

十一、高雄市政府觀光局業務報告

日期：101 年 4 月 11 日

報告人：局長 陳 盛 山

壹、前言

貴會第 1 屆第 3 次大會開議，**盛山**奉邀出席提出業務報告，甚感榮幸。希望各位議員女士、先生對觀光局業務不吝批評與指導，使本局各項工作推動更加順利，希望貴會能繼續給予支持與鼓勵。

盛山接任大高雄觀光局 1 年來，在政策上，首先積極開拓國際入境觀光市場，增加國際海空航線航班，並開創「南進南出」、「南進北出」及「北進南出」等旅遊新模式。在行銷上，以多元、活潑及創意方式，來提昇大高雄國際能見度及南台灣觀光特色。在重大活動辦理上，以創新、多樣及整合方式，來舉辦年度節慶活動。在產業提昇上，以專業、積極及主動方式，來建立國際觀光客入境觀光產業鏈。在風景區建設及維護上，以人文、生態及環保方式，來提升風景區休閒遊憩功能，而這些努力也為縣市合併第一年，交出顯著成績單。

高雄晉升亞洲亮點觀光城市，帶動觀光客來高倍增，是觀光局目前首重目標，為在最短時間達到目標，本局會以「建構完善觀光環境」、「提升優質旅遊品質」及「創造觀光利基產值」為政策，積極執行「觀光資源整合及行銷」、「發展國際觀光郵輪」、「參與國內外旅展」、「建置旅遊資訊系統」、「接待踩線團」、「推動獎補助方案」「爭取國際航線及航班」、「提升旅館品質」、「輔導旅宿業」、「實施旅館安全檢查」、「整合觀光資源」、「促銷套裝行程」、「辦理主題性觀光活動」及「各風景區改善工程」等任務，以朝「觀光客倍增」目標來努力。

貳、觀光政策方向

一、觀光行銷推廣

(一)持續開拓國際航線航班及推動國際郵輪觀光

積極與各國航空公司洽談航線開闢事宜，推動兩岸及亞洲城市直航對飛高雄之新航線航班，並以「南進南出」、「南進北出」或「北進南出」航線航班及旅遊行程安排，便利國外旅客來高雄並從事深度旅遊。另航線航班部分亦包括開拓國際郵輪航線航道停泊高雄港及提升後端接待服務，拓展國際觀光客源。

(二)針對目標市場積極參與國內外旅展及行銷

藉由積極參與國內外旅展行銷機會，增加本市觀光知名度與能見度，以拓展本市觀光客源及觀光產量，並達成擴充觀光產值目標。

(三)接待踩線團、並透過多元媒宣行銷推廣高雄觀光

透過接待由各國城市旅遊局、旅遊業、航空業及媒體所組成之踩線團來高雄實際體驗行程，行銷本市各旅遊觀光景點及文化特色，藉以達到本市成為規劃遊程行程必經路線。另運用電子、平面、網路及戶外廣告等多元媒宣通路，行銷推廣高雄之美與豐富的觀光資源。

(四)行銷推廣主題深度旅遊

為增進本市旅遊行程主題性，滿足不同客群需求，將積極規劃推廣各類主題旅遊，如美濃客家觀光小城之旅、佛陀紀念館祈福購物之旅、月世界泥岩地質生態之旅及痞子英雄海港城之旅等，並透過導覽解說，增進旅遊行程內涵豐富性。

(五)推動旅遊行銷獎補助方案

針對國外目標市場，結合航空、旅行業等相關業者，推出各種優惠獎勵行銷措施，獎勵吸引招來旅客，以促進旅客來高雄觀光及提昇旅遊品質。

(六)建置全方位友善旅遊資訊服務網

強化官網及高雄旅遊網版面及內容，方便旅客透過網路查詢旅遊資訊；建置行動高雄觀光導覽系統，提供智慧型手機下載旅遊資訊導覽服務；設置旅遊服務中心，提供面對面諮詢服務及摺頁文宣相關資訊，以多元化管道提供友善旅遊資訊服務。

二、觀光產業輔導管理

(一)輔導本市旅館及加強民宿服務品質，以提昇本市旅館住宿品質與旅客到訪意願。規劃國際禮儀訓練課程培育餐飲與管理人才，提升大高雄地區一般旅館、民宿接待能力，加強旅遊服務品質。

(二)邀集建管、消防及衛生相關單位，進行本市旅館聯合稽查，以保障旅客住宿品質與安全。

(三)搭配本市農漁特產，藉由資源整合及行銷，推展本市觀光產業，如將大樹鳳梨荔枝、美濃米行銷成為航空公司餐點，藉由美濃白玉蘿蔔季、台17線豐富漁產，推展本市民宿觀光及生態體驗旅遊。

三、觀光活動推展

(一)結合公私部門資源辦理具創意及代表性之主題性觀光活動

規劃多元化主題旅遊行程，結合業者進行主題產品包裝，推出休閒農業

觀光、綠色產業觀光、宗教之旅觀光、文藝之旅觀光、美食之旅觀光及影視景點觀光等套裝行程。

- (二)規畫本市各區特色景點套裝行程，及結合年度節慶活動（如高雄燈會、內門宋江陣等），並透過加強行銷宣傳，以顯著帶動參觀人潮。
- (三)整合各觀光產業資源（旅行業者、旅宿業者、交通業者、農漁特產業者等），藉以有效推廣及行銷本市各觀光景點。

四、風景區與觀光景點規劃建設與維護管理

(一)觀音山風景區整建工程

工程包括：登山步道整建、步道邊坡水土保持及排水改善、橋樑整建、環保公園下方之公廁整建、環保公園上方公廁拆除及廣場整建、休憩設施整建、全區植栽綠美化、觀光導覽牌、指標及解說系統建置、全區設施減量工程。

(二)月世界風景區整建工程

工程包括：月世界通往五里坑及山頂水池步道整建、觀景平台整建、環生態池周邊截流溝、周邊鄰近景點（一線天、乳母岩、大滾水、小滾水、牛軋湖及馬頭山等）之解說及指標設施、步道鋪面系統及休憩景點整建及環境美綠化、重要景點道路指標設置（田寮、岡山、燕巢、阿蓮區等）。

(三)壽山動物園設施整建工程

工程包括：動物展示區整建、水電系統及設備管線改善、廣播系統改善、親水廣場設施改善、教育設施整建、公共暨遊憩設施改善及美綠化。

(四)美濃中正湖風景區整建工程

工程包括：既有環湖步道改善、新設環湖步道、節點廣場改善。

參、100 年至 101 年 3 月業務執行成效

一、多元觀光行銷策略與作為

(一)開拓兩岸及國際航線航班

為開拓高雄國際觀光市場，本局除積極爭取新增航線航班外，並結合民間資源辦理國內外行銷，成功打開大高雄觀光旅遊知名度，也為本市觀光產業帶來蓬勃商機。

高雄國際機場在 2011 年 10 月底起陸續啓動冬季班表，本市與亞洲城市直航對飛的航線數，由 2011 年 1 月的 20 條，增加至 2012 年 1 月的 32 條，增加率高達 60%，每週航班則由 192 班增加至 225 班，增加率 17.2%，增加的航線及運量將為高雄帶來更多觀光旅客。

(二)參加國內外旅展暨觀光推廣活動

1. 參與國際旅展暨觀光推廣活動：

- (1)為開拓港澳自由行市場，本局於 100 年 6 月參加「香港旅展」，推廣本市藝術文創饗宴、樂活城市單車、宗教慶典祈福、幸福浪漫婚紗、客家風情體驗、夜市小吃美食等主題旅遊。
- (2)為開拓馬來西亞自由行市場，本局於 100 年 8 月參加「馬來西亞秋季旅展」，推廣本市悠遊海港城、農村田園趣、祈福購物行、樂活單車遊、文創藝文旅遊及美食品嚐行等主題旅遊行程。另為拓展回教市場，本局輔導觀光業者，就接待回教觀光客所需住宿及餐飲條件，積極整備，俾利有效開拓回教觀光市場。
- (3)為開拓新加坡自由行市場，本局於 100 年 8 月參加「新加坡秋季旅展」，行銷本市水岸港都城市意象、鄉村休閒農業觀光及自然生態之美。
- (4)為開拓大陸自由行市場，本局於 100 年 9 月參加「北方十省旅遊交易會」暨「海峽旅遊博覽會」，向大陸北京、天津、江蘇、浙江、廈門等城市及組團社，行銷高雄觀光特色，並推廣「南進南出」、「南進北出」及「北進南出」新旅遊模式，以開拓本市直航客源。
- (5)為開拓韓國自由行市場，本局於 100 年 9 月參加「韓國釜山旅展」，推廣高雄在地美食及單車之旅等主題旅遊。
- (6)為開拓大陸自由行市場，本局於 100 年 10 月結合本市觀光業者與台灣觀光協會，共同參加大陸昆明「中國國際旅遊交易會」，推廣南台灣觀光旅遊。

2. 參與國內旅展：

結合本市觀光、旅館及婚紗攝影等產業發展協會，參加 2011 台北國際旅展。

3. 接待踩線團：

- (1)100 年 6 月接待香港旅行業者至義大、佛光山、美濃、內門踩線，並推廣世運主場館、左營眷村、駁二藝術特區文創活動、自行車之旅等特色旅遊，期吸引更多港澳自由行旅客。
- (2)100 年 8 月接待馬來西亞媒體團，體驗高雄各類在地美食小吃及特色主題旅遊等，期以平價超值美食及旅遊消費吸引更多馬來西亞背包客。
- (3)100 年 10 月接待新加坡旅遊業，參訪佛光山、義大世界、美濃、旗津、愛河、蓮池潭等景點。

- (4)100 年 10 月接待大陸福建組團社，開拓「南進南出」旅遊行程。
- (5)100 年 10 月接待浙江省旅遊局，推廣「南進南出」旅遊新行程。
- (6)100 年 11 月接待江蘇旅遊局至高雄推介及踩線。
- (7)100 年 11 月華航吉隆坡-高雄航線首航，邀請馬來西亞華人旅遊公會帶領當地主要旅遊業者至高雄踩線。
- (8)100 年 12 月接待「兩岸六方媒體高峰會議代表團蒞臨高雄參訪」歡迎活動，強化城市交流與媒體行銷。

(三)新增航線及航班廣告刊登補助案

配合 100 年度新增的亞洲航點航班，本局結合航空公司及旅行業者資源，共同刊登高雄之美行銷廣告，刊登區域遍及亞洲馬來西亞吉隆坡及中國大陸北京、重慶、成都、天津、鄭州、合肥、寧波、南寧、昆明、長沙等主要城市，並透過當地的電視、平面、網路、戶外廣告等多元媒宣通路，放送高雄之美，媒體覆蓋範圍達東南亞、星馬、日本、紐澳及中國等地區。

(四)觀光行銷短片製作及機上託播案

為藉由積極的行銷宣傳，與實質航空運量增加，為高雄爭取更多國際觀光客源與創造觀光產值。本局於 100 年 10 月起，陸續於各大航空公司（包括中華航空、長榮航空、復興航空、澳門航空、上海航空、港龍航空及馬來西亞航空等）國際航班，託播高雄觀光形象宣傳影片，並於國際旅遊雜誌與機上雜誌，刊登高雄觀光形象廣告，曝光成效超過 630 萬人次。

(五)港澳萬人遊高雄行銷案

為達到乘數宣傳效果，本局於 101 年 3 月製作 1 萬份高雄好禮（內容包括，消費優惠手冊、五月天紀念版暢遊卡、愛河太陽能船船票及大高雄觀光旅遊指南），並搭配航空公司提出之配套行銷廣告，將本市旅遊產品推銷於港澳市場，成功吸引目標市場旅客前來本市觀光。

(六)網路旅遊達人行銷案

網路行銷無遠弗界，為吸引網友前來本市觀光，本局特舉辦「高雄旅遊達人公開徵選活動」，並由眾多參賽者旅遊計畫中，徵選出 23 位旅遊部落客，前來本市體驗旅遊行程，並將親身體驗過程，寫成網路文章發表於網路社群及旅遊達人部落格中，總計產出超過 350 篇以上網路文章，廣泛引起網友注意及討論，成功達到實質推廣效益。

(七)日本銀髮族示範團國際行銷

去年有 30 萬日本遊客選擇住宿高雄，比前年成長了近 10 個百分點。311

大地震後，基於人溺己溺精神，在物資方面本府同仁共捐助了新台幣 4 仟萬元。另為協助災民走出陰霾，本局特別邀請福島 180 位居民前來本市觀光旅遊，另安排宮城縣名取市銀髮族示範團，前來本市參觀八八風災重建區，並安排祈福、養生之旅，同時參訪佛光山、杉林大愛村、美濃濕地、紙傘製作、擂茶 DIY、搭乘鴨子船及腳底按摩等行程，並參加「台日重建區加油會」活動，期望能藉由類似活動的舉辦，來深耕日本觀光市場。該項活動日本 NTV 電視台及民視、三立、中天、中國時報、自由時報、聯合報等媒體，均作大篇幅報導，並製作 30 分鐘節目於台灣中天娛樂台首播及重播，行銷效益價值逾 5,000 萬元。

(八)觀光導覽資訊系統服務

1. 建置「行動高雄觀光旅遊」智慧型手持裝置適地服務：

100 年 6 月業已完成新版繁體中文及簡體中文版的行動導覽 APP 系統，迄 12 月總下載人次逾 2 萬 5,000 人次，另將擴充中文版導覽功能服務案，新增旅運規劃功能，同時建置英文版行動導覽 APP，將大高雄最即時、最豐富的吃喝玩樂交通等旅遊訊息提供予國內、外觀光客。

2. 本局網站維護暨高雄旅遊網改版建置案：

本案 100 年度完成高雄旅遊網改版建置計畫，並透過「高雄，幸福的顏色」短片大賽及「One More Tour」攝影比賽等網路行銷活動，提昇高雄旅遊網知名度。101 年度將重新建置官網後台系統，增加管理便利性，亦規劃於高雄旅遊網新增景點資訊，針對大高雄 38 區進行調查，豐富資料庫內容，同時進行創意網路行銷活動。

(九)製作觀光文宣資料、宣導品

1. 完成印製繁體及簡體中文、英、日及韓文之大高雄觀光旅遊摺頁，總計 142 萬 5,000 份及旗津、蓮池潭、幸福兩輪行旅遊摺頁各 10 萬份，廣送全台各地之旅服據點，提供國內外旅客索取參考。

2. 為行銷大高雄觀光資源，增印中文等語言版本之高雄都觀光旅遊摺頁，總計印製 16 萬 5,000 份。

3. 完成編輯設計宗教、眷村美食、購物主題旅遊摺頁（中文版 72 萬份、英文版 13 萬 5,000 份、日文版 4 萬 5,000 份），提供國內外觀光客參考運用。

4. 爭取中央補助經費，編印南台灣旅遊風景明信片 1 萬 8,000 份；另爭取補助編印眷村美食、購物及宗教等主題摺頁，加強南台灣觀光及高雄主題旅遊宣傳。

5. 完成編印旗津地區旅遊摺頁日文版 1 萬份。

二、觀光產業

(一)溫泉合法化之輔導管理

「茂林國家風景區寶來、不老溫泉地區旅館及民宿輔導合法化方案」由前縣府輔導案件共 39 家，莫拉克風災後依規定仍繼續辦理合法化案件計 21 家。由本府、中央相關單位及專家學者共組評估小組，審查莫拉克風災災後環境是否安全及是否同意業者原地繼續開發，審查結果有條件通過共計 15 家，不通過共計 6 家。15 家興辦事業計畫審查已全數原則通過，目前有 14 家業者提送環評計畫書至環保局審查，1 家有條件通過環評審查。

(二)取締非法旅館

依發展觀光條例第 37 條規定，主管機關對旅館業之經營管理、營業設施得實施定期或不定期檢查。又依發展觀光條例第 55 條第 3 項規定，未領取營業執照而經營旅館業務，處新臺幣 9 萬元以上 45 萬元以下罰鍰，並禁止其營業。100 年度本府辦理非法旅館稽查計有 51 家次。

(三)日租屋管理

依交通部觀光局 100 年 3 月 18 日召開「研商日租型套房違法經營旅館業務之執法相關事宜」會議結論，本府成立跨局處日租(套房)屋管理專案小組，辦理稽查取締與輔導申設旅館事宜。截至目前已裁罰 31 家日租屋、房間數 333 間。

三、觀光發展

(一)辦理年度主題活動

1.辦理 2012 高雄燈會藝術節活動：

高雄燈會已成為亞洲及本市重要觀光節慶活動，其已建立良好口碑，亦已成為本市年度重要指標慶典活動。活動期間為 101 年 1 月 27 日至 2 月 6 日，舉辦地點為光榮碼頭暨水域、愛河兩岸暨水域、旗山鼓山公園及岡山河堤公園，期間共吸引超過 430 萬參觀人次。

2.辦理 2012 高雄內門宋江陣活動：

內門宋江陣名列交通部觀光局十二大節慶活動之一，為本市極富盛名的民俗節慶活動。2012 高雄內門宋江陣於 101 年 3 月 3 日至 11 日辦理，活動地點為內門紫竹寺，內容包含文武陣頭大匯演、大專創意宋江陣比賽、羅漢門文史導覽、總鋪師美食饗宴、遶境祈福之旅、農特產品展售等，並於 3 月 10 日首次辦理電視台決賽實況轉播，期間共吸引逾 26 萬參觀人次。

(二)推展一區一特色觀光活動

1. 「2011 高雄山海遊觀光巴士」活動：

縣市合併後，高雄觀光資源增加，為行銷大眾運輸系統較弱之大高雄區景點及培養客群，推出「大小崗山之旅」、「燕巢大社旗山之旅」、「內門旗山杉林美濃之旅」及「梓官彌陀茄苳之旅」4 條路線。並委託當地人文協會提供導覽及接受報名作業，民衆免付車資，僅需負擔保險及餐費，行駛日期自 100 年 7 月 29 日至 9 月 25 日，期間共計行駛 98 趟次，吸引 2,920 人次參加。
2. 山城花語溫泉季活動：

配合交通部觀光局茂林國家風景區管理處辦理「台灣溫泉美食嘉年華-山城花語溫泉季」，本局推出茂林賞蝶人文藝術生態 1 日遊及六龜寶來溫泉季美濃 1 日遊兩項遊程，於 100 年 12 月 10 日起至 101 年 2 月 29 日，遊客自費 299 元即可到六龜泡好湯、或到茂林欣賞世界級「越冬型蝴蝶谷」的「紫蝶幽谷」等精彩行程 1 日遊，期間吸引 2,000 人次參加。
3. 真情巴士深度之旅：

為延續 100 年高雄市真情巴士活動的熱潮，本局規劃甲仙線 1 日遊、六龜線 1 日遊及 2 日遊等 3 條遊程，提供遊客更多元的選擇，1 日遊共計有 3,500 人次報名參加，2 日遊則有 1,500 名人次參與。
4. 「2011 大崗山龍眼蜂蜜文化節」觀光巴士：

配合農業局「2011 大崗山龍眼蜂蜜文化節」，本局於 8 月 6 日、7 日、13 日及 14 日，辦理觀光巴士接駁遊客往返於橋頭捷運站、岡山火車站及大崗山風景區等活動會場，總計接駁 2,100 位參加人次。
5. 2011 高雄玩味生活節：

本局 100 年 11 月連續四週週六、日假鳳山婦幼青少年館及蓮池潭高雄物產館，結合在地物產、景點及美食等，辦理「2011 高雄玩味生活節-食物袋裡去旅行」，活動內容包含，創意烹飪表演賽、創意烘焙表演賽、食材市集、台 17 台 21 線食材探索及開拓山城海域美食之旅。
6. 辦理田寮月世界泥岩地質生態解說中心啓用系列活動：

於 101 年 1 月 12 日至 15 日為期 4 天於田寮月世界泥岩地質生態解說中心辦理啓用活動，約有 1 萬人次參觀。期間接駁巴士接送超過 3,500 名遊客，並有 570 名遊客參加觀光巴士導覽。
7. 美濃獲選「臺灣十大觀光小城」：

為吸引國內外旅客走訪，帶動小城深度遊，創造地方觀光產業發展，交通部觀光局辦理「臺灣十大觀光小城」選拔活動，本府提報美濃區，進入第二階段複審，在議會、市府及觀光界支持及協助，美濃區成功獲選

「臺灣十大觀光小城」，有效提昇美濃區於全國能見度，未來將朝向國際觀光小城目標邁進。

四、風景區設施建設及維護

(一)蓮池潭風景區

1.蓮池潭設施減量及水岸景觀植生改善工程：

由內政部營建署補助 900 萬元經費，本府編列經費 900 萬元，辦理改善水岸植生及照明設施、勝利路口及停車場景觀改造、設施修繕及減量。本案於 100 年 6 月 9 日開工，100 年 11 月 14 日完工。

2.100 年度蓮池潭設施改善工程：

由交通部觀光局補助 500 萬元，本府編列經費 500 萬元，辦理新設人行步道、休憩桌椅、導覽解說牌、植栽及照明工程。本案於 100 年 12 月 8 日開工，預定 101 年 3 月底前完工。

(二)金獅湖風景區

100 年度金獅湖風景區整建工程：

由交通部觀光局補助 1,000 萬元，本府編列經費 1,000 萬元，辦理環湖步道、蝴蝶生態研究中心、全區環境景觀綠美化。本案於 100 年 8 月 1 日開工，101 年 2 月 10 日完工。

(三)壽山風景區

1.壽山風景區興隆路坡地改善工程：

由天然災害準備金提撥 1,400 萬元，辦理坡面加強改善及植生、橫向排水溝加強改善、縱向排水溝加強改善、新建坡面橫向 U 溝。本案於 100 年 4 月 7 日開工，100 年 7 月 12 日完工。

2.成立壽山國家自然公園：

壽山面積約為 1,122 公頃，擁有美麗的山林景緻，具獨特的珊瑚植被及珍貴的史前貝塚遺跡等多樣性自然資源，每日有數以萬計的民衆在此從事登山等遊憩活動，為保護如此珍貴的自然環境避免不當之遊憩活動或濫墾、濫建等破壞，本局建置有木棧道約 6.5 公里及適當休息處所，提供民衆特定步道路線，以求自然生態保育與人為遊憩活動之平衡發展。此外，98 年中央指示由內政部營建署規劃辦理成立「壽山國家自然公園」，已於 100 年 12 月揭牌成立籌備處。範圍包括壽山、大小龜山、左營舊城、半屏山及旗后山等區域，將劃分遊憩區、史蹟保存區、特別景觀區及一般管制區，訂定保護管制計畫，設立特別景觀區，嚴禁人為干擾，以求豐富生態資源得以永續經營，俾為台灣地區保留更多樣完整之生態系及豐富的基因庫。

(四)旗津海岸公園、海水浴場

1.100 年度旗津海岸公園景觀復育改善工程：

由內政部營建署補助 97.5 萬元，本府編列經費 32.5 萬元，辦理種植黃槿樹及增置休憩座椅。本案於 100 年 8 月 5 日開工，9 月 16 日完工。

2.旗津新貝殼館遷移案

貝殼館由黃葛亮先生捐贈多年珍藏稀有罕見的「五大天王-寶螺貝」及近 2 千多件貝殼，為發揚海洋意象，本局型塑遷移後貝殼館成為旗津新觀光亮點，另旗津貝殼博物館已於 100 年 10 月 29 日嶄新登場試營運，除週一休館外，每日上午 9 時至下午 5 時開放免費參觀，本局並成立導覽志工隊，提供專業導覽人員現場為遊客解說、導覽珍貴館藏貝類及各項設施。

(五)觀音山風景區

觀音山休憩登山步道整建工程：

由交通部觀光局補助 700 萬元，本府編列經費 700 萬元，辦理公廁及登山步道橋樑整建、登山步道及邊坡整建、導覽指標系統及入口意象建立。本案於 100 年 8 月 12 日開工，101 年 2 月 15 日完工。

(六)月世界風景區

1.大高雄月世界觀光亮點設施整建工程：

由交通部觀光局補助 1,000 萬元，本府編列經費 1,500 萬元，辦理設置地質解說及遊客服務中心、生態停車場及公廁整建、觀景平台整建、增設解說指標導覽設施、步道整建、照明設施改善及環境景觀美綠化。本案於 100 年 8 月 31 日開工，101 年 1 月 19 日完工。

2.100 年度月世界地景公園整體規劃設計案：

由本府第二預備金提撥 300 萬元，辦理月世界風景特定區整體規劃設計、五里坑溝地區納入月世界風景特定區整體規劃、大崗山風景區整體規劃、月世界風景特定區周邊景點觀光資源串連整體規劃及推動月世界風景特定區成為「國家自然公園」可行性評估及發展策略。本案於 100 年 10 月 4 日決標，預定 101 年 3 月完成設計規劃。

3.田寮月世界觀光亮點案：

為推動田寮月世界風景特定區觀光活動，於該區新建地質生態解說中心、停車場、公廁及周邊觀景步道等遊憩設施，以提供遊客舒適便利之觀光景點，並帶動在地觀光產業發展。

(七)澄清湖風景區

鳥松濕地保育自然教育中心整修工程：

本案係屬「鳥松濕地公園設施整建及教育推廣計畫」項目之一，由內政部營建署補助經費 120 萬元，本府編列配合款 13 萬 3,333 元，由社團法人高雄市野鳥學會執行本案。本案於 100 年 6 月 10 日開工，9 月 29 日完工。

(八)美濃中正湖風景區

100 年度美濃中正湖既有環湖環境改善工程委託規劃設計及監造服務案：

由本府第二預備金提撥 200 萬元，辦理自行車(人)步道及設施改善、環湖自行車(人)步道串連、戶外教室至東岸碎石步道設置木棧橋及中正湖西岸至南岸埤塘設置木棧橋等之規劃設計。本案於 100 年 9 月 28 日決標，12 月 27 日完成規劃設計。

(九)其他觀光建設及景點委託廠商經營

1. 100 年度大高雄環港觀光亮點設施改善工程：

由交通部觀光局補助 1,200 萬元，本府編列經費 1,200 萬元，辦理愛河燈光改善，工程內容包括，水岸光點燈、投樹燈、景觀高燈修繕、水閘門美化、水波紋燈及投影設備建置。本案於 100 年 12 月 20 日開工，101 年 2 月 19 日完工。

2. 本局現行觀光景點委外經營管理者，計有下列 10 案：

- (1) 高雄市哨船頭公園整建營運移轉案。
- (2) 高雄市愛河自行車道休憩站營運移轉案。
- (3) 高雄市城市光廊整建營運移轉案。
- (4) 河西路園道(愛河一期)服務中心委託經營管理。
- (5) 河東路園道(愛河一期)服務中心委託經營管理。
- (6) 鳳凌廣場 1 期委託經營管理案。
- (7) 鳳凌廣場 2 期 A 區委託經營管理案。
- (8) 澄園委託經營管理案。
- (9) 澄清湖入口意象區委託經營管理案。
- (10) 鳥松育才公園標租案。

五、動物園營運管理績效

(一)遊園人數創新高紀錄

持續加強動物園軟硬體設施改善及動物生活環境改造與景觀營造維護以提昇整體品質，並加強主題動物（如白老虎等）之推廣行銷，以及辦理各類親子與社教推廣活動，更加強推出暑期動物園夜間遊園服務及多元的夜間展演活動，成效卓著，總計 100 年度下半年參觀人數為 42 萬

