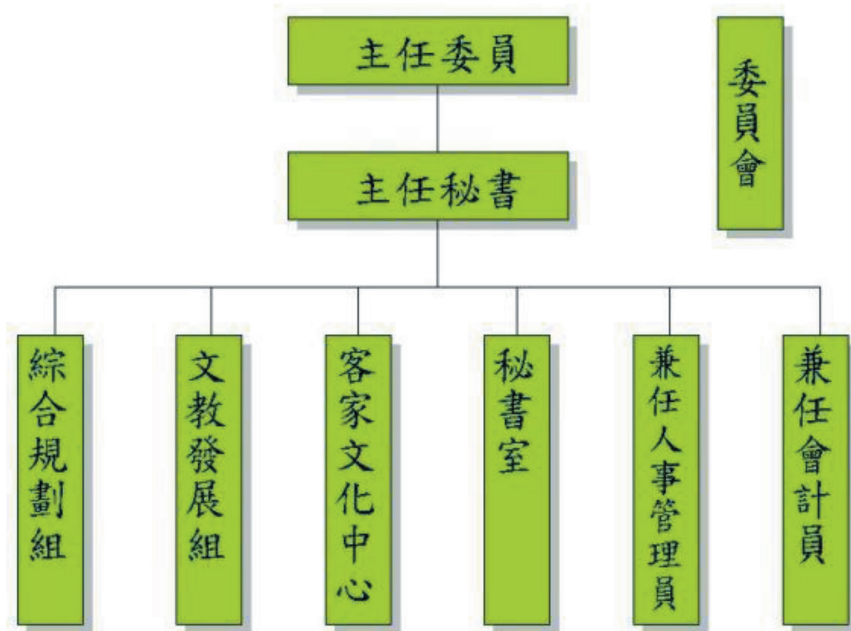


二十五、高雄市政府客家事務委員會業務報告

日期：114 年 4 月 21 日

報告人：主任委員 楊 瑞 霞

一、組織架構



※組織架構說明：

- 下設綜合規劃組、文教發展組、客家文化中心、秘書室、會計員及兼人事管理員，分別掌理各有關事項。
- 置主任委員一人，承市長之命，綜理會務，並指揮監督所屬員工。
- 置委員十六至二十二人，由市長聘（派）兼之。
- 置主任秘書、組長、主任、秘書、專員、組員、助理員、辦事員及書記。

二、各組室主管人員介紹

- (一)主任委員：楊瑞霞
- (二)主任秘書：宋貴龍
- (三)綜合規劃組組長：陳燕萍
- (四)文教發展組組長：劉國鳳
- (五)客家文化中心主任：林偉鈞
- (六)秘書室主任：張瑞芳
- (七)會計員：林怡吟

高雄市 38 個行政區客家人口數推估

序號	區	客家人口數推估(千人)	佔該區人口比例	序號	區	客家人口數推估(千人)	佔該區人口比例	序號	區	客家人口數推估(千人)	佔該區人口比例
1	美濃區	35.4	91.75%	14	岡山區	11.5	11.87%	27	橋頭區	2.4	6.19%
2	杉林區	5.8	50.38%	15	楠梓區	21.9	11.58%	28	梓官區	2.2	6.16%
3	六龜區	5	40.74%	16	小港區	18.1	11.51%	29	燕巢區	1.8	5.96%
4	甲仙區	1.8	30.02%	17	苓雅區	19.2	11.49%	30	旗津區	1.1	3.88%
5	鳥松區	9.7	21.52%	18	茂林區	0.2	10.81%	31	那瑪夏區	0.1	3.45%
6	鳳山區	72.1	20.05%	19	仁武區	9.5	10.29%	32	彌陀區	0.6	2.93%
7	旗山區	6.8	18.99%	20	內門區	1.4	10.11%	33	大社區	0.8	2.47%
8	左營區	36.4	18.47%	21	鹽埕區	2.3	9.67%	34	田寮區	0.2	2.31%
9	三民區	60.8	18.05%	22	路竹區	4.3	8.28%	35	桃源區	0.1	2.15%
10	鼓山區	24.2	17.12%	23	前鎮區	13.3	7.14%	36	湖內區	0.6	2.08%
11	大寮區	15.2	13.50%	24	阿蓮區	1.8	6.50%	37	永安區	0.3	2.06%
12	林園區	9.3	13.32%	25	大樹區	2.7	6.39%	38	茄萣區	0.5	1.77%
13	新興區	6.3	12.43%	26	前金區	1.7	6.33%				

壹、前言

議長、副議長、召集人、各位議員女士先生：

欣逢貴會第4屆第5次定期大會，瑞霞列席報告本會工作概況與業務推動情形，並親聆教益，作為今後工作指標，深感榮幸。首先，謹代表客委會全體同仁，由衷感謝各位議員女士、先生的鼎力支持、匡督指導，使本會各項業務均能順利推展，謹致崇高敬意與謝忱。

台灣客家人口約466萬9,000人，高雄市約有40萬7,000人，佔全市總人口數的14.72%，其中美濃區、杉林區、六龜區及甲仙區客家人口達區內人口數的三分之一，列為客家重點發展區外，其餘客家人口分佈各區，尤以鳳山區最多，約7萬2,000人，其次為三民區，約6萬人。為打造高雄市成為多元文化並存共榮的友善城市，本會以「處處是客家」為施政主軸，透過「語言復興」、「文化復興」、「產業復興」三大面向，深入家庭、社區及校園，推動客語復甦、傳承客家文化、保存客庄文化資產、營造客庄創生環境、發展客家文化創意產業等工作。以下謹就本會工作概況及未來工作重點，提出報告，敬祈不吝指正。

貳、當前施政重點

一、客語復振

根據客家委員會「110年全國客家人口暨語言基礎資料調查研究」顯示，客家民眾的客語能力與105年相比，聽的能力由64.3%下滑至56.4%；說的能力也由46.8%下滑至38.3%；不同年齡層客語聽、說能力皆呈現下滑趨勢。另依據95年調查結果分析發現，客家民眾客語能力每年約有1.1%的自然流失率。而110年的調查研究顯示，自105年起，客語聽、說能力近5年自然流失率又大幅提高，若缺少政府與民間推動，客家民眾客語能力將快速流失。面對客家語言嚴重流失危機，本會積極致力於復甦高雄地區客語，強化家庭、學校、社區的連結機制，營造客語學習環境，維護母語在家庭、社區的使用。高雄市的客家人口約40萬7,000人，其中約有27萬人散居在都會區，在都市化影響下，族群意識與客家文化特色不如客庄鮮明，因此本會因應都會區、客庄區域差異，在學校採行不同的客語教學扎根措施。

(一)學校教學措施因地制宜

1.都會區推行「生活客語教學」

都會區的客家人口因為散居及都市化，導致客語使用度不如客庄普遍，利用簡單又有趣的生活化客語教學方式，較能吸引客籍及非客籍的學童學習客語，再透過學童將客語帶入家庭，藉以提升客語使用率。

本會自成立以來積極走訪公私立幼兒園及各級學校，輔導開辦客語課程或教導幼兒學唱客家童謠或說客語，並全力提供教學所需客語師資、教材及鐘點費，113 年計有 33 所國小、21 所幼兒園開辦客語教學課程或活動，參與人數國小 1,272 人次、幼兒園 1,673 人次，共 2,945 人次。

2.客庄區推動「客語沉浸教學」

為挽救客語流失危機，本會自 102 年起借鏡紐西蘭毛利語復甦成功經驗，在本市客家文化重點發展區幼兒園推行「幼教沉浸式客語教學」，營造生活化的客語學習環境，從幼兒踏進校門開始，以客語交談、教學，讓幼兒沉浸在客語的環境，自然而然學會客語。

另為延續客語學習環境及成效，於國小、國中推動「客華雙語教學模式」，培訓教師具有基本客語教學知能，並具備客華雙語教學之課程規劃及引導能力，提升師生客語互動之頻率與品質，經實施並評估結果顯示孩童「客語聽、說能力有顯著進步」，深獲學校、教師及家長肯定與支持，參與人數逐年增加。

歷年參與計畫之學校、班級、教師及學童等數量統計如下（表 1）：

學年度	學制	學校數	班級數	教師數	學童數
107	幼兒園	5	7	13	153
	國小	8	18	20	260
	小計	13	25	33	413
108	幼兒園	4	7	14	155
	國小	9	20	25	349
	小計	13	27	39	504
109	幼兒園	6	7	17	151
	國小	9	26	28	426
	國中	1	2	2	44
	小計	16	35	47	621
110	幼兒園	5	6	13	152
	國小	9	28	24	441
	國中	3	7	7	139
	小計	17	41	44	732

學年度	學制	學校數	班級數	教師數	學童數
111	幼兒園	5	6	14	141
	國小	10	28	28	468
	國中	3	9	6	243
	小計	18	43	48	852
112	幼兒園	6	8	16	144
	國小	10	28	29	483
	國中	3	8	6	129
	小計	19	44	51	756
113	幼兒園	7	10	20	151
	國小	10	32	32	487
	國中	3	17	5	321
	小計	20	59	57	959
總計		116	274	319	4,837

幼兒園推行「沉浸式客語教學」，113 學年度有美濃區龍肚國小附幼、廣興國小附幼、美濃國小附幼、吉東國小附幼、中壇國小附幼、杉林區上平國小附幼、私立美濃親親幼兒園等 7 所幼兒園申辦參與計畫；107-113 學年度合計有教師 107 人次、學生 1,047 人次參與。(圖 1)



圖 1、以客語為教學語言的沉浸式教學，設計貼近生活情境的課程

國小、國中推動「客華雙語教學模式發展計畫」，113 學年度有美濃國小、杉林國小等 10 所國小及南隆國中等 3 所國中辦理，另有吉東國小辦理客家人文實驗教育計畫；107-113 學年度合計有教師 206 人次、學

生 3,661 人次參與。

3.提升客語師資專業知能

(1)為加強本市客語教學人員專業知能，113 年辦理「讀者劇場指導技巧」、「動植物客語教學」、「客家諺語故事教學」及「幼兒園客語童謠律動」等 19 場課程，計 641 人次參與。(圖 2)



圖 2、客語師資專業知能研習

(2)為提升本市雙語沉浸式教育學校教學能量並及時了解現場教學狀況，113 學年度上學期（113 年 8 月至 114 年 1 月）針對參與計畫幼教教師辦理 7 次入班觀課諮詢，總共 12 小時之師培課程，計 32 人次教師參加；國中、國小各 1 次入校諮詢，總共 12 小時之師培課程，計 62 人次教師參加。(圖 3)。



圖 3、客語融入主題課程設計研習

(二)營造家庭說母語環境

1.招募客語家庭

106 年開始招募客語家庭參與親子共學活動，111 年有 60 個家庭加入，透過辦理各項親子活動提升家庭客語使用動機，養成家長與幼兒客語互動習慣，112 年招募 21 個家庭加入，113 年有 255 個家庭參與，將持續辦理客語家庭活動，逐步擴展宣傳，讓更多家庭參加。

2.113 年高雄市推動客語家庭實施計畫

113 年辦理增進親子客語互動的課程、講座與活動共 81 場，計 13,457 人次參與，包含親職教育研習、說故事、文化體驗、大地闖關、客庄走讀及分齡暑期育樂營等。（圖 4）



圖 4、推動客語家庭實施計畫-文化體驗、大地闖關、客庄走讀

(三)推動母語社區化

1.客語能力認證課程

為強化公教人員及民眾客語會話能力，提升客語流通及使用率，113 年於客家文化重點發展區（美濃、杉林、六龜、甲仙）及市區（苓雅、小港、大寮、三民、左營、新興）共辦理 28 班客語能力認證班及 5 班客語文化推廣班，計 710 人參與。（圖 5）



圖 5、客語能力認證班（左：中高級班、右：初級班）

2.客家語言文化推廣活動

113 年於客庄區辦理 8 場探訪客庄風土人文活動，於都會區辦理 12 場客家傳統技藝文化活動，計 487 人次參與。(圖 6)



圖 6、客家語言文化推廣活動（左：客庄風土人文活動、右：傳統技藝文化活動）

3.客語社區營造提案輔導

為推廣及協助對客語社區營造有熱情之社區組織、民間團體或個人，撰寫以客語溝通結合在地特色資源或議題之相關推廣計畫申請經費，吸引社區居民參與，共同傳承發展客家語言，營造客語社區環境，促進客語成為社區通行語言，提升客語社群活力，113 年共辦理 2 場說明會、2 場技能學堂及 11 次社區輔導訪視，計 139 人次參與，並完成 2 件客語社區營造提案送中央客家委員會申請經費。(圖 7)



圖 7、客語社區營造提案輔導

4.客庄文藝復興運動推動輔導團輔導計畫

為完整保存及推展客家文化，發掘更多的客家資源，組成客庄文藝復興運動推動輔導團，提供美濃、六龜及甲仙區公所與在地社區、民間團體諮詢輔導，並舉辦績優客語社區與文化力特色案例經驗分享，提升整體客語社群活力及客家文化力。113 年於美濃、六龜、甲仙辦理 5 場培力工作坊，約 56 人參與。(圖 8)



圖 8、客庄文藝復興培力工作坊（左：六龜場、右：美濃場）

5.推廣客語友善商店

(1)與美濃區「美濃啖糕堂」、「農夫生活」及「濃·甜」3家文創商店合作，以型塑客語友善社區和環境為目標，建構客家商店「語言地景」（商品標語、說明等），並推行以客語作為買賣交易溝通的主要語言，提升客語使用的流通性及使用率。

(2)為營造社區客語生活圈，鼓勵本市商家、社區及公務單位提供客語服務，並張貼『ㄟ』講客貼紙供民眾辨識，截至 114 年 2 月已有 669 處公私立單位加入營造客語友善環境行列。

6.建立婚喪喜慶客語主持人資料庫

與本市各社團及美濃、杉林、六龜、甲仙等區禮儀公司合作，建立會說客語之婚喪喜慶主持人名冊，以增加客語在不同場合之能見度，目前已建立 41 名客語主持人資料，並公布於本會官網供民眾參考使用。

7.客話講故事活動

為落實社區營造客語沉浸環境，並長期持續性促進客語在社區流通與扎根，本會串聯六龜及杉林區公所辦理客話講故事，113 年於美濃客家文物館、大東藝術圖書館、河堤圖書館、六龜國小、杉林圖書館等地辦理 3 場志工說故事增能、19 場志工說故事、14 場特色場次，計 972 人次參與，透過活動開啟社區推動客語復振的契機。（圖 9）



圖 9、客話講故事活動

8.營造客語無障礙環境

為有效運用社會人力資源，型塑客語無障礙環境，於本市三民區公所、美濃客家文物館、新客家文化園區文物館等重要公共場所，設置「客語服務窗口」，提供客語之專業服務解說及導覽，113 年 9 月至 114 年 2 月計 98 名志工投入志願服務工作，總服務時數逾 6,700 小時、共服務逾 50,000 人次。

9.提高客語認證獎勵

113 年 12 月 16 日函頒修正「高雄市政府客家事務委員會客語能力認證合格獎勵要點」，修正重點包括獎勵金額依合格級別由 500 元至 3,000 元提高為 700 元至 4,000 元、延長申請期限三十日為六十日、獎勵對象新增任職本府所屬機關未設籍本市之公教人員、簡化申請及核發作業等，以提升本市市民及本府公教人員客語認證通過比率。113 年計核發 359 人（初級 236 人、中級 96 人、中高級 26 人、高級 1 人）。114 年截至 2 月 10 日已核發初級 159 人，顯示修正獎勵要點有達到鼓勵成效。

10.召開本府「客家事務推動會報」

112 年 10 月訂頒「高雄市政府客家事務推動會報設置要點」，由市長擔任會報召集人，副秘書長擔任副召集人，建立客家事務治理平台，以

族群主流化思維，整合跨局處之職權及資源，共同推動客家語言文化發展。113年由副市長及副秘書長召開3次會議（4月30日、9月26日及12月23日），聘請專家學者與會，召集本府教育局、文化局、人事處、社會局、衛生局、地政局、環保局、青年局、交通局、新工處、新聞局、都發局及區公所一同推動客家事務、鼓勵所屬人員增進客語能力、課程辦理及藝文活動等各面向納入族群主流化思維。

二、文化傳承

（一）高雄市美濃區永安庄伯公護福廠駐地工作站

「瀾濃永安庄伯公福廠入年駕祭典」是右堆地區目前唯一無依附地方公廟組織，每年逢農曆12月25日，由地區居民自主搭設福廠，迎請伯公入祀並進行滿年福，至翌年農曆正月15日新年福恭送伯公回駐所，此祭典已登錄為高雄市民俗類文化資產。本計畫於113年10月26-27日、11月9-10日及23-24日於美濃國小禮堂辦理工作坊，邀請知名大木作匠師陳其威先生指導，透過工作坊以集體創作、社群協力的方式，復刻傳統的木構福廠，傳承木作福廠組裝技藝，引導年輕人認識福廠文化，為此重要民俗注入新的生命力，讓此無形文化資產得以傳承。工作坊完成之木構福廠於113年11月24日至114年3月3日於美濃文創中心開庄廣場展示供民眾參觀。（圖10）



圖 10、美濃地區國小學童學習如何組裝福廠

(二) 兩豆樹下的約定～Hakka 婚禮

為推廣客家婚俗文化，招募 21 對新人（含 4 對同性伴侶）參加 113 年 12 月 7 日於新客家文化園區舉辦的客家婚禮，體驗「上燈」、「插頭花」、「食新娘茶」等客家婚俗古禮儀式，搭配客家喜宴、特色市集、DIY 體驗、闖關遊戲，約 1,200 人次參加。（圖 11）



圖 11、兩豆樹下的約定～Hakka 婚禮

(三) 113 年全國客家日～愛講客嘉年華

113 年 12 月 28、29 日於美濃文創中心結合美濃地區各國小、幼兒園及圖書館辦理，邀請全市在籍學童及家長組隊上台講客表演，搭配特色市集、闖關集點兌好禮等活動，鼓勵大、小朋友在公開場合使用客語，建立客家人勇敢說客語的自信，約 5,000 人次參與。（圖 12）



圖 12、113 年全國客家日-愛講客嘉年華

(四) 跔等伯公尋年味

114 年 1 月 25 日於美濃文創中心辦理，透過摺門前紙、版畫拓印、搭建福廠模型、說舊時美濃故事、客家八音及藝文表演等，推廣客家文化與傳統年節習俗，讓民眾認識與體驗客庄過年風俗，計 1,000 人次參與。(圖 13、14)



圖 13、充滿年味的體驗活動-摺門前紙、版畫拓印



圖 14、貴賓張貼門前紙，感謝門神庇佑

(五) 「蛇舞春風賀新年」新春祈福

114年2月8日於新客家文化園區文物館舉行客家傳統祭儀「新春祈福」，以客語誦讀祭文，搭配無形文化資產美濃客家八音演奏，由陳其邁市長引領客家鄉親遵循古禮行「三獻禮」祭拜儀式，祈求天地諸神保佑新的一年平安順遂，並由火焰蟲非營利幼兒園及歡樂客家成長團帶來充滿年節喜氣的歌舞表演，讓現場民眾感受蛇年喜慶繽紛，現場吸引500多位民眾參與。（圖15）



圖15、「蛇舞春風賀新年」新春祈福活動

(六)鳳山光之季~光彩迎客

結合鳳山燈會盛事，114年2月8日於鳳山大東公園辦理，多組表演團體輪番上場，還有具客家特色的花布天燈與彩繪燈籠、趣味客語闖關遊戲與特色市集，邀民眾共同感受燈會與客家文化交織的節慶氛圍，計500人次參與。（圖16）



圖16、「鳳山光之季~光彩迎客」有客家舞蹈、客家元素DIY及有趣的客語遊戲

(七)復振「竹頭背元宵舞神龍遊庄慶典」

美濃竹頭背（廣興地區）中斷近一甲子的舞龍遊庄繞境活動，在本會引導及促成下，經過田野調查、地區說明協調、製作組裝等先期作業，在 114 年 2 月 12 日元宵節當晚隆重登場，長達 39 公尺的藍染神龍、30 多位來自不同國家與族群組成的國際龍隊，在庄頭鄉親、年輕後生的見證下，與國王宮、善化堂、石母宮、慈聖宮等四大宮廟的神轎一起重現遊庄祈福的盛典。（圖 17）



圖 17、竹頭背元宵舞神龍遊庄慶典

(八)輔導社團發展

113 年 9 月至 114 年 2 月輔導本市客家社團辦理各項培訓課程與活動，公私齊力推廣客家事務，振興客家傳統民俗技藝，發揚客家語言文化：

- 1.協助 4 個社團至外縣市辦理客家文化交流活動，參與鄉親及民眾計 160 人次。
- 2.協助 1 個社團辦理「客語鳥名繪本—《美濃山下个雉牯》」出版，嘉惠學童約 2 萬人次。
- 3.輔導 4 個社團辦理「2024 年美濃水圳漫旅藝術節」、「瀾濃庄開基伯公 2024 滿年福秋報夜祭活動」、「高雄市美濃八色鳥協會 114 上半年客語沉浸共學團」及「2025 瀾濃永安庄伯公入年駕社區傳習計畫」等，參與鄉親及民眾達 3 萬 2,020 人次。（圖 18、19）



圖 18、客語鳥名繪本—《美濃山下个雉牯》



圖 19、2025 瀾濃永安庄伯公入年駕

(九) 扶助「財團法人高雄市客家文化事務基金會」

「財團法人高雄市客家文化事務基金會」係市府 89 年捐資全額 3,000 萬元成立，進用 4 名專職人力，自 112 年起由本會編列預算扶助運作，以提升組織功能，協力擴大推展客家語言文化。113 年 9 月至 114 年 2 月該會辦理項目如下：

1. 唯有堅持：懷念詩人醫師曾貴海文字影音創作展

客家詩人、醫師及社會環保運動前輩曾貴海於 113 年 8 月 6 日逝世，他堅持以筆和行動陪伴著臺灣人，並且為高雄的文化與生態發展帶來許多貢獻。為追憶曾醫師，8 月 10 日至 9 月 15 日於高雄文學館策展辦理，讓民眾透過閱讀、欣賞曾貴海的文字和影像，感受他對土地的深切情感，參觀人次計約有 5,000 人次。(圖 20)



圖 20、唯有堅持：懷念詩人醫師曾貴海文字影音創作展

2.2024 客家尋青x高雄秋藝節

客家文化是台灣多元文化的重要組成部分，然而，隨著現代化和社會變遷，客家語言及許多傳統文化已面臨後繼無人的危機。為鼓勵和傳承客家文化，113年10月19、20日於中央公園辦理，旨在激勵青年傳承與創新，讓對於客家文化有興趣的青年在創意、夢想實現和藝術的舞台上展現才華，二日活動參與人次計約12,000人次。（圖21）



圖 21、2024 客家尋青x高雄秋藝節

3. 高雄市客家兒童合唱團 2024 台日交流活動

為行銷客家音樂及推廣本市客家文化，113 年 10 月 22 日至 26 日前往日本美濃市文化會館（音樂廳）演出，並拜會日本美濃市役所、美濃小學校、臺北駐大阪經濟文化辦事處等，藉由純淨優美的童聲，傳唱音樂的力量與客家文化藝術美學，為臺灣音樂文化紮根，促進國際交流。出訪人員含團長、指揮、伴奏老師、團員、隨行工作人員與家長共 33 人。（圖 22）



圖 22、高雄市客家兒童合唱團 2024 台日交流活動

4. 2024 客家大地餐桌

由有「台菜詩人」之稱的林祺豐主廚與團隊透過高雄市客庄地區食材田

調紀錄，研發出創新客家風土料理。活動開放民眾網路報名參加餐宴，113年11月23日於新客家文化園區辦理，共計66席次。為擴大推廣範圍與時間，進一步促進高雄客庄農產經濟發展，提升在地小農的能見度，並為客家文化的傳承注入新的活力，於11月起至12月推出全新「2024高雄客家月」活動，廣邀高雄市都會區及客家重點發展區的餐飲業者共17家餐廳與小農合作，打造一條「產地到餐桌」的在地美食連結，為市民朋友和外地遊客呈現一場充滿客家風情的美食之旅，一起來推動高雄市客家美食的觀光版圖。（圖23）



圖 23、2024 客家大地餐桌

5.2024 六堆論壇-六堆向前走

113年11月9日於LePhare共享空間-新左營館辦理，邀請一系列講者分享品牌創新、產業營運、人才培育及資源整合等議題。同時，透過對話

論壇分享面對逆境時，在地團隊與青年如何持續追求目標，順應環境變化調整自身狀態，計 120 人次參與。(圖 24)



圖 24、2024 六堆論壇-六堆向前走

6. 高雄市米食節&客家米香迎新年一千人『蛇』飯糰

114 年 1 月 18、19 日於中央公園辦理，以獨特樂趣化的形式，讓民眾在輕鬆愉快的氛圍中，學習並體驗米食文化精髓，讓民眾全面感受多元族群米食的魅力與客家文化的深度，活動邀請美濃區農會協辦，並特別選用甫獲日本「米食味分析鑑定競賽國際大會」金賞的「美濃 147 米」。同時為迎接蛇年的到來，開放千名市民報名參加，共同齊聚一起蛇（取閩南語「搓〔so〕」的諧音）飯糰（依其性質與形狀，象徵豐收、幸福圓滿），營造年節前歡慶豐收、歡喜迎新年的氛圍，2 天活動計約有 2.4 萬人次參與。(圖 25)



圖 25、高雄市米食節&客家米香迎新年一千人『蛇』飯糰活動

(+)善用媒體行銷客家

與高雄廣播電臺合作，每週一下午 4 時至 5 時，於 FM94.3 播出「最佳時客」現場直播節目（每週六下午同時段重播），113 年 9 月至 114 年 2 月計專訪 28 人，分享客家文化習俗、音樂、藝文、產業、客庄人事物等主題；另每週日下午 6 時 35 分至 45 分於飛碟電台客語單元播出每週一句「學客語蓋生趣」，落實客家語言文化推廣，讓其他族群更認識客家。

三、館舍經營

(一)活化「新客家文化園區」

- 1.新客家文化園區是南部首座都會型客家文化園區，主體建築除客家文物館以外，圓樓餐廳及 2 棟展售中心自 112 年 4 月起由「宏樺國際商務企業有限公司」承租經營，以複合式經營理念打造具客家元素親子餐廳、咖啡輕食館及創客基地，頗受消費者青睞。園區透過結合客家特色建

築、美食及文創產品，帶動觀光產業，繁榮地方經濟。113年9月至114年2月園區總參訪人數逾7萬5,000人次。

- 2.與高雄市微風志業協會合作，每週六於園區戶外廣場辦理「微風市集」，推廣在地小農自產自銷的農產品及加工品，讓消費者與生產小農面對面接觸，直接瞭解農業生產或加工過程，採買安全健康的食品。另為推廣客家手工藝品、食品，每週六、日於園區木棧平台與民間合辦「假日市集」，有效活絡園區，113年9月至114年2月約有1萬200人次參與。
- 3.文物館藝文走廊 113年9月至114年2月辦理「醫叟騷墨·詩書養心-蘇旺彬&許永忠詩書聯展」、「藝遊未盡~高雄市國際美術交流協會會員聯展」等2場展覽，計約3萬2,463人次參觀。

(二)提升「美濃客家文物館」營運績效

- 1.美濃客家文物館係以門票收費為營運基礎，113年9月至114年2月總營收逾81萬4,418元，參訪人數計逾4萬538人次。
- 2.「美濃客家文物館」是美濃常民生活的縮影，館內提供導覽解說服務，透過導覽讓民眾深入瞭解美濃文化及文物所蘊藏的故事，並提供英、日語導覽影片讓外國遊客欣賞，深度體驗客庄文化，同時積極配合各級學校辦理戶外教學，113年9月至114年2月止共接待逾82個公私立單位及學校團體計逾4,922人次。
- 3.為增加館舍營運價值，館內設置文創小舖，並與文創團隊合作，結合在地文化元素，開發特色文創商品。透過文創商品的開發及展售，型塑美濃客家品牌，傳遞客家生活美學與文化。另為深化遊客參訪印象及體驗手作樂趣，提供彩繪紙傘、陶板、趣味童玩DIY體驗活動，113年9月至114年2月計逾2,200人次體驗彩繪紙傘、13人次體驗著藍衫、264人次體驗畫陶板，不僅增加市庫經費，更有效傳承與宣揚客家文化，提升客家能見度。
- 4.主題館辦理「美濃百工百業之師」展覽，展出新丁板、布八卦、鐵菜籃、竹門簾、藤椅等代表性工藝及紀錄片，更有實物展示，立體刻劃出客家老師傅對傳統工藝的堅持，以及其精神層面結合經驗與技術的昇華，更展現出活躍在這塊區域的風土民情與先民生活智慧巧思，極富教育意義，113年9月至114年2月止累計逾4萬人次參觀。
- 5.特展室 113年9月辦理「吉東國小-陶緣結藝聯展」、113年10月至114年1月辦理「美濃藝穗節-美濃藝穗節繪畫比賽優勝作品展」、114年1月至3月辦理「高雄客屬美濃同鄉會-美濃鄉親書畫藝文展」，展覽期間吸引逾4萬人次參觀。(圖26)



圖 26、高雄客屬美濃同鄉會-美濃鄉親書畫藝文展

- 館內「兒童探索區」以「客家文化情境」、「客語沉浸」為主軸，運用「積木」素材，將美濃的自然、人文地景特色融入設計，設置豐富多元的遊戲角落，更特別引進全台獨有國外大型軟積木學習教具，可啟發孩童在數理、身體平衡、空間結構、戲劇、社交等能力，吸引眾多親子及戶外教學幼兒入場共樂，113年9月至114年2月逾8,954人次使用。
- 爭取國家發展委員會經費合作辦理「美濃藝穗節—美濃雙語趣」計畫，113年11月3日在美濃客家文物館舉辦超級濃夫桌遊比賽、客英雙語闖關遊戲、客英雙語友善市集、客家八音演奏、雙語繪畫得獎作品特展及美術專家學者現場講評作品，活動結合客家典藏文物、藝術文化、母語及英語教育、美濃在地產業，讓遊客在輕鬆愉快的氛圍中講客語，並帶動地方產業觀光，擴大雙語使用效益，活動約2,000人次參加。（圖27）



圖 27、美濃藝穗節—美濃雙語趣

(三)型塑「美濃文創中心」原創產業環境

- 1.美濃中庄即開庄老街（永安路與中正路），南側緊臨美濃溪，以古蹟「美濃舊橋」與柚子林地區相連，東側緊臨美濃國小，為清乾隆年間客家先民至美濃開庄起源點，亦是右堆義民團練之所，日治時期在此設置庄役所、分駐所、信用組合及公學校，是美濃政經教育中心，目前亦是美濃地區交通最熱鬧街廓。
- 2.本會 102 年爭取中央客家委員會補助共投入 1 億 7 仟萬元進行中庄歷史空間的整建改造工程，除回應地方對圖書、藝文空間需求，新建 1 棟教育藝文館外，更針對「美濃警察分駐所」和「日式宿舍」2 棟歷史建築進行修復再利用，並綠美化周遭環境，於 104 年 11 月 6 日命名「美濃文創中心」正式啟用。
- 3.「美濃文創中心」之成立主要期望將美濃溪流流域周邊土地所蘊藏豐富客庄常民生活傳統文化，透過現代角度及文創手法重新賦予新的活力及生命，並結合高雄右堆地區之產業、觀光及文化資源，輔導地方社區培力原創人才，成為文創開發、產業展售平台及觀光資源中心，以增益地方產業價值，促進地方經濟發展，創造青年返鄉就業環境。
- 4.為型塑「美濃文創中心」原創產業環境，本會努力打造文創產業利基：
 - (1)引進民間創意共同營運

區內舊美濃警察分駐所及日式木構宿舍 2 棟歷史建築透過公開招租，由「財團法人薛伯輝基金會」於 107 年 1 月 1 日進駐營運，以獨立書店模式經營「搖籃咖啡」，113 年 9 月至 114 年 2 月辦理「搖籃閱讀市集-積木裡的繪本世界」、「陪伴力量大-75 歲以上長者飲料免費」及「美濃・愛與被愛：走進農村與文學的深度之旅」、「踩著一樣的月光，我們去尋找三毛的〈美濃狗碗〉」等美濃走讀系列活動，藉由藝文活動凝聚鄰里間的情感記憶、傳續具美濃在地特色的客家藝術文化，進而帶動永安聚落街區活化及活絡美濃觀光產業。（圖 28）



圖 28、「搖籃咖啡」辦理之美濃走讀系列活動

(2)鼓勵公私團體利用美濃文創中心「開庄廣場」舉辦各項藝文活動，有效發揮資源共享場地多元使用功能，更藉由舉辦多元活動，建構美濃文創中心成為美濃地區的文化據點及核心。113 年 9 月至 114 年 2 月計有「庄頭藝穗節」、「113 年全國客家日~愛講客嘉年華」、「跕等伯公尋年味」、「搖籃閱讀市集-積木裡的繪本世界」等活動。

(四)「牛埔庄生活文化館」活化再利用

- 1.與國有財產署合作，將閒置的「美濃福安菸葉輔導站」整建為客家藝文、音樂及產業交流中心，定名「牛埔庄生活文化館」，出租「帕蒂斯夢想烘焙屋」進駐營運，並配合市府太陽能屋頂計畫，招商建置發展綠能。
- 2.除提供餐飲服務，113 年 9 月至 114 年 2 月辦理客家圓花、客家影偶製作等課程計 7 場次，約 185 人參與。(圖 29)



圖 29、牛埔庄生活文化館（左：客家影偶、右：客家圓花）

(五)籌設鳳山客家文化據點「黃埔客站」

- 1.鳳山區客家人口數約 7 萬 2,000 人，是高雄市客家人口最多的行政區，為提供鄉親近便性服務，本會擇定黃埔新村東五巷 126 號房舍設置鳳山客家文創中心，命名「黃埔客站」，並進行內部環境裝修改善，總工程經費 312 萬 2,938 元，於 112 年 10 月驗收合格。
- 2.因黃埔新村登錄為文化景觀資產，依「文化資產保存法」及「史蹟文化景觀建築管理土地使用消防安全處理辦法」規定，須辦理因應計畫工程。本府文化局於 113 年 2 月 22 日核定因應計畫，因應計畫工程於 4 月 24 日開工，6 月經查驗通過取得使用許可。獲中央客家委員會補助 1,215 萬元，本府自籌 232 萬元，總經費計 1,447 萬元進行空間營造及設施設備工程，刻正辦理規劃設計中，預計 114 年 10 月完工。
- 3.未來規劃由財團法人高雄市客家文化事務基金會進行後續營運與維護，展示客庄及高雄在地資訊，包含特色產業、旅遊景點、活動及文創小物，並開辦客家文學、語言、技藝、文創課程等，以文化發電機概念，導入客食、客物、客藝、客書、客音等豐富的客家文化，融入黃埔新村成為多元文化文創基地。

四、環境營造

(一)爭取中央補助辦理客庄創生環境營造計畫

協助市府相關局處（區公所）研提計畫積極爭取中央補助，挹注本市建設經費，保存、修復本市客家文史資產，營造本市優質客家文化環境風貌。113 年向中央提報客庄創生環境營造計畫共 28 案，獲核定 21 案，不予補助 3 案，餘 4 案尚在審查中，補助金額共 1 億 8,180 萬 9,958 元。

(二)美濃文化生態散步策

採公民參與式規劃，共同討論出以高雄客運美濃站及永安路為主，串聯街區巷弄文化景點、湧泉、文創店家，搭配系統指標、解說牌以及環境整理，

建構整體的文化散步策。

本案 111 年獲內政部「城鎮風貌及創生環境營造計畫（112 至 113 年競爭型）」補助規劃設計費 142 萬 2,000 元，本府自籌 37 萬 8,000 元，合計 180 萬元。112 年 6 月再獲內政部核定補助工程費 2,977 萬 8,000 元，本會自籌 842 萬 2,000 元，合計總經費 4,000 萬元。112 年 11 月完成規劃設計，12 月工程發包，113 年 2 月 15 日開工，施作範圍包含：農會超市小農市集廣場、雙峰公園停車場空間再造、美濃國小停車棚、美濃客運站及菸葉輔導站等三座湧泉造景、書香小徑等，業於 113 年 12 月 31 日竣工。（圖 30）

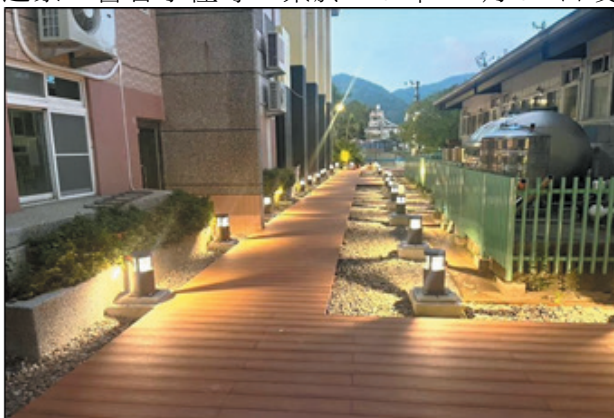


圖 30、美濃文化生態散步策之書香小徑

(三)高雄市盤花公園之場域再造整體景觀工程施作案

為記錄本市客家先民遷徙的軌跡與歷程，凝聚客籍鄉親向心力，並提供親子優質休憩空間，規劃將三民一號公園打造為「高雄市盤花公園」，融入客家盤花、先民移居高雄的歷程等元素，廣植客家植栽，豐富愛河沿岸生態景觀。

111 年 5 月獲客家委員會同意補助規劃設計暨監造費用 550 萬元、本會自籌 105 萬元，共計 655 萬元。112 年 12 月獲客家委員會同意補助工程經費 7,262 萬元、本會自籌 1,384 萬元，合計 8,646 萬元，已於 113 年 6 月開工，預計 114 年 10 月完工。

(四)戲夢原鄉藝術再造計畫

鍾理和為美濃具代表性的人物，為保留此重要的地方記憶，且基於珍惜藝術作品的精神，本會於美濃湖周邊公園綠地，以藝術再造之方式，賦予戲夢原鄉作品新的生命，讓更多遊客在美濃觀光時，能認識到此位具代表性的人物。

112 年 10 月獲客家委員會同意補助 239 萬 4,000 元，本府自籌 45 萬 6,000 元，合計 285 萬元。並於 113 年 4 月委託廠商執行，業於 114 年 1 月 13

日辦理驗收。

(五)鍾理和紀念館客家文學藝術園區改造規劃設計暨工程施作案

做為臺灣首座平民文學家紀念館，因地處偏遠缺少美濃串聯性，且館舍老舊亟需修繕，期透過本計畫融入客家意象，與周邊觀光景點串聯，吸引大眾前往並駐足欣賞文學。總經費 2,000 萬元，獲中央客委會補助 1,680 萬元，本府自籌 320 萬元，預計 114 年 7 月完成規劃設計。

(六)高雄市新客家文化園區文化發電機

配合中央客家委員會「文化發電機」政策主軸，翻轉客家文物館成為符合現代機能又好玩有趣的圖書及展示空間，並改善新客家文化園區設施，讓客語與文化推廣在社區持續發生，滋養客語文化力，進一步成為客家文藝復興基地。

113 年 4 月初向客家委員會提送先期評估規劃案申請補助，獲客家委員會同意補助先期評估規劃費用 150 萬元，本府自籌 29 萬元，合計 179 萬元。又於 113 年 4 月 30 日提送「高雄市新客家文化園區文化發電機規劃設計案」，113 年 6 月獲客家委員會同意補助規劃設計費用 344 萬 4,000 元，本府自籌 65 萬 6,000 元，合計 410 萬元。先期評估規劃案業於 114 年 2 月 7 日完成，賡續辦理規劃設計案。

(七)客庄研究調查計畫

1.美濃區雙桂書院前期調查研究計畫

雙桂書院係林姓家族於清代開墾美濃時所設立之書院，本案梳理雙桂書院之人文、歷史、用途及事件等背景脈絡，並針對建築物進行調查研究，提出雙桂書院與周遭聚落公共生活空間規劃設計之初步建議，總經費 180 萬元，業於 113 年 12 月完成調查。

2.高雄市右堆客家夥房（聚落）生活環境暨右堆總理調查研究案

本計畫以美濃、杉林、六龜、甲仙等客家重點發展區為範圍，調查聚落中的客家夥房及客家歷史中的右堆總理故事，遴選出 3 處具有保存價值之客家夥房進行建築形式調查與測量，撰擬後續修復及再利用的報告，總經費 150 萬元，業於 114 年 1 月底完成調查。

3.高雄市伯公遍路調查研究案

伯公是客家人重要的生活信仰，本計畫調查美濃、杉林、六龜、甲仙區具有客家文化意涵之伯公 300 座，進行定位、相片及文史等相關資料蒐集後，根據調查結果遴選出「美濃開基伯公」、「美濃庄頭伯公」、「美濃伯公溝伯公」、「六龜新威水圳伯公」、「杉林荖仔寮開基/溶樹/鐵路福德祠」5 處進行深度調查，俾利後續文化資產登錄作業，總經費 150 萬元，

業於 113 年 12 月底完成調查。

(八)高雄市美濃區街區招牌景觀及立面優化示範區先期評估規劃案

為改善美濃區街道(美興街及中山路一段)招牌景觀，營造地方街道美感，優化地方旅遊休憩品質，113 年 7 月獲中央客家委員會同意補助先期評估規劃費用 126 萬元，本府自籌 24 萬元，合計 150 萬元。將透過參與式規劃，邀請社區居民對話，共同策劃街區景觀、建立夥伴關係，期望以招牌減量設計，融入生活美學，重現瀾濃聚落建築之美，預計 114 年 10 月底完成規劃。

(九)爭取中央補助款修繕凱米風災受損館舍

為修復因凱米風災受損之客家文化館舍，本會向中央客家委員會爭取經費補助「高雄市新客家文化園區館舍緊急搶修規劃設計暨工程施作案」、「高雄市美濃區美濃客家文物館修復規劃設計暨工程施作案」、「高雄市美濃區美濃文創中心歷史建物修復規劃設計暨工程施作案」3 案，總經費計 8,334 萬 9,951 元，獲核定補助金額合計 7,001 萬 3,958 元，本會自籌款 1,333 萬 5,993 元，已完成工程發包，刻積極辦理修繕工程。

五、產業發展

(一)高雄市客家文創人才培力計畫

為發展文創產業，鼓勵各領域優秀文創人才回流美濃創造文創實績，發想文化創新，連結文化感動，使美濃除具有豐富多元的觀光資源外，亦能在創意經濟大環境中充滿競爭優勢，本會 105 年首次辦理「高雄市客家文創人才留美培力計畫」，至 108 年成功輔導「美濃啖糕堂」、「濃夫生活」及「濃·甜」等文創特色商店進駐營運，帶動老街活化。

延續計畫亮眼績效，112 年再次徵選文創人才駐地展店，並擴展範圍以舊美濃永安庄為發展基地，於 10 月遴選出「柚仔林合和學堂書店」及「花酵」2 家店家，每名最高補助 50 萬元經費營運，透過文化創意與觀光行銷帶動街區活化，發展產業契機，開拓文化與經濟雙重價值兼具之文創市場，打造南方客家小鎮美濃成為豐富多元的文創美學城鎮。

113 年為鼓勵優秀文創青年回流杉林發展產業契機，辦理「高雄市客家文創人才月光之子培力計畫」，以杉林區山仙路為發展基地，徵選 1 家店家進駐，最高補助 50 萬元經費營運，徵選報名至 113 年 12 月 31 日截止，計 1 案申請，惟經評選後決議徵選者從缺。

(二)右堆好聲音～數位專輯製作暨音樂會

透過田野調查、音樂創作工作坊等形式，培訓在地音樂人才並產出在地的客家音樂，同時廣徵詞曲投稿，計收到 32 件作品。8 月 31 日於美濃圖書

館辦理素人歌手徵選，入選之歌手與音樂人共同錄製專輯，11月24日於美濃文創中心舉辦音樂專輯發表，並將歌曲上架 Spotify、YouTube、KKbox、LINE MUSIC、Apple Music 等音樂串流平台，並拍攝 2 支音樂 MV 發布於 Facebook 與 YouTube。（圖 31）



圖 31、《客庄搞寮場》專輯發表會

(三)右堆的好味緒~客庄特色產業行銷推廣為推廣客庄產業及觀光，將美濃、杉林、六龜、甲仙之特色產品組合包裝成伴手禮，並廣邀在地企業、店家、業者共同參與，結合客庄 DIY 體驗及客庄古道小旅行，提升在地特色產品的市場熱度，創造更大的經濟產值。113 年 7 月 11 日召開說明會，8 月 8 日辦理伴手禮遴選會，計 17 家商家、35 項商品參與遴選，最終遴選出 10 項高雄客庄商品設計成三金「白金、黑金、黃金」伴手禮盒，10 月 27 日於美濃辦理成果發表會，禮盒已於 11 月 29 日上架電商平台及實體店面(蔬果良食、台灣夯伴手禮物產館)販售。另於 11 月辦理「一字千金文學步道」、「走進高雄古老照片~循湯姆生足跡」2 場客庄遊程，讓遊客親臨體驗右堆好味緒，計 41 人參加。（圖 32、33）



圖 32、「右堆的好味緒」三金禮盒



圖 33、客庄遊程帶民眾至「欣園製茶」體驗茶席

(四)結合中央機關辦理「客庄特色遊程聯合推廣計畫」與經濟部中小及新創企業署跨部會合作，於「城鄉島遊」網站上架本市客庄景點及店家，推薦三條遊程，並配合該署「集客出發，共下遊 Hakka」集點換好禮活動，集結中央、地方力量共同推廣，提升遊程與店家知名度及聚客力。

(五)食福添福遊程

114 年 1 月 25 日配合「跔等伯公尋年味」活動，帶領民眾認識高雄無形文化資產「瀾濃永安庄伯公福廠入年駕祭典」，活動內容包含參與「食伯公福」、走訪庄頭伯公、美濃絕美花海、走讀永安老街、採美濃特產橙蜜番茄，以及體驗摺門前紙、版畫拓印與搭建福廠模型，並品嚐客家柴燒年糕，感受客庄的獨特風情及客家傳統習俗信仰，計 37 人參與。(圖 34)



圖 34、小旅行帶民眾到伯公福廠祭拜及欣賞美濃花海

參、未來施政要項

一、推行客語學習多元化

- (一)因應孩童不同學習階段特性，積極推動「全客語沉浸教學」及「客華雙語教學」，落實客語向下扎根。
- (二)廣續推動客語深根服務及客語家庭，培力客語教學人員專業知能，招募與推動客語家庭，帶動客語回歸家庭使用。
- (三)持續獎補助社團深耕客語及技藝等教學活動，獎勵客語認證，傳承與推廣客家文化。
- (四)推動客家公事語言發展，營造公共領域親民便民及溝通無礙的客語環境，提升民眾客語使用意願與能力。

二、整合民俗節慶與族群特色，創意行銷客家文化

- (一)以客語融入多元主題展及特色活動，帶動藝文展演領域客語主流化，並提升客家美學，形塑客家文化品牌。
- (二)融合民俗節慶、傳統婚俗與閩客原新族群特色，辦理多元文化活動，並推動祭儀傳承與培訓，呈現精緻豐富的客家文化藝術。

三、強化館舍營運績效，提升觀光效益

- (一)充實「新客家文化園區」公共基礎設施，辦理特色市集及文化體驗活動吸引親子參訪，同時結合美食餐廳、文創咖啡廳等民間廠商，共同活絡園區。
- (二)強化「美濃客家文物館」軟硬體設施，並持續辦理各項藝文展演，發揚美濃在地客庄精神與特色，以提高國內外遊客參訪率，有效帶動觀光產業。
- (三)發揮文化藝術展演交流平台功能與優勢，提高社區居民對公共政策之參與度及榮譽感，型塑「美濃文創中心」成為美濃常民文化發展軸心。
- (四)活化「牛埔庄生活文化館」，結合餐飲、藝文講座及手作體驗等，打造成為多功能複合式藝文空間。
- (五)強化鳳山「黃埔客站」文化據點的角色與地位，以文化發電機概念，導入

客家豐富文化，打造高雄副都心客家及多元族群文創基地。

四、營造優質客庄創生環境

- (一)積極辦理「高雄市盤花公園之場域再造整體景觀工程施作案」、「高雄市美濃鍾理和紀念館客家文學藝術園區-改造規劃設計暨工程施作案」及「高雄市鳳山區客家及不分族群文創中心空間營造規劃設計暨工程施作案」等工程，務求如期如質完成。
- (二)辦理「113年高雄市客庄創生環境營造計畫地方輔導團」、「高雄客庄地方記憶空間輔導團」等，保存客家地方文史記憶。
- (三)辦理「高雄市新客家文化園區文化發電機規劃設計案」、「高雄市杉林區文化發電機規劃設計案」、「高雄市美濃區街區招牌景觀及立面優化示範區先期評估規劃案」，營造優質客家生活環境。
- (四)廣續調查本市各區客家文史地景，發掘地區潛力新亮點，積極提案爭取中央補助，以保存、修復、營造本市優質客家文化生活環境空間，結合產業發展，形塑客庄宜居及觀光環境。

五、創造客家產業發展契機

- (一)運用異業結盟策略，結合高雄客庄四區景點及業者，規劃以美濃客家文物館為中心之深度文化遊程、假日特色市集、文創品開發、劇團展演活動，以活化場館、行銷客庄特色景點、刺激客庄觀光產值、強化客庄產業合作連結。
- (二)持續打造客庄創生產業聚落，協助客庄產品行銷，並結合文化體驗、生態旅遊，發展客庄慢旅與體驗經濟，提高客庄經濟價值，帶動地方發展與觀光商機。

六、落實客家基本法，推動族群主流化

- (一)協同各局處及區公所健全相關措施，獎勵所屬人員取得客語能力認證，包含：於客庄地區就近辦理客語班、假日參加客語能力認證者核予補休半日，及通過客語能力認證者予以敘獎，以逐年提升本府公教人員客語能力認證比例，落實客家基本法。
- (二)定期召開本市客家事務推動會報，落實本市客家發展計畫及族群主流化，整合本市客家事務之推動執行，並強化各相關局處之橫向聯繫。

肆、結語

客語使用人口愈來愈少、客家文化日益流失，在多元文化社會的趨勢下，客家語言及文化傳承、人才培育及產業發展日益急迫，客家事務的推動更顯任重道遠。本會將持續深入家庭、校園、社區復育客語，輔導客家社團自治及發展，經

營客家文化館舍及辦理各項藝文活動，同時致力客家產業的振興，協助客庄農特產擴展市場，辦理客庄創生環境營造計畫，積極修復客家文史資產、保存文化生活記憶，創造優質客庄文化生活環境。本會自成立以來，承蒙貴會指導與協助，客家文化在本市各行政區也逐步落地生根，相信必能促使高雄市成為多元族群共融、共生、共榮的幸福城市。

最後，敬祝

議長、副議長、各位議員女士、先生

身體健康

萬事如意

大會圓滿成功