

三十一、高雄市政府文化局業務報告

日期：114 年 4 月 28 日

報告人：局長 王文翠

康議長、曾副議長、各位議員女士、先生大家好：

欣逢貴會第 4 屆第 5 次定期大會，承蒙各位議員女士、先生一直以來對本市文化事務的關心、策勵與支持，使得本局各項業務順利推展，個人謹代表本局全體同仁，致上最誠摯的謝意。

壹、前言

本局主要業務工作分為「多元藝文展演活動」、「藝文產業扶植」、「藝文人才培育及藝術扎根」、「閱讀推廣」、「文化資產傳承永續」及「文化建設工程推動」等六大面向。本局持續策辦各項藝文展演活動，期能促進本市藝文產業活絡，並拓展城市藝文人口。在此向貴會報告本局113年10月至114年2月各項業務執行成果及近期重要工作，誠盼各位議員女士、先生繼續惠予支持指教。

貳、重要業務概況

一、多元藝文展演活動

(一)濱線啟程：哈瑪星再出發

113 年為高雄設市百年，也是鐵路通車 124 周年，市府特別推出百年鐵道復駛計畫，重新整修哈瑪星鐵道園區鐵軌，從全台蒐羅逾 30 輛舊火車在園區營運及展示，以台鐵老舊特快車改造而成的「哈瑪星號」濱線觀光列車，吸引遊客和鐵道迷爭相搭火車遊覽，重現百年鐵道風華。

逾 30 輛台灣鐵道史中不同時期、不同功能的火車，包括守車、平車、敞車、貨車移動機、蒸汽機車等各式各樣老火車，其中 5 輛車廂重新翻修設計用來營運載客，其餘展示在鐵道園區，其中 3 輛塗裝成「嘟嘟火車」變成新潮店面，火車上的麵包店、冰淇淋店。

配合火車復駛連續 3 周周末辦理音樂市集、香蕉派對及動漫列車主題活動，吸引近 30 萬人次參加。

(二)百年好市系列活動

1.主題特展

(1)誰把高雄變大了？高雄設市百年特展（高史博 201 特展室）1924 年高

雄設市，宣告新時代來臨。百年來，高雄市從臨港市街發展為工業大城，如今更是南臺灣重要都會區。本展盤點 19 項產業與職人，除圖文影像、文物等外，更透過動漫感十足的虛擬角色結合「實境解謎」遊戲體驗，引領觀眾在解謎的過程一邊觀展，進行一場以穿越百年時空、與高雄職人精神共鳴的冒險旅程，同時向高雄這座城市百年歷史的回顧與致敬。展期自 113 年 11 月 6 日起至 114 年 6 月 15 日止。

(2)涉世：物說高雄一百年（內惟藝術中心）

邀請藝術家周學涵發想創作 2 件作品：《1924-2024》擷取 1924 年、1979 年、2010 年三個重要年份，表達高雄歷經的行政區變化，及不同時空高雄產業發展的重心；作品《涉》將皮影戲的光影元素，透過高雄藝文文宣品的文物拼貼剪影、25 件典藏文物包含不同世代的生活、娛樂休閒、產業發展及總體意識認同等，以五艘乘載不同時空脈絡的「船」為核心，共譜高雄海城市的百年多元文化。展期自 113 年 11 月 9 日起至 114 年 10 月 26 日止。

(3)從濱線到哈瑪星微型展（舊打狗驛故事館）

為慶祝高雄設市百年，高雄市文化局推出「濱線啟程」計畫，特別規劃在哈瑪星鐵道園區展出超過 30 輛珍貴車輛，並於高雄鐵道日（11 月 30 日）啟動動態復駛，讓「濱線觀光列車—哈瑪星號」再次奔馳。為響應此一企劃，高史博於舊打狗驛故事館推出「從濱線到哈瑪星」微型展，透過老照片、古地圖等，帶領觀眾認識高雄「海陸聯運」的第一條臨海鐵路的誕生歷程，並介紹哈瑪星如何成為高雄近代化的起點。展期自 113 年 11 月 30 日起至 115 年 11 月 30 日止。

2.好市開講-系列講座

113 年 8 至 12 月共舉辦 10 場，以地方學研究為起點，涵蓋多元議題，邀請包括中央研究院臺灣史研究所許雪姬教授在內的近 25 位學者，圍繞地方學研究、都市計畫、時代女性力量與新住民貢獻、高雄產業變遷，以及象徵海洋文化的水下考古等主題。

3.好事傳承-高雄紀念設市百年論壇

「好事傳承—高雄紀念設市百年論壇」除邀請國內學者分享高雄城市歷史保存的成果與挑戰，亦特別邀請日本北九州市的專家參與。透過國內外的交流與經驗分享，為高雄未來的城市發展與文化資產保存提出具體的啟示，共同描繪高雄歷史傳承與未來願景的美好藍圖。

4.好市遶境-文化遊程

113 年 8 至 12 月以「工業」、「海洋」、「鐵道」、「歷史」四大主題，規劃

13 條路線，登上遊艇、走進工業生產線，透過遊程帶領民眾走遍這座城市，感受工業脈動與歷史沉澱，見證高雄變遷與成長。

5.國際對望：北九州門司

在高雄回望百年的當口，邀請日本門司港作為「百年好市」特別嘉賓，帶來日本無形文化財「香蕉叫賣」展演、門司港口矗立的「黃蕉人」回娘家、「找找香蕉人」集章等系列活動，攜手牽起國際百年港口情緣。「門司港香蕉叫賣會」113 年 12 月 7 日下午於哈瑪星鐵道文化園區大草皮辦理，由叫賣會成員瀨田博紀及瀨田智惠子夫妻擔綱演出，為市民朋友帶來精彩且具有北九州地方特色的叫賣會無形文化財；矗立在門司港口的「香蕉人」公仔是由「JI JI YA 水產加工會社」秋武政道社長推出的吉祥物，致力於門司港觀光事務的推展，由於人像的造型有趣，每天都吸引不少遊人駐足拍照，2024 年適逢高雄設市百年紀念，同時也是台灣香蕉輸日滿 100 年，因此特別邀請門司港的黃蕉人，重回高雄家鄉的懷抱與高雄人歡聚。同時以香蕉人公仔的圖樣，延伸出 5 款香蕉人公仔造型，並製作成鑰匙圈及小型公仔，將小型公仔放置於哈瑪星台灣鐵道館、舊打狗驛故事館、打狗英國領事館文化園區、原愛國婦人會館、棧貳庫等處，規劃「找找香蕉人」活動，以集章方式讓民眾兌換鑰匙圈，邀請民眾一同體驗香蕉人的文化內涵。

(三) 2024 高雄電影節

- 1.觀察國內外影視趨勢，推出具吸引力的年度主題，並展演高雄年度原創作品，包括「高雄拍」、「高雄 VR FILM LAB」等，影展單元並涵括台灣越界、國際視窗、瘋狂世界及孩子幻想國等。影展期間邀請超過 288 位影人共襄盛舉，舉辦相關的影人見面會與映後座談，讓十月成為高雄影視最熱鬧的節慶時刻。2024 高雄電影節於 10 月 27 日落幕，為期 16 天的影展活動，其中「XR DREAMLAND」虛擬實境票房再破百萬。共放映 198 部長短片、197 場次；44 部 XR 作品、高達 11,282 場，超過 6 成節目完售。
- 2.國際影人則有重量級大導演黑澤清，隨最新作品《仇雲殺機》來高雄，並舉辦「大師講堂」，現場座無虛席，深度內容佐以大師幽默聊「電玩」，拉近觀眾與殿堂級創作者的距離；以及短片競賽決選評審「富川奇幻影展歐亞選片人」朴鎮亨、XR 評審「新影像藝術節與藝術中心總監」米雪爾齊格勒、「威尼斯沉浸式單元策展人」米歇爾雷爾哈克，日本導演宇賀那健一、藤田直哉、篠原哲雄，韓國《解開跆拳道詛咒》CP 金努林、李善、導演黃多瑟，以及《單細胞女孩與校園怪談》導演金珉河

都齊聚高雄、熱情開講。

- 3.高雄電影節國際短片競賽獨樹一幟評審機制「兒童評審團」，是全台唯一堅持透過識讀課程的培訓後再參與評審的兒童決審評審團。2024 高雄電影節，由來自八卦國小、南成國小、仁武國小等 21 位高雄國小學童組成兒童評審團，從 2,000 多件競賽短片，選出入圍作品 11 部，共同評選出「兒童評審團心動獎」、「兒童評審團特別獎」。
- 4.隨著科技進步，口述影像讓視障者能透過口語引導其想像力，與一般觀眾共同沉浸於電影情境中。使用無線接收器和耳機將視覺信息轉換為語言敘述，這項服務致力於推動共融觀影環境，讓視障朋友更便利地進入電影院，希望一般觀眾也能理解並支持，推展真正的共融社會。口影像共融活動共辦理 2 場 149 人參與，視障者與一般觀眾比例分別為 1：5。

(四)亞洲最大「XR DREAMLAND」

- 1.XR DREAMLAND 著重內容與載體的實驗拓展，策畫節目計有：高雄原創 VR（5 部）、XR 國際競賽（22 部）、XR 大觀（6 部）、臺灣浪潮（6 部）、特別企劃（5 部）等五大單元。其中，XR 大觀《亡靈者的步行曲》，運用及時動態影像掃描生成，疊加於既有內容，效果教人驚艷。《梵谷的調色盤》則由法國奧賽博物館、Lucid Realities 公司和台灣 VIVE ARTS 技術專業合作。多人互動作品包括《茶道小精靈：千》、《再一次提琴聲》等，尤其台灣狼劇場《穿越霧中》及法國《熊友靈》，展現了現地場域式體驗（LBE）的商業開發能量。高雄原創 VR 片單，包括 2024 威尼斯國際影展沉浸式競賽-郭文泰導演《寂靜》、黃丹琪、摩根歐馬導演《女海盜：生存守則》、高逸軍導演《小蛙》、林宜瑾、黃偉軒導演《尋山》以及張昊元、魏孝穎、柯佳苙導演《貝殼島》。
- 2.XR DREAMLAND 產業活動，由威尼斯沉浸式單元策展人-米歇爾雷爾哈克與新影像藝術節與藝術中心總監-米雪爾齊格勒領銜，舉辦一系列跨國產業活動，聚焦全球虛擬實境發展。邀集 61 位國際影人、49 位台灣影人等全球 XR 產業人士與會，舉辦 4 場沉浸未來—XR 跨國產業對談、1 場亞洲 XR 影展聯盟 X 三麗鷗虛擬音樂祭講座、1 場一對一：XR 導師會、4 場法國 XR 沉浸式產業前驅分享會、7 場 Villa Formose 臺法沉浸式內容駐地開發計畫分享會、1 場高雄原創 VR 發表會及 1 場文化黑潮 XR 發表會，以及 1 場台法跨域音樂共演，20 場活動共 1,195 人參與。

(五)第三屆「高雄城市書展一字在讀取中 Now Loading」

「2024 高雄城市書展」於 113 年 11 月 9 日起至 24 日止於高雄市立圖書總館、分館及二期文創會館等場域辦理，適逢高雄設市百年、高雄市立圖書

總館 10 周年，2024 高雄城市書展以「字在讀取中 Now Loading」為主題，延伸「文字讀取的多重樣態」、「未來持續下載更新閱讀的型態」兩大概念，規劃「Open 另開新視窗」、「Unzip 解壓縮」及「More+看更多」等三軸線，啟發人與城市的各種可能，讓每位參與者不僅閱讀書本，也更深刻地閱讀這座城市的變遷與成長。總活動達 133 場，吸引逾 18 萬 8,754 人次參與。

1.Open 另開新視窗（書展）：

呈現下一個世代對閱讀的想像一體感系閱讀。辦理如跨世代會彼此共鳴的「台漫特有種」書展、齊聚百家書店與出版社的港灣書展與草地市集、與在地書店剛好販賣所合作「港灣書展 X 起航吧閱讀計劃」、與高雄市電影館聯合推出「文學改編經典電影書展」等等共 10 場，共計 16 萬 8,052 人次。

2.Unzip 解壓縮（講座系列）：

文字讀取的多重樣態－多元思維下載。本次講座系列在書展期間分別在多個不同空間辦理，如 1 樓廣場特別布置的迷你沙龍區及主舞台區、公視臺語台攝影棚、二期文創會館的喜樂時代、方陣聯合沉浸式劇場及餐酒館等。講師陣容則邀請到如電影戲劇、攝影、文學、臺漫等多元面向之專業領域人士，包含國際講者日籍小川糸、韓籍姜境孝，國內講者超認真少年、大師兄、龍應台、曾寶儀、勸世三姊妹、哈哈台、李崗、喜劇開港等超過 50 位以上講師與讀者分享經驗，同時攜手「啟航吧！閱讀計劃」推出迷你沙龍線上直播，將活動透過網路推播給更多讀者。包含開幕式共計 72 場，參與人次達 1 萬 1,591 人次。

3.More+看更多（特別企劃）：

探索城市多元樣貌－感官文化符號學。特別企劃系列規劃以跳脫紙本的閱讀方式讓讀者進行探索，如沉浸式劇場說故事、青少年主播體驗營，漫畫閱覽室系列－漫畫家丁柏晏的現地創作、台式理髮廳跨界對談 x 行為展演（阮光民 X 許家禎），或如港都閱讀散步：總分館集章冊：邀請讀者透過收集各分館特色章走入高雄各區等。同時也攜手在地企業，推出企業購書券，鼓勵民眾於書攤消費和互動交流。合作「啟航吧！閱讀計劃」，於港灣書展期間推出各式互動體驗攤位，推出公益專車：由剛好販賣所書店邀請高雄在地企業贊助，讓更多在學學童能參加本次書展。共計 51 場，共計 9,111 人次參與。

(六) 2024 高雄文藝獎

高雄文藝獎是高雄地區文化藝術發展的重要指標，為表彰及獎勵於高雄市從事文化藝術創作工作具有特殊貢獻成就，或長期致力於推動高雄地區文

化公益、社造、文藝、文化創意等範疇者而設，2000年起每兩年受理推薦表揚，至2024年總計產生59位得主。2024年（第十三屆）文藝獎得獎人分別是黃冬富、吳錦發、卜袞·伊斯瑪哈單·伊斯立端、紀華麟與巴洛克獨奏家樂團等5名，113年11月16日舉行頒獎典禮。

(七) 高雄市二二八追思紀念儀式

二二八事件為近代台灣史上重大悲劇，透過追思紀念系列活動，盼撫平受難者家屬心中傷痕，提醒民眾民主自由的可貴。系列活動包含高雄市二二八事件追思紀念儀式、《悲情城市》電影特映、二二八紀念草地音樂會、0306追思獻花、主題講座。

(八) 視覺藝術展覽

1. 高雄市立美術館國際售票特展

由高美館、英國泰德現代美術館與國巨基金會共同策辦的國際售票特展，精選34件泰德美術館藏品，與臺灣國巨基金會收藏的21件現當代經典作品相互對話，引領觀眾貫穿百年，欣賞當代繪畫和攝影的交織發展，看見藝術作品背後的文化脈絡，將現實轉瞬即逝的「剎那」，化為凝視的經典瞬間，被譽為「此生必看」的藝術盛典，展期至11月17日，最終以逾16萬觀展人次，創造高人氣與關注度，並榮獲藝術家雜誌「2024年十大公辦好展覽」公眾票選第一名。

現正籌劃2025年國際售票特展《馮·沃爾夫的花園堡壘》，預計於114年11月15日開展，打破傳統繪畫與人工智慧的疆界，將AI運算融合細膩的古典油畫技法，解放大眾對科技、藝術的既有觀念框架。

2. 高雄市立美術館主題策展及徵件展

(1) 全新主題策展—「多元史觀特藏室」三部曲《珍珠—南方視野的女性藝術》，美術館將視角推至國際的跨域連結，攜手新加坡國家美術館（National Gallery Singapore）、新加坡美術館（Singapore Art Museum）進行跨國際的策展及串聯，由三館機構策展人組成策展團隊共同策畫，以「南方」所匯聚的多元背景下代表性的女性藝術家為策展主題，透過重新梳理美術館典藏作品的文化底蘊，再創跨文化的新視域，關注邊緣化的歷史、性別、地理與藝術實踐，書寫多元且扎根於土地的故事，呈現了過去近三十年來臺灣與東南亞當代女性藝術多元及繁盛紛陳的創作面貌。展覽期間以校外教學團體導覽、Gallery talk、高美講堂、夜行美術館等活動，帶領觀眾藉著藝術創作探勘多元的南方面貌。截至114年2月，參觀人次共50,643人。

(2) 主題策展：

深入呈現台灣藝術家之藝術創作歷程，113 年 10 至 114 年 2 月辦理相關展覽如下：

- A.《繪畫中的繪畫-陳聖頌個展》(113 年 9 月 7 日至 114 年 1 月 5 日)：由策展人黃志偉策畫，集結了陳聖頌 2003 年至今的創作。2003 年後陳聖頌放棄了複合媒材的使用，重新回歸繪畫。他在南部的土地中，找到與土地的連結、他從腳下的土地中汲取養分，開始他新的創作之路。陳聖頌不僅藉景抒情，更要藉景創意，將景一對象的形色彩光，轉化、提煉和萃取為繪畫上新視覺的元素。在這過程中對未知與陌生繪畫性進行戰鬥，意即陳聖頌所要談的「繪畫中的繪畫」，這是畫家在畫布面前鏗而不捨地工作的活力根源。
- B.《潮壤相接》(113 年 12 月 14 日至 114 年 4 月 20 日)：立基於高美館對「南島、海洋」流動觀點之關懷，邀請 11 位來自新加坡、義大利、澳門及台灣之藝術家，以「海潮與土地」不斷變動的邊界為隱喻，探討土地與海洋資源開發、邊界離散、島嶼/海洋物種保育與海洋文化傳承，並思考透過藝術創作喚起討論並尋求生態治癒的可能性。本展獲自由亞洲電台、台北愛樂電台、中央廣播電台及人間衛視採訪報導。展覽期間規劃辦理 11 場推廣活動，如專家導覽、藝術家講座、美術資源教室工作坊、紀錄片放映及美術館夜行等，以多樣化內容與觀眾進行深度對話。
- C.《故事·集：說說典藏》典藏展(113 年 12 月 28 日至 114 年 6 月 15 日)：粹選高美館典藏經典作品，包含近年「South Plus 大南方關鍵典藏」計畫新進典藏亮點，以「寫實/抽象：心之倒影」、「符號/圖騰：意念的象徵」、「行為/踏查：以時間為梭」、「在地/原鄉：土地和海洋」四個子題，展出 56 位藝術家、71 件典藏作品。除了藝術研究學者的導讀賞析外，許多作品亦附上美術館蒐藏記事及藝術家創作思路等資訊，並行展關於字裡行間。期以故事動人的文情溫度點亮作品，從而激發觀眾對藝術的興趣及探究的動力。
- D.《陳正雄 90 大展：一位抽象畫家與他的收藏》(114 年 1 月 25 日至 5 月 11 日)：陳正雄生涯中對藝術領域的貢獻絕非僅止於抽象繪畫，他是原住民與清朝服飾文物研究的學者藏家，同時也是抽象藝術理論撰寫的教育者，更是帶領臺灣藝術家們走向國際藝壇的重要推手。多重的身分讓陳正雄早早即開啟了當代在談論的「跨領域」，在藝術創作的理論與傳統收藏中，展現出他獨有的色彩跨界對話。

3.內惟藝術中心

- (1)新進展覽：於大廳及廊道策辦具在地歷史意義、空間裝置亮點之展出，有插畫家吳騏為 Learprint 內惟聲響實驗計畫而創作的《奇想樂章》（113 年 11 月 8 日起）；回應百年前高雄設立「市」制，邁向更快速現代化步伐的《涉世-物說百年物語》（113 年 11 月 9 日起）；藝術家 Stella 以軟物件呈現能守護旅客的疊石意象作品「山的守護」（114 年 1 月 7 日起），透過不斷的更新與創意，提升觀眾嘗鮮與探索動力，落實藝術中心促進常民文化參與度之實踐。
- (2)典藏及修復教育：位於內惟藝術中心最南端的空間，即為與正修科技大學文物修護研究中心合作之「修復中心」，除公開展示油畫類藏品修復實況之外，亦定期辦理導覽活動、修護職人講座及體驗工坊，113 年 10 月至 114 年 2 月共 128 人次參與空間導覽活動，3 場講座工坊有 43 人次參與。
- (3)內惟藝術中心 2 週年誕生慶：共辦理 19 場推廣活動包含文學講座、說故事、手作體驗工坊、闖關活動及春節活動等，共 2,412 人次參與。

4.文化中心展覽

(1)至美軒美術展

為鼓勵本市美術團體創作，增進各畫會會員間作品交流與分享，經調查本市立案畫會展出意願後，免費提供高雄市文化中心至美軒場地作為會員作品展覽平台，113 年 10 月至 114 年 2 月共計 11 個畫會展出，參觀人數 11,632 人。

(2)打開畫匣子-美術在高雄

邀請本市出生、設籍、就業並從事藝術創作之年滿 65 歲資深藝術家，於高雄市文化中心雅軒展出，藉由不同風格的作品展現，提供民眾認識本市前輩藝術家，以激勵後進，達到藝術傳承與發揚之目的，自 98 年開辦迄至 114 年 2 月，獲邀參展藝術家合計已達 363 位，113 年 10 月至 114 年 2 月計 9 位藝術家展出，參觀人數 16,194 人。

(3)許叁陸的繪畫與電影人生—八十回顧展

由澎湖縣政府、澎湖縣七美鄉公所及本局共同主辦，113 年 12 月 3 日至 22 日於高雄市文化中心至真堂一、二館，展出油畫、速寫、彩繪地圖及播放「叁陸仔的港都電影夢」紀錄片等，共計 7,820 參觀人次。

(九)駁二藝術特區展覽及活動

1.你家轉角開一間漫畫店

自 113 年 5 月 30 日至 113 年 11 月 24 日於駁二大義區 C7 動漫倉庫展出，

展覽期間共約吸引 5,500 參觀人次。展區復刻漫畫書店場景，以多部精彩台灣漫畫帶領讀者進入精神時光屋，展覽邀請阮光民、柳廣成、小島、吳宇實、凱子包 5 名台灣當代知名漫畫家創作全新短篇獨家展出。此外，展場二樓打造了限制級「小房間」，展出當代與經典絕版作品，包含三部臺灣「老漫」：《色魔》、《陰間響馬》與《修羅海》，及早期臺灣印製的日本漫畫，還有當代恐怖漫畫家爛貨習作《雀榕》、盧卡斯《性星冒險記》等，讓觀眾一窺臺灣早期漫畫作品，也能更加瞭解臺灣恐怖漫畫的脈絡。

2.2024 高雄漾藝術博覽會

2024 高雄漾藝術博覽會於 113 年 11 月 29 日至 12 月 1 日，以「藝術新漾態」、「藝術多漾性」、「藝術怎麼漾」於駁二 P3 倉庫展出，本屆邀請過去曾參加漾藝博及 2024 高雄獎獲獎、入選的 10 位藝術家參展，以「單口喜劇」為策展主題，邀請 9 位藝術家參展。113 共計 53 位藝術家參展，展覽期間近 6,000 人次參觀。

3. 「TSUAI 當代珍奇穴 CONTEMPORARY CAVE OF CURIOSITY: SNAKE」

自 113 年 11 月 22 日至 114 年 4 月 23 日於 C5 駁二當代館展出當代館主題策展「TSUAI 當代珍奇穴」，以蛇為符號象徵，並以穴為型展開空間與策展主題的對話，珍藏 10 位跨藝術及設計創作者的蛇獸圖像、民俗技藝與當代美學。

4. 「have a _____ dream」

自 113 年 12 月 20 日至 114 年 5 月 18 日於 C7 動漫倉庫展出。夢境映照每個人的內心世界，是獨一無二且超越現實的存在。展覽以夢境為主題，邀請跨媒材藝術家 57、SAITEMISS 低級失誤、Aee mi、KINGJUN、Carol Meat、Biologist，漫畫冢丁柏晏、GGDOG 以及音樂廠牌精神唱片，創造屬於各自風格的夢境，帶領大家進入藝術家的想像世界。目前共累積 3,500 人次參觀。

5. 「2024 駁二賀禮祭」

於 113 年 11 月 9 至 10 日、11 月 16 至 17 日於駁二大勇區 P2 倉庫、駁遊路及淺三碼頭辦理。以「小手體操」為題，帶來一系列豐富多樣的手作體驗課程，戶外市集更匯集超過 80 攤以上手作品牌及風格餐飲。駁二藝術特區每周末舉辦戶外藝術創意市集，每月皆有不同主題符合當季題材、氛圍，如個體市集、色之古市集、雄店市集、邊緣人市集、小人類市集、邊緣人市集、散步計畫、La Rue 文創三輪車等皆以精緻的市集型態呈現，邀請在台灣各個角落的獨立品牌創作人一同參與，讓民眾

體驗各式手創，分享個人手作經驗，享受創意夢想帶來的驚喜。

6.2024 駁二動漫祭

於 113 年 12 月 14 至 15 日於駁二大勇區 P2、P3 及 B3、B4、B9 舉辦。連續兩天，規劃多元化系列活動，包含場內社團交流、豐富的展覽、講座活動、Cosplay 大賽與舞台秀等，並特別邀請知名動漫主題曲演唱者登台演出，提供漫畫創作者以及 cosplay 表演者等不同動漫族群表現露出的舞台，是中南部重要的同人誌交流慶典，短短兩天，共吸引 9 萬人次參與。

7.「2025 駁二小夜埕—團圓 FUN」

於 114 年 1 月 29 日至 2 月 2 日於大義公園、大義區紅磚廊道、駁遊路熱鬧登場，繼首屆 Circus Party、第二屆年獸大街、第三屆 MAX. MIX. MATCH (M.M.M)，第四屆「零」，第五屆「海景佛跳橋」。第六屆「虎是燈燈」，第七屆「你要幾分甜」，第八屆碳水 BOOM. 'BOOM.'，第九屆以「團圓 FUN」為主題，希望無法回家鄉過年的民眾能在駁二感受年節團聚的溫馨氛圍，活動匯集 300 個美食、手作品牌攤位，並規劃雙舞台帶來不同世代、多元主題的 DJ SHOW，吸引近 90 萬人次湧入駁二。

(十)流行音樂活動展演

1.2024 Takao Rock 打狗祭

113 年 10 月 11、12、13 日「Takao Rock 打狗祭」進入到第四屆。今年突破以往，推出 6 大主題舞台+3 座合作舞台（海邊的卡夫卡+爵式+駱球擊），共計邀請超過 65 組國內外音樂/創作人輪番上陣演出包括：告五人、氣志團（JP）、理想混蛋、HUSH、戴佩妮、TRASH、宇宙人、持修、FLOW（JP）、K6 劉家凱（表演嘉賓：陳珊妮）、冰球樂團、老王樂隊、血肉果汁機、你家附近的阿伯、庸俗救星、DSPS、黃玠、白安、生祥樂隊、潮州土狗、甜約翰、吾橋有水、Mary Seethe Future、兄弟狠色+賴皮、好日樂團（客語）、廖文強、吳汶芳、林以樂（斑斑）、琳誼、萬芳、孩子王、巨大的轟鳴、大象體操、露波合唱團、夕陽武士、Little Shy on Allen Street、普通隊長、煙雨飄渺、EmptyORio、巴奈、Motif Hive、FULL HOUSE、含金鵲、Momni Money（王立言+女兒）、草地人、DJ Mykal a. k. a.林哲儀、DJ 林貓王、DJ 妖嬌、舞炯恩、RESA CLUB 等人演出。活動現場除音樂演出節目外，更邀請超過百攤的市集，讓民眾充分體驗一場好吃好看好聽好玩的音樂祭活動，三天活動共計超過 180,000 人次參與。

2.2024 下酒祭：音樂、啤酒、下酒菜 feat.韓國 한국

113年12月7、8日於海風廣場辦理結合現場演出的市集集客活動，「2024下酒祭」在海風廣場的大草皮，享受清爽的海風。不僅品嚐台灣與韓國美食以及體驗韓國特有飲食文化，更可享受來自台灣跟韓國的音樂表演，共辦理2場，計100,000人次參與。

3.流行音樂賞析人口培育

(1)海音館

「海音館」可容納3,500至5,500人的室內表演廳；「海風廣場」可容納6,000至8,000人的戶外大型演出場地，藉著提供大小不同的演出空間，以符合流行音樂產業各式演出的辦理需求。113年10月至114年2月舉辦FTISLAND、Take That 接招合唱團、高爾宣、DAY6、邁可森、Rain及AAA(HYUKOH X 落日飛車)等共計15檔(14檔外租，1檔自辦)，逾9.5萬觀賞人次。

(2)LIVE WAREHOUSE

「LIVE WAREHOUSE」是全臺灣唯一由政府出資興建的LIVE HOUSE，不僅是一個可供租借之演出場地，也肩負有擴大南臺灣流行音樂表演市場，以及培育新興表演團體之責任。高雄流行音樂中心透過自辦或補助團隊至本地演出所需交通住宿費等方式，邀請藝人至LIVE WAREHOUSE演出。113年10月至114年2月邀請李翊君、美秀集團、荒山亮、大象體操、傷心欲絕、舞炯恩、血肉果汁機、冰球樂團等共70組國內外藝人團體辦理49場演出，近27,000觀賞人次。

4.POP! POP! POP! 流行音樂互動展

111年3月1日「POP! POP! POP! 流行音樂互動展」於高流中心音浪塔開展，透過「全民策展」與「南方在地」2大概念出發，共設7大展區，分別為從後台出發、好歌共鳴、樂音流域、走入發聲現場、走入流行影像、在地音樂能量、及美麗島旋律，更與知名鐵三角合作，提供最好的聲音品質，113年10月-114年2月共計7,855人觀展。

5.藍寶石大歌廳《秀場傳奇》故事展

113年8月6日藍寶石大歌廳《秀場傳奇》故事展高流中心音浪塔隆重開展，以回味秀場歡樂互動、特殊景致、深度訪談藝人/工作人員，帶領觀眾細數青春回憶的策展。11套經典華麗秀服、超過百件的珍貴展品並結合AI科技重現豬哥亮的聲音，使民眾再次重溫美好歲月，113年10月1日至114年2月，共計4,872人觀展。

(土)世運主場館大型演唱會行政協助

113年下半年(7-12月)高雄國家體育場(世運主場館)共辦理4場大型

演唱會，分別為 9 月 7 日、8 日美國創作歌手 Bruno Mars 火星人布魯諾、9 月 21 日日本搖滾樂團 ONE OK ROCK 及 11 月 3 日韓國 KPOP 男子團體 Stray Kids，4 場演唱會計吸引 25.7 萬人次參與。114 年上半年（1-6 月）則有 2 月 14 日美國搖滾樂團 Maroon5 魔力紅及 4 月 12 日台灣樂團告五人共 2 場演唱會，預估可吸引 8 萬人次參與。本府也就因應演唱會大量人潮所產生的場地使用、安全維護、交通管制及疏運、垃圾清運等事項提供相關行政協助。

(三)表演藝術活動

1.2025 高雄春天藝術節

2025 高雄春天藝術節訂於 2 月至 7 月舉行，辦理共 28 檔節目、55 場次。持續辦理第 16 年，規劃包含音樂、電影、舞蹈、小劇場、歌仔戲、皮影戲、豫劇、親子、歌劇等多種不同表演藝術類型節目，預計觀眾人次可達 4 萬人次。

2.2024 庄頭藝穗節

113 年 8 月至 10 月辦理 40 場，觀眾人數約 30,000 人次，包含庄頭歌仔戲、戲劇、偶戲、音樂會等，放送各類豐富的表演藝術欣賞資源，深入高雄山區、海邊各社區，讓表演藝術深入常民生活，建立高雄居民文化休閒新品牌。同時藉以全面培養藝文觀賞人口，並促進在地演藝團隊產業發展，打造高雄優質表演藝術環境。

(四)經營高雄電影品牌、宣傳臺灣短片

1.高雄市電影館、內惟戲院

114 年 1 月與光點華山共同合作「2025 耿軍導演專題特別放映」，選映《漂亮朋友》、《東北虎》、《輕鬆+愉快》三部作品，並邀請導演耿軍、金馬影帝張志勇、製片王子劍，舉行 3 場映後座談及 1 場講座，其中《漂亮朋友》場場完售。

2 月與日本交流協會合作推出市川崑 X 深作欣二雙重經典專題，2 月放映《緬甸的豎琴 4K 修復》、《犬神家一族 4K 修復》、《柳生一族的陰謀》、《魔界轉生》4 部片。

2.VR 體感劇院

114 年第一季選映 2024 年高雄電影節國際多部得獎及大觀作品，包括 VR360 敘事獎《自我狂想曲》、最大獎金火球獎《關於李老師的一切》、競賽入選《奧托的奇幻星球》及《浪漫特快車》，XR 大觀作品《茶道小精靈》；並選錄多部國際代表作品，包括延續好評續映的生態紀錄作品《科摩多：潛入水下天堂》，皆是高雄獨家上映。配合春節假期，辦理

《茶道小精靈》茶道體驗活動共 15 場次，共計 30 人次參加，包括耿軍導演和張志勇演員。針對 228 人權主題選映陳芯宜導演威尼斯影展沉浸式單元競賽大獎作品《無法離開的人》，並規劃主題講座邀請陳芯宜導演、配樂家王榆鈞與談。

3.長短腳電影院

電影館獨家策辦的親子電影院，打造高雄友善親子的觀影環境，從電影館拓點到內惟藝術中心。每月播放一單元、每單元規劃 3 場次及 1 次活動場，以映前或映後活動搭配播映，預計至 6 月共有 4 單元、7 場活動。並結合以視覺暫留為出發點的電影館展覽「光影魔幻樂園」辦「小貓巴克里—手搖動畫機」手作體驗課程，4~6 月辦理 2 場。114 年全新企劃「光影故事屋」繪本時間，安排 2~6 月每月一場，首場於 2 月 16 日舉辦，讓親子一同感受繪本的迷人魅力與精彩故事。

4.法國克萊蒙費宏國際短片市場展

為推廣「2024 高雄拍」及「南國幻夢」等短片作品，114 年 2 月電影館於全球最大短片影展—克萊蒙費宏國際短片市場展進行會議交流，在為期四天的市場展中，除了宣傳臺灣短片，也積極尋找 2025 高雄電影節及長短腳電影院的潛力合作對象，並持續與其他短片影展建立友好關係。

(四)文史展覽

1.100%言論自由：鄭南榕和自由時代特展（高史博 203 多功能室）台灣民主發展過程中經歷無數的社會運動，其中鄭南榕先生為爭取言論自由，勇敢的壯烈犧牲的事件，值得大眾深入了解。高史博與鄭南榕基金會合作，以南北串連方式籌劃「100%言論自由：鄭南榕和自由時代」特展，共同紀念這一位台灣民主運動先驅的同時，邀請民眾走進鄭南榕的生命故事，一同思考人權與自由民主的價值。展期自 113 年 12 月 10 日起至 114 年 4 月 20 日止。

2.明日軌績：高雄車站進化之路特展（高雄車站南下沉式廣場）本展配合交通部鐵道局高雄新車站廣場「成圓天棚」系列活動，透過珍貴史料、建築圖面、建築構件、等比模型及紀錄影像等多元文物，回顧高雄車站百年來的遷移歷程。展覽聚焦於第三代帝冠式高雄車站與第五代新車站的建築設計，深入淺出地呈現高雄車站與這座城市共同成長的發展軌跡，喚起市民對車站的生活記憶。展期自 114 年 1 月 18 日起至 114 年 3 月 31 日止。

(五)文化中心藝文推廣

1. 高雄市文化中心

(1) 演藝廳：113 年 10 月至 114 年 2 月至德堂共辦理 46 場次，計 34,151 人次參加；至善廳共辦理 33 場次，計 8,499 人次參加。

(2) 市民藝術大道假日藝術市集

邀請取得高雄市街頭藝人認證標章之街頭藝人，於每週六、週日 16 時至 21 時 30 分在高雄市文化中心藝術大道辦理「假日藝術市集」，提供手作藝術工作者及街藝表演者與民眾自由對話的平台，以營造出城市文化品牌活動。

113 年 10 月至 114 年 2 月舉辦 33 場，540 攤次參與；另每年春節假期推出市集活動，114 年 1 月 29 日至 2 月 1 日（初一至初四）以「手作藝術市集」為活動主題，吸引 12,000 人次參觀。

(3) 戶外廣場：113 年 10 月至 114 年 2 月計 10 場，逾 121,000 人次觀賞。

2. 音樂館演藝廳：113 年 10 月至 114 年 2 月共辦理 29 場次，計 5,433 人次參加。

3. 大東文化藝術中心

(1) 演藝廳：113 年 10 月至 114 年 2 月共辦理 70 場次，計 32,085 人次參加。

(2) 戶外音樂會：每週六下午 5 至 6 時辦理戶外藝文演出，113 年 10 月至 114 年 2 月共辦理 23 場次計 11,430 人次參加。

(3) 大廳音樂會：每週日上午 11 時至 12 時於演藝廳大廳辦理，共辦理 21 場，113 年 10 月至 114 年 2 月計 5,410 人次參加。

(4) 戶外活動：113 年 10 月至 114 年 2 月共辦理 10 場次，計 90,714 人次參加。

(5) 劇場導覽服務：113 年 10 月至 114 年 2 月計辦理 14 場導覽服務，參與人數 460 人。

(6) 藝文教室：113 年 10 月至 114 年 2 月舉辦 129 場研習活動參與人數達 5,306 人次。

(7) 演講廳：113 年 10 月至 114 年 2 月舉辦 53 場專題講座，共 6,214 人參加。

4. 岡山文化中心

(1) 演藝廳：113 年 10 月至 114 年 2 月演藝廳舉辦 49 場，參與人數 16,865 人。

(2) 演講廳：113 年 10 月至 114 年 2 月共舉辦 42 場活動，計 4,355 人參加。

(3) 展覽室：113 年 10 月至 114 年 2 月辦理 10 檔展覽，參觀人次共計 10,442

人。

(4)開設 2 期藝文研習班：113 年 10 月至 114 年 2 月共 25 班，401 位學員，計 2,986 人次參與。

5.113 年文化部藝文場館營運升級計畫

岡山文化中心樂齡展演駐館推廣~55 歲以後的幸福人生—後青春的我們邀請本市演藝團隊慧敏兒童舞團企劃、執行樂齡族群舞蹈肢體開發課程，包括民族舞、成人芭蕾舞、現代即興等，樂齡學員共計 49 人，113 年 11 月 16 日於岡山文化中心演藝廳舉辦成果演出，觀賞人數達 500 人以上。

二、藝文產業扶植

(一)文創產業扶植

1.駁二共創基地

為健全文創聚落，分別打造駁二共創 1 號、2 號基地，其中 1 號基地提供微型文化創意人才與企業進駐，空間規劃 65 間獨立辦公空間，及多功能講座空間、會議室。截至 114 年 2 月底，基地進駐團隊共 44 家，創造就業人數近 500 人。「駁二共創 2 號基地」，於 112 年 9 月底正式對外營運。基地空間包含 120 坪共享工作空間（Coworking Space）、60 坪專業攝影棚及多功能講座空間、文創店家進駐空間及設計產業辦公室，提供較具規模之品牌或文創業者進駐。截至 113 年 9 月底，文創店家進駐 3 家、文創產業辦公室進駐團隊共 18 家，進駐率 100%，創造就業人數近 150 人。

2.文創產業進駐駁二

為維持駁二倉庫獨特氛圍，匯集各式特色文創產業，將園區打造成蘊含文化之藝術場域及產業發展的重要據點，招商以「藝術」及「文化」為本質單位優先進駐（藝廊、書店、音樂空間），其次為文創單位（工藝、設計、時尚特色商店等），最後為民生性質單位（餐廳、咖啡廳等），藉由業者的進駐，作為創意、研發、服務空間，期望本區內文創業者進行異業或跨領域合作，充分發揮群聚效益。截至 114 年 2 月底，共有 50 家文創單位進駐。

3.文創人才駐市計畫

文化局提供駁二 10 坪店面 4 間，並補助 10 萬元店面裝潢，及每月 3.5 萬營運費，讓入選者經營 3-6 個月的快閃店，直接面對市場，試煉測試品牌模式。自 103 年 4 月收件以來至 114 年 2 月底，申請數量共 484 件，評選出 84 位文創工作者進駐。

4.駁二藝術家進駐計畫

為提升高雄藝術創作能量及國際上藝文能見度，本局透過公開徵件、直接邀請、國際交換交流等方式，邀請各國駐村藝術家來高雄進行為期三個月的國際駐村計畫，自 103 年 12 月開辦至今，累計進駐 218 組（243 人），共計有來自 37 國藝術家進駐駁二。113 年共有 230 件申請案，進駐 11 組（15 人），114 年截至 2 月底共有 230 件申請案，15 組（17 人），進駐駁二。

(二)影視產業扶植

1.扶植原創劇本創作-台灣華文原創故事編劇駐市計畫

以獎助與扶植並進的方式，鼓勵編劇劇本創作，辦理期間跨年度，每屆分五期創作。第十屆 6 件獎助作品完成結案；第十一屆 6 件獎助作品刻正進行第四期創作；第十二屆徵件至 114 年 1 月，刻正辦理初審作業。

2.電影、影集製作投資補助

(1)電影製作投資補助

為鼓勵電影長片製作，文化局與高雄市電影館合作辦理，由電影館公開徵求與本市有具體關聯性或具有足以辨識本市特色之城市意象的電影製作企劃，並以「高雄人」名義共同出品。113 年 10 月至 114 年 2 月期間，計 1 部「高雄人」出品電影上映，為林書宇導演《小雁與吳愛麗》，並獲第 61 屆金馬獎最佳女配角獎。

(2)影集製作投資補助

為鼓勵影視製作者創作屬於高雄味的劇集作品，文化局與高雄市電影館合作辦理「高雄劇」影集製作投資（試辦）計畫。113 年 10 月前共 3 部「高雄人」出品影集播出，包含《鹽水大飯店》、《聽海湧》、《彈一場完美戀愛》；其中《鹽水大飯店》獲第 59 屆金鐘獎迷你劇集（電視電影）導演獎。至於 113 年 10 月至 114 年 2 月期間，部分影集刻正籌備拍攝中。

3.拍片住宿補助

依據「高雄市政府文化局協助影視業者拍片住宿補助（試辦）計畫」補助業者拍片住宿經費，113 年 10 月至 114 年 2 月期間，共核定 4 部影視作品之住宿補助案件，包含劇集 2 部、短片 2 部。

4.拍片支援

提供從行政、勘景、場地和器材借用等全方位的支援服務。113 年至 114 年 2 月期間，統計包含跨年度及新增之協拍案件，共計協助 33 件協拍案件，包含電影 2 部、電視劇 4 部、電視節目 8 部、廣告 8 支、

短片 7 部、音樂 MV2 支、學生畢業製作短片 2 部。

5.行銷活動策畫執行及補助

為推動國片市場，協助影片行銷宣傳，舉辦特映會、首映會等媒體行銷活動或運用文化局相關通路推廣行銷。113 年 10 月至 114 年 2 月期間協助 3 部電影、2 場影展活動、1 部劇集大型行銷活動，提供宣傳資源及管道，以及透過相關行銷配套措施、新聞連絡、廣告露出等，增加媒體曝光度和話題性。

6.LED 智慧攝影棚

LED 智慧攝影棚是國內外的新興科技應用，將虛擬製作技術導入，突破時間、空間拍攝限制，展現影視創作無遠弗屆的特性。因實體及虛擬攝影棚多集中於中、北部，而高雄具備 5G、AI 等科技基礎建設作為技術發展強力後盾，適宜規劃興建 LED 智慧攝影棚，以協助影視創新先進製程。目前文化部核定 113 年之執行計畫，已完成先期評估案；至於規劃設計圖說持續辦理中。

7.「2024 TTXC 台灣文化科技大會（Taiwan Technology X Culture Expo）」國際論壇

國際論壇以「超越現實的未來」為主軸，深入探索數位藝術、影視特效、動漫創作、遊戲設計與多媒體娛樂等多元領域的前瞻發展，匯聚國內外的文化科技相關的產業專家，共同探索創新科技如何打破時空界限，引導審視科技如何改變我們對文化與娛樂的期待和標準，激發無限的未來想像。共辦理 12 場次，共 1,656 人參與。

(三)流行音樂產業扶植

1.活化流行音樂創作表演空間

為鼓勵本市依法設立之餐飲業或音樂展演空間業者，持續推出創作型流行音樂演出，帶動高雄市流行音樂創作於優良表演空間發展，113 年「活化流行音樂創作表演空間試辦計畫」共 9 家業者提案申請，經專業委員審查後補助洛克音樂、爵式 WiJazz Records、藍色狂想、百樂門等 8 家空間，補助經費共計 120 萬元，企劃辦理搖滾、爵士、電子、古典等音樂活動，展現高雄音樂文化的多元與創新。

2.音浪塔影音樂港計畫

透過影音築港計畫，吸引影視音產業夥伴進駐，打造高雄流行音樂中心成為培育人才、產業扶植串聯、發展在地影音特色目標之基地，更以「前店後廠」概念與海音館組成產業聚落。獲選品牌包含新月映像、夢想動畫、海邊的卡夫卡等數家廠牌共計 12 家，後續將持續辦理徵件作業，

預計近期再引入 1 至 2 家優質影視音品牌進駐。

(四)表演藝術團隊扶植

1.高雄市扶植傑出演藝團隊徵選與獎勵計畫

- (1)本計畫係配合中央《文化部補助地方扶植傑出演藝團隊計畫作業要點》辦理，獎勵本市傑出演藝團隊穩定行政營運，提升專業創作水準，並發展自我特色，達到永續經營之目的。
- (2)113 年獎勵計畫獲中央補助 180 萬元整，共計 7 團入選，分別為音樂類「新古典室內樂團」及「南台灣室內樂協會團」2 團、傳統戲曲類「佩儀歌劇團」及「錦飛鳳傀儡戲劇團」2 團、現代戲劇類「橄欖葉劇團」1 團、跨領域類「兩兩製造聚團」及「索拉舞蹈空間舞團」2 團。
- (3)114 年度已於 2 月份辦理徵件，預定 3 月辦理審查。

2.小劇場演出團隊徵選計畫

- (1)本計畫以推廣小劇場藝術、扶植青年表演藝術團隊、增加年輕劇場工作者經驗為目的。
- (2)2024「正港雄有戲」計畫：共 3 組團隊入選，另索拉舞蹈空間舞團《淨·肉》、橄欖葉劇團《四個都市叢林的求生者》、豆子劇團 X 福德隆劇團《叮叮咚咚大冒險》，已於 113 年 10-11 月於正港小劇場演出完成。
- (3)2025 分為「春藝小劇場」及「正港雄有戲」徵選計畫：
 - A.春藝小劇場：共 4 團入選，複象公場《回家》手語故事版、翎舞製作《推拉 Push and Pull》、兩兩製造聚團《小王子 sió-ōng-tsú》、唱歌集音樂劇場《大家都怎麼做音樂劇？》，預計於 114 年 5-7 月於正港小劇場演出。
 - B.正港雄有戲：共 4 團入選，入選團隊為昭香戲劇團《韓信》、橄欖葉劇團《看我》、明華園星字戲劇團《我的明星阿嬤》及藹艸合作社《身體有詭#3》，預計於 114 年 9-11 月於正港小劇場演出。

3.春藝環境舞蹈徵選計畫

- (1)為促進多元表演藝術呈現，以突破劇場演出形式，鼓勵本市團隊於公共藝文場域進行創作展演，強化「人、環境、藝術」的連結，推動在地團隊創作深耕，透過「動」態舞蹈，緊密結合「靜」態環境，以小型戶外舞作為起點，發展城市之環境展演型態。
- (2)2025 春藝環境舞蹈徵選：共 5 團入選，秋杉所在《在最接近天空的地方，做一個人》、崑舞劇場舞蹈團《驛旅·打狗》、希舞集聚舞蹈劇場《封存の黃金年代》、索拉舞蹈空間舞團《來去六龜-易換歸心》、

藹艸合作社《南無警察大菩薩》，預計於 114 年 3-4 月演出。

(五)獎助創作與出版

1.書寫高雄—文學創作及出版獎助雙計畫

- (1)「2024 書寫高雄文學創作獎助計畫」，徵選以大高雄的風土人情為主題的文學創作計畫，共 66 件作品申請，選出小說 1 件、散文 4 件、新詩 1 件，共 6 件作品，每件給予獎助金 15 萬元，合計 90 萬元，預計 114 年 6 月 30 日前完成全部創作。
- (2)「2024 書寫高雄出版獎助計畫」，徵選以大高雄為書寫題材之出版計畫，入選作品依計畫內容核給獎助金，每名最高補助獎助金為 30 萬元，入選者須於簽約後 6 個月內完成作品出版上市及舉辦新書發表會。113 年分三期徵件，共受理 9 件申請案，4 件獲得補助，總補助金額 38 萬元。

2.高雄人文專書出版

- (1)《尋山，發現人情》文化專書集結在地多位作家、攝影師、繪者，循東高雄山線進行訪調，報導東九區之山食農藝與地方創生故事，串聯範圍包括高雄旗山、美濃、內門、杉林、六龜、甲仙（南橫）、茂林、那瑪夏、桃源帶狀區域，以文人作家的角度介紹東高雄各行政區的人情商店，於 113 年 12 月出版。
- (2)《山區部落醫師（暫名）》繪本以山區衛生所駐守醫師與部落人文風土描繪為主題，著墨於 98 年莫拉克風災後，山區交通中斷，部落衛生所醫師不辭辛苦，徒步進入部落看診，照顧部落病患，旁及部落居民日常生活種植愛玉、梅子、紅肉李與芒果，為大高雄地區重要的農林作物。113 年邀請在地作家、攝影家、插畫家近身採訪，探索山區部落族群樣貌，預計 114 年中出版。

3.《好繪芽》繪本創作人才扶植計畫

(1) 2025 好繪芽繪本創作班

好繪芽繪本創作班已透過每年辦理的創作班培育近 150 位繪本創作者。本年度創作班於 114 年 3 至 6 月辦理，以「經典」和「創新」定位，邀資深繪本推廣者張淑瓊，以及台灣繪本作家崔永嫻，全程規劃與帶班引導學員進行圖像與文本創作、共同討論與即時解惑。並邀請海狗房東、林柏廷、周見信、黃郁欽、陶樂蒂、陳致元、劉旭恭、蔡兆倫、陳嘉鈴、姚信安等 10 位繪本產業及法律領域相關實務經驗豐富的講師協力授課共計 10 日、共 60 節的完整繪本創作課程。

(2)《好繪芽》出版品

《好繪芽-繪本創作人才扶植計畫》是高市圖重要繪本品牌，截至 114 年 2 月，已透過雙年度的好繪芽獎扶植 17 本繪本出版，其中包含 2 本韓文外譯版權及 1 本法文外譯。113 年 9 月至 114 年 2 月期間，已出版第一屆入圍作品《星期三的麵包店》、第二屆評審特別推薦《有一個石頭不想睡》、第二屆入圍作品《好累好累的動物園》、第三屆入圍作品《我的頭頂長了一朵香菇》等繪本，並辦理 4 場相關活動，累計 285 人參與。

三、藝文人才培育及藝術扎根

(一)美術徵件展覽

高雄獎：高雄獎秉持著當代藝術多樣性與跨領域之融合精神，提供藝術創作者一個多元且開放的創作平台。2025 高雄獎共有 376 位藝術創作者投件成功，其中包含了 14 位外籍藝術家。2025 高雄獎在賽制上提出嶄新變革，將原本 5 大初審分類的優選改設為「評審特別獎」，並增設聚和國際股份有限公司贊助的「聚和國際環境永續特別獎」，鼓勵關注環境生態議題的藝術創作。

2025 高雄獎首獎由丘智偉、林弈軒、王仲平獲獎。何創時書法篆刻特別獎由葉俊麟獲獎，首度新設獎項「聚和國際環境永續特別獎」由張君慈獲獎。評審特別獎得主分別為黃奕翔、蕭卓宇、賴科維、何宇森、劉怡君，另有入選獎 16 名。2025 高雄獎頒獎典禮訂於 114 年 3 月 22 日舉行，獲獎作品於 114 年 1 月 25 日至 4 月 20 日在高美館 4 樓展覽室展出。

(二)獎勵文學創作

1.2024 打狗鳳邑文學獎

為鼓勵文學創作風氣，發掘優秀作品，每年辦理徵選「打狗鳳邑文學獎」。「2024 打狗鳳邑文學獎」徵件日期自 113 年 4 月 16 日至 6 月 21 日止，不設徵稿主題，亦不限投稿者年齡及國籍，共有小說、散文、新詩、台語新詩等四組，各組設高雄獎 1 名、優選獎 1 名及佳作 2 名，每名頒發獎金 4 至 20 萬元不等，總獎金 124 萬元。本屆徵件成果：小說組 189 件、散文組 241 件、新詩組 408 件及臺語新詩組 71 件，於 113 年 12 月 8 日舉行頒獎典禮，並出版得獎作品集。

2.高雄青年文學獎及推廣活動

辦理「2024 高雄青年文學獎」徵件活動，以「文字生成」作為徵件主題，突顯當代科技浪潮之下文字創作的可貴。徵件文類包含新詩、散文、短篇小說及圖像文學四類，合計收件 995 件，經評審選出 37 件優秀作品，並於 113 年 12 月 21 日舉行頒獎典禮。2024 高雄青年文學獎徵件期間，

首度以青少年讀書會形式辦理徵件推廣活動，邀請作家凌性傑、陳柏言及潘家欣等人，透過文本閱讀、寫作練習及作品互評等形式，深化青年創作者的書寫意識與技巧，共計辦理 8 場次，吸引近 90 位青少年參與。此外，於 113 年 11 月初得獎名單公布後，辦理 4 場評審面對面活動，幫助青年創作者將評審會議的評分轉化為更實質的創作養分。

3.第十八屆阿公店溪文學獎

為鼓勵本市在學學生參與文學創作，深耕愛鄉愛土意識，藉由徵文活動喚起學子對寫作的興趣與對家鄉的了解、認同及熱愛，本局與高雄市岡山大專青年協會合作辦理阿公店溪文學獎，是唯一以本市各年齡層學子（國小四年級至研究所）為徵選對象，並以本市特色為書寫主題的在地性文學獎，與本市歷年舉辦之「打狗鳳邑文學獎」、「高雄青年文學獎」等文學獎活動有所區隔但又一脈相傳、相輔相成。第十八屆徵件至 114 年 1 月 31 日止，投稿人數共 431 人，預計 6 月假岡山文化中心舉行頒獎典禮，並出版得獎作品集。

(三)流行音樂人才培育－舉辦高流系系列講座與課程高流系 | 幕後放大鏡！ 編曲技巧實戰工作坊

113 年 11 月 16、17、23、24 日舉辦專業編曲課程，與 Song Design LLC（爵隊創作）合作，講師為創作才子-嚴爵。結合理論與實作的課程包括【深入探討流行編曲與音樂理論】、【如何寫出與眾不同的和絃進行】、【如何讓 Demo Vocals 好到可以直上正式專輯】、【錄音實戰全領域經驗傳授】。本課程採提前報名的方式，學員需先繳交作品經過評估、篩選後確認最後上課的名單，此次參與人數共計 15 人。

(四)電影美學教育推廣

1.用影像說故事教具箱偏鄉巡迴手作場

由電影館帶著授課講師及「用影像說故事教具箱」進入合作學校，由講師帶領學生直接操作教具箱，2 月 25 日首場前往六龜區荖濃國小，預計 6 月前進行 8 場手作活動活動。其中包含 7 所偏鄉與非山非市國小，如桃源區桃源國小、六龜區荖濃國小、內門區金竹國小、路竹區竹滬國小、美濃區吉洋國小、梓官區蚵寮國小、鳥松區仁美國小。

2.高雄拍學院

電影館再度以業界重量級職人講座策辦，瞄準南部影視科系學生所需，邀請全台炙手可熱的金獎講師，蒞臨高雄實務開講，114 年特地以「幕前幕後嗑電影」開立，從影迷觀點到幕後剖析解密鏡頭下的影像美學；邀請金馬《老狐狸》蕭雅全、金鐘《不良執念清除施》林冠慧等 7 位業

師領軍探索影像藝術的深度與魅力，2月18日起開賣3~8月7個系列14堂課。

(五)藝術教育推廣

1. 青少年戲劇營：邀請高雄在地「橄欖葉劇團」專業演員，為13-22歲青少年設計的劇場體驗夏令營，於7月辦理2梯次，共計100位學子參加。以『體驗式』課程讓學員透過互動與實作學習，以體驗劇場創意和美感察覺，成果於正港小劇場演出，參與者含演出及觀眾共計370人次，深獲青少年及家長喜愛。
2. 「藝術共伴計畫」—楠梓特殊學校瑞平分校表演藝術工作坊：為中途學校特殊境遇學生規劃戲劇工作坊，計25位學生參與。
 - (1) 7月中旬入校帶領2場暑期戲劇工作坊，8月6日已於正港小劇場完成創作成果呈現，因學員身分受保護，所以演出採特定邀約對象。參與者含演出及觀眾共計50人次。
 - (2) 9-11月進行第二階段芭蕾舞工作坊，11月1日完成課程，11月6日完成創作成果呈現，因學員身分受保護，所以演出採特定邀約對象。參與者含演出及觀眾共計80人次。
3. 「藝術共伴計畫」—紅鼻子醫生青少年工作坊：由長期關注醫療院所病童、醫護團隊及照顧者之紅鼻子醫生為身障青少年及對共融議題有興趣之青少年設計，9月完成執行規劃行細部規畫、11月上旬執行戲劇互動工作坊，至11月17日完成共2場，參與學員及陪同者40位。
4. 透過館舍展覽推廣藝術教育，落實平權理念
 - (1) 結合高美館主題展覽規劃教育推廣活動：
 - A. 專家導覽：配合《瞬間—穿越繪畫與攝影之旅》10月辦理1場專家導覽，共24人參加。
 - B. 高美講堂：113年10-11月延續《「瞬間」的延伸》系列主題，辦理3場講座：〈拍賣與藝術市場〉、〈四十年攝影演變：我的故事—技術進步與藝術融合〉、〈視覺之外：談音樂攝影—瞬定格背後的故事〉。113年12月至114年4月，以《珍珠—南方視野的女性藝術》展覽為起點發想，推出新一季主題《不再隱形的女性 etc.》，辦理3場講座分別為〈從成為一個女人到成為一個藝術家〉、〈尋“她”—在「歷史」中張望「女性」〉及〈維多利亞時期女性與藝術：異質空間裡的視角和反抗〉。113年10月至114年2月16日已辦理6場講座，共489人參加。
 - C. 美術館夜行：113年10-12月共辦理3場，〈第16夜，夜遊於繪畫與

攝影之間〉、〈第 17 夜，全都露呼應篇—女性藝術家的多重宇宙〉，1 場為與鏡文學合辦（文學鏡行式—佛洛伊德與他的肖像之間），共 98 人參加。規劃 114 年 3 月搭配《潮壤相接》展覽辦理 1 場夜行：〈第 18 夜，藝夜織就，千迴於山河潮海間〉。

D.「有魔法的畫—瞧！這是什麼呢？」：搭配《瞬間》特展，於 113 年 10 月辦理「幼童的第一堂美術館導賞課」、「孩子的第一堂當代藝術課《圖像裡的喃喃自語》」各 1 場，共 34 人參與。

E.創齡公眾推廣計畫：配合《瞬間》特展，113 年 10 月辦理 3 場創齡活動，分別為「視覺藝術創齡：『屬於我的瞬間』」、「戲劇藝術創齡：『動作中的故事』」及「敘事藝術創齡：『穿越心之旅！』」，共 86 位 65 歲以上樂齡學員參加。

F.藝術家導覽暨手作工坊：搭配《潮壤相接》展覽，規劃於 114 年 2 至 4 月邀請參展藝術家邱雅茹、織者林彥含，辦理 3 場結合藝術家導覽與手作體驗之創作工坊。

G.2025 母語日推廣活動：辦理「鬧鬧熱熱·聽台語」活動，114 年 2 月 15、16 日於兒美館辦理 2 場台語故事活動，共計 97 人參與。114 年 2 月 23 日由在地樂團「孩子王」於高美館辦理唱台語歌活動。

(2)兒童美術館與藝術教育推動

《美術館的一百種想像》於 113 年 11 月開展，本展旨在結合建築與美術館主題，邀請親子在遊戲、動手作和參與者的創作中，共同思考建築的美學設計，並勵兒童設計自己的「未來美術館」培養環境意識和城市規劃能力。本案符合 SDG4 的優質教育與 SDG11 可持續城市與社區。

(3)結合展覽推動以文化平權為核心的教育推廣活動

A.非視覺「共賞」導覽培訓及工作坊：搭配《瞬間—穿越繪畫與攝影之旅》特展，於 113 年 11 月 7 日辦理非視覺「共賞」導覽工作坊，邀請視障講師許家峰老師帶領一般民眾、志工、及重建院南部中心視障朋友共同參與，以非視覺的角度感受、認識特展內容及作品，參與人數共 19 人。

B.共融舞蹈工作坊：《瞬間》特展期間邀請「空表演實驗場」分別於 113 年 9 月 22 日及 10 月 27 日，帶領 2 場「喚醒動·靜瞬間—共融舞蹈工作坊」，提供觀眾不同感官經驗的跨領域藝術對話，共 29 人參與。

(4)校園參訪計畫

- A.旺泓藝文贊助-高美館 X 泰德特展偏鄉學校體驗專案：113 年 7-11 月《瞬間-穿越繪畫與攝影之旅》特展期間，邀請高雄地區非山非市往返市區較為不易之學校，以及部分台南、屏東等偏遠地區學校學生來訪，安排專場導覽活動，搭配手作體驗，總計 18 校，679 位師生參與。
- B.高雄市校園藝術 to go 體驗計畫：規劃以視覺藝術為主題規劃藝文場域一日遊行程，活動結合高美館、兒美館、內惟藝術中心、VR 體感劇院、衛武營等場域。參與對象以高雄市偏鄉地區學子為優先，參與對象橫跨國小至高中。活動整體奠基藝術教育價值，透過富有趣味的活動體驗設計，提供學生豐富多元的美感經驗，培育下一代豐富的藝術涵養與人文關懷素養。113 年 10 月至 114 年 2 月活動期間，共 21 所學校參訪，799 位師生參與。
- C.救國團合作辦理「台積電文教基金會—美育之旅」國小校外教學參觀活動：依照需求提供展覽導覽服務或搭配藝術手作體驗活動。參與對象橫跨高雄、台南、屏東等地，以偏鄉地區國小學校為優先，113 年 10-12 月共 4 所學校參訪，123 位師生參與，114 年度場次正在預約中。

(5)多元文化觀點的非典型藝術導賞

《大南方多元史觀三部曲珍珠—南方視野的女性藝術》展出近三十年來臺灣與東南亞女性藝術家的創作。為增進觀眾對東南亞當代藝術及多元文化之理解，高美館於 113 年 10 月至 114 年 3 月辦理 7 場非典型藝術導賞活動，邀請來自 6 位東南亞各國（泰國、越南、馬來西亞、柬埔寨、印尼）的新住民講師主講，透過講者對東南亞母國文化的理解為觀眾帶來不同角度的詮釋，並彰顯多元文化觀點的寶貴之處。

四、閱讀推廣

(一)城市閱讀力特色跨局處合作，「人本交通體驗主題館」打造，榮獲中央獎項肯定

內政部國土管理署、高雄市政府交通局、高雄市立圖書館攜手推動「閱讀交通共好行 2.0」計畫，並與高雄在地社創組織「無尾香蕉動物學校」合作，於新興民眾閱覽室打造首座「人本交通體驗主題圖書館」。本次以「移動的想像～人本交通體驗主題圖書館」專案獲經濟部中小及新創企業署「Buying Power 社會創新暨新創採購獎勵-採購獎參獎」，並經過特別獎遴選委員會的肯定榮獲「特別獎」，於本屆獲頒雙獎肯定。

(二)閱讀推廣不間斷，持續陪伴市民閱讀不停歇

1.強化線上電子書服務

(1)電子書多元平台&文化部擴大數位閱讀計畫

高市圖電子書平台，包含雲端書庫@高雄及 HyRead Ebook 電子書、「Hami 書城」電子書組成，合計有超過 15 萬冊的藏書，多元的書籍種類及各種行動裝置皆能方便使用，是現代民眾閱讀的好選擇。

113 年全年電子書累計點閱數量 971,161 人次、有聲書點播次數 1,334 次，至 114 年 1 至 2 月電子書累計點閱數量 144,630 人次、有聲書點播次數 106 次。自 112 年 9 月至 113 年 11 月，高市圖透過文化部擴大數位閱讀計畫，申請 62 萬 8,800 點借閱點數。113 年 9 月至 114 年 2 月雙平台計次服務已超過 620,198 借閱量，較去年同期借閱量成長 20.65%。

(2)喜閱網@高市圖

為滿足本市國小學童對喜閱網電子書大量的閱讀需求，113 年新購喜閱網@高市圖電子書 59 種，295 冊，總數量達 138 種、1,711 冊藏書，提供 24 小時不間斷的服務。113 年全年借閱人次 37,782 人、借閱冊數達 65,200 冊，114 年至 2 月借閱人次 11,526 人、借閱冊數達 11,526 冊。

2.強化圖書館外展服務

(1)高雄圖書通閱車隊

A.通閱書車：以打造一座「沒有圍牆的圖書館」的初衷持續寫下里程碑，串連超過 772 萬館藏成為市民大書庫，提供讀者「甲地借、乙地還」之就近借還書服務，縮短城鄉距離及延伸圖書館觸角。以 113 年全年為例，通閱冊數逾 314 萬冊、通閱率 21.49%，也就是每 100 本書中有 21 本書是利用通閱取得。

B.行動書車：書車服務結合多元閱讀主題，持續深入偏區、走入鄉間打造沒有圍牆的圖書館，有巡迴國高中校園提升英語學習力的英語列車、規劃「戶外科學 LAB」推廣科普閱讀、紓解思鄉之情的東南亞書車。113 年全年辦理 871 場次、97,312 人次參與；114 年至 2 月辦理 138 場次、17,330 人次參與（年度場次陸續規劃中）。

(2)學校社區共讀站及團體證送書服務

為提供市民便捷圖書資源及培育人文素養，結合社區共讀站並鼓勵本市各級學校利用圖書館圖書資源，辦理團證送圖書到校園服務，全市共讀站累計合作辦證 96 所，113 年共借出 309,382 冊；114 年至 2 月共借出 25,662 冊。並與學校閱讀圖書推動教師合作，協助主題書展設

置及閱讀推廣活動，結合課程、時事與在地議題等辦理主題書展及配送書香，讓閱讀資源效益更為擴大與加深。

(3)智慧圖書館

智圖為提升智慧無人式服務之能見度，提升圖書借閱率，113 年下半年智慧圖書館再次結合高雄在地的獨立書店「日閱書局」辦理「閱讀·在移動中」書展活動，同樣透過「書展」、「收集藏書票」、「閱讀心得分享」等活動與民眾進行無接觸式的互動，除提升借閱樂趣之外，亦能幫助獨立書店擴大知名度。113 年全年總累積 10,642 人次、共 28,359 冊借閱量，相較去年同期 36,284 冊，成長 7.48%。114 年 1 至 2 月總累積 1,488 人次、共 3,862 冊借閱量。

另外，為配合高雄捷運公共空間調整，原中央公園站智慧圖書館遷移至台鐵高雄車站西售票處，該位置緊臨捷運高雄車站出口，是以能將原本僅針對捷運族群服務擴大至搭乘火車之民眾，提升智圖使用效率。

(4)因應考前提早開放自修室&新增自修席位

從 113 年 1 月，左新分館調整多功能研習教室，增加 30 席自修席供考生使用，113 年全年共計 1,775 人次使用。岡山地區岡山文化中心、岡山、橋頭、彌陀公園等 4 館亦 113 年 5 月起於大考前，調整多功能教室檔期，增加 116 席自修席，便捷考生利用。

另因應週末總館閱覽座位使用需求，自 113 年 8 月 7 日起，於每週三上午 11 時至週五 11 時止，開放當週六、日之 4 至 6 樓靠窗閱覽座位區共 458 席供線上登記，提供讀者週末預約使用總館閱覽座位。113 年 8 月 10 日至 12 月 29 日共計 2,256 人次預約，1,159 人次實際報到。114 年 1 月 4 日至 3 月 2 日計有 1,064 人次預約，638 人次實際報到使用。

(三)優化館舍與館藏，國際館際交流不中斷

1.優化館舍與館藏

(1) 112-113 年度「優質公廁及美質環境推動計畫」

執行行政院環境部環境管理署補助，路竹、岡山、寶珠分館及新興民眾閱覽室廁所修繕工程。依據現行建築物無障礙設施設計規範、公共場所親子廁所盥洗室設置辦法及公共場所之性別友善廁所規劃建議等相關規範，進行廁所更新、改善，以提供民眾舒適如廁空間，已於 113 年 10 月完成改善工程。

(2)「112-113 年補助公共圖書館耐震能力改善實施計畫」

教育部補助公共圖書館耐震能力改善實施計畫，執行六龜、右昌、鳳二、大社分館及高雄文學館等 5 間館舍改善建築物耐震能力。依據現行建築物耐震能力評估等相關規範，進行建築物耐震能力初評及詳評，經委託結構技師完成建築物耐震評估，對耐震能力不足館舍進行補強工程，以提供民眾安全的環境空間。已陸續完成 4 間分館（六龜、右昌、鳳二及大社分館）耐震補強工程，預計 4 月完成高雄文學館耐震補強工程。

(3)左營分館禮堂

左營分館禮堂空間設備升級優化。將既有鮮少被利用的演藝空間，重新定位高雄市北區展演空間的資源，並將非主流的燈光、視聽音響、投影布幕設備等設備更新，以因應各類型節目表演與活動之需求使用，並改善座位區 PU 地板止滑度，提供參與者更舒適環境。

(4)建置人本交通體驗主題圖書館

擴增高雄市新興民眾閱覽室原閱報區與兒童閱覽室，打造首座「人本交通體驗主題圖書館」，導入「參與式體驗設計規劃」，增加四大區：「眾人之事」同理用路人的挑戰、透過五大議題圖書資源了解交通「設計原則」、體驗「未來路口」的設計創新解方、以及「願景設計中心」集中群眾對人本交通的期待與共識。

(5)分館兒童館藏優化

為啟發兒童閱讀興趣，培養本市兒童閱讀習慣，持續規劃優化兒童館藏作業。113 年優化三民分館 3,264 冊、李科永分館 3,264 冊、林園分館 2,620 冊、橋頭分館 3,252 冊、內門木柵分館 1,998 冊、高市文化中心分館 1,272 冊等 6 館，共 15,670 冊。

2.充實館員及志工能量

(1)館員培訓

A.館員系列職能發展培訓課程

秉持「建構國際一流公共圖書館，匯聚知識體系資源，提倡智慧化應用，朝向永續發展」之願景，建置館員系列職能發展培訓課程，113 年共開立了 16 場培訓課程，參與人數達 967 人。

B.精進數位學習專區

高市圖為知識傳承及強化同仁的知能，積極推動數位學習區之建立，每次於邀約講師至館辦理實體課程時亦與講師洽談錄影授權，目前數位學習區已建構有 59 門課程，可供同仁自主學習。

C.電子書雙平臺有聲書專區+館員培訓課程

113 年共辦理 1,305 場電子資源推廣活動，共 27,153 人次參與；辦理 16 場電子書推廣種子教師訓練課程，累計至 21 所高雄市校園進行校園推廣 165 場次。透過訓練推廣人力，增加電子書在高雄市校園的推廣力道。114 年持續辦理，1 至 2 月電子資源推廣活動，共 703 人次參與；辦理 1 場電子書推廣種子教師訓練課程，累計至 7 所高雄市校園進行校園推廣 71 場次。

(2) 志工培訓活動

為確保志工服務品質、增進服務知能及館際間志工向心力，針對新進志工辦理文化類志工特殊訓練課程，針對現有志工辦理本土語言文化主題、說故事共讀技巧、視障讀者服務、志工大隊分館巡禮等不同主題之研習課程，113 年共辦理 49 場，計 961 人次參與。114 年 1 至 2 月辦理 1 場。

3. 2024 首屆釜山國際兒童書展

113 年 11 月 28 日至 12 月 1 日受韓國出版協會及大塊文化邀請，參與首屆「韓國釜山國際童書展」，設攤展出並於「臺灣圖像出版與閱讀的特色」國際講座中分享，大力行銷高市圖國際繪本中心與好繪芽計畫，以歷年好繪芽獎繪本、相關資料與豐富影片揭示高雄於兒童圖像及繪本教育的努力。並藉此行與國外 7 個單位交流互贈繪本，除了推廣好繪芽的台灣好繪本至國外，也獲得韓文、馬來文、坦米爾文、蒙古文、巴西葡萄牙文等繪本贈書，擴增國際繪本中心的多語館藏。

4. 與美國在台協會高雄分處簽署合作備忘錄

113 年 11 月 20 日與美國在台協會高雄分處在河堤分館美國資料中心舉行了合作備忘錄（MOU）簽署儀式，美國資料中心在河堤分館成立 10 周年紀念，為持續加強雙方在推動多元文化交流、教育與學習方面的承諾，經由本次備忘錄的簽定，讓雙方在文化推廣、閱讀體驗及社區發展領域的深度合作邁向新篇章。

5. 聖克里斯多福及尼維斯駐台大使帶領「大港好克—國際學伴計畫」參訪

11 月 23 日我國友邦聖克里斯多福及尼維斯駐台大使范東亞（Donya Lynex Francis）帶領「大港好克—國際學伴計畫」學生與他們的台灣學伴至總圖進行參訪，本次參訪是為讓學生參觀總館的建築及活動特色以及當周正在舉辦的「高雄城市書展」，參與人數約 75 人。

(四) 分齡分眾閱讀推廣

1. 全齡閱讀推廣活動（含線上閱讀推廣）

(1) 2025 臺北國際書展

第三屆好繪芽獎入選作品《我的頭頂長了一朵香菇》已在 114 年 1 月由大塊文化出版，並於 2 月 8 日在台北國際書展辦理新書分享會，由繪本部主任蔡玉庭與作者朱品璇對談，分享朱品璇參與好繪芽創作班與好繪芽獎的歷程，也簡介高雄市立圖書館與國際繪本中心。

預計於 114 年 3 月底至 5 月於高市圖總館 3 樓辦理「2025 台北國際書展書展大獎」串聯主題書展，展出得獎與入圍好書共 30 種，包含「小說獎」、「非小說獎」、「兒童及青少年獎」。

(2)總館十周年

國際繪本中心營運十周年，於 113 年 10 月 29 日至 114 年 2 月 16 日規劃 10 場精彩的活動歡慶十歲生日。以「時光」為主題的 4 場展覽，展現繪本中心營運以來的光輝時刻，於繪本廣場展示 10 位國外繪本作家與近百位臺灣相關專家到訪國際繪本中心的重要紀錄；並於 4 樓潮間帶展區展示至今扶植出版了 15 本繪本的「好繪芽繪本創作人才計畫」。2 場以「世代」為題的專題座談，討論當代繪本閱讀的變遷；以及 4 場有趣的「紀念」活動，透過互動讓讀者與繪本中心產生新的連結，共辦理 4 檔展覽、2 場講座、4 場活動與 1 檔行銷抽獎活動，11 場次活動共累積參與人次 22,880 人次。

(3)三大講堂-城市講堂、大東講堂、岡山講堂

分別由總館、大東藝術圖書館及岡山文化中心分館辦理，邀請各界名人擔任講師，讓市民一同參與知識的饗宴及周末午後的充電時光。113 年已辦理 82 場次（含線上直播場次），共 21,388 人次參加，邀請大師兄、謝文憲、張曼娟、沈老師、呂忠翰、王小路、阮光民等講師到館分享。114 年 1 至 2 月辦理 8 場次，邀請顏新珠、黃廷玉、劉秉承、莊竣傑、張淑涵、鐘禕哲、洪秀華、賴秀如&林欣誼。

(4)重點主題書展

為提供高雄市民良好與多元的閱讀素材，113 年全年總計辦理主題書展 22 場以及 2 場分館聯展書展（包含「Openbook 好書獎分館聯展」與中山大學碳權研究與服務中心合作「淨零碳排主題書展」），共計參展人次為 134,470 人次。114 年 1-2 月辦理 5 檔主題書展，另與科工館合作辦理主題展覽合作書展，分別為「星動時刻量測傳說」、「印象派主題書展」，參與人次共 3,006 人。

(5)臺灣閱讀節

響應 2024 台灣閱讀節，於 113 年 12 月 7-8 日以「高市圖國際繪本中心的好繪芽翻書會」為主題至台北設攤讓民眾及交流單位了解高市圖

的繪本軟實力，並透過展示好繪芽獎出版品讓大眾認識台灣優質原創繪本和創作者。同時，與國家圖書館合作辦理「小小愛書人」，邀請高雄豆子劇團至總館，與館員共同透過聽、說、讀、寫、玩五種活動關卡，以兒歌、故事、塗寫、遊戲等形式讓幼兒接觸文字及書本，成為小小愛書人，推廣閱讀風氣，2場次共76人參與。亦另聯合5間分館共同辦理，帶領幼兒體驗接觸文字與書本的樂趣。

(6)文學推廣活動

以多元形式之文學推廣活動，經營不同客群，連結在地文學社團與教育單位，透過資源的串連合作，共同推動地方文學發展。113年全年陸續辦理「新芽讀書會」線上講座、「文學青年們請跟我來」文學獎徵件推廣活動、「解謎相談室」推理文學系列活動、「2024高雄文學駐校計畫」、「現地：2024地景文學創意寫作坊」、「行過綠川-舊日篇的沿線散策」地景文學活動、「開館20周年暨建築落成70周年系列」、「坐上前金的時光機」老照片徵集推廣與成果集新書座談等活動，並於館內主題特展室策辦「交差点：回望跨語世代作家」文學史特展。共計辦理47場，吸引超過3,000人次參與。

2.嬰幼兒閱讀推廣活動

(1)雄愛讀冊發放及親子教學工作坊

為提倡與鼓勵「早期閱讀」及「親子共讀」，規劃親子共讀教學工作坊至本市圖書分館、醫療院所、學校或育兒資源中心等，透過實體、線上課程及親子讀書會等，鼓勵家長及照護者藉由「互動式閱讀」，配合嬰幼兒發展探索的步調進行陪讀，使嬰幼兒閱讀推廣運動伸展。113年共辦理134場次，114年1至2月共辦理14場（場次持續規劃中）。高市圖新生兒閱讀書盒「雄愛讀冊」113年共計發放10,806盒，占全高雄市出生人口數73%，114年截至1月發放645盒，占全高雄市出生人口數62%。

由市圖培訓之種子教師於高雄市各育兒資源中心、市圖各分館、偏鄉地區及使用線上媒體方式辦理親子共讀教學工作坊，鼓勵家長/照護者透過共讀方式，從小培養起對閱讀的興趣，113年度辦理讀書會共2次、場次共8場，共計167人次參與。114年讀書會預計於4月至5月辦理。（持續規劃辦理）。

(2)教育部嬰幼兒推廣計畫

114年嬰幼兒閱讀推廣計畫預計辦理親子共讀教學工作坊總場次69場（親子共讀工作坊45場及那瑪夏族語說故事24場），兩場中大型

親子講座，預計於暑期執行，兩間分館嬰幼兒空間改造以及早讀禮袋發放。

3.兒童閱讀推廣活動

(1)《國際繪本中心趴踢 Time》營運十周年特展

於 113 年 10 月 29 日至 114 年 2 月 16 日規劃 10 場精彩活動，邀請大家一同歡慶十歲生日。以「時光」為主題的 4 場展覽，展示 10 位國外繪本作家與近百位台灣相關專家到訪國際繪本中心的重要紀錄；並於 4 樓潮間帶展區展示至今扶植出版了 15 本繪本的「好繪芽繪本創作人才計畫」。2 場以「世代」為題的專題座談，討論當代繪本閱讀的變遷；以及 4 場有趣的「紀念」活動，透過互動讓讀者與繪本中心產生新的連結，另辦理 1 檔行銷抽獎活動，11 場次活動共累積參與人次 22,880 人次。

(2) AR 體驗坊及 AR 校園活動推廣

高市圖以 4 款不同主題的 AR 擴增實境繪本遊戲，與台灣原創繪本作家陳虹予、孫心瑜合作，將繪本角色或故事情節融入遊戲，利用 AR code 的技術讓讀者進入繪本世界。AR 體感園區體驗坊於每週六、週日及國定假日在國際繪本中心各辦理 2 場，113 年共辦理 224 場，總計 3,610 人次參與；114 年 1 至 2 月共辦理 71 場，總計 703 人次參與。並與高雄市各地區分館串連，推廣市圖開發之 AR 互動軟體至各區的國小校園，並結合生生有平板政策，由總館成立推廣體驗團隊，將 AR 設備帶到班級中進行體驗活動，讓更多的學童能接觸繪本 AR 互動體驗，於 113 年 4 月期間，更與鼓山區中山國小合作進行 38 堂 AR 協同課程，將 AR 融入自然、美術、科學主題課程當中。113 年共舉辦 168 場次，累積 2,970 人次參與。

(3)教育部「藝起來尋美計畫」

大東藝術圖書館獲得教育部「112-113 年教育部推動國民中小學辦理美感課程體驗教育計畫」補助，規劃「藝起來尋美」計畫，與本市鼎金國中國小及舞蹈家江婕希合作，以動作分析系統與步驟，連結圖書館藏與館內富特色的建築、圖書空間進行課程設計，透過觀察、模仿、聯想、創作和分析等逐步延伸的步驟，深化肢體舞動的覺察感知、探索環境並啟發創意聯想，尋找並創造美感實際體驗，達到「做中玩、玩中學、學中創、創中樂」的目標。除課程開發設計，亦規畫辦理教師增能研習工作坊，引導教師將生活美感體驗的覺知創造、圖書館多元使用的可能融入教學應用，達成藝術教育紮根校園之目標。

4.青少年閱讀推廣活動

(1) 2025 美國文化營

與美國在台協會高雄分處及教育部終身教育學習圈-財團法人何嘉仁文教基金會合辦，於 1 月 23 日至 1 月 24 日於旗山分館舉行為期兩天的沉浸式美語營隊活動，共計 10 所學校（非山非市 8 所，偏遠 2 所），31 位學生參與，旨在促進文化交流與語言學習，提升學生的國際視野與溝通能力。

(2) 青年董事

為促進青少年公民參與，經申請審核選出 15 位國、高中生擔任高市圖第三屆青年董事，參與市圖相關業務決策及審議過程，並由諮詢夥伴與館方共同帶領，於圖書館進行公民培力與圖書館事務參與。

上半年著力於館務認識與提案參與，前往二期會館進行場域體驗、分組進行提案實際參與及提案落實，包含生活體驗營、分館集章冊、優化自媒體等案，第三屆青年董事共計進行 10 場會議、1 場生活體驗營及 1 場成果分享交流會。

(3) 英語列車

因應全球化及國際化浪潮，為提升青年學子英語力，啟動行動書車「英語列車」前往高雄各區學校，以擴充學校英語書籍資源，並提供青少年便利借閱英語書籍的服務。每輛英語列車典藏專業選書委員推薦書約 2,000 冊英文書籍，前往本市國、高中（職），每校停留半天至一天的時間，提供師生英語圖書借閱服務。113 年共辦理 138 場次，服務 53 所國、高中（職）學校，共計 15,233 人次參與。

(4) 2024 校園讀劇推廣－聲音探光

由高雄市立圖書館、聲音導演－郭霖、三餘書店，結合超展開策劃及逗點文創結社共同辦理，系列活動共 21 場，933 人次參與。

(5) 瓦悠島傳說：總館實境 AR 導覽體驗

取得作家吳明益《複眼人》授權，本年進行〈瓦悠島傳說〉實境解謎導覽遊戲優化及擴充雙語介面，並結合學校教師進行雙語閱讀素養相關的課程設計，讓更多學生認識圖書館雙語閱讀資源。共計有 5 場學校團體導覽，113 年累計 135 人次參與。114 年 1 至 2 月計有學校團體體驗等共 43 人次參與。

5.樂齡閱讀推廣活動

(1) 有故事的人：樂齡表演工作坊

延續前兩年經驗舉辦 2024 年「有故事的人：飛閱，拾光寶盒－樂齡

表演工作坊」，並邀請前兩年參與過的學員再次回鍋，不僅分享自己的故事外，更可以展現與圖書館的連結和回憶，呈現「堆疊十年後的『記憶所繫之處』」，共同記錄下生命歷史。共 12 堂課程及 1 次期末演出，課程參與人次共 372 人。

(2)總館打造樂齡樂智區

因應超高齡社會來臨及失智人口不斷增加，高雄市政府衛生局與高市圖合作，於總館 3 及 4 樓設置樂齡樂智專區，購置中文圖書、大字書、視聽資料、桌遊、融合玩具等，打造社區友善樂齡樂智空間。

(3)草衙分館樂齡主題圖書館

持續深耕樂齡推廣活動，除延續與小港醫院及育英醫專合作外，也構思如何達到「老幼共學」、「青銀共融」等課題，讓長者在日常生活中除了關注自身興趣主題外，也能在人際交流與互動中促進身心靈的健康，減緩老化及避免失智，人生下半場更加怡然自得。113 年共辦理 82 場樂齡主題活動，參與人次達 3,738 人次。114 年 1 至 2 月共辦理 37 場、1,905 人次參與。

6.文化平權

(1)行動書車外展服務到偏鄉

考量社會資源的平衡，行動書車優先提供給取得圖書及藝文資料不易偏鄉地區與非山非市地區學校，以拉近城鄉知識落差，共享圖書資源。除學校之外，持續將書香拓展至多元地點，例如社區活動中心、宮廟教會、長照站、文教場館、圖書分館等據點，113 年共辦理 202 場次，共計 15,979 人次參與。114 年 1 至 2 月已辦理 35 場次，共計 3,320 人次參與（持續規劃中）。

(2)東南亞行動書車

市圖設有東南亞書車 1 輛，書車提供將近 2 千冊東南亞書籍，其中包含 2 百本燦爛時光東南亞主題書店選書，至移工聚集地或新移民據點提供借閱，並隨車搭載通譯人員，定期造訪「前鎮聯合宿舍」、「勞工公園（勞工教育生活中心）」、「有興國際上寮宿舍」、「聖母顯靈聖牌堂」，提供便利的辦證及圖書借閱服務，將閱讀資源帶入移工聚集的社區，也期許更多移民、新住民甚至當地民眾可以透過閱讀，促進多元文化交流及互動。113 年 1 至 12 月東南亞書車服務達 57 場，約 1,845 人次參與。114 年 1 至 2 月已辦理 4 場，約 197 人次參與。

(3)東南亞主題書展

於總館持續推動閱讀東南亞系列活動，包含辦理東南亞主題書展，提

供相關之書籍供讀者閱讀、邀請講者分享與東南亞相關議題、邀請新住民擔任說故事老師帶領說故事活動等，讓讀者及國人更加欣賞東南亞文化及了解新住民夥伴。113 年共辦理【南洋心韻】、【你說，泰國到底有甚麼？】、【南洋百味：食光記憶】3 場主題系列活動，共計 7,027 人次參與。114 年 2 月辦理【亞熱帶書海】1 場主題系列活動，共 460 人次。

(4)視障推廣

A.多面向的閱讀課程

多感官閱讀的方式，提升視障朋友閱讀體驗，如「The Phantom of the Opera」歌劇魅影、茶的八大風味鑑賞學、視障者資訊教育課程，及五感探索~市區友善環境之旅等，涵蓋感官閱讀、茶藝、資訊利用教育、文化走讀的主題閱讀。

B.認識及關懷視障者

「SDGs 素養閱讀營-關懷視障」，及「如何找尋自己的天賦熱情，讓夢想從此刻起飛」，向學童及青少年推廣認識視障者，傳遞理解、尊重與關懷視障者，期許能透過活動的推廣宣傳，於未來的主人翁心中種下建設一個更加包容和公平的社會。

C.「視覺障礙者通往閱讀的捷徑~點字」視障志工培訓課程提升服務視障朋友的志工對視障資源的認識，帶領志工瞭解點字的由來、中英文點字的使用規則、及認識點字工具，促進志工對於視覺障礙者的認識與了解。

(5)高雄市立圖書館同步聽打及手語翻譯服務推行計畫

市圖作為市民的文化大客廳，設有 1 間總館及 59 間分館，於週間晚上或週末假日辦理各項多元主題講座及活動。進館讀者涵蓋各年齡層和不同職業類別，為了能更完善館內的聽覺障礙讀者服務，透過推動本計畫，提供同步聽打及手語翻譯服務，保障聽語障者活動參與之權益。

五、文化資產傳承永續

(一)眷村文化保存—陸海空三軍在高雄

高雄市全台首創大規模眷村進駐計畫「以住代護」，來自各領域的文創職人百花齊放，以眷村文化、元素為基底融合本業專長，共創現代眷村文創聚落。

1.113 年推出以住代護 3.0「文創聚落試辦計畫」，釋出 28 戶眷舍（黃埔新村 13 戶、建業新村 15 戶），5 月 8 日起開放看屋，採每月收件，總投件

數 56 件，複審結果入選及媒合共計 17 件。

2.2024 高雄市眷村文化節

113 年 10 月 19 至 20 日辦理「2024 高雄市眷村文化節」，本屆活動以「眷村 FUN 樂園」為發想主軸，透過懷舊「千人帶動唱」開幕式、復古童玩闖關活動、巷口市集古早味攤販、眷味露天電影院等豐富元素，將瑞興國小校園打造成一座充滿眷村懷舊氛圍的大型遊樂園，參與人數約 5,000 人次。

3.2024 年高雄眷村嘉年華

113 年 10 月 26 日至 11 月 10 日分別於鳳山黃埔、岡山樂群及左營建業辦理「2024 高雄眷村嘉年華」活動。文化局、進駐夥伴以及在地團隊攜手合作推出許多精彩活動，包含開幕儀隊大遊行、跨域風情的餐宴、露天影院觀好戲及三村各自的達人手作、歷史文化講座、眷村知識闖關等活動。「2024 高雄眷村嘉年華」以新生、傳統、無限、融合和滿滿的歡樂，貫穿三座眷村和每個到來的朋友。透過活動的辦理，讓眷村的文化與精神被社會大眾重視，參與人數約 5.5 萬人。

(二)再造歷史場域-見城計畫

1.以重建臺灣第一石城、縫合龜山串接蓮潭、歷史堆疊城市考古、舊城門戶重塑再造、貫穿古今散步舊城等子計畫，重建並重見舊城歷史現場。

(1)整體：完成左營舊城、周邊聚落相關主題專書、見城誌出版、執行行腳推廣、見城學堂、環境教育等多元類型活動推廣。

(2)東門子計畫：完成國定古蹟鳳山縣舊城護城河通水工程、東門段城牆照明景觀改善、國定古蹟鳳山縣舊城殘蹟段修復工程、國定古蹟鳳山縣舊城東門段城門樓及城牆修復工程規劃設計。

(3)北門子計畫：完成左營舊城空中馬道串接（見城之道）工程第一期、國定古蹟鳳山縣舊城北門段及鎮福社修復工程、國定古蹟鳳山縣舊城蓮池潭段殘蹟修復工程規劃設計。

(4)西門子計畫：完成國定古蹟鳳山縣舊城西門鐵工廠段修復工程、西門遺址公園、西門城基棚架改善工程。

(5)南門子計畫：完成左營舊城南門口公園綠美化工程、左營舊城交通改善評估。

(6)城內子計畫：完成見城館啟用、左營舊城城內考古試掘計畫、城內截水溝工程。

2.「見城計畫」目前執行項目：

南門子計畫：辦理「見城之道-南門廣場營造與東門銜接工程」，

114年2月中旬開工，預計115年完工。

(三)再造歷史場域-興濱計畫

1.以山、港、鐵、町四大主軸進行整體規劃，逐步再造哈瑪星歷史場域。

(1)先期：完成興濱雲端資訊平台、百年哈瑪星論壇、哈瑪星行腳推廣計畫、文史特展及交流計畫、哈瑪星及周邊歷史風貌相關主題專書改寫暨出版案。

(2)「山」子計畫：完成打狗水道淨水池調查研究、忠烈祠（日本神社）調查研究、登山街60巷景觀改造、西子灣隧道及其防空設施規劃設計、哈瑪星及周邊環境軍事遺址調查研究、打狗水道淨水池（量水器室）規劃設計。

(3)「港」子計畫：完成雄鎮北門修復、打狗英國領事館文化園區周邊環境及景觀改善、香蕉棚調查研究及高雄港勢展覽會特展、旗後礮臺修復及再利用計畫。

(4)「鐵」子計畫：完成舊打狗驛（北號誌樓）修復及再利用、規劃設計及修復工程、舊打狗驛（北號誌樓）及鐵道園區活化推廣及再利用。

(5)「町」子計畫：完成新濱町一丁目連棟紅磚街屋調查研究及修復工程、原愛國婦人會館修復、堀江町日式街屋修復設計、鹽埕町五丁目22番地原友松醫院調查研究及規劃設計、王沃及王石定故居修復及再利用計畫、武德殿周邊歷史空間再造。

(6)完成北號誌樓環境教育推廣活動，完成定時導覽29場及大專杯聯合運轉競賽1場次。

2.「興濱計畫」目前執行項目：

「町」子計畫：辦理堀江町日式街屋（原帖佐醫院）修復工程。

(四)文化資產調查研究

1.完成高雄市岡山區空軍眷村發展新史：歷史觀點下的新研究。

2.完成歷史建築大樹姑婆寮山頂莊家古厝調查研究及修復再利用計畫。

3.完成國定古蹟臺灣煉瓦會社打狗工場（中都唐榮磚窯廠）修復及再利用計畫。

4.完成歷史建築原日本海軍航空隊下士官兵集會所（岡山新生社）調查研究及再利用計畫。

5.完成113年度與水共生的故事--高屏溪流域水文化路徑計畫。

6.辦理歷史建築大寮共益磚窯廠暨瑞榮紅磚工廠調查研究及修復再利用計畫案。

7.辦理高雄市鹽埕區銀座（國際商場）調查研究計畫。

- 8.辦理高雄市岡山區樂群村聚落建築群保存及再發展計畫。
- 9.辦理歷史建築「稊源商店六龜支店」調查研究及修復再利用計畫。
- 10.辦理高雄市原日本海軍高雄通信隊新庄分遣隊受信所調查研究及修復再利用計畫。
- 11.辦理高雄市戰後建物普查（第一期：旗津、鼓山、鹽埕）。
- 12.辦理 113 年度高雄市歷史建築林園清水巖原日軍戰備坑道調查研究及修復再利用計畫。

(五)文化資產修復工程

- 1.完成國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所（前海軍明德訓練班）全區基礎設施工程。
- 2.完成歷史建築岡山醒村 A、F 棟修復工程（第一期）。
- 3.完成岡山樂群村建物整修工程（第一期）-A1 宿舍。
- 4.完成 112 年高雄市鳳山歷史城鎮風貌及創生「行城漫旅」綠環境改善計畫。
- 5.完成文化景觀「左營海軍眷村緯六路 110 號」整修工程。
- 6.完成歷史建築永安黃家古厝修復工程規劃設計。
- 7.完成歷史建築原高雄市議會結構補強工程。
- 8.完成歷史建築原高雄市議會修復工程規劃設計。
- 9.完成歷史建築高雄車站修復工程規劃設計。
- 10.辦理國定古蹟鳳山縣舊城南門廣場營造與東門銜接計畫工程。
- 11.辦理 113 年度高雄市鳳山區歷史城鎮風貌及創生「行城漫旅」綠環境改善 2 期計畫。
- 12.辦理歷史建築堀江町日式街屋（原帖佐醫院）修復工程。
- 13.辦理國定古蹟「打狗英國領事館及官邸」屋頂防水修復工程（含設計監造及工作報告書）。
- 14.辦理國定古蹟「打狗英國領事館及官邸」管理維護計畫。
- 15.辦理市定古蹟武德殿圈樑修復工程。
- 16.辦理市定古蹟打狗水道淨水池（量水器室）修復工程。
- 17.辦理歷史建築田町齋場修復工程。
- 18.辦理國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所（前海軍明德訓練班）中正堂及至善樓等建物修繕工程。
- 19.辦理國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所（十字電台及前鳳山新村十巷）修復工程規劃設計案。
- 20.辦理國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所（前海軍明德訓練班）第一

期（大礮堡）古蹟本體修復工程及第二期（小礮堡、辦公廳舍及教室、浴廁小屋、磚造水塔、庫房）古蹟本體修復工程。

- 21.辦理前海軍明德訓練班園區景觀設計監造案。
- 22.辦理市定古蹟鳳山縣城殘蹟修復暨景觀改善工程。
- 23.辦理橋仔頭糖廠興糖路 15 巷 6 連棟日式宿舍遷移工程。
- 24.辦理文化景觀岡山醒村 C、D、E、G 棟修復暨全區介面整合工程。
- 25.辦理市定古蹟「鹽埕町五丁目 22 番地原友松醫院」修復工程。
- 26.辦理市定古蹟「高雄市大仁路原鹽埕町二丁目連棟街屋」修復工程。
- 27.辦理歷史建築旗山亭仔腳（石拱圈）修復工程。
- 28.辦理歷史建築美濃輔天五穀宮修復工程。
- 29.辦理鼓鹽文資建物及周邊街區歷史景觀營造計畫。
- 30.辦理明德新村 14、15、17 號眷舍修繕工程。
- 31.辦理明德新村 6、12 號眷舍修繕及周邊景觀改善工程。
- 32.辦理 113 年明德新村眷舍修繕工程（第一期）及（第二期）。
- 33.辦理明德新村環境整備景觀改善工程。
- 34.辦理 113 年建業及合群新村眷舍修繕工程（第一期）及（第二期）。
- 35.辦理建業及合群新村環境整備景觀改善工程。

(六)遺址保存與推廣

1.1.國定鳳鼻頭（中坑門）考古遺址

- (1)辦理國定鳳鼻頭（中坑門）考古遺址監管保護計畫，包括日常管理維護 309 次、定期巡查 27 次、教育推廣活動人次 9,198 人，20 位在地覽員於週六、日及國定假日定時固定導覽。
- (2)辦理「國定鳳鼻頭（中坑門）考古遺址 113-114 年度臨時展示空間規劃設計及建置計畫（二期）」，預計 114 年 8 月完成。
- (3)辦理「國定鳳鼻頭（中坑門）考古遺址公園可行性評估計畫」，預計 3 月決標，114 年 12 月完成評估。

(4)鳳鼻頭考古遺址展示館

鳳鼻頭考古遺址展示館為鼻頭遺址教育的推廣基地，展場空間結合遺址影音及出土文物展示，讓民眾了解史前人類使用的器具及生活智慧。113 年辦理「國小考古教育推廣」12 場，辦理「113 年導覽員教育訓練」、「一起來考古!走進鳳鼻頭考古遺址」、「百年好市好市邊境-考古高雄：走讀 5000 年-從古高雄灣到鳳山丘陵」、「秋騎林園單車騎旅」、「春節悅讀趣-阿鳳與阿鼻」繪本導讀及手作 DIY 等行銷推廣活動。

2.國定萬山岩雕群考古遺址

- (1)辦理國定遺址「萬山岩雕群考古遺址」監管保護計畫，包括遺址實地巡查、維護監視照相攝影、部落巡守 10 次、保護標誌與導覽解說牌巡視 4 次、教育推廣活動 2 場次。
 - (2)執行國定萬山岩雕群考古遺址探訪登記程序，計有 15 組登山團隊完成登記備查。
 - (3)完成國定萬山岩雕群考古遺址形象影片製作及「深入茂林－勇士精神與部落文化符碼」教育推廣遊程 2 場。
 - (4)辦理「國定萬山岩雕群考古遺址展示策展計畫」，後續將於萬山部落現有空間優化並規畫文化資產教育推廣內容，預計 114 年 7 月完成。
 - (5)配合展示策展內容，將於部落合適地區規劃製作 TKM1「孤巴察峨岩雕」仿真模型一座，預計 114 年 12 月完成。
 - (6)辦理國定萬山岩雕群考古遺址導覽 DM（英、日、韓版），預計 114 年 5 月完成。
 - (7)辦理「高雄市原住民族地區第二期（茂林區）考古遺址普查計畫」，預計 115 年 12 月完成。
- 3.辦理「高雄市考古遺址監管保護計畫」，113 年定期巡查 62 次，114 年完成左營舊城考古遺址、內惟小溪貝塚考古遺址實地巡查各 4 次；東沙考古遺址、東沙指揮部列冊考古遺址、東沙碼頭列冊考古遺址實地巡查預計 6 月辦理第一次巡查；新園列冊考古遺址實地巡查 2 次。113 年 10 月辦理 2 場考古遺址教育劇場，活動人數約 200 人。
- 4.辦理「高雄市各類考古遺址出土遺物典藏空間整理工程」，預計 114 年 7 月完成。
- 5.辦理「高雄市 114 年度平原地區考古遺址普查計畫」，預計 115 年 9 月完成。

(七)文化資產活化及推廣

1.國定古蹟打狗英國領事館及官邸

位於本市西子灣風景區，背山面海，以西子灣夕照及高雄港美景聞名，為提供知性的觀覽環境，配合園區古典氛圍規劃多處主題蠟像展示，吸引大量遊客參訪。113 年 10 月至 114 年 2 月 28 日辦理校園藝術 togo 體驗活動 10 場次、「娃，挖，哇！挖寶趣」考古遺址教育劇場 2 場次，活動人數約 200 人。113 年 10 月至 114 年 2 月 28 日累計 59,979 人次參訪。

2.市定古蹟鳳儀書院

為全台現存書院中最大及規模最完整者，園區內有藝術塑像裝置、鳳山

新城、書院歷史及科舉展示，亦設置文昌祠，園區提供茶飲文創休閒、毛筆學堂及瓦窯學堂、鳳儀學堂等多元服務。113年10月至114年2月28日辦理巧手玩編織手作課程3場次，校園藝術togo體驗計畫6場，並舉辦百年好市-有鳳來儀拾年慶活動、新年「蛇年米食香-手作慶安康」食農教育體驗及「蛇來運轉x愛上米食」DIY手做、文昌聖誕祭祀活動、畫糖DIY及狀元糕體驗各6場。113年10月至114年2月28日累計28,546人次參訪。

3.歷史建築旗山車站

旗山車站以「糖業鐵道故事」為主題，將旗山車站活化再利用，從台灣糖業歷史發展的脈絡，重新找回旗山車站之定位與價值。113年10月至114年2月28日辦理「木質拵DIY香氛機-會沁煙的353蒸汽火車」、「2024眷村嘉年華-鳳山場擺攤」、「2024眷村嘉年華-岡山場擺攤」、「東高雄玩耶誕x山村生活節」、「2025文化萬象族群共慶賀新年」。113年10月至114年2月28日累計66,491人次參訪。

4.歷史建築九曲堂泰芳商會鳳梨罐詰工場

為全臺僅存日治時期的鳳梨罐頭產業設施，修復後活化為臺灣鳳梨工場，園區內展示大樹在地人文歷史、臺灣鳳梨與罐頭發展史，不定期辦理DIY、一日農夫及大樹文史、鳳梨產業導覽等活動。113年10月至114年2月28日辦理鐵馬走讀騎行活動「大樹水汪汪——鳳梨工場鳳梨騎育記5.0」，114年春節活動「期間限定消費贈—環保飲料提袋」5場及「蛇麼攏毋驚—鳳仙春聯」、「好蛇成雙—空鳳編織兩用束口袋」手作課程，教育推廣DIY活動「鳳織紙」手作課程及「幸福旺萊鑰匙圈」手作課程累計共4場次。113年10月至114年2月28日累計12,735人次參訪。

5.歷史建築原頂林仔邊警察官吏派出所

為活化文化資產及提供市民文化觀光空間，於修復完成後開放參觀，空間規劃為「林園歷史教室」，展示林園文化歷史、產業及生活等內涵，113年10月至114年2月28日辦理「走讀林園-勁力十足單車騎旅&手作活動」活動、「在地農藝創作小教室-蔗麼蔥明」活動2場、與衛武營協助場地辦理「波麗路在高雄-那片海」活動1場、與福德廟協助場地辦理「2024福德陸巡祈福全民馬拉松跟著伯公ㄟ超跑神轎」活動、暖暖蛇新春正月飾工作坊2場共計800餘人。113年10月至114年2月28日累計4,778人次參訪。

6.市定古蹟舊鼓山國小

市定古蹟舊鼓山國小（旗山生活文化園區）內部設有常設展「一日小學生・時光膠囊」主題展示，分別介紹旗山文資點及旗山香蕉的歷史背景。113年10月至114年2月28日辦理「螢火蟲電影院-113電影藝術分享計畫<曦曦電影院>」、「東高雄玩耶誕 x 山村生活節」、「2024年旗美社區大學忘年會」、「2025文化萬象族群共慶賀新年」。113年10月至114年2月28日累計16,051人次參訪。

7. 歷史建築舊打狗驛

為落實本府保存鐵道文化之施政方針，文化局擴大歷史建築「舊打狗驛」涵蓋範圍，納入北號誌樓，110年完成「北號誌樓」之修復，111年配合台灣文博會及台灣設計展開館，行銷本市鐵道文化。113年10月至114年2月28日辦理「哈瑪星文資導覽 X 實境解謎」、「從濱線到哈瑪星微型展」、配合「濱線觀光列車哈瑪星號啟程營運」新增展示及動態運行火車31輛、「鐵道故事屋」、「園區經典車輛導覽」、「大專杯聯合運轉競賽」及「舊打狗驛講堂-島嶼裡的遠方」等活動25場次。113年10月至114年2月28日累計48,060人次參訪。

8. 歷史建築逍遙園

歷史建築逍遙園係日治時期日本皇族大谷光瑞於高雄大港埔所建之實驗性農園，109年11月1日開園啟用。逍遙園兼具日式及西式建築風格與元素，其迷人的歷史故事、獨特且充滿奇趣的建築風格，成為高雄文化觀光新亮點。113年10月至114年2月28日辦理周年活動（見習管家、逍遙開講、晚宴）7場。113年10月至114年2月28日累計23,229人次參訪。

9. 市定古蹟雄鎮北門

雄鎮北門110年底修復完工重新對外開放。在修復過程，嚴謹考據礮臺風貌，致力復原「南北兵房密勒樑」及「三合土頂版構造」，南北兵房獨特的歷史空間也規劃歷史主題展示，民眾進入此空間，可直接感受到雄鎮北門清代兵房的空間氛圍，獲110年城市工程品質金質獎肯定。113年10月至114年2月28日辦理校園藝術togo文化體驗活動6場次。113年10月至114年2月28日累計16,604人次參訪。

10. 市定古蹟原愛國婦人會館（紅十字育幼中心）

曾作為日治時期高雄婦人會提供婦女集會之場所，於修復完成後配合2022臺灣文博會及台灣設計展開館，文化局113年11月與范特喜團隊攜手合作，活化為創生展演基地，開幕月舉辦6場哈瑪星人文歷史的活動。113年10月至114年2月28日累計3,324人次參訪。

11.哈瑪星文資場域實境解謎推廣計畫

串聯高雄市古蹟與歷史建築：舊打狗驛、原愛國婦人會館、哈瑪星貿易商大樓、新濱町一丁目連棟紅磚街屋，打造哈瑪星文資場域實境解謎「驛動時刻-神秘的保管箱」，以輕手遊、輕旅行方式帶領民眾穿越時空，認識 1960 年代哈瑪星金融第一街。114 年 2 月 15、16 日辦理關主互動體驗場 4 場，共計 93 人參與，截至 114 年 3 月 3 日止累計有 847 人次進入遊戲。

(八)小林平埔族群文化復振

1.小林夜祭

於 113 年 10 月 17 日舉辦，由小林社區發展協會、日光小林社區發展協會、小愛小林社區發展協會、甲仙區公所一起舉行，今年夜祭推出的繪本《月光下的夜祭》，這是部落首次與印尼南島語族插畫家 Rifqah Mufida 合作，共同將夜祭的走向（Patahén）、立向竹（Malubiw）、開向、及牽戲（Unaunau）等祭儀生動呈現。此外，小林部落近期攜手甲仙國中推出「壠式生活特展」，推廣族群文化教育。現場呈現精心策劃的展覽內容，讓參觀者有機會親手體驗刺繡、DIY 小漁筍、民族植栽等活動，並結合部落農創市集，品嚐傳統的在地美食，深刻感受小林大武壠族文化之美，並在入夜時分於 Kuba 進行開向曲調吟唱，呼喚祖靈（Kuba 祖）回家，另舉辦大武壠之夜，除邀請大武壠族人，也邀請與大武壠族互動密切的族群一起來小林部落進行歌謠文化的展演。

2.〈大武壠漁筍文化節〉計畫

於 113 年 12 月 21 日舉辦，攜手小林在地農民及部落工藝師運用小林文物館前綠隧道辦理市集活動，規劃部落工藝師一起開辦手作體驗課程來推廣部落農特產及手作文化，結合部落中的一系列文化課程之成果，在歲末前舉辦一場小型成果展，並結合大武壠族漁獵文化於原鄉小林五里埔開辦漁筍文化節，並邀請部落耆老分享早期生活故事，讓大家可以從漁筍的運用中認識大武壠族生活在楠梓仙溪流域山林中如何從溪流狩獵衍生出屬於我群的飲食文化，也藉由〈食的文化〉讓部落族人透過味蕾找回記憶中的味道，也透過課程從耆老的手中拾起祖先珍貴的傳統技藝與智慧並傳承下去。

六、文化建設工程推動

(一)推動高雄市舊市議會招商作業

1.採公辦都更模式進行高雄市舊市議會活化作業，都更案由台灣人壽保險股份有限公司獲最優申請人資格。都市更新事業計畫及權利變換計畫於

113年12月18日進行第一次專案小組審議，刻由實施者依審查意見辦理計畫修正及法定選配，預計114年5月提送都發局辦理聽證及第二次專案小組審議。

2.舊辦公廳於114年2月完成結構補強，交由台壽公司續辦都更範圍既有建物拆除工程。

(二)推動左營海軍眷村都市更新事業案

1.為保存左營海軍眷村（明德、建業、合群新村等範圍）文化景觀，採公辦都市更新進行部分空間改善重建，並挹注文化景觀維護基金，以民間資源辦理閒置眷舍及周邊環境修繕保存，促成公私協力及公有資產活化的重要典範。

2.111年12月7日與國防部政治作戰局簽訂代辦契約，遂行啟動籌備作業，於同年12月26日公告實施「劃定高雄市左營海軍眷村更新地區暨訂定都市更新計畫（配合高雄市左營海軍眷村文化景觀保存維護計畫）案」。

3.113年8月16日舉辦「高雄市左營海軍眷村都市更新事業公開評選實施者案」地區說明會，於113年11月11日公告招商，復於114年2月17日完成資格審查，預計3月辦理綜合評選。

(三)辦理文化中心環境改善升級計畫

1.文化中心汰換老舊耗能設備

為提升文化中心館舍節能效益，預計汰換文化中心冰水主機暨水泵、至德堂變壓器及配電盤設備、至善廳舞台燈光調光器等多項老舊耗能設備，預期全年可節省約6.2%耗電，節約電費約為84.8萬元/年，減少CO₂排放量約為87.4噸/年，朝2030年減碳30%更邁進一步；刻正辦理各項採購案之備標作業，預定於下半年完成施作。

2.大東視覺藝術棟共創基地空間改善工程

將大東文化藝術中心視覺藝術棟重新規劃為藝術共創基地，1樓規劃為76席位之個人共享空間、多功能會議室及商業空間；2樓規劃13間7-19坪不等的辦公室、會議及交流空間，主要提供本市立案演藝團隊與文創設計等相關公司團隊租用進駐，並可結合大東排練室與演藝廳資源，進行各項演藝活動之創作與演出；3樓則維持原有的展覽空間功能，提供藝文團體申請策展之使用。第一期工程已於113年12月完成驗收，第二期工程於114年月接續進行，預計114年6月底竣工，進行相關工程驗收查驗及後續營運作業。

(四)辦理美術館園區環境改善相關工程

1.內惟埤水岸棲地環境改善工程規劃設計案

內惟埤自美術館園區於 91 年開園以來未曾全面檢修護岸，現階段已有土壤流失、塊石崩落等現象，本案藉由種植挺水植物、堆砌塊石及加設木樁等方式，減少湖水侵蝕、損壞湖岸，營造埤體週邊水環境。工程案已於 114 年 2 月 11 日決標，預計 114 年 3 月開工。

2.內惟生態藝術體驗場週邊景觀改善工程

既有河道增設戲水功能，並將閒置蓄水池平台改造為塑木景觀高台。藉由河道增加的戲水功能，提升民眾親近水道，並結合內惟埤生態園區的環境教育特色，發展出獨屬高美館的生態體驗。工程於 113 年 3 月 25 日開工、113 年 8 月竣工。親水河道於 113 年 12 月開放，已成為最新的親水拍照打卡景點。

(五)辦理駁二藝術特區場域整建修繕工程

駁二藝術特區內主要為日治時期倉庫群老舊建築物，因臨港易受鹽害侵蝕，面臨環境設施及設備老舊須修繕。為提升園區服務，讓民眾有舒適觀展空間、友善安全環境及升級設備節能減碳，爰辦理「哈瑪星鐵道暨周邊景觀設施工程」。

哈瑪星鐵道園區原為日治時期的打狗驛，是高雄第一個火車站，為強化來訪者對這個場域歷史意涵的認識，提升整體景觀並活化場域設施，本案工程進行修車棚週邊景觀及商業火車車廂硬體設備工程，工程於 113 年 6 月 18 日開工、113 年 11 月竣工。

(六)辦理眷村及重要場域改善工程

1.黃埔新村建物修繕及周邊環境整建工程

辦理鳳山黃埔新村共 5 間房舍，包含軸組、屋架、屋頂修復、門窗仿作、地板更新、污排水等工項，工程業於 113 年 11 月完成結算驗收。

2.鳳山歷史城鎮風貌及創生（行城漫旅）綠環境改善 2 期工程

本案為內政部營建署「城鎮風貌及創生環境營造計畫」政策引導型計畫，本案前期計畫進行南向區位地貌及整治工程，本階段將針對北向區位持續銜接進行整治作業，工程於 113 年 10 月 1 日開工，預計 114 年 3 月竣工。

3.見城之道-南門廣場營造與東門銜接工程

(1)本案為推動再造歷史現場「左營舊城見城計畫」計畫之一。前期「見城之道」工程已完成連接眷文館段殘蹟、龜山蓮池潭段殘蹟以及北門段城牆之歷史縫合；本期接續辦理向南延伸銜接東門城牆段至南門城門座，使南門重新回歸舊城路徑，完整左營舊城輪廓，並彰顯其文化

資產價值，提供民眾以更多的面向參覽左營舊城。

- (2)「見城之道第二期串接工程」，分為兩部分，第一部分係將已完工之「第一期見城之道工程」接續往南延伸，串接東門段城牆至南門公園，完工後可從南門公園沿見城之道行走至北門；第二部分係俟工務局南門圓環路型改善工程後，進行南門廣場施作，並將見城之道串接至南門城座。第一部分工程於 114 年 2 月 17 日開工，預計 115 年 4 月完工；第二部分工程將配合新台 17 縣交通改善工程辦理。

4.左營眷村

文化部補助辦理左營海軍眷村修繕活化事宜，執行內容為明德新村、建業及合群新村之部分眷舍修繕、戶外景觀整備、公共設施之規劃設計及施工，以維護保存文化景觀既有之特色風貌，並提供相關公共服務，打造現代宜居眷落空間及文創產業人才培育基地，眷舍修繕工程及景觀工程已陸續開工，工程預計 115 年中竣工。

5.國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所（前海軍明德訓練班）修復

- (1)國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所第一期修復工程獲文化部「再造歷史現場專案計畫」核定經費 2 億 840 萬元，主要辦理全區基礎設施工程及大碉堡修復工程。基礎設施工程已於 113 年 9 月完工，大碉堡工程預計 114 年 10 月完工。
- (2) 112 年 12 月文化部核定「全區修復及再利用工程」計畫(113-116 年)，經費總計 7 億元，已於 113 年 6 月起辦理古蹟第二期及附屬建築修復工程，114 年續辦景觀規劃設計及工程、展示規劃與再利用工程等，預計 115 年底開放核心區域前海軍明德訓練班範圍。

參、近期重要工作

一、2025 林園鳳芸宮媽祖海巡藝陣展演計畫

每四年一科的「林園鳳芸宮媽祖海巡」，是臺灣目前僅見的海上遶境活動，2013 年登錄為高雄市市定民俗。本計畫將在林園鳳芸宮媽祖海巡過程中，邀請媽祖等神尊駐駕高雄港，辦理發放壓轎金及祈福團拜儀式，並邀請本市著名藝陣及劇團於海音中心廣場展演，復刻傳統社會廟前舉辦廟會活動的熱鬧景況。

二、2025 高雄文資月系列活動

為響應國際古蹟遺址日（4 月 18 日），「2025 高雄文資月」系列活動將於 3 月 29 日起跑。今年以「臺灣鳳梨工場罐藏百年」、「哈瑪星系歷史散策」及「眷村聽歌：港都金曲再現」三大主題，並搭配逍遙園、原頂林仔邊警察官

吏派出所、打狗英國領事館及臺灣鳳梨工場等文資場館，連續五個周末，結合高雄豐富的歷史資源與文化背景，策劃一連串導覽、講座、體驗活動、工作坊、走讀、音樂派對等多元活動，提升民眾對文資的意識與重視，並加深對本地文化的認識與珍惜。

三、2025 青春設計節

為鼓勵青年文創發展，自 2010 年起，文化局每年 5 月舉辦青春設計節，提供新銳設計師發表創作的專屬舞台。青春設計節以策展角度規劃展區及相關活動，挹注許多官方與民間組織、企業資源，已成為台灣具有指標性的青年創意設計聯展。去年共有 54 校 96 系共 902 件作品參賽（含青春影展）。2025 青春設計節即將邁入第 16 屆，訂於 5 月 1 日至 5 月 4 日於駁二藝術特區盛大開展。

四、2025 青春影展

為持續挖掘傑出的影視新銳人才，將於 5 月 1 日至 5 月 4 日舉辦「2025 青春影展」創造交流平台，不僅鼓勵青年學子發揮創意、實現自我價值，更將策畫「焦點影人」觀摩單元，放映挪威導演尤沃金·提爾 Joachim Trier 三部短片，讓青年創作者從中攫取養分，開拓視野並與國際接軌。

五、2025 亞洲城市文化經濟與創新論壇暨文化首長會議

「2025 亞洲城市文化經濟與創新論壇暨文化首長會議」預計於 114 年 5 月 23-25 日假高雄市立圖書館辦理，邀請亞洲國際城市共同討論並分享各自在文化發展及國際合作方面的經驗與見解，建立互動平台，強化亞洲城市間文化合作與國際化。

論壇將探討政策創新如何提升城市文化魅力與全球競爭力，並分為兩個主軸，其一為舉辦「亞洲城市文化首長會議」，邀請各城市文化首長與會，共同分享與交流各城市辦理文化活動經驗，以及探索文化合作的新機會。其二為辦理「交流工作坊」，參與對象包含國際表演藝術、文化經紀公司以及相關專家學者，討論如何透過創意產業推動經濟創新、文化保存與城市形象，並促進亞洲地區文化產業的成長與國際交流。

六、2025 高雄電影節

舉辦「2025 高雄電影節」，建構國際交流平台，是全台唯一綜合長片、短片、XR 虛擬實境等影視作品的影展，有觀摩、競賽、展覽、影人出席、國際交流及國際論壇等相關節目與活動。其中，國際短片競賽、XR DREAMLAND 皆為全國最大規模的業內活動。透過高雄電影節，加強與國際影展合作、培植高雄在地專業影展人才，深化扶植南臺灣影視產業與行銷高雄城市品牌。

七、2025 高雄戲獅甲

戲獅甲為高雄前鎮早年傳統廟會節慶活動之一，因發跡該區「戲獅甲」庄為名。近年來市府以廟會舞獅及民俗陣頭為元素，結合文資保存、文化創意為核心的表演藝術，搭配體育競技臨場感，成為現今世界三大舞獅國際賽事之一，今已累積超過 12 萬名觀眾參與。2025 年活動將於 11 月 15 日（六）及 16 日（日），規劃於市立國際游泳池及高雄巨蛋舉辦「水」「陸」高椿競賽，計畫邀請台灣、馬來西亞、新加坡、港澳、印尼等地獅王同場競技，爭取優勝榮譽。

八、高雄市立美術館典藏常設展《多元史觀特藏室三部曲-珍珠：南方視野的女性藝術》PartII：館藏選粹

《珍珠》PartI 展期至 114 年 3 月 16 日，接續於 114 年 4 月 4 日起展出《珍珠—南方視野的女性藝術》PartII：館藏選粹，展覽架構延續 PartI 的四個主題：身體風景、療癒之方、遷徙與安棲，以及非人類與生態，展品則聚焦高美館的典藏，共展出 31 位跨世代、跨媒材的臺灣女性藝術家。此外，114 年 2 月，高美館展覽部主任曾芳玲應邀出席韓國國家現代美術館「Talking Together - Asian Women Artists」國際研討會，與日韓菲律賓澳洲的學者策展人齊聚，分享正在高美館展出的《珍珠（Ocean in Us）—南方視野的女性藝術》的精彩的台灣女性藝術家的創作。

九、詩人醫師曾貴海逝世周年紀念活動

為懷念一生戮力創作、醫療、環境保護、社會運動、人權及教育改革的曾貴海醫師，於其逝世一周年之際，規劃以曾貴海畢生著作為主軸之跨域系列活動，包括詩集出版、音樂會及文學特展等，透過出版物、朗誦、音樂歌聲及展覽佈設，彰顯其一生文學創作豐碩成果。

十、文學創作與出版

為持續文學創作風氣並推動出版好書，推出 2025 書寫高雄創作獎助計畫與書寫高雄出版獎助計畫，並進行 2025 打狗鳳邑文學獎徵件計畫，打造原創力豐沛的城市文化。

十一、高雄文化專書出版

為探索並呈現高雄在地人文特色，114 年規劃訪查各行政區的老照相館，從中映照在地歷史發展的具體相貌。旗山老街有間開業九十年、全國最古老的照相館，保留近百年的攝影器材與黑白照片，左營果貿社區周邊有間照相館，結合相片沖洗及手作甜點，既復古又文青。照相館陪伴人們記錄下人生大小事，隨著數位科技發展，店家也嘗試開創新機。本書預期梭巡各地老照相館的創生故事，呈現相館新風貌。

十二、《墨光·流變-高雄水墨藝術》巡迴展

為推廣本市文化藝術並促進城市藝術創作交流，繼 112 年至 113 年推出《今浪潮·高雄 2020s》巡迴展後，規劃接續於 114 年推出《墨光·流變-高雄水墨藝術》巡迴展，邀請蔡文汀、詹獻坤（阿卜極）及盧福壽等三位老師組成策展團隊，透過高雄水墨發展狀態的觀察視角，進一步指出高雄水墨發展的特質與特色。

本展預定 114 年 10 月於文化中心至真堂三館首展，115 年於臺北市、桃園市、臺中市及臺南市巡迴展出，藉以交換藝術家創作心得，同時讓外縣市民眾欣賞本市具特色代表之藝術創作，達到城際藝術交流之目的。

肆、結語

以上為本局 113 年 10 月至 114 年 2 月業務執行成果及今年重要工作項目，尚祈各位議員先進多予指導與支持。本局將持續推動各項文化事務，策辦精彩多元的藝文活動，豐富市民文化視野，鼓勵參與藝文活動、培育文化藝術人才，打造永續藝文產業環境，並積極將本市特有文化資產活化再利用，創造高雄文化新經濟。

最後敬祝各位議員女士、先生，身體健康，萬事如意，大會圓滿成功，謝謝。