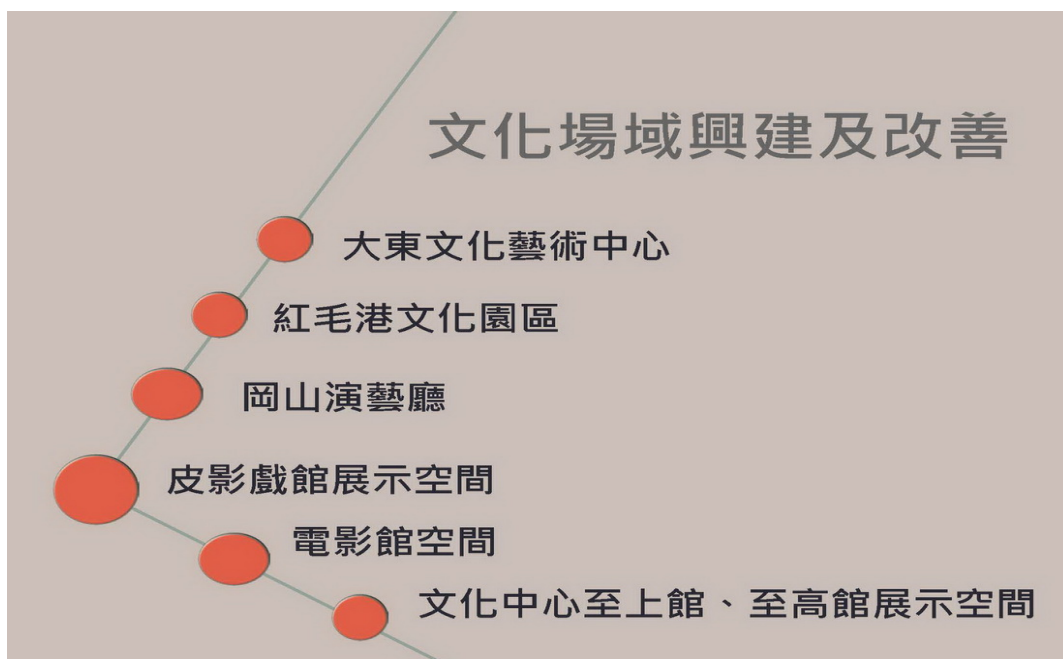


五、高雄市政府文化局業務報告

日期：101 年 4 月 5 日

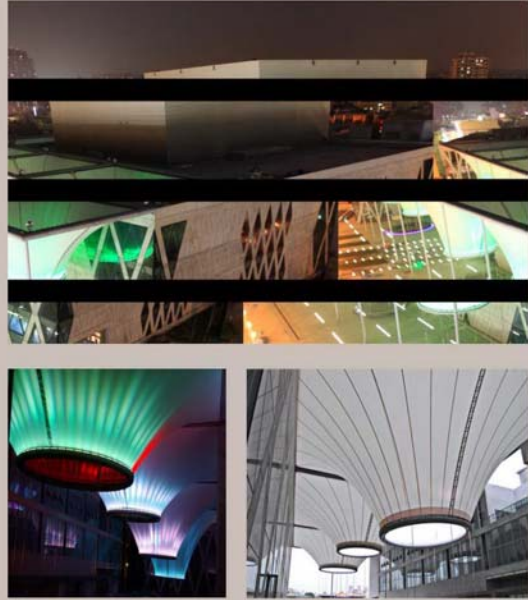
報告人：局長 史哲



階段式開館

試營運機制確保新場館運作

101年3月23日至6月30日分三階段開館試營運，引進專業技術服務與場館管理經營，逐步完成整體園區軟硬體設施實體測試及演練，並改進缺失。五項貼心規劃，打造大高雄市特色文化園區。



三階段 開館 試營運



- **第一階段・101年3月23日開放演藝廳及整體園區。**
委託財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會管理使用演藝廳，由所屬高雄市交響樂團擔任駐館樂團，策劃精緻音樂表演活動，與國內外優質表演團隊交流，並扶植地方團隊，形塑專業表演藝術場館。
測試劇場前後台服務機制運行、後台技術服務之順暢，以及整體園區安全、動線、緊急應變措施之執行。
- **第二階段・101年4月22日啟用藝術圖書館**
全國首座以藝術圖書為主題的圖書館，以發展十二大藝術為目標，包括文化、藝術、音樂、雕塑、繪畫、建築、舞蹈、戲劇、電影、工藝、攝影、書法、金石及動漫。
- **第三階段・101年5月23日開放展覽館**
首展推出「看向南方—當代藝術熱思維徵候展」，由崑山科技大學策展，藉由四個展覽子題，呈現高雄當代藝術發展的脈絡及現象，突顯在地創作能量。另外，由來自英國倫敦，為當代藝術翹楚的巴比肯藝術中心所策劃的「百年動畫展」六大主題區，呈現150年來全世界動畫發展的歷史進程。

五項
貼心規劃



● 搭捷運·更輕鬆

大東文化中心周邊巷道狹窄，交通原本壅塞。高雄捷運大東站，緊臨大東文化中心，並有公車接駁，搭乘捷運往返便利。去大東，不開車，更輕鬆。

● 大廳音樂會

3月31日起，周末假日於演藝廳大廳舉辦小型樂團音樂會，讓演藝廳樂音繞樑。

● 現代劇場探祕

透過專業導覽，一窺劇場神秘色彩，了解劇場空間配置及硬體設施，提升對表演藝術之認識。

● 戶外藝術市集

週末假日均有戶外表演活動及藝術市集，打造園區藝術氛圍。

● 鳳山人文之旅

設立鳳山歷史教室，透過文化古蹟導覽解說及文化公車巡禮，建構園區文史教育及文化觀光功能。

紅毛港文化園區

文化旅遊
新亮點

101年4月完工，5月開始試營運。

全國唯一一座眺望海洋的旋轉餐廳。

全國看大船進港最近的文化園區。

結合紅毛港歷史紋理，文化觀光新據點。

3艘全新觀光渡輪，航行港區水域。



岡山演藝廳

打造 專業劇場

100年11月重新開館，辦理「文化籬筐會—岡山演藝廳開館系列活動」，邀請7個國內外團隊演出11場次，6285人次進場觀賞。

強化演藝廳專業劇場設備，增加吊桿、加裝反射板，換裝全新座椅，打造大岡山地區優質表演空間。



皮影戲館

打造光影 新空間

位於岡山文化中心園區，101年3月重新啟用，擴大展示空間，結合數位及嶄新之光影及互動設施，讓舊場館呈現全新面貌。

展示全國僅存之四個皮影戲團演出物件，並規劃系列演出，保存傳統戲曲之文化資產。

辦理「2012高雄國際偶戲節」系列活動。



高雄市電影館

形塑電影
藝文沙龍

1樓為電影藝文空間及觀影等候區，設置電影專書及期刊閱覽、商品展售、咖啡輕食。

2樓為中型放映室(35席)、1~5人座之小型影片觀賞區。

3樓改善放映廳進場動線、天花板吸音裝置及座椅坡度；座椅由119席增為137席。



至上館、至高館

視野開闊
美學延伸

將文化中心「第一文物館」及「第二文物館」重新整修，並更名為「至高館」及「至上館」，101年2月25日重新開放。

原封閉之空間，改以大型落地玻璃牆面，將整體視野延伸至室外，文化中心庭園景緻盡現眼前，成為新空間最佳之實體展示。



文化觀光新賣點

「痞子英雄」南區分局

「痞子英雄」臨海酒吧

「愛的麵包魂」源晨西點麵包店

「賽德克·巴萊」乙式一型偵察機

「五月天」DNA變形金剛

「痞子英雄」南區分局

電影《痞子英雄》全片百分之九十以上場景在高雄拍攝，在真愛碼頭搭建的「南區分局」場景，電影拍攝完成後，重新規畫為包含互動闖關遊戲、辦公室場景、概念科技/攻擊等重武器展、3D電影院、周邊商品販售店、海港城郵局等，開放給民眾參觀，並規劃痞子公車與一日遊券，讓民眾體驗高雄海港城的魅力；在推廣國片之同時，亦帶動本市觀光產業與城市行銷效益。



「痞子英雄」臨海酒吧

由駁二藝術特區倉庫打造而成的「臨海酒吧」場景，以頹廢、自由的特性為主軸，為台灣前所未見的港口酒吧類型。電影拍攝完後，對外開放，成為駁二特區吸納人潮的新景點。



「愛的麵包魂」源晨西點麵包店

《愛的麵包魂》電影有百分之90以上在旗山、美濃地區拍攝，呈現出本市田野鄉間的自然風景與純樸的人文風情。位於旗山溪洲主場景「源晨西點麵包店」於電影上映後開放，吸引觀光客前往探尋。



「賽德克·巴萊」乙式一型偵察機

- 配合台灣史詩電影「賽德克·巴萊」上映時程，於駁二藝術特區重現片中「乙式一型偵察機」，吸引大批影迷前往朝聖，持續為影視發展熱潮推波。
- 配合「賽德克·巴萊」草地音樂會，於2月16日移往高雄市立美術館展出，為國片再掀話題與焦點。



「五月天」DNA變形金剛

本市代言人「五月天樂團」於世界巡迴演唱會結束後，將演唱會中之DNA變形金剛贈於市政府，放置駁二藝術特區，和特區濃厚的藝文氛圍，形成特殊的視覺景觀，吸引歌迷群眾圍觀留影，讓駁二特區增添流行時尚符號。



春天藝術節

年度	節目	人次	目標
2010	6個國家 13個節目 21場次	四萬人次	引進國際優質節目 整合在地團隊
2011	10個國家 19個節目 37場次	六萬人次	增加 團隊跨界創作 持續建立表演藝術品牌
2012 規模大提升	8國參與 31個節目 59場次	預計八萬人次	至德大東雙廳堂營運 打造高雄藝文新境界

自製節目

「2012高雄春天藝術節」

累積兩年經驗
十萬人次掌聲

- 共計31項，59場次
- 雙廳堂演出—至德堂、大東文化藝術中心演藝廳
- 節目自行企畫、籌備、引進、宣傳、售票。非透過經紀公司安排。

節目介紹

日期	節目名稱	演出團隊	日期	節目名稱	演出團隊
2/24-25	暴風雨	國立中正文化中心	4/14-15	Can We Talk About This?	英國DV8肢體劇場
3/3-4	草地音樂會-魔戒	高雄市交響樂團	4/13-14	孫飛虎搶親	台北藝術大學
3/3-4	臺北爸爸 紐約媽媽	人力飛行劇團	4/21-22	奇幻旅程	舞鈴劇場
3/10	有機體	法國卡菲舞團	4/20-22	第一次的親密接觸	台灣戲劇表演家劇團
3/10	草地音樂會-賽德克巴萊	高雄市交響樂團	4/27-28	金花釀事	大開劇團
3/11	NSO25節慶系列-百年風雲	國家交響樂團	5/5	豔后和他的小丑們	國立臺灣傳統藝術總處籌備處、國光劇團
3/18	浮光樂影(鍾耀光)	高雄市交響樂團	5/6	鍵影魔笛手(蘇文慶)	高雄市國樂團
3/24-25	新月傳奇	紙風車劇團	5/12	浪漫俄羅斯之夜	國家交響樂團
3/23-24	大願千秋	唐美雲歌仔戲劇團	5/19	暴風雨	九歌兒童劇團
3/25	高加索火鳥-魔號與提琴手	高雄市交響樂團	5/26-27	愛河戀夢	明華園天字戲劇團
3/28-31	美女與野獸	法國喜樂米劇團	6/2-3	白香蘭	尚和歌仔戲劇團
3/30-31	海鷗	台南人劇團	6/9-10	義薄雲天	春美歌劇團
4/4-5	少年哪吒-三太子	高雄城市芭蕾舞團	6/9	遺書的解藥	國立台灣交響樂團
4/7-8	乞丐王子	對位室內樂團	6/16-17	刺桐花開	陳美雲歌劇團
4/7-8	春花夢露-台語紅歌演唱會	高雄市國樂團	6/24	絕對D調	高雄市交響樂團
			6/30-7/1	請聽我說	莎士比亞的妹妹們劇團

2012高雄春天藝術節之特色(一)

跨界 媒合

- 持續與「兩廳院台灣國際藝術節」同步精選5檔節目於高雄巡演，預為衛武營文化中心完工啟用後之節目及藝文市場奠基。
- 鼓勵媒合跨界合作
支持舞團、歌仔戲團與高市國、高市交合作。首次跨界與電影多媒體結合，全新製作「賽德克·巴萊」影音交響詩音樂會。

2012高雄春天藝術節之特色(二)

多元 交流

- 節目類型均衡，提供觀眾多元選擇
音樂、戲劇、舞蹈、親子節目、歌仔戲及京劇等。
- 跨縣市交流、兩岸交流
 - 兩岸合作節目—中國國家話劇院+北藝大「孫飛虎搶親」。
 - 外縣市團隊13團。
 - 八國表演工作者（台、中、日、法、英、俄、美、以色列）。

2012高雄春天藝術節之特色(三)

傳統 精緻

- 歌仔戲精緻系列
邀請春美歌劇團、尚和歌仔戲劇團、明華園天字戲劇團、陳美雲歌劇團等4團，製作新戲或重製經典舊戲。
- 委託專業監製或顧問
邀請5位專業人士擔任顧問或監製，實際參與精緻歌仔戲之製作。

2012高雄春天藝術節之特色(四)

巡演 創新

- **累積在地優質團隊全國巡演能量**
台灣戲劇表演家劇團、尚和歌仔戲劇團、對位室內樂團、高雄城市芭蕾舞團。
- **支持創新節目**
紙風車劇團「新月傳奇」、台南人劇團「海鷗」、高雄城市芭蕾舞團「少年哪咤三太子」、台灣戲劇表演家劇團「第一次的親密接觸」。

2012高雄春天藝術節之特色(五)

城市 啟蒙

- **表演藝術家與學生對談**
邀請〈暴風雨〉演員至樹德科大表藝系講座。
邀請〈DV8〉舞者至左營高中舞蹈班交流。
- **特別推出〈暴風雨〉學生場**
- **誠品講座、城市講座**
- **演前導聆、演後座談**



設計主題展

駁二藝術特區提供平台，邀請各種設計領域範疇之國內外創作者，建立跨國、跨界合作機制，創造多元文創新風貌。自2008年至今累計參觀人次突破3百萬人。

好漢
玩字
節

駁二
動漫
祭

高雄
設計
節

駁二創
意市集

3D畫
展Part
II

2011青
春設計
節



「R&H」
進駐

國際前五大特效公司進駐駁二7號倉庫。

培養在地專業優秀人才。

匯聚在地文創發展能量，成為電影特效、後製工作之基地。



R&H
RHYTHM & HUES STUDIOS

持續文化創意產業

● 活化南方流行音樂

● 培植文創設計人才

● 高雄市文創設計人才回流駐市計畫

● 設置文化創意產業輔導中心

● 高雄市文創設計結盟產業補助計畫

「南面而歌」原創影音大賞及詞曲創作計畫

80組團隊投件參與，錄取21件作品；第2階段競賽活動則自參賽44件MV成品中，選出6大獎項得主，總獎金90萬元。

「歌是人創出來的 - 南方流行音樂詞曲創作徵選」

選出15首作品，100年12月10日於駁二月光劇場辦理發表音樂會，並搭配15支原創影音優質MV，發行「南面而歌」雙CD專輯於市場流通販售。

「活化流行音樂營運空間試辦計畫」

每月至少有50組樂手或團體於本市音樂餐廳演出，每周提供90至157個演出時段供流行音樂表演者演出。

累積
能量





回流
在地

高雄文創設計人才回流駐市計畫

至101年3月，逾百件計畫送審，通過33件，每月提供補助，在本市進行創作。

文創結盟產業補助計畫

100年核定補助45件，將設計創意與產能、產值相媒合，累積文創新動力。



城鄉並重之文化推動

書香城市 文學推廣

美學城市 視覺藝術

記憶城市 文化資產

文學

2011書寫高雄創作獎助計畫

鼓勵文學及文史創作，培養扶植優秀及具發展潛力之書寫人才，共計125件創作計畫，錄取20件優勝作品，於101年8月提出創作成果。

2011打狗鳳邑文學獎

於橋頭糖廠大榕樹下舉行露天頒獎典禮，文壇人士百餘人參與，場面溫馨。

縣市合併後，文學獎更具規模，徵稿文類有短篇小說、新詩、散文、好漾組外，並首度加入台語文學及數位文學類的徵件，共計1162件參賽作品，產生51位文學獎得主，文學的質與量皆成倍數成長。



閱讀

圖書分館空間改造

100年完成改造茂林、桃源、寶珠、大社、苓雅、三民等六個分館。101年改造鹽埕、梓官、大寮、林園、橋頭等五個分館。

以「故事媽媽」打造城市閱讀品牌

每年近2百位故事媽媽參加培訓，目前有1千多位完成課程，超過500位得到認證。自95年起連續6年舉辦「全國故事媽媽大會師」活動，邀請全國300位故事媽媽聚集高雄，分享為孩童付出的喜悅及心得。



美學

市立美術館規劃多元、優質之國內外美術展覽；包含資深美術家以及年輕的藝術工作者，共同深耕高雄市的美術園地。

2012
高雄獎

後民國
沒人共和國

台新藝術獎
入圍特展

陳澄波
紀念展

詹浮雲
藝術研究展

那路很會彎

新式幸福風
藝術·家

浮於世
法蘭西斯·
培根
特展

台灣書院
啟用特展
董陽孜書法展

虹光
掠影
當代韓國

慕夏大展
新藝術
烏托邦

新式幸福風
時尚醇品
美學

文化資產審議

- 召開3次高雄市古蹟歷史建築聚落文化景觀審議會及2次遺址審議會，通過內惟「小溪貝塚」為市定遺址。目前本市共有古蹟45處（國定5處），歷史建築41處，遺址5處（國定2處），文化景觀2處，總計93處。
- 美術館典藏品-林玉山膠彩作品「獻馬圖」經審議委員會大會決議通過登錄為本市一般古物。因具有歷史、文化、藝術價值，已向中央主管機關申報指定為國寶或重要古物。



文化資產調查研究

- 黃家古厝調查研究及修復計畫
- 左營海軍眷村文化景觀保存維護計畫
- 鳳山縣舊城遺構調查研究計畫
- 鳳山縣舊城城內歷史空間調查研究計畫
- 歷史建築逍遙園再利用可行性評估計畫
- 美濃舊橋及美濃警察分駐所調查研究計畫
- 本市旗山地區古物調查計畫
- 高雄市歲時祭儀調查計畫



文化資產修復工程

- 國定古蹟鳳山縣舊城東門緊急修復工程
- 國定古蹟「下淡水溪鐵橋」高雄端P1至~P6橋墩長期修復工程
- 國定古蹟中都唐榮磚窯廠隧道窯鋼棚架緊急修復工程
- 國定古蹟「原日本海軍鳳山無線電信所」災後復建工程
- 市定古蹟「旗山天后宮」修復工程
- 市定古蹟「楠梓天后宮」修復工程
- 市定古蹟舊鼓山國小修復工程
- 市定古蹟「鳳山縣城殘蹟」3處砲台災後復建工程
- 市定古蹟三塊厝火車站修復工程
- 市定古蹟「鳳儀書院」修復工程
- 市定古蹟「打狗英國領事館官邸」建築、消防與結構工程
- 歷史建築旗山亭仔腳(石拱圈)及角樓加固工程
- 歷史建築舊三和銀行鋼棚架工程
- 歷史建築「原頂林仔邊警察官吏派出所」災後復建工程
- 歷史建築旗山碾米廠規劃設計暨修復工程
- 橋仔頭糖廠廠長宿舍修復

遺址保存

● 鳳鼻頭遺址保存計畫

完成「保存暨都市計畫變更計畫」及「文物展示館及展示內容先期規劃」，目前辦理「鳳鼻頭（中坑門）遺址」再利用經營方案可行性評估計畫，加強遺址再利用計畫之財務分析及經濟效益之具體評估，預計101年8月完成。

● 萬山岩雕

萬山岩雕與周遭石板屋測繪考古學研究暨資料蒐集計畫，預計101年8月完成。

國定遺址萬山岩雕群3D雷射掃描數位資料建置計畫，預計101年10月完成。



文化資產委外營運

- 打狗英國領事館官邸，100年累計參訪人次847,703人。
- 鼓山區武德殿，100年累計參訪人次37,661人次。
- 打狗鐵道故事館，100年累計參訪人次74,537人。
- 旗山生活文化園區，100年累計參訪人次176,975人。



眷村文化
活化保存

以「左營明德新村」及「鳳山海光四村、莒光三村、慈暉新村」提報爭取為國防部南區眷村文化保存區。

鳳山區「原日本海軍鳳山無線電信所」每周六、日開放，自100年2月5日起迄今已累積14,465人次參訪。

高雄市眷村文化館一樓為常設展，二樓則區分為特展區與圖書區。現正規畫「眷村插畫特展」。101年至2月參觀人次共計9787人。



莫拉克災後
文化重建

- 小林村紀念公園啟用
- 新開部落紀念公園啟用
- 小林平埔族夜祭擴大舉行



深化影視產業

- 提供拍片支援服務
- 投資補助電影拍製
- 協助影視行銷活動
- 辦理「2011高雄電影節」

拍片 支援

- 18部電影。
- 10部電視劇。
- 15支廣告片。
- 1部紀錄片。
- 2支短片。
- 16支學生畢業短片。
- 7支音樂MV。



投資 補助

- 補助7部劇情片。
- 投資6部電影拍攝，包括：愛的麵包魂、龍飛鳳舞（原：新明星歌劇團）、綁票、寶米恰恰、戀曲1980（原：GF&BF）、掌聲。
- 100年度公開徵選優良電影劇本，共56部投件，核定補助7部。
- 補助11部在本市拍攝之影片住宿經費。



影視 行銷

辦理11場大型電影行銷活動，包括「龍飛鳳舞」野台見面會、「痞子英雄」嘉年華之南區分局、臨海酒吧與痞子公車之營運、「翻滾吧！阿信」、「牽阮的手」、「陣頭」，以及「愛的麵包魂」首映會。



2011 高雄 電影節

- 16大主題，172部電影，275場次，分別於高雄市電影館、夢時代喜滿客影城與高雄市音樂館等三地舉行。
- 南部大專院校巡迴放映10場，吸引27,597觀影人次。
- 擴大辦理短片競賽，共計來自14國、289部之優秀影片徵件。



現階段 重要工作

- **建置經營打狗英國領事館文化園區**
包含「高雄州水產試驗場」及「打狗英國領事館登山古道」之修復工程暨文化園區軟體建置。101年2月開工，完成後將串連山下領事館辦公室及山上領事館官邸為本市新文化景點。
- **經營紅毛港文化園區**
5月開始試營運，結合3艘新建渡輪及紅毛港文物展示，輔以旋轉餐廳之話題，成為文化旅遊新亮點。
- **橋頭糖廠設置影視基地計畫**
委託日本「赤塚佳仁美術團隊」完成橋頭片場場景規劃設計，並編輯相關資料為招商手冊，將進行片廠場景招商，發展成為實景片場及影視基地。

現階段 重要工作

- **爭取設置台灣電影文化中心南部分院**
提供內惟埤文化園區東北角4公頃土地作為預定興建地點。現正由行政院新聞局彙報經建會。
- **籌建新圖書總館**
臨近新光碼頭，將成為水岸區新地標，提供優質的閱讀環境，深化圖書館多重功能，形塑城市學習的資源中心。目前進行基本設計中。
- **籌建「海洋文化及流行音樂中心」**
位於高雄港11至15號碼頭，內含大型戶外表演廣場、6,000個座位的室內表演廳、以及小型流行音樂表演空間、海洋廣場、海洋文化展示中心、文創專區及音樂餐廳等設施。現正進行基本設計。

簡報完畢
敬請指教

高雄市政府文化局