

十三、高雄市政府客家事務委員會業務報告

日期：103 年 9 月 3 日

報告人：主任委員 古 秀 妃

壹、前言

議長、副議長、召集人、各位議員女士先生：

欣逢 貴會第 1 屆第 8 次定期大會，秀妃列席報告本會工作概況與業務推動情形，並親聆教益，作為今後工作指標，深感榮幸。首先，謹代表客委會全體工作同仁，由衷感謝各位議員女士、先生的鼎力支持、匡督指導，使本會各項業務均能順利推展，謹致崇高敬意與謝忱。

多元文化是一個進步城市的象徵，本會以「處處是客家」為施政主軸，深入家庭、社區及校園，推動客語復甦及客家文化傳承工作，以打造高雄市成為一個多元文化的典範城市為目標。以下謹就本會工作概況及未來工作重點，提出報告，敬祈不吝指正。

貳、當前施政重點

一、積極推廣客語學習課程，落實客語扎根

(一)本市各級學校及幼兒園

- 1.積極走訪本市各級學校及幼兒園，輔導開辦客語課程或推展客家文化活動，全力提供教學所需師資及教師鐘點費，103 年 3 月至 7 月本市計有 1 所高中職、90 所國中小、43 所幼兒園推動客語教學課程，上課人數高中職 30 人次、國中小 5,284 人次、幼兒園 3,558 人次，自 94 年迄今，累積客語學習人數達 12 萬 1,896 人次。



圖 1.客語教學上課情形-介紹敬字亭

- 2.辦理「幼教全客語沉浸教學」

輔導美濃區 5 所國小附幼、6 所私立幼兒園、旗山區及杉林區各 1 所私立幼兒園實施「全客語沉浸教學」，並辦理師資培訓計畫，提升教師專業知能，以客語做為授課的主要語言，於授課過程中營造生活化的全客

語學習環境，使學童自然而然學會客語。

3. 辦理「國小中高年級客語沉浸教學」

輔導美濃區龍肚國小、龍山國小及中壇國小 3 所學校中高年級參加全客語實驗班教學，並輔導美濃國小 3 年級 3 個班為實驗對照組，皆由 3 年級客籍老師協同配合，每月進行教師實作、課堂觀摩、教案撰寫等，並針對學生進行客語能力檢測及背景調查。

(二) 社會大眾

1. 開辦「高雄市客家學苑」

開辦「客語初級班」、「紙傘創作」、「客家花燈教作」、「客家建築文化」、「客家產業微型創業班」、「客語中級暨中高級班」、「親子趣味生活客語」等 18 門課程與 1 場「客家婦女生活智慧講座」，計 600 人參與，提供民眾學習多元豐富的客家文化與技藝培訓課程，並於新客家文化園區文物館展出成果展。(如圖 2)



圖 2. 高雄市客家學苑-紙傘創作

2. 推動醫用客語

與旗山醫院合作推動醫用客語，提供本會自製之客語教材、歌謠、宣傳用品等，並於嬰兒出院衛教單上加註推動母語選項及母語傳承的重要性，鼓勵產婦用母語與嬰兒溝通，落實母語扎根。(如圖 3)

3. 推動「客話大家庭」

結合學校、社區及民間團體推動「客話大家庭」，營造家庭及社區聽說客語環境，並依據種子家庭成員喜好舉辦活動，期能一起學習、分享、互相勉勵，為傳承客語努力。103 年 6 月 28 日辦理第一場聚會，活動內容包含小朋友聽客家故事、打粢粑、家長座談、園區導覽等，計 39 個家庭，127 位親子參加。(如圖 4)



圖 3. 旗山醫院宣導活動



圖 4. 「客話大家庭」聚會

4. 營造客語無障礙環境

為有效運用社會人力資源，型塑客語無障礙環境，於高雄醫學大學附設中和紀念醫院、火車站、榮民總醫院、國立科工館、三民區公所、美濃文物館、新客家文化園區文物館等重要公共場所，設置「客語服務窗口」，提供客語之專業服務解說及導覽客家文化，103 年計 133 名志工投入志願服務工作，103 年 3 月至 7 月服務達 10 萬人次。（如圖 5）



圖 5. 志工導覽新客家文化園區

二、推廣客家特色文化，促進文化傳承與發展

(一)「2014 高雄客家文化節」客家婚禮新人招募

103 年 6 月 19 日假本市新客家文化園區辦理「2014 客庄 12 大節慶～高雄客家文化節」客家婚禮新人招募記者會。婚禮訂於 11 月 23 日舉行，預計招募 10 對新人參加。記者會現場由穿著傳統客家藍衫禮服的新人，在迎親隊伍的引導下進場，並遵循古禮為長輩插頭花及奉新娘茶，藉此展現客家文化飲水思源與傳承意涵。（如圖 6）

(二)輔導社團發展

1. 103 年 3 月至 7 月計輔導 48 個客家社團開辦客家歌謠、舞蹈及技藝班等培訓課程及推廣客家文化活動，參與鄉親計 7,180 人；社區公演逾 6 場次，參與鄉親及民眾達 1,100 人次。另輔導 2 個客家社團辦理「滿年福春報夜祭」、「2014 第 19 屆美濃黃蝶祭」等活動，參與鄉親及民眾達

4,200 人次，公私齊力推廣客家文化，共同參與客家事務的發展。（如圖 7）

2. 為促進客家文化城鄉交流，觀摩各地推動客家文化績效，103 年 3 月至 7 月計輔導高雄市屏東客屬同鄉會等 20 個客家社團 988 人次前往德國、波蘭、新加坡、馬來西亞、苗栗、南投、台北、台東、花蓮等地區從事客家文化交流活動，有效提振本市客家藝文創新與發展。



圖 6. 新娘為夫家女性長輩插頭花



圖 7. 客家社團開辦舞蹈課程

(三) 善用媒體行銷客家

為落實客家語言文化推廣，讓其他族群更認識客家，與高雄廣播電台合作，每週一下午 4 時 5 分至 40 分，於 FM94.3 播出「最佳時客」現場直播節目，深受市民朋友好評。

三、活絡客家文化館舍

(一) 「新客家文化園區」委外營運及活化

1. 新客家文化園區為南部首座都會型客家文化園區，主體建築演藝廳、圓樓餐廳及 2 棟展售中心出租民間廠商營運，引進民間資源及多元創新的經營理念，透過客家文化展演，搭配客家特色建築、美食及文創產品，帶動觀光產業，繁榮地方經濟。（如圖 8、9）
2. 演藝廳出租「集和娛樂事業有限公司」經營管理，每日以藝文、歌舞、特技、短劇型態結合客家元素吸引遊客，一天表演 4 場次，全票 399 元，提供市民優惠票價 250 元，目前營運良好，103 年 3 月至 7 月計有 18,700 人次參觀。



圖 8.圓樓餐廳營運情形



圖 9.活化園區於文物館提供 DIY 活動

3.圓樓餐廳及 2 棟展售中心出租「貳拾陸號企業有限公司」以健康概念，結合客家料理及蔬食養生菜色，擄獲饕客味蕾，103 年 3 月至 7 月來客數 24,500 人次。

4.辦理「愛瘋客家—客家學苑成果展」

於 103 年 2 月 8 日至 4 月 27 日在新客家文化園區文物館，展示客家學苑學員學習成果，包括植物染/藍染、客家拼布藝術等技藝類課程學員作品，增進客家文化能見度，吸引逾 1 萬 7,000 人次參觀。(如圖 10)

5.辦理「客畫風情—六堆素人畫家聯展」

於 103 年 5 月 3 日至 7 月 6 日在新客家文化園區文物館展出六堆素人畫家陳秋妹、林庚和妹、鍾雪屏以及溫淑貞的畫作，提供藝術創作者展示作品空間，鼓勵藝文創作，吸引逾 8,000 人次參觀。(如圖 11)



圖 10.客家學苑成果展



圖 11.客畫風情—六堆素人畫家聯展

(二)活化「美濃客家文物館」

1.美濃客家文物館係以門票收費為營運基礎，103 年 1 月至 6 月止累計營收總計 175 萬 7,785 元，參訪人數計 76,025 人，同時積極配合各級學

校辦理戶外教學，透過導覽讓學生認識客家文化，不僅增加市庫經費，更有效傳承與宣揚客家文化，提升客家能見度。（如圖 12）



圖 12.美濃客家文物館

2.展出「農村的地方性」旗美社大師生聯展

於 103 年 3 月 8 日至 5 月 25 日展出高雄市旗美社區大學多年課程與作品，呈現在地特色景物，除展現學員的學習力和璀璨生命力外，更展現旗美豐厚的地方性，共吸引 27,295 人次參觀。（如圖 13）

3.展出「我等就來…—美濃社區運動二十年回顧展」

於 103 年 6 月 14 日至 9 月 28 日展出美濃黃蝶祭近二十年來以自然生態、社區營造、藝術介入、文化傳承等不同議題和訴求走過的社區運動史，為美濃開展一條生態家園的永續之路。透過展示內容，讓社區居民回顧運動軌跡，挖掘經驗反思和製造更多的前進動力。（如圖 14）



圖 13.「農村的地方性」旗美社大師生聯展 圖 14.「我等就來…美濃社區運動二十年回顧展」

四、營造客家文化生活環境

(一)辦理「美濃中正湖整體客家文化發展暨景觀環境營造計畫」

美濃中正湖風景特定區都市計畫變更，經內政部 101 年 8 月核准並公告實施。101 年度編列土地徵收補償預算 1 億 3,750 萬元，計畫用地為 3.4 公

頃。擴區環湖公園設施業於 103 年 1 月 6 日開工，串連南側環湖步道及東側景觀營造，塑造水與綠優質環境，提升美濃地區客家文化生活環境及遊憩品質，預計 103 年 8 月完工。（如圖 15）



圖 15.美濃中正湖擴區環湖環境設施工程示意圖

(二)辦理「中庄歷史空間環境景觀整體規劃設計暨工程」

針對美濃警察分駐所、日式木構宿舍歷史建築及週邊景觀整體規劃再利用，促成歷史建築文化空間再生，並建構觀光旅遊諮詢、藝文中心。計畫總經費 5,918 萬元，目前美濃警察分駐所已完成民國 69 年增建部份拆除作業，重現原有日式和洋建築風貌；日式宿舍刻正進行拆卸木造建築體工程調查比對資料中。2 棟歷史建築修復工程及整體景觀工程預計 104 年 4 月完工。

(三)辦理「美濃學園－教育藝文館規劃設計暨工程」

結合美濃中庄歷史地景門戶意象，兼顧地方圖書、藝文空間實質需求，興建一座集教育、圖書、文化、藝術複合式功能之「教育藝文館」。計畫總經費 1 億 833 萬元，工程委託本府工務局新建工程處辦理，已於 103 年 3 月 11 日開工，預計 104 年 6 月完工。

(四)爭取中央補助辦理客家文化生活環境營造計畫

協助各機關爭取中央客家委員會補助辦理客家文化生活環境營造計畫，103 年度 2 月至 4 月計提報「高雄市美濃區白馬名家宋屋學堂調查研究計畫」等 13 案，獲核定補助 3 案，補助金額共計新台幣 2,368 萬 8,000 元，另 103 年 6 月研提 6 案刻向客家委員會申請審查中，未來將繼續提案爭取中央補助，挹注本市建設經費。

五、客家產業輔導與行銷

(一)辦理「高雄市客家文化重點發展區特色產品遴選、設計包裝及通路發展計畫」

為協助本市客家文化重點發展區特色產業發展，獲客家委員會 103 年經費補助 35 萬元、本府自籌 35 萬元，合計 70 萬元執行計畫，業於 5 月開始調查建立美濃、杉林、甲仙、六龜區相關農特手工藝產品資料，並組成專家學者諮詢小組協助遴選重點產品項目、辦理文案包裝設計，俾提升客家產品品質及價格。

(二)建置「杉林區重點發展形象標誌暨觀光產業導覽服務系統」

爭取客家委員會補助款 233 萬元，以杉林特色產業葫蘆雕作為入口意象標誌，及產業、景點、幹道指引與資訊導覽，加強區內相關產業發展，預定 103 年 8 月建置完成。

(三)考察雲林縣歷史建築活化經營

為發展客家文化創意產業，於 103 年 4 月 16 日觀摩雲林西螺延平老街、虎尾合同廳舍、雲林故事館、布袋戲館、虎尾厝沙龍等歷史建築活化成功案例，計本市客家社團領導人及地方熱心鄉親 40 人參加。（如圖 16）

(四)開辦「服飾裁縫進階班」

邀請具裁縫教學 20 年以上資歷的黃月娥老師延續 102 年基礎訓練班學習成效，於 103 年 3 月至 6 月續辦進階班，以推廣客家花布應用及協助經濟弱勢族群習得一技之長，計 20 名學員參加習得服飾的量身、設計、剪裁、縫紉等技能。（如圖 17）



圖 16. 考察雲林縣歷史建築活化經營



圖 17. 開辦服飾裁縫進階班

參、未來施政要項

一、推行客語學習多元化

(一)推動「全客語沉浸教學」，成立「客語大家庭」，落實家庭客語教育，增進

客語復甦及文化傳承；推動醫用客語，營造醫療洽公順利、親民便民及溝通無礙的環境。

(二)編撰客家文化出版品，提升讀者學習客家文化興趣，發揚客家優美文化。

二、整合民俗節慶與客庄特色，創意行銷客家文化

舉辦「2014 客庄 12 大節慶～高雄客家文化節」，整合民俗節慶與客庄特色，呈現最精緻的客家文化。

三、積極行銷客家文化館舍，提升觀光效益

(一)充實「新客家文化園區」公共基礎設施，妥善管理園區建設，協助承租廠商加強營運能力，共同合作永續經營園區。

(二)強化「美濃客家文物館」軟硬體設施，並持續辦理各式在地化特展，發揚美濃在地客庄精神與特色，以提高國內外遊客參訪率，有效帶動觀光產業，同時發展週邊文創商品，除提供遊客在地紀念商品選擇亦提高館舍收入。

四、發展客家文化創意產業

與國有財產署合作，將閒置多年毀損老舊的「美濃福安菸葉輔導站」整修活化再利用，作為客家藝文、音樂及產業交流中心，預計於 3 年內完成建物整建及綠美化。

五、營造優質客家文化生活環境

(一)廣續調查本市各區客家文史地景，並訪視地區潛力新亮點，提案爭取中央補助，以保存、修復、營造本市客家文化生活環境。

(二)積極趕辦「美濃中正湖整體客家文化發展環境景觀營造計畫」、「美濃中庄歷史空間環境景觀整體監造暨工程」、「美濃學園—教育藝文館規劃設計暨工程」、「高雄市客家信仰中心整體風貌改善規劃設計暨工程」等重大計畫，務求如期如質完工。

肆、結語

客語使用人口愈來愈少、客家文化日益流失，在多元文化社會的趨勢下，客家人才培育及產業發展日益急迫，客家事務的推動更顯得任重道遠。本會除持續深入社區、校園復育客語，輔導客家社團自治及發展，經營客家文化館舍及辦理各項藝文活動外，未來也將致力於客家產業的振興，協助從業人員提升產業知能、技術及擴展市場，辦理客家文化生活環境營造計畫，積極修復客家文史資產、保存文化生活記憶，創造優質客家生活環境。本會自成立以來，承蒙 貴會指導與協助，客家文化在本市各行政區也逐步落地生根，相信必能帶動高雄市成為多元族群共融、共生的幸福城市。

最後，敬祝
議長、副議長、各位議員女士、先生
身體健康
萬事如意
大會圓滿成功