

\*\*\*\*\*  
**陸、施政報告**  
\*\*\*\*\*

**一、高雄市市長施政報告（摘要報告）**

日期：109年5月18日

報告人：市長 韓國瑜

許議長、陸副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第3屆第3次定期大會，有關本府過去半年來施政詳情及 貴會第3屆第2次大會決議案執行情形，已彙集成書面資料，敬請審閱。現謹就當前施政重點及未來重要施政要項，提出扼要補充報告，敬請指教。

**壹、攜手同心、打造高雄**

目前市府團隊最重要的工作，第一是防疫、第二是推動市政。109年1月25日中央流行疫情指揮中心指出，本市發生境外移入商人涉足金芭黎舞廳全程沒戴口罩，染患嚴重特殊傳染性肺炎時，我立即坐鎮高雄，主持「嚴重特殊傳染性肺炎第一級流行疫情指揮中心會議」，成立跨局處防疫團隊，要求醫療院所提高警覺，落實舞廳接觸者追蹤管理，討論防疫物資庫存需求整備及臨時收治場所規劃，以掌握各局處防疫因應作為。之後隨國內疫情確診病例日漸增加做滾動式調整，掌握市面防疫口罩、酒精供貨物流，責成各局處對風險場域、市府第一線服務民眾處所，加強量體溫、戴口罩、張貼海報、酒精消毒防疫和民眾衛教宣導、環境衛生消毒，暫停大型集會活動、出國參訪交流，動支天然災害準備金和第二預備金採購防疫物資、補充緊急防疫人力、租車開口契約。市府團隊對觀光旅宿業者、受損產業、經濟弱勢民眾、港澳陸籍學生、外籍漁工新住民、獨居長者、教職員工及學生，盤點市府資源提供紓困和關懷照顧作為。

前段時間我前往前鎮漁港、鳳山果菜市場、高雄果菜批發市場巡查、左營海軍陸戰隊指揮部敬軍慰問、偕公益大使甄珍女士至三民區獨居長輩家中表達關懷。春節連續假期前往消防勤務中心、智慧運輸中心慰問、小港機場關心防疫整備與境外管制，也赴捷運公司行控中心、鼓山輪渡站、高雄車站、高鐵左營站關心民眾春節行的安全與是否有不便需要改進的地方，並前往蓮池潭、龍虎塔、春秋閣、中外餅舖等景點走訪，針對觀光動線、周遭環境整潔和公廁，期望到高雄觀光旅遊的海內外旅客能享受優質的旅遊服務品質。

為推廣本市觀光，本府近期陸續辦理多項極具特色的精彩活動，如以「雙春迎金·愛高雄」為主題的「2020高雄燈會藝術節」、以愛情主題主燈結合環保議題的「2019LOVE高雄追光季」，也舉辦點亮哈瑪星—不廢搖滾嘉年華、愛河水漾嘉年華、打造愛河水舞噴泉夜間亮點、創作「愛河·愛之鯨」環保藝術裝置、引入特色三輪餐車河畔美食市集、特色貨櫃聚落，以及於愛河七賢橋以北水域引入特色水域活動，開放遊客乘坐天鵝船、划獨木舟及立式划槳等，吸引許多國內外各地遊客來高雄觀光住宿、消費。在市府團隊積極推動觀光之下，108年高雄是全台最夯的旅遊城市，不僅海內外旅遊人次屢創新高，住宿人次也大幅成長。

有關本市教育方面的投資，一直是我上任市長以來的施政主軸，尤其在國際化、雙語化上，本府目前已有24所國中小學採行中、英雙語教育，109年更要朝向增加一倍，以達成48所為目標。市立文山高中109年2月與美國費爾蒙特高中簽下「雙聯學制」合作辦學，引入學術英文及AP（Advanced Placement）課程，並得同時取得兩校學位，也是南部第一所與美國學校合作雙聯學制的公立學校。此外，為培育高雄在地人才、拓展國際視野，讓高雄的青年子弟及公教警消人員有更多機會到其他國家進行各方面交流，本府規劃推出「飛躍一百★滿天星計畫」，第一階段將選出100位高雄市籍大專校院學生，預計補助每人1年2萬美元，讓優秀人才出國研修、見習，與世界各地的朋友交流，提升國際觀，期望返國後有機會為高雄、為台灣做出更大的貢獻。

本府109年在兼顧財政穩健與城鄉平衡發展的原則下，賡續以「打造高雄、全台首富」為施政總目標，期盼未來本府各項施政作為在貴會的監督下，府會合作，把握發展機會，讓高雄更加耀眼美好。

## 貳、當前施政重點

### 一、首富經濟

#### (一)市長督導，招商引資

##### 1.強化招商功能

###### (1)本市工商發展投資策進會

108年下半年以投資業務、工商服務、會務廣宣（國內外廣宣活動、網站架設、廣宣手冊—高雄招商投資熱點）為三大工作主軸。

在投資業務方面，主動接洽17家廠商，協助投資本市相關法規及行政流程等事宜，其中，3家廠商已落實投資；在工商服務方面，拜訪本市相關工業區服務中心與廠商協進會，完成34家廠商所提出之協處服務；在會務廣宣部分，主要針對廣宣高雄投資環境與產業商機，108年主辦2場活動、協辦3場活動及共同廣宣2場活動。

(2)重大投資案件推動小組

本市重大投資案件推動小組自 108 年改由市長擔任召集人，協助業者辦理投資所遇之行政審查項目（如交通、環境影響評估審查、都市設計審查、可行性規劃報告書審查、整地排水審查、建築執照申請、使用執照申請、消防圖審現勘、申請工廠登記等），並透過專人專案追蹤全力協助業者排除投資障礙，加速落實投資速度。

(3)行銷投資環境

主動出擊招商，輔以投資商機接待，多面向行銷本市投資環境。

A.主動出擊，赴日本招商

本府經濟發展局應日本台灣交流協會邀請，108 年 7 月至「橫濱商工會議所」參加「台灣商務研討會」，並以「高雄投資的機會與亮點」為主題進行演講，超過百位日商與會，涵蓋科技、金屬、機電、化學及服務業等企業。赴日期間，拜會日本循環經濟有關的政府、法人協會與企業，如經產省素材產業課、鋼鐵 Slag 協會、JFE 塑料資源公司，另參訪日本網島智慧城市、東京創業站等。

B.國內投資商機接待，推介本市投資環境

本府設置投資專線，由單一窗口提供專人服務，包括尋找合適用地、介紹投資環境、投資優惠、商機媒合、技術交流、行政審查協助等，近期企業考察及詢問之投資標的，包含生技醫療、室內外遊樂園、零售商場、數位內容、製造業等。本府經濟發展局 108 年 1-12 月接待國內、外團體，已逾 345 場次。

(4)招商成果

108 年 1-12 月重大民間投資金額累計達 2,212 億元，新增就業機會預計超過 1.8 萬個，投資額較 107 年（1,136 億元），成長約 1.95 倍。近期重大投資案件動態包含達麗米樂於岡山興建大型娛樂商場、法商迪卡儂於亞灣興建南臺灣第一間旗艦店及正隆燕巢新廠動土等，說明如下：

A.達麗米樂投資案

107 年 8 月 2 日達麗米樂開發（股）公司、高雄捷運（股）公司及本府共同簽署「高雄捷運北機廠開發用地（三）土地租賃及開發契約書」，規劃開發複合式休閒娛樂購物廣場，總計畫預計投資 20 億元、創造 1,100 個就業機會，108 年 9 月 20 日舉行（B 區）動土典禮，預計 110 年底正式營運開幕。

B.法商迪卡儂投資案

法商迪卡儂與一功營造共同攜手合作，將興建南臺灣第一間旗艦店

—高雄亞灣旗艦店，預計投資 4 億元、創造 200 個就業機會，108 年 12 月 5 日舉行動土典禮，預計 109 年底前完工開幕。

C.正隆投資案

108 年 12 月 16 日正隆（股）公司舉行燕巢新廠開工動土典禮，正隆主要從事紙類生產及銷售的廠商，為全球百大紙業公司之一，國內第一大工業用紙廠及紙器廠的企業，為擴大生產量能，故規劃設置新廠，從事瓦勒紙板、紙箱等紙器加工，預計投資 13 億元、創造 300 個就業機會。

2.推動促參案件具體成果

本府財政局擔任促參案件窗口，協助各機關推動促參及公有地開發案件，除節省政府支出外，藉由引進民間資金，創造財政收入，並爭取促參獎勵金。

(1)已簽約促參及公有地開發案

108 年至今已簽約促參及公有地開發案件為「高雄捷運鳳山國中站周邊地區都市更新案」、「舊縣長官邸活化開發案」、「鳳山運動園區 OT 案」、「高雄市左營區富國停車場標租案」及「成功路漢神百貨對面商業區開發案」等 5 案，民間投資金額共 76.58 億元。

(2)辦理中促參及公有地開發案

辦理中促參及公有地開發案件計有「高雄多功能經貿園區特貿三都市更新案都市更新事業實施案」等 25 案，預估民間投資金額約 768.55 億元，預估權利金及租金收入總計約 371.78 億元。

(3)協助各機關爭取促參前置作業費補助

108 年至今獲財政部核准促參前置作業費補助計有「鳳山勞動文化館民間自提 BOT+ROT 案」、「高雄市凹子底地區停 5 用地 BOT 案」、「高雄市陽明溜冰場、極限運動場及楠梓游泳池 BOT 案可行性評估計畫」、「高雄市蓮池潭水域運動訓練中心 OT 可行性評估」等 4 案，同意補助金額 609 萬 7,500 元，後續本府財政局仍將持續協助各機關積極辦理促參案件，爭取促參前置作業費補助。

3.爭取旗津適用離島建設條例成立免稅區

旗津劃為免稅區或設置免稅購物商店，涉及「離島建設條例」與其施行細則、「離島免稅購物商店設置管理辦法」等對於離島之定義、適用範圍以及設海關等事宜，涉及中央法令修法時程冗長，109 年將朝評估設置免稅商店、推動市區特約退稅商店方向推動：

(1)依「免稅商店設置管理辦法」可於旗津地區設置提供出境旅客銷貨之

免稅商店，帶動境外觀光人潮，惟經洽昇恆昌免稅店針對旗津地區外國觀光客及國籍統計資料，仍須整體評估籌設可行性。

- (2) 108年10月5日由財政部推動市區特約退稅商店委辦廠商－中華電信至旗津道酒店進行「外籍旅客購物退稅e化服務特定營業人推廣」簡報，並於108年11月4日成功輔導旗津道酒店申請設立成為退稅商店。109年擬媒合旗后商圈、中華電信合作，透過辦理說明會、拜訪店家說明等方式，持續輔導該區店家成為特約退稅商店。

(二)南南合作，共創多贏

- 1.協助高雄的農漁畜牧業者以及相關中小型企業與生產者，共同在「南南合作」的區域內爭取合作機會並且促成訂單。

- (1)加強農產品外銷布局，深根「南南合作」區域

目前本市果品主要外銷地區為中國大陸、日本、加拿大、新加坡、馬來西亞、香港等。108年下半年參加香港亞洲國際蔬果展及辦理加拿大溫哥華、卡加利超市拓銷（6家）等。未來將深耕東南亞新馬地區、中國大陸、香港、加拿大等地，整合台灣南部水果品項，並加強評估進入其他東南亞國家市場之可能性。

有關嚴重特殊傳染性肺炎對農產品外銷中國大陸影響，國內通路方面，本府努力協助農民團體行銷，包括媒合大賣場、超市通路，供應團體及營養午餐，並整合農民團體資訊，開發公司企業團購商機，亦提供「高雄首選電商平台」農產品上架服務。在國外通路方面，努力媒合轉單其他國家，如新加坡、日本、北美、中東等地，並透過參加國際會展如中東國際食品展、東京國際食品展、星馬拓銷等活動，積極開拓海外其他市場。

- (2)強化本身農產品外銷能量

針對建構具外銷潛力之產區、提升農產冷鏈保鮮技術、強化農業安全認證以及輔導加工設備升級與等四面項同步進行強化。

- A.建構具外銷潛力之產區，輔導本市優質9種外銷主力果品，共計20個農民團體進行優質供果園登錄。108年輔導建立農產集團產區達1,273公頃便於管理及定期抽驗農藥殘留，確保果品外銷量與質的穩定，強化高雄安心農產的形象。

- B.提升冷鏈保鮮物流技術與各項包材技術，改善生鮮蔬果保存不易的困難，於108年輔導轄下6個農業合作社建置1,427坪蔬果冷凍（藏）庫設備，並透過農業試驗單位協助，調整採後處理作業，確保不同果品最適預冷期程、保存溫度及溼度，提升外銷保鮮能力。

- C.努力拓展外銷，促進本市農產品符合國際需求，輔導本市阿蓮區農會（番石榴）、燕巢青隆果菜運銷合作社（番石榴）、本市加州果菜運銷合作社（青花菜、甘藍）、合豐農產品運銷合作社（木瓜）及本市芳境果菜運銷合作社（荔枝）等 5 家農民團體取得 Global G.A.P.。另輔導阿蓮區、甲仙地區農會及蜂巢氏生物科技有限公司等單位之產品（蜂蜜、果乾、梅精等 15 項）取得清真驗證，積極與國際規範接軌。
- D.媒合本轄大寮區農會合作加工廠商，使用大寮在地紅豆，研發製作紅豆罐頭，增加農產品多元性，延長保存期限，擴展販售通路。並媒合本市加工廠收購林園區洋蔥製成洋蔥脆片及路竹花椰菜、青花菜製成花椰菜及青花菜脆片，以延長農產品壽命，提升農產品價值。
- E.為提升本市農產品形象及提高產品競爭力輔導包裝設計，協助甲仙地區農會開發愛玉隨手包、內門區農會袋裝惡地芭蕉、大社、燕巢區農會、裕泰合作社雪麗蜜棗禮盒、大寮區農會產銷履歷即食紅豆罐及鳳山區農會鳳農米禮盒等。
- (3)貨出去、人進來，開拓市場與展望佈局
- A.截至 108 年 12 月底，農產品（含加工品）外銷量達 1 萬 4,493 公噸，產值達 7.4 億元。其中果品部分外銷量 1 萬 587 噸，較去年同期成長 73%。
- B.108 年 9 月 4 至 6 日至香港參加第十三屆亞洲國際蔬果運銷展，農業局結合高雄在地具外銷實績與潛力之農民及農企業團體共 6 家，籌組高雄物產館以「高雄首選」品牌形象參展，首次參加即有近千萬元訂單成績。
- C.108 年 9 月 26 至 28 日假高雄展覽館舉辦第四屆台灣國際蔬果展，邀集本市 9 家農民團體及農企業參展，參展產品包含除代表性水果番石榴、木瓜、香蕉等鮮果外，尚有其他有機鮮蔬及農產加工品，如大崗山龍眼蜂蜜、各式果乾及果醋，促成訂單金額 1,115 萬元。
- D.108 年 10 月 24 至 27 日假高雄展覽館舉辦高雄國際食品展，本市 19 家農民團體及農企業參展，共同行銷推廣本市農特產品，參展產品包含香蕉、鳳梨、木瓜及紅龍果等鮮果外，其他相關農產及其加工品，如美濃 147 米、永安花生、甲仙愛玉子、茄苳虱目魚丸、各式果乾、蔬果脆片、鮮乳品等，產品內容豐富吸引來自新加坡、馬來西亞、日本等國際買主。
- E.未來基於長期合作且互信關係之下，期望能穩定農產外銷通路，農

產品內外銷分流解決滯銷問題，以維持國內農產價格穩定。

- (4)本府海洋局輔導本市水產品申請清真認證，108年持續輔導在地業者之水產品，計有5家業者、38品項取得認證。現高雄共計有17家業者共219個水產品擁有清真認證，並藉由行銷及媒體廣告拓展國際多元通路，提升在地水產品品質，增加國際曝光度，開發國際清真市場，尤其中東（阿拉伯）及東南亞（馬來西亞、印尼）之清真市場為主。108年4月本府海洋局輔導業者參加馬來西亞國際清真展，6月亦參加印尼移工在台團體舉辦開齋節活動；此外，2年間共辦理4場清真認證成果發表會，獲得高度詢問，大幅增加品牌曝光度。
- (5)本府海洋局持續於國際食品或漁業相關會展推廣行銷本市優質水產品，積極參與2019年馬來西亞國際清真展、中國國際漁業博覽會（青島）、台北國際食品展、臺灣國際漁業展及高雄國際食品展等，除馬來西亞國際清真展以形象展為主外，其餘展覽現場接單及後續訂單分別為1,854萬美元、727萬美元、17萬美元及300萬美元，俾能有效推廣行銷本市水產品打入相關國際市場，創造更多外銷。
- (6)108年1-12月漁產品外銷量約17萬2,442公噸及外銷價值約92.4億元，外銷量比107年同期成長6%及外銷價值成長14%。其中高雄重點出口魚種的石斑，多以活魚運搬船，運送外銷至中國大陸及香港市場，推估運搬量約6,415公噸，價值約15億元；高雄農漁產品直送福州平潭共計39艘次，漁產品共計9,022公噸，9.2億元，包括魷魚、秋刀魚及白帶魚等，已開闢常態航線。另高雄冷凍水產加工業者獲得美國、歐盟、日本、韓國及香港等訂單，外銷高雄的魷魚、秋刀魚、鱸魚、台灣鯛、午仔魚等，共計外銷量約15萬7,005公噸，外銷價值68.2億元，未來高雄仍持續拓展漁產品外銷市場，以帶動高雄水產外銷商機。
- (7)受到嚴重特殊傳染性肺炎的影響，本市提出石斑魚等漁業產業穩定產銷方案如下：
  - A.加強國內促銷：本府海洋局與農業局合作規劃共同辦理石斑魚及水果等農漁產品促銷活動，以減緩農漁產品因疫情影響無法外銷大陸之壓力。
  - B.開發多樣產品：整合學術單位專業輔導本市水產加工業者及漁會開發小包裝的水產加工品，並配合宅配方式，擴大銷售機會。
  - C.輔導在地業者收購：配合中央政策，收購本市石斑魚凍儲或加工，以調節市場供需。

- D.擴展外銷市場：為開發及分散市場，避免過度集中大陸情形，輔導業者參加國際知名之食品展，並拓展東協及東南亞穆斯林清真市場。
- (8)為促進高雄利基產業及新創產業與南南市場進行對接合作，本府經濟發展局刻正規劃辦理雙方交流活動，帶領本市中小企業及新創團隊共赴南南城市進行產業交流及城市觀摩，期促成本市廠商與南南城市廠商實質合作，延伸國外市場，創造可能的獲利空間，並加強人員交流，提升高雄之國際視野。
- 2.務實推動與中國大陸東南各省及東南亞城市的合作，定期和區域內重要城市舉行「城市論壇」以及舉辦多邊貿易商展。
- (1)「高雄市政府會展推動辦公室」提供一對一會展諮詢服務，並赴海外參展行銷高雄會展產業，媒合商機拓展海外市場，行銷高雄會展產業，以形塑高雄會展形象，爭取大型會展活動到高雄舉辦。
- (2)108年9月24至26日攜手高雄在地業者（漢來大飯店、高雄福華大飯店、高雄展覽館、惠康旅行社和i-Ride體驗中心）赴泰國曼谷參加「亞洲獎勵旅遊暨會議展」，與來自菲律賓、新加坡、德國、印度、美國、奧地利等國家專業買主進行逾200場商務洽談，為近兩年來詢問度最高。
- (3)108年積極爭取會展活動在高雄舉辦  
首次來高雄舉辦的會議包括：「2019區塊鏈物聯網兩岸數字經濟創新論壇」、「雁博會」、「台灣女董事協會周年論壇」、「台灣智造日」、「全球華商投資論壇」、「未來高雄國際論壇」、「第三屆兩岸人文名家論壇」、「第一屆兩岸企業家合作論壇」，108年國際會議及展覽場次已突破107年的150場（國際會議95場、展覽達55場），達170場（國際會議110場、展覽達60場），成長超過1成。
- (4)成功爭取108-111年至高雄舉辦之國際會議  
包括「亞太國際風力發電展」、「2019亞太社會企業高峰會」、「台日韓婦科病理學會」、「2019全球婦女庇護安置大會」、「2019國際眼炎學會年會」、「2019活體肝移植高峰會」、「2019亞太扶青團會議」、「2020亞太與歐洲餐旅教育者聯合年會」、「2020亞洲皮膚科病理學會年會」、社團法人台灣感染管制學會與台灣感染症醫學會共同舉辦之「2020會員大會暨學術研討會」及「2022年世界華人不動產年會」等。
- (5)建立高雄會展國際品牌  
連辦兩屆全球港灣城市論壇，高雄為延續與深化世界港灣城市交流合



作，將於 109 年 10 月 28 至 30 日辦理第三屆全球港灣城市論壇，邀請國內外港灣領袖齊聚一堂，以 From Vision to Action 為論壇主軸，同時洽邀世界港灣城市接辦 2022 年「全球港灣城市論壇」，建立國際會議品牌，成為全台唯一創立港灣城市論壇的直轄市。

(6)赴中國深圳參展（2019 台灣創藝生活節）

本府經濟發展局 108 年 11 月率高雄業者赴深圳參加 2019 台灣創藝生活節，推廣高雄好產品及高雄好物市集淘寶店。並鏈結深圳與東莞台商協會，瞭解大陸台商發展現況，建議回台投資。另訪視柴火创客園區、深圳台灣青年就業創業服務中心、清華東莞創新中心，以瞭解大陸扶持新創企業政策，作為本市政策參考。

(7)赴菲律賓參展（臺灣形象展）暨參訪

本府經濟發展局帶領高雄醫材及化妝品業者赴菲律賓參展，108 年 11 月 8-9 日於 2019 菲律賓臺灣形象展設置「高雄好物館」，協助本市醫材業者取得現場訂單達 300 萬元，衍生訂單達 2,000 萬元。

11 月 11 日率領業者拜訪菲律賓東方大學牙科學院與中央大學牙醫學院，期培養醫學生使用高雄醫材產品習慣，並提升產品信賴度。同日辦理「高雄商洽交流夜」，拓銷本市醫材產品，媒合醫材業者與當地牙醫師及牙科通路商，現場促成光宇醫療儀器公司與菲律賓通路商簽署代理合約，引進約 250 萬元光宇產品至菲律賓，並拓展市佔率。

(8)協助本市廠商運用跨境電商搶占商機

鑑於跨境電商已為兆元產業，面對臺灣內需市場有限，透過跨境電商及新媒體應用，協助高雄商品開拓新市場，提升品牌能見度。

A.透過淘寶跨境電商平台建置高雄專區，塑造 MIK 高雄品牌形象，108 年 9 月 30 日「高雄好物市集」開台，截至 109 年 2 月底已募集 60 家高雄在地廠商，共上架 519 項商品。

B.辦理電商人才培訓及交流：電商平台操作及運營訓練課程 4 梯次，參與人次達 64 家廠商，96 人次。

C.舉辦「高雄 Show 出來！網紅 PK 賽！」：號召愛秀敢秀的個人或團體，以推薦「高雄好物市集」為主題並結合本市環境、產業，自由發揮拍攝剪輯創意短片比賽，藉由賽事行銷高雄之美並推廣在地優質好物。

(三)特色觀光，玩轉高雄

1.推動「愛情產業鏈」，規劃興建愛情摩天輪。

(1)本府經濟發展局盤點府內政策工具，研擬上位計畫、成立跨局處小組

- ，擬定階段性目標，以橫向整合本府各局處資源發揮綜效，108年已盤點本府各局處共計55個計畫、超過4,000萬元投入推動，並建立「愛來高雄」網頁、臉書粉絲專頁，從城市故事、愛情三部曲、最新消息、主題活動系統性推廣高雄產官各界愛情產業相關資源及活動。
- (2)階段性目標將從愛情產業鏈相關產業（如婚紗、喜餅等）為基礎，進行資源整合，以活絡相關產業、培育產業人才，並結合觀光打造高雄成為愛情特色城市。陸續結合婚攝、喜餅、廣告業者、高雄大專院校設計科系合作，辦理婚攝競賽、喜餅設計競賽等，以帶動婚攝產業發展，培育愛情產業設計人才。
- (3)108年12月6日至109年1月5日辦理「2019 LOVE 高雄追光季」，以愛情主題主燈結合環保議題，打造全台最大、最高、最環保光之耶誕樹，並以8大燈區每天30場燈秀，全台最長1,400公尺耶誕大道，打造耶誕跨年遊客情侶必遊打卡聖地，活動整體吸引超過百萬人次造訪，並帶動周邊商圈營業額成長超過3成。
- (4)愛情摩天輪開發案
- A.8月30日本府經濟發展局召開招商說明會與廠商交換意見，希望藉雙向交流，推動最適招商模式，提高本案招商機率，會中計有美、英、法、加、俄、日等國家計40家廠商、70位廠商代表與會。
- B.9月6日本府於高雄港區土地開發股份有限公司董事會提案，將愛情摩天輪開發案正式納入港區招商，本府將持續扮演協商媒合角色，與中央攜手合作，共同促成港區開發最大利益。
- C.10-11月安排廠商洽談與帶看開發基地等招商作業。
- D.12月12日召開進度說明記者會，首度公開廠商設計圖說，呼籲交通部儘速同意20工區開發協議書，俾土開公司展開招商作業。
- E.109年1月份美國團隊來訪遞交合作文件；同時積極邀請樂園業者、商場經營業者或其他廠商於愛河周邊投資，發揮高雄港灣城市優勢，全力衝刺高雄的經濟發展。
- (5)創新打造愛河水舞噴泉夜間亮點
- 為打造愛河夜間亮點景點意象，引入愛河水舞噴泉，於108年12月24日至109年3月23日展出，結合台灣水藝術國際團隊設計創作，引進最新水舞技術，以多達492個噴頭串聯120公尺水舞長度，透過變換多種噴頭水型及組合效果，豐富水舞多樣形態和空間層次，創新打造愛河畔璀璨絢麗的音樂噴泉光影饗宴。
- (6)創作「愛河·愛之鯨」環保藝術裝置

由美籍藝術家柯杰生 Jason Klimoski 及新象藝術團隊合力打造，利用高雄的資源回收塑料為素材，組裝創作巨型鯨魚意象裝置藝術，於 109 年 1 月 21 日正式在愛河水面騰躍而出，水面上高 13-15 公尺，水面下 5 公尺，整個作品含有重生與保護海洋環境生態的意涵，成為愛河最新拍照打卡熱門景點。

(7) 引入特色三輪餐車河畔美食市集

108 年 12 月 28-29 日在愛河電影館前舉行「Artfood Space 河畔美食市集」，共有 200 多攤特色餐車美食、手作等多元攤商進駐，並發布三輪餐車移動地圖，結合浪漫遊船、夜間搭配愛河水舞秀，活動 2 天吸引逾 26 萬人次。該市集預定於 109 年 6 月 30 日前朝周六、日常態進駐，讓愛河成為遊客及民眾享受浪漫悠閒及品嚐美食的好去處，帶動愛河沿線觀光及周邊產業發展。

(8) 特色貨櫃聚落

為型塑特色街廓，以常設性貨櫃元素打造愛河畔美食聚落，辦理河東路園道服務中心租賃案及愛河畔增設特色貨櫃租賃案，109 年農曆年前推出第一座情人主題貨櫃，並陸續建置特色貨櫃聚落，引入美食、音樂及文創商品，並融入愛情元素，打造愛河特色市集。

(9) 愛河特色水域活動

為提供遊客多元遊憩選擇，與高科大等單位合作於愛河七賢橋以北水域引入特色水域活動，109 年 1 月 20 日起開放遊客乘坐天鵝船、划獨木舟及立式划槳等，從河面觀賞沿岸生態景觀，體驗不同的愛河水岸風情。

2. 發展醫療觀光

(1) 本市醫療機構醫療觀光資源

A. 本市醫療機構之特色醫療

項目含心血管治療、癌症治療、肝臟移植、人工生殖、機械手臂手術、重建手術、關節置換、運動醫學、全口快速植牙、消融手術及減重手術等 11 項醫療服務項目。

B. 侵入性較低之醫療項目

衛生局與觀光局共同協助媒合醫療機構與旅行社，設計「觀光健檢套組」及「美容醫學套組」等套組行程。

C. 重症醫療及高技術之醫療

此種醫療項目以建立與國外醫療機構、醫療保險公司、醫療仲介公司之合作關係，藉以轉介病人至本市醫院就醫。

(2)召開相關單位共識會議

- A.衛生局邀集本市醫院召開共識會議，訂定初期推動之醫療項目、了解各項目所需檢查治療時間及費用。
- B.召開本府各局處推動小組籌備會議，研討醫療觀光相關事宜及各局處分工事項。

(3)成立醫療觀光推動小組及工作小組

A.推動小組

由市長擔任召集人，召集衛生局、觀光局、經發局、民政局、教育局、文化局、新聞局、社會局、農業局、法制局等 10 局處代表、醫師公會、旅行及旅館商業同業等公會代表及醫學中心院長等組成推動小組。108 年 3、7、12 月召開 3 次推動小組會議，規劃本市醫療觀光推動方向。

B.工作小組

由衛生局、觀光局及各相關局處、旅行商業同業公會理事長、旅館商業同業公會理事長、各醫院及觀光旅宿業代表等組成工作小組。每月召開會議推動執行本市醫療觀光相關事宜及持續媒合旅遊業及醫療院所。

(4)持續推動醫療觀光相關事宜

- A.本府 108 年 3 月 8 日召開「108 年度高雄醫療觀光推動小組第 1 次會議」及舉辦「高雄醫療觀光元年啟動記者會」。
- B.衛生局 108 年 3 月 8 日建置完成醫療觀光網頁平台繁簡中文版；108 年 5 月 15 日完成英文版之網頁建置；108 年 9 月 20 日完成越南文版網頁建置等。
- C.衛生局 108 年 3 至 11 月召開 15 次高雄醫療觀光工作小組會議，辦理國際醫療外語人才培訓、醫療觀光國際研討會等事項。
- D.衛生局與觀光局辦理醫療觀光踩線團，於 108 年 6 月 18 至 21 日邀請東南亞國家（越南、泰國、馬來西亞、菲律賓）之旅行社及醫療業主管人員參訪本市 5 家合作醫院，並體驗本市醫療服務及遊覽本市知名景點。
- E.衛生局與義大癌治療醫院於 108 年 8 月 23 日辦理首屆「高雄醫療觀光國際研討會」，為增進與不同國家之相關經驗交流，由產、官、學界專家齊聚一堂，吸引 112 位對醫療觀光有興趣之與會者，可帶動本市相關產業發展。
- F.衛生局與高雄醫學大學合作開辦「國際醫療多語人才培育專班」時

間自 108 年 9 至 11 月（每周六）為期 7 週，共 40 小時，為降低國際病人語言障礙並協助醫護人員進行溝通，培訓學員具備國際醫療翻譯能力計 34 位，未來透過具此專業能力翻譯員及國際多國語言翻譯員，將南台灣的頂級醫療推廣到全世界，成為外籍人士醫療觀光的首選。

G.本市國際醫療服務 109 年 1 月服務人次為 2,768 人次，較 108 年同期（2,582 人次）成長 7%；108 年 1 至 12 月至本市就醫國際人士為 27,395 人次，較 107 年同期（23,616 人次）成長 16%。

### 3.行銷大高雄特產

- (1)本市積極建構農產多元化行銷通路及平台，在國內行銷方面，辦理各類農產業文化活動及展售活動，並結合實體門市與網路平台，與大型賣場及知名網路商城合作，將本市農產品觸角延伸至各消費群；在國際行銷方面，積極參與國際食品展與拓銷活動，提高市場能見度並增加國際媒合機會，尋找與維持國外各大型通路的合作關係，建立長久穩定銷售通路。
- (2)持續行銷高雄物產館蓮潭旗艦店，截至 108 年 12 月底累計總體營業額已逾 1 億 5,227 萬元，而 108 年度營業額亦高達 2,268 萬元。
- (3)辦理「高雄市都會區農特產品展售行銷推廣活動」（神農市集），於 108 年 2 月起假本市都會區舉辦共 6 場次，邀集全國各地及本市各區農民團體組織，展售行銷優質農特產品，總入場人數達 15 萬人次以上；活動帶動國產優質農特產品消費，開創特色之蔬果與農產品展示行銷場所，提供全國農民產地直送、自產自銷與行銷推廣的優良展售平台。
- (4)持續與 momo 電視購物台及電視台美食節目合作，利用電視媒體觸及的廣度，推廣紅豆、蜜棗及龍眼乾等本市大宗農產品，加強民眾對本市農產品的印象及認知。
- (5)108 年 11 月 15 日高雄首選電商平台正式上線，農業局委託本市農會整合本市農產品，營運網路銷售平台，讓國內外消費者皆可購買，後續將新增更多本市多元農特產品上架以供選購。
- (6)辦理“高雄大地廚房活動”推廣在地食材，自 108 年 11 月起至 109 年 3 月預計於茂林、杉林、桃源、燕巢、六龜與那瑪夏辦理 6 場次，參與人數超過 300 人次，鼓勵民眾走入農村，拉近消費者與食材產地距離。
- (7)舉辦新品種雪麗蜜棗發表記者會，與知名便利超商行動購平台合作，

於 108 年底起全台限量販售 1,000 盒，為消費者提供年節送禮新選擇。

(8) 拓展高雄海味國內外市場

結合台灣區冷凍水產工業同業公會參加國際性專業食品（海產品）展覽會，主打高雄海味品牌，於現場以產品展示及試吃品嚐等型式，推廣高雄 5 寶及台灣鯛等漁產品，以提高本市優質漁產品優質形象並開拓本市大宗魚貨之國際市場。108 年 7-12 月共參與 3 場次專業性食品展覽會：

A. 2019 臺灣國際漁業展。

B. 2019 年高雄國際食品展。

C. 2019 年中國國際漁業博覽會（青島）。

(9) 高雄海味料理大賽

本府海洋局於 108 年 7 月 27 日辦理「高雄海味料理大賽」，邀請 9 家星級連鎖大飯店業者將高雄五寶鮪魚、魷魚、秋刀魚、石斑魚及虱目魚入菜，透過各大飯店創意料理作為推廣行銷。自 9 月 1 日起至 12 月 31 日正式販售，總銷售金額超過 27 萬元。

(10) 高雄海味漁產品推廣行銷活動

9 月於高雄悅誠廣場及 10 月於板橋大遠百辦理漁產品推廣行銷活動，在舞台進行「0 元起標拍賣」，大力促銷石斑、虱目魚、鱸魚及台灣鯛等高雄在地漁產品，分別有 10 攤及 8 攤業者共創下將近 50 萬元營業額佳績。

(11) 2019 臺灣國際漁業展

於 9 月 26-28 日展覽期間設立「高雄海味」品牌，受到來自澳洲、日本、韓國、阿曼、杜拜、新加坡等國的國外買主前來洽購一夜干系列、魚排、烏魚子、白蝦等，商業訂單金額共計 530 萬元。

(12) 2019 年高雄國際食品展

於 10 月 24-27 日展覽期間與本市 19 家優質水產廠商組成「高雄海味專區」參展，受到來自澳洲、日本、韓國、美國、杜拜、新加坡、墨西哥等國的國外買主前來洽購、魚排、烏魚子、午仔魚、魚丸等，商業訂單金額共計 7,190 萬元。

4. 打造「一心三線」旅遊行程

為進一步落實產業扎根，促進觀光永續發展，觀光局以區域觀光為概念，結合地方創生，與地方協會團體合作，建構區域觀光發展平台，規劃推動「一心三線」旅遊行程。

(1) 一心（軌道都會觀光）

A.亞灣及旗鼓鹽－輕軌周遊：推出輕軌周遊 2 日好玩卡，整合輕軌、捷運、雙層巴士、渡輪等運具，夢時代摩天輪、鼓山洞、I-Ride Kaohsiung 飛行劇院、金棧航線、駁二小火車、打狗英國領事館、壽山動物園、旗津貝殼館等景點及輕軌沿線優惠商家，民眾憑卡可暢遊亞洲新灣區及輕軌、捷運沿線景點，提供遊客多元化、智慧化的旅遊服務，並延長遊客停留高雄時間。

B.左營－低碳輕旅：推出蓮潭低碳旅遊好玩卡，規劃蓮潭一、二日低碳遊程，結合左營蓮池潭、春秋閣、舊城遺址等知名景點、特色百年店家、觀光局委外廠商水域活動（如蓮潭纜繩滑水主題樂園、洋咖啡等）、在地眷村民宿及特色 DIY 活動、周邊美食、伴手禮等觀光資源，後續透過國內外遊程販售通路及國內外旅展、旅服中心、借問站等通路推廣，行銷在地觀光產業。

C.鳳山－城市博物館

與鳳山城文化志工協會合作，建立「軍事古城－城市博物館」區域觀光發展平台，以透過網路臉書行銷及實體遊客中心借問站方式，規劃推出特色遊程，參加遊客可透過步行及騎乘自行車方式，賞玩鳳山知名軍事、文化、美食等據點。

(2)東線（東高慢食旅）

推動東高雄九區「東高慢食旅」區域旅遊，主要包括東高雄慢食認證、餐飲業者輔導、具在地故事尤其返鄉青年帶路的深度小旅行、多元計程車、觀光計程車等品牌推廣，結合實踐大學推動地方創生，並完成旅遊平台建置，以利旅遊推廣及遊客接待。

(3)中線（地景軍事遊）

串聯阿蓮、燕巢、田寮及岡山等地區，以世界級地形、惡地生態、人文風土與軍事元素，打造「地景軍事」觀光廊道，結合崗山之眼、阿公店水庫、岡山航空教育展示館、彌陀潔底山及月世界等著名景點，並與大崗山人文協會、北高雄觀光發展協會及慈玄關懷文化協會等在地團體合作提供在地深度導覽，推出特色主題路線，並發布旅遊地圖，推動地景生態及軍事旅遊。

(4)北線（海線潮旅行）

結合台 17 線永安、茄萣、梓官、彌陀等濱海地區漁村體驗及相關資源規劃「海線潮旅行」，規劃 4 條特色旅遊路線，預計將於 109 年成立跨區觀光發展平台、整合旅遊商家（伴手禮、餐廳等業者）資訊、輔導設立合法民宿及盤點觀光資源，推動生態旅遊等，以利旅遊推廣

及遊客接待。

(5)一心三線旅遊推動成果發表

A.觀光局全力打造特色旅遊、玩轉高雄，將以往單點式的景點行銷，延展以區域觀光為主軸，推動「一心三線」觀光旅遊品牌，包括都會區軌道經濟觀光，東高雄慢食旅、中線地景軍事遊、北線海線潮旅行，108年12月26日在鳳山行政中心舉行成果發表會，並正式宣示2020高雄區域觀光元年啟動。

B.本市11-12月觀光代言人作家旅行沙舟張J，實地走訪一心三線各特色旅遊景點及遊程，並將其親身體驗陸續撰寫近20篇文章發布於個人FB粉絲專頁，並經高雄旅遊網臉書分享，截至目前估計觸及人數已逾萬人次。

C.結合智慧旅遊推出「高雄好玩咖APP」，包括旅遊資訊推播服務、線上旅遊動態諮詢、旅遊達人多語導覽、觀光物聯網建置-TaaS、大數據分析及運用五大架構，並以輕軌沿線及東高雄區域為初步實施場域，後續將提供完整的智能客服、行程快排、景點美食資訊、伴手禮商城及行動支付、人才媒合平台等服務應用，並研擬透過遊客數據收集及分析，進行分眾精準行銷，帶動高雄觀光產業。

5.辦理各項觀光活動

(1)軍事觀光

經逐一檢視評估及整備本市軍事遺址，「鼓山洞」自108年5月3日開放，結合神秘氛圍營造、鐘乳石地質之美及深度導覽提供特色旅遊體驗，截至12月底已有1萬3,785人次參訪。鄰近的「哨船頭山碉堡」已於10月整建完成，將持續整備鼓山隧道群，串聯形成獨具特色的軍事觀光廊帶，另亦將持續評估開發其他軍事遺址，並加強整合區域軍事觀光相關資源及特色遊程。後續將以「黑暗觀光」為發展主軸，結合規劃軍事觀光地圖，以特色主題及區域旅遊概念整體推動本市軍事觀光旅遊。

(2)旗津黑沙玩藝節（一心－輕軌周遊）

已成為高雄每年暑假亮點活動，108年於7月5至28日辦理，以「愛來高雄呦」為主題，並融入Q版市長、史努比、上班族菜鳥馬克等意象，搭配異業結盟、旅宿優惠及軟硬體環境提升，吸引國內外遊客近85萬人次，較107年同期成長約2成。

(3)愛河水漾嘉年華（一心－輕軌周遊）

108年8月3至11日舉辦，結合水域、音樂、美食及愛情等元素，推



出「水域體驗活動」、「愛河小搖滾」及「愛河熱舞大賽」，並匯集人氣三輪餐車、十大冰品、咖啡、啤酒等美食，活動共吸引 17 萬人次在愛河畔享受悠閒夏日時光，帶動愛情產業鏈發展。

(4)旗津滿月趴（一心—輕軌周遊）

108 年 3 至 10 月於旗津沙灘共辦理 6 場「旗津滿月趴」，結合海灘滿月、音樂、美食等元素，透過一系列國際性音樂活動，共吸引國內外遊客約 3 萬人次參與，推廣行銷旗津海灘觀光。

(5)璀璨高雄 10 月慶典

108 年 10 月 10 日上午於高雄展覽館辦理國慶升旗典禮，下午至舊鐵橋草地音樂晚會配合國慶焰火辦理周邊大型音樂會，邀請歌手藝人及在地表演團體接力表演，讓民眾感受國慶晚會熱鬧氛圍，活動期間總計吸引約 26 萬人次參與。

(6)點亮哈瑪星—不廢搖滾嘉年華（一心—輕軌周遊）

108 年 12 月 13 至 15 日在哈瑪星鐵道文化園區舉辦，以「老新共榮—點亮哈瑪星」為主題，結合音樂、環保及文化概念，規劃不廢搖滾音樂嘉年華、再生市集和創意點燈等活動主軸，除有來自 5 個國家 33 組團體歌手熱情演出外，還有環保再生「廢遇青市集」，而活動中的在地創作祈福平安燈裝置藝術也保留展至 109 年 2 月，讓遊客一直到過年期間都可來哈瑪星打卡朝聖。活動期間共吸引約 5 萬人次參加，也為鄰近飯店帶來高達九成以上住房率。

(7)六龜寶來溫泉旅遊推廣活動（東線—東高慢食旅）

配合寶來花賞溫泉公園環境設施升級整建重新開幕，109 年 1 月 4-5 日舉辦「六龜泡湯去·賞花健走小旅行」，結合全新泡湯體驗、豪華露營、星光夜賞音樂會、清晨健走活動、仙境水晶球裝置藝術，以及由阿海納主廚領軍的東高慢食市集，提供在地食材特色料理，吸引超過 1 萬人參與。

(8)高雄燈會藝術節

2020 高雄燈會藝術節以「雙春迎金·愛高雄」為主題，於 1 月 29 日（大年初五）至 2 月 9 日（正月十六）舉行，以生肖年「鼠」為概念，營造童趣、歡樂、幸福的節慶氛圍。首次與國內設計、藝術相關科系大學合作，打造 10 座大型創意互動燈區，並且透過國際專業表團、國內外街頭藝人大會師及美食攤位、貨櫃市集營造熱鬧氛圍，創造燈會新亮點，共有 147 萬參觀人次。

(9)內門宋江陣

「2020 高雄內門宋江陣」活動於 2 月 22 日開幕，接連 2 日辦理文武陣頭拜觀音活動，原訂後續至 3 月 8 日之週末六日舉辦羅漢門迎佛祖遶境、社會組宋江陣選拔賽、國際週、學生創意民俗表演、文史導覽小旅行、咖啡觀光等，因應嚴重特殊傳染性肺炎疫情延燒，合辦單位內門紫竹寺於 2 月 27 日召開委員會臨時會議，決議停辦遶境及所有相關活動，且中央流行疫情指揮中心亦於 2 月 27 日提升防疫層級至一級開設，故市府決定尊重廟方決議，取消活動，全力配合中央防疫。

(10)高雄旅客住宿人次、住房率、觀光景點旅遊人次皆大幅增加

A.108 年 1 至 12 月高雄之國內外旅客共 938 萬 7,084 人次，較去年同期成長幅度達 17.36%；住房率較去年同期成長 6.71%。

B.108 年 1 至 12 月本市主要遊憩景點遊客共 3,631 萬 5,677 人次，較去年同期成長 1.58%。

#### 6.推動馬術運動

(1)經評估推動賽馬博弈專法，目前尚無可行性且屬中央權責，評估報告書已於 108 年 4 月送交市議會，議會並未作成績以推動等相關決議。現階段以非博弈方式由本府運動發展局推動馬術運動發展為主。

(2)本府為推動馬術運動發展，補助本市體育會馬術委員會舉辦相關活動，分別於 108 年 1 月 4 至 6 日、2 月 22 至 24 日、3 月 22 至 24 日舉辦 3 場次「2019 年 FEI 世界挑戰盃障礙超越錦標賽」，參與人次逾 700 人。續於 108 年 4 月 13 至 14 日假大樹澳登堡馬術指導中心舉辦第 41 屆全國中正盃障礙超越錦標賽，參賽隊職員、工作人員及觀眾人數逾 300 人。同年 5 月 25、26 日更創全台先例，首次於市中心大規模舉辦馬術賽事「2019 高雄港都盃馬術錦標賽」，吸引觀眾人數約 10,000 人。

(3) 109 年本府持續推動馬術運動，已於 1 月 3 至 5 日舉辦「2020FEI 世界挑戰盃障礙超越錦標賽暨全國障礙超越錦標賽」第 1 場次賽事，餘 2 場次賽事須視國內嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）疫情發展情況，決定是否延期或取消辦理。

#### 7.鼓勵業者取得 ISO 相關認證、環保標章及其他專業認證

(1)為瞭解本市觀光產業取得相關 ISO 認證情形與需求，本府經濟發展局辦理「高雄市觀光產業 ISO 認證座談會」，宣導 ISO 認證，鼓勵企業申請 ISO 認證，以提升計畫形象。

(2)持續輔導本市地方產業特色化，鼓勵工廠營運朝多元化發展，設置觀光工廠，產業結合觀光，創造產業活動價值，提升整體競爭力，再創產業新活力。108 年下半年新增「宏裕行花枝丸館」及「裕賀牛鞋工

廠」通過經濟部觀光工廠評鑑，高雄目前已通過經濟部觀光工廠評鑑共計7家，讓民眾有更多兼具知識性及趣味性的觀光休憩新選擇。

(3)為健全本市轄內環保產業通路及提升綠色經濟之能量，本府積極配合機關綠色採購，逐年辦理機關採購申報系統說明會，使各機關單位確實於各項採購中優先選用標章類產品，108年度本府機關綠色採購，指定項目環保標章產品採購比率為98.62%。

(4)企業及民眾推廣部分，輔導成立綠色商店、環保旅店及星級環保餐館等，以健全綠色產品販售市場，截至108年止，本市共有1,005家綠色商店販售綠色商品，108年度綠色商店所提報販售金額為4億8,934萬1,405元（不包括汽、機車類商品）。

(5)積極宣導及推廣企業響應綠色採購作為，購買環保標章產品，108年高雄在地企業共有279家響應綠色採購，採購金額為30億8,269萬2,762元。

(6)透過綠色經濟之成長現況，持續引導在地業者研發或生產環保標章之商品，至108年本市共計283項產品取得環保標章，並已輔導16家本市既有環保標章業者，輔導過程中除了解標章申請狀況及使用情形，並鼓勵其他產品亦申請環保標章。

(7)輔導星級旅館評鑑

為提升本市旅館整體服務品質，積極輔導本市旅館參與星級旅館評鑑，並於108年7月辦理「輔導本市旅館業者參加星級評鑑課程」。108年度獲星級評鑑旅館計有10家，截至108年底本市星級旅館共達82家，居全國之冠。

(8)推動穆斯林友善認證

為行銷東南亞穆斯林客源市場，致力打造本市穆斯林友善旅遊環境，包括建置西子灣、蓮池潭、澄清湖、旗津、金獅湖、壽山動物園等重要遊憩據點公廁「淨下設施」，並積極輔導旅宿業者取得「穆斯林友善認證」，本市目前有12家旅宿業者取得「穆斯林友善餐旅認證（MFT）」、8家餐廳業者取得「穆斯林友善餐廳認證（MFR）」及4家「清真餐廳（MR）」。

8.文化景點深度體驗

致力於保存修復本市文化資產，並活化經營各文化場館，以高雄既有的歷史人文，獨具山、海、河、港的地理自然環境及氣候等優勢，發展本市獨特的文化價值及文化特色觀光，並規劃以捷運為主的陸路交通，加上現有台鐵、輕軌及文化遊艇海上金三角（紅毛港文化園區－駁二－英

國領事館)的水路交通，與本市文化多樣性且具深度體驗之文化觀光路線之串聯，創造文化觀光人次，藉以帶動周邊商機。規劃如下：

(1)打造捷運紅線文化軸線

從小港地區、左營、岡山，延伸到旗山大樹文化生活圈，包括小港地區的紅毛港文化園區、亞洲新灣區文創廊帶的市立圖書總館、岡山文化生活圈之岡山文化中心、皮影戲館，延伸到旗山及大樹文化生活圈之旗山車站糖鐵故事館及展現大樹鳳梨產業的臺灣鳳梨工場。

(2)打造捷運橘線文化軸線

從哈瑪星文化圈及興濱計畫再造歷史現場到鳳山新城，遊客得以一窺高雄新舊共存的文化發展軌跡，見證高雄發展史重要的歷史場域。包括打狗英國領事館文化園區、武德殿、舊打狗驛故事館、旗津戰爭與和平紀念公園主題館、駁二特區文化廊帶、市立歷史博物館（原高雄市役所）、電影館、音樂館、立文化中心、再銜接到鳳儀書院、大東文化藝術中心、明德訓練班（原日本海軍鳳山無線電信所）、黃埔新村等文化景點。

(3)眷村民宿及軍事觀光遊程

本市擁有陸海空三軍基地與眷村，並保留全國最大面積的眷村範圍，為強化人與眷村文化資產的互動能量，以延續眷村居住形式為核心價值，刻正於左營建業新村及鳳山黃埔新村推出「以住代護·眷村民宿」計畫，為全台文化景觀開辦民宿經營之首例。將串聯左營文化圈及見城計畫歷史場域再造，推動軍事文化觀光遊程，吸引遊客前來高雄體驗不一樣的深度文化之旅。

(四)發展經貿，提振產業

1.爭取成立高雄自由貿易經濟特區

本府經濟發展局委託專業團隊探討提升產業自由化方向，引進高附加價值產業政策作法，制定說帖向中央建言爭取推動自由貿易經濟特區。高雄目前以高附加價值且與國際鏈結強的醫療、金融、教育作為自由貿易經濟特區策略性發展產業，並輔以智慧物流與專業服務為輔助性產業，持續與中央溝通，爭取高雄作為優先示範區，擔任臺灣經濟發展重要基石與創新角色，創造多贏局面。

2.打造生物科技產業聚落

本府經濟發展局已針對本市重點產業（如數位內容、醫材等）提供廠商相關輔導措施，並與南科管理局共同打造本市醫材產業聚落。

高雄由於具有螺絲、金屬工業的技術支持，醫材、航太、精微模具、扣

件及工具機等金屬增值產業都具有產業高值化及形成產業聚落。未來，本府經濟發展局將辦理醫材產業課程，協助業者釐清法規、國外認證等資訊，並依廠商需求規劃協助業者對國外行銷措施。另將與國貿局於「2020 台灣國際扣件展」合辦扣件高峰會，邀請在地業者分享導入自動化、數位化的過程，供其他業者借鏡，藉以提升高雄整體競爭力。

### 3.輔導具潛力與未來性的技術產業－體感產業

高雄體感科技園區計畫以「前店後廠」概念建置前店體驗中心及後廠商務與技術中心，提供一涵蓋研發、產製、試煉體驗及行銷的整體性資源與服務，並藉由體感補助經費挹注，加速業者發展亮點產品與服務，同時結合多元示範場域進行在地實證試煉，讓產品或服務更貼近市場需求，另輔以行銷與推廣資源，舉辦多元展示活動及建立國際通路，協助業者對內開拓跨領域商機，對外拓展外需市場。

### 4.打造三創基地，協助創新創業

為推動數位內容、智慧城市、體感科技及自造者等新興產業發展，並扶植新創團隊於高雄落地深耕，本府經濟發展局已成立「DAKUO 高雄市數位內容創意中心」、「KOSMOS HATCH 體感奇點館」、「M.ZONE 大港自造特區」、「南臺灣跨領域創新中心」，以及6月21日啟用之「KO-IN 高雄智慧科技創新園區」等創新創業基地，提供新創團隊相關產業創新與加值的環境，作為創業、育成的搖籃，各基地由專業團隊提供廠商進駐輔導，並輔以中小企業商業貸款及地方型 SBIR 研發補助等措施，以打造創新創業友善環境。

### 5.扶植遊戲電競產業

#### (1)配合中央法令推動發展電競產業

電子競技業為新興運動產業，可適用運動產業發展條例相關輔導、補助或獎勵措施。電競產業涉及經濟、教育、文化、娛樂等面向，教育部體育署已完成有關電競產業願景、策略及政策推動計畫之初擬政策說帖，本府亦於108年7月12日舉辦電競產業座談會，以跨機關（運動發展局、經濟發展局及教育局）連結產、學相關單位，交流共商打造電競首都。未來將配合中央公布相關政策及法令，建構高雄電競產業發展環境、打造產業價值鏈競爭優勢、教育發展職能與產業策略聯盟等機制，推動本市電競產業發展。

(2)本府經濟發展局為推動電競產業硬體製造商落地，由數位內容出發，協助培育獨立遊戲創作、美術影像技術支援、體感電競開發等軟體技術團隊及協助廠商在高雄生根並茁壯發展。「DAKUO 高雄市數位內

容創意中心」目前進駐 4 家遊戲創作公司，於 109 年 1 月 31 日至 2 月 2 日與 KIMU 高雄獨立遊戲開發者社群共同主辦「Global Game Jam 全球遊戲創作營」，進行 48 小時的跨夜遊戲開發，並成為官方認證高雄會場，當日由 43 位獨立遊戲開發者參與，共產出 8 款單機遊戲。另為鼓勵青年持續投入遊戲開發與創作，活絡本市遊戲產業發展，於 108 年 12 月 17 日舉辦青創之夜，約有 30 個新創團隊、大專院校育成中心等高雄新創育成圈的夥伴單位參與，鼓勵新創團隊以隨興、不受拘束的方式激盪碰撞，本府樂於提供協助，讓高雄成為遊戲產業發展的沃土。

(3) 電競選手培育一條龍

以高中職、大專院校及成人為主，本市現有樹德科大（資訊管理系）及正修科大（數位多媒體設計系）2 所大專院校投入電競選手培育，並分別與立志高中、樹德家商、中山工商及三信家商等 4 校組成策略聯盟，進行學生升學規劃與課程銜接，打造學程一條龍學制。

為因應電競產業發展人才需求，本市已核定 109 學年度立志高中電競經營科 3 班 135 人、資料處理科（電競產業管理專班）1 班 45 人，樹德家商資訊處理科（電競科技產業班）2 班 90 人，三信家商資訊處理科（電競產業經營班）1 班 45 人，中山工商資訊處理科（多媒體暨電競產業班）1 班 25 人，未來除持續鼓勵所屬學校投入電競人才培育外，並將擴大與科大、民間團體合辦競賽，協助學校達成以賽促教，深耕本市電競產業人才培育。

(4) 輔導並協助辦理電競賽事

本府運動發展局輔導本市體育會成立電競委員會，且持續合作舉辦電競賽事，108 年補助本市體育會電競委員會舉辦「2019 高雄市港都盃—全國電競錦標賽」、「2019 傳說對決全國青少年校園南北對抗賽」、「2019 英雄聯盟全國青少年校園南北對抗賽」等 3 場賽事。109 年持續規劃高雄電競嘉年華活動，視國內嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）疫情發展情況，擇適當時機辦理；另未來亦將與本市大專院校、民間單位合作推動電競及選手培訓工作，持續推動高雄電競產業發展政策。

6. 活絡農漁村經濟

(1) 持續推動農村再生

累計輔導 57 處農村社區辦理人力培育工作，協助社區建立整體性之規劃輔導，輔導農村社區擬定農村再生計畫，於 108 年度已爭取農委

會補助經費 3,929 萬元辦理農村社區整體環境改善、生態保育、產業活化、文化保存等工作，以活化農村。

輔導甲仙大田社區張琪理事長、六龜棧仔腳文化共享空間李婉玲執行長、永安新港社區蘇國禎理事長，以及大樹休閒農業區謝坤淞理事長等 4 人，獲選水保局辦理之農村領航獎。

- (2)為推動漁村經濟，本府海洋局 108 年 7 至 12 月辦理漁產品國內外市場行銷 7 場次，建立「高雄海味」商標品牌授權使用共計 8 家及 36 品項，以在地食材推動高雄 5 寶入菜。另為提供民眾體驗漁村特色，輔導漁會辦理魚市場作業體驗至少 50 場次。並協助推動海洋文化節慶系列活動，結合地方漁村特色、文化及漁產資源等，進行 6 場次，活絡漁村經濟。

#### 7.報編產業園區

##### (1)和發產業園區

和發產業園區開發面積 136.26 公頃，截至 109 年 2 月共有 87 家廠商繳款登記，申請產一用地約 68.52 公頃，已達 100%完銷，同時亦有 19 家業者申請承租產一用地 14.56 公頃，約占可租用地（15.10 公頃）之 96.6%；本園區開發完成後，預估產值達 945.58 億元，較原規劃時 400 億元之規模達 236.4%，增加直接就業機會 9,994 個，已達原規劃 1 萬個就業機會之 99.94%，亦將衍生消費需求及相關行業進駐，對地方成長及稅收具正面效益。目前尚有污水處理廠等設施預計 109 年 9 月完工啟用。

##### (2)仁武產業園區

依據產業創新條例於國道 10 號仁武交流道周邊台糖仁武農場為基地，辦理「仁武產業園區」之報編作業，開發面積 74 公頃。本計畫已於 108 年 10 月底完成報編，並可釋出 48 公頃產業用地、創造 6,300 個就業機會、增加 242 億元地區產值，帶動產業轉型再造。目前園區正式進入開發階段，刻正辦理用地取得及第一期公共工程統包發包作業。

#### 8.與中央共同推動橋頭科學園區

行政院於 108 年 12 月 6 日核定橋頭科學園區籌設計畫，園區面積 262 公頃，可設廠用地 164 公頃，引入半導體、航太、智慧機械、智慧生醫及 5G/6G 網路、智慧機器人、智慧車輛、AI 軟體服務等創新產業，預估可提供 11,000 個就業機會，年產值最高達 1,800 億元，打造高雄高科技產業聚落。環保署環評委員會於 109 年 2 月 12 日，同意橋頭科學園區開發案進入第二階段環境影響評估。

為完善橋頭科學園區的交通運輸需求，本府積極開闢聯外道路，包含岡山區友情路拓寬工程（寬 30 公尺、長 767 公尺，總經費約 3 億 3,200 萬元）、高雄新市鎮 1-2 號道路開闢（為都市計畫 60 公尺寬道路、長約 2,870 公尺，總經費約 15 億 0,033 萬元）及 2-3 號道路拓寬（即大遼路，寬 50 公尺、長 883 公尺，總經費約 2 億 1,452 萬元），提供當地便捷、安全的交通網路，展現推動橋頭科學園區的決心。

9.促使中央加速開發新材料循環產業園區

行政院已於 108 年 10 月 8 日核定「新材料循環產業園區申請設置計畫」（含大林蒲遷村）。本計畫除解決大林蒲居民長久以來的居住正義外，也使高雄材料產業集中發展，落實能資源循環，減少資源浪費，也透過新設園區的整體管理，有效控制對於環境影響，預計 117 年園區開發完成。

10.新材料循環經濟產業研發專區案

為推動五加二產業創新政策中央行政院已核定「循環經濟推動方案」，將以本市為核心示範場域，串聯周圍關聯產業基地，打造成為新材料循環重鎮。目前規劃以利用中油公司高煉廠關廠後場域（17 公頃業務區優先）設置「新材料創新研發專區」及「設立材料國際學院」，以「掌握關鍵技術」與「培育未來科技人才」為兩大主軸，目前高煉廠部分正在執行土污整治及都計變更。

11.全力協助大林蒲遷村計畫

(1)大林蒲遷村計畫經濟部工業局已納入「全國循環產業專區試點暨新材料循環產業園區申請設置計畫」，並於 106 年 11 月報請行政院核定。經行政院於 108 年 6 月 5 日審查通過，經濟部復依當日會議結論及各與會機關建議事項修正計畫書（草案），於 108 年 7 月 17 日函報行政院經濟能源農業處簽報核定事宜，俟行政院核定後方可依計畫推動。

(2)本府已於 108 年 5 月 31 日成立大林蒲遷村專案辦公室，由李副市長擔任專案辦公室召集人，109 年 2 月底改設於本府四維行政中心 11 樓，並由經濟部工業局及市府相關業管局處同仁進駐。專案辦公室並定期召開會議研商推動事宜，109 年 3 月 10 日再邀請經濟部、工業局及本府相關業管機關召開大林蒲專辦研商會議，俟有具體的初步成果後，經濟部將會同本府到大林蒲當地舉辦說明會。

(3)行政院 108 年 10 月 8 日正式核定「全國循環產業專區試點暨新材料循環產業園區申請設置計畫」。



- (4)本府將全力配合經濟部上開計畫期程，持續受託代辦大林蒲遷村作業，以期早日改善大林蒲居民的生活。同時也會促請經濟部儘快擬定遷村安置專案計畫，並完成「可行性規劃」、「環境影響評估」及「都市計畫變更」等產業園區報編作業。

## 二、務實建設

### (一)優化路網，大眾好行

#### 1.優化公共運輸網絡分布

##### (1)優化公共運輸網絡

本市因地理環境因素，人口密集度差異大，有 95%的人口集中在僅佔全本市土地面積 25%的都會區中，因此對於公共運輸系統的配置，需考量都市化程度以及土地使用強度規劃層級式公共運輸，例如在人口密集的都會區建構完善的捷運系統，都會區外圍則以輕軌、公車捷運串聯，再來依強度建置公車、公車式小黃等運具完善整體公共運輸路網。

##### A.路網規劃

- a.構建 2 主（高雄火車站、左營高鐵站）、4 次轉運中心，配合軌道、國道、公路及一般公車之層級式公共運輸系統，快速連結各分區之轉運中心，提供各運輸系統間便捷轉乘服務，並全面加密幹線公車班次及增加轉乘站位，達成 30 分鐘生活圈目標。
- b.本市現有紅、橘 2 條捷運線、1 條輕軌、170 條公車路線，針對公車路線通盤檢討進行層級優化，依據道路地理環境及旅運需求，透過收費方式（里程計費、里程段次計費、單一票價）及路線服務水準予以分層；分為快線、幹線、一般公車、長途公車、觀光公車、公車式小黃及 C-Bike 等七大類，並透過路線服務優化提供民眾快速、便利、通暢的層級優化公車路網服務。
- c.幹線公車路線增加到 20 條，服務範圍擴大至梓官、旗津、小港及林園區，平日尖峰班距 10 至 15 分鐘一班。

##### B.公車優惠票價

- a.持續推動「1 日 2 段吃到飽」、「公車轉乘優惠」及「公路客運票價優惠」、「鐵路轉乘公車優惠」等措施。
- b.實施里程段次計費，推動上車刷卡下車刷卡制度，以搭乘里程收取一段或二段費用，搭配一日二段吃到飽措施，不僅未增加乘車成本，反而減少以往發放段號證程序；同時得以蒐集乘客旅運資訊，作為路線規劃、調整之依據。
- c.全國首推 MeN▶Go 交通月票，透過 APP 整合公車、捷運、輕軌、

渡輪等通勤運具的行動購票，並媒合共享運具，提供民眾便捷運輸服務，以超划算的月票價格（無限暢遊方案，全票 1,499 元、學生票 1,299 元），在高雄地區享受 30 天捷運、公車、輕軌無限次數使用，並且免費搭乘渡輪 4 次，還贈送價值 600 元的 MeNGo Point，可用來搭乘計程車、騎乘共享電動機車或抵用停車場費用，108 年月票累積銷售量已達 68,115 張。

C. 補貼機制檢討

透過合理調整現有車公里成本補貼金額，並調整現有補貼方式再細分各車齡補貼級距，車公里成本最高到 42 元。另外不分票種予以全票的價差補貼（所有票種全補貼至 18 元），激勵駕駛長提升服務品質，促進業者盡全力衝刺運量成長。

D. 服務品質控管

持續辦理公車服務品質評鑑及公車稽查，維護及提升公車服務品質，提升民眾搭乘滿意度。

E. 建置智慧停車設備

a. 本府交通局預計在澄清湖及長庚醫院周邊委託廠商建置智慧停車設備，提供全區即時停車資訊，以解決當地觀光與就醫民眾停車位難尋的問題，並提高停車位周轉率。規劃範圍為公園路、正修路、長庚路及大埤路等 4 條路段與澄清湖西側及觀湖等 2 場路外停車場，涵蓋澄清湖及長庚醫院周邊地區。

b. 澄清湖為南臺灣著名景點，且因持續辦理市民免費入園措施帶來大量的觀光人潮，為因應觀光休憩及長庚就醫停車位難尋問題，109 年規劃委託廠商建置智慧停車設備並辦理開單作業，到時將採無紙化開單的環保措施，以車牌辨識記錄停放車輛及自動計算停車費，現場並設置電子票證繳費設備，提供民眾即時繳費服務以避免遺忘。

c. 民眾可以透過現場設置的停車資訊看板、交通局網站及高雄好停車 APP 查詢即時的剩餘格位資訊，減少車輛繞駛尋找停車位問題，更提高車輛周轉率及停車容易度。

(2) 構建道路系統網絡

本市為台灣南部地區經貿及行政核心，同時具備優良港灣、國際機場及廣大產業腹地，為台灣國際海空雙港門戶城市。透過交通運輸系統連結下，在都市空間發展向度上互蒙其利，進而活絡大高雄之產業經濟發展。

A.高雄都會區道路系統

包含國道（3條）、快速道路（2條）、省道（14條）、市道（8條）及區道（152條）。縣市合併後本市生活圈道路，在台88、國道10號及國道3號完工通車後，形成八縱八橫之主要路網架構，縱向由西至東為台17線、台1線、國道1號、台25線、國道3號、台29線、台3線及台27線；橫向由北至南則為台20線、台28線、台22線、國道10號、台1線、台88線、市道188線及台17線。

B.推動本市高快速道路路網建設

a.目前本市已規劃高快速道路建設計畫，包含：交通部高速公路局推動「國道7號建設計畫」、本府工務局新工處101年「高雄市快速道路路網建設計畫」、交通部公路總局第三區養護工程處107年「高雄屏東間第二條東西向快速道路建設計畫」、交通部公路總局西部濱海公路南區臨時工程處107年辦理「台86線快速道路向東延伸至台3線新闢道路工程」等。

b.未來將持續協助交通部高速公路局推動國道7號建設計畫、高屏二快綜合規劃作業，並推動鐵路地下化後園道建設及立體設施拆除相關道路系統之都市縫合、新台17線新闢道路之路網建構及增設國道1號岡山第二交流道，並檢討推動本市完善道路系統。

(3)精進道路交通安全

本市108年因交通事故死傷人數計59,884人，較107年（62,949人）減少3,065人（4.9%）。本府將透過道路安全督導會報整合各局處資源並透過工程、教育、執法、宣導、監理、管考等手段加強本市機車族、高齡者、大型車用路安全及酒駕行為減量，並持續依重點族群、重大肇事型態及易肇事路口研議改善措施。

A.實施轉向分流改善計畫

a.為了導引汽機車右轉提前靠右，本府交通局於近路口30至60公尺處調整快慢車道線為穿越白虛線並劃設分流式指向線，提醒汽機車駕駛人提早循序靠右行駛，也有利於機慢車注意路口會有汽車轉向情形發生，108年計完成中正一、二、三路（輔仁路至中山路）、五福三路（中山路至河東路）及澄清路（光復路至自由路）等3條主要幹道雙向共計37處路口，實施取消快慢車道分隔線、增設指向標線等措施，減少右轉與直行車輛交織碰撞機率。

b.檢討設置左右轉專用道或號誌調整：108年度計完成中華路段遲閉時相調整及七賢路段2處路口、自由路段4處路口左轉保護時

相增設；並於大昌/覺民路口（早開時相）及建國/和平路口（遲閉時相）試辦箭頭燈指示轉向，提升早開遲閉時相效率。

B.號誌時制管理

- a.夜間閃光號誌改三色運作：截至 108 年底已調整本市 2,907 處路口。
- b.速度管理：108 年計完成大社區中山路段、橋頭區省道台一線路段及小港區高鳳路段時制重整調整改善。
- c.行人安全措施

行人衝突改善：108 年度計增設建國/南華路（高雄車站）、文慈路/民族一路 901 巷（新莊高中）及大東/光華東路（鳳西國小）等 3 處行人專用時相，並完成 50 處 T 字路口，調整待轉區與行人燈早開；另持續檢視路寬 25 米以上道路行人綠燈通行秒數，計完成全市 159 個路段、1,828 處路口檢視，調整改善 630 處路口行人通行秒數。

行人庇護島：利用道路分隔島留設的部分區域規劃施作行人庇護島，提供行人暫停或年長者過馬路時的喘息空間，也提高駕駛人警覺，降低行車速度，守護行人安全；108 年度計完成民權/三多、民權/四維、民權/民生及民族/中正等 4 處路口行人庇護島建置，提供更友善、安全的以人為本交通環境。

C.機車違規左轉警示及科技執法

為導正機車違規行為，提升道路通行安全，應用 AI 影像辨識技術與車牌辨識技術之結合，於中華/正勤及中華/時代大道等 2 個路口試辦機車違規左轉警示系統；在測試期間，違規偵測數量約為原人工機動開單次數的 30 倍，每日違規次數較系統未上線前降低超過 68%；系統並於 109 年 2 月 1 日起開始正式執法。

(4)智慧交通服務

為提升本市整體交通服務品質，發展先進交通管理系統，建置交控路側設備及即時資訊監控平台，透過接收、處理、分析交通資訊，應用預先規劃的反應計畫，提升大高雄區域路網通行安全與效率；而隨著資通訊技術快速發展，物聯網、雲端運算、大數據、行動通信應用、人工智慧等新科技發展影響，相對也增加智慧運輸應用服務之優質性及多樣性；本市發展智慧運輸也由以交通控制管理為主的系統建置，逐漸擴展成問題導向的整合性服務。未來智慧運輸系統發展將著重在以人為本，針對使用者需求，透過跨領域整合，提供更智慧、便捷之服務。

新一代智慧運輸系統發展將著重以使用者需求為導向發展數位化、行動化與客製化之交通資訊與管理服務。系統主要融合人工智慧與物聯網科技發展，並提出「智慧交通管理、交通安全、智慧旅運服務」三大應用服務發展主軸，期望達到「安全有序、生態永續、友善服務、順暢效率」四大目標。

另為降低緊急車輛執行勤務時碰撞風險，已將緊急車輛優先通行號誌系統納入新一代智慧運輸系統進行整體規劃，期使緊急車輛透過行駛路徑導引及安全優先通行路口之行駛輔助機制，更快速、安全的完成救急任務。

## 2.強化林園與大寮之間的公共運輸

為鼓勵大寮、林園地區居民多加利用大眾運輸系統，藉由搭乘公車轉乘捷運紅、橘線，提升當地就學、通勤便利性，爰以「捷運為主、公車為輔」及「直捷到站」規劃公車路線，自捷運車站向周邊鄰近社區擴展公共運輸服務，強化捷運紅橘線之間林園與大寮公車路線形成環狀交通網。

(1)紅 3 公車自林園區公所發車，經台 17 線至捷運紅線小港站，紅 3 公車已於 108 年 9 月 1 日提升為林園幹線公車，平日由 56 車次加密至 60 車次，有效提升服務水準。林園區與大寮區之間有橘 11、8001 及 8041 公車服務。橘 11 自高雄客運林園站發車，經林園區公所、林內路、台 25 線大寮市區、捷運橘線捷運鳳山國中站、大東站至衛武營站，目前每日 19 車次，為提升服務水準將評估加密班次。8001 自高雄客運林園站發車，經林園區公所、林內路、大發工業區、台 25 線大寮市區、捷運橘線鳳山國中站、鳳山西站至歷史博物館。8041 自高雄客運林園站發車，經林園區公所、台 25 線大寮市區、捷運鳳山站、長庚醫院至茄萣。

(2)上開橘 11(高雄客運林園站－林園區公所－鳳山火車站－捷運衛武營站)、8001(高雄客運林園站－林園區公所－歷史博物館)、8041A(高雄客運林園站－林園區公所－茄萣)等 3 條路線，係行駛台 25 線，串聯林園、大寮兩行政區至捷運橘線。目前服務林園區、大寮區之公車路線，可連接捷運紅、橘線車站，提供該地區民眾往返捷運車站之旅運需求，未來將持續視林園地區民眾需求調整現有路線及新闢路線，以提供更優質之公車服務。

## 3.發展共享電動載具的服務

(1)推動低碳綠色公車，降低空污排放

本市由於產業結構及地形、氣象條件的關係，空氣污染相對較其他縣

市嚴重。造成空污之主要原因有三種，分別為境外污染、工廠污染以及交通與逸散污染，其中交通與逸散污染占整體約2至3成的比例。電動公車每個月可以減少排碳量約5.45公噸，將柴油公車汰換為電動公車有極大環保效益；為了改善空汙情形，降低移動汙染源，本市積極鼓勵客運業者引進電動公車。截至108年12月止，本市電動公車總數已達120輛，電動公車占市公車比率為11.8%，名列全國第一。未來將透過爭取加碼補助額度及列入路線經營條件等措施，積極輔導客運業者以電動公車營運，並以109年電動公車達200輛，2030年達成行政院宣示公車全面電動化之目標。

(2)推動綠能航線，形塑綠能港口

本市是港灣河海交織的城市，人口密集、愛河貫穿其間，是個有陽光、沙灘、美食、山景、河景、海景的美麗城市。隨著都市化及全球氣候暖化，已衝擊人類生存環境及自然生態永續，為高雄港灣永續經營、有效改善空氣品質，高雄港區已定位為全亞洲第一座綠能港口，爰此，持續推動綠能航線，形塑綠能港口，將是本市重要發展之課題。本府交通局致力發展綠能船舶，除改建快樂輪為電力推進系統及旗津端岸上充電設施，第二艘新建渡輪「旗福二號」於108年1月正式啟用，鼓山端岸電設施亦於108年1月完工啟用。另第一艘新建渡輪「旗福一號」目前行駛於棧貳庫－旗津航線，該航線皆由電力渡輪營運載客服務，為全綠能航線，可有效擴展駁二與哈瑪星鐵道園區之觀光能量，並可串聯鹽埕、哈瑪星及旗津之大眾運輸網絡，帶動亞洲新灣區整體觀光、商業之成長。第二艘新建渡輪「旗福二號」目前則行駛於鼓山－旗津航線。

(3)推動電動機車（自行車）共享，減少私人運具

浮動式自行車（含電動）共享系統具無需定點借還之使用特性，可提高民眾使用彈性，對民眾使用公共運具完成第一哩路及最後一哩路較傳統定點借還方式更有幫助。

A.因應各類共享運具蓬勃發展，為有效規範本市共享運具營業及基本服務事項，維護市容景觀、停車秩序及公共安全，本府交通局已修正「高雄市共享運具發展管理自治條例」將電動機車等共享運具納入管理，並於108年8月22日公布施行；及配合修訂「高雄市共享運具經營業許可及收費辦法」於108年10月5日發布施行，俾將各類共享運具納管並輔導於本市推展。

B.目前計4家共享運具業者向本府交通局申請營業並經核准在案：夠

酷比有限公司（700 輛電動自行車）、溜馬科技有限公司（50 輛電動輔助自行車）、威摩科技股份有限公司（770 輛電動共享機車）及和雲行動服務股份有限公司（500 輛電動共享機車），後續業者將陸續向本府交通局提出申請增加車輛，俾結合高鐵站及捷運站等大眾運輸場站完成最後一哩路接駁服務。夠酷比有限公司服務範圍北至高鐵左營站、南至夢時代、西至哈瑪星、東至大東文化中心；溜馬科技有限公司服務範圍為捷運西子灣及鹽埕埔站、駁二周邊（約 6 處）。

本府將透過管理共享運具營業許可、管制共享運具數量及服務區域、收取保證金及權利金等方式，以合宜管理業者並維護使用者權益及停車秩序。

#### 4.持續推動公共腳踏車的接駁方式

- (1) 108 年 1 至 12 月租份賃站總數達 309 座，腳踏車總數 5,628 輛；電子票證記名人數計 14 萬 8,912 人，總記名人數達 104 萬 9,075 人，每日使用公共腳踏車人次提升至 12,582 人次，每輛車每日平均被使用次數為 4.5 次，假日使用人次最高達 17,384 人次、每輛車使用次數達 6.68 次。108 年 5 月推出新版的 APP 讓民眾可於線上聯絡客服，12 月提供民眾可自行於腳踏車資訊網註銷記名票證功能，後續持續提供市民朋友公共腳踏車服務。
- (2) 109 年本市公共腳踏車將移由交通局整合交通資源及其他交通政策，持續推動公共腳踏車政策。
- (3) 本市公共腳踏車租賃系統營運迄今已超過 10 年，營運趨於成熟穩定，惟隨著站數增加營運服務費用亦大幅提升，為減少營運服務費用增加之衝擊，公共自行車租賃系統 109 年 7 月 1 日移交交通局後，將參考其他縣市公共自行車營運模式，採類 BOT 方式整合營運及建置服務採購案，朝向廠商自負盈虧機制，以提高服務品質及使用人次，提升整體營運績效。
- (4) 此外，本府交通局將結合旅次分析 OD 資料，將公共自行車系統站點結合本市公共運輸路網，俾發揮串聯本市公共運輸第一哩及最後一哩路之功能；另隨著各類型共享運具蓬勃發展，交通局已訂定本市共享運具發展管理自治條例及管理辦法，期未來 Cbike 公共自行車系統結合新型態綠能運具的加入，整合公車、捷運及輕軌公共運輸路網，提供更彈性、便利、環保的運輸服務，逐步降低私人運具的持有及使用，進而減少空氣污染，成為本市通勤、觀光旅遊的交通新選擇。

5. 建構完整的高雄捷運路網

本市為全台第二座提供大眾捷運系統服務的城市，初期僅有紅、橘兩條捷運路線，加上環狀輕軌第一階段，由於路網密度不足，高雄捷運整體運量難以大幅提升。以台北捷運經驗來看，建構完整路網、加密路網分布，才可充分發揮捷運系統的運能。因此本市必須持續規劃、興建後續路網，提高捷運路網覆蓋率，以期發揮大眾運輸骨幹角色，促進全市大眾運輸使用率。

為建構高雄都會區便捷的大眾捷運路網，本府捷運局於 104 年底完成高雄都會區大眾捷運系統整體路網規劃，並成功爭取中央前瞻基礎建設計畫納入捷運黃線及岡山路竹延伸線（第一階段及第二階段）。

捷運路線之推動，係依照交通部頒布「大眾捷運系統建設及周邊土地開發計畫申請與審查作業要點」辦理，首先依大眾捷運系統整體路網評估結果，將各規劃捷運路線排定優先順序，於成為優先興建路線後，進行可行性研究、綜合規劃及施工前準備等三階段作業。

本府現正辦理環狀輕軌第二階段、岡山路竹延伸線（第一階段）之施工作業，以及岡山路竹延伸線（第二階段）、捷運黃線、延伸屏東規劃、小港林園線及旗津線等規劃路線，將持續積極向中央爭取儘速核定上述計畫，後續並將滾動檢討整體路網規劃路線優先順序、都市發展及經濟情形等客觀條件成熟，逐步落實推動。構建完善捷運路網，將有助提升大眾運輸量，提供民眾安全、舒適、便捷的大眾運輸工具，達成大眾運輸系統永續發展，進而打造本市成為一流的宜居、環保、友善都市。

6. 儘速完成捷運岡山路竹延伸線，推動捷運由小港延伸到林園，並加速推動捷運黃線。

(1) 捷運岡山路竹延伸線

A. 服務範圍涵蓋南科高雄園區、電信技術中心、岡山本洲產業園區、永安工業區、南區環保科技園區等產業園區，捷運通車營運可加速高雄產業發展，並可提升園區產值，增加政府稅收，服務大岡山、路竹、湖內地區 35 萬民眾，帶動地區繁榮及紓解各項重大計畫未來衍生的交通需求。本延伸線業經行政院納入「前瞻基礎建設計畫」，分兩階段辦理。

B. 岡山路竹延伸線（第一階段）：

全長 1.46 公里，接續捷運紅線 R24 南岡山站尾軌跨越阿公店溪，沿線施作高架橋梁及一座高架車站（RK1）。本計畫先行辦理第一階段土建工程招標，107 年 10 月 22 日通知統包商新亞建設開發公司



開始辦理本工程（NTP）。第一階段機電系統（含電聯車、軌道工程）將俟第二階段計畫核定後併案招標，以擴大機電系統規模。路線段交通用地及介壽東路橋涵下方需用公、私有土地均已取得，經辦竣地上物查估及發放補償費後，分別於108年5月及6月完成交付統包商施工使用；車站出入口用地持續洽辦當中。108年8月13日道安會報審議通過施工期交維計畫，8月29日完成完設會勘，刻正辦理管線遷移作業、排水箱涵改道、介壽陸橋抬升、車站段下構等工程。土建工程統包標截至109年2月止，預定進度10.90%，實際進度13.40%，超前2.50%，預定111年3月20日完工。本工程另委託臺灣世曦工程顧問公司執行專案管理及監造作業，除辦理審查統包工程之設計文件，並於未來施工過程透過完善的監造組織確實執行現場監造工作，以確保本工程如期如質完成。

C. 岡山路竹延伸線（第二階段）：

全長11.63公里，銜接一階路線延伸至湖內大湖站，包含7座車站。本計畫委託臺灣世曦工程顧問公司辦理綜合規劃暨環境影響評估及基本設計技術服務作業。

綜合規劃報告於106年12月函報交通部，108年3月4日交通部召開審查委員會議審議，結論原則通過。

環境影響評估說明書於107年1月函報交通部核轉環保署審議，108年7月17日環評審查委員會議審查通過（RK2~RK6路段），108年10月1日已予備查。

國家發展委員會於108年12月12日召會審議，本府依是日會議結論就已通過環評審議路段（RK1（不含）~RK6，即第二A階段），配合修正綜合規劃報告之計畫路線，並配合調整運量、財務、經濟效益等相關規劃內容於12月31日報交通部，交通部已於109年2月12日轉送國發會續審中。

至車站出入口等設施所需用地，涉都市計畫變更者，刻循都市計畫委員會審議程序進行中。

(2) 捷運小港林園線

小港林園線串聯小港、大林蒲及林園生活圈，未來並可連結屏東大鵬灣。經本府多方爭取，105年交通部同意補助經費，隨即委託專業顧問辦理規劃評估，107年11月15日全案規劃評估報告函報交通部，請中央考量林園多年為國家經濟成長所付出的代價，希望能排除適用審查作業要點規定專案處理。108年1月10日再度函交通部向中央爭

取同意專案辦理可行性研究，交通部於1月22日函復本府倘有推動該路線之需求，仍需以審查作業要點規定辦理。

再於108年3月7日、5月3日函請交通部同意補助該路線可行性研究經費800萬元，惟交通部均函復請本府俟高雄捷運延伸屏東整體路網規劃完成後通盤考量，並自籌經費辦理。為順利推動市政，符合當地民眾期待，本府已於108年6月5日核准動用第二預備金支應所需經費，可行性研究委託技術服務案於108年9月20日與顧問商簽約完成。108年10月8日於林園區幸福公園召開地方說明會，計有近300名民眾參與，民代、區長、多位里長皆到場，民眾發言皆表達支持並希望儘速推動。本案可行性研究報告書已於108年10月30日提報交通部審議。交通部於109年2月4日函復書面審查意見，本府捷運局正辦理審查意見修正回復事宜。

(3)捷運黃線

黃線為高雄都會區繼捷運紅線、橘線後之第3條地下捷運，納入行政院「前瞻基礎建設計畫」，路線行經三民、新興、苓雅、前鎮、鳳山、鳥松等六個最核心之行政區，區域人口達116萬人。本路線之規劃可補足都會核心區軌道路網缺口，結合捷運紅橘線、環狀輕軌，打造本市進入公共運輸為導向之無縫運輸新階段。

黃線可行性研究報告書於108年5月24日獲行政院核定，本府旋於6月3日正式啟動綜合規劃作業。為使沿線居民了解黃線綜合規劃內容，108年已舉行數場地方說明會及1場公聽會，所蒐集意見將作為研議綜合規劃之評估參考，黃線綜合規劃報告預計109年上半年提送交通部審查。

相關民眾參與說明及交流之場次如下：

- A. 9月5日鳥松區說明會
- B. 9月11日鳳山區說明會
- C. 9月18日三民區說明會
- D. 9月21日在苓雅區公所辦理黃線綜合規劃公聽會
- E. 10月24日苓雅、新興及前鎮區聯合地方說明會

有關五甲地區黃線規劃路線議題，經辦理問卷調查方案，並於108年11月8日分送鳳山區及前鎮區16位議員卓參後，由台灣世曦及世新大學於108年12月20日完成問卷發放作業，問卷調查結果109年1月20日已統計彙整完畢，目前辦理問卷調查報告審查作業。綜規報告書預計3月底提報交通部審查。

## 7.推動輕軌建設

### (1)環狀輕軌捷運建設（第一階段）

環狀輕軌第一階段通車路段全長 8.7 公里，共 14 座車站，採分段營運策略，讓市民得以漸進方式熟悉一般道路與輕軌共用道路路口之交通行為，進而遵循交通標誌、標線及號誌。C1-C14 全線於 106 年 9 月 26 日通車營運。營運時段為每日 7 至 22 時，營運班距 15 分鐘，累計至 109 年 2 月止，運量總計為 1,077 萬人次。

輕軌第一階段 C1-C14 路段正式通車啟用後，使高雄登上全國唯一擁有海港、空港、高鐵、捷運、輕軌的便捷城市，展現高雄的無限發展潛力。

### (2)環狀輕軌捷運建設（第二階段）

#### A.目前施工路段

a.C14（不含 C14）尾軌段-C17 路段：已完成（C15、C16、C17 東側上行月台）車站主體結構及裝修、軌道區填土植草，並進行系統測試相關作業。

b.C17-C20 路段：C17-九如陸橋以南路段進行鹽田溪橋電纜溝槽牆組立作業、C18 車站鋼構組立及軌道版 PC 澆置、管群開挖及澆置等工程施作，停車場進行車班室及 TSS7 設備室 1F 裝修工程；九如陸橋以北至 C20（含尾軌）路段，正進行馬卡道路側溝及設施帶施工作業，C19 車站下方箱涵改建工程，後續將進行管群開挖及澆置作業。

c.C32-C37 東臨港線路段，已完成軌道版（同慶路—二聖路）、C33-C37 車站月台版、鋼構及裝修，正進行中正至同慶路間鋪軌、C32 車站裝修及景觀等作業。

d.C15-C17 車站路段供電、號誌、通訊及自動收費等機電系統已完成，輕軌二階車輛陸續安排於本路段進行行車測試作業；C32-C37 車站路段持續進行機電設備安裝施工。

#### B.美術館—大順路段（C20【不含】-C32【不含】）

a.前因民眾對於高雄環狀輕軌工程行經美術館路段及大順路段可能造成當地交通衝擊、環境影響、停車替代等細節上仍有諸多疑慮，捷運局於 108 年上半年共召開 5 場高雄環狀輕軌捷運建設美術館路段及大順路段優化策略公聽說明會，藉此傾聽民意、擴大公民參與。108 年 4 月 30 日業將 5 場公聽說明會翔實會議紀錄與民眾書面意見等整理完竣，公布於捷運局官網提供大眾閱覽。

b.輕軌二階美術館路段及大順路段已另聘請外界軌道運輸及交通相關之專家學者，成立超然公正之委員會，藉由其專業審慎評估，並納人民眾意見，為後續處置方案作研析。專家學者委員會截至109年1月13日已召開共10次會議，並提出三項執行策略建議：

- 大南環（C20-C1-C32）調整先行完成。
- 美術館路及大順路段，因原工法不可行，建議導入居民參與，建構人本環境造街計畫，解決民眾疑慮。
- 推動輕軌向北延伸至高鐵左營站，做為高鐵左營站聯外道路，建構完善高雄整體軌道路網。

後續將依據專家學者委員會建議，辦理地方說明會議，以凝聚居民共識。

#### C.輕軌二階車廂購置修正計畫案

修正計畫案經本府再度於108年9月25日函請交通部同意核轉行政院核定。108年10月22日交通部函復，仍請本府對於計畫所涉美術館路段及大順路段施工替選方案做成決定後，並釐清對本計畫工期及經費之影響，再予提報。

### 8.捷運、輕軌、渡輪運量成長情形

#### (1)捷運 108 年較前年度成長 1.04%

除108年4、7、8、11、12月份運量下降外，其他月份均增加，推廣MeN Go月票並陸續導入各項服務，包含捷運達人活動、導入電動機車、停車月票、環保綠點兌換、與加工出口區高雄分處合作推出899幸福專案。導入行動支付，信用卡刷卡於108年1月上線、108年8月QR CODE掃碼全開門建置完成，並提供多項優惠措施，另對高雄兒童卡推出多樣行銷措施，使用率大幅成長；亦推出畢旅專案，提升運量。

#### (2)輕軌 108 年較前年度下降 0.64%

輕軌一階通車路段目前以觀光旅遊運量為主，通勤通學運量較低。與前年度相比，108年4月份因4天連假較107年5天連假少1日，連帶影響觀光旅遊人次。107年10至11月多場選舉造勢，選前之夜地點近C5夢時代站，致運量相較108年同期高。108至109年跨年不如前一年有4天連假，相對影響出遊人數及跨年（夢時代）當日運量。另108年7至8月因多日豪大雨，出遊人數減少亦導致輕軌運量下降。

#### (3)渡輪 108 年較前年度成長 4.47%

108年渡輪運量高幅成長主因為本府於旗津辦理多樣大型活動（如滿

月趴、電音派對等），輪船公司亦積極配合高捷公司辦理輕軌周遊二日好玩卡與旗津踏浪趣套票，另輔以本市市民現金搭船優惠價，爰搭乘人次較前年 24 萬 7,161 人，成長 4.47%。

#### 9.爭取南部國際大機場

本府前於 108 年 6 月 13 日行政院會建議中央加速推動高雄國際機場更新及新建南部大機場，依據高雄國際機場之場站現況設施能量及未來成長需求，將持續請交通部加速推動高雄國際機場各項軟硬體設施更新及改善。本府交通局刻正辦理「南部國際大機場評估分析報告」，將協助提供相關資料與建議供中央參考，俾利將可能相關場址納入後續評估，改建南部國際機場，本府未來配合協助都市計畫變更及發展周邊交通建設，並協助提供相關資料供交通部民用航空局綜整評估，加速推動高雄國際機場相關建設。

#### (二)兼顧城鄉，高雄一家

1.務實平衡城鄉教育資源，並改善偏鄉高中職就學問題：增加師資和學科種類、提供更多元的技職選擇、彈性化「就近入學」，因地制宜解決不同的在地教育需求。

(1)配合教育部「完全免試入學」政策，持續鼓勵偏鄉高中職學校參與「高級中等學校試辦學習區完全免試入學」，以提供足量名額供鄰近國中應屆畢業生就近入學。本市六龜高中 109 學年度已提列 35 名招生名額供鄰近國中應屆畢業生作為志願選填之用。另該校 108 年度獲教育部國民及學前教育署辦理「高級中等學校試辦學習區完全免試入學資源挹注計畫」補助經費計 328 萬 2,000 元。

(2)專案補助偏鄉高中職學校聘任專任教師 1 人協辦行政，另行政人員每週授課節數比照國中兼任行政人員每週授課節數辦理，以降低小校行政人員或兼行政教師授課時數的困境。108 學年度教育局核定本市六龜高中處室主任 3 員每週基本授課節數各 2 節，組長 9 員每週基本授課節數各 8 節，合計補助降低授課時數經費計 43 萬 6,800 元。

(3)專案補助偏鄉高中職學校申請教育部「補助偏遠地區公立高級中等學校學生通學交通費實施計畫」、「師生宿舍相關設施設備」及「補助偏遠地區公立高級中等學校進用非編制人員擔任生活輔導人員」，俾期學校改善硬體設施，充裕辦學資源。

A.補助偏遠地區公立高級中等學校學生通學交通費實施計畫：108 學年度獲教育部核定計畫經費計 405 萬 4,360 元。

B.補助偏遠地區公立高級中等學校進用非編制人員擔任生活輔導人

員：108 年度獲教育部核定計畫經費計 47 萬 9,569 元。

- (4)引進台水公司等國營企業，與本市偏鄉高中職學校辦理特色專班，鼓勵社會企業負擔社會責任，並挹注獎學金並保障就業人數。108 學年度六龜高中台水特色專班核定招生名額計 30 人。

## 2.提升偏鄉道路基礎建設

- (1) 108 年 7-12 月已完成旗山區高 147 線（原鄉道 113-2 線）3.5k 處道路拓寬、林園溪州橋改建、林園區公 12 北側道路暨雨水下水道開闢及林園王公社區公園暨周邊道路等開闢工程。另外為串聯觀光旅遊景點及提升農產運輸效率，岡山區水庫路及大莊路拓寬改善工程已於 108 年 12 月 28 日開放通車，將有效帶動岡山、田寮、燕巢等地區經濟發展。為配合內門觀光休閒園區整體開發案，先行闢建園區聯外道路，已於 108 年 10 月 18 日開工，預計 110 年 4 月完工。高 133 市道是六龜區不老溫泉區通往蘇羅婆、寶來溫泉區的重要道路，因 98 年莫拉克風災及 101 年 0610 豪雨造成里程數 3K+800~4K+250 處發生大規模坍方，嚴重衝擊當地交通、觀光及相關產業發展，應當地民眾交通需求，溪底便道工程已於 108 年 11 月 22 日開工，預定 109 年 5 月完工。
- (2)持續落實道路養護巡查機制，運用巡查資訊針對刨鋪路段進行分級分類，同時藉由大數據分析坑洞熱點，取得優先順序據以擬定最有效率之刨鋪計畫。
- (3)為有效管理委外廠商巡補作業，已要求廠商巡補車裝設 GPS 即時監控系統，並結合網路 APP 將巡補過程或派工之施工過程即時回傳雲端系統，可直接線上即時觀看路面修補施工情形，完工後落實養護，以確保道路品質。
- (4)為提升偏鄉基礎建設養護效率，108 年截至 12 月底止，關於道路修補民眾陳情案件 4 小時內完成率達 95%；另外岡山、路竹、燕巢、橋頭、梓官、阿蓮、旗山、內門、六龜、美濃、杉林、甲仙等地區局部刨鋪路段累計達 134 處。
- (5)各區 6 米以下巷道由區公所編列年度預算改善，包含局部破損緊急修補；未及編列於各區年度預算之工程，如無立即危安，民政局將視輕重緩急，及提高採購效率前提下，分批補助區公所辦理；其中若有立即發生危險之虞，則個案優先補助。108 年 7 至 12 月共核准 68 件改善計畫，經費計 2,873 萬餘元。
- (6)道路品質除路面坑洞外，孔蓋不平亦為市民所詬病，為提升 6 米巷道平整度，民政局推動路面孔蓋齊平計畫，路面孔蓋以下地為原則，齊

平為次要考量，108 年度由原 12 區再增加 8 區（仁武、大寮、岡山、林園、大社、橋頭、鳥松及路竹）各提報 3 工區作為示範道路，總計孔蓋數量 475 孔，其中下地 252 孔，齊平 223 孔。

(7)本市農路多為處山區，農業局進行維護時為避免重複致災，故不僅是做路面修繕，另就該路段之邊坡及排水一併予以處理，以強化本市農路之整體安全性。108 年度共維護農路 54 條，長度 17.95 公里，擋土牆 0.58 公里。

### 3.改善偏鄉交通

#### (1)城鄉交通運輸服務

為解決偏遠地區公車乘載率低，補貼效率不佳，無法滿足路線末端之旅運需求，本府交通局提出公車式小黃服務計畫，不僅可提升運輸服務品質，提升民眾滿意度，政府更可減少補助支出，節省的支出更可提供市民更多樣化的優質服務，達成二量一質目標（二量：乘載率、補助費用，一質：及戶性），另可透過行銷推廣培養公共運輸潛在旅客，並作為公共運輸路網前期計畫。

104 至 108 年賡續推動公車式小黃服務，逐年度推出精進計畫。先導入公車式小黃替代營運效益不如預期的公車路線，逐步改善本市大眾運輸體質，降低本府補助支出；再結合高雄 iBus APP，民眾可用手機即時查詢公車式小黃路線及班次；108 年深入偏鄉地區，縫合城鄉交通間隙，截至 109 年 2 月底，服務路線已達 48 條，服務團隊車輛數已達 175 輛，改善偏鄉地區長期未有公車服務的困境，提供在地化便利接駁服務，同時提供當地就業機會，聘用當地民眾擔任司機，落實服務在地化、服務永續性，縫合城鄉交通間隙，達成「兼顧城鄉，高雄一家」的政策理念，以最少的資源滿足偏鄉里民最大的需求，建立典範模式，更獲得 108 年度衛生福利部國民健康署「健康城市暨高齡友善城市暢行獎」。

公車式小黃執行績效可達成二量一質之效益：質（提供及戶服務、提高服務品質）量（提升運量、減少補助費用）。

#### A.運量提升

公車式小黃自上路以來，各路線運量均穩定成長，服務人次每年平均成長 1.5 倍。

#### B.降低補助費用

本計畫視為大眾運輸路網前期計畫，概估自 103 年起逐年分別節省約 30%經費；部分需求預約路線，無預約即不發車，有效控制補助

經費，節省經費較預期為高，降低政府補助，減輕財政負擔。

C.一質（及戶便利性）

本計畫以計程車的機動優勢和彈性路線提供方便到戶服務。

D.榮獲各項殊榮

本計畫除獲交通部「傑出公共運輸獎」外，108年榮獲衛生福利部國民健康署「健康城市暨高齡友善城市暢行獎」，另公車式小黃APP榮獲108年台北市電腦公會「2019智慧城市創新應用獎」縣市創新應用組獎。

為持續提供民眾便利運輸環境暨推動本市計程車創新服務，同時落實照顧弱勢偏鄉交通族群權益，未來公車式小黃將與其他計程車創新服務相結合，打造多樣化的運輸服務，以形塑出僅高雄專屬的獨特計程車服務。另檢視本市公車營運現況，評估以公車式小黃替代營運效能較差的公車路線，並逐步擴大服務規模，不只服務市區，更深入偏鄉改善公共運輸使用效率。

(2)轉運中心（站）2.0提升計畫

為縮短城鄉民眾旅運時間與提高交通可及性，本市規劃「30分鐘轉運生活圈」的新運輸型態，除已建置完成鳳山、岡山、旗山及小港四大轉運中心，並刻正籌建高雄車站及高鐵左營轉運中心。為提供更舒適友善之候車環境，廣續檢討運輸需求及興建多核心大型轉運候車亭，以逐步提升各重要據點候車服務品質，並辦理相關候車設施建置與改善計畫。

A.建置多核心大型轉運候車亭

為吸引更多民眾搭乘並長期使用公共運輸，針對本市候車人數眾多、醫療中心或重要觀光景點規劃建置多核心大型轉運候車亭，期藉由候車設施興建與改善，提供更充足寬闊的等候空間，與時俱進配置更先進且符合民眾需求的設備，營造更友善、舒適、貼心的候車環境，完善公共運輸服務品質。

迄今已陸續興建完成九曲堂、鳥松、西子灣、高雄學園、楠梓都會公園、捷運中央公園、高醫等大型轉運候車亭，以逐步構建多核心大型轉運候車亭，提升各站服務品質。配合鐵路地下化道路貫通期程，已於鳳山火車站前雙向完成建置大型轉運候車亭，並於108年12月啟用；108年度獲交通部補助辦理六龜站大型轉運候車亭，已於108年底完成工程發包作業，預定於109年底前完成建置。

B.候車設施興建與改善



本府交通局創新設計懸臂式候車亭，以解決因用地受限而無法設置候車亭之課題；107年度交通部補助辦理「40座候車亭及50座集中式站牌」，已於108年10月完成建置；108年度獲交通部補助辦理「40座候車亭及50座集中式站牌」，已於108年底完成工程發包作業，預定於109年底前完成建置。

為建構本市優質候車環境，並因應老弱婦孺及身障人士搭車需要，提高友善無障礙設施，108年9月已完成民族一路「民族路（明誠路口）」、「民族裕誠路口」及「天祥路口」共3站6處公車站環境改善工程，109年預計改善民族一路「灣仔內」、「隆峰寺」及「民族大順路口」等3站6處公車站位，以提供市民更便利、舒適、貼心及無障礙之候車環境。

未來將持續檢視城鄉搭乘人數較多之公車站位，針對使用情形及腹地條件評估規劃改建為大型轉運候車亭。並透過懸臂式候車亭基礎共構型式，解決因腹地不足而無法設置候車亭之課題，將持續檢視有需求之公車站，以提供民眾完善之候車環境。另分年度針對尚未改善之站位逐年進行改善，打造無障礙友善性之候車環境。

4.設置偏鄉好行整合平台，整合公車、貨車與私家車的旅運資訊，設法解決偏鄉高齡居民外出採買、訪友或就醫的行動問題。

(1)善用三原民區醫療專車，由高雄客運行駛桃源區H11、H12線及那瑪夏區H21線、H22線皆經旗山轉運站至市區；茂林區H31線經美濃至旗山轉運站，由旗山轉運站連結周邊公共運輸至各目的地，解決原鄉民眾外出就醫、採買及訪友「行」的問題。各區區公所網頁定期更新交通旅遊資訊及觀光導覽，提供民眾參觀旅遊，將平地觀光客載入區內旅遊，便利的交通運輸客運車，帶動地方文化交流及觀光經濟產業的發展。

(2)為讓民眾能更加即時、便利搭乘本市公車，已陸續提供「高雄 iBus 公車即時動態資訊 APP」、「高雄市公車動態系統便民網頁」、「QR CODE 行動版網頁」、「IVR 公車動態語音查詢系統」、「RWD 行動版網頁」等多項智慧公車便民服務，並定期持續進行直覺式、人性化操作介面與功能內容改版。高雄 iBus APP 推出公車式小黃服務專區，民眾可用手機查詢路線及班次，未來將再結合預約功能，並提供到站提醒、評鑑及貼心報平安等功能，智慧化運輸安全有保障。另108年「高雄 iBus 公車即時動態資訊 APP」通過經濟部工業局資安檢測認證，能夠有效防範資安外洩風險。108年各項服務查詢使用次數總計1億

2,443 萬 6,182 次，較 107 年同期成長 1,063 萬 6,368 次。

- (3)本府交通局除已開發「高雄 iBus 公車即時動態資訊」APP 軟體（ios 及 android 版本），民眾透過智慧型手機下載「高雄 iBus」APP，可於出門前瞭解公車到站資訊；對於沒有使用智慧型手機之民眾，除可參考站牌上的站別時刻表，另可透過公車動態系統便民網頁及語音電話查詢公車動態（07-7497100、0928-462188）。未來仍將加強提升 APP 功能及提供多元管道以利民眾查詢公車即時到站資訊，並持續向交通部公路總局申請公運計畫補助經費辦理 E 化站牌汰舊換新。108 年已完成 72 座，提升現有 E 化站牌妥善率。目前原高雄縣轄區已於鳳山、甲仙、美濃、仁武、田寮、旗山、阿蓮、湖內、岡山、茄萣、鳥松、燕巢、大樹、大寮、林園、彌陀、橋頭及大社等社區設置 E 化站牌，未來將於未設置地區再增設 E 化站牌。

(三)落實路平，治水治本

1.實施道路「施工責任制」

- (1)實施「施工責任制」，嚴格取締偷工減料。為了保障材料品質，本府工務局嚴格執行瀝青廠源頭管理，平日由監造人員駐廠監看，並錄影監控瀝青混凝土生產過程。
- (2)道路平整除日常養護外，道路挖掘品質也影響甚多，為強化管理作為，實施道路施工責任制，新公布之道路挖掘管理自治條例修正條文已規定，施工單位應於申報竣工後 30 日內上傳竣工結案資料至管理系統，並對其檢附文件與施工品質自主品管簽認，以負起完全責任，確保施工單位自主監督施工品質。同時資料上傳後由系統主動通知本府管養單位逐案前往勘查，確認施工單位如質完成復舊，更要求施工單位於 2 年期間負責維護，以防道路挖掘施工不實，影響用路人安全。

2.徹底執行「路平專案」，賡續改善市區重要道路、港區重車輾壓道路的路面及進行鐵路地下化沿線陸橋拆除工程。

- (1)為徹底執行「路平專案」，本府工務局落實道路施工標準化及路平專案工程整合管控流程，藉由瀝青混凝土駐廠及現場管控流程確保品質，採用即時監控掌握施工狀況，並透過 ARI（簡易型平整儀指標）及 PCI（鋪面狀況指數）指數，作為鋪面養護需求及優先順序的決策依據，另評估於重載交通道路採用轉爐石瀝青混凝土，以提升路面品質及耐久性。
- (2)對於既有道路的養護，為顧及工程品質，刨鋪後均依施工規範封閉養護 6 小時以上或溫度降低至 50°C 以下始開放通車，確保道路使用壽

命及品質，而新鋪路面完成後更嚴格管控禁挖期限，務求道路平坦順暢，讓市民有感。

- (3)本府工務團隊全力進行路面改善，108 年至 109 年 2 月完成 454 條，約 351.7 萬平方公尺市區重要道路改善，包含楠梓區翠屏路（德民路－翠屏國小前）、左營區榮總路（大中一路－榮佑路）、鳳山區青年路二段（澄清路－文化路）、苓雅區建軍路（建國一路－中正一路）、四維二路（光華一路－凱旋二路）、三民區正義路（建國一路－九如一路）、鼓山區環河街（中華二路－河西一路）、前鎮區正勤路（中山三路－中華五路）、新興區六合二路（中山一路－自立二路）（含自立路口）、前金區市中一路（河北二路－光復二街）、旗津區復興三巷（旗津三路－中洲路）、小港區高坪十一路（高坪七路－德全車場全無名路口）、高坪十一路 328 巷、大寮區正氣路（鳳林三路－高 72 線）、仁武區澄觀路（186 甲－水管路）、大樹區市道 186 甲（4k+550～12k+634）、茄苳區正順東路（正順東陸橋－正順北路）、鳥松區松藝路（圓山路－八德南路）等市區重要道路改善，讓市民充分感受道路平順又暢通。
- (4)另外在港區重車輾壓道路方面，由於高雄港洲際貨櫃中心的聯外幹道提供大型貨櫃車輛進出，造成路面加速損壞，為徹底改善每日超過 37,000 輛重車嚴峻摧殘的道路，對抗重車碾壓，在設計階段，運用科學的調查方法（動態圓錐貫入試驗），取得道路常發生破壞之軟弱基底位置與深度，進行基底改良；在鋪面材料選擇上，採用抗壓及耐磨轉爐石與高黏滯度改質Ⅲ型瀝青，組成更高抗車轍耐久之優質鋪面材料。108 年 1-12 月已完成小港區金福路（草衙三路－中山四路）、東亞路（金福路－平和西路）、前鎮區大貨車專用道（三國通道－金福路）、小港區南星路（鳳北路－岐山二路）及前鎮區大華一路（擴建路－高雄港 34 號碼頭管制站）等道路改善。另外小港區中山沿海路改善工程施工路段長約 11 公里，已完成約 7.3 公里，整體工程預計 109 年 6 月完成。
- (5)落實路平專案，確保市民安全與道路施工品質，除持續進行纜線、人手孔下地計畫外，並推動道路管線挖掘管理 12 項創新措施，配合公共設施管線圖資補正與 3D 管線圖資建置，藉由 3D 管線資訊來輔助道路挖掘管理，減少公安事故發生，提供市民平坦安全的道路。
- (6)道路管線挖掘管理 12 項創新措施包括：新建物民生管線聯合挖掘於施工前完成整合、計畫型挖掘案件先行申報預為整合、成立道路挖掘

基金專款專用，整合挖掘統一刨鋪、危安管線試挖、即時監控機制、孔蓋新工法及管挖工程全面採用含焚化再生粒料 CLSM 回填、AC 臨鋪後在該臨鋪路面範圍內噴漆告示完成永鋪期程、禁挖時間半年延長為 1 年、抽驗訂定裁罰級距，施工不良管線單位停發路證、施工後品質自主檢核及竣工還養機制逐案接管、落實圖資抽查及抽測、3D 管線圖資建置+AR。

- (7)為減少管線施工誤挖，首要了解道路下管線的確切位置是重要工作，本府工務局主動赴各管線單位召開圖資補正輔導說明會，每月列管追蹤辦理進度，本府總體圖資補正比例已達 85%，符合中央所設定 108 年度圖資補正比例目標 70%，大幅提升圖資品質。另一方面也積極建置 3D 公共管線圖資系統，利用 3D 資訊分析各類管線衝突改善圖資正確性，引入 AR 技術輔助挖掘施工，降低道路施工損害地下管線風險。
- (8) 108 年纜線下地已達到 19.85 公里的效益，順利完成路竹區高 7 線拓寬工程、阿蓮區仁愛路、林園區公 12 拓寬工程及小港區松金一巷等 23 個路段，共拔除 532 支電桿，下地路段範圍廣達 15 個行政區。108 年已協調辦理孔蓋下地 9,958 座、孔蓋齊平 4,276 座。挖掘整合 1,030 件、減少刨鋪面積約 1.6 萬平方公尺。
- (9)高雄鐵路地下化後，本府於 108 年 2 月啟動沿線陸橋拆除工程，繼青海等 5 座陸橋拆除，並快速開放通車後，維新陸橋也於 108 年 10 月 26 日開始拆除，並於 108 年 12 月 31 日開放經武路通行，另外中華地下道於 109 年農曆春節後啟動填平作業，以下為各立體設施之執行情形：
- A.青海陸橋於 108 年 10 月 30 日全面通車。
  - B.青年鋼便橋由交通部鐵道局辦理，於 108 年 3 月 25 日開放平面通行。
  - C.自立陸橋於 108 年 7 月 25 日全面通車。
  - D.大順陸橋於 108 年 8 月 4 日全面通車。
  - E.自強陸橋於 108 年 5 月 3 日開放通車。
  - F.左營地下道填平於 108 年 10 月 8 日完工。
  - G.中華地下道填平於 108 年 10 月 16 日開工，109 年 2 月 1 日中華地下道主線封閉填平及拆除作業，109 年 3 月 6 日主線道開放後，施作道路附屬設施，預定 109 年 7 月完工。
  - H.維新陸橋於 108 年 10 月 26 日進行拆除，11 月 4 日先行開放博愛路通車，12 月 31 日開放經武路臨時通車，預計 109 年 4 月全線通車。
  - I. 民族陸橋拆除方案經交通局評估結果，以主橋、側車道及機車道全數拆除為最佳，工務局刻正向中央爭取全拆方案所需經費約 16.12

億元。

J.九如陸橋拆除重建經費初估約 4 億元，經評估本府財政、橋梁檢測報告及現況交通服務水準（晨峰昏峰皆為 B 級），於 108 年 3 月 29 日核定短期內暫緩執行，後續先行辦理九如橋伸縮縫改善與橋面版 AC 鋪設等橋梁維修，已於 108 年 9 月 11 日改善完成，109 年度預計辦理結構詳評。

### 3.鐵路地下化園道工程

- (1)為提升居住環境品質，鐵路地下化園道規劃為市民休憩運動環境，融入城市美學及穿越性道路，並藉由結合臺鐵新車站、周遭自行車道路網，以及捷運紅、橘兩線等串聯周邊商圈，促進都市經濟發展。
- (2)園道優先路段「金川街－華安街」及「平等路－婦女館後側」已於 108 年 8 月 29 日完工，另外「明誠四路－美術館路段」已於 108 年 12 月 27 日開放通行。
- (3)另外有關園道開闢工程，共分為鳳山計畫、左營計畫及高雄計畫等三區辦理，鳳山計畫區部分（大順三路－大智陸橋以西）已於 108 年 11 月開工，預計 110 年 2 月完工；左營計畫區（崇德路－明誠四路）已於 109 年 1 月 6 日開工，預計 110 年 4 月完工；高雄計畫第 71 期市地重劃區園道、公園及廣場等公共設施開闢工程亦於 108 年 12 月 24 日決標，預計 109 年 3 月開工，其餘路段分 4 標辦理，第 1、3、4 標於 109 年 1 月 21 日決標，第 2 標 109 年 2 月底上網招標。

### 4.引進道路鋪面生態工法

- (1)因應全球氣候變遷，降低城市熱島效應，本市人行道及通學道鋪面配合周邊環境及地理條件，逐步採用透水鋪面方式進行更新。採用透水鋪面除了可以增加基地的保水率，加強鋪面透水與排水，提高使用年限。
- (2) 108 年已完成潮寮國中、民族國小透水鋪面通學道及華夏路（重和路－大中路）透水鋪面人行道，共計已施作 2,266.8 平方公尺。109 年度預計施作九如二路（民族一路－博愛路）及山明路（宏平路－學府路）透水鋪面人行道，施作面積共約 10,000 平方公尺。

### 5.換裝節能（智能）路燈

- (1)本市轄內約 24 萬餘盞路燈，目前尚有約 12 萬盞傳統路燈為高耗能燈種亟需更換。本計畫在不增加本府財政支出下，以 PFI（民間融資提案）模式由廠商籌措資金全面汰換，並負責 8 年本市全數路燈維護事宜，後續視廠商服務績效給付契約款項，以提升路燈服務品質。
- (2)另外將逐年建置智能路燈，第 1 年先建置 8 萬餘盞，可自動回報故障

並遠端監控路燈狀態、路燈遠端調光及開關，可加速維修通報效率及路燈 E 化管理。

- (3)經可行性分析後，本計畫已決標予「台達電子工業股份有限公司」、「神通資訊科技股份有限公司」，並於 109 年 1 月 1 日起正式啟動本計畫。
- (4)預計於 109 年底前全面更換本市傳統路燈為節能（智能）路燈，除改善道路照明、提高環境辨識度保障用路人安全外，也落實節能減碳之目標，屆時本市將朝低碳城市邁進，進入全面節能（智能）路燈新時代。
- (5)預期將節省電費支出約 1.08 億元/年、減少耗電量約 7,000 萬度/年、減少碳排放量 3.7 萬噸/年等效益。

6.針對城鄉、或區域性不同成因的淹水問題找出解方，從根本上解決真正的淹水問題。本府水利局 109 年高雄市易淹水區改善計畫略述如下：

(1)楠梓右昌地區

A.淹水原因：主要淹水區域為楠梓右昌地區中泰街、元帥廟周邊，因該處地勢局部低窪，地表逕流往地勢低窪處排洩，此外內水因受後勁溪水位影響，常於後勁溪水位高漲時內水無法順利排洪，以至遇豪大雨有積淹水情形發生。

B.檢討對策：右昌地區一帶經檢視盤點周邊排水系統後，預計辦理「右昌抽水站及美昌抽水站功能提升」等 8 項改善作為。

(2)鳳山行政中心地區

A.淹水原因：淹水區域為鳳山行政中心前光復路二段及府前路一帶，因該處為屬鳳山區、苓雅區及三民區交界處，早期未縣市合併前原高雄市與高雄縣排水系統並無統一規劃建置，造成鳳山行政中心周邊排水路有多處瓶頸，及交界處管理權責不明，導致部分排水系統淤積，未能發揮既有排水功能，降低排洪能力。

B.檢討對策：鳳山行政中心一帶經檢視盤點周邊排水系統後，預計辦理「三民區覺民路（澄清路至民禮路間）箱涵淤積阻塞疏通」等 10 項改善作為。

(3)美濃地區

A.淹水原因：美濃地區之區域排水最終均匯流至美濃溪，大雨期間美濃溪水水位高漲，此時區域排水易受美濃溪水水位頂托影響，導致區域排水之渠道易由保護標準不足之渠段溢出，且市區排水無法排入區域排水，另因部分跨渠構造物梁底及跨距不足，影響通水斷面。綜上，均提高美濃市區淹水潛勢。

B.檢討對策：預計辦理「美濃湖排水無名橋拆除及泰順橋下游護岸加高」等6項改善作為。

(4)永安地區

A.淹水原因：因短延時強降雨下排水不易，以及沿海區域由於降雨強度過大，且適逢大潮致內水排除不及造成淹水災情，尤其永安區公所周遭及沿海一處地勢較低窪社區淹水災情較具規模。經檢討，永安地區排水整治改善計畫尚有許多工程尚未辦理完成，故持續按規劃之整治期程內容持續辦理改善。

B.檢討對策：預計辦理「永達路排水系統治理工程」等4項改善作為。

(5)仁武區－後勁溪

A.淹水原因：主要淹水區域為曹公新圳夢裡橋下游仁武區沿線，且後勁溪八漕橋附近及其下游渠段尚未整治形成通水瓶頸，加上獅龍溪流量較大流速較快，匯流口水位無法有效降低導致曹公新圳水位偏高，不僅雨下水道系統排入困難，曹公新圳亦產生溢堤現象以及市區內水無法順利排洪。

B.檢討對策：後勁溪排水經水理分析後，預計辦理「仁武橋至中山高速公路橋」等5處瓶頸段工程。

(6)仁武區鳳仁路與澄觀路路口

A.淹水原因：本區域之地勢相對較低窪，且鳳仁路東側都市計畫為作農業區使用，但目前現況已大部分開闢為做工廠使用，導致地表逕流增加。另本區域之降雨逕流主要排入澄觀路上之雨水幹線箱涵，由於曹公新圳水位高漲時所產生的迴水現象，使得雨水幹線箱涵呈現滿水狀況，以致本區域之降雨逕流無法有效快速排入至曹公新圳。

B.檢討對策：經初步評估，研擬「高雄市仁武區鳳仁路排水改善工程」改善方案。

(7)大寮拷潭排水

A.淹水原因：豪雨期間以內坑路歡喜鎮大樓周邊、大寮區鳳林二路沿線、內坑路以及88快速道路下之188線沿線淹水災情較嚴重。鳳林三路344巷因屬地勢相對低窪社區積淹水問題，尤其歡喜大樓側以南地勢低窪，易造成山坡漫地流灌入，加上內坑路洩水孔多數阻塞失效無法有效截流，造成低窪區淹水加遽。

B.檢討對策：經初步評估，研擬「拷潭排水上游排水改善工程」等5項改善方案。

(8)岡山潭底地區

A.淹水原因：潭底社區由於社區側溝出口過低易受潭底排水外水位過高容易倒灌、集水區劃設不足導致現有排水系統無法排除集水區調整後的流量增加量、此外經原規劃評估因阻水須改建之橋梁若依據原治理計畫執行梁底需抬升過高難以與既有路面銜接因此不易執行，雖然現階段以完成部分之相關整治工程，淹水範圍明顯縮小，但土庫排水水位高漲與部分橋梁難以改建因素連帶影響支流通洪能力，且造成低地排水不良而發生災情。另外岡山區嘉興里，每逢豪大雨土庫排水水位高漲，導致流經嘉興里五甲尾排水無法靠重力排入土庫排水，使五甲尾排水沿線水位高漲導致嘉興里低窪地區發生淹水。

B.檢討對策：經初步評估，研擬「岡山潭底區域淹水改善計畫」等 8 項改善方案。

(9)愛河－寶珠溝沿線

A.淹水原因：主要淹水區域為孝順街 505 巷、德山街民族巷一帶及澄清路義華路一帶。強降雨發生在三民區及鳳山區等區域時，大量雨水往寶珠溝匯收集，當寶珠溝明渠段的水位淹沒各雨水下水道出口時，雨水下水道系統受寶珠溝水位頂托影響，內水排出能力大幅降低，此時持續強降雨，就造成部分區域、道路開始積淹水。

B.檢討對策：

a.提升寶珠溝為區域排水，藉以提升寶珠溝的保護標準，並檢討及劃定集水面積，設法降低寶珠溝洪峰水位，降低雨水下水道受水位頂托排水困難情形，並避免有跨域排水的情形，降低寶珠溝負擔。

b.經檢討評估，研擬「德山街 35 巷設置抽水機組」等 2 項改善方案。

7.改善治水問題

(1)雨水下水道檢視及修繕

A.本市雨水下水道自 58 年開始建置，迄今建置長度約 669 公里，許多管線都使用已逾 30 年，本府水利局於 106 年向營建署申請辦理雨水下水道普查計畫，獲同意補助 1 億 2,250 萬元辦理雨水下水道普查，並自 107 年 2 月開始著手進行，現已完成 585 公里檢視，其中鋼筋裸露及混凝土表面剝落裂、牆面龜裂等有安全顧慮情況者計 236 處，截至 109 年 2 月已修復 224 處。

B.為減少修繕期間施工造成當地民眾通行不便，依據損壞部位及嚴重程度，除了傳統的明挖修復外，視損壞情況亦選用箱涵內襯施工方式，施工人員及機具直接進入箱涵內施作，雖然箱涵內局限空間及



水流等因素以致施工難度大為提升，惟內襯施工無需路面開挖、大幅降低對路面交通的影響。

(2)盤點易淹水點

107年8月豪雨造成本市多處發生積淹水情形，水利局盤點統整出68處易淹水點，自107年起即投入經費並爭取中央水利署及營建署補助辦理改善，期能逐漸減少市區淹水狀況。截至109年2月完成改善22處。

(3)清淤疏濬工程

A.中小排水：本市中小排水為連接市區側溝及聚落內排水匯至區域排水之重要路徑，每次大雨過後，山坡地或上游段即夾帶大量地面土壤、樹枝、垃圾等，為避免阻礙市區排水排放順暢，因此每年度均需辦理清淤及環境整理作業。108年中小排水清淤成果：清淤長度10萬9,284公尺，清淤土方量6萬654.5立方公尺，清淤量12萬1,309噸。

B.雨水下水道：雨水下水道係都市計畫區內收集道路側溝及地面雨水迅速排洩之主要設施，本市雨水下水道建設總長度為669公里，為確保雨水下水道排水順暢，每年水利局編列經費辦理定期及不定期之清淤工作。108年雨水下水道清淤成果：清淤長度2萬6,340公尺，清淤土方量2萬3,578.2立方公尺，清淤量4萬7,156.4噸。

C.區域排水：本市區域排水經水利署公告共計118條，主要功能是匯流或排洩區域性地面或地下水，所以每年汛期後即針對區域排水路逐一巡檢評估調查，並將急要段淤積位置，進行清淤工作。108年區域排水清淤長度14萬9,000公尺，清淤土方量42萬立方公尺，清淤量84萬噸。

(4)各區清潔隊每年排定區里路段及市區道路側溝清淤期程，並以易積（淹）水及易淤積堵塞路段為首要清淤對象，如遇民眾陳情、議員或里長通報等，立即排定現場勘查優先處理。

(5)每年汛期來臨前，完成針對全市各區約2百餘處易積淹水地區道路側溝的加強巡檢，避免排水不良致堵塞積水情況發生。

(6)環保局側溝統計至12月底止，清淤長度3,950公里、重量為28,920公噸。

8.防災整備：目前本市營運中抽水站48座、截流站17座，合計65座，抽水站量可達221.67CMS，另設置水閘門471扇及12處簡易式抽水機房，以因應汛期之防洪所需，每年均辦理防汛設備維護及移動式抽水機之維護與調度；另有15處滯洪池，總蓄洪量約326.6萬噸。

三、樂活社會

(一)推動智慧高雄

1.擴大視覺化服務範疇

(1)本府運用開放資料進行加值統計分析，產製簡單直覺式的視覺化互動圖表，集合成為本府「市政儀表板」，已建置安全、市政、觀光、防洪、路平、不動產、農漁業及衛生環境等 8 大類 74 個視覺化主題議題，協助本府各機關進行決策判斷，提供民眾瞭解市政治理情形，以落實本府透明治理與數位服務。

(2) 108 年 12 月於本府四維行政中心一樓中庭設置市政儀表板互動體驗區，讓民眾藉由體感互動手勢實地操作「市政儀表板」系統，不但體驗有趣的互動科技，也從中了解本府各項政策實施績效，形成「找得到、看得到、摸得到」的有感市政服務。

2.進行 AI 四部曲計畫

本府 108 年 6 月啟動 AI 四部曲計畫，以「產業出題、新創解題、人才培訓、創業扶植」來帶動本市的 AI 發展，協助產業與本府機關提出 41 個 AI 應用需求問題，並招募全國 62 個新創團隊提出 102 個解決方案，最終選拔出高雄獎 6 組新創團隊。本計畫讓企業瞭解導入數位科技升級優勢，同時創造科技市場需求，吸引新創人才到高雄創業就業。

3.建置智慧路燈

依哈瑪星社區建置智慧路燈之經驗，108 年 12 月在中華五路建置智慧燈具 24 組及智慧儲能設備 10 組，利用夜間充電、日間供電的儲能系統，解決路燈桿上的物聯網設備日間用電之需求，完整蒐集城市資料，進行研究分析，瞭解城市問題根源以有效解決。

4.精進開放資料

(1)本府持續鼓勵各機關將業務資料公開上網，提供各界利用資料加值應用，截至 109 年 2 月底已開放 2,545 筆資料集，開放數量在 6 都中排名第 2，其中 3 星格式以上資料已提高至 2,059 筆，累計瀏覽次數達 125 萬次，下載次數達 36 萬次。

(2)為提升資料品質，本府利用簡便的資料介接服務整合、串流各機關資料，已開發及輔導各機關產製共計 309 筆資料介接服務以提供機器易讀的資料格式，截至 109 年 2 月底資料介接服務被引用次數達 395 萬次。

(二)改善空污，整治水質

1.改善空污

(1)本市 108 年統計至 12 月底，空氣品質良率（AQI $\leq$ 100 的站日數比例）達 76.4%；而細懸浮微粒（PM<sub>2.5</sub>）國家標準檢測方法監測的手動

測站平均濃度為 20.5 微克每立方米，較 107 年（21.7 微克每立方米）改善約 5.5%。

- (2)本市列管架設連續自動監測設施工廠（CEMS 連線工廠）108 年 1-12 月硫氧化物排放量較 107 年同期減少 24.5%、氮氧化物減少 18.3%，各項指標皆為歷年最佳。
- (3) 108 年 1-12 月二行程機車汰舊 29,188 輛，一～三期大型柴油車汰舊 1,600 輛，皆為全國第一。

#### 2.嚴格控管燃煤品質

本府已於 108 年 3 月成立「高雄市生煤使用管控專門小組」，其成員由空污專家學者、業者及政府部門共 9 位代表組成，並於 108 年 4 月 19 日及 7 月 17 日分別召開 2 次會議，會議結論為將生煤小組委員之建議（生煤含硫量限值訂為 0.6% 以下，低位發熱量訂為 5,500kcal/kg 以上，惟若混燒含硫份低於 0.1% 者，可不受低位發熱量規範）。環保署於 108 年 11 月 13 日召開「公私場所固定污染源燃料混燒比例及成分標準」（草案）修正研商會議，本府環保局已於會議上提供生煤小組委員建議。

#### 3.空污重點區域成立專責單位並公開資訊

本府環保局已成立專案督導小組，由各領域專家組成「高雄市空污重點區域污染防制諮詢小組」，藉由公開資訊和當地民眾、業者一起追蹤檢視污染排放及減量狀況，以督促業者管控或者改善生產製程。「高雄市空污重點區域污染防制諮詢小組」臨海工業區場次會議已於 108 年 9 月 20 日辦理，除公開本府環保局各項污染減量作為及成果，並督促業者達成管控及改善生產製程之實質減量。

#### 4.鄰近工業區、大馬路的國中小學裝設冷氣、空氣清淨機。

- (1)為提供本市學生舒適學習環境，本府教育局第一年以經濟部工業局之「工業區範圍」為本，取得本市仁武、臨海與林園等 15 處工業區，並以 GIS（空間資訊運算）環域分析距離本市工業區環域範圍，並以所轄各級學校（含幼兒園）分布位置及行政院環境保護署「空氣品質測站不良日數報表」統計資料，劃定距 15 處工業區 0.5 公里環域範圍內的學校名單（含幼兒園與特殊教育學校），排列本市各級學校據以裝設冷氣機與空氣清淨設備，第二年後各期將以各校之 AQI 值依空污程度排序優先順序。
- (2)本府規劃四年安裝期程，分階段裝設冷氣機與空氣清淨設備，並逐案檢視學校校園教室數、設備數量、電力改善需求經費等，依序核定經費，於 108 年完成距離工業區 0.5 公里之 34 校校園雙機裝設；109 年起

校園雙機計畫調整辦理原則，以弱勢優先、空品不良地區優先裝設。本府持續於財政困難情況下並以不排擠教育預算為原則，編列預算支應，並尋求企業認養為目標，兌現校園雙機政策，4年完成全市裝設。

(3)本府教育局期透過此一計畫，雙機搭配使用，使室內保持通風，調整室內溫度與濕度平衡，再透過空氣清淨設備淨化空氣品質，提供學生健康舒適之學習環境。

5.由源頭著手整治水質問題，協同專家研擬並澈底執行河川整治及配合環保署推動水庫集水區點源及非點源污染改善計畫。

(1)整治水質

本府水利局係以「源頭管制，末端處理」原則改善水質。由源頭削減民生污染源，係以污水下水道為基礎，積極推動污水管網與用戶接管工程，惟污水建設期程長；故短期為加速重點河川水質改善，輔以污水截流以及現地處理回注活水方式，將晴天污水收集至污水處理廠或水質淨化場進行處理，降低河川排水污染負荷。具體辦理情形如下：  
A.6座營運中污水處理廠每日處理水量 75.5 萬噸，4座營運中水質淨化場每日處理水量 2.5 萬噸，合計每日處理近 80 萬噸污水，削減約 1.1 萬公斤的 BOD5。

B.愛河水質改善說明

a.愛河流域位於本市高雄污水區建設範圍，累計用戶接管戶數 35 萬 2,021 戶，用戶接管率達 63%，同時於主流沿線設置 13 座截流站（含 4 座橡皮壩）、中游段（民族—中華）截流井 27 處、下游（港區）截流井 3 處及支流截流井（包括幸福川及民生大排）44 處，每日截流量約 37 萬 CMD。另已完成 2 座水質淨化場（微笑公園及棧仔林埤水質淨化場），每日處理約 1.5 萬噸的污水，約可削減 170 公斤的 BOD5。

b.辦理河道曝氣，提升水中溶氧，主流河道曝氣，裕誠路下游右岸 10 台，敦煌路上游左岸 10 台；支流幸福川河道曝氣，中山路上游左岸 10 台。

c.每日協同環保局加強沿線截流站巡檢及垃圾撈除（幸福川 2 處，民族橋下游 1 處、民生大排 2 處、棧仔林埤 4 處），另河道設置攔污索，每日進行垃圾撈除（平均撈除量 5~10kg/天-處）。

d.未來將於愛河上游設置 2 座水質淨化場：北屋排水（設計處理水量 12,000CMD）及九番埤水質淨化場（設計處理水量 3,000CMD），合計處理水量 15,000CMD，申請全國水環境計畫並獲補助（中

央已核定），辦理期程為 108-109 年（已於 108 年 12 月完成工程發包）。

- e.辦理北屋排水護岸及草潭埤水環境營造，朝防洪、生態及景觀之水岸環境為目標，辦理北屋排水約 1K+760~2K+088 水岸營造及草潭埤改造（北調節池 3.2 公頃、南調節池 1 公頃），已提報前瞻計畫（中央已核定設計費用），用地部份則配合地政局 100 期市地重劃辦理（預計 109 年取得用地），俟用地取得及完成設計後，爭取工程經費補助。
- f.加速上游仁武地區污水建設，並以收尾標方式配合側後巷違建拆除，加速中下游區域用戶接管。京富路區域污水分支管網工程於本 108 年 8 月底正式開工，為仁武當地首件污水管網工程，預計 109 年 9 月份完工，另本市污水區第五期（獅龍溪以南）污水工程第一標（I）、（II）亦同步啟動規劃設計，未來 6 年內預計要投入近 13 億元的建設經費，加速本區域污水系統建置。

C.鳳山溪河水質改善說明

- a.鳳山溪流域用戶接管戶數 86,774 戶，用戶接管率達 53.59%。
- b.沿線已設置 20 處截流設施（多集中於中下游），每日截流鳳山圳及山仔頂溝等排水污染約 48,000 噸污水至鳳山水資中心處理，水質淨化場每日處理壠埔排水 7,300CMD，已於 108 年 5 月 6 日開始試運轉，109 年 1 月 1 日進入 3 年成效評估，合計每日處理量為 55,300CMD。
- c.上游事業廢水違規排放恐影響再生水水質，協調環境保護局加強稽查管制以及輔導改善。

D.水庫污染改善，辦理「阿公店水庫設置合併式淨化槽、低衝擊開發或非點源控制設施工程」示範性先導計畫：

- a.合經濟部水利署南區水資源局，先以阿公店水庫水質改善為示範場址，近年來水庫優養化現象主要為總磷污染，改善水庫優養化須許多單位共同配合，本府水利局負責的是點源污染中的生活污水部分。
- b.本案採用日本引進之 MSL 工法，MSL（多層複合濾料水質淨化系統，Multi-soil Layering）工法，MSL 槽體內需分層堆疊土包袋（混合土塊層）及清碎石（透水層），除可處理常見的有機污染外，也可處理總磷污染，為國內首座以處理總磷為主要標的之水淨場，為操作維護需求低的工法。本工程選定尖山 A 與過鞍子地區

做 1 個示範場址，處理水量為 300CMD，除收集晴天污水外，也蒐集降雨初期暴雨。

c.本工程 108 年 2 月開工，主體工程及試運轉已完成並於 108 年 12 月竣工。驗收完成後將進入 3 年成效評估驗證期，以求得最佳化參數，完成後將移交給經濟部水利署南區水資源局維護管理，後續可推廣至其他偏遠聚落或處理非點源污染。

#### 6.推動污水管網與用戶接管工程

(1)積極推動污水管網與用戶接管工程，截至 109 年 2 月本市用戶接管率已達 44.87%（49 萬 7,987 戶），污水管線長度則約為 1,513.08 公里。

(2)為加速提升用戶接管率，後巷寬度不足者，經充分溝通後仍未自行拆除，自 108 年 4 月起強制拆除違建，以加速接管速率，解除民怨，108 年度三民區 2 件、鳳山區 4 件，合計 6 件。

#### (三)落實防疫，守護健康

##### 1.登革熱防治作為

(1)依據「高雄市政府 108 年度重要蚊媒傳染病全方位防治工作計畫」，期透過「人蚊管控分離、聯合作戰防疫」的防疫任務分工，持續進行「醫療整合」、「決戰境外」、「社區防疫」、「防疫教育」4 大防疫專案，期提高全民登革熱個案照護及社區防治知能，進而達到「自我防蚊、自主檢查、降低病毒傳播風險、降低死亡風險」之四大目標。

(2)定期召開市級跨局處及工作小組登革熱防治會議，並於登革熱疫情警戒期間每日召開登革熱特別小組會議，統籌督導協調各局處單位、各行政區防疫進度，積極輔導各區級指揮中心運作。108 年登革熱本土疫情於 11 月 30 日解除警戒；108 年本市本土確定病例 58 例、境外病例 82 例；109 年截至 3 月 10 日本市本土確定病例 0 例、境外病例 4 例，疫情發生地區均已執行各項防治措施。

##### (3)孳檢為主，消毒為輔

平時由各區清潔隊定期於轄內戶外環境及髒亂點執行病媒孳生源巡檢工作，同時針對登革熱高風險場域（如學校、市場、漁港、資源回收場）不定期查核，倘經查獲孳生斑蚊子孳，則逕行告發，以加強民眾或各單位認知清除孳生源工作重要性，若有發現孳生源再視情況予以投藥防治，避免藥劑噴灑過度污染環境及病媒蚊產生抗藥性。

##### (4)年度消毒，消除蚊蟲

為降低整體蚊蟲滋生情況，環保局亦規劃在每年 5 月前（雨季來臨前），完成全市各行政區預防性殘效噴藥工作，防止雨季後大量滋生蚊蟲。

(5) 疫情發生緊急防治

接獲衛生局通報登革熱確定病例後，則即刻啟動緊急防治工作，除第一時間完成確診個案周遭環境之化學防治噴藥外，並於 48 小時內完成半徑 50 公尺範圍內之強制孳生源檢查與清除，同時視疫情蔓延才風險，將防治範圍與工作擴大至半徑 400 公尺，築起防疫「防火牆」遏止疫情擴散。

(6) 配合「防登革熱日」，落實孳生源清除

清除孳生源才是預防登革熱唯一的方法，環保局配合本府每週三「防登革熱日」，以分區、分級、分眾方式，由各區清潔隊結合各行政區里鄰志工，帶動社區里民，針對社區內巷弄、防火巷、騎樓、道路進行廢棄物、回收物清除及環境整頓工作，提高民眾環境自我管理之意識，並請市民朋友落實「巡、倒、清、刷」共同防範潛在孳生源。

2. 嚴重特殊傳染性肺炎防治作為

(1) 本市於 109 年 1 月 24 日新增第 2 例境外移入確診病例，由於該名個案於本市活動恐造成本土疫情，於 1 月 25 日晚間本府提升為一級開設，截至 3 月 10 日止已召開 11 次應變會議，由市長擔任指揮官，親臨出席應變會議並啟動跨局處防疫機制，每週召開會議，透由跨局處橫向聯繫，配合中央流行疫情指揮中心落實各項檢疫、疫情防堵及相關宣導政策。

(2) 因應嚴重特殊傳染性肺炎疫情，本市防疫整備架構已規劃五道防線，分別為境外阻絕、邊境管制、社區防疫、醫療體系保全及個人與家庭防護，本府各局處依架構分工攜手防疫。

(3) 本市配合中央各項防疫政策，積極統籌整合各單位資源與人力，加強國際機場檢疫後送隔離措施，整備防疫物資、針對轄內醫療院所感染管制預作規劃演練。

(4) 本市積極整備相關防疫物資，為防止物資有不足、囤積或哄抬物價之情形，由衛生局、行政暨國際事務處及經濟發展局聯合進行市場稽查及盤點，另配合中央口罩徵用政策，本府衛生局將口罩資源優先分配撥用醫療院所/機構工作人員、防疫人員、實際協助執行嚴重特殊傳染性肺炎防治相關工作之民政、警消、環保、教育、交通運輸等相關人員。

(5) 鑒於獨居長者、身心障礙者等弱勢族群外出排隊購買口罩不便，由本府社會局持續配合衛生局，依中央撥補數量，定期分配口罩給前述對象。

(6) 加強對民眾風險溝通與衛教宣導，不定期發布新聞稿向民眾說明疫情現

況，以減少疫情對本市之衝擊，降低民眾恐慌，全力守護市民健康。

- (7)為減少醫療院所出入人潮，降低病毒傳播風險，本府衛生局積極協調醫院開設「藥來速」戶外領藥窗口，讓市民不須進入醫療院所，即可持慢性病連續處方簽至窗口領藥。
- (8)本府於2月21日公告「因應嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）疫情，預防疫病擴散，針對本府各機關（構）辦理之室內活動停辦規範等防疫措施」，本規範排除本府各機關（構）例行性會議後，其餘由高雄市政府各機關（構）辦理之活動，自公告日起至嚴重特殊傳染性肺炎疫情解除日止強制執行，私部門或其他民間團體等則建議施行；室外場域活動暫不限制，前述規範將視中央政策及疫情發展機動調整。
- (9)針對居家隔离、檢疫民眾為慢性病患者，無發燒或呼吸道症狀有就醫需求，配合中央政策實施通訊診療。
- (10)因應居家隔离或檢疫民眾非因發燒或呼吸道症狀就醫交通安排，本府規劃招募防疫計程車，協助提供此類民眾就醫接送服務。
- (11)召集本市12家指定隔離醫院配合嚴重特殊傳染性肺炎通報個案或高度疑似個案提供救護車清消區，每載送一次患者則需進行人員防護裝備卸除與救護車清消；另為分流到院病患，責成指定隔離醫院成立專責門診及住院收治緩衝區，以保全醫療體系。
- (12)流行疫情期間，公部門所屬單位暫停「非必要」之國際交流、參訪；所屬人員限制前往中央流行疫情指揮中心公告旅遊疫情建議等級二級以上國家旅遊、交流、參訪。

#### (四)防制毒品，校園開始

- 1.凝聚警區、校區、社區三區力量，強化校園毒品防制。
  - (1)運用派出所的公權力和學校的行政力，結合社區志工的行動力，凝聚警區、校區、社區三區力量形成防毒網絡，由市府做警察、教師和志工最堅實的執行後盾，徹底防堵毒品進入校園。
  - (2)跨局處公私立協力建構綿密毒品防制網絡，進行校區、社區、職場及軍中分群分眾全面宣導，毒防局108年7-12月共宣導359場次/71,082人次，其中校園宣導124場次/17,096人次。
  - (3)建構本市「社區毒品防制關懷站」共120站，結合社區診所醫師、藥局藥師及衛生所，提供市民免費用藥諮詢、宣導、快篩、轉介等可近性、便利性之為民服務據點，全面推廣毒品危害防制。
  - (4)啟動強化校園毒品防制實地關懷列車，前往本市涉毒偏鄉熱點區，透過座談會互相交流了解在地化毒品問題後，提出防毒精進作為，108



- 年 7-12 月共辦理 3 場次，包含岡山站、苓雅站及新興站。
- (5)依據「高雄市政府毒品防制會報實施要點」，定期召開毒品防制會報及網絡工作會議，透過多元網絡領域，精進整體毒品防制效能，108 年 7-12 月共辦理 4 場次。
  - (6)擴大社區及偏鄉關懷服務據點，提供藥癮者關懷輔導支持活動，並培力戒毒成功藥癮者，深入監所及社區推動毒品防制輔導工作。
  - (7)為協助藥癮個案復歸社會，毒防局透過個案輔導處遇、社區多元處遇方案、司法網絡合作、特殊族群服務關懷、規劃建置整合醫療與多元戒治服務及提升個管人員專業能力等方式，提供藥癮個案心理與情緒支持、法律諮詢、醫療戒治、社福與就業資源轉介等全人服務，並積極開發連結多元資源服務。
  - (8)擴大宣導毒品危害防制條例第 21 條精神，倡議校園、社區及職場主動通報、尿液快篩及鼓勵藥癮者主動求助，藉期發掘隱性毒品人口，108 年 7-12 月共發掘 118 位隱性藥癮個案。
  - (9)從校園、社區走向大眾娛樂公共場所執行業者場所毒品防制策略，結合警察局 108 年 7-12 月執行特定營業場所夜間聯合稽查 39 家，針對納管業者輔導訪查 30 家及辦理從業人員教育訓練 1 場次、並透過反毒宣導短片及單張，提供娛樂場所作為全方位宣導。
  - (10)辦理反毒總動員系列大型宣導活動，包含「騎 city bike 抽 iPhone」、「反毒志工大會師」、「公私協力營造安全無毒營業場所」、「無毒道路反毒 Show 一下」及防毒馬拉松等，強化全民反毒意識。
  - (11)結合人工智慧運用時下流行的機器人，藉此吸引年輕族群創造話題，提升反毒宣導效益。
  - (12)警察局 108 年 5 月規劃實施「結合警勤區、校區、社區防制毒品進入校園」專案，由各分局擴大辦理三區反毒宣導座談會，提升青少年、民眾拒毒防毒知能，降低藥物濫用危害。
  - (13) 108 年 6 至 11 月辦理 2 階段「加強查緝少年及成年學生毒品」專案，有效全面肅清校園毒品，築構全民防毒友善通報網，統計分析涉毒品案件少年、學生資料，管制、溯源追查毒品來源，108 年計查獲少年毒品案件 144 人次，較去年同期 99 人次，增加 45 人次。
- 2.從教育扎根，建立學生正確的反毒意識。
- (1)持續推動培訓學校志工擔任反毒種子師資，以入班宣導為主，集會宣導場次為輔，不限時間長短，不拘宣導形式，可於集會、朝會、新生訓練、晨間時光等時機，運用反毒繪本（故事媽媽/爸爸）、動畫、

影片、桌遊等設計討論題綱（班會）方式，實施入校入班宣導，扎根反毒意識，持續擴展反毒作為，建立班級反毒觀念，營造健康清新校園環境。

- (2)結合「地檢署檢察官」、「市警局警務人員」、「少年觀護所觀護人」、「醫學大學教授」及「中途之家牧師」為反毒宣導外聘講座，宣導「常見藥物濫用種類及其危害」，並著重如何拒絕同儕教唆慫恿、好奇誤食或被迫吸毒的技巧，以強化校園反毒宣導能量。

(五)友善托育，搶救少子

1.盤點閒置公共空間

- (1)盤點各行政區內閒置的公共空間，包括各公立學校內的閒置教室、使用率低的社區中心和公有場所，提供相關機關陸續完成托嬰中心、育兒資源中心、非營利幼兒園等相關設施計 39 處。
- (2)廣續督促各機關學校確實依「高雄市市有閒置及低度利用房地清理利用計畫」盤點經管財產，彙整可用閒置場域資料，並持續辦理財產檢查隨時更新，以加速活化再利用，108 年度完成 43 機關學校經管場域檢查，相關資料建置於本市空間再利用整合平台，供各機關活化利用。

2.加碼生育津貼

為鼓勵市民在地「願生樂養」，且考量本市新生兒出生率逐年下降，為獎勵生育，自 109 年起，優先調整第 1 胎生育津貼為 2 萬元，即第 1 胎 2 萬元（108 年 12 月 31 日前出生之第 1 名新生兒，維持每名 1 萬元）、第 2 胎 2 萬元，第 3 胎以上 3 萬元，第 2 胎以後則視本府財政狀況逐年依序調整。

3.廣設公共托育中心及世代中心。

(1)社會局建置公共托育之區域規劃情形

已於三民（2 處）、鳳山（2 處）、左營、前鎮、仁武、大寮、小港、新興、岡山、鼓山、林園、前金、路竹、旗山及楠梓等 15 區設置 17 處公共托嬰中心，可收托 770 名未滿 2 歲兒童。目前以建置小型化、類家庭之社區公共托育家園為主，107 年於大樹區啟用 1 處，108 年於苓雅、梓官及鳥松區啟用 3 處。109 年預計增設大社、旗津、左營、鹽埕、永安、鳳山、彌陀、美濃、阿蓮等 9 處，總計可收托 926 名未滿 2 歲兒童。

(2)社區公共托育家園建置原則

以未滿 2 歲兒童人數達 250 人、未滿 2 歲兒童人數持續增加或新生兒人口成長高、托育及福利服務資源不足地區、經濟弱勢警示區域，作

為第一階段社區公共托育家園優先設置之區域；第二階段則針對幼兒人口數較多（未滿2歲幼兒超過5,000人以上）且托育資源不足區域，增設社區公共托育家園。

(3)世代中心設置情形

於楠梓、仁武、鳳山、新興、鼓山、左營、岡山、林園、大樹、阿蓮、前鎮、梓官、苓雅、大寮、美濃等15區由市府或民間佈建15處同時具老少共融服務之世代中心，並預計109年於鹽埕、永安、彌陀及旗津等4區設置4處，並將持續優先於服務需求較密集之區域，盤點合適空間積極優先設置，若於其他區域覓得合適場地，亦可評估符合需求之服務型態增加設置。

4.平價教保服務

(1)教育局推動本市平價教保服務政策，分年增設公立、非營利幼兒園，並輔導符合要件之私立幼兒園簽約成為準公共幼兒園，公私協力提供平價教保服務。

(2)公立幼兒園108學年度於有迫切需求4所國小附幼（王公、鳳山區中正、燕巢、八卦）增加班數及招收人數，計增3班、75人。109學年度符應「一小一幼」於尚無附幼且有幼兒入園需求2校（安招、新港）新設園，預計增2園、2班、60人；另推動「市民有感」廣增公幼197班，提供3,087個入園名額（含2歲班102班、1,632人）。

(3)非營利幼兒園108學年度增設5園、26班、724人。109學年預計新增16園、107班、2,846人。

(4)準公共幼兒園配合行政院107年7月26日公布我國少子女化對策「擴展平價教保服務」主軸之「建置準公共機制」，教育局積極輔導符合要件私立幼兒園加入準公共機制，108學年度簽約準公共幼兒園數全國最高，計130園、1萬6,363個入園名額；108學年度第2學期起再增加11園、1,566個入園名額，合計141園、1萬7,929個入園名額。

(5)108學年度公立、非營利、準公共幼兒園核定招收人數共計3萬3,977人，教育局將持續於需求熱區增設公立及非營利幼兒園，平價教保服務供應量達55.88%；預計至110學年度公共化教保服務供應量達40.18%，平價教保服務供應量達70%，提供本市幼兒普及、平價、多元的教保服務。

5.與超商簽約，讓弱勢學童在寒暑假、周六日不上課時，可至超商領便當吃。

(1)社會局結合超商及連鎖便當店，辦理弱勢家庭兒少餐食計畫，經由社工員評估需求，提供弱勢家戶未成年子女寒暑假期間餐食兌換券，兒

童少年持券可至居家附近超商、連鎖便當店換取便當、組合餐點、麵包、飯糰等餐食，即時補充兒少基本生活所需，108年寒暑假受惠兒少共計2,623人，109年寒假計1,094名兒少受惠。

- (2)教育局為讓弱勢學生於在家期間享有餐點，於108年寒假開辦安心餐食券發放，國中小低收入戶家庭子女每人皆可領取（每張面額50元），並於108學年度第1學期擴大發放本市10所完全中學高中部低收入戶學生，符合資格學生可持券至市內統一超商、OK便利商店、全家便利商店、萊爾富便利商店、森師傅便當店等合作業者各門市兌換等值餐食，計7,135名學生受惠。
  - (3)為了讓學生更方便兌換，將積極爭取與更多餐食兌領業者的合作，提升兌換據點數，並期望透過安心餐食券發放，讓經濟弱勢學生在寒暑假期間及例假日能正常用餐、免於匱乏，並期許使用餐食券的孩子，能進而學習感恩與濟弱扶傾的觀念，行有餘力時幫助家人及社會大眾，讓關懷與愛遍佈社會。
- 6.由市府主辦儲備教師轉業輔導，經訓練評量後成為正規師資投入幼教行列，並協助提高公辦單位的幼教人員福利，從根本上帶動幼教品質的提升。
- (1)配合教保服務人員條例落日條款規定，114年8月1日起，幼兒園大班每班應有1人以上為教師，爰本府教育局鼓勵符合一定條件之現職教保員修習幼兒園師資職前教育課程專班，每學期最多補助每人1萬5,000元，於114年前修畢幼兒園師資職前教育課程取得證明書，依法取得幼兒園教師資格。
  - (2)本府教育局將教育部辦理「108學年度學士後學位學程教保員專班計畫」訊息行文予各幼兒園及相關幼教團體，鼓勵有志投入幼教行列者參加。
  - (3)公立幼兒園之教師及依公立幼兒園契約進用人員之進用考核及待遇辦法進用之教保員，起薪均有3萬3,000元以上；另為提高原公托改制幼兒園留用教保員（含公務人員、約僱人員及臨時人員等身分）福利，本府曾兩次主動調薪，並自108年7月1日起，留用臨時人員每人每月加薪2,000元，薪資自2萬3,699元調高至2萬5,699元，調幅達8%，本府每年增加支出約152萬2,800元。教育局亦鼓勵是類人員參加教師或教保員甄選，俾依教師法或公立幼兒園契約進用人員之進用考核及待遇辦法進用敘薪。
  - (4)增設非營利幼兒園（班）提供教保服務人員工作機會，保障每人每月起薪至少2萬9,000元以上，截至108年已設非營利幼兒園22園，至

少提供 199 個教保服務人員缺額，並規劃 109-110 年再增設 20 園，可提供 300 個以上缺額。

(5)鼓勵私立幼兒園簽約為準公共幼兒園，108 年 8 月起共有準公共幼兒園 130 園，教保服務人員保障起薪每人每月 2 萬 9,000 元。

(六)安穩享老，世代共好

1.推動六大住宅輔助計畫，全方位安家在高雄

本府以居住需求導向，盤整住宅補貼等協助措施，提出全方位居住需求導向「六大住宅輔助計畫—安居六柱」，包含：

(1)推動「老青共居方案」，促成世代共好的樂活社會

落實老青共居政策，以「老青分租計畫」鼓勵長輩將家中多餘房間以適宜價格分租予年輕人；以「老青共幢計畫」提供社會住宅部分住宅單元，徵選年長者及青年家庭共同入住；以「分租認證計畫」，確保居住安全、追蹤關懷承租中之長者與學生。

(2)試辦「安居高雄市民首購優惠房貸專案」，減輕購屋壓力

為了協助本市市民首購位在高雄之住宅，本府與高雄銀行專案合作推出市民首購優惠房貸專案，試辦第一年提供 10 億元資金作為額度，約可提供 200 餘戶申貸。

(3)穩健推動「多元興辦社會住宅」，照顧弱勢並權衡財務

在照顧弱勢、權衡財務之前提下，本府以最多元的方式，穩健興辦社會住宅。前金區舊警舍老青共居社會住宅（48 戶）預計 109 年 5 月完工招租、苓雅區機 11 青年社宅（245 戶）持續興建中，以及三民區中都社會住宅 114 戶預計 109 年底決標動工。

(4)持續辦理「整合住宅補貼資源實施方案」，上萬戶市民實質受惠

本府持續辦理「整合住宅補貼資源實施方案」，提供租金補貼、自購或修繕住宅貸款利息補貼，預計每年有上萬戶市民實質受惠。

(5)辦理「社會住宅包租代管計畫」，提供多元租賃選擇

本府藉由推動「社會住宅包租代管計畫」，協助房東創造被動收入、資產管理，活絡產業提增就業機會、健全租賃市場，保障房客居住權益、提供租金協助，提供租稅優惠鼓勵房東釋出空屋。

(6)協助民間辦理「整建維護及危老重建」，提升居住品質

為輔導民間舊厝翻新屋，本府深入社區辦理說明會，協助社區推動自辦都更整維，多管齊下，提升住宅生活品質。

2.設置長期照顧中心

因應中央組織整併及本市人口快速老化等因素，109 年 1 月 1 日於本府

衛生局內設置長期照顧中心，整併社衛政長照 2.0 業務，以單一局處權理轄內長照業務規劃、資源布建、服務推廣、服務單位管考及預算等項目，調整組織由單一主責單位推動，提升行政效益，提供市民安心在地老化的宜居城市。

- 3.整合空間資源，滿足托育及托老需求，同時在世代中心內提供照顧者喘息服務和相關生活諮詢。規劃與醫療照護、幼兒教育相關科系合作，提供學生實習與醫療輔具研發的共同場所。

- (1)提供諮詢及臨托服務

在老人日照中心、公共托嬰中心及公共托育家園收托人數未滿額前，提供臨托服務，各中心（家園）皆可提供相關諮詢服務。

- (2)打造學子實習、照顧模組及生活輔具研發之場域

依中心服務對象，提供本市在地照顧及幼保相關科系學子實習場域；並與專業或學術團隊合作，提供需求觀察及服務對象意願試用，研發照顧模式及生活輔具，截至 108 年 12 月底，已有 22 名學生進行照顧實習（包含基礎照顧、活動設計等）。

- 4.推動「珍珠計畫」

- (1)結合各社福中心、家防中心、民間單位提供未成年懷孕個案個別化服務，108 年 7 至 12 月服務 214 人，提供未成年懷孕者之服務共計 2,763 人次。

- (2)訂定珍珠計畫

為持續提升本市未成年懷孕個案及未成年父母服務涵蓋率，個案服務不漏接，本府訂定跨局處整合服務計畫－珍珠計畫，整合社會局、衛生局、教育局、警察局、民政局等網絡資源，加強落實未成年懷孕相關服務措施；於 16 處社福中心設置「珍珠小棧」，讓需協助的個案可以就近尋求協助，並開辦孕期營養津貼，強化未成年懷孕少女健康照顧。

- (七)關懷弱勢照顧

本府為照顧低收入戶、中低收入戶、特殊境遇家庭及遭受急難或災受害者，提供生活扶助、醫療及養護費用補助、健保及國民年金保險費等補助外，並依市民需求提供各項福利服務、辦理脫貧方案、布建照顧服務據點及網絡建置，創新重點項目：

- 1.提升家庭支持功能，建構社會安全網絡

配合行政院推動「強化社會安全網計畫」，設置 16 處社會福利服務中心針對脆弱家庭提供個案服務，積極結合社政、警政、心理、醫療、教

育、毒防、司法等專業領域及民間團體力量建置社會安全網，辦理家庭親職增能活動，提升家庭功能，定期召開府級跨局處會議及區級跨網絡會議，建立保護性及脆弱家庭個案集中受理與派案機制，成立單一窗口，勾稽跨領域風險資訊，依個案需求共管共訪，統整及建構出各項緊急救援安置、醫療、輔導等服務，提供最適切的服務。

2.實物銀行加值服務－推出「行動柑仔店」

本市設立 6 處實物銀行實體商店、53 處物資發放站，提供弱勢家庭各項生活物資、食物兌換券等以維繫其生活所需，另為拉近鄉鎮及城市距離，補充更多物資種類及品項，108 年 10 月起推出「行動柑仔店」，載送偏區較缺乏的物資，讓弱勢家戶能選擇所需的物品，自最遠的那瑪夏區開始，再擴展至田寮區、杉林區、內門區及茄萣區等偏區，落實社會福利的走動式服務。

3.增設社福據點，提供近便優質服務

爭取「前瞻基礎建設計畫」經費，108 年 7 至 12 月完成增設社區公共托育家園及育兒資源中心各 1 處、充實育兒資源中心設備 5 處、修繕社會福利服務中心 3 處及仁愛之家廳舍耐震補強。另增設社區照顧關懷據點 31 處、C 級巷弄長照站 15 處、日照中心 7 處、兒童定點計時臨托服務據點 1 處、新住民服務據點 1 處等。

(八)保障勞工權益

1.輔導工會籌組及運作

(1)提升本市勞工籌組工會意識，輔導各業勞工籌組工會，維護勞工權益，截至 108 年 12 月底，本市計有 852 家工會組織。

(2) 106 年度起，清查本市各類型工會運作情形，未正常運作之工會，計 164 家。經進行電話輔導、函文限期改善及實地訪視或函送法院解散等，截至 108 年 12 月底，已改善或解散工會計 112 家，尚餘 52 家持續輔導中。

2.勞工教育輔導及推廣

(1)加強輔導本市各級工會辦理勞工教育，108 年 7 至 12 月，計輔導補助辦理 134 場。

(2)推動本市高中職校勞動法制教育向下扎根，108 年 7 至 12 月，共計辦理 46 場。

3.輔導事業單位成立職工福利委員會

積極輔導 50 人以上事業單位，成立職工福利委員會辦理福利補助業務，提升員工整體福祉，截至 108 年 12 月底，本市計有 1,070 家事業單位

設有職工福利委員會。

4.加強勞動條件檢查及宣導

(1)為督促雇主提供合理且符合勞動法令之工作環境，保障勞工權益，本府勞工局除配合中央政策落實法遵訪視計畫外，並配合勞動部、公路監理單位、社會局、衛生局及教育局實施勞動條件檢查，108年7至12月共計查核2,590家次事業單位。

(2)分析歷年事業單位常見違法情形，以常見違法態樣解析為宣導主軸，針對轄區內之事業單位，透過每月舉辦多場次宣導會，發送摺頁文宣等方式，普遍實施法令宣導工作。並透過各種方式，如實體宣導會、臉書、手機社群、電話諮詢及臨櫃親洽等進行政令宣導，108年7至12月共計590場次，宣導人次達235萬1,188人次。

5.辦理勞工退休準備金提撥及查核業務

108年7至12月主動宣導、查核本市轄區已依法開戶但未足額提撥催繳事業單位計257家；針對未按月提撥催繳已於7、11月發出催繳函計1,629家，輔導查核家數共2,524家；未列管之勞工退休金專戶辦理註銷專戶、請求人會議、暫停提撥、變更勞工退休準備金監督委員會相關事項、須送地方勞工行政單位查核之動支勞工退休準備金專戶案件等事項之事業單位，計2,055件次。

6.強化職業安全衛生檢查及輔導

(1)108年7至12月辦理職業安全衛生宣導190場次，檢查1萬415場（廠、工地）次。實施新設工廠、微型工程輔導、「1加1防災好利器」等到府服務措施共計310場次。

(2)本市108年重大職災行業別前三位分別為營造業、製造業、運輸及倉儲業；類型分別為墜落、物體倒塌崩塌、被夾被捲。勞工局將持續針對上述行業加強防止有發生墜落、崩塌及捲夾危險等之作業場所引起之危害。

(3)辦理安衛家族相關說明會、運作會議、訓練及觀摩，108年7至12月共8場次活動，計498人次參加。

7.協助身心障礙者就業

(1)協助庇護商品行銷

在中秋節慶期間，勞工局推出「庇護好康雄好購」活動，高雄企業用實際行動，購買庇護工場的商品，對身障者給予實質的協助與關懷，使庇護商品銷售業績達554萬元，較107年銷售額增加360萬元，創下成長186%之佳績。



(2)用心良品－創造身障創作者的不平凡

108年輔導12位身障創業者，進駐時下年輕族群及觀光客最愛到訪之「棧貳庫」6個月，提高品牌曝光研發新品、拍攝用心良品記錄片，使銷售業績達180萬3,282元，較107年輔導銷售增加94萬5,533元，創下成長48%之佳績。

(3)積極行銷視障按摩

在視障按摩營業淡季的5至7月間，首創以指尖摩力消費摸彩形式辦理活動，開出近1,500萬元營收亮眼成績，同時為視障按摩的服務族群，媒合中鋼、中油、台電、日月光、長興材料、漢翔及高捷7家大型企業與本市37處視障按摩據點簽定成為特約商家，開發逾10萬潛在企業員工客群。

(九)閱讀城市

- 1.本府為開拓市民視野及思維格局，豐富生活內涵及藝術涵養，在提升城市閱讀方面，除持續充實圖書館藏書（目前館藏量596萬餘冊）外，針對不同族群受眾，亦策辦多元閱讀活動及各類型藝文講座活動，如高市圖/城市講堂、大東講堂及岡山講堂；史博館/史博講堂、眷村時代講座及見城講堂；高美館及電影館也定期推出相關藝術講座。
- 2.108年2月推出市長推薦每月好書，每月由市長選定具城市高度、前瞻、人生哲思及國際觀等主題圖書一冊，推薦市民閱讀，搭配名家導讀活動，邀請作者或專業人士對當月好書進行導讀，讓市民更深入理解文本，並近距離交流。截至109年2月底已推薦13本好書、辦理12場好書導讀活動，吸引逾2,600人次參與，徵件心得寫作逾1,236篇。
- 3.為獎助創作與出版、推動城市書寫風氣，每年舉辦打狗鳳邑文學獎、高雄青年文學獎，以及書寫高雄－文學創作及出版獎助等活動。

(十)強化治安消防工作

1.強化治安工作

- (1)警察局108年7-12月查獲各級毒品2,316件、2,495人、查獲重量總計333.63公斤。
- (2)108年7月22日至8月5日執行全國「108年第2波安居緝毒專案」，成效獲警政署評核六都第3名，執行有功人員於108年11月11日提行政院毒品防制會報接受頒獎表揚。
- (3)108年7-12月計查獲制式槍枝11枝、非制式槍枝73枝、各類彈藥847顆。
- (4)有效防制危險駕車，108年7至12月經民眾報案疑似飆車件數合計有

16件，較107年同期之30件減少14件。

- (5) 108年9月25日至10月4日執行108年第3次「全國同步掃黑專案行動」，成效獲警政署評核全國甲組第2名。
- (6) 108年9月9至23日第2波選前查緝地下通匯專案，獲警政署評核為績優單位。
- (7) 108年9月25日至10月4日第3波全國掃蕩地下金融專案，獲警政署評核為績優單位。
- (8) 108年11月29日至12月13日第3波選前查緝地下通匯專案，獲警政署評核為績優單位。
- (9) 108年7-12月，共計破獲普通竊盜案1,845件1,778人、汽車竊盜案57件41人、機車竊盜案340件170人。
- (10) 執行108年「暑期保護青少年－青春專案」，成效獲行政院評核為六都第2名。
- (11) 108年實施防制毒品入侵校園－「加強查緝少年學生涉毒品案件」專案，統計分析涉毒品案件少年、學生資料，管制、溯源追查毒品來源。108年計查獲少年毒品案件144人次，較去年同期99人次，增加44人次。

## 2.強化消防工作

- (1) 本府消防局訂有消防安全設備檢查執行計畫，108年7至12月針對轄內列管之甲類場所3,816家，每年複查1次以上，甲類以外場所17,000家，每2年複查1次以上。108年下半年檢查結果裁罰54件。
- (2) 針對本市所轄人潮出入眾多之營業場所，如百貨公司、大賣場、休閒娛樂等場所加強檢查。場所共3,124家進行全面檢查，檢查結果消防安全不符規定130家，均要求限期改善並追蹤至改善為止。並對逾期仍未改善者，除重罰外，更於該場所入口張貼不合格標誌，以供民眾選擇消費場所之識別，確保消費安全。
- (3) 本市高層建築物列572棟，由於高層建築物出入人數眾多、用途複雜，火災潛在危險性高，為維護公共安全，派員加強消防安全檢查，108年7至12月共檢查374棟，檢查結果不合規定限期改善者119件，依限複查仍未改善依法舉發者5件。
- (4) 鑒於本市石化工廠意外頻傳，本府消防局自10月10日至12月30日，針對轄內工安意外事故潛勢高之製造、儲存、處理公共危險物品場所，以「不定時、不定點」臨檢方式實施加強安全檢查專案，檢查結果36家均符合規定。

- (5)本市 108 年 7-12 月建築物火警通報計 483 件，較 107 年同期間 587 件減少 104 件，下降比例達 17.7%，顯示本市推動建築物火災預防有一定成效，將持續深入各區、里針對居家進行用火、用電安全宣導，要求公共場所強化落實防火管理及火災初期人員應變教育訓練，期以將火災損失降到最低。
- (6) 108 年度 7-12 月緊急救護無生命徵象傷病患 1,010 人，經急救處置恢復心跳、呼吸者 264 人，救活率 26.14%，恢復自主生活 24 人。
- (7)提升救災科技化，引進無人搖控消防砲塔 2 具以及搭載紅外線攝影鏡頭空拍機 10 具，提升消防救災效率及安全。
- (8)政府資源有限，而民力資源無窮，面對不同消防勤務救災類型，在市府支持下，本市義消總隊於 108 年 7 月 1 日成立營建、水域以及山搜等 3 支特殊救災機能類型義消分隊，並納編原鳳凰志工分隊，再成立 10 個救護分隊，讓更具專業技能民間力量人員全力協助救災任務。預計自 109 年度起，義消總人數擴編增加 709 人，總預算員額達 4,533 人，更能發揮義消協勤成效、增進救援效能。
- (9)本府消防局推動委外繪製具化學品種類及數量配置之乙種搶救圖資整合專案，將原本乙種搶救圖資與公共危險物品屬性資訊做統一標示性結合，經費共計為 349 萬 5,000 元，總計完成場所 349 處，整合完成乙種圖共 3,006 幅，並上傳消防局搶救圖資 E 化系統，隨時可使用平板查閱該場所圖資情形；另該資訊亦連結消防局救災救護指揮中心派遣系統，派遣對象如為前揭場所，系統受理之案件地圖將會特別顯示，並可同步查詢該對象物相關資訊。

#### 四、國際接軌

##### (一)數位雙語，世界接軌

- 1.全面推動國中小學中英文雙語教育，並引進外部資源（例如：PTWA）擴大培育程式教育種子教師，逐步讓每一個高雄孩子都具備擁抱新科技未來的信心和能量。
  - (1)本府教育局規劃「加強與國外高中、大學連結」、「開設托福、多益選修課程」、「聘請外師」及「英語教師小校共聘巡迴教學」等 4 項策略，並辦理多元英語學習營隊活動，提升學生英語能力及學習興趣。
    - A.市立文山高中業於 109 年 2 月 17 日與美國費爾蒙特高中簽訂「雙聯學制」合作辦學計畫，為南部第一所與美國學校合作雙聯學制的公立學校。109 學年度正式成立「國際專班」，開設學術英文及 AP（Advanced Placement）課程，並搭配英文檢定、國際專題講座及參

訪見習等配套，讓專班學生除同時取得兩校學位，更能順利申請國外大學。

B.辦理 2019 年亞洲學生交流計畫，計有自日本、韓國、印度、印尼、紐西蘭、越南等 6 國大專、高中職、國中學校，共組 46 隊跨國隊伍，預計近 1,000 名師生共襄盛舉，強化本市學生與國外高中生及大學生之英語交流。

C.規劃辦理國際扶輪青少年交換、選送學生參與「日本名古屋世界青年會議」、長野高校修學旅行英文專題發表交流及熊本青少年大使交流等，透過專案交流形式，鼓勵本市學生與國外學校連結，提升學生國際視野。

D.108 學年度賡續辦理小學一年級英語融入校訂課程及向下延伸至二年級，透過各校課程發展委員會決議於低年級彈性學習課程（節數）實施英語教學，全市 242 所國小均已將英語教學融入校訂課程或向下延伸。

E.107 學年度開始試辦雙語實驗課程學校，補助 4 所國小成立，分別為苓雅區成功國小、旗山國小、蔡文國小、七賢國小；108 學年度增為 15 校，分別為七賢國小、苓雅區成功國小、旗山國小、蔡文國小、文山高中國中部、南隆國中、烏松國中、建國國小、橫山國小、坪頂國小、月美國小、中庄國小、山頂國小、忠義國小、大華國小；另有客華英三語學校計畫 9 校（美濃區美濃國小、東門國小、龍肚國小、吉東國小、龍山國小、廣興國小、福安國小、中壇國小、吉洋國小）；109 學年度持續推動雙語教育計畫，增設雙語特色學校至 48 校，逐步推展至全市學校。

F.108 年 6 月 1 日辦理本市雙語教育論壇，邀請國內雙語教育專家學者及實務工作者分享理念與經驗，本市各級學校校長及主任共計約 350 人參加。

G.7 至 8 月共辦理 8 場次夏令營，計有：高雄 FUN 暑假雙語育樂營、幸福小林雙語夏令營 2 梯次、FlipRobot 太空仿生蟲雙語 STEAM 自造營、Scratch 雙語夏令營、國際籃球雙語夏令營、高雄瘋藝夏英語藝術營等，共計約 6,000 人次參加。

(2)本府教育局持續推動程式語言教育，除既有程式語言相關競賽的辦理及校內課程的推廣外，亦挹注外部資源，積極培育師資及學生知能涵養，以期能培養學童邏輯運算及解決問題的能力。

A.與財團法人關懷台灣文教基金會合作辦理 108 年「V.R.雙寶快樂學

- 、機器人教學計畫」，讓偏鄉學童藉由認養機器人，培養自主學習的動機，108年8月12日辦理成果發表會計有9縣市、41所學校、2,000多位學生參加，以自造AI小HERO機器人玩創意、拚競技，挑戰參賽師生創意、技術與智慧。
- B.與臺灣玉山機器人協會協及本市自造者發展協會於6月29日及7月6日假中正高工忠孝堂合作辦理2019年青少年創意機器人競賽活動，共計有168支優秀隊伍約600名師生參加。
- C.引進社團法人科丁聯盟協會、樹德科技大學接受教育部補助辦理大學社會責任「城鄉數位創思與資訊能力推廣計畫」等外部資源，除培育SCRATCH程式語言師資外，亦藉由學生課餘時間開設社團或相關課程，以利學生程式的學習。
- D.與科丁聯盟合作辦理108雙語程式夏令營，自7月1日起至8月23日，共計8週，開設82班，假本市45所國中小辦理，計有2,500名學生參加。
- E.開發「達學堂」平台，整合本市自行開發之各種數位資源於平台上，並結合直播、遊戲學習等元素，打造本市專有智慧學習雲，另將結合雙語及程式教育資源，進行課程直播。
- F.本府教育局於108年10月25至26日假駁二特區舉辦「2019資訊教育園遊會」，主軸為「前瞻AI創新局。智慧高雄快易通」，結合行動學習及前瞻數位建設推動成果，進行資訊教育交流及實務經驗分享。藉由資訊科技的創新技術，強調資訊科技在教育上的創新設計及成功應用的實踐經驗，透過產官學不同業別交流，引領教育科技發展，2天活動共計約6,000人次參加。
- G.本府教育局透過與台灣微軟合作推動教育方案，運用行動載具結合OFFICE365應用軟體，讓學生可運用相關工具於各學科領域進行學習，透過OneNote可即時進行中英翻譯及導讀學習，讓學生可自行進行雙語學習。108年度旗山國小和小林國小推動AI學習成果有目共睹，榮獲成為微軟學校。
- H.108年度全國資訊教育執行成果「特優」蟬聯7連霸，全國第一，本市在資訊安全、雲端學習、直播共學與程式教育等四大項目表現優秀，教育部於108年11月21至22日在彰化縣舉行「校園資訊基礎環境108年執行成果暨109年推動計畫」審查，本市連續7年蟬聯「特優」，此一殊榮僅本市獲得，為全國最佳成績。
- 2.結合圖書館提供雙語及程式學習資源

- (1)高市圖於各行政區扮演各區文化傳遞與學習中心的角色，雙語學習課程於 108 年 9 至 11 月在旗山、美濃、內門分館與樹德科技大學英語系教授合作，為鼓勵社區親子共學，招收對象以國小學童和家長為主，並規劃以圖書館英語繪本館藏和其它經典英語繪本的主題式英文繪本親子共讀課程。為引起兒童興趣並適應不同英語程度，每週以近乎全英語方式授課，採用遊戲、勞作、歌曲帶動、畫畫、演戲等融入式的教學，運用五感提高學習力，讓學童能適性學習，並理解繪本內容且學到常用英語字彙和句型，對於更小的兒童則是以畫畫和勾選方式取代書寫。各館招收 30 名親子組參與，共計 90 名親子組參與課程。
  - (2)程式學習課程與科丁聯盟合作於 108 年 9 至 11 月於燕巢分館（兼為數位機會中心）辦理 Scratch 程式語言教學課程，課程內容以 Scratch 基本邏輯訓練、基本結構、特性及介面介紹等訓練，並搭配設計遊戲、繪製動畫、製作簡單型音樂盒等活動設計使課程有趣多元。本課程共辦理兩梯次（共計 48 小時），招收二班，每班 18 人，共 36 位 4-6 年級小朋友參與課程。
- 3.運用多元平台設置「英語節目」鼓勵民眾雙語學習
- (1)為提供市民便捷的英語學習管道，促請本市有線電視系統協助配合設置「英語節目」，109 年持續與專業外語教學雜誌社合作，於公用頻道 CH3 播出「大家說英語」、「A+空中美語」、「活用空中美語」、「ABC 互動英語」及「Live 互動英語」共 5 個初級、中級的外語教學節目。另結合本市空中大學「觀光導覽英文」教學課程，讓市民朋友享有豐富語言學習資源。
  - (2)高雄廣播電臺廣泛運用民間資源，與英國國家廣播公司、各公私立大學、補教界及民間團體合作，開闢帶狀時段製播雙語節目，內容含生活英語、觀光英語、新聞英語、幼兒美語等，達致民眾於平日收聽節目即可學習外語的效果。
- 4.鼓勵學習母語，由市政府/學校定期舉辦母語相關活動，獎勵母語傳承與母語學習的風氣。
- (1)訂定學生參加母語檢定獎勵機制
    - A.為鼓勵本市學生參與本土語言能力認證，提升學生本土語言學習興趣，鼓勵學生發展本土語言專長，針對通過本土語言能力認證之所轄公私立國中、國小在學學生予以獎勵，訂有「高雄市獎勵國民中小學學生通過本土語言能力認證實施計畫」。
    - B.本市國中小學生參與教育部、中央客家委員會及原住民族委員會辦

理之閩南語、客語、原住民語能力認證通過者，依其通過之級別分級給予國小獎狀、國中記功嘉獎之獎勵。

(2)鼓勵在家說母語

- A.為提倡親子共學，鼓勵學生在家說母語，期能透過課餘或假日期間親子共同探索本市本土文化生活，由教育局建置本市 116 個本土學習景點。
- B.印製配發本市國小新生「高雄市國小學童本土學習認證卡」，另結合本市文化導覽人力相關資源，鼓勵親子進行各項實地踏察活動，讓本市學生能體會高雄地區豐富的文化面向，並推動在家學母語之風氣。
- C.學校除積極發展本土語文正式課程外，亦成立台灣母語日推動小組，擬定年度計畫；於每週母語日提倡以母語交談、公開場合說母語、使用母語廣播及推動母語日課間活動等方式，積極宣導本土語文相關活動；另將母語融入班級及公用空間之情境佈置、各校設置母語圖書教材專區並架設本土教育網頁平台，結合社區及家長參與各項本土教育相關活動，以營造母語生活化的最佳學習情境。
- D.108 年 7 及 8 月分別辦理客家語語言認證親子共學研習與原住民族語親子共學研習，鼓勵親子同學習本土語文，提升親子母語聽、說、讀、寫之能力。

(3)客家事務委員會鼓勵父母/祖父母在家與孩子以客語互動，108 年 4、8、9 月共辦理 4 場親子客語說唱活動，提高孩童對客語的學習興趣，計 82 組家庭 301 名本市國小學生及家長參加。

(4)辦理客家學苑，提升民眾對客語及客家文化之興趣，並鼓勵學員報名參加客語能力認證，108 年共開辦 45 門客語相關課程，計 812 人參加。

(5)推動原住民家庭學習族語，加強族語生活化及增加族語使用的機會。並配合中央推動族語學習家庭 61 戶（計 217 人）及族語傳習班 28 班（計 195 人），族語聚會所 13 班（計 170 人），輔導及陪伴學員參加族語能力認證考試。

(6)透過舉辦各類族語競賽活動方式，檢核族語學習成效，於 108 年 4 月 17 日在旗山國小辦理「第五屆原住民族語單詞競賽」初賽，薦派國小組、國中組各前 2 名優勝隊伍、瀕危國小組 3 隊及瀕危國中組 6 隊伍，於 108 年 6 月 8 至 9 日假國立臺灣師範大學代表本市參加全國決賽，並榮獲三冠軍一亞軍一季軍之殊榮，總獎金共計 34 萬元，總成績為全國之冠，也是歷年來成績最亮眼的一次。

- (7) 108年10月5日在鳳山行政中心大禮堂辦理「第九屆原住民族語戲劇競賽」初賽，薦派家庭組、社會組及學生組（2隊伍並列冠軍）之各組第一名優勝隊伍，於108年10月26至27日假國立勤益科技大學代表本市參加「第九屆全國原住民族語戲劇競賽」決賽，並榮獲學生組冠軍、最佳男演員獎及最佳女演員獎，社會組亞軍及家庭組第六名之優異成績，總成績為全國之冠。
- (8) 結合高雄廣播電台製播族語廣播節目，於每週六上午播出，另於原住民Alian電台每週六、日下午共3個時段播出，使族語學習不受場域、時間的限制，提供全家人可以一起在家學習族語。
- (9) 結合文化健康站以親子親孫的方式，小朋友和長者學習傳統工藝及學習族語，長者也藉由小朋友的活潑，感受生氣與溫暖。
- (10) 鼓勵在家營造全族語環境，讓幼兒沉浸在族語生活對話、互動中自然而然學會族語，增加母語在家裡使用的機會，帶動在家庭學習族語的風氣。配合中央推動族語扎根補助計畫，截至108年12月底本市有44位族語保母托育53位1至5歲幼兒。

(二) 深化交流，參與國際

1. 積極開拓、深化與姊妹市暨友好城市交流，透過務實合作，推動各項交流活動，建立實質友好夥伴關係，厚植高雄國際能量。

- (1) 出訪澳洲布里斯本姊妹市參與2019亞太城市高峰會

108年7月5至12日，由行政暨國際處代表前往澳洲布里斯本姊妹市參與「2019亞太城市高峰會」，與布里斯本市及亞太城市共商永續發展、循環經濟、都市交通等議題。訪團此行並觀摩澳洲最盛大運動賽事之一的黃金海岸馬拉松，以及由昆士蘭州政府倡議之「Advance Queensland」新創產業輔導計畫，期待在運輸、運動、新創產業等領域與澳洲發展更實質的交流。

- (2) 赴日本八王子友好城市參與「八王子祭」暨考察東京都政建設

108年8月4至8日，由葉匡時副市長率領行政暨國際處、運動發展局、工務局及教育局訪問日本東京，並出席友好城市八王子市之盛大慶典「八王子祭」，與八王子市民一同觀賞本市「五福國小扯鈴隊」的演出。市府團隊也接連拜會東京都廳、東京都教育委員會、自民黨青年局及2020東京奧運組織委員會並參訪相關場館，積極強化雙邊教育和體育友好關係、尋求合作新契機。

- (3) 本市與日本秋田縣續簽友好合作備忘錄

本市和日本秋田縣於105年簽署國際交流合作備忘錄，為強化兩縣市



有更實質寬廣的合作關係，秋田縣佐竹敬久知事於 108 年 8 月 23 日親率 37 位秋田政商界貴賓訪高，由本府葉匡時副市長代表續簽「國際交流合作備忘錄」，持續加強雙方在觀光、教育及物產的往來與合作。

2. 爭取國際參與，行銷高雄

(1) 「2019 炫高雄－高雄國際夏令營」

為強化本市與姊妹市及友好城市關係，並建立促進國際交流的環境，本府於 108 年 8 月 12 日至 17 日舉辦「Share Kaohsiung! International Summer Camp, 2019 炫高雄－高雄國際夏令營」。在 6 天 5 夜的活動中，以城市歷史、文化體驗、產業參訪三大主軸，搭配各項訪問行程、語文和外交研習課程，讓姊妹市及友好城市大學生與在地大學生深入認識高雄的多元發展及豐富的城市特色，扎根高雄和姊妹市及友好城市下一代的情誼。

(2) 「2019 炫高雄－國際新生青春田園趴」

本府行政暨國際處在 11 月 23 至 24 日舉辦「2019 炫高雄－國際新生青春田園趴」活動，規劃包括破冰團康、在地農事體驗、「田園趴」晚會、文化體驗等行程，足跡踏遍高雄美濃、旗山、大樹等區域，讓國際新生感受臺灣濃厚的人情味與活力，亦透過在地體驗活動，協助新生適應新的生活環境。共有高雄在地 10 所大專院校參與、吸引 26 個國家與地區，近 200 名學生報名，引領國際新生與在地學生建立起同儕友誼。

(3) 「2019 Share Kaohsiung－駐台使節炫高雄」

為了增進外國派駐於北部之使節對高雄的瞭解，並建立本府各機關與駐台使節之溝通平台，本府行政暨國際處於 12 月 6 至 7 日舉辦「2019 Share Kaohsiung－駐台使節炫高雄」活動，以「分享高雄」為主軸，融合市政建設、鄉土特色、科技產業及民間文化之行程，邀請駐台代表體驗高雄，並舉辦「國際交流座談會」，除了向駐台使節介紹 2020 年高雄重要國際活動外，並首度以座談方式提供使節與局處代表面對面交流的平台，探尋具體合作機會。

3. 本府行政暨國際處 108 年 7 至 12 月辦理訪賓接待業務，計有 21 案、277 人到訪。主要訪團代表為：「日本台灣交流協會東京本部」大橋光夫會長、奧地利商務代表辦事處傅詩元代表、日本自民黨青年局局長佐佐木紀眾議員、日本秋田縣佐竹敬久知事、新加坡駐台北商務辦事處黃偉權代表、美國「傳統基金會」傑克·史賓塞副會長、美國「威爾遜國際學人中心」約翰·尼格羅龐提大使、美國「傳統基金會」創辦人佛訥博士

、澳洲辦事處高戈銳代表、美國在台協會主席莫健大使。

4.建構國際藝術交流平台，讓城市品牌躍上國際，加強國際文化交流與合作，擴展市民國際視野。

(1)市立美術館與東京國立新美術館及森美術館攜手合作國際巨匠特展「太陽雨－1980年代至今的東南亞當代藝術」，於東協十國精選42位/組藝術家之代表性精彩作品，由藝術家的視角觀看東南亞區域的發展與改變，自108年5月4日起展出至9月1日。

(2)市立美術館與法國國家凱布朗利博物館共同合作規劃「極樂天堂：台灣祭儀糊紙文化」展覽，於108年6月18日至10月27日於巴黎法國國家布朗利博物館展出，展現台灣獨具特色的祭儀糊紙工藝。

(3)市立歷史博物館與位於日本大宮的鐵道博物館合作「跨海的鐵道技術－日本大宮鐵道博物館交流展」，自108年7月18日至109年6月30日於哈瑪星臺灣鐵道博物館展出，以「跨海的技術」為核心，帶領觀眾認識近代日本如何引進鐵道邁向近代化。

(4)市立歷史博物館洽辦2020土耳其伊士麥國際偶戲節展演活動，以行銷台灣獨特的皮影戲文化資產，提升台灣皮影戲國際形象、建立正式南亞地區國際偶戲單位的合作交流機制。

(5)秉持扶植新銳，鼓勵影像創作，高雄電影節國際短片競賽目前係全台灣規模最大，也是唯一以短片為主的國際影片競賽，透過國際影展及短片平台間的交流合作，高雄電影節國際短片競賽已成為台灣短片向國際宣傳的重要窗口。108年持續與日本、香港、法國等國際短片競賽平台交流合作。

(三)行銷高雄，走向世界

1.為強化城市行銷，每日蒐集各報刊、網路即時及電視有關市政建設之新聞報導、評論與建議。108年7至12月計蒐集平面新聞資料35,788則、網路即時新聞資料20萬2,562則、蒐集電視新聞摘要10萬9,359則，強化新聞媒體效益。

2.製播108年高雄國際城市短片

108年攝製兩支高雄國際城市短片，透過多元行銷通路，包含電視廣告排播、網路影音宣傳及戶外影音電視等方式公開播放，吸引超過千萬觀看人次，以英、日、韓、越共4種外國語言呈現，配合本府出訪國外推廣使用。

3.統合各局活動整合行銷資源宣傳 KOOL、Light 系列活動

整合通路行銷本府重大活動，以整體影音文宣統整直線競速 SDR 嘉年

華、電影節、高雄追光季、不廢搖滾音樂祭等活動資訊，藉由電視廣告、網路、平面、戶外影音、部落客網紅合作等方式，邀請全國民眾來高雄旅遊參加活動，廣告曝光數達上億人次。

#### 4.國際網紅行銷案

- (1)規劃 5 組國外（日、韓、港、泰、馬）網紅上傳照片、影音至社群平台，藉由網路高人氣推薦引發前來高雄的動機，5 支影片逾 300 萬觀看人次，美照按讚數合計逾 120 萬，也獲當地不少正面留言。
- (2)精華版行銷影片投放於日、韓、泰、馬、越等地之 Youtube、FB、IG、Google、Twitter、路透社等社群網站，約逾 1 億的觸及人次。
- (3)辦理國際行銷記者會國外總露出逾 1 萬 4 千則（搜索引擎關鍵字數據），其中包括 yahoo 新聞、NBC、ABC、FOX、亞利桑那州報、東方日報、美國第九頻道等。國內媒體總聲量露出則數共計 52 則（平面 4 則、網路 15 則、電視 33 則），國內總效益近千萬元。

#### (4)外媒及國內媒體市政參訪

為強化本府與駐台外籍新聞記者之公共關係，提升高雄國際形象及能見度，邀請媒體參訪及協助報導，如下：

A.10 月 15 日協助接待 RKB（日本福岡 RKB 每日放送電視台）來高雄採訪報導，採訪主旨為台灣地方文化人文品味，呈現高雄六合夜市、興隆居、衛武營藝術文化中心、鼓山洞等地景。

B.11 月 7 日安排 ET-today 計 10 名媒體人員市政參訪智崴集團、搭乘文化遊艇遊港、英國領事館、鼓山洞並報導。

C.11 月 28 日安排德國媒體了解高雄經濟轉型及港區發展，包括德語日報、世界報、德國北部廣播公司等計 12 名媒體從業人員參訪高雄。

- 5.108 年 12 月 24 日於四維行政中心舉辦第三屆高雄市長就職周年記者會，以「高雄新頁」為題，細數一年來包括貨出人進、燈亮路平、雙機雙語、空污防治、清疏治水、便捷交通、支持青創等 30 項璀璨政績，為高雄開啟嶄新的一頁。記者會約有媒體 100 多人參與，另為加強宣導「高雄新頁」新政成果，與 8 家網路媒體合作進行廣告投放，總曝光量計達 1,000 萬次以上。

#### 6.辦理城市行銷活動，提升高雄的能見度及光榮感，並強化觀光效益

##### (1)辦理「甄愛高雄群星會」

自 108 年 6 月 6 日至 8 月 11 日止，活動期間觀賞與觸及人次超過 120 萬（含活動現場、網路、電視節目）。媒體露出 262 則（含網路 112 則、電視 96 則/次、平面 54 則），媒體效益超過 4,300 萬元。另於 11

月 29 日「高雄星光大道」啟用典禮：觀賞與觸及人次超過 15 萬（含網路及現場）。媒體露出共 36 則（含網路媒體 13 則、電視媒體 19 則、平面媒體 4 則），媒體總效益達 550 萬元以上。

- (2)結合民間資源合作於 12 月 14 日辦理「2019 OPEN！大氣球遊行」（由統一超商股份有限公司、寬寬整合行銷股份有限公司、寬魚國際股份有限公司主辦，本府為活動指導單位），隊伍安排市府團隊、前鎮區公所、新聞局吉祥物「來福」及農業局吉祥物「高通通」組成的「高雄隊」率先出發，沿路發送精美贈品與民眾同樂，帶出超過千人以上的表演團體、20 顆卡通造型大氣球、舞台車等吸睛遊行亮點，共計 18 萬人次參與。
- (3)公私協力辦理「愛・Sharing2020 高雄夢時代跨年派對」，由統一夢時代出資主辦，本府擔任指導單位，提供行政協助事宜，曾國城、王仁甫、路嘉怡、郭靜擔任主持人，卡司邀請畢書盡、陳彥允、李玉璽開場、丁噶為倒數前表演、蕭敬騰為倒數後演出，共 15 組卡司輪番演出，並於中天綜合台、中視、TVBS 及 MOMO TV 等頻道電視轉播，中天 YouTube 網路直播。倒數前，由市長率市府團隊登台與市民朋友一同倒數迎新年。本次跨年活動電視轉播收視人口共 541 萬 7 千人，YouTube 直播超過 200 萬人次觀賞（主辦單位統一夢時代未公布現場參與人次）。另由義聯集團辦理「2020 紫耀義大享樂由你」耶誕跨年系列活動，新聞局擔任指導單位，召開有關煙火施放消防安全、交通維持（含輸運接駁）協調跨局處會議等行政協助。活動內容包括無人機展演及煙火秀，23：59 倒數計時 1 分鐘後，迎接 2020 新年到來，煙火施放 999 秒（全國最長）。據主辦單位統計，活動總計吸引逾 10 萬人聚集參加，義大世界天悅飯店及皇冠酒店住房全滿。
- 7.製播高雄在地文化、達人帶路、季節物產、創新建設等特色節目，安排於本市公用頻道 CH3 播出，並透過全國性頻道、有線電視地方頻道及 YouTube、Facebook 等網路平台露出，行銷高雄觀光與人文。
- 8.辦理高雄在地特色或時下潮流之城市嘉年華活動，形塑高雄品牌形象，強化城市品牌質感，透過結合民間資源，公私協力辦理各式特色活動，增進高雄觀光及能見度。並持續善用 LINE、Facebook 等社群網路之及時性及傳播力，迅速傳遞市政建設等在地資訊，提升民眾資訊取得的便利性，增進民眾對高雄的支持及參與度，藉此強化城市形象且有效行銷高雄。

## 五、青年城市

(一)設青年局，北漂返鄉

1.專責整合中央與地方，以及產官學與民間資源，協助青年規劃輔導創業和住居等相關問題。

(1)成立「高雄青年創業推動聯盟」

本府青年局 108 年 10 月 30 日成立「高雄青年創業推動聯盟」，該聯盟結合高雄 14 所大專院校育成中心、7 個民間育成機構、4 個產業公協會與 5 個市府共創基地，共 30 家聯盟成員攜手合作青創事業之孵化與育成，與聯盟成員共同投入青年創業、就業輔導工作，建立交流學習合作平台，分享課程輔導資源，提供青年多類型的培訓課程或諮詢內容，以落實青年人才發展政策。

(2)定期辦理共創基地交流聚會

青年局為扶植高雄在地更多優秀的新創公司與團隊，提供創業團隊交流媒合的平台，108 年 9 月 23 日已於駁二藝術特區舉辦青創之夜第 1 場，10 月 29 日於 M.ZONE 大港自造特區舉辦青創之夜第 2 場，12 月 17 日於 DAKUO 本市數位內容創意中心舉辦青創之夜第 3 場，共吸引 32 家新創團隊參與活動，參與人數逾百人。

(3)籌組青年導師顧問團

青年局引入專業導師制度，建立專屬青創導師名單，包括財務會計、法務智財、募資、行銷策略、商業模式等領域，共同組成堅強的「青年導師顧問團」；針對不同創業主題舉辦講座，增進青年創業知識與技能，另可提供導師一對一輔導服務，實際媒合團隊創業需求，提供青創團隊更全方位的輔導資源。

(4)結合中央資源合作推動新創採購

為帶動新創事業發展，促成新創產品進入政府市場，使具發展潛力之公司品牌有更多曝光機會，增加產品銷售量，青年局於 108 年 11 月 26 日與經濟部中小企業處合作，共同辦理新創採購暨招標作業廠商說明會，協助南部的創業青年掌握中央資源，現場共吸引 27 家高雄新創公司及 4 所高雄大專院校育成中心代表參加。

(5)辦理青年創業系列講座

為協助青年建立正確的創業觀念及突破創業瓶頸，辦理系列青創講堂課程，108 年度 3 場青年創業課程分別為 11 月 28 日辦理「申請公司不求人·公司設立登記實務教戰」、12 月 12 日辦理「網路行銷煉金術！透過網路行銷邁出創業第一步」及 12 月 19 日辦理「善用政府資源創業！最新政府創業補助大補帖」，參與課程人數共 189 人。

- (6)訂定「高雄市政府青年局補助辦理創業育成及職涯發展作業要點」  
本府青年局為鼓勵本市相關創業育成機構積極培植與孕育新創事業，以及提升青年職涯發展應變能力，特研擬該要點。該要點訂定補助類別如下：
- A.創業育成機構辦理課程講座、創業競賽、業師輔導、創業諮詢、資金媒合、人才培育、人才媒合、商機媒合、技術引進、育成加速、展會及職涯發展等相關活動。
- B.創業育成機構協助新創事業參與國內舉辦之相關競賽或展覽。
- (7)提供青創輔導空間  
青年局輔導空間將協助青創團隊進行產官學資源引介、商務人才資金媒合、申請政府資源等，以達有效將創意轉換為真正有價值的商品或服務。
- (8) M.Zone 大港自造特區  
「M.ZONE 大港自造特區」預計 109 年 3 月將由本府經發局移撥本府青年局，該基地透過大港自造節、課程規劃、社群聚會、活動辦理等方式與自造者社團進行串聯，形成 Maker 群聚空間，並連結在地法人機構與學界相關工業設計領域，型塑高雄獨有的 Maker 氛圍，創造高雄為 Maker 友善城市；本府青年局將持續推動微型自造創業學院，並延續大港自造節展演品牌、強化自造者與國際鏈結，增加商品曝光與銷售量。
- 2.主動與高雄地區的高中職、大專院校建立平台，定期密切跟進校園現況，拉近學生與就業環境的距離，解決眾多學子畢業即失業的困境。
- (1)與本市大專院校建立交流平台  
青年局成立「高雄青年創業推動聯盟」，與本市 14 所大專院校育成中心合作，共同投入青年創業、就業輔導工作，分享課程輔導資源，提供青年多類型的培訓課程或諮詢內容，提升青年職能及創業專業能力，深化培訓管道，以落實青年人才發展政策。
- (2)大專青年學生公部門暑期工讀  
近年任公職為青年熱門職業選項之一，為提供本市青年學子於在學期間即有至公部門見習的機會，規劃辦理大專青年學生公部門暑期工讀計畫，藉由實務學習充實工作知能，提升青年職涯競爭力，並使其能提早適應職場環境，盡早規劃職涯發展，做為未來職涯選擇之參考。
- (3)培育創客人才  
預計辦理「時尚 MIT 產業創客人才培育計畫」，針對培育時尚、5+2

產業、MIT 產業等相關知能與技術，以及各產業設計數位化、多元應用、基礎技術輔導及技能交流，多面向協助在地青年就業、轉業或創業自立，以設計、生活、教育為發展主軸，辦理各項工作坊與講座，透過親手 DIY 實踐創新構思，深耕高雄在地創客發展，培植在地新銳設計師。

(4)推動青年職涯輔導

預計辦理「青年職涯輔導暨創業育成計畫」，著重青年創意、創新課程講座及創業輔導等機制，一方面建立創業青年正確的創業觀念，另一方面針對進階創業者實際探討演練創業議題，突破創業的瓶頸或跨出創業的第一步，透過專業業師及顧問面對面諮詢，使參與課程學員具有實際創業之經營管理能力及獲得經驗傳承與輔導。

(5)大專生新興企業實習媒合

為提升本市青年創新創業能量與職涯競爭力，將辦理大專生新興企業實習媒合計畫，透過建置夥伴連結平台、產業實習等做法，開拓本市青年創新技能與能量，帶動國內產業創新發展。

(6)大專生職場體驗計畫

為協助青年拓展視野及了解產業脈動，盡早為就業做準備，研擬辦理大專生職場體驗計畫，青年可藉由實際參訪及體驗活動，認識職場環境及產業趨勢，培養就業所需技能及建立正確的工作心態，以為未來正式踏入職場做充分準備。

(7)訂定移居津貼 2.0 版

本府將制定「高雄市政府青年築夢高雄獎勵發給要點」，以發放獎勵金的方式，透過設定薪資上下限範圍，更精準掌握實際薪資水準，並將開放產業別限制，以媒合新創中小企業人力需求為目標，扶植新創事業發展；期以達到吸引北漂青年返鄉服務與協助本市新創事業發展兩大目的。預計補助 125 人共 1,500 萬元。

(8)為建構大高雄人才培育架構，本市 108 年持續推動「大高雄多元人才登峰計畫」，致力與大專校院、在地產業接軌，以培養高雄在地人才，促進在地就業，並提供學生最多元選擇，目前已建置 3 處資源共享基地，包括高雄高工設置「智慧居家監控系統」、三民高中設置「數位多媒體文創基地」、海青工商設置「文創·手作·土木情」主題基地，108 年核定補助學校經費計 280 萬元。

(9)持續建置職業試探與體驗示範中心，目前共有龍華國中（電子電機職群及餐旅職群）、前鎮國中（海事職群與商業管理職群）、大樹國中

（農業職群與商業設計職群）3所，提供本市國中小學生職業試探機會，建立學生對產業初步認識與摸索。

(10)透過經費補助與社區產業合作，邀請各國中就學校周邊具特色之產業，規劃適合國中生認識學習的產業參訪計畫，以期透過「導覽」、「實作體驗」或與各部門互動訪談等方式，廣泛認識體驗職場環境、工作內容、產業現況與未來發展趨勢。

(二)青年專屬，創業基金

1.催生「青年創業基金」

為營造青年創業友善環境，辦理相關業務所需，特設置青年創業發展基金，並制定「高雄市青年創業發展基金收支管理及運用自治條例」，已於108年10月1日正式施行，本府109年度編列3億元預算撥補青創基金，另至109年2月底民間主動、無償、指定用途捐款為2,669萬4,391元，後續將依短中長期目標，善用各項資源，以達協助青年創業之成效。

2.打造創業投資媒合平台

為整合青年創業資源網絡，優化本市新創公司/團隊發展環境，本府青年局特舉辦「高雄創世代 Kaohsiung Next-Gen Startup」活動，業已於108年12月27日開放受理報名，招募全台灣、不分縣市優秀的新創企業與團隊，評選出最具潛力之前40家新創公司/團隊，並依通過複選之產業類別分組，預計於109年5月辦理決選（因配合嚴重特殊傳染性肺炎防疫政策延期），從各組中遴選出1家最優新創公司/團隊，該活動除總獎金高達百萬元以上，倘符合青年創業發展基金所定補助資格，有機會再取得本府青年局百萬加碼補助，以及接受科技財經媒體專題報導，並藉此與創投公司、天使投資人及加速器進一步認識，獲取創業資金挹注。

(三)青年創業貸款

1.青年創業貸款申請受理及審查

為協助青年取得創業所需資金，解決青創事業籌資不易困難，本府特開辦青年創業貸款業務，由本府及信保基金共同提撥保證資金7,500萬元，最高可保證貸款總金額7億5,000萬元，凡公司或商業設立登記於本市未滿5年、資本額1,000萬元以下，其公司代表人或商業負責人為設籍本市3個月以上、20歲至45歲之青年，3年內曾參與創業輔導相關課程或講座20小時以上者，均得申請該貸款。

貸款用途包括購置營業設備、生財器具、場所裝潢及作為營運週轉金，不須徵提擔保品。核貸金額最高200萬元，利率按郵局2年期定期儲金機動利率加年息1.095%機動計息（109年1月31日止換算利率為2.19



％），貸款期限最長7年（含本金寬限期最長1年）。

## 2.青年創業貸款利息補貼業務

為減輕初創事業財務負擔，並加碼提供利息補貼，年限最長3年，倘貸款人曾參加國內外之創業及設計競賽且獲獎者，利息補貼期間最長得延長至5年。

本貸款自108年11月1日起開放受理申請，截至108年12月16日止，第1批共受理23件（不含已撤案3件），並於109年1月3日召開第1次審查會，通過核貸21件，過案率為91.3%，總貸放金額計2,380萬元。第2批案件，自108年12月17日至109年2月5日止，共計有14件申請案，申請金額共約2,405萬元，第2次審查會已於109年3月4日召開。

## 參、未來重要施政要項

### 一、109年重要施政要項

- 1.補助創業育成機構、引入專業導師制度，提供青創團隊整合性輔導服務，並針對不同創業主題舉辦講座，增進青年創業知識與技能，有助於鼓勵和指引青創事業發展。
- 2.提升本市青年國際創業能力，鼓勵青年積極參與創業相關之國際交流事務，制定「高雄市政府青年局促進青年創業國際交流補助要點」及受理補助申請。
- 3.推展移居津貼2.0，放寬產業別限制，確立目標薪資族群，並以媒合成立新創中小企業人力需求為目標，以期促進吸引北漂青年返鄉與協助新創事業發展兩大目的。
- 4.辦理本府青年創業貸款業務，提供融資保證及貸款利息補貼，協助青創事業取得期初所需資金及減輕財務負擔壓力。
- 5.提供促進青創事業發展之補助，協助及輔導具發展潛力之青創事業確立市場定位、建立成功商業模式及穩定營運發展。
- 6.積極協助廠商辦理變更工業用地作業，並適當規劃報編產業園區以解決產業用地需求、增加就業機會。加強輔導未登記工廠申請特定工廠登記，協助廠商全面納管及輔導合法經營。
- 7.籌辦2020ICCA國際會議協會第59屆年會、第3屆全球港灣城市論壇，透過指標性國際會議舉辦，港灣城市人才、知識滙集交流，加速高雄轉型、發展與進步。
- 8.強化招商平臺，輔導本市具潛力與未來性的技術或產業，在南南合作區域

- 內舉辦多邊貿易商展，協助廠商拓展商機。
- 9.發展地方特色產業，賡續推動產業輔導業務，爭取中央資源挹注，協助產業加值升級與提升競爭力，型塑在地特色品牌。
  - 10.打造人才匯集創新創業基地，營造友善創業環境，強化跨域互動交流，激盪創業能量，提供新創團隊創業初期之共創辦公空間，透過資源共享及合作，輔導進駐新創團隊營運事宜。
  - 11.透過空間場域、軟體活動、資訊平台等面向推動愛情產業發展，打造高雄愛與包容城市形象，並擇定摩天輪等亮點計畫，結合商業設施，型塑高雄愛情產業新地標，以活絡周邊經濟，帶動就業機會。
  - 12.維護既有工業管線及公用天然氣維運安全，提供市民安全安心的居住環境。
  - 13.活化市場用地，引進民間資源投資興建現代化市場；改善傳統市集整體環境，強化防疫及行銷，營造安全及活力的消費場域。
  - 14.加強農產品外銷布局，推動南南合作，109年規劃亞洲國際蔬果展（香港）及新加坡、馬來西亞拓銷等。持續深耕東南亞新馬地區、中國大陸、香港等地。同時為強化外銷產業，將建置蔬果保鮮物流中心與逐步提升各項農產冷鏈保鮮技術、輔導加工設備升級並輔導農民團體通過國際認證體系，提升農產品外銷能量。
  - 15.建構穩定的生產基地，加強推動各項農產品契作生產、集團產區以及農業經營專區。未來將搭配以市場為導向，依各地產業特性及適地適種原則發展優勢產業，導入安全農業認證輔導，結合各項外銷與通路需求發展契作生產，建立以銷售為導向的生產體系。同時推展農業六級產業，尋求多元合作，增加小農多元合作契機，建立循環合作模式。
  - 16.推動智慧農業與建立農業大數據，針對產期集中且具區域性農作物發布預測資訊，提供農友生產種植之參考。並藉由整合農糧情報與氣象資訊資料庫，經由大數據分析發布氣象預警資訊。同時輔導設施農業智慧生產建置智慧化生產示範點，透過智慧生產及數位服務，達到精準農業生產，突破小農單打獨鬥的困境。
  - 17.加強動物防疫與動物用藥安全管理，阻絕防控非洲豬瘟、禽流感、口蹄疫等重大動物疫病，維護人與動物的健康及經濟動物產業的永續；提升動物福利，持續推動飼主責任，妥適處理流浪動物，多元營運行銷壽山與燕巢動物保護園區，建置燕巢寵物生命紀念園區，加值動保服務。
  - 18.完成興達漁港水環境改善計畫（二期）。
  - 19.完成中洲漁港老舊碼頭、疏浚及景觀營造。
  - 20.完成前鎮暨周遭漁港水環境改善計畫－前鎮暨周遭漁港水域環境改善景

觀改造計畫。

- 21.完成岡山魚市場遷建。
- 22.配合高雄「打狗」更名 100 週年，針對國外市場辦理觀光推介會、商談會，推出高雄漫步小旅行手冊及遊程規劃建議，吸引更多國際觀光客來高雄旅遊，提升本市觀光品質。
- 23.推動東高慢食旅特色活動，持續擴大輔導在地店家及評鑑、遊程推廣，將「東高慢食旅」品牌化，進而活絡地方產業。
- 24.輔導旅館、民宿及溫泉旅宿相關產業發展與品質提升，並落實非法旅宿稽查取締。
- 25.軍事遺址規劃開發，持續拓展鼓山路隧道群「海巡署水牢及防空洞」與「舊漁會電台（含防空洞）」等軍事遺址景點。
- 26.打造風景區智慧園區，引入智慧導覽系統，提供遊客更便利之旅遊導覽服務。
- 27.積極推動城市探險遊程，與旅行社合作讓民眾探索高雄，提供多元觀光體驗活動。
- 28.賡續辦理職業訓練，並配合本市地方特色產業發展與切合就業市場需求，適時調整開辦職類，促進弱勢參訓者加強自身技能，期以順利重返職場。
- 29.提升本市勞工籌組工會意識，輔導各業勞工籌組工會；加強工會幹部勞動法令專業知識，提升工會與雇主（或雇主團體）簽訂團體協約能力，維護勞工權益；促進青年勞工投入工會事務，活化工會組織世代傳承。
- 30.督導事業單位落實勞動基準法、足額提撥勞工退休準備金、遵守勞工退休金條例及職業安全衛生法等規範，並依歷年職災和勞動統計，針對違法率高和高風險對象，實施宣導、輔導及檢查，建構安全職場、保障勞工權益。
- 31.深化新設公司（工廠/工地）輔導、1+1 防災好利器等到府服務作為，提升防災效能；締結區域聯防，透過與公民營企業結盟為區域聯防組織，由大廠帶小廠，區域內或廠內各事業單位相互合作，以防止職業災害發生。
- 32.提供移工法令宣導諮詢、申訴及勞資爭議處理等服務，加強查察違法雇主、移工及其生活環境檢查，維護移工及雇主之權益。
- 33.智慧運輸－運用 AI 及 IOT 等先進科技推動新一代智慧運輸系統，發展以使用者需求為導向之數位化、行動化與客製化之交通資訊與管理服務。
- 34.交通安全－持續推動本府各局處及公路總局監理單位所業管之交通安全與事故防制措施，暨列管易肇事路口改善作為。並賡續強化鄰里巷道安全人行空間並改善校園周邊交通環境，保護弱勢族群用路安全；依據道路條件及車流特性檢討重新規劃汽機車車流動線，保障合理行駛空間並

- 降低肇事率簡化路口車流。賡續強化鄰里巷道安全人行空間並改善校園周邊交通環境，保護弱勢族群用路安全；依據道路條件及車流特性檢討重新規劃汽機車車流動線，保障合理行駛空間並降低肇事率簡化路口車流。
- 35.公共運輸－除現有 20 條幹線公車，持續檢討高潛力公車路線，加密班次或將路線截彎取直，以提升市民搭乘意願。為兼顧使用者付費以及社會福利政策，並持續推升公車運量，將調整票價並評估現有優惠調整，以完整配套措施逐步取代現行優惠措施。檢討公路客運移撥路線路網，以旗山轉運站為轉乘點，輻輳連接高鐵左營站、高雄車站、美濃站、六龜站、甲仙站，改善一車直達造成路線重疊、資源重複投入的問題。
  - 36.停車管理－接續執行前瞻基礎建設等各項計畫，推動興建立體及平面式公共停車場，提升大眾運輸轉乘與接駁服務，方便觀光遊憩旅次人流轉乘；並持續引進民間資金參與路外停車場興建、經營與管理，以增加停車供給及提升市民停車便利性。另持續檢討、規劃路邊停車格位及禁停標線；落實使用者付費原則，提供多元路邊停車費繳費管道；導入民間專業資源，提升停車場智慧管理服務效能；整合電子票證付費機制，建置智慧停車系統。
  - 37.運輸監理－公車式小黃以提升服務品質，達成區區有小黃的目標。輪船公司延續環保署補助電動渡輪計畫，完成第 2 艘全新電動渡輪，並優化輪渡站站體，提升航行安全、服務品質及永續經營，捷運輕軌以多元支付及行銷計畫達成提升運量之目標。
  - 38.辦理捷運岡山路竹延伸線（第一階段）土建工程施工；俟中央核定捷運岡山路竹延伸線（第二階段）綜合規劃報告後，積極展開工程發包及用地都計變更作業。
  - 39.進行環狀輕軌（第二階段）C17-C20 路段和 C32-C37 路段施工作業，朝既定目標推進；辦理機電系統性能驗證，確保工程品質。
  - 40.依據環狀輕軌（第二階段）美術館路段及大順路段專業評估，召開美術館路及大順路段輕軌及造街計畫說明會，期待透過人本環境造街計畫解決交通衝擊、停車格位等民眾疑慮。
  - 41.賡續捷運 R11 永久站第二階段工程，辦理 R11 永久站與鐵路地下化介面工程作業。
  - 42.辦理多功能經貿園區特貿三招商開發，與結合高雄展覽館形成國際級會展聚落，促成關聯產業落地發展。
  - 43.「高雄市國土計畫」發布實施，依本市土地特性、環境限制及未來發展需求，劃設四大國土功能分區及分類，追求城鄉適性發展，並達成國土保

安、永續發展之目標。

- 44.辦理公共設施保留地專案通盤檢討審議及核定作業，解決民眾權益問題、促進土地活化利用、改善生活環境品質。
- 45.配合本府「老青共居」政策，預計提供修繕後「前金區舊警察宿舍」48戶住宅單元，予符合一定條件的年長者與青年家庭申請入住，打造「混齡共幢」、「世代共好」的居住環境。
- 46.辦理公有財產活化並帶動社區更新，結合專業團隊成立都更輔導團，走入社區協助市民，提供法令說明及整合服務。
- 47.持續照護弱勢族群居住需求，開辦109年度住宅補貼及第2期社會住宅包租代管計畫，改善經濟及社會弱勢市民居住品質，減輕租屋或房貸支出負擔。
- 48.推動歷史老屋保存活化，增進地方發展及帶動庶民經濟。
- 49.加速六龜之心建設，厚植偏鄉文化觀光產業。
- 50.強化老人福利機構服務量能、提升老人福利機構公共安全設施及消防安全；培力在地志工人力及輔導民間單位，投入社區照顧關懷據點及獨居長輩服務，並連結跨專業團隊提供多元化服務。
- 51.積極辦理「前瞻基礎建設計畫」之整建長照衛福據點計畫、公有社會福利機構及老人活動中心耐震補強及整建、及建構0-2歲兒童社區公共托育計畫，活化空間提供多元長照及育兒服務。
- 52.持續增設育兒資源中心及設置社區公共托育家園，辦理托育人員職前訓練，提升服務人員數。配合中央少子女化對策擴大發放育有未滿2歲兒童育兒津貼及推動公共及準公共化托育服務機制，與具一定品質之居家式托育及私立托嬰中心合作，擴展平價教保服務。
- 53.推動世代中心，提供托育、托老、臨托及相關諮詢服務，減輕家庭照顧壓力；推動本市「珍珠計畫」，整合社政、衛生醫療、民政、勞政等網絡資源，提供未成年懷孕少女及未成年父母整合性支持服務。
- 54.結合各局處推動身心障礙權利（CRPD），共同維護身心障礙者權益及平等參與機會，持續於身障資源不足或未有身障機構或據點之偏遠地區增設身心障礙社區式日間照顧與個別化社區居住服務據點，另完成「無障礙之家附設燕巢家園」興建工程，可提供120人中度以上智能障礙者住宿生活照顧。
- 55.提升家庭照顧服務技巧與能量，完善兒童安全照護；強化社會安全網計畫，增設社會福利服務中心，加強與社區網絡的聯繫互動；持續強化集中派案機制與功能，受理保護性及脆弱家庭案件，建立單一窗口，提升網

絡責任通報人員通報品質。

- 56.四箭齊發推動雙語教育，全面營造多元英語學習環境，鼓勵高雄學子接軌國際。
- 57.持續發放安心餐食券，讓經濟弱勢學生在寒暑假期間及例假日能正常用餐、免於匱乏。
- 58.增設公立幼兒園（班），109學年度符應「一小一幼」，規劃於尚無附幼且有幼兒入園需求2校（安招、新港）新設園，計增2園、2班、60人，並推動「市民有感」廣增公幼197班、3,087人。
- 59.持續校園教室雙機建置，提供學生健康舒適學習環境。109年規劃以弱勢優先、評估AQI值及鄰近工業區或污染源距離之交集，建置學校雙機設備。
- 60.因應海洋文化及流行音樂中心完工、市立圖書館總館共構會展文創會館正式營運及內惟埤生態園區水環境營造計畫之完工，逐步打造優質藝文空間，深化文化城市形象。
- 61.成立本府眷村文化保存及發展諮詢會廣納民間創意，彰顯眷村文化內涵及文史價值，並持續辦理左營、鳳山及岡山眷村保存活化，透過公私協力，提出眷村再生創新經濟方案，創造永續發展。
- 62.辦理再造歷史現場－左營舊城見城計畫及興濱計畫，透過文化資產之修復活化再利用，以文化治理為主軸再造舊城多元歷史人文地景及哈瑪星街廓產業風華，深化本市文化生活內涵。
- 63.提升城市閱讀，策辦多元閱讀活動及各類型藝文講座，每月由市長推薦好書，舉辦名家導讀講座，並持續辦理獎助創作與出版、推動城市書寫風氣。
- 64.持續推動大駁二藝術特區為藝術文化創意跨界交流平台，吸納優質人才共享創意空間；推廣國內外展演活動及藝術家進駐交流，強化藝術核心價值，拓展文創產能。
- 65.本市區特色活動辦理之檢討與創新：鼓勵各區公所聯合地域性、人文生活、自然景觀，資源相近的區共同發想活動，並找出轄內具有特色的地方資源與之結合，以增加活動的多元性，吸引更多的遊客關注與參與。
- 66.督促各區合理分配使用地方回饋金，加強地方公共建設，增進地方福祉，落實回饋金執行目的。
- 67.結合行動通訊設備，推動宗教景點觀光。
- 68.推動本市戶政組織再造，辦理戶政事務所整併作業，節省行政資源，提升效能。
- 69.輔導各區公所執行基層建設小型工程，提升工程品質並減少缺失發生，創造市民幸福鄰里空間。

- 70.爭取「財政收支劃分法」修法，將統籌分配稅款財源中之營業稅由 40% 提高至 50%，以充裕地方財源。
- 71.為吸引企業進駐高雄，落實居住正義讓本市市民能有自身之住所，並且讓勇敢追夢的創業家能得到資金協助，督促本府公股股權代表督導高雄銀行配合本府經發局、都發局及青年局推出「金融三箭，再造城市經濟繁榮」，期望創造企業繁榮、人民安居及青年追夢的美好家園。
- 72.督促各機關確實執行「高雄市市有閒置及低度利用房地清理利用計畫」，運用本市空間再利用資訊整合平台，以加速市有財產充分開發利用增裕庫收，帶動經濟多元發展。
- 73.賡續辦理「高雄市新草衙地區土地處理自治條例」的執行，配合各項優惠措施，協助民眾取得土地所有權，並協助承購人辦理貸款繳價，提高申購土地意願，以解決新草衙長期占用問題。
- 74.協助暨推動本府各機關積極辦理促參及土地開發案件，爭取前置作業費用補助及促參獎勵金。
- 75.配合橋頭科學園區發展計畫，辦理岡山區友情路拓寬工程、高雄新市鎮 1-2 號道路開闢及 2-3 號道路拓寬工程，建構完善便捷道路系統，加速園區開發以利招商引資。
- 76.落實路平安全暢行，貫徹施工責任制，嚴格取締偷工減料，施工全程監控，確保道路工程品質，對重車經過的路段評估採用轉爐石瀝青混凝土，提供市民最佳行車環境。
- 77.智慧化管理管挖工程，從管挖工程的規劃、設計、施工到竣工保固，進行智慧化管理協調及監控，並配合聯合開挖政策以減少重複挖掘，結合行動攝影技術監控施工品質。
- 78.辦理鐵路地下化園道工程，藉由南北交通的連結、分流與都市紋理的縫合、重塑，平衡區域發展，提升都市景觀。代辦國防部軍備局生產製造中心第 205 廠遷建案，加速土地活化利用帶動高雄經濟發展。
- 79.推動智慧路燈 Private Finance Initiative「民間融資提案制度」，將本市路燈全面汰換為節能燈具，並結合 e 化平台即時監控，縮短修繕時效，兼顧優化路燈照明與節能。
- 80.持續推動 109 年高雄市易淹水區改善計畫。
- 81.依雨水下水道規劃成果新闢雨水下水道箱涵，並進行各區雨水下水道縱走檢視及清淤，落實城市雨水箱涵安全管理。
- 82.推動水資源開發，持續推動臨海污水廠再生水計畫相關事宜。
- 83.辦理鳳山、鳥松、大樹、旗山、美濃、岡山、橋頭、小港、前鎮、楠梓、

- 旗津、仁武、大社及蚵仔寮等區域污水下水道建設，改善河川污染，提升都市生活環境品質。
- 84.持續推動水災自主防災社區及建置、維護防洪設施；辦理排水 GIS 系統，落實行動化管理。
  - 85.公告本市電力設施空氣污染排放標準第一階段，共分三年二階段實施。
  - 86.提升畜牧糞尿資源化，減少畜牧廢水排入河川。
  - 87.建置「高雄市環保車輛響應式網頁」，提供市民即時查詢清運時間、清運路線、車輛到點即時訊息。
  - 88.推動全方位傳染病防治工作，強化防疫整備及應變動員效能，降低疫病威脅；加強邊境檢疫，阻絕病毒於境外；落實登革熱整合醫療照護作為，透過快速診斷及分流照護，降低病毒傳播及個案死亡風險。
  - 89.推動醫療觀光產業，媒合醫療機構與其他相關產業，提供國際人士優質的醫療服務及觀光體驗，提升本市國際能見度。
  - 90.普及長照資源服務，拓展居家式、社區式及機構式照顧資源，提供可得、可及、可負擔及在地安老之連續性健康照護。提升照顧管理品質，培訓相關服務人員，並持續辦理查核輔導作業。促進偏遠地區照護量能，因地制宜發展在地服務模式。
  - 91.落實中央食安五環改革政策，加強食品業者源頭管理，強化食品製造業品質管理，推動餐飲業分級認證及輔導作業環境衛生，提升食品業者知能及食品安全，構築食品安心消費環境。執行「前瞻基礎建設計畫－食品安全建設－強化衛生單位食安稽查及檢驗量能計畫」，強化本市檢驗資源，監控市售端食品及水質之安全。定期針對各種藥品系統性抽驗，積極查緝不法藥品，加強法規宣導，保障民眾用藥安全。
  - 92.落實無菸環境政策，加強禁菸場所管理，並持續走入社區、校園及家庭，宣導無菸政策、健康知能及戒菸服務資源，藉由營造支持性環境，使市民主動性參與且響應相關政策。營造高齡友善及健康支持環境，推展健康生活、活躍老化、失智友善等健康促進與預防延緩失能活動，促使市民實踐健康生活，共創樂活社會。
  - 93.積極配合前瞻基礎建設計畫推行場館新整建工作暨規劃設置複合式運動中心，符合民眾運動需求，增進市民運動頻率及培養運動習慣。
  - 94.完成鳳山運動園區設施改造及委外作業（第二期），並針對澄清湖棒球場、立德棒球場及蓮池潭水域運動訓練中心等設施，結合促參委外經營策略，引進民間專業運動場館經營團隊之資源及創意，據以活化並提升場館經營及服務品質，促進在地運動場館經營產業發展、培育在地場館營



- 運專業人才，並提供體育專業人才發展及就業契機。
- 95.強化運動競技實力，優化運動人才培訓機制，構築選才、訓練、參賽、輔導、獎勵等五大構面的完善培訓網絡，以提升競技實力，並優化菁英選手運動傷害防護體系，提供完善照護。
  - 96.結合國內外體育組織辦理國際性賽事，推動電競、賽車、馬術等運動，促進運動經濟；持續創新活動辦理、善用行政資源輔導及補助民間單位辦理多元體育活動，並配合教育部體育署執行運動i台灣計畫及辦理運動推廣班等，鼓勵各族群透過持續參與體育活動，提升規律運動人口比例，進而營造全齡化運動社會，創造幸福經濟。
  - 97.創新轉型賽事，持續結合在地特色，融入文化、觀光等元素進行跨域整合，並積極尋求民間企業合作，將高雄運動品牌賽事大賞（前身為體育季系列活動）、高雄富邦馬拉松、高雄愛河端午龍舟嘉年華等經典賽事進行創新轉型，吸引多元族群參與，型塑高雄運動賽事品牌，提升運動經濟產值。
  - 98.強化國際交流，續與全國體育協會及本市體育會合作辦理國際性體育活動，如城市盃龍舟賽，同時以馬拉松賽事及龍舟賽作為城市外交重要平台，邀請亞洲地區姊妹市及馬拉松友好城市等互訪交流，進一步擴大與本市各方面的交流合作面向，型塑國際運動城市。
  - 99.全面開辦多功能經貿園區及大寮眷村、愛河源頭最後一哩路等各期市地重劃區及區段徵收區開發業務，並辦理開發區土地標售與積極支援市政建設，促進開發地利市民共享。
  - 100.擴大實施跨縣市收辦作業、跨所申辦項目，及跨機關資訊整合網實平台，多元便捷地政電子商務服務網，落實不動產專業證照管理，提升不動產交易安全，精進簡政便民服務。
  - 101.優化地價查估技術，審慎辦理 110 年度公告土地現值作業，建立合理地價制度；積極配合執行實價登錄法治變革及市價徵收政策，透明化不動產交易資訊，保障民眾權益。
  - 102.積極辦理地籍圖重測、地籍與地形圖資整合、三圖合一，達到地籍釐清及圖籍整合；強化早期農地重劃區內農水路之更新工程及修繕維護，有效改善農業生產環境。
  - 103.推動辦理本市國土功能分區分類及使用地之劃設與編定、協助各項工程用地取得，強化土地保育；落實耕地租約查核管理，調和業佃權益，澈底公有土地清查，維護公產權利。
  - 104.凝聚警區、校區、社區三區力量，全面推動「高雄市新世代反毒總動員

- 計畫」，除強化校園毒品防制以外，針對職場也加強相關宣導工作，更進一步結合整合各方資源在社區、職場及校園進行全面性前端預防工作，同時設立社區毒品防制關懷站，運用反毒機器人協助宣導，辦理種子師資培訓，並規劃辦理多元宣導活動，以建構完善毒品防制宣導網絡。
- 105.依藥癮個案年齡及屬性進行分流輔導，針對「施用毒品兒少」、「女性藥癮者」、「男性藥癮者」及「緩起訴個案」，提供有效輔導及社區或醫療戒治服務。
  - 106.辦理特定營業場所執行毒品防制措施輔導、稽查及人員訓練，提升特定營業場所從業人員毒品防制機制，促請業者善盡管理之責，並鼓勵非納管業者參與，共同建構健康的休閒及住宿場域。
  - 107.運用毒防資訊整合平台，統整本市毒品防制相關資訊，監測分析毒品問題趨勢，並舉辦毒品防制學術研討會，促進毒品防制學術交流，落實以實證研究為基礎之政策作為。
  - 108.推行本市毒品防制類志願服務，廣邀反毒志工隊，以擴散多元志願服務量能，將毒品防制種子扎根校園及深耕社區，並辦理毒品防制實地關懷列車座談會，落實反毒不分城鄉，結合跨網絡公私協力，以提升毒品防制效果。
  - 109.針對當前治安工作重點，緝毒、打詐、掃黑、肅槍、肅竊、防飆等，研擬具體執行策略。
  - 110.賡續建置「路口多向違規監測系統」科技執法，針對未依規定兩段式左轉、紅燈左右轉、闖紅燈、違規行駛人行道及逆向行駛等動態違規行為進行監測與舉發，現行於易有不依規定兩段式左轉違規行為等路口設置，將持續向交通部爭取經費，建置於易肇事路口。
  - 111.針對民眾易超速行駛問題，正式執法，期藉由科技執法，取締超速違規，達到交通事故防制效果。
  - 112.加強查緝少年觸法案件，並落實「防制毒品、校園開始」政策，規劃執行「少年毒品向上溯源計畫」，全面淨化校園，讓青少年學子有健康學習環境。
  - 113.持續控管案件通報及致命風險評估分級管理，強化「脆弱家庭」通報與治安人口子女查訪。偵查方面，利用檢、警、社政重大兒虐調查機制，即時保全證據，提升定罪率。擴大查緝獎勵制度，體恤員警偵查辛勞。
  - 114.以「社區警政、全民參與」之目標，強化社區警政之推展，並擴大義警、民防、義交、守望相助隊、社區輔警及志工等協勤民力之組訓與運用，鼓勵市民發揮在地熱情，落實治安全民化。

- 115.持續辦理 4 處韌性社區建置工作，運作方式為組織社區民眾，提高自身災害風險意識，能自主採取防災作為，並且對於災害具有一定應變能力，在災後能協助外部資源進入社區，加速社區復原。
- 116.為提升行政服務效率，並配合內政部消防署修正「消防安全設備審查及查驗作業基準」之規定，自 109 年 1 月 1 日實施場所消防安全設備送審核准之消防圖說掃描成電子檔留存，以利日後民眾或場所有增建、改建、室內裝修等有調閱消防圖說之需求時，即可縮短申請作業時間及便利性，達簡政便民之效。
- 117.為配合內政部消防署全國通訊政策，內政部消防署將陸續建置攜帶式現場無線電整合系統、機動式現場影像傳輸系統等，用以取代原消防局救災指揮通訊平台車功能。
- 118.提升本府消防局救災安全能力，持續辦理火場搶救及強化救生相關專業訓練，包括火場狀況判斷、火場指揮運作、安全管理機制及 RIT（快速救援小組）搶救訓練，期能有效降低危害風險，確保救災人員安全與快速有效撲滅火勢。
- 119.為配合本市部分急救責任醫院可施作動脈取栓術，有效延長患者黃金治療時間，減少腦中風患者死亡及失能，修訂消防局救護技術員到院前緊急醫療救護訓練原則，對發病超過 3 小時之腦中風患者，可選擇送往具該技術之醫院，以提高患者治癒率。
- 120.消防法第十五條於 108 年 11 月 13 日修正公布，為鼓勵並保障揭露人員無懼於向消防機關提出職場環境安全危害事項，制定「吹哨者條款」規範舉發人保障及舉發獎金，未來本府消防局將儘速訂定獎勵辦法，並於研訂時邀請當地相關公（協）會代表共同研商，以落實公共危險物品管理，維護公共安全。
- 121.運用多元媒宣管道，配合本市各項重大建設、施政成果與節慶活動加強宣導，包括製播城市行銷短片及市政宣導廣播宣傳帶，並透過電子、平面、社群網路平台、廣播電臺、有線電視（CH3）、戶外看板等露出，將行銷觸角擴及國內外，提升本市國際知名度與能見度。
- 122.宣傳「台灣國際遊艇展」、「港灣城市論壇」、「2020 國際會議協會（ICCA）年會」，透過多元媒體管道推廣以提升在地及國外民眾參展熱度，並藉由全球會展產業界最重要的年度盛會帶動旅館、餐飲、觀光等周邊產值，提升高雄產業經濟的國際能見度。
- 123.因應國家通訊傳播委員會修正「有線廣播電視系統經營者收費標準」，有線電視收費方式面臨重大變革，以及網路直播，新媒體蓬勃發展，將

- 辦理本市有線電視優化服務品質公共論壇，邀請產、官、學界專家學者、本市有線電視經營者，一同討論交流，創造優質收視服務，提升在地傳播特色，以及社會善良風氣。
- 124.以高雄高人氣、代表性的吉祥物「來福」為行銷核心元素，散播屬於高雄城市的愛與歡樂，並結合市政於《樂高雄》FB、本府官方 LINE 等社群平台推廣，且持續推廣「LOVE 高」字 Logo 授權使用，打造高雄城市品牌。
- 125.以電子期刊與紙本刊物出版品，行銷辦理高雄在地特色的節慶、藝文等城市活動，透過多元的企劃主題，充實報導內容豐富性，讓民眾藉由閱讀認識高雄的歷史軌跡及現階段建設發展，進而認同高雄與喜愛高雄。
- 126.高雄廣播電臺配合本府施政方針，如經濟政策、觀光策略、青年城市及中英文雙語教育等，加強新聞報導製播專題，於節目中規劃固定時段製播相關主題，即時且精準地向民眾傳達市政推動訊息。其中雙語節目將與在地公私立大學英語相關科系、英語達人及民間團體緊密合作，製作精美英語單元及適合各年齡層收聽之英語節目如觀光 A B C、主婦 A B C 及運將 A B C 等，推動市民聽廣播學英語，共同提升市民英語素質。
- 127.高雄廣播電臺將邀請中山大學公共事務管理研究所的專家學者，針對公共建設議題進行產官學合作，共同製播節目。並定期邀請社區代表，探討社區發展或分享社區營造成果，提升市民公民素養及公共事務參與能力，為地方創生注入新活力。
- 128.審議訴願及國賠案，充分發揮行政救濟功能。
- 129.辦理法制業務輔導，協助機關解決業務疑難。
- 130.審議市法規草案，力求與市政需求相輔相成。
- 131.辦理法制業務研討會，提升公務員法律素養。
- 132.辦理法制研習課程，增進公務員法制作業能力。
- 133.持續推動兩岸經貿、觀光、教育、文化、體育等城市交流，致力於民生、經濟領域，讓高雄產品賣得出去、人進得來。
- 134.持續列管市長政見，追蹤掌控各機關辦理成果，確保市長政見有效落實推動。
- 135.落實施政計畫管考追蹤，每月召開公督會報，協助機關解決問題，督促機關如期如質完成。
- 136.加強瀝青混凝土路面工程查核及抽驗，確保本市新鋪道路工程品質。
- 137.加強 1999 派工通報，落實陳情民意追蹤管考，積極反饋為各機關施政之參考。

- 138.優先排定熱門資料項的開放時程，提升本市開放資料項的有效性及豐富性，並透過研討會、線上資料建議服務等互動方式，建立公私合作的開放資料溝通管道，讓本府能從資料使用者建議與服務使用者的回饋中，瞭解民間在資料開放類別與格式的真正需求。
- 139.推動家庭母語，鼓勵親子在家說客語，落實母語生活化，透過家庭擴散到鄰里社區，傳承客家語言文化。
- 140.辦理客家祈福、還福、客家藍衫婚禮、美濃二月戲等特色活動，整合民俗節慶與客庄特色景點，呈現最精緻的客家文化藝術，帶動客庄產業及觀光商機。
- 141.配合各項活動規劃好客市集、客庄輕旅遊及客家文化DIY體驗，提高地方經濟產值。
- 142.積極辦理「高雄市客家文創人才培訓計畫」，激發青年返鄉創業，刺激在地經濟發展，創造美濃在創意經濟環境中的競爭優勢。
- 143.加強異業結盟，活化客家文化館舍營運管理，充實公共設施及文物典藏，辦理多元藝文展演及體驗活動，打造觀光休閒好景點。
- 144.改善新客家文化園區演藝廳及兒童體驗設施，使空間更符合民眾需求，促進園區使用效能。
- 145.整修美濃區「邱家夥房」，保存在地文史記憶，完工後以夥房博物館形式開放民眾參觀，帶動老街發展。
- 146.推動原住民族語言學習，並以原住民族文化為主體，持續與市立空中大學推廣原住民族部落大學課程，提供原住民族人取得學位之機會。
- 147.充實原住民故事館軟硬體設施，提升環境品質，提供都會區兼具文化健康綜合服務據點，並營造原住民長者長照服務、學童課後照顧、婦女學習室、族語親子共學及青少年舞動場地等優質空間。
- 148.結合教育局推動原住民族實驗教育，落實原住民族傳統知識傳承及保存。
- 149.設置原住民文化健康站，提供原住民族老人預防性、關懷性及連續性之照顧服務，建構有利於原住民老人健康、安全及終身學習的友善環境，並得到部落的支持。
- 150.整合現有資源、部落、醫事團體及原住民教會等力量，積極推動預防照顧，強化部落老人關懷服務，提供本市原民長輩更全面之照護，俾使原住民部落文化健康站等原民長照體系更趨專業化。
- 151.於市區重點商圈辦理原住民假日市集活動，打響原住民市集特色品牌，並規劃定期定點方式輔導原住民攤商於夜市或商圈永續經營並自主管理，營造高雄原住民觀光市集，增加原住民攤商經濟收入。

- 152.持續推動茂林溫泉產業示範區實質開發計畫，以發展原住民地區部落產業、引進觀光人潮、推廣在地農產品。
- 153.推動與姊妹市及友好城市多元交流，促進高雄與外國駐台使節代表之議題連結，拓展與國際城市之實質合作，以產業、教育、觀光及文化等領域為本市特色優勢，加強行銷高雄軟硬體實力。並協同本府跨局處專業能量推動姊妹市及友好城市互動，深化城市交流面向。
- 154.精進年度預算編審作業，妥適配置有限資源，促請各機關本零基精神檢討覈實編列預算與執行，提升資源運用效率。
- 155.強化特種基金預算編審與執行督導作業，健全特種基金財務控管，提升基金經營績效及資源運用效率。
- 156.輔導各機關強化內部審核與內部控制，加強督管各機關積極執行資本支出預算，精進會計決算處理作業，發揮會計輔助管理功能。
- 157.增進社會經濟資料庫決策應用系統效益，強化市政統計視覺化查詢網，研建青年統計指標，提升市政統計加值服務。
- 158.積極辦理 109 年人口及住宅普查，蒐集本市人口之質量、家庭結構等狀況，並賡續辦理物價及家庭收支調查，提升調查資料品質，以供施政參考。
- 159.發揮組織競爭優勢，優化人力資源運用，賡續執行員額精簡及總量管控，力求人事費零成長。
- 160.精進公務英語量能，創造優質數位行動學習，應用多元訓練技法，精進政策執行能力，共創有感公共新服務。
- 161.構築公私協力機制，落實員工福利政策；策進員工協助方案質量，蘊化員工福利新風華。
- 162.強化機關廉政風險評估機制，賡續辦理內稽內控，發揮廉政預警功能，落實違失風險管理。
- 163.深耕校園廉潔教育宣導，培育誠信品德，提高廉潔教育之參與度，落實廉潔教育扎根與普及理念，奠定廉能基礎。
- 164.具體落實機關安全及公務機密維護，掌握機關安全風險狀況，加強宣導公務機密及機關安全維護要項，定期辦理公務機密及機關安全維護檢查、資訊使用管理稽核及召開安全維護會報，進而降低機關洩密風險及強化機關安全防護。
- 165.依法受理民眾檢舉案件，秉持程序正義之原則，嚴謹實施查察作業，全程並貫徹保密規範；另針對可能潛藏不法之高風險業務實施專案清查，降低貪瀆發生之情況，機先防杜違失。
- 166.市立空大以社會教育、成人教育、終身學習、遠距教學，並具市立大學

屬性的自我定位，規劃實用取向的課程，運用遠距教學，提供成人繼續教育的機會，培育與高雄城市發展有關的人才。

- 167.市立空大推動成立校務基金，提升自籌財源比例，以使學校財務朝向穩健與彈性運作方向進行，實現大學自治的目標。
- 168.市立空大修正組織設置法規與人員配置，結合未來學校轉型業務需要進行有效的組織功能提升。
- 169.市立空大推動知識共享平台發展計畫，積極運用數位學習資源，擴充無線網路設備，建構校園無縫接軌之網路學習環境，打造優質數位環境，以達成知識共享、開放的學習社群。
- 170.市立空大配合市政擔任「高雄智庫」，定期舉辦城市學學術研討會及高雄學講座等，且參與國際學術組織舉辦之研討會或會議，成為南南合作資源平台。

## 二、未來中長程施政要項

- 1.打造高雄成為新創事業指標城市，營造友善創業環境。
- 2.吸引外地青年挹注，增進青年移居返鄉意願，扶植中小企業發展。
- 3.辦理移居津貼補助，協助青年多元居住方案，創造安居樂業的幸福城市。
- 4.透過本市青年創業發展基金有效規劃及運作，提供青創事業貸款、補助及投資等各階段所需資源，打造青創發展友善環境。
- 5.高雄全臺首富，由市長督導，招商引資，擘劃本市招商策略，強化招商功能、提供投資誘因，積極進行國內、外招商行銷及協調解決投資障礙，促使高雄成為國內外企業投資之優質園地。
- 6.體感科技產業發展，建構試煉場域及拓展智慧城市之技術應用，驅動高雄產業翻轉。
- 7.因應經營環境快速變遷與配合中小企業需求，持續辦理各項產業輔導，協助廠商提升產業競爭力，並加強協助中小企業籌措經營資金、強化企業體質，促進經營創新與鼓勵創業，創造產業發展優良環境，鼓勵企業在地扎根。
- 8.扶植創新創業，結合創新創業場域進駐輔導、產官學研及社群資源、提供中小企業貸款及研發補助等措施，以建構創業生態系，打造創業友善城市。
- 9.積極行銷高雄會展產業，持續爭取 ICCA 認列國際會議來高雄舉辦以提升高雄會展城市之國際知名度。
- 10.加強宣導能源管理理念以提升能源使用效率，並鼓勵使用再生能源，市府與市民共同打造低碳永續潔淨能源城市。
- 11.建構貿易導向的農業局，結合高雄現有空港與海港利基，藉由穩定的農業生產基地，搭配各項國內外安全認證與優質物流體系建立，建立國內外

- 銷售網路，共同在「南南合作」的區域內爭取合作機會並且促成訂單，廣開高雄在地產品貨暢其流的外銷出路，打造貨能出去的多元行銷平台。
- 12.積極發展精準的農業，精準掌握生產端與消費端資訊，在生產上建立以銷售及契作為導向的生產體系。同時透過智慧農業與大數據分析朝向減災預警與智慧生產，並搭配植物醫師制度再進化，導入農產品安全驗證體系及植物防疫網，建構精準的安全農業生產面。
  - 13.加強老年農民津貼及農保、職災照顧等各項農民福利政策。培育青年農民，提升農業軟實力，鼓勵青年農民返鄉從農。輔導農業生產（一級）X加工（二級）X銷售服務（三級）產業人才，增加農業循環合作模式契機，打造農業六產基礎，落實產業鏈合作模式。
  - 14.推動農村再生及各項基礎建設，透過農村再生培根計畫訓練，加強農村社區在地人力素質與在地文化的認同，建構農村人力資源庫，推展休閒農業及鄉村旅遊，建構農村新亮點，再造富麗農村。配合國際保育理念，致力推動社區參與生態保育，實踐里山倡議精神並推動國土綠色網絡，達到環境永續的目標。
  - 15.加強經濟動物防疫與保護，加強家畜、家禽、水產動物疾病防治，提升重大動物疫病與用藥安全監測，強化區域動物防疫網絡；在動物保護方面推動寵物及流浪犬絕育補助，擴大辦理流浪犬、貓認領養活動，持續加強公立動物收容所軟硬體設施，減少流浪動物產生並提升收容動物認養率，搭配各項民間資源公私協力的合作，落實動物保護並提升整體動物福利。
  - 16.推廣「高雄海味」漁產品，提升本市漁產品優良形象，拓展國內外行銷通路。
  - 17.開發遊艇停泊及製造基地，推廣遊艇休閒活動。
  - 18.健全漁業產銷班體系，改善及充實養殖環境設施，健全漁產品安全衛生管理。
  - 19.規劃多樣郵輪岸上觀光遊程，鼓勵航商增闢高雄航線，開創郵輪觀光產業商機。
  - 20.強化漁港水岸環境改善及親水設施營造，增進漁民作業安全及便利性，帶動漁港蛻變轉型。
  - 21.推動高雄區域觀光，建構完善旅遊環境及多元旅遊服務，並發展智慧旅遊。
  - 22.整合區域觀光相關資源，辦理觀光節慶暨區域特色觀光旅遊活動，並建立活動品牌化。
  - 23.建立景區品牌化，活化既有景點，提供多樣化旅遊環境，打造本市觀光魅力亮點。



- 24.配合產業及就業市場趨勢，開發高階工作機會，強化高階人才培訓機制，提升青年勞工就業力。
- 25.強化輔導工會運作及提升企業工會籌組，落實勞工團結權；推廣勞工教育向下扎根；積極輔導事業單位召開勞資會議，促進勞資溝通，並加強勞動法令宣導，打造勞資和諧環境，維護勞雇雙方權益。
- 26.協助事業單位建立職業安全衛生自主管理制度，以管控墜落災害風險為首要重點，倡導健康促進，保障勞工安全與健康。
- 27.落實就業歧視防治及性別工作平等宣導；強化求職防騙觀念，避免求職民眾落入求職陷阱及雇主誤觸法律規定，以保障就業安全與就業機會之平等。
- 28.盤點轄區內職業重建資源缺口，規劃創新服務，精進職業訓練課程，以促進身心障礙者就業自立。
- 29.智慧運輸－應用 AI 科技推動創新整合服務，提升交通管理效能，整合交通資訊雲端平台，並蒐集道路交通資訊，進行大數據分析，提供跨運具、跨區域交通服務，達到城市交通智慧化之目標。
- 30.交通安全－追蹤各列管易肇事路口（段）改善績效，另透過本市 A1 交通事故目標及重點管理，加強宣導鼓勵大型車車隊加裝行車視野輔助系統，以減少行車視線死角及駕駛違規行為，期以有效降低大型車事故嚴重性及肇事率，提升道路交通安全。持續推動人本交通運輸，設置交通寧靜區及行人專用號誌，提升社區及行人安全。
- 31.公共運輸－配合中央政策持續鼓勵客運業者購置電動公車，以 2025 年電動公車比例達 60% 以上，2030 年公車全面電動化為目標；以公車式小黃替代服務、縮短路線或酌予減班等方案持續檢討高補貼款、低運量之無效運力，並將節省之經費加密幹線公車或高潛力路線班次。持續檢視城鄉搭乘人數較多之公車站位，針對使用情形及腹地條件評估規劃改建為大型轉運候車亭，並透過懸臂式候車亭基礎共構形式，解決腹地不足無法設置候車亭之課題，將持續檢視有需求之公車站，提供民眾完善之候車環境。
- 32.停車管理－利用公、私有閒置空地，研議合作開發闢建停車場，積極推動路外立體停車場興建計畫，並持續引進民間資金參與停車場公共建設。另推動綠色運具，輔助大眾運輸系統周邊規劃建置友善自行車停車空間。另持續檢討、規劃路邊停車格位及禁停標線，兼顧道路交通安全、停車秩序並落實使用者付費原則。整合各類電子支付機制，提供多元便利的停車繳費管道，深化委託民間智慧化管理停車作業，提供市民智慧、

- 友善、便民之候車環境；提供純電動汽車停車優惠並滾動式檢討提高電動汽機車優先格設置數量。
- 33.運輸監理－未來公車式小黃將與其他計程車創新服務相結合，共同營運偏遠地區大眾運輸，並透過司機在地服務，結合長照中心及醫療所以作為長照第一線幫手，增加服務多元化。捷運、輕軌路線將與公車共同規劃，中期先以提升運量為目標，進而提升本市公共運輸市占率。行政院環保署等補助經費，持續汰換柴油驅動渡輪，逐步改以電動渡輪取代，並以朝向全面綠能船舶營運為目標，形塑環保綠能港灣之城市。
  - 34.辦理環狀輕軌（第二階段）統包工程施工及測試等工作，完成初履勘作業後加入營運，提供旅客舒適、安全的大眾運輸服務。
  - 35.積極推動捷運岡山路竹延伸線（第一階段及第二階段），以帶動北高雄地區繁榮，並紓解沿線各項重大計畫未來衍生之交通需求。
  - 36.推動捷運都會線（黃線）興建計畫，以建構都會核心區捷運密集路網，提升公共運輸服務便利性。
  - 37.賡續辦理捷運 R11 永久站第二階段工程，提供民眾便捷轉乘環境。
  - 38.執行高雄捷運小港林園線及旗津線可行性研究相關作業；協助屏東縣政府辦理高雄捷運延伸屏東完成整體路網評估及可行性研究等作業。
  - 39.積極推動租稅增額、增額容積及土地開發作業，挹注「高雄市大眾捷運系統土地開發基金」，籌措捷運及輕軌建設財源，促進高雄捷運建設永續發展。
  - 40.持續推動多功能經貿園區國公營事業土地合作開發，帶動經濟發展、創造就業。
  - 41.配合行政院核定循環經濟推動方案規劃高煉廠區非污染 76 公頃土地轉型為「循環技術暨材料創新研發專區」，導入國際材料學院、研發中心與支援設施等，本府已與中油成立平台加速推動，打造北高雄國家級產業材料研發型聚落。
  - 42.持續推動只租不售之社會住宅政策，勘選適宜公有土地及房舍評估興辦社會住宅，提供本市經濟或社會弱勢、青年及多元對象入住，增進市民居住品質及公共利益。
  - 43.持續推動都市更新及危老屋重建業務，以改善老舊市區窳陋破敗環境與景觀，提升居住安全及品質，並帶動都市活化再生。
  - 44.支持家庭生養，建構家庭照顧支持資源，減輕家庭托育經濟負荷，提供平價優質多元托育服務，配合中央政策設置社區公共托育家園、擴大發放育有未滿 2 歲兒童育兒津貼及推動公共及準公共化托育機制，強化與提升

- 托育服務品質，辦理支持家庭育兒措施。
- 45.發展老人多層級連續性服務措施、建立社區服務網絡及福利輸送系統，分區培力老人活動場所提升服務量能，推動老人進修及社會參與，建構老人完善福利服務體系。
  - 46.便利市民就近獲致協助，運用社福中心整合資源及發展具地方特色福利服務，提供在地化、立即性之急難救助、家庭扶助、災害防治等措施。
  - 47.完善兒童、老人安全照護，優化保護服務體系，積極推動兒童安全照護服務與衛教宣導，提升家庭照顧服務技巧與能量，降低兒少保護個案再受暴率。擴大家庭暴力安全防護網，納入 65 歲以上老人高度風險家暴案件，協調整合家暴防治網絡資源，健全以被害人為中心之跨專業網絡合作，降低老人個案再度發生家暴高度風險事件比率。
  - 48.扎根高雄雙語教育，英語教學向下延伸，增聘中外籍英語教學人員，顧及偏鄉英語教學資源，落實高雄雙語教育城市願景。
  - 49.建立多元產學合作成功模式，培養學生具備專業能力、國際視野及前瞻性之跨域整合能力，以深化技職教育人才培育及產學合作在地化的理念。
  - 50.持續推動平價教保服務政策，分年增設公立幼兒園與非營利幼兒園，規劃 109 至 110 學年度分年增設公幼 2 園、199 班、4,572 人，並鼓勵私立幼兒園簽約加入準公共幼兒園，預計至 110 學年度公共化教保服務供應量達 40.18%，平價教保服務供應量達 70%。
  - 51.發放安心餐食券，於 108 學年度擴大補助至本市完全中學高中部低收入戶子女，未來更將持續評估執行情形，漸進式增加補助身障學生、中低收入戶，能進而學習感恩與濟弱扶傾的觀念，行有餘力時幫助家人及社會大眾，讓關懷與愛遍佈社會。
  - 52.校園雙機建置計畫 108 年以鄰近工業區 0.5 公里環域 34 所學校優先裝設。109 年至 111 年調整規劃原則，以弱勢優先、並取環保署空氣品質監測之空氣品質指標 AQI 值與鄰近工業區或污染源距離之交集為裝設原則，預計 4 年完成全市裝設。
  - 53.結合產、官、學、研資源，規劃程式教育師資培訓，引進專業師資協助學校以社團或營隊形式扎根程式於校園，完善科技人才的培育。
  - 54.活絡城市藝術參與，建立市民文化涵養－以提升城市閱讀力、深化民眾藝術涵養及舉辦各類藝術活動為主軸，開拓市民視野及思維格局，豐富生活內涵及藝術涵養。
  - 55.加強培育藝術人才，扎根扶植藝文產業－鼓勵參與藝術活動，培育人才啟發創作，並輔導藝文產業，打造永續藝文產業環境。

- 56.文化資產傳承永續、文創基地創新加值－執行歷史場域再造、文化資產活化再利用計畫，打造文創產業鏈結與平台，創造高雄文化新經濟。
- 57.推動文化資源平權，促進藝術共融共享－以推動藝術下鄉表演計畫、學子文化場館體驗等行動方案，照顧偏區及特定族群民眾藝術需求，落實文化資源共享。
- 58.強化國際連結與合作－秉持「越在地，越國際」的理念，深耕在地文化特色，形塑城市獨特品牌，並積極與國際交流接軌，建構國際藝文交流平台，藉以提升城市國際能見度並拓展市民國際視野。
- 59.建構文藝產業發展環境，打造優質藝文空間－研擬文化政策及策略，逐步營造文藝產業發展的健康環境，並強化藝文場館的管理維護，軟硬兼施、雙管齊下，深化文化城市形象並為藝文產業環境奠基。
- 60.建置全方位戶政服務，整合行政資源，推動戶政跨機關通報服務。
- 61.持續推動6米以下道路孔蓋齊平，並漸次擴大示範區域，期轉化為各公所小型工程改善之基本內涵，建構優質友善環境。
- 62.營造人性化及優質化之治喪環境，著手進行推動殯葬業務軟硬體業務，如公墓遷葬、舊公墓更新、既有設施改建工程及殯葬設施興建、推廣多元葬法及推動環保祭拜，提升殯儀文化等。
- 63.透過各項開源節流措施之推動，達到有效債務控管及財政之改善，進而朝「減債創收，惠市利民」目標邁進。
- 64.賡續督促本府公股股權代表督導高雄銀行加速催理不良債權，加強授信業務品質及強化資產管理，並積極執行各項提升獲利之策略，提升經營績效及資本適足率，以強化資本結構。
- 65.強化「高雄市市有財產管理資訊系統」支援決策功能，俾利提升財產管理。
- 66.針對占用市有土地並符合承租條件者，積極輔導其辦理承租，以期導入合法租約管理；另已辦理承租者，輔導申購市有地，以降低管理成本。
- 67.加強市有不動產多元開發利用，靈活運用促參、設定地上權、標租、標售或參與都市更新、合作開發等方式，引進民間資金，活化市有不動產，創造最大財政效益。
- 68.加速進行市區各交通要道與受到港區重車輾壓道路之路面重鋪、路基改善工作，並持續辦理全市老舊破損嚴重亟需改善道路之巡查及刨鋪改善作業，以貫徹路平政策。
- 69.持續推動公共管線資料調查，健全2D公共管線資料庫，同時也逐步建構3D公共管線系統，輔助道路挖掘審查與協調作業，防止工安事件。
- 70.爭取生活圈道路交通系統建設計畫，改善當地交通環境，促進人口及產業

提升，加速區域整合及都市發展。

71. 打造高雄友善投資環境，持續精進簡化建照申辦及開工程序，並推動建造執照審查流程無紙化，讓行政透明、資訊公開，朝智慧服務邁進。
72. 辦理濕地公園、重要道路及綠地更新、改造，並持續推動空地綠美化，增進綠地面積，建構永續宜居城市。
73. 加強建築工程施工管理，確保建築工地施工安全，並落實重大建築災害及震災防救整備工作，提升災害防救效能。
74. 持續辦理易淹水地區水患治理計畫，並重新檢視各區雨水下水道系統，完成全市雨水下水道數位化管理，以建構安全城市。
75. 持續推動污水下水道建設、提高污水下水道用戶接管普及率，改善與提升市民生活環境品質，減少家庭污水污染河川，並配合河岸美綠化工程，營造生態及親水的綠色城市。
76. 配合推動高屏地區空污總量管制計畫第二期程減量工作。
77. 積極提升本市資源回收率，以利資源循環再利用。
78. 加強清除登革熱病媒蚊孳生源，配合國家整體防疫措施及本市境外防疫策略，預防疫情發生。
79. 強化邊境檢疫之決戰境外計畫，建立跨縣市聯防機制及醫療院所防疫網絡連結。
80. 強化居家與社區式照護資源，整合以社區為基礎的照護網絡，連結在地長期照護和醫療照護網絡，建構完善的長期照護資源網，提供連續性全人照護。
81. 針對新增或制定實施之食安新制加強輔導業者遵行相關法規，落實品質管制及產品流向追蹤。跨局處聯合稽查輔導本市食品業者，提升環境衛生及品質管制，並持續推動餐飲衛生管理分級認證，保障本市特色餐飲、伴手禮之安全衛生品質。
82. 強化食品檢驗服務量能與品質，賡續更新及優化檢驗技術，加強建構農漁產品安全體系，確保產品安全及消費者食安權益。依據衛生福利部食品藥物管理署所建置之不法藥物相關資料，掌握最新偽劣禁藥濫用趨勢，配合檢調單位查緝，即時杜絕其氾濫。
83. 持續跨域合作，共同積極拓展無菸版圖，並建構友善多元之戒菸服務網絡，打造無菸清新之健康城市。
84. 營造高齡友善城市及社區健康生活支持環境，透過社區健康樞紐資源建構長者健康生活圈，以達在地老化、安心老化、健康老化與活躍老化之目的，協助高齡者健康樂活。

- 85.積極爭取中央經費補助改善運動場館設施,優化本市運動環境及場館專業服務,強化場館營運績效並提升使用品質,開發場館創新價值,並加強輔導民間運動場館,型塑市民運動風氣,帶動城市競爭力。
- 86.引進民間資源興建運動中心,期待與民間公私協力提供市民健康、休閒、娛樂及生活機能兼備的跨業新型態運動場館,打造全新型態的「運動中心 2.0」。
- 87.結合國內外體育組織辦理賽事,推動電競、賽車、馬術等運動,促進運動經濟;爭辦及積極參與國際體育活動,提升城市國際地位、拓展國際運動友邦及城市交流互訪,型塑國際運動城市品牌。
- 88.制訂菁英選手培訓計畫,鼓勵各單項代表隊移地參賽訓練及外聘專業教練,完善人才培訓資源,並以奧亞運項目為重點,整合學校體育與社會體育資源,擴增基層選手質量,並引進運動科學,強化競技實力,同時媒合基層學校與本市專業大專院校運科合作,提升運動防護體系服務品質。
- 89.規劃改善棒球、籃球與足球等職業運動環境,積極媒合在地企業打造城市球隊,深耕在地特色運動文化。創新活動轉型賽事,整合跨局處資源,持續創新轉型各項體育活動,提升本市經典賽事品牌價值。
- 90.持續優化各項運動設施及結合民間體育團體、民間單位之能量,辦理適合各年齡層參與之體育活動,提升規律運動人口比例,型塑市民運動風氣,營造全齡運動環境。
- 91.全力推動各期區市地重劃及區段徵收等開發作業,闢建公共設施及改善交通安全,促進城鄉地區均衡發展,提高土地利用價值,提供優質生活空間。
- 92.健全地籍管理、辦理地籍清理,確保民眾財產權益,促進土地利用與發展;推廣租賃住宅服務業管理作業,積極協處成屋仲介消費爭議,消弭不動產交易消費糾紛。
- 93.審慎運用土地估價決策輔助機制,觀察不動產市場動態掌握層次,合理調整土地現值,健全地價制度;積極查編都市地區地價指數,以為經濟指標、政府施政參考及提供民眾地價資訊。
- 94.透明主動地政及土地開發資訊服務,建置 GIS 地理資訊資料倉儲暨共通平台,強化地政資通訊安作業,建構完整地理圖資查詢服務面,支援本府各機關施政作業。
- 95.推動新世代反毒總動員系列活動,結合社區、學校、區公所、醫師、藥師、護理師公會辦理新世代反毒總動員種子師資培訓計畫,深入本市 38 區進行全面性毒品防制宣導,強化社區及校園相關人員識毒、防毒知能;

- 並執行「防毒」、「拒毒」、「戒毒」及結合「緝毒」四大工作，防制毒品零死角。
- 96.建立特定營業場所風險分級機制，擴及非納管特定營業場所業者輔導及稽查，並辦理娛樂場所反毒宣示系列活動。
  - 97.深耕在地毒品輔導處遇工作，依個案屬性進行分流處遇，針對「施用毒品兒少」、「女性藥癮者」、「男性藥癮者」及「緩起訴個案」，建置民間資源推動在地化之藥癮家庭支持服務，促進資源可近性及可及性。
  - 98.推動社區多元處遇方案，提供各類型服務族群多元生活技能訓練、正向興趣體驗及社會賦歸技巧等，營造藥癮者與社區民眾融合友善環境，重建新生活。
  - 99.結合市立凱旋醫院整合性藥癮醫療示範中心計畫，推動藥癮醫療與輔導專業處遇服務資源之布建，建置高屏澎地區一致化之藥癮者心理治療模式。
  - 100.持續推動緝毒、打詐、掃黑、肅槍、肅竊、防飆及各類犯罪資料庫建立，廣泛蒐集案件資料並分析各項犯罪數據，有效運用分析資料，偵處各類刑案。並隨時機動因應當前治安情勢規劃專案勤務，主動打擊犯罪，發揮宣示與嚇阻作用。
  - 101.未來將持續建置科技設備執法、多元化宣導以及不合理道路工程改善建議等各項交通事故防制作為，營造友善道路交通環境、降低民眾用路風險。
  - 102.持續規劃各項防制危害少年、毒品入侵校園計畫，並辦理多元化活潑生動之校園、社區犯罪預防宣導活動，強化少年、學生、民眾法令常識，提升其反毒知能，以有效降低少年觸法及毒品案件。
  - 103.強化醫、社、警橫向業務聯繫窗口，運用社區、警區、校區三區一體的防護網，結合各地方自治團體，擴大全民關懷與參與投入機制，並持續宣導兒少自我防衛意識。提高安全風險評估及緊急狀況處置，推動高危機會專業團隊共同防治家庭暴力。
  - 104.持續辦理錄影監視系統汰舊換新，並強化維運能量，以維持高妥善率；充分運用資訊科技，破獲各類刑案，強化犯罪偵防能量。
  - 105.為提升各災害防救業務主管機關之應變能力，持續督導辦理應變中心開設之模擬演練或演習，並以無預警方式測試各災害防救業務主管機關，面對多重複合型災害之應變處理及掌握研判災害之能力。
  - 106.成立自衛消防編組應變能力驗證小組，指導業者在模擬夜間應變人力最少的狀況下應變，並予以檢核，協助辨識可能的致災因子，提升場所安全，以降低災害發生之危害度，預計於 110 年前完成輔導本市轄內之老福機構、護理之家、身心障礙福利機構等避難弱者場所。

- 107.持續滾動式檢討規劃老舊消防車輛汰換精進作業，以解決車輛老舊、配置不足及調度時效不足的問題。並積極爭取本府預算配合相關汰換精進作業；另亦爭取如中央補助款及民間捐贈等，逐年增補購置新式消防救災車輛。
- 108.鑒於鐵皮工廠火災意外頻傳，將持續輔導本市相關工業區（如仁大工業區、南部科學園區高雄園區、前鎮出口加工區、本州工業園區等）內之廠房，落實各項火災風險因子之控管，並連同勞工局勞動檢查處，針對廠房工安常見的缺失樣態予以提醒，強化各項消防措施，以提升廠區風險意識，降低火災風險。
- 109.持續爭取消防廳舍整備興建補助，完善本市救災服務網絡。包含中央一般性補助款與前瞻基礎建設等特別預算，規劃修建、補強老舊狹小消防廳舍與增設消防救災新據點，完備本市消防整體服務網絡，提升救災救護能量。
- 110.持續邀集日、韓及東南亞網紅，以微電影方式拍攝本市行銷影片，並上傳自營社群平台，同時透過美照及貼文方式，增加網路聲量，再透過社群廣告投放，估計日、韓、東南亞等當地觸及人次逾1億人次。
- 111.持續邀請駐台國際媒體參訪本市並辦理國際媒體交流聯誼，另協助外交部國際傳播司邀請外媒參訪高雄。
- 112.強化各局處重點活動行銷統合，針對各局處推出本府重點活動強化推廣，並與民間企業「公私協力」辦理活動，由民間企業出資主辦，機關擔任指導或協辦單位，提供行政資源整合、協助，以公私協力的合作模式，強化國內外觀光客對於高雄品牌的認同，藉此帶來觀光經濟效益，提升城市認同感與光榮感。
- 113.持續推動出版品電子化及網站閱讀的視覺設計，發揮網路傳播超鏈結、無遠弗屆特性，提高觸及率及可讀性，並辦理網路平台直播，擴大人數參與以提升本府活動舉辦效益。並以網路社群媒體，傳遞市政等多元訊息、活動訊息等，強化與民眾雙向之溝通及對市政的理解與支持。
- 114.督促有線電視業者落實多元付費，提升收視服務品質，擴大回饋在地公益活動，並依規定審議有線電視收視費用。
- 115.推廣公用頻道CH3公益性、藝文性與社教性，加強於網路社群平台、有線電視地方頻道露出公益廣告，製播優質旅遊、深度人文等節目，創造公用頻道特色，吸引各界自製影音託播。
- 116.持續透過高雄廣播電臺運用多元趣味的廣播手法行銷高雄，強化社教、青年在地發展、經濟發展議題、觀光產業、防災教育等面向，提供民眾



樂活安全的高雄資訊，配合加強製播雙語節目帶領民眾邁向國際化；面對傳播新挑戰，持續推動數位化，建置廣播直播平台，更新隨選收聽系統，強化影音資訊多元運用，提供民眾更好更快的線上收聽及收看品質，完整且迅速傳遞市政資訊。

- 117.更新法規及訴願資料庫，提供正確法制資訊。
- 118.辦理法規案性別影響評估，落實性別主流化。
- 119.實施訴願案陳述意見視訊服務，增進便民措施。
- 120.辦理法令宣導，提升市民法律知識水平。
- 121.充實法制資料服務中心，落實法制資訊數位化。
- 122.高雄與對岸城市交流將排除政治議題，去除心中的圍牆，著眼於經濟、民生、農漁產、觀光等領域的合作，積極尋求高雄貨物賣得出去、人潮進得來，讓本市市民過好日子為首要目標。
- 123.落實市政建設目標，辦理本府各機關年度重要施政計畫先期作業，策訂年度施政綱要及具體可行施政計畫，提升計畫及預算編審效益。
- 124.結合施政計畫管考、公督會報及工程查核，督促計畫如期如質完成，提升管考績效。
- 125.落實本府公共工程施工品質及進度查核機制，並督促施工團隊確實執行三級品管制度，以提升公共工程施工品質。
- 126.加強派工通報，落實陳情民意追蹤管考，做為各機關施政參考。
- 127.透過公私協力合作，推動本市智慧科技應用發展，並媒合產官學資源，引入青年學子創意能量，協助科技資訊產業增值與發展，鼓勵產業導入科技升級轉型，提升本市科技財源，創造科技人才就業機會，打造本市成為數位科技領航首都。
- 128.營造家庭、社區說客語環境，全力復甦客語，永續傳承客家語言文化。
- 129.整合客庄資源，發展客庄旅遊及客家特色產業，提升城市觀光效益與產業經濟價值。
- 130.維護客庄聚落文史資產，發掘潛力新亮點，提案爭取中央補助，以保存、修復、營造本市優質客家文化生活環境空間。
- 131.培訓客家社團人才，強化社團轉型與自主性發展，協力推廣客語文化。
- 132.傳承原住民傳統知能及學習現代新知，推動原住民族教育並加強原住民族語推動，提升原住民人力素質。
- 133.辦理原住民族部落大學，與市立空中大學合作，提供原住民族人取得學位之機會。
- 134.於本市原住民故事館建置富有原民多元文化、族語親子共學、學童課後

- 照顧並兼具傳承效能的優質據點。
- 135.改善族人居住及生活環境空間，加強服務據點周邊公共設施，強化環境品質，打造富有原民優質文化並兼具傳承效能的居住空間，營造原住民部落的氛圍，以提升族人居住品質。
  - 136.提供部落長者、幼兒托育及課後扶植之無障礙友善優質生活空間。
  - 137.提升部落文化健康站服務品質及便利性，設置遠端健康監測系統及服務軟體 APP，讓部落長者的服務更具即時性、互動性、便利性及延續性。
  - 138.推動原住民族產業創新價值計畫，鼓勵原住民運用傳統經驗與智慧，作為民族產業的基礎，使部落文化與產業相互累積與轉化，找到文化傳承的經濟基礎。
  - 139.透過與姊妹市及友好城市之連繫合作，提升高雄發展國際關係之綜合實力，集中專業資源增加國際議題實質交流，建構和國際互動之多元管道及基礎。
  - 140.賡續中程計畫預算制度，控制歲入歲出差短，以利政府長期規劃及資源有效運用。
  - 141.落實特種基金預算管理，提升基金經營效能。
  - 142.賡續督促各機關強化內部控制監督機制，增進會計管理效能，提升執行績效。
  - 143.統整各局處施政所需資料，建置各項統計指標體系，充分發揮統計支援決策功能，協助推動市政建設。
  - 144.精進辦理各項調（普）查作業，及活化調（普）查統計資料結果分析應用，掌握庶民經濟，俾支援市政決策參考。
  - 145.配合市政發展計畫，健全組織功能，精實市政團隊，全方位提升人力運用效能與為民服務品質。
  - 146.建構多元學習管道，創新翻轉學習模式，打造高績效管理菁英人才，提高整體施政績效。
  - 147.強化退休照護網絡，貫徹待遇政策，完備福利措施，深化員工身心健康管理。
  - 148.強化廉政治理，精進推動多元化廉政工作，深化貪污零容忍之意識，以廉能帶動效能，建立本府優質形象。
  - 149.公私協力反貪，建構內外完整廉政網絡，積極增加公益效能，有效解決民怨需求，提升有感廉政效益。
  - 150.辦理機關安全防護工作，以「機密維護、安全維護、機密及安全維護教育」為業務範圍，進而反制外力之意圖竊密及破壞影響機關安全活動，

並策進公務機密、資訊安全、實體安全及人員安全防護措施，以保護市府安全及國家利益。

151. 透過業務上各類廉政作為，厚實本府各機關廉政體質並強化官箴，建立本府所屬員工貪污零容忍共識，最終達到保障人權、消弭貪腐、興利除弊等目標。
152. 市立空大配合本市之進步與在地產業之需求，將持續開設符合地方需求、具前瞻性及實務性之課程，以達到為地方及產業培育人才學以致用。
153. 市立空大加強與城市發展脈動連結，結合相關大專院校聯合舉辦城市議題學術研討會，建立城市學討論對話平台，並集結探討城市治理、創新、學習等面向之新知研究成果，出版城市相關專題論述書籍及出版品。
154. 市立空大積極強化國際學術交流，參加國際研討會或會議，增加與國際開放教育或空中教育學術組織或學校間之互動交流。
155. 市立空大響應政府推動兩岸交流與新南向政策，推動國際化教育，以遠距教學的概念，深入擴及東南亞國家，積極辦理校外班及境外班（越南及泰國班）招生，提供台商在職訓練及提升職能的教育需求。
156. 市立空大為本市唯一市立大學，向來關心各項城市議題，協助活化城市智識能量。未來，市立空大將更積極參與城市軟硬體建設，與市政團隊密切合作，提供所需的學術專業諮詢；並在城市公私領域，扮演高雄城市智庫的角色，從社區、城市到國際，做好在地服務的紮根及提升，以落實深化城市大學的功能。

#### 肆、結語

目前嚴重特殊傳染性肺炎繼續在國內外延燒，對高雄市民健康保護和企業衝擊減少，當是市府團隊未來繼續努力的目標。高雄市府團隊配合中央流行疫情指揮中心各項防疫措施，全力爭取行政院匡列 600 億元特別預算，以減少企業因疫情所導致復工不順、缺工、備料不足、貸款提高、還款展延、利息補貼及稅賦減免等問題。

高雄市政推動一年來，同仁辛勤努力與施政成果，不勝枚舉，如招商引資、路平燈亮、清疏治水、校園雙機、雙語教育、照顧弱勢、友善托育、支持青創、拓展農漁通路、改善空氣品質、便捷交通服務、發展特色主題觀光及加快縫合城市景觀等，未來期許市府團隊繼續保持一條心，全力以赴傾聽民眾心聲，與各行各業共同努力，讓高雄變成更美好、更亮眼的城市。

未來市府團隊會好好認真打拼，即使財政再困難也會努力向往前衝，也期許大家能共同攜手合作，帶領高雄走向榮耀，邁入下一個全新的里程碑。以上報告

，敬請指教，最後  
敬祝  
各位 議員女士、先生  
萬事如意  
大會圓滿成功