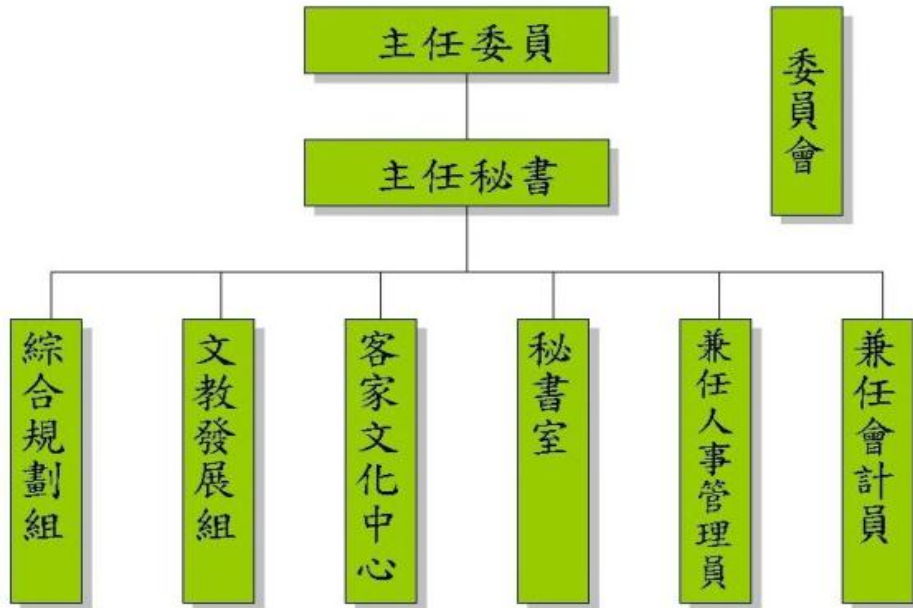


三十、高雄市政府客家事務委員會業務報告

日期：109 年 11 月 4 日

報告人：主任委員 陳志勇

一、組織架構



※組織架構說明：

- 下設綜合規劃組、文教發展組、客家文化中心、秘書室及兼人事管理員、兼會計員分別掌理各有關事項。
- 置主任委員一人，承市長之命，綜理會務，並指揮監督所屬員工。
- 置委員十六至二十二人，由市長聘（派）兼之。
- 置主任秘書、組長、主任、秘書、專員、組員、助理員、辦事員及書記。

二、各組室主管人員介紹

- (一)主任委員：陳志勇
- (二)主任秘書：陳華英
- (三)綜合規劃組組長：陳燕萍
- (四)文教發展組組長：胡敦如
- (五)客家文化中心主任：黃冠靜
- (六)秘書室主任：劉國雄

壹、前言

議長、副議長、召集人、各位議員女士先生：

欣逢 貴會第 3 屆第 4 次定期大會，志勇列席報告本會工作概況與業務推動情形，並親聆教益，作為今後工作指標，深感榮幸。首先，謹代表客委會全體同仁，由衷感謝各位議員女士、先生的鼎力支持、匡督指導，使本會各項業務均能順利推展，謹致崇高敬意與謝忱。

多元文化是一個城市進步的象徵，本會以「處處是客家」為施政主軸，深入家庭、社區及校園，推動客語復甦及客家文化傳承工作，透過「語言推廣」、「文化傳承」、「環境營造」、「產業發展」四大施政重點，以打造高雄市成為一個多元文化的典範城市為目標。以下謹就本會工作概況及未來工作重點，提出報告，敬祈不吝指正。

貳、當前施政重點

一、積極推廣客語，落實客語扎根

語言是文化的載體，根據行政院主計總處發布「99 年人口及住宅普查總報告」顯示，本市每百位市民僅 3 人使用客語，遠低於當時本市每百位市民有 16 人為客家人之比率。另依客家委員會 91 年至 102 年歷經 8 次的客語使用調查結果顯示，各年齡層客家人的客語能力以 13 歲以下的年齡層最弱，能聽懂客語的比例約僅 30%；而能說客語的比例不到二成，因此再不積極推廣客語傳承，40 年後會說客語的比例可能僅剩不到 1%。

面對客家語言文化嚴重流失危機，本會積極致力復甦客語，強化家庭、學校、社區的連結機制，維護母語在家庭、社區的使用，並因應都會區、客庄區域鄉差異，採行不同的客語教學扎根措施：

(一)都會區－「生活客語教學」

- 1.高雄都會區的客家人口約有 20 萬人，因為散居及都市化，族群意識與客家文化特色不如客庄鮮明，導致客家語言保存不易，因此利用簡單又有趣的生活化客語教學方式，較能吸引客籍及非客籍的學童學習客語，再透過學童將客語帶入家庭，藉以提升客語使用率。
- 2.本會自成立以來積極走訪公私立幼兒園及各級學校，輔導開辦客語課程或教導幼兒學唱客家童謠或說客語，並全力提供教學所需客語師資、教材及鐘點費，109 年計有 1 所國中、53 所國小、32 所幼兒園推動客語教學課程或活動，上課人數國小 2,428 人次、幼兒園 2,946 人次，另有 450

人次參與活動。(如圖 1)



圖 1、客語教學上課情形

(二)客庄區－「全客語沉浸教學」

- 1.母語沉浸式教學（language immersion programs）係目前國際上最成功的語言保存方式，世界各地皆有成功案例，為挽救客語流失之危機，本會自 102 年起參考紐西蘭毛利語復甦策略，在本市客家文化重點發展區幼兒園推行「客語沉浸式教學」，塑造幼兒從踏進校門開始，全以客語交談、教學，沉浸在客語的環境，自然學會客語；為延續客語學習環境及成效，於國小推動「客華雙語教學模式發展計畫」，嘗試建立客華雙語教學模式，培訓教師具有基本客語教學知能，並具備客華雙語教學之課程規劃及引導能力，提升師生客語互動之頻率與品質，經實施並評估結果顯示孩童「客語聽、說能力有顯著進步」。
- 2.幼兒園推行「客語沉浸式教學」部分，108 學年度共有 4 所幼兒園、7 班、14 位幼教師參與；109 學年度計有美濃區龍肚國小附幼、廣興國小附幼、美濃國小附幼、福安國小附幼，與杉林區上平國小附幼等 5 所幼兒園、6 班、14 位幼教師申請參與計畫。
- 3.國小、國中推動「客華雙語教學模式發展計畫」部分，108 學年度共有美濃國小等 8 校、20 班、25 位教師參與；109 學年度計有美濃國小、南隆國中等 9 校、26 班、27 位教師申請參與計畫。以客語做為授課的主要語言，並辦理師資培訓計畫，提升教師專業知能，於授課過程中營造生活化的客語學習環境，深獲教師及家長肯定與支持。(如圖 2)



圖 2、師資培訓

4.108 學年度幼教客語沉浸教學計畫經輔導訪視，評選出 6 位特優推動教師、4 位績優教師，並於期末辦理教學成果發表及幼兒客語闖關活動。「客華雙語教學模式發展計畫」於期初及期末針對三至六年級參與計畫 16 班進行客語聽力、閱讀及口語等項目前後測，以瞭解學習成效，結果顯示整體總平均較前測時提高約 13%，其中聽力平均提升約 7%，閱讀能力增加約 24%，口語能力平均則增加約 10%。另外，透過客華雙語班及對照班的教學驗證，三至六年級進行客華雙語教學的學生，其在客語聽力、閱讀及口語三方面的能力總平均高出對照班約 10%；並有 80% 實驗班學生喜歡老師用客語或客華雙語作為課堂媒介語；90% 學生表示客語能力進步，也認為是增強語言使用的機會；87.7% 學生認為自己比一般非實驗班學生的客語能力更強。（如圖 3）



圖 3、幼兒客語闖關活動

(三)成立全臺第 1 所「客家實驗學校」

為使客家文化、語言得以永續，本會積極推動「客家實驗學校」之籌設，並成功輔導美濃區吉東國小成為全臺第 1 所客家實驗學校，業經教育部核准通過，於 108 學年正式實施。未來該校將發展能融入客家文化之主題課程，並在低年級實施客語陪伴班，建構接軌國際教學教法之全客語學習環

境，讓小朋友從小習慣講客家話且認同自己的文化。

(四)推薦客語教學績優學校及人員

客家委員會辦理「獎勵推動客語教學語言學校實施計畫」（獎勵學校團體）及「客語教學語言者獎勵及增能實施計畫」（獎勵個人），本會推薦吉東國小、美濃國小楊瑞霞校長等 7 個單位參加獎項競逐，經激烈競逐，「獎勵推動客語教學語言學校實施計畫」有吉東國民小學、廣興國民小學附設幼兒園等 2 校（園）獲獎，各獲得獎座、獎狀及獎金新臺幣 20 萬元；「客語教學語言者獎勵及增能實施計畫」有美濃國民小學楊瑞霞校長、林偉珍老師、附設幼兒園張滿娘老師、吉東國民小學劉家宏校長及東門國民小學林素珍老師等 5 位獲獎，各獲得獎座、獎狀及國內、外增能進修之機會。（如圖 4）



圖 4、客語教學語言者獎勵計畫頒獎典禮

(五)重建「家庭說母語」風氣

1.建立客語保母資料庫，媒合幼兒托育

與本市各育兒資源中心、公私立托嬰中心合作，建立 61 位客語保母資料庫，希冀藉由媒合托育的方式，鼓勵保母以客語與孩童互動。

2.成立「客話大家庭」

招募本市 20 個客語種子家庭（市區 10 個、美濃區 10 個）參與，辦理多場次親子活動，提升家庭客語使用動機，養成家長與幼兒客語互動習慣，並逐步擴展宣傳，讓更多家庭參加。

3.與醫療院所合作推動家庭母語

與衛生福利部旗山醫院、美濃、杉林、六龜、甲仙 4 區衛生所聯合推動「家庭母語」，利用父母帶著新生兒前往注射預防針時，倡導父母在家多和子女說客語，養成母語溝通的習慣，落實母語生活化。

(六)推動母語社區化

1.推廣客語友善商店

與美濃區「美濃啖糕堂」及「農夫生活」2 家文創商店合作，以型塑客

語友善社區和環境為目標，建構客家商店「語言地景」（商品標語、說明等），並推行以客語作為買賣交易溝通的主要語言，提升客語使用的流通性及使用率。

2. 拍攝客語短片

邀請美濃國小客華雙語實驗班三、四年級學生拍攝 3 集短片，名為「美濃少年偵察團」，以孩童喜愛的推理、懸疑為主軸，並揉合詼諧、輕鬆的內容，透過影片傳達「講客語是件很酷的事」、「原來客家短片也可以這麼有趣」等印象，並營造「在美濃，我們可以用客語買東西」的社區群體意識。3 部影片分別於 107 年 6 月、8 月及 9 月播出，至 109 年 7 月底止，觸及率達 21 萬多次、觀看次數 14 萬 411 人次、留言分享 6,172 人次，受到許多客家鄉親和民眾的鼓勵與肯定，成為客家文化推動的新指標。

3. 建立婚喪喜慶客語主持人資料庫

與本市各社團及美濃、杉林、六龜、甲仙等區禮儀公司合作，建立會說客語之婚喪喜慶主持人名冊，以增加客語在不同場合之能見度，目前已建立 40 名客語主持人資料，並公布於本會官網及臉書供民眾參考使用。

4. 開辦多元客語學習課程

(1) 109 年 5 月起於本市新客家文化園區開辦「客家學苑」，針對不同需求民眾規劃各項有趣的客家語言、文化技藝培訓課程，計有「四縣腔初級客語」、「四縣腔中級暨中高級客語」、「創客葫蘆小夜燈」、「客家花香創皂班」、「客家藍染」、「客家速寫」等 42 門課程，透過不同主題，讓民眾以寓教於樂的方式學習客語，展現客家多元豐富的文化藝術，計 493 人次參與。（如圖 5、6）



圖 5、客家花香手工皂班



圖 6、客家藍染

- (2)與鳳山社區大學合作，於鳳山區中山國小辦理「客語初級認證課程」、「客家曲調表演藝術」、「客家技藝美食體驗」等 3 門課程，促進民眾瞭解客家文化之美，計 219 人次參與。(如圖 7)



圖 7、客語初級認證課程

- (3)商請市立空中大學自 109 年起於鳳山婦幼及青少年活動中心開設「觀光客語」、「台灣客家社會」及「客家歷史與文化」等 3 門學分班課程，讓鳳山地區民眾就近學習。

(七)製作客語音樂專輯數位化

104 年起陸續發行《x+y 係幾多》、《青春个該兜事》、《係毋係罇擺》3 張青少年客語專輯，為讓更多人欣賞、傳唱，藉由輕鬆愉悅的音樂，傳承客家語言文化，特將 3 張專輯中〈野球路〉、〈旋律〉等 8 首主打曲目製成數位影音，完成後上傳至 YouTube 行銷。(如圖 8)



圖 8、客語音樂 MV－野球路

(八)營造客語無障礙環境

為有效運用社會人力資源，型塑客語無障礙環境，於本市三民區公所、美濃客家文物館、新客家文化園區文物館等重要公共場所，設置「客語服務窗口」，提供客語之專業服務解說及導覽，109 年 1 至 7 月計 87 名志工投入志願服務工作，總服務時數 5,916 小時、共服務 7 萬 3,125 人次。(如圖 9)



圖 9、防疫期間志工協助量測額溫

二、推廣客家特色文化，促進文化傳承與發展

(一)辦理「美濃二月戲」周邊系列活動

本（109）年首次與美濃在地寺廟及協會合作舉辦「美濃二月戲」，除了傳統伯公祭儀，新增周邊系列活動包含客家意象燈籠裝置藝術、客家大戲及客家音樂會。「美濃湖客家意象燈籠裝置藝術」主題融合客家文化與農村景緻，展期自 1 月 19 日至 4 月 6 日（亮燈時間 17：30-22：30）。客家大戲及客家音樂會於 3 月 21 日假美濃文創中心舉行，邀請客家傑出團隊「景勝戲劇團」推出膾炙人口的客家經典大戲「家和萬事興」，在地客家社團也輪番帶來客家歌謠、八音等精彩演出，計 2 萬 1,023 人次參與。（如圖 10）



圖 10、客家大戲

(二)辦理 2020 客家集團婚禮新人招募

為推廣客家婚俗文化，訂於 109 年 11 月 15 日假本市新客家文化園區辦理客家集團婚禮，預計招募 50 對新人參加，體驗傳統客家婚俗「上燈」、

「插頭花」、「食新娘茶」等儀式，招募期間自 5 月 15 日起至 7 月 31 日止，計有 62 對新人報名。

(三) 規劃「六堆 300 年慶典活動」

明（110）年為六堆開基 300 週年，將配合客家委員會規劃自 110 年 1 月起，於客庄區及客家人口眾多之鳳山衛武營舉辦六堆老照片展、在地劇場、客家音樂會、客家大戲、客家創意市集以及炫舞比賽等系列活動，目前規劃中。

(四) 辦理「美濃百工百業之師」計畫

1. 美濃擁有眾多傳統手工工藝，但面臨市場萎縮、後繼無人的困境，為記錄美濃傳統技藝師傅的文化價值和定位，宣揚客家傳統生活工藝之美，特針對美濃地區傳統百工百業辦理調查、紀錄、研究及系列教育推廣活動。
2. 繼 105 年「檳榔掃把」、「鐵菜籃」及「竹門簾」3 項工藝，106 年「傳統藤椅」及「美濃八卦」2 項主題技藝，107 年「客家板仔-美濃新丁板」工藝，108-109 年規劃「生命禮俗、禮儀」主題技藝，辦理調查、紀錄，並邀請老師傅於美濃客家文物館現場展演。
3. 107 年 8 月 26 日起在美濃客家文物館圓形劇場舉辦「誠心朝禮—新丁板特展」，展示工藝製作過程、祭典祭儀之應用、播放紀錄片等，至 109 年 7 月底止吸引約 13 萬 3,519 人次參觀。

(五) 辦理「美濃藝傳師-八音展演計畫」

透過邀請團隊展演方式，一方面提供傳統藝文團隊傳習、演出機會，厚植地方的文化觀光資源，另一方面讓遊客體會客家八音的內涵、老師傅技藝的奧妙，也讓下一代後生瞭解美濃八音在傳統客庄生活的重要角色，促進客家傳統表演藝術的傳承與發展。109 年度預計於 9 月 20 日、9 月 27 日、10 月 4 日、10 月 18 日、10 月 25 日、11 月 1 日、11 月 8 日、11 月 15 日（上下午各 1 場）舉辦共 9 場客家八音展演活動。

(六) 輔導社團發展

- 109 年輔導客家社團辦理各項培訓課程與活動，公私齊力推廣客家事務：
1. 補助 39 個社團開辦客家歌謠、舞蹈及技藝班等培訓課程與客家文化活動，參與鄉親計 3,042 人。
 2. 協助 6 個社團辦理社區及學校巡迴公演 5 場次，參與鄉親及民眾達 4,000 人次。（如圖 11）



圖 11、社團社區公演

- 3.輔導 6 個社團辦理「畫美墨香迎新春」藝展活動、「2020 小黃蝶」、「109 年高雄市國民中學學生客語演講比賽」及「2020 年美濃新春客家聯歡晚會」等，參與鄉親及民眾達 3,088 人次。

(七)善用媒體行銷客家

- 1.與高雄廣播電臺合作，每週一下午 4 時至 5 時，於 FM94.3 播出「最佳時客」現場直播節目，落實客家語言文化推廣，讓其他族群更認識客家。
- 2.製作市政行銷客語短片
為使民眾瞭解本會施政成果，108-109 年拍攝宣導短片「好朋友」，全片以客語發音，行銷美濃啖糕堂、文創中心搖籃咖啡、牛埔庄生活文化館等客家特色產業，並展現本會辦理客語沉浸教學、客家婚禮、客語保母及客庄生活營造等施政成果，藉由劇情影片網路行銷，擴大民眾參與，提升客家能見度。截至 109 年 7 月底 Youtube 觀看次數 1,086 次。
- 3.製作 3 部宣傳影片，以專題人物及特色產業介紹方式，推廣行銷美濃客庄特色景點及客家文化與產業，目前拍攝中。

三、活絡客家文化館舍

(一)活化「新客家文化園區」

- 1.新客家文化園區是南部首座都會型客家文化園區，主體建築演藝廳、圓樓餐廳及 2 棟展售中心出租民間廠商營運，引進民間資源及多元創新的經營理念，透過客家文化展演，搭配客家特色建築、美食及文創產品，帶動觀光產業，繁榮地方經濟。109 年 1 至 7 月園區總參訪人數計 7 萬 4,345 人。
- 2.演藝廳出租「集和娛樂事業有限公司」經營，以藝文、歌舞、特技、短劇型態結合客家元素吸引遊客，一天表演 4 場次，與旅行社合作推廣國旅，主要消費群為國內團體旅客，109 年 1 至 7 月受嚴重特殊傳染性肺

炎（COVID-19）疫情影響，計 3,000 人次觀賞。

- 3.圓樓餐廳及 2 棟展售中心由「晟人億國際股份有限公司」承租經營，以複合式經營理念打造客家美食餐廳、咖啡體驗館及創客中心，頗受消費者青睞，109 年 1 至 7 月來客數計有 1 萬 7,000 人次。（如圖 12）



圖 12、圓樓餐廳

- 4.與高雄市微風志業協會合作，每週六於園區戶外廣場辦理「微風市集」，推廣在地小農自產自銷的農產品及加工品，讓消費者與生產小農面對面接觸，直接瞭解農業生產或加工過程，採買安全健康的食品。另為推廣客家手工藝品、食品，每週六、日於園區木棧平台與民間合辦「假日市集」，有效活絡園區，109 年 1 月至 7 月約有 4 萬 3,800 人次參與。（如圖 13）



圖 13、微風市集

- 5.自 109 年 3 月起與中華百大命理師算命觀光聯誼會合作，每週六於園區木棧道辦理「開運市集」，由 10 多位專業命理師以公益結緣價 200 元現場為民眾釋疑解惑，打造有溫度的特色市集。（如圖 14）



圖 14、開運市集

- 6.園區文物館舉辦精彩特展

(1) 「2020 嶺南藝術學會會員聯展」

展期自 109 年 3 月 4 日至 3 月 31 日止，由嶺南藝術學會 37 位成員展出平面及立體作品共計 60 件，創作內容以水彩、水墨、油畫、陶藝等表現自然的景緻、城市景觀的變遷及社會的關愛，吸引 1,219 人次參觀。（如圖 15）



圖 15、2020 嶺南藝術學會會員聯展

(2) 「應淇安烙畫師生展」

109 年 5 月 20 日至 6 月 3 日由烙畫藝術家應淇安老師率 9 名學員共同展出烙畫作品 50 件，於木頭上燙烙精緻優雅的作品，展現不同風華的熱藝術，吸引 767 人次參觀。

(3) 「悠然游藝－高雄市立壽山國中美術班畢業美展」

109 年 6 月 13 日至 6 月 28 日展出高雄市立壽山國中美術班 28 位學生版畫、水墨、書法、油畫及立體作品共 85 件，展現學生豐沛才華及創意，吸引 985 人次參觀。（如圖 16）



圖 16、高雄市立壽山國中美術班畢業美展

(4) 「2020 高雄市采風美術協會瘋藝術交流聯展」

109 年 7 月 3 日至 7 月 29 日展出高雄市采風美術協會會員創作之油畫、水彩、粉彩、攝影及綜合媒材等 60 件作品，展現多元素材藝術

之美，吸引 2,369 人次參觀。

- 7.舉辦彩繪客家紙傘、陶板及搗麻糬等文化體驗活動，吸引親子及團體報名參加，109 年 1 至 7 月共計 6 場次，175 人參與。（如圖 17、18）



圖 17、彩繪紙傘體驗



圖 18、搗麻糬體驗

(二)提升「美濃客家文物館」營運績效

- 1.美濃客家文物館係以門票收費為營運基礎，109 年 1 至 7 月總營收計 56 萬 9,644 元，參訪人數計 2 萬 6,870 人。
- 2.「美濃客家文物館」是美濃常民生活的縮影，館內提供導覽解說服務，透過導覽讓民眾深入瞭解美濃文化及文物所蘊藏的故事，並提供英、日語導覽影片讓外國遊客欣賞，深度體驗客庄文化，同時積極配合各級學校辦理戶外教學，109 年 1 至 7 月共接待 25 個公私立單位及學校團體入館參觀。
- 3.為增加館舍營運價值，館內設置文創小舖，並與文創團隊合作，結合在地文化元素，開發特色文創商品。透過文創商品的開發及展售，型塑美濃客家品牌，傳遞客家生活美學與文化。另為深化遊客參訪印象及體驗手作樂趣，提供彩繪紙傘、陶板、趣味童玩 DIY 體驗活動，109 年 1 至 7 月共計 1,298 人次參與，不僅增加市庫經費，更有效傳承與宣揚客家文化，提升客家能見度。
- 4.辦理「誠心朝禮－新丁板」特展
整理美濃百工百業調查計畫成果，以美濃製板師傅吳森榮之手藝為主題，旁觸常民生活祭儀，現場展示重達 80 公斤的新丁板模型，展期自 107 年 8 月 26 日起，至 109 年 7 月底已吸引逾 13 萬人次一覽美濃獨特的庶民生活與宗教文化。

5.辦理「美濃，僑歸來吔！—張美蓮歸鄉十年油畫展」

張女士十年前經由旗美社區大學邀約，返鄉美濃，從事油畫教學等藝術創作，本次一共展出 63 件油畫、5 件銅雕作品。作品呈現美濃在地風情，記錄消失的菸葉時光，描繪農民播秧苗、採野蓮的身影以及夥房、東門樓等文化古蹟景點。展期自 108 年 9 月 7 日至 109 年 3 月 1 日，吸引約 6 萬人次參觀。

6.辦理「歸來。美濃」特展

藝術家黃慧貞女士及沈士展先生結合服飾設計、裝置藝術及媒傳影像，架構出融合三元素為一體的創作。展期自 109 年 4 月 6 日至 7 月 28 日止，本次一共展出約 49 件平面、立體等作品，吸引 1 萬 7,456 人次參觀。（如圖 19）



圖 19、「歸來。美濃」特展

7.館內「兒童探索區」以「客家文化情境」、「客語沉浸」為主軸，運用「積木」素材，將美濃的自然、人文地景特色融入設計，設置豐富多元的遊戲角落，更特別引進全台獨有國外大型軟積木學習教具，可啟發孩童在數理、身體平衡、空間結構、戲劇、社交等能力，吸引眾多親子及戶外教學幼兒入場共樂，109 年 1 至 7 月有 6,144 人次入館使用。

8.辦理「客庄異業串聯推廣活動」

109 年規劃與高雄客庄四區（美濃、杉林、六龜、甲仙）景點特色商家、自行車租賃、民宿等業者結盟，以美濃客家文物館為中心，推出深度文化遊程、假日特色市集、文創品開發、說故事（劇團）展演等活動，據以活化場館、增加設施收益及自償率，達成館舍收支平衡，並刺激客庄觀光產值、強化客庄產業合作連結，創造多方共享共榮的文化利基與市場。

9.為提升館舍機電硬體設備穩定性、優化性，並提高場館節能績效，辦理「美濃客家文物館機電設備重置細部設計暨工程案」，總經費 2,204 萬

9,359 元，獲客家委員會補助 500 萬元，已於 109 年 7 月完工。

(三)型塑「美濃文創中心」原創產業環境

- 1.美濃中庄即開庄老街（永安路與中正路），南側緊臨美濃溪，以古蹟「美濃舊橋」與柚子林地區相連，東側緊臨美濃國小，為清乾隆年間客家先民至美濃開庄起源點，亦是右堆義民團練之所，日治時期在此設置庄役所、分駐所、信用組合及公學校，是美濃政經教育中心，目前亦是美濃地區交通最熱鬧街廓。
- 2.本會 102 年爭取中央客家委員會補助共投入 1 億 7 仟萬元進行中庄歷史空間的整建改造工程，除回應地方對圖書、藝文空間需求，新建 1 棟教育藝文館外，更針對「美濃警察分駐所」和「日式宿舍」2 棟歷史建築進行修復再利用，並綠美化周遭環境，於 104 年 11 月 6 日命名「美濃文創中心」正式啟用。
- 3.「美濃文創中心」之成立主要期望將美濃溪流流域周邊土地所蘊藏豐富客庄常民生活傳統文化，透過現代角度及文創手法重新賦予新的活力及生命，並結合高雄右堆地區之產業、觀光及文化資源，輔導地方社區培力原創人才，成為文創開發、產業展售平台及觀光資源中心，以增益地方產業價值，促進地方經濟發展，創造青年返鄉就業環境。
- 4.為型塑「美濃文創中心」原創產業環境，本會努力打造文創產業利基：

(1)引進民間創意共同營運

區內舊美濃警察分駐所及日式木構宿舍 2 棟歷史建築透過公開招租，由「財團法人薛伯輝基金會」取得經營權，辦理以文學為主之搖籃咖啡、季節性藝文展覽等。109 年陸續舉辦《美濃外婆繪本發表會》、《我在搖籃說故事給甘神父聽》、《閱讀搖籃市集》等藝術音樂講座活動，營造藝文環境，期藉藝術與創意激發客庄鄰里更多能量。

(2)辦理「高雄市客家文創人才留美培力計畫」，每年獎助 2 名以上青年駐點美濃創業營運，建構一個提供人才發揮專業、青年創業且支持其經濟收入之優質環境，帶動地方文創產業發展。

(3)建置文創商品販售平台，與在地業者合作開發陶板、紙傘供民眾彩繪，創造文創產業商機。

(4)鼓勵公私團體利用美濃文創中心「開庄廣場」舉辦各項藝文活動，有效發揮資源共享場地多元使用功能，更藉由各項多元活動，建構美濃文創中心成為美濃地區的文化據點及核心。

四、營造客家文化生活環境

(一)爭取中央補助辦理客庄創生環境營造計畫

協助本府相關局處（區公所）積極爭取中央客家委員會補助辦理客庄創生環境營造計畫，109 年至 7 月底計提報「美濃廣善堂周邊環境改善工程計畫」等 12 案，獲客家委員會核定補助 8 案，補助金額共計新臺幣 6,966 萬 400 元。未來將廣續研提計畫爭取中央補助，挹注本市建設經費，有效保存、修復本市客家文史資產，營造本市優質客家文化環境風貌。

(二)辦理「邱義生夥房整修工程案」

與「祭祀公業邱添貴嘗」合作，修復傳統客家夥房空間，展示美濃第一任庄長邱義生、省議員邱智生家族故事，達到傳統風貌保存與現代功能結合之目標。自 108 年 7 月開始整修，工程總經費 2,385 萬元，其中客家委員會補助 2,000 萬元，業於 109 年 6 月竣工，經家族同意名稱定為「邱添貴派下夥房」，預計 109 年 10 月開放參觀。



圖 20、邱義生家族夥房（修復後）

（如圖 20）

(三)辦理「邱義生夥房調查研究計畫」

委託財團法人美濃愛鄉文教基金會於 108 年 6 月至 109 年 4 月期間，透過田野調查、文獻分析、深入訪談方式蒐集邱義生家族的故事，建立邱家夥房展示規劃及營運基礎資料，計畫總經費 49 萬 3,000 元。（如圖 21）



圖 21、邱義生家族故事展示

(四)提案辦理「右堆文化路徑暨古步道藍圖規劃設計」

為發展南部客家六堆地區之文化生態旅遊及山林經濟，以右堆為示範性操

作區域，藉由區內常民生活、文化風俗、伯公夥房、產業遺構與周邊山林路徑相關古道及步道踏查，深入發掘早期右堆地區客庄居民生活記憶軌跡及山林產業史跡等故事線，進而結合聚落特色景點，進行整體藍圖規劃，重現南部客庄人文及經濟地理之發展脈絡，作為後續細部規劃與施作的參考，總經費 390 萬元，已提案向客家委員會爭取經費辦理。

(五)辦理「新客家文化園區兒童遊戲區設施改善計畫」

針對新客家文化園區戶外兒童遊戲區及文物館空調設備進行規劃設計，打造戶外共融式兒童遊戲區域，並提高場館節能績效，總經費 35 萬元，預計 109 年 10 月完成規劃設計，後續將爭取工程經費。

(六)辦理「新客家文化園區公廁改善工程」

為營造新客家文化園區性別友善環境，於文物館內增建無障礙廁所，並於園區增建女廁，總經費 430 萬元，預計 110 年 7 月完成。

(七)強化新客家文化園區設施及景觀

- 1.於園區兩豆樹下廣植地毯草、種植矮仙丹並排列成愛心形狀、布置蘿蔔五福匠藝術裝置，增加園區多樣性，打造打卡熱點，提升遊園人數。(如圖 22)



圖 22、蘿蔔五福匠藝術裝置

- 2.修復園區演藝廳前廣場鋪面防水及側邊步道塌陷區，改善演藝廳地下室機房高壓電管線防滲水與雨水排水管等設施，總經費 180 萬元，預計 110 年 3 月完工。
- 3.新客家文化園區採生態工法建置，因近年氣候異常導致原排水設施不敷使用，特於園區同盟路側增設排水設施及擋土矮牆，避免因雨量過多導致土壤流失，及民眾因路面泥濘而發生危險，總經費 30 萬元，預計 109 年 10 月完工。

五、客家產業輔導與行銷

(一)辦理「高雄市客家文創人才留美培力計畫」

- 1.為促進美濃當地產業發展，提升客庄觀光產值，以「美濃文創中心」做為青年返鄉投入文創發展起點並延伸至美濃永安老街，致力打造成為文創產業基地，鼓勵各領域優秀文創人才回流美濃創業，運用在地資源實踐開店夢想，創造文創實績。105年首次公開甄選文創人才駐地營運，每名提供最高50萬元品牌營運獎金，期結合客庄人文地景及觀光資源，發展客家特色文創產業，創造青年返鄉創業機會，並透過文創人才及特色商店的進駐與群聚，帶動老街活化。
- 2.105年起迄今成功輔導李英傑「美濃啖糕堂」、林彥伶「草木生活藝術工作室」、陳振銘「農夫生活」、葉怡麟「鹿米竹工坊」、蔡佳蓉「果然紅工作室」、劉文嵐「趣美濃－冰紛文創館」及林明靜「濃·甜」7家優良特色商家進駐永安老街展店營運，為美濃永安老街注入更多文創活力，帶來產業活水和新氣象。

(二)編印中英文版高雄客庄旅遊手冊《高雄客庄樂富遊》

以美食、人文、生態為3大軸線，簡介美濃、杉林、六龜、甲仙等高雄客庄及旗山與市區的客家特色景點，精心規劃1日及2日遊行程，108年10月出版後，於捷運站、高鐵/台鐵/機場旅客服務中心、新客家文化園區、美濃客家文物館、高雄物產館蓮潭旗艦店等處發放廣為宣傳，亦於本會官網提供線上閱覽，鼓勵國內外旅客前進客庄旅遊消費。

(三)辦理好客市集

配合客庄區各項節慶及農特產期活動如「美濃白玉蘿蔔季」、「杉林瓜果節」、「六龜梅子節」、「甲仙芋筍節」，集結美濃、杉林、六龜、甲仙和原住民特色商品與風味小吃，展售客庄優良農特產品，吸引遊客採買消費，促進客庄經濟發展。

(四)研提「美濃客庄產業推廣計畫」

以美濃現有的橙蜜香番茄、白玉蘿蔔、紅豆、美濃米等優質農產品為基礎，研擬實體通路與虛擬網路多元的行銷方式，增加商品能見度，提振地方產業發展，總經費80萬元，爭取中央客家委員會補助65萬元。

參、未來施政要項

一、推行客語學習多元化

積極推動「全客語沉浸教學」，提倡「家庭說母語」風氣，達成客語復甦及文化傳承目標；推動客家公事語言發展，營造親民便民及溝通無礙的客語環境。

二、整合民俗節慶與客庄特色，創意行銷客家文化

辦理「2020 客庄 12 大節慶～客家婚禮·客家宴」，整合民俗節慶與客庄特色景點，呈現最精緻的客家文化藝術，並帶動客庄產業及觀光商機。

三、強化館舍營運績效，提升觀光效益

(一)充實「新客家文化園區」公共基礎設施，辦理特色市集及文化體驗活動吸引親子參訪，同時結合美食餐廳、文創咖啡廳等民間廠商，共同活絡園區。

(二)強化「美濃客家文物館」軟體設施，並持續辦理各項藝文展演，發揚美濃在地客庄精神與特色，以提高國內外遊客參訪率，有效帶動觀光產業。

(三)活化「美濃文創中心」，落實藝文教育扎根，活絡常民文化活動，提高社區居民對公共政策之參與度及榮譽感，型塑客庄獨特的文化生活環境，打造觀光旅遊新亮點。

(四)引進民間資源及創意，並結合學校積極推廣客家文化觀摩及體驗，開放民間申辦展覽與活動，打造各館舍成為多元文化交流平台。

四、營造優質客庄創生環境

賡續調查本市各區客家文史地景，發掘地區潛力新亮點，積極提案爭取中央補助，以保存、修復、營造本市優質客家文化生活環境空間，結合產業發展，形塑客庄移居及觀光環境。

五、發展客家文化創意產業

辦理異業結盟計畫，結合高雄客庄四區景點及業者，規劃以美濃客家文物館為中心之深度文化遊程、假日特色市集、文創品開發、劇團展演活動，以活化場館、刺激客庄觀光產值、強化客庄產業合作連結。

六、提昇本市客家重點發展區公教人員通過客語認證之比例

促請各機關落實「客家基本法」，將通過客語能力認證納入陞遷考核加分項目，督請美濃、杉林、六龜、甲仙區之機關學校，訂定逐年提昇員工通過客語能力認證比例計畫，並每年檢視執行成效。

肆、結語

客語使用人口愈來愈少、客家文化日益流失，在多元文化社會的趨勢下，客家人才培育及產業發展日益急迫，客家事務的推動更顯任重道遠。本會將持續深入家庭、校園、社區復育客語，輔導客家社團自治及發展，經營客家文化館舍及辦理各項藝文活動，同時致力客家產業的振興，協助從業人員提升產業知能、技術及擴展市場，辦理客家文化生活環境營造計畫，積極修復客家文史資產、保存文化生活記憶，創造優質客庄創生環境。本會自成立以來，承蒙貴會指導與協助，客家文化在本市各行政區也逐步落地生根，相信必能帶動高雄市成為多元族群共融、共生的幸福城市。

最後，敬祝

議長、副議長、各位議員女士、先生

身體健康

萬事如意

大會圓滿成功