

二、高雄市政府經濟發展局業務報告

日期：109 年 5 月 20 日

報告人：局長 伏 和 中

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢貴會第 3 屆第 3 次大會開議，和中受邀報告本局工作概況及業務推展情形，並聆聽教益，至感榮幸。謹代表本局同仁對各位議員女士、先生的鼎力支持、指導與協助，使本局業務得以順利推動及運行，致上最誠摯的敬意與謝忱。

本局 108 年成績亮眼，招商引資部分，108 年重大民間投資金額累計達 2,212 億元，新增就業機會預計超過 1.8 萬個，投資額相較 107 年成長幅度近 2 倍。而為迅速掌握產業脈動，本府成立高雄市工商發展投資策進會，主動出擊拜訪企業、廣蒐企業投資需求，期成為市府與企業間重要溝通橋梁。此外，和發產業園區土地銷售狀況截至 109 年 2 月底止，產一用地銷售率已達 100%，申租坵塊超過 9 成，例如，蘋果供應鏈大廠台郡科技加碼投資增購產業用地興建新廠，園區內帷幕牆產業鏈成型；本局也完成「工廠登記線上申辦系統」開發建置並上線測試，預期帶給民眾更多元的申請便利性及透明化的申辦流程。

以下謹就近半年來，本市產經數據、工業輔導與管理、商圈與市場輔導管理、產業服務與輔導、招商引資、公用事業管理等重要業務執行概況與未來工作重點，提出扼要報告，敬請不吝指正，以促進本局未來各項經濟發展業務的推動更臻完善。

壹、高雄市相關數據

統計至 109 年 2 月

- 一、高雄市公司登記：總家數計 81,375 家，累計資本額 20,685.6 億元。
- 二、高雄市商業登記：總家數計 122,386 家，累計資本額 258.3 億元。
- 三、高雄市工廠登記總家數計 7,632 家。
- 四、公有市場 41 場、民有市場 51 場及攤集場 129 處。
- 五、特色商圈組織 20 個（實體商圈 19 個）。
- 六、工業管線 72 條 941 公里。

貳、工業輔導與管理

- 一、政策精進作為

(一)縮短工廠設立登記時間，提升效能

1.歷年辦理情形

本市截至 109 年 2 月底工廠登記家數為 7,632 家，統計歷年民眾申辦工廠登記因繁瑣的申辦程序及辦理時程平均需要 31 至 51 天取得工廠登記。

2.108 年 9 月-109 年 2 月成果

108 年起全面檢視辦理工廠登記應備事項，並於 108 年 3 月 1 日起簡化外部工廠登記申請流程及精進內部辦理時效，提供迅速便捷的親民服務。工廠登記簡化流程與縮短辦理時效後，案件辦理平均天數同比，辦理效率提升 2.6 倍，所需天數減少 61%。

期間	案別	核准件數	每案平均 辦理天數	辦理效率 提升倍數
108 年 9 月～ 109 年 2 月	一般工廠登記	85	12	2.6 倍
	設有設廠標準工廠之登記	32	21	倍 2.4
107 年 9 月～ 108 年 2 月	一般工廠登記	119	31	—
	設有設廠標準工廠之登記	39	51	—

3.未來工作重點

推動「工廠登記線上申辦系統」便民系統，109 年 1 月完成系統開發建置並上線測試，後續將持續推廣業者多加使用，預期帶給民眾更多元的申請便利性及透明化的申辦流程。

(二)特定工廠輔導，納入管理

1.歷年成果

依據「工廠管理輔導法」第 34 條規定及配合政府經濟政策，受理未登記且從事低污染行業之廠商辦理核發臨時工廠登記，並協助廠商於輔導期限屆滿前（109 年 6 月 2 日）取得相關證明。臨時工廠登記 99 年 6 月 2 日起受理，至 104 年 6 月 2 日受理期限屆滿，共有 1,578 家業者提出申請。

2.108 年 9 月-109 年 2 月成果

截至 109 年 2 月，累計核准 1,035 家。依據「工廠管理輔導法」及「未登記工廠補辦臨時工廠登記辦法」相關規定，持續協助輔導提出申請之未登記工廠業者，取得消防、環保、水利等核准文件後核發臨時工廠登記證。臨時工廠登記輔導措施已於 104 年 6 月 2 日受理期限截止，已取得臨時工廠登記者，將於 109 年 6 月 2 日輔導期限屆滿，為銜接工廠管理輔導法針對未登記工廠輔導措施修法部分，本局於 108 年 12 月份已辦理 4 場次工廠管理輔導法部分條文修正案宣導說明會，以利輔導措施後續順利推動執行；109 年修法施行日公告後，預計將辦理 10 場次輔導

辦理納管及特定工廠登記說明會。

3.標竿案例

針對未登記工廠群聚達一定規模之地區，業已輔導劃設 41 區特定地區，已完成審查核准舜倡發、林裕、世暘、昇達、曜伸等 5 區特定地區，預計可提供 11.81 公頃產業用地；年產值 22.2 億元；就業人數 538 人。其中舜倡發企業股份有限公司於 108 年 6 月 18 日依非都市土地管制規則第三十一條之一完成變更編定為丁種建築用地，並依經濟部核准之整體規劃興辦事業計畫使用，由原臨時工廠登記完成就地合法工廠登記。

4.未來工作重點

臨時工廠登記有效期限將於 109 年 6 月 2 日屆滿，108 年 7 月 24 日「工廠管理輔導法」修正條文新增「未登記工廠與特定工廠之管理及輔導」專章，配合修法在「全面納管、就地輔導」原則下，輔導未登記工廠取得特定工廠登記及協助用地合法化使用。109 年輔導未登記工廠取得特定工廠登記輔導措施：

- (1)成立未登記工廠辦公室：單一窗口駐點服務（市府、岡山、仁武、大寮）等 4 處。
- (2)分級分類輔導計畫：針對已掌握之未登記工廠，分級分類輔導並協助列管追蹤申辦或改善進度。
- (3)辦理公開說明會：宣導並協助業者申辦特定工廠登記，提供法規諮詢服務。
- (4)成立未登記工廠輔導服務團：就法律面輔導取得特定工廠登記，並進階提供技術面輔導，媒合協助業者或申請中央補助，提高產值或改善經營體質。

(三)推動節能高效設備投資，帶動轉型

1.歷年成果

107 年度總計輔導 25 家 41 座工業鍋爐改善。工廠投入的整體鍋爐改善總費用約為 13,546 萬元，其中表內管設置的費用約為 2,462 萬元，鍋爐汰換費用約為 11,084 萬元。本局實際核撥補助金額部分，鍋爐補助費用約為 1,704 萬元，管線補助費用約為 385 萬元，總補助費用約為 2,082 萬元。經空污減量估算，其 TSP 為 3,547.8 公噸；SO_x 減量為 392.2 公噸；NO_x 減量為 198.9 公噸；VOCs 減量為 5.3 公噸；減碳量為 44,010.6 公噸 CO₂e。

108 年總計 78 家工廠 126 座工業鍋爐改善。工廠投入的整體鍋爐改善總費用約為 22,611 萬元，其中表內管設置的費用約為 3,842 萬元，鍋爐汰

換費用約為 15,588 萬元。本局實際核撥補助金額部分，鍋爐補助費用約為 4,296 萬元，管線補助費用約為 1,365 萬元，總補助費用約為 5,661 萬元。經空污減量估算，其 TSP 為 2,726.0 公噸；SO_x 減量為 302.8 公噸；NO_x 減量為 161.2 公噸；VOCs 減量為 4.1 公噸；減碳量為 43,738.1 公噸 CO₂e。

2.108 年 9 月-109 年 2 月成果

本案補助計畫原為 2 年計畫，補助期間自民國 107 年 1 月 1 日起至 108 年 11 月 15 日止，經濟部於 109 年 2 月 12 日公告修正「經濟部補助直轄市縣市政府辦理工業鍋爐改善作業要點」第 3 點、第 7 點，延長補助期間至 109 年 11 月 15 日，並計畫於近期召開「工業鍋爐改善行政協處平台」會議，說明今年度補助額度以及爭取補助等方式。

3.未來工作重點

有關爭取 109 年度補助部分，擬評估本市轄內工廠改善需求，並俟工業局確立 109 年度規劃目標後，再循行政程序向工業局提出補助計畫申請。

二、空間活化，提供產業用地

(一)開發和發產業園區

1.歷年成果

因應高雄地區產業用地需求，和發產業園區於 103 年核准設置，開發面積 136.26 公頃，預估產值達 400 億元，增加直接就業機會 1 萬個，亦將衍生消費需求及相關行業進駐，對地方發展及稅收具正面效益。採園區開發與廠商進駐併行作業。107 年全年申購增加 10 家、申租 3 家，預計引進員工數 1,275 人、增加年營業額 59.8 億元、促進投資 45.39 億元；統計至 107 年底已申購 44.0461 公頃(64.3%)、已申租 1.3904 公頃(9.2%)，並有 13 家廠商竣工並開始營運。108 年 1 月-8 月底申購增加 17 家、申租增加 12 家，統計至 108 年 8 月底產一可售地已完售，產一可出租坵塊出租率達 63.4%。

2.108 年 9 月-109 年 2 月成果

和發產業園區產一可售地已完售，產一可出租坵塊出租率達 96.6%！出租部分 108 年 9 月至 109 年 2 月底增加 7 家（面積比例增加 33.2%），目前租售預計合計可引進員工數 9,994 人、增加年營業額 945.58 億元、促進投資 529.56 億元。除中美貿易戰之經濟情勢變化之外，韓市長拼經濟之政策願景，帶來廠商之關注，也是主要因素，加上園區主要公共工程如道路、污水廠、滯洪池等陸續完工驗收，18 家廠商建廠完成營運皆帶動本區之進駐。此外，本局成立服務中心籌備處，提升服務廠商效率，

並作為單一窗口，協助跨部門溝通爭取縮短案件時效。

3.標竿案例

(1)台郡公司打進第 1 品牌 5G 供應鏈，投資超過百億造新廠

台郡科技股份有限公司為全球前十大軟性電路版專業製造廠商，成立已 30 年，公司的成長也是高雄產業轉型成功的見證之一，台郡購買和發產業園區 6.032 公頃土地擴建新廠，於 108 年 3 月 18 日舉辦新廠動土典禮，預計總投資金額為新臺幣 105 億元，將於 5 年內吸引 2,500 個就業機會，該公司考量發展又於 108 年 5 月增購 2.6425 公頃之土地，並於 10 月取得核准，預計可再增加近百億的投資及 1,000 個就業機會。



圖 1.「台郡科技」動土典禮

(2)外商投資案

考量租用土地之初期投資較低及租金稅賦效應，多有外商探詢園區純租用土地，本局於 108 年核准車輛零組件及生產電力設備等 2 家外商，其中一家於 108 年 7 月底調的邀請本局、受託營造廠日商大和房屋等辦理隆重的動土典禮，本局前已籌組和發產業園區服務中心籌備處為園區內單一窗口，排除投資障礙、解決企業投資所面臨的水、電、貸款、申請各項執照的問題，且協助跨局處溝通爭取縮短案件時效。在 109 年 2 月 14 日，日本台灣商會聯合總會拜會市長時，就舉日商大和房屋集團為例，表示所有行政流程市府的立場清楚，一路在行政程序上從旁協助，還特別表達感謝。

4.未來工作重點

(1)智慧園區：為推動和發產業園區智慧化，本府與中華電信簽署 MOU，由中華電信爭取經濟部工業局「智慧城鄉補助計畫」，目前規劃亮點包括，路面積水及滯洪池水位自動監測、AI 車流分析區域治安聯防，以加強廠商及鄰里之服務。

(2)標準廠房：本府已獲經濟部工業局前瞻計畫補助，規劃興建地下 1 層及地上 2 層共計 28 單元之標準廠房供廠商承租使用。預估能提供約 300 個就業機會及每年創造約 16 億元之產值。本案於 108 年年底經兩次開標結果均因無廠商投標而流標，主因係預算編列較市場現況行情為低，且因 108 年標案大量齊發造成嚴重缺工等因素造成。經重新評估，本案如依原計畫執行，為符合現況市場行情，須爭取更多財源方能完成原規劃事項，惟現況園區招租情況優良，可評估素地出租之可行性。本案刻正依實際物價及市場行情重新評估本案完成所需預算，並修正發包文件中。

(二)報編仁武產業園區

1.歷年成果

- (1)可行性規劃報告：經濟部已於 108 年 10 月 31 日核定設置，並已由本府依據產業創新條例於 108 年 11 月 15 日辦理公告程序。
- (2) 107 年 3 月 14 日獲經濟部工業局前瞻補助仁武產業園區計畫（第一期工程經費）計畫總經費 15 億 5,752 萬元。
- (3)都市計畫變更：本府已於 108 年 9 月 23 日發布實施（主細計）。
- (4)環境影響說明書：環保署已於 108 年 7 月 17 日通過環評審查。

2.108 年 9 月-109 年 2 月成果

- (1)經濟部 108 年 10 月 31 日同意核定設置本園區。
- (2)本府依據產業創新條例於 108 年 11 月 15 日辦理公告程序。

3.未來工作重點

- (1) 109 上半年統包工程發包作業。
- (2) 110 年上半年完成用地取得作業。
- (3) 110 年廠商進駐同步建廠。
- (4) 112 年完成公共設施開闢作業。

(三)循環經濟推動方案

1.推動新材料循環產業園區

(1)歷年成果

新材料循環產業園區以大林蒲遷村後土地與南星二期為基地，高雄地區產業用地面積約 210.92 公頃。經濟部於 107 年 10 月 23 日提報「全國循環專區試點暨新材料循環產業園區申設計畫」予行政院審議，計畫內容擬訂大林蒲遷村與新材料循環產業園區開發作業及經費等。計畫期程 106 年～117 年，共計 12 年，預估經費約 1,054 億元（大林蒲遷村土地費用預計 589.81 億元）。

成立大林蒲遷村專案辦公室，由本府各業管機關（都發局、民政局、經發局、工務局、地政局、衛生局、農業局、海洋局、環保局及社會局等 10 個機關）及小港區沿海 6 里的里幹事，以便服務大林蒲居民，回復里民所提出的相關問題。

(2) 108 年 9 月-109 年 2 月成果

A.108 年 10 月 8 日行政院已核定「新材料循環產業園區申請設置計畫」（含大林蒲遷村）。

B.108 年 10 月 14 日收到經濟部轉知行政院正式核定函，後續依函示配合代辦大林蒲遷村事宜（總經費 1,054 億元、大林蒲經費 589 億元）。

C.108 年 11 月 1 日本府李副市長召開經濟部委託高雄市政府代辦大林蒲遷村工作先期協商說明會，邀集工業局及當地里長來細部討論大林蒲遷村目前的當地問題以及需要協助的部分。

D.109 年 2 月 5 日召開 109 年度經濟部委託高雄市政府代辦大林蒲遷村作業第 1 次工作會議，後續將持續配合中央辦理。

(3)未來工作重點

本計畫除解決大林蒲居民長久以來的居住正義外，也使高雄材料產業集中發展，落實能資源循環，減少資源浪費，也透過新設園區的整體管理，有效控制對於環境影響，預計民國 117 年園區開發完成，本府將籲請經濟部儘快完成「可行性規劃」、「環境影響評估」及「都市計畫變更」等產業園區報編作業，並將配合經濟部期程，持續受託代辦遷村工作，全力協助經濟部代辦遷村作業。



圖 2.新材料循環產業園區空拍圖

2.循環技術暨創新材料研發專區及材料國際學院

(1)歷年成果

行政院 107 年 12 月 4 日核定「循環經濟推動方案」之其中規劃以中油高雄煉油廠為基地，設立「循環技術暨創新材料研發專區」及「材料國際學院」。目前將以未污染 17 公頃土地優先開發，進駐材料國際學院（教育、基礎研究）、新材料研發中心（研發、性能驗證）及國營事業（試量產、產業化）。

(2) 108 年 9 月-109 年 2 月成果

A.材料學院招生 A 類－新設日間部碩博士生，台大、中山已於 108 年 9 月招生各 15 名學生，目前均開課執行中。B 類－在職碩專班目前待企業需求，暫未開班。C 類－在職培訓目前已完成 3 班結訓，主要針對台糖、中鋼、中油三家企業員工，學員數超過 100 人。

B.文資審議會 108 年 10 月 30 日本府召開高雄市古蹟歷史建築紀念建築及聚落建築群地 10 次審議會，審查中油高煉廠 17 處。原列 54 處，前次審查將二輕燃燒塔及五輕燃燒塔等 2 處已納入保留做為歷史建築，再次審查修造工廠、材料倉庫、行政區共 17 處，結果修造工廠及材料倉庫共 14 處及行政區 2 處（印刷工廠及中山堂）均納入保留，行政區中總辦公廳另案提報古蹟。未審件數尚有 35 處。

C.中油高煉廠正在執行土污整治及都計變更。

(3)未來工作重點

A.中油新材料循環經濟產業研發專區計畫已列入國家五加二產業創新政策「循環經濟推動方案」中，作為未來推動之執行依據，利用中油公司高煉廠關廠後 17 公頃土地，設置「中油新材料循環經濟產業研發專區」以「掌握關鍵技術」與「培育未來科技人才」兩大主軸。

B.新材料研發與出海口開拓

a.開發循環創新材料及重新設計（Redesign）等技術

b.實現開拓高值可循環產品商品化出海口

c.開發電動車、儲能及高分子領域的高值綠能應用材料

C.新材料研發專區

高值循環金屬材料及複材應用等技術，強化國內研發能量，開發高附加價值產品。

D.設置材料國際學院

a.集合國內師資與海外專家推動「材料國際學院」，達成高值材料與循環技術。

b.促進高值材料研發。

- c.學界主導投入循環經濟資源高值化。
- d.法人及產業界共同提供產業界面臨的困境與成本考量之對策。
- e.強化產業循環動能。
- f.輔導企業導入原物料替代等模式，依循環經濟理念或指引，創建循環經濟產業聯盟。

(四)籌設橋頭科學園區

1.歷年成果

- (1)為預先整備高科技產業腹地，同時帶動高雄新市鎮的開發，本府爭取於高雄新市鎮後期發展區設置橋頭科學園區，藉此吸引人才回流與推升產業升級。
- (2)107年7月3日行政院加速投資臺灣專案會議第12次會議指示橋頭新市鎮開發科學園區有其必要，正式啟動評估程序，由科技部研擬園區籌設計畫，內政部辦理都市計畫變更，本府配合辦理廠商進駐意願調查、區段徵收及聯外道路開闢，協助中央儘速完成園區設置。

2.108年9月-109年2月成果

- (1)內政部都委會於108年10月29日通過都市計畫變更。
- (2)行政院於108年12月6日核定橋頭科學園區籌設計畫，園區面積262公頃，可供設廠用地164公頃，引進半導體、智慧機械、生醫、航太、5G/6G網路、智慧機器人、智慧車輛等創新科技產業。
- (3)環保署環評委員會於109年2月12日，同意橋頭科學園區開發案進入第二階段環境影響評估。

3.未來工作重點

- (1)科技部辦理第二階段環境影響評估及送審。
- (2)市府辦理聯外道路施工、區段徵收前置作業及協助招商。

(五)協助民間園區報編及毗連，擴大投資

1.受理民間報編產業園區業務

(1)歷年成果

為促進產業創新改善產業環境提升產業競爭力，興辦產業依產業創新條例申請設置產業園區，100年至107年已核准設置產業園區設置案件計有天聲工業、英鈿工業、慈陽科技工業、誠毅紙器、南六企業、震南鐵線、宇揚航太科技及正隆紙器等8案，已提供93.46公頃產業用地；年產值約232.66億元；就業人數2,210人。

(2)108年9月-109年2月成果

相關計畫書採併審方式進行審查，送審期間本局充分與本府環保局及

都發局等單位橫向聯繫溝通管道，協助加速審查，縮短廠商相關計畫書審查時程，分別於 108 年 9 月核定裕鐵企業公司及 108 年 11 月核定大井泵浦工業公司 2 件產業園區設置，增加提供約 23.15 公頃產業用地；年產值增加約 364 億元及 500 人就業人口。

(3)未來工作重點

未來將配合國土計畫法施行，協助廠商繼續辦理民間報編業務，以符產業設廠需求。

2.受理毗連擴廠用地變更業務

(1)歷年成果

100 年至 108 年 8 月核定毗連擴展計畫案計有味全、震南鐵線、乘寬工業、農生企業、泓達化工、聯合國金屬、鈦昇科技、泰義工業、佶億工廠、瑞展實業、秉鋒、卓鋒、南發木器、鎰璋實業、新展工廠、隆吳企業、基穎螺絲、國盟、高旺螺絲、秉鋒（第二次毗連）、路竹新益、台灣維達、隆吳企業（第二次毗連）、隆興鋼鐵、永欣益、鈦昇科技（第二次毗連）、三章實業股份有限公司、國盟股份有限公司梓官二廠（二次毗連）、和泰產業股份有限公司及德興石材有限公司等 30 案，已提供 29.99 公頃之產業用地；造就年產值達 377.52 億元；提供 3,409 人次就業機會。

(2) 108 年 9 月-109 年 2 月成果

本局 108 年 9 月-109 年 2 月核定毗連擴展計畫計 1 案，海華鋼鐵有限公司三廠。

(3)未來工作重點

預計於 109 年 6 月核定清水化學股份有限公司毗連計畫，預計可提供 2.53 公頃之產業用地；年產值達 27.23 億元；提供 453 人次就業機會。配合國土計畫法，協助廠商繼續辦理毗連計畫擴廠，增加工業用地面積。

三、輔導產業轉型升級

(一)傳統產業高值化

和發產業園區內許多公司創立是以製造金屬製品為主，近年提升競爭力，走向差異化，例如峻澧（遠雄 THE ONE）、高全存公司（中鋼大樓、高雄火車站雲朵狀屋頂、衛武營屋頂通風口、海音中心 3D 外牆）從一般鋁窗業，變成藝術傑作的帷幕牆，是高雄從工業轉型提升的典範。

還有服務業的沐華國際美容有限公司，從跑單幫的服務做起，經過 25 年的努力，108 年 11 月 14 日在和發產業園區舉辦營運總部的剪綵，當天有數百人共襄盛舉，都是產業升級的典範，沐華公司致力於事業之永續深

耕，及培養員工專業技術，在 108 年 12 月與樹德科大簽署課程教學推廣合作，幫助青年、中高齡二度就業，改善失業問題。



圖 3.「沐華和發產業園區營運總部營運總部」啟用典禮

(二)龍隆無塵科技砸 12 億蓋新廠，站穩業界龍頭

龍隆無塵室科技公司投資 12 億元在高雄和發產業區興建占地 4,300 多坪新廠，已於 109 年 1 月 6 日啟用並發表節能環保新產品，新廠在全自動生產線產能大幅攀升與綜效發揮、利基產品賣點吸睛等利多，以及台商回流投設的商機挹注，明年營收將可倍增。

參、商圈輔導與管理

一、政策精進作為

(一)運用學、研能量協助商圈、市場轉型升級

1.背景

為協助商圈及公有市場創新發展，因應外在環境變遷挑戰，如商業重心移轉、消費行為改變、電商崛起等因素，鼓勵學術機構協助本市傳統商圈與公有市場，為商圈及公有市場導入創新能量，協助商圈及公有市場從盤點資源出發，透過大環境、客層、商品特色等方向改善著手，進而提出符合商圈及公有市場需要的創新提案，爭取中央及地方其他補助單位資源挹注，進而提升商圈及公有市場軟、硬體實力與永續經營的能量。已媒合 9 商圈 6 公有市場組織與學界合作，包括長明商圈結合中衛發展中心開拓新住民商機、後驛商圈結合實踐大學合作開拓五感體驗行銷。

2.108 年 9 月-109 年 2 月成果

(1)因台穆斯林觀光遊客及外國移工日漸增加，穆斯林餐飲戒律使教徒選擇性不多。因此六合夜市與和春技術學院、國際穆斯林產業聯合發展協會協助輔導 10 家攤商通過清真標示，以服務國內穆斯林，促進境內消費外也提供了教徒更好的餐飲選擇，並於 108 年 11 月 29 日於六

合夜市舉行頒證掛牌儀式。

- (2)「林德宮復古聖誕市集」活動：將市場營造成吸引青年創業的空間場域，讓傳統市場注入新活力，將舊有的市場空間進行規劃，打造出明亮、寬闊、乾淨的空間，成為青年創業圓夢基地。首度在傳統市場舉辦聖誕市集活動，活絡市場帶入人潮，促進傳統市場的活化，同時作為青年學子創業夢想實踐場域。



圖 4.學界進駐輔導林德宮市場辦理聖誕復古市集

- (3)國民公有零售市場以「國民貴婦年菜」方式，促進市場更多元化行銷，協助攤商規劃年菜預購活動，讓民眾可以提早訂購，以紓解過年期間市場擁擠的困境，也讓業績可以平均提升，未來也會因應三節作加強推廣。



圖 5.學界進駐輔導國民市場辦理貴婦年菜促銷發表會

- (4)「商圈過好年」活動：透過 12 處商圈共同合作舉辦商圈聯合行銷活動，總計吸引 8 萬人次參與，營業額平均提升 2 至 3 成，其中三鳳中街商圈營業額提升 10 倍，效果最為顯著。

3.未來工作重點

(1)運用學、研進駐高雄商圈計畫，由合作之學校、研究團體協助商圈提出輔導策略報告及亮點計畫，各商圈找出各自發展特色，作為本局未來推動工作策略。

(2)規劃辦理商圈環境改造競賽，由商圈提案意象或環境改造計畫，提供勝選商圈獎勵金，重新營造商圈環境。

(二)擴大商圈行銷補助彈性

1.背景

為使商圈自主經營，100年訂定「高雄市商店街區行銷活動補助辦法」，每年補助本局輔導之商圈發展行銷、宣傳、推廣、訓練、研討等活動，以促進商圈發展。

101-109年商店街行銷補助概況									
年度	101	102	103	104	105	106	107	108	109
預算金額(萬元)	1,000	500	300	300	300	400	400	400	400
核定件數	24	12	9	8	8	9	17	18	0

為因應商業型態變遷，複合式商店街區逐漸成長、提升輔導商圈彈性，本辦法規劃進行修法，並參採各地方政府現行作法，依人民團體法成立後，經本局核定商圈範圍即列為本辦法輔導對象，並將配合公告機制提供商圈長期規劃彈性並設計競爭機制提高補助上限，鼓勵商圈提升提案品質。

2.108年9月-109年2月成果

已研議修法方向及內容，並將與商圈討論後，依法制作業辦理，並公告實施。

3.未來工作重點

行銷補助辦法修法，於110年實施，並將主動洽各潛在商圈透過新法成為本局輔導之商圈組織，並據此申請相關行銷補助經費，以競爭機制提供高雄商圈行銷企劃的正循環。

(三)運用科技協助偏鄉商圈升級

1.背景

自莫拉克風災後，旗山、甲仙位居山城地區的商圈依舊處於低潮期，假日遊客寥寥無幾，人口數持續下滑，導致商圈品牌店家無法生存，工作機會銳減，在地居民就業生存不易，年輕人口外流的問題特別嚴重。且隨著智慧科技的進步，傳統老店與產業面臨各種轉型的挑戰，如線上購物網站、外送平台、O2O線上線下整合服務等新型態消費模式，造成消費者的消費行為改變。為協助偏鄉商圈再造，本府擬定「高雄市山城

AI 智慧商圈行銷計畫」向中央申請「前瞻基礎建設計畫-普及智慧城鄉生活應用計畫」，提供山城商圈品牌店家進行深度診斷與品牌再造，發展以高雄山城為主的在地特色品牌，整合旅遊型商圈，行銷高雄。

2.108年9月至109年2月成果

優像數位媒體科技（股）公司即「痞客邦」已向經濟部工業局遞件申請執行「高雄市山城 AI 智慧商圈行銷計畫」，已通過初審，108年2月26日進行複審，俟經濟部核定後立即執行計畫。

3.未來工作重點

與「痞客邦」合作，以旗山為中心發展，導入智慧科技應用方案，協助店家數位化、智慧化提升，推廣高雄山城智慧商圈的品牌形象與知名度，創造商圈品牌更高的能見度，引入更多人潮，帶入錢潮。

二、推動愛情產業鏈

(一)背景

本府推動愛情產業鏈分為產學合作、空間場域、軟體活動及跨產業資訊整合平台，跨局處辦理相關行銷推廣與愛河周邊環境塑造；本局著重產業鏈整合與推廣。

(二)108年9月-109年2月成果

高雄擁有得天獨厚的愛情城市特色資源，市府成立跨局處推動平台協力推動；市府經發局已於108年7月30日邀請相關公會召開座談會瞭解業界需求，愛情產業鏈推動架構依據業者建議朝軟體活動、空間營造、資訊平台、產業鏈整合等四大面向進行，推廣高雄為愛與包容的特色城市。

- 1.軟體活動：各局處推動愛情相關宣傳活動，包括觀光局108年8月愛河水漾嘉年華、民政局108年5月、10月集團婚禮、民政局108年8月愛戀鐵道—情繫橋頭特色活動、衛生局108年9月化妝品伴手禮選拔、文化局108年10月電影節禁忌狂戀主題及經發局108年12月「2019LOVE高雄追光季」等。
- 2.空間營造：打造愛河行旅，觀光局108年12月於愛河周邊辦理文創餐車美食市集，另自108年12月24日開始為期3個月的水舞秀展演，並於109年1月21日舉辦「愛河·愛之鯨」，一同美化愛河周邊環境打造城市亮點。
- 3.資訊平台：經發局已建置愛情產業鏈資訊平台，彙集高雄廠商、場地、活動及廣宣等資訊，目前已有126家業者加入，共同推動愛情城市品牌。
- 4.產業鏈整合：陸續協助108年8月4日兩岸婚慶博覽會、108年8月10日漢來婚禮採購派對等在地業者活動，串聯產業相關業者擴大行銷，並

結合婚攝、喜餅、廣告業者、高雄大專院校設計科系辦理婚攝、喜餅設計競賽等，以帶動愛情產業發展，培育專業人才。另本市為遊艇產業發展重鎮，積極媒合遊艇與婚紗跨界合，開創新商業模式，共同行銷高雄愛情城市形象。

(三)未來工作重點

中長期目標將從愛情產業鏈相關產業（如婚紗、喜餅、珠寶飾品、餐飲、觀光、交通等）為基礎，針對如空間場域、軟體活動及跨產業資訊整合平台等面向推動，期藉以活絡相關產業，擴大經濟效益。

三、開發愛情摩天輪

(一)背景

為搭配愛河—愛情之河主題，推動愛情產業鏈及愛情摩天輪計畫，以新興大型建設推動高雄觀光發展。

(二) 108 年 9 月-109 年 2 月成果

- 1.本局為確認愛河周邊及港區數處土地（二二八和平公園、舊七賢國中、立德棒球場、台糖港埠商業區、10 號、15 號、16-17 號及 21 號碼頭）開發可行性，邀請本府相關局處、港務公司高雄分公司及土開公司於 108 年 5 月 7 日召開本案第一次跨局處會議，決議因市區及港區土地皆有其開發限制，儘速安排向葉副市長報告後確認擬提出土地方案。
- 2.本局於 108 年 6 月 13 日向葉副市長報告以上市區及港區土地方案，裁示以 4-8 號碼頭、16-18 號碼頭、21 號碼頭+本府交通局停 3 用地及 69 期重劃區等 4 處土地作為後續開發對象。
- 3.土開公司於 108 年 6 月 21 日拜會本局，並就高雄多功能經貿園區第 20 工區開發一事進行意見交換，土開公司代表沈妙姿（時任總經理）表示，雖開發計畫已經本府都發局核定在案，若有其他更佳之規劃廠商及企劃案，皆可提供討論，以求最大開發效益。
- 4.本局於 108 年 8 月 5 日委外採購專業執行摩天輪開發可行性評估，就更多元面向完整蒐集資料，委由高雄市都市計畫技師公會執行。
- 5.本局於 108 年 8 月 30 日辦理招商說明會，將委外廠商彙整之 4 處開發土地背景資料說明，並提供各廠商提問以釐清開發需求，共計有來自荷、英、法、美、日、俄及國內共計 40 廠商之代表人員出席與會。
- 6.108 年 9 月 6 日本府於土開公司董事會提案，將愛情摩天輪開發案正式納入港區招商。
- 7.108 年 9 月 20 日土開公司來訪表達合作誠意，提議協助招商及廠商帶看，市府扮演協商媒合角色，與中央攜手合作，共同促成港區開發最大

利益。

8.108 年 10-11 月陸續安排潛在廠商現勘基地與洽談，同步促請土開公司於開發協議書簽訂完成後，儘速於該年度正式對外招商。

9.108 年 12 月召開進度說明會，首度由官方公開美國、加拿大團隊設計圖。

10.109 年 1 月媒合美國團隊與資金方合作，安排基地場勘及投資環境交流。

(三)未來工作重點

1.交通部同意航港局、港務公司與本府簽訂開發協議書，並待開發協議書簽訂完成後，土開公司即可開發 20 工區整體開發。本府也將持續安排廠商現勘洽談，並鼓勵廠商提出愛情摩天輪創意構想、打造港區城市特色地標。

2.積極邀請樂園業者、商場經營業者或其他廠商於增 15 號碼頭及愛河周邊投資設觀光地景，發揮高雄港灣城市優勢，全力衝刺高雄的經濟發展。

四、標竿案例

(一)2019 LOVE 高雄追光季

高雄於 2019 年年底首次舉辦耶誕大型燈光展演，歷經 31 天、930 場精彩燈光秀，橫跨耶誕、跨年兩大重要節慶。結合國際藝術家、音樂創作者，並結合 Linepay 一卡通點數 30%回饋，將人潮引入商圈促進消費。追光季 8 大燈區每日上演 30 場精彩燈秀，破百萬人次參觀，期間除與大立百貨公司合作外，中央公園商圈也配合設置原住民市集，新堀江搭配活動辦理耶誕市集，一卡通、高捷公司和市府共同推動至店家購物享優惠活動，與超過 500 個店家合作，有效帶動捷運運量成長 4~6 成，周遭商圈營業額平均成長 30%，有效將人潮化為錢潮。

(二)舉辦原住民市集

1.背景

市長政策指示提升原住民經濟收益，將由本府地政局尋找適合設置商圈之土地，原民會尋找適合進駐商圈之店家，並請本局協助輔導原住民店家成立商圈及推廣行銷等事宜。

2.108 年 9 月-109 年 2 月成果

於 108 年 8 月 31 日先行於本市新堀江商圈推動原住民商圈市集試辦活動，利用商圈人流推廣在地原民文化，邀請 30 家以上原民特色攤商齊聚商圈，活動有愛玉手作體驗、道地原民美食及原民歌舞表演。

另協助原住民事務委員會於 108 年 11 月 16 日至 17 日及 12 月 14 日至 15 日於中央公園商圈舉辦原住民市集，平均攤數約 25 攤，今年亦陸續協助 109 年 1 月 18 日至 19 日、109 年 2 月 15 日至 16 日、109 年 3 月 21

日至 22 日及 109 年 4 月 18 日至 19 日於上開地點舉辦，為民眾帶來與眾不同的文化饗宴，同時帶動商圈多元消費客群。

3.未來工作重點

初期先結合新堀江、中央公園商圈以假日原民市集帶動商圈人潮與消費，輔導原住民店家成立商圈尚需由原民會探尋原民意願，若朝固定式原民市集方向，本局將協助進駐凱旋青年夜市，相關細節待原民會研議確認後，協助辦理。

肆、市場輔導與管理

一、政策精進作為

(一)公、民有市場管理

1.背景

本市目前分別有 41 場公有市場及 51 場民有市場，各市場主要提供民眾採買生鮮蔬果魚肉及各項民生用品，本局為提升公、民有市場之整體營運品質，加強維持市場秩序及維護消費者權益。

2.108 年 9 月-109 年 2 月成果

(1)定期公告公有市場空攤資訊

本市公有市場空攤位資訊於 108 年度以前每 3 個月定期在各區公所、各公有市場及本局公告欄（含電子網站）辦理公告，為提供市民朋友更迅速且即時空攤資訊，108 年起調整為每 2 個月公告 1 次，期提升本市公有市場攤位使用率。

(2)環境衛生督導

本局輔導各公民有市場成立自治會管理組織，負責市場管理工作，並維護市場公共安全、環境衛生及營業秩序等事項。本局將持續督促各市場自治會加強環境清潔消毒及衛生管理等工作，提供消費民眾採買民生物品的好去處。

(3)配合市府傳染病防疫工作

鑑於市場為公共消費場域，出入採買人潮眾多，各類傳染病易藉由人潮傳播，為防範登革熱，本局除每日派員加強巡檢各市集外，並持續督促市場自治會落實巡、倒、清、刷等登革熱防治工作，避免登革熱疫情經由交叉感染由市場擴散。108 年下半度市場噴藥防治 490 場次，除積極安排市場消毒噴藥工作外，同時偕同衛生局、環保局及各區公所執行防治工作，亦配合衛生局防疫要求市場休市，讓市場及社區同步執行孳生源清除及消毒工作。

另配合近期「嚴重特殊傳染性肺炎」防疫，109年2月安排66場次漂白水消毒市場，並在台塑公司協助下，由本局分送本市公民有市場3,200公升漂白水供營業結束後，加強環境消毒，提供消費者安心購買環境。並持續向攤商宣導戴口罩、勤洗手等防疫作為，共同防堵本次疫情。



圖 6.台塑公司捐助漂白水由本局協助分送各市場稀釋消毒環境

(二)提升公、民有市場營業環境

1.公有市場分年分區環境改善計畫

(1)歷年成果

為改善本市傳統市場環境，提供市民乾淨、明亮的購物空間，105年度至107年分別於苓雅第一等10處公有市場、三民第一等11處公有市場及國民等17處公有市場辦理修繕。

(2)108年9月-109年2月成果

108年度辦理公有市場改善工程，改善彌陀、阿蓮、梓官第一、湖內、岡山第二、橋頭第一、永安、岡山第一、鼓山第三、三民第二、中華、前金、鼓山第一、三民第一、苓雅、國民、旗津、旗后觀光、鳳山第一等19處公有市場，藉由硬體環境設施改善，營造清爽、明亮的消費場域，提升公有市場整體形象。

為補強921以前興建之公有市場建物安全，108年度獲得經濟部中部辦公室補助中興市場耐震補強經費559萬9,430元，109年1月已完工，期能提供本市市民安全的購物環境。

108年度爭取環保署補助款412萬元，改善本市六龜、彌陀、哈囉、果貿、鹽埕示範及鹽埕第一等6處公有市場10座公廁，109年1月30日已開工，完工後將提供消費者優質的如廁環境，提升市場形象及

發展。

2.民有市場營運評比補助計畫

(1)歷年成果

民有市場每年可由管委會申請參加營運評比，爭取維修經費，取得名次者可由本局支應經費辦理公共設施修繕。105 至 107 年分別修繕福東等 4 處民有市場、永祥等 3 處民有市場及建興等 4 處民有市場之市場公共設施。

(2) 108 年 9 月-109 年 2 月成果

108 年辦理民有市場營運評比補助計畫，修繕本市三民民生市場、三民建興市場、鳳山自由市場、苓雅福東市場、苓雅三和市場、前鎮憲德市場、鼓山永祥市場等 7 場市場，更新公共設施，提升市場競爭力。109 年 2 月中旬起受理 109 年度民有市場營運評比報名申請。

(三)攤販臨時集中場管理

1.輔導概況

本市攤販臨時集中場（下稱攤集場）分為道路範圍內、外兩種型態，目前總計 129 場，其中 52 場係合法設置，另 77 場尚未核准設置（路內 54 場、路外 23 場）。核准設置之攤集場，本局依「高雄市攤販臨時集中場管理自治條例」（下稱本自治條例）規定輔導成立管理委員會，負責執行攤集場交通、環境衛生、消防及營業秩序等工作，本局將持續督導各攤集場管理委員會就相關管理工作持續加強改善。

次就本自治條例公布施行前既存於道路上未經核准設置之攤集場，本會議會第三屆第二次定期大會通過修正「高雄市攤販臨時集中場管理自治條例」第 7 條部分條文：延長申設期限至 109 年 5 月 11 日。本局刻正輔導其成立籌備組織，藉其規劃相關社區回饋機制並持續與當地居民溝通協調，期能獲得當地民眾認同取得同意之機會。

(1) 108 年 9 月-109 年 2 月成果

一德夜市由於攤商數量多達 300 餘攤，營業時間對當地居民進出及生活品質實為相當困擾，依本自治條例第 7 條修正前規定於 108 年 11 月 12 日落日後即不得設攤營業，爰在當地居民請求情形下，本府自 108 年 11 月 12 日起優先處理一德夜市違規攤販取締事宜，並輔導攤商遷移至其他合法市集。



圖 7.一德夜市違規攤販取締成果

本局已設專責窗口並與本市列管達 30 家以上之攤集場（計 43 場）現場管理人聯繫並說明攤集場申設步驟及期限，已輔導攤集場管理人召集該場攤販及鄰近店家舉辦 5 場說明會。另本局將成立內部推動小組，定期檢討及追蹤攤集場申設進度。

(2)未來工作重點

輔導攤集場取得攤位緊臨或座落之店家與土地及建築物所有權人、使用人及管理人之書面同意書。請管理人召集攤販及鄰近店家舉辦說明會，同時提供設置計畫書撰寫範例。109 年 5 月 11 日前攤販如有需要將媒合學術界協助撰寫並於期限內提出申請設置。

刻正盤點市有閒置市場用地，研議公開徵選民間團體規劃攤集場使用。

2.提升攤販臨時集中場營業環境

(1)歷年成果

攤販營業常造成附近水溝、空氣污染等情形，亦影響附近居民之生活品質，本局除依本自治條例第 14 條規定請該場管理委員會加強清潔消毒外，同時訂定有「高雄市政府辦理攤販臨時集中場營運評比作業要點」，鼓勵攤販臨時集中場管委會提出申請評比，如廣播系統、監視系統、照明設備更新、公廁改善、營業場所地板改善、裝設油脂截留器等，透過營運評比機制，獲得補助後加以改善，如 105 至 107 年度修繕前鎮加油站、六合二路、三民街、鹽埕第四、南華路、興達港觀光漁市等攤集場。

(2) 108 年 9 月-109 年 2 月成果

A.提升攤販臨時集中場營業環境

108 年度辦理攤販臨時集中場營運評比補助計畫中，補助成績優良攤集場修繕：吉林夜市美食街、凱旋青年夜市、六合二路、蚵仔寮、

三山國王廟、苓雅二路等 6 處攤集場，提供攤商安全的營業空間，並營造消費者優質的消費環境。109 年 2 月中旬起受理 109 年度攤集場營運評比報名申請。

B.推動「示範觀光夜市」，提升攤商品質

108 年 3 月起本局、衛生局、環保局及行政暨國際處跨局處首度合作，邀集凱旋青年及六合夜市，從食材製作、作業人員衛生管理、環境衛生、管委會自主管理、多元行動支付、油煙排放設施、油水及廢棄物處置、食品價格及消費資訊揭露、消費爭議處理等多面向指標進行評核，共 206 家夜市攤商取得「高雄示範觀光夜市標章」，通過率均達 96% 以上，透過識別標章，讓消費者輕鬆辨識各項認證指標，進一步提升食安信心。

同時配合本府食安聯合小組每月調查攤販販售之食品品項，至八大夜市（瑞豐、自強、六合、興中、凱旋青年、光華、忠孝及吉林）調查食品進貨來源，抽查相關類別資料並建檔管理，俾利後續食品安全追蹤。

二、輔導市場轉型升級

(一)學界進駐公有市場輔導

本局與在地大專院校合作，辦理學界進駐公有市場輔導，促成三民第二、林德官、國民、龍華、梓官第一、鳳山第二等 6 處公有市場自治會分別與高雄師範大學、正修科技大學、東方設計大學、和春技術學院合作，透過學界專家指導，提報計畫進行半年（108 年 8 月至 109 年 1 月）的輔導，協助市場找出專屬特色，提高附加價值，做必要的轉型升級，以活化本市公有市場。

(二)提供本市青年創業市場基地

盤點公有市場閒置攤位，提供本市具活力有創意新思維的青年創業使用，經申請並審核通過簽約之攤商，以一年 10 元使用費優惠，吸引藉青年攤商進駐，打造「青銀共市」好典範。現有 8 位青年攤商自 109 年 1 月 20 日至 110 年 1 月 19 日止，分別進駐楠梓第一、鼓山第一、新興第一、中華、鳳山第二、大寮大發等 6 處公有市場。

(三)引進單一經營體進駐經營

盼能成功打造高雄第一座青銀共市的傳統市場，成為全臺首席青銀共市示範場域，本局擇定鹽埕第一市場，經評選由「叁捌地方生活文化有限公司」得標進駐，期望在保有市場的本質下，透過創意的行銷活動，塑造市場品牌意象、持續招募並協助創業青年入市進駐，讓在地攤商與外地遊客共同

達到社區參與，讓新舊能量在市場交流激盪，促進兩代互動交流。

(四)辦理市場及攤集場行銷活動

1.歷年成果

(1)市場行銷活動

傳統市場式微，消費型態改變，為提升消費人潮，每年編列辦理市場行銷，105 至 107 年度辦理旗后觀光、旗山、梓官第一、三民第一、岡山文賢、國民、橋頭、苓雅、武廟、鳳山第一等公有市場分區行銷活動，提升本市市民前往傳統市場購物意願。

(2)攤販臨時集中場行銷活動

為有效提升攤集場及夜市商機，本局近年來不定期舉辦攤集場及夜市創意促銷活動，105 至 107 年度辦理三民街攤集場、六合夜市、興達港攤集場、凱旋夜市、光華夜市、興中夜市、蚵仔寮攤集場等促銷活動，並輔導市集與攤商參與經濟部優良市集及樂活名攤評選，配合媒體宣傳，增加曝光度，吸引消費者前往消費。

2.未來工作重點

為有效推廣本市特色美食，營造消費誘因，109 年 4 月將在中央公園商圈辦理大型市集聯合促銷活動，代替過往分區行銷方式，將透過特色攤位及優質產品整合，搭配創意促銷方案，預期更能增加傳統市集來客數及提升攤商營運績效。

三、市場用地活化招商

(一)歷年成果

1.灣市 38 市場用地土地標租案

為活化利用左營區菜公段六小段 1127 地號土地與紓解周邊停車需求，自 103 年 7 月 25 日起至 111 年 7 月 24 日標租民間業者作停車場使用，總租金收入達 4,603 萬 4,280 元，期滿足停車需求，促進整體公共利益。

2.鳳山區三甲段 56 地號土地標租案

鳳山區三甲段 56 地號土地於 104 年 10 月 15 日標租予民間業者，租約期間為 9 年 10 個月，年租金 155 萬 9,792 元。活化利用經管空地，增加市府財源。

3.岡山區欣欣市場土地出租案

配合岡山區大鵬九村市地重劃，奉府核定由欣欣市場攤商以民間資金於該市場用地興建市場，與高雄市岡山德民攤販協會（欣欣市場）公證簽約，租約期間為 9 年 10 個月，年租金新臺幣 119 萬 9,611 元。108 年 9 月 13 日正式開幕營運，200 多家攤商進駐市場。

4.旗津中興市場 2 樓標租案

閒置長達 30 多年後，本局積極覓商並傾聽地方需求，108 年度評估最適宜方案後成功招商標租，自 108 年 4 月 11 日至 114 年 4 月 10 日標租予高雄市金齡協會，總租金收入達 360 萬元，將作為社區型日間照顧中心，並以照顧失能民眾及身心障礙者為其主要設置目的，符合國家刻正推動之長照政策。

5.康莊超級市場標租案

自 108 年 6 月 15 日至 111 年 6 月 14 日標租予全聯實業股份有限公司經營超級市場，總租金收入達 1,476 萬元，提供附近居民民生物資採買場所及增加本市就業人口。

(二) 108 年 9 月-109 年 2 月成果

陽明超級市場標租案：原由愛國超市經營，因租期屆期重新招標，後由全聯實業股份有限公司以 3 年總租金收入 1,083 萬 6,000 元得標，自 109 年 2 月 1 日起至 112 年 1 月 31 日，提供附近居民民生物資採買場所，提升當地生活機能，同時挹注市府財政收益。

四、標竿案例

(一)產官學合作輔導市場及夜市

為活化公有市場及持續推動夜市觀光產業更上一層樓，帶動本市觀光人潮，首次與高雄師範大學進行產官學合作，108 年 10 月共同簽署「小民再造 市集再生」合作意願書，高師大將以林德官公有市場、六合夜市及凱旋青年夜市等 3 處市集作為傳統市集轉型再造的實踐場域。以市場視覺美感實踐、在地夜市國際化、智能夜市服務一點通、故事遊程設計、平價夜市五星服務及三創（創意、創新、創業）孵化基地為規劃之主要方向，以多元管道活化再利用市場閒置空間，協助傳統市集轉型再造。

(二)公有市場建物屋頂設置太陽能光電

本局標租鼓山第一、前鎮第二、旗山第一、武廟、龍華、中興、大樹、岡山第二（文賢）等 8 處公有市場之建物屋頂建置太陽光電，以符屋頂有效利用、降低室內溫度、綠色能源政策、增加市庫收益等多元益處。經公開招標及評審會由「環球大宇宙太陽能工業有限公司」得標，109 年 1 月 14 日簽約，廠商除給付年租金 74 萬元，需協助市場改善防水且每月提供市場環境清潔維護。

(三)高雄市公有市場營運管理金市獎選拔計畫

本計畫期藉由辦理公有市場環營運管理評核，使市場自治會落實組織之運作及衛生環境之自主管理，並鼓勵自治會積極提出符合市場需求的創新提

案，透過改善傳統市場之環境品質及經營環境，以活絡市場商機並提升營運績效。

伍、產業服務與輔導

一、政策精進作為

(一)產業輔導與補助

1.地方型 SBIR

(1)歷年成果

藉由政府補助減輕中小企業研發經費之負擔，協助輔導中小企業創新研發、產業升級，自 97 年起辦理地方型 SBIR，截至 108 年度共通過 802 件研發計畫，補助金額新臺幣 6 億 1,062 萬元，帶動超過新臺幣 34 億 2,370 萬元投資。

(2) 108 年 9 月至 109 年 2 月成果

108 年度計畫補助總經費 3,718 萬元，通過 53 件研發補助計畫，計畫將執行至 109 年 10 月，預計帶動研發總經費 9,200 萬元，提升創新研究能量。

(3) 108 年 9 月至 109 年 2 月業務作為

107 年度計畫已於 108 年 9 月執行完畢，研發成果亮眼，對本市中小企業的升級轉型極具助益。為鼓勵通過計畫廠商認真執行計畫，產出優秀成果，辦理優秀計畫之選拔，並於 108 年 10 月 8 日辦理優秀廠商頒獎，由韓國瑜市長頒發優秀計畫獎座予創夏設計有限公司、愛吠的狗娛樂股份有限公司、台純工業有限公司、有興企業股份有限公司、歐亞新有限公司、仲鈺科技股份有限公司、群晉材料科技股份有限公司等 7 家廠商。

(4)未來工作重點

輔導 108 年度受補助廠商計畫順利執行及強化執行成果；加強 109 年度計畫推廣宣傳，除系統化辦理計畫推廣說明會，並機動主辦或搭配其他相關單位推廣活動，運用多元媒宣及 Facebook、Line 等社群媒體進行宣傳，有效對本市中小企業進行廣宣。另透過跨領域小聚，邀請研發有成的公司經驗分享，也增進彼此交流學習與成長機會。

2.提升產業競爭力輔導計畫

(1)歷年成果

為提升本市中小企業競爭力，持續進行輔導協助，經由訪視企業協助其解決經營及技術問題，輔導爭取中央補助資源，並提升自我研發與

技術能力。本計畫自 102 年執行迄 109 年 2 月，成功向中央申請補助計畫 98 案，補助新臺幣 1 億 9,797 萬元。

(2) 108 年 9 月至 109 年 2 月成果

輔導本市 19 家中小企業廠商向中央爭取計畫補助，並針對受輔導廠商之計畫書或簡報資料提供修正意見，其中洛科儀器（CITD）、五鮮級餐飲文化（經濟部擴大行動支付普及應用服務補助計畫）、建佳科技（南科智慧製造補助計畫）、清展科技（產業升級創新平台輔導計畫）等 4 家獲得中央補助，總補助金額 856 萬元，尚有 13 件計畫待審中未公告核定。

(3) 未來工作重點

持續提供本市廠商與輔導專家一對一訪談，針對企業之現況、面臨產業問題、市場趨勢與需求等，提供申請中央資源之可行性評估與建議，並協助企業提出計畫向中央申請補助。

(二) 企業資金協助

中小企業商業貸款及策略性貸款

1. 歷年成果

協助本市中小企業及策略性產業發展，自 98 年起提供四大類型案件融資信用保證，提供中小企業及策略性產業營運所需周轉金，減輕中小企業在擴展事業上所面臨資金短缺之問題。截至 109 年 2 月底累積融資案件數計 939 件，融資總金額計新臺幣 5 億 6,858 萬元。

2. 108 年 9 月至 109 年 2 月成果

108 年 9 月至 109 年 2 月共召開 3 次審查會議，通過 20 案貸款申請案，總放貸金額為 1,806 萬餘元。

二、標竿案例

(一) 地方型 SBIR

為解決技術瓶頸，型塑市場差異化，台純工業有限公司首次申請「地方型 SBIR」，以「電助自行車驅控模組研發計畫」獲得金屬中心合作研發驅控模組及技術轉移，運用速度脈波訊號混合偵測，即使靜止時起步、爬坡，電助力輸出也不延遲，預估整車售價可提高 1.5 倍。還在計畫期間，就已接獲來自中東、印度的訂單，首批訂單 200 輛，產值預估達 400 萬元以上。歐亞新有限公司有鑑於臭氧機已淪為紅海市場，決定率先轉型，結合臭氧技術與物聯網，在 SBIR 計畫的輔導下，成功開發結合植物燈及臭氧機控制、水質、燈光感測的水耕物聯網系統，融入奈米技術，延長植物燈壽命，並提出水處理及智慧農業解決方案。於執行計畫期間，獲天使投資人投資

1,000 萬元，並獲高科大育成中心補助參加 InnoVEX 2019 年展，已獲歐盟境內最大海水 King Fish 養殖漁場導入水產養殖場域裝機，並與斗六水資源回收中心接單裝機完成，在市場上深受國內外肯定。

(二)提升產業競爭力輔導計畫

清展科技股份有限公司透過提升計畫的輔導，成功爭取到「產業升級創新平台輔導計畫之智慧機械－產業聚落供應鏈數位串流暨 AI 應用」100 萬元研發補助，計畫主軸含智慧製造和供應鏈整合二大部分，供應鏈數位部分，將從物料採購，管理，分析到物流，開發一鋁窗供應物料管理平台；智慧製造部分為結合供應商物料管理平台，進行生產資訊的監控與分析，透過數位科技提升產能監控，達到產業轉型升級。

陸、創新、創業、創業輔導資源

一、政策精進作為

(一)打造新創基地

1.M.ZONE 大港自造特區

(1)歷年成果

大港自造特區提供新創團隊數位製造技術以及快速打樣服務，以扎實的硬體設施利基創新創業的開始。截至 109 年 2 月媒合國內（外）產業合作金額約新臺幣 434 萬元；微型創業進駐 5 家，包括 JyouKa 上禾金工、雄大木作、喜二純鈦藝術、硬印 HardPrint、大港工坊等；國際招商引資 2 案，包括新加坡 EPC CONSULTING PTE LTD、加拿大木棠木；國際市場開拓 7 案，包含與瑞典、美國、韓國、日本及中國等研發材料、電子商務、產品設計及採購等。

(2) 108 年 9 月至 109 年 2 月業務作為

大港自造特區提供微型創業 Maker 申請進駐、使用機具與設備，以及策展資源分享。自 108 年起規劃「微型自造創業學院」，以演講或案例座談等方式邀請專業導師進行 4 場創業經驗分享；聘請專業創業顧問與準微型創業團隊一對一輔導計 3 次。成立 M.ZONE MEDIA 攝影工作室，輔導在地 Maker、微型創業團隊自製微影片進行品牌行銷；登錄美國 maker space 地圖，獲得國際自造圈認可，拓展國際能見度，並與美國新創自造者空間 Humanmade 建立合作連結。

於 108 年 12 月 7、8 日舉辦「2019 大港自造節」，以「正港樂園」為主題，吸引高雄 33 所自造教育 FabLab 聯盟學校參加，及來自高雄各級學校、大專院校與產業界約 164 個單位參展，共設置 200 餘攤，參

觀人次計約 3 萬 5,000 人。透過大港自造節，讓自造團隊展現自我，提供團隊與市場直接連動的最佳舞台，協助創客經濟往下扎根，找到轉型、升級契機，讓國際看見臺灣的自造能量。



圖 8.2019 大港自造節

為推廣自造體驗及自造樂趣並延續 2019 年主題故事「自造光工場」成果，於 109 年農曆春節期間以「繪本式自造活動」方式，打造自有活動 IP 與記憶度連結，並透過光節活動將「主題性整合的自造活動」作為 M.ZONE 下一階段「自造創作者通路、自造顧問、自造服務」的原型測試場域，參觀人次計約 4,500 人。

2.DAKUO 高雄市數位內容創意中心

(1)歷年成果

「DAKUO 高雄市數位內容創意中心」擔任「廠商投資高雄的跳板」及「中小企業之孵育室」，深化高雄數位內容產業之研發能量。截至 109 年 2 月累積進駐 52 家廠商，包括緯創、免將、樂美館、點子行動、威捷生物醫學，及 Summer Time Studio、Toydea Inc.、J.O.E. LTD.、Nobollet Inc.等日本遊戲開發商，進駐廠商資本額累計 250 億 2,340 萬元，新產品研發超過 281 件，增加就業人口超過 922 人；目前進駐廠商 14 家，進駐人數 307 人，營業額計約 1 億 8,723 萬元；促進民間投資金額計約新臺幣 3 億 1,020 萬元。

(2) 108 年 9 月至 109 年 2 月業務作為

為協助新創公司發展，持續辦理創業輔導講座，108 年 9 月至 109 年 2 月共辦理 9 場次；另自 108 年起辦理「創業之星－專題座談交流會」，邀請隱形冠軍、數位新銳或技術先趨等，分享自身創業經驗及產業新知，促進在地新創公司與新創或產業先驅交流，促成雙方實質合作機會，108 年 9 月至 109 年 2 月共辦理 7 場次。

為推動遊戲產業發展，促進國內外遊戲人才技術交流與合作，自 103

年起每年 1 月與全球連線共同舉辦「Global Game Jam 全球遊戲創作營」。截至 109 年，累計參賽人數超過 364 人，共創作超過 71 套遊戲，今（109）年由 43 位獨立遊戲開發者參與，共產出 8 款單機遊戲，其中 1 組獨立遊戲團隊 H Game 作品可望商業化。



圖 9.2020Global Game Jam 高雄會場

(3)未來工作重點

籌辦「高雄遊戲週 Game on Weekend Kaohsiung」，以 Game On 概念為遊戲產業從業者與開發者量身訂做的年度活動，打造遊戲產業與人才資訊交流互動的平台。未來強化參賽者後續追蹤，輔導或商業媒合，鼓勵所開發之遊戲原型可朝上架商品化。

3.「KO-IN 智高點」高雄智慧科技創新園區

(1) 108 年 9 月至 109 年 2 月業務作為

「KO-IN 智高點」已於 108 年 6 月 21 日開幕啟用，提供智慧城市科技業者落地發展空間、資源與機會。108 年 9 月至 109 年 2 月辦理 8 場主題講座，並於 9 月 30 日辦理 2019 KO-IN Dreamer Arena 創新創業大賽決賽，首獎團隊「智慧疫苗冰箱」經輔導已成立金祐國際（股）公司，並經第五次審查會通過進駐園區。



圖 10.2019 KO-IN Dreamer ARENA 創新創業大賽

於 11 月 28、29 日舉辦國際論壇及商洽會，特邀兩位國際講者分享 AIoT 發展趨勢及最新區塊鏈應用。29 日邀請中鋼、台塑等代表帶來企業案例，並與新創團隊交流。另規劃展攤空間，吸引 12 家新創團隊前來展示最新智慧科技及創新技術應用。兩天活動共吸引約 726 人次參與，並安排 11 場商洽會，期促成廠商對接需求。

108 年 9 月至 109 年 2 月召開 2 場進駐審查會，共受理 10 家申請案，計有 10 家通過審查。截至 109 年 2 月，實際進駐廠商計 30 家，進駐率已達 72%，預估可創造 134 個就業機會、1.6 億元投資額及 2.6 億元營業額。廠商進駐後將鏈結法人輔導能量，期促成實質商業合作，為進駐廠商爭取商機。

(2)未來工作重點

持續辦理招商輔導及行銷推廣等事宜，透過辦理訪廠、競賽、行銷等方式吸引優質廠商或團隊進駐，並藉由媒合實質商業合作，協助進駐廠商或團隊爭取商機。期完成園區內「智慧金融之丘」，打造結合證券交易所、期貨交易所、集中保管結算所、證券櫃檯買賣中心資料介接之金融科技實驗場域，未來更將以技術實證為目標，落實本市金融科技創新。

4.南臺灣跨領域創新中心

(1)歷年成果

本府與工研院 105 年於本市財稅行政大樓 15 樓合設「南臺灣產業跨領域創新中心」，整合南部各大學及相關法人研發能量，協助進行跨領域科技創新，協助南臺灣新創事業輔導、籌資等事宜，期促進既有產業轉型升級、提升研發能量及吸引人才流入。截至 109 年 2 月，已輔導 13 家新創事業完成公司登記，並協助 68 案新創事業籌資 1.1 億元，進行產學研技術合作。

(2) 108 年 9 月至 109 年 2 月業務作為

108 年 9 月至 109 年 2 月輔導成立 2 家新創公司，並協助新創事業依所需提出 18 案申請案，以爭取中央補助及資金投資；彙整政府相關創業資源，包括輔導、補助、融資、貸款等計畫，並建立民間私人資金投資聯繫管道，形成南臺灣產業跨領域新創交流平台。

(3)未來工作重點

持續透過媒合會協助新創事業籌資，及辦理相關課程協助輔導新創事業轉型所需之前瞻技術研究及產業化，並藉由專家、學者組成之諮詢委員會探討產業技術發展方向，未來著重於與金融科技橫向整合的可

能性，促使產業加值提升。

5.KOSMOS

(1)歷年成果

KOSMOS HATCH 體感奇點艙於 107 年 10 月 26 日正式揭牌啟用，總面積 446 坪，主要提供進駐辦公室與個人座位、技術支援整合服務、AVR 硬體設備測試租用、場域空間租借與產業媒合顧問服務。場域公共空間各有特色「歡迎打擾的 Talking 吧檯」、「缺角的共享桌」、「方盒子半開放空間」、「耍廢階梯座位區」等公共空間。亦提供 5 間 8 至 19 坪的新創辦公室，辦公室前半年免收租金，每月每坪 199 元。107 年進駐廠商家數 3 家，包含睿至股份有限公司、愛吠的狗娛樂股份有限公司及德廣數位設計有限公司。

A.睿至股份有限公司：以高雄壽山生態為主要場域，透過 40 倍放大微距拍攝技術，建置雙眼 8K 立體 VR 生態資料，於高雄建立高品質、快速產製的影視後製基地，培育在地 VR 影視實拍種子團隊。

B.愛吠的狗娛樂股份有限公司：專注於 AR/VR 互動娛樂內容開發，團隊自 107 年 4 月份於高雄籌組公司後，已先後開啟多款 VR 線下體驗之多人連線內容的開發，目前除了自製研發的項目之外，亦開始承接高品質互動娛樂內容的訂製，試圖打造國內 XR 娛樂內容研發品牌。

C.德廣數位設計有限公司：透過「TaiwanGo AR x LBS 行動遊戲商務平台」，鏈結在地實體店家、線上遊戲/影音服務業者、行動電商與行動支付業者的服務，不但帶動線下實體店消費，並透過與 Line、精誠隨想行動科技股份有限公司及電信業者合作，導入 AR 科技、行動支付與虛擬貨幣的技術平台。

(2) 108 年 9 月-109 年 2 月成果

108 年新增 2 間進駐廠商（金展創意有限公司及宅妝股份有限公司）及 3 位個人座申請（社團法人台灣虛擬及擴增實境產業協會 2 位、嵐創互動實境有限公司 1 位）。

A.金展創意有限公司：具備虛擬實境與擴增實境開發、遊戲開發、APP 開發、影像辨識應用等研發技術，未來將於高雄地區開發消費者 AR 虛擬代幣行銷體驗服務，與商圈店家合作導入 AR 虛擬代幣，藉以創造遊戲性並帶動消費行為，提升觀光人潮，亦增加商家銷售額。

B.宅妝股份有限公司：公司的商品與服務內容，主要包含數位體感內容（720 度虛擬實境、3D 物件模型）的生成、上傳、編輯，以及數

位體感內容的應用（遠端即時導覽、虛擬/擴增實境與室內設計結合），並將技術導入空間設計，建置導購的雲端平台，提供專業售屋服務，為客戶創造看屋新體驗。目前已與清華大學合作投入全景深度運算技術研發，規劃未來與高雄高等教育、專科學院產學合作，協助導入體感內容創作，培育數位內容人才。

C. 社團法人台灣虛擬及擴增實境產業協會：協助將北部體感科技資源、社團帶進高雄，並在地服務與串接資源，有助於體感科技廠商的發展。

D. 嵐創互動實境有限公司：從事 Mobile VR，推廣 VR360 創客教育，在地服務與串接資源，有助於體感科技廠商的發展。

(3) 108 年 9 月-109 年 2 月業務作為

KOSMOS HATCH 體感奇點艙於 108 年辦理各式活動，包含講座、課程及參訪交流，108 年 9 月-109 年 2 月已辦理 41 場活動，參與人數達 1,051 人，透過業者彼此交流，以協助進駐廠商及其他體感相關廠商擴展通路、技術整合、產業應用及人才媒合。

(4) 未來工作重點

根據各場活動參與者之意見回饋，規劃相關講座議題、媒合活動，盤點產業缺口，發展共通解決方案，媒合業界與學界進行產學合作，以促進體感科技產業活絡發展，並鼓勵業者或新創團隊開發體感創新應用案例。

(二) 推動體感產業

1. 背景

為推動體感科技產業發展，促進高雄產業轉型，本局於 107 年 2 月 2 日向經濟部工業局提案申請「地方政府發展體感科技實驗場域計畫」，嗣於 3 月 21 日核定補助「高雄市體感科技園區計畫」，補助款 10 億元，執行期間為 107 年 1 月 1 日至 110 年 6 月 30 日。

配合本市數位內容之利基優勢，以六大領域（包括醫療、娛樂、教育、影視、製造及海洋等）作為發展重點，並以實驗場域整備、商務媒合推廣、主題試煉補助、多元創新應用等四大推動架構，將本市建構為體感產業發展基地及試煉場域。

2. 歷年成果

(1) 於大魯閣草衙道，打造「KOSMOSPOT 奇點站」為臺灣體感體驗旗艦店，提供場域營運服務，協助創新產品進行試煉。於高雄捷運行政大樓 2 樓建構「KOSMOS HATCH 奇點艙」，設置技術支援中心、商務

支援中心、產業推動辦公室及技術研發中心等，作為體感技術供應商，與商務支援團隊、技術需求團隊快速介接合作開發之服務點。於駁二特區（大義 C9 倉庫）整備「VR 體感劇院」，製作並播放 5 支高雄 VR FILM LAB 原創 VR 電影。

- (2)「高雄市體感科技計畫補助辦法」業於 107 年 8 月 9 日公告，107 年度共核定補助 23 案計畫，計畫總經費 2 億 8,868 萬元，總補助款 1 億 1,009 萬元。
- (3)促進累積產業投資 5.2 億元，創造新增就業機會 425 個，促進體感科技產值 11.3 億元。
- (4)「實境體感應用服務業」娛樂稅率從 5%調降為 1%，為全國最低。

3.108 年 9 月-109 年 2 月成果

108 年以展會形式帶動商務媒合，持續維運現有空間，提供育成服務、辦理大型活動展會進行商務媒合推廣，透過商務媒合支援服務、大型展會活動辦理、主題式補助等方式，協助業者進行產品驗證、接軌國際市場，吸引國際合作及投資，引進體感產業領頭羊企業投入新創團隊發展，以大帶小方式，扶植新創團隊發展。執行重點如下：

- (1)完備產業生態系，扶植新創團隊：規劃前店行銷推廣及後廠產業交流等活動強化行銷強度，協助新創業者累積升級研發，使其快速商品化。促成後廠輔導廠商投資 780 萬元，前店營運廠商投資 1,500 萬元。
- (2)國際合作、海外行銷：協助體感科技軟硬體業者建立國際合作管道，落實共同開發、代理、合資或授權等業務推動，並邀請國外企業來臺參商交流，促進軟硬體產品行銷與應用接軌國際化。促成國際合作案例共 10 案，包含與矽谷加速器 Plug and Play 簽訂合作意向書，共同舉辦 KOSMOS PITCH 體感科技創新選拔競賽，輔導 25 組新創團隊發展。
- (3)修訂「高雄市體感科技計畫補助辦法」：新增「推廣應用型計畫補助」，鼓勵廠商將成熟之體感科技技術應用於各式領域，提升市民對體感科技之認識，以創造市場需求來帶動產業發展。108 年度共核定補助 36 案計畫，計畫總經費 4 億 8,814 萬元，總補助款 2 億 118 萬元。
- (4)訂定「高雄市政府補助體感科技產業創業計畫作業要點」，於 108 年 10 月 1 日函頒下達：針對體感新創公司開辦創業計畫補助，提供創業資金，協助業者於公司草創初期能穩定成長，108 年度共核定 9 案計畫，計畫總金額為新臺幣 1,845 萬元，總補助款新臺幣 791 萬元。
- (5)辦理大型商展活動：於 108 年 9 月 21 日至 10 月 13 日間辦理體感嘉年華，匯聚體感科技旗艦廠商（HTC、Acer、仁寶電腦、智崴集團）及

新創團隊（叁式、產學合作成果），展示體感科技應用在遊戲、藝術、教育、健康醫療產業等多元領域產品，展出期間共 13 天，活動執行期間累計觸及人次超越 10 萬人次，並帶動產值逾 2,000 萬元。

(6)發展亮點產品服務：配合 107 年體感科技計畫輔導及補助成果，促成跨業合作，擴大體感科技產業積極投入研發。107 年補助輔導成果暨 108 年亮點成果效益：

A.智崴結合 VR、線上遊戲、電子競技三元素，發展體感 VR 遊戲新應用，以小型體感電競平台原型機商業化營運為主，108 年進軍日本市場，預計將帶動 2 億元海外訂單。

B.義大樂園運用 AR、VR 技術，研發新型態娛樂內容，打造體感樂園，帶動就業人數 50 人，促進投資 1,000 萬元，帶動產值 1.4 億。

C.仁寶與丸鐵發展智慧運動體適能，108 年於高雄 YMCA、丸鐵、台北陽光活力診所進行營運驗證，促進投資 5,000 萬元，創造約 2 億元產值。

4.108 年 9 月-109 年 2 月業務作為

107 年訂定「高雄市體感科技園區計畫補助辦法」補助業者，鼓勵公司依據公司規模、提案主題及計畫規模，申請「主題應用型計畫補助」（主題類別包括影視產製、城市娛樂、健康醫療、體驗教育、智慧製造及海洋體驗等六大類）、「多元應用型計畫補助」及「新創應用型計畫補助」等補助，並自 108 年新增「推廣應用型計畫補助」，鼓勵廠商將成熟之體感科技技術應用於各式領域，規劃各類案例推廣活動，進而提升市民對體感科技之認識，以創造市場需求來帶動產業發展。109 年研議「特定主題型補助」，擬促成體感科技業者與場域業者合作，建立具話題性之地標，並開發後續商業模式，以長期持續性經營，創造民眾有感。

5.未來工作重點

107 年至 108 年藉由國際合作方式以切入國際供應鏈體系，促進體感科技國際廠商與國內業者技術交流，媒合商機，109 年至 110 年規劃促成整案輸出國際案例。

(1)建立國際與在地合作平台，聯合在臺外商提供技術授權與支援、市場合作以協助在地企業發展。另配合各類在臺國際展會，辦理工洽會議、輔導廠商赴海外參展拓點，以整體國際行銷方式有效協助廠商提高國際能見度，拓展國際市場。

(2)加速國內體感公司及團隊接軌國際，更具前瞻視野，前進國際市場，進而催生更多對於新世代科技具有影響力的臺灣公司及團隊。

(3)串連石化、金屬加工、遊艇等高雄領頭產業之企業及公協會，補足產業缺口，協助體感技術跨入高價值專業領域，整合跨域需求（如：工安、醫療、職訓）。

二、標竿案例

(一) M.ZONE 大港自造特區

元力智庫有限公司、硬印 HardPrint 與日本 FabLab Shibuya、韓國 Fab365 簽署合作契約，高雄 Perk ū nas Studio（雷神藝術工作室）、硬印 HardPrint 與 Michele Ulrick Training and Horsemanship、Toybox 3D Printer 取得採購合約及合作開發 3D 商業原形圖。

(二) DAKUO 高雄市數位內容創意中心

點子行動科技股份有限公司開發的「手機醫生」，不只摘下台灣 APP 排行榜冠軍，更稱霸 57 個國家工具類 APP、17 個國家付費 APP，至今累積 450 萬人次下載紀錄，每個月平均仍新增約 8 萬下載數，為全球最受歡迎的手機檢測 APP。點子行動已從 B2C 市場跨入 B2B 商用市場，並陸續開發出 iMT 工廠系統、STS 收購系統等，是市面上少數提供工業級手機檢測的 APP 廠商。

波利馬資訊科技有限公司成立的「六角學院」線上教學平台，為全臺最大前端工程師育成平台，該團隊從社群發跡，再到創辦公司，短短三年多的時間，已經累積超過 1 萬 8,000 名學員，其中 20% 學員來自海外，課程服務遍及全球超過 40 個國家。

(三)「KO-IN 智高點」

立捷數據整合公司於 108 年 12 月 19 日發表「LAW DNA－智能卷宗檢閱系統」，「LAW DNA」是一套結合 AI 智慧的巨量資料庫整理平台，其「自動化標籤功能」及「整合判決搜尋功能」將節省律師大量的閱卷時間，透過「重複筆錄分析」等功能，更能大幅提升律師在資料彙整上的效率。立捷公司從律師事務所開始推廣，進而切入法院市場，發表當天已與 3 家法律事務所簽訂 MOU 做為產品推廣的第一步。

(四)南臺灣跨領域創新中心

睿創科技有限公司透過南臺灣跨領域創新中心的輔導，釐清 BIM 的服務價值與公司定位，協助公司調整既有的模式從傳統接單服務，走向訂閱式的專業服務，以提高顧客的黏著度。經輔導後，睿創已成功拿下百萬訂單，期創造源源不絕的服務機會，而非單次接案的金流。

(五)愛吠的狗娛樂股份有限公司：完成開發一款多人連線 VR 遊戲「魔法夜派對遊戲」，並於 108 年 7 月於高雄捷運中央公園站建置 VR 線下體驗店，

現場搭配 AR 互動技術與日本知名虛擬偶像進行影音互動娛樂體驗，並媒合在地商圈進行 O2O 聯合行銷。

- (六)智崴資訊：建立高雄首座「閃電對決原生 IP 體感電競基地」，並於 108 年 8 月 1 日開幕營運。
- (七)義大樂園：串連體感科技上、中、下游，推動「義大體感科技整合計畫」整案輸出。108 年 12 月 26 日「異次元對決&AR 鬼船」正式開幕營運。
- (八)緯創資通：運用體感科技於健康促進，成為全臺首件智慧體感樂齡示範案例，目前和小港醫院建置試煉場域服務導入。
- (九)仁寶電腦：結合智慧地墊、智慧量角器及結合姿態傳感器功能，將運動科技導入健身房，建立體適能測試分析及中高齡運動評估系統。
- (十)高雄捷運：於高捷左營站建置「旅遊光雕資訊互動牆」，將傳統資訊圖靜態查詢，轉化為互動式資訊導覽，藉以宣傳高雄市不同景點及轉乘資訊，截至 109 年 2 月，人流量已達 5 萬人次。

柒、招商引資

一、政策精進作為

(一)打造數位經濟創新之都

1.108 年 9 月-109 年 2 月成果

- (1) 108 年 9 月 10 日本府與緯創資通集團簽署 MOU，雙方針對推動高雄數位轉型及數位經濟之議題，將與各局處展開製造、醫療、教育、職訓、交通、青創等應用領域之合作。
- (2) 協助聚和國際股份有限公司、凌誠科技申請高雄投資獎勵補助-研發獎勵補助及緯創資通申請智慧城鄉計畫。
- (3) 串聯聚和國際、成功大學及高雄科技大學連結，推動數位經濟產業跨域合作。

2.未來工作重點

引進數位智慧技術廠商來高雄設立研發據點，廣召分散全臺高雄研發專才子弟回鄉並協助媒合在地數位智慧廠商研發專才需求，型塑高雄數位智慧產業研發聚落，加速產業數位轉型及智慧產業創新，形成智慧產業生態，持續推動高雄邁向數位經濟創新之都前進。

- (1) 預計協助叡揚資訊、泓格科技申請中央 A+在地設立研發中心補助計畫，提升高雄數位智慧科技研發能量，加速推動數位智慧科技應用。
- (2) 辦理產業數位轉型工作坊及交流會，針對不同產業規模與特性，發展在地產業數位轉型解決方案，提升企業數位化人才與數位化管理，協

助傳統產業走向智慧化。

(二)成立本市工商發展投資策進會

108 年下半年以投資業務、工商服務、會務廣宣（國內外廣宣活動、網站架設、廣宣手冊－高雄招商投資熱點）為三大工作主軸推動該會業務。

在投資業務方面，主動接洽 17 家廠商，協助投資本市相關法規及行政流程等事宜，其中，3 家廠商已落實投資；在工商服務方面，拜訪本市相關工業區服務中心與工業區廠協會，完成 34 家廠商所提出之協處服務。在會務廣宣部分，主要針對廣宣高雄投資環境與產業商機，108 年主辦 2 場活動、協辦 3 場活動及共同廣宣 2 場活動。

(三)促產補助－321 go！

鑑於產業發展趨勢，數位化已成為掌握競爭優勢的關鍵，為引導廠商邁向數位發展，落實本市數位之都的施政願景，並配合本市目前產業發展現況，扶植新創事業扎根，吸引國內外旗艦大廠進駐，強化臺商回臺投資本市，有必要配合修正促產實施辦法，針對補助額度等予以優化，以鼓勵投資，讓廠商有感。

(四)導入民間資源，協助媒合投資用地

為快速且精準協助潛在投資廠商找尋合適用地，提高媒合成功率，109 年度首度透過公開招標、評審會，遴選專業不動產仲介公司，與本局共同努力將潛在投資者留在高雄。

(五)產業與國際企業深化合作－航向未來新世代

為持續深耕與外商之間的關係，積極擴大鏈結在地外商組織工商協會，從拉動高雄產業轉型、促動新興產業聚落、轉動數位內容產業三大政策方向，借鏡日韓等國之創新作為規劃，並鏈結本市重點產業進行南南區域交流洽商，而本市也辦理高雄典範企業領航獎、優良外商表揚典禮等活動讓本市之國際企業獲得殊榮感，藉此行銷高雄，以吸引國內外知名企業和團隊來高雄落地發展。

(六)金屬加值－人才、技術、通路同步 UP

對接國內外重要大型展會活動，配合高雄廠商實際需求，邀請買主、國際認證單位至高雄，除讓國際市場看見高雄，擴大廠商訂單來源，亦讓廠商實力更上一層樓。

(七)塑造 MIK 高雄產品優質形象

市府積極協助輔導設籍高雄企業產品聯結電商賣向海外，並塑造 MIK 高雄產品優質形象，「高雄好物市集」已於 108 年 9 月 30 日在淘寶網開台販售，109 年度將同步拓展網路平台行銷、實體通路銷售，並透過帶領廠

商至海外參展以打響 MIK 形象知名度。

二、歷年招商成果

(一)概況

- 1.本市招商成果自 103 年至 107 年底新增重大民間投資金額預計達 7,083 億元，新增就業機會預計近 5 萬個。
- 2.108 年度重大民間投資金額累計達 2,212 億元，新增就業機會預計超過 1.8 萬個。
108 年度 1 月份~109 年度 1 月份重大民間投資金額累計達 2,217 億元，新增就業機會預計超過 1.8 萬個。相較 107 年度 1,136 億元、新增就業機會 1.2 萬個，投資額成長幅度近 2 倍。
- 3.本局 108 年度接待國內、外團體已逾 345 場次，為 107 年度場次（98 場次）之 3.52 倍。

(二) 108 年 9 月-109 年 2 月成果

1.提供誘因，吸引廠商投資本市

本府以專人專案單一窗口服務投資廠商，整合本府資源，已成立高雄市政府重大投資案件推動小組，協助投資廠商障礙排除，簡化行政程序，另輔以投資獎勵補助，營造友善投資環境，落實投資案。

(1)行政協助

為落實本市重大投資案件，本府以專人專案方式追蹤案件進度，藉此瞭解業者是否遭遇投資障礙，及時予以行政協助。業者未遇投資障礙時，則依業者提供期程定期追蹤案件狀況；倘若遭遇投資障礙，將透過本局與行政審查機關溝通協調，無法透過溝通協調解決時，即邀集府內相關局處召開「高雄市政府重大投資推動小組會議」，共同研議解決方案。

高雄市重大投資案件推動小組，108 年度 9 月-迄今之階段性協助成果：

- A.統一集團夢時代開發案（第二期），108 年 9 月 4 日都市設計審議核發許可。
- B.海霸王冷凍批發市場建築綜合開發案，108 年 9 月 10 日建造執照核准變更。
- C.裕鐵公司路竹產業園區開發案，108 年 9 月 10 日可行性規劃評估核定，9 月 24 日函經濟部備查。
- D.正隆紙器（燕巢）工業區報編案，108 年 10 月 31 日取得建照建造執照、12 月 16 日辦理動土典禮。

(2)獎勵補助策略性產業/重點發展產業

108 年度之申請業於 5 月 3 日正式公告受理，凡策略性產業/重點發展產業投資本市達一定規模並符合相關設立規定，或公司將經經濟部核定之營運總部遷入本市者，得申請融資利息（僅限貸款購置引進 AR、VR、AI 等科技運用之設備）、房地租金（僅限數位內容產業）、房屋稅（僅限數位內容產業）、新增進用勞工薪資、勞工職業訓練費用等項之投資補助。

自 102 年 2 月 21 日首度公告受理申請，截至 108 年 12 月底止，共計核准投資補助 67 案、研發獎勵 37 案，共計 104 案申請案，執行效益預計總投資金額約 418.6 億元、創造就業機會約 12,720 個。

2.主動出擊招商，輔以投資商機接待，多面向行銷本市投資環境

(1)赴國外招商行銷

A.赴中國深圳參展（2019 台灣創藝生活節）

本局 108 年 11 月率高雄業者赴深圳參加 2019 台灣創藝生活節，推廣高雄好產品及高雄好物市集淘寶店。並鏈結深圳與東莞台商協會，瞭解大陸台商發展現況，並建議回台投資。另訪視柴火创客園區、深圳台灣青年就業創業服務中心、清華東莞創新中心，以了解大陸扶持新創企業政策，作為本市政策參考。



圖 11.深圳 2019 台灣創藝生活節

B.赴菲律賓參展（臺灣形象展）暨參訪

本局帶領高雄醫材業者及高雄化妝品業者赴菲律賓參展，108 年 11 月 8 日-9 日於 2019 菲律賓臺灣形象展設置「高雄好物館」，協助本市醫材業者取得現場訂單達 300 萬元，衍生訂單達 2,000 萬元。11 月 11 日率領業者拜訪菲律賓東方大學牙科學院 (University of the East -College of Dentistry) 與菲律賓中央大學牙醫學院 (Centro Escolar University)，期培養醫學生使用高雄醫材產品習慣，並提升產品信賴度。同日辦理「高雄商洽交流夜」，拓銷本市醫材產品，媒合醫

材業者與當地牙醫師及牙科通路商，現場促成光宇醫療儀器公司與菲律賓通路商 JANDRA GLOBAL TRADERS CORP.簽署代理合約，引進約 250 萬元光宇產品至菲律賓，並拓展市占率。



圖 12. 本府見證光宇公司與菲律賓通路商 JANDRA GLOBAL TRADERS CORP.簽署代理合約

(2)投資商機接待，推介本市投資環境

本府設置投資專線，由單一窗口提供專人服務，包括尋找合適用地、介紹投資環境、投資優惠、商機媒合、技術交流、行政審查協助等，近期企業考察及詢問之投資標的包含生技醫療、室內外遊樂園、零售商場、數位內容、製造業等。

3.協助本市廠商運用跨境電商搶占商機

鑑於跨境電商已為兆元產業，面對臺灣內需市場有限，透過跨境電商及新媒體應用，協助高雄商品開拓新市場，提升品牌能見度。

(1)為全力推薦高雄在地特色好物，市府積極協助輔導設籍高雄企業產品連結電商賣向海外，「高雄好物市集」是首創由市政府領軍前進海外電商市場通路並開賣的市集。透過淘寶跨境電商平台建置高雄專區，塑造 MIK 高雄品牌形象，「高雄好物市集」已於 108 年 9 月 30 日在淘寶網開台販售，截至 109 年 2 月，已募集 60 家高雄在地廠商，共上架 519 項商品。

(2)辦理「高雄好物市集」專區實體行銷活動：108 年 10 月底，市府邀集「高雄好物市集」10 家業者共同前往大陸地區深圳市參加「2019 台灣創藝生活節」，並於展區設置高雄大街。本次參展帶領廠商於大陸地區曝光後，部份廠商產品獲得當地代理商青睞，正在洽談大陸地區產品販售代理權。

(3)辦理電商平台操作及運營訓練課程：於 108 年 9 月及 10 月辦理電商平台操作及運營訓練課程共 2 梯次，參與人次達 64 家次 96 人次。

- (4)辦理產業交流小聚：於電商平台操作及運營訓練課程結束後，針對每梯次參訓學員，辦理 2 場次產業交流小聚，共辦理 4 場次，總參與達 68 家次 96 人次。
- (5)舉辦「高雄 Show 出來！網紅 PK 賽！」號召愛秀敢秀的個人或團體，以推薦「高雄好物市集」為主題並結合本市環境、產業，自由發揮拍攝剪輯創意短片比賽，藉由賽事行銷高雄之美並推廣在地優質好物。



圖 13.淘寶「高雄好物市集」開台



圖 14.陳雄文副市長頒發「高雄 Show 出來！網紅 PK 賽！」金獎

(三)未來工作重點

- 1.持續提供協助，落實廠商投資案
市長親自擔任重大投資會議及工策會召集人，帶領市府團隊推動招商業務，遇到投資障礙，召開跨局處會議協助解決。現階段重點協助個案，包含海霸王、鴻海、南六等，持續協助廠商落實投資案。
- 2.南南合作舉辦多邊貿易商展
在南南合作區域內舉辦多邊貿易商展，爭取合作機會並促成訂單，推動供應鏈與各市場連結，運用跨境電商平臺將本市優質產品推銷出去，強化與中國大陸東南各省及東南亞國家合作。
- 3.擴大與國外旗艦廠商交流

深耕在地外商，增進情誼，深化產業技術合作可能性，並擴大與國外旗艦廠商的連結，使外商更認識、瞭解高雄，以促使國際知名外商落地高雄開發。

三、標竿案例

- (一)達麗米樂投資案：107年8月2日達麗米樂開發(股)公司、高雄捷運(股)公司及本府共同簽署「高雄捷運北機廠開發用地(三)土地租賃及開發契約書」，規劃開發複合式休閒娛樂購物廣場，總計畫預計投資20億元、創造1,100個就業機會，108年9月20日舉行(B區)動土典禮，預計110年底正式營運開幕。



圖 15.達麗米樂動土典禮

- (二)法商迪卡儂投資案：法商迪卡儂與一功營造共同攜手合作，將興建南臺灣第一間旗艦店－高雄亞灣旗艦店，預計投資4億元、創造200個就業機會，由市府各相關局處加速行政效能，以縮短投資流程，半年內即完成行政程序，108年12月5日舉行動土典禮，預計109年底前完工開幕。



圖 16.迪卡儂高雄亞灣旗艦店動土典禮

- (三)正隆投資案：108年12月16日正隆（股）公司舉行燕巢新廠開工動土典禮，本案由本局協助辦理相關報編事宜，正隆主要從事紙類生產及銷售的廠商，為國內第一大工業用紙廠及紙器廠，為擴大生產量能，故規劃設置新廠，從事瓦勒紙板、紙箱等紙器加工，預計投資13億元、創造300個就業機會。



圖 17.正隆燕巢新廠動土典禮

捌、推動會展產業

一、政策精進作為

(一)舒緩企業壓力－高雄市工商展覽中心權利金減收

- 1.高雄市工商展覽中心委託方圓會展管理顧問（股）公司營運，該公司配合落實本府防疫政策，然新冠肺炎疫情與防疫工作進行，導致客戶取消多場活動，影響中心營運甚鉅。
- 2.為舒緩企業壓力，109年2-3月營運權利金減收20%，並俟疫情滾動式檢討。

(二)會展商機媒合

辦理高雄會展商機媒合會，邀請有意來高雄舉辦會展之公協學會、學校及旅行社等買主，安排買主與高雄會展相關業者面對面洽談，使買主能於同一場合洽談場館、飯店、專業會展籌辦公司、會展周邊等業者。更結合會展體驗之旅，使買主於媒合會後即刻體驗高雄會展環境軟硬實力，有效提升買主至高雄舉辦會展活動意願。108年11月本局首次辦理商機媒合會，且搭配高雄會展體驗之旅，成功爭取2案國際會議。

二、輔導會展產業升級

(一)背景

「會展產業」是非常具有潛力的火車頭服務型產業，活絡會展產業的發展，對城市經濟成長具有顯著的加乘效果，不僅促成商品貿易，更可帶動

貿易、交通、金融與旅遊等各項產業的興隆，且展覽活動具有行銷展示平台功能，經濟部國貿局推估舉辦會展活動所能帶動經濟效益乘數達 4.11 倍，而台灣經濟研究院指出若將展覽促成交易金額納入計算，則會展經濟乘數可達 12 倍。高雄展覽館 103 年正式啟用後，成為南部地區首座大型完整且專業的展覽場域，也愈來愈多主辦單位選擇高雄作為會議展覽舉辦地點，市府面臨提升高雄會展軟體課題，以滿足主辦單位多元型態會展活動需求，整合周邊資源、強化辦理會展的能量，培養高雄在地特色的會展活動，提升城市競爭力等為執行方向。

地區	項目	103	104	105	106	107	108
高雄	國際會議場次	43	45	59	100	95	114
	展覽場次	31	54	53	49	55	61
	會展產值	36.8 億元	39.1 億元	42.6 億元	44 億元	46 億元	48.2 億元

高雄市獎勵會議展覽活動實施辦法（民國 98 年訂定）歷年獎勵情形

年度	預算金額（萬元）	核定案件數	核定金額（萬元）
98 年	700	32	628
99 年	700	30	684.7
100 年	0	0	0
101 年	700	29	460
102 年	600	30	490
103 年	500	26	388.5
104 年	500	23	453
105 年	500	31	518
106 年	500	35	510
107 年	600	41	599
108 年	500	36	487
109 年	500	3	37
合計	6,300	313	5,218.2

(二) 108 年 9 月-109 年 2 月成果

1. 本局於 108 年 9 月 24 日至 9 月 26 日赴泰國曼谷參加 2019 IT&CMA（亞洲獎勵旅遊暨會議展），攜手高雄展覽館、智崴全球股份有限公司、漢

來大飯店、高雄福華大飯店、惠康旅行社等高雄在地業者，與中央單位（MEET TAIWAN、交通部觀光局）共組臺灣館，向國際買主介紹並行銷本市會展環境，洽談超過 200 位買主，力爭國際會展活動至高雄辦理。東南亞鋼鐵協會（South East Asia Iron and Steel Institute）及國際金融密碼協會（International Financial Cryptography Association）對高雄市的會展環境留下深刻印象，考慮在高雄舉辦年會。

2.108 年 11 月 20 日本局首次結合商機媒合會辦理「高雄會展論壇暨年會」，安排買主與高雄業者面對面洽談，更於 11 月 21 日至 22 日安排「2019 高雄會展體驗之旅」，讓有意來高雄舉辦會展之公協學會、學校及旅行社等買主，於媒合會後即刻體驗高雄會展環境軟硬實力，有效提升買主至高雄舉辦會展活動意願。本次成功爭取兩場國際會議於高雄舉辦，包括「2022 世界華人不動產學會」及「社團法人台灣感染管制學會」與「台灣感染症醫學會」共同舉辦之「2020 會員大會暨學術研討會」。

(三) 108 年 9 月-109 年 2 月業務作為

1.盤點至 108 年 12 月底，108 年國際會議及展覽場次已突破 107 年的 150 場（國際會議 95 場、展覽達 55 場），達 175 場（國際會議 114 場、展覽達 61 場），109 年將持續追蹤聯繫並開發潛在案源，以期成功爭取更多國際會展活動至高雄舉辦。

2.持續協助會展主辦單位競標、籌辦國際會議，提供諮詢服務、行政協助、陪同場勘等。

地區	項目	103	104	105	106	107	108
高雄	國際會議場次	43	45	59	100	95	114
	展覽場次	31	54	53	49	55	61

(四)未來工作重點

1.國際行銷

(1)本局每年例行赴海外參與 1 至 2 場國際展覽（曾參與 IMEX Frankfurt、IMEX America、IT&CMA），購置攤位並與中央設置之臺灣館共同展出，露出高雄會展意象，於展中與國際買主及會展產業專業人士進行交流，發掘潛在案源，爭取國際會展活動來高雄辦理。

(2)參與中央所舉辦國際會議，例如 AMF（2019 亞洲會展產業論壇），共同與談，宣傳高雄會展環境，與專業會展人士交流，讓更多人認識高雄。

- (3)經營高雄會展網及會展社群網站，介紹本市會展環境並提供本市會展活動、交通、旅遊等相關資訊。
- (4)持續於國內、外平面媒體及國外電子媒體露出高雄會展意象，行銷高雄。
- 2.辦理商機媒合會，邀請潛在案源買主及高雄業者參加，提供買主與高雄業者面對面洽談交流平台，使買主更加認識高雄，增加買主至高雄舉辦會展活動之決心。
- 3.蒐集有機會來高雄辦理之國際會議案源，拜會主辦單位說明可協助之事項，持續追蹤，遊說其至高雄辦理會議，並辦理高雄體驗之旅，讓國內外主辦單位、媒體體驗高雄會展環境。

三、標竿案例－打造會展品牌

(一) 2020 全球港灣城市論壇

1. 歷年成果

- (1) 2016 年，第一屆全球港灣城市論壇正式誕生，有感於高雄歷經港灣城市轉型的陣痛與蛻變，希望透過論壇搭建對話平台，讓全球港灣城市有機會互相分享與學習，進而建立跨越邦交藩籬的合作關係。
- (2) 2016 論壇主軸：鑑往知來－港灣城市轉型與合作
來自 25 國 49 個城市代表參與，11 位城市正副首長首次蒞臨高雄，15 場官式拜會、29 場參訪、3 場公開洽會及多場 1 對 1 獨立洽談，共創經濟新契機。
- (3) 2018 論壇主軸：眼界港灣新未來 Here and Beyond
來自 25 國 65 個城市代表參與，11 位城市正副首長蒞臨高雄，3 場姊妹市締盟簽訂、印尼棉蘭至高雄榮總進行醫交流、越南 3 省至大樹區參觀農業科技運用，首創青年論壇、展覽商洽區，總共吸引超過 5500 人次與會。
- (4) 2020 全球港灣城市論壇主軸
高雄為延續與深化世界港灣城市交流合作，將於 2020 年 10 月 28 日至 30 日辦理第三屆全球港灣城市論壇，邀請國內外港灣領袖齊聚一堂，以 From Vision to Action 為論壇主軸，同時洽邀世界港灣城市接辦 2022 年「全球港灣城市論壇」，建立國際會議品牌，成為全臺唯一創立港灣城市論壇的直轄市。

2. 未來工作重點

2020 全球港灣城市將配合「南南合作」政策，將廣邀集東南亞城市及中國大陸東南各省、以及 2016、2018 參與城市、2018 百大港口、高雄姊妹市、外交部友好城市等出席參加、為全球港灣城市搭建交流與合作的

橋樑，建立實質合作的基礎。

(二) ICCA 2020 在高雄

1. 歷年成果

2017 年高雄從日本橫濱及哥倫比亞卡塔赫那這二個強勁的對手競爭中脫穎而出，成功爭取全球會展產業最重要的年度盛會－國際會議協會（ICCA）2020 年會主辦權，這是臺灣睽違 28 年後再次迎接此一國際盛事。

2. 108 年 9 月-109 年 2 月業務作為

(1) 與中央爭取 ICCA2020 年會經費及相關行政協助事項

經濟部於 108 年 9 月 10 日函復同意分攤 ICCA2020 年會經費新臺幣 2,785 萬元；並於 108 年 12 月 24 日由經濟部王政務次長美花主持召開 108 年第 2 次行政院觀光發展推動委員會 MICE 專案小組會議報告本市籌備「ICCA2020 年會」工作進度。

(2) 持續與 ICCA 總部溝通協調

與 ICCA 總部溝通第 2 次場勘時間、講者邀約、場地/場地規劃、2020 年會宣傳期程等相關事宜。

(3) 啟動宣傳行銷

A. ICCA2019 年會：於 108 年 10 月 27 日至 30 日赴美國休士頓參加 ICCA2019 年會，進行 ICCA2020 年會相關行銷宣傳活動，包括設置宣傳攤位、亞太分區會員大會致詞宣傳、贊助 CATNight 亞太分區會員 T 恤、Farewell Dinner 主題裝扮、閉幕典禮致歡迎詞及表演節目（搭配宣傳影片）、主辦 1 場午宴及提供高雄在地特色伴手禮（鳳梨酥及一口烏魚子）等。

B. 其他宣傳行銷：於 108 年 11 月 19 日至 21 日在西班牙巴塞隆納舉辦 IBTM World 展覽活動播放 ICCA2020 年會宣傳影片；並提供高雄熊於 108 年 12 月 5 日至 6 日在馬來西亞檳城舉辦 ICCAAsia Pacific Summit 2019 活動進行宣傳。

3. 未來工作重點

未來其他工作重點包括：規劃安排 ICCA 至高雄進行第 2 次場勘相關事宜、持續與中央爭取相關行政協助事項、與 ICCA 溝通年會議題/議程規劃、講者邀約、相關場地協調、場地規劃、洽談企業參與合作、跨局處協調、宣傳行銷、晚宴及餐飲相關規劃等。

玖、公用事業管理

一、業務精進作為

(一)既有工業管線管理

1.歷年成果

- (1)辦理「既有工業管線維護管理、自主檢查與災害防救查核」。
- (2)舉辦工業管線組訓及動員講習。
- (3)緊急應變計畫現場查核及演練。
- (4)104年、105年、106年及108年舉辦工業管線管理國際論壇。
- (5)工業管線模擬演練測試活動。
- (6)地下工業管線洩漏情境沙盤推演、107年增加跨局處實兵演練。
- (7)本市14家既有工業管線業者依高雄市既有工業管線管理自治條例第5條規定，需於每年10月31日期限前提送年度管線維運計畫，本府均依法審視後備查。
- (8)107年廠商提送審查中之既有工業管線為72條，總長度941公里。較氣爆前減少17條管線，共減少357公里。

2.108年9月-109年2月成果

- (1)完成建置工業管線「管線維運管理雲端平台」。
- (2)進行立體圖資整合及分析技術開發。
- (3)辦理楠梓區高風險敏感區域疏散避難演練。
- (4)完成1場次跨局處整合之災害應變中心開設演練。
- (5)辦理環境事故應變人員教育訓練。
- (6)完成備查14家業者109年度管線維運計畫。
- (7)辦理1場次工業管線災害防救演習情境說明及協商會議。

3.108年9月-109年2月業務作為

- (1)往年採審查會方式進行業者維運計畫審查，108年起建置工業管線「管線維運管理雲端平台」以線上方式進行維運計畫審查。
- (2)為提升市民對管線災害之認識，107年度開始於風險區域所在學校辦理高風險敏感區域疏散避難演練，108年度起擴大至區里辦理（楠梓區）。
- (3)配合經濟部工業局辦理「高雄市工業管線暨工業區區域聯防大型實兵演練」。

4.未來工作重點

- (1)「既有工業管線圖資查詢系統」持續匯入並修正工業管線IP檢測後所得之三維座標圖，並提出高風險位置或管線座標資料需實際查驗位置開挖驗證。
- (2)持續針對高風險敏感區域教育宣導及疏散避難演練，預計於管線經過

之各轄區、學校辦理宣導及演練，提升本市管線經過區域居民防災意識，109 年度預計辦理 4 場，並將於鳳山區、前鎮區、小港區及大寮區辦理。

(3)例行性管線維運查核、演練、不定期測試、教育訓練。

(二)節電業務

1.歷年成果

(1) 104 年

A.智慧節電計畫：以推廣、競賽、管理、補助四大方針，使商家與民眾攜手推動因地制宜之節電計畫，提升民眾參與節能減碳，並創造地方工作機會，帶動產業發展。

B.夏月節電推廣計畫：進行 24 家次中小能源用戶及 4 場次機關學校節能減碳問診工作、2 家次中小能源用戶輔導 ISO50001 能源管理系統、10 場次校園能源教育宣導活動、2 場次民眾節能家電宣導活動及 1 場次節能家電展售推廣活動，以強化大眾節電觀念意識。

(2) 105 年

A.節電策略建構與推廣示範計畫：建構高雄市節電藍圖目標規劃，能源用戶 13 場次電力使用調查及節能輔導作業，3 場次公務員節電知識培訓，5 場次節能志工培訓，6 場次社區節電推廣活動等。

B.能源轉型政策規劃：辦理高雄市整體能源數據分析與建構高雄市節電藍圖策略行動方案、提出高雄市節電措施方案報告、高雄市省電 A 咖網站更新及建構能源雲系統。

(3) 106 年

A.能源管理政策推動計畫：辦理省電 A 咖網站資訊維護及擴充、節能志工培訓計畫、民眾參與節電活動、能源管理行動辦公室。

B.夏月節電推廣計畫：規劃分住宅、服務業與機關學校三大部門，搭配資訊傳達與推廣服務。另增辦服務業或農業節能諮詢與專家診斷服務，與節電交流分享活動，而針對機關學校部分，則搭配診斷服務盤查既有設備現況，並辦理校園節電週暨能源宣導活動。

C.推廣再生能源補助計畫：辦理再生能源潛力報告、再生能源設置現況盤點、法規制度研析、辦理 4 場再生能源宣導說明會、參加 106 年度舉辦之再生能源週展覽會。

(4) 107 年

A.縣市共推住商節電行動計畫第一期：配合經濟部能源局推動「縣市共推住商節電行動計畫」，107-109 年為期 3 年，辦理節電基礎工

作、設備汰換與智慧用電工作及因地制宜方案。

B.推廣再生能源補助計畫：辦理再生能源潛力調查、太陽光電地理圖資系統建置、推廣策略規劃執行（舉辦 4 場次校園教育活動、3 場次政策宣導說明會、專屬網站建置與維護更新、推動成果展覽活動等）。

(5) 108 年

縣市共推住商節電行動計畫第二期：配合經濟部能源局推動「縣市共推住商節電行動計畫」，107-109 年為期 3 年，辦理節電基礎工作、設備汰換與智慧用電工作及因地制宜方案。

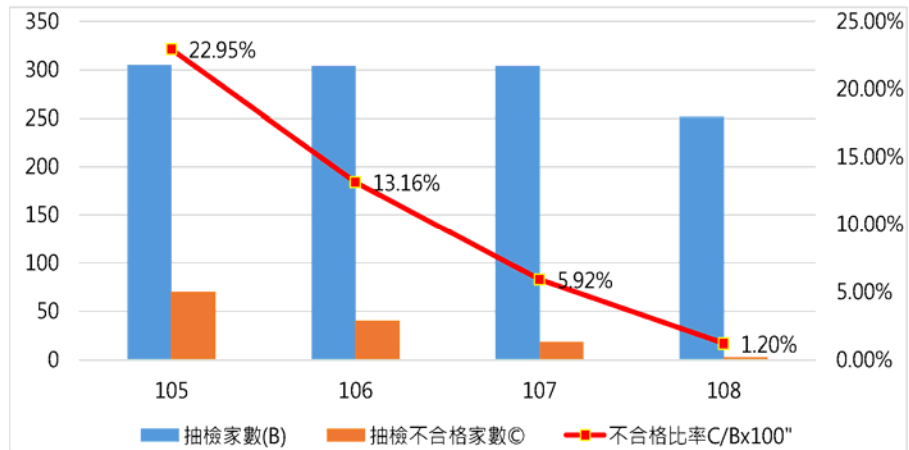


圖 18.歷年輔導稽查 20 類指定能源用戶，至 108 年不合格率已大幅下降

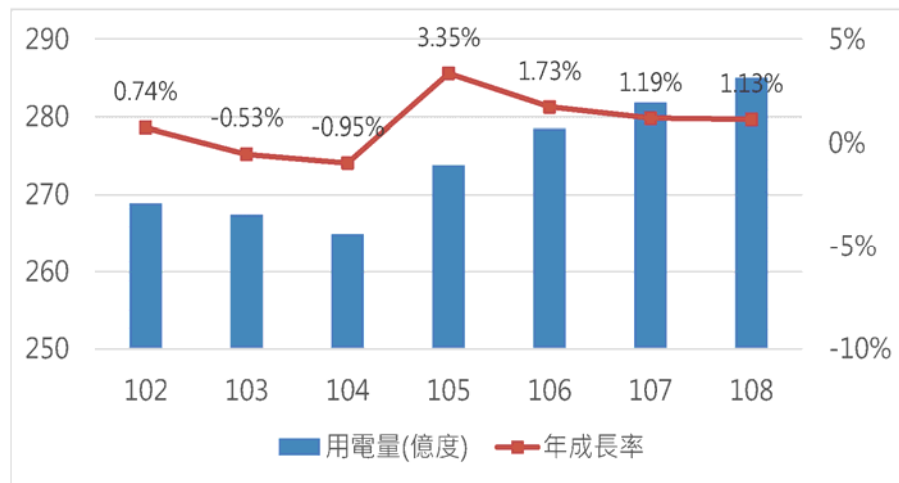


圖 19.歷年總售電趨勢：整體用電雖增加，但成長率已大幅趨緩

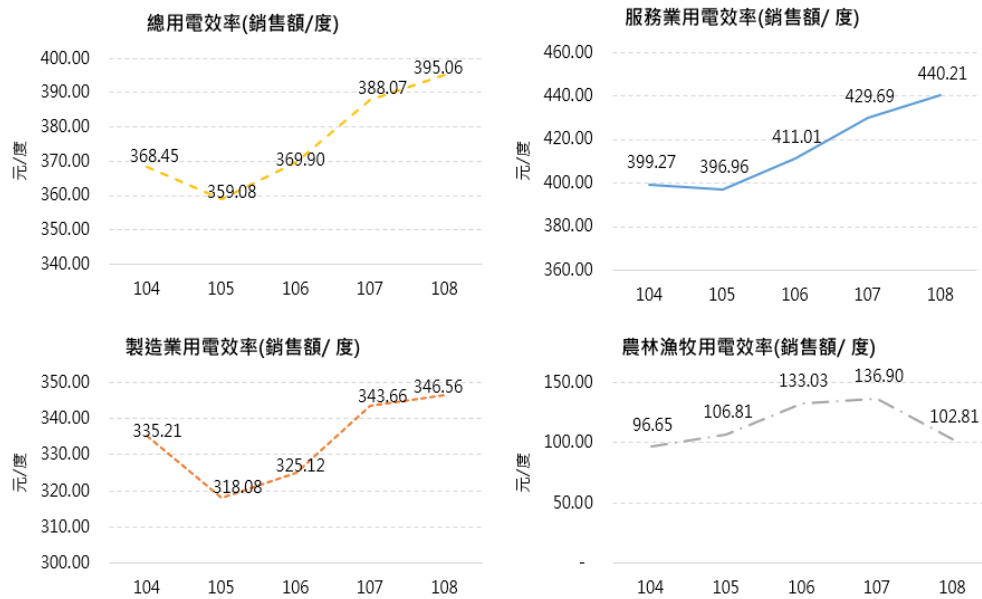


圖 20.歷年用電效率：整體總用電量增加，每度電創造的銷售額亦逐年增加，用電效率有效提高

綜上，因本局近年在節電工作上的推動，雖然整體用電總量仍有成長，惟用電成長率已漸趨緩，加上每度電創造的銷售額的顯著提升，顯見市府節電策略已發揮成效，並有效提升用電的效率。

2.住商共推節電計畫 108 年 9 月-109 年 2 月成果

(1)節電基礎工作：延續 107 年度辦理相關稽查輔導作業、能源數據分析、公民參與活動、節電志工制度，讓節電志工進入社區村里倡導節電觀念，建立高雄市之節電意識。相關成果如下：

A.稽查輔導作業：訪視高雄市政府建築耗電強度單位 10 處、節能標章與分級標示稽查輔導 100 家、20 類指定能源用戶稽查輔導 250 家、設備汰換現場稽查 2%。

B.能源數據分析：108 年第三、四季用電分析研究。

C.住宅節電志工培力與精實輔導：診斷志工回訓 1 場、帶領志工實作輔導社區 12 處、志工交流分享會 2 場。

D.節約能源教育與推廣 4 場。

(2)設備汰換及智慧用電：一般住宅補助計畫 108 年 9 月 16 日公告以來，於 109 年 2 月 11 日截止收件，共受理申請金額約 1 億 5,000 萬元，汰換冷氣約 30,000 台、汰換電冰箱約 20,000 台，共計申請約 50,000 台。期間為縮短民眾辦理時間，共增設 12 處收件據點，地點北至中華電

信旗山服務中心、南至中華電信林園服務中心。除臨櫃登記，亦可透過省電 A 咖官網在家申請「預約服務」，勾選預約日期、時段及臨櫃申請地點，輔以現場申請叫號系統，讓民眾清楚了解目前申請狀況及排隊序號，以節省民眾等候時間，不僅如此，預約服務亦可提供查詢 12 處收件現場申請狀況，提供快速查詢之雲端化功能，便利民眾選擇更方便的地點來進行補助申請。

(3)因地制宜：延續前年度之工作執行各機關耗能設備汰換、區里節電宣導、LED 路燈汰換並協助社會弱勢汰換照明，兼具節能減碳及社會公平。

3.108 年 9 月-109 年 2 月業務作為

108 年一般住宅部門冰箱、冷氣並依能源局要求追溯至 107 年 12 月 7 日，補助計畫 108 年 9 月 16 日公告，109 年 2 月 11 日即經費用罄截止收件，共申請補助金額約為 1 億 5,000 萬元。

4.未來工作重點

(1)節電基礎工作：延續 107~108 年度辦理相關稽查輔導作業、能源數據分析、公民參與活動、強化節電志工制度、公民參與及節能教育推廣活動，109 年度工作重點如下：

A.稽查輔導作業：節能標章與分級標示稽查輔導 100 家、20 類指定能源用戶稽查輔導 250 家、設備汰換現場稽查 1%。

B.能源數據分析：108 年第四季~109 年第三季各季用電分析、108 年全年用電分析研究 1 份、高雄市節電推動策略研擬。

C.住宅節電志工培力與精實輔導：修訂志工辦法、製作志工手冊、帶領志工實作輔導社區 12 處、志工交流分享會 2 場。

D.公民參與：商圈激勵競賽辦法設計、商圈節電激勵競賽說明會及評選活動。

E.節能教育推廣活動：6 場推廣活動、線上節能抽獎、成果展。

(2)設備汰換及智慧用電：延續 107~108 年度辦理相關設備汰換受理及審查作業、節電成果展、能源分析，109 年工作重點如下：

A.辦理一般住宅家電設備汰換補助審查作業及現場查核作業（約 38,500 件）。

B.辦理本市服務業設備汰換補助審查作業及現場查核作業（經費約 5,000 萬元）。

C.辦理 3 場次補助作業廣宣活動。

D.辦理 1 場次節電成果發表會。

(3)因地制宜：延續前年度之工作執行各機關耗能設備汰換。

市政府各單位業務報告（經濟發展局）

編號	局處	措施項目	補助金額（仟元）	占比（%）
1	經發局	冰箱節電計畫	12,500	28.12
2	經發局/社會局	低收入戶照明汰換計畫	1,000	2.25
3	衛生局	高雄市立聯合醫院電梯、照明、 空調節能改善計畫	15,500	34.87
4	民政局	區里節電宣導計畫	3,000	6.75
5	環保局	陽明國中節能改善	2,450	5.51
6	經發局	岡山本洲工業區汰換 LED 路燈案	10,000	22.50
總計			44,450	100.00

二、輔導產業轉型升級

(一)天然氣業務

1.歷年成果

- (1)完成現場勘查、書面查核及查核報告（包括整壓站、工業用戶、營業用戶、附掛橋樑管線、ESV 設備（Emergency Shut Valve 緊急遮斷閥）、人手孔、集合住宅及機關單位，並包含 10 處 10 樓以下屋齡 20 年以上老舊住宅以紅外線偵測洩漏，查核用戶定期安檢、天然氣事業人員出勤速度及自主管理書審。106 年查核點約 40 處，107 年查核點約 147 處。另亦追蹤查核以前年度查核缺失改善情形。
- (2)完成針對公用天然氣事業之輸儲設備分布、住戶密集度及管線汰換年限資訊，初步評估發生工安事件時之災害擴大之風險，並提具預防及止災措施意見，納入成果報告書中。
- (3)完成非破壞性管壁厚度抽測與天然氣鋼管陰極防蝕系統完整性抽測，106 年為南鎮天然氣公司、107 年為欣高石油氣公司及 108 年為欣雄天然氣公司。
- (4)每年皆辦理 1 場次危機管理及勞工安全教育訓練，時間至少 3 小時，人數達 30 人以上。
- (5)每年皆完成辦理 1 場次天然氣災害應變中心開設模擬演練，106 年為南鎮天然氣公司與 107 年為欣高石油氣公司。

2.108 年 9 月-109 年 2 月成果

- (1)已完成現場勘查、書面查核及查核報告（包括整壓站、工業用戶、營業用戶、附掛橋樑管線、ESV 設備、人手孔、集合住宅及機關單位），並包含 10 處 10 樓以下屋齡 20 年以上老舊住宅以紅外線偵測洩漏，查核用戶定期安檢、天然氣事業人員出勤速度及自主管理書審，確認

受檢資料並預擬適當查核路線等，108 年查核點已完成 142 處並追蹤查核 107 年度查核缺失改善情形。

(2) 9 月 19 日完成辦理「108 年度危機管理及勞工安全教育訓練」。

(3) 10 月 23 日完成辦理「108 年高雄市公用氣體、油料管線與輸電線路災害應變中心模擬開設動員演練」。

3.108 年 9 月-109 年 2 月業務作為

計畫為三年期，已於 108 年 12 月 27 日完成第三年計畫驗收，108 年查核點 142 處，重要整壓站等相關設施皆能於三年內完成查核至少一次，確保設備安全性之檢查與要求。

4.未來工作重點

(1)進行三家天然氣公司安全管理查核與輔導。

(2)督導高雄市轄內三家天然氣公司（109 年預計為南鎮公司）各項重要計畫執行情形、勘查硬體設備之維護現況。

(3)完成 1 場次天然氣災害應變中心開設模擬演練，加強本市災害應變能力。

(4)完成 1 場次危機管理及勞工安全教育訓練共 3 小時。

(二)石油管理法業務

1.歷年成果

(1)石油設施設置申請及經營管理計畫

派員赴加油（氣）站、漁船加油站、自用加儲油（氣）設施及石油業儲油設備等現場查察營運設備、自行安全檢查紀錄以落實公共安全並宣導相關法令。每年度查核次數達 90 場次以上。

(2)加油站、加氣站暨漁船加油站管理事宜

A.派員赴加油（氣）站、漁船加油站、自用加儲油（氣）設施及石油業儲油設備等現場查察營運設備、自行安全檢查紀錄以落實公共安全並宣導相關法令，期強化各加油站營運自主管理能力。本年度預計巡察石油設施 120 站（處）次。

B.本市經營中加油站 272 站（含加油加氣站 3 站）、加氣站 7 站（含加油加氣站 3 站）、漁船加油站 8 站。

C.辦理加油（氣）站及漁船加油站之新設、變更案。

(3)石油業儲油設施暨自用加儲油設施管理事宜

A.本市列管並使用中之油槽係中油公司所屬共 363 座，依石油管理法及相關子法管理。另中油公司申請於大林石化油品儲運中心籌設 29 座油槽，本局業已核准籌建在案，待業者完成籌建檢附相關文件向本局報備後方得使用。

B.台塑本市轄內有 14 座油槽，惟扣除遭環保局處份之爭議油槽，尚具油槽身分僅 10 座，惟已全數停用。本年度將持續配合能源局查核辦理本市石油業設施設備查核，期強化石油業自主管理能力。

(4)取締違法經營石油業務計畫

目前取締地下油行違法部份的罰則，凡經查獲不法行為者，將依違反石油管理法規定裁處負責人新臺幣一百萬元以上五百萬元以下罰鍰。「石油管理法」之通過施行，能更有效取締地下油行，再加上高雄市政府經發局聯合取締小組的取締，從 104 年巡查次數 132 處增加至目前 169 處，相信日後地下油行將無所遁形。

年度	巡查次數	檢舉案件
104	132	2
105	143	1
106	169	0
107	169	0
108 (迄今)	(83)	0

(5)液化石油氣供應業查核業務計畫

依高雄市政府辦理石油管理業務各年度補助計畫書內容，辦理液化石油氣供應業查核業務，查核液化石油氣供應業之液化石油氣氣源流向供銷資料、桶裝液化石油氣灌裝及銷售重量與揭示零售價格資訊，每年度預計查核 220 家次，並辦理業務宣導事宜，經統計本局業於 106 年度查核 221 家次、107 年度查核 230 家次及 108 年度查核 230 家次分裝業及零售業查核宣導工作，年度查核平均合格率达 95.84%。合格率逐年提高，顯見查核成效，並確保消費者權益。



圖 21.液化石油氣供應業查核合格率逐年提升

每年不定期會同經濟部標檢局及消防局查察分裝場及零售業。查察結果如有不符，將依石油管理法裁處，查違反石油管理法第 19-1 條之裁罰案件，106 年度計有 1 家分裝業及 21 家零售業，共計裁罰 220 萬元，107 年度計 3 家分裝業及 7 家零售業，共計裁罰 100 萬元，108 年度計 8 家零售業，共計裁罰 80 萬元。

2.109 年 2 月成果

- (1) 液化石油氣供應業查核業務計畫：本年度持續查核 220 間以上之零售業及分裝業，截至 109 年 2 月 19 日止已查核 15 家次，合格支數 52 支，不合格支數 1 支，合格率 98.11%，與年度查核平均合格率達 95.84% 相較已顯著提升。
- (2) 石油業設施設置管理計畫：108 年度加油站新設 1 站、歇業 1 站，加氣站歇業 1 站。辦理變更申請 157 案、查核 110 場次及加油站講習會 1 場次。
- (3) 依據高雄市政府辦理石油管理業務度補助計畫書，辦理違法經營石油業務取締、機具油料扣押（沒入）、價購、油品化驗、案件處分及追蹤列管移送強制執行等業務，並辦理業務宣導事宜，以計畫年度預定取締及巡查次數為計算基準，每次 3 人 1 組，與去年同期比較預計巡查次數持續保持，防止從事不法。

3.109 年 2 月業務作為

- (1) 本市石油業設施設置管理，本市除會同能源局委辦查核單位財團法人產業服務基金會辦理本市加油（氣）站、自用加儲油設施查核暨財團法人工業技術研究院辦理石油業儲油設施設備查核等，除督促業者落實自主管理，亦可加強業者法令認知，提升本市城市安全。
- (2) 本市執行重量查核時，依據歷年重量查核統計結果精進查核作法，包括查核零售業時至少抽查 3 桶、增加零售業聯合稽查之家次、針對被查獲重量不合格零售業者之上游分裝業者加強查核及零售業查核單註記重量不足桶裝瓦斯之上游灌裝分裝場等，又為達源頭管理之效，加強本市列管分裝業查察，故能有效提升合格率，俾利保障消費者權益。
- (3) 預定取締違法經營石油業務巡查處所持續 169 處，期望達到有效遏止不法業者違法經營石油，和以往前些年度相較因巡查次數有增加，檢舉案件下降，防止逃漏稅捐等謀取不當利益，並導正經濟秩序。
- (4) 裁罰案件管理成效良好：107 年度石油管理法裁罰計 24 件，裁罰金額 2,400,000 元、裁罰收入 2,295,000 元；108 年度石油管理法裁罰計 24 件，裁罰金額 2,400,000 元、裁罰收入 2,195,000 元，109 年度石油管

理法裁罰計 3 件，裁罰金額 300,000 元、裁罰收入 100,000 元。

4.未來工作重點

- (1)進行石油業設施設置不定時查核、桶裝瓦斯重量查核小組等。
- (2)各計畫執行成效不定期檢討，加強小組成員橫向溝通連繫，並擬具具體建議事項供其他相關機關參考。
- (3)取締非法，保障合法係政府一貫之施政目標，取締執行小組持續查處至停止違法行為為止，並且加強巡查有效遏止不法業者違法經營石油。

(三)瓦斯差價補助業務

1.歷年成果

依據「偏遠與原住民族及離島地區石油設施及運輸費用補助辦法」，經濟部能源局對於本市茂林、桃源、那瑪夏、甲仙、田寮、六龜及杉林區等 7 處偏遠與原住民地區之家用桶裝瓦斯用戶進行差價補助，依能源局核定計畫撥付予各公所執行。

- (1)補助款：107 年度戶數為 7,542 戶，108 年度戶數為 7,915 戶，係各區民眾提送申請之戶數，執行金額不同係因每年度能源局公告之每桶家用瓦斯補助費不同。
- (2)行政作業費：係能源局補助本府暨各執行公所辦理偏遠與原住民族及離島地區石油設施及運輸費用補助業務之行政作業費用。

2.109 年 2 月業務作為

- (1)落實偏遠與原住民族地區生活照顧事宜-家用桶裝瓦斯差價補助：108 年度預算經費為 467 萬 7,000 元，年度執行數為 440 萬 6,972 元，執行率達 94.22%。
- (2)109 年度編列預算續請公所參照當年度申辦率提送計畫，故 109 年度編列偏遠與原住民族地區家用桶裝瓦斯差價補助 550 萬元，將依核定計畫積極辦理。

3.未來工作重點

各計畫執行成效不定期檢討，建立 line 群組，加強與各公所承辦人員橫向溝通連繫，以落實偏遠與原住民族地區生活照顧為宗旨。

(四)太陽光電業務

1.歷年成果

經濟部自 103 年 8 月起委由高雄市政府辦理裝置容量不及 30 峰瓩免競標屋頂型太陽光電發電設備同意備案、設備登記等相關業務之申請案，104 年將審查裝置級距提高至 50 峰瓩，105 及 106 年審查裝置級距再提高至 100 峰瓩，107 年及 108 年審查裝置級距再提高至單案 500 峰瓩。

109 年全面下放直轄市及縣（市）政府辦理再生能源發電設備認定及查核業務，審查未達 2,000 瓩利用再生能源發電設備相關業務。歷年辦理成果如下表：

高雄市歷年委辦太陽光電發電設備認定業務							
年度		103 年	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年
委辦容量		合併 30KWp	合併 50KWp	合併 100KWp	合併 100KWp	單案 500KWp	單案 500KWp
同意 備案	件數	242	481	536	603	1,262	1,071
	容量 KWp	1,915.85	5,636.53	12,281.34	15,444.35	175,344.78	143,794.27
設備 登記	件數	95	520	393	510	851	1,091
	容量 KWp	752.37	4,820.04	6,526.24	12,378.49	98,525.51	153,466.80

2.108 年 9 月-109 年 2 月比較

年度		107 年 9 至 108 年 2 月	108 年 9 月至 109 年 2 月
同意備案	件數	695	592
	容量 KWp	88,931.63	82,818.61
設備登記	件數	622	400
	容量 KWp	66,160.49	51,142.37

3.未來工作重點

- (1)為加速再生能源推廣利用，109 年度能源局下放給地方縣市政府依據修正後之再生能源發展條例直接辦理相關業務，並由能源局補助業務辦理所需經費。
- (2)為簡政便民，109 年度申請設置裝置容量未達 2,000 瓩且利用再生能源發電裝置均由縣市政府辦理認定。

(五)土石業務

1.歷年成果：

- (1)本市暫不開放受理陸上土石採取
為加強取締本市陸上違法盜濫採土石，及對於盜採土石所遺留之坑洞有效善後處理，業成立「高雄市政府陸上盜濫採土石取締暨遺留坑洞善後處理專案小組」，藉由跨局處橫向聯繫善後處理分工，以增進執行功效。
- (2)陸上盜濫採土石遺留坑洞善後處理

本府近年積極配合中央對於陸上盜濫土石坑洞善後處理計畫期程目標及政策，查本市列管坑洞數從 105 年 35 處降至 109 年（截至 2 月份）20 處（包括：6 處中央列管、14 處地方自行列管），成效頗獲中央肯定，本府將賡續配合經濟部政策措施以解除中央管制，並加速本府盜濫採土石遺留坑洞善後處理。

2.108 年 9 月-109 年 2 月成果

- (1)查本市列管坑洞數 109 年截至 2 月份 20 處（包括：6 處中央列管、14 處地方自行列管）與去（108）年同期 2 月份 21 處（包括：14 處中央列管、7 處地方自行列管）比較下降 1 處，其中 1 處均為回填完成坑洞，地主依規土壤檢測及恢復土地原狀，本府並依規完成解除列管作業。
- (2)為積極配合中央對於陸上盜濫土石坑洞善後處理計畫期程目標及政策，本局提報 7 處中央列管坑洞（符合「解除中央列管回歸地方自行列管」要件，經濟部 108 年 9 月 25 日邀集相關單位召開解管會議同意本市 7 件回歸地方自行列管申請案。
- (3)本局提報 1 處中央列管坑洞（編號 36）完成回填，經濟部 108 年 9 月 25 日邀集相關單位召開解管會議同意本局所提 1 處回填完成解除列管案。
- (4)另 1 處地方列管坑洞（編號 14）部分地號完成回填，本局地主依規土壤檢測及恢復土地原狀，本局 109 年 1 月 16 日彙整各局處審查意見符合規定解除列管。
- (5)由於加強不定期於盜採重點地區巡查，本市近 5 年未有盜採土石案件增加，有效遏止不法情形發生。
- (6)主動積極訪查地主及行為人，協助設置安全圍籬及坑洞恢復原狀。

3.108 年 9 月-109 年 2 月業務作為

- (1)既有列管坑洞管理。
 - A.市府成立專案小組機制。
 - B.本市列管坑洞目前計 20 處。
- (2)土石盜採預防作業
配合經濟部礦務局辦理衛星及航照監測預防盜採土石案件發生，本府專案小組成員強化橫向聯繫及查處，加強巡查列管坑洞，以防不法情事發生。

4.未來工作重點

- (1)回歸本府自行列管坑洞，後續土地利用，由本府農業局、地政局等土地管理單位依權責卓處。

- (2)後續土地利用，若與現行土地使用管制相關規定不變，維持現有市府管理機制。
- (3)小組成員加強巡邏及稽查。
- (4)對於涉及垃圾廢棄物之坑洞，請環境保護局等單位積極卓處，期以符合解除中央列管要件。
- (5)在適當地點、道路設置警示牌標誌等宣導措施。
- (6)對於目前本市 20 處列管坑洞尚未符合土地使用管制規定善後處理，請本府專案小組成員依權責積極辦理，加速陸上坑洞善後處理。
- (7)不定期召開本府「陸上盜濫採土石取締暨遺留坑洞善後處理專案小組」會議，就解除列管或涉及環境污染議題等提案討論，強化局處橫向聯繫及查處。
- (8)函請公所不得核發農業用地作農業使用證明書。
- (9)函請地政局主動通報地方稅稽徵機關課徵地價稅。

(六)自來水法管理業務

1.歷年成果

(1)自來水延管工程

108 年延管工程核定 25 件，核定經費 1 億 4,061 萬 6,000 元，109 年核定 10 件，核定經費 8,243 萬 3,700 元。

(2)簡易自來水供水改善工程

A.依「無自來水地區供水改善計畫簡易自來水工程及系統營運補助申請及管考作業要點」辦理，協助轄內無自來水地區居民裝設簡易自來水。

B.106 年度工程經費 853 萬元。107 年度未有簡水管委會提出申請補助經費。108 年度本市簡易自來水供水改善工程核定本市桃源區二集團、梅山里及梅山口等三案，總計工程經費 511 萬 3,700 元。109 年度未有簡水管委會提出申請補助經費。

(3)原民區簡易自來水營運計畫

A.係為協助及強化原住民族地區簡易自來水系統營運與管理委員會之運作，以確保簡易自來水之水質及穩定。

B.106、107 年度 169 萬元、108 年度 206 萬 8,000 元、109 年度 201 萬 5,000 元。

(4)自來水用戶設備外線補助計畫

A.經濟部水利署基於改善未接用自來水地區民眾用水品質，進而提升本市自來水普及率，依據「自來水法」及「自來水用戶設備外線補

助辦法」規定辦理補助。

B.106 年度獲水利署核定補助 1,200 萬元、107 年度 1,800 萬元。108 年度 2,000 萬元、109 年度 2,100 萬元。

2.108 年 9 月-109 年 2 月成果

(1)自來水延管工程

有關自來水公司執行經濟部水利署核定自來水延管工程，依經濟部水利署所定頒「無自來水地區供水改善計畫台灣自來水股份有限公司辦理自來水延管工程申請及管考作業要點」第 10 點規定辦理，於本市轄管道路不收路修費及其他費用。

(2)簡易自來水供水改善工程

108 年度本市簡易自來水供水改善工程核定本市桃源區二集團、梅山里及梅山口等三案。

(3)原民區簡易自來水營運計畫

持續輔導各簡水系統取得水權或辦理水權展延。

(4)自來水用戶設備外線補助計畫

民眾申請接用自來水時需自行負擔用戶設備外線工程費用，常造成部分民眾因無力負擔或無意願負擔費用，而未接用自來水。為基於改善未接用自來水地區民眾用水品質，經濟部依據自來水法第 61 條第 2 項對於無自來水地區居民，申請自來水供水之用戶設備外線費用，得由政府逐年編列預算補助，並應優先補助低收入戶，協助並確保市民之民生用水權益，並提升本市自來水普及率。

3.108 年 9 月-109 年 2 月業務作為

(1)自來水延管工程

107 年延管工程核定 12 件，核定經費 7,971 萬 8,000 元，108 年核定 25 件，核定經費 14,061 萬 6,000 元，109 年核定 10 件，核定經費 8,243 萬 3,700 元。

(2)簡易自來水供水改善工程

108 年度本市簡易自來水供水改善工程核定本市桃源區二集團、梅山里及梅山口等三案。

(3)原民區簡易自來水營運計畫

107 年執行費用 169 萬元，共執行 28 處水質檢測及 28 處系統巡檢，108 年執行費用 205 萬元，共執行 42 處水質檢測及 28 處系統巡檢。

(4)自來水用戶設備外線補助計畫

107 年度經濟部水利署核定經費 1,800 萬元，108 年度經費 2,000 萬元，

年度執行率皆高達 99%。

4.未來工作重點

(1)自來水延管工程

將持續與自來水公司配合，廣續辦理民眾申辦自來水裝設需求，以提升本市自來水供水普及率。

(2)簡易自來水供水改善工程

將持續與各區公所配合，於自來水管線無法到達或裝設不易地區，廣續辦理簡易自來水供水改善工程，以提升本市無自來水供應地區也有簡易自來水供應。

(3)原民區簡易自來水營運計畫

針對原住民族地區，已設置簡易自來水系統之區域，輔導當地簡水管理委員會自主營運，並改善簡易自來水之飲用水質，以提供原民地區居民一個穩定且安全的供水系統。

(4)自來水用戶設備外線補助計畫

持續請公所、自來水公司宣導，特別是自來水普及率偏低之地區，以落實民眾民生用水之權益。

三、標竿案例

執行經濟部能源局「縣市共推住商節電行動計畫」等節電計畫 107 年執行成果：

(一)全國第一

- 1.村里節電競賽全國第一名，平均節電率 8.42%。
- 2.設備汰換補助執行進度快速，全國最快達標。

(二)首創辦理

- 1.新穎公民參與方式得到讚賞，透過數據方式匯集各界意見。
- 2.市府首先洽台銀採購部辦理「LED 燈具」採購，減少公帑支出，加速機關學校汰換燈具並進而促使全臺機關學校通過共約機制共同汰換燈具，市府作為全臺仿效學習之標竿。
- 3.補助低收入汰換燈具，改善環境品質並節省電費支出。

(三)辦理實績

- 1.高雄市政府自行編列預算，提高補助效益，機關學校照申請踴躍，照明設施汰換占總申請經費 74.66%。
- 2.市府預算結合因地制宜計畫，推動冰箱節電計畫，統計共計 1,957 件汰換補助申請人，共計 1,983 台電冰箱汰換。
- 3.設備汰換查核率皆高於預期，室內停車場查核率達 100%。
- 4.以多元方式辦理因地制宜設備汰換，提高能源使用效率。

(四)深入在地

- 1.節能行腳便民專車走遍全市。
- 2.志工至 12 處大樓社區診斷服務，讓節電意識能深入社區。
- 3.紀錄廣宣活動，製作省電台影片延續廣宣效益。
- 4.廣宣串接競賽及遊戲，為枯燥的能源議題注入新鮮的活力。
- 5.建立高雄市能源分析視覺化工具，納入各式指標整體分析。

(五)獲金獎獎勵金 900 萬元

配合經濟部能源局推動「縣市共推住商節電行動計畫」，107-109 年為期 3 年，辦理節電基礎工作、設備汰換與智慧用電工作及因地制宜方案。107 年執行成果並獲經濟部 108 年度「縣市節電激勵活動」金獎獎勵金 900 萬元。

拾、結語

本局肩負經濟發展推動業務，隨著各國經濟發展重要性日趨明確，各都市間發生不同程度的成長及衰退情形，各級政府皆非常重視經濟發展及失業問題，但地方經濟發展面向包括「地方經濟」與「產業發展」兩大主軸，甚至受地方財政、都市規劃、地方行銷及環境景氣影響，須各方資源整合才能持續發展，更須配合中央政策或爭取中央支持才能有所展現。本局除對於傳統產業升級、轉型及持續研提各種輔導政策，期使中小企業獲得政府適切的輔導與協助開創企業新局外，更大力推動招商業務，型塑「高雄是設廠投資經商的好所在」，讓企業對來本市的投資深具信心，且將持續推動產業園區擴編及毗連非都土地變更、商圈再造、會展產業之能量培植、能源轉型發展及市場相關軟硬體修建等業務，誠摯期盼各位議員女士、先生繼續給予指正、支持及鼓勵，深信經由議會諸位先進之監督及市府團隊共同之努力，必能使本市各項經建成果持續成長，為市民開創更多更好的生活福祉。

敬 祝

各位議員女士、先生 身體健康 萬事如意
大 會 順利成功