

四、高雄市政府觀光局業務報告

日期：102 年 4 月 9 日

報告人：局長 許 傳 盛

壹、前言

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第 1 屆第 5 次大會開議，傳盛奉邀出席提出業務報告並親聆教益，甚感榮幸。希望各位議員女士、先生對觀光局業務不吝批評與指導，使本局各項工作推動更加順利，於此敬致最誠摯的謝意，並希望 貴會能繼續給予支持與鼓勵。

自 101 年起，本局以「旅行台灣·首選高雄」為行銷品牌，積極將高雄推向國際舞台，針對國際目標市場，日韓、大陸、港澳、新馬及國民旅遊等，規劃多元行銷策略，在全體市民、議會及市府各機關共同努力與支持下，101 年住宿本市遊客人數達 687 萬 9 千人次，較 100 年同期成長 14.09%。其中，國內市場住宿人數成長達 6.6%，國際市場成長更高達 35.51%，顯示本市觀光市場成長潛力及觀光推展呈現初步成效。

依據交通部觀光局及本局推估，大高雄觀光遊樂地區春節期間旅遊人數突破 700 萬人次，大高雄多數的旅館、民宿在春節期間一房難求，初三及初四住宿率達 100%，其他年假期間平均亦有八成以上之住房率，表現十分亮眼。高雄佛陀紀念館、義大世界、旗津更名列春節全台十大熱門旅遊景點，可見高雄整體旅遊環境提昇，今年高雄觀光成績可望突破 101 年住宿高雄遊客人數，再創佳績。

為落實高雄成為觀光客來台首選，傳盛以「多元媒宣創意行銷，拓展國際觀光市場」、「持續爭取兩岸航點，增加高市觀光產值」、「促進觀光產業升級，打造友善觀光環境」、「增闢觀光特色景點，凸顯獨特觀光亮點」及「整合物產觀光資源，推廣多元休憩活動」等五大主軸為施政方向，透過建構完善觀光環境、提升優質旅遊品質及創造觀光利基產值策略，藉以展現高雄兼具山、海、河、港、自然與人文的獨特魅力，開拓本市觀光發展大步往前邁進。

貳、業務推動方向

一、觀光行銷業務推動方向

(一)持續開拓國際航線航班及推動國際郵輪觀光

積極與各國航空公司洽談航線開闢事宜，推動兩岸及亞洲城市直航對飛

高雄之新航線或增加航班，並協請旅行社以「南進南出」、「南進北出」或「北進南出」航線航班規劃旅遊行程，便利國外旅客來高雄從事深度旅遊。另航線航班部分亦包括開拓國際郵輪航線航道停泊高雄港及提升後端接待服務，拓展國際觀光客源。

(二)針對目標市場積極參與國內外旅展及行銷

藉由積極參與國內外旅展行銷機會，增加本市觀光知名度與能見度，以拓展本市觀光客源及觀光產量，並達成擴充觀光產值目標。

(三)接待踩線團、並透過多元媒宣行銷推廣高雄觀光

透過接待東北亞、東南亞及大陸之城市旅遊局、旅遊業、航空業及媒體所組成之踩線團來高雄實際體驗行程，行銷本市各旅遊觀光景點及文化特色，藉以達到本市成為規劃遊程行程必經路線。另運用電子、平面、網路及戶外廣告等多元媒宣通路，行銷推廣高雄之美與豐富的觀光資源。

(四)行銷推廣主題深度旅遊

為增進本市旅遊行程主題性，滿足不同客群需求，積極規劃推廣各類主題旅遊，如美濃客家觀光小城之旅、單車悠活、自然奇景、購物捷運、文創懷古等，並透過導覽解說，增進旅遊行程內涵豐富性。

(五)推動行銷推廣獎補助方案

針對國外目標市場，結合航空、旅行業等相關業者，推出各種優惠獎勵行銷措施，獎勵吸引招來旅客，以促進旅客來高雄觀光及提昇旅遊品質。

(六)建置全方位友善旅遊資訊服務網

強化官網及高雄旅遊網版面及內容，方便旅客透過網路查詢旅遊資訊；建置行動高雄觀光導覽系統，提供智慧型手機下載旅遊資訊導覽服務；設置旅遊服務中心，提供面對面諮詢服務及摺頁文宣相關資訊，以多元化管道提供友善旅遊資訊服務。

二、觀光產業業務推動方向

(一)辦理旅館品質提升計畫，提升旅宿服務品質

1. 透過培訓課程、接待旅客能力訓練及認證機制建置等實際行動，輔導本市旅館及加強民宿服務品質。
2. 以活潑創意課程設計，讓業者瞭解提升服務品質做法，以強化旅館及民宿經營體質，達到整體提升本市旅館及民宿服務品質與接待能力，進而取得「星級評鑑」。
3. 針對旅館負責人或高階主管，新增加「旅館 CEO 學院」課程，期能從實際經營人的觀念改變，落實旅館品質提升。
4. 持續推廣「高雄好旅宿 APP」，以行銷推廣本市優質旅館及民宿，擴大

背包客等目標市場宣傳效果，以期提升本市旅館住房率。

(二)旅館及民宿輔導管理

邀集建管、消防及衛生相關單位，進行本市旅館及民宿聯合稽查、非法旅館及民宿，以保障旅客住宿品質與安全。

(三)結合大高雄各地農漁特產資源，發展本市觀光產業

藉由資源整合及行銷，推展本市觀光產業，預計於今年暑假推出「物產觀光樂活遊」活動，結合本市民宿、觀光工廠及農漁村特產業者，共同推出優惠護照與消費集戳章可參加抽獎活動，收錄令人玩味物產體驗，希望遊客以輕鬆的態度，深入體驗產業特色，分享產業努力的心得，為生活找到青春百味的感動記憶。

(四)發展本市夜間觀光活動

為拓展夜間觀光遊憩活動商機及產值，本局結合在地觀光及文創產業，與異業結盟，以在地特色規劃表演節目及活動，活動以收費方式辦理。同時搭配旅行社、旅館等觀光相關產業優惠方案，提供旅客完整的夜間觀光套裝行程。

(五)高雄特色伴手禮行銷活動

結合本府農業局、經發局等相關單位所辦理之伴手禮評選活動，辦理行銷推廣本市特色主題商品。

三、觀光活動業務推動方向

(一)結合公私部門資源辦理具創意及主題觀光活動

規劃多元化主題旅遊行程，結合業者進行主題產品包裝，推出休閒農業觀光、綠色產業觀光、宗教之旅觀光、文藝之旅觀光、美食之旅觀光及影視觀光等套裝行程。

(二)規劃本市各區特色景點套裝行程，結合年度節慶活動（如高雄燈會、內門宋江陣等），並透過行銷宣傳，帶動參觀人潮。

(三)整合各觀光產業資源（旅行業者、旅宿業者、交通業者、農漁特產業者等），藉以有效推廣及行銷本市各觀光景點。

四、觀光工程業務推動方向

(一)觀音山風景區整建工程

為提供民衆更優質的登山環境，101 年度完成該風景區登山步道整建、步道邊坡水土保持及排水改善、橋梁整建、環保公園下方之公廁整建、環保公園上方公廁拆除及廣場整建、休憩設施整建、全區植栽綠美化、觀光導覽牌、指標及解說系統建置、全區設施減量工程。

(二)月世界風景區整建工程

月世界風景區擁有世界級的特殊地質景觀，本局為重塑該地區地貌風華，自 100 年起分期推動整體環境改造及建設工程，包括月世界通往五里坑及山頂水池步道整建、觀景平台整建、環生態池周邊截流溝、周邊鄰近景點（一線天、乳母岩、大滾水、小滾水、牛軋湖及馬頭山等）之解說及指標設施、步道鋪面系統及休憩景點整建及環境美綠化、重要景點道路指標設置（田寮、岡山、燕巢、阿蓮區等）。

(三)壽山動物園設施整建工程

為豐富壽山動物園的整體環境，逐年編列預算進行動物展示區整建、水電系統及設備管線改善、廣播系統改善、親水廣場設施改善、教育設施整建、公共暨遊憩設施改善及美綠化等工程。

(四)美濃中正湖風景區整建工程

為落實十大觀光小城及宜居城市之美名，將美濃打造友善觀光環境亦為本局之建設重點，爰此 101 年已先行完成美濃中正湖既有環湖步道改善、新設環湖步道、節點廣場改善工程。

五、維護管理業務推動方向

- (一)賡續辦理各風景區綠美化、植栽養護及清潔工作，並各風景區、展示館、觀光亮點設施維護工作。
- (二)運用各風景區場地，辦理多元化休憩活動，提供民衆及遊客多樣化休閒選擇，並帶動觀光人潮。

六、動物園營運業務推動方向

- (一)規劃辦理多元類型的推廣教育活動（如辦理夏令營、研習營、動物保育季系列活動、生態講座、動物慶生會…等），並多方結合社會資源加強行銷宣傳。
- (二)規劃與民間飯店、景點或旅遊業者結合行程，以促進民衆、學子來園參觀及參與教育或親子活動，除能提升參觀人數，更能形塑專業形象並發揮動物園重要的保育教育價值，藉以多方行銷動物園。

參、101 年至 102 年 2 月業務執行成果

一、觀光行銷業務執行成果

(一)開拓兩岸及國際航線航班

1. 為積極拓展國際自由行市場，本局持續與各國洽談增設航線及航班事宜，目前（102 年 2 月）航線數量由 100 年 1 月的 19 條增加至 34 條，每週航班增為 211 班。
2. 在兩岸航線增加部分，目前大陸 13 個自由行試點城市，僅南京、濟

南及西安尚未直飛高雄，其餘 10 個城市都已爭取直航對飛。每週航班由 100 年 1 月的 26 班增加至 56 班，有效提高陸客來高雄旅遊便利性。

(二)參加國內外旅展暨觀光推廣活動

1. 參與國際旅展暨觀光推廣活動

- (1)為開拓港澳自由行市場，本局於 101 年 6 月參加「香港旅展」，推廣本市藝術文創饗宴、樂活城市單車、宗教慶典祈福、幸福浪漫婚紗、客家風情體驗、夜市小吃美食等主題旅遊。
- (2)為開拓韓國自由行市場，本局於 101 年 6 月參加「韓國首爾旅展」，推廣高雄在地美食及單車之旅等主題旅遊。
- (3)為開拓大陸自由行市場，本局於 101 年 6 月結合本市觀光業者與台灣觀光協會，共同參加「2012 北京國際旅遊博覽會」，邀請本市代言人五月天，推介四大自由行主題旅遊路線與與本市重大活動。
- (4)為開拓新加坡自由行市場，本局於 101 年 8 月 21 日至 27 日派員配合台灣觀光協會組團前往新加坡參加「2012 新加坡秋季旅展」，以結合本市全球代言人五月天為主軸，於旅展現場以互動遊戲方式吸引當地民衆及推廣本市觀光特色，並於臺灣觀光推廣會向當地旅行業者、航空業者簡報行銷本市觀光主題旅遊路線。
- (5)為開拓大陸自由行市場，本局於 101 年 8 月 24 日至 8 月 26 日赴山西參加北方十省旅遊交易會，結合本市觀光業者共同參與，設立高雄觀光形象館，並參加台灣之夜與北方十省各旅遊局及組團社交流，推介高雄主題旅遊路線。
- (6)為開拓馬來西亞自由行市場，本局於 101 年 9 月 4 日至 10 日派員配合台灣觀光協會組團前往馬來西亞參加「2012 馬來西亞秋季旅展」，以推廣本市穆斯林餐廳及牛肉麵等特色小吃為主軸，於旅展現場以互動遊戲方式吸引當地民衆及推廣本市觀光特色，並於臺灣觀光推廣會向當地旅行業者、航空業者簡報行銷本市觀光主題旅遊路線。
- (7)為開拓大陸自由行市場，本局於 101 年 9 月 6 日至 9 日赴廈門參加第八屆海峽旅遊博覽會，拜會相關單位，爭取增加兩岸直航班次及郵輪航次，加強高雄與廈門市的城市交流與旅遊互訪。
- (8)為開拓日本自由行市場，本局於 101 年 9 月 19 日至 25 日赴日本東京參加「2012 東京世界旅遊博覽會暨觀光推廣活動」，拜會日本相關旅遊業者，推介高雄觀光。

(9)為開拓大陸自由行市場，本局於 101 年 11 月 11 日至 18 日前往上海辦理高雄觀光及物產推介會，結合高雄觀光業者共同參與，行銷推廣「農業休閒觀光旅遊」，鼓勵陸客到高雄深度之旅。另結合高雄及屏東觀光業者組團赴中國四川成都、浙江杭州、江蘇南京、上海等地辦理高屏觀光推廣會，並參加「2012 中國國際旅遊交易會」，推廣高雄觀光特色。

(10)為開拓日本自由行市場，本局於 3 月 1 日至 6 日由市長親自率團赴日本行銷，除拜會日本縣市首長、簽定 MOU 及行銷本市春季大型活動與 9 月即將展開的亞太城市高峰會（APCS）外，3 月 30、31 日至 4 月 6 日的內門宋江陣亦一併納入行銷重點。

2. 參與國內旅展

(1) 101 年 3 月及 5 月，本局分別參加「2012 第六屆台北國際春季旅展」及「2012 高雄市旅行公會國際旅展」，推展本市觀光。

(2) 101 年 10 月 26 日至 29 日參加「台北國際旅展」，結合本市觀光公協會和業者規劃高雄館共同參展，以「旅行台灣 首選高雄」為行銷主軸，塑造高雄館亮度及整體意象，以旅展亮點佈展及行銷活動，期吸引外縣市民眾來高雄旅遊，促進觀光產業發展、帶動本市住宿旅客人次成長。

3. 接待踩線

(1) 101 年 2 月至 8 月本局共計接待「菲律賓旅行業者踩線團」、「馬來西亞吉隆坡中華大會堂拿督」、「台旅會北京辦事處」、「兩岸媒體參訪團」、「天津市旅遊局及媽祖文化促進會」、「杭州自由行首發團」、「江蘇省旅遊局及組團社踩線團」、「廣州自由行媒體與組團社考察團」、「重慶市自由行考察團」、「浙江省考察團」、「河南省兩岸旅遊院校交流團」、「亞太城市旅遊振興機構」、「2014 台灣國際遊艇展記者」、「大陸海旅會旅遊質監交流團」、「天津代表團」、「中旅集團考察團」、「海峽兩岸旅遊交流協會」及「中旅集團踩線團」等團體，進行兩岸及國際觀光交流。

(2) 101 年 9 月日本亞朱蘭（ASSURAN）化妝品公司 650 位頂級會員在本市召開會員大會，本局致贈美濃油紙傘給社長東孝昭夫婦，並以旗山香蕉、高雄精品一立體象棋公仔鳳梨酥招待會員們。

(3) 101 年 11 月接待泰國旅遊業者 30 人組團至本市踩線，進行觀光交流。

(4) 101 年 11 月接待日本福島旅遊團約 180 人迎賓活動，行銷本市觀

光。

(5) 101 年 12 月至 102 年 1 月底來自韓國釜山參加「暖冬高雄高爾夫球之旅」，共計有 14 架次包機－1,200 人次，本局於 12 月 22 日安排南島舞集迎賓活動，行銷本市觀光。

(6) 102 年 1 月 28 日日本熊本縣知事蒲島郁夫一行 20 人至本市訪問，針對觀光、經濟發展等議題進行交流。

(三)推動國際郵輪觀光

1. 為便利國際旅客來高雄旅遊之聯外運輸通路，增進多元化觀光發展，除積極協調爭取航空航線航班外，亦努力推動國際郵輪觀光，包括安排高雄客家文化、原住民文化、宋江陣表演等主題性迎賓行銷活動及友善接待，規劃郵輪觀光特色主題遊程，未來也將配合海洋局辦理郵輪座談會，邀請國外郵輪業者及旅行業者至高雄踩線，體驗本市觀光資源及友善服務，爭取國際郵輪來高雄停泊觀光，以拓展國際觀光客源。

2. 101 年度共有 20 艘郵輪蒞港，進出港旅客人數 30,783 位，相較於 100 年 13 艘郵輪，進出港旅客人數 24,314 位，郵輪數成長 53.8%，進出港人數成長 26.6%。另 102 年 1、2 月亦有 2 艘郵輪蒞臨高雄港，進出港人數約 5,278 位，期持續開創國際郵輪停泊及觀光旅客人數之高峰。

二、觀光產業業務執行成果

(一)溫泉合法化輔導管理

1. 「茂林國家風景區寶來、不老溫泉地區旅館及民宿輔導合法化方案」由前縣府輔導案件共 39 家，莫拉克風災後依規定仍繼續辦理合法化案件計 21 家。由本府、中央相關單位及專家學者共組評估小組，審查莫拉克風災後環境是否安全及是否同意業者原地繼續開發，審查結果有條件通過共計 15 家，不通過共計 6 家。15 家興辦事業計畫審查已全數原則通過，目前有 14 家業者提送環評計畫書至環保局審查，10 家有條件通過環評審查，3 家提送水土保持計畫書送審。

2. 原訂 101 年 8 月 28 日為輔導方案聯審會最後期限，因風災侵襲後，溫泉業者受創嚴重，經市府積極向中央爭取展延，已奉交通部核定實施期程延長至 103 年 8 月 27 日。

(二)寶來溫泉取供辦理情形

經委託專業公司評估，考量爾後投入成本、營運管理、辦理時程評估，目前將以寶來地區已有或近似溫泉井之國有土地進行試鑽，後續如鑽鑿

出溫泉且泉量充裕，則由有意願之溫泉業者採取整區溫泉取供事業方案執行，以符成本效益。

(三)完成合法旅館營運報表統計

輔導旅館民宿業者填報「旅館業營運報表」及「民宿營運報表」，本市回報率達 100%。

(四)取締非法旅館

依發展觀光條例第 37 條規定，主管機關對旅館業經營管理、營業設施得實施定期或不定期檢查。又依發展觀光條例第 55 條第 3 項規定，未領取營業執照而經營旅館業務，處新臺幣 9 萬元以上 45 萬元以下罰鍰，並禁止其營業；於 101 年 01 月至 12 月稽查非法旅館 49 家次。

(五)日租屋管理

依交通部觀光局 100 年 3 月 18 日召開「研商日租型套房違法經營旅館業務執法相關事宜」會議結論，市府成立跨局處日租（套房）屋管理專案小組，辦理稽查取締與輔導申設旅館事宜。本局於 101 年 01 月至 12 月計稽查非法日租屋 56 家次。

(六)規劃興建旗津青年旅館及觀光旅館

旗津擁有豐富觀光資源，為本市最受歡迎觀光景區，為吸引國際旅客至旗津遊訪及住宿，本府規劃招商興建「旗津青年旅館」及「旗津觀光旅館」。本案將以設定地上權方式與財政部國有財產局共同合作開發，先期由本局規劃申請都市計畫變更，俟旗津區公所及旗津醫院搬遷後辦理招商事宜。

三、觀光發展業務執行成果

(一)辦理年度主題活動

1.辦理 2013 高雄燈會藝術節活動

高雄燈會已建立良好口碑，且成為亞洲及本市重要觀光節慶活動，為本市年度重要指標慶典活動。「2013 高雄燈會藝術節」於 102 年 2 月 16 日（元月初七）至 2 月 24 日（元月 15 日元宵節）假光榮、真愛碼頭暨港灣、愛河兩岸及水域（鐵道橋至中正橋間）舉辦，以「愛·幸福」為活動主軸，併同岡山及旗山之地區燈會活動，共吸引超過 460 萬參觀人次，為本市相關觀光產業帶來約 21 億元的經濟產值。

2.辦理 2013 高雄內門宋江陣活動

(1) 2013 高雄內門宋江陣活動於 102 年 3 月 30 日至 4 月 7 日假內門區順賢宮舉辦，為期 9 天，活動焦點包含文武陣頭大匯演、大專創意宋江陣比賽、總鋪師美食饗宴等，搭配創新周邊配套規劃如總鋪師

便當選拔、草根生活鬥陣館、尬我鬥陣去旅行等活動。預期吸引 27 萬參觀人次，創造約 3.3 億元觀光產值。

- (2)配合交通部觀光局辦理之「臺灣觀光年曆縣市國際活動遴選計畫」，本局提案之「高雄內門宋江陣」，從 29 個國際活動激烈競爭中脫穎而出，獲選榮登「台灣觀光年曆」。交通部觀光局除製作實體年曆手冊發送，便利旅客充分運用，並將進行國際行銷宣傳。

3. 暖冬高雄樂活趣

為推展各區特色旅遊線，讓遊客體驗高雄秋冬之美，特別規劃辦理「暖冬遊高雄－精彩五線好」活動，活動期間為 101 年 11 月 17 日至 102 年 2 月 3 日，推出山城花語湯之旅、紫蝶生態部落行、鳳邑樂活古早味、濱海 17 鮮味行、品味總舖內門行等 5 條路線，獲各界熱烈迴響，並再加碼推出「飛『月』世界田寮行」路線，活動期間為 102 年 1 月 27 日至 102 年 3 月 10 日。上述活動共行駛 130 趟次，計帶入遊客 4,800 名民衆前往高雄各區旅遊。

(二)推展地區特色觀光活動

1. 美濃十大觀光小城之行銷推廣

- (1)設立美濃地區類 i-center：與統一超商股份有限公司攜手合作，首創全台「高雄類 i-center」、Always open「高雄 i 問路」，設置「i 問路旅遊資訊站」，提供觀光旅遊摺頁和 24 小時不打烊的問路旅遊資訊服務。初步先於美濃地區設立，後續將擴及至本市重要景點周邊之統一超商（7-ELEVEN）門市，讓高雄統一超商成為「i 問路旅遊資訊站」的據點。
- (2)由市府編列經費 250 萬元辦理「美濃觀光小城觀光導覽系統改善工程」，藉以觀光導覽系統整體規劃，以使美濃觀光小城之觀光導覽系統更臻完善，預計 102 年 6 月底完工。
- (3)印製「花現愛旅行 綻 fun 大高雄」摺頁供 1 萬份，提供遊客於春節期間賞遊高雄七大花田區最新資訊，有美濃、杉林、六龜、旗山、田寮月世界、壽山動物園及大樹共七區，並貼心規劃建議遊程供民衆參考。

2. 獎勵旅行社開發本市重建區套裝行程計畫

本局自 101 年 4 月份起推出獎勵旅行社開發本市重建區套裝行程計畫，補助旅行業者組團（每位團員餐費新台幣 150 元）至本市重建區觀光旅遊，截至 102 年 2 月 28 日止共補助 158 團，計 10,333 人次，帶領遊客深入體驗原鄉的生態之美及文化意涵，並藉以帶動遊客探訪

原鄉的觀光意願。

四、觀光工程業務執行成果

(一)壽山風景區

1.壽山情人觀景台工程

工務局養工處「101年高雄市環境綠美化執行計畫」補助經費300萬元，辦理忠烈祠周邊景觀綠美化及新設觀景平台，已於102年1月4日啓用。

2.101年度壽山動物園園區設施改善工程

本局編列經費2,000萬元，辦理動物展示區整建、水電系統及設備管線改善、廣播系統改善、親水廣場設施改善、教育設施整建、公共暨遊憩設施改善及美綠化等，已於101年12月10日完工。

3.102年度壽山動物園園區設施改善工程

本局編列經費2,000萬元，辦理鹿園及羊駝區新闢工程、現有展示區整建、大鳥園新設賞鳥天空步道、公共設施改善、環境景觀美綠化等。已於102年1月16日完成委託規劃設計及監造服務勞務採購案簽約，預定102年12月完工。

(二)旗津風景區

102年度旗津海岸公園修復工程，由交通部觀光局補助1,600萬元，本局編列經費3,000萬元，合計4,600萬元。委託工務局養護工程處辦理既有結構RC板樁牆保護、新設涼亭、照明設備、增設導覽指標、解說牌、排水設施整建、設施減量與環境綠美化等。目前辦理規劃設計發包作業中，預定102年12月完工。

(三)金獅湖風景區

1.100年度金獅湖風景區整建工程

由交通部觀光局補助1,000萬元，本局編列對等經費1,000萬元，合計2,000萬元。辦理蝴蝶園遊客諮詢站、入口廣場、環湖步道、景觀平台整建、植栽美綠化及增設全區監視器，完成湖域步道串連，成立蝴蝶研究中心，提升開創蝴蝶觀光價值，已於101年2月10日完工。

2.金獅湖滯洪池周邊地景環境改造工程

由內政部營建署補助560萬元，本局編列經費240萬元，合計800萬元。辦理獅山登山步道改善、前山公園整修及改造與環境景觀綠美化等，已於101年12月3日完工。

(四)觀音山風景區

1.100年度觀音山休憩登山步道整建工程

由交通部觀光局補助 700 萬元，本局編列經費 700 萬元，合計 1,400 萬元。辦理公廁新建、登山步道入口景觀改善、橋梁整建、崩塌裸露地改善及增設導覽牌乙座，整建登山環境，已於 101 年 6 月 27 日完工。

2.101 年度觀音山設施整建工程

由交通部觀光局補助 1,450 萬元，本局編列經費 2,000 萬元，合計 3,450 萬元。辦理登山步道整建、步道邊坡水土保持及排水改善、橋梁整建、環保公園下方之公廁整建、環保公園上方公廁拆除及廣場整建、休憩設施整建、全區植栽綠美化、觀光導覽牌、指標及解說系統建置、全區設施減量工程，觀音湖人行及自行車道設置等，預計 102 年 3 月 31 日完工。

(五)澄清湖風景區入口整建工程

由交通部觀光局補助 800 萬元，本局編列對等經費 800 萬元，合計 1,600 萬元。辦理入口區地坪整建、澄清路人行道整建、中央廣場景觀設施改善、停車場及公廁整建、環境綠美化等，預定 102 年 12 月完工。

(六)月世界風景區

1. 月世界觀光亮點設施整建工程

由交通部觀光局補助 1,000 萬元，本局編列經費 1,675 萬元，合計 2,675 萬元，委託工務局養護工程處辦理該風景區抽水站暨地質生態解說中心、公廁、停車場、既有步道、觀景平台及入口意象整建工程，已於 101 年 1 月 19 日完工。

2.101 年度月世界風景區整建工程

由交通部觀光局補助 1,450 萬元，本局編列經費 2,000 萬元，合計 3,450 萬元。辦理山頂水池步道整建、觀景平台整建、環生態池周邊截流溝、周邊鄰近景點（一線天、乳母岩、大滾水、小滾水等）之解說及指標設施、步道鋪面系統及休憩景點整建及環境美綠化、重要景點道路指標設置（田寮、岡山、燕巢、阿蓮區等）。月世界風景區工程已於 102 年 1 月底完工，其他周邊區域工程預定 3 月底完工。

3.102 年度高雄市自然地景風景區整體建設工程

由交通部觀光局補助 1,600 萬元，本局編列經費 2,692.8 萬元，合計 4,292.8 萬元。辦理月世界地區至五里坑溝地區天空步道景觀橋串連工程，田寮、燕巢、岡山及阿蓮等區域觀光旅遊地圖導覽牌、指示標誌及解說牌、休憩景點整建、步道鋪面改善、增設觀景平台、生態停車場整建、照明設施改善、排水設施、入口意象、公廁整建、環境景

觀美綠化等，預定 102 年 12 月完工。

(七)其他觀光建設

1.100 年度大高雄環港觀光亮點設施改善工程

由交通部觀光局補助 1,200 萬元，本局編列對等經費 1,200 萬元，合計 2,400 萬元。辦理愛河沿岸中正路至五福路燈光設施改善及城市光廊整體規劃設計等，已於 101 年 2 月 19 日完工。

2.101 年度愛河水岸珠璣整建工程

由交通部觀光局補助 500 萬元，本局編列對等經費 500 萬元，合計 1,000 萬元。辦理自中正路至建國路兩岸照明設備增設（投樹燈、環形洗柱燈、光點燈），預定 102 年 3 月底完工。

3.城市光廊風華再現整建工程

由交通部觀光局補助 2,000 萬元，本局編列對等經費 2,000 萬元，合計 4,000 萬元。辦理公共藝術設置、觀光旅遊地圖導覽牌、鋪面整建、活動廣場設計、照明設備、公共街道家具及植栽綠美化等。已於 101 年 12 月 31 日開工，預定 102 年 9 月完工。

4.101 年度高雄市西子灣風景區整建工程

由交通部觀光局補助 500 萬元，本局編列對等經費 500 萬元，合計 1,000 萬元。辦理麗雄街周邊動線照明改善、哨船頭公園照明改善、欄杆光雕造型鋼板、座椅、車阻及解說設施、公廁整修、洗手台美化、西子灣動線景觀改善等，預定 102 年 3 月底完工。

5.美濃中正湖既有環湖環境改善工程

本府第二預備金 200 萬元，客家事務委員會補助經費 2,400 萬元，合計 2,600 萬元。辦理既有環湖步道改善、新設環湖步道、節點廣場改善、環境綠美化，已於 101 年 8 月 28 日完工。

6.美濃觀光小城觀光導覽系統改善工程

客家事務委員會補助 250 萬元，辦理美濃觀光導覽系統改善工程。已於 102 年 2 月 28 日完成委託規劃設計及監造服務勞務採購案簽約，預定 102 年 7 月完工。

7.寶來大街環境改善工程

由交通部觀光局編列預算 2,480 萬元，辦理寶來溫泉大街街道環境景觀改善。已於 101 年 12 月 19 日完成委託規劃設計及監造服務勞務採購案簽約，預定 102 年 8 月完工。

五、維護管理業務執行成果

(一)101 年度高雄風景區創意餐車嘉年華活動

為改善風景區流動攤販及小吃聚集，考量遊客需要及發展在地特色觀光產業，引進近年來盛行之創意餐車。入圍 20 台的創意餐車進駐蓮池潭風景區辦理為期兩天「創意餐車嘉年華」活動，以創意造型及特色輕食吸引風景區新興的觀光人潮、創造觀光亮點，遊客人次數達 2 萬人次以上，帶動蓮池潭風景區的人氣。

(二)愛河及蓮池潭寬板滑水秀

為再造本市水岸城市之印象，觀光局與中華民國滑水暨寬板滑水協會合作，於愛河及蓮池潭水域舉辦寬板滑水表演秀並開放民眾免費體驗。

(三)田寮月世界植栽景觀創作

配合 102 年農曆新春期間歡樂氣氛，營造觀光亮點以帶動觀光人潮，於月世界風景區入口處以花雕之方式，設置 3 座熱氣球作為立體植栽景觀之主題，以形塑「2013 飛越（月）世界」的意象，並於熱氣球周遭，依草花及灌木特性交錯搭配組合花田，營造熱鬧與活潑的氛圍，讓繽紛的花田與遠方童山濯濯的惡地形成強烈感官享受。

(四)引進「愛河、蓮池潭水上遊」活動

本市為擁有山海河港美景之海洋城市，為提供多元的遊憩體驗，102 年 2 月於蓮池潭及愛河引進天鵝船；另為營造愛河浪漫意象並配合「2013 年高雄燈會藝術節」，引進臺灣首艘貢多拉船，結合本土原民文化，由原住民勇士划槳搖櫓，並吟唱原住民歷史悠久的浪漫情歌，天籟美聲蔓延愛河波光之上，宛若置身威尼斯水上風情，遊客能由不同角度欣賞沿岸燈飾與高空煙火，感動盡收心底，提供市民及遊客參與親水活動。

(五)引進蓮池潭遊潭活動

本市蓮池潭風景區景色秀麗，周邊文化觀光資源豐富，成為國內外遊客經常造訪之景點。惟因潭區場域遼闊，缺乏環潭接駁工具，致遊客難以一窺蓮池潭各景點明媚風光，經協調規劃於 102 年 2 月成功引進蓮池潭小火車，帶動蓮池潭新旅遊型態。

六、動物園營運管理業務執行成果

(一)遊園人數持續成長

持續加強壽山動物園軟硬體設施改善及動物生活環境改造與景觀營造維護以提昇整體品質，並加強主題動物（如白老虎等）之推廣行銷，以及辦理各類親子與社教推廣活動，更加強推出暑期動物園夜間遊園服務及多元的夜間展演活動，成效卓著，總計 101 年度參觀人數為 78 萬 5,044 人次，其中暑期夜間遊園人數 2 萬人次。

(二)規劃辦理動物園增擴建作業

為動物園長遠發展考量，計畫於大高雄地區尋覓適合地點興設大型的動物園區。101年度辦理專案委託評估規劃，於101年5月22日完成發包委由專業顧問團隊進行新設動物園之選址評估，7月2日完成工作計畫，並函請各區公所提報轄管區內適合之建議地點，現已蒐集為燕巢、阿蓮、湖內、茂林、內門等區公所提出建議地點，以及規劃單位自提之建議地點整體評估中，並增列民間投資可行性評估及招商規劃等項目，預定於102年7月完成期末報告核定。

肆、未來重要施政目標

- 一、推動「國際郵輪觀光」，持續拓展國際航線航班及參加國內外旅展，加強國際行銷，多元擴展觀光客源。
- 二、整合高雄觀光資源，透過地方特色與豐富人文地景，規劃多元化主題旅遊路線，推動國際旅客來高旅行。
- 三、結合民間資源，建構便捷友善旅遊環境建置完善旅遊資訊系統，提昇導覽服務品質，建構便利觀光環境。
- 四、結合本市具主題特色觀光工廠、民宿及農漁特產，行銷物產觀光活動。
- 五、整合本市夜間觀光活動，規劃夜間觀光亮點示範計畫。
- 六、辦理六龜寶來、不老溫泉區取供事業，完成該溫泉區溫泉業者合法化。
- 七、以開放、輕量及養攤設計概念，營造旗津海岸公園，並規劃原旗津區公所及旗津醫院，轉型經營青年平價旅館及國際觀光旅館，打造旗津成為具熱帶海洋風情之休閒度假島。
- 八、賡續輔導本市旅館、民宿業，提升整體住宿品質，建立友善觀光環境。
- 九、舉辦高雄在地特色節慶活動，整合觀光資源，並推動「暖冬遊高雄」主題旅遊活動，提昇觀光產業效益。
- 十、重新改造城市光廊，引進公共藝術與活動，再現城市光廊風華。
- 十一、配合在地獨特人文與自然景觀特色，打造月世界地景公園，爭取設置成立國家風景區並推向國際舞台。
- 十二、營造台灣十大觀光小城-美濃友善觀光環境，提升國際能見度。
- 十三、加強轄管各風景區環境清潔管理與美綠化工作，持續改善各風景區軟硬體設施，並引進民間資源，有效經營管理風景區，提升觀光遊憩服務品質。
- 十四、持續改善動物園整體環場，推廣多元社教活動，打造人與動物共存生態目標。
- 十五、推動辦理動物園增擴建與夜間動物園，以利動物園長遠發展，增加本市

