

五、高雄市政府農業局業務報告

日期：101 年 10 月 5 日

報告人：局長 蔡復進

壹、前言

欣逢 貴會第 1 屆第 4 次大會開議，復進應邀前來提出業務報告，甚感榮幸。承蒙各位議員女士、先生對本局各項業務不吝賜教與督導，使本局業務能順利推展，復進在此先表示最誠摯的感謝。

本市耕地面積為 47,229 公頃（佔土地總面積 16.03%），農牧總產值約 207 億元，農戶數為 66,337 戶、農業人口為 244,424 人。主要農產品以蔬菜、水果、水稻為大宗，為台灣重要的蔬果產地。稻米產地分布於美濃、大寮、橋頭、林園及岡山等區，熱帶水果尤以番石榴、棗子和荔枝（玉荷包）的年產量更是全台第一，其他如鳳梨、木瓜、龍眼、香蕉、蓮霧和金煌芒果產量也很豐碩，可說是台灣水果之都。

畜牧產業部分，本市畜牧產值近 91.2 億元，占農牧總產值 47.25%，其中毛豬 44 億元、家禽 36 億元、牛乳 4.7 億元、其它 6.5 億元；畜牧場計 1,489 場，其中豬 37 萬 2 千隻、乳牛 6,141 頭、羊 23,337 頭、鹿 1,729 頭、雞 621 萬隻、鴨 23 萬隻。

農業是最基本的產業，除了維持基本的農糧蔬果生產供應外，更兼具自然生態保育及人文建設等多元功能。今日農業已走向全球化競爭的新里程，面對開放國外農產品進口及關稅降低，本局以「推動永續農業、發展精緻農產、建設樂活農村、成就幸福農民」為願景，結合農業科技的優勢與地理條件，創造大高雄的農業榮景。

現謹就本局 101 年 1 月至 6 月各項重要業務執行概況與未來工作重點，扼要提出報告，敬請支持與指正。

貳、重要農業業務執行概況

一、農產運銷

開拓農產品多元通路

1. 蔬果共同運銷

- (1) 輔導轄內農民團體(農會、合作社場)辦理蔬菜、水果共同運銷，供應台北市場及國內市場，提升市場佔有率，推動水果共選共計，使其達運銷經濟規模降低運銷成本，增加農民收益；水果共

同運銷 101 年 1 至 6 月供應 23,471 公噸，蔬菜共同運銷 101 年 1 至 6 月供應 12,699 公噸。

- (2)爭取中央補助轄內農民團體(大寮區農會、阿蓮區農會、甲仙地區農會、梓官區農會、協丰果菜運銷合作社等)運銷集貨、運輸冷藏、加工相關設備，以改善運銷機能強化運銷效率，1 至 6 月共爭取補助 5,253 千元。

2. 建立「高雄首選」品牌

加強農產品認證(如吉園圃、產銷履歷、有機認證等)，建立「高雄首選」品牌形象，強化品牌行銷，提升農產品價值，並配合高雄物產館在地行銷，提供消費者優質安心、安全的農產品。

3. 農產業文化活動

於農產品盛產季節，結合地區人文生態休閒體驗，辦理農業產業文化活動，並開拓多元化行銷管道，創造在地農特產品品牌及附加價值，以帶動農村經濟永續發展，增加農民收益。

- (1)整合大社、燕巢區各公所及農民團體及相關資源，辦理高雄芭棗節活動，共同行銷本市番石榴及蜜棗，於 101 年 1 月 7、8 日及 1 月 14、15 日假本市文化中心舉辦，參與人潮約 2 萬人次，現場銷售熱絡；另與松青超市合作進行超市通路行銷，於 100 年 12 月 16 日至 101 年 1 月 12 日期間舉辦高雄物產週，提供全台超市通路芭樂蜜棗與農漁產品之行銷平台；並於 101 年 2 月 11、12 日輔導本市各農會於台北希望廣場行銷蜜棗。
- (2)市區封街辦理農特產品展售活動：配合本市芭樂蜜棗農產品盛產季節於都會區人口密集處—神農路封街辦理農特產品展售活動，以增加農民收益，於 101 年 2 月 4、5 日、2 月 18、19 日及 3 月 3、4 日，展出攤位 40 攤，創造了高達 90%以上的提袋率、吸引 3 萬人次的人潮。
- (3)協助大樹區公所辦理 101 年高雄鳳荔文化觀光季活動，於 6 月 2、3 日與 6 月 9、10 日兩週假日在大樹姑山倉庫與舊鐵橋濕地公園熱鬧舉辦，配合高雄玉荷包盛產季帶動銷售，整體活動期間含周邊銷售及會場販賣，吸引約 10 萬人次參與，玉荷包銷售達近約 8 萬斤。
- (4)101 年 1 月 15-21 日假蓮池潭高雄物產館與行政院農業委員會農糧署合辦 101 年年貨大街農特產品促銷活動，邀請全國農民團體展示相關農特產品，提供市民選購年節送禮。

(5)配合文化局於 101 年 1 月 23-29 日春節過年期間假文化中心辦理展售活動，共召募 40 攤農民團體擺設農特產品，由於正值春節過年期間，遊客眾多，活動期間創下千萬營業額。

4. 高雄物產形象館

分別於高鐵左營站、高雄蓮池潭、中華郵政總局設置高雄物產館，以蓮池潭物產館為營運中心、郵局物產館為配送中心，高鐵物產館為品牌形象館，搭配虛擬網路存貨銷售平台及物流管理，建立今日訂貨、隔日送達之快捷物流系統，並評估台北市、新北市或臺中市拓展銷售據點之可能性，讓本市農漁產品朝向精緻化、專業化、品牌化行銷模式經營，並希望藉蓮池潭觀光景點之優勢，再造大高雄優良農產之行銷據點；並於 101 年 1~3 月於高雄物產館辦理一系列購買高雄農產品滿額送農產或摸彩與媒體宣傳等行銷活動，加強消費者對物產館印象與對農產品的認同。

5. 農產加工研發建立品牌

(1)辦理「高雄市果品多樣性創新開發計畫」委託專業服務案，將農產品(如：番石榴、荔枝、木瓜、香蕉、龍眼、鳳梨、紅肉李、檸檬柑等 12 種)進行加工、萃取、創意料理三面向創新研發，由遠東科技大學承攬，共計 15 項的產品創新研發，製程具量產性、可商品化且具商品價值之成品，並於 101 年 4 月 27 日辦理研發成果發表會；其中果品加工類有紅肉李醋、荔枝醋、龍眼果醬、番石榴麵及檸檬柑磨砂膏等 5 種，果品萃取類有紅肉李茶包、番石榴茶包、檸檬柑精油、香蕉膠囊及木瓜膠囊等 5 種，現場並結合創意料理活化農產品之二次性價值。

(2)建立品牌辦理農產品評鑑

辦理「101 年高雄市國產龍眼蜂蜜評鑑」，經召開籌備會議、受理報名、採樣封簽、送檢初評、複評等作業，依蜂蜜國家標準(CNS)及評鑑小組嚴格檢驗，計有岡山、阿蓮、田寮、橋頭、大樹、內門 6 區養蜂產銷班班員共 32 人獲獎，特等獎 8 名，頭等獎 24 名。得獎蜂蜜約 10,901 公斤，經由擁有 HACCP 及 ISO22000 國際雙認證之阿蓮區農會食品工廠，進行監督分裝後上市，以高雄市評鑑蜜品牌搭配大崗山龍眼蜂蜜文化節活動行銷，且特別於今年首度將評鑑蜜換新包裝。

6. 農產品海外拓銷

(1)101 年度果品外銷統計：101 年 1 月至 6 月果品外銷數量合計

3171.35 公噸，以香蕉(2,207.077 公噸)為最大宗，其餘為荔枝(537.86 公噸)、番石榴(341.39 公噸)、棗果(32.2 公噸)、鳳梨(21.95 公噸)、蓮霧(14.88 公噸)、金煌芒果(11.34 公噸)、木瓜(3.96 公噸)，主要外銷至日本、大陸、香港、新加坡、加拿大等地區。

- (2)101 年度花卉外銷統計：101 年 1 月至 6 月外銷花卉量共計 99 萬 9,172 枝火鶴花，主要外銷國為日本、大陸、香港及澳洲。
- (3)本局於 6 月 6 日至 10 日赴日本辦理鳳梨及玉荷包荔枝拓銷活動，並配合行銷本市火鶴花，於日本超市約 165 個據點分送日本消費者，以提升本市火鶴花在日本能見度。
- (4)101 年 6 月 6 至 10 日於本市鳳梨荔枝盛產之際赴日本行銷，以舒緩國內玉荷包荔枝之產銷壓力，針對一般市場通路、大阪批發果菜市場辦理試吃品嚐等行銷活動並安排至震災災區仙台小學進行鳳梨荔枝認識教學，拓展日本行銷通路，建立本市農產品在日本的品牌與口碑，增加玉荷包荔枝輸日外銷量。
- (5)為鼓勵出口貿易商與農民開拓玉荷包國外行銷通路市場，訂定「拓展玉荷包荔枝國外市場輸銷要點」，補助出口貿易商國外促銷費用與農民集運費用。補助對象為高雄市農民、農會、合作社(場)及貿易商。補助標準為執行期間貿易商向本市農民收購玉荷包荔枝價格每公斤 80 元以上者，獎勵金為收購金額 20% (10% 補助農民集運費，10% 補助貿易商國外促銷費用)，另補助農民團體行政勞務費每公斤 1 元，經該鼓勵措施，實際提升玉荷包外銷量。
- (6)為獎勵火鶴花外銷，訂定「拓展高雄市火鶴花國外市場輸銷要點」，於 101 年 6 月起至 12 月期間，高雄市自營耕作生產火鶴切花外銷至日本以外之海外市場者，補助火鶴花每支新台幣 2 元 (1 元補助農民包裝集運費，1 元補助貿易商國外促銷費用)。

7. 參與國際食品展

- (1)2012 東京國際食品展：於 101 年 3 月 6 日至 9 日前往日本東京參加國際食品展，並向外貿協會承租 8 個攤位，農業局率本市甲仙地區農會、湖內區農會、美濃區農會、蜂巢氏生物科技有限公司、枝仔冰城實業股份有限公司、綠冠有機農業有限公司、呷百二自然洋果子行、高雄市農業開發股份有限公司等團體參展，現場詢價洽談買家高達 412 家，後續銷售金額約 125 萬美元，媒合

廠商達 101 家。

(2)2012 台北國際食品展：為開拓農特產品行銷通路，於 101 年 6 月 27 日至 30 日假台北世貿中心南港展覽館舉辦，農業局率本市農民團體及企業等計 17 家參展，共同行銷推廣本市農特產，參展產品除本市代表性水果鳳梨、珍珠芭樂等，還有首次參加的美濃香鑽—高雄 147 香米，其他相關農特產加工品，如甲仙梅製品、永安花生、大樹鳳梨果露、大崗山龍眼蜂蜜、大寮紅豆系列產品等，產品內容相當豐富。參展產品頗受廠商與買家歡迎，詢價洽談買家高達 300 家，後續媒合訂單金額高達 4,500 萬元，新增 50 個銷售通路。

8. 時令果品禮盒認購

高雄市是蜜棗產地的大宗，且為本市重要經濟作物，為避免產量過多而價格直落，穩定蜜棗的市場行情，鼓勵本府相關單位及民間企業購買本市蜜棗禮盒達 17,128 盒，銷售產值高達 700 萬元。

進行農產品產銷失衡調節

1. 因應豪雨災害補助農產品運費

(1)南部地區於 101 年 6 月份連續豪大雨，截至 6 月 11 日止，高雄市農業損失金額為 352 萬 4,600 元，尤其是桃源、那瑪夏、甲仙及六龜等地區，道路或橋梁及農路受損，山區農產品運輸困難，成本大幅增加，高市府農業局 11 日緊急宣布，動用農業發展基金，以共同運銷方式，補助上述四區農產品運輸費用每公斤二元，補助日期從 6 月 12 日起自 6 月底止，降低農民損失。

(2)協助爭取農糧署補助梓官區農會辦理 101 年度甘藍冷藏購貯計畫，購貯甘藍菜 200 公噸，於颱風季及雨季如蔬菜供應不足時釋出，以平抑因颱風季及雨季蔬菜暫時性供應不足所造成之價格波動，充裕民衆所需，並避免因之所造成預期蔬菜價格飛漲。

(3)辦理「竿採梅廠農合作」計畫，在青梅產期內，以保證價格 9-12 元/公斤收購青梅(101 年收購竿採梅 1,648,176 公斤)供貨給蜜餞加工廠，農會收購價格即形成產地價格，維持青梅價格穩定青梅產銷，維護農民收益。

(4)辦理李子共同運銷，101 年由甲仙地區農會辦理李子共同運銷業務(手採)，運銷數量約 50,463 公斤，運銷至台北果菜運銷公司第一、二及三重市場，平均價格 18.44 元。

推動健康有機農業及低碳飲食

推動各級學校午餐使用在地食材：本局於去年度匡列 50 萬元經費，並透過教育局鼓勵本市轄內各級學校午餐使用在地食材，透過鼓勵低碳健康飲食，讓學生瞭解在地食材之意義，並保障下一代身體健康，創造有機農民、學生及消費者三贏局面。計畫執行至本 101 年度，截至 101 年 6 月止，學校午餐使用在地食材每月平均使用率約 40%。

二、農會輔導及農業性合作事業輔導

農民組織輔導

1. 健全農會並強化農會功能

- (1)101 年輔導轄內 27 家農會依農會定期召開法定會議。
- (2)依農會人事管理辦法訂定本市「高雄市各級農會最高設置員額及提撥總用人費計算基準」後，辦理各級農會當年度提撥基本用人費及計算最高設置員額等業務。
- (3)為加強農會業務經營，完成 27 家農會年度考核成績評定。
- (4)為健全農會財務制度，會同財政局完成 27 家農會之財務監督。
- (5)配合縣市合併及農會法修訂，完成「高雄市農會」及「高雄市高雄地區農會」更名作業。

2. 辦理合作事業輔導，強化農業性合作社場功能

- (1)為健全農業性合作社場組織，完成轄內 89 家農業性合作社場業務績效考核。
- (2)輔導農業性合作社場依「合作事業獎勵規則」積極向內政部爭取補助經費，計有家禽品生產合作社及水泉社區合作農場獲補助。
- (3)101 年度輔導新成立 6 家農業性合作社。

3. 積極輔導農業性產銷班運作

- (1)完成農業產銷班 49 班考核成績評定作業。
- (2)輔導阿蓮區農會(阿蓮蔬菜產銷第七班)及吉建合作社(燕巢區果樹產銷第 24 班)取得農糧署產銷班示範點輔導計畫。
- (3)至 6 月底止，本轄農業產銷班新設立 7 班、異動申請 81 班、註銷 5 班、產銷班組織體系服務系統帳號審核 6 件、列席產銷班班會 4 次、現地訪視業務 36 次、輔導產銷班辦理教育觀摩研習活動 2 場次。
- (4)農業性產銷班示範點診斷輔導計畫，輔導高雄市阿蓮區蔬菜產銷班第 7 班，其期程為 3 年，101 年為第 2 年。解決該班小型農機自動化程度不足問題，以提高作業效率，降低生產成本，增加生產面積，培養該班成為其他農業性產銷班之示範標竿。

- (5)101 年度農業性產銷班新興領航計畫，輔導高雄市大樹區果樹產銷班第 21 班及岡山區果樹產銷班第 8 班。協助該等產銷班研發栽培及行銷新興技術，擴大經營規模及增加農民收益。

農民福利及推廣業務

- 1.辦理本市老年農民福利津貼：編列預算撥付補助老年農民福利津貼 1,402,056,000 元。
- 2.辦理本市農民健康保險：編列預算撥付補助農民及水利會員健保及農民農保保險費補助款 417,363,000 元。
- 3.督導農民組織擬訂各項農業推廣計畫，輔導農民改善農作生產。
- 4.輔導農會辦理農民節活動，表彰績優之農民，以資鼓勵。
- 5.輔導甲仙地區、內門區農會爭取「推動農業經營企業化建立農業中衛體系計畫」補助。

提升農業軟實力

- 1.辦理「高雄市農業團體經營發展輔導計畫」，已執行 13 家農民團體經營體質診斷及持續針對 9 家農民團體進行為期 8 個月之實地輔導。
- 2.辦理「高雄市『田媽媽』特色田園美食包裝設計及行銷計畫採購案」，輔導農會家政班的農家婦女們，以在地食材研發再創事業第二春，推出以「雄媽吉」為名的專屬品牌形象，協助仁武、路竹、彌陀和旗山區農會家政班婦女，用在地食材研發新產品，目前已完成十二項十四款產品包裝設計及印製，辦理產品記者發表會，並於長谷世貿商辦大樓及新上社區辦理產品品嚐行銷活動，協助增加農村婦女收入並提升農產品附加價值，建立農產品優質形象。
- 3.為提升農民的產銷、經營觀念、進而增加產品銷售成績，為高雄市農民辦理辦理「高雄心農業－青年農民教育訓練」，共開設 2 班：「農心班」、「濃情班」，各有初階及進階課程，皆為 3 天 2 夜的課程，已完成課程訓練，參與學員計 60 人。

辦理農民第二專長訓練業務：為增加農漁民的工作能力，減少非自願性失業，促進農村經濟繁榮，101 年度補助內門區農會、永安區農會、美濃區農會、鳥松區農會、大樹區農會等 5 家農會辦理米食加工暨在地特色美食訓練班、中式米食丙級證照班、中式米穀食品製作班、中式米食丙級證照班、烘焙丙級證照班等共 5 班農民第二專長訓練，共 1,208 千元，於 7 月起已陸續開班，以開拓農民農業領域外技能及轉業訓練。

輔導甲仙地區農會、內門區農會獲農委會補助辦理「推動農業經營企業化建立農業中衛體系計畫」，協助發展經濟事業，建構中心廠，整合轄區內各產銷班及農民為衛星廠，協助農民建立企業化經營管理制度及培訓相關人員，以提升農民經營效率及收益，並運用農會在地核心優勢，將生產、研發、加工及行銷緊密連結合作，建立企業化公司經營管理流程，以儲備優勢競爭力，創造中心廠營運績效，以達農業永續經營之目標。

三、生態保育業務

生態維護與管理

1. 生物多樣性快速的消失是廿一世紀全球環境重大議題之一，為保育國內生物多樣性，有必要進行轄區內重要棲地生物相調查，並對民眾進行生物多樣性教育宣導，本局與高雄市柴山會於 101 年 5 月 19 日至 6 月 2 日合辦 2012 柴山祭- 蝶戲盤龍系列活動，活動內容有：「映」象柴山～生態故事創作競賽、『看說柴山』解說活動及闖關尋寶活動等，計 1,600 人次參加；另委託高雄市茂林區公所辦理紫蝶幽谷解說員訓練及生態保育區植栽之維護。
2. 外來入侵種生物是危害生物多樣性與造成物種滅絕的兇手之一，101 年委託高雄市野鳥學會辦理外來入侵鳥類-外來種斑馬鳩移除計畫；委託高雄醫學大學於本市高屏溪、阿公店溪、二仁溪、後勁溪、虎坑溪及烏松濕地執行本市水生外來種動物調查及印製辨識摺頁計畫，調查過程中所捕獲之外來種將全部移除及銷毀。
3. 楠梓仙溪那瑪夏段因那瑪夏區對外道路改善後面臨遊客大量湧入，對溪流環境造成嚴重破壞。為保護溪流魚類及其棲息環境資源，於 82 年劃定為野生動物保護區，禁止任何撈捕及工程開發行為。每年經本府邀集相關單位及專家學者開會研議適度開放垂釣。八八風災重創本保護區，目前仍以休養生息自然復育為原則，本年度委託國立海洋生物博物館執行生態監測調查，俾做為經營管理之依據。
4. 為保護河川生態資源，依漁業法公告封溪護漁，禁止以任何方式採捕魚類資源。本市封溪河段計有 3 處－濁口溪（茂林段）及統坑溝溪（大樹段）、楠梓仙溪（那瑪夏段）。組織社區志工不定期巡護或僱用擴大就業人員等方式進行巡護並辦理護溪人員訓練。莫拉克風災導致濁口溪、荖濃溪河道沖刷致魚類資源枯竭，為改善魚類繁殖環境，積極清理河川雜物，維護河川清潔。
5. 烏山頂泥火山是台灣所有泥火山區中，泥口最密集之處，同時也是

噴泥錐最發達的地方，爲了保護此一特殊景觀，農委會於 81 年 3 月 12 日依文化資產保存法，公告爲「烏山頂泥火山自然保留區」，涵蓋面積 4.89 公頃。自 95 年 8 月起與當地公所合作，雇工於現場受理現場申請進入、發放解說摺頁加強保育宣導，對於違規行爲即時進行勸導。

持續辦理珍貴樹木保護

老樹保護業務：依「高雄市珍貴樹木保護自治條例」列管之樹木計 657 株(含原高雄市 581 株、高雄縣 76 株)，並執行老樹生長環境改善 33 株。

保育類野生動物查緝及緊急救傷

聯合執行小組執行查核取締計 1 次，查獲走私食蛇龜 534 隻、柴棺龜 277 隻；處理野生動物救傷收容計 23 種 55 隻，包含夜鷹、領角鴉、雪貂、鳳頭蒼鷹、穿山甲、褐鷹鴉、黑冠麻鷺、藍舌蜥、夜鷺、遊隼、蜂鷹、台灣獼猴、大冠鷲、八哥、黃頭鷲…等；野生動物危害處理計 22 種 173 隻，多以台灣獼猴及有毒蛇類爲主。

獎勵輔導造林

加強造林宣導，就轄內山坡地及休耕平地辦理各項獎勵造林宣導，說明樹木組成森林生態對地球陸地之重要性，鼓勵民衆參與獎勵造林，建立生態造林環境，達成減碳綠色生態城市之目標。已推動之造林面積：全民造林計畫 450 公頃；獎勵輔導造林計畫面積 45 公頃；平地造林計畫面積 23 公頃。

四、植物防疫

建構農作物防疫網

1. 辦理事物病蟲害防疫與監測工作

- (1) 辦理全市水稻一、二期作物病蟲害及水稻稻種消毒防治工作。包括稻熱病、白葉枯病、飛蝨類、福壽螺…等病蟲害防治，101 年度預合計執行 3,615 公頃，並辦理本市水稻稻種消毒 4,080 公頃。
- (2) 辦理全市重要果樹及蔬菜類作物有害生物整合性防疫與監測工作。包括印度棗、蓮霧、荔枝、芒果、番石榴、香蕉、葉菜類、瓜果類等病蟲害防治工作，101 年度執行計 1,560 公頃，並辦理果實蠅共同防治工作，於重點果樹栽培區實施，全年預計發放 20,900 瓶誘殺劑提供防治藥劑供農民使用，並於公共地懸掛藥劑辦理區域性防治，辦理面積計 3,560 公頃。

2. 推動印度棗及番茄技術服務團工作：本案由行政院農業委員會動植

物防疫檢疫局、國立嘉義大學、國立屏東科技大學、高雄區農業改良場、行政院農業委員會農業試驗所等單位所組成，該團隊成員包含植物病蟲害、土壤肥料及評估產銷效益等專家共同組成，協助農民專業技術指導，加強田間栽培管理技術，降低病蟲害發生，期提升農民產能與產值。

推動安全農產品驗證標章

1. 吉園圃安全蔬果標章輔導與推動：至 101 年 6 月本市共計有 168 個產銷班申請吉園圃安全蔬果標，本年度預計增加 30 個產銷班申請安全標章驗證。
2. 產銷履歷驗證標章輔導與推動：本年度預計執行面積 306.33 公頃，農戶數 207 戶。主要農作物為玉荷包、紅豆、木瓜、鳳梨…等。

推動健康安全農業：

1. 辦理農藥管理與品質管制工作：本市農藥販賣業者共計 374 家，持續辦理販賣業者管理、登記證及教育，已抽驗市售農藥 45 件，並查驗其成分及品質，針對偽劣農藥進行取締查核工作，以維護消費者權益及健康。
2. 安全蔬果田間農藥抽檢及管制工作：101 年 1~6 月辦理一般蔬菜、水果農藥殘留抽測及管制工作抽樣 1,315 件，本期檢驗結果合格率為 93%，並協助辦理農民安全用藥教育，不合格者辦理追蹤教育及產品管制。

五、畜產業務

畜牧場登記與管理

為落實「畜牧法」有關畜牧場（含飼養場）登記管理之規定事項，強化畜牧場登記管理制度，101 年度辦理項目如下：

1. 爭取行政院農業委員會補助經費計 39.9 萬元整。
2. 截至 101 年 6 月底止完成登記之畜牧場場數為 1,479 場。
3. 辦理畜禽飼養登記，已完成登記之飼養場場數為 156 場。
4. 依據畜牧法第 38 條核處行政處分 3 場。
5. 不定期稽查畜牧場是否有違法飼養之情事、畜牧場變更、畜牧場停業、歇業、復業、獸醫人員聘置情形、斃死畜禽處理方式，以維護畜禽產銷均衡及合法業者權益。

辦理牛乳生產輔導

輔導本市酪農戶 29 戶，做好牛糞尿處理減少污染，提昇生乳品質，加強衛生改善減少污染，加強環境改善減少疾病發生，並獎勵養畜禽

團體辦理生產資材共同採購降低生產成本。本年度行政院農業委員會計補助 20 萬元，協助本市酪農產銷班購置調製青貯所需香腸式青貯袋 10 條及大型青貯袋 500 個，促進飼養技術；此外本局補助酪農大型電風扇 140 台，有效減輕乳牛熱緊迫，維持產乳效能、降低酪農生產成本。

家畜禽違法屠宰行為查緝與輔導

為維護國人肉品衛生，遏止違法屠宰行為，賡續查核屠宰場屠宰衛生作業及執行違法屠宰行為查緝，101 年度爭取行政院農業委員會動物防疫檢疫局經費計 39 萬元整。

101 年度本市違法屠宰查緝小組查緝及複查本市列管地點 50 場次；另受理民衆檢舉查緝家畜禽違法屠宰行為。

畜牧場污染防治

加強畜牧污染防治，落實節能、節水及減碳，以建立畜牧場新形象及建立永續經營之生態環境。101 年度爭取農委會補助經費計 233 萬元。本市辦理「改善畜牧排放水質及污染計畫」及「推動畜牧場節能減碳計畫」，會同環保顧問專業技師完成訪查及輔導本市阿公店溪流域沿岸之畜牧場改善廢水處理設施及運作共 72 場，32 家願意接受政府補助改善污水處理設施；經費不足部分另函文農業委員會爭取 108 萬進行補助改善。

補助高雄市養豬協會「101 年度養豬場污染防治計畫」計 30 萬元，辦理強化畜牧水質檢驗，輔導畜牧農友加強排水管理，落實畜場污染防治工作。

畜產品共同運銷及現代化

強化市府、養豬產業團體對基層農戶之輔導措施，以全面提供養豬農民吸收生產管理技能與經營效率提升措施之管道。

透過農民團體辦理生產資材共同採購及共同運銷業務教育訓練，健全其運作機制，以降低農民生產成本，輔導農民團體辦理畜產品共同運銷及肉品運銷現代化，加強輔導各地區農會及合作社場辦理毛豬共同運銷，加強本市肉品市場電宰業務及辦理流向管制，辦理訓練講習。

羊、鹿生產與輔導

為辦理 GGM 羊乳標章認證、乳羊人工授精、加強辦理國產鹿茸宣導促銷等業務。本年度向行政院農業委員會爭取經費補助計 7 萬元整。

本市養羊產銷班 4 班，大部分羊乳生產由羊乳品工廠收購，輔導養羊戶糞尿分開處理減少污染，加強衛生改善減少污染及加強環境改善減

少疾病發生，利用產銷班生產資材共同採購，降低生產成本。配合中央輔導本市產銷班以 TMR 方式共同調製筒式（600 公升）青貯料 50 個，以降低飼料成本。

輔導產銷班利用人工授精做乳羊產季調整及品種改良工作；提升輔導養羊技術特聘學者專家演講疾病飼養技術等，本年度辦理講習會 1 次。

本市養鹿協會會員計 68 人，已配合中央本年度辦理 1 次講習會以提昇飼養技術及疾病防治，本府並將鹿疾病人工生殖彙編成冊，供農民參考。

養豬頭數調查及畜禽動態調查業務

辦理畜牧農情調查，掌握本市畜禽分布、經營概況、生產結構等變化情形，藉供釐訂生產計畫，調節產銷，促進畜禽產業發展等有關農業政策及學術研究之參考。

調查期間為 101 年 1 月 1 日至 101 年 6 月 30 日，所需經費 675,000 元，由行政院農業委員會委辦費支付。分別於 3、6、9、12 月下旬辦理畜禽飼養戶數及在養頭數調查。另於 5 月底及 11 月底辦理養豬頭數調查。

依據最近一次調查結果本市計飼養豬隻 37 萬 2 千隻、乳牛 6,141 頭、羊隻 23,337 頭、鹿 1,729 頭、雞隻 621 萬隻、鴨隻 23 萬隻。

六、批發市場業務

果菜、花卉批發市場

1. 本(101)年度 1 至 6 月份批發市場蔬果交易量為蔬菜類 83,681 公噸、青果類 67,160 公噸，總計 151,291 公噸。花卉市場切花交易量為 5,888,672 把、盆花交易量為 66,818 盆。
2. 輔導督促高雄、鳳山、岡山、大社、燕巢、大樹及路竹果菜市場持續加強辦理「果菜農藥殘留」檢驗工作，本(101)年度 1-6 月總計辦理檢驗 8,088 件，不合件數 29 件，不合格率 0.36%，並對不合格果菜之供應單位，予以追蹤，確保供應之農產品安全無虞。
3. 強化農產品行情報導服務功能，充實行情報導內容，強化農產品行情報導功能，於颱風期間及重要節慶日價格波動劇烈或不合理時期，即時發佈預警新聞資訊，並連結「國內農產品交易行情站」，以提供多元化及便捷的批發行情資訊查詢管道。
4. 配合農糧署辦理「滾動式倉儲」措施，輔導梓官區農會配合農糧署辦理滾動式倉儲，101 年度儲有高麗菜 200 公噸。於颱風季及雨季

端視蔬菜供應量不足及價格漲幅時釋出，於抑制暫時性颱風季及雨季供應不足，充裕民衆所需，並避免因之所造成預期蔬菜價格飛漲，穩定菜價。

肉品(家禽、家畜)批發市場

- 1.本(101)年度1至6月份批發市場交易量爲：毛豬 519,716 頭、雞 3,990,180 隻、鴨 775,350 隻、鵝 25,960。毛豬總交易金額爲新台幣 3,713,303,036 元。
- 2.本(101)年度1至6月份批發市場屠宰量爲：毛豬 376,764 頭、牛 2,055 隻、羊 596 隻。總交易金額爲新台幣 34,462,629 元。
- 3.輔導岡山家禽批發市場附設屠宰場設立
 - (1)98年4月1日立法院第7屆第3會期經濟委員會就「傳統市場更新與禁止活禽屠宰輔導措施」案之主決議內容，其中第6項爲「建議於北中南東設立大型活禽批發交易市場並附設屠宰場」。
 - (2)本案依農產品市場交易法施行細則第11條第1項規定，業經行政院農業委員會同意核定增設，並取得農委會興建經費補助5千萬元、原縣府補助1千萬元，餘由梓官區農會自籌。
 - (3)本案業完成「土地取得」、「用地變更」，100年11月23日開工動土，現階輔導家禽屠宰場設立，期完成批發交易市場附設屠宰場設立。
- 4.輔導畜產品共同運銷
 - (1)毛豬：輔導農民團體辦理毛豬共同運銷供應家畜肉品市場交易，共同改進運銷有關事項，強化運銷組織功能，穩定市場貨源。
 - (2)市場毛豬調配：依據毛豬產銷調節方案，與台灣省農會、台灣省毛豬運銷合作社聯合社、台糖公司、中華民國養豬協會、中華民國養豬事業發展協進會、各家畜肉品批發市場、各縣市政府等，商訂毛豬供銷數量，及商討毛豬供銷改進事項，維持豬價平穩。

七、農業生產及農業行政

農業生產

1.輔導水稻良質米原種繁殖

- (1)設置水稻原種田及採種田，確保稻種品質。原種田設置面積 1.15 公頃，採種田預計設置面積 80 公頃。
 - (2)水稻原種子經檢查合格後，核配予各區採種田經營者進行繁殖並售予轄內水稻農戶，以利轄內稻種進行更新。
- 2.爲配合推行水旱田利用調整計畫維持糧食供需平衡，辦理稻田、雜

糧田、甘蔗田、休耕種植綠肥與輪作地區性特雜項作物等。第 1 期作預擬推行面積 3,800 公頃，第 2 期作預擬推行面積 6,733 公頃，合計 10,533 公頃。

3. 輔導美濃、杉林、阿蓮、六龜、橋頭、梓官等區公所辦理景觀作物專區面積 113.7 公頃，增加民衆休閒去處，並活化休耕田，促進地方經濟發展。

園藝及特用作物生產

1. 輔導蔬菜生產專業區，路竹、彌陀、梓官等計 100 公頃，冬季大宗蔬菜輔導種植 190 公頃。
2. 目標推廣本市有機農業面積 420 公頃，已輔導取得有機驗證標章 377 公頃，驗證戶數 206 戶。
3. 計畫設立有機農業專區面積 112 公頃。目前已租用台糖地，建立杉林及橋頭有機農業專區 2 處，面積計 86 公頃。建立杉林及美濃有機示範區農場，面積計 26 公頃，作為農民觀摩實習農場。
4. 生產履歷標章驗證本年度預計執行面積 306.33 公頃，農戶數 207 戶。主要農作物為玉荷包、紅豆、木瓜、鳳梨…等。
5. 針對輔導本市火鶴花、玫瑰、蝴蝶蘭及文心蘭等重要花卉生產計 76 公頃。
6. 『回歸田園』專案計畫為搶救失業勞工，已於 100 年 6 月 30 日終止，目前依原承租學員意願辦理『回歸田園中止及後續輔導』續租至 101 年 12 月 31 日止，並輔導學員成立農業相關產銷團體。

安全農產品優質化

1. 種苗業管理

- (1) 為確保種苗品質，加強輔導轄內種子及苗木業者辦理登記，種子、苗木標示查驗工作以促進種苗業發展，提昇業者技術及經營管理水準。目前本市種苗業者為共計 535 家。
- (2) 執行轄內木瓜種苗業者抽驗工作，以維持作物生產品質。
- (3) 今年 8 月底前抽查市場種子。

2. 農場輔導及管理

輔導辦理農場登記之審核及核發登記證等工作，目前辦理農場設立共計 13 家。

3. 肥料管理及推廣

- (1) 為提高肥料管理以確保肥料品質，保障農民權益，加強市售肥料之查驗，針對肥料產品標示與成分進行檢驗，1 月至 6 月共抽驗

23 件。

(2)土壤肥力改良

辦理本市 101 年度第 1 期「國產有機質肥料推廣計畫」，持續補助各區農會及合作社場共辦理 1,117 公頃，以提高產量及品質，並維護農田生產力。

4. 農業產銷班生產輔導計畫

辦理全市產銷班輔導業務，輔導農民以現代化機械及創新的觀念從事農業生產，提高競爭力。

5. 配合政府徵收土地，辦理地上農作物查估工作。

農業資料調查及農情報告

1. 辦理 101 年度裡作及一期作農作物農情種植面積報告，由各區公所調查共有 2,360 項次，調查耕地共 47,057 公頃。

2. 完成 101 年 1-6 月農作物產量預測報告，共預測 124 項次生產量。

農地管理：合理釋出農業用地，維護農地完整及農業經營

1. 辦理農業用地作農業設施容許使用之審查及核定。(全市容許證明計 80 件，含本府 5 件。)

2. 辦理農地變更使用之審查及核定，共計辦理 65 件。

3. 申請農地興建農舍資格審查，共計辦理 12 件。

4. 辦理農業用地免徵遺產稅或贈與稅需 5 年列管維持農用查核共計 200 件。

5. 配合農地違規使用查處：105 件。

6. 辦理農業用地作農業使用證明之審查及核定，共計辦理 1,200 件。

八、農村建設與發展

農村再生

1. 輔導農村社區擬定農村再生計畫：核定農村再生計畫之社區共 6 處—大樹區統嶺社區、燕巢區金山社區、內門區內豐社區、光興社區、木柵社區、內門社區。今年預定約有 12 個社區可提出農村再生計畫：六龜區六龜社區、甲仙區大田社區、旗山區南勝社區、中寮社區、美濃區獅山社區、杉林區集來社區、內門區永富、三平、東埔社區、彌陀區潔底社區、大樹區竹寮社區、燕巢區面前埔社區。

2. 輔導大樹統嶺、燕巢金山、內門內豐、內門光興、內門木柵 5 社區完成年度農村再生執行計畫，向行政院農業委員會水土保持局爭取 3,846.3 萬元之補助經費。

3. 深入社區辦理產業活化座談會

- (1)101 年 3 月 13 日於甲仙區大田社區。
 - (2)101 年 3 月 29 日於大樹區統嶺社區。
 - (3)101 年 4 月 3 日於燕巢區金山社區。
 - (4)101 年 4 月 6 日於內門區內豐社區。
 - (5)101 年 5 月 17 日於內門區(東埔、三平、內門、光興、木柵社區合辦)。
- 4.輔導社區推展有機農業，辦理有機農業研習：101 年 5 月 28 日於燕巢區金山社區有機農業研習、101 年 7 月請學者專家赴金山社區現勘指導有機農業。
 - 5.101 年 6 月 25 日辦理優質農村社區觀摩活動(觀摩社區：台南市龍興社區、本市湖內區大湖社區)。
 - 6.刻正編排 15 處農村社區地圖及導覽解說摺頁，俾利遊客深度旅遊本市農村社區，促銷在地農特產品。
 - 7.本年度營造甲仙區大田社區為本市亮點，除提報農村再生計畫、注入產業活化元素、研發在地食材料理外，並期與附近商圈結合，創造商機。

休閒農業

- 1.101 年 1 月刊登本市農村社區休閒旅遊資訊於中國時報新春特刊，行銷農村社區亮點。
- 2.輔導並予核定之休閒農場為華一休閒農場，該農場刻正申請休閒農業設施容許使用中。目前輔導申請之休閒農場有：大成齋氣功養生休閒農場、河堤休閒農場等。
- 3.自 101 年 5 月起，辦理高雄物產館蓮潭旗艦店農村樂活 DIY 活動，讓報名民衆體驗農村樂活美學。
- 4.輔導美濃休閒農業區劃定。

農路養護暨改善(執行農路相關工程計 8,998.5 萬元)

- 1.辦理「101 年度高雄市農路 AC 鋪面維護工程(開口契約)」(契約金額 2,055 萬元，後續擴充 1,000 萬元)
- 2.辦理「101 年度高雄市農路 PC 鋪面維護工程(開口契約)」(契約金額 1,482.9 萬元，後續擴充 500 萬元)
- 3.辦理「旗山區東昌里漂流木堆置場及鳳山寺停車場 AC 鋪面維護工程」，工程金額 780 萬元。
- 4.辦理「杉林區大愛園區永久屋基地幸福農園新建工程」，工程金額 130 萬元。

- 5.辦理「100 年度南瑪都颱風農路災後復建工程」，金額計 251.5 萬元。
- 6.辦理「101 年度高雄市農路緊急搶修搶險工程（開口契約）」，金額總計 2,800 萬元（本局自辦部分 200 萬元，委託區公所辦理部分計 2,600 萬元）。

參、未來工作重點

一、農村發展方向

推動農村再生，保存農村文化及資源，再造富麗農村

- 1.積極宣導農村再生，並輔導農村社區參與農村再生培根計畫必要之教育訓練班(關懷班、進階班、核心班或再生班培訓課程)。
- 2.輔導社區研擬農村再生計畫，向中央爭取補助經費。
- 3.開創亮點社區，發展農村旅遊。

休閒農業推展

- 1.輔導休閒農業區之劃設。
- 2.輔導休閒農場籌設：為配合民衆體驗農業之需求，輔導休閒農場籌設，經常辦理區域性農業主題行銷活動，引進人潮，帶動農業休閒觀光產業，創造商機。

農路養護暨改善

- 1.由於近幾年來之氣候變遷，颱風豪雨襲台，造成本市農路損壞甚鉅，直接影響農產品的運輸，為此，本局會積極向中央爭取災修經費，修復受損之農路，降低農民在運輸上之不便及成本。另考量不當開闢道路，造成坡地水土保持上之問題，本局將不再新闢農路，僅就現有農路進行養護暨改善。
- 2.辦理本市農路現況調查，其中調查事項包含路況，地質、排水、擋土設施。並評估日後養護及管理經費。建構路標，以利日後民衆反映路況時，得有所依循，並利日後維護管理。

二、農民照顧層面

強化農業軟實力

- 1.委託專業機構為農民團體進行經營體質診斷，並為接受輔導之單位量身制定經營策略及改善計畫，強化農民團體之功能，以造福農民。
- 2.針對本市農民及農民團體辦理系列性訓練，包含行銷策略、農業技術、會務管理等，以期全面提升農民及農民團體之能力，提升本市整體農業軟實力。

3. 結合菁英農民及產官學意見辦理大型農業會議，並針對有意返鄉從農之青年辦理農業訓練。

落實農民組織輔導

1. 加強輔導農會發展推廣業務及健全農會財務，以提昇經營績效，擴大嘉惠農民。
2. 積極辦理轄內農業性合作社場之章程、登記資料重整，輔導農業性合作社場運作正常化，強化農業性合作社場功能，以造福農民。
3. 強化農業性產銷班功能，暢通產銷資訊，穩定農產品價格。

健全農民福利

1. 配合中央編足農民健康保險、老年農民生活津貼之直轄市配合款，使本市農民無後顧之憂。
2. 為保障實際從事農業工作農民之權益，配合中央主管機關輔導農會辦理農民保險資格、農會會員會籍之清查，以避免少數不肖民衆濫用農保、老農津貼之福利，損及實際農民之權益。
3. 積極建議中央修正法規，從基本面保障老農維持農保資格、實際從事農業工作農民維持農保資格等權益，以維護農民之基本權益。
4. 為鼓勵優秀農民之貢獻，補助農民團體辦理「農民節」，並於大會中表揚優良農民以資鼓勵。
5. 強化田媽媽、家政班功能，協助農村婦女創造品牌，使能持續經營，以增加農村收入。
6. 輔導農會加強辦理推廣業務。

三、農業永續經營

強化農(畜)業生產及運銷

1. 爭取中央補助轄內農民團體運銷集貨、運輸冷藏相關設備，以改善運銷機能強化運銷效率。
2. 推動農業經營企業化建立農業中衛體系，輔導農產品加工廠取得 HACCP 及 ISO22000 等國際級認證，以建立消費者信賴度及增加產品附加價值。
3. 輔導農會興建多功能整合中心，強化運銷、直銷、外銷、國軍副食及分級包裝之集貨場所，擴展多元通路提高服務品質，讓農民生產的蔬果穩定供貨，促使農會與農民間達到雙贏的局面。
4. 加強市售 CAS 優良畜產品及產銷履歷管理及宣導，並獎勵畜禽生產者參與產銷履歷畜禽產品及 CAS 驗證制度，以提高消費者對畜產品之認可。

5. 積極輔導肉品批發市場及屠宰場，改善經營環境，落實屠宰衛生查核，提高大高雄肉品需求，穩定供銷價格。

擴展農產品行銷網絡

1. 輔導現行蔬果建立產地自有品牌，並申請商標註冊提升國產品牌水果之質量。
2. 配合農產品盛產季節，結合人文生態休閒體驗，辦理農產業文化活動，如每年五、六月間鳳梨、荔枝盛產期，整合產地農民團體、公所、地方社團辦理鳳荔文化觀光季，邀集民衆迎接水果盛會。
3. 推動地區性農產品行銷活動，主要為地區特色熱帶水果，如香蕉、芭樂、蜜棗、木瓜、龍眼、鳳梨、荔枝、青梅、蔬菜及農產加工品等，將爭取補助地方農會或公所於產季時辦理各項行銷活動。
4. 加強農產品研發加工，增加產品附加價值，針對轄內主要果品進行加工、萃取及創意料理三方向產品創新研發，委託具實際研發能力的學術單位或技術單位進行研發，增加果品之附加利用價值。如蜜棗、荔枝、香蕉、鳳梨、木瓜、青梅、芭樂等。
5. 建置「高雄物產館」，開拓多元銷售通路，整合轄內各農會及相關食品加工業者，共同設置該館，建立「高雄首選」共同識別行銷，俾能提高本市農特產品之能見度及知名度，以創造農業新商機，增加農民收益。
6. 發展精緻健康農業，加強消費者有機農業教育推廣活動，並成立「有機農夫俱樂部」帶領消費者下鄉體驗、開辦有機健康班課程，以推動「雄愛有機·低碳飲食」活動，另積極參與如「台北有機素食展」等大型行銷活動，以期成功呈現轄內有機農業發展成果。
7. 加強有機農糧產品及加工品檢查及檢驗，輔導有機產品驗證國際化提昇產品競爭力，以促進轄內有機農業永續經營。
8. 農產品進軍國際，拓展外銷通路，熱帶水果以日本、大陸、加拿大等地區為主要外銷市場，火鶴花、文心蘭等花卉以日本為主要銷售市場，另積極宣導參與「台北國際食品展」等國際等級食品展，以期提高轄內農產品國際市場能見度。
9. 全面建立產地證明標章，保障農民、消費者權益。如燕巢芭樂、大樹玉荷包，品質優良市場知名度極佳，較一般市面同類產品價格高，為建立產地辨識度給予產地證明標章賦予農產品身分證明，以保障農民及消費者權益。
10. 持續協助莫拉克風災區域重建業務，就轄內農業受災嚴重之區域

推動相關農產品行銷計畫，如輔導災區梅農就地製作梅精，推出共同品牌「活力梅」，以減少梅製品重量，方便運出災區販售，保障梅農收益。另亦打造杉林月眉農場為有機精緻農業生產區，以利產業永續經營發展。

11. 設立大高雄有機農民市集

為推廣無毒有機農業，提供消費者健康安全蔬果，將積極規劃設立「有機農民市集」，建立大高雄生活圈健康樂活安全飲食文化。並以「綠色餐廳」概念，結合大高雄麵包坊或養生餐廳共同響應使用大高雄當地有機食材製作各種點心料理，共同響應節能減碳飲食活動。

12. 推動大高雄各級學校有機午餐

整合永齡有機農業園區、岡山區及旗山區 3 個有機農產品供應平台，協助整合在地有機農民供應窗口與學校接洽，推動每月一次有機餐，未來將進一步促進各級學校採用當地有機食材，強調在地消費原則，達到節能減碳效果與支持在地有機農業，並保障下一代飲食健康。

13. 推動在地食材

鼓勵在地友善企業與本市農民團體進行異業結盟，以提高當地當季食材使用量，增加農民收益縮短食物運輸里程。

14. 積極輔農產品批發市場遷建及整併事宜，改善經營環境，落實農產品安全檢驗，公平交易及提高供需，穩定供銷價格。

肆、結語

本局經管農業業務，在各位議員匡正監督下，已有具體成果，展望未來，對於農畜業之轉型與提升，本府將積極研提各種輔導政策，協助農業技術升級與農產品行銷，以增加農民收益，再造農村榮景。

誠摯期盼各位議員女士、先生繼續給予指正與鼓勵，深信經由大家的同心協力，必能使本市農畜產業成果持續成長擴大，為農民開創更多更好的生活福祉。

敬祝

各位議員女士、先生 健康愉快
大 會 圓滿成功

動物保護處工作報告

業務報告(101年1-6月)

持續加強動物防疫

1. 推動豬瘟及口蹄疫撲滅工作，落實偶蹄類動物全面預防注射，除加強輔導豬場衛生管理建立豬場自衛防疫體系外，同時查核輔導豬場落實預防注射，計查核豬場 97 場次、輔導執行預防注射 83.8 萬頭次；派員常駐本市 4 家肉品市場（鳳山、岡山、旗山及高雄）查核檢視上市豬隻免疫情形及健康狀況。
2. 協助小規模偶蹄類畜牧場進行口蹄疫疫苗注射，以清除防疫死角，防範口蹄疫發生，計執行豬隻 318,948 頭次，牛隻 1,224 頭次，羊隻 12,779 頭次、鹿隻 1,619 頭次；整體(豬、牛、羊、鹿)口蹄疫疫苗注射率 93.45%。協助輔導羊場進行羊痘疫苗注射，以防範羊痘傳播，計施打 10,700 頭，疫苗注射率 89.6%。
3. 為防範人畜共通傳染病(狂犬病)之發生，由執業獸醫師至各區及私人流浪犬收容處所宣導並協助實施狂犬病預防注射，計注射 25,114 隻。
4. 建立動物疾病預警機制，持續進行採樣及血清抗體檢測監控，計執行重要豬病(豬瘟、口蹄疫) 監測 2,719 場次、3,427 件，高病原性禽流感主動監測 92 場次、1,849 件（包含養雞場主動監測採檢、本市公共區域野鳥、寵物鳥店及動物園鳥禽、輸出鳥禽場等）；完成本市輸入動物追蹤檢疫（犬、貓）593 案、633 隻，其他動物(豬、草食動物、禽類、野生動物及水產動物)27 案、177 隻。
5. 為清除草食動物之人畜共通傳染病及保障乳品衛生，結核病部分檢驗牛隻 5,157 頭、鹿 320 頭，共計 5,477 頭；布氏桿菌病部分檢驗牛隻 480 頭；以上檢驗結果均為陰性。
6. 辦理動物（家畜、家禽與水產動物）疾病檢驗、鑑定及防疫輔導：
 - (1) 受理牧場申請病性鑑定，進行檢驗確定發生疾病之病因，並輔導其防疫及治療方法，家畜禽共計受理 114 件。
 - (2) 受理水產養殖業者之病性鑑定申請，以確定引發魚蝦疾病之病因，並輔導其防疫措施；受理養殖業者購買魚蝦苗前之健康檢查，並特別針對高病原性之虹彩病毒及腦神經壞死病毒，以核酸檢驗方法進行檢驗，確定業者所購買魚苗之健康，以增加育成

率，降低生產成本，期間共受理 3,007 件。提供養殖魚塢水質檢測服務，據以維護良好之養殖環境，增加魚隻抵抗力，計檢測 11,464 項次，配製簡易快速水質測定組供養殖業者使用共 118 組。上述病性鑑定之結果並經由電腦網路疫情系統傳輸至農委會，提供中央蒐集彙整地方疫情擬定全面防疫措施之依據。

- (3)持續加強動物疾病檢診軟硬體設備與人員訓練(處本部實驗室、永安水產疾病檢驗站及林園水產動物疾病檢驗站)提昇動物整體健康及加強防疫輔導。
- 7.加強動物防疫，豬隻、草食動物、禽類及水產動物牧場防疫輔導計 5,259 場次，協助豬場、肉品市場、草食動物、養禽場牧場防疫消毒 2,688 場次。
- 8.為增進農民正確的疾病防疫知識及相關防疫之用藥規定，至各鄉鎮依動物別分別辦理防疫或政令宣導會，計辦理 73 場次，2,562 人次參加。
- 9.抽查市售動物用藥品標籤、仿單及品質，以維護動物用藥品安全及保障合法業者權益；計抽查動物 299,802 張，市售動物用藥品抽驗計 4 件，辦理動物藥品宣導及政令宣導計 9 場，開立行政處分 1 件，處罰鍰 4 萬 5 千元。
- 10.嚴格抽驗原料畜產品藥物殘留及輔導業者改善，督導肉品市場配合抽驗上市豬隻藥物殘留，以期提供衛生之肉品，建立消費者食用國產健康安全豬肉之信心；另針對飼料及個別牧場生產之生鮮肉、生乳、蛋、水產抽樣檢驗，共計 168 件、開立行政處分 2 件，計處罰鍰 6 萬，並派員輔導業者改善。
- 11.獸醫師(佐)執業執照核發 23 件，本市現有執業獸醫師(佐) 458 人；獸醫診療機構新增 2 家，本市現有動物醫院 218 家。

動物保護

- 1.秉持尊重生命，愛護動物精神，推行動物保護工作；辦理寵物(犬隻)登記 7,523 隻、核發寵物業許可證 22 件；辦理經濟動物人道屠宰作業稽查 11 場次，經查結果無違反人道作業準則；辦理特定寵物業查核 32 家次，經查結果無違反特定寵物業管理辦法；受理動物保護申訴案件 899 件、主動稽查 306 件，其中 7 件開立行政處分 0 件移送檢調單位。
- 2.推廣動物絕育以減少流浪動物產生，推動寵物、流浪動物及收容所領養動物之犬貓絕育計 4,226 隻。

3. 加強流浪動物收容安置，受理流浪動物捕捉申請 3,910 件、收置流浪犬 5,049 隻、貓 713 隻；通知飼主領回犬貓 245 隻；擴大辦理流浪犬貓認養 1,595 隻，認養率 28.91%，其中犬隻認養率 23.85% (壽山動物保護教育園區 33.77%、燕巢動物收容所 14.31%)，貓認養率 63.28% (壽山動物保護教育園區 65.57%、燕巢動物收容所 48.98%)。
4. 101 年度辦理「高雄市友善動物行為教育訓練」、「寵物新手爸媽生命教育課程」及與民間團體合作辦理流浪動物認領養及動物保護教育宣導活動 19 場、宣導 467 人次。
5. 動物收容所開放參觀，深耕動物保護與生命教育，參訪人數共計 7,600 人次(壽山動物保護教育園區 6,585 人次、燕巢動物收容所 1,015 人次)。
6. 提供野生/流浪動物急救與暫時收容處理計 342 件。

未來工作重點

區域動物防疫網絡強化與推動

1. 建立區域動物疫病通報及應變機制：整合區域動物防疫網絡，降低動物疫病、新興與再現傳染病造成之衝擊，達到「預防全面化、應變即時化、災損極小化」目標。
2. 提昇動物疫病快速檢診技術，推動畜產品生產醫學：建立區域性「產、官、學」動物疫病快速診斷平台，達到「迅速診斷、即早治療、產業永續」目標。

強化動物疫病監測及動物檢診

1. 擴大重大動物疫病監測：辦理家畜(禽)、水產動物重大疫病病原及血清抗體力價監測，即時掌控動物疫病流行病學狀況。
2. 強化疾病檢驗功能：持續加強既有動物疾病檢診軟硬體設備與人員訓練，輔導並協助產業永續發展。

建立藥物殘留監控與疾病防治體系

辦理畜產品藥物殘留防範輔導及採樣監控工作，確保畜產品的安全，維護消費者的權益，提昇畜產品品質，強化國際競爭力。

強化動物保護功能、提昇動物福利

1. 提升寵物登記率及加強犬貓絕育計畫：推動「絕育、晶片、狂犬病疫苗」三合一措施，提高寵物登記意願，減少流浪犬產生。
2. 加強動物保護宣導及稽查：辦理學校、社區動物保護教育宣導，建

立正確動物保護認知，並落實各項稽查，建置本市為尊重生命友善動物城市。

3. 加強動物收容所管理：改善動物收容所軟硬體設施，規劃擴建燕巢動物收容所，以強化動物收容品質提昇動物福利及維護本市動物保護國際形象。