3.第 4 屆第 9 次臨時會報告案
（於第 4 屆第 10 次臨時會審議）

第 1 號 類別：財經
來函機關：高雄市政府
來函文號：115.1.16 高市府主公預字第 11530043000 號函
案 由：檢送高雄市政府 114 年度第 1 季辦理政策及業務宣導之執行情形表，請惠予備查。
說 明：依據預算法第 96 條準用同法第 62 條之 1 規定辦理。
大會決議日期：115 年 2 月 11 日
大會決議會次：第 10 次臨時會第 6 次會議
大會決議內容：同意備查。
復 文 字 號：115.2.12 高市會財字第 1150010198 號函

高雄市政府
辦理政策及業務宣導之執行情形表
（含基金、財團法人）
114年第1季

目次

民政部門

市府主管一

行政暨國際處 第1頁

資訊處 第1頁

研究發展考核委員會 第1頁

各區公所

大樹區公所 第2頁

大社區公所 第2頁

岡山區公所 第2頁

旗山區公所 第2頁

美濃區公所 第3-4頁

甲仙區公所 第4頁

民政局主管

民政局 第4頁

殯葬管理處 第4頁

社政部門

市府主管一

財團法人高雄市客家文化事務基金會 第4頁

原住民事務委員會 第5頁

社會局主管

社會局 第5-6頁

勞工局主管

勞工局 第6頁

勞工教育生活中心 第6頁

訓練就業中心 第6頁

財經部門

財政局主管

財政局 第6-7頁

稅捐稽徵處 第7頁

經發局主管

經發局 第8頁

青年局主管

青年局 第8頁

教育部門

教育局主管

教育局 第8頁

家教中心 第8頁

空中大學 第8頁

新聞局主管

新聞局 第9-12頁

文化局主管

文化局 第12-13頁

財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會 第13頁

運動發展局主管

運動發展局 第13-14頁

目次

農林部門

農業局主管

農業局 第15頁

動物保護處 第16頁

海洋局主管

海洋局 第16頁

水利局主管

水利局 第16頁

交通部門

觀光局主管

觀光局 第16-19頁

捷運工程局主管

捷運工程局 第19-20頁

警消衛環部門

警察局主管

警察局 第21頁

消防局主管

消防局 第21頁

衛生局主管

衛生局 第21-22頁

環保局主管

環保局 第22頁

毒防局主管

毒防局 第22頁

工務部門

地政局主管

地政局 第22頁

工務局主管

工務局 第23頁

都發局主管

都發局 第23-24頁

註：表內未列示機關，本季無政策及業務宣導事項

高雄市政府(含基金、財團法人)114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政暨國際處							**154,500**				
行政暨國際處	2025香港年宵在高雄藝文展演活動	網路媒體(含社群媒體)	114.1.17-114.2.1	國際科	公務預算	國際與綜合事務-國際與綜合事務	5,000	陳臻	宣傳2025香港年宵在高雄活動，並吸引民眾參與。	高雄市政府官方Facebook、LINE	活動主視覺設計費
行政暨國際處	2025日光海島生活節	網路媒體(含社群媒體)	114.1.15-114.2.23	國際科	公務預算	國際與綜合事務-國際與綜合事務	149,500	歐宣臻、化境數位整合行銷有限公司、火氣音樂	宣傳2025日光海島生活節活動時間、地點及內容特色，以吸引民眾參與。	高雄市政府官方Facebook、LINE、IG	圖卡設計費19,000元、宣傳影片製作費99,000元、宣傳影片歌曲授權費31,500元
資訊處							**545,820**				
高雄市政府資訊處	2025高雄智慧城市展，AI議題備受關注	平面媒體	114.1.23	規劃發展科	公務預算	數位發展計畫－數位發展計畫	166,000	勤業眾信聯合會計師事務所	2025高雄智慧城市展聚焦AI賦能、數位應用與淨零永續三大方向，展會期間參展企業將展示最新AI技術、物聯網、大數據、雲端等科技應用解決方案，將此資訊於今周刊宣傳，以吸引企業和民眾前來觀展。	今周刊	
高雄市政府資訊處	2025智慧城市論壇暨展覽	廣播媒體	114/3/15-114/3/21	規劃發展科	公務預算	數位發展計畫－數位發展計畫	379,820	壹肆伍貳創意整合有限公司	為宣傳亞洲最具規模的2025智慧城市論壇暨展覽在高雄展覽館登場，呈現至聯網應用、智慧治理、智慧醫療、淨零循環的最新技術，以及高雄AI智慧城的成果。吸引企業和民眾前來觀展了解智慧城市推動的相關成果及活動資訊。	港都電台-好事聯播網	1.廣播電台託播付費30秒廣告，總檔次47檔 2.節目口播3次
		平面媒體	114/3/18							工商時報	工商時報C2金融商品，全三廣告
			114/3/21							經濟日報	經濟日報C4上市櫃公司，全三廣告
			114/3/11-114/3/23							高雄經軌彩繪列車	車體外全包覆5節+車廂內海報5節 +2個駕駛座後方玻璃貼，本案分攤一半，另一半由台北市電腦公會支付
		網路媒體	114/3/20-114/3/22							自由時報	網路BANNER廣告
研究發展考核委員會							**128,000**				
研究發展考核委員會	1999市政服務不打烊	平面媒體	114.1.14～114.2.15	聯合服務中心	公務預算	為民服務-聯合服務業務	98,000	中國時報文化事業股份有限公司	在春節期間宣導高雄1999市民服務專線服務不打烊，歡迎市民朋友在春節期間有任何市政相關問題，都可以透過1999來諮詢或反映，以適時提供服務。	中國時報新春特刊	刊登付費廣告
研究發展考核委員會	1999市政服務不打烊	網路媒體	114.1.10～114.1.22	聯合服務中心	公務預算	為民服務-聯合服務業務	30,000	真晨報業有限公司	在春節期間宣導高雄1999市民服務專線服務不打烊，歡迎市民朋友在春節期間有任何市政相關問題，都可以透過1999來諮詢或反映，以適時提供服務。	真晨報電子網	刊登付費廣告

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
大樹區公所							**56,000**				
高雄市大樹區公所	大樹水果觀光誠 好吃好買又好玩	平面媒體	114.1.20出刊	秘書室	公務預算	一般行政-行政管理	56,000	中國時報文化事業股份有限公司	藉由各地民眾對本所長期以來對地方建設的推動及努力有所認同，行銷本區在地文化產業及休閒農業、農場等農村體驗活動並帶動地方經濟。	中國時報2025新春特刊	刊登付費廣告。
大社區公所							**72,500**				
高雄市大社區公所	大社三寶意象推廣迎春新風味	網路媒體	114.1.19	經建課	公務預算	區公所業務-業務管理	72,500	欣榮藝術行銷有限公司	運用大社三寶意象推廣活動宣傳，結合在地人文藝術，完成手繪避龍並懸掛於觀音山三角公園，歡迎遊客來祈福拍照打卡，吸引外地遊客熟悉三寶-芭樂、蜜棗與牛奶意象，並深入觀音山風景區，鼓勵在地品牌與產業結合，振興地方經濟產業發展與觀光效益。	臺灣導報、臺灣華報、yahoo!新聞、聯合新聞網、Talk news說新聞、中央通訊社、觀傳媒、台鋁新聞網、焦點時報NEWS、台灣新生報	刊登付費廣告。
岡山區公所							**75,000**				
高雄市岡山區公所	2025岡山燈藝節系列活動	網路媒體 (含社群媒體)	114.1.18- 114.1.24	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理-台電電協會(地工中)	75,000	新耀整合行銷有限公司	部落客行銷善用KOL推文活動，提升岡山燈藝節品牌好感度，並在網路上產生討論，引導民眾想親身前往深入探訪。	「高雄美食走跳-习*霈公主」臉書粉絲專頁	本案宣導期程為1月，付款期程於3月。
旗山區公所							**0**				
高雄市旗山區公所	2025年高雄市旗山區新春街景佈置暨水資源教育宣導活動	平面媒體	114.1.25- 114.2.12	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	0	新耀整合行銷有限公司	1.觀光行銷：透過年節佈置使遊客認識不同以往的旗山風光增添行銷效果。結合媒體宣傳提升高雄整體觀光形象，提升觀光人數。 2.經濟效益：帶動觀光人潮，刺激遊客消費，提振地方產業經濟。 3.文化傳承：透過傳統年節慶典，聚焦旗山意象，強化在地民眾之認同感。融合旗山本地特色產業，整合在地文創資源，厚植山城文化。 4.水資源教育效益：結合水源保育觀念進行活動宣傳，提倡節約用水的重要性，具有寓教於樂之效果。	自由時報、民眾日報	尚未付款，35,000元
		網絡媒體					0			中國時報、工商時報、自由時報、今傳媒、蕃薯藤新聞、奧丁丁電子報、LIFE生活網、PChome新聞、媒事看新聞、天天上新聞、民生電子報、奇摩新聞、LINE TODAY、聯合新聞網、本所臉書粉絲專頁	尚未付款，30,000元
		廣播媒體					0			kiss radio大眾廣播電台、BEST RADIO好事聯播網	尚未付款，40,000元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
美濃區公所							56,000				
高雄市美濃區公所	美濃秋冬樂活嘉年華暨花海彩繪大地	網路媒體	114.1.12~114.1.31	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	-	雁依國際股份有限公司	於Facebook張貼活動訊息推廣美濃花海活動，將在地區特色文化行銷各地，預期花海盛開期間吸引遊客來訪，提升在地觀光效益。	Facebook	本案為勞務採購案，於Facebook貼文並購買推播廣告七則計9,100元，本勞務採購案執行中，未付款。
		平面媒體	114.1.20						透過台灣時報、民眾日報等平面媒體報導本次活動，使美濃客庄特色讓各地知曉，吸引遊客春節期間遊美濃，促進觀光及相關產業。	台灣時報、民眾日報	本案為勞務採購案，平面媒體計50,000元，本勞務採購案執行中，未付款。
		網路媒體	114.1.22上架持續宣導						邀請網路部落客「肉魯 走過全台灣●環遊全世界」、「呆呆齡童玩樂」、「快樂的過每一天」、「南國 I TAIWAN LIFE玩樂創意」介紹活動資訊及特色，上傳至FB、IG行銷及推廣美濃客庄觀光小城。	Facebook、Instragm	本案為勞務採購案，部落客計50,000元，本勞務採購案執行中，未付款。
		廣播媒體	114.1.11~114.2.27						製作廣播帶並安排專訪及口播，於活動期間廣為宣傳，吸引遊客遊美濃，促進觀光及相關產業；同時廣播帶申請市府新聞局發布公共資訊，露出於高雄電臺口播宣導。	寶島聯播網、HIT FM聯播網、決樂聯播網、高雄電臺	本案為勞務採購案，廣播媒體計72,000元，本勞務採購案執行中，未付款。
		廣播媒體	114.1.6-114.1.19						製作廣播帶於超商店內播送廣播，於活動期間廣為宣傳活動資訊，吸引遊客遊美濃，促進觀光及相關產業。	全家Family Radio	本案為勞務採購案，廣播媒體計84,000元，本勞務採購案執行中，未付款。
		電視媒體	114.1.15-114.2.10						設計本活動文宣主視覺，並申請市府新聞局發布公共資訊，露出於本市有線電視公用頻道(CH3)圖文插卡、網路媒體(高市府LINE官方帳號、高市府臉書FB)，以吸睛的文宣設計使民眾對美濃花海印象更加深刻。	本市有線電視公用頻道(CH3)	本案為勞務採購案，文宣設計費總經費5,000元，本勞務採購案執行中，未付款。
		網路媒體	114.1.15-114.2.10							高市府LINE官方帳號、高市府臉書FB	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市美濃區公所	新金剛美濃花海再現熱一券抽在百花抽抽 邀您感受熱身盛	平面媒體	114.1.14-114.01.31	秘書室	公務預算	一般行政-行政管理	50,000	旺旺中國時報	凝這美濃秋冬辦浮走幸福雪花海彩繪大地，亮點主軸展基隆美濃獨特的藝術文化與地景意境結合，打造美濃全新感受，讓遊客驚豔第一張的美濃。	旺旺中國時報	
高雄市美濃區公所	美濃秋冬繽活意幸福雪花海彩繪大地	網路媒體	114.2.1-114.2.8	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	-	緯依國際股份有限公司	於Facebook張貼活動訊息排廣美濃花海活動，將在地區特色文化行銷各地，預期花海盛開期間吸引遊客參訪，提升在地觀光效益。	Facebook	本案為勞務採購案，於Facebook貼文並購買排播廣告二則計2,600元，本勞務採購案執行中，未付款。
高雄市美濃區公所	2025美濃雪狐祭文化節	網路媒體	114.2.8、114.2.17	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	-	相成行銷傳播有限公司	於網路媒體電子報宣傳活動辦理成果，非美濃故事辦狐的客家文化排廣各地，保存傳統文化的傳承。	三星傳媒、奧丁丁、pchome、蕃薯藤、法新社、守護台灣新聞網、台北新聞網、百家新聞網、鳴新聞、百家新聞網、雲端時報、Yahoo、亞太新聞網、台灣雲報Ems新聞、商傳媒等	本案為勞務採購案，媒體宣傳費總費18,000元，本勞務採購案執行中，未付款。
		網路媒體	114.2.6	民政課	-	-	-	相成行銷傳播有限公司	於FB張貼活動訊息，吸引遊客報名參加活動，排廣美濃字旅的傳統文化。	Facebook	廠商回饋
甲仙區公所							**56,000**				
高雄市甲仙區公所	宣導項目：區特色觀光宣導標題：好客甲仙，產美食美景內容：排廣區特色景點，農特產品	平面媒體	114年1月14日出刊1次	秘書室	公務預算	區公所業務-業務管理	56,000	中國時報文化事業股份有限公司	透過結結廣甲仙區觀光，吸引更多遊客，提升當地經濟、增進文化交流、促進觀光事業，並改善基礎設施，帶動區域發展與可持續觀光，提升品牌形象及居民福祉。	旺旺福基報新春特刊台灣好吃好神特輯	
民政局							**100,000**				
高雄市政府民政局	宣導兩山星著會淨零行動邁向永續發展	網路媒體	113年10月13日至113年10月22日	自治行政科	公務預算	自治行政-自治業務及新里編成	100,000	新耀堅合行銷有限公司	凝結文化活動融入淨零減碳概念，透過碳器基基邁向淨碳中和重要的第一步，並分析活動中的碳排放來源，制定具體的減碳策略，凝造永續生活環境。	張角色時報	1.刊登付費廣告。 2.宣導期程為113年10月，付款期程為114年3月。 3.委託周山區公所辦理。
殯葬管理處							**30,000**				
高雄市殯葬管理處	114年清明節為民服務宣導	平面媒體	114年2月21日	墓政管理課	公務預算	殯葬業務-多元墓政管理	30,000	臺灣專報社	減少公墓火警發生	臺灣專報	
財團法人高雄市客家文化事務基金會							**20,000**				
財團法人高雄市客家文化事務基金會	高雄美食節	網路媒體（含社群媒體）	114.01.13-01.20	財團法人高雄市客家文化事務基金會	財團法人預算	其他業務支出-活動費	10,000	相成行銷傳播有限公司	「高雄美食節」活動行銷宣導	台灣好報	
財團法人高雄市客家文化事務基金會	高雄美食節	平面媒體	114.01.13-01.20	財團法人高雄市客家文化事務基金會	財團法人預算	其他業務支出-活動費	10,000	相成行銷傳播有限公司	「高雄美食節」活動行銷宣導	新新聞	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民事務委員會							**770,000**				
原住民事務委員會	114年全國原住民族運動會嘉年華活動	平面媒體、廣播媒體、網路媒體	114.3.21-114.3.23	教育文化組	公務預算	原住民行政-原住民文化教育	730,000	民間全民電視股份有限公司	觸及人次約計180萬人次	1.平面.廣播或網路其他媒體宣傳： 全家電台廣告共107檔、聯合報高屏版半十刊登 2.宣傳排廣影片： 短影音製作8則，搭配臉書行銷排廣共計32篇貼文 3.新聞媒體露出、網路新聞露出： 民視新聞報導3則，網路新聞25則(16家網路媒體) 民視新聞網、中央社CAN、焦點時報、奇摩新聞、視傳媒、蕃新聞、台灣好新聞、親傳媒、Pchome Online 新聞、品觀點、今傳媒、自由時報、台灣好報、漾新聞、台灣新生報、News586、民生電子報、商傳媒…等。	
原住民事務委員會	114年全國原住民族運動會迎聖火暨高雄市代表隊授旗儀式	平面媒體、廣播媒體、網路媒體	114.3.18	教育文化組	公務預算	原住民行政-原住民文化教育	40,000	馬勒企業社	觸及人次約計10萬人次	民視新聞網1則；奇摩新聞1則；台灣好報1則；蕃新聞1則；自由體育1則；焦點時報1則；漾新聞1則；民生電子報1則。	
社會局							**81,200**				
社會局	本局與高雄廣播電臺合作製播「我愛高雄-二四五福利談」節目，114年1-12月宣導主題包含社會救助、強化社會安全網、婦女福利、兒童福利、災害防備、新住民服務、家庭暴力防治、青少年福利、人民團體與社區工作、老人福利、身心障礙福利、志願服務。	廣播媒體	114年全年度，於每週二播出	秘書室	公務預算	1.社會福利-福利服務 2.一般行政－業務管理	19,200	高雄廣播電臺	每週二於高雄廣播電臺現場播出，社會局官網亦設置「社福廣播」專區，提供30天內廣播節目收聽，114年截至3月31日透過本局官網連結計有1188人次收聽，顯示仍有許多民眾係透過廣播節目獲取社會福利服務資訊。	高雄廣播電臺	1.第1季19,200元 2.第2季20,800元 3.第3季22,400元 2.第4季20,800元 3.全年共83,200元
社會局	高雄市社會局 志願服務	平面媒體	114年度	社工科	公務預算	社會福利-福利服務	-	高雄市大高雄新聞記者公會	向社會大眾宣導本市志願服務，俾提升志願服務曝光率及觸及率。	刊物(農民曆)刊登訊息	宣導金額10,000元，113年12月已完成付款
社會局	114年母親節美力媽媽微件宣傳	網路媒體(含社群媒體)	114.01.07-114.03.08	婦幼青少年活動中心	公務預算	社會福利-福利服務	6,000	倍適特科技有限公司	觸及人數166,777人。	Facebook(高雄市政府社會局婦女館粉專)	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會局	安心孕期、無憂產後高市府貼心守護	平面媒體	114.1.14-114.1.31	婦女及保護服務科	公務預算	社會福利-福利服務	56,000	中國時報文化事業股份有限公司	共計發行3萬本，廣佈宣達民眾本市孕產乘車券及坐月子到宅服務兩項福利措施。	中國時報2025年新春特刊寶島旺旺行旺旺福來報	
勞工局							**20,000**				
勞工局	50人以上事業單位應依法成立職工福利委員會	平面媒體	114.3.7	勞工組織科	公務預算	勞工組織-工會輔導、勞工組訓	20,000	臺灣專報	宣導50人以上事業單位設置成立職工福利委員會，促進勞工福祉提升。	臺灣專報	
勞工教育生活中心							**56,000**				
勞工教育生活中心	勞工博物館常設展覽宣傳	平面媒體 網路媒體（含社群媒體）	114.1.14-114.2.28	展覽課	公務預算	一般行政-業務管理	56,000	中國時報文化事業股份有限公司	為提升勞工博物館曝光度，運用114年春假連假前出版之新春旅遊刊物進行宣傳。	中國時報2025新春特刊 中國時報新春特刊e-book	本案為勞務採購案，平面媒體及網路媒體總經費為56,000元，業於1月辦理核銷。
勞工教育生活中心	勞工大學第58期行銷宣傳	網路媒體（含社群媒體）	114.3.6-3.20	活動推廣課	公務預算	各項活動-推展勞工技藝研習活動	0	茜森奈思設計廣告有限公司	為推廣勞工大學第58期課程，提升報名人數及開課數，於網路媒體進行課程宣傳。	高雄市政府勞工局小勞向前行臉書粉絲專頁	本案為勞務採購案，網路媒體總經費為8,420元，勞工大學課程行銷於履約期限內完成，並繳交網路行銷成果報告書，經機關書面審核完成後付款，114年第1季尚未付款。
訓練就業中心							**0**				
訓練就業中心	114年第1梯次產訓合作班招生廣告	網路媒體（含社群媒體）	113.11.27-114.1.5	自辦職訓組	公務預算	職業訓練-訓練業務	0	全球華人股份有限公司	積極曝光招生訊息，俾利有職訓需求民眾迅速取得相關資訊	1111進修網(屬1111人力銀行)	本案為勞務採購案，總經費為$25,000，於113年12月核銷。
訓練就業中心	徵才活動	廣播媒體 網路媒體（含社群媒體）	2/17-2/21 3/17-3/21 2/12-2/21 3/12-3/21	求才服務組	公務預算	國民就業輔導-就業輔導	0 0	桔子公關顧問有限公司	為提升活動曝光度，針對目標客群投放廣告，鼓勵民眾參與。	kiss大眾廣播 FB、LINE廣告	本案為勞務採購案，媒體廣告總經費為$599,000，分2次付款。114年第1季尚未付款。
財政局							**253,000**				
財政局	業務亮點推廣	電視媒體	自113年12月5日至114年5月15日止	財務管理科	公務預算	財務行政-財務行政	0	飛凡傳播股份有限公司	報導本局近3年亮點績效。	非凡新聞台	1.刊登付費廣告。 2.預計執行金額為10萬元，114年第一季尚未付款。 3.回饋非凡電視台官網-數位影片推播4集及數位專欄4篇。
財政局	菸酒法令宣導	網路媒體（含社群媒體）	自114年1月8日起至114年1月21日止	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理-菸酒管理	30,000	八藝傳播有限公司	加強市民對免稅菸酒相關規定之認識。	波新聞電子報	刊登付費廣告。
財政局	菸酒法令宣導	平面媒體	114年1月16日	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理-菸酒管理	30,000	立麒數位文創有限公司	提醒市民勿購私劣菸酒，以維護自身健康。	鮮週報	刊登付費廣告。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財政局	菸酒法令宣導	平面媒體	114年2月5日 114年2月11日 114年2月18日	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理-菸酒管理	45,000	台灣新生報業股份有限公司	提醒市民產製私菸酒之相關規定，以降低觸法經之情形。	台灣新生報	刊登付費廣告。
財政局	菸酒法令宣導	廣播媒體	114年2月12日 114年2月17日 114年2月27日	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理-菸酒管理	148,000	國風傳媒有限公司	加強宣導菸酒法令，並提高民眾對私劣菸酒之防範意識。	「逗逗看世界」、「未來商學院」及「熱議！華爾街」Podcast節目	託播付費廣告。
財政局	菸酒法令宣導	網路媒體 （含社群媒體）	自114年1月25日至114年2月16日止	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理-菸酒管理	0	年代網際事業股份有限公司、今日傳媒股份有限公司、品總點媒媒科技股份有限公司	為協助市民建立正確菸酒法規觀念，結合觀光局集粹之「2025 Kaohsiung Wonderland高雄今日當樂園」，共同辦理菸酒法令宣導。	年代新聞、Nownews、非凡新聞	1.契約金額為514萬5,000元，其中464萬5,000元用於活動辦理（含展示攤體），50萬元用於全案行銷宣導。 2.本局分攤100萬元，共申22萬元用於媒體宣導。 3.114年第一季尚未付款。
財政局	菸酒法令宣導	電視媒體	預計114年3月1日至114年4月30日	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理-菸酒管理	0	新高雄有線電視股份有限公司	提醒市民勿購買來路不明菸品及不菸轉售皇視菸酒管觀念。	新高雄電視台	1.託播付費開機廣告。 2.預計執行金額為14萬8,000元，114年第一季尚未付款。
高雄市市有財產開發基金	案房老舊拆除	電視媒體	自113年12月5日至114年5月15日止	非公用財產開發科	基金預算	業務費用	0	飛凡傳播股份有限公司	媒事本局近3年危點精放。	非凡新聞台	1.刊登付費廣告。 2.預計執行金額為18萬元，114年第一季尚未付款。 3.回購非凡電視台官網-數位影片排播4檔及數位專欄4篇。
稅捐稽徵處							0				
稅捐稽徵處	自住房屋優惠稅率戶籍查記很重要、營業存裁具好處報你知、維持租賃正義納保管犯罪所得報告文件強入通、自用住宅用地優稅符合條件立刻省4倍	電視媒體	114.2.1-114.2.28	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	0	高雄市有線電視公用頻道	運用媒體散播力宣導租稅訊息及推廣當地發票，提醒市民踴躍申請、檢舉自身權益。 刊登5則。 收視戶約63萬戶。	高雄市有線電視公用頻道	公益廣告，無費用支出。
稅捐稽徵處	身心障礙使用車輛免徵牌照稅改寬等、自住房屋優惠稅率戶籍查記很重要、出租房屋可適用較低房屋稅稅率、長期符定轉租稅務申請一次永久適用、營業發票領獎檢戶快來查定獎金不錯過	電視媒體	114.3.1-114.3.31	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	0	高雄市有線電視公用頻道	運用媒體散播力宣導租稅訊息及推廣當地發票，提醒市民踴躍申請、檢舉自身權益。 刊登5則。 收視戶約63萬戶。	高雄市有線電視公用頻道	公益廣告，無費用支出。
稅捐稽徵處	114年度使用牌照稅開徵資訊	平面媒體	114.3.27-114.4.24	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	0	台灣新生報	運用報紙傳播力加強宣導租稅訊息，適時提醒市民依限繳納稅款，以降低逾繳金額1萬元，114年第一季尚未付款。	台灣新生報	刊登付費廣告。 逾繳金額1萬元，114年第一季尚未付款。

第 7 頁，共 24 頁

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟發展局							**226,000**				
經濟發展局	推廣本市傳統市集特色美食	平面媒體	114.1.20	市場管理處	公務預算	市場管理-零售市場及攤販管理	98,000	中國時報	刊登鄰近高雄捷運或輕軌之市集名攤美食的能見度，有利於推廣行銷本市傳統市集，吸引市集消費人潮，促進觀光。	中國時報	
經濟發展局	宣傳本市傳統市場改造成果並推廣市場	平面媒體	114.1.16	市場管理處	公務預算	市場管理-零售市場及攤販管理	98,000	自由時報	刊登本市傳統市場改造工程成果，提升市場能見度，有利於推廣行銷本市傳統市場，吸引市集消費人潮，促進觀光。	自由時報	
		平面媒體	114.1.17	市場管理處	公務預算	市場管理-零售市場及攤販管理	30,000	大高雄新聞記者公會		大高雄新聞記者公會	
青年局							**40,942**				
青年局	宣傳本局各項業務	網路媒體(含社群媒體)	114.1.1-114.3.31	綜合規劃科	公務預算	一般行政-行政管理	40,942	台灣連線股份有限公司	使民眾能即時接收本局政策訊息，以提升業務效益，及民眾權益。	青年局LINE官方帳號	
教育局							**10,000**				
教育發展基金-教育局	網路刊登食品衛生安全	網路媒體	114.01.01-114.12.31	體育及衛生保健科	基金預算	體育及衛生教育計畫	10,000	百仕文化科技股份有限公司	點閱數達10萬人	報新聞、三星傳媒、台灣郵報、福爾摩沙新聞聯播網、善新聞、奧丁丁新聞	
家庭教育中心							**5,397**				
家庭教育中心	家庭教育推廣	網路媒體	113.12.01-113.12.31	推廣教育組	公務預算	活動與管理—各項活動	1,368	LINE	呼籲家庭教育的重要性，提供各項家庭教育課程訊息及諮詢服務管道，鼓勵民眾學習與運用。	家庭教育中心官方LINE	1.LINE推播頻道付費廣告。 2.本案宣導期程為113年12月，付款期程於114年1月。
家庭教育中心	家庭教育推廣	網路媒體	114.01.01-114.01.31	推廣教育組	公務預算	活動與管理—各項活動	2,769	LINE	呼籲家庭教育的重要性，提供各項家庭教育課程訊息及諮詢服務管道，鼓勵民眾學習與運用。	家庭教育中心官方LINE	LINE推播頻道付費廣告。
家庭教育中心	家庭教育推廣	網路媒體	114.02.01-114.02.28	推廣教育組	公務預算	活動與管理—各項活動	1,260	LINE	呼籲家庭教育的重要性，提供各項家庭教育課程訊息及諮詢服務管道，鼓勵民眾學習與運用。	家庭教育中心官方LINE	LINE推播頻道付費廣告。
高雄市立空中大學							**140,000**				
高雄市立空中大學-高雄市教育發展基金	高雄空大熱情招生、 不限學歷、免試入學	網路媒體(含社群媒體)	113/12/23-114/2/28	教務處	基金預算	高等教育計畫	140,000	汎古數位媒體行銷有限股份公司	藉由網路無遠弗屆力量，讓全球民眾認識高雄空大，不限學歷免試入學，可以取得大學學位並享受成人終身學習樂趣。	YouTube、FB等Google多媒體聯播網民眾客戶群	本案宣導期程為113年12月，付款期程於114年2月

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局主管							737,000				
新聞局	高雄進行式1月-3月專題共計12則：「泰良丰頌唱國歌發放蛇年一卡通 高雄元旦升旗滿滿驚喜」、「遊高雄搭捷運 必買必逛的3處地下街」、「遙控車場 自行車道 文青麵包 大餐顛覆你想像」、「高雄最早遊會 鳳山先之季古城夜色太美了」、「吉伊卡哇彼風無法擋 高雄冬日遊樂園倒數計時！」、「丐幺葩頭嘆！快來林園蒜酥甜大洋蔥」、「龍虎塔點燈越夜越美 孔廟喝咖啡彷彿穿越時空」、「不出國也能遊世界 高雄日光海島生活節湧入14萬人」、「行銷商圈拆觀光 愛河潮玩祭吃喝玩樂一把抓」、「給個讚!小黃服務公車收費 預約共享巴士甲仙茂林上線中」、「114年原民運在高雄 精彩開幕聆聽天籟太震撼」、「真的很美 鼓山魚市場化身海洋廚房出餐啦！」。	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	114.01-114.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	-	慶聯有線電視股份有限公司	本案於本市有線電視公用頻道CH3露出，暢及戶數約57.1萬有線電視收視戶。	安排在高雄市政府YouTube及本市公用頻道CH3播出，並透過高雄市政府Facebook、高雄市政府LINE、四維行政中心申庭電視牆、高雄都會台CH4及高雄部分區公所、戶政事務所、市立凱旋醫院、市立聯合醫院、運發局國家體育場、交通局公車候車亭、機二廉服務台、輪舫公司等處宣傳露出。	1.本案1,980,000元分2期付款，114年第1季尚未付款。 2.本案含素材製作。
新聞局	酒駕防制及酒後如何安全回家、行人依規定過馬路、汽機車停讓行人及酒駕防制	廣播媒體	114.1.1- 114.1.31	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	65,000	快樂廣播事業股份有限公司	透過廣播電臺進行全年道安廣播宣導。	快樂電臺	1.本案含素材製作。 2.全案780,000元分12期，已支付第1-2期款項，第3期尚未付款。
新聞局	行人依規定穿越馬路、汽機車行經路口停讓行人	廣播媒體	114.2.1- 114.2.28				65,000				
新聞局	汽機車行經路口停讓行人、高齡者開車時應注意自身身體狀況及要定期換照	廣播媒體	114.3.1- 114.3.31				-				
新聞局	鳳山田寮一日遊 沉浸大自然 秀麗美景 走春絕佳選擇	平面媒體	114.1.14	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	98,000	中國時報文化事業(股)公司	運用平面媒體發行之新春特刊宣傳，促進春節期間高雄觀光經濟效益。	中國時報	
新聞局	東高雄九區 世外桃源悠遊遊	平面媒體	114.1.18	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	98,000	聯合報股份有限公司	運用平面媒體發行之新春特刊宣傳，促進春節期間高雄觀光經濟效益。	聯合報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	2025冬日遊樂園	網路媒體（含社群媒體）	114.1.16-114.2.15	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	-	潮網科技股份有限公司	透過多媒體網路宣傳本府特色活動。	Google聯播網	本案俟驗收後付款，全案金額1,170,000元，114年第1季尚未付款。
新聞局	2025高雄兒童藝術節－樂高雄	網路媒體（含社群媒體）	114.3.24-114.4.6				-				
新聞局	高雄市學生看球優惠方案	網路媒體（含社群媒體）	114.3.25-114.4.6				-				
新聞局	2025冬日遊樂園	電視媒體	114.1.22-114.2.12	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	-	三立電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	運用電視媒體之宣傳效益辦理廣告，吸引民眾到高雄觀光旅遊。	三立、東森、聯利、年代、民視、華視、臺視、中視等8家電視媒體	本案俟驗收後付款，全案金額7,080,000元，114年第1季尚未付款。
新聞局	2025冬日遊樂園	網路媒體（含社群媒體）	114.1.25-114.1.31	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	246,000	王道旺台媒體股份有限公司、國風傳媒有限公司	運用數位廣編稿及Banner加強活動宣傳，邀請民眾踴躍參與。	CTWANT、風傳媒	
新聞局	2025冬日遊樂園影片	網路媒體（含社群媒體）	114.2.21	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	165,000	方彥鈞	透過攝製短影音，加強行銷本市各項施政成果及特色活動。	高雄市政府YouTube、Instagram、Facebook	1.本案1,020,000元分6期付款，第1期已付款。 2.素材製作。
新聞局	龍虎塔夜晚點燈影片	網路媒體（含社群媒體）	114.3.6				-				
新聞局	仁武灣內公托開幕影片	網路媒體（含社群媒體）	114.3.7				-				
新聞局	汽機車行經路口請停讓行人	網路媒體（含社群媒體）	114.2.24-114.3.23	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	-	好好聽文創傳媒股份有限公司	鳥推動道路交通安全意識，與網路媒體合作露出廣告。	經閱天下	本案俟驗收後付款，114年第1季尚未付款。
新聞局	微型電動二輪車 年滿14歲、戴安全帽、不雙載	網路媒體（含社群媒體）	114.3.26-114.4.25				-				

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局		平面媒體	114.3.21	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣導	-	自由文化事業股份有限公司、立報法律事務所有限公司承作，民眾隨事業有限公司承作，臺灣時報社股份有限公司		自由時報、中國時報、民眾日報、臺灣時報等4家平面媒體	本案依驗收後付款，114年第1季約未付款。
新聞局	智慧型詐騙防計畫	網路媒體（含社群媒體）	114.3.21-114.3.31					今日傳媒股份有限公司、光鋒媒體社會企業股份有限公司、未來新媒體控股股份有限公司、品觀點媒體科技股份有限公司、台灣好報社	運用平面及網路媒體宣導效益，加強行銷智慧型詐騙防計畫。	Nownews、新頭殼Newtalk、ETtoday新聞雲、品觀點、台灣好報等5家網路媒體	
新聞局	114年全國原住民族宣物會	網路媒體（含社群媒體）	114.3.17-114.3.23	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣導	-	未來電視事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	運用網站影音平台、社群媒體、網路媒體Banner圖像連結及圖文傳輸，宣傳高雄活動邀請市民參與。	TVBS新聞網、年代及壹電視官網、逗咖網站、年代售票網站、台視官網	本項為敬而回饋。
新聞局	2025高雄兒童藝術節—熊熊	網路媒體（含社群媒體）	114.3.28、114.3.28-114.4.3	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣導	-	民視全民電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視股份有限公司	運用社群媒體、網路媒體Banner圖像連結，宣傳高雄活動邀請市民參與。	民視新聞網、中視新聞Facebook、台視新聞Facebook	本項為敬而回饋。
新聞局	高雄市學生看球優惠方案	網路媒體（含社群媒體）	114.3.27-114.4.9	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣導	-	中華電視股份有限公司	運用網路媒體Banner圖像連結，宣傳高雄優惠活動邀請市民參與。	華視新聞網	本項為敬而回饋。
新聞局	高雄畫刊圖文	網路媒體（含社群媒體）	114.01.01-114.03.31	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	-	墨刻出版股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，與媒體合作並編寫圖文精彩文章並製作電子報，讓民眾透過網路即可建構、特色產業、觀光旅遊、藝文活動等各面向城市發展。	景點家網站、TRAVELER Luxe行旅精選文章	本項為敬而回饋。
新聞局	高雄畫刊圖文	網路媒體（含社群媒體）								1.「聊合旅上」、「信濃城」、「旅美台灣」與「LINE」圖文接龍精報。 2.「聊合新聞網」電子報，符合送給其訂戶，分享有關高雄的在地報導。	媒體或網路平台主動接洽後，由本局無償授權
新聞局	高雄畫刊圖文	網路媒體（含社群媒體）		綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	-	墨刻出版股份有限公司		高雄市政府Facebook、高雄市政府LINE官方帳號	本局權管平台，無費用支出

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	Love Kaohsiung英日文雙月刊圖文	網路媒體(含社群媒體)	114.01.01-114.03.31	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	-	聯合線上股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，以無償授權媒體轉載或刊登圖文等方式，擴大出版品閱讀效益。	圖文授權聯合線上、聯合新聞網轉載	媒體主動接洽後，由本局無償授權。
新聞局	Love Kaohsiung英日文雙月刊圖文	網路媒體(含社群媒體)		綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	-	聯合線上股份有限公司		高雄市政府Facebook	本局權管平台，無費用支出
新聞局	2025高雄跨年活動	1.網路媒體(含社群媒體) 2.廣播媒體 3.電視媒體	114.01.01	綜合出版科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	-	星勢力娛樂股份有限公司	跨年活動帶來大量觀光人潮，透過舞台藝人演出及晚會節目，結合本市產業轉型發展、綠色運輸、捷運聯合開發及土地開發等成果，建立南台灣跨年品牌，形塑港灣新風貌，共同迎接嶄新的一年。	1.活動網路直播：華視綜藝頻道YT、LINE TODAY、ETtoday、 MOD、HAMI VIDEO、高雄市政府Facebook、《陳其邁Chen Chi-Mai》市長Facebook、高雄旅遊網Facebook 2.高雄廣播電台轉播 3.活動電視轉播：華視、年代MUCH台、MOMOTV、MOD臺電視綜合台	1.LINE TODAY、ETtoday、MOD、Hami Video為無償合作。 2.含素材製作。 3.本案分2期付款，第1期於113年12月由公務預算付款，第2期於114年2月由代辦經費付款。
文化局							277,577				
文化局	2025高雄春節藝文活動	平面媒體	114.01.18-114.01.18	文化發展中心	公務預算	文化建設與活動-文化政策與環境推展	30,000	台灣新生報業股分有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	台灣新生報	
文化局	影視政策成果資訊	網路媒體(含社群媒體)	114.01.01-114.01.31	影視發展中心	公務預算	文化建設與活動-影視產業推動業務	20,000	今傳媒報社	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	今傳媒網頁	
文化局	影視政策成果資訊	網路媒體(含社群媒體)	114.01.01-114.01.31	影視發展中心	公務預算	文化建設與活動-影視產業推動業務	20,000	立麒數位文創有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	鄉週報網頁	
文化局	春節展覽活動宣傳	網路媒體(含社群媒體)	114.01.25-114.01.31	文化中心管理處	公務預算	文化中心業務-展覽業務	30,000	真晨報業有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	真晨報電子網	
文化局	2025鳳山光之季系列活動	平面媒體	114.02.20-114.02.20	文化中心管理處	公務預算	文化中心業務-藝文推廣業務	30,000	臺灣中華日報社有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	中華日報	
高雄市文化創意產業園區發展基金	紅毛港園區宣傳	網路媒體(含社群媒體)	113.12.01-113.12.31	文創發展中心	基金預算	業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-廣告費	1,414	Google	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Google AD廣告	本案宣導期程為113年12月，付款期程於114年2月
高雄市文化創意產業園區發展基金	紅毛港園區宣傳	網路媒體(含社群媒體)	113.12.02-113.12.08	文創發展中心	基金預算	業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-廣告費	50,000	國風傳媒有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	風傳媒網頁	本案宣導期程為113年12月，付款期程於114年2月
高雄市文化創意產業園區發展基金	紅毛港園區宣傳	網路媒體(含社群媒體)	114.01.01-114.01.31	文創發展中心	基金預算	業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-廣告費	162	Google	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Google AD廣告	
高雄市文化創意產業園區發展基金	紅毛港園區宣傳	網路媒體(含社群媒體)	114.01.01-114.01.31	文創發展中心	基金預算	業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-業務宣導費	8,853	Facebook	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Facebook-紅毛港駐書專頁	
高雄市文化創意產業園區發展基金	2025駁二小夜理宣傳	平面媒體	114.01.29-114.02.02	駁二營運中心	基金預算	業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-廣告費	10,000	黑潮文化股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	秋刀魚雜誌	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市文化創意產業園區發展基金	2025冬日遊樂園X吉伊卡哇文化遊艇限定航班宣傳	廣播媒體	114.01.23-114.02.08	文創發展中心	基金預算	業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-業務宣導費	30,000	港都廣播電臺股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	港都廣播電臺	
高雄市文化創意產業園區發展基金	紅毛港園區宣傳	網路媒體(含社群媒體)	114.02.01-114.02.28	文創發展中心	基金預算	業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-業務宣導費	17,148	Facebook	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Facebook-紅毛港臉書專頁	
高雄市文化創意產業園區發展基金	2025冬日遊樂園X吉伊卡哇文化遊艇限定航班宣傳	廣播媒體	114.02.09-114.02.16	文創發展中心	基金預算	業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-業務宣導費	30,000	高屏廣播股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Hit FM聯播網	
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會							**253,000**				
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	2025高雄春天藝術節宣傳	網路媒體(含社群媒體)	114.02.01-114.02.28	表藝製作中心	財團法人預算	印刷裝訂及廣告費	50,000	國眾電腦	針對3C電腦及手機運用度最高的網路族群-藝文人口進行節目視覺宣傳，以提升票房。	Google AD廣告	
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	2025高雄春天藝術節宣傳	廣播媒體	114.02.01-114.02.28	表藝製作中心	財團法人預算	印刷裝訂及廣告費	60,000	港都電台/大眾廣播/中廣/Hit Fm電台/警廣高雄台	針對購票習性較高的上班族、通勤族、中青壯年族群，課慣於收聽廣播節目者(含APP收聽)的藝文人口，提升路眾對各重點節目整體印象，進而增進聽眾購票觀賞節目意願	各電台30-60秒廣告	
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	2025高雄春天藝術節宣傳	網路媒體(含社群媒體)	114.02.01-114.02.28	表藝製作中心	財團法人預算	印刷裝訂及廣告費	12,000	兩廳院售票網	針對藝文人口購票網站首頁刊登節目視覺宣傳，以提升購票意願。	Opentix售票網廣告	
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	2025高雄春天藝術節	網路媒體(含社群媒體)	114.03.01-114.03.31	表藝製作中心	財團法人預算	印刷裝訂及廣告費	50,000	國眾電腦	針對3C電腦及手機運用度最高的網路族群-藝文人口進行節目視覺宣傳，以提升票房。	Google AD廣告	
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	2025高雄春天藝術節	廣播媒體	114.03.01-114.03.31	表藝製作中心	財團法人預算	印刷裝訂及廣告費	65,000	港都電台/大眾廣播/中廣/Hit Fm電台/警廣高雄台	針對購票習性較高的上班族、通勤族、中青壯年族群，課慣於收聽廣播節目者(含APP收聽)的藝文人口，提升路眾對各重點節目整體印象，進而增進聽眾購票觀賞節目意願	各電台30-60秒廣告	
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	2025高雄春天藝術節	網路媒體(含社群媒體)	114.03.01-114.03.31	表藝製作中心	財團法人預算	印刷裝訂及廣告費	16,000	兩廳院售票網	針對藝文人口購票網站首頁刊登節目視覺宣傳，以提升購票意願。	Opentix售票網廣告	
運動發展局							**1,676,000**				
運動發展局	政令宣導、活動宣傳、運動知識、賽事第一手訊息等。	網路媒體	113年1月至12月	綜合企劃科	公務預算	管理與活動—場館管理與活動推廣	120,000	潮網科技股份有限公司	宣傳本局運動政策、推廣全民運動、普及運動風氣及關注度，引進專業團隊，協助本局社群行銷之操作，並且期盼透過本計畫增加本局媒宣平台之知名度，提供高雄運動領域主題的曝光度。	KSD好運營-高雄市政府運動發展局(FACEBOOK粉絲專頁)	高雄市政府運動發展局社群網路宣傳行銷勞務採購案(契約金額:1,900,000元，廠商於每月20日前函送成果月報，按月驗收核銷，114年1月完成核銷。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
運動發展局	活動宣傳	平面媒體	114年1月	綜合企劃科	公務預算	管理與活動—場館管理與活動排廣	56,000	中國時報	114年全國原住民族運動會將於114年3月21日至24日在高雄舉行，為讓賽事獲得更多關注，於中國時報「114年新春特刊」推出刊登原客家宣傳行銷，向全國大眾展現原住民族的歷史文化特色；中國時報為兩岸指標性平面媒體，擁有廣大讀者群，建構多年發行新春特刊，報導內容包括各地方特色風情、旅遊景點、農特產品、美食逐輯要，與共今年擴大活動行銷，提高宣傳效益。	中國時報新春特刊	行銷「114年全國原住民族運動會」
運動發展局	活動宣傳	平面媒體	114年1月	綜合企劃科	公務預算	管理與活動—場館管理與活動排廣	50,000	聯合報	114年全國原住民族運動會將於114年3月21日至24日在高雄舉行，事前行達全國最有規格的原住民族競技運動盛台。為讓賽事獲得更多關注，於聯合報「114年春節特刊」推出刊登宣告宣傳行銷，向全國大眾展現原住民族的歷史文化特色；聯合報為國內指標性平面媒體，新春特刊報導內容包括全省旅遊景點、樂園、新產業用資訊，內容豐富，具宣傳效益，與共合作擴大活動行銷。	聯合報新春特刊	行銷「114年全國原住民族運動會」
運動發展局	2025高雄市神馬拉松城市行銷宣傳	電視媒體/網路媒體	114.1.9-1.12	競技運動科	代辦經費	應付代收款-代辦經費	1,450,000	民間全民電視（股）公司	藉由馬拉松賽事行銷高雄，規劃整體交通管制媒體宣導並增加活動曝光度	民視新聞、民視網站	加值回饋為電視新聞連線報導、電視新聞報出、訊號播出費
運動發展局	政令宣導、活動宣傳、運動知識、賽事第一手訊息等。	網路媒體	114年1月至2月	綜合企劃科	基金預算	114年運發基金「業務費用-業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-業務宣導費」	0	潮網科技股份有限公司	宣傳本局運動政策、推廣全民運動、普及運動風氣及福祉，引進專業團隊，協助本局社群行銷之操作，並且期協助透過本計畫增加本局官方宣傳平台之粉絲名度，提供高雄運動相關主題的曝光度。	KSB高運會-高雄市政府運動發展局(FACEBOOK粉絲專頁)	高雄市政府運動發展局社群網路宣傳行銷廣告採購案後續續充執行並114年2月28日，得於114年3月20日前送成果報告，契約金額:300,000元，4月起正辦理驗收後辦理結案，於114年第1季尚未完成付款。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農業局							166,860				
農業發展基金	113-114高雄農業行銷電視廣告採購委託服務案 (推廣本市時令農產與果品)	電視媒體	113.05.02- 114.03.21	行銷輔導科	基金預算	農業發展基金－農業發展與產銷調節支出	-	民間全民電視股份有限公司/ 東森電視事業股份有限公司/ 中華電視股份有限公司/ 聯利媒體股份有限公司/ 三立電視股份有限公司/ 年代網際事業股份有限公司/ 臺灣電視事業股份有限公司/	推廣本市時令農產與果品露出及提升曝及人次約2,000萬	民視、東森電視、華視、TVBS、三立電視、年代電視、台視、中視	宣導期程113年5月至114年3月，113年12月付款情形： 1.民間全民電視股份有限公司800,000元，2.三立電視股份有限公司800,000元，3.年代網際事業股份有限公司800,000元。
農業發展基金	114年高雄市都會區農特產品展售行銷推廣活動	廣播媒體	114.01.15- 114.01.18	批發市場管理科	基金預算	農業發展基金－農業發展與產銷調節支出	16,540	大眾廣播股份有限公司	廣播電台託播付費廣告。	KISS RADIO 大眾廣播	
		網路媒體(含社群媒體)					14,540	Line	Line推播頻道付費廣告。	農業局LINE官方帳號	
		平面媒體					24,540	台灣新生報業股份有限公司	刊登付費廣告。	台灣新生報	
農業發展基金	114年高雄市都會區農特產品展售行銷推廣活動	廣播媒體	114.02.19- 114.02.22	批發市場管理科	基金預算	農業發展基金－農業發展與產銷調節支出	16,540	大眾廣播股份有限公司	廣播電台託播付費廣告。	KISS RADIO 大眾廣播	
		網路媒體(含社群媒體)					14,540	LINE	Line推播頻道付費廣告。	農業局LINE官方帳號	
		平面媒體					24,540	聯合報股份有限公司	刊登付費廣告。	聯合報	
農業局	警察廣播電台託播宣導案 (推廣本市時令農產與果品、本局活動推廣)	廣播媒體	114.02.15- 114.11.15	行銷輔導科	公務預算	農業業務-農產運銷	-	內政部警政署警察廣播電臺	託播檔次200檔，收聽範圍為南部地區，收聽率高達93.4%	警察廣播電臺	宣導期程114年2月至11月，114年第1季未付款。
農業發展基金	114年高雄市都會區農特產品展售行銷推廣活動	廣播媒體	114.03.19- 114.03.22	批發市場管理科	基金預算	農業發展基金－農業發展與產銷調節支出	16,540	大眾廣播股份有限公司	廣播電台託播付費廣告。	KISS RADIO 大眾廣播	
		網路媒體(含社群媒體)					14,540	LINE	Line推播頻道付費廣告。	農業局LINE官方帳號	
		平面媒體					24,540	臺新傳媒有限公司	刊登付費廣告。	台灣新新聞報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
動物保護處											
農業發展基金	加強宣導動物狂犬病防疫及動物保護相關訊息	廣播媒體	114.3.1- 114.11.30	動保組	基金預算	農業發展基金－農業發展與產銷調節支出	-	內政部警政署警察廣播電臺	利用廣播媒體廣宣免費預防注射巡迴場次，提供民眾多元選擇，提高施打意願，預期增加5千-1萬隻寵物施打數。	警察廣播電臺	執行完畢後付款 (149,000元)
海洋局							50,000				
海洋局	高雄海味商品型錄推廣	平面媒體	114.01.19	推廣科	公務預算	漁業行政-漁業輔導及推廣	50,000	聯合報股份有限公司	行銷宣傳高雄海味品牌	聯合報	宣導期程114.01.19 114年2月付款
水利局							334,150				
水利局	宣導高雄市水利局打造宜居城市獲5座品質金質獎肯定	平面媒體	114.1	行政職安科	公務預算	水質保護工程- 污水系統- 污水下水道系統建設計畫	98,000	卓越全球傳媒股份有限公司	宣導高雄市水利局打造宜居城市獲5座品質金質獎肯定.	卓越雜誌2525.01 NO465刊	
水利局	宣傳防水開門延長申請及檢附文件	網路媒體 (含社群媒體)	113.12.10	水養科	公務預算	工程管理費	30,000	焦點傳媒社	宣導防水開門申請資格及流程，並針對計畫調整簡要說明。	焦點傳媒社	宣導期程113.12.10 114年1月付款
水利局	多功能滯洪池打造高雄生態韌性城市	網路媒體 (含社群媒體)	113.12.05～ 114年持續宣導	水工科	公務預算	工程管理費	0	旺旺福報	將本局水利建設成果推播露出於社群網路，觸及各社群使用者，提升對本局認同度及支持度。	旺旺福報	宣導期程為113年12月至 114年持續宣導 114年第1季尚未付款
水利局	水利建設成果或市政宣導	網路媒體 (含社群媒體)	114.01.01～持續宣導	秘書室	公務預算	工程管理費	31,125	森洋創意行銷有限公司	將本局水利建設成果推播露出於社群網路，觸及各社群使用者，提升對本局認同度及支持度。	水利局 facebook粉絲專頁及官方網站	
水利局	水利建設業務宣傳(擴大污水管線翻修，維護管線及道路安全)	網路媒體 (含社群媒體)	113.12.02～ 114年持續宣導	污水一科	公務預算	水利工程-溝渠及防洪設施維護	97,650	聯聖工程顧問股份有限公司	將本局水利建設成果推播露出於社群網路，觸及各社群使用者，宣傳管線維護、修繕之相關知識。	水利局 facebook粉絲專頁及官方網站	宣導期程為113年12月至 114年持續宣導 114年1月付款
水利局	水利建設成果或市政宣導	網路媒體 (含社群媒體)	114.02.01～持續宣導	秘書室	公務預算	水質保護工程-污水系統	37,175	森洋創意行銷有限公司	將本局水利建設成果推播露出於社群網路，觸及各社群使用者，提升對本局認同度及支持度。	水利局facebook粉絲專頁及IG社群	
水利局	水利建設成果或市政宣導	網路媒體 (含社群媒體)	114.03.01～持續宣導	秘書室	公務預算	水質保護工程-污水系統	40,200	森洋創意行銷有限公司	將本局水利建設成果推播露出於社群網路，觸及各社群使用者，提升對本局認同度及支持度。	水利局facebook粉絲專頁及IG社群	
觀光局主管							2,646,500				
觀光局	2024乘風而騎活動資訊與單車遊程推廣	網路媒體(含社群媒體)	113.10-113.11	觀光發展科	公務預算	觀光活動推展-觀光活動推展	48,000	大穗整合行銷工作室	藉由部落客拍攝活動照片及文字分享，吸引民眾參與	facebook： 美食好兄友、 跟著左豪吃不胖	宣導期程為113年10月至11月，核銷期程為114年1月。
觀光局		網路媒體(含社群媒體)					120,000		藉由拍攝地方特色及美食影片，發布於網路平台，吸引民眾來訪	youtube： 韓國約基	
觀光局		網路媒體(含社群媒體)				觀光行銷管理-觀光行銷管理	82,500		透過報社廣告，發布活動資訊	台灣好報 鮮週報 News586 焦點時報 三星傳媒	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
觀光局	壽山動物園介紹	網路媒體（含社群媒體）	113.12.01-114.01.31	動物園管理中心	公務預算	動物園管理-動物園管理	350,000	鯨果創意行銷整合有限公司	邀請網路名人至壽山動物園體驗遊園，並製作影片介紹動物及心得	1.星期天:刊登於Youtube「星期天」、另製作短影音經Instagram「星期天Sunday」、facebook「星期天配合美好的」,連結於Youtube「皮特玩自然:引發於自然」、facebook「漆工坊皮特玩自然」	
觀光局	壽山動物園動物科普及活動宣傳	網路媒體（含社群媒體）	113.01.01-113.12.31	動物園管理中心	公務預算	動物園管理-動物園管理	150,000	鯨果創意行銷整合有限公司	製作動物知識圖文海行宣導推廣意識及相關活動資訊，透過PR增強增加受眾關注度	facebook「Shou Shan Zoo壽山動物園」	宣導期程為113年1月至12月，續刊期程為114年1月。
觀光局	宣傳2024客赫颱風慈幸事	廣播媒體、電視媒體	113.11.15-113.12.7	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	170,000	互力國際創意媒體有限公司	宣傳2024客赫颱風慈幸事，吸引民眾報名參加。	供樂全國聯播網、台視新聞	宣導期程為113年11月至12月，續刊期程為114年1月。
觀光局	2024海峽兩岸行活動	網路媒體（含社群媒體）	113.11.10-113.11.23	觀光發展科	公務預算	觀光活動推展-觀光活動推展	188,000	大穩整合行銷工作室	邀請網紅至茄萣、永安、彌陀、神岩探索美食與景點，並製作影片介紹分享心得。	1.facebook：李錦-summer 2.youtube：李錦	宣導期程為113年11月，續刊期程為114年2月。
觀光局	2025 kachsiung Wonderland 高雄冬日遊樂園	電視媒體、廣播媒體	114.1.1-114.2.16	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	225,000	供樂廣播事業股份有限公司、港都廣播電臺股份有限公司、大眾廣播股份有限公司、高雄廣播股份有限公司、主人廣播電台股份有限公司、慶聯有線電視股份有限公司、新高雄有線電視股份有限公司	宣傳「2025 Kachsiung Wonderland 高雄冬日遊樂園」活動資訊，鼓勵民眾前來參加活動及帶動周邊觀光產業。	供樂廣播、港都廣播、kiss廣播、Hit FM廣播、主人電台、慶聯電視、新高雄電視	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
觀光局	2025 Kaohsiung Wonderland 高雄冬日遊樂園	電視媒體、網路媒體、平面媒體	113.12.13-114.2.16	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	772,000	臺灣電視事業股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司、品觀點傳媒科技股份有限公司、先驅媒體社會企業股份有限公司、圓展傳媒有限公司、臺灣民眾傳播事業有限公司、臺灣時報社股份有限公司、臺灣新聞報社、臺灣醒報股份有限公司、臺灣數位文創有限公司、臺灣事報社、立場數位文創有限公司、臺灣媒有限公司、台灣好報社、文秀農業有限公司、真農報業有限公司、臺灣中華日報社股份有限公司、聯合報股份有限公司、中國時報文化事業股份有限公司	宣傳「2025 Kaohsiung Wonderland 高雄冬日遊樂園」活動資訊，鼓勵民眾前來參加活動及活動場館週邊商圈，並宣布結，我馬先進觀光產業。	台視、自由時報、ETToday、品觀點、Newtalk、風傳媒、民眾日報、台灣時報、台灣事報、神通報、新新聞、台灣好報、菠新聞、真農報、中華日報、聯合報、中國時報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
觀光局	2025 Kaohsiung Wonderland 高雄冬日遊樂園	電視媒體、網路媒體、廣播媒體	114.1.1-114.2.16	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	541,000	年代網際事業股份有限公司、今日傳媒股份有限公司、世代傳媒股份有限公司、承毅傳媒股份有限公司、就要創意事業有限公司、台禮新生報業股份有限公司、高威文化科技有限公司、中國廣播股份有限公司、王摩廣播股份有限公司高雄廣播電視台	宣傳「2025 Kaohsiung Wonderland 高雄冬日遊樂園」活動資訊，鼓勵民眾親赴參加活動及活動結束後遊逛，並住宿高雄，提高高雄觀光產值。	年代集團、Nownews、上報、然報、現場新聞、台灣新生報、歐傑報、中國廣播、王摩廣播	
捷運工程局							**4,702,200**				
捷運工程局	捷運聯合開發	1.網路媒體(含社群媒體) 2.廣播媒體 3.電視媒體(轉播)	114.01.01	開發路權科	基金預算(土地開發基金)	業務宣導費	2,500,000	星勢力娛樂股份有限公司	跨年活動帶來大量觀光人潮，透過藝台藝人演出及晚會節目，結合本市產業轉型發展、娛樂運動、捷運聯合開發及上地開發等成果，建立高台灣跨年品牌，形塑港灣新風貌，共同塗鴉新的一年。	1.活動網路直播：華視綜藝頻道YT、LINE TODAY、ETtoday、MOD、HAMI VIDEO、高雄市政府Facebook、《快來遇Chen Cii-Mai》市長Facebook、高雄旅遊網Facebook 2.高雄廣播電台轉播 3.活動電視轉播：華視、年代MUCH台、MOMOTV、MOD直播綜合台	1.委辦新聞局。 2.宣導期程為114.01.01，付款期程於114年3月。
捷運工程局	捷運聯合開發	1.網路媒體(含社群媒體) 2.廣播媒體 3.電視媒體(轉播)	113.12.25-113.12.31	開發路權科	基金預算(土地開發基金)			星勢力娛樂股份有限公司	跨年活動帶來大量觀光人潮，透過藝台藝人演出及晚會節目，結合本市產業轉型發展、娛樂運動、捷運聯合開發及上地開發等成果，建立高台灣跨年品牌，形塑港灣新風貌，共同塗鴉新的一年。	1.活動網路直播：華視綜藝頻道YT、LINE TODAY、ETtoday、MOD、HAMI VIDEO、高雄市政府Facebook、《快來遇Chen Cii-Mai》市長Facebook、高雄旅遊網Facebook 2.高雄廣播電台轉播 3.活動電視轉播：華視、年代MUCH台、MOMOTV、MOD直播綜合台 4.12/25-12/31電視播出(三多二路/光華路口)	1.委辦新聞局。 2.宣導期程為113.12.25-12.31，付款期程於114年3月。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
捷運工程局	捷運聯合開發	平面媒體	113.11.21	開發路權科	基金預算(土地開發基金)	業務宣導費	200,000	今周文化事業股份有限公司	透過平面雜誌、數位廣編、Banner宣傳捷運聯合開發成果。	今周刊雜誌	1.委辦新聞局。 2.宣導期程為113.11.21，付款期程於114年3月。
捷運工程局	捷運聯合開發	網路媒體(含社群媒體)	113.11.21-113.11.27	開發路權科	基金預算(土地開發基金)	業務宣導費		今周文化事業股份有限公司	透過平面雜誌、數位廣編、Banner宣傳捷運聯合開發成果。	今周刊官網	1.委辦新聞局。 2.宣導期程為113.11.21-113.11.27，付款期程於114年3月。
捷運工程局	捷運聯合開發	平面媒體	113.11.27	開發路權科	基金預算(土地開發基金)	業務宣導費		天下雜誌股份有限公司	透過平面雜誌、數位廣編、Banner宣傳捷運聯合開發成果。	天下雜誌	1.委辦新聞局。 2.宣導期程為113.11.27，付款期程於114年3月。
捷運工程局	捷運聯合開發	網路媒體(含社群媒體)	113.11.20-113.11.27、113.12.11	開發路權科	基金預算(土地開發基金)	業務宣導費	500,000	天下雜誌股份有限公司	透過平面雜誌、數位廣編、Banner宣傳捷運聯合開發成果。	天下雜誌官網、未來城市官網、天下雜誌Facebook	1.委辦新聞局。 2.宣導期程為113.11.20-113.11.27、113.12.11，付款期程於114年3月。
捷運工程局	捷運聯合開發	平面媒體	113.12.25	開發路權科	基金預算(土地開發基金)	業務宣導費		天下雜誌股份有限公司	與平面雜誌合作廣宣宣傳企劃，以廣見深度、廣度的媒務方式，行銷捷運聯合開發成果。	天下雜誌	1.委辦新聞局。 2.宣導期程為113.12.25，付款期程於114年3月。
		網路媒體(含社群媒體)	113.12.25-113.12.29、113.12.31		基金預算(土地開發基金)	業務宣導費				天下雜誌官網、未來城市官網、天下Facebook	1.委辦新聞局。 2.宣導期程為113.12.25-113.12.29、113.12.31，付款期程於114年3月。
捷運工程局	捷運聯合開發成果	網路媒體(含社群媒體)	113.12.4-113.12.14	開發路權科	基金預算(土地開發基金)	業務宣導費	1,140,000	自由文化事業股份有限公司	結合平面媒體及數位通路宣傳捷運聯合開發案成果	自由時報Facebook、自由電子報官網、APP廣告	1.委辦新聞局。 2.宣導期程為113.12.4-113.12.14，付款期程於114年3月。
捷運工程局	Y15辦合開發行銷	平面媒體	113.12.5	開發路權科	基金預算(土地開發基金)	業務宣導費				自由時報	1.委辦新聞局。 2.宣導期程為113.12.5，付款期程於114年3月。
捷運工程局	Y15辦合開發行銷	網路媒體(含社群媒體)	113.12.14-113.12.27	開發路權科	基金預算(土地開發基金)	業務宣導費	362,200	國風傳媒有限公司、張角色時報有限公司	透過平面及網路宣傳提升曝光度，讓民眾瞭解本市施政成果。	風傳媒、張角色	1.委辦新聞局。 2.宣導期程為113.12.14-113.12.27，付款期程於114年3月。
		平面媒體	113.12.20	開發路權科				聯合報股份有限公司、三商財經數位股份有限公司		經濟日報、工商時報	1.委辦新聞局。 2.宣導期程為113.12.20，付款期程於114年3月。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警察局主管							**26,260**				
局本部	高雄市政府警察局LINE官方帳號-官方預防犯罪宣導資料轉貼	網路媒體（含社群媒體）	114.1.1-114.3.31	資訊室	公務預算	警政警衛實施-本部宣務行政	2,520	自辦	每月自動推播4000則訊息	高雄市政府警察局LINE官方帳號	1、每月840元。 2、至114年3月執行2,520元。
三民第一分局	防詐識詐罪預防宣導	平面媒體	114.1.1-114.2.28	偵查隊	公務預算	警政警衛實施-勤業務管理	0	自辦	識詐防詐	臺灣時報	屬公益廣告，無費用支出， 已執行完畢。
		廣播媒體					0			風鳴廣播電台	
		電視媒體					0			高雄市公共頻道	
		廣播媒體	114.2.1-114.2.28				0			風鳴廣播電台	
							0			成功廣播電台	
			114.2.6-114.2.28				0			高雄廣播電台	
			114.2.26-114.2.28				0			警察廣播電台	
前鎮分局	反詐騙宣導影片及宣導跑馬燈	電視媒體	114.2.4-持續宣導	偵查隊	公務預算	警政警衛實施-勤業務管理	0	風信有線電視股份有限公司	宣導預防詐騙之道	風信有線電視股份有限公司	屬公益廣告，無費用支出，目前持續宣導中
旗山分局	反詐騙廣播宣導	廣播媒體	114.2.11-114.12.31	偵查隊	公務預算	警政警衛實施-勤業務管理	3,740	成功廣播電台	宣導預防詐騙之道	成功廣播電台	1、每檔次170元。 2、至114年12月執行22檔次計3,740元。
刑事警察大隊	反毒品.反詐欺.反飆車.反拐交.反幫派刊登報社宣導文宣-網路電子宣導	網路媒體（含社群媒體）	114.1.20-114.2.20	預防組	公務預算	警政警衛實施-勤業務管理	10,000	今傳媒報社	提升防範犯罪意識	今傳媒	於114年1月執行10,000元，2月20日已執行完畢。
		網路媒體（含社群媒體）	114.2.28-114.3.30	預防組	公務預算	警政警衛實施-勤業務管理	10,000	焦點傳媒社	提升防範犯罪意識	News586傳媒	於114年2月28日執行10,000元，3月30日已執行完畢。
消防局主管							**20,000**				
消防局	本市透天厝公寓未裝設住警器114年9月1日起開罰	平面媒體	114.1.1-114.1.31(涵蓋期程)：114年1月出刊。	救災救護指揮中心	公務預算	消防業務-消防工作(救災救護指揮業務)	20,000	台灣專報	有效推廣本局重大政策	刊登於台灣專報2025宗教專扉巡禮專刊內廣告頁	刊登付費廣告。
衛生局主管							**213,300**				
衛生局	想要知道自己吃得均不均衡，就找高雄市社區營養推廣中心為您服務	網路媒體(含社群媒體)	114.01.14上架-持續宣導	健康管理科	公務預算	衛生業務-衛生業務	95,200	卡麥拉影像文創有限公司	藉由生活化的短片內容，讓民眾了解「高雄市社區營養推廣中心」的服務，提供民眾飲食或營養的諮詢服務，民眾可以透過網路查詢本局的「社區健康資源平台」就可以找到各區營養師駐點的時間。	雄健康Facebook 高雄市政府衛生局官網	影片錄製經費
衛生局	Dr.黃育兒寶典（發燒/居家環境安全/兒童發展）	網路媒體(含社群媒體)	114.02.23上架-持續宣導	企劃室	公務預算	一般行政-行政管理	8,100	綠途影像工作室	將新手爸媽對於育兒關注議題（包含發燒處置、兒童發展遲緩、誤食及睡眠安全等）及其常見問題，錄製影片發布，教導及推廣正確照顧技能。	雄健康Facebook 雄健康Instagram 高雄市政府Line 高雄市政府Facebook	影片剪輯經費。本影片採分階段剪接，全數影片於114年刊登（113年執行8,000元；114年執行8,100元）
衛生局	高雄市老人免費裝假牙	廣播媒體	114.02.11	醫政事務科	公務預算	衛生業務-衛生業務	-	成功廣播電台	宣導114年高雄市老人免費裝假牙計畫開辦，提高民眾篩檢率。	成功廣播電台	電台託播屬公益廣告，無費用支出。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
衛生局	五感篩檢津貼、高雄捉蚊健康應援(女性專案)廣播	廣播媒體	114.02.17-114.03.15	健康管理科	公務預算	衛生業務-衛生業務	70,000	大眾廣播股份有限公司	因應本年度感症篩檢對象擴大，考量透廣播電台的主要收聽群多為感症篩檢的重點對象，特別以「感症篩檢對象擴大」為主題，提醒民眾早期篩出同感循環關注，藉由宣傳「高雄捉蚊健康應援」活動，鼓勵女性市民在忙於工作與家庭之餘，也要關心自己的健康。	大眾廣播電台Kiss Radio(FM99.9)	廣播電台託播付費廣告。
衛生局	五感篩檢津貼及孕媽咪拒菸廣播	廣播媒體	114.02.18-114.03.08	健康管理科	公務預算	衛生業務-衛生業務	40,000	港都廣播電臺股份有限公司	因應本年度感症篩檢對象擴大，考量透廣播電台的主要收聽群多為感症篩檢的重點對象，特別以「感症篩檢對象擴大」為主題，提醒民眾早期篩出可能增加流產或早產的風險，藉由廣播呼籲孕媽咪為了寶寶的健康，遠離菸酒。	好事聯播網(FM88.3)	廣播電台託播付費廣告。
環境保護局主管							**120,000**				
高雄市環境保護基金	2025 CityCOP 高雄城市氣候峰會論壇	網路媒體(含社群媒體)	114.03.18-114.03.21	氣候變遷因應科	基金預算	環境教育計畫	60,000	天下雜誌股份有限公司	曝光數435,000次	天下官方網站、Line社群	
高雄市環境保護基金	寄生前淨零學院第三批選生課程、3大線頭徵意	網路媒體(含社群媒體)	114.01.25	氣候變遷因應科	基金預算	環境教育計畫	60,000	立境環境科技股份有限公司	加強推廣淨零學院培訓人才成果	高雄新聞網、TVBS新聞網、中時新聞網、三立新聞網	
毒防局							**98,000**				
高雄市政府毒品防制局	1.金融告伴家庭社區支持團體 2.家庭伴侶分享	平面媒體	114.1.14-114.2.12	輔導處遇科	公務預算	衛生業務-輔導處遇業務	98,000	中時集團-中國時報	透過運用新聞媒體行銷宣傳管道，推展本年毒品防制輔導工作，強化預防宣導及提升輔導處遇服務。	114年中國時報春節特刊	
地政局主管							**196,000**				
地政局(實地平均地權基金)	高雄亞洲新灣區各期開發區土地開發成果行銷	平面媒體	114.1.12-114.2.2	土地開發處-處分科	基金預算	共同分攤費用-業務宣導費	98,000	聯合報股份有限公司	有效宣傳市政及行銷亞洲新灣區各開發區成果並開拓潛在客戶。	聯合報春節專刊	
地政局(實地平均地權基金)	行銷亞洲新灣區各開發區土地開發成果	平面媒體	114.01.14-114.02.28	土地開發處-處分科	基金預算	共同分攤費用-業務宣導費	98,000	中國時報文化事業股份有限公司	行銷亞洲新灣區內各期開發區，有效宣傳開發成果及吸引潛在客戶。	2025中時春節特刊	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
工務局主管							**51,680**				
工務局	高市工務局城市改造引領綠能	平面媒體	114.1.19	秘書室	高雄市永續綠建築經營基金	「改善及推動永續綠建築設備與設施—廣告費」	50,000	聯合報股份有限公司	為推動綠能先電達標有成，展現創新思維並提升宣導效益，於農曆年前刊登全國版春節專刊，藉以吸引春節遊客及返鄉人潮共享建設成果	聯合報114年新春專刊	
工務局	宣導114年度共用部分補助申請	網路媒體	114/02/26上架，持續宣導	建築管理處	公務預算	建照審查施工管理及建築物公安使用管理	840	LINE	宣導114年度共用部分補助申請	工務局LINE官方帳號	
工務局	宣導114年度高雄市公寓大廈外牆飾材修繕補助實施計畫	網路媒體	114/03/07上架，持續宣導	建築管理處	公務預算	建照審查施工管理及建築物公安使用管理	840	LINE	宣導114年度高雄市公寓大廈外牆飾材修繕補助實施計畫	工務局LINE官方帳號	
都市發展局主管							**86,000**				
都市發展局	國土計畫實施期限延長 高市府積配合中央政策積極推動	網路媒體 (含社群媒體)	114.01.18	區審科	公務預算	都市發展業務-都市發展業務-區域發展及審議業務	30,000	國風傳媒有限公司(風傳媒)	為使民眾了解國土計畫實施之目的，以及後續民眾相關權益、衝擊區域計畫法之制度等規定。	風傳媒網站	
高雄市城鄉發展及都市更新基金	旗糖農創園區 歷史與創新交織的山城亮點	平面媒體	114.01.14	都開處	基金預算	業務費用	56,000	中國時報文化事業股份有限公司	宣傳園區相關成果及增加園區媒體露出，以期廣大讀者認識園區及進駐商家，並增加114春節期間園區人潮，預計春節期間每日約有1000人次進入園區，進而促進東九區觀光。	中國時報2025年新春特刊之 旺旺福來報	
高雄市城鄉發展及都市更新基金	旗糖農創園區，復古玩出創新 1.修舊如舊，百年糖廠展生機 2.好逛好買，多樣特色產品 3.山城九區第一道門戶與農業創意發展的聚落	平面媒體	114.01.19	都開處	基金預算	業務費用	-	鮮奇樂整合行銷有限公司	宣傳園區相關成果及增加園區媒體露出，以期廣大讀者認識園區及進駐商家，並增加114春節期間園區人潮，預計春節期間每日約有1000人次進入園區，進而促進東九區觀光。	聯合報114年新春特刊系列-「蛇來運轉 結伴繞遊迎春暖 全台走春趣」	應付金額42,000元(114年第1季尚未付款)。
高雄市城鄉發展及都市更新基金	旗糖農創《釋．淨》自造廠決賽工作坊(橫向、直向短影片)	網路媒體 (含社群媒體)	114.01.23	都開處	基金預算	業務費用	-	鮮奇樂整合行銷有限公司	宣傳競賽工作坊辦理情形，以提供園區物專進踩者取得現正辦理之競賽資訊。預計影片推播受眾及影片觀看次數約2000人，並促進東九區觀光。	高雄旗糖農創園區 Facebook、Instagram、Youtube	執行金額36,750元，114年第1季尚未付款。
高雄市城鄉發展及都市更新基金	旗糖農創園區行銷宣傳影片	網路媒體 (含社群媒體)	114.01.24	都開處	基金預算	業務費用	-	鮮奇樂整合行銷有限公司	宣傳並行銷旗糖農創園區之觀光休閒、農產展售及手作體驗等園區相關資訊，預計影片推播受眾及影片觀看次數約2000人，並促進東九區觀光。	高雄旗糖農創園區 Facebook、Instagram、Youtube	執行金額39,375元，114年第1季尚未付款。
高雄市城鄉發展及都市更新基金	旗糖農創園區行銷宣傳影片-手作體驗宣傳短影片	網路媒體 (含社群媒體)	114.02.21	都開處	基金預算	業務費用	-	鮮奇樂整合行銷有限公司	宣傳並行銷旗糖農創園區手作體驗資訊，提供民眾了解旗糖農創園區手作體驗及農產展售相關之駐點商家及營運內容，同時協助店家宣傳增關注加流量與曝光度，預計影片推播受眾及影片觀看次數約2000人，並促進東九區觀光。	高雄旗糖農創園區 Facebook、Instagram、Youtube	執行金額78,750元，114年第1季尚未付款。
高雄市城鄉發展及都市更新基金	旗糖農創園區行銷宣傳影片-農產展售宣傳短影片	網路媒體 (含社群媒體)	114.02.27								

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市城鄉發展及新市更新基金	旗艦農創園區行銷宣導影片-觀光休閒宣導短影片	網路媒體（含社群媒體）	114.03.07	都開處	基金預算	業務費用	-	昇奇樂整合行銷有限公司	宣導並行銷旗艦農創園區觀光休閒資訊，提供民眾了解旗艦農創園區與觀光休閒相關之知識與資訊及營運內容，同時協助店家宣傳增加經濟流量與曝光度，預計影片播放次數及影片觀看次數約2000人，並促進來点區觀光。	高雄旗艦農創園區Facebook、Instagram、Youtube	執行金額39,375元，114年第1季尚未付款。

第 2 號 類別：財經
來函機關：高雄市政府
來函文號：115.1.16 高市府主公預字第 11530043300 號函
案 由：檢送高雄市政府 114 年度第 2 季辦理政策及業務宣導之執行情形表，請惠予備查。
說 明：依據預算法第 96 條準用同法第 62 條之 1 規定辦理。
大會決議日期：115 年 2 月 11 日
大會決議會次：第 10 次臨時會第 6 次會議
大會決議內容：同意備查。
復 文 字 號：115.2.12 高市會財字第 1150010199 號函

高雄市政府
辦理政策及業務宣導之執行情形表
（含基金、財團法人）
114年第2季

目次

民政部門

市府主管一

行政暨國際處 第1頁

資訊處 第1頁

各區公所

旗津區公所 第1頁

鼓山區公所 第1頁

小港區公所 第2頁

大樹區公所 第2頁

仁武區公所 第2頁

大社區公所 第2頁

路竹區公所 第3頁

旗山區公所 第3頁

美濃區公所 第3頁

湖內區公所 第3頁

民政局主管

民政局 第4頁

社政部門

市府主管一

客委會 第4頁

財團法人高雄市客家文化事務基金會 第4頁

社會局主管

社會局 第5頁

長青中心 第5頁

社政部門

勞工局主管

勞工局 第5-6頁

勞工教育生活中心 第6頁

訓練就業中心 第6-7頁

博愛職業技能訓練中心 第7頁

財經部門

財政局主管

財政局 第7-8頁

稅捐稽徵處 第8-9頁

經發局主管

經發局 第9頁

青年局主管

青年局 第9頁

教育部門

教育局主管

教育局 第9-10頁

家教中心 第10頁

新聞局主管

新聞局 第10-17頁

文化局主管

文化局 第17-18頁

財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會 第18-19頁

運動發展局主管

運動發展局 第19-26頁

目次

農林部門

農業局主管
- 農業局 第26頁
- 動物保護處 第27頁

海洋局主管
- 海洋局 第27頁

水利局主管
- 水利局 第27-28頁

交通部門

捷運工程局主管
- 捷運工程局 第28頁

交通局主管
- 交通局 第28頁

觀光局主管
- 觀光局 第28-29頁

警消衛環部門

警察局主管
- 警察局 第29頁

消防局主管
- 消防局 第29頁

衛生局主管
- 衛生局 第29-30頁

環保局主管
- 環保局 第30頁
- 中區資源回收廠 第30頁
- 南區資源回收廠 第31頁

毒品防制局主管
- 毒品防制局 第31頁

工務部門

地政局主管
- 地政局 第31頁

工務局主管
- 工務局 第32頁

都市發展局主管
- 都市發展局 第32頁

註：表內未列示機關，本季無政策及業務宣導事項

高雄市政府(含基金、財團法人)114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政暨國際處							**190,000**				
行政暨國際處	2025法國生活節在高雄	網路媒體	114.04.27~ 114.05.25	國際科	公務預算	國際與綜合事務-國際與綜合事務	190,000	黑土集社文化創意有限公司、松川商行、東維商行、歐宜臻	透過社群及媒體、廣邀民眾參與活動，加深對法國多元文化的理解，深化台法情誼，以及宣導活動成果以達推廣國際化之效。	高雄市政府Facebook、Instagram、Line等	自有社群宣傳，企案經費約377,000元，包含宣傳影片拍攝、宣傳圖卡編排設計費。其中190,000元已於114年6月完成付款，其餘款項於驗收後付款。
資訊處							**148,000**				
資訊處	「2025高雄智慧城市展」科技解決方案，國際交流促進合作開端	網路媒體 (含社群媒體)	114.05.05	規劃發展科	公務預算	數位發展計畫－數位發展計畫	148,000	勤業眾信聯合會計師事務所	透過《遠見雜誌》的深度報導，有助於提升高雄市在國際智慧科技領域的形象，展現市府推動智慧治理與永續發展的成果，並促進產官學合作，吸引更多國內外機構參與，為未來交流與合作奠定基礎。 報導同時聚焦AI、數位應用與淨零永續等前瞻議題，提升民眾對科技與永續發展的認知，並藉由媒體擴散效應延續智慧城市展熱度，推動後續活動參與與關注。	遠見雜誌	
旗津區公所							**20,000**				
旗津區公所	雨後48小時防治登革熱巡、倒、清、刷	平面媒體	114.05.21	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	10,000	民眾傳播事業有限公司	強化民眾登革熱防治知能，落實住家巡倒清刷登革熱防治維護，防杜疫情蔓延。	民眾日報	
旗津區公所	清除孳生源滅蚊4招 巡、倒、清、刷	平面媒體	114.06.03	民政課	公務預算	區公所業務- 業務管理	10,000	臺灣時報社股份有限公司	宣導提醒民眾加強住家環境巡檢，以防範登革熱病媒蚊孳生之意。	臺灣時報	
鼓山區公所							**20,000**				
鼓山區公所	清除孳生源滅蚊4招 巡、倒、清、刷	平面媒體	114.4.8	民政課	公務預算	區公所業務- 業務管理	10,000	臺灣時報社股份有限公司	宣導提醒民眾加強住家環境巡檢，以防範登革熱病媒蚊孳生之意。	臺灣時報報紙	刊登付費廣告。
鼓山區公所	雨後48小時防治登革熱巡、倒、清、刷	平面媒體	114.6.2	民政課	公務預算	區公所業務- 業務管理	10,000	民眾傳播事業有限公司	宣導提醒民眾加強住家環境巡檢，以防範登革熱病媒蚊孳生之意。	民眾日報報紙	刊登付費廣告。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
小港區公所							**25,000**				
小港區公所	大坪里水資源宣導暨環境污染防治活動	網路媒體（含社群媒體）	114.5.11	經建課	公務預算	區公所業務-業務管理	5,000	集創整合行銷有限公司	透過此次活動來提升里民對水資源的重要觀念，確記簡單的SCD省水口訣：「省水(save)、查漏(check)、勤回收(do)」，共同珍惜台灣寶貴的水資源，同時也呼籲民眾能夠重視環境污染問題，從日常生活中養成節能、減廢、低碳的良好的生活習慣，共同守護你我的家園！	大台灣旅遊網	本案活動契約金額315,000元，其中辦理政策及業務宣導金額為5,000元。
小港區公所	坪頂里水資源宣導暨登革熱防治活動	網路媒體（含社群媒體）	114.5.25	經建課	公務預算	區公所業務-業務管理	0	凱騰國際有限公司	本次活動特別結合了水資源保護與登革熱防治的議題，讓參與者學習預防登革熱的關鍵口訣—「逆、倒、清、刷」，這一措施可有效減少病媒蚊的滋生。相信在專業講師的指導下，民眾能夠將所學的節水與防疫知識運用到日常生活中，從而同時實現環境保護與登革熱預防的雙重成效。	快通新聞 飛揚新聞 中華海峽兩岸新聞報 中華時報 全球健康報	本案活動契約金額360,400元，其中辦理政策及業務宣導金額為4,000元，114年第2季尚未付款。
小港區公所	登革熱防治宣導廣告	平面媒體	114.6.3	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	20,000	民眾傳播事業有限公司	祈透過廣宣效果提升區民對登革熱知識認知度與防治觀念	民眾日報	
大樹區公所							**9,000**				
大樹區公所	大樹區行政中心無障礙電梯啟用-太陽能發電成效亮眼-打造友善又綠能公共空間	網路媒體	114.6.19上架、持續宣導	秘書室	代辦經費	代辦經費-中華紙漿回饋金	9,000	墨水映像數位行銷有限公司	為促使更多民眾了解本所入口無障礙電梯啟用及太陽光電已建置完成併聯發電等各項施政成果，善用媒體結合宣傳行銷本所施政願景，有效提升本所的形象，創造出本區新風貌，以期達到擴大行銷效益。	墨新聞-連結新聞網	刊登付費網路新聞宣傳。
仁武區公所							**0**				
仁武區公所	仁武無齡愛淨零活動	廣播媒體 網路媒體（含社群媒體）	114.5.5-114.6.11	社會課	公務預算	區公所業務-業務管理	-	正聲廣播公司高雄廣播電台	1.鼓勵長輩參與戶外活動，延緩失能，並進行環保宣導，營造健康永續的高齡友善社區。 2.前期透過廣播插播、臉書、粉絲團、Line群組宣傳；活動中及時臉書片段直播及活動後製播YT報等，達成最大的宣傳效益。	正聲電台廣播 正聲電台臉書、粉絲團、Line群組、Youtube	本案為勞務採購案(活動企劃演出、拍製及播出影片)，執行金額為100,000元，114年第2季尚未付款。
大社區公所							**36,000**				
大社區公所	弘揚敬孝愛老社區意象宣揚系列活動宣導影片	網路媒體	114.5.1上架，持續宣導	社會課	公務預算	區公所業務-業務管理	36,000	村信企業有限公司	運用媒體宣傳，照亮家庭與社區的星光之9位發現平凡卻偉大的身影故事。	大社區公所facebook粉絲專頁	弘揚敬孝愛老社區意象宣揚系列活動影片拍攝/剪輯製作經費36,000元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
路竹區公所							**6,000**				
路竹區公所	114年模範母親表揚活動	平面媒體	114.05.03	社會課	公務預算	區公所業務-業務管理	6,000	民眾傳播事業有限公司	為弘揚母愛之浩瀚及慈勞辛苦之付出，感謝母親對子女之培育、照顧，藉頒獎表揚活動以表敬意，並闡揚傳統倫理道統，彰顯常年為家庭及地方公益無怨無悔默默之付出，進而推及於社會，以提升優質社會風氣。	民眾日報	
旗山區公所							**105,000**				
旗山區公所	2025年高雄市旗山區新春街景佈置暨水資源教育宣導活動	平面媒體	114.1.25- 114.2.12	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	35,000	新耀整合行銷有限公司	1.觀光行銷：透過年節佈置使遊客認識不同以往的旗山風光增添行銷效果。結合媒體宣傳提升高雄整體觀光形象，提升觀光人數。 2.經濟效益：帶動觀光人潮，刺激遊客消費，提振地方產業經濟。 3.文化傳承：透過傳統年節慶典、聚焦旗山意象，強化在地民眾之認同感。融合旗山本地特色產業，整合在地文創資源，厚植山城文化。 4.水資源教育效益：結合水源保育觀念進行活動宣傳，提倡節約用水的重要性，具有寓教於樂之效果。	自由時報、民眾日報	1.刊登付費廣告。 2.宣導期程為114年1-2月，並已於114年4月付款完成。
		網路媒體					30,000			中國時報、工商時報、自由時報、今傳媒、蕃薯藤新聞、奧丁丁電子報、LIFE生活網、PChome新聞、媒事看新聞、天天上新聞、民生電子報、奇摩新聞、LINE TODAY、聯合新聞網、本所臉書粉絲專頁	1.刊登付費廣告。 2.宣導期程為114年1-2月，並已於114年4月付款完成。
		廣播媒體					40,000			kiss radio大眾廣播電台、BEST RADIO好事聯播網	1.刊登付費廣告。 2.宣導期程為114年1-2月，並已於114年4月付款完成。
美濃區公所							**0**				
美濃區公所	美濃一日漫旅行	網路媒體	114.5.29上架持續宣導	民政課	公務預算	客家委員會補助款(墊付款)		金禾開發設計有限公司	製作美濃觀光宣傳影片乙部，於端午連假行銷美濃在地特色，例如介紹景點、商家、客家美食等，影片上架後持續曝光，吸引外地遊客到訪美濃，刺激在地消費，活絡觀光經濟。	美濃區公所Facebook	本案費用計63,095元，客家委員會補助款尚未撥款，未付款。
湖內區公所							**5,000**				
湖內區公所	溫馨五月.湖內區模範母親頒獎典禮感動登場	平面媒體	114.05.03	社會課	公務預算	區公所業務-業務管理	5,000	民眾傳播事業有限公司	透過本次活動表揚各模範母親優良事蹟，彰顯母親對家庭的重要性，除了凝聚家庭成員的向心力，並成為區內楷模，進而增進達到家庭和樂及溫馨祥和的社會。	民眾日報	刊登付費廣告

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
民政局							**260,000**				
民政局	2025鳳山光之季	網路媒體	114.01.18-114.02.12	區政監督科	公務預算	區政行政—區政監督業務	200,000	鳳風國際公關顧問有限公司	藉由媒體宣傳，增加參觀人數、參觀人數推估約50萬8,000人次	創新聞、台鋁新聞網、Life生活、蕃薯藤、Pchome新聞、Yahoo新聞、臺灣專報、說新聞、臺灣好報等新聞網	1.委託鳳山區公所辦理 2.於4月辦理核銷
		平面媒體								臺灣專報、臺灣時報	
民政局	2025年乙巳年祈福拉龜王保平安觀光節	電視媒體	114.01.27-114.01.29、114.02.01-114.02.05，共8天	區政監督科	公務預算	區政行政—區政監督業務	60,000	新高雄有線電視股份有限公司	藉由媒體宣傳，增加參觀人數，活動期間約16萬5,000人次參與活動。	新高雄有線電視股份有限公司	1.委託苓雅區公所辦理 2.於4月辦理核銷
客家事務委員會							**53,400**				
客家事務委員會	本會與高雄廣播電台合作製播「最佳時客」節目，114年1-12月宣導主題包含客家產業、客家文化活動，客家語言推廣、客語教學，客家祭祀禮儀、客語家庭、客語深根、客家創生環境營造、客家社團等	廣播媒體	114年全年度，於每週一播出	文教發展組	公務預算	客家行政-客家事務管理	23,400	高雄廣播電台	透過播報客家新聞與最新客家活動資訊、專題人物訪談、客語教學、客家音樂賞析等，讓民眾認識與喜愛客家	高雄廣播電臺「最佳時客」節目	每週1,800元/全年52週，計93,600元
客家事務委員會	客家婚禮新人招募	網路媒體	114.06.04	文教發展組	公務預算	客家行政-客家事務管理	10,000	相成行銷傳播有限公司	宣傳活動，招募新人報名參加	台灣新生報	付費廣告
		廣播媒體	114.06.19				20,000			Hit FM聯播網	付費廣告
財團法人高雄市客家文化事務基金會							**30,000**				
財團法人高雄市客家文化事務基金會	2025客家悅讀節	網路媒體（含社群媒體）	114.06.22-114.12.31	財團法人高雄市客家文化事務基金會	財團法人預算	114年度預算-其他業務支出	10,000	社團法人高雄市蒲公英故事閱讀推廣協會	「2025客家悅讀節—繪本陪伴來作客」活動行銷宣傳	Talk News說新聞	
財團法人高雄市客家文化事務基金會	2025客家很有市-人偶公仔歡樂派對	平面媒體	114.06.26-114.07.02	財團法人高雄市客家文化事務基金會	財團法人預算	114年度預算-其他業務支出	10,000	菓司行銷整合有限公司	「2025客家很有市-人偶公仔歡樂派對」活動行銷宣傳	聯合報	
財團法人高雄市客家文化事務基金會	2025客家很有市-人偶公仔歡樂派對	平面媒體	114.06.26-114.07.02	財團法人高雄市客家文化事務基金會	財團法人預算	114年度預算-其他業務支出	10,000	菓司行銷整合有限公司	「2025客家很有市-人偶公仔歡樂派對」活動行銷宣傳	Nownews今日新聞	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會局							**181,300**				
社會局	本局與高雄廣播電臺合作製播「我愛高雄-二四五福利袋」節目，114年1-12月宣導主題包含社會救助、強化社會安全網、婦女福利、兒童福利、災害防備、新住民服務、家庭暴力防治、青少年福利、人民團體與社區工作、老人福利、身心障礙福利、志願服務。	廣播媒體	114年全年度，於每週二播出	秘書室	公務預算	1.社會福利-福利服務-2.一般行政－業務管理	20,800	高雄廣播電臺	每週二於高雄廣播電臺現場播出，社會局官網亦設置「社福廣播」專區，提供30天內廣播節目收聽，114年截至5月29日透過本局官網連結計有2,339人次收聽，顯示仍有許多民眾係透過廣播節目獲取社會福利服務資訊。	高雄廣播電臺	1.第1季19,200元 2.第2季20,800元 3.第3季22,400元 2.第4季20,800元 3.全年共83,200元
社會局	高雄市社會局 志願服務	平面媒體	114年度	社工科	公務預算	社會福利-福利服務	0	高雄市大高雄新聞記者公會	向社會大眾宣導本市志願服務、俾提升志願服務曝光率及觸及率。	刊物(農民曆)刊登訊息	宣導金額10,000元，113年12月已完成付款
社會局	高雄市孕婦產檢乘車補助 114年5月全面電子化併坐月子到宅服務宣傳	網路媒體(含社群媒體) 電視媒體	114年5月	婦保科	公務預算	社會福利-福利服務	145,000	台灣電視事業股份有限公司	曝光及觸及數約5萬人次	台視新聞時段播出3次、台視YT、市府臉書、小社臉書、坐月子二區平台臉書等	
社會局	2025公民參與桌長人才工作坊	網路媒體(含社群媒體)	114/3/31-114/4/11	婦幼青少年活動中心	公務預算	社會福利-福利服務	3,000	欣品設計有限公司	觸及人數5606人。	Facebook粉絲專頁：青織俠	
社會局	114年創意圓夢．公益行動計畫	網路媒體(含社群媒體)	114/3/27-114/5/4	婦幼青少年活動中心	公務預算	社會福利-福利服務	8,500	欣品設計有限公司	觸及人數44,877人。	Facebook粉絲專頁：青織俠	
社會局	2025公民參與桌長人才工作坊	網路媒體(含社群媒體)	114/5/2-5/23	婦幼青少年活動中心	公務預算	社會福利-福利服務	4,000	欣品設計有限公司	觸及人數19294人。	Facebook粉絲專頁：青織俠	
長青綜合服務中心							**600**				
長青綜合服務中心	「愛注意自身安全!提高警覺、愛的連結!行蹤告知、愛在社會參與!增進互動機會。」宣導圖卡製作	網路媒體(含社群媒體)	114.2.9上架持續宣導	教保課	公務預算	福利服務-加強老人育樂及照顧服務	600	陳臻	加強提醒長輩外出提高警覺性，並事先告知親友行蹤、注意人身安全，或透過參加社會參與活動，提升自我價值。	獨老關懷-據點群組LINE群組、 長青社區關懷服務隊LINE群組	宣導圖卡設計，於4月核銷付款
勞工局							**164,200**				
勞工局	絕色音感音樂藝術行銷進行曲採購案-視障音樂藝人行銷	網路媒體(含社群媒體)	114.4.16-114.4.30 114.5.6-114.5.20 114.6.3-114.6.20	職業重建科	公務預算	勞工福利暨身心障礙者就業-勞工福利、身心障礙者促進就業	164,200	慶聯有線電視股份有限公司	提高粉絲專頁追蹤率，確保願意支持視障藝人的民眾都能接收到貼文及動態，即使不是活動期間，依然能讓視障藝人動態持續被關注。	Facebook 「夢想起飛魔法屋」粉絲專頁	本案為勞務採購案，媒體宣導總經費為419,500元，分2次付款。第1期款已於5月13日核銷撥款164,200元。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞工局	114年度勞政業務短影音攝製暨宣導計畫	網路媒體(含社群媒體)、電視媒體	114年2月14日-114年11月10日	秘書室	公務預算	一般行政-業務管理	-	高雄市網路自媒體從業人員職業工會	以勞動法令宣導、便民措施及各事業單位違法態樣為主題，拍攝時下盛行之短影音影片，並運用新興媒體宣導勞動權益，加強市民對勞動相關法令、勞政業務便民措施之深入瞭解	Instagram(高雄市政府勞工局) Youtube(高雄市政府勞工局) 高雄捷運液晶電視	本案為勞務採購案，總經費新臺幣380萬元(短影音攝製費178萬元，媒體宣導總經費為192萬元，行政管理費10萬元)，分2階段付款。114年第2季尚未付款。
勞工局勞工教育生活中心							0				
勞工教育生活中心	114年度高雄市勞工大學創業職能深耕學習營計畫行銷宣傳	網路媒體(含社群媒體)	114年3月17日至11月12日	活動推廣課	公務預算	各項活動-推展勞工技藝研習活動	-	財團法人塑膠工業技術發展中心	為推廣114年度高雄市勞工大學創業職能深耕學習營計畫，提升報名人數，於網路媒體針對計畫內容進行宣傳。	高雄市政府勞工局小勞向前行臉書粉絲專頁	本案為勞務採購案，網路媒體總經費為187,000元，每月至少1則活動課程宣傳或職能相關主題貼文，行銷於履約期限內完成，114年6月30日前辦理完成第一期成果，並製作第一期成果報告書，經機關書面審核完成後付款，114年第1季及第2季尚未付款。
勞工局訓練就業中心							561,000				
訓練就業中心	徵才活動	廣播媒體	4/7-4/11 4/28-5/2 6/16-6/20	求才服務組	公務預算	國民就業輔導-就業輔導	251,000	桔子公關顧問有限公司	為提升活動曝光度，針對目標客群投放廣告，鼓勵民眾參與。	kiss大眾廣播	本案為勞務採購案，媒體廣告總經費為$599,000，分2次付款。第1期款於5月核銷251,000。
		網路媒體(含社群媒體)	4/2-4/11 4/23-5/2 6/11-6/20							Facebook(Job好康就愛工作在高雄) Line廣告	
訓練就業中心	「職場任我行」計畫	網路媒體(含社群媒體)	6/12-6/30	求職服務組	公務預算	國民就業輔導-就業輔導	200,000	財團法人中山管理教育基金會	增加活動曝光度，鼓勵目標民眾前來報名「職場任我行」系列活動	Facebook(Job好康就愛工作在高雄) 訓就中心 Instagram(kteckh)	本案為勞務採購案，媒體廣告總經費為$295,000，分2次付款，第1期於6月核銷$200,000元。
訓練就業中心	原氧補給計畫-原住民就業促進及培力	網路媒體(含社群媒體)	6/13-7/3	求職服務組	公務預算	國民就業輔導-就業輔導	0	晨禾文創設計有限公司	增加活動曝光度，吸引目標民眾前來報名「原氧補給計畫」活動	Facebook(Job好康就愛工作在高雄) 訓就中心 Instagram(kteckh) GOOGLE廣告	本案為勞務採購案，媒體廣告總經費為$133,000。114年第2季尚未付款。
訓練就業中心	非行少年和弱勢青少年就業輔導成長團體活動	網路媒體(含社群媒體)	5/26-5/31 6/1-6/18	特定對象服務組	公務預算	國民就業輔導-就業輔導	110,000	新世紀公共事務有限公司	為提升活動曝光度，針對目標客群投放廣告，鼓勵民眾參與。	訓就中心網站 Facebook(Job好康就愛工作在高雄)	本案為勞務採購案，廣宣費總經費為$150,000，分2次付款。第1期款已於6月核銷$110,000。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
訓練就業中心	職業訓練社群平台行銷計畫	網路媒體（含社群媒體）	5/27-10/31	委外職訓組	公務預算	職業訓練-學員輔導與職訓	0	現場再設計股份有限公司	提升課程資訊能見度，針對目標客群投放廣告，鼓勵民眾參加職訓	Facebook(Job好康就愛工作在高雄) Line廣告 GDN廣告聯播網	本案為勞務採購案，廣宣費總經費為260萬，分2次付款。114年第2季尚未付款。
勞工局博愛職業技能訓練中心							**211,000**				
博愛職業技能訓練中心	深愛築夢創業市集	廣播媒體	114.5.1～ 114.10.31	教務課	公務預算	身心障礙職業訓練與重建-訓練與輔導	45,000	高媒國際股份有限公司	達成促進身障者就業及推廣本中心業務宣導目的	kiss99大眾電台	本案為勞務採購委託專業單位辦理，媒體廣告總經費為633,000，分3期支付，第1期款於5月支付211,000元。
		網路媒體（含社群媒體）					101,000			Yahoo! 奇摩新聞、商傳媒、理財週刊、蕃薯藤、台灣新生報、PChome Online 新聞、獨家報導、LIFE NEWS 民生電子報、LIFE 生活網、聖政時、無聊網、記者爆料網、火報、台灣電報、AMM 亞洲心動娛樂、是新聞、厚東時報、ivendor 科技聯盟、與丁丁、台北郵報、墨新聞、話新聞、台灣線報、中華新聞雲、今傳媒、586.COM、很角色傳媒	
		平面媒體					65,000			自由時報	
財政局							**148,000**				
財政局	業務亮點推廣	電視媒體	自113年12月5日至114年5月15日	財務管理科	公務預算	財務行政-財務行政	-	飛凡傳播股份有限公司	報導本局近3年亮點績效。	非凡新聞台	1.刊登付費廣告。 2.預計執行金額為10萬元，114年第二季尚未付款。 3.回饋非凡電視台官網-數位影片推播4集及數位專欄4篇。
財政局	菸酒法令宣導	電視媒體	3月7日至3月12日 3月15日至3月19日 4月4日至4月9日 4月12日至4月16日	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理-菸酒管理	148,000	新高雄有線電視股份有限公司	提醒市民勿購買來路不明菸品及不得轉售免稅菸酒等觀念。	新高雄電視台	1.託播付費開機廣告。 2.回饋新高雄新聞生活看板20天。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財政局	菸酒法令宣導	平面媒體	自114年4月7日至114年9月3日	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理-菸酒管理	-	金典廣告有限公司	增進市民對菸酒法規之瞭解並提高其對私劣菸酒之防範意識。	自由時報、中國時報及聯合報	1.刊登及推播付費廣告。2.回饋自由時報(紙本)：工商新聞5篇；自由時報(電子)：互動大看板(文中)1式及行動置底旋轉1式。 3.契約金額為134萬元，其中9萬4,560元用於公車候車亭看板廣告(非屬4大媒體)，114年第二季尚未付款。
財政局		網路媒體(含社群媒體)					-			自由時報電子報、Google聯播網及LINE LAP	
高雄市市有財產開發基金	業務亮點推廣	電視媒體	自113年12月5日至114年5月15日	非公用財產開發科	基金預算	業務費用	-	飛凡傳播股份有限公司	報導本局近3年亮點績效。	非凡新聞台	1.刊登付費廣告。 2.預計執行金額為18萬元，114年第二季尚未付款。 3.回饋非凡電視台官網-數位影片推播4集及數位專欄4篇。
稅捐稽徵處							**70,000**				
稅捐稽徵處	114年度使用牌照稅開徵資訊	平面媒體	114.3.27-114.4.24	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	10,000	台灣新生報	運用報紙傳播力加強宣導租稅訊息，適時提醒市民依限繳納稅款，以裕庫收。宣導人數約8萬人。	台灣新生報	刊登付費廣告。
稅捐稽徵處	114年牌照稅開徵囉、多元繳稅管道任你選、身心障礙者使用車輛免徵牌照稅放寬囉、長期約定轉帳納稅 申請一次永久適用、發票存載具 好處報你知	電視媒體	114.4.1-114.4.30	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	-	高雄市有線電視公用頻道	運用媒體數播方宣導租稅訊息及推廣雲端發票，提醒市民依限申請、維護自身權益。 刊登5則。 收視戶約63萬戶。	高雄市有線電視公用頻道	公益廣告，無費用支出。
稅捐稽徵處	114年度使用牌照稅開徵資訊	廣播媒體	114.4.1-114.4.30	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	20,000	大眾廣播股份有限公司	運用廣播廣告加強宣導使用牌照稅開徵訊息，適時提醒市民依限納稅。播出33檔次。	大眾廣播電台	刊登付費廣告。
稅捐稽徵處		網路媒體(含社群媒體)	114.4.1-114.4.30	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務			運用網路媒體廣告加強宣導使用牌照稅開徵訊息，提醒市民依限繳納，維護自身權益。	大眾廣播電台FB粉絲專頁	
稅捐稽徵處	114年度使用牌照稅開徵資訊	廣播媒體	114.4.1-114.4.30	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	5,000	音樂宇典數位錄音室	運用廣播廣告加強宣導使用牌照稅開徵訊息，適時提醒市民依限納稅。	大眾廣播電台	廣播帶製作；刊登付費廣告。
稅捐稽徵處	114年度房屋稅開徵資訊	平面媒體	114.4.25-114.5.22	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	10,000	台灣新生報	運用報紙傳播力加強宣導租稅訊息，適時提醒市民依限繳納稅款，以裕庫收。宣導人數約8萬人。	台灣新生報	刊登付費廣告。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
稅捐稽徵處	114年房屋稅開徵囉、多元繳稅管道任你選、自住房屋要件 戶籍登記不能少、一起繳稅 精彩久久、發票存載具 好處報你知	電視媒體	114.5.1-114.5.31	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	-	高雄市有線電視公用頻道	運用媒體數播力宣導租稅訊息及推廣雲端發票，提醒市民依限申請、維護自身權益。 刊登5則。 收視戶約63萬戶。	高雄市有線電視公用頻道	公益廣告，無費用支出。
稅捐稽徵處	114年度房屋稅開徵資訊	廣播媒體	114.5.1-114.5.31	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	25,000	高屏廣播股份有限公司	運用廣播廣告加強宣導房屋稅開徵訊息，適時提醒市民依限納稅。 播出61檔次。	HitFM聯播網	刊登付費廣告。
稅捐稽徵處	申請房屋稅繳納證明書、身心障礙者有駕照且無車輛可申請免徵使用牌照稅、發票存載具、地價稅特別稅率及減免9月22日前申請、納保官來保護您	電視媒體	114.6.1-114.6.30	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	-	高雄市有線電視公用頻道	運用媒體數播力宣導租稅訊息及推廣雲端發票，提醒市民依限申請、維護自身權益。 刊登5則。 收視戶約63萬戶。	高雄市有線電視公用頻道	公益廣告，無費用支出。
稅捐稽徵處	推廣國稅與地方稅的基本概念	網路媒體（含社群媒體）	114.6.21	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	-	歡樂車故事製造所	透過網路媒體廣為建立市民國稅與地方稅的基本概念。	Podcast-維多叔叔的故事 歡樂車	刊登付費廣告。 採購金額3萬3,600元，114年第二季尚未付款。
經濟發展局							**950,000**				
經濟發展局	高雄邁向科技新時代—專題報導	電視媒體 網路媒體（含社群媒體）	專題報導： 114.4.22、 114.4.24、 114.4.29 圖文報導： 114.4.28	招商處	公務預算	招商行政-招商行政及管理	950,000	飛凡傳播股份有限公司	為向外界宣傳高雄當前投資環境及主要推動智慧科技、半導體，城市級主權AI之產業政策，持續吸引國內外優質企業進駐投資本市	非凡電視台 非凡新聞台youtube、非凡新聞台官方網站	
青年局							**30,451**				
青年局	宣傳本局各項業務	網路媒體（含社群媒體）	114.4.1-114.6.30	綜合規劃科	公務預算	一般行政-行政管理	30,451	台灣連線股份有限公司	使民眾能即時接收本局政策訊息，以提升業務效益，及民眾權益。	青年局LINE官方帳號	
教育局							**305,000**				
教育發展基金-教育局	2025高雄兒童藝術節-樂高雄 活動宣傳短影音	網路媒體	114.3.28-114.4.6	國小教育科	基金預算	國民教育計畫	30,000	多圓廣告行銷有限公司	點閱數達4.8萬人次瀏覽，主要讓家長得知高雄兒童節活動，並由偏鄉學生領頭參加，邀請市民去街武營現場同樂。	雄愛學—高雄市政府教育局Facebook、 偏遠中心各校Facebook	1.甲仙國小代辦 2.影片製作費
教育發展基金-教育局	『我可以』2025高雄教育節	網路媒體	114.6.20- 114.6.22	高中職教育科	基金預算	高中及高職教育計畫	145,000	自由文化事業有限股份公司	宣導2025教育節相關系列活動。	自由時報電子報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
教育發展基金-教育局	『性平・你我他的故事』—高雄市社區大學主題影展	網路媒體(含社群媒體)	114.04.18-114.6.30	社會教育科	基金預算	社會教育計畫	100,000	放言科技傳媒股份有限公司	本活動期能透過電影多元角度，邀請民眾關注探討性別議題，並使市民了解及認知本市終身教育政策與社區大學學習資源，並達到宣導效果。	放言官方網站、Facebook	河濱國小代辦
教育發展基金-教育局	高雄市偏遠教育資源中心執行成果宣傳短影音	網路媒體	114年6月起持續宣傳	國小教育科	基金預算	國民教育計畫	30,000	多圓廣告行銷有限公司	預估點閱數達10萬人次瀏覽，主要讓民眾了解市府對於偏鄉教育之支持	雄愛學—高雄市政府教育局Facebook、偏遠中心各校Facebook	1.甲仙國小代辦 2.影片製作費
家庭教育中心							**7,116**				
家庭教育中心	家庭教育推廣	網路媒體	114.03.01-114.03.31	推廣教育組	公務預算	活動與管理—各項活動	1,402	LINE	呼籲家庭教育的重要性，提供各項家庭教育課程訊息及諮詢服務管道，鼓勵民眾學習與運用。	家庭教育中心官方LINE	1.LINE推播頻道付費廣告。 2.本案宣導期程為3月，付款期程於4月。
家庭教育中心	家庭教育推廣	網路媒體	114.04.01-114.04.30	推廣教育組	公務預算	活動與管理—各項活動	2,843	LINE	呼籲家庭教育的重要性，提供各項家庭教育課程訊息及諮詢服務管道，鼓勵民眾學習與運用。	家庭教育中心官方LINE	LINE推播頻道付費廣告。
家庭教育中心	家庭教育推廣	網路媒體	114.05.01-114.05.31	推廣教育組	公務預算	活動與管理—各項活動	2,871	LINE	呼籲家庭教育的重要性，提供各項家庭教育課程訊息及諮詢服務管道，鼓勵民眾學習與運用。	家庭教育中心官方LINE	LINE推播頻道付費廣告。
新聞局							**4,511,000**				
新聞局	汽機車行經路口停讓行人 高齡長者開車時應注意自身身體狀況及要定期換照	廣播媒體	114.3.1-114.3.31	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	65,000	快樂廣播事業股份有限公司	透過廣播電臺進行全年道安廣播宣導。	快樂電臺	1.全案按月分12期驗收，並預計於次月付款 2.本季已支付第3-4期款項，第5-6期尚未付款 3.本案含素材製作 4.全案金額780,000元
	高齡長者請依規定定期換照 騎乘機車、微型電動二輪車時，務必配戴合格的安全帽，及安全帽有使用年限，有重摔或破損， 要定期更換		114.4.1-114.4.30				65,000				
	不闖紅燈、配戴合格的安全帽並定期更換		114.5.1-114.5.31				0				
	酒駕防制、保持行車距離、專心駕駛		114.6.1-114.6.30				0				
新聞局	微型電動二輪車 年滿14歲、戴安全帽、不雙載	網路媒體(含社群媒體)	114.3.26-114.4.25	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	好好聽文創傳媒股份有限公司	為推動道路交通安全意識，與網路媒體合作露出廣告。	鉅聞天下	本案為驗收完畢後支付，114年第2季尚未付款
	酒駕防制		114.5.19-114.6.18								

地區名稱	宣導項目、梗題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	委委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新開告	汽機車行經路口請停讓行人	平面媒體	114.4.21	新聞局務科	公務預算	新聞業務－綜合宣傳	258,000	民眾傳播事業有限公司、臺灣時報社股份有限公司、臺灣新生報業股份有限公司、新傳媒有限公司、台灣新生報業股份有限公司	為宣導路口停讓觀念，運用平面、網路及廣播媒體加強宣導，強化民眾正確用路行為，深化交通安全意識。	民眾日報、臺灣時報、新聞報、台灣新生報等4家平面媒體	1.本案為驗收完畢後支付 2.宣導期程為114年4月、已於114年5月完成付款
			114.4.30					卓越全球傳媒股份有限公司		卓越雜誌	
		網路媒體（含社群媒體）	114.4.21-114.4.30				280,000	今日傳媒股份有限公司、先驅媒體社會企業股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司、三立電視股份有限公司、品觀點傳媒科技股份有限公司、很A咖多媒體社、台灣好報社、鑫報業有限公司、說愛創意事業有限公司		NOWnews、Newtalk、ETtoday新聞雲、三立新聞網、品觀點、張貝色、鳳傳媒、台灣好報、鑫報、Oltoday等10家網路媒體	1.本案為驗收完畢後支付 2.宣導期程為114年4月、已於114年5月完成付款
		廣播媒體	114.4.21-114.5.6				250,000	寺岸廣播股份有限公司、港都廣電台股份有限公司、大眾廣播股份有限公司、丙汶新聲改著聲音廣播電臺高雄分臺、南台灣之聲廣播股份有限公司及主人廣播電台股份有限公司		寺岸廣播電臺、港都電臺、大眾廣播、警察廣播電臺高雄分臺、南台灣之聲廣播電臺及主人廣播電臺等6家電臺	1.本案為驗收完畢後支付 2.宣導期程為114年4-5月、已於114年6月完成付款

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	騎士注意安全帽使用年限	平面媒體	114.4.21	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	100,000	臺灣導報社、眾聲日報社	運用平面及網路媒體Banner圖像連結，宣傳安全帽使用年限與認證標章。	臺灣導報、眾聲日報	1.本案為驗收完畢後支付 2.宣導期程為114年4-5月，已於114年5月完成付款
		網路媒體（含社群媒體）	114.4.21-114.5.4					台銘新聞社、非常新聞通訊社、維晟展業股份有限公司		台銘新聞網、非常新聞、創新聞	
新聞局	酒駕防制	廣播媒體	114.5.16- 114.5.30	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	95,000	高屏廣播股份有限公司、內政部警政署警察廣播電臺高雄分臺	運用廣播、平面、網路媒體加強宣導，酒後應選擇代駕服務，計程車或大眾運輸工具返家。	高屏廣播電臺、警察廣播電臺高雄分臺	1.本案為驗收完畢後支付 2.宣導期程為114年5月，已於114年6月完成付款
		平面媒體	114.5.19、 114.5.20				164,000	自由文化事業股份有限公司、中國時報文化事業股份有限公司		自由時報、中國時報	1.本案為驗收完畢後支付 2.宣導期程為114年5月，已於114年6月完成付款
		網路媒體（含社群媒體）	114.5.19- 114.5.30				0	今日傳媒股份有限公司、風風傳媒有限公司、東森新媒體控股股份有限公司、世代傳媒股份有限公司、三立電視股份有限公司、觀傳媒有限公司、就要創意事業有限公司		NOWnews今日新聞、風傳媒、ETtoday新聞雲、上報、三立新聞網、品觀點及01today等7家網路媒體	本案為驗收完畢後支付，114年第2季尚未付款
新聞局	中華職棒開季	網路媒體（含社群媒體）	114.3.19	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	330,000	方彥鈞	透過編製短影音，加強行銷本市各項施政成果及特色活動。	高雄市政府YouTube、Instagram、Facebook	1.全案分6期驗收付款 2.本案第2-3期宣導期程為114年3-5月，已於114年第2季完成付款 3.素材製作 4.全案金額1,020,000元
	高雄內門宋江陣		114.4.1								
	高雄特色公園		114.4.9								
	國際搜救大日		114.4.27								
	高雄綠園道		114.5.1								
	冬雅運動園區		114.5.6								

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	2025高雄兒童藝術節－樂高雄	網路媒體（含社群媒體）	114.3.24-114.4.6	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	潮網科技股份有限公司	透過多媒體網路宣傳本府特色活動。	Google聯播網	1.本案為驗收完畢後一次性支付，114年第2季尚未付款 2.全案金額1,170,000元
	高雄市學生看球優惠方案		114.3.25-114.4.6								
	法國生活節		114.5.8-114.5.24								
	2025高雄端午嘉年華暨龍舟錦標賽		114.5.15-114.6.1								
新聞局	智慧高雄燈塔計畫	平面媒體	114.3.21	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	404,000	自由文化事業股份有限公司、艾勤芬廣告行銷有限公司承作、民眾傳播事業有限公司承作、臺灣時報社股份有限公司	運用平面及網路媒體宣傳效益，加強行銷智慧高雄燈塔計畫。	自由時報、中國時報、民眾日報、臺灣時報等4家平面媒體	1.本案為驗收完畢後支付 2.宣導期程為114年3-4月，已於114年4月完成付款
		網路媒體（含社群媒體）	114.3.21-114.3.31					今日傳媒股份有限公司、先驅媒體社會企業股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司、品觀點傳媒科技股份有限公司、台灣好報社		Nownews、新頭殼Newtalk、ETtoday新聞雲、品觀點、台灣好報等5家網路媒體	
新聞局	智慧高雄燈塔計畫	平面媒體	114.5.14	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	天下雜誌股份有限公司	透過平面媒體，宣傳高雄市政建設。	天下雜誌	1.本案為驗收完畢後一次性支付，114年第2季尚未付款 2.全案金額990,000元
	高雄打造育兒友善城市 好孕連發減輕育兒家庭負擔	網路媒體（含社群媒體）	114.6.24						運用數位廣編、Banner及社群貼文，宣傳高雄施政成果。	天下雜誌官網、天下雜誌Facebook、未來城市官網、未來城市Facebook	
新聞局	智慧高雄燈塔計畫	網路媒體（含社群媒體）	114.4.13	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	遠見天下文化出版股份有限公司	運用網路及社群媒體，宣傳施政政策及招商成果。	遠見雜誌Instagram	1.本案為驗收完畢後一次性支付，114年第2季尚未付款 2.全案金額1,200,000元
	特貿三公辦都更北基地動土		114.5.23							城市學官網、城市學Facebook、遠見Facebook	
	「好孕行得通」5月起全面電子化 打造幸福養育環境		114.6.20							城市學官網、城市學Facebook、遠見Facebook	
	2025上半年促參招商高雄獲得「全國雙料冠軍」		114.6.25							遠見雜誌Instagram	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	委委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	2025高雄兒童藝術節—熊高雄	網路媒體（含社群媒體）	114.3.26、114.3.28-114.4.3	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	民視全民電視股份有限公司、臺灣電視公司、中國電視事業股份有限公司	運用社群媒體、網路媒體Banner圖像連結，宣傳高雄活動邀請市民參與。	民視新聞網、中視新聞Facebook、台視新聞Facebook	回頭事項
新聞局	高雄市學生看球優惠方案	網路媒體（含社群媒體）	114.3.27-114.4.9	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	中華電視股份有限公司	運用網路媒體Banner圖像連結，宣傳高雄優惠活動邀請市民參與。	華視新聞網	回頭事項
新聞局	漫遊高雄 連載專期	網路媒體（含社群媒體）	114.4.1-4.3	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	野象映畫有限公司	透過網路媒體擴大市政短片效益。	高雄市政府Facebook	回頭事項
新聞局	旋轉教學-圓頭鞋VS雷頭鞋	網路媒體（含社群媒體）	114.5.4	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	精緻傳媒股份有限公司	透過Banner及社群媒體、宣導道安相關議題，打造交通安全友善環境。	鏡周刊官網、YouTube、Instagram及Facebook	回頭事項
	非緊扯路口視看停		114.6.11								
	防煞距離		114.6.21、6.24								
新聞局	非緊扯路口視看停	網路媒體（含社群媒體）	114.6.11	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	三立電視股份有限公司	運用圖文廣編吸睛大眾遵守道路交通安全規則。	三立新聞網	回頭事項

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄進行式4月-6月專題共計14則：「年度必訪 高雄內門宋江陣精彩開鑼!」、「兒藝節玩樂高碰翻了 百萬人衝武營共度兒童節」、「國際巨星同步高雄開唱 演唱會經濟讓高雄不一樣了」、「海上迎神氣勢非凡 林園媽祖海巡駐駕高雄港」、「中正運動場大變身! 冬雅運動園區日夜都好美」、「高市母親節暖心禮 「好孕行得通」電子孕全面上線」、「觀音湖散步澄清湖賞荷 高雄雙湖美景醉了!」、「三鳳中街百人包綜慶端午 台綜日綜相見歡」、「當駝二吹起法國風 法國生活節3日湧16萬人」、「高雄龍舟國際友誼賽 各隊比嗆聲趣味十足」、「大樹鳳蒿季登場 民眾採購整箱玉荷包贈親友」、「高雄轉型撕去老氣標籤 八大施政面向勇奪六金」、「麗星夢郵輪雙船進港 高雄出發遊夢幻海島超讀」、「太美了! 內淮連霧森林親水河道半日遊」	電視媒體	114.04-114.6	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	慶聯有線電視股份有限公司	製作影片於本市有線電視公用頻道播放，另透過電視、網路媒體露出。	高雄頻會台	回饋事項
										本市公用頻道CH3	
		網路媒體（含社群媒體）								高雄市政府YouTube、高雄市政府Facebook、高雄市政府LINE、	1.全案金額1,980,000元，本案分2期驗收付款，114年第2季尚未付款。 2.素材製作。
新聞局	113年高雄市原民慶、祭典或文化等紀錄短片攝製案《原起高雄》-EP1那瑪夏區-米貢祭、EP2茂林區-勇士祭、EP3甲仙、杉林區-大武壠族夜祭、EP4聖貝祭	電視媒體	114.03.22-114.03.23	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	1,200,000	臺灣電視事業股份有限公司	製作影片於本市有線電視公用頻道播放，另透過電視、網路媒體露出。	台視頻道	回饋事項
			114.05.3-114.05.31							本市公用頻道CH3	
		網路媒體（含社群媒體）	114.01-04							高雄市政府YouTube、高雄市政府Facebook	1.本案已於114年4月完成付款。 2.素材製作。
新聞局	高雄市有線電視公用頻道近用宣導	電視媒體	114.05.18-114.05.31	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	風信有線電視股份有限公司	保障收視戶權益，並促進公用頻道良性發展，加強宣導本市公用頻道媒體近用權。	風信有線電視系統	本案驗收完畢後支付，114年第2季尚未付款。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	委委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄市有線電視公用頻道近用宣導	電視媒體	114.05.17- 114.05.23	新聞行政科	公務預算	新聞行政及視聽事業之管理與輔導	50,000	新高雄有線電視股份有限公司	保障收視戶權益，並促進公用頻道良性發展，加強宣導本市公用頻道媒體適用權。	新高雄有線電視系統	本案已於114年6月完成付款。
										新高雄有線電視系統-CH4 新高雄新聞-生活訊息	回饋事項
新聞局	高雄市有線電視公用頻道近用宣導	電視媒體	114.05.15- 114.05.21	新聞行政科	公務預算	新聞行政及視聽事業之管理與輔導	50,000	慶聯有線電視股份有限公司	保障收視戶權益，並促進公用頻道良性發展，加強宣導本市公用頻道媒體適用權。	慶聯有線電視系統	本案已於114年6月完成付款。
新聞局	2025《紅茶風高雄 Surprise》節目-EP1美食上的記憶 餐廳番仔溫味	電視媒體	114.06	新聞行政科	公務預算	新聞行政及視聽事業之管理與輔導	0	三立電視股份有限公司	製作影片豐富本市有線電視公用頻道，吸引更多在地民眾認識公用頻道，也透過其他電視頻道及網路、社群平台，傳高雄多元地方文化傳遞給國內、外廣大觀眾朋友。	三立財會台、三立臺際台、UnifiTV	回饋事項
		網路媒體（含社群媒體）								本市公用頻道CH3	
										高雄市政府Facebook、高雄市政府YouTube	1.金委金額4,500,000元，本案分3期撥付款，114年第2季尚未付款。 2.素材製作。
新聞局	創生高雄進行式節目-EP1高雄鐵花迸射季、EP2六龜區梅思風景創生、EP3六龜區山城創生、EP4美濃區水圳漫遊、EP5鳳頭島自然祭街、EP6鳳山區各區以住代護春村創生、EP7那瑪夏區與泰安鄉春光部落、EP8阿蓮區淨零低碳自健生活	電視媒體	114.05.22-23 114.05.29-30	新聞行政科	公務預算	新聞行政及視聽事業之管理與輔導	1,200,000	中華電視股份有限公司	製作影片宣本市有線電視公用頻道播放，另透過電視、網路媒體露出。	華視	回饋事項
			114.07							本市公用頻道CH3	預計114年7月露出。
		網路媒體（含社群媒體）	114.07							高雄市政府YouTube	1.本案已於114年6月完成付款。 2.素材製作。 3.預計114年7月露出。
新聞局	高雄畫刊圖文	網路媒體（含社群媒體）	04.01-06.30	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	0	墨刻出版股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，與媒體合作並佈建相關文稿報導發送電子報，讓民眾透過網路瞭解市政建設、特色產業、觀光景點、藝文活動等各面向城市發展。	景點家網站、TRAVELER Luxe行家精選文章	本項為廣宣回饋。
										1.「聯合線上」、「痞傳媒」、「故宮台灣」與「LINE」圖文授權轉載。 2.「聯合新聞網」電子報等送給好訂戶，分享有關高雄的在地報導。	媒體或網路平台主動接洽後，由本局無償授權
										高雄市政府Facebook、高雄市政府LINE官方帳號	本局權管平台，無費用主出

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	Love Kaohsiung英日文雙月刊圖文	網路媒體(含社群媒體)	04.01-06.30	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	0	聯合線上股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，以無償授權媒體轉載或刊登圖文等方式，擴大出版品閱讀效益。	聯合線上-聯合新聞網轉載 高雄市政府Facebook	環標主動建冷凝，由本局無償授權。 本局媒體平台，無費用支出
文化局							**2,745,504**				
文化局	114年2月以住代選	網路媒體(含社群媒體)	114.02.01-114.02.28	文化資產中心	公務預算	文化資產傳播與營運-春村文化資產研存計畫	293 Facebook	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Facebook-「以住代選 高雄春村好生活」官方粉專	本案宣導期程為114年2月，付款期程於114年4
文化局	本年相關文藝活動	電視媒體	114.02.04-114.05.03	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動-表演藝術展演與推廣	1,242,000 東森新媒體控股股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	高鐵左營站LCD電視	
文化局	114年三軍春村活動	廣播媒體	114.04.01-114.04.13	文化資產中心	公務預算	文化資產傳播與營運-春村文化資產研存計畫	15,000 奇台灣之聲廣播股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	FM103.9奇台灣之聲	
文化局	114年三軍春村活動	廣播媒體	114.04.01-114.04.12	文化資產中心	公務預算	文化資產傳播與營運-春村文化資產研存計畫	24,200 高雄廣播股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Hi!FM聯播網	
文化局	高雄市藝文活動	電視媒體	114.01.01-114.03.31	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動-表演藝術展演與推廣	645,000 衛視媒體股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	捷運LCD電視	本案宣導期程為114年1-3月，付款期程於114年5月
文化局	2025高雄春藝活動	網路媒體(含社群媒體)	114.04.15-114.05.11	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動-表演藝術展演與推廣	40,000 太報文化股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	太報Tai Sounds	
文化局	鳳山青埔新村宣傳	網路媒體(含社群媒體)	114.06.01-114.06.30	文化資產中心	公務預算	文化資產傳播與營運-春村文化資產研存計畫	11,500 曾媽祥	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	吃貨祥-個人IG	
文化局	2025高雄春藝活動	平面媒體	114.06.01-114.06.30	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動-表演藝術展演與推廣	150,000 天下雜誌股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	天下雜誌	
文化局	2025高雄春藝活動	網路媒體(含社群媒體)	114.05.05-114.05.12	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動-表演藝術展演與推廣	60,000 風傳媒有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	風傳媒	
文化局	2025高雄春藝活動	網路媒體(含社群媒體)	114.05.19-114.05.25	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動-表演藝術展演與推廣	60,000 東森新媒體控股股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Ettoday	
文化局	2025高雄春藝活動	網路媒體(含社群媒體)	114.03.01-114.03.15	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動-表演藝術展演與推廣	50,000 欣雷整合行銷企業社	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	民眾電子報	本案宣導期程為114年3月，付款期程於114年6月
文化局	2025高雄春藝活動	網路媒體(含社群媒體)	114.05.01-114.05.14	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動-表演藝術展演與推廣	30,000 奇視文化科技有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	眼傳媒	
文化局	2025高雄春藝活動	廣播媒體	114.04.01-114.05.16	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動-表演藝術展演與推廣	20,000 正聲廣播股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	正聲高雄電台AM1008	
文化局	2025高雄春藝活動	網路媒體(含社群媒體)	114.05.17-114.05.23	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動-表演藝術展演與推廣	98,000 財團法人中央通訊社	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	CAN中央通訊社	

機關名稱	宣導項目、場期及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	委委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化局	高雄市藝文活動	廣播媒體	114.02.10-114.06.07	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動-表演藝術展演與推廣	98,000	南屏廣播股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	南屏FM89.1	
文化局	高雄市藝文活動	廣播媒體	114.02.15-114.05.15	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動-表演藝術展演與推廣	98,000	大眾廣播股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	KISS RADIO	
文化局	高雄市藝文活動	廣播媒體	114.03.10-114.06.05	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動-表演藝術展演與推廣	30,000	快樂廣播事業股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	快樂電台 FM97.5	
文化局	2025高雄春藝活動	網路媒體（含社群媒體）	114.02.15-114.06.13	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動-表演藝術展演與推廣	30,000	臺灣事報社	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	臺灣事報	
高雄市文化創意產業園區發展基金	紅毛港園區宣傳	網路媒體（含社群媒體）	114.02.01-114.03.31	文創發展中心	基金預算	業務費用-環境費用-印刷裝訂與廣告費-業務宣導費	621	Google	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Google AD廣告	本案宣導期程為114年2-3月，付款期程於114年4月
高雄市文化創意產業園區發展基金	紅毛港園區宣傳	網路媒體（含社群媒體）	114.03.01-114.03.31	文創發展中心	基金預算	業務費用-環境費用-印刷裝訂與廣告費-業務宣導費	8,958	Facebook	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Facebook-紅毛港臉書專頁	本案宣導期程為114年3月，付款期程於114年4月
高雄市文化創意產業園區發展基金	紅毛港園區宣傳	網路媒體（含社群媒體）	114.01.20-114.02.28	文創發展中心	基金預算	業務費用-環境費用-印刷裝訂與廣告費-廣告費	30,000	台灣好報社	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	台灣好報電子報	本案宣導期程為114年1-2月，付款期程於114年4月
高雄市文化創意產業園區發展基金	紅毛港園區宣傳	網路媒體（含社群媒體）	114.03.01-114.03.31	文創發展中心	基金預算	業務費用-環境費用-印刷裝訂與廣告費-業務宣導費	21	Google	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Google AD廣告	本案宣導期程為114年3月，付款期程於114年5月
高雄市文化創意產業園區發展基金	紅毛港園區宣傳	網路媒體（含社群媒體）	114.04.01-114.04.30	文創發展中心	基金預算	業務費用-環境費用-印刷裝訂與廣告費-業務宣導費	3,911	Facebook	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Facebook-紅毛港臉書專頁	
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會							**318,000**				
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	2025高雄春天藝術節 節目宣傳	網路媒體（含社群媒體）	114.04.01-114.04.30	表藝製作中心	財團法人預算	印刷裝訂及廣告費	60,000	圖眾電腦	針對北高及手機運用度最高的網路族群-藝文人口進行節目視覺宣傳，以提升票房。	Google AD廣告	
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	2025高雄春天藝術節 節目宣傳	廣播媒體	114.04.01-114.04.30	表藝製作中心	財團法人預算	印刷裝訂及廣告費	60,000	港都電台/大眾廣播/中廣/Hit Fm電台/警廣高雄台	針對聽眾習性較高的上班族、通勤族、中青壯年族群，環境宗收聽廣播節目者(含APP收聽)的藝文人口，提升檔次針對全重點節目登體印象，進而增加聽眾購票節目意願。	各電台30-60秒廣告	
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	2025高雄春天藝術節 節目宣傳	網路媒體（含社群媒體）	114.04.01-114.04.30	表藝製作中心	財團法人預算	印刷裝訂及廣告費	16,000	兩廳院售票網	針對藝文人口曝票網站首頁刊登節目視覺宣傳，以提升曝票意願。	Opentix售票網廣告	
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	2025高雄春天藝術節 節目宣傳	網路媒體（含社群媒體）	114.05.01-114.05.31	表藝製作中心	財團法人預算	印刷裝訂及廣告費	55,000	圖眾電腦	針對北高及手機運用度最高的網路族群-藝文人口進行節目視覺宣傳，以提升票房。	Google AD廣告	
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	2025高雄春天藝術節 節目宣傳	廣播媒體	114.05.01-114.05.31	表藝製作中心	財團法人預算	印刷裝訂及廣告費	60,000	港都電台/大眾廣播/中廣/Hit Fm電台/警廣高雄台/Bravo電台	針對聽眾習性較高的上班族、通勤族、中青壯年族群，環境宗收聽廣播節目者(含APP收聽)的藝文人口，提升檔次針對全重點節目登體印象，進而增加聽眾購票節目意願。	各電台30-60秒廣告	
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	2025高雄春天藝術節 節目宣傳	網路媒體（含社群媒體）	114.05.01-114.05.31	表藝製作中心	財團法人預算	印刷裝訂及廣告費	12,000	兩廳院售票網	針對藝文人口曝票網站首頁刊登節目視覺宣傳，以提升曝票意願。	Opentix售票網廣告	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	2025高雄春天藝術節 節目宣傳(歌劇/頌芬台灣)	網路媒體(含社群媒體)	114.06.01-114.06.20	表藝製作中心	財團法人預算	印刷裝訂及廣告費	25,000	國眾電腦	針對3C電腦及手機運用度最高的網路族群-藝文人口進行節目視覺宣傳，以提升票房。	Google AD廣告	
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	2025高雄春天藝術節 節目宣傳(歌劇/頌芬台灣)	廣播媒體	114.06.01-114.06.20	表藝製作中心	財團法人預算	印刷裝訂及廣告費	20,000	港都電台/大眾廣播/中廣/Hit Fm電台/警廣高雄台/Bravo電台	針對購票習性較高的上班族、通勤族、中青壯年族群，課標於收聽廣播節目者(含APP收聽)的藝文人口，提升聽眾對各重點節目整體印象，進而增進聽眾購票觀賞節目意願	各電台30-60秒廣告	
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	2025高雄春天藝術節 節目宣傳(歌劇/頌芬台灣)	網路媒體(含社群媒體)	114.06.01-114.06.20	表藝製作中心	財團法人預算	印刷裝訂及廣告費	10,000	兩廳院售票網	針對藝文人口購票網站首頁刊登節目視覺宣傳，以提升購票意願。	Opentix售票網廣告	
運動發展局							**8,261,150**				
運動發展局	政令宣導、活動宣傳、運動知識、賽事第一手訊息等。	網路媒體	114年1月至2月	綜合企劃科	運發基金	114年運發基金「業務費用-業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-業務宣導費」	243,150	潮網科技股份有限公司	宣傳本局運動政策、推廣全民運動、普及運動風氣及關注度，引進專業團隊，協助本局社群行銷之操作，並且期盼透過本計畫增加本局媒宣平台之知名度，提供高雄運動領域主題的曝光度。	KSD好運發-高雄市政府運動發展局(FACEBOOK粉絲專頁)	付款期程於第2季，114年4月付款。
運動發展局	政令宣導、活動宣傳、運動知識、賽事第一手訊息等。	網路媒體	114年3月至115年2月	綜合企劃科	運發基金	114年運發基金「業務費用-業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-業務宣導費」	80,000	創兆國際策略有限公司	宣傳本局運動政策、推廣全民運動、普及運動風氣及關注度，引進專業團隊，協助本局社群行銷之操作，並且期盼透過本計畫增加本局媒宣平台之知名度，提供高雄運動領域主題的曝光度。	KSD好運發-高雄市政府運動發展局(FACEBOOK粉絲專頁)	114年高雄市政府運動發展局社群網路宣傳行銷勞務採購案(契約金額:1,000,000元，廠商於每月20日前函送成果月報。
運動發展局	「114年全國原住民族運動會」活動宣傳	網路媒體	114年3月	綜合企劃科	運發基金	其他業務費用—雜項服務費用—服務費用—印刷裝訂與廣告費—業務宣導費	120,000	寶利拾股份有限公司	市府打造全國最高規格的原住民族競技運動舞台，為讓賽事獲得更多關注，刊登廣告宣傳行銷，向全國大眾展現原住民族的歷史文化特色，見證他們在運動場上奮力追求卓越，以及對信念與夢想的堅持。	運動視界	付款期程於第2季，114年4月付款。
運動發展局	「114年全國原住民族運動會」活動宣傳	網路媒體	114年3月	綜合企劃科	運發基金	其他業務費用—雜項服務費用—服務費用—印刷裝訂與廣告費—業務宣導費	98,000	王道廷台媒體股份有限公司	市府打造全國最高規格的原住民族競技運動舞台，為讓賽事獲得更多關注，刊登廣告宣傳行銷，向全國大眾展現原住民族的歷史文化特色，見證他們在運動場上奮力追求卓越，以及對信念與夢想的堅持。	CTWANT	付款期程於第2季，114年4月付款。
運動發展局	「114年全國原住民族運動會」活動宣傳	網路媒體	114年3月	綜合企劃科	運發基金	其他業務費用—雜項服務費用—服務費用—印刷裝訂與廣告費—業務宣導費	50,000	自由文化事業股份有限公司	市府打造全國最高規格的原住民族競技運動舞台，為讓賽事獲得更多關注，刊登廣告宣傳行銷，向全國大眾展現原住民族的歷史文化特色，見證他們在運動場上奮力追求卓越，以及對信念與夢想的堅持。	自由時報電子報	付款期程於第2季，114年4月付款。

機關名稱	宣導項目、場地及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	委委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
運動發展局	「114年全國原住民族運動會」活動宣傳	網路媒體	114年3月	綜合企劃科	運發基金	其他業務費用－辦理項目務費用－服務費用－印刷裝訂與廚房等費－業務宣導費	50,000	東森新媒體控股股份有限公司	市府打造全國最高規格的原住民族競技運動舞台，為選素爭獲得更多關注現原住民族的歷史文化特色，見證他們在運動場上奮力追求卓越，以及對信念與夢想的堅持。	ETtoday	付款期程於第2季，114年4月付款。
運動發展局	「114年全國原住民族運動會」活動宣傳	網路媒體	114年3月	綜合企劃科	運發基金	其他業務費用－辦理項目務費用－服務費用－印刷裝訂與廚房等費－業務宣導費	50,000	今日傳媒股份有限公司	市府打造全國最高規格的原住民族競技運動舞台，為選素爭獲得更多關注現原住民族的歷史文化特色，見證他們在運動場上奮力追求卓越，以及對信念與夢想的堅持。	NOWnews	付款期程於第2季，114年4月付款。
運動發展局	「114年全國原住民族運動會」活動宣傳	網路媒體	114年3月	綜合企劃科	運發基金	其他業務費用－辦理項目務費用－服務費用－印刷裝訂與廚房等費－業務宣導費	50,000	太報文化股份有限公司	市府打造全國最高規格的原住民族競技運動舞台，為選素爭獲得更多關注現原住民族的歷史文化特色，見證他們在運動場上奮力追求卓越，以及對信念與夢想的堅持。	太報	付款期程於第2季，114年4月付款。
運動發展局	「114年全國原住民族運動會」活動宣傳	網路媒體	114年3月	綜合企劃科	運發基金	其他業務費用－辦理項目務費用－服務費用－印刷裝訂與廚房等費－業務宣導費	30,000	艾勢客廣告行銷有限公司	市府打造全國最高規格的原住民族競技運動舞台，為選素爭獲得更多關注現原住民族的歷史文化特色，見證他們在運動場上奮力追求卓越，以及對信念與夢想的堅持。	中時電子報	付款期程於第2季，114年4月付款。
運動發展局	「114年全國原住民族運動會」活動宣傳	網路媒體	114年3月	綜合企劃科	運發基金	其他業務費用－辦理項目務費用－服務費用－印刷裝訂與廚房等費－業務宣導費	30,000	聯合報股份有限公司	市府打造全國最高規格的原住民族競技運動舞台，為選素爭獲得更多關注現原住民族的歷史文化特色，見證他們在運動場上奮力追求卓越，以及對信念與夢想的堅持。	聯合新聞網	付款期程於第2季，114年4月付款。
運動發展局	「114年全國原住民族運動會」活動宣傳	網路媒體	114年3月	綜合企劃科	運發基金	其他業務費用－辦理項目務費用－服務費用－印刷裝訂與廚房等費－業務宣導費	30,000	財團法人中央通訊社	市府打造全國最高規格的原住民族競技運動舞台，為選素爭獲得更多關注現原住民族的歷史文化特色，見證他們在運動場上奮力追求卓越，以及對信念與夢想的堅持。	中央社	付款期程於第2季，114年4月付款。
運動發展局	「114年全國原住民族運動會」活動宣傳	網路媒體	114年3月	綜合企劃科	運發基金	其他業務費用－辦理項目務費用－服務費用－印刷裝訂與廚房等費－業務宣導費	30,000	鳳凰傳媒有限公司	市府打造全國最高規格的原住民族競技運動舞台，為選素爭獲得更多關注現原住民族的歷史文化特色，見證他們在運動場上奮力追求卓越，以及對信念與夢想的堅持。	風傳媒	付款期程於第2季，114年4月付款。
運動發展局	「114年全國原住民族運動會」活動宣傳	網路媒體	114年3月	綜合企劃科	運發基金	其他業務費用－辦理項目務費用－服務費用－印刷裝訂與廚房等費－業務宣導費	30,000	新產人亞太電視股份有限公司	市府打造全國最高規格的原住民族競技運動舞台，為選素爭獲得更多關注現原住民族的歷史文化特色，見證他們在運動場上奮力追求卓越，以及對信念與夢想的堅持。	新產人電視台（官媒）	付款期程於第2季，114年4月付款。

機關名稱	宣導項目、場期及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	委委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
運動發展局	「114年全國原住民族運動會」活動宣傳	網路媒體	114年3月	綜合企劃科	運發基金	其他業務費用—辦理業務費用—服務費用—印刷裝訂費用等小額—業務宣導費	20,000	焦點時報社	市府打造全國最高規格的原住民族競技運動舞台，為選素事獲得更多關注，刊登廣告宣傳行銷，向全國大眾展現原住民族的歷史文化特色，見證他們在運動場上奮力追求卓越，以及對信念與夢想的堅持。	焦點時報	付款期程於第2季，114年4月付款。
運動發展局	「114年全國原住民族運動會」活動宣傳	網路媒體	114年3月	綜合企劃科	運發基金	其他業務費用—辦理業務費用—服務費用—印刷裝訂費用等小額—業務宣導費	20,000	立威數位文創有限公司	市府打造全國最高規格的原住民族競技運動舞台，為選素事獲得更多關注，刊登廣告宣傳行銷，向全國大眾展現原住民族的歷史文化特色，見證他們在運動場上奮力追求卓越，以及對信念與夢想的堅持。	新選報電子報	付款期程於第2季，114年4月付款。
運動發展局	「114年全國原住民族運動會」活動宣傳	廣播媒體	114年3月	綜合企劃科	運發基金	其他業務費用—辦理業務費用—服務費用—印刷裝訂費用等小額—業務宣導費	20,000	大眾廣播股份有限公司	市府打造全國最高規格的原住民族競技運動舞台，為選素事獲得更多關注，刊登廣告宣傳行銷，向全國大眾展現原住民族的歷史文化特色，見證他們在運動場上奮力追求卓越，以及對信念與夢想的堅持。	Kiss Radio	付款期程於第2季，114年4月付款。
運動發展局	「114年全國原住民族運動會」活動宣傳	廣播媒體	114年3月	綜合企劃科	運發基金	其他業務費用—辦理業務費用—服務費用—印刷裝訂費用等小額—業務宣導費	20,000	港都廣播電台股份有限公司	市府打造全國最高規格的原住民族競技運動舞台，為選素事獲得更多關注，刊登廣告宣傳行銷，向全國大眾展現原住民族的歷史文化特色，見證他們在運動場上奮力追求卓越，以及對信念與夢想的堅持。	港都電台	付款期程於第2季，114年4月付款。
運動發展局	「114年全國原住民族運動會」活動宣傳	廣播媒體	114年3月	綜合企劃科	運發基金	其他業務費用—辦理業務費用—服務費用—印刷裝訂費用等小額—業務宣導費	20,000	洪樂廣播事業股份有限公司	市府打造全國最高規格的原住民族競技運動舞台，為選素事獲得更多關注，刊登廣告宣傳行銷，向全國大眾展現原住民族的歷史文化特色，見證他們在運動場上奮力追求卓越，以及對信念與夢想的堅持。	快樂調頻網	付款期程於第2季，114年4月付款。
運動發展局	「114年全國原住民族運動會」活動宣傳	廣播媒體	114年3月	綜合企劃科	運發基金	其他業務費用—辦理業務費用—服務費用—印刷裝訂費用等小額—業務宣導費	20,000	台灣之聲廣播股份有限公司	市府打造全國最高規格的原住民族競技運動舞台，為選素事獲得更多關注，刊登廣告宣傳行銷，向全國大眾展現原住民族的歷史文化特色，見證他們在運動場上奮力追求卓越，以及對信念與夢想的堅持。	飛碟調頻網	付款期程於第2季，114年4月付款。
運動發展局	「114年全國原住民族運動會」活動宣傳	廣播媒體	114年3月	綜合企劃科	運發基金	其他業務費用—辦理業務費用—服務費用—印刷裝訂費用等小額—業務宣導費	20,000	中國廣播股份有限公司	市府打造全國最高規格的原住民族競技運動舞台，為選素事獲得更多關注，刊登廣告宣傳行銷，向全國大眾展現原住民族的歷史文化特色，見證他們在運動場上奮力追求卓越，以及對信念與夢想的堅持。	中國廣播公司	付款期程於第2季，114年4月付款。
運動發展局	「114年全國原住民族運動會」活動宣傳	廣播媒體	114年3月	綜合企劃科	運發基金	其他業務費用—辦理業務費用—服務費用—印刷裝訂費用等小額—業務宣導費	20,000	主人廣播電台股份有限公司	市府打造全國最高規格的原住民族競技運動舞台，為選素事獲得更多關注，刊登廣告宣傳行銷，向全國大眾展現原住民族的歷史文化特色，見證他們在運動場上奮力追求卓越，以及對信念與夢想的堅持。	實島調頻網	付款期程於第2季，114年4月付款。

機關名稱	宣導項目、梗概及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
運動發展局	「114年全國原住民族運動會」活動宣傳	廣播媒體	114年3月	綜合企劃科	運發基金	其他業務費用－一般項目務費用－服務費用－印刷及行銷廣告費－業務宣導費	20,000	玉華廣播電台	市府打造全國最高規格的原住民族競技運動舞台，為選賽事獲得更多關注現原住民族的歷史文化特色，見證他們追夢的堅持。	玉華廣播電台	付款期程於第2季，114年4月付款。
運動發展局	「114年全國原住民族運動會」活動宣傳	廣播媒體	114年3月	綜合企劃科	運發基金	其他業務費用－一般項目務費用－服務費用－印刷及行銷廣告費－業務宣導費	20,000	風鳴廣播電台	市府打造全國最高規格的原住民族競技運動舞台，為選賽事獲得更多關注現原住民族的歷史文化特色，見證他們追夢的堅持。	風鳴廣播電台	付款期程於第2季，114年4月付款。
運動發展局	114年全國原住民族運動會形象影片	電視媒體	114年3月	綜合企劃科	公務預算	管理與活動-場館管理與活動排庸	1,830,000	民間全民電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、華視電視事業股份有限公司	運用電視影音及網路媒體通路，宣傳114年全國原住民族運動會在高雄。	民視、華視、台視、中視	本局委託新聞局辦理相關114年原民運宣傳事宜，共計180萬元，付款期程於第2季，114年4月付款。
		網路媒體（含社群媒體）	114年3月	綜合企劃科	公務預算	管理與活動-場館管理與活動排庸		originTV Pre-roll廣告公司		LINE TODAY	
	114年全國原住民族運動會（聖火引燃、免費接駁車、選手獎金加碼，表演卡司）	網路媒體（含社群媒體）	114年3月	綜合企劃科	公務預算	管理與活動-場館管理與活動排庸-全國原住民族運動會-業務費-一般事務費-一般事務費		民間全民電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、華視電視事業股份有限公司	運用網路媒體通路，宣傳114年全國原住民族運動會在高雄。	民視、華視、台視	
運動發展局	政令宣導、活動宣傳、運動知識、賽事第一手訊息等。	網路媒體	114年3月至115年2月	綜合企劃科	運發基金	114年運發基金「業務費用-業務費用-服務費用-印刷及行銷廣告費-業務宣導費」	160,000	創速國際業略有限公司	宣傳本局運動政策、推廣全民運動、專業運動產業及競技運動，引進專業團隊，協助本局社群行銷之操作，並且期望透過本計畫增加本局媒宣平台之知名度，提供高雄運動領域主題的感光度。	KSD好運鼓-高雄市政府運動發展局(FACEBOOK粉絲專頁)	114年高雄市政府運動發展局社群網路宣傳行銷等務採購案(含約金額：1,000,000元，廠商於每月20日前提送成果月報。
運動發展局	114年全國原住民族運動會形象影片、主題曲等宣傳影音	網路媒體	113年7月至114年3月	綜合企劃科	運發基金	管理與活動-場館管理與活動排庸	3,250,000	富博創意股份有限公司	本市市府114年全國原住民族運動會，為名府會宣傳管道，提升賽會能見度，結合運動品牌行銷114年全國原住民族運動會相關訊息，委託專業團隊製作，影片主題曲、文宣設計及賽會中心佈置等。	KSD好運鼓-高雄市政府運動發展局及114年全國原住民族運動會相關宣傳平台	付款期程於第2季，114年5月付款。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
運動發展局	114年全國原住民族運動會形象影片	電視媒體	114.3.5-114.3.23	綜合企劃科	運發基金	管理與活動-場館管理與活動推廣	1,470,000	民間全民電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	運用電視影音及網路媒體通路，宣傳114年全國原住民族運動會在高雄。	民視、華視、台視、中視等5家電視媒體	付款期程於第2季，114年5月付款。
		網路媒體（含社群媒體）	114.3.13-114.3.22				100,000	啟示廣告有限公司		LINE TODAY Pre-roll廣告	付款期程於第2季，114年5月付款。
運動發展局	政令宣導、活動宣傳、運動知識、賽事第一手訊息等。	網路媒體	114年3月至115年2月	綜合企劃科	運發基金	114年運發基金「業務費用-業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-業務宣導費」	80,000	創意國際策略有限公司	宣傳本局運動政策、推廣全民運動、普及運動風氣及關注度，引進專業團隊，協助本局社群行銷之操作，並且期盼透過本計畫增加本局媒宣平台之知名度，提供高雄運動領域主題的曝光度。	KSD好運發-高雄市政府運動發展局(FACEBOOK粉絲專頁)	114年高雄市政府運動發展局社群網路宣傳行銷勞務採購案(契約金額:1,000,000元，廠商於每月20日前函送成果月報，按月驗收核銷，本月完成第4期款驗收付款。
運動發展局	活動宣傳-2025高雄端午嘉年華暨龍舟錦標賽5月30日盛大登場 水、陸、空多項活動齊發 打造高雄夏日最熱血賽事	平面媒體	114年5月	綜合企劃科	公務預算	管理與活動-場館管理與活動推廣	50,000	臺灣時報社股份有限公司	2025年「高雄端午嘉年華暨龍舟錦標賽」由高雄市政府運動發展局主辦，今年賽事結合日間與夜間競速，有傳統與競技龍舟直道競賽、龍舟拔河、夜間傳統龍舟賽，以及多項周邊活動，為讓民眾知悉活動訊息，觀賞各界好手競技比拚，透過媒體進行廣告宣傳。	台灣時報	
運動發展局	活動宣傳-2025高雄端午嘉年華暨龍舟錦標賽5月30日盛大登場 水、陸、空多項活動齊發 打造高雄夏日最熱血賽事	網路媒體	114年5月	綜合企劃科	公務預算	管理與活動-場館管理與活動推廣	10,000	台灣新生報業股份有限公司	2025年「高雄端午嘉年華暨龍舟錦標賽」由高雄市政府運動發展局主辦，今年賽事結合日間與夜間競速，有傳統與競技龍舟直道競賽、龍舟拔河、夜間傳統龍舟賽，以及多項周邊活動，為讓民眾知悉活動訊息，觀賞各界好手競技比拚，透過媒體進行廣告宣傳。	台灣新生報	
運動發展局	活動宣傳-2025高雄端午嘉年華暨龍舟錦標賽5月30日盛大登場 水、陸、空多項活動齊發 打造高雄夏日最熱血賽事	網路媒體	114年5月	綜合企劃科	公務預算	管理與活動-場館管理與活動推廣	30,000	先驅媒體社會企業股份有限公司	2025年「高雄端午嘉年華暨龍舟錦標賽」由高雄市政府運動發展局主辦，今年賽事結合日間與夜間競速，有傳統與競技龍舟直道競賽、龍舟拔河、夜間傳統龍舟賽，以及多項周邊活動，為讓民眾知悉活動訊息，觀賞各界好手競技比拚，透過媒體進行廣告宣傳。	新頭殼	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	委委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
運動發展局	活動宣傳-2025海鹽端午臺灣鹽舟錦標賽5月30日盛大登場 火、陸、空多項活動齊聚 打造海鹽夏日最熱血賽事	網路媒體	114年5月	綜合企劃科	公務預算	管理與活動-場館管理與活動推廣	20,000	臺新傳媒有限公司	2025年「雲雄端午臺灣鹽舟錦標賽」由雲雄市政府運動發展局主辦、今年賽事結合日間與夜間競速、有陸地競技競舟賽、以及多項周邊活動，為雲民眾和愛活動訊息，歡賞各界好手競技比拼，透過媒體進行廣告宣傳。	台灣新聞報	
運動發展局	活動宣傳-2025海鹽端午臺灣鹽舟錦標賽5月30日盛大登場 火、陸、空多項活動齊聚 打造海鹽夏日最熱血賽事	網路媒體	114年5月	綜合企劃科	公務預算	管理與活動-場館管理與活動推廣	20,000	台灣中華日報社股份有限公司	2025年「雲雄端午臺灣鹽舟錦標賽」由雲雄市政府運動發展局主辦、今年賽事結合日間與夜間競速、有陸地競技競舟賽、以及多項周邊活動，為雲民眾和愛活動訊息，歡賞各界好手競技比拼，透過媒體進行廣告宣傳。	中華日報	
運動發展局	活動宣傳-2025海鹽端午臺灣鹽舟錦標賽5月30日盛大登場 火、陸、空多項活動齊聚 打造海鹽夏日最熱血賽事	網路媒體	114年5月	綜合企劃科	公務預算	管理與活動-場館管理與活動推廣	10,000	八藝傳播有限公司	2025年「雲雄端午臺灣鹽舟錦標賽」由雲雄市政府運動發展局主辦、今年賽事結合日間與夜間競速、有陸地競技競舟賽、以及多項周邊活動，為雲民眾和愛活動訊息，歡賞各界好手競技比拼，透過媒體進行廣告宣傳。	流新聞	
運動發展局	活動宣傳-2025海鹽端午臺灣鹽舟錦標賽5月30日盛大登場 火、陸、空多項活動齊聚 打造海鹽夏日最熱血賽事	網路媒體	114年5月	綜合企劃科	公務預算	管理與活動-場館管理與活動推廣	10,000	點金閣創意有限公司	2025年「雲雄端午臺灣鹽舟錦標賽」由雲雄市政府運動發展局主辦、今年賽事結合日間與夜間競速、有陸地競技競舟賽、以及多項周邊活動，為雲民眾和愛活動訊息，歡賞各界好手競技比拼，透過媒體進行廣告宣傳。	悠新聞	
運動發展局	活動宣傳-2025海鹽端午臺灣鹽舟錦標賽5月30日盛大登場 火、陸、空多項活動齊聚 打造海鹽夏日最熱血賽事	網路媒體	114年5月	綜合企劃科	公務預算	管理與活動-場館管理與活動推廣	20,000	聯網多媒體社	2025年「雲雄端午臺灣鹽舟錦標賽」由雲雄市政府運動發展局主辦、今年賽事結合日間與夜間競速、有陸地競技競舟賽、以及多項周邊活動，為雲民眾和愛活動訊息，歡賞各界好手競技比拼，透過媒體進行廣告宣傳。	News586傳媒	
運動發展局	活動宣傳-2025海鹽端午臺灣鹽舟錦標賽5月30日盛大登場 火、陸、空多項活動齊聚 打造海鹽夏日最熱血賽事	網路媒體	114年5月	綜合企劃科	公務預算	管理與活動-場館管理與活動推廣	10,000	三星傳媒社	2025年「雲雄端午臺灣鹽舟錦標賽」由雲雄市政府運動發展局主辦、今年賽事結合日間與夜間競速、有陸地競技競舟賽、以及多項周邊活動，為雲民眾和愛活動訊息，歡賞各界好手競技比拼，透過媒體進行廣告宣傳。	三星傳媒	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	委委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
運動發展局	活動宣傳-2025海鹽端午臺灣鹽舟錦標賽5月30日 盛大登場 水、陸、空多項活動精彩 打造海鹽夏日記憶	網路媒體	114年5月	綜合企劃科	公務預算	管理與活動-場館管理與活動推廣	20,000	黑台育樂傳播股份有限公司	2025年「雲雄端午臺灣鹽舟錦標賽」由雲雄市政府運動發展局主辦、今年賽事結合日間與夜間競速、有傳統競技趣味表演，以及多項周邊活動，為鹽民眾和愛活動訊息，歡賞各界好手競技比拼，透過媒體進行廣告宣傳。	黑台運動報	
運動發展局	活動宣傳-2025海鹽端午臺灣鹽舟錦標賽5月30日 盛大登場 水、陸、空多項活動精彩 打造海鹽夏日記憶	網路媒體	114年5月	綜合企劃科	公務預算	管理與活動-場館管理與活動推廣	20,000	臺灣專報社	2025年「雲雄端午臺灣鹽舟錦標賽」由雲雄市政府運動發展局主辦、今年賽事結合日間與夜間競速、有傳統競技趣味表演，以及多項周邊活動，為鹽民眾和愛活動訊息，歡賞各界好手競技比拼，透過媒體進行廣告宣傳。	台灣專報	
運動發展局	活動宣傳-2025海鹽端午臺灣鹽舟錦標賽5月30日 盛大登場 水、陸、空多項活動精彩 打造海鹽夏日記憶	網路媒體	114年5月	綜合企劃科	公務預算	管理與活動-場館管理與活動推廣	20,000	台灣好報社	2025年「雲雄端午臺灣鹽舟錦標賽」由雲雄市政府運動發展局主辦、今年賽事結合日間與夜間競速、有傳統競技趣味表演，以及多項周邊活動，為鹽民眾和愛活動訊息，歡賞各界好手競技比拼，透過媒體進行廣告宣傳。	台灣好報	
運動發展局	活動宣傳-2025海鹽端午臺灣鹽舟錦標賽5月30日 盛大登場 水、陸、空多項活動精彩 打造海鹽夏日記憶	網路媒體	114年5月	綜合企劃科	公務預算	管理與活動-場館管理與活動推廣	20,000	現榮創意事業有限公司	2025年「雲雄端午臺灣鹽舟錦標賽」由雲雄市政府運動發展局主辦、今年賽事結合日間與夜間競速、有傳統競技趣味表演，以及多項周邊活動，為鹽民眾和愛活動訊息，歡賞各界好手競技比拼，透過媒體進行廣告宣傳。	現場新聞	
運動發展局	活動宣傳-2025海鹽端午臺灣鹽舟錦標賽5月30日 盛大登場 水、陸、空多項活動精彩 打造海鹽夏日記憶	網路媒體	114年5月	綜合企劃科	公務預算	管理與活動-場館管理與活動推廣	10,000	今傳媒報社	2025年「雲雄端午臺灣鹽舟錦標賽」由雲雄市政府運動發展局主辦、今年賽事結合日間與夜間競速、有傳統競技趣味表演，以及多項周邊活動，為鹽民眾和愛活動訊息，歡賞各界好手競技比拼，透過媒體進行廣告宣傳。	今傳媒	
運動發展局	活動宣傳-2025海鹽端午臺灣鹽舟錦標賽5月30日 盛大登場 水、陸、空多項活動精彩 打造海鹽夏日記憶	網路媒體	114年5月	綜合企劃科	公務預算	管理與活動-場館管理與活動推廣	20,000	慶聯有線電視股份有限公司	2025年「雲雄端午臺灣鹽舟錦標賽」由雲雄市政府運動發展局主辦、今年賽事結合日間與夜間競速、有傳統競技趣味表演，以及多項周邊活動，為鹽民眾和愛活動訊息，歡賞各界好手競技比拼，透過媒體進行廣告宣傳。	慶聯有線電視	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
運動發展局	活動宣傳-2025高雄端午嘉年華暨龍舟錦標賽5月30日盛大登場 水、陸、空多項活動齊發 打造高雄夏日最熱血賽事	網路媒體	114年5月	綜合企劃科	公務預算	管理與活動-場館管理與活動推廣	20,000	新高雄有線電視股份有限公司	2025年「高雄端午嘉年華暨龍舟錦標賽」由高雄市政府運動發展局主辦，今年賽事結合日間與夜間競速，有傳統與競技龍舟直道競賽、龍舟拔河、夜間傳統龍舟賽，以及多項周邊活動，為讓民眾知悉活動訊息，觀賞各界好手競技比拚，透過媒體進行廣告宣傳。	新高雄有線電視	
農業局							199,260				
農業發展基金	114-115高雄農業行銷電視廣告採購委託服務案 (推廣本市時令農產與果品)	電視媒體	114.04.02- 115.03.31	行銷輔導科	基金預算	農業發展基金－農業發展與產銷調節支出	-	民間全民電視股份有限公司/東森電視事業股份有限公司/中華電視股份有限公司/聯利媒體股份有限公司/三立電視股份有限公司/年代網際事業股份有限公司/臺灣電視事業股份有限公司/中國電視事業股份有限公司	推廣本市時令農產與果品露出及提升觸及人次約2,000萬。	民視、東森電視、華視、TVBS、三立電視、年代電視、台視、中視	宣導期程114年4月至115年3月，114年第2季尚未付款。契約金額為6,400,000元。
農業局	警察廣播電台託播宣導案 (推廣本市時令農產與果品、本局活動推廣)	廣播媒體	114.02.15- 114.11.15	行銷輔導科	公務預算	農業業務-農產運銷	-	內政部警政署警察廣播電臺	託播檔次290檔，收聽範圍為南部地區，收聽率高達93.4%	警察廣播電臺	宣導期程114年2月至11月，114年第2季尚未付款。契約金額為146,000元。
農業發展基金	青創計畫徵件及陪伴師申請	廣播媒體	114.4.14- 114.4.27	農民組織科	基金預算	農業發展基金－農業發展與產銷調節支出	38,760	暖流創意有限公司	鼓勵青壯年農民投件申請專案輔導補助及業師陪伴；藉計畫資源挹注、引導，使農民從農之路更加穩健踏實。	港都電臺	
農業發展基金	114年高雄市都會區農特產品展售行銷推廣活動	廣播媒體	114.04.23- 114.04.26	批發市場管理科	基金預算	農業發展基金－農業發展與產銷調節支出	16,500	台北之音廣播股份有限公司	廣播電台託播付費廣告。	Hit Fm聯播網	
		網路媒體					14,500	Line	Line推播頻道付費廣告。	農業局LINE官方帳號	
		平面媒體					24,500	民眾日報數位多媒體股份有限公司	刊登付費廣告。	民眾日報	
農業發展基金	114年高雄市農業六級產業化暨軟實力推動計畫 (青年農民專案輔導)	廣播媒體	114.5.1- 114.5.7	農民組織科	基金預算	農業發展基金－農業發展與產銷調節支出	35,000	港都廣播電臺股份有限公司	青年農民專案輔導計畫推廣，託播檔次17檔	港都電台	
農業發展基金	114年高雄市農業六級產業化暨軟實力推動計畫 (型農培訓入門班招募)	廣播媒體	114.5.23- 114.6.2	農民組織科	基金預算	農業發展基金－農業發展與產銷調節支出	70,000	大眾廣播股份有限公司	型農培訓班宣傳及新生招募，託播檔次35檔	Kiss Radio	

機關名稱	宣導項目、課題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
動物保護處							0				
農業發展基金	加強宣導動物狂犬病防疫及動物保護相關訊息	廣播媒體	114.03.01-114.11.30	動保組	基金預算	農業發展基金—農業發展與產銷開支出	-	內政部警政署警察廣播電臺	利用廣播媒體農宣免費預防注射巡迴場次，提供民眾多元選擇，提高施打意願，預期增加5千~1萬隻寵物施打數	警察廣播電臺	宣導期程114年3月至11月，114年第2季尚未付款，執行金額為149,000元。
海洋局							1,140,000				
海洋局	辦理「新漁町海洋廚房」辦理開幕記者會為推廣宣傳、增加活動曝光度。	廣播媒體	114.3.17-114.3.21	海洋產業科	公務預算	海洋行政—產業輔導及管理	30,000	港都廣播電台股份有限公司	藉由廣播宣傳廣告插入宣傳「新漁町海洋廚房」開幕記者會活動，提升活動曝光度，宣導民眾踴躍搭乘大眾運輸工具，減少周遭交通壅塞。	BEST RADIO 好事聯播網	本案宣導期程為114年3月17日至3月21日，付款期程於114年4月。
海洋局	辦理「新漁町海洋廚房」辦理開幕記者會為推廣宣傳、增加活動曝光度。	廣播媒體	114.3.19-114.3.21	海洋產業科	公務預算	海洋行政—產業輔導及管理	30,000	大眾廣播股份有限公司	藉由廣播宣傳廣告插入宣傳「新漁町海洋廚房」開幕記者會活動，提升活動曝光度，宣導民眾踴躍搭乘大眾運輸工具，減少周遭交通壅塞。	KISS RADIO大眾廣播	本案宣導期程為114年3月19日至3月21日，付款期程於114年4月。
海洋局	114年度高雄海洋及漁業產業地政經影音構製宣傳案	網路媒體	114.5.8-114.12.31	秘書室	公務預算	1.海洋行政—海洋產業輔導及管理 2.海洋行政—漁業行政及管理 3.港務行政—港務行政及管理 4.漁業行政—漁業輔導及推廣 5.漁業設施—漁業工程規劃及修建	1,000,000	三立電視股份有限公司	為推廣本市海洋及漁業產業相關地政發展與成果，透過多元媒宣通路推播，使大眾了解高雄海洋與漁業相關政策之推展。	本局FACEBOOK(海雄海味地圖)	本案宣導期程為114年5月8日至12月31日，付款期程於114年5月。
海洋局	海洋局漁手區漁會 高雄市產業漁照回收獎勵開跑	平面媒體	114.4.25	漁港管理科	公務預算	港務行政—港務行政及管理	30,000	台灣導報	增加本市漁民參與廢漁網回收率	台灣導報	本案宣導期程為114年4月25日，付款期程於114年5月。
海洋局	海洋局漁手區漁會 高雄市產業漁照回收獎勵開跑	平面媒體	114.5.8	漁港管理科	公務預算	港務行政—港務行政及管理	30,000	臺灣時報社股份有限公司	加強宣導以提高本市漁民參與廢漁網回收率	臺灣時報	
海洋局	海洋高雄電子期刊第60期	網路媒體	114.6.4	海洋事務科	公務預算	海洋行政—海洋行政及管理	20,000	聯網多媒體社	宣導海洋高雄電子期刊出刊、歡迎民眾點及觀看	News586傳媒	
水利局							424,750				
水利局	多功能滯洪池打造高雄生態韌性城市	網路媒體（含社群媒體）	113.12.05~持續宣導	水工科	公務預算	水利工程-排水防洪	98,000	中國時報	將本局水利建設成果推播露出於社群網路，擴及各社群使用者，提升對本局認同度及支持度。	中國時報	
水利局	水利建設成果走市政宣導	網路媒體（含社群媒體）	114.01.01~持續宣導	秘書室	公務預算	水資源第二年－污水系統	31,125	森洋創意行銷有限公司	將本局水利建設成果推播露出於社群網路，擴及各社群使用者，提升對本局認同度及支持度。	水利局facebook粉絲專頁及官方網站	
水利局	水利建設業務宣傳(含大污水管網佈、排洪管線及道路完全)	網路媒體（含社群媒體）	113.12.02~持續宣導	污水一科	公務預算	水利工程-雨水及防洪設施維護	97,650	聯聚工程顧問股份有限公司	將本局水利建設成果推播露出於社群網路，擴及各社群使用者，宣傳管線辦理、修繕之相關知識。	水利局facebook粉絲專頁及官方網站	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利局	水利建設成果或市政宣導	網路媒體（含社群媒體）	114.02.01～持續宣導	秘書室	公務預算	水質保護工程-污水系統	37,175	森洋創意行銷有限公司	將本局水利建設成果推播露出於社群網路，觸及各社群使用者，提升對本局認同度及支持度。	水利局facebook粉絲專頁及IG社群	
水利局	水利建設成果或市政宣導	網路媒體（含社群媒體）	114.03.01～持續宣導	秘書室	公務預算	水質保護工程-污水系統	40,200	森洋創意行銷有限公司	將本局水利建設成果推播露出於社群網路，觸及各社群使用者，提升對本局認同度及支持度。	水利局facebook粉絲專頁及IG社群	
水利局	水利建設成果或市政宣導	網路媒體(含社群媒體)	114.04.01～持續宣導	秘書室	公務預算	水質保護工程-污水系統	40,200	森洋創意行銷有限公司	將本局水利建設成果推播露出於社群網路，觸及各社群使用者，提升對本局認同度及支持度。	水利局facebook粉絲專頁及IG社群	
水利局	水利建設成果或市政宣導	網路媒體(含社群媒體)	114.05.01～持續宣導	秘書室	公務預算	水質保護工程-污水系統	37,175	森洋創意行銷有限公司	將本局水利建設成果推播露出於社群網路，觸及各社群使用者，提升對本局認同度及支持度。	水利局facebook粉絲專頁及IG社群	
水利局	水利建設成果或市政宣導	網路媒體(含社群媒體)	114.06.01～持續宣導	秘書室	公務預算	水質保護工程-污水系統	43,225	森洋創意行銷有限公司	將本局水利建設成果推播露出於社群網路，觸及各社群使用者，提升對本局認同度及支持度。	水利局facebook粉絲專頁及IG社群	
捷運工程局							1,000,000				
捷運工程局	1.捷運四線齊發，聯開挹注城市發展 2.R20聯開案打造楠梓雙星 3.RK1聯開案帶動岡山發展、打造北高雄新技副都心 4.Y15聯開案引入鴻海投資、市府推動亞灣2.0 共計4則廣編	網路媒體(含社群媒體)	114.3.17-114.3.20	開發路權科	土開基金	業務費用	1,000,000	三立電視股份有限公司	透過網路廣編及影片宣傳捷運場站聯合開發站合地方建設發展等議題，擴大捷運聯開發之宣傳效益。	三立新聞網	1.委辦新聞局。 2.本案為驗收完畢後一次性支付，宣導期程為114年3-5月，並於114年5月撥付廠商。 3.本案含素材製作。
捷運工程局	1.捷運聯開齊發 2.R20聯開案 打造楠梓新地標 3.RK1西基地 打造北高岡山新門戶 4.黃線Y15站 高雄亞灣旗艦總部 共計4支短片	網路媒體(含社群媒體)	114.3.19、114.4.25、114.5.2、114.5.25	開發路權科	土開基金	業務費用				高雄市政府YouTube、三立Live新聞YouTube、三立新聞網SETN YouTube	
交通局							1,000,000				
停車場作業基金	宣傳本局各項業務	網路媒體	113.5.16-114.2.28	停車管理中心、運輸規劃科、交通工程科、運輸監理科、智慧運輸中心	停車場作業基金	停車場作業基金-管理及總務費用-印刷裝訂與廣告費-業務宣導費	1,000,000	朗盛行銷有限公司(高雄市政府青年局代辦採購)	提升青年參與及市民交通認知，強化政策宣導成效與交通施政認同。	交通局Facebook、Instagram	補刊登案件。
觀光局							1,643,000				
觀光局	宣傳2025高雄宋江陣活動	網路媒體(含社群媒體)	114.3.21-114.3.25	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	98,000	王道廷台媒體股份有限公司	宣傳2025高雄宋江陣活動，吸引民眾參加並至活動場域周邊旅遊。	CTWANT	宣導期程為114年3月，於114年4月核銷。
觀光局	宣傳2025高雄內門宋江陣	網路媒體(含社群媒體)	114.03.11-114.04.06	觀光發展科	公務預算	觀光活動推展-觀光活動推展	150,000	壹肆伍貳創意整合有限公司	宣傳2025高雄內門宋江陣系列活動，吸引民眾參加。	民眾日報、臺灣時報、自由時報、中國時報	宣導期程為114年3-4月，於114年6月核銷。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
觀光局	高雄觀光季活動、高雄好玩卡、鄰輪觀光	網路媒體(含社群媒體)、廣播媒體	113.12.23~114.6.25	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	1,395,000	千得實創意有限公司、很角色時報有限公司、旅奇國際有限公司	1.宣傳高雄觀光季活動，包含市區及東高雄大型活動，吸引民眾參加並至活動場域周邊旅遊及周邊商圈消費，推廣本市觀光。 2.宣傳好玩卡產品，鼓勵國內外自由行旅客來高雄使用好玩卡體驗遊程。 3.宣傳高雄鄰輪資訊，鼓勵遊客搭乘鄰輪來高雄觀光	閣著玩Youtube、巫苡萱Youtube、中國時報、風傳媒、新頭殼、焦點時報、鑫報news586傳媒、三星傳媒、台灣新生報、今傳媒、飛碟電台、很角色時報、旅奇周刊	
警察局							**12,520**				
局本部	高雄市政府警察局LINE官方帳號-官方預防犯罪宣導資料轉貼	網路媒體(含社群媒體)	114.1.1~114.6.30	資訊室	公務預算	警政警衛實施-本部室務行政	2,520	自辦	每月自動推播4000則訊息	高雄市政府警察局LINE官方帳號	1、每月840元。 2、第2季執行2,520元。 2、至114年6月共執行5,040元。
刑事警察大隊	反毒品.反詐欺.反飆車.反竄文.反幫派刊登報社宣導文宣-網路電子宣導	網路媒體(含社群媒體)	114.4.1~114.4.30	預防組	公務預算	警政警衛實施-勤業務管理	10,000	台灣好報社	提升防範犯罪意識	台灣好報	於114年4月1日執行10,000元，4月30日已執行完畢。
消防局							**116,000**				
消防局	1.大樹區接連發生兩起火警高雄消防局籲民眾加強用電安全 2.消防安全從小扎根 高市消防五大隊攜手企業打造親子防災教育 3.模擬KTV遭毒化物攻擊 高市消防演練大量傷病患應變機制 4.強化救災整備 消防永安分隊呼籲市民提前防範汛期災害	網路媒體	114.05.01~114.05.31(涵蓋期程)； 1、114.05.03刊登 2、114.05.04刊登 3、114.05.08刊登 4、114.05.09刊登	救災救護指揮中心	公務預算	消防業務-消防工作(救災救護指揮業務)	20,000	今傳媒報社	增強民眾用火用電常識，並有效推廣本局重大政策	今傳媒新聞網並同步刊登於下列網路平台： 1.pchome新聞 2.天天上新聞 3.蕃新聞 4.LIFE生活網 5.民生電子報 6.媒事看新聞 7.奧丁丁新聞	刊登付費廣告。
消防局	搜救犬三部曲: 1、你家毛小孩有沒有搜救犬的潛力 2、搜救犬必過的3考驗 3、搜救犬營養餐秘密	網路媒體	114.4.27~114.5.31	特搜大隊	公務預算	消防業務-大隊救災救護業務(特搜大隊業務)	96,000	加一影像工作室	為使民眾瞭解本局領犬員與犬隻培訓之艱辛過程，宣導消防正面形象及引發民眾共鳴	消防局FACEBOOK粉絲專頁	影片製作費。
衛生局							**260,000**				
衛生局	用藥安全宣導_兒童用藥安全	廣播媒體	114.5.12～114.6.3	藥政科	公務預算	衛生業務-衛生業務	60,000	港都廣播電台股份有限公司	加強民眾對兒童用藥安全的重視，減少兒童誤食藥物事件發生，維護兒童用藥安全。	港都廣播電台	
衛生局	用藥安全宣導_廢棄藥品處理	廣播媒體	114.5.14～114.5.31	藥政科	公務預算	衛生業務-衛生業務	60,000	高屏廣播股份有限公司	加強民眾對廢棄藥品處理的觀念，避免居家廢棄藥品因不當棄置而汙染環境。	高屏廣播電台	

機關名稱	宣導項目、課題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	委委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
衛生局	夏天來了，天氣越來越熱，小心熱傷害	網路媒體(含社群媒體)	114.5.21上架，持續宣導	健康管理科	公務預算	衛生業務-衛生業務	0	霖樹恩數位科技商業有限公司	宣導民眾什麼是熱傷害，種類包含熱痙攣、熱衰竭和熱中暑，以及面對各種熱傷害如何預防，以提升民眾對熱傷害之預防及警覺心，以及如何處理各類熱傷害。	衛生局臉健康facebook粉絲專頁	1.圖卡設計經費2,500元。 2.114年第2季尚未付款
衛生局	《熊齡健康抽脖力競賽 神秘組片》來了！	網路媒體(含社群媒體)	114.06.23起	健康管理科	公務預算	衛生業務-衛生業務	0	沐光影像工作室	透過「熊齡健康抽脖力競賽」，預期能激發長輩走出家門，提升社會參與及人際互動，促進民眾經驗交流與分享，藉由精彩的抽脖、默契的舞步及創意道具的運用，展現多元表演形式，傳遞「越動越健康、越想越快熱」的健康理念，並提供社區民眾一個展現活力、青定自我及實現生命價值的舞台，同時促進身心健康與生活滿意度的提升。	衛生局臉健康facebook粉絲專頁	1.「熊齡健康抽脖力競賽」系列影片總製總經費80,000元。 2.114年第2季尚未付款
衛生局	菸害防制宣導(高屏縣籍)	廣播媒體	114.05.01-114.05.31	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-衛生業務	70,000	港都廣播電台	宣導菸害防制法及成菸資源、鼓勵民眾使用專業戒菸資源成菸，以提高戒菸成功率及降低菸品取得之便利性，協助解決在戒菸過程中遇到的困難，營助民眾成菸。	港都廣播電台	
衛生局	菸害防制宣導(高屏縣籍)	廣播媒體	114.05.10-114.06.09	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-衛生業務	70,000	內政部警政署警察廣播電臺(高雄分臺)	宣導菸害防制及戒菸資源，鼓勵民眾使用專業戒菸資源成菸，以提高戒菸成功率，可前往醫療院所使用戒菸服務或藥打戒菸專線，協助解決在戒菸過程中遇到的困難，營助民眾成菸。	內政部警政署警察廣播電臺(高雄分臺)	
環境保護局							**186,000**				
高雄市環境保護基金	宣導高市府淨零學院碳管理系列課程	網路媒體(含社群媒體)	114.06.06	氣候變遷因應科	基金預算	環境教育計畫	60,000	立境環境科技股份有限公司	加強推廣淨零學院2025課程種意	華文專業網媒網	
	電商節目宣導—民混「低動新台灣」	電視媒體	首播：2025.05.10、重播：2025.05.11	氣候變遷因應科	基金預算	空氣污染防制計畫	126,000	國立清華大學	增加市民對淨零學院認同感，並吸地淨零學院課程踩稿作做選曝光度。	新視界整合行銷公司於民視播出	
中區資源回收廠							**700,000**				
中區資源回收廠	「基地超讚24年 高雄市區焚化爐的現在與未來」、「高雄高區焚化爐面時翻新BOT模式迎接綠色新未來」	網路媒體(含社群媒體)	114.2.6上架，持續宣導	操作組	公務預算	代辦經費-BOT後參獎勵金	700,000	永森電理事業股份有限公司	透過短片拍攝製作於社群及影音平臺播出，增民眾了解本府致力推廣淨零減碳成效。	永森財經新聞及永森新聞Facebook、YouTube、抽鍵時到Facebook	委託新聞局辦理。 本案宣導期程為114年2月，付款期程為114年4月。
	「高雄焚化爐BOT案新 效能升級展現綠實力」、「高雄BOT打造智慧焚化爐變為實環境共生新時代」	網路媒體(含社群媒體)	114.2.20上架，持續宣導							永森新聞Facebook、YouTube	
	「高雄焚化爐BOT案著綠新打造綠能新未來」		114.2.24上架，持續宣導								

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
南區資源回收廠							**500,000**				
南區資源回收廠	「焚燒垃圾24年 高雄南區焚化爐的現在與未來」、「高雄南區焚化爐亟待翻新BOT模式迎接綠色新未來」	網路媒體(含社群媒體)	114.2.6上架，持續宣導	操作組	公務預算	代辦經費-ROT促參獎勵金	500,000	東森電視事業股份有限公司	透過短片拍攝製作於社群及影音平臺露出，讓民眾了解本府致力推廣淨零減碳成效。	東森財經新聞及東森新聞Facebook、YouTube、關鍵時刻Facebook	委託新聞局辦理。 本案宣導期程為114年2月，付款期程為114年4月。
	「高雄焚化爐BOT革新 效能升級展現環保真實力」、「高雄BOT打造智慧焚化爐 變廢為寶環境共生新時代」		114.2.20上架、持續宣導								
	「高雄焚化爐BOT汰舊換新 打造綠能新未來」		114.2.24上架、持續宣導							東森新聞Facebook、YouTube	
毒防局							**0**				
毒品防制局	全台唯一連續績優機關！高雄市毒防評核再獲「特優」殊榮	網路媒體	114.6.24	研究預防科	公務預算	衛生業務-研究預防業務	0	聯網多媒體社	透過運用新聞媒體行銷宣傳管道，推廣本市毒品防制工作成果，深化全民反毒意識。	News586	本項金額1萬元 本季未付款
毒品防制局	高市毒防局再奪特優殊榮 陳童秀局長率隊展現反毒決心	網路媒體	114.6.24	研究預防科	公務預算	衛生業務-研究預防業務	0	焦點時報社	透過運用新聞媒體行銷宣傳管道，推廣本市毒品防制工作成果，深化全民反毒意識。	焦點時報	本項金額1萬元 本季未付款
地政局							**0**				
實施平均地權基金	市地重劃打造亞洲新灣區 改造市容創造新活力	平面媒體	114.5.25	土地開發處-處分科	基金預算	共同分攤費用-業務宣導費 業務外費用-業務宣導費	-	中國時報文化事業股份有限公司	透過平面報紙、網路Banner及社群平台，行銷市地重劃成果。	中國時報	1.本案為驗收完畢後一次性支付，114年第2季尚未付款 2.全案金額1,470,000元
		網路媒體(含社群媒體)	114.5.25-114.5.26、114.6.5-114.6.9							中時電子報、中時新聞網Facebook	
	87期市地重劃打造優良環境	平面媒體	114.6.29							中國時報	
		網路媒體(含社群媒體)	114.6.30-114.7.1							中時電子報、中時新聞網	
	高雄邁向國際智慧城市 因應產業轉型 新開發區持續建設引領都市發展	平面媒體	114.5.30					自由文化事業股份有限公司	透過網路Banner及社群平台，行銷市地重劃成果。	自由時報	
		網路媒體(含社群媒體)	114.5.30、114.6.2-114.6.8							自由電子報、自由時報Facebook	
	配合鐵路地下化與高雄火車站新建完工 71期重劃打造新生活圈型態	網路媒體(含社群媒體)	114.5.31、114.6.6							自由電子報、自由時報Facebook	
	土地標售	平面媒體	114.6.20						透過平面報紙宣傳本市開發區土地標售相關作業	自由時報	
	高雄邁向國際智慧城市 因應產業轉型 透過市地重劃引領都市發展	網路媒體(含社群媒體)	114.6.2-114.6.15					尚同傳媒資訊股份有限公司	透過網路Banner行銷市地重劃成果。	菱傳媒	1.本案為驗收完畢後支付，114年第2季尚未付款 2.全案金額140,000元

機關名稱	宣導項目、梗概及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
工務局							840				
工務局	宣導114年公寓大廈座談會課程	網路媒體（含社群媒體）	114/06/23上架，持續宣導	建築管理處	公務預算	建築產業技工管理及建築物公安使用管理	840	LINE	宣導114年公寓大廈座談會課程	工務局LINE官方帳號	
都市發展局							195,400				
都市發展局	高雄社區 營造成果豐碩 五社區獲金獎展現綠生活創意力	網路媒體（含社群媒體）	114.05.21-114.12.31	社造科	公務預算	都市發展業務-都市發展業務-社區營造業務	-	基明顯閃有限公司	介紹社區評比榮獲金獎的社造成果，增宣連續劇實質效益，激勵更多社區踴躍參與「高雄市社區營造實態計畫」，期許社區結合在地文化、回收資源創意設計，發展出屬於自己的生活空間，在推動公共事務的同時也能與連續環境美化，邁向低碳永續家園。	上報-世代傳媒股份有限公司	契約金額57,817元(114年第2季尚未付款)。
高雄市政府都發局及都市更新基金	旗艦農創園區行銷宣傳影片-小蝸城熱區活動影片	網路媒體（含社群媒體）	114.04.03 114.04.04	都開處	基金預算	業務費用	37,800 12,600	群奇無垠合行銷有限公司	宣傳旗艦農創園區之小蝸城熱區活動，增加園區能注流量與感光度，預計影片曝光眾及影片觀看次數約1000人，並促進來九區觀光。	高雄旗艦農創園區Facebook	
高雄市政府都發局及都市更新基金	「特貿三北基地公辦都更案」114年4月30日辦項執照動土典禮	網路媒體（含社群媒體）	114.05.01-114.05.04	綜合科	基金預算	業務費用	145,000	自由文化事業股份有限公司	宣傳行銷亞灣2.0首件公辦都更動土典禮，展現中央地方及團營事業公私合作推動成效。	自由時報手機版網站及都發局官方網頁	
高雄市住宅基金	行銷本市社會住宅政策	網路媒體（含社群媒體）	114.06.26-114.07.08	住發處	基金預算	管理及總務費用	-	小熊廣告設計有限公司	市府致力推動並提供市民更為安全及舒適之居住環境，本市現已完工之社會住宅「大同社宅」、「五甲公宅」、「鼓波青樹」、「特貿好宜」及「崇實安居」，有鑑於其餘坐落本市之社會住宅將陸續完工，加強宣傳本市社會住宅，期透過影片簡要且重點式說明之方式，使有需求之族屋族群較易掌握並了解相關資訊。	都發局官方Facebook、Instagram。	應付金額148,000元(114年第2季尚未付款)。
高雄市政府都發局及都市更新基金	旗艦農創園區行銷宣傳影片-壽山祭青年農告旅客組影片	網路媒體（含社群媒體）	114.06.27	都開處	基金預算	業務費用	-	群奇無垠合行銷有限公司	宣傳旗艦農創園區之青年熱舍燒賽，增加園區能注流量與感光度，預計影片曝光眾及影片觀看次數約1100人，並促進來九區觀光。	高雄旗艦農創園區Facebook、Instagram及都市發展局官方Facebook	應付金額84,000元(114年第2季尚未付款)。

第 3 號 類別：財經
來函機關：高雄市政府
來函文號：115.1.16 高市府主公預字第 11530043400 號函
案 由：檢送高雄市政府 114 年度第 3 季辦理政策及業務宣導之執行情形表，請惠予備查。
說 明：依據預算法第 96 條準用同法第 62 條之 1 規定辦理。
大會決議日期：115 年 2 月 11 日
大會決議會次：第 10 次臨時會第 6 次會議
大會決議內容：同意備查。
復 文 字 號：115.2.12 高市會財字第 1150010197 號函

高雄市政府
辦理政策及業務宣導之執行情形表
（含基金、財團法人）
114年第3季

目次

民政部門

市府主管一

行政暨國際處 第1頁

政風處 第1頁

各區公所

鹽埕區公所 第1頁

三民區公所 第1頁

前金區公所 第1頁

苓雅區公所 第2頁

小港區公所 第2頁

大樹區公所 第3頁

大社區公所 第3頁

仁武區公所 第3頁

路竹區公所 第3頁

旗山區公所 第4頁

湖內區公所 第4頁

甲仙區公所 第4頁

社政部門

市府主管一

客委會 第5頁

財團法人高雄市客家文化事務基金會 第5頁

社會局主管

社會局 第5-6頁

長青綜合服務中心 第7頁

勞工局主管

勞工局 第7-8頁

勞工教育生活中心 第8頁

訓練就業中心 第8-9頁

博愛職業技能訓練中心 第9頁

財經部門

財政局主管

財政局 第9-11頁

稅捐稽徵處 第11-13頁

青年局主管

青年局 第13頁

教育部門

教育局主管

教育局 第13頁

家教中心 第14頁

新聞局主管

新聞局 第14-21頁

文化局主管

文化局 第21-23頁

財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會 第23-24頁

運動發展局主管

運動發展局 第24頁

目次

農林部門

農業局主管
- 農業局 第24-25頁
- 動物保護處 第25頁

海洋局主管
- 海洋局 第25頁

水利局主管
- 水利局 第25-26頁

交通部門

捷運工程局主管
- 捷運工程局 第26頁

交通局主管
- 交通局 第26頁

觀光局主管
- 觀光局 第27頁

警消衛環部門

警察局主管
- 警察局 第27頁

消防局主管
- 消防局 第27-28頁

衛生局主管
- 衛生局 第28-31頁

環保局主管
- 環保局 第32頁
- 中區資源回收廠 第32頁

毒品防制局主管
- 毒品防制局 第32頁

工務部門

地政局主管
- 地政局 第33-34頁

工務局主管
- 工務局 第34-36頁
- 新建工程處 第36頁
- 公園處 第36頁

都市發展局主管
- 都市發展局 第36-37頁

註：表內未列示機關，本季無政策及業務宣導事項

高雄市政府(含基金、財團法人)114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政暨國際處							**580,430**				
行政暨國際處	2025法國生活節在高雄	網路媒體(含社群媒體)	114.04.27-114.05.25	國際科	公務預算	國際與綜合事務-國際與綜合事務	377,000	黑土集社文化創意有限公司、松川商行、東維商行、歐宣臻	透過社群及媒體，廣邀民眾參與活動，加深對法國多元文化的理解，深化台法情誼，以及宣導活動成果以達推廣國際化之效。	高雄市政府Facebook、Instagram、Line等	1.宣傳影片拍攝、宣傳圖卡編排設計費。 2.宣傳期程為4-5月，付款期程於6月及8月。
行政暨國際處	2025台日大港水果祭	網路媒體(含社群媒體)	114.07.01-114.07.27	國際科	公務預算	國際與綜合事務-國際與綜合事務	203,430	化境數位整合行銷有限公司	透過社群及媒體，廣邀民眾參與活動，開拓台灣在地本果及周邊農特產品之國際能見度，以及宣導活動成果以達推廣國際化之效。	高雄市政府Facebook、Instagram、Line等	宣傳影片拍攝、圖卡設計費及動態攝影，由本處和農業局共同支應。
政風處							**16,675**				
政風處	為推廣本府現行設置「高雄淨零與綠能資訊整合平台」、「太陽光電智慧建築」及「本府漁電共生資訊平台」等相關網頁資訊及便民措施，並納入「圖利與便民區辨」宣導議題，俾達行銷本府太陽光電產業發展成果及透明施政形象。	網路媒體	114.08.04-114.12.31	預防科	公務預算	預防貪瀆-政風防弊	16,675	好事創生創意有限公司	不僅向外界指引可便利瞭解太陽光電申設資訊管道，並得促使公部門持續精進太陽光電透明化措施，同時亦能凝聚各界對於綠能貪腐零容忍的共識，藉以營造健全綠能產業發展環境。	高雄市政府政風處YOUTUBE網頁平臺	宣傳短影音製作費
鹽埕區公所							**20,000**				
鹽埕區公所	清除孳生源登革熱病媒蚊退散、巡倒清刷	平面媒體	114/8/27	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	10,000	民眾傳播事業有限公司	為正確傳達登革熱防治正確方式，使民眾能於日常生活落實防疫措施，避免疫情升溫	民眾日報	刊登付費廣告。
鹽埕區公所	清除孳生源滅蚊4招"巡倒清刷"	平面媒體	114/8/12	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	10,000	台灣時報社股份有限公司	為正確傳達登革熱防治正確方式，使民眾能於日常生活落實防疫措施，避免疫情升溫	台灣時報	刊登付費廣告。
三民區公所							**10,000**				
三民區公所	登革熱防治宣導--「巡、倒、清、刷」防治登革熱四口訣	平面媒體	114.8.1	民政課	公務預算	區公所業務－業務管理	10,000	臺灣時報社股份有限公司	宣導登革熱防治，杜絕病媒蚊孳生。	臺灣時報	刊登付費廣告
前金區公所							**10,000**				
前金區公所	本所登革熱宣導防治	平面媒體	114.09.23	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	10,000	民眾傳播事業有限公司	宣導民眾加強住家環境巡檢，以利減少登革熱之發生。	民眾日報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
苓雅區公所							**10,000**				
苓雅區公所	登革熱防治	平面媒體	114.8.19	秘書室	公務預算	區公所業務-業務管理	10,000	民眾傳播事業有限公司	宣導預防登革熱防治	民眾日報報紙	刊登付費廣告。
小港區公所							**9,000**				
小港區公所	坪頂里水資源宣導暨登革熱防治活動	網路媒體（含社群媒體）	114.5.25	經建課	公務預算	區公所業務業務管理	4,000	凱騰國際有限公司	本次活動特別結合了水資源保護與登革熱防治的議題。讓參與者學習預防登革熱的關鍵口訣—「巡、倒、清、刷」，這一措施可有效減少病媒蚊的滋生。相信在專業講師的指導下，民眾能夠將所學的節水與防疫知識運用到日常生活中，從而同時實現環境保護與登革熱預防的雙重成效。	快通新聞 龍揚新聞 中華海峽兩岸新聞報 中華時報 全球健康報	本案活動契約金額360,400元，其中辦理政策及業務宣導金額為4,000元，於第3季付款。
小港區公所	大坪里水資源宣導暨能源再利用活動	網路媒體（含社群媒體）	114.6.22	經建課	公務預算	區公所業務業務管理	5,000	集創整合行銷有限公司	此次宣導活動包含兩大主題：水資源宣導及能源再利用。邀請專業的水資源列車講師，向大家說明全球的水資源現況及再生能源的未來發展，另也將相關內容製作成全彩看板放置於會場，讓里民們可以吸收到更多資訊。當天還安排了親子闖關遊戲以及精彩的魔術表演，讓家長與小朋友在遊戲中以及觀看表演時能夠體會到水資源的重要性和認識節能標章，透過寓教於樂方式讓節水、惜水及能源再利用的觀念及知識紮深於腦海中。	大台灣旅遊網	本案活動契約金額315,000元，其中辦理政策及業務宣導金額為5,000元，於第3季付款。
小港區公所	坪頂里水資源宣導暨節約用水活動	網路媒體（含社群媒體）	114.8.10	經建課	公務預算	區公所業務業務管理	0	凱騰國際有限公司	藉由講師專業且生動的講解及里民熱烈問答，使居民於輕鬆愉快氛圍中深刻體認水資源之極珍稀寶貴。 此次水資源暨節約用水宣導活動後，居民已全面掌握節水知識，明白省水標章各等級差異，及SCD省水口訣：「省水(save)、查漏(check)、勤回收(do)」的應用，並熟悉多項日常節水措施，期望將所學切實融入生活，真正落實節約用水之理念。	臺灣時報 M視傳媒新聞 Yahoo新聞 南蓮社區發展協會社會新聞 愛高雄一萬個理由 中華時報電子報	本案活動契約金額360,400元，其中辦理政策及業務宣導金額為4,000元，114年第3季尚未付款。
小港區公所	大坪里水資源宣導暨氣候變遷影響活動	網路媒體（含社群媒體）	114.8.10	經建課	公務預算	區公所業務業務管理	0	集創整合行銷有限公司	水資源列車蘇文華老師向里民們說明水資源及氣候變遷影響等相關議題的重要性，並與現場民眾熱烈互動討論，如何從日常生活中簡單的做到節約用水和節能減碳，人人都是自然資源及環境不可或缺的守護者。活動還規劃有趣的親子闖關遊戲，讓家長與小朋友在遊戲中學習節水好方法與氣候變遷對環境的影響，兼具教育及趣味性，水資源保育知識從小扎根學習，共同建立良好觀念並落實於生活之中。	大台灣旅遊網	本案活動契約金額315,000元，其中辦理政策及業務宣導金額為5,000元，114年第3季尚未付款。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
大樹區公所							**0**				
大樹區公所	高雄市大樹區114年度慶祝父親節表揚暨宣導珍惜水資源活動	平面媒體	114.08.02-114.08.03	社會課	公務預算	區公所業務-業務管理	-	凱騰國際有限公司	期望透過辦理父親節表揚活動，肯定父職事生的辛勞，感謝父親的付出與重要性，並以珍惜水資源作為主軸，結合主持人透過活動進行，讓觀禮民眾(約250人次)體認水資源之重要性。	臺灣時報	廠商回饋免費廣告
		網路媒體（含社群媒體）								yahoo奇摩新聞、現直新聞網、奧丁丁新聞、說新聞、人間財經報、台灣新生報、快通新聞、視傳媒新聞、高雄市茄苳婦女工作協會	廠商回饋免費廣告
大社區公所							**0**				
大社區公所	舉辦「弘揚敬孝 愛相隨」活動	網路媒體（含社群媒體）	114.8.2上架，持續宣導	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	0	正聲廣播股份有限公司高雄廣播電台	(一)本次歡樂活動表演內容以經典樂音為主軸，帶給鄉親們身心最大的精神慰藉及愉悅效果，增進地方的凝聚向心力。 (二)透過正聲電台廣播邀請大眾蒞臨活動會場，並於活動中查活生動加入弘揚敬孝頒獎儀式，達到提倡弘揚敬孝觀念效果，增加活動效益。	大社區公所facebook粉絲專頁、YouTube推播	廠商回饋免費廣告
仁武區公所							**100,000**				
仁武區公所	仁武樂齡愛淨零活動	廣播媒體	114.5.5-114.6.11	社會課	公務預算	區公所業務-業務管理	100,000	正聲廣播公司高雄廣播電台	1.鼓勵長輩參與戶外活動，延緩失能，並進行環保宣導，營造健康永續的高齡友善社區。 2.前期透過廣播插播、臉書、粉絲團、Line群組宣傳；活動中及時臉書片段直播及活動後製播YT報導，達成最大的宣傳效益。	正聲電台廣播	本案為勞務採購案(活動企劃演出、拍製及播出影片)，執行金額為100,000元，宣導期程為114年5月5日至114年6月11日，於7月核銷付款。
		網路媒體（含社群媒體）								正聲電台臉書、粉絲團、Line群組、Youtube	
路竹區公所							**0**				
路竹區公所	大高雄區域人文物產特色暨產業活動-來去高雄門闆熱（路竹場）	電視媒體	114.9.1-114.9.21	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	0	三立電視股份有限公司	為推廣高雄在地特色，發展區域觀光，結合地方產業及資源，擴大在地參與，結合農業轉型、青農、人文科技等宜居城市相關建設，透過現場活動參與，以及後續精華剪輯與影像放送，讓高雄多元豐富的特色被看見，帶動高雄區域觀光。	三立台灣台、三立都會台、三立新聞台、三立iNEWS台 超級夜總會臉書(facebook)	1.電視台託播廣。 2.超級夜總會臉書(facebook)宣傳規劃為委託廠商創意加值服務。 3.執行金額100,000元，第3季尚未付款。
		網路媒體（含社群媒體）									

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
旗山區公所							**0**				
旗山區公所	大高雄區域人文物產特色暨產業活動-來去高雄門閘熱	電視媒體	114.9.6～114.9.20	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	-	三立電視股份有限公司	為推廣高雄在地特色，發展區域觀光，結合地方產業及資源，擴大在地參與，結合農業轉型、青農、人文科技等宜居城市相關建設，透過現場活動參與，以及後續精華剪輯與影像放送，讓高雄多元豐富的特色被看見，帶動高雄區域觀光。	三立台灣台、三立都會台、三立新聞台、三立iNEWS台	1.電視廣告託播。 2.宣導期程在114年9月，114年第三季尚未付款。 3.執行金額:500,000元。
		網路媒體（含社群媒體）	114.9.15～114.9.30				-			超級夜總會臉書(facebook)	1.超級夜總會臉書(facebook)宣傳規劃為委託廠商創意加值服務。 2.宣導期程在114年9月，114年第三季尚未付款。 3.執行金額:500,000元。
		網路媒體（含社群媒體）	114.9.15～114.9.19				-			三立新聞網（輪播廣告、圖文訊息、臉書）	1.三立新聞網通路宣傳規劃為委託廠商創意加值服務。 2.宣導期程在114年9月，114年第三季尚未付款。 3.執行金額:500,000元。
湖內區公所							**5,000**				
湖內區公所	湖內區114年模範父親表揚典禮隆重舉行　讚揚父愛無疆　貢獻卓著	平面媒體	114.08.02	社會課	公務預算	區公所業務-業務管理	5,000	民眾傳播事業有限公司	透過本次活動表揚各模範父親優良事蹟，彰顯父親對家庭的重要性，除了感恩家庭成員的向心力，並成為區內楷模，進而增進達到家庭和樂及溫馨祥和的社會。	民眾日報	刊登付費廣告
甲仙區公所							**132,000**				
甲仙區公所	2025甲仙芋筍節	廣播媒體	114.8.1-114.9.20	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	42,000	樂多多整合行銷有限公司	宣傳本區特色活動「甲仙芋筍節」之年度活動時間及豐富活動內容，促進本區觀光人數。	好事聯播網港都電台、飛碟聯播網南台灣之聲	廣播電台託播付費廣告。
		網路媒體					30,000			活動Facebook粉絲專頁：「甲仙時光」	
							60,000			自由時報電子報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
客家事務委員會							**23,400**				
客家事務委員會	本會與高雄廣播電台合作製播「最佳時客」節目，114年1-12月宣導主題包含客家產業、客家文化活動、客家語言推廣、客語教學、客家祭祀禮儀、客語家庭、客語深根、客家創生環境營造、客家社團等	廣播媒體	114年全年度，於每週一播出	文教發展組	公務預算	客家行政-客家事務管理	23,400	高雄廣播電台	透過播報客家新聞與最新客家活動資訊、專題人物訪談、客語教學、客家音樂賞析等，讓民眾認識與喜愛客家。	高雄廣播電臺「最佳時客」節目	每週1,800元/全年52週，計93,600元
財團法人高雄市客家文化事務基金會							**10,000**				
財團法人高雄市客家文化事務基金會	2025客家悅讀節	網路媒體(含社群媒體)	114.07.27-114.08.03	本會	財團法人預算	114年度預算-其他業務支出	10,000	漾新聞	2025客家悅讀節「高雄市公園詩徑尋跡」及「詩・書市」活動行銷宣傳	漾新聞	
社會局							**1,344,150**				
社會局	本局與高雄廣播電臺合作製播「我愛高雄-二四五福利該」節目，114年1-12月宣導主題包含社會救助、強化社會安全網、婦女福利、兒童福利、災害防備、新住民服務、家庭暴力防治、青少年福利、人民團體與社區工作、老人福利、身心障礙福利、志願服務(9月主題為老人福利)。	廣播媒體	114年全年度，於每週二播出	秘書室	公務預算	1.社會福利-福利服務 2.一般行政-行政管理	22,400	高雄廣播電臺	每週二於高雄廣播電臺現場播出，社會局官網亦設置「社福廣播」專區，提供30天內廣播節目收聽，114年截至10月1日透過本局官網連結計有2979人次收聽，顯示仍有許多民眾係透過廣播節目獲取社會福利服務資訊。	高雄廣播電臺	1.第1季19,200元 2.第2季20,800元 3.第3季22,400元 2.第4季20,800元 3.全年共83,200元
社會局	高雄市社會局 志願服務	平面媒體	114年度	社工科	公務預算	社會福利-福利服務	0	高雄市大高雄新聞記者公會	向社會大眾宣導本市志願服務，俾提升志願服務曝光率及觸及率。	刊物(農民曆)刊登訊息	宣導金額10,000元，113年12月已完成付款
公益彩券盈餘基金	2025國際女孩日參與行動問卷調查	網路媒體(含社群媒體)	7/10-7/20	婦幼青少年活動中心	基金預算	社會福利支出	2,500	欣品設計有限公司	觸及人數6,403人	社會局青織俠facebook粉絲專頁	
社會局	宣導「114年暑期保護青少年青春專案文宣」	平面媒體	114年8月	社工科	無	無	0	鳳信數位有線電視	印製實體月刊放置各門市櫃台供民眾免費索取，俾提升民眾對有害物質辨識之知能。	鳳信數位有線電視月刊	鳳信數位有線電視月刊提供免費一頁式廣告
公益彩券盈餘基金	本市緊急救援連線服務及敬老卡優惠宣導影片製作	網路媒體(含社群媒體)	114年7-8月	老福科	基金預算	社會福利支出	175,000	孤子創意行銷有限公司	廣佈宣達本市民眾緊急救援連線服務及敬老卡優惠	本局臉書專頁及youtube頻道	
社會局	本市老人福利行銷(緊急救援連線服務及敬老卡)	網路媒體(含社群媒體)	114年8-9月	老福科	公務預算	社會福利-福利服務	50,000	國風傳媒有限公司	廣佈宣達本市民眾緊急救援連線服務及敬老卡優惠	風傳媒網站	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會局	高雄市社會福利行銷	平面媒體	5月31日	老福科	公務預算	社會福利-福利服務	1,000,000	天下雜誌股份有限公司	宣導兒少福利	天下雜誌(平面)	8月驗收完成 9月撥款給廠商
		平面媒體	6月11日						宣導老人福利	天下雜誌(平面)	
		網路媒體(含社群媒體)	5月16日						宣導兒少福利	天下雜誌(數位)	
		網路媒體(含社群媒體)	5月28日						宣導老人福利	天下雜誌(數位)	
		廣播媒體	6月4日						宣導老人福利	天下雜誌Podcast	
		廣播媒體	5月26日						宣導兒少福利	天下雜誌Podcast	
		網路媒體(含社群媒體)	5月29日						宣導兒少福利	天下雜誌YouTube	
		網路媒體(含社群媒體)	6月26日						宣導老人福利	天下雜誌YouTube	
公益彩券盈餘基金	小社的日常-高雄市政府社會局-藝術無界，祝賀本市旗津市-韓國水原市辦理第3屆發展障礙文化與藝術節活動成功影片，透由影片提升大眾對身心障礙者社會參與的意識	網路媒體（含社群媒體）	114/8/29~ 114/9/4	障福科	基金預算	社會福利支出	5,000	門裡有文有限公司	期由影片宣導身障者搭乘大眾運輸工具可獨立參與社會活動的重要性，並宣傳本市無障礙友善城市。投放期間本局檢會投放廣告期間點文計79,145次曝光，47,574次觀看數，並有10次分享。	社會局-小社的日常facebook粉絲專頁	
公益彩券盈餘基金	市長代言114年身障團體秋節禮品推廣	網路媒體(含社群媒體)	8/16~10/6	障福科	基金預算	社會福利支出	89,250	三明治影像工作室	透過宣傳增進本市身障團體產品專屬網站「礙優網」知名度及曝光率，帶動社會大眾響應訂購本市身障團體所生產各式禮品，讓社會大眾了解身心障礙者透過自身努力也能製作出優質產品，使更多人認識身心障礙團體，以發揮身心障礙者能力，支持身心障礙者自立。	新聞局-公用頻道、社會局-小社的日常facebook粉絲專頁、高雄市政府facebook粉絲專頁、高雄熊facebook粉絲專頁、礙優網官方網站、社會局-福利任意門Youtube等	影片製作經費(114年9月核銷)
		電視媒體									
	獅子會代言114年身障團體秋節禮品及礙優網	網路媒體(含社群媒體)	9/7~10/6								
		電視媒體									
	局長代言114年身障團體秋節禮品推廣	網路媒體(含社群媒體)	9/15~10/6								
		電視媒體									
公益彩券盈餘基金	製作本局宣導短影音 1.「高雄托育補助 再加碼!」 2.「臨托保母神隊友 育兒父母好幫手」	網路媒體(含社群媒體)	114.9.25~ (持續宣導)	兒少科	基金預算	社會福利支出	-	老兄工作室	透過網路媒體宣傳方式，加強宣導托育補政策，以提高能見度，增進育兒家庭及有托育需求家長運用，以強化家庭支持能力。	1.高雄市政府社會局Facebook (小社的日常) 2.YouTube (KCG福利任意門)	1.本採購契約總價為9萬4,500元 2.第3季尚未付款

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會局長青綜合服務中心							**50,000**				
長青綜合服務中心	「愛注意自身安全!提高警覺、愛的連結!行踪告知、愛在社會參與!增進互動機會。」宣導圖卡製作	網路媒體（含社群媒體）	114.2.9上架持續宣導	教保課	公務預算	福利服務-加強老人育樂及照顧服務	0	陳臻	加強提醒長輩外出提高警覺性，並事先告知親友行蹤，注意人身安全，或透過參加社會參與活動，提升自我價值。	獨老關懷-據點群組LINE群組、 長青社區關懷服務隊LINE群組	宣導圖卡設計，本採購契約總價為600元，於4月核銷付款。
公益彩券盈餘基金	高雄市114年「銀髮好聲音」歌唱大賽	網路媒體（含社群媒體） 廣播媒體	8月12日~9月3日	鳳山老人活動中心	基金預算	社會福利支出	50,000	主人廣播電台股份有限公司	於活動辦理期間於媒體露出，以達推廣活動宣傳效益	主人電台、寶島聯播網youtube、Yahoo奇摩新聞（委託廠商合作刊登）	
勞工局							**2,036,000**				
勞工局	114年度「勞動法令短影音攝製暨宣導計畫」	網路媒體（含社群媒體） 電視媒體	114.02.14-114.11.10	秘書室	公務預算	一般行政-業務管理	1,900,000	高雄市網路自媒體從業人員職業工會	以勞動法令宣導、便民措施及各事業單位違法態樣為主題，拍攝時下盛行之短影音影片，並運用新興媒體宣導勞動權益，加強市民對勞動相關法令、勞政業務便民措施之深入瞭解	本局Instagram 本局Youtube 高雄捷運液晶電視	本案為勞務採購案，總經費新臺幣380萬元(短影音攝製費178萬元，媒體宣導總經費為192萬元，行政管理費10萬元)，分2階段付款。第1期款已於9月撥付廠商。
勞工局	絕色音感音樂藝術行銷進行曲採購案-視障音樂藝人行銷	網路媒體（含社群媒體） 電視媒體	114.7.1-114.7.29 114.8.1-114.8.29 114.9.8-114.9.30 114.8.1-114.8.29 114.9.8-114.9.30	職業重建科	公務預算	勞工福利暨身心障礙者就業-勞工福利、身心障礙者促進就業	0	慶聯有線電視股份有限公司	1.提高粉絲專頁追蹤率，確保願意支持視障藝人的民眾都能接收到貼文及動態，即使不是活動期間，依然能讓視障藝人動態持續被關注。 2.藉由捷運人潮宣傳音樂會資訊，加深民眾對視障藝人的印象。	Facebook「夢想起飛魔法屋」粉絲專頁 高雄捷運電視廣告	本案為勞務採購案，媒體宣導總經費為410,500元，分2次付款。第1期款已於5月13日核銷撥款164,200元，第2期款114年第3季尚未付款。
勞工局	1.落實身障定額進用-高雄勞工局促進身障者穩定就業。 2.邀請市民共挺星級手藝勞工局推薦優良視障按摩據點。	網路媒體（含社群媒體）	114.9.26 114.9.30	職業重建科	公務預算	勞工福利暨身心障礙者就業-勞工福利、身心障礙者促進就業	0	台灣好報電子報社	1.提升企業、身障勞工及民眾對於身心障礙權益保障法第38條定額進用制度認識，助力企業及機關突破進用障礙，協助身心障礙者穩定就業。 2.勞工局邀請高雄市社福慈善總會及高雄市產業總工會理事長與高雄市按摩工會理事長(按摩師)交流分享，並藉由媒體宣導，鼓勵市民朋友蒞躍前往各優良視障按摩據點消費，提升視障按摩師的專業形象與市場能見度。	台灣好報電子報社	本案為小額採購(單家媒體)，總經費為30,000元，114年第3季尚未付款。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞工局	114年度求職防騙、薪資揭示及就業隱私宣導計畫	網路媒體（含社群媒體）	5/21-10/31	就業安全科	公務預算	促進國民就業服務-促進就業輔導、保障就業權益	86,000	京承創意行銷顧問有限公司	透過 Facebook、社群粉絲團、Instagram、YouTube 等社群平台製作並發布短影音及求職防騙話劇宣導直播，運用年輕人熟悉的媒介與風格，提升求職者對求職陷阱的警覺，協助他們辨識詐騙手法，並進一步了解如何保障自身權益，包含薪資揭示、就業隱私與防詐資訊等重要議題。	高雄市政府勞工局小勞向前行臉書粉絲專頁 本局Instagram 本局Youtube	本案為勞務採購案，媒體廣告總經費為$96,500，分2次付款，第1期於7月核銷$86,000元。
勞工局	促進中高齡及高齡者就業網站廣告Banner	網路媒體（含社群媒體）	114.08.26-114.08.31	就業安全科	公務預算	促進國民就業服務-促進就業輔導、保障就業權益	50,000	風傳媒有限公司	鼓勵企業進用中高齡及高齡者，有效運用銀髮人力，創造友善職場。	風傳媒新聞網站	
勞工局勞工教育生活中心							**88,000**				
勞工教育生活中心	114年度高雄市勞工大學創業職能深耕學習營計畫行銷宣傳	網路媒體（含社群媒體）	114年3月17日至11月12日	活動推廣課	公務預算	各項活動-推展勞工技藝研習活動	88,000	財團法人塑膠工業技術發展中心	為推廣114年度高雄市勞工大學創業職能深耕學習營計畫，提升報名人數，於網路媒體針對計畫內容進行宣傳。	高雄市政府勞工局小勞向前行臉書粉絲專頁	本案為勞務採購案，網路媒體總經費為187,000元，每月至少1則活動課程宣傳或職能相關主題貼文，行銷於履約期限內完成，截至114年第3季，已支付第一期款88,000元。
勞工局訓練就業中心							**1,300,000**				
訓練就業中心	徵才活動	廣播媒體	9/15-9/19	求才服務組	公務預算	國民就業輔導-就業輔導	0	桔子公關顧問有限公司	為提升活動曝光度，針對目標客群投放廣告，鼓勵民眾參與。	kiss大眾廣播	本案為勞務採購案，媒體廣告總經費為$599,000，分2次付款。第1期款於5月核銷251,000，第2期款114年第3季尚未付款。
		網路媒體（含社群媒體）	9/19-9/19				0			Facebook(Job好康就愛工作在高雄) Line廣告	
訓練就業中心	「職場任我行」計畫	網路媒體（含社群媒體）	6/12-9/30 7/4新聞露出	求職服務組	公務預算	國民就業輔導-就業輔導	0	財團法人中山管理教育基金會	增加活動曝光度，鼓勵目標民眾前來報名「職場任我行」系列活動	訓就中心Facebook(Job好康就愛工作在高雄) Instagram(kteckh)貼文露出 網路新聞台露出(yahoo新聞平台、快通新聞台) Compass原生廣告露出 臉書廣告露出 上傳Youtube影片分享	本案為勞務採購案，媒體廣告總經費為$295,000，分2次付款，第1期於6月核銷$200,000元，第2期款114年第3季尚未付款。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
訓練就業中心	原氣補給計畫-原住民就業促進及培力	網路媒體（含社群媒體）	6/12-8/7 7/5新聞露出 8/15-8/28	求職服務組	公務預算	國民就業輔導-就業輔導	0	晨禾文創設計有限公司	增加活動曝光度，吸引目標民眾前來報名「原氣補給計畫」活動	Facebook(Job好康就愛工作在高雄) 訓就中心 Instagram(kteckh) GOOGLE廣告 民生電子報、蕃薯藤、今傳媒、台灣生活網、GWLNEWS等網路平台露出新聞稿	本案為勞務採購案，媒體廣告總經費為$133,000，114年第3季尚未付款。
訓練就業中心	非行少年及弱勢青少年就業輔導計畫	網路媒體（含社群媒體）	8/1-8/29	特定對象服務組	公務預算	國民就業輔導-就業輔導	0	新世紀公共事務有限公司	增加活動曝光度，鼓勵目標民眾前來報名	1.訓就中心網站 2.訓就中心Facebook(Job好康就愛工作在高雄) 3.Instagram(kteckh)貼文露出 4.YOUTUBE宣傳影片露出 5.網路新聞露出 6.網路搜尋關鍵字露出	本案為勞務採購案，媒體廣告總經費為$150,000，分2次付款，第1期款於6月核銷$110,000，第2期款114年第3季尚未付款。
訓練就業中心	職業訓練社群平台行銷計畫	網路媒體（含社群媒體）	5/27-10/31	委外職訓組	公務預算	職業訓練-學員輔導與職訓	1,300,000	現場再設計股份有限公司	提升課程資訊能見度，針對目標客群投放廣告，鼓勵民眾參加職訓	Facebook(Job好康就愛工作在高雄) Line廣告 GDN廣告聯播網	本案為勞務採購案，廣宣費總經費為260萬，分2次付款。第1期款已於9月核銷$1,300,000。
勞工局博愛職業技能訓練中心							**99,000**				
博愛職業技能訓練中心	深愛築夢創業市集	廣播媒體	5/1-5/24 8/1-8/30 9/18-10/18	就務課	公務預算	身心障礙職業訓練與重建-訓練與輔導	0	高媒國際股份有線公司	達成促進身障者就業及推廣本中心業務宣導目的	港都電台、KISS 99	本案為勞務採購委託專業單位辦理，媒體廣告總經費為393,000，分3期支付，第1期款於4月支付廣宣費用共計131,000元，第2期款114年第3季尚未付款。
		網路媒體（含社群媒體）					0			Facebook(深愛築夢創業市集)、LINE廣告、新聞發稿中心	
		平面媒體					0			中國時報、自由時報	
博愛職業技能訓練中心	職業重建 希望無限(短影音)	網路媒體（含社群媒體）	9/25-12/31	輔導課	公務預算	身心障礙職業訓練與重建-訓練與輔導	99,000	高媒國際股份有線公司	宣導身心障礙者職業重建服務	facebook(小勞向前行)、IG(高雄市政府勞工局)	
財政局							**675,000**				
財政局	業務亮點推廣	電視媒體	自113年12月5日至114年5月15日止	財務管理科	公務預算	財務行政-財務行政	100,000	飛凡傳播股份有限公司	報導本局近3年亮點績效。	非凡新聞台	1.刊登付費廣告。 2.回饋非凡電視台官網-數位影片排播4集及數位專欄4篇。 3.已於114年第三季付款。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財政局	菸酒法令宣導	網路媒體(含社群媒體)	自114年1月25日至114年2月16日止	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理-菸酒管理	225,000	年代網際事業股份有限公司、今日傳媒股份有限公司、品觀點傳媒科技股份有限公司	為協助市民建立正確菸酒法規觀念，結合觀光局舉辦之「2025 Kachsiung Wonderland高雄冬日遊樂園」，共同辦理菸酒法令宣導。	年代新聞、Nownews、品觀點及高雄熊Facebook	1.契約金額為514萬5,000元，其中464萬5,000元用於活動辦理(非屬4大媒體)，50萬元用於全案行銷宣導。2.本局分攤98萬元，其中22萬5,000元用於媒體宣導。 3.已於114年第三季付款。
財政局	菸酒法令宣導	平面媒體	自114年4月7日起至114年9月3日止	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理-菸酒管理	0	金典廣告有限公司	增進市民對菸酒法規之瞭解並提高其對私劣菸酒之防範意識。	自由時報、中國時報及聯合報	1.刊登及推播付費廣告。2.回饋自由時報(紙本)：工商新聞5篇；自由時報(電子)：互動大看板(文中)1式及行動置底旋轉1式。3.契約金額為134萬元，其中9萬4,560元用於公車候車亭看板廣告(非屬4大媒體)，114年第三季尚未付款。
財政局	菸酒法令宣導	網路媒體(含社群媒體)	自114年4月7日起至114年9月3日止	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理-菸酒管理	0	金典廣告有限公司	增進市民對菸酒法規之瞭解並提高其對私劣菸酒之防範意識。	自由時報電子報、Google聯播網及LINE LAP	1.刊登及推播付費廣告。2.回饋自由時報(紙本)：工商新聞5篇；自由時報(電子)：互動大看板(文中)1式及行動置底旋轉1式。3.契約金額為134萬元，其中9萬4,560元用於公車候車亭看板廣告(非屬4大媒體)，114年第三季尚未付款。
財政局	菸酒法令宣導	廣播媒體	自114年7月1日起至114年7月31日止	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理-菸酒管理	100,000	高屏廣播股份有限公司	考量暑期海外旅遊旺季將至，又逢財政部修正「入境旅客攜帶行李物品報驗稅放辦法」，將酒類免稅數量1公升調高至1.5公升，針對「攜帶免稅菸酒入境相關規定」加強宣導，並提醒市民遠離私劣菸酒。	hit FM 90.1	1.託播付費廣告。 2.回饋Hit Fm數位資源(Facebook點文2篇、App廣告橫幅1週及網站首頁橫幅1週)。
財政局	菸酒法令宣導	平面媒體	自114年7月1日起至114年7月31日止	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理-菸酒管理	70,000	卓越全球傳媒股份有限公司	增進民眾對電子煙及加熱菸等新型態菸品之認識。	卓越雜誌	刊登付費廣告。
財政局	常見問題及業務亮點推廣	網路媒體(含社群媒體)	114年8月5日至114年12月31日	菸酒管理科、財務管理科、公用財產管理科、非公用財產管理科及稅務金融管理科	公務預算	菸酒管理-菸酒管理、財務行政-財務行政、公用財產管理-公用財產管理、非公用財產管理-非公用財產管理、稅務金融管理-稅務金融管理	0	鏡電視股份有限公司	增進市民對本局相關業務之瞭解，並提升其對市府施政表現之有感度。	1.本局之Facebook、Instagram及Youtube 2.鏡新聞之Facebook、Instagram、Youtube及LINE VOOM	1.刊登及推播付費廣告。2.回饋鏡新聞官網廣編5篇、鏡新聞官網版位3檔(15天)、鏡直播主播口播2次及觀看數24萬次。 3.契約金額為106萬元，分攤金額為82萬9,000元，114年第三季尚未付款。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財政局	菸酒法令宣導	網路媒體（含社群媒體）	114年9月1日至114年10月19日	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理-菸酒管理	0	新古典室內樂團	為維護市民健康與消費權益，結合市府客家事務委員會舉辦之「客語家庭日：寶貝客家夢GO！」活動，共同辦理菸品法令宣導。	高雄市政府客家事務委員會Facebook(雄好客)	1.契約金額為213萬1,700元，其中186萬1,700元用於活動辦理（非屬4大媒體），27萬元用於企案行銷宣導。 2.本局分攤10萬元，其中3萬2,000元用於媒體宣導，114年第三季尚未付款。
財政局	菸酒法令宣導	平面媒體	9月19日及10月3日	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理-菸酒管理	0	民眾傳播事業有限公司	為增強市民對於旅客攜帶免稅菸酒品入境之新法認知。	民眾日報	1.刊登付費廣告。 2.預計執行金額為6萬元，114年第三季尚未付款。
財政局	菸酒法令宣導	網路媒體（含社群媒體）	9月8日至11月6日	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理-菸酒管理	0	台鋁新聞社	為提醒民眾勿購買來路不明菸品。	台鋁新聞網	1.刊登付費廣告。 2.預計執行金額為5萬元，114年第三季尚未付款。
財政局	菸酒法令宣導	網路媒體（含社群媒體）	9月24日至10月7日及10月15日至10月16日	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理-菸酒管理	0	玖富整合行銷企業社	為增進民眾對電子煙、加熱菸等新型態菸品之認知，及輔導販酒業者執業應注意事項，加強菸酒法令宣導。	新新聞	1.刊登付費廣告。 2.預計執行金額為14萬8,000元，114年第三季尚未付款。
高雄市市有財產開發基金	業務亮點推廣	電視媒體	自113年12月5日至114年5月15日止	非公用財產開發科	基金預算	業務費用	180,000	飛凡傳播股份有限公司	報導本局近3年亮點績效。	非凡新聞台	1.刊登付費廣告。 2.回饋非凡電視台官網-數位影片推播4集及數位專欄4篇。 3.已於114年第三季付款。
高雄市市有財產開發基金	宣傳本市促參及開發成果	電視媒體	自114年8月1日至114年8月31日止	非公用財產開發科	基金預算	業務費用	0	新視界整合行銷有限公司	吸引民間企業投資高雄，帶動高雄經濟及財政發展。	民視「感動心台灣」及年代「發現新台灣」節目	1.刊登付費廣告。 2.預計執行金額為14萬8,000元，114年第三季尚未付款。
高雄市市有財產開發基金	常見問題及業務亮點推廣	網路媒體（含社群媒體）	114年8月5日至114年12月31日	非公用財產開發科	基金預算	業務費用	0	鏡電視股份有限公司	增進市民對本局相關業務之瞭解，並提升其對市府施政表現之有感度。	1.本局之Facebook、Instagram及Youtube 2.鏡新聞之Facebook、Instagram、Youtube及LINE VOOM	1.刊登及推播付費廣告。2.回饋鏡新聞官網廣編5篇、鏡新聞官網版位3檔(15天)、鏡直播主播口播2次及觀看數24萬次。 3.契約金額為106萬元，分攤金額為23萬1,000元，114年第三季尚未付款。
稅捐稽徵處							**61,600**				
稅捐稽徵處	推廣國稅與地方稅的基本概念	網路媒體（含社群媒體）	114.6.21	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	33,600	歡樂車故事製造所	透過網路媒體廣為建立市民國稅與地方稅的基本觀念。	Podcast-維多叔叔的故事歡樂車	1.刊登付費廣告。 2.已於114年第三季付款。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
稅捐稽徵處	「繽紛稅樂趣 雲端兒好禮」活動宣傳、「美麗e夏雲端賀好禮」活動宣傳、「動物稅務童樂會」活動宣傳、雲端發票四部曲、因應美國關稅衝擊 高市地方稅相助	電視媒體	114.7.1- 114.7.31	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	0	高雄市有線電視公用頻道	運用媒體傳播力推廣活動及租稅訊息，提醒市民維護自身權益。 刊登5則。 收視戶約63萬戶。	高雄市有線電視公用頻道	公益廣告，無費用支出。
稅捐稽徵處	地價稅特別稅率及減免9月22日前申請	平面媒體	114.7.22	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	3,000	稅務日報社	運用平面報紙傳播力宣導地價稅特別稅率及減免申請期限，提醒市民依限申請、維護自身權益。 宣導人數約1萬人。	稅務日報	刊登付費廣告。
稅捐稽徵處	地價稅特別稅率及減免922前申請、地價稅自住優惠條件、稅籍異動即時通、使用牌照稅繳款書歸戶、電子方式傳送繳款書	電視媒體	114.8.1- 114.8.31	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	0	高雄市有線電視公用頻道	運用媒體傳播力推廣活動及租稅訊息，提醒市民維護自身權益。 刊登5則。 收視戶約63萬戶。	高雄市有線電視公用頻道	公益廣告，無費用支出。
稅捐稽徵處	地價稅與房屋稅自住優惠申請期限	網路媒體 (含社群媒體)	114.8.11- 114.10.31	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	0	自由文化事業股份有限公司	運用電子報傳播力加強宣導租稅訊息，提醒市民維護自身權益。	自由時報電子報	刊登付費廣告。 採購金額3萬1500元，114年第三季尚未付款。
稅捐稽徵處	地價稅特別稅率及減免922前申請、地價稅自用住宅用地適用條件、使用牌照稅繳款書歸戶、稅籍異動即時通、雲端發票四部曲	電視媒體	114.9.1- 114.9.30	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	0	高雄市有線電視公用頻道	運用媒體傳播力推廣活動及租稅訊息，提醒市民維護自身權益。 刊登5則。 收視戶約63萬戶。	高雄市有線電視公用頻道	公益廣告，無費用支出。
稅捐稽徵處	推廣國稅與地方稅觀念及認識租稅知識	平面媒體	114.9.1	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	0	泛亞國際文化科技股份有限公司	透過雜誌文章報導向青少年及其家長宣導正確租稅觀念。	地球公民365少年版雜誌	刊登付費廣告。 採購金額2萬4360元，114年第三季尚未付款。
稅捐稽徵處	地價稅特別稅率及減免宣導	廣播媒體	114.9.1- 114.9.14	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	5,000	僖昇實業有限公司	運用廣播廣告加強宣導地價稅特別稅率及減免申請期限訊息，提醒市民依限申請。	飛碟廣播電台	廣播帶製作：刊登付費廣告。
稅捐稽徵處	地價稅特別稅率及減免宣導	廣播媒體	114.9.1- 114.9.14	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	20,000	南台灣之聲	透過廣播廣告及專訪向市民宣導地價稅特別稅率及減免申請期限訊息，提醒市民維護自身權益。	飛碟廣播電台	刊登付費廣告。
稅捐稽徵處	地價稅特別稅率及減免宣導	平面媒體	114.9.5- 114.9.19	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	0	民眾傳播事業有限公司	運用平面報紙傳播力宣導地價稅特別稅率及減免申請期限，提醒市民依限申請、維護自身權益。宣導人數約5萬人。	民眾日報	刊登付費廣告。 採購金額1萬元，114年第三季尚未付款。
稅捐稽徵處	地價稅特別稅率及減免宣導	網路媒體 (含社群媒體)	114.9.8	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	0	王峙儀	透過網路媒體廣為向民眾宣導地價稅特別稅率及減免申請期限訊息。	Instagram主頁-小熊熊一家	刊登付費廣告。 採購金額4萬5000元，114年第三季尚未付款。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
稅捐稽徵處	營業用車輛下期使用牌照稅開徵宣導	平面媒體	114.9.24-114.10.27	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	0	台灣專報社	運用平面報紙傳播力宣導營業用車輛下期使用牌照稅開徵訊息，適時提醒市民依限申請、維護自身權益。	台灣專報	刊登付費廣告。 採購金額1萬元，114年第三季尚未付款。
青年局							**26,519**				
青年局	宣傳本局各項業務	網路媒體(含社群媒體)	114.7.1-114.9.30	綜合規劃科	公務預算	一般行政-行政管理	26,519	台灣連線股份有限公司	使民眾能即時接收本局政策訊息，以提升業務效益，及民眾權益。	青年局LINE官方帳號	
教育局							**141,300**				
教育發展基金-教育局	114年重要教育活動短片	電視媒體、網路媒體(含社群媒體)	114.02.17-114.12.31	主任秘書室	基金預算	一般行政管理計畫	45,000	風信有線電視股份有限公司	使市民了解及認知本市教育政策與學校活動，並達到政策宣導效果	本市教育政策與學校活動，並達到政策宣導效果 風信電視、高雄市政府教育局YouTube	全案分3期驗收付款，第1期已於114年7月完成付款，第2-3期尚未付款。 全案金額95,000元
教育發展基金-教育局	績優體育成果	網路媒體	114.6-114.12	體育及衛生保健科	基金預算	體育及衛生教育行政及督導	30,000	台灣時報	使市民了解及認知本市體育資優相關資訊，進而共同參與體育相關活動	台灣時報電子報	付款期程於7月
教育發展基金-教育局	114年AI生誠 倫理加乘校園誠信宣導-新聞製播營宣專案廣告	網路媒體	114年7月18日	政風室	基金預算	一般行政管理計畫	30,000	臺灣時報(20,000元)、今日傳媒股份有限公司(10,000元)	為行銷營隊活動資訊以及展示活動的亮點與成果，使社會大眾瞭解本局對於AI數位教育的重視，利用新聞網路媒體廣告刊登，提升營隊活動曝光度。	臺灣時報、NOW NEWS生活頻道、YAHOO新聞、Pchome、MSN及LINE TODAY網路新聞	
教育發展基金-教育局	114年度社群平台宣傳圖卡	網路媒體(含社群媒體)	114.05.15-114.06.30	秘書室	基金預算	一般行政管理計畫	3,800	戴怡平設計師	提升教育議題關注度及教育現況瞭解	雄愛學-高雄市政府教育局facebook、高雄市政府教育局Instagram社群平台	1.本案宣導期程為114年5月15日至114年6月30日，3800元為設計費 2.付款期程於8月
教育發展基金-教育局	114年AI生誠 倫理加乘校園誠信宣導-「甜不辣的AI挑討」宣導影片	網路媒體	114年9月5日	政風室	基金預算	一般行政管理計畫	32,500	青雀文創事業有限公司	為擴大宣導能量，宣導影片置放於YOUTUBE網路平臺，復函發本局所屬國民小學協助宣導，並針對宣導影片內容辦理有獎徵答活動，透過填寫有獎徵答學習單與宣導影片搭放，有效強化學童對誠信與食品安全觀念及識詐意識的理解，此宣導方式不僅拓展宣導影響力外，也提升校園關注度。	YOUTUBE網路平臺	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
家庭教育中心							**102,325**				
家庭教育中心	家庭教育推廣	網路媒體	114.06.01-114.06.30	推廣教育組	公務預算	活動與管理—各項活動	1,444	LINE	呼籲家庭教育的重要性，提供各項家庭教育課程訊息及諮詢服務管道，鼓勵民眾學習與運用。	家庭教育中心官方LINE	1.LINE推播頻道付費廣告。 2.本案宣導期程為6月，付款期程於7月。
家庭教育中心	家庭教育推廣	廣播媒體	114.07.01-114.07.31	推廣教育組	公務預算	活動與管理—各項活動	25,000	中國廣播股份有限公司	呼籲家庭教育的重要性， 提供各項家庭教育課程訊息及諮詢服務管道，鼓勵民眾學習與運用。	中國廣播股份有限公司	製作家庭教育專訪付費廣告。
家庭教育中心	家庭教育推廣	網路媒體	114.07.01-114.07.31	推廣教育組	公務預算	活動與管理—各項活動	2,926	LINE	呼籲家庭教育的重要性，提供各項家庭教育課程訊息及諮詢服務管道，鼓勵民眾學習與運用。	家庭教育中心官方LINE	LINE推播頻道付費廣告。
家庭教育中心	家庭教育推廣	廣播媒體	114.08.01-114.08.31	推廣教育組	公務預算	活動與管理—各項活動	25,000	中國廣播股份有限公司	呼籲家庭教育的重要性， 提供各項家庭教育課程訊息及諮詢服務管道，鼓勵民眾學習與運用。	中國廣播股份有限公司	製作家庭教育專訪付費廣告。
家庭教育中心	家庭教育推廣	平面媒體	114.08.19-114.08.20	推廣教育組	公務預算	活動與管理—各項活動	20,000	臺灣中華日報社股份有限公司	呼籲家庭教育的重要性， 提供各項家庭教育課程訊息及諮詢服務管道，鼓勵民眾學習與運用。	臺灣中華日報社股份有限公司	發布家庭教育電子報及新聞報導。
家庭教育中心	家庭教育推廣	網路媒體	114.08.01-114.08.31	推廣教育組	公務預算	活動與管理—各項活動	2,955	LINE	呼籲家庭教育的重要性，提供各項家庭教育課程訊息及諮詢服務管道，鼓勵民眾學習與運用。	家庭教育中心官方LINE	LINE推播頻道付費廣告。
家庭教育中心	家庭教育推廣	廣播媒體	114.09.01-114.09.30	推廣教育組	公務預算	活動與管理—各項活動	25,000	中國廣播股份有限公司	呼籲家庭教育的重要性， 提供各項家庭教育課程訊息及諮詢服務管道，鼓勵民眾學習與運用。	中國廣播股份有限公司	製作家庭教育專訪付費廣告。
新聞局							**7,428,500**				
新聞局	高雄阿勃勒花季	網路媒體(含社群媒體)、電視媒體	114.5.23	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	330,000	方彥鈞	透過攝製短影音，加強行銷本市各項施政成果及特色活動。	高雄市政府YouTube、Instagram、Facebook、高雄市有線電視公用頻道CH3	1.全案分6期驗收付款 2.本案第4-5期宣導期程為114年5-7月，已於114年第3季完成付款 3.素材製作 4.全案金額1,020,000元
	114年全中運高雄市獲獎選手及教練表揚大會		114.6.5								
	2025高雄端午嘉年華暨龍舟錦標賽		114.6.10								
	旗後登山步道換新		114.6.25								
	援中港溼地公園		114.7.18								
	兒童美術館		114.7.24								

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	2025高雄市國際帕拉拿球挑戰賽	網路媒體（含社群媒體）	114.7.2-114.7.5	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	潮網科技股份有限公司	透過多媒體網路及社群媒體宣傳本府特色活動及交通安全宣導。	Google聯播網	1.本案為驗收完畢後一次性支付，114年第3季尚未付款 2.全案金額1,170,000元
	旗津風箏節暨氣墊水樂園		114.7.21-114.8.17								
	甲仙芋筍節		114.9.12-114.9.20								
	號誌教學-圓頭燈VS.箭頭燈影片		114.7.18-114.7.31							高雄市政府Facebook、Instagram、Youtube	
	非號誌路口停慢影片		114.8.4-114.8.17								
	酒駕防制影片		114.9.1-114.9.14								
	高齡者交通安全宣導短片		114.9.1-114.9.30								
	黃燈不搶快影片		114.9.22-114.10.5								
新聞局	高雄亞灣2.0啟動城市大躍升	平面媒體	114.7.23	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	天下雜誌股份有限公司	運用平面廣編宣傳高雄施政成果。	天下雜誌	1.本案為驗收完畢後一次性支付，114年第3季尚未付款 2.全案金額990,000元
	從熱島效應到綠意盎然 高雄空間線美化打造城市小森林	網路媒體（含社群媒體）	114.8.10、114.8.26、114.9.11、114.9.19						運用數位廣編、Banner、社群媒體及LINE社群貼文，宣傳高雄施政成果。	天下雜誌官網、天下雜誌官方LINE、天下雜誌Facebook、未來城市官網	
	整合社福資源打造高齡友善新典範 高雄關照銀髮長輩好安養		114.9.24							天下雜誌官網	
新聞局	智慧高雄燈塔計畫	平面媒體	114.7.7	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	遠見天下文化出版股份有限公司	運用平面、數位廣編及社群媒體，宣傳施政政策及成果。	遠見雜誌	1.本案為驗收完畢後一次性支付，114年第3季尚未付款 2.全案金額1,200,000元
		網路媒體（含社群媒體）	114.7.7、114.7.8							遠見官網、遠見Facebook	
	幸福養育	網路媒體（含社群媒體）	114.7.22							遠見Instagram	
	特色公園		114.7.23							城市學官網、城市學Facebook、遠見Facebook	
	強強聯手協助市立民生醫院升格 完善在地醫療照護		114.8.30							遠見Instagram	
	高雄演唱會經濟持續發燒 跨局處合力打造享譽國際的城市品牌		114.9.26							城市學官網、城市學Facebook、遠見Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	不闖紅燈、配戴合格的安全帽並定期更換	廣播媒體	114.5.1- 114.5.31	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	65,000	快樂廣播事業股份有限公司	透過廣播電臺進行全年道安廣播宣導。	快樂電臺	1.全案按月分12期驗收，並預計於次月付款 2.本季已支付第5-8期款項，第9期尚未付款 3.本案含素材製作 4.全案金額780,000元
	酒駕防制、保持行車距離、專心駕駛		114.6.1- 114.6.30				65,000				
	1.不無照駕駛不超速、路口停讓及轉彎車禮讓直行車先行 2.道路積水減速通過		114.7.1- 114.7.31				65,000				
	汽車如何正確左轉彎、轉彎車禮讓直行車		114.8.1- 114.8.31				65,000				
	不超速		114.9.1- 114.9.30				0				
新聞局	汽機車行經路口請停讓行人	網路媒體 (含社群媒體)	114.2.24- 114.3.23	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	98,000	好好鴉文創傳媒股份有限公司	為推動道路交通安全意識，與網路媒體合作露出廣告。	鉅聞天下	1.本案為驗收完畢後支付 2.宣導期程為114年2-6月，已於114年第3季完成付款
	微型電動二輪車 年滿14歲、戴安全帽、不雙載		114.3.26- 114.4.25								
	酒駕防制		114.5.19- 114.6.18								
新聞局	酒駕防制	網路媒體 (含社群媒體)	114.5.19- 114.5.30	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	250,000	今日傳媒股份有限公司、風傳媒有限公司、東森新媒體控股股份有限公司、世代傳媒股份有限公司、三立電視股份有限公司、親傳媒有限公司、就要創意事業有限公司	運用網路媒體加強宣導，酒後應選擇代駕服務、計程車或大眾運輸工具返家。	NOWnews今日新聞、風傳媒、ETtoday新聞雲、上報、三立新聞網、品觀點及01today等7家網路媒體	1.本案為驗收完畢後支付 2.宣導期程為114年5月，已於114年第3季完成付款
新聞局	號誌教學-圓頭燈VS箭頭燈	網路媒體 (含社群媒體)	114.5.4	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	392,500	精鏡傳媒股份有限公司	透過攝製短影音，宣導道安相關議題，打造交通安全友善環境。	高雄市政府Facebook、Instagram、Youtube	1.全案分2次驗收付款 2.本案第1期宣導期程為114年5-6月，已於114年第三季完成付款 3.素材製作 4.全案金額785,000元
	非號誌路口慢看停		114.6.11								
	防制酒駕		114.6.21								
新聞局	高齡者交通安全宣導短片	電視媒體、網路媒體 (含社群媒體)	114.9	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	490,000	美好日子電影有限公司	拍攝高齡長者交安全道安短片，包含騎乘機車正確轉彎，走路不任意從路段穿越等，期以短片之創意及效果，提高用路人道路風險意識及強化正確駕駛習慣。	全國電視、網路媒體、高捷和超商多媒體電視、輪渡站電視、高雄市政府Facebook、Instagram、YouTube	1.本案為驗收完畢後一次性支付，已於114年第3季完成付款 2.素材製作 3.全案金額490,000元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	車輛慢看停 行人安全行	平面媒體	114.9.5	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	80,000	臺灣時報社股份有限公司、財團法人國語日報社	運用平面、網路Banner圖像連結及廣播電臺進行交安月宣導，喚起民眾對於交通安全的重視，並落實路口安全與禮讓，共同維護自身及他人生命財產安全。	臺灣時報、國語日報	本案為驗收完畢後支付，已於114年第3季完成付款
		廣播媒體	114.9.5- 114.9.18				0	高屏廣播股份有限公司、內政部警政署警察廣播電臺高雄分臺、巨璽數位多媒體有限公司		高屏廣播電臺、警察廣播電臺高雄分臺、金聲廣播電臺	本案為驗收完畢後支付，114年第3季尚未付款
	路口慢看停 行人安全行	網路媒體 (含社群媒體)	114.9.17- 114.9.27				0	今日傳媒股份有限公司、風傳媒有限公司、先驅媒體社會企業股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司、世代傳媒股份有限公司、雅虎數位行銷有限公司、自由時報企業股份有限公司、時報資訊股份有限公司、三立電視股份有限公司、今傳媒報社、品觀點傳媒科技股份有限公司、太報文化股份有限公司、就要創意事業有限公司、很角色時報有限公司		Nownews今日新聞、風傳媒、Newtalk新聞、ETtoday新聞雲、上報、Yahoo奇摩、自由時報電子報、中時電子報、三立新聞網、今傳媒、品觀點、太報、Oltoday!及很角色電子報等14家網路媒體	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高齡者交通安全宣導短片	電視媒體	114.9.9- 114.9.30	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	三立電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、緯來媒體股份有限公司、年代綜際事業股份有限公司、民視全民電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	運用電視媒體之宣傳效益拼接廣告，提醒用路人遵守交通安全規則。	三立、東森、緯來、年代、民視、華視、臺視、中視等8家電視媒體	1.本案為驗收完畢後一次性支付，114年第3季尚未付款 2.企案金額7,080,000元
新聞局	今夏，我們亮綠見	網路媒體（含社群媒體）	114.7.23- 114.7.27	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	野集映畫有限公司	透過網路媒體擴大平臺短片效益。	高雄市政府Facebook	回續事項
新聞局	媒法風華節暨氫趣水樂園	網路媒體（含社群媒體）	114.7.23- 114.8.5	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司	運用網路媒體Banner圖像連結宣傳高雄活動盛況吸引民眾參與。	台視新聞官網、中視新聞官網、華視新聞網	回續事項
新聞局	高雄暑期活動	網路媒體（含社群媒體）	114.7.25	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	年代綜際事業股份有限公司	運用社群媒體宣傳高雄活動邀請市民參與。	臺電視Facebook、年代新聞Facebook	回續事項
新聞局	高雄愛．月無息租	網路媒體（含社群媒體）	114.9.17	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	中國電視事業股份有限公司	運用社群媒體宣傳高雄活動邀請市民參與。	鉅視通訊Facebook	回續事項
新聞局	高齡者交通安全宣導短片	網路媒體（含社群媒體）	114.9.2、 114.9.8- 114.10.17	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	緯來媒體股份有限公司、年代綜際事業股份有限公司、民視全民電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、東森電視事業股份有限公司	運用社群媒體、網路媒體Banner圖像連結及文字訊息、影音廣告，提醒用路人遵守交通安全規則。	民視新聞網、民視新聞YouTube、中視官網、中視新聞Facebook、年代及臺電電官網、台視新聞Facebook、TVBS新聞Facebook、東森市政府YouTube及LINE	回續事項

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	車輛行經路口「不搶黃燈、不闖紅燈」	網路媒體(含社群媒體)	114.9.8	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	三立電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司	運用圖文廣編提醒用路人遵守交通安全規則。	民視新聞網、三立新聞網	回饋事項
新聞局	不搶黃燈、不闖紅燈	網路媒體(含社群媒體)	114.9.7	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	鏡傳媒股份有限公司	透過攝製短影音，宣導道安相關議題，打造交通安全友善環境。	鏡周刊官網、YouTube、Instagram、Facebook	回饋事項
	微型電動二輪車		114.9.22								
新聞局	高雄進行式7月-9月專題共計13則：「麒麟日送金鏈 高市攜手10間廟宇助民眾好孕到」、「鼎林探險加新成員報到 壽山動物園暑假免費玩」、「6件感官藝術創作全完工 高雄車站驚喜無極限」、「探訪援中港濕地 令人驚豔的生態秘境」、「難忘台日大港水果祭 民眾:去年買過今年再來」、「昔日鴨庄變身文創園區 舊港社區小旅行好清新」、「送禮更送愛 高市身障秋節禮盒推廣受歡迎」、「冰友開吃超級捧場 大港開冰狂吸5萬人」、「打卡唯美日式建築 高雄六燃丁種宿舍值得一遊」、「興達港漁市升級開箱 好吃好逛還好買」、「化腐朽為神奇 高市環局月修百件二手家具」、「歡慶魯凱族男丁禮 高雄原民文化節很熱鬧」、「辛嗅香Q竹筍嫩餡 甲仙芋筍節山城好滋味」	電視媒體	114.07-114.09	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	792,000	慶聯有線電視股份有限公司	製作影片於本市有線電視公用頻道播放，另透過電視、網路媒體露出。	高雄都會台	回饋事項
										本市公用頻道CH3	1.全案金額1,980,000元，本案分2期驗收付款，第1期已於114年8月完成付款。 2.素材製作。
		網路媒體(含社群媒體)								高雄市政府YouTube、高雄市政府Facebook、高雄市政府LINE、	
新聞局	高雄市有線電視公用頻道近期宣導	電視媒體	114.05.18-114.05.31	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	30,000	鳳信有線電視股份有限公司	保障收視戶權益，並促進公用頻道良性發展，加強宣導本市公用頻道媒體近用權。	鳳信有線電視系統	本案為驗收完畢後一次性支付，已於114年8月完成付款。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	2025《玩客瘋高雄 Surprise》節目-EP2穿梭百年古蹟 眷村復古新玩法、EP3嗨翻夏天！超刺激尖叫行程、EP4漫遊港都 巡航全攻略、EP5安妞哈么ㄟ啪！韓星愛高雄、EP6綜藝咖玩瘋老家 左營一日遊、EP7潮旅漁村 爆吃在地美食、EP8在地壓箱寶 好料驚喜包、EP9世界級體驗 奢華享受之旅、EP10限定！最強美食首選、EP11小年輕新體驗 風山限定道地美味、EP12漁港秘境 季節限定海岸風光、EP13灣區迷人新樣貌 探索隱藏寶藏、EP14海岸巡禮 魅力漁港旅遊指南	電視媒體	114.07-114.09	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	3,150,000	三立電視股份有限公司	製作影片豐富本市有線電視公用頻道，吸引更多在地民眾認識公用頻道，也透過其他電視頻道及網路、社群平台，將高雄多元地方文化傳遞給國內、外廣大觀眾朋友。	三立都會台、三立國際台、三立綜合台、UnifiTV	回饋事項
										本市公用頻道CH3	1.全案金額4,500,000元，本案分3期驗收付款，第1、2期分別於114年7、8月完成付款。 2.素材製作
		網路媒體（含社群媒體）								高雄市政府Facebook、高雄市政府YouTube、高雄市政府Instagram	
	百年糖廠、廟宇、眷村，一趟穿越高雄老味道的旅程		114.09.06							三立新聞網、SETN YouTube、VIDOL YouTube	回饋事項
										旅遊KOL層潔-網路旅遊節目製播YouTube、Rti中央廣播電臺及PODCAST	
新聞局	《高雄古蹟及老建築影音》主題為：高雄燈塔、雄鎮北門、機械庫、新濱町一丁目連棟紅磚街屋及舊三和銀行、左營海軍眷村、玫瑰聖母聖殿、道遙園、旗山天后宮、臺灣鳳梨工場、美濃警察分駐所及廣善堂	網路媒體（含社群媒體）	114.07.21-07.22	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	1,000,000	三立電視股份有限公司	製作影片豐富本市有線電視公用頻道，吸引更多在地民眾認識公用頻道，也透過網路社群平台傳遞高雄城市意象。	三立新聞網YouTube	回饋事項
			114.09.06-09.30							高雄市政府YouTube	1.本案為驗收完畢後一次性支付，已於114年9月完成付款。 2.素材製作。
		電視媒體								本市公用頻道CH3	
新聞局	2025《限時媒體無視》 EP1拒絕職場有毒環境、 EP2凍住的身體！喊不出的拒絕！ EP3網路之下的壓力線、 EP4小心！網路詐騙就在你身邊、 EP5我們沒有不一樣、 EP6不打不罵，小孩更聽話？ EP7拒毒青春不迷路、 EP8你被假訊息帶風向了嗎？	電視媒體	114.09.13-09.30	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	年代網際事業股份有限公司	製作影片豐富本市公用頻道(CH3)節目內容可看性，亦可提升市民識讀能力以防患未然。	年代much台	回饋事項
										本市公用頻道CH3	1.全案金額1,000,000元，本案為驗收完畢後一次性支付，114年第3季尚未付款。 2.素材製作。
		網路媒體（含社群媒體）								高雄市政府YouTube	
			114.09.23-09.26							年代新聞YouTube、年代新聞Facebook	回饋事項

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	捆牛湖社區藝術營造與草鴞生態、竹戈寮黃鸝棲地	電視媒體 網路媒體(含社群媒體)	114.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	556,000	社團法人高雄市野鳥學會	製作影片盟富本市有線電視公用頻道，吸引更多在地民眾認識公用頻道，也透過網路社群平台，傳遞高雄多元地方文化。	本市公用頻道CH3 高雄市政府YouTube	1.全案金額1,390,000元，本案分2期驗收付款，第1期已於114年9月完成付款。 2.素材製作。 3.預計114年12月露出。
新聞局	高雄畫刊圖文	網路媒體(含社群媒體)	07.01-09.30	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	0	墨刻出版股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，與媒體合作並無償授權圖文轉載或發送電子報，讓民眾透過網路瞭解市政建設、特色產業、觀光旅遊、藝文活動等各面向城市發展。	景點家網站、TRAVELER Luxe刊登精選文章 1.「聯合線上」、「信傳媒」、「微笑台灣」與「LINE」圖文授權轉載。 2.「聯合新聞網」電子報寄送給其訂戶，分享有關高雄的在地報導。 高雄市政府Facebook、高雄市政府LINE官方帳號	本項為廠商回饋。 媒體或網路平台主動接洽後，由本局無償授權
新聞局	Love Kaohsiung英日文雙月刊圖文	網路媒體(含社群媒體)	07.01-09.30	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	0	聯合線上股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，以無償授權媒體轉載或刊登圖文等方式，擴大出版品閱讀效益。	圖文授權聯合線上、聯合新聞網轉載 高雄市政府Facebook	媒體主動接洽後，由本局無償授權。
文化局							**925,190**				
文化局	三軍眷村《那些後到的人2025+》宣傳	網路媒體(含社群媒體)	114.07.01-114.07.31	文化資產中心	公務預算	文化資產維護與營運-眷村文化資產保存計畫	80,000	郭銘哲	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	寶島不藏:美食郭銘哲	
文化局	2025高雄春藝活動	廣播媒體	114.02.08-114.06.07	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動-表演藝術展演與推廣	98,000	港都廣播電台股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	港都電台FM98.3	本案宣導期程為114年2-6月，付款期程於114年7月
文化局	2025高雄春藝活動	網路媒體(含社群媒體)	114.02.14-114.06.15	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動-表演藝術展演與推廣	60,000	今日傳媒有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	今日新聞NOWNEWS	本案宣導期程為114年2-6月，付款期程於114年7月
文化局	2025高雄春藝活動	廣播媒體	114.03.10-114.06.20	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動-表演藝術展演與推廣	30,000	鳳鳴廣播股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	鳳鳴電台AM1161、AM981、AM882	本案宣導期程為114年3-6月，付款期程於114年7月
文化局	2025高雄春藝活動	網路媒體(含社群媒體)	114.04.07-114.05.21	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動-表演藝術展演與推廣	50,000	臺灣時報社股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	臺灣時報電子報	本案宣導期程為114年4-5月，付款期程於114年7月

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化局	2025高雄春藝活動	廣播媒體	114.02.10-114.05.13	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動-表演藝術展演與推廣	63,000	鉑霖行動行銷有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	全家店鋪廣播	本案宣導期程為114年2-5月，付款期程於114年7月
文化局	2025高雄春藝活動	網路媒體(含社群媒體)	114.04.15-114.06.12	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動-表演藝術展演與推廣	30,000	世代傳媒股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	上報	本案宣導期程為114年4-6月，付款期程於114年7月
文化局	本市相關文藝活動	電視媒體	114.04.01-114.06.30	影視發展中心	公務預算	影視產業推動業務	103,000	前線媒體股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	高雄捷運月台LCD電視	本案宣導期程為114年4-6月，付款期程於114年7月
文化局	高雄眷村活動	網路媒體(含社群媒體)	114.07.01-114.07.31	文化資產中心	公務預算	文化資產維護與營運-眷村文化資產保存計畫	9,702	精立數位有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Facebook-高雄眷村社群	
文化局	114年度高雄市表演藝術及重點藝文活動	廣播媒體	114.03.10-114.07.15	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動-表演藝術展演與推廣	98,000	中國廣播股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	流行網高雄台、新聞網高雄台、鄉親網高雄台	
文化局	2025高雄春藝活動	網路媒體(含社群媒體)	114.02.15-114.07.11	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動-表演藝術展演與推廣	99,000	自由文化事業股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	自由電子報	
文化局	114年度高雄市表演藝術及重點藝文活動	廣播媒體	114.02.15-114.06.12	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動-表演藝術展演與推廣	100,000	警察廣播電臺	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	警察廣播電台高雄分台	本案宣導期程為114年2-6月，付款期程於114年8月
文化局	『娃，挖，哇！挖寶趣』考古遺址教育劇場	網路媒體(含社群媒體)	114.08.01-114.08.31	文化資產中心	公務預算	文化資產維護與營運-高雄市文化資產保存計畫	17,000	簡良燕	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Facebook-簡良燕	
文化局	本局影視政策成果	網路媒體(含社群媒體)	114.01.16-114.01.31	影視發展中心	公務預算	文化建設與活動-影視產業推動業務	30,000	今傳媒報社	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	今傳媒網頁	本案宣導期程為114年1月，福登於114年9月
高雄市文化創意產業園區發展基金	紅毛港園區宣傳	網路媒體(含社群媒體)	114.05.01-114.05.31	文創發展中心	基金預算	業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-業務宣導費	5,775	Facebook	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Facebook-紅毛港駁書專頁	本案宣導期程為114年5月，付款期程於114年7月

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市文化創意產業園區發展基金	紅毛港園區宣傳	網路媒體(含社群媒體)	114.07.01-114.07.31	文創發展中心	基金預算	業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-業務宣導費	2,271	Facebook	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Facebook-紅毛港臉書專頁	
高雄市文化創意產業園區發展基金	紅毛港園區宣傳	網路媒體(含社群媒體)	114.06.01-114.06.30	文創發展中心	基金預算	業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-業務宣導費	178	Google	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Google AD廣告	本案宣導期程為114年6月，付款期程於114年8月
高雄市文化創意產業園區發展基金	鳳梨工場園區宣傳	網路媒體(含社群媒體)	114.08.01-114.08.31	文化資產中心	基金預算	業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-廣告費	2,132	精立數位有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Facebook-臺灣鳳梨工場社群	
高雄市文化創意產業園區發展基金	2025高雄漾藝術博覽會微伴廣告	網路媒體(含社群媒體)	114.07.01-114.07.31	駁二營運中心	基金預算	業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-廣告費	45,000	典藏雜誌社	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	典藏今藝術Instagram官網	
高雄市文化創意產業園區發展基金	英國領事館園區宣傳	網路媒體(含社群媒體)	114.08.01-114.08.31	文化資產中心	基金預算	業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-廣告費	2,132	精立數位有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Facebook-英國領事館文化園區社群	
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會							**205,000**				
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	下半年秋冬樂季	網路媒體(含社群媒體)	114.08.01-114.08.31	表藝製作中心	財團法人預算	印刷裝訂及廣告費	10,000	國眾電腦	針對3C電腦及手機運用度最高的網路族群-藝文人口進行節目視覺宣傳，以提升票房。	Google AD廣告	
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	下半年秋冬樂季	廣播媒體	114.08.01-114.08.31	表藝製作中心	財團法人預算	印刷裝訂及廣告費	20,000	港都電台/大眾廣播/中廣/Hit Fm電台/警廣高雄台	針對購票習性較高的上班族、通勤族、中青壯年族群，讓慣於收聽廣播節目者(含APP收聽)的藝文人口，提升聽眾對各重點節目整體印象，進而增進聽眾購票觀賞節目意願。	各電台30-60秒廣告	
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	下半年秋冬樂季	網路媒體(含社群媒體)	114.08.01-114.08.31	表藝製作中心	財團法人預算	印刷裝訂及廣告費	15,000	兩廳院售票網	針對藝文人口購票網站首頁刊登節目視覺宣傳，以提升購票意願。	Opentix售票網	
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	2025下半年秋冬樂季重點節目	網路媒體(含社群媒體)	114.09.01-114.09.30	表藝製作中心	財團法人預算	印刷裝訂及廣告費	60,000	國眾電腦	針對3C電腦及手機運用度最高的網路族群-藝文人口進行節目視覺宣傳，以提升票房。	Google AD廣告	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	2025下半年秋冬樂季重點節目	廣播媒體	114.09.01-114.09.30	表藝製作中心	財團法人預算	印刷裝訂及廣告費	70,000	港都電台/大眾廣播/中廣/Hit Fm電台/警廣高雄台/台北Bravo古典樂電台	針對購票習性較高的上班族、通勤族、中青壯年族群，讓慣於收聽廣播節目者(含APP收聽)的藝文人口，提升聽眾對各重點節目整體印象，進而增進聽眾購票觀賞節目意願。	各電台30-60秒廣告	
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	2025下半年秋冬樂季重點節目	網路媒體(含社群媒體)	114.09.01-114.09.30	表藝製作中心	財團法人預算	印刷裝訂及廣告費	30,000	兩廳院售票網	針對藝文人口購票網站首頁刊登節目視覺宣傳，以提升購票意願。	Opentix售票網	
運動發展局							**160,000**				
運動發展局	政令宣導、活動宣傳、運動知識、賽事第一手訊息等。	網路媒體	114年3月至115年2月	綜合企劃科	運發基金	114年運發基金「業務費用-業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-業務宣導費」	80,000	創兆國際策略有限公司	宣傳本局運動政策、推廣全民運動、普及運動風氣及關注度，引導專業團隊，協助本局社群行銷之操作，並且期盼透過本計畫增加本局媒宣平台之知名度，提供高雄運動領域主題的曝光度。	KSD好運發-高雄市政府運動發展局(FACEBOOK粉絲專頁)	114年高雄市政府運動發展局社群網路宣傳行銷勞務採購案(契約金額:1,000,000元，廠商於每月20日前函送成果月報。
運動發展局	政令宣導、活動宣傳、運動知識、賽事第一手訊息等。	網路媒體	114年3月至115年2月	綜合企劃科	運發基金	114年運發基金「業務費用-業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-業務宣導費」	80,000	創兆國際策略有限公司	宣傳本局運動政策、推廣全民運動、普及運動風氣及關注度，引導專業團隊，協助本局社群行銷之操作，並且期盼透過本計畫增加本局媒宣平台之知名度，提供高雄運動領域主題的曝光度。	KSD好運發-高雄市政府運動發展局(FACEBOOK粉絲專頁)	114年高雄市政府運動發展局社群網路宣傳行銷勞務採購案(契約金額:1,000,000元，廠商於每月20日前函送成果月報。
農業局							**184,000**				
農業發展基金	114-115高雄農業行銷電視廣告採購委託服務案(推廣本市時令農產與果品)	電視媒體	114.04.02-115.03.31	行銷輔導科	基金預算	農業發展基金－農業發展與產銷調節支出	-	民間全民電視股份有限公司/東森電視事業股份有限公司/中華電視股份有限公司/聯利媒體股份有限公司/三立電視股份有限公司/年代網際事業股份有限公司/臺灣電視事業股份有限公司/中國電視事業股份有限公司	推廣本市時令農產與果品露出及提升觸及人次約2,000萬。	民視、東森電視、華視、TVBS、三立電視、年代電視、台視、中視	宣導期程114年4月至115年3月，114年第3季未付款。契約金額為6,400,000元。
農業局	警察廣播電台託播宣導案(推廣本市時令農產與果品、本局活動推廣)	廣播媒體	114.02.15-114.11.15	行銷輔導科	公務預算	農業業務-農產運銷	-	內政部警政署警察廣播電臺	託播檔次290檔，收聽範圍為南部地區，收聽率高達93.4%	警察廣播電臺	宣導期程114年2月至11月，114年第3季未付款。契約金額為146,000元。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農業發展基金	114年高雄市農業六級產業化暨軟實力推動計畫 (青年農民專案輔導)	廣播媒體	114.7.1~ 114.7.7	農民組織科	基金預算	農業發展基金－農業發展與產銷調節支出	35,000	港都廣播電臺股份有限公司	青年農民專案輔導計畫推廣，託播檔次18檔	港都電台	
農業局	維在鴞逍遊-野生物資源保育整合行銷	網路媒體 (含社群媒體)	114.08.15~ 114.09.15	植物防疫及生態保育科	公務預算	農業業務- 生態保育管理	_	小人物行銷有限公司	促進民眾參與水雉與草鴞課程	臉書高通通-高雄supergo粉絲專頁	宣導期程114年8月至9月，114年第3季未付款。執行金額為55,642元。
農業局	大高雄區域人文物產特色暨產業活動-來去高雄門閘熱	電視媒體	114.09.01~ 114.09.15	行銷輔導科	公務預算	農業業務- 農產運銷	_	三立電視股份有限公司	為推廣高雄在地特色，發展區域觀光，結合地方產業及資源，擴大在地參與，結合農業轉型、青農、人文科技等宣居城市相關建設，透過現場活動參與，以及後續精華剪輯與影像放送，讓高雄多元豐富的特色被看見，帶動高雄區域觀光。	三立台灣台、三立都會台、三立新聞台、三立iNEWS台	宣導期程114年9月，114年第3季未付款，採購金額為2,000,000元。
農業局	用心扣耕耘未來新湘晴讓友善農業與智慧科技同行	網路媒體	1次	農務管理科	公務預算	農業業務- 農產運銷	149,000	今周行銷股份有限公司	今周刊FB約有118萬位追蹤者，預計觸及10萬人	今周刊官網、FB	
動物保護處							**0**				
農業發展基金	加強宣導動物狂犬病防疫及動物保護相關訊息	廣播媒體	114.03.01~ 114.11.30	動保組	基金預算	農業發展基金－農業發展與產銷調節支出	-	內政部警政署警察廣播電臺	利用廣播媒體廣宣免費預防注射巡迴場次，提供民眾多元選擇，提高施打意願，預期增加5千-1萬隻寵物施打數	警察廣播電臺	宣導期程114年3月至11月，114年第3季未付款。執行金額為149,000元。
海洋局							**195,000**				
海洋局	海洋局暑期海洋保育類動物教育宣導課程開放報名	網路媒體	114.7.9	海洋事務科	公務預算	海洋行政-海洋行政及管理	20,000	今傳媒報社	宣導海洋局辦理之課程，歡迎民眾報名	今傳媒	
海洋局	宣傳愛河灣開放災事水域遊憩活動	網路媒體	114.7.23	海洋產業科	公務預算	海洋行政-海洋產業輔導及管理	145,000	自由文化事業股份有限公司	積極響應「向海致敬」政策，鼓勵民眾參與親水活動及宣傳海洋局開放水域遊憩活動區域	自由時報	
海洋局	海洋局暑期海洋保育類動物教育宣導課程開放報名	平面媒體 網路媒體	114.9.11	漁業推廣科	公務預算	漁業設施-漁業工程規畫及修建	30,000	臺灣專報社	宣導本市「養殖漁業成效及114年全國模範漁民」獲獎資訊	臺灣專報	
水利局							**493,450**				
水利局	水利建設成果或市政宣導	網路媒體(含社群媒體)	114.07.1～ 114.07.31	秘書室	公務預算	水質保護工程-污水系統	31,125	森洋創意行銷有限公司	將本局水利建設成果推播露出於社群網路，觸及各社群使用者，提升對本局認同度及支持度。	水利局facebook粉絲專頁及IG社群	
水利局	高雄再生水，綠色里程碑	平面媒體	114.7	污水二科	公務預算	水質保護工程-污水系統	98,000	卓越全球傳媒股份有限公司	宣導高雄市再生水成效。	卓越雜誌	
水利局	水利局相關防汛整備及治理工程宣傳	廣播媒體	114.5.17~6.15	水利養護科	公務預算	營運行政-營運管理-水源保育與回饋	50,000	快樂廣播事業股份有限公司	宣導高雄市防汛整備及抗旱儲水節水。	廣播電台	114年7月付款

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利局	水利建設成果或市政宣導	網路媒體(含社群媒體)	114.6.1～114.6.30	水利工程科	公務預算	水利工程-排水防洪	145,000	很角色時報有限公司	將本局水利建設成果推播露出於社群網路，觸及各社群使用者，提升對本局認同度及支持度。	很角色電子報	114年7月付款
水利局	高雄市智慧防汛再升級!「水情e點查」一指查水情，避災、離災、減災零時差	網路媒體(含社群媒體)	114.6	水利養護科	公務預算	水質保護工程-污水系統	98,000	王道旺台媒體股份有限公司	宣導高雄市水利建設成效。	CTWANT	114年7月付款
水利局	水利建設成果或市政宣導	網路媒體(含社群媒體)	114.8.1～114.8.31	秘書室	公務預算	水質保護工程-污水系統	31,125	森洋創意行銷有限公司	將本局水利建設成果推播露出於社群網路，觸及各社群使用者，提升對本局認同度及支持度。	水利局facebook粉絲專頁及IG社群	
水利局	水利建設成果或市政宣導	網路媒體(含社群媒體)	114.9.01～114.9.30	秘書室	公務預算	水質保護工程-污水系統	40,200	森洋創意行銷有限公司	將本局水利建設成果推播露出於社群網路，觸及各社群使用者，提升對本局認同度及支持度。	水利局facebook粉絲專頁及IG社群	
捷運工程局							**1,990,645**				
捷運工程局	113年度輕軌短影音	網路媒體(含社群媒體)	113.8-113.12	綜合規劃科	基金預算(土地開發基金)	客運成本	1,508,995	高雄捷運公司	讓民眾了解輕軌搭乘方式及體認輕軌便捷	透過捷運局Instagram/Facebook等平台宣導	本案宣導期程為113年8月至12月，付款期程於114年7月。
捷運工程局	高雄輕軌及捷運路線宣傳	平面媒體	114.8.15	工務管理科	基金預算(捷運建設基金)	捷運小港林園線-工程管理費	50,000	台灣軌道工程學會	宣傳本市軌道運輸	台灣軌道工程學會大會手冊	
捷運工程局	捷運建設進度介紹	網路媒體(含社群媒體)	114.6-114.12	綜合規劃科	基金預算(捷運建設基金)	捷運都會黃線建設-工程管理費	149,100	小林影業有限公司	讓民眾瞭解捷運建設進度	透過捷運局Facebook等平台	於114.6-114.12辦理完成
捷運工程局	交通維持改道宣傳	網路媒體(含社群媒體)	114.7-114.12	工務管理科	基金預算(捷運建設基金)	捷運岡山路竹二階-工程管理費	137,550	綜人媒體工作室	捷運岡山路竹延伸線施工期間交通維持改道宣傳	透過捷運局Facebook等平台	114.7.18上傳本局Facebook
捷運工程局	「高雄市大眾捷運系統紅線R20站土地開發案媒體廣告刊登」	網路媒體	114.8.19～114.8.21	開發路權科	基金預算(土地開發基金)	業務費用-專業服務費-業務宣導費	145,000	自由文化事業股份有限公司	協助市府宣傳曝光北高雄首案著名日本建築師參與設計並結合行政中心等公益空間之指標性聯合開發案件	自由時報電子報	
交通局							**398,400**				
停車場作業基金	交通局施政成果短影音	網路媒體(含社群媒體)	114.7-114.12	交通局各科室	114年度停車場作業基金	管理及總務費用-印刷及裝訂費-業務宣導費	398,400	愛上影國際傳播事業有限公司	強化市民對交通政策認知與參與	Facebook高雄市政府交通局、Instagram高雄市政府交通局	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
觀光局							**270,000**				
觀光局	高雄旅遊網、暑期活動、郵輪觀光	網路媒體(含社群媒體)	114.6.16~ 114.6.30	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	270,000	尚同傳媒資訊股份有限公司、台銘新聞社、台灣專報社、旅報傳媒股份有限公司、聯合報股份有限公司	1.宣傳高雄旅遊網及暑期最新觀光資訊，吸引民眾來高雄旅遊，推廣本市觀光。 2.宣傳高雄郵輪資訊，鼓勵遊客搭乘郵輪來高雄觀光	菱傳媒、台銘新聞、台灣專報、旅報、聯合報	核銷期程為114年7月。
警察局							**57,520**				
局本部	高雄市政府警察局LINE官方帳號-官方預防犯罪宣導資料轉貼	網路媒體 (含社群媒體)	114.1.1~ 114.9.30	資訊室	公務預算	警政警衛實施- 本部室務行政	2,520	LINE	每月自動推播4000則訊息	高雄市政府警察局LINE官方帳號	1、每月840元。 2、第3季執行2,520元。 2、至114年9月共執行7,560元。
刑事警察大隊	反毒品.反詐欺.反飆車.反援交.反幫派刊登報社宣導文宣	網路媒體 (含社群媒體)	114.8.1~ 114.8.31	預防組	公務預算	警政警衛實施-勤業務管理	10,000	焦點時報社	提升防範犯罪意識	焦點時報News	於114年8月1日執行10,000元，8月31日已執行完畢。
		平面媒體	114.7.1~ 114.7.31				15,000	民眾傳播事業有限公司		民眾日報	於114年7月1日執行15,000元，7月31日已執行完畢。
			114.7.15~ 114.7.31				30,000	臺灣時報社股份有限公司		台灣時報	於114年7月15日執行30,000元，7月31日已執行完畢。
	反詐騙宣導影片	電視媒體	114.8.1~ 114.12.31				-	鳳信有限電視股份有限公司		鳳信電視第4頻道	屬公益廣告，無費用支出，目前持續宣導中
消防局							**155,000**				
消防局	1.提升潮水應變能力 高雄左營義消強化水域救援訓練 2.深化防災教育從小做起 前金分隊打造最萌防災體驗日 3.高雄市召開「災害防救專家諮詢委員會」強化應對複合型氣候災害韌性 4.強化韌性城市建設 高雄市114年再培訓8支民間自主緊急應變隊	網路媒體	114.08.01~ 114.08.31(涵蓋期程)； 第1項 114.07.28刊登、第2項 114.08.02刊登、第3項 114.08.05刊登、第4項 114.08.05刊登	救災救護指揮中心	公務預算	消防業務-消防工作(救災救護指揮業務)	20,000	焦點時報社	強化民眾戲水安全及防颱整備事項等防災意識	今傳媒新聞網並同步刊登於下列網路平台： 1.pchome新聞 2.天天上新聞 3.蕃新聞 4.LIFE生活網 5.民生電子報 6.媒事看新聞 7.美丁丁新聞	刊登付費廣告。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防局	1.DACPR線上指導成功案例 2.火場成功應變線上指導案例 3.報案APP介紹	網路媒體	第1項 114.09.12上架，持續宣導、 第2項 114.12.05上架，持續宣導、 第3項 114.10.23上架，持續宣導	救災救護指揮中心	公務預算	消防業務-消防工作(救災救護指揮業務)	60,000	壹鼎國際事業有限公司	為使民眾了解119報案及線上指導流程，宣導消防正面形象及引發民眾共鳴	消防局Facebook粉絲專頁	影片製作費。
消防局	114年度招募義勇消防人員	網路媒體	114.09.13起刊登	民力運用科	公務預算	消防業務-消防工作(民力運用業務)	75,000	玩美點子有限公司	透過影音傳播，使民眾瞭解義消工作內容，凸顯身為義消的光榮與使命感，增加民眾加入之意願。	消防局Facebook粉絲專頁	影片製作費。
衛生局							2,541,500				
衛生局	淨零多蔬食，食當季選在地	網路媒體(含社群媒體)	114.07.21起	健康管理科	公務預算	衛生業務-衛生業務	-	霈樂思數位科技商業有限公司	結合淨零，以輕鬆有趣的畫風吸引不同分眾群瞭解，生活淨零可以由選擇蔬食及當季在地的食材做起，達到生活與環境共好。	衛生局facebook粉絲專頁	1.圖卡設計經費 2.本案費用為3,500元，114年第3季尚未付款
衛生局	減鹽少糖多健康	網路媒體(含社群媒體)	114.06.03起	健康管理科	公務預算	衛生業務-衛生業務	-	霈樂思數位科技商業有限公司	結合時事圖像，以輕鬆有趣的畫風吸引不同分眾群瞭解，生活減糖量，沒有研磨難；留意鈉攝取，輕鬆又簡單。	衛生局facebook粉絲專頁	1.圖卡設計經費 2.本案費用為1,500元，114年第3季尚未付款 3.本案第三季仍持續宣導中
衛生局	動的對，才有感-	網路媒體(含社群媒體)	114.7.25起	健康管理科	公務預算	衛生業務-衛生業務	-	霈樂思數位科技商業有限公司	運動推廣，引導民眾了解何謂有效的運動。	衛生局facebook粉絲專頁	1.圖卡設計經費 2.本案費用為2,500元，114年第3季尚未付款
衛生局	腎臟病防治-瞭你的健康腎事	網路媒體(含社群媒體)	114.03.05起	健康管理科	公務預算	衛生業務-健康管理業務	0	多澄國際有限公司	呼應3月13日世界腎臟病日，於3月每周露出一則腎臟病圖卡，藉由圖卡內容提升民眾對慢性腎臟病健康識能。	衛生局facebook粉絲專頁	1.本項係113年設計4款海報經費共12,000元，至114年取用海報電子檔素材，作為圖卡二次使用。 2.本案於第1季至第3季持續宣導中
衛生局	腎臟病防治-贏得腎利人生	網路媒體(含社群媒體)	114.03.12起	健康管理科	公務預算		0			衛生局facebook粉絲專頁	
衛生局	腎臟病防治-10種該注意腎臟功能的人	網路媒體(含社群媒體)	114.03.19起	健康管理科	公務預算		0			衛生局facebook粉絲專頁	
衛生局	腎臟病防治-愛腎護腎，請護腎用藥	網路媒體(含社群媒體)	114.03.26起	健康管理科	公務預算		0			衛生局facebook粉絲專頁	
衛生局	高血壓防治-居家血壓722	網路媒體(含社群媒體)	114.05.17起	健康管理科	公務預算		-	雷科斯國際有限公司	呼應5月17日世界高血壓日，呼籲民眾執行居家血壓722，做好血壓管理。	衛生局facebook粉絲專頁	1.本案為廠商回饋項目 2.本案第三季仍持續宣導中
衛生局	大家醫計畫	網路媒體(含社群媒體)	114.05.21起	健康管理科	公務預算	衛生業務-衛生業務	0	多澄國際有限公司	宣導民眾了解大家醫計畫內容，包括收案團隊、優先照護對象、計畫會員權益等。	衛生局facebook粉絲專頁	1.圖卡設計經費3,000元，於第二季付款。 2.本案第三季仍持續宣導中

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
衛生局	健康存摺	網路媒體(含社群媒體)	114.06.26起	健康管理科	公務預算	衛生業務-衛生業務	0	多澄國際有限公司	宣導民眾了解健康存摺的功能，包括掌握醫療資訊、設定推播提醒、收集健康資料、分享健康資訊等。	衛生局facebook粉絲專頁	1.圖卡設計經費3,000元，於第二季付款。 2.本案第三季仍持續宣導中
衛生局	代謝症候群防治-胖啦驚魂記(影片)	網路媒體(含社群媒體)	114.07.08起	健康管理科	公務預算	衛生業務-衛生業務	0	霍樂思數位科技商業有限公司	藉由輕鬆的衛教影片，使民眾了解代謝症候群的危害，並提示預防代謝症候群5招，改善生活型態，邁向健康人生。	衛生局facebook粉絲專頁	1.影片製作經費 2.114年網路行銷專案(契約)，每部影片5萬元，第三季未達契約規定付款期程
衛生局	慢性病防治-Do it now歌曲(影片)	網路媒體(含社群媒體)	114.07.15起	健康管理科	公務預算	衛生業務-衛生業務	0	霍樂思數位科技商業有限公司	運用時下流行梗(厭世姐)，製作厭世洗腦歌，於歌曲中置入成健、慢性病防治、大家醫計畫等元素，讓民眾知悉運用成健進行篩檢，運用健康存摺查報告，超標異常可加入大家醫計畫進行改善。	衛生局facebook粉絲專頁	
衛生局	好事聯播網-失智友善宣導「看、問、留、撥」口播	廣播媒體	114.05.01-114.06.30	健康管理科	公務預算	衛生業務-衛生業務	149,000	BEST RADIO好事聯播網	該廣播電台收聽者以33-55歲族群最多，爰以「失智友善-看問留撥」為主題。	好事聯播網(FM98.3)	1.廣播電台託播付費廣告。 2.補刊登案件。
衛生局	大眾廣播電台Kiss Radio-失智友善宣導「看、問、留、撥」口播	廣播媒體	114.05.01-114.06.30	健康管理科	公務預算	衛生業務-衛生業務	148,000	大眾廣播股份有限公司	該廣播電台收聽者以25-45歲族群最多，爰以「失智友善-STEEP」為主題。	大眾廣播電台Kiss Radio(FM99.9)	1.廣播電台託播付費廣告。 2.補刊登案件。
衛生局	中國廣播公司-失智預防「趨吉避凶」宣導口播	廣播媒體	114.05.01-114.06.30	健康管理科	公務預算	衛生業務-衛生業務	149,000	中國廣播公司	於流行網、新聞網及鄉親網三個頻道，收聽者多以中年、老年為主，爰以預防失智症-「趨吉避凶」為主題。	中國廣播公司(流行網FM103.3、新聞網AM864、鄉親網AM891)	1.廣播電台託播付費廣告。 2.補刊登案件。
衛生局	正聲廣播電台-失智十大警訊宣導口播	廣播媒體	114.05.05-114.06.05	健康管理科	公務預算	衛生業務-衛生業務	100,000	正聲廣播公司高雄廣播電台	為高雄在地老字號廣播電台，收聽者以61歲以上族群佔最多數，爰以國語及台語兩版的「失智症十大警訊」為主題內容。	正聲廣播電台(AM1008、AM1395)	1.廣播電台託播付費廣告。 2.補刊登案件。
衛生局	金聲廣播電台-失智十大警訊宣導口播	廣播媒體	114.05.07-114.06.05	健康管理科	公務預算	衛生業務-衛生業務	98,000	巨豐數位多媒體有限公司	高雄在地廣播電台，收聽族群以60歲以上長者為主，爰以台語「失智症十大警訊」為主題內容。	金聲廣播電台(FM92.1)	1.廣播電台託播付費廣告。 2.補刊登案件。
衛生局	《樂齡健康雄舞力競賽 精彩花絮-PART1》來啦！	網路媒體(含社群媒體)	114.08.25起	健康管理科	公務預算	衛生業務-衛生業務	82,500	沐光影像工作室	運用長輩參加「樂齡健康雄舞力初賽」的花絮影片，不僅能激發長輩踴躍參與社區活動、拓展人際交流，更能透過心得分享與精采片段，展現多元創意的表演形式，傳遞「趣動趣健康、越跳越快樂」的理念。此舉同時提供長者展現活力與自我價值的舞台，進一步促進身心健康，提升生活滿意度。	衛生局facebook粉絲專頁	本案費用82,500元，其中花絮影片代剪5部共32,500元
衛生局	《樂齡健康雄舞力競賽 精彩花絮-PART2》來啦！	網路媒體(含社群媒體)	114.08.26起	健康管理科	公務預算			沐光影像工作室			
衛生局	《樂齡健康雄舞力競賽 精彩花絮-PART3》來啦！	網路媒體(含社群媒體)	114.08.27起	健康管理科	公務預算			沐光影像工作室			
衛生局	《樂齡健康雄舞力競賽 精彩花絮-PART4》來啦！	網路媒體(含社群媒體)	114.08.28起	健康管理科	公務預算			沐光影像工作室			
衛生局	《樂齡健康雄舞力競賽 精彩花絮-PART5》來啦！	網路媒體(含社群媒體)	114.08.29起	健康管理科	公務預算			沐光影像工作室			

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
衛生局	本局製作「佑的逆襲：健康升級！」線上互動解謎遊戲，以「電子煙危害、大家醫計畫、代謝症候群、運動健康及營養健康」五個重要健康觀念為主題設計，透過沉浸式劇情和互動謎題方式，引導民眾閱聽。遊戲介紹由同仁擔綱演員拍攝五個遊戲關卡介紹，以有趣的遊戲設計推廣健康觀念；宣傳影片由青年局局長、教育局局長及中華藝校青年代表攜手合作拍攝，期能觸及更多年輕族群遊玩。	網路媒體(含社群媒體)	114.09.12	企劃室、健康管理科、社區心衛中心	公務預算	衛生業務-衛生業務	40,000	沐光影像工作室	透過宣傳影片及遊戲介紹影片，提升遊戲宣傳度與參與度，期能擴大觸及不同年齡與族群，使市民能快速了解遊戲內容並產生興趣，進而吸引實際參與體驗。	雄健康Facebook 雄健康Instagram	影片拍攝剪輯經費
衛生局	認識熱傷害	網路媒體	114.05.21起	健康管理科	公務預算	衛生業務-衛生業務	0	霏樂思數位科技商業有限公司	藉由臉書圖文說明及推播，提高全市民眾對「如何處理熱傷害」的認知。降低因民眾對熱傷害的認知不足而導致的健康惡化風險。同時強調熱傷害錯誤處置，減少惡化的風險。	衛生局雄健康facebook粉絲專頁	1.圖卡設計經費 2.本案費用為2,500元，114年第3季尚未付款 3.本案第三季仍持續宣導中
衛生局	熱傷害防中暑，7點守則陪你平安度夏	網路媒體	114.08.09起	健康管理科	公務預算	衛生業務-衛生業務	0	霏樂思數位科技商業有限公司	藉由臉書圖文說明及推播，提高全市民眾對「如何處理熱傷害」的認知。降低因民眾對熱傷害的認知不足而導致的健康惡化風險。同時強調熱傷害錯誤處置，減少惡化的風險。	衛生局雄健康facebook粉絲專頁	1.圖卡設計經費 2.本案為費用為3,500元，114年第3季尚未付款
衛生局	熱傷害急救5步驟	網路媒體	114.09.10起	健康管理科	公務預算	衛生業務-衛生業務	0	霏樂思數位科技商業有限公司	藉由臉書圖文說明及推播，提高全市民眾對「如何處理熱傷害」的認知。降低因民眾對熱傷害的認知不足而導致的健康惡化風險。同時強調熱傷害錯誤處置，減少惡化的風險。	衛生局雄健康facebook粉絲專頁	1.圖卡設計經費 2.本案費用為2,500元，114年第3季尚未付款
衛生局	2025國際失智症月 x 認識失智小學堂_4防5要	網路媒體	114.09.15起	健康管理科	公務預算	衛生業務-衛生業務	0	霏樂思數位科技商業有限公司	於9月份持續臉書推播失智症宣導議題，向民眾介紹「4防5要」的重要性，從日常生活著手，減少失智症發生風險，以及早期發現早期介入守護腦健康。	衛生局雄健康facebook粉絲專頁	1.圖卡設計經費 2.本案費用為1,500元，114年第3季尚未付款
衛生局	2025國際失智症月 x 認識失智小學堂_失智症十大警訊	網路媒體	114.09.22起	健康管理科	公務預算	衛生業務-衛生業務	0	霏樂思數位科技商業有限公司	於9月份持續臉書推播失智症宣導議題，向民眾介紹失智症十大警訊，除增進民眾對失智症症狀辨識之外，對於可能有相關症狀民眾建議提早就醫檢查，以延緩病程發展。	衛生局雄健康facebook粉絲專頁	1.圖卡設計經費 2.本案費用為2,500元，114年第3季尚未付款

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
衛生局	2025國際失智症月拯救阿嬤大作戰線上活動	網路媒體	114.09.29起	健康管理科	公務預算	衛生業務-衛生業務	1,480,000	霈樂思數位科技商業有限公司	於9月開起失智症月聯書推搖失智症月線上活動，讓全民透過挑戰遊戲方式了解自己對失智症的認識程度，透過懶人包供逸以圖文方式認識失智症、失智友善看問留撥及4防5要。	1.衛生局雄健康facebook粉絲專頁 2.高雄失智友善基地臉書粉絲專頁	1.本契約案費用包含辦理多項活動之相關費用及粉絲專頁宣等。 2.本案已核銷第一期款，第3季尚未達第二期款付款期程。
衛生局	高雄市民健康健走挑戰賽	網路媒體(含社群媒體)	114.09.30上架	健康管理科	公務預算	衛生業務-衛生業務	0	華玉健康事業股份有限公司	響應「世界健行日」舉辦健走競賽活動，鼓勵民眾走出戶外，培養規律運動習慣，以促進心肺功能、肌力平衡，更能降低慢性病風險、亦可舒緩心理壓力，增進身心靈健康。	衛生局雄健康facebook粉絲專頁	1.本案費用包含健走APP之「健走挑戰賽」活動頁面設計。 2.本案費用為140,000元，第3季未達付款期程
衛生局	慢性病防治-Do it now歌曲(影片)	網路媒體(含社群媒體)	114.07.15	健康管理科	公務預算	衛生業務-衛生業務	0	里德科訊股份有限公司	於衛生局雄健康FB粉絲專頁及IG粉絲專頁進行廣告投放，增加點閱觸及率。	衛生局雄健康facebook粉絲專頁	1.針對該篇貼文進行廣告投放之費用 2.本案費用為10,000元，第3季未達付款期程
衛生局	大家醫計畫宣導短影音	網路媒體(含社群媒體)	114.09.24起	健康管理科	公務預算	衛生業務-衛生業務	0	卡麥拉影像文創有限公司	運用名人球后戴資穎影響力，吸引民眾了解大家醫計畫內容，讓民眾了解讓家庭醫師成為健康防護員，做最強健康後盾。	衛生局雄健康facebook粉絲專頁	1.影片製作費用 2.本案費用為70,000元，第3季未達付款期程
衛生局	心理健康短影片-你的心聲，有我傾聽宣導影片及圖卡	網路媒體	114.9.28上架，持續宣導	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-衛生業務	0	卡麥拉影像文創有限公司	透過生活化的情境模擬與真實案例分享，喚起社會對詐騙受害者的心理歷程與情緒衝擊的同理與關懷，進而提供實用的心理支持資源與求助資訊，協助民眾從預防到復原全方位建立防詐觀念與心理韌性。	高雄市衛生局IG及FB	1.含圖卡設計經費、影片製作經費 2.本案費用為70,000元，第3季未達付款期程
衛生局	菸害防制宣導(戒菸服務)	網路媒體(含社群媒體)	114.9.16-114.12.31	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-衛生業務	0	卡麥拉影像文創有限公司	應君子想靠意志力成功戒菸，只有非常小的機會可以達成目標(5-10%)。現在，戒菸找專業，成功率可高達4倍(20-40%)，目前高雄市有315家合約戒菸機構，讓民眾可以就近接受戒菸服務，民眾只需負擔少許掛號費，其他費用由國家補助，讓專業人員與您共同討論及規劃專屬的戒菸計畫，遠離菸癮。	雄健康 高雄市政府衛生局臉書及IG(帳號：heat1th.kcg)	1.影片製作經費 2.本案費用為70,000元，第3季未達付款期程
衛生局	菸害防制宣導(青少年電子煙危害防制)	廣播媒體	114.07.17-114.09.16	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-衛生業務	148,000	大眾廣播電台	呼籲青少年勿在網路上張貼有關電子煙圖文訊息，避免誤觸法令而受罰	大眾廣播電台	
衛生局	菸害防制宣導(青少年電子煙危害防制)	廣播媒體	114.07.23-114.09.22	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-衛生業務	147,000	港都廣播電台	呼籲青少年朋友遠離電子煙，容易添加不明物品，甚至毒品，不僅不能幫助戒菸，還會成癮，危害自己和他人的健康。	港都廣播電台	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
環境保護局							**30,000**				
高雄市環境保護基金	登革熱防治、環保志工招募、淨零綠生活宣傳	電視媒體	114.09.01-114.09.15	綜合計畫科	基金預算	環境教育計畫	30,000	京拓環保科技有限公司	增進民眾在日常生活中可實踐的知識及技能	路口廣告牆(裕誠路及博愛路口、至聖路及博愛路口)	
中區資源回收廠							**96,000**				
中區資源回收廠	中區廠平、假日部分廠區道路開放通行交通好便利	網路媒體(含社群媒體)	114.7.4刊登，持續宣導	總務室	公務預算	一般行政-業務管理	48,000	慶聯有線電視股份有限公司	廣為宣導本廠部分廠區道路對外開放。 為疏導本館路銜接金鼎路高速公路下方涵洞交通流量，中區資源回收廠在113年2月8日開放部分廠區道路，可由明誠路通往仁武仁雄路、本館路通往河堤社區。 過去本館路東行往大樹、河堤社區等鬧區，經常在本館路涵洞塞車，現在可由本館路右轉北行，經鼎金一巷右轉，統行中區資源回收廠聯外道路後，銜接金鼎路及明誠路，縮短行車時間，也減少移動污染源的排放。 廠區聯外道路通往雙潮公園，例假日與國定假日早上8點到下午5點才開放通行。	環境保護局Facebook	
中區資源回收廠	岡山廠回饋設施游泳館提供溫水游泳服務	網路媒體(含社群媒體)	114.8.31上架，持續宣導	操作組	公務預算	代辦經費-岡山廠ROT案促參獎勵金	48,000	慶聯有線電視公司	吸引更多民眾使用岡山廠游泳館，提升該回饋設施之回饋效益。	環境保護局Facebook	
毒防局							**128,000**				
毒品防制局	全台唯一連續績優機關！高雄市毒防評核再獲「特優」殊榮	網路媒體	114.6.24	研究預防科	公務預算	衛生業務-研究預防業務	10,000	聯網多媒體社	透過運用新聞媒體行銷宣傳管道，推廣本市毒品防制工作成果，深化全民反毒意識。	News586	114年7月付款
毒品防制局	高市毒防局再奪特優殊榮 陳盈秀局長率隊展現反毒決心	網路媒體	114.6.24	研究預防科	公務預算	衛生業務-研究預防業務	10,000	焦點時報社	透過運用新聞媒體行銷宣傳管道，推廣本市毒品防制工作成果，深化全民反毒意識。	焦點時報	114年7月付款
毒品防制局	高雄市毒防局號召小畫家用創作守護校園 全民齊心反毒	網路媒體	114.8.22	研究預防科	公務預算	衛生業務-研究預防業務	10,000	今傳媒報社	透過運用新聞媒體行銷宣傳管道，推廣本市毒防活動，邀請國小學童參與反毒繪畫比賽。	今傳媒	
毒品防制局	114年毒防局毒品防制工作宣導廣告	電視媒體	114.8.1-8.4 114.8.7-8.9 114.9.1-9.3 114.9.6-9.9 (共14天)	研究預防科	公務預算	衛生業務-研究預防業務	98,000	新高雄有線電視股份有限公司	推廣本市毒品防制工作，推播本局社區及里鄰毒品防制關懷站宣導、校園反毒閱讀、三鳳中街商圈反毒宣誓、婦予力量座談會等反毒宣導活動，深化全民反毒意識。	新高雄有線電視開機廣告	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
地政局							2,239,000				
地政局	地籍清理	平面媒體	114.7.14	土地開發處-處分科	-	-	-	自由文化事業股份有限公司	透過平面報紙宣傳本市地籍清理相關作業。	自由時報	回饋事項
地政局	買房詳閱不動產說明書	網路媒體(含社群媒體)	114.09.02起持續宣導	地權科	公務預算	地權業務-地權管理-業務費	36,000	愛攝音有限公司	宣導不動產交易安全	YouTube	1.114.09.02上網刊登 2.合併簽辦金額72,000元(含素材費)，分二案計劃案執行及核銷，本案36,000元。
地政局	預售屋建案資訊報你知	網路媒體(含社群媒體)	114.09.02起持續宣導	地權科	公務預算	地權業務-地權管理-業務費	36,000	愛攝音有限公司	宣導平均地權條法新制	YouTube	1.114.09.02上網刊登 2.合併簽辦金額72,000元(含素材費)，分二案計劃案執行及核銷，本案36,000元。
地政局	不動產防詐-「地籍異動即時通」服務宣導	網路媒體(含社群媒體)	114.09.01起持續宣導	地籍科	公務預算	地籍業務-地籍管理-業務費	50,000	中央通訊社	全民防詐的時代，不動產也有防詐利器，「地籍異動即時通」是一項提升財產安全、降低詐騙風險、強化政府透明度的創新服務，攝製影音以加強推廣與提升普及率，讓更多民眾知曉並申請此服務，透過地籍異動即時通，讓民眾隨時掌握不動產登記異動，避免不動產遭到詐騙或非法移轉。	本局Facebook、YouTube	
地政局	農業用地應作農業使用不得蓋工廠（台語）	廣播媒體	114.09.08-114.09.19	地用科	公務預算	地用業務-非都市土地管理	20,000	主人廣播電台股份有限公司	宣導非都市土地農地農用	寶島聯播網主人廣播電台	
地政局	農業用地應作農業使用不得蓋工廠（祖祿）	廣播媒體	114.09.05-114.09.15	地用科	公務預算	地用業務-非都市土地管理	20,000	快樂廣播電台股份有限公司	宣導非都市土地農地農用	快樂全國聯播網	
地政局(實施平均地權基金)	高雄市第100期市地重劃區成果行銷	網路媒體(含社群媒體)	自114.07.14起	土地開發處-處分科	基金預算	100期市地重劃區-廣告費	98,000	王道旺台媒體股份有限公司	有效宣傳行銷第100期市地重劃區成果及施政建設亮點，並開拓潛在客戶。	周刊王	
地政局(實施平均地權基金)		平面媒體	114.7月出版	土地開發處-處分科	基金預算	100期市地重劃區-廣告費	30,000	台灣中華日報社股份有限公司	有效宣傳行銷第100期市地重劃區成果及施政建設亮點，並開拓潛在客戶。	台灣樂活誌	
地政局(實施平均地權基金)		網路媒體(含社群媒體)	114.07.22-114.08.20	土地開發處-土地處分科	基金預算	100期市地重劃區-廣告費	145,000	很角色時報有限公司	宣傳行銷第100期市地重劃區成果及施政建設亮點，更有效開發潛在客戶及行銷該開發區。	很角色電子報	廣告設計費14,000元，台灣采奕

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
地政局(實施平均地權基金)	市地重劃打造亞洲新灣區 改造市容創造新活力	平面媒體	114.5.25	土地開發處-處分科	基金預算	共同分攤費用-業務宣導費 業務外費用-業務宣導費	1,470,000	中國時報文化事業股份有限公司	透過平面報紙、網路Banner及社群平台，行銷市地重劃成果。	中國時報	1.本案為驗收完畢後一次性支付 2.宣導期程為114年5-7月，已於114年8月完成付款
地政局(實施平均地權基金)		網路媒體(含社群媒體)	114.5.25-114.5.26、114.6.5-114.6.9							中時電子報、中時新聞網Facebook	
地政局(實施平均地權基金)	87期市地重劃打造優良環境	平面媒體	114.6.29							中國時報	
地政局(實施平均地權基金)		網路媒體(含社群媒體)	114.6.29-114.7.1							中時電子報、中時新聞網	
地政局(實施平均地權基金)	高雄邁向國際智慧城市 因應產業轉型 新開發區持續建設引領都市發展	平面媒體	114.5.30					自由文化事業股份有限公司	透過平面報紙、網路Banner及社群平台，行銷市地重劃成果。	自由時報	
地政局(實施平均地權基金)		網路媒體(含社群媒體)	114.5.30、114.6.2-114.6.8							自由電子報、自由時報Facebook	
地政局(實施平均地權基金)	配合鐵路地下化與高雄火車站新建完工 71期重劃打造新生活圈型態	網路媒體(含社群媒體)	114.5.31、114.6.6							自由電子報、自由時報Facebook	
地政局(實施平均地權基金)	土地標售	平面媒體	114.6.20						透過平面報紙宣傳本市開發區土地標售相關作業	自由時報	
地政局(實施平均地權基金)	高雄邁向國際智慧城市 因應產業轉型 新開發區持續建設引領都市發展	網路媒體(含社群媒體)	114.6.2-114.6.15				140,000	尚同傳媒資訊股份有限公司	透過網路Banner行銷市地重劃成果。	菱傳媒	1.本案為驗收完畢後支付。 2.宣導期程為114年6月，已於114年7月完成付款
地政局(實施平均地權基金)	亞灣土地開發奠定發展基礎2.0計畫助攻智慧科技	平面媒體	114.8				194,000	卓越全球傳媒股份有限公司、人民傳媒有限公司	透過平面雜誌宣導，讓民眾瞭解本市土地開發成果。	卓越雜誌、民誌	本案為驗收完畢後支付，已於114年8月完成付款
工務局							**3,780**				
工務局	因應丹娜絲颱風來襲	網路媒體(含社群媒體)	114/7/5上架，持續宣導	建築管理處	公務預算	建築管理-建照審查施工管理及建築物公安使用管理	1,260	LINE	因應丹娜絲颱風來襲請大樓先行防備	工務局LINE官方帳號	
工務局	嚴防豪大雨	網路媒體(含社群媒體)	114/7/9上架，持續宣導	建築管理處	公務預算	建築管理-建照審查施工管理及建築物公安使用管理		LINE	嚴防豪大雨請大樓先行防備	工務局LINE官方帳號	
工務局	114年高雄市推動建築物設置太陽光電設施說明會	網路媒體(含社群媒體)	114/7/18上架，持續宣導	建築管理處	公務預算	建築管理-建照審查施工管理及建築物公安使用管理		LINE	114年高雄市推動建築物設置太陽光電設施說明會	工務局LINE官方帳號	

機關名稱	宣導項目、課題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
工務局	全齡建景i高雄-永續生活居(短影音)	網路媒體（含社群媒體）	114/8/12-114/12/31	秘書室	基金預算	114年度高雄市永續建築綠營基金-改善及推動永續綠建築設備與設施-廣告費	0	啓目影像製作有限公司	透過短影音等多元管道快速傳播，提升市政能見度。	FB綠工夫	契約價金合計(秘書室6案)：新台幣1,015,000元整。 本案為驗收後分2次付款，第三季尚未付。
工務局	寵愛高雄 公園裡的毛孩天地(短影音)	網路媒體（含社群媒體）	114/8/23-114/12/31	秘書室	公務預算	公園處代辦經費	0	啓目影像製作有限公司	透過短影音等多元管道快速傳播，提升市政能見度。	FB綠工夫	契約價金合計(秘書室6案)：新台幣1,015,000元整。 本案為驗收後分2次付款，第三季尚未付。
工務局	燒烤客山步道淺浸上市！(短影音)	網路媒體（含社群媒體）	114/8/30-114/12/31	秘書室	公務預算	道工處代辦經費	0	啓目影像製作有限公司	透過短影音等多元管道快速傳播，提升市政能見度。	FB綠工夫	契約價金合計(秘書室6案)：新台幣1,015,000元整。 本案為驗收後分2次付款，第三季尚未付。
工務局	寵愛高雄 公園裡的毛孩天地(網路廣編)	網路媒體（含社群媒體）	114/8/26-114/9/9	秘書室	公務預算	公園處代辦經費	0	啓目影像製作有限公司	以經濟角協定簽本市蓮池公園，提升民眾對建設成果之瞭解，並邀請市民與毛孩一起進入該市市的重要場所。	臺都閱 https://n.yam.com/Article/20250825475417	契約價金合計(秘書室6案)：新台幣1,015,000元整。 本案為驗收後分2次付款，第三季尚未付。
工務局	國慶楊桐颱風桑集1	網路媒體（含社群媒體），待續宣導	114/08/11上架	建築管理處	公務預算	建築管理-建照審查地工管理及建築物公安使用管理	840	LINE	宣導因應楊桐颱風來襲，請住戶於居家場台檢查排(落)水孔是否暢通	工務局公寓大廈LINE官方帳號	宣導對象為公寓大廈
工務局	國慶楊桐颱風桑集2	網路媒體（含社群媒體），待續宣導	114/08/12上架	建築管理處	公務預算	建築管理-建照審查地工管理及建築物公安使用管理		LINE	宣導因應楊桐颱風來襲，累積的水閘門或堆置沙包	工務局公寓大廈LINE官方帳號	宣導對象為公寓大廈
工務局	國慶楊桐颱風桑集1	網路媒體（含社群媒體），待續宣導	114/08/11上架	建築管理處	公務預算	建築管理-建照審查地工管理及建築物公安使用管理	840	LINE	宣導因應楊桐颱風來襲，請住戶於居家場台檢查排(落)水孔是否暢通	工務局公寓大廈管理及保全公司LINE官方帳號	宣導對象為公寓大廈管理及保全公司
工務局	國慶楊桐颱風桑集2	網路媒體（含社群媒體），待續宣導	114/08/12上架	建築管理處	公務預算	建築管理-建照審查地工管理及建築物公安使用管理		LINE	宣導因應楊桐颱風來襲，累積的水閘門或堆置沙包	工務局公寓大廈管理及保全公司LINE官方帳號	宣導對象為公寓大廈管理及保全公司
工務局	國慶颱風桑集	網路媒體（含社群媒體），待續宣導	114/09/21上架	建築管理處	公務預算	建築管理-建照審查地工管理及建築物公安使用管理	840	LINE	因應颱風來臨，請管理委員會提前完成防汛準備，並檢查排水孔是否有落葉或雜物，並視需求裝設防水閘門及堆置沙包。	工務局公寓大廈管理及保全公司LINE官方帳號	宣導對象為公寓大廈管理委員會
工務局	挖常中心 全時服務 智慧管挖 全面守護(短影音)	網路媒體（含社群媒體）	114/9/20-114/12/31	秘書室	基金預算	114年度高雄市道路挖掘管理基金-業務宣導費	0	啓目影像製作有限公司	透過短影音等多元管道快速傳播，提升市政能見度。	FB綠工夫-高雄市政府工務局	契約價金合計(秘書室6案)：新台幣1,015,000元整。 本案為驗收後分2次付款，第三季尚未付。

第35頁，共37頁

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
工務局	蝦米！這麼好康？超簡單4步驟教你申請綠屋頂補助(短影音)	網路媒體(含社群媒體)	114/9/30~114/12/31	秘書室	基金預算	114年度高雄市永續綠建築經營基金-改善及推動永續綠建築設備與設施-廣告費	0	磁目影像製作有限公司	透過短影音等多元管道快速傳播，提升市政能見度。	FB雄工夫-高雄市政府工務局	契約價金合計(秘書室6案)：新台幣1,015,000元整。 本案為驗收後分2次付款，第三季尚未付。
新建工程處							**50,000**				
新建工程處	高雄港洲際貨櫃中心聯外貨櫃車專用道通車	網路媒體(含社群媒體)	114.07.22	新工處	公務預算	道路橋樑廣場地景工程-新建道路橋梁廣場地景	50,000	王道旺台媒體股份有限公司	宣導市政建設	王道旺台	
公園處							**191,500**				
公園處	辦理「114年維護工程隊臨時甄試」新聞稿刊登	網路媒體(含社群媒體)	114.02.18(刊登次數)1次	工務局公園處(綜合企劃科)	公務預算	公共設施養護-公共設施養護及改善	42,000	美捷盟智慧科技股份有限公司	多媒體新聞稿發布後，有效宣導公園處招募114年臨時人員招考訊息且圓滿辦理完成遴用臨時人員員額	電子媒體包含中國時報、經濟日報、勁報、1inaToday、大成報等。	於第三季付款
公園處	天下雜誌宣導本處辦理綠化成果廣告服務媒體數位廣編及宣導	網路媒體(含社群媒體)	114年6月30日上線	景觀工程科	公務預算	公共設施養護-公共設施養護及改善	149,500	天下雜誌	協助將本處綠化結果，有效宣導讓民眾了解。	天下雜誌電子報	於第三季付款
都市發展局							**148,000**				
都市發展局	高雄社區營造成果豐碩 五社區獲金獎展現綠生活創意力	網路媒體(含社群媒體)	114.05.21~114.12.31	社造科	公務預算	都市發展業務-都市發展業務-社區營造業務	-	蕃明顧問有限公司	介紹社區評比榮獲金獎的社造成果，期望透過實質獎勵機制，激勵更多社區踴躍參與「高雄市社區營造實施計畫」，期許社區結合在地文化、回收資源與創意設計，發展出屬於自己的生活空間，在推動公共事務的同時也能夠透過環境美化，邁向低碳永續家園。	上報-世代傳媒股份有限公司	契約金額57,817元(114年第3季尚未付款)。
高雄市住宅基金	行銷本市社會住宅政策	網路媒體(含社群媒體)	114.06.26~114.07.08	住發處	基金預算	管理及總務費用	148,000	小熊廣告設計有限公司	市府致力推動並提供市民更為安全及舒適之居住選擇，本市現已完工之社會住宅有「大同社宅」、「五甲公宅」、「凱旋青樹」、「梧州好室」及「崇實安居」，有鑑於具餘坐落本市之社會住宅將陸續完工，加強宣傳本市社會住宅，期透過影片簡要且重點式說明之方式，使有需求之租屋族群較易掌握並了解相關資訊。	都發局官方Facebook、Instagram。	
高雄市城鄉發展及都市更新基金	旗糖農創園區暑期親子劇場活動演出	網路媒體(含社群媒體)	114.08.02	都開處	基金預算	業務費用	-	紙風車劇團	宣傳旗糖農創園區內親子劇區活動，增加園區關注流量與曝光度，並促進東九區觀光。	高雄旗糖農創園區Facebook	應付金額9,000元(114年第3季尚未付款)。
高雄市住宅基金	114年度住宅貸款利息補貼開始受理申請	網路媒體(含社群媒體)	114.09.10~114.09.30	住發處	基金預算	業務費用	-	王道旺台媒體股份有限公司	為擴大宣傳及加強行銷114年住宅補貼，以住宅政策協助市民解決居住問題，使市民有效了解114年度自購住宅貸款利息補貼及修繕貸款利息補貼申請內容，減輕市民居住負擔。	王道旺台媒體網站	應付金額98,000元(114年第3季尚未付款)。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市城鄉發展及都市更新基金	「高雄市鳥松區山水段運動休閒專用區土地都市更新事業公開評選實施者案」招商行銷宣傳	平面媒體	114.09.25	都更科	基金預算	業務費用	-	財信雜誌社股份有限公司	宣傳本公辦都更案規劃構想及招商策略，增加關注流量與曝光度，並促進招商投標效益。	財訊雙週刊	應付金額149,000元(114年第3季尚未付款)。

第 4 號 類別：警消衛環

來函機關：高雄市政府

來函文號：114.12.31 高市府環氣字第 11444099200 號函

案 由：提送「高雄市政府永續發展暨氣候變遷因應推動會」第八屆委員名單，請議會備查。

說 明：

一、依據「高雄市淨零城市發展自治條例」第九條第二項略以：「…；委員會名單應送本市議會備查。」規定辦理。

二、經查「高雄市政府永續發展暨氣候變遷因應推動會設置要點」第三條規定，旨揭委員會須置委員 15 人至 25 人，業已完成委員聘任 25 人，其任期為 114 年 3 月 1 日至 116 年 2 月 28 日止。

大會決議日期：115 年 2 月 11 日

大會決議會次：第 10 次臨時會第 6 次會議

大會決議內容：同意備查。

復 文 字 號：115.2.12 高市會警消衛環字第 1140017045 號函

高雄市政府任務編組聘、派(免)兼人員名冊

任務編組中文名稱	高雄市政府永續發展暨氣候變遷因應推動會						
任務編組英文名稱	Kaohsiung City Government Sustainable Development and Climate Change Adaptation Committe						
聘任派免兼職務	中文姓名	英文姓名（本府人員免填）	身分證字號（府外人員免填）	性別	任職機關及職務（或推派機關及職稱）	聘兼起訖日期（免兼生效日）	聘書寄達地址（如非個人，請填推派機關地址）
召集人	陳其邁			男	高雄市政府市長	114.3.01~116.2.28	市府四維行政中心(高雄市苓雅區四維三路 2 號)
副召集人	羅達生			男	高雄市政府副市長	114.3.01~116.2.28	市府四維行政中心(高雄市苓雅區四維三路 2 號)
副召集人	周麗芳	LI-FANG CHOU		女	財團法人台灣永續能源研究基金會秘書長	114.3.01~116.2.28	台北市松山區南京東路五段188號8F-9
副召集人	洪濬詠	Hung chun yung		男	高雄律師公會第 16 屆理事	114.3.01~116.2.28	高雄市新興區六合路 190 號 27 樓
委員	張瑞琿			女	市府環境保護局局長	114.3.01~116.2.28	市政府環境保護局(833 高雄市鳥松區澄清路 834 號)
委員	張淑娟			女	市府交通局局長	114.3.01~116.2.28	市政府交通局(高雄市新興區中正三路 25 號)
委員	吳立森			男	市府教育局局長	114.3.01~116.2.28	市府鳳山行政中心(高雄市鳳山區光復路二段 132 號)
委員	陳博洲			男	市府研考會主任委員	114.3.01~116.2.28	市府四維行政中心(高雄市苓雅區四維三路 2 號)
委員	王屯電			女	市府都市發展局副局長	114.3.01~116.2.28	市府四維行政中心(高雄市苓雅區四維三路 2 號)
委員	陳以亨	I-heng CHEN		男	國立中山大學兼任教授	114.3.01~116.2.28	高雄市前金區中華三路 102 號 32 樓
委員	楊巧玲	Yang, Chiao-Ling		女	國立高雄師範大學教育學系教授兼教務長	114.3.01~116.2.28	高雄市苓雅區和平一路 116 號(國立高雄師範大學教務長室)
委員	高志明	Jimmy C. M. Kao		男	中山大學環境工程研究所中山講座教授	114.3.01~116.2.28	高雄市蓮海路 70 號(中山大環工所)

委　　員	丁 澈 士	TING Cheh-Shyh			國立屏東科技大學土木工程系名譽教授兼研究總中心特聘級研究員	114.3.01~116.2.28	屏東縣內埔鄉老埤村學府路 1 號(國立屏東科技大學土木工程系)
委　　員	林 惠 玲	Hui-Lin Lin		女	國立臺灣大學經 濟 系兼任教授	114.3.01~116.2.28	臺北市大安區羅斯福路四段一號(臺灣大學經濟學系)
委　　員	李 育 明	Yuh-Ming Lee		男	國立臺北大學自然資源與環境管理研究所特聘教授	114.3.01~116.2.28	新北市三峽區大學路 151 號（臺北大自然資源與環境管理系）
委　　員	楊 永 年	Yungnane Yang		男	國立成功大學政治學系教授	114.3.01~116.2.28	新北市林口區文化三路一段 39 巷 138 巷 4 樓之 1
委　　員	張 靜 貞	CHANG, CHING-CHENG		女	中央研究院經濟研究所兼任研 究 員	114.3.01~116.2.28	台北市木柵路一段 117 巷 2 弄 6 號 6 樓
委　　員	戴 佐 敏	DAI, DZWO-MIN		女	國立成功大學交通管理科學系暨電信管理研究所副教授	114.3.01~116.2.28	台南市東區東寧路 58 號 4F-2
委　　員	李 根 政	Lee Kencheng		男	地球公民基金會董事長	114.3.01~116.2.28	高雄市前金區中華四路 282 號 5 樓
委　　員	江 惠 櫻	Christine Chiang		女	財團法人台灣永續能源研究基 金 會常務委員	114.3.01~116.2.28	台北市松山區南京東路五段 188 號 8F-9
委　　員	汪 俊 育	Chun-Yu Wang		男	中鋼公司環保處副處長（代理處長）	114.3.01~116.2.28	台北市中山區長安東路一段 9 號 10 樓
委　　員	曹 世 綸	Terry Taso		男	SEMI 國際半導體產業協會全球行銷長暨台灣區總裁	114.3.01~116.2.28	新竹縣竹北市台元一街 1 號 11 樓-2
委　　員	王 敏 州	Min Chou Wang		男	社團法人高雄市綠色協會理 事 長	114.3.01~116.2.28	高雄市鼓山區明華路 251 號 6 樓
委　　員	林　　序	LIN, XU		女	高雄學生民主聯盟副主席	114.3.01~116.2.28	高雄市鳳山區新國街 18 號 4 樓
委　　員	蔡 秉 霖	CAI, BING-LIN		男	國立高雄科技大學學生會 114 學年學生會 長	114.3.01~116.2.28	高雄市三民區建工路 415 號(收發室 C109189230)

第 5 號 類別：法規

來函機關：高雄市政府

來函文號：115.1.21 高市府環綜字第 11530494200 號函

案 由：高雄市政府修正「高雄市政府環境影響評估審查委員會組織規程第四條」案，請查照。

說 明：

一、依據地方制度法第 27 條第 3 項規定辦理。

二、旨揭組織規程業經本府 114 年 12 月 9 日第 744 次市政會議審議通過，並經環境部依環境影響評估法第 3 條第 4 項規定於 114 年 12 月 19 日以環部保字第 1141083701 號函准予發布，嗣本府於 114 年 12 月 30 日以高市府環綜字第 11407330000 號令修正發布在案，茲依法函送貴會查照。

大會決議日期：115 年 2 月 11 日

大會決議會次：第 10 次臨時會第 6 次會議

大會決議內容：同意查照。

復 文 字 號：115.2.13 高市會法一字第 1152000023 號函

高雄市政府環境影響評估審查委員會組織規程

第四條修正總說明

壹、修正理由:

為使本會機關代表委員之組成更具彈性，俾利達到決策參與性別平等以及本會委員性別比例達三分之一之政策目標，爰修正本規程。

貳、修正重點:

一、鑑於有關機關委員係承機關之意志，秉其機關權管法令與專業擔任機關代表之角色，審查環境影響評估之案件，故以具代表性之相當層級人員擔任已足，爰此，現行條文機關代表委員由「副局長」兼任部分爰修正為「代表」兼任，並明定應由主任秘書層級以上人員擔任，並以副首長為優先，使本會委員之組成更具彈性，亦有利於達到決策參與性別平等以及本會委員性別比例達三分之一之政策目標。

二、又為達到本會決策參與性別平等之目的，爰於第四條第二項增訂本會委員任一性別比例不得少於三分之一之規定；另機關人員之異動本屬常態，考量人員異動本非機關可得預見，為避免機關人員異動致生本會任一性別比例未符規定，而影響其環境影響評估審查結果之合法性，徒增實務執行上之窒礙，是欲要求本會委員任一性別符合一定比例，允宜設定一判斷基準，基此考量，爰參考考試院於一百零四年九月二十一日修正發布「考績委員會組織規程」第二條之修正說明，明定以「組成時」為準，亦即以「每屆委員會任期開始時」判斷本會是否符合任一性別比例之規定。（第四條）

高雄市政府環境影響評估審查委員會組織規程

第四條修正條文對照表

修正條文	現行條文	說明
第四條　本會置委員二十四人，除主任委員及副主任委員為當然委員外，有關機關代表委員六人，由高雄市政府經濟發展局、工務局、都市發展局、水利局、農業局、海洋局代表兼任；其他專家學者委員十六人，由主任委員遴聘具有環境影響評估相關學術專長及實務經驗者擔任。 前項委員於每屆委員會組成時，任一性別比例不得少於三分之一。 本會委員之任期為二年。專家學者委員出缺時，由主任委員補行遴聘其任期至原任期屆滿之日為止。 第一項有關機關代表應由主任秘書層級以上人員擔任，並以副首長優先；職務異動時，各機關應依程序改派，其任期至原任期屆滿之日止。	第四條　本會置委員二十四人，除主任委員及副主任委員為當然委員外，有關機關代表委員六人，由高雄市政府經濟發展局、工務局、都市發展局、水利局、農業局、海洋局副局長兼任；其餘專家學者委員十六人，由主任委員遴聘具有環境影響評估相關學術專長及實務經驗者擔任。 前項委員之任期為二年。專家學者委員出缺時，由主任委員補行遴聘其任期至原任期屆滿之日為止。 第一項有關機關代表職務異動時，各機關應依程序改派代表，至原任期屆滿之日止。	一、鑑於有關機關委員係承機關之意志，秉其機關權管法令與專業擔任機關代表之角色，審查環境影響評估之案件，故以具代表性之相當層級人員擔任已足，爰修正由機關「代表」兼任，並明定應由主任秘書層級以上人員擔任，並以副首長為優先，使本會委員之組成更具彈性，亦有利於達到本會委員性別比例達三分之一之政策目標。 二、為達到本會決策參與性別平等之目的，爰於本條第二項增訂本會委員任一性別比例不得少於三分之一之規定；另機關人員之異動本屬常態，考量人員異動本非機關可得預見，為避免機關人員異動致生本會任一性別比例未符規定，而影響

		其環境影響評估審查結果之合法性，徒增實務執行上之窒礙，是欲要求本會委員任一性別符合一定比例，允宜設定一判斷基準，基此考量，爰參考考試院於一百零四年九月二十一日修正發布之「考績委員會組織規程」第二條之修正說明，明定以「組成時」為準，亦即以「每屆委員會任期開始時」判斷本會是否符合任一性別比例之規定。

高雄市政府環境影響評估審查委員會組織規程第四條修正條文

中華民國 114 年 12 月 30 日高市府環綜字第 11407330000 號令修正

第 四 條　本會置委員二十四人，除主任委員及副主任委員為當然委員外，有關機關代表委員六人，由高雄市政府經濟發展局、工務局、都市發展局、水利局、農業局、海洋局代表兼任；其他專家學者委員十六人，由主任委員遴聘具有環境影響評估相關學術專長及實務經驗者擔任。

前項委員於每屆委員會組成時，任一性別比例不得少於三分之一。

本會委員之任期為二年。專家學者委員出缺時，由主任委員補行遴聘其任期至原任期屆滿之日為止。

第一項有關機關代表應由主任秘書層級以上人員擔任，並以副首長優先；職務異動時，各機關應依程序改派，其任期至原任期屆滿之日止。

高雄市政府環境影響評估審查委員會組織規程

中華民國 100 年 5 月 12 日高市府環綜字第 1000044777 號令訂定

中華民國 105 年 3 月 17 日高市府環綜字第 10500909100 號令修正

第 一 條　本規程依環境影響評估法第三條第四項規定訂定之。

第 二 條　高雄市政府環境影響評估審查委員會（以下簡稱本會）任務如下：

一、關於目的事業主管機關轉送之環境影響說明書或環境影響評估報告書初稿、環境影響差異分析報告或變更內容對照表之審查。

二、關於環境現況差異分析及對策檢討報告、環境影響調查報告書及其因應對策之審查。

三、關於環境影響評估現場勘察及公聽會參與事項。

四、開發單位依環境影響評估審查結論所提報書件之審查。

第 三 條　本會置主任委員一人，綜理會務，由市長或市長指定副市長一人兼任；副主任委員一人，襄理會務，由高雄市政府環境保護局（以下簡稱環保局）局長兼任。

第 四 條　本會置委員二十四人，除主任委員及副主任委員為當然委員外，有關機關代表委員六人，由高雄市政府經濟發展局、工務局、都市發展局、水利局、農業局、海洋局副局長兼任；其餘專家學者委員十六人，由主任委員遴聘具有環境影響評估相關學術專長及實務經驗者擔任。

前項委員之任期為二年。專家學者委員出缺時，由主任委員補行遴聘其任期至原任期屆滿之日為止。

第一項有關機關代表職務異動時，各機關應依程序改派代表，至原任期屆滿之日止。

第 五 條　本會置執行秘書一人，由環保局綜合計畫科科長兼任。本會幕僚作業由環保局綜合計畫科人員兼辦。

第 六 條　本會視業務需要不定期召開，以主任委員為主席，主任委員未能出席者，由副主任委員代理之。主任委員、副主任委員均未能出席時，由委員互推一人為主席。開會時並得邀請開發單位、有關機關、團體或學者專家列席。

第 七 條　本會會議前，得就審查環境影響評估有關事項徵詢有關委員及相關機關、團體、地方民眾及民意代表之意見，經分析彙整初審意見提報委員會議審查。必要時得經主任委員核可，召開初審會議，獲致初審結論後提報委員會議審查。

前項初審會議之主席，由主任委員指派或由參與初審會議之委員互選之。

第 八 條　本會會議之決議，應有委員總數二分之一以上出席及出席委員過半數同意始得行之；正反意見同數時，由主席裁決之。

本會委員應親自出席會議並參與表決，不得代理。但機關代表之委員，不在此限。

依本規程迴避之委員人數，不算入第一項委員總數。

第 九 條　開發單位或促進民間參與公共建設之主辦機關為本府，而由本會辦理環境影響評估審查時，主任委員、副主任委員及本府各機關代表之委員應迴避出席本會及表決，並由出席委員互推一人擔任本會主席。

第 十 條　本會委員有下列情形之一者，應自行迴避出席本會及表決：

一、有行政程序法第三十二條各款情形之一。

二、與該開發計畫有利害關係。

三、曾參與該開發計畫環境影響評估作業。

第十一條　本會委員有下列情形之一者，利害關係人得申請委員迴避出席本會及表決：

一、有前條所定之情形而不自行迴避。

二、有具體事實，足認其執行職務有偏頗之虞。

前項申請，應舉其原因及事實，向環保局為之，並應為適當之釋明。被申請迴避之委員，對於該申請得提出意見書。

前項釋明，應用可佐證其原因及事實為真實之一切證據。

第十二條　委員迴避之申請，由本會以合議決定之。

前項決定，被申請迴避之委員不得參與。

被申請迴避之委員，以該申請為有理由者，毋庸合議決定，即應迴避。

被申請迴避之委員就該申請事件為准許或駁回之決定前，應停止出席本會。

委員有第九條所定情形不自行迴避，而未經申請迴避者，應由本會依職權命其迴避。

第十三條　不服前條駁回決定者，得於五日內提請覆決，除有正當理由外，本府應於十日內為適當之處置。

第十四條　本會委員及兼任人員均為無給職。

第十五條　本規程自發布日施行。

第 6 號 類別：法規

來函機關：高雄市政府

來函文號：114.12.18 高市府社婦保字第 11440091400 號函

案 由：高雄市政府修正「高雄市兒童及少年家庭寄養辦法第三條、第十一條、第十五條」案，請查照。

說 明：

一、依據地方制度法第 27 條第 3 項：「直轄市……自治規則，除法律或基於法律授權之法規另有規定外，應於發布後……，並函送各該地方立法機關查照。」規定辦理。

二、旨揭辦法修正案業經本府 114 年 11 月 4 日第 742 次市政會議通過，並經本府 114 年 12 月 1 日高市府社婦保字第 11439377700 號令發布在案。

三、檢附「高雄市兒童及少年家庭寄養辦法」第三條、第十一條、第十五條修正總說明、修正條文對照表、修正條文及修正前全條文各 150 份（如附件）。

大會決議日期：115 年 2 月 11 日

大會決議會次：第 10 次臨時會第 6 次會議

大會決議內容：同意查照。

復 文 字 號：115.2.24 高市會法一字第 1152000034 號函

高雄市兒童及少年家庭寄養辦法第三條、第十一條、第十五條
修正草案總說明

一、修正理由：為落實安置兒童及少年家庭式照顧原則，參酌一百十年七月十六日衛生福利部社會及家庭署修訂兒童及少年寄養家庭服務工作指引之內容，並因應一百十五年社福績效考核指標要求及實務運作之需求，爰修正本辦法。

二、修正重點：

（一）專業受寄養家庭納入具相關專業背景或學識能力者資格。（第三條）

（二）增訂主管機關與寄養家庭終止寄養契約之情事。（第十一條）

（三）明定寄養兒童及少年因侵權行為所致損害賠償責任。（第十五條）

高雄市兒童及少年家庭寄養辦法第三條、第十一條、第十五條修正草案對照表		
修正條文	現行條文	說明
第三條　本市受寄養家庭應具備要件如下： 一、一般受寄養家庭要件： (一)住居所位於本市。 (二)有配偶者，需與配偶共同提出申請。 (三)申請人年齡在二十五歲以上，具有國民中學以上教育程度。 (四)申請人及其家屬健康良好、品行端正、無傳染性疾病，且無家庭暴力、違反兒童及少年福利與權益保障法或其他不良素行紀錄。 (五)家庭收入足以維持家庭生活。 (六)住居所安全整潔，並有足夠活動空間。 (七)願意協助兒童及少年接受療育及學習相關專業知能。 (八)申請人之體能、教養能力及身心狀況，經主管機關綜合評估，具照顧兒童及少年能力。 二、專業受寄養家庭要件：符合前款一般受寄養家庭要件，且申請人之一須具下列資格之一： (一)具幼兒園、托嬰中心、早期療育機構、安置及教養機構之專業	第三條　本市受寄養家庭應具備要件如下： 一、一般受寄養家庭要件： (一)住居所位於本市。 (二)有配偶者，需與配偶共同提出申請。 (三)申請人年齡在二十五歲以上，具有國民中學以上教育程度。 (四)申請人及其家屬健康良好、品行端正、無傳染性疾病，且無家庭暴力、違反兒童及少年福利與權益保障法或其他不良素行紀錄。 (五)家庭收入足以維持家庭生活。 (六)住居所安全整潔，並有足夠活動空間。 (七)願意協助兒童及少年接受療育及學習相關專業知能者。 (八)申請人之體能、教養能力及身心狀況，經主管機關綜合評估，具照顧兒童及少年能力。 二、專業受寄養家庭要件：符合前款一般受寄養家庭要件，且申請人之一須具下列資格之一： (一)曾任幼兒園、托嬰中心、安置機構保育人員、取得保母人員技術士證	參酌衛生福利部社會及家庭署兒童及少年寄養家庭服務工作指引（以下簡稱寄養工作指引）三、(三)之內容，並配合一百十五年社福績效考核指標要求，將具二年以上工作經驗之早期療育機構、教養機構及取得保母人員技術士證等專業人員資格納入，其中機構專業人員資格係依兒童及少年福利機構專業人員資格及訓練辦法第三條、第十一條至第十四條規定辦理，以因應寄養服務實務需求；擴大納入具相關專業背景或學識能力擔任專業寄養家庭之範圍，爰第二款第一目至第三目酌作文字修正。

人員資格或其他經主管機關認定之專業資格，且曾有二年以上實際照顧兒童及少年工作經驗。 (二)大學社會工作相關科系畢業，且曾有二年以上社會工作實務經驗。 (三)取得保母人員技術士證或托育人員技術士證，並具有二年以上托育服務工作經驗。	或其他經主管機關認定之專業資格，且曾有二年以上有實際照顧兒童及少年工作經驗。 (二)社會工作相關科系畢業，且曾有二年以上社會工作實務經驗。	
第十一條　受寄養家庭有下列情事之一者，主管機關應終止寄養契約： 一、違反兒童及少年福利與權益保障法第二十六條之一第一項各款、第二十六條之二第一項各款、第四十三條第二項、第四十七條第二項、第四十八條第一項、第四十九條、第五十一條及第八十一條第一項各款之規定。 二、違反第六條及第七條或無正當理由不接受主管機關安置兒童及少年，經通知限期改善，屆期未改善。 三、利用寄養兒童及少年對外募款斂財。 四、不符合第三條所定要件或發生重大變故，經主管機關評估，無法履行受寄養義務。	第十一條　受寄養家庭有下列情事之一者，主管機關應終止寄養契約： 一、違反兒童及少年福利與權益保障法第四十三條第二項、第四十七條第二項、第四十八條第一項、第四十九條及第五十一條之規定。 二、違反第六條及第七條或無正當理由不接受主管機關安置兒童及少年，經通知限期改善，屆期未改善。 三、利用寄養兒童及少年對外募款斂財。 四、不符合第三條所定要件或發生重大變故，經主管機關評估，無法履行受寄養義務。 五、經考核為不合格。 六、違反其他對兒童及少年應禁止或不符兒童及少年最佳利益之事項，情	參酌兒童及少年福利與權益保障法居家托育人員之消極資格及寄養工作指引三、(二)6.之內容，並配合一百十五年社福績效考核指標要求及實務運作，明定寄養家庭資格認定及素行查調具體法令，應包括不得有兒童及少年福利與權益保障法第八十一條第一項各款規定之情形，爰第一款酌作文字修正。

五、經考核為不合格。 六、違反其他對兒童及少年應禁止或不符兒童及少年最佳利益之事項，情節重大。	節重大。	
第十五條　主管機關得將寄養業務委託組織健全並具有專業人員與經驗之兒童及少年福利機構或團體辦理。 前項情形，應訂定委託契約並載明工作區域、工作項目、個案處理分工、個案工作內容、性質、委託期間、評鑑等事項與寄養兒童及少年因侵權行為所生損害賠償責任。	第十五條　主管機關得將寄養業務委託組織健全並具有專業人員與經驗之兒童及少年福利機構或團體辦理。 前項情形，應訂定委託契約並載明工作區域、工作項目、個案處理分工、個案工作內容、性質、委託期間及評鑑等事項。	參酌寄養工作指引九（一）規定，新增委託契約應明定因寄養兒童及少年之侵權行為所致損害賠償責任之相關規定，爰第二項做文字修正。

社會 06-333-3

高雄市兒童及少年家庭寄養辦法第三條、第十一條、第十五條修正條文

中華民國 114 年 12 月 1 日高市府社婦保字第 11439377700 號令修正

第 三 條　本市受寄養家庭應具備要件如下：

一、一般受寄養家庭要件：

（一）住居所位於本市。

（二）有配偶者，需與配偶共同提出申請。

（三）申請人年齡在二十五歲以上，具有國民中學以上教育程度。

（四）申請人及其家屬健康良好、品行端正、無傳染性疾病，且無家庭暴力、違反兒童及少年福利與權益保障法或其他不良素行紀錄。

（五）家庭收入足以維持家庭生活。

（六）住居所安全整潔，並有足夠活動空間。

（七）願意協助兒童及少年接受療育及學習相關專業知能。

（八）申請人之體能、教養能力及身心狀況，經主管機關綜合評估，具照顧兒童及少年能力。

二、專業受寄養家庭要件：符合前款一般受寄養家庭要件，且申請人之一須具下列資格之一：

（一）具幼兒園、托嬰中心、早期療育機構、安置及教養機構之專業人員資格或其他經主管機關認定之專業資格，且曾有二年以上實際照顧兒童及少年工作經驗。

（二）大學社會工作相關科系畢業，且曾有二年以上社會工作實務經驗。

（三）取得保母人員技術士證或托育人員技術士證，並具有二年以上托育服務工作經驗。

第十一條　受寄養家庭有下列情事之一者，主管機關應終止寄養契約：

一、違反兒童及少年福利與權益保障法第二十六條之一第一項各款、第二十六條之二第一項各款、第四十三條第二項、第四十七條第二項、第四十八條第一項、第四十九條、第五十一條及第八十一條第一項各款之規定。

二、違反第六條及第七條或無正當理由不接受主管機關安置兒童及少年，經通知限期改善，屆期未改善。

三、利用寄養兒童及少年對外募款斂財。

四、不符合第三條所定要件或發生重大變故，經主管機關評估，無法履行受寄養義務。

五、經考核為不合格。

六、違反其他對兒童及少年應禁止或不符兒童及少年最佳利益之事項，情節重大。

第十五條　主管機關得將寄養業務委託組織健全並具有專業人員與經驗之兒童及少年福利機構或團體辦理。

前項情形，應訂定委託契約並載明工作區域、工作項目、個案處理分工、個案工作內容、性質、委託期間、評鑑等事項與寄養兒童及少年因侵權行為所生損害賠償責任。

社會 06-333-2

高雄市兒童及少年家庭寄養辦法

中華民國 101 年 12 月 3 日高市府社婦保字第 10140644800 號令訂定。
中華民國 106 年 7 月 6 日高市府社婦保字第 10635600500 號令修正部分條文。
中華民國 110 年 5 月 10 日高市府社婦保字第 11033634300 號令修正部分條文（修正第 3 條及刪除附表一、修正第 6、10、11、13 條）。

第一條　辦理本市兒童及少年之家庭寄養，並依兒童及少年福利與權益保障法第六十二條第五項及第六十三條規定訂定本辦法。

第二條　本辦法之主管機關為本府社會局。

第三條　本市受寄養家庭應具備要件如下：

一、一般受寄養家庭要件：

（一）住居所位於本市。

（二）有配偶者，需與配偶共同提出申請。

（三）申請人年齡在二十五歲以上，具有國民中學以上教育程度。

（四）申請人及其家屬健康良好、品行端正、無傳染性疾病，且無家庭暴力、違反兒童及少年福利與權益保障法或其他不良素行紀錄。

（五）家庭收入足以維持家庭生活。

（六）住居所安全整潔，並有足夠活動空間。

（七）願意協助兒童及少年接受療育及學習相關專業知能者。

（八）申請人之體能、教養能力及身心狀況，經主管機關綜合評估，具照顧兒童及少年能力。

二、專業受寄養家庭要件：符合前款一般受寄養家庭要件，且申請人之一須具下列資格之一：

（一）曾任幼兒園、托嬰中心、安置機構保育人員、

取得保母人員技術士證或其他經主管機關認定之專業資格，且曾有二年以上有實際照顧兒童及少年工作經驗。

（二）社會工作相關科系畢業，且曾有二年以上社會工作實務經驗。

第四條　申請為受寄養家庭者，應填具申請書並檢附下列文件向主管機關申請許可：

一、居住本市之證明文件。

二、教育程度證明文件；其申請為專業受寄養家庭者，並應檢附證照證明文件。

三、申請人及其家屬最近三個月內全民健康保險特約醫院健康檢查表。

四、申請人及其家屬最近三個月內警察刑事紀錄證明。

五、家庭收入證明文件。

前項申請文件有欠缺或不符規定者，主管機關應通知申請人限期補正；屆期未完成補正者，駁回其申請。

第一項申請經主管機關許可並簽訂寄養契約後，始得接受寄養。

第五條　主管機關為審查受寄養家庭之資格，得派員實地訪查，並得要求申請人提供訪查所需資料。

申請人經合法通知而無正當理由不配合訪查，或隱匿、拒絕提供資料者，主管機關得駁回其申請。

第六條　申請人無配偶之受寄養家庭，兒童及少年總人數，不得超過二人，且其中未滿二歲兒童、發展遲緩兒童及身心障礙者合計不得超過一人；與配偶共同提出申請之受寄養家庭，兒童及少年總人數不得超過四人，且其中未滿二歲兒童、發展遲緩兒童及身心障礙者合計不得超過二人。

前項受寄養家庭內兒童及少年總人數，係受寄養家庭

內申請人未滿十八歲之子女與接受寄養之兒童及少年之合計；受寄養家庭提供居家式托育服務者，其收托人數應併入計算之。

兄弟姊妹安置於同一受寄養家庭者，不受第一項人數之限制。

第七條　受寄養家庭應遵守下列事項：

一、注意寄養兒童及少年之安全，如有事故發生，應立即妥善處理並通知主管機關。

二、定期向主管機關或應主管機關之要求提供寄養兒童及少年之個案狀況資料。

三、瞭解及教導寄養兒童與少年之行為，以維護其人格尊嚴，促進身心健全發展。

四、輔導寄養兒童及少年對受寄養家庭生活之適應，以培養其適應社會行為與輔導其回歸親生家庭。

五、提供寄養兒童及少年就學及課業輔導必要之協助，以加強其生活及知能教育。

六、妥善運用安置費用，以提供寄養兒童及少年之日常生活所需。

七、對於寄養兒童及少年之背景應予保密。

八、接受主管機關之訪視、督導、考核及參加主管機關辦理之親職教育輔導訓練。

九、對於寄養兒童及少年不得為不當之行為。

十、主管機關規定之其他事項。

第八條　受寄養家庭遷移住居所前，應通知主管機關；其住居所遷出本市者，主管機關應終止契約。

第九條　受寄養家庭因故需提前終止寄養契約時，應於二個月前提出申請，並經主管機關同意後始得為之。但情況特殊者，不在此限。

第十條　主管機關應每年定期辦理受寄養家庭之考核，並得委託民間機構、團體或學校辦理。

前項考核之實施期程、項目、指標、流程及標準等事項，應於考核實施前通知受寄養家庭。

第三條所定要件應納入考核項目。

第十一條　受寄養家庭有下列情事之一者，主管機關應終止寄養契約：

一、違反兒童及少年福利與權益保障法第四十三條第二項、第四十七條第二項、第四十八條第一項、第四十九條及第五十一條之規定。

二、違反第六條及第七條或無正當理由不接受主管機關安置兒童及少年，經通知限期改善，屆期未改善。

三、利用寄養兒童及少年對外募款斂財。

四、不符合第三條所定要件或發生重大變故，經主管機關評估，無法履行受寄養義務。

五、經考核為不合格。

六、違反其他對兒童及少年應禁止或不符兒童及少年最佳利益之事項，情節重大。

第十二條　家庭寄養之安置費用，由主管機關支付受寄養家庭後，向兒童及少年之扶養義務人收取；其收費標準如下：

一、兒童基本安置費用：每人每月以本市公告當年度每人每月最低生活費標準之一點四倍計算。但未滿三歲、身心障礙、發展遲緩、罹患重大傷病或其他需特殊照顧保護者，以一點五五倍計算。

二、少年基本安置費用：每人每月以本市公告當年度每人每月最低生活費標準之一點四五倍計算。

但身心障礙、罹患重大傷病或其他需特殊照顧保護者，以一點六倍計算。

三、前二款基本安置費用以外之全民健康保險費、傷病醫療費用及非國民教育之學雜費，以實際支付之金額計算。

第十三條　寄養兒童及少年之扶養義務人無力負擔基本安置費用者，主管機關得依申請或依職權減免收取；其減免標準如附表。經核准減免後仍無力負擔者，主管機關得依申請或依職權予以專案補助。

寄養兒童及少年之扶養義務人無力負擔前條第三款之費用者，主管機關得依申請或依職權予以專案補助。

第十四條　寄養兒童及少年之扶養義務人依本辦法應繳納而未繳納之費用，主管機關得以書面行政處分命其限期償還；屆期仍未償還者，移送行政執行。

第十五條　主管機關得將寄養業務委託組織健全並具有專業人員與經驗之兒童及少年福利機構或團體辦理。

前項情形，應訂定委託契約並載明工作區域、工作項目、個案處理分工、個案工作內容、性質、委託期間及評鑑等事項。

第十六條　兒童及少年經安置於親屬家庭寄養時，不適用本辦法第三條、第四條第一項及第六條規定。

第十七條　兒童及少年經安置於兒童及少年福利機構或其他安置機構時，其安置費用準用本辦法第十二條至第十四條規定。

第十八條　本辦法自中華民國一百零一年十二月一日施行。

本辦法修正條文自發布日施行。

附表：

<table>
<tr><td colspan="3">高雄市兒童及少年家庭寄養安置費用減免標準表　（單位：新臺幣）</td></tr>
<tr><td colspan="2">寄養兒童及少年扶養義務人之資格</td><td>減免標準</td></tr>
<tr><td colspan="2">本市列冊低收入戶。</td><td rowspan="2">安置費用全額減免</td></tr>
<tr><td>家庭總收入平均分配全家人口數，未達本市公告當年度每人每月最低生活費標準，且全家人口之動產合計未超過右列一定數額。</td><td>48萬元+(全家人口數-1)×18萬元。</td></tr>
<tr><td colspan="2">本市列冊中低收入戶。</td><td rowspan="2">減免安置費用四分之三</td></tr>
<tr><td>家庭總收入平均分配全家人口數，在本市公告當年度每人每月最低生活費標準一倍以上未達一點五倍，且全家人口之動產合計未超過右列一定數額。</td><td>72萬元+(全家人口數-1)×18萬元。</td></tr>
<tr><td>家庭總收入平均分配全家人口數，在本市公告當年度每人每月最低生活費標準一點五倍以上未達二倍，且全家人口之動產合計未超過右列一定數額。</td><td>96萬元+(全家人口數-1)×18萬元。</td><td>減免安置費用三分之二</td></tr>
<tr><td>家庭總收入平均分配全家人口數，在本市公告當年度每人每月最低生活費二倍以上未達二點五倍，且全家人口之動產合計未超過右列一定數額。</td><td>120萬元+(全家人口數-1)×18萬元。</td><td>減免安置費用二分之一</td></tr>
<tr><td colspan="3">備註：
一、家庭總收入依扶養義務人最近一年度財稅資料所列之收入計算之。
二、補助資格欄中，全家人口數應計算範圍僅列計扶養義務人及其子女。
三、動產金額之計算方式依社會救助法及高雄市政府辦理低收入戶及中低收入戶審核作業要點等相關規定辦理。</td></tr>
</table>

第 7 號 類別：法規

來函機關：高雄市政府

來函文號：115.1.13 高市府社仁字第 11570006800 號函

案 由：高雄市政府修正「高雄市老人照顧服務辦法」，名稱並修正為「高雄市政府社會局仁愛之家進住管理及收費辦法」案，請查照。

說 明：

一、依據地方制度法第 27 條第 3 項：「直轄市……自治規則，除法律或基於法律授權之法規另有規定之外，應於發布後……，並函送各該地方立法機關查照。」規定辦理。

二、旨揭辦法修正案業經本府 114 年 11 月 18 日第 743 次市政會議審議通過，並經本府 114 年 12 月 30 日高市府社仁字第 11470345500 號令發布在案。

三、檢附「高雄市老人照顧服務辦法」，名稱並修正為「高雄市政府社會局仁愛之家進住管理及收費辦法」修正總說明、修正條文對照表、修正條文及修正前全條文各 150 份（如附件）。

大會決議日期：115 年 2 月 11 日

大會決議會次：第 10 次臨時會第 6 次會議

大會決議內容：同意查照。

復 文 字 號：115.2.24 高市會法一字第 1152000035 號函

高雄市老人照顧服務辦法修正總說明

一、修正理由：

因應基本工資調漲、消費性支出提高，及參考消費者物價指數漲幅，增進食材選擇多樣並提高高齡長輩對膳食滿意等實務運作情形，並參酌衛生福利部南區老人之家收費標準，適時因應市場機制及調整收費金額，爰修正本辦法相關規定。

二、修正重點：

（一）修正法規名稱。

（二）修正本辦法訂定目的。（第一條）

（三）修正本辦法主管機關。（第二條）

（四）增訂養護照顧服務之護理需求，增加胃造廔口項目。（第三條）

（五）刪除失智照顧等相關文字。（第三條、第十一條、第四條附表）

（六）修正伙食費由主管機關參考消費者物價指數核定後，由仁愛之家公告並刊載於網站。（第四條附表）

（七）修正施行日期。（第十二條）

高雄市老人照顧服務辦法修正條文對照表		
修正名稱	現行名稱	說明
法規名稱: 高雄市政府社會局仁愛之家進住管理及收費辦法	法規名稱: 高雄市老人照顧服務辦法	本辦法規範對象，僅限於進住高雄市政府社會局仁愛之家之老人照顧，而非係照顧服務本市全部老人人口，爰修正法規名稱。
修正條文	現行條文	說明
第一條　為提供本市老人進住高雄市政府社會局仁愛之家(以下簡稱仁愛之家)之照顧服務，並規範其管理及收費事宜，特訂定本辦法。	第一條　為提供本市老人照顧服務，以安定老人生活，特訂定本辦法。	修正本辦法訂定目的。
第二條　本辦法之主管機關為仁愛之家。	第二條　本辦法之主管機關為本府社會局。 主管機關得將本辦法所定申請案之受理、審核、准否、契約之簽訂與終止及其他有關事項之權限委任所屬仁愛之家執行之。	修正本辦法之主管機關。
第三條　本辦法所稱照顧服務，指主管機關依老人身心狀況所提供之下列機構式服務： 一、安養照顧：對具有生活自理能力者所提供之照顧。 二、養護照顧:對欠缺生活自理能力，或有鼻胃管、導尿管、胃造廔口護理服務需求者所提供之照顧。	第三條　本辦法所稱照顧服務，指由仁愛之家視老人身心狀況所提供之下列機構式服務： 一、安養照顧：對具有生活自理能力者所提供之照顧。 二、養護照顧:對欠缺生活自理能力，或有鼻胃管、導尿管護理服務需求者所提供之照顧。	一、參照老人福利機構設立標準第二條第一款規定，長期照顧機構可分為長期照護型、養護型及失智照顧型等三類型，其中養護型機構內，受照顧長輩之護理服務有鼻胃管、胃造廔口、導尿管等需求，為擴大照顧範圍，爰新增胃造廔口項目。 二、考量　仁愛之家經核准收容對象類型為安養型及養護型，惟現行第三

	三、失智照顧：對具有行動能力之中度以上失智症者所提供之照顧。	款失智照顧係屬照顧服務方式，核與老人福利機構設立標準第二條第一款第三目失智照顧型機構類型有所不同，爰刪除第三款文字。
第四條　照顧服務分公費及自費二類，公費者，免收費用；自費者，由主管機關依提供服務之契約內容收取費用。 前項自費照顧服務收費標準如附表。	第四條　照顧服務分公費及自費二類，公費者，免收費用；自費者，由仁愛之家依提供服務之契約內容收取費用。 前項自費照顧服務收費標準如附表。	修正文字，並修正附表。
第五條　申請照顧服務之資格條件如下： 一、公費：設籍本市年滿六十五歲之低收入戶老人。 二、自費：設籍本市年滿六十歲者，並以年滿六十五歲之老人為優先。	第五條　申請照顧服務之資格條件如下： 一、公費：設籍本市年滿六十五歲之低收入戶老人。 二、自費：設籍本市年滿六十歲之老人，並以年滿六十五歲者為優先。	參照老人福利法第二條規定，本法所稱老人，指年滿六十五歲以上之人，爰修正第二款文字。
第六條　申請照顧服務者應檢附下列文件向主管機關提出申請。但申請公費照顧服務者，應向申請人戶籍所在地之區公所為之： 一、申請書。 二、最近三個月內全民健康保險特約醫院體格檢查表。 三、新式戶口名簿影本或載有戶內現住人口記事之戶籍資料。 四、身心障礙證明影本。但	第六條　申請照顧服務者應檢附下列文件向主管機關提出申請。但申請公費照顧服務者，應向申請人戶籍所在地之區公所為之： 一、申請書。 二、最近三個月內全民健康保險特約醫院體格檢查表。 三、新式戶口名簿影本或載有戶內現住人口記事之戶籍資料。	本條未修正。

非身心障礙者免附。 五、低收入戶證明。但申請自費照顧服務者免附。 區公所受理前項但書之申請後，應儘速完成申請文件之書面審查並彙送主管機關審核。 本市中低收入戶或領有本市中低收入老人生活津貼者，申請四坪單人套房或雅房時，予以優先候位。	四、身心障礙證明影本。但非身心障礙者免附。 五、低收入戶證明。但申請自費照顧服務者免附。 區公所受理前項但書之申請後，應儘速完成申請文件之書面審查並彙送主管機關審核。 本市中低收入戶或領有本市中低收入老人生活津貼者，申請四坪單人套房或雅房時，予以優先候位。	
第七條　申請文件有欠缺者，主管機關或區公所應通知申請人限期補正；屆期未補正者，駁回其申請。	第七條　申請文件有欠缺者，主管機關或區公所應通知申請人限期補正；屆期未補正者，駁回其申請。	本條未修正。
第八條　申請人有下列情形之一者，主管機關得否准其申請： 一、罹患精神疾病。但經醫師診斷證明病情穩定且不需住院治療，並經主管機關評估適合提供照顧服務者，不在此限。 二、施用毒品。 三、罹患法定傳染病有群聚感染之虞。 四、其他經主管機關評估不宜提供照顧服務者。	第八條　申請人有下列情形之一者，主管機關得否准其申請： 一、罹患精神疾病。但經醫師診斷證明病情穩定且不需住院治療，並經主管機關評估適合提供照顧服務者，不在此限。 二、施用毒品。 三、罹患法定傳染病有群聚感染之虞。 四、其他經主管機關評估不宜提供照顧服務者。	本條未修正。
第九條　經主管機關核准提供照顧服務者，由主管機關與申請人簽訂書面契約。	第九條　經主管機關核准提供照顧服務者，由主管機關與申請人簽訂書面契約。	本條未修正。
第十條　申請人以虛偽或其他不正方法使主管機關提	第十條　申請人以虛偽或其他不正方法使主管機關提	本條未修正。

供照顧服務者，主管機關得撤銷原核准處分並終止契約。	供照顧服務者，主管機關得撤銷原核准處分並終止契約。	
第十一條　申請人於接受照顧服務期間有下列情形之一者，主管機關得終止服務契約： 一、受有期徒刑以上刑之宣告確定。但受緩刑宣告，或其刑經易科罰金、易服社會勞動者，不在此限。 二、有鬥毆、聚賭、妨害風化、竊盜或其他不法情事。 三、違反服務契約或相關規定情節重大，足以影響其他老人安全或安寧。 四、罹患法定傳染病經隔離治療而無效。 五、申請資格喪失或消滅。 六、接受自費照顧服務者積欠費用且保證金不足抵繳，經催告仍不繳納。 七、接受自費安養照顧者罹患重大疾病、機能退化或發生其他障礙，致不能自理生活或經醫師診斷需接受長期醫療。但其身心狀況符合第三條第二款規定，且	第十一條　申請人於接受照顧服務期間有下列情形之一者，主管機關得終止契約： 一、受有期徒刑以上刑之宣告確定。但受緩刑宣告，或其刑經易科罰金、易服社會勞動者，不在此限。 二、有鬥毆、聚賭、妨害風化、竊盜或其他不法情事。 三、違反契約或仁愛之家相關規定情節重大，足以影響其他老人安全或安寧。 四、罹患法定傳染病經隔離治療而無效。 五、申請資格喪失或消滅。 六、接受自費照顧服務者積欠費用且保證金不足抵繳，經催告仍不繳納。 七、接受自費安養照顧者罹患重大疾病、機能退化或發生其他障礙，致不能自理生活或經醫師診斷需接受長期醫療。但其身心狀況符合第三條第二款或第三款規定，且仁愛之家床	仁愛之家經核准收容對象類型為安養型及養護型，與老人福利機構設立標準之失智照顧型機構類型有所不同，爰本條第七款對應第三條第三款修正規定，刪除失智照顧並酌作文字修正。

床位足以提供服務者，得改以自費養護照顧。	位足以提供服務者，得改以自費養護或失智照顧。	
第十二條　本辦法自中華民國一百十五年一月一日施行。	第十二條　本辦法自發布日施行。 本辦法修正條文，除第四條附表自中華民國一百零九年一月一日施行者外，自發布日施行。	明定本辦法修正條文施行日。

修正條文

附表：

高雄市政府社會局仁愛之家提供照顧服務收費標準表（每人每月／新臺幣元）

	房舍別	管理費	保證金	伙食費	電費
安養照顧	十六坪單人套房	八千元	三萬元	由主管機關參考消費者物價指數核定公告之	核實收費
	十六坪雙人套房	四千元	三萬元		
	六至八坪單人套房	四千元	三萬元		
	四坪單人套房	三百元	-----		
	雅房	三百元	-----		
養護照顧	依當年度委託經營管理契約之收費標準				

現行條文

附表：

高雄市政府社會局仁愛之家提供自費照顧服務收費標準表（每人每月／新臺幣元）

	房舍別	伙食費	管理費	保證金	電費
安養照顧	十六坪單人套房	四千二百元	八千元	三萬元	核實收費
	十六坪雙人套房	四千二百元	四千元	三萬元	核實收費
	六至八坪單人套房	四千二百元	四千元	三萬元	核實收費
	四坪單人套房	四千二百元	三百元	----	核實收費
	雅房	四千二百元	三百元	----	核實收費
養護照顧	依當年度委託經營管理契約之收費標準				
失智	依當年度委託經營管理契約之收費標準				

說明

一、本附表係屬收費標準，爰刪除自費文字，以臻明確。

二、近幾年食品價格不斷上升、人事成本提升及能源價格上漲等因素，又鑑於目前實務運作，伙食費係轉支付給承攬廠商，並非納入公庫，且物價指數逐年增加，伙食費無法及時調整致伙食廠商承攬意願低，為提升廠商維持營運及食材選擇多樣化，促進長輩之營養均衡，並增進長輩對伙食的滿意度，亟需調整伙食費用，爰修正附表及備註欄三，伙食費由主管機關參考消費者物價指數核定後，並由仁愛之家公告及刊登網站，俾利民眾周知。

修正條文	現行條文	說明
備註： 一、 個人日常用品、營養品、紙尿褲、看護墊、醫療耗材或其他因個人原因所生之費用，均由其自行負擔。 二、 保證金於入住時一次繳納，服務期間屆滿、契約終止或接受照顧者死亡時，無息返還剩餘之保證金。 三、 伙食費由主管機關參考消費者物價指數核定後，並由仁愛之家公告及刊載網站。	照顧 備註： 一、公費或自費照顧服務者之個人日常用品、營養品、紙尿褲、看護墊、醫療耗材或其他因個人原因所生之費用，均由其自行負擔。 二、保證金於入住時一次繳納，服務期間屆滿、契約終止或接受照顧者死亡時，無息返還剩餘之保證金。	三、為達使用者付費原則，安養照顧服務不分房型，電費均為核實收費，為使民眾便於閱讀與理解，爰修正調整附表欄位。 四、參照修正條文第三條第三款、第十一條第一項第七款理由，爰刪除附表內失智照顧等文字。 五、本收費標準之安養照顧，照顧服務者之個人用品及營養等物品，須由其自行負擔，爰修正備註一欄位，刪除公費或自費照顧服務者文字。

社會 06-326-2

高雄市政府社會局仁愛之家進住管理及收費辦法

中華民國 114 年 12 月 30 日高市府社仁字第 11470345500 號令修正

第 一 條　為提供本市老人進住高雄市政府社會局仁愛之家(以下簡稱仁愛之家)之照顧服務，並規範其管理及收費事宜，特訂定本辦法。

第 二 條　本辦法之主管機關為仁愛之家。

第 三 條　本辦法所稱照顧服務，指由主管機關依老人身心狀況所提供之下列機構式服務：

一、安養照顧：對具有生活自理能力者所提供之照顧。

二、養護照顧：對欠缺生活自理能力，或有鼻胃管、導尿管、胃造廔口護理服務需求者所提供之照顧。

第 四 條　照顧服務分公費及自費二類，公費者，免收費用；自費者，由主管機關依提供服務之契約內容收取費用。

前項自費照顧服務收費標準如附表。

第 五 條　申請照顧服務之資格條件如下：

一、公費：設籍本市年滿六十五歲之低收入戶老人。

二、自費：設籍本市年滿六十歲者，並以年滿六十五歲之老人為優先。

第 六 條　申請照顧服務者應檢附下列文件向主管機關提出申請。但申請公費照顧服務者，應向申請人戶籍所在地之區公所為之：

一、申請書。

二、最近三個月內全民健康保險特約醫院體格檢查表。

三、新式戶口名簿影本或載有戶內現住人口記事之戶籍資料。

四、身心障礙證明影本。但非身心障礙者免附。

五、低收入戶證明。但申請自費照顧服務者免附。

區公所受理前項但書之申請後，應儘速完成申請文件之書面審查並彙送主管機關審核。

本市中低收入戶或領有本市中低收入老人生活津貼者，申請四坪單人套房或雅房時，予以優先候位。

第 七 條　　申請文件有欠缺者，主管機關或區公所應通知申請人限期補正；屆期未補正者，駁回其申請。

第 八 條　　申請人有下列情形之一者，主管機關得否准其申請：

一、罹患精神疾病。但經醫師診斷證明病情穩定且不需住院治療，並經主管機關評估適合提供照顧服務者，不在此限。

二、施用毒品。

三、罹患法定傳染病有群聚感染之虞。

四、其他經主管機關評估不宜提供照顧服務者。

第 九 條　　經主管機關核准提供照顧服務者，由主管機關與申請人簽訂書面契約。

第 十 條　　申請人以虛偽或其他不正方法使主管機關提供照顧服務者，主管機關得撤銷原核准處分並終止契約。

第十一條　　申請人於接受照顧服務期間有下列情形之一者，主管機關得終止服務契約：

一、受有期徒刑以上刑之宣告確定。但受緩刑宣告，或其刑經易科罰金、易服社會勞動者，不在此限。

二、有鬥毆、聚賭、妨害風化、竊盜或其他不法情事。

三、違反服務契約或相關規定情節重大，足以影響其他老人安全或安寧。

四、罹患法定傳染病經隔離治療而無效。

五、申請資格喪失或消滅。

六、接受自費照顧服務者積欠費用且保證金不足抵繳，經催告仍不繳納。

七、接受自費安養照顧者罹患重大疾病、機能退化或發生其他障礙，致不能自理生活或經醫師診斷需接受長期醫療。但其身心狀況符合第三條第二款規定，且床位足以提供服務者，得改以自費養護照顧。

第十二條　本辦法自中華民國一百十五年一月一日施行。

附表：

<table>
<tr><td colspan="6">高雄市政府社會局仁愛之家提供照顧服務收費標準表（每人每月／新臺幣元）</td></tr>
<tr><td rowspan="6">安養照顧</td><td>房舍別</td><td>管理費</td><td>保證金</td><td>伙食費</td><td>電費</td></tr>
<tr><td>十六坪單人套房</td><td>八千元</td><td>三萬元</td><td rowspan="5">由主管機關參考消費者物價指數核定公告之</td><td rowspan="5">核實收費</td></tr>
<tr><td>十六坪雙人套房</td><td>四千元</td><td>三萬元</td></tr>
<tr><td>六至八坪單人套房</td><td>四千元</td><td>三萬元</td></tr>
<tr><td>四坪單人套房</td><td>三百元</td><td>-----</td></tr>
<tr><td>雅房</td><td>三百元</td><td>-----</td></tr>
<tr><td>養護照顧</td><td colspan="5">依當年度委託經營管理契約之收費標準</td></tr>
<tr><td colspan="6">備註：
一、個人日常用品、營養品、紙尿褲、看護墊、醫療耗材或其他因個人原因所生之費用，均由其自行負擔。
二、保證金於入住時一次繳納，服務期間屆滿、契約終止或接受照顧者死亡時，無息返還剩餘之保證金。
三、伙食費由主管機關參考消費者物價指數核定後，並由仁愛之家公告及刊載網站。</td></tr>
</table>

高雄市老人照顧服務辦法

中華民國 101 年 6 月 28 日高市府社仁字第 10170135300 號令訂定
中華民國 108 年 12 月 23 日高市府社仁字第 10870571900 號令修正
第 3、4、6、12 條

第一條　為提供本市老人照顧服務，以安定老人生活，特訂定本辦法。

第二條　本辦法之主管機關為本府社會局。

主管機關得將本辦法所定申請案之受理、審核、准否、契約之簽訂與終止及其他有關事項之權限委任所屬仁愛之家執行之。

第三條　本辦法所稱照顧服務，指由仁愛之家視老人身心狀況所提供之下列機構式服務：

一、安養照顧：對具有生活自理能力者所提供之照顧。

二、養護照顧：對欠缺生活自理能力，或有鼻胃管、導尿管護理服務需求者所提供之照顧。

三、失智照顧：對具有行動能力之中度以上失智症者所提供之照顧。

第四條　照顧服務分公費及自費二類，公費者，免收費用；自費者，由仁愛之家依提供服務之契約內容收取費用。

前項自費照顧服務收費標準如附表。

第五條　申請照顧服務之資格條件如下：

一、公費：設籍本市年滿六十五歲之低收入戶老人。

二、自費：設籍本市年滿六十歲之老人，並以年滿六十五歲者為優先。

第六條　申請照顧服務者應檢附下列文件向主管機關提出申請。但申請公費照顧服務者，應向申請人戶籍所在地之區公所為之：

一、申請書。

二、最近三個月內全民健康保險特約醫院體格檢查表。

三、新式戶口名簿影本或載有戶內現住人口記事之戶籍資料。

四、身心障礙證明影本。但非身心障礙者免附。

五、低收入戶證明。但申請自費照顧服務者免附。

區公所受理前項但書之申請後，應儘速完成申請文件之書面審查並彙送主管機關審核。

本市中低收入戶或領有本市中低收入老人生活津貼者，申請四坪單人套房或雅房時，予以優先候位。

第七條　申請文件有欠缺者，主管機關或區公所應通知申請人限期補正；屆期未補正者，駁回其申請。

第八條　申請人有下列情形之一者，主管機關得否准其申請：

一、罹患精神疾病。但經醫師診斷證明病情穩定且不需住院治療，並經主管機關評估適合提供照顧服務者，不在此限。

二、施用毒品。

三、罹患法定傳染病有群聚感染之虞。

四、其他經主管機關評估不宜提供照顧服務者。

第九條　經主管機關核准提供照顧服務者，由主管機關與申請人簽訂書面契約。

第十條　申請人以虛偽或其他不正方法使主管機關提供照顧服務者，主管機關得撤銷原核准處分並終止契約。

第十一條　申請人於接受照顧服務期間有下列情形之一者，主管機關得終止契約：

一、受有期徒刑以上刑之宣告確定。但受緩刑宣告，或其刑經易科罰金、易服社會勞動者，不在此限。

二、有鬥毆、聚賭、妨害風化、竊盜或其他不法情事。

三、違反契約或仁愛之家相關規定情節重大，足以影響

其他老人安全或安寧。

四、罹患法定傳染病經隔離治療而無效。

五、申請資格喪失或消滅。

六、接受自費照顧服務者積欠費用且保證金不足抵繳，經催告仍不繳納。

七、接受自費安養照顧者罹患重大疾病、機能退化或發生其他障礙，致不能自理生活或經醫師診斷需接受長期醫療。但其身心狀況符合第三條第二款或第三款規定，且仁愛之家床位足以提供服務者，得改以自費養護或失智照顧。

第十二條　本辦法自發布日施行。

本辦法修正條文，除第四條附表自中華民國一百零九年一月一日施行者外，自發布日施行。

附表：

高雄市政府社會局仁愛之家提供自費照顧服務收費標準表（每人每月／新臺幣元）					
安養照顧	房舍別	伙食費	管理費	保證金	電費
	十六坪單人套房	四千二百元	八千元	三萬元	核實收費
	十六坪雙人套房	四千二百元	四千元	三萬元	核實收費
	六至八坪單人套房	四千二百元	四千元	三萬元	核實收費
	四坪單人套房	四千二百元	三百元	-----	核實收費
	雅房	四千二百元	三百元	-----	核實收費
養護照顧	依當年度委託經營管理契約之收費標準				
失智照顧	依當年度委託經營管理契約之收費標準				

備註：

一、公費或自費照顧服務者之個人日常用品、營養品、紙尿褲、看護墊、醫療耗材或其他因個人原因所生之費用，均由其自行負擔。

二、保證金於入住時一次繳納，服務期間屆滿、契約終止或接受照顧者死亡時，無息返還剩餘之保證金。

第 8 號 類別：法規

來函機關：高雄市政府

來函文號：115.1.19 高市府民自字第 11530133500 號函

案 由：高雄市政府修正「高雄市舉辦岡山籃籠會收費及回饋辦法」草案，請備查。

說 明：

一、參照規費法第 10 條第 1 項辦理。

二、本案業經本府第 747 次市政會議審議通過。

大會決議日期：115 年 2 月 11 日

大會決議會次：第 10 次臨時會第 6 次會議

大會決議內容：同意備查。

復 文 字 號：115.2.24 高市會法一字第 1152000036 號函

高雄市舉辦岡山籃籠會收費及回饋辦法修正草案總說明

一、修正理由：

高雄市舉辦岡山籃籠會收費及回饋辦法（以下簡稱本辦法）於一百零二年三月二十一日訂定發布，茲因部分條文內容已不合實際運作情況，致籃籠會活動(以下簡稱本活動)攤商管理相關機制有待改善，且攤位使用費之收費基準多年未調整，考量基本薪資調漲、物價波動及使用者付費原則等因素，並增訂主管機關得將本活動之全部或一部，公告委託專業經營者(以下簡稱廠商)辦理，爰擬具本辦法修正草案。

二、修正重點：

(一)修正本辦法訂定目的。（第一條）

(二)主管機關應針對本活動相關事項訂定執行計畫公告之，並得視實際需要調整活動期間。（第三條）

(三)明確規範本活動除由主管機關自行辦理外，並得公告將全部或一部之活動，委託廠商辦理。（第四條）

(四)明確規範申請登記攤位抽籤資格之年齡、不受理重複申請、未經主管機關核定登記為攤商擅自設攤，及申請人有對重要事項提供不正確資料或其他不正方法提出申請之處理機制。（第五條）

(五)本活動展售區位之區分，並明定攤商展售商品之禁止規定。（第六條）

(六)攤商應依攤位使用費基準繳納相關費用，且為鼓勵傳統籃籠區攤商之參與，得免繳納攤位使用費，主管機關並應定期檢討調整攤位使用費基準。（第七條）

(七)申請人或攤商違反本辦法相關規定，主管機關五年內不受理其申請。（第八條）

(八)廠商得於不逾執行計畫所定金額百分之三十範圍內，報經主管機關調整攤位使用費基準，並應繳納該場次收取攤位使用費總

金額百分之十為管理費用。（第九條）

(九)主管機關每年收取攤位使用費及廠商繳納管理費用之總金額，應提撥百分之十為回饋金，回饋活動場地區域之各里。（第十條）

(十)明確規範回饋金用途，並增列環境衛生美化、淨零城市發展及其他相關公益活動等事項。（第十一條）

(十一)主管機關核定發給回饋金之里，應於當年十一月三十日前檢附相關文件提出申請。（第十二條）

(十二)主管機關核定發給回饋金之里，應於當年十二月三十一日前辦理回饋金核銷作業。（第十三條）

(十三)本活動之收費與支用採收支對列方式納入年度預算辦理。（第十四條）

(十四)本辦法施行日期。（第十五條）

高雄市舉辦岡山籃籬會收費及回饋辦法修正草案條文對照表		
修正名稱	現行名稱	說明
法規名稱： 照現行法規名稱	法規名稱： 高雄市舉辦岡山籃籬會收費及回饋辦法	未修正。
修正條文	現行條文	說明
第一條　為規範本市岡山籃籬會（以下簡稱籃籬會）活動辦理事宜，以發揚傳統民俗文化及回饋地方，並依規費法第十條規定訂定本辦法。	第一條　為舉辦本市岡山籃籬會活動（以下簡稱籃籬會），以發揚傳統民俗及回饋地方，並依規費法第十條規定訂定本辦法。	文字酌作修正。
第二條　本辦法之主管機關為本市岡山區公所。	第二條　本辦法之主管機關為本市岡山區公所。	本條未修正。
第三條　籃籬會活動每年舉辦三場次，其期間如下： 一、農曆三月二十三日媽祖誕辰。 二、中秋節。 三、農曆九月十五日岡山義民爺紀念日。 前項活動期間、場地範圍(含里別)、展售區劃設、展售項目與攤位招商、申請人資格、應備文件、收退費基準、公開抽籤及攤商營業規範等相關事項，由主管機關訂定執行計畫（以下簡稱執行計畫）公告之，並得視實際需要調整活動日期及場地等事項，公告期間不得少於一個月。但因天災或其他不可抗力因素影響者，不在此限。	第三條　籃籬會活動期日如下： 一、農曆三月二十三日媽祖誕辰。 二、農曆八月十四日中秋節前。 三、農曆九月十五日岡山義民爺紀念日。 主管機關得視實際需要，公告調整活動期日及延長活動日數。	一、第一項文字酌作修正。 二、第二項明定主管機關應將籃籬會活動相關事項，訂定執行計畫公告之，並得視實際需要調整活動日期及場地等事項，餘文字酌作修正。

	第四條　籃籮會活動場地為本市岡山區河華路、巨輪路及通校路（以下簡稱活動場地）。	一、本條刪除。 二、活動場地範圍，由主管機關依第三條第二項訂定執行計畫公告之，無訂定本條之必要，爰予刪除。
第四條　籃籮會活動除由主管機關自行辦理外，並得全部或一部委託專業經營者（以下簡稱廠商）辦理之。 前項廠商之甄選程序、期間、管理費用、品質管理、契約規範及其他相關事項，由主管機關依活動特性另行公告之。	第五條　未經向主管機關申請登記成為籃籮會攤商者，不得於籃籮會活動場地設攤。 前項申請登記應備文件及相關事項，由主管機關公告之，公告期間並不得少於一個月。	一、條次變更。 二、為結合公私協力，多元化招商方式，除由主管機關自行辦理外，增列得全部或一部委託專業經營者（以下簡稱廠商）辦理，並由主管機關另行公告委託廠商甄選程序等相關規定，惟受理攤商之申請、審查及核定等事項，仍由主管機關為之，爰第一項及第二項文字酌作修正。 三、現行條文第二項有關申請登記相關文件，由主管機關依第三條第二項訂定執行計畫公告之。
第五條　年滿十八歲者，得於執行計畫公告期間內，向主管機關提出申請登記設攤，且一人以申請登記一攤位為限。 申請人有重複申請前項登記之情形，主管機關應不予受理。 未經主管機關核准登記為攤商，即擅自於活動期間及場域內設攤者，主管機關應報請警察機關依道路交通管理處罰條例相關法令規定處理。 申請人對重要事項提	第六條　申請人未滿二十歲，不得登記為籃籮會攤商；其已登記者，由主管機關撤銷之。重複登記者，亦同。	一、條次變更。 二、第一項配合民法第十二條規定修正申請人應年滿十八歲。 三、增列第二項重複申請者，主管機關應不予受理。 四、增列第三項，未經主管機關核准登記為攤商，即擅自於公告活動期間及場域內設攤者，主管機關應報請警察機關依法處理。 五、增列第四項，申請人對重要事項提供不正確資料或以其他不正方法提出申請者，主管機關除不予核准

供不正確資料或以其他不正方法提出申請者，主管機關除不予核准，已繳相關費用不予發還外，涉及不法者，移送司法機關偵辦。		，已繳相關費用不予發還外，涉及不法者，移送司法機關偵辦。
第六條　籃籠會活動區域，由主管機關劃設傳統籃籠區、花市區及百貨區等展售區。 攤商展售物品不得有下列情事： 一、違背公序良俗。 二、對民眾之生命、身體或健康有造成危害之虞。 三、違反本辦法、執行計畫或其他法令規定禁止事項。 攤商違反前項規定，經主管機關命其改善而未改善者，或經衛生主管機關查核攤商有違反食品安全相關法令規定時，主管機關應廢止其攤位登記，其已繳納相關費用，不予發還，涉及不法者，移送司法機關偵辦。	第七條　活動場地除劃設傳統籃籠區外，必要時得增設百貨區及花市區。 籃籠會各區展售項目如下： 一、傳統籃籠區：藥草、傳統鐵器、竹藝、藤藝或繩編等。 二、花市區：園藝、花卉或農特產品。 三、百貨區：飲食、服飾、五金製品、玩具、裝飾品、鐘錶、資訊電器或日用百貨等。	一、條次變更。 二、各展售區之展售項目，由主管機關以執行計畫定之，且應明確規範攤商展售物品之禁止規定，爰第一項及第二項文字酌作修正。 三、攤商違反第二項規定，經主管機關勸導改善而未改善之處理機制，增列第三項。
第七條　籃籠會之攤位使用費基準為新臺幣四千八百元至五千六百元，攤商應依執行計畫所定金額，繳納攤位使用費。但傳統籃籠區之攤商，得免繳納攤位使用費。 前項傳統籃籠區，指	第八條　主管機關為辦理籃籠會及回饋地方需要，得向攤商收取費用。但傳統籃籠區之攤商免收費用。 前項攤商應於登記日期依下列規定繳納費用： 一、百貨區：每攤位新臺幣二千元。但位於巨	一、條次變更。 二、為鼓勵傳統籃籠區攤商之參與，並使攤商得預見應繳納費用項目及額度，第一項酌作文字修正，並增列第二項明確定義傳統籃籠區。 三、增列第三項主管機關應定

販售藥草原料、傳統鐵器、竹藝、藤藝或繩編等。 第一項攤位使用費基準，主管機關應定期檢討調整之。	輪路及通校路末段之攤位，每攤位新臺幣五百元。 二、花市區：每攤位新臺幣三千元。	期檢討調整攤位使用費基準。
第八條　申請人違反第五條第四項規定或攤商違反第六條第三項規定者，主管機關得於五年內不受理其申請。		一、本條新增。 二、明確規範主管機關針對申請人或攤商違反本辦法相關規定者，五年內不受理其申請。
第九條　第四條第一項規定之廠商辦理活動，得由廠商在不逾執行計畫所定金額百分之三十範圍內，報經主管機關調整攤位使用費收費基準。 廠商應依執行計畫所定期限，繳納該場次收取攤位使用費總金額百分之十為管理費用。		一、本條新增。 二、明定由廠商辦理活動，考量經營成本及合理利潤等因素，得由廠商在不逾執行計畫規定金額百分之三十範圍內，報經主管機關調整攤位使用費基準。 三、第二項明確規範廠商應依執行計畫所定期限，繳納該場次收取攤位使用費總金額百分之十為管理費用。
	第九條　傳統籃籠區攤商之攤位由主管機關排定；其他區攤商之攤位，由主管機關以公開抽籤方式決定之。 前項抽籤時間及地點由主管機關公告之，公告期間不得少於一個月。	一、本條刪除。 二、攤位抽籤相關事項，由主管機關依第三條第二項訂定執行計畫公告之，無訂定本條之必要，爰予刪除。
	第十條　籃籠會因故取消或調整期日辦理時，主管機關應公告之。 籃籠會取消辦理者，主管機關應無息退還已收取之費用；其經調整期日	一、本條刪除。 二、籃籠會活動日期、場地及攤商收退費等相關事項，由主管機關依第三條第二項訂定執行計畫公告之，無訂定本條之必要，爰予

	辦理致申請人不克參與者，亦同。	刪除。
	第十一條　主管機關應提供電力予攤商使用。但巨輪路及 通校路末段區域之攤位不予供電。 攤商應自行配置電力線路，並負責電器安全；其因使用不當造成損害者，應負損害賠償責任。	一、本條刪除。 二、提供場地、電力及攤商應自行配置電力等事項，由主管機關依第三條第二項訂定執行計畫為細節性規範，無訂定本條之必要，爰予刪除。
	第十二條　攤商於活動期間不得有下列行為： 一、使用石英或鹵素燈管。 二、使用擴音設備。 三、於地面或其他公共設施打釘、打樁或噴劃。 違反前項規定者，主管機關得於一年內不受理其申請。	一、本條刪除。 二、攤商應遵守場地使用規範，由主管機關依第三條第二項訂定執行計畫為細節性規定，無訂定本條之必要，爰予刪除。
	第十三條　籃籠會結束後，攤商應回復場地及設施設備原狀；未回復原狀者，其遺留現場物品視同廢棄物，由主管機關逕為處理之。	一、本條刪除。 二、攤商應負活動結束後之回復原狀責任，由主管機關依第三條第二項訂定執行計畫，即可符合需求，尚無訂定本條之必要，爰予刪除。
第十條　主管機關每年依第七條收取之攤位使用費及廠商依第九條繳納管理費用之總額，應提撥一定比例之金額（以下簡稱回饋金），回饋執行計畫所定活動場地區域之里。 前項回饋金每里每年	第十四條　主管機關應以第七條之收費提撥一定比例之回饋金，回饋活動場地所在之岡山里、壽天里、前峰里、壽峰里、協和里及後協里。 前項回饋金每里每年以新臺幣十萬元為限。	一、條次變更。 二、第一項文字酌作修正，以每年收取攤位使用費及管理費用之總金額，提撥一定比例充為回饋金，以回饋執行計畫所定活動場地之里別。 三、修正第二項，增訂年度經

以新臺幣十萬元為上限。但當年相關費用收入不足支應回饋金金額時，得酌予調整之。		費收入短絀時，主管機關得酌予調整回饋金額度。
第十一條　回饋金用途如下： 一、文化、育樂及民俗等活動。 二、環境衛生及美化等事項。 三、里活動中心或聯絡（外）道路之改善或維護、水利、治安等基層建設事項。 四、符合高雄市淨零城市發展自治條例第二十二條第二項各款所列事項之活動。 五、其他經主管機關認定之公益活動。 未依前項規定用途支用者，下一次辦理籃籃會活動之回饋金不予核發。	第十六條　回饋金用途如下： 一、文化活動：民俗節慶或提昇教育文化水準等事項。 二、基層建設：里活動中心或里聯絡（外）道路之改善或維護、水利、治安、環境及清潔衛生等事項。 三、公益活動。	一、條次變更。 二、第一款及第三款酌作文字修正。 三、增列第二款明定回饋金可用於環境衛生及美化環境等事項。 四、增列第四款配合本府執行高雄市淨零城市發展自治條例第二十二條之淨零轉型政策，由基層區域落實完成相關工作。 五、增列第五款其他由主管機關認定之公益活動。 六、增列第二項，未依第一項規定用途支用者，下一次辦理籃籃會活動回饋金不予核發。
第十二條　執行計畫所定得發給回饋金之里，應於當年十一月三十日前檢附回饋計畫書及經費概算表向主管機關申請，逾期不予受理。	第十五條　前條得受回饋之里，應於每年十一月三十日前檢附回饋計畫書及經費概算表向主管機關申請，逾期不予受理。	一、條次變更。 二、文字酌作修正。
第十三條　主管機關核定發給回饋金之里，應於當年十二月三十一日前檢附下列文件辦理經費核銷： 一、補助項目支出原始憑證。 二、成果照片。	第十七條　主管機關核准回饋者，回饋里應於每年十二月底前檢附下列文件辦理經費核銷： 一、補助項目支出原始憑證。 二、成果照片。	一、條次變更。 二、文字酌作修正。

未依前項規定期限辦理核銷者，除經主管機關專案保留者外，下一次辦理籃籠會活動之回饋金不予核發。	未依前項規定期限辦理核銷者，除經主管機關專案保留者外，回饋金不予發給。	
第十四條　籃籠會之收費與支用採收支對列方式納入年度預算辦理；其有剩餘款者，應解繳市庫。	第十八條　籃籠會之收費與支用採收支對列方式納入年度預算辦理；其有剩餘款者，應解繳市庫。	條次變更。
第十五條　本辦法自發布日施行。	第十九條　本辦法自發布日施行。	條次變更。

高雄市舉辦岡山籃籤會收費及回饋辦法(草案)

第 一 條　為規範本市岡山籃籤會（以下簡稱籃籤會）活動辦理事宜，以發揚傳統民俗文化及回饋地方，並依規費法第十條規定訂定本辦法。

第 二 條　本辦法之主管機關為本市岡山區公所。

第 三 條　籃籤會活動每年舉辦三場次，其期間如下：

一、農曆三月二十三日媽祖誕辰。

二、中秋節。

三、農曆九月十五日岡山義民爺紀念日。

前項活動期間、場地範圍(含里別)、展售區劃設、展售項目與攤位招商、申請人資格、應備文件、收退費基準、公開抽籤及攤商營業規範等相關事項，由主管機關訂定執行計畫（以下簡稱執行計畫）公告之，並得視實際需要調整活動日期及場地等事項，公告期間不得少於一個月。但因天災或其他不可抗力因素影響者，不在此限。

第 四 條　籃籤會活動除由主管機關自行辦理外，並得全部或一部委託專業經營者（以下簡稱廠商）辦理之。

前項廠商之甄選程序、期間、管理費用、品質管理、契約規範及其他相關事項，由主管機關依活動特性另行公告之。

第 五 條　年滿十八歲者，得於執行計畫公告期間內，向主管機關提出申請登記設攤，且一人以申請登記一攤位為限。

申請人有重複申請前項登記之情形，主管機關應不予受理。

未經主管機關核准登記為攤商，即擅自於活動期間及場域內設攤者，主管機關應報請警察機關依道路交通管理處罰條例相關法令規定處理。

申請人對重要事項提供不正確資料或以其他不正方法提出申請者，主管機關除不予核准，已繳相關費用不予發還外，涉及不法者，移送司法機關偵辦。

第 六 條　籃籠會活動區域，由主管機關劃設傳統籃籠區、花市區及百貨區等展售區。

攤商展售物品不得有下列情事：

一、違背公序良俗。

二、對民眾之生命、身體或健康有造成危害之虞。

三、違反本辦法、執行計畫或其他法令規定禁止事項。

攤商違反前項規定，經主管機關命其改善而未改善者，或經衛生主管機關查核攤商有違反食品安全相關法令規定時，主管機關應廢止其攤位登記，其已繳納相關費用，不予發還，涉及不法者，移送司法機關偵辦。

第 七 條　籃籠會之攤位使用費基準為新臺幣四千八百元至五千六百元，攤商應依執行計畫所定金額，繳納攤位使用費。但傳統籃籠區之攤商，得免繳納攤位使用費。

前項傳統籃籠區，指販售藥草原料、傳統鐵器、竹藝、藤藝或繩編等。

第一項攤位使用費基準，主管機關應定期檢討調整

之。

第 八 條　申請人違反第五條第四項規定或攤商違反第六條第三項規定者，主管機關得於五年內不受理其申請。

第 九 條　第四條第一項規定之廠商辦理活動，得由廠商在不逾執行計畫所定金額百分之三十範圍內，報經主管機關調整攤位使用費收費基準。

廠商應依執行計畫所定期限，繳納該場次收取攤位使用費總金額百分之十為管理費用。

第 十 條　主管機關每年依第七條收取之攤位使用費及廠商依第九條繳納管理費用之總額，應提撥一定比例之金額（以下簡稱回饋金），回饋執行計畫所定活動場地區域之里。

前項回饋金每里每年以新臺幣十萬元為上限。但當年相關費用收入不足支應回饋金金額時，得酌予調整之。

第十一條　回饋金用途如下：

一、文化、育樂及民俗等活動。

二、環境衛生及美化等事項。

三、里活動中心或聯絡（外）道路之改善或維護、水利、治安等基層建設事項。

四、符合高雄市淨零城市發展自治條例第二十二條第二項各款所列事項之活動。

五、其他經主管機關認定之公益活動。

未依前項規定用途支用者，下一次辦理籃籠會活動之回饋金不予核發。

第十二條　執行計畫所定得發給回饋金之里，應於當年十一月三十日前檢附回饋計畫書及經費概算表向主管機關

申請，逾期不予受理。

第十三條　主管機關核定發給回饋金之里，應於當年十二月三十一日前檢附下列文件辦理經費核銷：

一、補助項目支出原始憑證。

二、成果照片。

未依前項規定期限辦理核銷者，除經主管機關專案保留者外，下一次辦 理籃籠會活動之回饋金不予核發。

第十四條　籃籠會之收費與支用採收支對列方式納入年度預算辦理；其有剩餘款者，應解繳市庫。

第十五條　本辦法自發布日施行。

岡山區公所 32-304

高雄市舉辦岡山籃籠會收費及回饋辦法

中華民國 102 年 3 月 21 日高市府民自字第 10230543300 號令訂定

第 一 條　為舉辦本市岡山籃籠會活動（以下簡稱籃籠會），以發揚傳統民俗及回饋地方，並依規費法第十條規定訂定本辦法。

第 二 條　本辦法之主管機關為本市岡山區公所。

第 三 條　籃籠會活動期日如下：

一、農曆三月二十三日媽祖誕辰。

二、農曆八月十四日中秋節前夕。

三、農曆九月十五日岡山義民爺紀念日。

主管機關得視實際需要，公告調整活動期日及延長活動日數。

第 四 條　籃籠會活動場地為本市岡山區河華路、巨輪路及通校路（以下簡稱活動場地）。

第 五 條　未經向主管機關申請登記成為籃籠會攤商者，不得於籃籠會活動場地設攤。

前項申請登記應備文件及相關事項，由主管機關公告之，公告期間並不得少於一個月。

第 六 條　申請人未滿二十歲，不得登記為籃籠會攤商；其已登記者，由主管機關撤銷之。重複登記者，亦同。

第 七 條　活動場地除劃設傳統籃籠區外，必要時得增設百貨區及花市區。

籃籠會各區展售項目如下：

一、傳統籃籠區：藥草、傳統鐵器、竹藝、藤藝或繩編等。

二、花市區：園藝、花卉或農特產品。

三、百貨區：飲食、服飾、五金製品、玩具、裝飾品、鐘錶、資訊電器或日用百貨等。

第 八 條　主管機關為辦理籃籠會及回饋地方需要，得向攤商收取費用。但傳統籃籠區之攤商免收費用。

前項攤商應於登記日期依下列規定繳納費用：

一、百貨區：每攤位新臺幣二千元。但位於巨輪路及通校路末段之攤位，每攤位新臺幣五百元。

二、花市區：每攤位新臺幣三千元。

第 九 條　傳統籃籠區攤商之攤位由主管機關排定；其他區攤商之攤位，由主管機關以公開抽籤方式決定之。

前項抽籤時間及地點由主管機關公告之，公告期間不得少於一個月。

第 十 條　籃籠會因故取消或調整期日辦理時，主管機關應公告之。

籃籠會取消辦理者，主管機關應無息退還已收取之費用；其經調整期日辦理致申請人不克參與者，亦同。

第十一條　主管機關應提供電力予攤商使用。但巨輪路及通校路末段區域之攤位不予供電。

攤商應自行配置電力線路，並負責電器安全；其因使用不當造成損害者，應負損害賠償責任。

第十二條　攤商於活動期間不得有下列行為：

一、使用石英或鹵素燈管。

二、使用擴音設備。

三、於地面或其他公共設施打釘、打樁或噴劃。

違反前項規定者，主管機關得於一年內不受理其申請。

第十三條　籃籠會結束後，攤商應回復場地及設施設備原狀；未回復原狀者，其遺留現場物品視同廢棄物，由主管機關逕為處理之。

第十四條　主管機關應以第七條之收費提撥一定比例之回饋金，回饋活動場地所在之岡山里、壽天里、前峰里、壽峰里、協和里及後協里。

前項回饋金每里每年以新臺幣十萬元為限。

第十五條　前條得受回饋之里，應於每年十一月三十日前檢附回饋計畫書及經費概算表向主管機關申請，逾期不予受理。

第十六條　回饋金用途如下：

一、文化活動：民俗節慶或提昇教育文化水準等事項。

二、基層建設：里活動中心或里聯絡（外）道路之改善或維護、水利、治安、環境及清潔衛生等事項。

三、公益活動。

第十七條　主管機關核准回饋者，回饋里應於每年十二月底前檢附下列文件辦理經費核銷：

一、補助項目支出原始憑證。

二、成果照片。

未依前項規定期限辦理核銷者，除經主管機關專案保留者外，回饋金不予發給。

第十八條　籃籠會之收費與支用採收支對列方式納入年度預算辦理；其有剩餘款者，應解繳市庫。

第十九條　本辦法自發布日施行。

第 9 號 類別：法規

來函機關：高雄市政府

來函文號：115.1.20 高市府工建字第 11530724800 號函

案 由：高雄市政府修正「高雄市港區整地收受土石方收費標準第三條」案，請備查。

說 明：

一、依據地方制度法第 27 條第 3 項及規費法第 10 條規定辦理。

二、旨案辦法業經本府 115 年 1 月 20 日第 750 次市政會議審議通過。

三、檢送「高雄市港區整地收受土石方收費標準第三條修正草案」總說明、對照表、修正條文及現行條文 1 份。

大會決議日期：115 年 2 月 11 日

大會決議會次：第 10 次臨時會第 6 次會議

大會決議內容：同意備查。

復 文 字 號：115.2.13 高市會法一字第 1152000020 號函

高雄市港區整地收受土石方收費標準第三條修正總說明

一、修正理由：

配合擴大本市營建餘土去化量能，爰新增本市港區整地收受民間工程之營建餘土管理費，以反映實際處理及管理成本。

二、修正重點：

新增民間工程之營建餘土管理費用。（第三條）

高雄市港區整地收受土石方收費標準第三條修正條文對照表		
修正條文	現行條文	說明
第三條　主管機關得按土石方性質收取管理費： 一、公共工程之營建餘土：每立方公尺新臺幣二百四十元。 二、民間工程之營建餘土：每立方公尺新臺幣三百八十元。 三、收容處理場所之有用土壤砂石資源：每立方公尺新臺幣三百元。	第三條　主管機關得按土石方性質收取管理費： 一、公共工程之營建餘土：每立方公尺新臺幣二百四十元。 二、收容處理場所之有用土壤砂石資源：每立方公尺新臺幣四百五十元。	配合擴大本市營建餘土去化量能，爰新增本市港區整地收受民間工程之營建餘土管理費，以反映實際處理及管理成本，爰新增第二款規定，餘款次遞移；另配合行政院一百一十五年一月十六日召開高雄港進土降價研商會議結論辦理，收容處理場所管理費用修正為每立方公尺新臺幣三百元。

高雄市港區整地收受土石方收費標準第三條修正條文

第三條　主管機關得按土石方性質收取管理費：

一、公共工程之營建餘土：每立方公尺新臺幣二百四十元。

二、民間工程之營建餘土：每立方公尺新臺幣三百八十元。

三、收容處理場所之有用土壤砂石資源：每立方公尺新臺幣三百元。

工務05-354

高雄市港區整地收受土石方收費標準

中華民國 114 年 11 月 17 日高市府工建字第 11440838400 號令訂定

第一條　為規範本市於港區因整地收受營建剩餘土石方(以下簡稱營建餘土)及有用土壤砂石資源之收費，依規費法第十條第一項訂定本標準。

前項港區範圍由主管機關公告之。

第二條　本標準之主管機關為本府工務局。

第三條　主管機關得按土石方性質收取管理費：

一、公共工程之營建餘土：每立方公尺新臺幣二百四十元。

二、收容處理場所之有用土壤砂石資源：每立方公尺新臺幣四百五十元。

第四條　本標準自發布日施行。