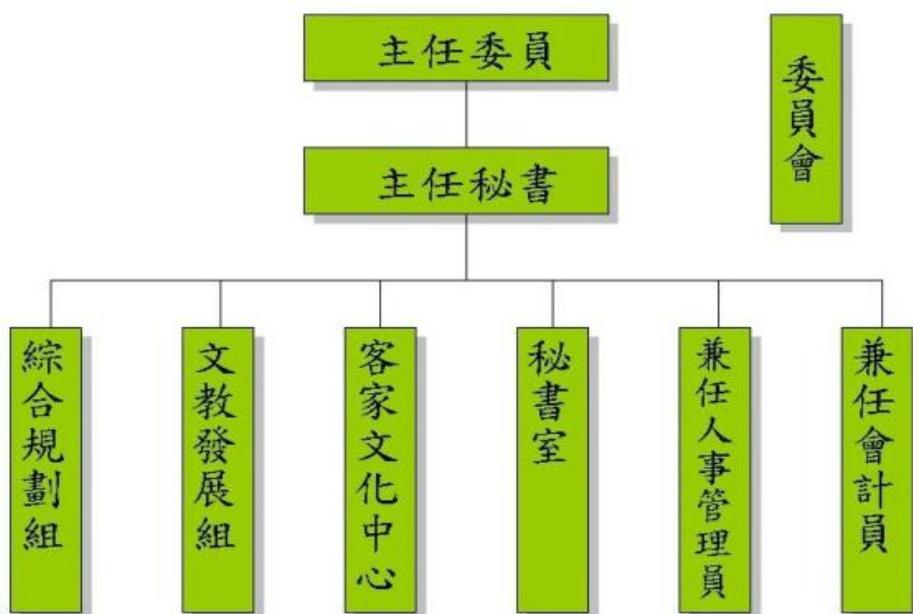


三十、高雄市政府客家事務委員會業務報告

日期：105年5月10日

報告人：主任委員 古秀妃

一、組織架構



※組織架構說明：

- 下設綜合規劃組、文教發展組、客家文化中心、秘書室及兼人事管理員、兼會計員分別掌理各有關事項。
- 置主任委員一人，承市長之命，綜理會務，並指揮監督所屬員工。
- 置委員十六至二十二人，由市長聘(派)兼之。
- 置主任秘書、組長、主任、秘書、專員、組員、助理員、辦事員及書記。

二、各組室主管人員介紹

- (一)主任委員：古秀妃
- (二)主任秘書：陳華英
- (三)綜合規劃組組長：陳燕萍
- (四)文教發展組組長：胡敦如
- (五)客家文化中心主任：黃冠靜
- (六)秘書室主任：劉國雄

壹、前言

議長、副議長、召集人、各位議員女士先生：

欣逢貴會第 2 屆第 3 次定期大會，秀妃列席報告本會工作概況與業務推動情形，並親聆教益，作為今後工作指標，深感榮幸。首先，謹代表客委會全體同仁，由衷感謝各位議員女士、先生的鼎力支持、匡督指導，使本會各項業務均能順利推展，謹致崇高敬意與謝忱。

多元文化是一個城市進步的象徵，本會以「處處是客家」為施政主軸，深入家庭、社區及校園，推動客語復甦及客家文化傳承工作，以打造高雄市成為一個多元文化的典範城市為目標。以下謹就本會工作概況及未來工作重點，提出報告，敬祈不吝指正。

貳、當前施政重點

一、積極推廣客語，落實客語扎根

(一)實施「全客語沉浸教學」

1.「生活客語教學」

輔導本市各級學校開辦客語課程或推展客家文化活動，全力提供教學所需師資及鐘點費，104 年 9 月至 105 年 2 月本市共有 84 所國小、47 所幼兒園開辦客語教學課程，上課人數國小 4,690 人次、幼兒園 3,656 人次。自 94 年迄今，累計客語學習人數達 13 萬 5,660 人次。

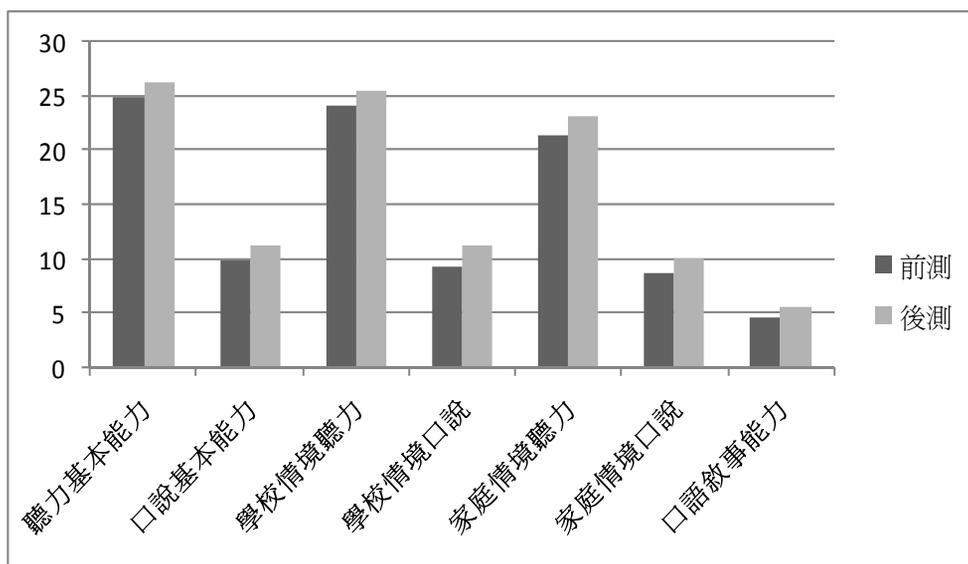
2.「全客語沉浸教學」

輔導美濃、旗山、杉林等區 12 所幼兒園及美濃區龍山國小、中壇國小、美濃國小及六龜區新威國小實施「全客語沉浸教學」，並辦理師資培訓計畫，提升教師專業知能，以客語做為授課的主要語言，於授課過程中營造生活化的全客語學習環境，使學童自然而然學會客語。

3.前後測研究

「全客語沉浸教學」實施至今，初步推動已見成效，幼兒在經過 1 年多的客語沉浸教學後，整體的客語聽說能力均有顯著的進步，整體的後測平均分數均高於前測的平均分數。(如下圖 1)

項目 (N = 329)		平均數	標準差	T 值
總分	前測	102.42	39.40	8.78**
	後測	112.84	31.18	
客語基本能力	聽力基本能力	前測	24.84	8.36
		後測	26.23	
	口說基本能力	前測	9.74	5.47
		後測	11.2	
學校情境	學校情境聽力	前測	24.15	8.00
		後測	25.47	
	學校情境口說	前測	9.25	5.70
		後測	11.18	
家庭情境	家庭情境聽力	前測	21.37	8.62
		後測	23.17	
	家庭情境口說	前測	8.62	5.64
		後測	9.97	
看圖說故事	口語敘事能力	前測	4.42	4.05
		後測	5.56	



(二)辦理「客語家庭學苑計畫」

鼓勵親子共學，培養家庭成員對客語、文化、民俗及技藝之認識，增加家庭成員使用及學習客語機會，落實客語學習家庭化。104年7月至10月計開辦繪本創作、藍衫吊飾製作、客家創意童玩、慢遊美濃小鎮等30門課程，計350個家庭978人次參加。(如表1、圖2、圖3)

表 1. 客語家庭學苑課程表

高雄場	課程名稱	人數
1	手作坊	9 個家庭 25 人
2	繪本製作	11 個家庭 24 人
3	植物好好玩	6 個家庭 13 人
4	藍衫吊飾、客家花布燈籠及客家花布拼貼	16 個家庭 46 人
5	蝶谷巴特麻布袋拼貼	34 個家庭 93 人
6	傳統創意童玩	12 個家庭 33 人
7	手工香皂	32 個家庭 95 人
8	都市公園野鳥觀察與生態解說	6 個家庭 13 人
9	夢幻彩鹽、鋁線名片夾	10 個家庭 31 人
10	基礎陶藝(9/5-6)	15 個家庭 53 人
11	煮染手帕及植物敲染	23 個家庭 73 人
12	彩繪陀螺及束袋蝶谷巴特	15 個家庭 47 人
13	植物敲拓染	20 個家庭 50 人
14	客家狀元筆筒和頭擺阿婆个電扇	8 個家庭 24 人
15	基礎陶藝(10/24-25)	12 個家庭 41 人
美濃場	課程名稱	人數
1	客家藍染體驗	12 個家庭 26 人
2	自然手作坊之一羊毛氈	8 個家庭 21 人
3	暢樂搞 hakka(影片製作及客家童玩 DIY)	7 個家庭 19 人
4	客家醃漬美食	11 個家庭 25 人
5	植物種子創作	6 個家庭 12 人
6	客家飯食製作	16 個家庭 39 人
7	自然手作坊之二客家風箏	8 個家庭 21 人
8	慢遊美濃小鎮(9/6)	6 個家庭 15 人
9	慢遊美濃小鎮(9/13)	5 個家庭 15 人
10	五穀豐登種芝麻-農事體驗(9/19)	7 個家庭 21 人
11	五穀豐登種芝麻-農事體驗(9/20)	7 個家庭 20 人
12	慢遊美濃小鎮(9/20)	5 個家庭 14 人
13	裝置農村地景-紮稻草人(10/3-4)	7 個家庭 19 人
14	野菜園子-美濃野菜採集及料理	10 個家庭 34 人
15	裝置農村地景-紮稻草人(10/24-25)	6 個家庭 16 人



圖 2. 客語家庭學苑-花布燈籠班



圖 3. 客語家庭學苑-手作坊

(三) 推動家庭母語

與旗山醫院及美濃、杉林、六龜、甲仙等 4 區衛生所聯合推廣「家庭母語」，104 年 9 月 1 日辦理宣傳記者會，廣邀各區母語家庭共襄盛舉，鼓勵父母跟孩子多以母語交談，並提供本會製作的客語童謠專輯、出版品及嬰兒用品，落實母語扎根政策。(如圖 4)



圖 4. 家庭母語記者會

(四) 推動「客語深根服務計畫」

聘請專業客語師資團隊根據學員客語能力，於 105 年 3 月至 11 月間規劃多元化初階及進階親子課程，參與對象為本市具客家背景、客家認同之市民，且以家庭為單位，每個家庭成員至少 2 人且為 2 代以上，其中 7 歲以上、19 歲以下成員至少 1 人。初階親子課程約 30% 使用客語，每梯次開辦 8 門課程，進階親子課程約 75% 使用客語，每梯次開辦 4 門課程，預計各開辦 2 梯次。期藉此計畫之推動，使學員在潛移默化中學習客語及生活相關知能，以增加家庭成員使用及學習客語之機會，落實客語學習家庭化。

(五) 開辦多元客語學習課程

於「客家學苑」、「美濃客家學堂」、「鳳山客家傳習教室」開辦「客語初級班」、「輕鬆說客語班」、「我等來講客家話」、「客語廣播人才培訓」、「客庄繪本故事創作班」、「客家文創設計」、「客家醃漬美食」、「客家拼布藝術」、「客家古禮」、「客家公仔模型製作」、「從植物看客家人的智慧進階班」、「小小解說員培訓班」、「美濃里山藝術創作班」等 53 門客語學習及文化技藝培訓班，計 4,439 人次參與，透過不同主題，讓民眾以寓教於樂的方式學習客語，展現客家多元豐富的文化藝術。(如圖 5~圖 8)



圖 5.客庄繪本故事創作班



圖 6.從植物看客家人的智慧進階班



圖 7.客家學苑-客家文創設計



圖 8.客家學苑-客家醃漬美食

(六)營造客語無障礙環境

1. 設置「客語服務窗口」

為有效運用社會人力資源，型塑客語無障礙環境，於國立科工館、三民區公所、美濃客家文物館、新客家文化園區文物館等重要公共場所，設置「客語服務窗口」，提供客語之專業服務解說及導覽，計 119 名志工投入志願服務工作，104 年 9 月至 105 年 2 月總服務時數 6,832 小時、總服務人次 14 萬 2,082 人次。

2. 105 年 3 月 24 日參加客家委員會「客家文化重點發展區公事客語無障礙環境評鑑獎勵實施計畫」評選，提昇客籍民衆洽公時溝通無障礙之執行成效，及落實本市尊重多元文化政策。(如圖 9、圖 10)



圖 9.本會志工參加國際志工日



圖 10.志工導覽情形

(七)強化第一線公務員提供客語服務

針對本市各區公所及本會第一線為民服務之公務員，委託高雄市政府公務人力發展中心開辦「輕鬆說客語基礎班」，聘請專業師資以活潑、生動的方式，教導常用生活客語對話，達到簡單客語溝通能力，提升公部門多元文化之服務目標。

二、發行優質出版品，保存文化記憶

(一)發行青少年客語音樂創作專輯

104 年 11 月出版青少年客語創作專輯《x+y 係幾多》，以其中一首青少年創作歌曲作為專輯名稱，歌詞均由美濃在地青少年合力撰寫，樂曲則由客籍音樂人聯手創作，可說是結合兩個世代同心協力完成的作品，集合搖滾、流行、嘻哈、民謠、龐克、後搖等多元曲風，搭上青少年的純真心情寫照及日常生活點滴，打破以往傳統的客家樂曲框架，帶來創新的感受，深獲民衆喜愛與好評。(如圖 11)



圖 11.《x+y 係幾多》專輯



圖 12.美濃地區戲院風華座談

(二)辦理「美濃地區戲院調查研究」

為保存美濃客庄獨特的戲院文化，104 年 6 月至 12 月進行文史資源調查及 2 場座談會，邀請戲院工作者、戲院經營者第二代及相關人士，分享他們過去在戲院的工作與生活經驗，及如何透過書寫創作、規劃社區小旅

行、開設特色商店等方式，讓地方戲院再展風采，同時蒐集相關文史及故事，作為常民生活的重要歷史紀錄，讓大家對於美濃地區戲院的未來面貌有更多的想像空間。本案計訪談 13 名戲院工作者、經營者後代及戲院觀眾，98 人參與座談會。(如圖 12)

(三)出版兒童客語點讀電子書

編纂兒童客語讀本，搭配點讀筆的使用，讓幼童透過聲音、圖像的刺激與連結，加速客語學習效果，體驗不同的學習樂趣，預計 105 年 12 月出版。

(四)辦理「美濃區白馬名家宋屋學堂調查計畫」

為保存美濃在地生活空間歷史記憶，發掘宋屋學堂再利用契機，辦理學堂調查研究計畫，總經費新臺幣 150 萬元，業於 104 年 10 月完成，研究結果將作為後續規劃整建之參據。

(五)辦理「瀾濃永安庄伯公祭祀空間研究調查計畫」

建立瀾濃永安庄伯公福廠的歷史論述，以及瀾濃開庄的歷史沿革，深化永安聚落上中下庄地區主題保存與再發展的文化內涵，總經費新臺幣 150 萬元，預計 105 年 9 月完成。

三、推廣客家特色文化，促進文化傳承與發展

(一)辦理「2015 客庄 12 大節慶～高雄客家文化節」

104 年 11 月 14、21 日於高雄新客家文化園區及美濃文創中心分別辦理客家有囍婚禮、田園音樂節、客家文創及農特產品展、客家美食節、客家童玩 DIY、慢遊音樂地景旅遊、拔蘿蔔體驗等活動，計 1 萬 4,290 人次參加，帶動千萬產值，有效達成振興客家產業、帶動高雄觀光旅遊、活絡都會客庄的目標。(如圖 13～圖 15)



圖 13. 客家有囍婚禮



圖 14. 客家傳統婚禮習俗-插頭花



圖 15. 客家傳統婚禮習俗-食新娘茶



圖 16. 市長與議長等貴賓上燈祈福

(二)辦理「新春祈福祭儀」

土地伯公（福德正神）為傳統客家重要信仰神祇，為感謝伯公庇佑，祈求新的一年風調雨順，105 年 2 月 18 日假新客家文化園區文物館辦理「新春祈福」活動，由市長引領客家鄉親及市民，一同遵循客家傳統古禮祭拜，約 600 人熱烈參與。（如圖 16）

(三)辦理「2016 世界母語日」

105 年 2 月 20 日與教育局、原民會假鳳山行政中心共同辦理，以客家、原住民、新住民及閩南等四族群文化為主軸，規劃歌舞動態演出及靜態展示，展現各族群的精采多元文化，並提供多種闖關遊戲，讓參與者藉由闖關活動，體驗和認識不同族群的文化，鼓勵孩子多說母語，落實語言札根政策。（如圖 17、圖 18）



圖 17. 世界母語日-紙傘彩繪 DIY



圖 18. 客家文物展示及出版品展售

(四)辦理「2016 全國客家日～高雄客家嘉年華會」

105 年 2 月 27 日於高雄新客家文化園區辦理，活動內容包含好客客家踩街遊行、客家文藝作品藝術博覽會、客語生活學校學童表演、客家社團特色商品展售、二手市集、節能環保 DIY、補天穿客家飯食 DIY、客家演唱秀等，讓民眾度過充滿環保教育意涵的客家節慶。（如圖 19、圖 20）



圖 19.全國客家日



圖 20.環保創意踩街遊行

(五)輔導社團發展

104 年 9 月至 105 年 2 月計輔導 40 個客家社團開辦客家歌謠、舞蹈及技藝班等培訓課程與推廣客家文化活動，參與鄉親計 1,621 人；社區公演 5 場次，6,200 人次參與。另輔導 1 個客家社團辦理「農業·土地～六堆的未來：2015 六堆產業論壇」，參與鄉親及民眾達 300 人次，公私齊力推廣客家事務。(如圖 21)



圖 21.客家社團演出



圖 22.「最佳時客」廣播節目

(六)善用媒體行銷客家

與高雄廣播電臺合作，每週一下午 4 時 5 分至 40 分，於 FM94.3 播出「最佳時客」現場直播節目，落實客家語言文化推廣，讓其他族群更認識客家。105 年起播出時間改為每週一下午 4 時 5 分至 5 時。(如圖 22)

四、活絡客家文化館舍

(一)強化「新客家文化園區」營運績效

1. 新客家文化園區是南部首座都會型客家文化園區，主體建築演藝廳、圓樓餐廳及 2 棟展售中心出租民間廠商營運，引進民間資源及多元創新的經營理念，透過客家文化展演，搭配客家特色建築、美食及文創產品，帶動觀光產業，繁榮地方經濟。

2. 演藝廳出租「集和娛樂事業有限公司」經營管理，每日以藝文、歌舞、特技、短劇型態結合客家元素吸引遊客，一天表演 4 場次，全票 399 元，提供市民優惠票價 250 元，目前營運良好，104 年 9 月至 105 年 2 月計有 1 萬 1,000 人次參觀。
3. 圓樓餐廳及 2 棟展售中心出租「畫堤時尚餐廳有限公司」，圓樓結合客家料理及異國料理菜色，擄獲饕客味蕾；展售中心以音樂 live 表演結合特色料理，提供民衆夜晚休閒娛樂放鬆空間。自 104 年 9 月至 105 年 2 月止，來客數計有 4 萬 8 千人次。
4. 園區文物館舉辦精彩特展：
 - (1) 與徐偉軒及巫其 2 位創作者合辦「跨限與連結」聯展，展期自 104 年 8 月 18 日至 104 年 9 月 30 日，展示商周青銅紋飾平面作品及以野生動物為發想創作立體裝置作品，吸引逾 6,500 人次參觀。(如圖 23)
 - (2) 辦理「青出於藍·客家藍染創藝展」，展期自 104 年 10 月 3 日至 11 月 15 日，介紹藍染、傳統建藍法、染色過程、天然纖維染前處理、染布技法、染後製作等，並展示各種運用藍染製作的衣服及物品，吸引逾 1 萬 6,698 人次參觀。(如圖 24)



圖 23. 「跨限與連結」聯展



圖 24. 客家藍染創藝展

- (3) 辦理「客家諺語書法班師生成果展」，展期自 104 年 11 月 21 日至 105 年 1 月 7 日止，展出多幅師生客家諺語書法作品，吸引逾 1 萬 5,300 人次參觀。(如圖 25)
- (4) 辦理「美濃蓮情—張美蓮油畫藝術展」，展期自 105 年 1 月 24 日至 105 年 2 月 23 日止，展出客庄農村人物景色，作品精緻寫實，吸引逾 7,500 人次參觀。(如圖 26)



圖 25. 客家諺語書法班師生成果展



圖 26. 張美蓮油畫藝術展

- (5) 園區文物館舉辦搗麻糬、彩繪客家紙傘體驗活動，吸引親子及團體報名參加，104 年 9 月至 105 年 2 月止共計 27 場次，895 人次參與。(如圖 27、圖 28)



圖 27. 日本遊客體驗搗麻糬



圖 28. 民眾體驗彩繪客家紙傘

(二) 強化「美濃客家文物館」營運績效

1. 美濃客家文物館係以門票收費為營運基礎，104 年 9 月至 105 年 2 月止累計營收總計 133 萬 3,093 元，參訪人數計 5 萬 9,962 人，同時積極配合各級學校辦理戶外教學，透過導覽讓學生認識客家文化，不僅增加市庫經費，更有效傳承與宣揚客家文化，提升客家能見度。
2. 辦理「”藝”藏遊戲”藝”藏夢—駐館藝術計畫」
透過 3 位藝術家(羅元鴻、林純用和溫曉梅)駐館進行藝術創作(大型稻草人、大型稻稈裝置藝術和劇場創作)，讓民眾親身體驗藝術創作過程，在館內表現動態藝術，吸引 3 萬 9,164 人次參觀。
3. 「田野記憶—環境藝術創作展」
104 年 10 月 3 日至 105 年 1 月 3 日，以在地生態環境議題為核心，將 3 位駐館藝術家(羅元鴻、林純用和溫曉梅)創作結合美濃客家學堂的師生作品一起舉辦，共吸引 2 萬 8,606 人次參觀。(如圖 29、圖 30)



圖 29.環境藝術創作展成果發表



圖 30.鄭秀女老師解說作品

4.「書中的藝想世界—黃森蠡藏書票展」

105年1月9日至4月10日，展出黃森蠡老師創作的67幅藏書票，內容包羅萬象且刀工精湛，帶給民衆不同的藝文刺激，截至105年2月29日止吸引2萬5,367人次參觀。(如圖31)



圖 31.書中的藝想世界展講

(三)強化「美濃文創中心」營運績效

1.「美濃文創中心」104年11月6日正式開幕，慶祝系列活動自6日起至8日盛大舉辦，共邀請十多組藝文、音樂團體參與，同時舉辦「戀戀美濃河展」、「創意市集」以及「文創工作坊」等活動，吸引1萬1,000人次參觀，有效達成宣傳行銷效益，並帶動在地觀光產業發展。(如圖32~圖35)



圖 32.美濃文創中心-教育藝文館



圖 33.美濃文創中心-舊警察分駐所



圖 34.美濃文創中心開幕



圖 35.美濃文創中心開幕留影

2.以「美濃文創中心」為軸心，努力打造文創產業利基：

- (1)開辦「產業工作坊」培力在地文創人才。
- (2)辦理「高雄市客家文創人才留美培力計畫」，獎助青年駐點美濃創業營運，建構一個提供人才發揮專業、青年創業且支持其經濟收入之優質環境，帶動地方文創產業發展。
- (3)建置文創商品販售平台，行銷在地社區婦女及廣興國小師生製作之花布藍染商品，並與在地業者合作開發陶板、紙傘供民眾彩繪，創造文創產業商機。
- (4)積極與大專院校文創相關系所合作，齊力輔導在地傳統產業創新升級，並整合行銷增進產品經濟價值。

五、營造客家文化生活環境

(一)爭取中央補助辦理客家文化生活環境營造計畫

協助本府相關局處(區公所)積極爭取中央客家委員會補助辦理客家文化生活環境營造計畫。104年8月至12月合計提報11案計畫，其中「月眉黃家伙房週邊環境綠美化規劃設計暨工程案」等7案獲補助計3,368萬元，未來將廣續研提計畫爭取中央補助，挹注本市建設經費，並營造本市優質客家文化環境風貌。

(二)辦理「中庄歷史空間環境景觀整體規劃設計暨工程」

針對中庄歷史空間及美濃故事館、美濃警察分駐所、舊美濃戶政事務所等老舊建築整體規劃再利用，促成歷史建築文化空間再生，並建構觀光旅遊諮詢、藝文中心，計畫總經費5,918萬元，2棟歷史建築修復及整體景觀工程已於104年11月完工。

(三)辦理「美濃學園-教育藝文館規劃設計暨工程」

以美濃中庄歷史地景門戶意象，兼顧地方四十餘年來的圖書、藝文空間實質需求，新建一座集教育、圖書、文化、藝術複合式功能之「教育藝文館」，並充實室內展示軟體及營運規劃，總經費1億833萬元，已於104年11

月完工。

(四)辦理「美濃學園教育藝文館室內展示軟體及營運規劃工程」

延續藝文館建築本體工程，並回應地方人士對藝文館的高度期待，以建設完整的藝文環境為核心概念，完備館內軟硬體設施，總經費 2,400 萬元，已於 104 年 12 月完工。

(五)辦理「鍾理和文學散步道調查研究」

保存知名作家鍾理和文學地景並串聯社區聚落、文化空間及產業，以規劃出完善的文學散步道旅遊路徑，總經費新臺幣 150 萬元，預計 105 年 4 月完成，研究結果將作為後續規劃整建或運用之參據。

(六)辦理「北客六龜採樟史蹟聚落整體環境保存營造計畫」

盤點本市客家重點發展區六龜、杉林、美濃、甲仙現有觀光及產業資源，以保存客家聚落與人文史蹟，帶動並達到活化沒落街區為目標，進行整體聚落環境之評估規劃，計畫總經費新臺幣 500 萬元，預計 105 年 12 月底完成，完成後將爭取後續規劃設計及工程經費。

(七)建構愛河畔「客家文化走廊」—高雄市龍子里客家聚落資源調查研究計畫

以龍子里鄰近客家聚落發展歷史為文化基底，進行調查研究，以豐富大高雄多元族群文史觀光資源，總經費新臺幣 85 萬元，預計 105 年 6 月底前完成。

(八)辦理「美濃客家文物館典藏文物展示細部設計暨工程」

為有效運用美濃客家文物館館藏文物，並將客家常民文化以故事性主題傳達，就館內現有典藏文物及展示空間，重新規劃設計，妥善保存並延長館藏文物壽命，符合其具有的歷史意義進而應用於研究展示教育目的，進行專業的館藏文物修復工作，總經費新臺幣 900 萬元，預計 105 年 8 月完成。

六、客家產業輔導與行銷

(一)辦理「高雄市客家文創人才駐美培力計畫」

為鼓勵各領域優秀文創人才回流美濃創造文創實績，提升客庄觀光產值，於 104 年 12 月 21 日公告甄選 2 名文創人才，補助最高 50 萬元，為期一年駐地營運，期結合客庄人文地景及觀光資源，發展客家特色文創產業，創造青年返鄉創業機會。

(二)辦理「高雄市客家特色產品發展計畫」

延續 103 年「高雄市客家文化重點發展區特色產品遴選、設計包裝及通路發展計畫」型塑「好客山農」品牌成效，持續協助美濃、杉林、甲仙、六龜區農特手工、



圖 36.「好客山農」設攤行銷

加工品、手工藝品商家辦理包裝設計及設攤設櫃拓展行銷，另於 104 年 9 月至 11 月間辦理 2 場創業知能研習及 1 場座談會，協助在地青年創業準備，計 78 人參加。(如圖 36)

(三)辦理「福安菸葉輔導站客家藝文、音樂及產業交流中心規劃設計暨工程」與財政部國有財產署南區分署合作，將荒廢閒置的菸葉輔導站整建為藝文、音樂及產業交流中心，已於 104 年 12 月完成規劃設計，預計 105 年完成整建及委外營運，結合美濃在地的農牧、手工藝、文創等相關產業，將生產過程透過演繹或展售方式分享民衆，並提供藝文表演空間，讓地方相關產業可以兼容並蓄、相輔相成交流與發展。

(四)辦理「2015 南區客家美食料理比賽」

104 年 11 月 28 日與客家委員會假高雄蓮池潭物產館廣場合辦，以南區六縣市在地客庄食材進行競賽，計有 16 隊料理好手參與競賽、25 攤客家特色商品參與展售，現場並有客家藝文表演，吸引 4,230 名民衆到場觀摩。(如圖 37)



圖 37.南區客家美食料理比賽

參、未來施政要項

一、推行客語學習多元化

(一)積極推動「全客語沉浸教學」及「客語深根服務計畫」，達成客語復甦及文化傳承目標；推動客家公事語言發展，營造親民便民及溝通無礙的客語環境。

(二)編撰客家語言文化出版品，提升讀者學習客家文化興趣，發揚客家優美文化。

二、整合民俗節慶與客庄特色，創意行銷客家文化

辦理「2016 客庄 12 大節慶～客家婚禮·客家宴」，整合民俗節慶與客庄特色景點，呈現最精緻的客家文化藝術，並帶動客庄產業及觀光商機。

三、積極行銷客家文化館舍，提升觀光效益

(一)充實「新客家文化園區」公共基礎設施，透過體驗式活動吸引民衆參訪，同時協助承租廠商加強營運能力，共同合作永續經營。

(二)強化「美濃客家文物館」軟硬體設施，並持續辦理各項藝文展演，發揚美濃在地客庄精神與特色，以提高國內外遊客參訪率，有效帶動觀光產業。

(三)活化「美濃文創中心」，落實藝文教育紮根，活絡常民文化活動，提高社區居民對公共政策之參與度及榮譽感，形塑客庄獨特的文化生活環境，打

造觀光旅遊新亮點。

(四)引進民間資源及創意，並結合學校積極推廣客家文化觀摩及體驗，開放民間申辦展覽與活動，打造各館舍成爲多元文化交流平台。

四、營造優質客家文化生活環境

(一)廣續調查本市各區客家文史地景，發掘地區潛力新亮點，積極提案爭取中央補助，以保存、修復、營造本市優質客家文化生活環境空間。

(二)積極趕辦「北客六龜採樟史蹟聚落整體環境保存營造計畫」、「福安菸葉輔導站客家藝文、音樂及產業交流中心規劃設計暨工程」、「美濃客家文物館典藏文物展示細部設計暨工程」等重大計畫，務求如期如質完工。

五、發展客家文化創意產業

(一)整建「美濃福安菸葉輔導站」，導入民間資源活化再利用，打造成客家藝文、音樂及農特產業交流中心及服務平台。

(二)辦理客家特色產品發展計畫及客庄農特產品展售與套裝旅遊活動，協助業者提升產業技術、培育行銷人才與開發通路，永續推動客家產業發展。

(三)積極辦理「高雄市客家文創人才留美培力實施計畫」，鼓勵各領域文創人才回流美濃創造實蹟，發想文化創新，誘發青年返鄉創業，刺激在地經濟發展，創造美濃在創意經濟環境中的競爭優勢。

肆、結語

客語使用人口愈來愈少、客家文化日益流失，在多元文化社會的趨勢下，客家人才培育及產業發展日益急迫，客家事務的推動更顯得任重道遠。本會將持續深入社區、校園復育客語，輔導客家社團自治及發展，經營客家文化館舍及辦理各項藝文活動，同時致力客家產業的振興，協助從業人員提升產業知能、技術及擴展市場，辦理客家文化生活環境營造計畫，積極修復客家文史資產、保存文化生活記憶，創造優質客家生活環境。本會自成立以來，承蒙貴會指導與協助，客家文化在本市各行政區也逐步落地生根，相信必能帶動高雄市成爲多元族群共融、共生的幸福城市。

最後，敬祝

議長、副議長、各位議員女士、先生

身體健康

萬事如意

大會圓滿成功