

高雄市議會第三屆第四次定期大會

農林部門業務報告

高雄市政府海洋局 工作報告

報告人：代理局長 黃登福



重要工作項目暨執行成果

一 高雄市漁業概況

二 養殖漁業輔導

三 110年度漁會屆次改選作業

四 漁業加值行銷

五 漁業工程建設

六 因應新冠肺炎紓困措施

七 遠洋漁船返港防疫辦理情形

八 前鎮漁港建設專案計畫

九 興達漁港修造船區暨海洋遊憩設施BOT案

十 遊艇產業

十一 遊輪經濟

高雄市漁業概況



年產量
51.2萬公噸
(佔全國產量50.37%)



年產值
304億
(佔全國產值35.9%)



養殖面積
3,881公頃



漁船筏
3,303艘



漁會**7間**
漁港**16處**



漁會會員
68,192人

養殖漁業輔導

海線：茄萣、永安、彌陀、梓官、林園
山線：路竹、湖內、岡山、阿蓮、美濃

- 輔導取得養殖漁業登記證
- 養殖生產區供排水工程
- 推動養殖漁業天然災害保險
- 水產養殖技術、經營、行銷講習
- (降水型、溫度型)
- 辦理石斑魚、金目鱸產銷調節



110年度漁會屆次改選作業

110年度漁會屆次改選及總幹事遴選作業

- 一、110年將辦理漁會屆次改選作業，本市計有興達港、永安、彌陀、梓官、高雄、小港及林園等7間區漁會。
- 二、漁會屆次改選工作期程預計於110年3月20日辦理選舉投票，相關選舉前置作業及漁會總幹事遴選作業，預計於今(109)年10月開始辦理相關作業程序，另於明(110)年5月完成當選人簡歷冊報主管機關備案及副知全國漁會。

漁業加值行銷

拓展外銷市場

107-109年清真認證統計表

年度	市府輔導		全高雄	
	家數(家)	產品數量(項)	家數(家)	產品數量(項)
107	5	28	14	181
108	5	38	17	219
109	5(預估)	40(預估)	-	-
總計	15	106	31	400



漁業加值行銷

拓展行銷通路

網路平台行銷

高雄首選、郵政商城等電商平台、高雄海味FB、料理影片、電台廣播等。

實體通路推廣

永安區漁會加工廠、家樂福、好市多、全聯等。

國內運費補貼

補助21家高雄在地產業團體、漁民及水產加工廠。

國內漁產品展售 推廣活動

高雄及板橋大遠百等地辦理5場漁產品行銷特賣會



漁業加值行銷

拓展國內外市場

比利時
海產品展

青島
漁業博覽會

北美
海產品展

東京
食品展

台北食品展
高雄食品展
台灣漁業展

108年參展總效益
約1億美元

108年參與活動人數約
7萬6,000人次

茄萣區 興蠡海事文化祭

永安區
石斑饗鮮季

彌陀區
虱目魚節

梓官區
海鮮節

高雄區 秋刀魚節

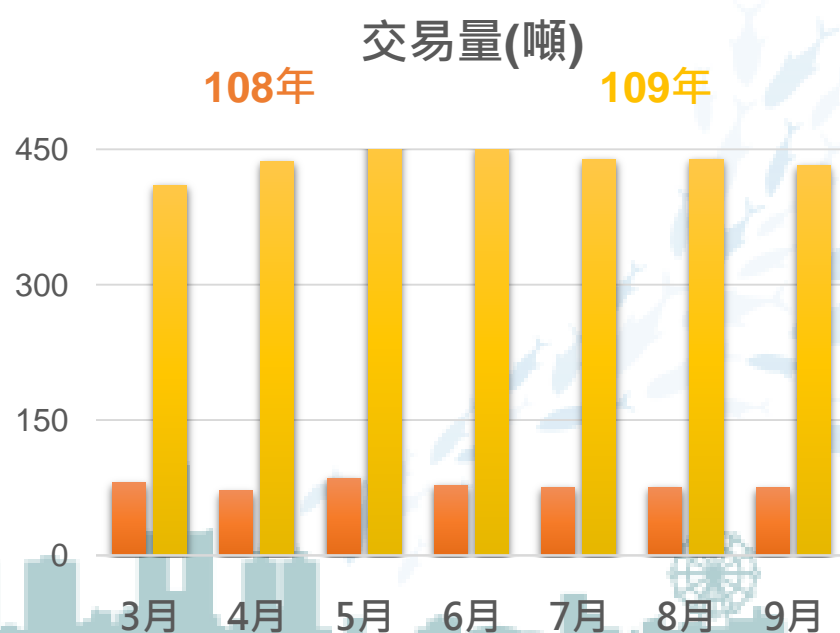
雄海岸觀光全攻略

漁業工程建設



新岡山魚市場進駐使用現況

- ◆岡山魚市場總建設經費共計2.82億元，本府投入1.96億元，另向漁業署爭取補助0.86億元。
- ◆109年3月1日進駐使用，交易量及金額有顯著成長，配合周邊岡山肉品市場、梓官家禽市場形成群聚效應，成為南台灣最大農漁產批發中心。
- ◆岡山魚市場HACCP認證，已於109年9月30日完成。




漁業工程建設

前瞻建設9件
非前瞻建設6件
合計共15件・21億1,900萬元

	工程名稱	經費	行政區域
已完工	興達港碼頭水岸環境及親水設施營造工程(第一期)	8000萬元	茄荳區
	LNG海水管線擴充工程	1億6000萬	永安區
	彌陀區彌陀漁港水環境改善計畫	5000萬	彌陀區
	岡山魚市場新建工程	1億6000萬	岡山區
	林園區中芸漁港水環境改善計畫	5400萬	林園區
	梓官區蚵子寮漁港水環境改善計畫	1億4000萬	梓官區
	旗津區中洲漁港水環境改善計畫	5000萬	旗津區
進行中工程	茄荳區興達漁港水環境改善計畫(第二期)	3億元	茄荳區
	興達港疏浚工程	4億1700萬	茄荳區
	前鎮暨周遭漁港水環境改善計畫	1億	前鎮區 旗津區
	小港區小港臨海新村漁港水環境改善計畫	5000萬	小港區
已爭取	中芸漁港漁筏泊區興建工程	3億6000萬	林園區
	中芸漁港上架場設施整建工程	2000萬	林園區
	汕尾漁港泊區疏濬及老舊碼頭改善工程	3800萬	林園區
	興達港大發路南段安檢碼頭改善工程	1億4000萬	茄荳區

因應新冠肺炎紓困措施




紓困貸款

「齊心防疫高銀最相挺」
共534件、超過4.4億元



產品推廣促銷

- 市集推廣、網路直播：銷售額300餘萬元
- 輔導開發小包裝產品



租金減半

- 市有財產租賃契約，109年2月起租金減半-每月減收33萬2,852元



拓展外銷市場

- 輔導清真認證，109年預計認證40項產品
- 108年至109年8月，輔導清真產品外銷總金額約3.6億元



內銷通路媒合

- 「高雄海味」加入「高雄首選」平台，銷售額近60萬元。
- 媒合國軍、國營企業、機關學校、團購宅配、網紅直播、展售活動銷售總額近1600萬元
- 高雄市水產品國內運費補助，預計可產生效益約2,000萬元

因應新冠肺炎紓困措施

漁民、漁船及養殖漁業紓困統計

無一定雇主或自營作業之
漁民生活補貼
(補貼金額**3萬元**)

已核撥人數6,902人
核發金額2億706萬元

實際從事漁業勞動之漁民生
活補貼
(補貼金額**1萬元**)

已核撥人數32,724人
核發金額3億2,724萬元

養殖漁業生產獎勵調節

符合資格632件
預估獎勵金額8,560萬2,451元

漁船紓困貸款利息補貼

符合資格21件
核發金額1,904萬5,847元

遠洋漁船返港防疫辦理情形(截至10月12日)



214 艘次

已進港遠洋漁船

7260 人次

已關懷查訪外籍船員數

6136 份

已發放防疫關懷包



備註：防疫關懷包發放對象包括外籍船員
及留船、住防疫旅館之我國籍船員

前鎮漁港建設專案計畫

計畫期程 110-113年

項次	分區項目
A	多功能水產品物流大樓
B	多功能船員服務中心
C	漁業作業碼頭改善
D	景觀及休憩環境營造
E	下水道建設
F	交通建設規劃
G	漁港計畫公告



前鎮漁港建設專案計畫

計畫總經費：約**50** 億元(交通建設經費另匡列)

前鎮漁港建設專案計畫

核心區土地撥用

多功能水產品物流大樓 (12億元)

A

多功能船員服務中心 (4.5億元)

B

漁業作業碼頭改善 (10億元)

C

漁港計畫納入

景觀及休憩環境營造 (9.09億元)

D

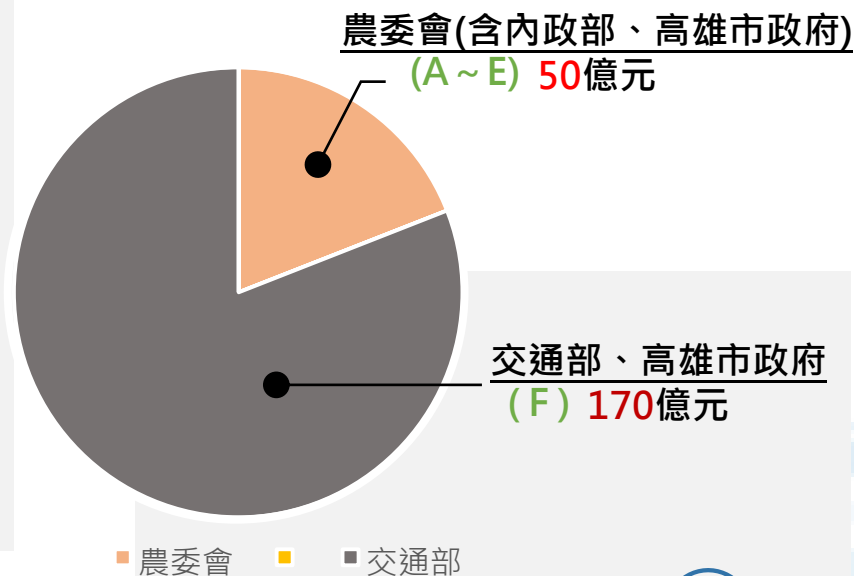
都市計畫納入

下水道建設 (內政部、高雄市政府) (14.41億元)

E

交通建設規劃 (交通部、高雄市政府)
(聯接道路改善、捷運黃線延伸、輕軌等) (170億元)

F



興達漁港修造船區暨海洋遊憩設施BOT案

基地條件及招商內容	辦理機關	高雄市政府海洋局
	土地標示	茄荳區興達 段52-3地號等26筆
	區位	位於本市興達港漁業特定區，台17線南側，面臨1-6-40M之都市計畫主要道路。
	土地權屬	國有約100 %、市有約 0 %
	面積	7.54公頃、水域4.46公頃
	使用分區	乙種工業區
	建蔽率/容積率	70% / 210 %
	現況	空地、道路
	開發方式	民間自提BOT
	公共建設(農業設施)	修造船廠、附屬事業(遊艇碼頭)
	預計民間投資金額	約24.07億元



招商辦理歷程

已簽准符合本府政策需求，並109年5月29日召開初審會議，原則通過。109年8月11日辦理民間自提BOT前置作業委託專業服務招標評選工作，109年9月11日與協助促參程序之廠商簽約。已於109年10月13日辦理公聽會。

後續規劃

公告徵求其他民間申請人參與、甄選最優申請人、簽約

遊艇產業

⚓ 108年遊艇外銷佳績：
70億台幣(較107年成長39%)

打造遊艇展售平台



美國

拓展東南亞市場



泰國



⚓ 109年新冠肺炎因應措施：
1. 第四屆台灣國際遊艇展延期



2. 製作遊艇業者電子型錄
3. 建構台灣遊艇線上數位展覽



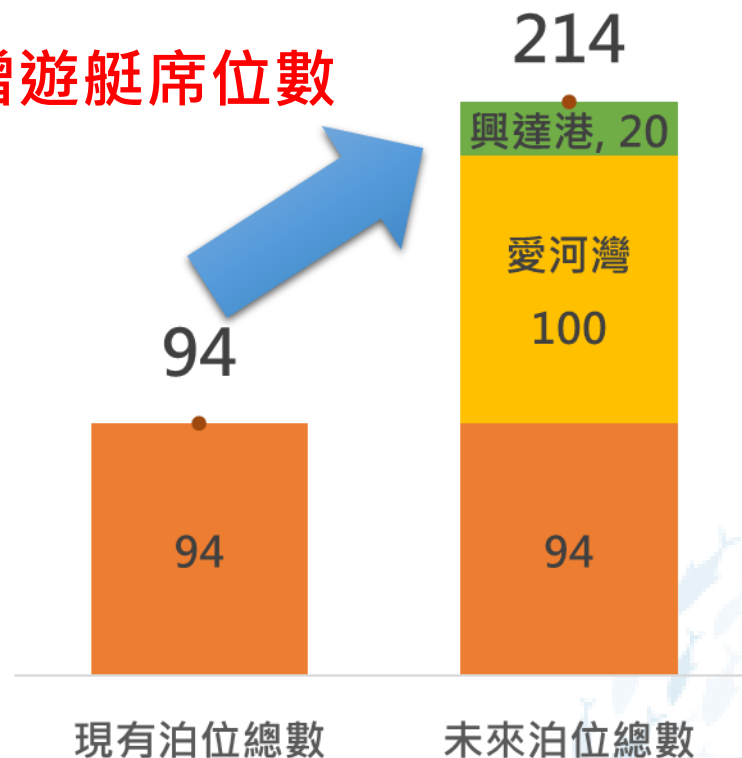
遊艇線上數位展覽

遊艇產業

完善高雄遊艇停泊環境

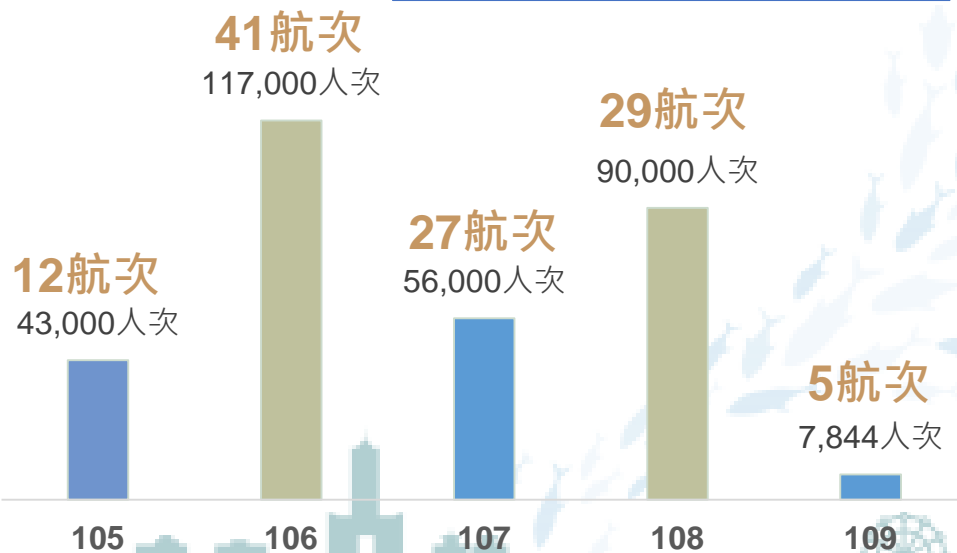


擴增遊艇席位數



- ⚓ 協助推動愛河灣遊艇碼頭：100席(預估)
- ⚓ 規劃建置興達港區遊艇碼頭：20席(預估)
- ⚓ 研商高雄第五船渠設置遊艇碼頭
- ⚓ 盤點高雄港區及市轄漁港閒置空間
- ⚓ 規劃市區熱門景點設立水岸臨停泊位

- 1 中央補貼航商碼頭碇泊費及停泊獎助金
- 2 觀光計程車技能研習班
- 3 9月3日藍色公路郵輪環島記者會
- 4 10月23日探索夢號~高雄首航



備註：109年10-12月尚有2航次未取消，如取消預估可能受影響旅客人數達4,200人次。



郵輪經濟

推動郵輪母港

➤ 提供郵輪旅客友善觀光環境

1. 郵輪旅客服務觀光諮詢
2. 交通接駁、外幣兌換

➤ 吸引航商開闢高雄郵輪母港航線 設計岸上觀光遊程外語影片及文章行銷高雄



高雄港埠旅運中心完工示意圖



／ Pier 2 Art Center 第一藝術特區

An abandoned warehouse transformed by local artists, Pier 2 Art Center is an exhibition space displaying a variety of examples of fine art done by Kaohsiung residents. The art in this area is not just housed at Pier 2 Art Center, but at various galleries and studios, many of which house impressive, colorful murals painted on their walls. The warehouse also hosts various pop-up events, installations, festivals and concerts at The Wall Foundation, while also being home to the Hsinan Museum of Taiwan History. There is also mechanical-based art on Component Street and various examples of 3D art scattered around the site. One notable art work is 3D Train Station (藍透玻璃) by artist Su Chia-Hsien (蘇家賢), a large mural painted on the side of a building that was a former dorm of Taiwan International Ferry Corporation. The painting depicts a Taiwan High Speed Rail platform and if photographed just right, it can look like you're actually walking on the platform to catch a train.

Taiwan Scene

／ Fish Market

Head to the port to see how the freshly caught fish makes it from the boats to the market stalls. Watch vendors bid for baskets of fish auction-style, all kinds to get to best price to sell at the market. A sensory overload, the hall is packed with sights, sounds and colors as fishermen with baskets of fish across the floor and customers blow whistles to alert the masses of the chance to come and bid. Then, after seeing how it gets there, browse the fish on sale at the market for yourself. The fish market is packed full of stalls selling the freshest produce, ranging from crabs to mussels to sea bream. Some of the catches are so fresh they'll literally jump off the stalls at you. Now that you have an appetite for seafood, head for lunch at local restaurant Tian Ma Ma (天馬媽) and sample some of the best food. Kowloon has to offer.



Taiwan Scene

高雄傳統與創新文化之旅

蚵仔寮生態產業文化之旅

簡報完畢 恭請指正

