

八、高雄市政府觀光局業務報告

日期：101 年 10 月 9 日

報告人：局長 許 傳 盛

壹、前言

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第 1 屆第 4 次大會開議，傳盛奉邀出席提出業務報告並親聆教益，甚感榮幸。希望各位議員女士、先生對觀光局業務不吝批評與指導，使本局各項工作推動更加順利，於此敬致最誠摯的謝意，並希望貴會能繼續給予支持與鼓勵。

近幾年，每年來台觀光客人數，均以逾百萬速度增加，預估今年將可突破 7 百萬，觀光產值也將上看 6 千 5 百億元。因此，從中央至地方政府，莫不以大力推動觀光來拚經濟，為讓高雄在這場競賽中脫穎而出，「旅行台灣·首選高雄」將不只是口號，更是觀光局施政目標。因此；為讓高雄成為觀光客來台首選，傳盛將以「多元媒宣創意行銷，拓展國際觀光市場」、「持續爭取兩岸航點，增加高市觀光產值」、「促進觀光產業升級，打造友善觀光環境」、「增闢觀光特色景點，凸顯獨特觀光亮點」及「整合物產觀光資源，推廣多元休憩活動」等五大主軸為施政方向，藉以展現山、海、河、港高雄城，獨特風情與海洋城市魅力。

在「多元媒宣創意行銷，拓展國際觀光市場」主軸上，將結合公、私部門觀光資源，舉辦重大節慶活動，積極參與國內外旅展，並藉由建置友善旅遊資訊系統，推動各項獎補助方案，規劃各主題旅遊行程及接待各國踩線團，以有效增加來高觀光人數。

在「持續爭取兩岸航點，增加高市觀光產值」主軸上，為開拓廣大陸客商機，將持續爭取兩岸直航航點及航班，以便利觀光客規劃「南進南出」、「南進北出」及「北進南出」等旅遊行程。

在「促進觀光產業升級，打造友善觀光環境」主軸上，除致力提升旅館服務品質，實施旅館安全檢查，落實輔導旅宿產業升級外，並規劃獎勵興建平價旅館，以確保旅遊本市觀光客，均能獲得一定服務品質。

在「增闢觀光特色景點，凸顯獨特觀光亮點」主軸上，期望以本市獨特地景資源，打造國際級景觀亮點，以成功吸引廣大觀光市場目光，進而帶動觀光參觀人潮。

最後，在「整合物產觀光資源，推廣多元休憩活動」主軸上，將協助

發展 38 區特色產業，轉化為觀光亮點，倡導深度體驗旅遊，以熱絡旅遊市場與商機。另將引進多樣水上休憩活動，形塑高雄多元旅遊意象。

貳、業務推動方向

一、觀光行銷業務推動方向

持續開拓國際航線航班及推動國際郵輪觀光

積極與各國航空公司洽談航線開闢事宜，推動兩岸及亞洲城市直航對飛高雄之新航線航班，並以「南進南出」、「南進北出」或「北進南出」航線航班及旅遊行程安排，便利國外旅客來高雄並從事深度旅遊。另航線航班部分亦包括開拓國際郵輪航線航道停泊高雄港及提升後端接待服務，拓展國際觀光客源。

針對目標市場積極參與國內外旅展及行銷

藉由積極參與國內外旅展行銷機會，增加本市觀光知名度與能見度，以拓展本市觀光客源及觀光產量，並達成擴充觀光產值目標。

接待踩線團、並透過多元媒宣行銷推廣高雄觀光

透過接待由各國城市旅遊局、旅遊業、航空業及媒體所組成之踩線團來高雄實際體驗行程，行銷本市各旅遊觀光景點及文化特色，藉以達到本市成為規劃遊程行程必經路線。另運用電子、平面、網路及戶外廣告等多元媒宣通路，行銷推廣高雄之美與豐富的觀光資源。

行銷推廣主題深度旅遊

為增進本市旅遊行程主題性，滿足不同客群需求，將積極規劃推廣各類主題旅遊，如美濃客家觀光小城之旅、佛陀紀念館祈福購物之旅、月世界泥岩地質生態之旅及痞子英雄海港城之旅等，並透過導覽解說，增進旅遊行程內涵豐富性。

推動旅遊行銷獎補助方案

針對國外目標市場，結合航空、旅行業等相關業者，推出各種優惠獎勵行銷措施，獎勵吸引招來旅客，以促進旅客來高雄觀光及提昇旅遊品質。

建置全方位友善旅遊資訊服務網

強化官網及高雄旅遊網版面及內容，方便旅客透過網路查詢旅遊資訊；建置行動高雄觀光導覽系統，提供智慧型手機下載旅遊資訊導覽服務；設置旅遊服務中心，提供面對面諮詢服務及摺頁文宣相關資訊，以多元化管道提供友善旅遊資訊服務。

二、觀光產業業務推動方向

辦理旅館品質提升計畫，提升旅宿服務品質

1. 透過培訓課程、接待旅客能力訓練及認證機制建置等實際行動，輔導本市旅館及加強民宿服務品質。
2. 以活潑創意課程設計，讓業者瞭解提升服務品質做法，以強化旅館及民宿經營體質，達到整體提升本市旅館及民宿服務品質與接待能力，進而取得「星級評鑑」。
3. 針對旅館負責人或高階主管，新增加「旅館 CEO 學院」課程，期能從實際經營人的觀念改變，落實旅館品質提升。
4. 開發行動應用 APP 以行銷推廣本市優質旅館及民宿，擴大背包客等目標市場宣傳效果，以期提升本市旅館住房率。

旅館及民宿稽查管理

邀集建管、消防及衛生相關單位，進行本市旅館及民宿聯合稽查，以保障旅客住宿品質與安全。

結合大高雄各地農漁特產資源，發展本市觀光產業

1. 藉由資源整合及行銷，推展本市觀光產業，今年暑假特別以鹹酸甜三味為出發，收錄令人玩味物產體驗，包括觀光工廠、民宿、農漁村等業者，希望遊客以輕鬆遊學的態度，深入體驗產業特色，分享產業努力的心得，為生活找到青春百味的感動記憶。
2. 為使產業觀光化，本局透過各地旅服中心，發送 1 萬本遊學護照，獲得民衆熱烈反應，有效帶動在地體驗遊程和話題，並有效增加本市旅客人數。

發展本市夜間觀光活動

1. 為拓展夜間觀光遊憩活動商機及產值，本局以港灣河港議題，結合愛河沿岸、漁人碼頭、香蕉碼頭及鹽埕埔商圈等店家，以在地特色為劇目演出。此外，結合旅行社招攬旅行團團客及自由行背包客，規劃一系列遊輪港灣遊河、啤酒暢飲、爵士派對等議題行銷活動，配合商家優惠等措施，強化本市夜間遊憩活動多元豐富內容。
2. 年底前將編印五條大高雄區不同類型之夜間觀光遊程手冊，結合旅行社及旅館等產業做推介，預計更能有效拓展本市夜間觀光活動商機及產值。

三、觀光活動業務推動方向

結合公私部門資源辦理具創意及主題觀光活動

規劃多元化主題旅遊行程，結合業者進行主題產品包裝，推出休閒農業觀光、綠色產業觀光、宗教之旅觀光、文藝之旅觀光、美食之旅觀

光及影視觀光等套裝行程。

規劃本市各區特色景點套裝行程，及結合年度節慶活動（如高雄燈會、內門宋江陣等），並透過加強行銷宣傳，以帶動參觀人潮。

整合各觀光產業資源（旅行業者、旅宿業者、交通業者、農漁特產業業者等），藉以有效推廣及行銷本市各觀光景點。

四、觀光工程業務推動方向

觀音山風景區整建工程

工程包括：登山步道整建、步道邊坡水土保持及排水改善、橋梁整建、環保公園下方之公廁整建、環保公園上方公廁拆除及廣場整建、休憩設施整建、全區植栽綠美化、觀光導覽牌、指標及解說系統建置、全區設施減量工程。

月世界風景整建工程

工程包括：月世界通往五里坑及山頂水池步道整建、觀景平台整建、環生態池周邊截流溝、周邊鄰近景點（一線天、乳母岩、大滾水、小滾水、牛軋湖及馬頭山等）之解說及指標設施、步道鋪面系統及休憩景點整建及環境美綠化、重要景點道路指標設置（田寮、岡山、燕巢、阿蓮區等）。

壽山動物園設施整建工程

工程包括：動物展示區整建、水電系統及設備管線改善、廣播系統改善、親水廣場設施改善、教育設施整建、公共暨遊憩設施改善及美綠化。

美濃中正湖風景區整建工程

工程包括：既有環湖步道改善、新設環湖步道、節點廣場改善。

五、維護管理業務推動方向

賡續辦理各風景區綠美化、植栽養護及清潔工作，並各風景區、展示館、觀光亮點設施維護工作。

運用各風景區場地，辦理多元化休憩活動，提供民衆及遊客多樣化休閒選擇，並帶動觀光人潮。

六、動物園營運業務推動方向

規劃辦理多元類型的推廣教育活動（如辦理夏令營、研習營、動物保育季系列活動、生態講座、動物慶生會…等），並多方結合社會資源加強行銷宣傳。

規劃與民間飯店、景點或旅遊業者結合行程，以促進民衆、學子來園參觀及參與教育或親子活動，除能提升參觀人數，更能形塑專業形

象並發揮動物園重要的保育教育價值，藉以多方行銷動物園。

參、101 年 1 至 8 月業務執行成果

一、觀光行銷業務執行成果

開拓兩岸及國際航線航班

1. 為積極拓展國際自由行市場，本局持續與各國洽談增設航線及航班事宜，目前（2012 年 9 月）航線數量已由 20 條增加至 32 條（增加率 60%），每週航班則由 192 班增加至 224 班（增加率 16.7%）。
2. 在兩岸航線增加部分，目前大陸 13 個自由行試點城市，僅南京、濟南及西安尚未直飛高雄，其餘 10 個城市都已爭取直航對飛。每週航班亦由 26 班增加至 54 班，達成倍增，有效提高陸客來高雄旅遊便利性。
3. 另針對拓展韓國觀光客市場，於 4 月前往釜山拜訪釜山文化體育觀光局，洽談高雄與釜山對飛航線開設事項。

參加國內外旅展暨觀光推廣活動

1. 參與國際旅展暨觀光推廣活動：
 - (1) 為開拓港澳自由行市場，本局於 101 年 6 月參加「香港旅展」，推廣本市藝術文創饗宴、樂活城市單車、宗教慶典祈福、幸福浪漫婚紗、客家風情體驗、夜市小吃美食等主題旅遊。
 - (2) 為開拓韓國自由行市場，本局於 101 年 6 月參加「韓國首爾旅展」，推廣高雄在地美食及單車之旅等主題旅遊。
 - (3) 為開拓大陸自由行市場，本局於 101 年 8 月結合本市觀光業者與台灣觀光協會，共同參加「2012 北京國際旅遊博覽會」，邀請本市代言人五月天，推介四大自由行主題旅遊路線與與本市重大活動。
 - (4) 為開拓新加坡自由行市場，本局於 101 年 8 月參加「新加坡秋季旅展」，行銷本市水岸港都城市意象、鄉村休閒農業觀光及自然生態之美。
 - (5) 為開拓大陸自由行市場，本局於 100 年 9 月參加「北方十省旅遊交易會」暨「海峽旅遊博覽會」，向大陸北京、天津、江蘇、浙江、廈門等城市及組團社，行銷高雄觀光特色，並推廣「南進南出」、「南進北出」及「北進南出」新旅遊模式，以開拓本市直航客源。
 - (6) 為開拓馬來西亞自由行市場，本局於 101 年 9 月參加「馬來西亞

秋季旅展」，推廣本市悠遊海港城、農村田園趣、祈福購物行、樂活單車遊、文創藝文旅遊及美食品嚐行等主題旅遊行程。

2. 參與國內旅展：

- (1) 101 年 3 月，本局結合觀光協會參加「2012 第六屆台北國際春季旅展」，推展本市觀光。
- (2) 101 年 5 月，參加「2012 高雄市旅行公會國際旅展」，設置以「高朋滿座」為主題之高雄館，並藉由不同主題活動來行銷本市景點。

3. 接待踩線：

- (1) 本年 2 月本局共計接待「菲律賓旅行業者踩線團」、「馬來西亞吉隆坡中華大會堂拿督」及「台旅會北京辦事處」等踩線團參觀本市知名景點及高雄燈會等活動。
- (2) 本年 3 月接待「兩岸媒體參訪團」，參訪佛陀紀念館、義大世界等本市知名景點。
- (3) 本年 4 月接待「天津市旅遊局及媽祖文化促進會」及「杭州自由行首發團」來高參觀，同月並接待「江蘇省旅遊局及組團社踩線團」，蒞臨美濃考察十大觀光小城。
- (4) 本年 5 月接待「廣州自由行媒體與組團社考察團」、「重慶市自由行考察團」、「浙江省考察團」及「河南省兩岸旅遊院校交流團」前來本市觀光及交流。
- (5) 本年 6 月接待「亞太城市旅遊振興機構」及「2014 台灣國際遊艇展記者」至美濃、佛陀紀念館及駁二藝術特區踩線，並接待「大陸海旅會旅遊質監交流團」來高雄參訪，除增進大陸訪問團對本市觀光資源瞭解外，並藉此強化城市交流與觀光行銷。
- (6) 本年 7 月接待「天津代表團」及「中旅集團」考察台灣中南部旅遊及新行程。
- (7) 本年 8 月接待「海峽兩岸旅遊交流協會」參加「第四屆海峽兩岸觀光交流圓桌會議」。

港澳萬人遊高雄行銷案

為擴大吸引港澳旅客前來高雄旅遊，2012 年特別與航空業界共同合作，準備 1 萬份「三合一」高雄好禮，包括高雄市全球代言人「五月天」限量紀念版一日暢遊卡、吃喝玩樂折扣優惠手冊、愛河太陽能船票等，提供 6 月底前直飛高雄的港澳旅客。活動結束後，成功創造港澳旅客南進高雄的新紀錄，上半年達到 8 萬 5,550 人，較 2011 年同

期成長 37.6%。

推動國際郵輪觀光

為便利國際旅客來高雄旅遊之聯外運輸通路，增進多元化觀光發展，除積極協調爭取航空航線航班外，亦努力推動國際郵輪觀光，包括安排高雄客家文化、原住民文化、宋江陣表演等主題性迎賓行銷活動及友善接待，規劃郵輪觀光特色主題遊程，未來也將配合海洋局辦理郵輪座談會，邀請國外郵輪業者及旅行業者至高雄踩線，體驗本市觀光資源及友善服務，爭取國際郵輪來高雄停泊觀光，以拓展國際觀光客源。截至 101 年 8 月份統計，預計 101 年度將有 19 艘郵輪蒞臨，進出港旅客人數約計有 33,305 位，比去(100)年成長 36%。

二、觀光產業業務執行成果

溫泉合法化輔導管理

1. 「茂林國家風景區寶來、不老溫泉地區旅館及民宿輔導合法化方案」由前縣府輔導案件共 39 家，莫拉克風災後依規定仍繼續辦理合法化案件計 21 家。由本府、中央相關單位及專家學者共組評估小組，審查莫拉克風災後環境是否安全及是否同意業者原地繼續開發，審查結果有條件通過共計 15 家，不通過共計 6 家。15 家興辦事業計畫審查已全數原則通過，目前有 14 家業者提送環評計畫書至環保局審查，9 家有條件通過環評審查。
2. 原訂本(101)年 8 月 28 日為輔導方案聯審會最後期限，因風災侵襲後，溫泉業者受創嚴重，依目前進度在期限內通過聯審實有困難，業經本府積極代業者向中央爭取展延，並奉交通部核定本輔導合法化方案實施期程延長至 103 年 8 月 27 日止。

寶來溫泉取供辦理情形

經委託專業公司評估，並考量爾後投入成本、營運管理、辦理時程評估，目前將以寶來地區已有或近似溫泉井國有土地進行試鑽，後續如鑽鑿出溫泉且泉量充裕，則由有意願溫泉業者作整區溫泉取供事業，以符成本效益。

完成合法旅館營運報表統計

輔導旅館民宿業者填報「旅館業營運報表」及「民宿營運報表」，本市回報率達 100%。

取締非法旅館

依發展觀光條例第 37 條規定，主管機關對旅館業經營管理、營業設施得實施定期或不定期檢查。又依發展觀光條例第 55 條第 3 項規定

，未領取營業執照而經營旅館業務，處新臺幣 9 萬元以上 45 萬元以下罰鍰，並禁止其營業；101 年度截至 8 月底本府辦理非法旅館稽查，業已裁罰 6 家非法旅館。

日租屋管理

依交通部觀光局 100 年 3 月 18 日召開「研商日租型套房違法經營旅館業務執法相關事宜」會議結論，本府成立跨局處日租(套房)屋管理專案小組，辦理稽查取締與輔導申設旅館事宜。本局自 99 年起截至目前已稽查並完成處分之日租屋家數為 51 家，裁罰金額 626 萬。

規劃興建旗津青年旅館及觀光旅館

旗津擁有豐富觀光資源，為本市最受歡迎觀光景區，為吸引國際旅客至旗津遊訪及住宿，本府規劃招商興建「旗津青年旅館」及「旗津觀光旅館」。本案將以設定地上權方式與財政部國有財產局共同合作開發，先期由本局規劃申請都市計畫變更，俟旗津區公所及旗津醫院搬遷後辦理招商事宜。

三、觀光發展業務執行成果

辦理年度主題活動

1. 辦理 2012 高雄燈會藝術節活動：

高雄燈會已成為亞洲及本市重要觀光節慶活動，其已建立良好口碑，亦已成為本市年度重要指標慶典活動。活動期間為 101 年 1 月 27 日至 2 月 6 日，舉辦地點為光榮碼頭暨水域、愛河兩岸暨水域、旗山鼓山公園及岡山河堤公園，期間共吸引超過 430 萬參觀人次，經濟效益達 20.5 億元。

2. 辦理 2012 高雄內門宋江陣活動：

內門宋江陣名列交通部觀光局十二大節慶活動之一，為本市極富盛名的民俗節慶活動。2012 高雄內門宋江陣於 101 年 3 月 3 日至 11 日辦理，活動地點為內門紫竹寺，內容包含文武陣頭大匯演、大專創意宋江陣比賽、羅漢門文史導覽、總鋪師美食饗宴、遶境祈福之旅、農特產品展售等，並於 3 月 10 日首次辦理電視台決賽實況轉播，期間共吸引逾 25 萬參觀人次，經濟效益達 3.3 億元。

推展一區一特色觀光活動

1. 美濃獲選「臺灣十大觀光小城」：

(1)為吸引國內外旅客走訪，帶動小城深度遊，創造地方觀光產業發展，交通部觀光局辦理「臺灣十大觀光小城」選拔活動，在議會、市府及觀光界支持及協助下，本府提報美濃，順利獲選「臺

灣十大觀光小城」，並藉由各地電視台媒體採訪及報導，將美濃行銷至國內外各地，有效提昇美濃能見度。

- (2)配合交通部觀光局於 101 年 7 月 27 日至 9 月 2 日於台北 101 大樓 89 樓觀景台佈展，8 月 11 日於台北 101 舉辦值星日活動，以推廣美濃客家文化及特色予各國觀光客，9 月 2 日圓滿結束。
- (3)配合美濃中正湖既有環湖環境改善工程完工舉辦完工成果發表活動。

2. 辦理田寮月世界泥岩地質生態解說中心啓用系列活動：

於 101 年 1 月 12 日至 15 日爲期 4 天於田寮月世界泥岩地質生態解說中心辦理啓用活動，約有 1 萬人次參觀。期間接駁巴士接送超過 3,500 名遊客，並有 570 名遊客參加觀光巴士導覽。

3. 獎勵旅行社開發本市重建區套裝行程計畫：

鼓勵旅行業者組團至本市重建區(甲仙區、杉林區、茂林區、桃源區、六龜區、那瑪夏區等計 6 區)觀光旅遊，再予以補助每名團員餐費，藉提供誘因鼓勵旅行業者開發本市重建區套裝遊程方式，以促進原住民觀光產業長期發展，至 9 月 3 日共計有 51 團申請，2,841 人到重建區觀光。

4. 配合農業局「101 年高雄巴棗節」辦理觀光導覽巴士：

爲使參加高雄巴棗節活動民衆前往芭樂、蜜棗產區(大社及燕巢)旅遊，帶動當地商機，本府觀光局配合該活動辦理觀光巴士導覽服務，深獲參觀遊客好評。

四、觀光工程業務執行成果

蓮池潭風景區

100 年度蓮池潭設施改善工程：

由交通部觀光局補助 500 萬元，本府編列經費 500 萬元，辦理新設人行步道、休憩桌椅、導覽解說牌、植栽及照明工程。

金獅湖風景區

1. 100 年度金獅湖風景區整建工程：

由交通部觀光局補助 1,000 萬元，本府編列經費 1,000 萬元，辦理環湖步道、蝴蝶生態研究中心建置、全區環境景觀綠美化。

2. 101 年度金獅湖滯洪池周邊地景環境改造工程：

內政部營建署補助 560 萬元，市府編列經費 240 萬元，辦理獅山登山步道改善、前山公園整修及改造、照明工程與環境綠美化。本案預定本年底完工。

壽山風景區

1. 壽山情人觀景台工程：

本府編列經費 300 萬元，辦理忠烈祠周邊景觀綠美化及新設觀景平台。本案預定本年 9 月完工。

2. 101 年度壽山動物園設施整建工程：

本府編列預算 2,000 萬元，辦理動物展示區整建、水電系統及設備管線改善、廣播系統改善、親水廣場設施改善、教育設施整建、公共暨遊憩設施改善及美綠化。本案預定年底完工。

旗津海岸公園、海水浴場

100 年度旗津海水浴場安全設施設置及環境改善工程天然災害準備金編列預算 183 萬元，辦理海水浴場安全設施修繕、新設木平台及環境綠美化。

觀音山風景區

1. 100 年度觀音山休憩登山步道整建工程：

由交通部觀光局補助 700 萬元，本府編列經費 700 萬元，辦理公廁及登山步道橋梁整建、登山步道及邊坡整建、導覽指標系統及入口意象建立。

2. 101 年度觀音山休憩登山步道整建工程：

由交通部觀光局補助 1,450 萬元，本府編列經費 2,000 萬元，辦理登山步道整建、步道邊坡水土保持及排水改善、橋梁整建、環保公園下方之公廁整建、環保公園上方公廁拆除及廣場整建、休憩設施整建、全區植栽綠美化、觀光導覽牌、指標及解說系統建置、全區設施減量工程。本案已完成規劃設計，預定年底完工。

月世界風景區

1. 大高雄月世界觀光亮點設施整建工程：

由交通部觀光局補助 1,000 萬元，本府編列經費 1,500 萬元，辦理設置地質解說及遊客服務中心、生態停車場及公廁整建、觀景平台整建、增設解說指標導覽設施、步道整建、照明設施改善及環境景觀美綠化。

2. 100 年度月世界地景公園整體規劃設計案：

由本府第二預備金提撥 300 萬元，辦理月世界風景特定區整體規劃設計、五里坑溝地區納入月世界風景特定區可行性評估及整體規劃、大崗山風景區整體規劃設計、月世界風景特定區周邊景點觀光資源串連整體規劃設計及推動月世界風景特定區成為「國家自然公園

」或「國家級風景區」可行性評估及發展策略。本案未來將配合對應計畫逐年開發田寮區月世界周邊觀光建設，以縮短城鄉差距。

3.101 年度月世界地景公園整建工程：

由交通部觀光局補助 1,450 萬元，市府編列經費 2,000 萬元，辦理月世界通往五里坑步道整建、月世界通往山頂水池步道整建、月世界觀景平台整建、環生態池周邊截流溝、周邊鄰近景點之解說及指標設施、步道鋪面系統、休憩景點整建及環境美綠化及重要景點道路指標設置等。本案預定年底完工。

4. 南臺灣惡地景觀資源整合發展計畫案：

行政院經濟建設委員會補助 112.5 萬元，市府預算 37.5 萬元，規劃內容包含：「結合田寮、燕巢至內門 308 高地整體惡地形自然景觀資源發展規劃」、「特色觀光產業發展輔導計畫」、「惡地形整體交通指標系統及交通動線規劃」、「跨域(高雄市、台南市)整合發展及經營管理機制評估」、「惡地形資源申設國家風景區評鑑資源說明與申設國家自然公園計畫書圖」及「中央與地方政府協調機制」等工作。本案俟完成規劃後，向中央申設成立「國家風景區」或「國家自然公園」。

其他觀光建設及景點委託廠商經營

1.100 年度大高雄環港觀光亮點設施改善工程：

由交通部觀光局補助 1,200 萬元，本府編列經費 1,200 萬元，辦理愛河燈光改善，工程內容包括，水岸光點燈、投樹燈、景觀高燈修繕、水閘門美化、水波紋燈及投影設備建置。

2.100 年度美濃中正湖既有環湖環境改善工程：

由本府編列經費 2,600 萬元，辦理自行車(人)步道及設施改善、環湖自行車(人)步道串連、景觀照明工程及環境綠美化。

3.101 年度城市光廊風華再現整建工程：

交通部觀光局補助 2,000 萬元，本府編列經費 2,000 萬元，辦理觀光旅遊地圖導覽牌、鋪面整建、活動廣場設計、照明設備、公共街道家具及植栽綠美化等。本案預計 102 年 6 月完工。

4. 高雄市西子灣風景區整建工程：

交通部觀光局補助 500 萬元，本府編列經費 500 萬元，辦理輪渡站照明改善、哨船頭公園照明改善、欄杆光雕造型鋼板、座椅、車阻及解說設施、公廁整修、洗手台美化、西子灣動線景觀改善等。本案預計 102 年 3 月完工。

- 5.101 年度愛河水岸珠璣整建工程：
交通部觀光局補助 500 萬元，本府編列經費 500 萬元，辦理愛河自中正路至建國路兩岸照明設備增設、故事性地標及機電工程等。本案預計 102 年 3 月完工。
6. 寶來大街環境改善工程：
交通部觀光局編列預算 2,480 萬元，辦理寶來大街入口意象之建立，改善街道環境景觀，荖濃溪東岸堤防旁公有閒置土地綠美化。本案預計 102 年 6 月完工。
7. 高雄市動物園新建評估規劃：
本府編列預算 150 萬元，辦理評估新設動物園之適當地點、新設動物園之營運發展構想、開發建設時程與經費評估。本案預計本年底完成規劃。
8. 大高雄觀光遊憩景點整體規劃：
本府編列預算 450 萬元，辦理本市觀光景點建設發展規劃、觀光發展策略白皮書撰擬、各觀光遊憩景點套裝及主題遊程具體規劃。本案預計本年底完成規劃。
9. 大高雄觀光纜車可行性評估及發展計畫：
本府編列預算 200 萬元，辦理針對串連阿公店水庫風景區、大小崗山地區、雞冠山、太陽谷、養女湖、月世界、中寮山、308 高地等地點之路廊沿線，研析纜車可能興建路線、場站及鄰近可利用土地範圍，進行可行性評估及初步規劃。本案預計本年底完成規劃。
10. 高雄市大樹區景觀道路先期評估規劃：
交通部觀光局補助 100 萬元，本府編列經費 100 萬元，辦理佛陀紀念館周遭現有交通動線、停車場空間改善之可行方案與建議、道路景觀改善可行性評估及具體規劃方案、周邊土地景觀改善示範點設計、整體觀光遊憩系統及遊程規劃。本案預計本年底完成規劃。

五、維護管理業務執行成果

爲增進本市各風景區與觀光景點管理效益，本局共計辦理委外經營管理 9 案，分別如下：

1. 高雄市哨船頭公園整建營運移轉案。
2. 高雄市愛河自行車道休憩站營運移轉案。
3. 高雄市城市光廊整建營運移轉案。
4. 河西路園道(愛河一期)服務中心委託經營管理。
5. 河東路園道(愛河一期)服務中心委託經營管理。

6. 鳳凌廣場 1 期委託經營管理案。
7. 鳳凌廣場 2 期 A 區委託經營管理案。
8. 澄清湖入口意象區委託經營管理案。
9. 烏松育才公園標租案

為提高本市觀光發展效益，並帶動年輕人就業機會，本局特辦理「高雄風景區創意餐車嘉年華」活動，號召全台餐車業者投入行動餐車創意評選大競賽，並希望藉由活動辦理，來宣傳本市觀光景點，進而帶動觀光人潮。

為凸顯水岸城市特色，並增進市民休閒活動多樣化，本局結合中華民國滑水協會，於愛河及蓮池潭推廣滑水運動，也藉機展現愛河美麗景觀。

六、動物園營運管理業務執行成果

遊園人數持續成長

持續加強壽山動物園軟硬體設施改善及動物生活環境改造與景觀營造維護以提昇整體品質，並加強主題動物（如白老虎等）之推廣行銷，以及辦理各類親子與社教推廣活動，更加强推出暑期動物園夜間遊園服務及多元的夜間展演活動，成效卓著，總計 101 年度 1 至 8 月份參觀人數為 56 萬人次，其中暑期夜間遊園人數 2 萬人次。

規劃辦理動物園增擴建作業

為動物園長遠發展考量，計畫於大高雄地區尋覓適合地點新設大型的動物園區。另計劃於壽山動物園現址爭取毗鄰的壽山北營區等軍用地作為夜間動物園區之規劃設置用地，以期於高雄都會區設置夜間動物園，充實都會區夜間觀光遊憩內容之多元性。

肆、未來重要施政目標

- 一、推動「國際郵輪觀光」，持續拓展國際航線航班，加強國際行銷，多元擴展觀光客源。
- 二、整合高雄觀光資源，透過地方特色與豐富人文地景，規劃多元化主題旅遊路線，推動國際旅客來高旅行。
- 三、輔導設立本市具主題特色觀光工廠，行銷物產觀光活動。
- 四、辦理六龜寶來、不老溫泉區取供事業，完成該溫泉區溫泉業者合法化。
- 五、規劃原旗津區公所及旗津醫院，轉型經營青年平價旅館及國際觀光旅館。
- 六、配合在地獨特人文與自然景觀特色，打造月世界地景公園，爭取設置成

立國家風景區。

- 七、營造台灣十大觀光小城美濃區友善觀光環境，提升國際能見度。
- 八、以開放、輕量及養灘設計概念，營造旗津海岸公園，成為具熱帶海洋風情海濱樂園。
- 九、持續改善動物園整體環場，推廣多元社教活動，打造人與動物共存生態目標。
- 十、推動「動物園增擴建」計畫，興辦南台灣大型動物園。

伍、結論

2012 年本局以「旅行台灣·首選高雄」為主軸，針對國際目標市場，日韓、大陸、港澳、新馬及國民旅遊等，規劃多元行銷策略，在全體市民、議會及市府同仁共同努力與支持下，今年 1 到 7 月，住宿本市人數達 247 萬 9 仟人次，較去年同期成長 27.59%。其中，國內市場住宿人數成長達 19.5%，國際市場成長更高達 37.35%，充分顯示國際觀光市場潛力。

現階段本市正在進行多項重大公共建設，計畫打造成為「亞洲新灣區」，包括「港埠旅運中心」、「世貿展覽會議中心」、「高雄市立圖書館總館」、「海洋文化與流行音樂中心」及「水岸輕軌」等，這些重大公共建設的完成，將帶給市民莫大榮譽，屆時，亦將驅動高雄觀光休閒產業邁向另一新里程碑。

為迎接「亞洲新灣區」的到來，觀光局有責任與義務，承擔更多挑戰，^{傳盛}亦將帶領全局同仁，以謙虛、務實及勤奮的態度，共同為高雄的觀光而努力，^{傳盛}更誠摯地期盼各位議員女士、先生給予觀光局更多指正與鼓勵，使本市觀光業務持續而穩定地成長，也為市民開創更多更好的生活福祉。

敬祝

各位議員 女士、先生	健康愉快
大 會	圓滿成功