

十、高雄市政府海洋局業務報告

日期：109 年 5 月 27 日

報告人：局長 趙紹廉

壹、前言

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第 3 屆第 3 次定期大會開議，紹廉應邀列席提出業務報告，深感榮幸，承蒙各位議員女士、先生對本局業務指導與匡督，使本局業務順利推動，並提昇為民服務品質，謹代表海洋局表達誠摯謝意。

海洋是高雄市重要的資產。高雄獨特的山、海、河、港資源孕育出各項海洋產業發展，舉凡漁業、造船、航運、遊艇、水域遊憩及各項周邊關聯產業均扮演十分重要的角色，也帶動高雄市整體經濟發展。海洋資源同時也帶給高雄各項產業推動利基。因此，海洋局致力推動水產品行銷、漁業推廣、海洋事務、海洋污染防治、漁港建設、漁民福利以及遊艇及郵輪產業…等多項重要工作。謹將本局重要工作辦理情形及未來努力方向與展望，向貴會提出簡要報告，敬請支持與指教。

貳、重要業務執行概況

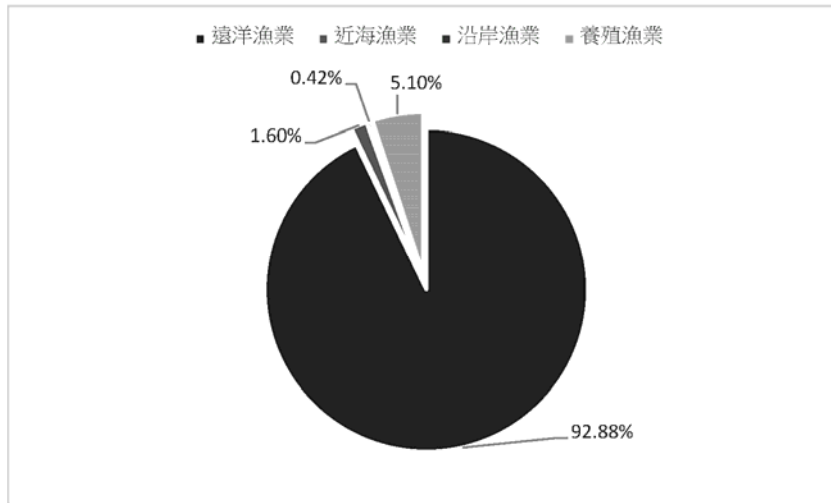
一、充實漁業基礎 穩固產業發展

高雄市漁業按作業（區）海域可分為：遠洋漁業、近海漁業、沿岸漁業及養殖漁業等 4 類，年產量約 57.8 萬公噸，年產值約 325 億元，分別佔全國 54.51% 及 38.60%，皆為全國第 1（表 1、圖 1）。

表 1 高雄市各項漁業產量（值）佔全國百分比及順位

漁業別	高雄市			全國			百分比		順位	
	產量 (公噸)	產值 (千元)	平均單價 (千元/公噸)	產量 (公噸)	產值 (千元)	平均單價 (千元/公噸)	產量 百分比	產值 百分比	產量 順位	產值 順位
遠洋漁業	537,427	28,037,412	52.0	621,311	35,740,304	57.5	86.49%	78.44%	1	1
近海漁業	9,258	797,251	86.1	161,529	13,210,104	81.8	5.73%	6.03%	4	4
沿岸漁業	2,452	343,037	139.9	26,393	3,605,905	136.6	9.29%	9.15%	4	4
養殖漁業	29,500	3,365,020	114.1	259,175	31,741,345	122.5	11.38%	10.60%	5	5
合計	578,637	32,542,720		1,068,414	84,297,658		54.51%	38.60%	1	1

〔資料來源：107 年全國漁業年報統計資料整理〕



(一)遠洋漁業

本市遠洋漁業，作業區域在離岸 200 海浬的經濟海域以外，公海、或他國內水領海專屬經濟海域上從事鮪延繩釣、鰹鮪圍網、魷釣和秋刀魚棒受網等方法來進行捕撈作業，遍及三大洋。本市因具有發展港灣之天然地理條件，為我國遠洋漁業最重要之基地，107 年本市遠洋漁業年產量 53.7 萬公噸，年產值達 280 億元，占本市漁業總產量 92.88%，亦占全國遠洋漁業總產量 86.49%，排名全國第 1。

(二)沿近海漁業

- 1.本市近海與沿岸漁業兩者產量合計為 1.1 萬公噸，占本市漁業總產量 2.02%，沿近海漁業可細分為距岸 12 海浬內作業之沿岸漁業及距岸 12 ~200 海浬內作業之近海漁業。
- 2.本市沿岸漁業主要以刺網、赤尾青蝦漁業以及鯛及雜魚延繩釣為主；近海漁業主要作業漁法為中小型拖網、扒網以及鮪延繩釣為主。

(三)養殖漁業

本市養殖面積 3,878 公頃（38.78 平方公里）占高雄市總面積 1.31%，其中劃設永安、永華、新港及彌陀 4 處養殖漁業生產區，及 1 處彌陀養殖魚塭集中區，合計 1,337 公頃。本市養殖漁業產量 2.95 萬公噸、產值 33.6 億元，其產量之前三項養殖魚種為虱目魚、石斑魚及鱸魚，而產值之前三項養殖魚種為石斑魚、虱目魚及白蝦。

二、建立高雄海味 拓展行銷通路

(一)建立高雄海味品牌

本局由本市眾多優質水產品中挑選出極具發展潛力且為高雄魚貨最大宗

的鮪魚、魷魚、秋刀魚、石斑魚及虱目魚並列高雄 5 寶作為行銷意象，並於 104 年 7 月 16 日註冊「高雄海味」商標，與水產加工廠合作開發商品，簽訂合作協議書，授權使用「高雄海味」商標，主要原料必需使用高雄生產之水產品。108 年度新授權使用商標之廠商及商品共計 5 家及 25 品項。

(二) 布局國內外市場

1. 本（109）年度原規劃輔導本市業者參加 6 場國外行銷推廣活動（東京國際食品展、北美海產品展、全球海產品展、亞洲海鮮展、馬來西亞國際清真展、中國國際漁業博覽會等）及 2 場國內行銷推廣活動（台北國際食品展、高雄國際食品展），積極推廣「高雄海味」優質水產品，打通國內外銷售通路，後續將視疫情決定參展場次。
2. 108 年度已參與 6 場次國內外專業性食品展覽會，本市業者現場接單金額及預估後續交易金額總計約 9,368 萬美元（約新臺幣 28 億元）：
 - (1) 東京國際食品展（3 月，創造業績 356 萬美元）。
 - (2) 北美海產品展（3 月，創造業績 3,592 萬美元）。
 - (3) 全球海產品展（4 月，創造業績 2,693 萬美元）。
 - (4) 台北國際食品展（6 月，創造業績 815 萬美元）。
 - (5) 高雄國際食品展（10 月，創造業績 58 萬美元）。
 - (6) 中國國際漁業博覽會（10 月，創造業績 1,854 萬美元）。



(三) 拓展行銷通路

1. 國內行銷通路：
 - (1) 108 年 6 月 1 日於台北希望廣場舉辦「高雄海味健康鱸魚得水」水產品推廣記者會，推廣本市優質鱸魚水產品，並舉辦愛心義賣。
 - (2) 輔導業者參加 108 年台北國際食品展（6 月）、臺灣國際漁業展（9 月）及高雄國際食品展（10 月）等相關展覽。
2. 國外行銷通路：

108 年 1-12 月，外銷量約 17.2 萬公噸，外銷值約 92.4 億元，摘述如下：

 - (1) 石斑魚主要以活魚運搬船出口，外銷至中國大陸及香港，推估外銷量

約 6,415 公噸，外銷值約 15 億元。

(2)高雄農漁產品直送福州平潭共計 39 艘次，漁產品計 9,022 公噸，9.2 億元，包括冷凍魷魚、秋刀魚及白帶魚等，已開闢常態航線。

(3)福建閩台農產品市場採購高雄水產品 47.52 公噸，約 236 萬元，銷往福建省南安市石井港。

(4)高雄冷凍水產加工業者獲得美國、歐盟、日本、韓國、中國大陸及香港等訂單，外銷本市之魷魚、秋刀魚、鱸魚、台灣鯛、午仔魚等，共計約 15 萬 7,005 公噸，68.2 億元。

3.本局另輔導業者與 7-11 便利商店（天時福、得意中華及安永鮮物）、新東陽（天時福）、家樂福（天時福）、大潤發（天時福）等企業洽談上架事宜；安永生技並於板橋旗艦店販售本市石斑魚、鱸魚等水產品；國外通路部分亦與日本、香港永旺超市、新加坡 HAO MART 及馬來西亞電商等通路合作推出本市優質水產品。



(四)辦理高雄海味料理大賽

1.為推廣本市水產品，108 年首次舉辦「2019 高雄海味料理大賽」，計有 9 間本市星級連鎖飯店業者熱情參與，包含 H2O 水京棧國際酒店、高雄國賓大飯店、高雄福華大飯店、寒軒國際大飯店、華園大飯店、圓山大飯店、義大皇家酒店、漢來美食、翰品酒店等。各飯店參賽主廚精心以高雄在地食材海洋五寶（包含鮪魚、魷魚、秋刀魚、石斑魚及虱目魚）來入菜。

2.於 108 年 7 月 27 日假高雄國際會議中心舉辦「2019 高雄海味料理大賽」，經過激烈競賽後，由翰品酒店以「高雄五寶·幸福高雄」技壓群雄勇奪冠軍，漢來美食以「幸福海味·盡在漢來」拿下亞軍，圓山大飯店以「虱鄉魷仔」榮獲季軍。

3.料理大賽前三名飯店，也會將菜色列入飯店菜單，讓所有來高雄觀光之消費者、好朋友，都可享受以在地最優質海鮮烹調的澎湃料理，也透過飯店連鎖系統推廣至旗下餐廳入菜，讓全台好朋友們一同支持在地生產

優質新鮮美味又營養的高雄水產品。

(五)規劃高雄海味「北高漁產品推廣行銷活動」

為行銷推廣高雄漁產品，本局於 108 年 9 月 21-22 日（六、日）假高雄悅誠廣場及 10 月 05-06 日（六、日）假板橋大遠百舉辦「高雄海味北高漁產品推廣行銷活動」，邀請 2019 高雄海味料理大賽冠軍主廚到現場為民眾示範得獎料理，以及邀請知名的美食專家現場進行海味達人美食秀，還有復刻高雄傳統漁市的喊魚拍賣會、購物滿額贈及漁民同樂等遊戲讓民眾一同參與並支持高雄優質漁產品。



三、輔導養殖漁業 健全養殖環境

(一)辦理養殖漁業天然災害保險

- 1.近年極端氣候頻繁，養殖漁業遭受天然災害威脅機率增加，政府目前雖以現金救助、補助及低利貸款來彌補漁民之損失，但補助金額有限，漁民仍無法弭平損失。
- 2.本局為因應近年全球氣候變遷，推動養殖漁業天然災害保險制度，分散鉅額災損，以保障本市養殖漁民投資、穩定市場魚貨供需及維持產地價格，目前推動「降水型」及「溫度型」2項養殖漁業天然災害保險商品，商品保險費用皆為漁業署、市府、投保養殖戶各負擔 1/3。
- 3.108 年「高雄市降水量參數養殖水產保險」計 25 戶投保；「富邦產物溫度參數養殖水產保險」計 30 戶投保；「富邦產物溫度參數虱目魚養殖水產保險」計 18 戶投保。

(二)推廣養殖漁業防寒計畫

- 1.108 年度執行「防寒設施在水產養殖應用示範及推廣活動計畫」，總經費新台幣 330 萬元（台電公司興達電廠捐助 300 萬元、本局配合款 30 萬元），遴選茄萣、永安、彌陀地區共計 16 位養殖示範戶，面積約 18 公頃。
- 2.本設施主要利用魯氏鼓風機結合電熱陶瓷環，將溫暖空氣打入魚塭底層，三分地養殖池中，可局部提高水溫 2.66 度，避免低溫的衝擊，並可

增加溶氧，降低有害微生物孳生，此設施亦適用於室內水產種苗繁殖場及觀賞魚，一舉數得是本設施最大優點。



(三)建設養殖漁業基礎設施

本局 108 年辦理永安養殖漁業生產區魚塭土溝及土堤道路改善工程及彌陀漁港養殖供水設施工程，以改善養殖漁業生產區與魚塭集中區排水路，提高本市養殖生產區內之養殖生產量與養殖環境安全。

(四)輔導興達港區漁會劃定養殖漁業生產區

- 1.茄苳區、湖內區及路竹區地區養殖魚塭較多且集中，本局為能發展當地養殖漁業，整合規劃所轄養殖魚塭設置養殖漁業生產區，凝聚養殖業者共識，成立生產區管理組織共同運作，促進養殖漁業永續發展。
- 2.本局 108 年補助興達港區漁會 350 萬元辦理所轄範圍成立養殖漁業生產區規劃，該漁會於 6 月 4 日在興達港區漁會舉辦地方說明會，7 月 23 日辦理期中審查，並於 11 月 28 日召開期末審查會議並通過，已由興達港區漁會彙整調查規劃報告書送本局於 109 年 3 月 19 日函轉送行政院農業委員會漁業署核定中。

(五)推廣養殖技術

- 1.近年來全球環境氣候變遷，天然災害影響本市養殖漁業甚鉅，為降低養殖業者災損，並提升養殖技術，108 年度 7 月分別於永安、林園、路竹及美濃等 4 區辦理「108 年度水產養殖經營講習」及座談會。
- 2.由本局邀請相關領域之產學研專家學者，針對水產養殖經營管理、魚病用藥防治、智慧化養殖技術、水產品行銷、水產品加工技術、電商平台、天然災害預防、養殖漁業法規等議題向本市養殖業者進行輔導與諮詢，協助提升養殖技術，防範漁業天然災害，開發水產品通路，並落實優質水產品政策，4 場次講習與座談會共約吸引 320 名養殖相關業者參加，獲得熱烈迴響與肯定。



(六)掌握養殖漁業放養量

- 1.依「養殖漁業放養量申報作業及審查辦法」規定，輔導養殖業者於5月31日前至所屬區公所辦理放養量申報，並於完成養殖戶申報程序後，由本局查報人員至魚塭進行放養量現地查報作業。
- 2.本市每年於1月至5月辦理放養量申報作業，經統計108年度本市陸上養殖魚塭口數12,308口，申（查）報口數11,552口，放養量申（查）報率達93.86%。本（109）年度將持續加強宣導申報作業，期以提高放養量申（查）報率。

四、把關水產安全 確保食安政策

(一)監測未上市水產品

針對本市未上市養殖水產品辦理產地監測工作，檢驗項目包括藥物殘留、重金屬及農藥等，抽驗魚種包含石斑魚、午仔魚、鰻魚、吳郭魚、虱目魚、鱸魚、蝦類、甲魚等。108年預計抽驗374件，實際抽驗375件。

(二)檢驗水產飼料

針對本市進口及國產魚、蝦水產飼料進行採樣抽驗，108年度漁業署核定抽驗91件（檢驗項目為一般成分39件，藥物殘留39件、三聚氰胺1件、瘦肉精3件、農藥1件、重金屬3件、賀爾蒙3件、戴奧辛多氯聯苯2件），完成抽驗計91件。



(三)輔導水產品認證

- 1.108年度辦理情形：

- (1)輔導本市養殖業者取得產銷履歷資格新增 5 家（目前累積輔導 104 家）。
 - (2)輔導業者申請臺灣水產品生產追溯新增 16 家（目前累積輔導 200 家）。
 - (3)辦理產銷履歷系統 3.0 版及水產品生產追溯系統 1.0 版之相關推廣、教育及宣導講習 1 場次。
- 2.輔導本市水產品取得清真認證
- (1)為利高雄市各水產加工業或養殖業者取得穆斯林國家之清真認證，海洋局提供清真認證相關輔導資源。
 - (2)辦理 2 場次清真認證說明會以及辦理清真認證專業人員訓練課程，計有 6 人取得專業人員認證，並協助業者辦理現場場勘及認證文件準備。
 - (3) 108 年度計輔導 5 家業者申請認證，總計 38 項產品通過認證。
 - (4) 108 年 12 月 2、9 日分別於高雄及新北各辦理 1 場清真認證成果發表會。
 - (5)於 4 月參與馬來西亞清真展（MIHAS），6 月配合開齋節活動至台北車站設攤，提供在台穆斯林朋友試吃本市清真認證水產品，提升產品知名度。



(四)抽查檢驗產銷履歷、CAS 及溯源水產品等

- 1.辦理強化產銷履歷與驗證水產品輔導管理計畫：
108 年度會同財團法人台灣養殖漁業發展基金會，查核台灣優良水產品（CAS）標示檢查 16 件、產銷履歷水產品標示檢查 12 件及有機水產品（藻類）標示檢查 1 件。
- 2.辦理強化溯源水產品安全管理與宣導推廣計畫：
108 年度會同財團法人台灣養殖漁業發展基金會辦理臺灣水產品生產追溯標章水產品稽查，執行查驗 8 件。

(五)聯合稽查校園營養午餐

- 1.截至 107 年已輔導本市養殖業者取得產銷履歷資格 99 家及臺灣水產品生產追溯業者 184 家，並將廠商名單提供給教育局作為營養午餐廠商採購參考。

- 2.為配合行政院「108年學校午餐聯合稽查專案地方政府聯合訪視及稽查行動計畫」，本局聯合農業局、教育局（營養師）及衛生局（所）到校進行「學校午餐驗收作業流程及人員行政管理」、「學校午餐驗收紀錄及食材登錄情形」等工作。
- 3.第一階段訪視及稽查期程，108年5月1~23日至本市學校自設午餐廚房共計99所及團膳業者1家之國中、小學進行校園食材聯合稽查；本局抽驗新威國小（柳葉魚）、溪埔國中（魷魚條）、永安國中（烏魚）、大樹國中（蛤蠣）、溪埔國小（鯛魚片）及岡山國小（虱目魚柳）等計6項國產生鮮水產品。
- 4.第二階段訪視及稽查期程，108年10月1日~11月8日至本市苓雅、前鎮、仁武、鼓山等各區之高中、國中、小學進行校園食材聯合稽查；本局抽驗苓雅國中等14所學校計14項國產生鮮水產品並送檢驗，其中1件抽驗之月魚丁經檢驗其「甲基汞」超標，已函送本府衛生局依「食品安全衛生管理法」進行後續調查與處置，案經本府衛生局派員前往現場稽查，未見有月魚丁之庫存，查察現場環境衛生尚符合規範，另業者定期進行自主檢驗，檢驗結果皆符合規定，本府衛生局並面諭旨揭業者加強原物料之品質管理以確保食品衛生安全；其餘檢驗結果尚符合規定。

五、保障漁民權益 提升漁民福利

(一)補助動力漁船保險

- 1.為策進本市漁業投資，保障漁業安全，依據「高雄市動力漁船保險補助自治條例」規定，辦理本市籍100噸以下漁船保險費補助。
- 2.108年共計154艘次投保，補助保險費共計354萬4,336元。

(二)輔導漁會辦理老漁津貼發放

- 1.為照顧老年漁民生活，增進漁民福祉，依據「老年農民福利津貼暫行條例」規定，輔導本市區漁會辦理該項津貼審查作業。
- 2.108年共計核撥2億4千350萬元。

(三)增設漁民服務設施

本市前鎮、旗津、小港臨海新村漁港內漁船境外僱用外籍船員全年度達數千人，協助國人從事漁業生產作業勞力工作。而部分外籍漁工信仰穆斯林（如印尼籍漁工），有著自己獨特的文化。本局為體恤外籍漁工生活習慣及文化之差異，108年4月份於上述漁港內公廁（含男、女、殘障廁所）完成加裝沖洗設備，前鎮漁民服務中心1間、旗津漁港16間、小港臨海新村漁港10間，總計27間。

為感謝在台工作之外籍漁工離鄉背井長年為台灣漁業發展努力奉獻及付出，除在前鎮漁民服務中心中庭規劃2個羽毛球場、2檯撞球桌、1檯桌

上飛盤及 3 組投籃機等多樣娛樂設施供漁工朋友運動、休憩，互動交流，增進彼此情感使用外，為紓解除其鄉愁，又於該中心協助架設免費 WIFI 網路提供漁工與遠在國外的家人聯繫。另為展現台灣人民對多元宗教的包容與尊重，特於 108 年 4 月 1 日在該中心 1 樓設置 1 間有淨身衛浴設備之穆斯林祈禱室，為穆斯林漁工貼心規劃了一處友善、乾淨、不受打擾的祈禱新空間。

(四)辦理漁業行政

108 年 1 月至 12 月份辦理各項漁業行政作業如下：

- 1.辦理漁業執照核（換）發、建造、改造、改裝等 488 件。
- 2.核發漁船配油手冊 374 件。
- 3.執行漁筏定期檢查及特別檢查 207 件。
- 4.辦理非我國籍船員僱用報備 3,125 艘次遠洋漁船、僱用 9,460 名非我國籍船員。

(五)考核漁會

- 1.依據「漁會考核辦法」規定，漁會年度考核，應於每年六月底前完成評定，並將年度考核評定成績以書面送達受考核漁會、有關機關、全國漁會，並報中央主管機關備查。
- 2.本市轄區 7 間漁會 107 年度考核，由本局於 108 年 5 月 13~16 日派員至各區漁會辦理實地考核評定工作，考核結果小港、彌陀及高雄等 3 間區漁會考列優等，另興達港、永安、梓官及林園等 4 間區漁會考列為甲等。

(六)輔導漁業產銷班

輔導高雄市永安區漁會石斑魚產銷班第 9 班參加 2019 年 全國十大績優農業產銷班全國評選，榮獲「全國優良農業產銷班」之殊榮。

(七)舉辦海洋文化節慶活動

- 1.為推廣高雄海味，同時發展各地方一區一特色，本局持續輔導興達港、永安、彌陀、梓官和高雄區漁會辦理海洋文化節慶活動。
- 2.108 年度本市 5 區漁會辦理文化節慶活動資訊如下：

區漁會	活動名稱	活動日期
興達港	2019 興鯤海事文化祭活動	9 月 14 日
彌陀	108 年度虱目魚節	10 月 26-27 日
永安	2019 永安石斑饗鮮季	11 月 9-10 日
高雄	高雄秋刀魚節	11 月 30 日-12 月 1 日
梓官	聯合行銷記者會	9 月 3 日
	海鮮節	12 月 7-8 日

3.109 年度區公所、漁會辦理海洋文化節慶活動之各區辦理時間、活動地點、活動內容、辦理方式及相關配套等將與民政局研商串連整合各單位資源，俾提升活動效益及推廣行銷宣傳效果。

六、防治海洋污染 提升海域環境

(一)持續海域監測

本局依據海洋污染防治法執行市轄海域監測作業，於本市海域轄區內設有 36 個採樣監測點，監測頻率平均為每季 1 次，監測內容包括水文、水質、底質及生態等 4 大項，同時建置海域資訊系統網頁並持續維護，提供社會大眾查詢海域環境監測資料。

(二)榮獲海污防治佳績

本局 108 年度以優異成績榮獲海洋委員會海洋保育署全國海洋污染防治考核評比特優獎，評審委員對於高雄市政府海域環境維護成效及持續推動各項稽查及訓練工作，有效整合區域產官學資源及多面相污染源之海污防治工作成果予以高度肯定。高雄市自 105 至 108 年已連續 4 年榮獲全國考核優等或特優佳績，締造地方政府執辦海洋污染防治楷模。



(三)強化海域稽查與考核

為強化市轄海域海洋污染防治工作，本局建擘「多面向海污稽查」，從陸域及海域雙向執行商、軍、漁港區等海域環境稽查，以防止港區及船舶偷排廢油污水入海造成污染，並針對本市 8 處漁港加油站辦理不定期現地考核。



(四)舉辦世界海洋日活動

108 年為響應世界海洋日，本局特於 6 月 15 日假永新漁港及永新鑽石沙灣辦理宣導活動，以「保衛海洋 IN 起來」為主題，號召民眾及在地企業團體計 369 人，一起在永新鑽石沙灣淨灘，並且召集淨海潛水志工，清除永新漁港的海底垃圾，當日清出陸上垃圾約 245 公斤及海底垃圾約 353 公斤。另為響應廢棄物再生利用的理念，本局也利用清除的海洋垃圾，製作海廢樂器及海廢裝置藝術，在活動會場展示，營造多元的海洋意象。



七、保育海洋資源 兼顧生態環境

(一)救援鯨豚海龜

本市海洋野生動物保育業務係配合海洋保育署之救援組織網執行鯨豚及海龜救援，與成功大學海洋生物暨鯨豚研究中心、國立海洋生物博物館等專業機構合作，將本市擱淺傷病之鯨豚及海龜進行緊急處置與後送治療，108 年度總共處理 13 件通報案件，含鯨豚 12 隻（6 隻死亡擱淺、6 隻活體擱淺）及 7 隻活體擱淺海龜（其中 3 隻經評估健康無虞就地野放，海生館收容 4 隻，後因康復已野放 2 隻），109 年截至目前處理 2 件海龜死亡通報案件。



(二)獎勵休漁

本局依據「自願性休漁實施作業要點」規定，配合行政院農業委員會漁業署獎勵休漁計畫，提供漁民選擇休漁之另類經營方式，藉由獎勵休漁措施，鼓勵漁民調整作業時期，減少生產成本支出，永續海洋生態，108 年

度漁船自願性休漁獎勵金申請，至 108 年 12 月 31 日止，興達港、彌陀、永安、梓官、高雄、小港、林園區漁會、鮪魚公會及魷魚公會共 1,176 艘漁船筏申請案，經漁業署核定共有 1,158 艘漁船筏符合資格，核發獎勵金額共計新台幣 4,498 萬 5,800 元整。

(三)收購老舊漁船

鑑於沿近海漁業資源持續枯竭，農委會漁業署為資源復育及減少資源捕撈壓力，積極推動老舊漁船收購計畫，本局依據「108 年度漁船漁筏收購及處理作業程序」，受理本市收購有 12 艘漁筏。

八、強化環保意識 深耕海洋教育

(一)研發海洋環境教育教具

108 年度為豐富教材與本府教育局、國立海洋生物博物館共同研發海洋環境教育 AR 擴增實境互動體驗遊戲，並配合海洋教育巡迴列車活動，將豐富多元的海洋新知帶進本市各行政區，更深入偏遠原鄉地區國中小學，如那瑪夏區那瑪夏國中等，為學童在課堂上增加海洋保育遊戲體驗，使得學童更深入學習海洋生物習性與海洋環境知識。



(二)漁業文化館

本館自 108 年起採預約參觀制，除原有遠洋及近海漁業、漁產加工等展場外，今年（109 年）並增加規劃鯨豚教育區，除加強海洋野生動物保育教育宣導資訊之外，並加入虎鯨剖面圖及海豚骨骼模型等元素，提升民眾對鯨豚構造的了解，藉以強化海洋野生動物保育的專業知能。

本館網站並加入環景導覽功能，已有 1,768 人次利用此系統遠端了解本館內部格局及展場規劃，帶給身處異地的民眾更便利自主的遠端線上體驗。

(三)出版海洋高雄期刊

本局自 93 年起陸續出版「海洋高雄」期刊，以海洋為核心，內容涵蓋海洋重大議題、海洋科學、海洋文化、海洋保育、市港建設及漁業推廣等主題。「海洋高雄」現以電子期刊之形式發行，108 年 12 月份已出版至第 49 期。為推廣海洋文化及海洋環境教育等相關知識，108 年分別於中山大學、

燕巢民眾活動中心、永新漁港、駁二特區、台鋁生活商場、科工館及旗津區等地舉辦活動時一併宣導，吸引民眾訂閱「海洋高雄」電子期刊。



(四)辦理海洋教育巡迴列車

本局為積極推廣海洋環境教育及在地的漁業文化，自 101 年起每年度與本府教育局、國立海洋生物博物館共同辦理「海洋環境教育－校園巡迴列車」活動，將豐富多元的海洋新知帶進本市各行政區，更深入偏遠原鄉地區國中小學，輔導實施海洋環境教育課程，使高雄市學齡兒童瞭解海洋環境生態與資源保護的重要性，108 年共辦理 30 場活動，參加人次 2,300 人以上。



九、防救海洋災害 落實防災觀念

(一)宣導海嘯防災教育

為加強海嘯防災宣導，讓一般及臨海地區民眾對海嘯災害有更深的認識，自 108 年 1 月至 12 月，分別於中山大學、蚵子寮、橋頭及鹽埕等區幼兒園，燕巢民眾服務中心、永新漁港、台鋁生活中心、科工館、旗津區及 30 所本市及偏遠國中小等地點辦理活動時進行海嘯防災教育宣導，針對海嘯常識、防災須知、防災避難進行講解及問題說明，且於活動現場發放海嘯宣導文宣資料，讓民眾更深入瞭解海嘯發生時之應變作為，對爾後防災工作更有助力。108 年 1 月至 12 月總計於 48 場活動中宣導人次約 5,300 人。



(二)演練海嘯災害

本局於 108 年 10 月 25 日協助本府辦理「108 年海嘯災害兵棋推演」，本次兵棋推演方式採「無腳本」、「議題式」進行，想定可能發生之海嘯災害狀況達 17 項，演練時程約 2 小時，而「想定狀況」及「處置單位」由指揮官現場隨機抽選，另演練應變中心除由本府相關必要局處實際派員進駐外，各區公所則採開設區級應變中心視訊連線方式辦理參與演練，平時模擬演練有助災害發生時各相關單位能迅速進駐災害應變中心，整備所屬主管救災能量及各單位之相互支援合作，做好緊急應變處置，把損害及傷亡降到最低。



十、輔導遊艇發展 發展高雄產業

(一)行銷台灣遊艇 國外招商引資

為行銷宣傳台灣遊艇製造工藝，積極拓展東南亞及美國市場，於 108 年分別前往「泰國海事與離岸設備博覽會」（TMOX）及「美國羅德岱堡國際遊艇展」（FLIBS）辦理遊艇國際交流會或設攤行銷宣傳，以利進行招商引資，並於美國會晤羅德岱堡市市長及邁阿密市政府，強化雙方外交與經貿關係。

另原訂今（109）年 3 月 12 至 15 日舉辦「2020 台灣國際遊艇展」，考量新型冠狀肺炎疫情影響及防疫需要，且亞洲各國同期船展及國內部分大型展覽皆已停辦或延期，經與遊艇公會、經濟部國貿局、外貿協會共同評估參展廠商意見、買家觀展意願及展覽效益後，決議本展延期舉辦，後續辦

理日期業由外貿協會調查參展廠商意願後，於 109 年 3 月 19 日再次召開會議獲得共識，考慮疫情發展不確定因素故停辦，2022 年繼續辦理第 4 屆台灣國際遊艇展。

(二)辦理南臺灣遊艇產業發展評估分析

為發展國內遊艇產業內需市場、拓展外銷市場版圖、強化我國遊艇展銷實力，本局向海洋委員會爭取補助款 320 萬元（本府配合款 80 萬元），並與台灣經濟研究院合作辦理「南臺灣遊艇產業發展評估分析與行銷推廣計畫」，除建構國際交流管道，媒合國內業者與東南亞國外業者促成交流，更舉辦「國際交流會」，邀請來自新加坡相關經銷代理商及船廠來台，與國內業者進行經驗交流與學習，洽談商機。

(三)完善遊艇停泊環境

目前高雄現有的遊艇泊位數，可分漁港及商港二區，位於漁港的部分，有鼓山漁港的 24 席及興達漁港的 15 席，皆由本局經營；位於商港的部分，則皆在 22 號碼頭區，由二家民間遊艇業者經營，分別是亞灣遊艇碼頭（停泊數 30 席）及嘉信 22 號遊艇碼頭（25 席），合計高雄遊艇泊位數共有 94 席。另愛河灣水域刻正由臺灣港務公司與高雄市政府合資成立的「高雄港區土地開發股份有限公司」推動建設遊艇碼頭及招商，後續整體泊位配置將由投資廠商進行設計規劃，預計至少可提供 100 個以上泊位。配合未來海洋流行音樂中心、旅運大樓等陸續完工，研究評估於高雄港區 1 號、3 號、5 號等船渠、前鎮河，以及新光公園至 5 號船渠擴大闢設遊艇碼頭之可行性，以完善遊艇停泊環境。



(四)推廣遊艇休閒活動

為營造友善遊艇休閒環境，特辦理「海 HIGH 遊艇」遊艇體驗活動，透過辦理海洋市集、遊艇參觀及遊港體驗等活動，拉近遊艇與民眾之間的距離，也藉此推廣行銷高雄適合類此活動的優越條件，建構遊艇休閒生活的友善環境，塑造健康正向及親水的社會風氣。

十一、推動水域遊憩 發揮高雄優勢

(一)提供西子灣南岬頭沙灘賞景

本局持續向財政部國有財產署爭取代管西子灣南、北岬頭沙灘區域，以提供市民免費欣賞西子灣海景，其中，南岬頭開放供市民賞景，108 年度參觀人數計 119,698 人次，北岬頭則為中山大學用於教學，為避免遊客或民眾在此區域發生意外事件，本局除投保公共意外責任險外，亦委請保全公司實施管制人員進入沙灘，以維護民眾生命安全。

(二)發展興達港遊憩水域使用

本局於興達漁港港區範圍內劃設興達港遊憩水域，目前有高雄科技大學提出「海洋休閒運動訓練課程計畫」，借用該水域致力於推廣海洋休閒運動教育，定期辦理重型帆船、風浪板、小帆船、獨木舟、SUP 立式划板、划水、香蕉船、水上摩托艇之體驗活動，另有中華民國港口總工會等機構於該區辦理相關水上運動的教學，盼得藉此提升參與水上遊憩活動人口數。

(三)提供遊艇動力小船駕駛訓練

為提供國人取得遊艇及動力小船考照訓練及考試場域，本市興達漁港遊憩水域目前計有中華民國港口總工會動力小船駕駛訓練中心、瑛業企業有限公司等團體不定期借用該水域作為動力小船訓練場地，有效培養國人第二專長技能，增進市民船舶專業駕駛技術、保養船隻及水上救生能力。

十二、營造友善環境 創造郵輪經濟

(一)增加高雄郵輪航次

國際航商及旅行社業者會依據市場需求調整安排郵輪灣靠或母港航程，108 年高雄港國際郵輪為 58 艘次，進出旅客達到 9 萬人次，預估產生觀光效益為新台幣 2.14 億元；109 年高雄港國際郵輪原預報為 60 艘次，預估全年國際郵輪旅客進出港將有 9 萬人次；因受到新型冠狀病毒肺炎影響，國際航商取消 2 月~4 月郵輪航班總計 48 艘次，受到影響旅客約計 3.1 萬人次；截至 109 年 2 月 6 日止已有 8 艘次郵輪訪高（我國於 2 月 6 日宣布即日起禁止國際郵輪靠泊我國港口），進出郵輪旅客為 5,311 人次，109 年預報航班修正為 36 艘次，進出郵輪旅客則下修為 6 萬人次；期望新冠病毒疫情能在 6 月過後舒緩並有效控制，國際航商才有機會增加郵輪航班停靠高雄。

於新型冠狀病毒疫情期間，郵輪靠港相關防疫事宜配合中央流行疫情指揮中心指示辦理。本府團隊、港務公司、交通部觀光局、高雄餐旅大學、高雄科技大學、臺灣海洋大學及臺灣國際郵輪協會等單位通力合作，努力爭取各國際郵輪航商開闢台灣及高雄航線；另本局積極在 I-center 服

務櫃台播放高雄岸上遊程行銷宣傳影片，並配合高雄港務分公司舉辦各項年節或主題活動，讓到訪高雄郵輪旅客耳目一新。



(二)培育郵輪人才

本局與高雄市菁英外語導遊協會合作執行「2020 高雄港郵輪旅客服務計畫」，藉以營造本市友善國際郵輪旅客環境並提升本地導遊接待國際旅客能力，除了提供郵輪旅客岸上觀光資訊諮詢、兌幣、交通接駁等服務外，並於 109 年 3 月份開設培訓課程，提供本地領隊導遊及大專院校學生外語和跨文化溝通之接待能力，以利本市擴充國際事務處理人才。有志於此的青年學子或導遊人員可藉由參與諮詢櫃台的機會，獲取接待應對國際旅客的實際臨場能力，有效提升本市處理國際事務的軟實力。



十三、整頓漁港環境 優化作業空間

(一)清潔漁港及防治登革熱

- 1.為維護各漁港清潔維護品質及配合本市登革熱病媒防治工作，本局持續辦理市轄興達港等 16 處漁港港區清潔及登革熱防治作業，並加強漁港公廁清潔維護，提供遊客及漁民優良使用空間，另針對病媒防治工作，落實三級巡檢及稽查機制，第 1 級由各漁港辦公室每日進行港區自主檢查；第 2 級由業務單位主管每週前往漁港複檢；第 3 級由局本部組成稽查小組，並由高階長官帶隊稽查各漁港登革熱防治作業。期藉由 3 級防疫機制，有效控制疫病發生。
- 2.督導各漁會及岡山魚市場等，針對轄區環境維護及自主執行登革熱防治

工作。本局不定期啟動進行各漁會及岡山魚市場等轄區場域環境稽查。
3.本局針對停泊愛河水域河道及前鎮河漁船進行登革熱宣導及孳生源巡察，以防止登革熱疫情。



(二)清除港區浮木漂流物

為因應天然災害後大量漂流木湧入漁港，本局於 108 年 4 月 26 日及 4 月 30 日分別於中芸、汕尾及鳳鼻頭等 3 處漁港，邀請相關單位共同參與攔木網佈設演練，藉以提升防災應變能力及合作默契。
在漂流木搶災部分，本府於 108 年度核列災害準備金新台幣 580 萬元，總共清運漂流木約 900 噸，完成港區維護及保障漁民生命財產安全。



(三)清除無籍船筏廢棄物

本局持續辦理港區無籍船筏及廢棄物強制清除工作，以加強港區秩序及維護漁港環境觀瞻，108 年度下半年執行成果如下：

- 1.108 年 10 月中旬執行小港臨海新村漁港港區不明物資及無籍船筏強制清除工作，共清除 9.5 噸。
- 2.108 年 10 月 19 日及 10 月 21 日分別執行前鎮漁港不明物資清理及登革熱防疫清除工作，清除碼頭面家具、鐵桶、木箱、纜繩、棧板等廢棄物，共清除 12.73 噸。
- 3.108 年 11 月 21 日執行汕尾漁港廢棄網漁具等物資清理，清除碼頭面鐵桶、木箱、漁網、纜繩、棧板等廢棄物，共清除 20.5 噸。

(四)綠美化港區

本局每年度均編列公務預算，同時向行政院農業委員會漁業署爭取漁港清潔維護委辦計畫，辦理本市 16 處漁港港區環境清潔維護工作；另為提供市民休憩友善環境，亦加強環境綠美化工作，持續辦理港區植栽養護及加強漁港公廁清潔維護，提供遊客及漁民優質使用空間。

十四、爭取中央資源 強化漁業建設

(一)改善前鎮及旗津漁港

前鎮漁港為遠洋漁業基地，攸關前鎮地區產業的繁榮發展，為推動多功能化漁港計畫，使漁港增加觀光、休閒及遊憩等功能，本局爭取前瞻計畫全國水環境計畫，針對前鎮及旗津漁港周邊公共空間，全面進行整修改善，本案計畫經費新台幣 1 億元，已獲中央同意補助 7,800 萬元，地方自籌 2,200 萬元，目前已於 12 月 31 日完成工程發包，預計 109 年 3 月底動工，12 月底完工。

(二)設置興達港海洋科技產業創新專區

配合中央離岸風電政策，已爭取經濟部於興達漁港設置「高雄海洋科技產業創新專區」，該專區劃分為「一區」（海洋工程區）與「三中心」（海洋科技工程人才培訓及認證中心、海洋科技產業創新研發中心與海洋科技工程材料研發及認證中心）。其中海洋工程區（36.56 公頃）部分，興達海洋基礎公司已於 108 年 12 月 27 日完成離岸風電水下基礎設施廠房、辦公大樓、重件碼頭及建置離岸風電水下基礎產線等工程，預計 109 年 9 月產出第一座水下基礎（jacket）成品，每年預計將可供應 50~60 座離岸風電水下基礎。

另三中心已於 108 年 5 月 31 日動工，預計本（109）年 8 月底營建工程完工，110 年 6 月底育成廠商完成進駐。以上政府及民間共投資新台幣 77.81 億元，每年海洋工程區創造水下基礎 96 億元產值，增加 350 個就業機會；三中心創造 360 個就業機會，其海創中心引進 10 家業者進駐，人培中心每年約培育人才 1 千人次。

(三)搬遷岡山魚市場

岡山魚市場新建總建設經費共計 2.82 億元，其中由高雄市政府分擔土地徵收費、工程經費等計 1.96 億元，另爭取農委會漁業署補助工程及冷藏、製冰設備等經費計 0.86 億元。整體工程已於 108 年 12 月 26 日完工，岡山魚市場已於 109 年 3 月 1 日完成搬遷正式入駐啟用。

(四)持續辦理各項漁業工程計畫

持續辦理本市各漁港修建、養殖工程及景觀再造，108 年 7 至 12 月辦理漁港設施新建及維護、養殖工程、漁港疏濬及景觀綠美化工程共計 24

件，其中爭取中央委辦及補助經費為 11 億 2,306 萬元，本市自籌經費為 3 億 2,244 萬元，總計工程經費為 14 億 4,550 萬元。

參、未來努力方向與展望

一、強化產業根基 落實漁民服務

(一)永續海洋漁業

強化執行收購漁船（筏）政策：配合中央執行本市籍漁船休漁獎勵計畫（預估獎勵金新台幣 2,000 萬元）及漁船（筏）收購計畫，使漁業資源得以調整及生息，俾使漁業資源永續發展。

(二)加強漁業管理改善漁港基礎設施

1.維護漁港管理秩序及環境景觀綠美化

加強漁船停泊秩序及清潔維護與管理，逐步改善老舊設施，維持漁港正常運作機能。另持續推動漁港建設與景觀再造，透過環境整體規劃調整，預計進行前鎮漁港整體改造及各漁港修繕等多項工程，經費新約台幣 3 億元，提供市民休閒空間，營造各漁港景觀新風貌。

2.朝向漁港多功能使用

落實漁港功能多元化利用，結合本市 7 個區漁會、16 處漁港特色及地方風土民情，爭取前瞻建設—水環境計畫，針對興達、彌陀、蚵子寮、中洲、旗津、前鎮、小港臨海新村及中芸等 8 處漁港，進行友善休憩環境改善工程，形塑漁港特有形態並結合觀光遊憩與海上休閒產業，朝向漁港功能多元化利用，帶動地方產業及經濟發展。

(三)推動養殖漁業生產區及集中區基礎建設

持續改善本市養殖漁業進排水設施，進行養殖區排水路清淤，同時改善養殖區道路鋪面，預定進行 3 項工程建設，經費新台幣 1,500 萬元，以確保養殖產業基礎設施完善，改善養殖漁民生產作業環境，提高本市養殖生產區內之養殖生產量與養殖環境安全。

(四)持續推動養殖漁業天然災害保險

因應近年全球氣候變遷，輔導本市養殖漁民參與「降水型」及「溫度型」養殖漁業保險，建立漁民分散風險之養殖產業經營觀念，降低鉅額災損，以保障養殖漁民投資、穩定市場魚貨供需及維持產地價格，未來將持續推動養殖漁業天然災害保險商品，鼓勵本市養殖漁民踴躍投保。

(五)繼續推廣水產養殖防寒設施

本市養殖漁業經歷 105 年霸王級寒流餘悸猶存，造成養殖漁業損失慘重，為協助養殖漁民因應極端氣候寒流來襲，提昇養殖水產物禦寒能力，由台

灣電力公司、高科大及本局共同開發魚塭防寒設施，希望透過本計畫推廣示範，有助養殖漁民對抗每年的寒流。

(六)完成岡山魚市場遷建

- 1.岡山魚市場遷建工程已於 109 年 3 月 1 日完成搬遷正式啟用。
- 2.透過建立食品安全觀念及提升魚市場衛生管理，並藉由岡山魚市場遷建契機，新建市場將導入國際標準 HACCP 制度落實「魚貨不落地」。
- 3.岡山魚市場新址毗鄰肉品及家禽市場，並結合冷凍倉儲帶動臨近區域農漁產品流通，完工啟用後，將成為全國最大家禽家畜及漁產品批發中心，打造符合現代化漁產品快速集中、分散需求，並提升產品流通性及競爭力。新市場啟用營運也將創造就業機會，活絡北高雄經濟，促進漁業發展，並嘉惠南台灣消費者。

(七)加強漁民照護及漁民福利

廣續輔導漁民辦理動力漁船保險及漁業災害救助，使漁民海上作業安全更有保障；照顧不幸因從事漁業造成傷害之漁民，使其得以獲得適當補償及急難救助。

二、宣傳高雄海味 行銷多元通路

(一)行銷高雄海味品牌

「高雄海味」品牌創立至今，已有多家本市水產品業者加入品牌，透過參與展覽、舉辦相關展售活動，提升「高雄海味」品牌知名度。

(二)加強全球行銷通路

美國波士頓北美海產品展、日本東京國際食品展及比利時全球海產品展為全球三大國際性專業食品（水產品）展覽會，未來仍持續規劃參與國內、外相關食品、水產及漁業類展覽，以「高雄海味」品牌來推廣行銷高雄 5 寶及臺灣鯛等大宗魚貨。透過參展行銷，結合本市生產業者及加工業者，藉以塑造高雄水產優質形象，以提升本市水產品之國際能見度及競爭力。

(三)開拓穆斯林市場

持續輔導本市水產品業者取得清真認證，並透過相關展售活動，積極推廣清真認證水產品，開拓國內外銷售通路，預計今（109）年將輔導 5 家廠商 40 品項取得清真認證。

(四)協助設立水產觀光工廠

宏裕行為高雄在地花枝丸老品牌，25 年前從鼓山市場小攤販開始做起，也外銷中國大陸及歐美等地區，近年來因產能飽和及空間不足，並為滿足消費者追求高品質水產品需求，由本局協助於前鎮漁港周邊設立水產加工廠，並將結合觀光產業，打造全台第一家花枝丸觀光工廠，108 年 8 月開

始營運，將有助帶動前鎮漁港休閒觀光發展。

(五)輔導漁會多元行銷

本局持續補助本市區漁會與當地區公所整合地方資源，共同辦理海洋文化節慶活動，推廣本市各區海洋文化並發展一區一特色漁業。

(六)新冠肺炎漁產外銷受阻因應措施

高雄銀行紓困貸款金額新台幣 100 萬元、利率 1.58%、貸款期間五年。2 月 29 日至 3 月 1 日於凹子底神農市集活動推廣高雄在地漁產品。另為協助養殖漁民度過困境，開發小包裝宅配及團購，本局積極協助拓展國內銷售管道，並透過市籍立委協調媒合軍方採購，加上高雄市政府機關學校同仁踴躍團購，共計採購石斑魚近約 5 公噸。後續持續請台電、中油及中鋼等國營事業及機關團體團購宅配。韓市長於 109 年 3 月 13 日網路直播推銷高雄石斑魚，訂單達 2 千多筆，金額 300 餘萬元。

三、運用智慧科技 推動產業加值

(一)運用大數據分析產銷供應

1. 養殖漁業為我國重要糧食供應來源之一，本局每年調查魚種養殖戶數、面積、口數、在池與新放養量之統計資料，並透過養殖漁業管理及放養查詢平臺等大數據系統，查詢分析石斑魚、虱目魚及鱸魚等魚種的放養量及消費地魚市場價格等資訊，供漁民查詢作為放養參考，以避免過度集中放養單一魚種，造成產量過剩，影響產銷平衡。
2. 配合中華民國養殖漁業發展協會邀集專家學者召開相關產銷預警會議，本（109）年度預計召開 3 次，預警啟動及產地供銷相關措施，並宣導養殖漁民避免放養高密度、成長快速及肉質較差等不具外銷競爭力之品種，以強化我國養殖漁業在國際市場之競爭力。

(二)推動智慧養殖

為因應漁業面臨缺工、年紀老化與氣候極端變遷情況下，將推廣養殖漁業智慧聯網應用，集成智能水質傳感器、無線傳感網、無線通信、智能管理系統和視頻監控系統等，即時監測，繁、養殖場供電狀態，對養殖環境、水質、魚類生長狀況等進行全方位監測管理，達到省電、提升預警、增產增收之目標。

(三)落實養殖漁業申報及查報

養殖漁業放養量申（查）報資料將作為中央預估年度養殖漁業總產量，擬訂計畫性生產措施，預判國際養殖水產品需求，並對養殖戶提出預警，即時調節放養密度及銷售時機，亦輔以冷凍倉儲，以確保漁民權益。

(四)提升水產加工品品質

配合農委會推動國產三章 1Q【產銷履歷、臺灣優良農產品 CAS、有機及生產追溯 QR code】生鮮食材政策，提升水產加工品品質，替本市優質水產品拓展更多元的通路，109 年預定輔導本市養殖業者取得產銷履歷資格新增 5 家，品項如：石斑魚、虱目魚等，臺灣水產品生產追溯新增 40 家。

(五)輔導養殖漁業產業升級

- 1.持續辦理養殖漁業生產區內相關進排水等公共設施。
- 2.輔導特定農業區或一般農業區之農牧用地從事養殖業者取得合法容許使用，109 年預定輔導容許案件 12 件，進而申辦陸上魚塭養殖漁業登記證。
- 3.加強宣導與訪視養殖業者務必進行放養量申報並取得本市養殖漁業登記證，俾利中央與地方主管機關掌握各魚種放養情形，降低產銷失衡情形發生。
- 4.配合中央國土復育政策，引導養殖業者合理且有效利用水土資源，防止地層下陷，提升養殖產業競爭力。

四、加強環境保護 推動文化教育

(一)推動海洋環境及生態保護

結合公部門與民間團體，推動民眾參與清潔海洋環境，並持續鼓勵海岸認養活動。另為結合在地力量維護海岸環境清潔，將持續推動海域巡守隊，另將加強本市油污染稽查作業，109 年預計執行 60 次。

另為復育沿近海漁業資源，將廣續協助農委會漁業署及監督民間單位辦理魚苗放流，109 年預計放流魚苗 40 次、150 萬尾，以增加沿近海域漁業資源及漁民收益。

(二)配合中央推動海洋文化教育

高雄市具備豐富的海洋文化與資源，為了讓市民體驗港都特有的海洋文化特色，本局將持續爭取補助經費，辦理「校園巡迴列車-海洋教育活動」、世界海洋日活動等一系列海洋環境教育宣導工作，並廣續製作、發行「海洋高雄電子期刊」，冀求將海洋資源保育觀念向下扎根，深化海洋文化教育，塑造永續海洋環境。未來本局將持續爭取經費，豐富活動內容，109 年預計完成 30 場次。

(三)強化海洋野生動物保育

109 年度本局已獲海委員會海保署補助款 36 萬元，用於辦理海洋保育類野生動物擱淺之照護、運送、醫療等工作，配合海洋教育巡迴列車及學校機關團體至漁業文化館參觀之機會，教導大家認識海洋中的保育類動物以及相關的知識，以求將保育觀念向下扎根，並廣泛推廣，邀請大家一同打造與海洋生物共存共榮的海洋環境。

(四)爭取海委會補助整合海洋事務

本局已提列 11 項計畫向海洋委員會及海洋保育署爭取 109 年補助經費，所提計畫包含海洋廢棄物之處理、推動本市郵輪觀光產業及遊艇產業等，目前海洋委員會及海洋保育署共估列補助新臺幣 844 萬元（補助款），以促進本局推動海洋事務。

(五)推動海洋污染防治及訓練

本局每年與中油公司所屬廠所或台船公司等國營企業舉辦一場次海洋污染防治緊急應變演練，使第一線人員熟稔應變工作以防止事故擴大，有效降低油污染損害程度，冀能全面提升大高雄地區海污防治之應變能力。108 年下半年於 9 月 20 日假 59 號碼頭辦理，參加人數計約 120 人。

另為持續培育海洋污染防治種子人員，並加強海洋污染防治機關彼此間之橫向聯繫，俾使各單位海污防治業務人員皆能熟稔緊急應變及採樣程序，本局於每年辦理一場次的海洋污染防治專業訓練班，並延聘在海洋污染防治領域術有專攻講座授課。

(六)持續強化高雄市海洋環境背景監測

積極向海洋委員會及所屬機關爭取補助經費，持續對本市海域環境進行監測，並更新海域環境背景資料庫，提供產官學各界了解市轄海域特定位置之水質現況及過去歷史，此相關數據背景建構之重要性極高，亦極富價值。針對海域水質之監測項目計 28 項、測站普及達 36 個採樣監測點，並每季上網公開資訊，讓產、官、學界及民眾了解本市轄海域環境情形。

五、發揮產業優勢 打造遊艇之都

(一)行銷台灣遊艇 拓展國內外商機

輔導業者辦理遊艇展售及宣傳行銷，籌辦「台灣國際遊艇展」，拓展台灣遊艇產業實力，加強國際行銷及傳達高雄國際海洋城市，遊艇友善之都意象，打造高雄成為亞洲遊艇製造、銷售及展覽中心。

(二)建設高雄遊艇基地

針對使用率較低之漁港或條件、區位較佳之商港區域，評估其轉型為遊艇港之可行性，協助該區產業轉化，開發當地觀光效益，整合既有遊艇基地，規劃適當的遊憩、錨泊水域，串連水上娛樂活動，推廣國內遊艇休憩活動帶動遊艇休閒風氣，開拓國內遊艇內需市場。

(三)營造遊艇友善休閒環境

除了市府及民間既有之停泊位，為營造海港城市，提升友善遊艇休閒環境，以發展本市成為亞洲地區最具特色之遊艇泊區，高雄市政府將與臺灣港務公司攜手合作共同引資招商，預計規劃建設愛河灣遊艇碼頭，冀望透

過周邊特色景點如高雄展覽館、海洋文化及流行音樂中心、郵輪旅運大樓等重大建設，推動遊艇相關休閒產業進駐愛河灣，以共構亞洲新灣區海洋活動拼圖並帶動海洋遊艇觀光產業發展。

六、推展市港合作 創造郵輪經濟

(一)爭取國際航商開闢高雄航線

持續加強與旅遊社業者、航商及港務公司等相關單位合作，持續辦理觀光踩線、旅遊產品行銷宣傳活動，並強化資訊服務櫃台功能。

(二)持續辦理郵輪人才培育

為營造本市友善國際郵輪旅客環境，今年度持續辦理「2020 高雄港郵輪旅客服務計畫」，並將開設培訓課程，充實本地領隊導遊及大專院校學生外語接待能力，以利本市擴充國際事務處理人才。

肆、結語

高雄市擁有堅強的海洋產業實力，遠洋、養殖漁業、郵輪及遊艇產業具優越競爭力，海洋局與漁民攜手合作拓展水產品外銷通路，同時也配合中央協助改善漁業作業及生產環境，在遊艇產業方面，持續加強遊艇停泊及進出港之友善環境；在郵輪產業部分，營造友善之通關、接待以及岸上旅遊環境，增進郵輪商機。這些成績是府會合作共同推動海洋事務的成果，時值新冠肺炎疫情嚴峻之際，海洋局將持續秉持照顧漁民宗旨，協助漁業及各項海洋產業度過此波疫情。

敬祝議長、副議長、各位議員女士先生身體健康，萬事如意，大會圓滿順利成功。