

\*\*\*\*\*  
**伍、市政府各單位業務報告**  
\*\*\*\*\*

**一、高雄市政府農業局業務報告**

日期：102 年 4 月 3 日

報告人：局長 蔡復進

**壹、前言**

欣逢 貴會第 1 屆第 5 次大會開議，復進應邀前來提出業務報告，甚感榮幸。承蒙各位議員女士、先生對本局各項業務不吝賜教與督導，使本局業務能順利推展，復進在此先表示最誠摯的感謝。

本市耕地面積為 47,346 公頃（佔土地總面積 16.06%），農牧總產值約 207 億元，農戶數為 66,337 戶、農業人口為 244,424 人。主要農產品以蔬菜、水果、水稻為大宗，為台灣重要的蔬果產地。稻米產地分布於美濃、大寮、橋頭、林園及岡山等區，熱帶水果尤以番石榴、棗子和荔枝（玉荷包）的年產量更是全台第一，其他如鳳梨、木瓜、龍眼、香蕉、蓮霧和金煌芒果產量也很豐碩，可說是台灣水果之都。

畜牧產業部份，本市畜牧產值近 97.8 億元，占農牧總產值 47.25%，其中毛豬 45.7 億元、家禽 40 億元、牛乳 5 億元、其它 7.1 億元；畜牧場計 1,489 場，其中豬 36 萬 1,000 隻、乳牛 6,274 頭、羊 21,038 頭、鹿 1,706 頭、雞 573 萬隻、鴨 27 萬隻。

農業是最基本的產業，除了維持基本的農糧蔬果生產供應外，更兼具自然生態保育及人文建設等多元功能。今日農業已走向全球化競爭的新里程，面對開放國外農產品進口及關稅降低，本局以「推動永續農業、發展精緻農產、建設樂活農村、成就幸福農民」為願景，結合農業科技的優勢與地理條件，創造大高雄的農業榮景。

現謹就本局 101 年 7 月至 12 月各項重要業務執行概況與未來工作重點，扼要提出報告，敬請支持與指正。

**貳、重要農業業務執行概況**

**一、農產運銷**

(一)開拓農產品多元通路

### 1. 蔬果共同運銷

- (1)輔導轄內農民團體（農會、合作社場）辦理蔬菜、水果共同運銷，供應台北市場及省內市場，提升市場佔有率，推動水果共選共計增加運銷效率，使其達運銷經濟規模降低運銷成本。101年下半年水果及蔬菜共同運銷分別供應 13,068 公噸及 6,595 公噸。
- (2)協助農民團體辦理蔬果共同運銷，除辦理產銷講習及觀摩外，另補助農民團體購置分級包裝設備，以提高本市農產品共同運銷品質，提高市場拍賣價格，增加農民收益。本局積極爭取中央補助轄內農民團體運銷集貨、運輸冷藏、加工相關設備，以改善運銷機能強化運銷效率，7 至 12 月共爭取補助 1,727 萬 9 千元。

### 2. 建立「高雄首選」品牌

加強農產品認證（如吉園圃、產銷履歷、有機認證等），建立「高雄首選」品牌形象，強化品牌行銷，提升農產品價值，並配合高雄物產館在地行銷，提供消費者優質安心、安全的農產品。

### 3. 農產業文化活動

於農產品盛產季節，結合地區人文生態休閒體驗，辦理農業產業文化活動，並開拓多元化行銷管道，創造在地農特產品品牌及附加價值，以帶動農村經濟永續發展，增加農民收益。

- (1)協助岡山區農會辦理「那些年的甜蜜時光」大崗山龍眼蜂蜜文化節活動，於 8 月 4、5、11、12 日共 4 天假大崗山風景區停車場舉行，結合本市岡山、阿蓮、田寮、橋頭、大樹、內門 6 區農會及養蜂產銷班共同參與，透過活動及媒體宣傳並進行品牌塑造與整體行銷，讓全國民眾認識養蜂產業及國產蜂產品資訊，打響本市評鑑蜜產品知名度，帶動蜂產品持續銷售。
- (2)於 10 月 6 日、7 日辦理「2012 高雄花果藝術節」，推廣行銷本市知名火鶴花及文心蘭等優質花卉，藉由辦理花果藝術節活動，將本市主要生產之花卉、蔬果多方面應用，例如裝置藝術、服飾及傢飾等，培養國人生活中愛用花卉裝飾及多採用果品之習慣，並藉此促進相關花卉及果品產期之銷售；透過高雄花果藝術節，強化國人於日常生活中對於花卉及蔬果之使用頻率，了解蔬果並非僅有食用一途，花卉更是千變萬化，可靈活運用於生活中，並增進生活品質。此外，藉由活動帶動花卉及蔬果買氣，進而達到調節產銷之功用，避免產銷失衡發生有助價格穩定，再藉由活動之推廣帶動高雄物產館-蓮潭旗艦店相關農特產品銷售與通路擴展。

4. 高雄物產形象館

於高鐵左營站、高雄蓮池潭、中華郵政總局設置高雄物產館，以蓮池潭物產館為營運中心、郵局物產館為配送中心，高鐵物產館為品牌形象館，搭配虛擬網路存貨銷售平台及物流管理，建立今日訂貨、隔日送達之快捷物流系統，並評估台北市、新北市或臺中市拓展銷售據點之可能性。讓本市農漁產品朝向精緻化、專業化、品牌化行銷模式經營，並希望藉蓮池潭觀光景點之優勢，打造大高雄優良農產品之行銷據點。於 101 年全年度於高雄物產館辦理一系列購買高雄農產品滿額送農產或摸彩與媒體宣傳等行銷活動，加強消費者對物產館印象與對農產品的認同，101 年 7 月至 12 月高雄物產館郵局店、高鐵店及蓮池潭旗艦店總體營業額約 2,000 萬元。

5. 農產加工研發建立品牌

輔導內門農會－羅漢門花釀龍眼蜂蜜、燕巢農會－燕之巢珍珠芭樂蜜棗、六龜農會－南果美眉黑鑽石蓮霧、大樹農會－富來旺玉荷包等四間農會優質農產品，獲選 2012 年台灣農漁會百大精品殊榮。

6. 農產品海外拓銷

(1) 果品外銷統計 101 年 7 月至 12 月果品外銷數量合計 1,989.7 公噸，以香蕉（770.516 公噸）為最大宗，其餘為荔枝（178.64 公噸）番石榴（941.25 公噸）、鳳梨（21.95 公噸）、蓮霧（7.97 公噸）、金煌芒果（24.07 公噸）、木瓜（25.58 公噸）、紅龍果（19.76 公噸），主要外銷至日本、大陸、香港、新加坡、加拿大等地區。

(2) 花卉外銷統計：101 年 7 月至 12 月外銷花卉量共計 146 萬 5,565 枝火鶴花，主要外銷國為日本、大陸、香港及澳洲。

(3) 為獎勵火鶴花外銷，訂定「拓展高雄市火鶴花國外市場輸銷要點」，於 101 年 6 月起至 12 月期間，高雄市自營耕作生產火鶴切花外銷至日本以外之海外市場者，補助火鶴花每支新台幣 2 元（1 元補助農民包裝集運費，1 元補助貿易商國外促銷費用）。

(4) 101 年 12 月 19 日至 28 日赴加拿大溫哥華行銷番石榴，以調節本市番石榴於夏季盛產期之價格低落，針對大統華超市（T & T Supermarket）、佳廉超市（Price Smart Foods Supermarket）超市辦理試吃品嚐等行銷活動，拓展加拿大行銷通路，建立本市【高雄首選】品牌之農產品在溫哥華及多倫多等地之口碑。以期增加本市番石榴輸加拿大之外銷量。

7. 參與國際食品展

- (1) 2012 高雄國際食品展覽會：為開拓農特產品行銷通路，本府（農業局）向外貿協會承租 20 個攤位，於 101 年 11 月 1 日至 4 日假高雄巨蛋舉辦，本府（農業局）率本市農民團體及企業等計 17 家展，共同行銷推廣本市農特產，參展產品除本市代表性水果有鳳梨、珍珠芭樂、蓮霧、木瓜等，還有首次參加的美濃香鑽—高雄 147 香米，其他相關農特產加工品，如甲仙梅製品、永安花生、大樹鳳梨果露、大崗山龍眼蜂蜜、大寮紅豆系列產品等，產品內容相當豐富。參展產品頗受廠商與買家歡迎，詢價洽談買家高達 200 家，現場銷售金額達 45 萬餘元，後續媒合訂單金額高達 1,500 萬元，新增 30 個銷售通路。
- (2) 2012 年秋季上海國際食品展：本府於 101 年 11 月 14 日至 16 日前往中國大陸參加上海國際食品展，此展同時為 2012 年度最後一場大型國際食品展，本府（農業局）共承租 8 個攤位，率領本市甲仙地區農會（梅製品）、昕運國際有限公司（紅龍果）、蜂巢氏生物科技有限公司（蜂蜜製品）、吉建果菜運銷合作社（芭樂、果乾）、綠冠專業有機鳳梨農場（鳳梨製品）、高雄農業開發股份有限公司（新鮮水果）、呷百二自然洋菓子有限公司（伴手禮）等七家廠商，洽談買家約 200 家，達成訂單約新台幣 3,000 萬元。

### 8. 時令果品禮盒認購

高雄市是蜜棗產地的大宗，且為本市重要經濟作物，為避免產量過多而價格直落，穩定蜜棗的市場行情，鼓勵本府相關單位及民間企業購買本市蜜棗禮盒達 8,403 盒，銷售產值達 378 萬元。

### (二) 進行農產品產銷失衡調節

為疏解本市番石榴產銷壓力，鼓勵農民及貿易商拓展外銷市場與徵求加工業者辦理收購加工，穩定番石榴產銷，舒緩農民面對番石榴為價格低落之壓力，除於國內舉辦大型銷售活動與開創一般行銷通路外，推動業者、貿易商、農企業相關團體積極拓展海外市場，更是重要行銷管道。故本局訂定「拓展番石榴國外市場輸銷要點」，鼓勵業者與農民開發國外行銷通路市場，一同打造高雄專屬農特產品牌並提高農業產業價值，促進大高雄農業繁榮。且為實質鼓勵貿易商銷售，增加農民收益，降低貿易商促銷成本，將獎勵標準修訂為獎勵番石榴價格每公斤 13 元以上者，獎勵金為每公斤 1 元補助農民集運費，每公斤 1 元補助貿易商國外促銷費用，補助農民團體行政勞務費每公斤 1 元。本要點外銷目標數量為 400 公噸，辦理時間自公告日 7 月 31 日起至 12 月 15 日止，本計畫共補助 46,121 公斤番石榴拓

銷至加拿大。

(三)推動健康有機農業及低碳飲食

1. 於 8 月 13、15 日，辦理本市國中、小營養師講習，透過午餐的各項菜色回溯到每一種食材的生產地，並安排農場體驗，更親近我們的土地，從體驗中了解農民的辛苦及堅持，深切感受推廣及使用在地食材的精神及意義，進一步增進對食物的珍惜以及對在地的認同。
2. 協助營養師以專業的經驗和學生互動，針對國中小學的在地食材宣導計畫，於本 101 年度 9 月份開始陸續舉辦，總共有 17 所高雄市中小學參與推廣，活動中藉由營養師生動活潑的表達方式以及由本府農業局所設計的課程綱要，成功讓本市學童了解食用在地食材對於個人生活、高雄環境以及地球保護帶來怎樣的影響。另外，於 9 月 18 日辦理「推動在地食材用於學校午餐－校長研習營」，特別邀請到國立高雄餐旅大學學務長楊昭景教授、知名慢食營養師徐仲老師及擁有實際推動有機營養午餐經驗黃金葉校長等三位於本領域皆有豐富經驗之講師，特別提供高雄市在地農產製作而成的自助餐，共同打造安全健康綠色城市。
3. 持續推動「綠色友善餐廳」概念，結合大高雄餐廳業者共同響應使用本市當地食材製作料理，並與本市安全及有機蔬果生產業者簽訂採購合約，共同響應節能減碳飲食活動。101 年度仍募集轄屬 6 家知名餐飲店為優良示範店家，協同 100 年通過認證共 10 間餐廳舉辦活動回饋消費者。

二、農會輔導及農業性合作事業輔導

(一)農民組織輔導

1. 健全農會並強化農會功能

- (1) 101 年輔導轄內 27 家農會依農會法定期召開法定會議。
- (2) 配合本市農會需求依農會人事管理辦法修訂「高雄市各級農會最高設置員額及提撥總用人費計算基準」，並辦理各級農會當年度提撥基本用人費及計算最高設置員額等業務。
- (3) 為加強農會業務經營，完成 27 家農會年度考核成績評定。
- (4) 為健全農會財務制度，會同財政局完成 27 家農會之財務監督。
- (5) 配合縣市合併及農會法修訂，指導原高雄市農會、高雄縣農會完成更名作業（分別更名為高雄市高雄地區農會及高雄市農會）。
- (6) 101 年 11 月 12-16 日辦理 102 年屆次農會總幹事候聘人登記作業，並於同年 12 月 4 日完成資格審查及成績評定。
- (7) 101 年 11 月 22、23 日辦理 102 年屆次農會選舉相關人員訓練講習

會。

(8)輔導本轄美濃區農會榮獲「第 6 屆農金獎—資產品質改善獎」、「第 6 屆農金獎—農業信用保證業務績效獎」及梓官區農會榮獲「第 6 屆農金獎—營運卓越獎」，實屬本市榮耀。

### 2. 辦理合作事業輔導，強化農業性合作社場功能

- (1) 101 年 9 月 18 日辦理「101 年農業性合作社場教育研習」一場次。
- (2) 輔導農業性合作社場依「合作事業獎勵規則」積極向內政部爭取補助經費，計有家禽品生產合作社及水泉合作農場獲補助。
- (3) 101 年度輔導新成立 8 家農業性合作社場，解散 1 家，變更登記 56 家。

### 3. 積極輔導農業性產銷班運作

- (1) 完成農業產銷班評鑑共計 44 班，評鑑成績不合格 6 班、連續兩年評鑑成績不合格 5 班予以註銷在案。
- (2) 輔導阿蓮區農會（阿蓮蔬菜產銷第 7 班）取得農糧署產銷班示範點輔導計畫。
- (3) 輔導大樹區農會（大樹果樹產銷第 21 班）、岡山區農會（岡山區果樹產銷第 8 班）取得農糧署 101 年度農業產銷班新興領航計畫。
- (4) 輔導大寮區良質米產銷班第 2 班獲得全國十大經典好米。
- (5) 101 年度輔導設立產銷班 17 班，資料異動登記 141 班，註銷 5 班。

## (二) 農民福利及推廣業務

1. 辦理本市老年農民福利津貼：編列預算撥付補助老年農民福利津貼。
2. 辦理本市農民健康保險：編列預算撥付補助農民及水利會員健保及農民農保保險費補助款。
3. 督導農民組織擬訂各項農業推廣計畫，輔導農民改善農作生產：
  - (1) 為增加農民的工作能力，減少非自願性失業，協助烏松區農會及美濃區農會分別辦理中式米食丙級證照班、中式米穀食品製作班
  - (2) 輔導農會辦理農民節活動，表彰著有勞績之農民。

## (三) 提升農業軟實力

### 1. 2012 南方農業論壇

101 年 9 月 14-15 日辦理國內首度推動「農業六級產業化發展」，提倡「一級產業 \* 二級產業 \* 三級產業 = 六級產業」概念，邀請近 30 名海內外專家專題演講及座談，共計 1,300 人次參與，廣受迴響。

### 2. 2012 高雄物產館低碳教育活動

101 年 9 月 22-23 日、10 月 13-14 日、11 月 11-13 日，透過低碳教育

展示、低碳教育講座、農夫市集、舞台表演及親子互動遊戲鼓勵民眾多購買在地優質農產品，共計約 3,000 人次參與。

3. 農民第二專長訓練

共開設 2 班（烏松-中式米食丙級證照班、美濃-中式米穀食品製作班），每班 30 人，共計 60 人。辦理成果發表 2 場次。

4. 田媽媽特色田園美食包裝設計及行銷計畫

(1) 輔導仁武區農會、路竹區農會、彌陀區農會和旗山區農會家政班（田媽媽）完成 12 項產品規格設計包裝樣式並各製作 500 份，設計統一之識別標示並印製標籤及申請商標註冊。包含：路竹田媽媽的 3 色（羊奶、蕃茄、牧草）饅頭、鮮榨羊奶（360ml、1,000ml）、羊奶冰棒；仁武田媽媽的肉粽、五穀粽、油雞及一品芋丸；旗山區農會的巧克力香蕉捲、楓糖香蕉巧克力餅及玫瑰香蕉餅；彌陀區農會的虱康（scone）、南瓜菓子。

(2) 設計製作產品品牌故事行銷手冊 1,000 份。

(3) 辦理產品發表記者會：於 101 年 6 月 28 日假高雄物產館蓮潭旗艦店辦理「雄媽吉」特色田園美食產品發表記者會。

(4) 大型室內商場辦理展售促銷活動二場次：於 101 年 7 月 7、8 日假民族路大樂購物中心辦理產品展售促銷活動、於 101 年 7 月 28、29 日假漢神巨蛋購物廣場辦理產品展售促銷活動。

5. 101 年高雄市農業團體經營發展輔導計畫

(1) 辦理輔導說明會 1 場，完成 13 家農民團體經營體質診斷。

(2) 輔導 9 家農業團體：大寮區紅豆產銷班、內門區農會蔬菜產銷班第 2 班、慶裕果菜運銷合作社、岡山區養蜂產銷班第 1 班、大樹咖啡產銷班、水泉社區合作農場、高雄市家禽品生產合作社、美濃區農會、田寮區農會果樹產銷班第 11 班。

(3) 7 月 14、15 日假漢神巨蛋廣場辦理「高雄農產·特別市集」展售活動。

(4) 辦理產品發表記者會：於 11 月 18 日假高雄物產館蓮潭旗艦店辦理「高雄農產·食在精選」記者會。

6. 101 年度高雄心農業～青年農民教育訓練

(1) 於 5 至 7 月舉辦 4 梯次，2 階段的教育訓練，皆為 3 天 2 夜的課程，每班授課人數 30 人。

(2) 結訓後出版收錄 12 位堅持理念、開創成果的青年農民故事「未來看我—高雄農二代」的新書。

(3) 辦理座談會共 3 場。

(4)辦理成果發表記者會：於 101 年 12 月 9 日假高雄物產館蓮潭旗艦店辦理「高雄農業六級化推廣暨在地農企夥伴契作結盟記者會」。

### 7. 廚藝教室

101 年 5 月 26 日起至 12 月 31 日於高雄物產館蓮潭旗艦店 2 樓，每週開設 2 班，共計開設 58 班次，參加人數達 1,500 人。

## 三、生態保育業務

### (一)生態維護與管理

1. 生物多樣性快速的消失是廿一世紀全球環境重大議題之一，為保育國內生物多樣性，有必要進行轄區內重要棲地生物相調查，並對民衆進行生物多樣性教育宣導人次達 5,100 人以上；另委託高雄市茂林區公所辦理紫蝶幽谷解說員訓練及生態保育區植栽之維護。
2. 外來入侵種生物是危害生物多樣性與造成物種滅絕的兇手之一，101 年委託高雄市野鳥學會辦理外來入侵鳥類-外來種斑馬鳩移除計畫，成功移除 43 隻，102 年持續辦理；委託高雄醫學大學於本市高屏溪、阿公店溪、二仁溪、後勁溪、虎坑溪及鳥松濕地執行本市水生外來種動物調查及印製辨識摺頁計畫，調查過程中所捕獲之外來種都全部移除。
3. 楠梓仙溪那瑪夏段因那瑪夏區對外道路改善後面臨遊客大量湧入，對溪流環境造成嚴重破壞。為保護溪流魚類及其棲息環境資源，於 82 年劃定為野生動物保護區，禁止任何撈捕及工程開發行為。每年經本府邀集相關單位及專家學者開會研議適度開放垂釣。八八風災重創本保護區，目前仍以休養生息自然復育為原則，本年度委託國立海洋生物博物館執行生態監測調查，俾做為經營管理之依據。
4. 為保護河川生態資源，依漁業法及野生動物保護法公告封溪護漁，禁止以任何方式採捕魚類資源。本市封溪河段計有 3 處—濁口溪（茂林段）及統坑溝溪（大樹段）、楠梓仙溪（那瑪夏段）。組織社區志工不定期巡護或僱用擴大就業人員等方式進行巡護並辦理護溪人員訓練。莫拉克風災導致濁口溪、荖濃溪河道沖刷致魚類資源枯竭，為改善魚類繁殖環境，積極清理河川雜物，維護河川清潔。
5. 烏山頂泥火山是台灣所有泥火山區中，泥口最密集之處，同時也是噴泥錐最發達的地方，為了保護此一特殊景觀，農委會於 81 年 3 月 12 日依文化資產保存法，公告為「烏山頂泥火山自然保留區」，涵蓋面積 4.89 公頃。並與當地公所合作，雇工於現場受理現場申請進入、發放解說摺頁加強保育宣導，對於違規行為即時進行勸導；另自 101 年 3 月份起至 12 月份與燕巢區援剿人文協會合作執行「烏山頂泥火山教育導覽解

說」，辦理期間每週六、日進行導覽解說員及巡護人員各 1 名，於現場免費為進入烏山頂泥火山參訪民衆教育解說及巡護工作。

(二)持續辦理珍貴樹木保護

老樹保護業務：依「高雄市珍貴樹木保護自治條例」列管之樹木計 657 株（含原高雄市 581 株、高雄縣 76 株），並執行老樹生長環境改善 54 株。

(三)保育類野生動物查緝及緊急救傷

聯合執行小組執行查核取締計 2 次，查獲販賣保育鳥類 22 隻，寵物店查核 2 次。處理野生動物救傷收容計 21 種 37 隻，包含杓鵯、台灣獼猴、領角鴉、環頸雉、鳳頭蒼鷹、大冠鷲、夜鷹、台灣藍鵲、夜鷲、穿山甲、鼬獾、黑冠麻鷲、褐鷹鴉、小雨燕、中杜鵑、赤腹松鼠、鸚鵡、藍腹鵲、山鵲、小鵲、穿山甲…等；野生動物危害處理計 2 種 9 隻，多以台灣獼猴及有毒蛇類為主。

(四)獎勵輔導造林

加強造林宣導，就轄內山坡地及休耕平地辦理各項獎勵造林宣導，說明樹木組成森林生態對地球陸地之重要性，鼓勵民衆參與獎勵造林，建立生態造林環境，達成減碳綠色生態城市之目標。已推動之造林面積：全民造林計畫 450 公頃；獎勵輔導造林計畫面積 70 公頃；平地造林計畫面積 23 公頃。

四、植物防疫

(一)建構農作物防疫網

1. 辦理作物病蟲害防疫與監測工作：

(1)辦理全市水稻一、二期作物病蟲害及水稻稻種消毒防治工作。包括稻熱病、白葉枯病、飛蝨類、福壽螺…等病蟲害防治，101 年度執行 3,615 公頃，並辦理本市水稻稻種消毒 4,080 公頃。

(2)辦理全市重要果樹及蔬菜類作物有害生物整合性防疫與監測工作。包括印度棗、蓮霧、荔枝、芒果、番石榴、香蕉、葉菜類、瓜果類等病蟲害防治工作，101 年度執行 1,560 公頃，並辦理果實蠅共同防治工作，於重點果樹栽培區實施，全年發放 20,900 瓶誘殺劑提供防治藥劑供農民使用，並於公共地懸掛藥劑辦理區域性防治，辦理面積 3,560 公頃。

2. 推動印度棗及番茄技術服務團工作：本案由行政院農業委員會動植物防疫檢疫局、國立嘉義大學、國立屏東科技大學、高雄區農業改良場、行政院農業委員會農業試驗所等單位所組成，該團隊成員包含植物病蟲害、土壤肥料及評估產銷效益等專家共同組成，協助農民專業技術指

導，加強田間栽培管理技術，降低病蟲害發生，期提升農民產能與產值，減少農藥使用次數及劑量分別為 18% 及 25%，共計輔導面積為 60 公頃，監測次數達 100 次、監測黏板 2,525 張。

### (二)推動安全農產品驗證標章

1. 吉園圃安全蔬果標章輔導與推動：全年輔導本市 182 個產銷班取得吉園圃安全蔬果標章。
2. 產銷履歷驗證標章輔導與推動：全年執行面積 306.33 公頃，農戶數 207 戶。主要農作物為玉荷包、紅豆、木瓜、鳳梨、番茄、印度棗…等。
- 3 輔導本市阿蓮區蔬菜產銷班第 7 班與阿蓮區農會，分別榮獲 101 年度全國「十大績優吉園圃產銷班」與 101 年度「績優吉園圃輔導單位」之殊榮。

### (三)推動健康安全農業

1. 辦理農藥管理與品質管制工作：本市農藥販賣業者共計 374 家，持續辦理販賣業者管理、檢查及教育，抽驗市售農藥 76 件，並查驗其成分及品質，針對偽劣農藥進行取締查核工作，以維護消費者權益及健康。
2. 安全蔬果田間農藥抽檢及管制工作：全年辦理一般蔬菜、水果農藥殘留抽測及管制工作抽樣 1,879 件，並協助辦理農民安全用藥教育，不合格者辦理追蹤教育及產品管制。
3. 輔導本市共計有 7 家農藥販賣業者榮獲 101 年度「全國優良農藥販賣業者」之殊榮。

## 五、畜產業務

### (一)畜牧場登記與管理

為落實「畜牧法」有關畜牧場（含飼養場）登記管理之規定事項，強化畜牧場登記管理制度，101 年度辦理項目如下：

1. 輔導牧場完成登記之畜牧場累計場數為 1,457 場。
2. 辦理畜禽飼養登記，累計完成登記之飼養場場數為 151 場。
3. 不定期稽查畜牧場是否有違法飼養之情事、畜牧場變更、畜牧場停業、歇業、復業、獸醫人員聘置情形、斃死畜禽處理方式，以維護畜禽產銷均衡及合法業者權益。截至 101 年 12 月底止共稽查達 1,100 場次，完成變更登記 18 場，總量管制及超養清查共 714 場。
4. 未依畜牧法第 8 條規定擅自擴大飼養規模另依同法第 39 條規定核處行政處分 1 場。

### (二)辦理牛乳生產輔導

輔導本市酪農戶 29 戶，做好牛糞尿處理減少污染，提昇生乳品質，加強

衛生改善減少污染，加強環境改善減少疾病發生，並獎勵養畜禽團體辦理生產資材共同採購降低生產成本。101 年度行政院農業委員會補助本市酪農產銷班購置調製青貯所需香腸式青貯袋 10 條及大型青貯袋 500 個並補助酪農產銷班共同採購完成轉登錄程序之冷凍精液 1,000 支，有效促進飼養效能，降低酪農生產成本。

(三)家畜禽違法屠宰行為查緝與輔導

為維護國人肉品衛生，遏止違法屠宰行為，賡續查核屠宰場屠宰衛生作業及執行違法屠宰行為查緝，101 年度本市違法屠宰查緝小組查緝及複查本市列管地點 117 場次；另受理民衆檢舉查緝家畜禽違法屠宰行為。

(四)畜牧場污染防治

1. 加強畜牧污染防治，落實節能、節水及減碳，以建立畜牧場新形象及建立永續經營之生態環境。101 年度爭取農委會補助經費協助 32 場完成改善汙染防治設備。
2. 本市辦理「改善畜牧排放水質及污染計畫」及「推動畜牧場節能減碳計畫」，會同環保顧問專業技師完成訪查及輔導本市六大河川沿岸之畜牧場改善廢水處理設施及運作共 121 場，並對 30 家願意接受政府補助之畜牧場辦理改善污染防治；共完成 15 場購置第二次固液分離機、5 場畜牧場紅泥膠皮更新、2 場沼氣再利用設施、4 場廢水循環再利用、2 場堆肥舍修繕及 2 場省電燈具更新。
3. 補助高雄市養豬協會「101 年度養豬場污染防治計畫」計 30 萬元，辦理強化畜牧水質檢驗，輔導畜牧農友加強排水管理，落實畜場污染防治工作，共辦理 3 場污染防治宣導會。

(五)羊、鹿生產與輔導

1. 為辦理 GGM 羊乳標章認證、乳羊人工授精、加強辦理國產鹿茸宣導促銷等業務。
2. 輔導本市養羊產銷班 4 班，養羊糞尿分開處理減少污染，加強衛生改善減少污染及環境改善減少疾病發生，利用產銷班生產資材共同採購，降低生產成本。配合中央輔導本市產銷班以 TMR 方式共同調製筒式（600 公升）青貯料 50 個，以降低飼料成本。
3. 辦理本市養鹿協會會員 1 次講習會以提升飼養技術及疾病防治計 53 人參加，並將鹿疾病人工生殖彙編成冊，供農民參考。
4. 輔導鹿隻飼養戶參加 101 年全國鹿產茸重量比賽，得獎戶數 9 戶，得獎鹿數 10 頭高產茸鹿。

(六)養豬頭數調查及畜禽動態調查業務

辦理畜牧農情調查，掌握本市畜禽分布、經營概況、生產結構等變化情形，藉供釐訂生產計畫，調節產銷，促進禽產業發展等有關農業政策及學術研究之參考；分別於 3、6、9、12 月下旬辦理畜禽飼養戶數及在養頭數調查，另於 5 月底及 11 月底辦理養豬頭數調查。

依據最近一次調查結果本市計飼養豬隻 36 萬 1 千隻、乳牛 6,274 頭、羊隻 21,038 頭、鹿 1,706 頭、雞隻 573 萬隻、鴨隻 27 萬隻。

### 六、批發市場業務

#### (一)果菜、花卉批發市場供銷情形

1. 101 年 7 至 12 月份批發市場蔬果交易量為蔬菜類 129,962 公噸、青果類 64,885 公噸，總計 194,847 公噸。花卉市場切花交易量為 4,790,128 把、盆花交易量為 547,908 盆。
2. 輔導督促高雄、鳳山、岡山、大社、燕巢、大樹及路竹果菜市場持續加強辦理「果菜農藥殘留」檢驗工作，101 年 7 至 12 月總計辦理檢驗 9,202 件，並對不合格果菜之供應單位，予以追蹤，確保供應之農產品安全無虞。
3. 強化農產品行情報導服務功能，充實行情報導內容，強化農產品行情報導功能，於颱風期間及重要節慶日價格波動劇烈或不合理時期，即時發佈預警新聞資訊，並連結「國內農產品交易行情站」，以提供多元化及便捷的批發行情資訊查詢管道。
4. 配合農糧署辦理「滾動式倉儲」措施，輔導梓官區農會配合農糧署辦理滾動式倉儲，101 年度儲有高麗菜 200 公噸。於颱風季及雨季端視蔬菜供應量不足及價格漲幅時釋出，於抑制暫時性颱風季及雨季供應不足，充裕民衆所需，並避免因之所造成預期蔬菜價格飛漲，穩定菜價。

#### (二)肉品（家禽、家畜）批發市場供銷情形

1. 101 年 7 至 12 月份批發市場交易量為：毛豬 510,144 頭、雞 4,231,350 隻、鴨 603,610 隻、鵝 46,100。毛豬總交易金額為新台幣 3,924,673,255 元。
2. 101 年 7 至 12 月份批發市場屠宰量為：毛豬 365,489 頭、牛 2,109 隻、羊 240 隻。
3. 輔導岡山家禽批發市場附設屠宰場設立
  - (1)本案依 98 年 4 月 1 日立法院第 7 屆第 3 會期經濟委員會就「傳統市場更新與禁止活禽屠宰輔導措施」案之主決議內容，其中第 6 項為「建議於北中南東設立大型活禽批發交易市場並附設屠宰場」之決議規劃興設。

(2)本案經行政院農業委員會同意核定增設，總興建經費約 3.2 億元，並已爭取得中央農委會 5,000 萬元及本府 2,500 萬元之興建補助款，餘由梓官區農會自籌。

(3)本案經完成「土地取得」、「用地變更」，100 年 11 月 23 日開工動土，現已完成設立許可書申請，期於 102 年底完成批發交易市場附設屠宰場設立。

#### 4. 輔導畜產品共同運銷

(1)毛豬：輔導農民團體辦理毛豬共同運銷供應家畜肉品市場交易，共同改進運銷有關事項，強化運銷組織功能，穩定市場貨源。

(2)市場毛豬調配：依據毛豬產銷調節方案，與台灣省農會、台灣省毛豬運銷合作社聯合社、台糖公司、中華民國養豬協會、中華民國養豬事業發展協進會、各家畜肉品批發市場、各縣市政府等，商訂毛豬供銷數量，及商討毛豬供銷改進事項，維持豬價平穩。

### 七、農業生產及農業行政

#### (一)農業生產

##### 1. 輔導水稻良質米原種繁殖

(1)設置水稻原種田及採種田，確保稻種品質。原種田設置面積 1.35 公頃，採種田設置面積 81 公頃。

(2)水稻原種子經檢查合格後，核配予各區採種田經營者進行繁殖並售予轄內水稻農戶，以利轄內稻種進行更新。

2. 為配合推行水旱田利用調整計畫維持糧食供需平衡，辦理稻田、雜糧田、甘蔗田、休耕種植綠肥與輪作地區性特雜項作物等。第 1 期作推行面積 4,000 公頃，第 2 期作預擬推行面積 7,000 公頃，合計 11,000 公頃。

3. 101 年辦理景觀作物專區共 113.7 公頃，並規劃阿蓮、六龜、橋頭及梓官增列為地區特產作物，增加民衆休閒去處，並活化休耕田，促進地方經濟發展。

#### (二)園藝及特用作物生產

1. 輔導蔬菜生產專業區，路竹、彌陀、梓官等計 100 公頃，冬季大宗蔬菜輔導種植 190 公頃。

2. 推廣本市有機農業面積 350 公頃，已輔導取得有機驗證標章 319 公頃，驗證戶數 221 戶。

3. 設立有機農業專區面積 112 公頃。目前已租用台糖地，建立杉林及橋頭有機農業專區 2 處，面積計 86 公頃。建立杉林及美濃有機示範區農場，

面積計 26 公頃，作為農民觀摩實習農場。

4. 生產履歷標章驗證本年度執行面積 306.33 公頃，農戶數 207 戶。主要農作物為玉荷包、紅豆、木瓜、鳳梨…等。
5. 輔導本市火鶴花、玫瑰、蝴蝶蘭及文心蘭等重要花卉生產計 76 公頃。
6. 輔導及協助有意願從事農業之市民續租原台糖農地，並已成立吉建合作社蔬菜產銷班第 1 班、加昌田園教學協會、大寮區蔬菜產銷班第 19 班等農民團體從事自給及農作生產，合計承租台糖土地計 35 公頃。

### (三)安全農產品優質化

#### 1. 種苗業管理

- (1)為確保種苗品質，加強輔導轄內種子及苗木業者辦理登記，種子、苗木標示查驗工作以促進種苗業發展，提昇業者技術及經營管理水準。目前本市種苗業者為共計 535 家。
- (2)執行轄內木瓜種苗業者抽驗工作，以維持作物生產品質。
- (3) 101 年抽查市場種子 20 件。

#### 2. 農場輔導及管理

輔導辦理農場登記之審核及核發登記證等工作，目前辦理農場設立共計 13 家。

#### 3. 肥料管理及推廣

- (1)為提高肥料管理以確保肥料品質，保障農民權益，加強市售肥料之查驗，針對肥料產品標示與成分進行檢驗，7 月至 12 月共抽驗 26 件。
- (2)土壤肥力改良  
辦理本市 101 年度第 1 期及第 2 期「國產有機質肥料推廣計畫」，持續補助各區農會及合作社場共辦理 1,237 公頃，以提高產量及品質，並維護農田生產力。

#### 4. 農業產銷班生產輔導計畫

辦理全市產銷班輔導業務，輔導農民以現代化機械及創新的觀念從事農業生產，提高競爭力。

#### 5. 配合政府徵收土地，辦理地上農作物查估工作。

### (四)農業資料調查及農情報告

1. 辦理 101 年度全年三期作農作物農情種植面積報告，由各區公所調查共有 3,840 項次，合計調查耕地 47,035 公頃。
2. 完成 101 年 1-12 月農作物產量預測報告，合計預測 205 項次生產量。

### (五)農地管理：合理釋出農業用地，維護農地完整及農業經營

1. 辦理農業用地作農業設施容許使用之審查及核定。(全市容許證明計 82

件，含本府 13 件。)

2. 辦理農地變更使用之審查及核定，共計辦理 150 件。
3. 申請農地興建農舍資格審查，共計辦理 39 件。
4. 辦理農業用地免徵遺產稅或贈與稅需 5 年列管維持農用查核共計 100 件。
5. 配合農地違規使用查處：145 件。
6. 辦理農業用地作農業使用證明之審查及核定，共計辦理 1,351 件。

## 八、農村建設與發展

### (一)農村再生

1. 輔導內門區光興社區、木柵社區、內門社區、旗山區南勝社區、六龜區六龜社區、美濃區獅山等 6 社區擬定農村再生計畫，並經本府核定在案；另輔導旗山中寮社區、大樹區竹寮社區、燕巢區面前埔社區、內門區永富社區、三平社區、東埔社區等 6 社區擬定農村再生計畫，並完成審查工作，目前正辦理修正計畫中。此外，輔導彌陀區潔底社區、甲仙區大田社區、杉林區集來社區、六龜文武社區等 4 社區擬定完成農村再生計畫，目前正排定審查中。
2. 輔導已核定社區完成年度農村再生執行計畫，並向行政院農業委員會水土保持局爭取 8,194 萬元之經費補助。
3. 輔導農村社區撰寫農村再生計畫及年度執行計畫：旗山區南新社區、大林社區、美濃區中圳社區、廣德社區、廣林社區、甲仙區寶隆社區、關山社區、六龜區義寶社區、新發社區、中興社區、桃源區建山社區、杉林區金興社區、內門區內興社區、梓官區赤崁社區、永安區保寧社區等計 15 處農村社區。
4. 辦理外縣市及本市優質農村社區觀摩活動：101 年 6 月 25 日辦理台南市龍興社區及本市湖內區大湖社區觀摩活動及 101 年 9 月 30 日辦理燕巢區金山社區觀摩活動計 2 場次。
5. 編排 15 處農村社區地圖及導覽解說摺頁，俾利遊客深度旅遊本市農村社區，促銷在地農特產品。
6. 輔導甲仙區大田社區為本市亮點社區，並輔導辦理 2 項教育活動：
  - (1)研發 15 道在地食材料理及食譜。
  - (2)精進竹仔鼓表演藝術。
7. 輔導社區獲獎：
  - (1)六龜社區：101 年 10 月獲得行政院農委會水保局頒發「農村同心獎」。除獲得獎牌乙面及獎狀乙紙外，社區並獲得獎金 20 萬元。

- (2)大樹區統嶺社區：王美香理事長 101 年 10 月獲得水保局頒發「活力推手獎」。除獲得獎座乙座及獎狀乙紙外，王理事長本人獲邀至日本農村社區觀摩 5 日。
8. 輔導社區辦理產業活化活動 4 場次：
  - (1) 101 年 8 月 11-12 日內門木柵社區產業活化活動。
  - (2) 101 年 11 月 11 日大樹統嶺社區荔枝鳳梨草魚農特產品產業活化活動。
  - (3) 101 年 12 月 8-9 日內門內豐社區璀璨「火鶴」耀「內豐」產業活化活動。
  - (4) 101 年 12 月 15-16 日燕巢金山社區棗樂趣產業活動。
9. 配合行銷社區產業活化活動：辦理走馬燈、報紙、電台等媒體行銷（報紙廣告 6 則、廣播廣告 3 則），及接駁車租用補助等事宜。
10. 製作農村再生宣導品（高雄 147 美濃米-內門農村再生文化保存-宋江陣人物），約 1,200 份，宣導農村再生。
11. 完成本市農村再生總體計畫擬訂及相關工作。

### (二)休閒農業

1. 輔導本市美濃休閒農業區於 101 年度獲中央行政院農委會核定同意劃設。
2. 輔導本市大樹區公所辦理休閒農業區新申請劃設及擬具規劃建議書，並辦理 8 場休閒農業教育講習及 1 場農業休閒體驗導覽活動。
3. 輔導休閒農業活動：
  - (1)配合美濃區農會於 101 年 11 月 24-25 日辦理「2012 美濃白玉籬萄季」活動。
  - (2)配合六龜區公所於 101 年 12 月 2 日於竹林休閒農業區辦理全國首次舉辦「2012 六龜 MTB 越野賽-小關山林道挑戰賽」活動。
4. 專案輔導休閒農業區召開座談會及輔導會議，凝聚共識，加強休區之組織運作：
  - (1) 101 年 8 月 29 日於內門休閒農業區。
  - (2) 101 年 11 月 7 日於那瑪夏民生休閒農業區。
5. 101 年 11 月 27-28 日辦理休閒農業觀摩，透過其他縣市休閒農業區及休閒農場的在地解說、導覽及組織運作講習，激發本市休閒農業區及休閒農場的特色。
6. 會同建管、衛生、消防單位進行本市 7 休閒農場聯合查核，保障消費者權益。

7. 輔導 4 新設立休閒農場辦理籌設及容許使用：
  - (1) 華一休閒農場（申請建築執照中）。
  - (2) 仁新休閒農場（申請容許使用）。
  - (3) 角宿休閒農場（籌設中）。
  - (4) 農友種苗休閒農場（籌設中）。
8. 輔導 5 申請籌設之休閒農場：
  - (1) 大成齋氣功養生休閒農場（補件中）。
  - (2) 紫班蝶休閒農場（補件中）。
  - (3) 河堤休閒農場（補件中）。
  - (4) 樺園景觀休閒農場（補件中）。
  - (5) 衡夏休閒農場（申請中）。
9. 休閒農業設施及景觀綠美化：
  - (1) 於本市大樹區龍目里利用農村的自然景觀、東照山生態資源結合農村社區及農路，沿路種植臺灣欒樹及咖啡樹，進行休閒農業鄉村景觀綠美化工程，成為休閒農業示範點。
  - (2) 為增添本市小港區休閒農場之特色，於休閒農場之共同入口處，以休閒農場現有之動物，包括綠頭鴨、駝鳥、迷你馬、大嘴鳥、長耳兔、迷你豬等動物，以石頭及漂流木（防腐處理）結合，塑成可愛造型，進行入口意象美化工程；另於本市阿蓮區大崗山生態園區，結合該生態園區之特色，進行環境綠美化，以禽鳥、昆蟲、蜜蜂、蝴蝶等造型之石頭結合漂流木，進行入口意象景觀改造工程，成效良好，廣受好評。
10. 休閒農業媒宣：首次於本市高雄捷運美麗島站、巨蛋站、左營站、西子灣等 4 站之公益廣告燈箱刊登高雄物產館、美濃休閒農業區、小港區休閒農場等主題，進行行銷宣導。

(三) 農路養護暨改善

1. 執行年度預算（1 億元）：辦理 107 件個案工程。
2. 依緊急搶修搶險開口契約：辦理完成 5 災修點搶修工程。
3. 農路現況調查：辦理內門、杉林、美濃、旗山、燕巢、田寮區農路現況調查 900km。

參、未來工作重點

一、農村發展方向

- (一) 推動農村再生，保存農村文化及資源，再造富麗農村

1. 積極宣導農村再生，並輔導農村社區參與農村再生培根計畫必要之教育訓練班（關懷班、進階班、核心班或再生班培訓課程）。
2. 輔導社區研擬農村再生計畫，向中央爭取補助經費。
3. 開創亮點社區，發展農村旅遊。

### (二) 休閒農業推展

1. 輔導休閒農業區之劃設。
2. 輔導休閒農場籌設：為配合民衆體驗農業之需求，輔導休閒農場籌設，經常辦理區域性農業主題行銷活動，引進人潮，帶動農業休閒觀光產業，創造商機。

### (三) 農路養護暨改善

1. 為因應極端氣候變遷及考量台灣地質條件不佳，不當開闢道路，造成坡地水土保持上之問題，導致需花費更多之經費在復建及災修工程上，為此，本局將不再新闢農路，僅就現有農路進行養護暨改善工作。
2. 持續辦理本市農路現況調查，其中調查事項包含路況，地質、排水、擋土設施。並評估日後養護及管理經費。建構路標，以利日後民衆反映路況時，得有所依循，並利日後維護管理。

## 二、農民照顧層面

### (一) 強化農業軟實力

1. 委託專業機構為農民團體進行經營體質診斷，並為接受輔導之單位量身制定經營策略及改善計畫，強化農民團體之功能，以造福農民。
2. 針對本市農民及農民團體辦理系列性訓練，包含行銷策略、農業技術、會務管理等，以期全面提升農民及農民團體之能力，提升本市整體農業軟實力。
3. 結合菁英農民及產官學意見辦理大型農業會議，並針對有意返鄉從農之青年辦理農業訓練。

### (二) 落實農民組織輔導

1. 加強輔導農會發展推廣業務及健全農會財務，以提昇經營績效，擴大嘉惠農民。
2. 積極辦理轄內農業性合作社場之章程、登記資料重整，輔導農業性合作社場運作正常化，強化農業性合作社場功能，以造福農民。
3. 強化農業性產銷班功能，暢通產銷資訊，穩定農產品價格。

### (三) 健全農民福利

1. 配合中央編足農民健康保險、老年農民生活津貼之直轄市配合款，使本市農民無後顧之憂。

2. 為保障實際從事農業工作農民之權益，配合中央主管機關輔導農會辦理農民保險資格、農會會員會籍之清查，以避免少數不肖民衆濫用農保、老農津貼之福利，損及實際農民之權益。
3. 積極建議中央修正法規，從基本面保障老農維持農保資格、實際從事農業工作農民維持農保資格等權益，以維護農民之基本權益。
4. 為鼓勵優秀農民之貢獻，補助農民團體辦理「農民節」，並於大會中表揚優良農民以資鼓勵。
5. 強化田媽媽、家政班功能，協助農村婦女創造品牌，使能持續經營，以增加農村收入。
6. 輔導農會加強辦理推廣業務。

### 三、農業永續經營

#### (一)強化農（畜）業生產及運銷

1. 爭取中央補助轄內農民團體運銷集貨、運輸冷藏相關設備，以改善運銷機能強化運銷效率。
2. 推動農業經營企業化建立農業中衛體系，輔導農產品加工廠取得 HACCP 及 ISO22000 等國際級認證，以建立消費者信賴度及增加產品附加價值。
3. 輔導農會興建多功能整合中心，強化運銷、直銷、外銷、國軍副食及分級包裝之集貨場所，擴展多元通路提高服務品質，讓農民生產的蔬果穩定供貨，促使農會與農民間達到雙贏的局面。
4. 加強市售 CAS 優良畜產品及產銷履歷管理及宣導，並獎勵畜禽生產者參與產銷履歷畜禽產品及 CAS 驗證制度，以提高消費者對畜產品之認可。
5. 積極輔導肉品批發市場及屠宰場，改善經營環境，落實屠宰衛生查核，提高大高雄肉品需求，穩定供銷價格。

#### (二)擴展農產品行銷網絡

1. 輔導現行蔬果建立產地自有品牌，並申請商標註冊提升國產品牌水果之質量。
2. 配合農產品盛產季節，結合人文生態休閒體驗，辦理農產業文化活動，如每年五、六月間鳳梨、荔枝盛產期，整合產地農民團體、公所、地方社團辦理鳳荔文化觀光季，邀集民衆迎接水果盛會。
3. 推動地區性農產品行銷活動，主要為地區特色熱帶水果，如香蕉、芭樂、蜜棗、木瓜、龍眼、鳳梨、荔枝、青梅、蔬菜及農產加工品等，將爭取補助地方農會或公所於產季時辦理各項行銷活動。
4. 加強農產品研發加工，增加產品附加價值，針對轄內主要果品進行加工、萃取及創意料理三方向產品創新研發，委託具實際研發能力的學術

單位或技術單位進行研發，增加果品之附加利用價值。如蜜棗、荔枝、香蕉、鳳梨、木瓜、青梅、芭樂等。

5. 建置「高雄物產館」，開拓多元銷售通路，整合轄內各農會及相關食品加工業者，共同設置該館，建立「高雄首選」共同識別行銷，俾能提高本市農特產品之能見度及知名度，以創造農業新商機，增加農民收益。
6. 發展精緻健康農業，加強消費者有機農業教育推廣活動，並成立「有機農夫俱樂部」帶領消費者下鄉體驗、開辦有機健康班課程，以推動「雄愛有機·低碳飲食」活動，另積極參與如「台北有機素食展」等大型行銷活動，以期成功呈現轄內有機農業發展成果。
7. 加強有機農糧產品及加工品檢查及檢驗，輔導有機產品驗證國際化提昇產品競爭力，以促進轄內有機農業永續經營。
8. 農產品進軍國際，拓展外銷通路，熱帶水果以日本、大陸、加拿大等地區為主要外銷市場，火鶴花、文心蘭等花卉以日本為主要銷售市場，另積極宣導參與「台北國際食品展」等國際等級食品展，以期提高轄內農產品國際市場能見度。
9. 全面建立產地證明標章，保障農民、消費者權益。如燕巢芭樂、大樹玉荷包，品質優良市場知名度極佳，較一般市面同類產品價格高，為建立產地辨識度給予產地證明標章賦予農產品身分證明，以保障農民及消費者權益。
10. 持續協助莫拉克風災區域重建業務，就轄內農業受災嚴重之區域推動相關農產品行銷計畫，如輔導災區梅農就地製作梅精，推出共同品牌「活力梅」，以減少梅製品重量，方便運出災區販售，保障梅農收益。另亦打造杉林月眉農場為有機精緻農業生產區，以利產業永續經營發展。
11. 設立大高雄有機農民市集：  
為推廣無毒有機農業，提供消費者健康安全蔬果，將積極規劃設立「有機農民市集」，建立大高雄生活圈健康樂活安全飲食文化。並以「綠色餐廳」概念，結合大高雄麵包坊或養生餐廳共同響應使用大高雄當地有機食材製作各種點心料理，共同響應節能減碳飲食活動。
12. 推動大高雄各級學校有機午餐：  
整合永齡有機農業園區、岡山區及旗山區 3 個有機農產品供應平台，協助整合在地有機農民供應窗口與學校接洽，推動每月一次有機餐，未來將進一步促進各級學校採用當地有機食材，強調在地消費原則，達到節能減碳效果與支持在地有機農業，並保障下一代飲食健康。

13. 推動在地食材：

鼓勵在地友善企業與本市農民團體進行異業結盟，以提高當地當季食材使用量，增加農民收益縮短食物運輸里程。

14. 積極輔導農產品批發市場遷建及整併事宜，改善經營環境，落實農產品安全檢驗，公平交易及提高供需，穩定供銷價格。

肆、結語

本局經管農業業務，在各位議員匡正監督下，已有具體成果，展望未來，對於農畜業之轉型與提升，本府將積極研提各種輔導政策，協助農業技術升級與農產品行銷，以增加農民收益，再造農村榮景。

誠摯期盼各位議員女士、先生繼續給予指正與鼓勵，深信經由大家的同心協力，必能使本市農畜產業成果持續成長擴大，為農民開創更多更好的生活福祉。  
敬祝

|                      |      |
|----------------------|------|
| 各位議員女士、先生            | 健康愉快 |
| 大                  會 | 圓滿成功 |

### 附錄

#### 一、動物保護處業務報告（101年7-12月）

##### （一）持續加強動物防疫

1. 推動豬瘟及口蹄疫撲滅工作，落實偶蹄類動物全面預防注射，除加強輔導豬場衛生管理建立豬場自衛防疫體系外，同時查核輔導豬場落實預防注射，計查核豬場 133 場次、輔導執行預防注射 81.8 萬頭次；派員常駐本市 4 家肉品市場（鳳山、岡山、旗山及高雄）查核檢視上市豬隻免疫情形及健康狀況。
2. 協助小規模偶蹄類畜牧場進行口蹄疫疫苗注射，以清除防疫死角，防範口蹄疫發生，計執行豬隻 259,799 頭次，牛隻 6,534 頭次，羊隻 6,821 頭次、鹿隻 85 頭次；整體（豬、牛、羊、鹿）口蹄疫疫苗注射率 74.38 %。協助輔導羊場進行羊痘疫苗注射，以防範羊痘傳播，計施打 3,940 頭，疫苗注射率 65.7 %。
3. 為防範人畜共通傳染病（狂犬病）之發生，由執業獸醫師至各區及私人流浪犬收容處所宣導並協助實施狂犬病預防注射，計注射 21,103 隻。
4. 建立動物疾病預警機制，持續進行採樣及血清抗體檢測監控，計執行重要豬病（豬瘟、口蹄疫）監測 2,812 場次、4,169 件，高病原性禽流感主動監測 64 場次、919 件（包含養雞場主動監測採檢、本市公共區域野鳥、寵物鳥店及動物園鳥禽、輸出鳥禽場等）；完成本市輸入動物追蹤檢疫（犬、貓）384 案、408 隻，其他動物（豬、草食動物、禽類、野生動物及水產動物）36 案、601 隻。
5. 為清除草食動物之人畜共通傳染病及保障乳品衛生，結核病部份檢驗羊隻 7,563 頭、鹿 341 頭，共計 7,904 頭；布氏桿菌病部分檢驗羊隻 1,564 頭；以上檢驗結果均為陰性。
6. 辦理動物（家畜、家禽與水產動物）疾病檢驗、鑑定及防疫輔導：
  - (1) 受理牧場申請病性鑑定，進行檢驗確定發生疾病之病因，並輔導其防疫及治療方法，家畜禽共計受理 124 件。
  - (2) 受理水產養殖業者之病性鑑定申請，以確定引發魚蝦疾病之病因，並輔導其防疫措施；受理養殖業者購買魚蝦苗前之健康檢查，並特別針對高病原性之虹彩病毒及腦神經壞死病毒，以核酸檢驗方法進行檢驗，確定業者所購買魚苗之健康，以增加育成率，降低生產成本，期間共受理 3,768 件。提供養殖魚塢水質檢測服務，據以維護良好之養殖環境，增加魚隻抵抗力，計檢測 15,080 項次，配製簡易

快速水質測定組供養殖業者使用共 253 組。上述病性鑑定之結果並經由電腦網路疫情系統傳輸至農委會，提供中央蒐集彙整地方疫情擬定全面防疫措施之依據。

(3)持續加強動物疾病檢診軟硬體設備與人員訓練（處本部實驗室、永安水產疾病檢驗站及林園水產動物疾病檢驗站）提昇動物整體健康及加強防疫輔導。

7. 加強動物防疫，豬隻、草食動物、禽類及水產動物牧場防疫輔導計 3,469 場次，協助豬場、肉品市場、草食動物、養禽場牧場防疫消毒 4,456 場次。
8. 為增進農民正確的疾病防疫知識及相關防疫之用藥規定，至各鄉鎮依動物別分別辦理防疫或政令宣導會，計辦理 23 場次，1,599 人次參加。
9. 抽查市售動物用藥品標籤、仿單及品質，以維護動物用藥品安全及保障合法業者權益；計核發動物用生物藥品合格封緘 250,612 張，市售動物用藥品抽驗計 40 件，辦理動物藥品宣導及政令宣導計 3 場，開立行政處分 1 件。
10. 嚴格抽驗原料畜產品藥物殘留及輔導業者改善，督導肉品市場配合抽驗上市豬隻藥物殘留，以期提供衛生之肉品，建立消費者食用國產健康安全豬肉之信心；另針對飼料及個別牧場生產之生鮮肉、生乳、蛋、水產抽樣檢驗，共計 206 件、開立行政處分 8 件，並派員輔導業者改善。
11. 獸醫師（佐）執業執照核（補、換）發 28 件，本市現有執業獸醫師（佐）467 人；獸醫診療機構新增 9 家，本市現有動物醫院 224 家。

## (二)動物保護

1. 秉持尊重生命，愛護動物精神，推行動物保護工作；辦理寵物（犬隻）登記 7,426 隻、核發寵物業許可證 20 件；辦理經濟動物人道屠宰作業稽查 17 場次，經查結果無違反人道作業準則；辦理特定寵物業查核 243 家次，經查結果無違反特定寵物業管理辦法；受理動物保護申訴案件 410 件、主動稽查 253 件，其中 11 件開立行政處分。
2. 推廣寵物絕育以減少流浪動物產生，推動寵物、流浪動物及收容所領養動物之犬貓絕育計 2,240 隻。
3. 加強流浪動物收容安置，受理流浪動物捕捉申請 3,740 件、收置流浪犬 4,280 隻、貓 558 隻；通知飼主領回犬貓 137 隻；擴大辦理流浪犬貓認養 1,918 隻，認養率 40.80%，其中犬隻認養率 34.60%（壽山動物保護教育園區 52.27%、燕巢動物收容所 18.78%），貓認養率 86.54%（壽

山動物保護教育園區 105.44%、燕巢動物收容所 14.66%)。

- 4.101 年度辦理「高雄市友善動物行為教育訓練」、「寵物新手爸媽生命教育課程」及與民間團體合作辦理流浪動物認領養及動物保護教育宣導活動 41 場、宣導 18,310 人次。
5. 動物收容所開放參觀，深耕動物保護與生命教育，參訪人數共計 8,429 人次(壽山動物保護教育園區 7,412 人次、燕巢動物收容所 1,017 人次)。
6. 提供野生/流浪動物急救與暫時收容處理計 316 件。

### 二、未來工作重點

#### (一)區域動物防疫網絡強化與推動

1. 建立區域動物疫病通報及應變機制：整合區域動物防疫網絡，降低動物疫病、新興與再現傳染病造成之衝擊，達到「預防全面化、應變即時化、災損極小化」目標。
2. 提昇動物疫病快速檢診技術，推動畜產品生產醫學：建立區域性「產、官、學」動物疫病快速診斷平台，達到「迅速診斷、即早治療、產業永續」目標。

#### (二)強化動物疫病監測及動物檢診

1. 擴大重大動物疫病監測：辦理家畜（禽）、水產動物重大疫病病原及血清抗體力價監測，即時掌控動物疫病流行病學狀況。
2. 強化疾病檢驗功能：持續加強既有動物疾病檢診軟硬體設備與人員訓練，輔導並協助產業永續發展。

#### (三)建立藥物殘留監控與疾病防治體系

辦理畜產品藥物殘留防範輔導及採樣監控工作，確保畜產品的安全，維護消費者的權益，提昇畜產品品質，強化國際競爭力。

#### (四)強化動物保護功能、提昇動物福利

1. 提升寵物登記率及加強犬貓絕育計畫：推動「絕育、晶片、狂犬病疫苗」三合一措施，提高寵物登記意願，減少流浪犬產生。
2. 加強動物保護宣導及稽查：辦理學校、社區動物保護教育宣導，建立正確動物保護認知，並落實各項稽查，建置本市為尊重生命友善動物城市。
3. 加強動物收容所管理：改善動物收容所軟硬體設施，規劃新建燕巢動物保護關愛園區，以強化動物收容品質提昇動物福利及維護本市動物保護國際形象。