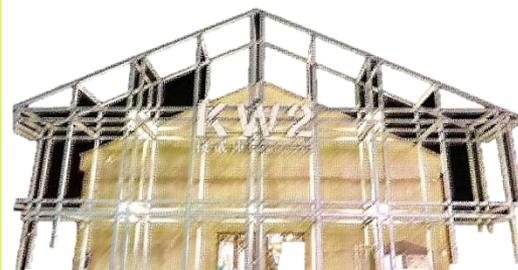


高雄市議會第2屆第8次定期大會

高雄市政府觀光局 業務報告

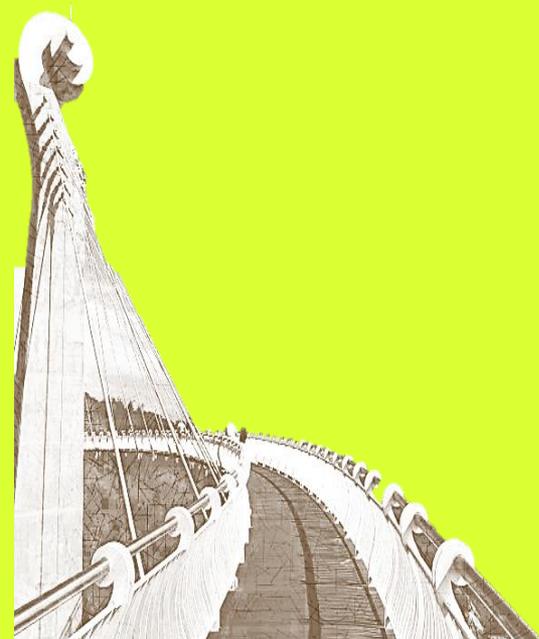


Welcome to

Kaohsiung

報告人:曾姿雯 局長

107年9月



簡報大綱

01 魅力高雄

02 建立觀光品牌

03 完備觀光基礎工作

04 推廣特色活動

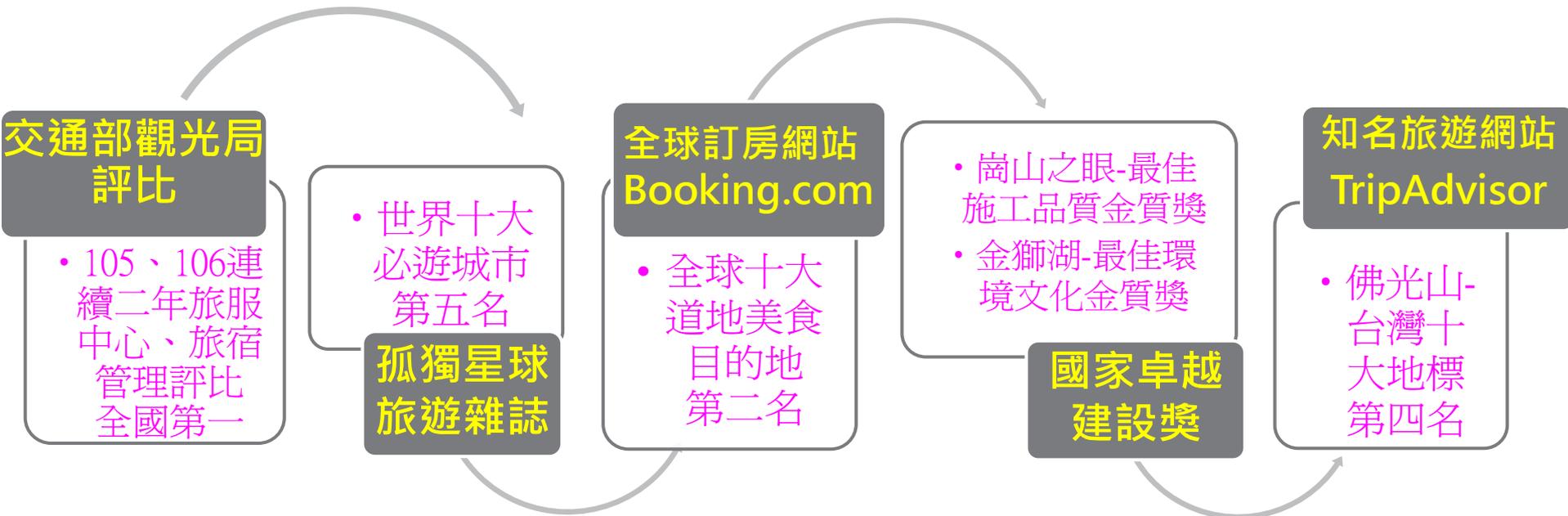
05 加值景點提升品質

06 規劃動物園發展方向

07 拓展觀光市場

08 未來工作重點

2018 魅力高雄 · 精彩可期



觀光品牌建立

策略

蒐集並分析各市場旅遊需求及偏好

針對目標市場需求及偏好規劃不同遊程

設計高識別度的觀光品牌LOGO及定位

結合本市觀光資源及產官學行銷高雄

效益

提高城市知名度

提升來客量



完備觀光基礎工作

穆斯林友善旅遊環境

邀請穆斯林網紅來高
體驗友善環境，發布
28篇短片，觀看次數
共26萬次

穆斯林
網紅宣傳

建置穆斯
林友善環
境設施

西子灣、蓮池潭、壽
山動物園、崗山之眼
及澄清湖等景點公廁
設置「淨下設施」共
43座

粉絲數100萬人國
外穆斯林專屬網
站HHWT推出穆斯
林主題遊程

穆斯林
友善遊程



輔導取得
穆斯林友善
餐旅認證

通過穆斯林友善
餐旅或餐廳認證
共15家

高雄旅遊網設置多
語版穆斯林友善旅
遊專區及文宣摺頁

設置穆斯林
旅遊專屬網
頁及文宣

培訓東南亞
稀少語系
導覽人員

辦理「2018高雄市新
住民導覽培訓計畫」，
共46名協助推廣東南
亞觀光市場

旅遊諮詢服務

與超商或在地商家合作「借問站」，目前已於旗美9區、大樹、大社、岡山、橋頭、梓官等19區，共設有48個服務據點，提供較偏遠地區更全面性的旅遊服務



結合產學資源委外營運高鐵左營站、台鐵高雄站、小港機場3個旅服中心，107年1-8月共服務旅客13萬6,739人次，較去年同期增加20.75%

建置Line@生活圈即時回覆旅遊系統，提供智慧化旅遊服務，自106年9月推出截至107年8月已突破8,200人加入

旅宿輔導與管理 (107.8)

旅宿業概況

- 合法旅宿觀光旅館12家、一般旅館385家、民宿61家

稽查與取締

- 針對合法及非法旅宿業者共稽查383家次，裁罰99家次
- 執行非法旅宿斷水斷電作業，要求歇業並移除網路廣告，後續複查客房設備均已淨空，達成行政目標

輔導民宿設立

- 公告本市「具人文或歷史風貌區域」，輔導業者依據民宿管理辦法申設具在地特色旅宿，目前已有8案輔導申設中

星級旅館 及好客民宿

- 補助公協會辦理2場相關訓練，提升服務品質
- 增加9家星級旅館及1家好客民宿，總計本市現有星級旅館93家，居全國之冠

溫泉產業發展

溫泉取供事業 及溫泉旅館 合法化輔導

- 目前已核准7家業者申請溫泉用水
- 輔導14家業者辦理土地變更編定程序，目前已有11家通過坡審，其中6家完成用地變更編定，俟取得使用執照(旅館用途)，即可合法營業

寶來溫泉遊憩 區開發及旅遊 推廣

- 打造寶來花賞溫泉公園，自107年1月1日起正式營運截至8月參觀人數共3萬3,808人次
- 規劃以BOT方式將寶來溫泉、花賞公園及週邊觀光資源，開發溫泉休閒體驗事業，以帶動溫泉觀光產業鏈，已委請廠商辦理促參前置作業
- 發行細說六龜手冊，結合溫泉及周邊資源規劃特色遊程，推薦在地美食及伴手禮，帶動當地觀光商機及產業發展
- 獲選交通部觀光局「台灣10大名湯」，與中央合作行銷推廣寶來、不老溫泉觀光

智慧旅遊推動

高屏澎好玩卡發卡數全國第一

自104年7月截至107年8月已發行超過
9萬張、開發超過20套旅遊產品、整
合超過1,800家優惠商家

好玩卡國內外旅遊專案

- 「高澎金滿座」優惠方案
與華航及觀光業者合作，已
售出5,169套
- 「春旺高雄、日澳遊港」
自由行優惠專案
與華航、澳門航空合作，結
合機票+住宿，已售出168套



輕軌周遊卡

讓遊客可於24小時內「一卡
玩到飽」，並首度以無卡化
方式 (QR Code) 與實體卡併行
(預計9月底前開始販售)

智慧推播簡訊

107年3月起與中華電信合作提供智慧
推播簡訊(中、英、日文)，旅客入境
時即可接到親切問候及旅遊訊息，已
成功對大陸、港澳、日本旅客發送
約8萬則

推動特色活動



2018高雄燈會藝術節 (2/18-3/3)

結合水岸特色推出「魔光幻影3D水上劇場」，並創新推出國際互動燈區及空中燈飾，另於元宵節舉行「萬人提燈·光之遊行」，由50組國內外表演團隊演出。

總計吸引約301萬參觀人次，
創造觀光產值約16.5億元



2018內門宋江陣 (3/24-4/8)

於內門紫竹寺舉行，並創新安排創意宋江陣頭大賽冠亞軍隊伍至市區演出，於鳳山推出「羅漢門之歌」音樂劇，並首次移至市區辦理總舖師辦桌美食饗宴

總計吸引超過 27 萬人次參觀，
直播收視約75萬1千人次，
創造觀光產值約2.7億元

夏季活動-來高雄乾杯



- 以「飲料」做為今年夏天行銷主題，推出「來高雄乾杯 開喝全攻略」，整合31家商家，推薦6條適合自由行旅客的美食遊程
- 邀請人氣部落客撰文及拍攝2部來高雄乾杯宣傳影片，部落客文章瀏覽共2萬1,701人次、網站瀏覽共1萬8,136人次、2部影片觸及超過60萬人次



於棧貳庫舉辦「Double 7 Date in高雄」七夕情人節行銷活動，發布「來高雄乾杯-談戀愛篇」宣傳影片，推薦本年度5大經典婚紗拍攝景點，並邀請14對戀人分享高雄好拍景點

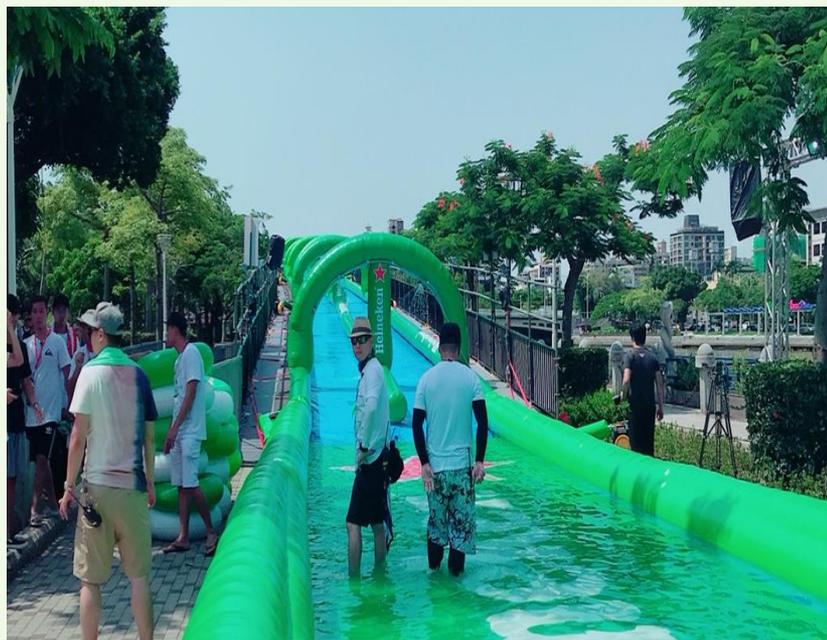
夏季活動- 2018愛河水漾嘉年華(6/30-7/8)



- 規劃水上遊憩體驗與競賽、搖滾舞台表演、水上情歌大賽等活動，結合冰品、啤酒美食、文創市集
- 與週邊景點及產業串連，搭配36家旅宿業者提供住宿優惠
- 活動吸引約2萬5,000人次參與

夏季活動- 「精彩高雄・湧闖世界」 (8/10-8/19)

- 與啤酒廠商合作於愛河畔建置長達170公尺巨型滑水道，吸引旅客體驗城市滑水樂趣
- 結合11家旅宿優惠，推廣周邊小旅行
- 活動期間吸引1萬1,877人次



2018旗津黑沙玩藝節(7/14-8/26)

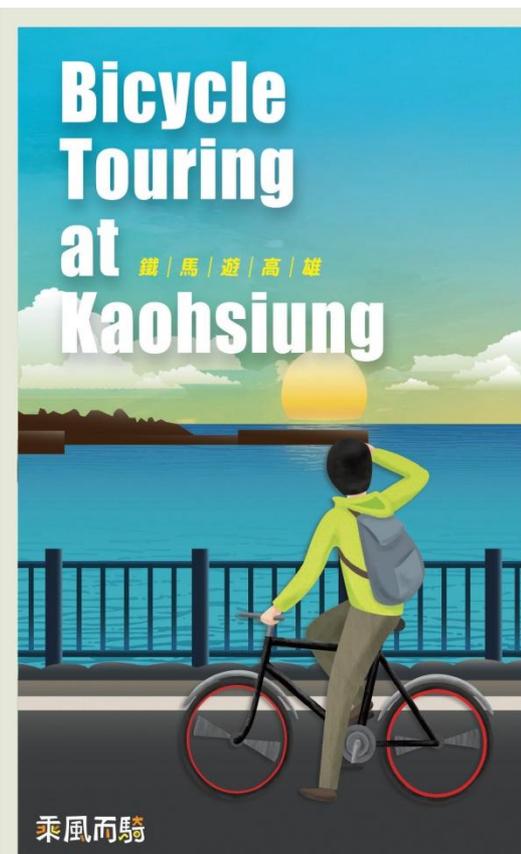


- 黑沙玩藝節已成為旗津暑期最熱鬧的特色活動，今年以「高雄讓我不想回家」為主題，打造14座主題創作沙雕，推出電音趴、自行車活動、青春運動趴、親子泡泡趴等系列活動



- 結合14家旅宿及棧貳庫新航線推出「船+酒」限量優惠專案，520間客房銷售一空
- 活動期間吸引參觀人潮近115萬人次，較去年成長2成

單車旅遊



- 已完成規劃15條自行車遊程，編印「乘風而騎」及「鐵馬遊高雄」手冊
- 今年9-10月再於鳳山、大社辦理2條單車主題遊程活動，結合在地導覽解說、地方美食及DIY體驗，用慢遊方式閱讀高雄風土民情，推廣深度旅遊



2018來觀光吧！魅力高雄(9-10月)

- 繼大寮、林園、內門、旗山、六龜、田寮、鹽埕、旗津辦理魅力高雄觀光活動編印8區細說導覽手冊，今年擇彌陀、梓官、茄萣、永安4區辦理海線潮旅行
- 透過舞台活動、文創體驗、觀光市集行銷，同時精選 4條特色遊程共9趟次深度小旅行
- 將海線在地食材結合知名飯店主廚創意料理推廣，將食譜提供遊客採買當地新鮮食材回家料理，創造平價美食、高檔饗宴

加值景點提升品質



崗山之眼園區

榮獲2018國家卓越建設獎最佳施工品質類金質獎

- 舉辦仲夏音樂會等活動，並與大崗山人文協會合作推動「山水大崗山生態旅遊培訓計畫」，提供導覽解說服務，推廣生態旅遊及在地文化
- 自107年2月14日起正式營運，截至8月底已吸引超過 53 萬參觀人次，平均每日約3千人次

蓮池潭-水域活動主題樂園



107年1-8月
遊客人數約
2萬5,738人次

水上彈跳
及泮咖啡

蓮池潭
風景區
整建

電動船
低碳旅遊

107年1-8月
體驗人數約
1,628人次

纜繩
滑水

107年1-8月
體驗人數約
1,944人次

金獅湖-蝴蝶生態主題園區



金獅湖風景區整建工程榮獲
2018國家卓越建設獎
最佳環境文化類金質獎

蝴蝶園整建全新風貌於106年9月重新開園，結合專業導覽解說，107年1-8月吸引遊客約5萬1,680人次，另委託「流浪蝴蝶協卉」經營手作教室及提供簡易餐飲服務，並舉辦各項教育推廣活動

旗津-多元休閒渡假島



旗津貝殼館

與國立海生館合作「雀斯派倫特費雪的秘密-透明魚特展」，107年1-8月約5萬9,937人次參觀

旗津沙灘吧

106年7月開幕至107年8月約有5萬8,100人次，並舉辦旗津沙灘音樂節、沙灘足球賽等多元活動

海韻露營區

106年7月開幕至107年8月計有1,349帳次



壽山、愛河-生態、浪漫遊憩廊帶



串連壽山生態旅遊廊帶

辦理壽山風景區整建、壽山情人觀景台周邊人文空間再造等工程，串連壽山動物園及壽山國家自然公園生態旅遊廊帶



壽山、愛河浪漫之旅

結合壽山情人觀景台、愛河貢多拉提供民眾體驗山河浪漫之旅，107年1-8月貢多拉載客數約1萬1,500人次

改善遊憩景點

澄清湖

完成澄清湖風景區入口
公廁新建及烏松濕地周
邊環境整建工程



月世界

107年度月世界多功能服務設施新建工程，
規劃新建多功能服務中心及整建周邊休憩
空間，預計108年12月完工

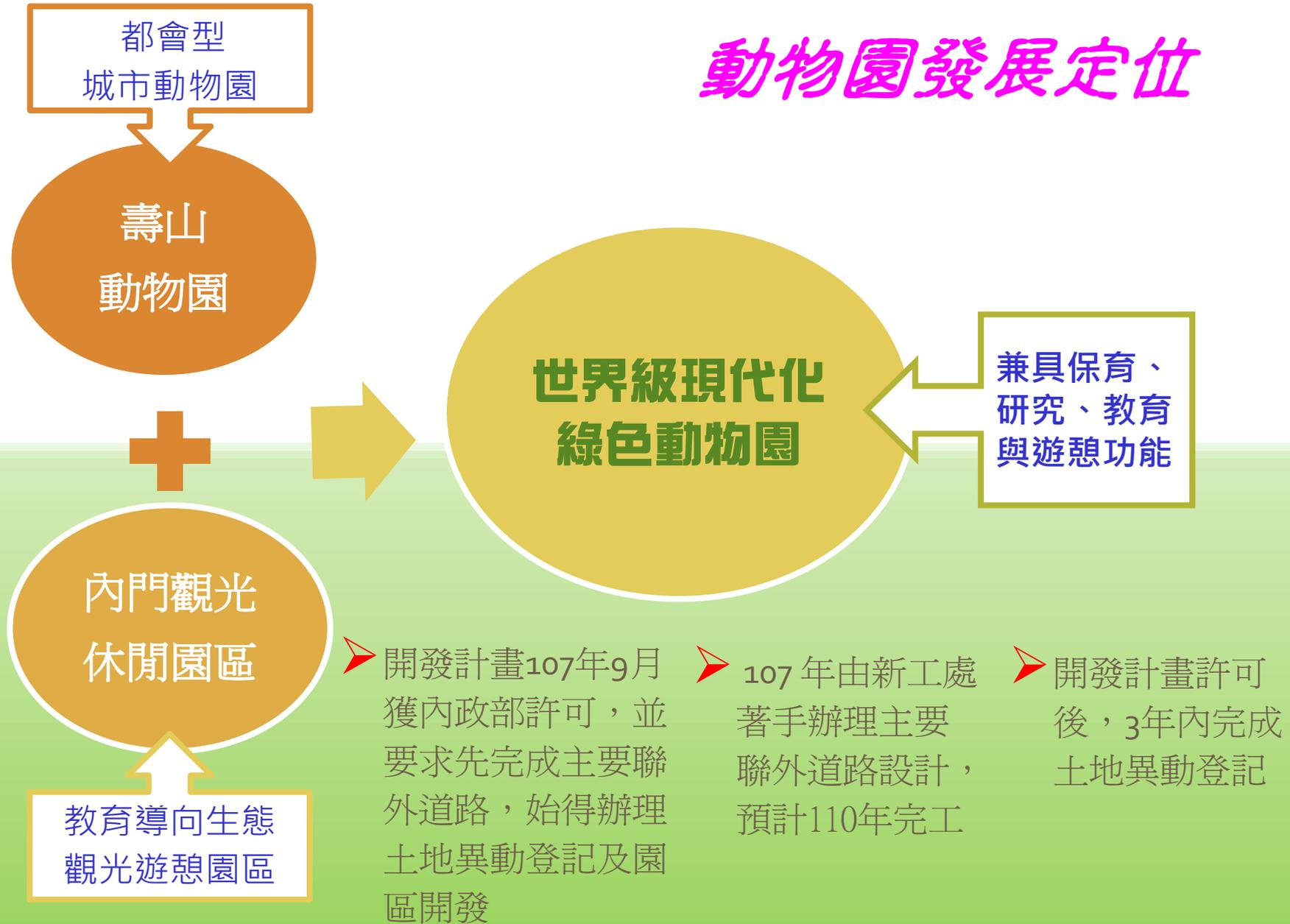


觀音山

觀音山公廁及周邊環境新建工程，
預計107年9月開放

規劃動物園發展方向

動物園發展定位



動物園營運管理成效

與泰國國家動物管理局(ZPO)洽談雲豹保育合作計畫，於107年7月共同簽署合作意向書，期能在雲豹保育貢獻心力，並提升園區國際保育地位

完成黑熊區、樹懶區及侏儒河馬區等環境整建工程，並持續改善服務設施



創新推出每月動物主題月，並結合動物集章冊及小學堂活動，並多方結合社會資源，加強動物保育教育推廣及行銷



107年截至8月共有504位民眾、7家企業參與動物認養活動，認養金額約84.8萬元

拓展觀光市場

107年上半年高雄旅客國內外客源

107年上半年住宿高雄旅客人次統計

籍別	國內	國際					
		大陸	日本	港澳	新加坡	馬來西亞	韓國
		583,326	167,724	113,751	33,168	29,612	63,458
		亞洲其他	歐洲	美洲	紐澳	其他	華僑
		95,985	33,476	40,083	8,211	30,604	4,124
人次	2,587,464	1,203,522					
合計	3,790,986						

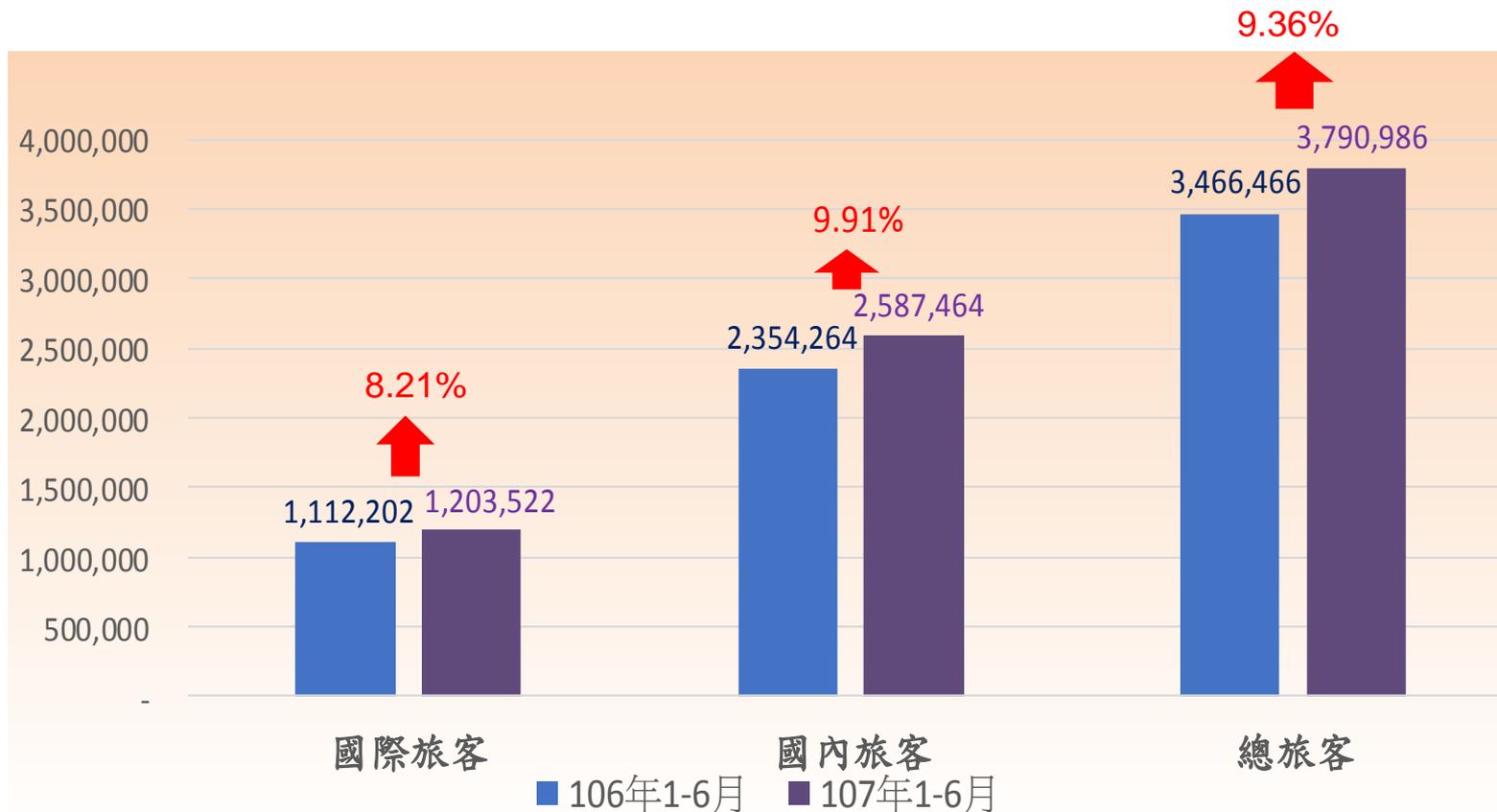
• 亞洲其他 (包括越南、泰國、印尼、菲律賓等東南亞旅客)

▲ 總旅客數379萬人次，其中國內旅客258.7萬人次，佔68.25%；

國際旅客120.3萬人次，佔31.75%

▲ 國際客源前五名：大陸、日本、港澳、亞洲其他、韓國

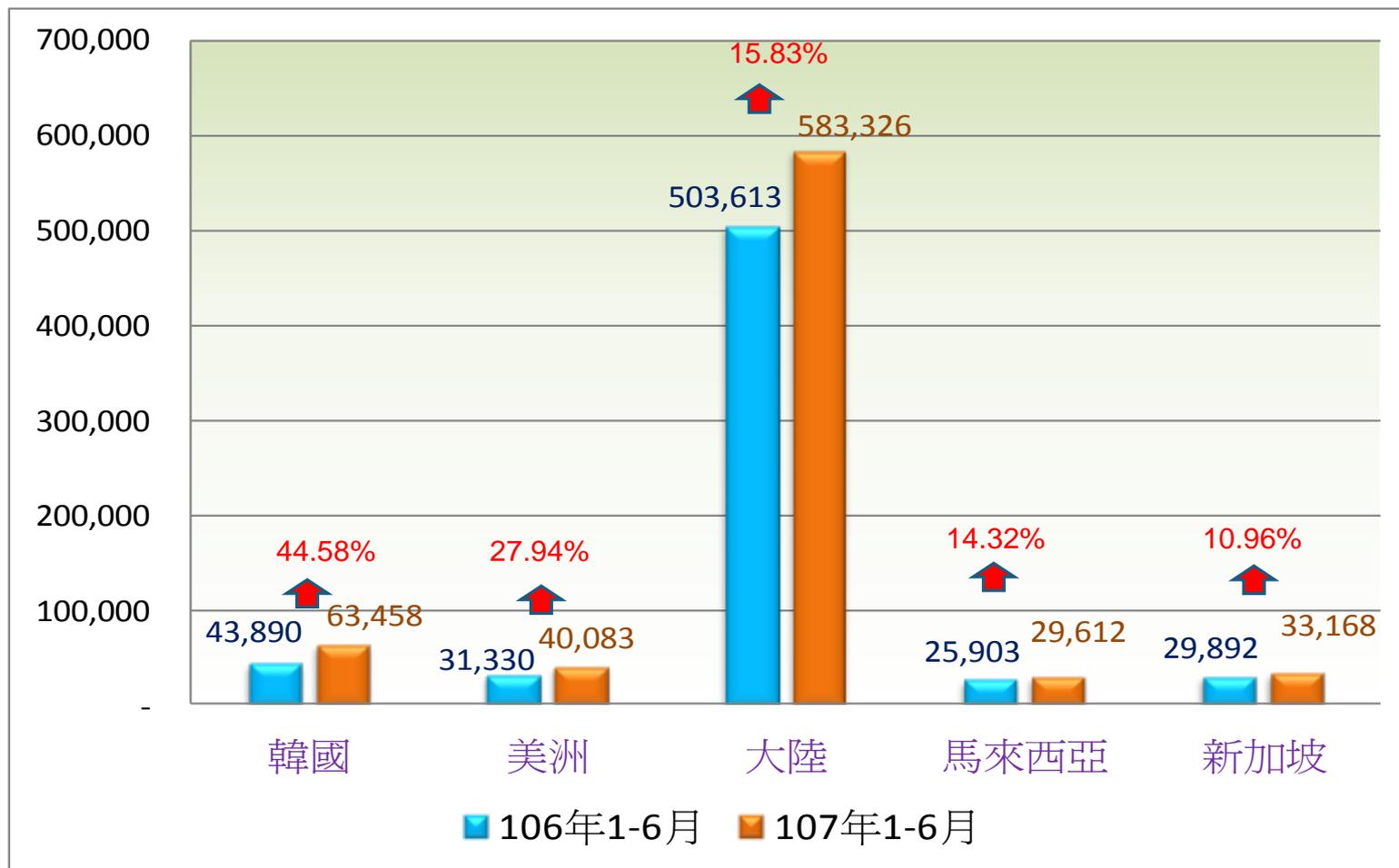
107年上半年高雄旅客與106年同期比較



▲ 總旅客增加32.4萬人次，成長9.36%

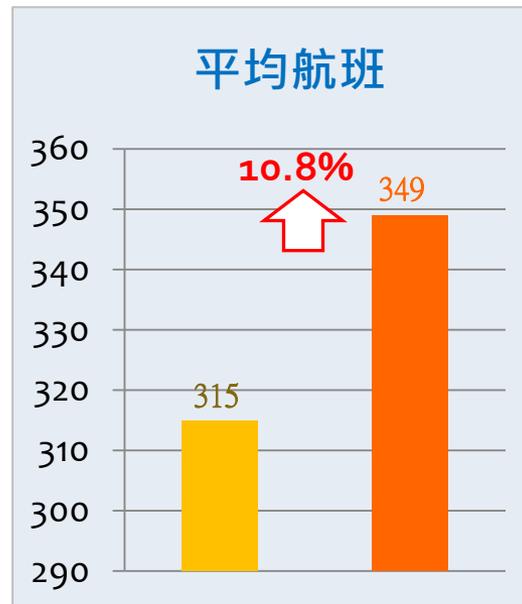
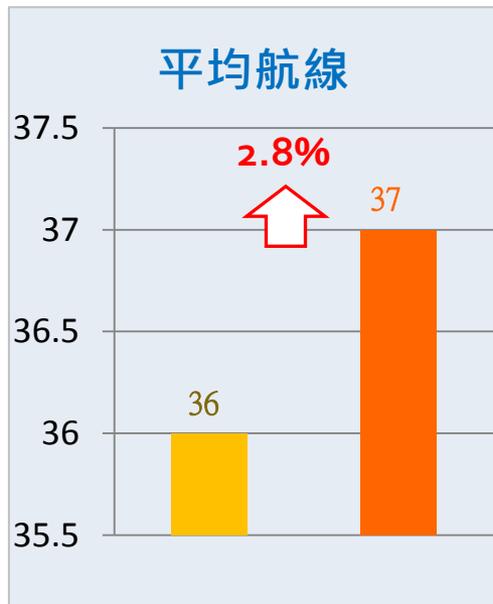
▲ 國際旅客成長8.21%，國內旅客成長9.91%

107年上半年國際旅客成長客源分析



國際旅客成長率前五名-韓國、美洲、大陸、馬來西亞、新加坡

新增航線航班



■ 106年上半年
■ 107年上半年

◆ 高雄國際機場107年1-6月平均航線為37條(相較106年同期增加2.8%)、平均航班每週單向349班(相較106年同期增加10.8%)

◆ 107年上半年新增航線

虎航「高雄-清州」、「高雄-北九州」、「高雄-鹿兒島」、「高雄-名古屋」、樂桃航空「高雄-琉球」、華航「高雄-香港-雅加達」等定期航班；越捷航空「高雄-峴港」、華航「高雄-岡山」等包機

東北亞-日、韓暖冬運動行



網站

旅展

踩線

建置高雄觀光推廣日文網站及主題影片，預計觸及2千萬以上民眾

參加韓國及日本(東京)觀光推廣活動及旅展(10月)2場

「台日交流高峰會」日本貴賓參訪團、山形縣包機首航、台韓觀光交流會議參訪團及TPO (亞太城市旅遊振興機構) 來高踩線

東南亞-新南向最近距離



旅展

踩線

網紅

節目

- 參加「Taiwan One More Time台灣自由行」泰國旅展
- 舉辦「Relaxing Kaohsiung」泰國推廣活動，促成本市觀光協會與駐泰辦事處簽署觀光合作備忘錄
- 預定9月參加越南胡志明市國際旅展暨推廣活動

泰國、越南、菲律賓、緬甸等4個國家旅遊業者及媒體共6團來高踩線

- 泰國高人氣網紅 Ratto及SARA來高踩線拍攝影片
- 「泰國學生青春壯遊台灣」3隊大學生來高雄拍攝行銷影片

- 新加坡傳媒至高雄拍攝節目，於9月播出
- 馬來西亞ASTRO電視台(收視約2,000萬人)來高拍攝節目，5月於新、馬播出
- 泰國第五台(收視約100萬人)來高拍攝節目，透過衛星放送至170多個國家

大陸、港澳-最夯自由行



參加「高雄-梅州」包機首航記者會，5月4日起每週一班，至年底共約36架次，約可帶來陸客6,500人

新增航線

香港、澳門業者及媒體記者踩線團3團

踩線

- 大陸8個省份參加海峽兩岸高雄旅展
- 北京各區代表於本市辦理北京周活動

旅展

辦理香港觀光推廣會，促成香港業界規劃11月將組成百人大型踩線團來高

網紅

邀請4位香港人氣網紅來高體驗特色遊程，已有11.2萬人次瀏覽

文宣

香港出版社拍攝本市景點，刊登旅遊書高雄觀光資訊(於今年7月出刊)

推動國內旅遊

◆ 國內旅展

- 參加「2018高雄國際春季旅展」以「高雄亮起來、陸海空玩樂趣」為主題，推出多元特色遊程，高雄館參觀人數共約5萬人次
- 預定11月參加2018ITF台北國際旅展



◆ 推出各項國旅優惠

- 團體住宿旅遊門票半價優惠
旅行社團體旅客於本市住宿一晚，可享本局所轄5個收費景點門票半價優惠
- 親子暢遊卡
優惠299元(原價630元)全家(兩大兩小)暢遊本局轄管5個收費景點，並享優先入園、崗山之眼無需預約VIP服務及周邊20餘家商店優惠
- 結合活動推出住宿優惠專案
搭配各項觀光活動(如旗津黑沙玩藝節、愛河水漾嘉年華...等)，結合旅宿業者推出優惠住宿方案
- 旅遊節目行銷
國內高收視率旅遊節目TVBS「食尚玩家」、三立「愛玩客」採訪崗山之眼等本市新興景點

未來工作重點

市場行銷

建立觀光品牌，因應國內外不同市場，推動跨產業與跨區域之整合行銷策略，包裝行銷專案，開拓多元觀光市場

友善環境

持續爭取國際航線航班、規劃郵輪觀光套裝遊程、多國語言智慧推播、強化旅遊資訊服務及導覽功能，打造友善質感旅遊城市

溫泉觀光

輔導六龜寶來、不老溫泉區業者合法化，取得溫泉標章，並開發寶來溫泉遊憩區，推動溫泉觀光發展

特色活動

整合地方特色及資源，辦理節慶及特色活動，並規劃多元主題遊程，結合旅宿業者提供優惠方案，吸引遊客至本市深度旅遊

魅力景點

整備具潛力之觀光遊憩資源，開發新景點及加值活化既有景點，打造多樣化及無障礙旅遊環境，創造本市觀光魅力亮點

招商開發

廣續推動旗津渡假旅館、蓮潭湖畔都會渡假園區、內門觀光休閒園區等開發案，帶動整體旅宿產業升級及區域觀光發展

簡報結束 敬請指教

