

\*\*\*\*\*

## 伍、施政報告

\*\*\*\*\*

### 一、高雄市市長施政報告（摘要報告）

日期：114 年 3 月 27 日

報告人：市長 陳 其 邁

議長、曾副議長、各位議員女士、先生：

結合科技讓市民的生活更好，是高雄推動智慧城市的目標。在賴清德總統「均衡台灣」的理念下，高雄搭配中央產業政策，積極發展 AI 科技應用，並已正式啟動「智慧高雄燈塔計畫」。結合產官學界，打造全國第一個城市級生成式主權 AI 平台，擴大智慧應用服務，精進城市治理，創造更多商機，提升整體競爭力。感謝中央在資料串接、產業合作上提供支持，讓市府順利與 NVIDIA、鴻海、中華電信、遠傳等國內外大企業合作。市府也結合港務公司、中鋼、中油等企業及下游供應鏈廠商，加上中山大學、高雄大學、高雄科大以及陽明交大、清華大學的高雄分部等學界研究及人才培育的資源，共同來打造智慧高雄，期待包括食衣住行育樂交通等不同的市民生活需求，皆能得到優質迅速的服務。

接軌國際趨勢推動淨零城市，高雄率先從法規、培育人才多方面著手，輔導企業轉型以大帶小，透過淨零學院培育人才，盼將高雄從碳負擔城市轉為碳資產城市。感謝議會的肯定，113 年率先通過本市淨零城市發展自治條例，成為氣候變遷因應法公布以來，首部地方淨零法規。淨零學院成立已屆滿週年，開設 114 堂課 4,213 人次受訓，專注三大主軸，即南方人才培育、減碳技術交流、政策倡議，不僅發放 1,468 張國際證書，更獲得天下雜誌城市治理卓越獎。

高雄正積極完備城市基礎建設，除完成輕軌成圓、推動捷運建設四線齊發外，更加速擘劃產業轉型，籌設數個產業園區，引進全球半導體龍頭台積電投資興建先進晶圓製程產線及其他科技產業投資設廠，打造高雄成為半導體產業新聚落。另外，亦努力推動捷運場站開發、公辦都更及民間參與公共建設，成功吸引民間企業大力投資高雄。市府團隊致力促參招商，民間投資金額再創歷史新高，113 年度全年成功招商突破千億元，達 1,021 億元，超越 111 年歷史新高 708 億元。113 年促參成功招商共 17 案，其中 10 案已完成簽約並經財政部認列民間投資金額 492 億元，另 7 案刻辦理評選、議約中，將陸續完成簽約，預估民間投資金額 529 億元。

多元場館、到位服務，高雄近年陸續吸引知名歌手天團舉辦大型演唱會，帶來觀光人潮與產值，更帶動商圈夜市、觀光旅宿商機。高雄對每場演唱會皆嚴陣以待，更運用智慧交通大數據，準確規劃活動細節，創造最好體驗。除了欣賞演唱會，歌迷們還能順道體驗在地美食與景點，感受更自在的旅遊氛圍。市府並規劃各式節慶活動，例如過年期間的冬日遊樂園，今年更邀請超級大咖吉伊卡哇現身愛河灣，與市民和遊客共度佳節。去年聖誕節期間，中央公園吸引大量人潮，無論是高雄市民或北部遊客，皆踴躍參與相關活動，帶動周邊商圈如新堀江等地的消費熱潮，飯店住房率更屢創新高。透過結合演唱會與觀光的複合式活動，不僅能滿足歌迷需求，也能吸引更多觀光客體驗高雄的多元魅力，進一步行銷城市品牌。

高雄已逐漸成為一座令人充滿期待的城市，然產業轉型並非一朝一夕所能達成，需長時間不斷努力，市政團隊用兩年拚四年的精神，與高雄市民共同努力，完成許多外界一開始不看好，甚至認為是不可能的任務，讓國內外的民眾，都肯定高雄的進步。過去積累的施政成果包括：輕軌成圓（113年10月已有1,031萬人次搭乘，年度目標提前達成）、捷運多線齊發、台積電設廠（113年11月舉辦進機典禮，比預期提早半年）；持續增加公園綠地面積、規劃興建2萬2000戶社宅、打造首座免費親子同樂的星光水岸公園、規劃設置61座特色公園、9處寵物活動區、興建15座運動中心；落實長照政策，設置553處社區關懷據點、564處C級巷弄長照站及76學區136家日照中心；積極擴大公共托育服務，廣設準公共化幼兒園，設置30區61處公共托據點、272家準公共幼兒園、平價化教保服務供應量達100%等。此外，還有水利建設、農漁產業行銷、前鎮漁港改建、新台17線進入南段二期工程，以及正在進行的全自動化的高雄港第七貨櫃中心、燈塔計畫打造城市級主權AI平台、亞洲資產管理中心啟動、持續朝淨零碳排目標前進等多項市政成果。

有關本府過去半年來施政詳情及貴會第4屆第4次大會決議案執行情形，已彙集成書面資料，敬請審閱。現謹就當前施政重點及114年重要施政要項，提出扼要補充報告，敬請指教。

### 壹、當前施政重點

#### 一、淨零x科技高雄

##### （一）擴大S廊帶創新動能，力促產業轉型

結合高雄既有材料與石化產業聚落優勢，配合中央推動「高雄半導體S廊帶」政策，串聯台南科學園區、南科高雄園區、橋頭科學園區、楠梓科技產業園區、楠梓產業園區及仁武產業園區等，成功引進台積電、德商默克

集團、美商英特格、日商住友培科等國際指標大廠擴大投資進駐，並因應世界先端科技持續發展，同步招募上游端設計產業進駐，搭配天正國際、三福氣體、鈦昇科技等材料設備商，朝完整產業生態目標發展，形成全球最具潛力價值的半導體聚落。

楠梓產業園區台積電先進製程廠區第一座廠房（P1）已於 113 年 11 月舉行進機祈福典禮，預計 114 年量產；第二座廠房（P2）雜照，市府已於 112 年 12 月核發，雜項工程（基樁工程）與市府園區公共設施同步施作，預計 114 年底完工；第三座廠房（P3）113 年 6 月已通過環評，並於同年 10 月申報開工；第四座廠房（P4）與第五座廠房（P5）則已於環評審議程序中。市府與台積電持續保持緊密溝通與合作，以延續先進製程、發揮產能群聚綜效，維持全球半導體業之領先地位，符合國家經濟發展與重大建設方向，在產業升級時兼顧與環境共生共榮，本府持續關注環保相關議題，並以高於法規的積極目標來打造園區，持續致力節能、節水及減廢，落實綠色製造與環境共生共榮理念，未來整體園區也將納入當地生態考量，目標創造生態綠廊公園中的產業園區，串聯北高雄綠色廊帶，落實綠色製造與環境共生共榮理念。

橋頭科學園區已於 111 年 9 月 2 日辦理橋科區徵工程暨進駐廠商聯合動土活動，廠商建廠、區段徵收及園區公共工程同步啟動，預計 114 年下半年區徵工程完工；標準廠房數位樓群也於 112 年 10 月動土。截至 114 年 1 月，橋科核准入區廠商有國巨、鈦昇科技、華騰、新特、上品綜合工業、惠斯頓材料科技等 25 家廠商。其中，新特系統、鈦昇科技、華騰、鴻華先進、智崴資訊、凱舟等建廠中，未來將結合南部半導體產業生態系的優勢，滿足車用、工業、醫療、航太、5G/IoT 等半導體產業發展所需，持續落實「根留台灣、佈局全球」的半導體產業發展策略。

完善橋頭科學園區的交通運輸需求，本府積極開闢聯外道路，包含岡山區友情路拓寬工程（寬 30 公尺、長 788 公尺，總經費約 3 億 3,200 萬元），於 109 年 1 月 31 日開工，110 年 12 月 2 日完工；高雄新市鎮 1-2 號道路開闢（為都市計畫 60 公尺寬道路、長約 2,870 公尺，總經費約 10 億 8,500 萬元），全段已於 113 年完工；2-3 號道路拓寬（即大遼路，寬 50 公尺、長 927 公尺，總經費約 3 億 309.6 萬元），已於 111 年 9 月 30 日開工，113 年已完工；另岡山第二交流道將提供當地便捷、安全的交通網路，以利招商引資。

高雄仁武產業園區基地位於國道 10 號仁武交流道周邊台糖仁武農場，108 年 10 月依據產業創新條例規定完成報編，109 年 11 月第一期統包工程動

土，截至 114 年 1 月總進度為 79.06%。現已完成 BGL 等台糖出租坵塊之入區審查作業，並開放同步施工，第一家進駐廠商半導體設備廠天正國際公司已於 113 年 9 月 3 日取得工廠登記投入生產；成新科技已於 113 年 11 月 13 日取得使用執照；元山科技於 112 年 6 月舉行上樑儀式。駐龍精密及科力航太已於 111 年 9 月底動土，鉉昇於 113 年 7 月 21 日動土，富迪斯於 113 年 9 月 6 日動土。園區預計可釋出 48 公頃產業用地、創造 6,300 個就業機會、增加 242 億元地區產值，帶動產業轉型再造，為仁武及半導體 S 廊帶開啟新氣象。

因應科技產業職缺需求擴大，本府持續與中央機關及高雄大專院校合作，力促大學半導體相關領域科系陸續開辦，近年已有成大及中山半導體學院研究所陸續開設，113 年 1 月陽明交通大學及清華大學也正式宣布南進高雄，刻正展開高雄分部籌設，投入先進科技產業科研資源，提供優秀人才於高雄學習高值產業專業技術與知識，強化城市頂尖科技產業人才供給。

### (二)運用科技引導傳統產業高值化

#### 1.和發產業園區

產業轉型係本府優先推動四大政策項目之一，有別於傳統工業區高污染印象，和發產業園區以「綠色、智慧、永續」為理念，引進低污染、低排放產業進駐，園區廠商總家數共計 98 家，截至 114 年 1 月已有 91 家營運，4 家建廠中，3 家未建廠（含產二用地）。進駐產業類別以金屬製品製造業為最大宗，占比 37.9%，其次為其他非屬製造業之引進產業，占比 15.8%，第三為機械設備製造業，占比 12.6%。園區總開發面積 136 公頃，促進新臺幣 676 億元投資，提供鄰近就業人口數約 7,266 人、年創造產值新臺幣 697 億元，對地方發展及稅收極具正面效益。進駐廠商有蘋果供應鏈台郡公司、自駕車零件供應輝創公司、鴻海集團揚信公司等，以落實半導體 S 廊帶、5G AIoT 智慧物聯科技、及電動車產業鏈等市府推動之產業政策，加速產業進行數位轉型，並提供 5G 新產業應用的機會與場域，打造高雄作為布局全球電動車產業重要基地。和發產業園區未來將與園區業者合作，積極爭取中央支持，打造成為結合 5G 科技、半導體及電動車產業的新示範智慧園區。

為響應低碳運輸、減緩氣候變遷及台灣 2050 淨零排放政策目標，園區於 113 年 4 月與一卡通公司、萊爾富超商合作，共同宣示推動「智慧園區綠色永續」計畫，導入員工識別證減碳方案，透過一卡通支付服務數據基礎，可協助園區廠商落實企業永續經營，鼓勵園區企業員工搭乘綠色運具，以實際行動推動低碳生活，創造綠色永續低碳園區。

## 2. 岡山本洲產業園區

高雄岡山地區向來以螺絲窟聞名，由中鋼等上游材料端大型企業帶頭，配合岡山地區電鍍業、金屬表面處理業及金屬製品製造業等中下游民間業者，形成規模完整金屬產業產品鏈，園區身為螺絲與螺帽等金屬製品產業聚落之核心，群聚 188 家廠商，其中逾半為金屬製造業佔比最高，主要為螺絲製造，提供近 9,000 個就業機會。近年金屬產業因應全球市場競爭，逐步走向高值化、智慧化發展，園區金屬製品業者也朝向高階高值應用領域延伸，或是將既有製造生產模式轉往智慧製造等升級轉型方向發展，例如榮陞精密、長亨精密等業者近年積極走向航太等及高值零件生產，慶達科技則積極跨入人工牙根、牙科矯正釘等醫療器材領域。本產業園區受區內事業特性影響，污水放流氨氮濃度偏高，本府自 107 年起辦理污水廠設備更新及氨氮廢水功能提升計畫，透過增加氨氮氣提及設備功能提升等方式，使放流水氨氮濃度降低至 10~20mg/L，遠低於法規標準（75mg/L）；同步改善阿公店溪水質，使下游舊港橋測站氨氮濃度降低約 30%，改善成效顯著。

## 3. 輔導產業數位轉型

- (1) 協助專精於助聽器開發的元健大和直販事業（股）公司申請經濟部產業發展署「高齡科技產業普惠加值與跨域合作推動計畫」，研發「雲端助聽器與雲端服務平台、服務 App」，利用雲端助聽器和遠端調控功能，解決用戶調整助聽器的痛點。
- (2) 協助專業手術導航設備生產的醫百科技（股）公司申請經濟部「疫後特別預算升級轉型診斷輔導」，導入製程自動化系統改善以往透過人力組裝所的產品良率，利用製程碳盤查及智慧化方案解決醫百科技數位轉型的痛點。
- (3) 協助專業精密加工業者公準精密工業股份有限公司申請通過經濟部產業發展署 113 年度「以大帶小製造業低碳及智慧化升級轉型補助」，建置智慧化產線生產及檢測設備提升製程良率及減少製程耗能，協助業者加速生產效率。

## (三) 擴大亞灣創新動能，出海國際帶動就業

### 1. 加速發展亞灣 2.0 智慧科技創新創園區

- (1) 行政院 112 年 5 月 11 日核定通過「亞灣 2.0—智慧科技創新園區推動方案」，由原本 5 年投入 106 億元擴增為 7 年 170 億元，以 IC 設計群聚發展、智慧石化永續發展服務、智慧影視製作平台及智慧港灣發展等，作為重點扶植產業，帶領產業與人才南向，高雄發展為國際型產

業聚落，整體計畫預估將吸引 550 億元投資、帶動 2,200 億元產值，並孵育至少 200 家新創、創造 4,200 個就業機會。截至 113 年 12 月，亞灣智慧科技創新創園區已吸引國內外企業近 270 億元投資，創造超過 575 億元產值，5,700 個就業機會。

- (2)本府積極招商引資，除了爭取中央研發補助、場域應用、人才培育等多元計畫，市府加碼提供亞灣辦公空間租金（006688），以及促產投資補助專案優惠措施，項目包含融資利息、房屋稅、新增進用勞工薪資等。
- (3)透過中央及本府共同努力，目前已吸引 331 家廠商進駐，如：鴻海、IBM、AWS、CISCO、SAP、和碩、宏達電、晉泰、微軟、高通、友達、義隆、緯創、帆宣、精誠、虹晶等 5G 相關國際大廠、雲端服務商、創新服務業者、國際加速器群聚，陸續將提供 9,000 個就業機會。
- (4)為扶植新創發展，協助更多新創對接亞灣進駐企業合作，並連結學校產學合作機會，113 年總計促成商機超過 3 億元。
- (5)SAP 台灣（思愛普軟體系統股份有限公司）113 年 9 月 4 日全球首座 ESG 暨 AI 研創中心於高雄亞灣盛大開幕，以打造在地應用場景、生態系串聯策略，協助在地企業實現淨零轉型。透過全台首個經 SGS 確認的溫室氣體盤查解決方案，協助產業因應在地淨零合規挑戰，並攜手生態系夥伴，一同提供永續智慧轉型所需的前瞻技術，並協助推動在地產業催生多元永續創新應用服務，搶佔全球百億美元的 ESG 服務市場商機。
- (6)市府與金管會合作建置「高雄金融科技創新園區」並於 114 年 1 月 15 日開幕，園區以發展「綠色金融科技」為主軸，一方面育成輔導綠色金融科技人才，二方面透過金融科技將金融機構的「數位轉型」結合應用於產業的「淨零轉型」，進行跨域創新實證，務實發展創新永續金融商品與服務。
- (7)因應中央推動「亞洲資產管理中心高雄專區」，金管會規劃透過法規調適，在銀行業務突破的基礎上，由境外國際分行（OBU）、境外保險子公司（OIU）、境外證券子公司（OSU）與境外分子行串聯，帶動資產管理產業、法律稅務專業機構與家族辦公室等金融服務進駐專區。113 年 12 月 6 日金管會主委彭金隆親自率團赴高雄實地參訪，包含國內大型商業銀行、保險、券商及投信投顧等近 50 家金融業者等，市府與 16 家金融機構簽署備忘錄。金管會預計 114 年 3 月發布試辦規範，7 月正式在高雄資產專區進駐，吸引海外資金與人才回流，落

實南北金融市場均衡發展。

## 2.中央 5G 文化科技產業計畫

為促進本市 5G 文化科技產業發展，本府以「建構地方產業環境」、「推動旗艦示範應用」及「形塑文化科技城市」等三大目標，延續第一期 5G 文化科技之成果作為基礎，將從技術、產業與擴散三面向提高 5GXR 產業環境的量能，促成多元特色文化應用合作。113 年下半年辦理「霹靂盛典」5G 科技巡迴音樂劇及文創市集嘉年華、「虎姑婆和他的朋友」沉浸式聲光體驗展：

- (1) 113 年 10 月 19 至 20 日辦理「霹靂盛典」5G 科技巡迴音樂劇及文創市集嘉年華，利用 5G 高速傳輸、低延遲特性，搭配 AIoT 環控技術，結合歌手、人物、劇情，創造新型態科技音樂劇。並提供民眾 4 種 5G 科技體驗及香氛開運周邊，體驗人次逾 1 萬 3,000 人次。
- (2) 「虎姑婆和他的朋友」沉浸式聲光體驗展於 113 年 10 月 19 日至 114 年 1 月 1 日於鯨魚堤岸 O1 館夢境現實展出。已與教育局合作，展出期間提供 25 場次公益包場，逾 700 位小朋友到場體驗。總體驗人次逾 2,100 人次。

## (四)開發高雄軟體園區二期

- 1.為提供更多產業發展空間，本府與經濟部、中油公司合作，以中油特倉三南坵塊土地（2.45 公頃）作為高雄軟體園區二期開發用地，由中油公司提供土地，經濟部負責辦理園區規劃、開發、管理及招商，本府負責代辦公共設施工程並與經濟部合作招商。
- 2.園區第一棟建物「亞灣智慧科技大樓」由經濟部產業園區管理局自行興建，預計 115 年 10 月竣工。將可提供約一萬坪的辦公空間供企業進駐。另經濟部亦同步持續辦理其餘兩坵塊之公告招商作業，預計將由旗艦廠商或區內事業自行興建商辦大樓。

## (五)二〇五〇淨零排放

### 1.減量目標及績效

2023 年高雄市溫室氣體淨排放量為 4,952 萬公噸，相較基準年（2005 年 6,614.7 萬噸）減少 25.1%，減碳逾 1,662 萬噸，較 2022 年排放量（5,235 萬公噸，較基準年減少 21.5%）減量 283 萬公噸。目前本市已將 2030 年減量 30%目標明訂於自治條例，積極朝 2050 淨零排放邁進。

### 2.淨零排放策略

依「高雄市淨零城市發展自治條例」規定，以強化政府治理、輔導產業減碳、市民生活參與、落實社會轉型為核心，2 年為 1 期訂定碳預算，

第 1 期（2025 至 2026 年）碳預算為 5,093.73 萬元，相較基準年（2005 年 6,614.7 萬噸）減少 23%，編撰 4 年 1 期「淨零政策白皮書」並扣合碳預算規劃，作為中、長期減碳政策框架，建置「高雄碳平台」及「商轉平台」媒合產業自願減量專案及淨零技術交流，加強減碳技術發展。因應碳費開徵，輔導產業提出自主減量計畫，以取得優惠費率，有效提高企業自主減碳量。

### 3.淨零學院

淨零學院於 112 年 11 月 6 日成立，培育產、官、學淨零人才養成，提升市政府同仁淨零認知，及促進各領域產業建構碳盤查、節能減碳技術能力，與了解國、內外淨零趨勢及相關法規等，並以大南方治理、低碳供應鏈角度，與鄰近縣市合作，共同建構淨零生態圈。

截至 114 年 1 月，淨零學院已開設 114 堂課程，總計 4,213 人受訓，包含 58 堂證照班、49 堂通識班及 7 堂技術班，共 1,468 人領證，對象含市府各級主管承辦、企業、民眾等。學院也與產業大聯盟合作，辦理實廠交流，包含長春碳捕捉、日月光循環經濟、中鋼鋼化聯產、李長榮 AI 製造、興達電廠混氫、台塑智慧電廠及煙道碳捕捉技術等等，讓產業第一線交流技術。

### 4.產業淨零大聯盟

「產業淨零大聯盟」113 年下半年度共計辦理 4 次淨零研商會議，邀集鋼鐵、石化及電子業者，共同研商淨零目標，要求各企業訂定減量目標，朝高雄 2050 淨零目標邁進。另因應環境部碳費徵收，召開有關碳費、自主及自願減量計畫為主題會議，為企業進行演講並商討對策，降低企業碳焦慮。

### 5.強化調適能力，提升城市韌性

依據《氣候變遷因應法》第 20 條，訂修「氣候變遷調適執行方案」，針對 7 大領域、能力建構共計提出 64 項調適計畫，並建置「高雄市氣候變遷調適韌性平台」內容包括即時環境資訊、災害示警資訊、碳資訊、本市地理及社會環境背景資料、歷史災害地圖、氣候變遷趨勢、氣候風險評估及個案、風險展示圖台及調適執行方案填報系統等，以利作為本市研擬調適政策及調適能力建構之工具。

### 6.企業碳管理資源協助與輔導

(1)本市已於 112 年 6 月 28 日通過氣候變遷因應法修正公布後第一個地方淨零自治條例－「高雄市淨零城市發展自治條例」，成為我國第一個通過地方淨零法規的城市。在自治條例中，高雄市政府將成立「高

雄碳平台」、「商轉服務平台」，期協助解決產業在減碳過程中，諸如碳盤查、碳減量與碳中和等相關障礙。其中，「商轉服務平台」之部分，本府經發局將以輔導培育、媒合諮詢、資源連結三大作業面向，思考產業扎根高雄之需求與機會：

A.輔導培育

主要著重在產業內部的碳管理能力建構，透過進場輔導、碳管理手冊以及淨零學院人才培育，進而加強產業淨零體質。

B.媒合諮詢

協助產業端加速尋找到合適的淨零合作夥伴，透過媒合會與淨零平台專區、新創基地與技術媒合等加速轄內企業與具有淨零技術之廠商進行對接，並設置諮詢窗口，提供企業來電諮詢淨零相關疑問進而建構低碳產業供應鏈發展。

C.資源連結

期能協助廠商找尋財務與技術研發之資源，包含本市地方型 SBIR、促進產業發展自治條例、策略性貸款及介接中央補助資源等相關資金補助項目，協助企業串連中央及地方輔導、補助、培育等資源。

(2)編纂企業因應淨零趨勢作業手冊

經發局 112 年推出全台灣第一本「製造業領域碳管理作業手冊彙編」，113 年擴大納入至商業服務業範疇，改版出版「產業碳管理作業手冊彙編」，同時並推出「CBAM 作業手冊彙編」協助企業因應 CBAM 申報。

(六)推動新材料循環產業園區及新材料創新研發專區

- 1.為推動五加二產業創新政策，行政院已核定「循環經濟推動方案」，其中 2 大推動策略及具體作法「推動循環技術暨材料創新研發及專區」及「建構新循環示範園區」將以本市為核心示範場域，串聯周圍關聯產業基地，打造成為新材料循環重鎮。

- 2.「建構新循環示範園區」

行政院已於 108 年 10 月 8 日核定「新材料循環產業園區申請設置計畫」（含大林蒲遷村）。園區預計分兩區開發，第一區大林蒲地區（約 154 公頃），施工期程約 48 個月；第二區既有造陸區（約 147 公頃），施工期程約 34 個月，總施工工期約 66 個月。新增高雄地區產業用地面積 185.69 公頃，預計直接就業人口約 5,550 人。透過「新材料循環產業園區」設置，將可整合周邊既有之油、電、鋼鐵等產業能資源，並藉由進駐廠商間合作，將園區內廠商製程所需或產生的原物料、副產品、廢料、

電力與熱能等能資源互相整合交換再利用，進而形成一循環產業共生聚落。經濟部產業園區管理局刻正辦理園區報編作業，環保署環評委員會於109年4月29日決議「新材料循環產業園區設置計畫」環境開發案進入第二階段環境影響評估，經濟部園管局已於113年5月27日辦理新材料循環產業園區勘選土地作業並於113年12月27日召開「新材料循環產業園區設置計畫」第二階段環境影響評估公開說明會。另因涉大林蒲遷村計畫，本府受託代辦在110年3月13日、111年3月27日、7月30日、112年2月11日及113年6月22日分別召開共五場大林蒲遷村說明會，並於113年2月公告大林蒲遷村安置計畫書。

### 3. 「推動循環技術暨材料創新研發及專區」

以原中油高煉廠關廠後場設置「新材料創新研發專區」，作為循環經濟示範場域與推動中心，並於110年度將舊有的一號倉庫整修完畢作為「粉體材料先進製程研發中心」，由中央與地方政府攜手，建構一國際級材料認證分析及檢測驗證平台，引進工研院、中科院等研究單位進駐，提供未來再生料源的技術開發及認證，高值應用於化合物半導體材料產業。

4. 落實推動循環技術及材料研發專區，中油公司於109年提出都市計畫變更，110年修正計畫後將原行政區範圍55.49公頃特種工業區變更為商業區、產業專用區、特文區、保存區、加油站專用區、公園用地及道路用地，本案於112年4月完成都市計畫變更並發布實施。計畫分三期進行開發，而配合規劃銜接楠梓產業園區之40米園區南路已開工。中油公司預計於專區內新建「中油綠能研發大樓」業經本府於113年5月20日環評審查通過，預計第一期研發大樓於117年完工，將可引進900人就業。此外中油公司亦於113年啟動「中油循環技術暨材料創新研發專區基盤工程基本設計及委託專案管理技術服務工作」進行全區開發整體評估作業。

### (七) 招商引資

1. 市長招商成果（迄114年1月底），累計投資逾8,400億元，重大投資案件包含台積電、日月光、國巨、鴻海、住友培科、日東電工、信驊科技、科林研發、光寶科技、英飛凌及高雄日航酒店等多元類型。打造高雄在地專屬的「投資高雄事務所」，由專案經理專人協助企業投資進程，包含半導體產業、電動車產業、商業服務業及產業園區等招商，持續打造高雄成為全台最優質的投資城市。

#### (1) 半導體產業

全球半導體晶圓製造龍頭台積電於 112 年 8 月，宣布高雄 F22 廠將改採「2 奈米先進製程」建廠，113 年 11 月 26 日舉行台積電 Fab22 裝機祈福典禮，預計 114 年 P1 廠營運量產。

矽創集團子公司、國內驅動 IC 測試知名業者「新特系統」113 年 7 月 4 日舉辦橋科新廠動土典禮，建造第一期半導體封測設備組件研發製造工廠，為全球半導體提供高階產品測試相關的探針介面卡及測試平臺等技術。

全球領先的 AI 解決方案供應商 AMD（超微半導體）113 年 8 月 20 日拜會本府，由 AMD 美國總公司資深副總裁王啟尚率領高階團隊與市長會面，就公司專長與未來投資計畫進行討論，事後宣布將於高雄及台南設立研發據點。

全球封測龍頭日月光加碼投資高雄，購入大社區土地分二期開發，第一期 K27 廠已於 112 年完工量產，第二期 K28 廠於 113 年 10 月 9 日舉行動土典禮。預計興建總樓地板面積約 1 萬坪，地上 7 層、地下 1 層的先進封裝製程（CoWoS）終端測試廠房。K28 新廠預計 115 年完工，可增加近 900 個就業機會。

全球汽車線束絕緣膠帶的市場龍頭「台灣日東電工」，因應近年半導體、電動車需求持續增長，113 年 12 月 4 日舉辦第四工廠動土典禮，將投入約 190 億日圓（新臺幣約 45 億元）擴建第四座廠，預計 115 年 5 月完工，為集團近年海外最大的單筆投資案。

全球第一大伺服器管理晶片供應商信驊科技，113 年 5 月與本府簽署 MOU 表達南向高雄發展意願，12 月 14 日宣布將進駐高雄香蕉碼頭設立研發中心，包含 Cupola360 全景影像技術產品應用展示中心，推動智慧城市遠端巡檢技術發展。

全球最大蝕刻製程設備供應商「科林研發」113 年 12 月 4 日於高雄開拓新服務據點，以「貼近客戶」的策略目標，瞄準南台灣「半導體 S 廊帶」，為客戶提供的先進製程技術，可望擴大在地客戶及合作夥伴所需支援，同時提升區域性業務效率，因應日益成長的客戶需求。

全球半導體垂直整合製造領導廠商「英飛凌」，因應半導體市場成長需求，113 年 12 月 18 日舉辦高雄新辦公室開幕活動，未來將聚焦與半導體封裝及深化與測試外包（OSAT）夥伴建立策略合作關係，加速各種低碳化與 AI 智慧化應用的實現。

## (2) 電動車產業

台灣目前唯一可供應商用鈦酸鋰（LTO, Lithium-titanate）儲能材料的

台灣中油公司，113 年 9 月 26 日舉行綠能科技研究所鈦酸鋰材料試量產工場落成啟用典禮。預計年產量為 1,200 噸，可供應下游廠商測試製作儲能電池，讓高雄電動車產業生態系更完備。

### (3) 電子科技產業

大型高階遊樂設備大廠智崴資訊 113 年 7 月 31 日舉辦「智崴資訊科技橋科分公司一期廠房新建工程動土典禮」，預計投資 20 億元興建設備廠房，第一期工程預計 114 年第四季完工。

### (4) 精準健康創新產業

為拓展歐美醫療市場、擴大營運規模，專業濾材廠凱舟公司進駐橋科，預計投資 6 億元興建地上 4 樓的營運總部作為全球布局據點，114 年 1 月 21 日舉行動土典禮，預計 115 年底完工投產。

### (5) 商業服務業

高雄推動產業轉型、增加就業優先政策，帶動商業服務業發展活絡，113 年 8 月 30 日日本國民家居第一品牌宜得利家居南部首家旗艦店進駐高雄大立百貨。

南台灣首間日系國際級飯店「高雄日航酒店」，看好高雄觀光及消費人潮無限潛力，落腳亞洲新灣區，113 年 11 月開幕。亞洲新灣區繼國際酒店、承億酒店、晶英國際行館後，高雄日航酒店插旗打造 22 層樓高、260 間客房及商務休憩設施一應俱全的頂級國際酒店。

## 2. 拓展海外商機

### (1) 赴泰國參加 2024 亞洲獎勵旅遊暨會議專業展 IT&CMA

113 年 9 月 22 至 27 日本府經濟發展局與中華國際會議展覽協會（TCEA）合作共同於現場設置台灣館，另偕同高雄日航酒店、高雄洲際酒店、光時代等業者一同參展，向國際買家及活動主辦單位介紹和推廣高雄市作為會展城市的各項設施與服務，以促成更多 MICE 活動在高雄舉辦。本次更成功媒合光時代與泰國最大 XR 設備商 MetaXR 簽署 MOU 及合約。

### (2) 赴美國參加國際專業設計製造代工展 MD&M Mminneapolis

113 年 10 月 12 至 19 日本府經濟發展局與經濟部產業技術司合作，帶領 5 家高雄醫材業者（威捷、皇亮、安鎂佳、鴻君與聯橋）及其他 6 家來自全臺的醫材業者參展；於展場中設立 Taiwan 館展區、辦理 Matchmaking Time 活動，促成媒合高雄及國外廠商推廣達 100 人次以上，預計衍生 1,000 萬元以上商機。

另拜會於 113 年 4 月 1 日宣佈由 3M 公司中分割而獨立成立的醫療保

健公司 Solventum，及有醫療保健產業矽谷之稱的 Medical Alley，與全球公認的醫學技術創新培訓中心 Bakken Medical Devices Center（BMDC），和醫療技術服務平台提供商 Veranex，為在地業者開拓國際通路並接軌最新技術趨勢。

(八)推動會展產業、帶動多元商機

- 1.成立「高雄市政府會展推動辦公室」，主動拜會國內公協會、企業團體，提供一對一會展諮詢服務。透過「高雄市獎勵會議展覽活動實施辦法」，鼓勵依法登記之法人、大專院校、學研機構或人民團體於本市舉辦國際性及全國性展會活動。
  - (1) 113 年度於高雄辦理展會活動共計 252 場，包含：國際會議 48 場、展覽 59 場、一般會議 115 場、活動 30 場。
  - (2) 113 年度總計核定獎勵會議展覽活動 33 案，核定獎勵金額 679 萬元。另專案撥款 123 萬元，贊助同濟會活動。
- 2.協助展會活動在高雄舉辦
  - (1) 「國際同濟會台灣總會第 50 屆全國年會」於 113 年 8 月 17 至 18 日假高雄展覽館舉辦。邀請蕭美琴副總統與市長陳其邁一同共襄盛舉，活動現場更有 100 多家廠商參與攤位展售，出席人數超過 5,000 人。
  - (2) 「世界台灣商會聯合總會台灣年會」於 113 年 9 月 26 至 28 日於高雄萬豪酒店舉辦，總統賴清德與市長陳其邁、外交部部長林佳龍及立法院江啟臣副院長，更有遠道而來的帛琉惠恕仁總統一同出席共襄盛舉，本府經濟發展局長廖泰翔也向各國台商介紹高雄近年城市發展、各項硬體建設以及招商措施，將高雄推向世界舞台。
- 3.已成功爭取「第 38 屆微機電系統國際學術研討會（IEEE MEMS 2025）」、「國際同濟會 2025 亞太年會」、「2025 台灣婦產科醫學會年會」、「2025 台灣連鎖加盟創業大展」、「MDRT DAY TAIWAN 2025」、「第 26 屆國際線性代數學會年會」、「2025 亞太童軍領袖會議」等重要且具指標性之國內外展會於高雄舉辦。
- 4.為吸引更多人潮並擴大會展經濟效益，於 113 年 11 月 15 日公告「高雄市政府會議展覽活動擴大補助計畫」，凡參與人數達千人以上，或過夜人數達百人（或住宿 50 間房）的會議、展覽或活動，主辦單位可申請最高價值 200 萬元的補助，補助項目涵蓋舉辦經費、商圈夜市券及 24 小時會展交通票券，導流外地參加者搭乘大眾運輸工具進行城市觀光，並走入商圈夜市消費，連帶擴大經濟效益。

(九)打造企業總部旗艦中心聚落

1. 行政院 112 年 5 月 11 日核定通過「亞灣 2.0—智慧科技創新園區推動方案」，112 年 8 月 14 日市府與中央相關部會舉行「亞灣 2.0 智慧科技創新園區」聯合招商說明會，釋出亞灣區內 13.19 公頃的精華區土地，目標打造「企業總部旗艦中心、金融創新園區及水岸生活夜經濟」，邀請國際大廠進駐設置總部或研發基地，發展國際研訓及應用技術管理人才中心，形塑兼具休閒觀光與金融經濟的開放水岸廊帶。
2. 「亞灣 2.0—智慧科技創新園區」第一期開發坵塊—Y15，於 113 年 11 月 19 日以新聞稿發布，由鴻海精密工業股份有限公司獲選最優申請人，取得該案投資權，現正辦理議約中。鴻海集團將投資 159 億元打造南部企業總部，可創造 3,000 個就業機會及 200 億元年產值。

(+)發展航太產業、打造綠能光電城市

1. 開闢仁武產業園區，媒合航太業者進駐，指派專案經理協助，加速投資落地媒合大型飛機機身、引擎結構零組件生產廠商駐龍精密、專精整合智慧化技術與先進製造技術廠商成新科技以及全臺唯一的黑鷹直升機 T700 發動機啟動器氣動翻修廠科力航太進駐仁武產業園區，並指派專案經理協助排除投資障礙，加速投資落地，藉由 3 家廠商不同客戶資源，製程技術互相支援，爭取更多訂單，壯大航太產業生態系。

2. 啟動綠電推動專案小組

- (1) 本府持續強化推動再生能源發展，透過成立「高雄市綠電推動專案小組」，跨局處分工及協調，共同推動本市綠能之發展，以促進產業繁榮，降低空汙等效益。109 年 10 月 27 日召開第一次工作小組會議，確立以「漁電共生專區優先示範推動」、「公私有房舍推展光電屋頂計畫」、「以節能服務模式加速節電低碳行動計畫」、「高雄市轄區內電廠友善降轉」及「學校建築物綠能規劃及智慧用電發展」為五大推動任務。
  - (2) 截至 113 年 12 月已召開 19 次會議，逐步確認各項任務之工作項目及推動策略，後續由主辦單位偕同協辦單位共同推動，以達成節能、創能及儲能等面向之發展。
3. 113 年截至 12 月底，本市光電備案容量為 190.165MW，備案案件數為 1,631 件，年發電量為 242,936,765 度，可供 56,707 戶年家庭用電。
  4. 自 103 年 8 月起協助經濟部能源署辦理太陽光電發電設備同意備案、設備登記等相關業務之申請案，103 年起審查裝置容量為 30 峰瓩，至 109 年度審查裝置級距已提高到單案 2,000 峰瓩。依台電公司資料統計，截至 113 年 12 月，本市核准之太陽光電裝置容量 1.4GW（全台第四）。

5.建置「高雄淨零與綠能資訊整合平台」

已於 112 年 10 月 12 日正式上線，介接 700 多個再生能源發電案場之即時發電資訊，包含：太陽光電（公私有屋頂、校園光電、漁電共生）等為大宗，還有水力發電、生質能、再生能源憑證案場，是目前全國最大規模介接案場之綠能管理智慧平台。113 年更納入產業淨零碳排資訊，提供減碳媒合案例、減碳指引手冊等資訊。

(土)發展文創產業、打造鳳山中城計畫

1.駁二共創 1 號及 2 號基地

(1)共創 1 號基地

提供微型文化創意人才與企業進駐，規劃 65 間獨立辦公空間、功能講座空間、會議室，並提供共享工作空間日租服務，現已進駐團隊共 44 家。

(2)共創 2 號基地

提供較具規模之品牌或文創業者進駐。空間包含 120 坪共享工作空間 Coworking Space、60 坪專業攝影棚及多功能講座空間、文創店家進駐空間及設計產業辦公室等。目前文創店家已招募當代藝廊「嚴禁煙火畫廊」、藝術選品「Oskay store」、風格餐飲「神諭咖啡」進駐；文創產業辦公室進駐團隊共 16 家，包含視覺設計「永真急制」、「開路設計」、「鏡水設計」、「格式設計」；建築設計「伍偉廷建築事務所」、「田遇室內裝修」、「餘遇設計」，影像設計「迷你馬動畫」、「愛上影國際傳播事業」；工業設計「達璞股份有限公司」；農業設計「創次方公司」以及數位內容產業「阿物科技」、「鵬碩科技」、「丞緯計畫有限公司」、「連克創能數位」及促進文創產業發展的「文化內容策進院」等，匯聚各領域設計師在高雄深耕，激盪更多設計文創火花。

2.文創夥伴進駐駁二

為提升園區服務機能，持續引進民間優質廠商營運資源，帶動觀光發展，進駐團隊臚列如下：

(1)大勇倉庫群（6 家）

in89 駁二電影院、誠品書店駁二店、鴻海精密工業、兔將影業（股）公司、PINWAY、HOSETEE。

(2)蓬萊倉庫群（5 家）

哈瑪星台灣鐵道館、方陣聯合、HOMIE 紅瀾餐酒咖啡館、厚里烘焙、SNOW 雪諾義式冰淇淋。

(3)大義倉庫群（39 家）

BANANA 音樂館、XRAGE 仲間、典像濕版攝影工藝、趣活 inSTAGE 駁二設計師概念倉庫、有酒窩的 lulu 貓雜貨鋪、禮拜文房具、典藏駁二餐廳、HANA.E 禾夏衣、THED、Lab 駁二、Wooderful life 木育森林、CLAYWAY 銀黏土製造所、Yufang 手作革物、SPPPP（文創商店）、自在染 isvara、山衣丁、快卡背包、泊·月白生活茶感、繭裹子、森舍聚場、是曾相識（藝文酒吧）、派奇尼義式冰淇淋、夏天藝術車庫、原駁館、路人咖啡、島上花事、隨囍髮廊、NANO HERO 手繪創作、VR 體感劇院、言成金工坊、SEIC 電動車、NOW & THEN by NYBC、LIVEWARE HOUSE、微熱山丘、細酌牛飲餐酒館、邁斯列日咖啡、Va. Outdoor KAWAS、本府海洋局。

### 3.以住代護計畫

113 年推出以住代護 3.0「文創聚落試辦計畫」，招募餐飲、旅宿及文創相關產業進駐，共同創造眷村新的生命力，發揮專才並創造產值。113 年釋出 28 戶眷舍（黃埔新村 13 戶、建業新村 15 戶），採每月收件，總投件數 56 件，複審結果入選及媒合共計 17 件。

### 4.推動大東視覺藝術棟共創基地空間改善工程

(1)大東藝術共創基地內含三樓層之平面建築，其中 1 樓計規劃有 76 席位之個人共享空間、容納百人之多功能會議室及總坪數達 105 坪之委外商業經營空間各一處，用以增強各類藝文推廣、知識傳遞及提高服務質量等使用目的；2 樓規劃共計 13 間 7 至 19 坪不等的行政辦公空間，將主要提供本市立案演藝團隊與文創設計等相關公司團隊租用進駐，並可結合大東園區內排練室與演藝廳資源，進行各項演藝活動之創作與演出；3 樓則維持原有的展覽空間功能，提供藝文團體申請策展使用。

(2)大東藝術共創基地整建工程第一期已於 113 年 12 月完成竣工驗收，第二期工程計畫於 114 年 1 月 13 日開工接續施作，預計 114 年 6 月底竣工驗收並陸續啟動營運，未來將可讓市民感受大東文化藝術中心嶄新的藝文服務與體驗，以融合生活與創意，形塑整體藝文生活圈。

5.透過台鐵高雄機廠都市計畫檢討，引導土地適性及有效發展，並回饋部分公益設施，以補強周邊地區性空間與環境公共使用機能，同步提升改善都市景觀，台鐵高雄機廠都計變更案內政部已召開 3 次專案小組會議，臺鐵公司依小組意見修正資料並由本府於 114 年 1 月函送國土署續提部都委會大會審議。高雄機廠將保留貨車工場並改造為親子遊樂園，提供優質室內外兒少遊樂活動空間，預計 114 年底完工啟用。

(三)推動智慧城市

1.發展科技應用解決方案提升城市韌性

透過公私協力研提科技應用解決方案，獲得多項國內外智慧城市競賽評比肯定，包含財訊雜誌「22 縣市智慧城市競爭力大調查」，各項評比皆列入領先群，六都唯一連續 2 年「大滿貫」佳績；此外，交通局智慧運輸中心及水利局水利密網獲得 ASOCIO 獎項、經發局新創生態系統獲得 WITSA 獎項及毒防局智慧毒品防制系統獲得 IDC 獎項。接下來將攜手鴻海、NVIDIA、中華電信、Linker Vision 及高雄國公民營企業，合作建立城市級主權 AI 平台，匯集跨局處、跨領域影像資料訓練 AI 模型，並將成果提供各式各樣不同應用軟體介接使用，將現有單一型態 AI 應用服務再升級，提升智慧治理韌性能量及智慧城市競爭力。

2.強化智慧城市國際交流

因應國家發展新南向政策，而高雄為重要戰略基地，本府與新南向國家城市在智慧城市技術交流頻繁，113 年 10 月由林副市長欽榮率領交通局、衛生局、研考會資訊處及高雄 AI 新創企業，參與雪蘭莪州智慧城市與數位經濟大會（SDEC），展會中設置高雄市政主題館，呈現交通、醫療等領域之 5G、AI 創新應用，吸引當地多家企業探詢及表達合作意願。

(三)積極推動商圈轉型，活化商圈經濟量能

1.商店街區特色行銷活動

「2025 高雄過好年」由三鳳中街等商圈接力舉辦 27 場次行銷活動，吸引人潮走入商圈，促進人氣與買氣，加乘創造經濟效益，刺激內需消費成長；補助商圈舉辦行銷活動，114 年下半年亦持續協助輔導商圈搭配節慶假日舉辦行銷活動，活絡商圈，帶動常民經濟復甦成長。

113 年 12 月 20 至 23 日結合節慶於中央公園舉辦「2024 高雄聖誕生活節」活動，於中央公園設置 9 大主題燈飾，結合年輕朋友們喜愛的音樂與市集，邀請商圈設攤展現在地特色，市集、商圈與活動相互串連；活動期間吸引超過 36 萬人次參與，發放「高雄冬日商圈券」發揮加乘效果並延續消費效益，成功將人潮導流到周邊商圈。

2.協助商圈爭取及整合資源，輔導商圈活化轉型

本府持續積極推動商圈轉型，以多元管道爭取更多資源投入商圈，輔導商圈發展其特色，提升競爭力，活絡商圈經濟。

(1)協助大高雄市觀光商圈總會成功爭取經濟部商業發展署補助，113 年 10 月於三塊厝火車站舉辦「2024 高雄萬聖狂歡節－鐵道妖怪の森」

活動，結合各式主題表演、親子互動體驗、變裝派對、並邀請三鳳中街等商圈至現場設置攤位展售展現在地商圈特色，行銷本市商圈，引導民眾前往商圈消費，帶動商圈經濟活絡。

- (2)配合高雄車站新門戶計畫，針對中央公園商圈及周邊進行環境優化改造試行，藉由公共設施整備、光環境打造及交通動線改善等，強化商圈整體意象，吸引更多店家進駐，增加遊客對商圈記憶點，重現中央公園風華面貌。
- (3)本府亦協助三鳳中街商圈成功爭取中央「城市美學」計畫經費，以城市美學角度重新改造購物環境空間，並於三塊厝車站放置火車頭，期望帶動三鳳中街周邊店家商機。
- (4)經發局全力協助商圈爭取多元資源，從軟、硬體多面向輔導商圈轉型，提供行政協助，重新點亮商圈品牌，帶動商圈商機。

### (四)國防部第205廠遷建案

為配合國家重大經濟建設及本市「多功能經貿園區」整體規劃，辦理國防部205兵工廠遷建作業。遷建案採「先建後遷」方式，分3大營區3個工程標案陸續進行，新廠位於大樹區林園營區、大樹北營區及光復營區，辦理營區廠房新建93棟、整建19棟、拆除216棟及其他附屬設施工程等，工程總經費約122億8,600萬元。

林園營區新建工程於111年7月完工；大樹北營區於113年12月11日完工；光復營區於109年10月19日開工，預定114年6月完工。

### (五)建構農漁業高雄隊、推動數位化農漁業

#### 1.建構農業高雄隊

##### (1)開拓農產品多元通路

##### A.輔導農民團體建立農業品牌，推動蔬果共同運銷

輔導轄內農民團體（農會、合作社場）辦理蔬菜、水果共同運銷，供應國內各批發市場，提升市場佔有率，推動水果共選共計，增加運銷效率，使其達運銷經濟規模，降低運銷成本。113年7至12月水果共同運銷供應量1萬1,625公噸，蔬菜共同運銷供應量6,484公噸。

##### B.辦理農產業文化活動

##### a.輔導農民團體及協會辦理農產行銷活動

推廣本市農產品持續輔導轄內農民團體及協會辦理農產行銷相關活動，除了微風市集志業協會推廣銷售本市有機農產品外，尚有8月31日至9月1日「大崗山龍眼蜂蜜文化節」、9月28至29日

「旗山香蕉文化節」、12 月 7 至 8 日「高雄杉林瓜瓜節」及 12 月 14 至 15 日「美濃白玉蘿蔔還有好豆季」等活動積極行銷高雄在地當季農產。

b.辦理「高雄神農市集」

每個月假鼓山區凹仔底捷運站出口場域（廣六用地）辦理高雄神農市集，邀請各地農民團體與農民共同參加展售，提供市民朋友與農友面對面直接交流的平台，每場次進場人數可達 1 萬人次，平均營業額 150 萬元。113 年 9 月 21 日與彰化縣政府共同辦理「彰化週」；113 年 11 月 23 至 24 日與「2024 高雄城市咖啡節」一起共襄盛舉，共同推動高雄咖啡栽培、烘豆及飲品等一系列產業；113 年 12 月 21 至 22 日與屏東縣政府共同辦理「屏東週」；114 年 1 月 18 至 19 日攜手農業部農糧署及高雄國際花卉公司盛大舉辦「高雄春節農產十大伴手禮頒獎暨年節花藝展」，藉由年節氣氛提升花卉產業銷量。

(2)拓展國際外銷市場

A.持續耕耘國際市場

a.參加 2024 年高雄國際食品展，於 113 年 10 月 24 至 27 日假高雄展覽館舉辦，本市 19 家農民團體及農企業參展，共同行銷推廣本市農特產品，展出高雄農產及農產加工品，接單金額預估逾 1,200 萬元。

b.持續辦理新馬市場拓銷計畫，於 113 年 7 至 12 月共辦理新加坡 30 場次、馬來西亞 10 場次的高雄農產推廣活動，向新加坡及馬來西亞消費者推介高雄的優質果品。

B.農產品外銷

a.果品外銷統計

113 年至 12 月底累計果品外銷數量合計約 7,124 公噸，其中以鳳梨（4,625 公噸）、番石榴（1,496 公噸）、香蕉（623 公噸）、蜜棗（157 公噸）為大宗，主要外銷至日本、加拿大、港澳、新加坡、紐西蘭等地。

b.花卉外銷統計

113 年至 12 月底累計外銷花卉數量合計約 93 萬支。

c.辦理外銷獎勵措施

(a)公告 113/114 年期高雄市拓展蜜棗國外市場輸銷獎勵計畫 120 公噸，收購本市轄內蜜棗達 70 元/公斤以上者，獎勵金為收購

金額 20%（獎勵農民集運費 10%、貿易商國外促銷費 10%及農民團體行政勞務費 4 元/公斤）鼓勵採購本市蜜棗外銷。

(b)公告 113 年高雄市拓展玉荷包荔枝外銷獎勵計畫，目標量 100 公噸，凡收購本市玉荷包荔枝達 100 元/公斤以上者，獎勵金為收購金額 22%（獎勵農民集運費 10%、貿易商國外促銷費 12%及農民團體行政勞務費 1 元/公斤），鼓勵採購本市玉荷包荔枝外銷。113 年 12 月底止共核定 91 公噸。

(c)針對遠程目標市場公告 113 年「高雄市政府農特產品美加紐澳市場拓銷獎勵計畫」，農民團體可獲得最高 10 萬元的果品獎勵金，外銷業者則可獲得最高 50 萬元的拓銷獎勵。113 年分別於加拿大執行 7 場番石榴拓銷及超市上架、媒體露出；於紐西蘭執行 16 場玉荷包荔枝、金煌芒果、水蜜桃芒果拓銷及超市上架、媒體露出。

d.輔導農民團體改善外銷集貨場設施計畫

(a)持續協助轄下農民團體改善農產品外銷集貨場設備及升級冷鏈設備。113 年 7 至 12 月補助合豐合作社、淨綠農園生產合作社等，以提升果品品質拓展外銷市場。

(b)輔導轄下農民團體提升運輸、加工、檢測等設備，113 年 7 至 12 月輔導旗山區農會、茄苳區農會、大樹區農會、永安區農會、大社區農會、內門區農會、大樹蜂產品運銷合作社、春上香合作社、芭樂兄弟合作社、芳境合作社及名帥合作社。

(3)農作物保險加碼補助

為鼓勵農友投保農作物保險並強化農友投保意識，本府自 109 年 10 月 1 日起加碼補助保費 20%，以減輕農友負擔，111 年起再加碼補助至 30%；112 年增加「設施」為補助項目，包含：水稻（區域收穫及收入）、芒果、番石榴、荔枝、棗、木瓜、梨、香蕉（植株及收入）、蓮霧保險等 9 項農作物及設施、蜂產業保險，共有 16 張保單。藉由擴大補助，提高農民投保意願，有效減少農民風險損失。113 年共投保 8,606 件、4,465.21 公頃。

2.推動農業數位化

(1)輔導經營及上架電商平台

A.輔導高雄市農會營運「高雄首選電商平台」，整合本市小農與農民團體上架農漁產品，讓全國消費者線上購買優質農漁產品，113 年截至 12 月底營業額達 905.8 萬元。

B.與「蝦皮電商平台」合作，成立「高雄物產館 x 蝦皮」專區，輔導高雄在地農產上架，以蝦皮現有品牌銷售資源，友善推廣高雄農產品；未來將持續配合各季節購物活動與優惠來行銷曝光流量，推廣高雄農產。

(2)高雄智慧農業推動情形

A.高雄為推動智慧農業，建置「高雄農來訊」平台，111 年獲得國內外多項獎項肯定，112 年更至韓國首爾獲頒「智慧城市特別獎」，並獲選「天下城市治理卓越獎」－社會進步組優選，113 年獲得政府界的奧斯卡「第七屆政府服務獎」。截至 114 年 1 月底高雄農來訊 Line 好友人數已達 8,500 人。

B.建置「高雄植醫來幫忙」平台及 LINE 官方帳號，提供農民線上掛號、植物醫生線上診斷、作物病蟲害預警系統等服務，並提供合格農藥販賣業者及農藥使用等資訊查詢等，以最大化植物醫生服務效能及農友查詢疫情資訊最佳使用體驗。截至 114 年 1 月底高雄植醫來幫忙 Line 好友人數已達 3,364 人。

C.在協助小農建構智慧生產環境方面，邀集產官學各界專家組成智慧農業服務平台，透過補助計畫降低農民投入成本。截至 113 年度底已完成 109 戶案場建置，建置作物種類增至 49 種，導入面積增加至 968 公頃，114 年度持續推動智慧農業。

D.在特定專案推動方面，113 年持續輔導美濃區農會推動高雄最大稻米產區「美濃稻米產銷契作集團產區」全面智慧化，並新納入雜糧集團產區，建置智慧化管理系統。應用於管理契作農戶及掌握生長狀態，預計採收日，利於內部整合管理及流程優化，提高效益。

3.建構漁業高雄隊

(1)開拓水產品多元市場

本府海洋局積極輔導本市養殖業者、水產加工業者及漁會開發小包裝冷凍生鮮產品（龍膽石斑魚片、魚塊、魚排）、休閒食品（如斑斑魚米花、龍膽海苔脆片、龍膽石斑丁角），以及開發調理後之水產加工品（如龍膽石斑火鍋套組及水餃等），以多種產品形式提供家庭主婦及民眾烹調食用，並補助養殖青年研發產品與外包裝設計，產品研發包含魚薯條、鱸魚冰淇淋。

(2)拓展國際外銷市場

本府 113 年積極邀集本市業者共同參與台北國際食品展與高雄國際食品展，並輔導業者參加美國波士頓－北美海產品展以及西班牙巴塞

隆納—全球海產品展，以拓展海外通路。此外，為延續清真認證計畫，於9月採組團方式參加新加坡亞洲海鮮展；10月延續深耕美加市場，媒合6家業者參與由台灣國華食品公司於加拿大多倫多辦理「高雄海味展」，總計113年參展場次現場及未來一年延伸性商機高達21.46億元。

### 4.高雄智慧養殖推動情形

#### (1)水產經營講習

透過辦理水產經營講習推廣智慧生產技術，以強化漁民養殖技術、災害預防措施及經營管理等新知，海洋局113年於茄萣、永安及彌陀區辦理共3場次水產經營講習，委由國立高雄科技大學水產養殖系教授宣(教)導養殖漁民友善養殖管理技術，同時推廣光合複合菌之應用，促使本市建立對環境友善的養殖產業。並透過講習會邀請智慧養殖設備商展示及說明相關商品，進而使本市養殖漁民提高申請智慧養殖設備補助意願，113年已輔導本市養殖漁民向漁業署申請智慧養殖設備，並獲核定265件補助，提高本市養殖產業智慧化。

#### (2)配合中央政策推動漁電共生政策

配合中央能源轉型、淨零碳排政策，市府海洋局於中央劃設之漁電共生專區推動漁電共生，截至114年1月底，高雄市漁電共生核准案件計99案，核准容許申設量228.292MW。

#### (三)打造國際級多功能漁港

前鎮漁港啟用迄今已50餘年，碼頭設施已漸老舊，卸魚、交易環境及衛生條件已無法滿足現代衛生安全條件所需，為提升前鎮漁港水產衛生安全、友善船員休憩空間、改善港區水陸環境、導入AI智慧號誌管理，提升交通安全，打造兼具生產、消費、休閒及觀光多功能漁港等目標，行政院109年12月、111年11月計核定農業部陳報「前鎮漁港建設專案（中長程）計畫」，總經費為80.47億元（不含民間投資0.9億元），其中委託本府代辦工作項目8項，總經費約32.78億元，其中7項皆於113年12月底前完工，1項既有前鎮魚市場整修工程已申報部分完工，因須配合250攤早市攤商營運，需採半半施工（截至113年12月31日，本項工程進度已達96.5%），將於114年3月中旬前全數完成。

## 二、宜居高雄

### (一)推動捷運加速興建

#### 1.整體路網規劃評估

鑒於時空環境轉變，並配合中央地方重大建設，本府於110年度辦理大

眾捷運系統整體路網評估案，除對目前規劃整體路網路線進行檢討更新外，亦將最新都市規劃與地區發展需求，一併納入評估，目前已完成整體路網評估期中報告，各路線為初步規劃，正由顧問公司配合市政規劃，進行檢討評估中，預計 114 年 6 月完成整體路網報告，提送交通部審查核備。

## 2.高雄捷運紫線可行性研究

紫線於 111 年底完成可行性研究合約簽約，研究範圍包括青線、右昌高鐵線，以及原紫線路段（高雄學園線），初步規劃為 L 型路線，途經多個大學及科學園區，並連接黃線、高鐵左營站/捷運紅線 R16 左營站及 R22 青埔站形成環圈，串聯多個行政區，服務人口約 80 萬人，有助於滿足聯外與通勤交通及觀光需求，提昇整體軌道運輸效益。目前已完成可行性研究期末報告書，並於 113 年 9 月 19 日提報中央審查，12 月 31 日依據審查意見修正報告書後再次送審。

## 3.岡山路竹延伸線

(1)服務範圍涵蓋南科高雄園區、電信技術中心、岡山本洲產業園區、永安工業區、南區環保科技園區等產業園區，可加速高雄產業發展，提升園區產值，增加政府稅收，服務大岡山、路竹、湖內地區 35 萬民眾，帶動地區繁榮及紓解各項重大計畫未來衍生的交通需求。

(2)本延伸線採分段核定，第一階段計畫綜合規劃報告於 105 年 12 月 27 日獲行政院核定，第二 A 階段計畫綜合規劃報告暨可行性研究修正報告於 110 年 3 月 4 日獲行政院核定，上述二項計畫行政院於 113 年 4 月 24 日院臺交字第 1131007686 號函同意整併並核定修正計畫，第二 B 階段計畫綜合規劃報告於 112 年 4 月 12 日獲行政院核定。

### (3)岡山路竹延伸線（第一階段）

本計畫範圍起點為捷運紅線南岡山站（R24），往北穿越介壽路橋，於跨越阿公店溪後轉至台 1 線道路中心，再續循台 1 線往北至臺鐵岡山車站，計畫長度約 1.46 公里，設置 1 座高架車站。

自 113 年 6 月 30 日開始試營運，累計至 114 年 1 月 31 日止，運量總計為 70 萬 4,783 人次，日平均運量約 3,263 人次。

### (4)岡山路竹延伸線（第二階段）

全長 11.62 公里，銜接一階路線延伸至湖內大湖站，包含 7 座車站。分為第二 A 階段及第二 B 階段，第二 A 階段為 RK1（不含）至 RK6（含）共 5 站，7.75 公里；第二 B 階段為 RK6（不含）至 RK8（含），共 2 站，3.87 公里。

本案分別以 RKM01 標機電系統統包工程、RKC02 標土建暨軌道統包工程辦理招標。

A.RKM01 標

110 年 11 月 10 日決標，由「新加坡科技電子有限公司」及「韓國現代樂鐵有限公司」得標，12 月 1 日簽約，12 月 24 日開工（NTP），RK1 車站機電系統已完工通車，RK2~RK6 車站現正辦理細部設計作業。

B.RKC02 標

111 年 1 月 17 日決標，由「遠揚營造公司」得標，111 年 1 月 24 日簽約，3 月 15 日開工（NTP），刻正辦理第二 A 階段之細部設計、BSS7 主變電站結構體、正線基樁、明溝加蓋及自來水管改遷施工作業，以 116 年年底通車營運為目標，截至 114 年 1 月 31 日，土建暨軌道工程進度 13.6%；第二 B 階段基本設計經費審議於 112 年 9 月 7 日經行政院公共工程委員會審議通過，目前辦理土建軌道工程細部設計招標前置作業，以 118 年年底通車營運為目標。

(5) 用地取得

A. 第二 A 階段規劃 3 處捷運開發區（岡山區 2 處、路竹區 1 處），辦理都市計畫變更作業，113 年 6 月 24 日市都委會 122 次大會審議通過，11 月 14 日由內政部國土管理署召開內政部都委會專案小組第 1 次會議。

B. 第二 B 階段規劃 4 處捷運開發區（路竹區 2 處、湖內區 2 處），刻正整合地主參與聯合開發意願中。

C. RK4、RK5 車站出入口用地取得已完成。

4. 黃線

黃線為高雄都會區繼捷運紅線、橘線後第 3 條地下捷運，路線行經三民、新興、苓雅、前鎮、鳳山、鳥松等 6 個最核心之行政區，區域人口達 116 萬人。本路線可補足都會核心區軌道路網缺口，結合捷運紅橘線、環狀輕軌，打造進入公共運輸為導向之無縫運輸新階段，本計畫綜合規劃報告於 111 年 3 月 21 日獲行政院核定。

受疫情、戰爭及物價暴漲影響，建設經費較原綜合規劃核定時不足，爰啟動修正計畫作業。自 112 年 8 月 28 日起，本府持續提報黃線修正計畫，經交通部鐵道局於 113 年 3 月 25 日召開修正計畫初審會議，9 月 20 日召開審查委員會，本府於 11 月 25 日完成報告書併期程展延修訂再提報交通部核轉行政院審議中。

為加速進度辦理，分別以 YM01 機電系統暨機廠與主變電站統包工程、YT01 標軌道統包工程、YC01 標土建及設施機電統包工程、YC02 標土建及設施機電統包工程、YC03 標土建及設施機電統包工程、YD01 標土建及設施機電細部設計委託技術服務辦理招標。

(1) YM01 標

111 年 8 月 26 日決標，由「德國西門子交通運輸股份有限公司台灣分公司」、「新加坡科技電子有限公司」及「施泰德鐵路股份有限公司」得標，10 月 3 日簽約，112 年 4 月 1 日通知開工，目前辦理細部設計作業中。

(2) YT01 標

112 年 3 月 2 日決標，由「森業營造公司」得標，4 月 24 日簽約，113 年 2 月 15 日啟動 NTP，目前辦理細部設計作業中。

(3) YC01 標

112 年 10 月 25 日決標，由「馬來西亞商金務大工程股份有限公司」/「世久營造探勘工程股份有限公司」得標，11 月 22 日簽約，113 年 2 月 15 日啟動 NTP，目前辦理交維計畫、管線遷移協調、路樹移植等作業，以及細部設計作業中。

(4) YC02 標

113 年 6 月 18 日決標，由「工信工程股份有限公司」得標，7 月 17 日訂約，9 月 18 日啟動 NTP，目前辦理細部設計作業中。

(5) YC03 標

112 年 12 月 28 日決標，由「工信工程股份有限公司」得標，113 年 3 月 4 日簽約，4 月 8 日啟動 NTP，目前辦理細部設計作業中。

(6) YD01 標

113 年 10 月 17 日決標，11 月 7 日簽約，由「中興工程顧問股份有限公司」/「亞新工程顧問股份有限公司」/「萬鼎工程服務股份有限公司」得標，11 月 11 日啟動 NTP，目前辦理細部設計作業中。

(7) 用地取得

A. 黃線機廠 Y1 站已完成用地取得；Y5 站與地主辦理協議價購作業取得用地中。

B. 黃線都市計畫變更 Y20 中崙專案於 113 年 2 月 29 日高雄市都委會第 119 次大會通過。

C. 黃線都市計畫變更 Y3 澄特區專案於 113 年 12 月 17 日內政部都委會第 1069 次大會通過。

D.黃線都市計畫變更第二階段（Y2、Y4、Y10 站）於 113 年 12 月 18 日高雄市都委會第 127 次大會通過。

5.小港林園線

小港林園線串聯小港、林園生活圈，未來可連結屏東大鵬灣，本案綜合規劃報告 111 年 9 月 23 日獲行政院核定。

受疫情、戰爭及物價暴漲影響，建設經費較原綜合規劃核定時不足，爰啟動修正計畫作業。自 112 年 8 月 24 日起，本府持續提報小港林園線修正計畫，經交通部鐵道局於 113 年 3 月 25 日召開修正計畫初審會議，9 月 20 日召開審查委員會，本府於 10 月 25 日完成報告書修訂再提報交通部核轉行政院審議中。

為加速計畫推動，同步啟動招標作業，分別以 RLM01 標機電系統（含能源調度中心）、RLT01 標軌道統包工程、RLC01 標及設施機電統包工程、RLD01 標土建及設施機電細部設計委託技術服務辦理招標。

(1) RLM01 標

112 年 2 月 2 日決標，由「新加坡科技電子有限公司/現代樂鐵股份有限公司」得標，3 月 15 日簽約，9 月 1 日發出開工通知，現正辦理細部設計作業。

(2) RLT01 標

112 年 2 月 20 日決標，由「展群營造股份有限公司」得標，5 月 10 日簽約，113 年 2 月 15 日啟動 NTP，目前進行細部設計中。

(3) RLC01 標

112 年 10 月 23 日決標，由「榮工工程股份有限公司」得標，11 月 14 日簽約，113 年 2 月 15 日啟動 NTP，目前進行細部設計中，12 月 25 日開始通風豎井連續壁施工。

(4) RLD01 標

113 年 3 月 15 日決標，由「林同棧工程顧問有限公司」得標，4 月 30 日簽約，5 月 15 日啟動 NTP，目前進行細部設計中。

(5)用地取得

A.小港林園都市計畫變更（RL4-RL7）於 113 年 7 月 8 日召開內政部都委會專案小組第 1 次會議，並於 114 年 1 月 16 日召開內政部都委會專案小組第 2 次會議暨辦理現勘，俟都市計畫變更完成後辦理用地取得。

B.路線段及 RL3 車站出入口用地已取得。

C.RL1、RL2 預計 114 年完成用地取得。

(二)高屏東西向第 2 條快速公路

- 1.主辦機關為交通部公路局，路線起於高鐵路，終點至國道 3 號，路線於跨越重要交通幹線設有 3 處系統交流道（國 1、國 7、國 3）及 5 處地區交流道（台 1、八德二路、義大二路、台 29、台 3），路線長度計 22.6 公里。因行政院 112 年 1 月 3 日同意交通部鐵道局所報「高鐵延伸屏東計畫之高雄市仁武路段替代方案」案，高鐵南延將與高屏 2 快部分路廊共線，現由交通部進行相關界面整合作業。
- 2.本案刻正辦理綜合規劃期末審查階段及第二階段環評，行政院環境部於 113 年 6 月召開環評報告書初審會議，預計完成二階段環評後，提報建設計畫至行政院核定後辦理設計、都市計畫變更、用地取得及施工等作業，預定 122 年完工。

(三)國道 7 號

- 1.主辦機關為交通部高速公路局，自本市小港區南星路起，往南跨過台 17 線後，往北行經臨海工業區、大坪頂特定區、大寮、鳳山、鳥松，至仁武銜接國道 10 號止，沿途經過 7 處交流道，路線長度計 23 公里。
- 2.行政院環境部業於 111 年 9 月 28 日召開環評大會審查，結論為通過。建設計畫 112 年 3 月 23 日奉行政院核定，高公局於 112 年 3 月 27 日啟動設計作業，自 112 年 10 月至 113 年 7 月間辦理 3 次公聽會（計 21 場），刻正進行路線優化及工程設計，預計 115 年動工，119 年完工。

(四)新台 17 線

路線長度 7 公里，北起橋頭區典昌路，南至左營區南門圓環。工程分為南北兩段，北段（典昌路－德民路）已於 111 年 6 月 27 日通車，南段工程分三期辦理。

- 1.南段一期－德民路至中海路  
延續北段工程，北起德民路，南至中海路，長約 1,800 公尺，屬 50 公尺寬都市計畫道路；及中海路配合拓寬銜接至軍校路，中海路屬 45 公尺、長約 590 公尺都市計畫園道，總經費 11 億 7,254.4 萬元，112 年 10 月 2 日開工，預計 115 年 12 月完工。
- 2.南段二期－中海路至必勝路  
本案新闢道路主線長約 2.8 公里，都計寬度 30~40 公尺。總經費 9 億 2,596 萬元，已於 113 年 12 月 16 日開工，預計 115 年 12 月完工。
- 3.南段三期－必勝路至南門圓環  
保留舊城廣場前方空間完整性及延續感，於本區營造見城廣場並改善整體圓環（扣除南門口公園再造部分）及左營大路（南門圓環至必勝路）

路段，改善主要道路長度約 600 公尺、調整道路寬度至 30 公尺、雙向計 6 車道。總經費 2 億 2,266 萬元，已完成用地取得及設計作業，工程經費籌措中。

### (五)高雄火車站

- 1.高雄火車站已於 113 年 12 月底開放天棚及廣場成圓，地下停車場將可提供汽車停車位 669 席、機車停車位 1134 席；南側地下停車場已於 114 年 1 月 24 日起對外開放營運。為維持高雄車站周邊整體交通順暢，地下停車場動線將統一由站西路進場、站東路離場，周邊並設有相關導引標誌、CMS 導引用路人。
- 2.市區公車站及國道客運轉運站已於 113 年底完工，後續仍待鐵路局移交台鐵，由台鐵辦理公開標租及遴選作業後對外啟用。

### (六)改善偏鄉交通

#### 1.持續推動偏鄉重大交通建設

##### (1)國 10 至新威大橋

工程主辦機關為交通部公路局，路線自國道 10 號新增里港交流道延伸聯絡道路往東至新威大橋，路線長度約 18 公里。除可構建高雄市區—里港—美濃—六龜運輸走廊之快捷路線外，亦可強化六龜、茂林地區觀光遊憩、搶（救）災聯外路網，與台 28 線產生分流效果，並增進高雄、屏北地區生活圈之東西向公路聯絡路網。本工程建設計畫 110 年 6 月奉行政院核定。第一階段（里港至美濃）112 年 12 月動工；第二階段（美濃至六龜）113 年 11 月動工，全線預計 119 年完工。

##### (2)台 86 東延伸至台 3

工程主辦機關為交通部公路局，路線自台 86 東端往東銜接至台 3 線內門區，係連接台南（西段新關道路）—高 182—內門（東段新關道路）運輸走廊，路線長度約 10 公里。除可構建高雄內門、旗山—台南運輸之快捷路廊外，亦可強化內門、旗山觀光遊憩、搶（救）災聯外路網，增進高雄、台南生活圈之東西向公路聯絡路網。本工程可行性研究 109 年 12 月奉行政院核定，刻正辦理綜合規劃與環評作業中，預計 122 年完工。

##### (3)台 39（高鐵橋下道路）延伸至仁武及台 39 橋科優先段

A.工程主辦機關為交通部公路局，路線北起台 28（阿蓮區環球路）沿高鐵橋下至仁武區水管路止，路線長度約 19.3 公里。完工後可增加北高雄國道 1 號東側廊帶台南及高雄間南北向交通運輸，並提供橋頭科學園區東側聯外道路功能，以串聯臺南科學園區、仁大及仁武

產業園區，亦可作為未來國道 7 號向北延伸之路廊，健全本市國道及省道路網功能。本工程可行性研究業於 112 年 12 月奉行政院核定，刻正辦理綜合規劃作業，預計 121 年完工。

B.台 39 線高鐵橋下道路延伸線優先路段，行政院已於 111 年 6 月同意優先推動短期方案（市道 186 至橋科 1-2 計畫道路），由本府工務局代辦施工及暫為管養，預計 115 年完工通車。

## 2.持續推動公車式小黃

(1)為解決偏遠地區公車乘載率低，營運效率不佳情形，並滿足公車路線末端之旅運需求，本府交通局提出公車式小黃服務計畫，截至 113 年 12 月底，公車式小黃 49 條路線，服務 34 個行政區，改善偏鄉地區長期未有公車服務的困境，提供在地化便利接駁服務，同時提供當地民眾就業機會，聘用當地民眾擔任司機，落實服務在地化、服務永續性，縫合城鄉交通間隙，以最少的資源滿足偏鄉里民最大的需求，建立典範模式。

(2)已於美濃、杉林、內門、六龜、甲仙、茂林生活圈推出幸福共享高雄 GO，以創新的「在地人服務在地人」及「公民參與式服務建構」模式，透過企業社會責任 CSR 的挹注及在地營運組織，建構預約共享交通服務。累計高雄 GO 服務區域達 6 個行政區，113 年度總計載送 11 萬 7,811 人次。

## (七)綠色交通運具

### 1.MeNGo MaaS（Mobility as a Service）交通行動服務計畫

(1) MeNGo MaaS 計畫提升高雄市公共運具（捷運、公車、輕軌、渡輪）服務品質，整合多元運具提供民眾便捷、可靠、穩定的運輸服務。配合行政院「促進公共運輸使用方案」及 TPASS 通勤月票推動計畫，112 年 4 月 27 日搶先全國推出高雄市區 399 通勤月票，並於 112 年 7 月 1 日推出南高屏 999 月票服務，大幅減輕通勤族負擔並促進南部生活圈更密切聯繫與發展，響應節能減碳綠生活。

(2) TPASS 自 112 年 4 月 27 日開賣至今，至 113 年 12 月份累積銷售量突破 152 萬 3,274 張，使用次數已超過 6,567 萬人次。

(3)高雄同時響應政策加碼，MeNGo 系統主動計算減碳量，每年累計減碳達一定目標，將不定期提供優惠回饋。另與企業合作推行 ESG 企業綠卡，由企業補助員工購買通勤月票，一卡通提出減碳績效供企業納入 ESG 報告，員工改變行為搭乘公共運輸，目前已與東南水泥、中鋼合作。

### 2.推動電動公車

本府配合行政院 2030 年公車全面電動化政策目標，積極協助業者申請交通部電動公車購車補助，截至 114 年 1 月底，本市共有電動公車 310 輛（港都客運 145 輛、南台灣客運 39 輛、漢程客運 92 輛、高雄客運 34 輛）（總車輛數 867，電動公車比例 35.8%）。另 113 年底港都客運獲補助汰換 129 輛，預計 114 年底交車後電動公車比例可達 50.6%。

### 3.推動公共自行車，完善大眾運輸路網最後一哩路服務

廣續推廣公共自行車，截至 113 年 12 月底累計建置 1,392 處公共自行車租賃站及投入 13,000 輛公共自行車提供服務，包括 1,800 輛 YouBike2.0E 電動輔助自行車，累計使用達 5,700 萬人次，113 年總運量 1,702 萬人次，較 112 年成長 10%，將持續提供更密集、更便利之公共自行車服務。

### 4.推動共享運具，減少私人運具

共享運具無定點借還之使用特性，可提高民眾使用彈性及增加車輛周轉率，為推廣民眾使用共享綠能運具，本市已導入 6 家共享運具業者，合計 4,195 輛共享運具提供服務，後續鼓勵業者陸續向本府交通局提出申請增加車輛數及擴大服務，俾結合本市捷運、輕軌等大眾運輸，完成最後一哩路接駁服務。

### 5.持續爭取渡輪汰舊換新

為加速老舊渡輪汰舊換新，辦理完成「新建電力驅動渡輪三艘採購計畫」，以總經費 1 億 6,000 萬元（含行政院環境保護署補助 8,000 萬元、本府編列預算 8,000 萬元）新建三艘電力驅動渡輪「雄棧 1 號」、「艾莉絲」與「雄棧 2 號」分別於 113 年 1 月 16 日、9 月 2 日及 11 月 20 日驗收合格交船，全案順利依期履約完成。配合新闢航線及不同營運需求作為專屬船舶調度，以發揮交通與觀光結合之綜效。

## (八)改善停車空間

### 1.規劃闢建平面公有路外停車場

針對都市計畫停車場用地進行開發外，亦利用市有閒置土地或與其他公部門（如國有財產署及國防部等）以合作闢建方式增加停車供給。113 年 7 至 12 月完成 6 處平面路外停車場，計新增小型車 342 格及機車 152 格停車位，紓緩熱點地區停車需求。現階段進行開闢中之停車場有 6 場採自行興建方式辦理，另尚有 8 場採公開標租素地委外供停車場業者闢建經營方式辦理，完工後可再增加約小型車 1,056 格及機車 373 格停車位。

### 2.興建漢民公園地下停車場

規劃興建地下 2 層停車場，已於 113 年 12 月重新辦理工程上網招標中，

預估 114 年 3 月底前開工，可提供小型車 290 格位。

### 3. 引進民間資金參與推動停車場多目標使用

因土地資源及市府財源有限，爰利用現有市有土地，同時具備高停車需求且有商業投資效益來選定興辦地點，並採促參或素地標租方式引進民間資金參與投資興建多功能立體停車場，運用行政資源結合民間的活力，加速公共建設提早實現。

#### (1) 凹子底停車場（停 35）BOT 案

基地位於鼓山區南屏路與神農路口、凹子底森林公園對面。規劃興建地上 8 層、地下 4 層停車場，公共停車場部分可提供小型車 600 格、機車 1,100 格及自行車 40 格位停車空間，另再引進本府辦公空間（575 坪）、商場、餐廳及一般事務所作為附屬事業。契約期間（50 年）預計可帶來約 50 億元經濟效益。

#### (2) 智昌停車場與廣場用地標租

基地位於楠梓區智昌街與勇昌街口、國昌公園旁，將停車場用地標租作複合式立體停車場使用，114 年 1 月 13 日辦理動土典禮，目標 114 年底完工。規劃地上 2 層立體停車場，公共停車場部分可提供小型車 124 格、機車 124 格位停車空間，屋頂設置太陽能光電設施，另再引進里民活動中心、日照中心及羽球館等附屬事業，契約期間可為本府增加約 9,150 萬元租金收入。

#### (3) 東寧停車場用地標租

基地位於楠梓區東寧路與楠裕街口，將停車場用地標租作複合式立體停車場使用，113 年 7 月 18 日召開府內機關公共設施空間需求確認會議，刻簽陳市府同意啟動標租作業，倘順利招標預估契約期間可為本府增加約 1 億 695 萬元租金收入。

#### (4) O9 聯開周邊停車供給將體育場用地標租

基地位於苓雅區四維一路與輔仁路口（四維羽球館北側），將體育場用地標租作複合式立體停車場使用，刻簽陳市府同意啟動標租作業，倘順利招標，公共停車場部分至少可提供小型車 160 格，預估契約期間可為本府增加約 6,204 萬元租金收入。

### 4. 輔導民間業者設置路外停車場

鼓勵民間利用閒置空地設置民營公共停車場，媒合民間力量共同紓解地區停車需求，亦改善市區停車環境與減少環境髒亂問題。113 年 7 至 12 月完成輔導新設登記之民營公共停車場有 102 場，增加大型車 200 格、小型車 5,257 格及機車 1,173 格停車位。

### 5.建置智慧停車設備

- (1)已於高雄軟體園區、澄清湖、衛武營周邊及北區（含河堤社區、榮總醫院、瑞豐夜市、美術館、漢神巨蛋、凹子底森林公園、高鐵左營站周邊及民族一路、自由二路至四路、博愛一路至四路、曾子路、孟子路、新庄仔路、華夏路等周邊路段）共建置 4,948 格智慧停車格，係利用自動車牌辨識技術計算停車費，不會開立實體停車單，且為利民眾辨識，智慧停車格有標繪綠色 LOGO 及「智慧」標字。
- (2)另針對智慧停車格以外之收費格位，亦持續建置地磁感測裝置，即時偵測停車格使用狀態，目前本市已建置 14,700 格地磁格位。
- (3)後續將持續擴大大市智慧停車範圍及地磁格位建置數量，蒐集即時剩餘格位資訊，民眾可透過公有停車場服務資訊網查詢即時的停車資訊，減少車輛繞駛尋找停車位問題，更提高車輛周轉率及停車容易度。

### (九)落實交通平權

本市積極爭取並推出相關電動大客車營運補助，為改善客運業者營運環境，配合 TPASS 月票上線，同步積極爭取中央補助，除補足業者票價及提升車公里成本運價外，並同時提升客運從業人員薪資，打造優質減碳公共運輸服務，大幅改善從業人員薪資待遇。期可吸引更多優秀公車駕駛長加入，提升公車服務品質並同時縮短南北薪資差距，落實交通平權承諾。

### (十)協助勞工就業

#### 1.求職管道精緻化

- (1)本府勞工局訓練就業中心設立 6 個就業服務站、28 個就業服務台及 2 個銀髮人才服務據點，提供在地企業及民眾求才就業個別需求服務。
- (2)提供「台灣就業通」平台資源，供求職者查詢在地職缺及職訓資訊，供尋職人員即時取得資訊。

#### 2.職業訓練提升技能

- (1)以「產訓合作」模式自辦職前訓練，113 年 7 月至 114 年 1 月辦理「食品烘焙」、「美髮設計師養成」、「地方風味小吃」、「水電配線實務」、「輕食餐飲實務」、「汽機車修護」等 6 職類 8 個訓練班別，參訓人數 145 人。
- (2)委託在地職訓單位辦理多元職訓班，113 年 7 月至 114 年 1 月委外辦理「工業類」、「商業類」及「醫事護理及家事類」等職類失業者職業訓練計 25 班、參訓 671 人。
- (3)持續配合衛福部長照 2.0 計畫，辦理照服員職訓班，113 年 7 月至 114 年 1 月辦理 15 班、參訓 451 人。

### 3.就業徵才媒合

整合轄區求才資源，辦理現場徵才活動，提供求才廠商與求職者廣泛接觸與面試機會。113 年 7 月至 114 年 1 月共辦理 11 場次大型及中型現場徵才活動，參與廠商 296 家次，提供 9,968 個就業機會，初步媒合 1,527 人次，初步媒合率 53.9%；另依據廠商需求不定期辦理小型及單一現場徵才活動，共計辦理 114 場次。

### 4.促進待業青年就業

#### (1)校園服務

113 年 7 月至 114 年 1 月與本市 31 所高中職暨大專院校合作辦理 18 場駐點或入班宣導，提供 851 人次青年學子相關就業資訊。

#### (2)推動職涯探索課程

提升青年認識公立就業服務機構、了解政策工具之運用，並探索自我、發掘職涯興趣所在，113 年 7 月至 114 年 1 月共辦理 7 場次青年職涯探索課程，共計 290 人參與。

#### (3)辦理職場任我行計畫

為提升青年勞動參與率及因應市場缺工現象，於 113 年畢業季期間辦理 5 場大專青年就促課程及 4 場職場觀摩，參訪涵括智能科技、航空研發、製造業自動化、跨國零售業等領域，協助青年了解產業現況，完善個人求職履歷、提升面試技巧以順利進入職場，總計 172 人次青年參與。

#### (4)配合勞動部辦理「青年跨域就業津貼」、「青年職得好評計畫」、「青年就業領航計畫」等方案，協助推動「初次尋職青年穩定就業計畫」，強化青年尋職技能及動機，提升雇主進用意願，活絡求職青年就業市場。

### 5.辦理特定對象就業促進活動

(1)推展「特定對象暨弱勢者就業服務計畫」，包括就促研習、職場觀摩、成長團體等活動，113 年 7 月至 114 年 1 月計 51 場、服務 1,136 人次；入監就業宣導計 42 場、服務 1,152 人次；並辦理一般失業者適性就促研習、職場觀摩活動、成長團體共 156 場，服務 8,216 人次，有效幫助弱勢失業者就業。

(2)辦理「原氣補給計畫－原住民就業促進及培力」，將就業服務資源直接送達那瑪夏、桃源、茂林、杉林等原民區和原民聚落，113 年度共辦理 5 場次求職研習課程及計畫撰寫課程，計 135 人次參與活動。

### 6.「中高齡及高齡者」就業促進

- (1) 113年7月至114年1月服務中高齡及高齡求職者1萬7,533人次，成功輔導就業1萬801人次，就業率61.6%。
- (2) 辦理「推動職務再設計服務計畫」，協助事業單位建構中高齡友善職場環境，113年7月至114年1月計補助10家廠商，提供76名中高齡者及高齡者就業護具（輔）具及改善工作設備（機具）。

#### 7. 促進身心障礙者就業

##### (1) 支持性就業服務

113年7月至114年1月止，新開服務人數253人，協助就業能力尚不足以獨立在競爭性就業市場工作的身障者就業共281人，累計服務人數計2,509人。

##### (2) 庇護性就業服務

從114年1月起本市12家庇護工場可提供169位身障朋友庇護性就業與15位身障朋友職場見習機會，讓有工作意願，但就業能力薄弱的身障朋友能夠安心學習及工作。

##### (3) 職業輔導評量服務

113年7月至114年1月止，計派案服務65人，完成評量65人。

##### (4) 創業輔導

113年7月5至30日於文化中心至真三館辦理身心障礙者原生藝術聯展，展出80幾幅創作，藏家收藏金額（含文創商品）近150萬元營收；此外將藝術家畫冊申請國家圖書館（ISBN）認定，讓畫冊具有館藏身分證。並將畫作融入文創商品研發，協助身障藝術家作品從原生藝術走入商業市場。

##### (5) 促進視覺功能障礙者就業

A. 創意行銷視障按摩，結合宮廟慶典活動，113年度規劃辦理12場次視障按摩體驗活動，提供民眾每人10分鐘免費體驗，7至12月已完成4場次，共計民眾參與426人次。

B. 113年7至12月辦理視障按摩業服務品質提升課程4場次，參與視障按摩師共計57人次。

C. 辦理視障按摩據點經營輔導補助計畫，補助本市視障按摩據點進行設施設備改善，113年7至12月核定補助共計4案，補助總金額67萬7,696元。

D. 視障者職業重建暨個別化服務計畫，連結職涯諮商、輔導、個別化訓練等資源，113年7月至114年1月，提供27位視障者職業重建服務。

E.進用視障電話服務員計畫（共 4 人），協助本市轄內公部門諮詢性話務用人單位進用視障客服及職場輔導，113 年 7 至 114 年 1 月電話服務量共計 3 萬 4,216 通次。

F.辦理視障職場探索體驗活動計畫，激發視障者對從事不同職業之動機，提升視障者參與社會活動、經濟自主之目的，113 年 7 至 12 月完成共 6 場次。

G.辦理絕色音感音樂藝術行銷計畫，提供視障表演者專業能力培訓及透過儀容整理、服裝改造與增強體能，並辦理小型發表會，另拍攝、剪輯宣傳影片，作為本案成果紀錄。113 年 7 至 12 月完成 9 堂培訓課程，並於高雄捷運美麗島站光之穹頂辦理 5 場次小型音樂發表會。

(6)開辦訓用合一身心障礙職業訓練新職類

A.與社團法人中華民國產業永續發展策進會及社團法人台南市復健青年勵進會暨玩皮高手合作開辦職能導向認證-織品縫紉班，113 年結訓人數 8 人。

B.為協助偏鄉區域身障者在地訓練與就業，於田寮區開辦餐旅房務暨環境清潔班，113 結訓人數 8 人。

8.協助職涯規劃及創新創業輔導

辦理高雄市勞工大學職能再提升斜槓圓夢暨成果展計畫，透過斜槓新創主題展、創新創業工作坊、職場觀摩體驗及職人分享等系列活動，鼓勵市民培養創新思維，學習打造個人品牌，深耕跨領域的創新創業技能，斜槓成就高值人生。113 年 7 月至 114 年 1 月辦理 1 場次職人分享，共計 145 人次參與；16 場次創新創業工作坊，共計 370 人次參與；9 場次職場觀摩體驗，共計 204 人次參與，並於 113 年 9 月 28 日於台塑王氏昆仲公園辦理 1 場次創業新秀成果展（創業實戰夢市集）。

(±)多方位協助青創事業

1.持續支持本市青創業者，本府青年局推出「113 年度青年創業及啟動金貸款利息補貼實施計畫」，凡於本市設有 3 個月戶籍 18 至 45 歲青年，並於本市設立 5 年內且資本額 1,000 萬以下公司、商業，向受委託銀行兆豐銀行或高雄銀行在地分行申請通過「經濟部中小及新創企業署青年創業及啟動金貸款」，可同時申請本計畫利息補貼，最高享貸款本金 200 萬元 5 年利息補貼（補貼利率上限 2.5%）。青創業者可於受委託銀行一站式完成貸款及利息補貼申辦，利息補貼將由銀行撥款至申請人帳戶，簡政便民且取得資金期間有效縮短。截至目前，本府青年局利息補貼計畫累計已補貼 1,300 家，貸款金額 15.83 億元，為青創事業降低融資財

務壓力並提高創業成功率。

### 2. 青年創業補助

為協助青年穩固創業營運基礎，針對業者不同規模與需求，本府青年局推出「青年創業補助實施計畫」，採雙軌制補助方式，一般型針對新創立、規模較小事業，每案最高補助 8 萬元；競爭型針對創業擴張期、規模較大事業，每案最高補助 50 萬元。113 年總計核定 127 案：

#### (1) 一般型補助

申請對象為設立登記在本市未滿 3 年且實收資本額 1,000 萬元以下、年營業額 500 萬元以下之公司、商業或已辦理稅籍登記之青創事業，負責人為 18 至 45 歲之設籍本市青年。113 年補助行業別以餐飲業、其他服務業及批發零售業為大宗。

#### (2) 競爭型補助

申請對象為設立登記於本市 1 年以上未滿 8 年，且實收資本額 1,000 萬元以下之公司或商業，且需符合特定產業類別，負責人為 18 至 45 歲設籍本市青年。113 年補助前三名產業以數位內容、智慧電子及綠色能源為主。

### 3. 協助青創事業參展

(1) 113 年「高雄市政府青年局補助青創事業參展實施計畫」，鼓勵青創事業拓展海內外營銷市場，增加產品知名度及營業收入。設立登記在本市未滿 8 年、且實收資本額 1,000 萬元以下之公司或商業、負責人為 18 至 45 歲設籍本市青年，不限產業別均可申請。

(2) 結合本市淨零科技城市發展政策，參加智慧城市或淨零碳排相關展覽者，最高補助金額再提高 1 萬元，鼓勵更多青創業者與國際永續趨勢接軌；補助項目包含參展報名、場地租金、參展工作人員交通住宿等費用。

(3) 113 年共補助 39 家青創事業，包含國內展覽 30 家及國外展覽 9 家，受補助事業及參展類型多元、成效亮眼，補助赴國外參展包含泰國 2024 亞洲國際農業暨資材展、義大利國際米蘭家具展、瑞士 2024 世界香水大會、美國 2024 五點藝術節等，協助青創事業成功切入國際市場；統計參展平均總攤位數達 471 攤，超過 3,883 組商機洽談，現場總成交金額超過 650 萬元。

### 4. 輔導青創團隊參加國內大型新創展覽

113 年輔導 19 個高雄在地青創團隊，涵蓋不同領域如 AI、5G AIoT、創新與新商業、行銷科技及新零售、ESG 綠色永續、數位內容與體驗科技，

參加 8 月 23 至 24 日「Meet Greater South 2024 亞灣新創大南方」、11 月 21 至 23 日「2024 Meet Taipei 創新創業嘉年華」展覽，共吸引 4,800 人次進館觀展。

#### 5. 推動高雄青年攤車品牌輔導計畫

(1) 攤車品牌經營成為青年創業風潮之一，為輔導高雄青年攤車品牌升級，本府青年局推出 6 都首創「高雄青年攤車品牌輔導計畫」，提供 34 小時攤車創業輔導課程、創業諮詢輔導服務及輔導費支持等策略，協助青年頭家優化攤車品牌競爭力，形塑具創意特色之青創市集文化。113 年度輔導課程累計超過 900 參與人次，共計輔導 200 個青創攤車品牌。

#### (2) 辦理攤車市集嘉年華活動

為展現高雄青年攤車品牌升級成果，於 113 年 11 月 9 日及 10 日辦理「城市嶼浪」市集嘉年華及攤車票選競賽活動，讓在地攤車與全國攤車一起激盪創意，比拚品牌人氣，也創造青年攤車品牌曝光機會，提升攤車主營收，2 日共招募 80 家攤車品牌出攤，吸引超過 10 萬參與人次，市集競賽活動累計 7 萬投票人次，創造 250 萬以上經濟產值。

#### (3) 辦理跨年青創市集

配合市府跨年晚會辦理青創跨年市集，共招募 80 家青創攤車出攤，運用龐大跨年人潮為本市青創攤車創造曝光機會及經濟產值。

#### (ㄅ) 建立青年創業資源網

1. 以專線電話、線上網頁申請及電子郵件等多管道方式提供青創團隊、新創公司與一般民眾創業諮詢輔導服務，包括經營市場、行銷、法務與人力資源等專業輔導及課程，同時結合青年導師顧問團一對一之專業導師制度及創業 O'Star 網絡平台，並協助對接媒合產業，積極促成高雄青創團隊與國內外產業進行商務、資金、行銷通路或產品研發等實質合作。青年可以更有效率就近獲取資源，提供更多元便利的免費服務。創業 O'Star 諮詢輔導，截至 113 年 12 月底，累計輔導個案數 722 案、輔導次數 929 次，並建立相關輔導追蹤機制，以即時掌握團隊諮詢狀態與輔導細節。

#### 2. 推動本市創新創業社群交流網絡

##### (1) 運作「高雄青年創業推動聯盟」及青創攤車輔導平台

本府青年局為打造創新創業資源交流合作平台，鏈結高雄產官學及民間育成機構，成立「高雄青年創業推動聯盟」，以及成立青創攤車輔導群組平台協助提供輔導資訊，並辦理創業小聚活動讓青創聯盟成

員、青創團隊和青創攤車業者進行交流。預計 114 年於 3 月辦理青創業者分組交流討論聚會。

(2)運作「高雄青年攤車 CEO 聯盟」

為輔導本市特色攤車品牌優化營運發展，本府青年局建立社群，並提供培訓課程、攤車創業諮詢服務，以及市集嘉年華活動辦理資訊；並作為高雄青年攤車品牌輔導計畫推動之交流平台。113 年預計協助超過 200 個青年攤車，透過加強業師陪伴，輔導運用在地農漁特產開發創新商品，並優化品牌經營。

(三)強化育成中心

為鼓勵創業育成機構於本市積極扶植新創事業、提升青年面對職涯發展之就業競爭力及應變彈性，本府青年局特訂定「補助創業育成機構及青年職涯發展活動計畫」，補助本市辦理創新創業育成業務的機構或團體，期藉由經費挹注，整合政府與民間資源發揮加乘效果，以強化青年創、就業培育網絡，俾型塑優良育成環境。

113 年度共計補助計 16 案計畫，執行內容包括 71 堂課程講座、27 個工作坊、60 次創業諮詢輔導、2 場青創展會、2 場青創市集、8 場時尚及藝術相關展演、2 個產業競賽、1 場媒合會活動等；並涉及永續、藝術、時尚設計、電影、餐飲、社群經營、新媒體行銷等領域，對象包含了學生及職場青年，以多元型態提升本市創、就業資源能量，厚植青年職涯發展之專業技能基石建立，充實青年職能及活絡新創產業交流及發展。

(四)青年就業超前部署

1.大港青年職涯發展暨產業導航計畫

113 年度共與 18 間學校合作，其中大專院校 8 所、高中職 10 間，辦理 54 場職涯探索暨職人課程，共計 821 位學生參與；辦理 35 場職場體驗，產業包含無人機、電競、金融、科技、軟體工程、室內設計及食品加工等各領域，共計 1,007 人次參與；辦理 3 場次名人職涯講座，共計 739 人次參與。

2.大港青年實習媒合計畫

本府青年局整合高雄各產業類別之實習職缺，設置「大港青年實習站」專區平台，媒合設籍或就讀高雄的高中職、大專院校學生至企業進行有薪實習，協助青年透過實習瞭解職場文化，有助青年規劃未來職涯。113 年已開發 241 家實習企業，提供 1,576 名有薪實習職缺，成功媒合 1,010 名青年至 169 家企業實習，實習職缺多元豐富，涵蓋各產業面向，統計成功媒合之實習青年，留任企業轉為正式職員或繼續實習者計 449 名。

### 3.青年地方探索體驗計畫

為協助青年深入認識本市文化，吸引青年於高雄深耕發展，針對設籍、就學或就業於本市之 35 歲以下青年，以地方探索、體驗學習為主軸，帶領青年認識高雄各地區特色及發展現況，達到跨域交流之目的。113 年本府青年局已辦理完成 15 場次，分別帶領青年前往本市桃源區、鳥松區、旗山區、美濃區、內門區、六龜區、永安區及阿蓮區，認識地方歷史及人文環境，共計 617 人次參與。

### 4.青年公部門暑期工讀計畫

為讓青年瞭解公務部門運作模式和公務工作的核心價值，鼓勵學生多參與公共事務，辦理大專青年學生公部門暑期工讀計畫。113 年度本府青年局提供 262 個公部門暑期工讀職缺，共有 26 個部門領域可供選擇，包含本市原鄉地區保障名額 13 名，並以「弱勢優先」為錄取原則；工讀期間為 7 月 15 日至 8 月 31 日。統計 113 年度共受理 1,383 件報名，計有 1,333 件初審合格，共錄取 262 名青年。

## (五)培育專業技術人才

### 1.辦理青年創意創新能力培育

(1)為扶植與推廣在地音樂人才，本府青年局辦理「青年創新音樂發展培育計畫」，113 年度辦理包含音樂創作、舞台呈現、活動策展及現場導播等音樂與表演藝術領域共 12 場次培力訓練課程，共計 311 人次參與；並辦理 5 場次「職場體驗活動」，增加學員與音樂產業接觸的機會，實際了解音樂產業之工作型態，活動共計 129 人次參與。

(2)辦理「音樂製作訓練計畫」，邀聘業界音樂製作人擔任導師，指導 2 組培育樂團「津波」、「聽聽就好」製作單曲，搭配 9 月 21 日「2024 高速青春音樂展演」活動，於 LIVE WAREHOUSE 大庫進行成果發表演出，總計 1,133 人次參與，另持續媒合活動展演與宣傳露出，提供青年樂團實作與演出機會。

(3)為呼應 2024 巴黎奧運，推廣台灣霹靂舞文化，持續展現本市推展街舞運動風氣，本府青年局於 9 月 7 日辦理第四屆「雄爭舞鬥國際街舞大賽」，活動總參賽人數共計 575 人，當天進場觀賽超過 3,000 人次，並邀請來自韓國的巴黎奧運賽事評審擔任本次 Battle 賽事評審，讓青年能有接軌國際的機會；透過辦理大型街舞競賽活動，提供喜愛街舞之青年更多表演舞台及參賽經驗，一同打造高雄成為街舞友善城市。

### 2.雄校聯社團養成實驗室

(1)為鼓勵青年學子參與社團活動發展多元興趣及創就業競爭力，本府青

年局設立「雄校聯社團養成實驗室」，提供本市大專院校及高中職學生社團安全練習之環境。113年度雄校聯註冊會員數共539組，教室累積使用人次達6萬1,855人次。另提供社團補助、協助社團活動宣傳及社團發展輔導等諮詢服務，113年共計辦理22場入校宣傳輔導，宣導人次為1,907人次。

- (2) 113年5月25日舉辦「2024 Mixer!混你的青春～天空嘉年華」社團成果發表活動，提供本市學生社團展現練習成果的舞台，共有23校37組社團齊聚交流、跨域學習，活動共計1,946人次參與。
- (3) 113年10月19日舉辦雄校聯「爆棟迎新」社團迎新活動，提供本市學生社團與新生交流互動、展現才藝的舞台，共有11校20組社團一同多元跨域交流，活動共計609人次參與。

### 3.時尚新創人才培育

第四屆「2024大港經典升級提案競賽」以「企業出題、新創解題」模式，由高雄在地企業出題，招募遴選新創人才解題，推促新創團隊與企業品牌建立合作橋梁。113年邀集10家高雄在地知名企業，出題類型跨域多元，共100組團隊計140件作品提案參加，並辦理5場主題講座培育課程、60次業師輔導諮詢及3場跨界觀摩交流參訪，協助團隊瞭解企業出題端需求，精進提案作品，10月12日於美麗島捷運站光之穹頂辦理大港經典升級決賽暨成果發表，提供新創團隊市場檢驗與肯定的機會，整體活動達800人次參與。

### 4.駁二8號倉庫－Pinway營運

- (1) 113年以教育創新、城鄉發展、社會與環境等「聯合國永續發展目標（SDGs）」議題，跨域應用辦理多元課程活動，如1月以知識嘉年華為主題，邀請業界各領域專家進行主題分享，鼓勵年輕人多探索自我與汲取經驗，給予青年面對生活迷惘時，能有正面的啟發與解決問題的智慧；8月辦理具未來設計美學元素的「設計展」，邀請日本設計界知名大師太刀川英輔以「設計永續力－NOSIGNER如何以設計對抗環境變遷」為題主講，進行案例分享，邀請高雄市產官學界代表跨界對談，並回應現場民眾提問，同時進行為期2週的高雄青年設計展品展出，創造超過3,000參與人次；10月因應國際女孩節，辦理「女子日常－2024品味女孩節」展覽，透過插畫藝術、靜態展售及手作體驗課程等，呈現及肯定女性各種多元日常形象的價值，培養大眾以同理心及包容力探索及尊重性別光譜上多樣價值觀，創造超過1,000參與人次。

(2) 113 年除提供團隊進駐空間，結合青創網絡資源，優化青年培力與輔導商轉機制，加速團隊成長與茁壯。113 年媒合大雄的木作世界及那個皮與無印良品合作，結合聖誕節慶氛圍，特別推出木作與皮革工藝課程系列活動，透過手作的趣味體驗，引導民眾深入思考永續價值的實踐方式，並以實際行動支持綠色循環，為環保理念注入更多生活創意。

(3) 整備 pinway 軟硬體空間，提供各界單位使用空間辦理豐富多元活動與交流內容，活絡館域人流，提供青年於 Pinway 多樣化的學習內容中共學共創與永續經營；113 年辦理 120 場多元型態活動，吸引超過 2 萬 7,500 參與人次。

#### 5. 高雄新媒體人才培育中心

(1) 本府青年局積極協助青年提升新媒體行銷技能，為進入職場奠定堅實基礎，113 年辦理 2 場新媒體職缺媒合會，吸引超過 600 人次報名參加，媒合近 500 人次，媒合率近 8 成。

(2) 113 年推出第四屆「行銷大師養成計畫」課程，於 8 至 11 月辦理 3 梯次，以新媒體工具專業應用與社群經營、行銷策略等為主題，除持續與 YouTube 官方合作，今年更擴大與亞馬遜全球開店與 LINE 官方合作，全方位升級，提供學員更精實訓練，總計 105 人結訓。《新媒體行銷管理師》於 12 月 7 日辦理前揭證照考試，共 761 人報考，517 人到考，379 人通過，合格率 73.3%，此認證可作為企業選才指標，期藉由培訓考證機制，為企業提供所需新媒體行銷人才。

(3) 此外，因應短影音潮流與 AI 科技發展趨勢，113 年 6 月起推出短影音技能培訓系列課程，邀請具豐富實務經驗的創作者進行教學，總計 382 人參與；7 月起與 NVIDIA、GIGABYTE 等知名科技廠牌及學校合作，辦理以 AI 為主題的小聚分享活動共 9 場次，225 人次參與，讓青年瞭解時下最熱門的科技產業與多媒體應用發展趨勢，提升青年新媒體跨域學習能力，為企業培育優質新媒體專業人才。

#### 6. 高雄時尚大賞

(1) 為激勵青年從事時尚創新設計產業、實現設計創業理想，本府青年局辦理第五屆「KFA 高雄時尚大賞」設計競賽，提供歷屆最高總獎金 132 萬元，不限國籍、不限主題邀集海內外設計新秀參與，共計 132 投件數；本屆競賽突破以往，為響應永續發展，提倡淨零排碳議題，特別攜手財團法人日月光環保永續基金會，新增「永續時尚賞」獎項，提供豐厚獎金 25 萬元外，還可獲得作品量產實際販售之機會。為加

強時尚產業銷售市場的輔導學習，與紡拓會合作，首獎將前進日本東京時裝週參展，以高雄舞台為起點，鏈結國際時尚產業，積累大型展演發表與市場觀察經驗。

- (2)呼應競賽核心「競賽不止於決賽」，本屆以「扶植新銳品牌人才」為核心，著重商業市場性，加以強化輔導育成，並提供管道對接知名品牌、設計師與相關合作產業以拓展職涯，俾達深耕培植產業人才之活動舉辦初衷。決賽暨頒獎典禮於114年1月4日在衛武營國家藝術文化中心戲劇院辦理，吸引近700位潮流藝人、KOL、自媒體，高雄產業與時尚相關從業人員，以及民眾出席參與盛會。

### 7.校園電競人才培育暨體驗學習計畫

為鼓勵青年瞭解電競產業新興領域，本府青年局辦理「校園電競人才培育暨體驗學習計畫」，不同於一般單位僅舉辦電競賽事活動，更注重與業界及電競專班學校鏈結完整產官學合作。113年辦理6場校園電競講座、2場電競節目製播，參訪知名VR遊戲與電競廠商，並提供全國性電競賽事現場實習機會，結合理論與實務並行，讓青年學子能更深入瞭解電競與娛樂、數位科技產業實際應用。

113年11月9日辦理「全國電競青年錦標賽」，共計255隊報名參賽，創歷屆新高，決賽現場更超過千人觀賽。本府青年局積極媒合產學界，串聯線上線下多元活動及實作內容，協助電競新秀嶄露頭角，打造高雄更優質的電競培育環境。

### 8.建教合作

透過學校與機構合作，提供學生一邊在學校學習，一邊到機構實習，以就業準備為理念，養成學生實務能力及經驗，開辦輪調式建教合作班及階梯式建教合作班，113學年度樹德家商、三信家商、大榮高中、立志高中4校7類科開辦50班1,892人（含僑生）。

### 9.特色課程

林園高中、仁武高中、小港高中及六龜高中4校分別與中油、財團法人金融法制暨犯罪防制中心、仁大工業區、台電及台水等在地產業合作開辦產學專班，除於就學期間給予符合資格之專班學生獎學金鼓勵外，亦於畢業後依規範入職管道（如新進僱用人員甄試等）保障名額進入產業服務，以達到在地人才在地就業之需求，113學年度合計開辦17班483人。

### 10.產學攜手2.0

教育部為解決產業缺工與技術型高中及技專校院學生以升學為導向之

問題，結合技高與技專校院之進修管道並與產業界攜手合作，自 111 學年度起整併教育部國教署就業導向專班等計畫辦理產學攜手合作計畫 2.0，113 學年度計樹德家商、三信家商、立志中學 3 校配合中央政策，與技專校院與產業界合作，合計開辦 12 班，提供 424 個就讀名額。

#### 11. 創新產學

因應新興產業發展人才需求及配合中央政策執行，積極鼓勵學校開辦電競產業及長期照顧相關科班，為本市培養新興產業人才。113 學年度電競科班計立志高中及樹德家商 2 校，開辦 4 班，提供 180 個就讀名額。113 學年度照顧服務科計樹德家商、三信家商及立志高中 3 校，開辦 6 班，提供 270 個就讀名額。

#### (㉖) 嚴守財政紀律，連續 4 年零舉借

1. 市長上任後，帶領市府團隊，嚴守財政紀律，落實開源節流，積極促參招商引資帶動城市經濟發展，自 109 年 8 月上任至 113 年 12 月底止，債務減少達 201 億元（含償還 111 年初公教輔購轉入債務約 16 億元），減債突破 200 億元。
2. 113 年歲出入尚在辦理決算中，預計將再次達成 0 舉借，達成 110 至 113 年連續 4 年零舉借目標，財政穩健。
3. 本市獲得遠見雜誌 2024 縣市總體暨永續競爭力地方財政全台第一，成績卓越。

#### (㉗) 113 年促參招商績效全國第一

市長任內積極推動促參招商，113 年成功招商 17 案，民間投資金額共 1,021 億元，突破千億，再創歷史新高。

#### (㉘) 發行「綠色債券」及「公債」，不增加債務，節省利息效益為六都第一

1. 市長上任後將既有較高利率銀行借款，轉換為低利率公債 940 億元，不增加債務且因公債利率固定，不受升息影響，113 年節省效益約 8 億元，市長任內截至 113 年，累計節省利息支出約 20 億元，節省效益為六都第一。
2. 為落實淨零永續，本府 113 年發行全國首檔政府綠色債券 20 億元，用於捷運紅橘線既有債務舉新還舊，不增加債務節省利息約 30%，榮獲天下雜誌「2024 天下城市治理卓越獎」評選經濟成長組開創獎；另已向證券櫃檯買賣中心申請並獲核准綠債發行額度 135 億元。

#### (㉙) 高雄市房屋稅 2.0 三讀通過，近 42 萬戶自住房屋受惠

高雄市房屋稅 2.0 於 114 年 1 月 21 日經議會三讀通過，房屋現值一定金額以下之全國單一自住房屋，稅率由 1.2% 降為 1%，預估本市約有 42 萬戶受

惠。

### (二)實踐居住正義、加速社會住宅興辦

- 1.本府成立「高雄市社會住宅推動平台」，不定期邀請國土管理署、國家住都中心及本府相關局處共同研商推動社會住宅之對策，並縮短行政流程，加速推動本市社宅興建，截至 114 年 1 月，已召開 17 次平台會議。本市社會住宅政策由本府及內政部指示國家住都中心一同興建，自 110 年啟動工程發包，截至 114 年 1 月，完工營運中 1,251 戶、興建中 12,812 戶、已決標待開工（設計中）7,980 戶、規劃中 8,232 戶，合計已推動 30,275 戶社會住宅，預計 114 年起陸續完工啟用，讓民眾有更多元及優質的居住環境。
- 2.「岡山區大鵬九村社會住宅」統包工程 111 年 7 月 7 日決標簽約，預計提供 625 戶社宅，截至 114 年 1 月，完成地下室一樓結構體，預計 115 年 7 月完工。「大寮社會住宅（第一期）」統包工程 111 年 8 月 9 日決標簽約，預計提供 384 戶社宅，截至 114 年 1 月，完成南北棟地上 6 樓結構體，預計 115 年 6 月完工。「前鎮亞灣智慧公宅」第一期統包工程 111 年 10 月 11 日決標簽約，預計提供 634 戶社宅，截至 114 年 1 月，完成地上 1 樓結構體，預計 116 年 1 月完工。
- 3.配合中央社會住宅政策，本府委託民間租賃業者將民間空餘屋轉作社會住宅，媒合有需求的民眾租住，除享有低於市場行情之租金，並提供弱勢戶租金補助，讓有租屋需求的青年與弱勢民眾有更多元的居住選擇。於 112 年 9 月開辦第 4 期計畫，截至 113 年 12 月底，第 1 至 4 期計畫已媒合 3,312 戶。

### (三)國營事業帶頭降低污染源

本市前 30 大工廠污染排放占全市工廠排放近 8 成，為本市固定污染源管制主要重點之一。前 30 大工廠改善工程進度仍定期完成，除持續定期查核工廠改善工程進度，確保準時完工外，統計 113 年起各廠規劃改善項目，規劃將投入逾 425 億元，預估減少粒狀物、硫氧化物、氮氧化物及揮發性有機物合計 5,221.3 公噸。

### (四)雙管齊下提升空氣品質

#### 1.高雄轉型積極脫煤

##### (1)興達電廠

112 年 10 月興達電廠 1、2 號燃煤機組停發操作許可證，113 年 10 月起 3、4 號燃煤機組轉備用，統計 113 年 7 月至 114 年 1 月減煤 178.25 萬公噸。

(2)汽電共生業者

113 年 7 月至 114 年 1 月辦理 4 場次脫煤討論會議，邀集 11 家汽電共生業者、經濟部相關主管單位、中油公司、欣雄公司及台電公司協談，針對管線到位、天然氣及電力供應無虞、脫煤方式及期程設定等進行充分溝通與確認。經統計 113 年 7 月至 114 年 1 月實際減煤量為 26.3 萬公噸。

2.加嚴高雄市電力設施空氣污染物排放標準

110 年 12 月 2 日公告修正「高雄市電力設施空氣污染物排放標準」，採 3 年 2 階段逐步加嚴，第 1 階段標準於 111 年 12 月 2 日施行，第 2 階段標準於 113 年 12 月 2 日施行。施行後將促使台電及汽電共生廠採行低污染製程及高效防制技術。經盤點本市轄內 52 座電力設施，其中 38 座符合第一階段加嚴標準、8 座改善中、6 座試車及申請操作中。

3.加嚴高雄市鋼鐵業空氣污染物排放標準

環保局 113 年 3 月 14 日召開第 6 次公聽會，業經與環團及業者充分討論，並依與會人員所提相關建議修正「高雄市鋼鐵業空氣污染物排放標準」草案內容，其鋼鐵業加嚴排放標準草案已於 113 年 12 月檢送相關資料至環境部審查中。

4.污染源稽查主動出擊，促進業者落實自主管理

(1)執行石化業有害空氣污染物稽查專案

針對本市石化工廠之製程原物料含有高臭氧反應性及有害空氣污染物之公私場所，查核 49 廠次，執行設備元件及管道稽查檢測、操作許可證及空污費深度查核、CEMS 連線數據比對，VOCs 削減 33.75 公噸。

(2)執行高科技產業（半導體製造業及光電業）稽查專案

查核本市半導體製造業及光電業等高科技產業共 41 家，並執行排放管道酸性氣體檢測 10 家，檢測結果皆符合法規規範。

(3)執行油漆及塗裝業稽查專案

針對本市油漆及塗裝業，加強查核 10 廠家，除執行法規符合度查核及排放管道抽測等作業外，並安排專家學者入場輔導改善製程，VOCs 可減量 204 公噸/年。

5.科技化監測中油高煉整治

為防止空氣品質受到二次污染，於整治場址周邊設置移動式空品監測車，並架設 11 點次微型感測器，建立濃度高值告警推播群組，輔導業者自主應變後確實回報。

### 6.移動污染源管制

高雄市積極汰換高污染運具（老舊機車及柴油車），統計 113 年 7 月至 114 年 1 月期間，二行程機車汰舊數為 3,409 輛，一至四期老舊機車汰舊數為 27,556 輛，大型柴油車汰舊 324 輛。

### 7.柴油車污染源管制

111 年開始推動物流業管制，第一階段管制 7-11、全家、OK 及萊爾富等 4 大超商之車輛及進出本市焚化廠之廢棄物清除業者運輸車輛；112 年推動第二階段管制納入新竹物流、嘉里大榮物流、台灣宅配通及中華郵政等大型第三方物流業者之車輛；112 年第三階段擴大物流管制對象，納入中華民國物流協會會員及設籍本市物流業者車輛。113 年重新檢視物流業者車籍資料，出廠滿 5 年以上的柴油車 1,229 輛，統計至 113 年 12 月已完成檢測率 76.0%。

113 年規劃管制敏感族群及貼近民生用車（復康巴士、救護車、加水車）及高污染車輛（混凝土車）。113 年共納管出廠滿 5 年以上柴油車 610 輛，統計至 113 年 12 月已完成檢測率 72.8%。

### 8.營建工程管制

環保局推動「智慧工地」措施，透過「業者自律」、「公私協力」與「政府加強稽查」管理模式，積極推動業者完成多項新形態的防制作為，並建置多元化監視系統等創新措施，導入 AI 揚塵辨識系統及微型感測器智能監控應變機制，縮減業者反應時間及時應變，避免污染擴大。統計 111 年至 114 年 1 月已推動 71 處營建工程設置微型感測器進行智慧監控。

### 9.建構空維區網絡完善運具管制減少污染

111 年 2 月 5 日首先於觀光景點（壽山動物園、駁二及澄清湖等三處）正式實施第一期空氣品質維護區，管制對象為出廠滿 5 年以上之柴油大客車，需有 1 年內排煙檢驗合格紀錄；出廠滿 5 年以上之燃油機車，需完成年度排氣定檢合格紀錄。統計 113 年 7 月至 114 年 1 月進出車輛符合率大客車符合率為 95.0%，機車符合率為 88.2%。

112 年 4 月 20 日於高雄港（第一至第六貨櫃中心）正式實施第二期空氣品質維護區，管制對象為出廠滿 5 年以上之柴油大貨車及曳引車，需有 2 年內排煙檢驗合格紀錄。統計 113 年 7 月至 114 年 1 月進出車輛符合率 97.6%。因應高雄港區第七貨櫃中心開始營運，擴大劃設修正管制範圍及對象，包含船舶、柴油車輛、施工機具及無牌解櫃車輛，已於 113 年 12 月 13 日進行修正草案預告。

113 年 9 月 1 日正式實施高雄市鹽埕國民小學空氣品質維護區，管制對

象為出廠滿 5 年以上之柴油大客貨車及小貨車，需取得有效期限內自主管理標章；出廠滿 5 年以上之燃油機車，需完成年度排氣定檢合格紀錄。統計 113 年 7 月至 114 年 1 月進出車輛符合率大客車符合率為 77.4%，機車符合率為 91.9%。

規劃擴增劃設觀光風景區為空氣品質維護區，包括崗山之眼、衛武營國家藝術文化中心、旗津海岸公園及紅毛港文化園區，114 年 1 月 14 日公告，預計 114 年 7 月 1 日正式實施管制。

為逐步完善空氣品質維護區網絡，劃設本市 4 座焚化廠及 2 處停車場為空維區，已提送環境部審議；接續推動高雄國際航空站為空維區，已經市政會議審核通過，將提送環境部審議；另規劃劃設高雄臨海產業園區為空維區，於 113 年 9 月 23 日辦理協商會議，114 年 2 月 7 日辦理第 2 次協商會議。

### (三)強化系統性防災能力

- 1.營運中抽水站 78 處、截流站 14 處及車行地下道 13 處，為維護相關設施，每年度均委託專業廠商每月保養、每週測試設備運轉，並由市府水利局每兩週辦理現場督導。
- 2.本府水利局轄管 6 英吋以上移動式抽水機組計 143 台（16 英吋 2 台、12 英吋 127 台、6 英吋 14 台），其中針對本市易積淹水點，每年均依規定完成例行性保養，並與中央災害防救部會及直轄縣市政府相互申請支援移動式抽水機。
- 3.114 年度各區公所爭取匡列 1 億 1,350 萬元辦理防汛搶險，本府水利局爭取匡列 2 億 0,049 萬元搶險開口合約，以因應區公所防災能量不足時，給予充分支援。
- 4.高雄市智慧防汛網推廣建置計畫
  - (1)截至 113 年新建 46 支淹水感測器、既有 60 站淹水感測器加裝影像站、3 站水位站及 240 處雨水下水道水位站。
  - (2)本計畫可強化易淹水區域水情監控，並整合至智慧防汛平台及高雄市水情 e 點靈，以增進效率及準確性，提升災害資訊分析及決策應變能力，同時提供民眾氣象、即時水情與各項警戒資訊；同時搭配智慧密網計畫整合數據模式，預測可能淹水地點，讓防洪操作更加靈加。

### (四)加速解決淹水問題（含因應凱米、山陀兒颱風後續執行事項）

113 年颱風帶來超過莫拉克颱風等級的致災性豪雨，造成高雄發生嚴重淹水災情，市府水利局盤點排水改善方案，針對後勁河流域、典寶河流域、土庫排水系統及美濃河流域等嚴重淹水區域擬定拓寬瓶頸段、增高防洪

牆、新闢滯洪池、雨水下水道系統功能提升以及水利設施災害復建工程等各項改善策略，其整治情形概述如下：

### 1. 後勁溪流域

已爭取八空橋改建及持續辦理瓶頸段拓寬工程，而對於護岸防洪牆高度不足而溢淹部分，將以局部封閉護岸頂部缺口等方式進行改善。仁武地區也爭取闢建十九灣滯洪池、竹子門滯洪池、八卦休閒公園滯洪池及慈惠公園滯洪池。

### 2. 典寶溪流域

依據降雨情境，研擬整體流域整治方案，推動典寶溪排水（長潤橋至橋仔頭橋）防洪牆加高、大遼排水（匯流口至林頭橋）護岸增高、石螺潭排水（匯流口處）及援中港排水（省道台 17 線至大學西路）防洪牆增高、加高白米及劉厝滯洪池圍堤，以及新建角宿滯洪池、芋寮滯洪池第三、四期開闢，潭子底抽水站增設抽水機組等。

### 3. 土庫流域

針對五甲尾排水防汛缺口部分辦理防洪牆加高，同時進一步提升潭底小抽水站及五甲尾滯洪池功能，提高土庫流域防洪能力。

### 4. 美濃溪流域

辦理美濃湖排水泰順橋上游整治，預計將渠道由原 15 公尺拓寬至 50 公尺，並設置低地滯洪空間，另辦理美濃湖排水渠道整建工程設計，持續改善美濃地區排水。

另已爭取到中央核定總金額約 44.4 億元的工程改善計畫，未來各區預計辦理事項，簡述如下：

### 1. 滯洪池工程

截至 113 年 12 月底，本市完成 25 座滯洪池，總滯洪量約 498 萬噸。後續辦理正義公園滯洪池、角宿滯洪池、溫鼓埤滯洪池、八德滯洪池、十九灣滯洪池、竹子門滯洪池、典寶溪芋寮滯洪池—第三、四期、慈惠公園滯洪池、八卦休閒公園滯洪池共 9 座滯洪池，完成後可再增加約 189 萬噸滯洪量，總滯洪量合計約 687 萬噸。

### 2. 湖內區

辦理「湖內區大湖地區 L 幹線雨水下水道及抽水站工程」（經費 2 億 3,850 萬元，預計 114 年 4 月完工）、「涵口圳抽水站功能提升應急工程」（經費 800 萬元，預計 114 年 8 月完工）。

### 3. 橋頭區

辦理「典寶溪芋寮三、四期滯洪池工程」（經費 2 億 1,400 萬元，預計

115 年 6 月完工)、「援中港排水(0k+325~0k+885 兩岸)及石螺潭排水防洪牆加高應急工程」(經費 800 萬元,預計 114 年 8 月完工)、「社邊路排水改善應急工程」(經費 886 萬元,預計 114 年 8 月完工)。

#### 4.美濃區

辦理「美濃湖排水渠道整建工程」(經費約 2 億 7,400 萬元,爭取經費中)、「美濃湖排水泰順橋及其上游治理工程」(護岸工程部分,總經費 5,000 萬元,預計 114 年 7 月底完工;橋梁工程部分,經費 3,000 萬元,爭取經費中)。

#### 5.岡山區

辦理「大遼排水兩岸護岸加高工程」(經費 6,720 萬元,預計 114 年 10 月完工)、「典寶溪劉厝及白米滯洪池增加滯洪量工程」(經費 9,000 萬元,預計 115 年 4 月完工)、「典寶溪排水護岸加高工程」(經費 1 億 8,800 萬元,預計 115 年 3 月完工)、「五甲尾排水防洪牆加高應急工程」(經費 800 萬元,預計 114 年 5 月完工)、「柳橋西路一段 30 巷排水改善工程」(經費 120 萬元,預計 114 年 5 月完工)、「舊魚市場旁(新樂街 43 巷西側)排水渠底復建工程」(經費 458 萬元,預計 114 年 7 月完工)、「嘉展抽水站功能提升應急工程」(經費 800 萬元,預計 114 年 6 月完工)、「潭底小抽水站及五甲尾滯洪池功能提升應急工程」(經費 4,000 萬元,預計 114 年 9 月完工)。

#### 6.仁武區

辦理「後勁溪排水台塑仁武廠工業區瓶頸段治理工程(第三標)」(經費 3 億 3,400 萬元,預計 114 年 2 月完工)、「中山高速公路橋改建」(經費 6.5 億元,預計 114 年 3 月完工)、「仁武排水左岸護岸加高工程」(經費 1,000 萬元,預計 114 年 6 月完工)、「曹公新圳護岸加高工程」(經費 3,773 萬元,預計 114 年 7 月完工)、「八空橋改建及護岸拓寬工程」(經費 1 億 7,000 萬元,預計 116 年 6 月完工)、「八卦公園滯洪池整建工程」(經費 3,000 萬元,預計 115 年 4 月完工)、「慈惠公園滯洪池整建工程」(經費 2,000 萬元,爭取經費中)、「觀音湖滯洪池引水渠道損壞修復工程」(經費 2,646 萬元,預計 114 年 12 月完工)。

#### 7.茄荳區

辦理「茄荳大排防潮閘門及抽水站規劃案」(經費 130 萬元,預計 114 年 6 月完成規劃)、「茄荳路一段排水改善應急工程」(經費 980 萬元,預計 114 年 6 月完工)、「港東街排水改善工程」(經費 600 萬元,預計 114 年 12 月完工)、「崎漏抽水站功能提升應急工程」(經費 1,000 萬元,

預計 114 年 6 月完工)。

8.路竹區

辦理「大同路 513 巷集水井及抽水機設置工程」(經費 1,400 萬元，預計 114 年 12 月完工)。

9.楠梓區

辦理「楠梓區盛昌街雨水下水道工程」(經費 1,350 萬元，預計 115 年 4 月完工)、「楠梓區美昌抽水站擴建及功能提升工程」(經費 4,000 萬元，預計 115 年 8 月完工)、「楠梓區中泰街排水改善工程」(經費 400 萬元，預計 114 年 5 月完工)、「援中路抽水站」(經費 1,450 萬元，預計 114 年 10 月完工)、「牛食坑排水(溪南街橋)改善應急工程」(經費 2,400 萬元，預計 114 年 12 月完工)

10.鼓山、鹽埕區

辦理「鼓山區農 16 區段徵收區排水改善工程」(經費 500 萬元，預計 114 年 2 月完工)、「鼓山區鼓山三路營區旁擋土牆復建工程」(經費 3,300 萬元，預計 114 年 7 月完工)、「鹽埕區蓬萊路排水幹線改善工程(第二期)」(經費 8,128 萬元，預計 114 年 4 月完工)、「鹽埕區北斗抽水站及周邊排水改善工程」(經費 2 億 592 萬元，預計 114 年 4 月完工)、「日昌路雨水下水道災修工程」(經費 1,800 萬元，預計 114 年 10 月完工)、「鹽埕區必信街雨水下水道排水改善工程」(經費 1,100 萬元，預計 114 年 10 月完工)。

11.前鎮區

辦理「鳳山溪排水(海邦橋下游)護岸損壞修復工程」(經費 400 萬元，預計 114 年 2 月完工)、「前鎮區時代南二路及時代南三路雨水下水道工程」(經費 5,100 萬元，爭取經費中)。

12.左營區

辦理「左營區翠華路(新莊一路至東門路)排水設施災修改善工程」(經費 1,250 萬元，預計 114 年 8 月完工)。

13.梓官區

辦理「潭子底抽水站新增抽水機組工程」(經費 5,200 萬元，預計 114 年 10 月完工)、「典寶抽水站收集系統功能改善應急工程」(經費 1,000 萬元，預計 114 年 8 月完工)。

14.燕巢區

辦理「角宿排水四分線滯洪池工程」(經費 2 億 4,000 萬元，爭取經費中)、「筆秀排水護岸整治工程」(總經費 9 億 8,000 萬元，分三期辦

理，第二期 2-3 標爭取經費中，其餘工程預計 114 年 9 月完工）。

15.大社區

辦理「大社區中里排水溫鼓埤滯洪池」（經費 4.5 億元，爭取經費中）、  
「牛食坑排水（嘉誠福德祠）護岸改善應急工程」（經費 1,350 萬元，  
預計 114 年 6 月完工）。

16.鳥松區

辦理「鳥松區十九灣排水滯洪池」（經費約 1.5 億元，預計 115 年 6 月  
完工）。

17.三民區

辦理「九如交流道北上匝道周邊平面道路排水改善工程」（經費 2,300  
萬元，預計 114 年 2 月完工）、「中都舊部落抽水站工程」（經費 2,700  
萬元，爭取經費中）、「三民區德山街 35 巷抽水站功能提升工程」（經  
費 1,200 萬元，預計 114 年 12 月完工）。

18.鳳山區

辦理「鳳山溪排水（東便門）防洪牆加高應急工程」（經費 356 萬元，  
預計 114 年 4 月完工）、「八德滯洪公園工程」（經費 6,500 萬元，預計  
115 年 4 月完工）、「青年路及光復路前排水改善工程」（經費 560 萬元，  
預計 114 年 9 月完工）。

19.旗津區

辦理旗津區大潮積水改善計畫，第一期第一標，經費 3,200 萬元，預計  
114 年 2 月完工；第一期第二標，經費 2,500 萬元，預計 114 年 2 月完  
工；第二期及第三期爭取經費中。

20.彌陀區

辦理「東三及東四抽水站功能提升應急工程」（經費 700 萬元，預計 114  
年 8 月完工）。

21.旗山區

辦理「中南抽水站功能提升應急工程」（經費 1,000 萬元，預計 114 年  
6 月完工）。

22.永安區

辦理「舊港抽水站功能提升應急工程」（經費 1,500 萬元，預計 114 年  
9 月完工）。

(三)登革熱防治作為

依據「高雄市政府 114 年度重要蚊媒傳染病全方位防治工作計畫」，期透  
過跨局處的防疫任務分工，持續進行「醫療整備－醫網照護」、「決戰境外

「邊境檢疫」、「病媒監測」、「全民防登革熱動員與法治宣導」4大防疫專案，提高全民登革熱個案照護及社區防治知能，達到「快速診斷、分流照護、降低病毒傳播風險、降低死亡風險」之四大目標。

### 1.登革熱疫情監測與通報工作

- (1) 113年7月1日至114年1月31日本市本土病例6例、境外确诊病例20例。為防範疫情擴散蔓延，阻斷傳播鏈，整合民政、衛生、環保等局處及區級單位加強執行登革熱社區動員、衛教宣導、孳生源清除及噴藥滅蚊，遏止疫情快速擴散蔓延。
- (2) 113年7月1日至114年1月31日召開府級跨局處及工作小組登革熱防治會議，統籌督導協調各局處單位、各行政區防疫進度總計召開28次登革熱防治工作小組會議。
- (3) 113年7月1日至114年1月31日疑似及確定個案疫情調查共計2,747戶、6,700人。
- (4) 實施「登革熱整合式醫療照護計畫」，本市簽約醫療院所共計555家。
- (5) 執行「決戰境外檢疫防疫工作計畫」，113年7月1日至114年1月31日檢疫12,565人，NS1陽性個案11人，確診3人。

### 2.登革熱病媒蚊密度監測、孳生源清除及各項防治策略

#### (1)病媒蚊密度監測

113年7月1日至114年1月31日查核各區里病媒蚊孳生源1,740里次，97,554戶，布氏指數三級以上警戒里次89里（警戒率5.11%）。

#### (2)社區動員

全民防登革熱動員：每里成立「里登革熱防治小組」，每週三防登革熱日動員巡查環境，參與里民衛教宣導，推動每週三「防登革熱日」全民運動。

#### (3)衛教宣導

113年7月1日至114年1月31日舉辦重點列管場域及社區民眾衛教宣導370場、17,146人次參加。

#### (4)落實公權力

113年7月1日至114年1月31日開立舉發通知單2,256件、行政裁處書965件。

### (貳)強化毒品防制工作

#### 1.跨網絡整合，落實行政院新世代反毒策略

- (1) 行政院新世代反毒策略行動綱領是以「人」為中心，追緝毒品源頭，以「量」為目標，消弭毒品存在，政策方針為降低毒品需求、抑制毒

品供給。行政院新世代反毒策略行動綱領（第二期 110-113 年），以三減新策略（減少供給、需求、傷害），斷絕毒三流（掌握物流、人流、金流），以達到三降（降低初犯、降低再犯，降低致死數）為目標，接續行政院新世代反毒策略行動綱領第三期（114-117 年），達到「阻絕供需」、「減少毒害」、「穩定復歸」及「抑制再犯」四大主要目標，落實各項反毒工作。

- (2)本府比照行政院毒防會報之模式，設置府層級的高雄市政府毒品防制會報，委員 27 人，由市長擔任召集人，毒防局為規劃執行幕僚單位及毒品防制網絡樞紐，項下設有預防推廣組、綜合規劃組、緝毒合作組、社會復歸組、毒品戒治組，各局處依業務落實執行前端預防、中端緝毒、後端醫療戒治多元輔導處遇工作，統合本府警察局、教育局、衛生局、社會局、民政局、勞工局、青年局、運發局、客委會、原民會等跨各局處，及府外業務相關之地檢署、少年及家事法院、調查局、學者專家、民間專業團體、宗教團體及青年學生代表，共同協助統籌規劃擬定毒品防制策略，發揮政府及民間整體力量貫徹執行。
- (3)另由高雄市政府結合司法及民間支持成立之「財團法人毒品防制事務基金會」，透過政府與基金會合作，整合公私部門資源，共同推動本市毒品防制相關業務，以充實預防、輔導、戒癮、復歸的能量防制毒品危害，襄助毒防局業務之推動，以達相輔相成之毒品防制成效。

## 2.強化建構綿密毒防網

- (1)全國首創設置「社區及里辦毒品防制關懷站」

本府毒防局至社區第一線建置服務窗口，結合高雄市社區藥局、診所、衛生所及里辦公處設置毒品防制關懷站，提供宣導、諮詢、轉介、關懷之一站式服務，113 年 7 至 12 月建置 119 站，截至 114 年 1 月已建置 1,025 站（包括 168 家藥局、22 家診所、38 區衛生所及 797 里辦公處），發揮社區互助精神，建構綿密毒防網，擴大預防及輔導涵蓋面，提升毒品防制成效。

- (2)全國首創集合式大樓社區「保全守護通防毒好安居」服務

本府毒防局與高雄市保全商業同業公會及公寓大廈管理維護商業同業公會合作辦理「保全守護通・防毒好安居」服務暨顧厝防毒守護員培育計畫，至大樓集合式社區第一線建置服務窗口，透過講習培訓保全人員及管理人員成為「顧厝防毒守護員」，發揮立即通報、及時協助的功能，113 年 7 月至 114 年 1 月辦理 7 場次，截至 114 年 1 月已培訓 825 位守護員，毒防局提供宣導、諮詢、轉介、關懷之一站式服

務，深入大樓集合式社區建構綿密毒防網，強化無毒友善環境。

### (3)六大創新毒防宣導類別並培訓專業藥師宣講，推行「反毒、拒毒新運動」

以社區、校園、企業職場、宗教、商圈及多元族群六大創新毒防宣導類別，並與藥師公會合作培訓專業藥師投入宣講，整合毒品防制網絡，公私協力推行「反毒、拒毒新運動」，進行多元反毒宣導衛教，提升市民識毒、拒毒、防毒普及率，建構綿密毒防網，113年7至12月實體宣導237場次/98,993人；另114年截至1月實體宣導11場次/18,069人，相關宣導成果如下：

#### A.社區宣導

推動「前進社區」專案計畫，並培訓百位專業藥師深入各社區宣講，同時強化大旗美、偏鄉、多元族群及藥癮個案熱點區、社區發展協會及文化健康站的毒防宣導衛教，並與高雄市慈善團體聯合總會、市立聯合醫院社區服務據點、阿公店扶輪社、從善公益協會、林園區民防協會、本府岡山及路竹社會福利服務中心、三山社會公益協會、梓官區典寶志工協會、大舍社區發展協會、國際獅子會300E-3區、玫瑰墓樂團、高雄市寶珠溝文化藝術發展協會等合作毒防宣導，亦結合苓雅區幸福英明社區發展協會、人和社區發展協會、杉林區上平社區發展協會、鳳山區中正社區發展協會、三民區八譽社區發展協會、旗山區大德社區發展協會、前鎮區慈愛社區發展協會、湖內區文賢里關懷據點協會、內門區三平社區發展協會、觀亭社區發展協會、大樹區水寮社區發展協會、甲仙社區發展協會等社區團體、三民區安宜里平安學堂、左營區新光里、苓雅區英明里、福人里、鼓中里、福西里、人和里、林德里、楠梓區宏榮里、三民區千歲里、內門區金竹里、岡山區灣裡里及小港區港興里等里辦公處合作辦理毒品防制宣導，提升社區民眾反毒知能，113年7至12月辦理133場次、25,775人參與；另114年截至1月辦理3場次、2,030人參與。

#### B.校園宣導

與兆豐銀行文教基金會合作，邀請紙風車劇團於岡山區岡山國中、楠梓區國昌國中及三民區東光國小巡演反毒戲劇、與法亨寺佛學會合作辦理「2024青春尬舞無毒有我聖院盃反毒尬舞大賽」、與峰中國樂校友團辦理「活出愛-公益慈善反毒音樂會」、與高雄市社福慈善總會辦理「2024年港都反毒盃品格教育繪圖活動競賽」、與國際

獅子會反毒委員會及玫瑰基樂團辦理生命教育反毒音樂會、與中鋼集團教育基金會及聯合報辦理高中校園講座暨反毒教育等校園及青少年毒品防制宣導活動。並於高雄醫學大學友善校園週、樹德科技大學友善校園週、美濃區廣興國小校慶、正修科技大學 113 年度社區健康營造活動、鳳山區鎮北國小校慶運動會等校園設攤宣導毒品防制，強化學生反毒知能。亦結合高雄市愛心手足慈善會夏令營、高雄市觀護協會、鹽埕區鹽埕國中、左營區勝利國小、高雄高級工業職業學校、中正高級工業職業學校、仁武高中、高雄科技大學等學校合作辦理毒防講座。113 年 7 至 12 月辦理校園反毒宣導 21 場次、6,744 人參與。

#### C. 企業職場宣導

為強化職場反毒教育，結合東京都保全公司、高雄市石化業產業總工會、本府海洋局「外籍船員關懷活動」及勞工局「康健樂活我來罩」及青年局青年地方探索體驗活動等辦理毒防宣導，並提供 4 國語言（印尼、越南、泰語、英語）毒防宣導單，消弭語言隔閡，提升企業職場人員毒防知能，113 年 7 至 12 月辦理 11 場次、944 人參與。

#### D. 宗教宣導

與財團法人台灣紅絲帶基金會合作，進行宗教（宮廟、陣頭及教會）及商圈（市場及市集）等毒品防制宣導，結合「興保社慈雲宮謁祖過爐平安繞境」、「寶珠溝永蓮堂謁祖進香遶境大典」、「仁武慈天宮龍福會謁祖進香回鑾遶境」、「大社三承宮進香招軍請火回駕遶境」、「大寮玉旨聖天宮謁祖進香遶境」、「大寮濟元宮開光啟靈回鑾平安繞境」、「大坪頂九天五雷宮祈安清醮繞境大典」、「文衡雷聲文武九天宮巡安佑民平安繞境」、「白沙屯媽祖賜福鳳城聯合遶境」、「梓官大舍甲顯靈宮進香回駕繞境大典」、「鳳山光之季-鳳邑雙城會祈福巡境」、法亨寺佛學會等宗教團體、宮廟陣頭及繞境活動，進行毒品防制宣導，113 年 7 至 12 月辦理 26 場次、23,287 人參與；另 114 年截至 1 月辦理 6 場次、5,039 人參與。

#### E. 商圈宣導

結合地方特色活動及各大型活動市集，於「2024 彌陀港虱目魚文化節活動」、「2024 永安石斑魚節」、「2024 茄荳烏魚海鮮美食節」、「2024 路竹番茄節」、「2024 大寮紅豆花田季」、「大樹苦瓜節」、「2024 杉林森林市集」、「114 年大社三寶意象推廣活動」等辦理毒品防制宣導，

另結合市場及百貨商圈活動，於「2024 高雄啤酒音樂節」、「2024 商圈嬉遊季－高雄萬聖狂歡節活動」、「2025Kaohsiung Wonderland 高雄冬日遊樂園」設攤辦理毒品防制宣導，強化民眾毒防知能，113年7至12月辦理12場次、24,819人參與；另114年截至1月辦理2場次、11,000人參與。

### F.多元族群宣導

對原住民、新住民、客家等不同族群辦理毒品防制宣導，結合本府原民會「Hudas 舞都力！活力健康操南區初賽」、「2024年 TAKAO 豐潮系列活動」、「第二屆高雄市原住民族運動會開幕式選手之夜」、台灣原住民族傳統射箭技藝文化運動協會那瑪夏區原住民族傳統射箭賽、「113年高雄市原住民四校聯合運動會暨傳統技藝競賽」、高雄市原住民基督教曠野文化發展協會「2024年 manaskal 活力展現暨傳統文化競技」、台灣先鋒關懷協會「113年高雄原住民青少年暑假運動音樂雙營文化教育」、茂林區衛生所部落健康盃、高雄市原勢資源發展促進協會「原住民 Ari 海洋街頭舞蹈音樂祭反毒宣導」、本府客委會雄好客系列活動「2024原客青少年3對3籃球賽」、「2024客家小炒全國爭霸賽」、「2024高雄 HAKKA 親子大地闖關遊戲」、「客庄搞寮場音樂會」、「兩豆樹下的約定~Hakka 婚禮」及高雄市新住民生活職能關懷協會邀請印尼、泰國、越南等新住民及新二代共同響應「反毒、拒毒新運動」等活動辦理毒品防制宣導，強化多元族群反毒知能，113年7至12月辦理20場次、16,771人參與。

### G.國軍宣導

辦理國軍毒品防制教育宣導，提升國軍官兵防毒知能，113年7至12月辦理14場次、653人參與。

#### (4)反毒大使代言宣導

世界球后戴資穎及醫療奉獻獎杜元坤院長擔任反毒大使，以健康正向形象及社會影響力，強化反毒宣導效應。

#### (5)培訓毒品防制專業宣講師

與高雄市藥師公會、第一藥師公會合作辦理「毒品防制巡迴講座宣導講師服務合作暨培育計畫」，113年培訓114位藥師成為宣講師，借重藥師專業，投入本市各場域宣講。

### 3.全國首創科技智慧毒防

(1)高雄市打造智慧城市，以創新科技、數位治理，達到更高效能政府為

目標，本府毒防局申請法務部毒防基金發展大數據 AI 科技智慧毒防，透過 AI 雷達圖分析個案風險因子及保護因子趨勢與變化，調整輔導處遇方向，強化科技協助輔導，提升輔導成效，並強化風險預防及毒防網、治安網、社安網之連結合作，以數位創新體現 SDGs、ESG 永續發展價值。

- (2)「科技智慧毒防」此項科技創新應用服務榮獲 112 年行政院國發會第 6 屆政府服務獎之「數位創新加值」獎、2024 國際 IDC 未來企業大獎「智慧城市特別獎－最佳市民福祉獎」的臺灣暨亞太區雙料首獎、天下雜誌「2024 天下城市治理卓越獎」社會進步組優選、113 年智慧城市－智慧安防獎、113 年衛福部臺灣健康城市暨高齡友善城市-韌性與創新獎等國內外肯定，以科技協助輔導推動城市智慧治理與提升市民福祉。

#### 4.強化高雄市法定八類休閒娛樂場所執行毒品防制措施

- (1)本府毒防局依毒品危害防制條例第 31 條之 1 規定列管法定八類休閒娛樂場所，截至 114 年 1 月家數為 67 家（住宿 45 家、視聽歌唱 14 家、酒吧 2 家、資訊休閒 2 家、電子遊戲場 3 家及舞廳 1 家），令限期改善 43 家、裁罰 18 家。
- (2)強化列管場所稽查及未列管場所輔導訪查，營造安全健康的休閒娛樂場所。113 年 7 至 12 月辦理稽查 11 場次，稽查 60 家次，輔導訪查共 180 家（住宿 66 家、電子遊戲場 34 家、視聽歌唱 45 家、資訊休閒 16 家、酒家 8 家、酒吧 8 家、夜店 3 家）；另 114 年截至 1 月辦理稽查 1 場次，1 家次。
- (3)本府毒防局訂定「高雄市政府毒品防制局辦理法定八類休閒娛樂場所從業人員毒品危害防制教育訓練鼓勵措施」，鼓勵業者參加毒品危害防制教育訓練，提升從業人員毒防知能，鼓勵加入警察局友善通報網，落實主動通報機制，以強化法定八類場所毒防管理責任，藉由鼓勵措施的執行，有效發揮毒防教育訓練實質內涵，使場所落實毒品防制措施，善盡管理責任，場所主動通報數呈現逐年上升趨勢，108 年至 114 年 1 月列管場所主動通報數由 0 家上升至 22 家，非列管場所主動通報數由 0 家上升至 50 家，逐漸展現出執行成效。

#### 5.強化毒品防制媒體行銷宣導

為強化民眾了解本府毒防局業務工作推動，包括社區毒防關懷站、醫療服務及補助、多元輔導服務及求助管道等，強化自媒體平台（官網、臉書、YouTube、IG）及運用網路、電子、廣播電台及平面媒體等媒體管

道廣宣，提升毒防宣導效益，113年7至12月媒體行銷宣導計1,757則/922,265瀏覽人次；另114年截至1月媒體行銷宣導計50則/178,701瀏覽人次。

6.強化毒品防制類志願服務

(1)擴大招募毒品防制局志工

本府毒防局志工隊及毒品防制類志願服務運用單位志工截至114年1月計301人。

(2)全國首創「榮譽輔佐志工」

結合毒品防制網絡單位志工擔任榮譽輔佐志工，配合個管員投入陪伴藥癮個案服務，提供一對一之關懷陪伴，提升追蹤輔導成效，113年7至12月辦理3場教育訓練課程，共培訓98位志工，提供服務計451人次；另114年截至1月提供服務計57人次。

7.全國首創司法、毒防、醫療金三角緩起訴合作

(1)本府毒防局與司法單位（高雄地檢署、橋頭地檢署）及13家醫院全面推動高雄市「緩起訴本土化多元處遇計畫」，由地檢署根據醫療專業評估進行司法分流處分，醫院提供戒癮治療及毒防局提供社區輔導處遇服務，110年獲衛福部反毒有功團體獎。113年7至12月累計服務檢察系統（偵查階段提前介入之貫穿式保護、緩起訴、緩刑）個案總數為1,501案；114年截至1月為1,150案。

(2)設立「司法處遇藥癮個案關懷服務據點」，由本府毒防局個管員進駐橋頭地方檢察署提供緩起訴藥癮者一站式戒毒零距離便民服務，提供個案心理支持並評估其需求連結就業、醫療及社會福利等資源服務，113年7月至114年1月共計6場次、140人次受益，並於7月份起精進合作貫穿式保護提早介入輔導合作機制，偵查階段個案參加「毒品戒癮治療說明會」時，個管員介紹宣導多元輔導措施，後續對於有接受輔導意願之個案，一對一進行評估開案輔導，增進提早介入輔導效益，113年7月至114年1月辦理20場次，計141人次受益。

8.全國唯一加碼「藥癮戒治醫療補助」

本府毒防局對住院戒癮治療每人每年最高補助25,000元，結合高雄醫學大學附設中和紀念醫院、高雄長庚醫院、凱旋醫院、國軍高雄總醫院、旗山醫院、義大醫院、慈惠醫院及國軍左營總醫院等8家醫院，提供藥癮個案住院戒癮醫療補助，提高戒癮動機，減輕醫療負擔，113年7月至114年1月計補助8人次。

9.設置女性藥癮者關懷輔導專組，生育保健全國唯一補助

- (1)本府毒防局設置「女性藥癮者關懷輔導專組」，以 CARES（個別化量身服務、提升暖心關注、強化轉介協助、延伸照顧服務、補助扶助）全人服務理念輔導，並每月入監（或矯正機關）銜接輔導，協助女性藥癮者脫離毒害。
- (2)從生育保健、母嬰照護、藥癮治療 3 面向積極協助女性藥癮者，及早給予婦幼醫療資源連結，維護藥癮者及下一代健康，113 年 7 月至 114 年 1 月計補助 17 人次。
- (3) 113 年入圍衛福部國民健康署「臺灣健康城市暨高齡友善城市獎」健康平等獎。

#### 10.強化貫穿式保護及再犯防止推進計畫

##### (1)辦理出監前轉銜輔導

結合高雄監獄、高雄第二監獄、高雄戒治所、高雄女子監獄、高雄女子勒戒所等 5 家矯正機關，個管員主動於藥癮個案出監前 1 個月入監（或矯正機關）銜接輔導，提前與個案建立信任輔導關係，評估個案需求及提供社會福利、就業媒合、醫療戒治等相關資源，俾利出監後續提供關懷輔導。113 年 7 至 12 月共計辦理個別輔導服務 27 場次/547 人次，團體輔導服務 55 場次/2,335 人次，懇親會 3 場/580 人次；另 114 年截至 1 月辦理個別輔導 6 場次、94 人次，團體輔導 8 場次、395 人次，懇親會 3 場次、674 人次。

(2)推行中央「施用毒品者再犯防止推進計畫」，對於警察局、地檢署調查偵查中及首創合作之最高軍事法院檢察署國軍人員轉介之個案進行開案評估及追蹤輔導，及早銜接輔導藥癮個案，113 年 7 至 12 月受理 185 案；另 114 年截至 1 月辦理個別輔導 6 場次、94 人次，團體輔導 8 場次、395 人次，懇親會 3 場次、674 人次。

(3)與少年及家事法院、明陽中學及高雄少年觀護所建置出矯正機關前銜接輔導機制，強化「貫穿式保護」，以降低再犯。

A.結合高雄少年及家事法院推動「高雄市施用毒品司法少年服務方案」，辦理司法少年毒品危害防制講習及補助弱勢家庭藥癮少年門診醫療自付費用。113 年 7 至 12 月辦理毒品危害防制講習計 5 場次、122 人次；提供弱勢家庭藥癮司法少年申請自付醫療費用補助計 4 人，補助金額 600 元。

B.提前進入明陽中學及少年觀護所推動「從心 SAYNO~司法少年再犯防止推進方案」，辦理毒品防制教育及團體輔導等課程，113 年 7 至 12 月入校講習辦理 7 場次、61 人次；入所講習辦理 4 場次、

16 人次；另 114 年截至 1 月入校講習辦理 2 場次、11 人次。

11.全國首創建置「高雄市藥癮者家庭未成年子女跨網絡合作服務模式」為及早啟動兒少風險辨識與保護機制，共同維護兒少健康身心發展與安全，以跨網絡單位合作機制，由本府毒防局結合網絡局處，建立高雄市藥癮者家庭未成年子女跨網絡合作服務模式，權責分工並共案輔導：

- (1)特定營業場所緝毒案本府毒防局主動介入保護 12 歲以下未成年子女專案，立即主動轉介予社會局評估開案，毒防局 113 年 7 至 12 月受理警察局通報計 5 件。
- (2)本府毒防局列管個案家庭疑似對未成年子女照顧不當，由毒防局轉介社會局，毒防局 113 年 7 至 12 月轉介計 3 件；另 114 年截至 1 月轉介 1 件。
- (3)本府社會局輔導兒少個案，轉介家庭中疑似成人藥癮者予毒防局，毒防局 113 年 7 至 12 月計受理轉介 2 件。

12.強化藥癮家庭社區支持服務

- (1)為提升藥癮個案及其家庭支持系統，避免毒品世代複製，本府毒防局委託本府毒防局委託民間團體設立藥癮者家庭社區支持服務據點，提供藥癮個案及家屬輔導與關懷服務，113 年 7 至 12 月提供個案服務計 399 人次，辦理團體活動 48 場，計 710 人次參加；114 年截至 1 月提供個案服務計 27 人次。
- (2)委託高雄市立凱旋醫院辦理「藥癮者家庭關懷輔導與支持服務方案」，113 年累計服務 107 戶藥癮個案家庭；113 年 7 至 12 月至矯正機關辦理活動 25 場次、691 人次，辦理家庭聯繫與支持活動及團體輔導計 28 場次、367 人次；另 114 年截至 1 月服務 86 戶藥癮個案家庭，至矯正機關辦理活動 1 場次、215 人次。
- (3)委託高雄市立大同醫院辦理「熱點區藥癮者家庭服務資源據點暨身心靈照顧復元方案」，由醫師、心理師、社工等專業人員設立服務據點，113 年服務 106 戶藥癮個案家庭；113 年 7 至 12 月辦理家庭維繫活動 45 場次、606 人次。114 年委託高雄市立旗津醫院聘任原大同醫院團隊續提供服務，截至 1 月服務 45 戶藥癮個案家庭。
- (4)委託利伯他茲教育基金會設立「促進藥癮者社會復歸輔導服務方案」服務據點 1 處，協助藥癮者復歸輔導服務，113 年服務 67 案；另 114 年截至 1 月轉介 2 案。113 年 7 至 12 月辦理團體及活動計 53 場次、1,057 人次。

(5)「愛與陪伴」家庭社區支持團體

於鳳山區、大岡山區及前金區辦理「愛與陪伴」家庭社區支持團體，113年7至12月計辦理35場次、363人次；另114年截至1月計辦理8場次，90人次。

(6)為強化親子反毒知能及提升家庭支持力，113年7月及10月於旗津區及大樹區辦理愛與陪伴親子防毒闖關童玩同樂營闖關活動，融入識毒、反毒、拒毒、戒毒等知識，提升個案家庭及社區親子毒防知能、強化家庭支持力，藥癮者家庭及社區親子民眾共同參與計2,000人。

13.強化職能體驗、技能培訓及就業媒合三合一就業服務

(1)為強化藥癮個案穩定經濟生活模式，使其順利復歸社會，給予釣竿而非一簣魚概念，優先培訓技能緩衝就業障礙，提供職能體驗、技能培訓及就業媒合服務並搭配獎勵方案，與本府勞工局合作，強化藥癮個案就業媒合，113年7至12月就業轉介65人次。

(2)委託米迦勒社會福利協會設立「藥癮者家庭社區職能培力服務據點」，辦理多元技能體驗、培力、就業媒合並提供外展服務，113年7月至114年1月辦理職場體驗、培力21場次、媒合就業21人。

(3)毒防局推出首創「職得獎勵~藥癮者就業支持性方案」，提供就業的藥癮者「就業加值金」、「職業訓練助學金」、「技能檢定費用補助」等激勵因子，鼓勵穩定就業或創業，強化藥癮者就業力、提升就業穩定度與正向經濟行動力，促進順利復歸社會，降低再犯，113年7至12月補助計68案次，發放26萬9,500元。

14.全國首創推出「家庭積分券~提升藥癮者家庭支持功能方案」

參採冰島模式，本府毒防局推出首創「家庭積分券~提升藥癮者家庭支持功能方案」，將個案輔導擴大為家庭輔導的政策理念，透過藥癮者與家屬共同參與毒防局多元輔導方案，運用心理學的「正向獎賞」元素，獲得家庭積分券集點兌換教育券、美食券、加油券、購物券、樂FUN券、運動券等多樣獎勵，強化戒癮動機及促進改善個案家庭關係，提升家庭凝聚力及支持功能，以降低再犯，113年7至12月發放計1,643人次；另114年截至1月發放計353人次。

15.強化藥癮個案溫馨陪伴及弱勢扶助措施

(1)溫馨陪伴

A.24 小時免付費毒防諮詢線上服務由個案管理員提供專業諮詢服務，113年7至12月計101通；另114年截至1月計11通。

B.心理諮商服務

結合專業心理師提供個別或團體心理諮商輔導，因應生活壓力與問題，以利復歸社會，113年第三季及第四季補助89人次、18,400元。

(2)弱勢扶助措施

A.加強弱勢藥癮個案扶助

由個管員盤點藥癮個案是否有經濟、就業、紓困、急難、補助、醫療支持、民間物資等相關扶助需求，加強關懷並轉介資源提供實質幫助，113年7至12月計184人次。另轉介高雄市毒品防制事務基金會「毒品更生人社會復歸多元支持計畫」，提供「生活費、租屋費、租屋押金及緊急扶助金」補助，113年7至12月計90人次，補助金額32萬8,000元；另114年截至1月計5人次，補助金額2萬5,800元。

B.暖心餐食服務針對失業等經濟弱勢或無親屬援助之藥癮個案，協助短期經濟困頓溫飽需求，並實質援助強化出監後之銜接服務，113年7至12月計85人次，補助金額12萬7,500元；114年截至1月計11人次，補助金額1萬6,500元。另提供「暖心包」及「健康育兒包」，透過日常貼心物件，關懷個案，113年總計發放334人次；114年截至1月計45人次。

C.慈總福氣餐券服務

本府毒防局結合高雄市慈善團體聯合總會簽訂合作備忘錄並發放「福氣餐券」，協助弱勢藥癮個案及其家庭短期經濟困頓溫飽需求，113年7至12月計4人次申請，補助4,480元。

16.從教育扎根，建立學生正確的反毒意識

(1)因應行政院「新世代反毒行動綱領—入班宣導政策」，每班每年至少接受一次入班宣導，教育局入班宣導方式採「校園防毒守門員」及學校自行辦理宣導活動。依國教署學務校安組—識毒入班宣導成效統計，113年統計本市轄屬學校已完成5,558入班場次，總計受惠學生約14萬9,822人次。

(2)結合「市警局警務人員」為反毒宣導外聘講座及教育局校外會教官辦理「加強教育人員及家長反毒知能研習」以強化教育人員及家長反毒知能，以防制學生藥物濫用分齡補充教材運用說明、新興毒品樣態辨識能力及處理技巧、藥物濫用案例及處遇（親師、親子溝通技巧）為宣導重點。113年度已辦理185場次，計9,486人次。

- (3)持續推動拒毒、識毒教育，將布袋戲融入識毒教育，將兒童劇的元素加入傳統藝陣中，由茄苳國小學童以輕鬆活潑的方式將反毒教育深植學童內心，並推廣至偏鄉以及其他縣市。
- (4)教育局為讓反毒宣導教育跳脫以往的師長說教與政令宣導，除了提供反毒分齡摺頁、擬真毒品樣態盒、反毒繪本及反毒體感互動遊戲等教具外，另運用「桌遊」融入「新興毒品」及「拒毒妙招」等意象，年度辦理防毒守門員及反毒教育行動車師資培訓，推廣家長志工、教官及教師，將反毒教具運用在課程或活動中。
- (5)教育局反毒教育行動車，車體以搭載高解析液晶電視，運用反毒體感遊戲為亮點，配合擬真毒品樣態盒及反毒繪本，另搭配「拒毒八招」及識毒等文宣，將「反毒」與「行動」、「科技」相結合，將反毒資源推展至各校；反毒行動車 113 年已辦理入校宣導場次計 40 場，體驗人數逾 1 萬人次。
- (6)教育局成立全國第一個以防制學生藥物濫用、全民國防探索體驗教育為主題的「雄讚教育體驗基地」，透過產、官、學、軍事機關等資源，推出多元與數位化的體驗教育，日、韓媒體多次派員參觀訪問報導，啟用迄今體驗人數達 1,093 人次，使高雄的反毒教育創意不僅全國第一，更走向國際、揚名世界。
- (7)教育局整合探索教育、專業諮商、家庭扶助及醫療支援等多元策略，由學校教官、67 位春暉志工媽媽及心理諮商師組成諮商輔導團，113 年到校輔導陪伴計 2 萬 3,301 人次，個案家訪及校訪共計 240 人次，藉以提升反毒宣教效果。

#### 17. 引入專業人員協助輔導戒治

教育局因應春暉個案情況，協助學校邀請少年隊、少輔會、社工師、心理師加入春暉輔導小組，共同討論訂定個案輔導策略，提供家長藥癮醫療資訊、親職教養建議及到校協助個案諮商輔導，113 年共計 15 個案，心理師、社工師、外展專員到校諮商輔導 62 人次、參加春暉小組會議 11 場次，納入各項輔導資源，共同提升輔導成效。

18. 為有效深入打擊社區型毒販及其販毒網，配合臺灣高等檢察署及內政部警政署不定期執行「安居緝毒專案」，由本府警察局各分局、分駐（派出）所與社區管委會、保全、居民、里（鄰）長等建立「反毒通報網」，接獲民眾檢舉可疑毒品情資，立即派員深入查處，並適時回饋查處結果予情資提供者，使民眾有感警方緝毒決心，透過警民合作提升反毒效能，持續落實社會安全網目標。

19.警察局各分局及少年警察隊已建立警政、社政、教育及少年輔導委員會等單位聯繫窗口，每月更新資料，並依據警政署計畫實施「防制兒少涉毒精進策略」，持續凝聚警區、校區、社區三區力量，強化校園毒品防制工作。

(㊦)強化治安、消防工作

1.113年7至12月全般刑案破獲率(61.41%)，破獲率為六都第3名。

2.113年7至12月槍擊案件發生3件，均短時間內迅速偵破。

3.113年7至12月詐欺案件發生數12,309件，破獲數5,976件，破獲率為「六都第1」，與去年同期比較，破獲數增加4,442件，增幅289.57%，亦為「六都第1」；113年7至12月成功攔阻民眾臨櫃提匯款1,933件，攔阻受騙款項金額達14億3,313萬256元，與去年同期比較攔阻件數增加280件，攔阻受騙金額增加5億6,973萬7,420元。

4.暴力犯罪發生23件，破獲率與去年同期同為100%，全數迅速偵破，緝獲犯嫌。

5.重大刑案發生23件，破獲率與去年同期同為100%，全數迅速偵破，緝獲犯嫌。

6.113年7至12月查獲各級毒品2,053件、2,044人、查獲重量總計782.472公斤。

7.113年7至12月查獲制式槍枝9支、非制式槍枝49支、其他槍枝5支、各類彈藥1,350顆。

8.113年7至12月執行「治平專案檢肅目標」到案43名及「成員」到案208人。

9.113年7至12月破獲普通竊盜案2,765件、2,506人、汽車竊盜案26件、29人、機車竊盜案205件、91人。

10.113年7至12月持續由警察局刑事警察大隊打破轄區地域，整合各單位緝獲車手及收簿手等詐欺犯嫌資料及情資，向上溯源查緝集團性詐欺，並不定期規劃打擊詐欺專案行動，追緝集團幕後核心首謀、幹部、成員及金主、話務機房、轉帳水房，本期破獲集團性詐欺案共109件、查獲案犯1,024人；113年下半年共配合警政署辦理第3、4波「全國同步打擊詐欺專案行動」，第3波專案查扣不法所得總價值為全國第1名單位，第4波專案查獲之集團件數及犯嫌數為全國第1名。

11.賡續執行113年11月28日行政院院會通過之「新世代打擊詐欺策略行動綱領2.0版」，以「1個宗旨」、「3個目標」、「5大通路」、「每週7天不停歇」的策略，全力打擊詐欺犯罪：1宗旨為抑制詐欺犯罪；3目

標為強化防詐意識、減少發生數及降低財損數；5 面向為識詐、堵詐、防詐、阻詐及懲詐；7 大防詐關鍵產業為金融機構、虛擬資產服務提供、電信事業、網路廣告平臺、第三方支付服務、電商及網路連線遊戲。

- 12.建置「青少年保護及關懷管理系統」，整合警察局與教育局情資，蒐集分析少年涉（觸）法、曝險、偏差行為及背景因素等資料，透過加權方式計算，分析社群網脈與群聚關係，確實掌握其偏差行為脈絡，研判少年未來觸法之危險因子與徵兆，提早介入約制，訂定相關防制政策，有效期前防制少年偏差行為。
- 13.為強化防制幫派進入校園，警察局於少年警察隊成立掃黑專責小隊，橫向統合轄區各警察單位所獲幫派吸收少年或進入校園資訊，有效介接校安室等單位，同時強化少年警察隊預防少年犯罪、偵辦少年觸法案件、介接少年輔導委員會等功能，結合各級掃黑專責編組能量，全力溯源並擴大掃蕩幕後幫派。
- 14.為提升火災預警，本府訂定「高雄市政府推動補助設置住宅用火災警報器執行計畫」，補助本市應設置住宅用火災警報器之住宅場所設置住宅用火災警報器，另針對「獨居長者」、「低收入戶」提高補助顆數上限，以強化保障是類族群居家火災預警；截至 113 年 12 月止，本市應設置住宅用火災警報器場所約 677,091 戶，已設置 626,554 戶，設置率為 92.54%。
- 15.本府消防局訂有消防安全設備檢查執行計畫，列管轄內甲類場所 4,427 家，每年複查 1 次以上，甲類以外場所 23,683 家，每 2 年複查 1 次以上。113 年 7 至 12 月檢查結果不符規定限期改善者 714 件，依限複查仍未改善依法舉發者 38 件。
- 16.本市高層建築物列管共計 656 棟，由於高層建築物出入人數眾多、用途複雜，火災潛在危險性高，為維護公共安全，本府消防局派員加強消防安全檢查，113 年 7 至 12 月檢查 547 棟，檢查結果不符規定限期改善者 152 件，依限複查仍未改善依法舉發者 8 件。
- 17.鑒於新竹晴空匯大樓火警案，本府消防局自 113 年 5 月 31 日至 10 月 31 日止，會同工務局針對本市列管 25 樓以上超高層建築物執行消防安全聯合專案檢查，共計檢查 168 棟建築物，檢查結果消防安全部分計有 21 棟建築物不符合規定，均要求限期改善並追蹤至改善完成為止。
- 18.鑒於屏東安泰醫院大火事件，本府消防局自 113 年 11 月 15 日至 12 月 31 日止，對於本市列管 88 家醫院執行消防安全專案檢查，檢查結果

88 家均符合規定。

19. 本府消防局每 2 個月定期召開「高雄市政府維護公共安全督導會報」，並針對「經發局權管地下管線挖損問題」、「數位孿生平台簡介」及「新建工地倒塌及墜落死亡災害」等提出專案報告，藉由跨機關協調運作平台，有效提升公共安全政策執行成效。
20. 本府消防局為強化科技救災能力，購置熱顯像儀無人機 4 台、即時山難搜救定位及軌跡傳輸設備（Garmin Inreach）14 台、遙控式動力救生圈 2 組、IoT 智慧聯網消防機器人 4 具，於各式災害現場發揮火場偵蒐、強化溺者救援機動性、搜救人員定位等功效，保障出勤同仁安全。
21. 為爭取黃金搶救時間，本府消防局 119 執勤員 113 年 7 至 12 月線上接報救護案件判斷為心肺功能停止並執行 DA-CPR（線上指導心肺復甦術）個案共 1,233 件；經急救處置康復恢復心跳呼吸者 288 人，救活率 36.6%，恢復自主生活 89 人。
22. 本府消防局各分（小）隊救護車全面配置具傳輸功能之 12 導程心電圖機（EKG），救護遇疑似心肌梗塞（AMI）病患時，可立即傳輸心電圖至醫院提早準備，提高急救成功率。113 年 7 至 12 月使用 EKG 檢查案件共 797 人，其中確診為 AMI 且到院成功實施心導管手術後康復出院者共 47 人。
23. 本府消防局依公共危險物品場所消防安全檢查執行計畫，列管公共危險物品場所合計 362 家（達管制量 30 倍以上 178 家、未滿 30 倍 184 家），每年至少抽查 1 次，達管制量 30 倍以上場所另辦理聯合稽查。113 年 7 至 12 月共計檢查 278 件次、13 件次不符規定，皆依規定裁罰，並持續追蹤管制至改善完畢。
24. 為建構居家安全環境，本府消防局除編列預算補助市民燃氣熱水器遷移或更換，並持續進行居家訪視及宣導，協助檢視及排除一氧化碳中毒危險因子，113 年 7 至 12 月訪視戶數共計 4,251 戶、發生一氧化碳中毒案件 1 件。
25. 本府消防局持續辦理特殊場域（如山域、水域、儲能設備及電動車等）訓練講習 11 場次、充電樁搶救演練 314 場次，並針對高危險場所及狹小巷道辦理兵棋推演計 587 場次、搶救演練 667 場次，提升同仁新興能源科技救災應變技能。
26. 本府消防局新建和發消防分隊於 113 年 9 月竣工、10 月 14 日進駐，並於 10 月 18 日正式啟用，有效強化和發產業園區、大發工業區及鄰近大寮地區之救災救護量能。

27.113 年成功擴大培訓防災士 1,531 人，以提升民眾自身防災意識，並透過訓練獲得基礎的防災知識，在平時、災時與災後可以自主性的參與社區運作及推動防救災工作。

(六)重視警消人員權益（含警消設備提升）

- 1.為照顧及慰勉深夜在外執行危勞性勤務員警，警察局依據行政院核定「警察、消防、移民及空中勤務機關輪班輪休人員深夜危勞性勤務津貼支給表」，自 113 年 6 月 1 日起針對每日 0 至 6 時擔服巡邏等駐地外勤務之員警，每小時額外支給深夜危勞津貼 100 元。
- 2.為使警察人員有更完善的權益保障，配合警政署及行政院人事行政總處推動自費型保險，其中辦理「全國警察機關員工團體意外險」及「闔家安康團體意外險」等 2 項，供警察同仁自行選擇。
- 3.為照護同仁身體健康，警察局依據「高雄市政府公務人員健康檢查補助原則」規定，針對 40 歲以上同仁及未滿 40 歲且支領一級警勤加給之警職同仁，予以健康檢查補助。
- 4.113 年匡列警察局汰換警用車輛預算 3,000 萬元，另本府再予增列 186 萬 2,000 元，合計編列 3,186 萬 2,000 元，汰換警用汽車 7 輛、機車 304 輛及大型重機車 1 輛，全案於 113 年 8 月 7 日執行完畢（贖餘款部分汰換偵防車 1 輛，於 113 年 9 月 2 日執行完畢），有效增進員警執勤效能。
- 5.注重警察辦公廳舍需求及安全性，向經濟部爭取 8,000 萬元辦理鳳山分局南成派出所新建工程。此外，本府編列 3 億 1,887 萬 6,740 元經費，於楠梓區兒 8 公園用地規劃新建楠梓分局援中派出所暨多功能社區中心。以上廳舍新建工程將提升員警辦公與生活環境。
- 6.為落實照顧執行職務以致傷病之公務同仁，113 年本府編列因公傷病住院醫療補助 250 萬元預算，檢據補助因公、住院、健保不給付並經醫師指定所必須之醫療費用。消防局同仁符合上開規定核給補助金額為 54 萬 995 元。
- 7.為關懷本府消防同仁健康，113 年消防局編列 643 萬 500 元消防健檢經費，各外勤大隊及指揮中心輪值人員無條件限制，每人補助 4,500 元，完成健檢核給補助共計 1,392 人，以增進消防同仁健檢權益。
- 8.本府為擴增消防局救災救護量能，於 110 年 10 月由原編制員額 1,614 人擴編提升至 1,805 人，並於 113 年 7 月辦理消防局組織修編，自 114 年 1 月成立特搜大隊及擴大編制 685 人，編制員額提升至 2,490 人，增加比率達 38%，為歷年來編制員額增加最多的組織修編案，並達成消防署 117 年消防人口服務比 1：1,100 之目標。

- 9.為實質充實消防人力，除自 112 至 114 年增列預算員額合計 139 人，115 年再增列 55 人，115 年預算員額達 1,805 人。113 年已完成配賦消防人力 80 人，並函請消防署優先配賦人員予消防局，以維護市民生命財產安全。
- 10.本府消防局 113 年汰換逾 15 年以上各式消防車輛共 21 輛（含自籌及中央補助經費），另將持續爭取各機關補助款、民間資源挹注與企業捐贈等，消防車逾齡比降至 3.92%。
- 11.為使老舊消防廳舍內部設施現代化、增加空間使用效率並提升消防人員值勤士氣，本府消防局 112 年及 113 年執行內政部 1,177 萬 6,750 元補助款，用以改善第一大隊、前鎮、瑞隆、中華、鳳山及湖內分隊等 6 處消防廳舍備勤設施，改善工程於 113 年 9 月全數竣工。

(六)改善環境污染問題

1.全面提升空氣品質

(1)加速脫煤

112 年 10 月興達電廠 1、2 號燃煤機組停發操作許可證，113 年 10 月起 3、4 號燃煤機組轉備用，統計 113 年 7 月至 114 年 1 月減煤 178.25 萬公噸。

(2)加強餐飲業巡查、輔導

113 年至 114 年 1 月期間已補助 53 家餐飲業，新增設置 81 台管末處理設備。

(3)露天燃燒主動出擊

113 年 7 月至 114 年 1 月期間，針對露天燃燒熱區使用露燃 AI 告警系統並搭配無人機執行露燃巡查；期間露燃告警事件共計 284 件，其中 212 件有查得露燃地點，查得有露燃現況者且行為人在場有 16 件，均已開單告發，其餘事件已於現場對行為人進行勸導或發文勸導不得再有露天燃燒情事發生。

(4)補助汰舊高污染燃油機車

113 年 7 月至 114 年 1 月期間機車補助辦理情形：

A.受理民眾申請本市汰換老舊機車並新購電動二輪車加碼補助，已受理並符合補助方案規定累計 892 件。

B.受理民眾申請本市新購電動二輪車加碼補助，已受理並符合補助方案規定累計 2,981 件。

C.受理民眾申請本市淘汰二行程機車加碼補助，已受理並符合補助方案規定累計 291 件。

(5)推動綠色港埠污染減量

高雄港主要污染來源為船舶、大型柴油車及儲槽作業區，除已於 112 年公告實施「第二期空氣品質維護區」，管制出廠滿 5 年以上的柴油大貨車及曳引車，目前符合率達 97.6%，並將輔導港區內施工機具取得自主管理標章，及推動改用電動機具。

船舶管制部分，包含裝設船舶 AI 影像判煙、油品成分抽測及與航港局、港務公司合作推動船舶進港減速及岸電系統。

針對洲際二期新設儲槽管制部分，要求業者使用削減率 95%以上之防制設備，並定期巡查及執行檢測作業。

2.守護河川許可管制

(1)推動水措計畫及排放許可、定檢申報制度，確實掌握並有效列管事業及下水道系統。113 年 7 月至 114 年 1 月高雄市列管事業 3,821 家，各項許可證已依規定審定核發。

(2)垃圾不落溪，113 年 7 月至 114 年 1 月執行鳳山溪博愛橋上游河道巡檢 93 次，累計清理河道廢棄物 3634.5 公斤、淤泥 665.61 公噸。

(3)畜牧糞尿資源循環利用，提高氮回收量及農地農作之效益，輔導辦理畜牧場推動沼液沼渣及放流水回收 174 家。

(4)配合環境部針對事業執行污染預防及管理作業，並針對有土壤或地下水污染之虞之場址進行調查、查驗工作，113 年 7 至 114 年 1 月執行調查 4 家，查證結果有 2 家超過土壤或地下水污染管制標準。

(5)加速中小型場址及停滯場址污染整治，督促污染行為人或污染土地關係人，依法辦理各項整治復育措施，113 年 7 至 114 年 1 月已解除 2 處控制場址列管，解列面積約 1 公頃。

(6)持續監督中油高煉廠整治工作，113 年 7 至 114 年 1 月計解除污染場址活化土地面積約 6.5 公頃；另落實二次污染防制針對周界敏感點及較高風險區域加強巡檢，以減少污染陳情案件。

3.整頓環境美化市容

(1)為提升本市市容及景觀，並有效利用閒置土地，環保局自今（113）年 2 月起陸續接手維管本市空地及部分公園，包括亞洲新灣區與輕軌沿線周邊之 60 期、90 期、83 期、79 期、95 期、94 期、88 期、65 期等重劃區、仁武區高鐵沿線的 92 期重劃區，鐵路地下化廊道兩側的 71 期重劃區、凹子底森林公園、澄園公園、前鎮花卉市場旁綠地等，總計約 84 公頃。綠美化主要執行工項為草坪修剪、草毯栽植、植栽澆灌及喬木補植等，除可帶來城市景觀改變外，同時減少揚塵，降低

空氣污染排放；減少溫室氣體排放，每年約可固碳 252 公噸。

(2) 113 年 7 至 114 年 1 月高雄本土性登革熱確定病例計 6 例、境外確定病例計 20 例，環保局持續配合市府政策執行戶外環境巡檢、孳生源清除及環境消毒等工作。

(3) 登革熱防疫重點事項

A. 環境監測

以工具調查全市高風險區域病媒蚊密度監測，每日提供數據予區級指揮中心動員人力辦理孳生源清除工作。

B. 「防登革熱日」動員計畫

每週三配合各區級指揮中心執行「防登革熱日」動員計畫，確實清除孳生源。

C. 雨後 48 小時專案

雨後 1 週為登革熱防治關鍵期，持續針對雨後 48 小時高風險場域查核工作。

D. 髒亂點列管

環保局權管場域定期派員稽查工作，消除髒亂點。

E. 陽性溝溝壁蟲卵高溫高壓沖刷，避免孑孓幼蟲生長。

F. 啟動緊急防治，確實遏止疫情蔓延。

(4) 為提升本市轄內公廁品質，依環境部環境管理署全面提升優質公廁精進計畫，針對普通級及普通級以下公廁，請權管單位督導改善，藉以提供民眾優質的公廁。各區清潔隊每月針對全市列管公廁 4,183 座，實施抽查，113 年 7 月至 114 年 1 月檢查 36,079 座次。

(5) 維護環境整潔

環保局視道路類型、使用情況，以人力或掃街車方式執行，針對交通頻繁、人口密集的主要道路及安全島，與桃花心木、菩提樹、小葉欖仁等行道樹落葉（果）時期，均排定每日上、下午各清掃一次。另於每次颱風或雨季前，加強巡視及清理道路兩側洩水孔及水溝蓋上的落葉等雜物，以保持排水暢通。113 年 7 月至 114 年 1 月執行人力清掃慢車道，清掃面積共計 8 億 6,704 萬 3,996 平方公尺；掃街車清掃快車道，清掃面積共計 2 億 2,687 萬 8,320 平方公尺。

(6) 強制垃圾分類與資源回收

A. 本市垃圾清運每週 5 日，113 年 7 月至 114 年 1 月本市垃圾清運量約計 31 萬 6,403 公噸，113 年 7 月至 114 年 1 月資源回收量 57 萬 726 公噸，資源回收率 57.17%；廚餘回收量 4 萬 5,701 公噸，廚餘回收

再利用率 4.58%，將持續加強及宣導與稽查，以落實回收。

B.本市 ARM 自動資源回收機從初期公部門設置營運，逐漸轉型到媒合企業認養，現已轉為企業自主設置。本市目前設置 113 台，由公部門設置 15 台，並輔導民間企業自主設置計 98 台回收機，除善盡企業社會責任亦強化本市回收多元性。

#### 4.廢棄物多元化管制

##### (1)持續擴大列管事業廢棄物產源

落實執行行政院環保署公告「應以網路傳輸方式申報廢棄物之產出、貯存、清除、處理、再利用、輸出及輸入情形之事業」及公告「應檢具事業廢棄物清理計畫書之事業」，至 114 年 1 月列管公告對象高雄市共計 4,422 家。

(2)持續辦理事業廢棄物再利用資源循環業務，至 114 年 1 月列管再利用機構家數高雄市共計 445 家。

(3)持續辦理廢棄物清除處理機構許可管理業務，強化審查時程控管，廢棄物清除及處理機構 113 年 7 月至 114 年 1 月許可證核發件數 249 件。

(4) 113 年 7 月至 114 年 1 月運用事業廢棄物網路申報管制系統之勾稽管理、申報查詢、輸出境外及稽查管理高雄市共計 8,836 次。

(5)持續辦理事業機構之事業廢棄物清理計畫書審查，113 年 7 月至 114 年 1 月共計審查通過 1,183 件。

(6)配合地檢署，環保警察第三中隊及協同南區環境督察大隊值執行公害犯罪聯合稽查，以有效嚇阻不肖業者，心存僥倖，任意違法傾棄破壞環境情事，113 年 7 月至 114 年 1 月共移送警察單位偵辦案件共計 1 件。

(7)旗山區大林段轉爐石清運符合進度，中聯公司清運轉爐石進度超前。該場址於 102 年回填轉爐石。經強力要求中聯公司負起清理責任，109 年 11 月中聯公司啟動清理。統計至 114 年 2 月 10 日清運量為 71 萬 9,694.93 公噸，去化數量約為 36 萬 115.34 公噸。

(8)一般家戶石綿廢棄物清運，至 114 年 2 月 10 日共受理 902 件民眾申請，清運件數為 354 件，清運量合計 339.72 公噸。

(9)辦理焚化底渣再利用委託處理及自辦篩分處理再利用計畫，113 年 7 至 12 月焚化底渣進廠量 9 萬 5,471 公噸，113 年 7 至 12 月焚化底渣再利用量 8 萬 1,679 噸，相較以掩埋方式處理底渣，為市庫節省約 3.8 億元。

(10)規劃廢棄物最終處置

- A.妥善處理本市四座資源回收廠產生之飛灰穩定物，113年7月至114年1月進路竹阿蓮掩埋場掩埋處理量共計33,226.85公噸。
- B.規劃燕巢掩埋場擴場案開發面積約9.21公頃，增加約111.2萬立方公尺，約可增加使用年限17.9年。
- C.西青埔衛生掩埋場辦理沼氣再利用發電，113年7月至114年1月共處理沼氣量計約129.6萬立方公尺，發電量計約207.5萬度，為市庫增加約新台幣18.5萬元收入，約減少455公噸二氧化碳排放量。
- D.本市辦理掩埋場太陽能光電計畫，設置於大社掩埋場一期及旗山掩埋場的太陽能光電均已正式與台電併聯運作，二場設置容量達1.6MWp（1.6百萬峰瓦），讓閒置掩埋場確實活化發揮效益。113年7至12月發電量約198萬度。以每度4.29元綠電計價，回饋金百分比為8.5%，為市庫增加約73.6萬元收入，約減少1,010公噸二氧化碳排放量。

- (11)中區廠機械、儀電設備維修工作業務達成率為97.47%。煙道廢氣排放檢測作業，皆符合法規標準。岡山廠截至114年1月底已完成修建工程包含共同設備及附屬系統更新與安裝、二號爐鍋爐熱回收系統，三爐組高效消石灰管線調整、氨水蒸發管線及流量計調整，以強化爐況穩定提升焚化處理量；同時致力檢修三號爐煙道破損修補、袋式集塵器維修、濾袋更換等，積極減少空氣污染物排放。
- (12)南區廠機械、儀電設備維修工作業務達成率為99.24%。煙道廢氣排放檢測作業皆符合法規標準。仁武焚化廠於113年12月完成一號爐修建工程試車，以利減少空氣污染物排放及增進鍋爐燃燒效率。

5.本市一般事業廢棄物調度

(1)清除機構及事業單位進廠同意函核發情形

| 年度             | 清除機構            |         | 事業單位（產源） |           |
|----------------|-----------------|---------|----------|-----------|
|                | 核可量（噸／月）        | 同意函（家數） | 同意函（家數）  | 總核可量（噸／月） |
| 114年<br>(至1月份) | 1,001噸／月以上      | 6       | 13,646   | 42,947    |
|                | 501噸／月至1,000噸／月 | 16      |          |           |
|                | 101噸／月至500噸／月   | 73      |          |           |
|                | 51噸／月至100噸／月    | 44      |          |           |
|                | 0噸／月至50噸／月      | 167     |          |           |
|                | 總核可量45,966      | 總共306   |          |           |

(2)廢棄物進廠臨時調度

統計 113 年 7 月至 114 年 1 月 15 日止，因應焚化廠特殊狀況而進行緊急臨時調度作業共 23 次（當日調度至其他廠處理共 14 次，擇日再進廠處理共 9 次），本中心於每次辦理調度前均將相關調度及因應措施推播通知各業者，並於本中心資訊網站公告，以利即時因應，避免垃圾無處去的窘境。

- (3) 因應南區廠整修，為妥善處理本市垃圾，規劃本市家戶及事業廢棄物調度及打包暫置計畫，於焚化廠及掩埋場打包暫置廢棄物。

#### 6. 環境污染案件稽查取締

113 年 7 月至 114 年 1 月 9 日辦理違反環境衛生、空氣污染、噪音、水污染等案件之稽查取締工作，提升本市環境品質。

- (1) 稽查環境衛生案件 29 萬 4,838 件、裁處 1 萬 1,690 件、裁處金額為 1,708 萬 1,600 元。
- (2) 稽查空氣污染案件 5,801 件次，裁處 1 萬 4,105 件，裁處金額為 5,587 萬 1,160 元。
- (3) 稽查噪音案件 3,087 件次，裁處 1,100 件次，裁處金額 261 萬 6,300 元。
- (4) 稽查水污染案件 970 件次，裁處 93 件，裁處金額為 1,513 萬 8,880 元。
- (5) 催繳後拒不繳納罰款者，即移送法務部行政執行署高雄行政執行處強制執行，113 年 7 月至 114 年 1 月移送強制執行案件 1 萬 7,591 件（金額 2,566 萬 6,353 元）。

#### (6) 113 年鳳山溪水污強力掃蕩專案

統計 113 年 7 月至 114 年 1 月底，累計稽查 70 件次，裁處 14 件次業者非法排放廢水，包含 9 家次食品業者、1 家廢食用油回收業、1 家洗衣業、1 家清潔用品批發業、1 家農產品零售業及 1 家其他工業，皆依違反水污法第 30 條水污染管制區內污染水體告發，裁處金額達 78 萬元。

#### (7) 人工智慧固定污染源雲端影像監控異常事件

A. 設置於臨海、林園、仁大、本洲、永安工業區以及路科之雲端影像攝影機（41 組）擷取即時影像，透過網路傳輸將影像匯入軟體進行辨識，可偵測黑煙、逸散及火花等異常事件。即時推播通報稽查人員第 1 時間到場有效查處。

B. 113 年 11 月於大發工業區、楠梓產業園區以及橋科完成擴充 15 組攝影機，目前有 56 組雲端影像監控設備，可即時進行 24 小時無間斷空污影像異常辨識。預計 114 上半年將擴充至白埔產業園區、其他周邊工廠及空污熱區共 10 個監控點，地點評估中。

## 施政報告（第5次定期大會）

C.113年7月至114年1月AI監控發現異常違反環保法令共計9次，裁處408萬元，細節詳如下表，細節詳如下表：

| 項次 | 事件時間      | 公司場所    | 事件摘要  | 違反法條    | 裁處金額（元）   |
|----|-----------|---------|---|---------|-----------|
| 1  | 113/7/8   | 中鋼      | 焦炭製造（MC3）破漏異常檢修，導致進料系統不穩定，因燃燒不完全產生大量黑色粒狀污染物，經管道（PC33）排放至大氣中。  | 空污法第20條 | 300,000   |
| 2  | 113/9/23  | 中油林園    | 輕油裂解程序（M33）裂解氣體乾燥器（E219）訊號異常，導致製程氣直接進入廢氣燃燒塔（A202），因燃燒不完全產生黑煙散佈於空氣中。                                     | 空污法第32條 | 900,000   |
| 3  | 113/10/11 | 亞聚      | 低密度聚乙烯化學製造程序（M03）管線內殘留之聚合物，開俾時以蒸汽吹驅，因瞬間壓力過大使氣體由分離器釋壓閥跳脫，排至廢氣燃燒塔以燃燒方式處理，因燃燒不完全，致瞬間大量排放明顯粒狀污染物（黑煙）造成空氣污染。 | 空污法第32條 | 225,000   |
| 4  | 113/10/14 | 登泰企業社   | 因不明原因起火燃燒，致產生明顯粒狀污染物及異味散佈於空氣中，查本案係管理不當引起自燃空污  | 空污法第32條 | 780,000   |
| 5  | 113/11/01 | 興延宏有限公司 | （M02）熱浸鋅程序廠房間置設備，因切割設備螺絲過程中火花噴濺引燃玻璃纖維造成火災，致大量明顯粒狀污染物散佈於空氣中造成污染。   | 空污法第32條 | 150,000   |
| 6  | 113/12/02 | 中油林園    | C1201 壓縮機進口蒸氣緊急遮斷閥突然關閉導致跳車，緊急將製程氣體排至燃燒塔處理，因燃燒不完全造成黑煙排出。   | 空污法第32條 | 1,125,000 |

| 項次 | 事件時間     | 公司場所      | 事件摘要   | 違反法條      | 裁處金額（元）   |
|----|----------|-----------|--|-----------|-----------|
| 7  | 114/1/8  | 台灣<br>苯乙烯 | 鍋爐蒸氣產生程序（M04）鍋爐（HB-301B）安全閥 SV-3A 跳脫造成粒狀物逸散，因無適當防制措施，散布於大氣中造成空氣污染。   | 空污法第 32 條 | 225,000   |
| 8  | 114/1/14 | 興宇<br>鋁業  | 從事鋁二級冶煉程序，進行坩堝爐製程鋁屑投料作業時，因投料速度過快導致抽、集氣效果不佳致製程金屬煙塵粒狀物染物逸散至廠房外造成空氣污染。  | 空污法第 32 條 | 150,000   |
| 9  | 114/1/14 | 中油<br>大林  | 加氫脫硫程序（M13）之吸收塔（E777）內部起泡，導致進入觸媒焚化爐酸性氣體含油份較多，故現場放蒸氣進入爐內降溫，造成（P013）管道短暫排放大量黃、白煙（粒狀物）情事，查該廠中控室儀錶 SO <sub>x</sub> 濃度約 1994PPM，後續依空污法規定辦理。 | 空污法第 20 條 | 225,000   |
|    |          |           |  | 總計        | 4,080,000 |

## 7.環境品質監測

### (1)提升空氣品質，加強空品監測

#### A.空品自動測站

設有 5 座空氣品質自動監測站，並設置 3 部空氣品質行動站，加上行政院環保署 13 站（含行動測站 1 站），共計 18 站，全天候 24 小時監測本市空氣，提供市民即時空氣品質查詢服務。

#### B.空品人工測站

設有 5 座空氣品質人工監測站，每月採樣 1 次，監測項目包括總懸浮微粒、鉛、落塵量等，113 年 7 月至 114 年 1 月計檢測 105 件樣品，146 項次，檢測結果皆按月公布。

### (2)維護良好居住品質，持續噪音及非游離輻射監測

#### A.環境及交通噪音監測

a.執行本市環境及交通噪音監測點各 12 處監測，每季各兩次至各站連續監測 24 小時，並統計各測站日、晚、夜間之均能音量。

b.113年7月至114年1月一般地區環境音量監測結果合格率为88.89%；道路交通音量監測結果合格率皆为100%。

B.環境中非游離輻射監測

執行本市環境中極低頻及射頻非屬原子能游離輻射之量測，113年7月至114年1月共計檢測34件。

(3)營造優質水環境，加強環境水體監測

A.愛河下游處建立三處即時水質監測站，監測結果即時公布本府環保局網頁，提供民眾查詢。

B.河川水質監測

每月分析本市愛河、前鎮河、鳳山溪、後勁溪、鹽水港溪、典寶溪、阿公店溪（環保局2處監測站）等水質，113年7月至114年1月檢測165件樣品，2,549項次。

C.湖潭水質監測

每月分析本市內惟埤、蓮池潭、金獅湖等水質，113年7月至114年1月檢測13件樣品，123項次。

8.環境影響評估案件審查暨監督

(1)本市目前列管環評案件計214件，環境影響評估審查委員會113年7月至114年1月共計召開3場次，審查案件14件次（12件次環境影響說明書、2件次環境影響差異分析報告）；本市113年7月至114年1月環評專案小組初審會議，共計召開20場次，審查案件16件次（包含1件二階環評範疇界定）。

(2)113年7月至114年1月本市列管環評案件清查、監督查核作業及後續查核案件改善追蹤件數為88件。

(3)環境影響評估宣導影片製作完成，於法規宣導說明會上撥放宣導影片，運用淺顯易懂、循序漸進方式，將環評法介紹給大眾，並於法規宣導會上進行撥放，加深民眾環評知識，普及大眾對於環評的觀念。

9.海岸巡檢清潔維護

(1)執行海岸清潔推動管理

113年7月至114年1月期間高雄市政府環境保護局配合環境部「向海致敬海岸清潔維護計畫」辦理「高雄市政府向海致敬海岸清潔維護計畫」，偕同本府各海岸轄管單位配合推動，落實執行本市海岸線環境清潔作業，並針對環境部「海岸清理資訊平台」管考本府各海岸單位主動清理成果填報，各單位皆落實定期巡檢及清除作業，配合於災後之緊急清理作業，依規定提報清理成果。

(2)辦理海岸環境清潔維護

A.定期清理

本府海岸權管單位（11 局處）填報環境部「海岸清理資訊平台」之主動清理成果，統計共清理垃圾 340.5 噸，其中非資源回收垃圾共計 336.8 噸，資源回收垃圾共計 3.6 噸，投入總人力 1,335 人。

B.海岸巡檢

環保局執行本市海岸環境巡檢作業，針對本府應管理之海岸線段，依髒亂程度區分為「熱點」與「非熱點」區域，熱點區域採至少每月 4 次之巡檢頻率，非熱點區域執行頻率則為至少每月 2 次，而中央權管之海岸線段以每月 1 次。統計共巡檢本府權管線段 30 次及中央權管線段 5 次；另執行巡檢作業時，針對零星垃圾則協助各單位執行撿拾作業，統計撿拾成果共計 2.3 公斤。

10.推動城市環境永續目標

本市以「綠色、永續、智慧高雄」推動各項施政，透過「高雄市永續發展暨氣候變遷因應推動會」納管 161 項永續發展指標，落實世代正義及平衡，並以淨零政策白皮書為主軸編撰自願檢視報告，揭露永續行動成果：

(1)國際接軌

施政扣合 SDGs，追求環境、經濟、社會均衡發展，攜手市民、產業偕同邁向科技、宜居、幸福、魅力之永續城市。

(2)淨零治理

相繼完成「產業淨零大聯盟」、「淨零城市發展自治條例」，輔導產業減碳、全民參與及落實公正轉型，建構「碳平臺」，提供碳盤查、減碳、諮詢等服務，導入淨零政策預算，建構財政基礎。

(3)淨零產業鏈

透過產業需求帶動碳盤查、碳技術、碳循環、碳捕捉、碳交易等環節，成立淨零學院打造淨零生態圈。

(4)永續韌性

增進局處調適能力建構，建立氣候風險評估示範案例，持續規劃調適執行方案。

(三)大林蒲遷村計畫

1.大林蒲遷村計畫各項工作及所需經費，已納入行政院 112 年 12 月 4 日核定經濟部之修訂「新材料循環產業園區」計畫，總面積 301.28 公頃，其中大林蒲地區約 154 公頃，南星自貿港區二期與原遊艇專區約 147.28

公頃，總經費 1,518.664 億元，遷村經費 800 億元，係由經濟部委託本府代辦遷村工作。

2. 為爭取對居民最有利之遷村條件並凝聚地方共識，本府於 110 年 2 月公開遷村計畫書（草案）公開後，迄今已召開 5 場說明會、蒐集意見並與經濟部爭取、討論納入計畫修訂。經獲共識後，經濟部於 113 年 1 月 15 日原則同意「大林蒲遷村安置計畫書」，本府即據以辦理 63 場遷村方案選擇調查，自 2 月起至 5 月針對大林蒲之房地所有權人，以 1 對 1 方式說明其個別之實質權益內容。截至 114 年 1 月，整體回收率已達 86%，其中表達同意並選擇方案者占 94.04%，即 80.87% 以上的房地所有權人支持遷村方案。
3. 法定程序方面，經濟部亦於 113 年 12 月 27 日舉行新材料園區第二階段環境影響評估暨健康風險說明會。本府將積極協助經濟部完成都市計畫變更、環境影響評估及新材料園區申請設置可行性規劃，以利遷村作業正式啟動。
4. 本府衛生局 113 年辦理「大林蒲及鳳鼻頭居民全人健康照護延續計畫」
  - (1) 引進優質醫療團隊至當地設置「雄健康補給站」，辦理營養團體、運動課程、減酒團體、戒菸班、快樂生活班、健康樂活班等健康促進活動，以提升居民健康識能。至 114 年 1 月，於大林蒲雄健康補給站共提供 18 次駐點服務（服務內容含：腹部超音波檢查、用藥諮詢與營養諮詢）、計服務 281 人次；開設營養班、運動班、減酒班、戒菸班、快樂生活班及健康樂活班，共計 2,105 人次參與。
  - (2) 專案爭取經費提供「肺癌篩檢低劑量電腦斷層檢查（LDCT）」（至 114 年 1 月，計 384 人受檢），並整合現有健康服務，提供成人健檢、老人健檢、五癌篩檢、腹部超音波、長者整合性照護評估及肌少症篩檢等一次性到位之健康檢查，達早期發現早期治療之效，並積極追蹤篩檢異常個案轉介服務，以促進大林蒲居民的健康福祉，逐步提升居民健康。至 114 年 1 月，於當地辦理 2 場次整合性健康篩檢及 8 場次社區健康篩檢服務，提供成健、BC 型肝炎篩檢、老人健檢及四癌篩檢（子抹、乳攝、腸篩、口篩），共計服務 686 人次。

### 三、幸福高雄

#### （一）道路、橋梁開闢工程

本府積極整合規劃道路橋梁建設，爭取中央補助及改善路網交通，以提高道路交通服務功能，強化生活圈路網之完整性。113 年 7 月至 114 年 1 月執行重要道路及橋梁工程共 16 件。

1.高雄生活圈道路系統建設計畫－國土署補助工程

(1)六龜區 133 線道路重建工程

新開路高 133 線，里程 3K+800~4K+250 規劃橋梁，跨度配置為 60m+90m+60m，橋寬為 8.5m，淨寬為 7.5m，橋總長 210m，主跨長 90m，採懸臂工法施工，為單孔箱型梁，總經費 12 億 596 萬元，112 年 12 月 29 日開工，預計 116 年 4 月完工。

(2)仁武區仁心路道路拓寬工程（第一期）

由鳳仁路起至成功路（7-11）止，現寬約 6~13 公尺，長約 973 公尺，都內部分約 933 公尺為 15 公尺寬計畫道路，都外部分約 40 公尺，總經費 2 億 5,186 萬元，112 年 9 月 18 日開工，預計 114 年 10 月完工。

(3)林園北汕二路拓寬工程-第二期

中油公司三輕更新計畫地方回饋項目之一，自工業區隔離綠帶往東至北汕路上，長約 880 公尺，都市計畫寬 15~20 公尺，現寬約 11 公尺。配合水利局箱涵設置長，先行施作自工業區隔離綠帶往東約 485 公尺長，以改善本路段淹水相關問題，總經費 1 億 513 萬元，已於 113 年 8 月 6 日完工。

(4)左營區介壽路開闢工程

自左營大路至自勉路，寬 30 公尺，長約 760 公尺都市計畫道路，預定 115 年底完工。

(5)大寮區新強街開闢工程

自新中街至新富街西側約 120 公尺尚未開闢，東段長約 145 公尺近全寬通行，長約 265 公尺、寬 8 公尺，需設置排水系統、水土保持設計及樹木移植，總經費 1 億 782 萬元，114 年 2 月開工，預計 115 年 1 月完工。

2.前瞻計畫－國土署補助工程

鳳山區過埤路北側車道改善工程，改善位置為過埤路（50m 計畫道路）北側機慢車道，範圍自過勇路往西至鳳頂路止，長度約 380 公尺，預計利用北側綠地及學校用地將現有 7 公尺寬道路改善至 12 公尺（含人行道），總經費約為 2,470 萬元，已於 113 年 12 月通車。

3.代辦中油工程

中油研發專區園區南路道路開闢工程，本計畫係中油土地辦理都市計畫變更為新材料循環經濟產業研發專區，其中都市計畫回饋公共設施為道路用地，長度約 900 公尺，寬度 40 公尺，雙向 6 車道。總經費約為 6 億 8,800 萬元，112 年 12 月 27 日開工，預計 115 年 3 月完工。

#### 4.其他重要道路工程

##### (1)高雄港洲際貨櫃中心聯外貨櫃專用道開闢工程

西起台機路、大業北路、中鋼路、沿海二路、沿海三路至沿海四路止長約 8,376 公尺道路，總經費 14 億 343 萬元，第一標 113 年 11 月 20 日通車；第二標 112 年 11 月 8 日開工，預計 114 年 6 月完工；第三標 113 年 12 月 20 日通車；第四標 112 年 5 月 12 日開工，預計 114 年 2 月完工。

##### (2)左營區緯六路拓寬工程

左營區緯六路（海富路至軍校路），屬寬 20 公尺，長約 365 公尺之都市計畫道路，總經費 8,000 萬元，預計 114 年 10 月通車。

##### (3)楠梓區楠梓園區新增聯絡道及銜接台 1 線匝道工程

南管局委託市府代辦楠梓園區聯絡道（長 1,368 公尺、寬 30 公尺），銜接楠梓匝道及園區東路，總經費 54.53 億元。市府自籌新增台 1 線匝道，長 700 公尺，兩側寬各 8.5 公尺，總經費 22.97 億元。合計 77.5 億元，目前規劃設計中，預計 117 年 12 月完工。

##### (4) O9 聯開案周邊都市計畫道路開闢工程

包含拓寬輔仁路 7 巷（長 215 公尺，寬 12 公尺）、四維一路（長 85 公尺、寬 15 公尺）、輔仁路（長 155 公尺、寬 15-20 公尺）、新闢綠兼道（長 260 公尺，寬 10 公尺），總經費 1 億 747 萬元，工程招標中，預計 117 年 12 月完工。

#### 5.橋梁工程

##### (1)前鎮媽祖港橋改建工程

位於前鎮區及鳳山區交界處，跨越前鎮河，連結前鎮區鎮中路（都市計畫寬 20 公尺）與鳳山區五甲三路（都市計畫寬 30 公尺、現寬約 20 公尺），現有橋長約 51.4 公尺，寬約 21.6 公尺，預計拓寬為 25 公尺，總經費 4 億 1,384 萬元，111 年 5 月 6 日開工，預計 114 年 12 月完工。

##### (2)梓官區通安大橋改建工程

位於梓官區中正路，跨越典寶溪至楠梓區，橋長約 100 公尺，寬 21 公尺，總經費 1 億 6,914 萬元，111 年 9 月 5 日開工，預計 114 年 9 月完工。

##### (3)彌陀區舊港橋改建工程

位於彌陀區舊港路（高 21 線），屬都市計畫區外，橋現寬約 8 公尺，預計施作橋寬 12 公尺、長 140 公尺，總經費 2 億 2,222 萬元，111 年 10 月 31 日開工，預計 114 年 8 月完工。

(4)鼓山區九如橋新建工程

改建後九如橋長約 79 公尺、寬約 30 公尺，原橋梁引道則依都市計畫恢復為平面道路，翠華路以西路寬 50 公尺，同盟三路以東路寬 30 公尺，全段配合前後段道路調整路型進行銜接。總經費約為 5 億 4,652 萬元，預計 115 年 10 月通車。

(5)阿蓮區中路橋減墩工程

位於本市阿蓮區與台南市歸仁區交界，現況橋梁寬約 4.6 公尺，長約 156 公尺，採橋墩減少並增加通水斷面方向進行規劃設計，總經費約 6,479 萬元，規劃設計中。

(二)共融式與特色公園

- 1.113 年 7 月至 114 年 1 月已完成 5 座特色公園改造，目前規劃設計中 6 座、施工中 4 座，另亞灣濱海景觀區打造 1 處親水遊戲場及台鐵機廠闢建 1 座半戶外親子遊樂園區。
- 2.引進符合時代潮流的思維，包括共融遊戲精神及納入公民參與機制的概念，市府持續推動民眾參與公園規劃，113 年至 114 年 1 月本府工務局公園處已辦理 5 座公園遊戲場之公民參與相關活動，包括說明會、座談會或工作坊等，公園規劃朝友善安全空間設計，並邀請民眾、專家學者及相關議題團體（包括兒童及少福、婦女團體等）進行溝通，讓公園樣貌從使用者的角度來出發，公園會更貼近真實需求。
- 3.公園設計導入藝術、生態、文化、性別等多元價值，結合不同地方特色，選植在地性、原生樹種，以複層式植栽提高綠覆面積，串連水域濕地營造生物棲地，維持都市生態平衡、調節氣候，展現山河海環抱的高雄特色景觀。

(三)強化道路（人行道）品質作為

- 1.落實道路施工標準化，持續精進路平作為  
預先整合管線挖掘及孔蓋下地，避免道路重複挖掘。道路施工依「瀝青混凝土刨鋪作業手冊」標準，將從料廠出料到現場施工之影像回傳至道路挖掘管理中心，確保瀝青材料從出廠到施工皆遵循標準作業程序，以維持道路品質。透過更新瀝青混凝土刨鋪作業手冊、道路掏空事件預防應變機制及訂定管線配合道路平整推動優化中、長程計畫，持續精進路平作為。
- 2.道路養護資訊化管理  
與時俱進應用資訊與通訊科技進行管理，包含建置行動平台、即時監控影像系統進行施工管理；養護資訊管理系統則納入資訊查詢系統、巡查

監控系統、合約管理系統、圖籍管理系統等功能進行整合管理，除可查詢道路巡查即時位置及歷史巡查軌跡，藉由圖資介接、圖層匯入、地圖定位、智能輔助等技術將巡查資料視覺化，迅速掌握道路現況，搭配進度管控、報表統計、數據分析等方法，系統性擬定與調整道路養護策略。

### 3.轉爐石改善重載道路，落實循環經濟

高雄市轄內有港區及各類工業區，每日有許多重車及大型貨櫃車輛頻繁進出，重要幹道除平時交通聯繫使用外，更兼具高承載量運輸用途，造成路面加速損壞。為強化路面品質及因應重車輾壓，在設計階段時，運用科學的調查方法 DCP（動態圓錐貫入試驗），查明道路常發生破壞之軟弱基底位置與深度，進行基底改良；在鋪面材料選擇上，就近取材回收使用中鋼轉爐冶煉副產物轉爐石，搭配改質瀝青翻新道路，轉爐石具有強度高、耐磨損、抗車轍等優點，能延長道路使用年限、降低維護成本及維修頻率，且較天然石產生更少碳足跡，落實淨零永續的循環經濟目標。

### 4.注重區域平衡，推動「高高平」

為讓市民均能感受路平政策推動的成果，市府注重區域平衡發展，也就是原市及原縣道路品質達到一致，將持續挹注經費改善原縣損壞路面，提升交通安全。

113年1至12月本府工務局道工處完成461條，約205.8萬平方公尺全市重要道路改善，表列各區主要改善路段如下：

| 行政區 | 路段  |
|-----|---|
| 甲仙區 | 南光巷（中間段0K+368~0K+838）、<br>北勢巷（橋邊終點段1K+500~2K+125） |
| 六龜區 | 高131線（10K~10K+720）                                |
| 杉林區 | 高129線（12K+700~13K+561.7）                          |
| 內門區 | 高123線（0K+470~0K+834、1K+260~1K+472、1K+518~1K+715）  |
| 旗山區 | 花旗路（公園路至花旗二路）                                     |
| 美濃區 | 廣吉路（下九寮聚落）高96線（0K+600~1K+200）                     |
| 茄萣區 | 健康路（民生路至濱海路一段）                                    |
| 湖內區 | 充龍街（中正路一段至保生路）                                    |
| 路竹區 | 忠孝路（台一線至鐵路平交道）                                    |
| 阿蓮區 | 大崗山風景區往福全佛堂道路                                     |
| 永安區 | 永華路（永安路至永華路23號）                                   |
| 岡山區 | 岡燕路（大德一路至岡燕路485巷）                                 |

| 行政區 | 路段                   |
|-----|----------------------|
| 燕巢區 | 中興路（中南路至中民路）         |
| 彌陀區 | 海尾路（包含進學路口至海尾路55號廟口） |
| 梓官區 | 漁港二路（港九街至通港路）        |
| 橋頭區 | 民生路（大遼路至筆秀路）         |
| 楠梓區 | 藍田路（大學一街至大學七街）       |
| 左營區 | 自由二路與明誠二路口           |
| 大社區 | 成功路四巷（金龍路37號至自由路）    |
| 仁武區 | 鳳仁路（後庄巷至永宏巷，北上車道）    |
| 鳥松區 | 神農路（大同路至同富街131巷）     |
| 鼓山區 | 萬壽路                  |
| 鹽埕區 | 瀨南街（七賢二路至大仁路段）       |
| 旗津區 | 旗津三路（804號至旗津三路978巷）  |
| 三民區 | 自由一路（龍德新路至灣興街口）      |
| 前金區 | 中華－五福圓環（含中央公園側環狀處）   |
| 新興區 | 五福一路（民權一路至福建街）       |
| 苓雅區 | 中正一路（建軍路至國一交流道，西向）   |
| 鳳山區 | 文衡路（文安街至文濱路）         |
| 前鎮區 | 立業街（大華一路至建基街，含街口）    |
| 小港區 | 翠亨南路（崇安街口至平和東路）      |
| 大寮區 | 光明路、萬丹路、至學路口         |
| 林園區 | 頂厝路（台17至頂厝路159號）     |

#### 5. 導入人本精神，策略優化整體通行環境

以「人本精神」為主軸，逐步進行人行環境改造及易肇事路口改善，如人行道鋪面整新、街角空間的擴增、行穿線退縮及轉角庇護設計、無障礙系統導入、設施帶整合、車道調整及路面刨鋪翻新、分隔島調整、庇護島增設、動線重新設計等多項策略，提供人車和諧安全的友善交通環境。113年1至12月完成約48,577平方公尺的人行道改善、8處校園周邊路口安全改善及37處永續提升人行安全易肇事路口改善。

#### 6. 災後復建工程

凱米颱風 C1 及 C2 類復建工程中央核定補助共 18 案，總經費為 7,253.5 萬元；山陀兒颱風 C1 及 C2 類復建工程中央核定補助共 8 案，總經費為 3,912.7 萬元。

7.強化橋梁檢修，維護橋梁品質及安全

橋梁定期檢測原則每2年1次，且隨著科技進步，檢測方式及內容趨向精細化及多元化，透過無人載具 UAV 及伸縮桿輔助應用及土木、結構技師協助檢視，將橋梁危險等級分立，依據橋檢結果進行維修或改建，並配合「直轄市及縣（市）政府公路暨市區道路橋梁維護管理作業評鑑方式」及橋梁維管相關法規，持續檢討橋梁檢修方針與挹注經費，擴增橋梁維護量能。113年度道工處完成726座橋梁定期檢測及185座橋梁維修補強。

8.為強化道路挖掘管理作為，協調整合道路挖掘案件，減少道路重複開挖及縮短施工期程，整合建築案件、計畫型案件及零星道路挖掘施工，結合智慧城市理念，以達到「減少道路挖掘」、「確保施工品質」、「預防災害應變」的目標。

(1)本市道路挖掘申請案件年約12,000件，自110年開始每年以減少道路挖掘數5%為目標，並且精進建案聯挖整合。為減少道路挖掘，落實道路挖掘案件審核機制，嚴格控管挖掘案件申請，113年7月至114年1月挖掘申請案共計6,613件，路證核發數6,628件，違反道路挖掘規定件數59件，裁罰金額共計179萬元。

(2)定期召開聯合挖掘會議，113年7月至114年1月協調920件建照聯合挖掘，減少重複刨鋪面積約60,185平方公尺，並轉為挖掘管理基金收入2,887萬5,660元，運用於挖掘管理資訊系統軟硬體維護、竣工品質及管線竣工圖資查測。

(3)每月定期召開管線協調及刨鋪路面整合會報，跨機關整合工程施工及抵觸管線遷改協調事宜；113年7月至114年1月召開6次定期性「計畫性刨鋪道路挖掘整合會議」，協調本府工務局道工處、建管處、建商及管線單位針對道路刨鋪及孔蓋下地進行整合，並已協調314條道路刨鋪挖掘，另不定期性配合本府道路刨鋪召開臨時會議。

(4)成立「施工中及竣工巡查小組」，113年7月至114年1月巡查施工中挖掘案3,019件及巡查竣工申挖4,435件，並針對挖掘位置、標線復原、道路刨鋪孔蓋平整度等進行抽查，有效提升道路工程品質。

(5)依據「高雄市政府工務局路面回填品質抽查檢驗作業要點」規定，每月列入指定抽驗案件總計約40件，由本府工務局挖管中心及TAF實驗室會同至現場抽驗路面厚度、孔蓋下地深度、壓實度及平整度，以確保路面品質，113年7月至114年1月抽驗338件，不合格8件，均依規定要求現場改善並予裁罰。

(6)辦理鋪面改善工程時，併予檢討工區範圍內人手孔蓋數量，要求孔蓋齊平或下地減量，以提升路面平坦度。113年度已完成孔蓋下地4,741座、孔蓋齊平4,318座。

(7)113年至114年1月纜線下地達到5.8公里的效益，順利完成小港區山明路與鳳山區南江街215-235號等10個路段，共拔除104支電桿。

(8)依據「高雄市政府加強各園區公共安全實施方案」指示，113年9月完成本市轄內各產業園區等管線圖資彙整並匯入更新本市公共設施管線圖資系統，以協助各園區加強公共安全管理。

#### (四)重視勞工權益、職場安全與友善工作環境

##### 1.辦理勞動團結及教育深耕

(1)重視工會法、團體協約法、勞資爭議處理法之落實，113年7月至114年1月，本府勞工局辦理輔導本市328家次工會會務運作、509家次事業單位職工福利委員會相關運作，及92場次勞工教育補助及推廣。

(2)辦理勞動教育深入校園，給予未來的職場生力軍正確勞動知能教育，113年7月至114年1月，推動本市高中職學校勞動法制教育向下扎根PLUS-校園講座計24場次，課程內容包含「勞動法令」、「勞動故事」、「來自職場的聲音系列講座」、「勞動劇團」、「影片系列」等多元系列類型講座。

##### 2.加強勞動條件檢查及宣導

(1)113年7月至114年1月受理申訴、專案及會同勞動檢查計1,464家事業單位；另針對微、中、小型企業，配合勞動部「勞動條件落實法遵實施計畫」，以一對一、外展服務模式入場輔導，協助個別事業單位了解、熟悉、符合勞動基準法規定，計有896家。

(2)分析歷年事業單位常見違法情形，以常見違法態樣解析為宣導主軸，針對轄區內之事業單位，透過每月舉辦多場次實體或線上宣導會、臉書宣導、電話諮詢及臨櫃親洽等多元宣導方式進行政令宣導，113年7月至114年1月宣導人次達86萬2,410人次。

##### 3.強化職業安全衛生檢查及輔導

(1)113年7至114年1月辦理職業安全衛生宣導171場次，檢查1萬2,480場（廠、工地）次；實施新設公司（工廠/工地）輔導、民政局通報小型修繕工地輔導、委外局限空間作業輔導、委外小型工地輔導等到府服務亮點工作，共計實施1,460場次，提升業者自主管理能力及勞工工作安全意識與技能，俾以預防職災發生。

(2)本市113年7至114年1月重大職災計12件（14人死亡），行業別主

要為營造業與製造業；類型主要為墜落及物體倒塌、崩塌。本府勞工局將持續針對上述行業加強防止有發生墜落及物體倒塌、崩塌之作業場所引起之危害。

(3)辦理安衛家族相關說明會、運作會議、訓練及觀摩，截至 113 年計成立 38 個安衛家族，113 年 7 至 114 年 1 月共辦理活動 20 場次，計 919 人次參加。

#### 4.就業權益保障

(1) 113 年 7 月至 114 年 1 月受理不實廣告及求職防騙申訴案件 17 案。

(2) 113 年 7 月至 114 年 1 月底受理就業歧視暨性別平等工作案件 72 案，分別為職場性騷擾 54 案、性別歧視 10 案、年齡歧視 4 案、身障歧視 4 案。

#### 5.友善工作環境

(1)職務再設計補助

113 年 7 至 114 年 1 月共核准件數 32 件，核准金額 63 萬 6,009 元。搭配其他單位或部門活動進行職務再設計業務宣導共 5 場次，宣導 606 人次以上。

(2)失智者友善職場宣導

配合辦理各項勞動事務活動，對僱用單位及民眾進行失智症友善職場宣導，113 年 7 至 114 年 1 月共計辦理 91 場次，宣傳 7,032 人次。

#### 6.勞資爭議調處

113 年 7 月至 114 年 1 月受理勞資爭議調解案 2,064 件，調解成立率 73%（尚有 106 件調解中）。

#### 7.勞工職業災害慰問金核發案件統計

113 年 7 至 114 年 1 月，計核發 137 件，總金額為 1,127 萬元。

(1)職災死亡（10~30 萬元）：計 48 件（含上下班交通事故），共 992 萬元。

(2)職災失能 1~5 級（3 萬元）：計 8 件，共 24 萬元。

(3)職災失能 6~10 級（2 萬元）：計 31 件，共 61 萬元。

(4)職災失能 11~15 級（1 萬元）：計 50 件，共 50 萬元。

#### (五)重視道路交通安全

1.提升本市道路交通安全，減少交通事故發生，目前 A1 類死亡事故防制，由本府警察局邀集相關單位會勘改善，並將改善情形提報本府道安會報。另因 A2 類受傷事故為 A1 類死亡事故潛在發生因子，本府交通局配合行政院「113 年道安精進作為」，特擬定 A1 與 A2 事故減量計畫，透過本府工務局、新聞局、教育局、警察局、社會局、監理所等單位，

從工程、教育、執法等面向，針對本市事故特性研擬改善策略，經本府道安會報核定施行，113 年 A1 交通事故 149 人，較去年同期減少 7 人、4.5%。

- 2.另為降低車速、增加行人通行空間及減少車流交織衝突，113 年持續辦理易肇事路口改善，截至 12 月底完成車道瘦身 40 處、設置標線型人行道 16 處、繪設分流式標線 22 處、設置左轉專用車道 63 處及檢討調整號誌早開遲閉或輪放時相運作，並於市中心車站周邊、商業區等行人穿越量較大之路口，設置超過百處行人專用時相及行人燈早開措施，以提高用路人行的安全。

#### (六)建立社區老人關懷據點

- 1.為提供社區長輩多元化的服務，積極布建 C 級巷弄長照站，提供社會參與、關懷訪視、電話問安諮詢及轉介服務、共餐服務、健康促進、預防及延緩失能照護等多元服務，本市截至 114 年 1 月共布建 564 處 C 級巷弄長照站，分別由本府社會局布建據點 C 計 307 處、本府衛生局布建醫事 C 計 225 處及本府原住民事務委員會布建文化健康站 32 處。
- 2.本府社會局以社區營造及社區自主參與為基本精神，鼓勵民間團體設置社區照顧關懷據點，提供電話問安、關懷訪視、餐飲服務、健康促進活動等服務，達在地初級預防照護服務，114 年 1 月底已設置 555 處。

#### (七)關懷照顧弱勢

本府為照顧低收入戶、中低收入戶、特殊境遇家庭及遭受急難或災害者，提供生活扶助、醫療及養護費用補助、健保及國民年金保險費等補助外，並依市民需求提供各項福利服務、辦理脫貧方案、佈建照顧服務據點及網絡建置，創新重點項目：

- 1.提升家庭支持功能，建構社會安全網絡  
配合行政院推動「強化社會安全網計畫」，結合社政、警政、心理、醫療、教育、毒防、司法等專業領域及民間團體力量建置社會安全網，辦理家庭親職增能活動，提升家庭功能，定期召開府級跨局處會議及區級跨網絡會議。以家庭為中心提供多元化家庭處遇服務，113 年 7 月至 114 年 1 月受理脆弱家庭通報 5,305 案，提供訪視輔導、福利諮詢、經濟支持、情緒支持、親職講座、物資提供等服務，計 34,046 人次。
- 2.增設社福據點，提供近便優質服務
  - (1)為支持家庭育兒，減輕家長托育負擔，運用閒置公共空間已於 21 區設置 24 處親子館，鼓山區及阿蓮區建置中。
  - (2)113 年 7 月至 114 年 1 月增設身心障礙者社區式日間照顧服務據點 2 處、

日間作業設施據點 2 處、社區居住據點 2 處及精障協作據點 1 處。

### 3.老人安置頤養

- (1)運用鳳山共合宅建國新城 4 戶房舍設置本市第 3 處銀髮家園，截至 114 年 1 月份共入住 8 人。預計 114 年再增加 8 戶。
- (2)因應高齡化社會老人養護照護需求，於社會局仁愛之家擴增養護照顧區，截至 114 年 1 月可提供 70 名弱勢長輩住宿式照顧服務，減輕家庭照顧者的負擔。
- (3)考量物價及基本工資持續調升，機構營運成本增加，為減輕家屬負擔，本市自 114 年 1 月起，加碼補助低收入戶及中低收入失能長輩的機構養護費，由 2 萬 2,000 元增加為 2 萬 4,000 元。

### 4.弱勢家庭兒少餐食補助

社會局結合超商及連鎖便當店，辦理弱勢家庭兒少餐食計畫，經由社工員評估需求，提供弱勢家戶未成年子女寒暑假期間餐食兌換券，兒童少年持券可至居家附近超商、連鎖便當店換取餐食，即時補充兒少基本生活所需，113 年受惠兒少共 2,625 人。

### 5.未滿 20 歲懷孕及未滿 20 歲父母整合服務

- (1)本府訂定跨局處整合服務計畫，整合社會局、衛生局、教育局、警察局、民政局等網絡資源，並結合各社福中心、家防中心、民間單位提供未滿 20 歲懷孕個案及未滿 20 歲父母個別化服務，113 年 7 至 12 月福利諮詢服務 934 人次。
- (2)社會局 18 處社會福利服務中心設置服務據點，提供未滿 20 歲懷孕者及未滿 20 歲父母補助，強化未滿 20 歲懷孕少女健康照顧及未滿 20 歲父母經濟協助；另依個案需求提供醫療協助、托育服務、就業服務、育兒指導等資源連結，113 年 7 至 12 月服務 721 人次。

### 6.實物給付服務

有效管理運用各界善心資源，提供弱勢家庭短期生活物資、食物兌換券等，委託民間單位成立「幸福分享中心－高雄市實物銀行」，截至 113 年 12 月，本市實物銀行實體店有 11 處，及 73 處發放站，共計 84 處實物給付據點，並搭配物資行動車巡迴發放物資及雄愛心便利送等機動性措施，深化服務，提供更及時方便民眾需求之服務，113 年 7 月至 114 年 1 月服務 8,965 戶次、22,610 人次。

### 7.微型保險

為照顧本市弱勢族群，強化其風險預防，針對低（中低）收入戶、領身心障礙者生活補助（輕、中度）及弱勢單親家庭子女生活補助等弱勢市

民，結合民間資源投保微型保險，避免因意外事故對家庭經濟造成衝擊，113 年承保 69,433 人。

(八)優化公共及準公共托育服務

1.廣設公共托育機構

社會局已於小港（4 處）、鳳山（6 處）、三民（3 處）、左營（3 處）、楠梓（3 處）、前鎮（3 處）、大寮（2 處）、鼓山（2 處）、林園（2 處）、前金（2 處）、旗山（2 處）、苓雅（4 處）、路竹（2 處）、橋頭（2 處）、燕巢（2 處）、湖內（2 處）、仁武（2 處）、大樹（2 處）、美濃（2 處）、新興、岡山、梓官、鳥松、鹽埕、大社、旗津、彌陀、阿蓮、永安及茄萣等 30 區成立 61 處公共托育機構（另有 13 處籌設中），可收托 1,948 名未滿 2 歲兒童，將持續增設公共托育機構。

2.友善托育職場

自 112 年 1 月起公共化托育機構托育人員相關科系大學以上資格薪資調增為 3 萬 7,627 元，相關科系高職、專科及非相關科系高職（含以上）僅具保母（托育人員）技術士證資格者薪資調增為 3 萬 5,485 元。113 年起獎勵本市準公共托嬰中心專業人員除原有的久任津貼及托育人員勞保投保薪資達標獎助外，另增加收托身心障礙或發展遲緩幼兒獎勵金。久任獎金項目：托育人員任職年資滿 1 年、2 年、3 年、4 年、5 年以上，可依年資申請 2 萬元、2 萬 5,000 元、3 萬元、3 萬 3,000 元、3 萬 6,000 元久任獎金；主管人員、托育人員、專業護理人員等全數投保薪資達一定級距金額，可依級數申請 6 到 18 萬元的獎助金，鼓勵托育專才留任、改善勞動條件。

(九)生育補助津貼

為鼓勵市民在地「願生樂養」，且考量本市新生兒出生率逐年下降，為獎勵生育，112 年 4 月 1 日起，每名新生兒補助 3 萬元，113 年 7 月至 114 年 1 月補助 8,969 人、2 億 6,907 萬元。另自 111 年起至各戶政事務所辦理新生兒出生登記且設籍本市之新生兒家庭致贈「高雄寶貝新生兒禮包」，內含本市育兒資訊、三角口水巾、圍兜、手帕等嬰幼兒日常使用物品，113 年 7 月至 114 年 1 月計發放 9,126 份。另為保障市民權益，考量同婚繼親收養之特殊性，放寬渠等收養人申請生育津貼之期限，113 年 1 月 5 日修法新增特殊情形經主管機關專案核准者得申請發給及同婚繼親家庭申請資格規定。另申請期限由現行新生兒出生之日起 6 個月內延長為 1 年。

(十)托育補助再提升

市府配合中央推動我國少子女化對策計畫及 0 至 6 歲國家一起養政策，發

放育兒津貼及托育補助。自 113 年起中央再加碼托育補助，公共化托育加碼補助 1,500 元，即調高補助為每月 7,000 元，送托本市公托機構，家長每月最高僅需負擔 2,000 元；準公共托育加碼補助 4,500 元，即調高補助為每月 1 萬 3,000 元，如送托本市準公共托嬰中心，中央加本市共計補助每月 1 萬 5,500 元，家長每月最高僅需負擔 5,315 元，如送托準公共保母，中央加本市共計補助每月 1 萬 4,600 元，家長每月最高僅需負擔 1,200 元，實踐政府與家庭一起承擔照顧責任的承諾。

### (土)擴大孕產婦照顧措施

#### 1. 普發孕婦產檢交通乘車券

設籍本市孕婦或與設籍本市市民結婚之新住民孕婦，每人每胎次核發 28 張乘車券（每張 180 元，最高可使用 5,040 元），並自 113 年起乘車券延長使用至新生兒出生後 6 個月，113 年 7 月至 114 年 1 月合計發放 3,986 人。

#### 2. 坐月子到宅服務擴大照顧低戶及中低戶弱勢家庭產婦

辦理坐月子到宅服務，第 1 胎補助 120 小時、第 2 胎補助 160 小時、第 3 胎補助 240 小時，藉由提供平價且專業的孕產福利措施，減輕新手父母照顧新生兒壓力，113 年 7 月至 114 年 1 月提供到宅服務 358 人。另為擴大照顧低收入戶及中低收入戶弱勢家庭，112 年施行併領措施，弱勢家庭可以同時申請生育津貼與坐月子到宅服務，其中坐月子到宅服務可選擇折抵現金補助，第 1 胎 120 小時折抵現金 3 萬元、第 2 胎 160 小時折抵現金 4 萬元、第 3 胎以上 240 小時折抵現金 6 萬元，113 年 7 月至 114 年 1 月共補助 109 人。

### (土)布建一國中學區日照中心

1. 為充實本市社區式照顧資源，落實在地老化，布建一國中學區日照服務，本市總計 91 個學區，截至 114 年 1 月，本市已完成 76 個國中學區（布建率 83.5%），計有 136 間日間照顧機構（含小規模多機能服務有 17 間）、團體家屋 3 間及 38 間家庭托顧服務單位，總計 177 家社區式長照照顧機構，涵蓋 37 個行政區，尚有 2 個行政區未布建（那瑪夏區、桃源區）已申請前瞻計畫布建日間照顧中心。

2. 本市尚未設置日間照顧中心有 15 個學區，其中有 7 個學區已籌設、8 個學區規劃中，本市運用前瞻基礎建設經費、平均地權基金、促進民間參與公共建設經費、公有場域標租等方式辦理日間照顧中心布建，已達成規劃設置一國中學區一日間照顧中心的目標，滿足在地照顧需求。

### (土)偏遠地區照顧多元化、在地化

- 1.推動六龜及杉林區臨近偏遠區民眾多元的醫療服務，增設牙科、眼科、營養衛教等專科門診，那瑪夏、茂林及甲仙區衛生所遠距醫療服務陸續開辦，另田寮及六龜所刻正辦理申請中。透過視訊方式與醫學中心專科醫師連線診療，再由衛生所醫師開立處方，減少病人往返奔波至都會區就醫之交通不便性，大幅提升偏遠區民眾就醫可近性，落實市府照顧偏遠地區之政策。
- 2.透過「偏遠地區照管中心分站」人員直接進駐在轄區衛生所，提供單一窗口服務，就近發掘及布建長照需求人口及資源，提升偏遠地區長照服務涵蓋率。
- 3.本市 3 個原民區皆成立長照推動委員會，由區長擔任召集人，以周全規劃原民地區長照服務布建。
- 4.本市 7 個偏遠地區已設立 5 間日間照顧中心（田寮、茂林、甲仙、杉林、六龜區）及 3 間家庭托顧單位（茂林、六龜、那瑪夏區），此外本府衛生局積極爭取前瞻計畫經費挹注，衛生福利部業已同意核定補助 3 家布建日間照顧中心修繕工程（那瑪夏區 1 家、桃源區 2 家），協助修繕偏遠地區公有餘裕空間，期能藉由社區式長照資源的布建，積極扶植在地人員投入長照服務，落實在地安老的理念。

(函)運用囤房稅稅收開辦多項加碼補貼方案

中央 300 億擴大租金補貼於 112 年 7 月 3 日開辦，持續辦理至 113 年底，地方政府協助受理申請、補件及審核，統計至 113 年 12 月 31 日止本市申請戶約有 11 萬 7 千戶，已核定 9 萬多戶，114 年 1 月持續開辦中央擴大租金補貼專案計畫。

搭配中央擴大租金補貼專案，本府運用囤房稅收入，加碼開辦增額租金補貼、社宅租金折減、育兒租金補貼及首購住宅貸款利息補貼等措施，減輕民眾在高雄的居住負擔，落實居住正義。

1.增額租金補貼

在高雄市租屋的民眾，家戶平均每人月所得介於 43,258 元至 50,467 元間者（中央為 43,258 元以下），提供租金補貼，截至 113 年 12 月底共有 708 戶申請，已核定 198 戶，114 年持續開辦。

2.社宅租金折減

112 年凱旋青樹社宅開始實施，一般戶租金從市價 8 折折減為市價 7.5 折、關懷戶則從 6 折折減為 5 折，調降後的凱旋青樹社宅租金介於 3,500 元至 17,200 元之間。

3.加碼育兒租金補貼

已獲中央 300 億元擴大租金補貼及高雄市增額租金補貼核定戶，其育有 12 歲以下兒童之租屋家庭，加碼給予育兒家庭一次性租金補貼，1 名 12 歲以下子女給予 4,000 元租金補貼，2 名給予 8,000 元，3 名以上給予 12,000 元。已於 113 年 11 月 6 日及 12 月 18 日分批核撥於育兒家庭，總計 8,492 戶。

#### 4. 首購族購屋貸款利息補貼

搭配高雄銀行推出「雄易居」首購優惠房貸方案，貸款上限 800 萬元，貸款期間最長 30 年，最高可貸 8 成；市府與高銀共同補助利率 0.52%，市府補貼利率 1 碼 0.25%，補貼年期 3 年。

#### (五) 土地開發

為引導都市發展，重塑社區風貌，本府積極執行土地開發業務，並興建完善公共設施及綠美化生活環境，帶動整體開發產值，讓高雄成為最愛生活的幸福城市。

##### 1. 多功能經貿園區（第 60 期、90 期、94 期、95 期重劃區）

###### (1) 第 60 期重劃區

本重劃區總面積約 10.02 公頃，全區土地共 35 筆，餘 5 筆土地陸續完成點交作業。

###### (2) 第 90 期重劃區

本重劃區總面積約 16.90 公頃，全區已完成土地標示變更登記，全區共 10 筆土地，已全數點交完竣。

###### (3) 第 94 期重劃區

本重劃區總面積約 20.27 公頃，全區已完成土地標示變更登記，私有土地點交完竣。

###### (4) 第 95 期重劃區

本重劃區總面積約 10.01 公頃，已辦竣全區土地登記作業，私有土地點交完竣。

##### 2. 第 71 期市地重劃區

本重劃區總面積約 24.74 公頃，區內園道工程本府工務局辦理已開闢完成，車專區計畫道路委由交通部鐵道局南部工程分局辦理，配合計畫道路開闢拆除地上物，私有土地及抵費地已完成點交，餘公有土地配合臺鐵施工完竣後陸續辦理點交及工程地上物清除完竣辦理點交。

##### 3. 第 72 期市地重劃區

本重劃區總面積約 4.12 公頃，有關台糖公司在地下掩埋廢棄物未清除前，不同意土地分配結果乙案，台糖公司同意將觀光旅館區變更為住宅

區及部分道路，由該公司捐贈 72 期土地及上開道路作為變更負擔回饋，並委託本府都發局辦理個案變更，本案俟都市計畫變更程序完成，請台糖公司撤回土地分配異議案並點交土地即可結案。

4.第 81 期市地重劃區（大寮眷村開發區）

本重劃區總面積約 48.78 公頃，全區已完成土地標示變更登記，並陸續辦理土地點交。

5.第 85 期市地重劃區（鳳山車站整體開發區）

本重劃區總面積約 7.97 公頃，已完成全區土地標示變更登記，目前陸續辦理土地點交。

6.第 91 期市地重劃區（觀音湖 A 區）

依據「變更澄清湖特定區計畫（觀音山、觀音湖）細部計畫（第二次通盤檢討）案」都市計畫辦理，總面積約 36.11 公頃。本區因原計畫內容不符環境影響評估及水土保持計畫規範，需調整配置並辦理都市計畫變更，刻正辦理個案變更前置規劃作業。

7.第 92 期仁武區仁新市地重劃區

本重劃區總面積約 26.60 公頃，已辦理標示變更登記，並已陸續辦理土地點交作業，截至 113 年 12 月底，已完成 74 筆土地點交。

8.第 96 期市地重劃區（仁武區公七及文小六用地）

本重劃區總面積約 4.89 公頃，全區已完成土地標示變更登記，本區重劃後共 51 筆土地，截至 113 年底已全數點交完竣。

9.第 97 期市地重劃區（路竹區文高用地）

本重劃區總面積約 3.45 公頃，土地分配公告自 113 年 10 月 22 日起至 113 年 11 月 21 日止，刻正辦理土地標示變更登記作業。

10.第 100 期市地重劃區（愛河源頭最後一哩路）

本重劃區總面積約 20.85 公頃，土地分配公告自 113 年 7 月 10 日起至 113 年 8 月 9 日止，刻正辦理土地標示變更登記作業。另重劃區內北屋排水及草潭埤水環境營造計畫及北屋排水及草潭埤滯洪池工程委託本府水利局開闢完成。

11.第 101 期市地重劃區（仁武區仁新段）

本重劃區總面積 1.33 公頃，全區已完成土地標示變更登記，本區重劃後共 8 筆土地，截至 113 年底已全數點交完竣。

12.第 102 期市地重劃區（岡山區致遠村）

本重劃區總面積約 5.90 公頃，刻正辦理地價查估、土地分配及工程施工中。

- 13.第 103 期市地重劃區（仁武區機 1）  
本重劃區總面積約 0.30 公頃，刻正辦理重劃前後地價查估作業。重劃工程 113 年 5 月 2 日開工，113 年 12 月 6 日竣工。
- 14.第 104 期市地重劃區（仁武區市 3 及公（兒）5）  
本重劃區總面積約 0.60 公頃，考量土地所有權人陳情反對重劃並有向市府申請促參等市場用地開發，目前由本府都市發展局及本府經發局確認市場用地開發需求中。
- 15.第 105 期市地重劃區（鳳山區公用 2、市 33 及市 36）  
本重劃區總面積約 0.88 公頃，113 年 11 月 19 日評定重劃前後地價，目前辦理土地分配作業，重劃工程刻正辦理開工前置作業中。
- 16.第 106 期市地重劃區（仁武區公 6 用地）  
本重劃區總面積約 1.72 公頃，刻正辦理重劃前後地價查估，重劃工程於 113 年 11 月 6 日開工。
- 17.第 107 期市地重劃區（龍德東路）  
本重劃區總面積約 3.76 公頃，刻正辦理土地分配設計作業，並於 113 年 7 月 4 日通車。
- 18.第 108 期市地重劃區（左營崇實、自助及勵志新村一帶）  
本重劃區總面積約 20.10 公頃，目前辦理重劃前後地價查估作業，刻正辦理重劃工程設計作業中。
- 19.第 109 期市地重劃區（大寮市 4 兒 8 市地重劃區）  
本重劃區總面積約 0.42 公頃，本案重劃計畫書於 113 年 11 月 1 日經市府市區會第 37 次會議審核通過，並於 113 年 11 月 28 日報請內政部審議重劃計畫書。
- 20.第 110 期市地重劃區（岡山區市 2、兒 6-3 用地）  
本重劃區總面積約 0.48 公頃，重劃計畫書（草案）於 113 年 11 月 28 日函報內政部預審。
- 21.第 111 期重劃區（岡山市七、兒八、停三、兒七）  
本重劃區總面積約 0.86 公頃，刻正研擬重劃計畫書中。
- 22.第 112 期市地重劃區（鳳山區機 17 用地）  
本重劃區總面積約 0.35 公頃，113 年 12 月 5 日重劃計畫書（草案）經內政部原則同意辦理，現正辦理都市計畫報核作業。
- 23.第 113 期市地重劃區（岡山區公 2）  
本重劃區總面積約 3.23 公頃，113 年 7 月 3 日辦理土地所有權人座談會，刻正研擬重劃計畫書中。

- 24.第 114 期市地重劃區（楠梓區文中 11、公兒 1、停 12、住三）  
本重劃區總面積約 4.43 公頃，本案重劃計畫書於 113 年 11 月 1 日經市府市區會第 37 次會議審核通過，並於 113 年 11 月 28 日報請內政部審議重劃計畫書。
- 25.第 115 期市地重劃區（鼓山區停 10）  
本重劃區總面積約 0.17 公頃，113 年 3 月 29 日辦理重劃範圍勘定作業完竣，113 年 5 月 8 日辦理土地所有權人座談會，賡續辦理擬訂重劃計畫書及市區會審議等事宜。
- 26.第 116 期市地重劃區（左營區園（兼鐵））  
本重劃區總面積約 1.18 公頃，本案重劃計畫書於 113 年 11 月 1 日經市府市區會第 37 次會議審核通過，並於 113 年 11 月 28 日報請內政部審議重劃計畫書。
- 27.第 118 期市地重劃區（左營區兒 6、停 6、道）  
本重劃區總面積約 0.27 公頃，113 年 7 月 4 日辦理抵充地會勘及重劃計畫書擬定作業中。
- 28.第 119 期市地重劃區（鼓山區油 4、停 33、停 14、道）  
本重劃區總面積約 0.58 公頃，113 年 3 月 11 日辦理重劃範圍勘定作業完竣，113 年 4 月 19 日辦理土地所有權人座談會，賡續辦理擬訂重劃計畫書及市區會審議等事宜。
- 29.第 120 期市地重劃區（三民區公 2（部分））  
本重劃區總面積約 0.93 公頃，113 年 6 月 7 日辦理重劃範圍勘定作業完竣，113 年 7 月 30 日辦理土地所有權人座談會，賡續辦理擬訂重劃計畫書及市區會審議等事宜。
- 30.第 121 期市地重劃區（岡山區兒 10）  
本重劃區總面積約 0.69 公頃，113 年 8 月 13 日辦理土地所有權人座談會，刻正研擬重劃計畫書中。
- 31.燕巢附 3 市地重劃區  
本重劃區總面積約 18.78 公頃，截至 113 年 12 月 5 日止，私有同意人數比例為 37%、私有同意面積比例為 46%，刻正辦理意願彙整作業。
- 32.岡山區兒 9 市地重劃區  
本重劃區總面積約 0.34 公頃，113 年 12 月 24 日辦理土地所有權人座談會。
- 33.大社區段徵收區  
本區位於大社區大社段、大安段、保安段、興農段、翠屏段、三奶壇

段、林子邊段、中里段、圳觀段、承天段及林邊段等 11 個地段，總面積約 96.41 公頃。因範圍內部分土地位於經濟部公告之活動斷層地質敏感區，故重新檢討都市計畫配置，目前提送內政部都委會審議中，另區段徵收公益性及必要性評估報告業已提送內政部訂期向土地徵收小組報告，待都市計畫完成法定程序後，接續辦理區段徵收相關作業。

### 34.前鎮區第 205 兵工廠區段徵收區

本區計畫範圍約為東與本市第 70 期市地重劃區為界、南鄰凱旋四路、西至中山三路、北至光華三路所圍成地區，總面積約 58.35 公頃。目前主要工作項目為公有土地移轉登記。112 年撥付 68 億 5,831 萬 2,600 元，目前累計撥付 270 億 9,610 萬 7,400 元，佔總金額 77.33%，累計移轉登記面積 441,139 平方公尺，累計移轉登記面積佔總面積 77.52%。抵價地分配作業於 113 年 7 月 29 日辦理抽籤作業，8 月 8 日辦理配地作業，於 9 月 3 日至 10 月 3 日公告抵價地分配成果，11 月 20 日辦畢經貿段金陵小段 1~13 地號土地所有權第一次登記。本區擬分為 3 期分期分區開發，第 1 區軍方廠房已於 113 年 5 月 21 日點交予市府，目前土污整治已於 113 年 11 月 18 日開始第一區廢棄物開挖作業，預定 114 年 7 月底前第一區解除列管；第 2、3 區於 113 年底交付用地。

### 35.高雄新市鎮第二期發展區（科學園區）區段徵收

本案需地機關為內政部國土管理署，本府受託代辦行政作業，其範圍位於岡山區、橋頭區及燕巢區交界土地，東以 60 米計畫道路臨接高速鐵路為界、南鄰 60 米計畫道路臨接國立高雄科技大學（第一校區）、西至 30 米計畫道路臨接中崎社區、北至 60 米計畫道路臨接滾水社區為界，總面積約為 352.44 公頃。全區土地分配結果於 112 年 4 月 7 日公告完成，並於 112 年 5 月 16 日囑託本府地政局岡山地政事務所辦理新地籍登記事宜，已於 112 年 5 月 21 日辦竣。另抵價地涉及重新設定抵押權者，已分別自 112 年 6 月至 113 年 8 月分 8 梯次辦畢所有權及抵押權設定登記，俟區段徵收公共工程完工後，接續辦理土地點交作業。

### 36.聖森路以西區段徵收區

本區圍繞於岡山區聖森路西側農業區，總面積約 60.11 公頃。目前都發局提送內政部都委會審議中，另區段徵收公益性及必要性評估報告經發局業已提送內政部訂期向土地徵收小組報告，待都市計畫完成法定程序後，本府地政局接續辦理區段徵收相關作業。

### 37.為健全市政建設，以重劃區延伸連結概念，就已辦竣市地重劃或區段

徵收地區，運用基金盈餘，支援毗鄰開發區之建設，以促進重劃區或區段徵收區發展，自 113 年 7 月至 11 月底止，實際動支平均地權基金總計約 2,333 萬元。

(六)發展新型運動產業

1.整合辦理新興水域活動

為落實市府「還河於民」政策，110 年起整合行銷辦理帆船、SUP 及龍舟賽等多元水域活動，創造「海洋派對」水域運動品牌。113 年 2 月辦理「2024 愛河創意造筏大賽」、6 月「2024 高雄 SUP 立式划槳邀請賽」及「2024 高雄愛河端午國際龍舟嘉年華賽」、8 月結合海洋局海洋派對舉辦「大港造筏競賽」，及 11 月「高雄愛河灣樂觀型帆船賽」、12 月「高雄城市盃國際龍舟公開賽」等冬季愛河水域系列活動，營造本市為水域運動聖地及海洋親水城市。

2.輔導協助運動場館業

盤整民間運動場館業，配合教育部體育署「公私立運動場館消費者保護查核實施計畫」，落實本市公私立運動場館查核及輔導。依據「高雄市民營運動場館查核輔導計畫」，113 年辦理本市 256 家運動場館業者之定型化契約及場館環境查核輔導，提升民間業者定型化契約完善性及運動設施安全性；113 年完成 39 家公私立游泳池現場聯合稽查，為民眾運動安全及消費權益把關，促進整體運動場館業發展。

3.推動電競產業發展

與教育局合作辦理電競賽事，培養電競基層人才及實力，期以舉行各類賽事活動，擴散推動電競軟硬體等相關行業於本市投入，從而豐富活絡本市電競發展價值鏈。113 年 8 月分別與正修科技大學及樹德科技大學等學校合作辦理高雄電子競技校園巡迴賽，另於鳳山體育館辦理高雄電子競技大賽暨虛擬運動體驗展，9 月於高雄流行音樂中心辦理六都電競總決賽。

4.打造智慧運動健康城市

(1)透過在本市各運動中心及運動場域建置智慧科技系統，提升競技運動水準、促進全民運動參與，以提升民眾的運動及生活品質、促進運動產業發展並增加城市運動的國際競爭力。

(2)已於左營、苓雅及鹽埕運動中心建置 30 台智慧電競自行車系統，可透過自行車同步線上競賽，並以虛擬實境技術，在室內騎乘中享受台灣各地風景，達到運動訓練效果。

(3) 112 年成功爭取體育署推動運動科技場域實證計畫經費補助，核定補

助總額 400 萬元執行「打造高雄智慧走跑場域計畫」，與「Walkii 線上運動會」APP 合作打造「GO!走跑高雄」活動，活動期間自 113 年 3 月 21 日至 114 年 3 月 31 日，結合運動與觀光，整合運動中心、特色合作店家、地方跑團等多元參與，並邀請運動網紅共同行銷，推出高雄 12 處運動熱點場域包括愛河及高流亞灣區、澄清湖、西子灣及駁二藝術特區、佛光山及佛陀紀念館、柴山健行路線、衛武營、文化中心、美術館、鳳山運動園區、大寮及蓮池潭等，截至 114 年 1 月止，累積計 20.5 萬參與人次，讓民眾從運動中體驗不同的城市風貌。

- (4) 113 年 7 月正式營運之前金運動中心以主打智慧運動為特色，引進智慧射箭、智慧輕艇激流、智慧飛行器及平衡訓練器等，讓民眾除傳統重量訓練外，透過科技結合遊戲化的介面，在樂趣中享受運動、強化核心肌力及有氧能力。
- (5) 113 年獲體育署補助，預計於 114 年建置本市市立游泳池智慧防溺系統，結合 AI 科技運用，增進民眾水域運動安全性、降低溺水機率，並持續爭取智慧走跑 2.0 計畫，透過雲端互動及獎勵機制，鼓勵民眾持續進行戶外運動，打造本市成為智慧運動健康城市。

### (㉔)廣設運動中心、營造友善運動環境

#### 1.設置運動中心

- (1)本府依據本市各區人口數及密度、交通易達、土地條件、市場需求、財源等綜整評估，整合跨局處資源以新建、媒合校園、活化現有場館及空間，完善既有運動園區，結合捷運聯開及社宅合建等策略同時進行規劃運動中心。本府運發局因地制宜目前優先於 15 個行政區規劃設置 15 座，包括岡山、楠梓、美濃、三民、鳳山、左營、鼓山、鹽埕、前金、苓雅、前鎮、大寮、小港、旗山及路竹區等行政區，服務人口超過 200 萬人。現鳳山、苓雅、大寮、左營、美濃、前鎮、鹽埕、前金等運動中心陸續啟用營運，其餘運動中心將於 114 至 115 年陸續完工營運，可望滿足市民多元運動健身需求。未來也將逐步擴及其他行政區設置，讓市民就近運動，強化體力以提升城市競爭力。

#### (2)本市運動中心規劃設置策略及內容

##### A.營運鳳山運動園區、提供完善運動服務

111 年完成鳳山運動園區全區工程，園區內所有設施包括運動場、運動中心、游泳池、羽球館、網球場、溜冰場及體育館等，提供民眾可從事運動種類超過 10 種，亦可辦理大型賽事提供民眾入場觀賞，開創本市運動中心先河。

B.活化公有空間再利用

- a.110 年整建中正技擊館改造成為苓雅運動中心。
- b.左營運動中心設置於高雄國家體育場尾翼空間，設施包含銀髮健康俱樂部、健身房、瑜珈教室、有氧教室、教學泳池等。
- c.另於中山國小舊校區空間規劃設置鼓山運動中心，設施包含健身房、韻律瑜珈教室、羽球場、戶外籃球場、匹克球場等；已於 112 年 1 月開工，預計 114 年 12 月完工。
- d.利用岡山文化中心園區空間新建岡山運動中心，設施包含健身房、韻律瑜珈教室、綜合球場、游泳池等；於 111 年 8 月開工、114 年 1 月完工。

C.爭取體育署補助興建全民運動館

a.楠仔坑運動中心

既有楠梓運動園區游泳池整建 1 座運動中心。總經費 7 億 1,469 萬元，已於 111 年 8 月開工，預計於 114 年 12 月完工。

b.三民運動中心

既有陽明溜冰場拆除新建運動中心。總經費 7 億 2,947 萬元，已於 111 年 7 月開工，預計 114 年 8 月完工。

c.小港運動中心

小港森林公園內新建運動中心。總經費 6 億 4,194 萬元，為完善運動中心建設，已完成地方民意收集並依協調結果重新估算修正設計後續行辦理，113 年 2 月復工，預計 115 年 6 月完工。

D.開放校園空間

盤點多區學校空間規劃為健身房、韻律教室等，結合校內綜合球場或羽球場、游泳池等體育設施，整體委外民間業者經營，提高使用效率及節省經費。

目前已有 4 校委託營運中，包括前鎮運動中心（瑞祥高中體育館）、鹽埕運動中心（鹽埕國中體育館）、美濃運動中心（美濃國中體育館）及前金運動中心（前金國小活動中心）。

另路竹區（路竹高中體育館）規劃整修既有體育館暨新建 2 層樓運動中心，113 年 7 月開工，預計 115 年 2 月完工；旗山運動中心（旗山國中游泳池）目前進行規劃設計中，預計 115 年 4 月完工。至於大專院校部分，現以輔英科技大學既有運動場域設施冠名大寮運動中心提供服務，設施包含健身房、各類球場、游泳池等，並開設運動課程及辦理專案活動。

E.捷運共構聯合開發及社會住宅興建

針對尚未規劃運動中心之行政區，評估結合新建社會住宅空間提供多元公共服務，規劃微型運動中心融入社宅公共空間，提供居民更健康的生活型態。

2.營造友善運動環境

- (1)為改善運動環境，本府除編列年度預算外，亦積極爭取中央經費補助。已陸續成功爭取體育署補助包括楠梓坑、三民及小港計3座運動中心新建計畫，目前施工中，預計陸續114至115年營運。113年截至8月成功爭取體育署核定補助6項計畫經費總計2億5,260萬1,200元（體育署補助1億5,655萬1,200元、本府配合款9,605萬元），包括「高雄國家體育場國際認證合成橡膠跑道更新計畫」總計6,740萬元，「高雄國家體育場燈光照明節能優化計畫」總計4,900萬元，「高雄市鳳山體育館迴音改善計畫」總計2,600萬元，「114年全國原住民族運動會場地整修計畫」規劃整修鳳山慢速壘球場等11處場地總計3,740萬1,200元，「陽明網球中心球場照明及場地整修計畫」總計5,650萬元，「楠梓足球場照明增設計畫」總計1,630萬元；6案計畫各項工程已陸續規劃設計、施工中。
- (2)為提升球場觀賽品質及改善硬體設施設備，第一及第二階段共編列3億7,595萬元經費辦理澄清湖棒球場改善工程，並配合中華職棒賽事期間進行分階段施工。第一階段期間為112年10月至113年3月，修繕1樓及2樓室內空間（廁所、淋浴間、球員使用空間等）、啦啦隊舞台、內野下層觀眾席座位、機電消防及空調系統、球場周邊區域（投手及打擊練習區）改善；第二階段期間自114年1至3月修繕3樓及4樓空間（廁所等）、地下停車場地坪及採光罩、內野上層與外野觀眾席座位更新。
- (3)為提升三級棒球比賽場地品質及改善硬體設施，本府編列1,556萬元經費辦理立德棒球場改善工程，規劃牛棚及廁所整修、室內空間（球員休息室、裁判休息室、會議室）整修、水電及空調設備更新，114年1月完成驗收。
- (4)落實運動平權打造友善運動城市，持續辦理高雄市身心障礙國民運動會，公私協力以「全國級場地、高品質賽事、貼心服務」為目標；高雄馬拉松賽事辦理輪椅組半馬及休閒組並提供視障跑者陪跑服務；倡議運動平權價值並提供身障者公平、優質友善運動環境。
- (5)提供銀髮族長輩友善運動環境

- A. 依據高雄市政府運動發展局運動場地使用管理規則，本府運發局轄管之運動場及球場、游泳池提供 65 歲以上長輩免費一般使用，另老人福利機構申請場地辦理體育、文化或社教活動，得免繳場地使用費。113 年 7 月至 114 年 1 月自管游泳池及網球場等場地，提供服務 65 歲以上長輩逾 7 萬人次。
- B. 為鼓勵長輩運動，提供 65 歲以上長輩使用運動中心優惠措施包括健身房、游泳池入場，依據各運動中心規劃時段提供半價或免費措施，亦提供樂齡課程供長輩多元運動選擇，樂活健康。
- C. 為提供長輩友善運動環境，本府運發局與民間企業團體共同合作打造「行動健身房巡迴車」，主動至偏鄉社區據點巡迴服務，提供專業健身器材，由專業運動教練、物理治療師系統化指導教學，創造可移動的微型運動中心，如同將運動中心搬到社區當鄰居，讓運動不再是距離。113 年實施區域包含美濃、左營、美濃、旗山、大樹等行政區，並透過跨局處結合民政、衛生、社會局體系資源，媒合地區之社區、鄰里活動中心、教會或寺廟、照護據點等，共執行 3 階段課程（一階段為期 2.5 個月計 10 堂課），共計服務長輩 461 位、3,426 人次，參與長輩體適能提升逾 30%，滿意度達 97%。114 年規劃擴大服務區域，提供更多長輩體驗運動零距離進而實現「樂活慢老不是夢」。
- D. 持續補助及輔導協助運動團體辦理長輩喜愛運動，113 年共 159 場次；配合教育部體育署執行運動 i 臺灣 2.0 計畫，辦理銀髮族樂活專案、巡迴運動指導團、社區體適能促進等專案；與高科大、高師大合作，至樂齡中心、社區據點及轄管場地進行運動指導班、體適能諮詢、運動知能等課程；結合社會資源開設「樂齡港都活力站！銀髮多元運動課程」，投入 AI 銀髮族行動力及身體狀況分析的 APP 開發，幫助長輩更聰明運動；配合體育署開設國民體適能指導員證照班，增加中級國民體育能指導員人數及資料庫名單，協助投入銀髮族體適能運動指導。
3. 為鼓勵民眾運動，推動學校開放校園籃球場，並規劃設置學校運動場夜間照明設施，以全面提升夜間可供民眾運動場所數量。
- (1) 明華國中新建半戶外球場
- 考量北高雄無大型半戶外球場，故擇定交通便利、人潮聚集的明華國中，建置兼具美觀、實用的現代化籃球場，成為本市新地標，已於 112 年 8 月 11 日啟用。

### (2)鳳甲國中等 16 校籃球場設置夜間照明

為促進市民休閒運動環境，教育局自 110 年起，根據人口數量、交通便利性及區域平衡等條件，積極在全市高中、國中及國小學校的籃球場設置夜間照明設備。截至 114 年 1 月，教育局已補助鳳甲國中等 16 所學校完成照明設施的設置，為市民提供安全且舒適的夜間運動場所。

### (㉖)全面提升運動選手照顧

#### 1.健全運動選手培育制度

110 年起首度辦理運動科學輔助訓練計畫由正修科大團隊於 7 月起開始執行，透過導入運動科學輔助，提供選手動作技術整合分析、生理檢測分析、專項運動能力檢測等多項檢測，輔助選手訓練。111、112 年持續進行，計畫追蹤選手訓練情況，提供教練調整參考，提升訓練成效；113 年度執行成果為動作技術分析檢測計執行 1,122 人次、運動生理數據檢測執行 788 人次、耐力機能檢測執行 308 人次、基本體能檢測執行 1,641 人次、身體組成數據檢測計執行 772 人次。

#### 2.擴大建置運動傷害防護體系

除長期與小港醫院合作外，111 年起加入高雄醫學大學醫療體系，整合運動防護與醫療服務資源，建立完整之區域醫療服務網與運動防護輔導網，以完善本市優秀運動選手照顧。

#### 3.提升本市運動教練專業知能

為增進選手訓練成效，112 年起邀請具國外奧運代表隊指導經歷之體能訓練專家辦理本市運動教練增能培訓共通性研習，期有效提升高雄市競技運動績效。

#### 4.辦理高雄市運動發展基金競技運動選手登峰計畫

為提升本市競技運動實力，與民間單位攜手扶植本市優秀選手，並依據全國運動會、全國大專校院運動會、全國中等學校運動會等成績，擇訂優秀選手提供登峰計畫培訓經費及其他如運動防護、運動醫學、運動科學等培訓資源。其中訓練經費額度為具奧（帕）運級別的選手每人每年最高 15 萬元、大專校院以上選手 10 萬元、高中職選手 8 萬元、國中選手 5 萬元。112 年計 100 名選手提出申請，共核發 944 萬元。113 年計 163 名選手符合資格並核發 1,518 萬元。

### (㉗)完成殯葬設施及公共景觀改善

#### 1.改善公墓、納骨塔環境設施

##### (1) 112 年「高雄市公立納骨塔櫃位及神主牌位增設工程（第二期）」

總經費 2,667 萬元，於旗津、鳳山、鳥松、仁武、橋頭、旗山、路竹、

彌陀、湖內、內門、杉林、大樹、六龜、岡山等區公立納骨塔共增設 7,980 個納骨櫃位及 2,461 個神主牌位，112 年 12 月開工，113 年 5 月完成。

(2) 113 年「高雄市旗山納骨堂櫃位增設工程」

總經費 156 萬 5,392 元，於旗山納骨塔增設 720 個納骨櫃位，113 年 4 月開工，5 月完成。

(3) 113 年「高雄市公立納骨塔櫃位及神主牌位增設工程」開口契約

已於旗山、烏松、大樹、湖內、彌陀、岡山、內門、鳳山、大社、仁武、橋頭、旗津新增約 15,226 個櫃位，後續將採開口契約方式，每 2 個月滾動式檢討增設數量，以滿足民眾使用需求。

2. 辦理公墓遷葬

(1) 烏松南區第一公墓與第二公墓遷葬案

自 112 年 7 月 4 日起公告 3 個月，墳墓計 1,714 座，113 年 1 月 15 日開工，4 月 23 日完成遷葬；水保工程於 113 年 1 月 22 日開工，8 月 15 日完工。

(2) 美濃區東合段 783 遷葬案

自 112 年 5 月 4 日起公告 3 個月，墳墓計 36 座，配合農業局水土保持作業，已於 113 年 9 月完成遷葬並點交予農業局。

(3) 永安區第一公墓部分墳墓遷葬案

自 112 年 10 月 11 日起公告 3 個月，墳墓計 160 座，113 年 2 月 22 日開工，4 月 3 日完成遷葬。

(4) 鳳山區北門段 1199 地號遷葬案

自 112 年 7 月 10 日起公告 3 個月，墳墓計 194 座，10 月 24 日開工，113 年 2 月 5 日完成遷葬。

(5) 烏松區第三公墓及周邊濫葬遷葬案

自 111 年 3 月 8 日起公告 3 個月，墳墓 4,286 座，遷葬作業由捷運局委託辦理，為捷運黃線機廠用地，配合捷運局用地取得進度，113 年 8 月 6 日捷運局辦理北區用地徵收後，點交殯葬管理處施作水保工程。

(6) 大社區鹽埕段 898、899 地號墳墓遷葬案

自 113 年 5 月 14 日起公告 3 個月，墳墓計 13 座，預計 114 年 2 月完成遷葬。

3. 賡續推動樹葬、灑葬、海葬等環保自然葬

本市樹葬人數由 99 年之 7 位逐年增加，累計至 113 年 12 月止樹葬人數為 16,322 位，推廣尚具成效，環保自然葬之觀念漸為民眾所接受；本市

海葬人數由 90 年之 14 位逐年增加，累計至 113 年 12 月止海葬人數為 887 位，將持續辦理推廣環保葬業務，以提供民眾多元選擇。

#### 4.大社分館、橋頭分館增設環保金爐 BOT 案

為避免民眾於第二殯儀館大社及橋頭分館治喪露天燃燒庫錢造成空污，規劃於大社分館設置 2 座庫錢爐及 1 座銀紙爐，橋頭分館設置 1 座庫錢爐及 1 座銀紙爐；於 112 年 4 月簽約。113 年 4 月 17 日完工並驗收完畢，橋頭分館於 113 年 11 月 8 日取得使用執照，大社分館尚在申請執照程序。

#### 5.第一殯儀館大體冷凍櫃暨豎靈區設案

為因應近年來死亡人數增加造成大體冰櫃不敷使用，第一殯儀館於 113 年於既有 240 屨冰櫃量體下，增設 64 屨冰櫃，於 113 年 7 月完成。另既有豎靈區計 96 格，增設 45 格，於 113 年 12 月完成。

### (三)多語學習提升國際移動力

教育局配合雙語教育市政推動方向，規劃有系統、適性、多元、有效的教育策略，並辦理雙語社團等多元英語學習活動，提升學生英語溝通力及學習興趣。

#### 1.國際交流活動

##### (1)熊本青少年大使交流活動

本市自 102 年 9 月與熊本縣、熊本市簽訂「三方國際交流備忘錄」，並於每年定期辦理教育交流活動，113 年 8 月 7 日由楠梓國小、楠梓國中及楠梓高中等 3 校與熊本縣 36 名學生進行教育交流。

##### (2)八王子市交流活動

本市 95 年與日本東京都八王子市締結友好城市，並於每年定期辦理教育交流活動，113 年 12 月 27 日八王子市青少年交流團至本市右昌國中，透過傳統龍陣、創造性戲劇、校園農場體驗等活動共同交流。

##### (3)參與「2024 日本福岡亞太兒童會議」(The Asian-Pacific Children's Convention, APCC)

本市龍華國小 113 年 7 月 13 至 22 日代表臺灣赴日本福岡參與，透過與亞太地區學生交流，共同體驗團體生活、寄宿家庭，並展示及分享臺灣客家文化。

##### (4)參與「2024 日本名古屋世界青年會議」

本市 23 校 40 名高中職學生 113 年 8 月 6 至 7 日赴日參與，進行實體國際交流及英語專題報告。

##### (5)推動本市高中與日本長野縣長野高校交流

本市 8 所高中 113 年 11 月 18 日與長野高校 288 名學生進行實體英語交流，以「Our Hero」為主題，透過分享及介紹心目中的英雄進行跨文化交流。

(6)辦理「2024 高雄市學校管樂團暨長野縣高等學校選拔吹奏樂團國際音樂會」

113 年 12 月 24 日本市高雄高工、高雄女中、高雄中學及高雄高商等 4 校 162 名師生與日本長野縣高等學校選拔吹奏樂團 69 名師生共同辦理國際交流音樂會，並融合文化介紹與接待家庭體驗進行交流。

(7)辦理「第 25 屆亞洲學生交流計畫活動」

113 年 12 月 26 至 27 日辦理第 25 屆亞洲學生交流計畫活動，計有來自日本、韓國、印尼、越南、菲律賓等 5 國大專、高中職及國中學校，與本市學校共組 62 隊以英語進行專題發表，透過大會主題「淨零綠生活」，逾 1,000 名師生共同交流。

2.113 年本市國民中小學雙語教育計畫辦理情形

(1)結合教育部雙語教育推動規劃，鼓勵學校評估量能擇其所適申辦雙語教育相關計畫，113 年度聘僱 212 名外籍教學人員，另已累計培訓在地雙語師資 829 名，逐年擴增雙語師資量。

(2) 113 學年度持續補助本市學校辦理雙語社團，由學校採用「現有社團」融入雙語教學及雙語資源，推動體育、休閒、藝文、技能及服務公益等雙語社團，提供學生多元雙語學習資源及機會。

(3) 113 學年度與高雄大學、文藻外語大學、義守大學及樹德科技大學合作推動「外國學生合作交流計畫」，由大學培訓在臺外國學生至本市國中小學校進行互動交流，共計 22 校參與，嘉惠本市 101 班 2,278 名學生。

(4)辦理「高雄英語行動車計畫」，以偏鄉或小校規模學校優先申請，透過與外籍英語教師互動對話，提供自然英語學習環境，113 年 8 至 12 月計服務 33 校 4,830 人次。

(5) 113 學年度遴聘 12 名美籍傅爾布萊特獎學金青年得獎人至本市 24 所國小進行協同教學，促進文化交流與教育合作；另於 113 年 12 月 14 日假彌陀國小辦理英語文化營，計 75 名學生受惠。

3.另為大幅推動國際教育並培養本市學生第二外語能力，本市各高級中等學校積極開辦第二外語課程，113 學年度第 1 學期配合國教署申請新增鐘點費開設第二外語計 5 校，開設日語、法語、韓語、德語、西班牙語及越南語等語言課程共計 36 班。

(三)平價教保服務

- 1.教育局分年推動本市平價教保服務政策，增設公立幼兒園、非營利幼兒園（含政府機構、公營企業職場教保中心），並輔導符合要件之私立幼兒園簽約成為準公共幼兒園，公私協力提供平價教保服務。
- 2.公立幼兒園規劃分年增設 5 園、167 班、提供 3,822 個人園名額
  - (1) 108 學年度增 3 班、75 個人園名額。
  - (2) 109 學年度增 2 園、94 班、1,524 個人園名額。
  - (3) 110 學年度增 3 園、43 班、1,623 個人園名額。
  - (4) 111 學年度增 7 班、140 個人園名額。
  - (5) 113 學年度增 7 班、154 個人園名額。
  - (6) 預計 114 學年度以後再新增 13 班、306 個人園名額。
- 3.非營利幼兒園（含公共化職場教保服務中心）規劃分年增設 65 園、328 班、提供 8,579 個人園名額
  - (1) 108 學年度增 5 園、26 班、724 個人園名額。
  - (2) 109 學年度增 8 園、44 班、1,166 個人園名額。
  - (3) 110 學年度增 11 園、86 班、2,244 個人園名額。
  - (4) 111 學年度增 25 園、86 班、2,302 個人園名額。
  - (5) 112 學年度增 5 園、17 班、395 個人園名額。
  - (6) 113 學年度增 3 園、27 班、684 個人園名額
  - (7) 預計 114 學年度以後再新增 8 園、42 班、1,064 個人園名額。
- 4.準公共幼兒園 113 學年度私立幼兒園簽約數全國最高，計 272 園、提供 3 萬 7,607 個人園名額。
- 5.113 學年度規劃建置公共化教保服務供應量達 43%、平價化教保服務供應量達 100%。

(三)推動智慧永續校園

- 1.建置校園太陽光電系統
  - (1)本市總校數 344 校，除因校內建物為歷史建築、建物遮蔭嚴重等原因不適宜建置之 7 校以外，太陽光電系統設置校數已達 337 校，佔全部校數 98%。
  - (2)本市小港國小、明義國小、龍華國小、福山國小、大社區大社國小設置太陽光電發電設施獲「2024 城市工程品質金質獎－綠能工程類」金質獎。
- 2.扎根校園淨零、落實永續發展
  - (1)本市學校均依據「環境教育法」及「高雄市環境維護管理自治條例」

針對師生辦理 4 小時環境教育及 2 小時低碳環境教育；另配合淨零學院相關規劃，鼓勵薦派人員參訓。

- (2)配合教育部新環境教育（NEED）工作推展及環境教育計畫，教育局 113 年持續籌組環境教育輔導小組，並依發展議題規劃「永續校園組」、「氣候行動組」、「能源教育組」、「資源循環組」及「NEED 青年實踐組」及 23 個子計畫，獲教育部核定經費 257 萬 4,000 元。
- (3) 113 年本市計 9 校獲教育部建構智慧化氣候友善校園先導型計畫補助；另教育局持續推動本市永續循環校園計畫，透過「先期診斷機制」瞭解學校永續校園規劃需求，113 年度計補助桃源國小等 5 校共 170 萬元，以協助學校落實淨零排放資源循環、環境生態永續循環等項目。
- (4)配合經濟部能源局推動「國民中小學推動能源教育標竿學校選拔」，鼓勵學校持續推動能源教育工作，並將能源科技教育融入課程，113 年度本市龍華國中及路竹區大社國小分別榮獲銀獎及優選獎。

### 3.落實學校空污防制

- (1)教育局持續督導學校落實校園空氣品質教育宣導及校園空氣品質警示及防護計畫，並於空氣品質惡化時採取 1 種以上警示措施，包括校網首頁設置空品即時鑲嵌板、空品旗幟、跑馬燈、液晶螢幕看板或校園廣播等，並宣導相對應之防護措施。
- (2)教育局補助學校裝設空氣清淨設備，提供學校專案申請設置空氣清淨設備（含新風換氣系統），並以固定污染源附近學校之申請案優先，113 年度補助 26 校裝設。

### (三)友善新住民服務

- 1.為協助新住民儘速適應在臺生活，共創多元文化社會，本府民政局於 113 年 7 至 9 月委託民間團體辦理 3 班「113 年新住民生活適應輔導班」；另為擴大新住民學習效益，舉辦 2 場「多元文化認知講座」；並積極推動本市各戶政事務所與轄區 NGO 團體合作，提報 18 項計畫－共同辦理新住民課程（活動），逾 723 人次新住民及家屬參與；積極爭取中央新住民發展基金挹注本市辦理 17 項計畫（含「新光燦爛閃耀高雄」多元文化市集活動），逾 2,930 人次新住民及其家屬參與。
- 2.「高雄市政府新住民事務委員會」置委員 27 人，彙整生活適應輔導、醫療衛生保健、保障就業權益、提升教育文化、協助子女教養、人身安全保護、健全法令制度及落實觀念宣導等八大政策綱要，規劃並落實執行新住民服務政策及照顧服務措施。
- 3.成立高雄市新住民會館，提供母語諮詢專線、通譯媒合、新住民人才培

力、多元文化意象營造活動、異國文化展覽及課程規劃、新住民溫馨聚會交流空間等服務，讓新住民有專屬空間可以聚會交流，另結合 5 處新住民家庭服務中心及 28 處社區服務據點，提供新住民家庭諮詢服務、關懷訪視、個案管理及辦理各項支持性方案、家庭社會支持網絡與社會參與等，113 年 7 月至 114 年 1 月服務 10 萬 9,675 人次。

4.持續強化新住民家庭在地服務，邀集東南亞商店、異國美食小吃店、國籍姊妹會、新住民團體、社區發展協會及社福場館等單位設置新住民關懷小站，提供新住民生活資訊諮詢或轉介，截至 114 年 1 月底已設置 120 處新住民關懷小站。

5.辦理新住民創業資源說明會

提供本市新住民朋友各項創業貸款資源訊息，俾利有創業意願之新住民朋友能善用政府創業輔導及協助資源，開創新事業，進而自立自足，奠定在台居留新生活。113 年度下半年辦理中文、越南語各 1 場次創業資源說明會，共計 68 人次參加。

6.辦理新住民就業服務通譯培訓

本府勞工局與警察局、社會局、衛生局等跨局處合作辦理「113 年提昇新住民就業服務通譯人員專業訓練」，兩梯次課程共計 128 人參加，輔導 93 名具新住民身分者完成通譯培訓並通過考試頒發證書，同時納入本市通譯人才資料庫，提供各界申請使用，協助新住民參與公共服務及從事通譯工作。

7.連結新住民團體辦理就業促進課程

本府勞工局連結社會局各區新住民家庭服務中心，辦理符合新住民需求之課程並輔以職場觀摩活動，協助新住民朋友了解進而投入相關產業。113 年度共辦理 10 場次活動，166 人次參與。

8.開辦適合新住民之職業訓練課程

(1)藉由諮詢新住民團體與新住民業務相關之政府部門，開辦適合新住民之職業訓練課程，其職類包含工業、商業、醫事護理及家事類。

(2) 113 年 7 月至 114 年 1 月產訓合作職前訓練班、失業者職訓班及照顧服務員職訓班新住民學員計 39 人，參訓職類計有「美髮設計師養成班、食品烘焙班、中西複合式與烘焙實作班、指尖時尚妝髮培訓班、照顧服務員職訓班」等。

9.鼓勵新住民參加職業訓練課程

(1)新住民參加委託辦理失業者職前訓練課程，其甄試總成績加權 3%，藉以鼓勵並提高新住民參訓意願。

- (2)依新住民考生需求，辦訓單位提供唸題服務、或引入翻譯人員協助考生讀題作答，降低中文識讀能力形成之錄訓障礙。
- 10.由新住民語文教育輔導團進行到校諮詢服務，113 學年度第一學期已辦理 9 場到校諮詢訪視，關懷新進教支人員需求，瞭解及協助解決開課學校在推動新住民語教學上之困難。另辦理 1 場公開觀議課活動，由優良教支公開授課，提供觀摩教學楷模。
- 11.113 學年度新住民語文課程開設學校計 184 校、991 班開設，選修學生 2,193 人，以跨校共聘方式，陸續媒合 76 名合格師資到校任教。並協助無法覓得新住民語師資之學校申請遠距教學服務，計有 39 班，63 名學生進行遠距課程。為因應新住民語急速成長的開課需求，本市持續積極培育師資，「新住民語文教學支援人員培訓班」26 班資格班、15 班進階班，截至 113 年 12 月底已培訓 652 名師資。
- 12.建立系統化華語學習服務，為居留國外回臺就學之新住民子女，因華語文能力不足，在學習及生活適應上有明顯困難者提供支持系統。本市透過辦理新住民子女教育實施計畫，開辦華語補救課程，協助跨國銜轉學生華語能力之提升，113 年度國小、國中及高中計開辦 24 班，受惠人數 52 人。另外針對學期中返國之跨國銜轉學生，以專案方式開設華語補救課程，113 年度截至 12 月底止共計開設 37 班，受惠人數 47 人。
- 13.積極鼓勵學校辦理新住民子女教育實施計畫，舉辦多元文化活動或國際日、教師多元文化研習、親職教育等活動，截至 113 年 12 月已辦理 86 場次活動、72 校參與，受益學生人數達 1 萬 4,445 人次，期盼藉此促進新住民文化與社區融合，提升新住民二代認同感及適應力，並藉此培養學生國際觀。
- 14.設有 3 所新住民學習中心（北區－仁武國小、南區－港和國小、大旗山區－圓富國中），開辦家庭教育活動課程、新住民華語文基礎班、節慶活動、手工藝研習班等多元文化活動，截至 113 年 12 月辦理 98 場次，計 6,209 人次參加。
- 15.辦理新住民之成人基本教育研習班及國中小補校，鼓勵新住民參與學習活動，增進語言溝通及生活適應能力，並能取得正式學歷。成人基本教育研習班 113 年度第 2 期開設新住民專班 31 班，另 113 學年度計有 13 所國小開設 18 班、16 所國中開設 28 班補校課程，提供新住民學習選擇。

(四)客家文化保存與建設

1.推廣客語教學，落實母語扎根

- (1)輔導本市各級學校開辦生活客語教學課程或推展客家文化活動，全力提供教學所需師資及鐘點費，113年計有33所國小、21所幼兒園開辦客語教學課程或活動，參與人數國小1,272人次、幼兒園1,673人次，共2,945人次。
- (2)113學年度輔導本市美濃及杉林區7園所10班計20位教師151位學生實施「幼教客語沉浸教學」，並辦理2場藝術與課程設計融入幼教主題教學之教師專業培訓課程、7場入班及專家訪視、8場客製化輔導，提升教師母語教學的視野與專業知能，有助於以客語做為授課的主要語言，強化學童客語沉浸學習的成效。
- (3)113學年度輔導美濃、杉林及六龜區國小10校32班計32位教師487位學生、國中3校17班計5位教師321位學生參加「國中、小客華雙語教學計畫」，由導師與客語陪伴員協同配合，另針對教師需求辦理2場增能師培研習，提升教師雙語教學專業，達到母語學習及保存之目的。

2.辦理「113年高雄市推動客語家庭實施計畫」

113年8至12月辦理增進親子客語互動的課程、講座與活動共44場，計12,565人次參與，包含親職教育研習、說故事、文化體驗、大地闖關、客庄走讀及分齡暑期育樂營等。同時鼓勵民眾積極參與客語家庭募集計畫，並報名客語家庭表揚活動。

3.辦理客語深根服務計畫

(1)客語師資專業知能研習

113年8至12月辦理「讀者劇場指導技巧」、「動植物客語教學」、「線上朗讀指導技巧」等7場課程，計254人次參與。

(2)客家語言文化推廣活動

113年8至12月於客庄區辦理3場探訪客庄風土人文活動，計49人次參與。

(3)客語社區營造提案輔導

為加強客語社區的活力與聲望，113年8至12月辦理9次社區輔導訪視，計57人次參與，並輔導完成2件客語社區營造提案送中央客家委員會申請經費。

(4)客語認證課程

為強化公教人員及民眾客語會話能力，113年8月至114年1月於客家文化重點發展區（美濃、六龜）及市區（苓雅、小港、三民、左營、

鳳山）共辦理 12 班客語能力認證班及 2 班客語文化推廣班，計 285 人參與。

(5)客話講故事活動

113 年 8 至 12 月於美濃客家文物館辦理 1 場說故事志工增能、5 場志工說故事、2 場特色場次，計 310 人次參與。

4.提高客語認證獎勵金額

113 年 12 月 16 日函頒修正「高雄市政府客家事務委員會客語能力認證合格獎勵要點」，提高獎勵金額為 700 元至 4,000 元，延長申請期限、獎勵對象新增任職本府所屬公教人員、簡化申請及核發作業等。113 年 8 月至 114 年 1 月計核發初級 59 人。

5.辦理「客庄文藝復興運動推動輔導團輔導計畫」

為完整保存及推展客家文化，發掘更多的客家資源，組成客庄文藝復興運動推動輔導團，協助配合美濃、六龜及甲仙區公所與在地社區、民間團體諮詢輔導，113 年 8 至 12 月共辦理 5 場培力工作坊，有效擾動客庄社區客家意識，並鼓勵社區團體向中央客家委員會提出「客語社區營造」補助計畫，延續客家語言發展。

6.辦理「美濃藝穗節－美濃雙語趣」活動

為推廣客語及客家文化，美濃客家文物館 113 年 11 月 3 日舉辦超級濃夫桌遊比賽、客英雙語闖關遊戲、客英雙語友善市集、客家八音演奏、雙語繪畫得獎作品特展及美術專家學者現場講評作品，活動結合客家典藏文物、藝術文化、母語及英語教育、美濃在地產業，讓遊客在輕鬆愉快的氛圍中講客語，並帶動地方產業觀光，活動約 2,000 人次參加。

7.辦理 113 年全國客家日活動

113 年 12 月 28、29 日於美濃文創中心結合美濃地區各國小、幼兒園及圖書館辦理「113 年愛講客嘉年華」，邀請全市在籍學童及家長組隊上台講客表演，搭配特色市集、闖關集點兌好禮等活動，鼓勵大、小朋友在公開場合使用客語，建立客家人勇敢說客語的自信，約 5,000 人次參與。

8.鼓勵公私立單位提供客語服務

為營造社區客語生活圈，鼓勵本市商家、社區及公務單位提供客語服務，並張貼『ㄟ』講客貼紙供民眾辨識，截至 114 年 1 月已有 669 個公私立單位加入營造客語友善環境行列。

9.營造客語無障礙服務環境

於新客家文化園區、三民區公所及美濃客家文物館設置「客語服務窗

口」，提供客語專業服務解說及導覽，計 98 名志工投入志願服務工作，113 年 7 月至 114 年 1 月累計服務達 63,162 人次。

10.推廣客家特色文化，促進文化傳承與發展

(1)辦理「2024 原客青少年三對三籃球賽南區預、複賽」

鼓勵青少年以球會友，113 年 7 月 4 日於高雄市青少年運動園區辦理預、複賽，計 90 隊國中小男女學生分組競賽，每組錄取前 4 名參加 8 月 24 日中央客委會於新竹市辦理的全國總決賽，總計 792 人參與。

(2)辦理「右堆好聲音~數位專輯製作暨音樂會」

透過田野調查、創作工作坊、詞曲徵件及素人歌手徵選，創作在地客家歌曲，113 年 11 月 24 日於美濃文創中心舉辦專輯發表會，計 1,000 人次參加。歌曲已上架 Spotify、YouTube、KKbox、LINE MUSIC、Apple Music 等音樂串流平台，並拍攝 2 支音樂 MV 發布於 Facebook 與 YouTube。

(3)辦理「兩豆樹下的約定~Hakka 婚禮」

為推廣客家婚俗文化，招募 21 對新人（含 4 對同性伴侶）參加 113 年 12 月 7 日於新客家文化園區舉辦的客家婚禮，體驗「上燈」、「插頭花」、「食新娘茶」等客家婚俗古禮儀式，搭配客家喜宴、特色市集、DIY 體驗、闖關遊戲，約 1,200 人次參加。

(4)舉辦「客家還福」祭儀

113 年 12 月 19 日假新客家文化園區文物館辦理「客家還福」祭儀，約 300 名客家鄉親遵循客家傳統古禮儀式祭拜，傳承客家禮俗文化。

(5)辦理「跔等伯公尋年味」活動

114 年 1 月 25 日於美濃文創中心辦理，透過摺門前紙、版畫拓印、福廠模型 DIY、說故事、客家八音及藝文表演等，推廣客家文化與傳統年節習俗，讓民眾認識與體驗客庄過年風俗，計 1,000 人次參加。

11.扶植與獎助財團法人高雄市客家文化事務基金會補助本府主管之財團法人高雄市客家文化事務基金會辦理「2024 高雄市客家學苑」課程、「2024 客家悅讀節」系列活動、「2024 客家尋青x高雄秋藝節」、「2024 客家大地餐桌」、「高雄市客家兒童合唱團 2024 台日交流活動」與固定團練、「2024 六堆論壇—六堆向前走」、「高雄米食節」等多元藝文活動，透過公私協力擴大推展客家語言文化。

12.輔導社團發展，協力推廣客家文化

113 年 7 月至 114 年 1 月計輔導本市客家社團 16 團次開辦大小共下來唱歌—全客語音樂會暨市集活動、旗美褒忠義民廟義民祭文化活動、

第八屆高雄市國民中學學生客語情境演說比賽、2024 年美濃水圳漫旅藝術節，積極推廣客家文化活動，振興客家傳統民俗技藝，公私齊力發揚客家語言文化。

13.善用媒體行銷客家

每週一下午 4 至 5 時於高雄廣播電台 FM94.3 播出「最佳時客」現場直播節目（每週六下午同時段重播），113 年 7 月至 114 年 1 月計專訪 36 人，分享客家文化習俗、音樂、藝文、產業、客庄人事物等主題，落實客家語言文化推廣，讓其他族群更認識客家。

14.型塑優質客家文化生活環境

(1)辦理「美濃文化生態散步策」工程

以高雄客運美濃站及永安路為主，串聯街區巷弄文化景點、湧泉、文創店家，搭配系統指標、解說牌。總經費（規劃設計加工程）4,000 萬元，獲內政部補助 3,120 萬元，113 年 2 月開工，施作範圍包含：農會超市小農市集廣場、雙峰公園停車場空間再造、美濃國小停車棚、美濃客運站及菸葉輔導站等 3 座湧泉造景、書香小徑等，業於 113 年 12 月完工。

(2)成立鳳山區客家文創據點「黃埔客站」

選定黃埔新村 126 號房舍設置鳳山文創中心，命名「黃埔客站」，113 年 6 月完成因應計畫工程取得使用許可，獲中央客委會補助 1,215 萬元，總經費計 1,447 萬元進行空間營造及設施設備工程。刻正辦理規劃設計招標作業，預計 114 年 10 月完工，未來規劃由財團法人高雄市客家文化事務基金會進駐營運與維護。

(3)辦理「戲夢原鄉藝術再造計畫」

鍾理和為美濃具代表性的人物，為保留此重要的地方記憶，且基於珍惜藝術作品的精神，於美濃湖周邊公園綠地，以藝術再造方式，賦予戲夢原鄉作品新的生命，讓更多遊客在美濃觀光時，能認識此位具代表性的人物。總經費 285 萬元，獲中央客委會補助 239 萬 4,000 元，113 年 4 月開工，業於 114 年 1 月完工。

(4)辦理「高雄市盤花公園之場域再造整體景觀工程施作案」

改造三民一號公園，融入客家盤花及遷徙概念，廣植客家植栽，豐富愛河沿岸生態景觀，總經費 8,646 萬元，獲中央客委會補助 7,262 萬元，113 年 6 月開工，預計 114 年 10 月完工。

(5)辦理「鍾理和紀念館客家文學藝術園區改造規劃設計暨工程施作案」

做為臺灣第一建成的平民文學家紀念館，因地處偏遠缺少美濃串聯

性，且館舍老舊亟需修繕，期透過本計畫融入客家意象，與周邊觀光景點串聯，吸引大眾前往並駐足欣賞文學。總經費 2,000 萬元，獲中央客委會補助 1,680 萬元，預計 114 年 7 月完成規劃設計。

(6)辦理「高雄市新客家文化園區文化發電機」相關計畫

配合中央客委會「文化發電機」政策主軸及本市「淨零政策」，翻轉新客家文化園區成為符合現代機能的圖書及展示空間。113 年 4 月獲中央客委會同意補助先期評估規劃費用 150 萬元，6 月再獲同意補助 344 萬 4,000 元辦理規劃設計。先期評估規劃業於 113 年 12 月完成，賡續辦理規劃設計中。

(7)辦理「杉林區文化發電機」規劃設計案

本計畫預計建造杉林區圖書館，打造藝文新地標，設置「樂齡空間」並導入數位媒體串流服務，藉用電影、音樂、有聲讀物、電子書等，成為杉林當地生活學習的整合平台，提升鄉鎮及社區的生活環境品質。總經費 650 萬元，獲中央客委會補助 546 萬元，預計 114 年底完成規劃設計。

(8)辦理「高雄市美濃區永安庄伯公護福廠駐地工作站」

「瀾濃永安庄伯公福廠入年駕祭典」是右堆地區目前唯一無依附地方公廟組織，每年逢農曆 12 月 25 日，由地區居民自主搭設福廠，迎請伯公入祀並進行滿年福，至翌年農曆正月 15 日新年福恭送伯公回駐所，獲市府登錄祭典為高雄市民俗。本計畫藉由工作坊傳承木作福廠組裝技藝，引導年輕人認識福廠文化，讓此無形文化資產得以傳承，總經費 195 萬元，預計 114 年 2 月完成。

(9)辦理「高雄市美濃區街區招牌景觀及立面優化示範區先期評估規劃案」

改善美濃區美興街及中山路一段招牌景觀，營造地方街道美感，優化地方旅遊休憩品質，總經費 150 萬元，獲中央客委會補助 126 萬元。將透過參與式規劃，邀請社區居民對話，共同策劃街區景觀、建立夥伴關係，期望以招牌減量設計，融入生活美學，重現瀾濃聚落建築之美，預計 114 年 10 月完成。

(10)辦理客庄研究調查

A.美濃區雙桂書院前期研究調查計畫

雙桂書院係林姓家族於清代開墾美濃時所設立之書院，本案擬梳理雙桂書院之人文、歷史、用途及事件等背景脈絡，並針對建築物進行調查研究，提出雙桂書院與周遭聚落公共生活空間規劃設

計之初步建議，總經費 180 萬元，業於 113 年 12 月完成調查。

B. 高雄市右堆客家夥房聚落生活環境暨右堆總理調查研究

本計畫以美濃、杉林、六龜、甲仙等客家重點發展區為範圍，調查聚落中的客家夥房及客家歷史中的右堆總理故事。將遴選出 3 處具有保存價值之客家夥房進行建築形式調查與測量，撰擬後續修復及再利用的報告，總經費 150 萬元，業於 114 年 1 月完成調查。

C. 高雄市伯公遍路調查研究

伯公是客家人重要的生活信仰，本計畫預計調查美濃、杉林、六龜、甲仙區具有客家文化意涵之伯公 300 座，進行定位、相片及文史等相關資料蒐集後，根據調查結果遴選出 5 處進行深度調查，俾利後續文化資產登錄作業，總經費 150 萬元，業於 113 年 12 月底完成調查。

15. 爭取中央補助款修繕凱米風災受損館舍

為修復因凱米風災受損之客家文化館舍，向中央客委會爭取經費補助「高雄市新客家文化園區館舍緊急搶修規劃設計暨工程施作案」、「高雄市美濃區美濃客家文物館修復規劃設計暨工程施作案」、「高雄市美濃區美濃文創中心歷史建物修復規劃設計暨工程施作案」3 案，總經費計 8,334 萬 9,951 元，獲核定補助金額合計 7,001 萬 3,958 元。

16. 提振客庄產業經濟

(1) 辦理「2024 客家小炒全國爭霸賽南區初賽」

113 年 7 月 23 日於高雄巨蛋體育館戶外廣場舉行，分傳統組與創意組共 26 隊同場大展廚藝，現場還有創意料理上菜秀、花式調酒、藝文及魔術表演、展售市集、文化體驗 DIY 等精彩活動，計 1,000 人次參加。高雄寒軒國際大飯店晉級 9 月總決賽，獲全國創意組冠軍獎。

(2) 辦理「右堆的好味緒~客庄特色產業行銷推廣」

為推廣客庄產業及觀光，遴選 10 項高雄客庄商品設計成三金「白金、黑金、黃金」伴手禮盒，113 年 10 月 27 日於美濃辦理成果發表會，並於 11 月 29 日上架電商平台及實體店面（蔬果良食、台灣夯伴手禮物產館）販售。另於 11 月辦理「一字千金文學步道」、「走進高雄古老照片~循湯姆生足跡」2 場客庄遊程，讓遊客親臨體驗右堆好味緒，計 41 人參加。

(3) 辦理「高雄市客家文創人才月光之子培力計畫」

為鼓勵優秀文創青年回流杉林發展產業契機，以山仙路為發展基地，徵選1家店家進駐，最高補助50萬元經費營運，徵選報名延長至113年12月31日止，計1案申請，經評選後決議徵選者從缺。

(4)結合中央機關辦理「客庄特色遊程聯合推廣計畫」

與經濟部中小及新創企業署跨部會合作，於「城鄉島遊」網站上架本市客庄景點及店家，推薦3條遊程，並透過「集客出發，共下遊Hakka」集點換好禮活動，集結中央、地方力量共同推廣客庄旅遊，帶動觀光產業發展。

(5)辦理「食福添福遊程」

114年1月25日配合「跔等伯公尋年味」活動，帶領民眾認識高雄無形文化資產「瀾濃永安庄伯公福廠入年駕祭典」、走訪庄頭伯公、美濃絕美花海、走讀永安老街、採美濃特產橙蜜番茄，並品嚐客家柴燒年糕，感受客庄的獨特風情及客家傳統習俗信仰，計37人參與。

17.提升客家文化場館營運績效

(1)新客家文化園區

A.圓樓餐廳及展售中心出租民間廠商營運，引進民間資源及多元創新的經營理念，搭配客家特色建築、美食，帶動觀光產業，繁榮地方經濟。

B.有效利用園區戶外廣場及文物館藝文教室，提供機關團體辦理「微風市集」、「假日市集」及教育訓練、成果發表會、研習課程，並開放街頭藝人展演，113年7月至114年1月園區遊客數達90,000人次。

C.文物館地下室藝文走廊 113年7月至114年1月辦理「高雄市彩墨藝術學會 113年龍躍彩墨公益聯展」、「龍吟獻瑞—高雄市詩書畫學會會員聯展」、「醫叟騷墨·詩書養心—蘇旺彬&許永忠詩書聯展」、「藝遊未盡~高雄市國際美術交流協會會員聯展」等展覽，計約42,688人次參觀。

(2)美濃客家文物館

A.以門票收費為營運基礎，113年7月至114年1月總營收計100萬1,039元，參訪人數計44,989人次，另積極配合各學校辦理戶外教學，透過導覽讓學生、民眾認識客家文化，提升客家能見度。113年7月至114年1月計接待97個學校、團體共5,379人。

B.特展室 113年7月至114年1月辦理「陶緣結藝聯展」、「美濃藝穗節繪畫展」、「美濃鄉親書畫藝文展」等展覽，計約44,900人次參

觀。

- C.「兒童探索區」運用「積木」素材，將美濃的自然、人文地景特色融入設計，設置豐富多元的遊戲角落，更特別引進全台獨有國外大型軟積木學習教具，可啟發孩童在數理、身體平衡、空間結構、戲劇、社交等能力，吸引眾多家長攜帶幼兒入場共樂，113 年 7 月至 114 年 1 月計 17,219 人次使用。
- D.建置文創商品販售通路，與在地業者合作開發陶板、紙傘、文創 T 恤、桌遊及客家文化商品，供民眾彩繪 DIY 及選購，帶動地方產業發展並提高館舍自償率，減少市府財政負擔。

#### (3)美濃文創中心

- A.區內舊美濃警察分駐所及日式木構宿舍 2 棟歷史建築出租「財團法人薛伯輝基金會」經營，引進民間多元資源及經營創意，以文學咖啡及季節性藝文主題，打造美濃觀光旅遊新亮點。
- B.鼓勵公私團體利用美濃文創中心「開庄廣場」舉辦各項藝文活動，有效發揮資源共享場地多元使用功能，藉由各項多元活動，建構美濃地區的文化據點及核心。113 年 7 月至 114 年 1 月計有「庄頭藝穗節」、「113 年全國客家日－高雄愛講客嘉年華」、「搖籃閱讀市集－積木裡的繪本世界」等活動。

#### (4)牛埔庄生活文化館

- A.與國有財產署合作，將閒置的「美濃福安菸葉輔導站」整建為客家藝文、音樂及產業交流中心，定名「牛埔庄生活文化館」，出租「帕蒂斯夢想烘焙屋」進駐營運，並配合市府太陽能屋頂計畫，招商建置發展綠能。
- B.除提供餐飲服務，113 年 7 月至 114 年 1 月辦理藍染小夜燈、彩繪紙傘、布雕、客家團扇、花布影偶等課程計 7 場，共 185 人參與。

#### (五)原鄉建設與文化傳承

- 1.結合高雄廣播電台製播族語節目，於每週三下午 16 時至 17 時及週六上午 11 時至 12 時播出，提供大高雄地區居民藝文活動、原鄉地區產業行銷、族語及原住民族文化學習的平台。
- 2.結合文化健康站老幼共學的方式，營造小朋友和長者學習傳統工藝及學習族語環境。
- 3.持續辦理原住民族委員會有關原住民族語言人員推廣設置計畫，並於 113 年度協助輔導本市 24 間教會申請「原住民族教會推動族語發展獎勵計畫」，執行族語學習家庭 25 戶（計 132 人），開設原住民族語認證衝

刺班 41 班（計 398 人次），另外語料採集 66 則，提供原住民族委員會建檔使用。

4. 加強原住民族語言之推廣，獎勵參加 112 年原住民族語言能力認證測驗合格者，於 113 年核發通過族語認證獎勵金，計有初級 283 人，中級 224 人，中高級 10 人，共核撥 128 萬 8,000 元。
5. 鼓勵在家營造全族語環境，以幼兒沉浸式族語教學帶動家庭學習族語的風氣，配合原住民族委員會所推動族語保母獎助計畫，113 年度本市計有 90 位族語保母，共托育 118 位 0 歲至 6 歲學齡前之原住民幼兒。
6. 為推動市民終身學習，傳習原住民傳統文化與生活知能，113 年度開辦本市原住民族部落大學，課程主題有原住民文化、產業開發、生活知能、生態與部落營造類等共 42 門課程，報名學員 815 人，並於 6 月 27 日至 29 日舉辦高雄原青文化會議暨青年論壇活動，集結 18 至 40 歲高雄市原住民青年共 480 人次，一起沉浸在真人圖書館，和原鄉實地走訪踏查，共同學習、激盪、討論有關文化傳承、產業創新、族語文化採集等議題，多元嘉惠扶植本市不同年齡層之原住民族人。
7. 為強化族人社會知能，辦理 113 年原住民族社會教育學習型計畫，委託高雄市原住民族社團辦理 6 大面向「家庭親職教育」、「青少年青少年自主教育」、「性別教育」、「人權與法治教育」、「環境教育」、「新住民配偶生活適應輔導」等講座，共計 38 場次，近 1000 人次參與。
8. 為落實全民元教，與高雄市旗美社區大學、高雄市北高雄社區大學及高雄市客家學院合作辦理「原力出擊系列課程」，辦理原鄉祭儀遊程、原住民文化推廣活動、原住民人權法治講座各 1 場次，原住民知能課程 2 場次，共計約 400 人參與。
9. 113 年度開辦原住民族資訊素養提升課程，強化族人運用資訊媒體知能能力，用於推廣原住民族文化與產業，開設「威力導演新媒體影片剪輯證照班」，共計 20 人參與，11 人考取證照。
10. 辦理 TAKAO 豐潮系列活動
  - (1) 排灣族  
有情柴有愛，9 月 7 日（六）於國際花卉市場，計 1,500 人次參加。
  - (2) 布農族  
播種祭，9 月 21 日（六）於舊左營國中公園，計 1,000 人次參加。
  - (3) 魯凱族  
小米收穫祭，9 月 29 日（六）於原住民聚會所，計 800 人次參加。
  - (4) 阿美族

豐年祭，10 月 19 日（六）於小港運動場，計 2,000 人次參加。

(5) TAKAO 豐潮（高雄市原住民族聯合豐年節）於 113

年 11 月 9 日辦理於衛武營公園辦理，首次舉辦族群傳統樂舞競賽及全國原創熱舞競賽等活動，全天出入人次統計達 9 萬人次。

11. 持續推動辦理原鄉祭典線上看，行銷原鄉區特有文化、觀光及農業等，提升各區能見度，於 4 月 4 至 5 日辦理茂林區茂林部落祈雨祭，以及 5 月 23 至 25 日辦理那瑪夏區全國布農族射耳祭，及 10 月 10 日辦理桃源區桃源天籟原音再現活動，累計線上觀看 20 萬人次。

12. 113 年輔導補助本市原住民社團、教會、同鄉會及學校辦理民俗祭儀、文化及社教活動等共 31 場次。

13. 部落安全環境建設計畫，113 年經費 5,500 萬元，較去年增加 275 萬元，工程案件共 16 件，主要改善原住民地區道路、部落基礎設施等。

14. 原住民族部落特色道路改善計畫

113 年度爭取桃源區勤和至復興聯絡道改善工程、桃源區勤和部落往舊勤和平台聯絡道路改善工程及桃源區梅山吊橋改善工程規劃設計等 3 件工程，經費 5,719 萬 8,300 元。

15. 宜居部落建設計畫

為改善原住民部落之居住環境品質，打造宜居部落，本府向中央爭取經費辦理部落環境改善。

(1) 113 年高雄市部落永續建設藍圖規劃及茂林區茂林部落一水田排水及道路改善工程等 9 件計畫，經費 7,131 萬 4,341 元。

(2) 原住民族委員會 112 年度公共工程施工查核作業執行績效考核，本府榮獲全國第 3 名。

16. 113 年度原住民族地區部落聯絡道路養護經費分配及執行計畫

為維護部落聯絡道路之安全性，本府向中央爭取道路養護經費，113 年爭取 1,297 萬 1,000 元。

17. 原住民地區 6M 以下巷道改善工程

為改善部落巷道之鋪面、排水設施、安全性等，本府自 111 年起每年編列 750 萬元辦理原住民地區 6M 以下巷道改善，期能增加部落巷道之安全性，維持族人及來往遊客之安全。

18. 茂林區公所辦公廳舍及代表會拆除重建計畫

為解決茂林區公所及代表會老舊及耐震不足問題，向中央爭取 7,135 萬 9,000 元辦理區公所及代表會拆除重建工程，可有效改善當地辦公環境。

- 19.鄉（鎮、市、區）公所行政中心及村（里）集會所（活動中心）室內外裝修整建計畫  
向內政部爭取補助經費 156 萬元，辦理那瑪夏區行政中心及茂林區多納里集會所活動中心裝修整建，以改善那瑪夏區之辦公空間及多納活動中心之廁所，使民眾有更舒適之公共空間。
- 20.颱風豪雨災後復建工程  
113 年 7 月凱米颱風災後復建工程，本府共爭取 14 件計 1 億 6075.3 萬元，可改善因本次風災損壞之道路及基礎建設，使族人安全回家的道路。
- 21.那瑪夏區市道高 134 線易致災路段改善工程計畫高  
134 線道路近年來因風災導致路基大規模崩坍，遇颱風豪雨常常造成中斷，故本府向公路局爭取補助經費 7920 萬元辦理改善，以提升部落族人及來往旅客的用路安全。
- 22.都市計畫區外非公路系統道路改善計畫  
為改善三原區道路使用品質，保障來往人車及遊客安全，向公路局爭取 3 件工程共 900 萬元經費辦理道路改善。
- 23.那瑪夏區校園周邊等道路改善工程向內政部爭取 1,219 萬 6,000 元，辦理那瑪夏區校園周邊道路改善，以改善學童就學安全。
- 24.為提升族人經濟產業發展，串聯推動原鄉文化產業，前向原住民族委員會申辦「優化原住民族通路經營平臺」－高雄原住民主題館計畫，規劃辦理都會區鏈結原鄉相關行銷與輔導活動，以增加本市原住民特色產品曝光率，拓展本市原住民地區農特產品及文創商品行銷管道，增加族人經濟收益。
  - (1)自 4 月 27 日起每月第 2 個週六，於本市蓮池潭風景管理區意象廣場舉辦「113 年度 Miaca' (米啊炸) 原住民假日市集」活動，共 8 場次，計 155 攤，營收達新台幣 79 萬餘元。
  - (2)配合農業局於 11 月 23、24 日舉辦神農市集－咖啡節活動，15 攤共計營收 19 萬 2,500 元整。
  - (3)「2024 年 TAKAO 豐潮系列活動－原住民族聯合豐年節活動」於 11 月 9 日假衛武營辦理市集活動，搭配政令宣導、攤商優惠宣傳、抽豐樂券福袋及原駁館冰壩杯、原民歌手演唱等，市集營收計 214 萬 2,470 元整，並舉辦「TAKAO 一級伴~好禮帶著走」，第一屆「高雄伴手禮」票選活動，選出優選業者 10 家。
- 25.於駁二藝術特區設置「高雄原住民主題館－原駁館」，鏈結都會區與原

鄉產業行銷與輔導，以增加本市原住民特色產品曝光率，拓展本市原住民地區農特產品及文創商品行銷管道。113 年 7 至 12 月入館人次計 4,916 人，營收計 90 萬 2,012 元。

(1) 10 月 15 日辦理產業座談會，計 36 人參加，邀請本府農業局、觀光局、經發局及青年局一同列席，傾聽各業者建議，並邀請原住民行銷學者及創業成功業者分享標竿經驗。

(2) 7、8 月配合原住民日辦理館內周年慶活動，營收近 49 萬元，參與人次將近 2,800 人次。

(3) 12 月 18 日至 12 月 20 日帶領 3 原鄉公所、協會及本市原住民業者計 30 人，赴臺東縣及屏東縣觀摩，參訪紅葉地熱谷園區、小米學堂、台東原生應用植物園、臺東縣原住民文化創意產業聚落、TTstyle 原創館—波浪屋及屏東原民館，交流原鄉溫泉產業發展、地方部落創生推展、原民文創聚落發想實驗、原民珍藏文物策展、藥草植物的應用等等。

26. 辦理原住民急難救助及醫療補助，減輕原住民發生意外或突發狀況時之經濟負擔，113 年度補助計 225 人次，包括醫療補助 131 案、死亡慰助 52 案、生活扶助 42 案，核發救助金 293 萬 4,000 元。

27. 聘請律師至每週三下午 2 至 5 時提供法律諮詢服務，113 年 7 至 12 月服務計 144 人。另結合法律扶助基金會高雄分會、於 113 年度至茂林區、那瑪夏區、桃源區、都會區等，辦理法律扶助義診與法律宣導活動，共計 4 場次，受益人數計 2,888 人次。

28. 提供建購住宅補助，113 年全年共計受理購置住宅補助計 26 戶，每戶 22 萬元；以及修繕住宅補助，計 85 戶最高補助 11 萬元，減輕原住民族人經濟負擔及改善居家品質。另設有原住民小港娜麓灣社區（山明國宅）及五甲原住民住宅計有 37 戶，低價出租（每月租金 3,500 元），照顧中低收入家庭，解決居住問題，目前出租 30 戶，並辦理原住民住宅設施設備維護管理總計修繕 22 戶。

29. 設置 5 處原住民族家庭服務中心（茂林區、那瑪夏區、桃源區、都會北區及都會南區），針對原住民家庭遭逢生活變故、經濟拮据等困境者，給予即時關心並協助其申請各項救助及福利資源，辦理 18 場次宣導講座，參與人次共計 2,888 人次。

30. 爭取公益彩券盈餘基金補助原住民社團辦理福利服務經費計 120 萬元，鼓勵本市原住民社團積極投入福利服務工作，辦理兒童課後輔導、青少年輔導、婦女及老人關懷、身心健康講座、法律扶助講座、親職

教育講座、脫貧理財講座等事項，113年共受理社團申請補助案計11件，支出費用共計115萬6,111元，受益人次總計2,844人次。

- 31.為提升原住民社團發展，強化社團永續經營的動力與動能，辦理「培你育見，永續社團」共計2場，共20社團，計43人參加。
- 32.為照顧都會區及原住民區長者，設置部落文化健康站32站、都會區老人日間關懷站2站及部落食堂1站，服務人數總計1,091名長輩，服務內容包括減緩失能、營養用餐、健康促進、關懷訪視、心靈輔導等。前瞻計畫文化健康綜合服務據點友善空間整建計207萬元，提供原住民長者無障礙友善空間，及服務據點設施設備，並爭取中央原民會補助「113年度補助原住民族長者裝置假牙實施計畫」補助人數計87人補助經費計150萬元。
- 33.參加辦理就業媒合活動及校園就業博覽會24場次，於現場協助原住民工作媒合與諮詢計84人。原住民就業諮詢服務台建置勞動力人口數862人，職業訓練315人，媒合成功504人，穩定就業207人，職能向上50人（取得技術士證照或薪資等提升），提升原住民就業質與量。培養本市原住民多元化技術專長，鼓勵參加職業教育訓練，增加就業能力。
- 34.鼓勵原住民取得專業技術證照，藉以提升就業率及工作穩定性，113年總計核發231件申請案，甲級技術士1件、乙級技術士證照32件，丙級技術士證照198件，以提升原住民之職場競爭力。核發原住民機構、法人或團體證明書53件，提高具原住民人數佔90%以上之機構、協助原住民法人或團體獲得工作之機會。

(六)加速培養城市發展所需人才

- 1.市立空大於板橋、中壢、彰化、南投、左營、屏東、臺東、臺東池上、臺東成功、澎湖、馬祖、離島偏鄉等地區設置校外班，並針對警察及軍人開設警察學士專班及國軍專班，針對職務所需客製化相關課程，提升軍警知能與技能，並取得學位及學習第二專長。
- 2.市立空大113年12月積極推動「原民市政行銷專班」，陸續拜會高雄市茂林區公所、桃源區公所、那瑪夏區公所三區區長，向原住民朋友傳達高雄空大終身學習的教育理念，並捎去市政會議通過原住民就讀高雄空大學分費全免的好消息。
- 3.市立空大持續發揮社會責任，鼓勵受刑人進階學習，於屏東監獄、高雄監獄開設14門課程。
- 4.市立空大辦理「綜合行政職系」、「人事行政職系」、「經建行政職系」、「交

通技術職系」、「技藝職系」、「法制職系」等公務人員轉任職系 20 學分班課程，並與國家文官學院合作開設公務人員委任升薦任官等培力課程－「公務學程學分班」，協助公務人員培養第二專長及專業職能。

- 5.市立空大開設國考學分班「法律學分班」、「不動產估價師學分班」、「地政士學分班」等各項課程，滿足一般民眾參加國家考試所需之專業資格學分班課程。

#### 四、魅力高雄

##### (一)演唱會經濟

- 1.因應演唱會經濟政策，盤點國家體育場設施設備，第一階段總經費 1,953 萬元，112 年 12 月完成消防設備、監視器、部分夜間照明場燈、座椅銘牌等更新。第二階段總經費 2,650 萬元，辦理田徑場跑道部分修補、尾翼廁所水壓改善、尾翼電梯維修、南側器材室天花板修復等，已於 113 年 1 月完成，尾翼仿清水模漆塗刷已於 113 年 10 月完成。電容器及自動功率因素調整器汰換、不斷電系統、消防設備改善、室內防火門及車道鐵捲門汰換於 12 月完成。
- 2.高雄有便利的交通設施跟完善的演唱會場地，大、中、小各類型場地一應俱全，市府更基於推廣扶植流行音樂產業、促進本市藝文及觀光政策立場給予許多實質協助。113 年 7 月 1 日起至 12 月 31 日止，共有 2024 高雄啤酒音樂節、藍寶石演唱會、宇宙人、Mamamoo 輝人、Bruno Mars、Energy、蔡健雅、ONE OK ROCK、鄭中基、2025 Takao Rock 打狗祭、Stray Kids、Take That、LISA、Charlie Puth、羅志祥等國內外知名歌手/樂團在高雄舉辦演唱會，113 年全年度高雄演唱會總計逾 157 場超越 112 年，吸引超過 171 萬人次共襄盛舉。
- 3.114 年上半年將有圭賢、DAY6、Maroon 5、RAIN、麋先生、Kylie Minogue、2025 高雄櫻花季、2025 大港開唱、告五人等大型演唱會接續開唱，本府也積極跨局處整合，提供全方位行政協助服務持續爭取更多知名藝人到訪，規劃演唱會經濟方案整合旅宿觀光、景點優惠、加食延暢夜市券、城市氛圍營造等，讓演唱會期間造訪的歌迷朋友滿載而歸。
- 4.為配合世運主場館辦理大型演唱會活動，活動期間交通維持及管制措施，包含宣導「多搭車、多走路、不開車」，鼓勵民眾使用大眾運輸、封閉世運大道、規劃接駁車專用車道、設置臨時機車停車場、協調加密捷運、台鐵及高鐵班次加強疏運，減輕活動對市區交通衝擊，及對居民及商家影響降至最低，且在經歷多場大型演唱會如五月天、Coldplay、Golden Wave、Bruno Mars 火星布魯諾、日本天團 ONE OK ROCK、韓

團 Stray Kids 等，其疏運狀況均能維持動線順暢且於預定時間內疏散完畢，後續也將持續精進。

- 5.藉由新一代智慧運輸系統監控人潮流動、停車位供需、道路車流效率等資訊呈現在智慧儀表板上，並運用 AI 輔助決策，讓本市更有能力承受觀光人潮及演唱會等大型活動。
- 6.113 年 1 月 1 日至 12 月 29 日止，計有 SUPER JUNIOR、Ed Sheeran、五月天、宇宙人、鄭伊健、LISA、Bruno Mars、Energy、ONE OK ROCK 等國內外知名大咖藝人接連在高雄舉辦演唱會逾 155 場次，吸引超過 154 萬人次，創造逾 51 億觀光產值，市區訂房率更高達 9 成。
- 7.依交通部觀光署統計，高雄 112 年觀光旅館住宿人次約 140.7 萬人次，為全國觀光旅館排名第 2，營業收入亦為全國第二，僅次於台北，成績亮眼。根據財政部數據顯示，112 年高雄住宿餐飲銷售額高達 929 億元，突破歷史新高。113 年 1 至 9 月觀光旅館住宿人次約 102.2 萬人次，為全國觀光旅館排名第 2，營業收入亦為全國第二，僅次於台北，成績亮眼。
- 8.近年高雄各項大型活動及演唱會，帶來大量觀光人潮。知名連鎖飯店如萬豪酒店、洲際酒店及承億酒店等，紛紛搶先進駐高雄設點，另日航大酒店於 113 年 10 月插旗港灣地區。因台積電效應，更有業者相中橋頭新市鎮開設商務旅館及高級汽車旅館。演唱會期間旅宿業住房率平均逾 8 成。
- 9.112 年在演唱會經濟帶動下，住宿餐飲業與百貨等營業額增加 293 億元，達到歷史新高的 1,823 億元，其中住宿業增加 27 億元、餐飲業增加 98 億元，餐飲業項下的餐食業年增 17%，為爭取演唱會經濟在高雄消費帶來的商機最大化，本府經發局執行辦理兌換「商圈夜市優惠券」，擴大演唱會經濟效益，歌迷朋友憑演唱會門票可以兌換 1 張商圈夜市券優惠券，於演唱會前 1 日與當日可至指定捷運站兌換，成功協助合作夜市商圈、特色店家整體業績提升成長至少 30%，顯見演唱會經濟帶動旅宿、餐飲與周邊商圈的外溢效果。

### (二)深化姊妹市及友好夥伴城市關係

#### 1.李懷仁副市長率團參與日本友好城市八王子市之八王子祭

113 年 8 月 3 至 5 日，李懷仁副市長率教育局、民政局，並偕中華藝術學校師生出訪日本友好城市八王子市，參與該市重要慶典八王子祭活動，並拜會八王子市初宿和夫市長及 NPO 八王子台灣友好交流協會黑須隆一理事長，就產業、城市治理、農產品及教育交流等議題進行討論。

訪團亦參訪東京多摩未來資訊中心、橫濱倉庫群以及豐洲美術館，拓展高雄和日本在產業、文化、教育等領域之交流機會。

#### 2.2024 高雄國際夏令營

113 年 8 月 15 至 19 日，本府行政暨國際處舉辦「2024 高雄國際夏令營」，邀請本市之姊妹市及友好夥伴城市，以及各國大學生來高，與在地大學生一起從藝術文化、市政建設、科技產業等方面深度認識高雄特色。今年活動有來自美國、日本、韓國、越南、菲律賓、墨西哥、馬來西亞、斯洛伐克 8 國及台灣共 35 名大學生參加，於 5 天 4 夜行程裡參觀高雄流行音樂中心、駁二藝術特區與圖書館總館，並搭乘輕軌體驗高雄低碳運具、深入美濃品味客家傳統風情、在日光小林社區感受大武壠族的原民活力，充分體驗高雄科技與文化兼具的魅力。

#### 3.歡迎史瓦帝尼王國青年外籍教師

113 年 9 月 13 日，本府行政暨國際處張硯卿處長偕教育局吳立森局長代表市府設宴歡迎非洲友邦史瓦帝尼青年外籍教師前來高雄各級學校進行英語教學。張硯卿處長感謝青年教師協助推進高雄的雙語教育，並進一步深化本市與史瓦帝尼首都姆巴巴內市的姊妹市情誼與實質互動。

#### 4.與象牙海岸聖佩德羅市（San Pedro）締結姊妹市

113 年 11 月 5 日，象牙海岸聖佩德羅市西塞（KEITA Nakaridja EPSE CISSE）市長率團訪高，與陳其邁市長簽署高雄市與聖佩德羅市姊妹市協定，聖佩德羅市成為高雄第 41 個姊妹市及友好夥伴城市，厚實台象兩國情誼，也是外交部 111 年復設駐象牙海岸台北代表處以來，具指標性與象徵性的台非城市關係重要進展。高雄與聖佩德羅市同為港灣城市，雙方將攜手開啟青年教育、文化等領域進一步合作。

#### 5.「大港好克－國際學伴計畫」深化友邦及姊妹市互動

113 年 11 月 23 至 24 日，為拓展高雄與聖克里斯多福及尼維斯首都巴士底姊妹市青年國際交流，市府首度與聖克里斯多福及尼維斯大使館合辦「大港好克－國際學伴計畫」，兩天活動帶領兩國學子走訪高雄駁二藝術特區、大港橋及進行哈瑪星文史巡禮等，並透過一對一學伴友好互動深化青年國際情誼。

#### 6.與科索沃普里斯提納市進行圖書互贈交流

114 年 1 月 16 日，普里斯提納市拉瑪（Përparim Rama）市長與代表本市之我駐匈牙利台北代表處劉世忠大使一同參與於該市舉辦之「高雄市立圖書館與希夫齊·蘇萊曼尼圖書館（Hivzi Sulejmani Library）贈書儀式」，慶祝兩市締盟後首次圖書交流。

### (三)重要國際訪賓接待及活動辦理

#### 1.參與美國國慶酒會

113年7月1日，陳其邁市長參與由美國在台協會高雄分處舉辦之美國國慶酒會，並與時任美國在台協會孫曉雅處長（Sandra Oudkirk）會晤，感謝孫處長對促進台美雙邊合作之貢獻。

#### 2.日本參議院「TY會」拜會

113年7月2日，由日本參議員滝波宏文（TAKINAMI, Hirofumi）與參議員吉川有美（YOSHIKAWA, Yumi）設立之「TY會」偕友台議員訪高拜會陳其邁市長，討論各項台日互動關係議題。

#### 3.日本台灣交流協會片山和之代表訪高拜會

113年7月9日，日本台灣交流協會片山和之代表訪高，與陳其邁市長及日本台灣交流協會高雄事務所奧正史所長聯合拍攝「2024台日大港水果祭」活動宣傳影片，陳市長並與片山代表進行會談，商議深化台日交流相關合作。

#### 4.法國在台協會龍燁主任拜會

113年7月9日，法國在台協會龍燁（Franck Paris）主任拜會陳其邁市長，感謝陳市長支持「法國生活節在高雄－普羅旺斯的海風，相遇在駁二」活動之舉辦，並就高雄設立法國國際學校等事項進行會商。

#### 5.駐台北以色列經濟文化辦事處游瑪雅代表拜會

113年7月10日，駐台北以色列經濟文化辦事處游瑪雅（Maya Yaron）代表訪高拜會陳其邁市長，討論高雄和以色列教育、新創、淨零等領域互惠合作。

#### 6.與波蘭格丁尼亞市簽署城市合作意向書

113年7月30日，波蘭格丁尼亞市科西奧雷克（Aleksandra Kosiorek）市長率團訪高，與陳其邁市長在波蘭台北辦事處高則叻（Cyryl Jacek Kozaczewski）處長見證下簽署城市合作意向書，期盼兩市在智慧城市等各領域展開合作，雙方並商議規劃在智慧交通、經貿、文化教育及港口發展等議題之交流。行政暨國際處亦安排訪團參訪高雄智慧運輸中心、駁二藝術特區、淨零學院、台灣港務公司及亞灣新創園，介紹高雄推動智慧城市及淨零永續成果，更加開創兩市實質合作機會。

#### 7.日本眾議院佐佐木紀議員拜會

113年7月30日，身兼日華議員懇談會「地方交流促進小組」召集人的日本眾議院佐佐木紀議員訪高，與陳其邁市長會商高雄與日本學生旅行交流等合作事項。

8.日本和歌山市議會訪團拜會

113 年 7 月 30 日，日本和歌山市議會丹羽直子議長偕日台友好和歌山市議會議員連盟遠藤富士雄會長一行訪高，與陳其邁市長洽談觀光、教育及城市交流等領域之合作。

9.日華親善橫濱市議會議員聯盟拜會

113 年 7 月 31 日，日本「日華親善橫濱市議會議員聯盟」由小粥康弘團長率團訪高，與李懷仁副市長商談橫濱與高雄教育、災防等領域合作議題。

10.美國在台協會谷立言處長拜會

113 年 8 月 7 日，美國在台協會新任處長谷立言（Raymond Greene）首度訪高，陳其邁市長歡迎谷立言處長再度來台任職，雙方並暢談台美經貿發展、資訊安全與城市外交等議題，期盼在良好合作基礎上進一步攜手深化台美關係。

11.美國奧勒岡州 4 大學與文藻外語大學締結姊妹校

113 年 8 月 15 日，美國奧勒岡州保羅·伊凡斯眾議員（Paul Evans）日偕同西奧勒岡大學（Western Oregon University）、東奧勒岡大學（East Oregon University）、南奧勒岡大學（Southern Oregon University）及奧勒岡理工大學（Oregon Institute of Technology）4 所大學校長造訪高雄市文藻外語大學締結姊妹校，陳其邁市長及美國在台協會高雄分處張子霖處長皆出席見證簽署儀式，並樂見高雄與奧勒岡州合作關係更進一步，期許台美雙方拓展教育多元合作。

12.美加領袖人才參訪計畫訪團拜會

113 年 8 月 16 日，外交部 2024 美加領袖人才參訪計畫訪團由美國麻薩諸塞州商務廳廳長郝伊平（Yvonne Hao）率團訪高，與羅達生副市長交流港口、科技、半導體產業供應鏈、智慧城市及城市外交等議題。

13.日本秋田縣佐竹敬久知事拜會

113 年 8 月 21 日，日本秋田縣佐竹敬久知事率團訪高，陳其邁市長期待雙方於長期友好交流基礎上持續深化文化觀光及產業領域合作關係。秋田縣亦於高雄百貨辦理物產展推廣農特產品，並熱情參與 2024 台日大港水果祭，讓台灣及高雄民眾更加認識秋田。

14.英國蘇格蘭愛丁堡市議會通過高雄友好決議

113 年 8 月 22 日，英國蘇格蘭首府愛丁堡市議會通過與高雄市關係（Relationship with the City of Kaohsiung）報告案，表達未來持續強化夥伴關係，並發展各領域實質交流；亦期盼高雄能與愛丁堡大學、商會

等單位討論合作事宜。

### 15.2024 台日大港水果祭

113年8月24至25日，本府與日本台灣交流協會首度合辦「2024 台日大港水果祭」，於高雄流行音樂中心海風廣場邀集百家攤商市集，共同推廣台日水果、相關週邊食品及商品，行銷城市特色及物產，並透過舞台表演、互動遊戲，以及邀請台日人氣 KOL 出席，促進台日文化交流，兩天活動共吸引 10 萬民眾到場體驗台日年度夏日盛事。

### 16.日本熊本學園大學與高雄科技大學拜會

113年9月2日，日本熊本學園大學與高雄科技大學應用日語系師生訪問市府，行政暨國際處張硯卿處長偕日本台灣交流協會高雄事務所奧正史所長共同歡迎，師生一行透過市府簡報了解高雄發展歷史及台日友好交流歷程。

### 17.美國東南地區州議會領袖訪問團拜會

113年9月4日，美國東南地區州議會領袖訪問團由團長肯塔基州參議長史岱佛（Robert Stivers）率肯塔基州、喬治亞州、田納西州、北卡羅萊納州、南卡羅萊納州、阿拉巴馬州東南地區六州參眾議員拜會陳其邁市長。陳市長感謝美國對於台灣民主的堅定支持，並盼持續深化台美青年及教育等互動關係。

### 18.出席日本「育櫻會」歡迎晚宴

113年9月12日，陳其邁市長出席由台灣之友會黃崑虎總會長舉辦之日本「育櫻會」訪團歡迎晚宴，與日本育櫻會松澤寬文會長及訪團成員交流促進台日友好關係。

### 19.英國蘇格蘭愛丁堡市議會議長視訊拜會

113年9月13日，繼愛丁堡市議會8月通過友好高雄決議案後，陳其邁市長與愛丁堡市議會時任凱米·戴伊議長（Cammy Day）進行視訊會談，針對文化藝術、智慧城市、新創產業等議題商議合作方向。

### 20.法國在台協會學術合作暨文化處周書安處長拜會

113年9月23日，法國在台協會學術合作暨文化處周書安（Josué Serres）處長訪高拜會，與本府行政暨國際處張硯卿處長、教育局吳立森局長商討續辦法國生活節在高雄，以及教育交流等議題。

### 21.馬來西亞友誼及貿易中心代表艾思妮花拜會

113年9月26日，馬來西亞友誼及貿易中心代表艾思妮花（Aznifah Ghani）拜會陳其邁市長，雙方就智慧城市及經貿等領域進行交流。

### 22.高雄首度合辦 GCTF 國際研討會

113 年 10 月 1 至 2 日，本府首度與外交部、美國在台協會、日本台灣交流協會、澳洲辦事處、加拿大駐台北貿易辦事處，以及國家災害防救科技中心、海洋委員會、國家人權委員會等單位合辦 GCTF（全球合作暨訓練架構）「氣候變遷對海洋的影響」國際研討會。羅達生副市長代表出席開幕式歡迎來自 21 國之氣候變遷、海洋及科學領域的國際學者專家，並分享高雄「海洋首都」之智慧港灣發展經驗。行政暨國際處張硯卿處長亦代表市府簡報介紹高雄港、駁二藝術特區的蛻變，以及在半導體、綠色運輸、演唱會經濟、城市外交等方面成果。

23. 印度台北協會葉達夫會長拜會

113 年 10 月 8 日，印度台北協會葉達夫（Manharsinh Laxmanbhai Yadav）會長與楊丹杰（Dhananjay Singh Yadav）副會長拜會陳其邁市長，感謝市府支持辦理「2024 印度排燈節」，並商談高雄與印度在經貿、科技及文化等領域的合作。

24. 友邦吐瓦魯國總理訪高

113 年 10 月 11 日，友邦吐瓦魯國戴斐立（Feleti Penitala Teo）總理率團出席國慶活動並訪高會晤陳其邁市長，雙邊暢談氣候變遷、智慧防災、漁業交流、城市關係等議題。

25. 蘇格蘭議會友台事務跨黨派小組拜會

113 年 10 月 12 日，蘇格蘭議會友台事務跨黨派小組共同主席格林傑（Jamie Greene）議員、共同主席格蘿姐（Rhoda Grant）議員及雅燈（Karen Adam）議員出席國慶活動，並南下拜會陳其邁市長洽談雙方智慧城市、經貿科技、醫療及城市等多元合作機會。

26. 日本新潟縣五泉市田邊正幸市長拜會

113 年 10 月 16 日，日本新潟縣五泉市田邊正幸市長率團拜會陳其邁市長，商議觀光、文化及農業領域交流，田邊市長並代表五泉市捐贈賑災金慰問山陀兒颱風災情。訪團亦於農業局與甲仙區公所安排下參訪當地商家和農家，促進芋頭等農產品及區政合作。

27. 與西班牙商務辦事處首度合辦西班牙國慶慶祝會

113 年 10 月 18 日，本府與西班牙商務辦事處合作，首度於高雄舉行西班牙國慶慶祝會，陳其邁市長感謝西班牙支持台灣的國際參與，以及選擇高雄舉辦國慶慶祝會；西班牙商務辦事處 Eduardo Euba 處長亦感謝市府對活動之協助，期盼持續強化合作。

28. 與印度台北協會首度合辦「印度排燈節」

113 年 10 月 26 日，本府與印度台北協會首次合作舉辦「印度排燈節」，

活動包含充滿印度風情的舞台歌舞表演，匯聚印度美食、Henna 手繪及工藝品的特色市集，並安排仙女棒體驗及煙火秀展現排燈節「內心之光」節日意象。陳其邁市長、印度台北協會葉達夫會長，以及駐高機構代表和台印貴賓皆共襄盛舉，與在場民眾共度溫馨繽紛的印度節慶。

### 29.外交部林佳龍部長偕 23 國使節代表訪高

113 年 11 月 2 日，外交部長林佳龍伉儷偕同 23 國使節代表團訪高，參訪亞灣 5G AIoT 創新園區的台灣人工智慧實驗室（Taiwan AI Labs）。陳其邁市長歡迎各國使節代表來訪，並向訪團分享高雄淨零、數位雙軸轉型發展經驗，亦期待推進與國際間的多元實質合作。

### 30.林欽榮副市長率團出訪日和歌山市簽署交流促進備忘錄

113 年 11 月 12 至 14 日，林欽榮副市長偕市議會康裕成議長率府會代表團訪問日本和歌山市，與尾花正啓市長簽署交流促進備忘錄，攜手推動經貿、教育、體育及觀光等領域之實質合作。

### 31.非洲阿彌陀佛關懷中心拜會

113 年 12 月 11 日，非洲阿彌陀佛關懷中心創辦人慧禮法師帶領史瓦帝尼分院師生拜會羅達生副市長，羅副市長表示感佩阿彌陀佛關懷中心長期深耕非洲的善心義舉，市府亦拋磚引玉加入助養行列，盼與民間共同支持公益善行。院童為感謝台灣各界長年來支助的愛心善行，亦現場演唱多首經典台語歌曲，用笑容和舞蹈展現活潑與熱情。

### 32.與青森縣、陸奧市簽署國際交流促進備忘錄

113 年 12 月 16 日，日本青森縣宮下宗一郎知事與陸奧市山本知也市長聯合率團訪高，於日本台灣交流協會高雄事務所與正史所長見證下，與陳其邁市長簽署國際交流促進備忘錄，三方未來將共同推動在農漁物產、台日觀光及教育、產業等領域交流合作。

### 33.日本靜岡縣沼津市長賴重秀一拜會

113 年 12 月 17 日，日本靜岡縣沼津市長賴重秀一市長率團訪高，盼延續兩市因日治時期工程師飯田豐二設計下淡水溪鐵橋（高屏舊鐵橋）等事蹟結下之情誼，並促成雙方在觀光領域的推廣合作。在陳其邁市長見證下，賴重市長與觀光局長高閔琳簽署觀光交流協定，陳市長表示樂見雙方未來攜手促成更多觀光交流，大樹區公所亦安排訪團參訪飯田豐二先生建造之下淡水溪鐵橋及飯田豐二先生紀念碑等，增進兩市在歷史與觀光層面的連結與互相了解。

### 34.菲律賓、日本、美國、泰國四駐高機構共同拜會本府

113 年 12 月 17 日，馬尼拉經濟文化辦事處高雄分處崔瑞霞（Ma. Karina

B. Perida-Trayvilla)處長、美國在台協會高雄分處張子霖(Neil H. Gibson)處長、日本台灣交流協會高雄事務所奧正史(OKU Masafumi)所長、泰國貿易經濟辦事處高雄勞工處陳燦榮(Nuthchayawach Sanguanchaiyakrit)處長共同拜會陳其邁市長，討論未來交流方向、「2025日光海島生活節」合作事宜並拍攝宣傳短片。

35.駐台北韓國代表部李殷鎬代表拜會

113年12月18日，駐台北韓國代表部代表李殷鎬拜會陳其邁市長，雙方就半導體合作、演唱會經濟與觀光交流交換意見，並盼未來共同深化台韓觀光交流關係。

36.與烏克蘭利沃夫市簽署完整城市網絡意向書

113年12月30日，烏克蘭西部第一大城利沃夫市(Lviv)薩多維市長(Andriy Sadovyy)率團訪高拜會陳其邁市長，雙方針對醫療合作及社區重建等議題進行深入交流，並簽署「完整城市網絡(UNBROKEN Cities Network)」意向書，象徵高雄市支持和平，並對建立互助網絡的認同。

37.召開市府國際關係小組會議，商議高雄國際策略

113年12月30日，林欽榮副市長主持國際關係小組會議，以智慧城市為主題，與產學界及青年學生代表商討智慧城市國際交流、輸出高雄智慧科技應用經驗等議題，盼持續與民間合作，帶動智慧城市產業接軌國際，促進城市外交，提升國際能見度。

38.墨西哥索諾拉州 Alfonso Durazo Montaña 州長訪高拜會

114年1月16日，墨西哥索諾拉州 Alfonso Durazo Montaña 州長率團拜會陳其邁市長，商議智慧城市、經貿產業等議題之交流，雙方並簽署合作協定，盼未來共同促進在智慧城市等領域之實質合作。

39.馬紹爾群島駐台大使拜會市長

114年1月21日，馬紹爾群島共和國卡蒂爾大使(H. E. Ambassador Anjanette Kattil)拜會陳其邁市長，雙方就城市交流、氣候變遷、減碳、觀光及教育等議題交換意見。

40.2025 香港年宵在高雄藝文展演活動

114年1月30日至2月1日，本府行政暨國際處與台灣香港協會合作，於高雄中央公園辦理「2025 香港年宵在高雄」活動，現場匯集香港美食、趣味遊戲及手作工作坊等內容，讓台灣民眾更加了解香港年宵習俗，喜慶氛圍也吸引眾多台灣和香港朋友一同相聚開心過年。

(四) 2025 高雄跨年晚會

1.跨年晚會透過現場展演及節目播出，呈現高雄市政成果，並建立南台灣

跨年品牌，增進市民的認同感，同時吸引國人到高雄旅遊，加深對高雄的印象。

2. 跨年倒數後，施放千輪版 250 秒亞灣跨年花火，搭配火星人布魯諾(Bruno Mars) 經典求婚神曲〈Just the Way You Are〉，在夢時代摩天輪彩虹燈光強力應援及吸睛指數破表的港景花火秀，最後以氣勢磅礴的迎賓禮砲及金耀錦冠花火作為終章，象徵高雄市在迎向嶄新的 2025 年分分秒秒都燦爛精彩。
3. 跨年囊括「六金級」超強卡司，由麋先生、告五人、滅火器等 20 組人氣歌手及團體輪番演出，以及世界棒球 12 強賽冠軍 Team Taiwan 棒球英雄陳柏青、張政禹，更邀請韓國天團 2NE1 成員 SANDARA PARK 演出，也是臺灣跨年首秀獨家獻給高雄，不僅重現 2NE1 多首經典團體歌曲，還特別準備中文歌曲〈你要的愛〉送給歌迷。壓軸登場的金曲歌后徐佳瑩，驚喜準備動感組曲，帶領全場熱舞，盧廣仲則於跨後演唱多首膾炙人口的熱門歌曲，為晚會畫下完美句點！
4. 跨年現場超過 31 萬人次共襄盛舉，電視頻道首度同步於無線台、有線台全程轉播，平均收視華視 0.78、年代 MUCH 台 0.26、MOMOTV0.06，總收視人口 441 萬 1,000 人次。另 MOD 壹電視綜合台平均收視為 0.09，總收視人口為 21 萬 2,000 人次。
5. 「2025 高雄跨年」線上直播成績亮眼，累計超過 498 萬觀看次數，直播平臺包含 YouTube 華視綜藝頻道、LINE TODAY、ETtoday、臉書平台(陳其邁市長、高雄市政府、高雄旅遊網)、MOD、HAMI VIDEO 等。高雄廣播電臺亦實況轉播跨年。

### (五) 持續推動文化建設、打造高雄文化藝術節慶之都

1. 國際特展《瞬間－穿越繪畫與攝影之旅》  
由高美館、英國泰德現代美術館與國巨基金會共同主辦的國際售票特展《瞬間－穿越繪畫與攝影之旅》，精選 34 件泰德美術館藏品，與臺灣國巨基金會收藏的 21 件現當代經典作品相互對話，引領觀眾貫穿百年，欣賞當代繪畫和攝影的交織發展，看見藝術作品背後的文化脈絡，將現實轉瞬即逝的「剎那」，化為凝視的經典瞬間，被譽為「此生必看」的藝術盛典。展期自 113 年 6 月 29 日至 11 月 17 日，共吸引逾 16 萬人次觀展，並榮獲全國年度公辦好展第一名。
2. 濱線啟程，哈瑪星再出發  
113 年為高雄設市百年，也是鐵路通車 124 周年，市府特別推出百年鐵道復駛計畫，重新整修哈瑪星鐵道園區鐵軌，從全台蒐羅逾 30 輛舊火

車在園區營運及展示，以台鐵老舊特快車改造而成的「哈瑪星號」濱線觀光列車，吸引遊客和鐵道迷爭相搭火車遊覽，重現百年鐵道風華。

30 輛台灣鐵道史中不同時期、不同功能的火車，包括守車、平車、敞車、貨車移動機、蒸汽機車等各式各樣老火車，其中 5 輛車廂重新翻修設計用來營運載客，其餘展示在鐵道園區，其中 3 輛塗裝成「嘟嘟火車」變成新潮店面，火車上的麵包店、冰淇淋店。配合火車復駛近 3 周周末辦理音樂市集、香蕉派對及動漫列車主題活動，吸引近 30 萬人次參加。

### 3.百年好市－高雄設市百年系列活動

#### (1)主題特展

##### A.誰把高雄變大了？高雄設市百年特展

本展盤點 19 項產業與職人，除圖文影像、文物等外，更透過動感十足的虛擬角色結合「實境解謎」遊戲體驗，引領觀眾在解謎的過程一邊觀展，進行一場以穿越百年時空、與高雄職人精神共鳴的冒險旅程，同時回顧高雄這座城市百年歷史的回顧與致敬。展期自 113 年 11 月 6 日起至 114 年 6 月 15 日止，展出地點為高史博 201 特展室。

##### B.涉世：物說高雄一百年

藝術家周學涵創作 2 件作品：《1924-2024》擷取 1924 年、1979 年、2010 年三個重要年份，表達高雄歷經的行政區變化，及不同時空高雄產業發展的重心；作品《涉》將皮影戲的光影元素，透過高雄藝文文宣品的文物拼貼剪影，形構高史博特色典藏，凸顯高雄海城市的百年多元文化。展期自 113 年 11 月 9 日起至 114 年 12 月 31 日止，展出地點為內惟藝術中心。

##### C.從濱線到哈瑪星微型展

響應高雄市文化局「濱線啟程」計畫，本館於舊打狗驛故事館推出「從濱線到哈瑪星」微型展，透過老照片、古地圖等，帶領觀眾認識高雄「海陸聯運」的第一條臨海鐵路的誕生歷程，並介紹哈瑪星如何成為高雄近代化的起點。展期自 113 年 11 月 30 日起至 115 年 11 月 30 日止，展出地點為舊打狗驛故事館。

#### (2)好市開講－系列講座

113 年 8 至 12 月共舉辦 10 場，以地方學研究為起點，涵蓋多元議題，邀請包括中央研究院臺灣史研究所許雪姬教授在內的近 25 位學者，圍繞地方學研究、都市計畫、時代女性力量與新住民貢獻、高雄產業變遷，以及象徵海洋文化的水下考古等主題。

### (3)好事傳承-高雄紀念設市百年論壇

「好市傳承－高雄紀念設市百年論壇」除邀請國內學者分享高雄城市歷史保存的成果與挑戰，亦特別邀請日本北九州市的專家參與。透過國內外的交流與經驗分享，為高雄未來的城市發展與文化資產保存提出具體的啟示，共同描繪高雄歷史傳承與未來願景的美好藍圖。

### (4)好市遶境-文化遊程

113年8至12月以「工業」、「海洋」、「鐵道」、「歷史」四大主題，規劃13條路線，登上遊艇、走進工業生產線，透過遊程帶領民眾走遍這座城市，感受工業脈動與歷史沉澱，見證高雄變遷與成長。

### (5)國際對望：北九州門司

在高雄回望百年的當口，邀請日本門司港作為「百年好市」特別嘉賓，帶來日本無形文化財「香蕉叫賣」展演、門司港口矗立的「黃蕉人」回娘家、「找找香蕉人」集章等系列活動，攜手牽起國際百年港口情緣。「門司港香蕉叫賣會」113年12月7日下午於哈瑪星鐵道文化園區大草皮辦理，由叫賣會成員瀨田博紀及瀨田智惠子夫妻擔綱演出，為市民朋友帶來精彩且具有北九州地方特色的叫賣會無形文化財；矗立在門司港口的「香蕉人」公仔是由「JIJIYA 水產加工會社」秋武政道社長推出的吉祥物，致力於門司港觀光事務的推展，由於人像的造型有趣，每天都吸引不少遊人駐足拍照，2024年適逢高雄設市百年紀念，同時也是台灣香蕉輸日滿100年，因此特別邀請門司港的黃蕉人，重回高雄家鄉的懷抱與高雄人歡聚。同時以香蕉人公仔的圖樣，延伸出5款香蕉人公仔造型，並製作成鑰匙圈及小型公仔，將小型公仔放置於哈瑪星台灣鐵道館、舊打狗驛故事館、打狗英國領事館文化園區、原愛國婦人會館、棧貳庫等處，規劃「找找香蕉人」活動，以集章方式讓民眾兌換鑰匙圈，邀請民眾一同體驗香蕉人的文化內涵。

### 4.2024 TTXC 台灣文化科技大會（Taiwan Technology X Culture Expo）

文化部、高雄市政府聯手策劃「2024 TTXC 台灣文化科技大會（Taiwan Technology X Culture Expo）」，於113年10月12至27日在高雄駁二藝術特區辦理，揭露文化科技領域發展的最新趨勢。大會主題展以「遊戲 Game」為主題，聚焦遊戲娛樂、虛擬偶像及科技藝術，整合高雄獨有的亞洲最大XR影展、高雄電影節、Takao Rock 打狗祭，橫跨展演、影視、音樂、科技及產業等面向，讓民眾透過觀展互動、音樂影像、論壇交流，全面迎接文化科技所創造的精彩未來，活動期間吸引近93萬人次參觀。

2024 TTXC 國際論壇以「超越現實的未來」為主軸，深入探究數位藝術、影視特效、動漫創作、遊戲設計與多媒體娛樂等多元領域的前瞻發展，匯聚國內外的文化科技相關的產業專家，共同探索創新科技如何打破時空界限，引導審視科技如何改變我們對文化與娛樂的期待，激發無限的未來想像。活動期間舉辦 12 場講座，26 位講者來自美國、韓國、日本、香港及台灣等多國，共計有 1,656 人參與講座。

#### (六)高雄流行音樂中心

##### 1.建置流行音樂環境

###### (1) 2024 真愛秀－藍寶石大歌廳－金曲綜藝之夜

113 年 8 月 3、4 日父親節前夕於高雄流行音樂中心海音館舉辦「2024 真愛秀－藍寶石大歌廳」，第三年的藍寶石大歌廳更推出華麗藝人陣容，包括主持人：胡瓜領軍歐漢聲、賴慧如及歌手：余天（嘉賓：余祥銓）、阿吉仔、李翊君、黃西田、紹大倫、林俊逸、蔡佳麟、蔡昌憲、向蕙玲、李子森、杜忻恬、曹雅雯、曾心梅、秀蘭瑪雅、洪榮宏、鄧品硯、鍾采穎等人演出。除了將歌廳秀的經典重現載歌載舞外，節目、綜藝感加重並增加更多台上台下的互動環節，同時注入更多”新”的元素，讓藍寶石大歌廳不再是復刻，而是復活，兩天共計 7,058 人次參與。

###### (2) 2024 Takao Rock 打狗祭

113 年 10 月 11、12、13 日「Takao Rock 打狗祭」進入到第四屆。突破以往，推出 6 大主題舞台+3 座合作舞台（海邊的卡夫卡+爵式+毬球擊），共計邀請超過 65 組國內外音樂/創作人輪番上陣演出包括：告五人、氣志團（JP）、理想混蛋、HUSH、戴佩妮、TRASH、宇宙人、持修、FLOW（JP）、K6 劉家凱（表演嘉賓：陳珊妮）、冰球樂團、老王樂隊、血肉果汁機、你家附近的阿伯、庸俗救星、DPS、黃玠、白安、生祥樂隊、潮州土狗、甜約翰、吾橋有水、Mary Seethe Future、兄弟狠色+賴皮、好日樂團（客語）、廖文強、吳汶芳、林以樂（斑斑）、琳誼、萬芳、孩子王、巨大的轟鳴、大象體操、露波合唱團、夕陽武士、Little Shy on Allen Street、普通隊長、煙雨飄渺、EmptyORio、巴奈、Motif Hive、FULL HOUSE、含金鵲、Momni Money（王立言+女兒）、草地人、DJ Mykal a. k. a.林哲儀、DJ 林貓王、DJ 妖嬌、舞炯恩、RESA CLUB 等人演出。活動現場除音樂演出節目外，更邀請了超過百攤的市集，讓民眾充分體驗一場好吃好看好聽好玩的音樂祭活動，3 天活動共計超過 180,000 人次參與。

### (3) 2024 下酒祭：音樂、啤酒、下酒菜 feat.韓國 한국

113 年 12 月 7、8 日於海風廣場辦理結合現場演出的市集集客活動，「2024 下酒祭」在海風廣場的大草皮，享受清爽的海風。不僅品嚐台灣與韓國美食以及體驗韓國特有飲食文化，更可享受來自台灣跟韓國的音樂表演，共辦理 2 場，計 100,000 人次參與。

## 2. 流行音樂賞析人口培育

### (1) 海音館音樂演出

「海音館」可容納 3,500 至 5,000 人的室內表演廳；「海風廣場」可容納 6,000 至 8,000 人的戶外大型演出場地，藉著提供大小不同的演出空間，以符合流行音樂產業各式演出的辦理需求。113 年 7 月至 114 年 1 月舉辦了怕胖團、康士坦的變化球、林淑容、接招合唱團、高爾宣等共計 24 檔（22 檔外租，2 檔自辦），計 128,067 人次觀賞。

### (2) LIVE WAREHOUSE 音樂演出

「LIVE WAREHOUSE」是全臺灣唯一由政府出資興建的 LIVE HOUSE，不僅是一個可供租借之演出場地，也肩負有擴大南臺灣流行音樂表演市場，以及培育新興表演團體之責任。高雄流行音樂中心透過自辦或補助團隊至本地演出所需交通住宿費等方式，邀請藝人至 LIVE WAREHOUSE 演出。113 年 7 月至 114 年 1 月邀請 VH (Vast & Hazy)、蕭閔仁、勸世三姊妹、wannasleep、李友廷、林子安、李翊君、美秀集團、荒山亮、大象體操、傷心欲絕、舞炯恩、血肉果汁機、冰球樂團等共 132 組國內外藝人團體辦理 77 場演出，計 36,268 人次觀賞。

## 3. 人才培育

### (1) 高流系 | Na 你來講啊!

113 年度全新推出高流系課程，邀請音樂網紅人物-那那大師與來賓對談並現場即興演出，透過每個年代的整理，用音樂溫故而知新。6 月 12 日邀請【沒有新歌的唱片行】主理人-小風對談，主題為【喔摸! 那些令我著迷的八、九零年代金曲】，計 118 人參與。7 月 3 日邀請知名網紅-阿拉斯對談+現場演出，主題為【音樂一響起青春立刻醒-2000 年後這些歌都是滿滿回憶】，一首首 2000 年到現在的歌曲，將 LIVE WAREHOUSE 搖身一變成為大型 KTV 包廂，觀眾現場反應熱烈，計 216 人參與。兩場講座共計 334 人參與。

### (2) 高流系 | 演唱會專業技能全攻略

113 年再次就演唱會專業技能中的【音響課程】，除保留原有的進階

課程安排，特別增設了台北場的专业基礎課程，希望可以吸引更多民眾來嘗試或學習進入音樂產業。台北場於 7 月 16 至 18 日於台北流行音樂中心 LIVE HOUSE D 舉辦，高雄場於 8 月 20 至 22 日在高流 LIVE WAREHOUSE 舉辦，邀請音響工程大師－吳榮宗老師開課，透過專業教學及實務操作，使學員更加熟練各式音場處理、聲音刻度的訂定等相關專業演唱會之音響技能，兩場講座共計 128 人參與。

(3)高流系 | 電影配樂創作營－譜出電影配樂的魔幻交響曲

113 年 9 月 7 至 8、14 至 15 日高雄流行音樂中心與有序音樂合作推出為期 4 天以電影音（配）樂為主題的創作營隊－譜出電影配樂的魔幻交響曲。課程規劃以電影音樂的創作為主軸，帶領學員透過【創意發想】、【創作要領】、【實作課程】、【業界媒合】四個階段，完整學習並參與電影配樂領域的專業技能。邀請陳彥竹、蔡佳璇、吳沛綾、溫子捷、楊琬茜、黃喬馥、蘇玠亘（蛋）、JerryC、福多瑪、孫介珩、蔡宜均、侯志堅、周宣宏等 13 位師資陣容。除了課程學習外，最後亦邀請了多家影視公司及產業工作者到場，例如：夢境現實、紅杉娛樂、遙空映畫有限公司、八藝傳播有限公司、巨豐數位多媒體有限公司、貳參玖柒映像、紅藥丸創意有限公司等，透過實際的媒合讓更多新血可以被看（聽）見，此次電影創作營共計 36 位學員參與。

(4)高流系 | 幕後放大鏡！編曲技巧實戰工作坊

113 年 11 月 16、17、23、24 日舉辦專業編曲課程，此次課程與 Song Design LLC（爵隊創作）合作，講師為創作才子－嚴爵。為期 4 天的課程包括【深入探討流行編曲與音樂理論】、【如何寫出與眾不同的和絃進行】、【如何讓 Demo Vocals 好到可以直上正式專輯】、【錄音實戰全領域經驗傳授】，充分結合理論與實作。本課程採提前報名方式，學員需先繳交作品經過評估、篩選後確認最後上課的名單，此次參與人數共計 15 人。

4.流行音樂展覽

(1)POP!POP!POP!流行音樂互動展

111 年 3 月 1 日「POP!POP!POP!流行音樂互動展」於高流中心音浪塔開展，透過「全民策展」與「南方在地」2 大概念出發，共設 7 大展區，分別為從後台出發、好歌共鳴、樂音流域、走入發聲現場、走入流行影像、在地音樂能量、及美麗島旋律，更與知名鐵三角合作，提供最好的聲音品質，113 年 7 月至 114 年 1 月共計 10,927 人觀展。

(2)藍寶石大歌廳《秀場傳奇》故事展

113年8月6日藍寶石大歌廳《秀場傳奇》故事展，於高流中心音浪塔隆重開展，以回味秀場歡樂互動、特殊景致、深度訪談藝人/工作人員，帶領觀眾細數青春回憶。11套經典華麗秀服、超過百件的珍貴展品並結合 AI 科技重現豬哥亮的聲音，使民眾再次重溫美好歲月，113年8月6日開展至114年1月，共計6,002人觀展。

5.音浪塔影音築港計畫

透過影音築港計畫，吸引影視音產業夥伴進駐，打造高雄流行音樂中心成為培育人才、產業扶植串聯、發展在地影音特色目標之基地，更以「前店後廠」概念與海音館組成產業聚落。獲選品牌包含新月映像、夢想動畫、海邊的卡夫卡等數家廠牌共計12家，後續將持續辦理徵件作業，預計近期再引入1至2家優質影視音品牌進駐。

(七)打造南台灣國際觀光城市

1.觀光推廣與拓展客源

(1)參加各項旅展

A.國內及國際旅展

a.ITF台北國際旅展，於11月1至4日舉辦，吸引約36.5萬人次來訪參觀旅展並造訪高雄館。

b.2024高雄市旅行公會冬季國際旅展，於11月29日至12月2日舉辦，吸引約10萬人次來訪參觀旅展並造訪高雄館。

(2)海外推介會

A.2024年辦理韓國觀光推介會

a.113年9月辦理11場拜會，包含觀光產業：KKDAY、釜山航空，並有韓國觀光公協會：韓國觀光公社、釜山市政廳觀光會展局、釜山觀光公社、釜山觀光協會、亞太城市旅遊振興機構(簡稱TPO)等單位，加上MBC電視台，從不同面向與議題與韓國產官單位，討論高雄與韓國影視觀光、觀光行銷與導客策略。

b.邀集30位高雄觀光業者至首爾與當地業者進行BTOB與推介會，另邀請安芝儂於推介會時行銷高雄，成為韓國行銷高雄觀光的最佳代言人。

B.2024年辦理越南觀光推介會

a.113年10月辦理6場拜會，包含胡志明市旅遊廳、知名旅行社、駐胡志明市台北經濟文化辦事處、越南台商總會及分會、越南航空、飲食文化協會等單位，共同推動簽證簡化、增加直飛高雄航線航班及爭取台商企業員工獎勵旅遊與MICE會展旅遊到高雄辦

理等。

- b.邀集觀光產業及專業職人等 60 位產業代表至越南胡志明市與當地業者進行 B TO B 與推介會，力邀全球擁有百萬粉絲的越南小天王呂晉宇，擔任高雄在越南的觀光大使。

(3) 接待國外踩線團

A.日本

- a.9 月 10、17 日，日本旅行（NTA）組織新人團兩組約 70 人來台踩線。
- b.12 月 6 日，日本 JTB 踩線團共計 16 名，至左營蓮潭、駁二、美術館、壽山、三鳳宮、六合夜市及愛河踩線。

B.韓國

8 月 28 日濟州航空朱祥皓營業戰略組長等 3 人拜會觀光局。

C.馬來西亞

- a.7 月 13 日接待 SALAM TAIWAN 南臺灣穆斯林踩線團計 20 人。
- b.8 月 13 日接待東馬台東踩線團計 12 人。
- c.8 月 14 日接待 Suka Travel 及 Batik 航空合作辦理之穆斯林踩線團計 16 人（康福旅行社）。

D.越南

12 月接待越旅與越航組旅行社及媒體團約 50 人。

E.菲律賓

8 月 18 日接菲律賓宿霧太平洋航空（Cebu Pacific;5J）復航馬尼拉—高雄航線首航考察團踩線計 14 人。

F.香港

- a.9 月接待華航香港分公司踩線團共計 38 人。
- b.9 月接待安達人壽獎勵旅遊 200 人。
- c.9 月接待大金冷氣獎勵旅遊高端貴賓團 20 人。
- d.12 月接待 IHG 香港業者踩線團約 20 人。

G.跨國團

12 月 9 日攜手 IHG 洲際酒店集團，迎接來自馬來西亞、新加坡及韓國的跨國踩線團 15 人。

2.多元行銷策略作為

(1) 2024 高雄國內旅遊團體補助計畫

113 年 2 月 26 日至 12 月 15 日辦理，旅行社組團 15 人（含）以上團體、安排兩天一夜以上行程至高雄旅遊，並住宿高雄合法旅宿，即可

申請補助一晚住宿費，平日（週日至週四）住宿每團補助 5,000 元，假日（週五、週六及國定假日）住宿每團補助 3,000 元，行程須安排至少兩個高雄景點，其中一個須為本市環境教育場所。截至 113 年 12 月 30 日止，共有 434 申請案，累計引客 12,893 人。

(2) 2024 國際團體旅客至高雄旅遊住宿獎勵計畫

113 年 7 月 1 日至 113 年 10 月 11 日止辦理，旅行社組團 15 人（含）以上入境國際團體旅客至高雄景點旅遊、兩天一夜以上行程，補助住宿每人每晚 400 元，最多補助二晚。共補助 312 案，總計引客 8,255 人。

(3) 演唱會經濟帶動觀光效應

113 年計有 SUPER JUNIOR、Ed Sheeran、五月天、羅志祥、宇宙人、鄭伊健、LISA、Bruno Mars、Energy、ONE OK ROCK 等國內外知名大咖藝人接連在高雄舉辦演唱會逾 157 場次，吸引超過 171 萬人次，創造逾 57 億觀光產值。

(4) 訂定「113 年度高雄市觀光行銷推廣補助計畫」

為促進本市觀光產業發展，鼓勵各法人、團體及業者提案申請關於觀光活動行銷推廣，113 年共核准 24 件，總計補助 84 萬 1,299 元。

(5) 透過產官學合作設置旅遊資訊服務站

A. 結合在地大專院校及民間團體資源，於本市高鐵左營站、高雄火車站、小港機場等重要交通節點，及田寮月世界景區、大社觀音山三角公園設立旅服中心及旅遊諮詢站，提供國內外旅客更友善之諮詢服務。113 年旅服中心旅客人數總計約 21.2 萬人次。

B. 結合借問站店家，設計大樹、大社、杉林、內門、六龜、甲仙、左營、前金、前鎮、苓雅、茄萣、桃源、鳥松、燕巢、鼓山、鹽埕、岡山、橋頭、路竹、鳳山、三民、永安、梓官、旗山、美濃及旗津等分區旅遊地圖，除有地圖資訊看板與友善的旅遊諮詢服務外，並設有 WiFi 熱點與 QR Code 引導至雲端提供各項旅遊服務，推廣在地深度旅遊，目前共設置 47 個服務據點，114 年預計新設置 2 個服務據點。

(6) 多媒體數位行銷

A. 專人經營高雄旅遊網、臉書、IG 等社群網站，即時發送相關旅遊訊息，並持續提升本市觀光的關注度及參與度，截至 114 年 1 月臉書粉絲團追蹤人數 50 萬 606 人，較去年同時期增加 3 萬 4906 人；IG 追蹤人數 5 萬 1,515 人，較去年同期增加 6,972 人。

B.高雄旅遊網設置 7 個語言版本（中、英、日、簡中、韓、越、泰），提供可適用旅客持有的多元載具之網頁介面服務（RWD），更提供評價建議、旅遊攻略及景點相關資訊，為推動智慧觀光，除原建置壽山情人觀景台與蓮池潭兩處高解析度觀光即時影像，111 年又增設旗津海岸即時影像直播服務，使觀光局 YouTube 頻道訂閱人數從 111 年 1 月 7,000 人訂閱，截至 114 年 1 月已有 2 萬 3,000 訂閱，成長 1 萬 6,000 人次。

(7)美食觀光

A.「2024 年大港閱冰－冰品市集嘉年華」

透過辦理高雄冰品特色市集，打造觀光行銷美食品牌－大港閱冰，113 年 8 月 17、18 日於新濱·駅前舉辦，活動前招募 70 家以上店家，參與禮冰券活動並協助店家行銷宣傳，活動期間有 35 家以上特色冰品店家及餐車參與市集活動，總共吸引 4 萬人次前往，參與店家業績成長 3 到 5 成不等，鄰近店家業績成長 3 成以上。

B.「2024 高雄城市咖啡節」

113 年 11 月 23、24 日於凹子底公園辦理，集結山區原鄉部落到海邊、再到市區知名咖啡及甜點店家共計 60 家，與神農市集共同辦理，現場還有咖啡拉花與沖泡體驗、並配合食農教育、烹調教學等活動，兩日約有 4 萬人次參與。

C.「2024 高雄鹹酥雞嘉年華」

113 年 12 月 7、8 日於大遠百追夢廣場辦理，集結全省超過 50 家炸物名店，2 天活動湧入約 10 萬人次，帶動周邊商圈及業者業績較去年同期成長 4 成，並有許多外國遊客前往品嚐，體驗高雄美食魅力。

(8)郵輪觀光

A.為推動高雄郵輪國際觀光，本府觀光局於 113 年 2 月 24 日首艘威士特丹號郵輪，辦理「黃色小鴨觀賞導覽行程」迎賓活動，由專業外語導遊帶領遊客漫步亞洲新灣區，並使用高雄好玩卡搭乘輕軌，一覽高雄城市景色，體驗港都熱情與活力。

B.推出「高雄好玩卡 X 打狗逛逛券」套票，整合輕軌沿線景點及 21 家商家優惠，憑卡享交通無限次搭乘，讓旅客輕鬆暢遊高雄，可於旅運中心大廳專櫃購買相關商品。

(9)高雄熊走跳校園巡迴活動

為使高雄熊知名度深化，使小朋友熟悉高雄觀光大使高雄熊，於 113 年學年首度舉辦「高雄熊走跳校園巡迴」活動，並開放本市各級學校

申請，並規劃各校師生一起與高雄熊唱跳「愛上我高雄熊」主題曲，截止 114 年 1 月 20 日，高雄熊已巡迴六龜區、茂林區、美濃區、彌陀區、茄萣區、苓雅區、仁武區、杉林區、桃源區及鳳山區等，共計 12 區 14 所學校。

### 3. 推動智慧旅遊

#### (1) 推廣套裝旅遊產品

- A. 配合交通部觀光署政策推出高雄好玩卡，截至 113 年 12 月已發行超過 20 萬張。目前「高雄好玩卡」推出產品：
- a. 3 日券：係整合 22 處在地特色景點（選 5 處），搭配 MeNGo48 小時的高雄全運具交通，更贈送限量蓮池潭龍虎紀念杯，輕鬆暢遊大高雄，原價 2,169 元，特價 1,400 元。
  - b. 1 日券：QR CODE 電子套票，產品特色強調即買即用，22 處景點（選 3 處），搭配捷運、輕軌一日無限搭乘，更贈送限量蓮池潭龍虎紀念杯，原價 1,570 元，特價 780 元。
  - c. 結合高鐵假期專案，推出「高鐵高雄好玩卡」，主打高鐵+高雄交通+亞灣港區的主題套票，作為主力產品。
- B. 針對國內外自由行旅客，陸續與 KLOOK、KKDAY、易遊網等 9 個線上平台合作，加上多語系的購買網站，提供更方便、多元的購票及使用體驗，113 年 1 月累計至 113 年 12 月銷售約 2 萬多張套票。

#### (2) 智慧觀光動物園

- A. 動物園持續發展智慧運用，113 年再次協同亞旭電腦公司爭取經濟部產業發展署「產業升級創新平台輔導計畫」，使用 AI (ChatGPT)、Kinect 體感辨識、4K 高畫質影像空拍等技術，同年 11 月向數位發展部申請行動寬頻專用電信網路審驗，預計於 114 年 3 月推出多款具教育意義之智慧應用項目。
- B. 與工研院電子與光電系統研究所合作，申請「亞灣 5G AIoT 場域應用選題：智慧觀光」計畫經費，於壽山動物園內台灣黑熊廊道設置可旋轉式透明螢幕與動物動態追跡，解決動物休憩遮蔽造成遊客無觀賞標的之情境。並透過高頻寬即時影像傳輸、結合動物姿態辨識，穩定提供良好 AR 顯示互動服務品質，該設備已於 113 年 12 月開始測試使用，帶動小朋友互動使用風潮。

### 4. 提升旅宿服務品質

- (1) 為輔導本市具在地特色之旅宿業者申設民宿，業公告本市「具人文或歷史風貌之相關區域」，於前揭公告範圍內可依據民宿管理辦法申設

民宿；位於公告區域外有意願申設民宿之民眾，可提出其地點半徑 800 公尺內具人文或歷史風貌區域之佐證資料，經本府觀光局審查通過者，亦可依法申設。截至 114 年 1 月，於都市計畫範圍內共輔導 83 家民宿合法設立，其中具人文或歷史風貌區計 47 家、眷村民宿計 36 家。

- (2)修正公告本市「偏遠地區」範圍，包含仁武、大社、岡山、路竹、阿蓮、田寮、燕巢、橋頭、梓官、彌陀、永安、湖內、大寮、林園、鳥松、大樹、美濃、六龜、內門、杉林、甲仙、桃源、那瑪夏、茂林、旗山、梓官等共 26 區均可依照民宿管理辦法申設民宿，並舉辦地方說明會，已輔導 19 家業者取得民宿登記證。
- (3)為輔導原住民族地區觀光產業發展，訂定「高雄市原住民族地區部落民宿結構安全鑑定項目作業要點」，原鄉特色部落建物如石板屋或高腳屋等，得以結構安全鑑定證明等文件替代建物執照申設民宿，提供旅客在地特色住宿體驗。已於原民區辦理 3 場民宿申設輔導說明會，已有 3 家業者取得民宿登記證。
- (4)「旅館業品質提昇暨星級旅館評鑑」輔導專案
  - A.為提升本市旅館服務品質，及配合交通部觀光署實施星級旅館評鑑新制，推動「旅館業品質提昇暨星級旅館評鑑」輔導專案。
  - B.本輔導計畫共 15 家旅館通過星級旅館評鑑，評定為五星級旅館者包括義大皇家酒店、高雄承億酒店及高雄福華大飯店 3 家；四星級旅館為高雄福容大飯店及高雄翰品酒店 2 家；三星級至一星級的旅館則有高雄信宗大飯店、碧港良居商旅西子灣二館、媚力泊飯店、鳥巢旅館、夏優旅居、三華大飯店、巴黎商旅、國眾大飯店、單人房高雄站前館、鈺陽鴻旅館等 10 家。
  - C.截至 114 年 1 月，本市共有五星級旅館 5 家、四星級旅館 3 家、三星級旅館 23 家、二星級旅館 3 家、一星級旅館 3 家。
- (5)推動「永續環保旅宿」
  - A.112 年為營造綠色友善旅遊環境，朝永續觀光目標邁進，辦理 2 場環保旅宿說明會，輔導本市旅宿業者取得「環保旅店」及「環保標章旅館」認證。另推動「國際永續飯店認證（GSTC）及綠色旅行標章（GTS）」與國際接軌，讓旅宿業了解未來永續旅遊之趨勢及取得認證之利基。
  - B.113 年辦理「2024 高雄永續觀光力」系列培力課程以「觀光永續」為議題，從觀念、旅宿服務、特色民宿、景點實作、IP 行銷及觀光

異業結盟到銀髮族樂齡旅遊、多元旅遊體驗和觀光趨勢，推出共計 8 個場次、12 堂專題講座等系列培力課程，協助觀光業者掌握全球旅遊趨勢與脈動，洞悉旅客及市場需求。

C. 目前有 10 家環保標章旅館，其中金級環保標章旅館 4 家、銀級環保標章旅館 2 家、銅級環保標章旅館 4 家。

(6) 推動「性別友善旅宿推動計畫」及「性別友善旅宿認證」

A. 112 年首辦「推動性別友善旅宿」座談會，邀請專家學者、性平團體、訂房平台、旅宿及旅行業者齊聚交流「營造性別友善旅遊環境」及「性別友善旅宿經營實務」。

B. 113 年辦理 2 場「性別友善旅宿教育訓練課程」，邀學界專家、性別及人權團體等 5 位講師，從不同面向切入，期盼帶領旅宿業者與從業人員認識多元性別、提升性平意識、落實性平三法，努力營造性別友善的觀光環境。

C. 112 年輔導 20 家，113 年再輔導 20 家，共 40 家旅宿業通過性別友善旅宿認證，並於「高雄旅遊網」官網設立「性別友善旅宿專區」。邀集旅宿業者及公會代表共同參與 2023 及 2024「高雄同志大遊行」，未來將持續推動性別友善旅宿、廣邀更多旅宿加入性別友善行列，期盼能讓 LGBT+ 同志朋友與所有旅客都可感到安全、尊重。

(7) 推動「穆斯林友善餐旅認證」

A. 為提升穆斯林友善服務環境，辦理「113 年高雄市穆斯林友善旅宿認證計畫」委託服務採購案，輔導 12 家旅宿業者取得穆斯林友善旅宿認證，其中 6 家提供穆斯林友善餐飲。

B. 目前有 24 家旅宿業者通過穆斯林友善旅宿認證，其中 15 家通過穆斯林友善餐旅認證。

(8) 旅宿業房價專案稽查

自 112 年起本市推動演場會經濟，邀請「伍佰&ChinaBlue」、「新好男孩」、「BLACKPINK」、「張惠妹」、「五月天」、「Cold Play」、「Energy」、「宇宙人」、「蔡健雅」、「鄭中基」、「徐佳瑩」、「火星人 Bruno Mars」、「日團 ONE OK ROCK」、「Stray Kids」及「Take That」等藝人至本市舉辦演唱會，吸引大量旅客到本市，部分旅宿業者乘勢哄抬房價，影響本市觀光形象。為嚴防旅宿業者哄抬房價，維護本市觀光形象及消費者權益，本府觀光局於 112 年訪查具規模觀光旅館及一般旅館共計 108 家次，查有 24 家房價超出向本府觀光局備查房價，均已依法裁罰並予以公告；113 年持續辦理房價專案稽查，共稽查 245 家次，查有

17 家 39 房違規超出備查房價，依違規房間數，採逐房裁罰 1 至 5 萬元，並公佈違規名單於本府觀光局行政資訊網。114 年 1 月辦理市府公安聯合稽查（含房價）共 29 家次，均符合規定。

#### 5. 推動溫泉觀光產業發展

##### (1) 溫泉合法化輔導管理

輔導寶來、不老地區 14 家業者進入聯合審查程序，並獲同意開發，各業者依照非都市土地管制規則辦理土地變更編定程序，截至 113 年 7 月，全數家業者通過聯合審查，其中 12 家通過山坡地變更編定審查會（簡稱坡審）及用地變更編定，4 家通過加強坡審，5 家取得建築執照；俟取得建築使用執照（旅館用途），即可向本府申請取得旅館業登記證合法營業。

##### (2) 溫泉取供事業計畫

###### A. 寶來溫泉取供事業計畫

每年編列經費委託寶來地區專業廠商辦理第一、二口井及管線維護作業，已核准 6 家業者（含寶來花賞公園）申請用水。

###### B. 不老溫泉取供事業計畫

委由不老地區廠商（該廠商為 5 家業者聯合成立公司），以自負盈虧方式經營，現已核准 6 家業者申請用水。

##### (3) 第二口井案

111 年度高雄市六龜寶來溫泉資源探勘統包工程（二期），完成寶來第二口溫泉井開鑿，增加溫泉產量，並建置溫泉原水防垢處理設備，已於 113 年 1 月起開始供水，並建置溫泉井至寶來大街溫泉管線及儲水桶。

##### (4) 寶來花賞溫泉公園

設有足湯、SPA 泡湯區、更衣盥洗室、廁間等設施，並透過委託民間專業化之經營管理，延長泡湯時間至晚上，且全年無休，為提升園區旅遊服務功能，引進狩獵帳、露營車及城市探險遊憩設施，結合泡湯體驗及豪華露營打造六龜寶來地區獨特的觀光資源。

#### 6. 輔導露營場合法化

(1) 露營場大都坐落非都市土地山區，屬農牧、林業用地，無法符合土地使用管制，長期無法申請設立登記。內政部 111 年 7 月 20 日，有條件放寬非都土地之農牧、林業用地 1 公頃以下可作露營使用，交通部觀光署同步修訂「露營場管理要點」，本府觀光局隨即成立露營場輔導小組及爭取 245 萬元經費，於 113 年 12 月 18 日委託廠商協助露營

場業者免費查詢環境敏感地區及補助查詢規費，並協助撰寫使用計畫書。

- (2)本府觀光局自 111 年 12 月起，聯合市府相關局處於旗山、桃源、那瑪夏、茂林、六龜區等原鄉地區共辦理 5 場說明會，積極邀請業者參加，計有 167 家次參加。另於 113 年 6 月 18 日起至 7 月底於六龜、茂林、桃源、那瑪夏、美濃等區公所辦理 21 場次駐點服務，並邀集露營場業者辦理現場輔導會勘。
- (3)截至 114 年 1 月底，已輔導 104 家申請第 1 階段「非都市土地容許使用」，其中 58 家已取得土地許可使用，3 家位於環境敏感區不得申設露營場，其他審核中。另輔導 10 家申請第 2 階段「露營場設置登記」，6 家已取得露營場設置登記（東九道露營區、遠山望月露營區、露營樂 2 號店旗津旗艦店、梅園野營秘境露營區、山中水手露營區及美濃美真園）。

### 7.發展特色觀光及多元主題活動

#### (1)辦理「2025 高雄冬日遊樂園」

- A.2025 年高雄燈會於 114 年 1 月 25 日至 2 月 16 日於愛河灣及周邊場域舉辦，由風靡全球的「吉伊卡哇（Chi i kawa）」首度降臨高雄，以立體氣膜方式搭配特製浮台展示，成功締造連續兩年海上 IP 展演的世界紀錄。
- B.市府與臺灣港務公司再度攜手合作，於燈會期間將高雄港 16 至 18 號碼頭一同打造成高雄冬日遊樂園，活動設置氣墊、大型遊樂設施及美食市集，透過多元活動及創意性策展規劃，搭配海洋城市特色，融合陸地、水面等多元展示空間並結合周邊商圈，共同營造高雄節慶氛圍，藉此吸引遊客至本市旅遊，創造高雄觀光新亮點。
- C.截至 2 月 16 日吸引約 600 萬參觀人潮。

#### (2)2024 旗津風箏節暨氣墊水樂園

- A.7 月 20、21 日及 8 月 10、11 日於旗津海水浴場辦理主題風箏展演，以「高雄熊的海洋派對」為主題，集結各式各樣海洋與陸地系列風箏一同在空中飛揚，首週邀請佛光山寺祥龍燈演出，增添活動新鮮感與獨特性。
- B.7 月 20、21 日及 8 月 3、4、10、11 日辦理氣墊水樂園活動並首度延長開放至 20:00，延續黃色小鴨展演期間最受歡迎的黃色球池，搭配每日夜光風箏、週日火舞表演，讓民眾在旗津從早玩到晚，合計 6 天活動為旗津地區帶來逾 13.5 萬人次觀光人潮。

(3) 2024 高雄愛·月熱氣球

9 月 14、15 日於愛河畔辦理「高雄熊」熱氣球立球展演及假日市集；9 月 28、29 日於田寮月世界辦理熱氣球繫留體驗及迷你熱氣球光影展演，並首度邀請交通部觀光署「喔熊組長」熱氣球一同亮相，結合迷你熱氣球光影展演，讓民眾搭乘升空俯瞰田寮惡地景致，形塑高雄熱氣球品牌形象，打造景區觀光新亮點。總計活動期間吸引約 15 萬人次參加。

(4) 2024 海線潮旅行

A.10 至 11 月於北高海線地區（茄萣、永安、彌陀及梓官）辦理 4 場次深度遊程路線，透過特色音樂市集、道地海味佳肴及在地品牌參與，讓民眾在微微海風吹拂中享受美食、體驗在地特色手作 DIY（如竹編杯墊）、欣賞特有漁村文化。

B.另為擴大觀光效益，吸引外縣市遊客至本市茄萣、永安、彌陀、梓官及林園等臨海區域旅遊，推出「2024 海線潮旅行團體旅遊補助計畫」，結合旅行社業者辦理團體旅遊補助車資 1 團 4,500 元。

(5) 2024 乘風而騎

以聯合國永續發展目標（SDGs）為核心，「複合式單車旅遊」為概念，設計出不只是騎單車的豐富活動內容，於岡山、林園、鳳山、左營等 4 區，辦理單車主題活動及深度遊程，配合在地社區協會合作進行導覽，透過市集、音樂會、親子活動等方式規劃複合式單車旅遊，藉由 4 場次低碳旅遊行銷高雄市特色景點，提供多元遊程吸引國內外遊客造訪，吸引近萬人次參與，活絡地方觀光產業發展並提升地區觀光產值。

8. 景區優化與特色營造

(1) 申請指定觀光地區

113 年度市府為打造共融、休閒、創新的場域，規劃進行愛河及蓮池潭景觀優化及產業加值計畫，辦理蓮池潭水岸生態景觀及景點優化計畫，投入經費 4,200 萬元。另為活化愛河及蓮池潭，觀光局以愛河為主體，透過整體行銷策略納入品牌思維，設計高雄港灣品牌視覺識別系統（VIS）；另市府經發局與清大、交大簽署合作意向書，於蓮池潭設立分部，以產業轉型、增加就業為目標。

(2) 營造蓮池潭觀光特色

A. 蓮池潭多元友善旅遊環境

完善龍虎塔至春秋閣間環潭水岸步道，改善滑水區周邊人行動線，

並加強風景區照明及優化指標系統，打造景區友善遊憩環境。

- B.蓮池潭遊客服務中心場域出租案已於 113 年 12 月 31 日完成簽約，廠商將規劃打造為高雄熊主題館，販售以高雄熊為主題之周邊商品，並提供簡易旅遊資訊服務。
- C.本府觀光局於 114 年 1 月 1 日起接管蓮池潭物產館建物並規劃招商作業，業已針對該場域問題進行場域問題分析，並已積極邀請潛商至現場會勘，並與業者討論交通、硬體與視野等相關事項，未來將繼續邀請潛商評估，以利後續進行招商規劃。
- D.龍虎塔所屬左營慈濟宮於 112 年 6 月間發包整修，預計於 114 年上半年整修完成並開放，目前已撤除鷹架供遊客打卡拍照。為維持景區觀光價值、服務海內外遊客拍照打卡之需求，觀光局積極協助慈濟宮進行工區美化作業；利用既有施工鷹架搭設巨幅龍虎塔美圖覆蓋綠色尼龍圍網，也陸續完成引導遊客攝影留念的「最佳拍照建議點」，並於龍虎塔外木棧道設置中英日韓泰越六國語言導覽解說故事牆，期許讓各國遊客了解龍虎塔整建緣由、蓮池潭歷年整建、公私部門協力成果，以及蓮潭左營地區豐富的觀光資源，並深入了解蓮池潭風景區以及左營在地豐厚的人文歷史和宗教文化。

(3)打造旗津成為海岸觀光度假勝地

A.「灣區大港旗津領航」旗艦計畫

規劃以亞洲新灣區向外延伸，進行旗津及愛河灣場域環境改造及行銷推廣計畫，如改善輪渡站至旗津燈塔步道、旗津海水浴場遊客中心（含救生站）、遊客淋浴區暨公廁與 Sunset Bar 指標建物，及辦理在地自行車推廣計畫等，整體提升旗津及愛河灣觀光軟硬體設備與服務，與亞洲新灣區串聯促進觀光發展。

- B.旗津貝殼館為亞洲館藏數量最多的貝殼展覽館之一，展示近 2,000 多件貝殼，由志工團隊提供遊客解說服務。113 年 7 月至 114 年 1 月參觀人數約 8,268 人次。另本府觀光局於 113 年度向內政部國家公園署申請補助辦理「旗津永續環境教育場域養成計畫」培訓課程，建立專業師資群、貝殼館解說志工增能教育、貝殼館教案設計並編印貝殼館志工解說手冊。為推廣海洋教育，旗津貝殼館自 114 年 1 月 3 日起開放民眾免費入館參觀。

(4)型塑愛河悠閒漫遊氛圍

- A.「小樹市集」與觀光局合作，於 12 月 14、15 日假愛河河西路園道舉辦，為全國最大規模的親子用品二手市集，深具親子主題性及呈

現適合家庭親子共同參與的氛圍，本次更結合「小老闆文創手作攤位」，鼓勵親子運用書本知識，自製小書繪本或自創手作產品，並體驗將知識轉化成商品，同時也教育培養從小就學會愛惜物品，以及回收物品再利用、環境友善的環保概念。

B. 引入民間資源以常設性貨櫃元素打造愛河畔美食聚落，白色戀人貨櫃屋（一期）以純白貨櫃屋、大片透明玻璃與打卡裝置，打造網美咖啡廳，並配合節慶舉辦特色活動；愛河走走（二期）亦於 113 年開始營業，提供特色餐飲服務，營造悠閒 chill 氛圍，型塑愛河特色貨櫃聚落。

(5) 水域景區特色營造

A. 整建澄清湖風景區兒童親水主題遊憩場，並於淡水館 2 樓導入水資源教育互動設施，打造可以學習的自然遊戲空間。

B. 本府觀光局爭取客家委員會「客庄創生環境營造計畫」獲 3,500 萬元補助，規劃營造美濃湖開花喬木主題特色場域，並優化水雉工作站周邊賞鳥牆、東西岸觀景平台等生態遊憩設施及全區指標系統，增進景區旅遊友善度及生態觀光資源。

(6) 拓展本市觀音湖及觀音山生態休憩旅遊帶

A. 豐富觀音湖風景區遊憩功能，規劃串聯觀音湖內埤原有環湖步道及堤頂步道，並建置觀音湖入口處公廁、景區戶外生態解說場域及休憩平台，營造湖岸休憩空間及溼地景觀，強化觀音湖生態資源。

B. 改善觀音山老舊登山步道、公廁及指標，打造兼具遊憩品質及自然生態的登山環境。

(7) 優化崗山之眼擴大觀光效益

A. 本府觀光局申請交通部觀光署「景點優化體驗加值計畫」獲 4,200 萬元補助，規劃打造園區第一平台入口迎賓區，並將原售票亭擴建，營造新的眺景和室內休憩區，以及改善周邊登山步道指標牌，提升整體觀光機能；另市府刻正爭取前瞻五期計畫補助（提報 2,480 萬元），期能更加完善園區，朝永續經營方向邁進。

B. 委託專業廠商經營管理崗山之眼園區第一、四平台，提供飲品輕食及在地特色伴手禮服務，滿足遊客多元需求，113 年 7 月至 114 年 1 月遊客人數共 6 萬 4,178 人次。崗山之眼園區於 114 年 2 月 11 日起配合「崗山之眼遊憩品質提升工程」進行整建休園，整建完成後將另行招商，委託民間專業廠商經營管理崗山之眼園區市集區及天空廊道，預計朝品牌化模式營運，期引進民間優質資源，強化特色

服務並創意活化園區。

### (8)營造風景區 2025 新春打卡點

為迎接 2025 年春節連假，與青創設計師合作於蓮池潭、金獅湖、崗山之眼、月世界及旗津等景區布置手繪風巨型蛇年春聯，以營造春節限定打卡點，也讓各景點增添新春喜氣。

## 9.動物園發展

### (1)動物園飼養管理提升及行銷宣傳

市府完成新動物園運動，園區休憩品質及動物福祉皆有顯著改善，但園方仍持續提升園區動物照養品質及棲地環境，透過環境豐富化、食材多元化及醫療合作等方式，全面提升動物福祉。在行銷方面，113 年下半年度園區結合節慶辦理多場行銷教育活動，推出暑假期間全國 12 歲以下兒童免費入園優惠活動，並與數家旅宿業者推出暑期動物園住房專案，提升入園人數。同時加強針對國際旅客行銷動物園，得到正面肯定與迴響，113 年遊園人數達 86 萬 26 人。114 年截至 1 月底入園人數 9 萬 3,624 人，春節期間入園人數更突 6 萬人次，為本市極具吸引力之親子旅遊景點。

### (2)內門觀光休閒園區

內門觀光休閒園區工程於 111 年 11 月開工，113 年市府持續編列 1 億 5,939 萬元投入園區工程，截至 114 年 1 月底工程進度 86.65%，預計 114 年 8 月完成園區開發作業。另本案採 ROT 促參模式進行招商，114 年 1 月已甄選出未來營運廠商，預計 3 月完成簽約程序。同時動物購置作業亦同步辦理，113 年 11 月已上網公開招標，114 年 1 月完成動物採購簽約。

## (八)行銷高雄

### 1.運用平面、網路、廣播及刊物宣傳市政活動

(1)運用平面、網路、廣播及新聞發布等多元通路宣傳市政成果及重大活動，包括機關戶外帆布、公車候車亭、公車車體、公共腳踏車、高雄捷運版位、高捷及超商多媒體電視、戶外電視牆、計程車內影音電視、KTV 影音廣告等，涵蓋「演唱會經濟」、「打造好動城市」、「半導體供應鏈與 AI 新創產業進駐高雄」、「推動高雄產業轉型完善半導體產業聚落」、「邁向淨零永續高雄」、「高雄暑期活動」、「旗津風箏節」、「海洋派對」、「2024TTXC 台灣文化科技大會」、「高雄 2024 萬聖節派對」、「2024 高雄聖誕生活節」、「大海開吃」、「114 年全國原住民族運動會」、「2025 高雄跨年晚會」、「岡山田寮一日遊走春絕佳選擇」、「東高

雄九區世外桃源愜意遊」、「2025 冬日遊樂園」、「交通安全宣導」等主題，擴大行銷效益。

(2) 出版市政刊物報導高雄人文與生活

企劃發行《高雄畫刊》及《LOVE KAOHSIUNG 愛高雄》紙本刊物，更強化數位期刊及多媒體電子書製作發行，以網路多元媒體行銷推廣，並授權媒體平台轉載，提高城市能見度。

(3) 企劃發行《高雄市簡介》三語版多媒體電子書運用大量圖像、影像並搭配文字、地景聲音及音樂等，由本府吉祥物高雄熊帶領讀者認識高雄，打造優良閱讀體驗。電子書內容囊括：族群文化、產業聚落、交通運輸及公共設施、旅遊景點、藝文節慶、美食名產、國際友好城市等，內容豐富，引領讀者沉浸式體驗高雄之美。

(4) 印製 2025 高雄市手繪年曆及水果月曆

113 年 12 月 13 日於本府四維、鳳山行政中心及本市 38 個區公所同步發送，提供民眾免費索取，電子檔亦刊掛於本府全球資訊網與新聞局網站首頁提供民眾免費下載使用。

2. 攝製高雄主題影片並於電視等多元媒體播出

(1) 運用全國電視排播「大型車安全大駛」交通安全宣導短片、「我們的高雄」城市形象短片、「2025 高雄跨年晚會」影片等主題，廣泛觸及國內大眾，讓高雄活動訊息及城市意象有效傳遞，促進本市交通安全友善環境，宣傳施政成果，並邀請全國民眾至高雄旅遊消費，活絡在地商圈及觀光產業。

(2) 攝製《高雄活動大禮包給你無限夏日驚喜》、《秋日 CHILL 玩高雄》等 2 支大型活動行銷短片，於多元媒體管道露出，行銷高雄系列活動，吸引國內外旅客造訪高雄，提升本市觀光產值。

(3) 製播《玩客瘋高雄 Happy Long Stay》以在地、原民、客家及新住民等題材，邀請國內外玩客、家庭親子及旅遊愛好者來高雄盡情玩樂，探索高雄豐厚的溫情、美景與美食。20 集節目（每集 30 分鐘）透過公用頻道 CH3、全國頻道三立家族及網路平台等多元管道播出。

(4) 製播《高雄進行式》以本市軟硬體建設、文化、產業、觀光旅遊等主題，製作專題及節目，如「高捷 RK1 岡山車站通車 8 月底前試營運路段免費搭乘」、「凱米過後力拚復原高市 25 座滯洪池發揮功效」、「林園中芸漁港擴建啟用市境之南拚漁業也拚觀光」、「山陀兒襲高雄農損估破億市長允農民全力爭取救助」、「高市慶祝移民節不出國也能環遊世界」、「六龜山茶展山中音樂節民眾：真的太享受啦!」等，安排在

高雄市政府 YouTube 及本市公用頻道 CH3 播出，並透過高雄市政府臉書、高雄市政府官方 LINE 帳號、四維行政中心中庭電視牆、高雄市慶聯/港都有線電視高雄都會台（CH4）及高雄部分區公所、戶政事務所等處宣傳露出。

### 3.透過網路社群平臺宣傳高雄最新訊息

- (1)高雄相關輿情蒐集，為強化城市行銷，並即時回應民眾需求，每日蒐集各報刊、網路即時及電視有關市政建設之新聞報導、評論與建議。113年7月至114年1月計蒐集網路即時新聞資料266,141則、蒐集電視新聞摘要33,381則。
- (2)運用高雄市政府官方 LINE 帳號、高雄市政府臉書等網路通訊及社群平臺，宣導市政建設與重要民生資訊，且提供觀光旅遊、節慶活動以及防詐騙、停限水、災害應變處理等多元訊息，並適時與粉絲好友互動，強化與民眾雙向之溝通及對市政的理解與支持。
- (3)運用高雄市政府官方推特 X（Twitter）及 Instagram 帳號，提供以英、日、韓、東南亞國家語言為主的城市訊息供國際人士瀏覽，議題包含高雄歷史人文、隱藏景點、節慶活動、美食特產、時事議題、親子情侶旅遊等，並發布貼文與國際接軌，如美濃水圳漫旅藝術祭、城市形象影片、大海開吃、跨年煙火、百年鐵道限定復駛、聖誕系列活動、2025 冬日遊樂園等。
- (4)於日本、韓國、新加坡、馬來西亞等國家，運用網路影音通路，投放「原鄉之美」行銷影片，廣邀國外旅客體驗並認識原住民族獨特的歷史文化；另於日本、韓國、越南、馬來西亞、泰國及新加坡等國家，透過網路社群平臺、華航機上影音投放「我們的高雄」國際城市形象短片，傳達高雄「智慧、宜居及魅力」的城市樣貌。

### 4.辦理都市行銷活動

- (1)辦理「2024 大高雄區域人文物產特色暨產業活動」，於本市岡山、大樹、小港等3區各辦理1場闔家觀賞的活動，並與鄉親里民近距離互動，由金鐘主持人許效舜、澎恰恰、苗可麗與多組藝人演出，吸引在地鄉親參與，活動內容融入本市區域農漁物產、觀光特色、人文故事、產業轉型及市政發展等宜居城市相關建設與交通安全宣導，透過電視與網路平臺播出等通路，讓高雄多元豐富的特色被看見，持續帶動高雄區域觀光。
- (2)公私協力辦理義大世界「2025 紫耀義大義享同樂」跨年煙火活動，主辦單位為民間義聯集團（經營管理委員會），本府新聞局受邀擔任指

導單位，於113年12月31日至114年1月1日在義大世界大草坪區，倒數讀秒後施放全臺最長999秒煙火，吸引旅遊人潮，帶動地方觀光消費。

5.高雄廣播電臺製播節目及專訪，行銷高雄歷史人文及觀光藝文活動

- (1)《高雄人第一階段》節目與高雄市立歷史博物館合作「高雄原來這麼大」單元，製播深度訪談單元，邀請專家學者談高雄歷史人文，呈現高雄歷史與文化發展軌跡。
- (2)《午后陽光第二階段》節目製播「要去高雄」單元，介紹高雄觀光活動及景點。
- (3)《大城小時光》單元節目與《高雄畫刊》合作，將平面圖文內容有聲化，提升市政期刊閱聽經驗。114年特別企劃與高雄市民集體創作，發揚地方特色，行銷城市獨特人文風情。
- (4)節目中宣導品味生活節、2024高雄Wild Wild野生活、2024高雄萬聖節、2024雄嗨調酒節、乘風而騎、高雄馬祖直航包機、左營萬年季、岡山籃簍會、高雄櫻花季、六龜梅花季、美濃冬遊記、城市咖啡節、旗津風箏節、愛河灣水樂園、大港閱冰、高雄海洋派對、甲仙芋筍節、路竹番茄節、愛·月熱氣球、2025高雄富邦馬拉松、大海開吃、海線潮旅行、眷村嘉年華、高雄聖誕生活節、跨年晚會、鹹酥雞嘉年華、高雄冬日遊樂園等、高雄觀光旅遊護照、東高慢遊，113年7月至114年1月計逾620則。
- (5)報導旗津風箏節、愛河灣水樂園、大港閱冰、高雄海洋派對、甲仙芋筍節、愛·月熱氣球、六龜觀光季、乘風而騎、大海開吃、海線潮旅行、眷村嘉年華、高雄聖誕生活節、跨年晚會、哈瑪星號重啟、鹹酥雞嘉年華、東高慢遊、高雄冬日遊樂園等活動新聞，113年7月至114年1月計逾210則。

貳、114年重要施政要項

- 1.推動智慧城市治理，導入AI影像判煙系統，自動監測即時掌握污染，促進工廠製程改善、工地自主管理，杜絕污染異常排放。廣布微型感測器，透過空間溯源結合氣象資訊，鎖定污染熱區有效稽查。
- 2.114年強力掃蕩鳳山溪水污染專案計畫：加強污染源查處管制，針對河道不明排放口或非法排放口，藉由架設水質自動連續監測儀、LED地下潛望系統或縮時攝影機等科學儀器之輔助監控及稽查，同時加重裁處力道，對於違規情節重大或累犯者加重裁處，將依法勒令停工或移送偵辦。

- 3.透過「高雄碳平台」媒合執行自願減量計畫、跨部門減量；推動碳權輔導計畫，創造減量額度。建構韌性、低碳家園，強化社區應對極端氣候挑戰；同時導入創能及節能行動項目，打造低碳、淨零社區。
- 4.淨零第一、二批申報第三批管制對象及相關作法。
- 5.因應南區焚化廠整修，優化既有廢棄物調度中心資訊管理（WMC）系統相關管理介面，進廠垃圾（含家戶及事業廢棄物）啟動跨廠調度與緊急應變（如打包暫置等）措施，維持本市廢棄物處理餘裕彈性及加強管理本市廢棄物進廠管制作業，持續妥善處理本市相關廢棄物。
- 6.延續招商熱度，發揮投資高雄事務所功能，分年逐步將高雄打造為半導體產業聚落、電動車產業基地及亞洲高階製造中心、企業總部旗艦中心聚落，持續招商引資並扮演平台媒合廠商所需，包含人才（國家重點領域校際研教園區）、國際合作、技術升級與中央資源對接等。
- 7.以智慧科技帶動產業轉型，與中央合作發展亞灣智慧科技創新園區，打造自主產業生態系，營造高雄成為全台最大 5G AIoT 創新試驗場域，將智慧應用服務實證發展出商業模式，擴增完備如 IC 設計、金融科技、智慧影視平台、智慧石化、智慧港灣等關鍵產業發展優勢，更偕同上下游供應鏈夥伴於亞灣設置國際研訓基地，規模化商業驗證解決方案，輸出海外市場。
- 8.藉由「高雄市政府會議展覽活動擴大補助計畫」，針對參與人次或住宿人數達一定標準之會議、展覽或活動，補助經費、商圈夜市券及會展交通票券等，導流參加者搭乘大眾運輸工具進行城市觀光，並走入商圈夜市消費。
- 9.推動中小企業輔導業務，提供企業營運所需設備與週轉資金貸款；爭取中央資源挹注，提供產業研發補助，協助產業轉型升級與提升競爭力。
- 10.強化未登記工廠管理與輔導，辦理特定工廠登記業務，提供充足輔導資源增加業者申辦意願，積極協助取得特定工廠登記及用地變更，以協助廠商永續經營。
- 11.推動楠梓產業園區、白埔產業園區及仁武產業園區開發，並促使中央加速新材料創新研發專區、材料循環產業園區、南科橋頭園區及北高雄產業園區開發，以吸引研發人才進駐，串聯本市新材料循環經濟產業與既有半導體、金屬產業鏈，發展創新科技產業聚落。
- 12.配合本府雙軸轉型之政策，持續爭取中央設計畫補助，藉以強化本市所轄產業園區硬體設備達到淨零及智慧化之目標，增加產業用地有效供給、提供優良生產環境。

- 13.推動高雄商圈品牌輔導，運用創意發展商圈特色，持續培育店家數位應用能力，提升商圈店家競爭力；同時，配合高雄火車站完工，優化周邊商圈購物環境，強化商圈整體意象，激發商圈能量。
- 14.強化石油與公用天然氣安全管理，督促水公司加速汰換自來水老舊管線以利提升供水穩定度，增進電力供應充足及傳遞節電節能觀念，並朝既有工業管線維運安全、完善圖資資訊、變更管理與查核等面向持續努力，並建置數位化業務雲端平台。精進管線管理，建立一個安全、安心跟安定之居住環境，帶領高雄從重工業城市轉型為低碳永續的宜居城市。
- 15.啟動綠電推動專案小組，並以「漁電共生專區優先示範推動」、「公私有房舍推展光電屋頂計畫」、「以節能服務模式加速節電低碳行動計畫」、「高雄市轄區內電廠友善降轉」及「學校建築物綠能規劃及智慧用電發展」為五大推動任務。
- 16.辦理傳統市集整體環境改善，透過設施更新及現代化，為傳統市集注入新活力；辦理本市公有零售市場建築物耐震能力評估及補強工程，以提升公共環境安全。
- 17.活化市場用地，引進民間投資興建現代化零售市場，提高公共設施服務品質，增進地方生活機能及迎合市民購物需求，讓公共設施用地發揮最大效益。
- 18.岡山路竹延伸線（第一階段）已通車營運，後續加速岡山路竹延伸線（第二階段）工程細部設計及施工，力拼 116 年底通車營運至 RK6 南路竹站，118 年至 RK8 湖內站。
- 19.持續推動捷運都會線（黃線），積極辦理工程細部設計及施工，以建構都會核心區捷運密集路網，提升公共運輸服務便利性。
- 20.加速推動捷運小港林園線，積極辦理工程細部設計及施工，串聯小港、林園生活圈。
- 21.辦理捷運黃線、捷運小港林園線、輕軌等三項修正計畫，向中央爭取經費，以利黃線、小港林園線工程發包及增購輕軌列車。
- 22.辦理捷運紫線可行性研究，連結南部半導體 S 廊帶及促進產業升級，滿足聯外與通勤交通及觀光需求，提昇整體軌道運輸效益。
- 23.打造「農業高雄隊」，推動農產加工與冷鏈保鮮，強力推廣「高雄首選」品牌；積極拓展國際通路及網路電商平台，使高雄農產品行銷多元化。
- 24.推動智慧農業，輔導農業設施化，強化生產環境，建構農產業資訊平台，輔助農民做產銷及防災決策；以智慧農業輔助計畫及建立產官學

服務平台，加速擴散高雄智慧農業。

- 25.以宜居宜業宜遊做為農村發展目標，透過共同參與方式凝聚社區共識，將淨零理念導入農村產業、自然生態與生活環境之建設，打造永續、幸福、魅力的高雄農村。
- 26.完善寵物從出生到終老規劃照顧；以動物為本之精神及尊重多元之概念，推廣友善動物空間；輔導業者提供合法完善服務，打造友善、幸福的動物城市。
- 27.輔導畜禽產業轉型，協助畜牧場導入整合型及自動化省工設施（備），提升永續競爭力；推動畜牧廢污水資源化與多元再利用，實現畜牧業淨零目標。
- 28.提升漁港生產環境，維護漁業設施正常運作；進行漁港碼頭整建，清疏航道及泊區，發展漁港多元化利用，並增加民眾親海休憩環境。
- 29.增設及完善遊艇停泊設施，行銷推廣遊艇休閒遊憩產業並結合海洋派對活動及國際遊艇展，提升遊艇產業發展。
- 30.積極推動郵輪產業發展，鼓勵國際航商灣靠高雄或以高雄為母港，提升郵輪旅客通關服務品質，並爭取郵輪優先補給在地水產品，創造本市郵輪經濟效益。
- 31.改善本市養殖漁業生產區進排水設施、排水路清淤及道路鋪面等基礎建設，規劃挹注經費近 6,000 萬元，以提高養殖生產量與作業環境安全。
- 32.為持續協助水產品業者開拓海外市場，規劃組團參加國內、外食品展，並與國外水產品業者交流，開拓潛在的多元商機。
- 33.持續督導事業單位落實勞動基準法、職業安全衛生法及足額提撥勞工退休準備金等規範，並依歷年職災和勞動統計，針對違法率高及高風險對象，加強實施宣導、輔導及檢查，建構安全職場、保障勞工權益；倡導職場安全及健康促進，維護勞工就業安全與健康。
- 34.提供移工法令宣導諮詢、申訴及勞資爭議處理等服務，加強查察違法雇主、移工及其生活環境檢查，要求落實生活照顧服務規定。
- 35.掌握本市產業發展及勞動力需求，辦理產訓合作，強化人才媒合服務；運用中央政策連結市府相關局處，促進中高齡及高齡者、青年、原住民、新住民、低收中低收入戶、藥癮者及更生人等特定對象就業。
- 36.盤點轄區內職業重建資源缺口，規劃創新服務，提升身心障礙者就業資源，精進身心障礙者職業訓練課程，強化產訓合作機制，促進身心障礙者就業自立。
- 37.透過勞工大學課程資源，整合文化創意、時尚織品、循環經濟與創生

設計等層面，並導入創新創業培力課程，多面向協助市民就業、轉業或創業自立，職能再提升。

- 38.鼓勵青年積極參與公共事務，強化公民參與精神及社會議題認知，推動青年事務委員會運作，辦理學生自治研習營、公民講堂，藉以培育本市青年公民素養、獨立思考及思辨能力。
- 39.提供青年多元職涯發展體驗機會，在學期間藉由職涯諮詢、職人課程及職場體驗，減少學生對職場的認知落差；另持續鼓勵青年多元適性發展，提供音樂、表演藝術、新銳時尚、電競等產業領域之專業課程與舞台，強化青年未來職場競爭力，增進青年職涯多元發展可能性。
- 40.持續精進本市青年人才培育政策，透過辦理創新創業及職涯發展課程活動、職場主題講座培育、進入企業實習或公部門工讀、媒合市場與產業交流機會並持續追蹤媒合效益、提供跨域學習交流空間等，擴展青年職涯創新思維；帶領新創團隊參與新創展，拓展國際青創視野與提升競爭力；藉由辦理高雄時尚大賞系列競賽與活動，增加獲獎設計師就、創業履歷亮點，並協助新銳設計師落地高雄，為本市新創事業發展注入新量能。
- 41.持續協助青創事業穩固創業營運基礎，介接「經濟部青創貸款」提供利息補貼，降低青創業者融資財務壓力；優化精進青年創業補助申請機制，以雙軌制補助方式更精準協助不同發展階段事業實際需求；持續辦理參展補助，結合本市淨零科技城市發展政策，鼓勵青創事業參加國內外展覽，與國際永續趨勢接軌，拓展海內外行銷市場。
- 42.健全路網，產業共榮－完善快道路網，爭取優先關建台 39 高鐵橋下道路、國 7、新台 17、高屏二快、國 10 至新威大橋、台 86 延伸內門及辦理旗津第二過港隧道、國 10 大社交流道、左營－橋頭鐵路立體化可行性評估。落實人本交通，改善行人交通環境，增設標線型人行道、行人專用時相、行人早開時相及庇護島等，提供行人友善交通服務。為改善本市道路交通安全，設有易肇事防制推動小組，強化工程、教育、執法、推廣公共運輸等 4E 改善策略，並由道安會報及易肇事推動防制小組列管進度，提升交通安全。
- 43.多元跨域，旅運服務－推行本市公共運輸服務升級策略，以公共運輸月票將多元運具無縫整合，提升整體運輸系統效益，降低民眾倚賴私人機動運具習慣，進而減少移動式污染源排放量，邁向永續發展及淨零排放目標。依淨零政策，增設電動車充電設備，擴增 YouBike2.0 租賃站點，建立綠能永續、多元共享的城市交通系統與服務。

- 44.科技應用，智慧好行－持續優化交通路網，提升智慧道路數據治理，建構更安全、綠色及智慧的交通運輸服務。持續辦理公有停車場委託民間廠商經營，引進科技化及智慧化技術，提供多元停車費繳費管道，滾動檢討停車收費政策，落實使用者付費原則，營造友善、便利之停車環境。
- 45.有效控管債務及改善財政，加強開源節流，促使各機關積極籌措財源及減少不經濟支出，縮小收支差短。
- 46.持續發行「綠色債券」及「公債」，強化財務效能，不增加債務，節省利息挹注建設，達到財政良性循環。
- 47.定期召開促參推動委員會，藉由熟悉促參實務及市場行銷之外部專家委員提供諮詢，提高民間機構投資高雄意願，帶動相關經濟發展。
- 48.配合立法院修法，課徵房屋稅 2.0，落實居住正義；強化稅務行政效能，提供優質便民服務。
- 49.督促本府公股股權代表督導高雄銀行，強化公司治理，提升經營綜效，積極配合金融監督管理委員會「綠色及轉型金融行動方案」。
- 50.健全產業園區聯外路網服務品質，便利人流物流暢通，加速推動台 39 延伸線優先段、本市濱海聯外道路南段、中油研發專區園區南路、楠科聯絡道開闢、翠華路拓寬及高 133 道路重建等工程。
- 51.拆除危險橋梁及重建，保障區域民眾通行安全，持續辦理彌陀區舊港橋、鼓山區九如橋及路竹區竹園里橋改建工程。
- 52.闢建特色公園、特色遊戲場、改造老舊公園併增加綠化景觀及水循環再利用設施，導入公民參與機制，使公園建設符合全年齡使用者需求，營造新公園風貌。
- 53.辦理高雄半戶外親子主題遊樂園區，結合太陽能光電設備建置，創造兼具節能減碳與多元共融的永續綠色城市，另辦理全市 30 區路燈設之 1,000 盞，以提升人行環境照明亮度。
- 54.加速辦理人行道及協助校園通學步道改善，優先提升醫院、學校、商圈、大眾運輸場站等活動熱區周邊人行環境品質，整合街道景觀與社區步行路網，營造舒適、安全、無礙的人本友善空間。
- 55.持續推動本市易淹水區改善計畫，新闢雨水下水道箱涵，落實排水系統清淤，辦理滯洪池建設。
- 56.推動水資源開發，除營運供水中的鳳山及臨海再生水廠，持續辦理橋頭再生水廠（興建中）及楠梓再生水廠（興建中）；另配合經濟部「荖濃溪防災韌性計畫」辦理築堤蓄水與整理導引水路工作，提高地表水

利用率及補注地下水。

57. 賡續辦理污水下水道建設，改善河川污染，提升都市生活環境品質；另擴建路污水主幹管（第二過港段）及中華路主幹管（第一區）興建後可將污水分流改道，以利辦理既有過港段及主幹管清理檢視工作，掌握管內情況，擬定延壽計畫，降低突發事故發生機率。
58. 中區污水處理廠持續進行設備功能提升，並於旗美污水廠推動碳中和示範計畫，結合小水力發電，開創污水廠減碳新路徑；另爭取鳳山圳礮間提升計畫，以強化鳳山溪上游水質稽查與污染事件緊急應變能力。
59. 持續推動「高雄市－茂林區－D048（萬山）、杉林區－D021（新庄）、六龜區－D009（竹林）、六龜區－T001（藤枝林道）」大規模崩塌特定水土保持區工程治理，並推動「高雄市六龜區 DF053 土石流潛勢溪流」特定水土保持區劃設。
60. 持續推動強化社會安全網計畫，擴增家庭支持資源，深化服務品質，落實前端預防機制，加強橫向連結達跨網絡合作。
61. 擴充公共托育服務資源，落實居家托育輔導管理，支持家庭育兒，減輕托育負擔並持續鼓勵家務均等分工。
62. 積極佈建社區照顧關懷據點，強化獨居老人關懷機制，輔導老人福利機構服務量能提升，發展銀髮多元住居服務，落實在地老化政策。
63. 運用保護資訊系統預警機制，進行風險預判以利優化保護服務輸送，以家庭為中心充實家庭權能，提升親子互動關係與家庭功能。整合家暴安全防護網，促進跨網絡聯繫與合作，重視性侵害、性影像被害人保護措施，杜絕數位性暴力，並深耕社區防暴預防宣導，推動無暴環境。
64. 關注淨零政策公正轉型過程中相對脆弱群體，建構團體對淨零、公正轉型之意識，協助團體檢視並調整服務。提供老人、身心障礙者、低收入戶學生搭乘綠色交通優惠，促進淨零生活轉型。
65. 推動行政院「亞灣 2.0－智慧科技創新園區推動方案」，持續促成中央、地方及國營事業共同合作，吸引產業投資。
66. 配合中央提出 114 至 121 年累計高雄社宅 35,000 戶規劃目標，持續與內政部、國家住宅及都市更新中心盤點社會住宅儲備用地，共同推動社會住宅興建計畫，以低於市場租金行情提供優質住宅予青年、經濟或社會弱勢安心居住，減輕居住負擔。
67. 依據行政院核定之修訂版新材料循環產業園區設置計畫，繼續推動經濟部委辦之大林蒲遷村作業，積極協助經濟部完成環境影響評估、都

- 市計畫變更、園區可行性規劃等法定作業，以利遷村作業正式啟動。
- 68.因應產業發展需求及捷運等重大公共建設周邊土地規劃，辦理路竹、岡山、左營、凹仔底、多功能經貿園區、鳳山、大寮、林園等區都市計畫通盤檢討，建構產業與就業人口群聚，帶動都市整體發展。
- 69.透過公有土地帶動地方生活圈發展，辦理左營大中民族（機20）、岡山行政中心、高雄火車站車專四及車專五等公辦都更案；協助大型社區自主更新，透過588專案輔導成立更新會，舉辦都更教育講習，提供社區150萬元先期規劃補助，辦理工作坊凝聚共識，並整合意願推動都市更新。
- 70.積極推動第81期大寮眷村、第100期、第105期、第107期、第108期、第109期、第110期、第111期、第112期、第113期、第114期、第116期、第121期等各期市地重劃區、高雄新市鎮第二期發展區（科學園區）、205兵工廠等區段徵收開發業務，並辦理開發區土地標售與積極支援市政建設，促進開發地利市民共享。
- 71.推動跨域及跨機關整合服務，強化地政業務申辦便利性，推展智慧不動產登記，擴大網路申辦土地登記及核發電子產權憑證，推廣「地籍異動即時通」及提升防偽詐意識，建立防偽防詐安全網守護產權；持續辦理三圖合一作業、落實辦理地籍圖重測、賡續推動三維地籍建物整合建置作業、實施建物標示圖預先查對便民措施；擴增地政暨土地開發系統，擴展地政數位服務及地理資訊應用，落實地政資安管理。
- 72.審慎辦理公告土地現值調整及重新規定地價，反映市政建設成果及落實稅賦公平；加強稽核實價登錄申報資訊，確保交易資訊即時透明，擴增查詢服務效益；配合徵收土地取得，協辦徵收補償市價查估作業，力促補償價格公正合理；積極辦理預售屋、成屋建案稽查與各項不動產定型化契約及廣告查核，公私協力協處消費爭議，落實不動產交易業務執行及強化相關宣導措施，提供民眾交易安全相關資訊，保障消費者權益。
- 73.持續執行本市國土功能分區分類及使用地之劃設作業，協助府內外需地機關辦理土地徵收及公地撥用，取得公共設施用地辦理各項重大建設，提升徵收補償費領款服務便民措施；積極清理及通知領取屆15年徵收補償費保管款，保障人民財產權；持續耕地租佃管理，調和業佃雙方權益；健全市有耕地管理，積極維護公產權益，強化外國人取得或移轉、大陸人及私法人取得不動產登記等審核管理。
- 74.透過跨局處防疫任務分工，持續推動「醫療整合－醫網照護」、「決戰

境外一邊境檢疫」、「病媒監測」、「全民防登革熱動員與法治宣導」，達到「快速診斷、分流照護、降低病毒傳播風險、降低死亡風險」之目標。

75. 拓展居家式、社區式、機構住宿式及社區據點等多元照顧服務資源，提供可得、可及、可負擔的長照服務。完善本市醫療院所之出院準備服務，推廣長照復能，配合在宅醫療之長照服務銜接，落實醫養合一，建構在地安老之連續性健康照護。提升長照服務涵蓋率及照顧管理品質，培訓各類長照服務人員，辦理相關品質稽查作業，促進偏遠地區照護量能，發展在地服務模式。
76. 營造高齡友善及失智友善支持環境，推展預防保健、癌症篩檢、慢性病防治等健康促進與預防延緩失能活動，促使市民實踐健康生活，共創樂活社會。
77. 擴充「社區精神個案風險管理系統—自殺意念通報」，與高雄縣、高雄市醫師公會、高雄市立凱旋醫院及基層診所共同推動上開系統，透由醫事人員敏感度第一時間觀察病人情緒與狀態，提供自殺高風險病人可近性及連續性之網絡關懷照顧服務，降低自殺及自傷風險，達到「早期介入、早期預防、早期處理」。
78. 依據中央建置之不法藥物相關資料掌握趨勢，配合檢調單位查緝，同時加強法規及用藥安全宣導。落實中央精進地方政府關鍵食安管理政策，加強源頭管理，強化食品製造業品質管理，推動餐飲業分級認證，提升食品業者衛生知能及食品安全，查核各類食品業者販售食品之標示及廣告。擴大檢驗量能並優化檢驗技術，加強建構農漁產品安全體系，落實食品安全實驗室策略聯盟。
79. 積極參加東南亞、東北亞國際旅展，辦理高雄國際觀光推廣活動，與不同目標市場之大型組團社、線上旅行社（OTA）等合作推介高雄旅遊產品，積極行銷高雄國際觀光品牌。
80. 以發展永續觀光為目標，打造景區觀光亮點與友善遊憩環境，並開發景區串聯周邊景點形成旅遊軸帶。
81. 維護景區設施及環境，營造優質休憩旅遊環境，並持續引入民間資源及活力，推動風景區公有設施委託經營管理，增進觀光經濟效益。
82. 持續改善動物園軟硬體設施，提升動物福祉，並加強與其他動物園交流合作，豐富園區展示物種，並持續推動內門觀光休閒園區開發。
83. 積極爭取中央經費挹注運動場館設施新整建，導人民間資源，活化經營運動中心及場館，優化本市運動環境及場館人員專業服務，提升場

館營運績效及使用者體驗，開發場館創新價值。

- 84.完成新建運動中心工程及委外招商作業，並持續盤點其他運動場館，透過促進民間參與公共建設法或本市市有財產管理自治條例，使民間資源挹注於本府運發局所轄相關場館，促進發展運動休閒產業，且加強輔導民間運動場館，型塑市民運動風氣，強化運動城市競爭力。
- 85.善用數位科技導入運動領域，規劃智慧運動場館落實科技生活化，帶動全民運動發展，打造本市成為智慧運動健康城市。
- 86.結合國內外體育組織與民間單位辦理各級賽事及多元體育活動，推動運動觀賞及參與風氣，並以創新及智慧科技思維轉型並行銷本市知名賽事，促進運動經濟，型塑高雄港都運動品牌。
- 87.強化本市各級選手選訓賽輔獎機制，建置培育體育選手及賽事專業人才資源；健全高雄市運動發展基金運作，帶人民間企業投資，挹注培訓經費扶植重點培育菁英及潛力選手，擴大運動醫學體系制度，輔導亞奧運選手轉任專案運動教練，全方面長期提升本市競技績效。
- 88.承辦 114 年全國原住民族運動會，積極爭辦國際賽會活動，深化國際交流，提升城市能見度。結合國內外體育組織，拓展國際運動友邦，以城市交流互訪。
- 89.實踐淨零碳排目標，推動綠色運動理念，打造運動永續賽事；持續推動運動平權，善用行政資源輔導並協助體育團體及民間組織辦理多元體育活動；執行體育署運動 i 臺灣 2.0 計畫，提升規律運動人口，打造全齡運動風氣。
- 90.提升幼教力：普及平價教保服務，開辦公立幼兒園延長照顧及臨時照顧服務，營造平價、優質與安全的育兒環境。
- 91.扎根競爭力：持續補助學校辦理多元雙語社團及締結國外姊妹校，結合全球議題推展國際教育課程及文教論壇活動，透過沉浸式英語學習環境提升學生英語溝通及跨文化合作能力。
- 92.強化照顧力：為落實照顧身心障礙學生，減輕家長壓力與負擔，全面開辦國中以下身心障礙學生課後照顧班，提供學童豐富多元的統整性活動，促進特教生健康成長，減緩父母工作時間安置孩子的困擾，讓父母能安心就業。
- 93.完善安全力：積極協助學校申請內政部國土署「永續提升人行安全計畫」通學道整建工程補助，期待透過通學道改善，以符合人本道路設計規範與安全性，並提高通學步道的使用率，打造安全、友善、優質、無礙的通學環境。

- 94.鏈結影視音產業，型塑音樂產業聚落，精進音樂活動製作內容及產業技術實力，創造產學合作契機，推廣音樂教育向下扎根；持續深化「高流」品牌識別度，拓展音樂賞析人口，實踐本市流行音樂產業永續發展。
- 95.打造大駁二藝術特區為文創產業及人才培育之基地，策辦國內外當代展演活動，鼓勵藝術家進駐，促進藝文跨域交流；園區以全循環零廢棄為目標，鼓勵民眾使用低碳交通，減少一次性產品，營造綠色文創聚落。
- 96.辦理三軍眷村修復、文化推廣與推動「以住代護」計畫，引進民間資源，形成文創聚落，推動眷村文化觀光；辦理文化資產維護、推廣與再利用，修復工程導入低碳工法、能源效率設計及綠建材，文資場域更新節能設備。
- 97.扶植原創內容開發創作，培育影視人才；透過影視拍片支援及住宿補助政策，吸引劇組至本市取景，並鼓勵劇組低碳排完成作品製作，逐步落實淨零目標；藉由行銷協助，推廣影視作品，宣揚城市意象。
- 98.市立空大為發揮大學社會責任及柔性司法之力量，113 年 11 月 18 日市立空大與臺灣高等檢察署高雄、臺南檢察分署及臺灣高雄、橋頭、屏東、澎湖、臺南、嘉義、雲林地方檢察署、法務部矯正署高雄、屏東監獄、明陽中學、高雄市政府毒品防制局、臺南市政府衛生局、屏東縣政府衛生局等 15 個單位，共同簽署「柔性司法專班合作備忘錄」，針對受刑人、少年受刑人、更生人、藥癮者、馨生人及其家屬，開設大學課程，藉此專班課程穩固專班學員社會復歸之基石，並提升就業競爭力，進而體現平等的受教權及發揮教育翻轉的功能。
- 99.市立空大將於 114 年與陸軍八軍團簽訂合作備忘錄，雙方透過更緊密的合作，配合國軍上課彈性需求，根據官兵實際需求設計更多元的課程，提供客製化課程內容，以符合國軍服勤專業技能，進而培育第二專長，為國軍弟兄的學習提供全方位的支援。
- 100.市立空大將拜訪空軍防空暨飛彈指揮部，持續積極推動「軍職人員校外班」，特別為保家衛國的國軍設立遠距直播教學的「軍職人員校外班」，為國軍提供彈性便利的進修管道，尤其針對軍職專班的需求設計實用多元符合專業職能的課程，協助軍職人員進修取得大學學位。
- 101.發掘各區地方特色，結合在地資源舉辦特色活動，活絡地方經濟及展現地方特色文化。
- 102.辦理 2025 年城鎮韌性（防空）演習及替代役備役演訓召集，提昇戰

- 災救護及應變能力，並辦理「歷史建築高雄市忠烈祠及原高雄神社遺址」修復工程，落實淨零，循環營建。
- 103.為鼓勵宗教團體響應低碳綠能，並兼顧傳統與淨零，持續協助宗教團體推動各項低碳及節能措施。
  - 104.持續增設納骨塔櫃位，並推動樹葬、灑葬等環保自然葬，及規劃第一殯儀館擴充設施，因應淨零趨勢，設置充電樁及電池交換站，提供優質殯葬服務。
  - 105.落實新住民照顧服務，賡續輔導新住民生活適應及國籍歸化等服務措施。
  - 106.持續推動全國首創「社區及里辦毒品防制關懷站」及推行「反毒、拒毒新運動」：結合本市社區藥局、診所、衛生所、里辦公處設置「社區及里辦毒品防制關懷站」，近便性提供市民宣導、諮詢、關懷及轉介一站式服務，持續深化擴點全市 38 行政區及 890 里辦公處，達到區區里里皆有站目標；另結合六大創新整合式毒防網絡（社區、校園、企業職場、宗教、商圈及多元族群），推行「反毒、拒毒新運動」，公私協力建立綿密毒防網，培力反毒宣講師、強化志工招募、擴大自媒體傳播力，強化預防及輔導涵蓋面，提升市民防毒知能普及率。
  - 107.持續推動全國首創「保全守護通·防毒好安居」服務暨顧厝防毒守護員培育計畫：結合高雄市保全商業同業公會及公寓大廈管理維護商業同業公會持續培訓保全人員及管理人員成為大樓社區的防毒守護員，發揮立即通報、及時協助的功能，深入大樓集合式社區建構綿密毒防網，強化無毒友善環境。
  - 108.持續推動全國首創科技智慧毒防，提升毒防施政效能：高雄市打造智慧城市，本府毒防局積極投入科技創新應用及數位治理，持續發展「科技智慧毒防」，強化科技協助輔導，提升輔導成效、強化風險預防及毒防網、治安網、社安網之連結合作，以數位創新體現 SDGs、ESG 永續發展價值。
  - 109.持續強化高雄市法定八類休閒娛樂場所稽查、輔導訪查、教育訓練及鼓勵措施，落實主動通報，加入警察局「友善通報網」，提升場所善盡毒品防制管理機制。
  - 110.強化「貫穿式保護」措施：持續強化司法端無縫接軌社區端及醫療端，透過跨際合作持續推動「緩起訴本土化多元處遇計畫」及中央「施用毒品者再犯防止推進計畫」，並與本府警察局、地檢署、最高軍事法院檢察署合作，於調查、偵查階段提前銜接輔導藥癮個案，以達降低

再犯目標。

- 111.持續推動首創女性藥癮者關懷輔導專組及藥癮戒治醫療生育保健補助：本府毒防局提供全國唯一加碼藥癮戒治醫療補助及生育保健補助，減輕戒癮醫療負擔，提高戒癮治療動機，並設置女性藥癮者輔導專組服務，從生育保健、母嬰照護、藥癮治療、家庭功能、就業輔導等提供全人關懷服務，提升戒癮量能，避免毒品世代複製。
- 112.持續推動就業一條龍服務與首創「職得獎勵~藥癮者就業支持性方案」：強化藥癮者就業力，穩定經濟生活模式，使其順利復歸社會，給予釣竿而非一簣魚概念，優先培訓技能緩衝就業障礙，並設立藥癮者家庭社區職能培力服務據點，協助藥癮個案職能體驗、技能培訓及就業媒合，鼓勵穩定就業或創業，促進順利復歸社會，降低再犯。
- 113.持續推動全國首創「家庭積分券~提升藥癮者家庭支持功能方案」：透過藥癮者與家屬共同參與毒防局多元輔導方案，獲得集點兌換教育券、購物券、美食券、加油券等多樣獎勵，強化戒癮動機及促進改善個案家庭關係，提升家庭凝聚力及支持功能，以降低再犯。
- 114.持續強化藥癮者及家庭社區支持服務：本府毒防局拓展社區家庭支持服務據點，持續提供心理支持、就業轉銜、親職教育、家庭關係修復等多元輔導服務，減少藥癮復發再犯。
- 115.深化藥癮輔導服務品質，強化公私協力服務與社會資源網絡：持續配合中央強化社會安全網第二期計畫工作，充實藥癮個案管理人力，建立專業久任制度，落實藥癮個案管理網絡合作與輔導效能，並拓展公私協力服務，布建藥癮者家庭支持與友善社會資源網絡，促進個案順利復歸社會。
- 116.持續推動中央目前治安重點政策「五打七安」，不遺餘力的打擊黑、金、槍、毒、詐，保障治安以守護安定公義的社會，對於本市轄區治安情勢亦加強掌握、因地制宜，有效解決轄區治安問題，對於民眾最關心的詐騙等案件，持續精進各項打詐策略與強化國際合作，透過媒體通路，以分齡分眾進行防詐宣導，並結合各金融機構針對投資族群精準投放宣導資訊，強化全民識詐知能。
- 117.持續建置街頭暴力高風險分子資料庫，整合暴力犯罪集團涉案事證，就滋事分子來研析為首者及組織架構，朝提報為「治平專案檢肅目標」偵辦，以遏阻幫派分子滋事；另迅速拘捕涉案犯嫌到案，並針對涉嫌聚眾鬥毆者，建請檢察官向法院聲請羈押，或由檢察官裁定限制住居或定期報到等強制處分，壓制街頭暴力不法分子氣焰。

118. 賡續落實執行各項緝毒專案，以「人」為中心追緝毒品源頭，斷絕毒品供應鏈或傳播網絡，積極針對大麻與新興毒品相關查緝與宣導作為，有效遏止毒品危害，並建立校園友善反毒通報機制，持續派員進行校園反毒宣導，提供新型態毒品類型與造成危害等相關資訊，強化少年、家長及老師「識毒」、「拒毒」知能，防制毒品入侵校園，達到「阻斷供需」、「減少毒害」、「穩定復歸」及「抑制再犯」四大主要目標。
119. 控管婦幼案件通報及致命風險評估分級管理，強化「脆弱家庭」通報與治安顧慮人口子女查訪。偵查方面以三級預防作為，針對兒少保護，利用檢、警、社政啟動重大兒虐調查機制及兒少性剝削防制，以被害人為中心，即時保全證據外，更提升定罪率，建構本市婦幼安全網。
120. 持續落實「精準執法作為」，透過分析易肇事路段及常見肇因，針對重大交通違規加強取締，並持續向交通部爭取經費，於本市易肇事路口（段）針對重點交通違規項目精準執法，並逐年爭取採用「路口多向違規監測系統」、「未停讓行人違規監測系統」、「限制車種違規駛入監測系統」及「自動辨識違規停車監測系統」等科技執法設備，防制交通事故，營造友善道路交通環境、降低民眾用路風險。
121. 持續將防制酒後駕車列為重點工作，加強交安宣導，籲請飲酒場所業者共同防制酒駕，並規劃全市取締酒駕專案，提升執法強度及密度，杜絕駕駛人飲酒駕車僥倖心態，全面防制酒駕發生。
122. 營造安全的交通環境須從教育、工程及執法等「3E」政策著手，其中交通安全宣導是最直接的教育方式，持續派員至學校、公司、行號、社團、里民大會、治安會議及區分所有權人會議等場合推動各族群宣導，並針對高齡者、年輕族群、遠離大型車、防制酒駕等主題加強宣導。
123. 因應轄區交通特性及車流狀況，滾動式規劃及修正平常日上下班、例假日交通尖峰時段交通疏導勤務，加強連續假期易壅塞高速公路交流道、市區運輸場站、重要風景遊憩區周邊道路交通疏導，並強化疏導效能，以維持高度見警率維護交通秩序，提升交通順暢與用路人安全。
124. 推動科技建警，順應智慧城市施政方向，112年8月起規劃建置20輛「智慧警勤巡邏車」，導入5G、AIoT新興科技，於巡邏車安裝攝影機，透過AI影像辨識科技，即時比對失車資料，協助員警快速準確查緝贓車，未來可將影像即時回傳勤務指揮中心，做為警力調度參考，以

強化科技建警及治安維護能量。

125. 持續辦理錄影監視系統汰舊換新，並強化維運能量，以維持高妥善率；充分運用 5G、大數據等資訊科技，提升治安與交通服務品質。
126. 本府消防局考量本市老舊公寓大廈消防安全設備年久失修，功能喪失，為確保此類大樓基本滅火、避難逃生等緊急需求，114 年編列 250 萬元經費並訂定「3 燈 1 器」消防安全設備維護修繕費用補助方案，協助老舊公寓大廈共用部分更換滅火器、避難方向指示燈、出口標示燈及緊急照明燈等，以補強火災初期應變功能，確保大樓基本消防安全，降低火災傷亡。
127. 為加速輔導促進本市特定工廠消防安全合法化，提升特定工廠消防安全設備審查效率，本府消防局推動消防安全圖說審查作業委外辦理，委託協審案件數為 1,000 件。
128. 鑒於楠梓科技產業園區消防業務移撥與南科高雄第三園區發展所需，辦理後勁暨特搜消防分隊補強與裝修工程，快速充實區域消防量能。
129. 本府消防局與衛生福利部、消防署共同推動「韌性國家醫療整備計畫」，並由內政部消防署執行計畫項目「到院前緊急救護整備（韌性救護系統）」，本府消防局執行子項目「充實消防機關救護人員防護裝備、通訊及救護器材」，自 114 至 116 年將陸續採購消防人員防護裝備，包含防護頭盔、防穿刺背心暨相關配件、止血帶、輕量化折疊式擔架、數位無線電手提臺等器耗材，有效提升緊急救護量能。
130. 自 113 年起經濟部產業園區管理局所轄屬本市消防業務移撥本府管理，消防局除落實消防安全檢查，針對接管前之公共危險物品既設場所，持續輔導業者依規定於 114 年 12 月 31 日前完成改善，以維公共安全。
131. 本府消防局於 114 年 1 月 1 日成立特搜大隊，規劃辦理各項專業訓練（管理、醫療、搜索救援及後勤），朝專業分工細緻化、精銳化發展，除提升本市救災量能外，倘國際友邦遭遇重大災情，也將展現國際人道關懷精神前往救災。另 114 年預計參加國際搜救犬 IRO 測驗高級認證 1 隻、中級認證 2 隻，通過高級認證犬隻數量將達 7 隻，為全國各縣市之冠。
132. 為提升山域事故救援效能，購置登山裝備、保暖衣物、溯溪專業救援及雪地救援等裝備，並辦理雪地、溪谷救援、指揮與幕僚等訓練。另辦理 AI 智慧搜救派遣系統建置中程計畫，強化無人機專業訓練，提

升救災效能。

- 133.為提升本市協助救災防災工作量能，積極辦理防災士培訓，114年除配合中央政策培訓防災士500人，更由本府消防局、民政局等9個局處開辦培訓防災士900人，總計培訓防災士人數可達1,400人，以強化本市防災士推廣效益。
- 134.配合年度施政重點、重大活動，以整合行銷方式於電子媒體、平面媒體、廣播電臺、網路、社群媒體、通訊平臺及戶外媒體等多元管道宣傳，展現高雄市政建設及成果。
- 135.辦理都市行銷活動，呈現高雄幸福城市多樣面貌，並運用各種通路推廣及行銷，吸引民眾參與進而促進周邊觀光經濟效益，並爭取市民支持與認同。
- 136.出版數位及紙本《高雄畫刊》、《Love Kaohsiung 愛高雄》等刊物，持續以主題多元且豐富之主題，報導高雄在地特色，適時呼應時事與潮流，增進讀者閱讀興趣，並運用各式平台傳播散布，展現高雄的魅力、活力與城市精神。
- 137.協助本市5家有線電視業者持續優化視訊服務品質，重視地區近用需求及緊急事故時發佈警示訊息等重要性資訊，提供市民更高品質及多元之收視服務。
- 138.高雄廣播電臺製播優質節目，積極宣導高雄最新動態，節目內容多元，涵蓋各族群聽眾，善用媒體管道，提供市民便利服務。
- 139.提供周延法律意見，共同推動市政發展。
- 140.審議訴願及國賠案件，致力維護民眾法定權益。
- 141.縝密審議市法規草案，兼顧市政需求相輔相成。
- 142.策劃法制研習培訓課程，促進法制業務交流。
- 143.辦理淨零城市減碳講座，追求永續發展遠景。
- 144.藉由主辦國際專題活動或協辦市府重要節慶活動，邀請姊妹市及友好夥伴城市共同參與，促進國際友人對高雄之認識，開展更多交流面向與合作領域。
- 145.以高雄智慧城市建設及淨零永續轉型成果為基礎，協同局處在國際議題上與駐台機構及國際城市建立多元、實質之互動關係。
- 146.將計畫與預算緊密結合，賡續中程計畫預算制度，促使各機關落實零基檢討作業，在現有的預算規模上，檢討財政資源的有效運用，依循施政主軸，使政府預算具體反映施政理念。
- 147.強化特種基金預算審編，加強財務控管，落實特種基金財務預警，提

升資源運用效率。

148. 運用資訊技術加速報表編製及審核作業，專案控管資本支出預算執行，強化會計業務訪視及內部控制監督作業查核，提升工作效率並發揮財務管理功能。
149. 推動公務統計報表線上簽核無紙化作業，並運用統計及資訊技術強化分析撰研，提升決策效益。
150. 持續精進消費者及營造工程物價、家庭收支等調查作業，強化資訊工具，提升經濟指標分析準確性與應用價值，提供各界參考。
151. 配合市政導向推動組織再造，強化機關運作效能，靈活運用人力資源，保障弱勢族群就業權益。
152. 掌握 AI 科技趨勢，精進人才培訓，型塑智慧市政團隊。
153. 擴展員工協助方案關懷量能、深化退休照護機制，積極防治職場霸凌及性騷擾，構築健康友善的職場環境。
154. 協助健全機關各項作業程序，並結合數位或生成式人工智慧工具，提升機關廉政風險控管效能；持續推行重大民生議題相關行政透明措施，強化機關行政資訊之透明、公開。
155. 確立機關重點維護目標，針對維持核心業務營運之重要設施設備及易滋洩密業務，執行內控檢查作為及資訊使用管理稽核；加強機關安全暨公務機密維護宣導，以提升同仁法規知能，避免洩密、危安事件發生；即時通報機關首長危安陳抗情資，並妥善協處。
156. 依法受理人民陳情檢舉案件，秉持中立立場，透過各項廉政作為審慎處理，辦理過程嚴守保密規定，藉以維護人民身分保密權益，以所查得具體事證依法處置，倘發現具體不法或違失情事，依規定移請權管機關偵處，並追究相關人員責任，藉以落實行政肅貪，及時懲處不法。主動評估機關廉政風險事件，研析潛存高廉政風險業務性質，針對可能涉及不法案件辦理專案清查，機先掌控風險管理，以達廉能治理成效。
157. 為改善原鄉部落生活環境，建設宜居部落，本府持續進行原住民地區部落基礎設施改善；另外，為增加原鄉道路安全性，持續辦理部落聯絡道路及特色道路改善，除增加來往人車安全外，並可帶動週邊產業發展。
158. 賡續辦理原住民族部落環境基本調查、部落溝通及國土功能分區劃設作業，委由財團法人台灣地理資辦理，經專業團隊現地調查、充分瞭解部落族人土地使用需求，讓族人了解國土計畫法，及原住民地區農

業發展區第四類劃設作業。

- 159.持續加強提升族人經濟及產業發展，推動原鄉文化產業駁二藝術特區設置「高雄原住民主題館－原駁館」，強化都會區與原鄉文化產業行銷與輔導連結，以增加本市原民特色產品曝光率，拓展本市原住民地區農特產品及文創商品行銷管道。同時連結學校及各方資源擴大職業訓練規模，培力族人，強化族人就業競爭力。
- 160.發展原住民族族語學習知識體制，並持續推動及營造族語友善環境（族語學習家庭、族語保姆、族語教會及族語無距課程等），以強化族語教學，藉此培育族語發展人才；並配合部落大學等成人教育，推動社會文化教育功能，促使傳承原住民傳統文化及藝術，最終營造出原住民終生學習環境，培育原住民各類人才。
- 161.配合原住民族委員會興建及籌備國立原住民族博物館，除帶動原鄉文教與文化產業發展及連結南島語系，亦培育本市原民文化相關人才；持續及擴大辦理南島文化節系列活動，並推廣族人文化自主性，藉以深根自我文化；整合本市都會區及原鄉族群文化祭儀活動，推廣本市多元族群城市意象；建構平埔族群文化復振，培力平埔族群文史與聚落營造人才，有效執行平埔族語保存及復振工作。
- 162.114年辦理全國原住民族運動會，共計有20項原民擅長及傳統運動項目於本市都會區及三原鄉區分別舉辦，其中配合本市運動特色及海港城市文化增設舉重及傳統撒網；此外，為推展本市原民特色及地方行銷，配合運動會日程辦理嘉年華活動，藉由傳統樂舞及歌謠展演，突顯高雄市豐富多元原住民族文化內涵，並於活動周邊連結原住民族文化展示、原鄉部落傳統手工藝、美食及農特產販售，以促進本市原住民族經濟產業，綜以行銷推廣本市原民文化多元價值。
- 163.原住民族文化健康站佈建數達32站，受益人數1,131人，落實前瞻預防功能，連結後端失能專業照顧服務，提升原住民族長者生活品質，及選擇在地終老的自由權利，建構在地經濟安全、健康醫療、居家照顧及部落（社區）照顧具原住民族文化安全多層次服務體系；挹注前瞻經費文化健康綜合服務據點友善空間整建，在既有文健站佈建規模下，提供原住民長者無障礙友善空間，致力優質化文健站服務品質，並運用部落在地人力及融合原住民族部落文化及景觀特色，提升文化健康站為綜合服務據點，營造友善服務環境。
- 164.推動客語深根服務及客語家庭，培訓客語師資，營造公共領域客語學習環境，提升民眾客語使用意願與能力，帶動客語回歸家庭使用。

- 165.結合民俗節慶、傳統婚俗與閩客原新族群特色，舉辦多元文化活動，並推動祭儀傳承與培訓，展現精緻豐富的客家文化藝術。
- 166.完成「高雄市盤花公園場域再造」、「戲夢原鄉藝術再造」等工程，打造本市客家文化環境風貌。
- 167.積極辦理「高雄市新客家文化園區館舍修復」、「高雄市美濃客家文物館修復」、「高雄市美濃文創中心歷史建物修復」等工程，務求如期如質完成。
- 168.持續打造客庄創生產業聚落，協助客庄產品行銷，並結合文化體驗、生態旅遊，發展客庄慢旅與體驗經濟，提高客庄經濟價值，帶動地方發展與觀光商機。
- 169.落實本市客家發展計畫及族群主流化，整合本市客家事務之推動執行，並強化各相關局處之橫向聯繫。
- 170.提供 24 小時全年無休的 1999 市民服務專線，並持續推動優質服務，提供民眾更多元的服務管道；持續增進服務效能，強化人民陳情及派工案件之處理效率與品質。
- 171.為即時掌握民意，貼近市民需求，辦理施政滿意度調查，並觀測主要媒體評比，作為施政改善參考。
- 172.公私協力推動「以人為本」科技應用，提升智慧治理能量，參與智慧城市展會活動，強化國際鏈結，協助數位應用系統整合輸出海外市場。
- 173.管控市府各項重要施政計畫辦理情形，召開公共工程督導會報協助計畫順利推行；追蹤議會建決議案、行政院指示及監察院交辦案件執行進度。
- 174.辦理公正轉型培力課程，並追蹤納管各機關「淨零－公正轉型」推動措施，協助各機關順利推動公正轉型。
- 175.落實市府公共工程施工查核機制，並強化施工團隊專業能力，以提升本府公共工程品質。
- 176.因應世界邁入數位科技時代，為了推動高雄成為運用資訊科技解決攸關市民生活等各面向市政問題的智慧化城市，將數位技術融入市政決策與施政計畫，並運用智慧應用服務，提升市政執行效能及加值數位市民服務，引領市政數位轉型，以落實推動智慧城市，擬將本府研究發展考核委員會及所屬資訊處整併成立一級機關「高雄市政府智慧城市發展委員會」。

## 參、結語

智慧治理正在改變高雄，無論是工作、生活、消費，都能得到更好的服務，讓城市展現競爭力及防災韌性；去年，凱米、山陀兒、康芮等颱風來襲，破紀錄風雨帶來嚴重挑戰，但透過智慧防災，以及市民朋友、國軍將士、台水台電同仁與議會先進的攜手合作，高雄平安度過，在最短時間內恢復正常生活。期盼新的一年，高雄能風調雨順，並且在產業轉型的腳步上，更加大步進步。

台積電高雄設廠，P1 廠 113 年 11 月底啟動裝機作業，建廠進度超前半年；P2 廠工程進行中，預計 114 年營運；P3 廠 113 年 10 月開工，預計 115 年完工；P4、P5 廠啟動環評，預計 116 年接力完工。根據工研院估算方式，P1、P2、P3 廠預計創造逾 3.5 萬個直接及上下游間接就業機會。台積電設廠計畫已經快速增加至 5 座 2 奈米廠，市府也會加速完善交通、教育、生活等規劃，與台積電共榮共好。

台灣碳權交易所 113 年 8 月在高雄軟體園區成立，面對碳定價時代到來，高雄作為鋼鐵石化重鎮，因為銷往歐盟課徵碳關稅、國內碳費等挑戰，正透過產業淨零大聯盟，協助企業在淨零轉型中確保競爭模式，透過以大帶小應用減碳固碳技術、協助產品往高值化轉型，過程中透過完備法規提供誘因、鼓勵企業持續創新、培育淨零人才，是將高雄從碳負擔城市，轉變為碳資產城市的關鍵條件。藉由台灣碳權交易所落腳高雄，帶動國際查驗機構、碳盤查、減碳技術服務等產業進駐，進一步形成相關產業聚落，活絡高雄在地碳經濟產業鏈。

安全是所有市政的根本，市民的安全一刻都不能鬆懈。本市治安事件發生數逐年降低，113 年更達到近 23 年新低，是警、民及檢調單位共同努力的成果。根據媒體的評比，高雄去年首獲五星肯定，其中「市民治安滿意度」是六都第 2 名；高雄警政相關的施政面向是六都第一名，治安面向更是全國第一名。警政署 113 年上半年治安滿意度民調，高雄滿意度 81.31%，是縣市合併至今的歷史新高，去年治安事件發生數更達到近 23 年最低。

高雄地理環境多元，特成立特種搜救大隊，以面對未來各項極端氣候的挑戰及复合型災害，進一步滿足重度級搜救的量能、提升救災救援能量，守護市民及城市的安全。本府消防局在 113 年成為繼雙北之後第三個通過重型認證的縣市，加上市議會的強力監督及預算支持，搜救大隊共編制 130 位人力，並再一次擴大高雄在重型救災等各項搜救任務裡，所需的人力、裝備以及相關的訓練，以此提供更多救災量能服務市民、搶救火災、水災、地震等各種复合型災難，更期許可協助其他縣市，發揮互助精神。特搜大隊的成立，不僅是榮譽，也是一種責任，更是對生命的尊重，每一位同仁都是守護高雄城市安全的英雄。

不管挑戰再多，高雄依舊堅定往更好的未來前進。連續兩年獲雜誌評為「永續幸福城市獎」六都組第一、並獲「2024 年度卓越城市」、「縣市首長施政滿意度

調查」六都第一；113 年總失業率與 15-24 歲青年失業率均為六都最低。感謝議會、市民朋友與市府團隊攜手打拚，高雄求新求變的腳步不會中止，會更加快速、更加努力。

以上報告，敬請 指教，最後敬祝  
各位 議員女士、先生  
萬事如意 大會圓滿成功