

## 二十七、高雄市政府觀光局業務報告

日期：107 年 9 月 17 日

報告人：局長 曾 姿 雯

### 壹、前言

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第 2 屆第 8 次定期大會開議，<sup>姿雯</sup>代表觀光局提出業務報告並聆聽教益，至感榮幸。觀光局負責本市整體觀光發展推動，主管國內外觀光行銷推廣、觀光產業輔導管理、觀光活動推展、風景區規劃建設與營運維護管理、動物園經營管理等相關業務，雖然當前觀光整體大環境面臨嚴峻的挑戰，承蒙大會及各位議員先進大力支持與鼓勵，協助本局各項重要工作得以順利推展、日益精進，於此敬表感謝。

高雄觀光在各界共同努力之下，在國際逐漸嶄露頭角，繼全球背包客旅遊聖經-《孤獨星球》(Lonely Planet) 公布高雄為 2018 世界十大最佳旅遊城市，知名訂房平台網站 Booking.com 根據全球旅客評論，選出全球十大道地美食目的地，「海產之都」高雄再度躍上國際榮登入榜，展現多元、獨特的旅遊魅力。

以下謹就本局觀光業務推動概況與未來工作重點，提出扼要報告，敬請不吝指正。

### 貳、觀光業務推動方向

#### 一、加強國內外行銷，開拓多元觀光市場客源

- (一)針對國外各目標市場及國民旅遊市場特性，規劃不同行銷策略，積極開拓多元觀光市場。
- (二)配合新南向政策，積極參與東南亞各項重要旅展及辦理觀光推廣活動，並加強建置穆斯林友善旅遊環境。
- (三)爭取航空公司來高開闢新航線及增加航班，便利國際旅客來訪高雄。
- (四)行銷推動國際郵輪觀光，規劃郵輪觀光特色主題遊程，吸引國際郵輪到訪高雄。

#### 二、建置完善旅遊資訊系統及友善、智慧旅遊環境

- (一)強化「高雄旅遊網」並運用數位行銷管道，強力宣傳高雄豐富的觀光資源及文化內涵，提供國內外旅客完善旅遊資訊。

- (二)建置完整旅遊資訊推播機制，透過專屬旅遊 APP 推動智慧型旅遊，方便自由行旅客運用。
- 三、公有土地活化招商發展觀光
  - (一)與國有財產署合作推動旗津沙灘渡假旅館開發案，提升地區觀光服務水準及提供就業機會。
  - (二)推動高雄市蓮潭湖畔都會渡假園區興建營運移轉案，帶動整體觀光產業發展。
- 四、輔導旅館及民宿品質提升
  - (一)加強合法、非法旅館及民宿稽查，並成立旅宿業輔導小組，以維護旅客住宿安全及提升旅宿品質。
  - (二)因應民宿管理辦法之修訂，公告劃定本市人文或歷史風貌地區範圍，輔導民宿申設及合法化，以營造在地特色。
- 五、推動六龜寶來、不老溫泉區溫泉觀光發展
  - (一)輔導寶來、不老溫泉地區旅館業及民宿合法化，並辦理寶來溫泉取供事業計畫，促進溫泉觀光產業發展。
  - (二)規劃寶來花賞溫泉公園及鄰近土地開發，以 BOT 方式招商，吸引民間投資，帶動整體溫泉觀光發展。
- 六、舉辦在地特色節慶活動創造觀光產業效益
  - (一)結合在地特色與節慶，規劃辦理各項觀光活動，以提升觀光產業效益。
  - (二)整合觀光產業資源，透過整體行銷推廣，創造商機與觀光產值。
- 七、規劃多元主題遊程推動深度旅遊
  - (一)以好玩卡結合區域觀光景點、地方特色活動及在地產業體驗、農特物產等觀光資源，設計多元套裝遊程。
  - (二)結合年度節慶或特色觀光活動，行銷包裝主題套裝遊程。
- 八、開發新景點並活化既有景區
  - (一)開發具潛力新景點，注入觀光資源能量，打造獨具特色的觀光新亮點。
  - (二)既有景區整頓活化，並引入創新元素，使其展現新風貌，提升觀光遊憩功能，以吸引遊客回流。
- 九、改善各風景區軟硬體服務設施及景觀維護
  - (一)加強各風景區綠美化、植栽養護及環境清潔工作，落實觀光設施維護管理。
  - (二)結合各風景區特色規劃多元遊憩活動，帶動觀光人潮。
- 十、提升動物園整體展場環境及多元行銷推廣
  - (一)改善動物園展場及園區景觀，提升整體環境及服務品質。
  - (二)辦理多元推廣教育活動，結合社會、民間資源並透過異業合作，加強行銷

宣傳，提升民衆遊園及參與活動意願。

#### 十一、推動內門觀光休閒園區計畫

以環境教育與生態保育爲導向，打造生態觀光新景點，期帶動區域觀光整體發展。

### 參、觀光業務執行成果

#### 一、觀光行銷

##### (一)積極辦理觀光推廣

##### 1. 參與國際旅展暨觀光推廣活動

年主要目標爲日、韓、港澳、泰國、穆斯林國家等。

##### (1) 2018 年韓國地區觀光推廣活動（4 月 23 日至 28 日）

與台灣觀光協會共同參加「2018 年韓國地區觀光推廣活動」，共有 3 場推廣會、2 場 road show，本市以「孤獨星球 2018 最佳旅遊城市」認證及崗山之眼做爲宣傳亮點，並與該協會合作印製台灣觀光手冊韓文版，行銷亞洲新灣區及崗山之眼等。

##### (2) 「Taiwan One More Time 台灣自由行」旅展活動（5 月 31 日至 6 月 3 日）

赴泰國曼谷參加交通部觀光局舉辦之「Taiwan One More Time 台灣自由行」推廣活動，以設置攤位及趣味問答互動方式行銷高雄美食、文創及新興景點。

##### (3) 香港觀光推廣會（6 月 6 日至 9 日）

結合本市觀光業者，以「去高雄旅行 一個人都得」爲主題，搭配網紅行銷，辦理香港觀光推廣會，主打高雄郊區自由行、在地美食及最新景點。

##### (4) 配合海峽兩岸高雄旅展（4 月 20 至 23 日），與大陸 8 個省份進行觀光交流，並推介本市觀光。

##### (5) 預計於 8 月結合本市業者與台灣觀光協會，赴泰國參加「2018 年泰國市場推廣行銷活動」；9 月結合本市業者與台灣觀光協會，赴越南參加「2018 越南胡志明市國際旅展」暨辦理台灣觀光推廣活動。

##### 2. 參與國內旅展

##### (1) 觀光局結合原民會、文化局、農業局等局處及相關業者共同參加「2018 高雄國際春季旅展」（4 月 20 日至 23 日），以「高雄亮起來、陸海空玩樂趣」爲主題，推出特色遊程。

##### (2) 預定參加 2018ITF 台北國際旅展（11 月 23 日至 26 日），結合本府農

業局和高雄市觀光工廠發展協會，以及各高雄業者成立高雄館，共同聯合行銷。

### 3. 國際市場接待踩線

#### (1) 日本、韓國市場：

- ① 推動運動觀光，韓國職棒樂天巨人隊一軍 45 人，於 2 月在高雄橋頭青埔國慶球場展開為期一個月春訓，食、宿、行帶來超過數百萬產值。
- ② 台韓觀光交流會議 6 月 28 日於台南市舉行，來訪韓方約 70 人，本府觀光局於會中介紹本市友善旅遊環境及觀光資源，並於 6 月 29 日接待該團至本市新興景點棧貳庫踩線及用餐，以促進韓方與高雄的互動交流。
- ③ 新加坡傳媒全新旅遊節目「老友出走記」，於 6 月由新加坡知名藝人帶著好友出國遊玩，至高雄拍攝崗山之眼、哈瑪星光任務、棧貳庫等景點及高雄美食店家。該節目預計 9 月播出。
- ④ TPO（亞太城市旅遊振興機構）組團來高雄參加 2018 國際旅展，本府觀光局接待該團至「崗山之眼」等新景點，TPO 也規劃在 7-9 月的季刊報導崗山之眼天空步道及亞洲新灣區等新景點。
- ⑤ 配合高雄市議會於 107 年 7 月 7 日在高雄展覽館舉辦「台日交流高峰會」，本局除設置宣傳攤位、提供日文版高雄觀光行銷宣傳影片及觀光旅遊摺頁，並出動高雄熊與日方貴賓互動，致贈扇子等紀念品。另接待來自日本北海道及日本札幌之議員參訪團至本市最夯新亮點「崗山之眼」。

#### (2) 港澳、大陸市場：

- ① 協助香港耐看文化出版社拍攝本市日本海軍鳳山無線電信所等景點，更新旅遊書高雄觀光資訊。
- ② 接待香港、澳門業者及媒體記者踩線團，2 月來高雄搭乘高雄港遊船，並至愛河觀賞燈會、嚴埕特色店踩線。
- ③ 參加廣東省梅縣「高雄-梅州」首航記者會。

#### (3) 東南亞市場：

- ① 協助馬來西亞 Astro 電視台來高拍攝電視節目。
- ② 接待泰國網紅 Ratto、泰國觀光協會、泰國微笑航空與網紅 SARA 等，至本市崗山之眼、月世界、佛光山、旗津、英國領事館、蓮池潭、義大世界等景點踩線。協助泰國第五台旅遊節目 Perd-Lo1-Sod-Sai 拍攝影片，拍攝佛陀紀念館、內門紫竹寺、愛河貢多拉船等高雄景

點。

- ③配合 106 年 11 月起我國開放菲律賓來台免簽，邀請菲律賓旅行社業者到高雄進行熟悉之旅，除體驗本市特色景點，特別安排團員參加今年高雄燈會萬人大遊行，感受元宵年節氛圍，並安排與在地觀光業者的 B2B 交流，推介高雄觀光。

## (二)多元化行銷策略作為

### 1. 透過產官學合作設置旅遊資訊服務站

- (1)結合在地產、官、學及民間團體資源與力量，於本市高鐵左營站、高雄火車站、小港機場等重要交通節點，提供旅遊諮詢服務，建構本市友善旅遊環境與形象。
- (2)為擴展旅遊服務中心據點，提供便捷、親切的旅遊服務，與統一超商等業者合作，首創全台「類 i-center」。目前已完成旗美 9 區、大樹、大社、岡山、橋頭、梓官、鹽埕、旗津、西子灣地區等 48 個服務據點，並於 107 年 1 月全數更名為「借問站」。
- (3)設立本市借問站 line@生活圈即時回覆旅遊系統，提供智慧化旅遊服務，截至 107 年 6 月目前已突破 8 千人加入。

### 2. 觀光資訊社群網站

由專人經營高雄旅遊網臉書等社群網站，即時發送在地特色訊息，持續提升民衆對本市觀光的關注度及參與度。107 年截至 6 月，臉書粉絲人數已達 37 萬 2,290 人，微博粉絲人數約 31 萬 3,486 人，另 106 年 4 月設立 IG，截至 107 年 6 月追蹤人數達 6,595 人。

### 3. 編印觀光宣導品

- (1)於本市觀光協會「高雄暢遊 GO 觀光護照手冊」季刊，定期刊登高雄旅遊宣傳資訊，每期發行約 10 萬本，透過超商、旅遊服務中心、捷運站、觀光飯店、百貨公司及網路等通路，有助提升本市旅遊消費商機。
- (2)製作多語別行銷旅遊及郵輪刊物
- ①如自由行手冊（繁中、簡中、英、日、韓）、海空聯營宣傳手冊（繁中、英、日）、春天從高雄出發手冊（繁中、日）、崗山之眼摺頁（繁中、英、日）、寶來花賞溫賞公園摺頁（繁中）、哈瑪星摺頁（中、英、日、韓、泰）、郵輪旅客自由行摺頁（繁中、英、日）。
- ②細說旗山、細說內門、細說鹽埕、細說田寮、細說六龜、細說林園、細說大寮等地方深度導覽手冊。
- ③製作多語別行銷旅遊刊物並與旅宿業合作，於高雄旅遊網及旅宿業網站行銷。

### 4. 促進觀光產業發展之獎補助

訂定「2018 獎勵旅行業推廣東北亞及東南亞至高雄旅遊住宿實施計畫」，以吸引各旅行社規劃高雄套裝行程，組團送客至高雄旅遊住宿，迄今預估送客約 5,575 人至高雄旅遊。

5. 推動高屏澎好玩卡智慧旅遊

推出高屏澎好玩卡自 104 年 7 月截至 107 年 6 月已發行超過 8 萬 9,947 張全國第一、開發超過 20 套旅遊產品、整合超過 1,800 優惠商家。

(1) 國內：

與華航及本市觀光業者合作，結合金門、澎湖縣共同推廣三縣市觀光，針對國內旅客推出二天一夜「高屏澎好玩卡-高澎金滿座」每人台幣 2,788 元優惠方案，活動自 2018 年 1 月 15 日起至 2018 年 12 月 31 日止。

(2) 國外：

與中華航空、澳門航空合作針對日本（東京、大阪）及澳門地區旅客，包裝「機票＋住宿＋好玩卡」的「春旺高雄、日澳遊港」自由行優惠專案，吸引來高雄旅遊。

6. 「來高雄乾杯」夏日觀光行銷

自 6 月 21 日至 8 月 31 日舉辦 2018「來高雄乾杯」活動，用「飲料」做為今年夏天主題，推出「來高雄乾杯 開喝全攻略」，結合人氣飲品並推薦 6 條適合自由行旅客的美食遊程，並邀請人氣部落客「跟著左豪吃不胖」撰文，邀請全台民眾今夏「來高雄乾杯」。

7. 「TITA TALK/聽旅說」交流活動

本局與台灣入境旅遊協會於 107 年 7 月 4 日假駁二特區 In Our Time 電台食堂共同辦理「TITA TALK/高雄如何成為國際及旅遊目的地？」討論交流活動，內容包括「TITA TALK/聽旅說」、「聽我說」、「聽你說」等三部分，共邀集 40 多位觀光業界人士參與討論交流並提供觀光建議，達成促進入境旅遊產業的跨域交流，提升台灣旅遊競爭力，並有效凝聚本市國際觀光行銷之共識。

(三) 積極開拓國際觀光客源

1. 配合國際郵輪行銷

設計郵輪旅客專屬摺頁及遊程，已於 107 年 5 月完成灣靠郵輪遊客專屬遊程摺頁，介紹 4 條灣靠遊客 6-8 小時之特色行程介紹；另針對 Fly-Cruise 方式乘坐飛機來高搭乘郵輪旅客，也設計了歷史、文創、運動等不同主題，分別提供當日來回及兩日遊的景點建議，讓旅客探索高雄不同的一面。

2. 爭取國際航線航班

- (1)為開拓高雄國際觀光市場，積極爭取新增航線航班，107 年上半年，虎航開航「高雄-清州」、「高雄-北九州」、「高雄-鹿兒島」、「高雄-名古屋」、樂桃航空開航「高雄-琉球」等定期航班；越捷航空開航「高雄-峴港」、中華航空開航「高雄-岡山」等包機。
- (2)高雄國際機場 107 年 1 至 6 月平均航線為 37 條，平均航班每週單向 349 班。



參加泰國曼谷「Taiwan One More Time 台灣自由行」旅展活動



赴香港辦理高雄觀光推廣會



2018 海峽兩岸高雄旅展



2018 高雄國際春季旅展



接待台韓觀光交流會議韓方代表團來訪棧貳庫踩線



接待台日交流高峰會來訪日方議員參訪崗山之眼

	
<p>高雄-廣東梅州首航發佈記者會</p>	<p>菲律賓與高雄旅遊業者 B2B 交流</p>
	
<p>「來高雄乾杯」夏日觀光行銷活動</p>	<p>「TITA TALK/聽旅說」交流活動</p>

## 二、觀光產業提升及管理

### (一)招商發展觀光

#### 1. 旗津渡假旅館開發案

為活化舊旗津區公所及舊旗津醫院土地，與國有財產署共同合作開發，期招商引資興建優質住宿遊憩服務設施，以吸引更多遊客到訪。本年度重新評估地上權權利金、土地地租計收方式、營運權利金計收成數及招商文件，並積極拜訪潛商，於 107 年 5 月 2 日辦理公告，7 月 2 日截止，無廠商投標。

#### 2. 高雄市蓮潭湖畔都會渡假園區興建營運移轉案

為活化市有資產，利用左營國中舊址臨水岸之優勢及區位獨特性，藉由都市計畫變更程序將學校用地變更為觀光發展特定專用區，以一般旅館（含短期住宿旅館、樂活長住養生村或渡假村等）及旅館附屬設施為開發營運主體，並期引入表演展場、餐廳、商場等附屬事業。已重新檢討改以促參方式招商，並委請廠商辦理促參前置作業，目前辦理先期規劃作業中。

#### 3. 寶來花賞溫泉公園促參案

將寶來溫泉、花賞溫泉公園、週邊觀光資源及土地，結合溫泉取供事業，開發溫泉休閒體驗事業，如：溫泉景觀休閒會館、特色湯屋、創意花坊體驗或農藝文創等溫泉相關產品。計畫以 BOT 方式辦理，已委請廠商辦理促參前置作業中。

(二)觀光產業輔導管理

1. 溫泉合法化輔導管理

輔導 14 家進入聯合審查會審查程序，皆獲同意開發，各業者依照非都市土地管制規則辦理土地變更編定程序，目前已有 9 家坡審通過（其中 6 家業已完成用地變更編定），俟完成土地變更編訂及建築使用執照（旅館用途）等，即可向本府申請取得旅館業登記證，合法營業。

2. 辦理寶來溫泉取供事業計畫

溫泉取供事業計畫已取得溫泉水權狀、溫泉開發完成證明及溫泉取供事業許可，並於 106 年 9 月公告「高雄市寶來地區溫泉收費及管理規則」，目前已核准 6 家業者申請用水。

3. 輔導旅館及民宿品質提升

(1)因應民宿管理辦法修正，為輔導本市具在地特色之旅宿業者申設民宿，業於 107 年 5 月 3 日公告本市「具人文或歷史風貌之相關區域」，於前揭公告範圍內，可依「民宿管理辦法」提出申請設立民宿；位於公告區域外有意願申設民宿之民衆，可提出其地點半徑 800 公尺內具人文或歷史風貌區域之佐證資料，經本局邀集專家學者組成審查會議審查通過者，亦可依「民宿管理辦法」申請設立。目前於前揭公告區域內有 2 案申請案，分別位於鹽埕區及鼓山區之哈瑪星地區；另於公告範圍外，亦有 2 案提出申請，均位於旗山區，本局業已召開審查會議審核通過。另本局成立「高雄市政府旅宿業輔導小組」，積極輔導業者申設旅宿合法登記。

(2)因應新南向政策，為開拓穆斯林客源，並加強行銷宣傳本市已取得穆斯林友善餐旅認證之 14 家旅館、穆斯林友善餐廳認證之 9 家餐廳及清真穆斯林餐廳業者 2 家，並於 107 年 5 月初邀請 2 位韓國穆斯林網紅來高拍攝認證之旅館、餐廳及本市知名景點，並透過網路行銷宣傳本市穆斯林觀光旅遊，於其 IG 上已發布 27 篇短片，每篇約有 7 千至 1 萬次的觀看次數。

4. 旅宿業稽查及非法取締

為維護旅客住宿安全，不定期辦理旅宿業檢查，107 年截至 6 月針對本市合法旅宿業者不定期稽查 204 家次、日租屋稽查 62 家次，裁罰 62 家。

5.106 年城市好旅宿，獲特優首獎

交通部觀光局為提升各縣市政府於所轄旅館業及民宿管理成效，辦理「106 年城市好旅宿-縣市政府管理績效評比」，本局表現獲得高度肯定，再度榮獲特優殊榮。



「寶來溫泉取供經營 BOT 案」公聽會



穆斯林網紅踩線行銷宣傳

三、觀光發展

(一)年度節慶觀光活動

1.2018 高雄燈會藝術節

於 107 年 2 月 18 日至 3 月 3 日在愛河兩岸及水域（高雄橋至七賢橋）展開，推出國際燈飾區及特色創意的空中燈飾點亮愛河兩岸，並運用水岸燈會特色，推出燈光雷射展演效果魔光幻影；並於元宵節舉辦萬人提燈・光之遊行，邀請國內外表演團隊展演競技、遊行團隊及花車，創造燈會高潮，活動總計吸引約 301 萬人次參與。

2.2018 高雄內門宋江陣

於 107 年 3 月 24 日至 4 月 8 日在內門區內門紫竹寺及市區舉行，活動內容包含羅漢門迎佛祖遶境、創意宋江陣頭大賽、宋江陣文化展、農特產及文創市集等，今年更創新安排冠亞軍隊伍至市區演出，並邀請實踐大學於市府鳳山行政中心大禮堂演出音樂劇「羅漢門之歌」，假港口慈濟宮前廣場辦理十全十美總舖師辦桌美食饗宴，活動總計吸引 27 萬 878 人次參觀，直播收視約 75 萬 1 千人次。

(二)在地特色觀光活動

1.「樂光閃閃 璀璨愛河」音樂藝術展演活動

於 107 年 1 月 13 日至 1 月 30 日在電影圖書館前廣場舉辦，為「2018 高雄燈會藝術節」暖身，宣導春節來高雄過年。擇於愛河週邊場域辦理夜間音樂藝術展演，以提供遊夜間觀光好去處，並有效活絡愛河週邊商家經濟、促進觀光，並宣導選擇合法旅宿，以保障遊客安全與權益，活動

期間吸引約 2,200 人次參觀。

2. 2018 寶島仲夏節「愛河水漾嘉年華」

於 107 年 6 月 30 日至 7 月 8 日在愛河水域展開，活動內容包括水上遊憩體驗與競賽、搖滾舞台表演、水上情歌大賽，以及酷夏冰品、啤酒美食、文創市集等，並與週遭景點及產業串連，結合 30 多家旅宿業者提供各項旅宿優惠，邀請遊客來趟高雄愛河清涼之旅，活動期間吸引約 2 萬 5,000 人次參觀。

3. 2018 寶島仲夏節「旗津黑沙玩藝節」

於 107 年 7 月 14 日至 8 月 26 日在旗津海水浴場展開，讓遊客在夏日時分，體驗沙灘、海岸氛圍，配合水上活動、大型風箏展演、夜間沙雕，並與週遭景點及產業串連，結合 14 家旅宿業者，搭配住宿優惠專案，讓遊客體驗旗津的日夜之美。

4. 2018 乘風而騎-遊高雄

訂於 107 年 9-10 月於鳳山區及大社區辦理以單車為主題的遊程活動，遊程內容包含軍事、古蹟、文化、眷村及廟宇觀光等元素，結合在地業者提供導覽解說、地方美食、地方特色 DIY 體驗等活動，並編製觀光細說手冊，以延續活動效益及推廣深度旅遊。

5. 2018 來觀光吧！魅力高雄

訂於 107 年 9 月假梓官區蚵仔寮漁港及 10 月假茄萣區茄萣濕地公園舉辦，推廣高雄觀光豐富多元的面向，包括市集、舞台表演、在地特色體驗 DIY 活動，並發行梓官、彌陀、永安、茄萣地區觀光細說手冊，結合在地產業，運用多元管道行銷高雄觀光，並設計遊程套裝行程，讓遊客體驗高雄在地特色之旅。



高雄燈會藝術節-彩繪燈海隧道



高雄燈會藝術節-魔光幻影



高雄內門宋江陣開幕式



創意宋江陣頭大賽



實踐大學於鳳山演出羅漢門之歌



「樂光閃閃 璀璨愛河」音樂藝術  
展演活動



愛河水漾嘉年華



愛河水漾嘉年華水上體驗活動



旗津黑沙玩藝節



旗津黑沙玩藝節沙雕創作

#### 四、景點建設及營運管理

##### (一)蓮池潭風景區

###### 1.106 年度蓮池潭風景區整建工程

交通部觀光局補助 1,995 萬元、自償款 175 萬元及本府配合款 1,330 萬元，共計 3,500 萬元，辦理蓮池潭北側兒童公園及南側人行步道環境整理及綠美化，營造生態、友善都市空間並創造環境景觀亮點，預定 107 年 8 月完工。

###### 2.107 年度蓮池潭風景區整建工程

交通部觀光局補助 1,425 萬元、自償款 125 萬元及本府配合款 950 萬元，共計 2,500 萬元，辦理孔廟至春秋閣間人行道與自行車道及停車場改善、營造水岸親水空間，並將老舊設施拆除減量，預計 108 年 6 月完工。

###### 3. 水上彈跳活動及泮咖啡

引進南台灣首創水上彈跳活動，委託民間廠商經營，於 106 年 5 月 15 日開始試營運，搭配咖啡輕食之販售，並於 107 年 6 月引進新式水上闖關浮台及假日市集，107 年 1 至 6 月遊客人數約 1 萬 8,983 人次，將持續打造蓮池潭成爲多元水域遊憩活動基地。

###### 4. 蓮池潭遊客紀念品服務中心

改造原有蓮池潭遊客服務中心，除提供旅遊諮詢服務，亦提供具在地特色的伴手禮、紀念品販售及明信片代寄服務。戶外則設有造型餐車販賣輕食飲品，滿足遊客多樣需求，107 年 1 至 6 月來客數約 6,024 人次。

###### 5. 蓮池潭遊潭電動船低碳旅遊

以「蓮潭水上音樂盒」爲主題，除有專人導覽解說蓮池潭歷史文化，並有動人的歌聲及悠揚的樂音，融合人文景觀、音樂饗宴及導覽解說，提供遊客多元感官體驗。107 年 1 至 6 月購票遊玩人數約 1,563 人次。

###### 6. 蓮池潭纜繩滑水主題樂園

委外建置及營運全台首座纜繩滑水場，並舉辦營隊活動及賽事。107 年 1 至 2 月辦理「高雄蓮潭冬季纜繩滑水體能營」、6 月舉辦第三屆「纜繩滑水大專盃賽」，107 年 1 至 6 月購票遊玩人數約 1,558 人次。

##### (二)金獅湖風景區

金獅湖風景區整建工程榮獲 2018 國家卓越建設獎最佳環境文化類金質獎。

###### 1.106 年度金獅湖風景區整建工程

交通部觀光局補助 1,710 萬元、自償款 150 萬元及本府配合款 1,140 萬元，共計 3,000 萬元，辦理金獅湖橋亮點綠化營造、護岸培厚區生態綠美化，改善親水休憩空間，預定 107 年 8 月完工。

2.107 年度金獅湖風景區整建工程

交通部觀光局補助 1,710 萬元、自償款 150 萬元及本府配合款 1,140 萬元，共計 3,000 萬元，辦理老舊九曲橋改建及北區公廁、園區照明等公共服務設施改善，預計 108 年 8 月完工。

3. 金獅湖蝴蝶園

為全國規模最大的網室型蝴蝶園，育有約 30 種 1,000 餘隻各種蝶類，是一個全年可見蝴蝶翩翩飛舞的生態園區。為提供遊客更完善之遊憩環境，自 105 年 10 月 17 日起休園整建，已於 106 年 9 月 17 日重新開幕營運，呈現全新風貌，並落實使用者付費原則於 107 年 1 月 1 日起收費。另現場由志工團隊提供專業導覽解說服務，為提升服務品質於 107 年 6 月辦理志工招募及教育訓練。107 年 1 月至 6 月遊客人數約 4 萬 2,368 人次。

4. 流浪蝴蝶協卉手作教室

引進民間多元資源經營，於 106 年 9 月 17 日開幕，提供自然、人文手作教育及簡易咖啡、茶飲舒適空間，提升休憩環境及服務功能。委商「流浪蝴蝶協卉」於 106 年底聖誕節至 107 年 1 月 7 日舉辦愛在蝴蝶聖誕季，規劃手作課程、校園樂團成果發表、文創市集及小劇場等系列活動。另於 1 月 20 日至 4 月 8 日舉辦蝴蝶園園區地圖填色比賽活動，透過園區地圖快速瞭解金獅湖優美環境及相關設施。107 年 1 至 6 月遊客人數約 1 萬 30 人次。

(三)愛河、壽山風景區

1.106 年度壽山風景區整建工程

交通部觀光局補助 1,140 萬元、自償款 100 萬元及本府配合款 760 萬元，共計 2,000 萬元，整建南北壽山登山口木棧道與西子灣觀海區欄杆，提供更安全遊憩環境，已於 107 年 2 月完工。

2. 壽山情人觀景台周邊人文空間再造工程

交通部觀光局補助 741 萬元、自償款 65 萬元及本府配合款 494 萬元，共計 1,300 萬元，辦理壽山情人觀景台及忠烈祠前庭改善工程，保留並營造忠烈祠周邊場域的歷史紀念性與人文環境，已於 107 年 2 月完工。

3.107 年度壽山風景區整建工程

交通部觀光局補助 1,425 萬元、自償款 125 萬元及本府配合款 950 萬元，共計 2,500 萬元，辦理壽山風景區長壽路入口意象區營造、改善老舊公廁並新設安海街登山步道及觀景平台，預計 108 年 6 月完工。

4. 壽山忠烈祠旁建置景觀台，以 32 種愛的宣言文字飾板象徵愛是不分國界

的共通語言，另設置情侶裝置藝術「LOVE 傳聲筒」及獼猴造型石雕 3 座，分別象徵愛情中追求、熱戀、連理不同階段。從觀景台眺望，山海日景及華燈夜景盡收眼底。結合愛河貢多拉提供民衆搭乘體驗浪漫愛河之旅，107 年 1 至 6 月貢多拉載客數約 1 萬 400 人次，打造壽山風景區生態旅遊廊帶及特色浪漫遊程。

#### (四)旗津風景區

##### 1. 旗津貝殼館

展示稀有罕見的「五大天王-寶螺貝」及二枚貝等近 2 千多件貝殼，為亞洲館藏數量最多的貝殼展覽館之一，並由志工團隊提供遊客解說服務。另於 107 年 3 月 13 日至 11 月 30 日與國立海洋生物博物館合作辦理「雀斯派倫特費雪的秘密-透明魚特展」，展出計約 100 餘件精緻的透明生物及透明魚類標本，推廣海洋生態保育的觀念。並結合周邊彩虹教堂婚攝主題園區及黃金海韻大型裝置藝術等景點，營造成為旗津新亮點。107 年 1 至 6 月購票參觀人數約 4 萬 282 人次。

##### 2. 旗津沙灘吧

為結合民間資源引入旗津海岸公園多樣休憩服務，經公開評選優質廠商委外經營，於 106 年 7 月 1 日正式開幕，打造旗津沙灘特色設施及悠閒環境氛圍，提供民衆賞景、現場演唱、美食服務及沙灘排球、足球等活動，並於 107 年 5 月 12 日在旗津沙灘上舉辦「旗津春季音樂節」、6 月 16 日舉辦第一屆世界盃沙灘足球賽等活動。107 年 1 至 6 月參觀人數約 3 萬 500 人次。

##### 3. 旗津海韻露營區

106 年 5 月 19 日結合斯巴達路跑活動，首度開放露營區供遊客體驗，成功行銷旗津美景。本案於 106 年 6 月完成招商作業，引進優質廠商營運管理，於 106 年 7 月 1 日開始試營運，7 月 23 日正式開幕，提供遊客露營完善服務，帶動旗津旅遊新型態，107 年 1 至 6 月參與露營體驗約有 825 帳次。

#### (五)澄清湖風景區

##### 1. 澄清湖風景區入口公廁新建工程

交通部觀光局補助 484 萬 5,000 元、自償款 42 萬 5,000 元及本府配合款 323 萬元，共計 850 萬元，新建澄清湖風景區入口公廁及周邊環境改善，以提供遊客優質休憩空間，已於 107 年 2 月完工。

##### 2. 106 年度澄清湖及鳥松濕地周邊環境整建工程

交通部觀光局補助 1,396 萬 5,000 元、自償款 122 萬 5,000 元及本府配

合款 931 萬元，共計 2,450 萬元，辦理澄清湖風景區遊憩景點改善及烏松濕地步道及廣場美化，以提供遊客優質休憩空間，預計 107 年 8 月完工。

3. 補助社團法人高雄市野鳥學會認養烏松濕地，積極推動生態復育及環境教育推廣，並提供導覽解說服務，不定期辦理親子生態推廣活動，讓大人、小孩透過活動親近大自然並增進生態保育知識。

#### (六) 六龜寶來地區

寶來花賞溫泉公園 106 年 12 月 1 日起開放試營運，12 月 23 日點燈正式開園，園區種植 1 千多棵開花喬木，遊客能在繁花盛開下體驗手足湯之愜意風情。為維護優質環境與服務，並落實使用者付費原則自 107 年 1 月 1 日起收取足湯門票費用，107 年 1 至 6 月購票參觀人數約 3 萬 1,407 人次。

#### (七) 「崗山之眼」園區

##### 1. 「崗山之眼」園區工程

崗山之眼園區整建工程榮獲 2018 國家卓越建設獎最佳施工品質類金質獎。

##### (1) 崗山之眼園區整建工程（一期）

交通部觀光局補助 2,673 萬元、自償款 495 萬元及本府配合款 1,782 萬元，共計 4,950 萬元，辦理天空廊道主體工程，配合園區周邊環境整建工程。

##### (2) 105 年度崗山之眼周邊環境整建工程（二期）

交通部觀光局補助 2,430 萬元、自償款 450 萬元及本府配合款 2,000 萬元，共計 4,880 萬元，辦理崗山之眼園區周邊環境改善。

##### (3) 105 年度小崗山環境整建工程（三期）

交通部觀光局補助 1,710 萬元、自償款 150 萬元及本府配合款 1,140 萬元，共計 3,000 萬元，配合崗山之眼園區天空廊道及周邊整體環境改善，辦理自強步道等登山步道及遊憩節點改善。

##### (4) 阿公店停車場暨周邊環境工程

交通部觀光局補助 1,425 萬元、自償款 125 萬元及本府配合款 950 萬元，共計 2,500 萬元，新闢岡山區茶寮路與水庫路口停車場，可增加停車格 46 格，並改善崗山之眼園區旁與阿公店水庫管理中心現有接駁區停車環境，預計 107 年 10 月開工，108 年 6 月完工。

##### 2. 「崗山之眼」園區營運

於 107 年 2 月 4 日試營運，2 月 14 日正式開幕，已成為北高雄新地標及熱門景點，帶動區域整體觀光發展。107 年 2 月 14 日正式開幕營運截至

6 月購票參觀人數約 50 萬 4,903 人次。

(1)交通接駁措施

公開招標由高雄客運汽車股份有限公司取得經營，以阿公店水庫門口、阿公店森林公園及大莊公園等 3 處停車場設置接駁區執行循環式接駁，以方便民衆搭乘。另於高雄捷運紅線南岡山站以紅 68 公車接駁，以方便民衆搭乘大中運輸工具至園區參觀。

(2)崗山之眼園區出租案

委託民間廠商經營，提供咖啡、輕食服務及文創商品販售，滿足遊客多樣需求。

(3)導覽解說預約服務

與大岡山人文協會合作辦理山水大崗山生態旅遊培訓計畫，推動大崗山及周邊景點深度旅遊，提升導覽解說服務品質，培訓導覽人員以提供遊客預約導覽服務。

(4)舉辦活動

委外廠商於 107 年 6 月 24 日辦理仲夏音樂會邀請南台灣交響樂團現場演奏，當日開放 200 名民衆進入天空廊道於夕陽下欣賞演出，體驗美景、音樂多重享受。

(八)其他觀光建設

1.106 年度高雄市那瑪夏區觀光遊憩設施整建工程

交通部觀光局補助 570 萬元、自償款 50 萬元及本府配合款 380 萬元，共計 1,000 萬元，委託那瑪夏區公所執行，辦理舊民權國小與日本神社遺址周邊環境工程，設置涼亭及景觀平台等，提供遊客優質休憩空間，形塑新觀光景點，已於 107 年 2 月完工。

2.106 年度觀音山公廁及周邊環境新建工程

交通部觀光局補助 912 萬元、自償款 80 萬元及本府配合款 608 萬元，共計 1,600 萬元，觀音山登山步道入口處新建公廁 1 棟及周邊景觀改造工程，利用工程建設使建物與山景整體環境氛圍及景觀意象融合一體，提供遊客便利性並提升環境整潔舒適性，預計 107 年 8 月完工。

3.107 年度月世界多功能服務設施新建工程

交通部觀光局補助 2,160 萬元、自償款 400 萬元及本府配合款 1,440 萬元，共計 4,000 萬元，新建多功能服務中心，結合生態展示、解說導覽、旅遊諮詢服務、餐飲等複合功能及周邊休憩空間整建，預計 108 年 12 月完工。

(九)景點整合推廣

推出「親子暢遊卡」整合熱門景點及眾多好康優惠，串聯金獅湖蝴蝶園、崗山之眼、寶來花賞溫泉公園、壽山動物園及旗津貝殼館等五大收費景點，只要 299 元（原價 630 元）即可全家（兩大兩小）暢遊高雄。完成五大景點戳章蒐集，還能把神秘禮物帶回家，更加碼推出各大景點營運店家憑卡享優惠活動，且只要一卡感應就可全家優先入園，不用排隊買票，崗山之眼也享有不用預約的 V1P 服務，讓遊客以最便利且經濟實惠的方式暢遊高雄。



蓮池潭水上彈跳活動



蓮池潭纜繩滑水



金獅湖蝴蝶園新風貌



金獅湖蝴蝶園生態之旅



壽山情人觀景台周邊人文空間再造工程



愛河貢多拉體驗沿岸風光



旗津沙灘吧



旗津海韻露營區



澄清湖風景區入口公廁新建



澄清湖及鳥松濕地周邊環境整建工程



寶來花賞溫泉公園



「崗山之眼」園區



崗山之眼仲夏音樂會



那瑪夏區觀光遊憩設施整建工程

	
<p>觀音山公廁及周邊環境新建工</p>	<p>「親子暢遊卡」整合熱門景點及店家優惠</p>

## 五、動物園營運管理

### (一)營運管理成效

積極加強壽山動物園軟硬體設施改善、動物生活環境改造與景觀營造，充實遊園內涵，提昇整體遊憩品質，並加強辦理動物行銷及各類教育推廣活動，成功吸引民衆遊園，107年6月底入園人數達40萬3,855人次（相較106年同期39萬1,384人次，成長3.1%）。

#### 1. 園區環境設施整建

##### (1)壽山動物園黑熊區改善工程

配合協助收容屏東1頭台灣黑熊雄性個體，同步辦理黑熊區環境改善工程，增加內含通風及採光並更新棲架，以提供黑熊足夠之活動空間並提升黑熊照養環境。

##### (2)壽山動物園樹懶區及侏儒河馬區環境改善工程

辦理樹懶區環境改善工程，增設戶外木製棚架及保溫設備，增加樹懶活動空間及增進照養環境，提升樹懶育幼繁殖機會。辦理侏儒河馬區環境改善工程，改善水池鋪面及增加流瀑，以提升動物活動空間安全性及環境多樣性，優化遊客參觀遊憩品質。

#### 2. 教育推廣暨行銷

##### (1)推動動物認養計畫並邀請企業共同參與

積極推動「高雄市壽山動物園動物認養計畫」，結合各界資源與力量，增進園區動物飼養保育及研究福祉。107年截至6月底共有479位民衆、6家企業參與動物認養活動，認養金額計73萬5,945元。

##### (2)規劃辦理各類行銷及教育推廣活動

①動物園年度教育推廣活動配合每月推出動物主題月及動物集章冊，加強動物園活動主軸之保育教育功能與互動性，並吸引民衆回流參觀或成爲動物認養人。壽山動物園擁有豐富的動植物資源，配合活

動執行，辦理兒童寫生、動物認養及保育、節慶教育宣導、親子教育推廣、偏鄉小學教育宣導等多元化活動，並多方結合社會資源加強行銷宣傳（如飯店或旅遊業者結合行程規劃等），除提升參觀人數，更能形塑專業形象並發揮動物園重要的保育教育功用。

②為加強遊客使用網頁之便利性，動物園網站進行全面更新，以響應式網頁設計，方便遊客使用電腦或各種行動通訊裝置瀏覽動物園各項訊息及資訊，並加強網站之教育功能提供各種動物豐富之教育解說資訊。

(3)提供優質志願服務

招募並訓練志工協助園區導覽解說、廣播協尋、園區巡邏等工作，提升園區公共服務水準及效率。107 年 6 月底志工共計服動 2,418 人次逾 7,255 小時，提供各縣市國民中小學及幼兒園導覽解說服務達 153 團次，導覽人數計約 3,850 人次，優質表現深獲肯定。

(4)動物園暑期夜間開放

於暑假期間每週六、日延長開放時間至晚上 8 點，規劃辦理多元類型之夜間展演，將搭配 40 週年慶活動推出壽山老照片巡迴展及夜間主題展演，結合三大兒童劇團週週輪番表演，帶領小朋友進入不一樣的動物世界。開放期間配合舉辦「2018 夜宿動物園營隊」活動，並首度規劃夜間生態探索，讓小朋友認識日間與夜間不同的動物園風貌，及探索夜間動物生活型態，藉以更深度了解動物世界，感受大自然的奧妙與生命之美。

3.積極與國內外動物園合作交流

(1)國內部分，為充實動物園內動物展示內容，加強與國內公私立動物園進行動物交換及協助收容作業，與臺北市立動物園持續進行保育合作，延續珍稀野生動物在臺灣的保種族群，並借殖侏儒河馬、北非髯羊等動物，豐富本市動物園展示內容。

(2)國外部分，於 6 月初與泰國國家動物管理局洽談雲豹與大紅鶴保育合作，就動物保育研究、醫療技術等方面進行分享及交流合作，並積極與國際保育協會接軌，派員參加東南亞動物園協會（SEAZA）於菲律賓辦理之第 25 屆年會，會中發表本市動物園執行保育教育創新作為，藉由國際會議之參與，促進與多方動物園機構共同推動保育合作之機會。

(二)壽山動物園整體發展規劃

積極辦理壽山動物園整體發展規劃案，邀請泰國國家動物管理局專家學者，共同參與及指導本案有關動物園定位、動物收集計畫及整體發展構想

等面向進行討論。目前已完成全案之未來藍圖規劃，將分年度逐步打造壽山動物園成爲兼具保育、研究、教育與娛樂功能的世界級動物園爲目標，營造成爲本市國際觀光亮點。

(三)推動內門觀光休閒園區計畫

本園區定位於南台灣山城綠色生態門戶，規劃戶外遊憩暨服務設施區（含溫帶動物區及熱帶雨林動物區等）、水岸休憩區（含水鳥生態景觀區等）及戶外體健區等區域，以擴大園區開發之觀光效益。本計畫目前已完成「農地變更使用說明書」、「水土保持規劃說明書」、「環境影響評估說明書」等審查作業，另開發計畫書於 107 年 3 月 22 日召開內政部區域計畫委員會大會審查，並獲同意修正後許可通過。目前正啓動主要聯外道路規劃設計，規劃於三年內完成道路工程後，依程序完備相關土地設定及建設開發作業，以促成旗美九區整體觀光產業效益。

	
<p>動物認養推廣</p>	<p>看見動物大樹下的 ZOO 保育巡迴 宣導活動</p>
	
<p>我是動物小園長營隊活動</p>	<p>美洲野牛主題月活動</p>



壽山尋航紀-40週年暑期童樂會活動



與泰國動物園交流

#### 肆、未來工作重點

- 一、因應國內外不同市場及國別，以本市為主軸推動跨產業與跨區域之整合行銷策略，包裝行銷專案，開拓多元觀光市場。
- 二、持續規劃國際郵輪岸上觀光套裝遊程、多國語言智慧推播，強化旅遊資訊服務及導覽功能，建構便捷友善之智慧旅遊環境，吸引國際航線航班到高雄。
- 三、推動旗津渡假旅館、蓮潭湖畔都會渡假園區興建營運移轉案等招商開發案，並輔導本市旅館業與民宿提升整體服務品質與競爭力，帶動旅宿產業升級。
- 四、輔導六龜寶來、不老溫泉區業者合法化，並辦理溫泉取供事業提供業者溫泉用水，輔導取得溫泉標章，推動溫泉觀光發展。
- 五、持續結合地方特色及在地力量，合作辦理節慶及特色觀光活動，並規劃多元主題遊程，結合旅宿業者提供優惠方案積極宣傳，吸引遊客至本市深度旅遊，以開發商機帶動觀光產值，永續發展地方觀光。
- 六、整備具有潛力之觀光遊憩資源，開發新景點及加值活化既有景點，打造多樣化及無障礙旅遊環境，創造本市觀光魅力亮點，並加強風景區環境綠美化及景觀維護，委託民間經營遊憩服務據點，提供風景區多元服務，以提升觀光遊憩景點整體服務品質。
- 七、持續加強動物園行銷宣傳及推廣教育功能，積極尋求各界共同合作參與，並豐富園內展示動物內容，改善展場環境與服務品質。
- 八、積極與國內外動物園進行合作交流，打造壽山動物園成為兼具繁育、研究、教育與休閒功能的綠色動物園，並持續規劃建設內門觀光休閒園區，增進高雄整體觀光產業效益。

#### 伍、結語

觀光是現今國內外各城市都非常重視且極力推展的產業，未來觀光發展將面

臨更多的挑戰與激烈競爭，姿雯將戮力帶領本局同仁，以專業、負責、勤奮及創新的精神，共同為高雄的觀光努力，結合各界資源及力量，強化高雄觀光品牌建立及吸引力提升，透過整合創意行銷、開拓多元國際市場、深耕推廣國民旅遊、輔導觀光產業及服務升級、開發魅力新景點及景點加值活化、建置友善旅遊環境、發展智慧旅遊及推廣體驗觀光等策略，並結合觀光業者積極開發深度旅遊、宗教觀光、銀髮族旅遊等各類特色遊程，期打造高雄成為國際級的旅遊目的地。

祈請各位議員先進繼續給予大力支持與指教，帶動本市觀光持續精進及永續發展，創造市民優質生活環境及福祉。

敬祝

各位議員女士、先生 身體健康 萬事如意  
大 會 圓滿成功