

三十三、高雄市政府農業局業務報告

日 期：114 年 11 月 6 日

報告人：局 長 姚 志 旺

前言

欣逢貴會第 4 屆第 6 次大會開議，志旺應邀前來提出業務報告，甚感榮幸。承蒙各位議員女士、先生對本局各項業務不吝賜教與督導，使本局業務能順利推展，志旺在此先表示最誠摯的感謝。

本市耕地面積為 4 萬 6,811 公頃（佔土地總面積 16%），農牧總產值約 292 億 8,859 萬元，農戶數為 7 萬 1,457 戶、農業人口為 20 萬 4,965 人。農產業部份，本市農產值 191 億 7,527 萬元，主要農產品以蔬菜、水果、水稻為大宗，為台灣重要的蔬果產地。稻米產地分布於美濃、大寮、橋頭、林園及阿蓮等區，熱帶水果尤以番石榴、棗子和荔枝（玉荷包）的年產量更是全台第一，其他如鳳梨、木瓜、龍眼、香蕉、蓮霧和金煌芒果產量也很豐碩，可說是台灣水果之都。

畜牧產業部份，本市畜牧產值 101 億 1,332 萬元，其中毛豬 46 億 6,811 萬元、家禽 42 億 7,668 萬元、牛乳 6 億 9,256 萬元、其它畜產品產值計 4 億 7,598 萬元；畜牧場與飼養場共計 1,092 場，其中豬隻 28 萬 7,874 頭、牛 7,155 頭、羊 9,766 頭、鹿 535 頭、雞 506 萬 3,945 隻、鴨 7 萬 2,239 隻、鵝 12 萬 7,448 隻。

農業是最基本的產業，除了維持基本的農糧蔬果生產供應外，更兼具自然生態保育及人文建設等多元功能。今日農業已走向全球化競爭的新里程，面對開放國外農產品進口及關稅降低，本局以「強化農業生產與行銷」、「推動農村建設與發展」、「落實農民福利與照護」、「維護動物健康與福利」為主要面向為施政主軸，結合農業科技的優勢與地理條件，以創造大高雄的農業榮景。

現謹就本局 114 年上半年各項重要業務執行概況與未來工作重點，扼要提出報告，敬請支持與指正。

重要農業業務執行概況

壹、農產行銷輔導

一、提升農產運銷競爭力：

（一）輔導農民團體建立國產水果品牌，實施農產品共同運銷措施，提升運銷效率及市場競爭力。

1. 輔導轄內農民團體（農會、合作社場）辦理蔬菜、水果共同運銷，供應

國內果菜批發市場，提升市場佔有率，推動水果共選共計，增加運銷效率，使其達運銷經濟規模降低運銷成本。本市各農民團體 114 年上半年水果共同運銷供應量 1 萬 5,389 公噸，蔬菜共同運銷供應量 1 萬 1,208 公噸。

2.輔導六龜區農會辦理「區域冷鏈暨大型蔬果集貨包裝場計畫」，預計 114 年完工，啟用後將提升運銷量至 8,000 公噸。

(二)農產加工研發及包裝設計建立品牌

為增加本轄農產品多元價值，輔導本轄農民團體合作加工廠商，使用本轄在地食材製作玉荷包、香蕉、鳳梨、苦瓜、紅豆及芋頭等加工品，以及高雄香蕉脆片、芋頭炊飯即食包、芋頭牛軋糖、荔枝鮮果飲、鳳梨汁、六龜胡椒餅等加工食品，解決鮮果不耐儲存問題，延長農產品保存期限，增加農產品多元性，擴展農產品市場商機。

(三)輔導農民團體改善集貨場設備

持續協助轄下農民團體改善農產品外銷集貨場設備，114 年上半年補助旗山果菜運銷合作社、冠瀧果菜生產合作社、匯通果菜生產合作社等，以提升果品品質拓展外銷市場。

二、開拓農產品行銷多元通路：

(一)農產品海外行銷

- 1.果品外銷統計：114 年截至 6 月底累計果品外銷數量合計約 4,585 公噸，其中以鳳梨（3,770 公噸）、番石榴（517 公噸）、香蕉（114 公噸）、荔枝（82 公噸）為大宗，主要外銷至日本、加拿大、港澳、新馬、紐西蘭等地。
- 2.花卉外銷統計：114 年至 6 月累計外銷花卉數量合計約 57 萬支。
- 3.持續辦理新馬市場拓銷計畫，於 114 上半年共辦理新加坡 30 場次、馬來西亞 44 場次的高雄農產推廣活動，向新加坡及馬來西亞消費者推廣高雄的優質果品。
- 4.持續辦理高雄市政府農特產品日本地區拓銷計畫，與東京電視購物頻道合作專題報導上架高雄蜜棗及有機桑葚果醬，並於日本超市辦理本市農產推廣行銷活動 30 場次，讓消費者品嚐高雄蜜棗、玉荷包荔枝、香蕉、火龍果等鮮果。此外，今年（114）首度與日本連鎖豬排店聯手推出豬排蜜棗套餐，觸及日本不同消費族群，更加了解高雄市水果特色及優點。
- 5.公告 113/114 年期高雄市拓展蜜棗國外市場輸銷獎勵計畫 120 公噸，收購本市轄內蜜棗達 70 元/公斤以上者，獎勵金為收購金額 20%（獎勵農民集運費 10%、貿易商國外促銷費 10%及農民團體行政勞務費 4 元/公

斤）鼓勵採購本市蜜棗外銷。

- 6.公告 114 年期高雄市拓展玉荷包荔枝國外市場輸銷獎勵計畫 90 公噸，收購本市轄內玉荷包荔枝達 100 元/公斤以上者，獎勵金為收購金額 22%（獎勵農民集運費 10%、貿易商國外促銷費 12%及農民團體行政勞務費 1 元/公斤）鼓勵採購本市玉荷包荔枝外銷。
- 7.針對遠程目標市場公告 114 年「高雄市政府農特產品美加紐澳市場拓銷獎勵計畫」，農民團體可獲得果品獎勵金每公斤 1 元、上限 10 萬元，外銷業者則可獲得最高 50 萬元的拓銷獎勵。

(二)積極輔導農民團體參加國際食品展

- 1.參加 2025 年東京國際食品展，於 114 年 3 月 11 日至 14 日假東京國際展示館（Tokyo Big Sight）舉辦，羅達生副市長帶領本市 9 家農民團體及農企業參展，以「高雄物產館」展出，包含蜜棗、玉荷包、香蕉、鳳梨鮮果及冷凍蔬果、桑葚等農產加工品，展場績效達新台幣 3 億 5,600 萬元。
- 2.參加 2025 年加拿大國際食品飲料展（2025 SIAL CANADA），114 年 4 月 29 日至 5 月 1 日於加拿大多倫多舉行，本市率領 4 家農民團體及農企業參展，主打紅白芭樂及創新加工品，獲得多間北美連鎖超市、餐飲產業業者洽詢，展場績效達新台幣達 1,200 萬。此行透過拜訪通路，辦理試吃推廣及食農教育活動，促成鮮果及蜂蜜上架熱銷。
- 3.參加 2025 年台北國際食品展，於 114 年 6 月 25 日至 28 日假台北南港展覽館舉辦，本市 14 家農民團體及農企參展，共同行銷推廣本市農特產品，展出高雄農產及農產加工品，接單金額新台幣逾 6 千萬元。

(三)國內市場行銷、推廣活動

- 1.國內實體連鎖通路辦理行銷推廣活動：大型連鎖量販通路、便利超商、百貨超市等辦理農產品行銷，包括小番茄、鳳梨、玉荷包荔枝、青梅、芒果、香蕉、蓮霧等品項，114 年上半年計辦理 42 場次。
- 2.開辦高雄首選電商平台：因應迅速便利的網路購物風潮，本府農業局委託高雄市農會開辦營運「高雄首選電商平台」，於 108 年 11 月正式啟動，整合本市具生產追溯產品、CAS 優良農產品、產銷履歷或有機驗證及本市型農生產之農產品提供消費者選購，並將盈餘 30%回饋公益，114 年截至 6 月底營業額達 398 萬。
- 3.農民團體及協會辦理農產行銷相關活動：除了微風市集志業協會推廣銷售本市有機農產品外，尚有 4 月 11 日「高雄青梅記者會」、5 月 28 日「高雄夏祭新鮮市記者會」、5 月 30 日至 31 日「高雄鳳梨季」、6 月 28 日至

29 日「高雄金煌芒果季」等活動一同行銷高雄在地當季農產。

4.推廣高雄在地食材，結合學校及消費者辦理食育計畫

- (1)食農教育深入校園，將在地食材融入教案教學，並媒合專業農夫老師入校協同教學。
- (2)持續推動「綠色友善餐廳」品牌外，另增設「綠色友善餐盒」徵選項目，結合大高雄餐飲業者共同響應使用本市當地食材製作料理，並與本市安全及有機蔬果生產業者、小農等直接採購餐廳食材。依據本市綠色友善餐廳（餐盒）評鑑制度會安排評鑑委員至餐廳進行現場評鑑。本屆報名截止至 114 年 9 月 30 日，至今已有 50 間餐廳及餐盒業者通過評鑑，並持續有餐廳及餐盒業者報名參加。為協助餐飲業者強化農業、環境永續還有服務品質觀念，特別辦理高雄綠色友善餐廳人力培力課程、在地食材媒合會及產地學習觀摩活動。
- (3)為鼓勵學校午餐多使用在地食材，實踐吃在地、食當季的飲食理念，推動食用本市鳳梨、芭樂、木瓜及火龍果四種果品，學校每學期單一果品食用 4 次（含）以上，可申請獎勵金 1 萬元，惟每校最高發放獎勵金以 3 萬元為限。另食用總次數前 5 名學校額外發給競賽獎勵金，114 年計畫目前正在申請階段，截至 6 月已有 27 所學校申請。
- (4)持續推廣在地食材，辦理食材尋寶隊田園活動、廚藝講座親子料理營、田園饗宴、3 章 1Q 宣導及手作 DIY 活動，針對不同族群設計客製化的體驗內容，讓民眾更加親近土地、認識本市在地食材。
- (5)為落實「食農教育法」公告「高雄市政府食農教育推動會設置要點」，組織食農教育推動會，依循農業部食農教育推動計畫四大主軸目標及 20 項行動策略，彙整各局處分工及現況盤點，擬定「高雄市第一期食農教育推動計畫」。
- (6)為獎勵本市對食農教育有貢獻的個人及團體，公告「高雄市食農教育傑出貢獻獎獎勵計畫」，遴選高雄市個人組 3 人及團體組 8 人。農業部辦理「第一屆國家食農教育傑出貢獻獎」，本市李法憲榮獲個人組獎項、永安區新港社區發展協會及南隆國中獲選團體獎獎項。

(四)推動健康有機農業

- 1.輔導微風市集：114 年協助微風市集據點計有、鳳山婦幼館、新客家文化園區及原蓮池潭物產館等 3 處。
- 2.有機農產品及有機轉型期農產品檢查、檢驗：為維護消費者權益並督促業者，辦理有機農產品有機轉型期農產品查驗工作，114 年上半年共計完成 232 件，其中有 2 件違規案依「有機農業促進法」相關規定辦理。

貳、農務管理

一、農業生產管理

(一)智慧農業推動情形

- 1.本市推動智慧農業，推出「高雄農來訊」於 111 年及 112 年獲得國內外多項獎項肯定；113 年獲得政府界的奧斯卡「第七屆政府服務獎」；114 年榮獲中華空間資訊學會第 2 屆「空間資訊永續應用獎」數位治理組優良獎。
- 2.在協助小農建構智慧生產環境方面，邀集產官學各界專家組成智慧農業服務平台，透過補助計畫降低農民投入成本。截至 113 年度底已完成 109 戶案場建置，建置作物種類增至 49 種，導入面積增加至 968 公頃，帶動產業投入約 5,154 萬元，114 年度持續推動智慧農業，受理申請 34 件，導入面積擴增至 1,309 公頃。
- 3.在特定專案推動方面，114 年持續輔導美濃區農會推動高雄最大稻米產區「美濃稻米產銷契作集團產區」全面智慧化，也納入雜糧集團產區，建置智慧化管理系統。應用於管理契作農戶及掌握生長狀態，預計採收日，利於內部整合管理及流程優化，提高效益。

(二)輔導美濃區農會辦理 2024「美濃白玉蘿蔔還有好豆季」產銷調節計畫，讓民眾及企業體驗拔蘿蔔及採毛豆活動，並透過股東會認股方式，吸引近萬名遊客參加，不僅將白玉蘿蔔及好豆打造為美濃裡作特產，也活絡旗美地區的觀光產業。

(三)輔導辦理美濃小果番茄行銷推廣計畫

- 1.透過評鑑競賽建立小果番茄品質分類及標準，鼓勵農友用心種植，增進消費者信心，擴大橙蜜香番茄知名度，塑造在地番茄品牌。
- 2.小果番茄多元行銷計畫結合美濃農村冬季裡作農產多樣性，搭配景觀作物花海，吸引近 5 萬人次前往體驗採果及農村觀光，以帶動地方農產業觀光人潮。

(四)活化農地景觀作物專區計畫

配合農曆春節於美濃區、杉林區及大寮區規劃冬裡作花海 61 公頃，有效帶動觀光人潮、增加地方休閒產業及農產品行銷收益。

(五)辦理國產有機質肥料及友善環境農業資材補助計畫

為改善農田地力，替代部份化學肥料，並鼓勵農民使用有機及友善環境資材，農業局 114 年上半年補助國產有機質肥料 2,768.18 公頃、有機農業適用肥料 65.49 公頃及國產微生物肥料 547.94 公頃等各項肥料資材，補助面積逾 3,381.61 公頃，補助金額逾 2,420 萬元，藉此提高肥料利用效率，並

進一步導引農民減施化學肥料，以促進國內有機及友善環境發展。

(六)辦理番石榴外銷契作獎勵計畫

辦理具外銷潛力果樹-番石榴契作，由高雄產地農民團體完成簽訂外銷供果園契作合約書，且供果園至少需具備一種農業性驗證標章，朝向發展環境友善農業，藉此提本市農產品知名度，進一步穩定農民收益。114 年度預計契作外銷量約 300 公噸。

(七)推動優良農地整合加值利用計畫

為維護優良農地資源，發展優勢產業，輔導美濃區農會成立優質營農環境專區 1,765 公頃，藉由建立以雜糧及蔬菜為核心產業的安全生產基地，擴大經營規模及調整人力結構，跨領域整合創造產業與品牌行銷的加值效益。

(八)於燕巢區、美濃區及杉林區輔導成立有機農業示範區

為加速本市有機農業發展，輔導成立有機農業專區，原橋頭中崎有機農業專區搬遷至「高雄燕巢有機農業園區」並擴大面積達 38 公頃、美濃有機示範專區面積 4.62 公頃及杉林有機示範專區面積 10.86 公頃，並輔導成立「永齡杉林有機農業園區」面積 55.22 公頃，合計 108.7 公頃，藉由有機作物栽培，生產高品質、安全之蔬果，建立安全農業城市。

(九)綠色環境給付計畫

1.因應國際糧食價格高漲及供應緊絀，鼓勵休耕農地復耕種植地區特產等轉（契）作作物。

2.本市 114 年一期作申報休耕地活化面積達 1,533 公頃。

(十)有機農糧產品田間抽檢業務

114 年度上半年抽驗 25 件，全數合格，有效落實有機農業生產源頭管理。

(十一)農作物污染監測管制及損害查處業務

114 年度上半年度已辦理農作物重金屬檢測計 18 件，全數合格，皆無檢出重金屬殘留，維護農產品生產安全與消費者食安權益。

(十二)農情調查計畫

1.114 年度上半年農情業務，辦理完成裡作及一期作農作物種植面積調查，共計 3,085 項次，裡作及一期作農作物產量調查共 2,963 項次。

2.114 年辦理農作物生產預測工作，上半年已完成香蕉等 483 項次農作物產量預測。

3.獲得農業部評鑑「113 年直轄市及各縣市農業類農情調查工作第一組第二名」。

(十三)農業天然災害查報及救助業務

114 年上半年本轄辦理 2 次農業天然災害，計核定救助 5,955 戶，累計救助面積逾 2,128.21 公頃，核撥救助金額達 2 億 711 萬 7,263 元，其中：

1.114 年 0121 地震現金救助，全市共核定 2 戶，救助面積 0.81 公頃，救助金額 8 萬 1,270 元。

2.114 年 1-2 月低溫現金救助，全市共核定 5,953 戶，救助面積 2,127.40 公頃，救助金額 2 億 703 萬 5,993 元。

二、農地利用管理：

(一) 114 年度上半年辦理農業用地作農業使用證明之審查及核定，共計辦理 2,337 筆。

(二) 114 年度上半年辦理農業用地作農業設施容許使用之審查及核定計 246 件。

(三) 114 年度上半年辦理農地變更使用之審查及核定，共計辦理 119 件。

(四) 114 年度上半年申請農地興建農舍資格審查，共計辦理 18 件。

(五) 114 年度上半年辦理農業用地免徵土地增值稅、遺產稅或贈與稅需 5 年列管維持農用查核共計 70 件。

(六) 114 年度上半年辦理農地非農業使用查處共 519 件。

參、植物防疫及生態保育

一、植物防疫業務：

(一) 建構農作物防疫網

1. 農作物病蟲害防疫與監測工作：

(1) 辦理農業部動植物防疫檢疫署友善環境植物保護資材推廣計畫，114 年生物農藥補助 170 萬元，免登記植物保護資材補助 232 萬元，共補助 402 萬元。

(2) 114 年度辦理荔枝重要蟲害防治作為如下：

① 荔枝椿象化學共同防治：依據農業部動植物防疫檢疫署所訂期程辦理防治（荔枝：114 年 1 月 20 日至 2 月 21 日、龍眼：114 年 1 月 20 日至 3 月 14 日）。補助化學防治資材每公頃 2,000 元，自籌配合款每公頃 250 元，實際執行 792.72 公頃。

② 荔枝椿象平腹小蜂防治：委託苗栗區農業改良場提供本市 158 萬 5,000 隻平腹小蜂，釋放於本市廢耕園及有機園圃等，受惠面積約 148.41 公頃。

③ 荔枝細蛾：114 年委託國立嘉義大學於大樹區共 9 塊荔枝田區（慣行、燈照、有機／廢棄各 3 塊），應用改良後性費洛蒙進行荔枝細

蛾成蟲監測，後續將針對誘捕成蟲進行物種鑑定，以分析不同管理模式之細蛾族群組成與動態變化。

2.114 年高雄市儲備植物醫師培訓暨質譜快檢行動檢測車推廣計畫：由嘉義大學、農業部農業試驗所、鳳山熱帶園藝試驗分所之植物病、蟲害、栽培及土壤肥料等專家學者組成技術服務團，提供專業技術指導，降低病蟲害危害；並由嘉義大學籌組之輔導團隊培訓本市儲備植物醫師，提升病蟲害診斷品質，以提升農民收益，保障食安。114 年搭配質譜快檢行動檢測車（車載式質譜快檢實驗室），於大樹區、美濃區產地執行田間農產品農藥殘留檢驗工作，共檢驗 320 件。

3.導入植物診療師制度：本市共有 6 名儲備植物醫師，本府農業局聘用 2 名，另爭取農業部動植物防疫檢疫署補助 4 名，分別派駐本市大樹、美濃、梓官及內門區農會，提供高雄市農民病蟲害診斷及提供安全用藥資訊服務，114 年上半年共協助診斷案件 569 人次，輔導面積 376.69 公頃。

(二)推動安全農產品驗證標章

- 1.產銷履歷驗證標章：至 114 年 6 月累計驗證面積約 4,103 公頃、農戶數 2,238 戶。主要農作物為玉荷包、紅豆、木瓜、鳳梨、番茄、印度棗、番石榴等。
- 2.取得溯源農糧產品追溯條碼（QRcode）共 7,352 人，其中申請國產茶溯源條碼共 165 人。
- 3.輔導保證責任高雄市芳境果菜運銷合作社（荔枝）持續取得 GLOBALG.A.P.（全球良好農業規範）國際驗證。

(三)推動安全農業

- 1.辦理農藥管理與品質管制工作：本市農藥販賣業者共 168 家，舉辦農藥販賣業者複訓講習 25 場次，114 年上半年抽驗市售農藥 28 件，店面檢查 21 家，查驗其標示、成分及品質，針對偽劣農藥進行取締裁罰工作。
- 2.安全蔬果田間及集貨場農藥抽檢及管制工作：辦理一般蔬菜、水果農藥殘留抽測及管制工作抽樣 789 件（合格 742 件、不合格 47 件，合格率 94.0%），不合格者依法裁處。另輔導農會及合作社設置「蔬果農藥殘留生化檢驗站」共 16 站，114 年上半年辦理轄內供貨農產品之農藥殘留生化檢驗共 1 萬 1,161 件。
- 3.校園營養午餐食材農藥殘留抽檢及管制工作：為強化國中小學童食材來源明確，提升學校午餐食材的品質與安全性，114 年上半年配合聯合訪視稽查 77 所學校廚房與 4 間團膳業者，至學校午餐食材供應商抽驗學校午餐蔬果食材 172 件（合格 166 件、不合格 6 件，合格率 96.5%）。

- 4.輔導合作社及農會辦理講習會：114 年度規劃宣導安全用藥及農藥殘留法規講習會 61 場次，上半年辦理 18 場次。

(四)琉璃蟻防治宣導

- 1.琉璃蟻防治工作：補助旗山、美濃、六龜、甲仙、杉林、茂林及桃源區公所辦理 114 年高雄市防治琉璃蟻計畫核定 451 萬 5,000 元，補助公所自製餌劑、餌站、僱工布餌、環境整理及教育宣導等工作；宣導講習會 34 場次。
- 2.委託國立彰化師範大學辦理「114 年度高雄市琉璃蟻危害調查與防治策略評估計畫」，於美濃、六龜、甲仙、杉林、旗山及桃源區設置 17 個監測點，調查琉璃蟻工蟻數量；並於美濃、六龜、甲仙及杉林區設置 13 個監測點調查飛蟻數量，以評估防治工作成效。114 年上半年監測資料褐色扁琉璃蟻（因降雨量上升及餌劑防治）族群數量低於歷年，下半年持續監測，疣胸琉璃蟻因 5、6 月降雨量和溫度提高，有利族群成長，導致數量偏高，已請公所加強佈餌防治及宣導。

二、生態保育業務：

(一)生態維護與管理

- 1.生物多樣性永續利用及推廣工作：

(1)草鴉保育宣導及鳳山丘陵過境猛禽調查計畫：

- ①草鴉宣導活動：完成 10 場活動，參與合計 822 人次。
- ②鳳山丘陵猛禽調查：記錄 12 種猛禽，總數量為 1 萬 1,243 隻次，以赤腹鷹最多，灰面鵟鷹次之。

(2)外來種移除：

- ①外來種兩棲類移除及調查計畫：仁武寵物公園、觀音山等地兩棲類調查，計記錄 7 種，共有 336 隻。移除外來種亞洲錦蛙 9 隻及溫室蟾 131 隻共 140 隻。
- ②綠鬣蜥移除工作：執行 1999 為民服務通報派工移除外來綠鬣蜥，另委託專業團體針對明顯繁殖區域如：鳥松、仁武、大寮、鳳山、大樹等區進行專案移除，共計移除 4 萬 4,652 隻，辦理民眾訓練獵人班 4 場，共計訓練 532 人。
- ③移除高雄市區外來種八哥 92 隻、輝棕鳥 140 隻、斑馬鳩 27 隻、白腰鵲鳩 5 隻。
- ④移除銀合歡 1 公頃、小花蔓澤蘭及香澤蘭 9.5 公頃、銀膠菊 0.2 公頃，總面積約 10.7 公頃。舉辦入侵植物防治教育訓練及宣導共 16 場，共計 763 人次參與。

- 2.生物多樣性永續利用及推廣工作：瀕危物種生態服務給付：114 年度旗山、燕巢、大樹、田寮、岡山、路竹、橋頭、大寮、內門、阿蓮區為瀕危物種草鴉區域，美濃、旗山區為瀕危物種水雉區域。農地友善獎勵金符合草鴉條件並同意架設猛禽棲架者每公頃核發 2 萬元、猛禽棲架同意架設者核發 3,000 元，3 個月內監測到猛禽加發 1 萬元。符合水雉條件者並同意每公頃種植 40 平方公尺菱角者，每公頃核發 3 萬元，水雉於水田繁殖成功者每巢獎勵 3,000 元，停收野蓮 25 日保護水雉巢者加發 3,000 元。114 年共 70 名草鴉區農友及 16 名水雉區農友完成投件。
 - 3.高雄市楠梓仙溪國家重要濕地保育
辦理內政部委辦楠梓仙溪重要濕地之規劃、經營管理、審查及處分作業，委託那瑪夏區公所聘僱 2 位巡護員辦理楠梓仙溪重要濕地夜間巡護 114 年巡護 201 人次。
 - 4.溪流保育
委託國立嘉義大學辦理 113 年至 114 年楠梓仙溪重要濕地（國家級）植物調查計畫，調查結果：82 科 223 屬 280 種，依據 2017 臺灣維管束紅皮書名錄所評定達受脅之紅皮書名錄植物標準共記錄 4 種，臺灣特有種計有 30 種。
 - 5.自然保留區之經營維護管理：
辦理烏山頂泥火山地景自然保留區保育工作管理計畫，補助援剿人文協會於保留區入口處駐點服務受理民眾申請及假日駐點解說服務及解說員訓練。114 年度上半年進入保留區人數約 1 萬 1,349 人；保留區假日駐點解說計 366 場、1,830 人次。
 - 6.國土綠網與地質公園推動業務
 - (1)補助高雄市馬頭山自然人文協會上半年辦理 2025 全國 NGOs 環境會議 1 場約 500 人次、馬頭山食農體驗工作坊 1 場 250 人次、馬頭山走讀 4 場 95 人次。
 - (2)補助高雄市援剿人文協會上半年辦理辦理烏山頂泥火山寫生比賽 1 場 46 人次、高雄泥岩惡地地質公園與地景保育圖片展 3 場次 996 人次、扎根解說員暑期培力活動營 1 場 14 人次、生態導覽實察 3 場次 68 人次。
 - (3)補助高雄市大崗山人文協會上半年辦理大崗山洞穴地質生態探索 4 場 170 人次、大崗山觀星夜探蟲蟲世界 4 場 160 人次。
- (二)受保護樹木及特定紀念樹木保護
- 1.依據「森林以外之樹木普查方法及受保護樹木認定標準」列管之受保護

樹木計 18 株。

- 2.依據「高雄市特定紀念樹木保護自治條例」列管之特定紀念樹木計 742 株，執行特定紀念樹木棲地環境改善、修剪、病蟲害防治計 40 次。

(三)野生動物保育

- 1.聯合執行取締共 4 件，查獲違反野生動物保育法 1 件。
- 2.辦理獼猴救傷 25 件，驅趕獼猴 51 件，捕捉脫序獼猴 26 隻，野放完成 19 隻；獼猴志工隊假日進行獼猴三不政策教育宣導共 48 場，獼猴巡守隊進行巡護共 130 次，配合國家自然公園聯合稽查共 12 次，依據本市野生動物保育自治條例裁處餵食獼猴行為累計共 1 件。
- 3.輔導農民架設電圍網共計 19 件，辦理電圍網推廣會共計 5 場次並邀請已架設的農民擔任講師，共約 50 位農民參加。
- 4.辦理動物救援、收容及野放共 2,317 次；委託本府觀光局壽山動物園野生動物收容中心進行保育類野生動物急救站營運計畫：保育類野生動物救傷 77 隻；完成保育類野生動物野放 84 隻。
- 5.辦理鼓山區龍井里獼猴志工培訓活動 1 場，共 25 人次參加。
- 6.與台灣獼猴共存推廣協會合作辦理辦理猴平共處-反私養台灣獼猴科普推廣計畫，114 年上半年辦理入校宣導 22 次，2,000 人次參加、親子活動及國際學生交流共 2 場，120 人次參加，各式文宣品製作 6,000 份，並於壽山動物園及登山口進行宣導活動時發放。

(四)林業輔導

- 1.獎勵造林推廣：獎勵輔導造林計畫面積累計共 76.4 公頃；平地造林計畫面積累計共 15.51 公頃。
- 2.市有土地管理：本市經管市有非公用土地計 493 筆，面積 319.84 公頃；市有公用土地 7 筆，面積 99.53 公頃；國有土地 99 筆，面積 7.44 公頃。

(五)深水苗圃與苗木發放

深水苗圃以培養造林苗木為主，推廣本市造林業務，114 年上半年總計提供機關團體、個人苗木數量 3 萬 2,110 株。

(六)臺灣蚊蠅防治宣導

臺灣蚊蠅（小黑蚊）防治宣導工作：依「高雄市小黑蚊防治行動計畫」辦理，彙整本市各局處 114 年上半年宣導小黑蚊防治 666 場，共 6 萬 1,806 人次。

肆、畜牧行政

一、畜牧場登記與管理

依「畜牧法」辦理畜牧場及畜禽飼養場登記管理工作，114年上半年辦理項目如下：

(一)辦理畜牧場登記及畜禽飼養登記，已完成登記場數為 1,092 場。

(二)不定期查核畜牧場登記項目及經營情形，以維護畜牧場永續經營，114 年上半年計查核 757 場次，完成變更登記 16 場，並推動 5 場畜牧場屋頂附屬設置太陽能板，裝置容量計 2,948KW。

二、畜禽統計調查及養豬頭數調查

(一)辦理畜牧農情調查，分別於 1、4、7、10 月上旬辦理畜禽飼養戶數及在養頭（隻）數調查，並於 5 月底及 11 月底辦理養豬頭數調查。

(二)依據最新一次調查結果，本市計飼養豬隻 28 萬 7,874 頭、牛 7,155 頭、羊 9,766 頭、鹿 535 頭、雞 506 萬 3,945 隻、鴨 7 萬 2,239 隻、鵝 12 萬 7,448 隻。

三、飼料管理與市售畜禽產品標章查核

(一)為維護飼料安全，114 年上半年前往抽驗轄內飼料廠及畜牧場，共抽驗飼料 44 件。

(二)執行市售 CAS、有機及產銷履歷畜禽產品標章、國產生鮮禽肉溯源及冷藏雞肉豬肉標示等行政檢查工作，114 上半年度檢查件數 428 件。

(三)辦理學校午餐畜產食材查核與抽驗工作，114 上半年度至本市 77 間學校與 4 間午餐團膳業者進行畜產食材查核，抽驗件數 45 件。

四、辦理家禽生產與輔導

(一)配合本市養雞協會會員大會進行相關業務宣導，落實年度生產目標調節生產以穩定禽品產銷。

(二)輔導阿蓮區晨希畜牧場新通過蛋雞產銷履歷驗證，另辦理產銷履歷家禽畜牧場生產情形檢查。

(三)推動本市養禽場現代化升級，配合農業部辦理改建為密閉式水簾或非開放式禽舍專案補助，由輔導團隊完成複審 5 場，預計補助 3,150 萬元。

五、辦理養豬生產與輔導

(一)110-113 年輔導養豬場轉型升級導入新式整合設施（備）四年計畫辦理完成，彙整執行成果發布新聞稿並獲媒體露出，提升本市養豬產業形象。為持續輔導養豬場轉型升級，114 年度補助畜舍相關現代化設施（備），共計 14 場申請約 675 萬元補助。

(二)輔導本市 13 班農會毛豬產銷班班務運作；辦理 114 年度農業產銷班（畜牧）評鑑完成複評工作；配合養豬產業團體會社員大會及班會等進行業務宣導 6 場次。

(三)本府輔導農會辦理 112 年豬隻死亡保險及運輸死亡保險業務績優，分別獲團體推動貢獻獎第一組第 3 名及第二組第 1 名。

(四)輔導農會辦理毛豬共同運銷業務績優，田寮區農會及岡山區農會分獲全國基層農會第 6 名及 15 名，高雄市農會獲直轄市縣市農會第 4 名。

(五)輔導本市田寮區毛豬產銷班第一班參加 114 年全國十大績優農業產銷班評選，完成階段性評選工作。

六、辦理養牛生產與輔導

(一)執行市售鮮乳產品之鮮乳標章查核工作，以維護消費者權益，114 上半年度共檢查 1,383 件。

(二)配合農業部辦理獎勵淘汰低產乳牛計畫，增進乳牛場生產效能，114 年核定補助 27 場淘汰低產乳牛 320 頭預計 800 萬元。

(三)配合農業部辦理導入草食家畜智能省工永續設施設備，提升經營效率，114 年核定補助 19 場約 1,544 萬元。

(四)輔導橋頭區農會辦理酪農產業之現況與發展及疫病防治教育訓練，提升飼養管理與疾病防疫相關知能。

(五)配合農業部執行肉牛場耳標需求調查及發放工作。

七、辦理養羊、鹿生產與輔導

(一)輔導農會養羊產銷班辦理共同運銷業務及班務運作，並配合班會進行相關業務宣導。

(二)輔導田寮區農會配合中華民國養羊協會辦理養羊專業講習，提升飼養技術及經營管理知能。

(三)配合本市養鹿協會 114 年度會員大會進行相關業務宣導，並製發獎狀頒給該會 113 年度「台灣水鹿鹿茸比賽」獲獎鹿農，以表肯定及鼓勵。

(四)於產茸季節協助本市養鹿協會發布新聞稿宣傳轄內優良鹿場，並輔導執行有線電視廣告託播推廣行銷。

八、畜牧場污染防治

(一)補助畜牧場設置污染防治相關設備改善及畜牧場沼氣再利用 114 年預計補助 218 場次，另輔導本市畜牧場改善臭味及廢水處理設施與運作 114 年上半年計 40 場。

(二)輔導本市轄內養豬養牛畜牧場辦理廢水施灌農作個案再利用及沼液沼渣作農地肥份使用，114 年規劃辦理現地輔導並協助申請計 10 場，迄今已推動 211 場畜牧場辦理畜牧糞尿水經處理後施灌農田施灌量約計 34 萬公噸，面積約達 263 公頃。

九、家畜家禽屠宰場輔導與管理

(一)執行違法屠宰行為查緝工作 114 年上半年度共 37 場次，維護國人肉品屠宰衛生，未查獲違法屠宰家禽案件。

(二)辦理家畜禽肉品屠宰衛生合格標誌宣導與屠宰場行政管理作業。

十、畜產品推廣與輔導

(一)輔導新生活生乳運銷合作社與台鋼雄鷹棒球隊合作行銷，藉棒球教育社團活動走入校園，宣導鮮乳標章推廣國產鮮乳，搭配臉書貼文及新聞稿露出宣傳；並輔導參加台北國際食品展，推廣行銷在地純鮮乳品。

(二)搭配 3 月份神農市集結合橋頭區農會及高大鮮乳辦理國產鮮乳標章宣導及乳品 DIY 與鮮乳小學堂推廣活動 4 場次，藉活動人潮增加曝光度拓展消費客群。

(三)搭配 5 月份神農市集結合田寮區農會辦理高雄畜產 DIY 包肉粽體驗趣活動 6 場次，藉端午節慶氛圍規劃視覺形象宣導選用地食材推廣優質畜禽品。

(四)輔導本市竝盛畜牧場（友善飼養雞蛋）及淨安畜牧場（產銷履歷黑羽土雞）參與高雄好食材媒合推介會，以媒合生產者與綠色友善餐廳業者合作，拓展通路推廣在地優質畜禽產品。

(五)媒合在地乳廠與在地酪農連結來發展乳製品，增加多元利用，並鼓勵參與乳品或乳加工品之國際品質評鑑，提升附加價值；在地品牌高大鮮乳採用高雄在地乳源生乳研發製作的「牧質調鮮奶優格」榮獲 2025 世界品質評鑑大賞金獎，成功提升在地品牌乳品形象。

(六)輔導本市畜牧團體配合活動辦理產銷履歷或品牌畜禽產品推廣展銷與 DIY 活動共 17 場次。

伍、批發市場業務

一、輔導轄下 13 處農產批發市場（果菜 6 處、肉品 4 處、家禽 2 處、花卉 1 處）依籌設計畫及產銷需求，辦理批發交易工作。

二、果菜市場業務輔導：輔導果菜批發市場果菜供銷並督促高雄、鳳山、大社、燕巢、路竹及岡山果菜市場持續加強辦理「果菜農藥殘留」檢驗工作（114 年上半年合計檢驗 1 萬 6,596 件）；高雄、鳳山果菜市場辦理質譜儀委外檢驗工作（114 年上半年合計檢驗 632 件）列入公司重要工作執行，並對不合格果菜之供應單位，予以追蹤。

三、強化農產品行情報導服務功能：充實行情報導內容，強化農產品行情報導功能，於颱風期間及重要節慶日價格波動劇烈或不合理時期，即時發佈預警新聞資訊，並連結「國內農產品交易行情站」，以提供多元化及便捷的批發行情資訊查詢管道。

四、配合農糧署辦理「滾動式倉儲」措施：輔導梓官區農會配合農糧署辦理滾動式倉儲，114年度（全年）儲有高麗菜50公噸、根莖類作物共40公噸，將視市場供貨情形配合中央調節釋出。

五、辦理批發市場環境改善計畫

(一)爭取寬列預算支應，補助改善批發市場軟硬體及環境設施，提高營運效能，及透過教育訓練觀摩活動方式，灌輸市場現代化之經營理念，輔導市場多元現代化經營，提升市場營運生機，並提供民眾接觸及認識市場機能之機會，達到教育推廣及敦親睦鄰之效果。

1.大社果菜市場-114 年度大社區農會果菜市場交易行情資訊設備更新計畫。

2.鳳山肉品市場-114 年度增設發電機組及增設屠體剖半機具設施（備）工程。

3.梓官家禽市場-114 年度空污設備修繕計畫。

(二)續加強輔導本市果菜、肉品公司改善經營環境與設施，健全交易制度及管理，以有效調節供需平穩價格，充裕民生必需品之供應，並參考國外成功營運模式，提高市場競爭力，促進產業發展。透過批發市場實際供需及營運狀況，重新檢討市場規劃、整併或轉型。

六、辦理高雄神農市集農特產品展售行銷推廣活動：114年上半年共舉辦6場次，於週六、日邀集全國各地及本市各區農民團體組織（每場次100攤位），展售行銷優質農特產品，累積進場人數共10萬人次，營業額1,200萬元。

除展售市集及常態性活動外，1月份攜手農業部農糧署及高雄國際花卉公司盛大舉辦「高雄春節農產十大伴手禮頒獎暨年節花藝展」，藉由年節氣氛提升花卉產業銷量；2月份配合動保處舉辦「2025蛇麼都有」寵物活動，透過講座、義診及認養環節，共同體驗友善農業與寵物文化的多元融合；6月份搭配「夏祭新鮮市」，規劃一系列金煌芒果相關舞台演出、主廚料理秀、期間限定金煌芒果霜淇淋兌換券等活動，充分推廣在地農特產品。

陸、農村建設與發展

一、推動農村再生，再造富麗農村：

(一)輔導農村社區擬定農村再生計畫：截至 114 年 6 月底累計核定 66 個社區。

(二)輔導已核定社區完成年度農村再生執行計畫，向農業部農村發展及水土保持署爭取 5,020 萬元經費補助，共計 33 個社區協力執行 80 項年度計畫，進行生態保育、文化保存、景觀休憩空間營造與農業產業活化。

(三)辦理農村再生培根計畫之課程培訓，以「農村再生」為目標，以培育在地

人力為重點，強調社區居民的參與及共識，透過各階段培根課程，協助在地人自主引領社區營造，建立社區自我管理，於 114 年上半年完成 30 小時培訓課程。

(四)辦理區域資源整合根留農村活動，結合在地青年創意活化農村資源：

- 1.鱸意永續行銷推廣計畫：透過專業顧問群以及優質 HACCP 合法水產加工廠，進行水產品研發，以網路行銷及實體通路販售，並以保寧社區推廣輔助完成行銷推廣，強化漁業韌性，增加漁民產銷自主的能力及知識提升。
- 2.芒果鳳梨相關產品行銷計畫：杉林社區農產研發水果系列相關產品，並以行銷推廣及產品發表，協助社區產業升級，並提升青年人口回鄉工作意願，增加社區知名度及提升觀光人流數，後續以企業既有通路做產品上架販售。
- 3.社區農產躍升-產品行銷助力推廣計畫：媒合專業餐飲團隊與龍目社區和新港社區合作，提升地方農產品的附加價值並創造出獨特的伴手禮，吸引遊客及消費者的關注。讓當地社區不僅能夠受益於新產品的推出，亦能藉由產品的推廣，增強對於地方文化的認同感。
- 4.高雄農村果鄉鮮飲-產品整合行銷：透過國內外展售會及網路行銷，凸顯在地特色提升農產品利用性，進行系統性整體規劃，讓小規模生產者共同促進農村在地經濟的共生共榮。
- 5.高雄農漁好友趣：集結高雄在地的農村金質農特產品，運用各式主題展覽會（旅展、商業展示、媒合會）和市集（場）活動，邀集社區代表與農民直接與消費者交流，推廣自身在地的農村好味道。
- 6.拾光田間·茶趣遠行：辦理暑期國際學生農村生活體驗營 3 場。活動串聯四天三夜的國際化服務學習與農村體驗遊程，強化 SDGs 目標，塑造社區特色並成為示範標竿，推動地方可持續成長。
- 7.塭邊遇見美食天才：永安水產包含石斑、鱸魚、虱目魚等，在傳統料理法推廣的同時，期待透過米其林大師協助開發熟食料理及相關客製化醬汁，可以提升水產料理的味覺變化度，及增加產品的附加價值及社區品牌知名度。
- 8.山野慢活全攻略-露營美食微醺夜：結合時下最新流行的「露營」，與在地露營地結合規畫套裝遊程，針對整體行銷策略，包含粉絲團經營宣傳、與露營地共同行銷推廣及網紅行銷等，透過此媒介可以讓更多人認識六龜。

二、農路養護暨改善：

本府農業局114年度編列農路養護計畫預算1億4,500萬元，依本市市區道路管理自治條例規定辦理本市農地重劃區外供公眾使用農產運輸道路進行改善及養護工作，其施作範圍涵蓋本市大旗美地區（旗山、美濃、內門、甲仙、杉林及六龜等區域）、大岡山地區（岡山、燕巢、田寮、路竹、大樹及阿蓮等區域）及沿海地區（茄萣、永安、湖內、梓官及彌陀等區域），截至114年6月底累計辦理共計64件，總施作長度（包含區公所零星修繕農路）約12公里。

三、推動休閒農業發展

- (一)輔導休閒農場設置，建構休閒農業優質新景點，目前同意籌設休閒農場 6 家、輔導申請籌設者 3 家。
- (二)研提「休閒農業區輔導計畫」，併同農業局計畫向農業部農村發展及水土保持署爭取 108.8 萬元經費補助，成立休閒農業輔導團隊，提升本市休閒農業競爭力。
- (三)研提「區域農遊軸帶整合亮點行銷計畫（競爭型）」向農業部農村發展及水土保持署爭取 302 萬元經費補助，辦理本市農遊軸帶規劃開發。
- (四)輔導美濃、大樹、民生、竹林休區研提「休區分級輔導計劃獎補助」向農業部農村發展及水土保持署爭取各 20 萬元，計 80 萬經費補助，辦理本市休閒農業區場域服務優化。

柒、農民組織與福利

一、農民組織輔導

- (一)健全農會，並強化農會功能
 - 1.辦理轄內農會總幹事遴選及輔導農會辦理選任人員屆次改選、補選相關作業。
 - 2.輔導轄內 27 家農會依農會法定定期召開法定會議。
 - 3.辦理各級農會 113 年度提撥基本用人費及計算最高設置員額業務。
 - 4.為加強農會業務經營，完成 27 家農會年度考核成績評定。
 - 5.為健全農會財務制度，會同財政局完成 27 家農會之財務監督。
- (二)辦理合作事業輔導，強化農業性合作社場功能
 - 1.農業性合作社場 114 年新設立 1 家，辦理變更登記 42 家，累計總數 127 家。
 - 2.為健全農業性合作社場組織，於 114 年辦理轄內 122 家合作社場業務績效考核，考核甲等合作社場計 16 家。
 - 3.輔導本市 127 家農業性合作社場之社務運作及財務管理。

4.114 年辦理「農業性合作社場教育訓練課程」1 場次。

5.114 年核定補助 1 家農業性合作社場觀摩研習計畫。

(三)積極輔導農業性產銷班運作

1.輔導本市農業產銷班 393 班，辦理異動登記 84 班、註銷登記 2 班，完成評鑑 315 班。

2.辦理農糧署「農業產銷班組織輔導計畫」，獎勵本市各農會推動農業產銷班配合政策發展，補助農會訂購農業性雜誌，以提升產銷班學習專業技能。

3.辦理本市「114 年全國十大績優農業產銷班評選」並提送-農業部高雄區農業改良場共 3 班（美濃區果樹產銷班第 16 班、田寮區毛豬產銷班第 1 班、永安區石斑魚產銷班第 8 班）。

二、農民福利及推廣業務

(一)辦理本市老年農民福利津貼：編列預算撥付補助老年農民福利津貼。114 年 6 月底請領人數為 4 萬 0,350 人。

(二)辦理本市農民健康保險，本市 114 年 6 月底撥付人數計 6 萬 7,346 人：

1.輔導本轄 26 間基層農會辦理農民健康保險年滿 64 歲 4 個月農保資格清查、戶籍異動、住址變更、勞農重複、入監服刑、長期旅居國外及其他專案等清查工作，保障實際從事農業農民權益。

2.辦理本市持河川公地使用許可書申請參加農保之農民河川公地現地勘查。

3.辦理本市各級農會申請農健保業務用地政資訊管理系統及地政資訊系統之查核等相關業務。

(三)加強宣導申請農民職業災害保險業務作業，農民職業災害保險自 107 年 11 月 1 日開辦，迄至 114 年 6 月底本市共有 2 萬 846 人投保，總投保率為 30.95%。

(四)農業部（原行政院農業委員會）於 110 年 1 月 1 日開辦農民退休儲金，迄至 114 年 6 月底，本市共有 7,917 人投保。

(五)辦理 113 學年度第 2 學期農漁民子女獎學金宣導及查察業務。

三、提升農業軟實力

(一)辦理農業六級產業化觀念養成及培育-型農培育課程：以既有的農業培訓架構為基礎，針對青年農民加值規劃多元的實務訓練課程，激發青年農民的潛力，提升組織經營即戰力，並搭配議題推廣與行銷，重新塑造農業產業與農業從業人員的價值。

1.初階班：訓練時數合計 40 小時，培訓人數 32 人。

2.主題選修班：掌握實踐農業六級產業化之策略思維與實務技能，以主題選修方式，著重農業實務案例，並作為歷年結業學員回訓基地，讓不同屆次的型農可依照自己的需求選修，同時達到跨屆交流、跨界合作的目的。114 年預計開 8 班，於 7 月陸續辦理。

3.青年農民交流（型農讀書會）：辦理講習課程 4 場次、參與人數計 125 人次。

(二)農業六級產業行銷推廣：發行「型農本色」季刊，連結產地到餐桌，讓讀者瞭解農產品本身及應用於食品加工、觀光、休閒、餐飲等產業的多元樣貌，進而提升對農業產業的認同，促進消費與開啟跨產業合作交流契機，每年預計出版夏秋冬春 4 刊，截至 114 年 6 月已發行 49 期，每期發行量 1,500 本，同時發行電子版刊物，並辦理實體宣傳活動。

(三)辦理農企業青創孵育計畫及農民培育補助：

1.提供夢想基金與輔導資源，減輕高雄市從事農牧人員從農之壓力，透過專家學者輔導，從農之路可以更精準的發展，同時增加務農的工作效率，及減緩缺工之窘境。

2.114 年度共徵件 28 案，邀請專家學者現勘，提供建議共 20 案，遴選 12 案進行輔導及補助（每案補助 20 萬元）。

3.曾申請本計畫之青農，可依延伸發展申請媒合專家提供輔導、建議，以加速達成預定目標。遴選陪伴輔導 5 案，6 月底業已完成業師媒合，進行為期六個月的陪伴輔導，每月進行業師輔導及經營課題探討交流。

4.補助設籍於高雄市農民，鼓勵農民於務農之餘的時間再進修，多方涉取與學習相關知識，提升本身之專業與技術能力，每案最高補助 2 萬元，最多可申請補助 3 門課程。114 年至 6 月底止累計補助 17 案。

四、型農大聯盟品牌整合行銷推廣

(一)型農大聯盟網頁推廣及維護管理：辦理型農本色刊物報導人物後續報導及型農主要產品圖文資料更新。

(二)媒合型農相關宣傳及活動邀約，114 年上半年累計完成 8 場次。

(三)型農大聯盟 LINE@生活圈活動推播及管理，透過活動推播，已累計有 1 萬 1,005 名成員加入群組。

(四)維護管理「型農大聯盟」臉書粉絲專頁（www.facebook.com/agripower2），推廣分享國內、外農業相關趨勢、農業相關課程、活動以及高雄型農參與之相關活動，同步刊登最新資訊與相關內容，至 114 年 6 月底止擁有粉絲 3 萬 4,271 人次。

五、農業人力活化

- (一)本國農務人力：114 年持續配合農業部於大樹區、六龜區及美濃區辦理，本市計 3 團共 89 人投入農業工作，舒緩農業季節性缺工的問題，114 年上半年累計農務派工 9,101 人次；持續推廣 LINE「好農無限+」平台，開發 20 歲以上學生、銀髮、退休族群等潛在農業勞動力資源，平台好友人數 921 人。
- (二)機械代耕團：截至目前共成立 2 團機械團搭配農機具於本市服務，114 年上半年累積辦理 1 場機械化管理觀摩會及 12 分地示範區。
- (三)配合農業部辦理外籍移工外展服務計畫：本市通過農業部審查共計 23 個單位，核定員額共計 234 位。
- (四)配合農業部農糧署辦理農糧產業申請聘僱外籍移工資格審認：配合會勘 218 案，審核通過 205 案，總申請員額 621 人。

六、農作物保險

- (一)為減輕農友負擔於 109 年 10 月 1 日起，本府加碼補助 20%，協助農友投保農作物保險，又為強化農友投保意識，於 111 年期保單加碼補助至 30%；112 年將農業設施保險納入地方補助項目。其品項包含水稻（區域收穫及收入）、芒果、番石榴、荔枝、棗、木瓜、梨、香蕉（植株及收入）、蓮霧保險等 9 項農作物及設施、蜂產業保險，希望藉由補助，提高農民投保意願，有效減少農民風險損失，截至 114 年 6 月共投保 8,579 件、4,607.69 公頃。
- (二)前揭保險中「水稻收入保險」，係為改善稻米輔導產業措施及農業天然災害措施，配合中央推廣，基本型保險無須繳交保費由中央全額補助，加強型保險中央補助 50%、高雄補助 30%，統計 114 年 1 期作投保基本型 8,258 件、3,742.89 公頃，加強型 50 件、713.01 公頃。
- (三)本年統計至 6 月，本市補助農產業保險保費（30%）補助金額：48 萬 5,505 元。

未來工作重點

- 一、打造「農業高雄隊」，推動農產加工與冷鏈保鮮，強力推廣「高雄首選」品牌；積極拓展國際通路及網路電商平台，使高雄農產品行銷多元化。
- 二、推動智慧農業，輔導農業設施化，強化生產環境，建構農產業資訊平台，輔助農民做產銷及防災決策；以智慧農業輔助計畫及建立產官學服務平台，加速擴散高雄智慧農業。
- 三、以宜居宜業宜遊做為農村發展目標，透過共同參與方式凝聚社區共識，將淨零理念導入農村產業、自然生態與生活環境之建設，打造永續、幸福、魅力

的高雄農村。

- 四、完善寵物從出生到終老規劃照顧；以動物為本之精神及尊重多元之概念，推廣友善動物空間；輔導業者提供合法完善服務，打造友善、幸福的動物城市。
- 五、輔導畜禽產業轉型，協助畜牧場導入整合型及自動化省工設施（備），提升永續競爭力；推動畜牧廢污水資源化與多元再利用，實現畜牧業淨零目標。（淨零）
- 六、強化農民團體組織功能，增進農民福利；推動農業保險覆蓋率，保障營農經濟安全；提供孵育計畫，協助青農返鄉從農；培育青年農民發揮創意，提升農業軟實力。
- 七、為符合都市發展之需求，積極評估高雄果菜市場重建及高雄肉品市場整併；打造南台灣最具代表性之「神農市集」，提供農民及消費者互動平台。
- 八、推廣有機農業及友善耕作，提高土壤碳匯，經由綠色環境給付及專區契作生產模式，提升生產效能及推動低碳農糧生產模式，減少碳排放。
- 九、輔導造林增加森林面積，在森林及竹林覆蓋區域，導入永續經營概念，以友善環境的方式進行森林管理，增加碳吸存效益，推動造林碳匯示範。
- 十、推動「吃在地、食當季」為概念的食農教育，落實低碳食物里程，建立符合個人健康且有助於農業、食品安全與環境永續的飲食新選擇，打高雄幸福城市。
- 十一、強化農業安全，推動本市農產品取得三章一Q驗證。聘用植物醫師、農業技術服務團隊及建置遠距植病診斷智慧系統。掌握本市農作物疫情，提升消費者對本市農產品信心。
- 十二、強化野生動物及棲地保育管理，化解人類與野生動物之衝突，推動生物多樣性教育，共同保護、恢復和促進陸域生態系之平衡，以維護自然生態永續。
- 十三、提升防疫檢診質量、輔導安全動物用藥，並強化業者職能教育，提升自主防疫知能，防堵重大動物傳染病傳播，阻絕惡性動物傳染病入侵。

結語

本局經管農業業務，在各位議員匡正監督下，已有具體成果，展望未來，對於農畜業之轉型與提升，本局將積極研提各種輔導政策，協助農業技術升級與農產品行銷，以增加農民收益，再造農村榮景。

誠摯期盼各位議員女士、先生繼續給予指正與鼓勵，深信經由大家的同心協力，必能使本市農畜產業成果持續成長擴大，為農民開創更多更好的生活福祉。敬祝

各位議員女士、先生	健康愉快
大 會	圓滿成功

附錄

動物保護處工作報告

一、業務報告

(一)動物疾病檢驗

- 1.受理牧場申請病性鑑定，進行檢驗確定發生疾病之病因，並輔導其防疫及治療方法，家畜禽共計受理 46 件。
- 2.受理水產養殖業者之病性鑑定申請，以確定引發魚蝦疾病之病因，並輔導其防疫措施；受理養殖業者購買魚蝦苗前之健康檢查，並特別針對高病原性之虹彩病毒及腦神經壞死病毒，以核酸檢驗方法進行檢驗，確定業者所購買魚苗之健康，以增加育成率，降低生產成本，期間共受理 1,261 件。提供養殖魚塢水質檢測服務，據以維護良好之養殖環境，增加魚隻抵抗力，計檢測 8,936 項次，配製簡易快速水質測定組供養殖業者使用共 82 套。上述病性鑑定之結果並經由電腦網路疫情系統傳輸至農業部，提供中央蒐集彙整地方疫情擬定全面防疫措施之依據。

(二)獸醫行政管理

- 1.維護動物用藥品安全及保障合法業者權益
 - (1)抽查市售動物用藥品標籤、仿單及品質，以維護動物用藥品安全及保障合法業者權益；計抽查動物用生物藥品 9 批 97 支及核發合格封緘 9 批次共 4 萬 1,518 張；市售動物用藥品抽驗計 3 件均合格。
 - (2)辦理動物藥品宣導講習會 1 場 71 人次參加；藥品販賣業、飼料業者及牧場用藥查核 68 場次，違反動物用藥管理法行政處分 1 案，裁處新台幣 20 萬元；GMP 查廠 2 場次。
- 2.畜產品藥物殘留檢測監控
嚴格抽驗原料畜產品藥物殘留及輔導業者改善，動物保護處自行採樣送檢計 105 件，其中牛羊乳 13 件、雞鴨蛋 14 件、肉品 74 件；無違法藥物殘留及行政處分案件。
- 3.獸醫師管理
 - (1)獸醫師（佐）執業執照核（補、換）發 27 件，執業獸醫師（佐）627 人。
 - (2)獸醫診療機構開業復業及變更登記 10 家，動物醫院 251 家。

(三)持續加強動物防疫

- 1.偶蹄類動物疫病防治工作

- (1)推動豬瘟及口蹄疫撲滅工作，落實偶蹄類動物全面預防注射，除加強輔導豬場衛生管理建立豬場自衛防疫體系外，同時進行疫情訪視輔導落實預防注射，計訪視豬場 236 場次；派員常駐本市 4 家肉品市場（鳳山、岡山、旗山及高雄）查核檢視上市豬隻免疫情形及健康狀況。
- (2)為配合臺、澎、馬地區申請成為口蹄疫非疫區政策，本市配合中央，偶蹄類動物自 107 年 7 月 1 日起停止施打口蹄疫疫苗。目前牧場動物血清檢測，無異常。
- (3)配合申請成為豬瘟非疫區政策，本市配合中央自 112 年階段停打豬瘟疫苗。目前相關動物血清檢測無異常。

2.結核病及布氏桿菌病清除工作

為清除草食動物之人畜共通傳染病及保障乳品衛生，牛隻部分結核共檢驗 5,509 頭，布氏桿菌病共 810 頭；羊隻部分結核病共檢驗 1,569 頭，布氏桿菌病共 320 頭。

3.建立動物疾病預警機制，持續進行採樣及血清抗體檢測監控

- (1)執行重要豬病（豬瘟、口蹄疫）採樣監測 1,858 件。
- (2)高病原性禽流感主動監測採樣 33 場，670 件（包含養禽場主動監測採檢、本市公共區域野鳥、寵物鳥店、輸出鳥場、動物園鳥禽等）。

4.狂犬病防治工作

為防範狂犬病之發生，派員至各區里及私人動物收容處所宣導並協助實施犬貓狂犬病預防注射。102 年發生鼬獾狂犬病疫情起加強「山海聯防構築狂犬病防疫防火巷」，加強警急巡迴與偏鄉駐點施打狂犬病疫苗，成功將陽性病例圍堵於鼬獾自然生活區，未有疫情擴散。公務獸醫師施打犬貓狂犬病疫苗 4,475 劑。

(四)動物保護

1.動物保護宣導教育活動

- (1)辦理補助市民犬貓絕育、補助動保團體進行特定區域絕育、動物收容所動物絕育以及與本市獸醫師工辦理偏遠地區巡迴免費寵物絕育活動，共絕育犬貓 4,473 隻。
- (2)自行辦理及與獸醫師公會、動保團體、寵物商業同業公會、百貨量販業者等合辦動物保護宣導寵物登記及流浪動物認養活動等活動計 208 場，約 3 萬 5,272 人次參與。

2.動物保護稽查及民眾案件之處理

- (1)受理檢舉動保稽查案件共 1,228 件（噪音擾鄰 40 件、影響環境衛生 47 件、疑似虐待動物 66 件、未辦理寵物登記 10 件、疏縱犬隻 517 件、

非法寵物業 20 件、疑似棄養 72 件、疑似宰殺 1 件、疏於照護 264 件、違反人道屠宰 0 件、違法使用捕獸鉗 10 件、毒犬 6 件、其他 175 件）。

(2)依動物保護法主動稽查案件 7,908 件（經濟動物人道屠宰 181 件、寵物登記查核 6,845 件、實驗動物查核 5 件、捕獸鉗查核 648 次、其他 229 件）。特定寵物業查核評鑑 1,035 家次。

(3)開立因違反動物保護法、本市動物保護自治條例及動物傳染病防治條例（犬貓未按時施打狂犬病疫苗）等行政處分書 71 件，共裁處新台幣 238 萬 3,000 元。

3.推動犬貓絕育工作

「壽山動物保護教育園區及燕巢動物保護關愛園區流浪犬貓認領養絕育手術」共執行 917 隻犬貓絕育；補助動物保護團體協助移除重點區域流浪犬隻辦理寵物登記及絕育 870 隻；補助本市市民寵物絕育 1,828 隻；偏遠地區巡迴絕育 858 隻合計完成 4,473 隻犬貓絕育。

4.加強寵物源頭管理

(1)推動晶片植入與寵物登記以加強源頭管理，犬、貓寵物登記新增 1 萬 3,005 隻，自 87 年累計登記 43 萬 1,170 隻。

(2)核發特定寵物業許可證 65 件，現有合法特定寵物業者計 467 家。

(五)動物收容管理

1.流浪犬（貓）捕捉與處理

(1)流浪狗捕捉 1,206 隻，受理民眾申請流浪狗捕捉案件數 2,236 件、急難救助案 474 件。

(2)流浪貓捕捉 693 隻，受理民眾申請流浪貓捕捉案件數 722 件、急難救助案 722 件。

2.流浪犬（貓）認領養

(1)本市動物收容所流浪犬認領養共計 547 隻（其中動物保護教育園區 385 隻、燕巢動物保護關愛園區 162 隻）。

(2)本市動物收容所流浪貓認領養共計 178 隻（其中動物保護教育園區 159 隻、燕巢動物保護關愛園區 19 隻）。

二、未來工作重點

(一)區域動物防疫網絡強化與推動

1.建立區域動物疫病通報及應變機制：整合區域動物防疫網絡，降低動物疫病、新興與再現傳染病造成之衝擊，達到「預防全面化、應變即時化、災損極小化」目標。目前重點為配合中央加強非洲豬瘟防疫工作，保護國內豬隻；以及依中央規定豬隻全面停打豬瘟疫苗、羊隻全面停打羊痘

疫苗，朝向清除古典豬瘟及羊痘目標努力。

- 2.提昇動物疫病快速檢診技術，推動畜產品生產醫學：建立區域性「產、官、學」動物疫病快速診斷平台，達到「迅速診斷、即早治療、產業永續」目標。

(二)強化動物疫病監測及動物檢診

- 1.擴大重大動物疫病監測：辦理家畜（禽）、水產動物重大疫病病原及血清抗體力價監測，即時掌控動物疫病流行病學狀況。
- 2.強化疾病檢驗功能：持續加強既有動物疾病檢診軟硬體設備與人員訓練，輔導並協助產業永續發展。
- 3.繼續狂犬病防疫宣導教育建立正確防疫觀念，全面提升犬貓狂犬病疫苗施打率，提升群體免疫力，建立山區防疫防火巷，維護人畜安全。

(三)建立藥物殘留監控與疾病防治體系

辦理畜產品藥物殘留防範輔導及採樣監控工作，確保畜產品的安全，維護消費者的權益，提昇畜產品品質，強化國際競爭力。

(四)強化動物保護功能、提昇動物福利

- 1.提升寵物登記率及加強犬貓絕育計畫：推動「絕育、晶片、狂犬病疫苗」三合一措施，提高寵物登記意願，減少流浪犬產生。
- 2.加強動物保護宣導及稽查：辦理學校、社區動物保護教育宣導，建立正確動物保護認知，並落實各項稽查，建置本市為尊重生命友善動物城市。
- 3.加強動物收容所管理：改善動物收容所軟硬體設施，活化場域經營，推動多元化認養，提升動物認養率，以強化動物收容品質提昇動物福利及維護本市動物保護國際形象。