

## 六、高雄市政府文化局業務報告

日期：109 年 5 月 22 日

報告人：局長 林 思 伶

### 壹、前言

議長、副議長、各位議員女士、先生大家好：

欣逢 貴會第 3 屆第 3 次定期大會開議，承蒙各位議員女士、先生一直以來對本市文化事務的關心、策勵與支持，使得本局各項業務順利推展，思伶謹代表本局全體同仁，致上最誠摯的謝意。

打造「文化高雄·在地國際」，達到「天天有藝術、週週有講堂，美學就在市民生活裡」為本局主要之工作目標，爰擬定「活絡城市藝術參與·建立市民文化涵養」、「培育藝術人才·扶植藝文產業」、「文化資產傳承永續·文創基地創新增值」、「推動文化資源平權·促進藝術共融共享」、「深耕在地·連結國際·打造城市品牌」及「建構文藝產業發展環境·打造優質藝文空間」共六大策略，並運用本市文化特色，推行各項文化事務。

在此謹向貴會報告本局重要業務概況與未來工作重點，誠盼各位議員繼續予以支持及指教。

### 貳、重要業務概況

本局組織編制有文化發展、文化資產、文創發展、表演產業、影視發展、駁二營運、新建工程、文化中心管理處等 8 個業務單位，依職掌及策略規劃執行文化藝術事務，並監督高雄市專業文化機構（高雄市立歷史博物館、高雄市立美術館、高雄市電影館）、高雄市立圖書館、及高雄流行音樂中心共 3 個行政法人，及 2 個基金會（愛樂基金會、文化基金會）。

#### 一、活絡城市藝術參與·建立市民文化涵養

以提升城市閱讀力、深化民眾藝術涵養及舉辦各類藝術活動為主軸，開拓市民視野及思維格局，豐富生活內涵及藝術涵養。

##### (一)提升城市閱讀力

##### 1.市長推薦每月好書

108 年 2 月開辦，每月由市長選定具城市高度、前瞻、人生哲思及國際觀等主題圖書一冊，推薦市民閱讀，搭配名家導讀活動，邀請作者或專

業人士對當月好書進行導讀，讓市民更深入理解文本並近距離交流。  
108年2月至109年2月共推薦13本好書、辦理12場好書導讀活動，  
截至109年2月底吸引約2,696人次參與，徵件心得寫作1,236篇。

月份	書籍名稱	作者	導讀日期	導讀人	導讀活動人次	心得投件數
108年						
二月	在世界地圖上找到自己	嚴長壽	2/17	林天來 (天下文化社長)	350人	191件
三月	旅行與讀書	詹宏志	3/24	葉美瑤 (新經典文化總編輯)	260人	167件
四月	福爾摩沙大旅行	劉克襄	4/21	劉克襄 (作家)	300人	106件
五月	哈佛教我的18堂人生必修課	尤虹文	6/09	尤虹文 (作家)	350人	125件
六月	請問侯文詠：一場與內在對話的旅程	侯文詠	7/19	侯文詠 (作家)	380人	154件
七月	用一天說歷史：從石器時代到數位時代，你的一天是人類累積的百萬年	葛瑞格·詹納 (Greg Jenner)	8/25	莊德仁 (建國中學教師)	150人	75件
八月	人生需要經營，也要適度放過自己	王學呈	9/22	王學呈	120人	104年
九月	奇蹟男孩	R. J.帕拉秋 (R.J.Palacio)	10/6	夏允中 (高雄師範大學 諮商心理與復健 諮商所)	220	93件
十月	余光中 美麗島詩選	余光中著、陳幸蕙主編	合併余光中紀念系列活動舉行		315人	64件
十一月	從工程到旅程的勇氣！那些一步步指引我夢想的旅途	張J	11/29	張J	80年	78件
十二月	尋找那本神奇的書	郝明義	2/16	郝明義	86年	52件
108年小計					2,611人	1,209件

市政府各單位業務報告（文化局）

月份	書籍名稱	作者	導讀日期	導讀人	導讀活動人次	心得投件數
109年						
一月	1月好書－對話的力量	李崇建 甘耀明	3/7	溫美玉	45人	21件
二月	2月好書－生命中的美好缺憾	約翰·葛林	—	—	40人	6件 (收件截止：4/13)
109年小計					85人	27件
總計					2,696人	1,236件

2.針對不同族群受眾，策辦多元閱讀活動

辦理樂齡閱讀推廣「熟年好時光」系列活動，透過一系列創意高齡講座、電影導賞、劇場體驗、音樂治療、聲音採集、繪本創作等活動，帶領熟年長輩及關心高齡議題的民眾透過參與多元藝術活動，持續發揮創造力參與社會實踐，一起在圖書館探索自我、創齡共老。35間圖書分館亦同步針對在地社區特色開辦樂齡課程如講座、主題書展、說故事、藝術創作、桌遊、電影欣賞、讀書會、科技學習、健身活動等，108年共辦理68場活動，總計2萬576人次參加。

3.持續充實館藏，推廣閱讀成果

- (1) 108年圖書館館藏量597萬6,616冊，較107年594萬1,207冊成長3萬5,409冊，人均擁書量達2.16冊/人。
- (2) 108年全館借閱冊數1,204萬803冊，較107年1,183萬5,802冊成長20萬5,001冊，人均借閱量為4.34冊/人；109年截至1月底全館借閱冊數達82萬冊。
- (3) 108年全館借閱人次323萬7,725人次，較107年321萬9,283人次成長1萬8,442人次，借閱率為116.8%；109年截至1月全館借閱人次20萬9,770人。

(二)策辦各類型藝文講座活動，深化民眾藝術涵養

1.城市講堂、大東講堂及岡山講堂

108年8月至109年2月邀請博士王瑜君、醫師李佳燕、台灣傳統音樂研究者鄭溪和、律師陳樹村等藝文、管理、品味等領域名人開講。

108.8月-109年2月講座	場次	參與人次
城市講堂	6	881
大東講堂	13	2,492

108.8月-109年2月講座	場次	參與人次
岡山講堂	16	2,002
合計	35場	5,375人

2.史博講堂、眷村時代講座、見城講堂

由高雄市立歷史博物館策劃辦理，108年8月至109年2月規劃文史、鐵道、藝術、眷村等多元議題，邀請獨立書店經營者蔡依芸、手機攝影達人王小路、作家郭漢辰、資深環境媒體工作者柯金源、建築研究學者陳逸杰、美國檔案研究者杜正宇、壽山環境資深導覽員柯耀源、皮影戲研究學者郭元興、臺灣地圖研究者黃清琦等各領域專業人士推出相關講座。

108.8月-109年2月講座	場次	參與人次
史博講堂	7	150
眷村時代講座	4	47
見城講堂	3	63
遊藝皮影-台港影戲教學與校園推廣交流座談會	2	55
合計	16	315

3.高美講堂及高美館特色工坊

規劃系列性、主題式、脈絡化、跨域學習的付費講座；特色工坊配合展覽主題與生活美學，推出水墨、版畫、藍染、椰葉編織等付費課程工坊。108年8月至109年2月共53場次1,628人次參加。

4.電影館各類講座及工作坊

配合電影放映主題，規劃選片指南、映後座談、大師講座等活動，108年8月至109年2月邀請包括知名導演蔡明亮、何蔚庭、史明輝、黃心健及音樂人林強，藉由影像為出發點，透過各種議題與民眾進行交流，共計辦理40場，參與人數計2,074人。

(三)各類藝術活動精采多元，豐富市民文化視野

1.提供優質的表演節目

(1) 2019 庄頭藝穗節

從傳統在地文化出發，自108年8月17日起至11月17日止，走訪本市26個行政區，辦理37場次演出（歌仔戲22場次、親子劇7場次、音樂會7場次、兒童豫劇1場次），總計吸引近2萬人次參與。

(2) 2020 高雄春天藝術節

「跨域」與「延展」是2020高雄春天藝術節的策展主軸，第11年的

春藝從表演藝術出發，跨域結合展覽、視覺、影像與新媒體等形式，場域也不限於演藝廳與劇場，延展到電影院與展覽廳，甚至車站、眷村等。

2020 高雄春天藝術節原訂辦理展覽、VR 影展及音樂、戲劇、舞蹈等表演藝術節目共計 29 檔，惟受新型冠狀病毒肺炎疫情影響，除了展覽及影展外，原訂辦理之 23 檔表演藝術節目，為降低群聚感染風險，總計共取消 14 檔表演藝術節目，取消比例逾 6 成，其餘 9 檔小型表演節目則如期演出。

高雄春天藝術節展演相關場館，包含衛武營國家藝術文化中心、至德堂、大東文化藝術中心、圖書館小劇場、駁二正港小劇場、高雄市立美術館、高雄市電影館、駁二 VR 體感劇院等已加強場館消毒清潔，觀眾進場均需量測額溫並配戴口罩，廳堂內演出節目之進場觀眾須留聯絡資料並全程配戴口罩。

### (3) 草地音樂會

於 11 年前率先引進「電影音樂會」模式推出草地音樂會，如今草地音樂會已成為高雄指標性的藝文活動，亦是春天藝術節的重頭戲。2020 高雄春天藝術節原訂於 3 月由《法櫃奇兵》及《馴龍高手 1》草地音樂會揭開序幕，不料年初爆發新冠肺炎疫情，由於各國防疫入境相關限制影響巡演行程甚鉅，且為避免大型活動群聚感染風險，決定延後辦理草地音樂會，確切日期尚與國外技術團隊協調中。

### (4) 《大東戲台》傳統戲曲系列活動

為傳承傳統表演藝術，扶植高雄傳統戲曲團隊、推展傳統藝術人才培育及拓展傳統藝文觀眾，爰規劃《大東戲台》傳統戲曲系列活動，持續『守護本土、傳承世代』，著力在傳統表演藝術的扶植與創新，強化傳統戲曲主軸。延續歷年高雄春天藝術節歌仔戲聯合製作計畫，徵選出明華園天字戲劇團《醉月》及秀琴歌劇團《銅雀臺傳奇》共 2 檔節目，另與國立傳統藝術中心合作，融入臺灣戲曲中心旗艦製作：春美歌劇團&金枝演社《雨中戲臺》、一心戲劇團《當迷霧漸散》，以及豫劇團年度新作《慈禧與珍妃》共 3 檔合作節目。「大東戲台」傳統戲曲系列總計 5 檔精彩傳統戲曲節目將於 109 年 6 月至 7 月於大東文化藝術中心演出 12 場次。

## 2. 在地藝術團體創作能量之展現—文化中心美術展覽

### (1) 高雄市文化中心至美軒美術展

鼓勵本市美術團體創作及推廣，增進各畫會會員間作品交流與分享，

經調查高雄市立案畫會展出意願後，免費提供高雄市文化中心至美軒場地，作為本市立案畫會會員作品之展覽平台，108 年 8 月至 109 年 2 月共計 14 個畫會展出，參觀人數計 1 萬 6,727 人。

(2) 打開畫匣子－美術在高雄

邀請高雄市出生、設籍、就業並從事藝術創作之年滿 65 歲資深藝術家，在高雄市文化中心雅軒展出，每二週辦理一場，每年共計 24 場，藉由不同風格的作品展現，提供民眾認識本市前輩藝術家，以激勵後進，達到藝術傳承與發揚之目的。自 98 年起開辦至 109 年 2 月，獲邀參展藝術家已達 250 位，108 年 8 月至 109 年 2 月共計 2 萬 8,869 人次參觀。

3. 影展活動在高雄

2019 高雄電影節以城市發展愛情產業鏈為主軸，關注古今中外愛情電影，年度主題定調為「狂戀世代」，除了常設單元「焦點影人」、「國際視窗」、「瘋狂世界」、「孩子幻想國」、「台灣越界」等，以及全台最大的國際短片競賽，今年更聚焦在世界所關注 VR 影視產業，集結世界各國優秀由 VR 跨足 AR、MR 等等不同形式沉浸式內容，進而擴大舉辦「XR 無限幻境」，並透過「高雄人」、「高雄拍」、「高雄 VR FILM LAB」等高雄投資、獎助影片放映，行銷高雄市政府的影視政策。

2019 高雄電影節於 108 年 10 月 10 日至 10 月 27 日間，於高雄市立圖書館總館 7 樓及 B1 小劇場、MLD 台鋁、高雄市電影館、駁二 VR 體驗劇院和駁二 P3 展場舉辦，並邀請導演、演員等逾百位影視相關人員出席電影節，舉辦開幕典禮、大師講堂、影人映後、媒體見面會等超過 83 場次的影視活動，官方網站瀏覽次數超過 100 萬人次、FB 粉絲團人數超過 6 萬人，最短時間達成最強的網路宣傳效果，藉以行銷高雄、帶動城市的影視能量，吸引超過 4 萬觀眾與人潮參與，是本市展現影視行銷成果的最佳場域。

4. 多方位流行音樂活動

(1) LIVE WAREHOUSE

由高雄流行音樂中心經營及管理，108 年 8 月至 109 年 2 月共邀請王宏恩、DSPS、淺堤、茄子蛋、傻子與白痴、deca joins、蔡健雅、彭佳慧、林曉培、老王樂隊、大象體操、滅火器、傷心欲絕等共 95 組國內外藝人/團體，辦理 58 場精彩流行音樂 LIVE 演出，計 1 萬 5,243 人次參與觀賞。

(2) 廟埕新台語演唱會

共辦理 2 場，以廟埕作為活動發跡地，藉地緣關係拉近市民與台語流行音樂文化的距離，凝聚高雄市民參與的活力與能量。第一場於左營孔廟大成門廣場辦理，邀請劉福助、臭屁嬰仔、槍擊潑辣、孩子王樂團、郭婷筠演出，計約 300 人參與觀賞；第二場於五甲龍成宮廣場辦理，邀請張秀卿、向蕙玲、Big Boss 草屯囡仔、PiA 吳蓓雅、台客電力公司、張羽偉+焦炭樂隊演出，計約 900 人參與觀賞。

(3) 109 年新春市集 x 音樂活動

農曆大年初一至初五辦理二場市集結合音樂之活動，從小農餐車到原創選物，並以「回娘家過年」為演出主軸，特邀南部原創音樂人輪番上陣演出。「駁二小夜埕 x 高流音樂埕」於駁二淺三碼頭及 LIVE WAREHOUSE 小庫辦理，邀請 25 組藝人/團體演出；「潮市集 x 貨櫃舞台」於鯨魚堤岸辦理，邀請 15 組藝人/團體演出，二市集及音樂活動人潮共計近 50 萬人次參與。

二、培育藝術人才・扶植藝文產業

鼓勵參與藝術活動，培育人才啟發創作，並輔導藝文產業，打造永續藝文產業環境。

(一)藝術啟蒙與扎根

1.表演藝術人才培育：鮮聲奪人—2019 高雄市歌仔吟唱系列活動

(1) 108 年 8 月 11 及 18 日辦理「當唐詩宋詞遇見歌仔戲」種子教師研習營，參與教師約 100 名，部份課程並開放民眾共學。

(2) 吟唱競賽分童生組、一般少年組、專業組及國際交流組等 4 個組別，108 年 9 月 10 日至 10 月 5 日受理初賽報名，計錄取 37 名晉級決賽。決賽於 108 年 12 月 1 日舉行，自各組選出第一、二、三名及優選獎、不分組特別獎、團體貢獻獎等，總計 31 名得獎者、獎金計 35 萬元。

2.獎勵文學創作

(1) 2019 打狗鳳邑文學獎

為本市最大規模之文學獎，108 年共徵得作品 559 件（小說組 116 件、散文組 149 件、新詩組 241 件、台語新詩組 53 件），每文類取首獎、評審獎、優選獎及高雄獎各 1 名，獎金共計 124 萬元，108 年 11 月 24 日於高雄文學館舉行頒獎典禮，並出版《2019 打狗鳳邑文學獎得獎作品集》。2020 打狗鳳邑文學獎定於 3-6 月徵件，預定 11 月舉行頒獎典禮。

(2) 108 年高雄青年文學獎

鼓勵青少年寫作並發掘其創作潛能，圖書館自 95 年起辦理迄今邁入

第 15 年，108 年以「文學，非虛構—創作的真實現象」為主題，搭上近年文壇的「非虛構創作」熱潮，更強調文學與現實的深度連結，搭配徵稿活動，於 5、6 月辦理校園創作訓練工作坊同步到校宣傳，108 年徵件數達 1,099 件，評選出 26 件得獎作品，後續並於 109 年 1-2 月期間，與聯合文學雜誌合作 108 年高雄青年文學獎得獎特輯，與鏡文學合作單篇刊登，以增加作品曝光效益。109 年高雄青年文學獎將與 108 年得主合作宣傳企劃，並預計於 5 月啟動徵件、前置校園宣傳及培訓活動辦理。

(3)第十三屆阿公店溪文學獎

鼓勵本市在學學生參與文學創作，深耕愛鄉愛土意識，藉由徵文活動喚起學子對寫作的興趣與對家鄉的了解、認同及熱愛，是唯一以本市各年齡層（國小四年級至研究所）學子為徵選對象，並以本市特色為書寫主題的在地性文學獎，與本市歷年舉辦之「打狗鳳邑文學獎」、「高雄青年文學獎」等文學獎活動有所區隔但又一脈相傳、相輔相成，至第十二屆投稿人數已達 4,412 人，共 633 人獲獎。本屆（第十三屆）徵件至 109 年 1 月 31 日止，投稿人數共 396 人，於 3 月中旬辦理決審，預計 5 月下旬辦理頒獎典禮，同時出版《第十三屆阿公店溪文學獎得獎作品集》。

(4)扶植繪本創作人才：好繪芽-原創繪本創作人才扶植計畫為提升圖書總館國際繪本中心作為南台灣繪本工作者交流平台核心價值，圖書館以「好繪芽創作班」及「原創繪本創作獎助」為主軸，透過教學、徵件、補助購買與推廣等三階段推展計畫。以「創作班」模式啟發對繪本有興趣的創作者參與，並藉由「創作獎助」獎助優秀的繪本創作者持續創作，另一方面，從市場機制出發，以實質的購買鼓勵出版，讓好的作品可以更流通，健全臺灣繪本生態。

①好繪芽創作班：授課採客座講師+雙導師方式進行，聯合繪本、出版、法律領域等不同領域專才，從各個層面解析繪本的創作與出版訣竅。課程自 108 年 9 月至 12 月，總計 10 堂課，共招收 30 名學員，結業後辦理「好繪芽萌芽紀錄展」展示作品，計 3,629 位觀展人次。

②「原創繪本創作獎助」：藉由創作扶植費、出版保證、購書補助等，讓更多人看見在地精彩的原創作品。總收件數為 94 件，預計 109 年 4 月公布得獎名單。

3.提供青年學子視覺藝術創作發表平台

每年 5 月於駁二藝術特區舉辦的「青春設計節」已成為中南部設計學系



畢業聯展的重要平台，「2019 青春設計節」於 5 月 10 日至 5 月 19 日辦理完畢，匯聚 26 所學校、45 系所及 754 件件參賽作品，除沿襲以往的學校參賽展區外，更以「角度」為題，增設「國際展區」，展示 6 位新加坡南洋理工視覺藝術設計系學生作品，以及畢業後創立設計公司的設計師作品。「2020 青春設計節」徵件至今（3 月 27 日）已有 22 校、39 系報名參賽；因受新型冠狀病毒肺炎疫情影響，為降低傳染風險及確保學子們健康，取消實體展覽，並將創意競賽類別調整為線上展出。

#### 4. 流行音樂產業人才培育

##### (1) 音樂職人大解密

共辦理二期，第一期自 108 年 7 月 27 日至 8 月 10 日，共 12 場次，於 MLD 台鋁、Circle Music Studio、灰咖啡、及路人咖啡辦理；第二期自 108 年 12 月 8 日至 109 年 3 月 28 日，共 7 場次，於高雄市總圖階梯閣樓及 Circle Music Studio 辦理，藉由音樂產業要角，分享工作經驗剖析產業現況，全面解構音樂產業生態。第一期共計 261 人參與，第二期計 150 人參與。

##### (2) 音樂職人大補帖－企劃功力練起來

108 年 9 月 21 日至 10 月 5 日於 LIVE WAREHOUSE 及駁二共創基地辦理，邀請業界資深從業人員，就台灣樂團及獨立音樂發展史、音樂類活動企劃概念、視覺設計、財務規劃、行銷宣傳、演出陣容安排、硬體溝通、時程管控、流程管理等不同面向進行教學及案例分享，共計 22 位學員參加。

##### (3) 108 年專業音響職場研習

108 年 12 月 3 日至 5 日於 LIVE WAREHOUSE 辦理，本次課程打破以往音響課程方式，現場正式學員皆可分組操作調音台，用模擬實際現場會遇到的問題來進行解說，更實際邀請現場樂手配合學員操作，以最實務的方式來教學，共計 48 位學員參加。

#### (二) 產業扶植與奠基，友善產業活化市場

##### 1. 獎助創作與出版，推動城市書寫風氣：2019 書寫高雄—文學創作及出版獎助雙計畫

(1) 文學創作獎助計畫：共收到 35 件申請案，擇優選出 6 名創作者之提案，每名獎助 15 萬元，已於 109 年 1 月完成期中報告，預計於 109 年 6 月 30 日前完成創作。

(2) 出版獎助計畫：108 年共收到 6 件申請案，擇優選出陳育萱《南方從來不下雪》及林仙龍《停停走走；詩知道》。2 件作品補助，補助金

額共 22 萬元，已於 109 年 2 月完成出版，並於 109 年 3 月 7 日及 21 日分別舉行新書發表會。

2.扶植表演藝術團隊

- (1)春藝小劇場徵件：2020 春藝小劇場修改方向，減少補助團隊並大幅提高補助金額，全力扶植在地團隊創作品質提升。計畫分兩類徵件，第一類－跨域、跨團或跨國合作、或聘請戲劇顧問（Dramaturg）；第二類－全新製作或經典再製，經評選入選「表演家合作社劇團」及「橄欖葉劇團」共 2 個團隊，將於 109 年 5 月於高雄市立圖書館 B1 小劇場及駁二正港小劇場演出 2 檔節目、共 8 場次。
- (2)春藝歌仔戲徵選（大東戲台）：原高雄春天藝術節歌仔戲聯合製作計畫，109 年起轉型為《大東戲台》傳統戲曲系列活動。歌仔戲徵選部分共入選 2 團，分別為：明華園天字戲劇團《醉月》、秀琴歌劇團《銅雀臺傳奇》，將連同國立傳統藝術中心臺灣戲曲中心之 2 檔旗艦製作及豫劇團年度新作，共同於《大東戲台》傳統戲曲系列活動中演出 5 檔節目、共 12 場次。
- (3)環境舞蹈徵選計畫：全新規劃《舞筵自然》環境舞蹈徵選計畫，以小型戶外舞作為起點，鼓勵本市團隊突破劇場內演出形式，於公共藝文場域進行創作展演，經評選入選許程崑製作舞團、人體舞蹈劇場、索拉舞蹈空間舞團（黃埔新村）、牧夫肢間舞團、索拉舞蹈空間舞團（駁二）、薪傳兒童舞團等 6 檔節目，109 年 3 月至 4 月週末於駁二藝術特區、鳳山黃埔新村、捷運美麗島站、大東文化藝術中心戶外廣場演出 16 場次。
- (4)傑出演藝團隊扶植：獎勵本市優秀演藝團體穩定行政營運，提升專業創作水準並發展自我特色，以達到永續經營之目的。受理團隊申請案件，邀集專家學者組成審查小組決定入選團隊及補助金額，針對入選的傑出團隊進行藝術評鑑及行政評鑑，同時辦理傑出團隊相關巡演活動、培訓課程及交流座談、設計主視覺 logo 及各類傑出團隊形象廣告，製作團隊影片、燈箱廣告輸出於本市公車候車亭，採不定期於各座刊登方式，以加強團隊行銷宣傳。

108 年度高雄市傑出團隊入選名單：

類別	團隊名稱
音樂類	新古典室內樂團
	南台灣室內樂協會團

類別	團隊名稱
舞蹈類	索拉舞蹈空間舞團
	薪傳兒童舞團
傳統戲曲類	明華園日字戲劇團
	錦飛鳳傀儡戲劇團
傳統戲曲類	金鷹閣電視木偶劇團
現代戲劇類	表演家合作社劇團
	豆子劇團
	唱歌集音樂劇場

### 3.對流行音樂產業之扶植

#### (1) 108 年活化流行音樂創作展演空間

「108 年活化流行音樂創作展演空間計畫」分二期執行，第一期（5-7 月）經審查後共 9 家業者獲得補助；第二期（8-10 月）經審查後共 9 家業者獲得補助，兩期共計辦理 943 場演出，約 2 萬 4,000 人次參與。

#### (2) 2018-2019 南面而歌

由高雄流行音樂中心協助辦理，本屆共徵得有效件數 224 件原創作品，30 首入圍獎助，10 首收錄專輯。製作人陣容為王治平、蕭賀碩、流氓阿德、王榆鈞、張勝為，於 108 年 8 月發行專輯。另 108 年 12 月 15 日於駁二藝術特區月光劇場辦理「南面而歌成果音樂會」，邀請王彙筑、忒修斯、流氓阿德、張雅淳、隨性樂團演出，計 1,385 人次參與觀賞。

### 4.打造影視友善城市

#### (1) 「高雄拍」獎助

是全台少數獎勵短片創作資源之一，從徵件、簽約、後期製作、首映映演等國內外推廣交流等活動，扶植影像新銳。108 年完成 2 次徵件，獎助 8 部短片：王傢軍〈B 面第一首〉、朱平〈降河洄游〉、郭尚興〈輕鬆搖擺〉、曹仕翰〈貓與蒼蠅〉、莊詠翔〈魚路〉、葉宗軒〈沒有網路的一天〉、蔡弦剛〈獸徑〉、鄭煥宙〈多奧〉及 2 部 VR 作品：陳識安〈OFFING〉與陳怡蓉〈DORA〉。2019 年高雄電影節首映 8 部短片：蘇匯宇〈未來的衝擊〉、王孔澂〈小洋〉、林亞佑〈主管，再見！〉、蘇哲賢〈九發子彈〉、洪靖安〈吳郭魚〉、謝沛如〈雄雞卡克〉、謝文明〈夜車〉與林仕杰〈未來奇案〉及 2 部 VR 作品：高逸軍〈落難神像〉、吳柏泓〈我的敘利亞鄰居〉。

(2) VR FILM LAB 影視產業計畫

- ①為發展本市體感科技及 AR/VR 產業，與本府經濟發展局合作以「高雄市體感科技園區計畫」向經濟部工業局申請補助經費。本計畫與高雄市電影館合作應用 VR 新技術，鼓勵開發更多 VR 原創內容，從上游產製至下游映演打造完整 VR 影視產業鏈，亦與本市歷史博物館、市立圖書館、市立美術館等合作，規劃藉由 AR/VR 與體感互動技術，活化文化藝術資產，同時使 VR 影像作品融入多元藝文元素。
- ②以 VR 體感劇院為新媒體藝術的展示平台，並發展結合培育、自製、映演、行銷、推廣、國際交流、國際合製及競賽的全方位計畫，發展 VR 電影多元可能性。
- ③延續過去二年電影館在臺灣 VR 電影創作與產業媒合的角色，108 年媒合國內導演與產業 VR 相關領域團隊，合作製作 360VR 高雄短片，產出 5 部原創 VR 影片：何蔚庭〈看著我〉、高逸軍〈落難神像〉、吳柏泓〈我的敘利亞鄰居〉、蕭雅全〈那年夏天，我被 FIRED 五次〉及許智彥〈舊家〉。其中〈看著我〉入圍 2020 年 3 月美國德州「西南偏南」電影節、〈舊家〉入圍 2020 年 4 月紐約翠貝卡影展，連續傳來捷報。

5. 藝術創作徵件—「高雄獎」

2019 年高美館歡慶開館 25 周年慶之際，啟動了「South Plus 大南方」的美術館新定位，透過典藏特展室的建置，國際的結盟，探究屬於南方的特質，藉以架構多元史觀的論述。因此，在高雄獎獎項設計上，也做出許多創新的變革，具體實踐這樣的精神。自去年大幅度的突破傳統以媒材框限的八種類項，重新規劃以更能涵跨包容當代創作面向的五大類，並在全國各種獎項中開創性的提列「計畫型暨跨領域藝術」，2020 高雄獎更突破過往以匿名參賽的限制，引介參賽者和評審直接對話的機制。

本屆共吸引 438 位參賽者競逐，在 30 位來自各領域的專業評審委員，歷經初、複審的激烈討論，選出最高榮譽「2020 高雄獎」3 位得主—李亦凡、簡佑任及石孟鑫，獎金 50 萬元，而由何創時書藝基金會贊助的「何創時書法篆刻類特別獎」則由吳孟珊獲獎，另亦選出「優選獎」5 名及「入選獎」15 名。優勝作品於 109 年 1 月 23 日至 5 月 31 日在高美館展出。

三、文化資產傳承永續·文創基地創新加值

執行歷史場域再造、文化資產活化再利用，打造文創產業鏈結與平台，創造

高雄文化新經濟。

(一)歷史場域再造

辦理左營舊城見城計畫及鼓山哈瑪星興濱計畫，透過文化資產之修復活化再利用，以文化治理為主軸再造舊城多元歷史人文地景及哈瑪星街廓產業風華，深化本市文化生活內涵。

1.見城計畫

(1)整體規劃：辦理舊城行腳推廣活動、再造歷史現場協作平台出版寫作、動畫影像紀錄、再造歷史現場 VR 影片、見城行動載具互動資訊應用平台、舊城整體導覽解說系統規劃設計。108 年 8 月至 109 年 2 月辦理推廣活動如下：

- ① 108 年 4-10 月辦理「見城實境遊」，包含半日遊 20 梯次以及城內故事講座 3 場，體驗活動包含畫糖、製餅、絹印、拓碑、實境遊以及捏麵人。
- ② 108 年 8-9 月辦理 2 場「古厝探尋」活動，帶領民眾認識舊城城外古建物。
- ③ 108 年 8 月-12 月間辦理見城學堂講座共 5 場，內容包含考古、民俗文化、古物普查及社區再造等。
- ④ 108 年 9-11 月間辦理「108 年見城館教育推廣計畫-專車運輸服務」活動，安排國中小學童至見城館導覽參觀，共約 60 場、1,700 人參與。
- ⑤ 108 年 11 月辦理「探索九曲迷魂巷」活動共 4 場，帶領民眾認識舊城城外古厝群。

(2)東門子計畫：辦理舊城書寫、護城河通水工程、護城河蓮池潭引水系統工程、景觀照明改善工程。

(3)北門子計畫：辦理舊城北門段及鎮福社修復工程、蓮池潭段殘蹟緊急支撐工程等計畫。

(4)西門子計畫：辦理鐵工廠段及三角公園段城牆修復工程規劃設計、西門遺跡歷史公園工程規劃設計等計畫。

(5)南門子計畫：辦理南門口公園景觀改善工程、鳳山縣舊城周遭道路系統改善規劃研究。

(6)城內子計畫：辦理城內有形文化資產調查研究、城內考古現地防護展示設施、城內空間考古調查發掘暨展示研究計畫、市街紋理重塑（聚落及街廓研究）。

2.興濱計畫

(1)辦理先期及山、港、鐵、町五大子計畫，說明如下：

①先期

- 興濱計畫整體規劃
- 哈瑪星主題實體模型製作
- 百年哈瑪星全國論壇
- 哈瑪星行腳推廣計畫
- 哈瑪星及周邊歷史風貌調查研究
- 哈瑪星協作平台
- 興濱雲端紋理計畫（網站及影片）
- 興濱影像紀錄
- 哈瑪星主題文史展示
- 主題常設展示製作

②「山」子計畫

- 日治時期打狗公園調查研究（都發局）
- 登山街 60 巷歷史空間再現（都發局）
- 西子灣隧道規劃設計
- 打狗水道淨水池調查研究
- 忠烈祠（日本神社）調查研究
- 哈瑪星及周邊整體環境軍事遺址調查研究
- 卓夢采墓調查研究暨修復及再利用計畫

③「港」子計畫

- 哨船頭安檢所及周邊建物拆除
- 哨船頭水岸歷史空間再現
- 重現雄鎮北門（含設計及工程）
- 打狗英國領事館文化園區周邊環境及景觀改善（含規劃設計監造及施作）
- 香蕉棚調查研究。

④「鐵」子計畫

- 舊打狗驛（故事館）因應計畫
- 舊打狗驛（北號誌樓）修復暨再利用
- 高雄港站文化景觀保存原則及保存維護計畫
- 濱線倉庫數位保存及調查

⑤「町」子計畫

- 歷史街區風貌再現（都發局）
- 新濱町一丁目重點老屋文史調查

- 新濱町一丁目連棟紅磚街屋調查研究
- 新濱町一丁目連棟紅磚街屋規劃設計
- 原愛國婦人會館修復暨再利用計畫
- 金融第一街改造計畫
- 哈瑪星周邊堀江町日式街屋規劃設計
- 友松醫院調查研究
- 歷史建築「堀江町日式街屋」修復工程委託規劃設計
- 市定古蹟「鹽埕町五丁目 22 番地原友松醫院」修復及再利用調查研究計畫

(2) 108 年 8 月至 109 年 2 月辦理活動

- ①辦理「108 年度哈瑪星行腳推廣計畫」，3-9 月推出系列走讀活動計 12 梯次，包含壽山行旅、哈瑪星街町主題導覽、手作體驗及闖關遊戲活動；7-9 月辦理口述歷史工作坊，參與人次 231 人。
- ②打狗英國領事館文化園區 108 年 6-7 月辦理鼓山國小教育專案共四梯次，8 月辦理第三屆親子寫生比賽，11-12 月辦理哈瑪星文史教育體驗扎根活動共 10 梯次。
- ③辦理 108 年全國古蹟日活動，9 月於哈瑪星、壽山、旗津辦理三梯次活動，藉由深度導覽、自行車尋跡等方式探索歷史紋理。參與人次 60 人。

(二)眷村文化保存－陸海空三軍在高雄

1.推動「以住代護」計畫

(1)「以住代護、眷村民宿」試辦計畫

鳳山黃埔新村開放 9 戶眷舍，左營建業新村開放 22 戶眷舍，至 108 年底計有 29 戶（鳳山 9 戶、左營 20 戶）取得民宿登記證對外開放營業，其餘 2 戶預計 109 年 6 月陸續完工送審。

(2)「以住代護·眷村創生」（營業型）及「以住代護·眷村築夢」（居住型）計畫

鳳山黃埔新村開放 18 戶眷舍（營業型 9 戶，居住型 9 戶），左營建業新村開放 13 戶眷舍（營業型 7 戶，居住型 6 戶），看屋人數合計 3,000 人次，31 戶全數媒合完畢，108 年 12 月完成簽約及公證，民眾陸續開始修繕進駐，營業型住戶則需取得使用許可後才可對外營業。

(3)樂群駐村計畫－眷村築夢

開放岡山樂群村眷舍 5 戶供民眾看屋申請，108 年 12 月 27 日公布初審結果，109 年 1 月 17 日公告複審結果，成功媒合 4 戶，109 年 3 月

舉辦說明會、進駐戶現勘及公證簽約。

## 2.眷村文化保存與推廣

(1)辦理「左營海軍眷村活化保存新星計畫」、「黃埔新村眷村文化保存新星計畫」及「高雄市岡山空軍眷村文化景觀活化及再利用計畫」，內容包括眷村管理維護、修繕、展演活動，積極保存維護眷村文化資產。

(2)左營海軍眷村發展藍圖創意徵件

文化局第一階段以左營海軍眷村作為創意競賽標的，號召各界英雄發揮創意構想活化眷村。創意徵件競賽於 108 年 12 月評審，第一名為高雄大學工藝與創意設計學系侯淑姿副教授；第二名為臺北科技大學建築系少庠建築工作室；第三名為社團法人高雄市國軍眷村文化發展協會，並於 109 年 1 月 14 日頒發獎狀。

(3)眷村嘉年華系列活動

① 108 年 8-10 月與在地眷村文化協會共同辦理「眷村嘉年華」系列活動，包括走讀眷村、眷村講堂、眷村子弟回娘家、眷村名人論壇、三軍官校參訪、openday（市集）等，由公私部門協力為眷村歷史文化傳承作出貢獻。

② 108 年 11 月 2 日、3 日於鳳山原海軍明德訓練班辦理「2019 眷村文化節」，主題為「村記老字號」，象徵眷村文化歷史悠久聲譽卓著，重視世代傳承與傳統文化，活動包括千人包春捲、眷村文物展、園區導覽、闖關活動、眷村美食、文創攤位及才藝眷村嘉年華等。

(4)籌組「高雄市政府眷村文化保存及發展諮詢會」

市府為擘劃三軍眷村未來發展藍圖，於 108 年底由市府、國防部、民間眷村組織、專家學者等共同籌組「高雄市政府眷村文化保存及發展諮詢會」，整合公、私資源共商眷村發展及研擬眷村保存活化策略。諮詢會設置要點業經 108 年 12 月 3 日市政會議審議通過，109 年 2 月 23 日召開首次會議，討論 109 年度工作計畫。

## (三)文化資產活化再利用

### 1.文化資產調查研究

(1)已完成

①國定古蹟鳳山縣舊城再利用計畫

②國定古蹟鳳山縣舊城五段殘蹟調查研究及修復再利用計畫

③ 108 年高雄市左營舊城鳳邑城隍廟文物普查建檔計畫

④歷史建築田町齋場修復及再利用計畫

⑤市定古蹟高雄市大仁路原鹽埕町二丁目連棟街屋修復及再利用計畫



- ⑥岡山新生社調查研究
- ⑦文化景觀鳳山黃埔新村保存維護計畫
- ⑧旗尾線糖業鐵路沿線文史第二階段調查研究計畫
- ⑨歷史建築田町齋場修復及再利用計畫
- ⑩歷史建築曹公圳舊圳頭修復及再利用計畫
- ⑪旗尾線糖業鐵路沿線文史第二階段調查研究計畫
- ⑫歷史建築原臺灣總督府交通局高雄築港出張所平和町官舍群修復及再利用計畫
- ⑬歷史建築原台灣總督府農業試驗所鳳山熱帶園藝試驗支所辦公廳舍修復及再利用計畫
- ⑭歷史建築原橋仔頭驛站（橋頭車站）修復及再利用計畫

(2)辦理中

- ①市定古蹟左營廊後薛家古厝調查研究及修復再利用計畫
- ②歷史建築玫瑰聖母堂修復及再利用計畫
- ③國定古蹟鳳山縣舊城周遭道路系統改善規劃研究案
- ④歷史建築台灣基督長老教會楠梓禮拜堂修復及再利用計畫
- ⑤左營舊城周邊聚落市街紋理重塑委託調查案
- ⑥歷史建築香蕉棚調查研究暨修復及再利用計畫
- ⑦歷史建築高雄市忠烈祠及原高雄神社遺址修復及再利用調查研究計畫
- ⑧市定古蹟卓夢采墓調查研究及修復及再利用計畫
- ⑨市定古蹟打狗水道淨水池系統調查研究暨修復及再利用計畫
- ⑩高雄港站文化景觀保存原則及保存維護計畫
- ⑪市定古蹟鹽埕町五丁目 22 番地原友松醫院修復及再利用計畫
- ⑫歷史建築林園清水巖原日軍戰備坑道基礎範圍調查計畫

2.文化資產再利用

(1)國定古蹟打狗英國領事館及官邸

打狗英國領事館文化園區位於本市西子灣風景區，背山面海，以西子灣夕照及高雄港美景聞名，為提供知性的觀覽環境，配合園區古典氛圍規劃多處主題蠟像展示，吸引大量遊客參訪。108 年 6-7 月辦理鼓山國小教育專案共 4 梯次，8 月辦理第三屆親子寫生比賽，11-12 月辦理哈瑪星文史教育體驗扎根活動共 10 梯次。108 年 7-12 月累計 17 萬 3,945 人次參訪、109 年 1-2 月累計 3 萬 8,515 人次參訪。

(2)市定古蹟鳳儀書院

鳳儀書院為全台現存書院中最大及規模最完整者，於修復完成後開放參觀，園區內有藝術塑像裝置、鳳山新城、書院歷史及科舉展示，亦設置文昌祠，園區提供茶飲文創休閒、毛筆學堂及瓦窯學堂、鳳儀學堂等多元服務。109 年春節期間，鳳儀書院園區為增添年節喜氣，辦理黏土教學、摺紙藝術、畫糖體驗等 3 場 DIY 教學，提供遊客及親子好玩有趣的體驗活動。108 年 7-12 月累計 5 萬 5,461 人次參訪、109 年 1-2 月累計 2 萬 1,600 人次參訪。

(3)市定古蹟武德殿

武德殿為全台第一座以原始功能再利用之古蹟，108 年 8 月舉辦「武德祭」、「注連繩手作體驗」，藉由茶道、花道、手作等活動，讓民眾認識武德殿的歷史故事及推廣日本傳統文化，使武德殿與在地民眾的生活更加緊密連結。108 年 11 月舉辦「武德殿青年導覽培訓計畫」，培育青年導覽人員，增添文化資產動能。109 年 1 月舉辦「祈願祭」為新春祈福。108 年 7-12 月累計 7,472 人次參訪、109 年 1-2 月累計 2,752 人次參訪。

(4)歷史建築旗山車站

文化局將旗山車站活化為「糖鐵故事館」，以 7 項主題展示台灣糖業歷史發展脈絡，重新找回旗山車站之定位與價值，讓民眾領略台灣糖業鐵道的黃金年代。為活絡農曆年節氣氛，109 年 1 月舉辦扭蛋、金鼠迎春福袋、限定春聯紅包袋、鼠年好物市集等活動。108 年 7-12 月累計 3 萬 4,023 人次參訪、109 年 1-2 月累計 1 萬 4,883 人次參訪。

(5)歷史建築九曲堂泰芳商會鳳梨罐詰工場

「歷史建築九曲堂泰芳商會鳳梨罐詰工場」為全臺僅存日治時期的鳳梨罐頭產業設施，歷經 2 年修復工程後，以「臺灣鳳梨工場」之名對外營運。園區內展示大樹在地人文歷史、臺灣鳳梨與罐頭發展史，不定期辦理 DIY、一日農夫及大樹文史、鳳梨產業導覽等活動。108 年 7-12 月累計 2 萬 1,244 人次參訪、109 年 1-2 月累計 9,259 人次參訪。

(6)歷史建築原頂林仔邊警察官吏派出所

為活化文化資產及提供市民文化觀光空間，歷史建築原頂林仔邊警察官吏派出所於 101 年修復完成後開放參觀，內部規劃為林園歷史教室，展示林園文化歷史、產業及生活等內涵。108 年 7-12 月累計 4,963 人次參訪、109 年 1-2 月累計 1,995 人次參訪。

(7)舊三和銀行與貿易商大樓

「興濱計畫—哈瑪星港濱街町再生」獲文化部「再造歷史現場」專案

核定，其中歷史建築「舊三和銀行」與「哈瑪星貿易商大樓」位處舊打狗驛前街道關鍵區位，為活化再造金融第一街之歷史風貌，於 108 年辦理兩棟建物招商，透過公私協力合作推動活化再利用，其營運廠商為保有舊三和銀行歷史空間之獨特性，打造成百年金庫咖啡館，已於 109 年 1 月 22 日起舉行「迎春遊・春節限定」活動，參觀人數達 5,000 人次。

#### (四)文創基地・產業鏈結

##### 1.駁二藝術特區拓展文創產能

自 2006 年由本局接手營運，從原先 3 棟倉庫擴展至今 25 棟倉庫之規模，計有大勇、大義、蓬萊三區倉庫群，園區面積近 20 公頃，包括自造者空間、數位內容工作室、流行音樂表演空間、電影院、餐廳、書店、實驗性劇場、展覽空間、文創人才回流計畫、藝術家進駐之空間、文創夥伴店家等，是全台唯一臨港的藝術特區。除民間租借場地辦理展覽外，並自行策辦主題展覽，如當代藝術展覽、動漫展覽、高雄設計節、青春設計節、鋼雕藝術節等，同時引進優質多元化之文創品牌進駐駁二園區，以全國獨特之營運方式發展至今，構築海港城市特色的魅力文化與生活美學，已成為高雄市民及觀光客必訪之指標性藝文景點。108 年 1 至 12 月參觀人次計 423 萬 1,454 人。

##### 2.駁二共創基地

規劃大小不等的獨立文創辦公空間及公共空間，包含討論區、創意發想區、多功能展演講座空間、共用廚房及休息空間等空間，透過實體空間共享，促進文創工作者跨界交流與跨域合作契機，厚實文創產業之能量。為擴大進駐夥伴的學習機會，建置交流學習的機制，亦定期規劃「共學講堂」辦理多元主題的付費課程，自營業開辦課程至 109 年 2 月已累積 83 場課程 2,152 人次，已成功奠定基礎。截至 109 年 2 月底止已進駐 37 家文創團隊，進駐率近 9 成。

##### 3.鼓勵文創人才回流、根留高雄，以發展文化創意產業

- (1) 2010 年推出「高雄市文創設計人才回流駐市計畫」，讓入選者於回流高雄駐市這一年期間，每月能獲得一筆獎助金，用於工作室基本開銷，讓具潛力的文創產業人才，可以專注於創作，為品牌扎下穩固的根基，逐漸向市場機制進步。
- (2) 為了順利讓優質品牌從「創意播種」進展至「品牌育苗」成熟階段，2014 年 4 月賡續推出「大駁二藝術特區・大義倉庫群」獎補助（試辦）駐市計畫，免費提供入選者 10 坪實體空間經營自有品牌，從思考品

牌定位，到設計風格、陳列擺設規劃，展開短期 3-6 個月不等的快閃店營運，使文創工作者能第一線最直接感受消費者反應，也是面對市場的最佳試煉機會，藉由此模式，漸漸開拓出兼具文化與經濟雙重價值之文創市場。

- (3)「大駁二藝術特區·大義倉庫群」獎補助（試辦）駐市計畫，自 2010 年 4 月推出至 2020 年 2 月底止，共有 360 件申請，總計評選出 61 位文創工作者進駐，61 位已完成計畫。

#### 4.紅毛港文化園區

紅毛港文化園區運用意象呈現和創意策展，凝結紅毛港聚落文史底蘊，見證高雄港開港發展歷程，於 101 年 7 月 1 日正式開園營運迄今，入園總人次已達 152 萬餘人次，已成為本市兼具文化保存、市民教育及觀光休閒之重要人文地標。108 年 11 月完成展示館展示內容更新，入園人次計 10 萬 6,000 餘人次。

#### 5.影視產業鏈結

##### (1)影視協拍服務及住宿補助

①拍片支援中心提供從行政、勘景、場地和器材租借、演員徵選等全方位的支援服務，協助國內外劇組於高雄拍攝，減輕劇組於本市拍攝期間之溝通成本。108 年度共協助 176 組團隊，包含：電影 17 部、電視劇 17 部、電視節目 22 部、廣告 27 支、紀錄片 4 部、短片 48 部、音樂 MV 12 支、學生畢業製作短片 21 部、微電影 4 部、其他影像作品 4 部。經前期場景尋找及行政協助後，確實於高雄取景拍攝的劇組共計 151 組，占全部協拍案件數量的 85.8%。109 年度統計至 2 月底，共協助 36 組團隊。109 年度經前期場景尋找及行政協助後，確實於高雄取景拍攝的劇組共計 31 組，占全部協拍案件數量的 86.1%。

②依據「高雄市政府文化局協助影視業者拍攝影片住宿補助試辦計畫」補助業者拍片住宿經費，吸引外地劇組於本市拍攝，減輕劇組南下住宿經費壓力。108 年度共核定 21 件住宿補助案，包含電影 9 部、電視電影 1 部、電視劇 5 部、電影短片 6 部，總核定補助金額共 517 萬 1,400 元。109 年度截至 2 月底共補助 1 部電影劇及 2 部短片，總核定補助金額共 39 萬 9,000 元。

##### (2)華文原創故事編劇駐市計畫

為推動本市影視產業，使高雄成為華文世界故事創作基地，以獎助與扶植並進的方式鼓勵劇本創作，開發專屬高雄、擁有高雄氣味的劇

本。自 101 年起開始辦理至今，八屆共入選 49 案，目前已有 30 案已順利結案，6 案尚在創作中。108 年第八屆徵件共徵得 167 件劇本企畫，刻正進行第四期創作，109 年第 9 屆刻正辦理徵件中，徵件至 109 年 3 月 16 日。

(3)影視行銷活動

為推動國片市場，協助影片行銷宣傳，如舉辦特映會、首映會等媒體行銷活動或利用本府文化局相關通路推廣行銷。108 年已協助辦理 12 場影視行銷活動，包含電影首映會 4 場、特映會 6 場、影展活動 2 場。109 年截至 2 月底共協助辦理 3 場影視行銷活動：第 15 屆金甘蔗影展、「再見影帝：柯俊雄電影人生」前導影展活動、「從鯨開始愛地球」生態影展。

四、推動文化資源平權・促進藝術共融共享

以推動藝術下鄉表演計畫、學子文化場館體驗等行動方案，照顧偏區及特定族群民眾藝術需求，落實文化資源共享。

(一)照顧偏區民眾參與藝術需求

1.藝術活動下鄉

(1)庄頭藝穗節

108 年 8 月至 11 月於高雄 26 區演出 37 場，總計吸引約 2 萬人次參與。從傳統在地文化出發，深入高雄山區、海邊各社區，舉辦系列歌仔戲、親子劇、音樂會、豫劇等展演節目，讓表演藝術深入常民生活，縮短藝文差距，實踐藝術文化平權的真諦，藉以全面培養藝文觀賞人口，並促進在地演藝團隊產業發展，打造高雄優質表演藝術環境。

(2)兩樂團巡迴與下鄉

落實藝文推廣及藝文教育扎根，讓學生親身體驗表演藝術廳堂氛圍，教導欣賞表演節目的禮儀觀念。108 年本局與本市愛樂文化藝術基金會合作擴大辦理「跟我來・找樂去」學童音樂會，由高雄市交響樂團及高雄市國樂團於 108 年 11 月 5 日至 29 日在大東文化中心、岡山文化中心及高雄市音樂館舉辦 14 場教育場演出，並於桃源、六龜、旗津、林園等偏區安排 5 場演出，邀請國中小學子欣賞，總計吸引約 6,000 人次參與。

(3)「典藏・高雄風景」偏鄉校園巡迴

高美館以「典藏・高雄風景」為主軸，結合行動美術館概念規畫並巡迴至那瑪夏、桃源、茂林、六龜、甲仙、杉林及田寮鄉等地區國小進行美感教育推廣，提供偏鄉學童以遊戲的方式體驗不一樣的美感教

育。自 108 年 9 月 19 日起至 10 月 30 日止，共完成高雄市那瑪夏（民權、民生）、桃源（建山、興中、樟山、桃源、寶山）、六龜（荖濃、寶來、新發、龍興、六龜）、茂林（茂林、多納）、甲仙（甲仙、上林、上平、寶隆）、杉林（上平、集來）、田寮（崇德）等地區共 20 所偏鄉國小，98 個班級，約 774 位學生參與。

## 2. 偏區兒童藝術體驗

### (1) 電影藝術扎根－影像美學體驗計畫

策辦「一起趣看電影體驗計畫－影像美學體驗場」，以班級為單位，於 VR 體感劇院及市立圖書館總館際會廳辦理主題放映，邀請國小、國中師生參與，透過 VR 影片及優質短片的映前引言、集體觀影及映後討論，帶領學子從中學習影像美學，培養學生欣賞電影、獨立思考、抒發自身觀點的能力。108 年 VR 影像作品體驗計辦理 8 場，共 191 人報名參加；市總圖主題放映計 14 場，共計 5,327 人報名參加，許多師生因去年辦理口碑而持續參加。

### (2) 電影藝術扎根－電影手作實驗室

109 年 3 月起前往那瑪夏區民生國小與六龜區六龜國小舉辦電影手作課程，每一學校共計傳授六堂課，透過 DIY 和體驗方式，將城市資源帶往偏鄉，進而帶領學生認識電影放映原理。

### (3) 視覺藝術體驗

高美館與教育局及高雄扶輪社合作推出偏區兒童參觀「太陽雨：1980 年代東南亞當代藝術」特展，讓偏區學童可以有多元文化的體驗，也讓新住民兒童進一步了解母親的國家藝術文化，於 108 年 8 月 12 日辦理，計有 12 校參與、近 500 人次參觀。

## (二) 文化藝術平權近用

### 1. 文學跨藝平權推廣計畫：《無關視界：日常文學感知試驗》

以高雄文學館典藏作品、既有空間為基礎，以不強調視覺功能的「文學感知」議題方向，規劃 108 年執行「前導工作坊」、「成果展覽」、「推廣活動」三大項目。工作坊設有導師、觀察員、逐字稿紀錄員，前者從自身專業視角，給予客觀觀察回應、並協助專案檢討與蒐集展覽素材；後者則完整記錄細節、以利日後細節檢討。前導工作坊分別有味覺、肢體、聽覺場，講師分別是圖書館企劃專員、手沖冠軍咖啡師以及跨領域藝術創作者。僅開放視障朋友和陪伴者參加，過程希望透過個人的成長記憶、生活城市的氣味記憶和空間帶來的感受，透過導師的引導，以斷句和敘事捕抓感受。成果展覽以沉浸式體驗展區的形式，完整的論述一

個「非視覺文學的參與途徑」。推廣活動，則開放一般大眾參加，集結執行過程中所觸發的障礙議題，從社會文化脈絡帶到個人的公眾，如何讓文學、障礙和藝術的未來更好。共辦理一場座談會、讀書會、交流分享會以及展覽，參與人數共計 855 位，身心障礙者共計有 39 位。

## 2. 東南亞閱讀推廣

### (1) 辦理「東南亞主題書展」

圖書館將書籍分類及借閱辦法標示為東南亞語文，並印成文宣發送，營造友善多元閱讀環境，同時不定期推出各類東南亞主題書展及相關閱讀推廣活動。108 年共推出《移工的聲音-經典回顧書展》、《Kumusta Ka 你好！菲律賓》及《「聽說」南洋很好玩》三季主題書展，累計共 5,908 人次參與。109 年 1 月 21 日起辦理《南島"印"嚮書展》主題閱讀推廣活動，累計至 109 年 2 月底共 2,013 人次參與。

### (2) 推出「東南亞行動書車」

便利東南亞新住民、移民、移工借閱圖書，採取每個月定期定點長期服務方式提供閱覽服務，108 年東南亞行動書車基地除延續楠梓日月光 88 夢想園區、前鎮加工出口區聯合宿舍及勞工公園等地點外，並拓點至有興國際上寮宿舍、高苑科技大學。108 年度共出車 36 場，借閱總計 1 萬 7,875 冊，164 人辦證（開辦至今累計共 434 人辦證），參與人次 1,050 人。109 年度累計至 2 月底共出車 2 場，借閱總計 80 冊，8 人辦證，總參與人次約 51 人。

### (3) 服務多元需求

高美館於每月第一周周六上午辦理 1 場手語場導覽服務、及每月第 2 周周日上午辦理 1 場新住民場導覽活動，以落實文化平權。108 年 8 月至 109 年 2 月計有 12 場次，199 人參與。

## (三) 藝術可及無所不在

### 1. 文化中心假日藝術市集

邀請取得高雄市街頭藝人認證標章之街頭藝人，於每週六、週日 16 時至 21 時 30 分在高雄市文化中心藝術大道辦理「假日藝術市集」，提供手作藝術工作者及街藝表演者與民眾自由對話的平台，以營造出城市文化品牌活動，108 年 8 月至 109 年 2 月共計 9 萬 1,250 人次參觀，另在每年春節假期推出市集活動，109 年 1 月 25 日至 28 日（初一至初四）以「手作藝術市集」為活動主題，吸引約 2 萬 6,500 人次參觀。

### 2. 大東文化中心戶外音樂會

每週六下午 5 至 6 時辦理戶外藝文演出，108 年 1-12 月共計 46 場，3 萬

200 人次觀賞；109 年 1-2 月共計 5 場，2,200 人觀賞。

### 3.大東文化中心大廳音樂會

每週日上午 11 時至 12 時於演藝廳大廳辦理，108 年 1-12 月共計 54 場，2 萬 1,765 人次觀賞；109 年 1-2 月共計 6 場，2,060 人觀賞。

## 五、深耕在地·連結國際·打造城市品牌

建構國際藝術交流平台，讓城市品牌躍上國際，加強國際交流與合作，擴展市民國際視野。

### (一)城市品牌躍上國際

秉持「越在地，越國際」的理念，深耕在地文化特色，形塑城市獨特品牌，並積極與國際交流接軌，建構國際藝文交流平台，藉以提升城市國際能見度並拓展市民國際視野。

#### 1.高雄戲獅甲

為推廣前鎮獅甲地區傳統陣頭及獅藝文化，本局 2006 年起接辦戲獅甲活動，並自 2010 年由高雄市立歷史博物館接辦擴大辦理，讓原本只是廟埕前的獅陣競賽，藉由體育競技與表演藝術結合，從地區競賽蛻變成為國際性三大舞獅大會之一（與馬來西亞雲頂國際獅王大賽、澳門米高梅國際舞獅邀請賽齊名），成功地將高雄文化特色行銷國際，並創造文創產業產值。2019 年 11 月 16、17 日於高雄國際游泳池及高雄巨蛋推出「高雄水陸戲獅甲」，邀請國內外 8 組頂尖獅隊及本土藝陣表演團體共同參與，兩日大型售票活動共吸引超過 8,000 名觀眾入場觀賞，為市府重視無形文化資產保存及推廣，並培植在地文化走向國際的重要活動之一。

#### 2.「2019 高雄國際貨櫃藝術節：陷阱」

延續高美館經營十年有成的南島當代藝術能量，本展以南島當代藝術為主要概念進行國際策展，以「陷阱」為命題輻射到生活、土地、社會、政治、經濟等面向，透過藝術表達對山林、海洋、原初生活型態的嘆詠與回應。展覽於 108 年 12 月 7 日在高美館南島園區開幕，展出至 109 年 2 月 9 日。

#### 3.高雄電影節國際短片競賽

秉持扶植新銳，鼓勵影像創作，高雄電影節國際短片競賽目前係全台灣規模最大，也是唯一以短片為主的國際影片競賽。透過國際影展及短片平台間的交流合作，高雄電影節國際短片競賽已成為台灣短片向國際宣傳的重要窗口。「2019 高雄電影節」國際短片競賽與日本、韓國、法國、馬來西亞等國際短片競賽平台交流合作，共徵得來自 118 個國家的 4,750 部短片。國際短片競賽 VR 徵件，本屆報名數量 104 部，創下徵件數量



紀錄，作品質量及創作能量皆為可觀。

4.推動跨界合作，建立影視及 VR 科技創新連結

首開風氣成立高雄「VR FILM LAB」，率先推出自製 VR 電影短片及影展專題，更建置獨步亞洲的 8K VR 體感劇院，成為國內外 VR 影展及創作者交流合作平台。XR 國際論壇結合 2019 高雄電影節 XR 單元放映及相關周邊活動，邀請五部高雄原創 VR 影片導演們分享製作心得，更邀集「全球最偉大的 VR 藝術展」翠貝卡影展策展人羅倫漢默斯（Loren HAMMONDS）、XR 募資平台「萬花筒」（Kaleidoscope）、VR 硬體大廠 Oculus、英國 MLF（Marshmallow Laser Feast）、法國 VR 發行商 Diversion、富川奇幻影展、邁阿密 VR 影展、法國藝文推廣總署，以及台灣文策院、數位藝術基金會、故宮博物院等超過 30 組的國內外 VR 創作、技術與產業人士主講。高雄市電影館亦針對 VR 影片應用於商業提供經驗進行交流，尋找促成國際合作的機會，此次國際論壇於 108 年 10 月 10 日至 10 月 12 日連續三日在駁二 P3-1 倉庫舉辦，共有 6 個國家、產業人數 38 人與會。

(二)國際交流與合作

1.亞洲阿卡貝拉國際藝術節

此藝術節是亞洲地區規模最大的人聲音樂國際藝術節，因受新型冠狀病毒肺炎疫情影響，原訂於本（109）年 8 月 13 日至 16 日主辦之第 10 屆亞洲阿卡貝拉藝術節將順延至明（110）年 8 月辦理。

2.駁二藝術家進駐計畫

自 2015 年開辦，提供每位進駐藝術家及團體 10 坪創作空間及 5 坪閣樓式起居空間進駐創作；自 2017 年起與國際駐村單位進行藝術家交換進駐計畫；2018 年新增日本東京 3331 藝術空間、韓國釜山 Hongti 藝術中心及韓國京畿道 GCC 藝術中心等單位簽訂交換計畫，並於 2018 年 12 月舉辦「國際港灣藝術論壇」，邀請日韓合作單位分享藝術文化翻轉港口城市的範例與經驗；2019 年新增韓國仁川 Art Platform、日本橫濱象鼻公園等單位簽訂交換計畫，並於 12 月由駁二藝術家進駐計畫策辦「浪宕計畫：2019 國際藝術交流座談會及 Port Journey 年會」，邀請日本橫濱 Port Journey 計畫、荷蘭 Motel Spatie、新加坡 Grey Projet 之計畫主持人前來發表。今年將持續進行跨國交流計畫，截至 109 年 2 月為止，已有 166 組共 182 位國內外藝術家參與駁二藝術家進駐計畫。

3.引進國際視野展覽，以協同策展推行文化交流

與日本森美術館合作，108 年 5 月 4 日至 9 月 1 日展出「太陽雨－1980

年代至今的東南亞當代藝術」特展，與法國國家凱布朗利博物館合作，108年9月28日至109年2月9日展出「刺青：身之印」特展。

4. 連結城市文化與館際合作

108年6月18至10月27日與法國國家凱布朗利博物館共同合作規畫「極樂天堂：台灣祭儀糊紙文化」展覽，於巴黎凱布朗利博物館展出，該展在巴黎最高點閱率藝文指南 *Sortir à Paris* 被挑選為「今夏巴黎十大必看展覽」，此展在當地深受歡迎，展後受邀繼續於12月15日至109年3月29日巡迴至法國南方大城尼斯亞洲藝術博物館展出。108年7月11至10月13日將年初於高美館展出之「移動與遷徙」展移至韓國京畿道美術館展出，並安排安聖惠、盧建銘等藝術家配合展覽計畫駐地創作新作，與當地藝術家有較深入之交流。

5. 「刺青：身之印」特展

高雄市立美術館與法國國家凱布朗利博物館合作主辦，為首次從整個人類文化歷史層面以及藝術層面介紹刺青之展覽，超過150件的歷史文物與當代藝術作品，包括日本、北美、歐洲、大洋洲（波里尼西亞、薩摩亞、紐西蘭）、東南亞（印度尼西亞與菲律賓、泰國），以及中國、台灣、拉丁美洲等區域刺青技術與紋樣的傳統及當代表現，展現跨領域及跨越地域與歷史區隔的豐富文化內涵，展期自108年9月28日至109年2月9日。

6. 與斯洛維尼亞國家圖書館進行館務交流

斯洛維尼亞國家圖書館館長 Viljem Leban 於109年1月14日到高市圖進行館務交流，分享「公共出借權」在斯國實施的經驗及斯洛維尼亞國家暨大學圖書館的建設計畫，講座共149人參與。

7. 跨海的鐵道技術—日本大宮鐵道博物館交流展

高雄市立歷史博物館與位於日本大宮的鐵道博物館合作，以「跨海的技術」為核心，帶領觀眾認識近代日本如何引進鐵道邁向近代化，同時回到日治初期，介紹台灣鐵道發展的原點。展覽地點：哈瑪星臺灣鐵道博物館，展期：108年7月18日至109年6月30日，開幕當日並與大宮鐵道博物館簽署友好協定書。

8. 日本水見市・高雄市友好交流訪問演講及簽署協定

高雄市立歷史博物館館長王御風108年受水見市邀請前往台灣水泥發展關鍵人物淺野總一郎先生的故鄉，8月27日以「淺野總一郎與台灣高雄的關係」為主題發表演講，同時拜會水見市市長與地方仕紳及參觀文物館。109年2月3日至7日由高雄市專業文化機構林思伶董事長、高史

博王御風館長至日本富山縣與冰見市立博物館簽訂博物館友好協定，參訪冰見市立博物館、冰見獅子舞博物館及高志之國文學館，並赴神奈川縣橫濱市參加「冰見寒鰻魚交流會」。

9.2019 皮影戲駐校計畫

108 年於 7 月 30 日至 8 月 10 日以「跨界·新生」為主題，邀請加拿大蝸牛心偶戲團（Mind of a Snail）、中國陝西李子與汪海濤，以及臺北影子傳奇劇團、身聲劇場等四組藝師，進駐高雄市立龍肚國中、岡山區竹圍國小、橋頭區橋頭國小及彌陀區南安國小，駐校期間除教學與創作外，並舉辦四組藝師的示範演出，8 月 10 日於皮影戲館舉行成果發表會。

10.影光熠熠—臺港影偶藝術交流特展

高雄市皮影戲館及傳統皮影戲團與香港偶影藝術中心於 108 年 11 月 1 日至 11 月 19 日合辦展覽及演出交流，提升兩岸在皮影戲研究、教育推廣、展示設施及演出技術等層面的進步，進行兩岸皮影藝術交流。

11.偶戲無國界—土耳其（伊斯坦堡）偶戲節觀摩及展演合作洽辦

透過完整展演規劃展示偶戲藏品及偶戲相關出版品，洽辦 2020 土耳其伊斯坦堡國際偶戲節展演活動，以行銷台灣獨特的皮影戲文化資產，提升台灣皮影戲國際形象、建立正式西亞地區國際偶戲單位的合作交流機制。

六、建構文藝產業發展環境，打造優質藝文空間

研擬文化政策及策略，逐步營造文藝產業發展的健康環境，並強化藝文場館的管理維護，軟硬兼施、雙管齊下，深化文化城市形象並為藝文產業環境奠基。

(一)完備文化政策，建構文化藝術產業良好發展之環境與策略

1.擬具各項人才培育、產業扶植及藝文人口擴增計畫，並創造藝文交流平台，營造良好的藝文發展環境；訂定行政法人及財團法人各項運作規定，適時輔導及監督各法人的營運狀況，每年並辦理評鑑，以促使法人發揮其設置目的，提升本市藝文活動的質量，強化文化服務的成效。

2.辦理文化藝術論壇活動

(1)古城新都·在地國際—世界咖啡館論壇

於 108 年 9 月 2 日邀集關心本市文化藝術之專家學者、藝文教育界人士及本局主管就高雄文化政策共同思考，彼此分享想法，參與人數近百人，一起為高雄的文化願景貢獻想法，為各項工作的執行激盪創意。

(2)高雄藝術論壇—2019 高雄藝術論壇

為更了解本市藝術家與藝文產業界的需求，以及藝術與城市品牌之間的關係，108 年 12 月 13 日舉行「2019 高雄藝術論壇」，邀請產、官、

學界之專家學者與關心這項議題的民眾參與，期望透過深度的對話與交流，共同思索高雄文化藝術的未來發展。

(3)高雄藝術論壇－2020 高雄藝術論壇

2020 高雄藝術論壇將延續 2019 論壇討論議題，針對藝術家信貸保證基金貸款暨投資計畫及相關拍賣機制之建立舉行焦點團體座談，於 109 年 3 月 17 日邀集市府相關業務主管單位與藝術界人士共同研商可行方案，並就困難處提出積極的解決之道。

(二)強化藝文館舍的管理維營

運用專業人才強化館舍營運績效，完善公立藝文館舍的公共性、教育性與多元化發展，本局積極爭取各項中央補助，包括：

- 1.「前瞻基礎建設－推動藝文專業場館升級計畫－地方藝文場館整建計畫」
- 2.「前瞻基礎建設－推動藝文專業場館升級計畫－地方藝文場館興建計畫－跨域築憶·典藏南方-區域型典藏庫房」
- 3.「前瞻基礎建設－推動藝文專業場館升級計畫－地方美術館典藏空間升級或購藏計畫－South Plus 大南方關鍵典藏計畫」
- 4.「前瞻基礎建設－博物館及地方文化館升級計畫」
- 5.「前瞻基礎建設－博物館及地方文化館升級計畫旗艦型計畫－高雄市立美術館展示環境與園區步道修繕更新計畫」
- 6.「前瞻基礎建設－博物館及地方文化館升級計畫旗艦型計畫－駁二藝術特區明日港灣計畫」

以上相關補助計畫用於優化場館，強化館舍之經營，並用心於藝文環境之營造。

參、未來重點工作

一、海洋文化及流行音樂中心計畫

本案由文化部委託本府代辦，已完成第 1 標（13-15 號碼頭區域）工程，第 2 標工程（11-12 號碼頭及光榮碼頭區域）於 107 年 10 月 11 日取得光榮碼頭區域「海洋文化展示中心」使用執照，109 年 1 月 10 日取得 11-12 號碼頭區域「大型室內表演廳及高低塔」使用執照；第 3 標工程（海音中心後續工程）於 108 年 2 月 27 日決標，工程持續進行中；另為完善後續營運空間使用、加速場館啟用備置作業，將室內裝修及音響設備等「場館優化工程」納入海音修正計畫辦理，俾各項工程完工後即可接續營運演出，主體（第 2 標及第 3 標）工程及場館優化工程預定 109 年 8 月竣工，待各項工程完工後將接續營運演出、策展及招商使用。

## 二、大美術館計畫

大美術館計畫是以高美館園區為發展核心，藉助台鐵及輕軌等周邊軌道建設完工後，將帶動美術館參觀人潮之增加及馬卡道綠園道縫合等一連串之變化，進行一系列之園區景觀、水域環境、入館門戶及動線之改造。其中，於園區西側打造具公共性、教育性、實驗性機能之「典藏多功能教育中心」作為開啟西側門戶的開端，藉由保溫計畫強化該計畫之精神，以培養更多的藝文觀眾群，預計在 110 年底完成建置；另進行美術館園區內廣場及停車場鋪面改善、增設環埤步道、埤體水道清淤及景觀環境再造，109 年 1 月起已陸續開放新完成之館前廣場等場域供民眾休憩使用，全部工程預計於 109 年 8 月完工。另為改善園區周圍美術東二路、美術館路人行道鋪面破損及易滑問題，今年將進行鋪面更新工程，預計 109 年底完工。

## 三、高雄市立圖書館總館共構會展文創會館

本計畫範圍於總館基地南側擴建規劃設置，以 BOT 方式建置「總館共構會展文創會館」（面積約 0.66 公頃），總樓地板面積 86,961.41m<sup>2</sup> 計 27 樓，提供周邊產業發展所需之會館住宿及研習設施，整體提升高雄市立圖書館總館機能，包含提供文創會館、研習中心、文創書局、餐飲及賣店之複合式服務。目前由 BOT 廠商進行主體工程興建已近完工階段，正進行消防勘驗及使用執照請領等作業，109 年 3 月取得使用執照後，續由 BOT 廠商進行招商及室內裝修工程（預計 3 月至 11 月期間），總工期約 3 年半，全案以 109 年 11 月完工及正式營運為目標。

## 四、大高雄城市常設展

目前大高雄地區無高雄城市形象常設展，高雄市立歷史博物館作為高雄重要的歷史地標，將透過整體常態性展示，向國內外民眾講述專屬高雄的人文歷史。因此，自 2020 年起，以高史博空間為基地，分階段陸續進行常態性展示之規劃製作，透過多媒體技術展示手法，帶領民眾看見大高雄城鄉的發展與變遷，並以河、港、鐵路網絡為子題，勾勒出小聚落到國際大城的百年脈動。另外，結合展示規劃，同時進行專書出版、多國語言導覽系統、官網更新、講座行腳等多元教育推廣措施，期許透過常設展的設置，讓高史博化身為大眾認識高雄的重要入口站，吸引外縣市觀光客、國際友人，以達推廣在地文化、行銷高雄、發展城市觀光之效益。

## 五、高雄 100 系列活動

1920 年（大正 9 年）9 月，臺灣總督府施行地方制度改正，成立新的高雄州，「打狗」正式更名為「高雄」，是本市市名首見於臺灣歷史。2020 年是更名的 100 周年，為慶祝高雄之名誕生百年，本府跨局處策劃「高雄 100」系列

活動，包括：本局的《驚艷藝百》、《見築百講》、《百年偶遇》、《文學百年》、《典藏高雄百景》、《閱讀高雄百年》、《高雄歷史常設展》等系列活動，以及地政局《百期重劃》、觀光局《觀光行銷》及青年局《高雄創世代》，以建築、公共藝術、歷史…等多樣性的角度，搭配辦理系列講座、小旅行、展覽、專書出版、論壇…等精彩活動，來講述一百年來這座城市在時代變遷脈絡下的文化生活風景，行銷高雄之美。

## 六、賡續文資修復、活化再利用

### (一)辦理舊鼓山國小園區開幕

市定古蹟「舊鼓山國小」（旗山生活文化園區）105年2月6日因美濃地震閉館整修，內部並策劃「悅讀教室」、「復刻教室」及「歷史教室」主題展示，於109年5月1日重新開放，邀請鄰近國小進行兩場小型音樂演奏，以嶄新面貌重回在地生活領域，怡人的景緻與優雅的古蹟氛圍，適合大手牽小手來場親子共讀，回味小學生活及認識文化資產。

(二)辦理國定古蹟鳳山縣舊城東門段護城河通水工程及鳳山縣舊城南門口公園景觀改善工程啟用左營舊城是全臺目前尚存古城池中，年代最早、保存面積最廣的古城，105年獲「文化部再造歷史現場計畫」補助，推動左營舊城見城計畫，多項修復工程逐一啟動。鳳山縣舊城東門護城河通水及南門口公園歷經多年的規劃設計與施工，預計於109年5月完工開放，提供遊客及民眾優質的文化空間與自然綠地。

### (三)黃埔願景館開館

109年2月6日國防部政治作戰局與本局合作辦理黃埔新村「國家級眷村文化園區願景館規劃建置案」展示推廣計畫案，預計109年6-7月完成設計規劃及開館營運。

### (四)高雄文學館－在地文學基地建置計畫

文學館獲補助執行108-109年博物館及地方文化館提升計畫，為符合未來多元型態的活動辦理及典藏和展示功能，改造一樓書櫃空間為主題展覽室，並於大廳設立文學情報站；二樓原書櫃空間改為文學沙龍，並設置文學播映室、文學實驗室，供讀者進行對話交流。

## 七、國際合作、行銷城市

### (一)「黑盒－幻魅於形：湯尼·奧斯勒（Tony Oursler）」特展

湯尼·奧斯勒（Tony Oursler）為美國錄像藝術之先鋒，作品結合獨特且創新的錄像、雕塑與展演，將影像自二維空間中解放，實驗影像虛實交錯的介面，創造獨特且變動的影像空間。《黑盒－幻魅於形》（Black Box）一展開啟顯影空間內部的神秘未知及源起，透過光線與科學喻象所展開之無

限可能。在光影，影像科技，聲音與詩文交錯之間，模擬人類和情感特徵，創造宛如附有生命的雕塑個體，並以幽默又譏諷的語彙，引領觀者穿梭於影像空間，探索個體心靈、精神、大眾文化及現代科技之虛實。此次亞洲首次大型個展將展出經典錄像裝置作品，實驗短片及電影作品，呈現奧斯勒自早期生涯至今影像創作軌跡。

(二) 2020 高雄電影節

「2020 高雄電影節」為影展 20 年紀念，將在選片策畫、活動舉辦、行銷規劃上，進行 20 周年的整體企劃，規劃國外影人的邀請。為因應目前疫情的發展，可改為視訊映後座談或選擇新科技的開發而有另一種形式的呈現。

(三) 「大東戲台」傳統戲曲系列活動

1. 「大東戲台」為首次閃亮登場的重要活動，延續歷年高雄春天藝術節歌仔戲系列競藝尬戲的演出，為整合傳統戲曲資源製作與推展，豐富節目演出內容，共同扶植高雄傳統戲曲團隊的發展，兼容國內各傳統表演藝術團隊的特色，以彰顯傳統戲曲之美。
2. 與國立傳統藝術中心共同主辦，融入臺灣戲曲中心旗艦製作及豫劇團年度新作，跨界整合各路人馬，共有 5 檔節目獲得邀演，延續創新製作的瘋狂之舉，引頸期盼。
3. 109 年 6 月至 7 月，於大東文化藝術中心演出 5 檔節目、12 場次，加強大東文化藝術中心場館營運指標及養成購票欣賞人口，吸引觀戲新族群，拓展大高雄文化消費市場及建立高雄傳統戲曲觀賞品牌。

肆、結語

文化是一個城市的靈魂，文化有活力，城市就會有力量。

思伶很高興成為市府團隊的一員，與充滿熱忱和活力的文化局同仁一起為這座城市的文化建設努力。

高雄是一座多元移民城市，藝術活動蓬勃，文化底蘊深厚。未來本局全體同仁將為這座文化城市繼續努力，謹此將上次大會以來本局業務執行概況提出報告，尚祈各位議員先進多予指導與支持。

最後敬祝各位議員女士、先生身體健康，萬事如意，大會圓滿成功，感謝！