

高雄市議會第3屆第7次定期大會

高雄市政府文化局 業務報告

報告人：局長 王文翠

111年4月13日

目 錄

壹、前言	1
貳、重要業務概況	1
一、藝文紓困及振興	1
二、籌辦 2022 台灣燈會在高雄	2
(一) 愛河灣燈區藝術作品及展覽規劃	2
(二) 衛武營燈區多元主題藝術作品規劃	2
(三) 兩燈區光影展演、無人機及表演藝術等活動規劃	4
三、多元藝文展演活動	5
(一) 2021 高雄電影節	5
(二) 2021 高雄國際貨櫃藝術節	6
(三) 駁二藝術特區展覽及活動	7
(四) 美術展覽	9
(五) 文史展覽	11
(六) 文化中心藝文推廣	12
(七) 流行音樂活動	13
(八) 高雄春天藝術節	15
四、閱讀推廣	15
(一) 市圖總館獲頒教育部第一屆「圖書館事業貢獻獎——標竿圖書館獎」	15
(二) 防疫期間閱讀推廣不間斷，持續陪伴市民閱讀不停歇	16
(三) 分齡分眾閱讀推廣	19
五、藝文產業扶植	24
(一) 促進影視音產業發展	24
(二) 獎助創作與出版	25

高雄市政府文化局業務報告

(三) 表演藝術團隊扶植	26
(四) 流行音樂產業扶植	28
(五) 影視產業扶植	28
(六) 文創產業扶植	31
(七) 視覺藝術活動補助	31
六、藝文人才培育及藝術扎根	31
(一) 獎勵文學創作	31
(二) 2022 高雄獎	32
(三) 流行音樂人才培育	32
(四) 電影美學教育扎根	33
(五) 兒童美術教育扎根	35
(六) 美術館藝術扎根計畫	35
七、文化資產傳承永續	36
(一) 再造歷史場域-見城計畫	36
(二) 再造歷史場域-興濱計畫	37
(三) 眷村文化保存-陸海空三軍在高雄	37
(四) 文化資產調查研究	38
(五) 文化資產修復工程	38
(六) 文化資產活化及推廣	39
(七) 小林平埔族群文化復振	41
八、文化建設工程推動	42
(一) 推動「高雄市立圖書館總館共構會展文創會館」 BOT 計畫	42
(二) 推動「大美術館升級計畫」	42
(三) 辦理「文化中心環境改善升級計畫」	42

高雄市政府文化局業務報告

(四) 辦理「駁二藝術特區整建修繕工程」	42
(五) 辦理眷村及重要場域改善工程	43
參、未來重要工作	44
一、文化資產修復完工啟用	44
二、眷村文化保存	44
三、2022 世界閱讀日「高雄閱讀嘉年華」	44
四、高雄市立圖書館圖書總館空間改造	44
五、圖書館永安分館興建	44
六、2022 台灣設計展	45
七、戲獅甲活動	45
八、籌備電影館建館二十週年實體展	45
九、高雄 XR 影視內容開發暨放映平臺 5G 科技應用計畫	45
十、雄少年，致青春－高雄中學百年特展	46
十一、KSpace 高雄實驗場	46
十二、「黃心健」售票特展	46
十三、「光——臺灣文化的啟蒙與自覺」	46
十四、續籌備「南方作為衝撞之所」研究展	47
十五、籌辦《泛·南·島藝術祭》海外擴延展	47
十六、2022 青春美展	47
十七、2022 青春影展	47
十八、圖書館第一屆青年董事計畫	48
十九、2022《好繪芽》繪本創作班與第二屆好繪芽獎	48
二十、2022 高雄青年文學獎	48
肆、結語	48

曾議長、陸副議長、各位議員女士、先生大家好：

欣逢貴會第 3 屆第 7 次定期大會，承蒙各位議員女士、先生一直以來對本市文化事務的關心、策勵與支持，使得本局各項業務順利推展，個人謹代表本局全體同仁，致上最誠摯的謝意。

壹、前言

貳、重要業務概況

本局組織編制設置文化發展中心、文化資產中心、文創發展中心、表演產業中心、影視發展中心、駁二營運中心、文化中心管理處、新建工程中心共 8 個業務單位，依職掌及策略規劃執行文化藝術事務，並監督高雄市專業文化機構（高雄市立歷史博物館、高雄市立美術館、高雄市電影館）、高雄市立圖書館及高雄流行音樂中心共 3 個行政法人，及 2 個基金會（愛樂基金會、文化基金會）。

一、藝文紓困及振興

為減輕本市藝文產業受新冠肺炎疫情之衝擊，除積極協助本市各類型藝文事業向中央申請補助外，亦推出下列紓困及振興措施：

- (一) 對進駐文化場館商家，閉館期間(110 年 5 月 18 日至 7 月 12 日)租金全免，其餘 110 年 5-12 月租金減收 50%，減輕 119 家商家之營運成本達 2,360 萬餘元。
- (二) 演藝團隊租借場館檔期，因疫情取消，全額退費及免收違約金，以及本市立案團隊延期後的演出場租優惠。自 110 年 5 月至 111 年 1 月 31 日止，申請取消展演檔次共計 159 檔，預估減輕藝文工作者及團體負擔成本達 511 萬餘元。
- (三) 推出線上表演廳影音徵件、獨立書店線上讀冊、線上藝文不打烊、防疫電視台藝文節目，總計超過 250 場線上展演，影藝不停歇。
- (四) 為振興後疫時代藝文環境，推出 2022 小劇場系列演出團隊徵選計畫及 110 年高雄市流行音樂 Live Session 試辦計畫，提供本市藝文團隊演出機會。
- (五) 推出「高雄市政府文化局後疫文化振興協力計畫」
針對影視劇組勘景拍攝、表演藝術的演出、直播或排練、酬神演出與流行音樂演唱會等演出團體提供免費快篩服務，使受疫情衝擊之藝文團隊能逐步恢復正常營運狀態。

二、 籌辦 2022 台灣燈會在高雄

2022 台灣燈會在高雄，活動自 2 月 1 日至 2 月 28 日，以愛河灣與衛武營雙燈區縝密佈局，是歷年來場域面積最大的一場燈會。其中在愛河灣展區結合蓬萊商港區棧庫群、駁二藝術特區、高雄流行音樂中心，結合地景，突破傳統形式，推出 50 件作品、230 場表演及 5 檔平行展，創造為期 1 個月的奇幻體驗，充分展現高雄港市合一，港市合作的成果，展現高雄港區未來想像。

(一) 愛河灣燈區藝術作品及展覽規劃

1. 愛河灣展區以連結國際為目標，同時邀請國內在地藝術團隊共同參與，展出 5 檔平行展、50 件大型戶外光影裝置作品，邀請國際知名光節(法國里昂光節、荷蘭阿姆斯特丹光節及澳洲雪梨光節…等)參展作品來台展出。

除國際團隊外，更邀請高雄在地優質創作團隊參與創作 33 件，包括：

(1) 〈元流-光之群島〉

由多次參展國內外各大國際光節創作團隊有用主張設計有限公司創作高難度海面大型作品。

(2) 〈霓光動物園〉

由曾榮獲紅點設計大獎的藝術家王怡璇利用霓虹燈光管製成動物插畫造型，結合傳統工匠技藝創作而成。

(3) 〈光明·祈島〉

在蓬萊商港展出復刻台灣 30 座燈塔，由致力於公共藝術的天印藝術有限公司所創作。

(4) 〈吶喊許願池〉

位於棧貳庫前廣場作品由宇建形象公司在台製作，曾多次協力製作大型公共藝術及高雄國際鋼雕藝術節，製作過程中，精緻的工法讓國外原創團隊對於作品在台製作完成度給予非常高的評價。

(二) 衛武營燈區多元主題藝術作品規劃

1. 衛武營燈區原住民主題藝術作品

本次台灣燈會南島藝術燈區以「獵徑」為發想概念，邀請 9 組原住民藝術家特別為燈會全新創作。阿美族陳勇昌的〈共生〉、那瑪夏布農族李文廣(海舒兒)的〈祈禱小米豐收歌〉、那瑪夏卡那卡那富族的說駝〈女人的田〉、卑南族米類·瑪法琉的〈族光再現〉、魯凱族公主安聖惠〈南島之眼〉、排灣族伊誕·巴瓦瓦隆鐵雕裝置〈南島的風很香〉、排灣族巴豪嵐·吉嵐〈山豬溫泉〉、阿美族魯碧·司瓦那〈浮光獵影〉及達鳳·沓赫地〈停駐的地方〉，以沉浸式體驗創作及地景創作方式，

讓觀眾對於南島文化有更進一步之了解，也拓展在地南島藝術家參與大型節慶裝置的機會。原住民藝術家首度嘗試以「光」為命題之創作，又必須傳遞南島文化的精神與特色，為科技聲光為主流之燈會，帶來一股濃濃的原味。

2. 衛武營燈區新住民主題藝術作品

這次燈會的新住民作品打破過往框架、以光影藝術作為命題，由具備新住民身份的藝術家團隊進行藝術創作，力圖突破過往台灣燈會呈現僅著重在東南亞國家族群新住民之造型主題燈，而是呈現臺灣所蘊涵的新住民藝術家藝術創作能量，更是展現社會藝術文化多樣性與潛力，並達到文化參與共享，是最珍貴的臺灣文化資產。藉由燈會的共融讓國人及新住民對於彼此文化有更進一步之認識，可提升高雄在國際的能見度，並彰顯新住民於臺灣共生共榮之意涵。本次規劃雙主燈作品如下：

- (1) 日本籍長友大輔與詹明旻以〈脈動〉作為主題，將新住民對未來旅程的激動期待轉換為一顆心臟跳動的過程，透過光線忽快忽慢、忽明忽暗去回應新住民初來乍到的忐忑或者興奮期待。
- (2) 加拿大籍葉海地的《共生花》，象徵遠古時期沒有人居住的台灣島嶼，新住民紛紛移居到此落地生根。幾百朵造形不同的手捏白瓷土，象徵新住民們的獨特性，在台灣島嶼交織蔓生出多樣且豐富的文化，彼此共生共榮。

3. 衛武營燈區客家主題藝術作品

客家主題燈光作品《光之舞》為客家籍新媒體藝術家黃心健，運用動態捕捉的新形態創作，結合新媒體科技與環境場域的創作，透過手臂舉著 65 吋大型顯示器，彷彿是巨人用著手機拍著體驗者，讓虛擬影像已 AR 呈現在觀者周圍，讓每個人就像是進入作品之中。將客家具體意象經轉化為客家精神貫穿整體，以內在的情感敘事架構，巧妙融合了客家元素及音樂，透過藝術的創造力與互動性，喚起人對於物件之間虛實交錯的想像，展現科技和藝術跨域結合，及多元文化的兼容並蓄。

4. 衛武營燈區農業主題藝術作品

《FUTURE VISION LAB@2022 台灣燈會》由臺灣當代文化實驗場 C-LAB 與高雄市立美術館攜手策畫，推出戶外半球型沉浸式影音體驗空間，透過 10K 極淨高畫質打造 360 度沉浸式投影的科技媒體展演計畫，以科技與當代藝術創作，呈現自然地景、植物生態、宇宙探索等面向，反映順天應時、自然節氣的農業精神與內涵，詮釋最具土地感的農業主題影像，翻轉大眾對傳統燈會作品形式的想像。

(三) 兩燈區光影展演、無人機及表演藝術等活動規劃

本次燈會規劃超過 230 場次之豐富表演節目：

1. 〈光啟愛河灣〉

以智慧控光串聯愛河燈光系統、海上最大規模作品「元流·光之群島」、橫跨港灣的「大港虎橋」與國際級音樂文化地標高雄流行音樂中心，在燈會期間每天 18:00-22:00 (假日為 22:30)，每 30 分鐘一場，演出共 125 場，從河道到海面，自建築到天際，以光寫下高雄人最絢麗的記憶篇章。

2. 〈武營晚點名〉島嶼記憶·光舟劇場

攜手衛武營共同推出，以衛武營建築為主體、島嶼記憶為命題，創紀錄動用 25 台高流明的投影機，打造長達 381 公尺的巨幅光影展演劇場，引領觀眾體驗前所未見 360 度全面向沈浸式的光影。

3. 〈聚光台灣 虎星高照〉

全臺首度 1500 台之大型無人機藝術展演，延續跨百光年原創團隊——馮建彰(二馬)領軍的展演創意團隊「FREES」、創作質量兼具的柯智豪音樂總監、王牌製作人丁度嵐(Baboo)之黃金組合，結合國際一流的無人機動畫及技術團隊，完成罕見近 9 成皆為 3D 立體動態圖形的動畫內容。

以「最台灣、更國際」為敘事目標，設計 12 大圖樣，內容涵蓋臺灣的虎爺民俗信仰、海洋意象、致謝國際疫苗捐贈、半導體產業奇蹟、奧運英雄戴資穎、振興經濟的高雄券、國寶「藍地黃虎旗」的黃虎及紙風車劇團愛虎賀年，共計展演 8 場，大獲民眾好評。

4. 衛武營燈區〈船愛〉主燈，是一場戲—虛實光影歌仔音樂劇

自 111 年 2 月 18 日至 20 日，以衛武營為船，用虛實光影延伸主燈概念，推出磅礴史詩歌仔音樂劇《船愛》，結合國內頂尖演出團體十一團二校，再現 1960 年代的鹽埕、大溝頂、七賢三路的繁華，溯源大航海時代，喚起我們都是來自於海洋的記憶。

集合三大國家文藝獎得主與十一個明星團隊共同製作演出，其中特別邀請到法裔高雄人吉雷米與 10 個高雄團隊參與，讓前來參觀燈會的朋友，看見高雄表演藝術獨特風貌。

5. 衛武營燈區〈愛虎親子創意園區〉、紙風車劇團〈武松愛老虎〉、〈紙風車愛虎遊行〉

2 月 1 日起展出六層樓高的巨型「愛虎」矗立在衛武營三多一路口，並陸續推出「愛虎美術館」、「愛虎親子藝術裝置」，受到廣大民眾喜愛。2 月 25 日起連三天推出超過百萬人次觀賞的《武松愛老虎》兒童劇及超萌的大量老虎遊行，作為高雄專為孩子設計的元宵禮物。

6. 〈城市親子馬戲〉

由 17 組表演團隊在愛河灣燈區戶外場域帶來 16 檔節目、45 場次的精彩演出，除了有運用現地環境，與觀眾一同創作的同樂馬戲，適合闔家觀賞的雜耍特技、高空綢吊、互動喜劇、親子歌舞劇之外，更將擁有不同超群技藝的團隊互相配對，跨領域合作，激發不同的創作火花，嘗試以表演藝術的碰撞，呈現當代馬戲藝術的不同樣貌與型態。

7. 〈多元文化 海風舞台〉

展演融合原民、客家及新住民特色，邀請生祥樂隊、黃瑋傑與山寮樂隊、南島舞集、峇里島文化工作室、馨越藝文團、振宗藝術團等高雄在地 17 組團體 34 場演出及來自全國各地新住民、客家及原住民族群多元特色 32 組表演團隊，在高雄流行音樂中心海風廣場帶來共 56 場精彩節目。

8. 〈環境舞蹈〉

由索拉舞蹈空間舞團、高雄城市芭蕾舞團、藟艸合作社、01 舞蹈製作等高雄在地舞團帶來 8 場結合現場環境與建築、極具特色的舞蹈演出。

9. 2022 台灣燈會在高雄 X 寶可夢《Pokémon GO Tour : Live》

本次燈會與寶可夢合作，2 月 22 日至 28 日在寶可夢遊戲內設置以台灣燈會作品為主題的虛擬臨時補給站，並規劃高雄限定實體活動，於高流中心海風廣場、鯨魚堤岸和哈瑪星鐵道園區放置各種活動主題造景，讓民眾及玩家現場感受精彩的遊戲體驗。其中 2 月 27 日舉辦《Pokémon GO Tour : Live》活動，為 2022 年全球《Pokémon GO Tour》活動亞洲唯一舉辦城市。

三、多元藝文展演活動

(一) 2021 高雄電影節

1. 2021 年新冠肺炎疫情肆虐，不安的氣息籠罩全球，失序的社會竟如超現實電影場景一般，常規已被扭曲及改變。「2021 高雄電影節」以超現實主義(Surrealism)策劃電影專題「謎幻樂園」，於 110 年 10 月 15 至 31 日，分別在電影館及圖書館總館舉行。除實體放映外，並與國外線上放映平臺 Shift 72 及 INVR 合作，推出線上影展，跨越空間與時間的限制，開創台灣唯一整合電影長短片及 VR 的線上虛擬影展，讓影片走出高雄，普及全台。
2. 「2021 高雄電影節」首創《良夜不能留》、《隔離丁尼》雙開幕短片，及邀請國內 5 位各有特色的新銳導演製作「K Series」短片集，電

- 影館從協助企劃發想、拍片勘景協調、拍攝期間住宿補助等，到行銷宣傳，展現對於推動影視產業、鼓勵創作者的決心。
3. 電影節共計策劃播映 182 部影片，實體放映場次 84 場、放映片量 107 部、線上放映片量共 137 部影片。其中有 9 部「高雄拍」短片、3 部「原創 VR 短片」以及 4 部「影像高雄紀錄片」為全球首映。其中「高雄拍」更創下線上平台銷售冠軍，實體放映更獨居銷售前十名，口碑及票房成績突出，顯見高雄市電影館自製節目之品牌效應，已建立高知名度，提升了高雄觀眾對於高雄市政府影視政策之關注。
 4. 首次於線上觀影平台限量發行「雄影短護照」數量 200 套，可觀看所有國際短片競賽單元，及台灣越界短片輯，開賣預售後即銷售一空，影片包括：坎城、柏林、克萊蒙費鴻、西南偏南等世界知名影展角逐大獎，可說是集結近一年來重要的短片創作。
 5. 邀請超過 135 位以上的國內外導演、演員、影視人員出席電影節相關線上或實體活動，舉辦大師講堂、影人實體與線上映後、媒體見面會等超過 60 場次。線上觀影平台近兩萬造訪，網頁瀏覽率高達 20 萬次，行銷高雄，並帶動城市的影視能量。
 6. 電影節舉辦的國際短片競賽，已成為臺灣規模最大的國際短片平臺。「2021 高雄電影節」國際短片競賽，共吸引報名有效件數 91 個國家、共 2,422 件作品；因應元宇宙興起的趨勢，其中 VR 類作品 126 件，13 個國家地區，VR 投件數量創歷史新高。
 7. 「2021 高雄電影節」之「XR 無限幻境」單元，更首度以線上方式推出「線上虛擬展場」與「VR 頭顯租賃方案」。從內容到參展行為進行全面整合，民眾在家即可一鍵登入虛擬展場，觀賞沉浸式影像節目，體驗虛擬實境影像魅力。並於義享時尚廣場舉辦全臺唯一裸視 3D 電視牆首播黃心健導演製作之 VR 影片《輪迴》；以及於高雄渡輪辦理《女海盜：成名之路》沉浸式聲音體驗；更在駁二藝術特區舉辦「謎幻樂園 X 互動投影 X 5G 異地共演 VJ 秀」。影展期間也舉辦「2021 高雄電影節 XR 無限幻境—XR 國際論壇」、「高雄 VR FILM LAB」創作培育工作坊暨提案競賽、「後疫情影視新時代論壇」，成為全臺沉浸式體驗的推動典範。

(二) 2021 高雄國際貨櫃藝術節

自 110 年 12 月 25 日至 111 年 2 月 28 日，2021 高雄國際貨櫃藝術節於蓬萊商港區與「2022 台灣燈會在高雄」愛河灣燈區平行展出，以「范布倫之星」為主題，展開人類生命和地球環境的探討，邀請藝術家、建築師以貨櫃為星體想像，在高雄港灣打造奇幻星際宇宙。以

星星為名的貨櫃群不僅是實質建物(載體)的呈現，也是激盪各種思考及想像的盒子，翻轉過去貨櫃做為工業廢棄物的舊有印象，並回應疫情時代中的「一櫃難求」，於此不僅召喚出高雄港的昔日榮光，更呼應深具未來感新景點—大港橋。「范布倫之星」以開啟星群間「氣層想像的蔓延」、「奇花植物的生態共存」或「時空通道的航道連結」等意象，來象徵一個充滿療育撫慰與正向樂觀的城市，並為當代世界提供另一種奇幻宇宙的連結想像。

(三) 駁二藝術特區展覽及活動

1. 植爽相談吧-植感創作展 Re:Plant

展期自 110 年 10 月 23 日至 111 年 4 月 17 日，本展覽邀請 9 組創作者策畫了 9 大展區，共同打造兼具設計美學及多元情境的體驗，疫病改變了原有生活，人們渴望進入山林、居家植栽風潮興起。植物不只是構成現代美好生活的重要元素，更療癒了情緒緊繃的現代人，引領民眾在生動的觀展過程中，認知植物帶給我們的生活哲學，同時反思植物對於人類生活的重要性，進而與植物共生共存。

2. 這。不會考 2：疾病擬人展

展期自 110 年 10 月 8 日至 111 年 4 月 5 日，本展覽分為 5 大展區，展覽由駁二動漫倉庫聯名疾病管制署「DISEASE 疾病擬人」創作計畫，將幾世紀以來困擾人類的傳染病「變身」為人類，讓擬人角色走入展場，展現病毒的流行元素、潮流趨勢、獨特美食，以不同於課本的方式帶大家認識流行疾病。引導我們思考如何面對疾病和 COVID-19 的大流行。

3. 2021 高雄設計節-插畫力場

展期自 110 年 11 月 12 日至 111 年 2 月 28 日，駁二為了向防疫英雄致敬，與在地插畫家洪添賢 Croter 共同發起「插畫力場」線上插畫串連行動，吸引許多創作者響應。駁二藝術特區特別將收集到的 12 幅插畫作大型輸出，張貼在 P2、P3 倉庫旁的駁遊路上，本次邀請了插畫家洪添賢擔任「插畫力場」策展人，共同線上發起徵集「向防疫英雄致敬」的插畫與設計，希望可以開闢一處充滿正能量的力場，在後疫時代裡，帶給每一個人鼓勵與希望。而未來徵集的作品，也會在高雄設計節中展出。

4. 2021 高雄設計節-設計開箱

展期自 110 年 11 月 12 日至 111 年 2 月 28 日，以「後疫時代」為題，在 Youtube 頻道「#高雄設計中」規劃多元節目及議題探討，囊括『8 大設計單元 x 2 場國際設計論壇 x 1 場插畫串連行動』。疫情

稍稍趨緩的現在，實體展覽將展出約 60 集具設計議題之節目企劃，以及其一單元「設計選品」所採訪之設計良品，透過影像、設計品及品牌背後的故事，帶領大家深度認識高雄的設計力。

5. 2021 高雄漾藝術博覽會

於 110 年 11 月 19 日至 21 日，連續 3 天，在駁二大勇 P3 倉庫舉辦，110 年分為「藝術新銳區」及邀請的「藝術特展區」及「藝術優賞區」三大展區，除了扶植培育年輕藝術創作者之外，也提供他們一個更多元的展售平台，讓年輕藝術家直接面對市場。110 年共計 64 位藝術家參展，其中計有 25 位藝術家作品售出。

6. 2021 駁二動漫祭

110 年活動於 12 月 5 至 6 日，連續兩天舉行，參觀人次超過 5 萬 6 千人。連續兩天，於駁二舉辦，規劃多元化系列活動「台灣動漫特色展示」、「動漫作品展售」、「動漫音樂和聲優表演」、「動漫主題比賽-漫畫和 cosplay 大賽」提供漫畫創作者以及 cosplay 表演者等不同動漫族群表現露出的舞台，是中南部重要的同人誌交流慶典。

7. 迎光 Enlight | 2022 台灣燈會在高雄：愛河灣平行展

展期自 110 年 12 月 24 日至 111 年 2 月 28 日，展覽「迎光」嘗試從人對於光的演繹關係中，通過不同藝術家思索「光」其審美體驗的本質與演繹，呈現出「光」與美學創造性的關係，並邀請觀者去探索「光」的精神性與藝術的創造性關係。策展人沈伯丞邀請不同藝術家透過光為媒介，思索創作過程如何面對光、追求光、利用光，並表現在作品與空間裡。展覽中包含紀實攝影、機械裝置、錄像作品等等，觀眾可以在低亮度的展間中，凝視與品味光的各種面貌。

8. 勻境 ùn-king 一臺灣無名戰士紀念碑 | 2022 台灣燈會在高雄：愛河灣平行展

展期自 110 年 12 月 24 日至 111 年 2 月 28 日，《拚場 piann-tiùnn 藝術撞擊》團隊最新的創作形式〈勻境 ùn-king〉計畫，以前往台灣各處不義遺址繞境，透過充滿草根與信仰力量的跨界展演方式，吸引民眾關注那些被遺忘或壓抑的台灣在地記憶。「勻境」配合 2022 台灣燈會繞境來到高雄，以傳續為台籍老兵尊嚴請命的許昭榮先生的精神，運用當代藝術重新面對在地歷史，說一段旗津臺灣無名戰士紀念碑的故事。

9. 2022 駁二小夜埕：虎是燈燈

即將進入第六年的小夜埕，此次擴大活動從以往農曆新年期間延長至二二八連假，由手作、美食市集串聯「2022 台灣燈會」，結合目不轉睛的燈光裝置作品、前所未有的無敵燈區與港灣海域結合串連小

夜埕帶來獨特、深富職人精神的手作品牌與滿足味蕾的超人氣美食，百攤集市，虎力全開！

(四) 美術展覽

1. 高雄市立美術館策展

(1) 來自大地的祝福 2019-2020 典藏捐贈展(110/11/25 至 111/03/27)

以「擾動典藏，打造經典」的精神，由 2019 至 2020 年之新入藏作品作為策展主軸，於 11、12 月分別推出兩檔典藏展覽《來自大地的祝福 2019-2020 典藏捐贈展》及《感知棲所——關鍵典藏 2019-2020》。《來自大地的祝福 2019-2020 典藏捐贈展》首先於 110 年 11 月 25 日登場，展出具有關鍵性的台灣藝術家及其家屬、收藏家所捐贈之 35 件典藏作品，當中包含藝術家林惺嶽的巨幅創作〈受大地祝福的山〉、前輩藝術家劉啟祥〈鳳梨山〉，以及高雄在地藝術家陳水財、洪根深等經典作品等，皆是由 2019 至 2020 年間高美館總受贈作品 95 件之精粹，予以展現台灣地方紋理的在地風土、庶民生活與環境議題之南方風景。

(2) 感知棲所——關鍵典藏 2019-2020 (110/12/25 至 111/3/27)

在「大南方 South Plus」的定位下，美術館透過「關鍵典藏」策略，展開蒐藏行動，在調閱近兩年的典藏後，從「人與土地如何共生」的提問出發，規劃了兩檔展覽，探索南方多元的文化語境。本展為典藏主題展，展出 15 組藝術家、39 件作品，「感知棲所」這個展覽名稱，試圖從人與地方的主題出發，在「風土」、「轉譯材質」、「離散」三個層次上，鋪陳人與地方交織的網絡，呈現從高雄擴延至臺灣土地的相關議題，同時開展美術館在大南方定位下關鍵典藏的文化軸線。

(3) 「沉默之間」(110/12/18 至 111/4/10)

〈沉默之間〉展覽計畫探索藝術創作如何成為「個體回應」與「連結時代議題」的多種可能性，並在其中探索如何建構自我的價值與觀點。近兩年來是全世界共同抵抗 COVID-19 疫情的艱鉅時期，在政策、健康公衛、生活樣貌等等面向上，都是各國在疫情中所需應變和延展的課題，人們日常著重的還有被制約的身體又將如何跨越空間的限制，讓思想和言談得以透過科技技術的媒介，超越既有的時空局限。整體展覽從波蘭藝術家 Józef Robakowski 的「個人電影 Personal Cinema」概念作為核心和起點，以自我隱喻與紀錄作為藝術家提供未來了解當下個體立場的多種證據。展覽以五大主題在不同面向的討論中開展，期盼在今日的政治和社會變動中，能以積極

的態度思考「沉默」在當代社會和文化中的狀態。透過藝術而形成的多重意義庇護空間，讓沉默的聲音在此能進而被述說、溝通和理解，並與社會和文化產生另一層意義的連結。

(4) 「一線生命-康木祥雕塑展」(110/12/6 至 111/3/13)

雕塑大師康木祥挑戰極具難度的創作，將 101 大樓電梯退役鋼索賦予新生，獻給自己熱愛的土地，以大自然與愛將生命中的苦難轉化為創作的喜悅，象徵蛻變與重生。一系列作品從台灣出發，漂洋過海在瑞士、德國、法國、美國等國家的許多城市與藝術節巡迴展出，多年來成功以藝術鏈結世界，獲得國際好評。2021 年 11 月世界巡展後，作品自高雄港登岸光榮返國，在迎向海洋的城市暨鋼鐵王國港都—高雄市—與觀眾見面，回應城市的發展以及邁向國際面對世界的開闊胸襟，別具意義。展覽將分別於高美館湖畔廣場、衛武營國家文化藝術中心戶外草地以及中鋼集團總部大樓戶外空間盛大展出。康木祥以鋼鐵的韌勁轉化為藝術的感性，串連出藝術永恆的價值。這一趟重生的過程，是無限生命的延續。這是一份榮耀，也是獻給台灣的禮物。

(5) 「泛·南·島藝術祭」國際展(110/7/17 至 110/10/31)

在「大南方」詮釋概念下，展覽探討環繞在全球「南方」與「島嶼」文化場域中，當代藝術創作者所面臨的處境與其衝擊。持續 109 年的跨年策展，本展邀請 23 組國內外藝術家(包含台灣、日本、韓國、紐西蘭、澳洲、巴基斯坦、法國)，於高美館南島當代藝術的長期積累之上，更進一步呈現圍繞太平洋海域的文化議題探索。

本展並與澳洲、紐西蘭等重要博物館策展人、藝術家、典藏等進行國際館際串連交流，開拓更豐富多元的展覽內容，強化包含殖民傷痕修復、原民傳承的當代力量、人與自然、海洋的關係等。

為強化本展覽研究深度並擴大推廣，特於 110 年 9 月 2-3 日舉辦了 4 場藝術家線上見面會暨座談會，共計邀請 16 位參展藝術家與觀眾連線互動，並進行國內外藝術家之越境觀點交流。另為服務現場觀眾，亦舉辦 6 場展場「微講座」(Gallery talk)，擴大展覽議題之討論面向，相關活動辦理時亦進行實況錄影，資料於展覽官網及「南島記憶工程」資料庫進行流通，擴增高美館之跨文化研究積累。此外，本展並舉辦包含南島植物生態工作坊、映畫·映畫電影欣賞講座、蒂摩爾古薪舞集「排灣四步舞工作坊」3 場表演等教育推廣活動。

(6) 「多元史觀特藏室二部曲：南方作為衝撞之所」策展前置研究

接續「南方作為相遇之所」後，續策劃預計 111 年上檔之「南方作為衝撞之所」研究展；以 70 至 90 年代具實驗性與前衛精神之在地

藝術家為主要史料收集對象，探討當時社會的「時代奮青」與跨域(文學、音樂、戲劇等)專業人士間的相識相知、相互學習與思想影響，呈現出跨媒材的創作、畫廊經營、展覽裝置、藝評書寫、策展等藝術型態及當時社會的「新創」活力。

本展於 110 年年底完成策展前置計畫，於疫情期間透過台南應用科技大學研究團隊協助，戮力完成調查研究、動、靜態史料收集、耆老訪談紀錄、議題影片拍攝、展覽備用時代圖像收集與授權等前置業務。同步為提升學界與校園對該時期在地研究之投入，亦於 110 年 9 月至 12 月間完成「走過解嚴—藝術家如何書寫大時代？」雲端論壇徵文活動(包括包括線上發表平台建置、徵文作業與前置宣傳)辦理；展覽預計於 111 年 10 月正式上檔。

2. 文化中心展覽

(1) 至美軒美術展

為鼓勵本市美術團體創作及推廣，增進各畫會會員間作品交流與分享，經調查本市立案畫會展出意願後，免費提供高雄市文化中心至美軒場地作為會員作品展覽平台。

(2) 打開畫匣子-美術在高雄

邀請本市出生、設籍、就業並從事藝術創作之年滿65歲資深藝術家，在高雄市文化中心雅軒展出，每二週辦理一場，每年共計24場，藉由不同風格的作品展現，提供民眾認識本市前輩藝術家，以激勵後進，達到藝術傳承與發揚之目的，自98年開辦至今(111年2月15日)，獲邀參展藝術家已達293位。

(3) 映像與物質—1970 年代的日本版畫

日本台灣交流協會高雄事務所、高雄市政府文化局、日本國際交流基金會共同主辦。110 年 9 月 4 日至 9 月 26 日於至真堂三館展出。

(4) 象形之外/Imago

由文化局主辦，林熺俊、鄭勝華兩位教授共同策展，新願藝術協辦，內容聚焦於現代繪畫的發展與成果，呈現出當代南方藝術另一種迷人的、詩意的、抽象的與精神性的繪畫表現。本展自 110 年 10 月 15 日至 11 月 23 日於至真堂三館展出。

(五) 文史展覽

1. 往返島嶼-1930 台日旅情特展(110/9/10-110/11/7)

本展透過旅人往返島嶼間留下的遊記、繪葉書、影像等史料，一窺百年前的台日旅程。

2. **展高雄:山鹿與苦花魚-那瑪夏特展(110/12/9-111/4/30)**
第 14 檔「展高雄」來到了那瑪夏區，展覽空間呼應那瑪夏地區獨特的河谷地形，邀請觀眾漫遊豐饒的山水天地。
3. **大高雄歷史常設展-水系(111/1/27-116/12/31)**
高雄文明的起源，得從水的發展談起。從自來水系統、產業運輸，到水力發電、工業用水等水資源的利用中，將高雄推向現代化。
4. **大高雄歷史常設展-海港(111/1/27-116/12/31)**
高雄市街因港而生，也因港口機能賦予了城市「移民、工業、軍事」等諸多特性，可說港灣的茁壯是成就現今高雄不可或缺的關鍵。
5. **大高雄歷史常設展-鐵道(111/1/27-116/12/31)**
自 1908 年縱貫線的開通，到二戰後全臺最大規模的環狀鐵路系統，鐵道作為城市的命脈，運輸無數的旅人與物資，亦承載高雄人的生活記憶。

(六) 文化中心藝文推廣

1. **大東文化藝術中心戶外音樂會**
每週六下午 5 至 6 時辦理戶外藝文演出，110 年 9 月至 111 年 2 月 15 日共辦理 23 場次。
2. **大東文化藝術中心大廳音樂會**
每週日上午 11 時至 12 時於演藝廳大廳辦理，共辦理 21 場。
3. **大東文化藝術中心戶外活動**
110 年 9 月至 111 年 2 月 15 日共辦理 4 場次。
4. **大東劇場導覽服務及專題講座**
110 年 9 月至 111 年 2 月 15 日計辦理 12 場導覽服務，參與人數 385 人；大東藝文教室舉辦 163 場研習活動；演講廳舉辦 80 場專題講座。
5. **岡山文化中心講座及藝文研習**
110 年 9 月至 111 年 2 月 15 日岡山文化中心演講廳共舉辦 61 場活動，並開設 1 期藝文研習班。
6. **文化中心市民藝術大道假日藝術市集**
 - (1)邀請取得高雄市街頭藝人認證標章之街頭藝人，於每週六、週日 16 時至 21 時 30 分在高雄市文化中心藝術大道辦理「假日藝術市集」，提供手作藝術工作者及街藝表演者與民眾自由對話的平台，以營造出城市文化品牌活動。
 - (2)110 年 9 月至 111 年 2 月舉辦 47 場，約 3,571 攤次參與；另每年

春節假期推出市集活動，111年2月1日至4日(初一至初四)以「手作藝術市集」為活動主題。

7. 戶外廣場

文化中心廣場活動 110年9月至111年2月計17場。

(七) 流行音樂活動

1. 海洋文化及流行音樂中心開幕式暨演唱會-Sea The Future 看見高雄的未來

110年10月31日辦理高雄流行音樂中心開幕式暨演唱會，結合音樂及5G AIoT科技，宣告南台灣音樂產業新紀元展開，邀請林逸欣、純粹人聲樂團、魚丁糸可田、高雄輕軌少女隊、文香與文夏四姐妹、朱海君、琳誼、許富凱、旺福及熊仔，共10組不同類型藝人輪番上陣，啟動儀式運用虛實整合，結合高雄輕軌虛擬代言人「輕軌少女隊」，導入5G動態捕捉等技術，展現流行音樂產業與科技結合的成果。

2. 真愛·唱 - 月光場 | 榮耀的樂章，正在開始

110年11月7日於高雄流行音樂中心戶外海風廣場辦理「真愛·唱-月光場 | 榮耀的樂章，正在開始」，由南王部落的「Puyuma 音樂家族」成員吳昊恩、陳建年、紀曉君、南王姐妹花等人，敲響卑南族的taw-liu(銅鐘)聲，宣告高流的營運正式開始。節目設計以卑南族傳統祭典「婦女除草完工祭」為概念，用歌聲來讚美、慰勞所有人員前期規劃、施工的辛勤，更用歌聲來召喚未來對高流不停歇的愛與關懷，用台灣島上最美好的「海洋」、「山谷」、「草原」、「部落的聲音」共同歌詠出屬於這塊沃土上的「榮耀樂章」。

3. 真愛·LU-高流開幕元年演唱會

110年11月20日於高雄流行音樂中心海音館啟動首場售票演唱會，由台灣三金天王盧廣仲帶來「盧廣仲勵志演說高流演唱會」開幕大秀，透過AR投影技術從台北瞬間移動到高雄。本次線上轉播採用「即時雙耳渲染 LIVE 3D 空間混音」收音，模擬高流全台唯一沉浸式環繞音響，讓在家收看直播的有如親臨現場。

4. 海之鬧

(1)海之鬧 vol.1 - 布拉瑞揚舞團之夜

110年11月13日於LIVE WAREHOUSE舉辦「海之鬧 vol.1_布拉瑞揚舞團之夜」，由第22屆國家文藝獎得主之一 布拉瑞揚·怕格勒法率領的「布拉瑞揚舞團」製作演出，以「舞團的第一場演唱會」為亮點，替民眾帶來耳目一新的演出。

(2)海之鬮 vol.2 - 橘牆樂園

110年11月6日於LIVE WAREHOUSE舉辦「海之鬮 vol.2_橘牆樂園」，由曾獲2011年世界DJ大賽台灣區冠軍「DJ QuestionMark」製作演出，表演結合重金屬搖滾、摔角、嘻哈、宅藝、電子音樂、燈光藝術裝置等，透過跨界多元的活動規劃，創造高雄流行音樂中心對音樂展演想像的無限可能。

5. 臺灣文化協會百年紀念音樂會

110年10月16日及12月4日高雄流行音樂中心企劃製作2場音樂會活動，期望透過舉行「臺灣文化協會100週年紀念音樂會」大型影音展演活動，結合文協百年歷史及流行音樂產業，以音樂的流動饗宴貫穿古今，再創台灣文化協會另一個時代的歷史意義，喚起民眾對台灣文化及歷史的重視。分別於臺北流行音樂中心、高雄流行音樂中心各辦1場音樂會，將流行音樂/古典樂/電子音樂/民謠/傳統戲曲等音樂跨界連結文學、電影、戲劇。

6. 呷涼祭

110年10月23、24日第三屆呷涼祭冰品集市帶著跨界、跨場域的嶄新活動內容強勢回歸，解鎖高雄流行音樂中心新場地—珊瑚礁群，本次主題除延續歷年呷涼祭必備的現場音樂活動主軸外，在演出安排上也增加近年受到許多矚目的漫才/單口喜劇的演出。此外更規劃高流首場售票屋頂電影院，活動以活絡新興場域、提高品牌能見度為主要目標，針對場地之海港特性、活動氛圍策劃舉辦。

7. 2022高雄跨年—高流舞台演唱會

110年12月31日「2022高雄跨年演唱會」是台灣燈會在高雄會前會，採雙舞台、雙製播規格，呼應燈會雙場域，其中「高流舞台」設於高流中心海風廣場，演出陣容包含蔡昌憲、魏如萱、李英宏、蕭秉治、Leo王、法蘭、吾橋有水、米莎、ØZI等。本次更是全台首創5G雙向傳輸異地共演。

8. LIVE WAREHOUSE 演出

高雄流行音樂中心透過自辦或補貼團隊至本地演出所需交通住宿費等方式，邀請國內外藝人至LIVE WAREHOUSE演出。110年7至12月邀請無妄合作社、deca joins、高浩哲、達摩樂隊、賴皮、DJ QuestionMark、布拉瑞揚舞團、陳乃榮、冰球、理想混蛋雞丁、桑布伊、南西肯恩、美秀集團等共28場、57組國內外藝人團體演出。

(八) 高雄春天藝術節

「高雄春天藝術節」為本市重要藝術節慶之一，2021 高雄春天藝術節已於 110 年 3 月至 7 月舉行，規劃 30 檔節目、64 場次。第 12 年以迎接後疫情時代來臨的春之復甦為主題，重拾初衷再出發如初春的萬物復甦，不被疫情打倒，堅守防疫的所有必備條件、守住每一場精彩節目演出的可能性，展現蛰伏一年後更旺盛的表演能量，將精采與不同體驗的感動再次呈現；因嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響，實際演出 18 檔節目、36 場次、參與人數約 35,000 人次，取消及延期共 12 檔節目、28 場次。

2022 高雄春天藝術節訂於 111 年 2 月至 7 月舉行，規劃約 36 檔節目、67 場次。第 13 年跨足於更多新空間的嘗試，結合 2022 台灣燈會在高雄場域，新增剛開幕不久的高雄流行音樂中心室內及戶外場域，也增加了因應全球疫情變化引進於線上平台的國際戲劇節目。

四、閱讀推廣

高雄市立圖書館以提供市民更優質的閱讀服務與閱讀體驗、營造書香城市及提升整體城市閱讀力為目標，辦理各項多元閱覽及閱讀推廣服務，致力於成為市民的文化大客廳，滿足市民自我實踐、終身學習之願景。

面對防疫與持續提供市民閱讀相關服務，依循中央流行疫情指揮中心、教育部之指引及市府「積極管理、有效開放」原則，於 110 年 7 月起逐步恢復實體閱覽服務，9 月份起實體閱讀推廣活動全面恢復、10 月份增設 HyRead ebook 電子書打造電子書雙平台、11 月份總館獲頒教育部第一屆「圖書館事業貢獻獎—標竿圖書館獎」，為全國 22 縣市圖書總館級別中，唯一獲此獎項肯定之館舍。

(一) 市圖總館獲頒教育部第一屆「圖書館事業貢獻獎—標竿圖書館獎」

高市圖改制行政法人邁入第五年，總館獲頒教育部第一屆「圖書館事業貢獻獎—標竿圖書館獎」，為全國 22 縣市圖書總館級別中，唯一獲此獎項肯定之館舍。總館是國際級的指標建築，不僅引領起全國各縣市興建總館之風潮，為順應閱讀服務更現代化的世界潮流，組織改造更從機關轉型為行政法人，擔負起邁向國際級圖書館的使命，開創及提供多項創新及多元服務。榮獲教育部頒發全國標竿圖書館獎項，亦是對高市圖轉型行政法人成果，給予最高的肯定，將以此肯定化為動力，持續提供市民最優質的服務。

(二) 防疫期間閱讀推廣不間斷，持續陪伴市民閱讀不停歇

1. 強化線上電子書服務

(1) 電子書服務平台雙平台「台灣雲端書庫@高雄」及「HyRead ebook 電子書」

因應後疫情時代民眾對電子書的需求大增，圖書館自 110 年 10 月 1 日起引進「HyRead ebook」電子書暨電子雜誌計次服務，與既有的「雲端書庫@高雄」電子書平台聯合提供「雙平台電子書」借閱服務，電子書冊數逾 11 萬冊，提供更充裕的電子資源，使市民享有不限空間與時間的閱讀服務。

(2) 防疫不停學-喜閱網@高市圖

因應疫情影響，市圖建置「喜閱網@高市圖」，系統內購置 108-110 年間使用率較高的喜閱網電子書，共有 58 種、1,052 冊不同類型圖書可借閱。讀者可以利用網頁版或是 APP 就能夠輕鬆線上閱讀，將電子書下載到電腦、平板等載具內，在借閱期內都可離線閱讀；也有線上即時閱讀功能，滿足高雄市國小學童不受限時間、地點的閱讀服務。

(3) 電子資源推廣活動

總分館結合學校、社區活動中心或經由線上辦理電子資源推廣活動，鼓勵民眾使用電子資源，110 年度辦理場次總計 493 場。

2. 強化圖書館外展服務

(1) 閱讀袋著走防疫版 x 高雄好家載

防疫閉館期間，為滿足民眾對於實體書籍的需求，於 110 年 6 月 26 日起，推出「閱讀袋著走防疫版」，結合主題選書，以每週限量組數並提供郵局宅配每箱 7 本到府服務。為縮短配送時間又能減輕郵務士負擔，7 月 22 日開始，市圖結合在疫情期間最互助便民的「高雄好家載」，依序將讀者所申請的書箱，迅速地送到讀者手中，在運輸上得以便捷分流，更能為計程車業、圖書館、郵務士、讀者群共同創造多贏的局面。全案活動自 110 年 6 月 26 日至 10 月 8 日止，總共配送 3,135 箱，共計 21,945 冊。

(2) 捷運圖書館

於中央公園站、左營站、南岡山站 3 站設有「捷運圖書館」，並於 110 年 1 月份起參考網路書城榜上暢銷的「當月新書」及「熱門書」，將熱門書籍放置於捷運圖書館供讀者借閱，防疫期間便捷及滿足通勤族閱讀需求。

於疫情降級後，自 110 年 9 月 21 日起辦理「進擊的閱讀，借書贈好禮」推廣活動，增加民眾對捷運圖書館的喜愛，活動亦

獲得讀者好評。

(3) 農十六凹子底森林公園旅客服務中心閱覽室

為推廣閱讀，融入社區居民閱讀需求及社區互動之經營理念，市圖與養工處合作於農十六凹子底森林公園旅客服務中心內設置閱覽室，110年為提升藝術氛圍營造已更新藝文類書籍逾200本，累計藏書量達4,552冊，啟用兩年多來相當投入價值逾2百萬元的圖書及書架設備。每月定期派員巡視整理閱覽空間，平均每月更新圖書約60冊，架上維持約2,000冊圖書供讀者閱讀，提供讀者優質的閱覽環境，及良好且新穎的閱讀資源。

另為改善遊客服務中心環境品質，養工處於111年2月16日起至4月10日止進行整修工程暫停開放。

3. 大樹三分館新建工程

大樹三分館原借用農業局館舍及警察局管轄土地使用，現與溪埔派出所共構新建，主體及內裝工程皆已完成，樓地板面積366平方公尺(111坪)，總藏書量約1萬7,000冊，座位席約50席。圖書館鄰近普門中學(綜合高中)、溪埔國中、溪埔國小、興田國小、義大國際中小學、義守大學等單位，除提供學生閱讀、查找資料、自我進修，亦提供學生社會服務的機會，體驗公民服務精神。

另外，針對大樹區人口、產業結構，規劃漫畫、書目療法、樂齡閱讀專區、農業館藏特色專區等，陳列當地居民關心的議題叢書，及辦理資訊及推廣活動等。同時，今年為美國童書界的最高榮譽紐伯瑞文學獎百週年，特別規劃「紐伯瑞獎百年書展」，並與「本土漫畫家展」及「世界尋寶書展」於開館時展出，吸引更多群眾踏入及利用圖書館，於110年11月13日辦理圖書推廣交流活動並結合紐伯瑞獎書展，開放大樹三館供民眾使用，提供在地當地居民優質新服務。

4. 館藏優化及館舍更新

(1) 分館館藏優化

為滿足讀者需求及提供優質館藏，除各館年度既有圖書新增配置外，分館逐年進行館藏優化，110年館藏優化館別預計為岡山分館、寶珠分館、中庄分館、大社分館及右昌分館五館，並依讀者使用需求分析結果，優先優化兒童館藏，共採購1萬6,035冊。此外，因應本市學童對喜閱網圖書的大量借閱需求，截至111年2月月底止，採購8,128冊。並已優化總館、湖內分館、李科永分館、大樹二館、岡山文化、新興閱覽室、大寮分館、草衙分館、大東分館、美濃分館、茄萣分館、左新分

館及河堤分館等 13 間館舍喜閱網館藏。

(2) 分館館舍空間優化、閱讀設備升級：

110 年度分館進行空間改造，以區域性的空間進行優化，包含有高雄市文化中心分館、湖內分館、翠屏分館、澄觀分館等館舍。除空間改造外，110 年獲教育部補助辦理公共圖書館閱讀設備升級實施計畫，計有右昌分館、岡山文化中心分館、左新分館、梓官分館、鹽埕分館、大樹二館及南鼓山分館等 7 館進行閱讀設備升級。

(3) 右昌分館電梯更新、頂樓防水改善及禮堂災後復建

- 電梯更新案：右昌分館設有電梯 2 部，係 74 年主體建築新建裝置至今，電梯設備已超過使用年限。為提供民眾更安全優質的閱覽環境，進行電梯全面更換，已於 111 年 1 月 24 完工。
- 頂樓防水改善案：右昌分館頂樓地面因長年日曬雨淋造成龜裂嚴重，每逢下雨就會造成四樓禮堂天花板嚴重漏水，導致禮堂設備及觀眾席椅子受潮腐爛。進行防水改善工程，已於 110 年 12 月完成。
- 禮堂災後復建案：110 年 6-8 月的連日大雨，頂樓防水層浸蝕致使無防水功能，禮堂的天花板及燈具多處掉落，座椅幾乎都故障，使得禮堂是無法使用。經提報中央營建署主辦「110 年 7、8 月豪雨災損復建工程」經費及另行籌措經費補足中央未核定部份，使禮堂得以全面整修。

5. 大高雄通閱服務不停歇

市圖自 100 年起推動「甲地借、乙地還」大高雄通閱服務，將總館、59 間分館及 1 間民眾閱覽室串連成一個大書庫，各館書籍可進行跨館流通借閱，平均 2.5 天讀者可通閱取得所需圖書，熱門圖書及新書透過便捷通閱服務流通供讀者使用，110 年全年通閱冊數達 2,743,201 冊。每週五天有 6 台通閱車持續於大高雄奔馳運送圖書，使讀者享有便捷圖書服務。

6. 國際館際交流不中斷

(1) 國際贈書暨交流

110 年 11 月 15 日與高雄市政府行政暨國際處及日本臺灣交流協會高雄事務所合辦「高雄市與日本友好城市八王子市締盟 15 週年紀念活動」；市圖亦辦理搭配主題書展，展期自 110 年 11 月 15 日至 12 月 14 日。

110 年 12 月 1 日致贈西雅圖公共圖書館《好繪芽獎》得獎繪

本等書籍 15 冊，12 月 20 日西雅圖公共圖書館回贈美國文學相關書籍 16 冊。

111 年 1 月透過韓國大田市外國人居民綜合支援中心，完成與韓國大田市立圖書館交換贈書；自 109 年雙方接洽贈書交流至今，對方共贈送 296 冊圖書資料。

(2) 原創繪本國際交流

為拓展及強化台灣繪本之國際交流，特於 110 年 11 月好繪芽獎 3 案作品出版後，收集日本繪本相關之公共與私人圖書館並寄信表示願寄贈好繪芽獎繪本與日本讀者分享，共收到國際兒童圖書館、小松市天空和兒童繪本館、東京兒童圖書館等 9 間館舍回應，並於年底前寄贈繪本與提供相關介紹。

(3) 辦理繪本出版相關跨國講座

辦理「談台灣繪本在法國的越洋出版經驗」跨國對談講座，邀請法國鴻飛出版社總編一葉俊良與台灣新銳繪本作家一三木森進行實地與線上視訊對談，從創作與編輯討論的過程，看見繪本繪本《Vacances d'ete(暑假)》和《La Rivière(河流)》、《Le Petit Camion de Papa(爸爸的小貨車)》從台灣到海外出版的心路歷程，活動共近 60 人參與。

(三) 分齡分眾閱讀推廣

1. 全齡閱讀推廣活動(含線上閱讀推廣)

(1) 三大講堂-城市講堂、大東講堂、岡山講堂

為推廣本市城市閱讀風氣，積極辦理藝文及閱讀推廣講座，於周末分別由總館主辦城市講堂、由大東藝術圖書館辦理大東講堂、由岡山文化中心分館辦理岡山講堂，提供全市各區民眾參與名人主題講座、獲得新知，並依其興趣、生活區域提供多重選擇，110 年 9-12 月至 111 年 1 月邀請講師包含陳耀昌、呂捷、周慕姿等，110 年至 111 年 1 月共計辦理逾 70 場、逾 8,500 人次參與。

(2) 好書推薦

透過每月推薦讀者多種類型圖書，除主推書籍外延伸閱讀書單，並結合市圖各項閱讀活動進行推廣，使讀者享受更多面向的閱讀視角。110 年 9 月至 111 年 2 月因應疫情辦理多元形式導讀活動，經由實體講座 4 場、實體暨線上講座 2 場，已累計近 182 人次參與，另透過臉書貼文參與及瀏覽各式方式與民眾互動，參與及觸及人次累計 70,641 人次。

(3) 文協一百

A. 「民主的百年回聲：文協百年紀念書展」

於總館4樓公共藝術區，以文協的歷史發展背景及對後世的影響、文協人物傳記、文協重要參與者的文學作品與相關著作、日治常民生活史、文協影響在高雄等五個面向選書，帶高雄市民一同穿越時光，認識民主思想揚帆啟航的瞬間。

B. 文協百年系列演講、手作、放映、走讀等活動

文協百年複製過往文協在文化傳播上的經驗，透過數場的演講辦理，帶領民眾以及學生族群更加理解這段大篇幅的歷史，並追求文協百年過去以來帶給台灣深遠的影響。圖書館透過一系列演講、手作、放映、走讀等活動，從城市講堂邀請陳耀昌醫師、楊翠老師、學者蔡蕙頻，到邀請文學文化界名人進入校園講座與談、並仿效過去文協的美台團，在圖書館放映《阿罩霧風雲》，將這篇台灣歷史更生動趣味的帶進讀者的日常。

C. 「文協百年·蔓延在百年之後的我們」

文學館以「文協百年·蔓延在百年之後的我們」為主題，規劃主題展覽《文協的文學運動系譜閱讀體驗展》與三場系列講座，從社會運動、語言的混生及轉譯創作等面向，探討文協精神在台灣文學史上的意義及對於新生代創作者的影響。

(4) 英語學習力

配合政府 2030 雙語國家政策，為提升民眾英語力，讓民眾將英語融入生活情境中，共推出四大主題活動：「英語學習專題講座」、「走讀高雄：英文導覽體驗趣」、「實用英語學習課程」及「英語繪本說故事」。因應疫情，活動採實體及線上並行，由總館及 40 間分館共同辦理。8 月至 12 月共辦理 208 場次(實體共 136 場、線上共 69 場、實體與線上同步共 3 場)，5,436 人次參與。

(5) 「閱讀與媒體」軟實力養成

圖書館素養、網路與媒體素養、閱讀素養、軟體素養為系列活動規畫主軸，帶領讀者培養資訊素養的能力，使其了解如何檢索出符合需求且品質良好的資料，通過批判性閱讀來建立起自身的思考與觀點。共計辦理 9 場次，參與人數為 492 人。

(6) 臺灣閱讀節

110 年 12 月 4 日參與國家圖書館舉辦之「110 年臺灣閱讀節-歡樂閱讀嘉年華」，以「高雄一百」為題經由影像、文字及拼圖猜謎遊戲，帶領民眾體驗高雄百年風華，並有在地林園分館自

力出版的在地繪本成果共同展出。由港都扶輪社捐贈的新型行動圖書館全車彩繪書車亦北上參與閱讀盛會，搭配中山大學嚴祖強教授所帶領的科學實驗活動。此外，圖書館國際繪本中心也於「世界交享閱」區域展出，為國內外讀者介紹優質的臺灣外譯原創繪本、呼應國家雙語政策「公共圖書館提升民眾英語學習力計畫」活動成果展示及推廣。

(7) 111 年春節閱讀推廣

為迎接福虎報喜，辦理多項結合閱讀與節慶習俗活動，「福虎生風-迎新送春聯、結好緣」、「集合啦！福虎保衛戰(線上闖關遊戲)」、「《虎你笑哈哈》新春說故事」、「虎你借歡喜」新春借閱活動、「福虎生風：初春之”讀”不畏虎」主題書展、「虎你金閃閃~新春借閱活動」等，及外展捷運圖書館「春季走讀·航行書海」活動。

「集合啦！福虎保衛戰(線上闖關遊戲)」於 2 月 1 日至 2 月 6 日辦理，總計 963 人參與遊戲，兌換獎品數量 824 份。並於 2 月 8 日抽出 6 位 Switch、Apple AirPods Pro、桌遊等豐富獎項得獎者。

2. 嬰幼兒及兒童閱讀推廣活動嬰幼兒早讀推廣

(1) 「讀力成長—7 大主題輕鬆選好書」巡迴展

響應國家圖書館之全國專案，國圖以嬰幼兒成長與學習歷程，結合圖書館專業及對圖書的了解，制定「嬰幼兒圖書分齡主題表」，增加讀者查詢及選書書籍之參考。高市圖串聯辦理 1 場講座與 1 場主題書展，展出 317 冊繪本，書展並榮獲第二梯次巡迴展策展讀者票選最高票之圖書館。

(2) AR 擴增實境繪本

AR 體感園區體驗坊現已推出 4 款不同模式的擴增實境繪本遊戲，活動中不只體驗到新型態的 AR code 技術，還有介紹與遊戲相關的主題繪本，引起讀者閱讀的興趣。

(3) AR 校園活動推廣

與教育局資教中心合作，推廣圖書館開發之 AR 互動軟體至校園，建立 AR 種子學校，並邀請高雄市四維國小、東光國小、中山國小、獅湖國小、援中國小、新威國小等六所學校的校長、教務主任及資訊承辦人員至總館進行 AR 軟硬體說明會及實際體驗，高市圖將後續支援 AR 設備之安裝及測試，讓 AR 活動能在校園運作，讓更多的學童能接觸 AR 互動體驗。

(4) 雄愛讀冊書盒發放

為普及建立高雄父母對於早期閱讀、親子共讀之觀念，於 107 年推出「雄愛讀冊」書盒，並與產檢醫療院所合作發放，並於 109 年由高雄市立圖書館與科寶文化事業有限公司合作規劃具高雄在地元素的改版書盒 2.0，持續與醫療及兒福系統產檢醫療院所合作發放及辦理親子共讀講座與工作坊，110 年 1 月至 12 月底發放逾 12,275 套書盒，發放率逾 7 成；親子共讀教學工作坊共辦理 98 場，參與人數逾 1,800 人。111 年 1 月份共發放至少 813 套書盒，發放率約 56%。

(5) 連通壁畫－繪本作家林小杯的繪本《騎著恐龍去圖書館》

國際繪本中心於 109 年《繪本作家開箱 bar!》藝術互動展時，規劃「開箱-讀者願望」邀請大家勾選最想看到的繪本原作，由繪本作家林小杯的繪本《騎著恐龍去圖書館》獲得青睞。鑑於本展活動之票選結果，特邀請繪本作家-林小杯以該繪本發想，量身打造兩幅壁畫大圖，並進行為期兩週的現地手繪，活化國際繪本中心空間氛圍，也把小雷龍帶進圖書館，陪伴讀者閱讀的美好時光。

3. 青少年閱讀推廣活動

(1) 青少年到校圖書館利用

高市圖在 9 月至 11 月分別於高師大附中、鼓山高中、高雄中學、前鎮高中等 4 所高中辦理青年培力與圖書館利用教育，共 4 場、約 850 位高一新生參與，一同認識翻轉城市意象的圖書館、因應新課綱提升自主學習的重要性、高市圖青少年活動五大面向、圖書館資源利用等主題內容。111 年持續與接洽並進行推廣。

(2) 英語列車

因應全球化及國際化浪潮，台灣以 2030 年為目標，打造臺灣成為雙語國家，為提升民眾英語力，高市圖啟動行動書車「英語列車」前往高雄各鄉鎮學校，以擴充學校英語書籍資源，並提供青少年便利借閱英語書籍的服務；每輛英語列車典藏專業選書委員推薦書約 2,000 冊英文書籍，前往本市國、高中(職)，每校停留一天的時間，提供師生英語圖書借閱服務。

(3) 紐伯瑞(Newbery)獎百年精選書展

自 1922 年紐伯瑞文學獎舉辦至今，已經滿載百年，整整一百年的時光，洗鍊出百本金獎著作，本計畫由國際繪本中心串聯分館進行 7 場書展及辦理 2 場講座活動，展出冊數達 300 本，

運用館藏資源推動青少年文學閱讀，吸引讀者造訪並使用資源，系列活動累計近 6,000 人參與。

4. 樂齡族群

(1) 草衙分館樂齡長照主題系列活動

草衙分館推出長照主題系列活動，與小港醫院、育英醫專及社區 55 樂齡悅讀團等跨域合作，提供在地專屬長照服務，110 年全年已辦理樂齡推廣活動計 41 場次，計 974 人次；111 年度活動持續規劃中。

(2) 專門主題館維運「樂齡主題館」—草衙分館與育英醫專打造「樂齡星球·Loving 新生活」特展

自 109 年起，於草衙分館打造全市首座樂齡主題圖書館，並與小港醫院及育英醫專簽定專屬 MOU，共同提供專屬社區的樂齡主題服務。

111 年除持續經由三方合作辦理醫學講座與桌遊療輔等講座課程，與育英醫專將於春節展覽「樂齡星球·Loving 新生活」特展，邀請長者與關心高齡議題的讀者到館走春，並有植栽輔療活動陪伴讀者迎新春。

5. 文化平權

(1) 閱讀東南亞系列活動

持續於總館及分館推動閱讀東南亞系列活動，辦理新住民說故事時間、各式專題講座、書展、文化體驗活動等，110 年全年總館辦理 13 場，遇疫情影響其中 3 場改為線上方式辦理；分館相關活動辦理 54 場，共計 67 場。

(2) 東南亞行動書車新據點

除了定期在移工宿舍、新住民、移工聚會地點巡迴外，今年成功與悅誠廣場及天主教高雄玫瑰堂接洽出車事宜，規劃每月固定時段前往服務，提供外籍教友辦證及圖書借閱服務，希望更多圖書被流通使用；110 年 1 月-12 月共辦理 38 場次，約 2,270 人次參與。

(3) 藝術下鄉與行動書車暨故事達人說故事

為增加本市孩童閱讀興趣，提供多元閱讀與藝術體驗，與南部長期耕耘音樂劇的「唱歌集音樂劇場」合作，並配合館內故事書車出車期程，展開藝術下鄉的巡迴。演出獲得 2017 年臺北兒童藝術節劇本首獎的精彩作品「魔神候補生」，110 年 1 至 5 月共辦理 7 場巡演，合計 818 人次參與。系列活動以表演藝術結合分館或行動書車暨故事達人與故事劇團，110 年共辦理 264

場，讓本市偏鄉孩童有機會透過故事書車結合生動巡演，體驗表演藝術，並更愛閱讀。

(4) 視障者系列活動

A. 「閉上眼睛，用心閱讀」

本系列活動以聽覺及社會共融為主，藉以提升視障朋友的閱讀權利及促進社會民眾的包容性。分別規劃線上與實體活動並行的方式，讓視障朋友透過線上及實體活動，逐步回歸參與文化活動。其活動包含音樂好好玩、小主人與小天使讀書會、打造高人氣說話聲調吸引力、好好說話的魅力及聲入人心主題書展，共計 7 場。

B. 「紓壓慢活系列課程」

辦理「紓壓慢活系列課程」透過藝術創作，如和諧粉彩藝術初體驗、棉紙撕畫、盆栽雕塑、心理健康講座，如正念自我觀照課程、聲音療癒講座及電影聽賞等活動，於今年的後疫情時代中，鼓勵視障者走出家門，培力自主參與文化活動的能力，共計辦理 8 場。

C. 「小動物，大身體」工作坊

與社團法人臺灣非視覺美學教育協會及學學文化創意基金會，針對視障學童共同辦理的藝術文化體驗課程，共計 1 場次。

D. 視障者智慧型手機進階課程、電影聽賞

應國家臺灣圖書館之邀，於 11 月 18 日至 19 日於總館 8 樓華立廳辦理 2 天「視障者智慧型手機進階課程」，另有合作辦理電影聽賞共計 1 場次。

五、藝文產業扶植

(一) 促進影視音產業發展

1. 高雄流行音樂中心音浪塔影音築港補助(試辦)計畫

推動「高雄流行音樂中心音浪塔影音築港計畫」，提供租金補貼及創業補助，鼓勵影視音青創業者進駐高流音浪塔，以「前店後廠」形式，持續結合 5G 技術推出各式新型態流行音樂展演節目內容，讓高流除了作為展演空間外，不僅成為南方影音產業基地，更成為培育影視音人才、產業扶植共創串聯、發展在地影音特色目標的產業聚落。讓「音樂築港」的城市發展目標跨出成功一大步。第一梯次計 17 家申請，已於 110 年 10 月 12 日公告獲選廠牌 7 家；第二梯次計 10 家申請，已於 111 年 1 月 22 日公告獲選 3 家，合計 10

家廠牌進駐。

2. 地方文化特色整合 5G 應用落地計畫

110 年與本府經濟發展局合作，以「高雄市地方文化特色整合 5G 應用落地計畫」向經濟部工業局申請經費，推動本市 5G 科技及影視音產業發展，以「互動娛樂」及「影音展演」等二大主軸，形塑文化科技城市。110 年完成 5G 多屏多視角(以 5G 訊號傳輸技術轉播「台灣文化啟蒙運動高雄紀念音樂會」、虛擬 IP 演出(以高雄本地自有的虛擬 IP 角色—高雄輕軌少女隊，結合音樂科技展演)、VR 跨國互動劇場(〈拯救稻草人〉運用 5G、VR 技術，以線上即時互動演出的形式，突破地理與疫情限制)三個實證案例。

3. 推動地方影視音發展計畫

(1) 南方影音雄精彩

110 年本局提案「南方影音雄精彩」計畫向文化部申請推動地方影視音發展計畫補助經費，完成「影像美學體驗場」10 場、11 堂「後疫情影視新時代」課程及 2 場線上 Q&A 活動、10 場「影視音產業體驗計畫」論壇。另委託高雄市電影館辦理「VR 體感劇院頭顯及投影機購置」，以及 5 場「長短腳電影院」、YouTube「高雄拍-短吧(BAR)！」已於高雄市電影館 YouTube 播映。

(2) 影視音服務暨體驗設備建置計畫

為提升本市地方影視音空間機能，本府以「影視音服務暨體驗設備建置計畫」提案申請文化部補助經費，其中媒體影音服務設備以高雄市立圖書館為設置地點，於小劇場建置一標準的電視攝影棚用及副控室系統，並升級現有空間，如：際會廳、華立廳等以強化未來產學合作機會；藝文體驗設施則以高雄流行音樂中心音樂教室及電影館內惟藝術中心體驗活動為主。

(二) 獎助創作與出版

1. 2021 書寫高雄—文學創作及出版獎助雙計畫

(1) 2021 書寫高雄文學創作獎助計畫

以大高雄的風土人情為主題，不限創作文類，中文或台語文書寫均可。110 年度徵件日期為 110 年 4 月至 6 月，共徵得 71 件作品，擇優選出沈信宏、李慧宜、黃千芳(騷夏)、劉怡青、李昀諭和張釋分 6 名創作者之提案，創作期程為 110 年 9 月至 111 年 8 月。

(2) 2021 書寫高雄出版獎助計畫

徵選以大高雄為書寫題材之出版計畫，創作者個人及出版社均能提出申請，入選作品依計畫內容核給獎助金，入選者須於簽約後 6

個月內完成作品出版上市及舉辦新書發表會。為配合出版社出版時程，110 年度首次分三期徵件，共徵得 19 件作品，10 件入選，其中《我的黑手父親》《生態詩選》已出版上市。

2. 高雄人文專書出版

(1) 《山裏食：以食為引，走進高雄山間廚房》

繼《熟手の慢工細活之高雄百工》系列三書獲行政院文化部第 45 屆金鼎獎政府出版品優良圖書推薦之譽。110 年巡遍高雄山海內陸三線，探訪百餘位藝師們的堅毅身影，浸染職人們的精湛技藝，與裏路文化合作出版，循著書冊作導覽指引在地旅程，成為本局南方人文出版之軸線。

(2) 《會呼吸的土圍屋》

《會呼吸的土圍屋》是一本土地的繪本，是文化局在 2021 歲暮 2022 新春交際與蔚藍文化合作出版推出在地文本。開啟讀者對於居住地的關心及好奇心，引領讀者找尋到與土地同步呼吸的永續節奏，還可以探尋生活中的環保智慧。

3. 《好繪芽》繪本創作人才扶植計畫

(1) 好繪芽—新銳獎新書發表

圖書館自 108 年創辦《好繪芽》繪本創作人才扶植計畫，於 109 年順利評選出第一屆高市圖「好繪芽獎」3 位獲獎得主，得獎三案皆於 110 年順利完成獎助與出版。本案從徵獎補助計畫公佈辦法到如今完成三案的創作計劃扶持，在創作者、評審、出版社與繪本愛好者間皆獲得了許多肯定，而後續的購書與新書發表會等活動也獲得大眾迴響。

(2) 2021《繪發芽》好繪芽計畫成果特展

圖書館國際繪本中心以好繪芽計畫成果為軸辦理系列活動，舉辦 1 場原作導覽、2 場對談講座、3 檔藝術展覽、4 場繪本工作坊、5 場繪本作家說故事，邀請讀者透過閱讀原創繪本看見與珍惜台灣這片土地帶來的閱讀文化及人文風景，並跟著《好繪芽》的創作軌跡感受台灣原創繪本與眾不同的魅力。

(三) 表演藝術團隊扶植

1. 高雄市扶植傑出演藝團隊徵選與獎勵計畫

(1) 本計畫係配合中央《文化部補助地方扶植傑出演藝團隊計畫作業要點》辦理，獎勵本市傑出演藝團隊穩定行政營運，提升專業創作水準，並發展自我特色，達到永續經營之目的。

(2) 110 年度共計 9 團入選，分別為音樂類「南台灣室內樂協會團」

及「新古典室內樂團」2團、舞蹈類「索拉舞蹈空間舞團」1團、傳統戲曲類「金鷹閣電視木偶劇團」及「明華園日字戲劇團」2團、現代戲劇類「橄欖葉劇團」、「兩兩製造聚團」、「唱歌集音樂劇場」及「奇巧劇團」4團。

- (3) 111年獎勵計畫獲中央補助160萬元整，自110年12月15日起至111年2月10日公告受理團隊徵件報名，預計入選4-6團。

2. 小劇場演出團隊徵選計畫

- (1) 本計畫以推廣小劇場藝術、扶植青年表演藝術團隊、增加年輕劇場工作者經驗為目的。

- (2) 2021年分為「春藝小劇場」及「正港雄有戲」徵選計畫：

A. 春藝小劇場：入選團隊許程歲製作舞團《死線》業於110年4月16日至18日演出3場次。表演家合作社劇團《昭君與招弟》及唱歌集音樂劇場《幸福代理人》則因疫情分別延期至110年11月及111年3月辦理。

B. 正港雄有戲：入選團隊Dot Go劇團《極地少年—吉希》、兩兩製造聚團「2020藝術家共製計畫《親愛的》」及南台灣藝術舞蹈團《墨色似白》業於110年1-2月演出完成；白開水劇團《三十而α》、索拉舞蹈空間舞團《記憶遷徙》、HPS舞蹈劇場《尋跡》、南熠樂集《飛船的冒險》、橄欖葉劇團《四個尋找麥克風的麥霸》、已於110年8-11月辦理演出。崑舞劇場舞蹈團《野獸的咆哮》則因疫情延期至111年7月辦理。

- (3) 2022高雄春天藝術節小劇場演出團隊徵選計畫：共4團入選，分別為唱歌集音樂劇場《愛(AI)妻》音樂劇、白開水劇團 玩戲空間3+1《大言舌時代》、許程歲製作舞團《上造》、秋杉所在《不存在的金烏》，預計於111年4-5月辦理演出。

- (4) 2022正港雄有戲演出團隊徵選計畫：共4團入選，分別為她的實驗室空間集《Re_l_y》、索拉舞蹈空間舞團《平流層Stratosphere》、橄欖葉劇團《跑單日記》、Dot Go劇團《星幻銀河列車》，預計於111年10月辦理演出。

3. 春藝環境舞蹈徵選計畫

- (1) 2021春藝環境舞蹈徵選計畫於109年6-7月辦理徵件，經初、複審會議共4件作品入選，分別為01舞蹈製作《最後一支舞》、行行製作《mm社交距離》、索拉舞蹈空間舞團《追憶》、高雄城市芭蕾舞團《華麗的年代》，已於110年3月演出完成。

- (2) 2022春藝環境舞蹈徵選：共4團入選，分別為01舞蹈製作《白夜》、索拉舞蹈空間舞團《渡鴉》、高雄城市芭蕾舞團《城市之光》、

藹艸合作社《跟屁蟲》，於 111 年 2 月辦理演出。

4. 春藝歌仔戲徵選計畫

- (1) 為扶植與創新傳統表演藝術，提升歌仔戲劇場展演精緻度，開創傳統戲劇新型態表現手法及全新風格之戲路呈現，以期帶動傳統戲劇產業永續發展，強化大高雄長期經營歌仔戲表演藝術觀賞文化之成效，並創造傳統藝術劇場新舞台。
- (2) 2022 春藝歌仔戲徵選計畫：共 4 團入選，分別為秀琴歌劇團《蘇乞兒》、春美歌劇團《最後之舞》、明華園天字戲劇團《國士無雙》、薪傳歌仔戲劇團《望鄉之夜》，預計 111 年 6-7 月辦理演出。

(四) 流行音樂產業扶植

1. 2021-2022 南面而歌

為延續歷屆 10 年豐碩成果，以「南面而歌十年」為主軸辦理「2021-2022 南面而歌—新世代台語歌創作徵件及出版獎助計畫」，持續推廣台語創作與台語文書寫，鼓勵更多詞曲創作者投入。徵件報名自 110 年 10 月 25 日起至 111 年 1 月 2 日止，共徵得 268 首原創作品，評選會議已於 111 年 2 月 9 日召開，第一階段入選 30 首歌曲，再從中擇優 12 首交由專業製作人指導錄音並收錄合輯，合輯預計將於 111 年 7 月底數位出版發行。

2. 高雄市流行音樂 Live Session 試辦計畫

為鼓勵及振興本市依法設立之餐飲業或音樂展演空間業者，於疫情期間突破現場演出限制，以 Live Session 音樂現場影像製作上架至線上影音平台，持續推出優質音樂節目，提供演出者與影音工作者創作及演出機會。本計畫共 13 件提案申請，經專業小組審查後，共補助百樂門酒館、美德客音樂餐酒館、藍色狂想音樂餐廳等 11 案。

(五) 影視產業扶植

1. 台灣華文原創故事編劇駐市計畫

為推動本市影視產業，使高雄成為華文世界故事創作基地，特邀請原創編劇駐市，以獎助與扶植並進的方式，鼓勵劇本創作。

本計畫自 101 年起開始辦理至今，九屆共入選 55 案，目前已有 41 案順利結案。110 年度持續辦理第九屆劇本創作，該屆 6 件獎助作品皆完成劇本創作。

2. 住宿補助

依據「高雄市政府文化局協助影視業者拍攝影片住宿補助要點」補助業者拍片住宿經費，吸引外地劇組於本市拍攝，減輕劇組南下住宿經費壓力。

111年9月至111年2月共核定6件住宿補助案，包含電影1部、電視電影1部、短片4部。

3. 拍片支援

提供從行政、勘景、場地和器材租借、演員徵選等全方位的支援服務。110年9月至111年2月共協助78組劇組，電影8部、電視劇4部、電視電影1部、電視節目7部、廣告14部、短片20部、MV9部、畢製13部、微電影1部、其他1部。

其中經前期勘景協調過後，計67組於高雄進行實際拍攝，占全部協拍案件數量的85.9%。

因COVID-19疫情影響，影視劇組拍攝工作，為振興後疫時代藝文環境，市府提出「高雄後疫文化振興協力計畫」，提供免費快篩，保障藝文工作者和市民健康。凡規劃於高雄市勘景拍攝之劇組，皆可於開拍前備妥申請資料，向文化局申請免費快篩試劑進行檢測。

4. 行銷活動策畫執行及補助

為推動國片市場，配合國片上映檔期，規劃及舉辦各類媒體行銷活動，協助影片行銷宣傳，如舉辦特映會、首映會等媒體行銷活動或利用本府文化局相關通路推廣行銷。110年9月至111年2月共協助辦理7場影視行銷活動，包含：電影《鱷魚》首映會、電影《波濤最深處》特映會、電影《瀑布》特映會、電影《詭祭》特映會、電影《聽見歌再唱》講座活動、台灣、2021臺灣海洋文化影展、2021高雄電影節。

5. 「高雄劇」影集試播集製作計畫

為鼓勵影視製作者創作屬於高雄味的劇集作品，文化局透過與高雄市專業文化機構行政法人高雄市電影館合作，辦理「高雄劇」影集試播集製作計畫，於110年10月15日公開徵件至12月30日止，共徵得14件企劃，計9案進入複審，共計3案入選。未來影片完成後，以高雄電影節為平台整合資源，為案子媒合潛在投資夥伴或OTT放映平台，進而達到孵育新創製作團隊、鼓勵新類型影集開發、協助影集籌資之目的。

6. VR體感劇院節目策劃

高雄VR體感劇院是全臺唯一立體8K，並以VR電影為播映主題的電影院，定期引進VR360及互動型影片，輔以臺灣自製VR電影。111年首檔節目預計由1月底上映至3月底，並規劃於過年檔期放映2021年高雄電影節短片競賽VR組得獎影片：《愛在失重時》、《紙飛鳥傳說》、《雅加達時光紀事》及《霧中》，以優質節目持續為高雄民眾帶來優質新型態影像作品。其中《霧中》為「高雄VR FILM LAB」自製

VR 內容，並預計策劃創作者專題座談，以延續創意文化交流之活躍，使「高雄 VR FILM LAB」持續作為沉浸式內容創作與產業發展的平臺。

7. 高雄原創 VR 推廣

(1) 「VR FILM LAB」展現優異成果

高雄市電影館透過「VR FILM LAB」虛擬實境影像創作獎助，鼓勵更多創作者投入虛擬實境影像創作，拓展影像創作形式之疆界，再現台灣原生文化之內涵，並透過創作者與台灣數位科技新創團隊之合作，促成影視產業軟硬體整合，催生具國際競爭力之台灣原創 VR 作品。「高雄 VR FILM LAB」計畫所獎助的 VR 作品於高雄電影節世界首映後，相繼獲選許多國際影展。

(2) 文化內容大會 (TCCF) 參展

受文化內容策進院邀請於 2021 文化內容大會 (TCCF)，以「高雄 VR FILM LAB」品牌參展，「全能元神宮改造王」、「霧中」、「舊家」與「留給未來的殘影」等四部分別入選或入圍威尼斯影展、釜山影展、日舞影展的台灣 VR 作品，帶人「穿越」進入電影場景 360 度觀賞，並於參展期間舉辦參與產業活動，與國內外新媒體藝術與 XR 產業人士進行交流，由台灣原生創意的 VR 內容，讓與會人員驚艷。

(3) 影視開發與製作投資合作專案計畫

高雄市電影館為扶植國內新銳導演創作，持續辦理「高雄拍」影像創作獎助計畫及「高雄電影節短片競賽」，為彰顯電影館館挖掘新銳導演之精神與特色，並協助新銳導演發展長片計畫，與文化內容策進院合作辦理「影視開發與製作投資合作專案計畫」，合作內容為高雄市電影館提供推薦導演名單(2021 高雄電影節短片競賽得獎導演、「高雄拍」獲金馬獎/台北電影獎/雄影短片競賽獎之導演)，文化內容策進院提供入選導演「內容開發專案計畫」開發經費或「國際合作投資專案計畫」製作經費，由入選導演依限提交長片企劃申請，每案提供最高 200 萬元經費。

(4) 辦理 XR 無限幻境產業活動

辦理「VR 創作培育工作坊暨提案競賽」邀集國內外 XR 領域專業人士為臺灣學員開立課程，並鼓勵臺灣藝術工作者學習運用虛擬實境媒材進行創作。「VR 製作企劃案媒合會」提供高雄原創 VR 團隊、工作坊企劃案團隊及臺灣 XR 驻村藝術家與國內外產業人士資金媒合或國際合製的機會。「XR 國際論壇」及「XR 影人分享會」則以線上直播方式向臺灣觀眾與創作者，分享 XR 產業最新動態。

(六) 文創產業扶植

1. 駁二共創基地

利用原台灣糖業公司辦公大樓，打造「共同工作空間」，邀請文化創意人才與企業進駐，除獨立辦公空間供出租外，並規劃有多功能展演講座空間 2 處、會議室 2 處與休息空間 1 處，皆可接受承租使用。截至 111 年 2 月底止，已進駐團隊共 40 家，進駐率達 9 成。另辦理多元主題的付費課程，截至 111 年 2 月底已辦理 119 場，逐漸培養藝文與文創課程之消費族群。

2. 文創產業進駐駁二

為維持駁二倉庫獨特氛圍，匯集各式特色文創產業，將園區打造成蘊含文化之藝術場域及產業發展的重要據點，招商以「藝術」及「文化」為本質單位優先進駐（藝廊、書店、音樂空間），其次為文創單位（工藝、設計、時尚特色商店等），最後為民生性質單位（餐廳、咖啡廳等），藉由業者的進駐，作為創意、研發、服務空間，期望本區內文創業者進行異業或跨領域合作，充分發揮群聚效益。截至 111 年 2 月底，共有 39 家文創單位進駐。

3. 文創人才駐市計畫

文化局免費提供 10 坪店面 4 間，補助 10 萬元進行店面裝潢，另每月補助 3.5 萬營運費，讓入選者經營 3-6 個月的快閃店，讓經營者直接面對市場，試煉測試品牌模式。自 103 年 4 月收件以來至 111 年 2 月底，申請數量共 424 件，評選出 73 位文創工作者進駐。

4. 藝術家進駐計畫

透過官網及國際網路平台進行進駐者徵選，自 103 年 5 月收件至 111 年 2 月底，已累積近 1,707 組藝術家申請，176 組（193 位）進駐駁二創作（110 年原訂進駐藝術家 16 組（19 人），因受疫情影響，目前僅有 5 組台灣藝術家、1 組馬來西亞藝術家完成進駐，其餘 10 組藝術家皆延後進駐）。

(七) 視覺藝術活動補助

110 年第三期核定補助共計 34 件。

六、藝文人才培育及藝術扎根

(一) 獎勵文學創作

1. 2021 打狗鳳邑文學獎

為本市最大規模之文學獎，2021 打狗鳳邑文學獎以「字游之海」為主軸，於 110 年 4 月至 7 月分 4 組文類徵件，並於 7 月舉辦 2 場線

上推廣活動。110 年度共徵得 803 件作品，分別為小說組 159 件、散文組 224 件、新詩組 342 件、臺語新詩組 78 件。已於 110 年 9 月分組召開評審會，每組選出高雄獎 1 名、優選獎 1 名及佳作 2 名，共計選出 16 名得獎者。已於 110 年 11 月 21 日舉辦頒獎典禮及出版得獎作品集。

2. 高雄青年文學獎

110 年高雄青年文學獎以「異質邊界——創作的想像空間」為徵件主題，邀請青年創作者書寫屬於高雄的科幻感。徵件日期至 110 年 9 月 30 日，參賽類組包含新詩、散文、短篇小說，圖像文學類四大類，徵件數共計 1,194 件，創下收件新紀錄。徵件期間辦理 8 場推廣活動，邀請人氣作家林達陽、現任教於龍華國中的作家沈信宏及「想像朋友寫作會」團隊，帶領青年們共組社群、摸索與精進各文類創作方法。11 月辦理 4 場評審面對面活動，邀請各文類評審與創作者進行深度交流座談。並於 12 月 11 日舉行 110 年度頒獎典禮。全年於相關平台發布或轉發得獎作品介紹共計 6 篇，觸及率達到 3,644 人次。

(二) 2022 高雄獎

擁抱當代藝術多元、混融、流動與宏觀的前衛精神，高雄獎期許創造開闊有機的發表舞台。「2022 高雄獎」共計 366 組作品參賽，採「初審分類、複審不分類」的方式，初審經 25 位藝術專家學者評審，共 26 組創作者/團體入選。入選者完成裝置展出，再由 5 位評審進行決選，選出「2022 高雄獎」3 位得主—李屏宜、李承亮、蔡音璟。

李屏宜〈呼吸：風景〉系列作品刻印潔淨深邃的山川海景，將木刻板與印象以鏡像並置呈現，於飽滿色澤與細膩刻繪中，映出疫情時代下原鄉風景瞬息寧靜之境。李承亮作品〈Dio 駱駝〉以集結撿拾之現成物拼裝組成駱駝形象，踩踏在豪宅廣告建構的虛幻海景。蔡音璟創作〈在海拔 2000 公尺震動〉從尋獲之啄木鳥標本出發，透過動物溝通師召喚已逝赤啄木鳥之靈，試圖尋訪其曾棲息之森林，由啄木鳥裝置敲擊聲迴盪成生命殘響。本屆「何創時書法篆刻類特別獎」由傅瑩瑩以作品〈觀道〉獲獎，一筆即成的筆劃與墨暈，足見其對筆、墨、紙具收放自如的極高掌握度。

(三) 流行音樂人才培育

1. 高流系 | 誠實豆沙包

110 年 9 月 4、11、18、26 日、10 月 3 日辦理【誠實豆沙包】講座，邀請茶茶、江季剛、張四十三、奧古、東祐、Ken、張凱翔、謝宗翰、楊大正，分享音樂產業除創作及表演外，其他工作內容的執行經驗。

2. 高流系 | 擬是我勿菜·好多好多聲音正在發生中

110年9月12日舉行專業擬音師講座，高流希望帶給民眾各式不同的音樂講座，本活動由高流實習生全程規劃與執行，邀請聲色盒子公司以工作坊形式舉辦。

3. 高流系 | 產業工作大解密

110年10月2、9、23、29、30日辦理【產業工作大解密】講座，邀請剃刀蔣、米奇林 Sam Lee、林明學、左光平、曹雅雯、黃婷、蕭賀碩、萬芳、朱敬然來分享音樂作品出版及製作的相關經驗。

4. 高流系 | 超營養學分 VOL. 2

110年11月9、16、26、30日辦理【超營養學分 VOL. 2】講座，邀請 HUSH、葛大為、陳建騏、黃子軒、吳昊恩、藍祖蔚、焦元溥等知名音樂人，分享從電影到音樂，古典到流行多種不同音樂面向。

5. 高流系 | 與大師面對面

110年12月5、11、19、26日辦理【與大師面對面】講座，邀請歐冠、李德昌、張凱婷、高飛、Andy Jaffe 等知名創作及表演者來解構樂器在創作、表演、編曲、配樂及製作不同面相上要注意的細節及實務經驗。

6. 高流系 | LOVE & ROCK 高雄學子搖滾誌

110年12月16、21、24日將高流系活動帶進大專院校，以零距離的方式向學生們推廣及培育人才，力邀廣受學子喜愛的音樂創作者吳汶芳、李芷婷、廩先生及曾沛慈，進到義守大學、樹德科大、南實踐科大及正修科大校園，分享他們在音樂產業中的心路歷程。

(四) 電影美學教育扎根

1. 推廣電影美學教育輔助教材

高雄市電影館出品之「電影藝術扎根校園—電影美學教育輔助教材」共5單元，搭配9部主題電影，提供學校申請單元放映、教材、教案，讓師生系統性的接觸電影藝術。截至110年11月10日，共計87位教師申請自主於正規課堂時間授課，其中73位核准，並觸及2,225人次的國小學生。並舉辦「種子教師培訓營」，邀請眾多夢幻師資擔任講師，以幕後工作與美學眼界，為現場教師傾囊傳承電影教學面面觀，擴大教師之影像美學經驗，增進種子教師的觀影經驗，進一步延伸到校園內影像賞析活動的教學應用。

2. 高雄電影節兒童評審團

110年辦理兒童評審團視讀課程，培養孩子們聽覺、視覺、敘事能力，打開感官，成為高雄電影節的小小評審，並於高雄電影節擔任

國際短片競賽兒童單元影片評審，110年以線上評選、總計18位9到12歲小評審選出兒童評審團獎。

3. 高雄電影節青少年創作展覽

短片長度以及影像美學的討論相當適合作為教育推廣之媒材，高雄市電影館以「2021高雄電影節——國際短片競賽」中來自世界各地的競賽短片，邀請鳳新高中美術班在觀影後以多元媒材進行平面創作的實驗，嘗試影像教育其他可能性，同時增設高雄電影節美展首獎以及原有的觀眾票選獎。

4. 「長短腳電影院」推廣活動

培養高雄潛在觀眾群，引導產官學多方合作針對不同受眾規劃多元推廣活動，其中「長短腳電影院」，透過精選世界影展兒童影片佳作，策展脈絡包含針對小小孩（7歲以下）採用無對白的動畫影片，透過影格動作傳遞不用言說的資訊；同時也針對學童（7歲到12歲）精選敘事之短片、或是長片，透過多元活動規劃一童書導讀、映後啟蒙、動畫工作坊等等；於內容和觀點的10月至12月共計舉辦5場次觀影活動，及6場次「小小雄迷電影線上遊樂園」，以線上的方式，帶領孩童動手做動畫及閱讀電影，進入影像的世界。

5. 影像美學教育體驗

- (1) 邀請高雄地區的國小國中學子，至高雄市電影館，體驗進電影院欣賞影像藝術之活動，每場邀請導演與講者前往與學童分享電影拍攝製作過程。110年11月起共計辦理10場、19校。
- (2) 「電影課程工具箱」活動，由講師帶領已經習慣影像世界的國小生、國中生進行影像識讀、創作、紀錄，練習從中述說與表達自我，這些影像教育推廣經驗，讓學生從電影中認識台灣電影文化及影像美學，其中部分課程更置入手作活動、體驗活動等，目的在引導兒童理解電影與其他藝術形式的差異。各級學校與各式活動2021年2月至12月各式活動總計辦理59場。
- (3) 110年度於市區、非山非市國小進行「電影選修課」影像美學教育體驗，包含三場極偏與特偏學校，遍及那瑪夏區、桃源區、甲仙區；其他包含杉林區上平國小、湖內區三侯國小、旗山區旗尾國小、彌陀區壽齡國小、美濃區吉東國小等2月至11月共計21校42場。
- (4) 世界兒童短片集—教育體驗場，110年11月至12月於新興區信義國小、鳳山區新甲國小等2校，共舉辦2場。

6. 「影像高雄」紀錄片深入社區

高雄市電影館與國家電影及視聽文化中心合作，舉辦「臺灣電影聚落串聯 X 教育基地串聯行動」高雄場次，以電影館品牌「影像高

雄」紀錄片深入社區。其中與左青聯盟合作，以高雄市電影館與左營為場域，串聯在地協會與組織進行放映，其中共舉辦4場，選擇回到影片紀錄所在地或相關社區據點放映，培養紀錄片觀影人口、並厚植高雄在地文化，放映之影片計有《南國小兵》、《恁》、《離岸堤》等3部片。

7. 「高雄拍」暨修復短片全台巡演計畫 X 台北光點華山放映

高雄市電影館以打造「台灣短片基地」為目標，近年來陸續推出「高雄拍」短片品牌與「台灣短片數位修復計畫」產出許多優質短片。為推廣短片能見度以及開拓更多放映管道，高雄市電影館與台北光點華山電影館攜手策畫「高雄拍暨修復短片影展」，精選2020年出品之6部高雄拍短片與3部由電影館首批修復短片，映後亦舉辦講座或問答活動，邀請創作者出席與談分享創作的心路歷程，加深北部觀眾對短片品牌之印象與認同。2021年12月共計辦理5場放映。

(五) 兒童美術教育扎根

1. 「感動虎|兒童暨青少年彩繪 高美特展」(111/1/27 至 111/4/10)

2022年時序虎年，與學學文化創意基金會合作，邀請藝術家莊普創作「感動虎」原型，以倒立驚嘆號的立體造型，傳譯虎的勇猛，由高雄市、屏東縣、臺南市、臺東縣、澎湖縣共44所學校參與，帶領學生運用代表各校的五個家鄉文化色彩，表達出在地的情感與認同，共展出逾千件「小感動虎」作品。本策展以虎擅隱蔽、蓄勢待發山林中為展示意象，藉由高低、前後參差林立的展架，形塑樹木叢生的森林氛圍，承載小感動虎棲息其間，呈現繽紛多彩、虎(福)氣萬千！鼓勵參與彩繪班級與學校師生組團預約參觀展覽。

2. 「黑嚕嚕・光焱焱」(110年12月11日至111年12月11日)

光，是科學的，也是藝術的。理性的科學家解釋光；感性的藝術家在作品中處理自然與人造光，創造神祕的隱喻，並形塑難以捕捉之光。本展從提問進入光的奧妙，以藝術家作品擴延光的感受與想像，以互動操作體驗光與色彩的魅力。

3. 「不只是・房子」(110年1月30日至111年6月5日)

如何解讀藝術品？本展以「房子」為主題，試圖敲動孩子的好奇心：「為什麼房子不只是房子？」當產生疑慮，即為思考的開始。透過細細體會作品，看見主題背後傳遞的意義。

(六) 美術館藝術扎根計畫

1. 「藝術偵探」社區推廣

110年5-8月因疫情影響「藝術偵探」小旅行課程小組重新研發

改為線上參與模式，110年9月共辦理8場次線上課程，開放市民報名參與。

2. 校園扎根

疫情期間，「校園深耕」之愛河、柴山、高雄港、前鎮及旗津路線，與5校合作課程之計畫，延至110年9月份執行，並於11月在鼓山國小辦成果展示，將美術館課程融入校園正規課程實施。因疫情影響，「校園體驗計畫」也因疫情而調整為「藝網情深」課程申請計畫，延至110年9月份辦理，讓美術館《相遇在南方》繪本出版，結合美術館線上資源，老師經由跨學科協同教學開發創新教案，共有21所學校參與，每校實施至少3班，於10月底完成。此外，邀請藝術家莊惠琳與偏鄉小學合作（杉林國小），以典藏出發規畫融入在地之藝術課程，於11月執行完畢。

3. 師資培力與推廣

為提升館校合作課程推廣，111年1月21日辦理「尋寶高雄」線上說明會；同時為強化老師對美術館典藏之課程開發，1月26日辦理『相遇高美，在校園』教師增能計畫，邀請去年「藝文扎根」合作之社大、藝術家與學校教師進行一天之教師研習，將館校合作之課程開發經驗分享與教師。因疫情關係臨時改為線上課程，共60位老師參與。

七、文化資產傳承永續

(一) 再造歷史場域-見城計畫

1. 以重建臺灣第一石城、縫合龜山串接蓮潭、歷史堆疊城市考古、舊城門戶重塑再造、貫穿古今散步舊城等五大子計畫，重建並重見舊城歷史現場。
 - (1) 東門子計畫：完成左營舊城故事繪本出版。
 - (2) 北門子計畫：辦理舊城北門段及鎮福社修復工程、勝利路空中馬道串接工程規劃設計。
 - (3) 西門子計畫：辦理國定古蹟鳳山縣舊城西門鐵工廠段修復工程、完成日本海軍高雄警備府調查研究及修復再利用計畫、高雄市左營區鳳山縣舊城(城內空間)考古調查發掘暨展示研究計畫等。
 - (4) 南門子計畫：辦理南門廣場營造與東門銜接計畫工程規劃設計(含因應計畫)。
 - (5) 城內子計畫：完成鳳山縣舊城城內空間截水溝工程、西門遺

跡歷史公園工程。

2. 「見城計畫」第二期計畫已獲文化部核定，項目分別為：
 - (1) 東門子計畫：東門城門樓座及周邊馬道修復工程設計、鳳山舊城殘蹟修復工程。
 - (2) 北門子計畫：見城之道串接工程、蓮池潭段殘蹟修復工程設計及左營舊城日常管理維護、清潔、小型修繕以及舊城百年守護計畫。

(二) 再造歷史場域-興濱計畫

1. 以山、港、鐵、町四大主軸進行整體規劃，逐步再造哈瑪星歷史場域。
 - (1) 先期：辦理哈瑪星及周邊歷史風貌相關主題專書改寫暨出版案。
 - (2) 「山」子計畫：辦理打狗水道淨水池調查研究、忠烈祠(日本神社)調查研究、哈瑪星及周邊環境軍事遺址調查研究、卓夢采墓調查研究。
 - (3) 「港」子計畫：辦理重現雄鎮北門、打狗英國領事館文化園區周邊環境及景觀改善、香蕉棚調查研究。
 - (4) 「鐵」子計畫：舊打狗驛(北號誌樓)修復暨再利用、高雄港站文化景觀保存原則及保存維護計畫、舊打狗驛(北號誌樓)及鐵道園區活化推廣及再利用。
 - (5) 「町」子計畫：辦理新濱町一丁目連棟紅磚街屋修復及再利用、原愛國婦人會館修復及再利用、堀江町日式街屋修復設計、友松醫院修復及再利用計畫、王沃、王石定故居修復及再利用計畫。
 - (6) 110年已修復歷史場域包括：原愛國婦人會館、雄鎮北門、舊打狗驛(北號誌樓)、新濱町一丁目連棟紅磚街屋，陸續完成場域再利用規劃後啟用。
2. 「興濱計畫」第二期計畫-旗鼓鹽文化廊帶再造(110-111年)已獲文化部核定，預計辦理武德殿及周邊場域營造、友松醫院規劃設計、打狗水道淨水池(量水器室)規劃設計等子計畫。

(三) 眷村文化保存—陸海空三軍在高雄 眷村文化保存政策

1. 推動以住代護計畫

文化局110年度推出以住代護3.0「青創HOUSE」試辦計畫，開放黃埔新村26戶，經審查成功媒合21戶，累計媒合175戶(鳳山黃

埔新村 110 戶、左營海軍眷村 61 戶、岡山樂群村 4 戶)。

2. 再造歷史場域-眷村再生計畫

110 年獲文化部核定補助「再造歷史現場專案計畫—三感一力眷村再生計畫」，辦理內容為左營海軍眷村 20 戶規劃設計、鳳山黃埔新村 20 戶整修工程、岡山醒村 A、F 棟修復工程及岡山樂群村 A1 棟整修工程。

3. 「2021 高雄眷村嘉年華」從 110 年 12 月 11 日到 111 年 1 月 16 日於岡山、左營、鳳山眷村中接力舉行，連續六週的活動包含展演活動 45 場、文創市集 6 場、眷村文化走讀講座 33 場及近千次的眷村 OPEN DAY，參與人次超過 3 萬人。

(四) 文化資產調查研究

1. 已完成

- (1) 歷史建築王沃、王石定故居調查研究暨修復及再利用計畫。
- (2) 高雄市左營舊城鳳邑城隍廟文物調查研究計畫。
- (3) 國定古蹟鳳山縣舊城(城內空間)考古調查發掘暨展示研究計畫。

2. 辦理中

- (1) 高雄市文化景觀原日本海軍航空隊岡山宿舍群(醒村)歷史補充調查計畫。
- (2) 歷史建築原高雄市議會修復及再利用計畫。
- (3) 歷史建築永安黃家古厝調查研究及修復再利用計畫。
- (4) 歷史建築柯旗化故居調查研究計畫。
- (5) 高雄市文化景觀橋仔頭糖廠保存維護原則暨保存維護計畫通盤檢討案。
- (6) 高雄市原住民族地區第一期(那瑪夏區)考古遺址普查計畫。
- (7) 六十一航空廠(醒村)補充歷史調查計畫案。

(五) 文化資產修復工程

1. 已完成

- (1) 歷史建築舊打狗驛(北號誌樓)修復工程。
- (2) 歷史建築新濱町一丁目連棟紅磚街屋修復工程。
- (3) 國定古蹟鳳山縣舊城五段殘蹟修復工程規劃設計。
- (4) 歷史建築永安黃家古厝緊急保護棚架工程委託規劃設計監造。
- (5) 國定古蹟打狗英國領事館文化園區周邊環境及景觀改善工程。

- (6) 黃埔新村西側房屋修繕工程委託規劃設計。
- (7) 市定古蹟大仁路原鹽埕町二丁目連棟街屋緊急加固工程。
- (8) 市定古蹟大仁路原鹽埕町二丁目連棟街屋規劃設計。
- (9) 歷史建築「堀江町日式街屋」修復工程委託規劃設計。
- (10) 鳳山黃埔新村中軸道路景觀工程。
- (11) 國定古蹟鳳山縣舊城城內空間截水溝工程。
- (12) 鳳山黃埔新村西側房舍修繕工程委託規劃設計。

2. 辦理中

- (1) 歷史建築田町齋場修復規劃設計。
- (2) 國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所整體修復計畫第一期—前海軍明德訓練班修復工程規劃設計。
- (3) 國定古蹟鳳山縣舊城南門廣場營造與東門銜接計畫工程規劃設計(含因應計畫)。
- (4) 國定古蹟鳳山縣舊城勝利路空中馬道串接計畫工程規劃設計(含因應計畫)。
- (5) 國定古蹟鳳山縣舊城北門段及鎮福社修復工程。
- (6) 國定古蹟鳳山縣舊城西門鐵工廠段修復工程。
- (7) 市定古蹟原岡山日本海軍航空隊宿舍群-樂群 8 號、9 號、10 號修復規劃設計。
- (8) 原日本海軍航空隊岡山宿舍群(醒村) C、D、E、G 棟建物修復規劃設計。
- (9) 市定古蹟「鹽埕町五丁目 22 番地原友松醫院」修復工程委託規劃設計。
- (10) 市定古蹟鳳山縣城殘蹟修復暨景觀改善工程規劃設計。
- (11) 左營海軍眷村建物整修規劃設計(20 單元)。
- (12) 黃埔新村 26 戶眷舍因應計畫工程委託規劃設計監造。
- (13) 黃埔新村 26 戶眷舍因應計畫工程。
- (14) 鳳山黃埔新村中軸道路景觀工程(第二期)。
- (15) 國家級眷村文化園區願景館展示規劃。
- (16) 鳳山黃埔新村西側房舍修繕工程。

(六) 文化資產活化及推廣

1. 國定古蹟打狗英國領事館及官邸

位於本市西子灣風景區，背山面海，以西子灣夕照及高雄港美景聞名，為提供知性的觀覽環境，配合園區古典氛圍規劃多處主題蠟像展示，吸引大量遊客參訪。111 年 2 月 4 日至 2 月 5 日辦理「2022

年虎福臨門」春節活動 8 場次。

2. **市定古蹟鳳儀書院**

為全台現存書院中最大及規模最完整者，園區內有藝術塑像裝置、鳳山新城、書院歷史及科舉展示，亦設置文昌祠，園區提供茶飲文創休閒、毛筆學堂及瓦窯學堂、鳳儀學堂等多元服務。111 年 2 月 1 日至 2 月 3 日辦理鳳儀迎春虎虎生風春節活動 10 場次。

3. **市定古蹟武德殿**

武德殿為全台第一座以原始功能再利用之古蹟，文化局與劍道文化促進會合作，持續辦理相關藝文展演推廣活動，帶領民眾體驗正統武道文化。111 年 1 月辦理祈願祭活動。

4. **歷史建築旗山車站**

旗山車站以「糖業鐵道故事」為主題，將旗山車站活化再利用，從台灣糖業歷史發展的脈絡，重新找回旗山車站之定位與價值。110 年 9 月 25-26 日辦理「消失的旗尾線」搖滾音樂劇演出、110 年 12 月 25 日辦理「怪奇旗尾線」繪本說故事活動。

5. **歷史建築九曲堂泰芳商會鳳梨罐詰工場**

為全臺僅存日治時期的鳳梨罐頭產業設施，修復後活化為臺灣鳳梨工場，園區內展示大樹在地人文歷史、臺灣鳳梨與罐頭發展史，不定期辦理 DIY、一日農夫及大樹文史、鳳梨產業導覽等活動。110 年 9 月至 111 年 2 月辦理 20 場手作課程。

6. **歷史建築原頂林仔邊警察官吏派出所**

為活化文化資產及提供市民文化觀光空間，於修復完成後開放參觀，空間規劃為「林園歷史教室」，展示林園文化歷史、產業及生活等內涵。

7. **市定古蹟舊鼓山國小**

市定古蹟舊鼓山國小(旗山生活文化園區)內部策劃「悅讀教室」、「復刻教室」及「歷史教室」主題展示，怡人的景緻與優雅的古蹟氛圍，適合大手牽小手來場親子共讀，回味小學生活及認識文化資產，110 年 10 月 16 日辦理「消失的旗尾線」文化創意工作坊「來 qi 砌陶」。

8. **歷史建築舊打狗驛**

為落實本府保存鐵道文化之施政方針，文化局擴大歷史建築「舊打狗驛」涵蓋範圍，完成「舊打狗驛故事館」之建置，成功行銷本市鐵道文化。

9. **歷史建築逍遙園**

歷史建築逍遙園係日治時期日本皇族大谷光瑞於高雄大港埔所建

之實驗性農園，109年11月1日開園啟用，策展內容包括大港埔歷史沿革、陸軍八〇二醫院與行仁新村、逍遙園建築之美、逍遙園搶救保存過程及大谷光瑞生平等。逍遙園兼具日式及西式建築風格與元素，其迷人的歷史故事、獨特且充滿奇趣的建築風格，成為高雄文化觀光新亮點。110年10-11月辦理逍遙園開幕週年慶活動6場次。

(七) 小林平埔族群文化復振

1. 110年小林平埔夜祭系列活動計畫(110年10月20日)：
每年農曆九月十五日是大武壠族小林部落舉辦開向祭典的日子，夜祭的主要意義是還願及敬神，感謝祖靈一年來的照顧，並藉由歌謠表達敬意。亦是分居甲仙跟杉林兩地三村族人齊聚、團結互助合作。110年夜祭限開放族人參與及全程線上直播。
2. 唱歌給太祖聽—線上音樂會(Hi o hui 一起給力)(110年11月27日)：
其內容為風災重建故事，以及大武壠族原住民傳統古謠、創作曲、傳統舞蹈，大滿舞團為傳達生命力的展現與文化的獨特性，展開了十週年感恩之旅的演出，110年回到居住地，在信仰中心—公廨前，以環境劇場的方式，為祖靈與族人而唱，凝聚族人對族群的認同感，一起找回屬於大武壠族的驕傲。
3. 小小導覽員培訓計畫(110年9月~11月)：
提升族群文化認同及社區居民參與度，達到小林文物館在地化連結，安排學生培訓課程時，錄製導覽解說影片，於網路平台播放在日光小林社區發展協會、大滿舞團、小林國小臉書與日光小林YOUTUBE頻道播出，期望透過網路讓更多人認識大武壠族文化。
4. 餐桌上的生活文化-漁筍文化節(110年12月25日)：
漁筍文化是大武壠族小林村族人傳統祭典 Kuba 文化鮮明的標誌，以〈從漁筍文化找回生活計畫〉課程之所有成果在歲末之前舉辦一場小型成果展，邀請部落耆老分享早期生活故事，藉由〈食的文化〉讓部落族人從味道中體會早期生活找回記憶中的味道，從課程中由耆老的手中拾回祖先珍貴的傳統技藝與智慧。
5. 大武壠族語料整理計畫(110年12月)：
相繼復振工藝、飲食、植物、祭典、古謠後，發覺語言是接下來深入文化重要的鑰匙，整理文獻上的語料，以及耆老的口述，成為重要的素材，也是眼前最重要的工作，整理語料的脈絡與比對，再運用在祭典、生活、教學上，建構屬於大武壠族的語言環境，也期望

未來可以運用在孩子們的學習上，一字一句找回自己的語言。

八、文化建設工程推動

(一) 推動「高雄立圖書館總館共構會展文創會館」BOT計畫

本計畫於104年11月9日與台灣人壽保險股份有限公司簽約，主體工程係地下6層、地上27層建築體，已完工並取得使用執照。目前台壽公司招商作業持續辦理中。

(二) 推動「大美術館升級計畫」

1. 「大美術館計畫」包括：高美館館內展覽室及公共服務空間改造、水環境營造、館區東側及南側景觀改造、入館動線調整、美術館外觀改造計畫及打造內惟藝術中心(原名：典藏多功能教育中心)等。
2. 「內惟藝術中心」定址於美術館園區西側臨馬卡道路側，面向內惟社區，由高美館、高史博、電影館共同組成之典藏教育平台，透過展示、觀摩、體驗，帶領年輕觀眾群進入城市文化櫥窗。該空間並規劃有文創特色商業設施(如餐飲、商店等)，形塑多元豐富的文化生活場域。本案已於110年6月開始施工，預計於111年底完工開放。

(三) 辦理「文化中心環境改善升級計畫」

岡山文化中心因牆面滲漏及外牆磁磚脫落，另文化中心至德堂至善廳為符合通用化設置原則，以提升優質環境及服務品質，並確保維民眾使用安全，爰辦理：

1. 「岡山文化中心行政棟西向外牆修繕工程」，進行文化中心外牆西面整修，110年9月9日開工，已於110年12月竣工。
2. 「高雄市文化中心演藝廳(至德堂至善廳)通用設計改善工程」，於文化中心兩場館增設無障礙觀眾席、無障礙動線優化、無障礙廁所設施優化、增設親子廁所及加設兒童洗手台、整合指標系統並設置休憩區供觀劇民眾等候，配合檔期空檔預計111年7月開工。

(四) 辦理「駁二藝術特區」相關整修工程

1. 駁二藝術特區位於高雄港北岸，園區內主要為日治時期倉庫群老舊建築物，因臨港易受鹽害侵蝕，面臨設施及設備老舊須修繕。為提升園區服務，讓民眾有舒適觀展空間、友善安全環境及升級設備節能減碳，由文化部核定補助辦理「110年駁二藝術特區展演空間

與設施提升工程」，執行展演倉庫電氣設備增設、空調設備噪音改善、景觀工程、展演照明設備增設等，於110年11月16日開工，預計111年4月30日竣工。

2. 蓬萊商港區係本市重要觀光資產，且為串聯亞洲新灣區水岸觀光廊道主要區域，爰由臺灣港務股份有限公司委託本局代辦部分場域光環境營造工作：

(1) 「蓬萊商港區光環境營造整備-棧伍庫空間改善工程(統包)」，執行棧伍庫空間電力設備、空調設備、消防設備及週邊場域照明增設等工程，工程於110年12月29日開工，預計111年3月15日竣工。

(2) 「蓬萊商港區光環境營造整備-棧六庫及棧七庫空間改善工程」，執行棧六庫及棧七庫電力、照明及消防設備等工程，工程預計111年6月開工。

3. 為賡續推動文創聚落，提升藝文產能，並完成駁二藝術特區共創基地聚落最後一塊拼圖，將坐落必信街及瀨南街口之第一銀行高雄倉庫納入駁二營運範圍，爰辦理「駁二藝術特區一銀倉庫整修工程」，包含室內裝修、機電、消防及空調工程等，預計111年3月下旬開工。

(五) 辦理眷村及重要場域改善工程

1. 「鳳山黃埔新村東二橫巷中軸道路景觀改善工程」，係為改善黃埔新村中軸道路長期遭受民眾違停占用，著手進行景觀及道路改善設計規劃，以達文化景觀保存及國家級眷村文化園區環境推廣之效，本工程已於110年12月竣工。

2. 「109年黃埔新村西側房舍修繕工程」，延續黃埔新村計畫持續修繕中軸線西側之15戶眷舍，使中軸線東西二側眷舍風貌一致，降低景觀衝擊，以延續眷村生命。工程分為二標施工，其中第一標工程於111年1月開工，第二標工程於111年2月開工。

3. 「鳳山黃埔新村東二橫巷中軸道路景觀改善工程(第二期)」，改善黃埔新村停車空間及誠正國小前接送區鋪面，並增設商家指標系統，工程已於111年1月開工。

4. 「左營舊城勝利路空中馬道串接(見城之道)工程」，係為呼應舊城城牆紋理，規劃空中馬道，以象徵性手法縫合大小龜山，銜接被切斷之城牆紋理，預計111年2月下旬開工。

參、未來重要工作

一、文化資產修復完工啟用

- (一) 見城計畫 111 年預計完成北門段及鎮福社修復工程、西門鐵工廠段修復工程、見城之道工程及舊城殘蹟段修復工程，後續開放民眾參觀。
- (二) 興濱計畫 110 年完成原愛國婦人會館、雄鎮北門、舊打狗驛(北號誌樓)及新濱町一丁目連棟紅磚街屋修復工程，後續辦理場域再利用規劃。

二、眷村文化保存

將推出新一期以住代護計畫，秉持眷村「因住而生·因住而活」的初衷，群策群力，共同創造眷村新的生命力，預定釋出 49 戶(左營建業 24 戶、鳳山黃埔 25 戶)供市民朋友申請。

三、2022 世界閱讀日「高雄閱讀嘉年華」

高雄市立圖書館總館共構會展文創會館預計於今(111)年啟用，為回應民眾對於文創會館的期待，擬透過 423 世界閱讀日做為前導宣傳，規劃 4 月至 6 月大型活動「高雄閱讀嘉年華」，包含行動圖書館書香團遶境、故事志工劇團演出、閱讀市集、講座及工作坊，並於主視覺代入二期畫面，同時也對外預告二期即將啟用試營運。

四、高雄市立圖書館圖書總館空間改造：

(一) 樓層連通道

因應鄰棟的總館共構會展文創會館成立，與總館共計有 B1 美食街的連通道串聯、4F 空橋串連及 RF 空橋串連，為營造人流由會館走入圖書館的第一印象氛圍，將在串聯介面的空間進行改造，包含 B1 牆面的繪本作家彩繪、4F 迎賓第二入口大廳的改造等。

(二) 總館 5 樓北側閱讀區空間

為回應青少年的需求及聆聽青少年的聲音，預計將於總館 5F 北側閱讀區空間，配合青年董事的參與、提案，開創屬於青少年專區的閱讀發展空間，提供青少年閱讀與創作的閱讀角落。

五、圖書館永安分館興建

圖書館永安分館原址於永安國小校地內，係民國 80 年由台電公司興達發電廠開發電源捐助地方基金管理委員會補助興建。然因未取得建築執照及使用執照又經相關評估顯示建築物有使用安全上的疑慮，已於 109 年先行搬遷館舍至永安國小閒置教室。

為回應永安區民眾的圖書館需求使用，基於地方建設綜整效益，積極評估新建館舍選址，並邀請相關局處共同討論研議。當前規劃於永安鄉前代表會用地興建，已協請建築師事務所協助初評規劃，以作為未來基本設計的前置準備。市府已編列 111 年預算，優先進行新建圖書館規劃設計。未來新建方案確認後，將向中油公司及台電公司等國營事業單位爭取地方回饋金，補助挹注地方建設經費。

六、2022 台灣設計展

「2022 台灣設計展」將於蓬萊商港區作為核心主展場域出發，穿越大港橋與輕軌接軌，搭乘輕軌串聯城市衛星展區，包含：哈瑪星歷史街區、駁二藝術特區、高雄流行音樂中心等，並規劃出年度主題館、地方館、衛星展等展區以及推出設計食堂、設計之夜、文創深度行旅、設計護照等精彩周邊活動，整合了港灣的交通優勢、在地藝文資源、和高雄百年累積的人文歷史背景，透過市府與港務公司及土地開發公司共同合作，翻轉蓬萊商港區成為文創新生地，以設計經濟力將超越過去的工業經濟力，從「經濟中島」轉型為「設計中島」。

七、戲獅甲活動

推廣前鎮獅甲地區傳統陣頭及獅藝文化，讓原本只是廟埕前的獅陣競賽，藉由體育競技與表演藝術結合，從地區競賽蛻變成為國際性三大舞獅大會之一（與馬來西亞雲頂國際獅王大賽、澳門米高梅國際舞獅邀請賽齊名）。2022 年預計於高雄國際游泳池及高雄巨蛋體育館辦理戲獅甲活動，目前規劃邀請國內、外國級獅隊參賽，並邀請創意藝陣團隊於賽事活動開場演出，後續將參酌新冠肺炎疫情狀況，再確認是否依原規劃辦理今年度賽事。

八、籌備電影館建館二十週年實體展

111 年適逢電影館開館二十週年，將進行「高雄電影史」實體展示前期規劃，爬梳在地影史並藉由館內典藏之電影文物作為展示素材，與專業展場設計團隊合作，於電影館一樓及地下室空間進行布置與改造，讓參觀民眾可以回憶及認識早期的電影發展，並關注高雄在地的電影及戲院等發展史料。高雄電影館珍藏了二十年來，高雄與電影共榮的記憶，透過影史展及一系列活動，重新建立高雄電影史的脈絡。並持續以專業設備進行典藏數位化及相關修復、維護、保存作業，讓社會大眾以更便捷的方式，「近用」電影文化，形成市民的共同文化記憶及認同感。

九、高雄 XR 影視內容開發暨放映平臺 5G 科技應用計畫

藉由過去三年之經驗積累及良好的國際品牌形象，提供常態營運之 VR 體

感劇院作為 5G 推廣實證場域，並打造虛擬線上展演空間，持續深化本市 VR 影視產業之紮根，培育在地人才，透過內容開發媒合創作者與技術廠商的同時，亦透過穩定的案源創造更多合作機會予落腳高雄的廠商，協助其技術實力藉由作品於國內外各大影展及新媒體展演，而與更多商業娛樂模式接軌。

十、雄少年，致青春－高雄中學百年特展

「雄中」在許多人眼裡或許只是間升學主義至上的高中，但身為高屏地區歷史最悠久的高級中等學校，走過日治、戰後、解嚴，陪伴著無數雄中人成長茁壯的青春歲月，承載著地方對在地學子的疼惜與企盼，雄中之於高雄，具有無可替代的時代意義及精神象徵。本展將透過珍貴文物，回顧雄中的世紀風華，一覽百年老校的榮耀與記憶。

十一、KSpace 高雄實驗場

市民畫廊轉型升級的「KS 高雄實驗場」，以城市命名的全新發表平台，彰顯城市創意精神與多元藝術表現，鼓勵以高雄為創作靈感的發表，110 年開始徵件，預計 111 年展出「夢河－陳昇 X 黃志瑋 X 蕭言中」、長年住在高雄紐西蘭籍藝術家 Lucas K. Doolan「閱界：邊際之潮」，以及編舞家許程歲的作品「桑步」等獲選之三案。

十二、「黃心健」售票特展

黃心健是近年來國內最受國際矚目的 VR 創作藝術家。以 VR 作品「失身記」勇奪有電子藝術界奧斯卡之稱的「奧地利電子藝術節」(Prix Arts Electronica)榮譽獎(Honorary Mention)，本作並於(2019)年入圍「威尼斯影展」，並拿下「高雄電影節國際短片競賽」VR「評審團特別獎」。而包括經典得獎 VR《沙中房間》及《Moon》都將在 2022 年高美館「黃心健」個展完整呈現。本展與藝術家本人共同策劃，首度完整展出其統合呈現後疫虛擬實境、沉浸劇場、藝術與科技跨域媒體以及線上藝廊的全新視野。除此之外，亦將同步呈現其獲邀策畫參加林茲電子藝術節《台灣萬花筒》之國家隊作品，展現台灣 VR 創作的成果，更將呈現台灣文化、歷史、土地精神動人的面貌。

十三、「光——臺灣文化的啟蒙與自覺」

由文化部與財團法人福祿文化基金會支持，林曼麗總策劃，邀請周婉窈、劉柳書琴、石婉舜、蔣伯欣、陳慧先、陳允元與吳俊瑩等長期精研歷史、文學、戲劇、藝術、原住民與婦女、法律的學者組成跨領域研究團隊。考察一百年之前的時空背景，從社會運動與發展切入，藉由藝術作品與文獻共構相互補述，呈現 1920-40 年代文化協會及相關人物所處的社會，

映射臺灣文化協會「文化向上」的行動與精神，回訪一百年前臺灣文化的啟蒙與自覺。展覽以「生命的恆流」、「風景的創造」、「大眾與摩登」與「自覺的現代性」四個子題出發，由內而外探討創作者如何從自我覺察的迸發進而書寫社會，勾勒個人和社會的交融與抵抗。

此展巡迴至高雄的展出，除了承續原有的展覽內容，也再提借高美館、國美館、南美館以及李石樵美術館的典藏作品加入展出陣容；此外，高美館亦藉由「大南方多元史觀特展室」南方觀點下的「關鍵典藏」回應此展探索的臺灣文化啟蒙樣貌，並見證文協引領的文化運動在 1930-1960 年代對南臺灣的影響。

十四、續籌備「南方作為衝撞之所」研究展

本展聚焦於 70 至 90 年代台灣走過戒嚴、走進解嚴的那段特殊年代，在地藝術家如何透過創作、文學或評論書寫、策展、實驗空間開發等，讓人看到這個當年被視為邊緣、沙漠、無文化的城市，潛藏著如何豐富的藝術伏流；展出期間將發展包括沉浸式展示、雲端論壇、Podcast 帶狀節目、學術出版等長期規劃，以活絡常設展與觀眾之互動。

十五、籌辦《泛·南·島藝術祭》海外擴延展

應文化部駐外華盛頓台灣書院邀請，將部分《泛·南·島藝術祭》展出作品/藝術家移師美國華盛頓 IA&A 希利爾畫廊展出，展期預計自 111 年 5 月至 111 年 7 月，並擬包含相關線上藝術家跨國座談。

十六、2022 青春美展

為支持學校美學教育推展，自 2010 年起提供高雄市文化中心展場作為美術畢業創作的發表平台，藉以促進校際藝術交流，也讓民眾認識學院派的藝術觀點，以實際行動支持學院美術教育推動的努力。也希望藉由此創作發表平台，讓學生在籌辦展覽的過程中，可以累積難得的策展經驗與歷練，並經由觀摩其他學校的多元創作內涵，激發源源不絕的創作能量。「2022 青春美展」自 111 年 4 月 8 日起至 6 月 14 日止，於文化中心至真堂一、二、三館、至高館、至上館展出，共 16 校 18 個系所參展。

十七、2022 青春影展

「青春影展」是高雄市電影館提供的專業播映服務及交流平臺，更是孕育青年影像創作人才的重要搖籃。藉由「青春影展」的辦理，以觀影、徵件、競賽、校際交流、影人活動等，豐沛高雄在地的年輕能量，激盪更多豐富的優秀作品，以兼具設計創意及多元影像的跨界影展姿態，繼續藉由影像交流，促進創作者的彼此互動，分享多元觀點及視野，為創意學子提供發光發熱的演出舞臺。

十八、圖書館第一屆青年董事計畫

為促進青少年公共事務參與，建置公共圖書館與青少年溝通交流的平台模範，邀請本市青少年擔任「青年董事」，參與圖書館相關業務決策及審議過程。

於110年12月16日至111年1月9日進行網路報名，吸引37位高中生及18位國中生報名，經第一階段書面審查，選出22位高中生及12位國中生，預計於1月24日進行第二階段面試，選出15位國、高中生擔任圖書館青年董事。

青年董事依圖書館議題研議提案，並由董事及諮詢夥伴帶領諮詢會議及討論會，預計將於暑期董事會進行第一次提案。

十九、2022《好繪芽》繪本創作班與第二屆好繪芽獎

市圖國際繪本中心於1月8日至5月7日辦理「2022《好繪芽》繪本創作班」，邀請臺灣繪本作家—劉旭恭、陳致元聯手擔任帶班導師，並以實驗性和挑戰性為主規劃8個繪本發想實驗，其中含7堂專業客座講師課程。

第二屆好繪芽獎將於111年8月16日至8月31日收件，鼓勵具有創作熱誠及創新實力的繪本創作者，以最高90萬之高額獎金，每案最高新臺幣30萬的獎助預算、限時的製作期程，扶植臺灣優秀繪本創作者，並結合後續推廣、出版、補助購買等計劃，讓高雄能聚集更多繪本能量，成為各界繪本活動的交流平台。

二十、2022 高雄青年文學獎

邁向第17屆的高雄青年文學獎，規劃將以「想像零件」作為年度徵件主題，試圖連結高雄不可忽視的工業歷史、也呼應作家葉石濤曾提及「我的勞動是寫作」一說。徵件期程自今年5月至9月，並於徵件期間辦理文學營及相關推廣講座，鼓勵更多青年學子投入創作的行列。

肆、結語

以上為本局110年度9月至111年2月業務執行成果，以及111年度重要工作項目，尚祈各位議員先進多予指導與支持。本局將持續推動各項文化事務，策辦更多精彩多元的藝文活動，豐富市民文化視野，鼓勵參與、培育人才，打造永續藝文產業環境，並積極將本市特有文化資產活化再利用，創造高雄文化新經濟。

最後敬祝各位議員女士、先生，身體健康，萬事如意，大會圓滿成功，謝謝。