

二、高雄市政府文化局業務報告

日期：109 年 10 月 12 日

報告人：局長 王文翠

曾議長、陸副議長、各位議員女士、先生大家好：

欣逢貴會第 3 屆第 4 次定期大會，承蒙各位議員女士、先生一直以來對本市文化事務的關心、策勵與支持，使得本局各項業務順利推展，個人謹代表本局全體同仁，致上最誠摯的謝意。

壹、前言

本局業務工作主要分為「文化資產傳承永續」、「多元藝文活動策辦及閱讀推廣」、「藝文人才培育及紮根」、「藝文產業扶植」及「文化建設工程推動」五大面向；今年初適逢新冠肺炎疫情，為減輕本市藝文產業遭受之影響及衝擊，推出多項紓困及振興措施。在此向貴會報告本局 109 年 1 至 8 月各項業務執行成果及下半年（109 年 9 月至 12 月）重要工作，誠盼各位議員繼續予以支持及指教。

貳、上半年（1-8 月）業務執行成果

本局組織編制設置文化發展中心、文化資產中心、文創發展中心、表演產業中心、影視發展中心、駁二營運中心、文化中心管理處、新建工程中心共八個業務單位，依職掌及策略規劃執行文化藝術事務，並監督高雄市專業文化機構（高雄市立歷史博物館、高雄市立美術館、高雄市電影館）、高雄市立圖書館及高雄流行音樂中心共三個行政法人，及二個基金會（愛樂基金會、文化基金會）。

一、藝文紓困及振興

為減輕本市藝文產業受新冠肺炎疫情之衝擊，除積極協助本市各類型藝文事業向中央申請補助外，亦推出下列紓困及振興措施：

- (一)對進駐文化園區場館商家提供 2 至 6 月共 5 個月減收 50% 租金，並視個案審酌緩交或縮短營運時間等，紓困廠家計 95 家，減收 1,227 萬餘元。
- (二)演藝團隊及個人租借演藝場館檔期，因疫情取消者全額退費及免收違約金，且本市立案演藝團體或設籍本市之個人演出延期者，於原場館之首場演出其場地費（含拆裝台）減半計收，取消場次計 106 檔，退費 341 萬餘元，符合減半優惠計 32 檔、退費 22 萬餘元。
- (三)已核定補助之表演藝術活動因受肺炎疫情影響，得提出計畫延期辦理，不

受變更限制，如因疫情使計畫變更或縮減計畫規模，若非屬重大變更，原則上不予縮減補助款，且因疫情以致無法執行計畫者，得申請前期已執行費用並依個案情形認列核定補助款。

- (四)對本市表演藝術團隊推出「高雄藝文線上表演廳徵件計畫」、「擴大辦理 2021 小劇場徵選計畫」、及「擴大辦理 2020 庄頭藝穗節」共 3 項紓困振興方案，提供本市藝文團隊演出機會。
- (五)防疫期間亦推出《衛武營 x 春藝線上音樂廳》、《高雄藝文線上表演廳》、《駁二 Online》、《文資不打烊》、《高美館線上藝廊》、《史博館線上學》等各類型線上藝文活動，讓民眾體驗藝文不中斷。
- (六)疫情和緩後，推出 6 至 8 月所轄場館「門票平日免費、假日優惠」方案，6 月起各藝術市集陸續恢復，提供平台及展演機會，帶動人潮回流，活絡城市藝文氛圍。
- (七)7 月至 12 月再推出「文化場館振興三倍券暢遊方案」，民眾憑振興三倍券到駁二藝術特區、英國領事館、鳳儀書院、臺灣鳳梨工場、紅毛港、旗山車站、大東文化藝術中心、高雄市立美術館、高雄市歷史博物館、高市圖總館、新濱駅前等 11 處藝文場館，以及搭乘文化遊艇船隊，即可享有眾多優惠方案或驚喜組合，實際優惠讓民眾省荷包暢遊高雄！

二、文化資產傳承永續

(一)再造歷史場域－見城計畫

- 1.以重建臺灣第一石城、縫合龜山串接蓮潭、歷史堆疊城市考古、舊城門戶重塑再造、貫穿古今散步舊城等五大子計畫，重建並重見舊城歷史現場。
 - (1)整體規劃：辦理舊城行腳推廣活動、再造歷史現場協作平台出版寫作、再造臺灣第一石城影像紀錄、見城行動載具互動資訊應用平台、舊城整體導覽解說系統建置、見城學堂、舊城特色主題文史展示計畫。
 - (2)東門子計畫：辦理舊城書寫、護城河通水工程、護城河蓮池潭引水系統工程、景觀照明改善工程。
 - (3)北門子計畫：辦理舊城北門段及鎮福社修復工程、勝利路空中馬道串接工程規劃設計。
 - (4)西門子計畫：辦理鐵工廠段城牆修復工程規劃設計、舊城遺跡歷史公園工程等計畫。
 - (5)南門子計畫：辦理南門口公園景觀改善工程、鳳山縣舊城周遭道路系統改善規劃研究、南門廣場營造與東門銜接計畫規劃設計（含因應計畫）。
 - (6)城內子計畫：辦理城內有形文化資產調查研究、城內考古現地防護展

示設施、城內空間考古調查發掘暨展示研究計畫、市街紋理重塑（聚落及街廓研究）。

2.1 至 8 月辦理推廣活動如下

- (1)辦理 3 場「舊城探訪」活動、4 場「懷舊古玩趣」活動、6 場「古厝好漾科技」活動、1 場「舊城找厝味」活動及 9 場「見城學堂講座」。
- (2)辦理 6 場「109 年度見城行腳推廣計畫活動」。

(二)再造歷史場域－興濱計畫

1.以山、港、鐵、町四大主軸進行整體規劃，逐步再造哈瑪星歷史場域。

- (1)先期：辦理興濱行腳推廣活動、哈瑪星主題策展及模型製作、哈瑪星主題書籍出版及影片製作、百年哈瑪星全國論壇等計畫。
- (2)「山」子計畫：都發局辦理打狗公園調查研究、登山街 60 巷歷史空間再現，本局辦理西子灣隧道規劃設計、打狗水道淨水池調查研究、忠烈祠（日本神社）調查研究、哈瑪星及周邊環境軍事遺址調查研究、卓夢采墓調查研究。
- (3)「港」子計畫：辦理哨船頭水岸歷史空間再造、重現雄鎮北門、打狗英國領事館文化園區周邊環境及景觀改善、香蕉棚調查研究。
- (4)「鐵」子計畫：舊打狗驛（故事館）因應計畫、舊打狗驛（北號誌樓）修復暨再利用、高雄港站文化景觀保存原則及保存維護計畫、濱線倉庫數位保存及調查。
- (5)「町」子計畫：都發局辦理歷史街區風貌再現，本局辦理新濱町一丁目連棟紅磚街屋修復及再利用、原愛國婦人會館修復及再利用、金融第一街改造計畫、堀江町日式街屋修復設計、友松醫院調查研究、王石定故居調查研究。

2.1 至 8 月辦理活動如下

- (1)辦理 2 場「109 年度哈瑪星行腳推廣計畫活動」。
- (2)武德殿 1 月辦理 1 場「祈願祭」活動、7-8 月辦理 3 場「武德祭」活動、8 月辦理 1 場「全國劍道演武文化大會」及 3 場「注連繩」手作體驗活動。

(三)眷村文化保存－陸海空三軍在高雄

1.103-108 年「以住代護」計畫

- (1)鳳山黃埔新村累計媒合 91 戶入住，左營海軍眷村累計媒合 61 戶入住，住戶包括居住型與營業型（含民宿），陸續期滿點回，持續進行活化。
- (2)「樂群駐村・眷村築夢」計畫釋出 5 戶，1 月媒合 2 戶，引進民間能

量進駐樂群自力修繕及日常管理維護古蹟，5月完成簽約。

2. 眷村文化保存政策

- (1) 108年底籌組本市「眷村文化保存及發展諮詢會」，建立市府、業主及社會溝通平台，公私協力擘畫眷村發展藍圖，2月21日召開首次諮詢會議，5月1日召開第二次諮詢會議，並依國防部及諮詢會委員意見，研擬眷村整體發展政策。
- (2) 國防部已定調鳳山黃埔新村作為國家級眷村文化園區，市府配合國防部政策規劃。本局爭取文化部修繕補助經費，5月獲核定補助規劃設計費75萬元。
- (3) 左營海軍眷村面積最大，交通地理佳，是亮點所在，第二次諮詢會聚焦討論左營眷村活化區位配置，已達初步共識如下，後續與國防部持續研議執行細節。
 - ① 合群新村：青銀共居、青創基地。
 - ② 北建業：藝術產創、數位媒體產業、NGO/NPO、行政區。
 - ③ 南建業：眷村美食、文創產業。
- (4) 岡山醒村108年底對外開放及成立諮詢工作站，5月9日與歷史博物館於醒村合辦「百年偶戲經典巡演」，5月30日完成醒村B棟「飛行之詩」及「食在美味」主題展開館。醒村A、F棟歷史建築預計今年12月完成規劃設計，接續向中央爭取工程經費。另文資局5月核定補助600萬元執行C、D、E、G棟規劃設計及補充調查。
- (5) 岡山樂群村計有16棟古蹟、10棟歷史建築，樂群村4號古蹟目前辦理規劃設計，預計109年完成設計，8、9、10號古蹟已提案向中央爭取設計經費，俟中央核定經費後啟動修復設計。

(四) 文化資產調查研究

1. 已完成

- (1) 國定古蹟鳳山縣舊城周遭道路系統改善規劃研究案。
- (2) 岡山新生社基礎調查。
- (3) 歷史建築原橋仔頭驛站（橋頭車站）修復及再利用計畫。
- (4) 市定古蹟高雄市大仁路原鹽埕町二丁目連棟街屋修復及再利用計畫。
- (5) 高雄市歷史建築「堀江町日式街屋」修復及再利用計畫。

2. 辦理中

- (1) 市定古蹟左營廊後薛家古厝修復及再利用計畫。
- (2) 歷史建築原臺灣總督府交通局高雄築港出張所平和町官舍群修復及再利用計畫。

- (3)歷史建築玫瑰聖母堂修復及再利用計畫。
- (4)歷史建築台灣基督長老教會楠梓禮拜堂修復及再利用計畫。
- (5)打狗水道淨水池系統調查研究暨修復及再利用計畫。
- (6)歷史建築忠烈祠及原高雄神社遺址修復及再利用調查研究計畫。
- (7)高雄港站文化景觀保存原則及保存維護計畫。
- (8)市定古蹟鹽埕町五丁目22番地原友松醫院修復及再利用調查研究計畫。
- (9)原日本海軍高雄警備府(左營海軍鎮海樓)調查研究及修復再利用計畫。
- (10)高雄市歷史建築林園清水巖原日軍戰備坑道基礎範圍調查計畫。
- (11)見城計畫-左營舊城周邊聚落市街紋理重塑（聚落及街廓研究）委託調查。
- (12)卓夢采墓調查研究暨修復及再利用計畫。
- (13)歷史建築香蕉棚調查研究暨修復及再利用計畫。
- (14)哈瑪星及周邊整體環境軍事遺址調查研究。
- (15)歷史建築王沃、王石定故居調查研究暨修復及再利用計畫。
- (16)歷史建築原高雄市議會修復及再利用計畫。
- (17)高雄市文化資產資料數位整合計畫。
- (18)高雄市左營舊城鳳邑城隍廟文物調查研究計畫。

(五)文化資產修復工程

1.已完成

- (1)國定古蹟鳳山縣舊城東門段護城河通水工程。
- (2)國定古蹟鳳山縣舊城海強幼稚園段城牆周邊景觀改善工程。
- (3)歷史建築旗山亭仔腳（角樓及角樓石拱圈）修復規劃設計。
- (4)歷史建築美濃南隆輔天五穀宮修復工程規劃設計。
- (5)市定古蹟旗後天后宮修復工程。

2.辦理中

- (1)市定古蹟鍾富郎派下夥房、伯公及菸樓一夥房緊急搶修及夥房、菸樓修復工程規劃設計。
- (2)國定古蹟鳳山縣舊城景觀照明改善工程。
- (3)國定古蹟鳳山縣舊城西門鐵工段及三角公園段修復工程規劃設計。
- (4)國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所整體修復計畫第一期一前海軍明德訓練班修復工程規劃設計。
- (5)國定古蹟鳳山縣舊城東門段近永清國小處之牆體與馬道崩落緊急搶修工程。
- (6)市定古蹟原愛國婦人會館（紅十字育幼中心）修復工程。

- (7)市定古蹟雄鎮北門修復工程。
- (8)歷史建築逍遙園修復工程。
- (9)歷史建築堀江町日式街屋規劃設計。
- (10)市定古蹟大仁路原鹽埕町二丁目連棟街屋緊急加固工程。
- (11)市定古蹟原岡山日本海軍航空隊（樂群村）A1 宿舍修復規劃設計。
- (12)歷史建築原岡山日本海軍航空隊宿舍群（醒村）A、F 棟修復規劃設計。
- (13)歷史建築新濱町一丁目連棟紅磚街屋修復工程。
- (14)國定古蹟鳳山縣舊城北門段及鎮福社修復工程。
- (15)歷史建築舊打狗驛（北號誌樓）修復工程。
- (16)市定古蹟大仁路原鹽埕町二丁目連棟街屋規劃設計暨緊急加固工程
規劃設計監造。
- (17)國定古蹟鳳山縣舊城南門廣場營造與東門銜接計畫工程規劃設計（含
因應計畫）。
- (18)國定古蹟鳳山縣舊城西門鐵工段城牆修復工程規劃設計。
- (19)「國定古蹟鳳山縣舊城東門段近永清國小處之牆體與馬道崩落緊急搶
修工程」新增截水溝委託設計監造。
- (20)國定古蹟鳳山縣舊城五段殘蹟修復工程規劃設計。

(六)文化資產活化及推廣

1.國定古蹟打狗英國領事館及官邸

位於本市西子灣風景區，背山面海，以西子灣夕照及高雄港美景聞名，為提供知性的觀覽環境，配合園區古典氛圍規劃多處主題蠟像展示，吸引大量遊客參訪。1-8 月累計 8 萬 7,264 人次參訪。

2.市定古蹟鳳儀書院

為全台現存書院中最大及規模最完整者，園區內有藝術塑像裝置、鳳山新城、書院歷史及科舉展示，亦設置文昌祠，園區提供茶飲文創休閒、毛筆學堂及瓦窯學堂、鳳儀學堂等多元服務。109 年春節期間，為增添年節喜氣，辦理黏土教學、摺紙藝術、畫糖體驗等 3 場 DIY 教學，提供遊客及親子好玩有趣的體驗活動。1-8 月累計 6 萬 2,503 人次參訪。

3.市定古蹟武德殿

為全台第一座以原始功能再利用之古蹟。1 月舉辦「祈願祭」為新春祈福，7-8 月辦理「武德祭」活動，包含日本舞踊、茶道、花道等日式文化體驗，8 月辦理武德祭盃全國劍道演武文化大會及「注連繩」親子教學體驗活動。1-8 月累計 9,490 人次參訪。

4.歷史建築旗山車站

現活化為「糖鐵故事館」，以 7 項主題展示台灣糖業歷史發展脈絡，重新找回旗山車站之定位與價值，讓民眾領略台灣糖業鐵道的黃金年代。為活絡農曆年節氣氛，1 月舉辦扭蛋、金鼠迎春福袋、限定春聯紅包袋、鼠年好物市集等活動。1-8 月累計 4 萬 1,081 人次參訪。

5. 歷史建築九曲堂泰芳商會鳳梨罐詰工場

為全臺僅存日治時期的鳳梨罐頭產業設施，歷經 2 年修復工程，以「臺灣鳳梨工場」之名對外營運。園區內展示大樹在地人文歷史、臺灣鳳梨與罐頭發展史，不定期辦理 DIY、一日農夫及大樹文史、鳳梨產業導覽等活動。1-8 月累計 2 萬 9,011 人次參訪。

6. 歷史建築原頂林仔邊警察官吏派出所

101 年修復完成後開放參觀，內部規劃為林園歷史教室，展示林園文化歷史、產業及生活等內涵。1-8 月累計 6,925 人次參訪。

7. 舊三和銀行與哈瑪星貿易商大樓

歷史建築「舊三和銀行」與「哈瑪星貿易商大樓」位處舊打狗驛前街道關鍵區位，為活化再造金融第一街之歷史風貌，108 年透過公私協力合作推動活化再利用，其營運廠商為保有舊三和銀行歷史空間之獨特性，打造成百年金庫咖啡館，109 年 1 月 22 日辦理「迎春遊・春節限定」活動。

8. 旗山生活文化園區修復啟用

市定古蹟舊鼓山國小（旗山生活文化園區）因美濃地震閉館整修，於 109 年 5 月 1 日重新開放，內部策劃「悅讀教室」、「復刻教室」及「歷史教室」主題展示，以嶄新面貌重回在地生活領域，怡人的景緻與優雅的古蹟氛圍，適合大手牽小手來場親子共讀，回味小學生活及認識文化資產。5-8 月累計 4,827 人次參訪。

9. 為慶祝 109 年 9 月 1 日打狗更名高雄 100 年，精選高雄市特色建築（見築百講）、皮影戲（百年偶遇）、公共藝術（藝百驚豔）三個主題各一百件，每日以 FB 撰文一則進行介紹，4-8 月亦辦理 2 場見築百講系列活動－《城市魔法師看建築》講座及 9 場《經典建築小旅行》，除賞析建築特色外，並串聯行銷附近旅遊景點，推廣行銷高雄之美。

(七) 小林平埔族群文化復振

本局長期協助本市甲仙區小林社區及杉林區日光小林社區辦理多項平埔大武壠族文化相關祭儀及復振文化項目，其中以小林夜祭（即開向）最具其代表性，近年來亦透過多方努力促成大武壠歌舞文化節辦理禁向傳統祭儀。

1. 7 月 4 日完成辦理第六屆大武壠歌舞文化節。

2. 7 月底、8 月初辦理大武壠族文化繪本培訓課程，協助小林族人與年輕

學子從製作繪本中學習自身文化並達永續傳承之目的。

3.小林大武壠族之大滿舞團「莫拉克十周年紀念全國巡迴演出最終站」，因疫情影響延至 9 月 20 日於衛武營國家藝術文化中心演出。

4.小林太祖祭典－夜祭於 10 月 31 日舉行，預計當日參祭族人及遊客約達 1,000 名。

三、多元藝文展演活動

(一)高雄春天藝術節

1.2020 春天藝術節

(1)以「跨域」與「延展」為策展主軸，聯合高雄市愛樂文化藝術基金會、高雄市立美術館、高雄市電影館與衛武營國家藝術文化中心，從表演藝術出發，跨域結合靜態展覽、視覺藝術、影像與新媒體等形式，場域不限於演藝廳與劇場，進一步延展到電影院、展覽廳、車站、眷村等空間。

(2)原訂辦理 29 檔節目 58 場次，惟受新冠肺炎疫情影響，取消及延期 17 檔節目 32 場次，實際演出小型及戶外節目 12 檔 26 場次，觀眾人數約 3,850 人。

(3)原訂 3 月演出之《法櫃奇兵》及《馴龍高手 1》草地音樂會，因各國防疫入境相關限制影響巡演行程，且為避免大型活動群聚感染風險，決定延期，復辦日期尚與國外技術團隊協調中。

(4)為維持演藝團隊動能，並使民眾於疫情期間藝術體驗不間斷，自 3 月起規劃兩大線上演出計畫，民眾可透過春藝、文化局、衛武營 Facebook 及 YouTube 欣賞。

①與衛武營國家藝術文化中心合作《衛武營 X 春藝線上音樂廳》，由高雄市交響樂團、高雄市國樂團在衛武營音樂廳正式演出 6 場音樂會，4 月 25 日至 5 月 30 日每週六晚間 7 時 30 分首播。

②結合愛樂基金會、本市演藝團隊與表演工作者，自 4 月起至 7 月 12 日止，每週推出《高雄藝文線上表演廳》，內容包括高雄市交響樂團與高雄市國樂團之經典作品、團員音樂接力、以及本市演藝團隊之精彩演出影片及創意短片等。除兩樂團外，計有 30 個團隊參與，播出 42 支影片。

2.2021 高雄春天藝術節籌備

「高雄春天藝術節」為本市重要藝術節慶之一，2021 春藝包括草地音樂會、春藝小劇場、舞筵自然等系列節目，刻正陸續規劃中。

(二)「大東戲台」傳統戲曲系列活動

本系列係與國立傳統藝術中心合作，除本局春藝歌仔戲聯合製作入選之兩團隊：明華園天字戲劇團《醉月》及秀琴歌劇團《銅雀台》外，整合臺灣戲曲中心旗艦製作一心戲劇團《當迷霧漸散》、金枝演社與春美歌劇團《兩中戲台》、及臺灣豫劇團《慈禧與珍妃》共 5 檔精彩戲曲節目，原預計 6 至 7 月於大東文化藝術中心演藝廳上演，惟因新冠肺炎疫情影響及配合文化部政策，國立傳統藝術中心 3 檔節目取消演出，本局徵選之 2 檔節目延至 110 年 6 至 7 月演出。

(三) 2020 庄頭藝穗節

1. 為推廣在地文化、讓表演藝術深入常民生活，與本市演藝團隊、區公所、寺廟管委會、學校等單位合作將大型舞臺表演節目帶入社區。109 年因應新冠肺炎疫情影響，為提振演藝團隊動能，特提前於 7 月開始辦理，並大幅增加場次，共提供 26 組團隊演出機會。
2. 本屆自 7 月 11 日起至 10 月 31 日止，在本市 25 個行政區辦理 49 場演出（歌仔戲 24 場、偶戲 10 場、親子劇 6 場、音樂會 7 場、音樂劇 1 場、綜合表演 1 場），截至 8 月底已辦理 22 場次，約 11,450 名觀眾參與，將持續於旗山、大社、永安、甲仙等區辦理 27 場節目。

(四) 2021 亞洲阿卡貝拉藝術節籌備作業

本藝術節由 Vocal Asia 人聲樂集主辦，是亞洲地區規模最大的人聲音樂國際藝術節，第 10 屆原訂與本府合作於 109 年 8 月 13 至 16 日於大東文化藝術中心舉辦，因新冠肺炎疫情影響順延至 110 年 8 月 12 至 15 日辦理。

(五) 流行音樂活動

1. LIVE WAREHOUSE 演出

1 至 8 月共邀請滅火器、張震嶽、邱鋒澤、拍謝少年、美秀集團、P!SCO、Go Go Machine、晨曦光廊、曾靜玟、淺堤、荒山亮等共 70 組國內外藝人/團體，辦理 56 場精彩流行音樂 LIVE 演出，計 1 萬 4,421 人次參與觀賞。

2. 109 年新春市集 x 音樂活動

高雄流行音樂中心於 1 月 25 至 29 日（農曆大年初一至初五）辦理二場市集結合音樂之活動，從小農餐車到原創選物，並以「回娘家過年」為演出主軸，特邀南部原創音樂人輪番上陣演出。「駁二小夜埕 x 高流音樂埕」於駁二淺三碼頭及 LIVE WAREHOUSE 小庫辦理，邀請 25 組藝人/團體演出；「潮市集 x 貨櫃舞台」於鯨魚堤岸辦理，邀請 15 組藝人/團體演出，二市集及音樂活動人潮共計近 50 萬人次參與。

3. 電動玩祭

高雄流行音樂中心於 4 月 3、4 日兒童節連續假期，於鯨魚堤岸戶外區域辦理音樂玩具市集活動，邀請藝級玩家、三牲獻藝、可樂熊樂團、海豚刑警及擊沉女孩 5 組演出者，於鯨魚屋頂進行原創、電玩主題音樂節目演出，並招募 60 組全台特色玩具品牌、收藏家、原創手做設計品牌、特色餐食商家，兩日共計 6,000 人次的市民及親子客參與。

4. 零時起義

高雄流行音樂中心於 6 月 20 日、7 月 11、12 及 17 日因應新冠肺炎台灣持續零確診所舉辦之特別企劃，於疫情指揮中心所指藝文活動解封日 6 月 7 日（日）後的 6 月 8 日（一）00：00 公布 3 檔節目（4 場演出）之日期及概念，邀請拍謝少年、淺堤、廖文強、河仁傑、美秀集團、毀容姐妹會，共計 1,909 人次參與觀賞，其中 3 場創完售佳績。

(六) 駁二藝術特區展覽及活動

1. 2020 駁二小夜埕

1 月 25 日至 29 日連續 5 天，於駁二駁遊路、淺三碼頭熱鬧登場，今年特別與高雄流行音樂中心合作，規劃雙舞台陣容，位於小夜埕的「閃閃舞台」與位於 LIVE WAREHOUSE 的「超新星舞台」邀集 25 個南台灣創作樂團演出，更網羅 200 間行動美食攤車帶來駁二小夜埕「星際食堂」限定菜色以及原創品牌聚集在「繁星市集」，五天共吸引約 37 萬人次。

2. The Story of Shapes - Cindy Wang 的幾何進形式

109 年 1 月 2 日至 6 月 28 日於 C5 當代倉庫（館）登場，共吸引 4,246 人次購票入場。

3. 躲貓貓：小猫秘密基地展

109 年 1 月 18 日至 9 月 6 日於 C7 當代館動漫倉庫登場，共吸引 5,409 人次購票入場。

(七) 影視推廣活動

1. 電影館藝術院線

(1) 規劃雙重經典及專題影展單元，包括：奇士勞斯基、布列松、費里尼、阿莫多瓦、辛奇、柯俊雄等回顧影展。

(2) 8、9 月長短腳電影院與台灣當代文化實驗場之空總放映所合作，邀請策展人策辦孩子的電影院，維持長短腳的放映精神並於疫情趨緩後重新推出親子節目，9 月與人權影展合作放映，11 月預計與金馬獎合作觀眾票選獎巡迴放映場地。

2. VR 體感劇院

(1) 為全台首座放映 VR 電影的場館，現行放映 8 部影片，其中包含高雄

VR FILM LAB 自製片《舊家》、入圍 2019 威尼斯影展及安錫影展的互動式 VR《孟克的吶喊》、與法國橘園美術館合作、入圍 2019 哥本哈根國際紀錄片影展的《莫內－睡蓮的誘惑》、體驗火箭升空的《阿波羅登月計畫》及獲得 2018 Stereopsia 世界沈浸論壇-盧米埃獎最佳 VR 視覺創作獎的《幻境小宇宙》。

(2)與法國坎城影展 XR 市場展「Cannes XR」合作，指定高雄市電影館「VR 體感劇院」作為台灣獨家實體放映場地，放映超過 50 部來自世界各地的 VR 作品。6 月 24 日至 7 月 3 日舉辦 10 天邀請制放映會，開放臺灣 VR 產業人士及創作者進行預約觀影，共計 110 人次體驗，活動曝光觸及逾 300 人。

3.電影是我的生命－柯俊雄的電影人生特映會

1 月 15 日於高雄市立圖書館總館特映，邀請編劇蔡國榮、編劇張瑞齡、出品人蔡青樺、導演劉益東、男主角柯鑑育與民眾進行映後座談交流。

4.2020 光點華山扶植新導演 X 高雄拍暨修復短片影展

5 至 6 月播映高雄拍短片單元 4 場，8 至 9 月播映台灣修復短片 8 場。

(八)美術展覽

1.高美館展覽

(1)原訂展期 108 年 10 月至 109 年 3 月之「以光織界－徐永旭研究展覽」，因展出後各界高度好評，並榮獲 2019 年度藝術家雜誌票選「十大公辦好展覽」第 5 名肯定，特延長展期至 5 月 31 日。

(2) 108 年 12 月至 109 年 5 月展出「奔·月：劉國松」現代水墨先鋒畫家劉國松 64 件作品，另由 HTC VIVE 開發新媒體藝術家黃心健製作以劉創作為虛擬實境互動影像之作也首度在本展發表。

(3)與法國凱布朗利博物館合作規畫之「身之印：刺青」特展（TATOO）（108 年 9 月至 109 年 2 月）。

(4) 9 月 1 日策辦兼具教育桌遊功能的《凝視與穿越：藝術典藏中的高雄百景》風景體驗展，於修館期間展出，並規畫於 9 月 20 日辦理藝術家風景團遊活動。另展覽期間周二至周五每日有一場（1400-1630）、周六、日每日兩場（1000-1230 及 1400-1630）藝遊未盡桌遊體驗活動，培訓志工成為桌遊小助教，邀請觀眾一同在高雄百景內藝遊未盡。

2.文化中心展覽

(1)至美軒美術展

為鼓勵本市美術團體創作及推廣，增進各畫會會員間作品交流與分享，經調查本市立案畫會展出意願後，免費提供高雄市文化中心至美

軒場地作為會員作品展覽平台，1月至8月共計17個畫會展出，參觀人數計1萬6,087人。

(2) 打開畫匣子－美術在高雄

邀請本市出生、設籍、就業並從事藝術創作之年滿65歲資深藝術家，在高雄市文化中心雅軒展出，每二週辦理一場，每年共計24場，藉由不同風格的作品展現，提供民眾認識本市前輩藝術家，以激勵後進，達到藝術傳承與發揚之目的。自98年開辦至今（8月），獲邀參展藝術家已達263位，1月至8月共計2萬2,173人次參觀。

(九) 文史展覽

高雄市立歷史博物館策辦「明德5號－將軍好宅」、「展高雄系列：與土地共舞－烏松仁武特展」、「轉角壹貳壹」展望1949：中華民國渡海文物展、「映像印象－1950 高雄影像典藏特展」及「與偶同行－東海皮影岡山展演」。

(十) 文化中心藝文推廣

1. 大東文化藝術中心戶外音樂會

每週六下午5至6時辦理戶外藝文演出，1至8月演出共37場，觀賞表演人次達1萬3,000人。

2. 大東文化藝術中心大廳音樂會

每週日上午11時至12時於演藝廳大廳辦理，1至8月共計6場，觀賞表演人次計2,060人。

3. 大東文化藝術中心戶外活動

1至8月共辦理7場次，計3,100人次參加。

4. 大東劇場導覽服務及專題講座

1至8月共計辦理10場導覽服務，參與人數309人；大東藝文教室舉辦222場研習活動，參與人數達4,917人次；演講廳舉辦48場專題講座，共7,305人參加。

5. 岡山文化中心講座及藝文研習

1至8月岡山文化中心演講廳共舉辦47場活動，計4,506人參加；開設2期藝文研習班，共計5,365人次參與。

6. 文化中心市民藝術大道假日藝術市集

(1) 邀請取得高雄市街頭藝人認證標章之街頭藝人，於每週六、週日16時至21時30分在高雄市文化中心藝術大道辦理「假日藝術市集」，提供手作藝術工作者及街藝表演者與民眾自由對話的平台，以營造出城市文化品牌活動。

(2) 1 至 8 月舉辦 68 場，約 5,785 攤次參與；另每年春節假期推出市集活動，1 月 25 日至 28 日（初一至初四）以「手作藝術市集」為活動主題，吸引約 2 萬 6,500 人次參觀。

7. 戶外廣場及前廳活動

文化中心廣場活動 1 至 8 月計 17 場，逾 4 萬 3,000 人次觀賞；文化中心前廳街舞鏡 1 至 8 月共計 892 人次使用。

(ㄅ) 美術館文化走讀

1. 8 月 22 日及 29 日辦理兩場以高美館典藏作品為藝文輕旅路線之「藝術共遊」活動，帶領參與者行走於高雄風景之中，一邊在巷弄街道裡以手札式攝影紀錄當下，一邊聽著遙想當年的昔日故事，感受歷史軌跡，共 49 人參與。

2. 9 月 18 日及 25 日辦理兩場「文化走讀：走訪老內惟」活動，由打狗文史再興會社理事陳坤毅帶領民眾實地走訪老內惟，考察當地文史地景。（本活動為 6 月 17 日《話說老內惟》講座之延伸）

四、閱讀推廣

(一) 疫情期間閱讀推廣不間斷

受新冠肺炎疫情影響，高市圖 2 至 6 月實行活動調整措施，室內百人以上活動及幼兒活動延期辦理，然為提供市民於防疫期間仍享有多樣閱覽服務，規劃多元及各項貼心措施如各館 24 小時開放還書箱及雲端電子書庫等，使閱覽服務於防疫期間持續與市民同在。

1. 強化線上服務

(1) 線上療癒資料庫

蒐羅高市圖近年精選講座如城市講堂、大東講堂、岡山講堂等活動影音，供民眾線上觀看，並推出館內花絮如母親節倒數小短片等。

(2) Stories knock knock! 故事敲敲門

5 月份國際繪本中心與豆子劇團、愛智圖書攜手共同辦理 5 場線上說故事活動，近 1 萬 5,000 線上觀看人次。彌陀、燕巢及林園三分館結合數位機會中心資源在 Facebook 粉絲專頁辦理 24 場直播說故事活動，近 3 萬 4,000 觀看人次。

(3) 電子書服務平台「台灣雲端書庫@高雄」

提供高雄市民近 3 萬 9,000 冊隨借隨讀的即時服務，並推出防疫主題書展；上半年至六龜國小、新威國小等 7 所學校向學生介紹電子資源並辦理教師研習營及遠端視訊推廣電子書服務。

2. 圖書館外展服務－行動圖書館

疫情期間，持續進入社區、學校及偏區等提供行動圖書館服務，上半年共計 8 場，計 440 人次參與。同時持續辦理東南亞行動書車服務，將閱讀資源帶入移工所在如高雄日月光夢想園區、前鎮聯合宿舍、勞工公園及有興國際上寮宿舍等地，上半年共辦理 14 場，計 313 人次參與。

3.高雄 100 系列活動－閱讀高雄百年間

109 年打狗更名為高雄滿 100 周年，高市圖搭配世界閱讀日辦理相關活動，於 4 至 6 月間以文史講座、走讀參訪、主題書展、延伸手作等活動形式，介紹高雄在地文史故事，帶領市民了解高雄百年發展之文化底蘊及城市深度。由總館及 32 間分館串聯並結合在地資源，共辦理 50 場活動，逾 10 萬人次參與（含書展）。6 至 9 月結合總館關鍵櫥窗之藏書，以高雄港為主軸展出關鍵出版品，閱覽高雄百年風華。

4.母親節活動「媽媽 2020－高市圖陪你倒數母親節」

以媽媽館員作為宣傳主軸，錄製媽媽館員推薦書籍共計 8 支短片，近 1 萬觀看人次；同時收集媽媽經典語錄，以話語的能量與文字的生命力結合成金句徽章，搭配總館扭蛋機，舉辦借閱贈獎趣味活動，活動吸引約 550 人次參與。

5.好書推薦

透過每月推薦讀者多種類型圖書，並結合市圖各項閱讀活動進行推廣，使讀者享受更多面向的閱讀視角。1 至 8 月主要推薦 8 本圖書及延伸推薦圖書共計 16 本，辦理 6 場因應疫情之多元形式限額導讀活動（如講座、讀書會等），計 237 人次參與。

6.閱讀振興措施

(1) 109 年 6 至 12 月推出「開卷書香借閱集點振興活動」，累積一定點數可兌換禮物或參與抽獎，鼓勵讀者借閱圖書。

(2) 鼓勵校園及醫療院所辦理團體證並借用圖書，校園共讀站已有 65 所辦證及借閱圖書；非營利幼兒園共有 20 所。下半年持續進行辦證推廣及提供圖書借閱服務，並向醫療院所圖書室(區)推廣辦理團體證。

(二)分齡分眾閱讀推廣

1.嬰幼兒早讀推廣－雄愛讀冊暨改版作業

(1)雄愛讀冊書盒發放：為普及建立高雄父母對於「及早閱讀」及「親子共讀」之觀念，並優化現行嬰幼兒閱讀推廣力度，自 107 年 4 月 4 日推出專屬高雄在地 0-2 歲嬰幼兒閱讀書盒，並與本市產檢醫療院所合作進行書盒發放。109 年 1 至 8 月共計發放 8,360 盒，佔新生兒比例 71%。

(2)為提供高雄寶寶和新手家長更多元的閱讀體驗，109 年度與科寶文化事業有限公司合作，由親子天下兒童閱讀研究院院長張淑瓊老師擔任「雄愛讀冊 2.0」改版專案編審顧問。延續第一版在地文化特色，並強化親子親密關係，以「親子出遊」為主題。書盒內容物包含：繪本書《出去玩》、《多語歌謠集》、《你說給孩子聽的故事，雄親》閱讀指導手冊。9 月辦理發布記者會，並進行後續親子共讀工作坊開辦。

2.兒童及青少年

(1) 2020 青春逗陣學堂—大哉問

自 106 年起每年暑假針對高中生辦理「青春逗陣學堂」，7 月 27 日至 8 月 2 日邀請陳玉峯、葉浩、蔡志浩、林立青、魏雋展、楊士毅、蔡蕙頻、管中祥、林達陽等老師，透過走讀踏查、群組互動等方式，強調學員問題意識之培養，並安排小論文寫作課程，計 60 名學生參與。

(2)夜宿總圖—圖書館中的福爾摩斯

為推動學童多元閱讀體驗，8 月 23 及 24 日舉辦夜宿圖書館 27 小時閱讀劇場，與快樂鳥故事劇團合辦，以「圖書館中的福爾摩斯」推理為主軸，並結合閱讀思考及戲劇創作，帶領學童在圖書館的藏書中體驗探索的樂趣，計 52 名學童參與。

(3) AR 體驗活動

為提供讀者數位化的閱讀體驗，引進 AR 擴增實境互動功能，108 年推出「海洋環保大作戰」傳達海洋保育的重要性；109 年 6 月推出「動物森林圖書館」，遊戲中兒童可選擇喜歡的動物，藉由互助模式打造森林圖書館，讓孩童從活動中認識圖書館的重要性。109 年 1 至 8 月共辦理 136 場次，計 2,858 人次參與。

(4)繪本系列活動

①《哲學可以吃嗎？大家一起想一響吧！》

以「故事 X 哲學」、「藝術 X 哲學」、「實驗 X 哲學」三大方向進行，透過平易近人的哲學繪本，並搭配主題書展、講座等多元活動，讓人重新理解並學習應用哲學，共辦理 11 場，計 9,974 人次參與。

②《繪本裡的大小事》

以「社會議題」為主軸，邀請讀者探討兒童安全、特殊教育、兒童閱讀等各式議題。透過主題繪本展、閱讀哲思展、親子講座、生態工作坊、個人閱讀角及說故事活動等活動，計辦理 8 場次，7,015 人次參與。

3.文化平權

(1)東南亞主題活動

自 106 年起辦理東南亞行動書車，使東南亞民眾或移工，可透過行動書車取得圖書資源。館內同時不定期辦理閱讀東南亞書展、文化講座及新住民姊妹說故事活動，1 至 8 月辦理南島印尼文化季及南島越南文化季共 8 場活動，總參與人次 4,275 人。

(2)視障者系列活動《拾光·拾起閱讀的美好時光》及《閉上眼睛，用心閱讀》

新興分館以視障資料為特色館藏，結合實物體驗及經驗學習的感知訓練，如觸摸實物及聽覺辨音等，讓視障大、小朋友能夠用身體的感知學習，1 至 8 月共辦理 9 場次，計 926 人次參與（含書展）。

(三)打造優質館舍空間

1.文學館空間改造及強化文學能量

(1)本市擁有全台第一座以城市命名的文學館，近年逐步轉型為專業的文學展覽、典藏館。獲文化部補助 108-109 年博物館及地方文化館提升計畫，將原有空間改造為符合多元活動、典藏和企劃展示功能的空間，已於 109 年 6 月完成改造啟用。

(2)強化文學能量

①社群培力線－「點燃學聲之後」系列活動

與高雄跨校聯合議題性刊物社團《諫燈》合作，培訓學生深化議題處理能力，3 至 8 月間，共辦理 1 場展覽、1 場展覽開幕發表會，1 場對談講座及 4 場議題讀書會，共計 334 人參與。

②地方紀實線－紀實劇本讀劇分享演出及工作坊

延續去年紀實劇本工作坊學員創作成果，與青年編導陳柯杰合作，演出去年劇本並分享談論創作過程，並開始今年紀實劇本工作坊第一梯次（共三梯次），由高雄作家林曙光的作品《打狗瑣譚》，結合既有的文史資源，融入個人生命史，進行階段性的紀實劇本創作。6-8 月共計辦理 14 場活動，計 150 人參與。

③文學品味線－地方文學社團合作（喜菡文學網、港都文藝學會）

1 至 8 月期間持續辦理新芽讀書會、我的寫作課、迴旋文學的次元等活動，共計 18 場，326 人參與。

2.文化中心分館空間改善

為提升市圖文化中心分館之服務品質，以空間改造及館藏優化為重點，除強化其特色館藏（表演藝術）及外文圖書外，亦針對使用率較高的兒童館藏進行館藏汰換優化作業，以維護館藏之新穎性，共優化館藏 1 萬

8,793 冊；同時重新規劃 1 樓讀者進館動線及服務區塊，改善工程於 5 月底竣工，6 月中旬啟用。

五、藝文人才培育及藝術扎根

(一)獎勵文學創作

1.2020 打狗鳳邑文學獎

為本市最大規模之文學獎，徵件時間為 109 年 4 至 7 月，共徵得作品 582 件（小說組 123 件、散文組 138 件、新詩組 266 件、台語新詩組 55 件），每文類將選出高雄獎 1 名、優選獎 1 名及佳作 2 名，獎金共計 124 萬元。預定 109 年 11 月 21 日於高雄文學館舉行頒獎典禮，並出版《2020 打狗鳳邑文學獎得獎作品集》。

2.第十三屆阿公店溪文學獎

為鼓勵本市在學學生參與文學創作，深耕愛鄉愛土意識，藉由徵文活動喚起學子對寫作的興趣與對家鄉的了解、認同及熱愛，是唯一以本市各年齡層學子（國小四年級至研究所）為徵選對象，並以本市特色為書寫主題的在地性文學獎，與本市歷年舉辦之「打狗鳳邑文學獎」、「高雄青年文學獎」等文學獎活動有所區隔但又一脈相傳、相輔相成，至第十三屆投稿人數已達 4,808 人，共 701 人獲獎。本屆（第十三屆）徵件至 109 年 1 月 31 日止，投稿人數共 396 人，經決審後共 68 人獲獎，已於 7 月 12 日舉行頒獎典禮，同時出版《第十三屆阿公店溪文學獎得獎作品集》。

3.《好繪芽》繪本創作人才扶植計畫

(1)自 108 年起開辦「繪本創作班」培育對繪本有興趣的創作者，第二屆繪本創作班規劃於 109 年 11 月開始招生；另自 109 年起採雙年制的「好繪芽獎繪本創作獎助」則是為扶植優秀本土繪本創作者，提供獲獎者每人 20 萬元獎助金（每屆至多 3 案），以市場機制出發，協助媒合出版社，在作品通過審核後出版作品，並提供 10 萬元購書補助與推廣活動協助，促進台灣原創作品的流通，提升文化經濟。

(2)第一屆「好繪芽原創繪本創作獎助」徵件已於 109 年 2 月 14 日截止，徵件數共計 94 件，分初、決審兩階段評比。初審選出 20 件優秀提案，決審選出 3 件獲獎提案。4 月 6 日公布得獎名單，5 月 27 日舉辦好繪芽出版媒合會，邀請各大童書繪本出版者參與，說明會吸引親子天下、遠流、遠見天下等出版社執行長、總編輯蒞臨。

(二)藝術駐市－劇場藝術體驗教育計畫

計畫初衷在於落實藝文推廣及藝文教育扎根，讓學生親身體驗表演藝術廳

堂氛圍，教導欣賞表演節目的禮儀觀念。109 年邀請中央扶植演藝團隊「高雄城市芭蕾舞團」以及本市傑出演藝團隊「豆子劇團」為學童設計舞蹈類及藝術類教育專場節目，10 月 19 至 29 日在岡山文化中心舉辦 14 場教育場演出，並邀請春藝小劇場入選團隊「表演家合作社劇團」於六龜、林園、旗山、岡山等區安排 4 場校園巡演。有感於第一線教師是引領學童認識表演藝術的關鍵人物，8 月 12 日及 26 日特別安排 2 梯次以學校教師為對象的《表演輕鬆玩》教師共學工作坊，全案預估吸引約 6,000 人次參與。

(三) 鮮聲奪人－2020 高雄市歌仔吟唱系列活動

109 年 8 月 5、6 日辦理「當唐詩宋詞遇見歌仔戲」種子教師研習營，參與教師計 95 名，部份課程開放民眾共學。競賽分童生組、少年組、社會組 3 個組別，9 月 7 日至 10 月 12 日受理初賽報名，預計錄取 35 名晉級決賽。決賽將於 12 月 13 日舉行，自各組選出第一、二、三名及優選獎、不分組特別獎、團體貢獻獎等，總計 31 名得獎者，獎金 24.9 萬元。

(四) 流行音樂人才培育－音樂職人大解密

高雄流行音樂中心自 108 年 12 月 8 日至 109 年 3 月 28 日辦理「音樂職人大解密」第二期課程，於高雄市總圖階梯閣樓及 Circle Music Studio 辦理，藉由音樂產業要角，分享工作經驗及剖析產業現況，全面解構音樂產業生態，共 7 場次，計 150 人參與。

(五) VR FILM LAB 創作培育工作坊

1. 與法國在臺協會合作，於 7 月舉辦「2020 高雄 VR FILM LAB 創作培育工作坊」，邀請威尼斯影展「最佳 VR 體驗獎」得主瑞卡多拉嘎納洛、Facebook AR/VR 內容總監葉蕾娜瑞切斯基、法國知名沉浸式製作公司「ATLAS V」共同創辦人阿諾柯林納與台北電影節 VR 計畫主持人柯宜均等擔任講師。
2. 第一階段課程於 7 月開始、第二階段企劃提案發表大會於 10 月辦理，將從「創意開發」、「企劃籌資」和「攝製實務分享」三個面向切入，涵蓋國內外沉浸式內容創作環境與趨勢剖析、VR 創意敘事及題材開發、VR 案的開發與籌資策略、沉浸式體驗的互動設計、VR360 及動態立體虛擬攝影技術、沉浸式聲音設計、沉浸式內容展演等。

(六) 2020 青春設計節

是南部地區設計相關學生參展的重要發表舞台，今年因受新冠肺炎疫情衝擊，首度取消實體展覽，競賽作品改採線上評選、數位展覽。共匯聚 22 所學校、39 系所，近 700 件參賽作品報名競賽，創意設計競賽及網路人氣獎總獎金 98 萬，線上參觀人次達 32 萬人次，而今年首度嘗試網路人氣獎

票選，超過 8 萬人次投票。

(七)青春美展

- 1.為支持學校美學教育推展，自 2010 年起提供高雄市文化中心展場作為美術畢業創作的發表平台，藉以促進校際藝術交流，也讓民眾認識學院派的藝術觀點，以實際行動支持學院美術教育推動的努力。也希望藉由此創作發表平台，讓學生在籌辦展覽的過程中，可以累積難得的策展經驗與歷練，並經由觀摩其他學校的多元創作內涵，激發源源不絕的創作能量。
- 2.「2020 青春美展」自 109 年 4 月 10 日起至 6 月 16 日止，於高雄市文化中心至真堂一、二、三館、至高館、至上館展出，共 16 校 19 個系所參展，參觀人次共計 3 萬 544 人。

(八) 2020 高雄獎

延續去年大幅度突破傳統以媒材框限之歸類，更突破過往匿名參賽的限制，引介參賽者和評審直接對話的機制。本屆共吸引 438 位參賽者競逐，最後由李亦凡、簡佑任及石孟鑫三位獲得獎金 50 萬元。「2021 高雄獎」預計 11 月啟動徵件。

(九)舉辦「電影藝術講堂－拍電影」

- 1.109 年 3 至 4 月舉辦「電影藝術講堂－拍電影」，邀請編劇張耀升、美術設計王誌成等講師。並因應防疫，4 月 19 日、4 月 26 日首創線上電影職人講堂。
- 2.5 月舉辦「電影藝術講堂－影評立刻就上手」，邀請影評人鄭秉泓擔任講師。
- 3.7 月舉辦「電影藝術講堂－拍電影 Part2」，邀請金馬獎最佳導演楊雅喆、金馬獎最佳女主角陳湘琪及入圍金馬獎最佳原創電影音樂王希文擔任講師。
- 4.9 月舉辦「電影藝術講堂－電影編劇工作坊」，邀請知名導演易智言擔任講師。
- 5.11 月舉辦「電影藝術講堂－電影改編的六面稜鏡」，預計邀請知名影評人鄭秉泓擔任講師，透析電影改編的各種面向。

(十)影像美學教育體驗計畫

- 1.申請文化部「補助直轄市及縣（市）政府推動地方影視音體驗及聚落發展計畫」補助款，108-109 年「影像教育扎根－從看見電影開始」計畫由本局影視發展中心、駁二營運中心及行政法人高雄市電影館共同合作辦理。

- 2.邀請本市國小師生參與於高雄市電影館及市總圖際會廳之主題放映，透過 VR 影片及優質短片的映前引言、集體觀影及映後討論，帶領學童從中學習影像美學，培養學生欣賞電影、獨立思考、抒發自身觀點的能力。5月26日至6月9日於高雄市電影館辦理6場，共計220名師生參與。
- 3.同時本局影視中心與高雄市電影館合作辦理「高雄市電影館二期之硬體購置」、「一起去看電影體驗計畫－電影短片教材編撰、常態親子影院（長（tng）短（té）腳電影院）」、「影像教育課程計畫」、「電影藝術講堂」，與駁二營運中心合作辦理「影視音產業體驗論壇聯盟計畫」。
- 4.109年3月起前往那瑪夏區民生國小與六龜區六龜國小舉辦「電影手作實驗室」課程，透過DIY和體驗方式，將城市資源帶往偏鄉，帶領學生認識電影放映原理。

(ㄊ)電影是什麼：電影美學教育扎根計畫

109年1月確認教師手冊之講師、5月完成教材設計、7月完成教案，預計2021年開放學校申請單元放映、教材及教案。

(ㄊ)美術館藝術扎根計畫

- 1.結合教育系統，執行「藝起閱讀」、「藝術郊遊」、「藝術偵探」、偏鄉巡迴及人才培力等計畫。
- 2.兒美館展覽「材質『長』那樣，藝術『展』這樣－藝術家的點石成金術」，109年7月11日起於202展覽室展出，融合藝術與設計，通過日常生活中常見材質，重新認識藝術家如何翻譯物料的哲學性。
- 3.搭配兒美館新展內容，策劃「煉金術師的實驗室」夏令營，共三梯次（7/25、7/26與8/15），邀請藝術家設計適合國小二年級至五年級的藝術及手作課程。
- 4.兒美館辦理「暑假大家來找碴」活動，以館內藝術品、展覽內容設計「找碴·躲在角落裡的藝術」活動，規劃4-7歲、7-12歲二個版本，自7月18日至8月30日每日上午10時、下午2時各一場。
- 5.9月20日與舊振南餅店合作辦理一場中秋節故事活動，邀請全台最會說故事的胖叔叔為親子講述傳統與現代有關月亮的神話故事，預計名額400位。
- 6.預計12月與國立中山大學博雅教育中心辦理適合幼稚園大班至小學二年級親子課程「中山兒美小大學」，透過大學美術館與服務學習課程，大學生走出教室，成為授課者，此舉有助學生接觸社會與人群，為未來做好準備，也是志願教育的一環。
- 7.108年1月12日至109年5月31日，於兒童美術館201~202展覽室推

出前瞻保溫計畫－〈藝術在這裡〉典藏教育展，推廣家庭親子一起認識美術館典藏的意義。

- 8.與高市教育局、學學文化創意基金會共同規劃辦理〈感動鼠－兒童暨青少年彩繪〉學習計畫及特展。

六、藝文產業扶植

(一)獎助創作與出版

1.2020 書寫高雄－文學創作及出版獎助雙計畫

(1)文學創作獎助計畫

共計 37 件申請案，擇優選出吳金龍、楊路得、古雯、周天派、辛金順及洪淑昭共 6 名創作者之提案，每名獎助 15 萬元，總獎助金 90 萬元。入選者須於 109 年 11 月完成期中報告，110 年 7 月 31 日前完成創作。

(2)出版獎助計畫

共計 3 件申請案，擇優選出葉思吟《哈囉！山上的朋友：台 20 號公路之旅》補助獎助金 10 萬元。

2.出版遊繪本系列《我認識的一隻貓》

由高雄知名繪本作家李瑾倫圖文創作，以高雄是友善街貓的城市為題，與信誼基金出版社合作出版，預計 109 年 10 月底出版面世。

3.出版《高雄百工－內陸·縱貫線工農藝》專書

邀請本市屬地作家王昭華、余嘉榮等，攝影師盧昱瑞、李阿明等，林建志繪圖，以台 1 縱貫線高雄內陸工藝師老手藝採訪對象，展現高雄百工群像之精采風貌，預計 109 年 12 月底出版。

(二)表演藝術團隊扶植

1.高雄市扶植傑出演藝團隊徵選與獎勵計畫

(1)本計畫係配合中央《文化部補助地方扶植傑出演藝團隊計畫作業要點》辦理，獎勵本市傑出演藝團隊穩定行政營運，提升專業創作水準，並發展自我特色，達到永續經營之目的。

(2) 109 年採不分類綜合審查機制，徵選新古典室內樂團、薪傳打擊樂團、索拉舞蹈空間舞團、兩兩製造聚團、錦飛鳳傀儡戲劇團、明華園日字戲劇團、豆子劇團等 7 團，刻依期程辦理藝術評鑑及行政訪視等各項作業。

2.春藝小劇場演出團隊徵選計畫

(1)本計畫以推廣小劇場藝術、扶植青年表演藝術團隊、增加年輕劇場工作者經驗為目的。

- (2) 2020 春藝小劇場入選表演家合作社劇團《媳婦的廚房守則》及橄欖葉劇團《凍土》二個團隊，前者於 5 月 22 至 24 日演出 4 場，因配合防疫措施控制入場人數，觀眾數計 348 人次，後者則延期至 11 月 6 至 8 日辦理。
- (3) 為提振演藝團隊動能，提早於 5 月啟動「2021 小劇場系列演出團隊徵選計畫」，並新增正港小劇場系列。經公開評選，春藝小劇場入選唱歌集音樂劇場、表演家合作社劇場、許程崮製作舞團共 3 個團隊，將於 2021 春藝期間演出；正港小劇場入選橄欖葉劇團、兩兩製造聚團、HPS 舞蹈劇場、索拉舞蹈空間舞團、南熠樂集、Dot Go 劇團、崑舞劇場舞蹈團、白開水劇團、南台灣藝術舞蹈團共 9 個團隊，分別於 110 年 1 至 2 月及 7 至 8 月演出。

3. 春藝環境舞蹈徵選計畫

- (1) 2020 春藝全新推出「舞筵自然」環境舞蹈系列節目，以小型戶外舞作為起點，推動本市舞蹈團隊創作深耕，發展與城市環境融合的展演型態。
- (2) 109 年演出團隊包括索拉舞蹈空間舞團、許程崮製作舞團、牧夫肢間舞團、薪傳兒童舞團、人體舞蹈劇場共 5 個團隊 6 齣舞作，3 至 4 月於鳳山黃埔新村、駁二藝術特區、大東文化藝術中心戶外廣場、高雄捷運美麗島站光之穹頂等地演出 16 場次，觀眾人數約 3,080 人次。
- (3) 2021 舞筵自然演出團隊徵選出 4 個團隊，將於 2021 年 3 月演出。

4. 「大東戲台」傳統戲曲系列活動－歌仔戲劇團節目徵選計畫

- (1) 「大東戲台」轉型自高雄春天藝術節歌仔戲聯合製作計畫，109 年以新系列名稱推出，強化大高雄長期經營歌仔戲表演藝術觀賞文化之成效，並創造傳統藝術劇場新舞台。
- (2) 109 年徵得明華園天字戲劇團《醉月》、秀琴歌劇團《銅雀臺傳奇》2 檔節目，惟因新冠肺炎疫情影響延期至明年演出。
- (3) 目前持續辦理歌仔戲劇團節目徵選計畫，預計再選出 1 至 2 團，併於 2021 大東戲台演出。

(三) 流行音樂產業扶植

辦理「109 年活化流行音樂創作展演空間」之補助，經審查後共 9 家業者獲得補助，補助期間為今（109）年度 9-11 月，鼓勵店家推出優質音樂節目，補助其邀請歌手或樂團之部份時段演出費。

(四) 影視產業扶植

1. 台灣華文原創故事編劇駐市計畫

- (1)為推動本市影視產業，使高雄成為華文世界故事創作基地，特邀請原創編劇駐市，以獎助與扶植並進的方式，鼓勵劇本創作。本計畫自101年開辦至今，九屆共入選55案，目前已有30案已順利結案，12案尚在創作中。
- (2)109年度共徵得176件故事企畫案，錄取范芷綺《模範屍母》、游善鈞《為我辦一場西式的喪禮》、方崧榕《金牛座咖啡》、黃唯哲《雄三》、蕭瑋萱《夜鷹》及陳建彰《惡地太空人》共6案，皆已進入第二期創作階段。

2.住宿補助

- (1)依據「高雄市政府文化局協助影視業者拍攝影片住宿補助要點」補助業者拍片住宿經費，吸引外地劇組於本市拍攝，減輕劇組南下住宿經費壓力。
- (2)109年度截至8月底共核定8件住宿補助案，包含電影1部、紀錄片1部、電視劇1部、高雄拍短片5部，已有6部完成結案核銷作業，餘2部將於本年度完成拍攝並結案撥款，總核定補助金額共86萬5,200元。

3.拍片支援

- (1)提供從行政、勘景、場地和器材租借、演員徵選等全方位支援服務。截至8月31日共協助88組劇組，其中經前期勘景協調後，計69組於高雄進行實際拍攝，占全部協拍案件數量78.4%。
- (2)其中重要協拍案件魏德聖導演電影「臺灣三部曲」借用本市南星計劃區拍攝，將於區內搭建完整西拉雅聚落－麻豆社，年租金及後續地上之臨時建物申請將由本局協助辦理。借用時間預計自109年8月至110年7月進行搭景及美術陳設，110年8月至111年12月實際拍攝，111年場復。本（109）年9月1日劇組召開搭景地動工記者會，由本府陳其邁市長及魏德聖導演出席。
- (3)1至8月協拍案件計
 - ①電影9部：《臺灣三部曲》、《夜叉》、《兜兜風》等。
 - ②電視劇8部：《路》、《角頭》等。
 - ③電視節目9部：《綜藝3國智》、《呂讀臺灣－大船入港高雄傳奇》、《我們回家吧－ep2 成為自己的初戀》、日本節目《今コレスペシャル》等。
 - ④紀錄片1部：《高雄二二八事件》。
 - ⑤廣告11支、短片29部、音樂MV7支、學生畢製影片14部。

4.行銷活動策劃執行及補助

- (1)為推動國片市場，配合國片上映檔期，規畫及舉辦各類媒體行銷活動，協助影片行銷宣傳，如舉辦特映會、首映會等媒體行銷活動或利用本府文化局相關通路推廣行銷。
- (2)截至 8 月 31 日共協助辦理 6 場影視行銷活動
 - ①特映會 2 場：電影《逃出立法院》、電影《打噴嚏》。
 - ②影展活動 2 場：第 15 屆金甘蔗影展、「再見影帝：柯俊雄電影人生」前導影展活動、「從鯨開始愛地球」生態影展。
 - ③影視記者會：魏德聖導演電影《台灣三部曲》場景「麻豆社」搭建動工儀式記者會。
- 5.「高雄拍」短片獎助
 - (1)是全台少數獎勵短片創作資源之一，從徵件、簽約、製作、首映映演、國內外推廣交流活動等扶植影像新銳。
 - (2)「高雄拍」短片獎助影片〈九發子彈〉入選 2020 維也納短片電影節競賽單元、〈雄雞卡克〉入選 2020 大阪亞洲電影節。
- 6.VR FILM LAB 影視產業計畫
 - (1)與本府經濟發展局合作，以「高雄市體感科技園區計畫」向經濟部工業局申請經費，發展本市體感科技及 AR/VR 產業。本計畫與高雄市電影館合作應用 VR 新技術，鼓勵開發更多 VR 原創影視內容，從上游產製至下游映演打造完整 VR 影視產業鏈，亦與本市歷史博物館、市立圖書館、市立美術館等合作，規劃藉由 AR/VR 與體感互動技術，活化文化藝術資產，同時使 VR 影像作品融入多元藝文元素。
 - (2)「VR FILM LAB」計畫所創作的 VR 電影《星際大騙局》入圍 2020 威尼斯影展競賽單元、2020 安錫影展；《舊家》入圍 2020 威尼斯影展非競賽單元、入圍 2020 翠貝卡影展及 2020 韓國富川奇幻影展；《看著我》則入圍 2020 法國坎城影展市場展、2020 美國德州「西南偏南」電影節；《主播愛你唷》及《留給未來的殘影》入選 2020 英國台灣影展。
 - (3)與歷史博物館合作項目「穿梭明德舊時空 AR+VR」、「台灣鐵道 VR」及「高雄史 VR 動畫設計製作案」三專案預計 9 月中旬完成。
 - (4)與市立圖書館合作項目為與 Ragazzi Award、德國 White Ravens 得獎的知名繪本作家孫心瑜合作兩款 AR 親子互動體驗軟體「小米的奇幻旅程」及「小老鼠的運動會」，由高雄在地軟體公司哈瑪星股份有限公司承作，預計 11 月初完成開發。
 - (5)與高雄市立美術館合作項目「互動遊戲書」製作中，VR 虛擬美術館之

兩案「內惟埤考掘體感科技創作」及「東南亞關鍵辭典體感科技創作」進行研究調查與腳本、動畫、角色場景設定、動畫繪圖與建模製作。

(五)文創產業扶植

1.駁二共創基地

利用原台灣糖業公司辦公大樓，打造共同工作空間，邀請文化創意人才與企業進駐，除 66 間獨立辦公空間供出租外，並規劃有多功能展演講座空間 2 處、會議室 2 處與休息空間 1 處，皆可接受承租使用。截至 8 月底止已進駐團隊共 40 家，進駐率達 9 成。另辦理多元主題的付費課程「駁二共學講堂」，截至 8 月底已辦理 91 場，計 2,328 人次參與，逐漸培養藝文與文創課程之消費族群。

2.文創夥伴進駐駁二

為維持駁二倉庫獨特氛圍，匯集各式特色文創產業，將園區打造成蘊含文化之藝術場域及產業發展的重要據點，招商以「藝術」及「文化」為本質單位優先進駐（藝廊、書店、音樂空間），其次為文創單位（工藝、設計、時尚特色商店等），最後為民生性質單位（餐廳、咖啡廳等），藉由業者的進駐，作為創意、研發、服務空間，期望本區內文創業者進行異業或跨領域合作，充分發揮群聚效益。截至 8 月底，共有 42 家文創夥伴進駐。

3.文創人才駐市計畫進駐駁二

文化局免費提供 10 坪店面 4 間，補助 10 萬元進行店面裝潢，另每月補助 3.5 萬營運費，讓入選者經營 3-6 個月的快閃店，讓經營者直接面對市場，試煉測試品牌模式。自 103 年 4 月收件以來至 109 年 8 月底，申請數量共 379 件，評選出 64 位創作者進駐，目前已進駐 64 位創作者。

4.駁二藝術家進駐計畫

透過官網及國際網路平台進行進駐者徵選，自 103 年 5 月收件至 109 年 8 月底，已累積近 1,707 組藝術家申請，170 組（200 位）進駐創作（109 年計有 25 組 31 位）。

5.紅毛港文化園區

紅毛港文化園區運用意象呈現和創意策展，凝結紅毛港聚落文史底蘊，見證高雄港開港發展歷程，自 101 年 7 月 1 日正式開園營運迄今，入園總人次已達 158 萬餘人次，成為本市兼具文化保存、市民教育及觀光休閒之重要人文地標。109 年 1 月春節期間辦理行春趣活動，吸引入園達 2,000 餘人次。

(六)視覺藝術活動補助

109 年第一至三期活動補助申請，經審查獲核定補助案件共計 105 件，補助金額共計新台幣 193.8 萬元。

七、新建工程推動

(一)代辦文化部「海洋文化及流行音樂中心新建工程」

1.主體工程

- (1)建築群包括室內大型表演廳、高低塔、礁群複合型空間、五座海豚意象文創空間等。
- (2)建築群使用執照於 109 年 8 月 5 日取得、8 月 19 日完成所有契約工項。
- (3)室內大型表演廳、高低塔及礁群複合型空間等部分竣工範圍於 109 年 8 月 28 日初驗，目標 10 月底前驗收完成。

2.場館優化工程

- (1)礁群複合型空間整修工程：為天花板、地坪及牆面裝修、照明燈具及弱電設備裝設，109 年 2 月 7 日竣工、6 月 4 日驗收完成。
- (2)高低塔及 LPH 室內裝修裝潢工程：為天花板、地坪、牆面、隔間及內外帷幕內側封板裝修、服務台、室內傢俱配置，業於 7 月 16 日竣工，目標 10 月底前驗收完成。
- (3)舞台環境設備優化工程：為舞台吊具、LED 電視牆、無線麥克風及機電等設備施工，109 年 8 月 25 日竣工、目標 10 月底前驗收完成。
- (4)舞台音響設備財物採購案：為混音機、揚聲器、擴大機等設備採購，109 年 8 月 21 日完成整體性能測試，預定 9 月中旬竣工、目標 10 月底前驗收完成。

(二)推動「高雄市立圖書館總館共構會展文創會館」BOT 計畫

- 1.本案最優廠商為台灣人壽保險股份有限公司，係地下 6 層、地上 27 層建築，主體工程已於 109 年 4 月 30 日竣工，刻進行驗收作業，預定 9 月底前完成，續由台壽進行招商。
- 2.已確定旅館項目（9F~27F）由承億文旅營運，刻辦理室裝規劃設計，預定 10 月與台壽簽訂籌組營運公司合約。
- 3.因新冠肺炎疫情影響，造成招商卡關，台壽申請展延正式營運日期程未定，並表述擬向市府展延正式營運日及延長營運期 24 個月，尚在研議協調處理中。

(三)推動「大美術館升級計畫」

- 1.«大美術館計畫»包括高美館館內展覽室及公共服務空間改造重塑、水環境營造、館區東側及南側景觀改造、入館動線調整、美術館外觀改造計畫及打造典藏多功能教育中心等。

- 2.辦理前瞻基礎建設「全國水環境改善計畫」之「陸域工程」及「水域工程」，針對水域環境、廣場戶外景觀、人行動線等進行改造及重塑，「陸域工程」於109年6月4日竣工，預定9月驗收完成，「水域工程」於109年7月21日竣工，預定10月驗收完成。
- 3.辦理「高雄市立美術館園區景觀工程（東側景觀）」案，進行圓形廣場、東南側停車場、既有迴廊等設施改善，並增設人車動線，工程於109年9月竣工，預定12月驗收完成。
- 4.在縫合後之馬卡道綠園道上，打造國內首創之跨域「典藏多功能教育中心」，以強化高美館園區之可及性，並創造園區新入口門戶，間接帶動內惟舊街區活化契機。本案工程109年8月31日上網招標，預定10月開工，110年12月竣工。
- 5.辦理「高雄市立美術館建築外觀及屋頂改造工程」，在不影響建築本體結構之前提下，透過外加或梳理外皮的概念來重整原有建築物，刻正進行基本設計，預定110至111年施工。
- 6.辦理「高雄市立美術館園區步道修繕更新工程」，主要因應美術東二路人行步道現況地坪隆起、鋪面損壞、雨天積水及地磚濕滑等問題，進行樹穴調整及鋪面整合改善，工程於109年8月17日開工，契約工期至12月。另本案原同時改善美術館路人行道，因本府輕軌二階路線調整，將北移使用人行道為輕軌車道，爰本段由捷運局輕軌工程納入施作。

(四)辦理「文化中心環境改善升級計畫」

高雄市文化中心屋齡近40年，因建築主體老舊，屋頂防水層失效造成屋頂天花板滲漏，影響結構安全，加上園區鋪面及設施損壞、隆起、步道下陷積水、破損面修復不易、老舊廁所異味及通風不良等問題，為提升園區優質環境，以維民眾使用安全，爰辦理：

- 1.高雄市文化中心屋頂防水整修工程，配合文化中心屋頂設置太陽能光電設施設置工程，進行前廳、至善廳等主體建築屋頂防水整修，預定10月開工、12月竣工。
- 2.高雄市文化中心園區鋪面及相關設施改善工程，進行園區鋪面及步道改善，預定9月開工、12月竣工。
- 3.文化中心公廁修繕工程，進行管路、設備更新，解決老舊廁所異味及通風不良問題，預定9月竣工、10月驗收完成。

(五)辦理「駁二藝術特區整建修繕工程」

駁二藝術特區位於高雄港北岸，園區內主要為日治時期倉庫群老舊建築物，因臨港易受鹽害侵蝕，面臨設施及設備老舊須修繕。為提升園區服務，

讓民眾有舒適觀展空間、友善安全環境及升級設備節能減碳，由文化部核定補助辦理：

- 1.駁二藝術特區七號倉庫及場域空間設施維護修繕工程，執行七號倉庫消防增設、防水改善、樓板結構補強工程、空調增設等，109年6月18日驗收完成。
 - 2.駁二藝術特區七號倉庫防火區劃及避難設施增設工程，執行七號倉庫防火區劃、避難設備、消防設備、樓梯設施等增設工程，109年7月24日驗收完成。
 - 3.駁二藝術特區噴灌系統改善工程，執行大義公園噴灌系統修繕及新增儲水設施，109年6月20日驗收完成。
 - 4.108年駁二藝術特區倉庫硬體設施設備改善工程，執行展演倉庫外牆、窗框、屋頂防水、地坪整修、空調系統升級，至109年8月31日止工程進度94.48%，刻停工辦理變更設計，預定109年9月竣工。
 - 5.駁二藝術特區結構檢測補強工程（第一期），執行結構補強修繕，預定109年9月開工、12月竣工。
 - 6.109年駁二藝術特區周邊景觀及場域設施改善工程案，執行大義區鋪面整平、監視系統更新、公共藝術步道等修繕，刻設計中，預定109年10月上網招標。
 - 7.駁二藝術特區蓬萊雨水貯留系統建設工程，執行B3及B4倉庫建置雨水貯集設施，以達雨水回收再利用，於109年7月30日驗收完成。
- (六)辦理「鳳山黃埔新村、岡山醒村房舍修繕及各場域改善工程」

高雄市擁有陸海空等三軍眷村文化，擁有獨特人文地景，現存眷舍面積廣大，陸續完成鳳山黃埔新村、左營建業新村、岡山醒村的眷舍整建，為保存未修繕眷舍及進行眷村環境改善及針對各場域進行改善，辦理：

- 1.黃埔新村西六巷房舍修繕及週邊景觀改善工程，進行10戶眷舍代管眷舍修繕，執行屋頂、屋架、牆面、木地板整修及增建物拆除等，於109年2月完成結算。
- 2.黃埔新村房舍暨週邊景觀、路面及排水系統改善工程，進行14戶代管眷舍修繕，執行屋頂、屋架、牆面、木地板、門窗整修及路面、排水改善及植栽修剪等，於109年1月完成結算。
- 3.108年黃埔新村房舍修繕及週邊景觀改善工程，進行46、47、73、73-1、97、97-1、111-1、112-1、128-2號9戶代管眷舍修繕，執行屋頂、屋架、牆面、地板、門窗整修、植栽修剪等，以達後續使用維管需求，於9月4日驗收完成。

- 4.高雄市 87 期重劃區公園用地（醒村）環境改善工程，為重劃區公園內保存日本空軍醒村眷舍特有文化景觀及歷史建築，執行增建物拆除及牆面、地坪、水溝整修、電力、給水、電信管線及燈光設置及植栽修剪等改善，俾擴大市地重劃之績效，於 109 年 5 月完成結算。
- 5.原救國團房舍整修及週邊景觀改善工程，執行增建 8 棟房舍拆除、牆面、地坪及屋頂整修、植栽修剪及排水系統改善等，以利後續使用維管，及達到閒置空間再利用，預定 109 年 9 月竣工、10 月驗收完成。
- 6.「高雄市歷史建築旗山車站環境排水改善工程」，為解決車站地勢低窪，常因豪大雨、颱風雨量造成積水問題，增設雨水貯集及抽水設施，於 109 年 8 月 19 日驗收完成。
- 7.國定古蹟鳳山縣舊城城內考古防護展示設施工程，為利舊城城內縣前街考古坑及遺留物現地保存、考古成果展示及公眾考古教育，執行基礎及鋼棚架設施工程，於 109 年 6 月 4 日開工，預計 11 月竣工。

(七)辦理「大東文化藝術中心、岡山文化中心修繕工程」

文化中心經多年營運使用後，大東戶外園區之木棧道底部基座生鏽、防水層脫落、屋突層外牆馬賽克磁磚多處鬆脫凸起、11 座膜構桁架四周防水板、螺絲、固定鋼管接縫處鏽蝕嚴重，及岡山行政棟屋頂樓板表層嚴重風化、牆面滲漏及四周外牆立面磁磚脫落等，影響來訪民眾使用及人員辦公安全，爰辦理：

- 1.109 大東文化藝術中心戶外園區木棧道保養維修工程，執行木棧道方管、角鐵更新、排水孔清理及防水損壞修補等維護保養，於 8 月 31 日開工，預定 109 年 10 月竣工。
- 2.岡山行政棟及大東演藝廳屋頂外牆修繕工程，因牆面滲漏及外牆磁磚脫落等，影響來訪民眾安全，執行牆面防水、外牆材料及窗戶更新等修繕，刻設計中，預定 10 月 11 月工程上網招標。
- 3.大東文化藝術中心戶外膜構構件保養勞務採購案，執行鋼構、鋼棒、防水板除鏽上漆、防水板螺絲、照明燈螺絲、電管、集線盒等更新，預定 109 年 9 月開始施作、11 月施作完成。

參、下半年（9-12 月）重要工作

一、打狗更名高雄 100 週年系列活動

- (一) 1920 年（大正 9 年）9 月，臺灣總督府實施行政區改制，「打狗」正式更名為「高雄」，是本市市名首見於臺灣歷史。
- (二) 2020 年 9 月，適逢高雄改制屆滿 100 週年，透過梳理高雄百年城市發展

史，訂定「城市歷史」、「港灣之都」及「展望高雄」三大主軸，並結合主視覺設計（結合 1920 年代市徽），策劃「打狗更名高雄 100 週年」系列活動。

(三)活動預計自 109 年底至 110 年農曆年前，預計規劃辦理「時光港都高雄港特展、舢舨船裝置藝術、船愛祈平安河上展演、歷史影像展、探尋 1920（家族史）小故事徵集、高雄 100 推薦主題書、高雄百年系列論壇、高雄港區海陸遊程、哈瑪星金融第一街再現」等精彩活動，邀請市民朋友能一同參與並回顧這百年來高雄的成長與變化，也透過這些具歷史文化深度的文化體驗活動，感受這座城市在年代脈絡變遷下的文化多樣性與城市生命力。

二、大高雄城市常設展 Part1—「印象高雄」開展

9 月 1 日開展，作為高雄重要歷史地標的高雄市立歷史博物館，化身為民眾認識高雄的重要入口站，透過常態性展示，為在地高雄居民提供重新認識故鄉的契機，同時帶領外縣市觀光客、海外國際友人，看見百年來高雄人的勞動身影以及城市、鄉村地景的變遷，並以河、港、鐵路網絡為子題勾勒出高雄從漁村到國際商港的百年城市脈動。

三、2020 全國古蹟日活動

9 月 5 日至 27 日辦理 6 場「2020 全國古蹟日」活動，以「山與海的跨域綺想」為主題，從再造歷史現場之哈瑪星「興濱計畫」及左營舊城「見城計畫」為基地出發，規劃哈瑪星、舊城、旗山三條路線，結合不同文化資產場域，帶領民眾上山下海，綺想百年高雄歷史。

四、一起趣看電影體驗計畫—影像美學體驗場

9 月 8 至 25 日於圖書館總館際會廳辦理 14 場「一起趣看電影體驗計畫—影像美學體驗場」活動，報名參與師生共計 3,783 人。

五、《開箱 bar》台灣繪本沙龍

高市圖國際繪本中心 9 月 15 日至 110 年 1 月 17 日以「開箱」的打開新視野概念，聚焦本土原創作品，辦理 1 主題特展專區、3 展覽、3 場工作坊、3 場說故事、1 場親子講座及 2 日 4 場的繪本沙龍。

六、雄海派—高雄港灣藝術行動

9 月 26 日至 11 月 8 日期間，以「雄海派」為名辦理「海底市場」、「寄生」、2020【轉機：台灣】年度攝影展、「你丟，誰減—海島子民的垃圾課」、「時光港都—高雄港映像記憶特展」5 檔展覽，「老港區聽古」、「不廢工作坊」、「愛地球市集」、「惦惦迪斯可」4 項串連活動及「浪宕計畫—藝術平權」1 場論壇。期許以主題展覽、串聯活動及藝術論壇，映照出「高雄」這座依海而生、因港而興的城市，傳遞出海納百川的海派文化與生活思維。

七、2020 祭孔大典

9 月 28 日辦理紀念孔子誕辰 2570 週年釋奠典禮，全部儀程皆邀集本市在地師生依循明代禮制參與完成，一直是全臺最富有特色的祭孔儀節之一。將由本市左營舊城國小擔任八佾舞生，鼎金國中擔任樂生及歌生，左營高中擔任禮生，正獻官、分獻官與陪祭官則由高雄市政府各級長官及校長擔任。

八、辦理國定古蹟鳳山縣舊城東門段護城河通水工程及鳳山縣舊城南門口公園景觀改善工程完工啟用

左營舊城是全台目前尚存古城池中，年代最早、保存面積最廣的古城，獲「文化部再造歷史現場計畫」補助，推動「左營舊城見城計畫」，多項修復工程逐一啟動。鳳山縣舊城東門護城河通水及南門口公園歷經多年的規劃設計與施工，預計 9-10 月辦理啟用典禮，提供遊客及民眾優質的文化空間與自然綠地。

九、109 年眷村嘉年華系列活動

預定 10-12 月於左營海軍眷村、鳳山黃埔新村及岡山醒村辦理，以三軍眷村特殊文化能量，結合國防部、市府、民間眷村文化保存團體以及現住戶等，透過眷村藝文展演、眷村開箱、走讀眷村、眷村講堂及眷村子弟回娘家等軟性活動，融合歷史、人文、生態、空間、場域等面向，整合推廣眷村文化。

十、109 年哈瑪星文史教育體驗扎根活動

為持續推廣哈瑪星及西子灣地區文史內涵，邀請本市偏鄉學童參與哈瑪星文史教育體驗扎根活動，以打狗英國領事館文化園區、舊三和銀行、哈瑪星貿易商大樓及武德殿為核心，擴及鄰近文化場域，深入探索哈瑪星歷史紋理，讓文史教育向下扎根。活動期間為 109 年 10-12 月，預計辦理 14 場次。

十一、2020 高雄電影節

(一)進入二十週年的「2020 高雄電影節」訂於 10 月 16 日至 11 月 1 日，於高雄市立圖書館總館、高雄市電影館、MLD 影城、VR 體感劇院與駁二 P3 倉庫舉行，以「時光幻遊 TIME VOYAGE」為主題，除常設單元「焦點影人」、「國際視窗」、「修復單元」、「台灣越界」等，更聚焦在世界所關注 VR 影視產業及透過高雄所投資、獎助影片放映，行銷高雄市政府的影視政策。

(二)今年邁入第 10 屆的全台最大「高雄電影節國際短片競賽」，共徵得短片類作品有效件數 2,090 件、VR 類作品 96 件，總計 2,186 件參賽作品、來自 107 個國家，其中台灣片作品中有 15 部為國際合製。

(三)將舉辦 VR 單元放映以及「XR 國際論壇」系列活動，邀請國內外創作者、策展人及影人互相交流。

(四)將於 10 月全球首映「高雄拍」短片獎助影片朱平〈降河洄游〉、郭尚興〈輕鬆搖擺〉、曹仕翰〈貓與蒼蠅〉、莊詠翔〈魚路〉、葉宗軒〈沒有網路的一天〉、蔡弦剛〈獸徑〉及 2 部 VR 作品陳識安〈人之島後〉與陳怡蓉〈朵拉〉。

十二、109 年高雄市眷村文化節

預定 10 月 24、25 日於前海軍明德訓練班舉辦第 14 屆本市眷村文化節，活動內容目前規劃為開幕典禮、眷村嘉年華晚會、眷村好聲音、眷村漫遊、眷村美食市集及眷村文物影像展等。

十三、2020 駁二嬉啤派對—哭妖祭

10 月 31 日至 11 月 1 日於大義公園辦理第三屆「2020 嬉啤派對·哭妖祭」，推出「妖壽好喝精釀啤酒」、「妖壽水原創手作市集」、「妖壽好吃美食攤車」、「妖壽好聽雙舞台樂團尬 DJ」四大主題，邀集 74 個手作品牌、50 攤三輪攤車、25 個啤酒及複合式餐飲品牌、6 輛 4 輪攤車，並邀請台灣樂團及歌手輪番演奏，歡迎民眾一起發揮創意扮裝參加，活動現場更有特效恐怖妝容服務，讓民眾體驗與眾不同的萬聖節。

十四、第二屆《好繪芽》繪本創作班

預定 11 月開始招生，透過課程啟發對繪本有興趣的創作者，並續辦「好繪芽獎」（兩年一屆），獎助繪本創作者並媒合出版。第二屆好繪芽創作班預定 11 月進行招生與評選，110 年 1 至 2 月上課，110 年 6 月辦理成果展與第一屆好繪芽獎發表會。

十五、聲音繪本共創工作坊

高美館預計 11 月辦理 1 場聲音繪本共創工作坊，預計招募 30 名樂齡學員，透過繪本帶領，結合場域元素進行每個人的聲音圖紙創作，彼此分享生命故事，再創生命意義。

十六、口述影像培訓課程

高美館預計 11、12 月規劃口述影像培訓課程，包含 3 場講座及 1 場黑暗工作坊共計 12 小時，邀請口述影像發展協會楊聖弘祕書長與國內資深口述影像訊息規畫師趙又慈女士擔任講師，認識口述影像與視覺障礙者如何接收訊息、實際運用（人導法）與如何應用於輔助視覺障礙者參觀與導覽服務中。

十七、舊事倉庫重新開館

預訂 11 月 9 日重新開館，兩層樓空間規劃預計 1 樓屬於劇院觀影空間，將設置環形投影暨 VR 影片觀影區，2 樓屬於展示空間，作為駁二導覽模型劇場、互動式投影年表及駁二相關物件陳列。

十八、「2020 高雄漾藝術博覽會」及「2020 高雄藝術博覽會」

(一) 2020 高雄漾藝術博覽會

訂於 11 月 20 日至 22 日於駁二大勇 P2 倉庫舉辦，今年分為「藝術新銳區」、「藝術特展區」及「藝術優賞區」三大展區，旨在扶植培育年輕藝術創作者，並提供他們一個更多元的展售平台，以更自由開放的型態展現自己，進一步落實南部藝術產業發展。目前「藝術新銳區」已有 116 位藝術家投件。「高雄漾藝術博覽會」是一個不同以往以「畫廊」為單位的博覽會，而是以藝術家為單位的小型個展，進而串連成大型聯展，讓年輕藝術家直接面對市場，而這個城市的市場也直接面對藝術家與作品。

(二) 2020 高雄藝術博覽會

訂於 11 月 20 日至 22 日於駁二自行車倉庫及城市商旅真愛館舉辦。本屆延續高雄藝博「東南亞與東北亞藝術交會的平台」之核心定位，不僅展出傳統油畫、多媒材藝術及新銳藝術家的最新力作，更希望呈現藝術多元風貌，為大家帶來豐富的視覺饗宴。並邀請當地重要產學界知名人士針對兩國藝術趨勢進行深入而精闢的演講，以期連結兩地文化，呈現當代藝術之多面向，並擴大東南亞及東北亞藝術的對話範疇。目前招商共計 20 間，其中香港 1 間、日本 1 間，其餘為台灣畫廊，目前持續招商中，參展畫廊名單預計 9 月底公布。

十九、高雄流行音樂中心海音館（室內表演廳）測試性演出

(一)高雄流行音樂中心預訂 11 月 28 日於海音館（室內表演廳）舉辦一場滿載測試性演出，以「南方新浪潮」為主題，結合「南面而歌」的長期累積，演出一場約兩小時的演唱會。預計邀請相關單位長官、業界人士、專家學者，並開放一般民眾索票，預計約 4,500 名觀眾參加。

(二)本活動為高雄流行音樂中心室內表演廳第一次正式對外開放，除藉由測試性演出收集場地使用上的各方建議外，也會在此測試演出時提供將來的使用單位一個場地使用範本，讓業界人士從測試演出後即可開始進行演出檔期安排。

二十、高雄市文藝獎頒獎典禮

高雄文藝獎係為表彰及獎勵於高雄市從事文化藝術創作工作具有特殊貢獻成就，或長期致力於推動高雄地區文化公益、社造、文藝、文化創意等範疇者為目的，受理推薦日期自 109 年 3 月 6 日起至 5 月 25 日止，收件總數 45 件（含團體 14 件及個人 31 件），預計 9 月底前完成評選，12 月 26 日於市立圖書館總館小劇場舉行頒獎典禮。

二十一、2020 駁二動漫祭

訂於 12 月 5、6 日兩日於駁二舉辦，規劃「台灣動漫特色展示」、「動漫作品展售」、「動漫音樂和聲優表演」、「動漫主題比賽－漫畫和 cosplay 大賽」等多元化系列活動，提供漫畫創作者及 cosplay 表演者等不同動漫族群表現露出的舞台，是中南部重要的同人誌交流慶典，除呈現動漫主題創作的多元面貌外，也藉此活動深化為高雄的地區特色文化。高雄作為一個海港城市，故今年預計展出海洋文化相關的動漫作品。

二十二、109 年高雄青年文學獎頒獎典禮

為鼓勵青少年寫作並發掘其創作潛能，圖書館自 95 年起辦理高雄青年文學獎迄今邁入第 15 屆，109 年以「日常事件」為主題，並辦理「創作社群培訓工作坊」與新媒體合作專題刊登。預計 10 月辦理評審會議、11 月辦理評審面對面文學派對、12 月 6 日辦理頒獎典禮。

二十三、「歷史建築逍遙園」修復完工啟用

「歷史建築逍遙園」係日治時期日本皇族大谷光瑞於高雄大港埔所建之實驗性農園，修復工程將於 109 年 10 月竣工，預定年底開園啟用。啟用典禮包含開園式、專題講座、文史導覽、專書出版記者會、小市集或音樂表演等系列活動，加強園區與周邊居民、文史團體互動交流。園區短期由文化局策展經營，中期部份空間委外增加服務多元，長期將全區委外打造文創品牌。

二十四、市定古蹟「原愛國婦人會館」修復完工啟用

市定古蹟「原愛國婦人會館」為日治時期促進當時高雄州各地婦人間和睦而成立，此地曾舉辦多項婦人會活動（如烹飪、茶點、插花等家政講習），修復工程將於 109 年 11 月竣工，預定年底開園啟用。一樓規劃展出愛國婦人會館文史及興濱計畫成果，二樓空間規劃沙龍講座區，未來可舉辦多元講座及活動。

肆、結語

以上為本局上半年業務執行成果及下半年重要工作項目，尚祈各位議員先進多予指導與支持。本局將持續推動各項文化事務，策辦更多精彩多元的藝文活動，豐富市民文化視野，鼓勵參與、培育人才，打造永續藝文產業環境，並積極將本市特有文化資產活化再利用，創造高雄文化新經濟。

最後敬祝各位議員女士、先生，身體健康，萬事如意，大會圓滿成功，謝謝。