

高雄市議會第3屆第2次定期大會

高雄市政府文化局

報告海洋文化及流行音樂中心
相關業務專題

報告人：局長 林思伶

108年10月5日

報告海洋文化及流行音樂中心相關業務專題

目 錄

壹、海洋文化及流行音樂中心工程說明-----	1
一、工程進度與預計完工日期-----	2
二、局處分工狀況、總經費-----	4
三、經費短缺情形、項目及補足方式-----	5
四、舞台升降設備減列原因-----	6
五、歷次變更設計情形-----	7
六、監察院相關問題-----	9
貳、高雄流行音樂中心營運說明-----	12
一、權責關係與組織編制-----	12
二、董事會名單、歷次董事會內容概要-----	14
三、107年度營運績效評鑑-----	21
四、辦理活動、人才培育內容與參與人數-----	24
五、招商情形概況-----	45
六、準備開館相關計畫-----	47
七、107-109年總經費及政府補助-----	49
參、未來營運方向說明-----	51
肆、結語-----	52

壹、海洋文化及流行音樂中心工程說明

「海洋文化及流行音樂中心計畫」隸屬行政院新十大建設計畫中「國際藝術及流行音樂中心」及結合後來的「愛台 12 項建設」計畫，於高雄 11~15 號碼頭興建海洋文化及流行音樂中心，基地總面積為 11.18 公頃。以海洋文化及流行音樂展演為主題，配置規劃之建築群主要項目：包含大型戶外表演空間、大型室內表演空間(LPH)、流行音樂產業社群空間、小型表演空間(6 棟鯨魚造型建物)、海洋文化展示中心、文創產專區(5 棟海豚造型建物)等設施，未來將結合音樂、科技、海洋等多元文化創意產業，發展成為南台灣重要的流行音樂基地。

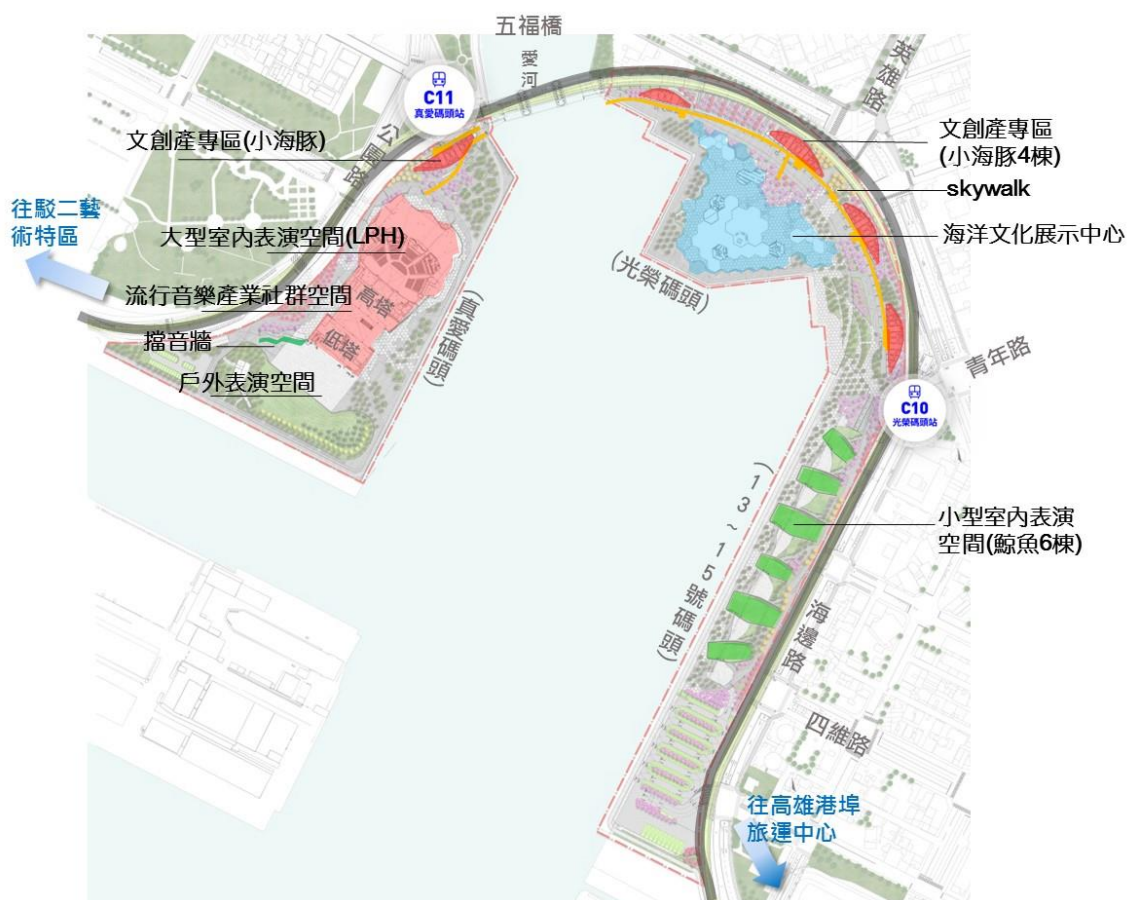


圖 1-海洋文化及流行音樂中心配置圖



圖 2-實際施工照片

一、工程進度與預計完工日期

(一)目前工程進度

第 1 標工程(13-15 號碼頭區域)，為小型室內表演廳已完工並完成撥用程序，目前其中 2 棟(編號 03 及 05)分別由台灣電競股份有限公司、華娛網路公司 KKBOX 營運中，編號 06 威剛科技股份有限公司文創部門籌備開館中。

第 2 標工程(11-12 號碼頭及光榮碼頭區域)之海洋文化展示中心已於 107 年 10 月 11 日取得部分使用執照；LPH、高低塔、戶外表演空間、文創產專區及擋音牆等建物刻正施工中，截至 108 年 9 月 24 日之進度 89.77%，較預定進度 86.04%超前 3.73%。其中主場館之 LPH 預計 108 年 10 月完工，高低塔預計 109 年 3 月完工，戶外表演空間及景觀工程為配合第三標工程預計 109 年 8 月完工（契約工期）。

報告海洋文化及流行音樂中心相關業務專題

第 3 標工程(後續工程)於 108 年 2 月 27 日決標，工程持續進行中，至 108 年 9 月 24 日止，預定進度 11.87%，實際進度 25.17%，超前 13.31%。LPH 觀眾席座椅目前已進場安裝，預計 108 年 10 月底安裝完畢，海豚 D1(主場館區域)預計 109 年 3 月完工，海豚 D2~D5(光榮碼頭區域)預計 109 年 6 月完工，擋音牆工程預計 109 年 3 月完工，全區預定 109 年 8 月完工(契約工期)。

「場館優化工程」係為完善後續營運空間，加速場館啟用備置作業，項目為場館室內裝修(LPH、高低塔及海洋文化展示中心室內空間)、LPH 音響及燈光設備工程，俾海音工程完工後即可接續營運演出、策展及招商使用。場館室內裝修預定 109 年 3 月全區完工、LPH 音響及燈光設備工程預定 109 年 8 月配置完成。

(二)設備目前進度(含舞台音響、座椅等)

有關本案目前主要設備工程有包含舞台音響及觀眾席座椅，其中觀眾席座椅為第三標工程範圍內，目前已進場安裝，預計 108 年 10 月底安裝完畢。

舞台音響相關設備優化採購分工程及財物採購辦理：

- 1、工程採購：主要項目為舞台上吊具增設及視訊設備工程，以優化舞台環境，採購案預定 10 月公開招標。
- 2、財物採購：主要項目為音響採購，預定 108 年 10 月完成書圖預算審查後接續辦理發包作業。

二、局處分工狀況、總經費

(一)局處分工狀況

98年10月1日行政院核定海音中心計畫，主辦機關為文化部，於99年3月及5月文化部與本府簽訂代辦工程協議書及軟體配套計畫協議書。

本府分工原則如下說明：

- 1、文化局：為中央主要對應窗口、整體計畫編撰、代辦軟體配套計畫、規劃需求與營運企劃、開幕節目策展及後續營運、公共藝術設置等。代辦場館優化工程(室內裝修、燈光音響設備)。

本局另委託高雄流行音樂中心辦理部分軟體配套計畫，包含流行音樂展覽調查研究、流行音樂展演暨國際音樂交流(如 TAKAO ROCK 音樂祭)、人才培育及產業扶植等。

- 2、工務局新建工程處(下稱新工處)：本其專業主政海音中心建築群主體工程代辦事宜，包含辦理國際競圖，審核設計團隊所提初步設計、基本設計、細部設計、發包圖說等，爾後發包工程，共分第1標、第2標及第3標工程。

(二)總經費(包含軟硬體)

98年10月1日行政院核定海音中心計畫，計畫總經費54.5億元(含經常門4.5億元、資本門50億元)，原計畫期程為98年7月至104年10月。後因主客觀因素，辦理兩次修正計畫：

- 1、第一次辦理計畫期程修正，經行政院104年12月25日

報告海洋文化及流行音樂中心相關業務專題

院臺文字第 1040065553 號函同意本計畫期程展延至 108 年 12 月。

2、第二次辦理計畫請增經費，行政院於 107 年 8 月 7 日院臺文字第 1070027798 號函准予請增 15 億 644 萬 715 元修正計畫(中央負擔 14 億 6,821 萬 1,894 元，本府分攤 3,822 萬 8,821 元)，總經費調增為 69 億 5,644 萬 715 元(含經常門 4.5 億元、資本門 65 億 644 萬 715 元)，期程維持 108 年 12 月完工。

三、經費短缺情形、項目及補足方式

(一)經費短缺情形、項目

經費為新工處提出，為符合綠建築、防火避難性能等法令規定及聲學規範，及改善後續使用需求、界面收尾美化及裝修，及工程實際依圖施作數量超過 5%之追加部分等之衍生費用，目前初步估算工程經費缺口約 2 億元。(不含尚有爭議的勞務標約 6,200 萬元)

項目	額度
第六次變更設計	5,000 萬元
依圖施作數量超過 5%之追加部分	1 億 5,000 萬元
總計	2 億

(二)補足方式

本計畫為文化部委託本府代辦之硬體建設、軟體計畫及營運，將優先爭取中央編列預算。

四、舞台升降設備減列原因

本局為使未來流行音樂表演空間之設計符合表演團隊的使用需求及習慣，100年6月及102年12月分別進行多家台灣流行音樂表演相關音響、舞台及設備等廠商代表之諮詢，其意見回饋重點如下：

- (一)大型表演空間舞台升降設備工程預估經費約1億元，舞台升降設備使用機率很少，後續維護管理費用龐大，建議刪除室內大型表演空間舞台升降設備。
- (二)戶外大型表演空間桁架底緣至地面至少實際淨高要20M以上，依當時設計於大型活動表演恐有過多限制，若無法增高頂棚建議刪除，保留戶外大型表演空間最大彈性，以增加使用效益。
- (三)以流行音樂而言，會因應時代背景，或隨科技進步推陳出新表演型式、設備與器材等，如設置固定設施恐難滿足業界多元多變的使用需求，反而降低未來表演單位舞台設計之彈性。

在通盤考量與權衡下，本局建議取消LPH「舞台升降設備」、「戶外表演空間之頂棚、結構系統、鋼棚及貓道吊點等設施」，未來營運時由活動主辦單位依各自不同的表演型式需求，另行搭設表演舞台及裝設設備器材等，將可不受場地固定設施影響，讓主辦單位能保最大彈性空間使用，以盡情發揮各種流行音樂表演形貌。

本項於細部設計階段提出，故所節省下之經費均納入總體工程經費內通盤運用。

五、歷次設計變更情形

新工處代辦之第 1 標及第 2 標工程，因應現場施工條件，依工程進度的推進，須覈實檢討現場施工情形、配合相關執照及外審結果等因素，辦理必要之變更設計。主要項目說明如下：

標案	變更設計	主要內容項目
第 1 標 工 程 (小型 室內表 演廳,6 棟 鯨 魚)	第 1 次 變更設計 (103/12)	1. 現場地下障礙物清除衍生工項 2. 碼頭結構修復
	第 2 次 變更設計 (104/10)	1. 現場地下障礙物清除衍生工項 2. 雨水箱涵抵觸區域衍生工項 3. 配合建照變更圖說修正 4. 碼頭岸邊之施工圍籬配合港務公司辦理 退縮作業
	第 3 次 變更設計 (105/7)	1. 為消弭輕軌介面高程落差之景觀調整 2. 鯨魚 3 號建物北側設計基樁抵觸舊有群樁 3. 因應合格級候選綠建築證書調整修正 4. 補編風雨試驗相關工項 5. 配合五大管線圖審意見修正
	第 4 次 變更設計 (105/7)	1. 工程界面相關收邊 2. 停車場排水改善
	第 5 次 變更設計	1. 竣工前結算數量辦理追加減 2. 配合消防檢查及無障礙勘檢等修正

報告海洋文化及流行音樂中心相關業務專題

標案	變更設計	主要內容項目
	(106/5)	
第 2 標 工 程 (LPH、 高 低 塔、戶 外表演 空間、 海洋文 化展示 中心及 文創產 專區)	第 1 次 變更設計 (106/5)	五棟文創產專區及 skywalk 基樁相關工項
	第 2 次 變更設計 (106/11)	五棟文創產專區及 skywalk 基礎相關工項 (不含基樁工程)
	第 3 次 變更設計 (108/1)	結構體工程(文創產專區)、鋼構工程(文創 產專區及擋音牆)、文創產專區水電(含特殊 燈光)及雜項(含基本裝修)等
	第 4 次 變更設計 (108/2)	展示中心土建及機電相關變更
	第 5 次 變更設計 (108/8)	1. 歷次圖說釋疑項目(1 至 22 次) 2. 綠建築相關工項 3. 高低塔中庭二側裝修 4. 新增 LPH 桁架吊點 5. 五大管線、機電及照明相關變更
	第 6 次 變更設計 (刻正辦理 中)	1. 歷次圖說釋疑項目(23 至 45 次) 2. 消防系統配合建照變更、消防署審查意見 修正 3. 污水外管配合水利局審查意見修正

報告海洋文化及流行音樂中心相關業務專題

標案	變更設計	主要內容項目
		4. 配合防火避難調正天花板高度、變更機電管線及器具 5. LPH 取消部分折板牆岩棉 6. 增加錄音室天花頂部之吸音岩棉 7. LPH 北側入口因應貨車進出調整淨高

六、監察院相關問題

有關監察院就海音計畫主要針對計畫進度嚴重落後、提出逾越基本設計精神之要求、請增經費等事項提出問題。

(一)計畫進度嚴重落後原因

本計畫為文化部委託本府代辦之重大國家級文化建設，於 98 年 10 月 1 日奉行政院核定，原計畫期程至 104 年，於 103 年國發會以預算執行率偏低、進度嚴重落後為由評核為丙等，主要係因內外不可抗力因素影響致需調整期程，諸如：

- 1、此園區本身建築功能複雜多元，包括流行音樂場館、音樂展場、商場、音樂餐廳、音樂產業社群及辦公室等，涵蓋多種類型營運項目，所需各異，複雜度遠非單一文化館所之建築能比擬，故設計階段原本費時。
- 2、輕軌加入疏散人流，但兩計畫須相互協調配合而影響期程。
- 3、設計團隊由 5 位建築師組成，溝通協調耗時。
- 4、第二標於 103 年度兩度流標等不可抗力因素。

報告海洋文化及流行音樂中心相關業務專題

本項行政院於104年12月25日原則同意期程展延至108年。

(二)提出逾越基本設計精神之要求

本局前於細部設計階段提出的審查意見係依循行政院98年10月1日所核定計畫內容，以及基本設計核定內容為出發，並基於本身場館營運之專業與經驗，以及未來使用單位之立場提出建議或回饋相關意見，除避免未來館舍成為蚊子館，及在自負盈虧的任務下，更全面性考量園區未來營運效益與永續，並且本計畫工程設計案主導為本府工務局新建工程處，本局針對設計團隊之設計內容，僅提出建議與意見。

(三)經費增加原因

工程預算增加原因如下說明：

- 1、物價波動與政府勞工法令變更：鋼板、鋼筋等工程相關物料的調漲，加上政府法令變更之一例一休等，直接或間接增加後續擴充建物建設經費成本。
- 2、基地位於碼頭：本工程興建於既有碼頭，遭遇地下障礙物及既有地質條件不佳致施工困難。
- 3、工序影響：輕軌捷運完工在先，後續擴充建物施工受限場域、動線及工進等因素。
- 4、綠建築、環評等相關審查意見直接或間接增加工程內容。

本項行政院於107年8月准予請增15億644萬715元修正計畫。

報告海洋文化及流行音樂中心相關業務專題

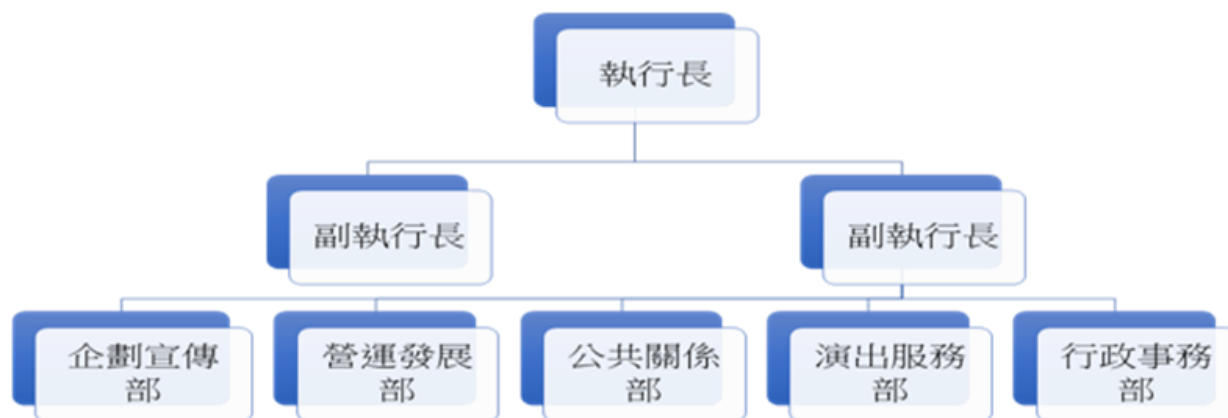
綜上，本計畫展延期程及增加經費等情事，係因本計畫建築工程量體龐大與功能多元，執行過程諸多內外因素交錯影響所致，業循相關規定程序完成計畫修正等作業。

貳、高雄流行音樂中心營運說明

高雄流行音樂中心（簡稱中心）係依據本府制定之「高雄市高雄流行音樂中心設置自治條例」所設立之行政法人，107年1月1日掛牌營運，監督機關為本府。目前海音中心第一標六座展演空間已完工，並交由中心維運，刻辦理全區招商作業及完善整理園區管理機制。另，中心亦承接本局成立的「LIVE WAREHOUSE」流行音樂基地營運，負責場館分別為駁二C10大庫（可容納1,400人）、小庫（230人）及月光劇場（950人），辦理音樂節目規劃、合作執行及建立品牌形象，更於107年起策辦多場培育各項流行音樂人才課程，諸如「2018青春喊聲講座」、「專業音響實務工作坊」、「流行音樂產業燈光設計及技術」、「音樂職人大解密及大補帖」等專業培訓課程，提升高雄流行音樂人才創作及發表機會，讓在地人才/樂團展現自我創作成果，發展高雄成為音樂產業供應鏈重鎮。

一、權責關係與組織編制

（一）中心組織編制



報告海洋文化及流行音樂中心相關業務專題

現行中心可進用之員額計 60 人(不具公務人員身分):
目前只進用副執行長 1 人、經理 3 人、副理 2 人、專員代
副理 1 人、組長 2 人、資深專員 3 人及專員 18 人，合計
30 人。各部門現有人力及工作內容如下：

部門	人力編制/個數	工作內容
中心	副執行長 1 人	綜理中心營運與管理業務
企劃 宣傳部	經理 1 名；資深專員 1 名；專員 4 名，共 6 人	主題活動企劃與宣傳、票務推 廣
營運 發展部	經理 1 名；專員代副理 1 名；專員 5 名，共 7 人	園區管理修繕暨設備維護、商 業空間洽談暨管理
公共 關係部	副理 1 名；專員 1 名， 共 2 人	企業贊助洽談、相關活動訊息 整合及諮詢服務、導覽服務與 接待、新聞媒體連繫、輿論回 應、展示空間策辦規劃暨展場 管理
演出 服務部	經理 1 名；組長 2 名； 專員 3 名，共 6 人	演出場地燈光、音響設備維 護、修繕服務、演出節目接洽 安排、相關場地檔期安排管理
行政 事務部	副理 1 名；資深專員 2 名；專員 5 名，共 8 人	採購、財產管理、會計、出納、 人資管理、資訊管理、法務、 庶務及文書業務
合計	共 30 人	

報告海洋文化及流行音樂中心相關業務專題

(二)人力進用

依據「高雄市高雄流行音樂中心設置自治條例」與「高雄流行音樂中心人事管理規章」辦理，相關人力進用方式說明如下：

- 1、董事長由監督機關（市府）聘任。
- 2、執行長及副執行長由監督機關提名，經董事會同意後聘任。

3、中心人力進用視職務採公開徵才及專案遴聘二方式：

(1)公開徵才：透過辦理公開招募，經書面審查、面試（由部門主管、業界人士擔任面試委員），並由審議委員會（由常務董事、執行長及部門主管組成）通過後進用，至今已辦理公開徵才 4 次。

(2)專案遴聘：為延攬業界人才，另以非公開徵才進用部分專業人員；惟為嚴謹進用程序，亦需由審議委員會審議通過後始得進用。

(三)中心人力計 30 人，設籍在本市者共計 24 人，占 80%。

二、董事會名單、歷次董事會內容概要

(一)高雄流行音樂中心第 1 屆董事名錄

合計 15 名，任期至 109 年 9 月 3 日。

職稱	姓名	職稱、經歷
董事長	林思伶	高雄市政府文化局局長
董事	王慧琳	高雄市政府文化局專門委員

報告海洋文化及流行音樂中心相關業務專題

董事	王祖壽	電視廣播節目主持人、樂評
董事(常務董事)	李明智	大大國際娛樂有限公司總經理、大學教授
董事(常務董事)	李明璁	大學教授、作家
董事(常務董事)	林生祥	樂團主唱、作詞(曲)人
董事(常務董事)	柯俊任	Hit Fm 聯播網台長
董事(常務董事)	陳建騏	Forgood music 好多音樂創辦人、知名音樂製作人
董事	張瑀真	大學教授、作家
董事	郭添貴 (辦理辭職中)	交通部航港局局長
董事	曾金滿	文化部影視及流行音樂發展司司長
董事	葉湘怡	音樂策展人、貝斯手
董事	黃韻玲	資深音樂製作人
董事	鄭宇辰	音樂創作人、樂團吉他手
董事(常務董事)	蕭賀碩	音樂製作人、作詞(曲)人

(二)歷次董事會內容概要(含常務董事會)

日期	屆次	內容
106/10/10	第 1 屆董事會暨監事會 106 年度第 1	出席董事：史哲、尹立、王淑芳、王端仁(時任海洋局局長)、王慧琳、李明智、林生祥、

報告海洋文化及流行音樂中心相關業務專題

日期	屆次	內容
	次會議	<p>柯俊任、陳建騏、郭添貴、葉湘怡、黃韻玲、鄭宇辰、蕭賀碩</p> <p>出席監事：尤天厚、李敏華(時任文化局會計室主任)</p> <p>董事會審議案：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 高雄流行音樂中心執行長與副執行長人選案，同意聘任。 2. 審議高雄流行音樂中心 107 年度預算案，照案通過。 3. 訂定高雄流行音樂中心暫行組織及人事管理規章，照案通過。 <p>監事會審議案：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 高雄流行音樂中心常務監事人選案，由李敏華監事擔任。
107/4/16	第 1 屆董事會 107 年度第 1 次會議	<p>出席董事：史哲、尹立、王淑芳、王慧琳、李明智、林生祥、柯俊任、陳建騏、郭添貴、葉湘怡、鄭宇辰、蕭賀碩</p> <p>出席監事：尤天厚、李敏華、洪國欽</p> <p>審議案：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 訂定高雄流行音樂中心組織章程，

報告海洋文化及流行音樂中心相關業務專題

日期	屆次	內容
		<p>照案通過。</p> <p>2. 訂定高雄流行音樂中心人事管理規章，照案通過。</p> <p>3. 訂定高雄流行音樂中心會計制度，下次會議再進行審議。</p> <p>4. 審議高雄流行音樂中心 107 年度營運計劃，照案通過。</p> <p>臨時動議：</p> <p>1. 高雄流行音樂中心設置自治條例第 16 條有關董事、監事及其關係人不得與本中心為買賣、租賃、承攬等交易行為審議案，准予備查。</p>
107/7/25	第 1 屆董事會 107 年度第 2 次會議	<p>出席董事：史哲、尹立、王淑芳、王慧琳、李明智、李明璁、林生祥、柯俊任、郭添貴、葉湘怡、黃韻玲、鄭宇辰、蕭賀碩</p> <p>出席監事：李敏華、洪國欽</p> <p>審議案：</p> <p>1. 高雄流行音樂中心副執行長人選案，同意聘任。</p> <p>2. 審議高雄流行音樂中心 108 年度預</p>

報告海洋文化及流行音樂中心相關業務專題

日期	屆次	內容
		<p>算案，照案通過。</p> <p>3. 訂定高雄流行音樂中心會計制度，照案通過。</p> <p>4. 修正高雄流行音樂中心組織章程第18條，照案通過。</p> <p>5. 高雄流行音樂中心互選三位常務董事，由李明聰董事、林生祥董事及柯俊任董事擔任。</p>
107/9/19	第 1 屆常務董事會 107 年度第 1 次會議	<p>出席董事：尹立、李明聰、林生祥、柯俊任</p> <p>討論案：</p> <p>1. 高雄流行音樂中心場館專用檔期。</p> <p>2. 高雄流行音樂中心場域命名建議。</p> <p>3. 威剛科技股份有限公司黑膠進駐本中心鯨魚型商業空間。</p> <p>4. 明年本中心開幕祭重點節目規劃。</p>
107/12/19	第 1 屆董事會 107 年度第 3 次會議	<p>出席董事：史哲、王文翠、王淑芳、王慧琳、李明智、林生祥、柯俊任、陳建騏、葉湘怡、蕭賀碩</p> <p>出席監事：陳仙女</p> <p>審議案：</p>

報告海洋文化及流行音樂中心相關業務專題

日期	屆次	內容
		<p>1. 審議高雄流行音樂中心 108 年度營運計畫，照案通過。</p> <p>2. 修正高雄流行音樂中心人事管理規章第 3 條及第 13 條，照案通過。</p> <p>3. 審議高雄流行音樂中心專業人員年終考核等第人數比例，照案通過。</p> <p>4. 審議高雄流行音樂中心內部控制規章，照案通過。</p> <p>5. 審議高雄流行音樂中心稽核作業規章，照案通過。</p> <p>臨時動議：</p> <p>1. 修正高雄流行音樂中心組織章程第 4 條第 2 項，置常務董事三人至六人，由董事互選之。</p> <p>2. 增加常務董事人員三名，由李明智董事、陳建騏董事、蕭賀碩董事擔任。</p>
108/1/22	第 1 屆常務董事會 108 年度第 1 次會議	<p>出席董事：李明智、李明聰、柯俊任、陳建騏、鄭宇辰</p> <p>討論案：</p> <p>1. 文化部專用檔期及一般檔期收費標準。</p>

報告海洋文化及流行音樂中心相關業務專題

日期	屆次	內容
108/3/13	第 1 屆董事會 108 年度第 1 次會議	<p>出席董事：王文翠、王慧琳、李明智、林生祥、柯俊任、郭添貴、曾金滿、葉湘怡、黃韻玲、蕭賀碩</p> <p>出席監事：洪國欽、陳仙女</p> <p>審議案：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 審議高雄流行音樂中心 107 年度執行成果及決算報告書，照案通過。 2. 修正高雄流行音樂中心組織章程第十七條，照案通過。
108/8/1	第 1 屆董事會 108 年度第 2 次會議	<p>出席董事：林思伶、王慧琳、李明智、李明璁、林生祥、柯俊任、張瑀真、葉湘怡、鄭宇辰、蕭賀碩</p> <p>出席監事：洪國欽、陳仙女</p> <p>審議案：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 審議高雄流行音樂中心副執行長聘任案，本案先行撤案。 2. 審議高雄流行音樂中心 109 年度預算案，照案通過。

三、107年度營運績效評鑑

(一)績效評鑑委員遴選方式

- 1、本府為中心執行各項業務之監督機關，依據「高雄市高雄流行音樂中心設置自治條例」第21條規定：「監督機關應邀集有關機關代表、學者專家及社會公正人士，辦理績效評鑑。」
- 2、本局代為執行監督機關，負對中心績效評鑑職責，故積極尋求流行音樂、文創產業與經營管理相關領域之學者專家，並就經歷、專業度、現職、風評、中立性、業界熟悉度等面向，擬具合適評鑑委員名單共15名，簽請市府圈選5-9名組成績效評鑑會議。
- 3、為求公正中立及利益迴避，本局已詳加確認評鑑委員候選人，於評鑑年度均未與中心有承攬、僱傭、合作等業務關係。
- 4、本府於108年5月15日核定評鑑委員5名（機關代表1名、流行音樂界3名、文創產業經營管理1名），並備取6名，並同時核定由本府王世芳副秘書長擔任該評鑑會議召集人。

(二)績效評鑑內容

- 1、依據「高雄市高雄流行音樂中心設置自治條例」第21條第3項規定：「績效評鑑之內容如下：1. 年度執行成果之考核。2. 營運績效及目標達成率之評量。3. 年度自籌款比率達成率。4. 經費核撥之建議。5. 其他有關事項。」本局

報告海洋文化及流行音樂中心相關業務專題

即依上述 5 大項，訂定評鑑項目及指標，並採總評分法，5 大項權重分別為 30%、30%、10%、10%、20%，評鑑結果得作為本府未來核撥經費之參據。

2、另本局 108 年 7 月 23 日邀集評鑑委員，就中心所提出 107 年度執行成果及決算書進行審查及建議，績效評鑑結果得分 84 分，等第為「優良」（等第分為 90 分以上特優、80 分以上未達 90 分優良、70 以上未達 80 分普通、未達 70 分待加強）。

（三）績效評鑑委員具專業性理由

- 1、中心係國內首創專屬流行音樂領域之專責機構，不僅涉及流行音樂，尚需熟稔文創產業市場、學術研究、企業經營管理、財務分析、…等。
- 2、為作為中心調整營運計畫內容參考，以符合高雄流行音樂產業特性，本局先就南部具產官學經驗之學者專家為主要探詢對象，並就經歷、專業度、現職、風評、中立性、業界熟悉度等面向綜合考量遴選。107 年度 5 位績效評鑑委員相關介紹如下：

姓名	現職/經歷或專業	身分別/專長
李正芳	台灣文創發展股份有限公司策略長、華山文創園區營運長、藝文空間經營、企業管理、101-102 高雄市現代化綜合體育館 BOT 案 績效評估委員會委員	文創產業經營及管理

報告海洋文化及流行音樂中心相關業務專題

陸君萍	StreetVoice 街聲台灣新媒體發展部門資深副總經理、街聲各項人才孵化計畫與活動計畫主持/萬象圖書音樂與電影叢書編輯、影響雜誌企劃、滾石移動產品發展部經理、Walk Game 行銷事業處經理、年代 IBIZ 數位音樂內容發展部經理、StreetVoice 營運總監、簡單生活節音樂自在舞台策劃、曾任活化高雄流行音樂創作展演空間補助案審核委員	流行音樂人才培育、文創產業經營及管理
陳炫宏	樹德科技大學表演藝術系助理教授、X-music 超空間音樂有限公司音樂總監、音樂及演出製作領域	流行音樂演出、硬體製作、相關人才培育教學
陳碧美	高雄市政府主計處主任秘書（由本府主計處指派擔任）	機關代表
簡妙如	中正大學傳播系教授兼系主任、中國傳播協會常務理事/新媒體與文化研究、流行音樂、閱聽人研究、科學傳播、台北市流行音樂推動委員會委員	流行音樂領域之學者

報告海洋文化及流行音樂中心相關業務專題

四、辦理活動、人才培育內容與參與人數

(一)辦理活動

活動名稱	辦理時間	表演藝人/ 場次	地點	參與人數
內容				
TAKAO ROCK 音樂祭	107/11/17 (六) 107/11/18 (日)	67 組藝人	蓬萊商港區 8-9 號碼 頭、海音中 心鯨魚區 (光榮碼頭 沿岸)、駁二 大義區，橫 跨三大區七 大舞台	15,000 人次
<p>為迎接海音中心的落成，於 2018 年 11 月 17、18 日舉行第一個由高雄在地組織所舉辦之大型音樂祭 TAKAO ROCK。</p> <p>本次音樂祭除了邀請國內外的樂團與藝人之外，更結合市集、藝術裝置、互動體驗、遊樂遊憩等豐富多元的規劃。</p> <p>場域環繞著高雄港，結合輕軌，讓民眾有更便捷的選擇，更藉著場域的不同特性，帶給民眾多重的感官饗宴，不僅讓高雄市民齊聚狂歡，讓來自世界各</p>				

報告海洋文化及流行音樂中心相關業務專題

	<p>地的創作者都能恣意揮灑，創造屬於高雄市民的獨特回憶。透過本次音樂祭，除了推廣南部的音樂創作者、樂團，也邀請國外的團體進行交流，持續積累高雄的音樂能量，更透過不同領域的跨界合作，活絡高雄的音樂產業，提升中心的品牌形象。</p>			
就在今夜	108/6/16 (日)	任賢齊	LIVE WAREHOUSE 大庫	595 人次
	108/7/5 (五)	金智娟	LIVE WAREHOUSE 大庫	189 人次
	<p>延攬不同的音樂類型，邀請締造無數名曲的歌手獻唱，陪伴一代又一代的歌迷，演出型態不只是表演，更像是老友的同樂會派對，歌迷只管跟著歌曲一起哼唱，讓深植於心中的感動百轉千迴。</p>			
夜間 加乘 (辦理時間 21:00- 02:00)	108/6/6 (四)	夜間加乘 Vol.1 (Daliepy、 taro aiko、 Hello 1103、 SYNTH GUMI 04、MADZINE)	LIVE WAREHOUSE 小庫	90 人次
	108/9/12	夜間加乘	LIVE	45 人次

報告海洋文化及流行音樂中心相關業務專題

	(四)	Vol.2 (嵇、周穆 Murky Ghost、 JIRI、 MADZINE(MAD)	WAREHOUSE 小庫	
<p>週末前夜晚的電子音樂派對，以搖滾為基底，邀請來自各地的 DJ，體驗快音樂領域 1+1>2 的加乘效應，並結合影像藝術，帶來不同以往電子音樂的體驗。</p>				

(二)人才培育

活動名稱	內容		
	辦理時間	地點	參與人數
音樂夥伴教 召令 - 流行 音樂舞台技 術人員課程	106/12/19-107/1/18	LIVE WAREHOUSE 小庫	60 人次
<p>帶領學員認識舞台上實際使用的線材與插孔、常見樂器認識及基礎維護、舞台技師的工作定位及舞台實務練習，伴隨著問題與討論，讓學員互動式學習，希冀透過人才開發與養成作業，培育流行音樂專業技術人才。</p>			

報告海洋文化及流行音樂中心相關業務專題

<p>音樂夥伴教 召令 - 演唱 會視訊學習 工作坊</p>	<p>107/1/30-2/8</p>	<p>LIVE WAREHOUSE 大庫</p>	<p>基礎班 174 人次 進階班 120 人次</p>
<p>分為基礎班及進階班，基礎班教授內容為歌曲結構分析、軟體安裝、視訊產業之業界分享、簡易軟體介面初學、歌曲素材特效剪輯、實際操作演練，進階班教授內容為軟體操作進階教學、視訊影像設計與實作、專題討論與實作、成果實地展演，學術講解搭配實務操作，希冀透過不同深度的階段性課程，培育流行音樂專業技術人才。</p>			
<p>「2017-2018 南面而歌」獎 助徵選活動</p>	<p>107/2-107/8</p>	<p>-</p>	<p>共徵 156 件， 獎助入選 30 首，專輯入選 12 首</p>
<p>為落實推廣台語創作與台語文書寫，藉由獎助徵選活動，將「新世代台語歌」形塑為南方獨特品牌，錄音過程由專業音樂製作人一對一量身指導，藉由實體及數位出版等行動，鼓勵更多詞曲創作者投入，強化南台灣發展流行音樂之鮮明意象。</p> <p>2018 南面而歌企劃主題為《南風起》，不僅有從南邊吹起風的意思，是一種風格與風向，也有從南往北吹，帶著一點反撲的意念，代表台語歌曲的創作、</p>			

報告海洋文化及流行音樂中心相關業務專題

	<p>南部的精神，要從南國吹向北方。</p> <p>本屆製作人陣容包含楊大正(楊家濬)、奇哥(蔡坤奇)、ciacia(何欣穗)、及 Jungle(戴建宇)。</p>		
<p>「2018 青春 尬歌」校園徵 選活動</p>	<p>107/5-107/9</p>	<p>-</p>	<p>共徵得 27 組樂 團作品</p> <p>辦理四場《青 春喊聲系列講 座》，計 120 人 次參與</p> <p>《青春尬歌校 園原創音樂 會》，計 500 人 次參與</p>
	<p>為培育校園年輕音樂創作人才，自 2013 年開辦至今已 是第 9 屆。一直以來青春尬歌致力於學生樂團的 推廣以及演出平台建立，為年輕創作者提供專業的 表演舞台及合輯發行、錄製的機會，協助年輕創作 者的發展。為接續創作經驗傳承，特別於 2018 青春 尬歌規劃了四波《青春喊聲系列講座》作為賽前暖 身；特邀全台 8 位知名音樂工作者到場與民眾、創 作者互動，分享彼此創作經驗，為年輕創作者匯聚 能量。</p>		

報告海洋文化及流行音樂中心相關業務專題

<p>流行音樂產業燈光設計及技術-種子培訓計畫</p>	<p>108/2/12-2/17</p>	<p>LIVE WAREHOUSE 大庫</p>	<p>150 人次</p>
<p>藉由學界、業界專家與學員於課程間之交流，介紹現今燈光業界與流行音樂產業間之技術整合與創新作法，規劃未來演出實務執行及演出技術服務新方向，培育專業燈光技術人才。</p>			
<p>TAD 人才培訓課程-專業音響實務工作坊</p>	<p>108/2/18-3/19</p>	<p>LIVE WAREHOUSE 小庫</p>	<p>280 人次</p>
<p>專業音響實務工作坊以聲學理論、心理聲學與電聲原理為骨幹，延伸至現場收音方法、軟體應用與音響系統模擬的剖析；從系統性分析及專業音響人員的基本概念起步，以傳承工作態度與培育硬體專業人才為理念，為產業與人才搭建橋樑為目標，期望幫助潛在人才進入就業市場，提升專業人員競爭力。</p>			
<p>「2019 南面而歌」獎助徵選活動</p>	<p>108/3-108/10</p>	<p>-</p>	<p>共徵得件數 224 件，獎助入 選 30 首，專輯 入選 10 首</p>
<p>本屆與 StreetVoice 平台合作徵件，強調主題自由不設限，鼓勵以台語為創作主體，亦可融合其他語言，讓創作者不被音樂類型與主題所框架，盡情發</p>			

報告海洋文化及流行音樂中心相關業務專題

	<p>揮創意想像。</p> <p>本屆邀請王治平、蕭賀碩、流氓阿德、王榆鈞及張勝為擔任製作人。</p>		
<p>「音樂職人大解密」講座</p>	<p>108/7/27-8/10</p>	<p>MLD 台鋁、 CircleMusic Studio、灰咖 啡、路人咖啡</p>	<p>261 人次</p>
	<p>廣邀流行音樂產業界各領域菁英擔任講師，內容涵括藝人創作演出、經紀、類型店家經營、視覺設計、硬體專業、錄音工程、活動策劃等。講師將分享職場與人生歷程，讓想投入音樂產業的學子與新鮮人可以更完整地了解業界的現狀與各種苦樂辛酸，提升人才投入產業界的心理準備。</p>		

(三)LIVE WAREHOUSE 表演場次

104 年由本局自駁二 C10 倉庫改造的 live house，107 年起交由中心賡續營運，作為扶植本市流行音樂人才基地，匯聚未來營運海音中心之軟硬體實力，其負有小型演唱、實務課程及各項音樂交流之多元功能。107 年至今舉辦活動達 139 場，參與人次近 5 萬人（詳如下表）；其中約有 53 個表演團隊居住或設籍於高雄，占舉辦場次近 4 成比率，已確實達到扶植在地團隊之功能。

報告海洋文化及流行音樂中心相關業務專題

年度	活動時間	演出者	參與人次	備註
107 年	1 月 (共 9 場)	DAOKO ^[JP] (2/9、11 各 1 場)	1,620 人次	
		九一音樂工作室 (彼岸曙光、謎路 人、札克忍者、人 性先覺、城市雨 人、DEADPAN)		彼岸曙光為 居住於高雄 的藝人
		I Mean Us × 脆弱 少女組		
		黃玠		
		林生祥、大竹研、 早川徹、樹葉 客串 演出：藤井俊充		林生祥為居 住於高雄的 藝人
		孩子王 / 永原真 夏 + SUPER GOOD BAND ^[JP]		孩子王為居 住於高雄的 藝人
		林瑪黛		
		吳汶芳		有高雄籍成 員或在南部 區域活動的 樂團
	2 月	Al Yakubouskaya	1,568	Go Go

報告海洋文化及流行音樂中心相關業務專題

	(共 6 場)	× Go Go Machine Orchestra	人次	Machine Orchestra 為居住於高雄的藝人
		拍謝少年		有高雄籍成員或在南部區域活動的樂團
		麋先生(2/9、11 各 1 場)		有高雄籍成員或在南部區域活動的樂團
		小球(莊鵬瑛)		
		噬星 × 暴君		噬星有高雄籍成員或在南部區域活動的樂團
	3 月 (共 7 場)	原子邦妮	924 人次	
deca joins / Chinese Football ^[CN]				
TAIWAN TECHNO PODCAST(DJ ERIC	居住於高雄的藝人			

報告海洋文化及流行音樂中心相關業務專題

		J、DJ Seaman、DJ Feel Light、DJ ELC、DJ YAKASHI、DJ Terrence J)		
		顯然樂隊 / 謎路人		顯然樂隊有高雄籍成員或在南部區域活動的樂團
		頭部組成者 × 煙雨飄渺		謎路人為居住於高雄的藝人
		甜約翰		
		日嘯來襲 J Tsunami Party(HARVEST ^[JP] 、謎路人、THE GAME SHOP ^[JP])		謎路人為居住於高雄的藝人
	4 月	何韻詩	1,519	
	(共 5 場)	TRIPLE AXE	人次	

報告海洋文化及流行音樂中心相關業務專題

		TOUR' 18(coldrain ^[JP] × HEY-SMITH ^[JP] × SiM ^[JP])		
		薄荷綠工廠 / TU EGO FUN PAN · 城市 兩人		薄荷綠工廠 及城市兩人 為居住於高 雄的藝人
		卜星慧		TU EGO FUN PAN 有高雄 籍成員或在 南部區域活 動的樂團
		江松霖		有高雄籍成 員或在南部 區域活動的 樂團
	5月 (共6場)	壞蛋王·老五 / 彼岸曙光·鐵擊	2,066 人次	壞蛋王·老 五及彼岸曙 光為居住於 高雄的藝人
				鐵擊有高雄 籍成員或在

報告海洋文化及流行音樂中心相關業務專題

				南部區域活動的樂團
		The WAiiT × 烏賊紳士 × Dope Purple		烏賊紳士有高雄籍成員或在南部區域活動的樂團
		霧虹 Fogbow / Kadashide 腳踏實地·昴宿 Pleiades		皆為居住於高雄的藝人
		南瓜妮歌迷俱樂部		
		魏如萱 waa wei		
		先知瑪莉 Mary See the Future		
	6 月 (共 7 場)	盧廣仲	4,258 人次	
		Minors 未成年 / 慵懶計畫		皆為居住於高雄的藝人
		梁文音		
		DSPTS / Homecomings ^[JP]		
		BWOC × 輻射魚市 × 海豚刑警		輻射魚市為居住於高雄的藝人

報告海洋文化及流行音樂中心相關業務專題

		Hello Nico	1,297 人次		
		草東沒有派對			
	7月 (共3場)	宇宙人		1,297 人次	
		US:WE / GLDN ^[JP]			
		厭世少年 / 榕幫			榕幫有高雄籍成員或在南部區域活動的樂團
	8月 (共6場)	生命之餅 SMZB ^[CN] / 八十八顆芭樂籽 88balaz · 共犯結構		572 人次	
		旺福			
		東京中央線 ^[JP]			
		Flyinsnow 飛雪 / MAD(MADZINE) · VJ CHIENh			MAD 為居住於高雄的藝人
		粗大 band / 五五身			飛雪有高雄籍成員或在南部區域活動的樂團
Empty Orio		有高雄籍成員或在南部			

報告海洋文化及流行音樂中心相關業務專題

				區域活動的 樂團
9 月 (共 10 場)	仙樂隊 / Super Napkin	1,602 人次		
	渣泥 ZANI			
	Go Go Machine Orchestra × シンセ組 04			皆為居住於高雄的藝人
	昏鴉			
	四枝筆 × Everfor			
	佛跳牆 Buddha Jump			
	D. A. N. ^[JP]			
	I Mean Us			
	The fin. ^[JP]			
	The Fur. × 午夜乒乓			The Fur. 為居住於高雄的藝人
10 月 (共 8 場)	柔米 Zoomie	3,730 人次		
	茄子蛋 EggPlantEgg			
	Frandé法蘭黛			
	BB 彈 × 微酸的偷			SYNTH GUMI

報告海洋文化及流行音樂中心相關業務專題

		窺狂 × SYNTH GUMI 04		04 為居住於 高雄的藝人
		BCW		
		The Roadside INN		
		美秀集團		
		HYUKOH ^[KR]		
	11 月 (共 5 場)	盤尼西林 ^[CN] / 鐵擊	555 人次	鐵擊有高雄 籍成員或在 南部區域活 動的樂團
		Chased by Ghost of HYDEPARK ^[JP] / Liberal Arts ^[JP] • 蘭花刀 • 貪婪黑 洞 • 彼岸曙光		蘭花刀有高 雄籍成員、 彼岸曙光為 居住高雄的 藝人
		Noovy		
		Mary See the Future		
		粉紅噪音 Pink Noise		
	12 月 (共 8 場)	唱歌集音樂劇場 (12/7、8 各 1 場)	1,267 人次	為居住於高 雄的藝人
		黃瑋傑與山寮樂隊		

報告海洋文化及流行音樂中心相關業務專題

		<p>扎克忍者 Zac Ninja / 夕陽武士 Sunset Samurai</p>		為居住於高雄的藝人
		<p>團結英雄會：後硬核與前衛金屬的崛起 (EnlightEN × 彼岸曙光 × 蚋蓓死淚)</p>		彼岸曙光為居住於高雄的藝人
		<p>團結英雄會：極端金屬的逆襲 (蠅蛆殖民地 × 山羊查克 × 銷聲匿跡)</p>		山羊查克及銷聲匿跡為居住於高雄的藝人
		嚴正嵐		
		<p>團結英雄會：金屬新浪潮的復興 (Infernal Chaos × Alien Avenge 異族亡魂 × 飯匙槍)</p>		飯匙槍有高雄籍成員或在南部區域活動的樂團
108年	1月 (共10場)	<p>流氓阿德</p> <p>李志</p> <p>Drumdroid 鼓殛現場—高雄 (Ken、江爆、小光、黃小鈺、</p>	3,071 人次	<p>李茂嵩、MADZINE、SYNTH GUMI</p>

報告海洋文化及流行音樂中心相關業務專題

		古景安、李茂嵩、 趙小美、MADZINE、 SYNTH GUMI 04)		04 為居住於 高雄的藝人
		邱鋒澤		
		劉明峰		
		王榆鈞與時間樂隊		
		Voco Novo 爵諾歌 手		
		李友廷		
		小球 莊鵬瑛		
		蔡依林 Jolin Tsai 《Ugly Beauty 專輯 簽名握手沒有擁抱 會》高雄場		
	2 月 (共 2 場)	陳建年	1,330 人次	有高雄籍成 員或在南部 區域活動的 樂團
		安懂		
	3 月 (共 4 場)	deca joins	1,387 人次	
		P!SCO / ぜんぶ君 のせいだ		

報告海洋文化及流行音樂中心相關業務專題

		噬星 Galaxy Destruction Inc.、彼岸曙光 stay wide awake、 山羊查克 GoatZack		噬星有高雄 籍成員或在 南部區域活 動的樂團
		大大樂隊、慵懶計 劃		彼岸曙光及 山羊查克為 居住於高雄 的藝人 皆為居住於 高雄的藝人
4月 (共7場)		傷心欲絕、午夜乒 乓	2,144 人次	
		既定印象、桑吉爾 夫		既定印象為 居住於高雄 的藝人
		METALCHICKS、 mouse on the keys 〔JP〕		
		江松霖		
		李佳歡		
		張孟權		
		Tizzy Bac		

報告海洋文化及流行音樂中心相關業務專題

	5 月 (共 8 場)	體熊專科	2,057 人次	
		詹森淮		
		青虫 aoi 、鐵擊		鐵擊有高雄籍成員或在南部區域活動的樂團
		洪安妮		
		兩國、13 月終了		
		LM.C ^[JP]		
		李易 Eva Lee		
		原子邦妮		
	6 月 (共 9 場)	梁文音	6,362 人次	
		夜間加乘 Vol.1(Daliepy、taro aiko、Hello 1103、SYNTH GUMI 04、MADZINE)		為居住於高雄的藝人
		平安隆、大竹研、早川徹、福島紀明 (特別嘉賓：萬芳、鍾玉鳳、謝明諺、布妲菀·碧海)		
		煙雨飄渺、瘋癲文		皆為居住於

報告海洋文化及流行音樂中心相關業務專題

		明		高雄的藝人
		熊仔		
		任賢齊		
		滅火器		有高雄籍成員或在南部區域活動的樂團
		萬芳		
		老貓偵探社		為居住於高雄的藝人
	7月 (共8場)	P!SCO / Who the Bitch ^(JP) / ぜんぶ君のせいだ。 ^(JP) / BIG&MEE ^(JP) / 神奇膠 ^(HK)	4,398 人次	
		金智娟		
		MC HotDog 熱狗		
		宇宙人		
尋人啟事樂團				
高爾宣				
林強、黃心健 (7/26、27各1場)				
8月	王宏恩	1,844		

報告海洋文化及流行音樂中心相關業務專題

	(共 4 場)	淺堤、老貓偵探社、孩子王、必順鄉村	人次	皆為居住於高雄的藝人
		拾叁樂團、荷爾蒙少年		拾叁樂團有高雄籍成員或在南部區域活動的樂團
		茄子蛋 EggPlantEgg		
9 月 (截 至 9/22 共 7 場)		Arkive ^(AU) 、彼岸曙光、未來方向	1,905 人次	彼岸曙光為居住於高雄的藝人
		夜 間 加 乘 Vol.2(嵇、周穆 Murky Ghost、 JIRI、 MADZINE(MAD))		為居住於高雄的藝人
		沈安 Shen An		
		擊沈女孩、胖虎、 Empty ORio、粗大 Band		Empty ORio 有高雄籍成員或在南部區域活動的

報告海洋文化及流行音樂中心相關業務專題

			樂團
		The Fur.	為居住於高雄的藝人
		傻子與白痴、美秀集團	
		MIZMEZ、生炒鴨肉羹	

五、招商情形概況

(一)海音中心第一標工程已於 106 年底驗收完成，主要規劃 6 棟不同規模鯨魚造型流行音樂表演館及戶外活動空間，為臨輕軌光榮碼頭站之多元使用場域。目前交由中心營運管理，積極尋找可提升本市競爭力之新興產業進駐。台灣電競股份有限公司、華娛網路公司 KKBOX 已於此開館營業，威剛科技股份有限公司刻正規劃開館中。

1、05 大鯨魚-台灣電競股份有限公司 (TESL):

為高雄第一個利用官方場地、民間承辦的大型電競中心，室內空間約 300 坪，觀眾座席約 200 席，肩負比賽進行、大型電競論壇舉辦、在地電競人才培養、相關活動舉辦... 等多項功能，並擁有直播設備與電視頻道配合，將比賽、活動的內容與高雄的景色向全國收視戶宣傳。自 107 年 7 月開幕以來，已陸續舉辦各級職業賽、校際聯賽及各式盃賽，例如「2018 IESF 世界電競錦標賽」、「遊樂

報告海洋文化及流行音樂中心相關業務專題

盃全國總冠軍賽」、「LMS 春季季後賽」、「GCS 春季例行賽」、教育部體育署指導之「第二屆 LSC 校園聯賽冠軍賽」主場等。海音中心電競館在國內賽事、國際交流賽等均可成為主場館；若於高雄舉辦如 IESF 相關奧運等級之國際性賽事則可使用電競館做為副場館進行預賽或相關電競論壇活動。

2、03 大鯨魚-亞洲數位音樂領導品牌 KKBOX 集團：

於 107 年 7 月正式開館營運，已辦理文化部金音創作獎頒獎典禮，培訓流行音樂新創人才，另舉辦 V.K 克《時空漣漪》亞洲巡迴演奏會、艾怡良演唱會、Leo 王演唱會、羅志祥新歌簽唱會等大型活動。

3、06 中鯨魚-威剛科技股份有限公司：

威剛本身是 3C 品牌的領導者，不只在科技產業當領頭羊，更於威剛公司內部開設文創發展部門，致力於保存台灣文化及歷史文物，相關音樂產業的收藏品高達 100 多萬件以上，進一步將屬於台灣的文化資產分享予高雄市民，預計 108 年開館。

4、為提升已完工鯨魚堤岸的能見度，中心已規劃辦理多場堤岸戶外活動，期活絡中心園區，提升市民使用率。辦理活動如下：

活動名稱	時間
散步市集	108/02/28-03/03
散步市集	108/04/27-28

報告海洋文化及流行音樂中心相關業務專題

Ingress 遊戲變異日主場活動 (寶可夢公司)	108/05/03~05
散步市集	108/06/07~09
喧囂大浪市集	108/7/27~28
喧囂大浪市集	108/8/24~25
呷涼祭 冰品市集 結合冰品與日本沖繩縣文化美食	108/9/28-29

(二)此外，中心亦持續與數家大型招商團隊密切聯繫提案中，如在地企業等，洽談內容以高低塔、礁群(海洋文化展示中心)、海豚商業空間之整體規劃為主要方向。另不間斷地洽商各種風格品牌及企業集團，如音樂主題餐酒館、精釀啤酒商、錄音室、音樂品牌，及多角化商業經營集團…等，將持續邀約具備經營潛能之事業，洽談商業合作機會。

六、準備開館相關計畫

(一)依實際硬體建置完工期程於取得使用執照後辦理一場非售票性質之測試性演出，藉由測試性演出作為場地壓力測試，檢驗軟硬體相關缺失，以利後續開幕節目及場館營運順利。測試場訂於108年12月19日辦理。預計測試項目如下：

1、硬體相關項目

- (1)硬體進場所需時間及動線
- (2)演出聲場
- (3)使用電力測試

報告海洋文化及流行音樂中心相關業務專題

2、觀眾進場相關項目

(1)觀眾進出場動線

(2)服務設施之使用

3、後台休息室相關項目

(1)後台休息室設備

(2)後台動線

(二)開幕音樂會系列活動將依實際硬體建置完工期程或配合文化部開幕儀式辦理期程調整，於開幕儀式後辦理至少 3-5 場大型售票性質演出。目前規劃如下：

1、海洋交響詩

以海洋為主題，流行音樂與古典跨界結合。透過海洋、港口對城市發展的影響，訴說高雄城市的歷史和高雄人的故事，本場音樂會將與高雄市交響樂團合作，演出節目透過影片或戲劇等手法，呈現古典與流行「跨界」的演出。演出時間視工程進度辦理，席次規劃為 4,300 人。

2、南面而歌

「南面而歌」由高雄發起的台語創作能量累積，集結新一代台語創作人，展現台語入歌的生命力，將邀請高雄樂團返鄉演出，匯聚南面新聲力量，為海音中心揭開序幕。演出時間視工程進度辦理，席次規劃為 6,000 人。

3、經典浪潮

重現台灣流行音樂經典樣貌，邀請華語流行樂壇經

報告海洋文化及流行音樂中心相關業務專題

典代表，作品具劃時代意義，並對後輩音樂創作者有著深遠影響力的藝人，重現台灣流行音樂樣貌。演出時間視工程進度辦理，席次規劃為 4,300 人。

4、顛峰浪潮

邀請具萬人演唱會實力的天王、天后歌手，藉由他們的高人氣，展現強大的演唱會能量，以示範級的演出，唱熱高雄流行音樂中心。演出時間視工程進度辦理，席次規劃為 6,000 人。

5、世界新浪潮

邀請西洋或亞洲樂團崛起的超級新星，歌迷心中的新世代偶像，藉著這場演出增加高雄流行音樂中心的國際能見度，並與國際流行音樂市場接軌。演出時間視工程進度辦理，席次規劃為 6,000 人。

七、107-109 年總經費及政府補助

(一)政府補助款為中心成立後主要收入來源之一，同時中心積極開發業務收入，以提高經營之效能。主要之業務收入包括：門票收入、租金收入等，基本營運支出則有節目演出費、用人費用、水電等場域設備維護等。現階段中心接受政府補助額度分別為 107 年 4,000 萬元、108 年 1 億 6,000 萬元、109 年 2,000 萬元（概算）。相關收支如下表：

報告海洋文化及流行音樂中心相關業務專題

單位：新台幣元

項目		109 年度 概算	108 年度 預算	108 年度 預估決算	107 年度 決算
收 入	業務收入	19,052,000	56,072,000	22,309,096	22,516,286
	政府公務預算補助收入	20,000,000	160,000,000	160,000,000	40,000,000
	代辦計畫活動服務收入	0	0	18,775,487	29,278,300
	專案補助收入(代管資產折舊)	767,000	836,000	766,774	766,774
	小計	39,819,000	216,908,000	201,851,357	92,561,360
支 出	業務支出	101,261,000	164,869,000	97,780,869	63,733,106
	用人費用	36,935,000	51,057,000	23,126,488	8,163,865
	折舊/攤銷	1,144,000	840,000	1,144,000	813,764
	小計	139,340,000	216,766,000	122,051,357	72,710,735
餘絀		(99,521,000)	142,000	79,800,000	19,850,625

(二)108 年因工程未完成，故未能舉辦部分相關業務及開館活動，109 年將延續辦理之。109 年度本局編列補助概算 2,000 萬元，預計中心將短絀 9,952 萬餘元，短絀部分由 107-108 年累積賸餘支應。未來中心在完善經營、軟硬體設備、建立品牌後，將逐步擴展流行音樂參與人口；綜合扶植培育、自辦付費節目、外借團體使用等模式併行，提升財務自籌率。

參、未來營運方向說明

一、持續策劃及邀請國內外優質音樂表演節目，拓展音樂賞析人口：

以自辦、委託或補助方式籌劃各種不同類型的音樂表演節目或大型戶外演出活動，豐富演出內容，累積賞析音樂人口，並提高邀請在地樂團演出比例，俾扶植本市流行音樂人才。

二、厚植軟實力，健全本市幕前幕後人才培育：

為強化本市音樂產業供應鏈人才充足性，賡續舉辦如詞曲創作、節目企劃、音樂製作、音響工程、舞台技術、樂器彈奏等相關課程及講座，並加強與高雄各級學校之聯繫合作，以充實在地流行音樂人員技能及因應多變化的產業環境。

三、以本市特質規劃流行音樂整體環境調研與展覽：

尋求與國內外策展團隊合作之機會，結合海洋文化特色打造符合具在地性的音樂主題展覽(含特展)，並彰顯屬南方在地特質，製作出具「南方特有」或「高雄限定」之展覽樣貌。

四、強化招商及整體園區空間永續經營計畫：

持續探尋潛在進駐廠商，尋求民間企業品牌進駐，經營與場館意象相符之文創商店、商場、主題餐廳、Live House、餐酒館等多元化駐店，建構一座流行音樂與各類型文化創意產業發展的多元園區，逐年提升財務自籌率。

肆、結語

行政法人高雄流行音樂中心成立將屆二年，現階段已有能力自行規劃並辦理人才培育課程，亦嘗試擴大課程規模、推動不同課程符合市場所需；對於場館的演出活動未來走向以自辦方式邀演藝人，而非僅為場館租借方，以加深高雄流行音樂產業在地品牌形象。

本局秉持監督角色之職責，對於中心辦理培育在地流行音樂人才、行銷流行音樂活動、辦理開幕大型活動、深耕場館知名度及品牌形象、相關研究及推廣，甚至於招商進度之推動…等，將持續協助與大力督促。期藉由引進民間活力，落實專業化、制度化、彈性化、市場化的組織型態，有效率且永續性地提升本市藝文環境品質及競爭力，讓海音中心成為本市市民的驕傲。