

七、高雄市政府農業局業務報告

日期：109 年 10 月 14 日

報告人：代理局長 王 正 一

壹、前言

欣逢貴會第 3 屆第 4 次大會開議，正一應邀前來提出業務報告，甚感榮幸。承蒙各位議員女士、先生對本局各項業務不吝賜教與督導，使本局業務能順利推展，正一在此先表示最誠摯的感謝。

本市耕地面積為 47,614 公頃（佔土地總面積 16%），農牧總產值約 233 億 5,914 萬元，農戶數為 70,036 戶、農業人口為 234,683 人。農產業部份，本市農產值 146 億 6,616 萬元，主要農產品以蔬菜、水果、水稻為大宗，為台灣重要的蔬果產地。稻米產地分布於美濃、大寮、橋頭、林園及岡山等區，熱帶水果尤以番石榴、棗子和荔枝（玉荷包）的年產量更是全台第一，其他如鳳梨、木瓜、龍眼、香蕉、蓮霧和金煌芒果產量也很豐碩，可說是台灣水果之都。

畜牧產業部份，本市畜牧產值 86 億 9,298 萬元，其中毛豬 38 億 8,210 萬元、家禽 36 億 2,279 萬元、牛乳 6 億 5,649 萬元、其它畜產品產值計 5 億 3,160 萬元；畜牧場與飼養場共計 1,136 場，其中豬隻 29 萬 4,696 頭、牛 7,740 頭、羊 1 萬 4,094 頭、鹿 1,011 頭、雞 528 萬 8,193 隻、鴨 8 萬 6,628 隻、鵝 10 萬 6,074 隻。

農業是最基本的產業，除了維持基本的農糧蔬果生產供應外，更兼具自然生態保育及人文建設等多元功能。今日農業已走向全球化競爭的新里程，面對開放國外農產品進口及關稅降低，本局以「強化農業生產與行銷」、「推動農村建設與發展」、「落實農民福利與照護」、「維護動物健康與福利」為主要面向為施政主軸，結合農業科技的優勢與地理條件，以創造大高雄的農業榮景。

現謹就本局 109 年 1 月至 6 月各項重要業務執行概況與未來工作重點，扼要提出報告，敬請支持與指正。

貳、重要農業業務執行概況

一、因應新冠肺炎，發佈多元產業紓困振興措施

(一)推動「高雄市學校午餐採用高雄鳳梨獎勵實施計畫」

因應果品外銷受新型冠狀病毒肺炎疫情影響，推動「高雄市學校午餐採用高雄鳳梨獎勵實施計畫」，學校每學期最低食用鳳梨量達 250 公斤且食用次數 4 次以上，祭出每校獎勵金 1 萬元獎勵案，截至 109 年 6 月底申請學

校計 42 間（重量 31,028 公斤）。

(二)外銷獎勵措施

- 1.公告高雄市蜜棗外銷獎勵措施（收購本市轄內蜜棗達 55 元/公斤以上者，獎勵金為收購金額 20%（獎勵農民集運費 10%、貿易商國外促銷費用 10%）及農民團體行政勞務費每公斤 2 元）鼓勵採購本市蜜棗外銷，共計補助 80 公噸金額為 210 萬元。
- 2.公告高雄市玉荷包外銷獎勵措施，收購本市轄內玉荷包達 80 元/公斤以上者，獎勵金為收購金額 12~21%（獎勵農民集運費 10%、貿易商空運國外促銷費用 11%海運 2%）及農民團體行政勞務費每公斤 1 元，鼓勵採購本市玉荷包外銷，預計辦理 76 公噸，總補助金額為 170 萬元。
- 3.公告高雄市火鶴花外銷獎勵措施，收購本市轄內火鶴花 100 萬枝，獎勵金為每枝 2 元（獎勵農民集運費 1 元、貿易商國外促銷費用 1 元）鼓勵採購本市火鶴花外銷，至 109 年 6 月底止登記數量為 195,404 枝，補助金額 390,808 元。

(三)辦理多元果品採購加工計畫

為避免當季盛產果品產銷失衡，辦理鳳梨、荔枝、檸檬、香蕉、芒果、西瓜、火龍果果品採購加工計畫，截至 109 年 6 月底止，鳳梨採購加工部分，本市共受理申請 425 公噸；芒果採購加工部分，本市共受理申請 200 公噸；荔枝採購加工部分，本市共受理申請 100 公噸；香蕉採購加工部分，本市共受理申請 20 公噸；檸檬採購加工部分，本市共受理申請 350 公噸。

(四)推動高雄市鳳梨銷售運費補助計畫

為提升國內鳳梨消費量鼓勵民眾團購，本府向農糧署提報計畫，補助本市轄下農會或合作社直售鳳梨於一般消費者之運費，運費補助以 50 元/箱/10 公斤為原則，總計補助 30 噸，補助運費總計 15 萬元，創造 180 萬銷售額。

(五)提送 109 年高雄市推動花卉產業振興計畫

為提高本市火鶴花使用量，提報「高雄市推動花卉產業興計畫」業經農糧署核定經費 12,675 千元，農糧署補助 11,047 千元，辦理大型花卉展示共 6 處、校園花藝教學共 836 場、花卉推廣影片拍攝等，統計至 6 月底校園花藝教學已辦理 649 場次、參與學童 17,686 人，並已完成壽山動物園、科工館、高雄物產館等 3 處大型花卉展示，鼓勵民眾使用火鶴花花材並促進銷售。

(六)辦理番石榴外銷契作獎勵計畫

辦理具外銷潛力果樹－番石榴契作，由高雄產地農民團體完成簽訂外銷供果園契作合約書，且供果園至少需具備一種農業性驗證標章，朝向發展環境友善農業，藉此提高高雄農產品知名度，進一步穩定農民收益。109 年

上半年製作外銷數量約 180 公噸。

(七)高雄市批發市場因應受嚴重特殊傳染性肺炎影響之振興計畫

- 1.鼓勵受嚴重特殊傳染性肺炎影響之批發市場減緩衝擊並提振市場交易量，強化競爭力。執行項目包含：加強電子交易措施、補助農藥殘留檢驗費用、強化市場運銷功能）提升防疫措施、供應商或承銷商紓困補助措施等。
- 2.目前已受理 8 處批發市場（鳳山肉品市場、鳳山家禽市場、鳳山果菜市场、岡山肉品市場、岡山果菜市场、旗山肉品市場、高雄花卉市場、梓官家禽市場）之申請（總補助金額 500 萬元），並預計於 11 月 30 日前完成核銷。

(八)休閒農業部分：

- 1.辦理休閒農場紓困，協助申請紓困經費 418 萬 5 千元。
- 2.協助本市 111 間業者加入「農遊券」振興方案。另外為鼓勵民眾進入農村消費，本市進行農遊高雄加碼補助，凡持農遊券到高雄市內 9 個農村休閒場域（高雄市那瑪夏民生、六龜竹林、大樹、內門、美濃等五個休閒農業區與旗山糖廠、大樹統嶺、大樹龍目、田寮崇德等四個農村社區）的民眾，每人加碼補助 100 元，限額 1 萬名，希望鼓勵民眾下鄉享受樂活漫遊的休閒時光。

二、打造農業高雄隊，全力行銷「高雄首選」品牌

(一)行銷高雄首選品牌

1.建立「高雄首選」品牌

加強產銷履歷及有機等農產品認證，建立「高雄首選」品牌形象，強化品牌行銷，提升農產品價值，並配合高雄物產館在地行銷，提供消費者優質安心、安全的農產品。

- (1)今年與 momo 電視購物台及電視台美食節目合作，透過媒體觸及的廣度，推廣本市美濃白玉老蘿蔔乾、大樹金鑽鳳梨及大樹玉荷包荔枝等本市特色農產品，加強民眾對本市農產品的印象及認知。
- (2)本府農業局委託高雄市農會整合本市農產品，營運網路銷售平台，讓國內外消費者皆可購買，自 108 年 11 月開站至 109 年 6 月底止，「高雄首選電商平台」累積營業額達 9,623,725 元，其中鳳梨禮盒熱賣 670 箱，棗子禮盒販售 420 盒，玉荷包禮盒販售 4,150 箱。

2.農產業文化活動

於農產品盛產季節，結合地區人文生態休閒體驗，辦理農產業文化活動，並開拓多元化行銷管道，創造在地農特產品品牌及附加價值，以帶

動農村經濟永續發展，增加農民收益。

- (1)辦理“高雄大地廚房活動”推廣在地食材，自 108 年 11 月起至 109 年 3 月止於茂林、杉林、桃源、燕巢、六龜與那瑪夏辦理 6 場次，參與人數超過 300 人次，鼓勵民眾走入農村，拉近消費者與食材產地距離。
- (2)邀請本市型農、農事文化相關老師或農民朋友於高雄物產館蓮潭旗艦店教導民眾，配合本市當季農特產品產季，辦理農事文化體驗或 DIY 伴手禮為目標的農事文化體驗活動。除農事體驗實作活動外，並結合創意料理 DIY 等趣味活動及樂齡身心靈健康活動（如：運動、舞蹈、才藝、共餐、手作課程等）。自 109 年 1 月至 6 月底止共辦理 10 場次，參與人數約有 450 人次。

3.高雄物產形象館

- (1)本市於高雄蓮池潭設置高雄物產館蓮潭旗艦店為營運中心，讓本市農特產品朝向精緻化、專業化、品牌化行銷模式經營，並希望藉蓮池潭觀光景點之優勢，打造大高雄優良農產之行銷據點，計 109 年 1 月至 6 月營業額達 1,160 萬元。
- (2)辦理農業生活體驗活動、農特產品促銷及在地農業音樂饗宴，迄今創造數十萬人次遊客人潮，並結合微風市集、有機宣導、農業音樂演唱等活動，打造民眾農業休閒購物優質環境，開拓農特產品銷售通路，達到調節產銷之功用。

4.參與國際食品展

受疫情影響，今年各大國際食品展陸續取消，然本局仍於 2 月份參與波灣國際食品展，並於當地辦理拓銷 20 場次，另於新馬拓銷計畫已完成 51 場次拓銷，積極開拓各國銷售通路。

5.蔬果共同運銷

- (1)蔬果共同運銷：輔導轄內農民團體（農會、合作社場）辦理蔬菜、水果共同運銷，供應國內各批發市場，提升市場佔有率，推動水果共選共計，增加運銷效率，使其達運銷經濟規模，降低運銷成本。水果共同運銷 109 年 1-6 月供應 27,297 公噸，蔬菜共同運銷 109 年 1-6 月供應 11,305 公噸。
- (2)輔導農民團體包括阿蓮區農會－阿蓮庄蜜棗乾、燕巢區農會－燕之巢芭樂及西施柚、六龜區農會－六龜山茶、大寮區農會－大寮高雄 147 米真空包系列、芳境果菜運銷合作社－外銷玉荷包等 6 項優質農產品包裝設計，提高產品價值。

6.高雄首選之優質畜禽品推廣行銷

- (1)因應農曆春節前各項伴手禮銷售旺季，於社群平台進行廣告宣傳及互動抽獎，以協助本市安全優質農畜產伴手禮推廣行銷。
- (2)於農曆閏月及端午節前夕假台灣滷味博物館辦理在地好豬實在好味推廣活動，藉應景食農體驗來行銷高雄在地品牌豬肉產品。
- (3)於端午假期配合神農市集設置高雄品牌禽品主題專區，藉氛圍營造結合禽品推廣素材及宣傳短片播放與互動體驗，提升宣導成效。
- (4)規劃高雄家禽產業宣傳短片，精選在地牧場實地拍攝，透過視覺影音呈現讓消費者了解高雄家禽產業現代化及友善飼養環境並認識高雄農民用心生產的安心禽品。
- (5)配合各相關活動輔導本市畜牧團體 109 上半年度辦理產銷履歷及品牌畜禽產品推廣展銷與 DIY 活動共 9 場次。

(二)農產品外銷

1.果品外銷資料

- (1)果品外銷統計 109 年 1-6 月果品外銷數量合計 9,430.6 公噸，以鳳梨（6,620.8 公噸）、香蕉（963.5 公噸）為最大宗，其餘為蓮霧（873.0 公噸）、番石榴（683.6 公噸）、蜜棗（112.2 公噸）、玉荷包荔枝（89.1 公噸）、金煌芒果（64.7 公噸）及其他（23.7 公噸），主要外銷至大陸、日本、加拿大、新加坡、中東、美國、香港等地區。
 - (2)持續上架海外超市據點，如鳳梨、棗子、芭樂及金煌芒果，外銷大陸沃爾瑪（Walmart）超市、盒馬鮮生、百果園超市、Citysuper 超市；蜜棗、番石榴、木瓜、鳳梨外銷新加坡職總平價（NTUC FairPrice）超市、昇菘（sheng siong）超市；金煌芒果、番石榴、紅龍果等上架於加拿大 88 Supermarket、Chong Lee Market、City Ave Market、Kin's Farm、HanNam Supermarket、Henlong Market、No Frills、Persia Foods、Sungiven Food 等多家超市。
- 2.花卉外銷統計：109 年 1-6 月外銷花卉量約 22.2 萬枝火鶴花，外銷國家以日本為主。

(三)推動健康有機農業及低碳飲食

1.推動微風市集

微風市集作為全台具指標性、南部最大的農學市集，堅持友善土地、地產地銷、直接跟農夫買的模式，集結來自高雄各地有機小農，市集據點計有長庚湖畔星光商場、鳳山婦幼館、新客家文化園區、蓮池潭物產館及大統百貨和平店、高雄師範大學郵局門口等 6 處。

2.持續推動「綠色友善餐廳」品牌

結合大高雄餐廳業者共同響應使用本市當地食材製作料理，並與本市安全及有機蔬果生產業者、小農等直接採購餐廳食材，不僅增加在地食材使用量，減少碳足跡也注重衛生環保等友善環境的方式。

依據本市綠色友善餐廳評鑑制度至現場評鑑，截至 109 年上半年本市共有 44 間餐廳業者通過綠色友善餐廳評鑑，並持續有餐廳業者報名參加評鑑，讓業者對於農業、環境永續還有服務品質觀念能更上一層樓。

3.發行《旬味》月刊

帶領讀者深入農業生產，內容主要介紹高雄市「綠色友善餐廳」利用小農生產的當季食材烹調的佳餚，並延伸報導在地農業、地域風土、食材風貌、南方農友、農業創意、國外案例等相關資訊，總計發行 48 期，為滿足不同族群閱讀習慣，採紙本、電子書並行，紙本於全台逾 200 個地點可免費索取。

（四）推動安全農業（農產品驗證標章）及有機栽培

- 1.產銷履歷驗證標章輔導與推動：本市通過產銷履歷驗證之面積為 1,620 公頃，農戶共計 1,427 戶。主要驗證作物為水果（荔枝、印度棗、番石榴、鳳梨、紅龍果、香蕉、木瓜、水蜜桃、芒果）、蔬菜（敏豆、番茄、洋蔥、花椰菜、瓜類蔬菜）、雜糧（茶、紅豆、大豆、黑豆）及水稻等。
- 2.生產追溯（QR code）標章輔導與推動：輔導地區性農會、合作社、產銷班、農民及午餐食材供應業者計 3,985 戶取得生產追溯（QR code）標章。
- 3.全球良好農業規範（GLOBALG.A.P.）驗證：已輔導高雄市阿蓮區農會（番石榴）、保證責任高雄市青隆果菜運銷合作社（番石榴）、保證責任高雄市加州果菜運銷合作社（青花菜、甘藍）、合豐農產品運銷合作社（木瓜）及保證責任高雄市芳境果菜運銷合作社（荔枝）等 5 間農民團體取得此國際驗證，109 年輔導旗山果菜運銷合作社（香蕉）中。
- 4.輔導本市農民從事有機栽培
 - (1)辦理「有機及友善農業經營實施計畫」，協助有機及友善耕作農民購置小型農機、冷藏設備及有機資材等。另協助向農糧署申請「高雄市有機農業溫（網）室設施補助計畫」、「高雄市有機農業生產及加工設備輔導計畫」及有機農戶驗證費、檢驗費、有機標章等多項補助計畫。
 - (2) 109 年上半年度輔導取得有機驗證農戶數達 505 戶，有機耕作面積達 1,022 公頃。
 - (3) 109 年上半年度共完成有機農產品田間抽檢 25 件，25 件合格，有效落實有機農業生產源頭管理。
 - (4)推出「高雄好有機」、「農民有通路」、「市民好生活」三大方案，

希望能促進高雄有機、友善面積 5 年成長至 1,300 公頃；輔導高雄市有機 9 大市集加上物產館、甲仙農會有機青梅及果乾等加工廠、輔導參加海內外食品展展售；推動食農教育，辦理多元有機宣導 4 場次、輔導綠色友善餐廳使用在地有機食材，取得有機之心認證 5 間。讓農民種的安心、市民買的安心，促進高雄成為有機安全健康城。

5.推動健康安全農業

- (1)辦理農藥管理與品質管制工作：本市農藥販賣業者共計 185 家，持續辦理販賣業者管理、檢查及教育，上半年抽驗農藥 29 件，並查驗其成分及品質，針對偽劣農藥進行取締查核工作，以維護消費者權益及健康。
- (2)安全蔬果田間及集貨場農藥抽檢及管制工作：109 年上半年辦理一般蔬菜、水果農藥殘留抽測及管制工作抽驗 578 件（合格 545 件、不合格 33 件，合格率 94.3%），並協助辦理農民安全用藥教育，不合格者辦理追蹤教育及產品管制。此外，輔導農會及合作社設置「蔬果農藥殘留生化檢驗站」共 16 站，辦理轄內供貨農產品之農藥殘留檢驗計 12,681 件。
- (3)校園營養午餐食材農藥抽檢及管制工作：109 年上半年學校聯合訪視稽查因應「嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）」疫情，校園進出管制，為降低人員進出，教育局調整由學校支援區營養師個別到校訪視辦理，持續至學校午餐食材供應商抽驗學校營養午餐蔬果 179 件（合格 172 件、不合格 7 件，合格率 96%），確保國中小學童吃到來源明確、優質安全的國產農產品，提升學校午餐食材的品質與安全性。
- (4)輔導各區產銷班及農會講習會舉辦講習會，109 年度規劃宣導安全用藥及農藥殘留法規 53 場，然因「嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）」疫情影響，109 年上半年辦理 4 場次。

三、農業生產及農地利用

(一)農業生產管理

1.對地綠色環境給付計畫

為配合農糧署活化休耕農地利用，除加強輔導農民契作具進口替代之穀類及雜糧等作物，並規劃適合本市具競爭力的短期農作物地區性特產計 45 項。本市 109 年 1 期休耕地活化面積達 1,515 公頃。

2.辦理活化農地推動景觀作物專區計畫

辦理活化農地推動冬季裡作景觀作物專區計畫，預計下半年度輔導美濃 29 公頃、杉林 31 公頃配合農曆春節冬季裡作花海計 60 公頃，以帶動觀

光人潮並增加地方休閒產業及農產品行銷收益。

3.推動優良農地整合加值利用計畫

為維護優良農地資源，發展優勢產業，輔導美濃區農會成立雜糧及蔬菜農產業經營專區 1,400 公頃，藉由建立農業經營專區成為核心產業的安全生產基地，擴大經營規模及調整人力結構，跨領域整合創造產業與品牌行銷的加值效益。

4.農作物污染監測管制及損害查處業務

109 年上半年共辦理農作物抽檢計 12 件，維護農產品生產安全與消費者食安權益。

(二)農業行政管理業務

1.種苗業管理

(1)為確保種苗品質，加強輔導轄內種子及苗木業者辦理登記，種子、苗木標示查驗工作以促進種苗業發展，提昇業者技術及經營管理水準。目前本市種苗業者為共計 425 家。

(2)執行轄內木瓜種苗業者抽驗工作，避免基因轉殖木瓜流入市場，維持作物生產安全。

2.農場輔導及管理

輔導辦理農場登記之審核及核發登記證等工作，目前本市農場登記共計 15 家。

3.肥料管理及推廣

(1)為提高肥料管理以確保肥料品質，保障農民權益，加強市售肥料之查驗，針對肥料產品標示與成分進行檢驗。

(2)辦理本市 109 年上半年「國產有機質肥料推廣計畫」，持續補助各區公所、各區農會及合作社場共辦理 1,187.26 公頃，以提高產量及品質，並維護農田生產力。

(三)農業資料調查及農情報告

1.農情調查計畫

(1) 109 年上半年農情業務，辦理完成裡作及一期作農作物種植面積調查，共計 3,142 項次，裡作及一期作農作物產量調查共 3,005 項次。

(2) 109 年辦理農作物生產預測工作，上半年已完成香蕉等 224 項次農作物產量預測。

(3)強化農情調查資訊化，預計建置並數位化本市農情調查區位由 33 區至 202 區，並寫入農情調查資訊，建立視覺儀錶板，發展作物防災預警決策輔助系統。

2.農業天然災害查報及救助業務

109 年 5 月豪雨現金救助全市共核定 11 戶，救助面積 18.13 公頃，救助金額 106 萬 2 千元。

(四)農地利用管理

辦理農業用地管理，維持農地合理利用

1.109 年度上半年辦理農業用地作農業設施容許使用之審查及核定計 133 件。

2.109 年度上半年辦理農地變更使用之審查及核定，共計辦理 61 件。

3.109 年度上半年申請農地興建農舍資格審查，共計辦理 7 件。

4.109 年度上半年辦理農業用地免徵遺產稅或贈與稅需 5 年列管維持農用查核共計 70 件。

5.109 年度上半年辦理農地非農業使用查處：201 件。

6.109 年度上半年辦理農業用地作農業使用證明之審查及核定，共計辦理 3,109 筆。

四、植物防疫－建構農作物防疫網

(一)我國於 108 年 6 月 9 日確認秋行軍蟲第 1 件案例，目前為我國秋行軍蟲緊急防治第二階段。截至 109 年 6 月，本市秋行軍蟲通報在案件數共 90 件（150.42 公頃），類別為食用玉米（23.08 公頃）、青割玉米（119.74 公頃）及飼料玉米（7.6 公頃），已完成收穫並翻耕之田區計 71 件，面積 144.39 公頃。

(二)辦理全市重要果樹及蔬菜類作物整合性防治工作，109 年度預計防治面積計 813 公頃。

(三)荔枝椿象為外來新興害蟲，危害荔枝及龍眼產量及品質甚鉅，109 年度辦理荔枝椿象相關防治作為如下：

1.荔枝椿象化學共同防治：依動植物防疫檢疫局所訂期程辦理共同防治，並補助化學防治資材每公頃 2,000 元，自籌配合款 250 元，計有大樹、旗山、內門、杉林、田寮區農會、臺灣省青果運銷合作社高雄分社、內門果菜運銷合作社、芳境果菜運銷合作社及家緣農產品生產合作社等農民團體辦理 761 公頃。

2.荔枝椿象卵片收購：109 年 2 月 10 日～4 月 1 日、4 月 10 日～5 月 29 日辦理收購，每片 5 元，收購地點為橋頭、仁武、路竹、六龜、大寮、鳥松、燕巢、美濃、甲仙、阿蓮、岡山、田寮、內門、杉林、旗山及大樹區農會，共收購 32 萬 3,093 片。

3.荔枝椿象平腹小蜂防治：委託苗栗區農業改良場提供本市 101 萬 1,000 隻平腹小蜂，釋放於本市田寮、大樹、內門、杉林及旗山區廢耕園及有

機園圃等。

(四) 109 年高雄市重要農作物技術服務團暨植物醫師培訓計畫工作：由國立嘉義大學、國立屏東科技大學、行政院農業委員會農業試驗所、高雄區農業改良場之植物病、蟲害及土壤肥料等專家組成技術服務團，及時提供農民專業技術指導，加強田間栽培管理技術，降低病蟲害發生，提升農民產能與產值。同時協助培訓本局聘用之實習植物醫師，加強實習植物醫師獨立診斷技術，提供在地農民更良好的病蟲害診斷品質。

(五) 導入實習植物醫師制度：共聘用 3 名實習植物醫師，其中 2 名派駐於本市美濃區農會，協助全市農民病蟲害診斷，及提供安全用藥資訊；另 1 名實習植物醫師則派駐於本局，協助植物疫病工作。109 年上半年協助診斷案件 211 人次，輔導 164.03 公頃。

五、畜產業務

(一) 畜牧場登記與管理

依「畜牧法」辦理畜牧場及畜禽飼養場登記管理工作，109 年 1-6 月辦理項目如下：

1. 輔導畜牧場完成登記之畜牧場場數為 1,017 場。
2. 辦理完成登記之飼養場場數為 119 場。
3. 不定期查核畜牧場登記項目及經營情形，以維護畜牧場永續經營，109 年 1-6 月計查核 736 場次，完成變更登記 15 場，並推動 7 場畜牧場屋頂附屬設置太陽能板，裝置容量計 2.99MW。

(二) 養豬頭數調查及畜牧農情調查業務

1. 辦理畜牧農情調查，分別於 1、4、7、10 月上旬辦理畜禽飼養戶數及在養頭（隻）數調查，並於 5 月底及 11 月底辦理養豬頭數調查。
2. 依據最新一次調查結果，本市計飼養豬隻 29 萬 4,696 頭、牛 7,740 頭、羊 1 萬 4,094 頭、鹿 1,011 頭、雞 528 萬 8,193 隻、鴨 8 萬 6,628 隻、鵝 10 萬 6,074 隻。

(三) 飼料管理與市售畜禽產品標章查核

1. 為維護飼料安全，109 年 1-6 月前往抽驗轄內飼料廠及畜牧場，檢驗三聚氰胺、重金屬、農藥、一般藥物及黃麴毒素等，共抽驗飼料 73 件。
2. 執行市售 CAS、有機及產銷履歷畜禽產品標章行政檢查工作，109 上半年度檢查件數 456 件。
3. 辦理學校午餐生鮮畜產食材查核與抽驗工作，109 上半年度至本市 8 家團膳業者及 12 間食材供應商進行生鮮畜產食材抽驗，抽驗件數 51 件。
4. 辦理市售通路生鮮雞肉冷藏肉及解凍肉標示行政檢查 7 場次，抽驗件數

8 件。

(四)辦理家禽生產與輔導

- 1.配合本市養雞協會及家禽品生產合作社(社)員大會進行相關業務宣導。
- 2.輔導協助本市養雞畜牧場申請產銷履歷驗證前期作業，商請驗證單位專人到場訪視 2 場次。
- 3.輔導本市家禽品生產合作社辦理蛋雞事業研習會 1 場次。

(五)辦理養豬生產與輔導

- 1.輔導各區農會 14 班毛豬產銷班辦理共同運銷業務及班務運作，毛豬共同運銷業務田寮區農會榮獲 108 年度全國第 2 名。
- 2.輔導農會辦理豬隻死亡及運輸死亡保險業務，榮獲 108 年度直轄市及縣市政府業務甲組第 1 名。
- 3.配合本市養豬協會會員大會進行產銷資訊等相關業務宣導。

(六)辦理養牛生產與輔導

- 1.輔導酪農戶調製青貯料以降低生產成本，補助本市酪農產銷班調製青貯料所需香腸式青貯袋 7 條及大型青貯袋 80 個。
- 2.輔導農會辦理乳牛保險業務，榮獲 108 年度直轄市及縣市政府業務甲組第 1 名；保險業務競賽高雄市農會獲業務甲組第 1 名。
- 3.執行市售鮮乳產品之鮮乳標章查核工作，109 上半年度共檢查 2,123 件，並配合農委會訪查轄內 5 家乳品工廠稽核鮮乳標章使用管理情形。
- 4.輔導本市酪農戶乳牛乳量穩定提升，並獲選 108 年度高繁天噸乳牛，獲獎乳牛 7 頭，酪農戶 4 戶。
- 5.配合農委會執行本市肉牛場耳標發放、牛籍相關調查及管理工作。

(七)辦理養羊、鹿生產與輔導

- 1.補助本市乳羊產銷班調製青貯料所需青貯圓筒 12 個。
- 2.輔導農會養羊產銷班辦理共同運銷業務及班務運作。
- 3.於產茸季節協助本市養鹿協會發布新聞稿宣傳轄內優良鹿場，並協助規劃執行有線電視廣告託播，藉媒體露出以提升本市養鹿產業知名度，促進鹿茸產品銷售。
- 4.配合農委會辦理養鹿產業自主行促銷及採茸獎勵補助作業，共審核通過本市養鹿戶 25 戶，補助水鹿 442 頭。

(八)畜牧場污染防治

- 1.加強畜牧污染防治，並推動畜牧場源頭減廢，落實節能、節水及減碳，以建立畜牧場新形象及建立永續經營之生態環境。
- 2.補助畜牧場設置污染防治設備改善及養豬場沼氣再利用（發電）109 年

預計辦理 75 場，另輔導本市畜牧場改善臭味及廢水處理設施與運作 109 上半年計 56 場。

3.輔導畜牧場辦理廢水施灌農作個案再利用及沼液沼渣作農地肥份使用計 26 案。

(九)家畜禽違法屠宰行為查緝

1.執行違法屠宰行為查緝工作 109 上半年度共 67 場次，查獲違法屠宰案件 6 件。

2.進行家畜禽合法屠宰及肉品屠宰衛生合格標誌宣導，辦家畜禽屠宰場行政管理作業。

(十)畜產品推廣與輔導

1.建立品牌推動安全及在地特色畜禽品：

(1)輔導本市產銷履歷及特色畜禽品建立品牌，並媒合於通路上架銷售或農民開設直營店舖，提供消費者選購在地安全畜禽品管道。

(2)輔導本市各特色品牌畜禽產品參與展場行銷提升品牌形象增加曝光度，或至假日小農市集展售，直接與消費者分享經營理念及推廣產品。

(3)持續媒合本市品牌畜禽品與餐飲團膳及加工等業者合作或與活動結合，並協助形象規劃及製作文宣品搭配宣傳推廣。

六、推動農民形象轉型與重視農民福利

(一)農會輔導

1.輔導轄內 27 家農會依農會法定期召開法定會議。

2.為加強農會業務經營，完成 27 家農會年度考核。

3.為健全農會財務制度，會同財政局完成 27 家農會之財務監督。

4.完成辦理高雄市鳳山區、杉林區農會總幹事遴選作業。

5.辦理依上年度總收益核算完成 27 家農會總用人費。

(二)農民健康保險業務

1.落實農（健）保各項業務清查及審查作業，持續辦理「農民福利資料管理系統」資料補正作業。

2.農民職業災害保險自 107 年 11 月 1 日開辦，迄今（109 年 6 月）本市共有 16,117 人投保，總投保率為 18.78%。

3.因應新冠肺炎，農委會委託農會保險部辦理農民生活補貼申請，受理申請日期自今（109）年 5 月 11 日至 6 月 30 日止，至今（109 年 6 月 30 日）共受理 10,516 件，已核定 82,977 件。

(三)農業產銷班輔導

1.輔導轄下農業產銷班共計 413 班；1~6 月共辦理農業產銷班新設立 2

班、異動登記 88 班次。

2.辦理農業性產銷班評鑑共 80 班。

(四)農業性合作事業輔導

1.輔導轄下農業性合作社共計 125 家；1~6 月份訪視輔導申請籌設之農業性合作社場計 8 家。

2.1~6 月份新成立農業性合作社場計 2 家。

3.2~3 月辦理 108 年農業性合作社場考核計 116 家。

(五)農民形象升級轉型與青年農民培育

1.青年農民輔導（型農培訓）：

(1)辦理型農培訓課程、型農大聯盟行銷推廣、型農本色刊物彙編及推廣，推動高雄市農業發展方向及農業產業升級，針對目前國內、外農業發展趨勢，建立及培育六級產業化標竿案例、激發青年農民潛力與熱情、提升在地農產品牌、城市行銷與農業行銷並重等面向，發展高雄地區農業之創新合作潛力。

(2) 1-6 月份辦理型農培訓初階班完成招生，共計錄取 43 人。（培訓日期 7 月 7-10 日）

(3) 1-6 月份「型農學堂（讀書會）」共計辦理座談 1 場次。

(4)發行「型農本色」季刊：1-6 月出版 109 年春季刊，發行量每期 10,000 本，傳達「六級產業」精神，一方面讓農業從業人員擁有能夠為自己發聲的刊物，另一方面則是要認更多人能夠了解農業與生活之間的關聯，拉近產地到餐桌的距離，改變大眾對農業的刻板印象。

2.小農整合行銷推廣：

(1)串聯農業一級（生產）、二級（加工）及三級（服務）產業，建構出農業六產整合的行銷商業脈絡，以「型農大聯盟」整體形象參加及辦理展售活動，透過實體或網路活動，虛實整合拓展知名度及行銷通路，擴散行銷高雄農業品牌；發行「型農本色」刊物，針對國內、外農業發展趨勢，建立及培育六級產業化標竿案例，激發青年農民潛力與熱情，提升在地農產品牌，發展高雄農業之創新合作潛力。

(2)透過「高雄首選」電商平台媒合型農產品上架銷售，增加銷售管道及曝光機會，1-6 月份累計上架數 39 項。

(3)媒合型農相關宣傳及活動邀約，1-6 月累計完成 4 案。

(4)官方粉絲專頁「南方農業論壇」名稱源自於 2012 年辦理南方農業論壇活動，為整合形象辨識度，今年度申請變更粉絲專業名稱為「型農大聯盟」，廣續推廣分享國內、外農業相關趨勢、農業相關課程、活

動以及高雄型農參與之相關活動，同步刊登最新資訊與相關內容：截至 109 年 6 月擁有粉絲 2 萬 5,116 人次。

(六)農業吉祥物高通通多元行銷

1. 「高通通」無料授權創造附加價值

透過授權，被授權商可應用「高通通名稱及其專用圖檔」進行各項商品的設計開發、規劃主題活動或經營通路等多元應用。在不同產業的授權合作模式中，開拓出跨產業合作新模式，提升吉祥物代言城市行銷，推廣高雄農業品牌形象，累計完成授權 51 案。

2. 以「高通通」為主題多元化行銷農業

跨局處配合政策代言或宣傳公益性活動，1-6 月辦理農業品牌「高通通」推廣代言活動 2 場次。

(七)農業缺工業務

1. 農業技術團：持續配合行政院農業委員會於大樹區、六龜區及燕巢區辦理，今年再於美濃區新增 1 團，目前本市有 4 團，共 120 人投入農業工作，舒緩農業季節性缺工的問題，本年度至 6 月底累計農務派工 12,207 人次。

2. 番石榴專業團：持續配合行政院農業委員會於燕巢區執行，共計 20 人投入番石榴產業相關工作，本年度至 6 月底累計農務派工 2,581 人次。

3. 人力活化團：為善用農村既有勞動力，廣續配合行政院農業委員會於本市 12 區成立「人力活化團」，活化農村既有勞動力，本年度至 6 月底累計農務派工 1,114 人次。

4. 持續推廣 Line@「好農無限+」平台：開發 20 歲以上學生勞動力資源，截至 6 月底止「好農無限+」Line@群組人數已達到 6,626 人，109 年累計媒合農務打工超過 800 人次。

5. 配合行政院農業委員會辦理「臺印青農實習計畫」及「外勞外展」資格審查：

(1) 臺印青農實習：本市通過第一梯遴選之農場共計 3 場，目前有 3 位印尼青農於本市實習。第二梯次共計有 3 個單位提出申請（預計申請 5 位），俟農委會審核後公布審查結果。

(2) 外勞外展：本市通過農委會審查共計 6 個單位（梓官區漁會 7 位、美濃區農會 10 位、茄萣區農會 5 位、加州果菜運銷合作社 5 位、燕巢青隆果菜運銷合作社 5 位、綠種子蔬果生產合作社 5 位），共計 37 位。

七、生態保育業務

(一)受保護樹木及特定紀念樹木保護

- 1.依據「森林以外之樹木普查方法及受保護樹木認定標準」列管之樹木計 8 株。
- 2.依據「高雄市特定紀念樹木保護自治條例」列管之樹木計 566 株。
- 3.109 年上半年辦理特定紀念樹木棲地環境改善、修剪、病蟲害防治共計 18 次。
- 4.109 年上半年辦理高雄市特定紀念樹木巡護志工工作報告 1 次。

(二)地景保育

1.楠梓仙溪野生動物保護及重要溼地保育

- (1)高雄市那瑪夏區楠梓仙溪野生動物保護區：委託高雄醫學大學、高雄市那瑪夏區民權社區發展協會、國立海洋生物博物館及國立臺南大學辦理楠梓仙溪野生動物保護區鳥類多樣性調查計畫、溪流生態系植物授粉昆蟲保育計畫、高雄市那瑪夏區楠梓仙溪野生動物保護區溪流生物監測計畫及高雄市那瑪夏區楠梓仙溪兩棲爬蟲類生態資源調查。
- (2)楠梓仙溪重要濕地保育：由在地部落聘僱巡溪人員執行溪流夜間巡護、清除溪流垃圾、配合辦理濕地保育法或野生動物保育法查緝任務等，109 年上半年巡護 194 人次。
- (3)茂林濁口溪封溪護魚河段保育暨巡守隊巡護及宣導：委託茂林區公所執行溪流生態調查及溪流域雇工巡查工作，109 年上半年巡護人次 63 人次，辦理溪流保育法規宣導活動 1 場次，共 20 人參與。

2.烏山頂泥火山地景自然保留區保育

- (1)受理民眾申請進入烏山頂泥火山地景自然保留區，加強保育宣導，109 年上半年民眾進入烏山頂泥火山地景自然保留區計 20,557 人次。
- (2)補助援剿人文協會合作執行烏山頂泥火山地景自然保留區棲地管理維護及教育訓練，109 年上半年完成入口步道手作維護 1/3 段。
- (3)補助高雄市台灣地理學會合作辦理烏山頂泥火山地景自然保留區地形變遷調查管理維護，以無人飛行載具監測泥火山體地形變化。
- (4)委託國立中山大學辦理烏山頂泥火山地景自然保留區生物資源監測調查，109 年目標完成哺乳類與昆蟲類監測調查。109 年上半年度已完成冬季與春季的哺乳類、昆蟲調查。

3.國土綠網與地質公園推動

向中央爭取「109 年度高雄市國土綠網地質公園推動計畫」，委外辦理高雄泥岩惡地地質公園軟、硬體建置規劃，另補助燕巢區金山社區發展協會辦理泥岩惡地地質公園手作步道系統建置暨夏令營推廣活動、援剿人文協會辦理泥岩惡地地質公園假日駐點解說服務及解說員訓練，109

年上半年於烏山頂泥火山地景自然保留區內辦理假日駐點解說計 268 人次，於阿公店水庫辦理假日駐點解說計 52 人次，另舉辦進階解說員訓練計 61 人次。

(三)野生動物及生物多樣性保育

- 1.為推廣實踐里山倡議，輔導美濃地區農民施行生態友善農法，計有 16 戶農友參與生態友善農法，並輔導農友取得綠色保育標章，目前共 10 戶已取得綠色保育標章。
- 2.野生動物保育業務：
 - (1) 109 年上半年野生動物登記飼養查核 1 家 44 隻。違反野生動物保育法聯合執行小組執行查核取締 1 件。
 - (2) 109 年上半年收取本市各消防分隊捕捉蛇類 245 隻，後送至屏東科技大學研究收容；辦理動物救援、收容及野放共 1,139 次；驅趕擾民獼猴 21 次；移除蜂及蜂巢 1,193 次。
 - (3) 109 年上半年辦理柴山獼猴志工工作報告 1 場，獼猴志工向登山民眾宣導獼猴常識共 272 次。
 - (4) 109 年上半年輔導農民申請電圍網辦理防治臺灣獼猴危害作物共 8 件。
- 3.外來種移除：109 年上半年移除外來種兩棲類亞洲錦蛙 75 隻及斑腿樹蛙 2 隻；移除斑馬鳩 17 隻及白腰鵲鳩 23 隻，共計 40 隻；移除綠鬣蜥 2,099 隻；移除銀合歡、銀膠菊、小花蔓澤蘭及刺軸含羞木。外來種植物防治宣導 1 場，宣導 350 人次。
- 4.其他
 - (1)臺灣蚊蠓（小黑蚊）防治宣導工作：依據「高雄市小黑蚊防治行動計畫」，109 年上半年宣導小黑蚊防治 126 場，共 20,753 人次。
 - (2) 109 年上半年辦理生物多樣性保育教育宣導 4 場，共 63,532 人次參與。

(四)林業管理

- 1.深水苗圃及綠美化推廣：深水苗圃以培撫育造林苗木為主，目的在推廣本市造林業務及鼓勵民眾居家環境之綠美化，109 年 3 月 12 日結合 38 區公所辦理植樹節樹苗贈送活動，計發放 22,800 株，109 年上半年提供機關團體、社區、學校及個人等苗木數量計 13,654 株。
- 2.獎勵造林推廣：為培育森林資源，加強輔導私人造林，就轄內山坡地及休耕平地配合林務局辦理各項獎勵造林宣導，鼓勵民眾參與獎勵造林，建立生態造林環境，達成減碳綠色生態城市之目標。已推動之造林面積：全民造林計畫 149.36 公頃（已停止新植申請）、獎勵輔導造林計畫面積 74.8304 公頃、平地造林計畫面積 22.38 公頃（已停止新植申請）。

- 3.林產產銷輔導：為振興人工林產業，提振山村經濟，促進林地利用，以永續林業循環經濟，推動轄內木、竹生產及產銷，並輔導林農建構永續經營的竹林木生產及銷售規劃，109 年度規劃舉辦木竹材利用研習會 5 場次，林產產業觀摩研習 2 場次。
- 4.市有林地管理：本市經管市有非公用林地計 503 筆，面積 271.238247 公頃；市有公用林地 7 筆，面積 99.7818 公頃；國有林地 121 筆，面積 14.055142 公頃。

八、批發市場業務

(一)果菜、花卉批發市場供銷情形

- 1.109 年 1 月至 6 月份批發市場蔬果交易量為蔬菜類 8 萬 4,820 公噸、青果類 4 萬 6,312 公噸，總計 13 萬 1,133 公噸。花卉市場切花交易量為 523 萬 8,189 把、盆花交易量為 50 萬 6,992 盆。
- 2.輔導督促高雄、鳳山、大社、燕巢果菜市場持續加強辦理「果菜農藥殘留」檢驗工作，109 年 1 月至 6 月份總計辦理檢驗 1 萬 6,327 件，合格件數 1 萬 6,309 件，合格率 99.89%，並對不合格果菜之供應單位，予以追蹤，確保供應之農產品安全無虞。
- 3.強化農產品行情報導服務功能，充實行情報導內容，強化農產品行情報導功能，於颱風期間及重要節慶日價格波動劇烈或不合理時期，即時發佈預警新聞資訊，並連結「國內農產品交易行情站」，以提供多元化及便捷的批發行情資訊查詢管道。
- 4.配合農糧署辦理「滾動式倉儲」措施，輔導梓官區農會配合農糧署辦理滾動式倉儲，109 年度儲有甘藍 50 公噸。於颱風季及雨季端視蔬菜供應量不足及價格漲幅時釋出，於抑制暫時性颱風季及雨季供應不足，充裕民眾所需，並避免因之所造成預期蔬菜價格飛漲，穩定菜價。

(二)肉品（家禽、家畜）批發市場供銷情形

- 1.109 年 1 月至 6 月份批發市場交易量為：毛豬 50 萬 4,462 頭、雞 523 萬 0,756 隻、鴨 244 萬 2,316 隻、鵝 1 萬 2,277 隻。毛豬總交易金額為新台幣 42 億 1,192 萬 4,832 元。
- 2.109 年 1 月至 6 月份批發市場屠宰量為：毛豬 35 萬 7,652 頭、牛 2,076 隻、羊 323 隻、雞 199 萬 3,871 隻、鴨 106 萬 2,813 隻。
- 3.輔導畜產品共同運銷
 - (1)毛豬：輔導農民團體辦理毛豬共同運銷供應家畜肉品市場交易，共同改進運銷有關事項，強化運銷組織功能，穩定市場貨源。
 - (2)市場毛豬調配：依據毛豬產銷調節方案，與台灣省農會、台灣省毛豬

運銷合作社聯合社、台糖公司、中華民國養豬協會、中華民國養豬事業發展協進會、各家畜肉品批發市場、各縣市政府等，商訂毛豬供銷數量，及商討毛豬供銷改進事項，維持豬價平穩。

4.高雄果菜市場擴建工程

- (1)高雄果菜市場北側用地面積 2.33 公頃，舐觸戶 120 戶，陸續以 104 年「高雄果菜市場北側用地救濟金發放標準」發放救濟金，並於 105 年完成拆除作業，取回北側用地。
- (2)為改善高雄果菜市場周邊交通、淹水及停車問題，編訂整體計畫於市場北側用地興建滯洪池、停車場及打通十全路，十全路連通覺民路工程於 106 年 7 月 31 日完工並通車，滯洪池及停車場工程相關工項均已完成施作，並於 109 年 1 月 21 日開放使用。

5.岡山果菜市場遷移計畫

- (1)補償金及救濟金部分已於 107 年 6 月 22 日完成核發，合計 99 人共核發 1,679 萬 9,900 元整。
- (2)市場攤商業已完成農產品運銷合作社登記及籌措經費 5,000 萬元，且於 107 年 7 月 10 日府函送規劃書予農委會核定，農委會於 107 年 10 月 25 日同意辦理，並於 107 年 11 月 1 日經本局核定其計畫書，同意籌設岡山果菜市場。現已完成土地租約及農業用地作農業設施容許使用同意及臨時建物建照申請，工程並於 108 年 12 月 24 日決標，109 年 2 月 3 日開工，預計 109 年 10 月底完工並完成市場搬遷。

九、推動農村建設轉型與農村再生發展

(一)農村再生

- 1.輔導農村社區擬定農村再生計畫：燕巢區摺牛湖社區、美濃區廣林社區計 2 案。本年度截至 109 年 6 月底累計農村再生計畫核定數 59 案。
- 2.本年度截至 109 年 6 月底累計爭取農委會補助社區年度執行計畫等共 2,080 萬元，補助農村再生社區辦理農村社區整體環境改善、生態保育、產業活化、文化保存等工作。
- 3.辦理農村再生培根計畫，以培育在地人力為重點，開課甄選同意辦理阿蓮區復安、峰山、梓官同安、六龜新寮、茂林萬山、茂林社區、內門內南、旗山廣福、甲仙寶隆、美濃福安社區等，共 142 小時培訓課程。
- 4.辦理 109 年區域資源整合根留農村活動 10 案，結合在地青年創意活化農村：
 - (1)進擊的農村旅遊 2.0 實境解謎遊戲開發：透過傳統農村文化搭配上青年團隊創新的方式，創造新火花。

- (2)美濃百年水圳社區品牌活化再造：強化美濃水圳景點特色、整合社區及地方小農辦理水圳特色市集。
- (3)圓富輕旅啟航行：隘堤咖啡館空間改善增設座位、辦理口隘庄第二屆泥巴節暨圓富輕旅規劃行銷。
- (4)庄腳生活：開闢農村生態園區、在地餐食活動、設立木工學堂，利用荔枝等農業廢資材，體現循環經濟。
- (5)活力大田青創深耕：營造半杯咖啡館，設置直販所，青年經營管銷與拓展通路，共創青年、社區雙方收益。
- (6)找回小林人共築家鄉館舍活化與遊程推廣：提升小林平埔族群文物館特色餐食及住宿服務，開發文創商品、遊程等。
- (7)溜龜趣：連結在地青創、青農及社區資源，帶動社區產業提升。
- (8)食學玩買：運用藍染工藝，營造客家生活美學，推廣客家工藝與文化；發展 2 款高雄農村特色野餐便當。
- (9)吃對石斑珍愛台灣：拓展石斑內銷市場，辦理石斑魚副產品開發/醬包 OEM、魚鱗膠原蛋白粉研發/製作等。
- (10)古農法、心技術：串聯打鐵店、悠綠客檸檬、石藝社、生態農場、導遊協會及社區居民，開創全新遊程。

(二)休閒農業推展

- 1.輔導取得許可登記證之休閒農場執行軟硬體升級計畫共 5 家。
- 2.輔導休閒農場完成籌設（計 8 家）
 - (1)仁武區仁新休閒農場（完成農業經營計畫中）。
 - (2)六龜區山下露營休閒農場（申請建照中）。
 - (3)美濃區桂花鄉休閒農場（申請建照中）。
 - (4)杉林區永齡有機休閒農場（規劃經營計畫書變更）。
 - (5)小港區淨園休閒農場（申請建照中）。
 - (6)甲仙區甲仙之丘休閒農場（申請容許中）。
 - (7)六龜區新威南側休閒農場（辦理經營計畫書資料補正）。
 - (8)大樹區大樹休閒農場（辦理經營計畫書資料補正）。
- 3.輔導「田寮休閒農場」、「雲之森休閒農場」申請籌設。
- 4.休閒農業媒宣
 - (1)參加台北旅展行銷本市休閒農業。
 - (2)改善休閒農業區主題網頁設計，擴增網站內容。
- 5.協助華一、農友種苗、張媽媽、昇泰、角宿等 5 家休閒農場及全市 5 處休閒農業區申請及行銷農委會「農遊券」振興方案。

(三)農路養護暨改善：

本局 109 年度編列農路養護計畫預算 5,670 萬元，將就本市農地重劃區外供公眾使農產運輸道路進行維護工作，經統計本年度截至 109 年 6 月底，累計已執行推動辦理者計 22 件，其施作範圍涵蓋本市甲仙、杉林、旗山、內門、燕巢、大樹、岡山、田寮、梓官、美濃…等區域。

參、未來工作重點

- 一、打造「農業高雄隊」，全力行銷「高雄首選」品牌。輔導取得 GLOBAL G.A.P. 認證及清真驗證等各類國際驗證，同時積極參與國內外國際食品展及辦理各項農產業拓銷活動，以開創高階市場增加農民收入。
- 二、建構契作及集團產區的安全生產基地，透過農作物種植面積調查，與生產調查的基礎資料整合農糧情報與氣象資訊資料庫，進行大數據資料分析，發布預測資訊及氣象預警資訊，提供農友生產種植之參考及減災預警。
- 三、推動農產品增值轉型與加強靈活多元行銷管道，輔導農民團體整合冷鏈資源系統、強化加工量能，推動截切加工導入超市、營養午餐等通路積極發展網路電商平台及農夫市集量能，與大賣場、通路、超商及知名網路商城合作，藉由靈活而多元的行銷管道，將本市農產品觸角延伸至各消費群。
- 四、推動農村建設轉型與農村再生發展。結合特色產業，提升農村生活品質。輔導休閒農業產業，建構高雄農村體驗特色並發展莊園經濟，拓展國內外遊客市場，跨域結合文化創新相關旅遊。
- 五、推動農民形象轉型與重視農民福利。積極培育青年農民，辦理農業六級產業化暨軟實力提升訓練以創造農業新思維，提昇農民競爭力。重視農民福利提升農民職災照顧、農產業保險等各項農民福利政策。
- 六、輔導畜牧場從源頭生產安全畜禽品，提升畜牧生產效能及推動畜牧資源再利用結合循環農業，落實畜牧產業穩定發展。
- 七、配合行政院農委會政策，推動綠色環境給付與友善耕作，建構多元糧食安全機制，鼓勵地產地銷模式。改善從農環境，引進青年農民，輔導經營創新，擴大經營規模。
- 八、強化農業安全，推動本市農產品取得 3 章 1Q 驗證。為本市食安把關，積極於田間、集貨場及果菜批發市場辦理蔬果農藥殘留化學檢驗工作。聘用植物醫師及農業技術服務團隊協力支援，即時提供農民病蟲害診斷鑑定及安全用藥資訊服務，並掌握本市農作物疫情，提升消費者對本市農產品信心。
- 九、推動野生動物保育與生物多樣性教育，推廣國土綠網及里山倡議，維護自然生態永續。

- 十、推動批發市場之改善、遷建及整併事宜，符合都市發展之需求。
- 十一、持續改善農路，便利偏鄉農產採收集運及農民通行安全。
- 十二、維護動物健康，強化動物防疫網絡、嚴密監控重大動物疫病、提升疾病檢診實力、加強獸醫行政與動物用藥管理。
- 十三、提升動物福利，加強動物保護教育宣導、落實源頭管理、推動犬貓絕育、妥適處理遊蕩動物、鼓勵動物認養，營運行銷本市動物保護園區，建構友善動物城市。

肆、結語

本局經管農業業務，在各位議員匡正監督下，已有具體成果，展望未來，對於農畜業之轉型與提升，本局將積極研提各種輔導政策，協助農業技術升級與農產品行銷，以增加農民收益，再造農村榮景。

誠摯期盼各位議員女士、先生繼續給予指正與鼓勵，深信經由大家的同心協力，必能使本市農畜產業成果持續成長擴大，為農民開創更多更好的生活福祉。
敬祝

各位議員女士、先生 健康愉快
大 會 圓滿成功

附錄

動物保護處工作報告

一、業務報告（109年1-6月）

(一)持續加強動物防疫

1.推動豬瘟及口蹄疫撲滅工作，落實偶蹄類動物全面預防注射，除加強輔導豬場衛生管理建立豬場自衛防疫體系外，同時查核輔導豬場落實預防注射，計查核訪視輔導豬場 211 場次、輔導執行預防注射 42 萬 3,455 頭次；派員常駐本市 4 家肉品市場（鳳山、岡山、旗山及高雄）查核檢視上市豬隻免疫情形及健康狀況。

本市配合中央，偶蹄類動物自 107 年 7 月 1 日起停止施打口蹄疫疫苗。世界動物衛生組織（OIE）於 109 年 6 月 16 日認定臺、澎、馬地區為不施打疫苗口蹄疫非疫區。

2.協助輔導羊場進行羊痘疫苗注射，以防範羊痘傳播，計執行 7,580 頭。

3.為防範人畜共通傳染病（狂犬病）之發生並因應 102 年度發生鼬獾狂犬病疫情散播，由公務獸醫師緊急巡迴與偏鄉設置駐站施打犬貓狂犬病疫苗，計注射 6,124 隻。

4.建立動物疾病預警機制，持續進行採樣及血清抗體檢測監控，計執行重要豬病（豬瘟、口蹄疫）監測 3,158 場次、3,928 件，高病原性禽流感主動監測 37 場次、724 件（包含養雞場主動監測採檢、本市公共區域野鳥、寵物鳥店及動物園鳥禽、輸出鳥禽場等）；完成本市輸入動物追蹤檢疫（犬、貓）7 案、10 隻。

5.為清除草食動物之人畜共通傳染病及保障乳品衛生，結核病檢驗牛 5,943 頭、羊 907 頭、鹿 578 頭，共計 7,428 頭；布氏桿菌病檢驗牛 1,240 頭、羊 215 頭，共計 1,455 頭；以上檢驗結果均為陰性。

6.辦理動物（家畜、家禽與水產動物）疾病檢驗、鑑定及防疫輔導

(1)受理牧場申請病性鑑定，進行檢驗確定疾病之病因，並輔導其防疫及治療方法，家畜禽共計受理 77 件。

(2)受理水產養殖業者之病性鑑定申請，以確定引發魚蝦疾病之病因，並輔導其防疫措施；受理養殖業者購買魚蝦苗前之健康檢查，並特別針對高病原性之虹彩病毒及腦神經壞死病毒，以核酸檢驗方法進行檢驗，確定業者所購買魚苗之健康，以增加育成率，降低生產成本，期間共受理 1,866 件。提供養殖魚塢水質檢測服務，據以維護良好之養殖環境，增加魚隻抵抗力，計檢測 100,705 項次，配製簡易快速水質

測定組供養殖業者使用共 121 組。上述病性鑑定之結果並經由電腦網路疫情系統傳輸至農委會，提供中央蒐集彙整地方疫情擬定全面防疫措施之依據。

(3)持續加強動物疾病檢診軟硬體設備與人員訓練（處本部實驗室、永安水產疾病檢驗站及林園水產動物疾病檢驗站）提昇動物整體健康及加強防疫輔導。

- 7.加強動物防疫，豬隻、草食動物、禽類及水產動物牧場防疫輔導計 483 場次，協助豬場、肉品市場、草食動物、養禽場牧場防疫消毒 2,862 場次。
- 8.為增進農民正確的疾病防疫知識及相關防疫之用藥規定，至各行政區依動物別分別辦理防疫或政令宣導會，上半年度受新冠肺炎疫情影響全面暫停，移至下半年度辦理。
- 9.抽查市售動物用藥品標籤、仿單及品質，以維護動物用藥品安全及保障合法業者權益；計抽驗動物用生物藥品 30 批 446 支，核發動物用生物藥品合格封緘 186,540 張。
- 10.嚴格抽驗原料畜產品藥物殘留及輔導業者改善，督導肉品市場配合抽驗上市豬隻藥物殘留，以期提供衛生之肉品，建立消費者食用國產健康安全豬肉之信心；另針對飼料及個別牧場生產之生鮮肉、生乳、蛋、水產抽樣檢驗，共計 149 件、開立行政處分 3 件，計處罰鍰 12 萬元整，並派員輔導業者改善。
- 11.獸醫師（佐）執業執照核（含補、換）發 32 件，本市現有執業獸醫師（佐）546 人；獸醫診療機構核（含補、換）發 4 家，本市現有動物醫院 244 家。

(二)動物保護

1.營運「高雄市燕巢動物保護關愛園區」

高雄市燕巢動物保護關愛園區自 105 年 7 月啟用營運迄今大幅提升收容動物福利及動物認養率。108 年 11 月高雄市燕巢動物保護關愛園區以流浪動物議題通過環保署認證為環境教育場域，園區服務更多元。

2.建構友善動物城市

以「源頭管控、加強宣導教育、妥適處理、落實執法」為策略方法，「持續提高動物基本福利」。

- (1)秉持尊重生命，愛護動物精神，推行動物保護工作；辦理寵物登記 1 萬 2 千 533 隻、核發寵物業許可證 29 件；辦理經濟動物人道屠宰作業稽查 13 場次，經查結果無違反人道作業準則；辦理特定寵物業查核 172 家次，經查結果無違反特定寵物業管理辦法；受理動物保護申

訴案件 734 件、主動稽查 4,678 件，其中 26 件開立行政處分，計處罰鍰 48 萬 5 百元整。

- (2)推廣寵物絕育以減少流浪動物產生，推動寵物、流浪動物及收容所領養動物之犬貓絕育計 4,053 隻。
- (3)加強流浪動物收容安置，受理流浪動物捕捉申請 2,874 件、收置流浪犬 2,129 隻、貓 563 隻；通知飼主領回犬貓 175 隻；擴大辦理流浪犬貓認養 1,652 隻。
- (4)辦理「飼主責任訓練課程」、「校園友善犬課程」、「動物保護校園宣導課程」及與民間團體合作辦理流浪動物認領養及動物保護教育宣導活動 86 場、宣導 4,221 人次。
此外，推動「消防犬阿勇計畫」，由本市消防局至動物收容所挑選犬隻，以及由民眾認養犬隻參訓，培訓救難犬，提升流浪犬隻正面形象。109 年度校園友善犬計畫有 7 校 16 隻犬持續參與。而 109 年 1-6 月與團體和企業公私協力辦理 6 場認養 17 隻犬隻。
- (5)動物收容所開放參觀，深耕動物保護與生命教育，參訪人數共計 8,683 人次（壽山動物保護教育園區 5,702 人次、燕巢動物保護關愛園區 2,981 人次）。
- (6)野生動物急救與暫時收容 174 例 181 隻。受理遊蕩犬貓急難救助或疾病救傷暫時收容處理 1,103 案。
- (7)與寵物業者合作「公益櫥窗－為毛小孩找一個家」活動，成效良好。19 家業者參與，109 年 1-6 月認養 83 隻幼犬。

(三)狂犬病防疫

- 1.提升狂犬病集體免疫力，全面兼顧各種風險區的狂犬病防疫工作
 - (1)規劃設置狂犬病防疫防火巷，緊急巡迴狂犬病預防注射阻斷傳染路徑：
 - a.「港區狂犬病防疫防火巷」，加強沿海（鄰近海港）區域犬貓狂犬病預防注射與防疫宣導。
 - b.「山區狂犬病防疫防火巷」，加強山區、疫區及其周圍區域犬貓狂犬病預防注射與防疫宣導，以防範狂犬病疫情擴散。
 - c.共完成疫區行政區犬貓巡迴注射。
 - (2)鼓勵都會區市民負起飼主責任，自主性攜帶犬貓至動物醫院施打犬貓狂犬病疫苗。
- 2.配合中央政策加強監測疫區動物疫情，建置疑似病例通報系統，送檢疑似病例。
- 3.建立人道的隔離觀察畜舍，避免疑似病例持續傳播：

於壽山及燕巢動物收容所設置隔離觀察區，指定獸醫師每日觀察留觀動物健康狀況。

- 4.辦理犬貓狂犬病疫苗、牌證等緊急採購、緊急採購第一線工作人員防護設備、動物隔離設施、隔離觀察疫區動物，以及第一線工作人員人類狂犬病疫苗施打、印製宣導摺頁等。
- 5.持續進行各項宣傳教育工作：
發布新聞稿、有線電台跑馬燈、廣播電台專訪、平面廣告、配合動物保護校園宣導與巡迴狂犬病預防注射等活動加強犬貓狂犬病防疫宣導。

二、未來工作重點

(一)區域動物防疫網絡強化與推動

- 1.建立區域動物疫病通報及應變機制：整合區域動物防疫網絡，降低動物疫病、新興與再現傳染病造成之衝擊，達到「預防全面化、應變即時化、災損極小化」目標。
- 2.提昇動物疫病快速檢診技術，推動畜產品生產醫學：建立區域性「產、官、學」動物疫病快速診斷平台，達到「迅速診斷、即早治療、產業永續」目標。

(二)強化動物疫病監測及動物檢診

- 1.擴大重大動物疫病監測：辦理家畜（禽）、水產動物重大疫病病原及血清抗體力價監測，即時掌控動物疫病流行病學狀況。
- 2.強化疾病檢驗功能：持續加強既有動物疾病檢診軟硬體設備與人員訓練，輔導並協助產業永續發展。
- 3.繼續狂犬病防疫宣導教育建立正確防疫觀念，全面提升犬貓狂犬病疫苗施打率，提升群體免疫力，建立山區防疫防火巷，維護人畜安全。

(三)建立藥物殘留監控與疾病防治體系

辦理畜產品藥物殘留防範輔導及採樣監控工作，確保畜產品的安全，維護消費者的權益，提昇畜產品品質，強化國際競爭力。

(四)強化動物保護功能、提昇動物福利

- 1.提升寵物登記率及加強犬貓絕育計畫：推動「絕育、晶片、狂犬病疫苗」三合一措施，提高寵物登記意願，減少流浪犬產生。
- 2.加強動物保護宣導及稽查：辦理學校、社區動物保護教育宣導，建立正確動物保護認知，並落實各項稽查，建置本市為尊重生命友善動物城市。
- 3.加強動物收容所管理：改善動物收容所軟硬體設施，推動多元化認養，提升動物認養率，以強化動物收容品質提昇動物福利及維護本市動物保護國際形象。取得動物收容所環境教育場域認證，活化場域經營。