

## 十五、高雄市政府海洋局業務報告

日期：108 年 10 月 8 日

報告人：局長 趙紹廉

### 壹、前言

議長、副議長、各位議員女士、先生：

海洋是高雄市重要的資產。高雄獨特的山、海、河、港資源孕育出各項海洋產業發展，舉凡漁業、造船、航運、遊艇水域遊憩及各項周邊關聯產業均扮演十分重要的角色，也帶動高雄市整體經濟發展。海洋資源同時也帶給高雄各項產業推動利基，並提供城市發展的重要資產。因此，海洋局致力推動海洋事務、污染防治、漁港建設、漁民福利、漁業推廣、水產品行銷以及遊艇及郵輪產業…等多項重要工作。謹將本局重要工作辦理情形及未來努力方向與展望，向貴會提出簡要報告，敬請支持與指教。

### 貳、重要業務執行概況

#### 一、堅實漁業基礎 穩固產業發展

高雄市漁業按作業（區）海域可分為：遠洋漁業、近海漁業、沿岸漁業及養殖漁業等 4 類，年產量約 57.8 萬公噸，年產值約 283 億元，分別佔全國 54.51% 及 34.43%，皆為全國第 1（表 1、圖 1）。

表 1 高雄市各項漁業產量（值）佔全國百分比及順位

漁業別	高雄市			全國			百分比		順位	
	產量 (公噸)	產值 (千元)	平均單價 (千元/公噸)	產量 (公噸)	產值 (千元)	平均單價 (千元/公噸)	產量 百分比	產值 百分比	產量 順位	產值 順位
遠洋漁業	537,478	24,170,685	45.0	621,226	35,731,646	57.5	86.52%	67.65%	1	1
近海漁業	8,911	766,248	86.0	155,113	12,583,112	81.1	5.74%	6.09%	4	4
沿岸漁業	2,283	317,887	139.2	25,089	3,473,337	138.4	9.10%	9.15%	4	4
養殖漁業	29,500	3,123,963	105.9	259,175	30,632,892	118.2	11.38%	10.20%	5	5
合計	578,172	28,378,783		1,060,603	82,420,987		54.51%	34.43%	1	1

〔資料來源：107 年全國漁業年報（初稿）統計資料推估整理〕

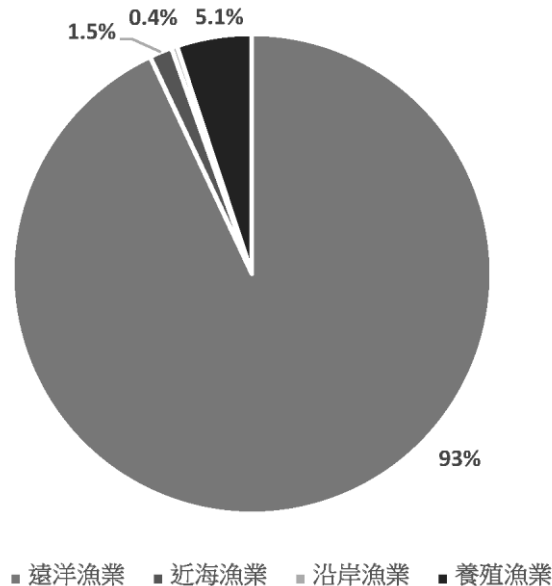


圖 1 高雄市 107 年各漁業產量比例

(一)遠洋漁業

遠洋漁業，是指在離岸 200 海浬的經濟海域以外，或於公海、他國內水領海專屬經濟海域上從事漁撈作業之行業，使用鮪延繩釣、鰹鮪圍網、魷釣和秋刀魚棒受網等方法來進行捕撈作業，作業區域遍及三大洋海域。本市因具有發展港灣之天然地理條件，早期便為我國遠洋漁業發祥地，107 年本市遠洋漁業年產量 53.7 萬公噸，年產值達 242 億元，占本市漁業總產量 93%，亦占全國遠洋漁業總產量 86.52%，排名全國第 1。

(二)沿近海漁業

- 1.本市近海與沿岸漁業兩者產量為 1.1 萬公噸，占本市漁業總產量 1.9%，沿近海漁業可細分為距岸 12 海浬內作業之沿岸漁業及距岸 12~200 海浬內作業之近海漁業。
- 2.本市沿岸漁業主要作業漁法以刺網、赤尾青蝦漁業以及鯛及雜魚延繩釣為主；近海漁業主要作業漁法為中小型拖網、扒網以及鮪延繩釣為主。

(三)養殖漁業

本市養殖面積 3,878 公頃（38.78 平方公里）占高雄市總面積 1.31%，其中劃設永安、永華、新港 3 處養殖漁業生產區，及 1 處彌陀養殖魚塭集中區，合計 1,407 公頃。本市養殖漁業產量 2.95 萬公噸、產值 31.2 億元，其產量之前三項養殖魚種為虱目魚、石斑魚及鱸魚，而產值之前三項養殖魚種為石斑魚、虱目魚及白蝦。

### 二、打造高雄海味 拓展行銷通路

#### (一)建立高雄海味品牌

本局由本市眾多優質水產品中挑選出極具發展潛力且為高雄魚貨最大宗的鮪魚、魷魚、秋刀魚、石斑魚及虱目魚並列高雄 5 寶作為行銷意象，並於 104 年 7 月 16 日註冊「高雄海味」商標，與水產加工廠合作開發商品，簽訂合作協議書，授權使用「高雄海味」商標，主要原料必需使用高雄生產之水產品。本(108)年度新授權使用商標之廠商及商品共計 5 家及 25 品項。

#### (二)布局國內外市場

- 1.本年度規劃輔導本市業者參加 5 場國外行銷推廣活動（東京國際食品展、北美海產品展、全球海產品展、亞洲海鮮展、中國國際漁業博覽會等）及 2 場國內行銷推廣活動（台北國際食品展、高雄國際食品展），積極推廣「高雄海味」優質水產品，打通國內外銷售通路。
- 2.本(108)年度已參與 4 場次國內外專業性食品展覽會，本市業者現場接單金額及預估後續交易金額總計約 7,456 萬美元（約新臺幣 23 億元）：
  - (1)東京國際食品展（3 月，創造業績 356 萬美元）。
  - (2)北美海產品展（3 月，創造業績 3,592 萬美元）。
  - (3)全球海產品展（4 月，創造業績 2,693 萬美元）。
  - (4)台北國際食品展（6 月，創造業績 815 萬美元）。



#### (三)拓展行銷通路

##### 1.國內行銷通路：

- (1)本(108)年 6 月 1 日於台北希望廣場舉辦「高雄海味健康鱸魚得水」水產品推廣記者會，推廣本市優質鱸魚水產品，並舉辦愛心義賣。
- (2)輔導業者參加 108 年台北國際食品展（6 月）、臺灣國際漁業展（9 月）及高雄國際食品展（10 月）等相關展覽。

##### 2.國外行銷通路：

108 年 1-7 月，外銷量約 101,714 公噸，外銷值約 48.7 億元，摘述如下：

- (1)石斑魚主要以活魚運搬船出口，外銷至中國大陸及香港，推估外銷量

約 3,165 公噸，外銷值約 7.6 億元。

(2)高雄農漁產品直送福州平潭共計 15 艘次，漁產品計 3,002 公噸，1.7 億元，包括冷凍魷魚、秋刀魚及白帶魚等，已開闢常態航線。

(3)福建閩台農產品市場採購高雄水產品 47.52 公噸，約 236 萬元，銷往福建省南安市石井港。

(4)高雄冷凍水產加工業者獲得美國、歐盟、日本、韓國、中國大陸及香港等訂單，外銷本市之魷魚、秋刀魚、鱸魚、台灣鯛、午仔魚等，共計約 9 萬 5,499 公噸，39.4 億元。

3.本局另輔導業者與 7-11 便利商店（天時福、得意中華及安永鮮物）、新東陽（天時福）、家樂福（天時福）、大潤發（天時福）等企業洽談上架事宜；安永生技並於板橋旗艦店販售本市石斑魚、鱸魚等水產品；國外通路部分亦與日本、香港永旺超市、新加坡 HAO MART 及馬來西亞電商等通路合作推出本市優質水產品。



#### (四)辦理高雄海味料理大賽

1.為推廣本市水產品，本（108）年首次舉辦「2019 高雄海味料理大賽」，計有 9 間本市星級連鎖飯店業者熱情參與，包含 H2O 水京棧國際酒店、高雄國賓大飯店、高雄福華大飯店、寒軒國際大飯店、華園大飯店、圓山大飯店、義大皇家酒店、漢來美食、翰品酒店等。各飯店參賽主廚精心以高雄在地食材海洋五寶（包含鮪魚、魷魚、秋刀魚、石斑魚及虱目魚）來入菜。

2.於 7 月 27 日假高雄國際會議中心舉辦「2019 高雄海味料理大賽」，經過激烈競賽後，由翰品酒店以「高雄五寶·幸福高雄」技壓群雄勇奪冠軍，漢來美食以「幸福海味·盡在漢來」拿下亞軍，圓山大飯店以「虱鄉魷仔」榮獲季軍。

3.料理大賽前三名飯店，也會將菜色列入飯店菜單，讓所有來高雄觀光之消費者、好朋友，都可享受以在地最優質海鮮烹調的澎湃料理，也透過飯店連鎖系統推廣至旗下餐廳入菜，讓全台好朋友們一同支持在地生產

優質新鮮美味又營養的高雄水產品。

### (五)規劃高雄海味「北高漁產品推廣行銷活動」

為行銷推廣高雄漁產品，本局於 9 月 21-22 日（六、日）假高雄悅誠廣場及 10 月 05-06 日（六、日）假板橋大遠百舉辦「高雄海味北高漁產品推廣行銷活動」，邀請 2019 高雄海味料理大賽冠軍主廚到現場為民眾示範得獎料理，以及邀請知名的美食專家現場進行海味達人美食秀，還有復刻高雄傳統漁市的喊魚拍賣會、購物滿額贈及漁民同樂等遊戲讓民眾一同參與並支持高雄優質漁產品。



## 三、防治海洋污染 提升海域環境

### (一)持續海域監測

本局依據海洋污染防治法執行市轄海域監測作業，於本市海域轄區內設有 36 個採樣監測點，監測頻率平均為每季 1 次，監測內容包括水文、水質、底質及生態等 4 大項，同時建置海域資訊系統網頁並持續維護，提供社會大眾查詢海域環境監測資料。



### (二)勇獲海污防治佳績

本局 107 年度以優異成績榮獲海洋委員會海洋保育署全國海洋污染防治考核評比特優獎，評審委員對於高雄市政府海域環境維護成效及持續推動各項稽查及訓練工作，有效整合區域產官學資源及多面相污染源之海污防治工作成果予以高度肯定。高雄市自 105 至 107 年已連續 3 年榮獲全國考核優等或特優佳績，締造地方政府執辦海洋污染防治新猷。





### (三)強化海域稽查與考核

為強化市轄海域海洋污染防治工作，本局建擘「多面向海污稽查」，從陸域及海域雙向執行商、軍、漁港區等海域環境稽查，以防止港區及船舶偷排廢油污水入海造成污染，並針對本市 8 處漁港加油站辦理不定期現地考核。



### (四)舉辦世界海洋日活動

今年為響應世界海洋日，本局特於 6 月 15 日假永新漁港及永新鑽石沙灣辦理宣導活動，以「保衛海洋 IN 起來」為主題，號召民眾及在地企業團體計 352 人，一起在永新鑽石沙灣淨灘，並且召集淨海潛水志工，清除永新漁港的海底垃圾，當日清出陸上垃圾約 245 公斤及海底垃圾約 353 公斤。另為響應廢棄物再生利用的理念，本局也利用清除的海洋垃圾，製作海廢樂器及海廢裝置藝術，在活動會場展示，營造多元的海洋意象。



## 四、防救海洋災害 落實防災觀念

### (一)宣導海嘯防災教育

為加強海嘯防災宣導，讓一般及臨海地區民眾對海嘯災害有更深的認識，自 108 年 1 月至 7 月，分別於中山大學、蚵子寮及橋頭等區幼兒園，燕巢民眾服務中心、金潭國小、港埔國小、林園高中國中部、永新漁港、駁二特區及台鋁生活中心等地點，配合於辦理活動時進行海嘯防災教育宣導，針對海嘯常識、防災須知、防災避難進行講解及問題說明，且於活動現場發放海嘯宣導文宣資料，讓民眾更深入瞭解海嘯發生時之應變作為，對爾後防災工作更有助力。108 年 1 月至 7 月總計於 17 場活動中宣導人次約 2,300 人。



### (二)演練海嘯災害

本局每年邀集各相關單位辦理「高雄市海嘯災害應變中心」模擬開設動員演練，進行海嘯溢淹地區之模擬及災害應變中心開設之演練作業，俾使災防單位瞭解海嘯災害防救時效及熟練相關應變作為，另自 106 年起每年皆會邀請一沿海區公所參與演練，務求災害發生時市府與區公所間的聯繫溝通協調能夠通暢無礙，本年模擬開設動員演練預計將於 11 月辦理。



### (三)辦理前鎮漁港關鍵基礎設施演習

本局代管前鎮漁港為第二級國家關鍵基礎設施，行政院指定行政院農業委員會辦理「107 年度國家關鍵基礎設施防護演練」，該演練由該會漁業署統籌、委託本局執行。

該演練於 107 年 12 月 19 日舉行，以前鎮漁港西岸碼頭為演習場域，假想颶

風天然災害及暴力攻擊、爆裂物等人為危安事件等情境進行複合式演練。除了本府相關局處外，另海巡署、高雄港務分公司、調查局、港警總隊、港務消防隊等單位共同參與任務編組與分工。透過本次演練映證 CIP（關鍵基礎設施防護機制）團隊能夠即時面對危機，強化平時預防整備及災時動員搶救，確保全台最大遠洋漁業基地安全。

漁業署於 108 年 1 月 30 日召開「107 年漁港安全防護工作檢討會議」，結論該次演習在本局動員當地調查站、岸巡、洋巡、港警、港消、港務公司、漁會、台電、中油及高雄市政府所屬局、處等機關（單位）全力以赴下，圓滿完成。本次演練經評核結果本局為績優，獲頒獎牌乙座，績效卓著。

## 五、保育海洋資源 兼顧生態環境

### (一)救援鯨豚海龜

本市海洋野生動物保育業務係配合海洋保育署之救援組織網執行鯨豚及海龜救援，與成功大學海洋生物暨鯨豚研究中心、國立海洋生物博物館等專業機構合作，將本市擱淺傷病之鯨豚及海龜進行緊急處置與後送治療，108 年 1 月至 7 月鯨豚擱淺通報案件計 5 件 12 隻，海龜擱淺通報案件計 7 件 9 隻。



### (二)獎勵休漁

本局依據「自願性休漁實施作業要點」規定，配合行政院農業委員會漁業署獎勵休漁計畫，提供漁民選擇休漁之另類經營方式，藉由獎勵休漁措施，鼓勵漁民調整作業時期，減少生產成本支出，永續海洋生態，108 年度漁船自願性休漁獎勵金申請，已於 108 年 7 月底截止，彌陀、永安、梓官、高雄、小港及林園區漁會共申請 338 艘漁船筏，已送漁業署核定中。

### (三)收購老舊漁船

鑑於沿近海漁業資源持續枯竭，農委會漁業署為資源復育及減少資源捕撈壓力，積極推動老舊漁船收購計畫，本局依據「108 年度漁船漁筏收購及處理作業程序」，受理本市收購登記有 14 艘漁筏，已函報農委會核定中。

## 六、強化海洋環境教育 宣導推廣多樣化



(一)擴增海洋環境教育 AR 實境

107 年度為豐富教材，搭配教育局 maker 圓夢車，於「海洋環境教育－校園巡迴列車」活動結合 AR 擴增實境技術，為學童在課堂上打造一個身臨其境的美麗海洋世界，提升學童對海洋議題的關注與興趣，以達推廣海洋教育之目的，本（108）年度海洋環境教育 AR 擴增實境互動遊戲製作中，預計將於 9 月上旬完成。



(二)輔導經營海洋探索館

陽明海運文化基金會承租位於旗津漁港長堤之陽明高雄海洋探索館，並由本局協助輔導經營。海洋探索館多年來持續積極推廣海洋文化，館內展示主題以海洋環境、海洋文化教育為主，搭配老少咸宜的趣味展示，使民眾體認保育海洋的重要性。該館前經本府提報交通部，列入本市重要觀光遊憩區地點。108 年 1 月至 7 月參觀人數計 25,520 人。

館內現正推出「Super Seaweed 海帶特展」、「跨世紀經典船舶特展」，並設有 3D 動畫電影院，吸引民眾前來旗津探索海洋樂趣。



(三)出版海洋高雄期刊

本局自 93 年起陸續出版「海洋高雄」期刊，以海洋為核心，內容涵蓋海洋重大議題、海洋科學、海洋文化、海洋保育、市港建設及漁業推廣等主題。「海洋高雄」現以電子期刊之形式發行，108 年 6 月份已出版至第 48 期。為推廣海洋文化及海洋環境教育等相關知識，108 年上半年分別於中山大學、燕巢民眾活動中心、永新漁港、駁二特區及台鋁生活商場等地舉辦活

動時一併宣導，吸引民眾訂閱「海洋高雄」電子期刊。



#### (四)辦理海洋教育巡迴列車

本局為積極推廣海洋環境教育及在地的漁業文化，自 101 年起每年度與本府教育局、國立海洋生物博物館共同辦理「海洋環境教育－校園巡迴列車」活動，將豐富多元的海洋新知帶進本市各行政區，更深入偏遠原鄉地區國中小學，輔導實施海洋環境教育課程，使高雄市學齡兒童瞭解海洋環境生態與資源保護的重要性，108 年共需辦理 30 場活動，預計參加人次 1,500 人以上。今年 1 至 7 月已辦理 3 場，計 132 人參加。



### 七、輔導遊艇發展 發展高雄產業之光

#### (一)推動 2020 台灣國際遊艇展

2020 台灣國際遊艇展訂於明（109）年 3 月 12 至 15 日假高雄展覽館舉行，刻正辦理徵展中，本局並透過各式說明會、內外行銷及邀展等方式，協助我國遊艇業者及周邊產業業者瞭解目前遊艇產業現況，創造商機，並針對目前全球產業趨勢及國內水上休閒活動發展展望等事務進行探究、討論與經驗分享，以期帶動遊艇產業暨遊憩風氣，進而開啟國內外遊艇需求市場。





#### (二)辦理南臺灣遊艇產業發展評估分析與行銷推廣

為發展國內遊艇產業內需市場、拓展外銷市場版圖、強化我國遊艇展銷實力，本局向海洋委員會爭取補助款 320 萬元（本府配合款 80 萬元），辦理「南台灣遊艇產業發展評估分析與行銷推廣計畫」，並委由台灣經濟研究院辦理，冀能發展遊艇友善環境、打造遊艇展售平台及拓展東南亞市場，預計於 108 年 11 月 30 日完成本計畫。

#### (三)完善遊艇停泊環境

目前高雄現有的遊艇泊位數，可分漁港及商港二區，其中漁港的部分，有鼓山漁港 24 席及興達漁港 15 席，皆由本局經管；另外商港部分，於 22 號碼頭區，係由二家民間遊艇業者經管，分別是亞灣遊艇碼頭停泊數 30 席及嘉信 22 號遊艇碼頭則是 25 席，合計高雄遊艇泊位數有 94 席。配合未來大港橋海洋流行音樂中心、旅運大樓等陸續完工，研究評估於高雄港區 1 號、3 號、5 號等船渠、愛河灣、前鎮河，以及新光公園至 5 號船渠擴大闢設遊艇碼頭之可行性，以完善遊艇停泊環境。



#### (四)推廣遊艇休閒活動

為有效推廣遊艇帆船等水上休閒活動，本局將配合本府運動發展局與相關協會於 108 年 3 月 12 日至 18 日辦理 2020 年海峽盃帆船暨國際邀請賽，吸引各界對於帆船等精彩國際賽事的關注，也藉此推廣行銷高雄適合類此活動的優越條件，建構遊艇休閒生活的友善環境，塑造健康正向的社會風氣。

### 八、營造友善環境 創造郵輪經濟

(一)增加高雄郵輪航次

郵輪航線係由航商及旅行業者依據市場需求布局安排郵輪灣靠或母港航程，高雄港 108 年國際郵輪計有 58 預報艘次，截至 108 年 7 月底已有 32 艘次，全年預計國際郵輪旅客進出港預計將有 7.5 萬人次。

以 CLIA（國際郵輪協會）統計數據預估，每位郵輪灣靠旅客平均會在靠港城市消費 100 美金，每位郵輪母港登船旅客則平均會在母港城市消費 150 美金，故 108 年預估將產生 750 萬美金（新台幣 2.25 億元）觀光效益。

本府團隊、港務公司及臺灣國際郵輪協會等單位通力合作，努力爭取各國國際郵輪航商開闢高雄航線，成功爭取到 5 月份歌詩達大西洋號灣靠 2 航次、麗星雙子星號 1 航次，7 月份與 8 月份世界夢號以高雄為母港 2 航次，及 11 月份與 12 月份歌詩達新浪漫號亦以高雄為母港 2 航次；本局將積極配合航商與港務公司，共同推廣航程及辦理相關迎賓活動，如辦理高雄物產市集、記者會、媒介業者辦理產品說明會及邀請市府長官登輪行銷高雄等。



(二)規劃春遊跳島郵輪行銷推廣計畫

本計畫由高雄、基隆、連江與台東等 4 個縣市政府組成工作小組，共同聯合委託辦理行銷活動推廣，藉由郵輪航線包裝，體驗從海上看島嶼的新奇，並透過本島與離島觀光資源分析，規劃郵輪跳島亮點主題行程方案，串連地方獨特觀光航程，藉此推廣與連結在地觀光產業發展。本案已於 108 年 6 月底計畫結案，並由交通部觀光局接續整合本島與離島觀光資源，共同推動郵輪跳島遊程，利用創新之旅遊型態，為高雄帶入更多遊輪觀光資源。





### (三)推動高雄郵輪產業發展計畫

為推動高雄郵輪物流產業發展及促進觀光遊程行銷推廣，本局向海委會爭取補助款 300 萬元（另本府配合款 100 萬元），辦理「高雄郵輪產業發展計畫」，與高雄餐旅大學、台灣港務公司等單位合作，共同輔導在地供應商了解及投入國際郵輪物流市場，也透過辦理高雄物產市集向國際郵輪旅客行銷推廣在地農漁產品。



### (四)培育郵輪人才

為營造本市友善國際郵輪旅客環境並提升本地導遊接待國際旅客能力，本局與高雄市菁英外語導遊協會合作執行「2019 高雄港郵輪旅客服務計畫」，除了提供郵輪旅客岸上觀光資訊諮詢服務外，更開設 2 梯次培訓課程，充實本地領隊導遊及大專院校學生外語接待能力，以利本市擴充國際事務處理人才，並藉由開設諮詢櫃台的機會提供有志於此的青年學子或導遊人員，獲取接待應對國際旅客的實際臨場能力，有效提升本市處理國際事務的軟實力。



## 九、推動水域遊憩 發揮高雄優勢

### (一)提供西子灣南岬頭沙灘賞景

為提供市民免費欣賞西子灣海景，本局受財政部國有財產署委託代管西子灣南、北岬頭沙灘區域，北岬頭為中山大學用於教學，南岬頭則開放供市民賞景，為避免遊客或民眾在此區域發生意外事件，本局除投保公共意外責任險外，亦委請保全公司實施管制人員進入沙灘，以維護民眾生命安全。

(二)發展興達港遊憩水域使用

本局於興達漁港港區範圍內劃設興達港遊憩水域，目前有高雄科技大學提出「海洋休閒運動訓練課程計畫」，借用該水域致力於推廣海洋休閒運動教育，定期辦理重型帆船、風浪板、小帆船、獨木舟、SUP 立式划板、划水、香蕉船、水上摩托艇之體驗活動，另有中華民國港口總工會等機構於該區辦理相關水上運動的教學，盼得藉此提升參與水上遊憩活動人口數。

(三)提供遊艇動力小船駕駛訓練

為提供國人取得遊艇及動力小船考照訓練及考試場域，本市興達漁港遊憩水域目前計有中華民國港口總工會動力小船駕駛訓練中心、瑋業企業有限公司等團體不定期借用該水域作為動力小船訓練場地，有效培養國人第二專長技能，增進市民船舶專業駕駛技術、保養船隻及水上救生能力。

十、合作產官學研 共創海洋基地

(一)設立海洋科學研究專區

為發展我國海洋科技研究及本市海洋產業，本府與科技部共同合作以七賢國中舊校地設置國家級海洋科學研究中心，並因應科技部海洋科學研究專區建置需要，該區土地租賃面積由原有 1 公頃增加為 1.2 公頃，行政院於 107 年 6 月 13 日核定本案，因用地涉及贖餘地上物拆除與國有土地與市有土地之產權整併等問題，目前刻由本府教育局準備辦理地上物拆除事宜，另有關部分大樓拆除後產生之地下室滲地積水狀況，為避免產生登革熱的疑慮，目前業由海洋科學研究中心先行投藥進行防治，在釐清責任歸屬後，將由權責單位儘速將其整平。

(二)設置興達港海洋科技產業創新專區

基於中央離岸風電政策，經濟部於興達漁港設置「高雄海洋科技產業創新專區」，預計投入建設經費 43.6 億元，該專區劃分為「一區」（即海洋工程區）與「三中心」，（即海洋科技工程人才培訓及認證中心、海洋科技產業創新研發中心及海洋科技工程材料研發及認證中心）。其中面積廣達 36.56 公頃之海洋工程區由中鋼公司取得經營權利，並斥資 34.21 億元成立興達海洋基礎公司製造離岸風電水下基礎，目前正興建廠房、辦公大樓及重件碼頭中，預定今（108）年 12 月完成，每年可供應離岸風電水下基礎 50~60 座。

另三中心已於 108 年 5 月 31 日動工，預計 109 年 6 月底營建工程完工，110 年 6 月底育成廠商進駐。該專區總計畫執行期程 106 年至 109 年，政府及民間投資合計新台幣 77.81 億元，未來每年創造產值可望超過 150 億元，創造就業超過 2,000 人，有助於增加本市經濟產值、就業效益及稅收效益。

十一、保障漁民權益 提升漁民福利

(一)補助動力漁船保險

- 1.為策進本市漁業投資，保障漁業安全，依據「高雄市動力漁船保險補助自治條例」規定，辦理本市籍 100 噸以下漁船保險費補助。
- 2.本（108）年 1-7 月共計 77 艘次投保，補助保險費共計 158 萬 1,996 元。

(二)輔導漁會辦理老漁津貼發放

- 1.為照顧老年漁民生活，增進漁民福祉，依據「老年農民福利津貼暫行條例」規定，輔導本市區漁會辦理該項津貼審查作業。
- 2.本（108）年 1-7 月共計核撥 1 億 4 千 70 萬元。

(三)辦理漁業行政

108 年 1 月至 7 月份辦理各項漁業行政作業如下：

- 1.辦理漁業執照核（換）發、建造、改造、改裝等 439 件。
- 2.核發漁船配油手冊 277 件。
- 3.執行漁筏定期檢查及特別檢查 103 件。
- 4.辦理非我國籍船員僱用報備 1,501 艘遠洋漁船、僱用 4,278 名非我國籍船員。

(四)考核漁會

- 1.依據「漁會考核辦法」規定，漁會年度考核，應於每年六月底前完成評定，並將年度考核評定成績以書面送達受考核漁會、有關機關、全國漁會，並報中央主管機關備查。
- 2.本市轄區 7 間漁會 107 年度考核，由本局於 108 年 5 月 13~16 日派員至各區漁會辦理實地考核評定工作，考核結果小港、彌陀及高雄等 3 間區漁會考列優等，另興達港、永安、梓官及林園等 4 間區漁會考列為甲等。

(五)輔導漁業產銷班

- 1.本局於 108 年 6 月 4、5 日邀集行政院農委會水試所專家組成評鑑小組，經輔導單位對市轄 12 個產銷班順利完成審查。
- 2.複評成績如下：
  - (1) 80~89 分：計有 1 班。
  - (2) 70~79 分：計有 7 班。
  - (3) 60~69 分：計有 4 班。

(六)舉辦海洋文化節慶活動

- 1.為推廣高雄海味，同時發展各地方一區一特色，本局持續輔導興達港、永安、彌陀、梓官和高雄區漁會辦理海洋文化節慶活動。

2.本年度濱海漁鄉各區公所與漁會辦理文化節慶活動資訊如下：

區漁會	活動名稱	活動日期 (預定)
興達港	2019 興鑫海事文化祭活動	9 月 14 日
彌陀	108 年度虱想起虱目魚特產品行銷推廣活動	10 月 26-27 日
永安	2019 永安石斑饗鮮季	11 月 9-10 日
高雄	媽祖五保庇 高雄秋刀魚節	11 月 30 日- 12 月 1 日
梓官	聯合行銷記者會	9 月 3 日
	「蚵仔寮樂悠遊」海洋文化慶典暨漁村產業行銷推廣計畫活動	12 月 7-8 日

## 十二、輔導養殖漁業 健全養殖環境

### (一)辦理養殖漁業天然災害保險

- 1.近年極端氣候頻繁，養殖漁業遭受天然災害威脅機率增加，政府目前雖以現金救助、補助及低利貸款來彌補漁民之損失，但補助金額有限，漁民仍無法弭平損失。
- 2.本局為因應近年全球氣候變遷，推動養殖漁業天然災害保險制度，分散鉅額災損，以保障本市養殖漁民投資、穩定市場魚貨供需及維持產地價格，目前推動「降水型」及「溫度型」2 項養殖漁業天然災害保險商品，商品保險費用皆為漁業署、市府、投保養殖戶各負擔 1/3。
- 3.本（108）年「高雄市降水量參數養殖水產保險」計 25 人投保。

### (二)推廣養殖漁業防寒計畫

- 1.本（108）年度執行「防寒設施在水產養殖應用示範及推廣活動計畫」，總經費新台幣 330 萬元（台電公司興達電廠捐助 300 萬元、本局配合款 30 萬元），遴選茄萣、永安、彌陀地區共計 16 位養殖示範戶，已完成場域規劃及設施安裝。
- 2.本計畫係以鼓風機為基礎，透過加熱裝置將溫暖空氣打入魚塭底層，希冀具保溫抗寒效果外，鼓風機尚有強力曝氣增氧及上下層水流循環功能，亦得兼顧水產養殖經營管理之效益，一舉數得是本防寒設施最大優點。後續視試驗結果，將最佳防寒效能設施推廣宣導予養殖戶使用，以協助提升養殖漁業於寒流低溫期間抗寒能力，降低寒害災損，研究成果預計 108 年 12 月底完成。





(三)建設養殖漁業基礎設施

本局 108 年辦理永安養殖漁業生產區魚塭土溝及土堤道路改善工程及彌陀漁港養殖供水設施工程，以改善養殖漁業生產區與魚塭集中區排水路，提高本市養殖生產區內之養殖生產量與養殖環境安全。

(四)輔導興達港區漁會劃定養殖漁業生產區

- 1.茄苳區、湖內區及路竹區地區養殖魚塭較多且集中，本局為能發展當地養殖漁業，整合規劃所轄養殖魚塭設置養殖漁業生產區，凝聚養殖業者共識，成立生產區管理組織共同運作，促進養殖漁業永續發展。
- 2.本局 108 年補助興達港區漁會 350 萬元辦理所轄範圍成立養殖漁業生產區規劃，該漁會於 6 月 4 日在興達港區漁會舉辦地方說明會，並於 7 月 23 日辦理期中審查，預計 108 年底前完成養殖漁業生產區規劃。

(五)推廣養殖技術

- 1.近年來全球環境氣候變遷，天然災害影響本市養殖漁業甚鉅，為降低養殖業者災損，並提升養殖技術，本（108）年度 7 月分別於永安、林園、路竹及美濃等 4 區辦理「108 年度水產養殖經營講習」及座談會。
- 2.由本局邀請相關領域之產學研專家學者，針對水產養殖經營管理、魚病用藥防治、智慧化養殖技術、水產品行銷、水產品加工技術、電商平台、天然災害預防、養殖漁業法規等議題向本市養殖業者進行輔導與諮詢，協助提升養殖技術，防範漁業天然災害，開發水產品通路，並落實優質水產品政策，4 場次講習與座談會共約吸引 320 名養殖相關業者參加，獲得熱烈迴響與肯定。



(六)掌握養殖漁業放養量

- 1.依「養殖漁業放養量申報作業及審查辦法」規定，輔導養殖業者於 5 月 31 日前至所屬區公所辦理放養量申報，並於完成養殖戶申報程序後，由本局查報人員至魚塢進行放養量現地查報作業。
- 2.本市每年於 1 月至 5 月辦理放養量申報作業，經統計目前本市陸上養殖魚塢口數 12,374 口，申（查）報口數 7,654 口，放養量申（查）報率達 61.86%，並自 6 月起持續執行查報工作。

十三、把關水產安全 確保食安政策

(一)監測未上市水產品

針對本市未上市養殖水產品辦理產地監測工作，檢驗項目包括藥物殘留、重金屬及農藥等，抽驗魚種包含石斑魚、午仔魚、鰻魚、吳郭魚、虱目魚、鱸魚、蝦類、甲魚等。本（108）年預計抽驗 374 件，至 108 年 7 月底已抽驗 198 件。

(二)檢驗水產飼料

針對本市進口及國產魚、蝦水產飼料進行採樣抽驗，108 年度漁業署核定抽驗 91 件（檢驗項目為一般成分 39 件，藥物殘留 39 件、三聚氰胺 1 件、瘦肉精 3 件、農藥 1 件、重金屬 3 件、賀爾蒙 3 件、戴奧辛多氯聯苯 2 件），至 108 年 7 月底已抽驗 61 件。



(三)輔導水產品認證

1.108 年度辦理情形：

- (1)預計輔導本市養殖業者取得產銷履歷資格新增 5 家（目前已累積輔導 99 家）。
- (2)預計輔導業者申請臺灣水產品生產追溯新增 35 戶（目前已累積輔導 184 戶）。
- (3)預計辦理產銷履歷系統 3.0 版或水產品生產追溯系統 1.0 版之相關推廣、教育及宣導講習至少 1 場次。

2.清真水產品認證輔導：

108 年度辦理情形：

- (1)預計輔導至少 5 家廠商 25 品項取得清真認證。
- (2)預計召開 2 場記者會。
- (3)於 4 月參與馬來西亞清真展（MIHAS），6 月配合開齋節活動至台北車站設攤，提供在台穆斯林朋友試吃本市清真認證水產品，提升產品知名度。



(四)抽查檢驗產銷履歷、CAS 及溯源水產品等

1.辦理強化產銷履歷與驗證水產品輔導管理計畫：

108 年度會同財團法人台灣養殖漁業發展基金會，查核台灣優良水產品（CAS）標示檢查 16 件、產銷履歷水產品標示檢查 12 件、送驗 3 件及有機水產品（藻類）標示檢查 1 件。

2.辦理強化溯源水產品安全管理與宣導推廣計畫：

108 年度會同財團法人台灣養殖漁業發展基金會辦理臺灣水產品生產追溯標章水產品稽查，執行查驗 8 件。

(五)聯合稽查校園營養午餐

1.本局目前已輔導本市養殖業者取得產銷履歷資格 99 家及臺灣水產品生產追溯業者 184 戶，並將廠商名單提供給教育局作為營養午餐廠商採購參考。

2.為配合行政院「108 年學校午餐聯合稽查專案地方政府 聯合訪視及稽查行動計畫」，本局聯合農業局、教育局（營養師）及衛生局（所）到校進行「學校午餐驗收作業流程及人員行政管理」、「學校午餐驗收紀錄及食材登錄情形」等工作。

3.第一階段訪視及稽查期程，108 年 5 月 1~23 日至本市學校自設午餐廚房共計 99 所及團膳業者 1 家之國中、小學進行校園食材聯合稽查；本局抽驗新威國小（柳葉魚）、溪埔國中（魷魚條）、永安國中（烏魚）、大樹國中（蛤蠣）、溪埔國小（鯛魚片）及岡山國小（虱目魚柳）等計 6 項國產生鮮水產品。



#### 十四、擴大漁業服務 提升服務品質

##### (一)傾聽漁民心聲

108年2月18~19日市長訪視彌陀地區，邀集當地漁民及產業代表座談，共同思考如何改善產業及生活所面臨的問題，目前彌陀、永安、梓官等漁村均面臨幾項資源不足問題，如教育（雙語）、醫療、建設、經濟及治安等問題，持續協助加強改善，以建構漁村居民安居樂業及產業蓬勃發展的環境。



108年6月26-27日市長訪視林園地區，並於27日上午聽取本局汕尾漁港改造計畫簡報，同時與林園漁民座談。



##### (二)增設漁民服務設施

本市前鎮、旗津、小港臨海新村漁港內漁船境外僱用外籍船員達數千人，協助國人從事漁業生產作業勞力工作。而部分外籍漁工信仰穆斯林（如印尼籍漁工），有著自己獨特的文化。本局為體恤外籍漁工生活習慣及文化之差異，108年4月份於上述漁港內公廁（含男、女、殘障廁所）完成加裝沖洗設備，前鎮漁民服務中心1間、旗津漁港16間、小港臨海新村漁港10間，總計27間。

為感謝在台工作之外籍漁工離鄉背井長年為台灣漁業發展努力奉獻及付出，除在前鎮漁民服務中心中庭規劃2個羽毛球場、2檯撞球桌、1檯桌上飛盤及3組投籃機等多樣娛樂設施供漁工朋友運動、休憩，互動交流，增進彼此情感使用外，為紓解除其鄉愁，又於該中心協助架設免費WIFI



網路提供漁工與遠在國外的家人聯繫。另為展現台灣人民對多元宗教的包容與尊重，特於 108 年 4 月 1 日在該中心 1 樓設置 1 間有淨身衛浴設備之穆斯林祈禱室，為穆斯林漁工貼心規劃了一處友善、乾淨、不受打擾的祈禱新空間。



### 十五、整頓漁港環境 優化作業空間

#### (一)清潔漁港防治登革熱

- 1.為配合本市登革熱病媒防治工作，本局持續辦理市轄興達港等 16 處漁港登革熱防治作業，並採行三級巡檢及稽查機制，其中第 1 級由各漁港辦公室每日針對港區進行自主檢查。第 2 級則由業務單位主管每週前往漁港複檢，並作成紀錄。第 3 級則由局本部組成稽查小組，並由高階長官帶隊稽查各漁港登革熱防治作業。期藉由 3 級防疫機制，有效落實並控制疫病發生。
- 2.督導各漁會及岡山魚市場等，針對轄區環境維護及自主執行登革熱防治工作。本局不定期啟動進行各漁會及岡山魚市場等轄區場域環境稽查。
- 3.本局針對停泊愛河水域河道及前鎮河漁船進行登革熱宣導及孳生源巡察，以防止登革熱疫情。



#### (二)清除港區浮木漂流物

在漂流木防災部分，為降低天然災害後漂流木湧入漁港，已完成攔阻漂流木網具之採購。另為使災害來臨時可立即應變，本局於汛期前邀請有關單位共同參與攔木網佈設演練，本（108）年 4 月 26 日、4 月 30 日分

別於中芸、汕尾及鳳鼻頭等 3 處漁港完成演練，藉以提升防災應變能力及合作默契。

在漂流木搶災部分，本（108）年度本府已核列災害準備金新台幣 580 萬元，由本局辦理本市各漁港漂流木搶災開口契約採購案，108 年 4 月 19 日與廠商簽訂契約，後續將可立即動員投入搶災工作，維護港區及漁民生命財產安全。



#### (三)清除無籍船筏廢棄物

為加強港區秩序及維護漁港環境觀瞻，本局持續辦理港區廢棄物及無籍船筏執行強制清除工作，避免孳生登革熱病媒蚊及遭非法利用。本（108）年度上半年執行成果如下：

- 1.108 年 6 月 6 日執行上竹里漁港區域內無籍船筏及無主物資清除工作，共清除 2.5 噸無主物資、無籍船筏 2 艘。
- 2.108 年 4 月 25 日執行小港臨海新村漁港區域內無籍船筏清除強制清除工作，計清除 1 艘無籍船筏及廢棄物。
- 3.108 年 5 月 28 日執行中芸漁港碼頭網具及廢棄物強制清除工作。另 108 年 6 月 4 日執行中芸漁港舊有上架場及其周邊之鐵皮屋、廢棄木材、漁網具等廢棄物，共計清除 35.22 公噸。

#### (四)綠美化港區

本局為提升本市 16 處漁港整體景觀及環境品質，每年度均編列公務預算，同時向行政院農業委員會漁業署爭取漁港清潔維護委辦計畫，辦理本市各漁港港區環境清潔維護工作；此外，為提供市民休憩友善環境，本局加強各漁港環境綠美化，持續辦理港區植栽之養護，並加強漁港公廁清潔維護，除每日例行清掃作業外，本（108）年至今已完成 19 項公廁修繕及維護工作，另預計年底前於前鎮漁港新建具備 12 廁間、10 淋浴間及 5 組小便斗之公廁 1 座，提供遊客及漁民優質使用空間。

### 十六、爭取中央資源 強化漁業建設

#### (一)改善前鎮及旗津漁港

前鎮漁港為遠洋漁業基地，攸關前鎮地區產業的繁榮發展，為推動多功能化漁港計畫，使漁港增加觀光、休閒及遊憩等功能，本局爭取前瞻計畫全國水環境計畫，針對前鎮及旗津漁港周邊公共空間，全面進行整修改善，本案計畫經費新台幣 1 億元，已獲中央同意補助 7,800 萬元，地方自籌 2,200 萬元，現正進行勞務招標，預計 108 年 11 月完成設計，12 月底完成工程發包，109 年 1 月動工。

### (二)搬遷岡山魚市場

岡山魚市場新建總工程經費 1 億 6,000 萬元，漁業署補助建設經費 8,000 萬元，預計 108 年 8 月底完成興建，後續並進行使照申請。另為配合辦理搬遷作業，岡山魚市場尚需設置製冰設備、冷藏冷凍設施等設備，以提高整體魚市場競爭力，另案辦理岡山魚市場冷凍設施改善計畫，計畫經費新台幣 1,256 萬 4,000 元，漁業署補助計畫經費 628 萬 2,000 元，地方自籌 628 萬 2,000 元。整體搬遷工作預定於 108 年 12 月底完成。

### (三)持續辦理各項漁業工程計畫

持續辦理本市各漁港修建、養殖工程及景觀再造，108 年 1 月至 7 月辦理漁港設施新建及維護、養殖工程、漁港疏濬及景觀綠美化工程共計 22 件，其中爭取中央委辦及補助經費為 12 億 4,452 萬元，本市自籌經費為 3 億 964 萬元，總計工程經費為 15 億 5,416 萬元。

## 參、未來努力方向與展望

### 一、厚實漁業產業根基 落實漁民福利服務

#### (一)永續海洋漁業

強化執行收購漁船（筏）政策，配合中央執行本市籍漁船休漁獎勵計畫（預估獎勵金新台幣 2,000 萬元）及漁船（筏）收購計畫（預估收購 3 艘），使漁業資源得以調整及生息，俾使漁業資源永續發展。

#### (二)加強漁業管理改善漁港基礎設施

##### 1.維護漁港管理秩序及環境景觀綠美化

加強漁船停泊秩序及清潔維護與管理，逐步改善老舊設施，維持漁港正常運作機能。另持續推動漁港建設與景觀再造，透過環境整體規劃調整，預計進行前鎮漁港整體改造及各漁港修繕等多項工程，經費新約台幣 3 億元，提供市民休閒空間，營造各漁港景觀新風貌。

##### 2.朝向漁港多功能使用

落實漁港功能多元化利用，結合本市 7 個區漁會、16 處漁港特色及地方風土民情，爭取前瞻建設—水環境計畫，針對興達、彌陀、蚵子寮、中

洲、旗津、前鎮、小港臨海新村及中芸等 8 處漁港，進行友善休憩環境改善工程，形塑漁港特有形態並結合觀光遊憩與海上休閒產業，朝向漁港功能多元化利用，帶動地方產業及經濟發展。

(三)推動養殖漁業生產區及集中區基礎建設

持續改善本市養殖漁業進排水設施，進行養殖區排水路清淤，同時改善養殖區道路鋪面，預定進行 3 項工程建設，經費新台幣 1,500 萬元，以確保養殖產業基礎設施完善，改善養殖漁民生產作業環境，提高本市養殖生產區內之養殖生產量與養殖環境安全。

(四)持續推動養殖漁業天然災害保險

因應近年全球氣候變遷，輔導本市養殖漁民參與「降水型」及「溫度型」養殖漁業保險，預計今（108）年度下半年輔導養殖漁民完成投保計 25 件，建立漁民分散風險之養殖產業經營觀念，降低鉅額災損，以保障養殖漁民投資、穩定市場魚貨供需及維持產地價格，未來將持續推動養殖漁業天然災害保險商品，鼓勵本市養殖漁民踴躍投保。

(五)繼續推廣水產養殖防寒設施

本市養殖漁業經歷 105 年霸王級寒流餘悸猶存，造成養殖漁業損失慘重，為協助養殖漁民因應極端氣候寒流來襲，提昇養殖水產物禦寒能力，由台灣電力公司、高科大及本局共同開發魚塭防寒設施，希望透過本計畫推廣示範，有助養殖漁民對抗每年的寒流。

(六)完成岡山魚市場遷建

- 1.岡山魚市場遷建工程預定 108 年 12 月底完成搬遷，現階段正輔導岡山魚市場相關搬遷期程準備作業。
- 2.透過建立食品安全觀念及提升魚市場衛生管理，並藉由岡山魚市場遷建契機，新建市場將導入國際標準 HACCP 制度落實「魚貨不落地」。
- 3.岡山魚市場新址毗鄰肉品及家禽市場，並結合冷凍倉儲帶動臨近區域農漁產品流通，完工啟用後，將成為全國最大漁畜產批發中心，打造符合現代化漁產品快速集中、分散需求，並提升產品流通性及競爭力。新市場一旦啟用營運，也將創造就業機會，活絡北高雄經濟，促進漁業發展，並嘉惠南台灣消費者。

(七)加強漁民照護及漁民福利

賡續輔導漁民辦理動力漁船保險及漁業災害救助，使漁民海上作業安全更有保障；照顧不幸因從事漁業造成傷害之漁民，使其得以獲得適當補償及急難救助。

二、宣傳高雄海味品牌 行銷多元國際通路



### (一)行銷高雄海味品牌

「高雄海味」品牌創立至今，已有多家本市水產品業者加入品牌，透過參與展覽、舉辦相關展售活動，提升「高雄海味」品牌知名度。預計下半年辦理 3 場次水產品推廣活動。

### (二)加強全球行銷通路

美國波士頓北美海產品展、日本東京國際食品展及比利時全球海產品展為全球三大國際性專業食品（水產品）展覽會，未來仍持續規劃參與國內、外相關食品、水產及漁業類展覽，以「高雄海味」品牌來推廣行銷高雄 5 寶及臺灣鯛等大宗魚貨。透過參展行銷，結合本市生產業者及加工業者，藉以塑造高雄水產優質形象，以提升本市水產品之國際能見度及競爭力。

### (三)開拓穆斯林市場

持續輔導本市水產品業者取得清真認證，並透過相關展售活動，積極推廣清真認證水產品，開拓國內外銷售通路，預計明（109）年將輔導 5 家廠商 20 品項取得清真認證。

### (四)協助設立水產觀光工廠

宏裕行為高雄在地花枝丸老品牌，25 年前從鼓山市場小攤販開始做起，也外銷中國大陸及歐美等地區，近年來因產能飽和及空間不足，並為滿足消費者追求高品質水產品需求，由本局協助於前鎮漁港周邊設立水產加工廠，並將結合觀光產業，打造全台第一家花枝丸觀光工廠，本（108）年 8 月開始營運，9 月 4 日開幕，將有助帶動前鎮漁港休閒觀光發展。

### (五)輔導漁會多元行銷

本局持續補助本市區漁會與當地區公所整合地方資源，共同辦理海洋文化節慶活動，推廣本市各區海洋文化並發展一區一特色漁業。

## 三、結合智慧科技技術 推動漁業產業加值

### (一)運用大數據分析產銷供應

1. 養殖漁業為我國重要糧食供應來源之一，本局每年調查魚種養殖戶數、面積、口數、在池與新放養量之統計資料，並透過養殖漁業管理及放養查詢平臺等大數據系統，查詢分析石斑魚、虱目魚及鱸魚等魚種的放養量及消費地魚市場價格等資訊，供漁民查詢作為放養參考，以避免過度集中放養單一魚種，造成產量過剩，影響產銷平衡。
2. 配合行政院農業委員會漁業署邀集專家學者召開相關產銷預警會議，108 年下半年預計召開 3 次，預警啟動產地供銷相關措施，並宣導養殖漁民避免放養高密度、成長快速及肉質較差等不具外銷競爭力之品種，以強化我國養殖漁業在國際市場之競爭力。

(二)推動智慧養殖

為因應漁業面臨缺工、年紀老化與氣候極端變遷情況下，將推廣養殖漁業智慧聯網應用，集成智能水質傳感器、無線傳感網、無線通信、智能管理系統和視頻監控系統等，即時監測繁、養殖場供電狀態，對養殖環境、水質、魚類生長狀況等進行全方位監測管理，達到省電、提升預警、增產增收之目標。

(三)落實養殖漁業申報及查報

養殖漁業放養量申（查）報資料將作為中央預估年度養殖漁業總產量，擬訂計畫性生產措施，預判國際養殖水產品需求，並對養殖戶提出預警，即時調節放養密度及銷售時機，亦輔以冷凍倉儲，以確保漁民權益，預計 108 年下半年完成放養量申報魚塢口數 4,500 口。

(四)提升水產加工品品質

配合農委會推動國產三章 1Q【產銷履歷、臺灣優良農產品 CAS、有機及生產追溯 QR code】生鮮食材政策，提升水產加工品品質，替本市優質水產品拓展更多元的通路，108 年下半年預計完成產銷履歷計 5 家、QR code 計 35 家。

(五)輔導養殖漁業產業升級

- 1.持續辦理養殖漁業生產區內相關進排水等公共設施，108 年下半年預計進行養殖區勘查 5 次。
- 2.輔導特定農業區或一般農業區之農牧用地從事養殖業者取得合法容許使用，108 年下半年預計輔導容許案件 15 件，進而申辦陸上魚塢養殖漁業登記證。
- 3.加強宣導與訪視養殖業者務必進行放養量申報並取得本市養殖漁業登記證，俾利中央與地方主管機關掌握各魚種放養情形，降低產銷失衡情形發生。
- 4.配合中央國土復育政策，引導養殖業者合理且有效利用水土資源，防止地層下陷，提升養殖產業競爭力。

四、強化海洋環境保護 推動海洋文化教育

(一)推動海洋環境及生態保護

結合公部門與民間團體，推動民眾參與清潔海洋環境，並持續鼓勵海岸認養活動。另為結合在地力量維護海岸環境清潔，將持續推動海域巡守隊，另將加強本市油污染稽查作業，108 年下半年預計執行 30 次。

另為復育沿近海漁業資源，將廣續協助農委會漁業署及監督民間單位辦理魚苗放流，108 年下半年預計放流魚苗 15 次、50 萬尾，以增加沿近海域漁

業資源及漁民收益。

### (二)配合中央推動海洋文化教育

高雄市具備豐富的海洋文化與資源，為了讓市民體驗港都特有的海洋文化特色，本局將持續爭取補助經費，辦理「校園巡迴列車－海洋教育活動」、世界海洋日活動等一系列海洋環境教育宣導工作，並廣續製作、發行「海洋高雄電子期刊」，冀求將海洋資源保育觀念向下扎根，深化海洋文化教育，塑造永續海洋環境。未來本局將持續爭取經費，豐富活動內容，增加活動 108 年 10 月下旬完成 30 場次，並逐年增加海洋文化教育推廣人數。

### (三)強化海洋野生動物保育

109 年度本局已獲海委員會海保署原則同意估列補助款 36 萬元，用於辦理海洋保育類野生動物擱淺之照護、運送、醫療等工作，配合海洋教育巡迴列車及學校機關團體至漁業文化館參觀之機會，教導大家認識海洋中的保育類動物以及相關的知識，以求將保育觀念向下扎根，並廣泛推廣，邀請大家一同打造與海洋生物共存共榮的海洋環境。

### (四)爭取海委會補助整合海洋事務

本局已提列 11 項計畫向海洋委員會及海洋保育署爭取 109 年補助經費，所提計畫包含海洋廢棄物之處理、推動本市郵輪觀光產業及遊艇產業等，目前海洋委員會及海洋保育署共估列補助新臺幣 844 萬元（補助款），以促進本局推動海洋事務。

### (五)推動海洋污染防治及訓練

本局每年與中油公司所屬廠所或台船公司等國營企業舉辦一場次海洋污染防治緊急應變演練，使第一線人員熟稔應變工作以防止事故擴大，有效降低油污染損害程度，冀能全面提升大高雄地區海污防治之應變能力。108 年下半年於 9 月 20 日假 59 號碼頭辦理，參加人數計約 120 人。

另為持續培育海洋污染防治種子人員，並加強海洋污染防治機關彼此間之橫向聯繫，俾使各單位海污防治業務人員皆能熟稔緊急應變及採樣程序，本局於每年辦理一場次的海洋污染防治專業訓練班，並延聘在海洋污染防治領域術有專攻講座授課。

### (六)持續強化高雄市海洋環境背景監測

積極向海洋委員會及所屬機關爭取補助經費，持續對本市海域環境進行監測，並更新海域環境背景資料庫，提供產官學各界了解市轄海域特定位置之水質現況及過去歷史，此相關數據背景建構之重要性極高，亦極富價值。針對海域水質之監測項目計 28 項、測站普及達 36 個採樣監測點，並每季上網公開資訊，讓產、官、學界及民眾了解本市轄海域環境情形。

## 五、發展遊艇產業優勢 打造高雄遊艇之都

### (一)推動 2020 台灣國際遊艇展

2020 台灣國際遊艇展訂於明（109）年 3 月 12 至 15 日於高雄展覽館舉行，刻正辦理徵展中，預計 108 年下半年辦理徵展行銷 7 場次，持續維持本展為亞洲最佳室內遊艇展之地位並朝晉升為國際知名遊艇展努力，將整合既有遊艇基地，規劃適當的遊憩、錨泊水域，串連水上娛樂活動，推廣國內遊艇休憩活動帶動遊艇休閒風氣，開拓國內遊艇內需市場。

### (二)建設高雄遊艇基地

針對使用率較低之漁港或商港區域，評估其轉型為遊艇港之可行性，協助該區產業轉化，開發當地觀光效益，重新塑造地方生命力。

### (三)營造遊艇友善休閒環境

除了市府及民間既有之停泊位，為營造海港城市，提升友善遊艇休閒環境，以發展本市成為亞洲地區最具特色之遊艇泊區，高雄市政府將與臺灣港務公司攜手合作共同引資招商，預計規劃愛河灣遊艇碼頭，冀望透過周邊特色景點如高雄展覽館、海洋音樂中心、旅運大樓等重大建設，推動遊艇相關休閒產業進駐愛河灣，以共構亞洲新灣區海洋活動拼圖並帶動海洋遊艇觀光產業發展。

## 六、推展郵輪市港合作 創造高雄郵輪經濟

### (一)爭取國際航商開闢高雄航線

截至 108 年 8 月底止，109 年度郵輪預報為 30 艘次，將加強與旅遊社業者、航商及港務公司等相關單位合作，持續辦理觀光踩線、旅遊產品行銷宣傳活動，並強化資訊服務櫃台功能。

### (二)持續辦理郵輪人才培育及物流補給

為促進高雄母港政策推動，因應高雄港埠旅運中心落成營運，將配合相關單位並持續輔導在地供應商投入國際郵輪物流市場，以有效行銷本市農漁產品及船上日用品，108 年下半年預計媒合 2 場次，俾增益本市廠商之銷售商機。

## 肆、結語

高雄市擁有堅強的海洋產業實力，遠洋、養殖漁業、郵輪及遊艇產業具優越競爭力，上半年我們與漁民攜手合作拓展水產品外銷通路，同時也配合中央協助改善漁業作業及生產環境，在遊艇產業方面，持續加強遊艇停泊及進出港之友善環境；在郵輪產業部分，營造友善之通關、接待以及岸上旅遊環境，增進郵輪商機。這些成績是府會合作共同推動海洋事務的成果，海洋局將持續秉持照顧漁民



## 市政府各單位業務報告（海洋局）

---

宗旨，全力輔導海洋產業發展，使高雄市成為名符其實的海洋港灣城市。

敬祝議長、副議長、各位議員女士先生身體健康，萬事如意，大會圓滿順利成功。