



# 報告海洋文化及流行音樂中心 相關業務專題

高雄市政府文化局  
108年10月5日

# 壹、海洋文化及流行音樂中心工程說明

- 一、工程進度與預計完工日期
- 二、局處分工狀況、總經費
- 三、經費短缺情形、項目及補足方式
- 四、舞台升降設備減列原因
- 五、歷次變更設計情形
- 六、監察院相關問題

# 一、工程進度與預計完工日期

- 本計畫全部工程預計**109年8月完工**。(契約工期)
- 已完工營運中：小型表演空間(6棟鯨魚造型建物)。

## ■ 其他工程進度：

108年10月完工：大型室內表演空間(LPH)、 LPH觀眾席座椅。

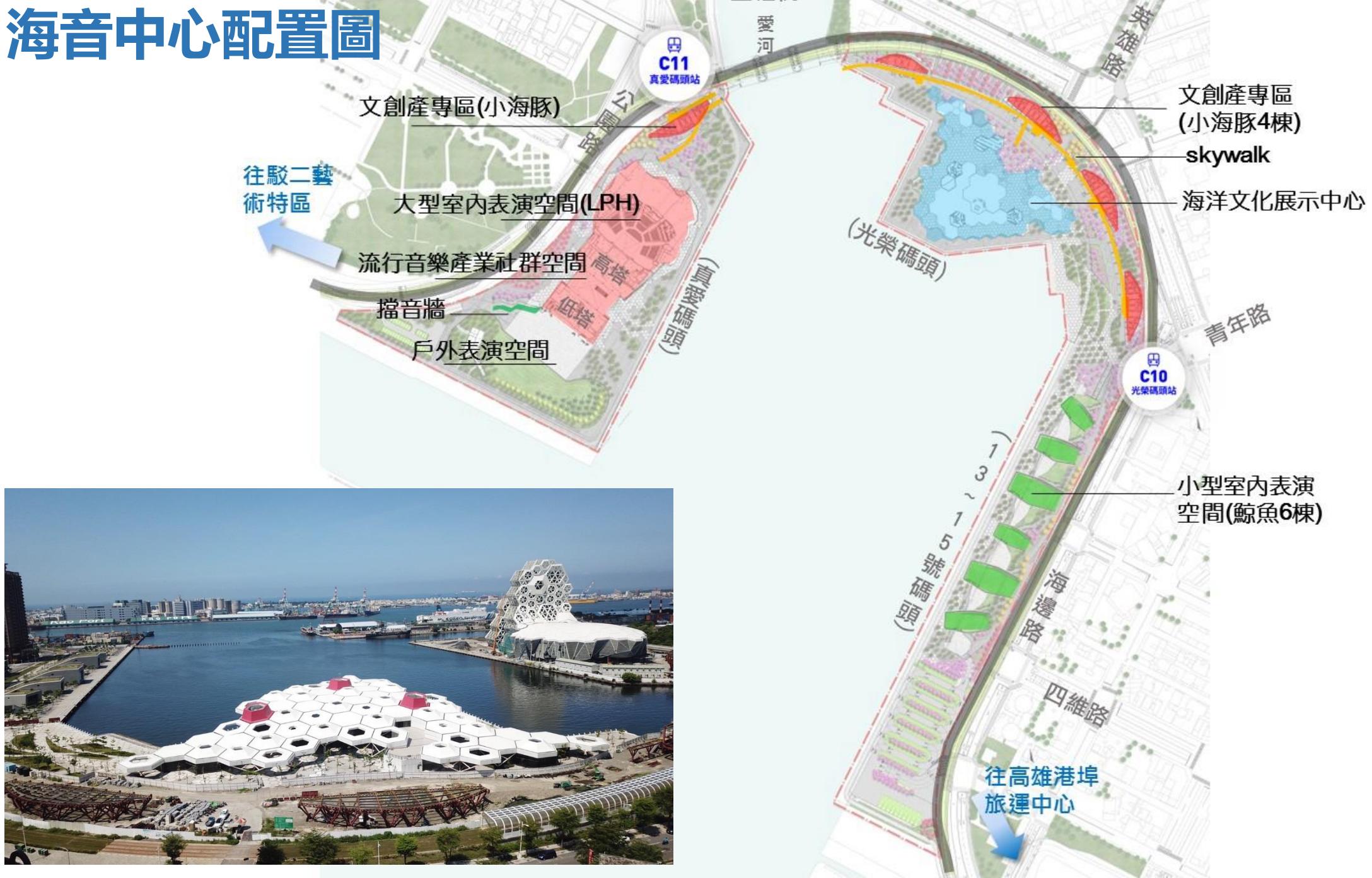
108年11月完工：海洋文化展示中心裝修。

109年3月完工：高低塔(含裝修)、 擋音牆。

109年8月完工：文創產專區(5棟海豚造型建物)、 LPH舞台音響  
優化工程、戶外表演空間及景觀工程(契約工期)。



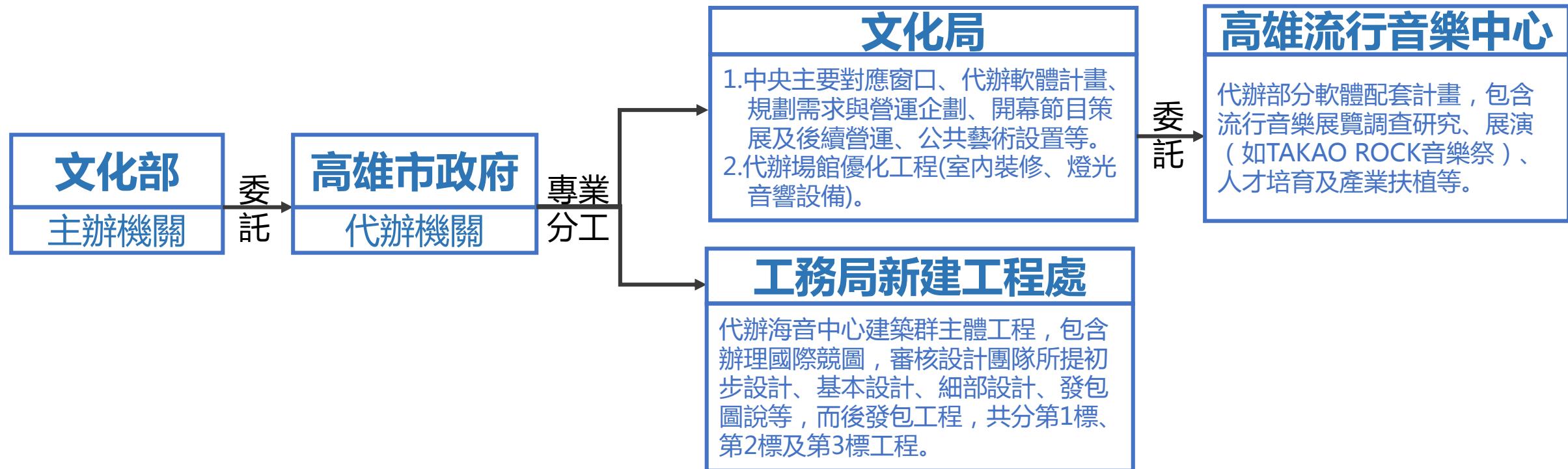
# 海音中心配置圖



# 實際施工照片



## 二、局處分工狀況、總經費



### 總經費(包含軟硬體)

- 98年10月1日奉行政院核定，計畫期程至104年10月，總經費54.5億元（經常門4.5億元、資本門50億元）。
- 後續辦理兩次修正計畫：
  - 第一次：修正期程，行政院104年12月25日同意期程展延至108年12月。
  - 第二次：請增經費，行政院107年8月7日准予請增資本門15億644萬715元(中央負擔14億6,821萬1,894元，高市府分攤3,822萬8,821元)，總經費調增為69億5,644萬715元(經常門4.5億元、資本門65億644萬715元)。

### 三、 經費短缺情形、項目及補足方式

本計畫為符合綠建築、防火避難性能等法令規定及聲學規範，及改善後續使用需求、界面收尾美化及裝修，及工程實際依圖施作數量超過5%之追加部分等之衍生費用，目前**初步估算工程經費缺口約2億元。**

項目	額度
第六次變更設計	5,000萬元
依圖施作數量超過5%之追加部分	1億5,000萬元
總計	2億

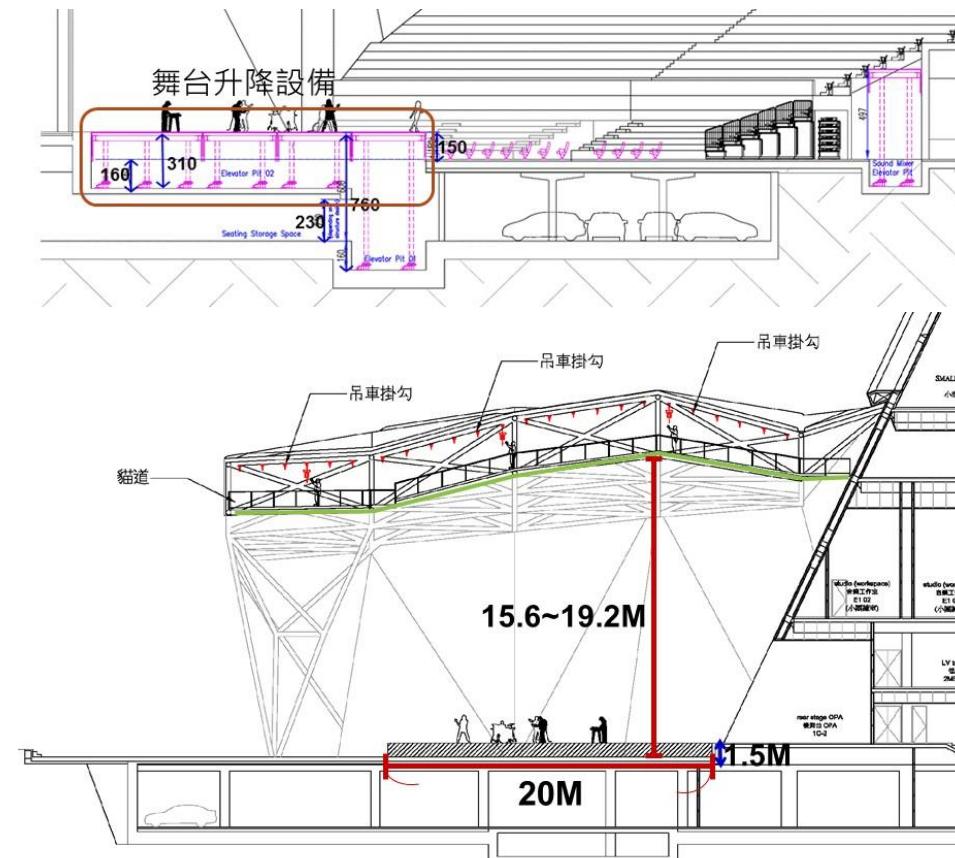
#### 補足方式

本計畫為文化部委託本府代辦之硬體建設、軟體計畫及營運，**將優先爭取中央編列預算。**

## 四、舞台升降設備減列原因

文化局經諮詢流行音樂相關業界廠商意見，得到回饋重點如下，故於細部設計階段建議刪除部分LPH「舞台升降設備」、「戶外表演空間之頂棚、結構系統、鋼棚及貓道吊點等設施」。

1. 舞台升降設備工程預估經費約1億元，使用效益不高。
2. 戶外大型表演空間桁架底緣至地面淨高若無法增高，建議刪除，保留戶外大型表演空間最大彈性。
3. 以流行音樂而言，會隨科技進步推陳出新表演型式、設備與器材等，如設置固定設施恐難滿足業界多元多變的使用需求。



■ 舞台相關修改項目於細部設計階段提出，故相關經費納入總體工程經費統籌運用。

## 五、歷次變更設計情形-1

新工處代辦工程，依工程進度的推進，須覈實檢討現場施工情形、配合相關執照及外審結果等因素，辦理必要之變更設計。

第1標工程(6棟小型室內表演廳)已完工，共計辦理5次變更設計：

標案	變更設計	主要內容項目
第1標工程 (小型室內 表演廳，6 棟鯨魚)	第1次 (103/12)	現場地下障礙物清除衍生工項、碼頭結構修復。
	第2次 (104/10)	現場地下障礙物清除衍生工項、雨水箱涵牴觸區域衍生工項、配合建照 變更圖說修正、碼頭岸邊之施工圍籬配合港務公司辦理退縮作業。
	第3次 (105/7)	為消弭輕軌介面高程落差之景觀調整、鯨魚3號建物北側設計基樁牴觸 舊有群樁、因應合格級候選綠建築證書調整修正、補編風雨試驗相關工 項、配合五大管線圖審意見修正。
	第4次 (105/7)	工程界面相關收邊、停車場排水改善。
	第5次 (106/5)	竣工前結算數量辦理追加減、配合消防檢查及無障礙勘檢等修正。

## 五、歷次變更設計情形-2

新工處代辦工程，依工程進度的推進，須覈實檢討現場施工情形、配合相關執照及外審結果等因素辦理必要之變更設計。

第2標工程(LPH、高低塔、戶外表演空間、海洋文化展示中心及文創產專區)已完成5次變更設計，第6次變更設計刻辦理中：

標案	變更設計	主要內容項目
第2標工程 (LPH、高 低塔、戶 外表演空 間、海洋 文化展示 中心及文 創產專區)	第1次 (106/5)	五棟文創產專區及skywalk基樁相關工項。
	第2次 (106/11)	五棟文創產專區及skywalk基礎相關工項(不含基樁工程)。
	第3次 (108/1)	結構體工程(文創產專區)、鋼構工程(文創產專區及擋音牆)、文創產專區水電(含特殊燈光)及雜項(含基本裝修)等。
	第4次 (108/2)	展示中心土建及機電相關變更。
	第5次 (108/8)	歷次圖說釋疑項目(1至22次)、綠建築相關工項、高低塔中庭二側裝修、新增LPH桁架吊點、五大管線、機電及照明相關變更。
	第6次 (刻辦理中)	歷次圖說釋疑項目(23至45次)、消防系統配合建照變更、消防署審查意見修正、汙水外管配合水利局審查意見修正、配合防火避難調正天花板高度、變更機電管線及器具、LPH取消部分折板牆岩棉、增加錄音室天花頂部之吸音岩棉、LPH北側入口因應貨車進出調整淨高。

# 六、監察院相關問題

有關監察院就海音計畫主要針對計畫進度嚴重落後、提出逾越基本設計精神之要求、經費增加等事項提出問題：

(一)計畫進度嚴重落後原因(本計畫103年國發會以預算執行率偏低、進度嚴重落後為由評核為丙等)

- 園區本身建築功能複雜多元，所以設計階段較費時處理。
- 輕軌行經本工程範圍，兩計畫須相互協調配合而影響期程。
- 設計團隊由5位建築師組成，溝通協調耗時。
- 第二標工程招標階段兩度流標等不可抗力因素。

(二)提出逾越基本設計精神之要求

- 文化局係依循行政院核定計畫及基本設計核定內容為基礎提出意見，並基於本身場館營運之專業與經驗，以及身負本場館未來營運自負盈虧之任務，全面性考量園區未來營運效益與永續，僅提出建議或回饋相關意見，並無恣意更改設計情事。

(三)經費增加原因

- 物價波動，並逢一例一休勞工法令通過，增加施工成本。
- 本工程興建於既有碼頭，遭遇地下障礙物及既有地質條件不佳致施工困難。
- 輕軌完工在先，後續擴充、建物施工易受限場域、動線及工進等因素影響。
- 綠建築、環評等相關審查意見直接或間接增加工程內容。

## 貳、高雄流行音樂中心營運說明

- 一、權責關係與組織編制
- 二、董事會名單、歷次董事會內容概要
- 三、107年度營運績效評鑑
- 四、辦理活動、人才培育與參與人數
- 五、招商情形概況
- 六、準備開館相關計畫
- 七、107-109年總經費及政府補助

# 一、權責關係與組織編制-1：人力進用方式

依據「高雄市高雄流行音樂中心設置自治條例」與「高雄流行音樂中心人事管理規章」辦理。

1.董事長由監督機關（市府）聘任。

2.執行長及副執行長由監督機關提名，經董事會同意後聘任。

3.中心人力進用視職務採公開徵才及專案遴聘二方式：

(1)公開徵才：

a. 透過辦理公開招募。

b. 經書面審查、面試（由部門主管、業界人士擔任面試委員）。

c. 由審議委員會(由常務董事、執行長及部門主管組成)通過後進用，至今已辦理公開徵才4次。

(2)專案遴聘：為延攬業界人才，另以非公開徵才進用部分專業人員；惟為嚴謹進用程序，亦需由審議委員會審議通過後始得進用。

# 一、權責關係與組織編制-2：現有人力及工作內容

部門	中心人員/個數	工作內容
中心	副執行長1人	綜理中心營運與管理業務。
企劃宣傳部	經理1名；資深專員1名；專員4名，共6人	主題活動企劃與宣傳、票務推廣。
營運發展部	經理1名；專員代副理1名；專員5名，共7人	園區管理修繕暨設備維護、商業空間洽談暨管理。
公共關係部	副理1名；專員1名，共2人	企業贊助洽談、相關活動訊息整合及諮詢服務、導覽服務與接待、新聞媒體連繫、輿論回應、展示空間策辦規劃暨展場管理。
演出服務部	經理1名；組長2名；專員3名，共6人	提供演出場地燈光、音響等設備維護、修繕服務、演出節目接洽與安排、相關場地檔期安排與管理。
行政事務部	副理1名；資深專員2名；專員5名，共8人	採購、財產管理、會計、出納、人資管理、資訊管理、法務、庶務及文書業務。
合計	共30人	<b>設籍在本市者共計24名，占80%。</b>

## 二、董事會名單、歷次董事會內容概要-1

合計15人，任期至109年9月3日。

職稱	姓名	職稱、經歷
董事長	林思伶	高雄市政府文化局局長
董事	王慧琳	高雄市政府文化局專門委員
董事	王祖壽	電視廣播節目主持人、樂評
董事(常務董事)	李明智	大大國際娛樂有限公司總經理、大學教授
董事(常務董事)	李明璁	大學教授、作家
董事(常務董事)	林生祥	樂團主唱、作詞(曲)人
董事(常務董事)	柯俊任	Hit Fm聯播網台長
董事(常務董事)	陳建騏	Forgood music好多音樂創辦人、知名音樂製作人
董事	張瑀真	大學教授、作家
董事	郭添貴 (辦理辭職中)	交通部航港局局長
董事	曾金滿	文化部影視及流行音樂發展司司長
董事	葉湘怡	音樂策展人、貝斯手
董事	黃韻玲	資深音樂製作人
董事	鄭宇辰	音樂創作人、樂團吉他手
董事(常務董事)	蕭賀碩	音樂製作人、作詞(曲)人

## 二、董事會名單、歷次董事會內容概要-2

日期	屆次	內容
106/10/10	第1屆董事會暨監事會 106年度第1次會議	<p>審議案：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1.高雄流行音樂中心執行長與副執行長人選案，同意聘任。</li><li>2.審議高雄流行音樂中心107年度預算案，照案通過。</li><li>3.訂定高雄流行音樂中心暫行組織及人事管理規章，照案通過。</li></ol>
107/4/16	第1屆董事會 107年度第1次會議	<p>審議案：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1.訂定高雄流行音樂中心組織章程，照案通過。</li><li>2.訂定高雄流行音樂中心人事管理規章，照案通過。</li><li>3.訂定高雄流行音樂中心會計制度，下次會議再進行審議。</li><li>4.審議高雄流行音樂中心107年度營運計劃，照案通過。</li></ol> <p>臨時動議：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1.高雄流行音樂中心設置自治條例第16條有關董事、監事及其關係人不得與本中心為買賣、租賃、承攬等交易行為審議案，准予備查。</li></ol>
107/7/25	第1屆董事會 107年度第2次會議	<p>審議案：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1.高雄流行音樂中心副執行長人選案，同意聘任。</li><li>2.審議高雄流行音樂中心108年度預算案，照案通過。</li><li>3.訂定高雄流行音樂中心會計制度，照案通過。</li><li>4.修正高雄流行音樂中心組織章程第18條，照案通過。</li><li>5.高雄流行音樂中心互選三位常務董事，由李明璁董事、林生祥董事及柯俊任董事擔任。</li></ol>

## 二、董事會名單、歷次董事會內容概要-2（續）

日期	屆次	內容
107/9/19	第1屆常務董事會 107年度第1次會議	<p>討論案：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.高雄流行音樂中心場館專用檔期。</li> <li>2.高雄流行音樂中心場域命名建議。</li> <li>3.威剛科技股份有限公司黑膠進駐本中心鯨魚型商業空間。</li> <li>4.明年本中心開幕祭重點節目規劃。</li> </ol>
107/12/19	第1屆董事會 107年度第3次會議	<p>審議案：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.審議高雄流行音樂中心108年度營運計畫，照案通過。</li> <li>2.修正高雄流行音樂中心人事管理規章第3條及第13條，照案通過。</li> <li>3.審議高雄流行音樂中心專業人員年終考核等第人數比例，照案通過。</li> <li>4.審議高雄流行音樂中心內部控制規章，照案通過。</li> <li>5.審議高雄流行音樂中心稽核作業規章，照案通過。</li> </ol> <p>臨時動議：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.修正高雄流行音樂中心組織章程第4條第2項，置常務董事三人至六人，由董事互選之。</li> <li>2.增加常務董事人員三名，由李明智董事、陳建麒董事、蕭賀碩董事擔任。</li> </ol>
108/1/22	第1屆常務董事會 108年度第1次會議	<p>討論案：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.高雄流行音樂中心文化部專用檔期及一般檔期收費標準。</li> </ol>
108/3/13	第1屆董事會 108年度第1次會議	<p>審議案：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.審議高雄流行音樂中心107年度執行成果及決算報告書，照案通過。</li> <li>2.修正高雄流行音樂中心組織章程第十七條，照案通過。</li> </ol>
108/8/1	第1屆董事會 108年度第2次會議	<p>審議案：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.審議高雄流行音樂中心副執行長聘任案，本案先行撤案。</li> <li>2.審議高雄流行音樂中心109年度預算案，照案通過。</li> </ol>

### 三、107年度營運績效評鑑-1：評鑑內容

- 由文化局以南部流行音樂、文創界為主，擬具合適之學者專家擔任評鑑委員名單，本府核定5人（亦核定王世芳副秘書長為召集人）。
- 為求公正中立及利益迴避，評鑑委員均未與受評單位有業務關係。
- 評分項目及占分標準：

項目	占分
年度執行成果	30%
營運績效及目標達成率	30%
年度自籌款比率達成率	10%
經費核撥之建議	10%
其他相關事項（例如創新與特色等）	20%

- 107年評鑑等第：優等（84分）。

### 三、107年度營運績效評鑑-2：評鑑委員

- 評鑑委員需熟稔文創產業、企業經營、財務分析等。
- 選選時考量經歷、專業度、現職、風評、中立性及業界熟悉度。

姓名	現職/經歷或專業	身分別/專長
李正芳	台灣文創發展股份有限公司策略長、華山文創園區營運長、藝文空間經營、企業管理、101-102高雄市現代化綜合體育館BOT績效評估委員會委員	文創產業經營及管理
陸君萍	StreetVoice街聲台灣新媒體發展部門資深副總經理、街聲各項人才孵化計畫與活動計畫主持/萬象圖書音樂與電影叢書編輯、影響雜誌企劃、滾石移動產品發展部經理、Walk Game行銷事業處經理、年代IBIZ數位音樂內容發展部經理、StreetVoice營運總監、簡單生活節音樂自在舞台策劃、107年活化高雄流行音樂創作展演空間補助案審核委員	流行音樂人才培育、文創產業經營及管理
陳炫宏	樹德科技大學表演藝術系助理教授、X-music超空間音樂有限公司音樂總監、音樂及演出製作領域	流行音樂演出、硬體製作相關人才培育教學
陳碧美	高雄市政府主計處主任秘書（由主計處指派擔任）	機關代表
簡妙如	中正大學傳播系教授兼系主任、中國傳播協會常務理事/新媒體與文化研究、流行音樂、閱聽人研究、科學傳播、台北市流行音樂推動委員會委員	流行音樂領域之學者 19

# 四、辦理活動、人才培育內容與參與人數-1：活動部分

活動名稱	辦理時間	表演藝人/場次	地點	參與人數
	內容			
TAKAO ROCK 音樂祭	107/11/17 (六)、18 (日)	67組藝人	蓬萊商港區8-9號碼頭、海音中心鯨魚區(光榮碼頭沿岸)、駁二大義區，橫跨三大區七大舞台	15,000 人次
		<ul style="list-style-type: none"> <li>•第一個由高雄在地組織所舉辦之大型音樂祭。</li> <li>•除了邀請國內外的樂團與藝人之外，更結合市集、藝術裝置、互動體驗、遊樂遊戲等豐富多元的規劃。</li> <li>•場域環繞著高雄港，結合輕軌，讓民眾有更便捷的選擇。</li> <li>•推廣南部的音樂創作者、樂團，也邀請國外的團體進行交流，持續積累高雄的音樂能量，透過不同領域的跨界合作，活絡高雄的音樂產業，提升本中心的品牌形象。</li> </ul>		
就在今夜	108/6/16(日)	任賢齊	LIVE WAREHOUSE大庫	595人次
	108/7/5(五)	金智娟	LIVE WAREHOUSE大庫	189人次
		延攬不同的音樂類型，邀請締造無數名曲的歌手獻唱，陪伴一代又一代的歌迷，這場演出不只是表演，更像是老友的同樂會派對，歌迷只管跟著歌曲一起哼唱，讓深植於心中的感動百轉千迴。		
夜間加乘 (辦理時間 21：00- 02：00)	108/6/6(四)	夜間加乘Vol.1 (Daliepy、taro aiko、Hello 1103、 SYNTH GUMI 04、MADZINE)	LIVE WAREHOUSE小庫	90人次
	108/9/12(四)	夜間加乘Vol.2 (嵇、周穆Murky Ghost、JIRI、 MADZINE(MAD))	LIVE WAREHOUSE小庫	45人次
		週末前夜晚的電子音樂派對，以搖滾為基底，邀請來自各地的DJ，體驗快音樂領域1+1>2的加乘效應，並結合影像藝術，帶來不同以往電子音樂的體驗。		

# 四、辦理活動、人才培育內容與參與人數-2：策辦課程

活動名稱	辦理時間	地點	參與人數
	內容		
流行音樂舞台技術人員課程	106/12/19-107/1/18	LIVE WAREHOUSE小庫	60人次 帶領學員認識舞台上實際使用的線材與插孔、常見樂器認識及基礎維護、舞台技師的工作定位及舞台實務練習。
演唱會視訊學習工作坊	107/1/30-2/8	LIVE WAREHOUSE大庫	•基礎班174人次 •進階班120人次 •基礎班教授內容為歌曲結構分析、軟體安裝、視訊產業之業界分享、簡易軟體介面初學、歌曲素材特效剪輯、實際操作演練。 •進階班教授內容為軟體操作進階教學、視訊影像設計與實作、專題討論與實作、成果實地展演。
「2017-2018南面而歌」 獎助徵選活動	107/2-107/8	-	共徵156件，獎助入選30首，專輯入選12首 台語創作與台語文書寫之獎助徵選活動。
「2018青春尬歌」 校園徵選活動	107/5-107/9	-	•共徵得27組樂團作品 •《青春喊聲系列講座》4場，計120人次參與 •《青春尬歌校園原創音樂會》，計500人次參與 校園音樂創作人才培育徵選活動。
流行音樂產業燈光設計及技術 -種子培訓計畫	108/2/12-2/17	LIVE WAREHOUSE大庫	150人次 藉由學界、業界專家與學員於課程間之交流，介紹現今燈光業界與流行音樂產業間之技術整合與創新作法，規劃未來演出實務執行及演出技術服務新方向，培育專業燈光技術人才。
TAD人才培訓課程 -專業音響實務工作坊	108/2/18-3/19	LIVE WAREHOUSE小庫	280人次 以聲學理論、心理聲學與電聲原理為骨幹，延伸至現場收音方法、軟體應用與音響系統模擬的剖析；從系統性分析及專業音響人員的基本概念起步，以傳承工作態度與培育硬體專業人才為理念，為產業與人才搭建橋樑為目標，期望幫助潛在人才進入就業市場，提升專業人員競爭力。
「2019南面而歌」 獎助徵選活動	108/3-108/10	-	共徵得有效件數224件 獎助入選30首，專輯入選10首 台語創作與台語文書寫之獎助徵選活動，本屆強調主題自由不設限，鼓勵以台語為創作主體，亦可融合其他語言，讓創作者不被音樂類型與主題所框架，盡情發揮創意想像。
「音樂職人大解密」講座	108/7/27-8/10	MLD台鋁、Circle Music Studio、灰 咖啡、路人咖啡	261人次 廣邀流行音樂產業界各領域菁英擔任講師，內容涵括藝人創作演出、經紀、類型店家經營、視覺設計、硬體專業、錄音工程、活動策劃等。

#### 四、辦理活動、人才培育內容與參與人數-3：LIVE WAREHOUSE

位於駁二C10舊倉庫改造live house，做為海音中心啟用暖身及扶植本市流行音樂人才基地。

(大庫可容納1400人、小庫230人)



## 四、辦理活動、人才培育內容與參與人數-4：LIVE WAREHOUSE

107年至今舉辦139場，其中有53個表演團隊居住或設籍高雄，占舉辦場次近4成比率。

年度	月份	場次	參與人次
107年	1月	9	1,620
	2月	6	1,568
	3月	7	924
	4月	5	1,519
	5月	6	2,066
	6月	7	4,258
	7月	3	1,297
	8月	6	572
	9月	10	1,602
	10月	8	3,730
	11月	5	555
	12月	8	1,267
合計		80	20,978

年度	月份	場次	參與人次
108年	1月	10	3,071
	2月	2	1,330
	3月	4	1,387
	4月	7	2,144
	5月	8	2,057
	6月	9	6,362
	7月	8	4,398
	8月	4	1,844
	9月(截至 9/22)	7	1,905
	107年合計	59	24,498
107-108年總計		139	45,476

## 五、 招商情形概況

- 目前已進駐廠商：
  - 05大鯨魚「台灣電競股份有限公司TESL」。
  - 03大鯨魚「華娛網路股份有限公司KKBOX」。
  - 06中鯨魚已與「威剛科技股份有限公司」簽約，預計108年開館展示音樂產業相關收藏品。
- 為提升第一標鯨魚堤岸的能見度，已積極規劃辦理多場堤岸戶外活動，提升市民使用率，如9/28(六)-29(日)呷涼祭，結合冰品與日本沖繩縣文化美食的戶外活動。
- 自108年4月起與數家大型招商團隊密切聯繫提案中：如在地企業等，洽談內容以高低塔、礁群（海洋文化展示中心）、海豚商業空間之整體規劃營運為主要方向。
- 招商人員持續拜訪數個風格品牌及集團，如音樂主題餐酒館、精釀啤酒商、錄音室、音樂品牌及多角化商業經營集團...等，將持續邀約具備經營潛能之事業，洽談商業合作機會。

# 六、準備開館相關計畫

## 【測試性演出】：硬體、觀眾進場及後台休息室

- 訂於108/12/19日辦理。
- 取得使用執照後辦理一場非售票性質之測試性演出。
- 藉由壓力測試，檢驗軟硬體相關缺失，以利後續開幕節目及場館營運順利。

## 【海洋交響詩】：以海洋為主題，流行音樂與古典跨界結合

- 票數規劃：4,300人(座席)

## 【南面而歌】：集結歷屆台語創作能量，展示台語入歌生命力

- 票數規劃：6,000人(站+座席)

## ● 視工程進度辦理開幕音樂會系列活動。

## 【經典浪潮】：邀請華語流行樂壇經典代表，重現流行音樂樣貌

- 票數規劃：4,300人(座席)

## 【顛峰浪潮】：具萬人演唱實力之天王、天后歌手示範實力

- 票數規劃：6,000人(站+座席)

## 【世界新浪潮】：西洋或亞洲超級新星，提升場館國際能見度

- 票數規劃：6,000人(站+座席)

## 七、107-109年總經費及政府補助

單位：新台幣元

項目		109年度概算	108年度預估決算	107年度決算
收入	業務收入	19,052,000	22,309,096	22,516,286
	政府公務預算補助收入	20,000,000	160,000,000	40,000,000
	代辦各項計畫活動服務收入	0	18,775,487	29,278,300
	政府專案補助收入 (代管資產攤提折舊數)	767,000	766,774	766,774
	小計	39,819,000	201,851,357	92,561,360
支出	業務支出	101,261,000	97,780,869	63,733,106
	用人費用	36,935,000	23,126,488	8,163,865
	折舊/攤銷費用	1,144,000	1,144,000	813,764
	小計	139,340,000	122,051,357	72,710,735
餘绌		(99,521,000)	79,800,000	19,850,625

- 108年因工程未完成，故未能舉辦部分相關業務及開館活動，109年將延續辦理之。
- 109年本局編列補助款2,000萬元，高流中心預計短绌9,952萬元，短绌部分由其107-108年累積賸餘支應。

# 法規遵循及困難待解決事項

## 法規遵循

- 公職人員利益衝突迴避法於中華民國107年6月13日總統華總一義字第 10700063581 號令修正公布全文 23 條；並自公布後六個月施行。
- 108年度辦理「音樂職人大解密」講座，因董事多為業界專業人士，故邀請鄭宇辰董事、李明智董事、陳建騏董事及蕭賀碩董事與學員經驗分享，並遵循公職人員利益衝突迴避法第 14 條每筆1萬元以下，每年度總計不超過10萬元之規定給予講座費用。

## 困難待解決事項

- 期待高流中心成為南台灣重要之音樂指標，但面臨「財務平衡」及「招商」的不易，將持續努力因應。

## 參、未來營運方向說明

- 一、持續策劃及邀請國內外表演節目，拓展音樂欣賞人口。
- 二、厚植軟實力，健全本市幕前幕後人才培育。
- 三、以本市特質規劃流行音樂整體環境調研與展覽。
- 四、強化招商及整體園區空間永續經營計畫。

## 肆、結語

將秉持監督職責，打造專業化、制度化之流行音樂機構。

