

## 十三、高雄市政府觀光局業務報告

日期：109 年 5 月 29 日

報告人：局長 邱俊龍

### 壹、前言

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第 3 屆第 3 次定期大會開議，謹代表觀光局提出業務報告並聆聽教益，至感榮幸。承蒙大會及各位議員先進的支持與策勵，協助本局各項重要業務得以順利推展，共同為高雄觀光貢獻心力，謹致謝忱。

觀光局職掌國內外觀光行銷推廣、觀光活動推展、觀光產業輔導管理、風景區規劃建設與經營維管、動物園營運管理等相關業務。面對國內外觀光市場高度競爭與挑戰，配合市府施政總目標，以「特色觀光，玩轉高雄」為主軸，結合「開拓觀光客源」、「創意及多元行銷」、「提升觀光產業」、「行銷愛情產業鏈」、「推展特色活動及遊程」、「開發與活化遊憩景點」等策略方向，積極整合產官學民各界資源，發揮整體戰力帶動觀光發展。綜觀 108 年本市觀光推動整體成效，雖下半年遭逢大陸限縮陸客來台之大環境不利因素，透過開拓多元國際市場及擴大行銷國旅市場因應策略，減低其衝擊並化危機為轉機，讓高雄觀光在逆勢中仍保有向上奮進的動能。在大家齊心力拚下，108 年高雄旅客住宿人次全年共達 938 萬 7 千餘人次，較 107 年增加 138 萬 8 千人次，成長 17.36%；觀光旅館及一般旅館住房率亦分別成長 9.06% 及 6.40%。另本市主要觀光遊憩區遊憩人數逾 3,631 萬人次，較去年同期增加 56 萬，成長 1.58%。

然而今（109）年初又緊接著面臨新冠病毒肺炎疫情的嚴峻挑戰，為協助業者渡過難關以穩住觀光產業根基，除積極協助業者紓困，協調銀行提供優惠貸款，並配合中央紓困、復甦與振興方案爭取相關補助。同時本局推出高雄安心旅遊，加強本市旅遊景點消毒防疫，協力旅宿業作好防疫措施，並整合觀光產業推出「高雄愛情月」優惠住宿活動，規劃山盟海誓線特色遊程，期能讓旅客安心來高雄出遊！

以下謹就本局觀光業務推動成果概況與未來工作重點，提出扼要報告，敬請不吝指正。

### 貳、觀光業務執行成果

#### 一、觀光行銷與客源開拓

(一)多元行銷策略作為

1.透過產官學合作建置旅遊資訊服務站

- (1)結合在地產、官、學及民間團體資源與力量，於高鐵左營站、高雄火車站、小港機場等重要交通節點建置旅遊服務中心，提供旅遊相關資訊與諮詢服務，建構本市友善旅遊環境與形象。
- (2)為擴展旅遊服務中心據點，提供更便捷、親切的旅遊服務，與超商及各地優質店家合作建置「借問站」，截至目前已完成旗美9區、大樹、大社、前鎮、左營、前金、鳳山、三民、茄萣、鳥松、岡山、橋頭、梓官、鹽埕、旗津、西子灣地區等共58個服務據點。
- (3)設置本市借問站 line@生活圈即時回覆旅遊系統，提供智慧化旅遊服務，截至108年12月已突破9千人加入。

2.觀光資訊社群網站

由專人經營高雄旅遊網臉書等社群網站，即時發送在地特色訊息並與民眾互動，持續提升本市觀光的關注度及參與度。108年截至12月底，臉書粉絲人數已達39萬2,309人（較107年同期成長14,474人），微博粉絲人數31萬9,286人（較107年同期成長6,486人），另IG追蹤人數達2萬7,503人（較107年同期成長4,339人）。

3.編印觀光宣導品

- (1)與本市觀光協會合作推出「高雄暢遊GO觀光護照手冊」季刊，定期刊登高雄旅遊宣傳資訊，每期發行約5萬本，透過超商、旅遊服務中心、捷運站、觀光飯店、百貨公司及網路等多元通路，有助提升本市旅遊宣傳及帶動消費商機。
- (2)製作多語別各類主題旅遊行銷文宣，於各通路提供遊客參考，並與旅宿業合作於高雄旅遊網及旅宿業網站行銷。
  - ①自由刊物：高雄觀光旅遊指南（繁中、英、日、韓、泰、越）、樂活高雄自由行手冊（繁中、簡中、英、日、韓）、高雄好遊趣行政區（繁中、英）、春天從高雄出發手冊（日）、崗山之眼摺頁（繁中、英、日）、寶來花賞溫泉公園摺頁（繁中）、哈瑪星摺頁（繁中）、旗鼓鹽美食百味集（繁中、日）、鳳山鳥松文化綠野好遊趣（繁中）、左營蓮池潭漫遊地圖（繁中）、輕軌周遊二日（繁中、英）、郵輪旅客自由行摺頁（繁中、英、日）、海空聯營宣傳手冊（繁中、英、日）、玩轉高雄享遍優惠－郵輪專用（繁中、英）。
  - ②地方導覽手冊：編印細說旗山、內門、鹽埕、田寮、六龜、林園、大寮、鳳山、茄萣、大社、旗津、彌陀、永安及梓官等地方深度導

覽手冊。

#### 4.推動高屏澎好玩卡及智慧旅遊

- (1)整合食住遊購行推出高屏澎好玩卡智慧旅遊，108年1月至12月已發行逾11萬張、開發超過20套旅遊產品、整合超過1,800優惠商家。
- (2)針對外縣市自由行旅客，與高鐵公司合作推出高鐵-高雄好玩卡套票商品，結合高鐵標準車廂對號座來回車票75折及輕軌周遊好玩卡之優惠，自108年1月至12月已販售4,265組。
- (3)11月發布「高雄好玩咖APP」上線發布記者會，提供完整的智能客服、行程快排、景點美食資訊、伴手禮商城及行動支付、人才媒合平台、觀光物聯網等服務應用，推動高雄智慧旅遊及觀光產業發展。
- (4)12月發行蓮潭低碳好玩卡一日及二日遊程，結合14家特色店家及10家舊城眷村民宿優惠，並推出低碳旅遊地圖，讓遊客利用智慧化好玩卡輕鬆漫遊在歷史古蹟巷弄內，體驗新舊融合的旅遊方式。

#### 5.創意行銷

##### (1)創作高雄觀光主題曲

為利推廣高雄觀光，特別規劃「2020高雄主題曲暨音樂影片製作案」，經公開招標與國際知名歌手鬼才創作人黃明志暨所屬團隊合作，創作高雄觀光主題曲「出去走走」及音樂影片，MV拍攝製作以高雄風味原創音樂影片並融入多處高雄景點，於3月21日晚間全球首播後，短短2日於YouTube即吸引破百萬人次觀賞，並趁勢宣傳「出去走走」高雄玩法攻略，讓本市對外觀光行銷更加活潑有創意。

##### (2)「愛情月」行銷

為提振高雄觀光及協助在地飯店業者，本局結合高雄在地業者舉辦「高雄3月愛情月」，以旅宿摩鐵大放送、山盟海誓遊程推薦、景點合照上傳高雄旅遊網抽大獎、白色情人節週末「買一送一」優惠及其他加碼優惠等，吸引國內民眾至高雄旅遊住宿及消費。

##### (3)林園日出音樂會暨輕旅行

繼1月1日於林園舉辦市境之南樹元旦賞日出活動，9月再於林園辦理日出音樂會，同時與區公所合作推出市集活動，並與在地協會推出「海闊天空」、「山海一家」、「山海遊龍」等3條秘境探險輕旅行，由在地嚮導帶領遊客探訪林園山海景色及人文風貌，並品嚐道地社區美食，行銷林園在地體驗旅遊。

##### (4)結合人氣網紅行銷

透過與網站聲量高的KOL（Key Opinion Leader）網紅合作，結合每月

觀光主題，擴大宣傳效益。

(5)美食觀光行銷

本市高雄老味及夜市美食資源豐富，為記錄及推廣，本局將配合「一心三線」，以四大主軸推出高雄美食行銷計畫，預計推出美食資料庫建置及建立評鑑機制等方式，並出版相關手冊及影片進行宣傳，讓更多人有機會體驗高雄最道地的美食生活與文化，帶動美食觀光。

(6)整合行銷「高雄真水」夏季活動

結合在暑假舉辦與「水」有關的活動，包括水上彈跳、纜繩滑水、旗津黑沙玩藝節、滿月趴、愛河水漾嘉年華、潮味冰窖、十大奇冰…等，行銷「高雄真水」108年夏季系列活動，邀請全國民眾夏天來高雄玩水、吃冰、樂遊港都，109年將持續打造「高雄真水」品牌，整合行銷高雄夏季活動。

(二)積極開拓觀光客源

1.國際旅展暨觀光推廣活動

(1) 108上半年度推廣活動

2019年大陸市場觀光推廣活動、2019新加坡市場推廣、2019年韓國市場觀光推廣活動、2019年香港市場觀光推廣活動及配合中華航空「三熊友達號」彩繪機兩周年活動，行銷高雄觀光。

(2) 108下半年度推廣活動

① 2019年馬來西亞市場觀光推廣活動

與台灣觀光協會於8月9至11日共同前往吉隆坡參加旅展，此次旅展由馬來西亞華人旅遊業公會舉辦，為最受歡迎的旅展之一。藉參加國際旅展持續強化高雄觀光品牌，推廣本市城市特色，並於旅展中規劃與民眾互動填問卷活動、按讚高雄旅遊網FB送特色小禮等，吸引許多民眾駐足參與。

② 2019年泰國市場觀光推廣活動

8月22至25日與交通部觀光局組團前往泰國秋季旅展擺攤，以左營蓮潭一日遊設計手冊搭配高雄觀光宣傳影片、伴手禮等方式於攤位宣傳。另利用舞台活動QA問答方式增進與泰國民眾的互動，加深泰國民眾對高雄的觀光印象。

③ TPO（亞太城市旅遊振興機構）年會及觀光推廣活動

9月應邀請前往韓國參加第9屆年會參與開幕式、正式會議、旅遊宣傳攤位等，共計有來自中國、日本、韓國、印尼、越南、馬來西亞、菲律賓及台灣等15個國家地區、81個城市會員出席，為歷年

來參與規模最大的一次。本局參與 2019 年度最佳獎項評選，以高雄樂活自由行手冊獲頒「最佳旅遊手冊獎」，於國際交流平台上宣傳本市觀光形象，提升高雄市之國際知名度，108 年底韓國遊客至高雄旅遊大幅成長。

④參加 2019 第 8 屆台越觀光合作會議及觀光推廣會

10 月 17 至 21 日參加「第 8 屆台越觀光合作會議」及「台灣觀光推廣會」，呼應中央新南向政策，積極開拓東南亞國家市場，同時盼透過與當地旅遊業者互相交流，推廣高雄在地旅遊特色，提振國際觀光競爭力。除邀請越南當地旅遊業者及媒體與台灣業者進行業務交流，提供最新台灣觀光旅遊行銷，藉由媒體曝光，並經由台越雙方旅遊業者洽談合作，開發新行程，以促成實質交易。

⑤與「日本旅行株式會社」簽署高屏澎好玩卡合作販售 MOU

本局與高雄捷運公司於 11 月前往日本東京，與日本前三大旅行社「日本旅行株式會社」（NTA）進行高屏澎好玩卡合作販售 MOU 簽署儀式，後續將由日本旅行公司代理本市高屏澎好玩卡產品於日本地區販售，並於相關通路行銷宣傳，有效提升本市在日本地區之觀光品牌知名度與辨識度，吸引更多日客前來高雄觀光旅遊。

⑥日本鐵道觀光合作行銷

本局與高雄捷運公司攜手與日本合作鐵道觀光行銷，繼 105 年與日本東京江之電公司進行鐵道觀光合作協議，針對兩地旅客推出一日券優惠，並於兩地設置觀光意象宣傳物，106 年與關西京都地區嵐電公司簽約，形成三方鐵道合作推廣，擴大合作範圍，並規劃高雄主題列車行駛京都地區一個月，109 年配合高雄更名 100 週年活動，規劃與江之電公司合作進行高雄主題列車宣傳，提升高雄知名度與曝光度，吸引日本旅客前來本市觀光旅遊。

2.國內旅展及觀光推廣活動

(1)高雄冬季國際旅展（11 月 29 日至 12 月 2 日）：以「Love 高雄」為主題延伸規劃「旅行從高雄出發」系列活動，規劃「算命觀光」、「海線食旅」及「東高慢食旅」，共計約 21 萬人次參訪旅展。

(2) 11 至 12 月與台中市合作舉辦雙城觀光交流，針對國旅市場規劃雙城冬季團體旅遊優惠方案，並由雙方公會代表簽署合作意向備忘錄，藉由兩地旅行業者組團互訪共創多贏。109 年將配合台中市政府勞工局提供勞工充電實施計畫優惠方案。

3.國際市場接待踩線

(1)日本、韓國市場

- ①與臺灣虎航合作，陸續邀請日本「關鍵意見領袖」（KOL）包括知名部落客或網站經營者來高雄踩線，其中多位社群媒體追蹤人數皆超過 10 萬人。目前已在 7 月進行第一梯次踩線，行程包括崗山之眼、佛陀紀念館、蚵仔寮、旗津、打狗英國領事館、鼓山洞、蓮池潭、鳳山地區等地，並安排按摩、台式洗頭、手作金工飾品等特色體驗，10 月底安排第二梯次，兩梯次相關 KOL 之報導文章在日本當地曝光，有效宣傳高雄國際觀光。
- ②因應德威航空新開「釜山—高雄」航線，為增進韓國 inbound 旅客，本局與德威航空合作韓國旅行社踩線團，於 11 月 29 日至 12 月 2 日踩線四天三夜，推介新景點包括 1300 藝術中心、十鼓文創園區、大魯閣草衙道、棧貳庫等。

(2)港澳、大陸市場

- ① 10 月接待港澳旅行業者踩線團，安排前往衛武營國家藝術文化中心、大樹舊鐵橋、採鳳梨體驗、臺灣鳳梨工場、鼓山洞、棧貳庫等景點參訪。
- ② 11 月邀請澳門航空所轄旅行社來高踩線，並參訪本市高雄長庚紀念醫院高雄醫學大學附設中和紀念醫院、高雄榮民總醫院、義大醫院、阮綜合醫院各醫院醫療資源，行銷本市醫療觀光。

(3)東南亞市場

- ①接待捷星航空高雄—峴港首航，該航班於 8 月 10 日來高並帶來約 130 名旅客，結合迎賓活動強力宣傳本市觀光。11 月與捷星航空合作邀請越南網紅來本市踩線及參加冬季旅展，由網紅自媒體拍攝及撰寫景點文章分享於社群平台，系列影音及文章吸引超過 10 萬以上觀賞人次。
- ② 10 月協助菲律賓亞洲航空來高拍攝宣傳影片，合作行銷高雄觀光。11 月與亞洲航空公司（AIRASIA）合作邀請菲律賓媒體團共 12 人來高踩線，4 天 3 夜行程參觀本局輕軌周遊好玩卡二日遊路線景點，並安排前往新的景點包括 1300 藝術中心、十鼓文創園區、大魯閣草衙道、棧貳庫等拍攝，後續將於亞航相關通路協助播放宣傳，觸及人數超過數十萬人。
- ③ 12 月泰國網紅 Fire x Journey、Maam Journey、GreanyDuo 等 8 人來高屏踩線，協助景點及交通食宿安排，前往大魯閣草衙道、旗津、衛武營、凱旋夜市及瑞豐夜市拍攝，節目播出後在泰國當地引發高度

關注。

(4)其他國際市場

交通部觀光局引介澳洲網紅兼知名節目主持人 Teigan Nash 來台拍攝，於高雄拍攝玄天上帝、衛武營國家藝術中心、美麗島捷運站、六合夜市等地拍攝，已於 9 月線上播出。

4.爭取國際航線航班

(1)為開拓高雄國際觀光市場，積極爭取航線航班，108 年新增春秋航空開航「高雄－寧波」、亞洲航空開航「高雄－宿霧」、「高雄－克拉克」、捷星航空開航「高雄－峴港」、德威航空開航「高雄－釜山」、濟州航空開航「高雄－濟州」、韓亞航空開航「高雄－仁川」、易斯達航空開航「高雄－仁川」等航線，109 年 1 月泰微笑航空開航「高雄－清邁」。

(2)高雄國際機場 108 年平均航線 35 條，平均航班每週單向 385 班。

5.配合國際郵輪行銷

(1)高雄港 108 年總計有 29 艘郵輪停靠，針對首航及船商需求辦理迎賓活動共計 12 場。

(2)編印郵輪旅客專屬摺頁及消費優惠券，提供 4 條 6-8 小時遊程，另針對 Fly-Cruise 旅客提供一、二日遊程景點建議，讓旅客盡情體驗高雄風光。

(3)規劃郵輪好玩卡，針對郵輪旅客岸上觀光規劃 VIP 遊程，整合旅客需求提供便利、智慧化的套裝旅遊產品與服務。



高雄好玩咖APP上線



蓮潭好玩卡低碳輕旅啟動





創作高雄觀光主題曲「出去走走」



高雄愛情月－白色情人節



赴韓國參加2019TPO年會



參加台越觀光會議及觀光推廣會



高雄冬季國際旅展



高雄·台中雙城觀光交流－簽署MOU



德威航空「高雄－釜山」首航



泰微笑航空「高雄－清邁」首航



## 二、觀光活動推展

### (一)辦理年度節慶及觀光主題活動

#### 1.2019「旗津黑沙玩藝節」

旗津黑沙玩藝節已成為高雄每年暑期亮點活動，108年於7月5日至28日辦理，以「愛來高雄呦」為主題，並融入Q版市長、史努比、上班族菜鳥馬克等沙雕創作，搭配異業結盟、旅宿優惠及軟硬體環境提升，吸引國內外遊客近85萬人次，較107年同期成長約2成。

#### 2.2019「璀璨高雄10月慶典」

為增添高雄慶祝雙十國慶的歡樂氣氛，10月10日上午於高雄展覽館舉辦國慶升旗典禮，並與高雄在地商家合作以特製的國旗雙十蛋糕融入活動，推廣高雄在地糕點文化特色；下午至大樹舊鐵橋草地配合國慶焰火辦理大型音樂會晚會，邀請歌手藝人及在地表演團體接力表演，讓民眾感受國慶熱鬧氛圍，活動期間總計吸引約26萬人次參與。

#### 3.2020「高雄燈會藝術節」

以「雙春迎金·愛高雄」為主題，於1月29日（大年初五）至2月9日（正月十六）舉行，以生肖年「鼠」為概念，營造童趣、歡樂、幸福的節慶氛圍。首次與國內設計、藝術相關科系大學合作，打造10座大型創意互動燈區，並且透過國際專業表團、國內外街頭藝人大會師及美食攤位、貨櫃市集營造熱鬧氛圍，創造燈會新亮點。經依電信公司大數據統計參觀人數共有147萬人次，另委請樹德科技大學辦理高雄燈會藝術節滿意度調查結果，遊客整體滿意度達95%。

#### 4.2020「高雄內門宋江陣」

於2月22日開幕，接連2日辦理文武陣頭拜觀音活動，原訂後續至3月8日之週六日舉辦羅漢門迎佛祖遶境、社會組宋江陣選拔賽、國際週、學生創意民俗表演、文史導覽小旅行、咖啡觀光等，因應新冠肺炎疫情延燒，合辦單位內門紫竹寺於2月27日召開委員會臨時會議，決議停辦遶境及所有相關活動，且中央流行疫情指揮中心亦於2月27日提升防疫層級至一級開設，故市府決定尊重廟方決議取消活動，全力配合中央防疫。

### (二)推動在地特色觀光活動

#### 1.推動「一心三線」特色遊程

為進一步落實產業扎根，促進觀光永續發展，本局以區域觀光為概念，與地方協會團體合作建構區域觀光發展平台，結合地方創生，規劃推動「一心三線」旅遊行程。

(1)一心（軌道都會觀光）

A.亞灣及旗鼓鹽－輕軌周遊

推出輕軌周遊 2 日好玩卡，整合輕軌、捷運、雙層巴士、渡輪等運具，夢時代摩天輪、鼓山洞、I-Ride Kaohsiung 飛行劇院、金棧航線、駁二小火車、打狗英國領事館、壽山動物園、旗津貝殼館等景點及輕軌沿線優惠商家，民眾憑卡可暢遊亞洲新灣區及輕軌、捷運沿線景點，提供遊客多元化、智慧化的旅遊服務，並延長遊客停留高雄時間。自 108 年推出截至目前已售出逾 6 千 5 百套。

B.左營－低碳輕旅

108 年 12 月推出蓮潭低碳旅遊好玩卡，規劃蓮潭一、二日低碳遊程，結合左營蓮池潭、春秋閣、舊城遺址等知名景點、特色百年店家、水域活動（如蓮潭纜繩滑水主題樂園、泮咖啡等）、在地眷村民宿及特色 DIY 活動、周邊美食、伴手禮等觀光資源，並製作好玩導覽地圖，後續透過國內外遊程販售通路及國內外旅展、旅服中心、借問站等通路推廣，行銷在地觀光產業。

C.鳳山－城市博物館

與鳳山城文化志工協會合作，建立「軍事古城－城市博物館」區域觀光發展平台，以透過網路臉書行銷及實體遊客中心借問站方式，規劃在地導覽特色遊程，參加遊客可透過步行及騎乘自行車方式，慢遊鳳山知名軍事、文化、美食等據點，深入體驗鳳山之美。

(2)東線（東高慢食旅）

推動東高雄 9 區「東高慢食旅」區域旅遊，攜手地方產業聯盟，以地方創生概念，導入產地到餐桌的理念，並結合當地的人文地景與相關業者推出深度套裝體驗遊程，打造「東高雄慢食旅」旅遊品牌，主要包括東高雄慢食認證、餐飲業者輔導、具在地故事尤其返鄉青年帶路的深度小旅行、多元計程車、觀光計程車等品牌推廣，結合實踐大學推動地方創生，並完成旅遊平台建置，以利旅遊推廣及遊客接待。108 年第一階段計畫辦理店家認證輔導，輔導 10 餘家，9 家完成認證成為示範店家，並規劃六龜、旗山美濃 2 條深度小旅行。辦理業者交流會及成果發布會共計 3 場次，總計畫參與及後續影響人次約 5,000 人次。109 年將爭取交通部觀光局及國發會計畫經費補助，持續辦理店家輔導、遊程設計推廣、認證店家之專欄故事及推動相關事宜。

(3)中線（地景軍事遊）

串聯阿蓮、燕巢、田寮及岡山等地區，以世界級地景、惡地生態、人

文風土與軍事元素，打造「地景軍事」觀光廊道，結合崗山之眼、阿公店水庫、岡山航空教育展示館、彌陀瀑底山及月世界等著名景點及周邊資源，推出特色主題路線及發布旅遊地圖，並與大崗山人文協會、北高雄觀光發展協會及慈玄關懷文化協會等在地團體合作提供在地深度導覽。其中地景生態旅遊每月約 2 千 5 百人參與；軍事旅遊結合崗山之眼、航教館（含軍史館）門票及滷味博物館消費等優惠，截至 109 年 1 月底約 2 千人參與。

(4)北線（海線潮旅行）

結合台 17 線永安、茄荳、梓官、彌陀等濱海地區景點、漁村體驗及相關資源，與在地漁會、協會、職人合作推出「海線潮旅行」，規劃 4 條特色旅遊路線，並整合編印 1 千本海線潮旅行手札及宣傳影片共同推廣，同時透過「海線映象」攝影比賽，讓更多人看見高雄海線人文風情、感受漁村之美。108 年 11 月於梓官辦理「來觀光吧、魅力高雄」海線潮旅行活動，約 8 千人次參與。預計將於 109 年成立跨區觀光發展平台、整合旅遊商家（伴手禮、餐廳等業者）資訊、輔導設立合法民宿及盤點觀光資源，推動生態旅遊等，以利旅遊推廣及遊客接待。

(5)一心三線旅遊推動成果發表

A.觀光局全力打造特色旅遊、玩轉高雄，將以往單點式的景點行銷，延展以區域觀光為主軸，推動「一心三線」觀光旅遊品牌，包括都會區軌道經濟觀光，東高雄慢食旅、中線地景軍事遊、北線海線潮旅行，108 年 12 月 26 日在鳳山行政中心舉行成果發表會，並正式宣示 2020 高雄區域觀光元年啟動。

B.本市 11-12 月觀光代言人作家旅行沙舟張 J，實地走訪一心三線各特色旅遊景點及遊程，並將其親身體驗陸續撰寫近 20 篇文章發布於個人 FB 粉絲專頁，並經高雄旅遊網臉書分享，截至目前估計觸及人數已逾萬人次。

C.結合智慧旅遊推出「高雄好玩咖 APP」，包括旅遊資訊推播服務、線上旅遊動態諮詢、旅遊達人多語導覽、觀光物聯網建置-TaaS、大數據分析及運用五大架構，並以輕軌沿線及東高雄區域為初步實施場域，後續將提供完整的智能客服、行程快排、景點美食資訊、伴手禮商城及行動支付、人才媒合平台等服務應用，並研擬透過遊客數據收集及分析，進行分眾精準行銷，帶動高雄觀光產業。

2.2019「乘風而騎」單車旅遊

配合推動「一心三線」觀光發展政策，特別於 10、11、12 月分別於旗

美、岡山、鳳山各舉辦一場大型單車旅遊，結合特色景點、在地美食與文化，推出「旗美經典鄉村聚樂部」、「騎向岡山軍旅之樂」、「登上鳳凰山俯瞰大鳳山」3大主題路線，活動期間吸引2千人次報名體驗單車慢遊的樂趣。

3. 「點亮哈瑪星－不廢搖滾嘉年華」

12月13至15日在哈瑪星鐵道文化園區舉辦，以「老新共榮－點亮哈瑪星」為主題，結合音樂、環保及文化概念，規劃不廢搖滾音樂嘉年華、再生市集和創意點燈等活動主軸，除有來自5個國家33組團體歌手熱情演出外，還有環保再生「廢遇青市集」，而活動中的在地創作祈福平安燈裝置藝術也保留展至109年2月，讓遊客一直到過年期間都可來哈瑪星打卡朝聖。活動期間共吸引約5萬人次參加，也為鄰近飯店帶來高達九成以上住房率。

4. 六龜寶來溫泉旅遊推廣活動

配合寶來花賞溫泉公園環境設施升級整建重新開幕，109年1月4、5日舉辦「六龜泡湯去·賞花健走小旅行」，結合全新泡湯體驗、豪華露營、星光夜賞音樂會、清晨健走活動、仙境水晶球裝置藝術，以及東高慢食市集，提供在地食材特色料理，吸引超過1萬人參與。

(三)推動軍事觀光

經盤點、評估及整備本市軍事遺址，「鼓山洞」自108年5月3日開放，結合神秘氛圍營造、鐘乳石地質之美及深度導覽之特色體驗，截至12月底已有1萬3,785人次參訪。鄰近的「哨船頭山碉堡」亦於10月整建完成，已爭取交通部觀光局經費將持續整備鼓山路沿線之軍事遺址（鼓山隧道群）－舊漁會電台及海巡署水牢，串聯形成獨具特色的軍事觀光廊帶，另亦將持續評估開發其他軍事遺址，並加強整合區域軍事觀光相關資源及特色遊程。預計109年4月發布鼓山、鳳山、岡山及左營軍事觀光地圖並搭配陸海空軍事觀光遊程推廣，串聯周邊觀光景點及大眾運輸接駁，推動具有特色的軍事觀光體驗。

(四)推動無障礙友善旅遊

1. 為推動本市「無障礙旅遊」友善環境，強化並兼顧不同旅遊需求，進一步深化無障礙友善旅遊與高雄在地特色店家連結，讓孕、幼、老、輪椅旅群也能自在暢遊高雄，推出3條無障礙旅遊路線，分別為北高一日遊、蓮潭一日遊及港市二日遊，並聘請無障礙推動委員會張木藤理事長進行路線盤點，於1月9日發布。
2. 推出無障礙旅遊地圖摺頁，結合市府工務局評鑑合格無障礙優良場所、

社會局輔導無障礙餐飲店家、觀光局友善旅宿飯店及本市無障礙通用計程車等資訊，提供無障礙族群實用且便利的旅遊資訊。



2020 高雄燈會藝術節



2020 高雄燈會藝術節



旗津黑沙玩藝節



2020 內門宋江陣



左營低碳輕旅



東高慢食旅





海線潮旅行活動



乘風而騎－鳳山場



一心三線成果發表



區域觀光元年啟動



不廢搖滾嘉年華



六龜泡湯賞花品慢食



地景軍事遊



無障礙旅遊



三、觀光產業提升與管理

(一)招商發展觀光

1.旗津渡假旅館開發案

2.為活化舊旗津區公所及舊旗津醫院土地，與國有財產署共同合作開發，期招商引資興建優質住宿遊憩服務設施，以吸引更多遊客到訪。108年3月26日至5月10日公告招商，廠商持觀望態度而未投標，本局將持續掌握市場發展積極拜訪潛商並辦理地上權權利金重新評估，修正招商文件後再行公告。考量目前武漢肺炎疫情及整體市場局勢，預計109年下半年再適時啟動後續招商作業。

3.蓮潭湖畔地上權開發案

蓮潭設定地上權開發案考量土地最大使用效益，現以符合商業區規定項目辦理開發，並改由市府財政局主政招商作業，目前由該局進行招商前置作業中。

(二)溫泉觀光產業輔導管理

1.溫泉合法化輔導管理

輔導14家進入聯合審查會審查程序，並獲同意開發，各業者依照非都市土地管制規則辦理土地變更編定程序，目前已有11家坡審通過（其中9家業已完成用地變更編定），2家業者取得建築執照，俟完成土地變更編訂及建築使用執照（旅館用途）等，即可申請取得旅館業登記證合法營業。

2.寶來溫泉取供事業計畫

已取得溫泉水權狀、溫泉開發完成證明及溫泉取供事業許可，並公告「高雄市寶來地區溫泉收費及管理規則」，目前已核准8家業者申請用水。

3.不老溫泉取供事業計畫

已於108年底取得溫泉開發許可，後續將辦理取得水權狀及成立溫泉取供事業，提供當地溫泉用水。

(三)輔導旅館及民宿品質提升

1.輔導民宿申設

因應民宿管理辦法修正，為輔導本市具在地特色之旅宿業者申設民宿，業公告本市「具人文或歷史風貌之相關區域」，於前揭公告範圍內，可依據「民宿管理辦法」向本局提出申請設立民宿；位於公告區域外有意願申設民宿之民眾，可提出其地點半徑800公尺內具人文或歷史風貌區域之佐證資料，經本局審查通過者，亦可依據「民宿管理辦法」申請設立，108年1至12月於本市都市計畫範圍內合法設立民宿共38家，其

中具人文或歷史風貌之相關區域之民宿計 10 家，眷村民宿計 28 家。

#### 2.推動穆斯林友善認證

為向東南亞穆斯林行銷本市，致力整建本市穆斯林友善環境，除於重要景區建置「淨下設施」，更積極輔導旅宿業者取得「穆斯林友善認證」，本市目前有 12 家旅宿業者取得「穆斯林友善餐旅認證（MFT）」、8 家餐廳業者取得「穆斯林友善餐廳認證（MFR）」及 4 家「清真餐廳（MR）」。109 年 1 月邀請穆斯林業者組團至高雄踩線，實際走訪本市熱門景點，並品嚐本市清真認證餐點及入住體驗本市穆斯林友善旅館，期能讓更多穆斯林旅客將高雄列入來台主要旅遊目的地。

#### 3.旅宿業稽查及非法取締

為維護旅客住宿安全，不定期辦理旅宿業檢查，108 年 1 至 12 月針對本市稽查合法旅宿 463 家次、非法旅宿 261 家次，裁罰 119 家。

其中綠光水畔休閒有限公司未取得旅館業登記證，擅自非法經營旅館業務，自 100 年起經多次裁罰勒令歇業並處以怠金，仍繼續非法經營，本局於 108 年 6 月 25 日複查仍有非法經營之事實，爰於 8 月 1 日針對該公司經營之南屏一、二、三館依法強制執行停止供水、供電處分。

#### 4.108 年城市好旅宿評比獲特優首獎

為提升各縣市政府於所轄旅館業及民宿管理成效，交通部觀光局辦理「108 年城市好旅宿－縣市政府管理績效評比」，本局管理執行績效優異再度獲得特優，已連續 4 年榮獲特優肯定，將持續戮力輔導提升本市旅宿安全及品質。

#### 5.星級旅館評鑑

為提升本市旅館整體服務品質，積極輔導本市旅館參與星級旅館評鑑，並於 108 年 7 月辦理「輔導本市旅館業者參加星級評鑑課程」。108 年度獲星級評鑑旅館計有 10 家。截至 108 年底本市星級旅館共達 82 家，居全國之冠。

#### (四)引入特色三輪餐車河畔美食市集

108 年 12 月 28、29 日在愛河電影館前舉行「Artfood Space 河畔美食市集」，共有 200 多攤特色餐車美食、手作等多元攤商進駐，並發布三輪餐車移動地圖，結合浪漫遊船、夜間搭配愛河水舞秀，活動 2 天吸引逾 26 萬人次。該市集預定於 109 年 6 月 30 日前朝周六、日常態進駐，讓愛河成為遊客及民眾享受浪漫悠閒及品嚐美食的好去處，帶動愛河沿線觀光及周邊產業發展。

#### (五)執行擴大國旅秋冬遊補助計畫

- 1.依據「交通部觀光局獎助直轄市及縣（市）政府推動擴大國旅秋冬遊自由行旅客住宿優惠實施要點」，自 108 年 9 月至 109 年 1 月 31 日止辦理本市擴大國旅秋冬遊補助，共 314 家旅宿業者參加。每房補助 1 千元，本市執行成效良好，已向交通部觀光局申請補助經費共約 2 億 4 千萬元（24 萬間房間）。
  - 2.除向中央申請 108 年擴大秋冬國旅民旅遊獎勵計畫補助，補助本市旅客觀光及住宿，另聯合旅宿業者、百貨業及觀光遊樂業舉辦加碼優惠行銷活動，辦理憑住宿發票登錄即可抽百萬大獎活動，積極引客來高觀光旅遊與住宿。活動內容如下：
    - (1)「秋冬遊高雄·歡樂來就補」  
邀請本市 54 家旅宿業者響應推出加碼住宿優惠。
    - (2)「2019 秋冬遊高雄 歡樂來就補 汽車哈雷瘋狂送」  
民眾於活動期間入住高雄市旅館或民宿，並成功申請「擴大秋冬國民旅遊」自由行旅遊補助者，即可參加抽獎，有機會抽到汽車、重機、機票、住宿券等大獎。
- (六)針對新型冠狀病毒防疫措施
- 1.對因疫情致營運困難中旅宿業，經市府協調高雄銀行推出「齊心防疫高銀最相挺方案」貸款，貸款金額最高 50 萬元，利率 1.58%，貸款期間 3 年，免收開辦費，並移送信保基金保證 9.5 成，申辦期間至 109 年 6 月 30 日為止。
  - 2.交通部觀光局為因應嚴重特殊傳染性肺炎編列紓困及復甦及振興方案相關費用，其中紓困方案項目包含營運損失救濟、營運支持及減輕營運負擔，金額共計 44 億元；復甦及振興方案項目包含國內旅遊復甦及振興、國際旅遊復甦及振興及旅遊景點優化，金額共計 54.5 億元。
  - 3.疫情趨緩後，配合觀光、交通業者整合各項大型活動、競賽，聚攬遊客，甚至遊覽車免費停靠觀光景點停車場等行政措施，提振本市觀光。
  - 4.本局在加強防疫的同時，也積極推動高雄安心旅遊，鼓勵觀光業者要做好各項防疫措施，讓海內外到高雄的遊客，均能「安心旅遊、高雄無憂」。



108年城市好旅宿評比榮獲特優



非法旅宿強力執法



愛河三輪餐車市集



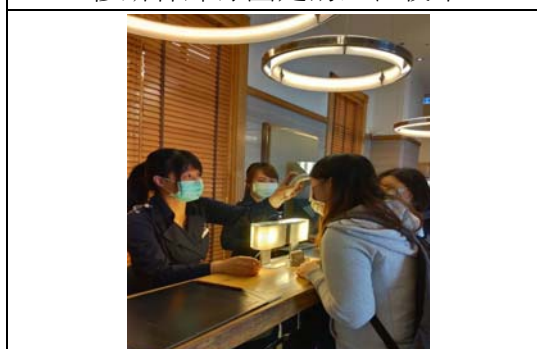
愛河三輪餐車市集



穆斯林踩線團走訪六合夜市



結合觀光產業擴大國旅秋冬補助



高雄安心旅遊業者加強防疫



高雄安心旅遊宣傳

四、景點建設及營運管理

(一)蓮池潭風景區

1.蓮池潭風景區整建工程

交通部觀光局補助 1,425 萬元、自償款 125 萬元及市府配合款 950 萬元，共計 2,500 萬元，孔廟至春秋閣人行步道及周邊景觀與水岸親水空間改善，提供安全之人車空間，並建置無障礙友善環境。

2.水上彈跳活動及泮咖啡

引進南台灣首創水上彈跳活動，委託民間廠商經營，搭配咖啡輕食之販售，並增加新式水上闖關浮台及假日市集，108 年 1 至 12 月遊客人數約 3 萬 2,000 人次，將持續打造蓮池潭成為多元水域遊憩活動基地。

3.蓮池潭纜繩滑水主題樂園

纜繩滑水場委託經營合約期滿經重新招商後，於 108 年 6 月 10 日正式開幕營運，108 年 6 至 12 月遊客人數約 1 千餘人次，提供遊客不同遊憩體驗。

4.蓮池潭遊客紀念品服務中心

蓮池潭遊客服務中心經招標予新承租廠商「統一超商股份有限公司」，於 108 年 11 月 18 日完成簽約，現已開始營運提供遊客多元、便利的服務。

(二)金獅湖風景區

1.金獅湖風景區整建工程榮獲 2019 城市工程品質金質獎。

2.交通部觀光局補助 1,710 萬元、自償款 150 萬元及市府配合款 1,140 萬元，共計 3,000 萬元，改善北岸園區步道及現有老舊公廁，提升整體服務品質；優化蝴蝶園周邊園區景觀，建置蝴蝶劇場，型塑蝴蝶生態園區。

3.金獅湖蝴蝶園

全年可見蝴蝶翩翩飛舞，育有約 1,500 餘隻各種蝶類，為全國規模最大的網室型蝴蝶園，規劃朝蝴蝶生態園區發展。現場由志工團隊提供專業導覽解說服務，108 年 1 至 12 月遊客人數約 7 萬 2,503 人次。配合本局蝴蝶劇場完工及開放，結合委外廠商流浪蝴蝶協卉及積木團隊、手作攤位與故事劇團，舉辦「2019 聖誕蝴蝶節親子嘉年華」活動，共吸引 1 萬 1,825 人次參與。

4.「流浪蝴蝶協卉」手作教室

引進民間多元資源經營，提供自然、人文手作教育及簡易咖啡、茶飲舒適空間，提升休憩環境及服務功能。108 年 1 至 12 月遊客人數約 7,300 人次。

(三)愛河、西子灣、壽山風景區

1. 打造愛河水舞噴泉

市府第二預備金共計 1,035 萬元，打造愛河夜間亮點，引入愛河水舞噴泉，於 108 年 12 月 24 日至 109 年 3 月 23 日展出，由台灣水藝術國際團隊設計創作，引進最新水舞技術，共有 492 個噴頭，整場水舞長度 120 公尺，在同一個水舞系統可以變換多種噴頭水型及組合效果，豐富了水舞的形態和空間層次，打造愛河畔璀璨音樂噴泉光影秀，吸引眾多遊客前往觀賞，成為愛河夜間聚焦的新亮點。

2. 「愛河·愛之鯨」環保地景藝術

由美籍藝術家柯杰生 Jason Klimoski 及新象藝術團隊合力打造，利用高雄的資源回收塑料為素材，組裝創作巨型鯨魚意象裝置藝術，於 109 年 1 月 21 日正式在愛河水面騰躍而出，水面上高 13-15 公尺，水面下 5 公尺，整個作品含有重生與保護海洋環境生態的意涵，成為愛河最新拍照打卡熱門景點。

3. 型塑愛河特色貨櫃聚落並引入特色水域活動

為型塑特色街廓，以常設性貨櫃元素打造愛河畔美食聚落，辦理愛河畔增設特色貨櫃租賃案，109 年農曆年前首推出第一座情人主題貨櫃，並將陸續建置其他座特色貨櫃，引入美食、音樂及文創商品，融入愛情元素，打造愛河特色市集。為提供遊客另類遊憩選擇，於愛河七賢橋以北水域引入「願景 767 文創基地」特色水域活動，109 年 1 月 20 日起開放遊客乘坐天鵝船、划獨木舟及立式划槳，從河面觀賞沿岸生態，親身體驗愛河水岸風情。

4. 愛河貢多拉船

引進廠商營運台灣首艘貢多拉船，促進愛河水域遊憩載具更多元化，並透過異業聯盟，結合週邊業者設計配套優惠方案，吸引更多民眾體驗浪漫愛河之旅，108 年載客數約 2 萬 5,000 人次。

5. 愛河野餐派對

為宣傳行銷高雄愛河之美，舉辦 2 場愛河野餐派對—單寧風野餐派對、愛河畔仲夏戀曲，共吸引 51 萬 300 人次參與活動。

6. 愛河水漾嘉年華活動

於 8 月 3 日至 11 日舉辦「2019 寶島仲夏節—愛河水漾嘉年華」，結合水域、音樂、美食及愛情等元素，推出「水域體驗活動」、「愛河小搖滾」及「愛河熱舞大賽」，更匯集人氣三輪餐車、十大冰品、咖啡、啤酒等，5 天活動共吸引 17 萬人次在愛河畔享受音樂、舞蹈及美食的夏日時光，帶動愛河周邊觀光產業。



7.柴山環境營造工程

為營造觀光新亮點，開發高雄浴場計畫；經舊城文化協會考證，日治時期高雄溫泉使用之泉源目前仍持續湧出泉水且終年不絕，109 年獲得交通部觀光局經費 2,400 萬元，將與中華電信公司合作，由中華電信公司提供土地及配合設置大數據、人工智慧及物聯網等智能科技設備，以重現高雄溫泉，將先辦理浴場故事館，營造特色景點。

8 壽山風景區整建工程

交通部觀光局補助 1,425 萬元、自償款 125 萬元及市府配合款 950 萬元，共計 2,500 萬元，建置萬壽路風景區入口意象區、改善既有公廁內外環境及衛生設備，配合軍事觀光主題，整建安海街歷史場域（哨船頭山碉堡）、軍事遺址（鼓山洞）啟洞導覽參觀，將可搭配輕軌車站吸引遊客。

9.推廣「西哈漫遊」巷弄觀光

西子灣與哈瑪星有歷史、軍事、夕陽、廟宇、巷弄美食等豐富的觀光資源，觀光局陸續完成南鼓山觀光景點設施整建，西子灣遊客中心於今年 11 月正式由高雄市鼓山區哨船頭社區發展協會接手認養管理，於 12 月 12 日正式成立南鼓山觀光發展平台，南鼓山首次由在地社區與觀光局合作，整合區域觀光資源，以「西哈漫遊」為主題，由在地里長帶路，介紹巷弄觀光，私房秘境探索，並品嚐在地美食，打造南鼓山區觀光發展平台，為南鼓山的觀光推廣開啟全新的里程。

(四)旗津風景區

1.旗津沙灘遊憩區周邊環境改善工程

交通部觀光局補助 2,166 萬元、自償款 190 萬元及市府配合款 1,444 萬元，共計 3,800 萬元，設置風收（豐收）大型公共藝術，打造旗津海水域場入口全新地標，型塑旗津為台灣設計之島。

2.旗津風景區環境營造工程

交通部觀光局補助 855 萬元、自償款 75 萬元及市府配合款 570 萬元，共計 1,500 萬元，新設觀夕平台、改善旗津貝殼館夜間照明，並設置全區指標及導覽設備，強化旅遊動線引導、環境綠美化等，預計 109 年 8 月完工。109 年度再爭取交通部觀光局經費 1,200 萬元，規劃辦理豐收廣場至海巡署第五總隊建築物間人行散步道及休憩涼亭，預計 109 年 8 月工程發包。

3.旗津貝殼館

展示近 2 千多件貝殼，為亞洲館藏數量最多的貝殼展覽館之一，並由志工團隊提供遊客解說服務。108 年 4 月 3 日至 109 年 4 月 5 日與屏東海生

館合作辦理「映象珊瑚～珊瑚特展」，推廣海洋生態保育的觀念。與周邊彩虹教堂婚攝主題園區及黃金海韻大型裝置藝術等景點串聯，營造成為旗津旅遊特色場域，108年1至12月購票參觀人數約7萬8,170人次。

#### 4.旗津沙灘吧

(1)為結合民間資源引入旗津海岸公園多樣休憩服務，經公開評選優質廠商委外經營，打造旗津沙灘特色設施及悠閒環境氛圍，提供民眾賞景、現場演唱、美食服務及沙灘排球、足球等活動，吸引眾多國內外遊客到訪，尤其特別受到外國旅客喜愛。

(2)為活絡旗津觀光產業發展，於108年3月至10月共辦理6場「旗津滿月趴 Cijin Full Moon Party」，結合海灘滿月、音樂、美食等元素，每場皆吸引多國遊客，共吸引約3萬人次參與活動。

#### 5.旗津海韻露營區

為帶動旗津旅遊新型態，開發特色露營區並引進優質廠商營運管理，提供遊客露營旅遊完善服務，截至12月參與露營體驗約有550帳次。另為發展旗津多元遊憩功能，規劃辦理「高雄市濱海場域出租案」，期透過委託民間專業化之經營管理，引進優質露營或其他陸域休閒娛樂，搭配動力或非動力之水上遊憩活動，打造旗津豐富多元的觀光遊憩資源。

#### 6.2019 旗津送夕陽活動：

因109年適逢高雄更名一百週年，此次108年終送夕陽活動主題訂為「高雄 x100」，邀請高雄在地樂團，依照每十年為基準，演唱當代流行歌曲，串成老、中、青皆能同歡的「金曲100」，樂團在旗津沙灘上演唱，營造休閒放鬆的度假氣氛，邀請民眾一同來旗津送別2019年最後一抹夕陽。

#### (五)澄清湖風景區

##### 1.澄清湖及鳥松濕地整建工程

交通部觀光局補助2,565萬元、自償款225萬元及市府配合款1,710萬元，共計4,500萬元，辦理澄清湖風景區步道整修及擴寬、鳥松濕地木棧道整修暨設施改善、設置迷宮花園感官體驗區以及澄清湖園區設施改建等，預計109年8月完工。

2.補助社團法人高雄市野鳥學會認養鳥松濕地，積極推動生態復育及環境教育推廣，並提供導覽解說服務，且不定期辦理親子生態推廣活動，讓大人、小孩透過活動親近大自然並增進生態保育知識。

#### (六)六龜寶來地區

##### 1.寶來花賞溫泉公園整建工程（三期）

交通部觀光局補助864萬元、自償款160萬元及市府配合款576萬元，

共計 1,600 萬元，辦理新設 SPA 泡湯區及改善既有足湯區，並新建廁所及更衣盥洗室，使遊客搭配賞花並享受不同泡湯體驗，本（109）年度再爭取交通部觀光局經費 1,800 萬元，規劃辦理湯池遮蔭、露營區週邊照明等園區服務設施，預計 109 年 8 月工程發包。

2. 六龜寶來溫泉旅遊推廣活動

配合寶來花賞溫泉公園環境設施升級整建重新開幕，109 年 1 月 4、5 日舉辦「六龜泡湯去·賞花健走小旅行」，結合全新泡湯體驗、豪華露營、星光夜賞音樂會、清晨健走活動、仙境水晶球裝置藝術，以及由阿海納主廚領軍的東高慢食市集，提供在地食材特色料理，吸引超過 1 萬人參與。

3. 寶來花賞溫泉公園整建升級全新 SPA 泡湯區，延長泡湯時間至晚上並增設豪華帳露營區、自搭帳露營區，豪華帳備有完善的電器、家具和衛浴設備，並已取得國際知名戶外休閒品牌「奢華露營帳篷（Glamping）」的特許通路權，提供舒適且自然的旅遊住宿新體驗。

(七)「崗山之眼」園區

1. 硬體建設

(1) 崗山之眼園區興建工程榮獲 2019 第七屆台灣景觀大獎佳作。

(2) 阿公店停車場暨周邊環境工程

交通部觀光局補助 1,425 萬元、自償款 125 萬元及市府配合款 950 萬元，共計 2,500 萬元，新闢岡山區菜寮路與水庫路口停車場，可增加停車格 46 格，並改善崗山之眼園區旁中型巴士接駁區停車環境。

2. 營運管理

崗山之眼已成為北高雄新地標及熱門景點，結合民間經營管理園區、接駁市集區及天空廊道平台區的營運，朝品牌化模式進行營運規劃，園區提供咖啡輕食及文創商品販售，滿足遊客多樣需求，108 年 1 至 12 月參觀人數約 54 萬 6,648 人次。另將於 109 年規劃辦理「2020 崗山之眼勇闖喀斯特」軍事遺跡越嶺挑戰賽活動，以增加景點吸引力及多元性。

(八) 其他觀光建設

1. 月世界多功能服務設施新建工程（一、二、三期）

交通部觀光局補助 4,440 萬元、自償款 600 萬元及市府配合款 2,960 萬元，共計 8,000 萬元，新建月世界多功能服務中心，提供結合生態展示、解說導覽、旅遊諮詢服務等複合功能之設施、建置停車場及人行道系統，且提供無障礙及友善環境，預計 109 年 08 月完工。

2. 美濃區友善環境改善工程

交通部觀光局補助 494 萬 7,600 元、自償款 43 萬 4,000 元及市府配合款

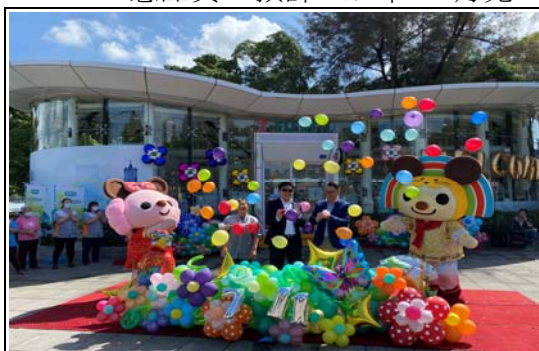
329 萬 8,400 元，共計 868 萬元，於東門樓及美濃菸葉輔導站新設貨櫃廁所及周邊環境綠美化，並針對美濃七彩自行車道中一綠線、藍線與靛線，更換設置全新指標及導覽牌面，優化小鎮觀光遊憩設施，預計於 109 年 6 月完工。

3.美濃湖水環境改善工程

交通部觀光局補助 1,872 萬元，市府配合款 528 萬元，共計 2,400 萬元，辦理美濃湖南區入口地景區整建、配合民間既有水雉復育區，延伸打造美濃湖大、小灣水雉棲地、提供舒適遊湖環境並發展在地永續生態旅遊，預計 109 年 12 月完工。

4.高雄市政府觀光局公廁修繕工程

環保署補助 832 萬，市府配合款 183 萬，共計 1,015 萬元，辦理壽山動物園、西子灣、旗津、金獅湖及蓮池潭等風景區公廁改善工程，提升遊憩品質，預計 109 年 11 月完工。



蓮池潭遊客中心7-11開幕營運



金獅湖蝴蝶園生態園區



蝴蝶劇場啟用



愛河水舞秀





愛河·愛之鯨地景裝置藝術



愛河水漾嘉年華



愛河特色貨櫃



愛河特色水域活動



嘻哈漫遊巷弄觀光



新完成哨船頭山碉堡



旗津公共藝術新地標



2019送夕陽－相約旗津沙灘音樂會



## 五、動物園營運管理

### (一)營運管理成效

積極加強壽山動物園軟硬體設施改善、動物生活環境改造與景觀營造，充實遊園內涵，提昇整體遊憩品質，並加強辦理動物行銷及各類教育推廣活動，成功吸引民眾遊園，108年1-12月入園人數達66萬658人次。

#### 1.園區環境設施整建

##### (1)壽山動物園污水管線整建工程

108年度進行園區連接到污水處理廠的污水管線重接，109年度預計持續投入經費改善園區內污水管線設備，減少污水滲漏，提升污水處理全面性。

##### (2)動物展場改善及環境豐富化

進行象龜展場地平改善，重新鋪設排水層並整地填土，施作後有效改善環境與動物健康。並於非洲獅、狐獾等動物展區增加豐富化設施，提升動物福祉。

##### (3)園區監視系統擴建與升級

為維持園區展示環境與參觀動線之掌握，動物園完成建置園區參觀步道之監視系統，可因應參觀人潮管控及提升緊急事故處理效率。



(4)壽山動物園整體再造計畫

109 年度壽山動物園預計興建一座中型鳥舍，引進大犀鳥等珍稀物種，另翻新園區步道、遊客服務中心、公共廁所等區域，增加園區展示物種，並提升遊客遊園品質，打造動物園成為本市觀光亮點。

2.教育推廣暨行銷

(1)推動動物認養計畫並邀請企業共同參與

積極推動壽山動物園動物認養計畫，結合各界資源與力量，增進園區動物飼養保育及研究福祉。108 年 1-12 月共有 479 位民眾、7 家企業參與動物認養活動，認養金額計 78 萬 9,700 元。

(2)規劃辦理各類行銷及教育推廣活動

①壽山動物園擁有豐富的動植物資源，配合活動執行，辦理自然素材 DIY、動物認養及保育、節慶教育宣導、親子教育推廣等多元化活動，並多方結合社會資源加強行銷宣傳（如結合「愛之鯨」環保藝術創作展推廣海洋生態保育），108 年度動物園教育推廣活動配合每月推出動物主題月及動物集章冊，加強動物園活動主軸之保育教育功能與互動性，吸引民眾回流參觀或成為動物認養人。

②為加強遊客使用網頁之便利性，於壽山動物園官方網站中建置「常見問題集」提供民眾參考，並不定期更新與檢視網站諮詢內容，遊客留言亦快速即時回復，並持續將諮詢意見及回覆內容整理置於網站。臉書粉絲專頁亦蓬勃經營，方便遊客使用電腦或各種行動通訊裝置瀏覽動物園各項訊息及資訊，另外搭配 Line 官方網站平台，主動提供遊客資訊，提升廣告效果。

(3)提供優質志願服務

招募並訓練志工協助園區導覽解說、廣播協尋、園區巡邏等工作，提升園區公共服務水準及效率。108 年 1-12 月志工服務時數逾 13,562 小時，提供各縣市國民中小學及幼兒園導覽解說服務達 328 團次，導覽人數計約 8,228 人次，優質表現深獲肯定。

(4)動物園暑期夜間開放

於 7-8 月暑假期間每周六、日延長開放時間至晚上 8 點，規劃辦理多元類型之夜間展演，安排四大兒童劇場「風船劇團」、「缺席舞團」、「拍拍劇團」、「DaSpace 舞藝空間」於親水廣場輪流進行演出，帶領小朋友進入不一樣的動物世界。開放期間配合舉辦 8 梯次「2019 夜宿動物園—少年動物園偵探團」活動，規劃夜間生態探索，讓小朋友認識及體驗日夜間不同的動物園生態風貌。

3.積極進行動物園合作交流

- (1)為充實動物園內動物展示內容，加強與國內公私立動物園進行動物交換及協助收容作業，109年1月與新竹市立動物園、花蓮新光兆豐農場簽訂合作備忘錄，未來預計引進長鼻浣熊、絨鼠等動物，共同進行保育合作。另亦協助農委會林務局收容民間珍貴保育類野生動物馬來熊、孟加拉虎、長臂猿等物種。
- (2)為提升動物醫療品質，積極與其他動物園或動物醫療機構合作，使用內視鏡、電燒、根管治療等先進技術，給予動物更完善的診療照護。
- (3)透過本園動物認養計畫，持續支持泰國國家動物園管理局（ZPO）在貓科動物的保育工作，保育成果資訊陸續分享給本市動物園，作為保育教育應用，以進行更密切交流合作。

(二)推動內門觀光休閒園區計畫

- 1.內門定位為南台灣山城綠色生態門戶，規劃戶外遊憩暨服務設施區（含溫動物區及熱帶雨林動物區等）、水岸休憩區含水鳥生態景觀區等）及戶外體健區等區域，以擴大園區開發之觀光效益。本計畫目前已完成「農地變更使用說明書」、「水土保持規劃說明書」、「環境影響評估說明書」等審查作業，另開發計畫書經內政部區域計畫委員會大會審查，於107年9月5日獲內政部核發開發許可在案。
- 2.本案整體計畫書已於108年經市府核定，並於109年預算觀光局編列929萬元，辦理工程設計和招商；新建工程處編列1億5,286萬7,000元，辦理土地價購及工程款。預計於110年9月完成園區聯外道路開闢及土地異動登記，待前述程序完備後，再由觀光局進行園區後續開發作業，預估於112年完成園區開發，以期帶動旗美九區整體觀光效益。



動物園暑期夜宿營活動



侏儒河馬收涎派對



「駱駝」主題月教育推廣活動



「狐獴」主題月教育推廣活動



壽山森林小教室DIY活動



與新竹動物園及兆豐農場簽署保育協定

### 參、未來工作重點

- 一、推動多元目標市場行銷，並加強與國內外各城市觀光交流，除接待踩線團外，並赴主要市場舉辦高雄觀光推介會及業者商談會，洽談合作與開拓商機。
- 二、整合規劃「月月有精彩」主題活動，與產業連結型塑高雄觀光品牌，規劃相關行銷議題帶動網路聲量及媒體關注，擴大行銷宣傳效益，提升高雄在海內外知名度與能見度。
- 三、方產業發展結合在地協會建立區域觀光發展平台，推動一心三線特色遊程，並將「東高慢食旅」等特色旅遊品牌化，持續擴大輔導在地店家評鑑及遊程推廣，活絡地。
- 四、輔導旅館與民宿及溫泉觀光產業持續品質提升、積極建置溫泉取供事業、溫泉旅宿相關產業，及非法旅宿業稽查取締及輔導合法化，落實旅宿輔導與管理。
- 五、整備具有潛力之觀光遊憩資源，結合引入民間資源，開發新景點及加值活化既有景點，打造景區特色及無障礙旅遊環境，建立景區品牌化及多元行銷，創造本市觀光魅力亮點。
- 六、打造風景區智慧園區，規劃先於動物園、蝴蝶園及鳥松濕地等景區引入智慧

導覽系統，提供遊客更便利之旅遊導覽服務。同時推動低碳旅遊，引進電動機車串聯各景區並結合智慧零售，以共享及低碳的概念開啟旅遊新型態。

七、打造壽山動物園成為都會型綠色動物園，並持續推動內門觀光休閒園區計畫，促進區域觀光暨整體發展。

#### 肆、結語

高雄是座走向世界的城市，我們敞開雙臂歡迎來自國內外各地的遊客。為突顯本市觀光特色並發揮觀光資源跨區整合加乘效益，特訂今年為高雄區域觀光元年，以「區域觀光」概念加強推動本市觀光發展，結合「一心三線」、「月月有精彩」、「景區品牌化」三大重點工作主軸，打造品牌化旅遊產品，推出各類特色區域遊程、主題活動及魅力景點，滿足遊客多樣化需求，並建置「智慧友善旅遊環境」，提供智慧觀光及友善旅遊服務、無障礙與安全旅遊環境、輔導特色優質旅宿，搭配「國內外多元創意行銷」，除對目標客群行銷宣傳，並以 B2B 模式開拓通路及合作商機，期吸引更多國內外旅客前來體驗高雄之美，感受高雄的熱情與活力！

祈請各位議員先進繼續給予觀光局大力支持與鼓勵，推動本市觀光持續向前邁進，讓世界看見高雄，打造高雄成為國際旅遊新熱點，帶動本市觀光產業及整體發展。

敬祝

各位議員女士、先生      身體健康    萬事如意  
大                                  會      圓滿成功