
伍、施政報告

一、高雄市市長施政報告（摘要報告）

日期：109年10月7日
報告人：市長 陳其邁

議長、陸副議長、各位議員女士、先生：

欣逢貴會第3屆第4次定期大會，個人有機會應邀前來報告施政，內心備感榮幸。各位議員女士、先生積極監督市政及熱心服務市民，共同為本市努力打拼，個人謹代表本府全體同仁，表示由衷的敬意與謝忱。

有關本府過去半年來施政詳情及貴會第3屆第3次大會決議案執行情形，已彙集成書面資料，敬請審閱。現謹就當前施政重點及110年重要施政要項，提出扼要補充報告，敬請指教。

壹、施政四大優先

109年是世界局勢重大動盪的一年，全球產業鏈重組，將會深刻影響台灣的未來發展。高雄作為全國產業重鎮，若能抓住這項歷史機遇，必將脫胎換骨，全面提升城市競爭力。我將秉持「緊衝精神」，全力推動市政建設、服務市民、為高雄未來一百年的發展，奠定堅實的基礎。

市政工作有其延續性，好的政策當然要繼續延續，尤其是攸關市民權益及安全的事情，不分大小，都是推動市政的最基本工作。而過去立意良善，卻因配套不夠或是執行有問題的政策，未來也將會調整後繼續執行。

未來高雄施政的重點，將是貫徹四大優先。包括：產業轉型優先、增加就業優先、重大交通建設優先，以及解決空氣污染優先。市府將廣續配合中央推動橋頭科學園區，串聯未來台南、高雄的科技走廊，引進高階製造與先進製程，來帶動產業多元化發展、產業升級及產業空間重新佈局；大力發展亞洲新灣區，引進推動會展、郵輪、文創、數位等新興產業在高雄蓬勃發展，增加就業機會。我也將協助高雄在地的高科技產業繼續解決五缺的問題、加速建構大高雄的捷運路網，以及協調國營事業共同改善高雄的空氣品質等問題。

貳、當前施政重點

一、產業轉型優先、增加就業機會

(一)推動橋頭科學園區

- 1.行政院於 108 年 12 月 6 日核定橋頭科學園區籌設計畫，園區面積 262 公頃，可設廠用地 164 公頃，引入半導體、航太、智慧機械、智慧生醫及 5G/6G 網路、智慧機器人、智慧車輛、AI 軟體服務等創新產業，預估可提供 1 萬 1,000 個就業機會，年產值達 1,800 億元。目前刻正辦理環境影響評估、區段徵收地上物查估及聯外道路設計等前置作業。
- 2.本府於 109 年 8 月 25 日市政會議由市長指示立即成立「橋頭科學園區專案推動小組」，並隨即於 8 月 27 日和 9 月 1 日由羅副市長達生主持召開 2 次推動小組會議，掌握各工作期程及研商加速園區推動方案，同時，促請行政院指派政務委員召開跨部會會議，透過中央與地方密切合作，以 110 年底提供廠商選地設廠為目標加速園區開發。
- 3.完善橋頭科學園區的交通運輸需求，本府積極開闢聯外道路，包含岡山區友情路拓寬工程（寬 30 公尺、長 788 公尺，總經費約 3 億 3,200 萬元）、高雄新市鎮 1-2 號道路開闢（為都市計畫 60 公尺寬道路、長約 2,870 公尺，總經費約 12 億 4,900 萬元）及 2-3 號道路拓寬（即大遼路，寬 50 公尺、長 927 公尺，總經費約 2 億 1,452 萬元），提供當地便捷、安全的交通網路，以利招商引資。
- 4.橋頭科學園區，除有助於國家未來高科技產業發展，亦能推升高雄產業升級轉型並吸引人才回流，對於高雄邁向高階製造中心、型塑南台灣科技走廊至為關鍵，未來橋頭科學園區將往北串連南部科學園區，往南鏈結加工出口區，形成南部最有價值的半導體產業廊帶聚落。

(二)打造亞洲新灣區新創園區

- 1.市府積極整合區內土地進行整體開發，與臺灣港務公司成立高雄港區土地開發公司，集中資源招商引資，加速舊港區轉型發展，打造國家級新灣區，協助媒合低污染、高值、高薪廠商進駐，針對進駐本市之策略性產業廠商、營運總部，給予投資補助。更爭取到前瞻建設經費挹注，推動體感科技園區計畫，導入新興產業聚落，強化經濟動能。
- 2.為加速「高雄多功能經貿園區特定區」開發，市府啟動都市計畫第 3 次通盤檢討，未來將廣續依通盤檢討規劃之產業架構，全力招商，針對有意願投資的廠商，提供單一服務窗口及獎補助措施，協助排除投資障礙，提供必要的行政協助，以加速投資案的落實。
- 3.市府未來將打造亞洲新灣區成為新創聚落，以 AI、IoT、區塊鏈、體感等智慧科技結合 5G 應用為主軸，串聯高雄在地企業、國營事業及國際

大廠，提供新創技術實證場域，協助新創團隊對接產業，以智慧科技促進產業轉型及提升競爭力，使高雄製造業在全球競爭中永不缺席。

- 4.亞洲新灣區已具備高雄軟體園區、高雄展覽館、高雄電競館，且港埠旅運中心、流行音樂中心等重大建設亦即將相繼完工。市府規劃藉由引進民間資源，善用亞灣區內公共建設，於場域內導入 5G 技術，作為 5G 實證場域，帶動民眾參與新興科技及認同感。
- 5.以亞洲新灣區為範疇，運用 5G、AIoT、互動科技等新興科技，建構新型態文化，創造文化新經濟，型塑高雄科技文化廊道，進而打造高雄未來港，使高雄港成為新興文化科技產業出海口。

(三)加速產業園區開發，邁向高階製造中心

- 1.藉由「產業智慧化、數位轉型、創新應用」三大具體行動，以「盤點需求、建立示範、成果擴散」模式，凝聚產業共識，形成數位轉型目標與需求，串聯公協會、製造者、系統業者共同建立示範案例，再擴散示範案例，實現產業鏈智慧化步驟，轉型成為亞洲高階製造中心。

2.仁武產業園區

本府因應地方產業用地需求、促進經濟與產業發展，依據產業創新條例於國道 10 號仁武交流道周邊台糖仁武農場為基地，辦理「仁武產業園區」，開發面積 74 公頃。本計畫已於 108 年 10 月底完成報編，109 年正式進入開發階段，刻正辦理用地取得及第一期公共工程統包細部設計作業。除規劃引進周遭航太產業（金屬製品）進駐，形成中高雄及北高雄的航太聚落，也為政策性輔導未登記工廠合法，期透過產業用地的提供，帶動高雄產業轉型升級。預計可釋出 48 公頃產業用地、創造 6,300 個就業機會、增加 242 億元地區產值，帶動產業轉型再造。

3.和發產業園區

和發產業園區於 103 年核准設置，開發面積 136.26 公頃。104 年進行開發，截至 109 年 8 月共有 87 家廠商繳款登記，申請產一用地 68.52 公頃，已達 100%完銷，同時亦有 19 家業者申請承租產一用地 14.13 公頃，約占可租用地（15.11 公頃）之 93.5%；本園區開發完成後，預估產值達 972.01 億元，較原規劃時 400 億元之規模達 243%，增加直接就業機會 1 萬 816 個，已達原規劃 1 萬個就業機會之 108.16%，亦將衍生消費需求及相關行業進駐，對地方成長及稅收具正面效益。除中美貿易戰、新冠肺炎疫情之經濟情勢變化之外，市府拼經濟之政策願景，帶來廠商之關注，也是主要因素，加上園區主要公共工程如道路、污水廠、滯洪池等陸續完工驗收，21 家廠商建廠完成營運皆帶動本區之進駐。

4.新材料循環產業園區及研發專區

- (1)行政院已於 108 年 10 月 8 日核定「新材料循環產業園區申請設置計畫」（含大林蒲遷村）。園區預計 117 年開發完成，新增高雄地區產業用地面積 210.91 公頃，帶來投資金額 348 億元，新增高雄在地就業機會 1 萬 7,400 人。透過「新材料循環產業園區」設置，將可整合周邊既有之油、電、鋼鐵等產業能資源，並藉由進駐廠商間合作，將園區內廠商製程所需或產生的原物料、副產品、廢料、電力與熱能等能資源互相整合交換再利用，進而形成一循環產業共生聚落。
- (2)為推動五加二產業創新政策行政院已核定「循環經濟推動方案」，將以本市為核心示範場域，串聯周圍關聯產業基地，打造成為新材料循環重鎮。目前規劃以利用中油公司高煉廠關廠後場域（17 公頃業務區優先）設置「新材料創新研發專區」及「材料國際學院」以「掌握關鍵技術」與「培育未來科技人才」兩大主軸，目前高煉廠部分正在執行土污整治及都計變更，歷經 9 次專案小組及 6 次文資大會審議，本市文資審議會已於 109 年 6 月 19 日審定 1 處古蹟及 40 處歷史建築之本體與定著土地範圍，後續程序係依大會審定範圍於現場指認後辦理公告。

(四)執行大林蒲遷村計畫

- 1.經濟部「新材料循環產業園區設置計畫」依 109 年 4 月第 374 次環評大會決議，進入第二階段環評。
- 2.地政局已於 109 年 6 月底提出「土地一坪換一坪」方案草案，都發局已於 109 年 8 月草擬遷村計畫書初稿與經濟部研商中。
- 3.遷村專案辦公室設置要點 109 年 7 月 14 日經市政會議修正通過。
- 4.本府將全力配合經濟部上開計畫期程，辦理大林蒲遷村作業委辦事項，以期早日改善大林蒲居民的生活。同時促請經濟部儘快擬定遷村安置專案計畫，並完成「可行性規劃」、「環境影響評估」及「都市計畫變更」等產業園區報編作業。

(五)亞灣新灣區再起航，打造為國際魅力港灣

- 1.運用產業投資與智慧生活的新規劃思維，重新檢討多功能經貿園區都市計畫，研訂合宜土地管制、彈性開發及獎勵機制等，以利國營事業地主及民間投資，形塑亞灣區新亮點。
- 2.發揮百年港灣歷史文化特色，以輕軌捷運串聯整合大駁二、流行音樂中心、郵輪旅運中心、高雄展覽館及軟體科學園區等建設，招商引入觀光、文創、郵輪、遊艇、會展、電商、金融、數位內容及 AIoT 科技等產

業，吸引新創事業、國際大廠、國營事業投資高雄，共同打造新創聚落，提供優質就業機會。

(六)協助創新創業

- 1.為推動數位內容、智慧科技、體感科技等新興產業發展，扶植新創團隊於高雄落地深耕，本府經濟發展局已成立「DAKUO 高雄市數位內容創意中心」、「KO-IN 高雄智慧科技創新園區」、「KOSMOS HATCH 體感奇點艙」及「南臺灣跨領域創新中心」，提供新創團隊進駐與業師輔導，協助對接企業及市場需求，並透過舉辦創新創業大賽，挖掘潛力團隊落地高雄。
- 2.109 年 KO-IN 創新創業大賽整合本府經發局與研考會的資源擴大辦理，並延續市場出題、創新解題的主軸，分為「智慧金融」、「智慧製造」、「智慧生活」與「智慧政府」四大主題，導入技術實證機制，讓創意解方實際落地應用，解決產業、政府需求，同時促進產業智慧轉型升級。
- 3.為推動產業轉型，市府藉由法人能量整合新創團隊，籌組「智慧製造技術平台」與「金融科技服務平台」，開發產業共通性智慧製造解決方案，媒合新創團隊與既有產業跨域合作，並規劃切入國營事業或大型企業，型塑以大帶小的正向循環。
- 4.市府將持續整合轄下新創基地資源，包括 DAKUO 數創中心、KO-IN 智高點、KOSMOS HATCH 體感奇點艙、M.ZONE 大港自造特區及駁二共創基地，提供人才、社群、輔導講座與國際交流等資源；另媒合國營事業、大型企業出題與實證，整合商圈、市場作為應用場域，開放城市作為新創進入市場端的驗證場域，協助新創快速與市場對接、開拓商機。

(七)推動會展活動

- 1.設置「高雄市政府會展推動辦公室」，提供單一會展諮詢服務，整合政府資源，爭取並協助會展主辦單位引進國內外會展活動到高雄舉辦。
- 2.向國際行銷高雄會展優質，增加高雄在海外曝光度，109 年與外貿協會合作於外媒專業會展雜誌 MC/ASIA（亞洲會展雜誌）介紹高雄會展環境。
- 3.主辦 ICCA2020 年會

國際會議協會（International Congress and Convention Association,ICCA）為全球國際會議龍頭組織，主辦 ICCA 年會是全球每一個會展城市的目標，高雄歷經 3 年多努力，於 106 年順利取得年會主辦權。「ICCA2020 年會」規劃以文化藝術、醫學、科技、農業及海洋等臺灣特色產業，融合高雄三大元素－多元、開放及年輕活力，打造具世界級內容水準之國際會議，展現臺灣軟實力，將是繼 1992 年臺北主辦後，睽違 28 年再次

選擇至臺灣舉辦，不僅是高雄年會更將是「臺灣年會」。2020年雖受新冠肺炎疫情影響，各國採取旅行禁令和隔離防疫措施，年會仍將於11月1日至3日如期舉辦，將採線上與現場多元方式進行，開創國際會議多元舉辦模式。

4. 打造高雄會展國際品牌

105年發起全球港灣城市論壇，每2年舉辦1次，共邀請到來自四大洲共25個國家、65個國內外城市，顯示全球港灣城市論壇已建立國際知名會展品牌，高雄為延續與深化世界港灣城市交流合作，原定於109年10月辦理第三屆論壇，因受新冠肺炎疫情影響，將延後至111年辦理，邀請國內外港灣領袖齊聚一堂，建立國際會議品牌。

5. 為爭取會議展覽活動至高雄舉辦，訂定「高雄市獎勵會議展覽活動實施辦法」，109年編列500萬元，惟受新冠肺炎疫情影響，許多會議展覽活動取消或延期，截至7月核定5案，核定金額計112萬元。後疫情時代，未開放邊境管制期間，市府全力爭取國內會議、展覽及活動至高雄舉辦，並從寬獎勵。

6. 109年7月29日舉辦「高雄會展產業交流座談會」

就後疫情時代的會展科技運用，邀請跨領域專家共同探討數位科技在會展上應用的全新可能性，協助會展業善用線上展會的方式提升與會者的會展體驗，強化高雄會展軟實力。

7. 辦理高雄體驗之旅，邀請國內外會展主辦單位和買主至高雄實際體驗會展軟硬體設施，惟今年因國際旅遊受限，將以邀請國內公司企業為主，以獎勵旅遊為題，加強會展與觀光的結合，開發國際會議以外的市場，於後疫情時代為高雄會展產業開拓另一商機。

(八) 推動促參案件

本府財政局擔任促參案件窗口，協助各機關推動促參及公有地開發案件，除節省政府支出外，藉由引進民間資金，創造財政收入，並爭取促參獎勵金。

1. 已簽約促參案件

已簽約促參案件計22案，民間投資金額534.55億元，合約期間權利金及租金收入總計約124.35億元，獲財政部頒發促參獎勵金約2.51億元。

2. 辦理中促參案件

辦理中促參案件計13案，預估民間投資金額約123.77億元，預估權利金及租金收入總計約80.31億元。

3. 已簽約開發案件

已簽約開發案件計18案，預估民間投資金額約757.28億元，預估權利金

及租金收入總計約 147.5 億元，獲財政部頒發促參獎勵金約 1.05 億元。

4.辦理中開發案件

辦理中開發案件計 14 案，預估民間投資金額約 635.41 億元，預估權利金及租金收入總計約 285.38 億元。

5.協助各機關爭取促參前置作業費補助

截至目前獲財政部核准促參前置作業費補助計 23 案，同意補助金額 3,988 萬元，後續本府財政局仍將持續協助各機關積極辦理促參案件，爭取促參前置作業費補助。

(九)招商引資成果

1.重大投資案件推動小組

由市長擔任「高雄市政府重大投資案件推動小組」召集人，率經發局、農業局、都發局、工務局、水利局、消防局、環保局、交通局、地政局及研考會，藉由縮短行政審查流程，加速投資落地；另由經發局長擔任執行長，視投資案件開發進度（如交通影響評估審查、環境影響評估審查、建築執照申請等），邀集相關局處召開會議排除投資障礙，並要求專人專案追蹤，以提升本市行政審查效率，力助業者順利投資高雄。

2.招商成效

(1) 109 年 1 至 8 月，重大民間投資金額累計達 1,134 億元，新增就業機會預計超過 9,612 個，其中，包含經濟部「投資臺灣三大方案」，投資金額約 267.6 億元、預計創造 4,266 個就業機會，包含國巨、熒茂光學、鉅明、福記冷凍食品等。

(2)投資案之落實，有賴中央、地方各司其職，本府係從土地媒合、取得、相關執照審查、建廠等開發程序到人才媒合、水電協調等投資過程中，提供行政協助與障礙排除等，來促成投資。

(3)在廠商關懷部分，已拜訪天聲工業、世德工業、鉅昇實業、南六企業、加銘鋼鐵、至盈實業、門印精機、高全存、駐龍精密、逢莞企業、尚富工業、福記冷凍、鄧師傅、政澄水產、油機、可寧衛蘇伊士（法商）、藏用軒（港商）、文博國際（港商）、石屋茶座（港商）等企業，期望藉由拜訪，發掘在地與外商企業所面臨的問題，並瞭解產業變動狀況，探尋新的合作機會。

(十)協助青年就業及創業

1.拓展青年職涯發展多元視野，推動青年職涯輔導，建立交流平台，協助青年取得職涯發展方向。

(1)與本市大專院校建立交流平台

成立「高雄青年創業推動聯盟」，與本市 15 所大專院校育成中心合作，共同投入青年創業、職涯輔導工作，分享課程輔導資源，提供青年多類型的培訓課程或諮詢內容，提升青年職能及創業專業能力，深化培訓管道，以落實青年人才發展政策。

(2)大專青年學生公部門暑期工讀

為使本市青年學子於在學期間即有至公部門見習的機會，109 年提供 406 個職缺讓大專生至公部門於暑期工讀，以期青年能藉由實務學習充實工作知能，提升職涯競爭力，並提早適應職場環境，規劃未來之方向。

(3)培育創客人才

針對時尚創新、智慧機械、5+2 產業等領域設計主題講座、工作坊課程、創客成果展等活動，109 年截至目前為止，已辦理 28 場次相關課程活動，累計約 443 人次參與，以誘發本市青年朋友自主學習，強化動手實作能力，累積創新創意發想能量，翻轉傳統職業訓練模式，以達推廣創客培育之目標。

(4)推動青年職涯輔導

提供本市青年朋友就業之多元選擇參考，及提高青年培力，109 年截至目前為止，已辦理 6 場次青年創意、創業輔導及創新課程，累計約 213 人次參與，擴展青年職涯探索管道，協助建構青年創業概念及職涯發展方向。

(5)大專生新興企業實習媒合

為提升本市青年創新創業能量與職涯競爭力，109 年度已成功媒合 100 位學生至 46 家企業實習（新創事業計有 24 家），其中 10 位應屆畢業生有 9 位獲得留任轉為正職人員，期能透過實際至新創企業或創新產業實習，縮短學用落差，開拓本市青年創新技能與能量，帶動本市新創事業發展。

(6)大專生職場體驗計畫

為協助青年拓展視野及了解產業脈動，盡早為就業做準備，109 年預計辦理 5 場大專生職場體驗活動，至少 100 人次參與，青年可藉由實際參訪及體驗活動，認識職場環境及產業趨勢，培養就業所需技能及建立正確的工作心態，以為未來正式踏入職場做充分準備。

2.辦理「高雄市政府青年局青年社團活動發展補助」專案

為培養本市青年知能發展，鼓勵青年藉由團體活動激發創意，積極展現自我並相互學習，發展跨界學習能力，補助本市大專院校及高中職正式

核准成立之社團、學生自治組織或團體，舉辦公共展演、公開競技、參訪觀摩、志願服務、培訓研習、體驗學習、城市交流或其他經本府青年局認可之公共參與相關活動；每案補助金額上限 2 萬元，但 3 校以上聯合辦理之跨校性活動，各校每案上限 3 萬元。

3.整合中央與地方，以及產官學與民間資源，協助青年創業輔導，啟發青年創業精神，打造創業生態圈。

(1)成立「高雄青年創業推動聯盟」

結合高雄 15 所大專院校育成中心、7 個民間育成機構、4 個產業公會與 5 個市府共創基地，共 31 家聯盟成員攜手合作青創事業之孵化與育成，與聯盟成員共同投入青年創業、職涯輔導工作，建立交流學習合作平台，分享課程輔導資源，提供青年多類型的培訓課程或諮詢內容，以落實青年人才發展政策。

(2)開辦創新創業育成活動

為協助青年建立正確的創業觀念及突破創業瓶頸，青年局開辦創新創業主題相關之課程、講座、工作坊等各項育成活動，109 年截至目前為止，已辦理 22 堂創業課程、講座活動，累計約 1,805 人次參與，平均一場超過 280 人次線上觀看，以創造青年分享、激盪與成長之創新創業環境，並達知能、職能整備與人力資源交流的實質效益，培育青年具備創新創業的能力及創業家精神之養成，形塑高雄創新創業之氛圍，活絡本市產業發展。

(3)定期辦理共創基地交流聚會

為扶植高雄在地更多優秀的新創公司與團隊，提供創業團隊交流媒合的平台，由市府 5 個共創基地定期 1 至 2 個月輪流主辦青創之夜交流聚會，5 個共創基地包括數位內容創意中心、駁二共創基地、KO-IN 智高點、KOSMOS 體感奇點艙，以及 M.ZONE 大港自造特區，針對不同基地的屬性與特性設定主題進行交流討論，進一步帶動高雄的青創氛圍，並透過創業社群彼此分享交流，幫助創業者找到自己的機會與價值。109 年因疫情因素停辦，已於 8 月恢復辦理。

(4)籌組青年導師顧問團

109 年 4 月 15 日邀集近 70 位青年導師顧問召開記者會，發佈本府青年局將透過導師及顧問分享專業知識及實務管理經驗，將有助於鼓勵和指引青創事業發展，減少創業初期可能發生之錯誤，如協助建立完善商界人脈、尋找上下游合作廠商或行銷通路、技術整合規劃等，而專業知識導師如會計師及律師等，則能解決股權規劃、財報風險控管

、專利保護、訴訟風險防範、合約諮詢等專業問題。

- (5)訂定「高雄市政府青年局補助辦理創業育成及職涯發展作業要點」為鼓勵本市相關創業育成機構積極培植與孕育新創事業，以及提升青年職涯發展應變能力，特訂定該要點。該要點訂定補助類別如下：
- A.創業育成機構辦理課程講座、創業競賽、業師輔導、創業諮詢、資金媒合、人才培育、人才媒合、商機媒合、技術引進、育成加速、展會及職涯發展等相關活動。
- B.創業育成機構協助新創事業參與國內舉辦之相關競賽或展覽。
- 本府青年局聯合高雄東、西、南、北、中5所大學育成網絡成立創業O' Star，提供創業諮詢服務，並依上述補助要點提供各校前來申請，未來也希望更多成員共同加入。民眾可透過此項服務，獲得產官學資源引介，包括創業資金、政府創業計畫申請、創業活動、創業知識、課程等，以及業師預約諮詢等客製化實體服務。109年截至目前為止，申請創業育成機構補助案共計10件，核准金額共計478萬2,996元。

(6) M.ZONE 大港自造特區

109年3月由本府經發局移撥至青年局，該基地被譽為高雄在地自造者天堂，M.ZONE青創空間培育出多位在地創客，有創意及想法卻無資金的年輕朋友，可以用小額的預算，使用百萬元等級設備，實踐設計夢想。

109年度規劃辦理3期展覽，第一期「數位自造展」於5月29日開展，搭配展覽主題及專業機具，針對3D列印、雷射切割、木工及縫紉等開設自造課程，109年截至目前為止，已辦理逾30場次相關課程活動，提供會員或一般民眾學習體驗並培養專業能力；另透過社群聚會、講座或導覽參訪等方式與自造者社團進行串聯，形成Maker群聚空間；109年5月開設線上商城（M.ZONE Pinkoi），提供自造團隊一個宣傳自有品牌的銷售管道。本府青年局將持續推動微型自造創業，並延續每年年底大港自造節展演品牌、強化自造者與國際鏈結，運用媒體及社群平台推廣，增加品牌媒合曝光與輔導培育自造人才。

4.青年專屬，創業基金

(1)打造「青年創業基金」

為營造青年創業友善環境，辦理相關業務所需，特設置青年創業發展基金，並制定「高雄市青年創業發展基金收支管理及運用自治條例」，已於108年10月1日正式施行。

青創基金藉由投資、補助、貸款及輔導等方式協助青年創業，透過政府公務預算、青創貸款、民間捐款、民間創業（外部）資源，共同打造青年創業投資平台，善用各項資源，以達協助青年創業之成效。

(2) 打造創業投資媒合平台

為整合青年創業資源網絡，提供新創公司團隊足夠資金，並吸引創投公司、天使投資人與加速器共同打造創業投資媒合平台，本府青年局特此舉辦「高雄創世代 Kaohsiung Next-Gen Startup」活動，108年12月27日至109年1月17日受理報名期間，計有101組全台灣、不分縣市優秀的新創企業與團隊報名，經評選後已於2月10日公布進入決選之40組名單，進入決選者將有機會取得本府青年局百萬加碼補助，以及接受科技財經媒體專題報導，並藉此與創投公司、天使投資人及加速器進一步合作，獲取創業資金挹注。決選原訂於2月19日假林皇宮舉行，惟受新冠肺炎疫情影響及為配合國家防疫政策，預計延至9月24日辦理。

5. 青年創業貸款

為協助青年取得創業所需資金，扶植創新優質企業發展，減輕創業初期財務負擔，特訂定「高雄市政府青年創業貸款實施要點」，由本府青年局及信保基金共同提撥專款7,500萬元，最高可保證貸款總金額7億5,000萬元，公司或商業所需之機器設備、生財器具、場所裝潢及營運週轉金，皆可申貸，不須徵提擔保品。凡公司代表人或商業負責人為年滿20歲至45歲之創業青年，且設籍本市3個月以上，公司或商業設立登記本市未滿5年且實收資本額為1,000萬元以下，並於申請日前3年內曾參與創業輔導相關課程或講座達20小時以上者，均得申請本府青年創業貸款。

本府青年創業貸款單次核貸金額最高200萬元，貸款期限最長7年（包含本金寬限期最長1年），並同時提供利息補貼，年限最長3年，倘貸款人曾參加國內外具代表性之創業及設計競賽且獲獎者，利息補貼期間最長得延長至5年；貸款利率按郵局2年期定期儲金機動利率加年息1.095%機動計息（109年8月止換算利率為1.94%）。自108年11月1日開放受理申請後，截至109年9月4日止，共計受理128件申請案，並已召開7次青年創業貸款審查會，送審114件，核貸101件，過案率約90%，總核貸金額1億1,785萬元，另其餘申請案將送第8次審查會審理。

6. 青年創業發展補助

- (1)為扶植本市青創事業，協助其在營運初期確立市場定位及商業模式，青年局開辦青年創業發展補助，不限產業類別，凡登記在本市未滿8年、實收資本額未滿3,000萬元之青創事業，其公司代表人或商業負責人為設籍本市3個月以上、年齡20歲以上45歲以下之青年，均可提出申請。
- (2)每案最高補助60萬元，同一青創事業最多可申請2次。補助項目涵括人事費、消耗性器材及原材料費、設備使用費及租賃費、業務行銷費、房屋租金、活動場地租金及佈置費、員工教育訓練費等8項。
- (3)為加碼補助青創事業，凡符合下列條件之一者，每案最高可加碼補助至100萬元：
 - A.曾獲國內外創業投資事業或天使投資人投資挹注。
 - B.國內外創新或創業競賽前3名。
 - C.取得經濟部2項專利以上。
 - D.進駐高雄青年創業推動聯盟成員所營運之創育場域。
- (4)青年創業發展補助於109年3月25日至6月30日受理申請期間，共計123家青創事業提出申請，刻正辦理申請案實地訪查及初審作業，並俟完成後召開審查會議。

7.青年築夢高雄獎勵金

- (1)為鼓勵青年返鄉任職本市新創事業（資本額3,000萬元以下、成立8年內的公司行號）、財團法人或醫事機構，青年局訂定「高雄市政府青年築夢高雄獎勵金發給要點」，申請人如前一工作非本市且勞保投保級距3萬6,300元以上、總工作年資滿2年並具1年以上外縣市工作年資、現職工作勞保投保級距在4萬3,900元以下等，則依其條件評比分數並依序發給每人1萬元獎勵金，最長發給12個月。
- (2)109年青年築夢高雄獎勵金第一梯次核定發給17人，第二梯次核定發給8人，第三梯次核定發給4人，總共發給29人。

8.大港青年留才獎勵

為確立留才高雄的宗旨，青年局以「移居」為出發點，進而延伸以「留才」為目標，預計訂定「高雄市政府大港青年留才獎勵要點」，獎勵發給對象為移居本市設籍並就業之20至45歲，具有專科以上學歷之青年人才，除鼓勵外縣市青年遷籍高雄就業外，亦鼓勵國外青年返國移居高雄就業，同時增訂申請日前一年度或當年度最高學歷畢業之全國大專院校應屆畢業生，只要願意選擇在高雄初次就業，並遷籍高雄，皆具申請資格；惟現職投保薪資不得低於30,300元，乃參照108年度本市勞工平

均投保薪資而設置之下限；以同時鼓勵有工作資歷之社會青年，及甫畢業之職場新鮮人移居高雄，協助各行各業招募專業人才，並促進薪資水平提升。

(五)增進勞工就業

1.多元化求職管道

- (1)本府勞工局訓練就業中心設立 6 個就業服務站及 28 個就業服務台，提供在地企業及民眾就業服務。
- (2)安排「行動就服車」辦理社區就業巡迴服務，提供求職者現場媒合及求才者現場登記，以機動方式串聯就業服務網絡。109 年 1 至 7 月提供諮詢服務 1,216 人次，推介就業 441 人次。
- (3)建置「高雄人力銀行」供求職者查詢在地職缺及職訓資訊，並由專人提供後續服務。

2.職業訓練服務

- (1)以「產訓合作」模式自辦職前訓練，109 年 1 至 7 月辦理產訓合作 8 班受訓 152 人。
- (2)委託在地職訓單位辦理多元職訓班別，109 年 1 至 7 月辦理 21 班受訓 613 人。
- (3)因應長照 2.0 計畫，以補助方式辦理照服員職訓班，109 年 1 至 7 月辦理 22 班受訓 754 人。

3.辦理就業媒合

- (1)因應疫情發展，提供「就業直達車」及「視訊徵才」客製化徵才服務，另本府勞工局（訓練就業中心）於防疫期間仍不定期辦理區域型小型徵才、單一徵才或專案徵才，109 年 1 至 7 月共辦理 233 場次徵才活動，參與廠商 1,284 家，提供 3 萬 4,494 個就業機會，遞送履歷 8,486 人次，初步媒合 3,963 人次，初步媒合率 46.7%。
- (2)另為協助高雄人才回流，規劃連結中北部縣市中大型就業博覽會，設置「高雄就業機會視訊面試」，提供本市就業資源及現場即時面試。109 年 7 月 22、25 日及 8 月 7 日與桃園市政府、新北市政府及勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署合作，辦理 3 場次跨縣市徵才活動。

4.促進青年就業服務

(1)與大專院校合作

109 年 1 至 7 月與 16 所高中職暨大專院校合作辦理 66 場就業博覽會、駐點或入班宣導，及時提供 1,298 人次青年學子相關就業資訊服務。

(2)辦理青年就業大贏家計畫

擴大大專青年認識公立就業服務機構、了解相關業務及政策工具之運用，並探索自我、發掘興趣所在，109年4至7月共辦理8場次青年就業大贏家活動，計240人參與，學員於參與活動後對公立就業服務機構資源及自我職涯規劃了解程度皆顯著提升。

(3)辦理青年職涯規劃研習營

109年7月15至17日邀請專業講師以專題或分組方式，結合適性測驗、履歷健診、產業趨勢解析、職場觀摩等面向，協助青年規劃未來職涯藍圖，計65人參加。

(4)連結大專院校協助畢業生就業，提前佈署主動出擊

為因應疫情對於餐飲等相關科系應屆畢業生尋職之影響，主動拜訪轄內輔英科大及樹德科大等校，強化雙方合作協助青年就業，減緩疫情對於青年尋職之影響。

(5)配合中央辦理「青年跨域就業津貼」、「青年職得好評計畫」、「青年就業領航計畫」、「青年就業獎勵計畫」及「特定行業就業獎勵津貼」等方案，強化青年尋職技能及動機，提升雇主進用意願。

5.辦理就業促進活動

辦理「特定對象暨弱勢者就業服務計畫」，包括就促研習、職場觀摩、成長團體等活動，109年1至7月計53場、服務994人；因疫情影響，入監就業宣導場次為18場、服務211人次；並辦理一般失業者適性就促研習、成長團體等活動共156場，服務6,279人次，以有效幫助弱勢族群就業。

6.辦理「中高齡及高齡者」就業服務

(1) 109年1至7月共計服務中高齡者及高齡者求職者1萬2,403人次，成功輔導就業6,376人次，就業率達51.41%，並運用勞動部各項就業獎補助工具，協助305位中高齡者及高齡者就業。

(2)辦理「推動職務再設計服務計畫」

109年1至7月辦理推動職務再設計服務計畫，補助4家廠商改造中高齡及高齡友善職場，協助108位中高齡及高齡就業者。

(3)協助勞動部南區銀髮人才資源中心

109年1至7月協助勞動部南區銀髮人才資源中心開發2,410位55歲以上中高齡者及高齡者人力，2,052個友善職缺促進中高齡者及高齡者就業。

7.協助身心障礙者就業

(1)支持性就業服務

109年1至7月服務共629人，協助273位工作能力較不足的身障者就業。

(2)庇護性就業服務

109年1至7月本市9家庇護工場共服務146位身障朋友，讓就業能力薄弱的身障朋友能夠安心工作。

(3)創業輔導

A.109年1至7月計6人申請通過本市「身心障礙者自力更生補助」審查，提供營業場所租金、設施設備補助。

B.109年1至7月提供創業前諮詢，透過研習課程、專家輔導及網路行銷，增加身障創業者營收，輔導身心障礙者11人成功創業。

(4)訓用合一，開辦身心障礙職業訓練新職類

A.109年首度與家樂福產訓合作開辦賣場倉儲理貨實務班，業於7月10日結訓，結訓人數7人，計5人確定就業。

B.為培訓視障者從事話務客服工作，結合東州互聯網實業、台灣盲人重建院南部服務中心及義守大學共同合作開辦視障客服人員培訓班，109年5月18日開訓，於7月31日結訓，結訓人數6人，計3人就業。

(5)積極輔導視障按摩，拍攝視障按摩形象影片，結合抽獎活動，刺激民眾消費視障按摩，活動參與人次計9,433人次，影片累積觀看人次逾9萬人次；辦理4場次的視障按摩服務品質課程，及2場次企業進用職前教育訓練課程，累計服務112人次。

8.多元培力及臨時工作機會

(1)109年協助民間團體申請多元就業開發方案計核定21個計畫，提供83個工作機會。

(2)109年爭取勞動部核定5項培力就業計畫，提供41個工作機會。

9.協助職涯規劃及探索新興產業

辦理找到工作心價值擁抱職場新境界系列活動計畫，透過名人分享、職涯諮詢輔導、職場舒壓工作坊及新興產業交流論壇等，讓民眾能瞭解自我並審視職涯規劃，以及瞭解新興產業並作出工作選擇，進而發掘工作對於自身的價值意義，以達到穩定就業。截至109年7月止，名人分享142人次參與、職涯諮詢輔導30人次（含線上諮詢6人次）、職場舒壓工作坊99人次參與、新興產業交流論壇107人次參與。

(三)市場活化

本府經發局著手提升公有市場使用率以期增加市場的創意與活力，並達活

絡本市經濟之目標，分別就軟、硬體方面進行：

1.軟體面

- (1)舉辦「好市發聲－高雄市集聯合促銷活動」為本市首度辦理傳統市場及夜市聯合擺攤活動，邀集 10 大公有市場、6 大夜市共計 30 攤名攤參與，吸引更多年輕族群走入市集消費。
- (2)提出青年攤商 10 元創業計畫，109 年 7 月共有 5 位青年通過審查並完成簽約，分別進駐楠梓、新興第一、新興第二、中華等 4 處公有市場。
- (3)單一經營體青銀共市：擇定鹽埕第一市場進行場域示範，並由「叁捌地方生活文化有限公司」得標進駐，期望在保有市場的本質下，透過創意的行銷活動，塑造市場品牌形象、經營官網粉專、持續辦理主題性市集，提高傳統市場能見度，盼能成功打造高雄第一座青銀共市的傳統市場。
- (4)另修法取消長期繳費未營業攤商之區域級數優惠、學界進駐市場輔導及空攤鋪位定期招租公告等方案活化公有市場。最近亦將推出市集主題式節慶選拔、攤商形象改造計畫、市集田野調查、故事行銷等，希望吸引更多市民走進市場。

2.硬體面

- (1)為打造公有市場明亮、通風、安全、衛生之消費環境，本府每年度約編列 1,800 萬元進行全市公有市場環境設施逐年分區改善，提供乾淨明亮的採購環境並解決周邊停車問題。
- (2)爭取中央經費 3,986.4 萬元、地方自籌 705 萬元，修繕經費合計 4,691.4 萬元推動本市 20 處公有市場及 1 處夜市環境優化，改善本市市集硬體，營造清爽、明亮的消費場域，提升市集整體形象。
- (3)為提升傳統市場如廁環境，爭取中央經費補助，加強通風更換公廁硬體設備，打造「不髒、不濕、不臭」公廁環境，提升市場環境潔淨品質，並重視性別友善如廁需求，以設置「無障礙廁所」、「性別友善廁所」或「多功能友善廁所」為優先考量。
- (4)挑選鼓山第一、前鎮第二、旗山、岡山文賢、龍華、中興、大樹、武廟等 8 處公有市場屋頂辦理標租設置太陽光電，至 109 年上半年為止已完成設置旗山、大樹、中興、龍華及武廟等 5 處市場市場屋頂太陽光電。響應能源政策，為市府開源節流，同時改善市場屋頂漏水情形、延長屋頂使用壽命、降低室內溫度等促進市場建物屋頂有效利用。另於國民、楠梓、岡山平安、旗津、鼓山第三等 5 處市場屋頂建置太陽能抽風扇，抽風馬達電力來自太陽光，為動力將熱風排出，改善傳

統排風器用風力為動力，於無風時無法排熱氣的缺點。

(三) 商圈再造

1. 隨著高雄鐵路地下化及高雄新車站興建，高雄交通中心重新以時尚都市新空間面貌展現，周邊高架橋退場及綠廊道興建縫合周邊商圈，藉由商圈街道優化，並導入綠蔭及公共空間，高雄車站魅力商圈將蛻變成輕鬆購物、旅遊新地標。
2. 以高雄車站為核心，市府跨局處合作，改善周邊環境，徹底翻轉街廓造景，提供消費者悠閒購物友善空間外，並由本府經濟發展局注入商圈輔導，引入專家學者蹲點輔導，導入經營課程，同時提供行銷活動補助，鼓勵商圈舉辦主題特色活動取代一次性活動，創造話題，突顯商圈獨特魅力，引入人潮及帶動商機，達到商圈永續經營。

(四) 擴大農漁業國際外銷市場

1. 農產品外銷成果

- (1) 果品外銷統計 109 年 1 至 7 月果品外銷數量合計 10,066.5 公噸，以鳳梨（6,905.0 公噸）、香蕉（1,081.4 公噸）為最大宗，其餘為蓮霧（890.0 公噸）、番石榴（833.6 公噸）、蜜棗（112.2 公噸）、玉荷包荔枝（89.1 公噸）、金煌芒果（130.1 公噸）及其他（25.1 公噸），主要外銷至大陸、日本、加拿大、新加坡、中東、美國、香港等地區。

(2) 花卉外銷統計

109 年 1 至 7 月外銷花卉量約 31.1 萬枝火鶴花，外銷國家以日本為主。

2. 參與國際食品展

受疫情影響，109 年各大國際食品展陸續取消，然農業局仍於 2 月參與波灣國際食品展，並於當地辦理拓銷 20 場次，另於新馬拓銷計畫已完成 51 場次拓銷，積極開拓各國銷售通路。

3. 109 年原訂與台灣水產工業同業公會參加東京國際食品展（3 月）、北美海產品展（波士頓）（3 月）、全球海產品展（比利時）（4 月）、高雄國際食品展（10 月）、中國國際漁業博覽會（青島）（10 月）及台北國際食品展（12 月）等國際性專業展，然因受新冠肺炎疫情影響，上半年度展覽已取消或延期，下半年度倘疫情趨緩，將積極邀請本市優質水產廠商籌組「高雄海味專區」進駐參展，推廣本市水產品的外銷市場。
4. 為開發及分散市場，本市積極輔導本市水產加工及養殖業者申請清真認證，開拓全球穆斯林市場。清真認證水產品多為本市主要生產魚種及相關加工品，包含石斑、台灣鯛、鱸魚、虱目魚、鮪魚等，相關品項如全魚三清、生魚片、休閒零食、即時品等各種產品。109 年度預計將本市

- 輔導取得清真認證之產品刊登於國際媒體曝光宣傳，並製作中、阿雙語產品型錄，同時持續輔導本市水產品業者取得清真認證，109年預估將增加5家廠商40品項取得清真認證（截至108年底已輔導8家66品項）。
- 5.持續拓展石斑魚外銷市場，109年5月27日本府海洋局與農委會漁業署及台灣水產工業同業公會共同輔導高雄水產加工業者出口3公噸冷凍石斑魚至美國加州。
- 6.輔導業者與國內外超商、超市、飯店等通路合作推出本市優質水產品，包括有7-11及全家便利商店、家樂福、大潤發、好市多、全聯、新東陽、統一生機、元榆牧場、主婦聯盟、新光三越、高雄大遠百、王品集團、雄獅嚴選、日本及香港永旺超市、新加坡HAO MART及馬來西亞電商等。

(五)前鎮漁港中長程計畫

前鎮漁港係行政院農委會主管之第一類漁港，委託本府代管，農委會為配合國家經濟發展，促進我國重要遠洋漁業作業基地－前鎮漁港朝國際級漁港邁進，依據「行政院所屬各機關中長程個案計畫編審要點」研擬110-113年細部推動計畫，其有系統逐年推動前鎮漁港建設現代化，營造可媲美日本東京豐洲市場之空間環境。計畫經費總計50億元（中央公務預算49.1億元、民間參與0.9億元），刻由行政院交付國家發展委員會審議中，計畫內容包含：

1.新建多功能水產品物流大樓

辦理多功能水產品物流大樓主體建物新建，既有卸魚場整建改善，漁會大樓、漁民服務中心外觀修繕，新建人行聯絡天橋、天際線廣場，中央預算12億元。

2.新建多功能船員服務中心

辦理多功能船員服務中心主體建物新建，中央預算3.6億元，漁會0.9億元。

3.漁業作業碼頭改善

辦理前鎮漁港南側碼頭及市場卸魚碼頭之整建加深，旗津漁港碼頭整建，增設岸水、岸電、網路，中央預算10億元。

4.景觀及休憩環境營造

辦理新建環港空中人行步道，景觀綠美化及周邊道路整頓，觀光船舶碼頭新建等，中央預算9.09億元。

5.下水道建設

辦理新建污水下水道系統、雨水排水路改建及系統化等14.41億元。

(六)遊艇產業及郵輪母港

1.營造友善遊艇停泊暨使用環境

為完善本市遊艇停泊及遊憩環境，本府海洋局欲利用高雄港第五船渠活化開發做為遊艇碼頭供中小型遊艇使用，前已委託顧問公司進行初步評估，評估結果表示第五船渠設置遊艇碼頭不影響該區排水，後續開發及相關規劃將再邀集相關單位與會討論。另亦規劃開放真愛碼頭旁鴨子船引道供小型遊艇使用者起下水使用，刻正由本府海洋局、交通局等規劃設置中。

2.爭取國際郵輪靠泊高雄港

本府海洋局持續執行「2020 高雄港郵輪旅客服務計畫」，開課培訓相關人員，於郵輪靠港時發送高雄自由行觀光手冊，並派遣具外語專長人員至9號碼頭提供觀光資訊諮詢、交通接駁及兌幣等服務，促進郵輪觀光經濟效益。由於受到疫情影響，自109年2月6日起，中央禁止國際郵輪靠泊我國港口，本府海洋局於疫情趨緩後持續與郵輪航商及旅行社聯繫接洽，將於109年10月底展開「郵輪環島航線」，「星夢郵輪-探索夢號郵輪」將有至少6航次之高雄母港航程停靠高雄港。

(七)代辦國防部第205廠遷建案

為配合國家重大經濟建設及本市「多功能經貿園區」整體規劃，辦理國防部205兵工廠遷建作業。遷建案採「先建後遷」方式，分3大營區3個工程標案陸續進行，新廠位於大樹區林園營區、大樹北營區及光復營區，規劃興建營區廠房計有新建95棟、整建21棟、拆除216棟及其他附屬設施工程等，工程總經費約122億8,600萬元。

林園營區新建工程已於108年7月開工，預定110年7月完工；大樹北營區新建工程已於108年12月開工，預定111年9月完工；另光復營區新建工程已於109年8月18日決標，109年8月25日召開施工前說明會，8月31日召開施工前會勘，預計10月開工，計畫期程至113年。

(八)辦理各項觀光活動及旅遊行程

1.主題活動

(1)鳳山城市博物館

與在地鳳山城文化志工協會合作，打造「城市博物館」觀光發展平台，透過網路臉書行銷及實體遊客中心借問站，推廣鳳山觀光，並推出「鳳山溜溜走—百工百藝遊鳳山」等活動，除深度導覽外並可讓遊客動手體驗在地工藝，了解鳳山的歷史之趣，另發行鳳山古蹟、文化、美食等地圖，讓遊客按圖索驥體驗鳳山豐富內涵。

(2)城市探險

A.以戶外探險為主題，結合壽山動物園、壽山自然國家公園、旅行業者等，推出「野外秘境探險」、「自然生態探索」、「城市風格冒險」3大主題共7條路線，提供遊客探索體驗不一樣的高雄。

B.2020 斯巴達障礙跑競賽高雄場於7月4至5日舉行，選擇崗山之眼及周邊主打有史以來景色最美賽道，吸引國內外約6,000選手報名參加。透過與國際運動賽事的結合，提升景點吸引力及多元性。

(3)「高雄真水」夏日觀光

以夏季系列活動為主題，規劃蓮池潭、旗津、愛河3個場域6大親水遊程，行銷推廣高雄特色水域遊憩及夏季旅遊。

2.區域特色觀光

(1)亞灣都會觀光

推出亞灣及旗鼓鹽輕軌周遊2日好玩卡，整合輕軌、捷運、雙層巴士、渡輪等運具，以及亞洲新灣區、輕軌及捷運周邊景點與沿線優惠商家，提供遊客多元化、智慧化的旅遊服務，並延長遊客停留高雄時間，已售出約6,500套。

(2)東高慢食旅

與地方產業聯盟合作，將慢食、慢遊導入東高雄9區推動辦理規劃三軸線深度遊程、導入多元交通，推動觀光產業輔導、地方導覽培訓、建構物聯網平台等五大行動方案並編印東高慢食旅專書等。

(3)阿燕寮及岡山地景生態遊

串聯阿蓮、燕巢、田寮及岡山等地區，以世界級地景、惡地生態與人文風土，打造「地景生態」觀光廊道，結合崗山之眼、阿公店水庫、岡山航空教育展示館、滷味博物館、彌陀潔底山及月世界等著名景點，推出地景生態主題旅遊路線，並發布旅遊地圖。另與大崗山人文協會、北高雄觀光發展協會及慈玄關懷文化協會等團體合作提供在地深度導覽，推出套裝行程，109年截至7月約167團遊客。

(4)海線潮旅行

主打台17線濱海行政區（永安、茄萣、梓官、彌陀等）漁村體驗的海線潮旅行，109年成立跨區觀光發展平台、整合旅遊商家（伴手禮、餐廳等業者）資訊、輔導設立合法民宿及盤點觀光資源，推動生態旅遊等，以利地方特色旅遊推廣及遊客友善接待。

3.文化局致力文化資產保存與文化場館行銷串聯，舉辦多樣文化資產體驗活動，結合捷運、台鐵、輕軌及文化遊艇等水陸交通，發展本市文化特

色觀光。

4.透過捷運及輕軌，打造高雄文化新軸線

(1)捷運紅線從小港至岡山，包括小港地區的紅毛港文化園區、亞洲新灣區文創廊帶的市立圖書總館及海洋流行音樂中心、岡山生活圈之岡山文化中心及皮影戲館，延伸至旗山大樹生活圈的旗山車站糖鐵故事館及展現大樹鳳梨產業的臺灣鳳梨工場。

(2)捷運橘線從哈瑪星到鳳山，可一窺高雄新舊共存的文化發展軌跡，為見證高雄發展史重要的歷史場域，包括打狗英國領事館、武德殿、駁二藝術特區、市立歷史博物館、電影館、文化中心、銜接到鳳儀書院、大東文化藝術中心、明德訓練班（原日本海軍鳳山無線電信所）及黃埔新村等文化景點。

5.海上文化觀光

高雄文化遊艇船隊四條主航線串聯「打狗英國領事館文化園區」、「駁二藝術特區」與「紅毛港文化園區」，成為全國唯一水岸三大文化園區套裝行程，可飽覽高雄港壯麗港景，觀賞港區內各項重大建設，讓遊客體驗海上不同的文化觀光。

6.軍事文化觀光

本市擁有陸海空三軍基地與眷村，眷村保留面積全國最大，109年文化局與觀光局合作推廣軍事文化觀光，4至6月陸續推出鳳山區（陸軍）、左營區（海軍）、岡山區（空軍）及鼓山區（鼓山洞等）等路線，專屬軍事走讀遊程，搭配軍事觀光地圖、高雄眷村菜美食吃好康及住宿優惠。

7.文史推廣活動

為讓民眾感受古蹟文化魅力，深化高雄觀光價值，109年1至7月辦理10場「舊城探訪－左營舊部落古厝及文化巡禮」、1場「見城行腳推廣計畫活動」及9場「經典建築小旅行」活動（哈瑪星繁星點點行旅、左營舊城文化行旅、旗美建築美學行旅、鳳邑大樹建築美學行旅、新灣建築美學行旅）。

8.辦理109年區域資源整合根留農村計畫活動，結合在地青年創意活化農村資源，內容概述如下：進擊的農村旅遊2.0實境解謎遊戲開發、美濃百年水圳社區品牌活化再造、圓富輕旅啟航行暨口隘庄泥巴節行銷活動、庄腳生活－設立農村木工小學堂，精進木工技術、活力大田&青創深耕營造半杯咖啡特色館、找回小林人共築家鄉館舍活化與遊程推廣計畫、遛龜趣－連結在地青創、青農及社區資源、食學玩買－農村體驗加值計畫、吃對石斑&珍愛台灣、古農法、心技術－串聯大林社區鄰近場域

與資源，吸引青壯年回家鄉服務。

- 9.持續輔導各農村社區辦理高雄一日農夫體驗趣活動，推動農村休閒觀光。
- 10.辦理「創客學堂」，將從109年8月中起，陸續推出10場手作課程，並舉辦農村尋味之旅。
- 11.辦理「109年度高雄市休閒漁業資源調查及海洋觀光遊憩行銷推廣計畫」案（期程為109年5至11月），除了持續推動海洋觀光遊憩產業發展，提升民眾海洋生態及資源保育觀念，本年度計畫更將漁港及漁村附近的陸域觀光遊憩資源連結到計畫活動，利用「山海一線」的構想，透過點、線、面的串聯，發展本市休閒漁業的海洋觀光廊道，已於8月30號及9月5號在茄萣白砂崙地區舉辦海洋生態體驗之旅，希望藉由體驗活動讓民眾更加瞭解高雄在地的漁村風情、品嚐漁家特色海鮮料理，瞭解濕地生存環境保持乾淨與平衡對於海洋生物的重要性。

(五)行銷高雄

- 1.為強化城市行銷，並即時回應民眾需求，每日蒐集各報刊、網路即時及電視有關市政建設之新聞報導、評論與建議。109年1至8月計蒐集平面新聞資料5萬4,310則、網路即時新聞資料18萬6,223則、蒐集電視新聞摘要5萬2,994則。
- 2.製播109年高雄國際城市短片
規劃製作6分鐘高雄國際城市短片，藉此包裝行銷高雄品牌，呈現高雄各項基礎建設、帶出友善投資經商產業聚落，向各界說明高雄未來發展及規劃藍圖。短片透過多元行銷通路，包含電視廣告排播、網路影音宣傳及戶外影音電視等方式公開播放，以英、日、東南亞語系等外國語言呈現，配合市府出訪國外推廣使用。
- 3.運用本府官方推特 Twitter (@KaohsiungCity) 及 IG 帳號，提供以英、日、東南亞國家語言為主的城市訊息供國際人士瀏覽，進而達到議題創造、快速轉發的效果，並與網路影音達人及部落客合作，行銷高雄城市魅力。
- 4.配合本府招商、振興經濟及提升觀光產值為目標，辦理國際媒體行銷案，針對目標市場透過網路及社群平台露出廣告，將高雄宜居、友善投資及安心旅遊的環境對外宣傳，觸及網路世代族群，以利提升高雄國際知名度。
- 5.舉辦重大政策記者會
因應「嚴重特殊傳染性肺炎」疫情，適時協同相關局處召開紓困計畫記者會，鎖定農漁產業、經濟弱勢族群、觀光旅遊產業、中小企業等領域，以協助受損產業及經濟弱勢民眾度過難關，由市長、相關局處首長共同

對外說明本府疫情處置作為、防疫整備情形及振興紓困等相關配套措施。

6.協辦「2020 高雄燈會藝術節」

高雄燈會自 1 月 29 日開幕至 2 月 9 日閉幕，為期 12 天。活動以摺頁 DM、報紙、電視及車廂廣告等傳統媒體，以及網路與社群平台串流等數位媒體予以行銷推廣，廣邀國人到高雄旅遊、體驗。在超級寒流與武漢肺炎疫情影響下，仍有 147 萬參觀人次。其中，開幕晚會電視轉播超過 172 萬收看人次，YouTube 直播超過 18 萬觀看次數，累積媒體報導近百則。

7.辦理高雄在地特色或時下潮流之城市嘉年華活動，形塑高雄品牌形象，強化城市品牌質感，透過結合民間資源，公私協力辦理各式特色活動，增進高雄觀光及能見度。並持續善用 LINE、Facebook 等社群網路之及時性及傳播力，迅速傳遞市政建設等在地資訊，提升民眾資訊取得的便利性，增進民眾對高雄的支持及參與度，藉此強化城市形象且有效行銷高雄。

8.製播高雄在地文化、達人帶路、季節物產、創新建設等特色節目，安排於本市公用頻道 CH3 播出，並透過全國性頻道、有線電視地方頻道及 YouTube、Facebook 等網路平台露出，行銷高雄觀光與人文。

9.高雄廣播電臺，以節目專訪或口播方式，介紹高雄大型活動及特色景點，同時提供實用旅遊餐飲資訊。配合電臺節目內容「文化巡禮」，深度發掘高雄在地人文風土，擴展多元觀光面向。另製播「打狗小學堂」單元，以活潑輕巧的方式介紹高雄，除於 FM94.3 頻道播出，亦上傳 YouTube 影音頻道。內容含「一心三線」、「岡山魚市」、「客家莊的伯公」、「鼓山崎腳遺址」、「旗山車站糖鐵故事館」以及「Fly-cruise」等。

10.旅遊資訊服務站

結合在地產、官、學及民間團體資源與力量，除於高鐵左營站、高雄火車站、小港機場等 3 處重要交通節點設置旅遊服務中心，另為擴展旅遊服務據點，與統一超商及各類特色店家合作建置「借問站」，提供便捷、親切的旅遊服務。22 區共 65 個服務據點。

11.多媒體數位行銷

(1)高雄旅遊網於 6 月完成中文版全新改版，首次採用對旅客好感度的 RWD（響應式網頁）技術，讓旅客使用不同的載具均可看到最適切的網站畫面，透過大數據及旅遊平台介接技術，整合 Google Place、Tripadvisor 等，提供旅客評價建議、旅遊攻略及景點相關資訊。

(2)由專人經營高雄旅遊網臉書等社群網站，即時發送在地特色訊息，

持續提升民眾對本市觀光的關注度及參與度。截至 109 年 7 月底，臉書粉絲人數已達 39 萬 9,747 人，微博粉絲人數 32 萬 3,738 人，另 IG 追蹤人數達 3 萬 660 人。

- (3)強化數位化整合行銷傳播，搭配多媒體影音圖文等宣傳方式，於網路平台（Youtube、IG 等）進行無國界的高雄觀光行銷。

12.推動智慧旅遊

- (1)配合交通部觀光局好玩卡政策推出高屏澎好玩卡，截至 109 年 7 月已發行超過 12 萬張、開發超過 15 套旅遊產品，預計年底將整合 500 家優惠商家，並結合共享機車元素提高好玩卡使用便利性。
- (2)針對國內外縣市自由行旅客，與高鐵公司合作推出高鐵－高雄好玩卡套票商品，結合高鐵標準車廂對號座來回車票 75 折及輕軌周遊好玩卡之優惠，截至 109 年 7 月已販售超過 4,600 組。
- (3) 8 月結合 kkday 電商平台通路共同推動好玩卡無卡化產品，並結合共享電動機車串聯各景區智慧導覽及行動支付服務，提供民眾觀光友善性及便利性。

13.多元觀光文宣

- (1)「高雄暢遊 GO」觀光護照手冊
與本市觀光協會「高雄暢遊 GO 觀光護照手冊」季刊合作，定期刊登高雄旅遊宣傳資訊，每期發行約 5 萬本，透過超商、旅遊服務中心、捷運站、觀光飯店、百貨公司及網路等通路，提升本市旅遊消費商機。
- (2)編製「漫遊高雄」自由行手冊
內容包括左營景點、鳳山城市、東高雄 9 區慢食旅行、海線茄萣、永安、彌陀、梓官 4 區；以及岡山、燕巢、阿蓮及田寮的地景生態，提供特色主題旅遊及路線指南，讓旅客一冊在手，玩轉高雄。

14.「高雄 100·百選美饌」

以「在地」、「美味」、「多元」為核心概念，配合高雄各區的觀光發展政策，舉辦「高雄 100·百選美饌」評選。「老味店家」選出最具特色的 83 家；「夜市美食」則票選出 30 攤，完成「百選美饌」拼圖。後續由各評審老師及美食達人帶領 4 團美食輕旅行路線，實際走訪得獎商家；並將資料編輯成電子書，供民眾自由下載分享。

15.參加 2020 台北夏季旅展

參加台灣旅遊交流協會於 7 月 17 至 20 日假台北世貿中心舉辦之「2020 台北國際夏季旅展」，看好後疫情時代國人對旅遊需求增加且暑假來

臨，本府以充滿海洋元素設計高雄主題館，展現亞洲新灣區的港都意象，並與文化局及原民會共同推廣文化遊艇及原鄉文創、農特產等在地深度之旅，結合高雄業者推出超值套裝行程。

16.營造愛河觀光亮點

(1)特色貨櫃聚落

本府觀光局引入民間資源，於愛河畔增設特色貨櫃，以貨櫃元素打造愛河畔美食聚落及特色風貌。109年農曆年前首先推出白色戀人貨櫃屋，並將陸續建置其他特色貨櫃，透過引入美食、音樂及文創商品，型塑愛河水岸藝廊的印象。

(2)愛河三輪餐車假日市集

為豐富愛河觀光特色元素，定期辦理愛河假日三輪餐車市集，引進風格獨具的文創餐車、手作攤位等青創業者進駐，結合文創與美食營造愛河悠閒休憩氛圍，提供遊客到訪愛河多元旅遊體驗。

(3)愛河特色水域活動

為提供遊客多樣化遊憩選擇，與高科大等單位合作於愛河七賢橋以北水域引入特色水域活動，109年1月起開放乘坐天鵝船、划獨木舟及立式划槳等，讓遊客從河面觀賞沿岸生態景觀，體驗不同的愛河水岸風情。

17.打造旗津國際藝術島

(1)規劃豪華露營區

為帶動旗津旅遊新型態，開發獨具特色的市區豪華露營渡假區，透過委託民間專業化經營管理，備有完善的電器、家具和衛浴設備，提供遊客露營旅遊優質服務，搭配其他陸域休閒娛樂、動力或非動力之水上遊憩活動，打造旗津豐富多元的觀光遊憩資源。

(2)打造最具特色的觀夕平台

結合旗津夕照、海岸美景，搭配旗津藝術道夜間亮點營造，規劃打造南台灣最佳沙灘賞景平台，提供遊客特色旅遊體驗。

(3)重新開啟旗津水域遊憩範圍

為發展旗津多元遊憩功能，公告全新的旗津遊憩水域，將旗津水域分區規劃為「親水體驗區」、「專業活動區」、「動力區」，提供多元水上活動，期打造旗津成為國際級的水域遊憩基地。

(4)旗津藝術道及風景區創意設計指示牌誌

邀請藝術家於旗津藝術創作，分年分期打造「旗津藝術道」，發展《風收·豐收》藝術創作與星空隧道間成為藝術軸帶，帶動地方觀

光發展。另辦理「旗津風景區指示牌誌」創意設計競賽，藉由民間創意發想，營造風景區國際化友善觀光環境。

18.壽山動物園

(1)動物保育與交流合作

今年持續與國內其他動物園交流合作，上半年度陸續引進長鼻浣熊、黑肚綿羊及藍冠鴿等物種，並協助行政院農委會林務局收容珍貴稀有之保育類野生動物一批，包括孟加拉虎、台灣黑熊、馬來熊、長臂猿等物種，為台灣野生動物保育盡一份心力；另園區也成功繁育狐獾、波爾羊、羊駝及袋鼠等動物，增加園區展示物種豐富度。

(2)結合各項行銷推廣、動物主題活動，藉由加強活動主軸之保育教育功能與互動性，成功吸引民眾及遊客入園參觀。在新冠肺炎疫情衝擊下，109年1至7月入園人數仍達31萬5,093人次。

(二)提振客家產業經濟

1.辦理「109年客庄異業串聯推廣活動」

串聯高雄客庄4區（美濃、杉林、六龜、甲仙）景點，與民宿、餐飲、自行車租賃、文創等業者異業結盟，規劃以美濃客家文物館為中心之深度文化遊程、特色市集、文創品開發、劇團展演等活動，刺激客庄觀光產值，並強化各行業合作連結，將於109年10至11月舉辦3場市集表演活動、18場深度文化遊程，刻正與各業者洽談合作事宜。

2.研提「美濃客庄產業創新加值研究計畫」

以美濃現有的橙蜜香番茄、白玉蘿蔔、紅豆、美濃米等優質農產品為基礎，研擬實體通路與虛擬網路多元的行銷方式，增加商品能見度，提振地方產業發展，總經費80萬元，爭取中央客家委員會補助65萬元。

3.製作3部宣傳影片，以專題人物及特色產業介紹方式，推廣行銷美濃客庄特色景點及客家文化與產業，目前拍攝中。

(三)提升客家文化場館營運績效

1.新客家文化園區

(1)為南部首座都會型客家文化園區，文物館展示豐富的客家文物，是學校鄉土戶外教學及市民體驗客家文化的平台。演藝廳、圓樓餐廳及展售中心出租民間廠商營運，引進民間資源及多元創新的經營理念，搭配客家特色建築、美食，帶動觀光產業，繁榮地方經濟。

(2)109年1至7月於文物館辦理「羅平景水墨花鳥個展」等6場展覽，及6場團體紙傘彩繪、搗麻糬等文化體驗，共吸引逾9,000人次參觀與體驗。

(3)有效利用園區戶外廣場及文物館藝文教室，提供機關團體辦理「微風市集」、「假日市集」、「開運市集」及教育訓練、座談會、客家學苑課程，並開放街頭藝人展演，109年1至7月園區遊客數達70,000人次。

2.美濃客家文物館

(1)以門票收費為營運基礎，109年1至7月總營收78萬8,002元，計3萬6,078人次參觀，同時積極配合各學校辦理戶外教學，109年1至7月共接待23個公私立單位及學校團體入館參觀。

(2)109年1至7月於特展室辦理「美濃，僑歸來啦！—張美蓮歸鄉十年油畫展」及「美濃·歸來」2場展覽。

(3)「兒童探索區」運用「積木」素材，將美濃的自然、人文地景特色融入設計，設置豐富多元的遊戲角落，更引進全台獨有國外大型軟積木學習教具，可啟發孩童在數理、身體平衡、空間結構、戲劇、社交等能力，吸引眾多家長攜帶幼兒入場共樂，109年1至7月約有6,000人次使用。

(4)建置文創商品販售平台，與在地業者合作開發陶板、紙傘、文創T恤及客家文化商品，供民眾彩繪DIY及選購，帶動地方產業發展並提高館舍自償率，減少市府財政負擔。

3.美濃文創中心

(1)區內舊美濃警察分駐所及日式木構宿舍2棟歷史建築出租「財團法人薛伯輝基金會」經營，引進民間多元資源及經營創意，以文學咖啡及季節性藝文主題，打造美濃觀光旅遊新亮點。

(2)鼓勵公私團體利用美濃文創中心「開庄廣場」舉辦各項藝文活動，有效發揮資源共享場地多元使用功能，更藉由各項多元活動，建構美濃地區的文化據點及核心。

二、推動重大交通建設、改善高雄空氣品質

(一)推動捷運加速興建

1.岡山路竹延伸線

(1)服務範圍涵蓋南科高雄園區、電信技術中心、岡山本洲產業園區、永安工業區、南區環保科技園區等產業園區，捷運通車營運可加速高雄產業發展，並可提升園區產值，增加政府稅收，服務大岡山、路竹、湖內地區35萬民眾，帶動地區繁榮及紓解各項重大計畫未來衍生的交通需求。本延伸線業經行政院納入「前瞻基礎建設計畫」，分兩階段辦理。

(2)岡山路竹延伸線（第一階段）

全長 1.46 公里，接續捷運紅線 R24 南岡山站尾軌跨越阿公店溪，沿線施作高架橋梁及一座高架車站（RK1）。本計畫先行辦理第一階段土建工程招標，107 年 10 月通知統包商新亞建設開發公司開始辦理本工程（NTP）。第一階段機電系統（含電聯車、軌道工程）將俟第二階段計畫核定後併案招標，以擴大機電系統規模。

建設需用「交通用地」及「介壽東路橋下方涵洞段」，分別於 108 年 5、6 月交付予工程包商施工；109 年 6 月續交付「介壽東路南側崙仔頂路配合改道路段」北側用地；賡續辦理 RK1 車站東、西出入口及路線段工程用地取得作業中。108 年 8 月道安會報審議通過施工期交維計畫，完成完設會勘，刻正辦理管線遷移作業、排水箱涵改道、介壽陸橋抬升、路線段下構及車站段下構等工程。土建工程統包標截至 109 年 8 月 26 日止，預定進度 20.80%，實際進度 22.56%，超前 1.76%，預定 111 年 5 月 28 日完工。本工程另委託臺灣世曦工程顧問公司執行專案管理及監造作業，除辦理審查統包工程之設計文件，並於未來施工過程透過完善的監造組織確實執行現場監造工作，以確保本工程如期如質完成。

(3)岡山路竹延伸線（第二階段）

全長 11.63 公里，銜接一階路線延伸至湖內大湖站，包含 7 座車站。本計畫委託臺灣世曦工程顧問公司辦理綜合規劃暨環境影響評估及基本設計技術服務作業。綜合規劃報告於 106 年 12 月函報交通部，108 年 3 月交通部召開審查委員會議審議，結論原則通過。環境影響評估說明書於 107 年 1 月函報交通部核轉環保署審議，108 年 7 月環評審查委員會議審查通過（RK2~RK6 路段），108 年 10 月已予備查。國家發展委員會於 108 年 12 月召會審議，本府依是日會議結論就已通過環評審議路段 RK1（不含）~RK6（即第二 A 階段），配合修正綜合規劃報告之計畫路線，並配合調整運量、財務、經濟效益等相關規劃內容於 12 月報交通部，交通部於 109 年 2 月轉送國發會審查，5 月行政院復知交通部併副知本府捷運工程局：本案綜合規劃報告，請重新檢討後再行報院。本府 109 年 7 月提報修正完成之綜合規劃報告書（第二 A 階段），函請交通部審議，109 年 8 月 7 日納入可行性研究檢討修正內容報部續審。

配合辦理岡山、路竹及湖內區部分土地變更為「捷運開發用地」之都市計畫變更案，依市都委會第一次專案小組會議建議，辦理完成各站

出入口及機房設置等設施所需用地匡列變更範圍及其需地之必要性補充說明，並持續與土地所有權人溝通協調，已取得 RK3 開發區內私有地土地所有權人之同意，其所持有土地變更為捷運開發區用地；RK6 出入口用地範圍內私有地土地所有權人之同意，其所持有土地變更為交通用地；於 109 年 5 月召開專案小組第二次會議，會議決議如下：

- A.同意 RK3 捷運開發區由「農業區」變更為「捷運開發區」。
- B.同意 RK6 出入口用地由「乙種工業區」變更為「交通用地」。
- C.RK7 及 RK8 開發區維持原計畫，不續辦都市計畫變更。
- D.依前述調整後之變更內容補辦公展後，續提審議。

2.捷運黃線

黃線為高雄都會區繼捷運紅線、橘線後之第 3 條地下捷運，納入行政院「前瞻基礎建設計畫」，路線行經三民、新興、苓雅、前鎮、鳳山、鳥松等六個最核心之行政區，區域人口達 116 萬人。本路線之規劃可補足都會核心區軌道路網缺口，結合捷運紅橘線、環狀輕軌，打造本市進入公共運輸為導向之無縫運輸新階段。

黃線可行性研究報告書於 108 年 5 月獲行政院核定，本府旋於 6 月正式啟動綜合規劃作業。為使沿線居民了解黃線綜合規劃內容，108 年已舉行數場地方說明會及 1 場公聽會，所蒐集意見作為研議綜合規劃之評估參考，相關民眾參與說明及交流之場次如下：

- A.9 月 5 日鳥松區說明會
- B.9 月 11 日鳳山區說明會
- C.9 月 18 日三民區說明會
- D.9 月 21 日在苓雅區公所辦理黃線綜合規劃公聽會
- E.10 月 24 日苓雅、新興及前鎮區聯合地方說明會

有關五甲地區黃線規劃路線議題，經辦理問卷調查於 108 年 11 月分送鳳山區及前鎮區 16 位議員卓參後，由台灣世曦及世新大學辦理問卷調查，109 年 1 月統計彙整完畢，受訪民眾較偏向支持已核定的高捷黃線五甲二路方案，並於 109 年 2 月簽奉市長核示。另綜合規劃報告書於 109 年 3 月提送交通部審議。交通部於 7 月函覆審查意見，本府捷運工程局配合審查結果修正後於 109 年 8 月 7 日第二次提送。

3.捷運小港林園線

小港林園線串聯小港、林園生活圈，未來並可連結屏東大鵬灣。本府於 108 年 3 月 7 日、5 月 3 日函請交通部同意補助該路線可行性研究經費 800 萬元，惟交通部均函復請本府俟高雄捷運延伸屏東整體路網規劃完

成後通盤考量，並自籌經費辦理。為順利推動市政，符合當地民眾期待，本府已於 108 年 6 月核准動用第二預備金支應所需經費，可行性研究委託技術服務案於 108 年 9 月與顧問商簽約完成。108 年 10 月於林園區幸福公園召開地方說明會，計有近 300 名民眾參與，民代、區長、多位里長皆到場，民眾發言皆表達支持並希望儘速推動。本案可行性研究報告書已於 108 年 10 月提報交通部審議。交通部於 109 年 2 月 4 日、6 月 2 日二次函復審查意見，本府捷運工程局於 109 年 3 月 31 日、6 月 30 日完成修正報告書提報交通部，持續以捷運型式向中央爭取同意全額專案補助本計畫之建設經費。

(二)環狀輕軌建設

1.環狀輕軌捷運建設（第一階段）

環狀輕軌第一階段通車路段全長 8.7 公里，共 14 座車站，採分段營運策略，讓市民得以漸進方式熟悉一般道路與輕軌共用道路路口之交通行為，進而遵循交通標誌、標線及號誌。C1-C14 全線於 106 年 9 月通車營運。營運時段為每日 7 至 22 時，營運班距 15 分鐘，累計至 109 年 8 月止，運量總計為 1,171 萬人次。輕軌第一階段 C1-C14 路段正式通車啟用後，使高雄登上全國唯一擁有海港、空港、高鐵、捷運、輕軌的便捷城市，展現高雄的無限發展潛力。

2.環狀輕軌捷運建設（第二階段）

(1)目前施工路段

A.C14（不含 C14）尾軌段-C17 路段

已完成（C15、C16、C17 東側上行月台）車站主體結構及裝修、軌道區填土植草。機電系統已安裝測試完成，目前正進行一階輕軌車輛調整作業，調整完成後將陸續安排於本路段進行行車測試作業。

B.C17-C20 路段

C17-九如陸橋以南路段進行鋪軌作業、C18 車站已完成鋼構組立，後續進行 C18 車站裝修工程、停車場進行車班室及 TSS7 設備室機電設備安裝、OCS 基礎座、管群、軌道路基開挖，水溝及圍牆等工程施作；九如陸橋以北至 C20（含尾軌）路段，已完成馬卡道路新建側溝（不含路口）、持續進行管群開挖及澆置作業、軌道路基填築及鋼軌進場焊接作業。

C.C32-C37 東臨港線路段

已完成軌道版、C32-C37 車站月台版、鋼構及裝修，正進行周邊景觀作業，持續進行機電設備安裝施工及測試，預定 109 年年底完工。

(2)美術館—大順路段（C20【不含】-C32【不含】）

- A.前因民眾對於高雄環狀輕軌工程行經美術館路段及大順路段可能造成當地交通衝擊、環境影響、停車替代等細節上仍有諸多疑慮，捷運局於108年上半年共召開5場高雄環狀輕軌捷運建設美術館路段及大順路段優化策略公聽說明會，藉此傾聽民意、擴大公民參與。108年4月業將5場公聽說明會會議紀錄與民眾書面意見等整理完竣，公布於捷運局官網提供大眾閱覽。
- B.民眾對於交通及停車等疑慮，後續將透過造街計畫，改善整體交通環境，以降低對民眾影響，另無爭議之大南環（C20-C1-C32）調整先行完成。
- C.捷運局原規劃於109年3至6月以里為單位辦理說明會，敘述如何解決民眾關心之各項議題，並詳實記錄在地居民意向，以獲取居民共識，惟配合中央及本市嚴重特殊傳染性肺炎應變會議之防疫措施，不主動讓民眾群聚，不製造防疫破口，說明會目前已暫緩，改為先拜訪沿線4區及22個里意見領袖（區、里長），並已於109年6月全數拜訪完成，分別就各里問題特性（整理108年公聽說明會市民提問），研提對策與解決方案，並輔以各里模擬圖意象呈現，以了解里長意見，做為後續推動參考。
- D.民眾之爭議及疑慮，捷運局已提出相關對策，並規劃將道路環境條件性質較為相同之輕軌施工路段併行於9月中召開5場地方說明會，獲居民共識後，全案即配合推動。

3.輕軌二階車廂購置修正計畫案

修正計畫案經本府再度於108年9月函請交通部同意核轉行政院核定。108年10月交通部函復，仍請本府對於計畫所涉美術館路段及大順路段施工替選方案做成決定後，並釐清對本計畫期程及經費之影響，再予提報。

(三)優化公共運輸網絡分布

本市因地理環境因素，人口密集度差異大，有95%的人口集中在僅佔全本市土地面積25%的都會區中，因此對於公共運輸系統的配置，需考量都市化程度以及土地使用強度規劃層級式公共運輸，例如在人口密集的都會區建構完善的捷運系統，都會區外圍則以輕軌、公車捷運串聯，再來依強度建置公車、公車式小黃等運具完善整體公共運輸路網。

1.路網規劃

- (1)高雄都會區道路系統包含：國道（3條）、快速道路（2條）、省道（14條）、市道（8條）及區道（152條）。縣市合併後本市生活圈

道路，在台 88、國道 10 號及國道 3 號完工通車後，形成八縱八橫之主要路網架構，縱向由西至東為台 17 線、台 1 線、國道 1 號、台 25 線、國道 3 號、台 29 線、台 3 線及台 27 線；橫向由北至南則為台 20 線、台 28 線、台 22 線、國道 10 號、台 1 線、台 88 線、市道 188 線及台 17 線。

- (2)目前本市已規劃高快速道路建設計畫，包含：交通部高速公路局推動「國道 7 號建設計畫」、本府工務局新工處 101 年「高雄市快速道路路網建設計畫」、交通部公路總局第三區養護工程處 107 年「高雄屏東間第二條東西向快速道路建設計畫」、交通部公路總局西部濱海公路南區臨時工程處 107 年辦理「台 86 線快速道路向東延伸至台 3 線新闢道路工程」以及 109 年 6 月 23 日甫上網公告之「台 39 線（高鐵橋下道路）延伸至仁武可行性評估」等。
- (3)未來將持續協助中央共同推動國道 7 號建設計畫、高屏二快綜合規劃與台 39 延伸至仁武等各新闢快速道路之推動作業，並推動鐵路地下化後園道建設及立體設施拆除相關道路系統之都市縫合及增設國道 1 號岡山第二交流道，並持續檢討本市快速道路網之完整性。
- (4)為完善北高雄交通路網聯外功能，提升運輸系統效益，將持續與中央協調新台 17 線新闢道路，提高左楠地區聯外可及性，紓解台 17 線交通瓶頸。
- (5)因應橋科未來整體發展需求，推動高雄產業轉型，與中央協調優先開闢短期 1-2 號道路、大遼路、友情路及國道 1 號橋涵等，並請中央加速推動中長期台 39 延伸至仁武、1-1 號道路銜接台 1 線等，透過中央地方密切合作，健全園區聯外交通路網。
- (6)構建 2 主（高雄火車站、左營高鐵站）、4 次轉運中心，配合軌道、國道、公路及一般公車之層級式公共運輸系統，快速連結各分區之轉運中心，提供各運輸系統間便捷轉乘服務，並全面加密幹線公車班次及增加轉乘站位，達成 30 分鐘生活圈目標。本市現有紅、橘 2 條捷運線、1 條輕軌、167 條公車路線，針對公車路線通盤檢討進行層級優化，依據道路地理環境及旅運需求，透過收費方式（里程計費、里程段次計費、單一票價）及路線服務水準予以分層；分為快線、幹線、一般公車、長途公車、觀光公車、公車式小黃及 YouBike 等七大類，並透過路線服務優化提供民眾快速、便利、通暢的層級優化公車路網服務。

2. 幹線服務升級計畫

(1)快線公車捷運化

A.更密集的班次

幹線公車實施日夜間班表，統一服務水準為「平日 20 時以前（日間）15 分 1 班，20 時以後（夜間）20 分 1 班」。

B.更可靠的準點率

自 109 年 5 月 1 日起實施幹線公車準點率專案稽核，大幅提升幹線公車準點率。

C.更直捷的路線

檢討幹線公車延駛、繞駛營運效率低落之支線，提升行車效率。

(2)幹線公車識別度優化

通盤檢討本市層級公車 7 大類（快線、幹線、一般公車、長途公車、觀光公車、公車式小黃及 YouBike）之車體、LED 顯示、候車資訊、公車動態等軟硬體，優化使用者介面與識別度。

(3)服務品質提升

透過駕駛長教育訓練、鼓勵業者將幹線公車舊有車輛汰換為電動公車，以全新電動低地板公車服務提升幹線公車服務品質。

3.公車優惠票價

(1)持續推動「一日二段吃到飽」、「公車轉乘優惠」及「公路客運票價優惠」、「鐵路轉乘公車優惠」等措施。

(2)實施里程段次計費，推動上車刷卡下車刷卡制度，以搭乘里程收取一段或二段費用，搭配一日二段吃到飽措施，不僅未增加乘車成本，反而減少以往發放段號證程序；同時得以蒐集乘客旅運資訊，作為路線規劃、調整之依據。

(3)全國首推 MeNGo 交通月票，透過 APP 整合公車、捷運、輕軌、渡輪等通勤運具的行動購票，並媒合共享運具，提供民眾便捷運輸服務，以超划算的月票價格（無限暢遊方案，全票 1,499 元、學生票 1,299 元），在高雄地區享受 30 天捷運、公車、輕軌無限次數使用，並且免費搭乘渡輪 4 次，還贈送價值 600 元的 MeNGo Point，可用來搭乘計程車、騎乘共享電動機車或抵用停車場費用（P&R）。另為減輕使用公共運輸系統市民朋友負擔，特推出限時降價優惠，109 年 3 月 29 日至 9 月 30 日民眾購買 MeN Go 月票，享優惠金額 200 元、249 元，109 年 1 至 7 月累積銷售量已達 4 萬 3,698 張。

4.補貼機制檢討

透過合理調整現有車公里成本補貼金額，並調整現有補貼方式再細分各

車齡補貼級距，車公里成本最高到 42 元。另外不分票種予以全票的價差補貼（所有票種全補貼至 18 元），激勵駕駛長提升服務品質，促進業者盡全力衝刺運量成長。

5.公車服務品質控管

持續辦理公車服務品質評鑑及公車稽查，維護及提升公車服務品質，提升民眾搭乘滿意度。

6.精進道路交通安全

109 年 1 至 7 月死傷人數 3 萬 4,208 人，較 108 年同期 3 萬 4,843 人減少 635 人（-1.8%）。本府將透過道路安全督導會報整合各局處資源並透過工程、教育、執法、宣導、監理、管考等手段加強本市機車族、高齡者、大型車用路安全及酒駕行為減量，並持續依重點族群、重大肇事型態及易肇事路口研議改善措施。

(1)實施轉向分流改善計畫

為導引汽機車右轉提前靠右，本府交通局於近路口 30 至 60 公尺處調整快慢車道線為車道線並劃設分流式指向線，提醒汽機車駕駛人提早循序靠右行駛，也有利於機慢車注意路口會有汽車轉向情形發生，截至 7 月底已完成楠梓區水管路段分流式指向線，減少右轉與直行車輛交織碰撞機率。並針對整路段各路口進行尖離峰時段左轉車轉向量調查，若左轉車轉向量達 15% 以上，召集相關單位現場會勘評估增設左轉專用車道，倘因道路路型限制，則評估調整號誌採早開、遲閉或輪放運作。109 年度預計完成 10 處路口檢討改善，目前已完成博愛/重和、博愛/重信等路口左轉專用時相設置。

(2)號誌時制管理

A.速度管理

109 年 7 月底已完成重信路段（自由—高鐵路）、鳳山區 188 路段（過勇路—保福路）時制調整改善。

B.行人衝突改善

已完成全市 512 處 T 字路口檢視，計調整 222 處路口待轉區綠燈早開（含 68 處行人燈早開）；並預計增設 5 處路口行人專用時相，目前已完成路竹區國昌/中華路口行人專用時相設置。

(3)交通號誌管制設施優化

A.辦理綠燈早開或遲閉路口號誌三燈箱改六燈箱，109 年度預計完成 10 處路口，目前已完成鳳山區光遠路/經武路、燕巢區大仁路/大成路、橋頭區典昌路/通港路及路竹區環球路/油機公司等 4 處路口改

善。另針對共桿燈箱號誌燈面數量限制問題，試辦圓形綠與箭頭綠燈面整合，已擇共桿早開之七賢/林森、中正/輔仁、九如/光武及明誠/鼎山等4處路口設置，將觀察用路人反應做為後續推動參考。

B.因應高齡化社會需求，加強行人號誌辨識度，針對醫院、商圈及高齡者經常出入場所等路口，檢討設置放大型行人專用號誌，預計年底前完成10處路口放大型行人燈設置，目前已完成楠梓榮民之家設置。

7.智慧交通服務

為提升本市整體交通服務品質，發展先進交通管理系統，建置交控路側設備及即時資訊監控平台，透由接收、處理、分析交通資訊，應用預先規劃的反應計畫，提升大高雄區域路網通行安全與效率；而隨著資通訊技術快速發展，物聯網、雲端運算、大數據、行動通信應用、人工智慧等新科技發展影響，相對也增加智慧運輸應用服務之優質性及多樣性；本市發展智慧運輸也由以交通控制管理為主的系統建置，逐漸擴展成問題導向的整合性服務。未來智慧運輸系統發展將著重在以人為本，針對使用者需求，透過跨領域整合，提供更智慧、便捷之服務。

(1)新一代智慧運輸系統

因應智慧城市發展，智慧運輸系統不只管理交通號誌進行交通控制，更須與智慧城市緊密結合；新一代智慧運輸系統著重於交控系統優化及大數據分析，與其他部門（例如公共運輸、停車管理、交通安全、氣象等）透過資料介接將其融合在本案平台內，進行應用增值服務，達到智慧化交通管理、提高交通安全及促進智慧旅運服務之目標。本市「新一代智慧運輸系統」整體計畫分為3年期，預估總經費約1.92億元，已提送市府審查，並申請中央補助；108年11月已完成新一代智慧運輸系統委託規劃案發包，預計109年底前完成規劃成果報告。

(2)緊急車輛優先通行號誌及防碰撞警示系統

透過GPS衛星座標定位、移動通訊等技術，讓緊急車輛抵達號誌化路口時轉為綠燈時相，以利緊急車輛通過；另偵測路口所有來車，讓緊急車輛掌握前方路口動態，於危險發生前提早提供安全警示，並搭配CMS資訊看板顯示，提醒用路人緊急車輛接近。規劃以本市消防局鳳翔分隊之緊急車輛做為實作對象（計有12部緊急車輛），計畫範圍以本市鳳山區鳳頂路/保生路、鳳頂路/過埤路等2處路口進行試辦，預計於109年10月前完成招標，於110年2月前完成路側設備佈設安裝。

(3)本市用路人危險行為監控與語音警示系統

為降低本市的交通事故情況，提升交通安全品質，應用創新道路監控與警示科技，期讓市民了解交通違規可能產生的風險，進而減少市民的交通違規行為，同時透過科技 AI 影像分析的技術，可自動化且 24 小時持續監控可能之危險道安違規事件，達到提升本市整體用路安全之目的。本案已於 109 年 6 月完成發包，刻正進行工作計畫書審查，預計 110 年初完成建置。

(4)高雄港聯外交通改善－區域性交控及大貨車行車安全提升計畫

配合高雄港第七貨櫃中心興建營運計畫，於國道七號未興建完成前，為避免大型貨櫃車輛行經平面道路造成交通壅塞及影響行車安全，規劃辦理高雄港聯外交通改善－區域性交控及大貨車行車安全提升計畫；針對交通部運輸研究所規劃之替代動線，於易壅塞路段提出車流偵測、交通資訊提供、車流導引等區域性交控策略與協調機制，並針對港區聯外道路交通量變異較大之路段，建置智慧化號誌系統，針對港區聯外道路易發生聯結車違規行駛之路段，建置科技執法管制措施，提升整體港區聯外交通順暢與安全；本計畫已於 109 年 6 月完成發包，預計 110 年底完成整體改善。

(四)改善偏鄉交通

1.設置偏鄉旅運資訊整合平台

為讓民眾能更加即時、便利搭乘本市公車，已陸續提供「高雄 iBus 公車即時動態資訊 APP」、「高雄市公車動態系統便民網頁」、「QR CODE 行動版網頁」、「IVR 公車動態語音查詢系統」、「RWD 行動版網頁」等多項智慧公車便民服務，並定期持續進行直覺式、人性化操作介面與功能內容改版（包含 APP、網頁介面中英文化）。另 108 年「高雄 iBus 公車即時動態資訊 APP」通過經濟部工業局資安檢測認證，能夠有效防範資安外洩風險。為持續優化，109 年將建置語音播報公車動態資訊、標籤式公車時刻表、時刻表標註無障礙公車、我的最愛增加群組功能、停機維護時彈跳停機資訊，提供更優質服務。109 年 1 至 7 月各項服務查詢使用次數總計 5,853 萬次。

本府交通局除已開發「高雄 iBus 公車即時動態資訊」APP 軟體（ios 及 android 版本），民眾透過智慧型手機下載「高雄 iBus」APP，可於出門前瞭解公車到站資訊；對於沒有使用智慧型手機之民眾，除可參考站牌上的站別時刻表，另可透過公車動態系統便民網頁及語音電話查詢公車動態（07-7497100、0928-462188）。未來仍將加強提升 APP 功能及提供

多元管道以利民眾查詢公車即時到站資訊。

2.持續推動公車式小黃並提升為 2.0 系統

為解決偏遠地區公車乘載率低，補貼效率不佳，無法滿足路線末端之旅運需求，本府交通局提出公車式小黃服務計畫，不僅可提升運輸服務品質，提升民眾滿意度，政府更可減少補助支出，節省的支出更可提供市民更多樣化的優質服務，達成二量一質目標（二量：乘載率、補助費用，一質：及戶性），另可透過行銷推廣培養公共運輸潛在旅客，並作為公共運輸路網前期計畫。

104 至 109 年賡續推動公車式小黃服務，逐年度推出精進計畫。先導入公車式小黃替代營運效益不如預期的公車路線，逐步改善本市大眾運輸體質，降低市府補助支出；再結合高雄 iBus APP，民眾可用手機即時查詢公車式小黃路線及班次；108 年深入偏鄉地區，縫合城鄉交通間隙，截至 109 年 7 月底，服務路線已達 52 條，服務團隊車輛數已達 179 輛，改善偏鄉地區長期未有公車服務的困境，提供在地化便利接駁服務，同時提供當地就業機會，聘用當地民眾擔任司機，落實服務在地化、服務永續性，縫合城鄉交通間隙，達成「兼顧城鄉，高雄一家」的政策理念，以最少的資源滿足偏鄉里民最大的需求，建立典範模式，更獲得 108 年度衛生福利部國民健康署「健康城市暨高齡友善城市暢行獎」。另為提升當地運輸服務水準，規劃於田寮區試辦公車式小黃全區預約服務。基於目前定班定線服務仍有供需間隙存在，為再提高服務覆蓋率及滿足民行需求，規劃在美濃區建置全區預約式類 Uber 幸福小黃服務，提昇為公車式小黃 2.0 系統。

3.持續推動公共自行車

本市公共自行車為全台第一座啟用的自行車租賃系統，自 98 年啟用迄今已邁入第 11 年，但啟用至今多數設備已逐漸老舊，為提供市民朋友更好的服務品質及提高營運效率，公共自行車租賃系統 109 年 7 月 1 日移交交通局後，已參考其他縣市公共自行車營運模式，朝向廠商自負盈虧機制，以提高服務品質及使用人次，提升整體營運績效。經公開招標由微笑單車股份有限公司得標，以全新高雄 YouBike2.0 系統於本市提供服務。

高雄 YouBike2.0 公共自行車自 109 年 6 月 16 日起營運迄 7 月 31 日，已累計 57 萬 0,967 使用人次，陸續新增租賃站位至 324 租賃站規模；109 年 9 月 1 日前廠商規劃將既有 CityBike 租賃站於原址或周邊合適地點升級為 YouBike2.0 系統；預計 110 年底全市累計設置達 2 萬 160 車柱（約

1,000 站）及提供 8,960 輛自行車服務，俾利提供民眾更便利、更密集之公共自行車租賃服務。

4.推動電動機車（自行車）共享，減少私人運具

浮動式自行車（含電動）共享系統具無需定點借還之使用特性，可提高民眾使用彈性，對民眾使用公共運具完成第一哩路及最後一哩路較傳統定點借還方式更有幫助。

(1)因應各類共享運具蓬勃發展，為有效規範本市共享運具營業及基本服務事項，維護市容景觀、停車秩序及公共安全，本府交通局已修正「高雄市共享運具發展管理自治條例」將電動機車等共享運具納入管理，並於 108 年 8 月公布施行；及配合修訂「高雄市共享運具經營業許可及收費辦法」於 108 年 10 月發布施行，俾將各類共享運具納管並輔導於本市推展。

(2)查目前計 4 家共享運具業者向本府交通局申請營業並經核准在案：夠酷比有限公司（1,000 輛電動自行車）、威摩科技股份有限公司（770 輛電動機車）、和雲行動服務股份有限公司（800 輛電動機車）及其易電動車科技股份有限公司（84 輛電動機車），後續業者將陸續向本府交通局提出申請增加車輛，俾結合高鐵站及捷運站等大眾運輸場站完成最後一哩路接駁服務。

(3)本府將透過管理共享運具營業許可、管制共享運具數量及服務區域、收取保證金及權利金等方式，以合宜管理業者並維護使用者權益及停車秩序。

(五)改善停車空間

1.建置智慧停車設備

本府交通局規劃於 109 年在澄清湖及長庚醫院周邊委託廠商建置智慧停車設備，提供全區即時停車資訊，以解決當地觀光與就醫民眾停車位難尋的問題，並提高停車位周轉率。澄清湖為南臺灣著名景點，且 109 年持續辦理市民免費入園措施，此帶來大量的觀光人潮，為因應觀光休憩及長庚就醫停車位難尋問題，109 年委託廠商建置智慧停車設備並辦理開單作業，屆時將採無紙化開單的環保措施，以車牌辨識記錄停放車輛及自動計算停車費，現場並設置電子票證繳費設備，提供民眾即時繳費服務以避免遺忘。

民眾可透過現場設置的停車資訊看板、交通局網站及高雄好停車 APP 查詢即時的剩餘格位資訊，減少車輛繞駛尋找停車位問題，更提高車輛周轉率及停車容易度。

設置範圍為公園路、正修路、長庚路及大埤路等4條路段與澄清湖西側及觀湖等2場路外停車場，涵蓋澄清湖及長庚醫院周邊地區，本案預定109年底上線營運。

2. 自建規劃興建公有路外停車場

針對都市計畫停車場用地進行開發外，並與其他公部門（如國有財產署及國防部等）以合作闢建方式增加停車供給。至109年7月底已完成新建3處路外公共停車場（民族一路公有停車場、正憲公有停車場、十全果菜市場立體停車場），共計新增大型車15格、小型車370格、機車12格停車格位。

3. 引進民間資金參與推動停車場多目標使用

因土地資源及市府財源有限，爰利用現有停車場用地，同時具備高停車需求且有商業投資效益來選定興辦地點，並採促參方式引進民間資金參與投資興建多功能立體停車場，將可讓行政資源結合民間的活力，加速公共建設提早實現。目前推動中標的有：

(1) 凹子底停車場 BOT 案

預計於109年10月開工、111年10月完工。規劃興建地上7層、地下4層之建築量體，未來公共建設－公共停車場部分可提供600格小型車、1,100格機車及40格自行車停車空間，並釋出575坪供本府機關辦公使用，另再引進商場、美食街作為附屬事業。契約期間（50年）預期可為本市帶來：土地租金約5.2億元、權利金約5.3億元、房屋稅約5.8億元、營業稅約16.2億元及營所稅約15.3億元暨財政部所核發約0.27億元促參獎勵金等經濟效益。

(2) 孟子停車場 BOT 案

業於109年5月完成簽約，預計於110年11月開工、112年5月完工。規劃興建地上9層、地下1層之建築量體，未來公共建設－公共停車場部分可提供76格小型車、71格機車及24格自行車停車空間，另再引進金融服務業等辦公空間作為附屬事業。契約期間（50年）預期可為本市帶來：土地租金約0.9億元、權利金約0.2億元、房屋稅約0.9億元、營業稅約0.7億元及營所稅約1億元等經濟效益。

(3) 經貿園區停3用地與土開公司合作開發案

本案土地位於海邊路底臨輕軌旁，介於C8（高雄展覽館）及C9（旅運中心）中間點，為配合土開公司21號碼頭整體招商，採與該公司合作以促參BOT方式開發，雖於108年12月2日至109年2月17日間政策公告徵求民間自行規劃申請參與後無人遞件申請，惟經期後再

與各潛在廠商積極洽談結果，本用地確實具有招商吸引力，故預計於109年下半年擇期進行第二次政策公告。

4.興建路外立體停車場

為改善地區停車問題，結合前瞻基礎建設計畫，針對城鄉建設－改善停車問題部分申請經費補助，於公共運輸轉乘停車需求、觀光遊憩據點及人車密集商業活絡區域等地區，規劃立體、平面停車場等建設，以增加本市各區停車空間，紓解觀光及接駁轉乘之停車需求。規劃四處以自建方式興建立體停車場：

(1)十全果菜立體停車場

位於三民區十全路與民族路口，由本府水利局納入十全滯洪池工程併同代辦興建本地上5層樓立體停車場。其中1樓部分由農業局租借果菜市場使用，2樓以上樓層為路外公共停車場（共208格小型車位），提供當地各停車族群－市場攤商、採買民眾及周邊居民等優質的停車環境。

(2)鼓山國小操場地下停車場

位於鼓波街與登山街口，已於108年8月開工，預計109年12月底前完成，規劃地下1層立體停車場，提供184格小型車停車位。紓解哈瑪星停車問題，也吸引遊客來到西子灣風景區，對觀光發展有很大幫助。

(3)光武國小地下停車場

位於三民區光武路與淵明街口，已於109年3月開工，預計110年11月底前完成，規劃地下2層立體停車場，提供144格小型車停車位。紓解周邊中低樓層之住商混合區停車問題，吸引遊客停車轉乘及觀光遊憩國立科學工藝博物館。

(4)鳳山運動園區周邊地下停車場

位於鳳山區體育路與立志街口，於109年7月工程採購決標，並於109年7月進行開工動土儀式，於109年8月17日取得建造執照並於109年8月24日工程開工，110年12月底前完工，規劃地下1層立體停車場，提供小型車614格、機車173格停車位。帶動鳳凌廣場周邊店家的繁榮，並促進區域發展。

5.台糖公司小港特定倉儲轉運專用區配合市地重劃協助汽車運輸業者安置工作

(1)因應本府地政局於小港區中安路南側特定倉儲轉運專用區A區辦理市地重劃，交通局協助安置現存19家汽車運輸業者，歷經多次協調，由

台糖公司自行利用重劃分得土地設置路外公共停車場做為安置處所。

(2)本停車場台糖公司分2期工程設置（共527格大型車位），第1期係為安置原重劃區內業者，第2期係為擴充以遷移安置翠亨南路旁公園用地上業者，受安置對象皆已於109年3月完成進駐使用，解決許久交通問題及消除該路旁居民長年困擾。

6.輔導民間業者設置路外停車場

鼓勵民間利用閒置空地設置民營公共停車場，媒合民間力量共同紓解地區停車需求，亦改善市區停車環境與減少環境髒亂問題。至109年7月底共計核發80場民營路外公共停車場登記證，新增大型車16格、小型車4,709格及機車89格停車位。

7.自行車架設置改善停車環境

配合節能減碳政策提倡綠色運輸，於各機關、學校、公園、公車站、捷運站、風景區、自行車道適當地點廣設自行車停車架，改善自行車友停車環境。至109年7月底完成新設163座，總計全市設置24,654座自行車停車架。

(六)改善空氣污染問題

1.推動國營事業帶頭降低污染源

四大國營企業空氣污染物排放量佔高雄市固定源總排放量約6成5，本府追蹤110-116年國營企業空污改善工程期程，預估可削減粒狀物136.9公噸、硫氧化物858.9公噸、氮氧化物1,413.5公噸、揮發性有機物210公噸，相當於3座以上中油大林煉油廠排放量。

2.110年達成PM2.5橘害減半目標

以108年為基準年，PM2.5橘色提醒站日數為562站日，109年目標為479站日，110年目標為281站日。

3.本市109年1至7月，空氣品質良率（AQI \leq 100的站日數比例）達85.2%；而細懸浮微粒（PM2.5）國家標準檢測方法監測的手動測站109年1至7月平均濃度為17.8微克每立方米，較108年同期（20.4微克每立方米）改善約12.7%。

4.本市列管架設連續自動監測設施工廠（CEMS連線工廠）109年1至7月硫氧化物排放量較108年同期減少14.1%、氮氧化物減少16.2%，各項指標皆為歷年最佳。

5.空氣品質監測

(1)設有21座空氣品質人工監測站，每月於上、下旬各採樣1次，監測項目包括總懸浮微粒、鉛、落塵量等，109年1至7月計檢測434件

樣品，701 項次，檢測結果皆按月公布，以供民眾查詢。

(2)設有 5 座空氣品質自動監測站及行政院環保署 12 站，共計 17 站，並設置 2 部空氣品質監測車，全天候 24 小時監測本市空氣，監測數據即時傳送至空氣品質監測中心，運用環境品質監測資訊管理系統，提供市民即時空氣品質查詢服務，亦可經由手機下載本市空氣品質即時通 APP 查詢。

(七)永續發展及氣候變遷調適

- 1.對應聯合國發布 17 項全球永續發展目標（SDGs），訂定本市 80 項追蹤指標，透過「高雄市永續發展暨氣候變遷調適會」加強「終結貧窮」、「健全生活品質」、「潔淨水資源」、「工業化、創新及基礎建設」、「永續城鄉」、「負責任的生產消費循環」及「氣候變遷對策」等業務推動。
- 2.訂修溫室氣體管制執行方案，推動六大排放部門減碳措施；針對工業單位制定相關設備加嚴標準，積極研擬「高雄市溫室氣體自主管理實施辦法」，列管事業單位提出廠內/外再生能源、節電、燃料替換、低污染運具等減碳措施，逐年降低碳排，朝 119 年減碳 20%、139 年減碳 50% 目標邁進。

三、加強防颱防汛工作、落實民生基礎建設

(一)強化系統性防災能力

1.抽水截流站（69 處）及車行地下道（14 處）

各設施委託專業廠商每月進行保養、值班人員每週進行設備運轉測試及水利局人員每兩週進行現場督導。汛期期間除部分抽水站及車行地下道無值班室外，其餘均有固定人員 24 小時駐守隨時依標準作業程序操作防洪設施。

2.移動式抽水機

本府水利局轄管 6 英吋以上移動式抽水機組計 131 台，已完成例行性保養，並與中央災害防救部會及直轄縣市政府相互申請支援移動式抽水機。已完成例行性保養，並與中央災害防救部會及直轄縣市政府相互申請支援移動式抽水機。

3.防汛備料

水利局備有沙包 5,200 包、太空包 500 包、防汛塊 498 塊，以及新型防汛擋板 770 片。

4.搶險開口契約

水利局及本市 38 區公所防汛搶修搶險經費，計 6,605 萬 4,000 元。

5.滯洪池

本市已完成 15 座滯洪池，總滯洪量約 326.6 萬噸，目前均已排空並保持常態呆水位。

6.109 年度辦理水患自主防災社區教育訓練 16 場次、土石流自主防災社區兵棋推演 19 場次及精進實作 5 場次；同時持續推動自主防災社區輔導建置，並舉辦教育訓練加強各區防災承辦人員防災觀念。

7.辦理「高雄市智慧防汛網推廣建置計畫」以提升災害資訊分析及決策應變能力，計畫與產業界合作執行智慧防汛網，導入物聯網新興網路傳輸技術。預計建置 60 支路面淹水感知器、60 台移動式抽水機 GPS 監控設備及 15 站水位站，並將現有水情監測及應變設備、傳輸網路及預警應變系統加以整合，同時透過網路設施遠端控制，以增進效率、準確性和經濟效益。目前監測設備及系統平台皆已完成建置，現為系統功能運轉測試及調整階段，預計 109 年底完成測試，110 年正式上線使用。

8.本市抽水站新建及防汛設備更新改善計畫

(1)既有抽水站及機組更新

目前規劃五甲尾抽水機組、大義抽水站發電機等待更新共計 19 站及 1 處滯洪池 43 組機組，經費需求計約 1 億 9,318 萬元，逐年編列預算汰換更新。

(2)新建抽水站

目前規劃鼓山三路抽水站及 L 幹線抽水站等計 14 處，經費需求計約 13 億 3,197 萬 7,000 元，將視預算爭取進度逐年辦理。

(3)既有移動式抽水機佈設點位提升固定站

目前規劃大寮區拷潭里內坑歡喜大樓、橋頭區鹽埔橋等計 32 處，經費需求計約 6 億 4,944 萬 5,000 元，亦將視預算編列及爭取情形，預計分 5 年內完成。

(4)移動式抽水機組汰舊換新

經測試及評估逾年限機組需汰換部分計有 12 英吋 53 台、10 英吋 2 台、6 英吋 20 台，另須擴增新購機組部分計有 16 英吋 6 台、12 英吋 7 台、6 英吋 5 台，經費需求計約 1 億 1,380 萬元，預計分 3 年完成汰舊換新。

(二)加速解決淹水問題

1.109 年 8 月 25 日豪雨，因西南風增強挾帶強降雨侵襲高雄，經市府水利局盤點淹水區域，並針對積淹水熱點提出改善方案，包括各排水系統規劃檢討案等 5 件、橋頭及湖內區等 18 區應急工程 32 件、岡山區五甲尾

及潭底排水等 11 件治理工程，總工程費共計約 17 億 3 仟萬元，並於 109 年 8 月 31 日邀請水利署協商同意補助，以加速本市解決水患問題，如後續獲得工程補助，將責水利局加速改善水患的腳步。

2. 雨水下水道設施普查

(1) 依據普查結果，108 年就箱涵破損程度較為嚴重者 236 處緊急辦理修繕，以維護雨水下水道箱涵結構並保障用路人通行安全，目前已全數修繕完成；109 年持續辦理一般破損 679 處，目前已完成 364 處，後續持續辦理。

(2) 豪大雨過後，因雨水涵管、箱涵等水利設施損壞造成道路坑洞，影響排水效能及用路安全。108 年累計修繕 153 處，109 年目前修繕 99 處，已逐月降低坑洞產生數量。

3. 水利局清疏作業

(1) 高屏河流域疏濬作業

108 年編列 4,350 萬元，疏濬河段為新威大橋上游段疏濬，預定疏濬量為 50 萬方，實際總疏濬量約 45.5 萬方，已於 109 年 5 月完工。

(2) 市管區域排水清疏

清淤經費 6,000 萬元，預計清疏長度 120 公里，土方量 16 萬立方公尺，目前已清疏 131.6 公里，清淤量 13 萬立方公尺。

(3) 中小排水

109 年編列經費 3,450 萬元，預計清疏約 107 公里，土方量約 2 萬 9,000 立方公尺，目前已完成 109.9 公里，清除土方量約 3 萬 3,409 立方公尺。

(4) 雨水下水道清疏

109 年編列 6,573 萬元，預計清疏約 26 公里，清除土方量約 2 萬 3,850 立方公尺，目前已完成 15.7 公里，清除土方量約 1 萬 7,999 立方公尺。

(5) 野溪清疏

109 年度向行政院農業委員會爭取 1 億 730 萬元，辦理茂林區、桃源區及那瑪夏區等 7 件清疏工程，預訂清疏長度 9,000 公尺，清疏土砂量達 92.5 萬立方公尺，目前已清疏完成 57.65 萬立方公尺。

4. 環保局清疏作業

(1) 各區清潔隊每年排定區里路段及市區道路側溝清疏期程，並以易積（淹）水及易淤積堵塞路段為首要清疏對象，如遇民眾陳情、議員或里長通報等，立即排定現場勘查優先處理。

(2) 每年汛期來臨前，完成針對全市各區約 200 餘處易積淹水地區道路側溝的加強巡檢，避免排水不良致堵塞積水情況發生。

(3)統計至 109 年 7 月，環保局各區清潔隊已完成側溝清疏長度 2,073 公里，重量 1 萬 5,314 公噸。

(三)推動污水工程及開發再生水

(1)截至 109 年 7 月底本市用戶接管率已達 45.66%（50 萬 8,109 戶），污水管線長度 1,549.43 公里。

(2)辦理「青埔溝水質淨化現地處理工程」，於後勁溪惠豐橋至興中制水閘門段設置現地水質淨化場截流受污染水體，目前處理水量為 15,000CMD，處理後再行排放，降低污染量排入改善水質，使後勁溪中下游河段成為兼具景觀生態及親水遊憩的多功能河川，109 年 3 月進入 3 年成效評估。

(3)辦理「鳳山圳排水水質淨化場」及「壠埔排水水質淨化場」工程，目前處理水量分別為 3,500 及 3,800CMD，於鳳山圳滯洪池綠地設置水質淨化場，污水處理後回放滯洪池及鳳山圳作為潔淨水源，以活化水域環境及生態，大幅改善鳳山溪上游水質，109 年 1 月進入 3 年成效評估。

(4)辦理「愛河上游（北屋與九番埤排水）水質淨化現地處理」，於北屋排水及九番埤排水設置 2 座水質淨化場，處理水量分別為 12,000CMD 及 3,000CMD，主體工程預計 109 年 12 月份完成，在配合在污水下水道建設完成前，降低污染量排入，提供愛河上游水質有效改善之效益。

(5)鳳山水資源中心（原鳳山溪污水處理廠）目前每日可穩定供應 4.5 萬噸再生水至臨海工業區，107 年及 109 年再生水總供應量已達 1,926.8 萬噸，該數字並等同於直接減少之自來水供應量，有效挹注高雄地區水資源的短缺。

(6)「臨海污水區污水處理廠暨再生水廠」預計 110 年底前完成，屆時每日可處理污水量 5.5 萬噸，每日供給再生水 3.3 萬噸。

(7)「前鎮漁港兩污水系統整建計畫」預計 111 年 12 月前完成，配合前鎮漁港專案建設計畫，整建港區兩污水系統，改善排水效能暨淨化港區水質。

(四)重要水利建設

1.滯洪池工程

截至 109 年 7 月本市已完成 15 座滯洪池，總滯洪量約 326.6 萬噸。109 年辦理五甲尾滯（蓄）洪池（60 萬噸），目前施工中，預計 110 年底完成後，總滯洪量約 386.6 萬噸。

2.美濃市區積淹水改善計畫

(1)淹水原因

豪大雨期間美濃溪水水位高漲，導致保護標準不足之區域排水範圍容易有溢淹問題。

(2)改善對策

優先針對急要段進行改善，包含美濃湖排水無名橋拆除及永安橋改建、竹子門排水改善工程整治長度約 400 公尺、設置系統調節池工程（三治水）含分洪箱涵 C 幹線連結系統長度 225 公尺及調節池 0.58 公頃、美濃湖護岸整治約 830 公尺、泰順橋部份護岸加高、山下排水護岸整治約 1 公里、美濃排水整治約 1,259 公尺，整體預計 112 年底前可完成改善。

3.永安區永安、永華聚落積淹水區改善計畫

(1)淹水原因

永安地區容易受大潮影響，易致內水排除不及造成淹水災情，加上永達路既有側溝排水斷面不足，且在各街口橫向接入之側溝底高程比永達路側溝高程低，無法重力排水。

(2)改善對策

持續辦理北溝排水整治共約 2.54 公里、永達路排水溝改建為側溝式箱涵（ $W \times H = 2.5 \sim 2.7 \text{m} \times 1.8 \text{m}$ ），改建長度 464m，整體預計 110 年底完成。

4.岡山潭底地區積淹水改善計畫

(1)淹水原因

因土庫排水水位高漲，造成潭底及五甲尾排水不易排水，影響潭底及嘉興里等低窪地區造成淹水，目前市府已陸續針對該系統進行檢討並同步進行改善中。

(2)改善對策

包括嘉峰路高速公路下涵洞增設自動閘門 2 座，0.3cms 沉水式抽水機 2 台以及將現有潭底抽水站入流空間拓寬改善並增設攔污柵、潭底路及嘉峰路側溝出口設置抽水機 1.8cms（0.3cms*6 台）等，以解決潭底地區積淹水情形。另外為解決土庫排水高漲問題，辦理五甲尾滯（蓄）洪池工程、並積極爭取 110 年度應急工程辦理五甲尾抽水站、潭底抽水站、潭底小及玉庫等抽水站設備功能提升工程，整體計畫預計 110 年底完工。

5.大社區永宏巷積淹水改善計畫

(1)淹水原因

永宏巷部分路段因北側佈設眾多化學運輸管線群無法設置側溝，另上游集水區面積 40 公頃，致降雨時大量地表逕流滙流入排水明溝，再流

入永宏巷，導致排水系統斷面不足，使南邊側溝溢淹，造成路面積水。

(2)改善對策

辦理永宏巷既有雨水箱涵上游段延伸至興工路，新設雨水箱涵長度約150公尺，經費概估約1,000萬元，俟自來水公司完成管線遷改後，辦理設計發包後開工。

6.仁武鳥松地區排水系統整治

(1)淹水原因

因後勁溪八空橋附近及其下游部分渠道尚未整治形成通水瓶頸，導致曹公新圳於107年0828豪雨產生溢堤以及市區內水無法順利排洪。

(2)改善對策

持續推動後勁溪主流包含八空橋右岸下方增設疏洪箱涵以及橋台上下游護岸拓寬、仁武橋上游至中山高速公路橋約215公尺護岸改善、台塑段護岸改善830公尺，以及高速公路局辦理中山高橋梁改建等各項工程，整體預計114年底完成。另外爭取110年應急工程辦理仁武區澄觀路1588巷新設抽水機組3台（0.35cms），預計110年底完工。

7.仁武區鳳仁路、澄觀路路口積淹水改善計畫

(1)淹水原因

A.本區域之地勢相對較低窪，且鳳仁路東側都市計畫原為作農業區使用，但目前現況已大部分開闢為工廠，導致地表逕流增加。

B.本區域之降雨逕流主要排入澄觀路上之C2雨水幹線箱涵，由於曹公新圳水位高漲時所產生的迴水現象，使得C2雨水幹線箱涵呈現滿水狀況，以致本區域之降雨逕流無法有效快速排入至C2雨水幹線箱涵。

(2)改善對策

減少地表逕流排入並委託顧問公司規劃整體淹水改善計畫，預計109年9月底完成規劃報告。

8.大寮拷潭排水積淹水改善計畫

(1)淹水原因

因內坑路歡喜鎮大樓周邊及台188線沿線、以及鳳林三路344巷因山坡漫地流灌入易造成地勢相對低窪社區積淹水問題。

(2)改善對策

包含內坑路道路側溝改善614公尺、拷潭排水自拷潭橋～歡喜鎮大樓整治護岸拓寬長度約3,092公尺，整體預計112年底前完成。

9.市區排水系統整治

愛河流域所造成淹水問題與愛河主流水位有密切關係，目前本府水利局辦理愛河流域規劃檢討至期末報告中並提出方案包括：

(1)中游段渠道拓寬

利用愛河中游段水利用地、園道用地及公園用地作為渠道拓寬 10 至 20 公尺範圍整治，並將無名橋、龍心橋及博愛橋等愛河排水左岸增加通水面積。

(2)改建或拆除渠道阻水之跨河造物

因治平橋閘門及寶珠溝閘門有阻水之情形且已無使用，兩座閘門拆除。

(3)如上述遇現況無法橋梁改建或拓寬段，則就護岸高度不足處進行護岸加高。

藉由規劃檢討使愛河主河道通水能力增加，降低愛河主流水位，可使愛河容納周邊下水道系統排入之水體及周遭逕流量，改善市區淹水問題。

10.楠梓右昌地區積淹水改善計畫

(1)淹水原因

主要淹水區域為右昌地區中泰街、元帥廟周邊，因地勢局部低窪，地表逕流流往該處，此外內水因受後勁溪水位影響，常於後勁溪水位高漲時內水無法順利排洪，以致豪大雨時有積淹水情形發生。

(2)改善對策

分期實施計畫辦理排水改善，短期計畫－雨水下水道、側溝等排水改善工程，建置完善收集系統，並疏通水路及打通瓶頸為首要工作，中期計畫－增設雨水調節池及新設抽水站，降低排入雨水下水道幹線之洪峰流量，減輕排水負荷，長期計畫－廣昌排水設置滯洪池及抽水站，因應氣候變遷，極端降雨時可有效降低洪峰水位，發揮滯洪效果，使雨水下水道能仍有效排水，以改善積淹水情形。

11.鳳山行政中心地區積淹水改善計畫

(1)淹水原因

淹水區域為鳳山行政中心前光復路二段及府前路一帶，因該處屬鳳山區、苓雅區及三民區交界，縣市未合併前排水系統並無統一規劃建置，使鳳山行政中心周邊排水路有多處瓶頸，及交界處管理權責不明情形，導致部分排水系統淤積，未能發揮既有排水功能，降低排洪能力。

(2)檢討對策

依據原規劃報告設置早期因鐵路廊道受阻或縣市交界未完成之雨水下水道系統，並辦理局部檢討規劃報告檢核原規劃報告可行性補充其不足。另持續辦理既有雨水下水道系統清疏作業，以為既有通洪能力

；及興建、改建既有箱涵、側溝，以提升防洪能力。

(五)鐵路地下化園道工程

- 1.為提升居住環境品質，鐵路地下化園道規劃為市民休憩運動環境，融入城市美學及穿越性道路，並藉由結合臺鐵新車站、周遭自行車道路網，以及捷運紅、橘兩線等串聯周邊商圈，促進都市經濟發展。
- 2.園道優先施作路段「金川街－華安街」、「平等路－婦女館西側」及「明誠四路－美術館路」已陸續於 108 年開放；另有關園道開闢工程部分，共分為鳳山計畫、左營計畫及高雄計畫等 3 區辦理，鳳山計畫區（大順三路－大智陸橋以西）於 108 年 11 月開工，左營計畫區（崇德路－明誠四路）於 109 年 1 月開工，高雄計畫區（明誠四路－大順三路）於 109 年 3 月開工，3 個計畫區將於 110 年 2 月 12 日前開放平面園道通行。

(六)路平

1.落實道路「施工責任制」

- (1)為確保道路材料品質，本府工務局嚴格執行瀝青廠源頭管理，平日由監造人員駐廠監看，嚴格取締偷工減料，並錄影監控瀝青混凝土生產過程。
- (2)為強化道路挖掘管理作為，依據道路挖掘管理自治條例修正條文，施工單位應於申報竣工後 30 日內上傳竣工結案資料至管理系統，並對其檢附文件與施工品質自主品管簽認，負起完全責任，並確保施工單位自主監督施工品質。同時資料上傳後由系統主動通知市府管養單位逐案前往勘查，確認施工單位如質完成復舊，更要求施工單位於 2 年期間負責維護，以防道路挖掘施工不實，影響用路人安全。

2.賡續改善市區重要道路及港區重車輾壓道路路面改善工程

- (1)本府工務局落實道路施工標準化及路平專案工程整合管控流程，藉由瀝青混凝土駐廠及現場管控流程確保品質，採用即時監控掌握施工狀況，並透過 PCI（鋪面狀況指數）指數，作為鋪面養護需求及優先順序的決策依據，另評估於重載交通道路採用轉爐石瀝青混凝土，以提升路面品質及耐久性。
- (2)對於既有道路的養護，為顧及工程品質，刨鋪後均依施工規範封閉養護 6 小時以上或溫度降低至 50°C 以下始開放通車，確保道路使用壽命及品質，而新鋪路面完成後更嚴格管控禁挖期限，務求道路平坦順暢，讓市民有感。
- (3)本府工務團隊全力進行路面改善，109 年 1 至 7 月已完成 312 條，約 165.4 萬平方公尺市區重要道路改善，包含鼓山區鼓山三路（青海路

—新疆路）、苓雅區三多四路（成功路—中山路）、鹽埕區五福四路（鹽埕街—大義街）、鳥松區澄清路（大埤路—本館路）、鳳山區中崙五路（中崙四路—中崙路）、楠梓區大學26街（台17—藍昌路）、旗津區廟前路（海岸路—通山路）、林園區林園北路（王公路至林園區衛生所）、仁武區文館路（文學三街—文館路7號）、岡山區仁義路（河堤路二段—笕橋路）、旗山區中正路（義德街—永福街）等市區重要道路改善。

- (4)另外在港區重車輾壓道路方面，由於高雄港洲際貨櫃中心的聯外幹道提供大型貨櫃車輛進出，造成路面加速損壞，為徹底改善每日超過37,000輛重車嚴峻摧殘的道路，對抗重車碾壓，在設計階段，運用科學的調查方法（動態圓錐貫入試驗），取得道路常發生破壞之軟弱基底位置與深度，進行基底改良；在鋪面材料選擇上，採用抗壓及耐磨轉爐石與高黏滯度改質Ⅲ型瀝青，組成更高抗車轍耐久之優質鋪面材料。其中中山沿海路改善工程已於109年4月完工。
- (5)確保市民安全與道路施工品質，除持續進行纜線、人手孔下地計畫外，並推動道路管線挖掘管理12項創新措施，配合公共設施管線圖資補正與3D管線圖資建置，藉由3D管線資訊來輔助道路挖掘管理，減少公安事故發生，提供市民平坦安全的道路。
- (6)道路管線挖掘管理12項措施包括：新建物民生管線聯合挖掘於施工前完成整合、計畫型挖掘案件先行申報預為整合、成立道路挖掘基金專款專用，整合挖掘統一刨鋪、危安管線試挖、即時監控機制、孔蓋新工法及管挖工程全面採用含焚化再生粒料CLSM回填、AC臨鋪後在該臨鋪路面範圍內噴漆告示完成永鋪期程、禁挖時間半年延長為1年、抽驗訂定裁罰級距，施工不良管線單位停發路證、施工後品質自主檢核及竣工還養機制逐案接管、落實圖資抽查及抽測、3D管線圖資建置+AR。
- (7)為減少管線施工誤挖，首要了解道路下管線的確切位置是重要工作，本府工務局主動赴各管線單位召開圖資補正輔導說明會，每月列管追蹤辦理進度，本府總體圖資補正比例已達100%，符合中央所設定109年度圖資補正比例目標100%，大幅提升圖資品質。另一方面也積極建置3D公共管線圖資系統，利用3D資訊分析各類管線衝突改善圖資正確性，引入AR技術輔助挖掘施工，降低道路施工損害地下管線風險。
- (8)109年纜線下地已達到1.91公里的效益，順利完成鼓山區裕誠路、阿

蓮區民族路、燕巢區四林路、鳳山區自強2路158巷及鳳山區新甲路31巷等6個路段，共拔除47支電桿，下地路段範圍廣達6個行政區。109年1至7月已協調辦理孔蓋下地3,241座、孔蓋齊平2,182座、新建案挖掘整合1,636件、減少挖掘面積約9,893平方公尺、整合刨鋪面積約4萬1,901平方公尺。

(七)道路、橋梁開關工程

本府積極整合規劃道路橋梁建設，爭取中央補助及改善路網交通，以提高道路交通服務功能，強化生活圈路網之完整性。109年1至7月執行道路及橋梁工程共71件，擇要如下：

1.高雄生活圈道路系統建設計畫－公路總局補助工程

岡山區高28與高29聯絡道（水庫路及大莊路拓寬工程）拓寬為12公尺，長度約2,136公尺，總經費2億1,313萬元。工程A標於109年3月竣工；B標已於109年5月竣工。

2.高雄生活圈道路系統建設計畫－營建署補助工程

(1)本市濱海聯外道路開關工程（北段道路）（新台17線）

自台17線進入本市北界後，沿援中港軍區跨越後勁溪向南銜接中正路至左營南門圓環。道路長約7公里，寬40~50公尺，跨越長約130公尺之後勁溪橋。目前以德民路為界分南北二段，北段工程全長2,100公尺，路寬為50公尺，所需經費約11億2,249萬元。第1標工程於106年10月開工，預定109年12月完工；第2標工程於109年5月開工，預定110年8月完工。

(2)橋頭區糖北路路段拓寬改善工程

長度約102公尺既有道路拓寬至8公尺計畫道路，總經費6,700萬元。109年5月開工，預定109年9月完工。

(3)左營區勝利路道路拓寬工程

自翠華路往北至新庄仔路止，屬都市計畫道路，長約380公尺，由現行寬度15公尺拓寬至25公尺，總經費9,298萬元。109年5月開工，預定109年12月完工。

(4)大寮區鳳林二路381巷拓寬工程

自省道台25鳳林二路往西至大崎腳橋止（不含橋梁），長約98公尺，為都市計畫20公尺寬道路，總經費6,044萬元，本府已完成用地取得，內政部營建署已於109年7月決標，預定110年5月完工。

(5)岡山區10-20號都市計畫道路開關工程

自岡山區岡山北路至育才路止，屬10公尺寬都市計畫道路，長度約

510 公尺，總經費約 3,772 萬元，目前辦理規劃設計中。

(6)大寮區民智街拓寬工程

位於大坪頂以東都市計畫，自大漢路往東約 485 公尺銜接 12 公尺寬民智街，總經費 1 億 2,462 萬元，目前辦理用地取得及規劃設計中。

3.中油補助工程

(1)林園區清水岩路改善開闢工程

清水岩寺旁道路可銜接 15 至 20 公尺寬都市計畫道路（清水岩路），長約 180 公尺，總經費 1 億 500 萬元。109 年 1 月委託都市計畫個案變更技術服務訂約，4 月完成召開都市計畫個案變更說明會，於 109 年 6 月 4 日至 7 月 6 日辦理公開展覽。

(2)林園區 14-2 道路開闢工程

自北汕二路口已開闢路段（東汕、西汕、北汕、中汕里里民活動中心旁）往南約 362 公尺，為都市計畫 15 公尺寬道路。總經費 9,849 萬元，109 年 2 月竣工。

(3)林園區公兒 10-1 周邊道路開闢工程

開闢公兒 10-1 並配合開闢公園周遭都市計畫道路及人行步道，包含 A 段：自王公路 216 巷 27 弄向東延伸 80 公尺，係屬 10 公尺寬都市計畫道路；B 段：公園西南側 8 公尺寬都市計畫道路，長 65 公尺；C 段：公園東南側人行步道延伸銜接王公路，長約 140 公尺、4 公尺計畫寬度人行步道，總經費 7,401 萬 6,000 元，已於 109 年 3 月竣工。

(4)林園區溪州三路與五福路瓶頸段、和平路瓶頸段、林園北路 495 巷拓寬工程

溪州三路與五福路瓶頸段：往北拓寬長約 25 公尺、計畫寬 15 公尺；和平路瓶頸段：自信義路往北約 30 公尺止，都市計畫寬 10 公尺，現寬約 4 公尺；林園北路 495 巷：自林園北路往西北約 100 公尺止，都市計畫寬 12 公尺，部分路段未全寬通行，現寬約 7 公尺。總經費 8,551 萬元，已於 109 年 3 月竣工。

4.其他道路工程

(1)第 93 期市地重劃區外 3 處聯外道路開闢工程

勝利路北段：20 公尺寬，長約 35 公尺；建國路一段 259 號：15 公尺寬，長約 27 公尺；勝利路南段計畫：20 公尺寬，長約 50 公尺。屬都市計畫道路，總經費 8,064.4 萬元，本府工務局已完成用地取得，由本府地政局設計及施工，已於 109 年 7 月完工。

(2)楠梓區慈雲寺旁銜接至 82 期重劃區道路開闢工程

自楠梓新路沿既有防汛道路，穿越鐵路下方後爬升銜接至第 82 期重劃區道路，長約 260 公尺、寬約 5 公尺，總經費 1 億 5,063 萬元，已於 109 年 2 月竣工。

(3)增設國 10 東行北上國 1 匝道

自大中路文慈路口附近之高環預留匝道銜接口，沿大中路東行銜接至現有大中路往一高之北上匝道，長約 1.1 公里，總經費約 6 億 4,200 萬元。107 年 3 月開工，預定 109 年 12 月底完工。

(4)內門觀光休閒園區主要聯外道路開闢工程

北側銜接台 3 線及中正路，南側銜接園區，長約 450 公尺（含橋梁 150 公尺）、寬 10 公尺，總經費 2 億 1,465 萬元，108 年 10 月開工，預定 110 年 4 月完工。

(5)路竹區聖帝殿南側道路開闢工程

8 公尺寬都市計畫道路，長約 200 公尺，總經費 7,060 萬元，已完成用地取得，109 年 6 月開工，預定 109 年 10 月完工。

(6)鳥松區長春路開闢工程

自大竹路往北至既有長春路止，10 公尺寬都市計畫道路，長約 170 公尺，總經費 4,777 萬元，108 年 12 月開工，預定 109 年 9 月完工。

(7)前鎮區凱得街西側 8 米道路開闢工程

自前鎮區凱得街往西銜接憲德街（98 年開闢完成路段）止，現況未通行，長約 42 公尺，寬 8 公尺。總經費 4,607 萬元，109 年 3 月開工，已於 109 年 6 月底開放通車。

(8)仁武區安樂一街打通至水管路 325 巷工程

自安樂一街往西打通至水管路 325 巷現有道路，8 公尺寬計畫道路，長約 65 公尺，總經費 1,112 萬元，109 年 3 月開工，已於 109 年 7 月開放通車。

(9)美濃區高 99 線西門大橋南側道路拓寬工程

自南側 55 公尺處往南拓寬道路總長約 185 公尺，總經費 1,745 萬元，109 年 2 月開工，已於 109 年 7 月開放通車。

(10)仁武區義大二路 3k+700 道路改善工程（高 52 線 3K+800~3K+920 緊急搶修工程）

自仁武義大二路 3k+700 往北至 186 甲線道路，長約 280 公尺，道路寬約 25 公尺，總經費 1 億 1,848 萬元，工程規劃設計中。

(11)鼓山區輕軌捷運西側興隆路以南 6 米計畫道路開闢工程

自興隆路 39 號往南至鼓山二路止，屬都市計畫寬 6 公尺道路，長度

約 210 公尺，總經費 6,900.1 萬元，工程已完成設計。

(12)茄苳區莒光路銜接台南永成路道路開闢工程

莒光路往北銜接台南 2-12、3-57、2-11 往北延伸至永成路，寬度 30 公尺，長約 1,100 公尺，總經費 6 億 8,600 萬元，路線規劃中。

(13)內門區中埔里衙門口西段道路拓寬工程

西段長約 180 公尺，寬 7 公尺，總經費 1,205 萬元，109 年 6 月工程決標，已於 7 月開工，預定 109 年 12 月完工。

(14)梓官區進學路北側 8 米計畫道路開闢工程

自進學路往北開闢至信安街止，屬 8 公尺寬都市計畫道路，長度約 265 公尺，總經費 1 億 2,180 萬元，土地補償費分年給付，目前辦理價購作業中。

(15)三民區建國三路 46 巷計畫道路拓寬工程

現況寬約 6 公尺，開闢長約 12 公尺、寬 12 公尺都市計畫道路，總經費 2,196.1 萬元，109 年 2 月決標，開闢路寬評估中。

(16)新興區逍遙園北側計畫道路開闢工程

西起六合一路 55 巷，東至錦田路，長度約 160 公尺，屬寬 6 公尺都市計畫道路，總經費 1,181 萬元，109 年 8 月底開工，預定 109 年 11 月底完工。

(17)鳳山區文聖街（華山街以北路段）拓寬工程

拓寬至寬 8 公尺都計道路，長約 32 公尺，總經費 1,109 萬元，規劃設計中。

(18)旗山區高 147（原鄉道 113-2 線）3.5k 處道路拓寬工程（第二期）

拓寬為 6 米寬道路，配合地形設置駁坎、擋土牆，總經費 1,364.9 萬元，108 年 6 月 2 日開工，預定 109 年 10 月完工。

(19)國道十號燕巢交流道延伸高 46 線銜接 186 甲道路工程（銜接 186 甲線替代便道）

自高 47 起至 186 甲線止，長約 570 公尺，寬 10 公尺，總經費 3,614 萬元，已於 109 年 7 月開工，預定 110 年 1 月底完工。

(20)鼓山區配合輕軌捷運（綠川街至興隆路）東側計畫道路開闢工程

自興隆街至綠川街止，長約 140 公尺，屬都市計畫寬 6 公尺道路，總經費 4,331 萬元，規劃設計中。

(21)大寮運動公園擋土牆復建工程

懸臂式擋土牆約 150 米、水土保持及排水長約 270 公尺、邊坡植生及整理面積約 9,900 平方公尺，總經費 1,820 萬元，109 年 8 月開工，預

定 109 年 12 月底完工。

(2)鳳山區博愛路（經武路至鳳山溪）拓寬工程

位於鐵路地下化園道開闢工程（鳳山計畫）東側，為 25 公尺寬都市計畫道路，長約 310 公尺，總經費約 4,510 萬元，目前辦理用地取得及規劃設計中。

5.橋梁工程

(1)桃源區龍橋改建工程

長 80 公尺、寬 6 公尺，總經費 6,406 萬元，由本府原民會設計，委由本府工務局代辦工程。於 107 年 9 月開工，預定 110 年 3 月完工。

(2)桃源區建國橋改建工程

橋長 127 公尺、橋寬 6 公尺，總經費 9,523 萬元，原民會委託代辦工程，108 年 11 月開工，預定 112 年 2 月完工。

(3)前鎮區中山四路東側前鎮運河銜接凱福街車行橋工程

長約 54 公尺，規劃 2 車道（6 公尺寬）及 1 實體人行道（2 公尺寬），總經費 1 億 487 萬元，辦理發包作業中。

(4)林園汕尾橋改建工程

都市計畫寬 15 公尺，長約 40 公尺（含引道），總經費 2,306 萬元，已於 109 年 5 月竣工。

(5)鳳山區頂庄一街銜接寶陽路橋梁工程

位於鳳山區頂庄公辦市地重劃及中崙牛寮區段徵收間，跨越鳳山溪，橋梁寬 10 公尺，長約 65 公尺，總經費 9,400 萬元，規劃設計中。

(6)林園區港嘴橋改建工程

位於港嘴路 136 巷上，都市計畫寬 12 公尺，配合橋梁引道工程範圍長約 35 公尺，總經費 1,379 萬元，辦理發包作業中。

(八)智能路燈

- 1.本計畫在不增加市府財政支出下，以 PFI（民間融資提案）模式由廠商籌措資金全面汰換，並負責 8 年本市全數路燈維護事宜，後續視廠商服務績效給付契約款項，以提升路燈服務品質。
- 2.未來將逐年建置智能路燈，第 1 年先建置 8 萬餘盞，可自動回報故障並遠端監控路燈狀態、路燈遠端調光及開關，可加速維修通報效率及路燈 E 化管理。
- 3.本計畫已決標予「台達電子工業股份有限公司」、「神通資訊科技股份有限公司」，並於 109 年 1 月 1 日起正式啟動。
- 4.預期將節省電費支出約 1.08 億/年、減少耗電量約 7,000 萬度/年、減少

碳排放量 3.7 萬噸/年等效益。

- 5.本市轄內約 24 萬餘盞路燈，尚有約 12 萬餘盞傳統路燈為高耗能燈種亟需更換。自 109 年 1 至 7 月，已換裝超過 10 萬餘盞 LED 燈具（含智能路燈升級建置約 3 萬餘盞），累積換裝進度達 83.58% 以上，預計於 109 年底前全面更換本市傳統路燈為節能（智能）路燈。

(九)推動智慧城市

1.建置市民科技整合服務

本府「市民科技整合服務」是一套具有前瞻科技、數位創新的市政科技服務，以整合數位及實體卡片的方式，提供市民便利的市政服務及主動的訊息推播，並結合貼近民眾日常生活的應用服務，如圖書館借閱、預約運動中心課程、空污警訊通知等，使市民感受到無處不在的照顧，預計 109 年底前會開發完成，110 年初會開始發行。

2.公私協力推動智慧應用服務

透過公私協力，引進企業技術與資源，增加就業機會，例如「打造智慧樂活共照社區」專案，由企業出資加上中央補助款，設置自助式智慧健康照護站，以科技解決偏鄉社區醫療資源不足問題，且獲得全球知名調查研究機構 IDC 亞太區智慧城市大獎。此外，「高雄市緊急救護雲端聯網」計畫透過資通訊提升緊急救護的效率，也榮獲 2020 台北智慧城市創新應用獎。

3.建置 5G 智慧路燈示範

本府已於哈瑪星及中華五路建置 49 座與 24 座智慧路燈，上面佈建的攝影機、空氣品質感測、水位偵測等物聯網設備，提供機關掌握城市環境資訊，因應 5G 即將到來，109 年亦試辦 5G 智慧路燈，藉此瞭解智慧路燈實際建置工法、遭遇問題、經費估算、市場接受度等，有助於本府研擬以公私協力方式建置智慧路燈，及在亞洲新灣區導入 AIOT 等新興科技，為本市智慧城市發展奠定良好基礎。

4.產官學合作打造數位科技政府

近年來 AI 等創新技術發展快速，為鼓勵機關導入智慧科技提升便民服務品質，本府以「政府出題、新創解題」模式，透過專業顧問團隊輔導機關找出痛點需求，並由企業與在地大學合作，提出了 6 個創新科技解決方案及 47 個資安檢測項目，目前正進行實證中，未來我們規劃串聯鄰近縣市形成科技走廊，除了提升本府數位競爭力，也擴大應用範圍，為高雄產業及人才創造更豐富多元的發展機會。

(十)一區一特色公園

為推動一區一特色公園，民政局訂定「高雄市政府民政局補助各區公所辦理公園維護及改造計畫」，各公所將透過公民參與方式辦理，除納入居民意見，並融合在地特色，打造安全、友善及共融的特色公園。

公園改造計畫以提案金額 150 萬元為界，區分為「一般型」及「競爭型」，經聘請專家學者審查，已分別於 109 年 3 月 20 日核定一般型 8 案及 4 月 17 日核定競爭型 20 案。

(ㄅ)共融式公園

- 1.本府開闢公園綠地，注入創意美學思維，以藝術、生態、人文、多元價值等，打造不同特性的主題公園，另針對老舊公園更新改造，皆獲各界肯定。
- 2.近年來引進符合時代潮流的新思維，包括共融式遊戲場及落實公民參與公共事務的施政理念，前者指的是能提供所有兒童一同玩樂、遊戲、發展能力的遊戲空間，兒童包括一般兒童及具特殊需求之兒童（如自閉症、心智障礙、肢體障礙、視覺或聽覺障礙者等），應具有無障礙環境、適合不同障別、多元刺激、寬敞、安全、具互動性、有趣及舒適等特色；後者則是運用公民參與工作坊的機制，歷經概念需求討論、空間整合再到設計定案三個階段，整合民意並納入設計。藉由與民眾對話的機會，構築整體發展願景，打造真正符合民眾期待的公園。
- 3.109 年 1 至 7 月本府已辦理多場公園新闢及改造公民參與工作說明會、工作坊或座談會，如前鎮區 65、88 期公園開闢工程、前鎮區 70 期公園開闢工程、鳳山區 77 期公園開闢工程、鳳山區國光里公 6 景觀改善工程、苓雅區第 60 期公園開闢工程、岡山河堤公園遊戲場設置及凹仔底森林公園遊戲場設置等，公園規劃朝友善安全空間設計，並邀請民眾及相關議題團體（包括兒童、少福及婦女團體等）進行溝通，以達設置符合民眾使用需求的公園及遊戲場。

(ㄆ)土地開發

為引導都市發展，重塑社區風貌，本府積極執行土地開發業務，並興建完善公共設施及綠美化生活環境，帶動整體開發產值，讓高雄成為最愛生活的幸福城市。

1.中都地區重劃區（第 69 期重劃區）

第 69 期重劃區 104 年 4 月公告土地分配結果，土地標示變更登記業於 104 年 11 月辦竣，104 年 11 月重劃工程完工，重劃區中「倒焰窯」歷史建築影響抵費地標售、開發成本回收，本府將研議兼顧文化、重劃兩大面向之可行性，朝原地保留方向努力。

2.多功能經貿園區（第60期、70期、80期、83期、88期、90期、94期、95期重劃區）

(1)第60期重劃區

本重劃區總面積約10.02公頃，重劃工程已於100年11月完工，區內污染場址除「廣停」及「公一北」於108年1月30日公告解除管制，現正辦理土地接管相關作業，「特貿二南」污染場址於108年10月公告解除管制並於108年12月完成土地點交，餘特貿用地污染場址整治改善作業經污染行為人中油公司表示預計於110年4月完成，俟污染行為人完成土污改善並通過驗證後，即可辦理土地點交作業。

(2)第70期重劃區

本重劃區總面積約8.01公頃，108年2月公告土地分配成果，重劃工程109年3月竣工，5月舉辦通車典禮，6月辦竣全區土地標示變更登記及區內特貿用地土地點交。

(3)第80期重劃區

本重劃區總面積約8.30公頃，107年2月辦竣土地登記，重劃工程於106年11月開工，107年8月竣工，108年3月私有土地完成點交。

(4)第83期重劃區

本重劃區總面積約7.10公頃，重劃工程106年5月開工，107年10月竣工，全區已於109年6月辦畢點交。

(5)第88期重劃區

本重劃區原為台灣塑膠工業有限公司前鎮廠，總面積約11.21公頃。108年4月公告土地分配結果，5月完成全區土地標示變更登記。重劃工程於108年11月申報開工，目前施作坵塊整理及側溝預版施作，預計於110年4月完工。

(6)第90期重劃區

本重劃區位於前鎮區台肥高雄廠，總面積約16.91公頃。目前辦理規劃設計作業中，108年4月公告土地分配結果，5月完成公共設施用地土地標示變更登記。第90期重劃區園道五開關於108年8月開工，109年2月竣工，6月驗收完成。第90期（其餘部分）、94期及95期重劃區則併同設計及發包，重劃工程基本設計書圖108年3月核定，排水計畫書108年11月由本府水利局認可排水規劃方案，另永久路型審議報告書暨交維計畫109年2月審議通過，工程細部設計書圖修正完畢，複審中。

(7)第94期重劃區

本重劃區位於前鎮區興邦段，中石化公司為主要地主，總面積約 20.27 公頃。108 年 4 月公告土地分配結果，11 月辦竣全區土地登記作業，並於 12 月起陸續辦理土地點交作業。

(8)第 95 期重劃區

本重劃區總面積約 10.01 公頃，原為台灣塑膠工業有限公司高雄廠。108 年 4 月公告土地分配結果，109 年 3 月辦竣全區土地登記作業。

3.第 71 期市地重劃區

本重劃區位於高雄車站及站東地區，總面積約 24.80 公頃，預計開發後可提供建築用地約 16 公頃，無償取得公共設施用地約 8.80 公頃，本府配合鐵路地下化工程辦理市地重劃相關作業。重劃工程於 106 年 2 月開工，109 年 6 月申報竣工。

4.第 72 期市地重劃區

本重劃區位於楠梓區都會公園南側、後勁溪東側，總面積約 4.12 公頃，開發後可提供建築用地約 3.48 公頃，並無償取得公共設施用地約 0.65 公頃，惠豐街銜接惠春街計畫道路開闢工程，因應當地民眾需求，優先於 102 年 8 月完工，全區重劃工程於 106 年 5 月完工；私人土地及公共設施用地部分業於 107 年 10 月點交土地完竣，有關台糖公司所提土地分配因地下掩埋廢棄物未清除之異議案，本府環境保護局以「高雄市 72 期市地重劃區內地下廢棄物調查計畫」，於 109 年 3 月完成委外招標現正作業中，本案俟調查完竣辦理後續事宜。

5.第 74 期市地重劃區

本重劃區跨本市烏松區、仁武區，北側為已開發之育才市地重劃區，西南側鄰澄清湖風景區，總面積約 12.62 公頃，開發後可提供建築用地約 8.04 公頃，無償取得公共設施用地約 4.58 公頃。105 年 3 月環保局函復本重劃區應辦理環境影響評估，同年 12 月召開環境影響說明書作成前之公開會議時，因與會民眾強烈陳稱本重劃區及其周邊原文大用地尚有土地租約等爭議未決，應請釐清後方可辦理本區環評等開發作業，現環境影響評估作業委託技術服務案已停止執行並解約。本案於 108 年 3 月暫停執行，俟凝聚原文大用地土地租約爭議解決共識後，隨即重啟環評、水保審查相關作業程序。

6.第 81 期市地重劃區（大寮眷村開發區）

本重劃區位於大寮區鳳林四路西側、水源路北側，原國軍眷村土地，總面積約 48.78 公頃，預計開發後可提供建築土地約 28.78 公頃，無償取得公共設施用地約 20 公頃。重劃計畫書於 108 年 10 月公告期滿，109

年2月開工，目前施作第一期滯洪池、箱涵及側溝施工。

7.第82期楠梓區楠梓段二小段市地重劃區

本重劃區位於楠梓區德民新橋旁，為縱貫鐵路及楠梓溪所環繞，總面積約10.67公頃。除國有財產署2筆土地因異議提起行政訴訟尚未點交外，其餘土地皆已辦竣土地點交，截至109年7月底已標售9筆抵費地。

8.第85期市地重劃區（鳳山車站整體開發區）

本重劃區位於鳳山火車站現址，總面積約7.97公頃。土地分配結果於107年7月公告期滿，目前僅剩1戶地上物尚未拆遷，重劃工程則分3階段施工，第2、3階段皆已施作完成，至於第1階段尚有1戶待拆除而未完工。於109年1月起陸續辦理土地點交作業。

9.第86期前鎮區台糖段市地重劃區

本重劃區位於前鎮區台糖段，總面積約12.41公頃，預計開發取得特定倉儲轉運專用區約8公頃，無償取得公共設施用地約4.41公頃。本重劃區於108年3月辦竣土地權利變更登記。重劃工程於106年12月開工，109年6月進行中安路分隔島及路面復舊工程，配合重劃工程及地上物拆遷進度，陸續辦理土地點交。

10.第87期岡山大鵬九村市地重劃區

本重劃區位於岡山區劉厝段，總面積約28.89公頃，預計開發取得建築用地約17.58公頃，無償取得公共設施用地約11.30公頃。土地分配結果業於106年7月公告期滿，重劃工程於106年7月開工，108年12月重劃工程竣工通車，公園啟用。私人土地已於109年3月點交完竣，截至109年7月底已標售2筆抵費地。

11.第92期仁武區仁新市地重劃區

本重劃區位於仁武區水管路高鐵沿線兩側，總面積約26.60公頃，預計開發後可提供建築用地約20.19公頃，無償取得公共設施用地約6.41公頃。重劃計畫書於106年4月公告期滿，重劃後土地分配結果公告自109年7月22日起至8月21日止，重劃工程於108年7月開工，目前施作箱涵、側溝，預計於110年6月完工。

12.第93期鳳山區工協新村周圍市地重劃區

本重劃區位於鳳山都市計畫劃設之整體開發區，總面積約15.85公頃，預計提供可建築用地約10.79公頃，取得公共設施用地約5.06公頃。108年2月土地分配結果公告期滿，並於109年5月辦竣土地權利變更登記。107年2月開工，109年7月鋪設勝利路全段瀝青混凝土，重劃工程於109年9月底完工。

13.第 96 期市地重劃區（仁武區公七及文小六用地）

本重劃區位於仁武區豐禾段（原公七用地）及金鼎段（原文小六用地）之跨區市地重劃，總面積約 4.89 公頃，預計提供可建築用地約 3.18 公頃，無償取得公共設施用地約 1.71 公頃。重劃計畫書公告自 109 年 3 月 18 日起至 109 年 4 月 17 日止，並於 109 年 3 月舉行土地所有權人說明會，刻正辦理地上物查估補償作業及工程規劃設計中。

14.第 97 期市地重劃區（路竹區文高用地）

本重劃區總面積約 3.45 公頃，預計提供可建築用地約 2.27 公頃，取得公共設施用地約 1.18 公頃。本案於 106 年 6 月勘定重劃範圍，108 年 11 月召開土地所有權人座談會，重劃計畫書已於 109 年 6 月函送內政部審查。

15.第 98 期烏松商 12 市地重劃區（烏松區鄰里中心商業區）

本重劃區總面積約 0.48 公頃，預計提供可建築用地約 0.39 公頃，取得公共設施用地約 0.10 公頃。本案於 108 年 5 月勘定重劃範圍，108 年 7 月召開土地所有權人座談會。水土保持計畫於 109 年 7 月經土木技師公會審查確定，後續提請重劃計畫書報請內政部審查核定，後續提重劃計畫書報請內政部審查核定。

16.第 99 期市地重劃區（凹體二用地）

本重劃區位於三民區灣內段及左營區新庄段二小段土地，緊鄰新上國小東側，總面積約 3.09 公頃，預計提供可建築用地約 1.49 公頃，取得公共設施用地約 1.60 公頃。於 109 年 6 月完成地上物查估補償發價，現正辦理重劃前後地價查估、重劃工程規劃設計及地上物拆遷清運作業。

17.第 100 期市地重劃區（愛河源頭最後一哩路）

本重劃區總面積約 20.85 公頃，預計開發後可提供建築用地約 10.40 公頃，公共設施用地約 10.45 公頃。重劃計畫書於 109 年 6 月公告期滿，並召開土地所有權人說明會，刻正辦理地上物查估補償作業及工程規劃設計中。

18.大社區段徵收區

本區位於大社區大社段、大安段、保安段、興農段、翠屏段、三奶壇段、林子邊段、中里段、圳觀段、承天段及林邊段等 11 個地段，總面積約 96.40 公頃，都市計畫規劃建築用地約 55.48 公頃，公共設施用地約 40.93 公頃。因範圍內部分土地位於經濟部公告之活動斷層地質敏感區，故目前由本府都市發展局重新檢討都市計畫配置，109 年 7 月辦理區段徵收意願及繼續從事耕作意願調查，俟完成都市計畫法定程序後

再據以辦理相關作業。

19.五甲路東側農業區區段徵收區

本區範圍北至國泰路一段、東臨鳳山溪、西以五甲一路為界、南至保安二街毗鄰鳳甲市地重劃區，總面積約 91.72 公頃。本案都市計畫變更前經內政部 109 年 2 月召開第 5 次都委會專案小組聽取簡報會議，出席委員初步建議意見：「本案建議維持原計畫，並逕提委員會議討論。」，109 年 6 月 9 日內政部都市計畫委員會第 970 次會議決議依專案小組意見維持農業區。

20.燕巢區段徵收區

本區範圍東以中興路為界、西至高速公路岡山交流道特定區、南隔仁愛之家臨中鋼結構公司、北以工業區、燕巢市地重劃及住宅區為界，總面積約 21.09 公頃，依現行都市計畫開發後可提供建築用地約 12.66 公頃，無償取得公共設施用地約 8.43 公頃。本區都市計畫變更草案於 109 年 7 月經內政部都市計畫委員會第 972 次會議通過，目前由本府都市發展局辦理後續變更作業中。

21.燕巢大學城區段徵收區

本區範圍東至西山東路的弧線為界、西至角宿路東側、南至旗楠路北側、北至角宿排水為界，總面積約 73.78 公頃，預計開發後可提供建築用地約 41.50 公頃，無償取得公共設施用地約 32.28 公頃。內政部於 108 年 10 月日召開會議決議，以教育部為目的事業主管機關續處。更新完成之建設計畫草案於 109 年 6 月函送教育部依規定審查，並循程序報請行政院核定後再提送本案公益性及必要性評估報告，續行都市計畫程序。109 年 7 月教育部復知本府所送本市燕巢大學城特定區建設計畫為重大建設案，俟審查後另案函復。

22.前鎮區第 205 兵工廠區段徵收區

本區計畫範圍約為東與本市第 70 期市地重劃區為界、南鄰凱旋四路、西至中山三路、北至光華三路所圍成地區，總面積約 58.35 公頃，開發後可提供建築用地約 29.30 公頃，無償取得公共設施用地約 29.05 公頃。區內地上物查估補償作業完竣，待軍方大樹營區新建完成並搬遷第 205 廠後，由地政局辦理區段徵收工程及後續配地作業。

23.109 年 1 至 7 月底止，實際動支平均地權基金總計約 1 億 5,062 萬元，主要建設項目如下：

- (1)小港區、三民區重劃區周邊道路鋪面改善工程。
- (2)鼓山區中山國小校舍增建工程。

(3)內惟埤自然生態園區水環境營造工程規劃設計案。

(4)翠屏國中小前翠屏路拓寬工程。

(五)新整建運動設施、營造友善運動環境

1.前瞻基礎建設－城鄉設施－營造休閒運動環境計畫

(1)楠梓文中足球場新建計畫

配合體育署推動足球企業聯賽、建立主客場制政策，以計畫基地為中心推動企業聯賽、各級賽事及移訓，促進相關產業，於楠梓區新建1座11人制人工草皮足球場、1座11人制天然草皮足球場（可分為2座8人制足球場地）、1棟3層樓附屬設施建築物、停車場及園區綠美化工程，109年7月完成工程細部設計與取得建照，8月工程開工，預定110年8月完工。

(2)中正運動場多功能運動草坪改善計畫

進行中正運動場草坪及噴灌系統更新，業於108年5月底完工，草坪養護完成後於109年8月開放。

(3)蓮池潭艇庫暨周遭設施整建計畫

重建蓮池潭艇庫整合民眾服務、教育導覽、賽務行政及商業功能等複合式艇庫，並改造周圍碼頭及親水平台等環境美化，另購置更新龍舟及相關船隻設備，完善蓮池潭水域運動設施及環境改造；預計於109年10月底完工，未來本設施將成為「蓮池潭水域運動中心」，並以促參方式營運，提供民眾進行水域運動。

(4)愛河連接蓮池潭既有自行車道整建計畫

由本府工務局養工處辦理愛河至蓮池潭段自行車道及周邊環境改善，已於109年3月完工。

(5)立德棒球場設施改善計畫

規劃辦理球場草皮更新、噴灌設備更新、養護機具購置、計分板設備更新、增設風雨式牛棚及無障礙設施改善等；工程將於109年12月底完工，改善棒球場設施環境，提供球員完善訓練及比賽場地。

(6)陽明網球中心中央球場整體改造計畫

規劃中央球場室內空間改造、球場地坪更新、看臺地坪防水、觀眾椅更新、無障礙設施改善及商業空間規劃，整合賽事、商業及無障礙環境整體規劃改造。業於109年8月開工，預計110年8月完工。

(7)西子灣海域中心新建計畫

協助國立中山大學爭取經費補助西子灣新建整合艇庫、行政營運、資訊服務、推廣教育等複合式海域中心，並購置相關船隻設備；該校預

計於 109 年 12 月完工。

2.鳳山運動園區體育館耐震補強工程

鳳山運動園區整體設施自 106 年 6 月起陸續針對體育館、游泳池、羽球館及網球場等場館進行更新補強，並新建運動中心、服務中心及商業空間等；其中體育館耐震補強工程原定 108 年 12 月完工，因承商針對設計規格有疑義，本府新工處協調未果，為免耽誤開放進度，爰先行終止契約並另為招標。重新招標後已於 109 年 7 月開工，預計於 110 年 1 月完工。

3.其他爭取中央經費補助計畫

(1)國際游泳池設施改善計畫

刻正爭取體育署總經費 1 億 1,462 萬元，辦理泳池整體設備更新、空間改造及無障礙設施改善；現待該署審案中。

(2)楠梓自由車場拆除新建風雨式 250m 自由車場計畫

爭取體育署總經費 4 億 6,404 萬元，規劃拆除既有楠梓自由車場(333m 賽道)不符國際標準(250m)賽道，重建符合國際標準 250m 賽道風雨式自由車場；經該署函復留署錄案。

(3)大寮運動公園游泳池整修

爭取體育署總經費計 7,460 萬元，改善大寮游泳池設施環境，規劃整體設備更新、空間改造及無障礙設施改善，提供民眾優質運動環境；現待該署審案中。

(4)規劃興建滑板場

爭取體育署總經費約 990 萬元，於鼓山區龍德新路公園設置 1 處適合初級玩家推廣滑板運動練習場地，主要項目包括平杆、轉向平台、斜坡道、J 型平台、斜竿等；現留署審查中。

(5)規劃興建戶外網球場

爭取體育署經費約 2,905 萬元，規劃於林園區公 11 部分用地設置戶外 4 面紅土簡易網球場，包括 3 公尺高度圍網、4 面網球場、夜間照明、自動灑水設備、男女簡易廁所及簡易管理室、周邊綠美化等；本府運發局業於 109 年 5 月 6 日提送計畫向體育署爭取補助經費，經該署回覆補助經費近分配完畢，本案將續依該署意見修正計畫並俟次期開放受理申請時提送爭取補助。

(四)增設運動中心

1.完善本市首座運動中心

鳳山國民運動園區面積達 11 公頃，為全台佔地第二大的運動園區，即

將於 110 年底全區完工。鳳山運動園區於民國 65 年落成啟用，內有體育館、田徑場、戶外游泳池、羽球館、網球場及溜冰場等六大設施，可進行運動種類超過 10 種，早於國民運動中心概念出現前即已長期提供大鳳山地區居民休閒運動。

近年來園區陸續進行「曹公圳六期營造計畫」、「鳳山區五權南路開闢工程」、「鳳山運動園區景觀改善工程」、「鳳山運動園區設施改造工程」、「鳳山田徑場地下停車場新建工程」等工程，以通透、自然為原則改善園區景觀、大面積種植植草皮林木，更將田徑場看台改建為草皮緩坡、增設園區內 1,600 公尺步道及新建一座三層樓運動中心；園區內七大設施可進行運動種類從低強度的散步慢跑到高強度的籃球、足球，從室內的瑜珈、飛輪到室外的游泳、網球，不僅提供市民進行休閒運動，更保留未來進行田徑、籃球、排球等正式賽事標準設施。與一般國民運動中心相比，擁有七大設施、十餘種室內外運動功能的鳳山運動園區堪稱為「超級」國民運動中心。

運發局將積極與工務局、交通局協調，以期體育館耐震補強工程、田徑場地下停車場新建工程能如期如質完成，讓「超級」國民運動中心－鳳山運動園區為市民朋友提供完整服務。

2.以促參方式二年內新建運動中心

(1)運動中心 2.0

三民區陽明溜冰場及苓雅區極限運動場 2 處將規劃打造運動中心 2.0，以新穎運動設施為核心公共服務，結合體感科技體驗、影城或公托等跨領域項目進行營運，期與民間公私協力，提供市民健康、休閒、娛樂及生活機能兼備的全齡化複合式運動休閒場館。二案自 108 年起陸續進行可行性評估、先期規劃及招商作業，運發局積極邀訪潛在廠商，瞭解投資意願及規劃；預計於 110 年 3 月進行招商公告，希能順利招商，盡快帶給市民耳目一新的運動/娛樂新體驗。

(2)小港運動中心

為因應台灣高齡化社會來臨，運發局評估於小港森林運動公園以 BOT 方式打造結合全齡化運動設施及年長者安心托付日間照顧之全新設施，提升市民運動便利性、促進市民健康及培養全民運動習慣。預計於 110 年 3 月完成促參可行性評估報告，後續將依可行性評估結果進行政策決定。

(3)鹽埕運動中心

為提供市區民眾便利友善運動環境、還原羽球運動空間，運發局規劃

於鹽埕活動中心原址以促參模式興建運動中心。預計於 110 年 3 月完成促參可行性評估報告，後續將依可行性評估結果進行政策決定。

(4)左營運動中心

運發局目前規劃於左營區市場用地（市 4）設置運動中心（OT 案），該地位於曾子路、華夏路口，規劃設施內容包括國際級攀岩場地、體適能中心、親子體適能、桌球室、撞球室、綜合教室、韻律教室、綜合球場、綜合教室等。目前正進行用地變更及政策評估，將積極爭取新建經費。

(5)岡山運動中心

運發局刻正利用岡山區機關用地（機 15）評估規劃設置運動中心（BOT 案），該地位於空醫院路、樹人路口，為國防部政治作戰局所屬土地，目前正進行政策評估及用地取得可行性評估。

3.活化現有空間、改建運動中心

為盡快完成運動中心設置，並將公共資源做最有效率利用，運發局刻正盤點現有所屬運動場館及各單位可利用規劃空間，規劃利用中正技擊館及其他公有設施改建為運動中心。現已請建築師評估規劃中正技擊館，預計於 109 年下半年度完成改建期程及經費概算，希以最快速度完成改建工程，配合鳳山運動園區全區完工，除可提供市民多元運動選擇及便捷平價運動空間外，亦可促進運動產業發展、提升產業價值。

4.善用零星空間、打造社區運動活力站

除了上述可供新建全民運動館場地之外，運發局亦調查市有建物閒置空間，包含教育局北高雄校園閒置空間，將媒合運動新創工作者進駐，改建為異於國民運動中心、全民運動館之運動空間，提供服務可能以市場接受度、詢問度較高之重量訓練、個人體適能、韻律/瑜珈等課程為主。運發局希以「運動活力站」方式滿足市民朋友多元運動選擇，同時創造運動服務產業就業機會、吸引運動相關科系畢業生投入、擴大運動產業市場。

5.延長運動設施現有開放時間

近年來地球暖化現象惡化，最高溫度及平均溫度屢創新高，大幅增加民眾於白天或戶外運動風險；運發局為鼓勵民眾於夜間仍可外出進行運動，主動邀請教育局盤點校園籃球場、操場或其他運動場地，增設夜間照明設備或是延長夜間開放時間，讓更多市民下班後仍可就近使用社區運動設施，維持良好運動習慣及健康人生。

我們會不斷地從運動小據點開始，讓市民能夠踴躍以運動做為健康的指標。

(五)打造國際田徑總會銅標認證馬拉松賽事

高雄富邦馬拉松自99年舉辦至今已逾10年，賽事品質廣獲好評。高雄富邦馬拉松為展現城市特色，刻正籌備規劃110年各項工作，精心規劃專屬城市景點賽道路線，不僅讓跑者能漫步於在地著名景點及地標，更能兼顧高雄境內交通管制，讓參賽選手於比賽期間享受完善的比賽環境與節奏；同時，加強規劃多元周邊活動，增加市民參與的機會，提升市民的認同感與榮耀，預計3年取得國際田徑總會（IAAF）銅標賽事認證，邁向下一個黃金十年。

(六)原住民區相關建設

1.部落安全環境建設計畫及小型零星工程

109年計畫經費4,864萬9,000元，較108年增加225萬元。工程案件共26件，主要改善原住民地區道路、部落基礎設施等。

2.原住民族部落特色道路改善計畫

為發展原住民地區部落產業、引進觀光人潮、推廣在地農產品，爭取經費辦理原住民族部落特色道路改善計畫。

(1) 109年度共計爭取8件工程，經費1億2,480萬5,305元。其中桃源區龍橋改善工程預計110年3月完工。

(2)原住民族委員會考核108年度原住民族部落特色道路改善計畫，本府榮獲全國第2名。

(3)原住民族委員會108年度公共工程施工查核作業執行績效考核，本市成績全國第2名。

3.颱風豪雨災後復建工程

108年6月豪雨及8月利奇馬及白鹿颱風災後復建工程，本府共核定9件部落聯絡道路災後復建工程，復建經費8,684萬7,850元。截至109年7月止，7件已完工、2件施工中。

4.那瑪夏區代表會重建工程

為解決那瑪夏區無代表會，需與公所共用之困境，故向內政部爭取經費2,518萬6,000元辦理代表會新建工程。

5.茂林區高132線道路改善工程

為改善茂林區高132線之道路路況，增加行車安全性，向交通部公路總局爭取1億9,400萬元辦理道路改善，預計109年度辦理設計，110年發包，111年完工。

6.持續推動茂林溫泉產業示範區實質開發計畫

以原住民地區部落產業、引進觀光人潮、推廣在地農產品將可帶動茂林

地區觀光及休閒產業發展，目前相關工程執行進度為 99.84%，並於 8 月 10 日申報竣工，目前刻正辦理驗收程序，預計 10 月份完工。

- 7.原住民族部落文化健康綜合服務據點友善空間整建計畫，補助本市 27 處原住民文化健康站室內友善空間整建，109 年預計可完成 24 處原住民文化健康站室內友善空間整建案。
- 8.原住民族扶植產業聚落－高雄山籟愛玉 Kaohsiung Tabkai 案，預計於 110 年上半年正式營運，並完成人才培育 140 人次、消費人次 1,200 人、提供就業機會 18 人及創造產值約 3,560 萬元。

(七)型塑優質客家文化生活環境

- 1.積極爭取客家委員會「客庄創生環境營造計畫」經費補助，挹注本市建設經費，保存、修復本市客家文史資產，營造優質客家文化生活環境風貌。109 年 1 至 7 月計提報「上平國小風雨球場及周遭景觀建置工程」等 12 案，獲補助 8 案，補助金額 6,966 萬 400 元。
- 2.辦理「邱義生家族夥房整修工程案」，總經費 2,385 萬元，於 109 年 6 月竣工，後續將與祭祀公業邱添貴嘗簽訂合作意向書，朝家族博物館方式經營管理。
- 3.辦理「邱義生夥房調查研究計畫」，蒐集美濃邱義生家族史料、照片及相關事蹟，作為家族博物館未來展示基礎資料，總經費 49 萬 3,000 元，於 109 年 5 月完成結案報告，並促成家族成員共識，申請登錄歷史建築。
- 4.辦理「美濃客家文物館機電設備重置細部設計暨工程」，提供遊客優質的參觀環境，促進當地觀光產業發展，總經費 2,204 萬 9,359 元，於 109 年 6 月竣工。
- 5.強化新客家文化園區設施及景觀
 - (1)於園區兩豆樹下廣植地毯草、種植矮仙丹並排列成愛心形狀、布置蘿蔔五福匠及高通通等藝術裝置，增加園區多樣性，打造打卡熱點，提升遊園人數。
 - (2)修復演藝廳前廣場鋪面防水及側邊步道塌陷區，改善演藝廳地下室機房高壓電管線防滲水與雨水排水管等設施，總經費 180 萬元，目前辦理招標作業，預計 109 年 10 月完工。
 - (3)辦理公廁增建工程，改善園區內男女廁間比例，營造性別友善的優質如廁環境，總經費 430 萬元，目前規劃設計中，預計 110 年 7 月完工。
 - (4)辦理兒童遊戲區遊樂設施規劃設計案，改善基地排水，汰換老舊遊具，融入客家文化元素，朝「共融式遊戲場」規劃設計，提供多元、適性、探索的親子共享遊憩場域，總經費 20 萬元，預計 109 年 11 月完

成規劃設計，並提案爭取後續所需工程經費。

(5)辦理園區文物館空調系統規劃設計案，改善老舊空調設備，汰換為節能主機，以提高場館節能績效，總經費 15 萬元，預計 109 年 11 月完成規劃設計，並提案爭取後續所需工程經費。

(6)辦理同盟路側排水溝及擋土矮牆工程，新客家文化園區採生態工法建置，因近年氣候異常導致原排水設施不敷使用，將於園區同盟路側增設排水設施及擋土矮牆，避免因雨量過多導致土壤流失，及民眾因路面泥濘而發生危險，總經費 30 萬元，預計 109 年 12 月完工。

6.針對美濃、杉林、六龜、甲仙客庄區古步道山徑進行資源調查，並進行手作步道之整體規劃設計，刻正研提計畫向客家委員會申請補助經費。

(六)完成殯葬設施及公共景觀改善

1.改善公墓、納骨塔環境設施

(1)杉林區第四公墓暨納骨塔更新工程

為滿足杉林區居民晉塔需求及因應覆鼎金公墓內回教墓區遷葬需要，規劃於杉林區杉林段 26-7 地號市有地辦理杉林第四公墓暨納骨塔更新工程，開發面積 0.95 公頃，新納骨塔規劃可容納 15,000 個骨灰（骸）櫃位，神主牌位 200 位，回教公墓遺骨安置區可容納 434 個穴位，樹葬區 640 位；為提供民政更優質納骨塔環境，殯管處於 109 年度動支預算 522 萬 6,000 元改善納骨塔周遭設施，如新設截水溝蓋、車阻、告示牌、欄杆等設備，並新設 540 位納骨櫃位供民眾晉放，工程於 7 月開工，預計於 11 月完工，12 月驗收付款。

(2) 109 年度納骨塔櫃位及神主牌位增設工程

將於彌陀區增設 648 個櫃位、468 個神主牌、鳳山區增設 858 個櫃位、528 個神主牌、旗津區增設 459 個櫃位、旗山區增設 432 個櫃位、230 個神主牌、鳥松區增設 640 個櫃位、1,079 個神主牌、湖內區增設 352 個櫃位，大社區增設 1,008 個神主牌、三民區增設 585 個神主牌、仁武區增設 400 個神主牌、橋頭區增設 465 個神主牌、梓官區增設 414 個神主牌。櫃位總數 3,389 個，神主牌總數 5,177 個。總經費 1,821 萬 7,160 元，已於 109 年 7 月開工，預計 10 月完工，11 月驗收，12 月付款。

(3) 109 年公墓道路、納骨塔設施改善工程

經費 581 萬 5,000 元，已於 6 月開工，預計 10 月工程完工，11 月驗收，12 月付款，施作地點及項目如下：鳳山拷潭納骨塔消防設施改善、大社區納骨塔廣場地坪改善、內門區第九及第十公墓道路修繕、鳥松

區納骨塔漏水處理及後邊坡改善、大樹區公墓沉沙池改善、橋頭消防設施改善、甲仙第九公墓防護網修繕。

2.辦理墳墓遷葬

受交通部航港局委託小港區水庫段 303-6 地號遷葬，面積 5 萬 1,745.39 平方公尺，墳墓數 1 座，109 年 6 月竣工。

3.賡續推動樹葬、灑葬、海葬等環保自然葬

本市樹葬人數由 99 年之 7 位逐年增加，累計至 109 年 7 月止樹葬人數為 5,493 位，推廣尚具成效，環保自然葬之觀念漸為民眾所接受；本市海葬人數由 90 年之 14 位逐年增加，累計至 109 年 7 月止海葬人數為 656 件，109 年為加強海葬推廣，將由殯管處持續辦理海葬文宣活動，俾利推廣及提供民眾多元選擇。

4.全面汰換第二殯儀館火化設備及即時監測火化煙道

第二殯儀館設置 5 套火化設備，為減輕空氣污染，規劃於 107 至 109 年分年汰舊換新。107 年已完成汰換 4、5 號火化爐具及空污防制設備，108 年已完成汰換 1、3 號火化爐具及空污設備，109 年汰換 2 號火化爐具及空污防制設備，已於 109 年 2 月完工。

四、重視社會安全福利、推動多元教育與文化

(一)重視勞工權益

1.辦理勞動團結及教育深耕

(1)重視工會法、團體協約法、勞資爭議處理法之落實，截至 109 年 7 月底，本府勞工局已辦理全市 847 家工會會務運作輔導、132 場勞工教育補助及推廣，另已輔導 1,087 家事業單位成立職工福利委員會。

(2)辦理勞動教育深入校園，給予未來的生力軍正確勞動知能教育，截至 109 年 7 月底，本府勞工局推動本市高中職校勞動法制教育向下扎根共 42 場次，課程內容包含「勞動法令」、「勞動故事」、「來自職場的聲音系列講座」、「勞動劇團」、「影片系列」等 5 種多元化系列講座。

2.加強勞動條件檢查及宣導

(1) 109 年 1 至 7 月實施受理申訴、專案及會同勞動檢查計 1,018 家事業單位；另，針對微、中、小型企業，配合勞動部「108 年勞動條件落實法遵實施計畫」，以一對一、外展服務模式入場輔導，採客製化協助個別事業單位了解、熟悉、符合勞動基準法規定，計有 730 家。

(2)分析歷年事業單位常見違法情形，以常見違法態樣解析為宣導主軸，針對轄區內之事業單位，透過每月舉辦多場次宣導會，發送摺頁文宣

等方式，多元實施法令宣導工作。並透過實體宣導會、臉書、電話諮詢及臨櫃親洽等各種方式進行政令宣導，109年1至7月共計法遵332場次，多元宣導觸及數達202萬5,424人次。

3.強化職業安全衛生檢查及輔導

- (1) 109年1至7月辦理職業安全衛生宣導92場次，檢查1萬2,525場（廠、工地）次；實施新設公司（工廠/工地）輔導、1+1防災好利器、締結區域聯防、參加事業單位職安會議等到府輔導措施共計199場次；另與交通部高速公路局南區養護工程分局、教育部南區大專院校安衛自主互助聯盟及臨海工業區協進會締結安全伙伴及區域聯防組織。
- (2) 本市109年1至7月重大職災行業別前三位分別為營造業、製造業、運輸及倉儲業；類型分別為墜落、物體飛落、被夾被捲。本府勞工局將持續針對上述行業及作業型態加強監督檢查。
- (3) 辦理安衛家族相關說明會、運作會議、訓練及觀摩，截至109年共計成立19個安衛家族，109年1至7月共辦理活動5場次，計387人次參加。

4.就業權益保障

- (1) 109年1至7月受理不實廣告及求職防騙申訴案件14案、提供諮詢服務41案次。
- (2) 109年1至7月受理就業歧視暨性別工作平等申訴案件57案，分別為性騷擾32案（含警局通報案件）、性別歧視15案、年齡歧視5案、身心障礙歧視2案、出生地歧視1案、以往工會會員身分歧視1案及其他1案。

(二)關懷照顧弱勢

本府為照顧低收入戶、中低收入戶、特殊境遇家庭及遭受急難或災害者，提供生活扶助、醫療及養護費用補助、健保及國民年金保險費等補助外，並依市民需求提供各項福利服務、辦理脫貧方案、布建照顧服務據點及網絡建置，創新重點項目：

1.提升家庭支持功能，建構社會安全網絡

配合行政院推動「強化社會安全網計畫」，設置18處社會福利服務中心針對脆弱家庭提供個案服務，積極結合社政、警政、心理、醫療、教育、毒防、司法等專業領域及民間團體力量建置社會安全網，辦理家庭親職增能活動，提升家庭功能，定期召開府級跨局處會議及區級跨網絡會議，建立保護性及脆弱家庭個案集中受理與派案機制，成立單一窗口，勾稽跨領域風險資訊，依個案需求共管共訪，統整及建構家庭暴力、

兒少保護及性侵害各項緊急救援安置、醫療、輔導、司法等跨專業服務，提供被害人人身安全及權益保護，辦理相對人、行為人預防性服務方案；另積極發展多元親職教育輔導、結合社區組織，推廣家庭暴力及性侵害防治觀念，預防暴力發生，共築社會安全網。

2.增設社福據點，提供近便優質服務

- (1)爭取「前瞻基礎建設計畫」經費，109年1至7月完成增設社區公共托育家園2處、社會福利服務中心2處及失智症服務社區長照機構1處。
- (2)截至109年7月底社區照顧關懷據點（含設置C級巷弄長照站）330處，相較於108年12月底320處，已增設10處，另109年底以370處為佈建目標、身心障礙者社區作業設施、社區式日間照顧服務據點各3處及社區居住、輔具便利站各1處。另運用前金區大同社會住宅設置16戶銀髮家園，提供高齡長者租住服務。
- (3)輔導2家老人福利機構設置失智症照顧專區，規劃提供52位失智長者住宿式服務，其中1處已於109年8月許可開辦，第一期可服務18位失智長者。

(三)多元托育服務資源

1.廣設公共托育據點

(1)社會局建置公共托育之區域規劃情形

已於三民（2處）、鳳山（2處）、左營、前鎮、仁武、大寮、小港、新興、岡山、鼓山、林園、前金、路竹、旗山及楠梓等15區設置17處公共托嬰中心，可收托770名未滿2歲兒童。目前以建置小型化、類家庭之社區公共托育家園為主，107年於大樹區啟用1處，108年於苓雅、梓官及鳥松區啟用3處，109年1至7月於鹽埕及大社區啟用2處。至109年底預計增設左營、旗津、永安、鳳山、彌陀、美濃及阿蓮區等7處，總計可收托926名未滿2歲兒童。

(2)社區公共托育家園建置原則

以未滿2歲兒童人數達200人、未滿2歲兒童人數持續增加或新生兒人口成長高、托育及福利服務資源不足地區、經濟弱勢警示區域，作為第一階段社區公共托育家園優先設置之區域；第二階段則針對幼兒人口數較多且托育資源不足區域，增設社區公共托育家園。

2.增設臨時托育服務

- (1)本市為提供近便的托育服務，設有6處居家托育服務中心並依家長需求，媒合日間、夜間、全日、臨時托育等不同型態之托育。
- (2)於婦幼青少年活動中心（鳳山區）及兒福中心（三民區）設置2處定

點計時托育服務據點，業規劃於大同社會住宅（前金區）增設第3處據點，至109年底將再增設左營及大寮等2處據點並持續評估合適場地增加設置服務據點。

(3)持續推展多元性托育服務及拓展托育據點，以滿足育兒家庭不同之托育需求。

(四)生育補助津貼

為鼓勵市民在地「願生樂養」，且考量本市新生兒出生率逐年下降，為獎勵生育，自109年起，優先調整第1胎生育津貼為2萬元，即第1胎2萬元（108年12月31日前出生之第1名新生兒，維持每名1萬元）、第2胎2萬元，第3胎以上3萬元，第2胎以後則視本府財政狀況逐年依序調整。

(五)弱勢兒少餐食補助

- 1.社會局結合超商及連鎖便當店，辦理弱勢家庭兒少餐食計畫，經由社工員評估需求，提供弱勢家戶未成年子女寒暑假期間餐食兌換券，兒童少年持券可至居家附近超商、連鎖便當店換取餐食，即時補充兒少基本生活所需，109年寒暑假（截至7月底）共計2,356名兒少受惠。
- 2.為照顧經濟弱勢學生午餐用餐無慮，教育局依據「高雄市市立國民中小學經濟弱勢學生免費營養午餐供應辦法」補助經費弱勢學生午餐費用，108學年度第2學期補助學生人數國中1萬2,280人次、國小1萬6,516人次，補助金額約1億1,602萬元。
- 3.另為讓弱勢學生在家期間享有餐點，期望透過安心餐食券發放，讓經濟弱勢學生在寒暑假期間及例假日能正常用餐、免於匱乏，並期許使用餐食券的孩子，能進而學習感恩與濟弱扶傾的觀念，行有餘力時幫助家人及社會大眾，讓關懷與愛遍佈社會。
- 4.108年1月19日起開辦安心餐食券發放政策，本市公立國中、小及完全中學高中部低收入戶家庭子女每人皆可領取（每張面額50元），持券者可至市內統一超商、萊爾富便利商店、OK 超商、全家便利商店、森師傅便當店各門市兌換等值餐食，辦理迄今已發放約154萬9,250張，受惠學子達7,135人。

(六)高齡者長期照顧

- 1.因應中央組織整併及本市人口快速老化等因素，本府衛生局於109年1月1日設置長期照顧中心，整併社衛政長照2.0業務，調整組織由單一主責單位推動長照業務規劃、資源佈建、服務推廣、服務單位管考及預算等項目；提升行政效益，提供市民安心在地老化的宜居城市。
- 2.配合中央政策推動長期照顧服務十年計畫2.0，致力於社區中長期照顧

資源的開發，讓長期照顧資源普及於社區，截至 109 年 7 月止，本市共佈建 54A（社區整合型服務中心）、1,326B（長照服務特約單位）、286C（巷弄長照站），以達長照資源的可近性、可用性與可接受性。居家式長照機構共設立 164 家、社區式長照機構共設立 70 家、一般護理之家 66 家、老人福利機構 156 家、居家護理所 68 家。

(七)加強毒品防制工作

1.業務架構及工作分工

(1)本府比照行政院毒防會報之模式，設置高雄市政府毒防會報，委員 23 人，由市長擔任召集人，統合府內警察、教育、衛生等跨局處，及府外業務相關之地檢署、少年及家事法院、學者、專家、民間團體，統籌規劃擬定毒品防制策略，發揮政府及民間整體力量貫徹執行。

(2)毒防會報下設毒防局，以貫徹執行毒防會報擬定規劃的防制策略，並進行前端預防、後端輔導處遇之工作任務，落實推動防毒、拒毒、戒毒三大重點事項。毒防局配合行政院新世代反毒策略行動綱領，為政策擬定、推動、執行的地方政府一級主管機關，以毒品防制網絡樞紐為定位。

(3)毒防局之外，另由高雄市政府結合民間捐助人成立毒品防制事務基金會，進行毒品防制相關社會福利慈善事務，協助藥癮者復歸社會。

2.配合行政院新世代反毒策略 2.0 推動毒品防制工作

行政院新世代反毒策略行動綱領擬定 2.0 版本以三減（減少供給、需求、傷害）新策略，斷絕毒三流（掌握物流、人流、金流）為目標，毒防局將依權責配合執行推動。

3.率先全國首創建置本市 38 區「社區毒品防制關懷站」，建構綿密毒防網絡，阻絕毒品流竄管道

對本市 38 區擴大建置社區毒品防制關懷站，提供在地化一站式服務（包括專業諮詢、社區毒防宣導、藥癮個案轉介等），109 年截至目前共結合 73 個社區藥局、22 家社區診所及結合 38 區衛生所設置 133 站關懷站。未來將與各里辦公室合作建置，今年先行試辦 30 里辦關懷站。

4.培訓反毒種子及宣講師認證，成立螢火蟲家族，由成功戒毒者現身說法帶領，並持續邀請民間團體組成志工隊加入本市毒品防制類志願服務運用單位，發展青年志工、新住民志工等多元志工，共同推動毒品防制事務。

5.司法端無縫接軌行政端，超前部署

因應行政院新世代反毒策略 2.0，以「貫穿式保護」機制推出「再犯防止推進計畫」，考量個案輔導處遇應提前介入，毒防局強化與少年法院

合作，並與少年輔育院或明陽中學建置出校前銜接輔導機制。

6.加強特定營業場所稽查

依毒品危害防制條例第 31 條之 1 授權訂定之辦法，辦理本市特定營業場所查察，毒防局更首創建置本市風險分級管理機制，就納管業者分為高中低風險級別，進行不同強度的稽查與從業人員訓練，並於今年度針對非納管業者全面啟動訪查作業，並鼓勵非納管業者共同執行毒品防制措施，以營造安全健康的休閒場所。

7.拓展多元宣導

邀請世界球后戴資穎擔任反毒大使，並結合公私資源於各主要 LED 廣告板無償行銷宣導，另就藥癮個案熱區及旗美 9 大區，進行公車車體廣告及偏鄉計程車車內廣告，拓展多元宣導管道。

8.因應新興毒品發展趨勢，滾動式修正宣導策略及內容，培訓反毒種子、宣講師認證，目前已有 41 位宣講師；並運用反毒桌遊、密室逃脫闖關遊戲等活動宣導，寓教於樂，強化市民識毒能力；同時強化毒防局自媒體平台，擴大 FB 粉專、Youtube、IG、Line 群組的散播力，製作 QRcode 強化連結。

9.防毒宣導強化補足斷點，以分群分眾方式，依在職、在學、在營及在社區進行防毒宣導，109 年 1 至 7 月共宣導 244 場次/1 萬 8,779 人次，其中校園宣導 25 場次/1,892 人次。

10.輔導處遇以家庭為核心

辦理藥癮個案多元輔導處遇服務，以家庭為核心，建構全年無休 24 小時專業諮詢、家屬諮詢平台、心理諮商、訓練生活技能、協助就業等，達到社會復歸的服務。

11.發掘隱性毒品人口

擴大宣導毒品危害防制條例第 21 條自動請求治療之精神，建立校園、社區及職場主動通報及鼓勵藥癮者主動求助管道，發掘隱性毒品人口，109 年 1 至 7 月共發掘 151 位個案。

12.建立跨局處資訊整合平台大數據資料庫

編制毒防監測月報及半年報，分析防制及查緝概況，各行政區藥癮個案數、熱點區域、學區及特定營業場所納管情形，作為政策參考。

13.結合警區、社區力量，強化校園毒品防制

教育局結合網路資源單位共同執行校園反毒，配合警區執行「緝毒溯源」及「關心人員」政策，以達到阻斷藥頭及提早預防藥物濫用人員群聚擴散的效果，另與毒品防制局結合社區藥局，提供本市民眾及學

生家長 133 處可以領取免費尿篩試劑的服務據點，將反毒深耕社區與家庭。

14.從教育扎根，建立學生正確的反毒意識

(1)依據教育部國教署「防毒守門員」計畫，教育局除遴選教師擔任本市種子師資外，另持續推動各校反毒師資培訓，建立各校反毒能量，以入班宣導為主，集會宣導場次為輔，將反毒意識入校入班，扎根校園。

(2)結合「地檢署檢察官」、「市警局警務人員」、「少年觀護所觀護人」、「醫學大學教授」及「中途之家牧師」為反毒宣導外聘講座，宣導「常見藥物濫用種類及其危害」，並著重如何拒絕同儕教唆慫恿、好奇誤食或被迫吸毒的技巧，以強化校園反毒宣導能量。109 年 1 至 7 月已辦理「防制學生藥物濫用校園宣教」193 場次，「加強教育人員反毒知能研習」155 場次。

(3)教育局統整各類宣導資源及近期新興毒品（PMMA、笑氣）資訊，建構「防制學生藥物濫用宣導資源網」並設立 QR CODE 連結，提供校園師生及學生家長快速取得資訊。

(4)為讓本市學生於「做中學」中產生防毒、拒毒及識毒觀念，規劃辦理多元活動及開發多元分齡反毒教具；另整合探索教育、專業諮商、家庭扶助及醫療支援等多元策略，由學校教官、春暉志工媽媽及心理諮商師組成諮商輔導團，108 年學年度收案 21 位輔導學生，透過辦理 9 場次體驗探索活動，藉以提升反毒宣教效果。

15.引入專業人員協助輔導戒治教育局聘請專業輔導員及心理師輔訪具春暉輔導個案的學校，108 年學年度針對個案實施到校檢視輔導措施、外部資源連結情形，到校輔導陪伴計 750 人次，個案心理諮商 140 人次及個案家訪 80 人次，並提出相關建議，以強化學校輔導戒治能量。

16.為有效深入打擊社區型毒販及其販毒網，配合臺灣高等檢察署及內政部警政署不定期執行「安居緝毒專案」，由本府警察局各分局、派出所與社區管委會、保全、居民、里（鄰）長等建立「反毒通報網」，接獲民眾檢舉可疑毒品情資，立即派員深入查處，並適時回饋查處結果予情資提供者，使民眾有感警方緝毒決心，透過警民合作提升反毒效能，持續落實社會安全網目標。

17.本府警察局各分局及少年隊業於 108 年 6 月建立警政、社政、教育及少輔會等單位聯繫窗口，每月更新資料，並自 109 年 6 月 1 日起依據警政署計畫實施「防制兒少涉毒精進策略」，持續凝聚警區、校區、

社區三區力量，強化校園毒品防制工作。

(八)強化治安、消防工作

- 1.本府警察局 109 年 1 至 7 月查獲各級毒品 2,572 件、2,872 人、查獲重量總計 2,588.90 公斤。
- 2.本府警察局 109 年迄今計查獲少年毒品案件 55 人次；擴大查獲藥頭 26 人次、藥腳 28 人次；另接獲教育局、社政通報學生施用毒品溯源情資計 18 件，成功溯源 12 件，6 件持續調查中（其中 8 件為學校函教育局情資）。
- 3.本府警察局執行 108 年下半年「警察機關精進緝毒成效工作計畫」，獲警政署評核六都第 3 名（109 年 3 月 4 日）。
- 4.本府警察局 109 年 1 至 7 月計查獲制式槍枝 7 枝、非制式槍枝 98 枝、各類彈藥 1,615 顆，另 109 年 4 月 6 至 17 日執行 109 年第 1 次「全國同步檢肅非法槍械專案行動」，查獲 9 件 11 人、改造槍枝 7 枝、模擬槍 4 枝；6 月 12 至 23 日執行 109 年第 2 次「全國同步檢肅非法槍械專案行動」，查獲 9 件 9 人、非制式槍枝 12 枝、模擬槍 9 枝、改造槍械處所 3 處。
- 5.本府警察局統計 109 年 1 至 7 月民眾報案疑似飆車件數合計有 16 件，較 108 年同期之 21 件減少 5 件，有效防制危險駕車。
- 6.本府警察局 109 年 3 月 16 至 22 日執行 109 年第 1 次「全國同步掃黑專案行動」，成效獲警政署評核全國甲組第 1 名。
- 7.本府警察局 109 年第 1 季「警察機關應受尿液採驗人採驗實施計畫工作」，獲警政署評核為特優單位。
- 8.本府警察局 109 年 4 月 28 日至 5 月 4 日執行 109 年第 1 次全國同步「打擊暴力討債、高利貸放集團專案」，獲警政署評核為績優單位。
- 9.本府警察局 109 年 1 至 7 月，共計破獲普通竊盜案 2,027 件 1,976 人、汽車竊盜案 72 件 54 人、機車竊盜案 335 件 126 人。
- 10.本府警察局執行 108 年「交通事故處理品質評核計畫」，獲內政部警政署評核甲組第 1 名（109 年度評核 108 年度）。
- 11.本府消防局訂有消防安全設備檢查執行計畫，109 年 1 至 7 月針對轄內列管之甲類場所 3,801 家，每年複查 1 次以上，甲類以外場所 1 萬 7,343 家，每 2 年複查 1 次以上。109 年 1 至 7 月檢查結果裁罰 31 件。
- 12.針對本市所轄人潮出入眾多之營業場所，如百貨公司、大賣場、休閒娛樂等場所加強檢查。場所共 3,124 家進行全面檢查，檢查結果消防安全不符規定 175 家，均要求限期改善並追蹤至改善為止。並對逾期仍未改善者，除重罰外，更於該場所入口張貼不合格標誌，以供民眾選

- 擇消費場所之識別，確保消費安全。
- 13.本市高層建築物列管 576 棟，由於高層建築物出入人數眾多、用途複雜，火災潛在危險性高，為維護公共安全，派員加強消防安全檢查，109 年 1 至 7 月共檢查 363 棟，檢查結果不合規定限期改善者 103 件，依限複查仍未改善依法舉發者 12 件。
 - 14.本府消防局針對全市 441 家 KTV 視聽歌唱場所消防安全設備、防焰及防火管理專案檢查，已於 109 年 5 月 19 日全部檢查完畢。檢查結果不合格場所計 58 家次，消防局立即依消防法開立限期改善通知單，截至 8 月 6 日均已改善符合規定。
 - 15.本市 109 年 1 至 7 月建築物火警通報計 546 件，較 108 年同期間 617 件減少 71 件，下降比例達 11.51%，顯示本市推動建築物火災預防有一定成效，將持續深入各區、里針對居家進行用火、用電安全宣導，要求公共場所強化落實防火管理及火災初期人員應變教育訓練，期將火災損失降到最低。
 - 16.109 年度 1 至 7 月緊急救護無生命徵象傷病患 1,164 人，經急救處置恢復心跳呼吸者 255 人，救活率 21.91%，恢復自主生活 17 人。
 - 17.持續提升救災科技化，由本府編列預算配合中央補助款購置無人遙控消防砲塔 2 具及搭載高解析度紅外線攝影鏡頭空拍機 5 具，強化消防救災效率及安全。
 - 18.政府資源有限，而民力資源無窮，面對不同消防勤務救災類型，在市府支持下，本市義消總隊於 108 年 7 月 1 日成立營建、水域以及山搜等 3 支特殊救災機能型義消分隊，訓練營建機能義消人員對於重型機具操作戰技，於大型火警救災可協助操作怪手、大鋼牙等重型機具，搭配消防人員搶救水線，有效提升救災成效。培訓水域機能義消水域救生戰技，對於海岸線水域救援及落水意外能進協助搶救。強化山域搜救義消人員山區救援戰技，掌握高山地形地物天候救援時機，如遇山難事故發生即可前往協助救援。另納編原鳳凰志工分隊，成立 10 個義消救護分隊，協助消防分隊第一線執行救護任務，提升救護品質。109 年度起義消總人數擴編增加 709 人，總預算員額達 4,533 人，讓本市義消團隊可以持續加入專業技能，全力協助救災任務，發揮義消協勤成效。
 - 19.109 年度上半年強化本市 119 執勤員救護技術，受理民眾報案時同步線上指導民眾執行心肺復甦術案件計 595 件，大幅提升急救成功率。
 - 20.因本市為工業城市，列管公共危險物品場所眾多，為加強公共危險物

品場所檢查勤務之督考及管理，本府消防局自 109 年 6 月起加強檢查作為，提高檢查層級及頻率，同時將前揭重大違規場所清冊函送本府勞工局、環保局、工務局及經發局，列為檢查重點之場所，加強本府各局處橫向聯繫，共同為公共安全把關。

(九)改善環境污染問題

1.防治水污染

- (1)推動水措計畫及排放許可、定檢申報制度，確實掌握並有效管制列管事業及下水道系統。109 年 7 月止，本市列管事業 2,545 家，其中事業（不含畜牧業）應核發廢（污）水排放許可 460 家，實際核發 424 家；應核發畜牧業簡易排放許可 388 家，實際核發 359 家，事業（含畜牧業）排放許可（文件）核發率計 92%；應核發廢（污）水排放許可工業區專用下水道系統 11 家，實際核發 11 家；應核發公共及社區污水下水道系統 115 家，實際核發 114 家；應核發指定地區或場所下水道系統 29 家，實際核發 29 家，下水道系統排放許可證（文件）核發率計 99%。
- (2)推動畜牧糞尿資源化政策，提升畜牧糞尿資源化，減少畜牧廢水排入河川，統計 109 年 1 至 7 月，共輔導 12 家畜牧場核准完成畜牧糞尿資源化作為農地肥分使用，全年度預計共完成 18 家畜牧場核准完成畜牧糞尿資源化作為農地肥分使用；獲環保署補助建立轄內沼液沼渣肥分使用運輸施灌體系，於 107 年 11 月交車後正式提供集運服務，統計 109 年 1 至 7 月，共完成沼液集運 1,166 趟次、集運施灌量 4,081 噸。
- (3)劃定「高雄市鳳山溪大東橋上游水污染管制區」及「高雄市愛河水污染管制區」，分別於 109 年 4 月 1 日及 6 月 1 日正式生效施行。

2.整治土壤及地下水污染

- (1)召開「高雄市政府土壤及地下水污染場址改善推動小組及專案」會議，辦理土壤及地下水污染控制、整治計畫等相關案件之核定及審議。
- (2)執行土壤污染查證、驗證及定期監測作業，109 年 1 至 7 月執行 20 處場址計 80 組土壤樣品，分析項目包含重金屬、揮發性有機物、總石油碳氫化合物、戴奧辛或多氯聯苯；另執行地下水污染查證、驗證及定期監測作業，針對 83 口監測井執行地下水採樣，分析項目包含重金屬、揮發性有機物、總石油碳氫化合物或揮發性有機物。經由查證及驗證作業，新增控制場址 4 處及應變必要措施場址 6 處，合計新增 6 公頃列管面積；另解除整治場址 1 處、控制場址 4 處、應變必要措施場址 3 處，合計解除 13 公頃列管面積。

(3)目前列管之土壤及地下水污染場址共 78 處（含整治場址 18 處、控制場址 50 處、應變必要措施場址 9 處及地下水限制使用地區 1 處），面積為 706 公頃，將依據土壤及地下水污染整治法積極推動後續污染改善事宜。

(4)執行「109 年度高雄市土壤及地下水品質監測及管理計畫」、「109 年度高雄市土壤及地下水污染調查及查證工作計畫」及「中油高煉廠褐地活化示範計畫」。

3.全面整頓環境美化市容

(1) 109 年 1 至 7 月本土性登革熱確定病例計 0 例、境外確定病例計 7 例，環保局除持續配合市府政策執行環境大掃蕩及各項預防措施外，並依區級指揮中心動員清除人力執行戶外環境大掃蕩及環境消毒工作。

(2)登革熱防疫重點事項

A.環境監測

以工具調查全市高風險區域病媒蚊密度監測，每日提供數據予區級指揮中心動員人力辦理孳生源清除工作。

B.「防登革熱日」動員計畫

每週三配合各區級指揮中心執行「防登革熱日」動員計畫，確實清除孳生源。

C.雨後 48 小時專案

雨後 1 週為登革熱防治關鍵期，持續針對雨後 48 小時高風險場域查核工作。

D.髒亂點列管

環保局權管場域定期派員稽查工作，消除髒亂點。

E.陽性溝溝壁蟲卵高溫高壓沖刷，避免孑孓幼蟲生長。

F.啟動緊急防治，確實遏止疫情蔓延。

(3)為提升本市轄內公廁品質，依行政院環境保護署全面提升優質公廁精進計畫，針對普通級及普通級以下公廁，請權管單位督導改善，藉以提供民眾優質的公廁。各區清潔隊每月針對全市列管公廁 4,622 座，實施抽查，109 年 1 至 7 月檢查 4 萬 1,916 座次。

(4)維護環境整潔

環保局視道路類型、使用情況，以人力或掃街車方式執行，針對交通頻繁、人口密集的主要道路及安全島，與桃花心木、菩提樹、小葉欖仁等行道樹落葉（果）時期，均排定每日上、下午各清掃一次。另於每次颱風或雨季前，加強巡視及清理道路兩側洩水孔及水溝蓋上的落

葉等雜物，以保持排水暢通。109年1至7月執行人力清掃慢車道，清掃面積共計8億8,085萬1,102平方公尺；掃街車清掃快車道，清掃面積共計2億6,901萬9,683平方公尺。

4.事業廢棄物管理

(1)持續擴大列管事業廢棄物產源

落實執行行政院環保署公告「應以網路傳輸方式申報廢棄物之產出、貯存、清除、處理、再利用、輸出及輸入情形之事業」及公告「應檢具事業廢棄物清理計畫書之事業」，109年7月列管公告對象本市共計3,615家。

(2)持續辦理廢棄物清除處理機構許可管理業務，強化審查時程控管，廢棄物處理機構109年1至7月許可證核發件數244件。

(3)109年1至7月運用事業廢棄物網路申報管制系統之勾稽管理、申報查詢、輸出境外及稽查管理本市共計6,143次。

(4)持續辦理事業機構之事業廢棄物清理計畫書審查，109年1至7月共計審查通過1,502件。

(5)配合地檢署，環保警察第三中隊及協同南區環境督察大隊值執行公害犯罪聯合稽查，以有效嚇阻不肖業者，心存僥倖，任意違法傾棄破壞環境情事，109年1至7月共執行8場次，移送保七偵辦案件共計2件。

5.違反環境污染案件陳情及稽查

109年1至7月辦理違反環境衛生、空氣污染、噪音、水污染等案件之稽查取締工作，提升本市環境品質。

(1)稽查環境衛生案件16萬3,575件、告發1萬5,938件、收繳1萬7,661件、收繳金額為2,541萬1,800元。

(2)稽查空氣污染案件920件次，處分173件次，收繳148件、收繳金額為1,518萬4,583元。

(3)稽查噪音案件5,760件次，處分68件次，收繳70件、收繳金額60萬1,727元。

(4)稽查水污染案件647件次，處分30件，收繳21件、收繳金額為1,398萬5,258元。

(5)催繳後拒不繳納罰款者，即移送法務部行政執行署高雄行政執行處強制執行，109年1至7月移送強制執行案件2萬2,744件（金額4,695萬3,057元）。

(6)核發民眾檢舉違反廢棄物清合法案件獎勵金（含所得稅）：109年第1次計200萬1,740元，其餘預計為109年9、12月批次發放。

6.環境品質監測

(1)環境水體監測及水質檢驗

A.河川水質監測

每月分析本市愛河、前鎮河、鳳山溪、後勁溪、鹽水港溪、典寶溪、阿公店溪（環保局2處監測站）等水質，另含其他河川水質稽查樣品檢驗，109年1至7月共計檢測315件樣品，4,234項次。

B.湖潭水質監測

每月分析本市內惟埤、蓮池潭、金獅湖等水質，109年1至7月共計檢測23件樣品，253項次。

C.飲用水水質檢驗

109年1至7月共計檢驗682件樣品，7,259項次，包括水庫水質、自來水及其管線水質、飲水機水質及市民免費飲用水之檢測服務。

D.地下水水質及其他檢驗

109年1至7月共檢驗59件樣品，281項次。

E.事業廢（污）水檢驗

109年1至7月共計檢測48件樣品，419項次。

(2)廢棄物檢驗

109年1至7月計檢測52件樣品、348項次。

(3)環境及交通噪音監測

A.執行本市環境及交通噪音監測點各12處監測，每季至各站連續監測48小時，並統計各測站日、晚、夜間之均能音量。

B.109年1至7月一般地區環境音量監測結果合格率为100%；道路交通音量監測結果合格率皆为100%。

(4)環境中非游離輻射監測

執行本市環境中極低頻及射頻非屬原子能游離輻射之量測，109年1至7月共計檢測30件。

(+)推展國際交流

1.姊妹市及友好城市疫情加油打氣專案

109年4月，因應全球受到嚴重特殊傳染性肺炎疫情衝擊，本府行政暨國際處設計防疫正能量包裹，包含慰問信函、吉祥物高舉愛心手舉牌的加油打氣照片、市府相關局處推出之防疫紓困政策摺頁、祈福卡片、城市紀念小物等寄送予姊妹市及友好城市，除表達關懷之意，亦期盼交流防疫經驗，攜手共度難關。

2.參與美國奧克拉荷馬州陶沙姊妹市（Tulsa）夏季閱讀系列活動

「陶沙全球聯盟」與陶沙市郡聯合圖書館共同辦理夏季閱讀系列活動，並因應疫情以遠距方式向該市家長及兒童介紹姊妹市。本市應邀提供「高雄國際城市短片－EYE 高雄」影片，於109年6月23日之「姊妹市故事時間」及8月1日之「從盒子看世界」等系列活動中露出，使該市民眾透過數位方式認識本市，以達宣傳之效。

3.參與 CityNet（亞太都市合作網）之視訊會議

109年4月CityNet針對疫情的防治與應變，邀請會員參與視訊會議，以韓國首爾及日本橫濱的防疫經驗為主軸進行簡報，本府由衛生局、經發局、教育局及行國處出席，聆聽日韓城市經驗，作為本市防疫之參考。

4.與 MOU 城市阿根廷虎城市召開防疫視訊會議

於109年6月5日由時任陳雄文副市長率衛生局、教育局、經濟發展局及行政暨國際處等相關局處，以視訊會議與虎城市札摩拉市長率領之該市防疫專責小組，針對防疫相關議題進行討論，也分享本市所採取之防疫措施與抗疫經驗。

5.與美國德州聖安東尼姊妹市合作辦理「美國德州聖安東尼姊妹市特展」

本市與美國德州聖安東尼市合辦「美國德州聖安東尼姊妹市特展」，於7月31日至9月4日在四維行政中心中庭展出，讓市民深入認識該市的經濟、人文歷史、美食等城市特色。時任代理市長楊明州、美國在台協會高雄分處副處長李明磊（Mr. Jack Lambert）、時任行政暨國際處代理處長蔡淑貞均親自到場欣賞。

6.因嚴重特殊傳染性肺炎疫情嚴峻，各國施行入境管制、隔離檢疫等措施，致使國際訪賓案受影響。本府行政暨國際處109年1至7月辦理訪賓接待業務，以居住國內外籍訪賓為主，計有5案、14人到訪。主要訪團代表為：駐台北以色列經濟文化辦事處柯思畢代表、日本安全保障戰略研究所高井晉理事長及法國在台協會公孫孟主任等貴賓。

7.開辦「高雄市政府青年局促進青年創業國際交流補助」專案

為促進本市青年國際創業能力及支持青年創業接軌國際，並鼓勵大專院校老師及民間相關機構培訓青年組團出國比賽參展，補助設籍本市18至45歲青年參加與青年創業或新創事業相關之國際比賽、公共展演、大型會議及國外出訪；個人補助金額最高5萬元，團體最高30萬元，補助國際線機票、活動期間膳宿費及保險費、場地費及講師費等項目。

8.辦理「2020大港青年自我挑戰賽」

以高雄這座城市為教室，透過遊戲化闖關模式，百位青年朋友於完成任務過程探索職涯性向、盤點自身就業技能及國際競爭力，拓展青年國際

視野及培養跨國人脈，激發青年超前部署國際化就業的潛能與動力，完賽精華短片亦可引起迴響，鼓勵更多青年即早發掘人生使命並培養新世代跨國工作膽識與素養。

9.創辦「青年對談」

邀請業界大師及國際級講者至本市演講，提供與大師請益交流機會，讓青年站在巨人肩膀上眺望全球，掌握國際各類產業趨勢，善用資源充實自我提升國際競爭力。本府青年局從1至7月共辦理6場（1月陳士駿、3月廖家欣、4月鄭光廷、5月葉建漢、6月謝銘元、7月蕭宇辰），平均每場參與人數達100人以上，直播影片超過5,500觀看人次，1月陳士駿講者台灣出生，8歲移民美國，為Youtuber共同創辦人，Youtube在2006年被Google以16.5億美元收購，被美國雜誌Business 2.0公佈全球排名第28最具影響力企業人物，該場演講全程英語進行，突破1,000人參與，線上直播影片突破1.4萬人次瀏覽量。

(五)國際教育－多語學習提升國際移動力

為培養學生國際觀、多語展能的全球移動力，讓學生在有雙語能力的基礎上，提升國際語文能力，並具備「行動力」與「國際觀」，讓學生們勇敢走出去，成為「世界公民」。

- 1.規劃辦理國際扶輪青少年交換、選送學生參與「日本名古屋世界青年會議」、長野高校修學旅行英文專題發表交流及熊本青少年大使交流、台日友好城市畫展等，透過專案交流形式，鼓勵本市學生與國外學校連結，提升學生國際視野。
- 2.109年1至7月因應「嚴重特殊傳染性肺炎」，國際學生入境困難，相關國際交流多數延期，或改以視訊交流方式辦理；其中台日友好城市畫展於109年1月選送本市30幅優秀學生作品赴日參展；3月由日方選送30幅日方學生優秀畫作，加計本市學生30幅作品，共計60幅在本市展出。
- 3.規劃辦理「高雄英語行動車」計畫，以弭平城鄉差距解決聘僱外籍教學人員不易的問題，優先至「無雙語計畫資源」的偏鄉學校服務。設計主題式教學方案（例：超商購物、圖書借閱、公共運輸搭乘等），透過生活化學習情境，強化英語聽說能力，並以主題式教學設計，活化英語實用能力。
- 4.教育局規劃「加強與國外高中、大學連結」、「開設托福、多益選修課程」、「聘請外師」及「英語教師小校共聘巡迴教學」等4項策略，並辦理多元英語學習營隊活動，提升學生英語能力及學習興趣。
- 5.108學年度雙語特色學校辦理情形

(1)為提供學生自然語言學習環境，增進其英語溝通能力及英語學習興趣，奠定終身學習的基礎，培養國際競爭力，本市鼓勵學校逐步推行以英語為教學媒介，激發各校雙語教學動能，營造多元且生活化的雙語學習情境，以一校或跨校合作共聘方式引進外籍師資，透過跨文化之生活與學習經驗、教學模式，帶動學校及周邊社區，共同營造英語學習風氣。

(2)參與校數部分，107 學年度 4 所，108 學年度增設 24 校，109 學年度擴增至 48 校。

(3)共聘請 33 位外籍教師，14 位美國傅爾布萊特英語教學助理，共計 47 位。

6.開設國際 AP（Advanced Placement）多元選修課程

文山高中 109 學年度預計開辦「高中部國際班」，於 109 年 2 月 17 日與「美國費爾蒙特學校簽署雙聯課程」合作協議，開辦學術英文、國際 AP 多元選修課程。

7.成立完全中學高中部英語國際專班暨國中部雙語教育專班聯盟

109 年 6 月 17 日本市仁武高中、文山高中、瑞祥高中及林園高中成立本市完全中學高中部英語國際專班暨國中部雙語教育專班聯盟，其高中國際專班及國中雙語課程設置總體計畫（仁武、文山、瑞祥）並獲教育部國民及學前教育署核定經費 1,698 萬 5,196 元。

8.推動本市高級中等學校第二外語教育為大幅推動國際教育並培養本市學生第二外語能力，本市高級中等學校積極開辦第二外語課程，包括日語、法語、德語、西班牙語、韓語、越南語、泰語等，其 108 學年度第 2 學期計前鎮高中等 15 校辦理第二外語課程 82 班，其中日語 29 班、法語 12 班、德語 9 班、西班牙語 7 班、韓語 17 班、越南語 7 班及泰語 1 班。

(五)校園雙機裝置

1.為提供本市學生舒適學習環境，教育局 108 年度以經濟部工業局之「工業區範圍」為本，取得本市仁武、臨海與林園等 15 處工業區，並以 GIS（空間資訊運算）環域分析距離本市工業區環域範圍，並以所轄各級學校（含幼兒園）分布位置及行政院環境保護署「空氣品質測站不良日數報表」統計資料，劃定距 15 處工業區 0.5、1、5 及 10 公里環域範圍內的學校名單（含幼兒園與特殊教育學校），排列本市各級學校據以裝設冷氣機與空氣清淨設備。

2.教育局規劃四年安裝期程，分階段裝設冷氣機與空氣清淨設備，並逐案檢視學校校園教室數、設備數量、電力改善需求經費等，依序核定經費，於 108 年完成距離工業區 0.5 公里之 34 校校園雙機裝設；109 年起校

園雙機計畫調整辦理原則，以弱勢優先、空品不良地區優先，預計裝設100所學校，經費概算6.2億元。

3.爭取中央經費進行電力改善及裝設冷氣機

(1)行政院109年7月核定本市109年17校電力改善名單，教育局業於7月27至29日完成電力盤點現勘，並於8月持續辦理各級學校電力系統改善會勘，及召開會勘評估報告審查會議後，預定9月底報國教署審查爭取經費。

(2)教育局將依據行政院日前公布之規劃及後續頒布之經費補助規劃原則，積極爭取地方政府國中小裝設冷氣及補助電力改善費用相關經費（含電費補助），期加速110年及111年之裝設進度，以提供師生優質舒適學習環境。

4.落實環境教育，構築環境永續發展

(1)教育局配合市府政策推動「創能經濟·光電計畫」，鼓勵所屬學校建築物屋頂設置太陽光電系統，至109年7月止已有346校次設置，契約申請設置量達74.6MW，每年約可產生2,611萬度電，1年可減少二氧化碳1,381萬公斤。

(2)教育部為達成永續發展目標，建立一個進步、安全、衛生、健康、人性化的學習環境空間，加速推行校園公共工程改造計畫，改造校園環境成為具有社區特質的公共活動空間，針對學校永續校園面向與課程等進行探索及改造規劃，規劃「永續校園推廣計畫」，教育局輔導所屬學校申請109年度計畫，共計有嘉興國中等10校獲教育部補助經費107萬3,000元。

(3)為從本市在地特色出發，並鼓勵以學校本位營造永續循環校園，教育局配合教育部「永續校園推廣計畫」推動本市永續校園計畫，109年持續以「節能減碳資源循環」及「環境生態永續循環」為實施類別，安排專家學者委員至各申請學校瞭解施作項目與規劃需求，期提升經費補助效益，109年度補助5校共150萬元。

(四)平價教保服務

1.教育局108至110學年度分3年推動本市平價教保服務政策（含公立幼兒園、非營利幼兒園及私立幼兒園加入準公共幼兒園），分年增設公立、非營利幼兒園，並輔導符合要件之私立幼兒園簽約成為準公共幼兒園，公私協力提供平價教保服務。

2.公立幼兒園規劃分3年增設2園、202班、4,647人

(1)108學年度增3班、75人。

(2) 109 學年度已增 2 園、94 班、提供 1,524 個人園名額。

3.非營利幼兒園規劃分 3 年增設 24 園、165 班、提供 4,446 個人園名額

(1) 108 學年度增 5 園、26 班、提供 724 個人園名額。

(2) 109 學年度第 1 學期已增 8 園、44 班、提供 1,180 個人園名額。

4.準公共幼兒園

108 學年度私立幼兒園簽約準公共幼兒園數全國最高，計 141 園、提供 1 萬 7,929 個人園名額，並於 109 年 6 至 7 月受理私立幼兒園申請 109 學年度加入準公共幼兒園。

5.108 學年度公共化教保服務供應量 26.4%、平價化教保服務供應量 55.88%
；109 學年度公共化教保服務供應量 32%、平價化教保服務供應量 64%。

(四)推展藝文活動、扶植在地藝術

文化局規劃辦理多元類型藝文活動，豐富市民文化視野。

1.推動城市書寫風氣，獎助創作與出版計畫，支持優秀創作人才及優良文學專書出版，促進出版產業發展。

2.2020 高雄春天藝術節

以「跨域」與「延展」為核心，原規劃 6 大系列、29 檔節目、58 場次，因新型肺炎疫情影響，實際演出 12 檔節目、26 場次、參與人數約 3,850 人次，取消 17 檔節目、32 場次。為維持演藝團隊動能，並使民眾藝術體驗不間斷，自 109 年 3 月起規劃《衛武營 X 春藝線上音樂廳》及《高雄藝文線上表演廳》兩大線上演出計畫，民眾可透過春藝、文化局、衛武營 Facebook 及 YouTube 欣賞。

3.2020 庄頭藝穗節

已邁入第 10 年的庄頭藝穗節，從傳統在地文化出發，推廣優質節目深入各社區，使平常較少舉辦藝文活動之區域感受表演藝術之美，並藉此活化偏鄉地方展演空間，落實城鄉文化平權。因應新冠肺炎疫情影響，109 年特提前於 7 月開始辦理至 10 月，並增加場次為 49 場，提供至少 19 組團隊演出機會，跑遍大高雄 25 個行政區，預計可吸引觀眾約 3 萬人次。

4.多方位流行音樂活動

高雄流行音樂中心透過自辦或補貼團隊至本地演出所需交通住宿費等方式，邀請國內外藝人至 LIVE WAREHOUSE 及海洋流行音樂中心周邊合適場地辦理流行音樂活動。109 年 1 至 7 月共邀請滅火器、拍謝少年、銀巴士、南西肯恩 Captives（澳洲）等 52 組國內外藝人團體至 LIVE WAREHOUSE 辦理 32 場演出，約 7,935 人次觀賞。農曆過年期間辦理「

駁二小夜埕 x 高流音樂埕」及「潮市集」活動，邀請共 40 組藝人，約 52 萬人次參與。4 月 3、4 日兩日，於鯨魚堤岸舉辦「電動玩祭」活動，邀請 5 組藝人演出，計約有 6,000 人次參與。

5.2020 青春設計節

為南部地區設計相關學生參展的重要發表舞台，109 年受新冠肺炎疫情衝擊，取消實體展覽改成數位展覽，競賽作品亦調整為線上評選。109 年匯聚 22 所學校、39 系所，近 700 件參賽品，線上參觀人次達 32 萬人，也特別增設網路人氣獎票選，超過 8 萬人次投票。

6.駁二藝術特區展演活動

「The Story of Shapes-Cindy Wang 的幾何進形式」及「躲貓貓：小猫秘密基地展 HIDE-AND-SEEK」分別吸引 4,246 及 5,417 人次購票入場。

7.演藝廳節目演出

受新冠肺炎疫情影響，部分節目取消或展延，109 年 1 至 7 月於至德堂演出 21 場，20,705 人次觀賞；至善廳演出 8 場，2,095 人次觀賞；音樂館演出 15 場，3,319 人觀賞；大東演藝廳演出 40 場，12,508 人觀賞；岡山文化中心演藝廳演出 5 場，2,517 人觀賞，總計 4 萬 1,144 人觀賞節目。

8.文化中心展覽

109 年 1 至 7 月文化中心 7 個展覽館合計 101 檔展覽，參觀人次共計 13 萬 6,381 人；大東展覽館辦理 1 檔展覽，參觀人次 155 人；岡山文化中心展覽室辦理 16 檔展覽，參觀人次共計 1 萬 8,257 人。

9.大東文化藝術中心演藝廳大廳音樂會及戶外演出

109 年 1 至 7 月辦理 6 場大廳音樂會計 2,060 人次觀賞、29 場戶外園區演出計 1 萬 600 人次觀賞、6 場戶外活動計 3,000 人次參加。

10.大東劇場導覽服務及專題講座

109 年 1 至 7 月共計辦理 6 場導覽服務，參與人數達 169 人；大東藝文教室舉辦 178 場研習活動，參與人數達 4,066 人；演講廳舉辦 27 場專題講座，共 4,571 人參加。

11.岡山文化中心講座及藝文研習

109 年 1 至 7 月岡山文化中心演講廳共舉辦 36 場活動，計 2,204 人參加；開設 2 期藝文研習班，共計 4,264 人次參與。

12.文化中心市民藝術大道假日藝術市集

109 年 1 至 7 月舉辦 58 場，約有 4,950 攤次參與。

13.文化中心戶外廣場及前廳活動

文化中心廣場活動 13 場，逾 3.3 萬人次觀賞；文化中心前廳街舞鏡 109

年1至7月共計669人次使用。

(五)文化資產保存再生

至109年7月，本市古蹟、歷史建築、紀念建築、考古遺址及文化景觀共計120處，三軍眷村保存範圍為全國之冠，文化局致力文化資產保存並積極活化再利用，以帶動本市文化觀光。

1.眷村文化保存

(1)以住代護過渡型計畫

截至109年7月，鳳山黃埔新村及左營海軍眷村分別累計媒合91戶及61戶入住，後續將依「眷村文化保存及發展諮詢會」決議事項辦理活化政策。岡山「樂群駐村·眷村築夢」計畫釋出5戶，已媒合4戶，引進民間能量自力修繕及古蹟日常管理維護。

(2)眷村文化保存政策

A.108年底籌組本市「眷村文化保存及發展諮詢會」，建立市府、業主、及社會溝通平台，公私協力擘畫眷村發展藍圖，109年2月召開首次諮詢會議，5月召開第二次諮詢會議，並依國防部及諮詢會委員意見，研擬眷村整體發展政策。

B.鳳山黃埔新村

國防部已定調作為國家級眷村文化園區，市府文化局配合國防部政策規劃並爭取文化部補助經費修繕代管範圍之眷村，5月獲核定補助150萬元（中央75萬元，地方75萬元）。

C.左營海軍眷村

第二次諮詢會議達成初步共識，合群新村為青銀共居、青創基地，北建業為藝術產創、數位媒體產業、NGO/NPO、行政區，南建業為眷村美食、文創產業，後續將與國防部持續研議執行細節。

D.岡山醒村

108年底對外開放及成立諮詢工作站，109年5月9日與歷史博物館於醒村合辦「百年偶戲經典巡演」，同年5月30日完成醒村B棟「飛行之詩」及「食在美味」主題展開館。醒村A、F棟歷史建築預計109年12月完成規劃設計，接續向中央爭取工程經費。C、D、E、G棟規劃設計及補充調查，文資局109年5月核定補助600萬元。

E.岡山樂群村

計有16棟古蹟、10棟歷史建築，「眷村築夢」計畫109年媒合4戶。樂群村4號古蹟目前辦理規劃設計，後續向中央爭取工程經費。

2.文化資產再利用

109年1至7月打狗英國領事館、鳳儀書院、旗山車站（糖鐵故事館）、武德殿、原頂林仔邊警察官吏派出所（林園歷史教室）、九曲堂泰芳商會鳳梨罐詰工場（臺灣鳳梨工場）、原日本海軍鳳山無線電信所共累計21萬1,571參訪人次。

(六)新住民服務

- 1.設立5處新住民家庭服務中心及22處社區服務據點，提供新住民家庭諮詢服務、關懷訪視、個案管理及辦理各項支持性方案等服務，109年1至7月計服務3萬1,120人次。另為協助新住民家庭社會支持網絡與社會參與，規劃多元文化宣導活動，共辦理9場次、2,898人次參與。
- 2.為協助新住民儘速適應在臺生活，共創多元文化社會，本府民政局於7至8月委託民間團體辦理「109年新住民生活適應輔導班」4班，總計招生100人。
- 3.「高雄市政府新住民事務委員會」置委員27人，彙整生活適應輔導、醫療衛生保健、保障就業權益、提升教育文化、協助子女教養、人身安全保護、健全法令制度及落實觀念宣導等八大政策綱要，規劃並落實執行新住民服務政策及照顧服務措施。
- 4.因應108學年度新住民語課綱實施，建置新住民語文教學輔導團並成立教學支援人員專業學習社群，撰寫課程計畫、規劃師資培訓與聘用工作。108學年度本市國中小計有72校、92班開設新住民語文課程。本市已培訓421名合格教學支援人員，讓本市所培育的優質新住民成為新住民語文教學推動的重要推手。
- 5.開設高級中等學校第二外語教育課程，鼓勵新住民子女發展多國語言能力優勢，在校內培養多元文化視野、專業技能與語言能力，培育具國際競爭力優秀人才。本市高中職108學年度第2學期開設第二外語教育課程計有15校，其中東南亞語系5校8班（越語7班，泰語1班）。
- 6.建立系統化華語學習服務，為居留國外回臺就學之新住民子女，因華語文能力不足在學習及生活適應上有明顯困難者提供支持系統。本市透過辦理新住民子女教育實施計畫，開辦華語補救課程，協助跨國銜轉學生華語能力之提升，109年度國中小計26班開辦，受惠人數達42人。另外針對學期中返國之跨國銜轉學生，以專案方式開設華語補救課程，截至109年7月底止共計開設16班，受惠人數達18人。
- 7.設有3所新住民學習中心（北區－海埔國小、南區－港和國小、大旗山區－圓富國中），開辦家庭教育活動課程、新住民語文基礎班、節慶活

動、手工藝研習班等多元文化活動，109年度辦理22場次，約368人參加。並鼓勵學校辦理新住民子女教育實施計畫，舉辦多元文化活動或國際日、教師多元文化研習、親職教育等活動，109年度計辦理186場次活動，121校參與，受益學生人數達2萬5,969人次。促進新住民文化與社區融合，提升自我認同適應力，並藉此培養學生世界觀。

8.辦理新住民之成人基本教育研習班及國中小補校，鼓勵新住民參與學習活動，增進語言溝通及生活適應能力，並能取得正式學歷。成人基本教育研習班109年度第一期（3至6月）開設新住民專班31班，預計第二期（9至12月）開設31班，並計有16所國小開設24班、22所國中開設36班補校課程。

9.舉辦「108學年度新住民語文競賽」，引發學生學習新住民語文興趣，增進多元文化之了解，並鼓勵新住民子女家庭使用母語溝通，促進親子交流。業於109年4月假中山工商辦理完畢，參賽隊伍共計40隊46人報名，獲獎43人，活動圓滿完成。

(七)重視客家文化

1.推廣客語教學，落實母語扎根

(1)輔導本市各級學校開辦生活客語教學課程或推展客家文化活動，全力提供教學所需師資及鐘點費，109年共有53所國小、32所幼兒園推動客語教學課程或活動，上課人數國小2,428人次、幼兒園2,946人次。自94年迄今累積客語學習人數達16萬9,398人次。

(2)輔導美濃區4所公私立幼兒園7個班級、12位老師實施「幼教客語沉浸教學」，以客語做為授課的主要語言，並辦理師資培訓課程、訪視輔導及成果交流分享，提升教師專業知能。110學年度設定目標值為至少9校、30班、教師25人、學生500人以上參與。

(3)輔導美濃區及六龜區9所學校19個班級、22位教師參與「國小客華雙語教學計畫」實驗班教學，由客籍老師協同配合，每月進行教師實作、課堂觀摩、教案撰寫，並針對教師需求辦理師資培訓，提升教師客語教學知能。

2.開辦客家語言文化課程

(1)於本市新客家文化園區辦理「客家學苑」，109年5月起陸續開辦「四縣腔客語基礎班」等42門客家語言、文化與技藝培訓課程，以寓教於樂方式讓民眾認識客家語言文化。

(2)為服務鳳山地區市民，109年6至9月結合鳳山社區大學資源，於中山國小、婦幼青少年活動中心陸續開辦客語、客家夏令營、客家曲調

藝術等3門課程，讓民眾了解客家文化之美。

3.營造客語無障礙服務環境

於新客家文化園區、三民區公所及美濃客家文物館設置「客語服務窗口」，提供客語專業服務解說及導覽，109年計86名志工投入志願服務工作，1至7月累計服務達7萬3,125人次。

4.製作客語音樂專輯MV

將104年起陸續發行之《x+y 係幾多》、《青春个該兜事》、《係毋係罈擺》3張青少年客語專輯，其中8首主打曲目製成數位影音並上傳至YouTube行銷傳唱，期藉輕鬆愉悅的音樂，傳承客家語言文化。

5.推廣客家特色文化，促進文化傳承與發展

(1)舉辦「客家祈福」祭儀

原訂109年2月1日於本市新客家文化園區文物館舉辦「金鼠賀歲・好客迎新年～新春祈福暨摸彩活動」，因應嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）疫情取消民眾參與活動部分，改由客家耆老以簡單隆重方式完成祈福祭儀。

(2)辦理「美濃二月戲」周邊系列活動

配合109年美濃二月伯公祭典，首次與在地寺廟及協會合作舉辦系列活動。「美濃湖客家意象燈籠裝置藝術」主題融合客家文化與農村景緻，展期自1月19日至4月6日。客家大戲及客家音樂會於3月21日假美濃文創中心舉行，由客家傑出團隊「景勝戲劇團」推出客家經典大戲「家和萬事興」，及在地客家社團帶來客家歌謠、八音等精彩演出，計2萬1,023人次參與。

(3)辦理「2020客家集團婚禮」新人招募

為推廣客家婚俗文化，訂於109年11月15日假本市新客家文化園區辦理客家集團婚禮，預計招募50對新人，體驗傳統客家婚俗「上燈」、「插頭花」、「食新娘茶」等儀式，招募期間自5月15日起至7月31日止。

(4)規劃「六堆300年慶典活動」

明（110）年為六堆開基300年，將配合客家委員會規劃自110年1月起，於客庄及客家人口眾多之鳳山區衛武營舉辦六堆老照片展、在地劇場、客家音樂會、客家大戲、客家創意市集以及炫舞比賽等系列活動，目前規劃中。

(5)籌備「第56屆六堆運動會」

第56屆六堆運動會預定110年4月10、11日2天於本市美濃區舉辦

，刻正由美濃區公所提案申請中，總經費約 2,000 萬元。

6.輔導社團發展，協力推廣客家文化

109 年 1 至 7 月輔導本市 48 個客家社團辦理客家歌謠舞蹈培訓課程、義民慶典、黃蝶祭等，積極推廣客家文化活動，振興客家傳統民俗技藝，公私齊力發揚客家語言文化。

7.善用媒體行銷客家

每週一下午 4-5 時於高雄廣播電台 FM94.3 播出「最佳時客」現場直播節目，落實客家語言文化推廣，讓其他族群更認識客家。

(六)重視原住民文化

1.推動原住民文化傳承及連結原鄉部落及都會地區並活絡地區發展，辦理部落之心示範點計畫，本計畫工程完成後，將整合原住民長照服務、親子教育、數位教學及文創產業推廣，並遴選原住民社團進駐，期原住民故事館經本計畫之執行，成為全國性示範據點。

2.結合高雄廣播電台製播族語廣播節目，於每週六播出，另於原住民 Alian 電台每週六、日上午、下午共 5 個時段播出，使族語學習不受場域、時間的限制，提供全家人可以一起在家學習族語。

3.結合文化健康站以親子親孫的方式，營造小朋友和長者學習傳統工藝及學習族語環境，長者也藉由小朋友的活潑，感受生氣與溫暖。

4.推動原住民家庭學習族語，加強族語生活化及增加族語使用的機會。並配合中央推動族語學習家庭 65 戶（計 245 人）及族語傳習班 31 班（計 205 人），族語聚會所 15 班（計 185 人），輔導及陪伴學員參加族語能力認證考試。

5.鼓勵在家營造全族語環境，讓幼兒沉浸在族語生活對話、互動中自然而然學會族語，增加母語在家裡使用的機會，帶動在家庭學習族語的風氣。配合中央推動族語扎根補助計畫，截至 8 月底本市有 44 位族語保母托育 55 位之 1 至 5 歲幼兒。

6.為推動終身學習，傳承原住民傳統知能及學習現代新知，提升原住民人力素質，辦理原住民族部落大學 109 年上半年度開設原住民文化、產業開發、生活知能學程、生態及部落營造計 4 大類學程共計 33 門課，學員人數 602 人，109 年度下半年核定開設 34 門課，預計有 680 人學員選讀。

7.輔導補助本市原住民社團、教會、同鄉會及學校辦理民俗祭儀、文化及社教活動共 10 場次。

五、防疫與紓困作為

(一)相關防疫作為

1.嚴重特殊傳染性肺炎防治作為

(1)境外阻絕

- A.進行國際及國內疫情監控，並配合中央流行疫情指揮中心政策執行各項防疫工作。
- B.全面提升小港機場檢疫轉銜，落實入境有症狀旅客後送指定醫院。

(2)邊境管制

- A.加強本市各漁港船隻防疫及漁船船員健康管理。
- B.提醒本市企業主加強陸籍人士及由大陸返台人員之自主健康管理。
- C.執行本市校園防疫整備，嚴密監控中港澳入境學生（含陸生）及教職員工入境 14 天內健康狀況；督導本市轄內大專院校落實中港澳學生居家檢疫及自主健康管理。
- D.配合中央 6 月 22 日開放「短期商務人士縮短居家檢疫作業流程」及「境外生返臺」專案，邀集相關局處、學校等召開共識會議，強化本市防疫網絡，制定標準作業流程，提供市民便捷服務並兼顧防疫。

(3)社區防疫

- A.確實執行本市境外移入個案活動地點及接觸者相關防疫工作，後續無任何市民或接觸者染病。
- B.市府機關全面設立發燒量測站，第一線人員須戴口罩。
- C.全面盤點口罩，優先提供本市醫療機構及第一線防疫人員。
- D.成立居家檢疫、居家隔離有症狀民眾後送就醫平台。
- E.本市公、民有市場及攤販臨時集中場於疫情流行期間加強環境清消。
- F.公告「因應嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）疫情，預防疫病擴散，針對本府各機關（構）辦理之室內活動停辦規範等防疫措施」。
- G.推行通訊診療，服務居家檢疫、居家隔離民眾就醫需求。
- H.規劃本市防疫計程車載送非因相關症狀就醫之居家隔離、檢疫民眾轉銜就醫。
- I.推廣「距離一公尺，病毒傳播能防止」新禮貌運動，提供防疫宣導貼紙（地板等待線）予以願意配合之大型賣場、百貨商行、大型餐廳及醫療院所。
- J.因應敦睦艦隊疫情，緊急召開臨時應變會議，會中責成各局處啟動各項緊急防治工作包含：疫情調查及接觸者匡列、加強 TOCC 問診及疑似個案通報、軍港外圍環境清消、確診個案停留活動地點清消等，針對本市確診個案共公布 39 處人流眾多場域，全面閉館清消。
- K.因應連假期間可能出現大量人潮景點進行人流管控及衛教宣導，由

民政局、衛生局、交通局、新聞局、警察局等局處組成「快速反應小組」。

L.原關懷服務中心整合各機關相關紓困業務，擴大為「高雄市政府居家隔離/檢疫民眾及市民紓困關懷服務中心」，全力協助有急難紓困救濟、防疫補償、紓困振興等需求之產業及市民。

M.各類高風險公共場域俟疫情趨緩程度，逐步開放。

N.本府公部門所屬場域放寬防疫措施，第一線服務人員要求配戴口罩；內勤辦公人員不強制戴口罩；外賓、訪客、洽公民眾入內維持量體溫、實聯制，並維持社交距離。

O.因應日籍女學生確診案，第一時間召開緊急應變會議，比照本土個案規格，依權責分工執行相關防疫作為，嚴密監控該校教職員工生健康狀況 14 天，並加強宣導疑似症狀尚包含嗅、味覺改變，有症狀立即通報。

(4)醫療體系保全

A.規劃本市大型檢疫收置場所。

B.本市 12 家指定隔離醫院設置卸裝清消之除汙區。

C.本市醫療院所全面實施入院者量測體溫及佩戴口罩。

D.本市 12 家指定隔離醫院建立大量患者清空機制及辦理演練與感控查核工作。

E.本市 12 家指定隔離醫院成立 COVID-19 專責門診及住院緩衝區。

F.本市 12 家指定隔離醫院共有 8 家設置戶外社區監測採檢站（高醫、高長、阮綜合、聯合、健仁、國高總、小港、左海），依中央流行疫情指揮中心定義之需進行社區監測採檢對象，落實 TOCC 及採檢，先進行第一道分流。

G.配合中央流行疫情指揮中心督導轄區醫療院所限定 1 名陪病人員、探視時段限制及落實探病管理規定。

H.督導本市醫療院所務必依中央流行疫情指揮中心之規定使用適當的個人防護裝備。

I.協調醫院開設「藥來速」戶外領藥窗口，讓市民不須進入醫療院所，即可持慢性病連續處方箋至窗口領藥。

J.召開本市 12 家指定隔離醫院因應 COVID-19 屍體處置作業流程及原則研商會議，並辦理殯葬處、殯葬業者遺體處理環境清消、防護穿脫講習。

(5)個人與家庭防護

A.印製漂白水泡製及消毒方式的健康防護要領單張，提供本市里長及各大樓管委會運用。

B.錄製市長宣導短句，並於垃圾車清運垃圾時密集播放。

(6)移工生活管理

因應嚴重特殊傳染性肺炎疫情，本府勞工局對移工生活管理機制之積極作為包括：

A.依勞動部 109 年 4 月 22 日、6 月 9 日公告之「地方政府辦理新入境之產業類移工居家檢疫實地查核檢查表」，針對移工生活管理機制嚴格實施檢查。截至 7 月止，計受理申請 1,504 件，資料不全退件 225 件，雇主自行撤回 103 件，辦理查核或書面審查 1,176 件，已依相關期程辦理並報勞動部。

B.109 年 4 月 26 日、5 月 3、9、17、24、31 日至移工聚集地如楠梓加工區、岡山、楠梓及高雄火車站等周邊區域，由熟悉移工母國語言之諮詢員進行走動式防疫宣導，宣導約 1,800 人次。

C.依中央疫情指揮中心 109 年 3 月 24 日第 4 次會議決議，3 月 17 日下午 4 時以後至 3 月 27 日前登機入境之移工，須以移工母語電話關懷，總計電話關懷 262 名移工。

D.產業類新引進移工入境後應實施居家檢疫，須派員實地前往移工辦理居家檢疫場所進行訪視，入境日期截至 7 月止關懷訪視計 303 名（自 6 月 16 日入境以後）。

2.登革熱防治作為

(1)依據「高雄市政府 109 年度重要蚊媒傳染病全方位防治工作計畫」，期透過「人蚊管控分離、聯合作戰防疫」的防疫任務分工，持續進行「醫療整合」、「決戰境外」、「病媒監控與科技防疫」、「全民防登革熱動員與法治宣導」，4 大防疫專案，提高全民登革熱個案照護及社區防治知能，進而達到「自我防蚊、自主檢查、降低病毒傳播風險、降低死亡風險」之四大目標。

(2)定期召開市級跨局處及工作小組登革熱防治會議，統籌督導協調各局處單位、各行政區防疫進度，積極輔導各區級指揮中心運作。109 年截至 7 月 31 日本土確定病例 0 例、境外病例 7 例。另於 109 年 8 月 13 日成立「登革熱特別小組」，由本府張副秘書長擔任召集人，每兩週召開一次會議，期透過跨局處橫向溝通聯繫平台，迅速研商防治策略，即時因應疫情所需。

(3)孳檢為主，噴藥為輔，平時由各區清潔隊定期於轄內戶外環境及髒亂

點執行病媒孳生源巡檢工作，同時針對登革熱高風險場域（如學校、市場、漁港、資源回收場）不定期查核，倘經查獲孳生斑蚊子子，則逕行告發，以加強民眾或各單位認知清除孳生源工作重要性，若有發現孳生源再視情況予以投藥防治，避免藥劑噴灑過度污染環境及病媒蚊產生抗藥性。

- (4)衛生局接獲登革熱確定病例後，即刻啟動緊急防治工作，除第一時間完成確診個案周遭環境之化學防治噴藥外，並於 48 小時內完成半徑 50 公尺範圍內之強制孳生源檢查與清除，同時視疫情蔓延之風險，將防治範圍與工作擴大至半徑 400 公尺，築起防疫「防火牆」遏止疫情擴散。
- (5)本府民政局輔導社區動員，每週動員一次環境巡倒清刷；每週三訂定「防登革熱日」社區動員，以分區、分級、分眾為原則，全力進行登革熱孳生源清除工作，由各行政區里鄰志工帶動社區里民，針對社區內巷弄、防火巷、騎樓、道路進行廢棄物、回收物清除及環境整頓工作，提高社區家戶環境自我管理意識。

3. 漢他病毒出血熱防治作為

- (1)平日滅鼠防治係依環保局擬定「家鼠防除工作執行計畫」辦理；當有通報案例發生時，隨即依衛生福利部疾病管制署－漢他病毒症候群防治工作手冊相關規定啟動個案居住地/活動地/工作地鼠跡調查及滅鼠工作安排。
- (2)確定病例活動處所（居住地/工作地/活動地），如發現有鼠跡須滅鼠，並於周圍 200 公尺半徑範圍內採取鼠隻檢體送驗，且須加強鼠類防治工作，進行社區環境清潔及大眾衛教宣導。
- (3)疑似/確診案例發生時，市府防疫團隊及區級指揮中心隨即召開前進指揮會議，針對居住地、工作地及活動地警戒範圍內之市場、學校、公園、社區等警戒區場域進行環境消毒、家戶衛教宣導、環境稽查、投藥滅鼠、鼠隻監測等工作任務規劃。

(4)本府跨局處防治

A. 衛生局（所）

針對居住地、工作地及活動地警戒範圍佈放鼠籠、黏鼠板、鼠站等鼠隻密度監測及滅鼠工作；居住地、工作地及活動地周邊範圍住家及攤商發放漂白水及衛教單張；與環保單位共同執行居住地、工作地及活動地以個案為中心 400 公尺範圍內漂白水消毒作業。

B. 民政局

針對警戒範圍里辦公處及社區環境進行大掃除動員並協助發放衛教宣導單張，警戒範圍內1公頃以下公園執行環境整頓及公園內水溝疏通作業。

C.環保局

針對警戒範圍進行戶外環境整頓及漂白水消毒工作。

D.經發局、農業局

針對警戒範圍的市場、攤集場、夜市、果菜市場、肉品市場等轄管場域進行捕鼠、滅鼠、環境整頓及漂白水消毒工作。

E.教育局

針對警戒範圍內校園落實師生健康自主管理並執行校園內環境整頓工作，針對校園內自設廚房需執行漂白水消毒工作。

F.工務局、運發局等其他權管單位

針對警戒範圍轄管場域進行環境整頓及捕、滅鼠工作。

(二)嚴重特殊傳染性肺炎紓困措施

1.財政局

為協助受嚴重特殊傳染性肺炎衝擊而受影響之中小企業、商家及民眾，本府財政局已督促所屬機關稅捐稽徵處、動產質借所及市府投資之高雄銀行提出相關紓困措施，另針對設定地上權案件及一般市有土地出租人主動辦理減免租金措施，以協助業者度過難關，減緩疫情對實體經濟所帶來之影響。

(1)稅捐處推出「稅捐抗疫三部曲（延繳、減徵、線上辦）」，並運用多元方式宣導，便利市民瞭解疫期減稅措施及臨櫃洽公替代方案。

A.房屋稅減徵

旅館、飯店業申請停（歇）、部分樓層關閉停用，或營利事業停（歇）業、營業面積縮減，依通報資料主動改按較低稅率課徵，已核准119件，減少稅額1,326萬元。

B.牌照稅減徵

主動辦理停駛、繳銷之營業用車輛，未使用期間免徵使用牌照稅，計1萬1,602件，退稅（停徵）金額計8,434萬元。

C.娛樂稅減徵

主動全面調減查定課徵娛樂稅業者之營業額並減徵娛樂稅，調降家數計2,233家，調降稅額約1,090萬元。

D.牌照稅、房屋稅及地價稅延（分）期繳納

申請案件已完成審查共計1,332件，金額1億9,233萬元。

- (2)動產質借所對於無法如期繳納質借利息或取贖之民眾，質借利息減收50%，且原可申請展延繳息2次（1次1個月）外，再給予2次展延（即共4個月）。
- (3)督促高雄銀行提供紓困貸款方案
高雄銀行除配合中央政府推動「政策性紓困振興貸款」外，為協助設籍本市微型企業、新住民安穩度過新冠肺炎疫情衝擊，另自行辦理專案貸款：
- A.「齊心防疫高銀最相挺」－貸款金額最高100萬元，利率1.33%，貸款期間3年，免收開辦費，申辦期間至109年7月止，計核准572戶，核貸金額4億8,519萬元。
- B.「振鑫一路發企業貸款」－新往來中小企業，擔保放款1.8%起，信用2.3%起，依個案需求貸放，截至109年7月止，計核准1,450戶，核貸金額32億2,542萬元。
- (4)針對已開始營運，做為商業使用之設定地上權案件，為減輕疫情對地上權人之負擔，本府財政局予以減免3個月之租金50%之優惠措施予以紓困，惟開發權利金不予減收，本市鼓山區龍北段22地號市有地設定地上權案，109年4至6月租金減收50%，減收金額為26萬9,287元。
- (5)為減輕本府財政局經管市有非公用不動產供營業使用之承租人租金負擔，給予未享有租金優惠者109年1至6月租金減收20%，期共同渡過艱困的時期，恢復生活。本項減收措施由財政局主動辦理減租，無需承租人提出申請。另符合條件之承租人倘已繳納減收期間全額租金者，其應退還之差額，由財政局自行於以後應繳租金內扣抵。
- (6)本年度因嚴重特殊傳染性肺炎疫情蔓延，將影響本市相關收入，經統計本府各機關預估短收數約46.5億元，主要為地方稅減少13.01億元、普通統籌分配稅款減少11.97億元、罰賠款及規費收入減少1.1億元、財產收入減少11.09億元、營業盈餘及事業收入減少7.44億元及其他收入減少1億元。為避免歲出入差短擴大，將以在不影響各項市政建設推動下，要求各機關應落實開源節流，朝縮小財政收支差短目標努力。

2.經發局

(1)紓困作為

- A.為緩解新冠肺炎疫情對中小企業之影響，本府整合高雄銀行及八大公股銀行之紓困貸款專案，提供貸款額度上限100萬元，年利率最高1.58%，為期1年之貸款利息補貼，以及第1年信用保證手續費

補貼，以減輕中小企業財務負擔，協助其儘速回復穩定營運與發展。截至7月高雄銀行及八大公股銀行已送本府經濟發展局核定利息補貼計有329案，利息補貼金額合計約325萬元。

B.因受疫情衝擊影響，本府自109年3月起提供「KO-IN高雄智慧科技創新園區」及「DAKUO高雄市數位內容創意中心」新創基地進駐廠商辦公空間使用費減收20%，以減輕新創企業營運資金負擔，截至7月總計減收36萬2,272元。

C.體感科技應用場域補助

a.由場域業者與體感科技業者，搭配提案申請。在場域業者部分，引導其思考如何結合體感科技，規劃觀光亮點，以協助觀光旅遊等產業走向智慧化、科技化與優質化；在體感科技業者部分，輔導其針對觀光、旅遊、餐飲等領域，提出創新點子、技術服務或產品等方案，以對應場域業者需求。

b.補助申請計39案（其中觀光旅宿、餐飲及零售業19案），核定通過10案，總計畫金額3,344萬元，總補助款1,400萬元。

D.促產度小月加碼投資專案

109年度因應疫情對本市產業之衝擊，為鼓勵廠商持續加碼投資高雄，用以穩定國內經濟情勢及本市產業發展條件，提出「促產度小月加碼投資專案」，擴大補助項目包含融資利息、房地租金、房屋稅以及新增進用勞工薪資等，2月27日公告受理申請，至4月30日（截止日）止共計受理10件申請案，廠商申請補助金額約1億282.7萬元。

(2)振興活動－高雄振興購物嘉年華

A.因疫情大幅降低民眾出門消費意願，導致餐飲、零售、百貨及賣場等實體店受到嚴重衝擊，為振興經濟、刺激消費，於109年6月1日起至8月31日止舉辦「高雄振興購物嘉年華」活動，期透過豪禮抽獎、消費抵用及景點免費等優惠，吸引民眾到高雄消費，帶動經濟循環。

B.截至109年7月31日，本活動豪禮抽獎登錄發票金額近7億元。

3.觀光局

(1)防疫紓困作為

在疫情趨緩之際，適時推出各項觀光優惠及振興措施：

A.國旅優惠專案

自6月1日推出「國民旅遊優惠專案」，整合本市旅行、觀光旅館

及旅館等公會的聯合住宿與餐飲，推出9大觀光旅館「買8,000送800」聯合商品券，本府觀光局加碼送房型升等或早餐券，另結合32家一般旅館「買8,000住6晚」聯合住宿券，本府觀光局加碼送1晚住宿券。

B. 景點免費入園及消費優惠

a. 自6月1日推出「觀光及文化景點免費入園」，觀光局所轄5大景點免費入園；並結合文化局所轄7大園區門票平日免費、假日優惠票。

b. 觀光局同時推出16處「轄管委外營運景點消費優惠」，消費滿500元均可立即現折100元。

C. 安心旅遊－自由行旅客住宿優惠補助

依據「交通部觀光局獎助直轄市及縣（市）政府推動安心旅遊自由行旅客住宿優惠實施要點」，自109年7至10月提供自由行旅客住宿優惠補助。每房補助1,000元，本市已申請補助經費共1億6,000萬元（16萬間房間）。

D. 後疫情時代區域觀光踩線

a. 以高雄美食、宗教、景點、溫泉等「身心靈SPA」及輕軌二大軸線，邀請國內知名OTA業者KKDAY及本市旅行社、旅宿等業者於5月7日首發踩線，後續包裝遊程推廣東高雄觀光及安心旅遊。

b. 邀請桃園市旅行業者來高踩線，參觀景點並與業者進行實質意見交流，納入國旅產品包裝行銷。

4. 勞工局

(1) 對減班休息事業單位及勞工之相關輔導作為

本府勞工局為瞭解通報減班休息之事業單位是否確受景氣因素影響，於勞資雙方協商減少工時期間，對所屬勞工工資給付是否合於勞動法令，於接獲事業單位通報後即派員入場實施勞動條件法令遵循訪視輔導，檢視其減班休息協議是否符合規定以保障勞工權益。另積極輔導該事業單位申請勞動部「充電再出發」及「安心就業計畫」相關補助，協助勞資雙方共渡疫情難關，執行情形如下：

A. 充電再出發計畫

截至8月11日止，本市事業單位申請家數48家、申請人數合計511人，實際訓練人數423人，核定勞工訓練津貼823萬8,736元，核定事業單位訓練經費269萬432元。

B. 安心就業計畫

安心就業計畫自3月27日開放申請，截至8月10日止，本市事業單位申請家數177家、申請人數1,905人、事業單位核撥家數163家、核撥人數1,824人、核撥金額1,415萬4,148元。

(2)其他配合勞動部推動之勞工紓困方案

A.安心即時上工計畫

核定1,933名額，截至109年7月止，上工人數1,851人，上工率達95.8%。

B.視障按摩業肺炎紓困方案

a.補助視障按摩據點，購置防疫物資或消毒支出

截止7月止，本市補助36家，發放補助金額82萬9,651元。

b.視覺功能障礙者從事按摩工作補貼計畫

提供有實際工作事實的視障按摩師4萬5,000元工作補貼，截至7月止，本市受理申請312案，已轉勞動部審核並完成撥付。

C.庇護工場協助措施

a.協助庇護工場疫情措施

因應嚴重特殊傳染性肺炎疫情，本府勞工局增額撥給庇護工場防疫行政費用38萬餘元購買防疫用品。此外，配合勞動部勞動力發展署提高庇護工場房屋、土地或車輛租金補助金額，已補助6家庇護工場52萬餘元，合計90餘萬元。

b.協助庇護工場振興經濟

勞動部振興協助措施補助每家庇護工場產品或服務促銷費用最高20萬元，本市各庇護工場總計提出130餘萬元的產品或服務促銷費用計畫。

(3)本府自辦「暖心計畫」協助弱勢勞工就業

因應嚴重特殊傳染性肺炎疫情造成就業市場衝擊，本府自辦「暖心計畫」，對象為設籍本市6個月以上失業之勞工，4月30日至5月5日於本市各就業服務站台受理申請，計334人報名，錄取214人，於5月14日統一上工。

5.交通局

(1)對計程車產業紓困方案

A.小黃駕駛小確幸

計程車12至14時停放本市路邊停車格，駕駛於車上不開停車單，自109年2月1日起試辦3個月，試辦期間共提供停車優惠約3萬元，並自109年5月1日起正式實施。

B.防疫物資補貼

本府交通局刻正受理中，以109年1月15日至6月底掛牌天數計算，每車每日補貼14元，累積受理1,050件。

C.人才轉型培訓、駕駛人薪資補貼補助、融資貸款利息補貼高雄市區監理所、高雄區監理所辦理。

D.油料補貼補助，交通部公路總局辦理。

E.計程車司機債務協處機制，各銀行業者辦理。

(2)對高捷公司紓困方案

A.因新冠肺炎疫情影響，捷運運量遽減，本府交通局已同意於109年4月1日起至日平均運量增至13萬人次期間，離峰班距由8分鐘調整為10分鐘，尖峰班距與尖、離峰時段則維持不變。

B.自109年2月5日起至7月31日止，發給高捷公司5萬3,380個無償口罩應急。

C.本府捷運局減收高捷開發用地4至6月租金50%，約400餘萬元。

D.本府稅捐處針對高捷未出租或暫時歇業之機廠飯店房屋稅改課非住非營稅率，約10餘萬元。

E.交通部於109年5月8日召開直轄市政府所轄大眾捷運系統受新冠肺炎影響紓困方式研商會議決議，請各捷運主管機關依實際需求覈實審查給予協助，如有需中央協助事項，再另案討論。後續轉高捷公司依據前揭會議記錄針對疫情運量下降造成營收虧損之衝擊，模擬所轄捷運系統營運及財務狀況並提報本府審查，再向交通部爭取補助。

(3)對公共運輸使用者紓困方案

本府交通局編列1,320萬元，於109年3月29日至9月30日期間推出MeN Go月票愛的迫「降」活動，給予通勤族200元及249元優惠。

(4)優惠各公車業者土地使用費

近來因疫情造成本市公車運量遽降，各公車業者營收皆大幅滑落，為利本市公共運輸永續發展，經本府核可優惠各公車業者使用原公車處7處場站109年3至6月之土地使用費，共計優惠約246萬餘元。

(5)減收前金立體停車場BOT案109年土地租金

為緩解民間機構受疫情影響所生停車費收入減少致有經營上困境情事，已參照國有財產署減收109年國有非公用不動產2成租金措施，協助減收本停車場BOT案109年2成土地租金事宜（預計減收金額為81萬7,303元），俟完成行政作業程序後，即退還該2成租金金額

予民間機構，以渡過疫情危機，持續提供優質公共建設服務。

(6)延長凹子底停車場 BOT 案興建期

依據財政部函釋促參案紓困措施，雙方合意本案展延開工日期半年至 109 年 10 月 25 日，及一併展延興建期半年至 111 年 10 月 25 日，且契約期間仍為 50 年，營運期配合興建期延誤而減少。

(7)委外停車場（平面及立體）經營業者權利金減收

紓困協助措施自 109 年 2 月至 5 月，得延緩繳交權利金至下一期，或視當月營業額酌減權利金，109 年 2 至 5 月共計減收權利金 415 萬元。

(8)於本府交通局官網及轉動高雄青春夢粉絲頁張貼本府防疫紓困專區相關資訊，俾利民眾查詢。並提供交通局紓困洽詢窗口，方便民眾直接詢問。

(9)後續振興活動

A.補助民眾購買 MeN Go 無限暢遊月票 200 元/張至 109 年 9 月 30 日，並於粉絲團分享月票優惠折價序號抽獎與 6 至 7 月間「買 MeNGo 月票，芒果冰買一送一優惠」等活動訊息。

B.高捷公司辦理多項行銷活動以提升運量

a.加工區幸福 899 專案爭取展延至 109 年 12 月。

b.捷運美麗島站圓環地景改造創意徵圖活動

即日起至 6 月 17 日止公開徵選，分大學社會組、高中職學生組，總獎金高達 50 萬元。

c.高捷好小子夏令營

訂於 109 年 7 月 22、29 日、8 月 5、12 日辦理，共計 4 梯次。

d.於 109 年 8 月舉辦籃球賽、動漫祭，10 月舉辦音樂會，年底舉辦中央公園站寫生比賽，後續將持續更新。

e.於 109 年 7 月 1 日配合振興三倍券實施 24/48 小時旅遊票價，從原本 180 元/280 元降至 150 元/250 元之優惠。

f.於 109 年 7 月 15 日起發行「90 天高捷無限搭乘」優惠方案，可持三倍券紙票或綁定行動支付、電子票證或信用卡等數位方式至高捷各站服務台購買，售價為 3,000 元。

g.109 年底高雄捷運即將推出實境解謎三部曲完結篇。

C.渡輪振興

a.旗鼓航線

聯合哈瑪星、旗津兩地商圈共同推出套裝行程及活動，目前兩地商圈已聯合申請到中央補助經費，其中有一部分將用於船票及消

費集點活動。

b.前中航線

將規劃自行車旗津輕環島航程，串聯旗津鼓山航線或旗津棧貳庫航線，期能帶動前中航線搭乘率。

c.棧旗航線

將結合棧貳庫消費滿額贈船票的活動，帶動搭乘人氣。

D.觀光輪振興

a.團客優惠

擬定旅行同業專屬優惠價，鼓勵防疫旅遊踩線團、防疫旅遊國旅團包船遊港。業於6月初完成全國4,000家旅行社DM寄送。遊港輪包船業務已有明顯增加，6月遊港包船約已恢復108年同期8成業績。

b.散客優惠

提出金棧遊港優惠方案，自109年6月起推出優惠方案，包含當月壽星本人可享優惠價100元、6至8月畢業生憑109年畢業證書享優惠價100元、三人同行優惠，凡3人同行第三及第四人，每人150元），以及與餐飲業者異業合作使用船票加價遊港套餐等，鼓勵民眾搭乘假日遊港航班。配合振興券之使用，推出振興券雙人套票優惠方案。與鹽埕區周圍旅宿業者共同行銷金棧遊港航班，提供住宿+遊港輪套裝優惠，自109年6月起搭乘人數明顯增加。

E.踩線團

鼓勵大型旅行社及公協會使用本公司遊港輪辦理踩線團，輪船公司亦規劃辦理踩線團如下：

a.計程車駕駛踩線團

預計邀請本市各計程車駕駛了解高雄港渡輪及遊港輪行程，鼓勵向自由行散客推介。

b.飯店業者踩線團

邀請鹽埕區、亞洲新灣區一帶的飯店業者了解高雄港渡輪及遊港輪行程，鼓勵向自由行散客推介；業於109年6月18日圓滿辦理飯店踩線團（共12家飯店出席），截至7月共計聯繫25間飯店，其中14間飯店加入互惠行銷，共有7家飯店簽約代售遊港航班。

F.海洋戶外教學

將使用遊港航線並依據課綱內容擬定不同航程，並準備學習教材與學習單，鼓勵國中小學校班級可預約參加，相關方案業於109年7

月函文本市高中以下各級學校。

6.社會局

- (1)提供居家隔離及居家檢疫對象「送餐服務」，自109年1月27日至109年7月31日止計服務1,132人（已完成服務1,112人、持續服務中20人）；「到院取藥服務」自109年3月2日至109年7月31日止服務23人次。
- (2)居家隔離、檢疫及因需請假照顧無法生活自理之隔離檢疫者致無法工作者，每人按日發給1,000元「防疫補償」，截至109年7月31日已核定1萬1,169人、1億4,632萬元。
- (3)受疫情影響生計致生活陷困，每人補助1至3萬元急難紓困，截至109年7月31日已核定7萬7,053人、7億5,829萬元。
- (4)領有身心障礙者生活補助、中低收入老人生活津貼、弱勢兒童及少年生活扶助（緊急生活扶助）、低收入戶兒童生活（就學）補助、中低收入戶18歲以下兒童及少年、特殊境遇家庭子女生活津貼之弱勢民眾，每人每月加發1,500元，最多4,500元，截至109年7月依行政院核給經費，已撥發萬9,870人次、5億5,480萬4,785元；前列對象以及低收（中低收）入戶未領取前列各項補助者，並撥發振興預備金每人1,000元，第1批於109年7月2日已入帳，共撥付13萬4,353人。
- (5)針對本市列冊低收入戶及中低收入戶109年3月符合資格者計3萬1,301戶，提供必要日常生活物資－防疫暖心包。

7.農業局

(1)外銷獎勵措施

- A.公告本市蜜棗外銷獎勵措施（收購本市轄內蜜棗達55元/公斤以上者，獎勵金為收購金額20%（獎勵農民集運費10%、貿易商國外促銷費用10%）及農民團體行政勞務費每公斤2元）鼓勵採購本市蜜棗外銷，共計補助80公噸，金額為210萬元。
- B.公告本市玉荷包外銷獎勵措施，收購轄內玉荷包達80元/公斤以上者，獎勵金為收購金額12~21%（獎勵農民集運費10%、貿易商空運國外促銷費用11%海運2%）及農民團體行政勞務費每公斤1元，鼓勵採購本市玉荷包外銷，共計辦理74.09公噸，總補助金額為205.9萬元。
- C.公告本市火鶴花外銷獎勵措施，收購轄內火鶴花100萬枝，獎勵金為每枝2元（獎勵農民集運費1元、貿易商國外促銷費用1元）鼓勵採購本市火鶴花外銷，至109年7月底止登記數量為31萬540

枝，補助金額為 62 萬 1,080 元。

(2)辦理多元果品採購加工計畫

為避免當季盛產果品產銷失衡，辦理鳳梨、荔枝、檸檬、香蕉、芒果、西瓜、火龍果果品採購加工計畫，截至 109 年 7 月底止，鳳梨採購加工部分，本市共受理申請 425 公噸；芒果採購加工部分，共受理申請 200 公噸；荔枝採購加工部分，共受理申請 100 公噸；香蕉採購加工部分，共受理申請 40 公噸；檸檬採購加工部分，共受理申請 350 公噸；番石榴採購加工部分，共受理申請 730 公噸。

(3)推動本市鳳梨銷售運費補助計畫

為提升國內鳳梨消費量，鼓勵農民團體及縣市政府辦理團購大訂單，本府向農糧署提報計畫，補助本市轄下農會或合作社直售鳳梨於一般消費者之運費，運費補助以 50 元/箱/10 公斤為原則，總計補助 30 噸，補助運費總計 15 萬元，創造 180 萬元銷售額。

(4)提送 109 年本市推動花卉產業振興計畫

該計畫經農糧署核定經費 1,267 萬 5,000 元，農糧署補助 1,104 萬 7,000 元，辦理大型花卉展示共 6 處、校園花藝教學共 836 場、花卉推廣影片拍攝等，統計至 7 月底校園花藝教學已辦理 681 場次、參與學童 1 萬 8,900 人次，7 月已完成壽山動物園、科工館、高雄物產館等 3 處大型花卉展示，8 月辦理棧二庫、高雄文化中心及高雄總圖大型花卉展示，鼓勵民眾使用火鶴花花材，促進銷售。

(5)辦理番石榴外銷契作獎勵計畫

辦理具外銷潛力果樹—番石榴契作，由高雄產地農民團體完成簽訂外銷供果園契作合約書，且供果園至少需具備一種農業性驗證標章，朝向發展環境友善農業，藉此提高高雄農產品知名度，進一步穩定農民收益。109 年上半年契作外銷數量約 180 公噸。

(6)推動「高雄市學校午餐採用高雄鳳梨獎勵實施計畫」

截至 109 年 7 月申請鳳梨獎勵計畫之學校計 47 間（重量 36,609 公斤），因應果品外銷受新型冠狀病毒肺炎疫情影響，推動「高雄市學校午餐採用高雄鳳梨獎勵實施計畫」，學校每學期最低食用鳳梨量達 250 公斤且食用次數 4 次以上，祭出每校獎勵金 1 萬元獎勵案，總計申請鳳梨獎勵計畫之學校計 42 間（重量 3 萬 1,028 公斤）。

(7)本市批發市場因應受嚴重特殊傳染性肺炎影響之振興計畫

A.鼓勵受嚴重特殊傳染性肺炎影響之批發市場減緩衝擊並提振市場交易量，強化競爭力。執行項目包含加強電子交易措施、補助農藥

殘留檢驗費用、強化市場運銷功能）提升防疫措施、供應商或承銷商紓困補助措施等。

B.目前已受理 8 處批發市場（鳳山肉品市場、鳳山家禽市場、鳳山果菜市場、岡山肉品市場、岡山果菜市場、旗山肉品市場、高雄花卉市場、梓官家禽市場）之申請（總補助金額 500 萬元），並預計於 11 月 30 日前完成核銷。

(8)休閒農業部分

A.辦理休閒農場紓困，協助申請紓困經費 418 萬 5,000 元。

B.協助本市 111 間業者加入「農遊券」振興方案。另外為鼓勵民眾進入農村消費，本市進行農遊高雄加碼補助，凡持農遊券到本市內 9 個農村休閒場域（那瑪夏民生、六龜竹林、大樹、內門、美濃等 5 個休閒農業區與旗山糖廠、大樹統嶺、大樹龍目、田寮崇德 4 個農村社區）的民眾，每人加碼補助 100 元，限額 1 萬名，希望鼓勵民眾下鄉享受樂活漫遊的休閒時光。

8.海洋局

(1)因應嚴重特殊傳染性肺炎疫情對產業造成影響，為減輕海洋相關產業受到之衝擊與損失，本府海洋局針對所管本市漁民服務中心辦公室、興達漁港漁夫市集、彌陀區漁會大樓、魚貨直銷中心及台灣區遠洋鮪延繩釣漁船魚類輸出業同業公會所租用之超低溫冷凍廠用地等租金提出優惠措施，自 109 年 2 月 1 日起至本府嚴重特殊傳染性肺炎第一級流行疫情指揮中心結束開設次月止減半收取租金。經核算，至 109 年 7 月底，本府海洋局減半收取租金之租賃契約共 43 筆，租金總金額 798 萬 8,439 元，每月減收金額共 33 萬 2,852 元（6 個月共減收 199 萬 7,112 元）。

(2)興達漁港工作船收費標準部分，自 109 年 5 月 18 日至 109 年 11 月 17 日止，由每日每船噸 12 元調降為 4 元，預計 6 個月減收約 75 萬元。另外，自 109 年 6 月 15 日起至本府嚴重特殊傳染性肺炎流行疫情指揮中心開設結束次月止，海上遊樂船舶，由每日每船噸 20 元調降為 10 元、本市轄管各漁港工作船（興達漁港除外）由每日每船噸 12 元調降為 6 元。

(3)本市配合辦理中央紓困政策，無一定雇主或自營作業之漁民生活補貼（補貼金額 3 萬元），自 109 年 4 月 27 日起至 6 月 1 日（截止日）止，計有 7,364 人申請；另實際從事漁業勞動之漁民生活補貼（補貼金額 1 萬元），自 109 年 5 月 11 日起至 109 年 6 月 30 日（截止日）

止，計有 3 萬 3,468 人申請。

- (4) 為因應嚴重特殊傳染性肺炎對養殖漁業影響，本市配合政府推動「養殖漁業生產調節獎勵作業規範」，調節養殖漁業生產量：
 - A. 整池消毒
水泥硬池每公頃最高 6 萬元，土池每公頃最高 10 萬元。
 - B. 疏養
每公頃 3 萬元，最高以 3 公頃為限。
 - C. 延後放養
自 109 年 5 月 1 日起至 109 年 7 月 31 日止無養殖事實者，每公頃 1 萬 5,000 元。自 109 年 5 月 1 日起至 109 年 12 月 31 日止無養殖事實者，每公頃 3 萬元。最高以 3 公頃為限。自 109 年 4 月 30 日起至 109 年 5 月 15 日止，計有 805 件申請。
- (5) 2 月 29 日至 3 月 1 日結合本府農業局於凹子底神農市集辦理農漁產品展售活動，6 月 18 日至 7 月 1 日聯合本市大遠百辦理「夏日海味美食採購季」，由本市 6 間水產品業者設攤展售；7 月 18 至 19 日於板橋大遠百邀集 8 家業者推廣本市水產品；另配合清明、端午節慶，分別推出「2020 高雄海味熟魚祭祖組合」及「2020 端午食魚祛疫除瘟福袋」，於線上推廣販售，共創下將近 80 萬元營業額佳績。
- (6) 3、4 月辦理市長直播、市府團購及農漁村介紹等推廣行銷本市優質水產品，協助漁會及水產品業者等行銷宅配各式龍虎斑、龍膽石斑、休閒食品、魚片魚排及水餃等，銷售金額近 400 萬元。
- (7) 輔導業者及漁會開發小包裝、調理後的水產加工品，便利家庭主婦及民眾烹調食用，5 月 6 日起將「高雄海味」漁產品整合到「高雄首選」電商平台進行銷售，讓民眾在家上網就可一次買齊高雄各地的農漁特產，線上交易方便快捷，又可避免前往公共場所等人潮擁擠處或密閉空間，降低群聚感染風險，防疫又有效率。
- (8) 現階段雖因疫情影響未能於國內外參展行銷，惟觀諸疫情發展已有趨緩情形，因此已開始準備藉由相關行銷為本市水產品打通路，如 9 月至新竹科學園區、10 月高雄國際食品展及 12 月台北國際食品展等，皆已未雨綢繆展開規劃，國外相關展覽亦然。另國內各公民營企業如有適合場地，本府海洋局亦將攜同廠商籌組展售，以加強本市水產品之行銷。
- (9) 因應嚴重特殊傳染性肺炎影響，民眾消費習慣及型態逐漸改變，藉由網路直播、電商平台及電視購物等方式訂購水產品，國內宅配需求大

增，為協助水產品業者擴大銷售，特辦理國內運費補貼。

9.文化局

為減輕本市藝文產業受新冠肺炎疫情之衝擊，本府文化局除積極協助本市各類型藝文事業向中央申請補助外，亦推出紓困及振興措施如下：

- (1)對進駐文化園區場館商家提供 109 年 2 至 6 月共 5 個月減收 50% 租金，並視個案審酌緩交或縮短營運時間等，紓困廠家計 95 家，減收 1,227 萬餘元。
- (2)演藝團隊及個人租借文化局演藝場館檔期，因疫情取消者全額退費及免收違約金，且本市立案演藝團體或設籍本市之個人演出延期者，於原場館之首場演出其場地費（含拆裝台）減半計收，取消場次計 106 檔，退費 341 萬餘元，符合減半優惠計 32 檔、退費 22 萬餘元。
- (3)已核定補助之表演藝術活動因受肺炎疫情影響，得提出計畫延期辦理，不受變更限制，如因疫情使計畫變更或縮減計畫規模，若非屬重大變更，原則上不予縮減補助款，且因疫情以致無法執行計畫者，得申請前期已執行費用並依個案情形認列核定補助款。
- (4)對本市表演藝術團隊推出「高雄藝文線上表演廳徵件計畫」、「擴大辦理 2021 小劇場徵選計畫」、及「擴大辦理 2020 庄頭藝穗節」共 3 項紓困振興方案，提供本市藝文團隊演出機會。
- (5)防疫期間亦推出《衛武營 x 春藝線上音樂廳》、《高雄藝文線上表演廳》、《駁二 Online》、《文資不打烊》、《高美館線上藝廊》、《史博館線上學》等各類型線上藝文活動，讓民眾體驗藝文不中斷。
- (6)疫情和緩後，再推出 6 至 8 月所轄場館「門票平日免費、假日優惠票」方案，6 月起各藝術市集陸續恢復，提供平台及展演機會，以帶動人潮回流，活絡城市藝文氛圍。

10.運發局

(1)協助促參案件紓困及振興作業

本府運發局執行本市現代化綜合體育館民間參與開發（BOT）案，市府核准減免 109 年土地租金共 820 萬 2,711 元，並與漢威公司簽定協議書附加於契約作為依據。

(2)賡續推動本市主辦「高雄運動品牌賽事大賞」各項活動

109 年上半年本府於嚴格遵守落實中央防疫規定下，辦理第一屆港都盃幼兒平衡車、第 64 屆和家盃全國排球錦標賽、港都盃全國田徑錦標賽、市長盃全國槌球錦標賽、市長盃太極拳錦標賽等多項活動，估計參與人數 2 萬人；下半年疫情相對趨緩後，預計辦理港都盃全

國羽球錦標賽、市長盃城市慢速壘球對抗賽、全民運動嘉年華、高雄市舒跑杯路跑賽、城市盃龍舟錦標賽等多項列為「高雄運動品牌大賞」活動，提升本市運動觀光產值。

(3)積極協助及輔導體育團體恢復賽事舉辦

A.109年8月起將於本市陸續舉辦2020台灣青年足球聯賽、109年高雄市市長盃跆拳道錦標賽、2020新力旺企業女子壘球聯賽、2020全國少年青少年桌球菁英賽、2020第11屆高雄港都盃全國羽球錦標賽、109年第十七屆總統盃全國跆拳道錦標賽、2020全國樂活盃桌球錦標賽等全國性大型運動賽事。

B.本市冠名球隊－高雄九太科技籃球隊於109年7月24至29日進駐高雄，首次與本府運動發展局合作辦理籃球訓練營，總計參加學員超過100名；同時啟動籃球校園巡迴教學專車，陸續進入本市11所學校進行籃球推廣教育。

11.客委會

(1)本府客家事務委員會為協助轄管場域承租廠商度過景氣寒冬，減收109年2至5月共4個月租金20%，合計8萬636元。

(2)配合客家委員會客庄產業振興方案客庄旅遊券，推薦本市客庄優質商家及產品，帶動觀光旅遊人潮，提升高雄客庄消費動能。

12.原民會

(1)選擇市區重點商圈辦理原住民假日市集活動，打響原住民市集特色品牌，並以定期定點方式輔導原住民攤商於商圈永續經營並自主管理，營造高雄原住民觀光市集，增加原住民攤商經濟收入，有效推廣原鄉地區農特產品展銷及發展。109年1至7月共舉辦5場次，攤商數累計115攤次，吸引人潮約1萬人次。

(2)高雄原住民族主題館設置營運及行銷服務計畫-原駁館於109年5月30日開幕，提供原住民文創及農特產品行銷平台。

(3)配合原住民族委員會辦理「因應嚴重特殊傳染性肺炎紓困方案－金融紓困措施」，針對原住民族綜合發展基金事業型貸款（經濟產業及青年創業之貸款戶、原住民族企業貸款信用保證之核保戶）提供申貸利息全免及延長還款期限（含本金寬緩），總申請案件51件；經濟產業49件、青年創業2件、信用保證3件，合計54件。

13.人事處

(1)確保公務正常運作，調整人力運用及辦公場所應變措施

A.成立本府人力運用及辦公場所應變小組

3月成立「高雄市政府因應嚴重特殊傳染性肺炎疫情人力運用及辦公場所應變小組」（以下簡稱應變小組），並完成府層級異地辦公應變機制規劃，調整副市長1人、副秘書長1人及參事顧問參議4人共計6人，於應變機制啟動時至鳳山行政中心辦公。

B. 試辦調整辦公模式應變測試並加以輔導查核

擇定本市稅捐稽徵處為率先測試機關，應變小組成員於3月實地輔導查核，審認確依本府「三大核心腹案」和行政院「五大方案」規劃，成效良好，可供其他機關借鏡參考。

C. 各機關規劃實施並啟動應變測試

為期本府各機關學校因應疫情演變，提前部署規劃異地辦公及居家辦公，爰訂定「高雄市政府各機關學校因應嚴重特殊傳染性肺炎疫情人力運用及辦公場所應變措施 SOP」，包含人力運用、召開各種會議及辦理教育訓練之注意事項，並提供異地辦公及居家辦公的建議參考模式，俾利各機關視情況啟動執行。

(2) 保障同仁安心工作，落實員工協助方案

A. 建置本府防疫關懷網

成立「關鍵防疫－有您就行」工作圈，整合本府工作、組織管理、健康及生活面等面向防疫應變措施、彙整防疫期間適用之各項人事法規（例如因應防疫各假別適用情形一覽表等）、各式 e 化功能（含線上人事業務服務）與身心檢測等，協助同仁防疫期間安心執行職務、維護工作權益並促進自主健康管理能力，截至7月止網頁上線人次達8,514人。

B. 上下齊心，啟動組織關懷

為安定組織內部同仁信心，本府各機關寄發關懷信，融合關懷同仁理念及防疫資訊，本府561個機關學校於1月30日春節後上班日即以電子郵件發送關懷信及「防疫，大家一起來」資訊，當日即有4萬6,279名教職員工接獲關心，後續並因應疫情變化持續關懷，以協助機關運作機制順暢，支持抗疫作戰。

(3) 秉持最高防疫原則，本府公務人力發展中心增辦防疫研習

A. 恪守防疫規範前提下，辦理防疫相關訓練

109年分別於3月20日辦理「嚴重特殊傳染性肺炎隔離及檢疫期間防疫補償訓練」2期、5月14日辦理「遠距教學設計與實施（主題：視訊與網路教學）」1期、5月22日辦理「愛高雄、拚經濟～打造觀光願景研習班（主題：拚抗疫、宅經濟～健康『罩』」

得住）」等研習，共計 143 人參訓，辦理過程確實落實全程配戴
口罩、酒精消毒雙手、量體溫及與人接觸盡量保持一定距離等防
疫措施。

B.增加數位課程製作時數

本年度原委外製作網頁式互動課程 3 小時、錄轉製課程 5 小時，
惟為因應疫情需要，委外製作網頁式互動課程增加為 7 小時、錄
轉製課程增加為 15 小時，其中為配合防疫視訊需求，委外製作「
Cisco Webex 線上會議與教學 e 把罩」課程 1 小時。

C.行銷防疫與健康管理數位課程

109 年 3 月 27 日至 5 月 8 日推廣「防疫與性平 e 把罩」數位閱讀
活動，內含 8 門防疫與健康管理課程，共計有 2 萬 1,516 人次完成
防疫課程閱讀並通過課程測驗。

(4)協助提報紓困方案，蓮潭會館安渡疫情

蓮潭國際文教會館受疫情嚴重影響收入，提出權利金繳納緩繳及減
收申請，已於本年 6 至 11 月分 6 期緩繳 108 年度營運權利金（1,200
萬 4,792 元）及 109 年度維護重置經費（66 萬 7,732 元），另後續將
提出 109 年度定額權利金及營運權利金減收申請事項。

(5)推廣公私協力互助，落實振興經濟共榮

A.廣邀本府員工特約商店提供餐點外帶優惠

本府員工特約商店防疫期間陸續提供餐點外帶優惠，計有 5 家飯
店業者響應，相關優惠訊息公布於本府人事處 iKPD 人事服務網員
工特約商店專區。

B.振興國內經濟，持續洽簽公教員工優惠商店

期間持續洽簽員工特約商店，並鼓勵所屬公教員工至特約商店專
區及行政院人事行政總處公務福利 e 化平台查詢運用特約商店資
訊，計新增簽約 62 家廠商，其中 15 家同意優惠擴及全國，5 家配
合振興經濟推出優惠活動，皆已上架特約商店專區，以臻公私互
益，經濟共榮。

C.共體時艱，踴躍響應本市「暖心傳遞」活動

本府各機關首長除親自關懷訪視同仁外，也配合提供員工特約商
店防疫便當、防疫粽、正氣茶等暖心慰問，期望大家互相支持，
平安度過疫情。

(6)考量防疫優先，關懷同仁權益

轉知本府各機關同仁於疫期之差假、加班費、保險、出國及返國管

理等因應作為共 14 案，並請各機關確實協助同仁辦理因應防疫衍生之差勤及加班費用申請。

(7)有效應變防疫，提供額外保險保障

為保障實際執行相關防疫工作人員之安全，維護防疫工作人員之權益，有關從事相關防疫工作者，行政院同意各機關學校為其辦理額外保險，保險額度最高限額為 1,000 萬元。截至 7 月止，本府計 33 個機關為相關人員投保額外保險，投保人數共計 551 人，總保費達 172 萬 2,309 元，每人平均保費為 3,126 元。

(8)因應大數據時代，即時調查彙整各項資料供參

A.本府同仁及同住者確診、居家隔離（檢疫）情形

為掌握各機關學校同仁及同住家中成員確診、居家隔離或居家檢疫情形，就各機關填報人數並提供關懷，自 109 年 3 月 30 日起至 7 月止，各機關同仁計確診 0 人、居家隔離 8 人、居家檢疫 29 人；同住家中成員計確診 1 人、居家隔離 9 人、居家檢疫 57 人。

B.本府員工赴中港澳地區情形

自 109 年 1 月 9 日至 2 月 11 日赴中港澳地區（含轉機過境），一級機關暨學校總計 224 人（一級機關含區公所 64 人，所屬學校 160 人）。

C.瞭解同仁非因公出國及因公出國案件

通知同仁自 109 年 3 月 2 日至 6 月 30 日止避免前往旅遊疫情建議地區第二、三級地區，期間亦無因公出國案件。

D.調查清明連假期間赴墾丁等 11 風景區旅遊人數

清明連假期間本府約 1,200 名同仁赴上開地區，請各機關持續關注相關人員健康情形。

E.本府員工接收疫情警示簡訊人數

因應中央流行疫情指揮中心就曾與敦睦艦隊群聚疫情確診病例同時位於同一地點者，發出疫情警示手機簡訊，經查本府共約 5,700 多名員工接收警示簡訊，並持續關注相關人員健康情形。

參、110 年重要施政要項

- 1.爭取「財政收支劃分法」修法，擴大統籌分配稅款規模，釋出給地方政府，以充裕地方財源。
- 2.加強推動開源節流措施，充裕自有財源，縮小收支差短，達到有效債務控管及財政之改善。

- 3.督促各機關確實執行「高雄市市有閒置及低度利用房地清理利用計畫」，運用本市空間再利用資訊整合平台，以加速市有財產充分開發利用增裕庫收，帶動經濟多元發展。
- 4.市區精華地區大面積市有非公用土地，以招標設定地上權、標租及其他多元方式開發利用。
- 5.協助暨推動本府各機關積極辦理促參及土地開發案件，爭取前置作業費用補助及促參獎勵金。
- 6.精進招商單一窗口，透過多種語言，結合線上與實體多重管道，提升國際招商量能，強化國際行銷，設計產業有感之獎助措施，整備產業用地資料，吸引策略性及重點發展產業，重啟重大投資案件推動小組機制，並由市長領軍督導，以完備所需行政手續與流程，加速投資計畫落實。
- 7.結合國家數位發展政策，以科技引導既有產業轉型升級，推動數位內容產業發展，結合跨域科技創新應用，打造體感科技園區、數位內容創意中心及高雄智慧科技創新基地，整合產、官、學研發能量，扶植創新創業團隊，串聯國營事業與大型企業提供場域試煉、技術媒合，並促成國內外商業合作，型塑以大帶小的正向循環，創造多元就業機會。
- 8.推動既有產業轉型升級，朝高值化方向發展，借重法人能量整合新創團隊，開發產業共通性智慧製造解決方案，將智慧科技導入製程，改善工業製程良率及生產效率，協助產業轉型升級。
- 9.強化未登記工廠管理與輔導，辦理特定工廠登記業務，積極輔導業者申請納管，取得特定工廠登記及用地變更，以協助廠商永續經營。
- 10.推動仁武產業園區開發，並促使中央加速新材料創新研發專區、材料循環產業園區及橋頭科學園區設置，以吸引研發人才進駐，串聯本市新材料循環經濟產業與既有半導體、金屬產業鏈，發展創新科技產業聚落。
- 11.強化傳統商圈輔導轉型，引入新創團隊，為老商圈注入新創意，協助商圈行銷推廣，提升商圈經營軟實力，創造話題，重塑商圈品牌特色。
- 12.加強市府橫向資源聯繫整合，與民間合作，爭取會展活動至高雄舉辦，全力經營「全球港灣城市論壇」品牌，型塑高雄國際港灣會展城市形象，以會展平臺行銷高雄，結合觀光資源，將人拉進高雄，提升城市全球競爭力。
- 13.支持在地青年創業圓夢，打造傳統市場成青銀共市的創業基地，並改善市集整體環境及辦理各式促銷活動，以「在地連結」為核心，為傳統市集注入創意及活力，增進地方生活機能，帶動經濟發展。
- 14.強化石油與公用天然氣安全管理，督促水公司加速汰換自來水老舊管線以利提升供水穩定度，增進電力供應充足及傳遞節電節能觀念，並朝既有工

- 業管線維運安全、完善圖資資訊、積極查核和區里演練等面向持續努力。並建置圖資系統 APP，精進管線管理智慧化及便利化，建立一個安全、安心跟安定之居住環境，帶領高雄從重工業城市轉型為低碳永續的宜居城市。
- 15.持續推動本市易淹水區改善計畫，並依雨水下水道規劃成果新闢雨水下水道箱涵，同時進行各區雨水下水道縱走檢視及清淤，落實城市雨水箱涵安全管理。
 - 16.推動水資源開發，並完成臨海污水廠再生水計畫相關事宜。
 - 17.辦理鳳山、鳥松、大樹、旗山、美濃、岡山、橋頭、小港、前鎮、楠梓、旗津、仁武及大社等區域污水下水道建設，改善河川污染，提升都市生活環境品質。
 - 18.持續推動水災自主防災社區及建置、維護防洪設施；辦理排水 GIS 系統，落實行動化管理。
 - 19.辦理杉林、旗山、內門、美濃、六龜山坡地範圍劃出檢討變更。
 - 20.辦理中區污水處理廠設備節能更新計畫，推動委外代操作。
 - 21.推動全方位傳染病防治工作，強化防疫整備及應變動員效能，降低疫病威脅；加強邊境檢疫，阻絕病毒於境外；落實登革熱整合醫療照護作為，透過快速診斷及分流照護，降低病毒傳播及個案死亡風險。
 - 22.配合衛生福利部計畫，預計於本市推動緊急醫療資料自動化與到院前預警系統，強化緊急醫療救護品質與到院前後救護資料之銜接。
 - 23.提供可得、可及、可負擔的長照資源服務，拓展居家式、社區式及機構式照顧資源，以達在地安老之連續性健康照護。提升照顧管理品質，培訓相關服務人員，辦理查核輔導作業；促進偏遠地區照護量能，發展在地服務模式。營造高齡友善及健康支持環境，推展健康生活、活躍老化、失智友善等健康促進與預防延緩失能活動，促使市民實踐健康生活，共創樂活社會。
 - 24.委外開發「高雄市社區精神個案照護系統」，整合醫療診所、公衛、社區機構之照護資訊，透由系統數據，轉換成風險地圖，快速掌握個案病情變化及進行風險決策。
 - 25.依據中央建置之不法藥物相關資料掌握趨勢，配合檢調單位查緝，同時加強法規及用藥安全宣導。落實中央食安五環改革政策，加強源頭管理，強化食品製造業品質管理，推動餐飲業分級認證，提升食品業者衛生知能及食品安全，加強查核食品販售業食品保存及效期管理檢核。並優化檢驗技術，加強建構農漁產品安全體系，落實食品安全實驗室策略聯盟。
 - 26.逐步完成鐵路地下化園道工程，藉由綠色廊道重塑城市生態軸線並縫合都市紋理，平衡區域發展，提供市民煥然一新的都市景觀。

- 27.提升橋頭科學園區聯絡道路服務水準，辦理岡山區友情路拓寬工程、高雄新市鎮 1-2 號道路及 2-3 號道路開闢工程，以利招商引資。
- 28.配合本市「多功能經貿園區」都市發展規劃，代辦國防部軍備局生產製造中心第 205 廠遷建案，加速土地活化利用帶動高雄經濟發展。
- 29.徹底執行「路平專案」，落實道路施工標準化，貫徹施工責任制，嚴格取締偷工減料，施工全程監控，確保道路工程品質，提供安全行車環境。
- 30.精進高雄厝 3.0 計畫，跳脫單一建築基地的管制，由都市與社區設計來引導高雄厝區域化開發，首先以中都地區及亞洲新灣區為示範場域，形塑高雄厝簇群的場域效益。
- 31.辦理捷運岡山路竹延伸線（第一階段）土建工程施工；俟中央核定捷運岡山路竹延伸線（第二階段）綜合規劃報告後，積極辦理基本設計審議及用地都計變更作業。
- 32.推動捷運都會線（黃線）興建計畫，以建構都會核心區捷運密集路網，提升公共運輸服務便利性。
- 33.為串聯小港、林園生活圈，執行高雄捷運小港林園線可行性研究相關作業，以符合當地民眾期待。
- 34.進行環狀輕軌（第二階段）無爭議 C17-C20 路段和 C32-C37 東臨港線路段施工作業，朝完成大南環既定目標推進。
- 35.依據環狀輕軌（第二階段）美術館路段及大順路段專業評估，召開里民說明會，解決民眾疑慮。
- 36.智慧運輸－運用 AI 及 IoT 等先進科技持續推動新一代智慧運輸系統，發展以使用者需求為導向之即時化與客製化交通資訊與管理服務。並以「高雄公車支付通」為主軸，逐步將行動支付普及於本市公車，即時蒐集旅客搭乘資訊並據以推出相關優惠配套措施，提升行動支付功能，便捷暢行的交通服務。
- 37.交通安全－制訂本市交通事故改善計畫，針對本市交通事故特性研訂多面向改善方案，並改善易肇事路口、路段或重大肇事地點，藉以提升交通安全。執行院頒「道路交通秩序與交通安全改進方案」，強化重要交通議題審議及道路施工交維計畫督考，並妥善規劃大型活動及連假期間之交通疏導計畫，確保交通之安全及暢通。廣續強化鄰里巷道安全人行空間並改善校園周邊交通環境，保護弱勢族群用路安全、增進行人用路環境友善性，提供優質、暢通之步行空間。
- 38.公共運輸－積極爭取中央補助購置電動低地板公車，提供老弱婦孺及行動不便市民更親近友善之無障礙公車服務，並響應綠色運具之潮流，降低空

- 氣污染物排放。持續辦理本市公共運輸行動服務示範建置計畫，推出多元公共運具整合方案；建構公車動態資訊系統，提升公車服務品質評鑑鑑別度，提供安全、便捷、舒適運輸服務。賡續推動候車環境改善計畫，建構智慧、友善、便民、貼心之無障礙候車環境。推動高雄 YouBike2.0 公共自行車與電動運具共享計畫，轉移私人運具之持有與使用，提供民眾多元綠能運具接駁服務。並推動全區預約式幸福小黃服務計畫，深入偏鄉公共運輸涵蓋率較低之地區提供服務，落實兼顧城鄉，高雄一家之理念。
39. 停車管理－落實使用者付費原則，持續執行停車收費政策，並推動機車退出人行道專案措施及拖吊計畫，保障行人路權並維持停車秩序，提供暢通之步行空間。提供多元停車費繳費管道，辦理公有停車場委託民間經營，整合電子票證付費機制並建置智慧停車系統。賡續推動與執行前瞻計畫停車場興建案、公有閒置空地闢建為公共停車場，提高土地資源運用；引進民間資金參與路外停車場興建、經營與管理，增加停車供給及提升市民停車便利性。清查市區停車場保留用地開闢公共停車場，輔導高停車需求地區鄰近學校、機關或商辦大樓釋出停車空間，鼓勵民間申設停車場。
40. 本市區特色活動辦理之檢討與創新：鼓勵各區公所聯合地域性、人文生活、自然景觀，資源相近的區共同發想活動，並找出轄內具有特色的地方資源與之結合，以增加活動的多元性，吸引更多的遊客關注與參與。
41. 辦理講習及表揚等各項活動，提升里鄰長行政職能、為民服務熱忱及公民參與能力，並運用新一代行動智慧里政服務，增進里鄰長里政經營效率，強化為民服務品質。
42. 賡續辦理公墓遷葬、推廣多元環保葬法，辦理納骨塔及殯儀館環境設施增設及改善，提供優質殯葬服務。
43. 輔導各區公所執行基層建設小型工程，提升工程品質並減少缺失發生，創造市民幸福鄰里空間。
44. 輔導社區發展協會健全組織功能，深耕在地人才培力，促發社區互助及城鄉交流，落實資源結盟，活絡社區參與意識，推動社會福利社區化。
45. 持續推動積極性社會救助措施，賡續辦理「夢翔啟動青年自立計畫」，鼓勵本市中低及低收入戶子女訂定自我夢想清單，藉由逐步規劃清單進度並努力實踐，培養其建立自我實現能力，使青少年自我成長，藉此累積脫貧量能，促進自立生活，協助脫貧。
46. 提升老人福利機構服務量能，強化老人福利機構公共安全設施及消防安全；持續增設社區照顧關懷據點（含設置 C 級巷弄長照站），110 年以 450 處為佈建目標，發揮社區自助互助照顧功能，增進老人社會參與；培力在

- 地志工人力及輔導民間單位，投入社區照顧關懷據點及獨居長輩服務，並連結跨專業團隊提供多元化服務。
- 47.結合各局處推動身心障礙權利，共同維護身心障礙者權益及平等參與機會，持續於身障資源不足或未有身障機構或據點之偏遠地區佈建身心障礙社區式日間照顧與個別化社區居住服務據點。另依身障團體特性評估需求，建立認養機制，提升服務量能。
 - 48.積極辦理「前瞻基礎建設計畫」之建構0-2歲兒童社區公共托育計畫，持續增設育兒資源中心及設置社區公共托育家園、定點計時臨托服務據點，辦理托育人員職前訓練，提升服務人員數。配合中央少子女化對策擴大發放育有未滿2歲兒童育兒津貼及推動公共及準公共化托育服務機制，與具有一定品質之居家式托育及私立托嬰中心合作，擴展平價教保服務。
 - 49.建構家庭照顧支持資源，持續推動鼓勵家務均等分工；落實性別主流化、推廣消除對婦女一切形式歧視，培力婦女，促進婦女社會參與，並開創婦女及新住民發展潛能，培植多元人力資源。
 - 50.提升家庭照顧服務技巧與能量，完善兒童安全照護；強化社會安全網計畫，加強與社區網絡的聯繫互動；持續強化集中派案機制與功能，受理保護性及脆弱家庭案件，提升網絡責任通報人員通報品質；擴大家庭暴力安全防護網，納入非親密關係高度風險家暴案件，提升兒少保護與性侵害案件跨專業整合服務，維護被害人司法權益及提供被害人完善服務。
 - 51.持續督導事業單位落實勞動基準法、職業安全衛生法及足額提撥勞工退休準備金等規範，並依歷年職災和勞動統計，針對違法率高和高風險對象，實施宣導、輔導及檢查，建構安全職場、保障勞工權益。
 - 52.持續深化新設公司（工廠/工地）輔導等到府服務作為，提升防災效能；參與各工業區安全衛生促進會及高風險事業單位職業安全衛生委員會會議，強化事業單位安全衛生意識，並加強勞動檢查以管控墜落災害風險為首要重點，倡導健康促進，保障勞工安全與健康。
 - 53.提供移工法令宣導諮詢、申訴及勞資爭議處理等服務，加強查察違法雇主、移工及其生活環境檢查，維護移工及雇主之權益。
 - 54.配合市府產業發展政策，提供完整就業服務措施及多元媒合管道，除持續追蹤民眾就業情形，亦透過不定期辦理雇主座談會的交流，適時了解需求並提供客製化求才服務，鼓勵雇主提供良好就業環境及薪資待遇。
 - 55.賡續辦理職業訓練，並配合本市地方特色產業發展與切合就業市場需求，適時調整開辦職類，促進弱勢參訓者加強自身技能，期以順利重返職場。
 - 56.推動多項空污防制策略，包含「高雄市電力設施空氣污染物排放標準」、

- 研擬「高雄市鋼鐵業空氣污染物排放標準」、大型工廠減量協談、推廣餐飲油煙防制設施及設置空品維護區減少高污染車輛等，以達成 PM2.5 橘色提醒站日數減半（281 站日）之目標。
- 57.積極防治水污染問題，推動畜牧糞尿循環經濟示範區，包含畜牧糞尿肥份再利用及協助二仁溪上游建置能資源綠色循環中心，以達成本市全河段嚴重污染長度為 0 及 RPI 值<6 以下為目標。
 - 58.積極防範登革熱及降低汛期積淹水，利用病媒蚊抑制創新技術降低病媒蚊密度，減少社區群聚之發生，並全面加強本市易積淹水路段之洩水孔、側溝巡檢清疏及異常側溝結構改善，逐年降低易積淹水路段數。
 - 59.研議本市 4 座垃圾焚化廠屆齡升級整備及營運移轉 ROT 案，妥善規劃焚化廠防制設備並傾聽各界聲音，降低焚化廠空氣污染物排放及提升設備妥善率，以維護本市空氣品質，守護市民權益。
 - 60.提升不定期、無預警之稽查強度，於特定工業區派駐 24 小時稽查人員運用科學儀器進行巡查，將可疑行為之工廠列入重點稽查名單，並針對一再違規業者加重裁處罰鍰，以示警惕。
 - 61.發展南南合作，強化農產外銷貿易，積極輔導 GLOBAL G.A.P.認證及清真驗證等各類國際驗證與建置現代冷鏈物流系統，同時積極參與國內外國際食品展及辦理各項農產業拓銷活動，打造貨能出去的多元行銷平台。
 - 62.輔導農民團體提升加工量能，開發多元加工品，強化截切加工導入超市、營養午餐等通路。積極發展網路電商平台量能，與大賣場、通路、超商及知名網路商城合作，將本市農產品觸角延伸至各消費群。
 - 63.建構契作及集團產區的安全生產基地，透過農作物種植面積調查，與生產調查的基礎資料整合農糧情報與氣象資訊資料庫，推動智慧農業大數據資料分析，發布預測資訊及氣象預警資訊，提供農友生產種植之參考及減災預警。
 - 64.推動農村再生社區發展與建設，結合特色產業，提升農村生活品質。輔導休閒農業產業，建構高雄農村體驗特色，拓展國內外遊客市場，跨域結合文化創新相關旅遊。
 - 65.加強動物防疫與動物用藥安全管理，阻絕防控非洲豬瘟、禽流感、口蹄疫等重大動物疫病，維護人與動物的健康及經濟動物產業的永續；提升動物福利，持續推動飼主責任，妥適處理流浪動物，多元營運行銷壽山與燕巢動物保護園區，建置燕巢寵物生命紀念園區，加值動保服務。
 - 66.規劃增建遊艇泊位，推廣遊艇休閒活動。
 - 67.爭取擴增高雄郵輪航線，營造郵輪觀光友善環境。

- 68.辦理興達漁港之修造船區暨海洋遊憩設施民間自提促參案。
- 69.推廣「高雄海味」漁產品，提升本市漁產品優良形象，拓展國內外行銷通路。
- 70.「中芸漁港漁筏泊區興建工程」為解決汕尾漁港淤積，大量船筏湧入造成中芸漁港船席擁擠狀態，預計闢建水深 3.5 公尺之漁筏泊區 2.81 公頃，填築陸域面積 1.09 公頃，預計可設置碼頭 672 公尺，提供 90 艘大型漁筏船席停泊，整體工程經費 3.6 億，已獲中央補助 50%，預計 110 年開工、111 年完工。
- 71.推動平價教保服務政策，規劃設置公立及非營利幼兒園，並鼓勵符合要件之私立幼兒園加入準公共幼兒園，以達公共化教保服務供應量 4 成、平價化教保服務供應量 7 成目標。
- 72.持續爭取中央補助經費推動校園電力改善作業及裝設雙機，以照顧本市的師生，創造舒適的學習環境，提升學生學習成效，110 年規劃裝設 107 校，未來配合中央政策進行調整。
- 73.推動國際教育，強調「學習視野的多元化」。以多語展能的全球移動力以及透過閱讀探究開展自主學習的能力為兩大主軸。使學生致力語言學習及文化理解與傳承，轉向世界與國際接軌，並透過公民行動，積極參與國際事務，拓展全球視野，成為世界公民。
- 74.發放安心餐食券，讓經濟弱勢學生在寒暑假期間及例假日能正常用餐、免於匱乏。
- 75.市立空大以社會教育、成人教育、終身學習、遠距教學，並具市立大學屬性自我定位，規劃實用取向課程，運用遠距教學，提供成人繼續教育機會，培育與高雄城市發展有關人才。
- 76.市立空大配合市政擔任「高雄智庫」召集窗口，定期舉辦城市學學術研討會及高雄學講座等，參與國際學術組織舉辦之研討會或會議並組成「高雄智庫小組」，成為市府東南亞智庫及資源平台。
- 77.市立空大修正組織設置法規與人員配置，結合未來學校轉型業務需要進行有效的組織功能提升。
- 78.市立空大推動知識共享平台發展計畫，積極運用數位學習資源，擴充無線網路設備，建構校園無縫接軌之網路學習環境，打造優質數位環境，以達成知識共享、開放的學習社群。
- 79.市立空大促成高雄國際會館 BOT 案換約成功，使原有 ROT 部分繼續順利經營並釋出原小港游泳池土地，以符合地方發展需求方向進行規劃。
- 80.復辦大港開唱，並因應海洋文化及流行音樂中心正式營運啟用，規劃辦理測試性演出及開幕系列活動，建構南台灣流行音樂重鎮，促進南台灣流行

音樂人才培育與產業發展，並接軌國際營造亞太流行音樂創作與表演交流平台。

- 81.辦理左營、鳳山及岡山眷村文化景觀保存、建物整修活化及展示推廣，彰顯眷村文化內涵及文史價值，創造眷村文化經濟。
- 82.辦理文化資產修復活化再利用，以文化治理為主軸再造本市多元歷史人文地景，連結土地與人民的歷史記憶，深化本市文化生活內涵，帶動文化觀光產業。
- 83.持續推動大駁二藝術特區作為藝術文化創意跨界交流平台，吸納優質人才共享創意空間，推廣國內外展演活動及藝術家進駐交流，強化藝術核心價值，拓展文創產能。
- 84.辦理國內外表演藝術活動交流，輔導本市藝文團隊，鼓勵創作及強化小劇場型態功能，培育傳統戲曲人才傳承，並推廣各區藝文展演風氣，健全表演藝術市場機制，打造永續藝文產業環境。
- 85.結合公私部門資源，促進節慶觀光活動轉型及加強區域特色觀光。
- 86.加強多媒體數位行銷，運用大數據分析，針對不同屬性旅人行銷高雄觀光。
- 87.建立景區品牌化，型塑區域觀光特色，活化既有景區並建設魅力景點，提升整體遊憩設施及服務品質。
- 88.推動智慧觀光、智慧園區及無障礙環境，提升軟硬體服務設施及景觀維護。
- 89.建立友善旅遊環境與服務，加強旅宿業輔導及管理服務品質。
- 90.辦理多功能經貿園區特貿三招商開發及都市計畫通盤檢討，以吸引產業進駐、加速土地開發。
- 91.「高雄市國土計畫」發布實施，整合國土管理機制，強化國土保育、農地維護及產業合理配置，引導本市永續發展。
- 92.完成本市各都市計畫區之公共設施保留地專案通盤檢討審議及核定作業，還地於民並促進土地活化利用、改善生活環境品質。
- 93.推動社會住宅政策，持續興建苓雅區機 11 青年社宅（245 戶），及三民區中都社會住宅（114 戶），提供無自有住宅且符合一定條件的青年及居住弱勢者申請入住；開辦 110 年度住宅補貼及第 3 期社會住宅包租代管計畫，減輕經濟及社會弱勢市民租屋或房貸支出負擔，持續照護弱勢族群居住需求，以落實居住正義。
- 94.促進城鄉均衡發展，推動歷史老屋保存活化，加速六龜之心建設，及改造旗山糖廠為「旗糖農創園區」。
- 95.擴展多元便捷地政電子商務服務網，增加跨縣市收辦作業及跨所申辦項目，落實不動產相關定型化契約查核，保障不動產交易安全，提升簡政便民

服務。

- 96.全力開辦多功能經貿園區、大寮眷村及第100期等各期市地重劃區及區段徵收區開發業務，強化早期農地重劃區內農水路之更新工程及修繕維護，並辦理開發區土地標售與積極支援市政建設，促進開發地利市民共享。
- 97.加速辦理地籍圖重測、三圖合一及地籍與地形圖資整合，發展地政及土地開發應用系統，推展GIS地理資訊資料倉儲暨共通平台，精進地政資訊資安管理，支援市府各機關施政作業。
- 98.持續精進地價查估技術，審慎辦理110年度公告土地現值調整作業，配合實價登錄法制變革，加強行銷宣導，積極執行實務運作模式，確保不動產交易資訊公開透明。
- 99.執行本市國土功能分區分類及使用地之劃設與編定，協助各機關以徵收或撥用方式取得本市各項建設所需土地，督導本市私人三七五租約登記及辦理租期屆滿換約作業。
- 100.積極爭取中央經費及民間資源挹注運動場館設施新整建，優化本市運動環境及場館專業服務，提升場館營運績效及使用者體驗，並加強輔導民間運動場館，型塑市民運動風氣，帶動城市競爭力。
- 101.結合國內外體育組織與民間單位辦理各級賽事及體育活動，推動運動觀賞及參與風氣，促進運動經濟，提升規律運動人口比例；爭辦及積極參與國際體育活動，提升城市國際地位、拓展國際運動友邦及城市交流互訪，型塑國際運動城市品牌。
- 102.強化菁英選手培訓效果，鼓勵各單項代表隊移地參賽訓練及外聘專業教練，完善人才培訓資源，並以奧亞運項目為重點，整合學校體育與社會體育資源，擴增基層選手質量，並引進運動科學，強化競技實力，同時媒合基層學校與本市專業大專院校運科合作，提升運動防護體系服務品質。
- 103.積極媒合企業投入，打造城市球隊，深耕在地特色運動文化；創新活動轉型賽事，整合跨局處資源，持續創新轉型各項體育活動，提升本市重要賽事品牌價值。
- 104.持續辦理本府青年創業貸款業務，提供融資保證及貸款利息補貼，協助青創事業取得期初所需資金及減輕財務負擔壓力。
- 105.提供青年創業發展補助，協助具潛力之青創事業確立市場定位及商業模式，促其穩健發展、提升創業成功率；推動青創投資業務，以跟進創業投資機構及天使投資人投資方式，扶植投資優質青創事業。
- 106.打造人才匯集創新創業基地，整合創業輔導資源，建立交流平台，營造友善創業環境，強化跨域互動交流，激盪青年創業能量；協助青年職涯

- 發展，激發學習潛能，培養創意創新思維，拓展青年職涯發展多元視野。
- 107.補助本市青年參與國際性比賽、公共展演、大型會議及出國參訪等國際交流活動，串聯全球資源，拓展青年國際視野，另補助本市大專院校及高中職社團舉辦公開競技、研習培訓、體驗學習等相關活動，發展跨界學習能力，強化本市青年競爭力。
- 108.推動青年築夢高雄獎勵金業務，鼓勵青年移居本市工作，增加本市青年就業人口，協助新創事業招募人才，扶植本市新創事業發展。
- 109.配合行政院「新世代反毒策略行動綱領」2.0 修正重點，推動各項毒品防制策略：毒防局發展毒防政策，統合研考本府各局處推動緝毒、戒毒、識毒、防毒四面向業務成效，落實中央計畫目標「三減新策略、斷絕毒三流」（減少供給、需求、傷害；斷絕物流、人流、金流）。
- 110.運用高雄市毒品防制事務基金會，相輔相成推動業務，達到加倍綜效，打造更具前瞻性的毒品防制目標：擴大結合相關資源與學界合作成立智庫，借鏡國外反毒經驗，跳脫教條式宣傳，進行多元生活化的毒防工作。
- 111.建構綿密防毒網，阻絕毒品流竄管道：合作擴大建置社區毒品防制關懷站，提供在地化一站式服務；與各里辦公室拓展多元宣導管道，補足斷點，強化在職、在學、在營、在社區宣導廣度，並廣續推動毒品防制志願服務。
- 112.滾動式修正宣導策略及內容，擴大媒體散播力：因應新興毒品發展趨勢，滾動式修正宣導策略及內容，培訓反毒種子、宣講師認證；並規劃反毒遊戲活動，寓教於樂，強化市民識毒能力；同時強化自媒體平台，擴大FB粉專、Youtube、IG、Line 群組的散播力。
- 113.司法端無縫接軌行政端，降低再犯：因應行政院新世代反毒策略 2.0，以「貫穿式保護」機制推出「再犯防止推進計畫」，強化司法端無縫接軌到行政端，提早介入進行輔導處遇可行模式，建立更完善的跨院際合作聯繫平台。
- 114.加強特定營業場所稽查：辦理本市特定營業場所查察，持續鼓勵非納管業者共同執行毒品防制措施，並開發多元反毒訓練管道，強化整體反毒知能，共同營造健康的休閒場所。
- 115.除持續推動中央目前治安重點政策（緝毒、打詐、肅槍、掃黑）外，另對於本市轄區治安情勢亦應充分掌握、因地制宜，有效解決轄區治安問題，對於民眾最關心的民生竊盜等案件，亦應秉持案無大小、案案平等原則，積極偵防。
- 116.持續向交通部爭取經費，預計於「前鎮區中山四路/中平/中安路口」、「

大寮區 188 市道/鳳林二路口」易肇事路口建置「路口多向違規監測科技執法系統」，未來將持續建置科技設備執法、並以多元化宣導以及不合理道路工程改善建議等各項交通事故防制作為，營造友善道路交通環境、降低民眾用路風險。

- 117.防制街頭暴力，除即時派遣線上警力前往現場查處外，並秉持「業者拚經濟、警方拚治安」的警民合作原則，由警察局各分局召集娛樂場所業者舉行座談會，促請業者落實自主安全管理機制，針對不配合或無法自主管理的業者，施以第三方警政，直到改善為止。
- 118.賡續控管婦幼案件通報及致命風險評估分級管理，強化「脆弱家庭」通報與治安顧慮人口子女查訪。偵查方面以三級預防作為，針對兒少保護，利用檢、警、社政啟動重大兒虐調查機制及兒少性剝削防制，以被害人為中心，即時保全證據外，更提升定罪率，建構本市婦幼安全網。
- 119.持續配合中央及地方政府積極辦理防疫（居家隔離及居家檢疫）工作。
- 120.持續辦理錄影監錄系統汰舊換新，並強化維運能量，以維持高妥善率；充分運用 5G、大數據等資訊科技，提升治安與交通服務品質。
- 121.鑒於透天住宅發生火災常造成嚴重人命傷亡，消防局將加強推廣安裝「住宅用火災警報器」，並持續爭取補助本市弱勢族群裝設住警器，降低住宅火災傷亡率。
- 122.持續落實消防安全管理，為積極提升救災及訓練期間安全，積極委託消防署辦理火災搶救班，提升消防人員救災安全。另委託交通部公路總局南區駕訓中心辦理安全防禦駕駛實作訓練與講習。另為強化勤務安全，落實每日消防常年訓練安全官控管機制，律訂每日訓練編排專人執行，統籌訓練期間安全相關事宜。
- 123.因應資訊科技發展，強化指派核心功能。隨著資訊科技 M、E（Mobilize 行動化、Electronic 電子化）化，本府消防局救災救護指揮中心（119）已導入平板與 APP 協助指派業務，並持續發展救護語音助理、智慧交通號誌等運用於接報派遣作業。
- 124.為精進各項戰術戰技並強化本府消防局救災安全能力，持續辦理火場搶救、強化救生相關專業訓練，包括火場狀況判斷、火場指揮運作、安全管理機制及 RIT（快速救援小組）搶救訓練及救援潛水、急流救生訓練，期能有效降低危害風險，確保救災人員安全與快速有效撲滅火勢。
- 125.推行救護平板緊急救護後送預警功能，即時提供患者危急與否、是否符合四大急症（到院前無生命徵象 OHCA、急性心肌梗塞 AMI、急性腦中風 CVA、重大外傷）等資訊，即時通知醫院及早準備，提升急救效能，

並規劃逐步取代無線電通報內容，減少佔台頻率。

- 126.運用多元媒宣管道，配合本市四大優先施政重點、重大建設、施政成果與節慶活動加強宣導，包括製播城市行銷短片及市政宣導廣播宣傳帶，並透過電子、平面、社群網路平台、廣播電臺、有線電視（CH3）、戶外看板等露出，將行銷觸角擴及國內外，提升本市國際知名度與能見度。
- 127.以創新思維加強與國內外傳播媒體之聯繫與服務，建立良好溝通管道，關注社會脈動，蒐集民意，掌握宣傳契機，協助重要輿情處理，提升城市競爭力。
- 128.以電子期刊與紙本刊物出版品，行銷高雄在地特色的節慶、藝文等城市活動，透過多元的企劃主題，充實報導內容豐富性，讓民眾藉由閱讀認識高雄的歷史軌跡及現階段建設發展，進而認同高雄與喜愛高雄。
- 129.為提升市民媒體識讀、增加有線電視公用頻道優質節目與公用平台的認識，以及對廣播電視、影視製作與映演產業之瞭解，辦理攝影研習活動、高雄影像或攝影圖輯徵件等多種類型活動，並將得獎作品在公用頻道排播，讓市民更瞭解在地的、屬於高雄的頻道與資訊。
- 130.高雄廣播電臺運用多元趣味的廣播手法行銷高雄，強化青年在地發展、經濟發展、觀光產業、防災教育、社政等面向的民眾樂活安全資訊與新聞報導，並持續推動多語教育，提昇市民語言溝通能力素質；定期邀請產官學及非營利組織，討論公共建設議題，檢視社區營造成果，提供城市未來發展政策走向，提高市民的公民素養和對公共事務的參與力；110年起製播探討高雄產業脈動與科技發展新知的新節目，深入淺出的讓市民認識及認同高雄在地產業。透過建置之廣播直播平台，以影音增加與民眾的互動，擴大城市行銷效果。
- 131.審議訴願及國賠案，充分發揮行政救濟功能。
- 132.審議市法規草案，力求與市政需求相輔相成。
- 133.辦理法制業務輔導，協助機關解決業務疑難。
- 134.辦理法制業務研討會，提升公務員法律素養。
- 135.辦理法制研習課程，增進公務員法制作業能力。
- 136.以產業、教育、觀光及文化等本市具特色優勢領域，持續推動與姊妹市及友好城市實質交流，加強行銷高雄軟硬體實力。
- 137.促進高雄與外國駐台使節代表之議題連結，協同市府跨局處專業能量推動與姊妹市及友好城市之互動，深化城市間多元面向之交流，拓展合作機會。
- 138.精進年度預算編審作業，妥適配置有限資源，促請各機關本零基精神檢

- 討覈實編列預算與執行，提升資源運用效率。
- 139.落實特種基金預算編審與執行督導作業，強化特種基金財務控管，提升基金經營績效及資源運用效率。
 - 140.輔導各機關強化內部審核與內部控制，督管資本支出預算執行，因應會計法修法，修正會計制度及資訊系統，提升會計資訊品質。
 - 141.增進統計分析支援決策效益，強化市政統計視覺化查詢網，研建高齡統計指標，提升市政統計加值服務。
 - 142.積極辦理 109 年農林漁牧業普查，蒐集本市農林漁牧業者經營現況與休閒農業發展情形，並精進各項調查作業，提升資料品質。
 - 143.聚焦機關廉政風險業務，妥善規劃業務稽核，先期發掘潛存違失，及時運用廉政預警功能，完善風險防弊制度。
 - 144.結合公私部門共營反貪宣導，多元化、精緻化廉政工作，培力社會各團體反貪腐意識。
 - 145.落實推動機關安全維護工作，運用多元管道加強宣導公務機密及機關安全維護要項，預防機關發生洩密及危安事件；另即時掌握機關陳情請願資料及重大危安情資，協助機關疏處陳情案件，將影響層面減至最低或消弭於無形。
 - 146.審慎辦理人民陳情檢舉案件，落實並貫徹保密規定，查察過程恪守程序正義，秉持嚴謹、公正立場，依法積極處置；另針對可能衍生貪瀆風險之業務，就潛在風險環節實施專案清查，消弭貪瀆發生機會，機先防杜不法。
 - 147.建構精實組織，多元彈性活化人力資源，落實員額精簡管控，有效擷節人事成本。
 - 148.因應市政推展，運用適性及多元培訓，激發人力潛能，深化公務人員專業核心職能及雙語能力，打造優質團隊。
 - 149.公私互益擴展員工福利，建構員工協助方案系統性服務，型塑幸福關懷與健康優質職場。
 - 150.推動原住民族語言學習，及強化與原住民教育資源中心合作，辦理族語相關資源聯繫會報。
 - 151.充實原住民故事館軟硬體設施，提供都會區兼具文化推廣與社福照護綜合服務據點，營造原住民長輩長照服務、學童及婦女學習教室、族語親子共學優質空間。
 - 152.結合教育局推動原住民族實驗教育，落實原住民族傳統知識傳承及保存。
 - 153.辦理傳統體育競賽及體育活動，養成原住民良好之休閒運動習慣及強健

- 體魄，並參與 110 年全國原住民族運動會，全力取得佳績。
- 154.設置原住民文化健康站，提供原住民族老人預防性、關懷性及連續性之照顧服務，建構有利於原住民老人健康、安全及終身學習的友善環境。
 - 155.因應都會區、客庄區域鄉差異，採行不同的客語教學措施，營造學校、家庭、社區說客語環境，促進客語永續發展。
 - 156.結合客家特有民俗節慶，辦理傳統與創新兼具的客家文化藝術活動，創意推展客家文化。
 - 157.運用異業結盟策略，規劃好客市集、客庄輕旅遊及客家文化 DIY 體驗等，行銷客庄特色景點，帶動客庄產業及觀光商機。
 - 158.引進民間資源及創意，活絡客家文化場館，加強綠美化及公共休憩設施，充實文物典藏，辦理多元藝文展演及體驗活動，打造鄉土文化教學平台及觀光休閒好景點。
 - 159.進行右堆地區古步道山徑及文化路徑資源調查作業，發掘早期右堆地區客庄居民生活記憶軌跡及山林產業史跡等故事線，並結合聚落特色景點進行整體藍圖規劃，重現南部客庄人文及經濟地理之發展脈絡。
 - 160.辦理 2021 年「六堆 300 年慶典活動」及「第 56 屆六堆運動會」，凝聚六堆客家鄉親向心力，發揚客家運動精神。
 - 161.策訂本府年度施政計畫，並辦理重要施政計畫先期作業，聚焦重點施政。
 - 162.強化 1999 話務中心，受理人民陳情，提供 24 小時派工服務，排除立即危險。
 - 163.推動智慧城市發展計畫，將創新科技導入各項智慧化應用服務，透過公私協力，建構更優質的智慧城市。
 - 164.辦理重要施政計畫、市營事業機構經營績效、基本設施補助計畫、本市道路交通秩序與交通安全及公文處理等考核，以提升施政品質。
 - 165.落實市府公共工程施工品質及進度查核機制，並加強工程人員品管專業度，以提升公共工程施工品質。

肆、結語

109 年是 Takau 更名為高雄的 100 周年，因為有先人的努力，才能讓高雄在百年的歷史發展過程中，成功轉型蛻變為現今的國際港灣城市。一座城市的競爭力，須兼具軟、硬實力，並植基於公共建設、觀光促進、物產行銷及經濟開創等多元面向。市府各項施政作為將以最快速度回應市民的需求，除了要讓市民有感之外，更要以身為高雄的一份子而感到光榮，讓市民更認識自己居住的城市，進一步凝聚市民對城市的向心力，這樣才能造就高雄成為一座友善宜居的城市。

高雄是一座偉大的城市，用民主翻新高雄發展的歷史。因此，我更珍惜機會，全力為市民打拚，市府團隊將會勇敢面對問題，勿忘市民的託付提醒。如果施政過程不符合人民期待、做得不好，必須承認錯誤立即改進；而為市民服務要誠實面對問題，展現有效率、肯負責的執政態度。

我提出高雄未來四大優先的施政理念，就是期盼協助企業轉型、打造有競爭力的智慧城市；建立新創制度，成為年輕人就業的有力後盾；興建便捷交通路網解決偏鄉交通問題；以永續發展為目標，積極打造高雄為宜居城市。讓高雄大步邁進，以回應市民朋友的期許與託付。以上報告，敬請指教，最後敬祝

各位 議員女士、先生

萬事如意

大會圓滿成功