

二十七、高雄市政府觀光局業務報告

日期：107 年 9 月 17 日

報告人：局長 曾 姿 雯

壹、前言

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第 2 屆第 8 次定期大會開議，^{姿雯}代表觀光局提出業務報告並聆聽教益，至感榮幸。觀光局負責本市整體觀光發展推動，主管國內外觀光行銷推廣、觀光產業輔導管理、觀光活動推展、風景區規劃建設與營運維護管理、動物園經營管理等相關業務，雖然當前觀光整體大環境面臨嚴峻的挑戰，承蒙大會及各位議員先進大力支持與鼓勵，協助本局各項重要工作得以順利推展、日益精進，於此敬表感謝。

高雄觀光在各界共同努力之下，在國際逐漸嶄露頭角，繼全球背包客旅遊聖經-《孤獨星球》(Lonely Planet) 公布高雄為 2018 世界十大最佳旅遊城市，知名訂房平台網站 Booking.com 根據全球旅客評論，選出全球十大道地美食目的地，「海產之都」高雄再度躍上國際榮登入榜，展現多元、獨特的旅遊魅力。

以下謹就本局觀光業務推動概況與未來工作重點，提出扼要報告，敬請不吝指正。

貳、觀光業務推動方向

一、加強國內外行銷，開拓多元觀光市場客源

- (一)針對國外各目標市場及國民旅遊市場特性，規劃不同行銷策略，積極開拓多元觀光市場。
- (二)配合新南向政策，積極參與東南亞各項重要旅展及辦理觀光推廣活動，並加強建置穆斯林友善旅遊環境。
- (三)爭取航空公司來高開闢新航線及增加航班，便利國際旅客來訪高雄。
- (四)行銷推動國際郵輪觀光，規劃郵輪觀光特色主題遊程，吸引國際郵輪到訪高雄。

二、建置完善旅遊資訊系統及友善、智慧旅遊環境

- (一)強化「高雄旅遊網」並運用數位行銷管道，強力宣傳高雄豐富的觀光資源及文化內涵，提供國內外旅客完善旅遊資訊。

- (二)建置完整旅遊資訊推播機制，透過專屬旅遊 APP 推動智慧型旅遊，方便自由行旅客運用。
- 三、公有土地活化招商發展觀光
 - (一)與國有財產署合作推動旗津沙灘渡假旅館開發案，提升地區觀光服務水準及提供就業機會。
 - (二)推動高雄市蓮潭湖畔都會渡假園區興建營運移轉案，帶動整體觀光產業發展。
- 四、輔導旅館及民宿品質提升
 - (一)加強合法、非法旅館及民宿稽查，並成立旅宿業輔導小組，以維護旅客住宿安全及提升旅宿品質。
 - (二)因應民宿管理辦法之修訂，公告劃定本市人文或歷史風貌地區範圍，輔導民宿申設及合法化，以營造在地特色。
- 五、推動六龜寶來、不老溫泉區溫泉觀光發展
 - (一)輔導寶來、不老溫泉地區旅館業及民宿合法化，並辦理寶來溫泉取供事業計畫，促進溫泉觀光產業發展。
 - (二)規劃寶來花賞溫泉公園及鄰近土地開發，以 BOT 方式招商，吸引民間投資，帶動整體溫泉觀光發展。
- 六、舉辦在地特色節慶活動創造觀光產業效益
 - (一)結合在地特色與節慶，規劃辦理各項觀光活動，以提升觀光產業效益。
 - (二)整合觀光產業資源，透過整體行銷推廣，創造商機與觀光產值。
- 七、規劃多元主題遊程推動深度旅遊
 - (一)以好玩卡結合區域觀光景點、地方特色活動及在地產業體驗、農特物產等觀光資源，設計多元套裝遊程。
 - (二)結合年度節慶或特色觀光活動，行銷包裝主題套裝遊程。
- 八、開發新景點並活化既有景區
 - (一)開發具潛力新景點，注入觀光資源能量，打造獨具特色的觀光新亮點。
 - (二)既有景區整頓活化，並引入創新元素，使其展現新風貌，提升觀光遊憩功能，以吸引遊客回流。
- 九、改善各風景區軟硬體服務設施及景觀維護
 - (一)加強各風景區綠美化、植栽養護及環境清潔工作，落實觀光設施維護管理。
 - (二)結合各風景區特色規劃多元遊憩活動，帶動觀光人潮。
- 十、提升動物園整體展場環境及多元行銷推廣
 - (一)改善動物園展場及園區景觀，提升整體環境及服務品質。
 - (二)辦理多元推廣教育活動，結合社會、民間資源並透過異業合作，加強行銷

宣傳，提升民衆遊園及參與活動意願。

十一、推動內門觀光休閒園區計畫

以環境教育與生態保育爲導向，打造生態觀光新景點，期帶動區域觀光整體發展。

參、觀光業務執行成果

一、觀光行銷

(一)積極辦理觀光推廣

1. 參與國際旅展暨觀光推廣活動

年主要目標爲日、韓、港澳、泰國、穆斯林國家等。

(1) 2018 年韓國地區觀光推廣活動（4 月 23 日至 28 日）

與台灣觀光協會共同參加「2018 年韓國地區觀光推廣活動」，共有 3 場推廣會、2 場 road show，本市以「孤獨星球 2018 最佳旅遊城市」認證及崗山之眼做爲宣傳亮點，並與該協會合作印製台灣觀光手冊韓文版，行銷亞洲新灣區及崗山之眼等。

(2) 「Taiwan One More Time 台灣自由行」旅展活動（5 月 31 日至 6 月 3 日）

赴泰國曼谷參加交通部觀光局舉辦之「Taiwan One More Time 台灣自由行」推廣活動，以設置攤位及趣味問答互動方式行銷高雄美食、文創及新興景點。

(3) 香港觀光推廣會（6 月 6 日至 9 日）

結合本市觀光業者，以「去高雄旅行 一個人都得」爲主題，搭配網紅行銷，辦理香港觀光推廣會，主打高雄郊區自由行、在地美食及最新景點。

(4) 配合海峽兩岸高雄旅展（4 月 20 至 23 日），與大陸 8 個省份進行觀光交流，並推介本市觀光。

(5) 預計於 8 月結合本市業者與台灣觀光協會，赴泰國參加「2018 年泰國市場推廣行銷活動」；9 月結合本市業者與台灣觀光協會，赴越南參加「2018 越南胡志明市國際旅展」暨辦理台灣觀光推廣活動。

2. 參與國內旅展

(1) 觀光局結合原民會、文化局、農業局等局處及相關業者共同參加「2018 高雄國際春季旅展」（4 月 20 日至 23 日），以「高雄亮起來、陸海空玩樂趣」爲主題，推出特色遊程。

(2) 預定參加 2018ITF 台北國際旅展（11 月 23 日至 26 日），結合本府農

業局和高雄市觀光工廠發展協會，以及各高雄業者成立高雄館，共同聯合行銷。

3. 國際市場接待踩線

(1) 日本、韓國市場：

- ① 推動運動觀光，韓國職棒樂天巨人隊一軍 45 人，於 2 月在高雄橋頭青埔國慶球場展開為期一個月春訓，食、宿、行帶來超過數百萬產值。
- ② 台韓觀光交流會議 6 月 28 日於台南市舉行，來訪韓方約 70 人，本府觀光局於會中介紹本市友善旅遊環境及觀光資源，並於 6 月 29 日接待該團至本市新興景點棧貳庫踩線及用餐，以促進韓方與高雄的互動交流。
- ③ 新加坡傳媒全新旅遊節目「老友出走記」，於 6 月由新加坡知名藝人帶著好友出國遊玩，至高雄拍攝崗山之眼、哈瑪星光任務、棧貳庫等景點及高雄美食店家。該節目預計 9 月播出。
- ④ TPO（亞太城市旅遊振興機構）組團來高雄參加 2018 國際旅展，本府觀光局接待該團至「崗山之眼」等新景點，TPO 也規劃在 7-9 月的季刊報導崗山之眼天空步道及亞洲新灣區等新景點。
- ⑤ 配合高雄市議會於 107 年 7 月 7 日在高雄展覽館舉辦「台日交流高峰會」，本局除設置宣傳攤位、提供日文版高雄觀光行銷宣傳影片及觀光旅遊摺頁，並出動高雄熊與日方貴賓互動，致贈扇子等紀念品。另接待來自日本北海道及日本札幌之議員參訪團至本市最夯新亮點「崗山之眼」。

(2) 港澳、大陸市場：

- ① 協助香港耐看文化出版社拍攝本市日本海軍鳳山無線電信所等景點，更新旅遊書高雄觀光資訊。
- ② 接待香港、澳門業者及媒體記者踩線團，2 月來高雄搭乘高雄港遊船，並至愛河觀賞燈會、嚴埕特色店踩線。
- ③ 參加廣東省梅縣「高雄-梅州」首航記者會。

(3) 東南亞市場：

- ① 協助馬來西亞 Astro 電視台來高拍攝電視節目。
- ② 接待泰國網紅 Ratto、泰國觀光協會、泰國微笑航空與網紅 SARA 等，至本市崗山之眼、月世界、佛光山、旗津、英國領事館、蓮池潭、義大世界等景點踩線。協助泰國第五台旅遊節目 Perd-Lo1-Sod-Sai 拍攝影片，拍攝佛陀紀念館、內門紫竹寺、愛河貢多拉船等高雄景

點。

- ③配合 106 年 11 月起我國開放菲律賓來台免簽，邀請菲律賓旅行社業者到高雄進行熟悉之旅，除體驗本市特色景點，特別安排團員參加今年高雄燈會萬人大遊行，感受元宵年節氛圍，並安排與在地觀光業者的 B2B 交流，推介高雄觀光。

(二)多元化行銷策略作為

1. 透過產官學合作設置旅遊資訊服務站

- (1)結合在地產、官、學及民間團體資源與力量，於本市高鐵左營站、高雄火車站、小港機場等重要交通節點，提供旅遊諮詢服務，建構本市友善旅遊環境與形象。
- (2)為擴展旅遊服務中心據點，提供便捷、親切的旅遊服務，與統一超商等業者合作，首創全台「類 i-center」。目前已完成旗美 9 區、大樹、大社、岡山、橋頭、梓官、鹽埕、旗津、西子灣地區等 48 個服務據點，並於 107 年 1 月全數更名為「借問站」。
- (3)設立本市借問站 line@生活圈即時回覆旅遊系統，提供智慧化旅遊服務，截至 107 年 6 月目前已突破 8 千人加入。

2. 觀光資訊社群網站

由專人經營高雄旅遊網臉書等社群網站，即時發送在地特色訊息，持續提升民衆對本市觀光的關注度及參與度。107 年截至 6 月，臉書粉絲人數已達 37 萬 2,290 人，微博粉絲人數約 31 萬 3,486 人，另 106 年 4 月設立 IG，截至 107 年 6 月追蹤人數達 6,595 人。

3. 編印觀光宣導品

- (1)於本市觀光協會「高雄暢遊 GO 觀光護照手冊」季刊，定期刊登高雄旅遊宣傳資訊，每期發行約 10 萬本，透過超商、旅遊服務中心、捷運站、觀光飯店、百貨公司及網路等通路，有助提升本市旅遊消費商機。
- (2)製作多語別行銷旅遊及郵輪刊物
- ①如自由行手冊（繁中、簡中、英、日、韓）、海空聯營宣傳手冊（繁中、英、日）、春天從高雄出發手冊（繁中、日）、崗山之眼摺頁（繁中、英、日）、寶來花賞溫賞公園摺頁（繁中）、哈瑪星摺頁（中、英、日、韓、泰）、郵輪旅客自由行摺頁（繁中、英、日）。
- ②細說旗山、細說內門、細說鹽埕、細說田寮、細說六龜、細說林園、細說大寮等地方深度導覽手冊。
- ③製作多語別行銷旅遊刊物並與旅宿業合作，於高雄旅遊網及旅宿業網站行銷。

4. 促進觀光產業發展之獎補助

訂定「2018 獎勵旅行業推廣東北亞及東南亞至高雄旅遊住宿實施計畫」，以吸引各旅行社規劃高雄套裝行程，組團送客至高雄旅遊住宿，迄今預估送客約 5,575 人至高雄旅遊。

5. 推動高屏澎好玩卡智慧旅遊

推出高屏澎好玩卡自 104 年 7 月截至 107 年 6 月已發行超過 8 萬 9,947 張全國第一、開發超過 20 套旅遊產品、整合超過 1,800 優惠商家。

(1) 國內：

與華航及本市觀光業者合作，結合金門、澎湖縣共同推廣三縣市觀光，針對國內旅客推出二天一夜「高屏澎好玩卡-高澎金滿座」每人台幣 2,788 元優惠方案，活動自 2018 年 1 月 15 日起至 2018 年 12 月 31 日止。

(2) 國外：

與中華航空、澳門航空合作針對日本（東京、大阪）及澳門地區旅客，包裝「機票＋住宿＋好玩卡」的「春旺高雄、日澳遊港」自由行優惠專案，吸引來高雄旅遊。

6. 「來高雄乾杯」夏日觀光行銷

自 6 月 21 日至 8 月 31 日舉辦 2018「來高雄乾杯」活動，用「飲料」做為今年夏天主題，推出「來高雄乾杯 開喝全攻略」，結合人氣飲品並推薦 6 條適合自由行旅客的美食遊程，並邀請人氣部落客「跟著左豪吃不胖」撰文，邀請全台民眾今夏「來高雄乾杯」。

7. 「TITA TALK/聽旅說」交流活動

本局與台灣入境旅遊協會於 107 年 7 月 4 日假駁二特區 In Our Time 電台食堂共同辦理「TITA TALK/高雄如何成為國際及旅遊目的地？」討論交流活動，內容包括「TITA TALK/聽旅說」、「聽我說」、「聽你說」等三部分，共邀集 40 多位觀光業界人士參與討論交流並提供觀光建議，達成促進入境旅遊產業的跨域交流，提升台灣旅遊競爭力，並有效凝聚本市國際觀光行銷之共識。

(三) 積極開拓國際觀光客源

1. 配合國際郵輪行銷

設計郵輪旅客專屬摺頁及遊程，已於 107 年 5 月完成灣靠郵輪遊客專屬遊程摺頁，介紹 4 條灣靠遊客 6-8 小時之特色行程介紹；另針對 Fly-Cruise 方式乘坐飛機來高搭乘郵輪旅客，也設計了歷史、文創、運動等不同主題，分別提供當日來回及兩日遊的景點建議，讓旅客探索高雄不同的一面。

2. 爭取國際航線航班

- (1)為開拓高雄國際觀光市場，積極爭取新增航線航班，107 年上半年，虎航開航「高雄-清州」、「高雄-北九州」、「高雄-鹿兒島」、「高雄-名古屋」、樂桃航空開航「高雄-琉球」等定期航班；越捷航空開航「高雄-峴港」、中華航空開航「高雄-岡山」等包機。
- (2)高雄國際機場 107 年 1 至 6 月平均航線為 37 條，平均航班每週單向 349 班。



參加泰國曼谷「Taiwan One More Time 台灣自由行」旅展活動



赴香港辦理高雄觀光推廣會



2018 海峽兩岸高雄旅展



2018 高雄國際春季旅展



接待台韓觀光交流會議韓方代表團來訪棧貳庫踩線



接待台日交流高峰會來訪日方議員參訪崗山之眼

	
<p>高雄-廣東梅州首航發佈記者會</p>	<p>菲律賓與高雄旅遊業者 B2B 交流</p>
	
<p>「來高雄乾杯」夏日觀光行銷活動</p>	<p>「TITA TALK/聽旅說」交流活動</p>

二、觀光產業提升及管理

(一)招商發展觀光

1. 旗津渡假旅館開發案

為活化舊旗津區公所及舊旗津醫院土地，與國有財產署共同合作開發，期招商引資興建優質住宿遊憩服務設施，以吸引更多遊客到訪。本年度重新評估地上權權利金、土地地租計收方式、營運權利金計收成數及招商文件，並積極拜訪潛商，於 107 年 5 月 2 日辦理公告，7 月 2 日截止，無廠商投標。

2. 高雄市蓮潭湖畔都會渡假園區興建營運移轉案

為活化市有資產，利用左營國中舊址臨水岸之優勢及區位獨特性，藉由都市計畫變更程序將學校用地變更為觀光發展特定專用區，以一般旅館（含短期住宿旅館、樂活長住養生村或渡假村等）及旅館附屬設施為開發營運主體，並期引入表演展場、餐廳、商場等附屬事業。已重新檢討改以促參方式招商，並委請廠商辦理促參前置作業，目前辦理先期規劃作業中。

3. 寶來花賞溫泉公園促參案

將寶來溫泉、花賞溫泉公園、週邊觀光資源及土地，結合溫泉取供事業，開發溫泉休閒體驗事業，如：溫泉景觀休閒會館、特色湯屋、創意花坊體驗或農藝文創等溫泉相關產品。計畫以 BOT 方式辦理，已委請廠商辦理促參前置作業中。

(二)觀光產業輔導管理

1. 溫泉合法化輔導管理

輔導 14 家進入聯合審查會審查程序，皆獲同意開發，各業者依照非都市土地管制規則辦理土地變更編定程序，目前已有 9 家坡審通過（其中 6 家業已完成用地變更編定），俟完成土地變更編訂及建築使用執照（旅館用途）等，即可向本府申請取得旅館業登記證，合法營業。

2. 辦理寶來溫泉取供事業計畫

溫泉取供事業計畫已取得溫泉水權狀、溫泉開發完成證明及溫泉取供事業許可，並於 106 年 9 月公告「高雄市寶來地區溫泉收費及管理規則」，目前已核准 6 家業者申請用水。

3. 輔導旅館及民宿品質提升

(1)因應民宿管理辦法修正，為輔導本市具在地特色之旅宿業者申設民宿，業於 107 年 5 月 3 日公告本市「具人文或歷史風貌之相關區域」，於前揭公告範圍內，可依「民宿管理辦法」提出申請設立民宿；位於公告區域外有意願申設民宿之民衆，可提出其地點半徑 800 公尺內具人文或歷史風貌區域之佐證資料，經本局邀集專家學者組成審查會議審查通過者，亦可依「民宿管理辦法」申請設立。目前於前揭公告區域內有 2 案申請案，分別位於鹽埕區及鼓山區之哈瑪星地區；另於公告範圍外，亦有 2 案提出申請，均位於旗山區，本局業已召開審查會議審核通過。另本局成立「高雄市政府旅宿業輔導小組」，積極輔導業者申設旅宿合法登記。

(2)因應新南向政策，為開拓穆斯林客源，並加強行銷宣傳本市已取得穆斯林友善餐旅認證之 14 家旅館、穆斯林友善餐廳認證之 9 家餐廳及清真穆斯林餐廳業者 2 家，並於 107 年 5 月初邀請 2 位韓國穆斯林網紅來高拍攝認證之旅館、餐廳及本市知名景點，並透過網路行銷宣傳本市穆斯林觀光旅遊，於其 IG 上已發布 27 篇短片，每篇約有 7 千至 1 萬次的觀看次數。

4. 旅宿業稽查及非法取締

為維護旅客住宿安全，不定期辦理旅宿業檢查，107 年截至 6 月針對本市合法旅宿業者不定期稽查 204 家次、日租屋稽查 62 家次，裁罰 62 家。

5.106 年城市好旅宿，獲特優首獎

交通部觀光局為提升各縣市政府於所轄旅館業及民宿管理成效，辦理「106 年城市好旅宿-縣市政府管理績效評比」，本局表現獲得高度肯定，再度榮獲特優殊榮。



「寶來溫泉取供經營 BOT 案」公聽會



穆斯林網紅踩線行銷宣傳

三、觀光發展

(一)年度節慶觀光活動

1.2018 高雄燈會藝術節

於 107 年 2 月 18 日至 3 月 3 日在愛河兩岸及水域（高雄橋至七賢橋）展開，推出國際燈飾區及特色創意的空中燈飾點亮愛河兩岸，並運用水岸燈會特色，推出燈光雷射展演效果魔光幻影；並於元宵節舉辦萬人提燈・光之遊行，邀請國內外表演團隊展演競技、遊行團隊及花車，創造燈會高潮，活動總計吸引約 301 萬人次參與。

2.2018 高雄內門宋江陣

於 107 年 3 月 24 日至 4 月 8 日在內門區內門紫竹寺及市區舉行，活動內容包含羅漢門迎佛祖遶境、創意宋江陣頭大賽、宋江陣文化展、農特產及文創市集等，今年更創新安排冠亞軍隊伍至市區演出，並邀請實踐大學於市府鳳山行政中心大禮堂演出音樂劇「羅漢門之歌」，假港口慈濟宮前廣場辦理十全十美總舖師辦桌美食饗宴，活動總計吸引 27 萬 878 人次參觀，直播收視約 75 萬 1 千人次。

(二)在地特色觀光活動

1.「樂光閃閃 璀璨愛河」音樂藝術展演活動

於 107 年 1 月 13 日至 1 月 30 日在電影圖書館前廣場舉辦，為「2018 高雄燈會藝術節」暖身，宣導春節來高雄過年。擇於愛河週邊場域辦理夜間音樂藝術展演，以提供遊夜間觀光好去處，並有效活絡愛河週邊商家經濟、促進觀光，並宣導選擇合法旅宿，以保障遊客安全與權益，活動

期間吸引約 2,200 人次參觀。

2. 2018 寶島仲夏節「愛河水漾嘉年華」

於 107 年 6 月 30 日至 7 月 8 日在愛河水域展開，活動內容包括水上遊憩體驗與競賽、搖滾舞台表演、水上情歌大賽，以及酷夏冰品、啤酒美食、文創市集等，並與週遭景點及產業串連，結合 30 多家旅宿業者提供各項旅宿優惠，邀請遊客來趟高雄愛河清涼之旅，活動期間吸引約 2 萬 5,000 人次參觀。

3. 2018 寶島仲夏節「旗津黑沙玩藝節」

於 107 年 7 月 14 日至 8 月 26 日在旗津海水浴場展開，讓遊客在夏日時分，體驗沙灘、海岸氛圍，配合水上活動、大型風箏展演、夜間沙雕，並與週遭景點及產業串連，結合 14 家旅宿業者，搭配住宿優惠專案，讓遊客體驗旗津的日夜之美。

4. 2018 乘風而騎-遊高雄

訂於 107 年 9-10 月於鳳山區及大社區辦理以單車為主題的遊程活動，遊程內容包含軍事、古蹟、文化、眷村及廟宇觀光等元素，結合在地業者提供導覽解說、地方美食、地方特色 DIY 體驗等活動，並編製觀光細說手冊，以延續活動效益及推廣深度旅遊。

5. 2018 來觀光吧！魅力高雄

訂於 107 年 9 月假梓官區蚵仔寮漁港及 10 月假茄萣區茄萣濕地公園舉辦，推廣高雄觀光豐富多元的面向，包括市集、舞台表演、在地特色體驗 DIY 活動，並發行梓官、彌陀、永安、茄萣地區觀光細說手冊，結合在地產業，運用多元管道行銷高雄觀光，並設計遊程套裝行程，讓遊客體驗高雄在地特色之旅。



高雄燈會藝術節-彩繪燈海隧道



高雄燈會藝術節-魔光幻影



高雄內門宋江陣開幕式



創意宋江陣頭大賽



實踐大學於鳳山演出羅漢門之歌



「樂光閃閃 璀璨愛河」音樂藝術
展演活動



愛河水漾嘉年華



愛河水漾嘉年華水上體驗活動



旗津黑沙玩藝節



旗津黑沙玩藝節沙雕創作

四、景點建設及營運管理

(一)蓮池潭風景區

1.106 年度蓮池潭風景區整建工程

交通部觀光局補助 1,995 萬元、自償款 175 萬元及本府配合款 1,330 萬元，共計 3,500 萬元，辦理蓮池潭北側兒童公園及南側人行步道環境整理及綠美化，營造生態、友善都市空間並創造環境景觀亮點，預定 107 年 8 月完工。

2.107 年度蓮池潭風景區整建工程

交通部觀光局補助 1,425 萬元、自償款 125 萬元及本府配合款 950 萬元，共計 2,500 萬元，辦理孔廟至春秋閣間人行道與自行車道及停車場改善、營造水岸親水空間，並將老舊設施拆除減量，預計 108 年 6 月完工。

3. 水上彈跳活動及泮咖啡

引進南台灣首創水上彈跳活動，委託民間廠商經營，於 106 年 5 月 15 日開始試營運，搭配咖啡輕食之販售，並於 107 年 6 月引進新式水上闖關浮台及假日市集，107 年 1 至 6 月遊客人數約 1 萬 8,983 人次，將持續打造蓮池潭成爲多元水域遊憩活動基地。

4. 蓮池潭遊客紀念品服務中心

改造原有蓮池潭遊客服務中心，除提供旅遊諮詢服務，亦提供具在地特色的伴手禮、紀念品販售及明信片代寄服務。戶外則設有造型餐車販賣輕食飲品，滿足遊客多樣需求，107 年 1 至 6 月來客數約 6,024 人次。

5. 蓮池潭遊潭電動船低碳旅遊

以「蓮潭水上音樂盒」爲主題，除有專人導覽解說蓮池潭歷史文化，並有動人的歌聲及悠揚的樂音，融合人文景觀、音樂饗宴及導覽解說，提供遊客多元感官體驗。107 年 1 至 6 月購票遊玩人數約 1,563 人次。

6. 蓮池潭纜繩滑水主題樂園

委外建置及營運全台首座纜繩滑水場，並舉辦營隊活動及賽事。107 年 1 至 2 月辦理「高雄蓮潭冬季纜繩滑水體能營」、6 月舉辦第三屆「纜繩滑水大專盃賽」，107 年 1 至 6 月購票遊玩人數約 1,558 人次。

(二)金獅湖風景區

金獅湖風景區整建工程榮獲 2018 國家卓越建設獎最佳環境文化類金質獎。

1.106 年度金獅湖風景區整建工程

交通部觀光局補助 1,710 萬元、自償款 150 萬元及本府配合款 1,140 萬元，共計 3,000 萬元，辦理金獅湖橋亮點綠化營造、護岸培厚區生態綠美化，改善親水休憩空間，預定 107 年 8 月完工。

2.107 年度金獅湖風景區整建工程

交通部觀光局補助 1,710 萬元、自償款 150 萬元及本府配合款 1,140 萬元，共計 3,000 萬元，辦理老舊九曲橋改建及北區公廁、園區照明等公共服務設施改善，預計 108 年 8 月完工。

3. 金獅湖蝴蝶園

為全國規模最大的網室型蝴蝶園，育有約 30 種 1,000 餘隻各種蝶類，是一個全年可見蝴蝶翩翩飛舞的生態園區。為提供遊客更完善之遊憩環境，自 105 年 10 月 17 日起休園整建，已於 106 年 9 月 17 日重新開幕營運，呈現全新風貌，並落實使用者付費原則於 107 年 1 月 1 日起收費。另現場由志工團隊提供專業導覽解說服務，為提升服務品質於 107 年 6 月辦理志工招募及教育訓練。107 年 1 月至 6 月遊客人數約 4 萬 2,368 人次。

4. 流浪蝴蝶協卉手作教室

引進民間多元資源經營，於 106 年 9 月 17 日開幕，提供自然、人文手作教育及簡易咖啡、茶飲舒適空間，提升休憩環境及服務功能。委商「流浪蝴蝶協卉」於 106 年底聖誕節至 107 年 1 月 7 日舉辦愛在蝴蝶聖誕季，規劃手作課程、校園樂團成果發表、文創市集及小劇場等系列活動。另於 1 月 20 日至 4 月 8 日舉辦蝴蝶園園區地圖填色比賽活動，透過園區地圖快速瞭解金獅湖優美環境及相關設施。107 年 1 至 6 月遊客人數約 1 萬 30 人次。

(三)愛河、壽山風景區

1.106 年度壽山風景區整建工程

交通部觀光局補助 1,140 萬元、自償款 100 萬元及本府配合款 760 萬元，共計 2,000 萬元，整建南北壽山登山口木棧道與西子灣觀海區欄杆，提供更安全遊憩環境，已於 107 年 2 月完工。

2. 壽山情人觀景台周邊人文空間再造工程

交通部觀光局補助 741 萬元、自償款 65 萬元及本府配合款 494 萬元，共計 1,300 萬元，辦理壽山情人觀景台及忠烈祠前庭改善工程，保留並營造忠烈祠周邊場域的歷史紀念性與人文環境，已於 107 年 2 月完工。

3.107 年度壽山風景區整建工程

交通部觀光局補助 1,425 萬元、自償款 125 萬元及本府配合款 950 萬元，共計 2,500 萬元，辦理壽山風景區長壽路入口意象區營造、改善老舊公廁並新設安海街登山步道及觀景平台，預計 108 年 6 月完工。

4. 壽山忠烈祠旁建置景觀台，以 32 種愛的宣言文字飾板象徵愛是不分國界

的共通語言，另設置情侶裝置藝術「LOVE 傳聲筒」及獼猴造型石雕 3 座，分別象徵愛情中追求、熱戀、連理不同階段。從觀景台眺望，山海日景及華燈夜景盡收眼底。結合愛河貢多拉提供民衆搭乘體驗浪漫愛河之旅，107 年 1 至 6 月貢多拉載客數約 1 萬 400 人次，打造壽山風景區生態旅遊廊帶及特色浪漫遊程。

(四)旗津風景區

1. 旗津貝殼館

展示稀有罕見的「五大天王-寶螺貝」及二枚貝等近 2 千多件貝殼，為亞洲館藏數量最多的貝殼展覽館之一，並由志工團隊提供遊客解說服務。另於 107 年 3 月 13 日至 11 月 30 日與國立海洋生物博物館合作辦理「雀斯派倫特費雪的秘密-透明魚特展」，展出計約 100 餘件精緻的透明生物及透明魚類標本，推廣海洋生態保育的觀念。並結合周邊彩虹教堂婚攝主題園區及黃金海韻大型裝置藝術等景點，營造成為旗津新亮點。107 年 1 至 6 月購票參觀人數約 4 萬 282 人次。

2. 旗津沙灘吧

為結合民間資源引入旗津海岸公園多樣休憩服務，經公開評選優質廠商委外經營，於 106 年 7 月 1 日正式開幕，打造旗津沙灘特色設施及悠閒環境氛圍，提供民衆賞景、現場演唱、美食服務及沙灘排球、足球等活動，並於 107 年 5 月 12 日在旗津沙灘上舉辦「旗津春季音樂節」、6 月 16 日舉辦第一屆世界盃沙灘足球賽等活動。107 年 1 至 6 月參觀人數約 3 萬 500 人次。

3. 旗津海韻露營區

106 年 5 月 19 日結合斯巴達路跑活動，首度開放露營區供遊客體驗，成功行銷旗津美景。本案於 106 年 6 月完成招商作業，引進優質廠商營運管理，於 106 年 7 月 1 日開始試營運，7 月 23 日正式開幕，提供遊客露營完善服務，帶動旗津旅遊新型態，107 年 1 至 6 月參與露營體驗約有 825 帳次。

(五)澄清湖風景區

1. 澄清湖風景區入口公廁新建工程

交通部觀光局補助 484 萬 5,000 元、自償款 42 萬 5,000 元及本府配合款 323 萬元，共計 850 萬元，新建澄清湖風景區入口公廁及周邊環境改善，以提供遊客優質休憩空間，已於 107 年 2 月完工。

2. 106 年度澄清湖及鳥松濕地周邊環境整建工程

交通部觀光局補助 1,396 萬 5,000 元、自償款 122 萬 5,000 元及本府配

合款 931 萬元，共計 2,450 萬元，辦理澄清湖風景區遊憩景點改善及烏松濕地步道及廣場美化，以提供遊客優質休憩空間，預計 107 年 8 月完工。

3. 補助社團法人高雄市野鳥學會認養烏松濕地，積極推動生態復育及環境教育推廣，並提供導覽解說服務，不定期辦理親子生態推廣活動，讓大人、小孩透過活動親近大自然並增進生態保育知識。

(六) 六龜寶來地區

寶來花賞溫泉公園 106 年 12 月 1 日起開放試營運，12 月 23 日點燈正式開園，園區種植 1 千多棵開花喬木，遊客能在繁花盛開下體驗手足湯之愜意風情。為維護優質環境與服務，並落實使用者付費原則自 107 年 1 月 1 日起收取足湯門票費用，107 年 1 至 6 月購票參觀人數約 3 萬 1,407 人次。

(七) 「崗山之眼」園區

1. 「崗山之眼」園區工程

崗山之眼園區整建工程榮獲 2018 國家卓越建設獎最佳施工品質類金質獎。

(1) 崗山之眼園區整建工程（一期）

交通部觀光局補助 2,673 萬元、自償款 495 萬元及本府配合款 1,782 萬元，共計 4,950 萬元，辦理天空廊道主體工程，配合園區周邊環境整建工程。

(2) 105 年度崗山之眼周邊環境整建工程（二期）

交通部觀光局補助 2,430 萬元、自償款 450 萬元及本府配合款 2,000 萬元，共計 4,880 萬元，辦理崗山之眼園區周邊環境改善。

(3) 105 年度小崗山環境整建工程（三期）

交通部觀光局補助 1,710 萬元、自償款 150 萬元及本府配合款 1,140 萬元，共計 3,000 萬元，配合崗山之眼園區天空廊道及周邊整體環境改善，辦理自強步道等登山步道及遊憩節點改善。

(4) 阿公店停車場暨周邊環境工程

交通部觀光局補助 1,425 萬元、自償款 125 萬元及本府配合款 950 萬元，共計 2,500 萬元，新闢岡山區茶寮路與水庫路口停車場，可增加停車格 46 格，並改善崗山之眼園區旁與阿公店水庫管理中心現有接駁區停車環境，預計 107 年 10 月開工，108 年 6 月完工。

2. 「崗山之眼」園區營運

於 107 年 2 月 4 日試營運，2 月 14 日正式開幕，已成為北高雄新地標及熱門景點，帶動區域整體觀光發展。107 年 2 月 14 日正式開幕營運截至

6 月購票參觀人數約 50 萬 4,903 人次。

(1)交通接駁措施

公開招標由高雄客運汽車股份有限公司取得經營，以阿公店水庫門口、阿公店森林公園及大莊公園等 3 處停車場設置接駁區執行循環式接駁，以方便民衆搭乘。另於高雄捷運紅線南岡山站以紅 68 公車接駁，以方便民衆搭乘大中運輸工具至園區參觀。

(2)崗山之眼園區出租案

委託民間廠商經營，提供咖啡、輕食服務及文創商品販售，滿足遊客多樣需求。

(3)導覽解說預約服務

與大岡山人文協會合作辦理山水大崗山生態旅遊培訓計畫，推動大崗山及周邊景點深度旅遊，提升導覽解說服務品質，培訓導覽人員以提供遊客預約導覽服務。

(4)舉辦活動

委外廠商於 107 年 6 月 24 日辦理仲夏音樂會邀請南台灣交響樂團現場演奏，當日開放 200 名民衆進入天空廊道於夕陽下欣賞演出，體驗美景、音樂多重享受。

(八)其他觀光建設

1.106 年度高雄市那瑪夏區觀光遊憩設施整建工程

交通部觀光局補助 570 萬元、自償款 50 萬元及本府配合款 380 萬元，共計 1,000 萬元，委託那瑪夏區公所執行，辦理舊民權國小與日本神社遺址周邊環境工程，設置涼亭及景觀平台等，提供遊客優質休憩空間，形塑新觀光景點，已於 107 年 2 月完工。

2.106 年度觀音山公廁及周邊環境新建工程

交通部觀光局補助 912 萬元、自償款 80 萬元及本府配合款 608 萬元，共計 1,600 萬元，觀音山登山步道入口處新建公廁 1 棟及周邊景觀改造工程，利用工程建設使建物與山景整體環境氛圍及景觀意象融合一體，提供遊客便利性並提升環境整潔舒適性，預計 107 年 8 月完工。

3.107 年度月世界多功能服務設施新建工程

交通部觀光局補助 2,160 萬元、自償款 400 萬元及本府配合款 1,440 萬元，共計 4,000 萬元，新建多功能服務中心，結合生態展示、解說導覽、旅遊諮詢服務、餐飲等複合功能及周邊休憩空間整建，預計 108 年 12 月完工。

(九)景點整合推廣

推出「親子暢遊卡」整合熱門景點及眾多好康優惠，串聯金獅湖蝴蝶園、崗山之眼、寶來花賞溫泉公園、壽山動物園及旗津貝殼館等五大收費景點，只要 299 元（原價 630 元）即可全家（兩大兩小）暢遊高雄。完成五大景點戳章蒐集，還能把神秘禮物帶回家，更加碼推出各大景點營運店家憑卡享優惠活動，且只要一卡感應就可全家優先入園，不用排隊買票，崗山之眼也享有不用預約的 V1P 服務，讓遊客以最便利且經濟實惠的方式暢遊高雄。



蓮池潭水上彈跳活動



蓮池潭纜繩滑水



金獅湖蝴蝶園新風貌



金獅湖蝴蝶園生態之旅



壽山情人觀景台周邊人文空間再造工程



愛河貢多拉體驗沿岸風光



旗津沙灘吧



旗津海韻露營區



澄清湖風景區入口公廁新建



澄清湖及鳥松濕地周邊環境整建工程



寶來花賞溫泉公園



「崗山之眼」園區



崗山之眼仲夏音樂會



那瑪夏區觀光遊憩設施整建工程

	
<p>觀音山公廁及周邊環境新建工</p>	<p>「親子暢遊卡」整合熱門景點及店家優惠</p>

五、動物園營運管理

(一)營運管理成效

積極加強壽山動物園軟硬體設施改善、動物生活環境改造與景觀營造，充實遊園內涵，提昇整體遊憩品質，並加強辦理動物行銷及各類教育推廣活動，成功吸引民衆遊園，107年6月底入園人數達40萬3,855人次（相較106年同期39萬1,384人次，成長3.1%）。

1. 園區環境設施整建

(1)壽山動物園黑熊區改善工程

配合協助收容屏東1頭台灣黑熊雄性個體，同步辦理黑熊區環境改善工程，增加內含通風及採光並更新棲架，以提供黑熊足夠之活動空間並提升黑熊照養環境。

(2)壽山動物園樹懶區及侏儒河馬區環境改善工程

辦理樹懶區環境改善工程，增設戶外木製棚架及保溫設備，增加樹懶活動空間及增進照養環境，提升樹懶育幼繁殖機會。辦理侏儒河馬區環境改善工程，改善水池鋪面及增加流瀑，以提升動物活動空間安全性及環境多樣性，優化遊客參觀遊憩品質。

2. 教育推廣暨行銷

(1)推動動物認養計畫並邀請企業共同參與

積極推動「高雄市壽山動物園動物認養計畫」，結合各界資源與力量，增進園區動物飼養保育及研究福祉。107年截至6月底共有479位民衆、6家企業參與動物認養活動，認養金額計73萬5,945元。

(2)規劃辦理各類行銷及教育推廣活動

①動物園年度教育推廣活動配合每月推出動物主題月及動物集章冊，加強動物園活動主軸之保育教育功能與互動性，並吸引民衆回流參觀或成爲動物認養人。壽山動物園擁有豐富的動植物資源，配合活

動執行，辦理兒童寫生、動物認養及保育、節慶教育宣導、親子教育推廣、偏鄉小學教育宣導等多元化活動，並多方結合社會資源加強行銷宣傳（如飯店或旅遊業者結合行程規劃等），除提升參觀人數，更能形塑專業形象並發揮動物園重要的保育教育功用。

②為加強遊客使用網頁之便利性，動物園網站進行全面更新，以響應式網頁設計，方便遊客使用電腦或各種行動通訊裝置瀏覽動物園各項訊息及資訊，並加強網站之教育功能提供各種動物豐富之教育解說資訊。

(3)提供優質志願服務

招募並訓練志工協助園區導覽解說、廣播協尋、園區巡邏等工作，提升園區公共服務水準及效率。107 年 6 月底志工共計服動 2,418 人次逾 7,255 小時，提供各縣市國民中小學及幼兒園導覽解說服務達 153 團次，導覽人數計約 3,850 人次，優質表現深獲肯定。

(4)動物園暑期夜間開放

於暑假期間每週六、日延長開放時間至晚上 8 點，規劃辦理多元類型之夜間展演，將搭配 40 週年慶活動推出壽山老照片巡迴展及夜間主題展演，結合三大兒童劇團週週輪番表演，帶領小朋友進入不一樣的動物世界。開放期間配合舉辦「2018 夜宿動物園營隊」活動，並首度規劃夜間生態探索，讓小朋友認識日間與夜間不同的動物園風貌，及探索夜間動物生活型態，藉以更深度了解動物世界，感受大自然的奧妙與生命之美。

3.積極與國內外動物園合作交流

(1)國內部分，為充實動物園內動物展示內容，加強與國內公私立動物園進行動物交換及協助收容作業，與臺北市立動物園持續進行保育合作，延續珍稀野生動物在臺灣的保種族群，並借殖侏儒河馬、北非髯羊等動物，豐富本市動物園展示內容。

(2)國外部分，於 6 月初與泰國國家動物管理局洽談雲豹與大紅鶴保育合作，就動物保育研究、醫療技術等方面進行分享及交流合作，並積極與國際保育協會接軌，派員參加東南亞動物園協會（SEAZA）於菲律賓辦理之第 25 屆年會，會中發表本市動物園執行保育教育創新作為，藉由國際會議之參與，促進與多方動物園機構共同推動保育合作之機會。

(二)壽山動物園整體發展規劃

積極辦理壽山動物園整體發展規劃案，邀請泰國國家動物管理局專家學者，共同參與及指導本案有關動物園定位、動物收集計畫及整體發展構想

等面向進行討論。目前已完成全案之未來藍圖規劃，將分年度逐步打造壽山動物園成爲兼具保育、研究、教育與娛樂功能的世界級動物園爲目標，營造成爲本市國際觀光亮點。

(三)推動內門觀光休閒園區計畫

本園區定位於南台灣山城綠色生態門戶，規劃戶外遊憩暨服務設施區（含溫室動物區及熱帶雨林動物區等）、水岸休憩區（含水鳥生態景觀區等）及戶外體健區等區域，以擴大園區開發之觀光效益。本計畫目前已完成「農地變更使用說明書」、「水土保持規劃說明書」、「環境影響評估說明書」等審查作業，另開發計畫書於 107 年 3 月 22 日召開內政部區域計畫委員會大會審查，並獲同意修正後許可通過。目前正啓動主要聯外道路規劃設計，規劃於三年內完成道路工程後，依程序完備相關土地設定及建設開發作業，以促成旗美九區整體觀光產業效益。

	
<p>動物認養推廣</p>	<p>看見動物大樹下的 ZOO 保育巡迴 宣導活動</p>
	
<p>我是動物小園長營隊活動</p>	<p>美洲野牛主題月活動</p>



壽山尋航紀-40週年暑期童樂會活動



與泰國動物園交流

肆、未來工作重點

- 一、因應國內外不同市場及國別，以本市為主軸推動跨產業與跨區域之整合行銷策略，包裝行銷專案，開拓多元觀光市場。
- 二、持續規劃國際郵輪岸上觀光套裝遊程、多國語言智慧推播，強化旅遊資訊服務及導覽功能，建構便捷友善之智慧旅遊環境，吸引國際航線航班到高雄。
- 三、推動旗津渡假旅館、蓮潭湖畔都會渡假園區興建營運移轉案等招商開發案，並輔導本市旅館業與民宿提升整體服務品質與競爭力，帶動旅宿產業升級。
- 四、輔導六龜寶來、不老溫泉區業者合法化，並辦理溫泉取供事業提供業者溫泉用水，輔導取得溫泉標章，推動溫泉觀光發展。
- 五、持續結合地方特色及在地力量，合作辦理節慶及特色觀光活動，並規劃多元主題遊程，結合旅宿業者提供優惠方案積極宣傳，吸引遊客至本市深度旅遊，以開發商機帶動觀光產值，永續發展地方觀光。
- 六、整備具有潛力之觀光遊憩資源，開發新景點及加值活化既有景點，打造多樣化及無障礙旅遊環境，創造本市觀光魅力亮點，並加強風景區環境綠美化及景觀維護，委託民間經營遊憩服務據點，提供風景區多元服務，以提升觀光遊憩景點整體服務品質。
- 七、持續加強動物園行銷宣傳及推廣教育功能，積極尋求各界共同合作參與，並豐富園內展示動物內容，改善展場環境與服務品質。
- 八、積極與國內外動物園進行合作交流，打造壽山動物園成為兼具繁育、研究、教育與休閒功能的綠色動物園，並持續規劃建設內門觀光休閒園區，增進高雄整體觀光產業效益。

伍、結語

觀光是現今國內外各城市都非常重視且極力推展的產業，未來觀光發展將面

臨更多的挑戰與激烈競爭，姿雯將戮力帶領本局同仁，以專業、負責、勤奮及創新的精神，共同為高雄的觀光努力，結合各界資源及力量，強化高雄觀光品牌建立及吸引力提升，透過整合創意行銷、開拓多元國際市場、深耕推廣國民旅遊、輔導觀光產業及服務升級、開發魅力新景點及景點加值活化、建置友善旅遊環境、發展智慧旅遊及推廣體驗觀光等策略，並結合觀光業者積極開發深度旅遊、宗教觀光、銀髮族旅遊等各類特色遊程，期打造高雄成為國際級的旅遊目的地。

祈請各位議員先進繼續給予大力支持與指教，帶動本市觀光持續精進及永續發展，創造市民優質生活環境及福祉。

敬祝

各位議員女士、先生	身體健康	萬事如意
大	會	圓滿成功