

高雄市議會第3屆第5次定期大會

高雄市政府觀光局 業務報告

報告人 周玲玟

110年4月

高雄市政府觀光局業務報告目錄

壹、前言	01
貳、觀光業務執行成果	02
一、觀光行銷與客源開拓	02
二、觀光產業提升與管理	07
三、觀光活動推展	10
四、景點建設及營運管理	15
五、動物園營運管理	22
參、未來工作重點	27
肆、結語	28

高雄市政府觀光局業務報告

壹、前言

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢貴會第3屆第5次定期大會，玲奴承邀列席，聆聽教益，至感榮幸。承蒙各位議員先進對本市觀光發展的關心與支持，策勵各項觀光業務順利推展，在此代表觀光局謹致謝意。

高雄是一個具有山、海、河、港及多元文化的友善城市，世界知名媒體《紐約時報》邀集讀者投稿並精選出全球 52 個最愛城市，高雄為台灣唯一獲選城市。109 年交通部觀光局「城市好旅宿-縣市政府管理績效評比」，高市府連續 5 年獲得特優首獎，更榮獲「推動防疫旅宿貢獻獎」，高雄市旅館商業同業公會也榮獲「優良觀光產業團體獎」，本市公私部門共創佳績，齊心協力打造優質旅遊環境。

觀光局職掌國內外觀光行銷推廣、觀光活動推展、觀光產業輔導管理、風景區規劃建設與經營管理及動物園營運管理等相關業務。受到嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)疫情持續影響，本局攜手觀光產業共同面對嚴峻挑戰，配合中央政策並與相關機關合作推動各項觀光防疫與紓困措施，協助觀光產業穩固根基度過難關。在確保防疫及旅遊安全前提下，強化本市觀光內涵與行銷動能，積極爭取觀光客源，並輔導觀光產業提升服務品質與轉型，厚植本市觀光底蘊與競爭能量。

以下謹就本局觀光業務推動情形與未來工作重點，提出扼要報告，敬請不吝指正。

貳、觀光業務執行成果

一、觀光行銷與客源開拓

(一)多元行銷策略作為

1. 多媒體數位行銷

- (1)高雄旅遊網於 109 年 6 月完成中文版全新改版，採用 RWD(響應式網頁)技術，讓旅客使用不同的載具均可看到最適切的網站畫面，透過大數據及旅遊平台介接技術，整合 Google Place、Tripadvisor 等，提供旅客評價建議、旅遊攻略及景點相關資訊，並於 12 月 30 日通過 AA 等級無障礙認證標章，提供更友善、便利的旅遊資訊服務。改版至今年 2 月底止瀏覽人次已有近 500 萬人次，後續將持續優化旅遊網服務功能，提供適地化旅遊資訊及沉浸式體驗服務。
- (2)由專人經營高雄旅遊網臉書等社群網站，即時發送在地特色訊息並與民眾互動，持續提升本市觀光的關注度及參與度。110 年截至 2 月底，臉書粉絲人數已達 41 萬 3,452 人(較 108 年底成長 9 萬 4,196 人)，另 IG 追蹤人數達 3 萬 3,325 人(較 108 年底成長 5,859 人)。
- (3)強化數位化整合行銷傳播，搭配多媒體影音圖文等宣傳方式，於社群平台(FB、Youtube、IG 等)進行無國界的高雄觀光行銷，並結合波特王、小貝、解婕翎及 IKU 老師、謝哲青、苦苓、戴資穎等網路名人營造話題，擴大行銷宣傳效益，目前瀏覽人次已超過 745 萬人次。
- (4)109 年 10 月邀請世界羽球冠軍戴資穎擔任本次高雄秋冬遊觀光代言人拍攝觀光影片，甫推出即吸引近百萬觀看人次；12 月 26 日六龜溫泉活動亦邀請戴資穎出席，並拍攝影片，共同行銷推廣六龜溫泉、旗山老街、美濃等東高雄觀光地點。

2. 多元觀光文宣

(1)各類主題旅遊文宣並朝電子化

高雄觀光指南提供多元化、多語種之各類主題旅遊資訊文宣，於本市、外縣市旅遊服務中心及相關觀光業者通路供遊客索取，並

朝電子化結合多媒體影音於高雄旅遊網及旅宿業者等網站宣傳行銷。後續持續整理 38 區在地特色景點、美食、伴手禮等相關資訊，提供來訪高雄旅客能即時又便捷地獲得所需旅遊訊息。

(2)高雄暢遊 GO 觀光護照手冊

與本市觀光協會合作推出「高雄暢遊 GO 觀光護照手冊」季刊，定期刊登高雄旅遊宣傳資訊，每期發行約 5 萬本，已發行 52 期，透過超商、旅遊服務中心、捷運站、觀光飯店、百貨公司及網路等多元通路，提升本市旅遊消費商機。

(3)109 年係高雄改制更名一百周年，本局除發表以高雄特色歷史建築為元素的 2 版高雄 100 紀念好玩卡，另結合本市百大景點、歷史建築及美食，以區域觀光概念推出「漫遊高雄自由行指南」，打造 6 條特色主題旅遊，配合本市旅宿業、旅行業者合作行銷推廣。

3. 透過產官學合作建置旅遊資訊服務站

(1)結合在地學校及民間團體資源與力量，於高鐵左營站、高雄火車站、小港機場及田寮月世界等 4 處重要交通節點及景區建置旅遊服務中心或遊客中心，提供旅遊相關資訊與諮詢服務，建構本市友善旅遊環境與形象。

(2)為擴展旅遊服務據點，提供更便捷、親切的旅遊服務，與超商及各地優質店家合作建置「借問站」，截至目前已完成旗美 9 區、大樹、大社、前鎮、左營、前金、鳳山、三民、茄萣、鳥松、岡山、橋頭、梓官、鹽埕、旗津、鼓山地區等共 68 個服務據點。

(3)設置本市借問站 line@生活圈即時回覆旅遊系統，提供智慧化旅遊服務，截至 110 年 2 月底已有 9,224 人加入。

4. 推動好玩卡智慧旅遊

(1)配合交通部觀光局好玩卡政策推出高屏澎好玩卡，截至 110 年 2 月底已發行約 12 萬張、開發逾 12 套旅遊產品，整合超過 300 家優惠商家，提供多元、便利、超值的旅遊體驗。

(2)針對國內外縣市自由行旅客，與高鐵公司合作推出高鐵—高雄好玩卡套票商品，結合高鐵標準車廂對號座來回車票 75 折及輕軌周遊好玩卡之優惠，自 108 年 1 月推出截至 110 年 2 月已銷

售超過 8,700 組。

- (3)整合知名 OTA 平台 KKday 等多家業者資源成立高雄智慧旅遊專區，旅客可於專區購買輕軌及蓮池潭之好玩卡遊程 QR Code 化產品；另可選購市區共享機車服務，串連各景區達成交通無縫接軌。

5. 「高雄肉燥飯爭霸賽」美食觀光行銷

本市 109 年首度舉辦的肉燥飯爭霸賽，分為專業店家組以及全民制霸組，經過激烈競賽及評選，於 11 月選出 10 大肉燥飯店家及全民制霸組 1 人，活動期間網路活動參與人數近 10 萬人，決賽更吸引近 30 家平面及電子媒體參與報導，觸及數百萬關注人數。經過活動的新聞訊息發布，有效吸引外縣市民眾來高雄觀光旅遊、品嚐美食，參與店家來客量比之前明顯增加，營業額平均成長近 3 成。

(二)積極開拓國旅客源

1. 參加各項旅展

(1) 台北國際夏季旅展

7 月組團參加「2020 台北國際夏季旅展」，推廣在地深度旅遊及特色超值套裝行程，4 天展期約 6 萬人次造訪。

(2) ITF 台北國際旅展

11 月參加「2020 台北國際旅展(Taipei International Travel Fair, ITF)」，成立高雄主題館，行銷高雄山海河港觀光資源及特色產業。4 天展期吸引約 5 萬人次造訪。

(3) 高雄國際旅展

12 月於高雄展覽館參加「2020 高雄國際旅展」，設置高雄館，結合市府單位、大高雄市觀光商圈總會、高雄市觀光協會、東高雄觀光產業聯盟、高雄捷運公司（含高雄輪船公司、鈴鹿賽道樂園及義大遊樂世界）、汽車旅館及 i-Ride 5D 飛行劇院等共同展出 4 天展期吸引約 3.5 萬人次造訪。

2. 高雄秋冬旅遊行銷活動

- (1) 109 年 10 月規劃文青風(旗津、鼓山)、古風俗(左營、鳳山)、童趣味(旗山、美濃)等一日遊行程，邀請各縣市民眾參加，並於個人社群分享體驗過程，提高本市景點知名度，增加網路宣

傳效益，本次活動參團人數總計 1,834 人次。

- (2) 109 年 10 月邀請網路名人拍攝宣傳影片及知名作家撰寫旅遊文章，以生活、旅遊、美食等主題，介紹鳳山、鹽埕、鼓山、茄萣、彌陀、岡山、左營、六龜、旗山、美濃、杉林及六龜等區內著名景點，並發布於 Youtuber 自有頻道及個人臉書網頁。另邀請羽球球后戴資穎拍攝「2020 高雄冬季旅遊—雄冬好玩」影片及刊登全版旅遊景點介紹等，截至 110 年 2 月媒體宣傳觸及數超過 200 萬人次。

3. 高雄-桃園雙城交流計畫

推動高雄-桃園雙城交流計畫，邀請桃園市旅行業者來高踩線，參觀本市亞洲新灣區新興景點，如詩舒曼蠶絲文化園區、i-Ride 飛行體驗中心、文化遊艇(棧貳庫—紅毛港航線)、輕軌、哈瑪星台灣鐵道館及臺灣眷村文化園區等景點，於 109 年 9 月由本市與桃園市 2 位市長共同主持「蓮池潭與龍潭」雙城交流記者會，積極宣傳本市觀光，鼓勵外縣市旅遊業者送客來高觀光旅遊。該日簽署儀式吸引中央社、聯合、民視、TVBS、三立、中時、旅報等超過 30 家平面及電子媒體報導，台灣虎航也響應本次合作，110 年 1 月 1 日推出「起飛迎新年、台虎元旦號」限量微旅行，120 名旅客從桃園機場飛抵高雄。

4. 獎勵團體旅遊-推動「企業團體旅遊獎勵優惠計畫」案

針對團體旅客(包括旅行社、企業團體)提供優惠方案，包括義大遊樂世界、鈴鹿賽道樂園、夢時代購物中心、i-Ride KAOHSIUNG、十鼓橋糖文創園區、航空教育展示館、滷味博物館、愛之船、高雄港遊港船等均提供破盤優惠，觀光局轄管景點動物園、崗山之眼及旗津貝殼館亦免門票優惠。109 年 11 月至 110 年 2 月底受理共 53 團申請，計 3,303 名旅客參與。

5. 國內跳島及環島郵輪遊程推廣

受新冠肺炎疫情影響，109 年 2 月 6 日起已禁止國際郵輪停靠，夏季國內疫情趨緩，7 月 26 日起開放國內郵輪跳島及環島航線。其中麗星郵輪「探索夢號」共 6 個航次造訪高雄，帶來近萬名旅客，本局也於 10 月首航邀請媒體踩線團熟悉高雄景點。高雄港 109 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止，進出港艘次總計 42 艘次，進出港人次共計 2 萬

7,059 人次。

6. 辦理「高端踩線團」

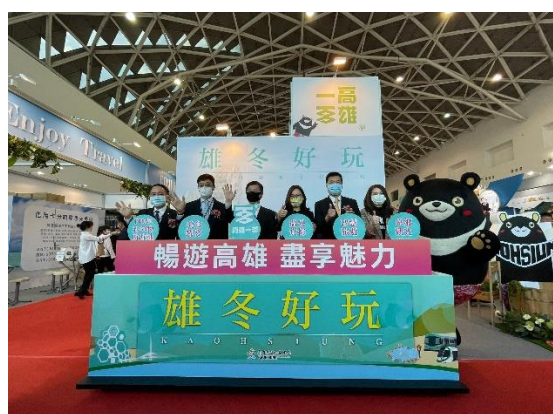
為振興國旅市場搶先布局，於 110 年 1 月 13 至 15 日邀請中北部 19 家知名旅行社來高雄踩線，深度探訪亞洲新灣區及東高雄美食、新興景點、溫泉、豪華旅宿等資源，後續將借助旅行業的專業及市場敏銳度，期能創造讓旅客有偽出國感的高品質旅遊產品，並結合市府、業者資源及通路，共同推廣高雄觀光。目前推出超過 8 條高雄高端遊程，已帶入約 3,000 名旅客。



邀請戴資穎擔任高雄秋冬旅遊大使



獎勵企業團體來高雄旅遊



高雄國際旅展



台北國際旅展



高雄肉燥飯爭霸賽



高端踩線團

二、觀光產業提升與管理

(一)招商發展觀光

1. 旗津渡假旅館開發案

為活化舊旗津區公所及舊旗津醫院土地，與國有財產署共同合作開發，期招商引資興建優質住宿遊憩服務設施，以吸引更多遊客到訪。為提高誘因，109 年已規劃本案地上權存續期間由 50 年延長至 70 年，權利金新臺幣 5.8 億元為底價，惟受疫情影響及大環境並未改善，仍無有意願之潛商。考量基地容許使用項目限縮投資人使用規畫，需透過都市計畫變更方式解決，爰擬朝都市計畫變更後再重新辦理招商。

2. 蓮潭湖畔地上權開發案

蓮潭湖畔地上權開發案委由市府財政局主政招商作業，109 年 5 月 27 日至 9 月 22 日公開招標，無廠商投標。經檢討本案土地容許使用項目限制「不得作住宅使用」、基地內「文資價值建物」保存審議及受都市計畫書規定應全區整體開發無法分期分區開發之限制，均增加開發使用限制與投資不確定性，使潛在投資人卻步，爰擬先辦理基地都市計畫變更，減少土地使用管制限制，再辦理後續招商。

(二)溫泉觀光產業輔導管理

1. 溫泉合法化輔導管理

輔導寶來不老地區 14 家業者進入聯合審查程序，並獲同意開發，各業者依照非都市土地管制規則辦理土地變更編定程序，目前已有 11 家業者已完成用地變更編定，3 家業者取得建築執照，俟取得建築

使用執照（旅館用途）後，即可申請旅館業登記證合法營業。

2. 溫泉取供事業計畫

(1) 寶來溫泉取供事業計畫

已取得溫泉水權狀、溫泉開發完成證明及溫泉取供事業許可，並公告「高雄市寶來地區溫泉收費及管理規則」，目前已核准 8 家業者申請用水。

(2) 不老溫泉取供事業計畫

已取得溫泉水權狀、溫泉開發完成證明及溫泉取供事業許可，建置完成儲水槽設施，修復不老溫泉源頭溫泉管線，並委託在地廠商經營管理。110 年 2 月 25 日開始供水，目前已有 2 家業者申請溫泉用水。

(三) 輔導旅館及民宿品質提升

1. 輔導民宿申設

(1) 因應民宿管理辦法修正，為輔導本市具在地特色之旅宿業者申設民宿，業公告本市都市計畫區「具人文或歷史風貌之相關區域」，於前揭公告範圍內，可依法向本局提出申請設立民宿；位於公告區域外有意願申設民宿之民眾，可提出其地點半徑 800 公尺內具人文或歷史風貌區域之佐證資料，經本局審查通過者，亦可申請設立。截至 110 年 2 月於本市都市計畫範圍內合法設立民宿共 52 家，其中具人文或歷史風貌之相關區域之民宿計 23 家，眷村民宿計 29 家。

(2) 修正公告本市「偏遠地區」範圍，包含仁武、大社、岡山、路竹、阿蓮、田寮、燕巢、橋頭、梓官、彌陀、永安、湖內、大寮、林園、鳥松、大樹、美濃、六龜、內門、杉林、甲仙、桃源、那瑪夏、茂林、旗山、梓官等 26 區，均可依照民宿管理辦法向本局申設民宿，已輔導 5 家業者取得民宿登記證。

(3) 為輔導原住民族地區觀光產業發展，本局訂定「高雄市原住民族地區部落民宿結構安全鑑定項目作業要點」，未來原鄉的特色部落建物如石板屋或高腳屋等，得以結構安全鑑定證明等文件替代建物執照申設民宿，提供旅客具在地特色的住宿體驗。與那瑪夏區公所合作輔導業者取得結構安全證明文件，已有 3

家業者取得民宿登記證。

2. 旅宿業稽查及非法取締

為維護旅客住宿安全，不定期辦理旅宿業稽查，109 年稽查合法旅宿 520 家次、未合法旅宿 234 家次，合計稽查 754 家次，裁罰 115 家，裁罰金額 1,715.6 萬元。

3. 109 年城市好旅宿評比獲特優首獎

為提升各縣市政府於所轄旅館業及民宿管理成效，交通部觀光局辦理「109 年城市好旅宿-縣市政府管理績效評比」，本局管理執行績效優異再度獲得特優，已連續 5 年榮獲特優肯定，將持續戮力輔導提升本市旅宿安全及品質。

(四) 觀光防疫紓困作為

因應嚴重特殊傳染性肺炎，輔導旅宿業者加入防疫旅宿，並申請交通部觀光局防疫旅宿每房每日補助、防疫物資補助；設立防疫暫居所提升防疫量能，並降低國際移工進入社區之傳染風險。

1. 輔導防疫旅宿

(1) 依據「交通部觀光局獎助直轄市及縣(市)政府推動溫馨防疫旅宿實施要點」，自 109 年 4 月至 110 年 3 月辦理本市溫馨防疫旅宿補助。每房補助 800 至 1,200 元，本局已向交通部觀光局申請補助經費共 3 億 4,984 萬元(約 2 萬 3,000 間房間)。

(2) 為因應春節返國民眾大量人潮檢疫需要，配合中央政策全力提高防疫旅館量能，本局積極輔導旅宿業者加入防疫旅宿，共計新增 12 家防疫旅館 961 間客房，總家數達 63 家，總房間數 4,205 間，提供充足的防疫旅館供民眾進行居家檢疫，並榮獲交通部觀光局「推動防疫旅宿貢獻獎」。

2. 設立防疫暫居所

因屢發生國際移工檢疫期滿自主健康管理期間，採檢結果由陰轉陽之事件，為提升防疫量能，本局於 109 年 12 月 13 日設立防疫暫居所，提供國際移工自主管理期間入住 3 天，以降低進入社區之傳染風險，截至 110 年 2 月已有 911 人入住。

3. 提供觀光產業所需醫療口罩、酒精、漂白水等防疫物資；風景區實施人流管控並提高環境衛生及消毒措施。

(五)安心旅遊－自由行旅客住宿優惠補助

依據「交通部觀光局獎助直轄市及縣(市)政府推動安心旅遊自由行旅客住宿優惠實施要點」，自 109 年 7 至 10 月提供自由行旅客住宿優惠補助。共 344 家旅宿業者參加。每 1 房補助 1 千元，本局已向交通部觀光局申請補助經費共 3 億 7,500 萬元(約 37 萬 5,000 間房間)。



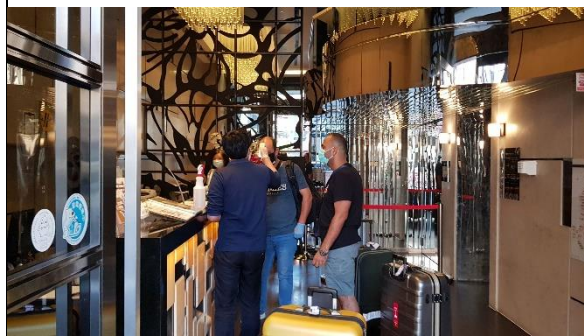
本府連續 5 年獲「城市好旅宿評比」特優



本府榮獲「推動防疫旅宿貢獻獎」



溫泉取供事業計畫-提供業者溫泉用水



安心旅遊防疫措施

三、觀光活動推展

(一)亞灣都會觀光

推出亞灣及旗鼓鹽輕軌周遊 2 日好玩卡，整合輕軌、捷運、雙層巴士、渡輪等運具，以及亞洲新灣區、輕軌及捷運周邊景點與沿線優惠商家，提供遊客多元化、智慧化的旅遊服務，並延長遊客停留高雄時間，截至 110 年 2 月已售出約 8,700 套。

(二)東高慢食旅特色活動

109 年於東高雄九區辦理東高慢食指標輔導及商家評鑑，評鑑出 16 家認證店家，加上 108 年 9 家認證店家，總計完成 25 家認證店家；共辦理 6 場次地方共識會議，推廣東高慢食精神、理念與評鑑制度；分別於美濃、旗山、六龜辦理 3 梯次導覽人員培訓，7 場總計 150 人次報名參加，100 人完成測驗及授證。推出適合自由行的三軸線主題推薦遊程路線並邀請 5 名部落客撰文推薦，同時結合多元計程車隊與台灣觀巴旅行社，便利當地交通外，亦推出「走向自然：旗山-美濃-六龜-桃源」、「穿越歷史：內門-美濃-六龜-茂林」等 6 條遊程，共計 305 人次參加；編印作家帶路推薦遊程之東高慢食旅專書 1,000 本；邀請知名美食評論家陳鴻擔任活動代言人，拍攝認證店家影片於三立都會台「就是這味」節目、「愛玩客」YouTube 相關媒體平台，總計露出 44 次，網路觀看次數約 18 萬次。

(三)鳳山城市博物館

與鳳山城文化志工協會合作，打造「城市博物館」觀光發展平台，透過網路臉書行銷、實體遊客中心借問站及深度導覽，並推出「鳳山溜溜走一百工百藝遊鳳山」等活動，109 年度共計辦理 6 場次體驗活動，吸引 368 名遊客報名參加，另發行鳳山古蹟、文化、美食等地圖，讓遊客體驗鳳山豐富內涵。110 年 3 月 20、21 日將協助高雄市以往代護眷村發展協會辦理「春分野餐季」活動，透過音樂、野餐、串門子、童玩 DIY、公益市集等活絡眷村文化，期待鳳山在地文化透過眷村場域創造更多元化的新氣象。另預計 10 月份辦理「十面埋伏單車遊—鳳山場」，以單車遊程模式，融合美食、景點、手作活動等，廣續推展鳳山低碳旅遊魅力。

(四)旗津黑沙玩藝節

2020 年首度以策展概念與藝術家合作，並留下壁畫藝術星空隧道彩繪作品；而具寓意及時事議題的沙雕展，集結時下流行樂團與高雄在地年輕表團的音樂饗宴及各式各樣的親子及水域活動，結合在地餐飲業者合作推出的沙灘饗宴，更與旅宿業及在地商家共同推出振興三倍券優惠專案，來訪遊客達 67 萬 7,420 人次。2021 年旗津黑沙玩藝節將結合民間規劃精彩多元活動及行銷方案，營造沙灘度假氛

園，並結合舉辦啤酒節、派對音樂會及推出振興商圈合作方案，創造旗津地區嘉年華盛會，以擴大活動效益。

(五)「乘風而騎」-單車旅遊

以單車旅遊形式，結合單車、歷史、人文、美食、文化風情結合，與在地協會、業者合作，由導覽人員帶領遊客體驗特色深度旅遊，109 年於鳳山、左營、美濃、岡山及茄萣等各區推出 5 條單車深度遊，結合觀光與文化，由導覽人員帶領遊客體驗在地特色深度旅遊，吸引約 1,000 名民眾報名參與。110 年將規劃推出「十面埋伏」單車系列活動，配合交通部觀光局自行車旅遊年規劃 10 條路線，結合高雄流行音樂中心開幕、地區特色及在地商圈，擴大行銷單車主題活動。

(六)無障礙友善旅遊

盤點本市觀光景點無障礙清單，整合跨區資源，結合推薦景點、在地美食推出【洞·見】建築藝文之旅、【轉·動】亞灣發展之旅、【風·動】旗美生態之旅、【鮮·味】海線潮味之旅、【觀·景】北高人文地景之旅等旅遊路線，並邀請身障名人以第一人稱帶路，進行實地旅遊心得分享。於 109 年 11 月 4 日辦理成果發布會，發布無障礙遊程手冊 500 本，放置於鳳山行政中心及高雄火車站、左營高鐵站等旅遊服務中心，以及高雄市相關身心障礙協會等處供民眾自由索取，手冊內收錄 5 條無障礙旅遊路線、周邊美食及住宿資訊；另亦邀請桃園市私立脊髓損傷潛能發展中心傷友約 20 名來高雄進行踩點，體驗本市無障礙友善遊程。

(七)六龜溫泉推廣活動

於 12 月 26 日與六龜區公所聯合舉辦「冬遊泡湯尋梅趣，放大想像玩六龜」開幕活動暨假日市集，活動當天除邀請高雄秋冬旅遊大使戴資穎到現場與民眾共同體驗足湯、品山茶、逛市集一覽六龜在地特色產品外，也推出「平日住宿六龜送遊程」，還有一日遊、二日遊優惠補助方案，至 110 年 2 月底共辦理 28 團次補助遊程、計 865 人次參與，相關補助活動將持續至 110 年 3 月。

(八)2021 高雄燈會

原定 110 年 2 月 14 日至 3 月 1 日辦理，鑒於時值疫情升溫，考量辦

理集會活動易造成人潮擁擠、提高傳播風險，故市府於1月19日宣布停辦2021高雄燈會。已製作的光環境燈飾仍佈置於愛河沿岸展示；也首度與中華電信公司合作攜手5G AIoT團隊，推出「新春提燈遊亞灣」虛擬實境線上提燈趣；另小提燈於2月19日在38區區公所及壽山動物園限量發送，讓民眾感受濃濃節慶氛圍。另也在商圈限量發送，結合商圈行銷，與本市22個商圈合作，於商圈打卡消費送小提燈，促進商圈商機。

(十)2021 高雄內門宋江陣

原訂110年3月舉行，因應疫情及配合防疫政策，暫緩辦理本次活動。

(十一)2022 台灣燈會

經市府團隊爭取2022台灣燈會在高雄舉行，經評估選定亞洲新灣區及衛武營都會公園二處作為主要燈區。透過便捷的交通網絡、豐富的自然人文、山海河港兼具等元素，搭配衛武營國家藝術文化中心及高雄流行音樂中心等二座國際級廳院，打造前所未見的國際級燈會，期盼在疫後復甦新的一年，讓高雄代表台灣迎接全世界。



鳳山城市博物館-百工百藝遊鳳山



無障礙旅遊成果發布



單車旅遊-2020 乘風而騎



旗津黑沙玩藝節



戴資穎出席六龜觀光推廣活動



六龜溫泉推廣



「牛擗擗」小提燈發布會



線上虛擬實境「新春提燈遊亞灣」



四、景點建設及營運管理

(一)蓮池潭風景區

1. 蓮池潭纜繩滑水主題樂園

結合水上闖關浮台及假日市集，搭配咖啡輕食之販售，提供遊客來到蓮池潭有不同的遊憩體驗選擇，109 年 7 月至 110 年 2 月遊客人數約 2,850 人次。

2. 蓮池潭北區出租案

委託專業民間經營，引進咖啡、輕食、點心等精緻餐飲，同時假日有不定期之活動、小型展覽、教育訓練等服務，搭配蓮池潭畔景色，成為蓮池潭北區特有之特色餐廳，109 年 7 月至 110 年 2 月遊客人數約 1 萬 8,695 人次。

(二)金獅湖風景區

金獅湖蝴蝶生態園區，為全國規模最大的網室型蝴蝶園，育有約 1,500 餘隻各種蝶類，係全年可見蝴蝶翩翩飛舞的生態園區，現場由志工團隊提供專業導覽解說服務。於 12 月 29 日辦理蝴蝶園志工工作坊，豐富志工導覽內容。109 年 7 月至 110 年 2 月遊客人數約 4 萬 4,324 人次。

(三)愛河、壽山風景區

1. 打造愛河啤酒花園

委託廠商打造全台首座河畔啤酒花園於 109 年 11 月 28 日開幕，以巴伐利亞餐點搭配德國精釀啤酒的餐飲主題，異國美食和高雄在地

品牌的媒合，啤酒橡木桶造型建築更讓愛河畔增添異國風味，增加愛河觀光新特色。

2. 型塑愛河特色貨櫃聚落

引入民間資源辦理愛河畔增設特色貨櫃租賃案，以常設性貨櫃元素打造愛河畔美食聚落，109 年農曆年前先推出白色戀人貨櫃，並陸續規劃第二座特色貨櫃，預計於 110 年年底建置建完成，期引入美食、音樂及文創商品，型塑愛河水岸藝廊的意象。

3. 引進愛河假日主題市集

自 109 年 10 月 23 日開始至 110 年 7 月底，引進風格獨具的文創餐車、手作攤位等青創業者進駐，結合文創與美食營造愛河悠閒休憩氛圍，提供遊客到訪愛河多元旅遊體驗。截至 109 年 12 月底共辦理 5 場次，共吸引 63 萬人次參與。110 年 1 月至 3 月配合疫情防疫暫停辦理。

4. 辦理愛河水漾嘉年華活動

為帶動愛河周邊觀光產業鏈，於 109 年 8 月 1、2、8、9 日共 4 日舉辦「2020 愛河水漾嘉年華」，結合水域遊憩體驗、仲夏音樂派對及河畔風味市集，傳遞高雄海港城市的熱情與魅力，共吸引約 13 萬 8,000 人次參與活動。

5. 推動「還河於民」愛河親水活動

愛河水岸景緻優美，惟以往受限於法令及申請流程，民眾難以親近愛河。經市府相關單位檢討鬆綁法規，於 109 年 11 月公告開放高雄橋至七賢橋之愛河水域得從事獨木舟、立式划槳等無動力水域遊憩活動，民眾只要實名登記即可下水遊玩，同時加強各項安全及防護措施，另設置愛河 SUP 及獨木舟快閃店提供愛河水域安全巡護、浮具租借及諮詢服務，截至 110 年 2 月已逾千人次登記於愛河從事水域遊憩活動。

6. 柴山環境營造工程

交通部觀光局補助 1,140 萬元、自償款 100 萬元及市府配合款 760 萬元，共計 2,000 萬元，辦理西子灣海堤人行步道景觀及動物園登山口周邊環境改善，使人行動線更安全且舒適，提升場域休憩品質，預計 110 年 6 月完工。

(四)旗津風景區

1. 旗津風景區環境營造工程

交通部觀光局補助 855 萬元、自償款 75 萬元及市府配合款 570 萬元，共計 1,500 萬元，新設觀夕平台、改善旗津貝殼館夜間照明，並設置豪華露營遊憩設施，強化旅遊動線引導、環境綠美化等，營造遼闊景觀的舒適休憩景點，已於 109 年 10 月完工。

2. 旗津風景區整建工程

交通部觀光局補助 684 萬元、自償款 60 萬元及市府配合款 456 萬元，共計 1,200 萬元，規劃建置步道串聯豐收廣場與海巡署旗津服務站，延續旗津海岸線新舊地景成為亮點，塑造旗津海邊特色人行動線，整體提升遊憩品質，預計 110 年 5 月完工。

3. 109 年度旗津藝術道營造藝術創作

- (1)邀請藝術家於旗津進行藝術創作，分年分期打造「旗津藝術道」，發展《風收·豐收》藝術廣場至星空隧道間成為藝術軸帶，已於 109 年 10 月完成第一期「旗津藝術道」打造。
- (2)辦理「旗津風景區指示牌誌」創意設計競賽，向全國民眾徵求創意設計，作品需融合旗津在地景觀及具觀光服務功能，並輔以中、英、日、韓等四種語言編排設計，營造友善讓國際旅遊環境。經評選共計 4 件作品獲獎。目前已依據首獎作品完成旗津三輪車告示牌誌設置，預計 111 年完成全面更新指示牌誌。

4. 旗津貝殼館

展示近 2 千多件貝殼，為亞洲館藏數量最多的貝殼展覽館之一，由志工團隊提供遊客解說服務。109 年 7 至 12 月參觀人數約 4 萬 8,695 人次，110 年 1 至 2 月遊客人數約 1 萬 4,535 人次。

5. 旗津沙灘吧

為結合民間資源引入旗津海岸公園多樣休憩服務，打造旗津沙灘特色設施及悠閒環境氛圍，提供民眾賞景、現場演唱、美食服務及沙灘排球、足球等活動。109 年 7 至 9 月，每周六晚間辦理落日趴，帶動旗津夜間觀光。

6. 旗津豪華露營區

為帶動旗津旅遊新型態，開發特色露營區並引進優質廠商營運管理，

辦理「高雄市旗津汽車露營區出租案」，推出豪華帳棚露營區，提供遊客露營旅遊完善服務，打造獨具特色的市區豪華露營度假區，自 8 月 15 日開始營運以來，截至 110 年 2 月已吸引 2,390 帳、約 1 萬 120 人次入住，帶動周邊餐飲、交通、旅遊等觀光需求。

7. 開放水域遊憩範圍

為發展旗津多元遊憩功能，於 109 年 7 月 14 日公告全新的旗津遊憩水域，將旗津水域分區規劃為「親水體驗區」、「專業活動區」、「動力區」，開放多元水域活動，並增設解說及警示牌面，提醒遊客水域遊憩活動注意事項，另於沿岸設有 17 個救生圈，且配置 7 名救生員，隨時巡查水域安全，期打造旗津成為國際級的水域遊憩基地。

(五) 澄清湖風景區

1. 澄清湖及鳥松濕地整建工程

交通部觀光局補助 2,565 萬元、自償款 225 萬元及市府配合款 1,710 萬元，共計 4,500 萬元，辦理澄清湖風景區步道整修及擴寬、鳥松濕地木棧道整修暨設施改善、設置迷宮花園感官體驗區，提供遊客及民眾休閒遊憩優質場所，預計 110 年 4 月完工。

2. 澄清湖及二仁溪周邊環境整建工程

交通部觀光局補助 855 萬元、自償款 75 萬元及市府配合款 570 萬元，共計 1,500 萬元，為推動生態旅遊，進行鳥松濕地園區內環境教育設施與生態觀察淺水池改善，二仁溪出海口紅樹林步道改善及河堤新設無障礙坡道，提供遊客安全參訪生態教育之環境，預計 110 年 6 月完工。

3. 鳥松濕地

補助社團法人高雄市野鳥學會認養鳥松濕地，積極推動生態復育及環境教育推廣，不定期辦理親子生態推廣活動，讓大人、小孩透過活動親近大自然並增進生態保育知識；並規劃於本市動物園、蝴蝶園及鳥松濕地引入智慧導覽系統，進行 QRcode 導覽系統建置，結合語音解說導覽，提供遊客更便利之旅遊導覽服務。

(六) 六龜寶來地區

1. 寶來花賞溫泉公園整建工程(四期)

交通部觀光局補助 972 萬元、自償款 180 萬元及市府配合款 648 萬元，共計 1,800 萬元，花賞溫泉公園已設置足湯區、SPA 泡湯區及簡

易的休憩設施，為提升觀光服務品質，增設廢水處理設備、遮陽設施、夜間照明及園區排水系統等，完備寶來花賞溫泉公園園區服務設施，預計 110 年 4 月完工。

2. 六龜寶來溫泉經營管理

為提升寶來花賞溫泉公園旅遊服務功能，經整建足湯區並增設 SPA 泡湯區、更衣盥洗室、廁間等設施，透過委託民間專業化之經營管理，延長泡湯服務時間至晚上，且全年無休，結合全新泡湯體驗及豪華露營，打造六龜寶來地區的觀光遊憩新亮點。

(七)「崗山之眼」園區

1. 崗山之眼園區出租案

委託民間廠商經營管理崗山之眼園區接駁市集區及天空廊道平台區的營運，提供咖啡輕食及文創商品等販售，滿足遊客多樣需求，109 年 7 至 12 月參觀人數約 20 萬 2,864 人次，110 年 1 至 2 月參觀人數約 8 萬 3,082 人次。

2. 結合運動賽事辦理行銷活動

109 年 7 月 4、5 日與廠商合作辦「2020 斯巴達障礙跑競賽」(美國 NBC 評為最佳障礙賽事國際品牌)，障礙關卡原汁原味原裝來台搭建，賽道行經高雄小岡山、阿公店水庫及崗山之眼等，讓參賽者可以飽覽在地美景，吸引國內及旅居台灣的國外運動好手約 5,000 人參賽。110 年預定 4 月 10、11 日將再次於該場域舉辦，開放報名後受到熱烈回響，預估將有約 6,500 人參加。

(八)月世界風景區

1. 月世界多功能服務設施新建工程

榮獲 2020 國家卓越建設獎-規劃設計類優質獎及城市品質金質獎。由交通部觀光局補助 4,440 萬元、自償款 600 萬元及市府配合款 3,508 萬元，共計 8,548 萬元，新建月世界遊客中心提供結合在地農特產展售、解說導覽、旅遊諮詢服務等複合功能、並建置停車場及人行道系統，且提供無障礙及友善環境，已於 109 年 11 月啟用

2. 為帶動當地觀光發展及提供景點解說導覽，月世界遊客中心委託田寮區農會經營管理，設立田寮區第一間超商(7-ELEVEN)、小農市集及農特產品展售中心，除可滿足遊客多樣性需求，更帶動田寮串接阿蓮、燕巢與旗山觀光旅遊線之發展，使遊客中心成為區域觀光指標性

建築，另設置諮詢服務台，以滿足風景區觀光遊客需求，並提升當地民眾更佳的生活機能。

(九)其他觀光建設

1. 美濃湖水環境改善工程

交通部觀光局補助 1,872 萬元，市府配合款 528 萬元，共計 2,400 萬元，辦理美濃湖南區入口地景區整建，配合民間既有水雉復育區，延伸打造美濃湖大灣水雉棲地，並設置解說中心，提供舒適遊湖環境並發展在地永續生態旅遊，預計 110 年 4 月完工。

2. 高雄市政府觀光局公廁修繕工程

環保署補助 832 萬，市府配合款 183 萬，共計 1,015 萬元，辦理壽山動物園、西子灣、旗津、金獅湖及蓮池潭等風景區公廁改善工程，提升遊憩服務品質，已於 109 年 10 月完工。

3. 共享機車串聯景區計畫

為落實智慧旅遊專案中之智慧交通，本局於 109 年 5 月 7 日與其易電動車科技股份有限公司簽約試辦計畫，合作期間為 2 年，於本局景區建置悠達共享機車租用站點，目前於蓮池潭、旗津、愛河及動物園等重要景區皆有建站，後續將陸續於其他重要交通節點建站，以推廣低碳旅遊。



愛河啤酒花園開幕



愛河假日主題市集



還河於民-愛河親水活動



旗津豪華露營區



旗津開放水域遊憩活動



旗津藝術創作



月世界遊客中心開幕



月世界遊客中心-農特產品展售中心

	
鳥松濕地環境整建	美濃湖南區入口地景區整建
	
蓮池潭公廁修繕工程	景區共享機車

五、動物園營運管理

(一)營運管理成效

積極提升壽山動物園軟硬體設施介面、動物生活環境改造與展場營造，充實展示物種、提昇整體遊憩品質，在新冠肺炎疫情趨緩之際，配合全面振興國旅，於6至8月、10至12月期間推出免費入園優惠，結合各項行銷推廣活動，吸引眾多遊客參觀，109年入園人數累積達61萬2,321人次，下半年度更吸引高達34萬8,936人次入園參觀，超越去年同期入園人數。另110年截至2月底累積參觀人次達16萬3,217人次(109年同期11萬5,997人次)，其中110年春節期間(初一至初五)更高達4萬3,609人次(109年同期1萬9,195人次)。

1. 園區環境設施整建

(1) 壽山動物園污水管線整建工程

109年度投入經費改善園區內污水管線設備，進行探測、疏通

及管線整修，同時汰換污水處理站部分設備，年底已全面完工，提升污水處理全面性。

(2) 動物展場新建、改善及環境豐富化

為迎接與國立自然科學博物館鳳凰谷鳥園生態園區進行動物交換之噪犀鳥，事前多方參考其他動物園之展區設計，並諮詢專家意見，在園區興建一座為噪犀鳥量身打造，符合動物習性，同時也具良好觀賞視野之噪犀鳥展場。另亦積極辦理園區展示場環境豐富化，於大象展場設置吊桶、犀牛展場設置磨角椿、波爾羊展場設置獨木橋及蹺蹺板等設施，讓動物可在展場展示自然之探索及休憩等行為。

(3) 園區步道、木棧平台、親水廣場及公廁提升改善

園區親水廣場、入口處木棧平台、及園區 2 號公廁整建工程已於 109 年底完成並開放使用，全面提升園區硬體設施品質，打造優質遊園環境。

(4) 停車場建置自動車牌辨識系統

壽山動物園停車場配合市府智慧 E 化政策，於 109 年 12 月引入車牌辨識系統結合自動繳費機，打造全自動化停車場。節省民眾入場及出場等待時間，連帶提升停車場使用率。

2. 教育推廣暨行銷

(1) 推動動物認養計畫並邀請企業共同參與

積極推動「高雄市壽山動物園動物認養計畫」，結合各界資源與力量，增進園區動物飼養保育及研究福祉。109 年共有 586 位民眾、5 家企業參與動物認養活動，認養金額計 103 萬 8,400 元。

(2) 規劃辦理各類行銷及教育推廣活動

A. 109 年度配合新生動物及節慶推出主題動物解說，共計推出 6 場教育推廣活動，講解動物知識與小故事，加深民眾對動物的了解；另外於年終舉辦動物認養人回娘家活動，分享動物園搶救瀕危動物暖心計畫案例（孟加拉虎、台灣黑熊、馬來熊等），提升民眾對動物園之認同感。

B. 為服務高雄地區學童，推廣野生動物保育觀念，壽山動物園 109 年下半年度首度與新竹動物園合作前進校園，落實雙方締結姊

妹園後之實質合作，讓學童認識野生動物、了解愛護大自然及保育動物的重要性，更全面的落實動物園的教育功能。

(3) 提供優質志願服務

招募並訓練志工協助園區導覽解說、廣播協尋、園區巡邏、遊客服務等工作，提升園區公共服務水準及效率。109 年志工服務時數逾 1 萬 3,732 小時，在疫情趨緩後開始提供各縣市國民中小學及幼兒園導覽解說服務達 50 團次，導覽人數計約 3,102 人次，優質表現深獲肯定。

(4) 動物園暑期延長開放

於 7 至 8 月暑假期間每周六、日延長開放時間至傍晚 6 點半，規劃辦理多元類型之展演、嘉年華活動，舉辦動物園大遊行，搭配 yoyo 家族姐姐暖場，吸引大批遊客參加。另於暑期舉辦多元營隊活動，例如深受喜愛的「2020 夜宿動物園—動物森林探險營」，讓小朋友探索夜間動植物生活型態，感受大自然的奧妙與生命之美。另引進攀樹、露營及野餐等營隊體驗，大小朋友可一起同樂，遊園選項更加豐富全面，讓不同需求的遊客都能滿意。

3. 積極與國內外動物園及其他生態保育相關組織合作交流

(1) 為充實動物園內動物展示內容，增進物種多樣性及數量，提升域外保育量能，加強與國內公私立動物園進行動物交換作業，109 年下半年度從新竹市立動物園引進絨鼠；從鳳凰谷鳥園引進噪犀鳥，適應良好已正常放展。另亦積極與六福村野生動物園洽談合作，預計引進獅子、孟加拉虎及美洲野牛等物種。

(2) 109 年 10 月在高雄市及新竹市雙方市長見證下，壽山動物園與新竹動物園正式簽約締結姊妹園。除現階段物種交流外，未來雙方將在動物保育、人才培訓、展場設計及教育推廣等各方面密切交流合作，共同攜手邁向現代化動物園。

(3) 透過園區動物認養計畫，持續支持泰國國家動物園管理局(ZPO)在貓科動物的保育工作，保育成果資訊陸續分享給本市動物園，作為保育教育應用，以進行更密切交流合作。

(二) 新動物園運動—壽山動物園升級計畫

壽山動物園升級計畫將以營造打卡熱點、親水廣場升級改造及休憩區整體美感提升來優先推動，參考新竹動物園設計理念，以人與動

物無視覺隔離、友善動物之原則來打造各個具亮點之核心區域，呈現出創新性的參觀感受，提供民眾良好的旅遊品質。

1. 109 年底園區推出公共藝術打卡點行銷活動，在園區設置 5 處結合動物元素藝術創作打卡點，讓遊客遊園之餘也留下美好回憶，同時搭配宣傳行銷活動，讓更多遊客看到改變中的動物園。
2. 委託廠商辦理動物園整體規劃，未來動物園將以「動物的自由之地」、「親子的同樂天堂」及「空中漫步長廊」等三大亮點主軸來發展，除市府既有資源，也會積極爭取中央經費挹注，再結合民間力量共同推動。

(三)推動內門觀光休閒園區計畫

1. 本園區定位為南台灣山城綠色生態門戶，園區設計具有四大特色：(1)結合「溫和動物區」與「生物多樣性區」，提供遊客與動物零距離遊憩體驗；(2)設置「原生植物園」，融合「原生動物區」及「水鳥生態區」，營造原生動植物生態秘境；(3)在空間上導入內門宋江藝陣文化精神，打造在地特色建築亮點；(4)搭配現地特有高低起伏地形，引入飛越叢林體驗設施，提供遊客多樣性山林體驗。
2. 本計畫目前已著手進行園區工程細部設計作業，俟新建工程處聯外橋梁於 110 年 3 月完工後辦理用地變更編定，接續進場施工，預定 112 年底完成全園區開發作業，以促成旗美九區整體觀光產業效益。



壽山動物園與新竹動物園締結姊妹園



動物認養人回娘家活動



動物園前進校園巡迴活動



親水廣場整建完成重新開放



推動內門觀光休閒園區示意圖



公共藝術打卡點行銷活動



新動物園運動啟動



動物園升級計畫(示意圖)

參、未來工作重點

- 一、後疫情時代適時加強觀光活動及多媒體行銷，積極爭取國旅市場，並為未來重啟國外市場整備。
- 二、推動觀光行銷及引客計畫，與目標市場之組團社、線上旅行社(OTA)合作推介旅遊產品。
- 三、結合 5G 發展智慧觀光，建構完善旅遊環境及多元旅遊服務。
- 四、整合資源籌備 2022 台灣燈會在高雄，規劃活動完整配套並整備城市軟硬體設施。
- 五、規劃各類特色旅遊活動與區域觀光，並配合中央自行車旅遊年，加強推廣單車主題活動與深度旅遊。
- 六、輔導溫泉觀光產業合法化及取供事業發展，打造寶來、不老溫泉旅遊廊道。
- 七、妥善運用閒置公有土地招商引資加強開發利用，以帶動整體觀光產業發展，創造觀光產值。
- 八、型塑景區特色與觀光新亮點，活化既有景區並提升整體遊憩設施及景觀維護，增進觀光遊憩功能。
- 九、推動動物園升級計畫，分階段進行園區整建改造，並強化物種多樣性，成為南台灣重要親子遊憩與生態教育園區。
- 十、推動內門觀光休閒園區計畫，打造旗美九區觀光新亮點，帶動地區產業發展暨經濟活絡。

肆、結語

觀光局肩負本市觀光發展重任，雖然新冠肺炎疫情及邊境管制對觀光市場造成巨大衝擊，今年高雄燈會、內門宋江陣等重要節慶觀光活動也因疫情影響陸續停辦，但我們仍需戮力克服困境、站穩陣腳，化危機為轉機。隨著各國陸續開始施打新冠肺炎疫苗，預期疫情可能逐漸趨緩，現階段以搶攻國旅市場為主，同時重新盤整觀光資源規劃新亮點，並提升數位行銷、智慧觀光與友善旅遊環境，提前部署未來國外觀光市場重啟的整備。

除持續整合資源推動各區域特色觀光，本局將透過跨局處合作及結合民間資源，視疫情緩和狀況適時規劃推出一連串美食觀光、單車旅遊、野餐派對、啤酒節、外宿節...等各類觀光行銷活動，期推升後疫情時代觀光能量。此外，亞洲新灣區近期陸續完成或將新增許多重大設施與觀光地標(如大港橋、高雄流行音樂中心、高雄港埠旅運中心...等)，未來結合郵輪、會展、文化、科技與各項觀光資源，行銷舊港新灣特色旅遊軸帶，打造亞灣區成為南部國際觀光入口與旅遊熱區。新動物園運動-壽山動物園升級計畫亦已啟動，將積極爭取中央經費的挹注，並結合民間的力量一起推動，打造全新的動物園。另市府團隊已順利爭取 2022 台灣燈會在高雄舉辦並展開籌備工作，預期明年將帶動另一波高雄觀光熱潮。

再次感謝各位議員先進的鼎力支持與鼓勵，敬請持續對本局各項業務推動給予支持與指正，匡督本市觀光發展不斷精進，帶動本市觀光產業及民眾生活福祉提升。

敬祝

各位議員女士、先生	身體健康	萬事如意
大	會	圓滿成功