

三十二、高雄市政府經濟發展局業務報告

日期：109 年 11 月 6 日

報告人：局長 廖 泰 翔

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢貴會第 3 屆第 4 次大會開議，泰翔受邀報告本局工作概況及業務推展情形，並聆聽教益，至感榮幸。謹代表本局同仁對各位議員女士、先生的鼎力支持、指導與協助，使本局業務得以順利推動及運行，致上最誠摯的敬意與謝忱。

當泰翔接任經濟發展局長那刻，就深刻瞭解這將是一個相當重大的責任，尤其高雄是全臺灣最與眾不同的一個城市，有山、有海、有河、有港灣，具有得天獨厚天然優質條件，同時也是一座有故事有文化的城市，然而，現今國際間產業競爭相當激烈，高雄面臨前所未來的嚴峻挑戰與絕佳機會，為加速本市經濟轉型，泰翔將秉持「市民的小事就是市府的大事」的服務精神來為高雄經濟打拼。

「產業」和「就業」是城市經濟的命脈，本局將朝向「打造科技走廊-加速產業園區開發」、「打造高階製造中心-加速傳統產業加值升級」以及「打造亞洲新灣區新創園區」三大目標努力邁進，透過產業園區之串連，強化半導體、生技醫材及精密機械等優勢產業，結合 AI、5G 及物聯網等應用服務方案，預期將形塑南臺灣從上游材料到市場應用之創新科技產業廊道，成為全球供應鏈核心。同時，本局將再啟「高雄市政府重大投資案件推動小組」，由市長率領本府相關局處召開會議，協力排除投資障礙，提升行政效能，力助業者順利投資高雄，打造友善的投資環境。

本市的商圈、市場及夜市是市民經濟的體現，更是城市活絡不可或缺的關鍵力量，需要我們投入更多心力協助他們改變，讓他們的努力被看見，讓他們可以與更多人分享他們為這塊土地所寫下的每篇故事，本局規劃透過新創團隊的引入，並藉由環境設施改造與商圈再造，為老商圈、傳統市場注入新元素，透過新舊元素的交織與碰撞，激盪出新活力，為商圈、市場創造新商機。

以下謹就近半年來，本市產經數據、工業輔導與管理、商圈與市場輔導管理、產業服務與輔導、招商引資、公用事業管理等重要業務執行概況與未來工作重點，提出扼要報告，敬請不吝指正，以促進本局未來各項經濟發展業務的推動更臻完善。

壹、高雄市相關數據

統計至 109 年 8 月

- 一、高雄市公司登記：總家數計 80,458 家，累計資本額 21,001.5 億元。
- 二、高雄市商業登記：總家數計 123,570 家，累計資本額 261.8 億元。
- 三、高雄市工廠登記總家數計 7,660 家。
- 四、公有市場 41 場、民有市場 51 場及攤集場 129 處。
- 五、特色商圈組織 20 個（實體商圈 19 個）。
- 六、工業管線 71 條 935 公里。

貳、工業輔導與管理

一、加速產業園區開發，打造高階製造中心

(一)籌設橋頭科學園區

1.歷年成果

- (1)為預先整備高科技產業腹地，同時帶動高雄新市鎮的開發，本府爭取於高雄新市鎮後期發展區設置橋頭科學園區，藉此吸引人才回流與推升產業升級。橋頭科學園區將是本市邁向高階製造中心及型塑南台灣科技走廊之關鍵園區。
- (2)內政部都委會於 108 年 10 月 29 日通過都市計畫變更，行政院於 108 年 12 月 6 日核定橋頭科學園區籌設計畫，園區面積 262 公頃，可供設廠用地 164 公頃，引進半導體、智慧機械、生醫、航太、5G/6G 網路、智慧機器人、智慧車輛等創新科技產業。

2.109 年 3 月-109 年 8 月成果

- (1) 109 年 8 月 25 日市政會議由市長指示成立「橋頭科學園區專案推動小組」，並請羅副市長達生擔任召集人，本局立即於 8 月 27 日和 9 月 1 日召開 2 次推動小組會議，掌握各工作期程及研商加速園區推動方案，後續並將促請行政院指派政務委員召開跨部會會議，透過中央與地方密切合作，以 110 年底提供廠商選地設廠為目標加速園區開發。
- (2)環保署環評委員會於 109 年 2 月 12 日同意橋頭科學園區開發案進入第二階段環境影響評估，並於 109 年 8 月 31 日通過範疇界定會議。
- (3)於 109 年 6 月 15 日展開土地及土地改良物價值查估作業，預計 11 月完成。
- (4)區段徵收工程委託規劃設計監造技術服務案於 109 年 8 月發包，另聯外道路友情路拓寬工程已於 109 年 1 月 31 日開工，預定 110 年 3 月完工通車。

3.未來工作重點

- (1)環保署辦理第二階段環境影響評估審查。
- (2)農委會規劃新設有機農業示範區，協助中崎農場農友遷移。
- (3)市府辦理聯外道路規劃設計、區段徵收前置作業及協助招商引資。

(二)仁武產業園區開發

1.歷年成果

- (1)可行性規劃報告：經濟部已於 108 年 10 月 31 日核定設置，並已由本府依據產業創新條例於 108 年 11 月 15 日辦理公告程序。
- (2) 107 年 3 月 14 日獲經濟部工業局前瞻補助仁武產業園區計畫（第一期工程經費）計畫總經費 15 億 5,752 萬元（中央補助 12 億 7,716 萬元）。
- (3)都市計畫變更：本府已於 108 年 9 月 23 日發布實施。
- (4)環境影響說明書：環保署已於 108 年 7 月 17 日通過環評審查。

2.109 年 3 月-109 年 8 月成果

- (1)高雄市仁武產業園區第一期統包工程於 109 年 3 月 24 日決標，進入統包工程細部設計階段。
- (2)於 109 年 1 月 22 日（2 場）、2 月 12 日（台糖）、8 月 11 日及 8 月 12 日（台糖）辦理協議價購，以利取得用地。

3.未來工作重點

- (1) 110 年上半年完成（瓶頸段）用地取得作業。
- (2) 110 年完成細部設計作業。
- (3) 110 年廠商進駐同步建廠。
- (4) 113 年完成公共設施開闢作業。

(三)循環經濟推動方案

1.推動新材料循環產業園區

(1)歷年成果

新材料循環產業園區以大林蒲遷村後土地與南星二期為基地，高雄地區產業用地面積約 210.92 公頃。經濟部於 107 年 10 月 23 日提報「全國循環專區試點暨新材料循環產業園區申設計畫」予行政院審議，計畫內容擬訂大林蒲遷村與新材料循環產業園區開發作業及經費等。計畫期程 106 年至 117 年，共計 12 年，預估經費約 1,045.69 億元（大林蒲遷村土地費用預計 589.81 億元）。

成立大林蒲遷村專案辦公室，由本府各業管機關（都發局、民政局、經發局、工務局、地政局、衛生局、農業局、海洋局、環保局及社會

局等 10 個機關)及小港區沿海 6 里的里幹事，以便服務大林蒲居民，回復里民所提出的相關問題。

(2) 109 年 1 月-109 年 8 月成果

A.108 年 10 月 8 日行政院已核定「新材料循環產業園區申請設置計畫」(含大林蒲遷村)。

B.108 年 10 月 14 日收到經濟部轉知行政院正式核定函，後續依函示配合代辦大林蒲遷村事宜(總經費 1,045.69 億元、大林蒲經費 589.81 億元)。

C.109 年 2 月 5 日召開 109 年度經濟部委託高雄市政府代辦大林蒲遷村作業第 1 次工作會議，後續將持續配合中央辦理。

D.109 年 3 月 10 日本府召開大林蒲遷村專案辦公室第 3 次研商會議。

E.109 年 7 月 6 日本府都發局召開「大林蒲遷村計畫案」工作計畫書審查會議。

F.109 年 7 月 16 日本府都發局召開研商大林蒲遷村安置地區公共設施研商會議。

(3)未來工作重點

本計畫除解決大林蒲居民長久以來的居住正義外，也使高雄材料產業集中發展，落實能資源循環，減少資源浪費，也透過新設園區的整體管理，有效控制對於環境影響，預計民國 117 年園區開發完成，本府將籲請經濟部儘快完成「可行性規劃」、「環境影響評估」及「都市計畫變更」等產業園區報編作業，並將配合經濟部期程，持續受託代辦遷村工作，全力協助經濟部代辦遷村作業。



圖 1. 新材料循環產業園區空拍圖

2.循環技術暨創新材料研發專區及材料國際學院

(1)歷年成果

行政院 107 年 12 月 4 日核定「循環經濟推動方案」之其中規劃以中油高雄煉油廠為基地，設立「循環技術暨創新材料研發專區」及「材料國際學院」。目前將以未污染 17 公頃土地優先開發，進駐材料國際學院（教育、基礎研究）、新材料研發中心（研發、性能驗證）及國營事業（試量產、產業化）。

(2) 109 年 1 月-109 年 8 月成果

A.材料學院招生 A 類－新設日間部碩博士生，台大、中山已於 108 年 9 月招生各 15 名學生，目前均開課執行中。B 類－在職碩專班目前待企業需求，暫未開班。C 類－在職培訓目前已完成 3 班結訓，主要針對台糖、中鋼、中油三家企業員工，學員數超過 100 人。

B.本市文資審議會已於 109 年 6 月 19 日審定 1 處古蹟及 40 處歷史建築之本體與定著土地範圍，後續程序係依大會審定範圍於現場指認後辦理公告。

C.中油高煉廠正在執行土污整治及都計變更。

(3)未來工作重點

A.中油新材料循環經濟產業研發專區計畫已列入國家五加二產業創新政策「循環經濟推動方案」中，作為未來推動之執行依據，利用中油公司高煉廠關廠後 17 公頃土地，設置「中油新材料循環經濟產業研發專區」以「掌握關鍵技術」與「培育未來科技人才」兩大主軸。

B.新材料研發與出海口開拓

a.開發循環創新材料及重新設計（Redesign）等技術。

b.實現開拓高值可循環產品商品化出海口。

c.開發電動車、儲能及高分子領域的高值綠能應用材料。

C.新材料研發專區

高值循環金屬材料及複材應用等技術，強化國內研發能量，開發高附加價值產品。

D.設置材料國際學院

a.集合國內師資與海外專家推動「材料國際學院」，達成高值材料與循環技術。

b.促進高值材料研發。

c.學界主導投入循環經濟資源高值化。

d.法人及產業界共同提供產業界面臨的困境與成本考量之對策。

e.強化產業循環動能。

f.輔導企業導入原物料替代等模式，依循環經濟理念或指引，創建循環經濟產業聯盟。

(四)開發和發產業園區

1.歷年成果

因應高雄地區產業用地需求，和發產業園區於 103 年核准設置，開發面積 136.26 公頃，預估產值達 400 億元，增加直接就業機會 1 萬個，亦將衍生消費需求及相關行業進駐，對地方發展及稅收具正面效益。採園區開發與廠商進駐併行作業。107 年全年申購增加 10 家、申租 3 家，預計引進員工數 1,275 人、增加年營業額 59.8 億元、促進投資 45.39 億元；統計至 107 年底已申購 44.0461 公頃(64.3%)、已申租 1.3904 公頃(9.2%)，並有 13 家廠商竣工並開始營運。108 年 1 月至 12 月底申購增加 9 家、申租增加 17 家，統計至 108 年 12 月底產一可售地已完售，產一可出租坵塊出租率達 92.7%。

2.109 年 1 月-109 年 8 月成果

和發產業園區產一可售地已完售，產一可出租坵塊出租率達 93.5%，出租部分 109 年 1 月至 109 年 8 月底面積比例增加 8%，目前租售預計合計可引進員工數 10,816 人、增加年營業額 972.01 億元、促進投資 547.67 億元。除中美貿易戰、新冠狀肺炎疫情之經濟情勢變化之外，市府拼經濟之政策願景，帶來廠商之關注，也是主要因素，加上園區主要公共工程如道路、污水廠、滯洪池等陸續完工驗收，21 家廠商建廠完成營運皆帶動本區之進駐。此外，服務中心已於 109 年 5 月落成，現已成立園區服務中心籌備處作為單一窗口，提升服務廠商效率，協助跨部門溝通爭取縮短案件時效。

3.標竿案例

(1)台郡公司打進第 1 品牌 5G 供應鏈，投資超過百億造新廠

台郡科技股份有限公司為全球前十大軟性電路版專業製造廠商，成立已 30 年，公司的成長也是高雄產業轉型成功的見證之一，台郡購買和發產業園區 6.032 公頃土地擴建新廠，將於 109 年陸續建廠完工，一、二廠預計總投資金額為新臺幣 105 億元，將於 5 年內吸引 2,500 個就業機會，該公司考量發展，於 108 年 5 月增購 2.6425 公頃之土地，並在 109 年再加碼投資在和發園區設立研發總部增購產業用地二土地，預計可再增加近百億的投資及 1,000 個以上就業機會。



圖 2.「台郡科技」和發新廠

(2)外商投資案

考量租用土地之初期投資較低及租金稅賦效應，多有外商探詢園區純租用土地，本局於 108 年核准車輛零組件及生產電力設備等 2 家外商，其中一家於 108 年 7 月邀請本局、受託營造廠日商大和房屋等辦理動土典禮，本局前已籌組和發產業園區服務中心籌備處為園區內單一窗口，排除投資障礙、解決企業投資所面臨的水、電、貸款、申請各項執照的問題，且協助跨局處溝通爭取縮短案件時效，近期該廠已即取得工廠登記，進入正式生產營運，從申租到完成使用取得工廠登記僅 22 個月。

4.未來工作重點

(1)智慧園區：為推動和發產業園區智慧化，本府與中華電信簽署 MOU，由中華電信爭取經濟部工業局「智慧城鄉補助計畫」，目前規劃亮點包括，路燈智慧化及滯洪池水位自動監測、AI 車流分析、空品監測等以加強廠商及鄰里之服務。

(2)服務中心進駐：109 年 9 月開發結束進入營運期重點工作，人事解凍員額審查通過服務中心員額在即，未來人員引用有經驗者無縫接軌，109 下半年度預計近 25 家廠商建廠完成使用產權轉移、約 25 項公共工程驗收移交接管、園區內各項收費及環評承諾與污水管理規定訂定實施，並配合中央因應中美貿易戰與冠狀肺炎紓困協助廠商走過難關等。

(五)協助民間園區報編及毗連，擴大投資

1.受理民間報編產業園區業務

(1)歷年成果

為促進產業創新改善產業環境提升產業競爭力，興辦產業依產業創新條例申請設置產業園區，100 年至 108 年已核准設置產業園區設置案件計有天聲工業、英鈿工業、慈陽科技工業、誠毅紙器、南六企業、震

南鐵線、宇揚航太科技、正隆紙器、裕鐵企業及大井泵浦工業等 10 案，已提供 116.6 公頃產業用地；年產值約 597 億元；就業人數 2,710 人。

(2) 109 年 3 月-109 年 8 月成果

相關計畫書採併審方式進行審查，送審期間本局充分與本府環保局及都發局等單位橫向聯繫溝通管道，協助加速審查，縮短廠商相關計畫書審查時程，目前審查中計有德興產業園區，開發單位預計 109 年 9 月依本府非都市土地變更專責審議小組專案小組審查意見提送修正後開發計畫書，後續協助加速審查。

(3) 未來工作重點

未來將配合國土計畫法施行，協助廠商繼續辦理民間報編業務，以符產業設廠需求。

2. 受理毗連擴廠用地變更業務

(1) 歷年成果

100 年至 109 年 3 月核定毗連擴展計畫案計有味全、震南鐵線、乘寬工業、農生企業、泓達化工、聯國金屬、鈦昇科技、泰義工業、佶億工廠、瑞展實業、秉鋒、卓鋒、南發木器、鎰璋實業、新展工廠、隆吳企業、基穎螺絲、國盟、高旺螺絲、秉鋒（第二次毗連）、路竹新益、台灣維達、隆吳企業（第二次毗連）、隆興鋼鐵、永欣益、鈦昇科技（第二次毗連）、三章實業股份有限公司、國盟股份有限公司梓官二廠（二次毗連）、和泰產業股份有限公司及德興石材有限公司等 30 案，已提供 29.99 公頃之產業用地；造就年產值達 377.52 億元；提供 3,409 人次就業機會。

(2) 109 年 3 月-109 年 8 月成果

本局 109 年 3 月-109 年 8 月核定毗連擴展計畫計 1 案為：海華鋼鐵有限公司三廠。

(3) 未來工作重點

配合國土計畫法，協助廠商繼續辦理毗連計畫擴廠，增加工業用地面積。

二、輔導產業轉型升級

(一) 傳統產業高值化

和發產業園區內許多公司創立是以製造金屬製品為主，近年提升競爭力，走向差異化，例如高全存公司（中鋼大樓、高雄火車站雲朵狀屋頂、衛武營屋頂通風口、海音中心 3D 外牆）從一般鋁窗業，變成藝術傑作的帷幕牆，是高雄產業轉型提升的典範。

還有服務業的沐華國際美容有限公司，從跑單幫的服務做起，經過 25 年的努力，108 年 11 月 14 日在和發產業園區舉辦營運總部的剪綵，當天有

數百人共襄盛舉，都是產業升級的典範，沐華公司致力於事業之永續深耕，及培養員工專業技術，在 108 年 12 月與樹德科大簽署課程教學推廣合作，幫助青年、中高齡二度就業，改善失業問題。

(二)龍隆無塵科技砸 12 億蓋新廠，站穩業界龍頭

龍隆無塵室科技公司投資 12 億元在高雄和發產業區興建占地 4,300 多坪新廠，已於 109 年 1 月 6 日啟用並發表節能環保新產品，新廠在全自動生產線產能大幅攀升與綜效發揮、利基產品賣點吸睛等利多，以及台商回流投設的商機挹注，明年營收將可倍增。

三、政策精進作為

(一)特定工廠輔導，納入管理

1.歷年成果

依據「工廠管理輔導法」第 34 條規定及配合政府經濟政策，受理未登記且從事低污染行業之廠商辦理核發臨時工廠登記，並協助廠商於輔導期限屆滿前（109 年 6 月 2 日）取得相關證明。臨時工廠登記 99 年 6 月 2 日起受理，至 104 年 6 月 2 日受理期限屆滿，共有 1,578 家業者提出申請。

2.109 年 3 月-109 年 8 月成果

臨時登記工廠已於 109 年 6 月 2 日失效，累計核准 1,036 家。依據「工廠管理輔導法」新增「未登記工廠與特定工廠之管理及輔導」專章規定，持續輔導臨時登記工廠申請換發特定工廠登記；另就未登記工廠業者，輔導申請納管及完成工廠改善計畫，就環保、消防等項目進行改善。截至 109 年 8 月 31 日止，申辦特定工廠登記的廠商共計 1,586 件（包括臨時登記工廠業者申請換發特定工廠登記及未登記工廠申請納管）。為宣導工廠管理輔導法修法內容及申辦流程部分，本局於 109 年 4-6 月份已辦理 32 場次納管輔導宣導說明會，並印製摺頁、製作影片、圖卡、懶人包及網路平台行銷宣傳外，並提供單一窗口駐點服務、服務諮詢專線等便民服務措施。同時已培訓 98 名民間特登推動員，協助市府推動特登業務，提供廠商法律面與技術面輔導服務，期能協助廠商儘早取得特定工廠登記。

3.標竿案例

針對未登記工廠群聚達一定規模之地區，業已輔導劃設 41 區特定地區，已完成審查核准舜倡發、林裕、世暘、昇達、曜伸等 5 區特定地區，預計可提供 11.81 公頃產業用地；年產值 22.2 億元；就業人數 538 人。其中舜倡發企業股份有限公司於 108 年 6 月 18 日依非都市土地管制規則第三十一條之一完成變更編定為丁種建築用地，並依經濟部核准之整體

規劃興辦事業計畫使用，由原臨時工廠登記完成就地合法工廠登記。

4.未來工作重點

109年3月20日「工廠管理輔導法」修正條文新增「未登記工廠與特定工廠之管理及輔導」專章正式施行，配合修法在「全面納管、就地輔導」原則下，輔導未登記工廠取得特定工廠登記及協助用地合法化使用。未來將持續輔導未登記工廠取得特定工廠登記，邁向合法化：

- (1)成立未登記工廠辦公室：單一窗口駐點服務（市府、岡山、仁武、大寮）等4處。
- (2)分級分類輔導計畫：針對已掌握之未登記工廠，分級分類輔導並協助列管追蹤申辦或改善進度。
- (3)辦理公開說明會：宣導並協助業者申辦特定工廠登記，提供法規諮詢服務。
- (4)成立未登記工廠輔導服務團：就法律面輔導取得特定工廠登記，並進階提供技術面輔導，媒合協助業者或申請中央補助，提高產值或改善經營體質。

(二)推動節能高效設備投資，帶動轉型

1.歷年成果

107年度總計輔導25家41座工業鍋爐改善。工廠投入的整體鍋爐改善總費用約為13,546萬元，其中表內管設置的費用約為2,462萬元，鍋爐汰換費用約為11,084萬元。本局實際核撥補助金額部分，鍋爐補助費用約為1,704萬元，管線補助費用約為385萬元，總補助費用約為2,082萬元。經空污減量估算，其TSP為3,547.8公噸；SO_x減量為392.2公噸；NO_x減量為198.9公噸；VOCs減量為5.3公噸；減碳量為44,010.6公噸。108年總計輔導78家工廠126座工業鍋爐改善。工廠投入的整體鍋爐改善總費用約為22,611萬元，其中表內管設置的費用約為3,842萬元，鍋爐汰換費用約為15,588萬元。本局實際核撥補助金額部分，鍋爐補助費用約為4,296萬元，管線補助費用約為1,365萬元，總補助費用約為5,661萬元。經空污減量估算，其TSP為2,726.0公噸；SO_x減量為302.8公噸；NO_x減量為161.2公噸；VOCs減量為4.1公噸；減碳量為43,738.1公噸。

2.109年3月-109年8月成果

本案補助計畫原為2年計畫，補助期間自民國107年1月1日起至108年11月15日止，經濟部於109年2月12日公告修正「經濟部補助直轄市縣市政府辦理工業鍋爐改善作業要點」第3點、第7點，延長補助期間至109年11月15日，爰本局於109年3月19日提送補助計畫，經經濟部109年5月11日核定補助490萬元，目前已有7家工廠提送補

助申請。

3.未來工作重點

輔導本市轄內工廠儘速完成鍋爐改善，並依改善計畫於 109 年 11 月 15 日前完成計畫結案事宜。

參、商圈輔導與管理

一、政策精進作為

(一)啟動商圈造街，協助商圈轉型升級

1.背景

因應鐵路地下化及美麗島大道活化議題，針對城中及美麗島兩大區塊進行商圈轉型營造。改善火車站及美麗島周邊商圈公共空間、環境及意象，以創造人潮及商機，專案輔導火車站暨美麗島大道周邊商圈發展，進行商圈指示牌設置，協調商圈停車空間，引入學研資源，安排商圈觀摩，辦理環境改造競賽，鼓勵商圈營造地方特色，創造體驗經濟新亮點。

2.109 年 3 月-109 年 8 月成果

(1)辦理環境改造競賽，擇優獎勵商圈營造地方特色，由後驛、六合、南華商圈脫穎而出，各獲得 50 萬獎勵金。

A.南華商圈以新興區舊名「鱸港埔」及盛產之鯉魚為設計理念，彩繪商圈牆面、懸掛鯉魚旗，添加年輕流行元素，為商圈打造主題特色吸引人潮。

B.六合夜市於自立路與六合路口周邊設置意象圖騰、建設圍籬藝術燈箱、加強路樹照明和改善休憩座椅等硬體設施，新增街頭藝人免費表演空間，為夜市增添藝文氣息，提供遊客兼具安全及特色化的觀光景點。

C.後驛商圈為南台灣最大的成衣批發商圈，兼營零售，也是流行時尚的風向球，為凸顯商圈特性，採用牆面與看板的平面裝置藝術，強化商圈意象視覺效果，吸引遊客目光。



圖 3. 商圈環境改造競賽成果

- (2)為提升商圈競爭力辦理「109年商圈觀摩交流團」，與各大商圈前往臺中天津路服飾商圈、美術園道商圈進行交流，透過實地觀摩取經，借鏡臺中商圈友善服務及環境維護推動經驗，帶動高雄商圈多面向經營思維。



圖 4. 本局帶領高雄商圈代表與臺中美術園道商圈交流合影

- (3)由專家學者組成顧問團，訪視火車站暨美麗島大道周邊商圈（後驛、大連、長明、三鳳中街、新堀江、中央公園、南華、興中及六合），依據盤點商圈基礎環境及現況，經與商圈代表討論後，提供各商圈未來發展策略及建議，協助形塑商圈品牌特色。

3.未來工作重點

- (1)配合鐵路地下化及高架橋拆除縫合，火車站周邊商圈除加強輔導，協助傳統商圈翻轉，提升軟實力，也將與局處合作注入資源，優化環境，塑造悠閒購物舒適環境。
- (2)爭取中央資源，培育經營人才，加速商圈再造。

(二)廣納新興商圈，協助特色商圈整體行銷

1.背景

為使商圈自主經營，100年訂定「高雄市商店街區行銷活動補助辦法」，每年補助本局輔導之商圈發展行銷、宣傳、推廣、訓練、研討等活動，以促進商圈發展。

106-109年商店街行銷補助概況				
年度	106	107	108	109
預算金額（萬元）	400	400	400	400
核定件數	9	17	18	14

商業型態變遷，複合式商店街區興起，為增加輔導商圈彈性，協助商圈行銷推廣，擴大服務商圈，參考各地方政府作法，著手研擬修訂行銷補助辦法，提供商圈長期規劃彈性並設計競爭機制提高補助上限，鼓勵商

圈提升提案品質。

2.109年3月-109年8月成果

- (1)由商圈自主規劃 109 年度系列行銷活動向本局申請補助，帶動商店街區長期人潮、提升經濟效益。總計有大高雄市觀光商圈總會、光華夜市、青年家具、南華、三鳳中街、旗山老街、大連街、新堀江、鳳山三民路、後驛、新鹽埕、鹽埕堀江、六合夜市及中央公園等 14 個商店街區提出申請，藉由行銷活動為疫情緩和後蟄伏再起準備、再造本市商圈榮景。
- (2)為助商圈於疫情下活絡經濟與活化商圈環境，協助商圈向經濟部中小企業處申請 109 年推動商圈振興補助計畫，進而達到振興商圈之目的。本局協助各商圈申請振興補助計畫，共提出申請 40 案，受補助案計有 26 件，三波補助計畫商圈發展類（聯合型、單一型）及環境整備類，本市總計核定補助 3,060 萬元，用以改善商圈軟硬體，藉整體行銷活動及環境整備帶動商圈發展，本局將密切關注商圈活動辦理情形，並適時給予商圈協助。

3.未來工作重點

加強商圈輔導力道，輔以「高雄市商店街區行銷活動補助辦法」，擴大商圈服務，採競爭模式評審，提供高雄商圈行銷企劃的正循環。

(三)運用科技協助偏遠商圈升級

1.背景

自莫拉克風災後，旗山、美濃、甲仙位居東高雄山城地區的商圈仍處於低潮期，配合數位經濟政策，爭取中央「前瞻基礎建設計畫－普及智慧城鄉生活應用計畫」，辦理「高雄市山城 AI 智慧商圈行銷計畫」及「前瞻基礎建設計畫－普及中小企業數位寬頻應用計畫」。

2.109年3月-109年8月成果

- (1)透過深度輔導當地店家開創新商品或轉型，吸引 202 家店家導入電子票券平台，以多元支付方式線上購買線下兌換模式，吸引消費者，成功導客到山城區域店家消費。
- (2)配合推動「數位國家·創新經濟」，媒合業者與旗山老街商圈合作，辦理「109 年度推動數位寬頻應用街區計畫-旗幻山城老派時光」，佈建 WIFI 熱點，導入 10 家店家使用行動支付服務，並透過部落客行銷導客，提升旗山老街數位發展，促進商圈經濟。

3.未來工作重點

持續協助商圈透過數位科技轉型發展，導入智慧科技應用方案，協助店

家數位化、智慧化提升，推廣高雄商圈品牌形象與知名度，創造商圈品牌更高的能見度，引入更多人潮，帶入錢潮。

肆、市場輔導與管理

一、政策精進作為

(一)公、民有市場管理

1.背景

本市目前分別有 41 場公有市場及 51 場民有市場，各市場主要提供民眾採買生鮮蔬果魚肉及各項民生用品，本局為提升公、民有市場之整體營運品質，輔導各公民有市場成立自治會管理組織，負責市場管理工作，並維護市場公共安全、環境衛生及維持營業秩序等事項。

2.109 年 3 月-109 年 8 月成果

(1)提供本市青年創業市場基地

盤點公有市場閒置攤位，提供本市具活力有創意新思維的青年創業使用，經申請並審核通過簽約之攤商，以一年 10 元使用費優惠，吸引青年攤商進駐，打造「青銀共市」好典範。109 年 7 月共有 5 位青年通過審查並完成簽約，分別進駐楠梓、新興第一、新興第二、中華等 4 處公有市場。使高雄在地青年體驗市場環境、花小錢學習當老闆，讓青年對於創業之路不再只是憧憬的想像，同時活絡傳統市場的營運。

(2)引進單一經營體進駐經營

盼能成功打造高雄第一座青銀共市的傳統市場，成為全臺首席青銀共市示範場域，本局擇定鹽埕第一市場，經評選由「叁捌地方生活文化有限公司」得標進駐，期望在保有市場的本質下，透過創意的行銷活動，塑造市場品牌形象、經營官網粉專、持續辦理主題性市集，提高傳統市場能見度。其採階段性活化攤位，持續招募並協助創業青年入市進駐。讓在地攤商與外地遊客共同達到社區參與，讓新舊能量在市場交流激盪，促進兩代互動交流。盼能成功打造高雄第一座青銀共市的傳統市場，成為全臺首席青銀共市示範場域。

(3)環境衛生督導

鑑於市場為公共消費場域，出入採買人潮眾多，配合近期「嚴重特殊傳染性肺炎」防疫，除加強市場環境消毒，提供消費者安心購買環境，並持續向攤商及民眾宣導戴口罩、勤洗手等防疫作為，共同防堵疫情。截至 109 年 8 月底，市集噴藥防治 517 場次，除積極安排市場消毒噴藥工作外，同時偕同衛生局、環保局及各區公所執行防治工作，

亦配合衛生局防疫要求市場休市，讓市場及社區同步執行消毒工作，提供民眾採買民生物品的好去處。

為防範登革熱，本局除每日派員加強巡檢各市集外，並持續督促市場自治會落實巡、倒、清、刷等登革熱防治工作，避免登革熱疫情經由交叉感染由市場擴散。有關漢他病毒防疫，本局持續督促各市場自治會及管理委員會營業結束後加強清潔，並鋪設黏鼠板、鼠籠、鼠餌，定期消毒市集環境，以維市場環境衛生。

(4)修正本市零售市場管理自治條例

為健全市場發展，本局修正本市零售市場管理自治條例第八條規定，就未經核准擅自停業七日以上之攤（鋪）位使用人，經主管機關通知限期改善，屆期未改善者，當月之使用費計算不適用區域級數優惠規定，以期透過本法案之修正降低攤商養攤誘因，健全市場發展。本法規修正案業經本市議會第三屆第三次會期審議三讀通過，並於 109 年 7 月 27 日公布施行。

(二)提升公、民有市場營業環境

1.公有市場分年分區環境改善計畫

(1)歷年成果

為改善本市傳統市場環境，提供市民乾淨、明亮的購物空間，每年度約編列 1,800 萬元進行全市公有市場環境設施逐年分區改善，105 年度至 108 年分別於苓雅第一等 10 處公有市場、三民第一等 11 處公有市場、國民等 17 處及彌陀等 19 處公有市場辦理修繕。

(2) 109 年 3 月-109 年 8 月成果

為減輕嚴重特殊傳染性肺炎之影響，並加快產業之復甦，本府經發局積極向中央爭取本市公有市場及列管夜市設施改善申請補助，109 年獲經濟部中部辦公室核定 21 處修繕經費：楠梓、前金、鹽埕第一、新興第一、旗津、旗后觀光、鳳山第一、鳳山第二、鼓山第一、鼓山第三、三民第一、三民第二、果貿、哈囉、龍華、國民、苓雅、文賢、平安、中華等 20 處公有市場及六合夜市 1 處，中央補助款 3986.4 萬元、地方自籌 705 萬元，修繕經費合計 4691.4 萬元。預計以改善與安全、衛生、整潔明亮有關之設施。藉由硬體環境設施改善，營造清爽、明亮的消費場域，提升公有市場整體形象。

為補強 921 以前興建之公有市場建物安全，109 年 5 月完成大樹、永安、湖內等 3 處公有零售市場耐震詳細評估；109 年 6 月完成鼓山第三公有零售市場耐震詳細評估。本局後續將積極爭取中央前瞻計畫補

助耐震補強經費，透過市場結構整體補強，一併改善市場內部環境，提供市民安全的購物空間。

本局向行政院環境保護署申請「改善公廁暨提升公廁推動計畫」補助計畫，爭取中央補助款 662 萬元、地方自籌 170 萬 7,000 元，修繕經費合計 832 萬 7,000 元，改善本市六龜、彌陀、哈囉、果貿、鹽埕示範、鹽埕第一、岡山文賢及橋頭等 8 處公有市場公廁，完工後將提供消費者優質的如廁環境，改善市場區域內環境衛生品質，提升市場形象及發展。

2. 民有市場營運評比補助計畫

(1) 歷年成果

本府每年均編列約 200 萬元作為民有市場環境修繕經費，本局為輔導民有市場，依「高雄市政府經濟發展局辦理民有零售市場營運評比要點」規定辦理民有市場設施維護改善計畫評比作業，並由評比結果優良者優先進行修繕，取得名次者可由本局支應經費辦理公共設施修繕。105 至 108 年分別修繕福東等 4 處、永祥等 3 處、建興等 4 處及民生等 7 處民有市場公共設施。

(2) 109 年 3 月-109 年 8 月成果

109 年辦理民有市場營運評比補助計畫，修繕本市小港高松、鳳山自由、鼓山永祥、苓雅福東、前鎮憲德及三民民生等 6 處市場，更新公共設施，提升市場競爭力。

(三) 攤販臨時集中場管理

1. 輔導概況

本市攤販臨時集中場（下稱攤集場）分為道路範圍內、外兩種型態，目前總計 130 場，其中 52 場係合法設置，另 78 場尚未核准設置（路內 55 場、路外 23 場）。核准設置之攤集場，本局依「高雄市攤販臨時集中場管理自治條例」（下稱本自治條例）規定輔導成立管理委員會，負責執行攤集場交通、環境衛生、消防及營業秩序等工作，本局將持續督導各攤集場管理委員會就相關管理工作持續加強改善。

(1) 109 年 3 月-109 年 8 月成果

就本自治條例公布施行前既存於道路上未經核准設置之攤集場，本自治條例第 7 條修正規定，未經核准設置道路上攤集場申設期限延長至 109 年 5 月 11 日前提出，列管輔導之 55 場次，除未達 30 攤以上之 9 場次及自行放棄申設之 9 場次外，共有 37 場攤集場向本局提出申請設置計畫書，惟其中 4 場因資料未齊全，無法辦理公開閱覽。截至 109

年 8 月 31 日，已有 33 場次辦理公開閱覽及登報周知，已陸續邀集相關局處召開 31 場工作小組會議，審查小組已完成審查 3 場。

(2)未來工作重點

本局刻依本自治條例相關規定辦理審議工作，同時針對各攤集場申請態樣、設置計畫書修正難易程度以及尚須預留上開法定審查期間、公開閱覽期間，而給予攤集場合理補件時間於 109 年 11 月 11 日前完成審議並為準否之決議。

2.提升攤販臨時集中場營業環境

(1)歷年成果

攤販營業常造成附近水溝、空氣污染等情形，亦影響附近居民之生活品質，本局除依本自治條例第 14 條規定請該場管理委員會加強清潔消毒外，同時訂定有「高雄市政府辦理攤販臨時集中場營運評比作業要點」，鼓勵攤販臨時集中場管委會提出申請評比，如廣播系統、監視系統、照明設備更新、公廁改善、營業場所地板改善、裝設油脂截留器等，透過營運評比機制，獲得補助後加以改善，如 105 至 108 年度修繕六合二路、三民街、鹽埕第四、興達港觀光漁市、吉林夜市美食街、蚵仔寮、三山國王廟等攤集場，逐步改善攤集場營業環境。

(2) 109 年 3 月-109 年 8 月成果

A.提升攤販臨時集中場營業環境

109 年度辦理攤販臨時集中場營運評比補助計畫中，補助成績優良攤集場修繕：苓雅二路、前鎮加油站、前金一巷、南華路、凱旋青年夜市等 5 處攤集場，提供攤商安全的營業空間，並營造消費者優質的消費環境。

B.維護夜市食品安全

配合本府食安聯合小組每月調查攤販販售之食品品項，至八大夜市（瑞豐、自強、六合、興中、凱旋青年、光華、忠孝及吉林）調查食品進貨來源，抽查相關類別資料並建檔管理，俾利後續食品安全追蹤。

二、辦理市場及攤集場行銷活動

(一)歷年成果

1.市場行銷活動

傳統市場式微，消費型態改變，為提升消費人潮，每年編列經費辦理市場行銷，105 至 107 年度辦理旗后觀光、旗山、梓官第一、三民第一、岡山文賢、國民、橋頭、苓雅、武廟、鳳山第一等公有市場分區行銷活

動，提升本市市民前往傳統市場購物意願。

2.攤販臨時集中場行銷活動

為有效提升攤集場及夜市商機，本局近年來不定期舉辦攤集場及夜市創意促銷活動，105 至 107 年度於三民街攤集場、六合夜市、興達港攤集場、凱旋夜市、光華夜市、興中夜市、蚵仔寮攤集場等處辦理促銷活動，並輔導市集與攤商參與經濟部優良市集及樂活名攤評選，配合媒體宣傳，增加曝光度，吸引消費者前往消費。

(二) 109 年 3 月-109 年 8 月成果

為有效推廣本市特色美食，營造消費誘因，本局 109 年 8 月 29 日及 30 日於中央公園商圈辦理「好市發聲雄厚作夥來」市集聯合促銷活動，代替過往分區行銷方式，為本市首次辦理大型市集聯合促銷活動，邀集 10 大公有市場、6 大夜市共計 30 攤美食名攤參與。藉由聯合行銷提升市集傳統形象，透過增加民眾參與活動之誘因，吸引更多年輕族群走入市集消費，預期更能增加傳統市集來客數及提升攤商營運績效。



圖 5. 109 年 8 月辦理「好市發聲雄厚作夥來」活動

(三) 未來工作重點

預計於 11 月將辦理為期 5 週之傳統市集嘉年華，邀集各大傳統市場、夜市共同參與，並製作參與市集之美食地圖。同時邀請專業設計團隊辦理「攤商形象改造計畫」，為市場攤商進行攤舖設計更新，補助市場攤商進行改造計畫，以期達到模範市場之功效。另作本市特色傳統市集田野調查，考察傳統市集整體特色及攤商獨有小故事，每月份分別提報、拍攝及製作 1 處本市市集攤商專訪報導文章及影片，包含每處市集之創意主題，專訪內容必須內括攤商背景故事、商品特色等，並用創新手法宣傳。

三、市場用地活化招商

(一) 歷年成果

1.灣市 38 市場用地土地標租案

為活化利用左營區菜公段六小段 1127 地號土地與紓解周邊停車需求，自 103 年 7 月 25 日起至 111 年 7 月 24 日標租民間業者作停車場使用，總租金收入達 4,603 萬 4,280 元，期滿足停車需求，促進整體公共利益。

2.鳳山區三甲段 56 地號土地標租案

鳳山區三甲段 56 地號土地於 104 年 10 月 15 日標租予民間業者，租約期間為 9 年 10 個月，年租金 155 萬 9,792 元。活化利用經管空地，增加市府財源。

3.岡山區欣欣市場土地出租案

配合岡山區大鵬九村市地重劃，奉府核定由欣欣市場攤商以民間資金於該市場用地興建市場，與高雄市岡山德民攤販協會（欣欣市場）公證簽約，租約期間為 9 年 10 個月，年租金新臺幣 119 萬 9,611 元。108 年 9 月 13 日正式開幕營運，200 多家攤商進駐市場。

4.鳳山區共同市場土地出租案

本案已於 108 年 10 月 1 日簽約專租予鳳山共同市場自治協會，出租土地 9 年 10 個月，每年租金 428 萬 5,290 元，未來隨公告地價調整漲幅。共同市場新建建物，將以本局為起造人、所有權人，由承租人出資興建，最低投入金額至少為 8,000 萬元。刻正辦理計畫書備查事宜，預計將有 500 多家攤商進駐市場。

(二) 109 年 3 月-109 年 8 月成果

梓官第二公有市場標租案：原委外由漁故鄉餐廳經營，因租期屆期重新招標，後由全聯實業股份有限公司以 4 年總租金收入 1,156 萬 8,000 元得標，現正辦理原承租人租賃物返還點交事宜，另擇期通知全聯實業股份有限公司辦理簽約及點交。後續可提供附近居民民生物資採買場所，提升當地生活機能，同時挹注市府財政收益。

四、標竿案例

(一)本市公有市場營運管理金市獎選拔計畫

為提升本市傳統零售市場環境及品牌形象，本局今年首度舉辦「公有市場環境衛生營運管理選拔-金市獎」選拔活動，透過環境衛生、營運管理、創新改善等三大指標，催生傳統市場創造新型態消費模式及創意行銷、打造市場特色品牌，同時落實環境衛生作好防疫措施。109 年 7 月於市府頒獎，由武廟市場獲「金市獎」最高殊榮，另有龍華市場獲「營運管理獎」、旗后觀光市場獲「環境衛生獎」、苓雅市場獲「創新改善獎」。藉此活動鼓勵自治會積極提出符合市場需求的創新提案，透過改善傳統市場之環境

品質及經營環境，以活絡市場商機並提升營運績效，提供優質服務。

(二)本市公有市場屋頂標租太陽光電

挑選鼓山第一、前鎮第二、旗山、岡山文賢、龍華、中興、大樹、武廟等 8 處公有市場屋頂辦理標租設置太陽光電，至 109 年 8 月底為止已完成設置旗山、大樹、中興、龍華及武廟等 5 處市場屋頂太陽光電。響應能源政策，為市府開源節流，同時改善市場屋頂漏水情形、延長屋頂使用壽命、降低室內溫度等促進市場建物屋頂有效利用。

伍、產業服務與輔導

一、政策精進作為

(一)產業輔導與補助

1.地方型 SBIR

(1)歷年成果

藉由政府補助減輕中小企業研發經費之負擔，協助輔導中小企業創新研發、產業升級，自 97 年起辦理地方型 SBIR，截至 109 年度共通過 851 件研發計畫，補助金額計新臺幣 6 億 4,748 萬元，帶動超過 35 億 1,070 萬元投資。

(2) 109 年 3 月-109 年 8 月成果

109 年度計畫補助總經費計 3,686.4 萬元，核定 49 件研發補助計畫(50 家廠商)，計畫將執行至 110 年 10 月，預計帶動研發總經費 8,700 萬元，提升創新研究能量。

為傳承產業職人成功經驗、帶動地方產業轉型升級，自 108 年起首創舉辦「啤酒箱跨域交流會」，並以類似小型酒吧之場佈營造輕鬆氛圍，獲得與會者一致好評。109 年 8 月 28 日再度舉辦第二屆，邀請圓石茶飲、立捷數據及菖葳國際等知名業界職人分享創新思維，吸引近 50 位在地企業代表參與，鼓勵企業趁疫情練功，疫情後全力向前衝。

(3)未來工作重點

輔導 109 年度受補助廠商計畫順利執行及強化執行成果；加強計畫推廣宣傳，除系統化辦理計畫推廣說明會，並機動主辦或搭配其他相關單位推廣活動，運用多元媒宣及 Facebook、Line 等社群媒體進行宣傳，有效對本市中小企業進行廣宣。

2.提升產業競爭力輔導計畫

(1)歷年成果

為提升本市中小企業競爭力，持續進行輔導協助，經由訪視企業協助

其解決經營及技術問題，輔導爭取中央補助資源，並提升自我研發與技術能力。本計畫自 102 年執行迄 109 年 8 月，成功向中央申請補助計畫 105 案，補助新臺幣 2 億 807 萬元。

(2) 109 年 3 月-109 年 8 月成果

輔導本市 42 家中小企業廠商向中央爭取計畫補助，並針對受輔導廠商之計畫書或簡報資料提供修正意見，其中洛科儀器（CITD）、五鮮級餐飲文化（經濟部擴大行動支付普及應用服務補助計畫）、建佳科技（南科智慧製造補助計畫）、清展科技（產業升級創新平台輔導計畫）等 11 家獲得中央補助，總補助金額 1,866 萬 5,000 元，尚有 5 件計畫待審中未公告核定。

配合證券櫃檯買賣中心政策，輔導具創新、創意及未來發展潛力之未公開發行企業發展，推薦微型創新創意公司申請登錄創櫃板。109 年 3 月至 8 月計推薦勝強科技有限公司、大恆資源科技（股）公司及寶可齡奈米生化技術（股）公司等 3 家，皆已獲櫃買中心同意進入公設輔導。

(3) 未來工作重點

持續提供本市廠商與輔導專家一對一訪談，針對企業之現況、面臨產業問題、市場趨勢與需求等，提供申請中央資源之可行性評估與建議，並協助企業提出計畫向中央申請補助。

(二) 企業資金協助

1. 中小企業商業貸款及策略性貸款

(1) 歷年成果

協助本市中小企業及策略性產業發展，自 98 年起提供四大類型案件融資信用保證，提供中小企業及策略性產業營運所需周轉金，減輕中小企業在擴展事業上面臨資金短缺之問題。截至 109 年 8 月，累積融資件數 959 件，融資總金額計新臺幣 5 億 9,083.4 萬元。

(2) 109 年 3 月-109 年 8 月成果

109 年度共召開 3 次審查會議，通過 27 案貸款申請案，總放貸金額為 2,911 萬元。

二、標竿案例

(一) 地方型 SBIR

高全存企業有限公司不斷精進技術，尤其在低入熱量（CMT）相關製程之優化以及焊接開槽設計之創新。焊接人才培育及證照取得方面，亦值得嘉許，例如：AWS 之 CWI 證照等。本案「大型鋁合金薄板工件銲接工藝之

研究開發計畫」執行期間成立 TAF 認證「檢測試驗室」，強化內部生產產品品管管控，值得鼓勵。

優尼克生技股份有限公司以「農漁產廣效性 UC 食品保鮮劑開發計畫」所開發之 CO2 食品殺菌與保鮮劑，經實測結果具有顯著效果，且符合法規要求。本計畫將產品試用於農產品和水產品皆有超出預期之殺菌與保鮮效果，由於生產成本低且無食安問題，已有數間廠商購買使用。

(二)提升產業競爭力輔導計畫

獲中央補助之一的巨力搬家貨運股份有限公司，為業界唯一採用線上估價系統的搬家公司，客戶可於網頁填入喬遷地址、搬運物品等資訊及需求，系統即可估價報價，希望於競爭激烈已趨飽和的搬家服務市場做出不同的市場區隔。此次藉由專家輔導申請通過經濟部商業司「服務業創新研發計畫」補助經費 190 萬元，希望能特別為個人或小家庭研發移居服務平台，在平台上串聯空間規劃、診療收納、清潔及電商等服務，提供消費者最佳的移居服務體驗。

陸、創新、創業、創業輔導資源

一、政策精進作為

(一) KOSMOS HATCH 體感奇點艙

1. 歷年成果

KOSMOS HATCH 體感奇點艙於 107 年 10 月 26 日正式揭牌啟用，總面積 446 坪，主要提供進駐辦公室與個人座位、技術支援整合服務、AVR 硬體設備測試租用、場域空間租借與產業媒合顧問服務。場域公共空間各有特色「歡迎打擾的 Talking 吧檯」、「缺角的共享桌」、「方盒子半開放空間」、「耍廢階梯座位區」等公共空間。亦提供 5 間 8 至 19 坪的新創辦公室，辦公室前半年免收租金，每月每坪 199 元。

108 年度藉由 107 年打底基礎環境，並透過「尋找合作夥伴」、「串聯上中下游業者」、「結交領頭羊以大帶小」三個策略，選擇最有機會，最有優勢的領域，先突破做到極致，創造眼紅吸睛效應，帶動產業共同發展，其成果如下：

- (1)輔導 13 家體感業者申請中央政府資源、產官學研資源引介、國際與國內商務媒合、招商進駐服務、資金媒合、智財權保護諮詢、技術開發或技術引進諮詢、產業情報、產業輔導諮詢服務、申請研發替代役及外籍人才來臺工作之協助
- (2)提供 10 家高雄體感業者參與國際展會補助，以促國際合作與產品外

銷，更期望帶動體感商機與創造新合作可能。

- (3)招募 5 家新創團隊或公司進駐體感奇點艙，包含睿至股份有限公司、愛吠的狗娛樂股份有限公司、德廣數位設計有限公司、金展創意有限公司及宅妝股份有限公司。及 2 家個人座申請，包含社團法人台灣虛擬及擴增實境產業協會、嵐創互動實境有限公司。
- (4)辦理 10 場次體感科技、創新創業等相關議題創新交流聚會 10 場次，近 450 人參加，每場次約 45 人，讓體感技術相關人員、學生、教授、軟體相關業者已及有興趣的市民，透過社群交流，促進體感感知技術應用創作能量。
- (5)辦理商務媒合推廣，透過政策補助工具、培育體感科技跨領域人才，輔以主題試煉補助進行招商，並藉由整合場域資源，以開放試煉場域吸引指標性業者赴高雄投資發展，108 年促成 13 家廠商投資落地高雄。

2.109 年 3 月-109 年 8 月成果

109 年新增 3 間進駐廠商（哇哇科技股份有限公司、樂齡智造科技股份有限公司及鍊思影像科技有限公司），及 3 家個人座申請（社團法人台灣虛擬及擴增實境產業協會、嵐創互動實境有限公司及嘉堂資訊有限公司高雄分公司）。

- (1)哇哇科技股份有限公司：整合 IoT/AI/AR/VR 之互動遊戲開發，提供客戶實際應用面的解決方案，擅長跨領域整合，運用遊戲包裝讓科技貼近日常生活，輕鬆導入企業品牌，讓每位使用者驚訝並發出「WOW」的讚嘆聲，作品獲得及提名多項國內外獎項。
- (2)樂齡智造科技股份有限公司：專注在朝大腦活化（失智預防）及肌力訓練方向發展認知訓練的自有產品（OBM），目標市場以長者為主，第一階段完成「SPOZ 多人體感運動與 AI 遠端運動課程」產品開發及接軌相關產品進行市場銷售推廣。第二階段，產品開發完成後即開始接軌公司相關產品進行市場銷售推廣。為點睛科技股份有限公司於 108 年 10 月 28 日設立在高高的新公司。
- (3)鍊思影像科技有限公司：致力於各項影視、動畫的流程規劃，如腳本規劃、導演、影像拍攝、動畫、特效製作、後期調光製作、ARVR 拍攝及後製、ARVR 互動科技、VTuber 節目製作、數位還原、數位資產保留等技術，擁有豐富影視、動畫製作經驗。
- (4)社團法人台灣虛擬及擴增實境產業協會：協助將北部體感科技資源、社團帶進高雄，並在地服務與串接資源，有助於體感科技廠商的發展。
- (5)嵐創互動實境有限公司：從事 Mobile VR，推廣 VR360 創客教育，在

地服務與串接資源，有助於體感科技廠商的發展。

(6)嘉堂資訊有限公司高雄分公司：主要業務著重於企業資源規劃系統（ERP），生產自動化與 IOT，108 年開始致力於多媒體研究與應用，尤其是線上教學平台的開發、3D 動畫影片製作等。

3.109 年 3 月-109 年 8 月業務作為

KOSMOS HATCH 體感奇點艙於 109 年辦理各式活動，包含講座、課程及參訪交流，109 年 3 月至 109 年 8 月已辦理 41 場活動，參與人數達 911 位，透過業者彼此交流，以協助進駐廠商及其他體感相關廠商擴展通路、技術整合、產業應用及人才媒合。

4.未來工作重點

根據各場活動參與者之意見回饋，規劃相關講座議題、媒合活動，盤點產業缺口，發展共通解決方案，媒合業界與學界進行產學合作，以促進體感科技產業活絡發展，並鼓勵業者或新創團隊開發體感創新應用案例。

(二) DAKUO 高雄市數位內容創意中心

1.歷年成果

「DAKUO 數創中心」以數位內容為主軸，作為「廠商投資高雄的跳板」及「中小企業之孵育室」，深化高雄數位內容產業之研發能量。截至 109 年 8 月累積進駐 58 家廠商，包括緯創、兔將、樂美館、點子行動、威捷生物醫學，及 Summer Time Studio、Toydea Inc.、J.O.E. LTD.、Nobollet Inc.等日本遊戲開發商，進駐廠商資本額累計 250 億 5,260 萬元，新產品研發超過 366 件，增加就業人口超過 866 人；目前進駐廠商 20 家，進駐人數 361 人，109 年促進民間投資金額計約 2,670 萬元。

2.109 年 3 月-109 年 8 月成果

109 年 5 月數創中心重新整修，除改善公共空間照明與提供多元使用空間外，因應新媒體與社群時代來臨，增加直播室及展覽空間，讓進駐新創團隊免費使用、搶攻網路流量。另為加速新創團隊成長並引導其拓展國際市場，與玉山國際加速器籌辦 Startup Bootcamp 創新創業訓練營，邀請歐洲與矽谷之創投暨新創指導講師，開設短程密集之系列課程，教導新創團隊走上募資的第一步，打開國際大門讓新創對接更多世界級資源。

(三)「KO-IN 智高點」高雄智慧科技創新園區

1.歷年成果

「KO-IN 智高點」於 108 年 6 月 21 日開幕啟用，提供智慧城市科技業者落地發展空間、資源與機會。截至 109 年 8 月累積進駐廠商計 43 家，進駐率達 75%，預估可創造 153 個就業機會、3.3 億元投資額及 4.2 億

元營業額。

2.109年3月-109年8月成果

109年3月至8月辦理6場主題講座。「2020 KO-IN Dreamer Arena 創新創業大賽」經5月15日公告競賽辦法，6月3日辦理聯合艦隊大會師活動，串聯國內外加速器建立常態合作機制、協助新創團隊科技育成，並於7月8日公布第一階段書面審查結果，由44組參賽團隊中，評選出14組團隊進入實證，經過2個月技術實證輔導後，預計於9月17日舉辦決賽。

9月底規劃於高雄展覽館舉辦「5G 飆速·高雄領航-技術創新與產業商機高峰論壇」，從電信設備大廠、電信營運商到5G的工業應用及新興物聯網技術業者，對談5G產業化、產業5G化的趨勢與應用實例，展現5G的整體樣貌與高雄契機。同時現場安排新創DEMO及展攤，邀請5G相關關鍵技術及應用之新創企業、國內外新創團隊共同參與交流，預計可吸引200人以上共襄盛舉。

(四)新創基地未來工作重點

整合DAKUO數創中心、KO-IN智高點及KOSMOS HATCH體感奇點與駁二共創基地等場域，打造完備的創業生態鏈，提供人才、資金、市場驗證、社群、輔導講座及國際交流等資源，協助企業快速與市場對接、提高國際競爭力。

強化國際合作，與國外育成中心、新創基地、加速器、孵化器等場域空間合作，共享活動資訊，藉由國際加速器對接國際企業、新創團隊、國際創投及天使投資人等，提供團隊鏈結國際市場之機會。另增加場域科技應用，協助進駐團隊作品與技術整合，透過提供技術合作平台與業者共同開發，將技術導入實證場域，拓展更多跨領應用與商業模式，進而將作品商轉。

(五)南臺灣跨領域創新中心

1.歷年成果

本府與工研院105年於本市財稅行政大樓15樓合設「南臺灣產業跨領域創新中心」，整合南部各大學及相關法人研發能量，協助進行跨領域科技創新，協助南臺灣新創事業輔導、籌資等事宜，期促進既有產業轉型升級、提升研發能量及吸引人才流入。截至109年8月，累計輔導17家新創事業完成公司登記，並協助86案新創事業籌資1.5億元，進行產學研技術合作。

2.109年3月-109年8月成果

109年3月至8月輔導成立1家新創公司，協助新創事業依所需提出12

案申請案，以爭取中央補助及資金投資；彙整政府相關創業資源，包括輔導、補助、融資、貸款等計畫，並建立民間私人資金投資聯繫管道，形成南臺灣產業跨領域新創交流平台。規劃年底前召開 1 場諮詢委員會，擬邀集各縣市相關代表共同參與，建立縣市間合作交流機制。

3.未來工作重點

持續透過媒合會協助新創事業籌資，及辦理相關課程協助輔導新創事業轉型所需之前瞻技術研究及產業化，並藉由專家、學者組成之諮詢委員會探討產業技術發展方向，規劃年底召開 1 場諮詢委員會，邀集南台灣各縣市代表共同參與，建立縣市間合作交流機制，重啟跨縣市合作機會。未來著重於籌組「智慧製造技術平台」及「金融科技服務平台」，橫向整合智慧製造、金融科技領域技術，開發產業共通性解決方案，促使產業加值提升。

(六)推動體感產業

1.背景

為推動體感科技產業發展，促進高雄產業轉型，本局於 107 年 2 月 2 日向經濟部工業局提案申請「地方政府發展體感科技實驗場域計畫」，嗣於 3 月 21 日核定補助「高雄市體感科技園區計畫」，補助款 10 億元，執行期間為 107 年 1 月 1 日至 110 年 6 月 30 日。

配合本市數位內容之利基優勢，以六大領域（包括醫療、娛樂、教育、影視、製造及海洋等）作為發展重點，並以實驗場域整備、商務媒合推廣、主題試煉補助、多元創新應用等四大推動架構，將本市建構為體感產業發展基地及試煉場域。

2.歷年成果

(1) 107 年起於大魯閣草衙道，打造「KOSMOSPOT 奇點站」為臺灣體感體驗旗艦店，提供場域營運服務，協助創新產品進行試煉。於高雄捷運行政大樓 2 樓建構「KOSMOS HATCH 奇點艦」，設置技術支援中心、商務支援中心、產業推動辦公室及技術研發中心等，作為體感技術供應商，與商務支援團隊、技術需求團隊快速介接合作開發之服務點。於駁二特區（大義 C9 倉庫）整備「VR 體感劇院」，製作並播放 9 支高雄 VR FILM LAB 原創 VR 電影。整備現有高雄市立社會教育館地下室 1 樓及 6 樓空間，結合 VR/AR/MR/AI 等多元科技應用，是全國首創對外提供民眾免費 AR/VR 體驗互動的空間，截至 108 年累計逾 2.3 萬體驗人次。

(2) 輔導 9 家團隊（獨角獸娛樂、哇哇科技、樂美館、愛吠的狗、電動間、

方兔娛樂、文藻大學、嘉南藥理大學、龍華科技大學）共 14 款產品通過 KOSMOSPOT 奇點站上架審查，進行商轉試煉。

- (3)「高雄市體感科技計畫補助辦法」業於 107 年 8 月 9 日公告，截至 108 年度共核定補助 68 案計畫，計畫總經費 7 億 9,527 萬元，總補助款 3 億 1,918 萬元。
- (4)累計至 108 年度促進累積產業投資 16.3 億元，創造新增就業機會 805 個，促進體感科技產值 49.6 億元。
- (5)「實境體感應用服務業」娛樂稅率從 5%調降為 1%，為全國最低。
- (6) 108 年首度結合體感科技應用舉辦體感嘉年華，匯聚體感科技旗艦廠商（HTC、Acer、仁寶電腦、智崴集團）及新創團隊（叁式、產學合作成果），展示體感科技應用在遊戲、藝術、教育、健康醫療產業等多元領域產品，展出期間共 13 天，活動執行期間累計觸及人次超越 10 萬人次，並帶動產值逾 2,000 萬元。
- (7)與矽谷加速器 Plug and Play 簽訂合作意向書，共同舉辦 KOSMOS PITCH 體感科技創新選拔競賽，輔導 25 組新創團隊發展，其中南瓜虛擬科技獲 P&P 加速器資源，鏈結美國潛在客戶 Dave&Buster's，未來將持續開發國際市場。
- (8)與智崴集團、夢想動畫、兔將創意、維亞娛樂、西基動畫等體感科技上下游之廠商合作，規劃 8 梯次人才培訓課程，累計培訓時數 786 小時，培訓 190 人次，促成聘用就業 24 人，並促成培訓廠商投資 1,440 萬元。

3.109 年 3 月-109 年 8 月成果

109 年在累積的既有基礎上，整合多項資源，從體感國際商機行銷出發，協助業者對內開拓跨領域商機，對外拓展外需市場，並借力使力跨產業、跨領域、跨國際的整合，同時與國際大廠、各產業公協會、法人單位及學校等合作，結合新技術發展跨域新興應用，帶動產業發展。執行重點如下：

- (1)成功銷售 3 款新創團隊（愛吠的狗、樂美館、獨角獸）產品至阿拉伯及香港等海外市場，並引進法國羅浮宮與 HTC 合作之《蒙娜麗莎—越界視野》VR 體驗作品，於 KOSMOSPOT 體感奇點站舉辦 VR 藝術暨教育推廣特展，索票紀錄已逾 3 萬張。
- (2)促成國際合作案例 3 案次，包含智崴集團與美國 Positron 公司共同合作開發體感座椅，並獲邀參與坎城電影節；2020 坎城 XR 市場展與高雄 VR 劇院合作，作為官方指定台灣獨家實體放映場地；南瓜虛擬科

技與法商 Lucid Realities 合作，推廣全球博物館的 VR 內容及服務。

- (3)核定 15 案體感科技計畫補助，計畫總經費 1 億 3,175 萬元，總補助款 5,285 萬元，同時促成大型場域示範案例 3 案，包含智崴資訊於高雄軟體園區 i-Ride 體驗中心建置體感基地、高雄捷運於高捷中央公園站及美麗島站打造體感互動車站、夢想創造於高雄流行音樂中心「鯨魚堤岸」建置全球首創 MR 沉浸式劇院。
- (4)協助媒合企業業師與學校團隊合作開發體感科技軟硬體服務，目前已完成 9 件產學合作案例，並於 7 月 17 日及 18 日在國立科學工藝博物館辦理成果發表會。
- (5)於高雄捷運鹽埕埔站 2 號出口大樓整備產業人才培訓共創基地「XRoom」，鏈結業界與學界資源，提供體感設備租賃服務與試驗空間，發展商業應用開發之交流社群，協助培訓產業所需人才，並促成 POC 應用開發與驗證。

4.109 年 3 月-109 年 8 月業務作為

109 年為展現計畫執行成果，透過補助機制以拋磚引玉方式引進民間研發能量，鼓勵廠商開發常設型之大型體感應用示範案例，公告「主題應用型」提案主題內容，打造具話題性之高雄城市地標，並建立後續商業模式，以長期性經營創造民眾有感。

5.未來工作重點

(1) 109 年下半年

- A.因應國際疫情影響，規劃於 10 月 8 日至 11 日搭配雙十連假舉辦大型商展活動，串連高雄場域包含駁二、高雄展覽館及漢神巨蛋等場域，展示體感科技創新應用產品，辦理商務媒合交流活動，並建置線上展覽平臺，促成國內外跨域合作商機，預計可達逾 50 萬人次體驗，促成逾 1,000 萬產值。
- B.同時推動體感重裝部隊全臺巡迴體驗活動，與各縣市（屏東、新竹、臺北）合作攜手推廣體感科技新興應用，作為體感業者展示的平臺外，更讓體感科技更貼近民眾、貼近生活，帶動體感科技產業多元化發展。
- C.規劃以高捷中央公園及美麗島站為載體，打造全國首創體感互動車站（預計於 109 年底完工），透過主秀、互動遊戲及搭配廣告展演，呈現全新之商業模式，藉以提升運量。

- (2) 107 年至 108 年藉由國際合作方式以切入國際供應鏈體系，促進體感科技國際廠商與國內業者技術交流，媒合商機，109 年規劃促成整案

輸出國際案例。

A. 建立國際與在地合作平台，聯合在臺外商提供技術授權與支援、市場合作以協助在地企業發展。另配合各類在臺國際展會，辦理工洽會議、輔導廠商赴海外參展拓點，以整體國際行銷方式有效協助廠商提高國際能見度，拓展國際市場。

B. 加速國內體感公司及團隊接軌國際，更具前瞻視野，前進國際市場，進而催生更多對於新世代科技具有影響力的臺灣公司及團隊。

C. 串連石化、金屬加工、遊艇等高雄領頭產業之企業及公協會，補足產業缺口，協助體感技術跨入高價值專業領域，整合跨域需求（如：工安、醫療、職訓）。

6.110 年爭取 2.0 計畫：以體感科技、IoT 及 5G 為基礎，結合區域新文化，推動科技文化跨界整合，帶動產業跨域發展，並建置 5G 服務進行場域實證，加速產業升級轉型，創造新的商業模式與經濟型態。

二、標竿案例

(一) 愛吠的狗：完成開發一款多人連線 VR 遊戲「魔法夜派對遊戲」，並於 108 年 7 月於高雄捷運中央公園站建置 VR 線下體驗店，現場搭配 AR 互動技術與日本知名虛擬偶像進行影音互動娛樂體驗，並媒合在地商圈進行 O2O 聯合行銷。該內容於 109 年 3 月配合 HTC 展店，行銷至沙烏地阿拉伯。另在國內外平台 Viveport、HTC Viveland（台北、高雄）提供服務。

(二) 智崮資訊：建置全臺首創的「體感電競基地」，109 年更結合新興 5G 技術，將基地升級為「5G 多元體感應用平台」。

(三) 義大樂園：串連體感科技上、中、下游，推動「義大體感科技整合計畫」整案輸出。108 年 12 月 26 日「異次元對決&AR 鬼船」正式開幕營運，自開幕至 109 年 8 月 31 日遊玩人次近 10 萬人，與 107 年相較人次成長約 21%。

(四) 緯創資通：運用體感科技於健康促進，成為全臺首件智慧體感樂齡示範案例，已於小港醫院建置試煉場域，且與大同醫院配合，將體感服務環境建置三民區、前鎮區、鳳山區社區等據點，並不定期配合巡迴體驗站進行試營運推廣服務，提供長者進行體感快篩及體感復能訓練之互動活動，服務使用人次逾 4,000 人。

(五) 仁寶電腦：結合智慧地墊、智慧量角器及結合姿態傳感器功能，將運動科技導入健身房，建立體適能測試分析及中高齡運動評估系統。

(六) 高雄捷運：於高捷左營站建置「旅遊光雕資訊互動牆」，將傳統資訊圖靜態查詢，轉化為互動式資訊導覽，藉以宣傳高雄市不同景點及轉乘資訊，試營運期間（109 年 1-2 月）人流量逾 6.3 萬人次。

- (七) DAKUO 高雄市數位內容創意中心：睿至股份有限公司是由以 8K 立體 VR 影視技術著稱的 Funique VR 團隊所成立，自 107 年接受本局邀請進駐 KOSOMOS 體感奇點後，今年正式進駐 DAKUO 數創中心，並打造 VR 直播基地，引進技術團隊與拍攝綠棚，應用在運動與演唱會等各層面，超前佈署 5G VR 直播市場與影視平台，與中華電信、KKBOX 聯手舉辦國內首度大型虛擬實境演唱會，首場已於 109 年 7 月上映。睿至公司未來將援引 Funique VR 團隊制度與流程，徵調重要人才，將研發中心逐步由北往南移動，培育高雄在地團隊成長茁壯，拍出更多令人驚奇讚嘆的優質作品。
- (八)「KO-IN 智高點」：紫克科技有限公司協助 KO-IN 智高點園區建置「遠端視覺化管理系統」，提供人臉識別門禁及園區用電資訊管理服務，讓園區管理單位清楚掌握訪客與進駐夥伴的出入資訊，便於管理園區內的人數及動態；在用電管理上，也輔以即時用電量與統計圖表呈現能耗數據，未來可進一步發展出一套新的能源管理系統，協助民間企業節能管理。

柒、招商引資

一、政策精進作為

(一)打造數位經濟之都

1.作法

- (1)促成國內外數位經濟、智慧技術、資通訊等相關業者實際投資進駐高雄。主動拜訪在地業者了解需求，辦理數位轉型工作坊及交流活動，邀請專家及業者分享轉型經驗。媒合供需兩端發展解決方案，協助產業導入數位化及實際場域驗證應用。串連學界與產業推動跨域合作。
- (2)傳統產業業者通常對於跨入智慧製造領域不熟悉，且業者會因為產業類型的不同，而對於智慧製造需求也有所不同，因此透過偕同法人單位實地拜訪業者，了解廠房營運狀況，提供適合的數位解決方案。
- (3)輔導廠商從傳統通路轉電商通路銷售，募集廠商加入「高雄好物市集」並創建官網電商平臺，提供加入廠商有關電商平臺操作經營課程，並輔導廠商產品上架圖片及文字編修。
- (4)辦理數位轉型全球招商論壇，招商引資國際企業來臺交流合作，如商洽會、採購會等活動，此外，解析經濟部投資臺灣三大方案，推動臺商深耕高雄，打造在地數位轉型高階製造中心。

2.成效（含預估成效）

- (1)引進漢波科技等 4 家廠商投資高雄，預估投資金額 6,850 萬元。協助聚和國際、日月光及受恩等公司發展解決方案，輔導凌誠、緯創及瀚

將等 9 家廠商進行數位轉型，促成展源浩及高科大產學合作。預期媒合資通數位服務，協助旭和螺絲導入 AI 自主巡檢及臺灣關口公司 AGV 場域應用。

- (2)協助鈿峰工業建置銲接自動化設備，針對即時性銲接流程監控及銲接品質分析，有利於進行即時銲接品質分析，大幅度降低後續品質驗證時間及有效降低成本。
- (3)在輔導廠商從傳統通路轉電商通路銷售方面，預計 109 年底前將輔導廠商製作全英文行銷圖文，於東南亞電商市場曝光，利用數位網路行銷帶高雄廠商走出去。
- (4)與國際性企業媒合，互助合作，創造雙贏，發展高雄為數位轉型總部經濟，並推動產業鏈結中央資源，吸引海外企業與在地企業深化合作與促進投資。

(二)推動航太產業

近年來為協助高雄航太產業發展，打響本市廠商之國際知名度，除帶領業者赴法國參加航空產業供應商交流會、對接國際大廠（空中巴士、勞斯萊斯等），並持續透過開辦訓練課程、鏈結全球最大航太專業認證單位（美國航太品質評審協會,PRI)至高雄舉辦官方 2020 年會等方式推動航太產業發展。

1.本局開辦 NADCAP 認證課程

航太產業具有高度國際化分工之特性，技術層次極高，增加產品附加價值，不過其品質系統要求嚴格，製造商若想要進入航太產業，NADCAP 為波音、空巴等國際大廠要求旗下供應商所必備認證項目，才能列入合格供應商的行列，因此為輔導本市航太業者進入供應鏈，及協助業者培養人才，以符合 NADCAP 認證需求，本局已於 107 年起舉辦航太相關認證課程，邀請 NADCAP 首席稽查員於課程中分享實務經驗，至 109 年已辦理 4 次系列課程，每年至少嘉惠 5 間高雄廠商，於去年首度開放外縣市廠商付費報名參加，甚至吸引 1 間越南學員報名參加。

2.全球航太首席協會－NADCAP 臺灣年會，首度移師本國舉辦

為讓更多想要進入航太領域的業者了解認證內容及準備方式，將於 109 年 9 月邀請 PRI 至高雄舉辦「2020 NADCAP 臺灣年會」，此為 PRI 首度將官方年會移師臺灣，就將高雄選為辦理城市，顯見高雄航太製造能量已有國際知名度，惟因疫情影響，本次年會將邀集國內廠商齊聚，並與 PRI 官方同步連線視訊。

(三)推動醫材產業

為協助高雄醫材產業發展，本局近年透過系列課程、國內外行銷推廣（包

含赴德國、菲律賓辦理高雄之夜等）、參加展會等方式推動，受疫情影響，預計下半年推出線上商洽會及展會，為廠商拓展商機。

1.辦理醫材查驗登記培訓系列課程

本局已連續 4 年辦理醫材相關課程，從 106 年開始辦理，至 108 年課程主題偏向歐盟/美國、ISO 等外國認證/法規講解，而 109 年 6 月 10 日至 7 月 31 日推出「2020 區域型醫材產業發展分析課程」，因疫情關係，採線上課程辦理，以新南向為主題，邀請臺灣與東南亞律師及醫師以預錄模式上課，針對東南亞市場醫療器材法規概論、醫材市場分析、勞資法規問題等議題進行實務經驗分享。

2.線上商洽會及展會

由於新型冠狀病毒肺炎（COVID-19），各國政府在疫情管制措施下，限制城市與人口流動等封閉式管理，造成運輸、物流、零售的困難，對全球經濟產生巨大衝擊，而高雄許多仰賴外銷的產業更是首當其衝，因此以排除空間限制的線上通訊方式，因此本局預計 109 年 10、11 月進行線上媒合商洽，架設線上虛擬推廣平台整合廠商產品資訊，提供國外單位隨時隨地瀏覽及媒合會議邀請連繫等，達到協助醫材廠商拓展商機，加速經濟發展。

(四)嚴重特殊傳染性肺炎紓困作為及振興活動

1.紓困作為

(1)體感科技應用場域補助

由場域業者與體感科技業者，搭配提案申請。在場域業者部分，引導其思考如何結合體感科技，規劃觀光亮點，以協助觀光旅遊等產業走向智慧化、科技化與優質化。在體感科技業者部分，輔導其針對觀光、旅遊、餐飲等領域，提出創新點子、技術服務或產品等方案，以對應場域業者需求。

補助申請計 39 案（其中觀光旅宿、餐飲及零售業 19 案），核定通過 10 案，總計畫金額 3,344 萬元，總補助款 1,400 萬元。



圖 6. 109 年高雄體感科技補助簽約儀式

(2)促產度小月加碼投資專案

109 年度因應疫情對本市產業之衝擊，為鼓勵廠商持續加碼投資高雄，用以穩定國內經濟情勢及本市產業發展條件，提出「促產度小月加碼投資專案」，擴大補助項目包含融資利息、房地租金、房屋稅以及新增進用勞工薪資等，2 月 27 日公告受理申請，至 4 月 30 日止共計受理 10 案申請案，廠商申請補助金額約 1 億 282.7 萬元。已完成 8 家廠商現場勘查作業(2 家撤案)，預計 109 年 10 月底前召開審議會。



圖 7. 現勘申請促產度小月廠商－金獅湖大酒店



圖 8. 現勘申請促產度小月廠商－長亨精密

2.振興活動－高雄振興購物嘉年華

(1)因疫情大幅降低民眾出門消費意願，為振興經濟、刺激消費，於 109 年 6 月 1 日起至 8 月 31 日止舉辦「高雄振興購物嘉年華」活動，期透過抽獎、消費抵用及景點免費等優惠，吸引民眾到高雄消費，帶動經濟循環。

(2)截至 109 年 8 月 31 日，本活動抽獎登錄發票金額約 14 億元。

二、招商引資

以本局為市府招商單一窗口，協助用地媒合、商機介接、陪同拜訪建管、環

保、消防等申設單位，加速廠商評估投資時程；並訂有投資獎勵措施以吸引高薪、高值、低污染產業。

(一)概況

- 1.本市招商成果自 105 年至 108 年底新增重大民間投資金額約 8,098 億元，新增就業機會約 5.1 萬個。
- 2.109 年 1-8 月重大民間投資金額累計達 1,134 億元，新增就業機會預計超過 9,612 個。
- 3.本局 109 年 1-8 月接待國內、外團體已逾 124 場次。

(二) 109 年 3 月-109 年 8 月成果

1.提供誘因，吸引廠商投資本市

(1)行政協助

由市長擔任「高雄市政府重大投資案件推動小組」召集人，率農業局、都市發展局、工務局、水利局、消防局、環境保護局、交通局、地政局、研究發展考核委員會及本局，共同推動投資案；另本局局長擔任執行長，視投資案件開發進度（如交通影響評估審查、環境影響評估審查、建築執照申請等），邀集相關局處召開會議排除投資障礙，並要求專人專案追蹤，以提升本市行政審查效率，力助業者順利投資高雄。

(2)獎勵補助策略性產業/重點發展產業

凡策略性產業/重點發展產業投資本市達一定規模並符合相關設立規定，或公司將經經濟部核定之營運總部遷入本市者，得申請融資利息、房地租金、房屋稅、新增進用勞工薪資等項之投資補助。

自 102 年 2 月 21 日首度公告受理申請，截至 108 年 12 月底止，共計核准投資補助 67 案、研發獎勵 37 案，共計 104 案申請案，執行效益預計總投資金額約 418.6 億元、創造就業機會約 12,720 個。

2.疫情衝擊，招商業務以國內投資商機接待、拜訪廠商為主，多面向行銷本市投資環境

(1)拜訪廠商，瞭解需求

109 年 1 月至 8 月共拜訪至盈實業、門印精機、高全存、駐龍精密、逢芫企業、尚富工業、天聲工業、世德工業、鉸昇實業、南六企業、加銘鋼鐵、台灣一川、朝崗工業、福記冷凍、鄧師傅、政澄水產、油機、可寧衛蘇伊士（法商）、藏用軒（港商）、文博國際（港商）、石屋茶座（港商）等 21 家企業，進行一連串的訪視關懷與調查分析，期待能夠在過程中，發掘在地與外商企業所面臨的問題，除了持續維繫互動關係之外，也透過訪查，瞭解產業變動狀況，並探尋新的合作

機會或協助處理待解決問題。

(2)投資商機接待，推介本市投資環境

本府設置投資專線，由單一窗口提供專人服務，包括尋找合適用地、介紹投資環境、投資優惠、商機媒合、技術交流、行政審查協助等，近期企業考察及詢問之投資標的包含數位內容、食品加工業、零售業、精密電子業、製造業等。

3.協助本市廠商運用跨境電商搶占商機

鑑於跨境電商已為兆元產業，面對臺灣內需市場有限，透過跨境電商及新媒體應用，協助高雄商品開拓新市場，提升品牌能見度。

為全力推薦高雄在地特色好物，市府積極協助輔導設籍高雄企業產品連結電商賣向海外，「高雄好物市集」是首創由市政府領軍前進海外電商市場通路並開賣的市集。透過淘寶跨境電商平臺建置高雄專區，塑造MIK高雄品牌形象，「高雄好物市集」已於108年9月30日在淘寶網開台販售，截至109年8月底，已募集76家高雄在地廠商，共上架730項商品。

4.協助本市廠商建立銷售通路，開拓內需市場

(1)「高雄好物市集」首間「御見高雄好物體驗店」

109年6月2日在本府四維行政中心一樓開幕，店面結合全息投影、物聯網技術，透過拉霸機趣味遊戲串聯「線上商場」以及實體的「智慧販賣機」，開創全新的科技消費模式，串聯網路及實體的創新的消費體驗，打造店面成為新興朝聖打卡地標。



圖 9. 御見高雄好物體驗店

(2)高雄好物市集臺灣官網電商平臺

同步於109年6月2日開賣，該官網平臺可直接於線上購物，「御見高雄好物體驗店」的拉霸機，也可以連線該官網平臺做導購。截至109年8月30日，平臺會員3,783人、銷售總額336萬餘元。平臺上

架商品共 868 項商品，持續募集中。

(3)高雄好物市集首間品牌實體店

109 年 8 月 2 日於棧貳庫開幕，選在高雄最知名的新興觀光景點插旗，期藉此接觸更多消費者，力推高雄好物市集成為消費者心中最佳選購高雄伴手禮平台。截至 8 月 30 日，銷售總額 40 萬餘元。



圖 10. 高雄好物市集品牌實體店

(三)未來工作重點

1.持續招商引資，落實廠商投資案

精進招商單一窗口，建置英日招商文宣資料，強化國際行銷，設計產業有感之獎助措施，整備產業用地資料，吸引策略性及重點發展產業，重啟重大投資案件推動小組機制，完備所需行政手續與流程，加速投資計畫落實。。

2.擴大與國外旗艦廠商交流

深耕在地外商，增進情誼，深化產業技術合作可能性，並擴大與國外旗艦廠商的連結，使外商更認識、瞭解高雄，以促使國際知名外商落地高雄開發。

三、標竿案例

(一)日月光 K13 投資案

日月光 109 年 8 月 17 日於楠梓加工出口區舉行 K13 智慧廠區動土典禮，預計投入 80 億元建置廠房，完工後，再投資 180 億元以擴充先進封裝產能，預計 112 年完工，預估滿載年產值可達 5 億美金，預計創造 2,800 個就業機會。



圖 11. 日月光 K13 廠動土典禮

(二)朝崗工業投資案

朝友集團子公司朝崗工業 109 年 8 月 31 日於岡山區舉行新廠落成典禮。為提供更大量且快速的產能與服務，前於 108 年利用廠區內原停車場用地，投資約 7,000 萬元再增建一新廠，並建置 2 條新式產線，預計 5 年內再投資 2,000 萬元。



圖 12. 朝崗工業新廠落成典禮

捌、推動會展產業

一、政策精進作為

(一)舒緩企業壓力－高雄市工商展覽中心權利金減收

1.高雄市工商展覽中心委託方圓會展管理顧問（股）公司營運，該公司配合落實本府防疫政策，然新冠肺炎疫情與防疫工作進行，導致客戶取消多場活動，影響中心營運甚鉅。為紓緩企業壓力，自 109 年 2 月起減收營運權利金至本府嚴重特殊傳染性肺炎第一級流行疫情指揮中心開設結束次月，減繳最高 50%。

2.會展產業交流

109 年 7 月 29 日辦理「高雄會展產業交流座談會：後疫情時代的會展科技運用」，邀請跨領域專家共同探討科技在會展上應用的全新可能性，

協助會展業善用科技，提供與會者體驗會展科技，強化高雄會展軟實力。

二、輔導會展產業升級

(一)背景

「會展產業」是非常具有潛力的火車頭服務型產業，活絡會展產業的發展，對城市經濟成長具有顯著的加乘效果，不僅促成商品貿易，更可帶動貿易、交通、金融與旅遊等各項產業的興隆，且展覽活動具有行銷展示平台功能，高雄展覽館 103 年正式啟用後，成為南部地區首座大型完整且專業的展覽場域，也愈來愈多主辦單位選擇高雄作為會議展覽舉辦地點，市府面臨提升高雄會展軟體課題，以滿足主辦單位多元型態會展活動需求，整合周邊資源、強化辦理會展的能量，培養高雄在地特色的會展活動，提升城市競爭力等為執行方向。

表 1. 104 年-109 年 8 月高雄會展場次與產值

年份	104	105	106	107	108	109
國際會議場次	45	59	100	95	114	41
展覽場次	54	53	49	55	61	40
會展產值（億元）	39.1	42.6	44	46	48.2	--

表 2. 高雄市獎勵會議展覽活動實施辦法近 5 年獎勵情形

年度	預算金額（萬元）	核定案件數	核定金額（萬元）
105	500	31	518
106	500	35	510
107	600	41	599
108	500	36	487
109	500	5	112 ^{註 1}
合計	2,600	148	2,226

註 1：109 年受到新冠肺炎疫情影響，各國邊境管制導致國外買主和與會者無法來台，再加上國內各種大型會展活動配合防疫措施紛紛取消辦理或延期，因此符合獎勵條件的會展活動大幅下降。到 8 月底止，共核定 5 案，核定金額共 112 萬元。

(二) 109 年 3 月-109 年 8 月業務作為

1.截至 109 年 8 月，高雄會展活動場次總計為 125 場（國際會議 41 場、展覽 40 場與活動 44 場）。未來將持續追蹤聯繫並開發潛在案源，以期成功爭取更多國際會展活動至高雄舉辦。

- 2.持續協助會展主辦單位競標、籌辦國際會議，提供諮詢服務、行政協助、陪同場勘等。
- 3.受疫情影響，原定前往國外參加之國際獎勵旅遊展取消，而邀請參加高雄體驗之旅的國外買主也因管制無法來台。本年高雄會展體驗之旅規劃邀請國內企業和獎勵旅遊籌辦單位至高雄實際體驗會展軟硬體設施，期引入國內人流至本市，於後疫情時代為高雄會展產業開拓另一商機。

(三)未來工作重點

- 1.強化高雄市政府會展推動辦公室單一窗口功能，未來持續盤點整合本府各局處會展相關資源，加強爭取與辦理會展活動、提供相關諮詢協助。
- 2.持續規劃產業交流會，分享後疫情會展產業因應方法與後續發展方向。

三、標竿案例-打造會展品牌

(一)全球港灣城市論壇

因有感於高雄歷經港灣城市轉型與蛻變，希望透過論壇搭建對話平台，讓全球港灣城市有機會互相分享與學習，進而建立良好的合作關係。

1.歷年成果

(1) 105 年第一屆論壇

來自 25 國 49 個城市代表參與，11 位城市正副首長首次蒞臨高雄，15 場官式拜會、29 場參訪、3 場公開洽會及多場 1 對 1 獨立洽談，共創經濟新契機。

(2) 107 年第二屆論壇

來自 25 國 65 個城市代表參與，11 位城市正副首長蒞臨高雄，3 場姊妹市締盟簽訂、印尼棉蘭至高雄榮總進行交流、越南 3 省至大樹區參觀農業科技運用，首創青年論壇、展覽商洽區，總共吸引超過 5,500 人次與會。

2.未來工作重點

為延續與深化世界港灣城市交流合作，原定於 2020 年辦理第三屆全球港灣城市論壇，受疫情影響，延後至 2022 年舉辦，再次邀請國內外港灣領袖齊聚一堂，以智慧港口為主軸，建立國際會議品牌，成為全臺唯一創立港灣城市論壇的城市。

(二) ICCA 2020 年會在高雄

1.歷年成果

106 年高雄從日本橫濱及哥倫比亞卡塔赫那這二個強勁的對手競爭中脫穎而出，成功爭取全球會展產業最重要的年度盛會-國際會議協會（ICCA）2020 年會主辦權，睽違 28 年後臺灣再次迎接此一國際盛事。

2.109年3月-109年8月業務作為

受新冠肺炎疫情影響，原定第二次場勘因旅行禁令無法成行取消。雖全球會議展覽紛紛取消或延期，年會仍將於11月1日至3日如期舉辦，採線上線下雙軌方式舉辦，展示高雄辦理國際會議的能量，塑造高雄成為後疫情時代新型會議的典範。年會內容將以文化藝術、科技、農業及海洋等臺灣特色產業為主軸，融合高雄三大元素-多元、開放及年輕活力，打造具世界級內容水準之國際會議，展現臺灣軟實力。

3.未來工作重點

持續與ICCA溝通合作，共同規劃和執行年會議題和議程、視訊會議平台技術整合、講者邀約、相關場地運用、跨局處協調、宣傳行銷等相關作業。

玖、公用事業管理

一、業務精進作為

(一)既有工業管線管理

1.歷年成果

- (1)辦理「既有工業管線維護管理、自主檢查與災害防救查核」。
- (2)舉辦工業管線組訓及動員講習。
- (3)緊急應變計畫現場查核及演練。
- (4)104年、105年、106年及108年舉辦工業管線管理國際論壇。
- (5)工業管線模擬演練測試活動。
- (6)地下工業管線洩漏情境沙盤推演、107年增加跨局處實兵演練。
- (7)本市14家既有工業管線業者依高雄市既有工業管線管理自治條例第5條規定，需於每年10月31日期限前提送年度管線維運計畫，本府均依法審視後備查。
- (8)109年廠商提送審查中之既有工業管線為71條，總長度935公里。較氣爆前減少18條管線，共減少363公里。

2.109年3月-109年8月成果

- (1)完成審查14家業者108年度管線維運成果報告。
- (2)進行立體圖資整合及分析技術開發，已完成匯入26條。
- (3)辦理大寮區及鳳山區高風險敏感區域疏散避難演練及教育宣導。
- (4)辦理1場次跨局處整合之災害應變中心開設演練。
- (5)辦理1場次工業管線災害沙盤演練。
- (6)辦理3場次管線業者教育訓練。

(7)辦理 6 場次管束聯防無預警演練。

(8)辦理 14 家 17 場次工業管線業者維運查核作業。

3.109 年 3 月-109 年 8 月業務作為

(1)往年採審查會方式進行業者維運計畫審查，108 年起建置工業管線「管線維運管理雲端平台」以線上方式進行管線維運成果報告書審查作業。

(2)為提升市民對管線災害之認識，107 年度開始於風險區域所在區里及學校辦理高風險敏感區域疏散避難演練，109 年度於大寮區潮寮里及鳳山區忠孝里辦理。

(3)辦理 110 年度「高雄市既有工業管線監理檢查及防災應變計畫」勞務採購案發包作業。

4.未來工作重點

(1)「既有工業管線圖資查詢系統」持續匯入並修正工業管線 IP 檢測後所得之三維座標圖，並提出高風險位置或管線座標資料需實際查驗位置開挖驗證。

(2)持續針對高風險敏感區域教育宣導及疏散避難演練，預計於管線經過之各轄區、學校辦理宣導及演練，提升本市管線經過區域居民防災意識，109 年度預計辦理 4 場，後續並將於前鎮區、小港區辦理。

(3)例行性管線維運查核、演練、不定期測試、教育訓練。

(二)節電業務

1.歷年成果

(1) 104 年

A.智慧節電計畫：以推廣、競賽、管理、補助四大方針，使商家與民眾攜手推動因地制宜之節電計畫，提升民眾參與節能減碳，並創造地方工作機會，帶動產業發展。

B.夏月節電推廣計畫：進行 24 家次中小能源用戶及 4 場次機關學校節能減碳問診工作、2 家次中小能源用戶輔導 ISO50001 能源管理系統、10 場次校園能源教育宣導活動、2 場次民眾節能家電宣導活動及 1 場次節能家電展售推廣活動，以強化大眾節電觀念意識。

(2) 105 年

A.節電策略建構與推廣示範計畫：建構高雄市節電藍圖目標規劃，能源用戶 13 場次電力使用調查及節能輔導作業，3 場次公務員節電知識培訓，5 場次節能志工培訓，6 場次社區節電推廣活動等。

B.能源轉型政策規劃：辦理高雄市整體能源數據分析與建構高雄市節電藍圖策略行動方案、提出高雄市節電措施方案報告、高雄市省電

A 咖網站更新及建構能源雲系統。

(3) 106 年

A.能源管理政策推動計畫：辦理省電 A 咖網站資訊維護及擴充、節能志工培訓計畫、民眾參與節電活動、能源管理行動辦公室。

B.夏月節電推廣計畫：規劃分住宅、服務業與機關學校三大部門，搭配資訊傳達與推廣服務。另增辦服務業或農業節能諮詢與專家診斷服務，與節電交流分享活動，而針對機關學校部分，則搭配診斷服務盤查既有設備現況，並辦理校園節電週暨能源宣導活動。

C.推廣再生能源補助計畫：辦理再生能源潛力報告、再生能源設置現況盤點、法規制度研析、辦理 4 場再生能源宣導說明會、參加 106 年度舉辦之再生能源週展覽會。

(4) 107 年

A.縣市共推住商節電行動計畫第一期：配合經濟部能源局推動「縣市共推住商節電行動計畫」，107-109 年為期 3 年，辦理節電基礎工作、設備汰換與智慧用電工作及因地制宜方案。

B.推廣再生能源補助計畫：辦理再生能源潛力調查、太陽光電地理圖資系統建置、推廣策略規劃執行（舉辦 4 場次校園教育活動、3 場次政策宣導說明會、專屬網站建置與維護更新、推動成果展覽活動等）。

(5) 108 年

縣市共推住商節電行動計畫第二期：配合經濟部能源局推動「縣市共推住商節電行動計畫」，107 至 109 年為期 3 年，辦理節電基礎工作、設備汰換與智慧用電工作及因地制宜方案。

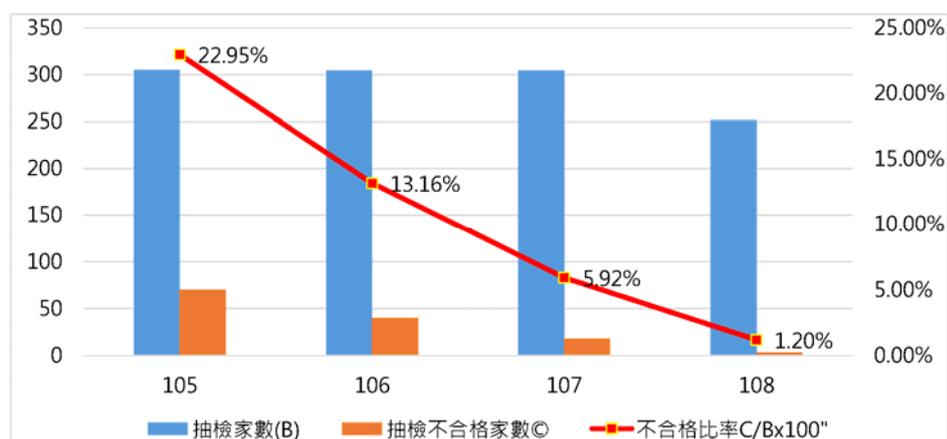


圖 13. 歷年輔導稽查 20 類指定能源用戶，至 108 年不合格率已大幅下降

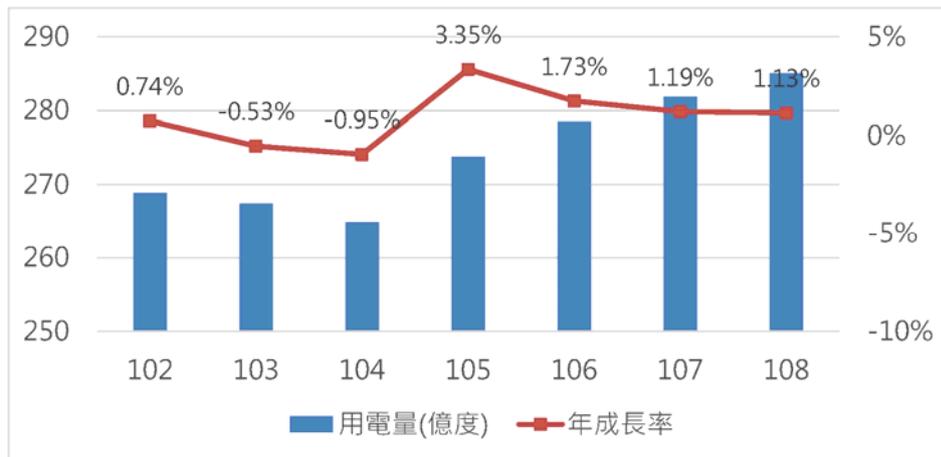


圖 14. 歷年總售電趨勢：整體用電雖增加，但成長率已大幅趨緩

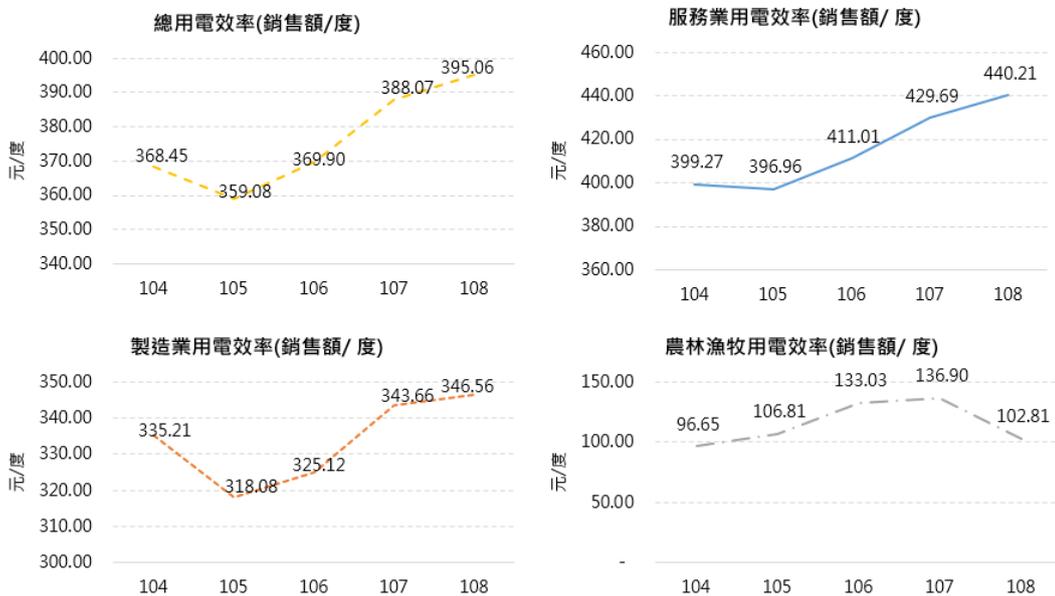


圖 15. 歷年用電效率：整體總用電量增加，每度電創造的銷售額亦逐年增加，用電效率有效提高

綜上，因本局近年在節電工作上的推動，雖然整體用電總量仍有成長，惟用電成長率已漸趨緩，加上每度電創造的銷售額的顯著提升，顯見市府節電策略已發揮成效，並有效提升用電的效率。

2.住商共推節電計畫 109 年 3 月-109 年 8 月成果

- (1)節電基礎工作：延續 107 年度辦理相關稽查輔導作業、能源數據分析、公民參與活動、節電志工制度，讓節電志工進入社區村里倡導節電觀念，建立高雄市之節電意識。相關成果如下：

- A.稽查輔導作業：節能標章與分級標示稽查輔導 100 家、設備汰換現場稽查 1%。
- B.能源數據分析：109 年第一、二季用電分析研究。
- C.住宅節電志工培力與精實輔導：帶領志工實作輔導社區 6 處、志工節電宣導 14 場。
- D.節約能源教育與推廣 2 場。

(2)設備汰換及智慧用電：第三期一般住宅補助計畫 108 年 9 月 16 日公告以來，於 109 年 2 月 11 日截止收件，共受理申請金額約 1 億 4,000 萬元，汰換冷氣近 30,000 台、汰換電冰箱近 20,000 台，共計申請將近 50,000 台；第三期服務業於 109 年 5 月 18 日也結束預先登記申請，共受理申請金額約 6,400 萬元。期間為縮短民眾辦理時間，共增設 12 處收件據點，地點北至中華電信旗山服務中心、南至中華電信林園服務中心。除臨櫃登記，亦可透過省電 A 咖官網在家申請「預約服務」，勾選預約日期、時段及臨櫃申請地點，輔以現場申請叫號系統，讓民眾清楚了解目前申請狀況及排隊序號，以節省民眾等候時間，不僅如此，預約服務亦可提供查詢 12 處收件現場申請狀況，提供快速查詢之雲端化功能，便利民眾選擇更方便的地點來進行補助申請。

(3)因地制宜：延續前年度之工作執行各機關耗能設備汰換、區里節電宣導、LED 路燈汰換並協助社會弱勢汰換照明，兼具節能減碳及社會公平。

3.109 年 3 月-109 年 8 月業務作為

第三期一般住宅部門冰箱、冷氣並依能源局要求追溯至 107 年 12 月 7 日，補助計畫 108 年 9 月 16 日公告，109 年 2 月 11 日即經費用罄截止收件，申請補助金額約為 1 億 4,000 萬元，於 109 年 7 月 14 日已全數完成撥款；第三期服務業共受理申請金額約 6,400 萬元，截至 8 月底累計撥款經費已達到 76%。

4.未來工作重點

(1)節電基礎工作：延續 107 與 108 年度辦理相關稽查輔導作業、能源數據分析、公民參與活動、強化節電志工制度、公民參與及節能教育推廣活動，109 年度工作重點如下：

- A.稽查輔導作業：20 類指定能源用戶稽查輔導 250 家。
- B.能源數據分析：109 年第三季用電分析、高雄市節電推動策略研擬。
- C.住宅節電志工培力與精實輔導：修訂志工辦法、帶領志工社區結電診斷 6 處、志工交流分享會 1 場。
- D.節能教育推廣活動：4 場推廣活動、線上節能抽獎、成果展。

(2)設備汰換及智慧用電：延續 107 與 108 年度辦理相關設備汰換受理及

審查作業、節電成果展、能源分析，109 年工作重點如下：

- A.辦理一般住宅家電設備汰換補助審查作業及現場查核作業。
- B.辦理本市服務業設備汰換補助審查作業及現場查核作業。
- C.辦理 1 場次節電成果發表會。

(3)因地制宜：延續前年度之工作執行各機關耗能設備汰換。

編號	局處	措施項目	補助金額（仟元）	占比（%）
1	經發局	冰箱節電計畫	12,500	28.12
2	經發局 / 社會局	低收入戶照明汰換計畫	1,000	2.25
3	衛生局	高雄市立聯合醫院電梯、照明、空調節能改善計畫	15,500	34.87
4	民政局	區里節電宣導計畫	3,000	6.75
5	環保局	陽明國中節能改善	2,450	5.51
6	經發局	岡山本洲工業區汰換 LED 路燈案	10,000	22.50
總計			44,450	100

二、公用事業業務管理

(一)天然氣業務

1.歷年成果

- (1)完成現場勘查、書面查核及查核報告（包括整壓站、工業用戶、營業用戶、附掛橋樑管線、ESV 設備（Emergency Shut Valve 緊急遮斷閥）、人手孔、集合住宅及機關單位，並包含 10 處 10 樓以下屋齡 20 年以上老舊住宅以紅外線偵測洩漏，查核用戶定期安檢、天然氣事業人員出勤速度及自主管理書審。106 年查核點約 40 處，107 年查核點約 147 處、108 年查核點約 142 處。另亦追蹤查核以前年度查核缺失改善情形。
- (2)完成針對公用天然氣事業之輸儲設備分布、住戶密集度及管線汰換年限資訊，初步評估發生工安事件時之災害擴大之風險，並提具預防及止災措施意見，納入成果報告書中。
- (3)完成非破壞性管壁厚度抽測與天然氣鋼管陰極防蝕系統完整性抽測，106 年為南鎮天然氣公司、107 年為欣高石油氣公司及 108 年為欣雄天然氣公司。
- (4)每年皆辦理 1 場次危機管理及勞工安全教育訓練，時間至少 3 小時，人數達 30 人以上。
- (5)每年皆完成辦理 1 場次天然氣災害應變中心開設模擬演練，106 年為南鎮天然氣公司、107 年為欣高石油氣公司及 108 年為欣雄天然氣公司。

2.109年3月-109年8月成果

- (1)完成 109 年度公用天然氣事業經營暨安全管理查核計畫發包作業，並於 109 年 7 月 10 日簽約執行計畫。
- (2)8 月 11 日完成辦理「欣高石油氣公司安全管理查核與輔導作業」。

3.109年3月-109年8月業務作為

計畫為三年期，109 年為第一年，本年度已於 109 年 7 月 10 日完成合約簽訂，109 年預計安排查核點 126 處，本計畫重要整壓站等相關設施將於三年內完成查核至少一次，確保設備安全性之檢查與要求。

4.未來工作重點

- (1)本年度持續進行後續欣雄及南鎮天然氣公司安全管理查核與輔導。
- (2)本計畫督導高雄市轄內三家天然氣公司（109 年預計為南鎮公司）各項重要計畫執行情形、勘查硬體設備之維護現況。
- (3)本年度完成 1 場次天然氣災害應變中心開設模擬演練，加強本市災害應變能力。
- (4)本年度完成 1 場次危機管理及勞工安全教育訓練共 3 小時。

(二)石油管理法業務

1.歷年成果

(1)石油設施設置申請及經營管理計畫

派員赴加油（氣）站、漁船加油站、自用加儲油（氣）設施及石油業儲油設備等現場查察營運設備、自行安全檢查紀錄以落實公共安全並宣導相關法令。每年度查核次數達 90 場次以上。

(2)加油站、加氣站暨漁船加油站管理事宜

A.派員赴加油（氣）站、漁船加油站、自用加儲油（氣）設施及石油業儲油設備等現場查察營運設備、自行安全檢查紀錄以落實公共安全並宣導相關法令，期強化各加油站營運自主管理能力。本年度預計巡察石油設施 120 站（處）次。

B.本市經營中加油站 272 站（含加油加氣站 3 站）、加氣站 7 站（含加油加氣站 3 站）、漁船加油站 8 站。

C.辦理加油（氣）站及漁船加油站之新設、變更案。

(3)石油業儲油設施暨自用加儲油設施管理事宜

A.本市列管並使用中之油槽係中油公司所屬共 363 座，依石油管理法及相關子法管理。另中油公司申請於大林石化油品儲運中心籌設 29 座油槽，本局業已核准籌建在案，待業者完成籌建檢附相關文件向本局報備後方得使用。

B.台塑本市轄內有 14 座油槽，惟扣除遭環保局處份之爭議油槽，尚

具油槽身分僅 10 座，惟已全數停用。本年度將持續配合能源局查核辦理本市石油業設施設備查核，期強化石油業自主管理能力。

(4)取締違法經營石油業務計畫

目前取締地下油行違法部份的罰則，凡經查獲不法行為者，將依違反石油管理法規定裁處負責人新臺幣一百萬元以上五百萬元以下罰鍰。「石油管理法」之通過施行，能更有效取締地下油行，再加上高雄市政府經發局聯合取締小組的取締，從 104 年巡查次數 132 處增加至目前 169 處，相信日後地下油行將無所遁形。

年度	巡查次數	檢舉案件
104	132	2
105	143	1
106	169	0
107	169	0
108	169	0
109 (迄今)	83	0

(5)液化石油氣供應業查核業務計畫

依高雄市政府辦理石油管理業務各年度補助計畫書內容，辦理液化石油氣供應業查核業務，查核液化石油氣供應業之液化石油氣氣源流向供銷資料、桶裝液化石油氣灌裝及銷售重量與揭示零售價格資訊，每年度預計查核 220 家次，並辦理業務宣導事宜，經統計本局業於 106 年度查核 221 家次、107 年度查核 230 家次及 108 年度查核 230 家次分裝業及零售業查核宣導工作，年度查核平均合格率达 95.84%。合格率逐年提高，顯見查核成效，並確保消費者權益。



圖 16. 液化石油氣供應業查核合格率逐年提升

每年不定期會同經濟部標檢局及消防局查察分裝場及零售業。查察結果如有不符，將依石油管理法裁處，查違反石油管理法第 19-1 條之裁罰案件，106 年度計有 1 家分裝業及 21 家零售業，共計裁罰 220 萬元，107 年度計 3 家分裝業及 7 家零售業，共計裁罰 100 萬元，108 年度計 8 家零售業，共計裁罰 80 萬元。

2.109 年 3 月-109 年 8 月業務作為

- (1)本市石油業設施設置管理，本市除會同能源局委辦查核單位財團法人產業服務基金會辦理本市加油（氣）站、自用加儲油設施查核暨財團法人工業技術研究院辦理石油業儲油設施設備查核等，除督促業者落實自主管理，亦可加強業者法令認知，提升本市城市安全。
- (2)本市執行重量查核時，依據歷年重量查核統計結果精進查核作法，包括查核零售業時至少抽查 3 桶、增加零售業聯合稽查之家次、針對被查獲重量不合格零售業者之上游分裝業者加強查核及零售業查核單註記重量不足桶裝瓦斯之上游灌裝分裝場等，又為達源頭管理之效，加強本市列管分裝業查察，故能有效提升合格率，俾利保障消費者權益。
- (3)預定取締違法經營石油業務巡查處所持續 169 處，期望達到有效遏止不法業者違法經營石油，和以往前些年度相較因巡查次數有增加，檢舉案件下降，防止逃漏稅捐等謀取不當利益，並導正經濟秩序。

3.109 年 3 月-109 年 8 月成果

- (1)液化石油氣供應業查核業務計畫：本年度持續查核 220 間以上之零售業及分裝業，截至 109 年 8 月 31 日止已查核 128 家次，合格支數 380 支，不合格支數 7 支，合格率 98.19%，與年度查核平均合格率达 95.84 % 相較已顯著提升。
- (2)石油業設施設置管理計畫：今（109）年度預計巡察石油設施 120 站（處）次，截至 109 年 8 月 31 日止，已辦理加油站變更 133 案、加氣站歇業 2 站、石油設施巡查 63 站（處）次。
- (3)依據高雄市政府辦理石油管理業務度補助計畫書，辦理違法經營石油業務取締、機具油料扣押（沒入）、價購、油品化驗、案件處分及追蹤列管移送強制執行等業務，並辦理業務宣導事宜，以計畫年度預定取締及巡查次數為計算基準，每次 3 人 1 組，與去年同期比較預計巡查次數持續保持，防止從事不法。
- (4)裁罰案件管理成效良好：107 年度石油管理法裁罰計 24 件，裁罰金額 240 萬元、裁罰收入 230 萬元；108 年度石油管理法裁罰計 24 件，裁罰金額 240 萬元、裁罰收入 228 萬元，109 年度石油管理法裁罰計 7

件，裁罰金額 70 萬元、裁罰收入 44 萬元。

4.未來工作重點

- (1)進行石油業設施設置不定時查核、桶裝瓦斯重量查核小組等。
- (2)各計畫執行成效不定期檢討，加強小組成員橫向溝通聯繫，並擬具具體建議事項供其他相關機關參考。
- (3)取締非法，保障合法係政府一貫之施政目標，取締執行小組持續查處至停止違法行為為止，並且加強巡查有效遏止不法業者違法經營石油。

(三)瓦斯差價補助業務

1.歷年成果

依據「偏遠與原住民族及離島地區石油設施及運輸費用補助辦法」，經濟部能源局對於本市茂林、桃源、那瑪夏、甲仙、田寮、六龜及杉林區等 7 處偏遠與原住民地區之家用桶裝瓦斯用戶進行差價補助，依能源局核定計畫撥付予各公所執行。

- (1)補助款：各區民眾提送申請之戶數，執行金額因每年度能源局公告之每桶家用瓦斯補助費不同而有所不同。
- (2)行政作業費：係能源局補助本府暨各執行公所辦理偏遠與原住民族及離島地區石油設施及運輸費用補助業務之行政作業費用。

2.109 年度業務作為

- (1)落實偏遠與原住民族地區生活照顧事宜-家用桶裝瓦斯差價補助：108 年度預算經費為 467 萬 7,000 元，年度執行數為 440 萬 6,972 元，執行率達 94.22%。
- (2)109 年度經濟部能源局補助偏遠與原住民族地區家用桶裝瓦斯差價補助經費為 550 萬元，補助款撥付予上開公所執行，用戶申請補助計 495 萬 2,057 元。

3.未來工作重點

各計畫執行成效不定期檢討，建立 line 群組，加強與各公所承辦人員橫向溝通聯繫，以落實偏遠與原住民族地區生活照顧為宗旨。

(四)太陽光電業務

1.歷年成果

經濟部自 103 年 8 月起委由高雄市政府辦理裝置容量不及 30 峰瓩免競標屋頂型太陽光電發電設備同意備案、設備登記等相關業務之申請案，104 年將審查裝置級距提高至 50 峰瓩，105 及 106 年審查裝置級距再提高至 100 峰瓩，107 年及 108 年審查裝置級距再提高至單案 500 峰瓩。109 年全面下放直轄市及縣（市）政府辦理再生能源發電設備認定及查

核業務，審查未達 2,000 峰瓦利用再生能源發電設備相關業務。歷年辦理成果如下表：

高雄市歷年委辦太陽光電發電設備認定業務								
年度		103 年	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年 8 月止
委辦容量		合併 30KWp	合併 50KWp	合併 100KWp	合併 100KWp	單案 500KWp	單案 500KWp	單案 2,000KWp
同意 備案	件數	20,247.22	28,486.31	62,679.81	136,842.48	185,376.36	161,525.02	533
	容量 KWp	389	563	459	657	926	1,096	55,209.4
設備 登記	件數	13,316.99	16,622.66	26,523.14	57,664.77	130,971.60	155,835.98	606
	容量 KWp	20,247.22	28,486.31	62,679.81	136,842.48	185,376.36	161,525.02	76,657.2

2.108 年 3 月-8 月與 109 年 3 月-8 月比較

年度		108 年 3 月至 8 月	109 年 3 月至 8 月
同意備案	件數	478	502
	容量 KWp	60,162.82	54,338.84
設備登記	件數	479	523
	容量 KWp	89,893.76	65,171.59

3.未來工作重點

- (1)為加速再生能源推廣利用，109 年度能源局下放給地方縣市政府依據修正後之再生能源發展條例直接辦理相關業務，並由能源局補助業務辦理所需經費。
- (2)為簡政便民，109 年度申請設置裝置容量未達 2,000 瓦且利用再生能源發電裝置均由縣市政府辦理認定。

(五)土石業務

1.歷年成果

- (1)本市暫不開放受理陸上土石採取
為加強取締本市陸上違法盜濫採土石，及對於盜採土石所遺留之坑洞有效善後處理，業成立「高雄市政府陸上盜濫採土石取締暨遺留坑洞善後處理專案小組」，藉由跨局處橫向聯繫善後處理分工，以增進執行功效。
- (2)陸上盜濫採土石遺留坑洞善後處理

本府近年積極配合中央對於陸上盜濫土石坑洞善後處理計畫期程目標及政策，查本市列管坑洞數從 105 年 35 處降至 109 年（截至 8 月份）19 處（包括：5 處中央列管、14 處地方自行列管），連續 2 年（106、107 年）獲得經濟部評比甲等，中央列管數坑洞數 108 年更首次降至個位數（至 6 處），執行成效達標亦獲中央肯定。本府將賡續配合經濟部政策措施以解除中央管制，並加速本府盜濫採土石遺留坑洞善後處理。

2.109 年 3 月-109 年 8 月成果

- (1)查本市列管坑洞數 109 年截至 8 月份 19 處（包括：5 處中央列管、14 處地方自行列管）與 108 年同期 8 月份 21 處（包括：14 處中央列管、7 處地方自行列管）比較下降 2 處，其中 2 處均為回填完成坑洞，地主依規土壤檢測及恢復土地原狀，本府並依規完成解除列管作業。
- (2)本市中央列管坑洞數已減少至 5 處，已達到中央所定（109）年度目標數，另 1 處中央列管坑洞業已完成回填，本局要求地主進行土壤檢測作業及後續解管作業，預計年底前可望再減少 1 處。
- (3) 1 處地方列管坑洞美濃新吉洋段 1053 地號（編號 09）完成回填，本局要求地主依規土壤檢測及恢復土地原狀，本局 109 年 3 月 13 日彙整各局處審查意見符合規定解除列管。
- (4)本局 109 年 3 月 26 日提報 1 處中央列管坑洞（美濃成功段 647 等 7 筆地號，列管編號 17）符合「解除中央列管回歸地方自行列管」要件，嗣經濟部 109 年 4 月 7 日邀集相關單位召開解管會議審查，同意本市提報回歸地方自行列管申請案。
- (5)由於加強不定期於盜採重點地區巡查，本市近 5 年未有盜採土石案件增加，有效遏止不法情形發生。
- (6)主動積極訪查地主及行為人，協助設置安全圍籬及坑洞恢復原狀。

3.109 年 3 月-109 年 8 月業務作為

- (1)既有列管坑洞管理
 - A.市府成立專案小組機制。
 - B.本市列管坑洞目前計 19 處。
- (2)土石盜採預防作業
配合經濟部礦務局辦理衛星及航照監測預防盜採土石案件發生，本府專案小組成員強化橫向聯繫及查處，加強巡查列管坑洞，以防不法情事發生。

4.未來工作重點

- (1)回歸本府自行列管坑洞，後續土地利用，由本府農業局、地政局等土地管理單位依權責卓處。
- (2)後續土地利用，若與現行土地使用管制相關規定不變，維持現有市府管理機制。
- (3)小組成員加強巡邏及稽查。
- (4)對於涉及垃圾廢棄物之坑洞，請環境保護局等單位積極卓處，期以符合解除中央列管要件。
- (5)在適當地點、道路設置警示牌標誌等宣導措施。
- (6)對於目前本市 19 處列管坑洞尚未符合土地使用管制規定善後處理，請本府專案小組成員依權責積極辦理，加速陸上坑洞善後處理。
- (7)不定期召開本府「陸上盜濫採土石取締暨遺留坑洞善後處理專案小組」會議，就解除列管或涉及環境污染議題等提案討論，強化局處橫向聯繫及查處。
- (8)函請公所不得核發農業用地作農業使用證明書。
- (9)函請地政局主動通報地方稅稽徵機關課徵地價稅。

(六)自來水法管理業務

1.歷年成果

(1)自來水延管工程

108 年延管工程核定 25 件，核定經費 1 億 4,061 萬 6,000 元，109 年核定 10 件，核定經費 8,243 萬 3,700 元。

(2)簡易自來水供水改善工程

A.依「無自來水地區供水改善計畫簡易自來水工程及系統營運補助申請及管考作業要點」辦理，協助轄內無自來水地區居民裝設簡易自來水。

B.106 年度工程經費 853 萬元。107 年度未有簡水管委會提出申請補助經費。108 年度本市簡易自來水供水改善工程核定本市桃源區二集團、梅山里及梅山口等三案，總計工程經費 511 萬 3,700 元。109 年度未有簡水管委會提出申請補助經費。110 年度申請案，已於 109 年 8 月 20 日召開審查會，總共提出 4 案共計新臺幣 2,105 萬 5,544 元整，並於 8 月 28 日函文續送水利署進行評比作業。

(3)原民區簡易自來水營運計畫

A.係為協助及強化原住民族地區簡易自來水系統營運與管理委員會之運作，以確保簡易自來水之水質及穩定。

B.106、107 年度 169 萬元、108 年度 206 萬 8,000 元、109 年度 201 萬

5,000 元、110 年度擬提報 203 萬元，已於 8 月 19 日提送水利署審查。

(4)自來水用戶設備外線補助計畫

A.經濟部水利署基於改善未接用自來水地區民眾用水品質，進而提升本市自來水普及率，依據「自來水法」及「自來水用戶設備外線補助辦法」規定辦理補助。

B.106 年度獲水利署核定補助 1,200 萬元、107 年度 1,800 萬元。108 年度 2,000 萬元、109 年度 2,100 萬元。

2.109 年 3 月-109 年 8 月成果

(1)自來水延管工程

有關自來水公司執行經濟部水利署核定自來水延管工程，依經濟部水利署所定頒「無自來水地區供水改善計畫台灣自來水股份有限公司辦理自來水延管工程申請及管考作業要點」第 10 點規定辦理，於本市轄管道路不收路修費及其他費用。

(2)簡易自來水供水改善工程

108 年度本市簡易自來水供水改善工程核定本市桃源區二集團、梅山里及梅山口等三案。

(3)原民區簡易自來水營運計畫

持續輔導各簡水系統自主營運管理並協助取得水權或辦理水權展延。

(4)自來水用戶設備外線補助計畫

民眾申請接用自來水時需自行負擔用戶設備外線工程費用，常造成部分民眾因無力負擔或無意願負擔費用，而未接用自來水。為基於改善未接用自來水地區民眾用水品質，經濟部依據自來水法第 61 條第 2 項對於無自來水地區居民，申請自來水供水之用戶設備外線費用，得由政府逐年編列預算補助，並應優先補助低收入戶，協助並確保市民之民生用水權益，並提升本市自來水普及率。

3.109 年 3 月-109 年 8 月業務作為

(1)自來水延管工程

107 年延管工程核定 12 件，核定經費 7,971 萬 8,000 元，108 年核定 25 件，核定經費 14,061 萬 6,000 元，109 年核定 10 件，核定經費 8,243 萬 3,700 元。

(2)簡易自來水供水改善工程

108 年度本市簡易自來水供水改善工程核定本市桃源區二集團、梅山里及梅山口等三案。

(3)原民區簡易自來水營運計畫

107 年執行費用 169 萬元，共執行 28 處水質檢測及 28 處系統巡檢，108 年執行費用 205 萬元，共執行 42 處水質檢測及 28 處系統巡檢，109 年計畫廠商履約中。

(4)自來水用戶設備外線補助計畫

107 年度經濟部水利署核定經費 1,800 萬元，108 年度經費 2,000 萬元，年度執行率皆高達 99%，109 年度經費 2,100 萬元。

4.未來工作重點

(1)自來水延管工程

將持續與自來水公司配合，賡續辦理民眾申辦自來水裝設需求，以提升本市自來水供水普及率。

(2)簡易自來水供水改善工程

將持續與各區公所配合，於自來水管線無法到達或裝設不易地區，賡續辦理簡易自來水供水改善工程，以提升本市無自來水供應地區也有簡易自來水供應。

(3)原民區簡易自來水營運計畫

針對原住民族地區，已設置簡易自來水系統之區域，輔導當地簡水管理委員會自主營運，並改善簡易自來水之飲用水質，以提供原民地區居民一個穩定且安全的供水系統。

(4)自來水用戶設備外線補助計畫

持續請公所、自來水公司宣導，特別是自來水普及率偏低之地區，以落實民眾民生用水之權益。

三、標竿案例

執行經濟部能源局「縣市共推住商節電行動計畫」等節電計畫 107 年執行成果：

(一)全國第一

- 1.村里節電競賽全國第一名，平均節電率 8.42%。
- 2.設備汰換補助執行進度快速，全國最快達標。

(二)首創辦理

- 1.新穎公民參與方式得到讚賞，透過數據方式匯集各界意見。
- 2.市府首先洽台銀採購部辦理「LED 燈具」採購，減少公帑支出，加速機關學校汰換燈具並進而促使全臺機關學校通過共約機制共同汰換燈具，市府作為全臺仿效學習之標竿。
- 3.補助低收入汰換燈具，改善環境品質並節省電費支出。

(三)辦理實績

- 1.高雄市政府自行編列預算，提高補助效益，機關學校照申請踴躍，照明

