

三十四、高雄市政府青年局業務報告

日期：109 年 11 月 6 日

報告人：局長 張 以 理

壹、前言

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢貴會第 3 屆第 4 次大會開議，以理受邀列席報告本局工作概況及業務推展情形，並聆聽教益，至感榮幸。謹代表本局同仁對各位議員女士、先生的鼎力支持、指導與協助，使本局業務得以順利推動及運行，致上最誠摯的敬意與謝忱。

首先誠摯感謝貴會對本局推動青年政策的支持、鼓勵與建言。綜觀台灣近年民主發展，高雄青年於公民自覺的洗禮中從不缺席，敢於表達、勇於發聲，她／他們對於家鄉有熱忱、對於屬於自己的未來有期待，更透過選舉制度的實踐，以及在社群平台之監督、鞭策，將這份熱忱與期待，寄託於本府。作為本市青年事務之主管機關，本府青年局始終兢兢業業，盼能協助所有在高雄，或者未來將在高雄的青年族群築夢踏實，深耕在這裡，在這裡生根。以理相信，本府青年局將會透過創新作為，以及「從需求看供給」的服務導向，令有關業務都能貼近青年族群所需，進而令本市青年人帶動城市活力。

高雄青年需要「好創業」、「好就業」、「走進國際市場」！創業部分，本府青年局過往致力於成立高雄青年創業推動聯盟，整合完善的創新創業資源、打造人才匯集之青創基地並提供人才培育輔導機制，藉以扶植潛力優秀新創團隊，健全本市青年創業發展環境。除此之外，設置青年創業發展基金，提供青年創業貸款方案並規劃青年創業補助解決創業發展各階段所需資源，減輕青年創業初期龐大的負擔壓力；就業部分，過往透過實習媒合與公部門暑期工讀，令年輕學子提早理解相關知能，惟面對本市日益嚴重之青年失業問題，未來宜加強相關措施之量能與多元性，正面迎擊青年就業問題之挑戰；至於走進國際市場部分，過往透過國際性青年論壇活動作為連結國際之平台，原並策劃學生社團國際交流補助方案，惟本年度上半正值嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）疫情期間，有關方案受有窒礙，未來將透過於國內先進行國際志工培力與訓練，待國際疫情趨緩後再行推動進一步措施。

為使青年能提早啟發職涯探索志向及公民素養，本府青年局推展青年社團活動補助專案及參與公共事務，向下扎根至高中職，培力年輕學子發展第二專長，

除了提供青年補助，為本市青年創造更多機會，汲取多元經驗，以提升就業競爭力之外，本府青年局也於本年度 3 月 29 日成立青年事務諮詢會，促進青年公共參與以帶動城市永續發展。

本府青年局戮力提供青年所需之資源與媒合管道，竭力評估青年族群需求，透過各項具體政策方案規劃與執行，健全青年創業就業友善環境，投入政策工具，促進本市業主優先僱用青年員工或本市大專院校應屆畢業生，創造就業與實習機會，也透過多元活動管道，令在校生有職涯探索、了解自我之機會，讓高雄成為全台青年就業、居住首選之友善城市。

以下謹就本府青年局現階段整合完善創業就業資源、推展青年職涯輔導、提供人才培育機制、促進青年體驗學習及公共參與等各面向業務執行情形，以及未來展望，向貴會提出報告，敬請不吝指正，以促進本局未來各項業務的推動更臻完善。

貳、工作推動重點

一、促進青年體驗學習

(一)辦理「青年對談」及「國際性青年論壇活動」

- 1.邀請業界大師及國際級講者至本市演講，提供與大師請益交流機會，讓青年站在巨人肩膀上眺望全球，掌握國際各類產業趨勢，善用資源充實自我提升國際競爭力。
- 2.108 年 11 月 1 日辦理第一場「青年對談－創作與夢想實踐」（講者：流行音樂作詞人方文山與知名音樂製作人陳子鴻），參與人數約 100 人，直播影片觀賞人次超過 5,000 人次。
- 3.12 月 20 日第二場「青年對談－設計創業的膽識」（講者：工業設計教父謝榮雅），參與人數約 110 人，直播影片觀賞人次超過 1,500 人次。
- 4.109 年 1 月 20 日第三場「青年對談－創業巔峰的捨與得」（講者：Youtube 共同創辦人陳士駿[全程英語發表]）參與人數 1,000 人以上，直播影片觀賞人次超過 1.3 萬人次。
- 5.109 年 2 月底原預計邀請聯發科前財務長喻銘鐸演講，因新冠肺炎疫情取消；109 年 3 月 31 日第四場「青年對談－電商吸客力的小秘密」（講者：創業家兄弟共同創辦人廖家欣總經理），因應防疫措施，控制青年參與人數為 40 人以下，並採全程線上直播方式呈現。
- 6.109 年 3 月 31 日第四場「青年對談－電商吸客力的小秘密」（講者：創業家兄弟共同創辦人廖家欣總經理）、4 月 29 日第五場「青年對談-銀彈募集關鍵大公開」（講者：flying V 鄭光廷執行長）、5 月 27 日第六場「青

年對談－好看好用又好賣的秘密」(講者：iDrip 葉建漢創辦人)、6月30日第七場「青年對談－社群鐵粉磁吸學」(講者：iFit 謝銘元創辦人)、7月30日第八場蕭宇辰、8月11日第九場張正芬、各場次參與人數平均50人(配合防疫措施)，全程直播收看人數均達300人次以上。

(二)辦理「青年社團活動補助專案」

- 1.為培養本市青年知能發展，鼓勵青年藉由團體活動激發創意，積極展現自我並相互學習，發展跨界學習能力，本府青年局於109年6月3日訂定「高雄市政府青年局青年社團活動發展補助要點」，補助本市大專院校及高中職正式核准成立之社團、學生自治組織或團體，舉辦公共展演、公開競技、參訪觀摩、志願服務、培訓研習、體驗學習、城市交流或其他經本府青年局認可之公共參與相關活動；每案補助金額上限2萬元，但3校以上聯合辦理之跨校性活動，各校每案上限3萬元。
- 2.自109年6月4日開始受理至9月15日止，共計核定27件，總核定金額計56萬2,715元。

二、推動青年公共參與

(一)成立「高雄市政府青年事務諮詢會」

- 1.本府青年局於109年1月17日訂定「高雄市政府青年事務諮詢會設置要點」，成立青年事務諮詢會，委員人數46人，平均年齡32.7歲，109年3月29日辦理本府青年事務諮詢會成立記者會暨召開第一次大會，並於109年7月20日召開第二次大會準備會議。
- 2.藉由青年事務諮詢會之運作，除作為本府青年政策諮詢、匯集管道，亦藉以培育青年政策研發人才，推展青年社會關懷意識，引導高雄青年關心、積極參與社會議題。

(二)建置「青年政策交流平台」

- 1.青年參與政策平台採網實整合方式，除設置青年事務諮詢會之實體平台，為廣泛瞭解、發掘青年想法，多元推展青年參與公共議題，本府青年局建置網路「青年政策交流平台」，規劃於109年4月上線使用。
- 2.藉由該平台，本府青年局提供規劃中之青年政策議題，開放本市青年共同參與、集思廣益，溝通交流並瞭解青年需求；除此之外，本市青年也能透過該平台主動發聲，針對青年相關議題，提出創意見解或政策建言。
- 3.平台主要分為二大功能：
 - (1)大講堂：由機關主動提供青年政策或議題，開放平台的會員留言討論，議題分為四類別(創業育成、返鄉移居、國際交流、志工參與)。
 - (2)好點子：提供平台會員登入後，由青年主動提案，並經過線上附議制

度（45 日內 500 人附議），通過附議成案後，依議題類別分給青諮會小組討論，再提送青諮會大會決議。



圖 1 青年政策交流平台網站示意圖

三、獎勵青年移居高雄

(一)青年築夢高雄獎勵金

- 1.為鼓勵青年返鄉任職本市新創事業（資本額 3,000 萬元以下、成立 8 年內的公司行號）、財團法人或醫事機構，青年局訂定「高雄市政府青年築夢高雄獎勵金發給要點」，申請人如前一工作非本市且勞保投保級距 3 萬 6,300 元以上、總工作年資滿 2 年並具 1 年以上外縣市工作年資、現職工作勞保投保級距在 4 萬 3,900 元以下等，則依其條件評比分數並依序發給每人 1 萬元獎勵金，最長發給 12 個月。
- 2.109 年青年築夢高雄獎勵金 5 月至 8 月已辦理三個梯次受理申請，合計核定人數 29 人。

四、提供青創團隊整合性輔導服務

(一)成立高雄青年創業推動聯盟

- 1.青年局 108 年 10 月 30 日成立「高雄青年創業推動聯盟」，本聯盟結合高雄 15 所大專院校育成中心、7 個民間育成機構、4 個產業公協會與 5 個高市府共創基地，共 31 家聯盟成員攜手合作青創事業之孵化與育成，期能透過產官學研合作模式，針對青年需求，提供完善的創新創業資源，涵括課程、資金、輔導、媒合等協助與服務，扶植潛力優秀團隊，以創業帶動就業機會，為本市產業發展注入新血，未來期待產、官、學界各領域優秀成員加入，以提升聯盟多元、多樣性。
- 2.於 108 年 12 月 17 日、109 年 2 月 13 日、109 年 4 月 29 日、109 年 6 月 3 日及 109 年 8 月 6 日共辦理五場次聯盟會議，並預計於 10 月上旬辦理第六次聯盟會議，與聯盟成員共同投入青年創業、就業輔導工作，建立

交流學習合作平台，分享新創團隊案源、輔導專長模式、國際創業資源等，例如聯盟學校成員有分享自身國際鏈結資源給其他成員學校，帶動高雄新創領域國際發展。本年度將帶領聯盟成員及新創團隊至「2020 Meet Taipei 創新創業嘉年華」參展，於展會中成立高雄新創館，協助團隊增加行銷曝光機會，打造高雄創育品牌。

(二)定期辦理共創基地交流聚會

- 1.為扶植高雄在地更多優秀的新創公司與團隊，提供創業團隊交流媒合的平台，創造彼此更多合作的機會，故定期舉辦青創之夜交流聚會，邀請高雄創業團隊，以及市府創業基地、大學育成中心、民間育成機構共同參與。
- 2.109年8月28日已於KO-IN 智高點舉辦109年度第1場青創之夜，吸引逾百位新創團隊參與活動。



圖 2 邀集高雄青創團隊辦理青創之夜交流聚會

- 3.本活動規劃由市府5個共創基地定期1至2個月輪流主辦，5個共創基地包括數位內容創意中心、駁二共創基地、KO-IN 智高點、KOSMOS 體感奇點艙，以及M.ZONE 大港自造特區，針對不同基地的屬性與特性設定主題進行交流討論，進一步帶動高雄的青創氛圍，並透過創業社群彼此分享交流，幫助創業者找到自己的機會與價值。

表 1 市府共創基地

序號	基地名稱	特色	維管機關	備註
1	數位內容創意中心	數位內容、遊戲產業	經發局	
2	KO-IN 智高點	智慧城市科技、Blockchain、 AI、IoT 等新興產業	經發局	
3	KOSMOS HATCH 體感奇點艙	AR/VR/MR 體感科技產業	經發局	
4	駁二共創基地	文化創意、設計、影像等產業	文化局	
5	M.ZONE 大港自造 特區	自造者空間，提供數位製造技 術以及快速打樣服務	青年局	109 年 3 月由 經發局移撥青 年局

(三)籌組青年導師顧問團

青年局陸續規劃完整的創業輔導資源，引入專業導師制度，建立專屬青創導師名單，包括財務會計、法務智財、募資、行銷策略、商業模式等領域，邀集近 70 位業界精英，共同組成堅強的「青年導師顧問團」，針對不同創業主題舉辦講座，增進青年創業知識與技能；另可提供導師一對一輔導服務，實際媒合團隊創業需求。

截至 109 年 8 月底，創業諮詢輔導服務，輔導個案數共 85 案，已完成輔導次數共 132 次，已開發共 12 組優秀且具潛力培育的青創團隊，並已建立相關輔導追蹤機制，即時掌握團隊諮詢狀態與輔導細節。

(四)辦理創新創業育成活動

為協助青年建立正確的創業觀念及突破創業瓶頸，青年局開辦創新創業主題相關之課程、講座、工作坊等各項育成活動，109 年 1 月至 8 月已辦理 22 堂創業課程、講座活動，累計約 1,805 人次參與，平均一場超過 280 人次線上觀看，以創造青年分享、激盪與成長之創新創業環境，並達知能、職能整備與人力資源交流的實質效益，培育青年具備創新創業的能力及創業家精神之養成，形塑高雄創新創業之氛圍，活絡本市產業發展。

(五)辦理高雄青時尚大賞

為激勵青年從事時尚設計產業，發展青年創新創意融合時尚潮流，實現設計創業理想，由高雄市政府青年局舉辦首屆「高雄青時尚大賞—大港潮起來 Kaohsiung Youth Fashion Award-KYFA」設計競賽，8 月 14 日起報名徵件開始，至 9 月 26 日截止收件，9 月 30 日辦理記者會揭曉入圍名單，11 月 29 日舉辦法賽。

本活動提供青年創意伸展台，將流行時尚結合敘事性展演等跨領域模式，以時尚走秀競賽方式呈現，活絡並發展高雄時尚設計產業，並協助在學青年與市場接軌，累積就業利基，促進企業媒合並達到人才與產業行銷推廣、培育之目的。

五、打造人才匯集青創基地

(一) M.ZONE 大港自造特區

於 109 年 3 月由本府經發局移撥本局，是全臺灣最大的自造空間，提供專業自造機具設備、小量客製代工及快速打樣服務，也透過舉辦自造社群、策展規劃及課程講座等活動，型塑高雄自造人才交流空間。

109 年 5 月邀請 7 家數位自造廠商參與辦理「數位自造展」，備受好評延長展期至 8 月底，參觀人數突破 13,000 人次。參展期間吸引美國在臺協會（高雄分處）邀請共同參與科普列車環島活動提案、美國創新中心 AIC 邀請參加防疫展覽，並協助規劃長期自造專業課程。

同時搭配展覽主題，也於暑假期間全新策劃推出為期十週（7 月 7 日至 9 月 8 日）的「數位自造加速營」，採小班菁英制、學習及實作並用，是全臺灣少數以實作為導向的動手製造課程，此次自造加速營成果豐碩，學員全數通過多種專業機具認證，成為合格的自造會員，後續也將持續輔導協助團隊開發設計產品及募資上市。

M.ZONE 大港自造特區也積極行銷推廣，109 年 6 月與自造界知名 Youtuber 黃小潔合作拍攝介紹基地，影片點閱率突破 11 萬人次、暑假期間舉辦 2 梯次媒體親子家庭日等宣傳活動；同時也鼓勵自造者們將創作商品化，5 月開設線上電商 Pinkoi 平台，提供客製化產品，增加品牌行銷及商業經營模式。

本局將持續推動微型自造創業學院，多方嘗試並延續大港自造節展演品牌、強化自造者與國際鏈結，增加商品曝光與銷售量。

(二) 本府青創基地

除上述青年創業基地外，本市目前另有四處創新創業基地，分別為本府經發局成立之 DAKUO 高雄市數位內容創意中心、KO-IN 智高點、KOSMOS 體感奇點艙及本府文化局成立之駁二共創基地，分別對接不同新創類別的青創團隊，提供客製化青創空間，協助青年創業，積極推動高雄青年創新創業發展。

六、補助創業育成機構

為鼓勵創業育成機構於本市積極培植與孕育新創事業，提升青年面對職涯發展之應變能力及就業競爭力，已訂定「高雄市政府青年局補助創業育成機構

作業要點」，補助本市辦理創新創業育成業務的機構或團體，希望藉由補助，整合政府與民間資源，發揮加乘效果，提升本市創業資源能量，培育本市青年創業人才。補助類別如下：

(一)辦理課程講座、創業競賽、業師輔導、創業諮詢、資金媒合、人才培育、人才媒合、商機媒合、技術引進、育成加速、展會及職涯發展等相關活動。

(二)協助新創事業參與國內舉辦之相關競賽或展覽。

(三)本年度本府青年局聯合高雄東、西、南、北、中 5 所大學育成網絡成立創業 O' star，提供創業諮詢服務，並依上述補助要點提供各校前來申請，未來也希望更多成員共同加入。民眾可透過此項服務，獲得產官學資源引介，包括創業資金、政府創業計畫申請、創業活動、創業知識、課程等，以及業師預約諮詢等客製化實體服務。

未來期待藉由本補助，與民間各創業育成機構共同打造青年友善創業環境，並適時提供青年創業輔導及資源，以活絡本市新創產業發展；109 年 4 月至 8 月，5 校總諮詢輔導個案數達 113 案。

表 2 創業 O' star 成員

創業 O' star 單位	專長領域
義守大學（東）	休閒娛樂服務／文化創意／電資機械／大眾傳播／產品設計／品牌行銷
高雄大學（西）	資訊服務產業（AI、AR/VR、AIOT）／電子商務
高雄餐旅大學（南）	餐飲及觀光之品牌設計行銷／開店輔導／餐旅商品開發
高雄科技大學（北）	機械／電機／綠能／海洋產業
高雄醫學大學（中）	生物醫藥／醫療器材／健康照護
青年局	青創貸款、青創補助、國際交流補助、中央及地方政府創業相關計畫

七、引領青年職涯探索

(一)青年職涯輔導暨創業育成

提供本市青年朋友就業之多元選擇參考，及提高青年培力，109 年 1 月至 8 月已辦理 6 場次青年創意、創業輔導及創新課程，累計約 213 人次參與，擴展青年職涯探索管道，協助建構青年創業概念及職涯發展方向。

(二)產業創客人才培育

針對時尚創新、智慧機械、5+2 產業等領域設計主題講座、工作坊課程、創客成果展等活動，109 年 1 至 8 月已辦理 28 場次相關課程活動，累計約 443 人次參與，以誘發本市青年朋友自主學習，強化動手實作能力，累積

創新創意發想能量，翻轉傳統職業訓練模式，以達推廣創客培育之目標。

(三)辦理「2020 大港青年自我挑戰賽」

- 1.以城市為教室，透過遊戲化闖關模式，青年朋友於完成任務過程探索職涯性向、盤點自身就業技能，激發青年求職就業超前部署的潛能與動力，完賽之闖關影音短片亦可於同溫層引起迴響，鼓勵更多青年即早發掘人生使命並培養新世代就職素養。
- 2.30 個任務內容：規劃 4 個階段（盤點、探索、評估及轉彎）總計 30 個任務，引導青年執行任務過程中，「盤點」興趣專長，「探索」高雄各類產業發展現況，「評估」更適合投入的職業或科系，踏出「轉彎」步伐的勇氣。範例：「大船入港」這個任務參賽者須找到 3 位與碼頭或船舶業務相關的工作者，訪談他們的工作經驗，了解想從事遊艇、郵輪產業相關工作須具備那些知識技能、以及未來與國際接軌的職涯發展可能性。

八、提振青年就業力

(一)青年職場體驗與新興企業實習媒合

- 1.為提升本市青年創新創業能量與職涯競爭力，109 年度已成功媒合 100 位學生至 46 家企業實習（新創事業計有 24 家），其中 10 位應屆畢業生有 9 位獲得留任轉為正職人員，期能透過實際至新創企業或創新產業實習，縮短學用落差，開拓本市青年創新技能與能量，帶動本市新創事業發展。
- 2.為協助青年拓展視野及了解產業脈動，及早為就業做準備，109 年度辦理大專生職場體驗，安排 5 場次的體驗活動，至少 100 人次參與，青年可藉由實際參訪及體驗活動，認識職場環境及產業趨勢，培養就業所需技能及建立正確的工作心態，以為未來正式踏入職場做充分準備。

(二)青年公部門暑期工讀

為使本市青年學子於在學期間即有至公部門見習的機會，提供 406 個職缺讓大專生於暑假期間至公部門工讀，工作地點包括市府各局處及區公所等，內容豐富多元，以期青年能藉由實務學習充實工作知能，提升職涯競爭力，並提早適應職場環境，規劃未來之方向。

九、創業資源整合

(一)成立青年創業發展基金，力挺青年創業

- 1.為營造青年創業友善環境，辦理相關業務所需，特設置青年創業發展基金，並制定「高雄市青年創業發展基金收支管理及運用自治條例」，業於 108 年 6 月 3 日經貴會三讀審議通過，取得基金運作法源，並於 108 年 10 月 1 日正式施行。

- 2.未來基金收入包含本府循預算程序撥入之公務預算、中央政府補助款、民間無償捐贈及投資收入等。本府 109 年度編列 3 億元公務預算撥補青創基金，另至 109 年 2 月底止民間主動、無償、指定用途捐款為 2,669 萬 4,391 元。
- 3.將依短中長期目標執行基金任務，辦理青年創業相關投資、補助、青年創業貸款履行保證責任及利息補貼、創業育成相關業務等，妥善利用各項資源，秉持幫助本市年輕人創業就業之理想，提供青創事業各發展階段所需資源，有效協助青年創業，打造高雄成為青年創意實現的創業都市。

(二)開辦青年創業貸款業務

- 1.為解決青創事業籌資不易問題，本府特開辦青年創業貸款業務，與信保基金共同提撥保證專款 7,500 萬元，提供融資信用保證，最高可保證貸款總額 7 億 5,000 萬元，協助青創事業向銀行取得資金。
- 2.凡設立登記於本市未滿 5 年，實收資本額 1,000 萬元以下之公司或商業，其公司代表人或商業負責人為設籍本市 3 個月以上、20 歲至 45 歲之青年，3 年內曾參與創業輔導相關課程或講座 20 小時以上者，均可提出申請青年創業貸款。單次貸款額度最高 200 萬元（同一貸款人累計核貸上限 400 萬元），青創貸款利率依照郵局 2 年期定存機動利率加碼 1.095% 計算（目前為 1.94%），貸款期限最高 7 年（含本金寬限期最長 1 年）且免徵擔保品。
- 3.本府青年局依據「高雄市政府青年創業貸款實施要點」規定成立青年創業貸款審查會，並邀請新創圈、育成中心、產業界等各領域專業人士擔任審查委員，經審查會決議通過者，本府青年局發給核准函後，由承貸銀行進行核撥。

(三)青年創業貸款利息補貼，減輕創業初期財務壓力

- 1.青年新創事業成立初期，常面臨龐大資金缺口，因其營業收入不穩定、現金流變動過大，為支持青年創業，設立公司或商業初期所需之機器設備、生財器具、場所裝潢及營運週轉金，皆可申貸，不須徵提擔保品，並為減輕青年貸款初期利息負擔，青年創業貸款提供最長 3 年之利息補貼，倘貸款人曾參加國內外之創業及設計競賽且獲獎者，利息補貼期間最長得延長至 5 年，協助減輕青年創業初期財務負擔壓力。
- 2.青年創業貸款辦理情形：

本貸款自 108 年 11 月 1 日起開放受理申請，截至 109 年 8 月 31 日止，共計受理 124 案，申請金額共計 2 億 1,547 萬元，並已召開 7 次青年創業貸款審查會，送審申請案共 114 件，通過核貸 101 件，過案率近 90%，

總核貸金額 1 億 1,785 萬元(詳表 5)，行業別以批發零售業 28 件(27%)、住宿及餐飲業 24 件(24%) 居多(詳圖 5)。

表 3 青年創業貸款案件統計表

單位：萬元

	申請		審查會核定	
	件數	金額	件數	金額
第 1 次審查會	23	3,933	21	2,380
第 2 次審查會	14	2,455	14	1,945
第 3 次審查會	19	3,424	16	1,800
第 4 次審查會	18	2,910	16	1,610
第 5 次審查會	14	2,600	12	1,330
第 6 次審查會	17	2,905	15	1,850
第 7 次審查會	9	1,650	7	870
合 計	114	19,877	101	11,785

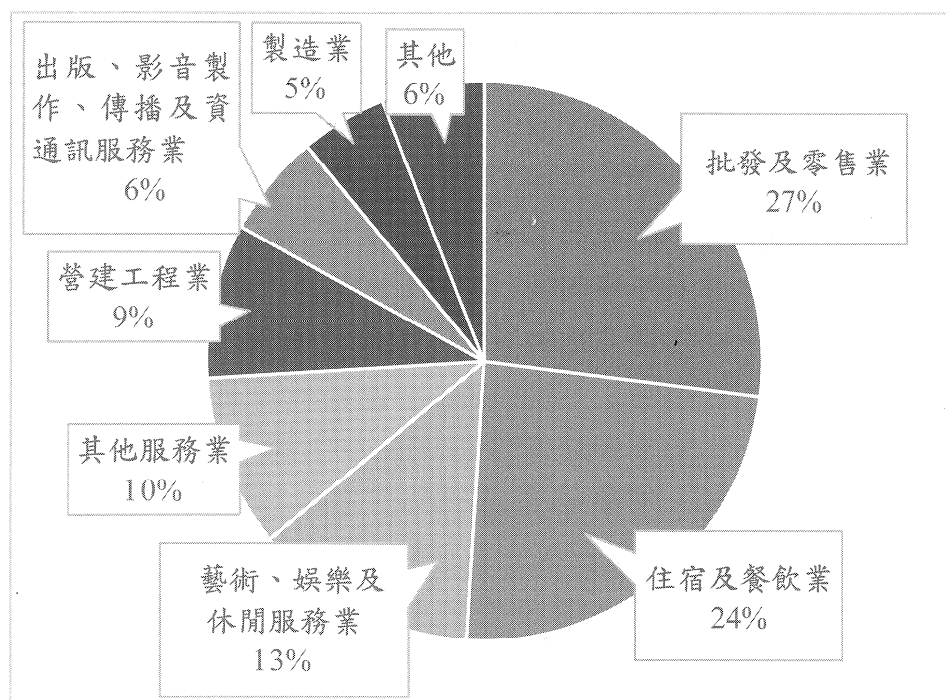


圖 3 貸款核准案件行業別統計

(四)提供青年創業補助，協助青創事業穩健發展

- 1.鑑於本府原有針對產業發展之補助資源，如經發局促進產業發展投資補助，其申請門檻資格最低者，以重點發展產業而言，尚須業者於本市新增投資金額 1,000 萬元以上或新聘員工 10 人以上。惟考量青創事業起步發展階段，營運普遍未具規模，故難以一次性投入大筆資金或增聘大批人力，倘青創事業為符合補助申請資格而勉於急速擴張，此舉恐有違原先政策之良善立意，並易有揠苗助長之反效。
- 2.本府青年局為有效扶植具潛力之優質青創事業，並協助其營運初期確立市場定位、建立成功商業模式及穩定營運發展，特訂定「高雄市政府青年局青年創業發展補助要點」，規劃開辦青年創業發展補助業務，凡公司或商業設立登記於本市未滿 8 年、實收資本額未達 3,000 萬元，其代表人或負責人為設籍本市 3 個月以上之 20 歲至 45 歲青年，不限產業類別均可提出申請。
- 3.補助金額每案最高 60 萬元，且同一公司或商業最多可申請 2 次。補助項目涵括人事費、消耗性器材及原材料費、設備使用費及租賃費、業務行銷費、房屋租金、活動場地租金及佈置費、員工教育訓練費等 8 項，補助經費比例最高為 7 成，可提供青創事業多元且全面性之發展所需資源。
- 4.另為加碼補助優質具發展性之青創事業，凡進駐高雄青年創業推動聯盟成員所營運之創育場域、曾獲國內外創業投資事業或天使投資人投資挹注、曾獲國內外創新或創業競賽前 3 名，或取得經濟部 2 項專利以上者，每案補助金額最高可達 100 萬元。
- 5.舉凡僅申請房屋租金補助或補助金額十萬元以下之案件，由青年局逕行審查後，即以專函通知審查結果，毋須再提送審查會，藉此加速行政作業效率，建立快速通關機制。
- 6.109 年度青年創業發展補助自 3 月 25 日開放受理至 6 月 30 日截止，共受理 123 案件，其中 10 萬元以下案件計有 6 案，經青年局審查結果，計 5 案通過，通過率約 83%。其餘之案件，刻正辦理實地訪查等審查作業，嗣後將召開審查會議審定補助名單。

(五)舉辦或與民間合作辦理創新路演等活動，打造創業投資媒合平台

- 1.青年局成立目標之一即為建構創業投資媒合平台，期望透過策略合作，聯繫整合外部民間之豐沛創業資源，如創業投資事業、天使投資組織、天使投資基金、天使投資俱樂部等；另一方面，則藉由舉辦各式創新路演、商洽會及媒合會等活動，發掘潛力青創案源，透過創業投資平台暢通國內外資金管道、提供募資輔導、整合創業資源、媒合青年新創事業

取得營運資金，並打造青年創業發展友善環境。

2.首屆大型青創投資媒合活動「高雄創世代」

- (1)為整合青年創業資源網絡，優化高雄新創公司/團隊發展環境，提供其足夠資金及吸引創投公司、天使投資人與加速器共同打造創業投資媒合平台，青年局原訂於 109 年 2 月 19 日舉辦高雄創世代 Kaohsiung Next-Gen Startup 活動，以其鏈結南、北的創新能量，吸引各界資源投入帶動南台灣的經濟，為高雄的新創事業發展注入新能量，並期盼藉由路演篩選優秀的新創團隊媒合適合之外部資金。惟因配合市府防疫政策，延期至 9 月 24 日舉辦。
- (2)本活動分為兩階段進行，第一階段為報名徵件、初選及複選（書面審查）。報名收件自 108 年 12 月 27 日至 109 年 1 月 17 日止，經篩選符合資格條件者總計共 101 件並送由創業相關專業人士進行書面評選。已於 2 月 10 日公布最具潛力之 40 家新創公司/團隊進入決選，其中包含 11 家高雄在地團隊。
- (3)第二階段為 Demo& Pitch 決選，活動當天上午進行媒體宣告會，下午將 40 組新創公司/團隊分成 3 場次同步進行，每場約 13-14 組依序上台簡報團隊產品、服務及商業模式，由 20 家以上創投公司、天使投資人與加速器齊聚進行深度講評。
- (4)為避免延期造成活動行銷宣傳中斷，陸續拜訪入圍的新創公司/團隊並拍攝採訪影片，已公開於本局 YouTube 頻道。期間亦開設二次培訓課程，特邀請創育機構專業人士擔任講師，強化新創公司/團隊募資技巧、確立商業模式與建構財務管理預測能力，並延續曝光活動熱度。



圖 4「高雄創世代」宣傳素材



圖 5 「高雄創世代」培訓課程簡報實戰演練



圖 6 「高雄創世代」採訪影片

參、結語

打造高雄成為青年友善城市是本局的施政願景，從去年 10 月成立後，我們積極推行多項政策，包含高雄青年創業推動聯盟、提供青創人才培育機制及青創貸款方案，建立完善的青年創業友善環境，提升年輕人回鄉就業、支持青年創意發想，深耕高雄，為高雄的發展注入青春活力。

展望未來，本局將積極針對在地青年發展，持續精進推動各項青年就業措施與政策，提供更多元的青創資源整合及創業團隊交流媒合的平台，藉以扶植新創事業，拓展青年職涯探索管道；鼓勵青年移居高雄，促進青年重視公共議題與事務交流，根留高雄；青年就業議題為全體市府團隊所重視，作為輔導青年發展之

主管機關，青年局更將責無旁貸，給年輕人希望，也為高雄職場注入源源不絕的創新活力。以理將帶領本局同仁一起努力，積極穩健的推展各項青創政策，完備在地青年創業需求，開拓在地青年宏觀視野，讓高雄成為友善青年的幸福城市。

今後希冀能在各位議員先進的匡督與指導下，共同為市政永續發展及開啟青年就業、創業，成就夢想藍圖而努力。衷心感謝各位議員女士、先生們對本局業務的關心與建言。

以上謹就本局重要業務執行概況及工作重點提出簡要報告，尚祈各位議員女士、先生給予本局指導與支持，深信經由議會諸位先進之監督及市府團隊共同之努力，必能使本市邁向更好的未來。

敬 祝

各位議員女士、先生 身體健康 萬事如意
大 會 順利成功