代之，本局未來配合辦理光電發電設備之同意備案及設備登記相關業務。

(5) 「高雄市綠能管理資訊整合系統平台」規劃整併全市能源資訊，整合創能、節能、儲能、智慧電網、需量競價及綠能憑證等相關能源資訊，並將其系統化後，以多樣化且直覺方式呈現，期望加強市民用電觀念及重視能源議題。本年度預計辦理工作如下：

A. 制定「高雄市城市能源資訊整合應用資訊介接規範指引」

B. 輔導本市機關學校「既設」太陽光電場域資訊納入平台。

C. 建置「高雄市綠能管理資訊整合系統平台」動態彩色圖形顯示之資訊展示介面。

D. 雲端伺服器應用與資安相關作業。

E. 教育訓練或資料介接說明會議。

(五) 土石業務

1. 歷年成果

(1) 本市暫不開放受理陸上土石採取

為加強取締本市陸上違法盜濫採土石，及對於盜採土石所遺留之坑洞有效善後處理，業成立「高雄市政府陸上盜濫採土石取締暨遺留坑洞善後處理專案小組」，藉由跨局處橫向聯繫善後處理分工，以增進執行功效。

(2) 陸上盜濫採土石遺留坑洞善後處理

本府近年積極配合中央對於陸上盜濫土石坑洞善後處理計

畫期程目標及政策，查本市列管坑洞總數從 105 年 35 處降至 113 年（截至 2 月底）計 17 處（包括 1 處中央列管、16 方自行列管），連續 2 年（106、107 年）獲得經濟部評比甲等，108 至 111 年成效相繼達標，頗獲中央肯定。

本局積極配合中央政策及善後處理，本市從 110 年度 3 處降至 111 年度剩 2 處，達成 111 年度目標數(2 處)，112 年本市中央列管坑洞從 2 處再減少 1 處，目前僅剩下 1 處，113 年本局仍賡續配合經濟部政策措施以解除中央管制，並加速本府盜濫採土石遺留坑洞善後處理。

(3) 截至 113 年 2 月，違反土石採取法案件，計 16 處違規地點，裁罰 31 人次，受處分人提出訴願 11 案件，經本府訴願決定結果：7 件訴願駁回、4 件原處分撤銷，目前累計裁罰金額新臺幣 4,300 萬元。

(4) 另 2 人提出行政訴訟，高雄高等行政法院 112 年 8 月 30 日高行津紀丁 112 訴 000049 字第 1120002347 號函本案審結確定，本局(被告方)勝訴，原告陳君、朱君起訴請求撤銷訴願決定及原處分，為無理由駁回，查原處分各裁處罰鍰新臺幣 100 萬元，續依土石採取法、行政訴訟法、行政執行法等相關規定辦理，以符法制。

2. 112 年 8 月至 113 年 2 月成果

(1) 112 年 8 月至 113 年 2 月列管坑洞數，計有 17 處(包括：1 處中央列管、16 處地方自行列管)，期間不定期於盜採重點地區(美濃、旗山、杉林等區域)巡查，遏止不法情形發生。

(2) 主動積極訪查地主及行為人，協助設置安全圍籬及坑洞恢復原狀。

3. 112 年 8 月至 113 年 2 月業務作為

(1) 既有列管坑洞管理

A. 市府成立專案小組機制。

B. 本市列管坑洞目前計 17 處。

(2) 土石盜採預防作業

配合經濟部礦務局辦理衛星及航照監測預防盜採土石案件

發生，本府專案小組成員強化橫向聯繫及查處，加強巡查列管坑洞，以防不法情事發生。

(3) 簽奉市長 110 年 12 月 3 日核准「高雄市政府列管盜濫採土石遺留坑洞回填計畫書應附資料」範本，提供列管坑洞裁處機關本府地政局，依其主管之法令之需求酌予調整採用，俾利本市列管坑洞加速回填整復恢復原狀。

4. 未來工作重點

(1) 本府積極配合中央對於陸上盜濫土石坑洞善後處理計畫期程目標及政策，加速本府盜濫採土石遺留坑洞善後處理，對於本市符合「解除中央管制，回歸地方政府自行列管」要件之列管坑洞，提報經濟部審議辦理。

(2) 回歸本府自行列管坑洞，後續土地利用，由本府農業局、地政局等土地管理單位依權責卓處。

(3) 後續土地利用，若與現行土地使用管制相關規定不變，維持現有市府管理機制。

(4) 小組成員加強巡邏及稽查。

(5) 對於涉及垃圾廢棄物之坑洞，請環境保護局等單位積極卓處，期以符合解除中央列管要件。

(6) 在適當地點、道路設置警示牌標誌等宣導措施。

(7) 對於目前本市 17 處列管坑洞尚未符合土地使用管制規定善後處理，請本府專案小組成員依權責積極辦理，加速陸上坑洞善後處理。

(8) 不定期召開本府「陸上盜濫採土石取締暨遺留坑洞善後處理專案小組」會議，就解除列管或涉及環境污染議題等提案討論，強化局處橫向聯繫及查處。

(9) 對於尚未解管坑洞，函請公所不得核發農業用地作農業使用證明書。

(10)函請地政局主動通報地方稅稽徵機關課徵地價稅。

(六) 自來水法管理業務

截至 112 年止，高雄市自來水普及率 96.93%。

1.歷年成果

(1) 自來水延管工程

A.109 年核定 10 件，核定經費新臺幣 8,243 萬 3,700 元。

B.110 年核定 9 件，核定經費新臺幣 5,376 萬元。

C.111 年核定 6 件，核定經費新臺幣 1 億 9,052 萬元。

D.112 年核定 11 件，核定經費新臺幣 4,107 萬元。

E.113 年核定 8 件，核定經費新臺幣 2,357 萬 5,000 元

(2) 簡易自來水供水改善工程

A.依「無自來水地區供水改善計畫簡易自來水工程及系統營運補助申請及管考作業要點」辦理，協助轄內無自來水地區居民裝設簡易自來水。

B.106 年度工程經費新臺幣 853 萬元。107 年度未有簡水管委會提出申請補助經費。108 年度本市簡易自來水供水改善工程核定本市桃源區二集團、梅山里及梅山口等三案，總計工程經費新臺幣 511 萬 3,700 元。109 年度未有簡水管委會提出申請補助經費。110 年度本市簡易自來水供水改善工程核定本市茂林區萬山里及那瑪夏區瑪星哈蘭等 2 案，總計工程經費新臺幣 1,101 萬元。

C.111 年度補助那瑪夏區達卡努瓦一村簡水災後復建工程經費及動支市長 2 備金改善茂林區萬山里簡水系統管線。

D.112 年度補助桃源區簡水災後復建工程經費 480 萬 6,000 元。

(3) 原民區簡易自來水營運計畫

A.係為協助及強化原住民族地區簡易自來水系統營運與管理委員會之運作，以確保簡易自來水之水質及穩定。

B.水利署核定經費，108 年度新臺幣 206 萬 8,000 元、109 年度新臺幣 201 萬 5,000 元、110 年度新臺幣 203 萬元、111 年度新臺幣 184 萬元、112 年度新臺幣 178 萬 3,000 元、113 年度新臺幣 178 萬 3,000 元。

C.112 年度提報新臺幣 178 萬 3,000 元，已獲水利署核定，目前廠商已完成工項，刻正辦理驗收審查程序。

(4) 自來水用戶設備外線補助計畫

A. 經濟部水利署基於改善未接用自來水地區民眾用水品質，進而提升本市自來水普及率，依據「自來水法」及「自來水用戶設備外線補助辦法」規定辦理補助。

B. 持續獲水利署核定補助，109 年度新臺幣 2,100 萬元、110 年度新臺幣 1,000 萬元、111 年度新臺幣 2,200 萬元、112 年度新臺幣 1,800 萬元、113 年度新臺幣 1,800 萬元。

2. 112 年 8 月至 113 年 2 月成果

(1) 自來水延管工程

有關自來水公司執行經濟部水利署核定自來水延管工程，依經濟部水利署所定頒「無自來水地區供水改善計畫台灣自來水股份有限公司辦理自來水延管工程申請及管考作業要點」第 10 點規定辦理，於本市轄管道路不收路修費及其他費用。

A. 112 年核定 11 件，核定經費新臺幣 4,107 萬 5,803 元。

B. 113 年核定 8 件，核定經費新臺幣 2,357 萬 5,000 元。

(2) 簡易自來水供水改善工程

112 年度補助桃源區簡水災後復建工程，區公所已於 113 年 2 月底完成簽約程序。

(3) 原民區簡易自來水營運計畫

持續輔導各簡水系統自主營運管理並協助取得水權或辦理水權展延，另依水利署要求之工作項目輔導簡水管委會營運簡水事業。

(4) 自來水用戶設備外線補助計畫

民眾申請接用自來水時需自行負擔用戶設備外線工程費用，常造成部分民眾因無力負擔或無意願負擔費用，而未接用自來水。為基於改善未接用自來水地區民眾用水品質，經濟部依據自來水法第 61 條第 2 項對於無自來水地區居民，申請自來水供水之用戶設備外線費用，得由政府逐年編列預算補助，並應優先補助低收入戶，協助並確保市民之民生用水權益，並提升本市自來水普及率。

3.112 年 8 月至 113 年 2 月業務作為

(1) 自來水延管工程

A.112 年核定 11 件，核定經費新臺幣 4,107 萬 5,803 元。

B.113 年核定 8 件，核定經費新臺幣 2,357 萬 5,000 元。

(2) 簡易自來水供水改善工程

112 年度補助桃源區簡水災後復建工程,區公所已於 113 年 2 月底完成簽約程序。

(3) 原民區簡易自來水營運計畫

112 年執行費用新臺幣 176 萬 8,000 元，共執行 14 處水質檢測(每處 3 次)、14 處蓄水池清洗養護作業及 14 處(每處 2 次)系統巡檢。113 年預計執行費用新臺幣 178 萬 3,000 元，預定執行 14 處水質檢測(每處 3 次)、14 處蓄水池清洗養護作業及 14 處(每處 2 次)系統巡檢。

(4) 自來水用戶設備外線補助計畫

107 年度經濟部水利署核定經費新臺幣 1,800 萬元,108 年度經費新臺幣 2,000 萬元，109 年度經費新臺幣 2,100 萬元，110 年度經費新臺幣 1,000 萬元,111 年度經費新臺幣 2,200 萬元，補助計畫已撥款完成，年度執行率皆高達 99%。112 年度獲經濟部水利署核定經費新臺幣 1,800 萬元，已全數撥款完成，撥款達新臺幣 1,799 萬 6,997 元，達成率為 99.98%。

4.未來工作重點

(1) 自來水延管工程

將持續與自來水公司配合，賡續辦理民眾申辦自來水裝設需求，以提升本市自來水供水普及率。

(2) 簡易自來水供水改善工程

將持續與各區公所配合，於自來水管線無法到達或裝設不易地區，賡續辦理簡易自來水供水改善工程，以提升本市無自來水供應地區也有簡易自來水供應。

(3) 原民區簡易自來水營運計畫

針對原住民族地區，已設置簡易自來水系統之區域，輔導當地簡水管理委員會自主營運,並改善簡易自來水之飲用水質，

以提供原民地區居民一個穩定且安全的供水系統。

(4) 自來水用戶設備外線補助計畫

持續請區公所、自來水公司一同加強宣導，特別是自來水普及率偏低之地區，以落實民眾民生用水之權益，並已獲經濟部水利署核定 113 年自來水用戶設備外線補助經費新臺幣 1,800 萬元，賡續辦理民眾自來水用戶設備外線補助業務。

柒、結語

市政建設永遠在和時間賽跑，泰翔暨本局全體同仁持續一貫秉持服務精神來為高雄經濟打拼，持續傾聽地方、市民的聲音，與大家站在一起。從創造優質投資環境、吸引大廠投資設廠、創造高階就業機會、市場、商圈、夜市、中小企業都是職責所在，泰翔暨本局全體同仁必定會與所有企業商家並肩，全力為高雄市民經濟努力，讓高雄經濟持續邁進，為這座城市開創更多全新可能。

泰翔誠摯期盼各位議員女士、先生繼續給予指正、支持及鼓勵，並將大家的寶貴建議謹記在心，也深信經由議會諸位先進之監督及市府團隊共同之努力，必能使本市各項經建成果持續成長，為市民開創更多更好的生活福祉。

敬　　祝

各位議員女士、先生　　身體健康　萬事如意

大　　會　　順利成功