2.第 4 屆第 6 次定期大會報告案
（於第 4 屆第 10 次臨時會審議）

第 26 號　類別：財經

來函機關：高雄市政府

來函文號：114.8.19 高市府財產管字第 11431503200 號函

案　　由：本市三民區中都段四小段 381 地號 1 筆市有畸零地讓售案，面積為 317 平方公尺，業經行政院准予讓售，請查照。

說　　明：本案係依貴會 94 年 2 月 1 日高市會財字第 0940003038 號函授權本府逕行辦理之畸零地讓售案，業經行政院 113 年 10 月 22 日院授內地字第 1130043905 號函核准出售在案。

大會決議日期：115 年 2 月 11 日

大會決議會次：第 10 次臨時會第 6 次會議

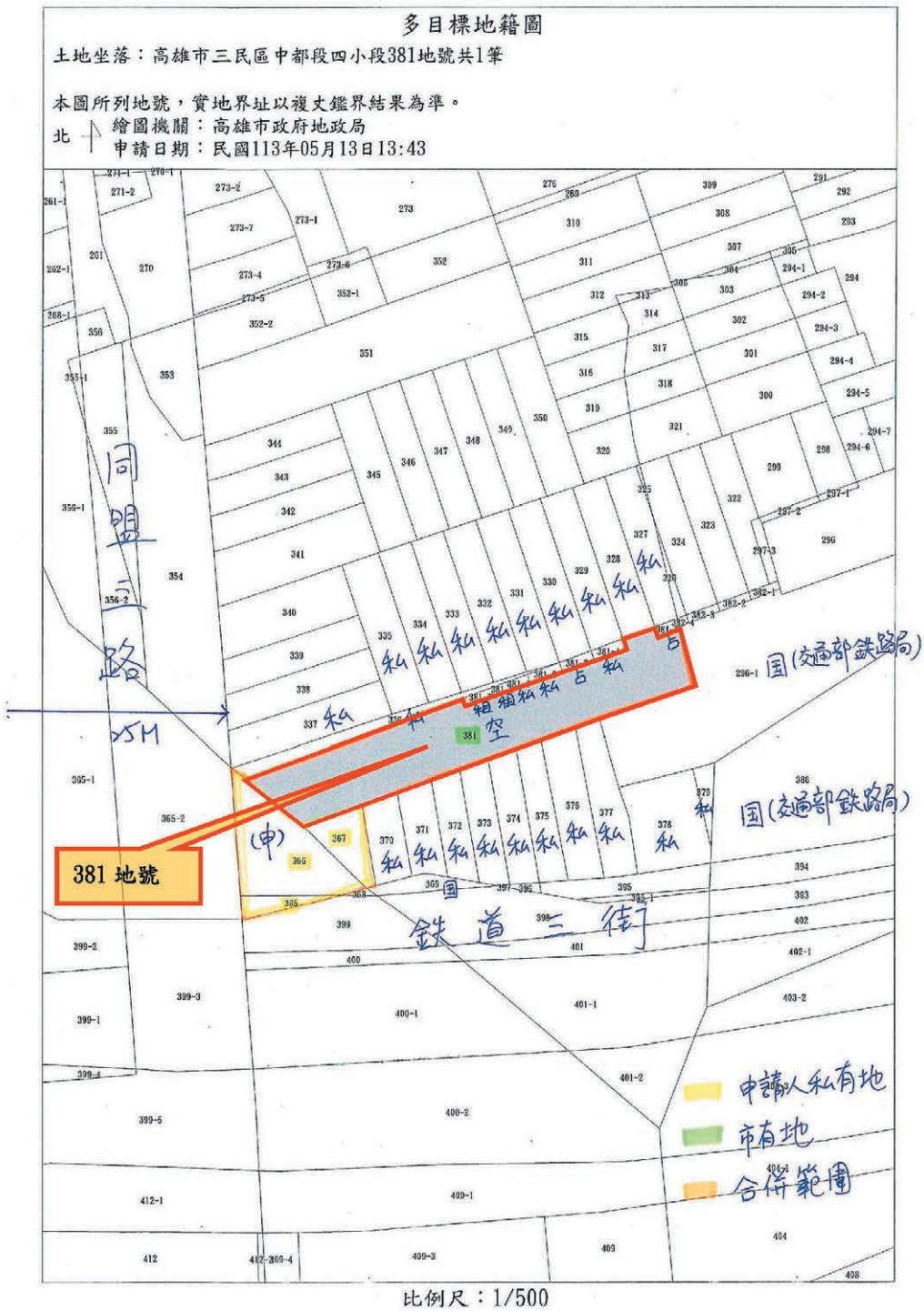
大會決議內容：同意查照。

復 文 字 號：115.2.12 高市會財字第 1151500030 號函

附表

高雄市政府管有非公用土地擬處分清冊（畸零地總冊）

編號	土地標示	面積（㎡）	權利範圍	出售面積（㎡）	使用分區或編定類別	114年公告土地現值		使用現況	使用人	建物構造、層屋	租金或使用補償金收取情形	處分法令依據	處分方式	完成處分年限	備註
						單價（元/㎡）	總價（元）								
1	三民區中都段四小段381地號	317.03	全部	317.00	第四種住宅區	58,599	18,575,883	空地				依高雄市市有財產管理自治條例第49條第1項第3款暨公有土地與基及處理原則第7點但書第1款辦理讓售。	讓售	10年	1、申請人祈○○、祈○○為毗鄰同段365、366、367地號土地所有權人。 2、公有畸零地合併使用證明：113年5月23日高市工務建字第11334001170號。


多目標地籍圖
土地坐落：高雄市三民區中都段四小段381地號共1筆
本圖所列地號，實地界址以複丈鑑界結果為準。
北
繪圖機關：高雄市政府地政局
申請日期：民國113年05月13日13:43
同盟三路
25M
381 地號
鉄道三街
国(交通部鉄路局)
国(交通部鉄路局)
申請人私有地
市有地
合併範圍

比例尺：1/500

檔　　號:
保存年限:

行政院 函

地址：100009臺北市中正區忠孝東路1段1號
聯絡人：蔡志勇
聯絡電話：(02)2356-5245
傳真：(02)2356-6230
電子信箱：moi1921@moi.gov.tw

受文者：高雄市政府

發文日期：中華民國113年10月22日
發文字號：院授內地字第1130043905號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：

主旨：貴府擬讓售貴市三民區中都段四小段381地號及路竹區聖母段332-1、332-3地號3筆市有非公用畸零土地，並以10年為完成處分期限1案，復如說明二，請查照。

說明：

一、依據內政部案陳貴府113年10月9日高市府財產管字第11331806400號函辦理。

二、本案案附公有畸零地合併使用證明書，倘經貴府審核符合建築法第45條規定，既經貴市議會授權貴府逕行辦理，核與土地法第25條規定處分程序相符，准予依照建築法及高雄市市有財產管理自治條例等規定辦理。

正本：高雄市政府
副本：內政部(地政司) 電子公文交換章 2024/10/22 16:12:44

高雄市政府 1131023
11305508300

附表

高雄市政府管有非公用土地撥處分清冊（畸零地總冊）

編號	土地標示	面積（㎡）	權利範圍	出售面積（㎡）	使用分區或編定類別	113年公告土地現值		使用現況	使用人	建物基地、樓層	超金並使用補償金收取情形	處分法令依據	處分方式	完成處分年限	備註
						單價（元/㎡）	總額（元）								
1	三民區中都段四小段38地號	317.00	全部	317.00	第四種住宅區	56,751	17,573,037	空地。				依高雄市市有財產管理自治條例第49條第1項第3款暨公有土地撥售及處理原則第7點辦理第1款辦理讓售。	讓售	10年	1、申請人柯○○、高○○為毗鄰同段365、386、387地號土地所有權人。 2、公有畸零地合併使用證明：113年5月23日高市工務建字第11360011709號。
2	路竹區聖安段332-1地號	4.94	全部	4.94	乙種工業區	14,400	71,136	空地。				依高雄市市有財產管理自治條例第49條第1項第3款暨公有土地撥售及處理原則第7點辦理第1款辦理讓售。	讓售	10年	1、申請人慧○○股份有限公司為毗鄰同段335-1地號土地所有權人。 2、公有畸零地合併使用證明：113年5月20日高市工務建字第11360011772號。
	路竹區聖安段332-3地號	47.30	全部	47.30	乙種工業區	14,400	681,120					依高雄市市有財產管理自治條例第49條第1項第3款暨公有土地撥售及處理原則第7點辦理第1款辦理讓售。	讓售	10年	
	總計	369.24		369.24			18,425,323								

合計：3筆，面積：369.24方公尺

第 27 號　類別：財經

來函機關：高雄市政府

來函文號：114.8.19 高市府財產管字第 11431503201 號函

案　　由：本市前鎮區新生段 548-3 地號 1 筆市有畸零地讓售案，面積為 75 平方公尺，業經行政院准予讓售，請查照。

說　　明：本案係依貴會 94 年 2 月 1 日高市會財字第 0940003038 號函授權本府逕行辦理之畸零地讓售案，業經行政院 114 年 2 月 20 日院授內地字第 1140006876 號函核准出售在案。

大會決議日期：115 年 2 月 11 日

大會決議會次：第 10 次臨時會第 6 次會議

大會決議內容：同意查照。

復 文 字 號：115.2.12 高市會財字第 1151500031 號函

附表

高雄市政府管有非公用土地提處分清冊（畸零地總冊）

編號	土地標示	面積（㎡）	權利範圍	出售面積（㎡）	使用分區或編定類別	114年公告土地現值		使用現況	使用人	建物坐落、樓層	租金或使用補償金收取情形	處分法令依據	處分方式	完成處分年限	備註
						單價（元/㎡）	總價（元）								
1	前鎮區新生段548-3地號	75.00	全部	75.00	住宅區	33,000	2,475,000	建物	李○○	舜迪、李○○	定照收取使用補償金	依高雄市市有財產管理自治條例第40條第1項第3款暨公有土地經營及處理原則第7點但書第1款辦理讓售。	讓售	10年	1、申請人李○○為毗鄰同段550-50地號土地所有權人。 2、公有畸零地合併使用證明：113年7月23日高市二務建字第11331001901號。

地籍圖謄本

前鎮電謄字第164972號

土地坐落：高雄市前鎮區新生段550-50,548-3地號共2筆

本謄本與地籍圖所載相符（實地界址以複丈鑑界結果為準）

北

資料管轄機關：　高雄市政府地政局前鎮地政事務所

本謄本核發機關：　高雄市政府地政局前鎮地政事務所

中　華　民　國　113年10月29日08時42分

主任：王玉玲



比例尺：1/500

檔　　號:
保存年限:

行政院 函

地址：100009臺北市中正區忠孝東路1段1號
聯絡人：高政義
聯絡電話：02-23565252
傳真：02-23566230
電子信箱：moi1624@moi.gov.tw

受文者：高雄市政府

發文日期：中華民國114年2月20日
發文字號：院授內地字第1140006876號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：

主旨：貴府擬讓售貴市前鎮區新生段548-3地號市有非公用畸零土地，並以10年為完成處分期限1案，復如說明二，請查照。

說明：

一、依據內政部案陳貴府114年1月6日高市府財產管字第11430035400號及114年2月10日高市府財產管字第11430274800號函辦理。

二、本案案附公有畸零地（公有裡地）合併使用證明書，倘經貴府審核符合建築法第45條規定，既經貴市議會授權貴府逕行辦理，核與土地法第25條規定處分程序相符，准予依照建築法及高雄市市有財產管理自治條例等相關規定辦理。

正本：高雄市政府
副本：內政部(地政司) 電子公文交換章 2025/02/20 16:48:47

高雄市政府 1140221
11400936600

第 1 頁，共 1 頁

附表

高雄市政府管有非公用土地撥處分清冊（畸零地總冊）

編號	土地標示	面積（㎡）	權利範圍	出售面積（㎡）	使用分區或編定類別	114年公告土地現值		使用現況	使用人	建物棟造、層屬	租金表使用補償金收取情形	處分法令依據	處分方式	完成處分年限	備註
						單價（元/㎡）	總價（元）								
1	前鎮區興生段548-3地號	75.00	全部	75.00	住宅區	35,000	2,475,000	建物	李○○	崎造、李○○	定期收取使用補償金	依高雄市市有財產管理自治條例第49條第1項第3款暨公有土地撥用及處理原則第7點辦理	讓售	10年	1、申請人李○○為臨前同段550-50地號土地所有權人。 2、公有畸零地合併使用證明：113年7月23日府工務建字第11383001901號。 3.取得原因：設定抵押，後因塗銷抵押，遺囑未做法設定信託，勞務特留塗記。
	總計	75.00		75.00			2,475,000								

合計：1筆，面積：75.00方公尺

第 28 號　類別：財經

來函機關：高雄市政府

來函文號：114.8.19 高市府財產管字第 11431503202 號函

案　　由：本市前鎮區仁愛段 781-17、781-77、781-78 地號 3 筆市有畸零地讓售案，面積為 15、15、15（合計 45）平方公尺，業經行政院准予讓售，請查照。

說　　明：本案係依貴會 94 年 2 月 1 日高市會財字第 0940003038 號函授權本府逕行辦理之畸零地讓售案，業經行政院 114 年 2 月 19 日院授內地字第 1140006229 號函核准出售在案。

大會決議日期：115 年 2 月 11 日

大會決議會次：第 10 次臨時會第 6 次會議

大會決議內容：同意查照。

復 文 字 號：115.2.12 高市會財字第 1151500032 號函

附表

高雄市政府管有非公用土地撥處分清冊（畸零地總冊）

編號	土地標示	面積（㎡）	權利範圍	出售面積（㎡）	使用分區或編定類別	114年公告土地現值		使用現況	使用人	建物構造、權屬	租金或使用補償金收取情形	處分法令依據	處分方式	完成處分年限	備註
						單價（元/㎡）	總價（元）								
1	前鎮區仁愛段781-17地號	15.00	全部	15.00	第四種住宅區	26,800	402,000	空地				依高雄市市有財產管理自治條例第49條第1項第3款暨公有土地撥營及處理原則第7點但書第1款辦理讓售。	讓售	10年	1、申請人董○○為毗鄰同段781-20、781-21地號土地所有權人。 2、公有畸零地合併使用證明：113年10月14日高市工務建字第11330029725號。
	前鎮區仁愛段781-77地號	15.00	全部	15.00	第四種住宅區	26,800	402,000	空地				依高雄市市有財產管理自治條例第49條第1項第3款暨公有土地撥營及處理原則第7點但書第1款辦理讓售。	讓售	10年	
	前鎮區仁愛段781-78地號	15.00	全部	15.00	第四種住宅區	26,800	402,000	空地				依高雄市市有財產管理自治條例第49條第1項第3款暨公有土地撥營及處理原則第7點但書第1款辦理讓售。	讓售	10年	


多目標地籍圖
土地坐落：高雄市前鎮區仁愛段781-17, 781-77, 781-78地號共3筆
本圖所列地號，實地界址以複丈鑑界結果為準。
北
繪圖機關：高雄市政府地政局
申請日期：民國113年11月08日14:37
781-77 地號
781-78 地號
781-17 地號
德昌路
比例尺：1/500

檔　　號:
保存年限:

行政院 函

地址：100009臺北市中正區忠孝東路1段1號
聯絡人：高政義
聯絡電話：02-23565252
傳真：02-23566230
電子信箱：moi1624@moi.gov.tw

受文者：高雄市政府

發文日期：中華民國114年2月19日
發文字號：院授內地字第1140006229號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：

主旨：貴府擬讓售貴市前鎮區仁愛段781-17地號等15筆市有非公用畸零土地，並以10年為完成處分期限1案，復如說明二，請查照。

說明：

一、依據內政部案陳貴府114年1月6日高市府財產管字第11430035400號及114年2月6日高市府財產管字第11430228100號函辦理。

二、本案案附公有畸零地（公有裡地）合併使用證明書，倘經貴府審核符合建築法第45條規定，既經貴市議會授權貴府逕行辦理，核與土地法第25條規定處分程序相符，准予依照建築法及高雄市市有財產管理自治條例等相關規定辦理。

正本：高雄市政府
副本：內政部(地政司) 電子公文交換章 2025/02/19 14:58:30

高雄市政府 1140219
11400900700

附表

高雄市政府當有非公用土地撥處分清冊（畸零地總冊）

編號	土地標示	面積（㎡）	標判圖	出售面積（㎡）	使用分區或編定類別	114年公告土地現值		使用現況	使用人	建物拆遷、補償	租金或使用補償金收取情形	處分法令依據	處分方式	完成處分年限	備註
						單價（元/㎡）	總價（元）								
1	前鎮區仁愛段781-17地號	15.00	全部	15.00	第四種住宅區	26,800	402,000	空地				依高雄市市有財產管理自治條例第49條第1項第3款暨公有土地撥售及處理原則第7點但書第1款辦理讓售。	讓售	10年	1、中華人室○○為祉昇段781-20、781-21地號土地所有權人。 2、公有畸零地合併使用證明：113年10月14日高市工務建字第11304002972號。 3. 取得原因：總登記。
	前鎮區仁愛段781-77地號	15.00	全部	15.00	第四種住宅區	26,800	402,000	空地				依高雄市市有財產管理自治條例第49條第1項第3款暨公有土地撥售及處理原則第7點但書第1款辦理讓售。	讓售	10年	
	前鎮區仁愛段781-78地號	15.00	全部	15.00	第四種住宅區	26,800	402,000	空地				依高雄市市有財產管理自治條例第49條第1項第3款暨公有土地撥售及處理原則第7點但書第1款辦理讓售。	讓售	10年	
2	凱山區北門段1242-3地號	64.00	全部	64.00	第三之一種住宅區	40,500	2,592,000	貨櫃屋	洪○○	須產遷，洪○○	定期收取使用補償金	依高雄市市有財產管理自治條例第49條第1項第3款暨公有土地撥售及處理原則第7點但書第1款辦理讓售。	讓售	10年	1、中華人祁○○為祉昇段1241地號土地所有權人。 2、公有畸零地合併使用證明：113年9月26日高市工務建字第11304002784號。 3. 本案依畸零地合併使用證明書辦理分割，分割後面積以登記後面積核算為準。 4. 取得原因：總登記。
3	林園區溪州段二小段3515-40地號	14.00	全部	14.00	住宅區	9,000	126,000	空地				依高雄市市有財產管理自治條例第49條第1項第3款暨公有土地撥售及處理原則第7點但書第1款辦理讓售。	讓售	10年	1、中華人劉○○為祉昇段3515-28地號土地所有權人。 2、公有畸零地合併使用證明：113年6月20日高市工務建字第11304001610號。 3. 本案依畸零地合併使用證明書辦理分割，分割後面積以登記後面積核算為準。 4. 取得原因：地籍整理取得林園工業區社區用地，登記予經濟部工業局，後興建公共設施及工業住宅社區內公設，依當時「鼓勵投資條例」相關規定，應登記予原高雄縣(管理機關原高雄縣政府)。
	林園區溪州段二小段3515-42地號	11.00	全部	11.00	住宅區	9,000	99,000	空地				依高雄市市有財產管理自治條例第49條第1項第3款暨公有土地撥售及處理原則第7點但書第1款辦理讓售。	讓售	10年	

4	林園區溪州段二小段3514-45地號	16.00	全部	18.00	住宅區	9.000	144.000	空地			依高雄市市有財產管理自治條例第49條第1項第3款暨公有土地經營及處理原則第7點但書第1款辦理標售。	標售	10年	1、申請人係○○為地利段3514-20地號土地所有權人。 2、公有畸零地合併使用證明：113年7月9日高市二務建字第11330019122號。 3. 本案依畸零地合併使用證明書辦理分割，分割後面積以登記機關核算為準。 4. 取得原因：地籍整理取得林園工業區社區用地，登記予經濟部工業局，後興建公共設施及工業住宅社區內公設，依當時「獎勵投資條例」相關規定，應登記予原高雄縣(管理機關原高雄縣政府)。
	林園區溪州段二小段3514-48地號	44.00	全部	44.00	住宅區	9.000	396.000	空地			依高雄市市有財產管理自治條例第49條第1項第3款暨公有土地經營及處理原則第7點但書第1款辦理標售。	標售	10年	
5	林園區溪州段二小段3514地號	69.00	全部	69.00	住宅區	9.000	621.000	空地			依高雄市市有財產管理自治條例第49條第1項第3款暨公有土地經營及處理原則第7點但書第1款辦理標售。	標售	10年	1、申請人係○○為地利段3514-22地號土地所有權人。 2、公有畸零地合併使用證明：113年7月9日高市二務建字第11330019136號。 3. 本案依畸零地合併使用證明書辦理分割，分割後面積以登記機關核算為準。 4. 取得原因：地籍整理取得林園工業區社區用地，登記予經濟部工業局，後興建公共設施及工業住宅社區內公設，依當時「獎勵投資條例」相關規定，應登記予原高雄縣(管理機關原高雄縣政府)。
	林園區溪州段二小段3514-21地號	23.00	全部	23.00	住宅區	9.000	207.000	空地			依高雄市市有財產管理自治條例第49條第1項第3款暨公有土地經營及處理原則第7點但書第1款辦理標售。	標售	10年	
6	林園區溪州段二小段3514-48地號	16.00	全部	16.00	住宅區	9.000	144.000	空地			依高雄市市有財產管理自治條例第49條第1項第3款暨公有土地經營及處理原則第7點但書第1款辦理標售。	標售	10年	1、申請人係○○為地利段3514-9地號土地所有權人。 2、公有畸零地合併使用證明：113年7月9日高市二務建字第11330019131號。 3. 本案依畸零地合併使用證明書辦理分割，分割後面積以登記機關核算為準。 4. 取得原因：地籍整理取得林園工業區社區用地，登記予經濟部工業局，後興建公共設施及工業住宅社區內公設，依當時「獎勵投資條例」相關規定，應登記予原高雄縣(管理機關原高雄縣政府)。
	林園區溪州段二小段3514-30地號	37.00	全部	37.00	住宅區	9.000	333.000	建物	吳○○	張友益、吳○○	免期收取依用規借金	依高雄市市有財產管理自治條例第49條第1項第3款暨公有土地經營及處理原則第7點但書第1款辦理標售。	標售	10年	

7	林園區溪州段二小段3514-44地號	58.00	全部	58.00	住宅區	0,000	522,000	空地					依高雄市市有財產管理自治條例第49條第1項第3款及公有土地經營及處理原則第7點辦理標售。	標售	10年		1、申請人陳○○為地前同段3514-20地號土地所有權人。 2、公有物管地合併使用證明：113年7月9日高市工務建字第11300191716號。 3.本案依物管地合併使用證明書辦理分割，分割後面積以登記機關核算為準。 4.取得原因：地籍整理取得林園工業區社區用地，登記予經濟部工業局，後辦理公共設施及工業住宅社區內公設，依當時「貨物稅暫緩例」相關規定，應登記予原產業局(管理機關原高雄縣政府)。
8	林園區溪州段二小段3514-41地號	49.00	全部	49.00	住宅區	0,000	441,000	建物	吳○○	陳建、吳○○	定期收取使用補償金		依高雄市市有財產管理自治條例第49條第1項第3款及公有土地經營及處理原則第7點辦理標售。	標售	10年		1、申請人吳○○、吳○○為地前同段3514-5、3514-6地號土地所有權人。 2、公有物管地合併使用證明：113年7月9日高市工務建字第11300191915號。 3.本案依物管地合併使用證明書辦理分割，分割後面積以登記機關核算為準。 4.取得原因：地籍整理取得林園工業區社區用地，登記予經濟部工業局，後辦理公共設施及工業住宅社區內公設，依當時「貨物稅暫緩例」相關規定，應登記予原高雄縣(管理機關原高雄縣政府)。
	林園區溪州段二小段3517-17地號	27.00	全部	27.00	住宅區	0,000	243,000	空地					依高雄市市有財產管理自治條例第49條第1項第3款及公有土地經營及處理原則第7點辦理標售。	標售	10年		
	總計	473.00		473.00			7,076,000										

合計：15筆，面積：473.00方公尺

第 29 號　類別：財經

來函機關：高雄市政府

來函文號：114.8.19 高市府財產管字第 11431503203 號函

案　　由：本市鳳山區北門段 1242-5 地號 1 筆市有畸零地讓售案，面積為 64 平方公尺，業經行政院准予讓售，請查照。

說　　明：本案係依貴會 94 年 2 月 1 日高市會財字第 0940003038 號函授權本府逕行辦理之畸零地讓售案，業經行政院 114 年 2 月 19 日院授內地字第 1140006229 號函核准出售在案。

大會決議日期：115 年 2 月 11 日

大會決議會次：第 10 次臨時會第 6 次會議

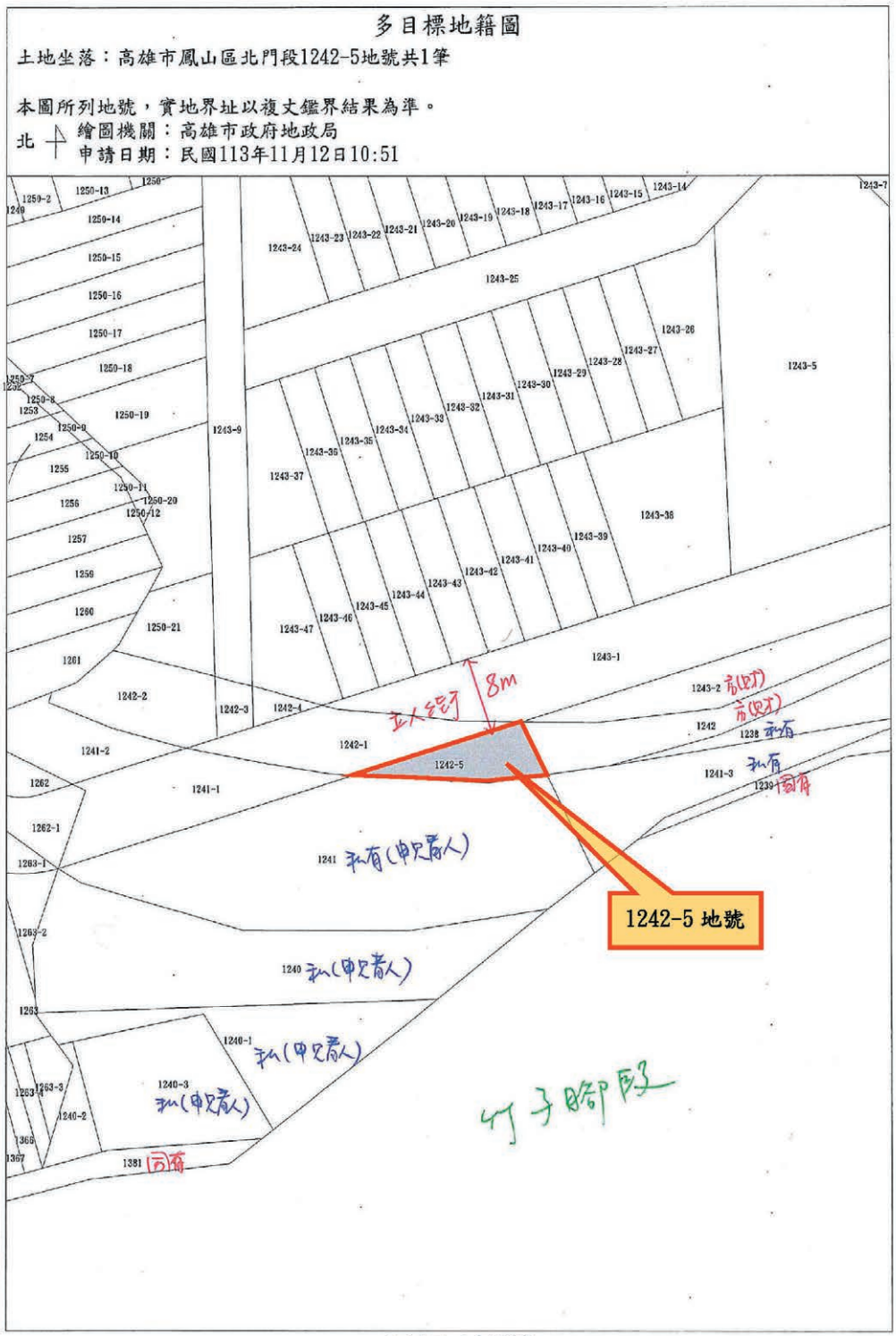
大會決議內容：同意查照。

復 文 字 號：115.2.12 高市會財字第 1151500033 號函

附表

高雄市政府管有非公用土地擬處分清冊（畸零地總冊）

編號	土地標示	面積（㎡）	權利範圍	出售面積（㎡）	使用分區或編定類別	114年公告土地現值		使用現況	使用人	建物構造、稅屋	租金或使用補償金收取情形	處分法令依據	處分方式	完成處分年限	備註
						單價（元/㎡）	總價（元）								
1	鳳山區北門段1242-5地號	64.00	全部	64.00	第三之一種住宅區	40,500	2,592,000	貨櫃屋	洪○○	鐵皮造、洪○○	定期收取使用補償金	依高雄市市有財產管理自治條例第19條第1項第3款暨公有土地經管及處理原則第7點但書第1款辦理標售。	標售	10年	1、申請人柯○○為此處同段1241地號土地所有權人。 2、公有財產核合併使用證明：113年9月26日高市工務經字第11304002784號。


多目標地籍圖
土地坐落：高雄市鳳山區北門段1242-5地號共1筆
本圖所列地號，實地界址以複丈鑑界結果為準。
北
繪圖機關：高雄市政府地政局
申請日期：民國113年11月12日10:51
8m
1242-5 地號
竹子腳段
比例尺：1/500

檔　　號:
保存年限:

行政院 函

地址：100009臺北市中正區忠孝東路1段1號
聯絡人：高政義
聯絡電話：02-23565252
傳真：02-23566230
電子信箱：moi1624@moi.gov.tw

受文者：高雄市政府

發文日期：中華民國114年2月19日
發文字號：院授內地字第1140006229號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：

主旨：貴府擬讓售貴市前鎮區仁愛段781-17地號等15筆市有非公用畸零土地，並以10年為完成處分期限1案，復如說明二，請查照。

說明：

一、依據內政部案陳貴府114年1月6日高市府財產管字第11430035400號及114年2月6日高市府財產管字第11430228100號函辦理。

二、本案案附公有畸零地（公有裡地）合併使用證明書，倘經貴府審核符合建築法第45條規定，既經貴市議會授權貴府逕行辦理，核與土地法第25條規定處分程序相符，准予依照建築法及高雄市市有財產管理自治條例等相關規定辦理。

正本：高雄市政府
副本：內政部(地政司) 電子公文交換章 2025/02/19 14:58:30

高雄市政府 1140219
11400900700

附表

高雄市政府管有非公用土地擬處分清冊（畸零地總冊）

編號	土地標示	面積（㎡）	標利拍圖	出售面積（㎡）	使用分區或編定類別	114年公告土地現值		使用現況	使用人	建物構造、樓層	租金或使用補償金收取情形	處分法令依據	處分方式	完成處分年限	備註
						單價（元/㎡）	總價（元）								
1	前鎮區仁愛段781-17地號	15.00	全部	15.00	第四種住宅區	26,800	402,000	空地				依高雄市市有財產管理自治條例第49條第1項第3款暨公有土地標售及處理原則第7點但書第1款辦理標售。	標售	10年	1、申請人室○○為毗鄰段781-20、781-21地號土地所有權人。 2、公有畸零地合併使用證明：113年10月14日高市工務建字第11304029772號。 3.取得原因：總登記。
	前鎮區仁愛段781-77地號	15.00	全部	15.00	第四種住宅區	26,800	402,000	空地				依高雄市市有財產管理自治條例第49條第1項第3款暨公有土地標售及處理原則第7點但書第1款辦理標售。	標售	10年	
	前鎮區仁愛段781-78地號	15.00	全部	15.00	第四種住宅區	26,800	402,000	空地				依高雄市市有財產管理自治條例第49條第1項第3款暨公有土地標售及處理原則第7點但書第1款辦理標售。	標售	10年	
2	凹山區光門段12段-5地號	64.00	全部	64.00	第三之一種住宅區	40,500	2,592,000	實際使	洪○○	紙皮造、洪○○	定期收取使用補償金	依高雄市市有財產管理自治條例第49條第1項第3款暨公有土地標售及處理原則第7點但書第1款辦理標售。	標售	10年	1、申請人洪○○為毗鄰段1241地號土地所有權人。 2、公有畸零地合併使用證明：113年9月26日高市工務建字第11304002784號。 3.本案依畸零地合併使用證明書辦理分割，分割後面積以登記機關核算為準。 4.取得原因：地籍整理取得。
3	林園區溪州段二小段3515-40地號	14.00	全部	14.00	住宅區	9,000	126,000	空地				依高雄市市有財產管理自治條例第49條第1項第3款暨公有土地標售及處理原則第7點但書第1款辦理標售。	標售	10年	1、申請人劉○○為毗鄰段3515-28地號土地所有權人。 2、公有畸零地合併使用證明：113年6月20日高市工務建字第11304016610號。 3.本案依畸零地合併使用證明書辦理分割，分割後面積以登記機關核算為準。 4.取得原因：地籍整理取得林園工業區社區用地，登記予經濟部工業局，後與建公共設施及工業住宅社區內公設，依當時「貧瘠投資條例」相關規定，應登記予原始縣(管理機關原為建設局)。
	林園區溪州段二小段3515-42地號	11.00	全部	11.00	住宅區	9,000	99,000	空地				依高雄市市有財產管理自治條例第49條第1項第3款暨公有土地標售及處理原則第7點但書第1款辦理標售。	標售	10年	

4	林園區溪州段二小段3514-45地號	10.00	全部	10.00	住宅區	9,000	144,000	空地				依高雄市市有財產管理自治條例第49條第1項第3款暨公有土地經營及處理原則第7點但書第1款辦理讓售。	讓售	10年	1、申請人房○○為地利段3514-20地號土地所有權人。 2、公有時零地合併使用證明：113年7月9日高市二務建字第11330019122號。 3. 本案依時零地合併使用證明書辦理分割，分割後面積以登記機關核算為準。 4. 取得原因：地借整理取得林園工業區社區用地，登記予經濟部工業局，後無償公共設施及工業住宅社區內公設，依當時「獎勵投資條例」相關規定，應登記予原高雄縣(管理機關原高雄縣政府)。
	林園區溪州段二小段3514-48地號	44.00	全部	44.00	住宅區	9,000	396,000	空地				依高雄市市有財產管理自治條例第49條第1項第3款暨公有土地經營及處理原則第7點但書第1款辦理讓售。	讓售	10年	
5	林園區溪州段二小段3514地號	69.00	全部	69.00	住宅區	9,000	621,000	空地				依高雄市市有財產管理自治條例第49條第1項第3款暨公有土地經營及處理原則第7點但書第1款辦理讓售。	讓售	10年	1、申請人房○○為地利段3514-22地號土地所有權人。 2、公有時零地合併使用證明：113年7月9日高市二務建字第11330019116號。 3. 本案依時零地合併使用證明書辦理分割，分割後面積以登記機關核算為準。 4. 取得原因：地借整理取得林園工業區社區用地，登記予經濟部工業局，後無償公共設施及工業住宅社區內公設，依當時「獎勵投資條例」相關規定，應登記予原高雄縣(管理機關原高雄縣政府)。
	林園區溪州段二小段3514-21地號	23.00	全部	23.00	住宅區	9,000	207,000	空地				依高雄市市有財產管理自治條例第49條第1項第3款暨公有土地經營及處理原則第7點但書第1款辦理讓售。	讓售	10年	
6	林園區溪州段二小段3514-49地號	16.00	全部	16.00	住宅區	9,000	144,000	空地				依高雄市市有財產管理自治條例第49條第1項第3款暨公有土地經營及處理原則第7點但書第1款辦理讓售。	讓售	10年	1、申請人房○○為地利段3514-9地號土地所有權人。 2、公有時零地合併使用證明：113年7月9日高市二務建字第11330019135號。 3. 本案依時零地合併使用證明書辦理分割，分割後面積以登記機關核算為準。 4. 取得原因：地借整理取得林園工業區社區用地，登記予經濟部工業局，後無償公共設施及工業住宅社區內公設，依當時「獎勵投資條例」相關規定，應登記予原高雄縣(管理機關原高雄縣政府)。
	林園區溪州段二小段3514-39地號	37.00	全部	37.00	住宅區	9,000	333,000	建物	吳○○	統表述，吳○○	定期收取使用補償金	依高雄市市有財產管理自治條例第49條第1項第3款暨公有土地經營及處理原則第7點但書第1款辦理讓售。	讓售	10年	

7	林園區漁樹段二小段3514-44地號	58.00	全部	58.00	住宅區	0.000	522.000	空地		吳○○	峰迪、吳○○	定期收取使用補償金	依高雄市市有財產管理自治條例第49條第1項第3款及公有土地設定地上權處理原則第7點辦理讓售。	讓售	10年	1、申請人陳○○為地籍圖段3514-20地號土地所有權人。 2、公有時雯地合併使用證明：113年7月9日高市工務建字第11330019170號。 3.本案依時雯地合併使用證明書辦理分割，分割後面積以登記機關核算為準。 4.取得原因：地籍整理取得林園工業區社區用地，登記予經濟部工業局，後辦建公共設施及工業住宅社區內公設，依當時「獎勵投資條例」相關規定，應登記予原需繳繳(管理機關原係林務局現為農委會)。
8	林園區漁樹段二小段3514-41地號	49.00	全部	49.00	住宅區	0.000	441.000	建築	吳○○	峰迪、吳○○	定期收取使用補償金	依高雄市市有財產管理自治條例第49條第1項第3款及公有土地設定地上權處理原則第7點辦理讓售。	讓售	10年	1、申請人吳○○、吳○○為地籍圖段3514-5、3514-6地號土地所有權人。 2、公有時雯地合併使用證明：113年7月9日高市工務建字第11330019150號。 3.本案依時雯地合併使用證明書辦理分割，分割後面積以登記機關核算為準。 4.取得原因：地籍整理取得林園工業區社區用地，登記予經濟部工業局，後辦建公共設施及工業住宅社區內公設，依當時「獎勵投資條例」相關規定，應登記予原需繳繳(管理機關原係林務局現為農委會)。
	林園區漁樹段二小段3517-17地號	27.00	全部	27.00	住宅區	0.000	243.000	空地				依高雄市市有財產管理自治條例第49條第1項第3款及公有土地設定地上權處理原則第7點辦理讓售。	讓售	10年	
	總計	473.00		473.00			7,074,000									

合計：15筆，面積：473.00方公尺

第 30 號　類別：財經

來函機關：高雄市政府

來函文號：114.8.26 高市府財產管字第 11431567906 號函

案　　由：本市岡山區大智段 297-2 地號 1 筆市有畸零地讓售案，面積為 27 平方公尺，業經行政院准予讓售，請查照。

說　　明：本案係依貴會 94 年 2 月 1 日高市會財字第 0940003038 號函授權本府逕行辦理之畸零地讓售案，業經行政院 114 年 5 月 2 日院授內地字第 1140016955 號函核准出售在案。

大會決議日期：115 年 2 月 11 日

大會決議會次：第 10 次臨時會第 6 次會議

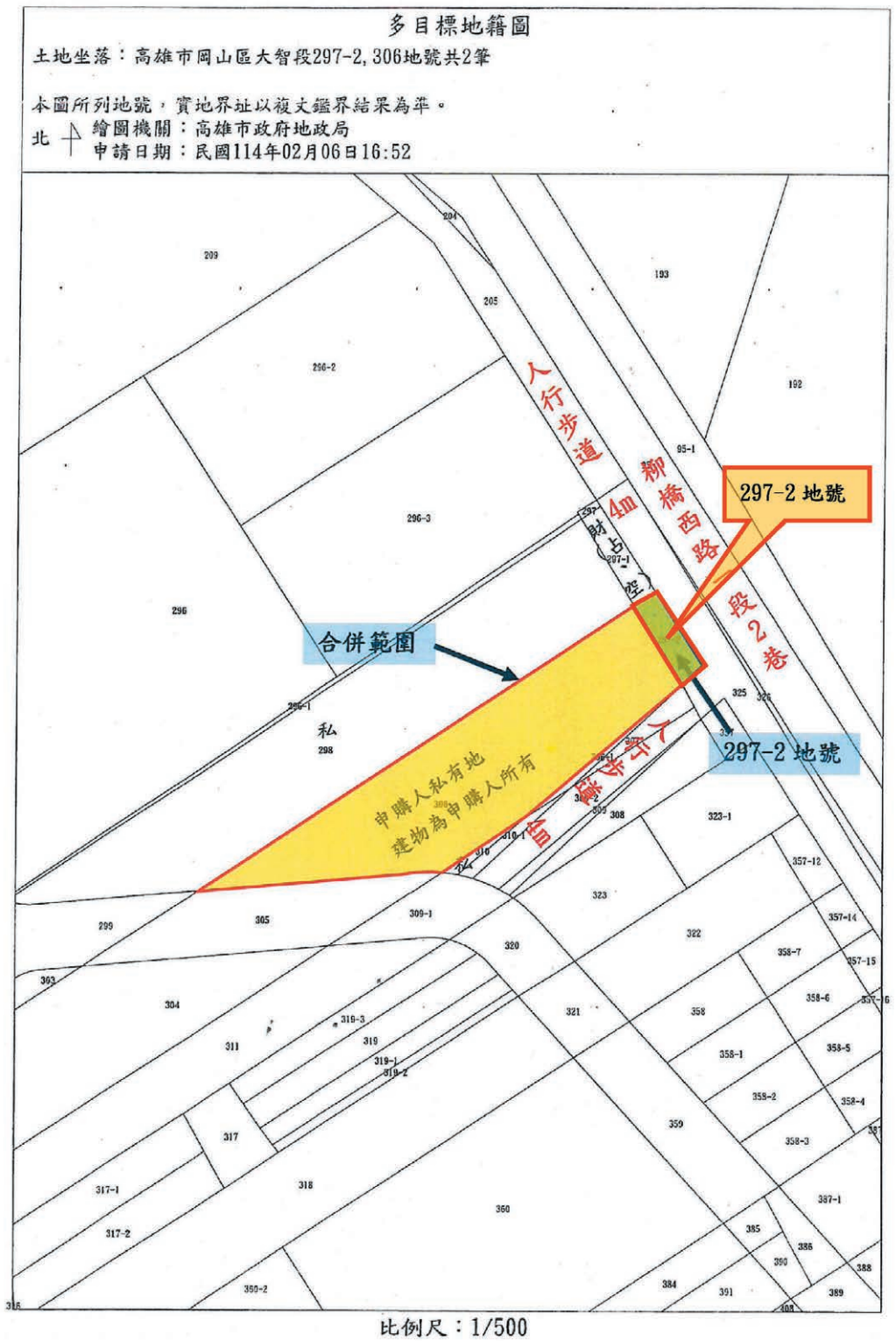
大會決議內容：同意查照。

復 文 字 號：115.2.12 高市會財字第 1151500034 號函

附表

高雄市政府管有非公用土地擬處分清冊（畸零地總冊）

編號	土地標示	面積（㎡）	權利範圍	出售面積（㎡）	使用分區或編定類別	114年公告土地現值		使用現況	使用人	建物構造、種屬	租金或使用補償金收取情形	處分法令依據	處分方式	完成處分年限	備註
						單價（元/㎡）	總價（元）								
1	岡山區大智段297-2地號	27.00	全部	27.00	住宅區	24,000	648,000	建物	財團法人真○○基灣總會	級廢逸、財團法人真○○基灣總會	定期收取使用補償金	依高雄市市有財產管理自治條例第49條第1項第3款暨公有土地無償及成理原則第7點但書第1款辦理報告。	讓售	10年	1、申請人財團法人真○○基灣總會為地鄰同段306地號土地所有權人。 2、公有畸零地合併使用證明：114年2月3日高市二務建字第114A000045號。


多目標地籍圖
土地坐落：高雄市岡山區大智段297-2, 306地號共2筆
本圖所列地號，實地界址以複丈鑑界結果為準。
北
繪圖機關：高雄市政府地政局
申請日期：民國114年02月06日16:52
人行步道
4m
柳橋西路
段2巷
297-2 地號
合併範圍
297-2 地號
申購人私有地
建物為申購人所有
私
比例尺：1/500

檔　　號:
保存年限:

行政院 函

地址：100009臺北市中正區忠孝東路1段1號
聯絡人：周以倫
聯絡電話：02-23565248
傳真：02-23976875
電子信箱：moi1782@moi.gov.tw

受文者：高雄市政府

發文日期：中華民國114年5月2日
發文字號：院授內地字第1140016955號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：

主旨：貴府擬讓售高雄市三民區建豐段629-1地號等11筆市有非公用畸零土地，並以10年為完成處分期限1案，復如說明二，請查照。

說明：

一、依據內政部案陳貴府114年4月16日高市府財產管字第11430723900號函辦理。

二、本案案附公有畸零地合併使用證明書，倘經貴府審核符合建築法第45條規定，既經貴市議會授權貴府逕行辦理，核與土地法第25條規定處分程序相符，准予依照建築法、高雄市市有財產管理自治條例等規定辦理。

正本：高雄市政府
副本：內政部(地政司) 電子公文交換章 2025/05/02 16:23:39

高雄市政府 1140502
11402357900

附表

高雄市政府管有非公用土地撥處分清冊（畸零地總冊）

編號	土地標示	面積（㎡）	權利範圍	出售面積（㎡）	使用分區或編定類別	114年公告土地現值		使用現況	使用人	建物種造、權屬	租金或使用補償金收取情形	處分法令依據	處分方式	完成處分年限	備註
						單價（元/㎡）	總價（元）								
1	三民區建豐段629-1地號	93.00	全部	93.00	第五種商業區	80,774	7,511,982	部分建物部分空地	白○○	鋼皮造、白○○	定期收取使用補償金	依高雄市市有財產管理自治條例第49條第1項第3款暨公有土地經營及處理原則第7點但書第1款辦理讓售。	讓售	10年	1、申請人三○○工廠股份有限公司為岷部同段628、637地號土地所有權人。 2、公有畸零地合併使用證明：114年1月16日高市工務建字第11304003990號。 3.取得原因：農地重劃。
2	岡山區大智段297-2地號	27.00	全部	27.00	住宅區	24,000	648,000	建物	財團法人真○○臺灣總會	鋼皮造、財團法人真○○臺灣總會	定期收取使用補償金	依高雄市市有財產管理自治條例第49條第1項第3款暨公有土地經營及處理原則第7點但書第1款辦理讓售。	讓售	10年	1、申請人財團法人真○○臺灣總會為岷部同段306地號土地所有權人。 2、公有畸零地合併使用證明：114年2月3日高市工務建字第11400000045號。 3.取得原因：贈與登記。
3	林園區溪州段二小段3516-37地號	28.00	全部	28.00	住宅區	9,000	252,000	空地				依高雄市市有財產管理自治條例第49條第1項第3款暨公有土地經營及處理原則第7點但書第1款辦理讓售。	讓售	10年	1、申請人何○○為岷部同段3516-13、3516-14地號土地所有權人。 2、公有畸零地合併使用證明：113年6月11日高市工務建字第11304001504號。 3.本案依畸零地合併使用證明書辦理分割，分割後面積以登記機關核算為準。 4.取得原因：地籍整理取得林園工業區社區用地，登記予經濟部工業局，後興建公共設施及工業住宅社區內公設，依當時「獎勵投資條例」相關規定，應登記予高雄縣(管理機關原高雄縣政府)。
	林園區溪州段二小段3517-25地號	7.00	全部	7.00	住宅區	9,000	63,000								
	林園區溪州段二小段3517-29地號	17.00	全部	17.00	住宅區	9,000	153,000								

4	林園區溪州段二小段3516-35地號	13.00	全部	13.00	住宅區	9,000	117,000	空地				依高雄市市有財產管理自治條例第49條第1項第3款暨公有土地經營及處理原則第7點但書第1款辦理標售。	標售	10年		1、申請人洪何○○為地都司段3516-18地號土地所有權人。 2、公有畸零地合併使用證明：113年6月11日高市工務建字第11330001505號。 3. 本案依畸零地合併使用證明書辦理分割，分割後面積以登記機關核算為準。 4. 取得原因：地籍整理取得林園工業區社區所地，登記予經濟部工業局，後興建公共設施及工業住宅社區內公設，依當時「獎勵投資條例」相關規定，應登記予原高雄縣(管理機關原高雄縣政府)。
	林園區溪州段二小段3517-23地號	3.00	全部	3.00	住宅區	9,000	27,000										
	林園區溪州段二小段3517-31地號	3.00	全部	3.00	住宅區	9,000	27,000										
5	林園區溪州段二小段3515-35地號	41.00	全部	41.00	住宅區	9,000	369,000	空地				依高雄市市有財產管理自治條例第49條第1項第3款暨公有土地經營及處理原則第7點但書第1款辦理標售。	標售	10年		1、申請人洪何○○為地都司段3515-3、3515-4、3515-5地號土地所有權人。 2、公有畸零地合併使用證明：113年6月20日高市工務建字第11330001611號。 3. 本案依畸零地合併使用證明書辦理分割，分割後面積以登記機關核算為準。 4. 取得原因：地籍整理取得林園工業區社區用地，登記予經濟部工業局，後興建公共設施及工業住宅社區內公設，依當時「獎勵投資條例」相關規定，應登記予原高雄縣(管理機關原高雄縣政府)。
	林園區溪州段二小段3515-37地號	19.00	全部	19.00	住宅區	9,000	171,000										
	林園區溪州段二小段3517-10地號	54.00	全部	54.00	住宅區	9,000	486,000										
	總計	305.00		305.00			9,824,982										

合計：11筆，面積：305平方公尺

第 32 號　類別：法規

來函機關：高雄市政府

來函文號：114.7.1 高市府工園字第 11472144100 號函

案　　由：高雄市政府訂定「高雄市澄清湖風景特定區場地管理辦法」案，請備查。

說　　明：

一、依據規費法第 10 條第 1 項規定辦理。

二、本案業經本府 114 年 7 月 1 日第 727 次市政會議審議通過。

三、檢附「高雄市澄清湖風景特定區場地管理辦法」草案總說明、草案表及全條文 1 式各 1 份。

大會決議日期：115 年 2 月 11 日

大會決議會次：第 10 次臨時會第 6 次會議

大會決議內容：同意備查。

復 文 字 號：115.2.13 高市會法一字第 1152000021 號函

高雄市澄清湖風景特定區場地管理辦法總說明

一、 本府自一百十四年七月一日起正式代管原臺灣自來水公司第七區管理處管理之部分澄清湖風景特定區場地，為有效管理本場地並明確主管機關與本府各管理機關之權責範圍，加強場地及設備設施之維護、管理及使用，以供公眾遊憩同時兼顧環境維護保育，爰訂定本辦法，全文共十三條。

二、 訂定重點：

(一)本辦法訂定目的。(第一條)

(二)本辦法主管機關。(第二條)

(三)主管機關與各管理機關之權責範圍。(第三條)

(四)本場地開放時間。(第四條)

(五)本場地停車場收費標準。(第五條)

(六)進入本場地車輛應遵守事項。(第六條)

(七)於本場地辦理活動之申請程序、注意事項及收費標準。(第七條)

(八)烤肉區清潔維護費之收費標準。(第八條)

(九)水源保護區之禁止及限制行為。(第九條)

(十)本場地之禁止及限制行為。(第十條)

(十一)本場地樹木花草及公共設施之管理。(第十一條)

(十二)依本辦法規定收取之收入及管理維護費用循年度預算程序納入預算專款專用。(第十二條)

(十三)本辦法之施行日期。(第十三條)

高雄市澄清湖風景特定區場地管理辦法逐條說明

名稱	說明
高雄市澄清湖風景特定區場地管理辦法	法規名稱。
條文	說明
第一條　為有效管理本市代管之澄清湖風景特定區場地(以下簡稱本場地)及維護本場地設施、設備，特訂定本辦法。	本辦法訂定目的。
第二條　本辦法之主管機關為本府工務局。	本辦法之主管機關。
第三條　本辦法所定事項，涉及本府各管理機關者，由各管理機關辦理。 主管機關與本府各管理機關之權責劃分如下： 一、主管機關：非屬各管理機關權責範圍之管理。 二、交通局：道路交通標誌、標線及停車場之設置、維護與審核等管理事項。 三、警察局：旅遊秩序、遊客安全等管理事項。 四、環境保護局：垃圾集中後之清運。 五、水利局：園區道路附屬排水溝渠之處理、修築、改善及養護等管理事項。 六、農業局：遊蕩犬貓隻及綠鬣蜥等捕捉與收容移除事項。 七、觀光局：本場地營運中之建築物、烤肉區之行銷規劃、經營及維護等管理事項。 八、社會局：街友關懷與安置。 九、消防局：消防救災事宜。 十、鳥松區公所：協調鳥松區居民涉與本場地相關之權益事宜。 本場地內設施、設備之維護及管理，得委任所屬機關或委託其他機關、民間團體或學術機構執行。	主管機關與各管理機關之權責範圍。

第四條　本場地開放時間由主管機關公告之。 非開放時間不得進入或停留於本場地；違反者，管理機關得予以勸離。	本場地開放時間。
第五條　本場地之停車場，依停車場登記證所載費率收取費用。	本場地停車場收費標準。
第六條　車輛經駛入本場地，應遵守下列事項： 一、依格位車種停放於停車場格位內；違規停車者，管理機關得貼單勸導，或依停車場法第三十二條規定，將車輛移置適當處所，並得請求移置費。 二、不得過夜停放，逾本場地開放時間未駛離之車輛，管理機關得貼單勸導並收取停車費用。 三、不得有洗車或其他商業活動、車宿及群聚行為，並不得堆置任何物品於停車場。 四、依本場地規定之速限行駛並注意行人安全。 五、發生交通意外事故、失火時，車輛所有人或使用人應通報相關單位，並視情況採取必要措施。如因而造成本場地設施、設備或建築物之損害，應負賠償責任。 六、車輛及車內財物應由車輛所有人或使用人負保管責任，如有損壞或遺失，管理機關不負賠償責任。 七、管理機關有公務需要或緊急災害應變需求，應配合管理機關通知駛離車輛，未配合辦理或管理機關因特殊情況未及通知時，管理機關得將車輛移置妥適之停車場地，車輛所有人或使用人不得異議，移置相關費用並由車輛所有人或使用人負擔。 八、中華民國八十八年六月三十日前出	進入本場地車輛應遵守事項。

廠之柴油大客車及九十二年十二月三十一日前出廠之二行程機車，不得進入。但取得排放檢驗合格者，不在此限。	
第七條　各機關、團體、企業或個人申請於本場地辦理活動，應符合下列規定： 一、辦理活動前，應按下列規定將活動企劃書送管理機關審核並取得管理機關許可： (一)活動期間為一日以內者，應於活動十日(含)前，將活動企劃書送管理機關審核。 (二)活動期間為二日以上者，應於活動四十五日(含)前，將活動企劃書送管理機關審核。 二、申請人應於活動開始前，依附表規定繳納場地使用費及活動清潔維護費。 三、本府暨所屬機關辦理之活動，免收場地使用費。 四、申請人因故未能於管理機關許可使用期日辦理活動者，應於許可使用期日三日(含)前申請延期使用，或申請無息退還已繳納費用。逾期未申請者，已繳納費用不予退還。因不可抗力致無法使用者，不在此限。 五、辦理活動所需各型車輛，應依本辦法第五條規定繳納停車費用。 六、活動期間有損壞本場地設施、設備之情形，申請人應即通知管理機關並自行修復；未依管理機關所定期間修復者，應依管理機關所核定價額賠償。 七、活動完畢後，申請人應將活動場地回復原狀，並清潔環境及運離廢棄物。未依管理機關所定期間回復原狀者，管理機關得逕予回復原狀，所拆除之物品視同廢棄物，相關處	於本場地辦理活動之申請程序、注意事項及收費標準。

理費用由申請人負擔。 八、使用本場地舉辦活動，有下列情形之一者，管理機關得撤銷或廢止許可，並得命立即停止使用： (一)違反活動企劃書所載內容及用途。 (二)違反法令規定。 (三)發生重大意外事件。 九、前款情形，經管理機關命其停止使用而不遵從者，依風景特定區管理規則處罰。	
第八條　烤肉區清潔維護費之收費標準，由管理機關公告之。	烤肉區清潔維護費之收費標準。
第九條　本場地為水源保護區，禁止或限制從事自來水法第十一條及其他污染水源之行為；違反者，依相關法令處罰。	本場地為水源保護區，禁止污染水源行為。
第十條　本場地為風景特定區，除風景特定區管理規則第十三條、第十四條所定禁止及限制行為外，並禁止及限制下列行為： 一、未經許可從事商業營利行為。 二、辦理選舉造勢活動及政治性集會。 三、釣魚捕撈、戲水、進入水域、放生、傾倒廢棄物、隨地便溺、丟置垃圾或其他污染水源及破壞環境之行為。 四、吸菸。 五、施放煙火。 六、攜帶貓狗等動物進入。 七、私設神壇、桌椅、伴唱設備等設施或其他物品。 八、張貼或豎立違規廣告物。 九、私設吊床、擅種植物或擅設硬鋪面。 十、未依規定方式使用本場地設施、設備。 十一、乞討。 十二、餵食流浪動物。 十三、於烤肉區外烹煮用火。 十四、其他經管理機關公告禁止事項。 前項第七款、第八款及第九款情	本場地之禁止及限制行為。

形，經管理機關命行為人清除，未即時清除或行為人不明時，由管理機關視同廢棄物逕為處理。	
第十一條　毀損園區內樹木花草及公共設施者，依高雄市樹木花草及公共設施毀損賠償自治條例處理。	本場地樹木花草及公共設施之管理。
第十二條　依本辦法規定收取之收入及管理維護費用循年度預算程序納入預算專款專用。	依本辦法規定收取之收入及管理維護費用循年度預算程序納入預算專款專用。
第十三條　本辦法自中華民國一百十四年七月一日施行。	本辦法之施行日期。

附表：高雄市澄清湖風景特定區活動場地使用費及活動清潔維護費收費標準表

一、場地使用費：　　單位：新臺幣

活動場地	使用時間	
	全天	半天
兒童樂園大草原	八千元	五千元
兒童樂園停車場	一萬五千元	八千元
傳習齋噴水池草坪	五千元	三千五百元
傳習齋廣場(全場)	一萬二千元	八千元
傳習齋廣場(半場)	七千元	五千元
慈暉樓前	三千元	二千元
更上台後平台	三千元	二千元
迎花架旁紅磚地	三千元	二千元
服務中心前草坪	三千元	二千元
迎花架	五千元	三千元
寧靜園	五千元	三千元

二、活動清潔維護費：

使用人數	使用時間	
	全天	半天
一百人以下	二千元	一千五百元
超過一百人，五百人以下	三千元	二千元
超過五百人，一千人以下	五千元	三千五百元
超過一千人，二千人以下	八千元	六千元
超過二千人，三千人以下	一萬元	八千元
超過三千人	一萬二千元	一萬元

工務 05-353

高雄市澄清湖風景特定區場地管理辦法

中華民國 114 年 7 月 1 日高市府工園字第 11472144000 號令訂定

第一條　為有效管理本市代管之澄清湖風景特定區場地(以下簡稱本場地)及維護本場地設施、設備，特訂定本辦法。

第二條　本辦法之主管機關為本府工務局。

第三條　本辦法所定事項，涉及本府各管理機關者，由各管理機關辦理。

主管機關與本府各管理機關之權責劃分如下：

一、主管機關：非屬各管理機關權責範圍之管理。

二、交通局：道路交通標誌、標線及停車場之設置、維護與審核等管理事項。

三、警察局：旅遊秩序、遊客安全等管理事項。

四、環境保護局：垃圾集中後之清運。

五、水利局：道路附屬排水溝渠之處理、修築、改善及養護等管理事項。

六、農業局：遊蕩犬貓隻及綠鬣蜥等捕捉與收容移除事項。

七、觀光局：本場地營運中之建築物、烤肉區之行銷規劃、經營及維護等管理事項。

八、社會局：街友關懷與安置。

九、消防局：消防救災事宜。

十、鳥松區公所：協調鳥松區居民涉與本場地相關之權益事宜。

本場地內設施、設備之維護及管理，得委任所屬機關或委託其他機關、民間團體或學術機構執行。

第四條　本場地開放時間由主管機關公告之。

非開放時間不得進入或停留於本場地；違反者，管理機關得予以勸離。

第五條　本場地之停車場，依停車場登記證所載費率收取費用。

第六條　車輛經駛入本場地，應遵守下列事項：

一、依格位車種停放於停車場格位內；違規停車者，管理機關　得貼單勸導，或依停車場法第三十二條規定，將車輛移置適當處所，並得請求移置費。

二、不得過夜停放，逾本場地開放時間未駛離之車輛，管理機關得貼單勸導並收取停車費用。

三、不得有洗車或其他商業活動、車宿及群聚行為，並不得堆置任何物品於停車場。

四、依本場地規定之速限行駛並注意行人安全。

五、發生交通意外事故、失火時，車輛所有人或使用人應通報相關單位，並視情況採取必要措施。如因而造成本場地設施、設備或建築物之損害，應負賠償責任。

六、車輛及車內財物應由車輛所有人或使用人負保管責任，如有 損壞或遺失，管理機關不負賠償責任。

七、管理機關有公務需要或緊急災害應變需求，應配合管理機關通知駛離車輛，未配合辦理或管理機關因特殊情況未及通知時，管理機關得將車輛移置妥適之停車場地，車輛所有人或使用人不得異議，移置相關費用並由車輛所有人或使用人負擔。

八、中華民國八十八年六月三十日前出廠之柴油大客車及九十二年十二月三十一日前出廠之二行程機車，不得進入。但取得排放檢驗合格者，不在此限。

第七條　各機關、團體、企業或個人申請於本場地辦理活動，應符合下列規定：

一、辦理活動前，應按下列規定將活動企劃書送管理機關審核並取得管理機關許可：

（一）活動期間為一日以內者，應於活動十日（含）前，將活動企劃書送管理機關審核。

（二）活動期間為二日以上者，應於活動四十五日（含）前，將活動企劃書送管理機關審核。

二、申請人應於活動開始前，依附表規定繳納場地使用費及活動清潔維護費。

三、本府暨所屬機關辦理之活動，免收場地使用費。

四、申請人因故未能於管理機關許可使用期日辦理活動者，應於許可使用期日三日（含）前申請延期使用，或申請無息退還已繳納費用。逾期未申請者，已繳納費用不予退還。因不可抗力致無法使用者，不在此限。

五、辦理活動所需各型車輛，應依本辦法第五條規定繳納停車費用。

六、活動期間有損壞本場地設施、設備之情形，申請人應即通知管理機關並自行修復；未依管理機關所定期間修復者，應依管理機關所核定價額賠償。

七、活動完畢後，申請人應將活動場地回復原狀，並清潔環境及運離廢棄物。未依管理機關所定期間回復原狀者，管理機關得逕予回復原狀，所拆除之物品視同廢棄物，相關處理費用由申請人負擔。

八、使用本場地舉辦活動，有下列情形之一者，管理機關得撤銷或廢止許可，並得命立即停止使用：

（一）違反活動企劃書所載內容及用途。

（二）違反法令規定。

（三）發生重大意外事件。

九、前款情形，經管理機關命其停止使用而不遵從者，依

風景特定區管理規則處罰。

第八條　烤肉區清潔維護費之收費標準，由管理機關公告之。

第九條　本場地為水源保護區，禁止或限制從事自來水法第十一條及其他污染水源之行為；違反者，依相關法令處罰。

第十條　本場地為風景特定區，除風景特定區管理規則第十三條、第十四條所定禁止及限制行為外，並禁止及限制下列行為：

一、未經許可從事商業營利行為。

二、辦理選舉造勢活動及政治性集會。

三、釣魚捕撈、戲水、進入水域、放生、傾倒廢棄物、隨地便溺、丟置垃圾或其他污染水源及破壞環境之行為。

四、吸菸。

五、施放煙火。

六、攜帶貓狗等動物進入。

七、私設神壇、桌椅、伴唱設備等設施或其他物品。

八、張貼或豎立違規廣告物。

九、私設吊床、擅種植物或擅設硬舖面。

十、未依規定方式使用本場地設施、設備。

十一、乞討。

十二、餵食流浪動物。

十三、於烤肉區外烹煮用火。

十四、其他經管理機關公告禁止事項。

前項第七款、第八款及第九款情形，經管理機關命行為人清除，未即時清除或行為人不明時，由管理機關視同廢棄物逕為處理。

第十一條　毀損園區內樹木花草及公共設施者，依高雄市樹木花草及公共設施毀損賠償自治條例處理。

第十二條　依本辦法規定收取之收入及管理維護費用循年度預算程

序納入預算專款專用。

第十三條　　本辦法自中華民國一百十四年七月一日施行。

附表：高雄市澄清湖風景特定區活動場地使用費及活動清潔維護費收費標準表

一、場地使用費：　　單位：新臺幣

活動場地	使用時間	
	全天	半天
兒童樂園大草原	八千元	五千元
兒童樂園停車場	一萬五千元	八千元
傳習齋噴水池草坪	五千元	三千五百元
傳習齋廣場(全場)	一萬二千元	八千元
傳習齋廣場(半場)	七千元	五千元
慈暉樓前	三千元	二千元
更上台後平台	三千元	二千元
迎花架旁紅磚地	三千元	二千元
服務中心前草坪	三千元	二千元
迎花架	五千元	三千元
寧靜園	五千元	三千元

二、活動清潔維護費：

使用人數	使用時間	
	全天	半天
一百人以下	二千元	一千五百元
超過一百人，五百人以下	三千元	二千元
超過五百人，一千人以下	五千元	三千五百元
超過一千人，二千人以下	八千元	六千元
超過二千人，三千人以下	一萬元	八千元
超過三千人	一萬二千元	一萬元

第 34 號　類別：法規

來函機關：高雄市政府

來函文號：114.8.29 高市府都發更字第 11434521000 號函

案　　由：高雄市政府訂定「高雄市辦理都市更新權利變換實施者申請拆除或遷移土地改良物辦法」案，請查照。

說　　明：

一、依據「地方制度法」第 27 條第 3 項規定辦理。

二、旨案經本府 114 年 8 月 5 日第 730 次市政會議審議通過。

大會決議日期：115 年 2 月 11 日

大會決議會次：第 10 次臨時會第 6 次會議

大會決議內容：同意查照。

復 文 字 號：115.2.13 高市會法一字第 1152000022 號函

高雄市辦理都市更新權利變換實施者申請拆除或遷移土地改良物辦法總說明

壹、訂定理由：

依一百十年五月二十八日修正公布之「都市更新條例」（以下簡稱本條例）第五十七條第一項、第二項規定，都市更新權利變換範圍內應自行拆除或遷移土地改良物，其所有權人、管理人或使用人屆期不拆除或遷移者，由實施者本於真誠磋商精神予以協調後，代為拆除或遷移；若協調不成，實施者得請求當地直轄市、縣（市）主管機關代為之。同條第七項規定:「實施者依第一項第二款規定所提出之申請，及直轄市、縣（市）主管機關依第二項規定辦理協調及拆除或遷移土地改良物，其申請條件、應備文件、協調、評估方式、拆除或遷移土地改良物作業事項及其他應遵行事項之自治法規，由直轄市、縣（市）主管機關定之。」為利執行前開規定，爰訂定本辦法。

貳、訂定重點：

一、本辦法之訂定依據。（第一條）

二、本辦法之主管機關。（第二條）

三、明定實施者依本條例第五十七條第一項第二款申請拆除或遷移，須經二次以上協調而未果，始得為之。（第三條）

四、明定實施者辦理協調會議應遵守之規定。（第四條）

五、明定申請拆除或遷移之應備文件、拆遷作業所生費用項目、待拆戶安置計畫內容。（第五條）

六、明定拆除或遷移申請不符或符合規定時之處理方式。（第六條）

七、明定拆除或遷移申請符合規定時，應辦理再行協調之程序規定。（第七條）

八、明定再行協調不成立時，應於高雄市政府都市更新及爭議處

理審議會報告。（第八條）

九、明定於執行拆除或遷移前應辦理相關事項之公告及通知；實際執行拆除工作由實施者辦理。（第九條）

十、明定本辦法之施行日期。（第十條）

高雄市辦理都市更新權利變換實施者申請拆除或遷移土地改良物辦法表	
新　　訂　　條　　文	說　　明
法規名稱：高雄市辦理都市更新權利變換實施者申請拆除或遷移土地改良物辦法	自治規則名稱。
第一條　本辦法依都市更新條例（以下簡稱本條例）第五十七條第七項規定訂定之。	本辦法之訂定依據。
第二條　本辦法之主管機關為本府都市發展局。	明定本辦法之主管機關。
第三條　實施者依本條例第五十七條第一項第二款規定申請拆除或遷移土地改良物(以下簡稱拆遷申請)前，應依本條例第五十七條第二項規定，就拆遷之期日、方式、安置或其他拆遷相關事項，本於真誠磋商精神，與屆期不拆遷土地改良物之所有權人、管理人或使用人(以下簡稱待拆戶)協調，經協調二次以上仍協調不成者，始得為之。 依前項規定召開之協調，待拆戶未到場或到場後拒絕協調，累計達三次者，視為協調不成立。	一、為確保實施者及待拆戶雙方權益，明定實施者至少應辦理二次以上協調，如協調仍不成立，始得提出申請。 二、又協調會議期日，如待拆戶未到場或到場後拒絕協調，累計達三次者，為保障雙方權益以及案件順利推進，爰明定視為協調不成立。
第四條　實施者為前條協調，應以會議形式召開，並符合下列規定： 一、協調會議期日應訂於依本條例第五十七條第一項規定以書面通知自行拆遷期限屆滿後。 二、各次協調會議召開期日應相隔至少二十一日以上。 三、召開協調會議之通知，應於該次會議期日二十一日前送達待拆戶。 四、協調會議當日，應製作出席簽到表、會議資料、會議紀錄、會議照片或錄影等相關事項。 五、實施者及待拆戶均應親自或以書面委託他人出席。 前項第三款之通知，應送達待拆戶之戶籍地址及地籍謄本登載地址或實施者已知之	一、明定協調之召開形式、辦理時間、通知方式，並應製作會議紀錄等事項，俾利實施者遵循。 二、第一項第三款召開協調會議通知應於會議期日二十一日前送達之計算，開會當日不算入，應有完整二十一日(例如：協調會如定於一百十四年六月二十二日召開，則實施者最遲應於一百十四年五月三十一日將開會通知送達待拆戶)。 三、參酌本條例施行細則第二十六條規定，於第二項明定有關會議通知之送達規定。

居住地址，並準用行政程序法除寄存送達、公示送達及囑託送達外之送達規定；通知未能送達或應為送達之處所不明者，於報經主管機關同意後，刊登本府公報或新聞紙三日，並張貼於當地里辦公處之公告牌、實施者專屬網頁及主管機關設置之專門網頁周知。	
第五條　實施者提出拆遷申請時，應檢具下列文件： 一、申請書。 二、權利變換計畫核定函。 三、拆除執照或拆除許可及經本府建築主管機關許可之拆除施工計畫書圖等文件。但符合建築法第七十八條但書規定者，不在此限。 四、承諾全額負擔拆遷作業所生費用之切結書。 五、已通知待拆戶限期自行拆遷之相關證明文件。 六、已依前條規定踐行召開協調程序之相關證明文件。 七、拆遷土地改良物補償費業經待拆戶領取或經提存之證明文件。 八、待拆遷土地改良物之清冊及照片。 九、待拆戶之安置計畫。 十、其他經主管機關認定之必要文件。 前項第四款拆遷作業所生費用，項目如下： 一、安排待拆戶之臨時安置居所費用。 二、集中移置未清理之附屬器具、物品或設備於適當處所之費用。 三、拆遷土地改良物及安置其物品所生人力及機具之費用。 四、拆遷所衍生訴訟之費用。 五、其他經主管機關認定之相關費用。 第一項第九款待拆戶之安置計畫，應由實施者視實際情形規劃，並表明下列事項：	一、第一項明定實施者提出拆遷申請時應檢具之文件。 二、有關拆遷作業所生費用項目、待拆戶安置計畫所應包含內容，於第二項、第三項明定之。

一、工作人員任務分工。 二、執行拆遷時未清理之物品或設備等之移置計畫。 三、待拆戶照護及臨時安置處所。 四、人身、意外等相關保險。 五、其他相關事項。	
第六條　拆遷申請不符第三條至第五條規定者，主管機關應以書面通知實施者限期補正；屆期未完成補正者，駁回其申請。 拆遷申請經審查符合規定者，主管機關應函知實施者。	明定實施者申請拆遷土地改良物之應備文件不符及符合規定時之處理方式，以符合行政行為之內容應明確之規定。
第七條　主管機關為前條第二項通知後，除有本條例第五十七條第二項但書情形外，應成立再行協調小組，召集實施者與待拆戶再行協調，並由主管機關指派代表擔任召集人。 再行協調小組得視個案情形，邀集府內有關機關、相關專家學者、都市更新事務之民間相關團體代表或社會公正人士參與協調。 第一項再行協調，應以會議形式召開，其次數以二次為限，其程序準用第四條第一項第二款、第四款及第五款規定。	一、明定主管機關通知申請人拆遷申請符合規定後，應成立再行協調小組，並由主管機關指派代表擔任召集人。 二、再行協調小組得視個案情形邀請府內有關機關(工務局、社會局、衛生局、法制局及轄區公所等)、相關專家學者、都市更新事務之民間相關團體代表或社會公正人士參與協調。 三、明定再行協調之召開形式、次數及程序準用等事項。
第八條　前條再行協調結果為協調不成立者，主管機關應就後續拆遷期日、方式、安置或其他相關事項，於高雄市政府都市更新及爭議處理審議會中報告。	本市都市更新案件，其權利變換計畫案係由本府都市更新及爭議處理審議會審定在案，為使案件程序更為周延，明定再行協調仍協調不成時，應就實施者申請案件之拆遷之期日、方式、安置或其他拆遷相關事項，於本府都市更新及爭議處理審議會中報告。
第九條　主管機關依前二條規定辦理後，於執行拆遷前，應辦理預定拆遷日之公告及通知；自公告次日起至預定拆遷日止，不得少於三十日： 一、公告應張貼於土地改良物之信箱或其他適當位置、當地里辦公處之公告牌及本府設置之專門網頁。 二、刊登政府公報或新聞紙三日。	明定於執行拆遷前，應辦理預定拆遷日之公告及通知事宜及實際執行拆除工作由實施者辦理。

三、通知待拆戶預定拆遷日及搬遷期限。 執行拆遷時，實施者應就拆遷作業所需，提供人員、機具等資源，並實際執行拆除工作及負擔第五條第二項所定費用。	
第十條　本辦法自發布日施行。	明定本辦法之施行日期。

都發 29-323

高雄市辦理都市更新權利變換實施者申請拆除或遷移土地改良物辦法

中華民國 114 年 8 月 25 日高市府都發更字第 11434231400 號令訂定

第 一 條　本辦法依都市更新條例（以下簡稱本條例）第五十七條第七項規定訂定之。

第 二 條　本辦法之主管機關為本府都市發展局。

第 三 條　實施者依本條例第五十七條第一項第二款規定申請拆除或遷移土地改良物（以下簡稱拆遷申請）前，應依本條例第五十七條第二項規定，就拆遷之期日、方式、安置或其他拆遷相關事項，本於真誠磋商精神，與屆期不拆遷土地改良物之所有權人、管理人或使用人（以下簡稱待拆戶）協調，經協調二次以上仍協調不成者，始得為之。

依前項規定召開之協調，待拆戶未到場或到場後拒絕協調，累計達三次者，視為協調不成立。

第 四 條　實施者為前條協調，應以會議形式召開，並符合下列規定：

一、協調會議期日應訂於依本條例第五十七條第一項規定以書面通知自行拆遷期限屆滿後。

二、各次協調會議召開期日應相隔至少二十一日以上。

三、召開協調會議之通知，應於該次會議期日二十一日前送達待拆戶。

四、協調會議當日，應製作出席簽到表、會議資料、會議紀錄、會議照片或錄影等相關事項。

五、實施者及待拆戶均應親自或以書面委託他人出席。

前項第三款之通知，應送達待拆戶之戶籍地址及地籍謄本登載地址或實施者已知之居住地址，並準用行政程序法除寄存送達、公示送達及囑託送達外之送達規定；通知未能送達或應為送達之處所不明者，於報經主管機關同意後，刊登本府公報或新聞紙三日，並張貼於當地里辦公處之公告牌、實施者專屬網頁及主管機關設置之專門網頁周知。

第 五 條　實施者提出拆遷申請時，應檢具下列文件：

一、申請書。

二、權利變換計畫核定函。

三、拆除執照或拆除許可及經本府建築主管機關許可之拆除施工計畫書圖等文件。但符合建築法第七十八條但書規定者，不在此限。

四、承諾全額負擔拆遷作業所生費用之切結書。

五、已通知待拆戶限期自行拆遷之相關證明文件。

六、已依前條規定踐行召開協調程序之相關證明文件。

七、拆遷土地改良物補償費業經待拆戶領取或經提存之證明文件。

八、待拆遷土地改良物之清冊及照片。

九、待拆戶之安置計畫。

十、其他經主管機關認定之必要文件。

前項第四款拆遷作業所生費用，項目如下：

一、安排待拆戶之臨時安置居所費用。

二、集中移置未清理之附屬器具、物品或設備於適當處所之費用。

三、拆遷土地改良物及安置其物品所生人力及機具之

費用。

四、拆遷所衍生訴訟之費用。

五、其他經主管機關認定之相關費用。

第一項第九款待拆戶之安置計畫，應由實施者視實際情形規劃，並表明下列事項：

一、工作人員任務分工。

二、執行拆遷時未清理之物品或設備等之移置計畫。

三、待拆戶照護及臨時安置處所。

四、人身、意外等相關保險。

五、其他相關事項。

第 六 條　拆遷申請不符第三條至第五條規定者，主管機關應以書面通知實施者限期補正；屆期未完成補正者，駁回其申請。

拆遷申請經審查符合規定者，主管機關應函知實施者。

第 七 條　主管機關為前條第二項通知後，除有本條例第五十七條第二項但書情形外，應成立再行協調小組，召集實施者與待拆戶再行協調，並由主管機關指派代表擔任召集人。

再行協調小組得視個案情形，邀集府內有關機關、相關專家學者、都市更新事務之民間相關團體代表或社會公正人士參與協調。

第一項再行協調，應以會議形式召開，其次數以二次為限，其程序準用第四條第一項第二款、第四款及第五款規定。

第 八 條　前條再行協調結果為協調不成立者，主管機關應就後續拆遷期日、方式、安置或其他相關事項，於高雄市政府都市更新及爭議處理審議會中報告。

第 九 條　主管機關依前二條規定辦理後，於執行拆遷前，應辦理預定拆遷日之公告及通知；自公告次日起至預定拆遷日止，不得少於三十日：

一、公告應張貼於土地改良物之信箱或其他適當位置、當地里辦公處之公告牌及本府設置之專門網頁。

二、刊登政府公報或新聞紙三日。

三、通知待拆戶預定拆遷日及搬遷期限。

執行拆遷時，實施者應就拆遷作業所需，提供人員、機具等資源，並實際執行拆除工作及負擔第五條第二項所定費用。

第 十 條　本辦法自發布日施行。

第 49 號　類別：法規

來函機關：高雄市政府

來函文號：114.11.19 高市府人力字第 11431085802 號函

案　　由：高雄市政府修正「高雄市政府衛生局編制表」案，請查照。

說　　明：

一、依地方制度法第 27 條第 3 項規定，直轄市政府依自治條例授權訂定之自治規則，應函送地方立法機關查照。

二、本案業經本府 114 年 8 月 26 日第 733 次市政會議審議通過，並以同年 9 月 4 日高市府人力字第 11430845002 號令發布在案（刊登本府公報 114 年秋字第 23 期）。

三、檢附高雄市政府衛生局編制表修正總說明、編制表暨修正對照表各 150 份。

大會決議日期：115 年 2 月 11 日

大會決議會次：第 10 次臨時會第 6 次會議

大會決議內容：同意查照。

復 文 字 號：115.2.24 高市會法一字第 1152000024 號函

高雄市政府衛生局編制表修正總說明

一、修正理由：

本府衛生局自一百零九年起主責長照業務，預算規模大幅增加，增幅近六倍，會計業務量也隨之顯著提高，近年來多以借調方式補充會計人力，針對不斷擴張之業務規模，為因應該局業務需要，經檢視各機關會計業務情形，於主計系統總員額內，減列本市稅捐稽徵處會計室科員一人，移列至衛生局，並增置會計室科員一人，以期人力合理配置。

二、修正重點：

（一）增置會計室科員一人。

（二）新增編制表末附註四生效日期為一百十五年一月一日。

（三）修正前編制員額二七〇人，修正後編制員額二七一人，合計增置員額一人。

高雄市政府衛生局編制表修正對照表

修正					現行					員額		說明
職稱	官等	職等	員額	備考	職稱	官等	職等	員額	備考	增	減	
局長			一	比照簡任第十三職等，為地方制度法所定。	局長			一	比照簡任第十三職等，為地方制度法所定。			
副局長	簡任	第十一職等	二	內一人必要時得由師(一)級之相關醫事人員擔任。	副局長	簡任	第十一職等	二	內一人必要時得由師(一)級之相關醫事人員擔任。			
主任秘書	簡任	第十職等	一		主任秘書	簡任	第十職等	一				
專門委員	簡任	第十職等	一		專門委員	簡任	第十職等	一				

修正							現行					說明
職稱	官等	職等	員額	備考			職稱	官等	職等	員額	備考	增減
處長	薦任	第九職等	一	一、本職稱之官等職等暫列。 二、必要時得由師(二)級之相關醫事人員擔任。			處長	薦任	第九職等	一	一、本職稱之官等職等暫列。 二、必要時得由師(二)級之相關醫事人員擔任。	
科長	薦任	第九職等	五	主管醫政、健康促進、檢驗業務之科長，必要時得由師(二)級之相關醫事人員擔任。			科長	薦任	第九職等	五	主管醫政、健康促進、檢驗業務之科長，必要時得由師(二)級之相關醫事人員擔任。	
主任	薦任	第九職等	四	主管長期照護業務之主任，必要時得由師(二)級之相關醫事人員擔任。			主任	薦任	第九職等	四	主管長期照護業務之主任，必要時得由師(二)級之相關醫事人員擔任。	

修正							現行				說明
職稱	官等	職等	員額	備考			職稱	官等	職等	員額	備考	增減	
技正	薦任	第八職等至第九職等	十一	一、技正及技士員額總數十五分之一以下，必要時得依醫事人員人事條例規定，技正由師（二）級以上、技士由師（三）級之相關醫事人員擔任。但員額不足一人時，得以一人計。 二、丙三人得列簡任第十職等，必要時得由師（一）級之相關醫事人員擔任。			技正	薦任	第八職等至第九職等	十一	一、技正及技士員額總數十五分之一以下，必要時得依醫事人員人事條例規定，技正由師（二）級以上、技士由師（三）級之相關醫事人員擔任。但員額不足一人時，得以一人計。 二、丙三人得列簡任第十職等，必要時得由師（一）級之相關醫事人員擔任。		
秘書	薦任	第八職等至第九職等	二				秘書	薦任	第八職等至第九職等	二			

修正						現行						說明
職稱	官等	職等	員額	備考	職稱	官等	職等	員額	備考	增	減	
視察	薦任	第八職等至第九職等	二		視察	薦任	第八職等至第九職等	二				
專員	薦任	第八職等至第九職等	二		專員	薦任	第八職等至第九職等	二				
股長	薦任	第八職等	三十四		股長	薦任	第八職等	三十四				
衛生教育指導員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	三		衛生教育指導員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	三				
衛生稽查員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	二十		衛生稽查員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	二十				
技士	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	九十一	技正及技士員額總數十五分之一以下，必要時得依醫事人員人事條例規定，技正由師(二)級以上、技士由師(三)級之相關醫事人員擔任。但員額不足一人時，得以一人計。	技士	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	九十一	技正及技士員額總數十五分之一以下，必要時得依醫事人員人事條例規定，技正由師(二)級以上、技士由師(三)級之相關醫事人員擔任。但員額不足一人時，得以一人計。			

修正						現行						說明
職稱	官等	職等	員額	備考		職稱	官等	職等	員額	備考	增減	
設計師	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	三			設計師	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	三			
科員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	九			科員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	九			
技佐	委任	第四職等至第五職等	二十九	內十四人得列薦任第六職等。		技佐	委任	第四職等至第五職等	二十九	內十四人得列薦任第六職等。		
辦事員	委任	第三職等至第五職等	十二			辦事員	委任	第三職等至第五職等	十二			
書記	委任	第一職等至第三職等	六			書記	委任	第一職等至第三職等	六			
會計室						會計室						
主任	薦任	第九職等	一			主任	薦任	第九職等	一			
股長	薦任	第八職等	三			股長	薦任	第八職等	三			
科員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	八			科員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	七		一	增置科員一人。
辦事員	委任	第三職等至第五職等	二			辦事員	委任	第三職等至第五職等	二			

修正							現行					說明
職稱	官等	職等	員額	備考			職稱	官等	職等	員額	備考	增減	
人事室	主任	薦任	第九職等	一			人事室 主任	薦任	第九職等	一			
	專員	薦任	第八職等至第九職等	一			專員	薦任	第八職等至第九職等	一			
	股長	薦任	第八職等	二			股長	薦任	第八職等	二			
	科員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	五			科員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	五			
	助理員	委任或薦任	第四職等至第五職等	一	得列薦任第六職等（係由本職稱一人與技佐職稱尾數一人，合併計給。）		助理員	委任或薦任	第四職等至第五職等	一	得列薦任第六職等（係由本職稱一人與技佐職稱尾數一人，合併計給。）		
	辦事員	委任或薦任	第三職等至第五職等	一			辦事員	委任或薦任	第三職等至第五職等	一			
	書記	委任或薦任	第一職等至第三職等	一			書記	委任或薦任	第一職等至第三職等	一			

修正								現行							說明
職稱	官等職等			員額	備考			職稱	官等職等			員額	備考	增減	
政風室	主任	薦任	第九職等	一				政風室	主任	薦任	第九職等	一			
	專員	薦任	第八職等至第九職等	一					專員	薦任	第八職等至第九職等	一			
	科員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	四					科員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	四			
合			計	二七一				合			計	二七〇		一	增置會計室科員一人。
附註： 一、本編制表所列職稱、官等職等，應適用「丁、地方機關職務列等表之八」之規定；該職務列等表修正時亦同。 二、為因應業務需要，得在本編制表內所列視察職稱指定其中一人辦理法制業務。 三、編制表所列技士員額內其中一人，由留任原職稱原官等之護理督導員出缺後改置。 四、本編制表自一百十五年一月一日生效。								附註： 一、本編制表所列職稱、官等職等，應適用「丁、地方機關職務列等表之八」之規定；該職務列等表修正時亦同。 二、為因應業務需要，得在本編制表內所列視察職稱指定其中一人辦理法制業務。 三、編制表所列技士員額內其中一人，由留任原職稱原官等之護理督導員出缺後改置。						新增編制表生效日期。	

高雄市政府衛生局編制表

職稱	官等	職等	員額	備考
局長			一	比照簡任第十三職等，為地方制度法所定。
副局長	簡任	第十一職等	二	內一人必要時得由師(一)級之相關醫事人員擔任。
主任秘書	簡任	第十職等	一	
專門委員	簡任	第十職等	一	
處長	薦任	第九職等	一	一、本職稱之官等職等暫列。 二、必要時得由師(二)級之相關醫事人員擔任。
科長	薦任	第九職等	五	主管醫政、健康促進、檢驗業務之科長，必要時得由師(二)級之相關醫事人員擔任。
主任	薦任	第九職等	四	主管長期照護業務之主任，必要時得由師(二)級之相關醫事人員擔任。
技正	薦任	第八職等至第九職等	十一	一、技正及技士員額總數十五分之一以下，必要時得依醫事人員人事條例規定，技正由師(二)級以上、技士由師(三)級之相關醫事人員擔任。但員額不足一人時，得以一人計。 二、內三人得列簡任第十職等，必要時得由師(一)級之相關醫事人員擔任。
秘書	薦任	第八職等至第九職等	二	

視察		薦任	第八職等至第九職等	二	
專員		薦任	第八職等至第九職等	二	
股長		薦任	第八職等	三十四	
衛生教育指導員		委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	三	
衛生稽查員		委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	二十	
技士		委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	九十一	技正及技士員額總數十五分之一以下，必要時得依醫事人員人事條例規定，技正由師(二)級以上、技士由師(三)級之相關醫事人員擔任。但員額不足一人時，得以一人計。
設計師		委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	三	
科員		委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	九	
技佐		委任	第四職等至第五職等	二十九	內十四人得列薦任第六職等。
辦事員		委任	第三職等至第五職等	十二	
書記		委任	第一職等至第三職等	六	
會計室	主任	薦任	第九職等	一	
	股長	薦任	第八職等	三	
	科員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	八	
	辦事員	委任	第三職等至第五職等	二	

人事室	主任	薦任	第九職等	一	
	專員	薦任	第八職等至第九職等	一	
	股長	薦任	第八職等	二	
	科員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	五	
	助理員	委任	第四職等至第五職等	一	得列薦任第六職等（係由本職稱一人與技佐職稱尾數一人，合併計給。）
	辦事員	委任	第三職等至第五職等	一	
	書記	委任	第一職等至第三職等	一	
政風室	主任	薦任	第九職等	一	
	專員	薦任	第八職等至第九職等	一	
	科員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	四	
合計				二七一	

附註：

一、本編制表所列職稱、官等職等，應適用「丁、地方機關職務列等表之八」之規定；該職務列等表修正時亦同。

二、為因應業務需要，得在本編制表內所列視察職稱指定其中一人辦理法制業務。

三、編制表所列技士員額內其中一人，由留任原職稱原官等之護理督導員出缺後改置。

四、本編制表自一百十五年一月一日生效。

高雄市政府衛生局組織規程

中華民國 100 年 4 月 25 日高市府四維人力字第 1000040968 號令訂定
中華民國 105 年 4 月 20 日高市府人力字第 10530340900 號令修正
中華民國 106 年 8 月 31 日高市府人力字第 10630713600 號令修正
中華民國 107 年 6 月 14 日高市府人力字第 10730544700 號令修正
中華民國 108 年 6 月 4 日高市府人力字第 10830492900 號令修正
中華民國 112 年 10 月 13 日高市府人力字第 11230888900 號令修正

第 一 條　本規程依高雄市政府組織自治條例第六條規定訂定之。

第 二 條　高雄市政府衛生局（以下簡稱本局），置局長，承市長之命，綜理局務，並指揮監督所屬機關及員工；置副局長二人，襄理局務。

前項副局長職務，其中一人，必要時得依醫事人員人事條例規定，由相當級別之相關醫事人員擔任。

第 三 條　本局設各處、科、中心、室，分別掌理各有關事項：

一、疾病管制處：急性、慢性、蟲媒及新興傳染病之防治等事項。

二、醫政事務科：醫事機構及醫事人員管理、緊急醫療救護、原住民健康、市立醫院及衛生所業務管理等事項。

三、藥政科：藥事人員、藥事機構、藥物及化粧品管理與稽查等事項。

四、食品衛生科：食品及食品業之食品安全衛生管理等事項。

五、健康管理科：婦幼健康、中老年病防治、癌症防治、健康促進、營業衛生、職業衛生及外籍勞工健康檢查審核等事項。

六、檢驗科：食品、藥物、水質及公共衛生檢驗等事項。

七、長期照顧中心：長期照護業務之規劃、推展、監督、考核及失能個案照顧管理等事項。

八、社區心衛中心：心理健康促進、自殺防治、災難心理衛生、精神衛生防治、精神病人人權倡議、精神照護機構管理、家性暴加害人處遇、菸害防制、藥癮戒治及酒精戒治等事項。

九、企劃室：研究發展、管制考核、國際衛生事務、衛生志工、學生實習及資訊管理等事項。

十、秘書室：文書、印信、檔案、出納、採購發包、事務管理、財務管理等事項。

第 四 條　本局置主任秘書、專門委員、處長、科長、主任、技正、秘書、視察、專員、股長、衛生教育指導員、衛生稽查員、技士、設計師、科員、技佐、辦事員、書記。

前項主管疾病管制、醫政、健康促進、檢驗、長期照護業務之處長、科長及主任職務，必要時得依醫事人員人事條例規定，由相當級別之相關醫事人員擔任。

第一項技正及技士員額總數十五分之一以下，必要時得依醫事人員人事條例規定，由相當級別之相關醫事人員擔任。但員額不足一人時，得以一人計。

第 五 條　本局設會計室，置主任、股長、科員、辦事員，依法辦理歲計、會計及統計事項。

第 六 條　本局設人事室，置主任、專員、股長、科員、助理員、辦事員、書記，依法辦理人事管理事項。

第 七 條　本局設政風室，置主任、專員、科員，依法辦理政風事項。

第 八 條　本局下設市立醫院、登革熱研究中心、衛生所；需要時得設立衛生醫療機構，其組織規程另定之。

第 九 條　本規程所列各職稱之官等職等及員額，另以編制表定之。

各職稱之官等職等，依職務列等表之規定。

第 十 條　局長出缺，繼任人員到任前，由高雄市政府派員代理之。

局長請假或因故不能執行職務時，職務代理順序如下：

一、副局長。

二、主任秘書。

前項情形高雄市政府得指派適當人員代理之。

第十一條　本局設局務會議，由局長召集並擔任主席，每月至少舉行一次，必要時得召開臨時會議，以下列人員組成之：

一、局長。

二、副局長。

三、主任秘書。

四、專門委員。

五、簡任技正。

六、處長、科長、主任。

前項會議，必要時得由局長邀請或指定有關人員列席或參加。

第十二條　本局分層負責明細表分甲表及乙表，甲表由本局擬訂，報請高雄市政府核定；乙表由本局訂定，報請高雄市政府備查。

第十三條　本規程自中華民國九十九年十二月二十五日施行。

本規程修正條文自發布日施行。但本規程中華民國一百零六年八月三十一日修正條文，自中華民國一百零七年一月一日施行；中華民國一百零八年六月四日修正條文，自中華民國一百零九年一月一日施行。

高雄市政府衛生局編制表

職稱	官等	職等	員額	備考
局長			一	比照簡任第十三職等，為地方制度法所定。
副局長	簡任	第十一職等	二	內一人必要時得由師(一)級之相關醫事人員擔任。
主任秘書	簡任	第十職等	一	
專門委員	簡任	第十職等	一	
處長	薦任	第九職等	一	一、本職稱之官等職等暫列。 二、必要時得由師(二)級之相關醫事人員擔任。
科長	薦任	第九職等	五	主管醫政、健康促進、檢驗業務之科長，必要時得由師(二)級之相關醫事人員擔任。
主任	薦任	第九職等	四	主管長期照護業務之主任，必要時得由師(二)級之相關醫事人員擔任。
技正	薦任	第八職等至第九職等	十一	一、技正及技士員額總數十五分之一以下，必要時得依醫事人員人事條例規定，技正由師(二)級以上、技士由師(三)級之相關醫事人員擔任。但員額不足一人時，得以一人計。 二、內三人得列簡任第十職等，必要時得由師(一)級之相關醫事人員擔任。

秘書	薦任	第八職等至第九職等	二	
視察	薦任	第八職等至第九職等	二	
專員	薦任	第八職等至第九職等	二	
股長	薦任	第八職等	三十四	
衛生教育指導員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	三	
衛生稽查員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	二十	
技士	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	九十一	技正及技士員額總數十五分之一以下，必要時得依醫事人員人事條例規定，技正由師(二)級以上、技士由師(三)級之相關醫事人員擔任。但員額不足一人時，得以一人計。
設計師	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	三	
科員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	九	
技佐	委任	第四職等至第五職等	二十九	內十四人得列薦任第六職等。
辦事員	委任	第三職等至第五職等	十二	
書記	委任	第一職等至第三職等	六	

會計室	主任	薦任	第九職等	一	
	股長	薦任	第八職等	三	
	科員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	七	
	辦事員	委任	第三職等至第五職等	二	
人事室	主任	薦任	第九職等	一	
	專員	薦任	第八職等至第九職等	一	
	股長	薦任	第八職等	二	
	科員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	五	
	助理員	委任	第四職等至第五職等	一	得列薦任第六職等（係由本職稱一人與技佐職稱尾數一人，合併計給。）
	辦事員	委任	第三職等至第五職等	一	
	書記	委任	第一職等至第三職等	一	
政風室	主任	薦任	第九職等	一	
	專員	薦任	第八職等至第九職等	一	
	科員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	四	
合計				二七〇	

附註：

一、本編制表所列職稱、官等職等，應適用「丁、地方機關職務列等表之八」之規定；該職務列等表修正時亦同。

二、為因應業務需要，得在本編制表內所列視察職稱指定其中一人辦理法制業務。

三、編制表所列技士員額內其中一人，由留任原職稱原官等之護理督導員出缺後改置。

第 51 號　類別：法規

來函機關：高雄市政府

來函文號：114.11.28 高市府人力字第 11431120300 號函

案　　由：高雄市政府修正「高雄市政府環境保護局組織規程暨編制表」案，請查照。

說　　明：

一、依地方制度法第 27 條第 3 項規定，直轄市政府依自治條例授權訂定之自治規則，應函送地方立法機關查照。

二、本案業經本府 114 年 8 月 26 日第 733 次市政會議審議通過，並以同年 9 月 4 日高市府人力字第 11430844600 號令發布在案（刊登本府公報 114 年秋字第 23 期）。

三、檢附高雄市政府環境保護局組織規程暨編制表修正總說明、組織規程暨修正條文對照表、編制表暨修正對照表各 150 份。

大會決議日期：115 年 2 月 11 日

大會決議會次：第 10 次臨時會第 6 次會議

大會決議內容：同意查照。

復 文 字 號：115.2.24 高市會法一字第 1152000025 號函

高雄市政府環境保護局
組織規程暨編制表修正總說明

一、修正理由：

為對應環境部組織調整、因應二〇五〇淨零碳排與永續發展政策及配合本市南區資源回收廠推動「高雄市 AI 智能高效焚化爐 BOT 案」，經通盤考量國際趨勢，本市環保政策、民意需求與各類環境污染查報及陳情案件數不斷攀升，爰調整本府環境保護局暨所屬機關組設，廢止中、南區資源回收廠，並新設環境管理處、環保稽查大隊及資源回收廠等三個二級機關，以賡續提升行政效能及為民服務品質，建構安全優質的生活環境，與高雄市民共創雙贏局面。

二、修正重點：

（一）組織規程部分：

1、第三條：修正各科、室掌理事項。

2、第四條：配合部分業務及人力調整至新設立之「環境管理處」，爰刪除廠長、隊長及分隊長等職稱。

3、第五條：溝渠清疏、環境清潔維護、病媒防治等業務調整至新設立之「環境管理處」，爰刪除現行條文第五條。現行條文第六條移列至第五條，並刪除會計室書記職稱。

4、第七條：刪除政風室助理員及書記職稱，並調整條次。

5、第八條：因二級機關組織調整，刪除中區資源回收廠、南區資源回收廠，新增環境管理處、環保稽查大隊及資源回收廠，並調整條次。

6、第十一條：配合新設環境管理處、環保稽查大隊、資源回收廠，刪除廠長、隊長，新增所屬各機關首長及副首長，其餘職稱調整款次，調整條次。

7、第十三條：明訂本規程自中華民國一百十五年一月一日施行及調整條次。

（二）編制表部分：

1、減列科長一人、廠長一人、技正一人、秘書一人、視察一人、股長五人、隊長三十六(二)人、分隊長三十四人、衛生稽查員十五人、技士二十二人、科員五人、技佐十四人、辦事員十六人、書記七人、會計室科員一人、會計室辦事員一人、會計室

書記一人、人事室科員一人、人事室助理員一人、政風室助理員一人、政風室書記一人，合計減列一百六十六(二)人。

2、增置專員一人、管理師四人，合計增置五人。

3、修正後編制員額由現行三八四(二)人，修正為二二三人，合計減列一六一(二)人。

4、留用雇員四人均已退休，爰刪除附註第二、三、四點文字。

5、為因應業務需要，成立法制室專責處理法制業務，爰刪除附註第五點文字。

高雄市政府環境保護局組織規程
修正條文對照表

修正條文	現行條文	說明
第一條　本規程依高雄市政府組織自治條例第六條規定訂定之。	第一條　本規程依高雄市政府組織自治條例第六條規定訂定之。	本條未修正。
第二條　高雄市政府環境保護局（以下簡稱本局）置局長，承市長之命，綜理局務，並指揮監督所屬機關及員工；置副局長二人，襄理局務。	第二條　高雄市政府環境保護局（以下簡稱本局）置局長，承市長之命，綜理局務，並指揮監督所屬機關及員工；置副局長二人，襄理局務。	本條未修正。
第三條　本局設下列各科、室，分別掌理各有關事項： 一、空污與噪音防制科：空氣污染防制、噪音振動管制及相關環境監測等事項。 二、土壤及水污染防治科：水污染防治、水體環境、土壤及地下水污染防治、飲用水之檢驗及監測、毒性及關注化學物質管理、環境用藥管理等事項。 三、工程規劃科：一般廢棄物處理設施與環保設施新建、重建、活化等工程之規劃、設計、施工，及擬訂、督導、推動底渣再利用等事項。 四、廢棄物管理科：廢棄物貯存、清除、處理、再利用、輸出入管制及廢棄物處理調度等事項。 五、綜合計畫科：綜合規劃、研考、環境影響評估之審查監督、環境教育、公害糾紛、資訊管理等事項。 六、氣候變遷因應科：推動淨零排放及永續發展、溫室氣體排放管理、溫室氣體減量、氣候變遷調適、國際事務、淨零人才培力等事項。 七、法制室：一般廢棄物裁處案之訴願，行政訴訟答辯、出庭、國家賠償案件處理、法律諮詢、法規審查、法制會簽會稿、行政罰鍰強制執行及債權管理等事項。 八、秘書室：文書、打字、檔案管理、印信、採購、出納、財產	第三條　本局設下列各科、廠、室，分別掌理各有關事項： 一、空污與噪音防制科：空氣污染防制、噪音振動管制及相關環境監測等事項。 二、土壤及水污染防治科：水污染防治、水體環境、土壤及地下水污染防治、飲用水之檢驗及監測、毒性化學物質、環境用藥管理及毒性化學物質災害防救等事項。 三、環境衛生管理科：垃圾清除、溝渠清疏、街道清掃、水肥清運、公廁管理、環境消毒、病媒防治、垃圾分類與資源回收、廢車拖吊、作業機具與車輛裝備之規劃、購置管理及各區清潔隊、溝渠清疏隊勤務督導等事項。 四、廢棄物管理科：一般廢棄物處理計畫之研擬、處理場(廠)之設置、營運與督導、事業廢棄物管制及廢棄物處理隊勤務督導等事項。 五、綜合計畫科：綜合規劃、研考、環境影響評估之審查監督、環境教育、公害糾紛等事項。 六、環境稽查科：空氣、噪音、水、廢棄物之污染稽查、告發、裁處及行政執行等事項。 七、氣候變遷因應科：推動淨零排放及永續發展、溫室氣體排放管理、溫室氣體減量、氣候變遷調適、國際事務、淨零人才培力等事項。 八、修車廠：各型環保車輛與機械	修正各科、室掌理事項： 一、土壤及水污染防治科之「毒性及關注化學物質災害防救應變」業務，移入新設立之環保稽查大隊，爰修正第二款文字。 二、環境衛生管理科改制二級機關「環境管理處」，爰刪除第三款文字。 三、為因應公有環保設施及清潔隊老舊及量能需求，考量新建與重置規劃皆屬大型專案工程，爰新設「工程規劃科」，專責辦理工程規劃設計與施工管理等業務，以提升採購效率及確保工程品質。 四、廢棄物管理科之「廢棄物處理隊勤務督導業務」移入新設立之二級機關「資源回收廠」辦理，爰修正該科

管理、公務車輛管理、事務管理、職工管理、勞工安全管理、公共關係及其他不屬於各單位事項。	設備之維修保養、檢驗、車材管理等事項。 九、勞工安全衛生室：勞工安全衛生、勞工職業災害處理等事項。 十、秘書室：文書、打字、檔案管理、印信、採購、出納、財產管理、公務車輛管理、事務管理、法制、職工人事管理、資訊管理、公共關係及其他不屬於各單位事項。	之職掌事項。 五、為因應資訊安全及AI創新工作需要，將秘書室之「資訊管理」業務調整納入綜合計畫科。 六、環境稽查科改制為二級機關「環保稽查大隊」，爰刪除第六款文字。 七、原第七款「氣候變遷因應科」款次調整為第六款。 八、「修車廠」配合整併納入新設立之「環境管理處」，爰刪除第八款文字。 九、「勞工安全衛生室」配合整併納入新設立之「環境管理處」，爰刪除第九款文字。 十、鑒於法制業務所涉樣態眾多及高度專業性，為因應環保局組織改造，規劃將多項法制業務，例如：一般廢棄物裁處案之訴願、行政訴訟答辯、出庭與國家賠償案件處理、行政罰鍰之強制執行及債權管理等事項，由各業務科移入新增第七款專責單位法制室辦理，以提升法制作業品質。

		十一、第十款秘書室法制業務移至新成立之法制室、資訊管理業務移至綜合計畫科辦理，爰將各該業務職掌刪除。另職工人事管理業務雖大部分移至新成立之「環境管理處」，惟環保局仍置有部分職工，而需辦理職業安全業務，爰將「職工人事管理」修正為「職工管理、勞工安全管理」等文字。
第四條　本局置主任秘書、專門委員、科長、主任、技正、秘書、視察、專員、股長、衛生稽查員、技士、科員、管理師、技佐、助理員、辦事員及書記。	第四條　本局置主任秘書、專門委員、科長、廠長、主任、技正、秘書、視察、專員、股長、隊長、分隊長、衛生稽查員、技士、科員、管理師、技佐、助理員、辦事員及書記。	配合部分業務調整至新設立之環境管理處，刪除廠長、隊長及分隊長等職稱。
	第五條　本局為應溝渠清疏、環境清潔維護、病媒防治等業務需要，設廢棄物處理隊、溝渠清疏隊、區清潔隊及登革熱防治隊，各隊配屬員額由本局總員額內分配。	一、本條刪除。 二、溝渠清疏、環境清潔維護、病媒防治等業務調整至新設立之環境管理處，爰刪除本條文字。
第五條　本局設會計室，置主任、專員、股長、科員、辦事員，依法辦理歲計、會計及統計事項。	第六條　本局設會計室，置主任、專員、股長、科員、辦事員、書記，依法辦理歲計、會計及統計事項。	刪除會計室書記職稱，條次並移列至第五條。
第六條　本局設人事室，置主任、專員、股長、科員、助理員，依法辦理人事管理事項。	第七條　本局設人事室，置主任、專員、股長、科員、助理員，依法辦理人事管理事項。	配合調整條次。
第七條　本局設政風室，置主任、股長、科員，依法辦理政風事項。	第八條　本局設政風室，置主任、股長、科員、助理員、書記，依法辦理政風事項。	刪除政風室助理員及書記職稱，並配合調整條次。
第八條　本局下設環境管理處、環保稽查大隊、資源回收廠，其組織規程另定之。	第九條　本局下設中區資源回收廠、南區資源回收廠，其組織規程另定之。	因二級機關組織調整，刪除中區資源回收廠、南區資源回收

		廠，新增環境管理處、環保稽查大隊及資源回收廠，並配合調整條次。
第九條　本規程所列各職稱之官等職等及員額，另以編制表定之。 各職稱之官等職等，依職務列等表之規定。	第十條　本規程所列各職稱之官等職等及員額，另以編制表定之。 各職稱之官等職等，依職務列等表之規定。	配合調整條次。
第十條　局長出缺，繼任人員到任前，由高雄市政府派員代理之。 局長請假或因故不能執行職務時，職務代理順序如下： 一、副局長。 二、主任秘書。 前項情形，高雄市政府得指派適當人員代理之。	第十一條　局長出缺，繼任人員到任前，由高雄市政府派員代理之。 局長請假或因故不能執行職務時，職務代理順序如下： 一、副局長。 二、主任秘書。 前項情形，高雄市政府得指派適當人員代理之。	配合調整條次。
第十一條　本局設局務會議，由局長召集並擔任主席，每月舉行一次，必要時得召開臨時會議，以下列人員組成之： 一、局長。 二、副局長。 三、主任秘書。 四、科長。 五、主任。 六、所屬各機關首長、副首長。 前項會議，必要時得由局長邀請或指定有關人員列席或參加。	第十二條　本局設局務會議，由局長召集並擔任主席，每月舉行一次，必要時得召開臨時會議，以下列人員組成之： 一、局長。 二、副局長。 三、主任秘書。 四、科長。 五、廠長。 六、主任。 七、隊長。 前項會議，必要時得由局長邀請或指定有關人員列席或參加。	一、配合調整條次。 二、配合新設環境管理處、環保稽查大隊、資源回收廠，刪除廠長、隊長，新增所屬各機關首長及副首長，其餘職稱調整款次。
第十二條　本局分層負責明細表分甲表及乙表，甲表由本局擬訂，報請高雄市政府核定；乙表由本局訂定，報請高雄市政府備查。	第十三條　本局分層負責明細表分甲表及乙表，甲表由本局擬訂，報請高雄市政府核定；乙表由本局訂定，報請高雄市政府備查。	配合調整條次。
第十三條　本規程自中華民國一百十五年一月一日施行。	第十四條　本規程自中華民國九十九年十二月二十五日施行。 本規程修正條文自發布日施行。 本規程中華民國一百零二年六月六日修正條文，自一百零二年四月一日施行。 本規程中華民國一百十三年三月十四日修正條文，自一百十三年四月一日施行。	修正本規程施行日期，配合調整條次。

高雄市政府環境保護局編制表修正對照表

修正規定					現行規定					員額		說明
職稱	官等	職等	員額	備考	職稱	官等	職等	員額	備考	增	減	
局長			一	比照簡任第十三職等，為地方制度法所定。	局長			一	比照簡任第十三職等，為地方制度法所定。			
副局長	簡任	第十一職等	二		副局長	簡任	第十一職等	二				
主任秘書	簡任	第十職等	一		主任秘書	簡任	第十職等	一				
專門委員	簡任	第十職等	二		專門委員	簡任	第十職等	二				
科長	薦任	第九職等	六		科長	薦任	第九職等	七			一	減列科長一人。
					廠長	薦任	第九職等	一			一	刪除廠長職稱及員額一人。
主任	薦任	第九職等	二		主任	薦任	第九職等	二				
技正	薦任	第八職等至第九職等	九	內二人得列簡任第十職等。	技正	薦任	第八職等至第九職等	十	內二人得列簡任第十職等。		一	減列技正一人。

修正				規定			現行				定員			說明
職稱	官等	職等	員額	備考	職稱	官等	職等	員額	備考	增	減	
秘書	薦任	第八職等至第九職等	二		秘書	薦任	第八職等至第九職等	三			一	減列秘書一人。
視察	薦任	第八職等至第九職等	二		視察	薦任	第八職等至第九職等	三			一	減列視察一人。
專員	薦任	第八職等至第九職等	五		專員	薦任	第八職等至第九職等	四		一		增置專員一人。
股長	薦任	第八職等	二十二		股長	薦任	第八職等	二十七			五	減列股長五人。
					隊長	薦任	第七職等至第八職等	三十六（二）			三十六（二）	刪除隊長職稱及員額三十六(二)人。
					分隊長	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	三十四			三十四	刪除分隊長職稱及員額三十四人。
衛生稽查員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	十六		衛生稽查員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	三十一			十五	減列衛生稽查員十五人。
技士	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	六十三		技士	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	八十五			二十二	減列技士二十二人。

修正規定							行政規定						員額		說明
職	稱	官等	職等	員額	備考		職	稱	官等	職等	員額	備考	增	減	
科	員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	十五			科	員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	二十			五	減列科員五人。
管	理師	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	五			管	理師	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	一		四		增置管理師四人。
技	佐	委任	第四職等至第五職等	二十一	內九人得列薦任第六職等。		技	佐	委任	第四職等至第五職等	三十五	內十七人得列薦任第六職等。		十四	減列技佐十四人。
助	理員	委任	第四職等至第五職等	四	內二人得列薦任第六職等。		助	理員	委任	第四職等至第五職等	四	內二人得列薦任第六職等。			
辦	事員	委任	第三職等至第五職等	十六			辦	事員	委任	第三職等至第五職等	三十二			十六	減列辦事員十六人。
書	記	委任	第一職等至第三職等	六			書	記	委任	第一職等至第三職等	十三			七	減列書記七人。
會計室	主任	薦任	第九職等	一			會計室	主任	薦任	第九職等	一				
	專員	薦任	第八職等至第九職等	一				專員	薦任	第八職等至第九職等	一				
	股長	薦任	第八職等	二				股長	薦任	第八職等	二				

修正規定							現行規定						員額			說明
職稱	官等	職等	員額	備考			職稱	官等	職等	員額	備考	增	減	
人事室	科員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	三			人事室	科員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	四			一	減列會計室科員一人。
	辦事員	委任薦任	第三職等至第五職等	二				辦事員	委任薦任	第三職等至第五職等	三			一	減列會計室辦事員一人。
								書記	委任薦任	第一職等至第三職等	二			一	刪除會計室書記職稱及員額一人。
	主任	薦任	第九職等	一				主任	薦任	第九職等	一				
	專員	薦任	第八職等至第九職等	一				專員	薦任	第八職等至第九職等	一				
	股長	薦任	第八職等	二				股長	薦任	第八職等	二				
	科員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	三				科員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	四			一	減列人事室科員一人。

修正規定						行政規定						員額		說明
職稱	官等	職等	員額	備考		職稱	官等	職等	員額	備考		增	減	
助理員	委任薦任	第四職等至第五職等	三	內二人得列薦任第六職等。		助理員	委任薦任	第四職等至第五職等	三	內二人得列薦任第六職等等（其中一人係由本職稱尾數一人與政風室助理員職稱一人，合併計給）。			一	一、減列人事室助理員一人。 二、備考欄依體例酌作文字修正。
主任	薦任	第九職等	一			主任	薦任	第九職等	一					
股長	薦任	第八職等	二			股長	薦任	第八職等	二					
科員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	四			科員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	四					
助理員	委任	第四職等至第五職等	二			助理員	委任	第四職等至第五職等	二				一	刪除政風室助理員職稱及員額一人。
書記	委任	第一職等至第三職等	二			書記	委任	第一職等至第三職等	二				一	刪除政風室書記職稱及員額一人。
政風室						政風室								
合計			二二三			合計			三八四（二）			五	一六六（二）	合計減列一六一（二）人。

修正規定					現行規定					員額		說明
職稱	官等	職等	員額	備考	職稱	官等	職等	員額	備考	增	減	
附註：本編制表所列職稱、官等職等，應適用「丁、地方機關職務列等表之八」之規定；該職務列等表修正時亦同。					附註： 一、本編制表所列職稱、官等職等，應適用「丁、地方機關職務列等表之八」之規定；該職務列等表修正時亦同。 二、編制表所列書記員額內其中二人，由留用原職稱之雇員出缺後改置。 三、編制表所列會計室書記，由留用原職稱之會計室雇員出缺後改置。 四、編制表所列政風室書記，由留用原職稱之政風室雇員出缺後改置。 五、為因應業務需要，得在本編制表內所列專門委員、秘書、視察、專員、科員等職稱指定其中二人辦理法制業務。 六、本編制表自一百零三年十二月二十五日生效。					一、留用原職稱之雇員二人業於一百零五年十一月二日及一百零九年七月十六日退休，爰刪除第二點文字。 二、留用原職稱之會計室雇員一人業於一百十四年一月十六日退休，爰刪除第三點文字。 三、留用原職稱之政風室雇員一人業於一百零四年三月二日退休，爰刪除第四點文字。 四、為因應業務需要，新設立法制室專責處理法制業務，爰刪除第五點文字。 五、刪除第六點編制表生效日期。	

高雄市政府環境保護局組織規程

中華民國 114 年 9 月 4 日高市府人力字第 11430844600 號令修正

第 一 條　本規程依高雄市政府組織自治條例第六條規定訂定之。

第 二 條　高雄市政府環境保護局（以下簡稱本局）置局長，承市長之命，綜理局務，並指揮監督所屬機關及員工；置副局長二人，襄理局務。

第 三 條　本局設下列各科、室，分別掌理各有關事項：

一、空污與噪音防制科：空氣污染防制、噪音振動管制及相關環境監測等事項。

二、土壤及水污染防治科：水污染防治、水體環境、土壤及地下水污染防治、飲用水之檢驗及監測、毒性及關注化學物質管理、環境用藥管理等事項。

三、工程規劃科：一般廢棄物處理設施與環保設施新建、重建、活化等工程之規劃、設計、施工，及擬訂、督導、推動底渣再利用等事項。

四、廢棄物管理科：廢棄物貯存、清除、處理、再利用、輸出入管制及廢棄物處理調度等事項。

五、綜合計畫科：綜合規劃、研考、環境影響評估之審查監督、環境教育、公害糾紛、資訊管理等事項。

六、氣候變遷因應科：推動淨零排放及永續發展、溫室氣體排放管理、溫室氣體減量、氣候變遷調適、國際事務、淨零人才培力等事項。

七、法制室：一般廢棄物裁處案之訴願，行政訴訟答辯、出庭、國家賠償案件處理、法律諮詢、法規審查、法制會簽會稿、行政罰鍰強制執行及債權管理等事項。

八、秘書室：文書、打字、檔案管理、印信、採購、出納、財產管理、公務車輛管理、事務管理、職工管理、勞工安全管理、公共關係及其他不屬於各單位事項。

第 四 條　本局置主任秘書、專門委員、科長、主任、技正、秘書、視察、專員、股長、衛生稽查員、技士、科員、管理師、技佐、助理員、辦事員及書記。

第 五 條　本局設會計室，置主任、專員、股長、科員、辦事員，依法辦理歲計、會計及統計事項。

第 六 條　本局設人事室，置主任、專員、股長、科員、助理員，依法辦理人事管理事項。

第 七 條　本局設政風室，置主任、股長、科員，依法辦理政風事項。

第 八 條　本局下設環境管理處、環保稽查大隊、資源回收廠，其組織規程另定之。

第 九 條　本規程所列各職稱之官等職等及員額，另以編制表定之。

各職稱之官等職等，依職務列等表之規定。

第 十 條　局長出缺，繼任人員到任前，由高雄市政府派員代理之。

局長請假或因故不能執行職務時，職務代理順序如下：

一、副局長。

二、主任秘書。

前項情形，高雄市政府得指派適當人員代理之。

第十一條　本局設局務會議，由局長召集並擔任主席，每月舉行一次，必要時得召開臨時會議，以下列人員組成之：

一、局長。

二、副局長。

三、主任秘書。

四、科長。

五、主任。

六、所屬各機關首長、副首長。

前項會議，必要時得由局長邀請或指定有關人員列席或參加。

第十二條　本局分層負責明細表分甲表及乙表，甲表由本局擬訂，報請高雄市政府核定；乙表由本局訂定，報請高雄市政府備查。

第十三條　本規程自中華民國一百十五年一月一日施行。

高雄市政府環境保護局編制表

職稱	官等	職等	員額	備考
局長			一	比照簡任第十三職等，為地方制度法所定。
副局長	簡任	第十一職等	二	
主任秘書	簡任	第十職等	一	
專門委員	簡任	第十職等	二	
科長	薦任	第九職等	六	
主任	薦任	第九職等	二	
技正	薦任	第八職等至第九職等	九	內二人得列簡任第十職等。
秘書	薦任	第八職等至第九職等	一	
視察	薦任	第八職等至第九職等	一	
專員	薦任	第八職等至第九職等	五	
股長	薦任	第八職等	二十二	
衛生稽查員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	十六	
技士	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	六十三	
科員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	十五	
管理師	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	五	

技佐		委任	第四職等至第五職等	二十一	內九人得列薦任第六職等。
助理員		委任	第四職等至第五職等	四	內二人得列薦任第六職等。
辦事員		委任	第三職等至第五職等	十六	
書記		委任	第一職等至第三職等	六	
會計室	主任	薦任	第九職等	一	
	專員	薦任	第八職等至第九職等	一	
	股長	薦任	第八職等	二	
	科員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	三	
	辦事員	委任	第三職等至第五職等	二	
人事室	主任	薦任	第九職等	一	
	專員	薦任	第八職等至第九職等	一	
	股長	薦任	第八職等	二	
	科員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	三	
	助理員	委任	第四職等至第五職等	二	內一人得列薦任第六職等。

政風室	主任	薦任	第九職等	一	
	股長	薦任	第八職等	二	
	科員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	四	
合計				二二三	

附註：本編制表所列職稱、官等職等，應適用「丁、地方機關職務列等表之八」之規定；該職務列等表修正時亦同。

高雄市政府環境保護局組織規程

99 年 12 月 25 日高市府四維人企字第 0990078117 號令訂定
102 年 6 月 6 日高市府人力字第 10230565500 號令修正
103 年 8 月 21 日高市府人力字第 10330767000 號令修正
104 年 12 月 3 日高市府人力字第 10431148400 號令修正
113 年 3 月 14 日高市府人力字第 11330241100 號令修正

第 一 條　本規程依高雄市政府組織自治條例第六條規定訂定之。

第 二 條　高雄市政府環境保護局（以下簡稱本局）置局長，承市長之命，綜理局務，並指揮監督所屬機關及員工；置副局長二人，襄理局務。

第 三 條　本局設下列各科、廠、室，分別掌理各有關事項：

一、空污與噪音防制科：空氣污染防制、噪音振動管制及相關環境監測等事項。

二、土壤及水污染防治科：水污染防治、水體環境、土壤及地下水污染防治、飲用水之檢驗及監測、毒性化學物質、環境用藥管理及毒性化學物質災害防救等事項。

三、環境衛生管理科：垃圾清除、溝渠清疏、街道清掃、水肥清運、公廁管理、環境消毒、病媒防治、垃圾分類與資源回收、廢車拖吊、作業機具與車輛裝備之規劃、購置管理及各區清潔隊、溝渠清疏隊勤務督導等事項。

四、廢棄物管理科：一般廢棄物處理計畫之研擬、處理場(廠)之設置、營運與督導、事業廢棄物管制及廢棄物處理隊勤務督導等事項。

五、綜合計畫科：綜合規劃、研考、環境影響評估之審查監督、環境教育、公害糾紛等事項。

六、環境稽查科：空氣、噪音、水、廢棄物之污染稽查、告發、裁處及行政執行等事項。

七、氣候變遷因應科：推動淨零排放及永續發展、溫室氣體排放管理、溫室氣體減量、氣候變遷調適、國際事務、淨零人才培力等事項。

八、修車廠：各型環保車輛與機械設備之維修保養、檢驗、車材管理等事項。

九、勞工安全衛生室：勞工安全衛生、勞工職業災害處理等事項。

十、秘書室：文書、打字、檔案管理、印信、採購、出納、財產管理、公務車輛管理、事務管理、法制、職工人事管理、資

訊管理、公共關係及其他不屬於各單位事項。

第 四 條　本局置主任秘書、專門委員、科長、廠長、主任、技正、秘書、視察、專員、股長、隊長、分隊長、衛生稽查員、技士、科員、管理師、技佐、助理員、辦事員及書記。

第 五 條　本局為應溝渠清疏、環境清潔維護、病媒防治等業務需要，設廢棄物處理隊、溝渠清疏隊、區清潔隊及登革熱防治隊，各隊配屬員額由本局總員額內分配。

第 六 條　本局設會計室，置主任、專員、股長、科員、辦事員、書記，依法辦理歲計、會計及統計事項。

第 七 條　本局設人事室，置主任、專員、股長、科員、助理員，依法辦理人事管理事項。

第 八 條　本局設政風室，置主任、股長、科員、助理員、書記，依法辦理政風事項。

第 九 條　本局下設中區資源回收廠、南區資源回收廠，其組織規程另定之。

第 十 條　本規程所列各職稱之官等職等及員額，另以編制表定之。

各職稱之官等職等，依職務列等表之規定。

第十一條　局長出缺，繼任人員到任前，由高雄市政府派員代理之。

局長請假或因故不能執行職務時，職務代理順序如下：

一、副局長。

二、主任秘書。

前項情形，高雄市政府得指派適當人員代理之。

第十二條　本局設局務會議，由局長召集並擔任主席，每月舉行一次，必要時得召開臨時會議，以下列人員組成之：

一、局長。

二、副局長。

三、主任秘書。

四、科長。

五、廠長。

六、主任。

七、隊長。

前項會議，必要時得由局長邀請或指定有關人員列席或參加。

第十三條　本局分層負責明細表分甲表及乙表，甲表由本局擬訂，報請高雄市政府核定；乙表由本局訂定，報請高雄市政府備查。

第十四條　本規程自中華民國九十九年十二月二十五日施行。

本規程修正條文自發布日施行。

本規程中華民國一百零二年六月六日修正條文，自一百零二年四月一日施行。

本規程中華民國一百十三年三月十四日修正條文，自一百十三年四月一日施行。

高雄市政府環境保護局編制表

職稱	官等	職等	員額	備考
局長			一	比照簡任第十三職等，為地方制度法所定。
副局長	簡任	第十一職等	二	
主任秘書	簡任	第十職等	一	
專門委員	簡任	第十職等	二	
科長	薦任	第九職等	七	
廠長	薦任	第九職等	一	
主任	薦任	第九職等	二	
技正	薦任	第八職等至第九職等	十	內二人得列簡任第十職等。
秘書	薦任	第八職等至第九職等	二	
視察	薦任	第八職等至第九職等	二	
專員	薦任	第八職等至第九職等	四	
股長	薦任	第八職等	二十七	
隊長	薦任	第七職等至第八職等	三十六（二）	
分隊長	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	三十四	
衛生稽查員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	三十一	
技士	委任或薦任	第五職等或第六職等至	八十五	

			第七職等		
科員		委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	二十	
管理師		委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	一	
技佐		委任	第四職等至第五職等	三十五	內十七人得列薦任第六職等。
助理員		委任	第四職等至第五職等	四	內二人得列薦任第六職等。
辦事員		委任	第三職等至第五職等	三十二	
書記		委任	第一職等至第三職等	十三	
會計室	主任	薦任	第九職等	一	
	專員	薦任	第八職等至第九職等	一	
	股長	薦任	第八職等	二	
	科員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	四	
	辦事員	委任	第三職等至第五職等	三	
	書記	委任	第一職等至第三職等	一	
人事室	主任	薦任	第九職等	一	
	專員	薦任	第八職等至第九職等	一	

	股長	薦任	第八職等	二	
	科員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	四	
	助理員	委任	第四職等至第五職等	三	內二人得列薦任第六職等（其中一人係由本職稱尾數一人與政風室助理員職稱一人，合併計給）。
政風室	主任	薦任	第九職等	一	
	股長	薦任	第八職等	二	
	科員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	四	
	助理員	委任	第四職等至第五職等	一	
	書記	委任	第一職等至第三職等	一	
合計				三八四（二）	

附註：

一、本編制表所列職稱、官等職等，應適用「丁、地方機關職務列等表之八」之規定；該職務列等表修正時亦同。

二、編制表所列書記員額內其中二人，由留用原職稱之雇員出缺後改置。

三、編制表所列會計室書記，由留用原職稱之會計室雇員出缺後改置。

四、編制表所列政風室書記，由留用原職稱之政風室雇員出缺後改置。

五、為因應業務需要，得在本編制表內所列專門委員、秘書、視察、專員、科員等職稱指定其中二人辦理法制業務。

六、本編制表自一百零三年十二月二十五日生效。

第 52 號　類別：法規

來函機關：高雄市政府

來函文號：114.11.28 高市府人力字第 11431120301 號函

案　　由：高雄市政府訂定「高雄市政府環境保護局環境管理處組織規程暨編制表」案，請查照。

說　　明：

一、依地方制度法第 27 條第 3 項規定，直轄市政府依自治條例授權訂定之自治規則，應函送地方立法機關查照。

二、本案業經本府 114 年 8 月 26 日第 733 次市政會議審議通過，並以同年 9 月 4 日高市府人力字第 11430844601 號令發布在案（刊登本府公報 114 年秋字第 23 期）。

三、檢附高雄市政府環境保護局環境管理處組織規程暨編制表各 150 份。

大會決議日期：115 年 2 月 11 日

大會決議會次：第 10 次臨時會第 6 次會議

大會決議內容：同意查照。

復 文 字 號：115.2.24 高市會法一字第 1152000026 號函

高雄市政府環境保護局環境管理處
組織規程暨編制表總說明

一、訂定理由：

配合環境保護署於一百十二年八月二十二日正式改制為環境部，並下設環境管理署專責處理環境管理與執法業務，本府環境保護局為維持中央與地方組織體系之一致性，確保政策傳遞與業務聯繫之順暢，爰將該局環境衛生管理科改制為二級機關「環境管理處」，以對應中央環境管理署之組織架構，並強化環境管理業務之專業層級與執行效能，確保中央環境政策有效落實於地方。

因應二〇五〇淨零碳排與永續發展政策需求，本市環境衛生管理業務日趨複雜多元，現行一級單位之組織架構已無法滿足業務發展需要，透過改制為環境管理處，得統籌整合原環境衛生管理科、勞工安全衛生室及修車廠等分散單位之業務，建立完整的環境清潔、公廁管理、溝渠清疏、清潔隊場域管理等環境衛生服務體系。改制環境管理處後除可避免業務重疊與權責分工不明，更能提升跨單位協調效率，強化本市環境管理服務效能，進而維護高雄市環境衛生品質，提高市民生活品質。

環境管理處組織架構規劃設置公共衛生管理科、一般廢棄物清運科、資源回收科、職業安全科等四科及秘書室等幕僚單位，職掌分工明確，組織層級合理。考量本市人口規模及轄區範圍，所需人力配置與業務需求相符，組織設計兼顧效率與效能，確有設置之必要性與合理性。

二、訂定重點：

(一)組織規程部分：

1、名稱：定為「高雄市政府環境保護局環境管理處組織規程」。

2、第一條：明定機關設置之法源依據。

3、第二條：明定首長、副首長及其職掌。

4、第三條：明定內部單位名稱及掌理事項。

5、第四條：明定派出單位名稱及掌理事項。

6、第五條：明定所置各職務之職稱。

7、第六條：明定會計室職稱及辦理事項。

8、第七條：明定人事室職稱及辦理事項。

9、第八條：明定政風室職稱及辦理事項。

10、第九條：明定各職稱之官等職等及員額，另以編制表定之；各職稱之官等職等，依職務列等表之規定。

11、第十條：依據「地方行政機關組織準則」第四條規定，明定首長出缺及代理程序。

12、第十一條：明定處務會議成員及召開方式。

13、第十二條：明定分層負責明細表訂定及核定程序。

14、第十三條：明定規程施行日期，自中華民國一百十五年一月一日施行。

(二)編制表部分：

置處長一人、副處長二人、秘書一人、科長四人、主任一人、中隊長三十六人、股長十人、分隊長二十九人、技士十人、科員七人、技佐十四人、辦事員十人、書記五人、會計室主任一人、科員二人、辦事員一人、人事室主任一人、科員一人、助理員一人、政風室主任一人、科員一人、助理員一人，編制員額合計一四〇人。

高雄市政府環境保護局環境管理處組織規程	
條　　文	說　　明
法規名稱：高雄市政府環境保護局環境管理處組織規程	
第一條　本規程依高雄市政府環境保護局組織規程第八條規定訂定之。	明定機關設置之法源依據。
第二條　高雄市政府環境保護局環境管理處（以下簡稱本處）置處長，承高雄市政府環境保護局局長之命，綜理處務，並指揮監督所屬員工；置副處長二人，襄理處務。	明定首長、副首長及其職掌。
第三條　本處設下列各科、隊，分別掌理各有關事項： 一、公共衛生管理科：公共場域環境清潔維護、道路側溝及溝渠清疏、街道清掃、公廁管理、病媒防治及其他環境衛生業務等事項。 二、一般廢棄物清運科：一般廢棄物清運規劃及管理、水肥清運、占用道路廢棄物清除、用品裝備購置管理、災害預防應變及災後復原業務等事項。 三、資源回收科：一般廢棄物源頭減量宣導及稽巡查、資源回收教育宣導、責任業者及販賣業者輔導稽查、應回收廢棄物回收處理業及回收站設置審查及稽查管理、資源回收物變賣標售及資源回收物儲存場區規劃管理業務等事項。 四、職業安全科：勞工安全衛生制度研訂及執行、職業災害預防及職業安全衛生管理、交通事故保險理賠、職業安全衛生管理及訓練、勞工健康管理及促進等事項。 五、秘書室：文書、打字、檔案管理、印信、出納、財產管理、各式公務車輛管理、事務管理、法制、職工人事管理、勞動條件、勞資關係、勞資爭議、資訊管理、公共關係及其他不屬於各單位事項。	明定內部單位名稱及掌理事項。
第四條　本處依轄區環境清潔維護及病媒防治等業務需要，設區清潔中隊、登革熱防治中隊及溝渠清疏中隊，中隊下設分	明定派出單位名稱及掌理事項。

隊，辦理一般廢棄物收集清運、資源回收、公廁維護督導、環境衛生維護、溝渠清疏、違反環境保護法規案件稽查、取締、告發之執行等業務，所需員額由本處編制員額內分配。	
第五條　本處置秘書、科長、主任、中隊長、股長、分隊長、技士、科員、技佐、辦事員、書記。	明定所置各職務之職稱。
第六條　本處設會計室，置主任、科員、辦事員，依法辦理歲計、會計及統計事項。	明定會計室職稱及辦理事項。
第七條　本處設人事室，置主任、科員、助理員，依法辦理人事管理事項。	明定人事室職稱及辦理事項。
第八條　本處設政風室，置主任、科員、助理員，依法辦理政風事項。	明定政風室職稱及辦理事項。
第九條　本規程所列各職稱之官等職等及員額，另以編制表定之。 各職稱之官等職等，依職務列等表之規定。	明定各職稱之官等職等及員額，另以編制表定之；各職稱之官等職等，依職務列等表之規定。
第十條　處長出缺，繼任人員到任前，由高雄市政府環境保護局轉陳高雄市政府派員代理之。 處長請假或因故不能執行職務時，職務代理順序如下： 一、副處長。 二、秘書。 前項情形，高雄市政府得指派適當人員代理之。	依據「地方行政機關組織準則」第四條規定，明定首長出缺及代理程序。
第十一條　本處設處務會議，由處長召集並擔任主席，每月舉行一次，必要時得召開臨時會議，以下列人員組成之： 一、處長。 二、副處長。 三、秘書。 四、科長。 五、主任。	明定處務會議成員及召開方式。

六、中隊長。 前項會議，必要時得由處長邀請或指定有關人員列席或參加。	
第十二條　本處分層負責明細表分甲表及乙表，甲表由本處擬訂，報請高雄市政府環境保護局層報高雄市政府核定；乙表由本處訂定，報請高雄市政府環境保護局備查，並副知高雄市政府。	明定分層負責明細表訂定及核定程序。
第十三條　本規程自中華民國一百十五年一月一日施行。	明定規程施行日期。

高雄市政府環境保護局環境管理處組織規程

中華民國 114 年 9 月 4 日高市府人力字第 11430844601 號令訂定

第 一 條　本規程依高雄市政府環境保護局組織規程第八條規定訂定之。

第 二 條　高雄市政府環境保護局環境管理處（以下簡稱本處）置處長，承高雄市政府環境保護局局長之命，綜理處務，並指揮監督所屬員工；置副處長二人，襄理處務。

第 三 條　本處設下列各科、室，分別掌理各有關事項：

一、公共衛生管理科：公共場域環境清潔維護、道路側溝及溝渠清疏、街道清掃、公廁管理、病媒防治及其他環境衛生業務等事項。

二、一般廢棄物清運科：一般廢棄物清運規劃及管理、水肥清運、占用道路廢棄物清除、用品裝備購置管理、災害預防應變及災後復原業務等事項。

三、資源回收科：一般廢棄物源頭減量宣導及稽巡查、資源回收教育宣導、責任業者及販賣業者輔導稽查、應回收廢棄物回收處理業及回收站設置審查及稽查管理、資源回收物變賣標售及資源回收物儲存場區規劃管理業務等事項。

四、職業安全科：勞工安全衛生制度研訂及執行、職業災害預防及職業安全衛生管理、交通事故保險理賠、職業安全衛生管理及訓練、勞工健康管理及促進等事項。

五、秘書室：文書、打字、檔案管理、印信、出納、財產管理、各式公務車輛管理、事務管理、法制、職工人事管理、勞動條件、勞資關係、勞資爭議、資訊管理、公共關係及其他不屬於各單位事項。

第 四 條　本處依轄區環境清潔維護及病媒防治等業務需要，設區清潔中隊、登革熱防治中隊及溝渠清疏中隊，中隊下設分隊，辦理一般廢棄物收集清運、資源回收、公廁維護督導、環境衛生維護、溝渠清疏、違反環境保護法規案件稽查、取締、告發之執行等業務，所需員額由本處編制員額內分配。

第 五 條　本處置秘書、科長、主任、中隊長、股長、分隊長、技士、科員、技佐、辦事員、書記。

第 六 條　本處設會計室，置主任、科員、辦事員，依法辦理歲計、會計及統計事項。

第 七 條　本處設人事室，置主任、科員、助理員，依法辦理人事管理事項。

第 八 條　本處設政風室，置主任、科員、助理員，依法辦理政風事項。

第 九 條　本規程所列各職稱之官等職等及員額，另以編制表定之。

各職稱之官等職等，依職務列等表之規定。

第 十 條　處長出缺，繼任人員到任前，由高雄市政府環境保護局轉陳高雄市政府派員代理之。

處長請假或因故不能執行職務時，職務代理順序如下：

一、副處長。

二、秘書。

前項情形，高雄市政府得指派適當人員代理之。

第十一條　本處設處務會議，由處長召集並擔任主席，每月舉行一次，必要時得召開臨時會議，以下列人員組成之：

一、處長。

二、副處長。

三、秘書。

四、科長。

五、主任。

六、中隊長。

前項會議，必要時得由處長邀請或指定有關人員列席或參加。

第十二條　本處分層負責明細表分甲表及乙表，甲表由本處擬訂，報請高雄市政府環境保護局層報高雄市政府核定；乙表由本處訂定，報請高雄市政府環境保護局備查，並副知高雄市政府。

第十三條　本規程自中華民國一百十五年一月一日施行。

高雄市政府環境保護局環境管理處編制表

職稱	官等	職等	員額	備考
處長	簡任	第十職等	一	本職稱之官等職等暫列。
副處長	薦任	第九職等	二	本職稱之官等職等暫列。
秘書	薦任	第八職等	一	
科長	薦任	第七職等至第八職等	四	本職稱之官等職等暫列。
主任	薦任	第七職等至第八職等	一	本職稱之官等職等暫列。
中隊長	薦任	第七職等至第八職等	三十六	本職稱之官等職等暫列。
股長	薦任	第七職等	十	
分隊長	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	二十九	本職稱之官等職等暫列。
技士	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	十	
科員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	七	
技佐	委任	第四職等至第五職等	十四	
辦事員	委任	第三職等至第五職等	十	
書記	委任	第一職等至第三職等	五	

會計室	主任	薦任	第七職等至第八職等	一	本職稱之官等職等暫列。
	科員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	二	
	辦事員	委任	第三職等至第五職等	一	
人事室	主任	薦任	第七職等至第八職等	一	本職稱之官等職等暫列。
	科員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	一	
	助理員	委任	第四職等至第五職等	一	
政風室	主任	薦任	第七職等至第八職等	一	本職稱之官等職等暫列。
	科員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	一	
	助理員	委任	第四職等至第五職等	一	
合計				一四〇	

附註：本編制表所列職稱、官等職等，應適用「丁、地方機關職務列等表之十」之規定；該職務列等表修正時亦同。

第 53 號　類別：法規

來函機關：高雄市政府

來函文號：114.11.28 高市府人力字第 11431120302 號函

案　　由：高雄市政府訂定「高雄市政府環境保護局環保稽查大隊組織規程暨編制表」案，請查照。

說　　明：

一、依地方制度法第 27 條第 3 項規定，直轄市政府依自治條例授權訂定之自治規則，應函送地方立法機關查照。

二、本案業經本府 114 年 8 月 26 日第 733 次市政會議審議通過，並以同年 9 月 4 日高市府人力字第 11430844602 號令發布在案（刊登本府公報 114 年秋字第 23 期）。

三、檢附高雄市政府環境保護局環保稽查大隊組織規程暨編制表各 150 份。

大會決議日期：115 年 2 月 11 日

大會決議會次：第 10 次臨時會第 6 次會議

大會決議內容：同意查照。

復 文 字 號：115.2.24 高市會法一字第 1152000027 號函

高雄市政府環境保護局環保稽查大隊組織規程暨編制表總說明

一、訂定理由：

(一)加強環保法規執行力度，提升即時應變效能：

隨著環境法規日益完備，為有效落實政策與法令，需強化專責執法能量。透過成立稽查大隊，可建立常態化、制度化之稽查機制，強化現場查處與即時應變能力，確保污染事件能快速反應與有效處理。

(二)提升查緝能量，強化案件即時處理效能：

成立稽查大隊後，得以統籌整合人力、設備與資訊資源，建立統一指揮與協調機制，強化查緝效率、提升整體稽查量能，亦可有效補足夜間與假日時段稽查人力之不足，降低民眾抱怨情形，進一步強化案件即時處理效能與民眾滿意度。

(三)因應地方產業特色與區域污染風險：

不同地區因產業型態、地理條件與人口密度差異，面臨之環境風險亦有所不同。設立稽查大隊可因地制宜配置人力與裝備，針對高污染風險區域進行重點監控與專案查核，提升地方污染防治能力。

(四)提升民眾信賴，強化政府治理形象：

民眾對於環境品質日益重視，設立專責稽查單位有助強化政府對污染防制之執行力，展現積極作為與負責態度，進而提升社會大眾對政府治理效能之信任與支持。

二、訂定重點：

(一)組織規程部分：

1、名稱：定為「高雄市政府環境保護局環保稽查大隊組織規程」。

2、第一條：明定機關設置之法源依據。

3、第二條：明定首長、副首長及其職掌。

4、第三條：明定內部單位名稱及掌理事項。

5、第四條：明定派出單位名稱及掌理事項。

6、第五條：明定所置各職務之職稱。

7、第六條：明定會計室職稱及辦理事項。

8、第七條：明定人事室職稱及辦理事項。

9、第八條：明定政風室職稱及辦理事項。

10、第九條：明定各職稱之官等職等及員額，另以編制表定之；各職稱之官等職等，依職務列等表之規定。

11、第十條：依據「地方行政機關組織準則」第四條規定，明定首長出缺及代理程序。

12、第十一條：明定隊務會議成員及召開方式。

13、第十二條：明定分層負責明細表訂定及核定程序。

14、第十三條：明定規程施行日期，自中華民國一百十五年一月一日施行。

(二)編制表部分：

置大隊長一人、副大隊長二人、秘書一人、組長一人、主任一人、中隊長三人、技士五十人、組員十二人、技佐十五人、辦事員六人、書記三人、會計室主任一人、組員一人、人事室主任一人、組員一人、政風室主任一人、組員一人，編制員額合計一〇一人。

高雄市政府環境保護局環保稽查大隊組織規程	
條　　文	說　　明
法規名稱：高雄市政府環境保護局環保稽查大隊組織規程	
第一條　本規程依高雄市政府環境保護局組織規程第八條規定訂定之。	明定機關設置之法源依據。
第二條　高雄市政府環境保護局環保稽查大隊(以下簡稱本大隊）置大隊長，承高雄市政府環境保護局局長之命，綜理隊務，並指揮監督所屬員工；置副大隊長二人，襄理隊務。	明定首長、副首長及其職掌。
第三條　本大隊設下列各組、室，分別掌理各有關事項： 一、污染管理執行組：勤務規劃派工、裁處案件管理、各類稽查計畫專案規劃、罰鍰收繳、檢舉獎勵金核算及發放等稽查行政相關業務。 二、秘書室：公文分案、檔案管理、行政管理、出納、總務、採購、資訊業務、公務車管理及研考業務。	明定內部單位名稱及掌理事項。
第四條　本大隊因辦理違反環境保護法規案件稽查、採樣、告發、裁處之執行事項等業務需要，得設稽查中隊，所需員額由本大隊編制員額內分配。	明定派出單位名稱及掌理事項。
第五條　本大隊置秘書、組長、主任、中隊長、技士、組員、技佐、辦事員、書記。	明定所置各職務之職稱。
第六條　本大隊設會計室，置主任、組員，依法辦理歲計、會計及統計事項。	明定會計室職稱及辦理事項。
第七條　本大隊設人事室，置主任、組員，依法辦理人事管理事項。	明定人事室職稱及辦理事項。
第八條　本大隊設政風室，置主任、組員，依法辦理政風事項。	明定政風室職稱及辦理事項。
第九條　本規程所列各職稱之官等職等及員額，另以編制表定之。 各職稱之官等職等，依職務列等表之規定。	明定各職稱之官等職等及員額，另以編制表定之；各職稱之官等職等，依職

	務列等表之規定。
第十條　大隊長出缺，繼任人員到任前，由高雄市政府環境保護局轉陳高雄市政府派員代理之。 大隊長請假或因故不能執行職務時，職務代理順序如下： 一、副大隊長。 二、秘書。 前項情形，高雄市政府得指派適當人員代理之。	依據「地方行政機關組織準則」第四條規定，明定首長出缺及代理程序。
第十一條　本大隊設隊務會議，由大隊長召集並擔任主席，每月舉行一次，必要時得召開臨時會議，以下列人員組成之： 一、大隊長。 二、副大隊長。 三、秘書。 四、組長。 五、主任。 六、中隊長。 前項會議，必要時得由大隊長邀請或指定有關人員列席或參加。	明定隊務會議成員及召開方式。
第十二條　本大隊分層負責明細表分甲表及乙表，甲表由本大隊擬訂，報請高雄市政府環境保護局層報高雄市政府核定；乙表由本大隊訂定，報請高雄市政府環境保護局備查，並副知高雄市政府。	明定分層負責明細表訂定及核定程序。
第十三條　本規程自中華民國一百十五年一月一日施行。	明定規程施行日期。

高雄市政府環境保護局環保稽查大隊組織規程

中華民國 114 年 9 月 4 日高市府人力字第 11430844602 號令訂定

第 一 條　本規程依高雄市政府環境保護局組織規程第八條規定訂定之。

第 二 條　高雄市政府環境保護局環保稽查大隊（以下簡稱本大隊）置大隊長，承高雄市政府環境保護局局長之命，綜理隊務，並指揮監督所屬員工；置副大隊長二人，襄理隊務。

第 三 條　本大隊設下列各組、室，分別掌理各有關事項：

一、污染管理執行組：勤務規劃派工、裁處案件管理、各類稽查計畫專案規劃、罰鍰收繳、檢舉獎勵金核算及發放等稽查行政相關業務。

二、秘書室：公文分案、檔案管理、行政管理、出納、總務、採購、資訊業務、公務車管理及研考業務。

第 四 條　本大隊因辦理違反環境保護法規案件稽查、採樣、告發、裁處之執行事項等業務需要，得設稽查中隊，所需員額由本大隊編制員額內分配。

第 五 條　本大隊置秘書、組長、主任、中隊長、技士、組員、技佐、辦事員、書記。

第 六 條　本大隊設會計室，置主任、組員，依法辦理歲計、會計及統計事項。

第 七 條　本大隊設人事室，置主任、組員，依法辦理人事管理事項。

第 八 條　本大隊設政風室，置主任、組員，依法辦理政風事項。

第 九 條　本規程所列各職稱之官等職等及員額，另以編制表定之。

各職稱之官等職等，依職務列等表之規定。

第 十 條　大隊長出缺，繼任人員到任前，由高雄市政府環境保護局轉陳高雄市政府派員代理之。

大隊長請假或因故不能執行職務時，職務代理順序如下：

一、副大隊長。

二、秘書。

前項情形，高雄市政府得指派適當人員代理之。

第 十一 條　本大隊設隊務會議，由大隊長召集並擔任主席，每月舉行

一次，必要時得召開臨時會議，以下列人員組成之：

一、大隊長。

二、副大隊長。

三、秘書。

四、組長。

五、主任。

六、中隊長。

前項會議，必要時得由大隊長邀請或指定有關人員列席或參加。

第十二條　本大隊分層負責明細表分甲表及乙表，甲表由本大隊擬訂，報請高雄市政府環境保護局層報高雄市政府核定；乙表由本大隊訂定，報請高雄市政府環境保護局備查，並副知高雄市政府。

第十三條　本規程自中華民國一百十五年一月一日施行。

高雄市政府環境保護局環保稽查大隊編制表

職稱		官等	職等	員額	備考
大隊長		簡任	第十職等	一	
副大隊長		薦任	第九職等	二	
秘書		薦任	第八職等	一	
組長		薦任	第七職等至第八職等	一	本職稱之官等職等暫列。
主任		薦任	第七職等至第八職等	一	本職稱之官等職等暫列。
中隊長		薦任	第七職等至第八職等	三	本職稱之官等職等暫列。
技士		委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	五十	
組員		委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	十二	
技佐		委任	第四職等至第五職等	十五	內四人得列薦任第六職等。
辦事員		委任	第三職等至第五職等	六	
書記		委任	第一職等至第三職等	三	
會計室	主任	薦任	第七職等至第八職等	一	本職稱之官等職等暫列。
	組員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	一	

人事室	主任	薦任	第七職等至第八職等	一	本職稱之官等職等暫列。
	組員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	一	
政風室	主任	薦任	第七職等至第八職等	一	本職稱之官等職等暫列。
	組員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	一	
合計				一〇一	

附註：本編制表所列職稱、官等職等，應適用「丁、地方機關職務列等表之十」之規定；該職務列等表修正時亦同。

第 54 號　類別：法規

來函機關：高雄市政府

來函文號：114.11.28 高市府工圍字第 11431120303 號函

案　　由：高雄市政府訂定「高雄市政府環境保護局資源回收廠組織規程暨編制表」案，請查照。

說　　明：

一、依地方制度法第 27 條第 3 項規定，直轄市政府依自治條例授權訂定之自治規則，應函送地方立法機關查照。

二、本案業經本府 114 年 8 月 26 日第 733 次市政會議審議通過，並以同年 9 月 4 日高市府人力字第 11430844603 號令發布在案（刊登本府公報 114 年秋字第 23 期）。

三、檢附高雄市政府環境保護局資源回收廠組織規程暨編制表各 150 份。

大會決議日期：115 年 2 月 11 日

大會決議會次：第 10 次臨時會第 6 次會議

大會決議內容：同意查照。

復 文 字 號：115.2.24 高市會法一字第 1152000028 號函

高雄市政府環境保護局資源回收廠組織規程暨編制表總說明

一、訂定理由：

本市設有四座資源回收廠(垃圾焚化廠)，中區資源回收廠及南區資源回收廠為公辦公營，仁武垃圾焚化廠及岡山垃圾焚化廠為公辦民營，因應南區資源回收廠由公辦公營，轉為公辦民營之 AI 智能高效焚化爐後組織改造，統一管理四座資源回收廠(垃圾焚化廠)可提升整體運作效率，同時有效管理各廠焚化飛灰穩定化後之掩埋處置，爰成立環保局所屬二級機關「高雄市政府環境保護局資源回收廠」，以有效處理本市廢棄物，進而建構健康城市環境，維護市民健康福祉。

二、訂定重點：

(一)組織規程部分：

1、名稱：定為「高雄市政府環境保護局資源回收廠組織規程」。

2、第一條：明定機關設置之法源依據。

3、第二條：明定首長、副首長及其職掌。

4、第三條：明定內部單位名稱及掌理事項。

5、第四條：明定所置各職務之職稱。

6、第五條：明定會計室職稱及辦理事項。

7、第六條：明定人事室職稱及辦理事項。

8、第七條：明定政風室職稱及辦理事項。

9、第八條：明定各職稱之官等職等及員額，另以編制表定之；各職稱之官等職等，依職務列等表之規定。

10、第九條：依據「地方行政機關組織準則」第四條規定，明定首長出缺及代理程序。

11、第十條：明定廠務會議成員及召開方式。

12、第十一條：明定分層負責明細表訂定及核定程序。

13、第十二條：明定規程施行日期，自中華民國一百十五年一月一日施行。

(二)編制表部分：

置廠長一人、副廠長二人、秘書一人、組長四人、主任二人、技正六人、技士五十四人、組員九人、技佐十六人、助理員一人、辦事員三人、書記三人、會計室主任一人、組員一人、佐理員一人、人事室主任一人、組員一人、政風室主任一人，組員一人，編制員額合計一〇九人。

高雄市政府環境保護局資源回收廠組織規程	
條　　文	說　　明
法規名稱：高雄市政府環境保護局資源回收廠組織規程	
第一條　本規程依高雄市政府環境保護局組織規程第八條規定訂定之。	明定機關設置之法源依據。
第二條　高雄市政府環境保護局資源回收廠（以下簡稱本廠）置廠長，承高雄市政府環境保護局局長之命，綜理廠務，並指揮監督所屬員工；置副廠長二人，襄理廠務。	明定首長、副首長及其職掌。
第三條　本廠設下列各組、室，分別掌理各有關事項： 一、操作組：中區廠垃圾焚化之運轉操作、污染防治及鍋爐、發電、儀表、電氣等設備之管理、公害防治規劃、灰渣處理、進廠作業管制及其他指定事項。 二、維修組：中區廠機具器械保養維護、設備歲修與改善、未來評估規劃及其他指定事項。 三、掩埋場暨廚餘管理組：掩埋場與堆肥廠營運管理及修繕維護、場地多功能使用規劃管理及水肥轉運等事項。 四、焚化廠管理組：南區廠、仁武廠、岡山廠之促參案件履約管理、回饋金及回饋設施管理、代處理廢棄物收費、進出廠作業與營運計畫協調及其他指定事項。 五、職業安全衛生室：職業安全衛生管理事項及消防、緊急應變、災害防救等事項之規劃、督導、檢查。 六、秘書室：文書、印信典守、財產管理、庶務、出納、中區廠回饋金及回饋設施管理及其他不屬各組、室事項。	明定內部單位名稱及掌理事項。
第四條　本廠置秘書、組長、主任、技正、技士、組員、技佐、助理員、辦事員及書記。	明定所置各職務之職稱。

第五條　本廠設會計室，置主任、組員、佐理員，依法辦理歲計、會計及統計事項。	明定會計室職稱及辦理事項。
第六條　本廠設人事室，置主任、組員，依法辦理人事管理事項。	明定人事室職稱及辦理事項。
第七條　本廠設政風室，置主任、組員，依法辦理政風事項。	明定政風室職稱及辦理事項。
第八條　本規程所列各職稱之官等職等及員額，另以編制表定之。 各職稱之官等職等，依職務列等表之規定。	明定各職稱之官等職等及員額，另以編制表定之；各職稱之官等職等，依職務列等表之規定。
第九條　廠長出缺，繼任人選到任前，由高雄市政府環境保護局轉陳高雄市政府派員代理之。 廠長請假或因故不能執行職務時，職務代理順序如下： 一、副廠長。 二、秘書。 前項情形，高雄市政府得指派適當人員代理之。	依據「地方行政機關組織準則」第四條規定，明定首長出缺及代理順序。
第十條　本廠設廠務會議，由廠長召集並擔任主席，每月舉行一次，必要時得召開臨時會議，以下列人員組成之： 一、廠長。 二、副廠長。 三、秘書。 四、組長。 五、主任。 六、技正。 前項會議，必要時得由廠長邀請或指定有關人員列席或參加。	明定廠務會議成員及召開方式。

第十一條　本廠分層負責明細表分甲表及乙表，甲表由本廠擬訂，報請高雄市政府環境保護局層報高雄市政府核定；乙表由本廠訂定，報請高雄市政府環境保護局備查，並副知高雄市政府。	明定分層負責明細表訂定及核定程序。
第十二條　本規程自中華民國一百十五年一月一日施行。	明定規程施行日期。

高雄市政府環境保護局資源回收廠組織規程

中華民國 114 年 9 月 4 日高市府人力字第 11430844603 號令訂定

第 一 條　本規程依高雄市政府環境保護局組織規程第八條規定訂定之。

第 二 條　高雄市政府環境保護局資源回收廠（以下簡稱本廠）置廠長，承高雄市政府環境保護局局長之命，綜理廠務，並指揮監督所屬員工；置副廠長二人，襄理廠務。

第 三 條　本廠設下列各組、室，分別掌理各有關事項：

一、操作組：中區廠垃圾焚化之運轉操作、污染防治及鍋爐、發電、儀表、電氣等設備之管理、公害防治規劃、灰渣處理、進廠作業管制及其他指定事項。

二、維修組：中區廠機具器械保養維護、設備歲修與改善、未來評估規劃及其他指定事項。

三、掩埋場暨廚餘管理組：掩埋場與堆肥廠營運管理及修繕維護、場地多功能使用規劃管理及水肥轉運等事項。

四、焚化廠管理組：南區廠、仁武廠、岡山廠之促參案件履約管理、回饋金及回饋設施管理、代處理廢棄物收費、進出廠作業與營運計畫協調及其他指定事項。

五、職業安全衛生室：職業安全衛生管理事項及消防、緊急應變、災害防救等事項之規劃、督導、檢查。

六、秘書室：文書、印信典守、財產管理、庶務、出納、中區廠回饋金及回饋設施管理及其他不屬各組、室事項。

第 四 條　本廠置秘書、組長、主任、技正、技士、組員、技佐、助理員、辦事員及書記。

第 五 條　本廠設會計室，置主任、組員、佐理員，依法辦理歲計、會計及統計事項。

第 六 條　本廠設人事室，置主任、組員，依法辦理人事管理事項。

第 七 條　本廠設政風室，置主任、組員，依法辦理政風事項。

第 八 條　本規程所列各職稱之官等職等及員額，另以編制表定之。

各職稱之官等職等，依職務列等表之規定。

第 九 條　廠長出缺，繼任人選到任前，由高雄市政府環境保護局轉陳高

雄市政府派員代理之。

廠長請假或因故不能執行職務時，職務代理順序如下：

一、副廠長。

二、秘書。

前項情形，高雄市政府得指派適當人員代理之。

第 十 條　本廠設廠務會議，由廠長召集並擔任主席，每月舉行一次，必要時得召開臨時會議，以下列人員組成之：

一、廠長。

二、副廠長。

三、秘書。

四、組長。

五、主任。

六、技正。

前項會議，必要時得由廠長邀請或指定有關人員列席或參加。

第十一條　本廠分層負責明細表分甲表及乙表，甲表由本廠擬訂，報請高雄市政府環境保護局層報高雄市政府核定；乙表由本廠訂定，報請高雄市政府環境保護局備查，並副知高雄市政府。

第十二條　本規程自中華民國一百十五年一月一日施行。

高雄市政府環境保護局資源回收廠編制表

職稱		官等	職等	員額	備考
廠長		簡任	第十職等	一	
副廠長		薦任	第九職等	二	
秘書		薦任	第八職等	一	
組長		薦任	第八職等	四	
主任		薦任	第八職等	二	
技正		薦任	第七職等至第八職等	六	本職稱之官等職等暫列。
技士		委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	五十四	
組員		委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	九	
技佐		委任	第四職等至第五職等	十六	內四人得列薦任第六職等。
助理員		委任	第四職等至第五職等	一	得列薦任第六職等(係由本職稱一人與會計室佐理員職稱一人，合併計給。)
辦事員		委任	第三職等至第五職等	三	
書記		委任	第一職等至第三職等	三	
會計室	主任	薦任	第八職等	一	
	組員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	一	

	佐理員	委　任	第四職等至第五職等	一	
人事室	主　任	薦　任	第八職等	一	
	組　員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	一	
政風室	主　任	薦　任	第八職等	一	
	組　員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	一	
合　　計				一〇九	

附註：本編制表所列職稱、官等職等，應適用「丁、地方機關職務列等表之十」之規定；該職務列等表修正時亦同。

第 55 號　類別：法規

來函機關：高雄市政府

來函文號：114.11.28 高市府人力字第 11431120304 號函

案　　由：高雄市政府廢止「高雄市政府環境保護局中區資源回收廠組織規程暨編制表」案，請查照。

說　　明：

一、依地方制度法第 27 條第 3 項規定，直轄市政府依自治條例授權訂定之自治規則，應函送地方立法機關查照。

二、本案業經本府 114 年 8 月 26 日第 733 次市政會議審議通過，並以同年 9 月 4 日高市府人力字第 11430844604 號令發布在案（刊登本府公報 114 年秋字第 23 期）。

三、檢附廢止表及高雄市政府環境保護局中區資源回收廠組織規程暨編制表各 150 份。

大會決議日期：115 年 2 月 11 日

大會決議會次：第 10 次臨時會第 6 次會議

大會決議內容：同意查照。

復 文 字 號：115.2.24 高市會法一字第 1152000029 號函

高雄市政府環境保護局中區資源回收廠組織規程暨編制表廢止表		
法規名稱	廢止理由	說明
高雄市政府環境保護局中區資源回收廠組織規程暨編制表	一、為因應南區資源回收廠由公辦公營，轉為公辦民營之AI智能高效焚化爐後組織改造，統一管理中區、南區、仁武及岡山等四座資源回收廠(垃圾焚化廠)，提升整體運作效率，有效管理各廠焚化飛灰穩定化後之掩埋處置，爰成立環保局所屬二級機關「高雄市政府環境保護局資源回收廠」，以有效處理本市廢棄物，進而建構健康城市環境，維護市民健康福祉。 二、高雄市政府環境保護局資源回收廠定於一百十五年一月一日成立，爰依高雄市法規標準自治條例第二十一條第二款規定：「市法規有下列情形之一者，廢止之：……二、機關裁併，無保留之必要。」，廢止高雄市政府環境保護局中區資源回收廠組織規程暨編制表，並自一百十五年一月一日生效。	

高雄市政府環境保護局中區資源回收廠組織規程

中華民國 99 年 12 月 25 日高市府四維人企字第 0990078117 號令訂定

第 一 條　本規程依高雄市政府環境保護局組織規程第九條規定訂定之。

第 二 條　高雄市政府環境保護局中區資源回收廠（以下均簡稱本廠）置廠長，承高雄市政府環境保護局局長之命，綜理廠務，並指揮監督所屬員工；置副廠長一人，襄理廠務。

第 三 條　本廠設下列各組、室，分別掌理各有關事項：

一、維修組：垃圾焚化作業與公害防治規劃、灰燼處理、機具器械保養維護、進廠車輛之管理及其他指定事項。

二、操作組：垃圾焚化之運轉操作、污染防治及鍋爐、發電、儀表、電氣等設備之管理及其他指定事項。

三、勞工安全衛生室：勞工安全衛生管理事項及消防、緊急應變、災害防救等事項之規劃、督導、檢查。

四、總務室：文書、印信典守、財產管理、庶務、出納及其他不屬各組、室事項。

第 四 條　本廠置組長、主任、秘書、技正、技士、組員、技佐、辦事員及書記。

第 五 條　本廠設會計室，置會計主任、組員、佐理員，依法辦理歲計、會計及統計事項。

第 六 條　本廠設人事室，置主任、助理員，依法辦理人事管理事項。

第 七 條　本廠設政風室，置主任、組員，依法辦理政風事項。

第 八 條　本規程所列各職稱之官等職等及員額，另以編制表定之。

各職稱之官等職等，依職務列等表之規定。

第 九 條　廠長出缺，繼任人員到任前，由高雄市政府環境保護局

轉陳高雄市政府派員代理之。

廠長請假或因故不能執行職務時，職務代理順序如下：

一、副廠長。

二、秘書。

前項情形，高雄市政府得指派適當人員代理之。

第 十 條　本廠設廠務會議，由廠長召集並擔任主席，每月舉行一次，必要時得召開臨時會議，以下列人員組成之：

一、廠長。

二、副廠長。

三、組長。

四、主任。

五、秘書。

六、技正。

前項會議，必要時得由廠長邀請或指定有關人員列席或參加。

第十一條　本廠分層負責明細表分甲表及乙表，甲表由本廠擬訂，報請高雄市政府環境保護局層報高雄市政府核定；乙表由本廠訂定，報請高雄市政府環境保護局備查，並副知高雄市政府。

第十二條　本規程自中華民國九十九年十二月二十五日施行。

高雄市政府環境保護局中區資源回收廠編制表

職稱		官等	職等	員額	備考
廠長		簡任	第十職等	一	
副廠長		薦任	第九職等	一	
組長		薦任	第八職等	二	
主任		薦任	第八職等	二	
秘書		薦任	第七職等至第八職等	一	
技正		薦任	第七職等至第八職等	四	本職稱之官等職等暫列。
技士		委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	三十九	
組員		委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	二	
技佐		委任	第四職等至第五職等	十	內五人得列薦任。
辦事員		委任	第三職等至第五職等	五	
書記		委任	第一職等至第三職等	三	
會計室	會計主任	薦任	第八職等	一	
	組員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	一	
	佐理員	委任	第四職等至第五職等	一	

人事室	主任	薦任	第八職等	一	
	助理員	委任	第四職等至第五職等	一	得列薦任（係由本職稱一人與會計室佐理員職稱一人，合併計給。）
政風室	主任	薦任	第八職等	一	
	組員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	一	
合計				七十七	

附註：本編制表所列職稱、官等職等，應適用「丁、地方機關職務列等表之十」之規定；該職務列等表修正時亦同。

第 56 號　類別：法規

來函機關：高雄市政府

來函文號：114.11.28 高市府人力字第 11431120305 號函

案　　由：高雄市政府廢止「高雄市政府環境保護局南區資源回收廠組織規程暨編制表」案，請查照。

說　　明：

一、依地方制度法第 27 條第 3 項規定，直轄市政府依自治條例授權訂定之自治規則，應函送地方立法機關查照。

二、本案業經本府 114 年 8 月 26 日第 733 次市政會議審議通過，並以同年 9 月 4 日高市府人力字第 11430844605 號令發布在案（刊登本府公報 114 年秋字第 23 期）。

三、檢附廢止表及高雄市政府環境保護局南區資源回收廠組織規程暨編制表各 150 份。

大會決議日期：115 年 2 月 11 日

大會決議會次：第 10 次臨時會第 6 次會議

大會決議內容：同意查照。

復 文 字 號：115.2.24 高市會法一字第 1152000030 號函

高雄市政府環境保護局南區資源回收廠組織規程暨編制表廢止表		
法規名稱	廢止理由	說明
高雄市政府環境保護局南區資源回收廠組織規程暨編制表	一、為提升高雄市垃圾焚化處理效率，降低環境污染物質排放及處理成本、提升焚化熱能的利用，配合高雄市 AI 智慧高效焚化爐 BOT 案的履約，將以更適當的組織型態落實執行，爰成立「高雄市政府環境保護局資源回收廠」。 二、高雄市政府環境保護局資源回收廠定於一百十五年一月一日成立，爰依高雄市法規標準自治條例第二十一條第二款規定：「市法規有下列情形之一者，廢止之：……二、機關裁併，無保留之必要。」，廢止高雄市政府環境保護局南區資源回收廠組織規程暨編制表，並自一百十五年一月一日生效。	

高雄市政府環境保護局南區資源回收廠組織規程

中華民國 99 年 12 月 25 日高市府四維人企字第 0990078117 號令訂定

第 一 條　本規程依高雄市政府環境保護局組織規程第九條規定訂定之。

第 二 條　高雄市政府環境保護局南區資源回收廠（以下簡稱本廠），置廠長，承高雄市政府環境保護局局長之命，綜理廠務，並指揮監督所屬員工；置副廠長二人，襄理廠務。

第 三 條　本廠設下列各組、室，分別掌理各有關事項：

一、維修組：垃圾焚化作業與公害防治規劃、灰燼處理、機具器械保養維護、進廠車輛之管理及其他指定事項。

二、操作組：垃圾焚化之運轉操作、污染防治及鍋爐、發電、儀表、電氣等設備之管理及其他指定事項。

三、勞工安全衛生室：勞工安全衛生管理事項及消防、緊急應變、災害防救等事項之規劃、督導、檢查。

四、總務室：文書、印信典守、財產管理、庶務、出納及其他不屬各組、室事項。

第 四 條　本廠置組長、主任、秘書、技正、技士、組員、技佐、辦事員及書記。

第 五 條　本廠設會計室，置會計主任、組員、佐理員，依法辦理歲計、會計及統計事項。

第 六 條　本廠設人事室，置主任、組員、助理員，依法辦理人事管理事項。

第 七 條　本廠設政風室，置主任、組員，依法辦理政風事項。

第 八 條　本規程所列各職稱之官等職等及員額，另以編制表定之。各職稱之官等職等，依職務列等表之規定。

第 九 條　廠長出缺，繼任人選到任前，由高雄市政府環境保護局轉陳高雄市政府派員代理之。

廠長請假或因故不能執行職務時，職務代理順序如下：

一、副廠長。

二、秘書。

前項情形，高雄市政府得指派適當人員代理之。

第 十 條　本廠設廠務會議，由廠長召集並擔任主席，每月舉行一次，必要時得召開臨時會議，以下列人員組成之：

一、廠長。

二、副廠長。

三、組長。

四、主任。

五、秘書。

六、技正。

前項會議，必要時得由廠長邀請或指定有關人員列席或參加。

第十一條　本廠分層負責明細表分甲表及乙表，甲表由本廠擬訂，報請高雄市政府環境保護局層報高雄市政府核定；乙表由本廠訂定，報請高雄市政府環境保護局備查，並副知高雄市政府。

第十二條　本規程自中華民國九十九年十二月二十五日施行。

高雄市政府環境保護局南區資源回收廠編制表

職稱		官等	職等	員額	備考
廠長		簡任	第十職等	一	
副廠長		薦任	第九職等	二	
組長		薦任	第八職等	二	
主任		薦任	第八職等	二	
秘書		薦任	第七職等至第八職等	一	
技正		薦任	第七職等至第八職等	五	本職稱之官等職等暫列。
技士		委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	六十一	
組員		委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	六	
技佐		委任	第四職等至第五職等	十六	內八人得列薦任。
辦事員		委任	第三職等至第五職等	四	
書記		委任	第一職等至第三職等	四	
會計室	會計主任	薦任	第八職等	一	
	組員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	一	
	佐理員	委任	第四職等至第五職等	一	

人事室	主任	薦　任	第八職等	一	
	組員	委任或薦　任	第五職等或第六職等至第七職等	一	
	助理員	委　任	第四職等至第五職等	一	得列薦任（係由本職稱一人與會計室佐理員職稱一人，合併計給。）
政風室	主任	薦　任	第八職等	一	
	組員	委任或薦　任	第五職等或第六職等至第七職等	一	
合計				一一二	

附註：本編制表所列職稱、官等職等，應適用「丁、地方機關職務列等表之十」之規定；該職務列等表修正時亦同。

第 57 號　類別：法規

來函機關：高雄市政府

來函文號：114.11.19 高市府人力字第 11431088500 號函

案　　由：高雄市政府修正「高雄市政府工務局新建工程處編制表」案，請查照。

說　　明：

一、依地方制度法第 27 條第 3 項規定，直轄市政府依自治條例授權訂定之自治規則，應函送地方立法機關查照。

二、本案業經本府 114 年 6 月 17 日第 725 次市政會議審議通過，並以同年月 30 日高市府人力字第 11430612400 號令發布在案（刊登本府公報 114 年夏字第 27 期）。

三、檢附高雄市政府工務局新建工程處編制表修正總說明、編制表暨修正對照表各 150 份。

大會決議日期：115 年 2 月 11 日

大會決議會次：第 10 次臨時會第 6 次會議

大會決議內容：同意查照。

復 文 字 號：115.2.24 高市會法一字第 1152000031 號函

高雄市政府工務局新建工程處編制表
修正總說明

一、修正理由：

為因應政府對公共資產管理日益重視及對公共造產相關法規之人力需求，本府工務局新建工程處經檢視該處資產管理科業務及人力配置情形，於總員額不變原則下，減列該處資產管理科正工程司一人，增置秘書一人。

二、修正重點：

(一)減列正工程司一人，增置秘書一人。

(二)修正編制表末附註三生效日期。

(三)修正後編制總員額維持不變，共計一六八人。

高雄市政府工務局新建工程處編制表修正對照表

修正					現行					員額		說明
職稱	官等	職等	員額	備考	職稱	官等	職等	員額	備考	增	減	
處長	簡任	第十一職等	一		處長	簡任	第十一職等	一				
副處長	簡任	第十職等	一		副處長	簡任	第十職等	一				
總工程司	簡任	第十職等	一		總工程司	簡任	第十職等	一				
主任秘書	薦任	第九職等	一		主任秘書	薦任	第九職等	一				
副總工程司	薦任	第八職等至第九職等	二		副總工程司	薦任	第八職等至第九職等	二				
科長	薦任	第八職等	六		科長	薦任	第八職等	六				
主任	薦任	第八職等	一		主任	薦任	第八職等	一				
秘書	薦任	第七職等至第八職等	二		秘書	薦任	第七職等至第八職等	二		一		增置秘書一人。
正工程司	薦任	第七職等至第八職等	五		正工程司	薦任	第七職等至第八職等	六			一	減列正工程司一人。
股長	薦任	第七職等	十八		股長	薦任	第七職等	十八				

修正						現行					員額		說明
職稱	官等	職等	員額	備考		職稱	官等	職等	員額	備考	增	減	
副工程司	薦任	第七職等至第六職等或第七職等	十			副工程司	薦任	第七職等至第六職等或第七職等	十				
幫工程司	薦任	第七職等至第六職等或第七職等	二十五			幫工程司	薦任	第七職等至第六職等或第七職等	二十五				
科員	委任或薦任	第六職等至第五職等或第六職等	五			科員	委任或薦任	第六職等至第五職等或第六職等	五				
工程員	委任或薦任	第六職等至第五職等或第六職等	三十九			工程員	委任或薦任	第六職等至第五職等或第六職等	三十九				
助理員	委任	第五職等至第四職等	八	內四人得列薦任第六職等。		助理員	委任	第五職等至第四職等	八	內四人得列薦任第六職等。			
助理工員	委任	第五職等至第三職等	二十五			助理工員	委任	第五職等至第三職等	二十五				
辦事員	委任	第五職等至第三職等	二			辦事員	委任	第五職等至第三職等	二				
會計室 主任	薦任	第八職等	一			會計室 主任	薦任	第八職等	一				
會計室 科員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	四			會計室 科員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	四				

修正								現行				員額		說明
職稱	官等	職等	員額	備考	職稱	官等	職等	員額	備考	增	減	
人事室	辦事員	委任	第三職等至第五職等	一		人事室	辦事員	委任	第三職等至第五職等	一				
	書記	委任	第一職等至第三職等	一			書記	委任	第一職等至第三職等	一				
	主任	薦任	第八職等	一			主任	薦任	第八職等	一				
	科員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	二			科員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	二				
	助理員	委任	第四職等至第五職等	一	得列薦任第六職等(係單一編制計給)。		助理員	委任	第四職等至第五職等	一	得列薦任第六職等(係單一編制計給)。			
	書記	委任	第一職等至第三職等	一			書記	委任	第一職等至第三職等	一				
政風室	主任	薦任	第八職等	一		政風室	主任	薦任	第八職等	一				
	科員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	二			科員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	二				

修正							現行						員額		說明
職稱	官等	職等	員額	備考			職稱	官等	職等	員額	備考		增	減	
書記	委任	第一職等至第三職等	一				書記	委任	第一職等至第三職等	一					
合計			一六八				合計			一六八			一	一	增置秘書一人，減列正工程司一人。
附註： 一、本編制表所列職稱、官等職等，應適用「丁、地方機關職務列等表之十」之規定；該職務列等表修正時亦同。 二、為因應業務需要，得在本編制表內所列秘書職稱指定其中一人辦理法制業務。 三、本編制表自一百十四年七月二日生效。							附註： 一、本編制表所列職稱、官等職等，應適用「丁、地方機關職務列等表之十」之規定；該職務列等表修正時亦同。 二、為因應業務需要，得在本編制表內所列秘書職稱辦理法制業務。 三、本編制表自一百十三年五月二日生效。						一、附註二依體例酌作文字修正。 二、修正編制表生效日期。	

高雄市政府工務局新建工程處編制表

職稱	官等	職等	員額	備考
處長	簡任	第十一職等	一	
副處長	簡任	第十職等	一	
總工程司	簡任	第十職等	一	
主任秘書	薦任	第九職等	一	
副總工程司	薦任	第八職等至第九職等	二	
科長	薦任	第八職等	六	
主任	薦任	第八職等	一	
秘書	薦任	第七職等至第八職等	二	
正工程司	薦任	第七職等至第八職等	五	
股長	薦任	第七職等	十八	
副工程司	薦任	第七職等	十	
幫工程司	薦任	第六職等至第七職等	二十五	
科員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	五	
工程員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	三十九	
助理員	委任	第四職等至第五職等	八	內四人得列薦任第六職等。
助理工程員	委任	第三職等至第五職等	二十五	

辦事員		委任	第三職等至第五職等	二	
會計室	主任	薦任	第八職等	一	
	科員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	四	
	辦事員	委任	第三職等至第五職等	一	
	書記	委任	第一職等至第三職等	一	
人事室	主任	薦任	第八職等	一	
	科員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	二	
	助理員	委任	第四職等至第五職等	一	得列薦任第六職等(係單一編制計給)。
	書記	委任	第一職等至第三職等	一	
政風室	主任	薦任	第八職等	一	
	科員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	二	
	書記	委任	第一職等至第三職等	一	
合計				一六八	

附註：

一、本編制表所列職稱、官等職等，應適用「丁、地方機關職務列等表之十」之規定；該職務列等表修正時亦同。

二、為因應業務需要，得在本編制表內所列秘書職稱指定其中一人辦理法制業務。

三、本編制表自一百十四年七月二日生效。

高雄市政府工務局新建工程處組織規程

中華民國 99 年12 月25 日高市府四維人企字第 0990078117 號令訂定
中華民國 112 年4 月21 日高市府人力字第 11230342201 號令修正
中華民國 113 年4 月10 日高市府人力字第 11330338801 號令修正

第 一 條　本規程依據高雄市政府工務局組織規程第八條規定訂定之。

第 二 條　高雄市政府工務局新建工程處（以下簡稱本處）置處長，承高雄市政府工務局局長之命，綜理處務，並指揮監督所屬員工；置副處長一人，襄理處務。

第 三 條　本處設下列各科、室，分別掌理各有關事項：

一、土木工程設計科：道路、橋隧、港灣、水岸、廣場等相關工程之規劃、設計、新建、增建等事項。

二、建築工程設計科：公共建築工程、上級機關交辦或其他機關、學校委託代辦建築工程之規劃、設計、新建、增建等事項。

三、機電工程科：各項工程之機電、空調、電梯、給排水、消防等工程及道路、橋隧照明等機電工程之設計審核、施工監造及督導、完工驗收等事項。

四、土木工程施工科：道路、橋隧、港灣、水岸、廣場等相關工程之施工、估驗、檢（查）驗、驗收及擬訂、規劃、督導、推動安全衛生管理等事項。

五、建築工程施工科：各項公共建築之施工、估驗、檢（查）驗、驗收等事項。

六、資產管理科：道路、廣場等用地取得、未開闢道路及廣場之市有土地管理、地上物補償拆遷、工程受益費查徵、資訊設備及系統之管理維護等相關事項。

七、秘書室：各項工程之發包、庶務、出納、財產、研考、法制、印信、文書檔案管理及不屬其他各科、室事項。

第 四 條　本處置總工程司、主任秘書、副總工程司、科長、主任、秘書、正工程司、股長、副工程司、幫工程司、科員、工程員、助理員、助理工程員、辦事員。

第 五 條　本處設會計室，置主任、科員、辦事員、書記，依法辦理歲計、會計及統計事項。

第 六 條　本處設人事室，置主任、科員、助理員、書記，依法辦理人事管理事項。

第 七 條　本處設政風室，置主任、科員、書記，依法辦理政風事項。

第 八 條　本規程所列各職稱之官等職等及員額，另以編制表定之。

各職稱之官等職等，依職務列等表之規定。

第 九 條　處長出缺，繼任人員到任前，由高雄市政府工務局轉陳高雄市政府派員代理之。

處長請假或因故不能執行職務時，職務代理順序如下：

一、副處長。

二、總工程司。

前項情形，高雄市政府得指派適當人員代理之。

第 十 條　本處設處務會議，由處長召集並擔任主席，每月舉行一次，必要時得召開臨時會議，均以下列人員組成之。

一、處長。

二、副處長。

三、總工程司。

四、主任秘書。

五、副總工程司。

六、科長。

七、主任。

前項會議，必要時得由處長邀請或指定有關人員列席或參加。

第十一條　本處分層負責明細表分甲表及乙表，甲表由本處擬訂，報請高雄市政府工務局層報高雄市政府核定；乙表由本處訂定，報請高雄市政府工務局備查並副知高雄市政府。

第十二條　本規程自中華民國九十九年十二月二十五日施行。

中華民國一百十二年四月二十一日修正條文，自中華民國一百十二年七月一日施行。

高雄市政府工務局新建工程處編制表

職稱	官等	職等	員額	備考
處長	簡任	第十一職等	一	
副處長	簡任	第十職等	一	
總工程司	簡任	第十職等	一	
主任秘書	薦任	第九職等	一	
副總工程司	薦任	第八職等至第九職等	二	
科長	薦任	第八職等	六	
主任	薦任	第八職等	一	
秘書	薦任	第七職等至第八職等	一	
正工程司	薦任	第七職等至第八職等	六	
股長	薦任	第七職等	十八	
副工程司	薦任	第七職等	十	
幫工程司	薦任	第六職等至第七職等	二十五	
科員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	五	
工程員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	三十九	
助理員	委任	第四職等至第五職等	八	內四人得列薦任第六職等。
助理工程員	委任	第三職等至第五職等	二十五	

辦事員		委任	第三職等至第五職等	二	
會計室	主任	薦任	第八職等	一	
	科員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	四	
	辦事員	委任	第三職等至第五職等	一	
	書記	委任	第一職等至第三職等	一	
人事室	主任	薦任	第八職等	一	
	科員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	二	
	助理員	委任	第四職等至第五職等	一	得列薦任第六職等(係單一編制計給)。
	書記	委任	第一職等至第三職等	一	
政風室	主任	薦任	第八職等	一	
	科員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	二	
	書記	委任	第一職等至第三職等	一	
合計				一六八	

附註：

一、本編制表所列職稱、官等職等，應適用「丁、地方機關職務列等表之十」之規定；該職務列等表修正時亦同。

二、為因應業務需要，得在本編制表內所列秘書職稱辦理法制業務。

三、本編制表自一百十三年五月一日生效。

第 58 號　類別：法規

來函機關：高雄市政府

來函文號：114.11.19 高市府人力字第 11431088600 號函

案　　由：高雄市政府修正「高雄市政府工務局公園處組織規程」第 4 條、第 12 條條文暨編制表案，請查照。

說　　明：

一、依地方制度法第 27 條第 3 項規定，直轄市政府依自治條例授權訂定之自治規則，應函送地方立法機關查照。

二、本案業經本府 114 年 8 月 26 日第 733 次市政會議審議通過，並以同年 9 月 4 日高市府人力字第 11430844200 號令發布在案（刊登本府公報 114 年秋字第 23 期）。

三、檢附高雄市政府工務局公園處組織規程第 4 條、第 12 條暨編制表修正總說明、修正條文暨修正條文對照表、編制表暨修正對照表各 150 份。

大會決議日期：115 年 2 月 11 日

大會決議會次：第 10 次臨時會第 6 次會議

大會決議內容：同意查照。

復 文 字 號：115.2.24 高市會法一字第 1152000032 號函

高雄市政府工務局公園處組織規程第四條、第十二條暨編制表修正總說明

一、修正理由：

查本局所屬公園處專責維管本市公園、綠地、行道樹、兒童遊戲場公共設施之開闢、建（改）造、維護之政策規劃、經營與管理，內設路燈工程科掌理路(園)燈照明、電器、機電設備、地下管線等工程維護、改善之規劃、設計、施工擬定等事項。

有鑑本市轄內公園（包含兒遊場、綠地、廣場等）共計七百三十八座，路燈合計約二十五萬盞，各項公園、路燈工程維護管理除仰賴大量技術專長之人力外，亦需置有處理各項公園、路燈業務溝通協調及行政管理之人員，爰在總員額不變原則下，減列正工程司及工程員各一人，改置專員及科員各一人，期藉由人力調整，靈活用人，使機關人力運用發揮更積極的功能，培育兼具專業性、通才能力之人員，以促進機關業務推展達成市政願景。

二、修正重點：

（一）組織規程部分：

1、第四條：增列專員職稱。

2、第十二條：增列第二項本規程修正條文施行日期，以下項次遞移調整。

（二）編制表部分：

1、減列正工程司一人及工程員一人，增置專員一人及科員一人。

2、修正後編制總員額維持不變，共計一二七人。

高雄市政府工務局公園處組織規程第四條、第十二條修正條文對照表

修正條文	現行條文	說明
第四條　本處置總工程司、主任秘書、副總工程司、科長、隊長、正工程司、專員、股長、副工程司、分隊長、幫工程司、工程員、科員、助理員、助理工程員、辦事員、書記。	第四條　本處置總工程司、主任秘書、副總工程司、科長、隊長、正工程司、股長、副工程司、分隊長、幫工程司、工程員、科員、助理員、助理工程員、辦事員、書記。	增列專員職稱。
第十二條　本規程自中華民國一百十二年七月一日施行。 本規程修正條文自發布日施行。 本規程中華民國一百十三年四月十日修正條文，自一百十三年五月一日施行。	第十二條　本規程自中華民國一百十二年七月一日施行。 本規程中華民國一百十三年四月十日修正條文，自一百十三年五月一日施行。	一、增列第二項本規程修正條文自發布日施行。 二、項次遞移調整。

高雄市政府工務局公園處編制表修正對照表

修正					現行					員額		說明
職稱	官等	職等	員額	備考	職稱	官等	職等	員額	備考	增	減	
處長	簡任	第十一職等	一	本職稱之官等職等暫列。	處長	簡任	第十一職等	一	本職稱之官等職等暫列。			
副處長	簡任	第十職等	一	本職稱之官等職等暫列。	副處長	簡任	第十職等	一	本職稱之官等職等暫列。			
總工程司	簡任	第十職等	一		總工程司	簡任	第十職等	一				
主任秘書	薦任	第九職等	一		主任秘書	薦任	第九職等	一				
副總工程司	薦任	第八職等至第九職等	二		副總工程司	薦任	第八職等至第九職等	二				
科長	薦任	第八職等	四		科長	薦任	第八職等	四				
隊長	薦任	第八職等	四	本職稱之官等職等暫列。	隊長	薦任	第八職等	四	本職稱之官等職等暫列。			
正工程司	薦任	第七職等至第八職等	三		正工程司	薦任	第七職等至第八職等	四			一	減列正工程司一人。
專員	薦任	第七職等至第八職等	二	本職稱之官等職等暫列。						一		增置專員一人。
股長	薦任	第七職等	八		股長	薦任	第七職等	八				
副工程司	薦任	第七職等	一		副工程司	薦任	第七職等	一				
分隊長	薦任	第六職等至第七職等	十三		分隊長	薦任	第六職等至第七職等	十三				

修正							現行						員額		說明
職稱	官等	職等	員額	備考			職稱	官等	職等	員額	備考		增	減	
幫工程司	委任或薦任	第六職等至第七職等或第五職等至第六職等	十四				幫工程司	委任或薦任	第六職等至第七職等或第五職等至第六職等	十四					
工程員	委任或薦任	第五職等至第六職等或第六職等至第七職等	三十三				工程員	委任或薦任	第五職等至第六職等或第六職等至第七職等	三十四				一	減列工程員一人。
科員	委任或薦任	第五職等至第六職等或第六職等至第七職等	五				科員	委任或薦任	第五職等至第六職等或第六職等至第七職等	四			一		增置科員一人。
助理員	委任	第四職等至第五職等	二	內一人得列薦任第六職等。			助理員	委任	第四職等至第五職等	二	內一人得列薦任第六職等。				
助工程員	委任	第三職等至第五職等	十七				助工程員	委任	第三職等至第五職等	十七					
辦事員	委任	第三職等至第五職等	三				辦事員	委任	第三職等至第五職等	三					
書記	委任	第一職等至第三職等	三				書記	委任	第一職等至第三職等	三					
會計室 主任	薦任	第八職等	一	本職稱之官等職等暫列。			會計室 主任	薦任	第八職等	一	本職稱之官等職等暫列。				
會計室 科員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	二				會計室 科員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	二					
會計室 辦事員	委任	第三職等至第五職等	二				會計室 辦事員	委任	第三職等至第五職等	二					

修正							行員額		說明
職稱	官等	職等	員額	備考	職稱	官等	職等	員額	備考	增	減	
人事室	主任	薦任或委任	第八職等至第五職等	一	本職稱之官等職等暫列。	人事室	主任	薦任或委任	第八職等至第五職等	一	本職稱之官等職等暫列。			
	科員	委任或薦任	第六職等至第七職等	一			科員	委任或薦任	第六職等至第七職等	一				
	助理員	委任	第四職等至第五職等	一	得列薦任第六職等（係單一編制計給）。		助理員	委任	第四職等至第五職等	一	得列薦任第六職等（係單一編制計給）。			
政風室	主任	薦任	第八職等	一	本職稱之官等職等暫列。	政風室	主任	薦任	第八職等	一	本職稱之官等職等暫列。			
	科員	委任或薦任	第六職等至第七職等	一			科員	委任或薦任	第六職等至第七職等	一				
合計				一二七		合計				一二七		二	二	減列正工程司一人、工程員一人；增置專員一人、科員一人。
附註：本編制表所列職稱、官等職等，應適用「丁、地方機關職務列等表之十」之規定；該職務列等表修正時亦同。						附註：本編制表所列職稱、官等職等，應適用「丁、地方機關職務列等表之十」之規定；該職務列等表修正時亦同。									

高雄市政府工務局公園處組織規程第四條、第十二條修正條文

中華民國 114 年 9 月 4 日高市府人力字第 11430844200 號令修正

第 四 條　本處置總工程司、主任秘書、副總工程司、科長、隊長、正工程司、專員、股長、副工程司、分隊長、幫工程司、工程員、科員、助理員、助理工程員、辦事員、書記。

第十二條　本規程自中華民國一百十二年七月一日施行。

本規程修正條文自發布日施行。

本規程中華民國一百十三年四月十日修正條文，自一百十三年五月一日施行。

高雄市政府工務局公園處編制表

職稱	官等	職等	員額	備考
處長	簡任	第十一職等	一	本職稱之官等職等暫列。
副處長	簡任	第十職等	一	本職稱之官等職等暫列。
總工程司	簡任	第十職等	一	
主任秘書	薦任	第九職等	一	
副總工程司	薦任	第八職等至第九職等	二	
科長	薦任	第八職等	四	
隊長	薦任	第八職等	四	本職稱之官等職等暫列。
正工程司	薦任	第七職等至第八職等	三	
專員	薦任	第七職等至第八職等	一	本職稱之官等職等暫列。
股長	薦任	第七職等	八	
副工程司	薦任	第七職等	一	
分隊長	薦任	第六職等至第七職等	十三	
幫工程司	薦任	第六職等至第七職等	十四	
工程員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	三十三	
科員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	五	

助理員		委任	第四職等至第五職等	二	內一人得列薦任第六職等。
助理工程員		委任	第三職等至第五職等	十七	
辦事員		委任	第三職等至第五職等	三	
書記		委任	第一職等至第三職等	三	
會計室	主任	薦任	第八職等	一	本職稱之官等職等暫列。
	科員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	二	
	辦事員	委任	第三職等至第五職等	二	
人事室	主任	薦任	第八職等	一	本職稱之官等職等暫列。
	科員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	一	
	助理員	委任	第四職等至第五職等	一	得列薦任第六職等（係單一編制計給）。
政風室	主任	薦任	第八職等	一	本職稱之官等職等暫列。
	科員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	一	
合計				一二七	

附註：本編制表所列職稱、官等職等，應適用「丁、地方機關職務列等表之十」之規定；該職務列等表修正時亦同。

高雄市政府工務局公園處組織規程

中華民國 112 年 4 月 21 日高市府人力字第 11230342203 號令訂定
中華民國 113 年 4 月 10 日高市府人力字第 11330338800 號令修正

第 一 條　本規程依高雄市政府工務局組織規程第八條規定訂定之。

第 二 條　高雄市政府工務局公園處（以下簡稱本處）置處長，承高雄市政府工務局局長之命，綜理處務，並指揮監督所屬員工；置副處長一人，襄理處務。

第 三 條　本處設下列各科、隊，分別掌理各有關事項：

一、綜合企劃科：工程品質查核督導、計畫管考、災害防救計畫擬定修訂、工程用地徵收管理及資訊管理、各項工程採購及公有財產管理、庶務、出納、研考、法制、印信、檔案管理、職工管理、公務車輛及機具維護管理、職業安全衛生管理及不屬於其他各單位事項。

二、公園工程科：公園、綠地、兒童遊戲場等新建、改善與綠化工程之規劃、設計、施工及獎勵投資興建公園、兒童遊戲場之審查等事項。

三、路燈工程科：路（園）燈、照明、電氣、機電設備、地下管線等工程養護、改善之規劃、設計及施工擬定等事項。

四、景觀工程科：道路、人行道、都市生態景觀等植栽綠美化等工程推動、樹木銀行、苗圃管理、園藝繁殖栽培、推廣、病蟲害防治等事項。

五、四維維護工程隊：本市楠梓、左營、三民、鼓山、苓雅、新興、前金、鹽埕、前鎮、小港、旗津等區路（園）燈、照明設備、公園、綠地、行道樹與遊戲設施等保養、修護、改善及有關機具之保管運用等事項。

六、鳳山維護工程隊：本市鳳山、大寮、林園、大樹、仁武、鳥松、大社等區路（園）燈、照明設備、公園、綠地、行道樹與遊戲設施等保養、修護、改善及有關機具之保管運用等事項。

七、岡山維護工程隊：本市岡山、橋頭、燕巢、路竹、湖內、阿蓮、田寮、永安、茄萣、彌陀、梓官等區路（園）燈、照明設備、公園、綠地、行道樹與遊戲設施等保養、修護、改善及有關機具之保管運用等事項。

八、旗美維護工程隊：本市甲仙、杉林、旗山、美濃、內門、六龜等區路（園）燈、照明設備、公園、綠地、行道樹與遊戲設施等保養、修護、改善及有關機具之保管運用等事項。

第三條之一　本處維護工程隊下設分隊，並依轄區劃分若干責任區，辦理路（園）燈、照明設備、公園、綠地、行道樹與遊戲設施等維管事項，所需人員由本處總員額內調配之。

第 四 條　本處置總工程司、主任秘書、副總工程司、科長、隊長、正工程司、股長、副工程司、分隊長、幫工程司、工程員、科員、助理員、助理工程員、辦事員、書記。

第 五 條　本處設會計室，置主任、科員、辦事員，依法辦理歲計、會計及統計事項。

第 六 條　本處設人事室，置主任、科員、助理員，依法辦理人事管理事項。

第 七 條　本處設政風室，置主任、科員，依法辦理政風事項。

第 八 條　本規程所列各職稱之官等職等及員額，另以編制表定之。

各職稱之官等職等，依職務列等表之規定。

第 九 條　處長出缺，繼任人員到任前，由高雄市政府工務局轉陳高雄市政府派員代理之。

處長請假或因故不能執行職務時，職務代理順序如下：

一、副處長。

二、總工程司。

前項情形，高雄市政府得指派適當人員代理之。

第 十 條　本處設處務會議，由處長召集並擔任主席，每月舉行一次，必要時得召開臨時會議，以下列人員組成之：

一、處長。

二、副處長。

三、總工程司。

四、主任秘書。

五、副總工程司。

六、科長。

七、隊長。

八、主任。

前項會議，必要時得由處長邀請或指定有關人員列席或參加。

第十一條　本處分層負責明細表分甲表及乙表，甲表由本處擬訂，報請高雄市政府工務局層報高雄市政府核定；乙表由本處訂定，報請高雄市政府工務局備查，並副知高雄市政府。

第十二條　本規程自中華民國一百十二年七月一日施行。

本規程中華民國一百十三年四月十日修正條文，自一百十三年五月一日施行。

高雄市政府工務局公園處編制表

職稱	官等	職等	員額	備考
處長	簡任	第十一職等	一	本職稱之官等職等暫列。
副處長	簡任	第十職等	一	本職稱之官等職等暫列。
總工程司	簡任	第十職等	一	
主任秘書	薦任	第九職等	一	
副總工程司	薦任	第八職等至第九職等	二	
科長	薦任	第八職等	四	
隊長	薦任	第八職等	四	本職稱之官等職等暫列。
正工程司	薦任	第七職等至第八職等	四	
股長	薦任	第七職等	八	
副工程司	薦任	第七職等	一	
分隊長	薦任	第六職等至第七職等	十三	
幫工程司	薦任	第六職等至第七職等	十四	
工程員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	三十四	
科員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	四	
助理員	委任	第四職等至第五職等	二	內一人得列薦任第六職等。

助理工程員		委任	第三職等至第五職等	十七	
辦事員		委任	第三職等至第五職等	三	
書記		委任	第一職等至第三職等	三	
會計室	主任	薦任	第八職等	一	本職稱之官等職等暫列。
	科員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	二	
	辦事員	委任	第三職等至第五職等	二	
人事室	主任	薦任	第八職等	一	本職稱之官等職等暫列。
	科員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	一	
	助理員	委任	第四職等至第五職等	一	得列薦任第六職等（係單一編制計給）。
政風室	主任	薦任	第八職等	一	本職稱之官等職等暫列。
	科員	委任或薦任	第五職等或第六職等至第七職等	一	
合計				一二七	

附註：本編制表所列職稱、官等職等，應適用「丁、地方機關職務列等表之十」之規定；該職務列等表修正時亦同。

第 59 號　類別：法規

來函機關：高雄市政府

來函文號：114.11.7 高市府工建字第 11440777600 號函

案　　由：高雄市政府訂定「高雄市港區整地收受土石方收費標準」，請備查。

說　　明：

一、依據地方制度法第 27 條第 3 項及規費法第 10 條規定辦理。

二、旨案辦法業經本府 114 年 10 月 28 日第 742 次市政會議審議通過。

三、檢送「高雄市港區整地收受土石方收費標準」草案總說明、逐條說明及全條文 1 份。

大會決議日期：115 年 2 月 11 日

大會決議會次：第 10 次臨時會第 6 次會議

大會決議內容：同意備查。

復 文 字 號：115.2.13 高市會法一字第 1152000019 號函

高雄市港區整地收受土石方收費標準總說明

一、 因應近期本市營建廢棄物濫倒情事加劇，為強化本市營建剩餘土石方（以下簡稱營建餘土）處理，有效去化本市工程產出之營建餘土，並減少隨意棄置傾倒之違規情事，本市擬以港區收受營建餘土及有用土壤砂石資源，供整地之用，以暫緩去化量能不足之問題。為規範港區整地收受土石方之收費，爰訂定本標準。

二、 訂定重點：

（一）本標準之訂定目的及依據。（第一條）

（二）本標準之主管機關。（第二條）

（三）明定管理費之收費標準。（第三條）

（四）本標準之施行日期。（第四條）

高雄市港區整地收受土石方收費標準逐條說明

名稱	說明
高雄市港區整地收受土石方收費標準	法規名稱。
條文	說明
第一條　為規範本市於港區因整地收受營建剩餘土石方(以下簡稱營建餘土)及有用土壤砂石資源之收費，依規費法第十條第一項訂定本標準。 前項港區範圍由主管機關公告之。	本標準之訂定依據。
第二條　本標準之主管機關為本府工務局。	本標準之主管機關。
第三條　主管機關得按土石方性質收取管理費： （一）公共工程之營建餘土：每立方公尺新臺幣二百四十元。 （二）收容處理場所之有用土壤砂石資源：每立方公尺新臺幣四百五十元。	明定本市港區整地收受營建餘土及有用土壤砂石資源整地之管理費收費標準。
第四條　本標準自發布日施行。	本標準之施行日期。

高雄市港區整地收受土石方收費標準條文

第一條　為規範本市於港區因整地收受營建剩餘土石方(以下簡稱營建餘土)及有用土壤砂石資源之收費，依規費法第十條第一項訂定本標準。

前項港區範圍由主管機關公告之。

第二條　本標準之主管機關為本府工務局。

第三條　主管機關得按土石方性質收取管理費：

(一)公共工程之營建餘土：每立方公尺新臺幣二百四十元。

(二)收容處理場所之有用土壤砂石資源：每立方公尺新臺幣四百五十元。

第四條　本標準自發布日施行。

第 60 號　類別：法規

來函機關：高雄市政府

來函文號：114.11.10 高市府民區字第 11432339000 號函

案　　由：高雄市政府訂定「高雄市六龜區公所場地使用管理規則」案，請備查。

說　　明：

一、依規費法第 10 條第 1 項規定辦理。

二、本案業經本府 114 年 10 月 09 日第 738 次市政會議審議通過。

三、檢附「高雄市六龜區公所場地使用管理規則（草案）」、「場地使用收費標準表（草案）」、「高雄市六龜區公所場地使用管理規則草案總說明」、「高雄市六龜區公所場地使用管理規則草案對照表」1 式各 1 份。

大會決議日期：115 年 2 月 11 日

大會決議會次：第 10 次臨時會第 6 次會議

大會決議內容：同意備查。

復 文 字 號：115.2.24 高市會法一字第 1152000033 號函

高雄市六龜區公所場地使用管理規則草案總說明

壹、訂定目的

為規範本市六龜區公所禮堂、露台、會議室及行政中心前廣場場地之使用管理，並依規費法第十條第一項規定，訂定本規則。

貳、訂定重點

本規則條文共計二十三條，訂定重點如下：

1、訂定目的及依據。（第一條）

2、主管機關。（第二條）

3、本場地之定義。（第三條）

4、得申請使用本場地之情形。（第四條）

5、本場地開放之時間。（第五條）

6、申請及決定通知之期限。（第六條）

7、活動計畫書應載明事項及申請文件得命限期補正，屆期未完成得予以駁回。（第七條）

8、不予核准使用之情形。（第八條）

9、申請場地序位決定之方式。（第九條）

10、場地之繳費期限及收費標準。（第十條）

11、得免收規費之情形。（第十一條）

12、保證金退還之規定。（第十二條）

13、主管機關因故不能提供場地之處置方式。（第十三條）

14、申請人因故不能使用場地之處置方式。（第十四條）

15、發售門票應辦理驗票登記之事項。（第十五條）

16、申請人應於指定地點張貼海報或宣傳資料。（第十六條）

17、申請人場地佈置之規定。（第十七條）

18、申請人搭設舞臺之規定。（第十八條）

19、現場攝影、錄音、錄影或實況轉播之限制。（第十九條）

20、申請人舉辦活動應負責處理之事項。（第二十條）

21、活動結束後回復原狀之規定。（第二十一條）

22、使用本場地及設施設備應善盡管理維護之責。（第二十二條）

23、施行日期。（第二十三條）

高雄市六龜區公所場地使用管理規則條文草案表	
新 訂 名 稱	說　明
法規名稱： 高雄市六龜區公所場地使用管理規則	法規名稱。
新 訂 條 文	說　明
第一條　為規範本市六龜區公所場地（以下簡稱本場地）之使用管理，並依規費法第十條第一項規定訂定本規則。	訂定目的及依據。
第二條　本規則之主管機關為本市六龜區公所。	主管機關。
第三條　本規則所稱本場地，指區公所行政中心禮堂、露台、會議室及行政中心前廣場。	本場地之定義。
第四條　機關（構）、學校、法人、團體或自然人為舉辦有關政令宣導、文化藝術、社會福利、社教公益、學術教育、表演或其他經主管機關核准之活動者，得申請使用本場地。	得申請使用本場地之情形。
第五條　本場地提供申請使用時間如下。但有特殊情形經主管機關同意者，不在此限。 一、每日上午八時至十二時；下午一時三十分至五時三十分；下午六時至十時。 二、行政中心前廣場限於假日申請使用。 三、行政院人事行政總處公布之國定假日，本場地不予開放申請使用。	本場地開放之時間。
第六條　申請使用本場地者，應於使用日十四日前檢附申請表及活動計畫書向主管機關提出申請；其需排演、預演或布置者，應一併提出。 主管機關受理前項申請後，應於七日內決定並通知申請人。	申請及決定通知之期限。
第七條　前條活動計畫書，應載明下列事項： 一、活動名稱。 二、活動期間。 三、活動內容。 四、主管機關指定應記載之其他事項。 前項申請文件有欠缺或不符規定而其情形可補正者，主管機關應通知申請人限期補正；屆期未完成補正者，得駁回其申請。	活動計畫書應載明事項及申請文件得命限期補正，屆期未完成得予以駁回。

第八條　有下列情形之一者，不予核准使用；已核准者，主管機關得撤銷或廢止之；其已使用者，並得命其立即停止使用： 一、違背法令或違反公共秩序、善良風俗之虞。 二、與申請事項不符或將場地轉讓他人使用。 三、有損害本場地設施設備或影響公共安全、社區安寧之虞。 四、因天災或其他不可抗力，本場地經開設作為避難收容所或有存放救災物資之必要。 五、其他經主管機關認定不宜使用之情形。 前項情形，因可歸責於申請人之事由致主管機關撤銷或廢止核准者，已繳納之各項費用及保證金不予退還。但尚未使用本場地者，得退還已繳納之保證金。	不予核准使用之情形。
第九條　本場地於同一期間有二人以上申請使用時，除本府及所屬機關辦理之活動得優先使用外，以先申請者為優先；同時申請者，以抽籤決定之。	申請場地序位決定之方式。
第十條　經主管機關核准使用本場地者，申請人應於主管機關通知期限內依附表之收費標準繳納各項費用及保證金；屆期未繳納者，視為放棄使用本場地之權利。 因排演、預演或布置而使用場地者，每場次酌收半價場地使用費。	場地之繳費期限及收費標準。
第十一條　下列活動，得免收各項費用及保證金： 一、中央政府機關舉辦國家慶典、國定紀念日或教育宣導活動經本府核准者。 二、本府或本府所屬機關主辦之活動。 三、與本府或本府所屬機關合辦之活動。 四、其他經主管機關核准者。	得免收規費之情形。
第十二條　保證金於場地使用完畢，經主管機關確認場地與相關設施及設備無毀損、滅失，並依規定回復原狀，且無其他應扣抵保證金之情事後，無息退還。	保證金退還之規定。
第十三條　主管機關因故不能按原核准時間提供場地者，應於原核准使用日三日前通知申請人變更使用時間或場地。 前項情形，變更後應繳納之各項費用或保證金數額高於原申請者，仍按原申請之數額計收；低於原申請者，主管機關應退還其差額；申請人不能或不願變更者，主管機關得廢止原核准，已繳納之各項費用及保證金無息退還。 申請人申請使用之時間，如為本府發布之天然災害停止上班日者，準用前二項規定辦理。	主管機關因故不能提供場地之處置方式。

第十四條　申請人因故不能於主管機關核准之時間使用場地者，應於原核准使用日二日前向主管機關撤回申請，或申請變更使用時間或場地。 未於前項期限撤回申請者，已繳納之各項費用及保證金不予退還。 申請經核准變更使用時間或場地者，已繳納之各項費用或保證金數額於變更後有增減時，主管機關應通知申請人補繳或退還差額。	申請人因故不能使用場地之處置方式。
第十五條　申請人舉辦活動有發售（行）門票、入場券或其他票券者，應依法向本市稅捐稽徵機關辦理驗票登記。	發售門票應辦理驗票登記之事項。
第十六條　申請人如須張貼、掛置海報或宣傳資料者，應於主管機關指定地點為之；任意張貼或掛置者，主管機關得逕予拆除，申請人不得請求賠償或補償。	申請人應於指定地點張貼海報或宣傳資料。
第十七條　申請人如須布置場地、使用燈光、音響或舞台吊具等各項設備，或架設、裝置臨時性之電器或設備時，應於活動計畫書上詳細說明其設置地點及方式，並經主管機關同意後，始得為之。	申請人場地佈置之規定。
第十八條　申請人有搭設臨時舞臺之必要者，應依法經相關主管機關核准後，始得搭設。	申請人搭設舞臺之規定。
第十九條　大眾傳播事業、機關團體或個人作現場攝影、錄音、錄影或實況轉播，應得主管機關同意，始得為之。	現場攝影、錄音、錄影或實況轉播之限制。
第二十條　申請人不得使用易燃易爆等危害安全疑慮之物品，且於使用期間應負責維護人員、場地、設施及設備安全、公共秩序與環境整潔及傷病患之急救；遇有緊急狀況，應即時處理並將過程及結果通知主管機關。 主管機關得衡酌活動內容，要求申請人設置安全維護措施或投保公共意外責任險。 行政中心內部活動音量不得超過五十五分貝；行政中心前廣場活動音量，日間不得超過六十分貝，晚間不得超過五十五分貝。非經主管機關同意，嚴禁使用鑼鼓類樂器、高分貝音樂及瓦斯鳴笛等物品。	申請人舉辦活動應負責處理之事項。
第二十一條 申請人使用本場地與相關設施及設備完畢後，除經主管機關同意外，應於一個工作日內回復原狀；申請人未回復原狀者，主管機關得代為履行，拆除物視同廢棄物處理。 前項代為履行所需費用，主管機關得自保證金中扣抵；保證金不足扣抵時，應予追償。	活動結束後回復原狀之規定。

第二十二條　申請人使用本場地與相關設施及設備應盡善良管理人之注意義務，其有毀損，應予修復；未修復者，主管機關得逕為修復；不能修復或滅失者，申請人應照價賠償。 前項修復或賠償所需費用，主管機關得自保證金中扣抵；保證金不足扣抵時，應予追償。	使用本場地及設施設備應善盡管理維護之責。
第二十三條　本規則自發布日施行。	施行日期。

高雄市六龜區公所場地使用管理規則(草案)

中華民國0 年 0 月 0 日高市府民區字第00000000號令訂定

第一條　為規範本市六龜區公所權管場地（以下簡稱本場地）之使用管理，並依規費法第十條第一項規定訂定本規則。

第二條　本規則之主管機關為本市六龜區公所。

第三條　本規則所稱本場地，指區公所行政中心禮堂、露台、會議室及行政中心前廣場。

第四條　機關(構)、學校、法人、團體或自然人為舉辦有關政令宣導、文化藝術、社會福利、社教公益、學術教育、表演或其他經主管機關核准之活動，得申請使用本場地。

第五條　本場地提供申請使用時間如下。但有特殊情形經主管機關同意者，不在此限。

1、每日上午八時至十二時；下午一時三十分至五時三十分；下午六時至十時。

2、行政中心前廣場限於假日申請使用。

行政院人事行政總處公布之國定假日，本場地不予開放申請使用。

第六條　申請使用本場地者，應於使用日十四日前檢附申請表及活動計畫書向主管機關提出申請；其需排演、預演或布置者，應一併提出。

主管機關受理前項申請後，應於七日內決定並通知申請人。

第七條　前條活動計畫書，應載明下列事項：

一、活動名稱。

二、活動期間。

三、活動內容。

四、主管機關指定應記載之其他事項。

前項申請文件有欠缺或不符規定而其情形可補正者，主管機關應通知申請人限期補正；屆期未完成補正者，得駁回其申請。

第八條　有下列情形之一者，不予核准使用；已核准者，主管機關得撤銷或廢止之；其已使用者，並得命其立即停止其使用：

1、違背法令或違反公共秩序、善良風俗之虞。

2、與申請事項不符或將場地轉讓他人使用。

3、有損害本場地設施設備或影響公共安全、社區安寧之虞。

4、因天災或其他不可抗力，本場地經開設作為避難收容所或有存放救災物資之必要。

5、其他經主管機關認定不宜使用之情形。

前項情形，因可歸責於申請人之事由致主管機關撤銷或廢止核准者，已繳納之各項費用及保證金不予退還。但尚未使用本場地者，得退還已繳納之保證金。

第九條　本場地於同一期間有二人以上申請使用時，除本府及所屬機關辦理之活動得優先使用外，以先申請者為優先；同時申請者，以抽籤決定之。

第十條　經主管機關核准使用本場地者，申請人應於主管機關通知期限內依附表之收費標準繳納各項費用及保證金；屆期未繳納者，視為放棄使用本場地之權利。

因排演、預演或布置而使用場地者，每場次酌收半價場地使用費。

第十一條　下列活動，得免收各項費用及保證金：

1、中央政府機關舉辦國家慶典、國定紀念日或教育宣導活動經本府核准者。

2、本府或本府所屬機關主辦之活動。

3、與本府或本府所屬機關合辦之活動。

4、其他經主管機關核准者。

第十二條　保證金於場地使用完畢，經主管機關確認場地與相關設施及設備無毀損、滅失，並依規定回復原狀，且無其他應扣抵保證金之情事後，無息退還。

第十三條　主管機關因故不能按原核准時間提供場地者，應於原核准使用日三日前通知申請人變更使用時間或場地。

前項情形，變更後應繳納之各項費用或保證金數額高於原申請者，仍按原申請之數額計收；低於原申請者，主管機關應退還其差額；申請人不能或不願變更者，主管機關得廢止原核准，已繳納之各項費用及保證金無息退還。

申請人申請使用之時間，如為本府發布之天然災害停止上班日者，準用前二項規定辦理。

第十四條　申請人因故不能於主管機關核准之時間使用場地者，應於原核准使用日二日前向主管機關撤回申請，或申請變更使用時間或場地。

未於前項期限撤回申請者，已繳納之各項費用及保證金不予退還。

申請經核准變更使用時間或場地者，已繳納之各項費用或保證金

數額於變更後有增減時，主管機關應通知申請人補繳或退還差額。

第十五條　申請人舉辦活動有發售（行）門票、入場券或其他票券者，應依法向本市稅捐稽徵機關辦理驗票登記。

第十六條　申請人如須張貼、掛置海報或宣傳資料者，應於主管機關指定地點為之；任意張貼或掛置者，主管機關得逕予拆除，申請人不得請求賠償或補償。

第十七條　申請人如須布置場地、使用燈光、音響或舞台吊具等各項設備，或架設、裝置臨時性之電器或設備時，應於活動計畫書上詳細說明其設置地點及方式，並經主管機關同意後，始得為之。

第十八條　申請人有搭設臨時舞臺之必要者，應依法經相關主管機關核准後，始得搭設。

第十九條　大眾傳播事業、機關團體或個人作現場攝影、錄音、錄影或實況轉播，應得主管機關同意，始得為之。

第二十條　申請人不得使用易燃易爆等危害安全疑慮之物品，且於使用期間應負責維護人員、場地、設施及設備安全、公共秩序與環境整潔及傷病患之急救；遇有緊急狀況，應即時處理並將過程及結果通知主管機關。

主管機關得衡酌活動內容，要求申請人設置安全維護措施或投保公共意外責任險。

行政中心內部活動音量不得超過五十五分貝；行政中心前廣場活動音量，日間不得超過六十分貝，晚間不得超過五十五分貝。非經主管機關同意，嚴禁使用鑼鼓類樂器、高分貝音樂及瓦斯鳴笛等物品。

第二十一條　申請人使用本場地與相關設施及設備完畢後，除經主管機關同意外，應於一個工作日內回復原狀；申請人未回復原狀者，主管機關得代為履行，拆除物視同廢棄物處理。

前項代為履行所需費用，主管機關得自保證金中扣抵；保證金不足扣抵時，應予追償。

第二十二條　申請人使用本場地與相關設施及設備應盡善良管理人之注意義務，其有毀損，應予修復；未修復者，主管機關得逕為修復；不能修復或滅失者，申請人應照價賠償。

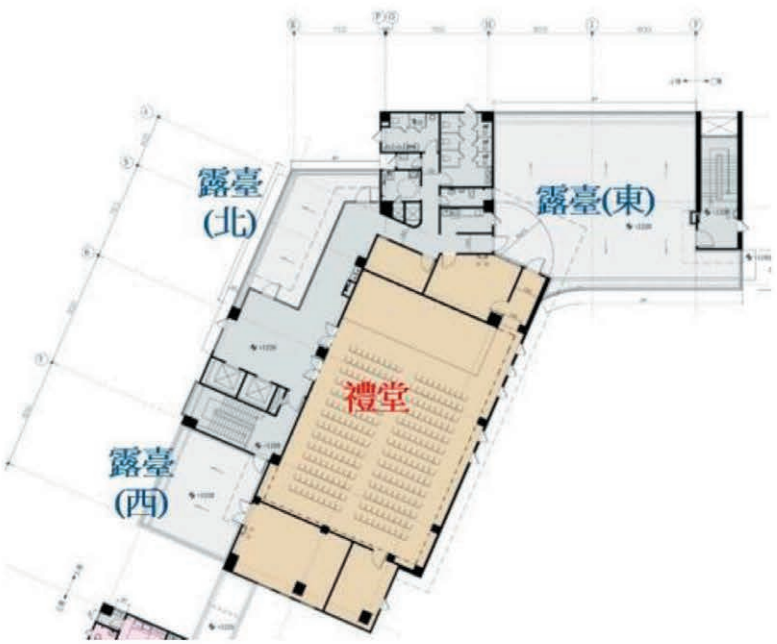
前項修復或賠償所需費用，主管機關得自保證金中扣抵；保證金不足扣抵時，應予追償。

第二十三條　本規則自發布日施行。

高雄市六龜區公所場地使用收費標準表

場地名稱	場地使用費（元）			保證金（元）	備註
	場地費	水電費	清潔費		
禮堂	七百元/場	一千一百元/場	六百元/場	二千四百元/場	可容納人數二百二十人，非上班時間加收場地使用費二千元。
四樓露台(東)	六百元/場	六百五十元/場	四百五十元/場	一千七百元/場	可容納人數二百二十人，非上班時間加收場地使用費二千元。
四樓露台(北)	四百五十元/場	三百五十元/場	二百元/場	一千元/場	可容納人數五十人，非上班時間加收場地使用費二千元。
四樓露台(西)	四百五十元/場	三百五十元/場	二百元/場	一千元/場	可容納人數六十人，非上班時間加收場地使用費二千元。
三樓露台	五百五十元/場	七百五十元/場	三百元/場	一千六百元/場	可容納人數一百七十人，非上班時間加收場地使用費二千元。
三十人會議室	五百元/場	五百元/場	三百元/場	一千三百元/場	可容納人數三十人，非上班時間不開放使用。
二十人會議室	四百元/場	四百五十元/場	一百五十元/場	一千元/場	可容納人數二十人，非上班時間不開放使用。
十人會議室	四百元/場	三百五十元/場	一百五十元/場	九百元/場	可容納人數十人，非上班時間不開放使用。
行政中心前廣場	一千五百元/場	五百元/場(不提供電源)	一千元/場	三千元/場	可容納人數一千人，非上班時間加收場地使用費二千元。
附註： 1、本收費標準表以新臺幣核計。					

2、本場地每場次以四小時計（使用時間：上午八時至十二時，下午一時三十分至五時三十分），未滿四小時以一場次計。 3、同一場地申請案，當日連續使用二場次以上者，清潔費及保證金以一場次計費。 四、因排演、預演或布置而使用本場地者，每場次酌收半價場地使用費。



高雄市六龜區公所四樓露台示意圖

第 61 號　類別：財經
來函機關：高雄市政府
來函文號：114.12.5 高市府主公預字第 11430980700 號函
案　　由：檢送 113 年第 4 季政策及業務宣導之執行情形表，請惠予備查。
說　　明：依據預算法第 96 條規定準用同法第 62 條之 1 規定辦理。
大會決議日期：115 年 2 月 11 日
大會決議會次：第 10 次臨時會第 6 次會議
大會決議內容：同意備查。
復 文 字 號：115.2.12 高市會財字第 1151500035 號函

高雄市政府
辦理政策及業務宣導之執行情形表
（含基金、財團法人）
113年第4季

目次

民政部門

市府主管一

行政暨國際處 第1頁
研究發展考核委員會 第1頁
資訊處 第1頁

各區公所

楠梓區公所 第1頁
苓雅區公所 第1頁
旗津區公所 第1頁
前金區公所 第1頁
小港區公所 第2頁
大社區公所 第3頁
岡山區公所 第3頁
路竹區公所 第3頁
湖內區公所 第4頁
茄萣區公所 第4頁
永安區公所 第4頁
彌陀區公所 第4頁
美濃區公所 第5頁
杉林區公所 第5頁

民政局主管

民政局 第5-7頁

社政部門

市府主管一

原住民事務委員會 第7頁
客家委事務委員會 第8頁
財團法人高雄市客家文化事務基金會 第9頁

社會局主管

社會局 第9-10頁
兒童福利服務中心 第10-11頁
無障礙之家 第11頁
家庭暴力及性侵害防治中心 第11頁
長青綜合服務中心 第11頁

勞工局主管

勞工局 第12-13頁
勞動檢查處 第13頁
勞工教育生活中心 第13頁
訓練就業中心 第13-14頁

財經部門

財政局主管

財政局 第14-15頁
稅捐稽徵處 第15-16頁

經發局主管

經發局 第16頁

青年局主管

青年局 第17頁

目次

教育部門

教育局主管

教育局	第17-18頁
家庭教育中心	第18頁
空中大學	第18頁

新聞局主管

新聞局	第19-33頁

文化局主管

文化局	第33-35頁
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	第36頁

運動發展局主管

運動發展局	第37-43頁

農林部門

農業局主管

農業局	第43-44頁
動物保護處	第44頁

海洋局主管

海洋局	第44-45頁

水利局主管

水利局	第45-46頁

交通部門

捷運工程局主管

捷運工程局	第46頁

觀光局主管

觀光局	第47頁

警消衛環部門

警察局主管

警察局	第48頁

消防局主管

消防局	第49頁

衛生局主管

衛生局	第50-53頁

環保局主管

環保局	第54頁
財團法人ICLEI	第55頁

毒防局主管

毒防局	第55-56頁

工務部門

地政局主管

地政局	第56-58頁

工務局主管

工務局	第58頁
道路養護工程處	第58頁

都發局主管

都發局	第59頁

註：表內未列示機關，本季無政策及業務宣導事項

高雄市政府(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政暨國際處							**5,000**				
行政暨國際處	2024印度排燈節	網路媒體	113.10.19-113.10.26	國際科	公務預算	國際事務-訪賓接待聯繫業務	5,000	化境數位整合行銷有限公司	透過社群媒體，廣邀民眾參與活動，加深民眾對印度文化的理解，促進台印文化交流。	高雄市政府Facebook、IG、Line帳號	
研究發展考核委員會							**50,000**				
研究發展考核委員會	公民參與網站媒體行銷	網路媒體	113.11.05-113.11.11	研展組	公務預算	研究發展-市政研究發展及革新	50,000	品觀點傳媒科技股份有限公司	宣傳本會新改版之公民參與網站，提升公眾能見度。藉此吸引民眾點閱大圖，廣泛宣傳該網站增加曝光度。	品觀點官網首頁輪播	
資訊處							**650,000**				
資訊處	2024雪蘭莪州智慧城市與數位經濟展會(SDEC)，高雄智慧交通與醫療獲得高度肯定	電視媒體	113年10月16-17日 (16日活動當日、17日首播)	規劃發展科	公務預算	數位發展計畫—數位發展計畫	650,000	勤業眾信聯合會計師事務所	高雄發展智慧交通、醫療及AI應用，在2024SDEC展會中設置高雄館展示成果，獲得行政議員黃思漢肯定及表達緊密合作意願，同時也媒合企業技術交流、擴展商機，透過媒體宣傳，吸引企業與市府公私協力，將數位科技解決方案擴展至新南向國家城市。	三立新聞	1.本案為智慧城市推廣行銷規劃，執行至114年4月，整體執行內容包含電視新聞SOT5則、圖文新聞3則、電視跑馬6則，係屬統包計費65萬，無法計算單一品項金額。 2.本次執行電視新聞SOT露出1則。
楠梓區公所							**10,000**				
楠梓區公所	清除孳生源滅蚊4招巡倒清刷 登革熱病媒蚊退散	平面媒體	113.10.15	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	10,000	臺灣時報股份有限公司	強化民眾登革熱防治知能，落實住家巡倒清刷登革熱防治維護，防杜疫情蔓延。	臺灣時報	
苓雅區公所							**20,533**				
苓雅區公所	2024苓雅區街頭藝術節	電視媒體	113.11.4-113.11.6	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	20,000	新高雄有線電視股份有限公司	刊登活動訊息讓更多民眾參與活動，達到行銷本區特色活動目的。	新高雄有線電視股份有限公司	有線電視台託播付費廣告。
苓雅區公所	2024苓雅區街頭藝術節	網路媒體	113.10.20-113.10.23	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	533	臉書	刊登活動抽獎訊息讓更多民眾參與活動。	Meta廣告	行銷廣告帖子
旗津區公所							**10,000**				
高雄市旗津區公所	以報紙刊出「趕盡殺子-容器逃清除，杜絕登革熱」訊息	平面媒體	113.11.26	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理-業務費-一般事務費-登革熱防治業務經費	10,000	民眾傳播事業有限公司	登革熱宣導	民眾	
前金區公所							**10,000**				
前金區公所	辦理2024耶Yeah!聖誕市集活動	平面媒體	113.12.11	民政課	公務預算	一般行政-行政管理	10,000	臺灣時報	藉由報紙宣導，提升活動能見度，增加活動關注人數	臺灣時報	

高雄市政府(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
小港區公所							157,000				
小港區公所	坪頂里水資源宣導暨登革熱防治活動	網路媒體（含社群媒體）	113.9.22	經建課	公務預算	區公所業務-業務管理	4,000	飢騰國際有限公司	透過活動專業講師的生動介紹及互動環節，參與民眾不僅深入了解了水資源保護的重要性，還掌握了有效預防登革熱的實用技巧。這樣的活動不僅增加了對環境保護和登革熱防治的知識，也提升了社區的凝聚力和責任感。小港區坪頂里未來還將舉辦更多類似的活動，以期讓更多居民受益，共同守護我們的生活環境和健康。	人文財經報 波新聞 犀東時報電子報 視傳媒新聞	本案活動契約金額361,000元，其中辦理政策及業務宣導金額為4,000元，已於113年第4季完成付款。
小港區公所	大坪里水資源宣導暨重陽節慶行銷活動	網路媒體（含社群媒體）	113.10.8	經建課	公務預算	區公所業務-業務管理	6,000	集創整合行銷有限公司	透過活動長輩不僅讓長輩們在輕鬆愉快的氛圍中汲取新知，還能讓長輩們獲得更多有關水資源的知識，讓長輩們了解水資源的重要性及其保護方法。此外，活動中也介紹針對老年人的相關福利政策，幫助他們掌握可利用的資源，提升老年生活品質，更安排在地社團及樂團演出，達成學習與慶祝的雙重目的。	大台灣旅遊網	本案活動契約金額170,000元，其中辦理政策及業務宣導金額為6,000元，已於113年第4季完成付款。
小港區公所	坪頂里水資源宣導暨重陽節慶行銷活動	網路媒體（含社群媒體）	113.10.9	經建課	公務預算	區公所業務-業務管理	4,000	飢騰國際有限公司	希望藉由這次宣導活動，能讓來參加的民眾知道水資源的珍貴及重要性，只要大家一起動起來節約用水，就能夠維護這些得來不易的資源。 本次活動帶來了很多精彩的表演，讓長輩們能夠一起歡樂的慶祝這個特別的節日，也透過講師宣導省水的概念，讓長輩可以了解到如何在生活中做出一些小改變就能讓環境更加美好。	yahoo新聞 台灣新生報 快通新聞	本案活動契約金額270,000元，其中辦理政策及業務宣導金額為4,000元，已於113年第4季完成付款。
小港區公所	辦理重陽敬老聯歡暨節能減碳環保宣導活動	網路媒體（含社群媒體）	113.10.12	社會課	公務預算	區公所業務-業務管理	8,000	卡芙創意設計行銷有限公司	透過本重陽慶祝活動，弘揚「敬老尊長」之美德，鼓勵老人參加社區活動，促進社會參與，展現長者活力及身心健康，活動當天現場熱鬧非凡，連續抽出50吋連網電視機、萬用鍋、血壓計等多項大獎，幸運獲獎的長輩樂不可支。讓長輩享有一 個快樂、充實、溫馨的重陽佳節。	善著藤、引新聞	本案活動契約金額1,189,,000元，其中辦理政策及業務宣導金額為8,000元，已於113年第4季完成付款。
小港區公所	大高雄區域人文物產特色暨產業活動－來去高雄門閣熱（小港場）	電視媒體	113.11.25 -113.11.30	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	100,000	三立電視股份有限公司	為擴大在地參與，推廣大高雄各行政區亮點特色，規劃辦理現場活動，結合農漁產品、人文、物產、觀光旅遊、交通安全、人文科技與產業等，透過民眾參與及後續節目播出，展現城市精神及地方特色，帶動區域觀光，促進在地產業發展。	1.三立新聞台42檔、 三立台灣台54檔、 三立iNEWS36檔 2.Facebook：超級夜總會粉專與藝人許鈺鈞及金凱揚FB	1.委託新聞局辦理採購。 2.拍製及播出影片。
小港區公所	登革熱防治 宣導廣告	平面媒體	113.12 -114.12	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	35,000	臺灣時報社股份有限公司	新透過廣宣效果提升區民對登革熱知識認知度與防治觀念。	臺灣時報農民曆	

高雄市政府(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
大社區公所							**45,000**				
大社區公所	重陽不老舞台，大社長者樂活開演	網路媒體	113.10.12	社會課	公務預算	區公所業務-業務管理	45,000	多燈國際有限公司	運用媒體宣傳，大社區用「台灣米」、「牛犁陣」、「樂活街舞」等主題活動，展現不老精神，社區長輩藉由舞台表演，一邊享受活躍老化的成果，也讓年輕世代可以看到長者生活不同的一面，改變對老化的印象，見證老年的價值。	台鋁新聞網、善善藤、台灣好報	刊登付費廣告。
		平面媒體	113.10.13							臺灣導報	
岡山區公所							**2,600,000**				
岡山區公所	宣導岡山藍蓄會淨零行動邁向永續發展	網路媒體	113.10.13-113.10.22	經建課	公務預算	代辦經費-民政局電協會	100,000	新耀整合行銷有限公司	傳統文化活動融入淨零減碳概念，透過碳盤查是邁向活動碳中和重要的第一步，並分析活動中的碳排放來源，制定具體的減碳策略，傳達永續生活環境。	很角色時報	刊登付費廣告
岡山區公所	大高雄區域人文物產特色暨產業活動-來去高雄鬥熱鬧(岡山場)	電視媒體	113.8.10-18	民政課	公務預算	代辦經費-民政局電協會	2,400,000	三立電視股份有限公司	擴大在地參與，為推廣大高雄各行政區亮點特色，規劃辦理現場活動，結合農漁產品、人文、物產、觀光旅遊、交通安全、人文科技與產業等，透過民眾參與及後續節目播出，展現城市精神及地方特色，帶動區域觀光，促進在地產業發展。	岡山場活動宣傳15秒CF：三立新聞台42檔、三立台灣台54檔、三立iNEWS36檔。	1.委託新聞局辦理採購 2.拍製及播出影片 3.本案宣導期成為8月，付款期程於12月
						區公所業務-業務管理	100,000				
路竹區公所							**210,000**				
路竹區公所	2024路竹番茄節	廣播媒體	113.12.2-113.12.8：港都電台50檔、大眾電台50檔、警察廣播電台30檔	農業課	公務預算	區公所業務-業務管理	100,000	新耀整合行銷有限公司	加強行銷本區特色物產番茄	港都電台、大眾電台、警察廣播電台	托播付費廣告
		平面媒體	113.12.1-113.12.8：報導3次				45,000			臺灣日報、民眾日報、聯合報、自由時報、中國時報	平面新聞媒體
		網路媒體	113.12.1-113.12.8：報導7次				25,000			Google、Yahoo、yam蕃薯藤、聯合新聞網、Ettoday東森新聞雲、自由時報電子報、中時電子報、NOWnews今日新聞、LINEToday	網路新聞媒體
			113.11.9-113.12.8：15篇貼文				15,000			2024路竹番茄節Facebook粉絲專頁	
			113.12.1-113.12.6網紅宣傳				25,000			「跟著左豪吃不胖&親子樂活趣」個人部落專頁、Facebook粉絲專頁、Instagram	預告在地文化特色相關文章，活動當天曝光活動內容

高雄市政府(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
湖內區公所							**8,000**				
湖內區公所	高雄市湖內區113年社區照顧關懷據點成果展暨重陽敬老趣味體智能活動	平面媒體	113.10.05	社會課	公務預算	區公所業務/業務管理	8,000	民眾傳播事業有限公司	結合本區社區志工、社區照顧關懷據點辦理成果展演系列活動，邀請本區各社區、社團參與，促進社區聯誼。內容為動態活動，各社區活動表演及趣味體智能活動等，邀請社區關懷據點經驗交流與分享。	民眾日報	刊登付費廣告
茄萣區公所							**140,000**				
茄萣區公所	2024茄萣烏魚海鮮美食節	廣播媒體	113.11.11-113.11.22	漁業課	公務預算	區公所業務-業務管理	50,000	安稼策略整合行銷有限公司	提高區內特產能見度，增加行銷通路，優化產業升級	「Hit FM廣播電台」FM90.1	
		網路媒體(含社群媒體)	113.11.11-113.11.23				55,000			1.全國旅遊時報 2.台灣好報 3.品觀點 4.焦點時報 5.台灣新生報 6.Facebook-高雄市茄萣區公所粉絲專頁 7.10萬粉絲(高雄美食地圖、跟著尼立吃喝玩樂&親子生活)	(1)1-5項為執行廠商統整執行新聞稿撰擬與公關邀訪及供稿發布。 (2)第6項為執行廠商回饋10則文案撰寫及圖卡設計及其中1則付費宣傳,回饋價值5萬元。 (3)第7項為執行廠商回饋KOL發文宣傳,回饋價值7萬5千元。
茄萣區公所	茄萣小旅行 歡迎大家來七淘	平面媒體	113年12月出版，至114年整年持續宣導	秘書室	公務預算	區公所業務-業務管理	35,000	臺灣時報社股份有限公司	推廣本區觀光行程及景點介紹	臺灣時報民國114年農民曆	刊登付費廣告。
永安區公所							**150,000**				
永安區公所	2024永安石斑魚節活動	平面媒體	113.11.2-113.11.17	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	80,000	安稼策略整合行銷有限公司	加強本區特色物產石斑魚行銷	台灣時報	刊登付費廣告
		網路媒體(含社群媒體)					35,000			活動官網	行銷活動內容https://2023yongan.com/index.html
		廣播媒體					25,000			港都電台	託播付費廣告
		網路媒體(含社群媒體)					10,000			永安區公所臉書粉絲專頁	
彌陀區公所							**33,000**				
彌陀區公所	2024彌陀港乳目魚文化節活動	網路媒體	113.10.26-113.11.10	經建課	公務預算	區公所業務-業務管理	33,000	新進廣告有限公司	透過網路行銷本區特色活動達到增加人潮創造在地經濟發展	彌陀區公所facebook粉絲專頁	

高雄市政府(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
美濃區公所							-				
美濃區公所	美濃秋冬樂活嘉年華暨花海彩繪大地	網路媒體	113.12.31-114.1.5	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	-	藤依國際股份有限公司	於Facebook張貼活動訊息推廣美濃花海活動，將在地區特色文化行銷各地，預期春節花海盛開期間吸引遊客來訪，提升在地觀光效益。	Facebook	本案為勞務採購案，於Facebook貼文並購買推播廣告一則計1,300元，本勞務採購案執行中，未付款。
杉林區公所							18,000				
杉林區公所	辦理水資源保護區內推廣各項農特產、文創產品及地方產業活動	網路媒體	113年12月	農業課	公務預算	區公所業務-業務管理	18,000	奇謀行銷整合有限公司	辦理「113年度歲暮杉林向日葵花海音樂會」活動，透過活動宣傳杉林春節花海，並展售農特產、手工藝品及在地美食等，加深民眾對杉林區的認識。	網路媒體(杉林區公所FackBook及尋覓杉林FackBook)	
		平面媒體								平面媒體(中國時報)	
民政局							5,922,875				
民政局	2024高雄苓雅藝術節活動	網路媒體(含社群媒體)	113.10.20上午12：00-113.10.23下午11：59(抽獎活動訊息)	區政監督科	公務預算	區政行政—區政監督業務	533	苓雅區公所FACEBOOK粉絲專頁	刊登活動抽獎訊息，讓更多民眾參與活動並維持粉專追蹤人數，達到行銷本區特色活動目的。	FACEBOOK	
		電視媒體	113.11.4-113.11.6(活動訊息推播)	區政監督科	公務預算	區政行政—區政監督業務	20,000	新高雄有線電視股份有限公司	刊登活動訊息，邀請民眾參與本活動，達到行銷本區特色活動目的。	新高雄有線電視股份有限公司	性質為開機廣告，即民眾一開機，就會跳出本活動推播訊息，需看完訊息，才能進入電視選台畫面
民政局	2024左營萬年季文化導覽	網路媒體(含社群媒體)	113.9.26-113.10.13(文史導覽訊息)	區政監督科	公務預算	區政行政—區政監督業務	10,000	高雄市舊城文化協會	刊登活動訊息，邀請民眾參與文史導覽及宣導舊城文化，達到行銷左營萬年季活動目的。	FACEBOOK及高雄市舊城文化協會官方網站	

高雄市政府(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
民政局	大高雄區域人文物產特色暨產業活動-來去高雄門閂熱(岡山場)	網路媒體(含社群媒體)、電視媒體	1.電視廣告託播：8/10-8/18，132檔 2.社群媒體 （1）綁排大突擊直播：8/18 （2）藝人Facebook：8/18 3.圖文：9/9-9/30 4.Banner：9/9-9/13 5.節目播出：9/7	自治行政科	公務預算	自治行政-自治業務及里鄰組織	2,400,000	三立電視股份有限公司	為擴大在地參與，推廣大高雄各行政區亮點特色，規劃辦理現場活動，結合農漁產品、人文、物產、觀光旅遊、交通安全、人文科技與產業等，透過民眾參與及後續節目播出，展現城市精神及地方特色，帶動區域觀光，促進在地產業發展。	1.三立新聞台42檔、三立台灣台54檔、三立iNEWS36檔 2.Facebook：超級夜總會粉專與鄭大倫FB 3.三立新聞網 4.三立新聞網 5.超級夜總會Youtube頻道	1.本案委託新聞局辦理。 2.三立新聞網圖文及Banner、超級夜總會Youtube頻道節目播出為委託廠商加值回饋。 3.大高雄區域人文物產特色暨產業活動-來去高雄門閂熱(岡山場)宣導期程為113年8月至9月，檔銷期程為113年11月。
民政局	大高雄區域人文物產特色暨產業活動-來去高雄門閂熱(小港場)		1.圖文：11/25-11/30 2.Banner：11/25-11/30 3.電視廣告託播：11/23-11/30，132檔 4.社群媒體 （1）綁排大突擊直播：11/30 （2）藝人Facebook：11/26、11/30 5.節目播出：12/14	自治行政科	公務預算	自治行政-自治業務及里鄰組織	2,400,000			1.三立新聞網 2.三立新聞網 3.三立新聞台42檔、三立台灣台54檔、三立iNEWS36檔 4.Facebook：超級夜總會粉專與藝人詹鈺鈞及金凱揚FB 5.超級夜總會youtube	
民政局	2024 鳳慈雙媽會鳳山迎禮聯合賜福遶境活動	網路媒體(含社群媒體)	113.8.19-113.11.10	區政監督科	公務預算	區政行政—區政監督業務	480,000	五甲龍成宮	本次活動帶動鳳山地區經濟活絡，透過網路直播，讓全台各地認識鳳山的宗教文化特色，為本區創造宗教行銷的觀光產值約計新台幣1,000萬元以上。	FACEBOOK、電子媒體、youtube直播、自由電子報、yahoo新聞	
民政局	113年度高雄市大樹區苦瓜季暨珍惜水資源宣導	平面媒體	113.12.16	區政監督科	公務預算	區政行政—區政監督業務	20,000	新耀整合行銷有限公司	刊登活動訊息，讓更多民眾參與活動，達到行銷本區特色活動目的。	民眾日報	
		網路媒體(含社群媒體)	113.12.9-113.12.15	區政監督科	公務預算	區政行政—區政監督業務	11,500	新耀整合行銷有限公司	刊登活動訊息，邀請民眾參與本活動，達到行銷本區特色活動目的。	民視新聞網、善善縣、台灣好報、Line Today、News586、腦書部落客	
民政局	前金區2024耶Yeah!耶誕市集活動	平面媒體	113.12.11-113.12.14(活動訊息雜揭)	區政監督科	公務預算	區政行政—區政監督業務	10,000	台灣時報	刊登活動訊息，邀請民眾參與本活動，達到行銷本區特色活動目的。	台灣時報	

高雄市政府(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
民政局	2024高雄左營萬年季	廣播媒體	113.9.12-113.10.14	區政監督科	公務預算	區政行政—區政監督業務	570,842	民視	於平面媒體、網路媒體、廣播及社群美體等宣傳方式，邀請民眾參與左營萬年季活動，達到行銷活動目的。	港都電台、大眾電台	
		網路媒體(含社群媒體)								1.民視新聞網、焦點新聞、食尚玩家、yahoo新聞、nettalk民視新聞網、摘傳媒、台灣時報、風傳媒、自由時報、非凡新聞及中華新聞雲等網路新聞曝光。 2.於本局雄愛民及高雄左營萬年季FACEBOOK。粉絲專頁發布圖卡新聞及策劃抽獎活動。 3.IG短影音拍攝、網紅直播介紹活動。	另廠商回饋民視電視新聞快訊、民視新聞專題報導、民視八點檔置入及民視新聞網banner。
		平面媒體								中華日報	
原住民事務委員會							**800,000**				
原民會	TAKAO璽潮系列活動及113年高雄市原住民族運動會	網路媒體	113.10.29-113.11.10	經濟及土地管理組	公務預算	原住民行政-原住民經濟土地	90,000	維晟展業股份有限公司	總計觸及人次約 48,377 次。	網路部落客:漸覺、瑞瑞、野田咩	
原民會	高雄市第14屆族語戲劇競賽、113年高雄市原住民族運動會及TAKAO璽潮系列活動	平面報紙廣告	113.10.18-113.11.15	經濟及土地管理組	公務預算	原住民行政-原住民經濟土地	160,000	維晟展業股份有限公司	總計觸及人次約 550,000 次。	臺灣時報、民眾日報、中國時報、聯合報、自由時報	
原民會	81原民日影片 影片由16個族群從服裝及傳統傳達各族特色，藉由原民日播放讓各族族人呼喊自己的族名，表達自己的原民身分。 113年高雄市原住民族運動會及TAKAO璽潮系列活動	電視牆廣告投放	113.8.5-113.9.5、113.10.22-113.11.23	經濟及土地管理組	公務預算	原住民行政-原住民經濟土地	360,000	維晟展業股份有限公司	人潮統計/月：約330萬人	西門町電視牆、瑞豐夜市電視牆	
原民會	高雄城市咖啡節	有線電視-開機廣告	113.11.15-113.11.26	經濟及土地管理組	公務預算	原住民行政-原住民經濟土地	50,000	維晟展業股份有限公司	觀看人次約 161 萬次。	新高雄有線電視	
原民會	TAKAO璽潮系列活動	BANNER 廣告	113.11.4-113.11.11	經濟及土地管理組	公務預算	原住民行政-原住民經濟土地	40,000	維晟展業股份有限公司	觸及人次約 314 萬次。	風傳媒	
原民會	高雄市第14屆族語戲劇競賽、113年高雄市原住民族運動會及TAKAO璽潮系列活動	網路社群平台	113.10.19-113.11.09	經濟及土地管理組	公務預算	原住民行政-原住民經濟土地	100,000	維晟展業股份有限公司	總計觸及人次約 53,000 次。	PTT、Dcard、Mobile01、卡提諾、Facebook 粉絲專頁	

高雄市政府(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
客家事務委員會							323,400				
客家事務委員會	2024高雄HAKKA親子大地闖關遊戲	平面媒體	113.10.12	文教發展組	公務預算	(整付案)客家行政-客家事務管理-客家文化語言推廣及社團輔導	10,000	樹德科技大學	宣傳活動執行情形並宣傳後續活動，吸引民眾參與	亞太新聞	1.付費廣告 2.於114年補辦預算
客家事務委員會	「右堆的好味緒~客庄特色產業行銷推廣計畫」	平面媒體	113.10.27	文教發展組	公務預算	(整付案)客家行政-客家事務管理-客家文化語言推廣及社團輔導	10,000	先世企業有限公司	宣傳3款禮盒，以提升產品的市場熱度	台灣時報	1.付費廣告 2.於114年補辦預算
客家事務委員會	113年高雄市客語深根服務計畫	平面媒體	113.10.28	文教發展組	公務預算	(整付案)客家行政-客家事務管理-客家文化語言推廣及社團輔導	30,000	先世企業有限公司	宣傳計畫成效及客語傳承意識	聯合報、台灣新生報	1.付費廣告 2.於114年補辦預算
客家事務委員會	本會與高雄廣播電台合作製播「最佳時客」節目，113年1-12月宣導主題包含客家產業、客家文化活動、客家語言推廣、客語教學、客家祭祀禮儀、客語家庭、客語深根、客家創生環境營造、客家社團等。	廣播媒體	113年全年度，於每週一播出	文教發展組	公務預算	客家行政-客家事務管理-客家文化語言推廣及社團輔導	23,400	高雄廣播電台	透過播報客家新聞與最新客家活動資訊、專題人物訪談、客語教學、客家音樂賞析等，讓民眾認識與喜愛客家。	高雄廣播電臺「最佳時客」節目	每週1,800元/全年53週，計95,400元
客家事務委員會	「右堆好聲音-數位專輯製作暨音樂會」	平面媒體	113.11.19	文教發展組	公務預算	(整付案)客家行政-客家事務管理-客家文化語言推廣及社團輔導	10,000	有禾工作室	宣傳活動執行情形並宣傳後續活動，吸引民眾參與	月光山雜誌	1.付費廣告 2.於114年補辦預算
客家事務委員會		電子媒體	113.11.25	文教發展組	公務預算	(整付案)客家行政-客家事務管理-客家文化語言推廣及社團輔導	10,000			漾新聞	1.付費廣告 2.於114年補辦預算
客家事務委員會	雨豆樹下的約定-Hakka婚禮	電子媒體	113.12.07	文教發展組	公務預算	(整付案)客家行政-客家事務管理-客家文化活動	20,000	相成行銷傳播有限公司	宣傳活動執行情形並宣傳後續活動，吸引民眾參與	今日新聞	1.付費廣告 2.於114年補辦預算
客家事務委員會	客家婚禮性別及族群主流化	電子媒體	113.12.07	文教發展組	公務預算	(整付案)客家行政-客家事務管理-客家文化活動	100,000	品觀點傳媒科技股份有限公司	藉由客家婚禮宣島性別及族群主流化及平權意涵	品觀點傳媒科技股份有限公司	1.付費廣告 2.於114年補辦預算
客家事務委員會	高雄都會客家雅古禮辦理還福儀式 敬天地保平安	電子媒體	113.12.19	綜合規劃組	公務預算	客家行政-客家文化事務合作交流-業務費	10,000	世代傳媒股份有限公司	宣傳及推廣客家傳統儀式，讓讓民眾認識與喜愛客家。	上報	付費廣告
客家事務委員會	「113年全國客家日-客語嘉年華」	網路媒體	113.12.29	客家文化中心	公務預算	客家行政-客家事務管理-美濃客家文物館經營管理	30,000	風傳媒	宣傳活動執行情形並宣傳後續活動，吸引民眾參與，推廣鼓勵民眾公開場合講客語。	風傳媒	付費廣告
客家事務委員會	「美濃藝穗節—美濃雙語趣」	電子媒體	113.10.1-113.10.3	客家文化中心	公務預算	客家行政-客家事務管理-美濃客家文物館經營管理	35,000	皇巫國際公關顧問有限公司	宣傳活動執行情形並宣傳後續活動，吸引民眾參與，推廣鼓勵民眾公開場合使用雙語。	KISS RADIO大眾傳播	付費廣告
客家事務委員會	「美濃藝穗節—美濃雙語趣」	電子媒體	113.10.01-113.10.04	客家文化中心	公務預算	客家行政-客家事務管理-美濃客家文物館經營管理	35,000	皇巫國際公關顧問有限公司	宣傳活動執行情形並宣傳後續活動，吸引民眾參與，推廣鼓勵民眾公開場合使用雙語。	HitFM聯播網	付費廣告

高雄市政府(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人高雄市客家文化事務基金會							**80,000**				
財團法人高雄市客家文化事務基金會	「2024客家尋青x高雄秋藝節」	平面媒體	113.10.14 -113.10.19	財團法人高雄市客家文化事務基金會	財團法人預算	其他業務支出-其他業務費用	10,000	野日有限公司	「2024客家尋青x高雄秋藝節」前期行銷宣傳與活動後成果。	台灣導報	
財團法人高雄市客家文化事務基金會	「2024高雄米食節」	電視媒體	113.11.11 -113.11.15	財團法人高雄市客家文化事務基金會	財團法人預算	其他業務支出-其他業務費用	70,000	相威行銷傳播有限公司	「2024高雄米食節」活動行銷宣傳。	高雄捷運股份公司	
社會局							**804,500**				
社會局	本局與高雄廣播電臺合作製播「我愛高雄-二四五福利話」節目，113年1-12月宣導主題包含社會救助、強化社會安全網、婦女福利、兒童福利、災害防備、新住民服務、家庭暴力防治、青少年福利、人民團體與社區工作、老人福利、身心障礙福利、志願服務。	廣播媒體	113年全年度，於每週二播出	秘書室	公務預算	1.社會福利-福利服務-社會工作服務-業務費-按日按件計資酬金 2.社會福利-福利服務-人民團體服務-業務費-一般事務費 3.一般行政－業務管理－研究發展考核－業務費－按日按件計資酬金 4.社會救助-社會救助-社會救助工作-業務費-一般事務費	22,400	高雄廣播電臺	每週二於高雄廣播電臺現場播出，社會局官網亦設置「社福廣播」專區，提供30天內廣播節目收聽，113年截至12月31日透過本局官網連結計有9,594人次收聽，顯示仍有許多民眾係透過廣播節目獲取社會福利服務資訊。	高雄廣播電臺	1.第1-3季每一季各20,800元 2.第4季22,400元 3.全年共84,800元
社會局	高雄市社會局 育兒指導服務方案	網路媒體（含社群媒體）	112.12- 113年全年度	社工科	公務預算	社會福利-福利服務	0	老兒工作室	1.提供本局社福中心社工服務時使用，以提升弱勢家庭個案接受服務意願。 2.向社會大眾宣導本項服務，俾提升本市育有6歲以下兒童家庭之家長服務使用率。	1.高雄市政府社會局官網、高雄市政府社會局Facebook（小社的日常） 2.YouTube（KCG福利任意門） 3.四維行政中心電視牆	宣導金額86,100元，112年12月已完成付款
社會局	高雄市社會局 志願服務	平面媒體	114年度	社工科	公務預算	社會福利-福利服務	10,000	高雄市大高雄新聞記者公會	向社會大眾宣導本市志願服務，俾提升志願服務曝光率及觸及率。	發行5,000本農民曆予各公營機構、各里及社區等。	宣導金額10,000元，113年12月已完成付款
社會局	高雄市社會局 兒童及少年性剝削防制	網路媒體（含社群媒體）	113.10.14- 113.10.20	社工科	公務預算	社會福利-福利服務	50,000	國風傳媒有限公司	提升社會大眾網路性剝削防制觀念。	風傳媒網路新聞內頁廣告。	
社會局	雄讚！2024 今周刊永續城市SDGs 大調查-最佳高齡友善城市獎-高雄	網路媒體（含社群媒體）	113.11.1- 113.11.15	老福科	公務預算	社會福利-福利服務-老人福利服務-業務費-委辦費	145,000	高雄市網路記者協會	為提升民眾對老人福利資訊觸及率，及促使民眾了解與使用相關福利資源，特刊登廣告並連結本局高齡友善專區網站14日。	刊登Q傳媒首頁廣告	

高雄市政府(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會局	坐月子到宅服務	網路媒體（含社群媒體）	113/7、113/9、113/11	婦保科	公務預算	社會福利-福利服務-婦女福利服務	45,000	倍適特科技有限公司	宣傳本市坐月子到宅服務補助政策	臉書、Instagram廣告推播	
		電視媒體	113.11.18	婦女及保護服務科	公務預算	社會福利-福利服務-婦女福利服務	145,000	臺灣電視事業股份有限公司	宣傳本市坐月子到宅服務補助政策	台視新聞台	
		網路媒體（含社群媒體）								台視YT	
社會局	113年中高齡婦女培力方案	網路媒體（含社群媒體）	113.11.20-113.12.9	婦幼青少年活動中心（婦女館）	公務預算	福利服務-05婦女福利服務-業務費--一般事務費(A003-2-3)	4,000	欣品設計有限公司	觸及人數36510人	Facebook付費貼文推播	
社會局	厚雄照顧—社區共生共好生活圈	網路媒體（含社群媒體）	113.10.24上架，持續宣導	人團科	公務預算	社會福利-福利服務-人民團體服務-業務費--一般事務費	140,000	威參玖柒映像整合有限公司	1.展現高雄社區營展推動成效，社區提供具在地特色且多元福利服務。 2.鼓勵民眾參與社區服務，每個人都可以發揮作用互相照顧，擴大照顧資源網絡。	社會局Facebook粉絲專頁、YouTube推播	
社會局	家務事，全家人的事	網路媒體（含社群媒體）	113.6.30-（持續宣導）	性別平等辦公室	公務預算	社會福利-福利服務-婦女福利服務	44,100	六壹十藝有限公司	宣導性別平等家務分工概念	臉書、YouTube推播	
高雄市公益彩券盈餘基金	本市定點計時托育服務「臨托保母神隊友，育兒父母好幫手」電視開機廣告	電視媒體	113.11.17、113.11.23、113.11.24	兒少科	基金預算	公益彩券盈餘基金-社會福利支出	20,000	新高雄有線電視股份有限公司	宣導育兒家庭推廣使用本市定點計時臨托服務	涵蓋左營、苓雅、前鎮大大寬頻收視戶	
高雄市公益彩券盈餘基金	培力新未來 展能在高雄	平面媒體	113.11.23	婦保科	基金預算	社會福利支出—532-04婦女福利服務-印刷裝訂與廣告費—印刷及裝訂—業務宣導費(新增科目)	20,000	臺灣專報報社	為宣傳高雄市新住民多元服務，提高服務使用率	臺灣專報	
高雄市公益彩券盈餘基金	製作本市「鼓勵生育 完善托育」系列宣導影片：「鼓勵生育 幸福333」、「安心托育雄放心」及「放心托安心托」	網路媒體（含社群媒體）	113.6.17-（持續宣導）	兒少科	基金預算	社會福利支出-托育服務	89,000	老兄工作室	透過網路媒體宣傳方式，加強宣導育兒政策，以提高能見度，增進育兒家庭及有托育需求家長運用，以強化家庭支持能力。	1.高雄市政府社會局Facebook（小社的日常） 2.YouTube（KCG福利任意門）	
高雄市公益彩券盈餘基金	普設身障社區式據點，紓解家庭照顧壓力	網路媒體（含社群媒體）	113.10.20	障福科	基金預算	社會福利支出-532-07身心障礙福利機構及據點福利服務	70,000	三明治影像工作室	透過網路媒體宣傳方式，加強宣導身障社區日間作業設施，提升服務使用率。	1.高雄市政府社會局Facebook（小社的日常） 2.YouTube（KCG福利任意門）	
兒童福利服務中心							121,055				
兒童福利中心	親子館介紹	網路媒體（含社群媒體）	113.11.20上架，持續宣導	兒福中心	公務預算	福利服務—兒童福利服務—兒福業務推廣—業務費—一般事務費	35,700	老兄工作室	宣導本市親子館。	社會局及相關單位facebook粉絲專頁及網站	

高雄市政府(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
兒童福利中心	偏鄉育兒支持	網路媒體（含社群媒體）	113.10.23上架，持續宣導	兒福中心	公務預算	福利服務—兒童福利服務—兒福業務推廣—業務費—一般事務費	49,655	勝典科技股份有限公司	宣導本市偏鄉育兒支持行動車方案	社會局及相關單位facebook粉絲專頁及網站	
高雄市公益彩券盈餘基金	關注兒童發展	網路媒體（含社群媒體）	113.11.26上架，持續宣導	兒福中心	基金預算	113年度本市公益彩券盈餘基金-社會福利支出-532-01弱勢兒少扶助及照顧服務-會費、捐助、補助、分攤、照護、救濟與交流活動費-捐助、補助與獎助-補（協）助政府機關（構）-2.補助兒福中心辦理早療服務-(3)補助兒福中心辦理早期療育宣導、訓練及交流觀摩、研習、修繕中心據點設備、物品、網頁維護及購置輔具等經費	35,700	老兒工作室	宣傳兒童發展、早期療育。	社會局(相關單位)facebook粉絲專頁及網站	
無障礙之家							**520,000**				
無障礙之家	國際身心障礙者日「共榮共好 愛追陣」新聞稿	平面媒體	113.11.30	無障礙之家	公務預算	福利服務-家民教養-業務費-一般事務費	20,000	民眾傳播事業有限公司	達到1,000人次以上觀看，並宣導身障平權公平參與。	民眾日報	
無障礙之家	國際身心障礙者日「共榮共好 愛追陣」宣導短片	網路媒體（含社群媒體）	113.9.28-113.12.13	無障礙之家	公務預算	福利服務-家民教養-業務費	50,000	亞子創意行銷有限公司	達到10,000人次以上觀看，並宣導身障平權公平參與。	社會局與無障礙之家facebook粉絲專頁	含國際身障日1紀錄片、2短影音、無障礙之家宣導2短影音，共5部影片
高雄市公益彩券盈餘基金	國際身心障礙者日「共榮共好 愛追陣」宣導短片	網路媒體（含社群媒體）	113.9.28-113.12.13	無障礙之家	基金預算	福利服務-532-08身心障礙者福利服務-會費捐助補助分攤照護救濟與交流活動-捐助補助與獎助-補助政府機關	450,000	亞子創意行銷有限公司	達到10,000人次以上觀看，並宣導身障平權公平參與。	社會局與無障礙之家facebook粉絲專頁	含國際身障日1紀錄片、2短影音、無障礙之家宣導2短影音，共5部影片
家庭暴力及性侵害防治中心							**94,500**				
高雄市公益彩券盈餘基金	兒少家庭有關懷、育兒之路雄安心	網路媒體（含社群媒體）	113.11.07上架持續宣導	家庭暴力及性侵害防治中心專線組	基金預算	社會福利支出-532-04婦女福利福務	94,500	亞子創意行銷有限公司	期透過動畫影片，以具體、快速方式呈現預防居家意外注意事項與技巧指導，並說明本中心接獲兒少意外受傷通報，會依其狀況評估派請家庭關懷訪視員家訪關懷，提供相關育兒技巧、居家安全提醒及關易社會福利資源諮詢等服務。	家防中心Youtube頻道、高雄市政府社會局Facebook粉絲專頁(小社的日常)	媒體廣告總經費94,500元，已於113年11月全額支應，自上架日開始持續宣傳。
長青綜合服務中心							**30,000**				
高雄市公益彩券盈餘基金	智失智長輩找回家的路 安心手鍊新增18處申辦窗口	網路媒體（含社群媒體）	113.12.4	長青綜合服務中心	基金預算	社會福利支出-老人社會參與	15,000	世代傳媒股份有限公司	透過媒體宣傳方式以加強本市政策服務措施能見度	上報	
高雄市公益彩券盈餘基金	高雄市敬老福利優惠多 照顧長輩歡度重陽佳節	網路媒體（含社群媒體）	113.10.11	長青綜合服務中心	基金預算	社會福利支出-老人社會參與	15,000	世代傳媒股份有限公司	廣佈宣達本市重陽敬老福利服務措施	上報	

高雄市政府(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞工局							252,320				
勞工局	勞動權益相關業務宣導	網路媒體(含社群媒體)	113/01/01-113/12/31每年每月不定期張貼	勞動條件科	公務預算	勞動條件-勞動條件之督導考核	2,520	台灣連線股份有限公司	宣傳勞動權益相關業務(113年追蹤勞工局LINE人數19,160人)	LINE@高雄市政府勞工局帳號	
勞工局	113年視障按摩行銷計畫	網路媒體(含社群媒體)	113/4/9-113/6/30 113/7/1-113/7/31 113/8/1-113/8/31 113/9/1-113/9/8	職業重建科	公務預算	勞工福利暨身心障礙者就業-勞工福利、身心障礙者促進就業	60,000	柏森創意策略有限公司	透過製作短影音於網路媒體、電視媒體及廣播媒體等多元行銷管道宣傳，提升視障按摩行銷活動曝光度，鼓勵民眾參與。	Facebook (本局小勞粉絲專頁) Instagram (哪裡有隻龍 大家來抓龍)	本案為勞務採購案委託專業單位辦理，媒體廣告總經費10萬，分2期支付，第1期款4萬元，已於5月核撥付款，第2期款6萬元已於10月支付。
		電視媒體	113/4/25-113/6/9 113/7/15-113/8/15 113/8/1-113/8/31 113/9/1-113/9/8							慶聯有線電視台	
		廣播媒體	113/4/25-113/6/9 113/8/1-113/8/31 113/9/1-113/9/8							高雄電台	
勞工局	絕色音感音樂藝術行銷首部曲(視障就業促進計畫)	網路媒體(含社群媒體)	113/4/1-113/5/21 113/8/17-113/8/30 113/9/7-113/9/14 113/9/21/-113/10/4 113/10/20	職業重建科	公務預算	勞工福利暨身心障礙者就業-勞工福利、身心障礙者促進就業	139,800	慶聯有線電視股份有限公司	透過製作20秒CF於網路媒體、電視媒體及廣播媒體等多元行銷管道宣傳，提高發表會曝光成效。	YouTube廣告 Facebook (視障按摩甘仔店)	本案為勞務採購案委託專業單位辦理，媒體廣告總經費23萬3,000元，分2期支付，第1期款9萬3,200元已於5月核銷，第2期款13萬9,800元，已於12月完成核銷並撥款予廠商。
		電視媒體	113/4/1-113/5/21 113/8/5-113/8/24 113/8/31 113/9/14、113/9/28 113/10/20							高雄都會台 港都新聞採訪	
		廣播媒體	113/4/1-113/5/21 113/8/5-113/8/18							港都電台	

高雄市政府(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞工局	113年一起去旅行 逆人生.心風景-身心障礙者原生藝術聯展	平面媒體	113/7/13-113/7/27	職業重建科	公務預算	勞工福利暨身心障礙者就業-勞工福利、身心障礙者促進就業	50,000	一一文創國際文化事業公司	行銷宣傳結合本局小勞向前行及誠聲藝總會扮專分享，或透過部落格自媒體平台按讚和分享，預期平台露出宣傳點讚或觸及率至少2萬人次以上。	臺灣時報藝文版	本案為勞務採購案委託專業單位辦理，媒體廣告總經費5萬，已於11月完成核銷並撥款予廠商。
		廣播媒體								國立教育廣播電臺「美好時光」	
		網路媒體(含社群媒體)								Facebook(高雄市政府勞工局「小勞向前行」粉絲專頁)	
		網路媒體(含社群媒體)	113/7/20-113/8/10							Facebook(「誠聲藝總會」粉絲專頁)	
勞工局勞動檢查處							**0**				
勞動檢查處	高市勞檢處祭鐵腕精準打擊特定作業危害	網路媒體(含社群媒體)	113.6.30~113.12.31	統計規劃科	公務預算	勞動檢查-職災預防規劃	-	自由文化事業股份有限公司	宣達事業單位應遵守職安規定，降低職災風險	自由時報電子報	本案為勞務採購案，執行金額為145,000元，已於7月核銷付款。
勞工局勞工教育生活中心							**90,000**				
勞工教育生活中心	113年度高雄市勞工大學職能再提升斜槓圓夢暨成果展計畫	網路媒體(含社群媒體)	113.02.21-113.11.10	活動推廣課	公務預算	各項活動-推展勞工技藝研習活動-委辦費	90,000	財團法人塑膠工業技術發展中心	為提升活動曝光度，於網路媒體及高雄地區廣播電台針對計畫內容進行宣傳。	蕃新聞 昇丁丁新聞 LIFE新聞 記者新聞報 台灣電報	本案為勞務採購案，網路媒體及廣播媒體總經費為270,000元，分3期付款，第1期款、第2期款及第3期款案於7月、9月及11月核銷。目前核銷網路媒體與廣播媒體共計270,000元。
		廣播媒體								中國廣播電台	
勞工局訓練就業中心							**1,133,750**				
訓練就業中心	1.113年「職場任我行計畫」活動報名 2.製作青年主題短影音「時間到了，就工作」 3.「職場任我行計畫」成效及招生新聞稿 4.「職場任我行計畫」成果新聞稿	網路媒體(含社群媒體)	113.05.24-113.11.30	求職服務組	公務預算	國民就業輔導-就業輔導	26,500	財團法人中山管理教育基金會	1.增加活動曝光度，鼓勵目標民眾前來報名「職場任我行」系列活動。 2.提供一則短影音，於畢業季宣導青年政策工具，以讓更多青年了解就服站資源，盡速與職場接軌。 3.營佈辦理成效，提升本中心青年服務形象，吸引青年主動洽詢就業服務站。	訓練就業中心Facebook(Job好康就愛工作在高雄)、Instagram(kteckh)、網路原生廣告(彈窗式)NOWNEWS新聞平台、	本案為勞務採購案，媒體廣告總經費為$118,500，分2次付款，第1期款於6月核銷$92,000，第2期於12月核銷。
		平面媒體								聯合報	
訓練就業中心	促進就業、職業訓練資源	網路媒體(含社群媒體)	113.4.29-113.10.31	委外職訓組	公務預算	職業訓練-學員輔導與職訓	1,000,000	潮網科技股份有限公司	運用網際網路通路工具宣導本中心業務相關訊息，協助失業勞工提昇職業技能，重新返回職場。	Facebook(Job好康就愛工作在高雄)、訓練就業中心Instagram、Google Display Network (GDN)	本案為勞務採購案，總經費為$2,000,000，分2期付款，第1期款於8月核銷$1,000,000，第2期款於12月核銷。

高雄市政府(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
訓練就業中心	徵才活動	廣播媒體	113.10.21-113.10.25	求才服務組	公務預算	國民就業輔導-就業輔導	18,000	楠子公關顧問有限公司	為提升活動曝光度，針對目標客群投放廣告，鼓勵民眾參與。	kiss大眾廣播	本案為勞務採購案，媒體廣告總經費為$748,100，分2次付款。第1期款於5月核銷，第2期於12月核銷
		網路媒體(含社群媒體)	113.10.16-113.10.25				44,250			FB、LINE廣告	
訓練就業中心	擬企業僱用壯世代友善職場環境	平面媒體	113.11.16	特定對象服務組	公務預算	國民就業輔導-就業輔導	20,000	台灣專報	為促進壯世代就業，透過報紙刊登一次性宣傳廣告，俾提升本市壯世代勞動參與率及就業促進措施能見度。	台灣專報	
訓練就業中心	114年第1梯次產訓合作班招生廣告	網路媒體(含社群媒體)	113.11.27-114.1.5	自辦職訓組	公務預算	職業訓練-訓練業務	25,000	全球華人股份有限公司	積極曝光招生訊息，俾利有職訓需求民眾迅速取得相關資訊	1111進修網(屬1111人力銀行)	本案為勞務採購案，總經費為$25,000，於12月核銷。
財政局							**1,195,300**				
財政局	菸酒法令宣導	網路媒體(含社群媒體)	113.4.11-113.11.30	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理-菸酒管理	18,000	高雄市國際青年表演藝術發展協會	為維護本市青少年之健康，並協助其建立正確觀念，結合青年局舉辦之「2024雄爭舞鬥國際街舞大賽」，共同辦理菸酒法令宣導。	青年局Facebook、Instagram及LINE官方帳號	1.契約金額為116萬元，其中111萬元用於活動辦理(非屬4大媒體)，5萬元用於企案行銷宣導。2.本局分攤15萬2,932元，其中1萬8,000元用於媒體宣導。
財政局	菸酒法令宣導	網路媒體(含社群媒體)	113.7.15-113.11.30	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理-菸酒管理	317,300	王道旺台媒體股份有限公司	透過網路有獎徵答活動，引導市民主動學習菸酒法規，藉此降低誤觸法網之情事，並提醒其防範私劣菸酒。	Google聯播網、財政局Facebook、LINE及CTWANT新聞網	1.刊登及非播付費廣告。2.回饋CTWANT新聞網廣編稿10篇。3.契約金額為94萬9,000元，其中63萬1,700元用於活動辦理(非屬4大媒體)。
財政局	菸酒法令宣導	網路媒體(含社群媒體)	113.7.29-113.9.26	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理-菸酒管理	50,000	台銘新聞社	加強宣導菸酒法規，減少誤觸法網之情事。	台銘新聞網	刊登付費廣告，已於113年10月完成付款。
財政局	菸酒法令宣導	廣播媒體	113.9.1-113.10.31	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理-菸酒管理	95,000	正聲廣播股份有限公司高雄廣播電臺	提醒市民注意用酒安全及相關菸酒法規。	正聲電臺	1.託播付費廣告。2.回饋宣導影片播放、插頁廣告及舉辦有獎徵答。
財政局	菸酒法令宣導	網路媒體(含社群媒體)	113.9.2-113.10.1	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理-菸酒管理	49,000	非常新聞通訊社	避免民眾誤用私劣菸酒，提升其防範意識。	非常新聞網及非常新聞YouTube頻道	刊登付費廣告。
財政局	菸酒法令宣導	網路媒體(含社群媒體)	113.9.9-113.9.2	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理-菸酒管理	145,000	玖富整合行銷企案社	於中秋節前夕加強宣導，避免民眾誤用私劣菸酒	新新聞	刊登付費廣告，已於113年10月完成付款。
財政局	菸酒法令宣導	平面媒體	113.10.3 113.10.8	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理-菸酒管理	85,000	臺灣時報社股份有限公司	增強市民對攜帶免稅菸酒品入境相關規定之認識	臺灣時報	刊登付費廣告。

高雄市政府(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財政局	菸酒法令宣導	網路媒體(含社群媒體)	113.10.25-113.11.7	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理-菸酒管理	28,000	真晨報業有限公司	為保障消費者使用菸酒禮券之權益，並提醒消費者詳細審閱契約內容，切勿輕信行銷話術，審慎評估後再為正確之消費選擇等觀念。	真晨報電子網	刊登付費廣告。
財政局	菸酒法令宣導	平面媒體	113.11.22	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理-菸酒管理	135,000	尚同傳媒資訊股份有限公司	針對學生族群加強宣導「旅客攜帶免稅菸酒入境注意事項」。	姜傳媒紙本季刊	刊登付費廣告。
財政局	菸酒法令宣導	網路媒體(含社群媒體)	113.11.25-113.11.29	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理-菸酒管理	45,000	品觀點傳媒科技股份有限公司	為提高市民對私劣菸酒之防範意識，並向大量使用酒品烹調業及酒品銷售業者宣導販售酒品應注意事項。	品觀點新聞網	刊登付費廣告。
財政局	菸酒法令宣導	平面媒體	113.12.18	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理-菸酒管理	28,000	焦點傳媒社	報導本局菸酒法令宣導成果，增進市民對本局業務之瞭解。	焦點傳媒紙本報	刊登付費廣告。
財政局	業務亮點推廣	電視媒體	113.12.5-114.3.31	財務管理科	公務預算	財務行政-財務行政	0	飛凡傳播股份有限公司	報導本局近3年亮點績效	非凡新聞台	1.刊登付費廣告。 2.預計執行金額為10萬元，113年第四季尚未付款。 3.回饋非凡電視台官網-數位影片排播4集及數位專欄4篇。
高雄市市有財產開發基金	促參績效及招商成果	平面媒體	113.10.31	非公用財產開發科	基金預算	業務費用	200,000	今周文化事業股份有限公司	透過平面雜誌、數位廣編、Banner宣傳城市產業轉型成果。	今周刊雜誌	刊登付費廣告。
		網路媒體(含社群媒體)	113.10.31-113.11.6							今周刊官網	
高雄市市有財產開發基金	業務亮點推廣	電視媒體	113.12.5-114.3.31	非公用財產開發科	基金預算	業務費用	0	飛凡傳播股份有限公司	報導本局近3年亮點績效	非凡新聞台	1.刊登付費廣告。 2.預計執行金額為18萬元，113年第四季尚未付款。 3.回饋非凡電視台官網-數位影片排播4集及數位專欄4篇。
稅捐稽徵處							**175,025**				
稅捐稽徵處	地方稅租稅宣導	網路媒體(含社群媒體)	113.4.1-113.12.31	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	62,400	泉沐創意娛樂股份有限公司	運用本處社群媒體加強宣導地方稅稅務知識，增進民眾對租稅之認識。	本處LINE/Instagram/Facebook	圖卡製作。
稅捐稽徵處	「動滋！動滋！繪本活起乃！」網路活動推廣	網路媒體(含社群媒體)	113.8.15-113.9.4	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	1,875	頑感創製有限公司	運用本處社群媒體加強推廣活動，增進民眾參與度及對租稅之認識。	本處Facebook	刊登付費廣告，已於113年12月完成付款。

高雄市政府(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
稅捐稽徵處	113年營業用車輛下期使用牌照稅開徵、「停！看！聽！動物街街街街丫！租稅知識通通通」網路闖關活動、「房屋稅2.0及地價稅節稅密技」網路抽獎活動、住家用房屋現值10萬6千元以下免稅、發票存載具好處報你知	電視媒體	113.10.7- 113.10.31	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	0	高雄市有線電視公用頻道	運用媒體散播力適時提醒市民依限申請及推廣活動，增進市民對租稅及雲端發票的認識。 刊登5則。 收視戶約63萬戶。	高雄市有線電視公用頻道	公益廣告，無費用支出。
稅捐稽徵處	地價稅開徵宣導	平面媒體	113.10.21- 113.11.18	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	15,000	民眾傳播事業有限公司	運用平面報紙傳播力推廣活動，增進民眾對租稅及雲端發票的認識。 宣導人數約5萬人。	民眾日報	刊登付費廣告。
稅捐稽徵處	「停！看！聽！動物街街街」網路活動推廣	網路媒體 (含社群媒體)	113.10.18- 113.11.2	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	1,875	頑威創製有限公司	運用本處社群媒體加強推廣活動，增進民眾參與度及對租稅之認識。	本處Facebook	刊登付費廣告。
稅捐稽徵處	地價稅開徵宣導	電視媒體	113.11.1- 113.11.30	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	13,000	風信有線電視公司	運用有線電視頻道散播力加強宣傳租稅訊息，適時提醒市民依限申請，維護自身權益。收視戶約17萬戶。	風信電視台	刊登付費廣告。
稅捐稽徵處	房屋稅差別稅率2.0宣導及雲端發票推廣	廣播媒體	113.11.16- 113.12.15	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	20,000	中國廣播公司	運用廣播廣告加強宣導租稅訊息，適時提醒市民依限納稅。播出56檔次。	中廣廣播電台	刊登付費廣告。
稅捐稽徵處	地價稅開徵宣導、房屋稅差別稅率2.0宣導暨雲端發票推廣	廣播媒體	113.11.6- 113.11.25	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	32,000	港都廣播電台股份有限公司	運用廣播廣告加強宣導地價稅開徵訊息，適時提醒市民依限納稅。 播出20檔次。	港都廣播電台	刊登付費廣告。
		網路媒體 (含社群媒體)	113.11.20- 113.11.26	企劃服務科					運用網路媒體廣告加強宣導房屋稅差別稅率2.0訊息，提醒市民依限設籍，維護自身權益。	好事聯播網APP	
稅捐稽徵處	地價稅開徵宣導	廣播媒體	113.11.1- 113.11.30	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	25,000	高屏廣播股份有限公司	運用廣播廣告加強宣導地價稅開徵訊息，適時提醒市民依限納稅。 播出61檔次。	HitFM聯播網	刊登付費廣告。
稅捐稽徵處	房屋稅差別稅率2.0宣導暨雲端發票推廣	網路媒體 (含社群媒體)	113.11.25- 113.12.1	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	3,365	數字廣告股份有限公司	運用網路媒體廣告加強宣導房屋稅差別稅率2.0訊息，提醒市民依限設籍，維護自身權益。	591網站	刊登付費廣告。
稅捐稽徵處	「雲端綠生活 環保多e點」網路活動推廣	網路媒體 (含社群媒體)	113.12.3- 113.12.4	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	210	頑威創製有限公司	運用本處社群媒體加強推廣活動，增進民眾參與度及對租稅之認識。	本處Facebook	刊登付費廣告。
稅捐稽徵處	「來pick你的捲！」網路活動推廣	網路媒體 (含社群媒體)	113.12.3- 113.12.4	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	300	頑威創製有限公司	運用本處社群媒體加強推廣活動，增進民眾參與度及對租稅之認識。	本處Facebook	刊登付費廣告。
經濟發展局							**13,000**				
高雄市促進產業發展基金	「2024Takao Rock打狗祭」商圈夜市優惠券推廣	網路媒體 (含社群媒體)	113.10.11- 113.10.13	市場管理處	基金預算	促進產業發展計畫	13,000	高雄流行音樂中心	社群創造超過550萬次曝光、觸及超過150萬人次、點擊互動10萬次	2024TAKAO ROCK官方Facebook、Instagram及官網	

高雄市政府(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
青年局							**38,370**				
青年局	宣傳本局各項業務	網路媒體(含社群媒體)	113.10.1-113.12.31	綜合規劃科	公務預算	一般行政-行政管理	32,610	台灣連線股份有限公司	使民眾能即時接收本局政策訊息，以提升業務效益，及民眾權益。	青年局LINE官方帳號	
高雄市青年創業發展基金	宣傳本局各項業務	網路媒體(含社群媒體)	113.4.11-113.11.30	綜合規劃科	基金預算	業務費用-服務費用-專業服務費-其他	5,760	高雄市國際青年表演藝術發展協會	為積極推廣本市青年發展街舞文化，透過辦理「2024線爭舞鬥國際街舞大賽」，結合本局相關青年政策及資源共同宣導。	青年局Facebook、Instagram、LINE官方帳號	本案契約金額為116萬，並與財政局共同辦理，其中5萬元用於行銷宣導(本局分攤3萬2,000元，財政局分攤1萬8,000元)。 113年第4季行銷費用(屬四大媒體)執行9,000元，本局支應5,760元。
教育局							**598,000**				
教育發展基金-教育局	本市特殊教育學生藝術及才藝競賽短影音	網路媒體(含社群媒體)	113.11.18上架，持續宣導	特殊教育科	基金預算	特殊教育計畫	35,000	愷骨頌影像事務所	讓競賽舞台成就特教生們的勇敢與自信，培養更充足的能力以因應多變的未來與艱困的挑戰	雄愛學—高雄市政府教育局Facebook、高雄市政府教育局YouTube、Instagram	1.仁武特殊教育學校代辦 2.拍攝剪輯費
教育發展基金-教育局	本市校園通學道成果短影音	網路媒體(含社群媒體)	113.10.30上架，持續宣導	國中教育科	基金預算	國民教育計畫	80,000	台南家專學校財團法人台南應用科技大學	向社會大眾推廣本市校園通學步道成果	雄愛學—高雄市政府教育局Facebook、高雄市政府教育局YouTube、Instagram	1.台南家專學校財團法人台南應用科技大學代辦 2.拍攝剪輯費
教育發展基金-教育局	雙語教育短影音拍攝計畫	網路媒體(含社群媒體)	113.08-113.12	資訊及國際教育科	基金預算	其他教育計畫	-	南洄映画有限公司 多圖廣告設計公司	提升本市雙語推動成果能見度，並從追民眾對於本局雙語相關計畫之認識	雄愛學—高雄市政府教育局Facebook、高雄市政府教育局Instagram	1.新上國小代辦 2.拍攝剪輯費 3.本案已於8月公告，受委託廠商為南洄映画有限公司，執行金額188,000元。後因故更換廠商，爰修正南洄映画有限公司執行金額20,000元與多圖廣告設計公司執行金額120,000元，更換廠商後執行金額為140,000元包含於113年第三季執行金額188,000元內，故本案已於第三季完成付款。
教育發展基金-教育局	113年重要教育活動短片	電視媒體、網路媒體(含社群媒體)	113.01.19-113.12.31	主任秘書室	基金預算	一般行政管理計畫	50,000	鳳信有線電視股份有限公司	使市民了解及認知本市教育政策與學校活動，並達到政策宣導效果	鳳信電視、高雄市政府教育局YouTube	全案分3期驗收付款，第1期45,000元已於113年7月完成付款，全案金額95,000元

高雄市政府(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
教育發展基金-教育局	本市校園通學道成果紀錄片	網路媒體(含社群媒體)	113.07.01-113.12.31	國小教育科	基金預算	國民教育計畫	128,000	台南家專學校財團法人台南應用科技大學	向社會大眾推廣本市高級中等以下校園通學步道成果	雄堂學—高雄市政府教育局Facebook、高雄市政府教育局YouTube	1.台南家專學校財團法人台南應用科技大學代辦 2.拍攝剪輯費 3.第1期192,000元依契約已於113年8月完成付款，全案金額480,000元
教育發展基金-教育局						高中及高職教育計畫	160,000				
教育發展基金-教育局	113年度幼兒教育相關業務及推動成效刊登報章廣告	網路媒體(含社群媒體)	113.08-113.12	幼兒教育科	基金預算	學前教育計畫	145,000	自由時報	吸引家長關注俾有效宣導幼兒教育相關資訊	自由時報、高雄市政府教育局網站	本案宣導期程自113年8月起，付款期程於12月
家庭教育中心							**231,549**				
家庭教育中心	家庭教育推廣	網路媒體(含社群媒體)	113.09.01-113.09.30	推廣教育組	公務預算	活動與管理—各項活動	1,260	LINE	呼籲家庭教育的重要性，提供各項家庭教育課程訊息及諮詢服務管道，鼓勵民眾學習與運用。	家庭教育中心官方LINE	1.LINE推播頻道付費廣告。 2.本案宣導期程為9月，付款期程於10月。
家庭教育中心	家庭教育推廣	廣播媒體	113.09.01-113.09.30	推廣教育組	公務預算	活動與管理—各項活動	25,000	中國廣播股份有限公司	呼籲家庭教育的重要性，提供各項家庭教育課程訊息及諮詢服務管道，鼓勵民眾學習與運用。	中國廣播電臺	1.製作家庭教育專訪付費廣告。 2.本案宣導期程為9月，付款期程於10月。
家庭教育中心	家庭教育推廣	網路媒體(含社群媒體)	113.10.01-113.10.31	推廣教育組	公務預算	活動與管理—各項活動	1,946	LINE	呼籲家庭教育的重要性，提供各項家庭教育課程訊息及諮詢服務管道，鼓勵民眾學習與運用。	家庭教育中心官方LINE	LINE推播頻道付費廣告。
家庭教育中心	家庭教育推廣	廣播媒體	113.04.01-113.10.31	推廣教育組	公務預算	活動與管理—各項活動	112,000	內政部警政署警察廣播電臺	呼籲家庭教育的重要性，提供各項家庭教育課程訊息及諮詢服務管道，鼓勵民眾學習與運用。	內政部警政署警察廣播電臺（高雄分臺）	1.製作家庭教育廣告及專訪付費廣告。 2.本案宣導期程為4月至10月，付款期程於11月。
家庭教育中心	家庭教育推廣	網路媒體(含社群媒體)	113.11.01-113.11.30	推廣教育組	公務預算	活動與管理—各項活動	1,343	LINE	呼籲家庭教育的重要性，提供各項家庭教育課程訊息及諮詢服務管道，鼓勵民眾學習與運用。	家庭教育中心官方LINE	LINE推播頻道付費廣告。
家庭教育中心	家庭教育推廣	網路媒體(含社群媒體)	113.01.01-113.12.31	推廣教育組	公務預算	活動與管理—各項活動	90,000	中央通訊社	透過網路發稿平台，宣導家庭教育中心及4128185諮詢服務專線以及家庭教育活動與課程預報。	中央通訊社新聞平台(含HINET、Pchome、蕃薯藤、新浪網等)	1.配合家庭教育活動以新聞稿方式強化宣導。 2.本案宣導期程為1月至12月，付款期程於12月。
高雄市立空中大學							**198,000**				
空中大學-高雄市教育發展基金	高雄空大是推動遠距終身學習教育殿堂	網路媒體(含社群媒體)	113.12.6-113.12.31	教務處	基金預算	高等教育計畫	148,000	遠見雜誌數位廣編合作	藉由網路無遠弗屆力量，讓全球民眾認識高雄空大，不限學歷 免試入學，可以取得大學學位並享受成人終身學習樂趣。	遠見雜誌官網	
空中大學-高雄市教育發展基金	高雄空大熱情招生	網路媒體(含社群媒體)	113.12.7-113.12.14	教務處	基金預算	高等教育計畫	50,000	品觀點傳媒科技	藉由網路無遠弗屆力量，讓全球民眾認識高雄空大，可以取得大學學位，並享受成人終身學習樂趣。	品觀點網站	

高雄市政府(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局							52,102,952				
新聞局	高雄進行式10月-12月專題共計13則：「山陀兒襲高雄農損估破億　市長允農民全力爭取救助」、「高雄熊熱氣球滿載驚喜升空 愛河及月世界都亮起來」、「高市身障朋友創業市集 民眾讚許多多舉辦」、「千人帶動唱巷弄遊玩趣 高雄春村文化節戀戀舊時光」、「與8萬人一起搞怪 萬聖節南瓜派對在高雄充滿歡樂!」、「鮮哦!大海開吃彌陀起起趣味IP貓童化身漁夫超吸睛」、「80家人氣攤車齊聚高市青年微創業有富山」、「高市慶祝移民節 不出國也能環遊世界」、「首屆高雄城市咖啡節 四子底公園浪漫飄香」、「穿越時光的旅程　高雄濱線觀光列車「哈瑪星號」啟航」、「遊艇趣跑 豪華遊艇　2024台灣國際遊艇展大有看頭」、「美味紅豆療癒花田 大寮紅豆花田季好熱鬧」、「六龜山茶展山中音樂節　民眾：真的太享受啦!」。	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	113.1-113.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	1,188,000	慶聯有線電視股份有限公司	本案於本市有線電視公用頻道CH3及高雄都會台CH4露出，觸及戶數約57.2萬有線電視收視戶。	高雄市政府Facebook、高雄市政府YouTube、高雄市有線電視公用頻道CH3、高雄都會台CH4及四維行政中心中庭LED電視牆。	1.「高雄進行式專題報導」全案金額1,980,000元，分2期驗收付款：本案第1期已於113年7月完成付款，第2期於12月完成驗收付款事宜。 2.本案含素材製作。
新聞局	《玩客瘋高雄》 EP15茂林文化之旅 一嚐在地好滋味、EP16異國料理新創意 來台打拼接地氣、EP17「客」不容緩！六龜杉林小吃特搜、EP18深度體驗！原始生活線促味、EP19深入萬山秘境！精彩「原」式生活、EP20即客出發！在地人推薦隱藏版美食。	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	113.6.-113.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	1,200,000	三立電視股份有限公司	本案於本市有線電視公用頻道CH3露出，觸及戶數約57.2萬有線電視收視戶。	1.高雄市有線電視公用頻道、高雄市公用頻道Facebook、高雄市政府Facebook、高雄市政府LINE、高雄市政府YouTube、高雄市政府四維行政中心中庭LED電視牆。 2.三立家族頻道及網路社群等（三立都會台、MOD三立綜合台、三立新聞網、三立新聞網SETN YouTube頻道、Vidol TV YouTube頻道、LINE TV、海外衛星頻道Unifi TV及三立國際台）。	1.委託製作地方文化節目，本案分3期驗收付款；第1-2期已分別於113年7-8月完成付款，第3期於12月完成驗收付款事宜。 2.回饋事項：三立家族頻道及網路社群等。 3.本案含素材製作。

高雄市政府(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	「限時媒體熱搜」共8集：1.勇敢說不、霸凌止步、2.校園毒品暴力OUT、3.無私的愛、4.MeToo的反擊、5.台版N號房、6.誰來接住他們、7.天下沒有白吃的午餐、8.詐騙就在你身邊	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	113.11	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	1,200,000	年代網際事業股份有限公司	本案於本市有線電視公用頻道CH3及年代MUCH台露出，觸及戶數約57.2萬有線電視收視戶。	高雄市政府YouTube、高雄市有線電視公用頻道CH3、年代MUCH台及年代媒體通路(年代新聞之YouTube、Facebook及官方網站、APP)	1.本案已於113年12月完成驗收付款事宜。 2.本案含素材製作。
新聞局	「作。客家人-竹頭背八音團的『客』趣」、「作。客家人-天生藝術家 黃敏芳的待『客』之道」	電視媒體	113.10-115.10	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	149,500	慶聯有線電視股份有限公司	本案於本市有線電視公用頻道CH3露出，觸及戶數約57.2萬有線電視收視戶。	高雄市有線電視公用頻道CH3。	1.本案已於113年11月完成驗收付款事宜。 2.本案係素材製作。
新聞局	對焦高雄系列節目製播案	電視媒體	113.5-113.10	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	916,886	高雄廣播電台	本案於本市有線電視公用頻道CH3露出，觸及戶數約57.2萬有線電視收視戶。	高雄市有線電視公用頻道CH3及高雄廣播電台	1.本案已於113年12月完成驗收付款事宜。 2.本案含素材製作。
新聞局	2024高雄XR DREAMLAND影像特輯案	電視媒體	113.8-113.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	750,000	高雄市政府文化局 (高雄市電影館)	本案於本市有線電視公用頻道CH3露出，觸及戶數約57.2萬有線電視收視戶。	高雄市有線電視公用頻道CH3	1.本案已於113年12月完成驗收付款事宜。 2.本案係素材製作。
新聞局	大型車內輪差及視野死角、兒童交通安全、行人依規定過路口、路口要停讓、車輛慢看停 行人安全行、騎車戴安全帽、非號化路口停讓、酒後找代駕	平面媒體 網路媒體 (含社群媒體)	113.1.1- 113.12.20	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	600,000	台灣大車隊股份有限公司	透過道安圖稿設計，刊登在平面、網路媒體，強化民眾道安觀念。	平面媒體、網路媒體	1.本案為驗收完畢後一次性支付，已於113年12月完成付款 2.本案係素材製作 3.全案金額600,000元
新聞局	車輛慢看停 行人安全行	廣播媒體	113.9.1- 113.9.15	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	210,000	內政部警政署警察廣播電臺、鳳鳴廣播電臺股份有限公司、民生之聲廣播電臺股份有限公司、金聲廣播電臺股份有限公司、成功廣播股份有限公司、下港之聲放送頭廣播股份有限公司、主人廣播電臺股份有限公司	透過廣播媒體宣導交安月主題，深化停讓文化，打造人本友善交通環境。	警察廣播電臺高雄分臺、鳳鳴廣播電臺、民生之聲廣播電臺、金聲廣播電臺、成功電臺、下港之聲廣播電臺及主人電臺等7家廣播媒體	1.本案為驗收完畢後支付 2.宣傳期程113年9月，已於113年10月完成付款

高雄市政府(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	大型車安全大駛-路口停讓篇、視野死角篇、內輪差篇短片	電視媒體	113.9.2-113.9.22	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	7,100,000	三立電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	透過電視刊播道安及城市形象短片，提升民眾道安觀念及行銷市政成果。	三立、東森、聯利、年代、民視、華視、臺視、中視等8家電視媒體	1.本案為驗收完畢後一次性支付 2.宣導期程113年9-11月，已於113年12月完成付款 3.全案金額7,100,000元
	「我們的高雄」城市形象短片		113.10.24-113.11.11								
新聞局	大型車安全大駛-路口停讓篇、視野死角篇、內輪差篇短片	電視媒體	113.9.12-113.10.7	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	670,000	前線媒體股份有限公司	透過戶外多媒體電視刊播道安短片，提升民眾道安觀念。	高雄捷運、7-11多媒體電視	1.本案為驗收完畢後一次性支付，已於113年12月完成付款 2.全案金額670,000元
新聞局	9月：交安月汽機車路口慢看停 10月：非號誌化路口停讓 11月：車輛行經路口請減速慢行並停讓行人及行人正確穿越道路、青少年不無照駕駛 12月：年底尾牙及明年春酒聚餐飲酒多，宣導酒駕防制及酒後找代駕	廣播媒體	113.9.1-113.12.31	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	260,000	快樂廣播事業股份有限公司	透過廣播電臺進行全年道安廣播宣導。	快樂電臺	1.全案按月分12期驗收，並於次月付款 2.本案第9-12期已於113年第4季完成付款 3.本案含素材製作

高雄市政府(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	大型車安全大駛-路口停讓篇、視野死角篇、內輪差篇	網路媒體(含社群媒體)	113.9.9-113.9.23	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	710,000	今日傳媒股份有限公司、風傳媒有限公司、先驅媒體社會企業股份有限公司、愛森新媒體控股股份有限公司、人誠文創股份有限公司、世代傳媒股份有限公司、強虎數位行銷股份有限公司、三立電視股份有限公司、焦點時報社、今傳媒報社、龍巡創意股份有限公司、品觀點傳媒科技股份有限公司、鑫報報業有限公司、自立多媒體股份有限公司、優方美科技實業股份有限公司、天豐資訊股份有限公司、真晨報業有限公司、太報文化股份有限公司、就要創意事業有限公司、蜂潮傳媒股份有限公司	透過網路Banner圖像連結刊播道安短片，提升民眾道安觀念。	NOWnews、風傳媒、newtalk、ETtoday新聞雲、信傳媒、上報、Yahoo奇摩、三立新聞網、焦點傳媒、今傳媒、壹蘋新聞網、品觀點、鑫報、自立電子報、華文專業鋼鐵網、環宇鋼鐵網、真晨報電子報、太報、01today、FTNN新聞網等20家網路媒體	1.本案為驗收完畢後支付 2.宣傳期程113年9月，已於113年10月完成付款
新聞局	安全帽認證與使用年限	網路媒體(含社群媒體)	113.9	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	400,000	城事島讀文化事業有限公司	規劃攝製道安宣導短影音，並透過媒宣通路使民眾瞭解行車、用路等交通規則，促進本市交通安全友善環境。	高雄市政府Facebook、Instagram、YouTube	1.本案分2期驗收付款，第1期已於113年11月完成付款，第2期已於113年12月完成付款 2.本案含素材製作 3.全案金額900,000元
	正確左轉彎		113.11								
	青年考照安全上路		113.10.24-113.11.3								
	校園周邊路口停讓		113.11.18-113.11.24								
	安全開車門		113.11				500,000				
	行人依規定穿越馬路		113.11.4-113.11.10								
	機車不超速		113.11.11-113.11.17								
	大型車安全		113.12.3-113.12.7								

高雄市政府(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	酒後找代駕、不無照駕駛	網路媒體(含社群媒體)	113.11.8-113.11.22	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	350,000	人誠文創股份有限公司、雅虎數位行銷股份有限公司、自由時報事業股份有限公司、艾勒芬廣告行銷有限公司、三立電視股份有限公司、龍丞創意股份有限公司、品觀點傳媒科技股份有限公司、高美行銷整合有限公司、就要創意事業有限公司	透過網路媒體，宣傳宣傳行車安全與交通秩序，維護市民生命財產安全。	信傳媒、Yahoo奇摩、自由時報電子報、中時電子報、三立新聞網、壹蘋新聞網、品觀點、高雄美食地圖及01today等9家網路媒體	1.本案為驗收完畢後支付 2.宣導期程113年11月，已於113年12月完成付款
新聞局	酒駕防制	廣播媒體	113.11.25-113.12.27	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	320,000	高屏廣播股份有限公司、內政部警政署警察廣播電臺高雄分臺、港都廣播電臺股份有限公司、大眾廣播股份有限公司、主人廣播電臺股份有限公司、巨璽數位多媒體有限公司	運用廣播媒體強化酒駕防制及宣導民眾酒後找代駕。	HitFm高屏廣播電臺、警察廣播電臺、好事聯播網-港都電臺、大眾廣播、主人電臺及金聲廣播電等6家廣播電臺	1.本案為驗收完畢後支付 2.宣導期程113年11-12月，已於113年12月完成付款
新聞局	酒駕防制	網路媒體(含社群媒體)	113.12.9-113.12.15	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	200,000	國風傳媒有限公司、財團法人中央通訊社、三通旺台媒體股份有限公司、自由時報事業股份有限公司	運用網路媒體強化酒駕防制及宣導民眾酒後找代駕。	風傳媒、中央社、CTWANT、自由時報電子報等4家網路媒體	本案為驗收完畢後支付，已於113年12月完成付款

高雄市政府(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	車輛慢看停 行人安全行	平面媒體	113.11-12	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	414,000	中華日報社股份有限公司、民眾傳播事業有限公司、臺新傳媒有限公司、自由文化事業股份有限公司、高雄市大高雄記者公會	透過平面媒體發行之農民曆刊登道安廣告，宣導道路交通安全觀念，強化民眾行車安全意識。	中華日報、民眾日報、臺灣時報、自由時報、高雄市大高雄新聞記者公會之農民曆	本案為驗收完畢後支付，已於113年12月完成付款
新聞局	打卡美好旅程 就來高雄吧	網路媒體(含社群媒體)	113.4	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	495,000	野象映畫有限公司	透過網路媒體擴大市政短片效益。	高雄市政府Facebook、Youtube、Instagram	1.本案為驗收完畢後一次性支付 2.宣傳期程113年4月、7月及10月，已於113年11月完成付款 3.本案含素材製作，金額金額495,000元
	高雄活動大禮包 給你無限夏日驚喜		113.7								
	秋日CHILL玩高雄		113.10							高雄市政府Facebook、Youtube	
新聞局	日劇《弱活女子的守則4》宣傳高雄觀光	網路媒體(含社群媒體)	113.3.25-113.4.18	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	1,000,000	中華電信股份有限公司企業客戶分公司	藉由日劇整合行銷高雄城市形象及觀光，吸引國內外旅客至高雄旅遊。	中華電信Hami Vedio	1.本案為驗收完畢後一次性支付 2.宣傳期程113年3-4月，已於113年10月完成付款 3.本案含素材製作 4.金額金額1,000,000元
		電視媒體	113.3.25-113.4.26							中華電信MOD	
新聞局	台積電投資、演唱會經濟	網路媒體(含社群媒體)	113.4.23-113.5.27	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	990,000	遠見天下文化出版股份有限公司	運用平面雜誌及數位通路，宣傳市政建設成果及政策。	城市學網站及Facebook、遠見雜誌Facebook	1.本案為驗收完畢後一次性支付 2.宣傳期程113年4-9月，已於113年12月完成付款 3.金額金額990,000元
	演唱會經濟	平面媒體	113.7.1							遠見雜誌	
		網路媒體(含社群媒體)	113.7.8-113.7.21							遠見雜誌官網及Facebook	
	打造好動城市	平面媒體	113.9.1							遠見雜誌	
		網路媒體(含社群媒體)	113.9.16-113.9.22、113.9.30							遠見雜誌官網及Facebook	
新聞局	淨零高雄 穩健轉型	網路媒體(含社群媒體)	113.5.22	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	990,000	天下雜誌股份有限公司	運用影音宣傳市府淨零政策。	天下雜誌YouTube	1.本案為驗收完畢後一次性支付 2.宣傳期程113年5-9月，已於113年12月完成付款 3.本案含素材製作，金額金額990,000元
	擁抱綠色未來：從重工業穩健轉型中的淨零科技城市		113.6.17						運用平面雜誌之數位廣編、Banner及社群媒體，宣傳市府政策及成果。	天下雜誌官網、天下雜誌YouTube、未來城市官網	
	半導體供應鏈與 AI 新創產業爭相進駐，帶動高雄經濟新未來		113.7.17								
	翻轉工業城市印象！演唱會經濟與藝文觀光劵，推升高雄永續轉型		113.9.23								

高雄市政府(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	原鄉之美	電視媒體	113.1.19-113.1.25	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	7,645,000	三立電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、鏡利媒體股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	運用電視媒體之宣傳效益排播廣告，增進民眾對原鄉之認識與觀光。	三立、東森、鏡利、年代、民視、華視、臺視、中視等8家電視媒體	1.本案為驗收完畢後一次性支付 2.宣傳期程113年1-12月，已於113年12月完成付款 3.全案金額7,645,000元
	冬日遊樂園		113.1.30-113.2.17						運用電視媒體之宣傳效益排播廣告，吸引民眾到高雄觀光旅遊。		
	亞灣2.0 高雄新核心		113.3.25-113.3.29						運用電視媒體之宣傳效益排播廣告，宣傳高雄市政成果。		
	兒童藝術節		113.3.27-113.4.2					三立電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	運用電視媒體之宣傳效益排播廣告，吸引民眾到高雄觀光旅遊。	三立、東森、華視、年代、民視、臺視、中視等7家電視媒體	
	「我們的高雄」城市形象短片		113.10.24-113.11.11					三立電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、鏡利媒體股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	運用電視媒體之宣傳效益排播廣告，宣傳高雄市政成果。	三立、東森、鏡利、年代、民視、華視、臺視、中視等8家電視媒體	
	2025高雄跨年晚會		113.12.18-113.12.30						運用電視媒體之宣傳效益排播廣告，吸引民眾到高雄觀光旅遊。		

高雄市政府(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	兒童藝術節	網路媒體（含社群媒體）	113.3.26-113.4.2	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	980,000	漸網科技股份有限公司	透過多媒體網路廣告方式，宣傳各項市政建設成果及區域特色活動。	Google聯播網	1.本案為驗收完畢後一次性支付 2.宣導期程113年3-12月，已於113年12月完成付款 3.全案金額980,000元
	法國生活節在高雄		113.5.27-113.6.8								
	2024高雄愛河端午國際龍舟嘉年華		113.6.3-113.6.8								
	旗津風箏節		113.7.15-113.7.24								
	高雄暑期活動		113.8.1-113.8.29								
	海洋派對		113.8.15-113.8.24								
	2024「TTXC台灣文化科技大會」		113.9.19-113.10.18								
	高雄2024萬聖節派對		113.10.16-113.10.25								
	「我們的高雄」城市形象短片		113.11.4-113.12.3								
	大海開吃		113.11.11-113.12.6								
	2025高雄跨年晚會		113.12.5-113.12.31								
	高雄畫刊		113.12.20-113.12.31								
新聞局	「我們的高雄」城市形象短片	電視媒體 網路媒體（含社群媒體）	113.10-113.12	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	1,980,000	複數同位體映像有限公司	運用電視、網路、社群媒體宣傳高雄重大市政建設成果。	電視媒體、網路媒體、社群媒體、	1.本案為驗收完畢後一次性支付 2.宣導期程113年10-12月，已於113年12月完成付款 3.素材製作，全案金額1,980,000元
新聞局	推動高雄產業轉型 完善半導體產業聚落	平面媒體	113.11.4-113.11.19	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	408,000	自由文化事業股份有限公司、艾勒芬廣告行銷有限公司、臺灣時報股份有限公司、民眾傳播事業有限公司、壹新傳媒有限公司、精鏡傳媒股份有限公司、月光山雜誌社	運用平面媒體加強行銷高雄產業轉型與促參招商成果，擴大市民城市認同	自由時報、中國時報、民眾日報、臺灣時報、新新聞報、鏡週刊、月光山雜誌等7家平面媒體	本案為驗收完畢後支付，已於113年11月完成付款
	邁向淨零 永續高雄		113.11.21					月光山雜誌社		月光山雜誌	

高雄市政府(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	推動高雄產業轉型 完善半導體產業聚落 (產業發展)	網路媒體 (含社群媒體)	113.11.13- 113.11.30	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	880,000	今日傳媒股份有限公司、風傳媒有限公司、先驅媒體社會企業股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司、人誠文創股份有限公司、世代傳媒股份有限公司、雅虎數位行銷股份有限公司、三立電視股份有限公司、高視文化科技有限公司、焦點時報社、焦點傳媒社、龍巫創意股份有限公司、品觀點傳媒科技股份有限公司、台灣好報社、鑫報報業有限公司、自立多媒體股份有限公司、優力美科技實業股份有限公司、天璽資訊股份有限公司、試麥創意事業有限公司、鋒潮傳媒股份有限公司	運用網路媒體行銷高雄產業轉型成果	Nownews、風傳媒、Newtalk新頭殼、ETtoday新聞雲、信傳媒、上報、Yahoo奇摩、三立新聞網、噗傳媒、焦點時報、焦點傳媒、壹蘋新聞網、品觀點、台灣好報、鑫報、自立晚報電子報、華文專業鋼鐵網、環宇鋼鐵網、01 today、FTNN新聞網等20家網路媒體	本案為驗收完畢後支付，已於113年12月完成付款
新聞局	「我們的高雄」城市形象短片	網路媒體 (含社群媒體)	113.12.2- 113.12.10	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	133,245	中華電信股份有限公司企業客戶分公司	透過網路電視宣傳重大活動，展現高雄城市意象。	中華電信MOD	本案為驗收完畢後支付，已於113年12月完成付款
	2025高雄跨年晚會		113.12.15- 113.12.18 113.12.20 113.12.22								
新聞局	「我們的高雄」城市形象短片	網路媒體 (含社群媒體)	113.11.29- 113.12.9	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	145,000	潮網科技股份有限公司	透過社群影音平臺通路，擴大目標受眾，強化市政宣導及活動宣傳效益。	高雄市政府Facebook、YouTube、Instagram、LINE TV	本案為驗收完畢後支付，已於113年12月完成付款
	2025高雄跨年晚會		113.12.20- 113.12.29								

高雄市政府(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	2025高雄跨年晚會	廣播媒體	113.12.15- 113.12.31	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	200,000	高犀廣播股份有限公司、港都廣播電臺股份有限公司、快樂廣播事業股份有限公司、大眾廣播股份有限公司	委託廣播媒體宣導跨年活動資訊，並鼓勵民眾搭乘大眾運輸前往活動會場，達到環保減碳效益。	HitFm高屏廣播電臺、好事聯播網-港都電臺、快樂廣播電臺、大眾廣播等4家廣播電臺	本案為驗收完畢後支付，已於113年12月完成付款
新聞局	2025高雄跨年晚會	平面媒體	113.12.12 113.12.18 113.12.19 113.12.26	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	612,000	自由文化事業股份有限公司、艾勒芬廣告行銷有限公司、聯合報股份有限公司、民眾傳播事業有限公司、臺灣時報社股份有限公司、精鏡傳媒股份有限公司及財信雜誌社股份有限公司	透過平面廣告加強行銷宣傳跨年活動，鼓勵民眾參與。	自由時報、中國時報、聯合報、民眾日報、臺灣時報、鏡週刊及財訊雙週刊等7家平面媒體	本案為驗收完畢後支付，已於113年12月完成付款
新聞局	2025高雄跨年晚會	網路媒體(含社群媒體)	113.12.16- 113.12.30	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	760,000	今日傳媒股份有限公司、國風傳媒有限公司、先驅媒體社會企業股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司、人誠文創股份有限公司、雅虎數位行銷股份有限公司、王道旺台媒體股份有限公司、艾勒芬廣告行銷有限公司、三立電視股份有限公司、高視文化科技有限公司、龍巫創意股份有限公司、品觀點傳媒科技股份有限公司、太報文化股份有限公司、就愛創意事業有限公司及高美行銷整合有限公司	透過網路廣告或廣編加強行銷，擴大跨年活動的宣傳效益。	Nownews、風傳媒、Newtalk、ETtoday新聞雲、信傳媒、Yahoo奇摩、CTWANT、中時電子報、三立新聞網、噗傳媒、臺灣新聞網、品觀點、太報、Oltoday及高雄美食地圖等15家網路媒體	本案為驗收完畢後支付，已於113年12月完成付款

高雄市政府(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	邁向淨零永續高雄	平面媒體	113.12.18	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	98,000	財團法人中央通訊社	透過媒體之出版品刊登市政成果廣告。	中央社「2025世界年鑑」	本案為驗收完畢後支付，已於113年12月完成付款
新聞局	謝二手穀物換新、金馬當代美術館、寄木細工、阿蓮蓉港社區、美濃竹頭背客家八音、重溫里山心靈之旅、跨年送夕陽、百年火車重返哈瑪星影片	網路媒體(含社群媒體)	113.9-113.12	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	53,328	城市傳媒整合行銷有限公司	運用短影音特性貼近民眾，宣傳市政相關活動與政策。	高雄市政府Facebook、YouTube	素材製作(本項含影像拍攝、剪輯製作)
新聞局	大型車安全大駛-路口停讓篇、視野死角篇、內輪差篇	網路媒體(含社群媒體)	113.9.4-113.10.5	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	民間全民電視股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、三立電視股份有限公司、年代網聲事業股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司 中華電視股份有限公司	運用社群媒體、網路Banner圖像連結及圖文廣編、文字訊息、網站影音廣告，提醒用路人遵守交通安全規則。	民視新聞網、民視新聞YouTube、TVBS新聞網、TVBS新聞Facebook、TVBS新聞YouTube、三立新聞網、年代及壹電視官網、年代售票網、台視新聞Facebook、中視官網、中視新聞Facebook 新聞、商管、科技、健康、親子類等相關熱門網站平臺廣告投放(如:臺頻新聞網、遠見、BusinessNext數位時代、Elle、食尚玩家、Hello健康、CK101 卡提諾等)	回饋事項
新聞局	高雄左營萬年季	網路媒體(含社群媒體)	113.10.11	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	臺灣電視事業股份有限公司	運用社群媒體、及圖文廣編宣傳大型活動。	台視新聞網、台視新聞Facebook	回饋事項
新聞局	百年好市	網路媒體(含社群媒體)	113.10.16	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	聯利媒體股份有限公司	運用社群媒體宣傳大型活動。	食尚玩家Facebook	回饋事項
新聞局	不無照駕駛從你我做起	網路媒體(含社群媒體)	113.10.22	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	三立電視股份有限公司	運用圖文廣編宣導請用路人遵守交通規則，守護自身與他人用路安全。	三立新聞網	回饋事項
新聞局	2024高雄萬聖節	網路媒體(含社群媒體)	113.10.23-113.10.31	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	民間全民電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	運用網路Banner圖像連結宣傳大型活動。	民視新聞網、台視新聞網	回饋事項

高雄市政府(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	「我們的高雄」城市形象短片	網路媒體(含社群媒體)	113.10.27-113.11.9	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	東森電視事業股份有限公司、民間全民電視股份有限公司	運用多媒體網路、社群媒體、網站影音廣告，宣傳高雄重大市政建設成果。	LINE影音廣告、民視新聞YouTube	回饋事項
			113.11.4-113.12.1				0	潮網科技股份有限公司		Google聯播網、The Trade Desk聯播網	回饋事項
			113.11.5-113.11.18、113.11.23-113.12.6、113.12.12-113.12.18				0	聯利媒體股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、東森電視事業股份有限公司		年代及臺電視官網、中視新聞YouTube、高雄市政府YouTube、東森新聞Facebook	回饋事項
								中華電視股份有限公司		新聞、商管、科技、健康、親子類等相關熱門網站平台廣告投放(如:臺灣新聞網、遠見、BusinessNext數位時代、Elle、食尚玩家、Hello健康、CK101 卡提諾等)	
			113.11.21-113.11.28				0	複數同位體映像有限公司		高雄市政府YouTube、Facebook、Instagram	回饋事項
新聞局	大海開吃	網路媒體(含社群媒體)	113.11.4、113.11.8、113.11.9-113.12.8	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	民間全民電視股份有限公司、三立電視股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	運用社群媒體、網路媒體Banner圖像連結及圖文廣編、文字訊息宣傳大型活動。	民視新聞網、三立新聞網、中視新聞Facebook、中視官網	回饋事項
新聞局	百年好市-濱線啟航	網路媒體(含社群媒體)	113.11.19	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	三立電視股份有限公司、聯利媒體股份有限公司	運用社群媒體、圖文廣編宣傳大型活動。	三立新聞網、TVBS新聞YouTube、TVBS新聞網	回饋事項
新聞局	遊艇展開幕	網路媒體(含社群媒體)	113.11.29	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	臺灣電視事業股份有限公司	運用圖文廣編宣傳大型活動。	非凡新聞網	回饋事項

高雄市政府(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	2025高雄跨年晚會	網路媒體(含社群媒體)	113.11.26	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	臺灣電視事業股份有限公司	運用圖文廣編宣傳高雄活動邀請市民參與。	台視新聞網	回饋事項
			113.12.12 113.12.16- 113.12.30					三立電視股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、東森電視事業股份有限公司	運用社群媒體、網路媒體Banner圖像連結及圖文廣編、文字訊息，宣傳高雄活動邀請市民參與。	民視新聞網、民視新聞YouTube、TVBS新聞網、TVBS新聞YouTube、食尚玩家Facebook、三立新聞網、年代及臺電視官網、年代新聞Facebook、臺電視Facebook、中視新聞Facebook、LINE影音廣告	回饋事項
			113.12.17- 113.12.30					中華電視股份有限公司	運用網站影音廣告，宣傳高雄活動邀請市民參與。	新聞、商管、科技、健康、親子類等相關熱門網站平臺廣告投放(如:臺頭新聞網、遠見、BusinessNext數位時代、Elle、食尚玩家、Hello健康、CK101卡提諾等)	回饋事項
新聞局	Love Kaohsiung英日文雙月刊圖文	網路媒體(含社群媒體)	113.10.1- 113.12.31	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	0	聯合線上股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，以無償授權媒體轉載或刊登圖文等方式，擴大出版品閱讀效益。	圖文授權聯合線上、聯合新聞網轉載	媒體主動接洽後，由本局無償授權。
										高雄市政府Facebook	
新聞局	高雄畫刊圖文	網路媒體(含社群媒體)	113.10.1- 113.12.31	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	0	墨刻出版股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，與媒體合作並無償授權圖文轉載或發送電子報，讓民眾透過網路瞭解市政建設、特色產業、觀光旅遊、藝文活動等各面向城市發展。	景點家網站、TRAVELER Luxe刊登精選文章	廠商墨刻出版股份有限公司（回饋事項）
										1.「聯合線上」、「信傳媒」、「微笑台灣」與「LINE」圖文授權轉載。 2.「聯合新聞網」電子報寄送給其訂戶，分享有關高雄的在地報導。	媒體或網路平台主動接洽後，由本局無償授權
										高雄市政府Facebook、高雄市政府LINE官方帳號	

高雄市政府(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	LINE平台宣傳	網路媒體(含社群媒體)	113.12.19-113.12.30LINE LAP廣告輪播	綜合出版科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	潮網科技股份有限公司	於LINE各平臺廣告版位輪播並曝光2025高雄跨年活動相關資訊，吸引民眾前來參與晚會活動。	LINE 首頁、Smart Channel、Today、社群、Voom、Points任務牆廣告等廣告版位	回饋事項
新聞局	高雄行動通訊平台宣傳	網路媒體(含社群媒體)	1.113.11.1-113.12.31影音上架；113.12.1-113.12.31導流及KOL合作 2.113.11.29LINE熱點排播 3.113.12.25LINE Today排播 4.113.11.22-113.12.5 LINE TODAY集還活動 5.113.12.5-114.1.2 LINE特企及旅遊特開專區上架 6.113.12.5、9、12、16、29、30LINE旅遊大看板 7.113.12.5-114.1.2LINE旅遊新聞列表1則 8.113.12.13老外調查團節目置入 9.113.12.11-113.12.26LINE點數任務牆活動 10.113.12.19-113.12.31LINE MUSIC歌單	綜合出版科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	2,987,000	台灣連線股份有限公司	強化「高雄市政府」LINE官方帳號、《高雄畫刊》期刊網站等曝光，以及本府大型活動，使民眾藉由行動載具輕鬆獲取高雄多元資訊。	1.LINE旅遊高雄畫刊頻道 2.LINE TODAY、LINE 熱點 3.高雄市政府Facebook、高雄市政府LINE官方帳號、高雄市政府官方Threads帳號、LINE旅遊高雄畫刊頻道 4.YouTube頻道：老外調查團 5.Instagram：邱顯傑（qiuung）、玫吃貨日常（mai0721.foodie)、Zeric（tszrung_2）	本案為一次性給付價金，已於12月完成付款
新聞局	運用社群平臺(影片拍攝)宣傳跨年活動	網路媒體(含社群媒體)	113.12.14-113.12.31	綜合出版科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	69,500	Joyce邱怡澍、冰果果商行（大豐大哥大）	邀請網紅拍攝宣傳影片，行銷2025高雄跨年晚會活動，並考量不同網友瀏覽社群平臺習慣均有差異，不同網紅間所吸引之客群不同，擬分流行銷宣傳創造廣泛觸及。	1.Joyce邱怡澍：YouTube、Facebook、Instagram 2.大豐大哥大：YouTube、Facebook、Instagram	

高雄市政府(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	社群平臺網紅及部落客宣傳跨年活動	網路媒體(含社群媒體)	113.12.27-113.12.31	綜合出版科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	86,000	跟著尼力吃喝玩樂&親子生活、捲捲和土豆拿鐵、妞妹洵甜美食光、高雄點	邀請各大社群平台網紅及部落客行銷宣傳2025高雄跨年晚會活動，並考量不同網友瀏覽社群平臺習慣均有差異，不同部落客/網紅間所吸引之客群不同，擬分流行銷宣傳創造廣泛觸及。	1.跟著尼力吃喝玩樂&親子生活:部落格、Facebook、Instagram 2.捲捲和土豆拿鐵：部落格、Facebook、Instagram 3.妞妹洵甜美食光Facebook 4.高雄點：Facebook、Instagram	
新聞局	2025高雄跨年活動	1.網路媒體(含社群媒體) 2.廣播媒體 3.電視媒體	113.12.24-113.12.31	綜合出版科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	14,452,493	星勢力娛樂股份有限公司	跨年活動帶來大量觀光人潮，透過舞台藝人演出及晚會節目，結合本市產業轉型發展、綠色運輸、捷運聯合開發及土地開發等成果，建立南台灣跨年品牌，形塑港灣新風貌，共同迎接嶄新的一年。	1.高雄市政府Facebook、陳明珠Facebook、張旋珣Facebook、DenQ來了YouTube、dcard、ptt 2.活動網路直播：華視綜藝頻道YT、LINE TODAY、ETtoday、MOD、HAMI VIDEO、高雄市政府Facebook、《陳其邁Chen Chi-Mai》市長Facebook、高雄旅遊網Facebook 3.高雄廣播電台轉播 4.活動電視轉播：華視、年代MUCH台、MOMOTV、MOD畫電視綜合台 5.12/25-12/31電視牆(三多二路/光華路口)	1.本案分2期驗收付款，第1期於113年12月付款；第2期預定於113年第4季尚未付款。 2.本案含素材製作。 3.LINE TODAY、ETtoday、MOD、Hami Video為無償合作。
文化局							**2,080,916**				
文化局	本市影視相關政策成果資訊	網路媒體(含社群媒體)	113.10.12-113.10.27	影視發展中心	公務預算	影視產業推動業務	40,000	品觀點傳媒科技股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	品觀點	
文化局	本市影視相關政策成果資訊	網路媒體(含社群媒體)	113.10.12-113.10.27	影視發展中心	公務預算	影視產業推動業務	30,000	臺新傳媒有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	台灣新新聞報	
文化局	本市影視相關政策成果資訊	網路媒體(含社群媒體)	113.10.12-113.10.27	影視發展中心	公務預算	影視產業推動業務	20,000	今傳媒報社	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	今傳媒	
文化局	本市影視相關政策成果資訊	網路媒體(含社群媒體)	113.10.12-113.10.27	影視發展中心	公務預算	影視產業推動業務	30,000	太報文化股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	太報	
文化局	本市影視相關政策成果資訊	網路媒體(含社群媒體)	113.10.12-113.10.27	影視發展中心	公務預算	影視產業推動業務	20,000	立麒數位文創有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	鮮週報	
文化局	高雄2020s巡迴展	網路媒體(含社群媒體)	113.03.30-113.09.22	文化中心管理處	公務預算	文化中心業務-場地管理業務	22,000	帝圖科技文化股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	非池中藝術網	本案宣導期程為113年3-9月，付款期程於113年10月

高雄市政府(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化局	「百年好市」系列活動	廣播媒體	113.10.21-113.11.01	文化資產中心	公務預算	文化資產維護與營運-文化資產維護與營運	20,000	快樂廣播事業股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	快樂電台FM97.5	
文化局	「百年好市」系列活動	廣播媒體	113.10.23-113.11.09	文化資產中心	公務預算	文化資產維護與營運-文化資產維護與營運	30,000	南台灣之聲廣播股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	南台灣之聲FM103.9	
文化局	「百年好市」系列活動	廣播媒體	113.10.28-113.10.30	文化資產中心	公務預算	文化資產維護與營運-文化資產維護與營運	30,000	大眾廣播股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	KissFM99.9	
文化局	113年9月以住代護	網路媒體(含社群媒體)	113.09.01-113.09.30	文化資產中心	公務預算	文化資產維護與營運-春村文化資產保存計畫	4,726	Facebook	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Facebook-「以住代護 高雄春村好生活」官方粉專	本案宣導期程為113年9月，付款期程於113年11月
文化局	本市相關文藝活動	電視媒體	113.07.01-113.09.30	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動-表演藝術展演與推廣	200,000	前線媒體股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	高雄捷運LCD電視	本案宣導期程為113年7-9月，付款期程於113年11月
文化局	113年度下半年高雄市表演藝術及重點活動	網路媒體(含社群媒體)	113.11.05-113.11.11	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動-表演藝術展演與推廣	50,000	先驅媒體社會股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Newtalk新聞	
文化局	本市相關文藝活動	電視媒體	113.07.01-113.09.30	文創發展中心	公務預算	文創產業與視覺藝術推展-文創產業與視覺藝術推展	130,000	前線媒體股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	高雄捷運LCD電視	本案宣導期程為113年7-9月，付款期程於113年11月
文化局	本市相關文藝活動	電視媒體	113.07.01-113.09.30	影視發展中心	公務預算	影視產業推動業務	90,000	前線媒體股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	高雄捷運LCD電視	本案宣導期程為113年7-9月，付款期程於113年11月
文化局	「百年好市」系列活動	網路媒體(含社群媒體)	113.10.25-113.10.31	文化資產中心	公務預算	文化資產維護與營運-文化資產維護與營運	50,000	國風傳媒有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	風傳媒官網	
文化局	「百年好市」系列活動	廣播媒體	113.10.23-113.11.01	文化資產中心	公務預算	文化資產維護與營運-文化資產維護與營運	20,000	正聲廣播股份有限公司高雄廣播電台	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	正聲廣播AM1008、AM1395	
文化局	「百年好市」系列活動	廣播媒體	113.10.26-113.11.10	文化資產中心	公務預算	文化資產維護與營運-文化資產維護與營運	20,000	風鳴廣播股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	風鳴一台AM1161KHz、風鳴二台AM981KHz	
文化局	「百年好市」系列活動	廣播媒體	113.10.24-113.11.08	文化資產中心	公務預算	文化資產維護與營運-文化資產維護與營運	30,000	中國廣播股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	新聞網高雄台、流行網高雄台	
文化局	「百年好市」系列活動	廣播媒體	113.10.21-113.12.06	文化資產中心	公務預算	文化資產維護與營運-文化資產維護與營運	60,000	港都廣播電台股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	港都廣播電台	
文化局	「百年好市」系列活動	廣播媒體	113.11.25-113.12.09	文化資產中心	公務預算	文化資產維護與營運-文化資產維護與營運	30,000	大眾廣播股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	KissRADIO	
文化局	「百年好市」系列活動	廣播媒體	113.10.21-113.12.06	文化資產中心	公務預算	文化資產維護與營運-文化資產維護與營運	60,010	內政部警政署警察廣播電台	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	警察廣播電台	

高雄市政府(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化局	「百年好市」系列活動	廣播媒體	113.11.25-113.12.13	文化資產中心	公務預算	文化資產維護與營運-文化資產維護與營運	30,000	中國廣播股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	新聞網高雄台、流行網高雄台、鄉親網高雄台	
文化局	113年10-11月以住代護	網路媒體(含社群媒體)	113.10.01-113.11.30	文化資產中心	公務預算	文化資產維護與營運-春村文化資產保存計畫	10,373	Facebook	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Facebook-「以住代護 高雄春村好生活」官方粉專	
文化局	2024高雄春村嘉年華	網路媒體(含社群媒體)	113.10.15-113.11.29	文化資產中心	公務預算	文化資產維護與營運-春村文化資產保存計畫	150,000	Facebook	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Facebook-「郭銘哲驗舍」	
文化局	113年下半年相關表演藝術及重點活動	網路媒體(含社群媒體)	113.07.01-113.12.31	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動-表演藝術展演與推廣	30,000	臺灣中華日報社股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	中華日報電子報-中華新聞雲網頁	
文化局	本市相關文藝活動	電視媒體	113.10.01-113.12.31	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動-表演藝術展演與推廣	640,000	前線媒體股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	高雄捷運LCD電視	
高雄市文化創意產業園區發展基金	紅毛港園區宣傳	網路媒體(含社群媒體)	113.08.01-113.08.31	文創發展中心	基金預算	業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-廣告費	3,216	Google	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Google AD廣告	本案宣導期程為113年8月，付款期程於113年10月
高雄市文化創意產業園區發展基金	駁二園區宣傳	網路媒體(含社群媒體)	113.08.01-113.08.31	駁二營運中心	基金預算	業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-廣告費	6,555	Facebook	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Facebook-駁二臉書專頁	本案宣導期程為113年8月，付款期程於113年10月
高雄市文化創意產業園區發展基金	紅毛港園區宣傳	網路媒體(含社群媒體)	113.09.10-113.09.15	文創發展中心	基金預算	業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-業務宣導費	4,200	Facebook	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Facebook-紅毛港臉書專頁	本案宣導期程為113年9月，付款期程於113年10月
高雄市文化創意產業園區發展基金	紅毛港園區宣傳	網路媒體(含社群媒體)	113.09.01-113.09.30	文創發展中心	基金預算	業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-廣告費	4,912	Google	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Google AD廣告	本案宣導期程為113年9月，付款期程於113年11月
高雄市文化創意產業園區發展基金	駁二園區宣傳	網路媒體(含社群媒體)	113.08.01-113.08.31	駁二營運中心	基金預算	業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-廣告費	685	Facebook	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Facebook-駁二臉書專頁	本案宣導期程為113年8月，付款期程於113年11月
高雄市文化創意產業園區發展基金	本市相關文藝活動	電視媒體	113.07.01-113.09.30	文化資產中心	基金預算	業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-廣告費	130,000	前線媒體股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	高雄捷運LCD電視	本案宣導期程為113年7-9月，付款期程於113年11月
高雄市文化創意產業園區發展基金	紅毛港園區宣傳	網路媒體(含社群媒體)	113.10.01-113.12.31	文創發展中心	基金預算	業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-廣告費	4,239	Google	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Google AD廣告	
高雄市文化創意產業園區發展基金	駁二園區宣傳	網路媒體(含社群媒體)	113.12.01-113.12.31	駁二營運中心	基金預算	業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-廣告費	30,000	世代傳媒股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	上報UpMedia	
高雄市文化創意產業園區發展基金	駁二園區宣傳	網路媒體(含社群媒體)	113.12.01-113.12.31	駁二營運中心	基金預算	業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-廣告費	50,000	今日傳媒股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	今日新聞NOWNEWS	

高雄市政府(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會							**239,000**				
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	秋冬樂季節目	網路媒體(含社群媒體)	113.10.01-113.10.31	表藝製作中心	財團法人預算	印刷裝訂及廣告費	40,000	國眾電腦	針對3C電腦及手機運用度最高的網路族群-藝文人口進行節目視覺宣傳，以提升票房。	Google AD廣告	
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	秋冬樂季節目	廣播媒體	113.10.01-113.10.31	表藝製作中心	財團法人預算	印刷裝訂及廣告費	45,000	港都電台/大眾廣播/中廣/Hit Fm電台/警廣高雄台	針對購票習性較高的上班族、通勤族、中青壯年族群，課慣於收聽廣播節目者(含APP收聽)的藝文人口，提升聽眾對各重點節目整體印象，進而增進聽眾購票觀賞節目意願	各電台30-60秒廣告	
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	秋冬樂季節目	網路媒體(含社群媒體)	113.10.01-113.10.31	表藝製作中心	財團法人預算	印刷裝訂及廣告費	8,000	兩廳院售票網	針對藝文人口購票網站首頁刊登節目視覺宣傳，以提升購票意願。	Opentix售票網廣告	
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	樂團秋冬樂季節目	網路媒體(含社群媒體)	113.11.01-113.11.30	表藝製作中心	財團法人預算	印刷裝訂及廣告費	35,000	國眾電腦	針對3C電腦及手機運用度最高的網路族群-藝文人口進行節目視覺宣傳，以提升票房。	Google AD廣告	
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	樂團秋冬樂季節目	廣播媒體	113.11.01-113.11.30	表藝製作中心	財團法人預算	印刷裝訂及廣告費	40,000	港都電台/大眾廣播/中廣/Hit Fm電台/警廣高雄台	針對購票習性較高的上班族、通勤族、中青壯年族群，課慣於收聽廣播節目者(含APP收聽)的藝文人口，提升聽眾對各重點節目整體印象，進而增進聽眾購票觀賞節目意願	各電台30-60秒廣告	
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	樂團秋冬樂季節目	網路媒體(含社群媒體)	113.11.01-113.11.30	表藝製作中心	財團法人預算	印刷裝訂及廣告費	8,000	兩廳院售票網	針對藝文人口購票網站首頁刊登節目視覺宣傳，以提升購票意願。	Opentix售票網廣告	
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	樂團秋冬樂季節目	網路媒體(含社群媒體)	113.12.01-113.12.25	表藝製作中心	財團法人預算	印刷裝訂及廣告費	25,000	國眾電腦	針對3C電腦及手機運用度最高的網路族群-藝文人口進行節目視覺宣傳，以提升票房。	Google AD廣告	
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	樂團秋冬樂季節目	廣播媒體	113.12.01-113.12.25	表藝製作中心	財團法人預算	印刷裝訂及廣告費	30,000	港都電台/大眾廣播/中廣/Hit Fm電台/警廣高雄台	針對購票習性較高的上班族、通勤族、中青壯年族群，課慣於收聽廣播節目者(含APP收聽)的藝文人口，提升聽眾對各重點節目整體印象，進而增進聽眾購票觀賞節目意願	各電台30-60秒廣告	
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	樂團秋冬樂季節目	網路媒體(含社群媒體)	113.12.01-113.12.20	表藝製作中心	財團法人預算	印刷裝訂及廣告費	8,000	兩廳院售票網	針對藝文人口購票網站首頁刊登節目視覺宣傳，以提升購票意願。	Opentix售票網廣告	

高雄市政府(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
運動發展局							1,728,500				
運動發展局	政令宣導、活動宣傳、運動知識、賽事第一手訊息等。	網路媒體	113年1月至12月	綜合企劃科	公務預算	管理與活動—推廣體育活動—全國原住民族運動會—業務費—一般事務費—一般事務費	160,000	潮網科技股份有限公司	宣傳本局運動政策、推廣全民運動、普及運動風氣及關注度，引進專業團隊，協助本局社群行銷之操作，並且期盼透過本計畫增加本局媒宣平台之知名度，提供高雄運動領域主題的曝光度。	KSD好運發-高雄市政府運動發展局(FACEBOOK粉絲專頁)	高雄市政府運動發展局社群網路宣傳行銷勞務採購案(契約金額:1,000,000元，廠商於每月20日前函送成果月報，按月驗收核銷。
運動發展局	活動宣傳	網路媒體	113年10月	綜合企劃科	公務預算	管理與活動—推廣體育活動—高雄國際馬拉松	52,500	自由文化事業股份有限公司	「2025高雄富邦馬拉松」由高雄市政府運動發展局主辦、富邦人壽冠名贊助，將於2025年1月11日與12日熱鬧登場。作為南台灣最受矚目的馬拉松賽事，每年吸引無數全國跑者參與賽事，報名正式開始後，為讓大眾知悉活動報名訊息，透過自由時報等12家媒體進行廣告宣傳，讓民眾踴躍報名參賽。	自由時報電子報	「2025高雄富邦馬拉松」報名宣傳媒體採購案
運動發展局	活動宣傳	網路媒體	113年10月	綜合企劃科	公務預算	管理與活動—推廣體育活動—高雄國際馬拉松	30,000	艾勒芬廣告行銷有限公司	「2025高雄富邦馬拉松」由高雄市政府運動發展局主辦、富邦人壽冠名贊助，將於2025年1月11日與12日熱鬧登場。作為南台灣最受矚目的馬拉松賽事，每年吸引無數全國跑者參與賽事，報名正式開始後，為讓大眾知悉活動報名訊息，透過自由時報等12家媒體進行廣告宣傳，讓民眾踴躍報名參賽。	中時電子報	「2025高雄富邦馬拉松」報名宣傳媒體採購案
運動發展局	活動宣傳	網路媒體	113年10月	綜合企劃科	公務預算	管理與活動—推廣體育活動—高雄國際馬拉松	30,000	聯合報股份有限公司	「2025高雄富邦馬拉松」由高雄市政府運動發展局主辦、富邦人壽冠名贊助，將於2025年1月11日與12日熱鬧登場。作為南台灣最受矚目的馬拉松賽事，每年吸引無數全國跑者參與賽事，報名正式開始後，為讓大眾知悉活動報名訊息，透過自由時報等12家媒體進行廣告宣傳，讓民眾踴躍報名參賽。	聯合新聞網	「2025高雄富邦馬拉松」報名宣傳媒體採購案
運動發展局	活動宣傳	電視媒體	113年10月	綜合企劃科	公務預算	管理與活動—推廣體育活動—高雄國際馬拉松	20,000	新高雄有線電視股份有限公司	「2025高雄富邦馬拉松」由高雄市政府運動發展局主辦、富邦人壽冠名贊助，將於2025年1月11日與12日熱鬧登場。作為南台灣最受矚目的馬拉松賽事，每年吸引無數全國跑者參與賽事，報名正式開始後，為讓大眾知悉活動報名訊息，透過自由時報等12家媒體進行廣告宣傳，讓民眾踴躍報名參賽。	新高雄有線電視	「2025高雄富邦馬拉松」報名宣傳媒體採購案

高雄市政府(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
運動發展局	活動宣傳	網路媒體	113年10月	綜合企劃科	公務預算	管理與活動—推廣體育活動—高雄國際馬拉松	30,000	國風傳媒有限公司	「2025高雄富邦馬拉松」由高雄市政府運動發展局主辦、富邦人壽冠名贊助，將於2025年1月11日與12日熱鬧登場。作為南台灣最受矚目的馬拉松賽事，每年吸引無數全國跑者參與賽事，報名正式開始後，為讓大眾知悉活動報名訊息，透過自由時報等12家媒體進行廣告宣傳，讓民眾踴躍報名參賽。	風傳媒電子報	「2025高雄富邦馬拉松」報名宣傳媒體採購案
運動發展局	活動宣傳	網路媒體	113年10月	綜合企劃科	公務預算	管理與活動—推廣體育活動—高雄國際馬拉松	20,000	晚宥多媒體企業社	「2025高雄富邦馬拉松」由高雄市政府運動發展局主辦、富邦人壽冠名贊助，將於2025年1月11日與12日熱鬧登場。作為南台灣最受矚目的馬拉松賽事，每年吸引無數全國跑者參與賽事，報名正式開始後，為讓大眾知悉活動報名訊息，透過自由時報等12家媒體進行廣告宣傳，讓民眾踴躍報名參賽。	漾新聞電子報	「2025高雄富邦馬拉松」報名宣傳媒體採購案
運動發展局	活動宣傳	網路媒體	113年10月	綜合企劃科	公務預算	管理與活動—推廣體育活動—高雄國際馬拉松	20,000	台灣好報社	「2025高雄富邦馬拉松」由高雄市政府運動發展局主辦、富邦人壽冠名贊助，將於2025年1月11日與12日熱鬧登場。作為南台灣最受矚目的馬拉松賽事，每年吸引無數全國跑者參與賽事，報名正式開始後，為讓大眾知悉活動報名訊息，透過自由時報等12家媒體進行廣告宣傳，讓民眾踴躍報名參賽。	台灣好報電子報	「2025高雄富邦馬拉松」報名宣傳媒體採購案
運動發展局	活動宣傳	網路媒體	113年10月	綜合企劃科	公務預算	管理與活動—推廣體育活動—高雄國際馬拉松	20,000	就要創意事業有限公司	「2025高雄富邦馬拉松」由高雄市政府運動發展局主辦、富邦人壽冠名贊助，將於2025年1月11日與12日熱鬧登場。作為南台灣最受矚目的馬拉松賽事，每年吸引無數全國跑者參與賽事，報名正式開始後，為讓大眾知悉活動報名訊息，透過自由時報等12家媒體進行廣告宣傳，讓民眾踴躍報名參賽。	現場新聞電子報	「2025高雄富邦馬拉松」報名宣傳媒體採購案
運動發展局	活動宣傳	網路媒體	113年10月	綜合企劃科	公務預算	管理與活動—推廣體育活動—高雄國際馬拉松	20,000	立麒數位文創有限公司	「2025高雄富邦馬拉松」由高雄市政府運動發展局主辦、富邦人壽冠名贊助，將於2025年1月11日與12日熱鬧登場。作為南台灣最受矚目的馬拉松賽事，每年吸引無數全國跑者參與賽事，報名正式開始後，為讓大眾知悉活動報名訊息，透過自由時報等12家媒體進行廣告宣傳，讓民眾踴躍報名參賽。	鮮週報電子報	「2025高雄富邦馬拉松」報名宣傳媒體採購案

高雄市政府(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
運動發展局	活動宣傳	網路媒體	113年10月	綜合企劃科	公務預算	管理與活動—推廣體育活動—高雄國際馬拉松	20,000	麗台育樂傳播股份有限公司	「2025高雄富邦馬拉松」由高雄市政府運動發展局主辦、富邦人壽冠名贊助，將於2025年1月11日與12日熱鬧登場。作為南台灣最受矚目的馬拉松賽事，每年吸引無數全國跑者參與賽事，報名正式開始後，為讓大眾知悉活動報名訊息，透過自由時報等12家媒體進行廣告宣傳，讓民眾踴躍報名參賽。	麗台運動電子報	「2025高雄富邦馬拉松」報名宣傳媒體採購案
運動發展局	活動宣傳	網路媒體	113年10月	綜合企劃科	公務預算	管理與活動—推廣體育活動—高雄國際馬拉松	20,000	三星傳媒社	「2025高雄富邦馬拉松」由高雄市政府運動發展局主辦、富邦人壽冠名贊助，將於2025年1月11日與12日熱鬧登場。作為南台灣最受矚目的馬拉松賽事，每年吸引無數全國跑者參與賽事，報名正式開始後，為讓大眾知悉活動報名訊息，透過自由時報等12家媒體進行廣告宣傳，讓民眾踴躍報名參賽。	三星傳媒電子報	「2025高雄富邦馬拉松」報名宣傳媒體採購案
運動發展局	活動宣傳	網路媒體	113年10月	綜合企劃科	公務預算	管理與活動—推廣體育活動—高雄國際馬拉松	20,000	台灣導報社	「2025高雄富邦馬拉松」由高雄市政府運動發展局主辦、富邦人壽冠名贊助，將於2025年1月11日與12日熱鬧登場。作為南台灣最受矚目的馬拉松賽事，每年吸引無數全國跑者參與賽事，報名正式開始後，為讓大眾知悉活動報名訊息，透過自由時報等12家媒體進行廣告宣傳，讓民眾踴躍報名參賽。	台灣導報電子報	「2025高雄富邦馬拉松」報名宣傳媒體採購案
高雄市政府運動發展局	2024海洋派對大港遠筏競賽宣傳影片	網路媒體	113.8.12上架，持續宣導	全民運動科	公務預算	勞務成本-服務成本-服務費用-一般服務費-外包費	80,000	三恆一樹行銷有限公司	為落實市府還河於民政策，擴大辦理自力造筏活動，提高市民朋友對於水域親近程度，進而推動本市活絡水域運動政策理念	運發局facebook粉絲專頁	本案為標案委託執行，其中宣傳費用為8萬元，11月驗收完成付款。
運動發展局	2025高雄富邦馬拉松代言暨宣傳 記者會	記者會	113年10月28日	優視達策略行銷有限公司	公務預算	管理與活動-推廣體育活動-高雄國際馬拉松	700,000	優視達策略行銷有限公司	記者會系宣傳行銷2025高雄富邦馬拉松代言人規劃及相關賽事宣傳，提高賽事曝光度，增加報名人數，透過代言人行銷宣傳，持續並發熱宣傳2025高雄富邦馬拉松。	報紙媒體2則報導、電視媒體6則報導、網路媒體71則報導	
運動發展局	政令宣導、活動宣傳、運動知識、賽事第一手訊息等。	網路媒體	113年1月至12月	綜合企劃科	公務預算	管理與活動—推廣體育活動—全國原住民族運動會—業務費—一般事務費—一般事務費	80,000	潮網科技股份有限公司	宣傳本局運動政策、推廣全民運動、普及運動風氣及關注度，引進專業團隊，協助本局社群行銷之操作，並且期盼透過本計畫增加本局媒宣平台之知名度，提供高雄運動領域主題的曝光度。	KSD好運發-高雄市政府運動發展局(FACEBOOK粉絲專頁)	高雄市政府運動發展局社群網路宣傳行銷勞務採購案(契約金額:1,000,000元，廠商於每月20日前函送成果月報，按月驗收核銷。

高雄市政府(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
運動發展局	台視專業攝影團隊拍攝國家體育場影片素材	電視媒體	113年12月	綜合企劃科	公務預算	管理與活動-推廣體育活動-體育活動-業務費--一般事務費	148,000	臺灣電視事業股份有限公司	高雄國家體育場不論運動推廣或是演唱會等藝文活動，均為本市帶來極佳的效益，另具有交通便利及市府跨局處行政支援，也是全台唯一榮獲綠建築黃金標章的場館，委託台視專業攝影團隊拍攝國體場影片素材供本局運用，讓民眾知悉國體場之亮點與優勢。	影片素材供本局使用	
運動發展局	中央通訊社網站刊登廣告宣傳114年全國原住民族運動會	網路媒體	113年12月	綜合企劃科	公務預算	管理與活動-推廣體育活動-體育活動-業務費--一般事務費	28,000	中央通訊社	14年全國原住民族運動會將於114年3月21日至24日在高雄舉行，市府打造全國最高規格的原住民族競技運動舞台。為讓賽事獲得更多關注，於中央通訊社網站刊登廣告行銷，向全國大眾展現原住民族的歷史文化特色，見證原住民族在運動場上奮力追求卓越的精神。	中央通訊社官網	
運動發展局	活動宣傳	廣播媒體	113年12月-114年1月	綜合企劃科	公務預算	2025高雄富邦馬拉松贊助款項	20,000	快樂廣播事業股份有限公司	高雄富邦馬拉松將於2025年1月11日與12日熱鬧登場，本屆馬拉松組的柯仔寮路段，再度經典回歸，另在上屆賽事相當吸睛的恐龍競速爭霸賽再次登場。目前賽事報名已截止，將有逾13,000位民眾踴躍參與，為讓市民提前知悉活動相關交通管制訊息，規劃透過快樂電台等12家媒體進行廣告宣傳，俾能維持交通安全順暢、使活動圓滿順利。	快樂電台FM97.5	「2025高雄富邦馬拉松」賽事與交管宣傳媒體採購案
運動發展局	活動宣傳	廣播媒體	113年12月-114年1月	綜合企劃科	公務預算	2025高雄富邦馬拉松贊助款項	20,000	中國廣播公司	高雄富邦馬拉松將於2025年1月11日與12日熱鬧登場，本屆馬拉松組的柯仔寮路段，再度經典回歸，另在上屆賽事相當吸睛的恐龍競速爭霸賽再次登場。目前賽事報名已截止，將有逾13,000位民眾踴躍參與，為讓市民提前知悉活動相關交通管制訊息，規劃透過快樂電台等12家媒體進行廣告宣傳，俾能維持交通安全順暢、使活動圓滿順利。	中廣高雄台	「2025高雄富邦馬拉松」賽事與交管宣傳媒體採購案
運動發展局	活動宣傳	廣播媒體	113年12月-114年1月	綜合企劃科	公務預算	2025高雄富邦馬拉松贊助款項	20,000	主人廣播電台股份有限公司	高雄富邦馬拉松將於2025年1月11日與12日熱鬧登場，本屆馬拉松組的柯仔寮路段，再度經典回歸，另在上屆賽事相當吸睛的恐龍競速爭霸賽再次登場。目前賽事報名已截止，將有逾13,000位民眾踴躍參與，為讓市民提前知悉活動相關交通管制訊息，規劃透過快樂電台等12家媒體進行廣告宣傳，俾能維持交通安全順暢、使活動圓滿順利。	寶島聯播網-主人電台FM96.9	「2025高雄富邦馬拉松」賽事與交管宣傳媒體採購案

高雄市政府(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
運動發展局	活動宣傳	網路媒體	113年12月-114年1月	綜合企劃科	公務預算	2025高雄富邦馬拉松贊助款項	30,000	品觀點傳媒科技股份有限公司	高雄富邦馬拉松將於2025年1月11日與12日熱鬧登場，本屆馬拉松組的坷仔寮路段，再度經典回歸，另在上屆賽事相當吸睛的恐龍競速爭霸賽再次登場。目前賽事報名已截止，將有逾13,000位民眾踴躍參與，為讓市民提前知悉活動相關交通管制訊息，規劃透過飲樂電台等12家媒體進行廣告宣傳，俾能維持交通安全順暢、使活動圓滿順利。	品觀點	「2025高雄富邦馬拉松」賽事與交管宣傳媒體採購案
運動發展局	活動宣傳	網路媒體	113年12月-114年1月	綜合企劃科	公務預算	2025高雄富邦馬拉松贊助款項	20,000	先驅媒體社會企業股份有限公司	高雄富邦馬拉松將於2025年1月11日與12日熱鬧登場，本屆馬拉松組的坷仔寮路段，再度經典回歸，另在上屆賽事相當吸睛的恐龍競速爭霸賽再次登場。目前賽事報名已截止，將有逾13,000位民眾踴躍參與，為讓市民提前知悉活動相關交通管制訊息，規劃透過飲樂電台等12家媒體進行廣告宣傳，俾能維持交通安全順暢、使活動圓滿順利。	新頭殼Newtalk	「2025高雄富邦馬拉松」賽事與交管宣傳媒體採購案
運動發展局	活動宣傳	網路媒體	113年12月-114年1月	綜合企劃科	公務預算	2025高雄富邦馬拉松贊助款項	20,000	台灣時報社股份有限公司	高雄富邦馬拉松將於2025年1月11日與12日熱鬧登場，本屆馬拉松組的坷仔寮路段，再度經典回歸，另在上屆賽事相當吸睛的恐龍競速爭霸賽再次登場。目前賽事報名已截止，將有逾13,000位民眾踴躍參與，為讓市民提前知悉活動相關交通管制訊息，規劃透過飲樂電台等12家媒體進行廣告宣傳，俾能維持交通安全順暢、使活動圓滿順利。	台灣時報電子報	「2025高雄富邦馬拉松」賽事與交管宣傳媒體採購案
運動發展局	活動宣傳	網路媒體	113年12月-114年1月	綜合企劃科	公務預算	2025高雄富邦馬拉松贊助款項	20,000	台灣中華日報社股份有限公司	高雄富邦馬拉松將於2025年1月11日與12日熱鬧登場，本屆馬拉松組的坷仔寮路段，再度經典回歸，另在上屆賽事相當吸睛的恐龍競速爭霸賽再次登場。目前賽事報名已截止，將有逾13,000位民眾踴躍參與，為讓市民提前知悉活動相關交通管制訊息，規劃透過飲樂電台等12家媒體進行廣告宣傳，俾能維持交通安全順暢、使活動圓滿順利。	中華新聞雲	「2025高雄富邦馬拉松」賽事與交管宣傳媒體採購案

高雄市政府(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
運動發展局	活動宣傳	網路媒體	113年12月-114年1月	綜合企劃科	公務預算	2025高雄富邦馬拉松贊助款項	20,000	焦點傳媒社	高雄富邦馬拉松將於2025年1月11日與12日熱鬧登場，本屆馬拉松組的柯仔寮路段，再度經典回歸，另在上屆賽事相當吸睛的恐龍競速爭霸賽再次登場。目前賽事報名已截止，將有逾13,000位民眾踴躍參與，為讓市民提前知悉活動相關交通管制訊息，規劃透過飆樂電台等12家媒體進行廣告宣傳，俾能維持交通安全順暢、使活動圓滿順利。	News586傳媒	「2025高雄富邦馬拉松」賽事與交管宣傳媒體採購案
運動發展局	活動宣傳	網路媒體	113年12月-114年1月	綜合企劃科	公務預算	2025高雄富邦馬拉松贊助款項	10,000	台灣新生報業股份有限公司	高雄富邦馬拉松將於2025年1月11日與12日熱鬧登場，本屆馬拉松組的柯仔寮路段，再度經典回歸，另在上屆賽事相當吸睛的恐龍競速爭霸賽再次登場。目前賽事報名已截止，將有逾13,000位民眾踴躍參與，為讓市民提前知悉活動相關交通管制訊息，規劃透過飆樂電台等12家媒體進行廣告宣傳，俾能維持交通安全順暢、使活動圓滿順利。	台灣新生報電子報	「2025高雄富邦馬拉松」賽事與交管宣傳媒體採購案
運動發展局	活動宣傳	網路媒體	113年12月-114年1月	綜合企劃科	公務預算	2025高雄富邦馬拉松贊助款項	10,000	八藝傳播有限公司	高雄富邦馬拉松將於2025年1月11日與12日熱鬧登場，本屆馬拉松組的柯仔寮路段，再度經典回歸，另在上屆賽事相當吸睛的恐龍競速爭霸賽再次登場。目前賽事報名已截止，將有逾13,000位民眾踴躍參與，為讓市民提前知悉活動相關交通管制訊息，規劃透過飆樂電台等12家媒體進行廣告宣傳，俾能維持交通安全順暢、使活動圓滿順利。	波新聞	「2025高雄富邦馬拉松」賽事與交管宣傳媒體採購案
運動發展局	活動宣傳	網路媒體	113年12月-114年1月	綜合企劃科	公務預算	2025高雄富邦馬拉松贊助款項	10,000	點金網創意有限公司	高雄富邦馬拉松將於2025年1月11日與12日熱鬧登場，本屆馬拉松組的柯仔寮路段，再度經典回歸，另在上屆賽事相當吸睛的恐龍競速爭霸賽再次登場。目前賽事報名已截止，將有逾13,000位民眾踴躍參與，為讓市民提前知悉活動相關交通管制訊息，規劃透過飆樂電台等12家媒體進行廣告宣傳，俾能維持交通安全順暢、使活動圓滿順利。	說新聞	「2025高雄富邦馬拉松」賽事與交管宣傳媒體採購案

高雄市政府(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
運動發展局	活動宣傳	網路媒體	113年12月-114年1月	綜合企劃科	公務預算	2025高雄富邦馬拉松贊助款項	30,000	寶利拾股份有限公司	高雄富邦馬拉松將於2025年1月11日與12日熱鬧登場，本屆馬拉松組的坷仔寮路段，再度經典回歸，另在上屆賽事相當吸睛的恐龍競速爭霸賽再次登場。目前賽事報名已截止，將有逾13,000位民眾踴躍參與，為讓市民提前知悉活動相關交通管制訊息，規劃透過快樂電台等12家媒體進行廣告宣傳，俾能維持交通安全順暢、使活動圓滿順利。	運動視界	「2025高雄富邦馬拉松」賽事與交管宣傳媒體採購案
農業局							**5,200,890**				
農業局	警察廣播電台託播宣導案(推廣本市時令農產與果品、本局活動推廣)	廣播媒體	113.05.01-113.11.30	行銷輔導科	公務預算	農業業務-農產運銷	-	內政部警察廣播電台	託播檔次235檔，收聽範圍為南部地區，收聽率高達93.4%	內政部警察廣播電台	宣導期程113年5月至11月，113年第4季未付款
農業發展基金	113-114高雄農業行銷電視廣告採購委託服務案(推廣本市時令農產與果品)	電視媒體	113.05.02-114.03.21	行銷輔導科	基金預算	農業發展基金－農業發展與產銷調節支出	2,400,000	民間全民電視股份有限公司/東森電視事業股份有限公司/中華電視股份有限公司/聯利媒體股份有限公司/三立電視股份有限公司/年代網際事業股份有限公司/金灣電視事業股份有限公司/中國電視事業股份有限公司	推廣本市時令農產與果品露出及提升觸及人次約2,000萬	民視、東森電視、華視、TVBS、三立電視、年代電視、台視、中視	宣導期程113年5月至114年3月，113年12月付款情形：1.民間全民電視股份有限公司800,000元，2.三立電視股份有限公司800,000元，3.年代網際事業股份有限公司800,000元。
農業局	大高雄區域人文物產特色暨產業活動-來去高雄鬥鬧熱	電視媒體	113.10.21-113.10.27	行銷輔導科	公務預算	農業業務-農產運銷	2,500,000	三立電視股份有限公司	為擴大在地參與，推廣大高雄各行政區亮點特色，規劃辦理現場活動，結合農漁產品、人文、物產、觀光旅遊、交通安全、人文科技與產業等，透過民眾參與及後續節目播出，展現城市精神及地方特色，帶動區域觀光，促進在地產業發展。	三立新聞台(42檔)、三立台灣台(54檔)、三立iNEWS(36檔)	1.為新聞局「大高雄區域人文物產特色暨產業活動」。2.超級夜總會Youtube頻道節目播出為委託廠商加值回饋。
		網路媒體(含社群媒體)	113.10.25 113.10.27							FaceBook： 1.藝人許志豪 2.超級夜總會扮專	
			113.11.16							超級夜總會Youtube頻道	
農業發展基金	「屏海風漁夫生活節 X 後浪市集」、「布朗族桑康蜜雅水嘉年華」	廣播媒體	113.10.05 113.10.11	農村發展科	基金預算	農業發展基金－農業發展與產銷調節支出	60,000	中國廣播股份有限公司、大眾廣播股份有限公司	廣播電台託播付費廣告，託播檔次130檔。	中廣電台、KISS Radio	
農業局	網路購物要當心，買到偽農藥就傷心！	廣播媒體	113.09.24-113.10.07	植物防疫及生態保育科	公務預算	農業業務-生態保育管理	-	鳳鳴廣播股份有限公司	提升農民及民眾對網路購物陷阱的警覺性，提升法紀觀念，避免農藥業者、農民及一般民眾因法紀觀念不足遭詐騙誤觸法網	鳳鳴廣播電台	宣導期程113年9月至10月，113年第4季未付款

高雄市政府(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農業發展基金	113年高雄市都會區農特產品展售行銷推廣活動	廣播媒體	113.11.20-113.11.23	批發市場管理科	基金預算	農業發展基金－農業發展與產銷調節支出	16,540	城市傳媒整合行銷有限公司	主要以推廣三章1Q之優質、認證、溯源農產品為主，以食品安全、無毒農業、與精緻行銷，提升民眾對食品安全的重視，建構健康安全的飲食習慣與概念，進而調節產銷平衡，平穩農產物價。	HIT FM	
		網路媒體(含社群媒體)	113.11.20-113.11.30				14,540			農業局LINE官方帳號	
		平面媒體	113.11.20				24,540			聯合報	
農業局	生物多樣性主流化活動-穿山甲保育	網路媒體(含社群媒體)	113.11.5-113.11.19	植物防疫及生態保育科	公務預算	農業業務-生態保育管理-中央補助計畫	69,650	柏媒網絡科技有限公司	促進生物多樣性主流化，並宣導遵循火防治觀念，保護保育類動物。	農業局臉書粉絲專業	
農業發展基金	高雄市旅行公會冬季國際旅展行銷-農村旅遊	廣播媒體	113.11.26-113.11.30	農村發展科	基金預算	農業發展基金－農業發展與產銷調節支出	30,000	正聲廣播股份有限公司	廣播電台託播付費廣告，託播檔次70檔。	正聲廣播電台	
農業發展基金	高雄市山茶成果展行銷	廣播媒體	113.12.04-113.12.13	農村發展科	基金預算	農業發展基金－農業發展與產銷調節支出	30,000	港都廣播電臺股份有限公司	廣播電台託播付費廣告，託播檔次55檔。	港都電台	
農業發展基金	113年高雄市都會區農特產品展售行銷推廣活動	廣播媒體	113.12.21-113.12.22	批發市場管理科	基金預算	農業發展基金－農業發展與產銷調節支出	16,540	港都廣播電臺股份有限公司	廣播電台託播付費廣告。	港都電台	
農業發展基金		網路媒體(含社群媒體)					14,540	LINE	Line推播頻道付費廣告。	農業局LINE官方帳號	
農業發展基金		平面媒體					24,540	焦點傳媒社	刊登付費廣告。	焦點傳媒	
動物保護處							**1,249,000**				
農業發展基金	加強宣導動物狂犬病防疫及動物保護相關訊息	廣播媒體	113.03.01-113.11.30	動保組	基金預算	農業發展基金－農業發展與產銷調節支出	149,000	警察廣播電臺高雄分臺	利用廣播媒體廣宣免費預防注射巡迴場次，提供民眾多元選擇，提高施打意願，預期增加5千-1萬隻寵物施打數	警察廣播電臺	宣導期程113年3月至113年11月，於113年12月付款。
動物保護處	加強宣導動物保護及防疫政策宣導相關訊息	廣播媒體	113.07.28-113.12.16	動保組	公務預算	動物保護與防疫-動物保護-中央補助計畫	1,000,000	民間全民電視股份有限公司	利用廣播平面、數位社群媒體行銷及電視媒體廣宣飼主責任教育，提供民眾多元面向資訊吸收，提高本市飼主責任及動保政策推動，預期宣傳至少30萬人次	港都電台、KISS大眾電台	
		網路媒體(含社群媒體)								Instagram、FaceBook、LINE、民視新聞網	
		電視媒體								民視	
動物保護處	好「伴ban」狗狗-汪星人專家教案宣導影片製作	網路媒體	113.12.15上架，持續宣導	動保組	公務預算	動物保護與防疫-動物保護-中央補助計畫	100,000	楊秉茹影片剪接師	為傳達人犬衝突安全教育宣導的目的與用途，讓民眾理解動物肢體語言與相關知識資訊。	高雄市動物保護處官網、各級學校課程使用	
海洋局							**669,050**				
海洋局	中芸漁港新漁筏泊區啟用典禮	網路媒體	113.09.19-09.20	漁業工程科	公務預算	漁業設施-漁業工程規劃及修建	145,000	自由文化事業股份有限公司	中芸漁筏泊區完工後，紓解汕尾漁漁船出海作業困擾及中芸漁港擁擠狀況，有利林園地區漁業持續發展	自由時報	宣導期程113年9月113年10月付款
海洋局	名勝世界郵輪遊程宣傳	網路媒體(含社群媒體)	113.04.12	海洋產業科	公務預算	海洋行政-海洋產業輔導及管理	50,000	世代傳媒鼓份有限公司	行銷宣傳名勝世界郵輪，提升知名度及曝光度，期吸引民眾踴躍報名參加，協助推廣郵輪產業	上報	宣導期程113年4、9月113年12月付款
海洋局	歌詩達莎倫娜號郵輪遊程宣傳		113.09.10						行銷宣傳歌詩達莎倫娜號郵輪，提升知名度及曝光度，期吸引民眾踴躍報名參加，協助推廣郵輪產業		

高雄市政府(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
海洋局	海洋局與高科大合作辦理養殖技術管理課程	網路媒體(含社群媒體)	113.05.23	漁業推廣科	公務預算	(整付款)漁業行政-漁業輔導及推廣	60,000	國風傳媒有限公司	分享漁民最新養殖資訊	上報	宣導期程113年5、11月 113年12月付款
海洋局	高雄海味多倫多國華超市掀起購買潮		113.11.21						展期11天創成1,500萬元商機		
海洋局	海洋高雄電子期刊第59期發刊	平面媒體	113.12.01	海洋事務科	公務預算	漁業設施-漁業工程規劃及修建	20,000	中華日報社	宣導中芸漁港漁筏泊地興建工程效益	中華日報社	
海洋局	刊登2024台灣國際遊艇展影音圖文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	113.11.29	海洋產業科	公務預算	海洋行政-海洋產業輔導及管理	150,000	勝利媒體股份有限公司	行銷宣傳2024台灣國際遊艇展，吸引在地及外來民眾參加，並有效幫助國內遊艇產業創造商機，展示台灣在遊艇領域的潛力與成就。	TVBS新聞網	
海洋局	大海開吃活動宣傳行銷	廣播媒體	113.11.1至 113.12.8	漁業推廣科	公務預算	漁業行政-漁業輔導及推廣	40,000	快樂廣播事業股份有限公司	宣傳大海開吃系列活動內容，吸引聽眾前往參與，藉以提升活動效益。	高雄快樂電台	
海洋局	高雄優質水產品宣傳行銷	網路媒體(含社群媒體)	113.11.26、 113.11.30、 113.12.2	漁業推廣科	公務預算	漁業行政-漁業輔導及推廣	148,050	順欣文創有限公司	借助KOL在網路平台的渲染力及影響力，擇定前鎮漁港及蚵子寮漁港為主題，以柔性的旅記模式介紹漁港，並順勢行銷高雄優質水產品。	KOL美食惠所 KOL跟著尼力吃喝玩樂&親子生活	
海洋局	漁港建設成果	平面媒體	114.1.14出刊	漁業工程科	公務預算	漁業設施-漁業工程規劃及修建	56,000	中國時報文化事業股份有限公司	宣傳本市漁港建設成果	中國時報春節特刊	113年12月付款
水利局							**1,092,519**				
水利局	水利建設成果或市政宣導	網路媒體 (含社群媒體)	113.8.1-持續宣導	秘書室	公務預算	水利工程-排水防洪	64,400	森洋創意行銷有限公司	將本局水利建設成果推播露出於社群網路，觸及各社群使用者，提升對本局認同度及支持度	水利局facebook粉絲專頁及IG社群	
水利局	水利建設成果或市政宣導	網路媒體 (含社群媒體)	113.09.18- 113.09.27	秘書室	公務預算	污水系統-污水下水道系統建設	138,000	品觀點傳媒科技股份有限公司	將本局水利建設成果推播露出於社群網路，觸及各社群使用者，提升對本局認同度及支持度	品觀點傳媒科技股份有限公司(新聞官網)	宣導期程為113年9月，付款期程為113年11月
水利局	水利建設成果或市政宣導	網路媒體 (含社群媒體)	113.11.1-持續宣導	秘書室	公務預算	溝渠及防洪設施維護-污水下水道系統維護工程	49,275	森洋創意行銷有限公司	將本局水利建設成果推播露出於社群網路，觸及各社群使用者，提升對本局認同度及支持度	水利局facebook粉絲專頁及IG社群	
水利局	「高雄智慧水利卓越創新密網計畫獲國際肯定」行銷水利建設媒體採購案	網路媒體 (含社群媒體)	113.11.12	水利養護科	公務預算	工程管理費	149,100	財團法人成大水利海洋研究發展文教基金會	智慧水利監測密網計畫獲國際肯定	財團法人成大水利海洋研究發展文教基金會	
水利局	水利建設成果或市政宣導	網路媒體 (含社群媒體)	113.12.1-持續宣導	秘書室	公務預算	工程管理費	31,125	森洋創意行銷有限公司	將本局水利建設成果推播露出於社群網路，觸及各社群使用者，提升對本局認同度及支持度	水利局facebook粉絲專頁及IG社群	
水利局	高雄市多目標滯洪池高雄選向韌性城市行銷宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	113.12.05-持續宣導	水工科	公務預算	工程管理費	140,175	鴻威國際工程顧問股份有限公司	將本局水利建設成果推播露出於社群網路，觸及各社群使用者，提升對本局認同度及支持度。	水利局雄蓋水驗書及IG	

高雄市政府(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利局	「高雄再生水供水台積電」及「鳳山溪水質再淨化並搭配監控偷排」	網路媒體(含社群媒體)	113.12.3 113.12.6	污水二科	公務預算	水質保護工程-污水系統	65,000	國風傳媒有限公司	宣導「高雄再生水供水台積電」及「鳳山溪水質再淨化並搭配監控偷排」	風傳媒	
水利局	「污水用戶接管，改善住家生活環境衛生」	網路媒體(含社群媒體)	113.12.11	污水二科	公務預算	水質保護工程-污水系統	30,000	今傳媒報社	宣導「污水用戶接管，改善住家生活環境衛生」	今傳媒	
水利局	高雄市公共污水處理廠積極推動節能減碳及發展綠能行銷	網路媒體(含社群媒體)	113.12	設施管理科	公務預算	工程管理費	148,000	營誠工程顧問股份有限公司	宣導污水廠節能減碳措施與綠能投入之政策方向	水利局臉書及IG	
水利局	氣候變遷不畏懼!鳳山水資源中心供應再升級	平面媒體	113.12.1- 113.12.31	設施管理科	公務預算	水質保護工程-污水系統	30,000	臺灣專報社	再生水增加供應所致水資源多元永續利用及促進經濟發展之政策方向。	臺灣專報社	
水利局	廣納民意推動特定水土保持區劃定 長期治理保育國土得永續	網路媒體(含社群媒體)	113.12	水土保持科	公務預算	工程管理費	149,444	社團法人中華民國台灣韌性城市發展協會	宣導劃設特定水土保持區之政策方向	水利局臉書、IG	
水利局	永續水土保持宣導	網路媒體(含社群媒體)	113.11	水土保持科	公務預算	水土保持-山坡地水土保持計畫	98,000	世代傳媒股份有限公司	加強民眾山坡地水土保持重要性與在地民眾建立夥伴關係	上報	
捷運工程局							**772,000**				
捷運工程局	高雄輕軌及捷運路線宣傳	平面媒體	113.10.14	工務管理科	基金預算	捷運建設基金-工管費	30,000	台灣軌道工程學會	宣傳本市軌道運輸	台灣軌道工程學會大會手冊	
捷運工程局	捷運聯合開發	廣播媒體	113.9.23、 113.10.22	開發路權科	基金預算	土開基金-業務宣導費	98,000	巨豐數位多媒體有限公司	擬藉由廣播、網路及有線電視媒體通路，提升開發案曝光度，增加招商機會及開發商投資意願，讓民眾瞭解捷運建設、周邊土地開發及城市轉型成果。	金孚電臺	1.本案為驗收完畢後支付 2.宣導期程為113年9月-10月，已於113年11月完成付款
捷運工程局	捷運聯合開發	網路媒體(含社群媒體)	113.9.24- 113.10.14、 113.11.11- 113.11.15	開發路權科	基金預算	土開基金-業務宣導費	584,000	今日傳媒股份有限公司、尚同傳媒資訊股份有限公司、品觀點傳媒科技股份有限公司、太報文化股份有限公司、王道旺台媒體股份有限公司	擬藉由廣播、網路及有線電視媒體通路，提升開發案曝光度，增加招商機會及開發商投資意願，讓民眾瞭解捷運建設、周邊土地開發及城市轉型成果。	NOWnews、姿傳媒、品觀點、太報、CTWANT等5家網路媒體	1.本案為驗收完畢後支付 2.宣導期程為113年9月-11月，已於113年11月完成付款
捷運工程局	捷運聯合開發	電視媒體	113.10.19- 113.10.23、 113.10.26- 113.10.28	開發路權科	基金預算	土開基金-業務宣導費	60,000	新高雄有線電視股份有限公司	擬藉由廣播、網路及有線電視媒體通路，提升開發案曝光度，增加招商機會及開發商投資意願，讓民眾瞭解捷運建設、周邊土地開發及城市轉型成果。	新高雄有線電視	1.本案為驗收完畢後支付 2.宣導期程為113年10月，已於113年11月完成付款

高雄市政府(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
觀光局							1,940,000				
觀光局	介紹「113年度冰品行銷活動-大港開冰」活動訊息、店家資訊	平面媒體、網路媒體(含社群媒體)	113.7.30-113.8.18	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	290,000	大陽整合行銷工作室	邀請KOL至冰品店家先行宣傳活動，並於市集參與活動，拍攝美照介紹活動、分享心得。	中國時報、台灣好報、焦點時報、三星傳媒等	宣導期程為113年7月至8月，核銷期程為113年10月。
觀光局	高雄市東高雄推廣活動	網路媒體(含社群媒體)	113.4.1-113.7.31	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	1,200,000	維晟展業股份有限公司	邀請部落客/網紅至東高雄體驗，並拍攝美照、影片與分享心得，吸引更多民眾前往東高雄旅遊及住宿，促進在地觀光產業發展。	瑞瑞的日常、肉魯走遍全台灣環遊全世界、冠婷生活趣、跟著尼力吃喝玩樂魚親子生活、Lion Fun、野田哞、小林賢伍、台灣魂的法國人吉雷米、日本的高志、大翻子Cole	宣導期程為113年4月至7月，核銷期程為113年11月。
觀光局	高雄市六龜溫泉推廣活動	廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)	113.5.1-113.5.31	觀光發展科	公務預算	觀光活動推展-觀光活動推展	140,000	高雄市六龜觀光休閒協會	邀請KOL至六龜溫泉區體驗，並拍攝美照、影片、介紹活動與分享心得，吸引更多民眾前往六龜地區旅遊及住宿，促進在地觀光產業發展。	1.廣播：港都電台。 2.DJ Swallow a.k.a 妖嬈於個人facebook粉絲專頁、Instagram露出。	宣導期程為113年5月，核銷期程為113年11月。
觀光局	於韓國相關媒體通路宣傳高雄前往韓國辦理推廣會，鼓勵韓國民眾來高雄觀光旅遊	平面媒體、網路媒體(含社群媒體)	113.9.1-113.9.6	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	310,000	奇謀行銷整合有限公司	藉由韓國電視台、網路媒體、網紅參與韓國推廣會，並於事前在高雄拍攝宣傳影片，於韓國推廣會、網紅等通路分享心得，行銷高雄觀光。	前韓聯社電視新聞、SENNEWS、韓國經濟新聞、首爾經濟TV、NAVER新聞、TRAVELNEWS、SENNEWS社會經濟新聞、國土交通新聞、城市治理新聞、首爾新聞通信、麻浦區廳麻浦TV、亞洲經濟新聞、市民日報	宣導期程為113年9月，核銷期程為113年12月。
觀光局	2024乘風而騎活動資訊與單車遊程推廣	網路媒體(含社群媒體)	113.10-113.11	觀光發展科	公務預算	觀光活動推展-觀光活動推展 觀光行銷管理-觀光行銷管理	0	大陽整合行銷工作室	1.藉由部落客拍攝活動照片及文字分享，吸引民眾參與 2.藉由拍攝地方特色及美食影片，發布於網路平台，吸引民眾來訪 3.透過報社廣告，發布活動資訊	1.facebook：美食好兄友、跟著左拿吃不胖 2.youtube：韓國約瑟 3.台灣好報 鮮週報 News586 焦點時報 三星傳媒	執行金額226,500元，113年第四季尚未付款。
觀光局	2024海線潮旅行活動	網路媒體(含社群媒體)	113.11.10-113.11.23	觀光發展科	公務預算	觀光活動推展-觀光活動推展	0	大陽整合行銷工作室	邀請網紅至茄定、永安、彌陀、梓官探索美食與景點，並製作影片介紹分享心得。	1.facebook：李鎬-summer 2.youtube：李鎬	執行金額188,000元，113年第四季尚未付款。

高雄市政府(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警察局							296,520				
局本部	高雄市政府警察局LINE官方帳號-官方預防犯罪宣導資料轉貼	網路媒體(含社群媒體)	113.1.1-113.12.31	資訊室	公務預算	警政警衛實施-本部室務行政	2,520	自辦	每月自動推播4000則訊息	高雄市政府警察局LINE官方帳號	1、每月840元。 2、第4季執行2,520元。 3、至113年12月共執行10,080元。
苓雅分局	反詐騙宣導影片	網路媒體(含社群媒體)	113.12.1-持續宣導	偵查隊	公務預算	警政警衛實施-勤業務管理	0	個人承攬:紫月光	宣導預防詐騙之道	苓雅分局Facebook粉絲專頁	1、屬公益廣告，無費用支出，目前持續宣導中。 2、第4季結合網紅紫月光宣導計1案。
三民第一分局	反詐騙識詐宣導	網路媒體(含社群媒體)	113.10.14-113.10.31	行政組偵查隊	公務預算	警政警衛實施-勤業務管理	0	黑面綜藝傳播工作室	宣導預防詐騙之道	三民第一分局Facebook粉絲專頁	1、屬公益廣告，無費用支出，已執行完畢。 2、第4季結合網路、電視、廣播媒體計3案。
		網路(含社群媒體)廣播媒體	113.11.1-113.11.30				0	自辦		三民第一分局Facebook粉絲專頁 鳳鳴廣播電台 成功廣播電台	
			113.12.1-113.12.31				0			三民第一分局Facebook粉絲專頁 鳳鳴廣播電台 成功廣播電台 正德電視台 高雄市佔共頻道	
前鎮分局	反詐騙宣導影片	電視媒體	113.11.05-持續宣導	偵查隊	公務預算	警政警衛實施-勤業務管理	0	港都有線電視股份有限公司	宣導預防詐騙之道	港都有線電視股份有限公司	1、屬公益廣告，無費用支出，目前持續宣導中。 2、第4季結合電視、廣播媒體計4案。
	反詐騙宣導影片及宣導跑馬燈		113.12.05-持續宣導				0	財團法人臺灣基督復臨安息日會		希望綜合臺	
	反詐騙宣導短語音	廣播媒體	113.12.13-持續宣導				0	農業部漁業署漁業廣播電臺		農業部漁業署漁業廣播電臺	
							0	鳳鳴廣播股份有限公司		鳳鳴廣播股份有限公司	
交通警察大隊	「我是線」行人安全宣導影片-網路電子宣導	網路媒體(含社群媒體)	113.9.26-113.10.11	規劃組	公務預算	警政警衛實施-勤業務管理	147,000	港都有線電視股份有限公司	為防制交通事故及保障用路人之安全。	高雄市政府道安、警察局、交通警察大隊、17個分局分駐(派出)所Facebook粉絲專頁	1、於113年10月執行147,000元。 2、於10月11日執行完畢。
	「最遙遠的距離」防制大型車交通事故影片-網路電子宣導		113.12.10-113.12.24				147,000	慶聯有限電視股份有限公司			1、於113年12月執行147,000元。 2、於12月24日執行完畢。

高雄市政府(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防局							184,000				
消防局	製拍「高雄市火災預防自治條例—住宅場所及租賃住宅未設置住警器納入罰則」及「鋰電池火災預防觀念」防火宣導影片	網路媒體(含社群媒體)	113.10.1-113.12.31(涵蓋期程)	火災預防科	公務預算	消防業務-消防工作(火災預防業務)	98,000	覺色廣告設計有限公司	加強民眾對於住警器相關罰則新政策之認識，並提升市民防火安全意識。	消防局Facebook粉絲專頁	影片製作費。 113年10月付款。
消防局	1.紅毛港國小防火防災體驗 國家防災月學習求生技能 2.高市消防局第二大隊舉辦座談會 防災重點一次全部告訴您 3.高市透天厝、公寓未裝設住警器明年9月起開罰 消防局英雄拍片宣導 4.鐵窗留活動式「開口」高市消防局:危急時刻成為第二活命出口	網路媒體(含社群媒體)	113.10.1-113.10.31(涵蓋期程)； 113.10.1、 113.10.7、 113.10.12、 113.10.16刊登	救災救護指揮中心	公務預算	消防業務-消防工作(救災救護指揮業務)	20,000	News586傳媒	加強民眾用火用電常識	News586傳媒新聞網並同步刊登於下列網路平台： 1.pchome新聞 2.Oh1 News奧丁丁新聞 3.蕃新聞/滔新聞 4.LIFE生活網 5.媒事看新聞 6.天天上新聞	刊登付費廣告。 113年10月付款。
消防局	本市火災預防自治條例未安裝住宅用火災警報器罰則規定	網路媒體(含社群媒體)	113.11.20-113.11.30(涵蓋期程)； 113.11.22-113.12.03刊登	救災救護指揮中心	公務預算	消防業務-消防工作(救災救護指揮業務)	35,000	品觀點傳媒	有效推廣本局重大政策	刊登於品觀點網頁，以Banner方式呈現並連結本局港都消防大小事網頁	刊登付費廣告。 113年12月付款。
消防局	中秋節運動健身宣導	網路媒體(含社群媒體)	113.9.16刊登	教育訓練中心	公務預算	消防業務-消防工作(教育訓練業務)	7,000	目目文創工作室	宣導民眾體適能健康	消防局Facebook粉絲專頁	影片製作費。 113年12月付款。
消防局	製作防火宣導圖卡15式(1.鋰電池防火宣導、2.微電車防火宣導、3.高雄市火災預防自治條例罰則宣導、4.公寓大廈住警器補助宣導、5.鐵窗預留活口、6.租屋住警器罰則宣導、7.防乾燒安全、8.有利火場避難宣導、9.電氣火災黑檢、10.祭祖不用火、11.住警器裝設位置宣導、12.菸蒂火災預防、13.延長線選購安全、14.天冷電器使用安全、15.長者幼童火災預防)	網路媒體(含社群媒體)	113.12.1刊登，持續宣導	火災預防科	公務預算	消防業務-消防工作(火災預防業務)	24,000	點點創意有限公司	加強民眾對於火災預防相關觀念及政策認識，提升市民防火安全意識	消防局Facebook粉絲專頁及新聞稿發布、電子看板	圖卡設計費。 113年12月付款。

高雄市政府(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
衛生局							3,396,700				
衛生局	民眾用藥安全	廣播媒體	113.10.30-113.11.09	藥政科	公務預算	衛生業務-食品藥物檢驗業務	40,000	中國廣播電台	民眾用藥安全	中國廣播電台	
衛生局	高齡暨失智友善城市識能推廣計畫 -9/21電影賞析活動	網路媒體(含社群媒體)	113.09.03上架-持續宣導	健康管理科	公務預算	衛生業務-健康管理業務	1,200,000	飛凌公關顧問股份有限公司	9/21於國立科學工藝博物館大螢幕播放韓國製作的地置議題電影「名偵探奶奶」，以輕鬆溫馨的劇情讓在場各年齡層民眾瞭解失智症的症狀以及與家人間相處因應模式，拉近失智症與家人暨社區民眾間的距離。	Facebook: 1.衛生局雄健康(9/3) 2.高雄市失智友善基地(9/3)	「113年高齡暨失智友善城市識能推廣計畫」委外企劃，含活動策畫行銷、圖卡設計等經費。此委外企劃起訖日為113年7月30日至113年12月2日，並於12月付款。
衛生局	高齡暨失智友善城市識能推廣計畫 -9/28超慢跑健康講座	網路媒體(含社群媒體)	113.09.13上架-持續宣導						9/28於國立科學工藝博物館舉辦徐挽英教練的超慢跑健康講座，說明運動飲食睡眠對健康的重要性之外，藉由運動訓練來預防及延緩失智症及失能。	Facebook: 1.衛生局雄健康(10/8) 2.高雄市失智友善基地(9/13)	
衛生局	高齡暨失智友善城市識能推廣計畫 -11/9有愛相伴野餐日	網路媒體(含社群媒體)	113.10.08上架-持續宣導						預計於11/9中央公園草坪辦理與高齡長者的野餐活動，藉由活動將家人凝聚並以接近大自然的活動拉近家人與長輩的距離。	Facebook: 1.衛生局雄健康(10/10) 2.高雄市失智友善基地(10/8)	
衛生局	高齡暨失智友善城市識能推廣計畫-社群網路推播	網路媒體(含社群媒體)	113.10.16上架-持續宣導						延續今年高齡暨失智友善城市識能推廣計畫主視覺，設計系列性的失智預防宣導海報，呼籲全民控制及預防三高暨心血管疾病的發生，進而預防失智症。	Facebook: 1.高雄市失智友善基地(10/16)	
衛生局	好事聯播網-失智友善宣導口播	廣播媒體	113.09.26-113.11.15	健康管理科	公務預算	衛生業務-健康管理業務	149,000	好事聯播網	該廣播電台收聽者以33-55歲族群最多，爰以「失智友善-看問留擾」為主題。	BEST RADIO好事聯播網(FM98.3)	廣播電台託播付費廣告。
衛生局	大眾廣播電台Kiss Radio-失智友善宣導口播	廣播媒體	113.09.20-113.11.15	健康管理科	公務預算	衛生業務-健康管理業務	149,000	大眾廣播股份有限公司	該廣播電台收聽者以25-45歲族群最多，爰以「失智友善-STEEP」為主題。	大眾廣播電台Kiss Radio(FM99.9)	廣播電台託播付費廣告。
衛生局	中國廣播公司-失智預防宣導口播	廣播媒體	113.09.21-113.10.22	健康管理科	公務預算	衛生業務-健康管理業務	149,000	中國廣播公司	於流行網、新聞網及鄉親網三個頻道，收聽者多以中年、老年為主，爰以預防失智症-「趨吉避凶」為主題。	中國廣播公司(流行網FM103.3、新聞網AM864、鄉親網AM891)	廣播電台託播付費廣告。
衛生局	正聲廣播電台-失智十大警訊宣導口播	廣播媒體	113.10.01-113.11.04	健康管理科	公務預算	衛生業務-健康管理業務	140,000	正聲廣播公司 高雄廣播電台	為高雄在地老字號廣播電台，收聽者以61歲以上族群佔最多數，爰以國語及台語兩版的「失智症十大警訊」為主題內容。	正聲廣播電台(AM1008、AM1395)	廣播電台託播付費廣告。
衛生局	金聲廣播電台-失智證實大警訊宣導口播	廣播媒體	113.10.01-113.10.30	健康管理科	公務預算	衛生業務-健康管理業務	98,000	巨豐數位多媒體有限公司	高雄在地廣播電台，收聽族群以60歲以上長者為主，爰以台語「失智症十大警訊」為主題內容。	金聲廣播電台(FM92.1)	廣播電台託播付費廣告。

高雄市政府(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
衛生局	全家超商廣播-失智症實大警訊宣導口播	廣播媒體	113.09.20-113.10.11	健康管理科	公務預算	衛生業務-健康管理業務	148,000	瑞迪廣告事業股份有限公司	藉由南部全齡族群生活必須之便利商店-全家超商為通路進行店內數位廣播，口播內容以「失智症十大警訊」及「4防5要」為主題，於全家便利商店南區804間店，每間播放800檔次；以瑞迪廣告所提供數據，預估觸及量約2,663,000人次。	南區-嘉義台南高雄屏東全家便利商店店鋪廣播	全家廣播託播付費廣告
衛生局	精神病人社區支持計畫	網路媒體(含社群媒體)	113.9.30上架-持續宣導	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-社區心衛中心業務	69,800	開波企業社	透過影片宣傳精神病人社區支持計畫內容，並倡議精神病人去汙名化。	雄健康Facebook	113年10月付款
衛生局	騎樓參哪款	網路媒體(含社群媒體)	113.10.21上架-持續宣導	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-社區心衛中心業務	70,000	雷柯斯股份有限公司	推廣本市無菸環境，結合19大連鎖便利超商、咖啡店及連食店之騎樓及底路為全面禁菸場所。	雄健康Facebook、崇語錄Facebook	
衛生局	中西藥合併服用 千萬要小心！	網路媒體(含社群媒體)	113.11.13上架-持續宣導	藥政科	公務預算	衛生業務-食品藥物檢驗業務	10,000	里德科訊股份有限公司	1.讓民眾獲得正確知識，無論中藥或西藥，人體都需要透過胃腸消化吸收、肝臟腎臟代謝排除，所以若有同時併用中西藥品需求，一定要詢問醫師或是藥師 。 2.以常用的中藥材為例，讓民眾知悉中西藥品併服可能發生交互作用，建議由專業人員充分評估，以提升用藥成效。 3.提供服藥注意事項與藥品資訊懶人包，供民眾查詢。	雄健康Facebook	
衛生局	化粧品購買識別注意事項	網路媒體(含社群媒體)	113.11.15上架-持續宣導	藥政科	公務預算	衛生業務-食品藥物檢驗業務	70,000	開波行銷專業影視創作	加強民眾購買「化粧品」時識別標示及成份，購買安全產品，不被誇大療效誤導。	雄健康Facebook	
衛生局	醫療器材購買防詐騙篇	網路媒體(含社群媒體)	113.11.15上架-持續宣導	藥政科	公務預算	衛生業務-食品藥物檢驗業務	70,000	星起製片有限公司	加強民眾購買「醫療器材」時識別標示及許可證字號，避免購買來路不明非法產品。	雄健康Facebook	
衛生局	民眾用藥安全	廣播媒體	113.11.01-113.11.21	藥政科	公務預算	衛生業務-食品藥物檢驗業務	40,000	大眾廣播電台	加強民眾對「用藥安全」的重視，依照醫師藥師指示使用藥物，重視自身健康。	Kiss Radio 電台	
衛生局	聰明判斷食品廣告資訊 廣告內容停看聽	網路媒體(含社群媒體)	113.11.29	食品衛生科	公務預算	衛生業務-食品藥物檢驗業務	20,000	台灣專報	強化民眾食品廣告違規認知，保障消費者權益	全國民眾	台灣專報網頁
		平面媒體									報導加註：(高雄市政府衛生局 廣告)、同時刊登電子報及紙本報導

高雄市政府(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
衛生局	藍楠享好銀髮健身俱樂部正式開課	網路媒體(含社群媒體)	113.11.08上架-持續宣導	健康管理科	公務預算	衛生業務-健康管理業務	28,000	軒宸影音有限公司	為行銷鹽埕區藍楠享好銀髮健身俱樂部，透過鹽埕區區長及長者運動影片製作短影音，以多元媒體管道進行宣導，提升銀髮健身俱樂部曝光度，同時鼓勵民眾報名課程作伙來運動！	雄健康Facebook	影片線製經費
衛生局	全家超商廣播-兒童事故傷害防制宣導口播	廣播媒體	113.11.01-113.11.20	健康管理科	公務預算	衛生業務-健康管理業務	148,000	鉑霖行動行銷有限公司	為提升市民對兒童事故傷害防制識能及重要性認知，委規劃運用全家超商為通路進行店內數位廣播方式宣導，期透口播內容以（睡眠安全、燒燙傷防制、汽車安全座椅及防跌墜）共計4則；增加市民觸及兒童事故傷害防制認識及居家安全重要性推廣宣導機會。於全家便利商店南區813間店，每間播放560檔次；以鉑霖行動行銷廣告所提供數據，預估觸及量約3,111,630人次。	南區-嘉義、台南、高雄、屏東全家便利商店店銷廣播	全家廣播託播付費廣告
衛生局	更新病毒嗎 疫苗打起來!	網路媒體(含社群媒體)	113.11.22上架-持續宣導	疾管處	公務預算	防疫業務-防疫工作	85,000	卡爸拉影像文創有限公司	宣導民眾接種今年度新型的流感及新冠疫苗，獲得最佳免疫保護效果。	雄健康Facebook	
衛生局	幼兒專責醫師制度計畫政策宣導	廣播媒體	113.12.06-114.01.04	醫政事務科	公務預算	衛生業務-醫政業務	33,000	飛碟聯播網南臺灣之聲	為增強幼兒專責醫師制度計畫能見度，提升未滿3歲幼兒家長加入計畫意願，讓家長了解幼兒專責醫師的工作，與專責醫師共同照護幼兒健康	飛碟聯播網南臺灣之聲FM103.9	廣播電台託播付費廣告。
衛生局	「預防失智從中年開始」短影音宣導活動-預防失智 從中年做起	網路媒體(含社群媒體)	113.12.13上架-持續宣導	健康管理科	公務預算	衛生業務-健康管理業務	46,000	沐光映像工作室	由神經內科醫師影片介紹失智風險因子，讓民眾藉由風險因子的認識，進而調整日常生活習慣以降低失智罹患風險。 透過社群媒體露出，搭配盼絲留言抽獎活動，增進失智預防議題的關注及對社群媒體的黏著度。	1.雄健康Facebook 2.高雄市失智友善基地Facebook	影片線製經費
衛生局	「預防失智從中年開始」短影音宣導活動-外食聰明吃顧心又護腦	網路媒體(含社群媒體)	113.12.20上架-持續宣導	健康管理科	公務預算	衛生業務-健康管理業務			由本市社區營養推廣中心營養師影片介紹健康飲食，讓民眾藉由健康飲食習慣的建立，進而降低失智罹患風險。 透過社群媒體露出，搭配盼絲留言抽獎活動，增進失智預防議題的關注及對社群媒體的黏著度。	雄健康Facebook	影片線製經費
衛生局	「預防失智從中年開始」短影音宣導活動-顧健康動運動 預防失智更要動	網路媒體(含社群媒體)	113.12.27上架-持續宣導	健康管理科	公務預算	衛生業務-健康管理業務			由運動專家以規劃之暖身運動、心肺促進運動及緩和運動等三步驟所設計的影片，提供每日穿梭於工作日程的民眾建立運動習慣，進而減少失智罹患風險。 透過社群媒體露出，搭配盼絲留言抽獎活動，增進失智預防議題的關注及對社群媒體的黏著度。	雄健康Facebook	影片線製經費

高雄市政府(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
衛生局	好事聯播網-兒童事故傷害防制宣導口播	廣播媒體	113.12.11-113.12.22	健康管理科	公務預算	衛生業務-健康管理業務	99,900	港都廣播電台股份有限公司	為提升市民對兒童事故傷害防制識能及重要性認知，爰規劃運用廣播媒體通路進行宣導，期透口播內容以（睡眠安全、燒燙傷防制、汽車安全座椅及防跌墜）共計4則；增加市民觸及兒童事故傷害防制認識及居家安全重要性推廣宣導機會。	好事聯播網(FM98.3)	廣播電台託播付費廣告。
衛生局	大眾廣播電台Kiss Radio-兒童事故傷害防制宣導口播	廣播媒體	113.12.11-113.12.22	健康管理科	公務預算	衛生業務-健康管理業務	90,000	大眾廣播股份有限公司	為提升市民對兒童事故傷害防制識能及重要性認知，爰規劃運用廣播媒體通路進行宣導，期透口播內容以（睡眠安全、燒燙傷防制、汽車安全座椅及防跌墜）共計4則；增加市民觸及兒童事故傷害防制認識及居家安全重要性推廣宣導機會。	大眾廣播電台Kiss Radio(FM99.9)	廣播電台託播付費廣告。
衛生局	不吸菸仍可能罹患肺癌 高市衛生局呼籲符合資格者定期接受篩檢	網路媒體(含社群媒體)	113.12.10	健康管理科	公務預算	衛生業務-健康管理業務	20,000	今傳媒報社	宣導不吸菸仍可能罹患肺癌，呼籲符合資格者定期接受篩檢，提醒符合資格民眾至本市肺癌篩檢醫院預約篩檢。	今傳媒	新聞刊登經費
衛生局	全家超商廣播-檳榔防制日宣導口播	廣播媒體	113.12.01-113.12.14	健康管理科	公務預算	衛生業務-健康管理業務	148,000	鉑霖行動行銷有限公司	於12月3日檳榔防制日當週與後一週，運用廣播方式宣導，期透過該多元管道可加強市民對檳榔危害及癌症篩檢重要性的認識。該廣播將於全家便利商店南區831間店，每間播放700檔次；以鉑霖行動行銷廣告所提供數據，預估觸及量約3,985,800人次。	南區-嘉義、台南、高雄、屏東全家便利商店店鋪廣播	全家廣播託播付費廣告
衛生局	全家超商廣播-高齡者和兒童口腔衛生宣導口播	廣播媒體	113.12.01-113.12.14	健康管理科	公務預算	衛生業務-健康管理業務	148,000	鉑霖行動行銷有限公司	為提升市民對高齡者和兒童口腔衛生識能，爰規劃運用全家超商為通路進行店內數位廣播方式宣導，期透口播內容以（高齡者、兒童口腔衛生）共計2則；增加市民觸及高齡者和兒童口腔衛生識能宣導機會。於全家便利商店南區813間店，每間播放700檔次；以鉑霖行動行銷廣告所提供數據，預估觸及量約3,985,800人次。	南區-嘉義、台南、高雄、屏東全家便利商店店鋪廣播	全家廣播託播付費廣告
衛生局	高雄市長照喘息服務短影音(客語版、台語版)	網路媒體(含社群媒體)	113.12.28上架-持續宣導	長照中心	公務預算	衛生業務-長期照顧業務	18,000	媲宥多媒體企業社	宣導家庭照管者使用喘息服務減輕照顧負荷	雄健康Facebook	客語版113年12月28日上架；台語版預計114年2月21日上架
衛生局	青少年電子煙危害防治	網路媒體(含社群媒體)	113.12.09上架-持續宣導	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-社區心衛中心業務	70,000	雷柯斯股份有限公司	呼籲青少年朋友遠離電子煙，容易添加不明物品，甚至毒品，不僅不能幫助戒菸，還會成癮，危害自己和他人的健康。	1.雄健康Facebook 2.柴語錄Facebook	
衛生局	登革熱防治	網路媒體(含社群媒體)	113.12.16-113.12.23	疾管處	公務預算	防疫業務-防疫工作	40,000	東森新媒體控股股份有限公司	讓民眾認識登革熱症狀，並衛教民眾如何清除登革熱孳生源，提升民眾登革熱防治知能	東森新媒體控股股份有限公司	

高雄市政府(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
環境保護局							**255,000**				
環境保護局	一次用旅宿用品限用政策	平面媒體 網路媒體(含社群媒體)	113.10.29 113.10.29-113.10.31	環境衛生管理科	公務預算	垃圾集運與清潔維護-垃圾集運管理	30,000	綠信環境科技股份有限公司	配合環境部114年起旅宿業不主動提供一次性備品政策，本局將持續輔導旅宿業及民眾減少使用一次性旅宿用品。	臺灣導報社	
環境保護局	危險物品回收宣導及逛市場減塑3招	廣播媒體	113.10.05	環境衛生管理科	公務預算	垃圾集運與清潔維護-垃圾集運管理	30,000	綠信環境科技股份有限公司	加強宣導危險物品回收觀念，宣導民眾確實做好分類，以避免危險物品經過機器擠壓、摩擦產生火花造成爆炸，危及第一線工作人員及丟垃圾民眾之生命安全。推廣逛市場自備購物袋、宣導鼓勵重複使用理念，減少用過即丟的一次性購物用塑膠袋。	正聲廣播公司高雄台	
環境保護局	高雄人的專屬福利！2.9萬棟石綿建築待清理，「我幫您清一清」免費處理，讓家更安心	網路媒體(含社群媒體)	113.12.01上架，持續宣導	廢棄物管理科	公務預算	都市廢棄物處理-都市廢棄物處理	60,000	技佳科技工程股份有限公司	推廣家戶石綿免費清理服務，讓市民能夠安心告別石綿威脅。	放言科技傳媒	
環境保護局	114年石綿建材廢棄物清運補助申請	平面媒體	113.11.15上架，持續宣導	廢棄物管理科	公務預算	都市廢棄物處理-都市廢棄物處理	40,000	技佳科技工程股份有限公司	推廣家戶石綿免費清理服務，讓市民能夠安心告別石綿威脅。	中華日報	
高雄市環境保護基金	宣導項目：宣導本市水環境巡守隊績優表現，並感謝與肯定志工們的奉獻及付出。 標題：113年度高雄市水環境巡守隊成果發表會 河川乾淨，生活真好，清淨環境咱攏作伙顧。	平面媒體	113.12.16刊登	土壤及水污染防治科	基金預算	環境教育計畫	20,000	技佳工程科技股分有限公司	表揚本市水環境巡守隊績優隊伍，並同時感謝與肯定志工們的奉獻及付出，成為高雄市水污染防治堅強後盾，展現高雄市水環境逐步變得更美好。	聯合報社	刊登付費廣告。
高雄市環境保護基金	安全環境除蟲消毒	平面媒體	113.12.10刊登	土壤及水污染防治科	基金預算	空氣污染防制計畫	50,000	國立高雄科技大學	宣導民眾應委託領有病媒防治業許可執照之業者辦理環境消毒及除蟲作業。	臺灣導報社	媒體類型為書刊(2025兩岸宗教寺廟巡禮暨新春農民曆專冊)
高雄市環境保護基金	高雄又轟！旗山糖廠、興達發電廠、佛光山三地榮獲認證，自然、文化與科技共創永續典範，打造在地專屬的環境教育新標桿！	網路媒體(含社群媒體)	113.12.03上架，持續宣導	綜合計畫科	基金預算	環境教育計畫	25,000	威陞環境科技股份有限公司	希望藉由高雄是環境教育設施場所通過，發展環境教育多元管道，透過場域通過資訊的露出，讓更多市民、機關團體、社區及企業獲得資訊，鼓勵高雄市轄內各界單位投入環境教育的推動，共創優質的全民綠生活。	放言Fount Media	

高雄市政府(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人ICLEI							**35,000**				
財團法人ICLEI	1.COP29地方政府關鍵行動(共9則) 2.ICLEI向《#全球塑膠公約》進程傳達地方政府的聲音 3.ICLEI支持金門參與跨國島嶼城市交流，分享在地節電創意亮點！ 4.高雄市與埔森市：共築包容性氣候轉型交通藍圖(共2則) 5.ICLEI與高雄攜手推進#氣候中和與智慧城市的實踐	網路媒體(含社群媒體)	113.11.15-12.25上架，持續宣導	財團法人ICLEI東亞地區高雄環境永續發展能力訓練中心基金會	財團法人預算	業務支出-服務費用-印刷裝訂與廣告費-業務宣導費	35,000	國際氣候發展智庫	提供會員城市及讀者國際氣候及永續重要資訊	ICLEI Kaohsiung Capacity Center facebook專頁及官網	
毒品防治局							**502,000**				
毒品防制局	紙風車反毒戲劇列車暑期開跑！高雄市毒防局從校園扎根向毒品說不	網路媒體(含社群媒體)	113.10.1-113.12.31	研究預防科	公務預算	一般行政-行政管理	75,000	先驅媒體社會企業股份有限公司	推展本市毒品防制工作，本局與兆豐銀行文教基金會共同邀請紙風車青少年反毒戲劇列車巡迴校園演出，於登發國小、阿蓮國小演出反毒戲劇《你平安我快樂》，結合校園反霸凌、網路交友、詐騙等貼近生活時事，以輕鬆談笑互動趣味提醒學童關注毒品危害、拒絕毒品。	1.Newtalk新聞 2.Newtalk新聞Facebook粉絲團 3.Yahoo新聞 4.LINE Today新聞 5.Match新聞 6.MSN新聞	
毒品防制局	毒防局戒癮服務項目	電視媒體	113.9.9 113.9.10 113.9.11 113.9.14 113.9.15 113.9.18 113.9.21 113.9.22 113.9.23 113.9.24 113.9.25 113.9.28 113.9.29 113.9.30 (共14天)	研究預防科	公務預算	衛生業務-研究預防業務	98,000	新高雄有線電視股份有限公司	推展本市毒品防制工作，推播本局戒癮服務項目，包含個案就業服務、心理諮商、愛與陪伴團體活動、全國唯一加碼補助婦幼醫療戒癮及戒癮成功過來人帶領的螢火蟲家族，並運用高雄市反毒大使戴資穎宣傳0800-770-885諮詢專線提供民眾協助管道。	新高雄有線電視開機廣告	核銷期程於113年10月。
毒品防制局	高市府毒防局榮獲健康城市「韌性與創新獎」	網路媒體(含社群媒體)	113.11.23	研究預防科	公務預算	衛生業務-研究預防業務	10,000	台灣新生報業股份有限公司	透過網路媒體廣宣科技智慧毒防效能並推廣運用，強化毒品防制成效	台灣新生報綜合新聞版	

高雄市政府(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
毒品防制局	高雄智慧毒防系統榮獲2024IDC未來企業大獎雙獎肯定獲頒台灣暨亞太區「智慧城市特別獎-最佳市民福祉獎」	網路媒體(含社群媒體)	113.11.19	綜合規劃科	公務預算	衛生業務-綜合規劃業務	30,000	人誠文創股份有限公司	透過網路媒體廣宣科技智慧毒防效能並推廣運用，強化毒品防制成效	人誠文創股份有限公司(信傳媒)	
毒品防制局	1.高雄智慧毒防系統榮獲2024IDC未來企業大獎雙獎肯定獲頒台灣暨亞太區「智慧城市特別獎-最佳市民福祉獎」 2.高市府毒防局榮獲衛福部健康城市「韌性與創新獎」	網路媒體(含社群媒體)	113.11.19 113.11.22	綜合規劃科	公務預算	衛生業務-綜合規劃業務	30,000	世代傳媒股份有限公司	透過網路媒體廣宣科技智慧毒防效能並推廣運用，強化毒品防制成效	世代傳媒股份有限公司(上報)	
毒品防制局	國際肯定！高雄智慧毒防系統獲2024IDC未來企業大獎雙獎肯定前進新加坡	網路媒體(含社群媒體)	113.11.19	綜合規劃科	公務預算	衛生業務-綜合規劃業務	40,000	先驅媒體社會企業股份有限公司	透過網路媒體廣宣科技智慧毒防效能並推廣運用，強化毒品防制成效	先驅媒體社會企業股份有限公司(新頭殼)	
毒品防制局	毒防政策及ICARES多元輔導宣導	電視媒體	113.11.1-113.11.3	綜合規劃科	公務預算	衛生業務-綜合規劃業務	50,000	新高雄有線電視股份有限公司	透過電視媒體廣宣毒品防制政策。	新高雄有線電視股份有限公司	
毒品防制局	推動智慧毒防系統榮獲2024IDC未來企業大獎雙獎肯定高市毒防局榮獲衛福部健康城市「韌性與創新獎」肯定	網路媒體(含社群媒體)	113.11.19、113.11.22	綜合規劃科	公務預算	衛生業務-綜合規劃業務	99,000	今日傳媒股份有限公司	透過媒體廣宣科技智慧毒防效能並推展輔導服務。	今日傳媒股份有限公司	
毒品防制局	推動智慧毒防系統榮獲2024IDC未來企業大獎雙獎肯定高市毒防局榮獲衛福部健康城市「韌性與創新獎」肯定	網路媒體(含社群媒體)	113.12.19、113.12.22	輔導處遇科	公務預算	衛生業務-輔導處遇業務	70,000	國風傳媒有限公司	透過媒體廣宣科技智慧毒防效能並推展輔導服務。	風傳媒	
地政局							**3,972,100**				
地政局	買房我不坑-實價登錄多注意篇	電視媒體	113.08.01-113.08.31	地權科	公務預算	地權業務-地權管理	50,000	風信電視台	宣導不動產交易安全	風信電視台	宣導期程113年8月，於113年10月付款
地政局	1.不動產說明書歌仔戲篇 2.打擊炒房全臺打篇 3.合法仲介小高篇 4.契約審閱期咖咖隊篇 5.限制換約無需申請布袋戲篇	廣播媒體	113.09.23-113.10.23	地權科	公務預算	地權業務-地權管理	126,500	王子音樂出版社	宣導不動產交易安全及平均地權修法新制	正聲電台 KISS大眾廣播電台	
地政局	買房詳閱不動產說明書及買賣契約書	網路媒體(含社群媒體)	113.11.04-113.11.05	地權科	公務預算	地權業務-地權管理	20,000	世代傳媒股份有限公司	宣導不動產交易安全	上報	
地政局	不動產說明書歌仔戲篇	廣播媒體	113.11.01-113.11.08	地權科	公務預算	地權業務-地權管理	15,000	寶島聯播網主人廣播電台	宣導不動產交易安全	主人廣播電台	
地政局	限制換約無需申請布袋戲篇	廣播媒體	113.11.01-113.11.13	地權科	公務預算	地權業務-地權管理	15,000	高雄聯播網高雄快樂電台	平均地權修法新制	快樂電台	

高雄市政府(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
地政局	契約審閱期咖啡隊篇	廣播媒體	113.11.01-113.11.12	地權科	公務預算	地權業務-地權管理	15,000	中國廣播股份有限公司	宣導不動產交易安全	中廣	
地政局	合法仲介小高篇	廣播媒體	113.11.01-113.11.07	地權科	公務預算	地權業務-地權管理	18,000	王子音樂出版社	宣導不動產交易安全	警察廣播電臺	
地政局	打擊炒房篇	廣播媒體	113.11.08-113.11.14	地權科	公務預算	地權業務-地權管理	18,000	王子音樂出版社	宣導平均地權修法新制	警察廣播電臺	
地政局	不動產說明書歌仔戲篇	廣播媒體	113.11.15-113.11.21	地權科	公務預算	地權業務-地權管理	18,000	王子音樂出版社	宣導不動產交易安全	警察廣播電臺	
地政局	限制換約無需申請布袋戲篇	廣播媒體	113.11.22-113.11.29	地權科	公務預算	地權業務-地權管理	18,000	王子音樂出版社	平均地權修法新制	警察廣播電臺	
地政局	共同買房多注意篇（國、台、客）	網路媒體（含社群媒體）	113.12.16起持續宣導	地權科	公務預算	地權業務-地權管理	140,000	愛上影國際傳播事業有限公司	宣導不動產交易安全	高雄市政府地政局局網、Facebook、YouTube	
地政局	宣導公版租賃契約有保障、實價登錄解約要申報	廣播媒體	113.11.30-113.12.06	地價科	公務預算	地價業務-地價管理	30,600	契妹娛音樂製作有限公司	提醒民眾注意租賃住宅契約內容保障租賃權益，另配合平均地權條例新制，宣導預售屋解約要申報實價登錄並提供查詢服務，促進不動產交易資訊透明	警察廣播電台	含製作與託播費用
高雄市實施平均地權基金	行銷愛河沿線土地開發區暨本市區段徵收及市地重劃區土地開發成果	網路媒體(含社群媒體)	113.9.9-113.9.22	土地開發處-處分科	基金預算	共同分攤費用-業務宣導費	140,000	尚同傳媒資訊股份有限公司	以(banner)方式連結本局地開發處網站，可宣傳本局各重劃區開發成果，並行銷抵費地。	菱傳媒	宣導期程113年9月，於113年10月付款
高雄市實施平均地權基金	亞洲新灣區及71期市政重劃成果	平面媒體	113.10.24	土地開發處-處分科	基金預算	業務外費用-業務宣導費	100,000	今周文化事業股份有限公司	透過平面雜誌、數位廣編、Banner宣傳城市產業轉型成果。	今周刊雜誌	
高雄市實施平均地權基金		網路媒體(含社群媒體)	113.10.24-113.10.30				100,000			今周刊官網	
高雄市實施平均地權基金	高雄亞洲新灣區各開發區成果	平面媒體	卓越雜誌2024年12月號刊登一次	土地開發處-處分科	基金預算	共同分攤費用-業務宣導費	98,000	卓越全球傳媒股份有限公司	行銷亞洲新灣區暨本局各開發區開發成果及抵費地。	卓越雜誌	
高雄市實施平均地權基金	高雄亞洲新灣區各開發區成果	網路媒體(含社群媒體)	113.11.12-113.11.18	土地開發處-處分科	基金預算	共同分攤費用-業務宣導費	50,000	品觀點傳媒科技股份有限公司	宣傳亞洲新灣區暨本局各開發區開發成果並行銷抵費地。	品觀點	

高雄市政府(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市實施平均地權基金	市地重劃	1.網路媒體(含社群媒體) 2.廣播媒體 3.電視媒體(轉播)	113.12.25-113.12.31	土地開發處-處分科	基金預算	共同分攤費用-業務宣導費	3,000,000	星勢力娛樂股份有限公司	跨年活動帶來大量觀光人潮，透過舞台藝人演出及晚會節目，結合本市產業轉型發展、綠色運輸、捷運聯合開發及土地開發等成果，建立南台灣跨年品牌，形塑港灣新風貌，共同迎接嶄新的一年。	1.活動網路直播：華視綜藝頻道YouTube、LINE TODAY、ETtoday、 MOD、HAMI VIDEO、高雄市政府Facebook、《陳其邁 Chen Chi-Mai》市長Facebook、高雄旅遊網Facebook 2.高雄廣播電台轉播 3.活動電視轉播：華視、年代MUCH台、MOMOTV、MOD畫電視綜合台 4.12/25-12/31電視牆(三多二路/光華路口)	1.LINE TODAY、Ettoday、MOD、Hami Video為無償合作。 2.含素材製作。 3.本案分2期驗收付款，第1期於113年12月付款。第2期113年第4季末付款。
工務局							**501,260**				
工務局	請大樓管委會及住戶於陽台、露台等外部空間之花盆及盆栽等物品，應固定或移至室內，防止強風吹襲而掉落。	網路媒體(含社群媒體)	113/10/01上架，持續宣導	建築管理處	公務預算	建築管理-建照審查及施工公安使用管理	1,260	LINE	宣導請大樓管委會及住戶於陽台、露台等外部空間之花盆及盆栽等物品，應固定或移至室內，防止強風吹襲而掉落。	工務局LINE官方帳號	訊息費用
	宣導山陀兒大潮	網路媒體(含社群媒體)	113/10/02上架，持續宣導	建築管理處	公務預算	建築管理-建照審查及施工公安使用管理		LINE	宣導山陀兒大潮	工務局LINE官方帳號	訊息費用
	宣導氣象署已針對高雄全區發布超大豪雨特報	網路媒體(含社群媒體)	113/10/03上架，持續宣導	建築管理處	公務預算	建築管理-建照審查及施工公安使用管理		LINE	宣導氣象署已針對高雄全區發布超大豪雨特報	工務局LINE官方帳號	訊息費用
	113年推動建築物設置太陽光電設施說明會	網路媒體(含社群媒體)	113/10/09上架，持續宣導	建築管理處	公務預算	建築管理-建照審查及施工公安使用管理		LINE	宣導113年推動建築物設置太陽光電設施說明會	工務局LINE官方帳號	訊息費用
高雄市永續綠建築經營基金	第六屆都更危老博覽會	平面媒體	113.12.5上刊(1次)	建築管理處	基金預算	業務宣導費	500,000	財信雜誌社股份有限公司	藉由大眾傳播媒體宣導市府重大政策推動方向，配合舉辦座談會，利於民眾了解市府施政願景並增加市府長官與民眾互動之觸及率。	財訊雙周刊第726期P.74-77	委託新聞局刊登付費平面媒體
道路養護工程處							**20,000**				
道路養護工程處	本處推動永續提升人行安全計畫績效露出	平面媒體	113.12.19上刊	綜合企劃科	公務預算	公共設施養護-公共設施養護及改善	20,000	臺灣專報社	藉由大眾傳播媒體露出政績資訊，利於民眾瞭解施政作為並提高市政曝光率	臺灣專報社2024年12月19日出刊報紙8A高市要聞版頭題	

高雄市政府(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
都市發展局							762,749				
都市發展局	社區「淨」行式_高雄市社區營造成果展宣傳影片	網路媒體(含社群媒體)	113.10.14~113.12.31	社造科	公務預算	都市發展業務-都市發展業務-社區營造業務	114,749	兼明顧問有限公司	宣傳社區「淨」行式_都發局社區營造成果展活動，並說明本府推動社區營造，近年導入地方創生及淨零碳排等理念，於影片中介紹社區淨零的成果，鼓勵社區加入淨零行動，朝永續社區邁進。	高雄社區酷事Facebook	
高雄市住宅基金	「高雄市社會住宅」執行成果	平面媒體	113.11.14	住發處	基金預算	管理及總務費用	50,000	臺灣時報社股份有限公司	為加強宣傳及行銷高雄市社會住宅推廣政策，3處社宅預計115-116年完工後招租。	臺灣時報高雄版	
高雄市城鄉發展及都市更新基金	都市更新及危老重建成果	網路媒體(含社群媒體)	113.11.28~113.12.08	都更科	基金預算	業務費用	500,000	財信雜誌社股份有限公司	透過專題影音、Banner、平面雜誌等多元管道，宣傳高雄推動都市更新及危老重建成果，強化市民與閱讀者的認同。	財訊YouTube、財訊手機版官網、財訊LINE官方帳號	
		平面媒體	113.12.05							財訊雜誌	
高雄市住宅基金	「高雄市亞灣智慧公宅都市更新事業公開評選實施者案」招商宣傳	平面媒體	113.12.05~113.12.09	住發處	基金預算	管理及總務費用	98,000	王道旺台媒體股份有限公司	加強行銷本案予更多潛在投資商知悉，有效吸引更多目標受眾，包括專業開發商、投資者及相關產業從業者。同時，透過廣告的宣導，也能加強公眾對亞灣智慧公宅的認識，為後續都市更新計畫的推動奠定良好基礎。	CTWANT新聞網站	