

## 八、高雄市政府經濟發展局業務報告

日期：104 年 10 月 5 日

報告人：局長 曾 文 生

### 壹、前言

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第 2 屆第 2 次大會開議，文生受邀列席報告本局工作概況及業務推展情形，並聆聽教益，至感榮幸。謹代表本局同仁對各位議員女士、先生的鼎力支持、指導與協助，使本局業務得以順利推動及運行，致上最誠摯的敬意與謝忱。

經濟活動與產業發展是都市生存的命脈，也是最基礎的元素。近年來，國內外經濟情勢丕變，各級產業面臨著結構性的轉變與挑戰。為厚實高雄的產業發展與國際競爭力，本局積極輔導傳統產業轉型升級，並推動新興科技產業，擴大行銷招商，進而促進商機與經濟發展。綜觀本局所轄業務，與市民權益、生計及城市發展息息相關，文生暨本局全體同仁均戮力以赴，貫徹執行，開創新局，共創未來。

以下謹就近半年來，本局業務之產業服務、工業輔導、商業行政、公用事業、招商及市場管理等六大項執行概況與未來工作重點，提出扼要報告，敬請不吝指正，以促進本局未來各項經濟發展業務的推動更臻完善。

### 貳、重要經濟業務執行概況

#### 一、產業服務

##### (一)輔導中小企業發展

##### 1. 高雄市地方產業創新研發推動計畫（地方型 SBIR）

藉由政府補助以減輕中小企業研發經費之負擔，達到輔導中小企業創新研發、產業升級之目的。104 年度政府總補助金額新臺幣 5,700 萬元，核定通過 65 件研發補助計畫，將帶動逾 1 億 3,300 萬元研發經費投入。

##### 2. 高雄市提升產業競爭力輔導計畫

藉專家團隊訪視廠商，發掘廠商所面臨經營困境及問題，協助廠商尋找解決方式，並向中央申請輔導、獎項、補助計畫，以提升產業競爭力。103 年度計畫已實地訪視 177 家廠商，累計訪視 321 家次，輔導 40 家企業申請政府補助，其中 20 家企業獲得中央補助，補助金額共計

5,063.73 萬元。104 年度計畫轉變為提升企業之競爭力，以「輔導全方位，輔導不間斷」為執行目標，並協助企業爭取中央補助資源及國際相關獎項。

3. 高雄市中小企業商業貸款及策略性貸款

本貸款年息約 2.825%，依據目的及對象的不同，共分四大類型案件，第一、二類案件提供本市經營無須辦理公司或商業登記之小規模商業於稅捐機關辦有稅籍登記者最高 50 萬元，或公司、行號最高 100 萬元之貸款額度；第三類案件提供本市太陽光電系統業者租賃民宅屋頂裝設太陽光電設備之低利融資貸款，同一業者每年最高 700 萬元，歷年累積最高 2,500 萬元；第四類案件提供本市市民於自家屋頂裝置太陽光電「全額、低利」融資貸款，每戶最高額度 60 萬元。

本貸款於 98 年 2 月起受理，至 104 年 7 月底已召開 53 次審查小組會議，經高雄銀行核貸 684 戶，計新臺幣 4 億 5,821 萬元。

4. 推薦微型公司申請登錄創櫃板

提供公司輔導及籌資二項功能，期加速創櫃板公司成長，並能公開發行、登錄興櫃交易，進而申請上櫃，擴大其營業規模。本市配合證券櫃臺買賣中心政策並輔導具創新、創意及未來發展潛力之未公開發行企業發展，特訂定「高雄市政府推薦微型創新創意公司申請登錄創櫃板作業須知」，透過申請業者簡報及委員審查決定是否出具本市「推薦函」及「公司具創新創意意見書」，如取具推薦函及「公司具創新創意意見書」業者，得不受實收資本額新臺幣 5,000 萬元以下之限制，並得免除櫃買中心創新創意審查委員之審查。本市已推薦科宜生物科技股份有限公司及傑迪斯整合行銷股份有限公司，由櫃買中心進行輔導中；今（104）年 8 月份推薦卡訊電子實業有限公司及彬騰企業股份有限公司登錄創櫃板。

5. 輔導烘焙產業

第四屆的高雄綠豆椪烘焙大賽，今年以「傳承老味道，在地新食感」共創感性、感質及感動的手感經濟。其競賽分為傳統組及創意組，傳統組以「傳承老味道」為主題，透過傳統糕餅「綠豆椪」，讓老技藝、好味道能夠繼續代代相傳；創意組以「在地新食感」為主題，號召全國糕餅業者利用高雄在地的農特產食材融入綠豆椪，賦予傳統糕餅新的生命力。

6. 打造創新創業環境

(1) 成立「高雄市數位內容創意中心」

利用鹽埕示範市場 3 樓近 886 坪之場域，打造數位內容與文創產業「人才」主流平台。

至 104 年 7 月底共陸續進駐 22 家廠商，資本額共計 3 億 3,814 萬元，103 年營業額 4 億 1,494 萬元，增加就業人口超過 400 人。每月辦理產業活動與社群聚會約 20 場，累計超過 763 場，約 28,640 人次參加。

(2)辦理青年創業家駐點

引進新創事業帶動高雄產業轉型，同時扶植新創公司及吸引創意團隊、青年社群與有興趣的游牧工作者到高雄創業，以「青年創業家駐點高雄市數位內容創意中心（試辦）計畫」於 104 年 4 月舉辦公開徵選，從 140 位青年創業家提案計畫，甄選出 28 位青年，透過試辦計畫提供創業青年免費駐點空間做為創業交流平台，並提供住宿、交通費及基本生活津貼等補助，同時亦針對投資媒合、業師輔導、創業課程等提供協助，讓青年創業家在創業初期無後顧之憂，協助青年邁向創業成功的第一哩路。

(3)辦理創業論壇與產業交流

為營造高雄創新創業環境並促進產業交流，透過引進國內外創新與創業之成功經驗，接軌國際與串連台灣，達到加速產業創新與促進創業之目的，遂辦理產業論壇、分享會、展示會方式，以活絡本市產業交流與提升數位內容產業之競爭優勢，並行銷推廣高雄創業環境，鼓勵年輕人來高雄發展與創業，及吸引外部資源投入。本系列活動共 4 場次，合計邀請 16 位國內講師，2 位國外講師，21 家廠商參展，其中 2 場論壇特別與高雄應用科技大學及中山大學合作，除產業界人士外，更吸引校園內育成單位團隊、學生及有創業意願者，成功搭建產學連結。總計超過 1,000 人次參與，全面推動在地企業轉型能量與創新創業氛圍，提升高雄產業格局。

(二)凝聚產業共識，提出本市產業政策

1.地方產業政策規劃與拓展

本市產業策略除引進數位內容、會展、醫材、綠能等新興產業外，更持續協助石化、金屬等傳統產業升級、改善就業環境，促進多元產業發展，以提供質優量多的就業機會，步驟性地先留住高雄在地就業青年，磁吸高雄在外就學青年返鄉就業，進而吸引外地學子及青年南遷就業。後續配合自由經濟示範區設立，針對本市重點發展產業擬定產業策略，引導產業轉型以因應未來全球化及自由化之競爭趨勢。

2. 推動高雄港再造

為啓動高雄港再造，帶動高雄產業轉型，吸引人才回流，在高雄港舊港區部分，市府也規劃於示範區特別條例通過後提出申設納入第2階段示範區，並發展金融服務（實體財富資產管理專區）、國際休閒娛樂，吸引營運總部進駐，目前相關法規建議條文已透過市籍立委協助提案審議中。此外，本府亦配合財政部召開研商高雄多功能經貿園區國有、公營事業土地整合招商會議，並由本局成立工作小組召開會議持續與區內國公有地主討論。

3. 傳統產業智庫計畫

透過訪視主力廠商及舉辦座談會，針對本市重點傳統產業進行資訊蒐整並提出產業研析報告。隨時掌握產業最新動態，主動快速提供本市推動傳統產業發展相關之知識服務，並協助提供傳統產業相關政策建議，達到瞭解業者需求並協助其轉型升級、開拓新市場之目標。

4. 高雄市傳統產業職場條件優化策略

為促進傳產青年勞工就業意願、積極輔導廠商優化職場條件，改善傳產勞動力失衡之現況，藉由文獻、問卷、訪廠與座談會，綜合比對傳產人力供需兩面失衡情況，以促進就業條件作為提供傳產廠商招攬人才之建議，提升國人之傳產就業意願並補足人力缺口。

經佐證高雄傳產人力供需失衡情況發現，在教育層面，由於高職與技專轉型為科大導致技職體系沒落所產生之學用落差，目前已由教育部盤點技專與高職，並依據產業發展之人力需求鼓勵高職及技專進行科系調整；在產業層面，經訪視發現近年高雄傳產就業環境與薪資福利已有諸多改善，惟囿於傳統產業因普羅大眾的刻板印象，使其招募人才不易。為此，本局已推動高雄「幸福企業、樂活傳產」評選活動，擬藉由優良職場條件企業的評選與表揚，扭轉高雄傳產既有印象並吸引人才投入。

(三) 物資經濟動員

依據「全民防衛動員準備法」及「物力調查實施辦法」規定辦理本市物力調查，依計畫完成包括 276 家重要物資生產廠商名冊，固定設施含 409 所學校、356 處宗教場所、379 家旅館、348 處文化活動中心、115 座倉庫資料更新及實地抽（複）查工作，該調查更新之資料，均已鍵入經濟部「物力調查資訊系統」內，掌握轄內物資及工廠生產現況，以因應動員需要。

二、工業行政與輔導

(一) 工廠登記與輔導

1. 工廠登記案件

自 104 年 1 月至 104 年 7 月止，共辦理工廠設立登記案件計 240 件，變更登記案件計 190 件，申請歇業案件 90 件，公告廢止 4 件，工廠登記家數共 6,982 家。

2. 動產擔保交易登記

自 104 年 1 月至 104 年 7 月止，共辦理動產抵押及附條件買賣登記 581 件，變更登記 39 件，註銷登記 236 件。

3. 輔導未登記工廠合法化

(1) 依據「工廠管理輔導法」第 34 條規定，受理未合法且從事低污染行業之廠商辦理核發臨時工廠登記。配合政府經濟政策，受理未登記且從事低污染行業之廠商辦理核發臨時工廠登記，並於 5 年輔導期間，協助廠商取得相關證明，邁向合法經營之路。臨時工廠登記申請期限於 104 年 6 月 2 日屆滿，共有 1,554 家（99 年 6 月 2 日起受理家數）提出申請。截至 104 年 7 月止，第 1 階段核准 1,071 家、第 2 階段核准 580 家。

(2) 針對未登記工廠群聚達一定規模之地區，業已輔導劃設 41 區特定地區，並於 5 年輔導期內，配合行政院「輔導未登記工廠合法經營方案」及爭取中央資源，協助土地合法化。

4. 違規工廠稽查

為導正社會經濟秩序及促進工業正常發展，進行未登記工廠之矯正與輔導工作，自 104 年 1 月至 104 年 7 月，辦理稽查件數計 624 件。

(二) 產業園區與用地輔導業務

1. 高雄地區已編定開發產業園區

包含楠梓加工出口區、高雄加工出口區、高雄軟體科技園區、南部科學工業園區高雄園區、高雄臨海產業園區、大社產業園區、仁武產業園區、永安產業園區、林園產業園區、大發產業園區、鳳山產業園區及岡山本洲產業園區等共 12 處，合計總面積 3,550.8 公頃。

上開園區土地僅存岡山本洲產業園區尚有 3.58 公頃土地（截至 104 年 7 月止）、南科高雄園區 40.93 公頃土地（截至第 2 季）。

2. 受理民間報編產業園區業務

截至 104 年 7 月已建廠完成之案件有中鋼構燕巢廠、油機工業、天聲工業、英鈿公司及芳生螺絲 5 案；核准報編之案件有誠毅紙器、慈陽科技工業、南六企業公司、國峰生物科技公司及震南鐵線公司 5 案；審查中案件有正隆公司、拓鑫實業及宇揚航太科技 3 案，預計可開發 173.1 公頃產業用地。

3. 毗連非都土地業務

截至 104 年 7 月已核定味全、震南鐵線、乘寬工業、農生企業、泓達化工、聯國金屬、鈦昇科技、泰義工業、佶億工廠、瑞展實業、秉鋒、卓鋒、南發木器、鎰璋實業、新展工廠、隆昊企業、基穎螺絲、國盟及高旺螺絲 19 件，另有秉鋒（二毗）、台灣愛生雅及路竹新益 3 案審議中，預計可提供 24.44 公頃之產業用地。

4. 興辦事業計畫

截至 104 年 7 月已核准罄穎、德奇、晉禾、元山鋼、常進工業、笙曜企業、維林企業、維格餅家及馬玉山 9 案，另有石安水泥、大新砂石行、祥裕砂石、韋奕工業 4 案審議中，預計可提供 9.25 公頃產業用地。

5. 產業園區服務工作

為促進產業發展及強化競爭力，每季定期舉辦產業園區座談會，作為本府與業者交流平台，增進政府、企業及工業團體等三方溝通聯繫的管道；104 年已辦理 2 場座談會，協助仁武工業區仁武橋至興亞橋至竹子門改建工程及河道清疏作業，解決長期面臨雨季來臨時淹水問題、協助仁大工業區廠商解決地下工業管線因維護或遷改需要，申請道路挖掘許可問題以及鳳山工業區周邊道路設置指示路牌，提升民衆尋找及到達該工業區。另針對本市廠商提出工業區土地價格過高、用地不足問題，本局持續著手規劃報編產業園區，以提供廠商工業用地之需求，獲得廠商對於市府施政之肯定及支持。

(三) 岡山本洲產業園區

岡山本洲產業園區廠商總家數 195 家，營運中 184 家，建廠中 5 家，未建廠 6 家。（內含環保科技大樓及實驗廠房進駐廠商 11 家）

1. 廠商納管水質與稽查管制

「工業區下水道使用管理規章」每月至少 1 次進行進駐廠商納管水質進行採樣、監測及計量作業，確保廠商能符合園區公告之納管標準。納管家數 188 家，聯接共計 168 家（尚未辦理 8 家，排至平和 12 家）；稽查及採樣家數 1,031 家，共計採集 4,126 個樣品送驗，納管水質異常 56 家，已要求限期改善並擇期複驗。

2. 雨水下水道稽查管制

每日需進行各廠商雨水下水道巡稽查管制工作，要求確實做好雨污水分流工作。稽查家數 190 家，無異常情形。

3. 空氣污染物排放及核配情形

空氣污染物  $\text{NO}_x$  已核配 76.86% 以上，後續須加強管制，其餘管制物種

尚符合承諾總量限值。

4. 污水處理廠操作查核

每日均派專人進行監督與查核工作，確保污水廠正常操作，並經 9 個單位稽查採樣。放流水 38 次、其中異常 2 次。

5. 陳情案件及輔導改善情形

陳情案件登錄 3 次，現勘及輔導廠商 5 家。專人進行案件登錄及追蹤管理，並要求提出限期改善計畫，必要時則邀集本府環保局及專家學者協助，提供廠商專業之輔導。

6. 園區公共設施及環境維護工作

園區範圍約 208 公頃，每月完成全區道路、人行道、公園、綠地及公設環境清潔。總計路燈整修 125 盞，路面坑洞修補 33 處，水溝清淤 670 公尺。

7. 污水處理廠修復及污水管線更新

為解決園區內污水設施損壞造成排放污水不符合水污染防治法標準問題，市府編列 6.5 億元，自民國 100 年度起分 4 年執行修復污水處理廠及更新污水管線，該工程皆已完工，可使放流水水質達到環保署民國 105 年放流水標準。

三、商業行政與商圈輔導

(一) 公司、商業登記家數及資本額

截至 104 年 7 月止，公司登記家數計 8 萬 985 家，資本額 1 兆 7,386 億 5,252 萬 9,000 元，較去年同期增加 1,964 家，資本額增加 506 億 8,9791,000 元。另商業登記家數計 11 萬 834 家，資本額 242 億 7,601 萬 1,000 元，較去年同期增加 1,019 家，資本額增加 3 億 8,898 萬 6,000 元。

(二) 落實商業管理，加強稽查

1. 制定「高雄市電子遊戲場業管理自治條例」、「高雄市特定行業管理自治條例」針對本市電子遊戲場業、資訊休閒業（網咖）、視聽歌唱業、酒家業等九大行業列冊管理，每週固定執行 5 班次稽查，其中包括 2 次本府聯合稽查，俾對各行業能「有效管理」，「取締非法」、「保障合法」。
2. 制定「高雄市營業場所強制投保公共意外責任保險自治條例」符合管制之營業場所應強制投保公共意外險，以保障市民生命、身體及財產安全。
3. 104 年 1 月至 104 年 7 月止，本市商業稽查總計 1,678 家次，共裁罰 123 件。包括：民衆檢舉涉嫌違規業者、本局列管之九大行業，及本府警察局（妨害風化）、都發局（違反都計法）所移送涉嫌違規之業者。有關電子遊戲場業共稽（複）查 356 家，期間歇業或經查獲賭博遭廢止等共

有 1 家，截至 104 年 7 月止現有合法登記共計 318 家。

- 4.104 年 1 月至 104 年 7 月止商品標示共稽查家數計 2,061 件，須改善件數 571 件，不合格者均分別通知廠商或權責單位追蹤，依「商品標示法」相關規定改善。

(三)逐步推動智慧商圈，打造友善消費環境

- 1.104 年度編列補助經費 300 萬元，鼓勵商店街區組織自主提案，以更多元化的行銷方式，強化活動辦理效益。配合過年節慶由新堀江、三鳳中街、後驛、南華、興中夜市等商圈辦理行銷活動；端午節更結合本市著名南北貨市場且最具有傳統氛圍的「三鳳中街」舉辦《三鳳慶端午 揪愛包粽趣》，結合在地食材開發「開運五行粽」以行銷當地特色及店帶來人潮，活絡商機。
- 2.打造大高雄國際化智慧商圈，規劃以體驗情境之設計與實驗場域之協助，並應用新科技來提升經營效率以及開拓新客源，建構虛實整合科技服務新體驗，且進行有感行銷讓消費者樂於享有便利新服務，除協助組織自主操作商圈發展事務、未來永續經營之規劃輔導、建立財源自主機制外，更導入科技化服務，讓「旅遊」、「購物」與「科技」完美結合，透過成熟的 ICT 科技加值外，導入網路社群力量帶動當地文化與歷史及鼓勵商圈創新，來使商圈升級。用完善的智慧型手機，藉由 LBS、AR 技術從導覽、體驗、購物各項服務讓國內消費者及觀光客更方便，透過高雄購物節，體驗「高雄輕鬆購」，以服務及新興科技協助打造之友善之消費環境，提升商業場域整體服務品質、創造新魅力及新商機、重塑或強化店家品牌及強化商業競爭力。

(四)推動會展產業

- 1.改造高雄市工商展覽中心成為「高雄國際會議中心」提升本市會議質與量，自 101 年 7 月開始營運，截至 104 年 6 月底止，共計辦理 59 場次展覽，1,819 場次會議，其他活動 389 場。104 上半年展覽場次（21 場）較去年同期（10 場）成長 110%、104 上半年會議場次（434 場）較去年同期（378 場）成長 14%。
- 2.為加強會展產業發展，本局設立單一服務窗口，對外提供會展諮詢服務，並協助爭取會展潛力案源至高雄舉辦，提升展館使用率，打造本市成為亞洲會展新星城市。
- 3.為鼓勵會議展覽活動至本市舉辦，訂定「高雄市獎勵會議展覽活動實施辦法」，藉此創造本市經濟效益，獎勵類型包含國際會議、國際展覽、國際學術研討會，獎勵金額 10 萬元至 80 萬元，另外國際活動、展覽活

動、全國活動、企業活動，獎勵金額 5 萬元至 30 萬元，期能增加誘因，吸引更多的大型國際會議（展）於本市舉辦，提高國際知名度。自 98 年迄今，核定獎勵 159 案，核定金額為 2,848 萬 2 仟元，依經濟部國際貿易局推估會展經濟乘數可達 4.11 倍，每場會議成本平均 200 萬元計算，約創造 13 億元之經濟產值。

4. 為串連國內會展能量共同推動高雄會展，104 年 1 月 21 日召開「高雄會展聯盟」，邀集產、官、學、研等各界會展菁英（如會展公協會、會議展覽籌辦者、會展場地業，旅館業、旅行業、會展周邊產業、學術團體）共同參加，以增進聯盟成員彼此專業能力、技術或經驗之合作機會，建立高雄會展之產、官、學、研各界之交流網絡及資源平台，共同行銷推廣高雄會展之知名度與品牌形象，並帶動高雄會展商機。
5. 依據國際會議協會（ICCA）公布協會型國際會議排名，103 年在高雄舉辦共計 23 場次符合 ICCA 標準國際會議，全球排名 101 名、亞洲排名 17 名，皆為歷年來表現最優異的一年，顯示高雄會展發展有突破性的進展。

#### 四、公用事業

##### (一)石油管理業務

##### 1. 持續加強取締違法經營油品業務

「石油管理法」於民國 90 年 10 月 11 日公布實施後，為維護油品市場秩序，隨即成立「高雄市政府取締違法經營石油執行小組」及「高雄市政府取締違反石油管理法處分審查小組」，以執行違反石油管理法之取締及處分業務，自 104 年 1 月至 104 年 7 月底止裁處 400 萬元罰鍰。

##### 2. 加油（氣）站管理

辦理本市轄內加油（氣）站、漁船加油站總計 286 家之設立、登記與變更申請審核，並辦理加油（氣）站營運設備設置之相關法令宣導事宜。104 年 7 月底前完成 141 家加油站營運督導檢查工作。

##### 3. 液化石油氣零售業管理

「液化石油氣經銷業分裝業及零售業供銷管理規則」業於 101 年 6 月 28 日發布施行。本局 104 年 1 月至 7 月底止業已辦理 125 場瓦斯行查核及宣導工作，總查核支數 447 支，合格支數 411 支，不合格支數 36 支，總合格率為 91.45%。

##### (二)電、水業登記與管理

1. 電器承裝業登記與管理，截至 104 年 7 月 31 日，本市登記 891 家。
2. 用電設備檢驗維護登記與管理，截至 104 年 7 月 31 日，本市登記 39

家。

3. 公用天然氣導管承裝商登記與管理，截至 104 年 7 月 31 日，本市登記 21 家。
4. 用電場所專任電氣技術人員登記與管理，截至 104 年 7 月 31 日，本市有 8,557 場所登記。
5. 自來水管承裝商登記與管理，截至 104 年 7 月 31 日，本市登記有 458 家。

#### (三) 公用天然氣事業管理

為確保天然氣用戶之安全，督導轄內欣高天然氣公司用戶 18 萬 2,425 戶（含民生用戶 18 萬 2,417 戶及工業用戶 8 戶）、南鎮天然氣公司用戶 8,580 戶（含民生用戶 8,527 戶、工業用戶 53 戶）及欣雄天然氣公司用戶 6 萬 9,400 戶（含民生用戶 6 萬 8,999 戶及工業用戶 401 戶）等 3 家天然氣公司總戶數 26 萬 405 戶（含民生用戶 25 萬 9,943 戶及工業用戶 462 戶），進行用戶安全檢查。

#### (四) 自來水之供應

##### 1. 穩定大高雄地區供水

- (1) 大高雄地區民生用水每日約需 126 萬立方公尺，原水大部分取自高屏溪攔河堰，正常取水量每日約 105 萬立方公尺，其餘不足部分由深水井及鳳山、澄清湖、南化水庫補足。另工業用水每日約 30 萬立方公尺，由鳳山水庫供給。
- (2) 防汛期間高屏溪原水濁度升高，導致給水廠減量供水，造成本市部分地區缺水，本府於事先發布新聞，呼籲民眾節約用水並儲水備用，必要時調用水車及消防車送水。業已規劃缺水時期將分由水公司高雄、鳳山、楠梓、岡山及路竹所設置臨時加水站因應。

##### 2. 賡續汰換本市舊漏自來水管線

為增進輸配管線供水功能，減少漏水率，提升水壓，維護水質，督促台灣自來水公司賡續辦理汰換舊漏管線計畫，104 年度 1 月至 6 月汰換本市自來水舊漏管線長度約 27 公里，經費約 8,898 萬元。

3. 對於尚未納入自來水供水網之地區，督促自來水公司依民眾申裝自來水需求，向水利署申請延管工程補助納入其供水系統。截至 104 年 7 月底獲經濟部水利署核定補助之延管工程案件，共計 17 件（487 戶，補助金額 8,526 萬元）。

#### (五) 推動綠能產業政策

為擺脫以往高雄地區以高污染的重工業為基礎之刻板觀感，增加高雄就業

機會，創造綠色經濟，朝向綠能永續城市發展，成為全國太陽光電應用產業之重鎮，積極推動綠能產業，辦理下列事項：

1. 太陽光電推動計畫

- (1) 自 104 年度經濟部由地方政府辦理太陽光電同意備案件數累計至 7 月底已核發 238 件，裝置總容量計 2,700 瓩。
- (2) 推動綠色融資專案，提供於本市設立登記之能源服務業者及市民裝置太陽光電設備融資。截至 104 年 7 月底審查通過第三類案件 24 件，融資金額 7,263 萬元，第四類案件 137 件，融資金額 6,288 萬元，合計融資金額 13,551 萬元。

2. 推動大愛陽光社區

本局推動大愛陽光社區建置，已協助大愛園區完成設置太陽光電系統於 140 戶住宅屋頂，總裝設量設置太陽光電容量達 1,175.15 瓩，年均發電 158 萬度，年減二氧化碳排放量 844 公噸。

3. 太陽光電發電系統電能購售契約管理

(1) 旗后觀光市場售電收入

於本市旗后觀光市場屋頂設置太陽光電發電系統，並與台電高雄區營業處簽訂電能購售契約，第 1 期工程裝置容量 35.88 瓩，購售電費率 6.8849 元/度，第 2 期工程裝置容量 41.4 瓩，購售電費率 2.1821 元/度，104 年度 1-6 月售電收入總計 24 萬 1,036 元。

(2) 民間廠商租用公有建築物並申請免參與競標設置太陽光電發電系統回饋金收入

103 年度廠商租用公有建築物繳交免參與競標設置太陽光電發電設備之行政處分（回饋金）收入計 122 萬 9,118 元，並作為本府中小企業商業貸款及策略性貸款第四類貸款信用保證基金。

(六) 推動節能減碳

1. 訂定「高雄市政府暨所屬機關學校節能減碳實施計畫」，督導本府各機關學校遵行。
2. 於「高雄市節能減碳推動小組」下增設「機關學校組」，負責推動本府各機關學校節水、節電、節油及節紙等相關節約能源措施，使用低耗能高能源效率產品或服務，減少溫室氣體之排放。
3. 103 年度經濟部「夏月·節電中」縣市競賽結果，本府獲 A 組第一名，奪下節電績優縣市殊榮，經濟部於本（104）年提供補助款 1,000 萬元，辦理高雄市「中小能源用戶節能輔導」及高雄市「校園能源教育暨節能家電推廣」計畫。

(七)陸上土石採取業務

1.本市暫不開放受理陸上土石採取。

為加強取締本市陸上違法盜濫採土石，及對於盜採土石所遺留之坑洞有效善後處理，業成立「高雄市政府陸上盜濫採土石取締暨遺留坑洞善後處理專案小組」，以增進執行功效。

2.陸上盜濫採土石遺留坑洞善後處理

103 年經濟部礦務局已同意剔除本市列管盜濫採土石遺留坑洞 11 處。

104 年 7 月底前已提報經濟部礦務局解列 6 處，倘經同意解除，則餘 35 處待處理。

(八)既有工業管線管理

1.辦理 2015 安全城市-工業管線管理國際論壇

為確保工業管線安全，各事業單位應負有自主管理責任，在此前提，須要有明確法令授予並進行標準化及訂定規範，以作為業者之參考，並善盡管理角色。本局於 104 年 1 月 16 日假高雄國際會議中心，與經濟部工業局、ICLEI 之東亞地區高雄環境永續發展能力訓練發展中心，共同舉辦「2015 安全城市-工業管線管理國際論壇」，會中邀請美、加、日、德、法等先進國家代表參與，分享先進國家中工業管線管理作法與成功經驗，本論壇聚焦於討論既有石化管線管理政策面、技術面與行政面的分享與現有困難、挑戰與務實對策討論。會議結論也讓高雄更有信心可以邁開腳步，建構高雄成為真正安全又宜居的城市。

2.為建立本市既有工業管線管理機制，落實管線所有人自主管理精神，以維護公共安全，特制定專法「高雄市既有工業管線管理自治條例」妥善監督，於 104 年 5 月 21 日議會審查正式三讀通過，未來本市既有工業管線所有人，須將本公司所在地設於高雄市，並依規定提送年度管線維護計畫及繳納管線監理檢查費，始得繼續使用既有管線。除為了保留石化業產業轉型的機會，從「清管線」、「除盲點」已進行到「立規範」的步驟，本自治條例於 104 年 6 月 15 日刊登公報生效，同時報行政院備查。

3.加強地下管線聯防機制

加強辦理「高雄市公用氣體與油料管線及輸電線路災害防救」業務，104 年度將持續邀集相關單位辦理公用氣體與油料管線災害應變中心開設演練，以提升防災能力。另就石化管線建立區域聯防機制，由本局成立管線安全辦公室，輔導管線（輸出端、接收端）各工廠、儲運廠場及公用天然氣事業，以管束為單位成立區域災害聯防組統及推動聯防有關事

宜，不定期檢查、督導業者災防業務及邀集相關單位及業者辦理災防演練。

4. 依據 104 年 6 月 15 日公布施行的高雄市既有工業管線管理自治條例第 5 條第 3 項與第 6 條第 2 項規定之授權，於 104 年 6 月 23 日第 227 次市政會議，通過「高雄市既有工業管線管理維護辦法」與「高雄市既有工業管線監理檢查費收費辦法」二個子法。爾後將依「高雄市既有工業管線管理自治條例」及相關子法「高雄市既有工業管線管理維護辦法」、「高雄市既有工業管線監理檢查費收費辦法」之規定辦理管線管理維護事宜。

## 五、招商業務

### (一)國內外行銷，創造投資機會

#### 1. 赴美參訪暨簽署技術合作

透過 104 年 1 月 31 日至 2 月 10 日帶領直正精密（股）公司、全成工業有限公司及福建精密有限公司赴美國參訪汽車及其零組件相關企業。除完成拜會 GM、FCA、TOWER、GESTAMP、RADAR、AUTO DIE 汲取最新汽車模具高值化發展技術外，並與 FCA 簽署技術合作，FCA 公司將協助直正公司、全成公司和福建精密進行先進汽車零組件連續沖壓模試模技術輔導。透過本次參訪，協助商機媒合，已取得新台幣 3,500 萬元汽車連續沖壓模具訂單。

#### 2. 赴日招商行銷

(1) 自 104 年 3 月 1 日至 7 日辦理赴日本招商交流暨參訪，拜會 PanaHome、JIP、TDK、Toyota ITC、東京瓦斯、講談社、三麟等企業，引進日本企業與高雄在投資、技術與採購合作機會，期間促成高雄市政府經濟發展局與日本 TSI 株式會社簽署合作備忘錄（MOU）。另拜訪日本交流協會、日本經濟產業省、高壓氣體保安室及保安協會、東京內容育成中心（TCIC）、松本商工會議所、松本市役所、長野縣政府等 7 個產官協會單位，深化台日良好互動交流，並考察日本管理石化管線經驗，作為城市發展借鏡。

(2) 本府經發局 104 年 6 月 28 日至 7 月 4 日偕環境保護局等相關單位，前往日本東京、大阪、神戶、三重縣及千葉縣等地區，拜訪關西環境集團、IDEC 株式會社、JSR、KHNC、帝人株式會社、角川集團、住友化學等 7 家大型日商企業、及拜會三重縣鈴木英敬知事，並率領本市 4 家數位內容業者拜訪日本 14 家手機遊戲、APP 開發、動畫製作業。本次考察汲取日本在環保綠能、石化產業等管理經驗，並

首次協助高雄數位內容育成業者赴日本擴展商機及技術合作，其中 4 家日本業者表達要來訪高雄與設點的意願，促成日商 Hot&Cool(手機遊戲) 與米邦國際資訊合作。

3. 赴歐拓銷螺絲增值產業

本局 104 年 3 月 10 日至 14 日，率領相關業者共赴德國參加「2015 科隆牙科展」、「2015 斯圖加特螺絲展」兩場國際盛會，協助既有螺絲產業與螺絲增值產業拓銷市場，形塑高雄產業投資品牌國際形象。

2015 德國斯圖加特螺絲展展會期間（104 年 3 月 10-12 日），洽商買主計有 1,305 人，現場成交金額實際達 315 萬美元，預估後續一年內交易金額預計 700 萬美元，實際將達 2,030 萬美元（估計高雄廠商佔整體效益 7 成）。

2015 德國科隆牙科展展會期間（104 年 3 月 10-14 日），舉辦高雄主題夜（104 年 3 月 11 日），促成多家廠商媒合與擴大訂單，包含 Ritter 強化光字合作，由目前每月 200 台的出貨，將提升至每年 6,000 台的出貨，而 Kalan Teb Co.（伊朗）及 Robolab（法國）的產品，將與醫百在教學系統及植牙導航系統合作，拓銷全球市場。

4. 高雄日商交流座談會

104 年 6 月 16 日於高雄展覽館辦理高雄日商交流座談會，邀約消防局及環保局代表與會，廠商計 32 家報名 47 位人士參加。藉由本次座談會，瞭解高雄當地日商發展需求，維繫與日商關係，並發展出日商在高雄深耕發展後續效益。本次選定智慧財產權等相關議題，主要希望日商在高雄能夠確保技術專利，讓本身擁有自有品牌與技術能夠在高雄深耕發展。

5. 台日產學國際合作培育數位內容人才：

本局 104 年 6 月 17 日辦理日商遊戲業者 HauteCouture 與樹德科技大學共同簽署國際遊戲人才開發育成合作備忘錄（MOU）。這次產學合作將朝向培養國際遊戲開發人才的模式作為雙方合作基礎，讓台灣的學生透過赴日本企業就地實習的方式，熟悉日本遊戲界型態，以做為未來台日遊戲產業合作的最佳橋樑，日商 HauteCouture 與樹德科技大學合作，係看重高雄的數位內容產業聚落及交通優勢，向本局表達進駐高雄的意願，做為在台遊戲開發之基地並共同拓展東南亞市場。

(二) 國內外大廠持續投資高雄

1. 緯創資通投資案

緯創資通（股）公司於 104 年 1 月 20 日進駐高雄鹽埕埔站捷運共構大

樓設立「緯創資通軟體產品高雄研發中心」，提供智慧教育、智慧家庭、物聯網和智慧醫療等服務，扮演關鍵技術研發角色，預計投資 5.7 億元，提供 200 個工作機會。

2. 智崴資訊與日商講談社合資案

日本株式會社講談社與智崴資訊科技（股）公司於 104 年 1 月 23 日就成立合資公司簽署合作備忘錄（MOU），將日本知名的內容題材肖像權導入台灣，進行周邊商品的開發與發行。雙方合作屆時提供高雄豐富的就業市場，亦發揮台日合作「硬帶軟，產業加值效果」，高雄將成為國際級的新媒體遊樂產業主要聚落。

3. 漢翔機匣三廠投資案

漢翔公司機匣三廠岡山廠於 104 年 2 月 12 日舉行開工動土典禮，預計投資 13.3 億元，提供 133 個就業機會，預計 104 年底完成建廠、105 年第二季投產開發生產新一代綠能引擎機匣，年產值預估達 20 億元以上。

4. 日東電工投資案

日東電工 104 年 3 月 20 日於前鎮加工出口區舉行新建廠房動土典禮，投資金額 4.9 億元，新建廠房主要生產車用絕緣膠，預計 104 年 10 月 26 日完工落成，將創造 30 個就業機會。

5. 大魯閣草衙道投資案

大魯閣草衙道購物中心 104 年 5 月 9 日舉行上樑典禮，位於高雄捷運紅線 R4A 站，占地面積達 8.7 公頃，大魯閣開發公司投資近 50 億元打造購物中心，將吸引 300 家廠商進駐、創造 5,000 個就業機會，預計 104 年底正式開幕。

6. 穎明工業投資案

穎明工業 104 年 5 月 27 日舉行營運中心動土典禮，投資 15 億元，將原舊廠區改建為營運中心，預計於 105 年底完工，新增 350 個就業機會。

7. 崇越科技暨安永生技投資案

崇越科技暨安永生技 104 年 7 月 1 日舉行彌陀新廠動土典禮，投資 3.8 億元打造無塵室規格的冷凍加工製程新廠，預計 105 年 6 月底完工，新增 40 個就業機會。

8. 駐龍二廠二期投資案

駐龍公司為爭取更多國際航太主要飛機製造商訂單，於仁武區投資 6 億元興建二廠二期廠房，預計 104 年 8 月完工、新增 100 個就業機會。

9. 日商台灣賽諾世投資案

日本液晶用偏光板保護膜大廠「藤森工業株式會社」旗下台灣子公司台灣賽諾世（股）公司，102 年 11 月 21 日於南科高雄園區舉行新廠動土典禮，預計投資 18.51 億元，設立液晶顯示器偏光板用保護膜、OCA 剝離膜生產工廠，約創造 300 個就業機會，預計 104 年 10 月 21 日舉行第一期新建廠房落成典禮。

(三)提高投資誘因，獎勵在地投資

1. 為強化本市產業發展之能量，使資本密集之製造業與知識密集之重點產業並重發展，同時鼓勵更多企業於本市執行重點產業之研發工作等項，於 104 年度修正通過「高雄市促進產業發展自治條例」，納入重點發展產業，營運總部遷入等獎助申請資格條件，並配合修正「高雄市促進產業發展實施辦法」，以優化本市投資環境，朝高附加價值目標產業結構調整。
2. 本市促進產業發展基金（原獎勵民間投資基金）自 92 年 12 月開始受理申請，截至 104 年 7 月底止，累計核准 100 家廠商之申請，其總執行效益如下：
  - (1) 總投資金額 223 億 2,652 萬元。
  - (2) 創造就業機會 8,164 人。
  - (3) 增加營所稅/營業稅/個人綜所稅 86 億 3,234 萬元。
3. 因適逢獎投新法修法，本局 104 年度自 4 月 17 日公告受理 104 年度補助獎勵案之申請，期限至 6 月 30 日止，公告額度新臺幣 1 億元整，共計正式受理申請研發獎勵 2 案、投資補助案 15 案，總計 17 案。

(四)建置本市招商投資訊息資料庫

「高雄市招商投資訊息資料庫」除包含轄區內各產業園區（加工出口區、工業區等）資料，亦將多功能經貿園區（國、公有土地）納入盤點範圍，資訊建置項目包含該等土地之現況、位置、面積、開發項目、土地使用分區、基地優勢、土地權屬、公告現值、開發方式及法令、聯絡窗口與備註欄等，將有助於投資商快速瞭解基地相關狀況，以進行評估。本資料庫截至 104 年 7 月底已建置土地資料計有 1,030 筆，並提供相關用地需求計 166 批次。

(五)本市重大投資案件推動小組運作成果

高雄市重大投資案件推動小組設置要點自 102 年 1 月 4 日實施，104 年度 1 月至 7 月重大投資案階段性協助成果：

1. 為增進本市投資案消防審查行政流程之效率，將消防局納入重大投資案件推動小組成員。

2. 確認「民間報編及工廠設置流程之審查部分（含精進作為及縮減之審查時程）」、「毗連擴展計畫流程」，並請市府各權管單位依該流程辦理，俾利加速市府行政效率。
3. 油機公司（路竹廠二期）建廠案  
104年3月5日環保局通知環保許可核發，4月13日廠商領證後得開始量產，後續環保局將不定期派員稽核。
4. 震南鐵線（路竹）工業區報編案：104年4月24日核定園區報編。
5. 第65期市地重劃  
協助其追蹤至該區（該重劃區地主主要為國泰化工、大洋塑膠、南亞塑膠、台電等）市地重劃並點交完成。
6. 台糖港埠商業區（第一期-倉庫區）開發案  
倉庫C6、7、8、9、10皆通過臨時建物許可，廠商陸續進駐營運中。

## 六、市場管理

### (一)環境衛生督導及營運輔導

1. 環境衛生防疫作為  
每月就公、民有零售市場及攤集場，辦理環境衛生抽查。104年1月至6月止，計執行1,478場次，勸導改善128件。將持續督促各市場自治會及管理委員會加強清除登革熱病媒蚊孳生源，做好水溝清理及消毒工作，以維市場環境衛生，落實登革熱防疫。
2. 不具競爭力市場退場  
104年度辦理大社第一市場退場，已於4月17日完成退場補償金發放，另興東市場、內門市場預計104年底完成退場作業。為撙節市府財源及有效利用市場閒置場域，賡續辦理不具競爭力市場退場。

### (二)公、民市場及攤集場環境改善工程

1. 公有市場分年分區環境改善計畫  
104年度辦理公有市場改善工程，改善武廟、鳳山第一、鳳山第二、新興第二、楠梓、龍華、大寮大發、哈囉、苓雅等9處公有市場，藉由硬體環境設施改善，營造清爽、明亮的消費場域，提升公有市場整體形象。
2. 民有市場營運評比補助計畫  
104年度辦理民有市場營運評比補助計畫，修繕本市五甲國宅、福東、瑞豐等3處市場，藉由更新市場公共設施，提升市場競爭力。
3. 武廟市場立體停車場新建工程已於104年5月9日起交由交通局接管，不僅可改善苓雅區武廟市場周邊停車需求，亦可帶動地方更多商機。

### (三)攤販臨時集中場輔導管理

1. 輔導攤販臨時集中場申請設立，並成立工作小組及審查小組，審慎評估申設事宜，以兼顧公益及攤販生計。
2. 104 年度修繕三山國王廟攤集場公共工程，建置油脂截留槽，落實高雄市環境維護管理自治條例水污染防治，以共同維護並打造本市綠色環境。

#### (四)市場用地活化招商

##### 1. 灣市 38 市場用地土地標租案

自 103 年 7 月 25 日起標租予民間業者經營臨時停車場，租期 1 年，自 104 年 7 月 25 日起至 105 年 1 月 24 日續租，半年租金 193.3 萬元，期滿足停車需求，促進整體公共利益。

##### 2. 鼎中公有超級市場標租案

104 年 3 月 28 日起至 107 年 3 月 27 日標租予民間業者經營超級市場，租期 3 年，3 年租金總額 710 萬元，鼎中超市業於 104 年 5 月 30 日完成開幕事宜透過提升當地生活機能，帶動更多商機。

##### 3. 鳳山區三甲段 56 地號土地標租案

鳳山區三甲段 56 地號土地於 104 年 7 月 20 日開標，由統勝開發物業公司以年租金 115 萬 1,988 元得標，活化利用經管空地，增加市府財政收益。

#### 參、未來工作重點

##### 一、產業服務業務

- (一) 賡續辦理貸款資金協助、創新研發補助、提升產業競爭力及扶持新創事業等產業輔導措施，以促進產業發展及轉型升級。
- (二) 為協助發展地方特色產業，促進地區經濟繁榮，將協同各區特色產業之規劃，賡續爭取中央資源拓展行銷地方特色產業。

##### 二、工業輔導業務

- (一) 因應高雄地區產業用地需求，積極協助廠商辦理毗連非都土地變更業務。同時，依據產業創新條例規定，評估適當區位，規劃報編產業園區。和發產業園區招商規劃，於 104 年 7 月底已完成第 2 次預登記作業；開發方面，已徵得開發商，由中國信託人壽保險（股）公司、新亞建設開發（股）公司組成，預計於 104 年完成徵收取得用地辦理開發作業，以提供廠商所需用地。將本於尊重民意與兼顧產業發展需求妥慎處理，以達「民衆安居、業者安心」之雙贏策略。
- (二) 未登記工廠補辦登記及特定區輔導管理

1. 未登記工廠補辦臨時工廠登記業務於 104 年 6 月 2 日截止受理，後續將協助提出申請之未登記工廠業者，取得消防、環保、水利等核准文件後核發臨時工廠登記證。
2. 本市 41 區特定地區，依其土地使用分區，分別依據全國區域計畫、非都市土地使用管制規則及都市計畫法等規定分類輔導，104 年執行重點以輔導特定農業區廠商變更土地使用分區，並輔導一般農業區之廠商提出興辦事業計畫申請，輔導土地合法使用。

(三)岡山本洲產業園區

1. 積極輔導園區廠商做好管理及環保業務，期以符合標準，提升產值產量，提高就業率。
2. 賡續辦理岡山本洲產業園區道路路面更新工程及工業局補助老舊工業區工程案。
3. 「岡山本洲產業園區營運中環境監測代操作維護管理計畫案」針對空氣品質、噪音、水質、氣象等項目做定點常態性監測，以符合環境影響承諾事項。

三、商業行政業務

(一)整合本市觀光、交通、店家等資源，建構虛實整合科技服務新體驗，打造大高雄國際化智慧商圈。以跨商圈虛實整合購物、行銷、智慧公共服務三大主軸，將高雄的食、宿、購、遊、行服務整合建置，包含網站、適地性導覽（LBS、AR）、智慧辨識（QR code 或其他）、智慧導購（線上支付）、智慧導客等方式，結合一卡通等電子票證金流系統等。透過事前充分準備（共同行銷平台）、到點體驗（app 即時服務、店家質化提升、各式體驗活動）及事後的回憶關注（粉絲團建置等），讓消費者在任何階段都能獲得適時幫助，享有便利新服務，幸福輕鬆購。

(二)會展產業之展望

1. 提升本市舉辦國際級展會能力，促進高雄會展產業發展
  - (1) 展覽方面：主辦或合辦國際重要會展活動，藉由與主辦單位共同合辦的模式，開發更多以產業發展為鏈結之展覽活動固定至本市舉辦。
  - (2) 國際會議方面：透過會展獎勵方式搭配城市旅遊觀光套裝行程，吸引國際會議來本市舉辦。
  - (3) 與業者共赴海外參展共同行銷，促進媒合商機及拓展海外市場，使本市重要產業正向發展。
2. 培植本市大型會展活動能量
  - (1) 除每年固定於高雄舉辦之展覽共同合作逐步擴大展會規模外，委託

會展服務團隊積極洽談潛在會展主辦單位，爭取更多至高雄舉辦之機會，創造更具規模之新興展會活動。

- (2) 105 年度預計於本市舉行「國際遊艇展」、「國際扣件展」、「高雄國際自動化工業展」、「高雄國際珠寶展暨母親節精品首飾嘉年華」、「放視大賞」、「高雄市旅行公會國際旅展」、「國際建材展」、「國際水展」、「國際食品展」、「台灣國際漁業展」、「亞洲抗齡照護產業展」、「資訊月展」等 12 場大展即將展開，以及「國際青商會亞太年會」、「亞太肝臟醫學會 C 型肝炎專題研討會議」、「放視大賞會議」、「高雄國際建材展論壇」、「國際港灣城市論壇」等 5 場大型會議，另將連續三年於本市舉辦「世界健康大會」之大型活動等，未來持續針對預定舉辦主辦單位進行行政協助。
- (3) 為提升本市會展軟實力，辦理會展專業服務人才訓練、強化會展能量。

#### 四、公用事業業務

- (一) 綠經濟推動計畫：以石化產業高值化為核心策略，提升研發經費投注比例，發展高附加價值、低污染之高值石化產品，並納入綠色產業做碳捕捉，發展綠色材料及生質能等相關產業，以減少碳排、提高產能效率為目的。
- (二) 宣導節約能源，辦理住商部門節能評估及輔導，推廣節能、節水標章，帶動社會各界落實節約能源，打造節能環境。
- (三) 建構優質水、電、油（氣）使用環境，安定民生，穩定經濟基礎
  1. 依據經濟部水利署「簡易自來水強化管理先期計畫」及自來水法第 110 條訂定「高雄市簡易自來水事業管理辦法」，以落實簡易自來水事業管理，保障用水品質。
  2. 依據「液化石油氣經銷業分裝業及零售業供銷管理規則」，持續對本轄家用液化石油氣業者查察，以減低桶裝液化石油氣灌裝不實情形，確保消費者權益。
  3. 依據「高雄市政府取締違法經營石油執行小組」，持續積極辦理取締違法經營油品販售業務，以維護油品市場之產銷秩序。
- (四) 依據「高雄市政府陸上盜濫採土石取締暨遺留坑洞善後處理專案小組」，持續積極辦理取締違規盜濫採土石業務。
- (五) 為管理本市地下管線，維護公共安全，擬成立「管線管理技術中心」，加強「管線監理檢查」與「管線防救災」機制。

#### 五、招商投資業務

### (一)持續辦理「本市促進產業發展基金」業務

依據「高雄市促進產業發展自治條例」及「高雄市促進產業發展實施辦法」規定，受理企業申請並核撥獎補助款，以協助產業轉型、促進在地投資，並鼓勵產業投資、研發與創新，提升產業競爭力，創造就業機會及繁榮地方經濟。

### (二)辦理高雄市策略性及重點產業招商引資暨創新計畫

為推動高附加價值、低污染之策略性及重點產業發展，整合亞洲新灣區招商題材，以形塑完整的產業價值鏈，帶動整體經濟發展，透過辦理「產業引進系統化招商策略」、「金屬及醫材加值產業」、「對外產業招商引資計畫」、「數位內容產業扶植」及「亞洲新灣區專案招商」等 5 大工作項目，推動本市之策略性及重點產業，並推進亞洲新灣區發展。

### (三)排除投資障礙，推動落實廠商投資案

高雄市重大投資案件推動小組由許副市長擔任召集人，本局局長為執行長，並納入農業局、都發局、水利局、工務局、環保局、地政局、交通局、消防局與研考會等各相關單位代表，跨局處協助投資廠商解決問題，有效推動本重大投資案進行與落實。

採取專人專案服務機制，對於到高雄投資業者協助排除投資障礙，爭取相關補助資源並媒合與國內外業者進行交流。

## 六、市場業務

(一)辦理公有市場分年分區改善計畫、民有市場及攤販臨時集中場公共設施修繕工程，改善老舊建物結構，提升整體環境。

(二)運用標租招商，活化市場閒置場域；透過不具競爭力市場退場機制，提升市府財產使用效能；委外激發傳統市集特色新風貌，輔導市場名攤創意經營。

(三)配合經濟部「改進傳統市場經營管理-樂活菜市仔競爭力提升計畫」，輔導本市傳統市場及攤商參與評選認證，提升市場營運狀況。

(四)配合都市發展計畫，變更市場用地為其他公共設施用地，活化市場用地；依據「都市計畫公共設施用地多目標使用辦法」與「促進民間參與公共建設法」辦理招商活動，鼓勵民間投資，藉由結合政府與民間的力量，創造更多就業機會，帶動整體經濟發展。

## 肆、結語

本局肩負經濟發展推動業務，在各位議員監督匡正下，已有初步具體成果，隨著各國經濟發展重要性日趨明確，各都市間發生不同程度的成長及衰退情形，

各級政府皆非常重視經濟發展及失業問題，但地方經濟發展面向包括「地方經濟」與「產業發展」兩大主軸，甚至受地方財政、都市規劃、地方行銷及環境景氣影響，且縣市合併後影響甚鉅，須市府各方資源整合才能持續發展，更須配合中央政策或爭取中央支持才能有所展現。本局除對於傳統產業升級、轉型及持續研提各種輔導政策，期使中小企業獲得政府適切的輔導與協助開創企業新局外，更同時推動招商業務，型塑「高雄是設廠投資經商的好所在」，讓企業對來本市的投資深具信心，且將持續推動產業園區擴編及毗連非都土地變更、商圈再造、會展產業之能量培植、綠色產業發展及市場相關軟硬體修建等業務，誠摯期盼各位議員女士、先生繼續給予指正、支持及鼓勵，深信經由議會諸位先進之監督及市府團隊共同之努力，必能使本市各項經建成果持續成長，為市民開創更多更好的生活福祉。

敬 祝

各位議員女士、先生 身體健康 萬事如意  
大 會 順利成功