

高雄市議會第3屆第6次定期大會

高雄市政府文化局 業務報告

報告人：局長 王文翠

110年10月28日

目 錄

壹、前言	1
貳、重要業務概況	1
一、藝文紓困及振興	1
二、多元藝文展演活動	2
(一) 防疫期間持續提供市民多元藝術體驗	2
(二) 駁二藝術特區展覽及活動	6
(三) 美術展覽	7
(四) 文史展覽	10
(五) 文化中心藝文推廣	11
(六) 流行音樂活動	12
(七) 2021 高雄春天藝術節	12
(八) 二二八事件 74 周年中樞紀念儀式	13
三、閱讀推廣	13
(一) 疫情期間閱讀推廣不間斷，全市借閱能量成長	13
(二) 分齡分眾閱讀推廣	16
四、藝文產業扶植	20
(一) 促進影視音產業發展	20
(二) 獎助創作與出版	20
(三) 表演藝術團隊扶植	21
(四) 流行音樂產業扶植	23
(五) 影視產業扶植	23
(六) 文創產業扶植	24
(七) 視覺藝術活動補助	25

五、 藝文人才培育及藝術扎根	25
(一) 獎勵文學創作	25
(二) 2021 高雄獎	26
(三) 2021 青春設計節	27
(四) 青春美展	27
(五) 流行音樂人才培育	27
(六) 影視體驗活動	28
(七) 影像教育推廣扎根	28
(八) 美術館藝術扎根計畫	29
六、 文化資產傳承永續	30
(一) 再造歷史場域-見城計畫	30
(二) 再造歷史場域-興濱計畫	31
(三) 眷村文化保存-陸海空三軍在高雄	32
(四) 文化資產調查研究	32
(五) 文化資產修復工程	33
(六) 文化資產活化及推廣	34
(七) 市定民俗「媽祖海巡」活動	36
(八) 小林平埔族群文化復振	36
七、 文化建設工程推動	37
(一) 代辦文化部「海洋文化及流行音樂中心新建工程」	37
(二) 推動「高雄市立圖書館總館共構會展文創會館」 BOT 計畫	37
(三) 推動「大美術館升級計畫」	37
(四) 辦理「文化中心環境改善升級計畫」	37
(五) 辦理「駁二藝術特區整建修繕工程」	38

高雄市政府文化局業務報告

(六) 辦理眷村及重要場域改善工程	38
(七) 辦理「高雄市政府文化局公有房舍招租屋頂設置 太陽能光電設施案」	38
參、未來重要工作	39
肆、結語	45

曾議長、陸副議長、各位議員女士、先生大家好：

欣逢 貴會第 3 屆第 6 次定期大會，承蒙各位議員女士、先生一直以來對本市文化事務的關心、策勵與支持，使得本局各項業務順利推展，個人謹代表本局全體同仁，致上最誠摯的謝意。

壹、前言

本局業務工作主要分為「多元藝文展演活動」、「閱讀推廣」、「藝文產業扶植」、「藝文人才培育及藝術扎根」、「文化資產傳承永續」及「文化建設工程推動」等六大面向。今(110)年 5 月起，國內新冠肺炎疫情升溫，各項藝文活動配合中央防疫措施而取消或延期，影響藝文工作者甚鉅。為減輕本市藝文產業遭受之衝擊，本局亦推出多項紓困及振興措施。在此向貴會報告本局 110 年 1 月至 8 月各項業務執行成果及未來重要工作，誠盼各位議員繼續惠予支持指教。

貳、重要業務概況

本局組織編制設置文化發展中心、文化資產中心、文創發展中心、表演產業中心、影視發展中心、駁二營運中心、文化中心管理處、新建工程中心共 8 個業務單位，依職掌及策略規劃執行文化藝術事務，並監督高雄市專業文化機構（高雄市立歷史博物館、高雄市立美術館、高雄市電影館）、高雄市立圖書館及高雄流行音樂中心共 3 個行政法人，及 2 個基金會（愛樂基金會、文化基金會）。

一、藝文紓困及振興

為減輕本市藝文產業受新冠肺炎疫情之衝擊，除積極協助本市各類型藝文事業向中央申請補助外，亦推出下列紓困及振興措施：

- (一) 對進駐文化場館商家，閉館期間(5 月 18 日至 7 月 12 日)租金全免，其餘 110 年 5-12 月租金減收 50%，預估減輕 119 家商家之營運成本達 2,360 萬餘元。
- (二) 演藝團隊租借場館檔期，因疫情取消，全額退費及免收違約金，以及本市立案團隊延期後的演出場租優惠。自 110 年 5 月至 8 月 31 日止，申請取消展演檔次共計 140 檔，預估減輕藝文工作者及團體負擔成本達 470 萬餘元。

- (三) 已核定補助之表演藝術活動因受肺炎疫情影响，得提出計畫延期辦理，不受變更限制，如因疫情使計畫變更或縮減計畫規模，若非屬重大變更，原則上不予縮減補助款，且因疫情以致無法執行計畫者，得申請前期已執行費用並依個案情形認列核定補助款。
- (四) 推出線上表演廳影音徵件、獨立書店線上讀冊、線上藝文不打烊、防疫電視台藝文節目，總計超過 250 場線上展演，影藝不停歇。
- (五) 為振興後疫時代藝文環境，推出 2022 小劇場系列演出團隊徵選計畫及 110 年高雄市流行音樂 Live Session 試辦計畫，提供本市藝文團隊演出機會。
- (六) 推出「高雄市政府文化局後疫文化振興協力計畫」針對影視劇組勘景拍攝、表演藝術的演出、直播或排練、酬神演出與流行音樂演唱會等演出團體提供免費快篩服務，使受疫情衝擊之藝文團隊能逐步恢復正常營運狀態。
- (七) 推出「駁二應援」振興方案
110 年 7 月 31 日至 9 月 15 日推出「駁二應援」優惠活動，民眾至駁二園區店家消費可享滿額折抵並贈送抵用券，希望透過駁二應援活動吸引人潮回流，促進消費振興經濟。

二、多元藝文展演活動

(一) 防疫期間持續提供市民多元藝術體驗

1. 唱響打狗城

配合本府防疫電視台高雄好家宅，推出「唱響打狗城」一系列超過 30 部高雄春天藝術節製作的歌仔好戲，包含春美歌劇團、明華園天字戲劇團、尚和歌仔戲劇團、薪傳歌仔戲劇團、秀琴歌劇團、一心戲劇團、明華園日字戲劇團等優秀團隊，也納入由文化局自行規劃，跨團隊、跨領域、跨單位共製的戲劇節目，於 110 年 6 月 30 日開始於市府公用頻道 CH3、並搭配高雄一百 YouTube 頻道及文化高雄 YouTube 頻道上架播出，預計共播出 36 檔節目，使民眾藝術體驗不間斷。

2. 藝起陪伴高雄疫苗接種站現場音樂演出行動

透過現場音樂演出為第一線的醫護打氣，舒緩疫苗接種現場市民緊張不適情緒，將表演藝術撫慰人心的防疫正

能量向外發散，110年6月15日於高雄巨蛋疫苗接種站首度現場音樂演出，並獲市民熱切迴響，並於6月18日起增加接種站演出地點，共計於9個疫苗接種站辦理演出，共演出20場次。

3. 線上藝文宅配通

以歌仔戲、偶戲、原住民、現代戲劇、舞蹈、音樂等藝術形式，推出不同系列單元，如歌仔戲小學堂、布袋戲趣味小劇場、歌仔戲趣味生活影片等，預計超過40個團隊，將製作約70支影片提供線上觀賞。

4. 兩樂團音樂會線上直播

高雄市交響樂團及高雄市國樂團以音樂會錄影或直播方式，透過網路播出，讓市民音樂體驗不因疫情而中斷。

(1) 「午餐伴FUN」直播系列，於110年6月每週一至五中午播出，共20場演出。

(2) 疫苗接種站直播：「藝起陪伴」、「藝起撐醫護」共8場直播演出。

(3) 線上音樂廳：110年6-7月間共播出18支影片。

(4) 防疫電視台：110年7-8月期間共播出8支影片。

以上線上直播活動總觀看人數約57萬6千人。

5. 鮮聲奪人-就是愛歌仔戲線上夏令營

(1) 「鮮聲奪人高雄市歌仔吟唱競賽」每年於暑期辦理教師培訓，2021年首度招收青年學子開立課程，招收對象為全國9至18歲以下學生，於8月27日上午以線上課程在充滿人文氣息的大東文化藝術中心演講廳展開，共計有44名學員參與。

(2) 本次邀請曾任「鮮聲奪人高雄市歌仔吟唱全國賽」評審委員、歌仔戲藝術計畫發起人與劇透工作室劇團團長-黃雅蓉擔任主講師，自2018年至2021年擔任傳統藝術中心(台灣戲曲中心)夏令營專任教師的黃雅蓉團長，將以豐富的教學經驗，運用歷年歌仔吟唱競賽示範曲，解說歌仔戲曲曲調、唱腔，將帶領學員領略更深入、多元的歌仔戲風貌。

6. 流行音樂線上活動

考量110年5月新冠肺炎疫情再次升溫，高雄流行音樂中心主動配合落實中央各項防疫措施，且因應各項活動因疫情影響延期辦理，為能持續透過音樂，將正面能量

帶給每一位民眾，推出了一系列線上活動。

(1) **高流小週末 | 特別推薦—STAY HOME, STAY TUNED**

高雄流行音樂中心於110年6月9、16、23、30日、7月7、14、21、28日、8月4、11、18、25日，每週三小週末時光邀請歌手、樂團及音樂產業人士，推薦10首歌曲製作主題歌單，並搭配推薦文字，於KKBOX及Spotify建立歌單，在這段非常時期，透過音樂帶給民眾正面能量，活動總觸及人數18萬9,805人。

(2) **HOUSE 好事計畫**

高雄流行音樂中心於110年6月11日開始至8月1日的每週五晚上(最後一場因線上演唱會而延至周日)，從LIVE WAREHOUSE走入線上平台Clubhouse，邀請六月份—左光平、陳布朗及陳陸寬分享『餐飲音樂人的疫情煉心術』；馬世芳及鄭宜農分享『音樂料理現煮時』；陳弘樹及曾國宏分享『今天的我不戴耳機放歌』；七月份—林奧迪、陳君豪及江尚謙分享『樂手的巡迴演出秘辛』；查拉、阿強及小球分享『看懂也聽懂音樂電影』；小奕、小納豆及好小宗分享『今晚不加班?』；Ponay、盧學叡及瑞莎分享『是誰搶了我的麥克風!』；吳建恆及彭佳慧暢聊『音樂根本是年輕的秘方』，邀請音樂產業界人士，在空中與民眾一起聊聊音樂事，吸引1,533人在線收聽，活動總觸及人數27萬5,988人。

(3) **高流線上畢業演唱會|打勾勾·下次見**

高雄流行音樂中心於110年7月31日，以線上直播的形式，邀請大象體操、李友廷、告五人、棉花糖、麋先生，五組藝人輪番上陣，為因疫情而被迫取消畢業典禮的同學們帶來溫暖堅韌的祝福，陪伴畢業生踏上下一段新旅程，吸引58萬3,328人在線收看，活動總觸及人數64萬9,746人。

7. **影視線上推廣活動**

(1) **疫情期間線上推廣：**

高雄市電影館、VR 體感劇院於閉館期間設立線上虛擬體驗站，透過Gather Town網站打造虛擬空間，讓觀眾透過網路在家體驗電影館及VR體感劇院現場的

陳設細節，並獲知相關策展理念。

110 年上半年即進行線上影展規劃，以影像版權屬於高雄市電影館的「影像高雄」紀錄片，及版權共享的「高雄拍」短片，與中華電信 MOD 合作、上架 YouTube，於 110 年 6 月起陸續露出播映。並與 Accupass 活動通合作，規劃辦理線上講堂課程。

(2) 電影館藝術院線：

於疫情轉為二級後推出雙重經典影展：叢林裡的狂人—韋納荷索、繪畫巨擘、尚維果。並與外館合作策畫濱口龍介小專題與巴黎地圖—河岸左右的新浪潮。疫情趨緩後亦重新推出親子節目，及海洋影展、人權影展、蒙藏影展及金馬獎觀眾票選獎巡迴放映等活動。

(3) 電影館線上頻道：

以公益性質的免費近用節目為線上主要經營項目，於 110 年 7 月推出【短吧 go shorts】，於線上播映電影館長期經營的「高雄拍」短片。

8. 文史視覺藝術線上展覽及講座

(1) 高雄史相關線上展示

因應疫情當下博物館觀眾的參觀需求，高雄市立歷史博物館推出「印象高雄線上展」，並規劃典藏古物線上展以及「高雄市立歷史博物館、戰爭與和平紀念公園主題館線上建築及園區導覽」。與電台合作規劃 Podcast 節目「高史博說高雄史」及「線上高雄學」等影音資料，建立歷史數位學習平台。

(2) 美術館線上藝廊

高雄市立美術館透過擴增實境、360 度環場軟體、導賞影片、名人講堂、佈展花絮等形式在線上與觀眾維溫，同時宣傳開館後的實體展覽。結合體感科技計畫，將數位科技的體驗模式帶入展覽，透過身歷其境以及故事引導方式訴說典藏作品之精采背景故事。109 年更延伸將展覽環景影片、作品動畫導入官網，作為觀眾在疫情期間的特殊體驗模式。

此外，採「不實體，就線上」的概念推出線上教育活動、線上論壇等無接觸互動，「百夜藝術默讀典藏閱讀網」、「藝術認證」自紙本書轉型為線上閱讀，並將原已建置十餘年的「南島當代藝術」轉型

成可同步推出線上影音課程與即時課程之學習平台，以減少疫情的衝擊。

(3) 駁二 Online-展覽線上看

因應中央宣布全台三級警戒，駁二室內展覽全面閉館，故自 110 年 7 月 1 日起正式開啟「駁二 Online」，是駁二的線上藝文展覽平台，匯集駁二當代館展覽、2021 青春設計節線上展覽、駁二藝術家進駐計畫成果展以及庫存記憶線上攝影展，透過圖文導覽帶著大家線上觀展，防疫期間不出門也能繼續逛好展、漫遊駁二倉庫的歷史故事。

(4) 駁二共學講堂宅學習系列

110 年 1 月至 5 月辦理插畫速寫、城市與地方策展、型隨在地、字體創作、網站設計等多元主題之實體講座共計 6 場次；5 月起因應新冠肺炎疫情升溫，將辦理型式轉為線上，推出「駁二共學講堂宅學習系列」，邀請各界創作者帶領民眾於居家防疫期間，宅在家學習插畫、攝影、花藝、手作等，共推出 9 支線上教學影片，累積 1.5 萬以上觀看人次。

(二) 駁二藝術特區展覽及活動

1. 庫存記憶—關於 25 棟倉庫的那些事

展期自 110 年 3 月 27 日至 110 年 5 月 2 日，駁二藝術特區從 3 棟倉庫起家，經過近 20 年的營運拓展，至今共有 25 棟倉庫。這群座落於港區的倉庫，都曾歷經漫長歲月淬鍊，見證高雄港的繁華、沒落、再起與轉型，本展覽用影像再現駁二記憶，經過整理拼接，透過影像再現駁二藝術特區的發展脈絡，共吸引 6,779 人入場參觀。

2. 不安的堡壘-疫情後的我們

展期自 110 年 3 月 26 日至 110 年 9 月 12 日，本展覽邀請 7 組臺灣藝術家，以「後疫情」時代中藝術家們的觀察為主軸，展出目前臺灣當下的生活指南。此外也邀請 11 組國外藝術家，其中有裝置及錄像類作品，錄像類以俄羅斯 Now&After 新媒體藝術中心參與，展出多名國際藝術家的錄像藝術作品，透過錄像單元的巡迴交換，對於後疫情的當下，進行一種國際串聯的展覽模式，也試圖對疫情後當下找到一種協調的可能。

3. 海底市場 Undersea Market

展期自 109 年 9 月 5 日至 110 年 3 月 7 日，本展覽關注人類行為對於海洋生態影響，考掘依賴海洋生存的人類自身生活文化的樣貌，由淺海至深海，分為日光、暮色、午夜及冥界四個層次展區，對應著生活中既熟悉又陌生的海洋體驗，共吸引 7,913 人次購票入場。

4. 寄生:X 檔案

展期自 109 年 9 月 26 日至 110 年 4 月 11 日，展覽從深海生物間的交互作用作為創作啟發，思索人類與病毒國家與人民、信仰與科技等的關係，意識到在社會中無形的寄生行為，探討其中寄生體與宿主的相互關係。透過當代藝術家、漫畫家和電影團隊作品，揭露隱藏於現今社會中的寄生現象，共吸引 5,063 人次購票入場。

5. 2021 駁二小夜埕：海景佛跳牆

110 年 2 月 12 日至 16 日，連續 5 天，於紅磚廊道及大義公園熱鬧登場，今年為配合中央及市府防疫政策，取消駁二小夜埕餐飲品牌市集及演出活動，但原創手作市集照常舉行，仍吸引 10 萬人次共襄盛舉。

(三) 美術展覽

1. 高雄市立美術館展覽

(1) 「奈良美智特展」(自由入場)

展期自 110 年 7 月 24 日至 10 月 31 日。本展係基於台日友好外交，透過總統引介藝術家在非商業操作之前提下所促成，並於積極爭取民間贊助之前提下，才得以展現於國人面前。在跨過 311 震災帶來的苦難後，奈良美智花了數年的時間重新面對畫布，此階段不僅畫出了生涯代表作，也邁向了另一個更加穩定、自然生成的境界。在紀念 311 震災十週年的今日，台灣的觀眾得此機緣見證奈良美智忠於創作初衷的堅持，並參與其從一個達標點邁向另一個新起點的旅程。

本展於關渡美術館展出後，53 件展品全數巡迴至第二站高雄市立美術館。奈良美智將新近完成的一幅畫作、今年春天為了佈展造訪台灣在入境隔離期間創作的 8 件素描作品、2019 年的《山子姊姊》(Yamako Sister/older) 與《山子妹妹》(Yamako Sister/younger) 2 件畫作以

及《旅行的山子》(Traveling Yamako)系列 15 件攝影作品，加入高雄的展出行列，表達對台灣抗疫的鼓舞與信心，也藉由作品傳達情感，撫慰人們的苦惱憂慮。

(2) 「泛·南·島藝術祭」國際展

展期自 110 年 7 月 17 日至 10 月 31 日。在「大南方」詮釋概念下，展覽探討環繞在全球「南方」與「島嶼」文化場域中，當代藝術創作者所面臨的處境與其衝擊。持續 109 年的跨年策展，本展邀請 23 組國內外藝術家（包含台灣、日本、韓國、紐西蘭、澳洲、巴基斯坦、法國），於高美館南島當代藝術的長期積累之上，更進一步呈現圍繞太平洋海域的文化議題探索。展覽並與澳洲、紐西蘭等重要博物館策展人、藝術家、典藏等進行國際館際串連交流，開拓更豐富多元的展覽內容，強化包含殖民傷痕修復、原民傳承的當代力量、人與自然、海洋的關係等。

(3) TAKAO·台客·南方 HUE：李俊賢

展期自 110 年 5 月 8 日至 9 月 12 日。具有多重身分的藝術家李俊賢在 2019 年病逝，造成台灣藝壇的震動。本展在策展方法上，希望呈現藝術家李俊賢的精神地理學，其中也包含浮現在他眾多藝術創作脈絡的「藝術旅行路線」，期望以具體的地方感與土地感的重新探索，鋪陳李俊賢藝術精神從 TAKAO(打狗，高雄)、台灣到南島山海所輻射出的「南方 HUE」。

(4) 「《黑盒-幻魅於形》-Tony Oursler」售票特展

展期自 110 年 1 月 23 日至 5 月 16 日。湯尼·奧斯勒為美國錄像藝術先鋒，作品結合獨特且創新的錄像雕塑、雕塑與展演。此次亞洲首次大型個展將展出奧斯勒自早期生涯至今之完整影像創作軌跡，共吸引 3.3 萬名觀眾參觀，並獲台新銀行、上揚國際、信源企業、美術館之友聯誼會等贊助支持。

(5) 象外·圓中—蕭勤八五大展

展期自 110 年 1 月 23 日至 4 月 18 日。蕭勤為戰後臺灣第一批旅居西方並享譽國際的現代藝術家，亦是「東方畫會」的創始成員，對於臺灣現代藝術發展的貢獻具有標誌性與前瞻性。本展集結蕭勤過去至今豐碩的藝術成果，更特別展出近年來蕭勤基金會自藝術家米蘭故居帶

回臺灣的作品與文獻資料。展覽期間規劃辦理「蕭勤—藉炁之迴盪·啟寰宇之闊」、「靜觀·自性·回歸—談蕭勤藝術中的現代精神」等專家導覽 Gallery Talk 活動，頗獲觀眾好評

(6) 歐布澤宇宙

展期自 110 年 1 月 23 日至 5 月 23 日。以當代「物」的角度，從奈米微觀世界到星體巨觀宇宙的想像描繪，觀看今日這個影像、技術與人類間的相互形塑的生存環境。透過調閱館內不同時期之典藏，及相關邀展作品形成新的組合，試圖探討我們生存世界背後的物質軌跡與媒介網絡，讓我們去意識與重新思考人/非人、生物/非生物、存在/虛構物之間的連結關係，呈現出一個物與物之間相互對話的「物件宇宙」。

2. 兒童美術館展覽

(1) 「不只是·房子」

如何解讀藝術品？本展以「房子」為主題，試圖敲動孩子的好奇心：「為什麼房子不只是房子？」當產生疑慮，即為思考的開始。透過細細體會作品，看見主題背後傳遞的意義。

(2) 「收藏，這樣做」

打開美術館的典藏作業，從作品分類、登錄檢測到保存與維護，以遊戲、動手實踐方式，認識較少為人所知的幕後典藏工作。放大你的好奇，進入祕密的基地！

(3) 『材料「長」這樣，藝術「展」那樣—藝術家的點石成金術』

本展融合藝術與設計，希冀呈現多樣且跨界合作的展覽型態。意在通過日常生活中常見材質，重新認識藝術家如何翻譯物料的哲學性，轉化為心靈樣貌過程。事實上，材質的直覺感受所引發的感官記憶，比我們所想的更滲入靈魂的深處。進入展覽，在「材料實驗室」探索材質的紋理，喚醒觸覺感受；面對作品，想想材料是如何解讀與承載藝術的訊息。

3. 文化中心展覽

(1) 至美軒美術展

為鼓勵本市美術團體創作及推廣，增進各畫會會員間作品交流與分享，經調查本市立案畫會展出意願後，免費

提供高雄市文化中心至美軒場地作為會員作品展覽平台，110年1月至8月共計11個畫會展出，參觀人數計8,896人。

(2) 打開畫匣子-美術在高雄

邀請本市出生、設籍、就業並從事藝術創作之年滿65歲資深藝術家，在高雄市文化中心雅軒展出，每二週辦理一場，每年共計24場，藉由不同風格的作品展現，提供民眾認識本市前輩藝術家，以激勵後進，達到藝術傳承與發揚之目的，自98年開辦至今(110年8月)，獲邀參展藝術家已達281位。110年1月至8月共計1萬6,095人次參觀。

(四) 文史展覽

1. **SHOAH-猶太大屠殺人類最惡之時**

展期自110年1月21日至4月25日。「Shoah」為希伯來語，意思為猶太大屠殺，此次展示內容大屠殺的歷史事實，包括大屠殺之前猶太人在歐洲的生活，到最後全歐陸的納粹集中營獲得解放，以及倖存者重獲新生的過程。藉由此段歷史反思警醒人權之重要性。

2. **展高雄：咬一口青綠-燕巢大社特展**

展期自110年4月1日至10月3日。大自然賜予燕巢大社國家級的地質景觀，崎嶇魔幻而充滿生命力；這片土地孕育出美味的農產，「農業三寶」盛名遠播；不同族群生活的軌跡交織出多元的文化，留下今日新舊共存的建築景觀。隨著工業區的設立與國道開通，為在地帶來新的發展與轉型。燕巢大社多元的樣貌，像一顆飽滿的果實，值得反覆咀嚼與品味。

3. **輝煌90 技藝傳承：陳錫煌的昨日、今日與明日**

展期自110年7月19日至111年2月27日。年入九十的台灣布袋戲國寶大師陳錫煌老師，是唯一獲得文化部「重要傳統藝術布袋戲類保存者」與「古典布袋戲偶衣飾盔帽道具製作技術保存者」兩項國家肯定頭銜的傳統布袋戲演師。展示以「昨日」的傳統偶戲歷史出發，「今日」大師的偶戲生涯象徵傳承，「明日」則呈現了大師的創新融合傳統，使傳統文化生生不息。

4. 釋放臺灣政治犯 海內外人權救援展

展期自 110 年 7 月 29 日至 111 年 2 月 20 日。自 1960 年代至解嚴期間，許多國內外人權工作者及團體，積極參與臺灣人權救援活動，其智慧與勇氣發揮極大影響力。本展特別展出館藏的鎮暴防護衣，與民眾一起見證高雄在臺灣民主進程中扮演的重要角色。走過威權歷史的今日臺灣，需珍惜現下得來不易的民主與自由，盼望援力無國界。

(五) 文化中心藝文推廣

1. 大東文化藝術中心戶外音樂會

每週六下午 5 至 6 時辦理戶外藝文演出，110 年 1 月至 5 月（6-8 月疫情未安排）共辦理 20 場次，計 9,500 人次參加。

2. 大東文化藝術中心大廳音樂會

每週日上午 11 時至 12 時於演藝廳大廳辦理，受新冠肺炎疫情影響未安排。

3. 大東文化藝術中心戶外活動

110 年 1 月至 8 月共辦理 4 場次，計 178 人次參加。

4. 大東劇場導覽服務及專題講座

110 年 1 月至 8 月共計辦理 6 場導覽服務，參與人數 177 人；大東藝文教室舉辦 157 場研習活動，參與人數達 3,877 人次；演講廳舉辦 43 場專題講座，共 5,908 人參加。

5. 岡山文化中心講座及藝文研習

110 年 1 月至 8 月岡山文化中心演講廳共舉辦 31 場活動，計 2,448 人參加；開設 1 期藝文研習班，共計 3,396 人次參與。

6. 文化中心市民藝術大道假日藝術市集

(1) 邀請取得高雄市街頭藝人認證標章之街頭藝人，於每週六、週日 16 時至 21 時 30 分在高雄市文化中心藝術大道辦理「假日藝術市集」，提供手作藝術工作者及街藝表演者與民眾自由對話的平台，以營造出城市文化品牌活動。

(2) 110 年 1 月至 8 月舉辦 36 場，約 2,930 攤次參與；另每年春節假期推出市集活動，110 年 2 月 12 日至 15 日（初一至初四）以「手作藝術市集」為活動主題，吸引約 1 萬 2,800 人次參觀。

7. 戶外廣場及前廳活動

文化中心廣場活動 110 年 1 月至 8 月計 5 場，逾 2 萬 1,200 人次觀賞；文化中心前廳街舞鏡 110 年 1 月至 8 月共計 553 人次登記使用。

(六) 流行音樂活動

1. 海音館(室內表演廳)業內測試

110 年 2 月 3 日於高雄流行音樂中心海音館(室內表演廳)舉辦業內測試會議，邀請上百位音樂產業界相關人士入場，由「南面而歌」歷屆優秀音樂人-金曲歌王 Leo 王、金曲歌后米莎 Misa 及神棍樂團輪番開唱，會後場館依照業界專業人士意見回饋進行開幕前之調教依據。

2. 「高流 PLAY!」海音館觀眾滿載測試

配合高雄流行音樂中心開幕期程相關規劃，110 年 3 月 27 日下午於海音館(室內表演廳)辦理「高流 PLAY!」觀眾滿載測試，邀請林哲儀、康康康樂隊、高爾宣、孫盛希、宇宙人共 5 組不同類型藝人輪番上陣，計 3,500 名觀眾搶先開箱海音館。活動當天亦結合「2021 大港開唱」於高雄流行音樂中心海風廣場設置大港女神龍舞台，全場湧進數萬人次，同步進行場內、戶外表演場地滿載測試，為即將於今(110)年年底的開幕啟用進行熱身，後續也依民眾反饋及專業檢視小組意見進行調校，以利開幕時能呈現場館最佳狀態。

3. LIVE WAREHOUSE 演出

高雄流行音樂中心 110 年 1 月至 8 月共邀請老王樂隊、黃玠、deca joins、李友廷、椅子樂團、光良、The Fur.、持修、魏嘉瑩、蕭煌奇、溫蒂漫步、LINION、Matzka 等共 47 組國內外藝人團體，辦理 29 場精彩流行音樂 LIVE 演出，計 9,094 人次參與觀賞。

(七) 2021 高雄春天藝術節

「高雄春天藝術節」為本市重要藝術節慶之一，2021 高雄春天藝術節訂於 110 年 3 月至 7 月舉行，規劃 30 檔節目、64 場次，涵蓋草地音樂會、春藝小劇場、春藝環境舞蹈、春藝歌仔戲、高雄市交響樂團及高雄市國樂團音樂會，以及衛武營國家藝術文化中心相關合作節目等。因新冠肺炎疫情影響，

實際演出 18 檔節目、36 場次、參與人數約 31,000 人次，取消及延期共 12 檔節目、28 場次。

(八) 二二八事件 74 周年中樞紀念儀式

由二二八事件紀念基金會、高雄市政府共同主辦。蔡英文總統、行政院院長、立法院院長等中央長官陪同受難者家屬代表參觀「二二八·0306」常設展，展場以全國首創劇場式微縮模型場景呈現二二八事件中舊高雄市政府武力鎮壓事件，搭配文物展示再現歷史。儀式開始高市管樂團獻樂默哀，總統頒發回復名譽證書予 3 位二二八事件受難者遺屬代表，並至高雄市二二八和平紀念公園紀念碑前獻花。

三、閱讀推廣

110 年 5 月 18 日新冠肺炎疫情升溫，中央宣布提升全國疫情警戒至第三級，高雄市立圖書館配合防疫政策，全面閉館至 7 月 26 日，對外實體多項服務及活動暫停。然高市圖服務不中斷，於閉館期間仍推出多元線上資源及創新服務。依循市府「積極管理、有效開放」原則，於疫情警戒調降二級期間，啟動單一窗口預約書取書站、預約制入館、自修席開放等措施，以「緩坡方式、逐步鬆綁」回應市民閱讀需求。

(一) 疫情期間閱讀推廣不間斷，全市借閱能量成長

1. 強化線上電子書服務

(1) 電子書服務平台「台灣雲端書庫@高雄」

疫情及閉館期間鼓勵民眾使用線上數位資源，提供高雄市民近逾 4 萬 6,000 冊隨借隨讀的即時服務。防疫期間民眾對於電子書借閱需求增加，自 5 月份防疫三級警戒後至 7 月中旬，日均借閱量成長達 5 倍之多。為滿足市民在家防疫享受閱讀不中斷，推出防疫主題書展及搭配多元電子書推薦線上講座。

(2) Open your bookcase! 你家書櫃繪什麼?

於疫情期間提供更多的閱讀選擇，搭配雲端書庫書單，6 月間每週三於高市圖 FB 陸續推出 5 個繪本主題，分享當週精選臺灣原創繪本，並邀請該繪本作家合作推廣線上閱讀。截至 8 月 31 日，累積觸及人數近 4 萬人

次，留言數逾 250 則。

(3) 防疫不停學-喜閱網@高市圖

因應疫情影響，市圖建置「喜閱網@高市圖」，系統內購置 108-110 年間使用率較高的喜閱網電子書，共有 58 種、1,052 冊不同類型圖書可借閱，已累積借閱量逾 1 萬 1 千冊。

2. 強化圖書館外展服務

(1) 閱讀袋著走防疫版 X 高雄好家載

防疫閉館期間，為滿足民眾對於實體書籍的需求，於 6 月 26 日起，推出「閱讀袋著走防疫版」，結合主題選書，以每週限量組數並提供郵局宅配每箱 7 本到府服務；自 7 月 22 日起，結合「高雄好家載」，以縮短配送時間並減輕郵務士負擔。截至 8 月 31 日已寄出 1,731 箱。

(2) 捷運圖書館

於中央公園站、左營站、南岡山站 3 站設有「捷運圖書館」，並於 110 年 1 月份起參考網路書城榜上暢銷的「當月新書」及「熱門書」，將熱門書籍置於捷運圖書館供讀者借閱，防疫期間滿足通勤族閱讀需求。

(3) 農十六凹子底森林公園旅客服務中心閱覽室

為推廣閱讀，融入社區居民閱讀需求及社區互動之經營理念，市圖與養工處合作於農十六凹子底森林公園旅客服務中心內設置閱覽室，本年為提升藝術氛圍營造已更新藝文類書籍逾 200 本，累計藏書量達 4,552 冊，啟用兩年多來相當投入價值逾 2 百萬元的圖書及書架設備。每月定期派員巡視整理閱覽空間，平均每月更新圖書約 60 冊，架上維持約 2,000 冊圖書供讀者閱讀，提供讀者優質的閱覽環境及良好新穎的閱讀資源。

3. 館藏優化及館舍更新

(1) 分館館藏優化

為滿足讀者需求及提供優質館藏，分館逐年進行館藏優化，110 年館藏優化館別預計為岡山分館、寶珠分館、中庄分館、大社分館及右昌分館 5 館，並依讀者使用需求分析結果，優先優化兒童館藏，預計採購 1 萬 3,000 冊。此外，因應本市學童對喜閱網圖書的大

量借閱需求，截至 8 月底止，採購 8,375 冊，並已優化總館、湖內分館、李科永分館、大樹二館、岡山文化、新興閱覽室、大寮分館、草衙分館、大東分館、美濃分館、茄萣分館、左新分館及河堤分館等 13 間館舍喜閱網館藏。

(2) 「兒童玩具主題館」共融玩具採購

依館藏發展政策持續深化各區分館特藏深度，並規劃逐年盤點分館區位條件搭配社區需求發展主題館，今年拓展共融遊戲據點，邀請「社團法人中華民國遊戲協會」理事長擔任融合玩具專家委員，依據分館區位條件擇定鼓山及大寮分館建置「兒童玩具主題館」，預計採購共融玩具 268 件及辦理教育訓練，以深化讀者服務。

4. 閉館期間整備能量因應提供市民閱覽服務

(1) 盤點圖書逾 240 萬館藏及進行全館書架整理

圖書館平時僅於每週一、假日或週間讀者較少時段進行盤點，利用受疫情影響暫時閉館期間，各館善用時間盤書整架，進行全館逾 240 萬冊盤書作業、全館 600 萬圖書整架以及進行圖書修補，以降低圖書盤失率、解決爆架等問題。在重新恢復開館後，提供讀者優質的館藏借閱服務。110 年度計於 12 月方盤點完畢期程，提早於 7 月底前全數盤點完畢。

(2) 館舍修繕維護及館舍美化

館舍利用閉館期間加強清潔消毒外，總、分館整備能量進行館舍修繕及環境美化等各項工程與作業，重新開館迎接再次到訪的市民，給予耳目一新的感受。

(3) 逐步降級開館整備工作

依據中央及市府防疫政策，於逐步解封降級過程中，進行滾動式服務調整，讓市民在疫情期間逐步滿足閱讀需求並重拾閱讀樂趣。措施如下：

- 7 月 13 日啟動「單一窗口預約書取書站」，自 5 月中旬閉館後，讀者藉由取書站取回期待已久的預約圖書，回應民眾防疫期間在家看書需求。
- 7 月 16 日實施「防疫專案預約服務」，讀者預約典藏館圖書後由館員主動聯繫讀者，於約定時間至該館取書。

- 7月27日「預約制入館」措施，於全國疫情警戒調降至第二級時，規劃分時分流、降低群聚風險的線上預約制入館，兼顧防疫並回應讀者入館借閱圖書的需求。
- 8月24日恢復「自修席」服務，於政策宣布K書中心恢復開放後，市圖以防疫不鬆懈並回應讀者需求，在維持室內社交距離以及館舍容留數的規範下，提供自修席，迎接莘莘學子、各類考生的自修需求。

5. 大高雄通閱服務不停歇

市圖自100年起推動「甲地借、乙地還」大高雄通閱服務，各館書籍可進行跨館流通借閱，平均2.5天讀者可通閱取得所需圖書。每週5天有5台通閱車於大高雄奔馳運送圖書，上半年通閱冊數達1,297,885冊。三級閉館期間線上預約圖書服務持續，通閱車隊亦不停歇，為滿足重新開館後以最快速度將預約書通閱送達讀者指定分館，通閱車每週固定至少2次出車，5月18日至8月31日通閱冊數達349,718冊。

(二) 分齡分眾閱讀推廣

1. 全齡閱讀推廣活動(含線上閱讀推廣)

(1) 三大講堂-城市講堂、大東講堂、岡山講堂

為推廣本市城市閱讀風氣，積極辦理藝文及閱讀推廣講座，於週末提供全市各區民眾參與名人主題講座，110年1-5月邀請講師包含夏韻芬、洪瀨、雪羊、鄧惠文等，共計辦理28場、4,200人次參與。

自110年5月起，因受疫情影響，部分實體講座延期，推出「講堂在家線上看SO E SEE」，於線上重溫三大講堂經典講座，110年5至8月共推出27場次線上講座及1場實體講座，近1,900人次參與。

(2) 好書推薦

透過每月推薦讀者多種類型圖書，除主推書籍外延伸閱讀書單，提升圖書在不同年齡層、族群的適讀性及閱讀興趣。自109年7月調整以來，共主推21本、延伸推薦125本好書，展出逾7,730冊。

110年1月至4月因應疫情辦理多元形式限額導讀活動(如講座、讀書會、影片錄製等)，5至8月因應防疫轉為線上，經由實體講座、臉書貼文、影片、線上

講座等各式方式與民眾互動，參與及觸及人次累計 98,705 人次參與及瀏覽。

2. 嬰幼兒早讀推廣－雄愛讀冊親子共讀工作坊及發放

(1) 雄愛讀冊-親子共讀工作坊

由高市圖培訓種子教師，以育兒生活常見問題為核心，挑選適合繪本進行共讀技巧示範，至社會局育兒資源中心、產檢醫療院所、高市圖各分館，辦理親子共讀示範講座，讓新手爸媽能和孩子一起親近閱讀，110 年 1 至 6 月共計辦理 36 場工作坊，約 750 人參與工作坊。因應疫情，7 至 8 月規劃 18 場線上工作坊，線上工作坊報名釋出後秒殺額滿，參與人數逾 300 人。

(2) 雄愛讀冊書盒發放

為普及建立高雄父母對於「及早閱讀」及「親子共讀」之觀念，自 107 年推出專屬高雄在地 0-2 歲嬰幼兒閱讀書盒並於 109 年進行改版，持續與本市產檢醫療院所合作進行書盒發放。110 年 1 至 8 月發放數量平均保持於高雄市出生人口總數約七成。

3. 兒童閱讀推廣

(1) 科技閱讀與 AR 繪本

110 年度結合台灣原創繪本作家孫心瑜「小老鼠別鬧了！」、「小鱷魚別氣了！」兩本繪本，推出第四款「小老鼠運動會」AR 科技閱讀體驗，以新型態推廣 4-8 歲孩子的新世代閱讀。110 年度至 5 月 9 日共辦理 128 場次，總計 1,429 人報名，參與人數總計 2,444 人次（6-9 月場次因應防疫措施暫停）。

(2) AR 校園活動推廣

與教育局資教中心合作，推廣市圖開發之 AR 互動軟體至校園，建立 AR 種子學校，並邀請高雄市 6 所國小的校長及教職員至總館進行 AR 軟硬體說明會及實際體驗，高市圖將後續支援 AR 設備之安裝及測試，讓 AR 活動能在校園運作，讓更多的學童能接觸 AR 互動體驗。

(3) Stories knock knock! (故事敲敲門!) 2.0

6 月 5 日起以「Stories knock knock! (故事敲敲門!) 2.0」為主軸，邀請高雄在地藝文好友「愛智出版」、「豆子劇團」、「東南亞籍新住民老師」，由故

事講師帶領，推出疫情期間限定的 6 場線上說故事活動，截至 8 月 31 日，已進行 8 場次，累積觸及人數近 3 萬人次，影片觀看人數近 8 千人次。

(4) 繪本愛動畫

6 月 4 日起，於週五下午 3 點於高市圖 FB 推出「繪本愛動畫」，高市圖與愛智出版合作，由愛智授權提供 10 個繪本動畫故事，總共分享 10 週共 10 個「愛智繪本動畫」，截至 8 月 31 日，留言數共近 9 百則、觸及人數達 5 萬餘人、影片瀏覽次數達 6 千人次。

4. 青少年閱讀推廣

(1) 提前抵達未來文學營

為使高雄在地青少年學子在三級警戒防疫期間的暑假，能像往年參加暑期營隊一樣與外縣市學生交流，市圖聯合作家林達陽主持「擦亮花火文學計畫」，推出「提前抵達未來」線上文學營隊。邀請不同領域的創作者、編輯、藝文工作者對談，共錄取 53 人參加課程。

(2) 青春限定學堂

於暑假規劃 5 場「青春限定學堂」線上直播講座，邀請各領域專家在疫情期間，引領高中生思考哲學、新聞、生命成長、資訊素養、疫情快篩等議題。共吸引 335 人次於活動當日線上參與；觸及人數達 1 萬 7 千餘人、影片瀏覽次數達 5 千人次。

(3) 圖書館裡的世界青年力

為響應 8 月 12 日國際青年日，辦理「圖書館裡的世界青年力 Beyond Being Young」書展，並針對國際參與、跨國報導、在地文化、性別等領域規劃 5 場青少年講座。截至 8 月 31 日，已進行 2 場線上會議直播講座，累積觸及人數達 5 千人次，影片瀏覽次數近 2 千人次。

(4) 高中生學習力再加之線上講座

防疫暑假期間多項實體活動暫停，為使學子學習不中斷，特將高中生學習力再加之課程轉為線上辦理，暑假不停學，邀請邱花妹、江樵、顏聖紘、蔡宇哲、尤芷薇等各類型專業教授與講師，帶給高中生多元學習視野。110 年 8 月 6 日至 8 月 22 日辦理推廣活動計

5 場次。

5. 樂齡族群-草衙分館樂齡長照主題系列活動

109 年爭取教育部補助將草衙分館優化為樂齡主題圖書館，除樂齡主題圖書、閱讀輔具、桌遊及縫紉機等設置外，持續與小港醫院、育英醫專及社區 55 樂齡悅讀團等單位跨域合作，提供在地長照服務，110 年截至 8 月 31 日已辦理樂齡推廣活動計 23 場次，並持續規劃辦理各式講座與活動。

6. 文化平權

(1) 東南亞行動書車-開拓新據點

除定期在移工宿舍巡迴外，110 年成功與悅誠廣場及天主教高雄玫瑰堂接洽出車事宜，規劃每月固定時段前往服務，提供外籍教友辦證及圖書借閱服務，希望更多圖書被流通使用；自 1 月試辦以來，共辦理 4 場次(6-9 月場次因應防疫措施暫停)。

(2) 藝術下鄉-行動書車與繪本唱歌集

為提供本市孩童多元閱讀與藝術體驗，與南部長期耕耘音樂劇的「唱歌集音樂劇場」合作，並配合館內故事書車出車期程，展開藝術下鄉的巡迴。透過劇團精彩親子音樂劇的演出-魔神候補生(該劇獲得 2017 年「臺北兒童藝術節劇本首獎」)，讓本市偏鄉孩童有機會透過搭配故事書車生動巡演，體驗表演藝術，並更愛閱讀，110 年截至目前共辦理 7 場巡演。

(3) 視障者系列活動

新興分館以視障資料為特色館藏，為滿足視障朋友對藝術創作的需求，110 年上半年規劃《從心，看見藝術》閱讀活動，讓視障朋友利用感官完成藝術作品。辦理活動包含《大自然拼貼》、《動手玩創藝卡片》、《動手玩創藝報紙》、《五感觸動彩繪牛》及《藝想視界~電影原聲帶主題特展》等共 6 場。下半年持續推出《閉上眼睛，用心閱讀》閱讀活動，以聽覺及社會共融出發，預計辦理 7 場活動。

四、藝文產業扶植

(一) 促進影視音產業發展

1. 高雄市流行音樂 Live Session 試辦計畫

為振興後疫時期之本市流行音樂展演空間，本案預計補助對象為依法設立於高雄市之餐飲業或音樂展演空間業，並以現場音樂演出為主要營業內容，鼓勵業者於疫情期間突破現場演出的限制，以新的形式—Live Session 音樂現場之影像製作，上架至線上影音平台持續推出優質的音樂節目，提供演出者與影音工作者創作及演出機會。本計畫業於 8 月 12 日公告並受理申請至 9 月 12 日，並於 9 月 20 日公布審查結果。所完成之影片將配合本局宣傳，希冀促進高雄在地展演空間的曝光，培養本市音樂賞析人口及帶動流行音樂產業發展。

2. 高雄流行音樂中心音浪塔影音築港補助(試辦)計畫

為鼓勵影視音產業如唱片行、樂器行、混音編曲、影音拍攝、音樂經紀、數位影音平台等影音專業團隊長期進駐高流中心音浪塔營運，本計畫開放 20 至 45 歲青年創業者進駐高雄流行音樂中心(簡稱高流)音浪塔，提供租金首年全額補助、第二至五年補助 6 成至 4 成，與每坪 5,000 元的空間裝修及新購軟硬體創業補助金，期帶動後疫時代流行音樂產業振興，鏈結影音幕前幕後產業，發展高雄在地影音特色及產業聚落。

3. 地方文化特色整合 5G 應用落地計畫

110 年與本府經濟發展局合作，以「高雄市地方文化特色整合 5G 應用落地計畫」向經濟部工業局申請經費，推動本市 5G 科技及影視音產業發展，以「互動娛樂」及「影音展演」等二大主軸，形塑文化科技城市。

(二) 獎助創作與出版

1. 2021 書寫高雄—文學創作及出版獎助雙計畫

(1)「2021 書寫高雄文學創作獎助計畫」，以大高雄的風土人情為主題，不限創作文類，中文或台語文書寫均可。本年度徵件日期為 110 年 4 月至 6 月，共徵得 71 件作品，擇優選出沈信宏、李慧宜、黃千芳(騷夏)、劉怡青、李昫諭和張釋分 6 名創作者之提案，每名獎助金 15 萬

元，總獎助金 90 萬元，創作期程為 110 年 9 月至 111 年 8 月。

- (2) 「2021 書寫高雄出版獎助計畫」，徵選以大高雄為書寫題材之出版計畫，創作者個人及出版社均能提出申請，入選作品依計畫內容核給獎助金，每名最高補助獎助金為 30 萬元，入選者須於簽約後 6 個月內完成作品出版上市及舉辦新書發表會。本年度分三期徵件，第一期徵件時間為 110 年 4 月至 6 月，共徵得 7 件作品，選出李昌憲《生態詩選(漢英雙語詩集)》、玉山社《不只是料理：18 個料理人與飲食文化的故事》及聯合文學出版社《高雄：軌道上奔馳的時光》3 件作品，共補助 35 萬元。第二期徵件時間為 7-8 月，共徵得 5 件作品，預計於 9 月舉辦評審會議。

2. 《好繪芽》繪本創作人才扶植計畫

- (1) 110 年《好繪芽》繪本創作班：於 1 月 16 日至 2 月 28 日進行 60 小時的繪本創作課程，邀請台灣創作經驗豐厚的繪本圖文創作搭檔一周見信及郭乃文聯手擔任帶班導師，全程帶領完整繪本課程及規劃 12 堂客座講師專業課程，讓學員從中獲得實務上的操作與專業知能、吸取成熟創作者的經驗和思考。
- (2) 好繪芽繪本出版：市圖自 108 年創辦《好繪芽》繪本創作人才扶植計畫，於 109 年順利評選出第一屆高市圖「好繪芽獎」3 位獲獎得主，其中獲好手獎的張秀毓，其新書《大家一起玩泥巴》於 110 年 4 月 1 日透過小魯文化出版社正式出版，經由新書記者發表會，傳達本館迎接「好繪芽獎」第一本繪本誕生的喜悅。第二位張筱琦《反正都可以到嘛!》已於 7 月 28 日出版，預計於 11 月 22 日與另一位新手獎得者-黃蕙文《動物園的秘密》(預計 10 月出版)一同舉辦新書發表記者會;並於 11 月 27 日舉辦原作導覽暨交流活動。《好繪芽》計畫開辦以來首屆三本創作順利出版，在喜悅中迎接臺灣原創繪本新書的誕生。

(三) 表演藝術團隊扶植

1. 高雄市扶植傑出演藝團隊徵選與獎勵計畫

- (1) 本計畫係配合中央《文化部補助地方扶植傑出演藝團

隊計畫作業要點》辦理，獎勵本市傑出演藝團隊穩定行政營運，提升專業創作水準，並發展自我特色，達到永續經營之目的。

- (2)110 年度共計 9 團入選，分別為音樂類「南台灣室內樂協會團」及「新古典室內樂團」2 團、舞蹈類「索拉舞蹈空間舞團」1 團、傳統戲曲類「金鷹閣電視木偶劇團」及「明華園日字戲劇團」2 團、現代戲劇類「橄欖葉劇團」、「兩兩製造聚團」、「唱歌集音樂劇場」及「奇巧劇團」4 團。

2. 小劇場演出團隊徵選計畫

- (1)本計畫以推廣小劇場藝術、扶植青年表演藝術團隊、增加年輕劇場工作者經驗為目的。

- (2)2021 年分為「春藝小劇場」及「正港雄有戲」徵選計畫：

- A. 春藝小劇場：入選團隊許程歲製作舞團《死線》業於 110 年 4 月 16 日至 18 日演出 3 場次。表演家合作社劇團《昭君與招弟》及唱歌集音樂劇場《幸福代理人》則因疫情分別延期至 110 年 11 月及 111 年 3 月辦理。
- B. 正港雄有戲：入選團隊 Dot Go 劇團《極地少年—吉希》、兩兩製造聚團「2020 藝術家共製計畫《親愛的》」及南台灣藝術舞蹈團《墨色似白》業於 110 年 1-2 月演出完成；白開水劇團《三十而 α 》、索拉舞蹈空間舞團《記憶遷徙》、HPS 舞蹈劇場《尋跡》、南熠樂集《飛船的冒險》、橄欖葉劇團《四個尋找麥克風的麥霸》、崑舞劇場舞蹈團《野獸的咆哮》預計於 110 年 8-11 月辦理演出。

- (3)2022 年已於 110 年 7 月公告辦理徵件，預計 9 月下旬公布入圍複審簡報名單，10 月下旬公告結果。

3. 春藝環境舞蹈徵選計畫

- (1)2021 春藝環境舞蹈徵選計畫於 109 年 6-7 月辦理徵件，經初、複審會議共 4 件作品入選，分別為 01 舞蹈製作《最後一支舞》、行行製作《mm 社交距離》、索拉舞蹈空間舞團《追憶》、高雄城市芭蕾舞團《華麗的年代》，已於 110 年 3 月演出完成。

- (2)2022 春藝環境舞蹈徵選已於 110 年 6-7 公告辦理徵件，入選節目預計 111 年 2 月演出。

4. 春藝歌仔戲徵選計畫

- (1) 為扶植與創新傳統表演藝術，提升歌仔戲劇場展演精緻度，開創傳統戲劇新型態表現手法及全新風格之戲路呈現，以期帶動傳統戲劇產業永續發展，強化大高雄長期經營歌仔戲表演藝術觀賞文化之成效，並創造傳統藝術劇場新舞台。
- (2) 2022 春藝歌仔戲徵選計畫於 110 年 9 月開放申請，110 年 11 月公告結果，預計徵選 2 案，入選節目預計 111 年 6-7 月於大東藝文中心演出。

(四) 流行音樂產業扶植

2021-2022 南面而歌

「南面而歌」係以階段性補助或獎勵措施，扶植具南台灣鮮明意象的流行音樂，自 2011 年辦至迄今(共十年)已累積徵得 1,726 首原創作品，獎助入選 309 首，其中 103 首共錄製 8 張合輯出版。為延續歷屆豐碩成果，持續推廣台語創作與台語文書寫，續辦「2021-2022 南面而歌-新世代台語歌」創作徵件及出版獎助活動，本案已完成初步規劃，將於 9 月 6 日辦理評選，得標廠商將以「南面而歌十年」為發想主軸，此外入選作品可獲得獎金，錄音過程將聘請專業音樂製作人量身指導，並製作合輯數位出版，以鼓勵更多詞曲創作者投入，帶動南部及台語流行音樂產業發展。

(五) 影視產業扶植

1. 台灣華文原創故事編劇駐市計畫

為推動本市影視產業，使高雄成為華文世界故事創作基地，特邀請原創編劇駐市，以獎助與扶植並進的方式，鼓勵劇本創作。本計畫自 101 年開辦至今，九屆共入選 55 案，目前已有 35 案已順利結案，6 案尚在創作中。

2. 住宿補助

- (1) 依據「高雄市政府文化局協助影視業者拍攝影片住宿補助要點」補助業者拍片住宿經費，吸引外地劇組於本市拍攝，減輕劇組南下住宿經費壓力。
- (2) 110 年 1 月至 110 年 8 月共核定 13 件住宿補助案，包含電影 2 部、短片 7 部、電視電影 1 部、電視劇 3 部。

3. 拍片支援

- (1) 提供從行政、勘景、場地和器材租借、演員徵選等全方位支援服務。110年1月至110年8月共協助105組劇組，其中經前期勘景協調過後，計91組於高雄進行實際拍攝，占全部協拍案件數量的86.7%。
- (2) 因新冠肺炎疫情影響，影視劇組拍攝工作停擺，為振興後疫時代藝文環境，市府提出「高雄後疫文化振興協力計畫」，提供免費快篩和防疫顧問服務，保障藝文工作者和市民健康。凡規劃於高雄市勘景拍攝之劇組，皆可於開拍前7-10天備妥申請資料，向文化局申請免費快篩試劑，或於指定時段至民生醫院進行免費快篩檢測。
- (3) 110年1月至8月協拍案件包含：
 - ① 電影8部：《衝吧！周大隆》、《操作》、《臺灣三部曲》、《少年吔》等。
 - ② 電視劇12部：《神將少女八家將》、《零下197》、《美麗人生》、《聽海湧》等。
 - ③ 電視節目11部：《這！不是新聞》、《千千進食中-水水做伙吃透透高雄篇》、《大嘻哈時代》、《食尚玩家瘋狂總部》等。
 - ④ 廣告16支、紀錄片3支、短片30部、音樂MV10支、學生畢製影片14部、其他1部。

4. 行銷活動策劃執行及補助

- (1) 為推動國片市場，配合國片上映檔期，規畫及舉辦各類媒體行銷活動，協助影片行銷宣傳，如舉辦特映會、首映會等媒體行銷活動或利用文化局相關通路推廣行銷。
- (2) 110年1月至8月共協助辦理4場影視行銷活動：
 - ① 特映會1場：電影《緝魂》。
 - ② 首映會3場：電影《複身犯》、電影《聽見歌 再唱》、電影《期末考》。

(六) 文創產業扶植

1. 駁二共創基地

利用原台灣糖業公司辦公大樓，打造「共同工作空間」，邀請文化創意人才與企業進駐，除獨立辦公空間供出租外，並規劃有多功能展演講座空間2處、會議室2處與休息空間1處，皆可接受承租使用。截至今年8月底止，已進駐

團隊共 41 家，進駐率達 9 成。另辦理多元主題的付費課程，截至今年 8 月底已辦理 119 場，計 2,780 人次參與，逐漸培養藝文與文創課程之消費族群。

2. 文創產業進駐駁二

為維持駁二倉庫獨特氛圍，匯集各式特色文創產業，將園區打造成蘊含文化之藝術場域及產業發展的重要據點，招商以「藝術」及「文化」為本質單位優先進駐（藝廊、書店、音樂空間），其次為文創單位（工藝、設計、時尚特色商店等），最後為民生性質單位（餐廳、咖啡廳等），藉由業者的進駐，作為創意、研發、服務空間，期望本區內文創業業者進行異業或跨領域合作，充分發揮群聚效益。截至今年 8 月底，共有 38 家文創單位進駐。

3. 文創人才駐市計畫

文化局免費提供 10 坪店面 4 間，補助 10 萬元進行店面裝潢，另每月補助 3.5 萬營運費，讓入選者經營 3-6 個月的快閃店，讓經營者直接面對市場，試煉測試品牌模式。自 103 年 4 月收件以來至 110 年 8 月底，申請數量共 411 件，評選出 69 位創作者進駐，目前已進駐 67 位創作者。

4. 藝術家進駐計畫

透過官網及國際網路平台進行進駐者徵選，自 103 年 5 月收件至 110 年 8 月底，已累積近 1,707 組藝術家申請，173 組（203 位）進駐駁二創作（109 年計有 25 組 31 位）。

（七）視覺藝術活動補助

110 年第二、第三期申請補助案件，通過審查獲核定補助共計 72 件。

五、藝文人才培育及藝術扎根

（一）獎勵文學創作

1. 2021 打狗鳳邑文學獎

為本市最大規模之文學獎，2021 打狗鳳邑文學獎以「字游之海」為主軸，於 110 年 4 月至 7 月分 4 組文類徵件，並於 7 月舉辦 2 場線上推廣活動。本年度共徵得 803 件作品，分別為小說組 159 件、散文組 224 件、新詩組 342 件、臺語新詩組 78 件。訂於 9 月分組召開評審會，每組選出高雄

獎 1 名、優選獎 1 名及佳作 2 名，共計將選出 16 名得獎者，每名頒發獎金為 4 至 20 萬元不等，合計總獎金為 124 萬元。預計 11 月舉辦頒獎典禮及出版得獎作品集。

2. 第十四屆阿公店溪文學獎

為鼓勵本市在學學生參與文學創作，深耕愛鄉愛土意識，藉由徵文活動喚起學子對寫作的興趣與對家鄉的了解、認同及熱愛，是唯一以本市各年齡層學子（國小四年級至研究所）為徵選對象，並以本市特色為書寫主題的在地性文學獎，與本市歷年舉辦之「打狗鳳邑文學獎」、「高雄青年文學獎」等文學獎活動有所區隔但又一脈相傳、相輔相成，至第十三屆投稿人數已達 4,808 人，共 701 人獲獎。本屆（第十四屆）徵件至 110 年 1 月 31 日止，投稿人數共 312 人，已於 3 月 14 日完成評審，計有 71 人獲獎。本屆頒獎典禮因疫情取消，得獎作品經彙整後出版《第十四屆阿公店溪文學獎得獎作品集》。

3. 高雄青年文學獎

110 年高雄青年文學獎以「異質邊界——創作的想像空間」為徵件主題，邀請青年創作者書寫屬於高雄的科幻感。徵件日期至 110 年 9 月 30 日，參賽類組包含新詩、散文、短篇小說，圖像文學類四大類。

高雄文學館於 7-8 月規劃一系列線上推廣活動，包含第一階段活動「創作之鑰」，邀請人氣作家林達陽、現任教於龍華國中的作家沈信宏共襄盛舉。第二階段活動「想像朋友寫作會」合作進階工作坊，由履歷亮眼的文學獎新秀輪番上陣，帶領青年們共組社群、摸索與精進各文類創作方法。8 場線上講座及推廣活動吸引超過 300 人次參與。

（二）2021 高雄獎

作為台灣最具指標性的藝術大獎之一，《高雄獎》秉持開放、多元與進步的理念，鼓勵新世代創作者在藝術實踐上持續創新。本屆高雄獎總參賽人數高達 626 位，較前一年多增近 200 位，競爭激烈，亦吸引不少持有在臺居住證明的國外藝術創作者的參賽。在 4 月底的複審當中，25 位入選者作品在四樓全新的展廳展開，角逐 3 位高雄獎名額，最後由魏柏任、蔡國傑、李奎壁奪得；另何創時書法篆刻類特別獎則由張天健獲獎。本屆「頒獎典禮」因疫情關係無法現場頒獎，改以線

上展覽發表會及見面會，邀請所有得獎人及媒體一同分享得獎榮耀；並透過 PREZI 線上展覽平台，完整呈現評審委員與獲獎藝術家的導賞影片、所有獲獎作品圖文介紹、評審短評和展覽實境照片。

(三) 2021 青春設計節

以「現在就是未來」為設計主軸，展期自 110 年 4 月 30 日至 5 月 9 日由 18 所學校、33 個設計科系在駁二 8 個倉庫展出，展覽期間呈現 4 大類包含視覺傳達設計類、立體造型暨產品設計類、互動科技與遊戲設計類、空間設計類等優秀學生作品，更邀請設計相關專業人士，擔任青春設計節創意設計競賽評審，與國內設計領域學生及參觀民眾分享年輕新銳設計觀點與視野。今年創意設計賽總獎金 106 萬，共吸引 55,650 人參觀入場。

(四) 青春美展

1. 為支持學校美術教育推展，自 2010 年起提供高雄市文化中心展場作為美術畢業創作的發表平台，藉以促進校際藝術交流，也讓民眾認識學院派的藝術觀點，以實際行動支持學院美術教育推動的努力。也希望藉由此創作發表平台，讓學生在籌辦展覽的過程中，可以累積難得的策展經驗與歷練，並經由觀摩其他學校的多元創作內涵，激發源源不絕的創作能量。
2. 「2021 青春美展」原訂展期為 110 年 4 月 9 日起至 6 月 15 日止，於高雄市文化中心展出，共 14 校 16 個系所參展，因受新冠肺炎疫情影響，提前於 110 年 5 月 18 日結束展覽。計 8 校 10 個系所參展，參觀人次共計 1 萬 8,439 人。

(五) 流行音樂人才培育

1. 『高流系』青春搖滾高校誌

高雄流行音樂中心於 110 年 3 月 5、12、18、19 日邀請宇宙人、廷廷(蕭秉治)+鼓鼓(呂思緯)、告五人及八三夭前進高雄中學、高師大附中、高雄女中及鳳新高中，透過講唱會形式的安排，讓學生了解歌手創作心路歷程，穿插現今流行音樂產業發展的新訊息，讓學生了解產業的面

向和內涵，伴隨現場演唱及學生互動，拉近彼此距離，總計約 1,700 名學生參與。

2. 產學交流會議

高雄流行音樂中心於 110 年 5 月 5 日為深耕南部音樂產業推廣，辦理產學交流會議，邀請到國立中山大學、國立高雄師範大學、樹德科技大學、國立臺南藝術大學、南臺科技大學、崑山科技大學、台南應用科技大學、文藻外語大學及高雄市立新興高級中學音樂科等十多位專家學者，就流行音樂產業的現象及未來發展等議題做討論，積極希望與各大專院校請益，將學生帶進高流，並期望高流走入校園，雙方進行各式產學合作，帶給學生更廣闊的音樂世界。

(六) 影視體驗活動

1. 文化局與高雄市電影館等單位合作提案「南方影音雄精彩」，申請文化部「110 年度推動地方影視音發展計畫」，辦理「一起趣看電影：影像美學體驗場」、「新媒體小高峰會」：
 - (1) 「一起趣看電影：影像美學體驗場」於高雄市電影館主題放映，邀請本市國小師生參與，透過映前引言、集體觀影及映後討論，帶領學童從中學習影像美學，培養學生欣賞電影、獨立思考、抒發自身觀點的能力。本梯次活動為 110 年 11 月，預計辦理 10 場次。
 - (2) 「新媒體小高峰會」活動規劃以「後疫情影視新時代」為主題，採線上論壇形式辦理，以影視新時代的內容開發製作及市場行銷二大主軸，進行多元觀點探討，反芻後用於影視內容的產製及市場的銷售，預計錄製 11 堂論壇課程以及 2 場線上 Q&A 活動。
2. 文化局另與高雄市電影館合作辦理「常態親子影院—長短腳電影院」、「高雄電影節兒童評審團」、「巡迴行動電影院」、「電影藝術講堂」、「Youtube 高雄拍-短吧(BAR)！影音平台」等影視體驗活動。

(七) 影像教育推廣扎根

1. 「電影藝術講堂」：

於 110 年 7 月 24 日至 8 月 14 日舉辦南部首創「改編劇

本工作坊」，亦為電影館首次線上直播課程，同時設計預錄課，讓影迷一次享有更多課程時間。工作坊邀請《返校》影集版改編創作核心，7月24日由製作人林怡伶藉由《返校》影集開發、提案過程，講述「劇本開發」的決策分析；8月14日由編劇蔡坤霖接棒，帶來四小時紮實的「改編劇本」課程。

2. 電影美學教育推動—輔助教材推廣：

本館出品之「電影藝術扎根校園—電影美學教育輔助教材」共5單元，搭配9部主題電影，讓師生有系統性的接觸電影藝術，共計72位教師申請單元放映、教材、教案，自主於正規課堂時間授課。

3. 種子教師培訓營：

擴大教師影像美學經驗，增進種子教師觀影經驗，擴增校園影像賞析活動之教學應用。邀請《通靈少女》金獎編劇廖振凱、《島國殺人紀事》資深紀錄片導演蔡崇隆、知名混音師《白蟻：慾望謎網》陳嘉暉、《傻傻愛你傻傻愛我》資深攝影指導廖敬堯，以及影像教育工作者顏維萱、呂靚芬等堅強師資，為現場教師傾囊傳承電影教學面面觀。

110年3月13日、3月20日完成第一梯次「編劇、聲音」工作坊，共29位教師參與課程；7月4日、7月5日完成第三梯次「紀錄片、影像課程設計演練」工作坊，共23位教師參與課程；7月20日、7月21日完成第二梯次「電影的攝影/分鏡」工作坊，共26位教師參與課程。

(八) 美術館藝術扎根計畫

1. 社區扎根：

開發社區參與人口，持續性建構社區宣傳管道，拉近社區與美術館之距離。3-4月《黑盒—幻魅於形：湯尼·奧斯勒》售票特展期間開發社區宣傳管道，包含社區里民LINE群組等(500人)經里長定期發送本館訊息；且於本館周邊社區150戶以上大樓(約40棟)與附近商圈店家(約30~40間)發送特展傳單4,000份，鼓勵社區民眾參與本館特展。

2. 學校扎根：

為深化高美館典藏能量，建構高雄地方特色之藝術課程，

扎根藝文人口，透過新課程研發、既有課程與教案深化、偏鄉課程拓展、教師增能與人才培育、藝術創作人才連結與運用、藝術課程彙輯出版等，與學校、輔導團、視覺藝術家等建立合作機制，讓美術館課程結合學校課程，使藝術體驗與學校課程深度連結。疫情期間，藝術體驗課程改為從校本課程融入藝術課程，透過展覽、典藏或出版，讓美術館課程走入校園。2月份辦理『藝起來尋美』教師增能計畫，邀請表演工作者來培訓，共有教師 27 位參與。5-8 月因疫情影響『藝術偵探』小旅行課程小組重新研發改為線上參與模式，且於 9 月份起試辦 8 場次線上課程參與模式，開放市民報名參與。6 月也因疫情調整開辦『藝網情深』課程申請計畫，共有 23 所學校完成申請流程，預計於本學期(9 月份起)實施。

六、文化資產傳承永續

(一) 再造歷史場域-見城計畫

1. 以重建臺灣第一石城、縫合龜山串接蓮潭、歷史堆疊城市考古、舊城門戶重塑再造、貫穿古今散步舊城等五大子計畫，重建並重見舊城歷史現場。
 - (1) 東門子計畫：完成左營舊城故事繪本出版。
 - (2) 北門子計畫：辦理舊城北門段及鎮福社修復工程、勝利路空中馬道串接工程規劃設計。
 - (3) 西門子計畫：辦理國定古蹟鳳山縣舊城西門鐵工廠段修復工程、完成日本海軍高雄警備府調查研究及修復再利用計畫、高雄市左營區鳳山縣舊城(城內空間)考古調查發掘暨展示研究計畫等。
 - (4) 南門子計畫：辦理南門廣場營造與東門銜接計畫工程規劃設計(含因應計畫)。
 - (5) 城內子計畫：辦理西門遺跡歷史公園工程及鳳山縣舊城城內空間截水溝工程。
2. 「見城計畫」第二期計畫已獲文化部核定，項目分別為：
 - (1) 東門子計畫：東門、海軍出版社段、左營大路 4 巷及南門口公園殘蹟修復工程。
 - (2) 北門子計畫：勝利路空中馬道串接工程、蓮池潭段

殘蹟修復計畫(規劃設計)以及左營舊城日常管理維護、清潔、小型修繕以及舊城百年守護計畫。

(二) 再造歷史場域-興濱計畫

1. 以山、港、鐵、町四大主軸進行整體規劃，逐步再造哈瑪星歷史場域。
 - (1) 先期：辦理哈瑪星及周邊歷史風貌相關主題專書改寫暨出版案。
 - (2) 「山」子計畫：辦理打狗水道淨水池調查研究、忠烈祠(日本神社)調查研究、哈瑪星及周邊環境軍事遺址調查研究、卓夢采墓調查研究。
 - (3) 「港」子計畫：辦理重現雄鎮北門、打狗英國領事館文化園區周邊環境及景觀改善、香蕉棚調查研究。
 - (4) 「鐵」子計畫：、舊打狗驛(北號誌樓)修復暨再利用、高雄港站文化景觀保存原則及保存維護計畫、舊打狗驛(北號誌樓)及鐵道園區活化推廣及再利用。
 - (5) 「町」子計畫：辦理新濱町一丁目連棟紅磚街屋修復及再利用、原愛國婦人會館修復及再利用、堀江町日式街屋修復設計、友松醫院修復及再利用計畫、王沃、王石定故居修復及再利用計畫。
 - (6) 110年已陸續完成原愛國婦人會館及雄鎮北門修復工程，並進行場域再利用相關規劃。舊打狗驛(北號誌樓)及新濱町一丁目連棟紅磚街屋修復工程預計12月底完成。
2. 「興濱計畫」第二期計畫已獲文化部核定，預計辦理金融第一街再造-商工銀行周邊歷史空間再造、武德殿及周邊場域推廣、港勢展覽會特展、友松醫院規劃設計、打狗水道淨水池(量水器室)規劃設計等子計畫。
3. 110年1月至8月底辦理推廣活動如下：
 - (1) 武德殿1月辦理「祈願祭」活動、2月辦理「春日・祈福・注連繩」活動、7月辦理「武德祭及導覽」線上拍攝、8月辦理「劍道演武大會」線上拍攝。
 - (2) 打狗英國領事館8月與新北淡水古蹟博物館合作辦理線上徵答活動，共採兩梯次活動：第一梯次於

8月11日至8月15日辦理，線上參與人數326人，第二梯次於8月18日至8月22日辦理，線上參與人數473人。

- (3) 2021年全國古蹟日再造歷史現場計畫推廣活動「『濱』紛之『城』：再現高雄歷史場域風華」，今年因疫情因素改為線上展覽，預計9月中上線，由專屬活動網站推廣古蹟日相關活動。

(三) 眷村文化保存—陸海空三軍在高雄

眷村文化保存政策

1. 推動以住代護計畫

文化局於今年3月推出新一期以住代護3.0「青創HOUSE」試辦計畫，開放黃埔新村26戶眷舍供文創業者申請進駐，經審查成功媒合23戶，秉持眷村「因住而生·因住而活」的初衷，群策群力，共同創造眷村新的生命力。「以住代護」系列計畫，累計媒合177戶(鳳山黃埔新村112戶、左營海軍眷村61戶、岡山樂群村4戶)。

2. 再造歷史場域-眷村再生計畫

110年5-7月獲文化部核定補助「再造歷史現場專案計畫—三感一力眷村再生計畫」，辦理內容為左營海軍眷村20戶規劃設計、鳳山黃埔新村20戶整修工程、岡山醒村A、F棟修復工程及岡山樂群村A1棟整修工程。

3. 為改善黃埔新村場域違停占用情形及因應國家級眷村文化園區整體規劃，國防部政戰局委由文化局代辦「黃埔新村西側臨中軸線房舍修繕工程」，110年7月完成設計審查，刻正辦理工程發包作業。

4. 岡山醒村B棟展館109年6月起開放參觀，歷史建築A、F棟已完成修復設計，後續辦理修復工程，C、D、E、G棟目前進行修復規劃。

5. 樂群村產權為國防部所有，本局代管9戶，「樂群駐村」計畫媒合4戶。樂群4號已完成修復設計，後續辦理修復工程。樂群8號、9號及10號目前進行修復規劃。

(四) 文化資產調查研究

1. 已完成

- (1) 市定古蹟鹽埕町五丁目22番地原友松醫院修復及再

利用調查研究計畫。

- (2) 歷史建築忠烈祠及原高雄神社遺址修復及再利用調查研究計畫。
- (3) 原日本海軍高雄警備府(左營海軍鎮海樓)調查研究及修復再利用計畫。
- (4) 歷史建築林園清水巖原日軍戰備坑道基礎範圍調查計畫。
- (5) 卓夢采墓調查研究暨修復及再利用計畫。
- (6) 歷史建築香蕉棚調查研究暨修復及再利用計畫。
- (7) 哈瑪星及周邊整體環境軍事遺址調查研究。
- (8) 高雄港站文化景觀保存原則及保存維護計畫。

2. 辦理中

- (1) 高雄市文化景觀原日本海軍航空隊岡山宿舍群(醒村)歷史補充調查計畫。
- (2) 歷史建築王沃、王石定故居調查研究暨修復及再利用計畫。
- (3) 歷史建築原高雄市議會修復及再利用計畫。
- (4) 高雄市左營舊城鳳邑城隍廟文物調查研究計畫。
- (5) 歷史建築永安黃家古厝調查研究及修復再利用計畫。
- (6) 柯旗化故居調查研究計畫。
- (7) 高雄市文化景觀橋仔頭糖廠保存維護原則寄保存維護計畫通盤檢討案。

(五) 文化資產修復工程

1. 已完成

- (1) 市定古蹟原愛國婦人會館(紅十字育幼中心)修復工程。
- (2) 市定古蹟雄鎮北門修復工程。
- (3) 市定古蹟大仁路原鹽埕町二丁目連棟街屋緊急加固工程。
- (4) 市定古蹟原岡山日本海軍航空隊(樂群村)A1 宿舍修復規劃設計。
- (5) 歷史建築原岡山日本海軍航空隊宿舍群(醒村)A、F棟修復規劃設計。
- (6) 已完成歷史建築堀江町日式街屋規劃設計。

2. 辦理中

- (1) 歷史建築田町齋場修復規劃設計。
- (2) 歷史建築新濱町一丁目連棟紅磚街屋修復工程。
- (3) 國定古蹟打狗英國領事館文化園區周邊環境及景觀改善工程。
- (4) 歷史建築舊打狗驛(北號誌樓)修復工程
- (5) 高雄市古蹟歷史建築紀念建築防災建置計畫。
- (6) 市定古蹟左營廊後薛家古厝防災建置計畫。
- (7) 黃埔新村西側房屋修繕工程委託規劃設計。
- (8) 國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所整體修復計畫第一期—前海軍明德訓練班修復工程規劃設計。
- (9) 高雄市歷史建築永安黃家古厝緊急保護棚架工程委託規劃設計監造。
- (10) 國定古蹟鳳山縣舊城五段殘蹟修復工程規劃設計。
- (11) 國定古蹟鳳山縣舊城南門廣場營造與東門銜接計畫工程規劃設計(含因應計畫)。
- (12) 國定古蹟鳳山縣舊城城內空間截水溝工程。
- (13) 市定古蹟大仁路原鹽埕町二丁目連棟街屋規劃設計。
- (14) 國定古蹟鳳山縣舊城勝利路空中馬道串接計畫工程規劃設計(含因應計畫)。
- (15) 國定古蹟鳳山縣舊城北門段及鎮福社修復工程。
- (16) 國定古蹟鳳山縣舊城西門鐵工廠段修復工程。
- (17) 市定古蹟原岡山日本海軍航空隊宿舍群-樂群8號、9號、10號修復規劃設計。
- (18) 原日本海軍航空隊岡山宿舍群(醒村)C、D、E、G棟建物修復規劃設計。

(六) 文化資產活化及推廣

1. 國定古蹟打狗英國領事館及官邸

位於本市西子灣風景區，背山面海，以西子灣夕照及高雄港美景聞名，為提供知性的觀覽環境，配合園區古典氛圍規劃多處主題蠟像展示，吸引大量遊客參訪。2月10日至16日辦理2021年「英領館-牛轉乾坤」，110年1月至8月累計4萬4,981人次參訪。

2. **市定古蹟鳳儀書院**

為全台現存書院中最大及規模最完整者，園區內有藝術塑像裝置、鳳山新城、書院歷史及科舉展示，亦設置文昌祠，園區提供茶飲文創休閒、毛筆學堂及瓦窯學堂、鳳儀學堂等多元服務。110年2月12日至14日辦理2021年「牛轉乾坤—鳳儀見學」親子同樂手作DIY體驗教學(捏麵人、乾燥花鑰匙圈製作、畫糖製作)。110年1月至8月累計3萬8,838人次參訪。

3. **市定古蹟武德殿**

為全台第一座以原始功能再利用之古蹟。110年1月辦理「祈願祭」活動、2月辦理「春日·祈福·注連繩」活動，110年1月至8月累計7,184人次參訪。

4. **歷史建築旗山車站**

旗山車站以「糖業鐵道故事」為主題，將旗山車站活化再利用，從台灣糖業歷史發展的脈絡，重新找回旗山車站之定位與價值。110年春節辦理「Happy 牛 Year 新春市集」活動，5月1日、2日辦理消失的旗尾線搖滾音樂劇2場，110年1月至8月累計3萬6,862人次參訪。

5. **歷史建築九曲堂泰芳商會鳳梨罐詰工場**

為全臺僅存日治時期的鳳梨罐頭產業設施，修復後活化為臺灣鳳梨工場，園區內展示大樹在地人文歷史、臺灣鳳梨與罐頭發展史，不定期辦理DIY、一日農夫及大樹文史、鳳梨產業導覽等活動。110年2月16日辦理「鳳梨工場藝遊趣·福牛迎春旺好運」活動。110年1月至8月累計2萬2,953人次參訪。

6. **歷史建築原頂林仔邊警察官吏派出所**

為活化文化資產及提供市民文化觀光空間，於修復完成後開放參觀，空間規劃為「林園歷史教室」，展示林園文化歷史、產業及生活等內涵，110年1月至8月累計4,237人次參訪。

7. **市定古蹟舊鼓山國小**

市定古蹟舊鼓山國小(旗山生活文化園區)因美濃地震閉館整修，於109年5月1日重新開放，內部策劃「悅讀教室」、「復刻教室」及「歷史教室」主題展示，以嶄新面貌重回在地生活領域，怡人的景緻與優雅的古蹟氛圍，適合大手牽小手來場親子共讀，回味小學生活及認識文化

資產，110 年辦理消失的旗尾線創意互動工作坊 4 場，110 年 1 月至 8 月累計 1 萬 763 人次參訪。

8. 歷史建築舊打狗驛

為落實本府保存鐵道文化之施政方針，文化局擴大歷史建築「舊打狗驛」涵蓋範圍，完成「舊打狗驛故事館」之建置，成功行銷本市鐵道文化，110 年 1 月至 8 月累計 1 萬 5,150 人次參訪。

9. 歷史建築逍遙園

歷史建築逍遙園係日治時期日本皇族大谷光瑞於高雄大港埔所建之實驗性農園，109 年 11 月 1 日開園啟用，策展內容包括大港埔歷史沿革、陸軍八〇二醫院與行仁新村、逍遙園建築之美、逍遙園搶救保存過程及大谷光瑞生平。逍遙園兼具日式及西式建築風格與元素，其迷人的歷史故事、獨特且充滿奇趣的建築風格，成為高雄文化觀光新亮點。110 年 2 月春節期間辦理春聯絹印體驗活動、3、4 月期間辦理兒童節活動，110 年 1 月至 8 月累計 6 萬 5,533 人次參訪。

(七) 市定民俗「媽祖海巡」活動

110 年 4 月 30 日至 110 年 5 月 2 日，展開四年一度的市定民俗「林園鳳芸宮媽祖海巡」活動，遵循「海上巡香」及「安平會香」的民俗核心價值，市府邀請海巡船隊進入高雄港，暫泊愛河灣，駐駕高雄流行音樂中心，當晚安排「藝陣戲曲會演謝神」活動，由本市傳統表演藝術保存團體及在地陣頭、劇團演出。

(八) 小林平埔族群文化復振

1. 第七屆大武壠歌舞文化節暨「太祖七姊妹」傳說重現計畫

110 年 4 月 24 日於高雄市杉林區日光小林社區舉辦，內容包含各原住民族群展演活動、社區人文導覽解說、文化解說及體驗、日光市集推廣在地農產品、大武壠族文物展、大武壠族之「禁向」及「乞雨」儀式等，當日參與人數約達 1,000 人次。

2. 「藝起來尋美」-教育部推動國民中小學辦理美感體驗教育計畫

由小林平埔族群文物館結合當地小林國小，提供師生大

武壠族之傳統文化十字繡、大武壠族服飾試穿體驗，以及傳統夜祭祭儀、小林特有大鼓陣、生活工藝器具等互動教學與導覽，讓師生可以更瞭解臺灣原住民族之多元性與相異之處。

七、文化建設工程推動

(一) 代辦文化部「海洋文化及流行音樂中心新建工程」

本計畫由文化部委託本府代辦，總經費 69.56 億元，整體建築群包含海音館、高低塔、戶外廣場、珊瑚礁群複合型空間、6 棟鯨魚意象小型表演空間、5 棟海豚造型文創產專區及場館室內裝修及舞台環境設備工程皆已完工。

(二) 推動「高雄市立圖書館總館共構會展文創會館」BOT 計畫

本計畫於 104 年 11 月 9 日與台灣人壽保險股份有限公司簽約，主體工程係地下 6 層、地上 27 層建築體，已完工並取得使用執照。目前台壽公司招商作業持續辦理中，9F~27F 旅館、5F~6F 5G AIoT 辦公空間已與相關業者完成簽約，刻進行室內精裝修工程。

(三) 推動「大美術館升級計畫」

1. 「大美術館計畫」包括：高美館館內展覽室及公共服務空間改造重塑、水環境營造、館區東側及南側景觀改造、入館動線調整、美術館外觀改造計畫及打造內惟藝術中心(原名：典藏多功能教育中心)等。
2. 縫合後的馬卡道綠園道上，打造國內首創之跨域「內惟藝術中心」，以強化高美館園區之可及性，並創造園區新入口門戶，間接帶動內惟舊街區活化契機；預計興建街廓式建築群，設置展示大廳、影廳、展間、藏品作業區及輕食餐飲。本案工程預計 111 年 12 月竣工。

(四) 辦理「文化中心環境改善升級計畫」

本局所轄文化中心因結構體老舊劣化，造成天花板滲漏、牆面滲漏及外牆磁磚脫落，加上園區鋪面及設施損壞、隆起、步道下陷積水、破損面修復不易等問題，為提升園區優質環境，以維民眾使用安全，爰辦理：

1. 「高雄市文化中心屋頂防水整修工程」，進行前廳、至善廳

等主體建築屋頂防水整修，於 110 年 8 月 18 日完工。

2. 「高雄市文化中心正門牌樓屋頂防水整修工程」，進行正門牌樓屋頂層防水整修，110 年 7 月 20 日開工，預計 110 年 9 月竣工。
3. 「岡山文化中心行政棟西向外牆修繕工程」，進行文化中心外牆西面整修，預定 110 年 9 月 9 日開工。

(五) 辦理「駁二藝術特區整建修繕工程」

駁二藝術特區位於高雄港北岸，園區內主要為日治時期倉庫群老舊建築物，因臨港易受鹽害侵蝕，面臨設施及設備老舊須修繕。為提升園區服務，讓民眾有舒適觀展空間、友善安全環境及升級設備節能減碳，由文化部核定補助辦理：

1. 「駁二藝術特區倉庫硬體設施設備改善工程」，執行展演倉庫外牆、窗框、屋頂防水、地坪整修、空調系統升級，於 110 年 3 月 30 日完工。
2. 「駁二藝術特區結構檢測補強工程」，執行結構補強修繕，於 110 年 5 月 26 日完工。
3. 「駁二藝術特區周邊景觀及場域設施改善工程」，執行大義區鋪面整平、監視系統更新、公共藝術步道等修繕，於 110 年 7 月 26 日完工。

(六) 辦理眷村及重要場域改善工程

1. 「左營區見城館洗手間設施及空間改善工程」，進行見城館廁所整修，110 年 8 月 19 日竣工，現已開放民眾使用。
2. 「左營明德新村 6、12 號眷舍修繕及周邊景觀改善工程委託規劃設計監造服務案」，110 年 8 月完成細部設計審查，續爭取經費辦理後續工程。
3. 「鳳山黃埔新村東二橫巷中軸道路景觀改善工程委託規劃設計監造服務案」，工程預計 110 年 10 月開工。
4. 「109 年黃埔新村西側房舍修繕工程委託規劃設計服務案」，預計修繕 20 戶眷舍，工程預計 110 年 11 月開工。

(七) 辦理「高雄市政府文化局公有房舍招租屋頂設置太陽能光電設施案」

1. 配合市府政策辦理高雄市文化中心、岡山文化中心及大東文化藝術中心等 3 場域招租屋頂設置太陽能光電設施。
2. 本招租案於 109 年 7 月 29 日決標，預定於 110 年 11 月底完成所有場域光電設施建置。

3. 太陽能光電設施之收益回饋金，將依「高雄市市有財產設置再生能源發電設備計畫」規定，用於節能減碳改善工程、公有財產新增或修繕、水電費用、教育宣導及其他經本局認為顯有必要者。

參、未來重要工作

一、文化資產修復完工啟用

- (一) 「市定古蹟原愛國婦人會館(紅十字育幼中心)修復工程」於110年1月竣工，預計110年12月底重新開放，與武德殿、登山街六十巷等歷史紋理串連，重現20世紀打狗港築港設驛及填海造陸後，哈瑪星成為全臺灣第一個城市改正的計畫，打下高雄現代化的基礎。
- (二) 「市定古蹟雄鎮北門修復工程」於110年7月竣工，雄鎮北門預計110年12月底重新開放，將與打狗英國領事館串連，呈現十九世紀打狗港進入世界經貿舞台的歷程。
- (三) 「鳳山縣舊城遺跡歷史公園」以國定古蹟鳳山縣舊城西門遺跡為主體元素，透過歷史資產周遭環境的整理，適度活化開放為公共空間，成為結合自然與人文地景之當代城市歷史公園，預計110年12月完工。

二、完成「大高雄歷史常設展」

高雄市立歷史博物館自109年度起啟動大高雄常設展規劃製作計畫。109年9月完成第一階段-「印象高雄」，透過偏光鏡裝置、沉浸式劇場等多媒體創新技術，穿越千年看見不同時期的高雄，見證城市文明的進程。110年度接續第一階段成果，預定12月底完成第二階段。

第二階段將透過「水系」、「鐵道」、「海港」等三大子題，聚焦高雄城市發展關鍵：從水系看見高雄文明的起源；從鐵道認識高雄產業發展及城市的近代化；更從港口建設了解高雄如何與世界接軌。透過三大主題式展示結構，突破歷史線性式敘事手法，勾勒出高雄從傳統聚落到國際大城的歷史脈動。除了展廳展示外，同時出版常設展專輯、策畫教育推廣活動等配套措施。

三、籌辦高雄流行音樂中心開幕儀式暨系列活動

預計於今(110)年年底辦理高雄流行音樂中心開幕儀式暨系列活動：

(一) 指標性之大型流行音樂演唱會

高雄流行音樂中心主要表演場域包含戶外廣場與室內表演廳「海音館」。將於 110 年年底前結合開幕規劃透過這兩個不同場域來呈現高雄流行音樂中心場域所需具備之深度與廣度，以達到吸引音樂愛好者關注的目標，展現高雄流行音樂中心的音樂視野與能量（實際執行將因應國內疫情狀態調整）。

(二) 配合市府推動 5G AIoT 產業鏈政策，將打造高雄流行音樂中心為音樂產業 5G 應用之示範場域，同步引進影視音相關產業進駐，發展形塑音樂產業物聯網產業基地。

(三) 周邊串連活動

規劃一系列從校園巡迴活動、LIVE WAREHOUSE 前導活動、園區周邊音樂文化活動，串接開幕元年。

四、2021 高雄電影節

(一) 2021 高雄電影節訂於 110 年 10 月 15 日至 10 月 31 日，舉行線上與實體共進之影展。策劃長片 40 部、短片 100 部、XR 影片 20 部，其中，10 部高雄拍短片、5 部原創 VR 短片以及 2 部影像高雄紀錄片為全球首映。

(二) 2021 高雄電影節-XR 無限幻境，將以線上方式舉辦亞洲最具規模的沈浸式內容展演單元「XR 無限幻境」，展演「高雄原創 VR」、「VR 競賽」與「XR 大觀」三大節目單元逾 20 部 XR 沈浸式作品，節目內容預計涵蓋 VR、AR、AI 互動體驗、線上即時 VR 互動劇場、沈浸式廣播體驗等。並舉行「XR 國際論壇」、「XR 市場展」等活動，邀請國內外創作者、策展人與影人進行線上交流與會議。

(三) 高雄電影節國際短片競賽於 110 年 6 月 15 日截止收件，共徵得來自共 92 個國家的短片類作品有效件數 2,296 件、VR 類作品 126 件，總計 2,422 件參賽作品。

(四) 110 年辦理兒童評審團視讀課程，培養孩子們聽覺、視覺、敘事能力，打開感官，成為高雄電影節的小小評審，並於高雄電影節擔任國際短片競賽兒童單元影片評審。

五、持續推動影視交流與開發

(一) 2021 文化內容大會(TCCF)：

受文化內容策進院邀請，於 2021 文化內容大會(110 年 11 月 10 日至 11 月 12 日)以「高雄 VR FILM LAB」品牌參展，預計包含品牌簡介的靜態與影像展出、精選原創 VR 內容放映等參與。並於參展期間舉辦參與產業活動，與國內外新媒體藝術與 XR 產業人士進行交流。

(二) 與文化內容策進院合作「影視開發與製作投資合作專案計畫」：

由高雄市電影館提供推薦導演名單，文化內容策進院提供入選導演「內容開發專案計畫」開發經費或「國際合作投資專案計畫」製作經費，由入選導演依限提交長片企劃申請，每案提供最高新台幣 200 萬元經費。

六、2021 高雄國際貨櫃藝術節

將以「范布倫之星」為主題，展開人類生命和地球環境的探討，邀請藝術家、建築師以貨櫃為星體想像，在高雄港灣打造奇幻星際宇宙。以星星為名的貨櫃群不僅是實質建物(載體)的呈現，也是激盪各種思考及想像的盒子，翻轉過去貨櫃做為工業廢棄物的舊有印象，並回應疫情時代中的「一櫃難求」，於此不僅召喚出高雄港的昔日榮光，更呼應深具未來感新景點—大港橋。「范布倫之星」將以開啟星群間「氣層想像的蔓延」、「奇花植物的生態共存」或「時空通道的航道連結」等意象，來象徵一個充滿療育撫慰與正向樂觀的城市，並為當代世界提供另一種奇幻宇宙的連結想像。

七、KSpace 高雄實驗場

市民畫廊轉型升級的「KS 高雄實驗場」，以城市命名的全新發表平台，彰顯城市創意精神與多元藝術表現，鼓勵以高雄為創作靈感的發表，110 年開始徵件，預計 111 年展出「夢河—陳昇 X 黃志瑋 X 蕭言中」、長年住在高雄紐西蘭籍藝術家 Lucas K. Doolan「閱界：邊際之潮」，以及編舞家許程歲的作品「桑步」等獲選之三案。

八、「黃心健」售票特展

黃心健是近年來國內最受國際矚目的 VR 創作藝術家。以 VR 作

品「失身記」勇奪有電子藝術界奧斯卡之稱的「奧地利電子藝術節」(Prix Arts Electronica)榮譽獎(Honorary Mention)，本作並於(2019)年入圍「威尼斯影展」，並拿下「高雄電影節國際短片競賽」VR「評審團特別獎」。而包括經典得獎 VR《沙中房間》及《Moon》都將在 2022 年高美館「黃心健」個展完整呈現。本展與藝術家本人共同策劃，首度完整展出其統合呈現後疫虛擬實境、沉浸劇場、藝術與科技跨域媒體以及線上藝廊的全新視野。除此之外，亦將同步呈現其獲邀策畫參加林茲電子藝術節《台灣萬花筒》之國家隊作品，展現台灣 VR 創作的成果，更將呈現台灣文化、歷史、土地精神動人的面貌。

九、《象形之外／Imago》展覽

邀請林熺俊老師及鄭勝華老師共同策展，預計 110 年 10 月 15 日至 11 月 23 日於高雄市文化中心至真堂三館展出，邀請中壯輩藝術家(阿卜極、沈昌明、洪明爵、陳建大明、蔡獻友、林熺俊、賴新龍)，以凝聚、或形成南方或高雄藝術不同的展覽議題，來展現南方藝術的豐富性，並且作為開展後續相關藝術議題的契機。

十、2021 高雄設計節—後疫時代

今年首次採取線上展出，於 YouTube 平台開設「高雄設計中」專屬頻道，規畫 8 大單元與 1 場論壇，共推出 58 集內容，包含「設計進話論」、「設計選品」、「日常美工坊」、「設計讀吧」、「設計師美感管用嗎?」、「高雄大王」、「旬味對話」、「設計城事」與「噪勢交流殿」國際設計交流論壇，廣邀國內外優秀的設計師，收集上百位設計師的觀點，提出高雄的後疫對策，交流設計產業議題，關心環境與文化，分享台灣設計力與設計人才，拉近設計與民眾的距離。在後疫時代中，找出城市的創生術並探索未來的模樣。

十一、2021 高雄漾藝術博覽會

2021 高雄漾藝術博覽會將於 110 年 11 月 19 日至 21 日在駁二大勇 P3 倉庫舉辦，分為「藝術新銳區」及邀請的「藝術特展區」展區，除了扶植培育年輕藝術創作者之外，也提供更多元的展售平台。

十二、2021 高雄藝術博覽會

2021 高雄藝術博覽會於 110 年 11 月 19 日至 21 日在城市商旅真愛館舉辦。本屆延續高雄藝博「東南亞與東北亞藝術交會的平台」之核心定位，邀請韓國及緬甸的畫廊展出，在產官學各界的期盼與支持之下，精心規劃多元豐富的展覽及講座活動，悉心耕耘台灣南部藝術市場及展業，以期連結兩地文化，呈現當代藝術之多面向，並擴大東南亞及東北亞藝術的對話範疇。

十三、「高雄市立圖書館總館共構會展文創會館」啟用

高雄市立圖書館總館共構會展文創會館係市府為整體提升及活化傳統圖書館場域機能，首創圖書館與商業結合新樣態，以民間企業活化圖書產業的路徑並結合新創科技產業，除文創產業、住宿會館等複合式服務的提供，其中更包括數位內容產業的進駐，與市府共同打造高雄 5G AIoT 智慧城市、成為創新基地，從傳統圖書館機能、複合式商業模式引進到現代數位科技皆並存於此空間場域，目前持續進行招商與啟用相關作業，未來正式啟用營運後，將成為全台當前獨一無二的城市圖書館。

十四、高雄市立圖書館大樹三館啟用

本案為與高雄市政府警察局仁武分局溪埔派出所共構興建，3 層樓建築體，1-2 樓作為派出所使用，3 樓做為圖書館，總藏書量約 1 萬 7,000 冊，座位席約 50 席。圖書館鄰近普門中學（綜合高中）、義大國際中小學、義守大學等單位，未來期許成為社區學習資源中心。另外，針對大樹區當地需求規劃漫畫、書目療法、樂齡閱讀專區及農業館藏特色等專區等，陳列當地居民關心的議題叢書及辦理資訊及推廣活動等，同時回應美國童書界的最高榮譽紐伯瑞文學獎百週年，特別規劃「紐伯瑞獎百年書展」，並與「本土漫畫家展」及「世界尋寶書展」於開館時展出，吸引更多市民踏入及利用圖書館。館舍即將啟用，開館儀式規劃結合大樹區在地元素及表演，揭開充滿希望的閱讀篇章。

十五、《好繪芽》繪本創作人才扶植計畫

高雄市立圖書館於 108 年首創《好繪芽》繪本創作人才扶植計畫，分成每年辦理的「繪本創作班」與雙年制「繪本徵件獎助」兩部分。目前已辦理第一屆(109 年)「繪本徵件獎助」及第一屆、第二屆「繪本創作班」。

(一) 《繪發芽》好繪芽閱讀系列活動

第一屆「繪本徵件獎助」及第二屆「繪本創作班」成果於110年7月27日至111年1月16日，以《繪發芽》好繪芽閱讀系列活動宣傳露出，舉辦多場次對談講座或工作坊等，邀請讀者在歡慶好繪芽誕生的氣氛裡，跟著好繪芽的創作軌跡感受臺灣原創繪本與眾不同的魅力。

(二) 第三屆《好繪芽》繪本創作班

預計於111年年初辦理第三屆2022《好繪芽》繪本創作班，擬邀請繪本圖文創作雙導師帶班授課，並規劃50小時以上之完整《好繪芽》繪本課程，全程帶班引導30位學員進行故事寫作、繪本創作、即時解惑和共同討論，另含十餘堂專業客座講師課程講述繪本產業領域相關實務經驗，學員能從中獲得實務上的操作練習，也能吸取成熟創作者的經驗和思考。

十六、多元多樣閱讀推廣活動

(一) 紐伯瑞獎百年書展

紐伯瑞獎是美國童書界的最高榮譽，自1922年紐伯瑞文學獎舉辦至今，已經滿載百年，整整一百年的時光，洗鍊出百本金獎著作，特以「紐伯瑞獎百年精選展」為主軸，預計於110年9月至11月期間，串聯總館國際繪本中心及6間分館(左新分館、河堤分館、大樹三館、李科永分館、旗山分館、右昌分館)進行書展並辦理1場對談講座活動，運用館藏資源推動文學著作閱讀，吸引讀者造訪圖書分館並使用其資源，促進文學閱讀啟蒙。

(二) 夜宿總圖27小時閱讀劇場體驗

市圖「夜宿總圖」活動原訂於每年暑假推出，110年活動因疫情影響暫緩辦理，擬於111年疫況更為穩定時再行辦理。活動預計招收52名國小3-6年級學童，夜宿總圖體驗27小時閱讀劇場。

(三) 完善青少年閱讀推廣服務架構

延續市圖長期對青少年閱讀推廣的經營基礎，依青少年需求整合為更完善的活動及服務面向，包含文學培力、多元視野、知識學習、自我探索、社會參與等。110年9月起

持續辦理圖書館裡的世界青年力系列活動、中學生【閱讀成癮—線上英語小說導讀會】、「閱讀與媒體軟實力養成」系列活動等。並將主動出擊至各高中進行圖書館利用教育演講，推廣本館相關服務及活動，吸引青少年多加運用圖書館，作為自主學習、提升國際移動力及社會參與之基地。

(四) 科技閱讀「AR 體驗工作坊」

AR 科技結合閱讀的新型態閱讀模式，於「閱讀、教育、體驗」三大核心概念下，持續於館內及校園辦理 AR 體驗工作坊，進行科技閱讀的推廣，讓更多的人能接觸 AR 科技，並進行科技閱讀的體驗、互動。

(五) 專門主題圖書館提供主題性閱讀體驗

深化專門主題圖書館之運作，規畫主題式的閱讀體驗，如文學創作及推廣活動、建築藝術議題講座、兒童共融玩具閱讀推廣活動、青少年資訊媒體素養主題講座或樂齡手作主題工作坊等，藉由主題式服務，提高閱讀服務的能量，給予市民更多元與獨特的閱讀體驗。

肆、結語

以上為本局上半年業務執行成果及未來重要工作項目，尚祈各位議員先進多予指導與支持。本局將持續推動各項文化事務，策辦更多精彩多元的藝文活動，豐富市民文化視野，鼓勵參與、培育人才，打造永續藝文產業環境，並積極將本市特有文化資產活化再利用，創造高雄文化新經濟。

最後敬祝各位議員女士、先生，身體健康，萬事如意，大會圓滿成功，謝謝。