

第 26 號 類別：教育

來函機關：高雄市政府

來函文號：114.3.31 高市府文創字第 11430806900 號函

案由：檢送行政法人高雄流行音樂中心 113 年度執行成果及決算報告書，請備查。

說明：

- 一、依據高雄市高雄流行音樂中心設置自治條例第 23 條第 1 項「本中心於會計年度終了後三個月內，應將年度執行成果及決算報告書，委託會計師查核簽證，提經董事會審議，並經監事會通過後，報請監督機關及市議會備查，並送審計機關。」辦理。
- 二、旨揭報告書經該中心第 3 屆董事會 114 年度第 1 次會議暨第 3 屆監事會 114 年度第 2 次會議審議通過。

大會決議日期：114 年 6 月 2 日

大會決議會次：第 5 次定期大會第 44 次會議

大會決議內容：同意備查。

復文字號：114.6.18 高市會教字第 1140012263 號函

中華民國 113 年度

高雄市政府 監督

高雄流行音樂中心  
執行成果及決算報告書

高雄流行音樂中心 編

高雄流行音樂中心

目 次  
中華民國 113 年度

一、總說明.....	1~13
二、主要表	
(一) 收支營運表.....	14~15
(二) 淨值變動表.....	16
(三) 現金流量表.....	17
(四) 平衡表.....	18~19
三、明細表	
(一) 收入明細表.....	20~26
(二) 成本(或費用)明細表.....	27~38
(三) 固定資產建設改良擴充明細表.....	39
(四) 資產折舊明細表.....	40~42
四、參考表	
(一) 主要營運項目執行績效摘要表.....	43
(二) 員工人數彙計表.....	44
(三) 用人費用彙計表.....	45
(四) 各項費用彙計表.....	46
五、附錄	
高雄市議會審議行政法人預算所提決議及 附帶決議辦理情形報告表.....	47

# 總 說 明

## 高雄流行音樂中心

### 總說明

### 中華民國 113 年度

#### 壹、概況

##### 一、設立依據

本中心係依據高雄市政府制定之「高雄市高雄流行音樂中心設置自治條例」所設立之行政法人，107年1月1日掛牌營運，監督機關為高雄市政府。

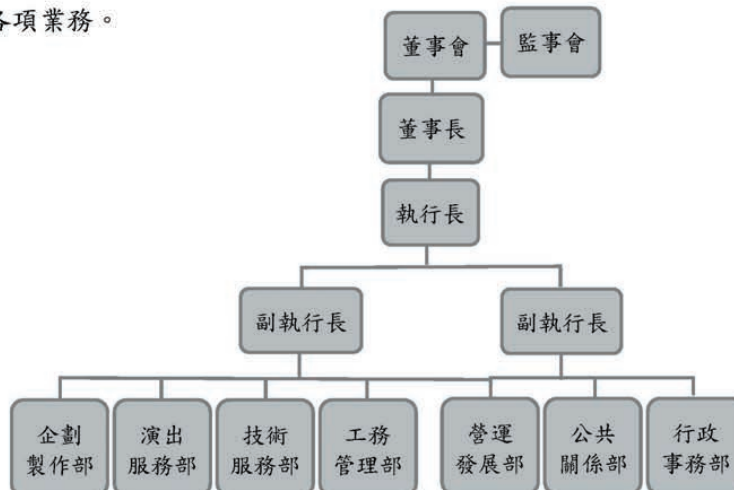
##### 二、設立宗旨

本中心之管理及營運因具有高度專業性與市場性，且肩負公共服務與相關人才培育的政策使命，其設立宗旨為：

- (一) 引進專業職能及企業化經營管理、以建構合宜之運作組織樣態。
- (二) 扶植在地流行音樂及培育文創人才及產業，以開創更多元化的流行音樂文創產值。
- (三) 達成專業治理及永續經營的終極目標。

##### 三、組織概況

本中心設董事會審議行政法人重大事務，設監事會專責監督與稽核。置董事長1人、執行長1人、副執行長2人，執行長以下分置各部門執行各項業務。



### 貳、年度營運計畫之執行成果

本中心具有培育在地文化及流行音樂中心營運重責，為順利運作設董事會審議行政法人重大事務，設監事會專責監督與稽核；以下就本年度董事會議、監事會議決議事項及營運計畫與執行成果分述之。

#### 一、董事會與監事會

依據本中心設置自治條例，董事會置董事九人至十五人，由高雄市政府遴選聘任之。本中心第3屆董監事，任期自112年10月20日起至115年10月19日，第3屆董事會成員為王文翠(董事長、文化局局長)、王雅新、左光平、李正芳、沈妙姿、周恒毅、柯智豪、紀華麟、張菁紋、陳宜靜(文化部影視及流行音樂發展司專門委員，因職務異動113/10/20卸除職務)、陳美英、黃昭智、蔡嘉駿、顏容欣(文化部影視及流行音樂發展司副司長，自113/10/21起聘任)等人，共計遴聘13人；第3屆監事會成員為李瓊慧(常務監事、主計處處長)、周元培、徐武德等人，共計遴聘3人。

本年度間共召開3次董事會議及2次監事會議，會議內容如下：

日期	屆次	內容
113/1/22	第3屆董事會113年度第1次會議	出席董事：王文翠董事長、左光平董事、李正芳董事、沈妙姿董事、周恒毅董事、柯智豪董事、紀華麟董事、張菁紋董事、陳宜靜董事、董陳美英事、黃昭智董事、蔡嘉駿董事 出席監事：李瓊慧常務監事、周元培監事、徐武德監事 決議案： 1. 互選高雄流行音樂中心常務董事。 2. 「高雄流行音樂中心稽核作業規章」修正

決議案（第5次定期大會－報告案）

		案。
113/3/14	第3屆董事會113年度第2次會議	<p>出席董事：王文翠董事長、王雅新董事、沈妙姿董事、周恒毅董事、柯智豪董事、紀華麟董事、張菁紋董事、陳宜靜董事、陳美英董事、黃昭智董事</p> <p>出席監事：李瓊慧常務監事、周元培監事</p> <p>決議案：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 高雄流行音樂中心112年度執行成果及決算報告書審議案。</li> <li>2. 高雄流行音樂中心113年-115年發展目標及計畫。</li> </ol>
	第3屆監事會113年度第1次會議	<p>出席監事：李瓊慧常務監事、周元培監事</p> <p>決議案：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 高雄流行音樂中心112年度執行成果及決算報告書審議案。</li> <li>2. 高雄流行音樂中心112年度稽核報告審議案。</li> </ol>
113/8/7	第3屆董事會113年度第3次會議	<p>出席董事：王文翠董事長、左光平董事、李正芳董事、沈妙姿董事、周恒毅董事、柯智豪董事、紀華麟董事、陳宜靜董事、陳美英董事、黃昭智董事</p> <p>出席監事：李瓊慧常務監事、周元培監事、徐武德監事</p> <p>決議案：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 高雄流行音樂中心114年度營運計畫審議案。</li> </ol>

## 決議案（第 5 次定期大會－報告案）

		2. 高雄流行音樂中心 114 年度預算案審議案。
113/11/19	第 3 屆監事會 113 年度第 2 次會議	出席監事：李瓊慧常務監事、周元培監事、徐武德監事 決議案：高雄流行音樂中心 113 年度定期稽核計畫審議案。

### 二、營運計畫與執行成果表

依據本中心設置自治條例第 11 條規定，本中心擬定營運方針及計畫，其項目內容、目標、執行方式及成果列表如下：

#### (一)年度營運計畫

本年度營運計畫內容包括「充實專業人力提升行政效能」、「出版自製影音蓄積高流品牌厚度」、「加強會員互動增加回饋機制」、「擴充高流系專業課程培育音樂人才」、「辦理流行音樂專才培育創作營隊」、「持續自製特色音樂活動及音樂展覽」、「推動國際音樂活動交流」、「完備場域設施功能與優化各類演出場館」、「扶植音樂新創鏈結產業互動合作」等九項營運項目。

#### (二)年度執行成果

項目內容	營運目標	執行方式及成果
重大活動	1. 自辦特色活動 (1)自辦至少 10 場特色音樂演出活動，包括「爵對有春」、「Takao Rock 打狗祭」、「藍寶石」等，達 120,000 人次參與。	1. 本年度自辦特色活動包括《GX   大玩一票   感謝簽票會》、《爵對龍有春》、《丁噹   夜遊 A Night Tour   簽票會》、《2024 金曲!國語作業簿》、《2024 真愛秀-藍寶石大歌廳_金曲綜藝之夜》、《2024 Takao Rock 打狗祭》等 6 個音樂企劃活動，計 10 場次，共計

	(2)收集至少 1,000 份自辦活動問卷，服務滿意(4分以上)達 8 成。	221,720 人次參與。 2. 本年度自辦活動問卷數共收集 1,572 份，活動整體滿意度（5 分法），平均 4.756 分，4 分以上達 95.5%。
	2. 策辦至少 1 檔特展，達 5,000 參觀人次。	本年度在音浪塔 6 樓策辦《藍寶石大歌廳-秀場傳奇故事展》，於 8 月 6 日盛大開展，觀展人次為 5,508 人次。
	3. 以參訪、講座、交流演出等形式辦理國際音樂交流。	1. 本年度辦理《2024 Takao Rock 打狗祭》邀請 2 組超人氣日本樂團進行國際交流演出。 2. 本年度共計辦理 7 場國際參訪，總計接待 153 人次，交流超過 20 個地區及國家。
人才培育	1. 辦理至少 12 場次專業人才培育相關講座，總計 3,000 人次參與。	本年度辦理專業人才培育相關講座計 14 場次，共計 3,332 人次。
	2. 辦理至少 5 場次專業音樂培訓課程(含 1 場次音樂創作營隊)，總計 150 人次參與。	本年度辦理專業音樂培訓課程計 6 場次，共計 305 人次。
文化近用	1. 辦理文化近用相關推廣活動及建立友善平權環境。	1. 偏鄉教育資源：《高流系   校園講唱會-青春校園誌》於 5 月 30 日前進甲仙國中舉辦，將音樂種子散播至偏鄉地區。 2. 流行音樂教育資源向下紮根：辦理《高流系   校園種子計畫》透過實際課程讓校園學子

		<p>更進一步接觸流行音樂產業。</p> <p>3. 多元語系推廣：《高流系   超營養學分：RELAX 出走/走入計畫》「母語。美好生活系列」邀請原住民歌手葛西瓦、ABUS 阿布絲暢聊原民歌曲的創作與賞析。</p> <p>4. 樂齡文化活動推廣：辦理《2024 真愛秀-藍寶石大歌廳_金曲綜藝之夜》，同時邀請藝人走入養護及長照機構，帶演出走入機構，透過公益活動善盡社會責任；並策辦《藍寶石大歌廳-秀場傳奇故事展》特展，讓樂齡長輩能進場館觀賞演出及看展。</p> <p>5. 建立友善文化環境：為鼓勵身心障礙朋友多多參與藝文活動，完善場館無障礙設施，規劃專區提供服務，並建置性別友善廁所；另策辦之《藍寶石大歌廳-秀場傳奇故事展》特展，進場一律免費（一位陪同者亦享免費）。</p>
	<p>2. 自辦活動中邀請多元語系藝人演出，建構跨語言音樂饗宴。</p>	<p>1. 自辦特色活動：本年度辦理《2024 金曲!國語作業簿》、《2024 真愛秀-藍寶石大歌廳_金曲綜藝之夜》及《2024 Takao Rock 打狗祭》邀請原住民及客家歌手演出，展現多元</p>

		<p>音樂元素。</p> <p>2. 音樂推廣講座：《高流系   Na 你來講啊!》「不讓你睡!那那 搭斯咚滋大滋-最 HITO 的唱跳 金曲」，由那那大師、阿拉斯 聯袂搭檔。</p>
	<p>3. 推廣青少年觸及流行 音樂，策辦、協助或 就相關活動提供協 助。</p>	<p>1. 辦理《高流系   青春校園誌》 及《高流系   校園種子計畫》 前進國、高中及大學，將流行 音樂種子帶進校園，共計 2,785 位學子參與。</p> <p>2. 上半年執行校園推廣方案共 6 場，合計 363 人次。下半年與 高美館合作推廣共 8 場，合計 323 人次；與文化局合作推廣共 9 場，合計 577 人次，全年總計 約 1,263 人次。</p> <p>3. 本年度「海音館」與「高雄市政府青年局」、「高雄市政府運動發展局」合作辦理《2024 雄爭舞鬥國際街舞大賽》及《2024 高雄霹靂舞國際大賽》，另「LIVE WAREHOUSE」亦提供學生專案租場，提供青少年活動協助。</p>
	<p>4. 場館營運</p> <p>(1) 海音館及海風廣場服務至少 80 場演出。</p> <p>(2) LIVE WAREHOUSE 服務</p>	<p>1. 本年度海音館及海風廣場共辦理 108 場演出，計 389,515 人次參與。</p> <p>2. 本年度 LIVE WAREHOUSE 共辦理 134 場演出，計 65,168 人次參</p>

決議案（第 5 次定期大會－報告案）

	100 場之演出。	與。 3. 本年度與日出音樂公司合作辦理 2024 大港開唱活動，計 10 個舞台 105 場演出，約 300,000 人次參與。
	5. 辦理集客活動，達 300,000 參與人次。	本年度集客活動辦理 2 檔自辦活動《高雄燈會-2024 冬日遊樂園》及《2024 下酒祭：音樂、啤酒、下酒菜 feat. 韓國한글》，計 650,645 人次；14 檔租借活動《台灣國際遊艇展》、《校長兼撞鐘 第二季》、《高雄市愛河灣樂觀型帆船賽》、《弗金森市集》、《職原市市集》、《雄店市集》、《溫度逝光》、《溫度逝光》、《NETFLIX 123 高雄人》等共 297 場，計 754,934 人次，合計 1,405,579 人次參與。
品牌經營	1. 社群平台(含臉書、IG 等)追蹤人數達 9 萬人以上。	本年度高流官方 FB 追蹤粉絲數達 81,325 人、IG 官方帳號追蹤粉絲數達 20,393 人，合計突破十萬人，達 101,718 人。
	2. 會員人數達 20,000 人，並說明提升會員互動機制。	原 HI PASS App 會員系統於本年度停用，且原 App 資料庫因個資法無法直接轉移至新系統作業平台，本年度啟用新會員系統於 LINE 與 Ocard 平台串接，自二月起招募新會員，累積更新後會員共 5,965 人；舊會員資料則應用

		於會員活動以電子報形式維繫，活躍互動人數約 13,195 人，總計約 19,160 人。
	3. 招商業務 (1) 全區場域招商進駐成效達 9 成。 (2) 進駐廠商辦理活動或場地合作達 200 場次。	1. 全區場域招商進駐 9 成。 2. 進駐廠商辦理活動或場地合作 381 場。
	4. 提升場域能見度，年度導覽服務計 1,500 人次。	本年度導覽服務總人次為 3,441 人，年度達成率 229.4%。
	5. 滿意度調查 (1) 針對遊客進行園區環境景觀問卷調查，收集至少 5,000 份問卷，滿意度為滿意達 8 成以上。 (2) 收集 50 份海音館及 LIVE WAREHOUSE 演出單位技術服務問卷，滿意度為滿意達 8 成以上。	1. 本年度收集 5,543 份針對遊客進行園區環境景觀問卷，服務滿意度「滿意」以上達 8 成。 2. 本年度收集海音館及 LIVE WAREHOUSE 演出單位技術服務問卷共計 66 份，服務非常滿意(5 分)達到 9 成 5。
組織與成長	1. 依需求聘用各類專業人才，辦理 20 場員工教育訓練。(至少辦理 2 場與採購知能相關的培訓課程)	本年度辦理員工教育訓練共 35 場，其中內部自辦訓練 6 場次，其中採購錯誤態樣及藝文採購著作權各 1 場次；外部訓練課程 29 場次，包含專業進修課程及證照考取等。

	<p>2. 引入企業贊募與合作計畫，並說明執行成果。</p>	<p>本年度爭取企業贊募參與活動，包括現金贊助及物品宣傳資源贊助市價合計 13,385,000 元，為活動話題宣傳加值。</p>
	<p>3. 本府重大政策及活動配合情形、行政協助計畫年度完成率。</p>	<p>1. 《2024 冬遊愛河灣》燈光展演統籌規劃執行製作。 2. 配合高雄市政府《2024 聖誕跨年嘉年華活動》辦理聖誕燈飾裝置展演。 3. 參與高雄市政府經濟發展局辦理《2024 高雄聖誕生活節》。 4. 執行完成《113 年度高雄流行音樂中心場館改善維護暨連動愛河特殊燈光系統執行維護計畫》。</p>
	<p>4. 經費運用 (1) 預估自籌比例 40.83% 之達成率，並說明各項支出分配使用情形。 (2) 自辦節目活動售票收入較上年度增加 5%。</p>	<p>1. 本年度營運成果在收入及支出方面均較預期增加；收入方面主要係本年度演藝收入較預期增加、及爭取政府專案計畫補助、承辦委託執行計畫、跨業合辦活動、辦理政府標案活動、及邀請廠商贊助活動增加收入等；支出方面主要係本年度辦理活動場次較預期增加、爭取政府專案計畫補助、承辦政府部門委託執行計畫、跨業合辦活動及辦理政府標案活動等，執行項目較預期增加致支出相對增加。</p>

		<p>2. 本年度決算數自籌收入 109,336,613 元，較預算數自籌收入 66,736,000 元，增加 42,606,613 元，增加 63.83%；決算自籌比率為 44.92%，較預算自籌比率 40.83%，增加 4.09%。</p> <p>3. 本年度節目活動售票收入 51,077,109 元，較上年度節目活動售票收入 36,792,890 元，增加 14,284,219 元及增加比率為 38.82%，超過營運目標 5%。</p>
	<p>5. 響應淨零排放，提出節能減碳方案至少 1 案，並說明執行情形。</p>	<p>本年度完成手扶梯優化、升降客梯滾動調整使用及安全逃生樓梯間安裝感應燈具，每年節省用電約 155,000 度/年，透過用電節能，達到節能減碳目標。</p>

## 參、決算概要

### 一、收支營運實況

1. 本年度業務收入決算數為 215,591,955 元（包括勞務收入 67,634,122 元、銷貨收入 2,879,240 元、租金及權利金收入 11,013,523 元、政府公務預算補助收入 93,792,000 元、政府公務專案補助收入 36,060,940 元、其他業務收入 4,212,130 元），業務收入決算數較預算數增加 59,326,955 元，增加 37.97%，主要係本年度演藝收入較預期增加、及爭取政府專案計畫補助、承辦政府部門委託執行計畫、跨業合辦活動、辦理政府標案活動等，致政府公務專案補助收入及其他勞務收入增加所致。
2. 本年度業務成本與費用決算數為 282,396,429 元（包括勞務成本

- 106,399,587元、銷貨成本1,142,787元、出租資產成本1,734,715元、業務費用103,696,975元、管理及總務費用69,422,365元），總支出較預算數增加113,534,429元，增加67.24%，主要係本年度辦理活動場次較預期增加、爭取政府專案計畫補助、承辦政府部門委託執行計畫、跨業合辦活動及辦理政府標案活動等，執行項目較預期增加致支出相對增加。
3. 本年度業務外收入決算數為30,288,849元（包括財務收入821,824元及其他業務外收入29,467,025元），較預算數增加23,108,849元，增加321.85%，主要係受贈收入較預期增加所致。
  4. 收支相抵後，本年度決算數短絀36,515,625元，較本年度預算數短絀5,417,000元，增加短絀31,098,625元，增加574.09%。

## 二、淨值變動實況

本年度累積賸餘期初餘額66,581,609元，本年度減少36,515,625元，本年度淨值期末餘額30,065,984元。

## 三、現金流量實況

1. 業務活動之淨現金流出20,495,363元，為未計利息股利之本期短絀37,337,449元，加調整非現金項目15,981,012元（係含折舊、減損及折耗4,348,813元、攤銷309,330元、其他減4,212,130元、流動資產淨增2,427,443元及流動負債淨增17,962,442元之合計）、加收取利息861,074元，較預算數增加現金流出15,501,363元，增加310.40%。
2. 投資活動之淨現金流出1,171,950元，係減少流動金融資產25,000,000元、增加不動產、廠房及設備6,980,000元及增加其他資產19,191,950元，較預算數減少現金流出3,633,050元，減少75.61%。
3. 籌資活動之淨現金流入19,702,533元，係增加其他負債19,702,533元（存入保證金510,583元、其他負債19,191,950元），較預算數增加現金流入16,227,533元，增加466.98%。
4. 本期現金及約當現金淨減1,964,780元，較預算數減少淨減4,359,220

元，減少68.93%。

**四、資產負債實況**

1. 資產決算數108,893,935元，其中流動資產78,647,352元，不動產、廠房及設備6,742,101元、及其他資產23,504,482元。
2. 負債決算數78,827,951元，其中流動負債42,752,039元，其他負債36,075,912元。
3. 淨值決算數30,065,984元，為期初累積賸餘66,581,609元及填補本期短絀36,515,625元。

**肆、其他：無**

# 主 要 表

決 議 案 (第 5 次定期大會－報告案)

高雄流行  
收支營  
 中華民國

科 目	本年度預算數	
	金 額 (1)	%
收入	<b>163,445,000</b>	<b>100.00</b>
業務收入	<b>156,265,000</b>	<b>95.61</b>
勞務收入	39,975,000	24.46
服務收入	222,000	0.14
演藝收入	38,793,000	23.73
講習(演)收入	960,000	0.59
其他勞務收入	0	0.00
銷貨收入	1,116,000	0.68
其他銷貨收入	1,116,000	0.68
租金及權利金收入	18,465,000	11.30
其他租金收入	18,465,000	11.30
政府公務預算補助收入	93,792,000	57.38
政府公務預算補助收入	93,792,000	57.38
政府公務專案補助收入	0	0.00
政府公務專案補助收入	0	0.00
其他業務收入	2,917,000	1.78
其他補助收入	2,917,000	1.78
業務外收入	<b>7,180,000</b>	<b>4.39</b>
財務收入	615,000	0.38
利息收入	615,000	0.38
其他業務外收入	6,565,000	4.02
資產使用及權利金收入	5,400,000	3.30
受贈收入	1,000,000	0.61
雜項收入	165,000	0.10
支出	<b>168,862,000</b>	<b>103.31</b>
業務成本與費用	<b>168,862,000</b>	<b>103.31</b>
勞務成本	65,981,000	40.37
服務成本	182,000	0.11
演藝成本	60,371,000	36.94
講習(演)成本	5,428,000	3.32
其他勞務成本	0	0.00
銷貨成本	707,000	0.43
其他銷貨成本	707,000	0.43
出租資產成本	1,971,000	1.21
出租其他建築物成本	1,971,000	1.21
業務費用	21,542,000	13.18
業務費用	21,542,000	13.18
管理及總務費用	78,661,000	48.13
管理費用及總務費用	78,661,000	48.13
本期賸餘(短絀)	<b>-5,417,000</b>	<b>-3.31</b>

決議案（第5次定期大會－報告案）

音樂中心

**運表**

113年度

單位：新臺幣元

本年度決算數		比較增減(-)		上年度決算數	
金額	%	金額	%	金額	%
(2)		(3)=(2)-(1)	(4)=(3)/(1)*100		
<b>245,880,804</b>	<b>100.00</b>	<b>82,435,804</b>	<b>50.44</b>	<b>212,712,020</b>	<b>100.00</b>
<b>215,591,955</b>	<b>87.68</b>	<b>59,326,955</b>	<b>37.97</b>	<b>189,036,970</b>	<b>88.87</b>
67,634,122	27.51	27,659,122	69.19	53,371,052	25.09
551,495	0.22	329,495	148.42	116,948	0.05
51,077,109	20.77	12,284,109	31.67	36,792,890	17.30
846,141	0.34	-113,859	-11.86	541,857	0.25
15,159,377	6.17	15,159,377	-	15,919,357	7.48
2,879,240	1.17	1,763,240	158.00	2,898,249	1.36
2,879,240	1.17	1,763,240	158.00	2,898,249	1.36
11,013,523	4.48	-7,451,477	-40.35	11,427,076	5.37
11,013,523	4.48	-7,451,477	-40.35	11,427,076	5.37
93,792,000	38.15	0	0.00	88,652,000	41.68
93,792,000	38.15	0	0.00	88,652,000	41.68
36,060,940	14.67	36,060,940	-	29,534,656	13.88
36,060,940	14.67	36,060,940	-	29,534,656	13.88
4,212,130	1.71	1,295,130	44.40	3,153,937	1.48
4,212,130	1.71	1,295,130	44.40	3,153,937	1.48
<b>30,288,849</b>	<b>12.32</b>	<b>23,108,849</b>	<b>321.85</b>	<b>23,675,050</b>	<b>11.13</b>
821,824	0.33	206,824	33.63	864,490	0.41
821,824	0.33	206,824	33.63	864,490	0.41
29,467,025	11.98	22,902,025	348.85	22,810,560	10.72
13,282,265	5.40	7,882,265	145.97	4,056,050	1.91
13,385,000	5.44	12,385,000	1,238.50	17,531,908	8.24
2,799,760	1.14	2,634,760	1,596.82	1,222,602	0.57
<b>282,396,429</b>	<b>114.85</b>	<b>113,534,429</b>	<b>67.24</b>	<b>253,800,289</b>	<b>119.32</b>
<b>282,396,429</b>	<b>114.85</b>	<b>113,534,429</b>	<b>67.24</b>	<b>253,800,289</b>	<b>119.32</b>
106,399,587	43.27	40,418,587	61.26	133,360,658	62.70
913,089	0.37	731,089	401.70	16,886	0.01
99,336,596	40.40	38,965,596	64.54	124,355,095	58.46
3,670,781	1.49	-1,757,219	-32.37	3,974,178	1.87
2,479,121	1.01	2,479,121	-	5,014,499	2.36
1,142,787	0.46	435,787	61.64	1,334,963	0.63
1,142,787	0.46	435,787	61.64	1,334,963	0.63
1,734,715	0.71	-236,285	-11.99	498,951	0.23
1,734,715	0.71	-236,285	-11.99	498,951	0.23
103,696,975	42.17	82,154,975	381.37	46,730,832	21.97
103,696,975	42.17	82,154,975	381.37	46,730,832	21.97
69,422,365	28.23	-9,238,635	-11.74	71,874,885	33.79
69,422,365	28.23	-9,238,635	-11.74	71,874,885	33.79
<b>-36,515,625</b>	<b>-14.85</b>	<b>-31,098,625</b>	<b>574.09</b>	<b>-41,088,269</b>	<b>-19.32</b>

決議案（第5次定期大會－報告案）

高雄流行音樂中心

淨值變動表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

項目	基金			公積		累積餘絀		淨值其他項目		合計
	創立基金	捐贈基金	其他基金	資本公積	特別公積	累積賸餘	累積短絀	累積其他綜合餘絀	未認為退休金成本之淨短絀	
本年度期初餘額	0	0	0	0	0	66,581,609	0	0	0	66,581,609
本年度增(減-)數	0	0	0	0	0	-36,515,625	0	0	0	-36,515,625
本年度期末餘額	0	0	0	0	0	30,065,984	0	0	0	30,065,984

高雄流行音樂中心

**現金流量表**

中華民國113年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
<b>業務活動之現金流量</b>				
稅前賸餘(短絀)	-5,417,000	-36,515,625	-31,098,625	574.09
利息股利之調整	-615,000	-821,824	-206,824	33.63
利息收入	-615,000	-821,824	-206,824	33.63
未計利息股利之本期賸餘(短絀)	-6,032,000	-37,337,449	-31,305,449	518.99
調整非現金項目	423,000	15,981,012	15,558,012	3,678.02
折舊、減損及折耗	2,980,000	4,348,813	1,368,813	45.93
攤銷	17,000	309,330	292,330	1,719.59
其他(遞延收入轉列收入)	-2,917,000	-4,212,130	-1,295,130	44.40
流動資產淨減(淨增)	-987,000	-2,427,443	-1,440,443	145.94
流動負債淨增(淨減)	1,330,000	17,962,442	16,632,442	1,250.56
未計利息股利之現金流入(流出-)	-5,609,000	-21,356,437	-15,747,437	280.75
收取利息	615,000	861,074	246,074	40.01
<b>業務活動之淨現金流入(流出-)</b>	<b>-4,994,000</b>	<b>-20,495,363</b>	<b>-15,501,363</b>	<b>310.40</b>
<b>投資活動之現金流量</b>				
減少流動金融資產及短期貸款	0	25,000,000	25,000,000	-
減少流動金融資產	0	25,000,000	25,000,000	-
增加不動產、廠房及設備、礦產資源	0	-6,980,000	-6,980,000	-
增加不動產、廠房及設備	0	-6,980,000	-6,980,000	-
增加無形資產及其他資產	-4,805,000	-19,191,950	-14,386,950	299.42
增加其他資產	-4,805,000	-19,191,950	-14,386,950	299.42
<b>投資活動之淨現金流入(流出-)</b>	<b>-4,805,000</b>	<b>-1,171,950</b>	<b>3,633,050</b>	<b>-75.61</b>
<b>籌資活動之現金流量</b>				
增加短期債務、流動金融負債及其他負債	4,805,000	19,702,533	14,897,533	310.04
增加其他負債	4,805,000	19,702,533		
減少短期債務、流動金融負債及其他負債	-1,330,000	0	1,330,000	-100.00
減少其他負債	-1,330,000	0		
<b>籌資活動之淨現金流入(流出-)</b>	<b>3,475,000</b>	<b>19,702,533</b>	<b>16,227,533</b>	<b>466.98</b>
<b>現金及約當現金之淨增(淨減-)</b>	<b>-6,324,000</b>	<b>-1,964,780</b>	<b>4,359,220</b>	<b>-68.93</b>
期初現金及約當現金	98,777,000	17,348,120	-81,428,880	-82.44
期末現金及約當現金	<b>92,453,000</b>	<b>15,383,340</b>	<b>-77,069,660</b>	<b>-83.36</b>

註：不影響現金流量情形：本年度其他資產項下代管資產之未完工程項目完工轉出10,117,765元由原委託機關列管，其他負債之遞延收入一併減少10,117,765元。

決議案（第5次定期大會－報告案）

高雄流行音樂中心

平衡表

中華民國113年12月31日

單位：新臺幣元

科目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
資產	108,893,935	122,074,480	-13,180,545	-10.80
流動資產	78,647,352	103,223,939	-24,576,587	-23.81
現金	15,383,340	17,348,120	-1,964,780	-11.33
銀行存款	15,138,340	17,163,120	-2,024,780	-11.80
零用及週轉金	245,000	185,000	60,000	32.43
流動金融資產	29,500,000	54,500,000	-25,000,000	-45.87
其他金融資產－流動	29,500,000	54,500,000	-25,000,000	-45.87
應收款項	27,193,362	24,176,595	3,016,767	12.48
應收帳款	27,037,079	24,040,362	2,996,717	12.47
應收退稅款	156,283	136,233	20,050	14.72
存貨	1,273,914	1,178,106	95,808	8.13
商品存貨	1,273,914	1,178,106	95,808	8.13
預付款項	5,296,736	6,021,118	-724,382	-12.03
用品盤存	57,995	16,899	41,096	243.19
預付費用	4,012,282	5,448,895	-1,436,613	-26.37
留抵稅額	1,226,459	555,324	671,135	120.85
不動產、廠房及設備	6,742,101	65,784	6,676,317	10,148.85
機械及設備	11,770	42,912	-31,142	-72.57
機械及設備	1,177,291	1,177,291	0	0.00
累計折舊－機械及設備	-1,165,521	-1,134,379	-31,142	2.75
交通及運輸設備	6,427,097	0	6,427,097	-
交通及運輸設備	6,665,240	0	6,665,240	-
累計折舊－交通及運輸設備	-238,143	0	-238,143	-
什項設備	303,234	22,872	280,362	1,225.79
什項設備	409,760	95,000	314,760	331.33
累計折舊－什項設備	-106,526	-72,128	-34,398	47.69
無形資產	0	142,330	-142,330	-100.00
無形資產	0	142,330	-142,330	-100.00
電腦軟體	1,688,420	1,688,420	0	0.00
累計攤銷及減損－電腦軟體	-1,688,420	-1,546,090	-142,330	9.21
其他資產	23,504,482	18,642,427	4,862,055	26.08
什項資產	23,504,482	18,642,427	4,862,055	26.08
存出保證金	1,215,000	1,215,000	0	0.00
代管資產	37,481,102	28,406,917	9,074,185	31.94
累計折舊－代管資產	-14,893,031	-10,847,901	-4,045,130	37.29
累計攤銷－代管資產	-298,589	-131,589	-167,000	126.91
資產合計	108,893,935	122,074,480	-13,180,545	-10.80

註：其他資產/代管資產含代管無形資產：本年度合計730,000元、上年度合計730,000元。

決議案（第5次定期大會－報告案）

高雄流行音樂中心

平衡表

中華民國113年12月31日

單位：新臺幣元

科目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
負債	78,827,951	55,492,871	23,335,080	42.05
流動負債	42,752,039	24,789,597	17,962,442	72.46
應付款項	38,159,706	15,986,623	22,173,083	138.70
應付代收款	14,695,296	5,359,087	9,336,209	174.21
應付費用	23,464,410	10,627,536	12,836,874	120.79
預收款項	4,592,333	8,802,974	-4,210,641	-47.83
預收收入	4,592,333	8,802,974	-4,210,641	-47.83
其他負債	36,075,912	30,703,274	5,372,638	17.50
遞延負債	22,289,482	17,427,427	4,862,055	27.90
遞延收入	22,289,482	17,427,427	4,862,055	27.90
什項負債	13,786,430	13,275,847	510,583	3.85
存入保證金	13,785,930	13,275,347	510,583	3.85
暫收及待結轉帳項	500	500	0	0.00
負債合計	78,827,951	55,492,871	23,335,080	42.05
淨值	30,065,984	66,581,609	-36,515,625	-54.84
累積餘絀	30,065,984	66,581,609	-36,515,625	-54.84
累積賸餘	30,065,984	66,581,609	-36,515,625	-54.84
累積賸餘	30,065,984	66,581,609	-36,515,625	-54.84
淨值合計	30,065,984	66,581,609	-36,515,625	-54.84
負債及淨值合計	108,893,935	122,074,480	-13,180,545	-10.80

# 明 細 表

決議案（第5次定期大會－報告案）

高雄流行音樂中心  
勞務收入明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
勞務收入	39,975,000	67,634,122	27,659,122	69.19	
服務收入	222,000	551,495	329,495	148.42	係導覽服務收入及本年度新增特展門票服務收入。
演藝收入	38,793,000	51,077,109	12,284,109	31.67	係辦理演出節目活動售票收入。
講習(演)收入	960,000	846,141	-113,859	-11.86	係辦理講座講習售票收入。
其他勞務收入	0	15,159,377	15,159,377	-	本項各項勞務收入，如下： 1. 代辦各項計畫經費執行支出認列勞務收入2,479,121元及代辦各項計畫行管收入900,389元。 2. 代售周邊商品服務收入100,899元。 3. 辦理活動與企業互換廣告推廣服務收入86,543元。 4. 政府標案及跨業合作辦理活動服務勞務收入11,592,425元。

高雄流行音樂中心  
**銷貨收入明細表**

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
銷貨收入	1,116,000	2,879,240	1,763,240	158.00	係銷售商品及飲料收入。
其他銷貨收入	1,116,000	2,879,240	1,763,240	158.00	

決議案（第5次定期大會－報告案）

高雄流行音樂中心  
租金及權利金收入明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
租金及權利金收入	18,465,000	11,013,523	-7,451,477	-40.35	係場館空間出租、辦理市集快閃店收租、舞台設備出租等收入。
其他租金收入	18,465,000	11,013,523	-7,451,477	-40.35	

高雄流行音樂中心  
政府公務預算補助收入明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
政府公務預算 補助收入	93,792,000	93,792,000	0	0.00	
政府公務預算 補助收入	93,792,000	93,792,000	0	0.00	係高雄市政府補助收入。

高雄流行音樂中心  
政府公務專案補助收入明細表

中華民國113年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
政府公務專案補助收入	0	36,060,940	36,060,940	-	
政府公務專案補助收入	0	36,060,940	36,060,940	-	本年度各項政府公務專案補助計畫，如下： 1. 文化內容策進院專案補助「台灣流行音樂史及推展計畫(經常門)」，經費執行認列收入數18,488,490元。 2. 文化部專案補助「高雄在地內容文化保存計畫-2024藍寶石大歌廳演唱會(經常門)」，經費執行認列收入數10,000,000元。 3. 文化部專案補助「淨零排放-文化產業減碳科研輔導計畫(經常門)」，經費執行認列收入數5,000,000元。 4. 文化部專案補助「高雄流行音樂中心展演設備建置優化暨場館對外輸出文化形象設備提升計畫(經常門)」，經費執行認列收入數1,540,000元。 5. 本府文化局專案補助「113年9月豪雨及10月山陀兒颱風搶修搶險(經常門)」，經費執行認列收入數642,450元。 6. 本府文化局專案補助「113年10月康芮颱風搶修搶險」(經常門)，經費執行認列收入數390,000元。

高雄流行音樂中心  
其他業務收入明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
其他業務收入	2,917,000	4,212,130	1,295,130	144.40	代管資產依企業會計準則公報第二十一號，本期計提折舊/攤銷提數，將遞延收入轉收入數。
其他補助收入	2,917,000	4,212,130	1,295,130	144.40	

決議案（第5次定期大會－報告案）

高雄流行音樂中心  
業務外收入明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務外收入	7,180,000	30,288,849	23,108,849	1,776.42	
財務收入	615,000	821,824	206,824	33.63	
利息收入	615,000	821,824	206,824	33.63	係銀行存款利息收入。
其他業務外收入	6,565,000	29,467,025	22,902,025	1,742.79	
資產使用及權利金收入	5,400,000	13,282,265	7,882,265	145.97	係停車場委外經營出租收入、節目授權公播、商標授權廣告等收入。
受贈收入	1,000,000	13,385,000	12,385,000	-	係辦理活動接受企業捐贈。
雜項收入	165,000	2,799,760	2,634,760	1,596.82	包括娛樂稅獎勵金、公司卡刷卡現金回饋、營運管理雜收等收入。

高雄流行音樂中心  
勞務成本明細表

中華民國113年度

單位:新臺幣元

科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
<b>勞務成本</b>	<b>65,981,000</b>	<b>106,399,587</b>	<b>40,418,587</b>	<b>61.26</b>	
<b>服務成本</b>	<b>182,000</b>	<b>913,089</b>	<b>731,089</b>	<b>401.70</b>	
<b>服務費用</b>	<b>182,000</b>	<b>913,089</b>	<b>731,089</b>	<b>401.70</b>	
一般服務費	182,000	913,089	731,089	401.70	主要係導覽人員依服務工時計薪，依實際需求支出。
<b>演藝成本</b>	<b>60,371,000</b>	<b>99,336,596</b>	<b>38,965,596</b>	<b>64.54</b>	
<b>服務費用</b>	<b>48,397,000</b>	<b>85,016,696</b>	<b>36,619,696</b>	<b>75.67</b>	
郵電費	300,000	3,686	-296,314	-98.77	主要係活動文件寄送郵資及臨時數據通信費等，依實際需求支出。
旅運費	1,729,000	2,662,676	933,676	54.00	主要係提供活動演出者交通費等，因辦理活動場次較預期增加，致實際支出較預期增加。
印刷裝訂與廣告費	5,514,000	7,827,470	2,313,470	41.96	主要係活動所需印刷、廣告、業務宣導費等，因辦理活動場次較預期增加，致實際支出較預期增加。
保險費	235,000	304,617	69,617	29.62	主要係活動所需投保公共意外險、人員平安險等，因辦理活動場次較預期增加，致實際支出較預期增加。
一般服務費	39,709,000	73,594,943	33,885,943	85.34	主要係活動所需節目規劃執行、硬體製作、節目演出費等，因辦理活動場次較預期增加，致實際支出較預期增加。

決議案（第5次定期大會－報告案）

高雄流行音樂中心  
勞務成本明細表

中華民國113年度

單位:新臺幣元

科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
專業服務費	910,000	623,304	-286,696	-31.51	主要係活動公開演出音樂著作權授權費用等，依實際需求支出。
材料及用品費	325,000	1,260,281	935,281	287.78	
用品消耗	325,000	1,260,281	935,281	287.78	主要係活動及舞台等所需衣架、電池、便當等耗品，因辦理活動場次較預期增加，致實際支出較預期增加。
租金與利息	10,874,000	12,403,583	1,529,583	14.07	
地租及水租	0	1,614,115	1,614,115	-	主要係活動戶外場地租金，依實際需求支出。
房租	7,977,000	5,844,000	-2,133,000	-26.74	主要係活動室內場地租金，依實際需求支出。
什項設備租金	2,897,000	4,945,468	2,048,468	70.71	主要係活動硬體租賃、臨時性活動設備器材租借等，因辦理活動場次較預期增加，致實際支出較預期增加。
稅捐與規費 (強制費)	775,000	656,036	-118,964	-15.35	
特別稅課	775,000	645,336	-129,664	-16.73	主要係活動演出售票娛樂稅，依實際需求支出。
規費	0	10,700	10,700	-	主要係演出人員來台許可申請審查費用，依實際需求支出。
講習(演)成本	5,428,000	3,670,781	-1,757,219	-32.37	
服務費用	4,822,000	3,633,104	-1,188,896	-24.66	

高雄流行音樂中心  
勞務成本明細表

中華民國113年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
郵電費	0	210	210	-	主要係講習活動文件寄送郵資費等，依實際需求支出。
旅運費	545,000	99,087	-445,913	-81.82	主要係講習活動提供講師往返交通費，依實際需求支出。
印刷裝訂與廣告費	520,000	1,068,497	548,497	105.48	主要係講習活動所需海報、酷卡、攝影紀錄、臉書廣告、證書印刷等，依實際需求支出。
保險費	20,000	4,945	-15,055	-75.28	主要係講習活動所需投保公共意外險、人員平安險等，依實際需求支出。
一般服務費	1,897,000	1,916,240	19,240	1.01	主要係講習活動委託規劃執行費等，依實際需求支出。
專業服務費	1,840,000	544,125	-1,295,875	-70.43	主要係講習活動主持人及講師鐘點費等，依實際需求支出。
材料及用品費	<b>198,000</b>	<b>34,586</b>	<b>-163,414</b>	<b>-82.53</b>	
用品消耗	198,000	34,586	-163,414	-82.53	主要係講習活動購置瓶裝水、簡報筆等用品消耗，依實際需求支出。
租金與利息	<b>288,000</b>	<b>3,091</b>	<b>-284,909</b>	<b>-98.93</b>	
交通及運輸設備租金	0	3,091	3,091	-	主要係租車前往偏鄉辦理講習活動等，依實際需求支出。
房租	120,000	0	-120,000	-100.00	本項支出未發生。

決議案（第5次定期大會－報告案）

高雄流行音樂中心  
勞務成本明細表

中華民國113年度

單位:新臺幣元

科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
什項設備租金	168,000	0	-168,000	-100.00	本項支出未發生。
會費、捐助、補助、分攤、救助(濟)與交流活動費	120,000	0	-120,000	-100.00	
補貼(償)、獎勵、慰問與救助(濟)	120,000	0	-120,000	-100.00	本項支出未發生。
其他勞務成本	0	2,479,121	2,479,121	-	
服務費用	0	2,081,691	2,081,691	-	本項其他勞務成本項下之各科目支出，係
印刷裝訂與廣告費	0	58,245	58,245	-	年度中代辦各項計畫，經費執行依計畫實際需求支出。
修理保養及保固費	0	1,881,846	1,881,846	-	
一般服務費	0	134,310	134,310	-	
專業服務費	0	7,290	7,290	-	
材料及用品費	0	77,430	77,430	-	
用品消耗	0	77,430	77,430	-	
租金與利息	0	50,000	50,000	-	
地租及水租金	0	50,000	50,000	-	
會費、捐助、補助、分攤、救助(濟)與交流活動費	0	270,000	270,000	-	
補貼(償)、獎勵、慰問與救助(濟)	0	270,000	270,000	-	
合計	65,981,000	106,399,587	40,418,587	61.26	

高雄流行音樂中心  
**銷貨成本明細表**

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
銷貨成本	707,000	1,142,787	435,787	61.64	係商品銷貨成本。
其他銷貨成本	707,000	1,142,787	435,787	61.64	
材料及用品費	707,000	1,142,787	435,787	61.64	
商品及醫療用品	707,000	1,142,787	435,787	61.64	
合 計	707,000	1,142,787	435,787	61.64	

高雄流行音樂中心  
出租資產成本明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
出租資產成本	1,971,000	1,734,715	-236,285	-11.99	
出租其他建築物 成本	1,971,000	1,734,715	-236,285	-11.99	
稅捐與規費 (強制費)	1,971,000	1,734,715	-236,285	-11.99	
土地稅	751,000	428,525	-322,475	-42.94	高雄流行音樂中心土地地價稅，依實際需求支出。
房屋稅	1,220,000	1,306,190	86,190	7.06	高雄流行音樂中心建物房屋稅，依實際需求支出。
合計	1,971,000	1,734,715	-236,285	-11.99	

高雄流行音樂中心  
業務費用明細表

中華民國113年度

單位:新臺幣元

科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說明	
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100		
業務費用	21,542,000	103,696,975	82,154,975	977.06	本項業務費用項下之各科目支出，包括辦理年度營運計畫預算、年度中專案補助計畫、及年度中辦理政府標案活動，經費執行依計畫實際需求支出。	
業務費用	21,542,000	103,696,975	82,154,975	977.06		
服務費用	19,342,000	98,796,589	79,454,589	1,014.36		
郵電費	90,000	83,364	-6,636	-7.37		主要係業務所需文件寄送郵資費，依實際需求支出。
旅運費	84,000	138,605	54,605	65.01		主要係交通旅費及貨物運費等，本年度新增辦理專案補助計畫及辦理政府標案活動，致支出增加。
印刷裝訂與廣告費	3,330,000	10,002,350	6,672,350	200.37		主要係高流誌印刷、節目冊印刷，廣告投放及宣傳拍攝費等，本年度新增辦理專案補助計畫及辦理政府標案活動，致支出增加。
修理保養及保固費	4,080,000	4,287,241	207,241	5.08		主要係建物修護、機械及設備修護、什項設備修護費等，本年度因豪雨及颱風，新增辦理專案補助搶修搶險計畫，致支出增加。
保險費	140,000	157,102	17,102	12.22		主要係公共意外險及人員平安險等，本年度新增辦理政府標案活動，致支出增加。

決議案（第5次定期大會－報告案）

高雄流行音樂中心  
業務費用明細表

中華民國113年度

單位:新臺幣元

科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
一般服務費	9,075,000	82,805,391	73,730,391	812.46	主要係活動委託規劃及執行、勞務委託服務外包、節目演出費等，本年度新增辦理專案補助計畫及辦理政府標案活動，致支出增加。
專業服務費	2,143,000	1,003,399	-1,139,601	-53.18	主要係環境監測委託費、消防申報、建築物公共安全檢查、電腦軟體服務費等，依實際需求支出。
公共關係費	400,000	319,137	-80,863	-20.22	主要係祝賀演出成功花架、訪商請益伴手禮等，依業務實際需求支出。
材料及用品費	<b>870,000</b>	<b>970,749</b>	<b>100,749</b>	<b>11.58</b>	
用品消耗	870,000	970,749	100,749	11.58	主要係文具用品、警示膠帶、告示牌、瓶裝水、清潔用品、維修五金機工具及各項用品耗材等，本年度新增辦理專案補助計畫及辦理政府標案活動，致支出增加。
租金與利息	<b>1,300,000</b>	<b>664,528</b>	<b>-635,472</b>	<b>-48.88</b>	
什項設備租金	1,300,000	664,528	-635,472	-48.88	主要係主要係門禁系統、高空車、POS售票機等什項設備租賃費，依實際需求支出。
稅捐與規費 (強制費)	<b>30,000</b>	<b>19,500</b>	<b>-10,500</b>	<b>0.00</b>	

高雄流行音樂中心  
業務費用明細表

中華民國113年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
規 費	30,000	19,500	-10,500		主要係審查規費，依實際需求支出。
其他	0	3,245,609	3,245,609	0.00	
其他費用	0	3,245,609	3,245,609		主要係辦理文化部專案補助計畫，本期核算活動售票收入按補助金額比例繳回。因上年度係權責發生年度，依合約補助金額已全數認列為收入，故本年度以費用列帳。
合 計	21,542,000	103,696,975	82,154,975	977.06	

決議案（第5次定期大會－報告案）

高雄流行音樂中心  
管理及總務費用明細表

中華民國113年度

單位:新臺幣元

科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
<b>管理及總務費用</b>	<b>78,661,000</b>	<b>69,422,365</b>	<b>-9,238,635</b>	<b>-37.71</b>	
<b>管理費用及總務費用</b>	<b>78,661,000</b>	<b>69,422,365</b>	<b>-9,238,635</b>	<b>-37.71</b>	
<b>用人費用</b>	<b>50,000,000</b>	<b>45,817,045</b>	<b>-4,182,955</b>	<b>14.99</b>	
正式員額薪資	37,284,000	33,049,021	-4,234,979	-11.36	因進用人數尚未補足，致薪資未如預期支出。
加(夜)班費	1,141,000	1,627,937	486,937	42.68	依實際需求支出。
獎金	4,805,000	4,997,985	192,985	4.02	依實際需求支出。
退休及卹償金	2,275,000	1,981,451	-293,549	-12.90	因進用人數尚未補足，致退休金未如預期支出。
福利費	4,495,000	4,160,651	-334,349	-7.44	因進用人數尚未補足，致勞健保費未如預期支出。
<b>服務費用</b>	<b>20,822,000</b>	<b>11,467,852</b>	<b>-9,354,148</b>	<b>-354.33</b>	
水電費	6,038,000	247,042	-5,790,958	-95.91	主要係水電費，依實際需求支出。
郵電費	500,000	278,212	-221,788	-44.36	主要係郵費、電話費及數據通信費，依實際需求支出。
旅運費	609,000	377,748	-231,252	-37.97	主要係員工國內外洽公及業務聯繫差旅費用等，依實際需求支出。
印刷裝訂與廣告費	335,000	144,930	-190,070	-56.74	主要係名片、識別證、及各式報表印製等，依實際需求支出。

高雄流行音樂中心  
**管理及總務費用明細表**

中華民國113年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
修理保養及保固費	544,000	251,600	-292,400	-53.75	主要係飲水機保養、及核心網路交換器維護等，依實際需求支出。
保險費	132,000	105,203	-26,797	-20.30	主要係雇主意外責任險及團體傷害保險等，依實際需求支出。
一般服務費	3,264,000	3,487,452	223,452	6.85	主要係主要係園區室內外例行性清潔及活動時清潔、垃圾清運等，依實際需求支出。
專業服務費	9,200,000	6,419,525	-2,780,475	-30.22	主要係會計師簽證公費、法律顧問公費、雲端空間承租費、專業軟體授權費、及保全服務費等，依實際需求支出。
公共關係費	200,000	156,140	-43,860	-21.93	主要係接待貴賓茶水、應援演出團隊飲品等，依實際需求支出。
材料及用品費	<b>722,000</b>	<b>403,923</b>	<b>-318,077</b>	<b>-86.94</b>	
使用材料費	20,000	11,429	-8,571	-42.86	主要係公務車加油費，依實際需求支出。
用品消耗	702,000	392,494	-309,506	-44.09	主要係影印紙、釘書針、護貝膠膜、辦公文具用品等，依實際需求支出。
租金與利息	<b>1,437,000</b>	<b>1,058,342</b>	<b>-378,658</b>	<b>-54.79</b>	
房租	180,000	180,000	0		主要係高雄流行音樂中心辦公空間使用費。

決議案（第5次定期大會－報告案）

高雄流行音樂中心  
管理及總務費用明細表

中華民國113年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
交通及運輸 設備租金	516,000	453,379	-62,621	-12.14	主要係員工洽公計程車資及公務車租賃費等，依實際需求支出。
什項設備租金	741,000	424,963	-316,037	-42.65	主要係辦公室影印機租賃，依實際需求支出。
<b>折舊、折耗及攤銷</b>	<b>2,997,000</b>	<b>4,658,143</b>	<b>1,661,143</b>	<b>319.09</b>	
不動產、廠房及設備折舊	80,000	303,683	223,683	279.60	係自籌款購置資產之折舊數。
其他折舊性資產折舊	2,900,000	4,045,130	1,145,130	39.49	係代管資產之折舊數。
攤銷	17,000	309,330	292,330		電腦軟體攤銷合計309,330元： 1. 以補助款購置無形資產之代管資產攤銷167,000元。 2. 以自籌款購置無形資產之攤銷142,330元。
<b>其他</b>	<b>2,683,000</b>	<b>6,017,060</b>	<b>3,334,060</b>	<b>124.27</b>	
其他費用	2,683,000	6,017,060	3,334,060	124.27	主要係營業稅不可扣抵進項稅額轉列費用等，依實際需求支出。
<b>合 計</b>	<b>78,661,000</b>	<b>69,422,365</b>	<b>-9,238,635</b>	<b>-37.71</b>	

高雄流行音樂中心  
**固定資產建設改良擴充明細表**

中華民國113年度

單位:新臺幣元

項 目	本年度預算 數 (1)	本年度決算 數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
不動產、廠房 及設備	0	6,980,000	6,980,000	-	
交通及運輸 設備	0	6,665,240	6,665,240	-	
交通及運 輸設備	0	6,665,240	6,665,240	-	本年度以自籌款購置舞台設 備：舞台前區補償揚聲器、 地面超低音揚聲器、超低音 喇叭後級擴大機等。
什項設備	0	314,760	314,760	-	
什項設備	0	314,760	314,760	-	本年度以自籌款購置舞台設 備：電子可變混響啟動序號 等。
其他資產	4,805,000	19,191,950	14,386,950	299.42	
代管資產	4,805,000	19,191,950	14,386,950	299.42	1. 本年度政府公務預算補助 款(資本門)購置機械及設 備3,497,948元、交通及 運輸設備881,276元、什 項設備311,297元，合計 4,690,521元。
代管資產	4,805,000	19,191,950	14,386,950	299.42	2. 本年度文化部補助「高雄 流行音樂中心展演設備建 置優化暨場館對外輸出文 化形象設備提升計畫(資 本門)」購置機械及設備 1,484,717元、交通及運 輸設備819,947元、什項 設備2,079,000元，合計 4,383,664元。
合 計	4,805,000	26,171,950	21,366,950	444.68	3. 本年度高雄文化局委託代 辦「113年度高雄流行音樂 中心場館改善維護暨連動 愛河特殊燈光系統執行維 護計畫(資本門)」 10,117,765元，列代管資 產項下未完工程資產項目 ，期末已完工轉出由委託 機關列管。

決議案（第5次定期大會－報告案）

高雄流行

**資產折**

中華民國

不動產、

項 目	不動產、			
	土 地 改 良 物	房 屋 及 建 築	機 械 及 設 備	交 通 及 運 輸 設 備
原值	0	0	1,177,291	0
減：以前年度已提折舊及減損數	0	0	-1,134,379	0
上年度期末帳面價值	0	0	42,912	0
加：本年度新增資產價值	0	0		6,665,240
減：本年度減少資產價值	0	0	0	0
加減：調整數	0	0	0	0
減：本年度提列折舊數	0	0	-31,142	-238,143
本年度期末帳面價值	0	0	11,770	6,427,097
本年度提列折舊數	0	0	31,142	238,143
管理及總務費用	0	0	31,142	238,143
合 計	0	0	31,142	238,143

音樂中心  
舊明細表

113年度

單位：新臺幣元

廠房及設備				投資性 不動產	其他	合 計
什項設備	租賃資產	租賃權益 改良	非業務 資產		代管資產	
什項設備						
95,000	0	0	0	0	27,676,917	28,949,208
-72,128	0	0	0	0	-10,847,901	-12,054,408
22,872	0	0	0	0	16,829,016	16,894,800
314,760	0	0	0	0	19,191,950	26,171,950
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	-10,117,765	-10,117,765
-34,398	0	0	0	0	-4,045,130	-4,348,813
<b>303,234</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>21,858,071</b>	<b>28,600,172</b>
<b>34,398</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4,045,130</b>	<b>4,348,813</b>
34,398	0	0	0	0	4,045,130	4,348,813
34,398	0	0	0	0	4,045,130	4,348,813

高雄流行音樂中心  
**資產折舊明細表說明**  
中華民國113年度

※其他-代管資產項目說明：

一、上年度及本年度決算帳面價值與平衡表之差異，係不含代管資產-無形資產：

1. 上年度決算無形資產帳面價值598,411元(原值730,000元、累計攤銷131,589元)。
2. 本年度決算無形資產帳面價值431,411元(原值730,000元、累計攤銷298,589元)。

二、本年度新增資產價值：

1. 本年度政府公務預算補助款(資本門)購置機械及設備3,497,948元、交通及運輸設備881,276元、什項設備311,297元，合計4,690,521元。
2. 本年度政府公務專案補助款(資本門)購置機械及設備1,484,717元、交通及運輸設備819,947元、什項設備2,079,000元，合計4,383,664元。

三、本年度調整數：

係調減本期增加代管資產之未完工程並已完工數10,117,765元，轉出由原委託機關列管。

# 參 考 表

決議案（第5次定期大會－報告案）

高雄流行音樂中心  
主要營運項目執行績效摘要表

中華民國113年度

單位：新台幣元

項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
演出售票演藝收入	38,793,000	51,077,109	12,284,109	31.67	本年度辦理活動場次較預期增加，致演藝收入增加。

高雄流行音樂中心  
**員工人數彙計表**

中華民國113年度

單位：人

職 類 (稱)	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-) (3)=(2)-(1)	說 明
正式人員(一般人員)	63	48	-15	進用人數尚未補足。
<b>總 計</b>	<b>63</b>	<b>48</b>	<b>-15</b>	

決議案（第5次定期大會－報告案）

高雄流行音樂中心  
用人費用彙計表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-) (3)=(2)-(1)	說 明
正式員額薪資	37,284,000	33,049,021	-4,234,979	因進用人數尚未補足，致薪資未如預期支出。
加(夜)班費	1,141,000	1,627,937	486,937	依實際需求支出。
獎金	4,805,000	4,997,985	192,985	依實際需求支出。
退休及卹償金	2,275,000	1,981,451	-293,549	因進用人數尚未補足，致退休金未如預期支出。
福利費	4,495,000	4,160,651	-334,349	因進用人數尚未補足，致勞健保費未如預期支出。
合 計	<b>50,000,000</b>	<b>45,817,045</b>	<b>-4,182,955</b>	

決議案（第5次定期大會－報告案）

高雄流行音樂中心  
各項費用彙計表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
用人費用	50,000,000	45,817,045	-4,182,955	-8.37
正式員額薪資	37,284,000	33,049,021	-4,234,979	-11.36
加(夜)班費	1,141,000	1,627,937	486,937	42.68
獎金	4,805,000	4,997,985	192,985	4.02
退休及卹償金	2,275,000	1,981,451	-293,549	-12.90
福利費	4,495,000	4,160,651	-334,349	-7.44
服務費用	93,565,000	201,909,021	108,344,021	115.80
水電費	6,038,000	247,042	-5,790,958	-95.91
郵電費	890,000	365,472	-524,528	-58.94
旅運費	2,967,000	3,278,116	311,116	10.49
印刷裝訂與廣告費	9,699,000	19,101,492	9,402,492	96.94
修理保養及保固費	4,624,000	6,420,687	1,796,687	38.86
保險費	527,000	571,867	44,867	8.51
一般服務費	54,127,000	162,851,425	108,724,425	200.87
專業服務費	14,093,000	8,597,643	-5,495,357	-38.99
公共關係費	600,000	475,277	-124,723	-20.79
材料及用品費	2,822,000	3,889,756	1,067,756	37.84
使用材料費	20,000	11,429	-8,571	-42.86
用品消耗	2,095,000	2,735,540	640,540	30.57
商品及醫療用品	707,000	1,142,787	435,787	61.64
租金與利息	13,899,000	14,179,544	280,544	2.02
地租及水租	0	1,664,115	1,664,115	-
房租	8,277,000	6,024,000	-2,253,000	-27.22
交通及運輸設備租金	516,000	456,470	-59,530	-11.54
什項設備租金	5,106,000	6,034,959	928,959	18.19
折舊、折耗及攤銷	2,997,000	4,658,143	1,661,143	55.43
不動產、廠房及設備折舊	80,000	303,683	223,683	279.60
其他折舊性資產折舊	2,900,000	4,045,130	1,145,130	39.49
攤銷	17,000	309,330	292,330	1,719.59
稅捐與規費（強制費）	2,776,000	2,410,251	-365,749	-13.18
土地稅	751,000	428,525	-322,475	-42.94
房屋稅	1,220,000	1,306,190	86,190	7.06
特別稅課	775,000	645,336	-129,664	-16.73
規費	30,000	30,200	200	0.67
會費、捐助、補助、分攤、救 助（濟）與交流活動費	120,000	270,000	150,000	125.00
補貼（償）、獎勵、慰問與 救助（濟）	120,000	270,000	150,000	125.00
其他	2,683,000	9,262,669	6,579,669	245.24
其他費用	2,683,000	9,262,669	6,579,669	245.24
合 計	168,862,000	282,396,429	113,534,429	67.24

# 附 錄

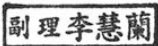
決議案（第5次定期大會－報告案）


高雄流行音樂中心  
高雄市議會審議行政法人預算所提決議及附帶決議

辦理情形報告表

中華民國113年度

決議及附帶決議		辦理情形
項次	內容	
一、	通案決議部份：無	
二、	各委員會審查決議部份：無	

主辦會計人員：李慧蘭 

董 事 長：王文翠 

第 27 號 類別：教育

來函機關：高雄市政府

來函文號：114.5.9 高市府文創字第 11431164600 號函

案 由：檢送「高雄市政府評鑑高雄流行音樂中心 113 年度營運績效分析報告」，請備查。

說 明：依據高雄市高雄流行音樂中心設置自治條例第 28 條第 2 項規定辦理。

大會決議日期：114 年 6 月 2 日

大會決議會次：第 5 次定期大會第 44 次會議

大會決議內容：同意備查。

復 文 字 號：114.6.18 高市會教字第 1140012992 號函

# 高雄市政府評鑑 高雄流行音樂中心 113 年度營運績效 分析報告



監督機關：高雄市政府

提報日期：114 年 5 月

## 目 錄

壹、 前言.....	1
貳、 113 年度營運績效評鑑小組名單.....	2
參、 評鑑程序及評分方式說明.....	3
肆、 評鑑指標及營運績效.....	4
一、 評鑑指標及目標值.....	4
二、 高流中心 113 年度營運績效.....	6
三、 評鑑小組審查意見綜整.....	11
四、 高流中心回復說明綜整.....	13
伍、 評鑑結果及建議事項.....	15

## 壹、前言

高雄流行音樂中心坐落於高雄港 11 至 15 號碼頭，園區環繞愛河灣，有別於傳統場館單一建築體概念。為呼應港灣景觀特色，建築以海洋意象進行設計，係南部第一座以流行音樂為主題的專業場館，除提供展演空間，更肩負多面向人才培育、產業扶植等公共任務。

高雄市政府（以下簡稱本府）考量公共服務及企業化專業經營模式，乃規劃以行政法人公法人形式經營管理高雄流行音樂中心（下簡稱高流中心），並於 107 年 1 月 1 日正式成立。

本府為高流中心之監督機關，依據「高雄市高雄流行音樂中心設置自治條例」及「高雄市高雄流行音樂中心績效評鑑原則」，訂定「高雄市政府評鑑高雄流行音樂中心年度營運績效實施計畫」，對其年度營運績效辦理評鑑，期達到下列目的：

- 一、檢視高流中心年度業務執行成效，確保本府交付之公共事務遂行，並做為本府未來核撥其營運及管理經費之參據。
- 二、提供評鑑委員專業意見，做為高流中心擬定營運目標與年度重點工作之參據，俾利業務精進。

## 貳、113 年度營運績效評鑑小組名單

李懷仁（召集人・高雄市政市長）

王玉鈴（高雄市政府主計處主任秘書）

何宜綸（高雄市政府研究發展考核委員會副主任委員）

林生祥（生祥樂隊主唱、音樂創作人、製作人）

馬世芳（廣播節目主持人；指標性流行音樂獎項評審）

曾乾瑜（前誠品文化藝術基金會執行長）

廖偉程（前 MLD 台鋁營運總監）

簡妙如（國立中正大學傳播學系教授）

※召集人以下依姓氏筆畫排序。

## 參、評鑑程序及評分方式說明

### 一、評鑑程序：

本府依據《高雄市高雄流行音樂中心設置自治條例》第21條及《高雄市高雄流行音樂中心績效評鑑原則》，並參照高流中心年度營運計畫與重點業務規劃情形，經雙方多次溝通討論後，訂定績效評鑑之項目、內容及指標；並依規定遴聘相關領域專家學者與本府機關代表共同組成評鑑小組。

高流中心依據年度業務辦理成果，提送評鑑指標執行情形對應報告，經評鑑小組書面審查後，本府於114年1月3日召開會議，邀請高流中心執行長丁度嵐列席簡報，現場詢答及評定等第，續依評鑑結果、評鑑小組審查意見與高流中心回復說明，提出本分析報告。

### 二、評分方式及等第

評鑑小組各委員就各評鑑項目予以評分，加總後計算總平均，轉換為百分制及對應等第。

總平均滿分為100分，對應等第分級如下：

- (一) 優異：總平均85分以上。
- (二) 良好：總平均80分以上未滿85分。
- (三) 待改進：總平均未滿80分。

肆、評鑑指標及營運績效

一、評鑑指標及目標值

評鑑指標	目標值
一、 重大活動 15%	1. 自辦特色活動 (1)自辦至少 10 場特色音樂演出活動，包括「爵對有春」、「Takao Rock 打狗祭」、「藍寶石」等，達 120,000 人次參與。 (2)收集至少 1,000 份自辦活動問卷，服務滿意(4 分以上)達 8 成。
	2. 策辦至少 1 檔特展，達 5,000 參觀人次。
	3. 以參訪、講座、交流演出等形式辦理國際音樂交流。
二、 人才培育 10%	4. 辦理至少 12 場次專業人才培育相關講座，總計 3,000 人次參與。
	5. 辦理至少 5 場次專業音樂培訓課程(含 1 場次音樂創作營隊)，總計 150 人次參與。
三、 文化近用 25%	6. 辦理文化近用相關推廣活動及建立友善平權環境。
	7. 自辦活動中邀請多元語系藝人演出，建構跨語言音樂饗宴。
	8. 推廣青少年觸及流行音樂，策辦、協助或就相關活動提供協助。
	9. 場館營運 (1)海音館及海風廣場服務至少 80 場演出。 (2)LIVE WAREHOUSE 服務 100 場之演出。
	10. 辦理集客活動，達 300,000 參與人次。
四、 品牌經營	11. 社群平台(含臉書、IG 等)追蹤人數達 9 萬人以上。
	12. 會員人數達 20,000 人，並說明提升會員互動機制。

評鑑指標	目標值
25%	13. 招商業務 (1)全區場域招商進駐成效達 9 成。 (2)進駐廠商辦理活動或場地合作達 200 場次。
	14. 提升場域能見度，年度導覽服務計 1,500 人次。
	15. (1)針對遊客進行園區環境景觀問卷調查，收集至少 5,000 份問卷，滿意度為滿意達 8 成以上。 (2)收集 50 份海音館及 LIVE WAREHOUSE 演出單位技術服務問卷，滿意度為滿意達 8 成以上。
五、 組織與成長 25%	16. 依需求聘用各類專業人才，辦理 20 場員工教育訓練。(至少辦理 2 場與採購知能相關的培訓課程)
	17. 引入企業贊募與合作計畫，並說明執行成果。
	18. 本府重大政策及活動配合情形、行政協助計畫年度完成率。
	19. 經費運用 (1)預估自籌比例 40.83%之達成率，並說明各項支出分配使用情形。 (2)自辦節目活動售票收入較上年度增加 5%。
	20. 響應淨零排放，提出節能減碳方案至少 1 案，並說明執行情形。

## 二、高流中心 113 年度營運績效

高流中心 113 年度工作項目及執行成果如下

### （一）重大活動

1. 本年度自辦特色活動包括《GX | 大玩一票 | 感謝簽票會》、《爵對龍有春》、《丁噹 | 夜遊 A Night Tour | 簽票會》、《2024 金曲!國語作業簿》、《2024 真愛秀-藍寶石大歌廳\_金曲綜藝之夜》、《2024 Takao Rock 打狗祭》等 6 個音樂企劃活動，計 10 場次，共計 221,720 人次參與。自辦活動問卷數共收集 1,572 份，活動整體滿意度(5 分法)，平均 4.756 分，4 分以上達 95.5%。
2. 本年度於音浪塔 6 樓策辦《藍寶石大歌廳-秀場傳奇故事展》，於 8 月 6 日盛大開展，共計 5,508 觀展人次。
3. 本年度辦理《2024 Takao Rock 打狗祭》邀請 2 組超人氣日本樂團進行國際交流演出，另辦理 7 場國際參訪，總計接待 153 人次，交流超過 20 個地區及國家。

### （二）人才培育

1. 本年度辦理專業人才培育相關講座計 14 場次，共計 3,332 人次。
2. 辦理專業音樂培訓課程 6 場次(含 1 場次音樂創作營隊)，共計 305 人次參與。

### （三）文化近用

1. 偏鄉教育資源：《高流系 | 校園講唱會-青春校園誌》於 5 月 30 日前進甲仙國中舉辦，將音樂種子散播至偏鄉地區。

2. 流行音樂教育資源向下扎根：辦理《高流系 | 校園種子計畫》透過實際課程讓校園學子更進一步接觸流行音樂產業。
3. 多元語系推廣：《高流系 | 超營養學分：RELAX 出走/走入計畫》「母語。美好生活系列」邀請原住民歌手葛西瓦、ABUS 阿布絲暢聊原民歌曲的創作與賞析。
4. 樂齡文化活動推廣：辦理《2024 真愛秀-藍寶石大歌廳\_金曲綜藝之夜》，同時邀請藝人走入養護及長照機構，帶演出走入機構，透過公益活動善盡社會責任；並策辦《藍寶石大歌廳-秀場傳奇故事展》特展，讓樂齡長輩能進場館觀賞演出及看展。
5. 建立友善文化環境：為鼓勵身心障礙朋友多多參與藝文活動，完善場館無障礙設施，規劃專區提供服務，並建置性別友善廁所；另策辦之《藍寶石大歌廳-秀場傳奇故事展》特展，進場一律免費（一位陪同者亦享免費）。
6. 自辦特色活動：本年度辦理《2024 金曲!國語作業簿》、《2024 真愛秀-藍寶石大歌廳\_金曲綜藝之夜》及《2024 Takao Rock 打狗祭》邀請原住民及客家歌手演出，展現多元音樂元素。
7. 音樂推廣講座：《高流系 | Na 你來講啊!》「不讓你睡!那那搭斯咚滋大滋-最 HITO 的唱跳金曲」，由那那大師、阿拉斯聯袂搭檔。
8. 辦理《高流系 | 青春校園誌》及《高流系 | 校園種子計畫》前進國、高中及大學，將流行音樂種子帶進校園，共計 2,785 位學子參與。
9. 推出園區及常設展導覽之校園推廣方案、與高美館合作執

行偏鄉學校文化教育推廣等，總計辦理 23 場，共計 1,263 人次參加。

10. 本年度與市府青年局、運發局合作，於海音館辦理《2024 雄爭舞鬥國際街舞大賽》及《2024 高雄霹靂舞國際大賽》，另「LIVE WAREHOUSE」亦提供學生專案租場，俾利青少年觸及流行音樂產業之機會。
11. 本年度海音館及海風廣場服務多類型展演活動共計 108 場演出，計 389,515 人次參與；LIVE WAREHOUSE 服務多類型演出，共計 134 場演出，計 65,168 人次參與。
12. 本年度與出日音樂公司合作辦理 2024 大港開唱活動，計 10 個舞台 105 場演出，約 300,000 人次參與。
13. 本年度集客活動辦理 2 檔自辦活動《高雄燈會-2024 冬日遊樂園》及《2024 下酒祭：音樂、啤酒、下酒菜 feat. 韓國한곡》，計 650,645 人次；14 檔租借活動《台灣國際遊艇展》、《校長兼撞鐘 第二季》、《高雄市愛河灣樂觀型帆船賽》、《弗金森市集》、《職原市市集》、《雄店市集》、《溫度逝光》、《溫度逝光》、《NETFLIX 123 高雄人》等共 297 場，計 754,934 人次，合計 1,405,579 人次參與。

#### (四)品牌經營

1. 本年度高流官方 FB 追蹤粉絲數達 81,325 人、IG 官方帳號追蹤粉絲數達 20,393 人，合計突破 10 萬人，達 101,718 人。
2. 本年度啟用新會員系統於 LINE 與 Ocard 平台串接，自二月起招募新會員，累積更新後會員共 5,965 人；舊會員資料仍應用於會員活動以電子報形式維繫，活躍互動人數約

13,195 人，加總新會員系統人數，總計約 19,160 人。

3. 全區場域招商進駐達 9 成；進駐廠商辦理活動或場地合作達 381 場。
4. 本年度導覽服務總人次為 3,441 人，年度達成率 229.4%。
5. 本年度收集 5,543 份針對遊客進行園區環境景觀問卷，服務滿意度「滿意」以上達 8 成；收集海音館及 LIVE WAREHOUSE 演出單位技術服務問卷共計 66 份，服務非常滿意(5 分)達到 9 成 5。

(五)組織與成長

1. 本年度辦理年度員工教育訓練，包含政府採購法相關課程、專業進修課程及證照考取等訓練課程計 35 場次。
2. 本年度爭取企業贊助參與活動，包括現金贊助及物品宣傳資源贊助市價合計 13,385,000 元，為活動話題宣傳加值。
3. 配合市府重大政策辦理《2024 冬遊愛河灣》燈光展演統籌規劃執行製作、《2024 聖誕跨年嘉年華活動》聖誕燈飾裝置展演、《2024 高雄聖誕生活節》、《113 年度高雄流行音樂中心場館改善維護暨連動愛河特殊燈光系統執行維護計畫》等。
4. 決算概況
  - (1)業務收入決算數為 215,591,955 元，包括勞務收入 67,634,122 元、銷貨收入 2,879,240 元、租金及權利金收入 11,013,523 元、政府公務預算補助收入 93,792,000 元、政府公務專案補助收入 36,060,940 元、其他業務收入 4,212,130 元。
  - (2)業務成本與費用決算數為 282,396,429 元，包括勞務

成本 106,399,587 元、銷貨成本 1,142,787 元、出租資產成本 1,734,715 元、業務費用 103,696,975 元、管理及總務費用 69,422,365 元。

(3)業務外收入決算數為 30,288,849 元，包括財務收入 821,824 元及其他業務外收入 29,467,025 元。

(4)年度決算自籌比率為 44.92%、節目活動售票收入 51,077,109 元，較上年度節目活動售票收入 36,792,890 元，增加 14,284,219 元及增加比率為 38.82%，超過營運目標 5%。

5. 本年度完成手扶梯優化、升降客梯滾動調整使用及安全逃生樓梯間安裝感應燈具，每年節省用電約 155,000 度/年，透過用電節能，達到節能減碳目標。

### 三、評鑑小組審查意見綜整

- (一)自辦特色活動包含《爵對龍有春》及《打狗祭》，其參加人數皆有顯著成長、參與者滿意度也高，值得肯定，應可長期經營。《金曲！國語作業簿》加入「在地下酒菜市集」項目很有創意，經營方向頗受歡迎，然辦理活動之月份較為集中，建議未來規劃活動能更整體、平衡的考量。
- (二)國際交流方面，辦理打狗祭有邀請國外藝人共襄盛舉，於國際參訪團體中，較少國際的流行音樂相關組織或機構來訪，或許未來能較積極的規劃與邀請，甚至由此建立合作關係。
- (三)校園講唱會其中一場於甲仙國中辦理，對於偏鄉地區推廣音樂創作、經驗分享相當有意義。六龜寶來國中曾連續3年獲得世界合唱比賽冠軍，應蘊涵許多寶貴喜愛音樂的學子，建議增加偏鄉學校舉辦場次(如至六龜寶來國中)，提升偏鄉文化近用推廣。
- (四)《藍寶石大歌廳-秀場傳奇故事展》頗有特色，惟參觀人次有待努力，未來構思特展或可思考如何突顯展覽的獨特價值，創造不同於音樂活動的吸引力。
- (五)推廣青少年觸及流行音樂的計畫，未來是否有跨縣市合作規劃？比如每年辦理兩場南部縣市的「高流系校園種子」，或許擴大影響力，使台灣中南部的青少年都樂於以高流作為接觸流行音樂產業的夢想地。
- (六)社群經營的追蹤人數已有改善也有達標，但建議在年輕族群使用最多的 IG 上多加著力，甚至是 Thread 帳號也可同步。另，建議在辦活動時多使用限時動態功能，以 tag 標示

功能標註藝人、活動及高流地點，不僅能增加多重曝光機會，也能作為活動紀錄。

- (七)高流中心組織型態為行政法人，肩負推廣流行音樂普及與深化之重責，雖不以獲利為其目的，因有逐年增加自籌款的壓力，故適當的財務平衡是重要的課題。
- (八)高流中心經營已漸入佳境，未來可善用高流腹地絕佳的觀光休閒吸引力，推動到高雄的特色流行音樂行旅活動，並強化對年輕族群的吸引力，將使高流品牌更具識別度及未來發展潛能。

#### 四、高流中心回復說明綜整

- (一)高流中心籌辦年度活動時，除自辦大型展演活動案，亦配合市府及各項業務推動，於各季均有規劃、辦理，未來將持續辦理各式特色之企劃活動，強化參與觀眾對高流中心的黏著度。
- (二)本年度除自辦主題企劃邀請國際藝人、團體演出，另於海音館或 C10 LIVE WAREHOUSE 有多組外國藝人、團體如 CNBLUE（韓）、Take That 接招合唱團（英）、Hope the Flowers（泰）、The Itchyworms（菲）、Felix Martin（美）等國約計 24 場至此辦理演出。未來將持續邀請國際藝人至高流中心場館辦理演唱會，提升場域國際化；國際參訪方面，與市府行國處、文策院、衛武營等單位保持互動，並與曾參訪本場域之外國單位如 Clockenflap 音樂及藝術節、新加坡濱海藝術中心與華藝音樂節、韓國 Busan International Rock Festival、澳洲 SXSW Sydney 等音樂工作者保持線上聯繫，持續深耕國際能見度。
- (三)為求資源平均分配，每年前往偏鄉辦理校園講唱會之地區會有不同，如 112 年已至六龜國中辦理、113 年至甲仙國中辦理、預計 114 年前往那瑪夏國中，本中心會持續關注偏鄉教育資源。
- (四)《藍寶石大歌廳-秀場傳奇故事展》自 113 年 8 月 6 日開展，截至 113 年 12 月 31 日，已逾 5,500 參觀人次，未來仍持續努力宣傳。另 114 年將出版藍寶石大歌廳紀錄片與書籍，作為高雄歷史文化一系列的傳承。
- (五)高流中心為強化與南部流行音樂產業相關科系合作、厚植音樂產業鏈，113 年與文藻外語大學、樹德科技大學、南臺

科技大學等3校簽訂產學合作與交流備忘錄（MOU），規劃學生實習、課程合作與產學資源交流，以實務經驗協力培育在地音樂產業專業人才，盼藉由實習生親身參與實作深入學習產業現況，厚植產業職能。114年將再與台南應用科技大學流行音樂系合作。

- (六)高流中心於臉書、IG在113年透過提升短影音和多圖貼文比例，增加自然觸及成效，活動期間亦標註藝人、活動名稱或高流地點，轉發藝人、關鍵意見領袖(KOL)、關鍵意見消費者(KOC)的限動，結合線上線下的宣傳，帶動粉絲一起創作內容(UGC)並進一步轉發，有助提升社群互動、增加討論熱度。114年將更專注內容的差異化，持續產出有創意的內容，努力讓IG粉絲穩定成長。
- (七)高流中心管理及營運具高度專業性與市場性，且肩負公共服務與相關人才培育的政策使命，如配合市府辦理重大活動，辦理《2024冬遊愛河灣》燈光展演、《2024高雄聖誕生活節》展演活動等；培育音樂人才，113年共辦理20場人才培育相關課程，逾3,500人參與，並積極優化場域設施，未來將持續拓展多面項業務、提升收入，於公共服務和財務運作取得平衡。
- (八)高流流行音樂中心場域位於亞洲新灣區，地理位置優越，故高流中心113年結合園區店家推出夏季限定餐酒導覽等主題式體驗，另開發海音館音響導覽，製作五段音檔讓民眾也能參加導覽時感受沉浸式音響的演出氛圍，透過導覽解說，了解演出團體在登場前的許多幕後故事，有助增加對幕前幕後工作流程之認識，推廣音樂展演能量，並藉由主題式導覽結合餐飲，深度體驗港灣城市之美，獲得許多口碑肯定。

## 伍、評鑑結果及建議事項

高流中心 113 年度營運績效獲評等第為「優異」。

高流中心自 110 年 10 月 31 日正式開幕營運，今(114)年 11 月即將邁入營運第 5 年，該中心以打造學園、樂園、星樂園三大區塊作為年度營運計畫、發展目標與計畫之目標。113 年執行成果即落實此三大區塊並分項辦理，逐步型塑造園為核心的營運方向。本府以監督機關立場，綜整評鑑小組審查意見與高流中心之發展目標、營運計畫及回應說明，提出以下方向性建議，供相關單位參酌。

### 一、持續積極拓展跨校合作

高流中心在人才培育方面注入許多心力，除設立「高流系」課程品牌，113 年陸續與台南、高雄具流行音樂產業系所之大專學校，簽訂產學合作與交流備忘錄（MOU），規劃學生實習、課程合作與產學資源交流，以實務經驗協力培育在地音樂產業專業人才，讓有興趣投入流行音樂之學子事先接觸，參與音樂產業各個面向，俾利未來畢業生能盡快銜接職場。倘中心日後有足夠的量能，可洽接更多大專院校相關系所，開拓更多合作模式，激發多面向交流、互惠之機會，從中推展流行音樂廣度，扎根相關教育文化資源，亦可發掘優秀人才，以擴充中心人才資料庫。

### 二、串聯進駐單位，有效管理

高雄流行音樂中心場域占地約 11 公頃，包含音浪塔、海音館、海豚步道、珊瑚礁群及鯨魚堤岸等處，商業空間數眾多，歷經高流中心努力之下，113 年招商完成率已達 9 成，各簽約單位陸續進場裝修，園區涵蓋流行音樂產業、文創產業、餐飲

類及複合式產業型態，已漸型塑流行音樂及文創產業完整聚落，多樣化的進駐單位及不定時流行音樂展演活動，帶給場域無限商機及人潮，惟後續高流中心如何有效管理、整合各單位行銷資源、整體通盤檢視可運用資源並整合規畫，串連每一單位營運優勢，透過資源整理與合作達成綜效，各品牌於獨立運作下亦可相互合作或規畫專屬串連活動。另，高流中心在自辦展演活動時可同時整合各品牌亮點商品，促使提升進場消費人潮進而增加產值，並加以運用輕軌有效鏈結各觀光景點，吸引外溢人潮前往高流中心場域，強化建立專屬品牌共識度，有助增加流行音樂產業影響力。

### 三、強化國際交流，與世界接軌

跨地域、跨國界之相互交流，使音樂不在受限地理環境或文化邊界，進而創造多元且全球化的音樂市場，並促進了全球音樂文化的融合和發展。113年高流中心自辦打狗音樂祭，邀請日本樂團前來參與演出，也藉此宣傳場域優勢，讓演出者再次來訪的可能性；同年度至海音館、C10 LIVE WAREHOUSE辦理演出，有較多國外藝人、團體，如韓國、日本、英國等國，增加交流機會，提升多元化音樂賞析人口，帶動中心場域的能見度，進而可藉由至此演出之國外表演者尋求海外宣傳合作可能性，強化高雄流行音樂中心及其相關場域的海外行銷宣傳介面與廣度。又配合市府政策，近年指標性展演活動如高雄燈會於愛河灣盛大舉行，也讓世界各地看見高雄流行音樂中心場域之美及其優勢，鼓勵該中心漸近式增加國際交流機會，如辦理音樂演出、人才培育課程或是場域導覽等面向接軌國際，另可參訪國際性指標場館或音樂祭，並加以借鏡國外實例優化中心場域或活動辦理方式，逐步邁入國際化。

### 四、與其他場館競合關係

台灣重要的流行音樂基地分別坐落於北高兩地：台北流行音樂中心與高雄流行音樂中心，儘管兩場館地理位置、擁有的資源具差異性也各自有特色，若能緊密合作運用雙方優勢，有助於達到互補及加乘之效。113年高流中心年度執行成果中，部分人才培育課程於台北流行音樂中心開設，便捷北部的音樂專業從業人員，希冀未來北高兩地流行音樂場館能更多的互動及經驗分享，促進流行音樂產業活絡和發展。此外，與高雄或南部可辦理流行音樂場域，嘗試規劃相關流行音樂串聯活動或系列音樂企劃活動，鏈結匯集其他場館資源，並結合觀光景點、重要節日營造專屬南部流行音樂活動。

#### **五、鏈結淨零排碳等政策，永續經營**

2050淨零轉型為本國政策及國際趨勢，高流中心肩負公共服務性及實踐場館社會責任，為永續經營場館並落實國際政策需求，建議持續滾動式檢討場館設備，汰換效率不佳之耗能設備，並儘可能爭取中央或地方政府經費，落實達成政策目標，進一步監測並檢討場館相關活動產生的碳排放，研議減碳因應策略，如活動結合高雄捷運等交通套票優惠方案，鼓勵民眾參與活動以搭乘大眾運輸工具前往為主，同時思考增加線上系列課程可行性，逐步發展流行音樂文化與低碳生活新型態。

第 28 號 類別：教育

來函機關：高雄市政府

來函文號：114.3.31 高市府文發字第 11430810100 號函

案 由：檢送行政法人高雄市立圖書館 113 年度執行成果及決算報告書，請備查。

說 明：

- 一、依據高雄市立圖書館設置自治條例第 23 條第 1 項「本館於會計年度終了後三個月內，應將年度執行成果及決算報告書，委託會計師查核簽證，提經董事會審議，並經監事會通過後，報請監督機關及本市議會備查，並送審計機關。」規定辦理。
- 二、旨揭報告書經該館 114 年 3 月 14 日第 3 屆董事會 114 年度第 1 次會議及第 3 屆監事會 114 年第 1 次會議審議通過。

大會決議日期：114 年 6 月 2 日

大會決議會次：第 5 次定期大會第 44 次會議

大會決議內容：同意備查。

復 文 字 號：114.6.18 高市會教字第 1140012264 號函

中華民國 113 年度

高雄市政府監督

高雄市立圖書館執行成果及決算報告書

高雄市立圖書館編

高雄市立圖書館  
目 次  
中華民國113年度

總說明	1~89
<b>主要表</b>	
收支營運表	90~93
淨值變動表	94
現金流量表	95
平衡表	96~97
<b>明細表</b>	
收入明細表	98~106
成本(或費用)明細表	107~115
固定資產建設改良擴充明細表	116~118
資產折舊明細表	119~121
<b>參考表</b>	
主要營運項目執行績效摘要表	122
員工人數彙計表	123
用人費用彙計表	124
各項費用彙計表	125~126
公務車輛明細表	127
<b>附錄</b>	
高雄市議會審議行政法人預算所提決議及附帶決議辦理情形報告表	128

# 總 說 明

高雄市立圖書館  
總說明  
中華民國113年度

壹、概況

一、設立依據

高雄市立圖書館（以下簡稱本館）係依據高雄市政府106年6月19日高市府文發字第10630865000號令制定之「高雄市立圖書館設置自治條例」所設立之行政法人，以高雄市政府為監督機關，於106年9月1日起正式掛牌營運。

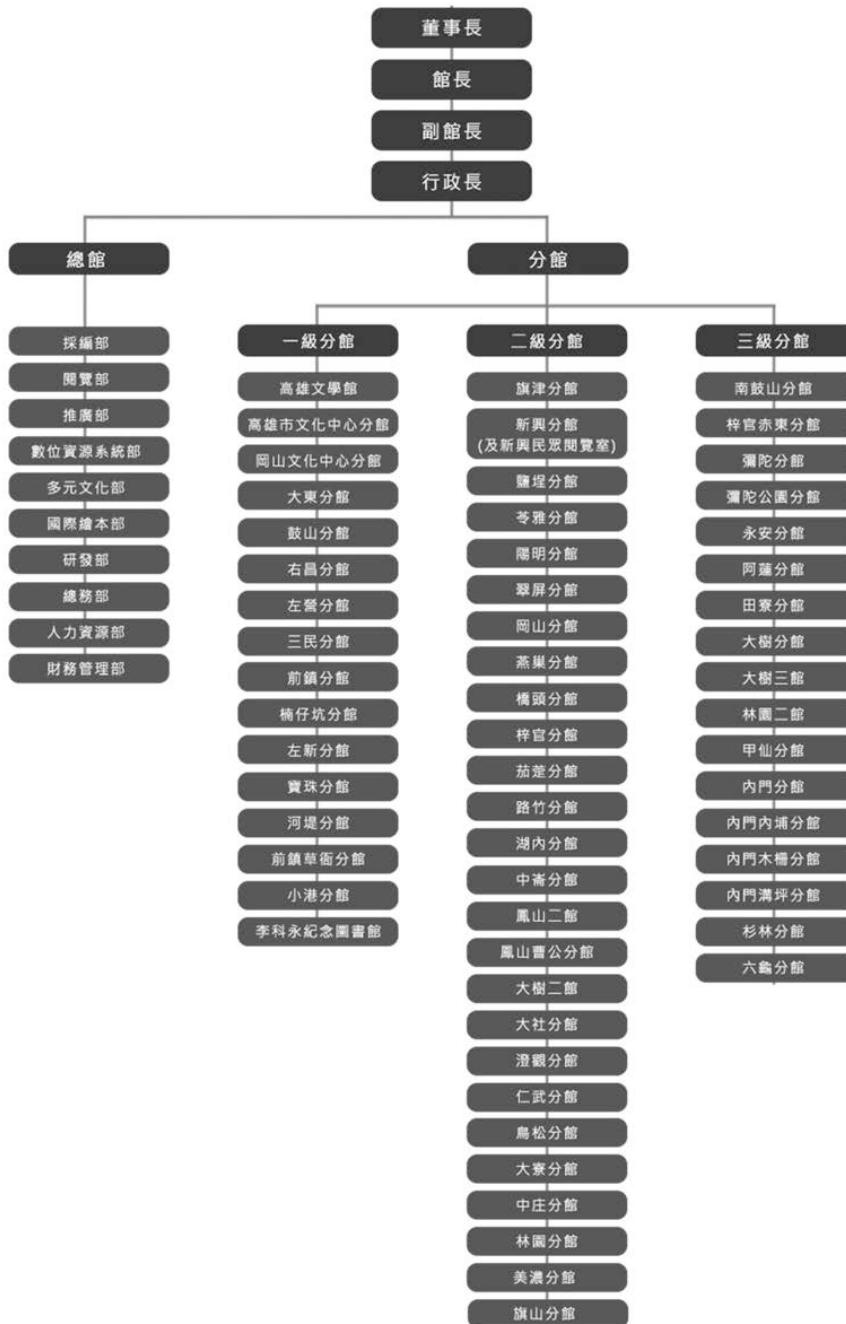
二、設立宗旨

為促進圖書館之有效經營管理，提供完善圖書資訊服務，以推廣多元教育、提升閱讀文化，促使本館邁入專業治理與永續經營的新里程碑，開創更多元化的圖書服務產值。

三、組織概況

本館為第一個地方政府成立的行政法人圖書館，也是台灣首座行政法人公共圖書館，在組織上設置董事會為本館重大事務審議機制，監事會專責監督與稽核，同時設置館長1人，副館長1人、行政長1人，館長以下分置部門執行各項業務，並分設1座總館、59座分館及1間閱覽室。

四、高雄市立圖書館組織架構圖



五、高雄市立圖書館第三屆董事會暨監事會成員

(一) 高雄市立圖書館第三屆董事會成員

		任期：至 116 年 2 月 22 日
職稱	姓名	服務單位
董事長	王文翠	高雄市政府文化局局長
董事	皮忠謀	高雄市勞工局主任秘書
董事	吳文靜	高雄市政府教育局副局長
董事	吳錦發	作家
董事	宋雪芳	淡江大學資訊與圖書館學系專任副教授兼覺生紀念圖書館館長
董事	宋慧筠	中興大學圖書資訊學研究所教授兼圖書館館長
董事	林達陽	作家、詩人
董事	莊祝娥	何嘉仁文教基金會執行長
董事	陳氏蘭	國立高雄大學東亞語文學系副教授兼越南研究中心主任
董事	陳建潤	財團法人陳啟川先生文教基金會執行長
董事	陳美英	高雄市政府文化局專門委員
董事	楊智晶	南臺科技大學休閒事業管理系副教授
董事	葉乃靜	世新大學資訊傳播學系教授
董事	鍾尚樺	三餘書店店長

(二) 高雄市立圖書館第三屆監事會成員

		任期：至 116 年 2 月 22 日
職稱	姓名	服務單位
常務監事	黃麗玉	高雄市政府文化局會計主任
監事	黃明紹	高雄市政府文化局法制秘書
監事	郭清寶	理維國際法律事務所所長
監事	詹淑薰	大中國際聯合會計師事務所會計師

(依姓名筆劃排序)

六、歷次董事會暨監事會討論議案

(一) 董事會

113 年共計召開 2 次董事會，通過 112 年執行成果及決算報告、114 年預算案及 114 年度營運計畫(草案)，相關資料詳列如下。

時間	屆次	內容
113 年 3 月 22 日 14 時 00 分 高雄市立圖書館總館華立廳	第 3 屆董事會 113 年度第 1 次會議	1. 出席董事：王文翠董事長、皮忠謀、吳錦發、宋雪芳、李金鶯、莊祝娥、陳氏蘭、陳建潤、陳美英、楊智晶、葉乃靜、鍾尚樺 2. 列席監事：黃麗玉監事 3. 列席青年董事：王宣方、汪懋杰、黃羽彤、黃郁婷 4. 決議案： (1) 高雄市立圖書館第二屆青年董事館務提案 (2) 高雄市立圖書館 112 年執行成果及決算報告案 (3) 高雄市立圖書館內部稽核作業規章修正 (4) 高雄市立圖書館設置自治條例第 16 條規定事項
113 年 8 月 8 日 14 時 30 分 高雄市立圖書館總館華立廳	第 3 屆董事會 113 年度第 2 次會議	1. 出席董事：王文翠董事長、皮忠謀、吳錦發、吳文靜、宋雪芳、宋慧筠、莊祝娥、陳建潤、林達陽、葉乃靜、鍾尚樺 2. 列席監事：黃麗玉常務監事 3. 決議案： (1) 高雄市立圖書館館長聘任案 (2) 高雄市立圖書館 114 年度營運計畫(草案) (3) 高雄市立圖書館 114 年度預算案(草案)

(二) 監事會

113 年共計召開 3 次監事會，通過 112 年執行成果及決算報告、  
114 年預算、113 年度定期稽核計畫，相關資料詳列如下。

時間	屆次	內容
113 年 3 月 22 日 16 時 00 分高雄市 立圖書館總 館 8 樓會議 室	第 3 屆監 事會 113 年度第 1 次會議	1. 出席監事：黃麗玉常務監事、郭清寶監事、黃明紹監事、 詹淑薰監事 2. 決議案： (1) 高雄市立圖書館 112 年成果及決算報告案 (2) 高雄市立圖書館 112 年內部稽核結果報告案
113 年 8 月 8 日 13 時 00 分高雄市立 圖書館總館 8 樓會議室/ 視訊會議	第 3 屆監 事會 113 年度第 2 次會議	1. 出席監事：黃麗玉常務監事、郭清寶監事、黃明紹監事、 詹淑薰監事 2. 決議案： (1) 高雄市立圖書館 114 年預算案
113 年 11 月 27 日 14 時 00 分高雄市 立圖書館總 館 8 樓會議 室	第 3 屆監 事會 113 年度第 3 次會議	1. 出席監事：黃麗玉常務監事、郭清寶監事、黃明紹監事、 詹淑薰監事 2. 決議案： (1) 高雄市立圖書館 113 年度定期稽核計畫

七、相關統計概況

(一) 高雄市立圖書館成果一覽表

項目	統計量
全館（含1座總館、59座分館及1間閱覽室）	
館藏量	7,723,270 冊
全館總借閱人次	4,434,414 人次
全館總借閱冊數	20,057,745 冊
全館進館人次	15,278,919 人
113年新增辦證數	42,996 張
累積辦證數	1,928,231 張
圖書館利用人次	31,771,528 人次
人均擁冊數	2.83 冊
總館	
總館館藏量	1,782,717 冊
總館借閱人次	1,320,585 人次
總館借閱冊數	3,560,574 冊
總館進館人次	1,665,222 人
電子資源（含台灣雲端書庫@高雄、電子資料庫、一般購置電子書）	
電子資源館藏量	962,238
113年借閱冊數 （僅計算電子書，電子資料庫無借閱冊數）	1,670,854
電子資源113年使用人次	971,161
閱讀推廣活動	
總館活動場次	7,810
分館活動場次	13,429

(二) 113年閱覽概況統計表

113年閱覽概況統計表(含館藏特色)

項次	館名	利用圖書館 人次	館藏數量	館藏借閱冊數	期刊	報紙	館藏特色
			(冊)	(冊次)	(種)	(種)	
			合計	合計	合計	合計	
	總計	31,771,528	7,723,270	20,057,745			
1	總館	11,478,325	1,782,717	3,560,574	805	-	
2	高雄學分館	252,484	163,173	2,039,878	31	-	高雄作家
3	文化中心分館	978,416	309,869	399,201	580	23	表演藝術
4	鼓山分館	529,822	172,932	419,486	182	12	生態保育、柴山專區
5	旗右分館	170,336	84,374	126,097	117	9	海洋生物
6	右昌分館	253,465	180,895	149,726	36	10	體育與運動、智能產業
7	左營分館	536,041	223,749	433,785	214	12	旅遊
8	三民分館	719,777	184,915	356,858	91	16	生活保健
9	新興分館(含閱覽室)	336,148	176,182	206,973	150	20	視障資料
10	鹽埕分館	479,427	122,745	340,961	233	8	漫畫、本土漫畫
11	前鎮分館	664,368	127,331	551,977	49	13	投資理財、原住民資料
12	南鼓山分館	270,056	109,892	278,481	19	8	地方文獻、樂齡圖書
13	翠屏分館	175,024	81,350	145,816	100	8	飲食文化
14	苓雅分館	192,139	37,001	108,505	21	12	臺灣台語
15	陽明分館	368,366	99,168	268,241	62	9	臺灣語言
16	楠仔坑分館	656,925	136,728	497,483	153	13	童玩(民俗)
17	左新港分館	1,051,438	218,286	1,012,799	173	10	科普
18	小寶珠分館	623,705	138,998	924,239	48	9	太空科學、環保
19	岡山文心分館	461,751	179,615	333,825	121	10	社會教育
20	岡山文化中心分館	533,108	245,339	306,498	141	11	地方戲曲(皮影戲)
21	岡山山麓分館	544,537	98,622	170,382	67	10	在地人文
22	岡山燕巢分館	177,821	80,503	156,782	44	8	自然生態
23	橋頭官分館	341,835	91,162	168,571	50	88	地方鄉土文化、臺灣民主發展
24	梓官分館	141,147	55,417	161,100	27	8	農業
25	梓官赤東分館	102,321	47,131	83,638	27	6	海洋生態
26	彌陀分館	61,798	51,458	63,303	78	6	養殖漁業
27	彌陀公園分館	211,953	54,039	196,707	63	6	昆蟲、皮影藝術
28	永安分館	128,101	75,881	194,521	38	7	生活保健、養殖漁業
29	永安分館	164,346	78,706	88,051	36	8	家政
30	路竹分館	303,604	94,332	180,361	25	8	書法術
31	湖內分館	179,829	70,922	111,444	44	11	美術
32	阿田分館	171,563	72,435	77,770	19	8	農業
33	中寮分館	89,044	53,125	35,414	21	6	地質、茶道
34	鳳山分館	468,245	100,836	428,899	32	8	水資源與環保
35	鳳山二公分館	392,324	77,735	420,299	43	8	生命科學
36	鳳山曹公分館	666,437	72,023	269,268	37	9	在地人文
37	大大分館	142,703	38,770	52,706	89	7	語文
38	大大樹分館	203,470	65,029	74,567	116	7	在地人文
39	大大樹分館	187,863	30,731	68,214	33	5	農業、漫畫
40	仁武分館	201,825	73,634	276,303	35	7	青少年文學
41	澄觀分館	213,813	57,919	377,428	22	6	漫畫
42	大社分館	211,836	72,173	633,340	63	-	自然與人文
43	大鳥松分館	311,188	70,033	735,908	82	9	旅遊(濕地)
44	大寮分館	436,581	82,437	157,236	108	9	玉石
45	林園分館	258,720	75,635	156,116	70	7	保育(紅樹林)
46	林園分館	121,501	42,484	46,033	17	4	環保
47	旗山分館	307,372	84,274	169,520	46	8	地方文獻、建築景觀
48	美濃分館	209,544	116,248	99,474	47	8	客家文史
49	甲仙分館	83,973	55,326	59,555	163	5	農業
50	內門分館	73,038	50,809	45,587	28	3	地方民俗—宋江陣為主
51	內門分館	33,220	19,356	42,890	24	2	花卉
52	內門分館	28,181	19,332	36,110	24	2	西拉雅文化
53	內門分館	29,070	18,745	35,721	24	2	無
54	杉林分館	56,178	47,186	55,318	23	6	攝影、有機農業
55	六龜分館	39,041	58,016	14,784	23	5	茶葉文化、溫泉、山林生態
56	大東分館	1,400,462	158,662	106,901	143	-	藝術
57	中庄分館	368,532	96,020	192,245	50	8	青少年文學
58	草衙分館	487,739	115,341	316,252	50	8	勞工、樂齡圖書、多元文化
59	河堤分館	837,998	115,058	664,990	39	10	愛河學、社區營造
60	那瑪夏分館	845	39,798	2,461	20	4	原住民(傳統服飾)
61	桃源分館	178	36,943	268	64	2	原住民(學術論文)
62	茂林分館	422	33,905	577	105	4	魯凱族
63	李科永紀念圖書館	650,209	99,820	369,328	41	8	生態保育、親職(發展遲緩)教育

高市圖共有1個總館，59個分館(那瑪夏、桃源、茂林分館於104年回歸原住民自治)，1間閱覽室。

貳、年度業務計畫之執行成果

一、工作目標一：充實館藏資源，提供優質閱覽服務及環境

(一) 工作計畫一：豐富本館館藏資源

1. 持續豐富本館館藏及電子資源

(1) 人均擁冊數<sup>1</sup>

	112年	113年	與112年比較
館藏數量(冊)	7,284,422	7,723,270	+438,848
本市總人口數	2,737,941	2,731,412	-6,529
人均擁冊數(冊)	2.66	2.83	+0.17

(2) 113度各項資料採購統計

類別	經費/元	種類/種	數量/冊
圖書經費			
中文圖書	31,486,006	25,972	113,582
西文圖書	2,582,948	4,349	4,519
多元文化圖書	800,000	1,026	1,026
視聽資料	1,205,368	415	944
視障資料	1,462,000	139	418
電子書	475,571	90	450
小計	38,011,893	31,991	120,939
期刊經費			
中文期刊	4,092,000	475	2,500
西文期刊	1,883,781	360	436
小計	5,975,781	835	2,936

(3) 使用館藏資源情形

本館持續深耕與推展城市閱讀，辦理各項閱覽服務，運用行動書車巡迴辦理借閱活動，推廣團體借閱證及各類型主題書展吸引讀者借閱興趣，113年總借閱冊數達2,005萬冊，相較去年112年同期，總借閱冊數近1,779萬冊，成長逾227萬冊；113年人均借閱量7.34冊，相較去年112年6.49冊，成長12.80%。

<sup>1</sup> 人均擁冊數=館藏數量/總人口數。

	112年	113年	與112年比較
本市平均每人圖書借閱量 <sup>2</sup>			
總借閱量(冊)	17,782,231	20,057,745	+12.80%
人均借閱量(冊)	6.49	7.34	+13.10%
本市借閱率 <sup>3</sup>			
總借閱人次	3,788,628	4,434,414	+17.05%
借閱率(%)	138.38%	162.35%	+17.32%

## 2. 推廣本館電子資源

本館亦擴大電子書推廣活動辦理，舉辦電子書推廣種子教師訓練課程，並深入校園推廣電子書。截至113年12月底，共辦理1,305場電子資源推廣活動，共27,153人次參與；辦理16場電子書推廣種子教師訓練課程，累計至21所高雄市校園進行校園推廣168場次。

項目	112年	113年	成長率(%)
電子資源館藏量	661,788	962,238	45.4%
電子資源借閱冊數	889,342	1,670,854	87.88%
電子資源使用人次	473,896	971,161	104.93%

## 3. 喜閱網@高市圖

為滿足本市國小學童對喜閱網電子書大量的閱讀需求，113年新購喜閱網@高市圖電子書90種，每種5冊，總數量達169種、1,416冊藏書。

## 4. 電子書多元平台(雲端書庫、HyRead、Hami)&文化部擴大數位閱讀計畫(含校園推廣、教育訓練等)

高市圖電子書雙平台，包含雲端書庫@高雄及HyRead Ebook電子書組成，合計有超過15萬冊的藏書，多元的書籍種類及各種行動裝置皆能方便使用。另於113年4月起引進HamiBook電子書，民眾於總館、分館館內即可透過行動載具免費閱讀近萬本的電子書及最新雜誌。

配合文化部擴大數位閱讀推廣政策，致力結合電子書推廣於本館各類活動中，前進高雄市各校園深耕校園電子書推廣閱讀。

<sup>2</sup> 平均每人圖書借閱量=總借閱冊數/總人口數。

<sup>3</sup> 借閱率=總借閱人次/總人口數。



至高雄市八卦國小推廣電子書計次服務



高市圖志工電子書推廣種子教師教育訓練

(二) 工作計畫二：強化館藏特色，創造閱讀的多元性與便利性，  
提升閱讀能量

1. 選書會議

(1) 「淨零碳排(含SDGs)主題圖書選書會議」

113年8月6日辦理「淨零碳排(含SDGs)主題圖書選書會議」，聘請相關領域專家學者如：國立中山大學海洋環境及工程學系王右仁教授、樂水智研有限公司謝雲嬌執行長、中山大學碳權研究與服務中心陳瑩瑄執行秘書等擔任委員，藉以強化淨零碳排(含SDGs)主題書籍選書內容的廣度及深度，本次選書會議推薦採購淨零碳排(含SDGs)相關主題特色館藏合計共494種、3,773冊。

(2) 「人本交通主題圖書諮詢小組會議」

結合內政部國土管理署及高雄市政府交通局「閱讀交通共好行2.0」計畫，於113年6月20日辦理「人本交通主題圖書諮詢小組會議」1場。發揮圖書館專業與結合策展人使用者服務體驗專業，並有交通局專家指導，精選「在地生活化」、「人本環境設計」、「綠化交通與生態路網」、「永續城市低碳出行」及「教育宣導」等五大主題藏書，享受豐富書本，在圖書中學習、瞭解人本交通。

2. 優化分館館藏

為啟發兒童閱讀興趣，培養本市兒童閱讀習慣，持續規劃優化兒童館藏作業。113年優化三民分館3,264冊、李科永紀念圖書館3,264冊、林園分館2,620冊、橋頭分館3,252冊、內門木柵分館1,998冊、高市文化中心分館1,272冊等6館，共15,670冊。



李科永紀念圖書館優化圖書書展



橋頭分館優化圖書書展

### (三) 工作計畫三：提供讀者舒適優質閱覽環境

#### 1. 總館及分館館舍優化

##### (1) 112-113 年度「優質公廁及美質環境推動計畫」

執行行政院環境部環境管理署補助路竹、岡山、寶珠分館及新興民眾閱覽室廁所修繕工程。依據現行建築物無障礙設施設計規範、公共場所親子廁所盥洗室設置辦法及公共場所之性別友善廁所規劃建議等相關規範，進行廁所更新、改善，以提供民眾舒適如廁空間。



新興民眾閱覽室



路竹分館

##### (2) 112-113 年補助公共圖書館耐震能力改善實施計畫

教育部補助公共圖書館耐震能力改善實施計畫，執行六龜、右昌、鳳二、大社分館及高雄文學館等5間館舍改善建築物耐震能力。依據現行建築物耐震能力評估等相關規範，進行建築物耐震能力初評及詳評，經委託結構技師完成建築物耐震評估，對耐震能力不足館舍進行補強工程，以提供民眾安全的環境空間。



鳳山二館於113年12月完成補強



六龜分館於113年9月完成補強

### (3) 左營分館禮堂空間設備升級優化

獲文化部補助，將既有鮮少被利用的演藝空間，重新定位高雄市北區展演空間的資源，並將非主流的燈光、視聽音響、投影布幕設備等設備更新，以因應各類型節目表演與活動之需求使用，並改善座位區PU地板止滑度，提供參與者更舒適環境。



左營分館禮堂舞台、投影、音響及地面更新

### (4) 擴增人本交通體驗主題館

串聯通學步道範圍及交通便利性，選擇在新興民眾閱覽室打造首座「人本交通體驗主題圖書館」，導入「參與式體驗設計規劃」，增加四大區：「眾人之事」同理用路人的挑戰、透過五大議題圖書資源了解交通「設計原則」、體驗「未來路口」的設計創新解方、以及「願景設計中心」集中群眾對人本交通的期待與共識。



眾人之事區：透過翻動式展場裝置，呈現不同用路人的用路挑戰。



願景中心區：民眾能索取最期待實踐的人本交通願景畫卡。

(5) 喜閱網專區暨特色館藏專區或其他設備資源挹注

結合企業 ESG 永續指標，展現社會責任。113 年新增新興、苓雅、岡山、大樹二、旗山及田寮 6 間分館「喜閱網」專區，服務國小學童及社區居民；另外優化路竹分館「青少年」館藏專區及總館國際繪本中心「台灣原創繪本專區」，推動本土文化與國際交流。



銓興營造有限公司  
優化路竹分館青少年專區



仁寶電腦捐贈旗山分館喜閱網專區

2. 智慧圖書館

智慧圖書館為增加服務之能見度、提升圖書借閱率並透過結合科技方式行銷高雄文化價值，113 上半年結合高雄大寮區在地的獨立書店「初冊店」辦理「初次見面，聊聊高雄」書展，透過「主題書展」、「收集藏書票換禮品」、「社群分享閱讀心得」等不同的活動營造不同的閱讀樂趣，於 113 下半年智慧圖書館再次結合高雄在地的獨立書店「日閱書局」辦理「閱讀·在移動中」書展活動，同樣透過「書展」、「收集藏書票」、「閱讀心得分享」等活動與民眾進行無接觸式的互動，除提升借閱樂趣之外，亦能幫助獨立書店擴大知名度。

因配合高雄捷運公司空間調整，於 113 年 7 月將原設置於捷運中央公園站智慧圖書館遷移至台鐵高雄車站 B1 大廳西售票處，該位置近臨捷運高雄車站(R11)出口，是以能將原本僅針對捷運族群服務擴大至搭乘火車之民眾，提升智圖使用效率。

113 年智圖共有 10,642 借閱人次，累積 28,359 冊借閱量，相較去年同期 26,384 冊，成長 6.96%。



「初次見面，聊聊高雄」於R16左營站  
佈置



「閱讀·在移動中」於台鐵高雄車站活  
動佈置

### 3. 行動書車 x 科工館

與科工館合作，利用科工館南館廣場辦理「行動書車 x 科工館：戶外科學 LAB」外展服務。活動以「戶外科學課」的概念，通過動手做，帶領孩童認識日常生活中的科學知識，推廣科普閱讀。共計辦理3場，共計參與3,565人次。



親子一同在戶外進行科學小實驗，透過簡單有趣的活動，培養觀察力與動手能力，享受學習樂趣。



戶外科學 LAB 活動吸引許多民眾前來參與，探索科學奧秘，現場氣氛熱烈且充滿驚喜。

### 4. 學校社區共讀站&團體證送書服務

為提昇校園閱讀風氣、暢通借閱圖書管道，結合社區共讀站並鼓勵本市各公私立幼稚園、國民小學及國民中學等學校利用圖書館圖書資源，辦理宅配圖書到校服務，113年送書至共讀站約309,382冊。並與學校圖書閱讀推動教師合作，結合課程、時事與在地議題等辦理主題書展及配送書香，讓閱讀資源效益更為擴大與加深。



鳳林國中「SDGs大哉問」  
主題書展



高雄女中「過去・未來 時光對話之旅」  
主題書展

## 二、工作目標二：推展城市閱讀，落實文化平權，辦理多元推廣活動

### （一）工作計畫一：辦理高雄城市書展，推廣城市閱讀

#### 1. 2024 高雄城市書展

「2024 高雄城市書展」於 11 月 9 日起至 24 日止於總館、分館及二期文創會館等場域辦理，適逢高雄設市百年、高雄市立圖書館總館 10 周年，2024 高雄城市書展以「字在讀取中 Now Loading」為主題，延伸「文字讀取的多重樣態」、「未來持續下載更新閱讀的型態」兩大概念，規劃「Open 另開新視窗」、「Unzip 解壓縮」及「More+看更多」等三軸線，啟發人與城市的各種可能，讓每位參與者不僅閱讀書本，也更深刻地閱讀這座城市的變遷與成長。本屆高雄城市書展不只結合每個世代都擁有的漫畫魂、日新月異的科技 AI、以聲音穿透文字的讀劇，更跨國邀請日本療癒系作家、韓國知識型漫畫家，以及多位跨領域創作者，也推出多場精彩有趣的閱讀活動，如在城市漫遊的地圖集章冊、進行藝文體驗的草地市集、聚集多樣貌書店的港灣書展等等，總活動達 133 場，吸引逾 18 萬 8,754 人次參與。



幻術師大仙與陳其邁市長的魔術互動



港灣書展吸引眾多愛書人前來

### 2. 2024 高雄城市書展三大支線

本屆高雄城市書展分為三大支線：「Open 另開新視窗（書展）、Unzip 解壓縮（質感講座）、More+看更多（特別企劃）」，策畫如港灣書展、草地市集、沉浸式劇場說故事等活動。

#### (1) Open 另開新視窗（書展）

呈現下一個世代對閱讀的想像一體感系閱讀。辦理如跨世代會彼此共鳴的「台漫特有趣」書展、齊聚百家書店與出版社的港灣書展與草地市集、與在地書店剛好販賣所合作「港灣書展 X 起航吧閱讀計畫」、與高雄市電影館聯合推出「文學改編經典電影書展」等等共 10 場，共計 16 萬 8,052 人次。

#### (2) Unzip 解壓縮（講座系列）

文字讀取的多重樣態—多元思維下載。本次講座系列在書展期間分別在多個不同空間辦理，如 1 樓廣場特別布置的迷你沙龍區及主舞台區、公視臺語台攝影棚、二期文創會館的喜樂時代、方陣聯合沉浸式劇場及餐酒館等。講師陣容則邀請到如電影戲劇、攝影、文學、臺漫等多元面向之專業領域人士，包含國際講者日籍小川糸、韓籍姜境孝，國內講者超認真少年、大師兄、龍應台、曾寶儀、勸世三姊妹、哈哈台、李崗、喜劇開港等超過 50 位以上講師與讀者分享經驗，同時攜手「啟航吧！閱讀計畫」推出迷你沙龍線上直播，將活動透過網路推播給更多讀者。包含開幕式共計 72 場，參與人次達 1 萬 1,591 人次。

#### (3) More+看更多（特別企劃）

探索城市多元樣貌—感官文化符號學。特別企劃系列規劃以跳脫紙本的閱讀方式讓讀者進行探索，如沉浸式劇場說故事、青少年主播體驗營、漫畫閱覽室系列—漫畫家丁柏晏的現地創作、台式理髮廳跨界對談 x 行為展演(阮光民 X 許家禎)，或如「港都閱讀散步：總分館集章冊」邀請讀者透過收集各分館特色章走入高雄各區等。同時也攜手在地企業，推出企業購書券，鼓勵民眾於書攤消費和互動交流。合作「啟航吧！閱讀計畫」，於港灣書展期間推出各式互動體驗攤位，推出公益專車：由剛好販賣所書店邀請高雄在地企業贊助，讓更多在學學童能參加本次書展。共計 51 場，共計 9,111 人次參與。

### 3. 質感講座

本屆講座系列在書展期間分別在多個不同空間辦理，包含總館講座空間、1樓廣場特別布置的迷你沙龍區及主舞台區、公視臺語台位於高市圖總館 B1 的攝影棚、大東文化藝術中心、岡山文化中心、以及位於二期文創會館的承風書店等，讓高雄各地讀者都能親自參與本屆高雄城市書展。

講師陣容邀請到不同領域之名人及專家，包含超認真少年、大師兄、龍應台、曾寶儀、曾耀慶等超過 50 位以上的重量級講師，分別就電影戲劇、攝影、文學、性別、生活、飲食、親子、教育、臺漫主題等多元及跨域面向，與市民分享寶貴經驗；此外，本屆透過辦理城市書展主題導覽，讓參與民眾能更深入認識書展理念，共計辦理 72 場，1 萬 1,591 人次參與。



總館際會廳-曾寶儀新書分享會



總館際會廳-超認真少年阿仔師的創作記

### 4. 國際講座

本屆城市書展共辦理兩場國際講座，11月10日首先迎來日本知名療癒系作家小川糸在臺灣的第一場講座，以「療癒系作家日常：小川糸的書寫與幸福生活守則」為題，分享作家日常及旅外經驗，講座簡報以中日英三語呈現，計 415 人次參加；11月16日的第二場國際講座則是邀請到韓國熱門知識型漫畫《尋寶記》的繪者姜境孝，以「寶藏在這裡！為何《尋寶記》暢銷 20 年」為題，分享《尋寶記》在介紹世界各國文化及創作趣聞，計 400 人次參加。透過舉辦國際講者講座，旨在營造沉浸式雙語學習環境，打造跨國文學盛宴，促進知識與文化的傳播與交流，兩場國際講座約共計參與 815 人次。



11/10 小川系與讀者合照—「療癒系作家日常：小川系的書寫與幸福生活守則」國際講座。



11/16 姜境孝與讀者合照—「寶藏在這裡！為何《尋寶記》暢銷20年」國際講座。

## 5. 港灣書展

39 家獨立書店、70 家出版社參與港灣書展，自 113 年 11 月 9 日至 24 日於總館一樓廣場共辦理 6 天，共計 14 萬 8,349 人次參加。本屆特別邀請近年著重台灣漫畫 IP 授權與媒合的蓋亞文化出版社，及旗下所有品牌蒞臨，包含屢獲金漫獎的圖文漫畫「原動力文化」、輕小說「魔豆文化」、以國人原創漫畫為主題「基地書店」、以台灣記憶相關的影像與書籍為主題「奎府聚書店」等。

- (1) 39 間獨立書店出席參展，包括高雄在地代表獨立書店，如三餘書店、城市書店、MLD 台鋁書店、剛好販賣所；綜合主題獨立書店，如袖仔林合和學堂書店、籃城書房；臺灣漫畫主題，如山豬窩高雄山脈店；二手書類型書店，如等閑書房、書眷味 Books&Café。
- (2) 超過 70 家出版社共襄盛舉，大型出版集團讀書共和國，旗下超過 30 間出版社；綜合型出版社，如時報文化、五南、麗文；漫畫出版社有蓋亞文化、原動力文化、慢工文化；童書則有米奇巴克、三采、小魯、小兵、華碩；文學類型前衛、九歌、草根文化；生活設計類悅智、漢欣、北星文化；以及獨立出版聯盟及其聯盟成員，如逗點文創、註異文庫、方寸文創、超展開策畫。
- (3) 本屆多家公務單位共襄盛舉，國家電影及視聽文化中心首次參展，其為全臺唯一典藏影視聽資產專責行政法人機構，旨在致力推動影視聽文化遺產的「文化近用」，提升大眾的關注與認識；高雄市政府文化局、高雄市立美術館、高雄市立博物館、高雄市電影館亦蒞臨參展。



港灣書展，逛展人潮絡繹不絕



台漫基地書店辦理金漫獎得主漫畫家常勝簽書會

## 6. 迷你沙龍

港灣書展規劃迷你沙龍空間，在11月連續三個周末帶來精彩活動。9日、10日、16日、17日，以台灣漫畫為題，邀請多位金漫獎得主、台漫幕後行銷人員、獨立書店及出版社，如謝東霖、丁柏晏 aka 日安焦慮、周見信，進行各項創作及議題分享。此外也結合校園讀劇評選頒獎暨演出，提供優選學生演出的平台，以口說方式演譯文學作品。23日、24日「啟航吧！閱讀計畫」迷你沙龍區，以「跨界/整合—多元文化環境中的開拓視野」為主題，邀請各領域的重量級講師與書店工作者，與現場觀眾分享他們的獨到見解，促進文化交流。6日20場活動，共計957人次參加。



超高人氣漫畫才子謝東霖，蒞臨迷你沙龍，百人漫畫迷到場支持



GK爸爸台灣原創故事繪本簽名會《QQ俠大冒險1：魔法仙境》深受小朋友喜愛

## 7. 企業購書券

為促進閱讀風氣，扶植出版書業，於總館十周年之際，由在地企業銓興營造有限公司及高雄港都扶輪社提供贊助，邀請市民來總館逛港灣書展，透過符合限定兌換條件(社群網站留言抽獎、參加城市書展系列講座、總分館集章活動、新辦證及購書消費)，兌換百元購書券，書展每日平均發放330張購書券，讓每位讀者都能帶一本自己的專屬好書回家，共計參與1,895人次。



民眾可透過完成指定任務，兌換百元購書券



藉由購書券，使購書買氣更加熱絡

## 8. 特別企劃

### (1) 文化部國家語言發展方案

邀請二期會館進駐廠商共同合作，結合視覺、聽覺、味覺的體感元素，辦理一連串跨域主題活動，包含與喜樂時代影城合作電影 x 文學特映、與方陣聯合以沉浸式主題合作說故事及餐酒館活動、與公視台語台合作青少年主播體驗及於台語台攝影棚辦理講座。其中沉浸式主題合作說故事，結合繪本讓 3-8 歲的兒童可以感受到，視覺結合聽覺的一場故事冒險饗宴，此次舉辦共 10 場，參與人次共 311 場。

### (2) 港都閱讀散步：總分館集章冊

響應高雄建市百年，以遍布各區的圖書總、分館舍為據點，邀請市民與各國訪客，透過集章走訪大高雄。並於高雄城市書展周末期間，集滿 3 個特色印章，可至總館 1 樓服務台換取 100 元購書券。本次製作「港都閱讀散步：總分館地圖集章冊」雙語版，藉此集章活動走入高雄各區圖書館，更瞭解各館特色建築設計、懷舊鄉土技藝或在地歷史文化，也促進外籍讀者與高雄各地社區的交流。已發放逾 5,000 冊集章冊，61 個特色集章活動深獲好評。



沉浸式餐酒館-喜劇開港帶來精采脫口秀表演



高市圖首創，一同攜手公視台語台，打造首屆「青少年主播體驗營」

(二) 工作計畫二：依分齡分眾提供閱覽資源

依分齡分眾提供各式閱覽資源及辦理推廣活動，截至12月底，總館暨各分館合計辦理21,239場，人數達9,493,966人次。

1. 全齡閱讀推廣活動(含線上閱讀推廣)

(1) 三大講堂-城市講堂、大東講堂、岡山講堂

分別由總館、大東藝術圖書館及岡山文化中心分館辦理，邀請各界名人擔任講師，讓市民一同參與知識的饗宴及周末午後的充電時光。113年已辦理82場次(含線上直播場次)，邀請大師兄、謝文憲、張曼娟、沈老師、呂忠翰、王小路、阮光民等講師到館分享，共21,388人次參加。



大師兄分享生命意義故事，場次滿場。



從過去到現在以食物講述人生款待故事的張曼娟老師。

(2) 新春活動

響應2024迎接龍年，113年1月23日至2月25日辦理「好想龍STAY！」閱袋兌換，包含二期會館跟總館的商業空間弄咖啡、生活索書號，總共兌換了131件。

國際繪本中心於113年1至3月以「龍」為主軸規畫《小心!這本書裡有條龍》新春閱讀系列活動，策劃3檔不同的主題繪本展、1場新春AR親子工作坊、2場說故事活動，邀請讀者透過參與不同性質的繪本活動，一起迎接2024，6場次活動參與人次總計9,699人。



Tiffany 老師帶領親子讀者《East Dragon, West Dragon: With Audio Recording》  
閱讀中英雙語說故事及帶動唱活動



慶祝龍年春節辦理「好想龍 STAY！」  
借閱兌換閱讀袋活動

### (3) 世界母語日相關推廣活動

2024 世界母語日活動，搭配國立臺灣圖書館申聯活動，2 月 27 日至 4 月 30 日於總館、河堤分館、中崙分館辦理母語主題書展，另於李科永紀念圖書館及總館各辦理 1 場親子說故事手作活動及 1 場台語講座。另有林園、燕巢、三民、苓雅、鼓山、六龜分館辦理台語推廣活動；美濃、杉林、甲仙、烏松分館辦理客家文化推廣活動；前鎮、左新、內門、六龜分館辦理原住民文化推廣活動。合計共 47 場，達 10,436 人次參與。



左新分館-原住民文化繪本故事



杉林分館-客家剪紙

### (4) 2024 世界閱讀日

本次世界閱讀日活動以雙語元素為出發點，透過總分館的串連，藉由特色館藏與雙語讀物打造多元學習空間。本次更與台灣毛毛文化交流協會合作，透過獸裝文化帶動新潮流，結合館舍空間營造大型探索場域，共計 25,307 人次參與。其中活動包含：雙語市集、總分館主題書展、故事達人說故事、故事劇團演出、雙語講座等內容。

#### A. 「世界閱讀日」以茶會毛 x 冒險者市集

本次世界閱讀日市集推廣雙語元素、多元閱讀，更將市集結合

冒險、獸裝文化元素，配合英語書籍設立相關體驗攤位，將雙語市集打造成大型探索空間，結合經典的巨龍、玫瑰與騎士故事，讓參與者體驗一場冒險般的大型盛宴。



「世界閱讀日」以茶會毛 x 冒險者市集  
共有 25,307 人次到場參與。



冒險者市集有許多身穿獸裝的毛毛到場  
一同共襄盛舉

#### B. 「書與你之間」集點活動

串聯館內五大主題書展「臺漫新時代」、「改變世界的小英雄」、「光輝的印記」、「異國書報攤」、「莎士比亞的嘔心瀝血」，透過各樓層及區域的引導探索，讓讀者能更充分認識圖書館館舍空間、善加利用館藏資源。



「莎士比亞的嘔心瀝血」主題書展於高  
市圖總館 4 樓展出。



「光輝的起源」主題書展於高市圖總館 3  
樓 3 號展桌展出。

#### C. 聽毛毛怎麼說

身著獸裝的扮演者與故事達人到「河堤分館」、「草衙分館」、「大東分館」、「楠仔坑分館」、「大社分館」進行說故事活動，透過雙語說故事活動，加上吸睛的毛毛裝扮，誘發學童以及親子家庭對雙語讀本的興趣。



「聽毛毛怎麼說」小朋友專心致志的欣賞故事演出（河堤分館）



「聽毛毛怎麼說」身穿獸裝的毛毛登台和親子家庭互動（大社分館）

#### D. 分館串聯主題書展

在各分館辦理以英語為主軸的雙語書展，善用各分館英語館藏，以館員專業選書打造雙語主題書展，結合各種類型的主題與讀物，將雙語閱讀以親子共讀、家庭等單位進行推廣。以大寮分館為例，展出雙語經典文學小說《哈姆雷特》、《小王子》、《祕密花園》等作品，在重溫經典著作的同時，也回過頭一同探索英語版本的故事面貌。



新興閱覽室展出如《小王子》、《夏綠蒂的網》等雙語版的經典文學著作



左新分館的故事老師帶著小朋友到書展區一同認識雙語讀物

#### E. 故事達人說故事

透過故事達人說故事活動，帶動小朋友一起學習英語說故事，英語繪本的導讀配上豐富的肢體動作及演說，讓小朋友更能融入故事情境，跟著繪本內容複述英語文句。以切合海洋生態保育、環保等選書，帶領小朋友認識 SDGs 第 14 指標「保育海洋生態」，並一同認識相關英語詞彙與文句。



苓雅分館以以英語繪本「RAINBOW FISH TO THE RESCUE!」故事內容為主，讓小朋友以輕鬆有趣的方式學英語



左新分館以英文繪本: Love you forever (永遠愛你)講述親情故事。

#### F. 故事劇團演出

高市圖故事劇團由總館與各分館的故事志工組成，因為對說故事活動有極高興致，遂自行組成故事劇團，演出劇目結合經典童話雙語繪本，將故事內容改編成活潑生動的戲劇演出，讓民眾藉由觀看劇目，更加融入雙語閱讀情境，啟發與刺激英語學習能量。



三民分館演出雙語戲劇「玫瑰與騎士」  
向大家解說世界閱讀日的由來



澄觀分館演出「我送玫瑰，你送什麼呢？」  
和現場小朋友們共同互動

#### G. 雙語工作坊

各分館以各類型雙語讀物結合手作活動、故事體驗等，讓參與的讀者更能深入其境的體驗雙語閱讀的樂趣，以新興分館為例，透過知名音樂劇「歌劇魅影(The Phantom of the Opera)」，帶領視障朋友一起認識歌劇與音樂劇的不同之處，配合手繪面具與雙語教學，帶給每位參與者在體感、聽覺、語言以及藝術上等多樣豐富的體驗。



新興分館以聲音的辨識為基礎，引領視障朋友與音樂劇有一場獨特的相遇，參與創作並展示手繪面具



烏松分館結合英語、繪本及親子手作，搭配繪本故事內容，動手創作出屬於自己的草莓小皮包

#### H. 「外語講座」柯龍—我說的不是中文是我生活的態度~接招吧！台美大哉問

來台14年，在台灣的美國籍藝人柯龍，成長中參加了各式各樣的課外活動，受到媽媽在智利時交換學生經歷影響，16歲決定成為交換學生，於講座過程中分享在臺灣的生活經歷，

並學會如何融入不同文化，在孤獨中找到重塑生活的機會，也在陌生環境中如何學習母語以外的語言，堅持不懈地追求夢想並克服挑戰，實現目標。

I. 「外語講座」跑山獸(羅培德) 一上山前的你準備好了嗎?那些關於山上的故事

大家的百岳是用爬的，他的百岳是用跑的，「跑山獸」羅培德被稱為「神人級」登山者，不僅有超強的登山能力，更有豐富的救難經驗，遠從捷克來的他，在講座過程中分享是為什麼愛上臺灣的山林，甚至成為登山安全的教育宣導者。講座以中英雙語進行，描述他的經歷之外，也分享越野跑與登山健行的區別、山區導航的重要性。



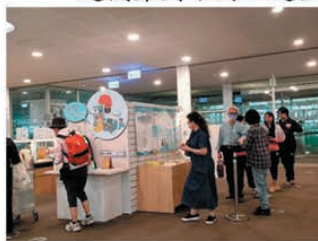
「外語講座」邀請到在台 14 年的美籍藝人柯龍，和讀者分享雙語學習的秘密



羅培德來自捷克，本次以雙語主題和大家分享有關登山的經歷及安全教育

(5) 閱袋合作

113 年閱讀袋著走與知名插畫、繪本作家 CROTER 洪添賢合作繪製 4 款聯名閱讀袋，不僅將高雄市重要的交通設施-輕軌，以及高市圖深入各個行政區推廣閱讀的行動書車等巧妙轉譯於書袋上，也描繪了 103 年總館落成啟用典禮中的紅色緞帶意象，在細膩線條的襯托之下，將這份美好且獨特的記憶再現，更顯其中守護閱讀的關懷。閱袋專區依題材將書籍分類為 20 種主題，每日隨機陳列不同主題供借閱選擇。



每日開館排隊領取閱讀袋兌換號碼牌並借閱 2 細專區書籍。



由高雄在地知名插畫家 Croter 繪製的閱袋，每一款皆有繪者個人的小巧思。

(6) 好書及新書推薦

年度新出版圖書書展結合好書推薦活動辦理，每月由選書小組委員精選新出版圖書 40 種，其中包含 6-7 種重點推薦圖書，並舉辦每月好書講座，共辦理 12 場，合計參與 881 人次。



前科技部部長陳良基教授蒞臨本館新書分享《牽手就不放手》



兒童影展評審陳建榮《用電影和孩子一起學會愛的能力》新書好書講座

(7) 重點主題書展

113 年總計辦理主題書展 22 場以及 2 場分館聯展書展(包含「Openbook 好書獎分館聯展」與中山大學碳權研究與服務中心合作「淨零碳排主題書展」)，共計參展人次為 134,470 人次。



為響應淨零碳排永續政策與推廣相關閱讀，與中山大學碳權研究與服務中心合作辦理「淨零碳排」主題書展。



結合時事，於 2024 巴黎奧運期間辦理「爭奪桂冠！來自五大洲的吶喊」主題書展，提供體育相關書籍與運動員自傳供讀者借閱。

(8) SRRC 南區資源中心

113 年共計辦理閱讀推廣活動 114 場，含 8 場主題書展(如「讀南方：我的家在南台灣」、「拾光築跡—從 2014 到 2024」等)、8 場主題書展跨場域移展(與科工館辦理「閱讀心健康」、「世界海洋日」、「圖書館裡的美術館」；以及與南區五間公共圖書館串聯「圖書館裡的美術館」書展)，參與人數為 397,328 人次。



戶外科學 LAB《SRRC 南區資源中心－平台借閱活動》活動現場進行平台推廣及操作教學。



適逢開館滿十周年，以「拾光築跡－從2014到2024」，《岸邊書藏：一座翻轉城市的圖書館》這本紀錄總館點點滴滴的書籍，慶祝十歲館慶之喜。

#### (9) 2024 台北國際書展

「2024 台北國際書展」主題書展，以「閱讀造浪」為題，於總館主題書展桌展出。同時，本館和拾光工作室攜手合作，邀請到加拿大繪本作家席尼·史密斯(Sydney Smith)與香港繪本作家廖倍恩，讓高雄讀者也能共享閱讀盛事，在高雄聆聽《芭芭的花園》、《你記不記得》與《我的下雨天》新書創作分享。

#### (10) 臺灣閱讀節

響應 2024 台灣閱讀節，於 12 月 7 日(六)至 12 月 8 日(日)以「高市圖國際繪本中心的好繪芽翻書會」為主題至台北設攤讓民眾及交流單位了解本館的繪本軟實力，並透過展示好繪芽獎出版品讓大眾認識台灣優質原創繪本和創作者。同時，與國家圖書館合作辦理「小小愛書人」，於 12 月 7 日(六)邀請高雄豆子劇團至總館，與館員共同透過聽、說、讀、寫、玩五種活動關卡，以兒歌、故事、塗寫、遊戲等形式讓幼兒接觸文字及書本，成為小小愛書人，推廣閱讀風氣，2 場次共 76 人參與。亦另聯合 5 間分館共同辦理，帶領幼兒體驗接觸文字與書本的樂趣。



韓國國家圖書館國立兒童青少年圖書館夥伴來到攤位參訪交流。



0-3 歲「小小愛書人」活動大合照（國際繪本中心）

(11) 全國客家日

1988年還我母語大遊行，揭開臺灣各族群母語復振運動，不僅催生客家委員會、客家電視、客家傳播基金會等客家專責單位的成立，更在全國人民心中種下了搶救瀕危母語的決心和使命。113年起，客委會更順應民意將12月28日還我母語日訂定為全國客家日，希望將這份語言文化傳續的神聖使命傳承下去。

高市圖本次與「天生歌手合唱團」共同辦理「大家說母語-親子草地說唱閱讀趴」，邀請到金曲歌王羅文裕以及「天生音韻兒童合唱團」、「天生青年合唱團」共同進行演出，加上高市圖的故事達人與故事劇團，整體活動以客語、台語、英文、中文四種語言進行演唱與故事活動，讓親子家庭在草坪上與閱讀共度愜意的午後時光，共計超過250人參與。



客語金曲歌王羅文裕登台演唱



客語說故事活動邀請小朋友共同上台出演經典故事《拔蘿蔔》

(12) 總館十周年

國際繪本中心營運十周年，於113年10月29日至114年2月16日規劃10場精彩的活動邀請大家一同歡慶十歲生日。以「時光」為主題的4場展覽，展現繪本中心營運以來的光輝時刻，於繪本廣場展示10位國外繪本作家與近百位臺灣相關專家到訪國際繪本中心的重要紀錄；並於4樓潮間帶展區展示至今扶植出版了15本繪本的「好繪芽繪本創作人才計畫」。2場以「世代」為題的專題座談，討論當代繪本閱讀的變遷；以及4場有趣的「紀念」活動，透過互動讓讀者與繪本中心產生新的連結，共辦理4檔展覽、2場講座、4場活動與1檔行銷抽獎活動，截至113年底共累積參與人次12,794人次。



大小讀者於「穿越時光-營運十年特展」中找尋自己曾經參與過的活動回憶。



蘋果劇團演繹國際繪本中心所扶植的好繪芽作品，孩子們認真聆聽。

## 2. 嬰幼兒及兒童閱讀推廣活動

### (1) 雄愛讀冊－親子共讀教學工作坊

由本館規劃課程、培訓及認證之講座種子教師，以育兒生活主題為核心，挑選適合繪本進行共讀技巧示範與教學，藉由選擇適齡適量的書籍與內容的觀念，與家長們進行嬰幼閱讀經驗交流。截至12月底總辦理場次共134場，共計2,590人次參與。



113/09/21 三民兒福親子館



113/12/04 線上工作坊

### (2) 親子讀書會

專屬0-2歲寶貝開設的親子讀書會，透過雄愛讀冊種子講師親自示範引導、觀察回饋讓參與的親子愛上美妙的共讀時光。113年度辦理讀書會共2次、場次共8場，共計167人次參與。



113上半年度幼幼親子讀書會



113年下半年度幼幼親子讀書會

(3) 「雄愛讀冊」書盒&早讀閱袋發放

雄愛讀冊為高雄市限定給孩子的第一份閱讀禮物，早讀閱袋設籍高雄市0-5歲之嬰幼兒，每人限領1套。書盒原創繪本以高雄在地意象設計，並提倡「早期閱讀」及「親子共讀」的重要觀念，讓每一個新生兒家庭都能「用寶寶最熟悉的聲音，當寶寶閱讀的啟蒙者」，113年度共計發放10,806套，約占全高雄新生兒73%。



雄愛讀冊書盒發放



早讀禮袋發放

(4) 國際繪本中心主題繪本閱讀系列活動

國際繪本中心每季辦理不同主題活動，今年以《小心!這本書裡有條龍》、《拾光國際講座》、《改變世界的小英雄》、《紙上劇場開始了!》、《國際繪本中心趴踢Time》等主題，共辦理30場嬰幼兒及兒童閱讀推廣書展與活動，總計61,775人次參與。

另推出各項繪本書展提供讀者相關知識與趨勢，113年度共辦理8場台灣原創繪本專區書展、5場節慶書展、7場紀念或主題小書展，累計總計40,679人次參與。



《紙上劇場開始了!》主題繪本展



《國際繪本中心趴踢Time》主題繪本展

(5) 《SDGs 永續發展推廣計畫》

配合本館推行雙語政策及推廣SDGs永續發展目標，國際繪本中心於3月5日-6月30日推出「《改變世界的小英雄》繪本主題系列活動」，藉由書展與多元類型活動讓大小朋友認識五種小英雄的使命，引導小朋友建立永續發展的觀念。共辦理1檔繪本書

展、1檔雙語電子書展與5場系列活動，其中2場收費活動收入總計18,800元，參與人數總計19,925人次。



《大英雄說故事》城市小英雄繪本延伸體驗活動，闖關完成大合照。



《繪本裡的各路小英雄集合囉》親子對談繪本讀書分享會，講師分享勇敢超越小英雄書單。

#### (6) 《夜宿總圖》

今年適逢總館10周年館慶，於7月28日(日)至7月29日(一)辦理夜宿總圖「10年在閱讀中邁進」，邀請國小3-6年級共48位學童體驗27小時營隊探險、結合雙語介紹圖書館資源資源與相關服務，藉由戲劇體驗與闖關活動，串聯二期文創會館至承風書店參訪書店空間，以及方陣聯合數位科技沉浸式體驗。邀請高雄在地劇團快樂鳥故事劇場，透過多元閱讀方式帶領學員組隊創作繪本戲劇，辦理1場小型成果發表會，參與人數總計159人。



透過精靈關主的引導解說學員們彼此腦力激盪尋找關鍵線索。



學員及團隊老師們於成果發表會後在繪本廣場合影。

#### (7) 《閱讀交通共好行2.0》專案

本館今年續與交通局合作《閱讀交通共好行》專案，國際繪本部推出分館串聯書展與活動、交通繪本製作與交通繪本特展三大主軸。書展透過「交通安全停看聽」、「交通工具大集合」、「交通沿途的風景」、「特別的交通繪本」，以閱讀的方式帶領孩童認識交通安全的重要性，串聯書展共計40場，觀展人數為108,275人次，20場活動共計543人參與。



《閱讀交通共好行》分館串連書展  
（圖中為李科永分館）。



新興分館藉由交通繪本導讀，結合手作  
交通地圖，以立體車大拼圖帶領親子讀  
者認識人本交通。

#### (8) 《總圖散步》體驗

為推廣總館內適合幼兒、家庭使用的館舍設施或服務，以及充實館內雙語友善環境，取得陳致元老師雙語繪本《小魚散步 On my way to buy eggs》授權，結合國際繪本中心與二期場域，製作《總圖散步》雙語實境導覽遊戲，適合家長、教師帶領國小學童，於沉浸式雙語遊戲中學習圖書館利用教育。



學童們踴躍體驗  
《總圖散步》實境導覽遊戲。



《總圖散步》實境導覽遊戲獲得陳致元  
老師雙語繪本授權。

#### (9) AR 體驗坊

高市圖以4款不同主題的AR擴增實境繪本遊戲，與臺灣原創繪本作家陳虹予、孫心瑜合作，將繪本角色或故事情節融入於遊戲中，讓幼兒及兒童於體驗過程中能增加閱讀的興趣，利用AR code的技術讓讀者進入繪本世界，於國際繪本中心開設AR體感園區，體驗坊除了常態性於每週六、週日及國定假日各辦理2場，也提供機關團體專案性的體驗，本年度辦理共辦理224場，總計3,610人次參與。

#### (10) AR 校園推廣活動

與高雄市各地區分館串連，推廣本館開發之AR互動軟體至各區的國小校園，並結合生生有平板政策，由總館成立推廣體驗團隊，將AR設備直接帶到班級中進行體驗活動，讓更多的學童能接

觸繪本 AR 互動體驗，113 年共舉辦 168 場次，累積 2,970 人次參與。



親子讀者一同繪製《小米的奇幻之旅》著色圖卡



至鼓山區中山國小辦理 AR 體驗推廣活動

### 3. 青少年閱讀推廣活動

總館及分館辦理青少年推廣活動，涵蓋讀書會、性平教育講座等，並以行政法人專屬「青年董事」、結合美國在臺協會高雄分處「美國文化營」、充滿多重體驗的「青春逗陣學堂」以及首次辦理的聲音探光系列等活動，青少年閱讀推廣活動共辦理 376 場，計 37,797 人次參與。

#### (1) 青年董事

促進本市青少年對公共事務參與的熱忱，並建置公共圖書館與青少年溝通交流的平台模範，招募 15 位本市國高中生擔任「青年董事」。第三屆青年董事自 113 年 2 月上任，由高雄市 9 位高中生及 6 位國中生擔任，並由高市圖董事擔任諮詢董事、國立臺灣大學法律系張微玢(畢業於高雄女中)及國立臺灣大學生命科學系郭侑鑫(畢業於高雄中學)擔任諮詢夥伴，藉由實際參與、體驗，以個人提案發想、團體腦力激盪，青少年發揮創意提案，以重視公共圖書館於青少年服務的規劃，廣納及聆聽青少年族群的使用意見與建議，以強化及提升高市圖青少年服務。

#### A. 青年董事青少年提案參與執行

##### a. 優化自媒體宣傳

為提升高市圖社群媒體與青少年的黏著度，並提升青少年對高市圖的追蹤與關注，青年董事參與自媒體的經營，汲取青年董事的提議，藉以提升追蹤人數及提高關注度。

##### b. 青少年偏鄉教育營暨生活體驗營

為增進偏鄉學子接觸相關圖書資源的機會，安排青年董事暑假期間至偏鄉國小，透過雙語及闖關遊戲方式，融入相關永

續議題，向 19 位甲仙國小學生推廣圖書館資源也提升學子對重要議題的認識與瞭解。另也安排青年董事走入在地社區，拓展生活領域，深化對於高雄的認識，讓閱讀與生活結合。

c. 高市圖總分館集章冊

為建立分館特色與圖像化視覺，設計各館專屬特色印章、編制本館專屬雙語集章冊，冊內介紹本館總館及各分館特色館藏、建築特色或在地特色，並有到館交通資訊。藉由集章活動，創造讀者至不同分館體驗的動機，本案亦為 2024 城市書展特別企劃。

B. 青年董事提案發想：

113 年共計進行 1 場說明會、1 場場域體驗、9 場例月諮詢會議及 1 場生活體驗營。並以青少年的角度出發，發想、研議以下青少年提案：兒童伴讀計畫、圖書館之旅、分館集章冊延伸宣傳等，延續對於館務的觀察，以及經由館務實際參與，提出相關草案，擬作為明年度館務提案，持續透過青少年提案的辦理，讓相關服務更能回應青少年的需求。



偏鄉教育營闖關活動



青年董事參與「集章冊」企劃

(2) 美國文化營

與美國在臺協會高雄分處以及教育部終身教育學習圈-財團法人何嘉仁文教基金會合作辦理，活動透過活潑有趣的沉浸式美語學習活動及演講開拓學員國際視野，培養學員多元文化素養及促進雙語能力的提升。於寒假(2月1日至2日)在岡山分館辦理，共 30 位學生參加。



「美國文化營」於岡山分館辦理，外籍老師帶領學生了解美國文化多樣性。



邀請 AIT 高雄分處外交官分享美國公共服務，開拓學生國際視野。

### (3) 青春逗陣學堂

於暑假期間(7月15日至7月21日)在總館舉辦為期共七天的高雄市的青少年營隊，以「未來生成式」為題，邀請社群行銷、哲學、戲劇、文學、讀劇、國際視野及 AI 工具實作等領域的位專家學者進行扎實課程，學員以小組成果發表，為暑期寫下精彩的學習章節。期望透過多元知識領域的接觸，培養學員具備獨立思考、建立自主學習及勇於嘗試新領域的能力面對未來挑戰，也能發掘自身生涯發展的更多可能性。此次戶外走讀探索課程融合雙語元素，安排以中英雙語進行左營舊城遺址、見城館導覽及手作課程，雙語的戶外文化課程讓學員在對高雄的城市歷史文化地環境有更多認識、探尋自身與周遭人事物的連結與意義的同時，能夠學習英文。另外，特別邀請到美國在台協會高雄辦事處副處長及該單位的實習生到場分享更多美國文化及留學資訊，激發學習英文與留學的動力，並增強國際視野，此次營隊共計 48 位學員參與。



「2024 青春逗陣學堂」邀請美國在台協會高雄辦事處副處長和學員分享美國文化、留學資訊等。



於左營舊城遺址及見城館進行「2024 青春逗陣學堂」雙語戶外走讀課程。

### (4) 英語列車

因應全球化及國際化浪潮，啟動 2 輛行動書車「英語列車」前往高雄各區學校，擴充學校英語書籍資源及建立青少年英語閱讀風

氣。每輛英語列車載運專業選書委員推薦書約2千冊英文書籍，前往本市國、高中(職)，每校停留半天至一天，提供師生英語圖書借閱服務。截至12月31日，共辦理138場次，服務53所國、高中(職)學校，共計15,233人次參與。



英語列車前進校園，雙語閱讀再升級。



英語列車提供師生不一樣的課程形式及借閱服務，廣受師生歡迎。

#### (5) 留學講座、留學諮詢

為了協助南部地區青年學子獲取有關留學的重要資訊，辦理留學資料中心業務。與美國學術交流基金會、德國學術交流資訊中心、法國教育中心、歐洲經貿辦事處、其他各國單位以及民間單位共同辦理留學講座並提供諮詢服務。引導大高雄地區的民眾能更便捷的獲得相關留學資訊，拓展國際觀暨培植全球視野。113年度共辦理38場，共計參與852人次。



講師分享德國留學的生活體驗，讓民眾對於德國文化有更深的了解。



透過留學日本講座，讓對日本主題有興趣的民眾更了解申請留學獎學金的程序。

#### (6) 瓦悠島傳說：總館實境導覽體驗

取得作家吳明益《複眼人》授權，本年進行〈瓦悠島傳說〉實境解謎導覽遊戲優化及擴充雙語介面，並結合學校教師進行雙語閱讀素養相關的課程設計，讓更多學生認識圖書館雙語閱讀資源。共計有5場學校團體導覽，113年累計135人次參與。



《瓦悠島傳說》改為雙語版，英文文本的閱讀與結合館舍解謎闖關體驗，邀請讀者來挑戰。



讀者挑戰《瓦悠島傳說》英語小說文本並解謎各個關卡，對於圖書館與閱讀有不一樣的體驗。

### (7) 聲音探光

「2024 校園讀劇推廣：聲音探光」系列活動、徵選及頒獎典禮：21 場，933 人次參與。

#### A. 辦理「2024 校園讀劇推廣：聲音探光」系列活動

由本館、聲音導演一郭霖、三餘書店，結合超展開策劃及逗點文創結社，以讀劇演出教學的方式，讓民眾感受文學改編成聲音朗讀時的演出魅力，共計走入 10 間學校、1 場社區活動（塢港灣祭）、3 場圖書館場次，共計 742 人次參與。

#### B. 推出「2024 校園讀劇推廣：聲音探光—演出影片徵選」

邀請於高雄就讀的青年學子錄製 3 分鐘的讀劇影片進行投稿，並由聲音導演一郭霖、「黑白文化」主編一柏雅婷、劇場演員一柯辰穎進行作品評選。共計 88 組參賽，經評選選出 7 組優秀者，並於 113 年 11 月 10 日(星期日)辦理頒獎典禮，以及邀請優選者們於高雄城市書展期間進行演出，共計 7 場演出，191 人次參與。

#### C. 合作錄製文本

與聲音導演郭霖、詩人任明信、多位專業聲音演員們合作錄製文本，重新詮釋散文《別人》、漫畫《集合！RENDEZVOUS》，並聯合高雄在地 16 間書店進行推廣。



2024 校園讀劇推廣課程—聲音探光  
高雄女中場 文本講解



2024 校園讀劇推廣課程—聲音探光  
總館場 讀者現場練習

(8) 青少年講座

「2024 城市講堂」透過多元的方式和管道，讓更多青少年能夠參與議題講座，達成增進知識和解決問題的目的。青少年相關講座總館共辦理 15 場，3,191 人次參加。

- A. 城市講堂沙龍講座邀請：吳曉樂、藍白拖、謝知橋、潘柏霖、厭世哲學家、大師兄、張西
- B. 城市書展質感講座邀請：超認真少年、大師兄、蕭詒徽 x 溫若涵、王明霞、哈哈台、厭世國文老師、EKO、下港女子。



2024 城市講堂-張西/是誠實的關係  
與青少年分享文學與人相處的故事



2024 高雄城市書展-阿仔師/超任創作記  
在社會刻板印象中做工的人的心路歷程

4. 樂齡推廣活動

以樂齡族群為主要群體量身打造活動，藉由活動吸引社區長輩走進圖書館，並以開設手作工作坊培養第二興趣為途徑，鼓勵樂齡走進社群與人社交，達到身心開闊，快樂的銀髮生活。總館及特色分館共辦理 847 場推廣活動，共 43,408 人次參與。

(1) 草衙分館「樂齡主題館」

本年度持續深耕樂齡推廣活動，除延續與小港醫院及育英醫專合作外，也構思如何達到「老幼共學」、「青銀共融」等課題，讓長者在日常生活中除了關注自身興趣主題外，也能在人際交流與互動中促進身心靈的健康，減緩老化及避免失智，人生下半場更加怡然自得。自 109 草衙分館設立樂齡圖書館以來，深受社區長者認同，投入志工行列、積極參加各項館藏推廣活動、成為最佳代言人等，都是始料未及的豐碩收穫。113 年共辦理 82 場樂齡主題活動，參與人次達 3,738 人次。



與小港醫院合作辦理樂齡體適能活動



利用分館縫紉機設備辦理相縫共老課程

### (2) 「有故事的人」樂齡表演工作坊

延續前兩年經驗舉辦 2024 年「有故事的人：飛閱，拾光寶盒－樂齡表演工作坊」，並邀請前兩年參與過的學員再次回鍋，不僅分享自己的故事外，更可以展現與圖書館的連結和回憶，呈現「堆疊十年後的『記憶所繫之處』」，共同記錄下生命歷史。共 12 堂課程及 1 次期末演出，課程參與人次共 372 人。



學員不僅分享自己的故事外，更可以展現與圖書館的連結和回憶。



學員能學習不同面向的戲劇表現手法，亦與專業演員互動，碰撞演出火花。

### (3) 總館樂齡樂智區

因應超高齡社會來臨及失智人口不斷增加，衛生局與本館合作，於總館 3 及 4 樓設置樂齡樂智專區，購置中文圖書、大字書、視聽資料、桌遊、融合玩具等，打造社區友善樂齡樂智空間。



總館 4 樓樂齡樂智專區，設置視聽資料、桌遊、融合玩具等服務。



總館 3 樓樂齡圖書區，醒目標示樂齡圖書區，提供樂齡書籍，供長者閱讀。

(三) 工作計畫三：落實文化平權

1. 視障推廣

結合特色館藏辦理系列活動，為身心障礙朋友開設各具多樣性的課程體驗，以多元有趣的方式提升視障朋友互動體驗，如以多面向的感官閱讀提升視障朋友閱讀體驗。共計辦理 27 場，共計 2,185 人次參與。

(1) 新興分館-推廣活動

A. 「我的奇境之旅：跨越非視覺視界」

多感官閱讀的方式，提升視障朋友閱讀體驗，其活動包含母親節手作康乃馨、融合味覺與嗅覺的有機農場走讀、口述電影、結合觸覺體驗玩共融玩具；另於校園推廣認識視障者活動，如視障者生命教育講座、「問、拍、引、報」協助視障朋友，促進學童對視障者的同理，實現共融互助。

B. 多面向的閱讀課程

如「The Phantom of the Opera」歌劇魅影、茶的八大風味鑑賞學、視障者資訊教育課程，及五感探索-市區友善環境之旅等，涵蓋感官閱讀、茶藝、資訊利用教育、文化走讀的主題閱讀。

C. 認識及關懷視障者

「SDGs 素養閱讀營-關懷視障」，及「如何找尋自己的天賦熱情，讓夢想從此刻起飛」，向學童及青少年推廣認識視障者，傳遞理解、尊重與關懷視障者，期許能透過活動的推廣宣傳，於未來的主人翁心中種下建設一個更加包容和公平的社會。

D. 「視覺障礙者通往閱讀的捷徑~點字」視障志工培訓課程

提升服務視障朋友的志工對視障資源的認識，帶領志工瞭解點字的由來、中英文點字的使用規則、及認識點字工具，促進志工對於視覺障礙者的認識與了解。



《我在開心農場的五感閱讀》  
視障者嗅聞有機農場現採的胡蘿蔔



《啊!我的视界暂停了~》進入校園帶領  
學童了解及學習如何幫助視障者

(2) 提升圖書館員身心障礙服務專業知能工作坊(與國臺圖合辦)

增進圖書館員身心障礙服務專業素養，規劃於每年4-6月於本館、國立公共資訊圖書館及高雄市立圖書館辦理，113年度共計辦理2場，計39人參與。



工作坊老師與同仁教學說明



同仁認真聽講了解的模樣

(3) 電子書雙平臺有聲書專區及館員培訓課程

本館與遠流雲端書庫合作，增進文化平權設置「電子書有聲書專區」，並於113年擴大電子書推廣活動辦理，舉辦電子書推廣種子教師訓練課程，並深入校園推廣電子書。113年共辦理1,305場電子資源推廣活動，共27,153人次參與；辦理16場電子書推廣種子教師訓練課程，累計至21所高雄市校園進行校園推廣165場次。



增進文化平權設置電子書有聲書專區



至英明國中進行電子書種子教師訓練

(4) 高雄市立圖書館同步聽打及手語翻譯服務推行計畫

高雄市立圖書館作為市民的文化大客廳，設有1間總館及59間分館，於週間晚上或週末假日辦理各項多元主題講座及活動。進館讀者涵蓋各年齡層和不同職業類別，為了能更完善館內的聽覺障礙讀者服務，透過推動本計畫，提供同步聽打及手語翻譯服務，保障聽語障者活動參與之權益。

A. 同步聽打與手語翻譯服務

以總館的城市講堂、大東分館的大東講堂、岡山文化中心分館的岡山講堂，以及有同步聽打需求的分館講座場次為主，於50場講座場次中提供同步聽打服務，建立無障礙溝通環境、提供更多元的服務，提升大眾閱讀興趣。



113/9/8-楊寬弘-人生慢跑者



113/10/5 曾亮-無障礙環境認知，我會視障點字!

B. 講座直播、影片製作與上架

以有同步聽打、手語翻譯服務並且取得講師授權的5場講座，配合現場直播方式，將講座內容後製成影片並搭配字幕，製作完成後將上傳至高市圖 Youtube 頻道，讓讀者不受時空及語言限制，自行觀賞免費講座影片，成為其線上自主學習來源之一。

C. 聽打員培訓研習課程

邀請高雄市聲暉協會聽打講師，針對館員、志工或者有興趣之一般民眾，辦理一梯次10小時聽打員培訓研習課程，鼓勵其取得相關認證，以利後續可於活動現場提供服務，也拓展個人新技能，落實社會服務的機會，共辦理1場，計39人參與。



113/9/21-程世嘉-AI 世界的底層邏輯與生存法則，提供手語翻譯。



113/9/15-聽打員培訓研習課程

## 2. 東南亞閱讀推廣

### (1) 東南亞主題書展及相關推廣活動

於總館持續推動閱讀東南亞系列活動，藉此加深讀者及國人對東南亞文化的欣賞，並促進對新住民夥伴的理解與交流。活動內容包含辦理東南亞主題書展，提供相關之書籍供讀者閱讀；邀請專家講者分享與東南亞相關議題；以及邀請新住民擔任說故事老師帶領說故事活動等，帶領讀者體驗生動有趣的故事時光。截至 12 月底共辦理【南洋心韻】、【你說，泰國到底有甚麼?】、【南洋百味:食光記憶】3 場主題系列活動，共計 7,027 人次參與



113/6/1 邀請曾旅居泰國多年的陳昱安講師分享泰國文化及泰北的迷人風貌。



113/9/22 邀請新住民媽媽到館說故事，並介紹越南文化及體驗配戴越南斗笠。

### (2) 東南亞書車

本館設有東南亞書車 1 輛，書車提供將近 2 千冊東南亞書籍，其中包含 2 百本燦爛時光東南亞主題書店選書，至移民聚集地或新移民據點提供借閱，並隨車搭載通譯人員，定期造訪「前鎮聯合宿舍」、「勞工公園(勞工教育生活中心)」、「有興國際上寮宿舍」、「聖母顯靈聖牌堂」，提供便利的辦證及圖書借閱服務，將閱讀資源帶入移民聚集的社區，也期許更多移民、新住民甚至當地民眾可以透過閱讀，促進多元文化交流及互動。113 年度東南亞書車服務達 57 場，約 1,845 人次參與。



東南亞行動書車隨車通譯人員至聖牌堂為參加彌撒的東南亞籍教友說明服務。



東南亞行動書車前往鎮宿舍進行閱讀推廣活動，為移工提供辦證及借閱。

### 3. 偏鄉閱讀推廣

#### (1) 行動書車外展服務到偏鄉

圖書館為推展社會教育之重要機構，亦是縮短學習落差、強化民眾競爭力人才育成中心。考量社會資源的平衡，行動書車優先提供給取得圖書及藝文資料不易偏鄉地區與非山非市地區學校，以拉近城鄉知識落差，共享圖書資源。除學校之外，持續將書香拓展至多元地點，例如社區活動中心、宮廟教會、長照站、文教場館、圖書分館等據點，共辦理 202 場次，共計 15,979 人次參與。



行動書車至那瑪夏區民權國小辦理閱讀交通共好行活動。



行動書車至內門區金竹國小辦理偏鄉閱讀推廣活動。

#### (2) 原鄉書盒

由青年董事提案並獲得冠德建設企業贊助，自 112 年 7 月 1 日起，開放非有高市圖分館的原鄉三區（茂林區、桃源區、那瑪夏區）居民申請「原鄉書盒限定版」宅配服務，每箱書盒約有 5 本，由民眾自行選書，讀者免付來回郵資即能享受豐富館藏，增進原鄉閱讀平權。



原鄉書盒 - FB 宣傳圖



搭配行動書車至原鄉三區宣傳服務

### 三、工作目標三：經營專門主題圖書館，深化民眾閱讀體驗

#### (一) 工作計畫一：推動地方文學閱讀與書寫

##### 1. 高雄文學館全年推廣活動

- (1) 與在地文學團體「喜菡文學網」合作辦理帶狀型線上文學講座「新芽讀書會」，共計辦理3場，吸引100人次參與。
- (2) 為培養在地書寫人才，辦理「我的寫作課」樂齡寫作活動共計4場，吸引62人次參加。
- (3) 與在地母語社團「打狗台語文促進協會」合作，辦理台語文系列講座共計10場，吸引532人次參與。
- (4) 善用館內平日晚間冷門時段，辦理「光合作用」文學電影系列放映共計5場，吸引68人次參與。
- (5) 以戲獅甲區域為核心，辦理5場「地景文學創意寫作坊」，內容涵蓋文學走讀及地景書寫練習活動，吸引100人次參與。
- (6) 為推廣台灣推理文學小說，辦理「2024 解謎相談室」共計4場，吸引44人次參與。
- (7) 策辦「交差矣：回望跨語世代作家」主題展覽，以台灣文學史上的跨語世代為主題，呈現當時作家突破語言轉換困境的心路歷程，並辦理延伸推廣活動共計3場，吸引75人次參與。
- (8) 與龍華、正興及文府等三所國中合作文學創意教案活動，執行「文學駐校計畫」共計9場，吸引234位師生參與。
- (9) 辦理「行過綠川——舊日詩篇的沿線散策」地景文學走讀系列活動共7場，內容涵蓋讀書會、作家講座及地景走讀。帶領民眾透過閱讀王聰威、鄭順聰等人作品，重新認識鼓山地區，活動共吸引141人次參與。



「交差矣：回望跨語世代作家」策展人陳允元向民眾介紹展覽內容



辦理「行過綠川——舊日詩篇的沿線散策」地景文學走讀活動，帶領民眾從文學角度重新認識鼓山地區

## 2. 高雄青年文學獎

### (1) 高雄青年文學獎

辦理「2024 高雄青年文學獎」徵件活動，以「文字生成」作為徵件主題，突顯當代科技浪潮之下文字創作的可貴。徵件文類包含新詩、散文、短篇小說及圖像文學四類，合計收件 995 件，經評審選出 37 件優秀作品，並於 113 年 12 月 21 日舉行頒獎典禮。

### (2) 高雄青年文學獎推廣活動

2024 高雄青年文學獎徵件期間，首度以青少年讀書會形式辦理徵件推廣活動，邀請作家凌性傑、陳柏言及潘家欣等人，透過文本閱讀、寫作練習及作品互評等形式，深化青年創作者的書寫意識與技巧，共計辦理 8 場次，吸引近 90 位青少年參與。此外，於 113 年 11 月初得獎名單公布後，辦理 4 場評審面對面活動，幫助青年創作者將評審會議的評分轉化為更實質的創作養分。



作家凌性傑與青年創作者就散文的命題與架構進行討論



2024 高雄青年文學獎頒獎典禮於 113 年 12 月 21 日辦理

### (二) 工作計畫二：加強培育藝術人才，紮根扶植藝文產業

#### 1. 辦理大東講堂

大東藝術圖書館 113 年持續辦理藝術品牌活動-大東講堂，從藝術各項領域出發，邀請相關專家學者分享在現今數位科技發展趨

勢與環境下，如何與藝術聆賞、創作、研究等面向結合，呈現更多藝術發展的可能性展望與願景。總計辦理 30 場次，邀請戲曲名家王安祈、金獎戲曲編劇陳健星、戲劇治療編導張嘉容、手機攝影達人王小路、圖文與繪本創作者王春子、建築與城市設計師鄭采和，以及為白先勇老師讚為「臺崑最佳小生」的崑曲藝術家楊汗如等講師到館分享，共計近 3 千人次參加。



戲曲金獎劇作家陳健星  
與讀者劇迷分享劇本創作的歷程與心得



從事戲劇創作與療癒工作多年的張嘉容，帶領讀者通過戲劇轉化人生故事，找到內心的力量與快樂能量

## 2. 建築師諮詢

因應大東藝術圖書館建築類之藝術分類館藏，持續與高雄市建築師公會合作，每月一至二週由專業建築師提供民眾於建築、室內設計、景觀等問題諮詢服務，113 年度共計辦理 23 場次、近百名市民利用本項專業服務。

## 3. 合作藝術教育(與學校)

### (1) 藝起來尋美：意象大東－與環境共舞

以「閱讀」為美感體驗連結核心，由希舞集聚舞蹈劇場團長暨藝術總監江婕希擔任藝師，帶領鼎金國中一至三年級舞蹈班學生，以場域空間、肢體舞動、創意創造為課程設計主軸，透過在大東圖書館內空間的探索與肢體實踐，搭配館內各類藏書作為教學素材，從肢體探索、自我覺察、知識學習，再連結閱讀藏書、轉化素材延伸至肢體構作，創造與閱讀更深度連結的美感體驗課程。

### (2) 美的體驗與創造

邀請梓官國中輔導老師與花藝教師，帶領文山國小同學參與植物系藝術創作課程，透過花草葉等自然素材選擇運用，以情緒認知故事為引，結合色彩、觸感的藝術創作方向，製作屬於自己的療

癒美感作品。活動中運用與高雄學生輔導諮商中心張瓊文督導所共同編創設計的情緒認知小故事，一起認識自己的各種情緒，學習用呼吸的轉換來安定情緒小方法。

(3) 建築素養課程

與高雄市立高雄高級工業職業學校建築科、教育部技術型高級中等學校國語文推動中心合作，規劃圖書館導覽、建築課程探索解謎等課程，除了圖書館使用規則之外，也引領建築專業學生認識利用圖書館內建築、工藝等參考資源，進而養成其自主學習與圖書館利用之閱讀習慣。



藝起來尋美：圖書素材的閱讀、感受與思考，以集體創作方式，培養團隊合作創造素養。



「美的體驗與創造」以情緒認知故事為引，結合色彩、觸感的藝術創作。

(三) 工作計畫三：維運多元專門主題圖書館，提供多元化閱讀體驗

1. 建置人本交通體驗主題圖書館

與「無尾香蕉動物學校」合作，於新興民眾閱覽室打造首座「人本交通體驗主題圖書館」，導入「參與式體驗設計規劃」，以四大展區將高雄多種人本交通設計縮小到圖書館內呈現，並且精選五大人本交通主題藏書，在展場設計與圖書中學習、瞭解人本交通。本次以「移動的想像～人本交通體驗主題圖書館」專案獲經濟部中小及新創企業署「Buying Power 社會創新暨新創採購獎勵-採購獎參獎」，並經過特別獎遴選委員會的肯定榮獲「特別獎」，於本屆獲頒雙獎肯定。



精選人本交通相關書籍，讓讀者從五大面向認識人本交通。



館內設置全國首創等比例縮小標線型社區圓環，讀者可以角色扮演實際行走。

### 2. 青少年主題館「大港埔一番賞 II 人本交通大考察」

由李科永紀念圖書館與高雄市行人路權交通促進會及中山大學共同合作。以「在地歷史」&「人本交通」為活動主軸，並對接聯合國 SDGs 永續發展目標當中「制度的正義與和平」、「優質教育」等指標。透過歷史街道探索、小組討論及學習創作，引導青少年從圖書館週遭的街道認識在地歷史及人本交通，探索道路發展及學習街道規劃。活動共計三日，計 18 所高中職 25 名學生參加。同時在 10 月 28 日將青少年學習到的知識轉化成展品，並陳列在李科永紀念圖書館 2 樓，藉由展品的陳列方式讓青少年透過展品與觀展民眾進行對話，共同省思人本交通的議題及道路規劃的想法。



學員分享道路發現



青少年營隊成果展

### 3. 繪本主題館

河堤分館 112 年建置為「繪本主題圖書館」融合繪本元素，創造友善的圖像閱讀空間，結合國際繪本中心資源，提升服務效益促進幼兒早期閱讀。更以豐富的繪本閱讀體驗，激發讀者的想像力與創造力，突破年齡限制共同探索繪本世界，在愉快氛圍養成良好的閱讀習慣。已舉辦 172 場特色活動，吸引 34,550 人次參與。



以戲劇呈現繪本《森林裡的炸彈客》，搭配場次以國/台語進行表演，帶領孩子瞭解土石災害及水土保持的重要性。



邀請幼教學系專業師資以工作坊形式分享幼兒時期如何以遊戲方式引導幼兒讀繪本。

#### 4. 融合玩具主題館

本館自 107 年開始於李科永紀念圖書館設有融合玩具服務，110 年起於鼓山、大寮、林園、楠仔坑、鳳山曹公分館相繼提供融合玩具借用服務，113 年總館亦新增融合玩具件數與類別，並由中華民國遊戲協會認證取得融合玩具標章。希冀藉由融合玩具提高孩童學習興趣及世代間閱讀互動。相關特色活動共辦理 155 場，計 5,634 人次參與。

為強化外部關係的連結，主題館積極串連鄰近學校、社區夥伴，融合玩具藉由行動書車，與書籍一同至周邊鄰近學校、社福單位拓增服務據點，展開跨齡、跨障別的多元閱讀服務。今年與超過 59 個單位進行跨單位合作，如：鳳山區兒童早期療育發展中心、大寮創生基地、社團法人高雄市腦性麻痺服務協會九如站、喜恩居家護理所、高雄市政府教育局家庭教育中心、高雄醫學院、龔厝社區發展協會、衛生福利部南區兒童之家職場互助教保服務中心、高雄榮譽國民之家職場互助教保服務中心、國軍退輔會高榮服務處教保中心、鳳山早療中心、分館鄰近幼兒園、國小、宮廟等，將服務推得更廣、更深。



行動書車前進鳳山非營利幼兒園，現場學童體驗融合玩具。



鼓山區喜恩社區長照據點爺爺奶奶玩桌遊大字版拉密。

#### 四、工作目標四：打造繪本產業及繪本創作交流平臺

##### （一）工作計畫一：持續充實本館繪本多元館藏及推廣

###### 1. 全年採購國際繪本中心之繪本書籍

113年繪本中心增加圖書共3,535冊，包含得獎作品如Openbook好書獎、好書大家讀、好繪芽計畫扶植出版作品，以及配合活動需求購置書展用書，如繪本沙龍、新書發表會等優良出版品。

###### 2. 繪本推廣相關活動

國際繪本中心奠基於16萬冊豐富館藏，致力於推廣圖像語言。每季辦理繪本主題推廣與交流活動，今年以《小心！這本書裡有條龍》、《拾光國際講座》、《改變世界的小英雄》、《紙上劇場開始了！》、《國際繪本中心趴踢Time》等主題，共辦理30場嬰幼兒及兒童閱讀推廣書展與活動，總計61,775人次參與。

###### （1）《小心！這本書裡有條龍》新春閱讀系列活動

響應2024迎接龍年，國際繪本中心於113年1月9日至3月3日，以「龍」為主軸規畫《小心！這本書裡有條龍》新春閱讀系列活動，策畫3檔不同的主題繪本展、1場新春AR親子工作坊、2場說故事活動，邀請讀者透過參與不同性質的繪本活動，一起迎接2024帶來新氣象，共辦理6場，參與人數總計9,699人。



藉由不同的繪本帶大家用不一樣的角度去認識龍及透過展示各國與龍相關的繪本帶領大家看見龍的不同形象。



由館員帶領親子讀者於龍年新春初四體驗自製創意春聯及AR體感工作坊活動

### (2) 《國際繪本作家-廖倍思與 Sydney Smith-》主題書展

國際繪本中心典藏豐富的外文館藏，除推廣台灣原創繪本外，亦著力於國際間交流。113年2月與拾光工作室合作，邀請加拿大作家「Sydney Smith 席尼·史密斯」及香港作家「Joanne Liu 廖倍思」於台北書展來台期間南下高市圖分享，讓北南資源共享，同時並讓更多讀者可親身了解國際作家作品脈絡，2場國際作家講座及1場主題書展，累積參與總計1,171人次。



加拿大作家席尼史密斯分享個人創作經驗，撥放他錄製的美國街道聲音並現場繪圖，彷彿成為《城市裡的小訪客》。



讀者認真聽香港作家廖倍思分享《我的下雨天》圖像構圖設計概念。

### (3) 《改變世界的小英雄》繪本主題系列活動

配合本館推行雙語政策及推廣SDGs永續發展目標，國際繪本中心於3月5日至6月30日推出「《改變世界的小英雄》繪本主題系列活動」，藉由書展與多元類型活動讓大小朋友認識五種小英雄的使命，引導小朋友建立永續發展的觀念。共辦理1檔繪本書展、1檔雙語電子書展與5場系列活動，參與人數總計19,925人次。



親子共讀《有好多種小英雄啊!》主題繪本展。



藉著雙語繪本的說故事活動，結合AR數位科技體驗，創造多元化閱讀的體驗。

#### (4) 《國際繪本中心趴踢Time》營運十周年特展

於113年10月29日至114年2月16日規劃10場精彩活動，邀請大家一同歡慶十歲生日。以「時光」為主題的4場展覽，展示10位國外繪本作家與近百位台灣相關專家到訪國際繪本中心的重要紀錄；並於4樓潮間帶展區展示至今扶植出版了15本繪本的「好繪芽繪本創作人才計畫」。2場以「世代」為題的專題座談，討論當代繪本閱讀的變遷；以及4場有趣的「紀念」活動，透過互動讓讀者與繪本中心產生新的連結，另辦理1檔行銷抽獎活動，截至113年底共累積參與人次12,794人次。



來「國際繪本中心趴踢Time」，打卡留影對繪本的熱愛與喜悅，還可以參加抽獎活動喔！



「回應時光-城市小英雄繪本原作展」有著繪本出版品與原作，讀者能仔細觀察繪本出版與原作的不同。

## (二) 工作計畫二：鏈結繪本產業及回應市民需求

### 1. 繪本產業系列相關活動

#### (1) 與優質出版社合作

國際繪本中心致力推動原創繪本讓臺灣創作資源在地生根，並整合產業資源，讓讀者了解繪本脈動。今年與臺灣在地的優質出版社：拾光出版社、是路故事出版社、聯經出版社、青林出版社、

小魯文化、遠流出版社、遠見天下共7家出版社合作，邀請知名人氣作家與讀者分享最新的繪本創作，讓更多讀者探見臺灣原創繪本的魅力。本年度共辦理7場新書分享會活動、2場講座、1場說故事活動、4場原畫展覽、1場書展，總計15場活動，參與人數達19,109人。



《完美的一天》新書分享會，三木森熱情分享創作的過程，並進行簽書活動。



《星期三的麵包店》的創作者分享靈感與創作過程，分享友愛與分享的故事。

## (2) 國際繪本中心《臺灣原創繪本專區與館藏擴增》

國際繪本中心持續努力帶給市民更多的繪本及兒童閱讀服務，透過整理年度出版清單、推出企畫書展，加乘「臺灣原創繪本」能量。臺灣原創繪本專區共分為「新書展示」、「經典繪本」、「館員推薦」、「高雄限定」、「主題展」五個區塊，本年度共辦理8場書展，總計27,854人次。

## 2. 好繪芽人才扶植計畫

### (1) 《好繪芽人才扶植計畫-第二屆好繪芽獎》

第二屆好繪芽獎獎助者分別為陳昱昱《若是咧送批》、游為淳《健忘的汪達奶奶》、陳潤芃《街上的汪先生》，今年2月陳潤芃《街上的汪先生》由是路出版社出版，結合好書推薦辦理1場次新書發表會及工作坊。另外好繪芽獎入圍作品《穿穿的地洞》、《星期天，你要去哪裡玩？》、《完美的一天》、《有一個石頭不想睡》、《好累好累的動物園》、《星期三的麵包店》在高市圖的媒合與推薦下受到青睞，陸續成功出版，並於本館辦理新書分享會與原作展，相關計畫共7場活動、4場原作展，累計16,595人次參與。

### (2) 《好繪芽人才扶植計畫-第三屆好繪芽獎》

《好繪芽獎》每兩年辦理一次，本年度徵件總計收到102件繪本提案，作品成熟度更勝以往，透過評委專業諮詢之建議，讓入圍

者有為期一周優化提案的機會，並辦理整合頒獎典禮、出版媒合會與繪本市集的《好繪芽一日遊》，共吸引12間出版社現場出席與2間線上參與繪本的出版媒合。第三屆好繪芽獎獎助者分別為張書維《在退休的前一天》、洪瑞亭《碰!!》、王思淳《寫信好難》。而此次徵件作業共辦理6場活動，累積參與人數392人次。

### (3) 《好繪芽人才扶植計畫-2024好繪芽創作班》

於3月2日至6月1日辦理1梯次共60小時繪本創作班，邀請具豐富繪本創作及教學經驗的繪本作家周見信，及具專業編輯經驗、目前擔任聯經出版社童書主編的周彥彤，以「創作力」和「編輯力」的角度規劃課程，另邀請7名客座講師共同帶領28名學員完成課程。另於113年9月10日至113年10月27日辦理1場原畫成果展、113年9月21日辦理成果展開幕分享活動。相關計畫共2場活動，累積參與人數約476人次。



客座講師 Ballboss 運用課堂實作，帶領學員如何架構故事。



導師周見信個別與學員討論作品分鏡。

### 3. 2024 首屆釜山國際兒童書展

《好繪芽-繪本創作人才扶植計畫》是高市圖重要繪本品牌，已透過每年辦理的創作班，培育近150位繪本創作者，並以雙年度的好繪芽獎扶植15本繪本出版，其中包含2本韓文外譯版權及1本法文外譯。113年11月28日至12月1日受韓國出版協會及大塊文化邀請，參與首屆「韓國釜山國際童書展」，設攤展出並於「臺灣圖像出版與閱讀的特色」國際講座中分享，大力行銷高市圖國際繪本中心與好繪芽計畫，以歷年好繪芽獎繪本、相關資料與豐富影片揭示高雄於兒童圖像及繪本教育的努力。並藉此行與國外7個單位交流互贈繪本，除了推廣好繪芽的台灣好繪本至國外，也獲得韓文、馬來文、坦米爾文、蒙古文、巴西葡萄牙文等繪本贈書，擴增國際繪本中心的多語館藏。



與新加坡圖書理事會交換贈書，以5本好繪芽出版品換得17本新加坡優秀兒童繪本，添馬來文、坦米爾文語言繪本。



參與論壇演講，分享高市圖的閱讀推廣計畫。

## 五、工作目標五：串連外界資源投入閱讀推廣

### （一）工作計畫一：凝聚外部力量，共同推廣閱讀活動

113年高市圖SDGs、ESG閱讀公益計畫匯聚高雄市透南風教育基金會、陳啟川先生文教基金會、高雄市港都扶輪社、八方雲集、中華紙漿、仁寶電腦、可寧衛、立象科技、光陽機車、壹東實業、隆大營建、漢來美食、銓興營造等多家企業與團體的支持，結合城市閱讀、社會公益與企業責任三大面向，共同推動優質、多元且永續的閱讀服務。

此外，113年「開卷書香送好禮」活動攜手多家合作夥伴，提供喜樂時代影城電影票及餐券、義大遊樂世界入場券與文具、台鋼雄鷹門票兌換券、正隆 AeSHOP 購物金及環保清潔商品、高雄福華大飯店餐券、壽山動物園入場券、家樂福咖啡券，以及台灣中油洗衣精與洗碗精等豐富好禮，持續為城市閱讀扎根，貢獻力量。期望透過這些資源，進一步推動閱讀平權理念，全面照顧各年齡層、各族群的閱讀需求。

開拓社會資源的有效連結，高市圖不僅開創閱讀發展新願景，還成功提升城市的閱讀力。今年攜手與28家企業及社會各界合作，累積募集金額高達新台幣8,803,982元，充分展現了社會各界對閱讀推廣的支持與熱忱。

#### 1. SDG4、SDG14、SDG15—跨領域閱讀推廣活動

積極整合社會各界資源，攜手企業、基金會及機關團體，建立跨領域合作夥伴關係，針對企業的ESG需求設計專屬合作方案，結合高市圖的多元資源與專案，實現共同願景與社會責任，一同推

動永續閱讀的發展。

(1) 仁寶電腦

以偏鄉關懷與多元閱讀推廣為主軸，結合旗山、美濃及六龜分館的在地特色與文化資源，舉辦地方走讀活動，透過 AR 科技繪本帶來創新閱讀體驗，並推動行動書車與故事劇團巡演，將閱讀資源深入偏鄉，縮短城鄉間的文化距離。

(2) 漢來美食

以結合美食文化與農業教育為主題，透過甲仙農產品辦理主題活動，推廣「從產地到餐桌」的永續理念；在鹽埕舉辦文化與美食走讀活動，探索大溝頂小吃文化，結合愛河與駁二特區，感受城市風情與在地特色；此外，與喜樂時代影城三方合作舉辦閱讀公益電影專場，透過紀錄片深入描繪土地、農業與消費者的連結，啟發讀者對永續發展的思考。

(3) 可寧衛公司

以推動海洋保育、塑料環境議題為核心，與內門分館、彌陀分館及總館合作，辦理塑塑離去海洋環保說故事、在地文化走讀以及西拉雅文化體驗營，活動運用竹製漁獵工具，引導認識電力與藥物捕魚的危害，從多元視角深化海洋保育意識。讓參與者從不同視角認識海洋保育的重要性。

(4) 正隆紙業

聚焦森林保育與紙製品循環利用，舉辦「紙的永續循環再利用」研習課程，並邀請高市圖的故事達人參與培訓，透過生動的故事分享，讓更多讀者認識森林保育及資源循環利用的價值。

2. SDG1、SDG11－優化圖書館空間

高市圖持續推動空間環境升級，以 SDG11(永續城鄉)為核心，結合地方特色與文化元素，透過企業或機關團體的支持，打造兼具吸引力與舒適氛圍的閱讀空間，讓讀者在愉悅的環境中享受閱讀的樂趣。

(1) 喜閱網專區

秉持「適性、適材閱讀」的理念，「喜閱網」由高雄市政府教育局

聯合教育學者、專家精選適合學童閱讀的書籍，透過圖書館設立專區提供資源，幫助學童適應現代生活、迎接未來挑戰，並培養終身學習的知識、能力與態度。此計畫獲得仁寶電腦、隆大營建、陳啟川先生文教基金會、高雄市透南風教育基金會、中華紙漿及高雄市港都扶輪社等6家企業或機關團體的支持，分別建置旗山、新興、苓雅、田寮、大樹二及岡山6間分館的「喜閱網專區」。

(2) 特色館藏專區

除一般核心館藏外，高市圖依據社區特性、讀者建議及分工典藏等因素設置特色館藏專區，為民眾提供更精準、多元的服務。隆大營建:國際繪本中心臺灣原創繪本典藏;銓興營造:支持路竹分館優化青少年閱讀專區。

(3) 「書香種福田，代代傳智慧」圖書挹注

在特色專區之外，高市圖亦接受讀者捐款，用於購置書籍以豐富館藏資源。將本年度募得之善款，透過採購更多元的閱讀資源，進一步滿足不同讀者群的閱讀需求，提升圖書館的服務廣度與深度。

3. SDG3、SDG17—人本交通結合閱讀推廣

邁向永續發展目標(SDGs)的進程中，高市圖秉持多元夥伴關係的核心精神，攜手內政部國土管理署與高雄市政府交通局，透過「閱讀交通共好行2.0」計畫的資源挹注，將人本交通理念與閱讀推廣深度融合，共同推動城市文化與交通環境的永續發展。

為擴大「閱讀交通共好行」計畫的影響力，高市圖於113年推出全面升級的「閱讀交通共好行2.0」專案。此計畫深度延伸至大高雄38個行政區，涵蓋160處幼兒園、國小校園、圖書館及展覽場域，以推廣「人本交通、友善通行」為核心教育理念。

計畫內容包括建置人本交通體驗主題圖書館，舉辦交通繪本特展、交通安全講座及師資培訓課程，並透過故事劇團演出、文化走讀、科普閱讀體驗和主題書展等多元形式，將人本交通教育融入生活。此外，計畫中特別完成了《交通標誌小神探》繪本的創作，生動有趣地將人本交通與安全觀念傳遞給兒童與家庭，成為交通教育的創新教材。

透過這一系列活動，成功實現了人本交通教育的全面推廣，為市

民打造結合知識與實踐的友善生活體驗，進一步彰顯了文化與交通結合的永續價值。

#### 4. SDG10、SDG17－高雄城市書展的挹注

高雄城市書展邁入第三年，適逢總館開館十週年，高市圖攜手企業與團體機構，串聯民間資源，共同推動閱讀永續。2024高雄城市書展得到八方雲集國際公司、義利捷國際貿易、銓興營造、高雄市港都扶輪社等多方支持，透過資源挹注，打造更豐富多元的閱讀活動。

#### 5. SDG4－線上閱讀資源計畫

在文化部「擴大電子書計次借閱」政策的推動下，線上閱讀平台已成為新興閱讀潮流趨勢。高雄市圖書館與台灣雲端書庫、HyRead及HamiBook等電子書平台合作，提供讀者更加豐富的線上閱讀資源，推動線上閱讀習慣的養成，讓閱讀在數位時代突破單一形式，展現多樣化魅力。113年高市圖獲得仁寶電腦、隆大營建、陳啟川先生文教基金會及銓興營造等支持，為讀者創造更多元的閱讀選擇與數位化體驗。

#### 6. SDG8、SDG12－物資挹注

為延伸資源使用效益並擴大公益影響力，高市圖透過實際提供物資串連社會愛心，對接資源供需兩端，讓公益力量突破地緣限制，發揮更大效益。113年獲得仁寶電腦、高雄翰品酒店、台鋼雄鷹棒球隊、人杰老四川餐飲管理公司、立象科技、光陽工業、義大開發、高雄市壽山動物園、喜樂時代影城、正隆紙業、家樂福、台灣中油、高雄福華大飯店、帕莎蒂娜等17家企業支持，內容涵蓋生活用品（檯燈、紙製品、洗衣精、洗碗精）、教育資源（動物園支持）、娛樂項目（遊樂園入場券、電影票）及飲食相關物品（烘焙品、咖啡、飯店餐券）。

### （二）工作計畫二：多角化營運發展

#### 1. 生活索書號

生活索書號持續傳遞「閱讀、生活、高雄」的核心理念，經由2檔工作坊、3檔大書換展及5檔主題商品與讀者交流、互動。響應文化禮金政策，推出優惠方案「探索你的青春索書號！花禮金、

享優惠，贈文創！」，邀請更多青年至文化場館消費並進行閱讀體驗。

高市圖適逢十周年，製作派對大書與讀者同樂，並開發新商品「總館積木2.0」、「國際繪本中心吉祥物-造型襪」等，與市民歡慶十周年。



適逢高市圖十周年，布置派對大書與讀者同樂。



於高雄城市書展開設工作坊，製作聖誕花園。

## 2. 期刊暨二手書販售

8月3日總館暨分館共28所同時段辦理1場期刊販售會，總館特定增加展售二手書籍，此次活動民眾參與共1,400人左右，總館更吸引近400位民眾踴躍到場選購，依資源再利用的概念，促進報銷期刊及二手書持續再利用的機會，與讀者共同愛閱讀。



民眾現場選購過刊及二手書



兒童期刊深受親子喜愛

## 3. 閱讀推廣 x 二期文創會館

與二期文創會館合作沉浸式餐酒館及沉浸式說故事體驗，首次特別企劃，讓讀者可以感受到新的體驗，跳脫原先紙本書的平面畫面感，而是變成全息式投影，讓大小朋友猶如完全置身於特定場景中，森林、雪地、海洋等等不同場景更迭，彷彿參加一場華麗的冒險旅程，共辦理13場，計385人次參與。

另外，在 2024 高雄城市書展期間，也邀請喜樂時代影城共同合作「電影 x 文學」主題放映，選映台灣動畫《八戒：決戰未來》、國片《為我辦一場西式的葬禮》，並搭配親子互動的帶動唱活動以及邀請國片導演游翰庭至現場與民眾分享互動；今年度也首次結合公視台語台攝影棚，打造台語脫口秀，翻轉語言文化接觸形式。以沉浸式互動演講帶領大家一窺台灣百年歌仔戲的精髓，感受歌仔戲的魅力與演出技巧，共辦理 5 場次，計 350 人次參與。



113/11/23 漫漫老師教大家摺紙船



喜樂時代影城-《八戒：決戰未來》映前  
帶動唱

### 六、工作目標六：持續推動館際合作交流，加強宣傳效益

#### (一) 工作計畫一：持續與國內外圖書館進行合作交流

##### 1. 國際交流及參與國際相關會議

- (1) 1月18日「交通部 APEC 提昇移動力整合新紀元國際論壇」參訪團至總館參訪，共計 36 人(國外專家學者 11 人，國內專家學者 25 人)。
- (2) 3月25日日本東京都「荒川區議會東亞政治經濟研究會」由代表茂木弘(MOGI, Hiroshi)區議員偕成員 12 人參訪本館，以了解館藏內容及運作方式，作為圖書館翻新計劃參考。
- (3) 3-4月線上參與 3 場次 ALA IRRT 網路研討會委員會與美國圖書館協會(ALA) 國際關係圓桌會議(IRRT) 使命增強計畫共同舉辦網路研討會系列課程。
- (4) 4月20日與歌德學院(台北)德國文化中心合作辦理德文繪本圖書說故事活動，共計約 30 人參與。
- (5) 5月26日韓國中小學校長團應國教署之邀來台參訪國際教育，首站參訪總館，參訪人數共計 19 位。

- (6) 113年6月13日依據教育部中小學國際教育2.0政策，印度代表處教育組邀請17位印度中小學校長參訪，是為瞭解臺灣在公立圖書資訊管理專長與民眾親近性等面向之先進經驗與展望。
- (7) 6月16、6月17日線上參與2場次CALA美國華人圖書館員協會「2024年人工智能浪潮下圖書館」研習。
- (8) 8月16日日本NPO八王子台灣友好交流協會參訪團參訪，八王子前市長黑須隆一先生率團12人參訪，並回顧十年前開館時所捐贈的書籍。
- (9) 9月20日馬來西亞佛教青年總會於總館進行參訪、交流。旨在促進碼台雙邊教育交流，並讓馬來西亞及台灣教育工作者互相了解彼此的教育理念，共計10位外賓參與。
- (10) 10月11日與歌德學院(台北)德國文化中心合作辦理「德國圖書館創新的讀者服務」線上講座，邀請德國北萊茵-西伐利亞邦的埃森市市立圖書館館長安雅弗利克(Anja Flicker)女士主講。共計120人次參與(102人線上參與及18人實體參與)。
- (11) 11月20日與美國在台協會高雄分處在河堤分館美國資料中心舉行了合作備忘錄(MOU)簽署儀式，美國資料中心在河堤分館成立10周年紀念，為持續加強雙方在推動多元文化交流、教育與學習方面的承諾，經由本次備忘錄的簽定，將讓雙方在文化推廣、閱讀體驗及社區發展領域的深度合作邁向新篇章。
- (12) 11月23日我國友邦聖克里斯多福及尼維斯駐台大使范東亞(Donya Lynex Francis)帶領「大港好克—國際學伴計畫」學生與他們的台灣學伴至總圖進行參訪，本次參訪是為讓學生參觀總館的建築及活動特色以及當周正在舉辦的「高雄城市書展」，參與人數約75人。
- (13) 12月6日日本圖書協會-永井先生訪團參訪總館B1密庫(電動書庫)及二期導覽，並協助辦理借閱證，參訪人數共計17位。

## 2. 贈書交流

- (1) 2月7日(三)韓國文化藝術委員會贈書共525冊韓國當地出版品寄達本館，內容涵蓋小說、詩、兒童文學(圖畫書、童話)、青少年文學、評論、戲曲、隨筆。本館回贈韓國文化藝術委員會的25冊書籍以及感謝狀一只，於4月9日寄出。
- (2) 3月21日科索沃首都普里斯汀納市市長拉瑪(Përparim

- Rama) 參訪本館，並於翌日贈予市長《好繪芽》出版書4冊及《雄愛讀冊》2冊(共6冊)。後續協助行國處贈書該市126冊。
- (3) 4月23日寄贈美國波特蘭市市立圖書館好繪芽得獎書籍5冊及雄愛讀冊兩版，共7冊書籍；於8月20日(二)收到對方回贈書籍13冊。
- (4) 5月3日透過上級長官轉贈本館『國際子ども図書館事業記錄集』(書名中譯:《國際兒童圖書館事業記錄集》)一冊圖書。回贈對方2冊好繪芽得獎書籍予日本國際兒童圖書館典藏。
- (5) 5月14日寄贈熊本縣立圖書館及熊本童書森林圖書館好繪芽得獎書籍各5冊，共10冊書籍；日方於5月20日(一)確認收到。
- (6) 6月21日科索沃首都普里斯汀納市回贈書籍101冊，包含英語書籍，繪本與阿爾巴尼亞語書籍。
- (7) 12月16日寄贈贈書13冊至德國北萊茵-西伐利亞邦埃森市市立圖書館。



與美國在台協會高雄分處在河堤分館美國資料中心舉行了合作備忘錄(MOU)簽署儀式，左為美國在台協會高雄分處張子霖處長。



「德國圖書館創新的讀者服務」線上講座，並邀請德國埃森市市立圖書館館長安雅弗利克(Anja Flicker)女士視訊連線以德文進行，線上與現場共約120人參與。

### 3. 國內圖書館合作交流活動

#### (1) 與在地大學通閱合作服務

本館與在地大學通閱合作服務，本年度持續與高雄科技大學、義守大學、實踐大學高雄校區、一貫道天皇學院等四所大學圖書館合作辦理，提供豐富圖書資源，便利大學教職生及本館讀者就近利用本館豐富圖書資源。本年度通閱合作服務共計通閱冊數3,569冊、通還冊數4,885冊。

(2) 與高雄醫學大學聯合書展

與高雄醫學大學合作辦理書展，透過合作書展讓師生不用踏出校門就能輕鬆借閱到本館書籍，本年度計借出 1,200 冊圖書。

(3) 國立公共資訊圖書館課程

4 月 29 日邀請國立公共資訊圖書館馬湘萍館長蒞臨本館辦理智慧永續服務課程，共計 65 名館員參加。

(4) 臺中市立圖書館參訪

臺中市圖書館總館建構先期評估計畫，於 9 月 23 日臺中市立圖書館曾惠君館長率館員共 40 人蒞館，參訪總館與其他分館交流，導覽建築及館務運營、圖資設備等交流分享。



李金鶯館長致贈曾惠君館長伴手禮



臺中市立圖書館參訪交流合影

4. 文教機構合作交流活動

(1) 為迎接新年到來，特邀高雄市台灣書法家協會蔡豐吉理事長率領書法老師到館親筆揮毫，並配合本館活動贈送春聯，在春節前夕與市民共同提前感受新春喜悅，也希望藉由活動推廣傳統藝術、深化市民生活美學素養，共 2 場，計 400 人參與。

(2) 3 月 30 日辦理 Openbook 好書導讀講座 1 場，參與人數 36 人。

(3) 4 月 14 日讀書共和國一卷文化，杜正勝《中國是如何形成的：大歷史的速寫》新書分享講座 1 場，參與人數 94 人。

(4) 11 月 9 日財團法人影想文化藝術基金會，李崗《真誠與真相—從電影到紀錄片到舞台劇》講座 1 場，參與人數 57 人。

(5) 11 月 23 日時報文化出版，龍應台《注視-都蘭野書》新書分享講座 1 場，參與人數 441 人。

(6) 11 月 29 日至 12 月 1 日公視世界公視大展精選影展 5 場，參與人次達 800 人。

(7) 12 月 28 日國家海洋研究院「邵廣昭教授新書發表會」1 場，參與人數 52 人。

- (8) 科工館行動書車結合說故事活動，5場說故事活動，共吸引了1,678人次參與，其中一場配合世界海洋日以海洋為主題，吸引了許多家庭與兒童參加。活動現場，書車提供了豐富的書籍借閱服務，說故事老師生動演繹海洋故事，讓小朋友在寓教於樂中學習海洋知識，喚起大家對海洋保護的重視。
- (9) 與國立科學工藝博物館合作，於113年12月至114年4月共同舉辦「星動時刻 量測傳說」、「印象派」主題書展與禮品兌換活動，加深與高雄文教機構之連結，創造共榮。



蔡豐吉老師與各書法老師現場揮毫創作



與時報文化出版合辦新書分享會。

#### 5. 產業合作交流活動

- (1) 與陳啟川先生文教基金會合辦2024擦亮花火文學育成計畫「花火對談」講座，共計4場次，參與人次共計482人。
- (2) 113年陳啟川先生文教基金會【花火去遠方小旅行】於4月12日、13日於總館、旗山分館共辦理3場講座，共計135人。



主講人林達陽邀請在地文學作者，對談文學話題，為文學愛好者帶來不同啟發。



與高雄城市書展合辦，主題探討「得與失」，讀者反應熱烈。

#### 6. 期刊投稿

- (1) 113年度1月針對IFLA國際圖聯亞洲及大洋洲區域辦事處(Regional Office for Asia and Oceania)徵稿進行投稿，投稿內容主要介紹公共圖書館SDGs的落實與響應高雄市立圖書館

- 創新 AR 繪本閱讀與英語列車，成功獲得國際圖書館聯盟亞洲大洋洲區域辦事 2 月份專欄刊登。
- (2) 《國家圖書館館刊》113 年第 1 期  
113 年第 1 期(民國 113 年 10 月出版)〈社區好厝邊—高雄市樂齡長照主題圖書館〉，介紹草衙分館摘奪「教育部第二屆圖書館事業貢獻獎—標竿圖書館獎」之績優服務。
- (3) 《國家圖書館館刊》113 年第 2 期  
113 年第 2 期(民國 113 年 12 月出版)〈當藝術、教育與圖書館相遇：在高雄市立圖書館的成長與實踐〉，由「教育部第二屆圖書館事業貢獻獎—傑出圖書館館員獎」獲獎人蔡玉庭，分享高市圖國際繪本中心的活動策畫、閱覽服務與扶植推廣。
- (4) 第四屆圖書資訊學術與實務研討會 The 4th Conference of LIS and Practices (CoLISP 2024)實務論文與海報展
- A. 實務論文〈從 Reader 到 Player：以高雄市立圖書館「瓦悠島傳說」為例〉  
本館近年導入遊戲化服務概念，自 2023 年開始提供〈瓦悠島傳說〉等遊戲，讓民眾透過遊戲對於圖書館館舍設施、設備與服務，有不同面向的認識與瞭解，2024 年亦有〈瓦悠島傳說〉雙語版、〈穿越閱讀驛站〉以及〈總圖散步〉雙語版等多款服務，讓遊戲化的圖書館利用教育有更多的發展與嘗試。透過本次實務論文擬跟圖書資訊界同道進行交流，持續精進本館的服務。
- B. 海報展〈移動的想像-人本交通體驗主題圖書館〉  
本年由內政部國土管理署、高雄市政府交通局、文化局及本館共同執行「閱讀交通共好行」系列活動，於高雄市立圖書館新興民眾閱覽室打造首座「人本交通體驗主題圖書館」，以「不同用路人」的觀點出發並有大量的圖像，引領觀眾走進宛如繪本故事的場景，以四大展區將高雄多種人本交通設計縮小到圖書館內呈現，並且精選人本交通五大主題藏書，在圖書中學習、瞭解人本交通。



投稿國際圖聯(IFLA)主題徵稿，本館服務獲得刊登。 參與第四屆圖書資訊學術與實務研討會海報展。

## (二) 工作計畫二：社群媒體行銷經營，增廣本館能見度

### 1. 新聞稿發布數

總館新聞多以大型活動、重要活動新聞宣布作為發稿指標，分館多以館舍亮點及特色作為新聞發稿之出發點，總館暨分館共年度新聞發布共計 131 則(總館 47 則；分館 84 則)；新聞及媒體露出媒體版面共 495 則(總館暨分館)。

### 2. 社群媒體

社群內容除了分享大型或重要活動外，更融入時事話題與趣味貼文，例如館員日常或花絮分享，希望吸引市民善用身邊的圖書館資源，提升閱讀氛圍與參與感。社群媒體(FB、IG)截至 12 月 31 日，總館及分館臉書追蹤人數 18 萬 5,770 人次(總館 53,485 人、分館 132,285 人)，總分館社群觸及人數 1,072 萬 5,774 人次。



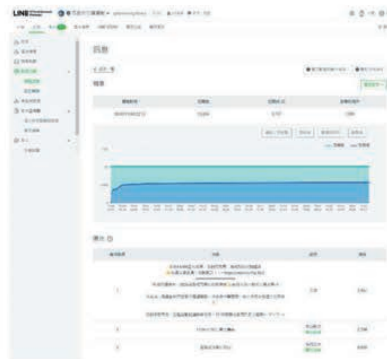
高市圖活動多元，2024 高雄城市書展活動介紹單則貼文觸及人數破 13 萬。



高市圖活動多元，追蹤人數穩定成長中。

### 3. 開通官方 Line 帳號

為推廣高雄城市書展，拓展多元宣傳管道，於9月1日正式開設 LINE 官方帳號，藉由1對1互動傳遞活動資訊，拉近圖書館與讀者之間的距離。截至12月31日，官方帳號累積好友數達14,606人。



LINE 官方帳號1對1訊息，能更好將整合資訊傳達給民眾，增加約6千人次曝光。

LINE 官方帳號開通後，於2024 高雄城市書展櫃台介紹、邀請讀者一起加入好友。

## 七、工作目標七：強化本館人員知能並提升服務品質

### （一）工作計畫一：辦理館員知能培訓課程暨跨域學習並精進數位學習專區

本館秉持「建構國際一流公共圖書館，匯聚知識系資源，提倡智慧化應用，朝向永續發展」之願景，113 年度辦理館員知能培訓課程暨跨域學習課程，以三構面規劃以下課程：一般知能(公務行政能力培訓等課程-基礎培訓課程及進階培訓課程)；基礎知能(閱讀報表及公統填報、淨零時代概念分享等課程)；進階知能(淨零公部門及減碳活動實例分享、性騷擾防治因應、SDGs 圖書館與聯合國永續發展、圖書館自動化系統等課程)，共開立了16場培訓課程，參與人數達967人。

另為知識傳承及強化同仁的知能，積極推動數位學習區之建立，每次於邀約講師至館辦理實體課程時亦與講師洽談錄影授權，1目前數位學習區已建構有59門課程，可供同仁自主學習。



邀請國家公共資訊圖書館馬湘萍館長到館分享智慧永續服務。



SDGs-圖書館與聯合國永續發展目標分組討論

## （二）工作計畫二：辦理志工培訓活動

為確保志工服務品質、增進服務知能及館際間志工向心力，針對新進志工辦理文化類志工特殊訓練課程，針對現有志工辦理本土語言文化主題、說故事共讀技巧、視障讀者服務、志工大隊分館巡禮等不同主題之研習課程，共辦理 49 場，計 961 人次參與。



生態繪本分享



志工特殊訓練課程

## （三）工作計畫三：落實圖書館績效管理

### 1. 讀者滿意度

辦理讀者滿意度調查工作，於 11 月 9 日至 11 月 24 日進行為期 16 天的調查，年度整體服務問卷回收數 3,841 份、有效問卷數 3,694 份，整體滿意度達 94.9% 滿意。四大面向滿意度皆達 9 成以上滿意：(1) 環境與設備：93.7%、(2) 館藏與管理方式：92.4%、(3) 舉辦的各式閱讀活動：92%、(4) 館員服務：93.9%。

### 2. 分館評鑑

為提升本館整體營運品質，辦理 113 年度分館業務評鑑，邀請葉乃靜(世新大學資訊傳播學系教授)、徐如宜(聯合報資深藝文線退休記者)、陳瓊如(高雄市立鳳翔國小校長)、潘政儀(高雄市立圖書館前館長)、賴麗香(國立公共資訊圖書館副研究員)、許靖卿(高雄高工教務主任)等 6 位外聘委員進行實地訪查、綜合座談會，委員評分平均為 94.5 分。



讀者參與年度滿意度調查



外聘委員於寶珠分館實地訪查

### 3. 分區輔導

由上年度分館評鑑績優之分館主任擔任總督導及總館主管協力輔導分館，受輔導館為李科永紀念圖書館、林園分館、岡山分館及內門木柵分館等4間分館。在總督導帶領下，相互交流館舍營運經驗與營運增能的提點，並實際進行館舍空間改造優化、閱讀推廣服務的辦理：李科永分館積極貼合館藏特色「生態保育」推動閱讀，並另於青少年專區設計棒球展區；林園分館善用地方資源，建立活動網絡；橋頭分館以在地景觀與火車意象，重新打造借閱櫃台風貌；內門木柵分館與木柵小學合作，打造館內西拉雅文化特區，並共同創作館內大型壁畫，藉此串聯分館特色、閱讀推廣及讀者服務。經由年度輔導機制，於全年分館評鑑結果中，受輔導館舍於區域排名上有顯見的成績提升，如：李科永紀念圖書館躍升全區第一、林園分館名列分區第二、內門木柵分館獲頒特別獎肯定。



李科永紀念圖書館結合特色館藏辦理生態主題繪本展



內門木柵分館與木柵國小共創館內大型壁畫

### 獲獎紀錄

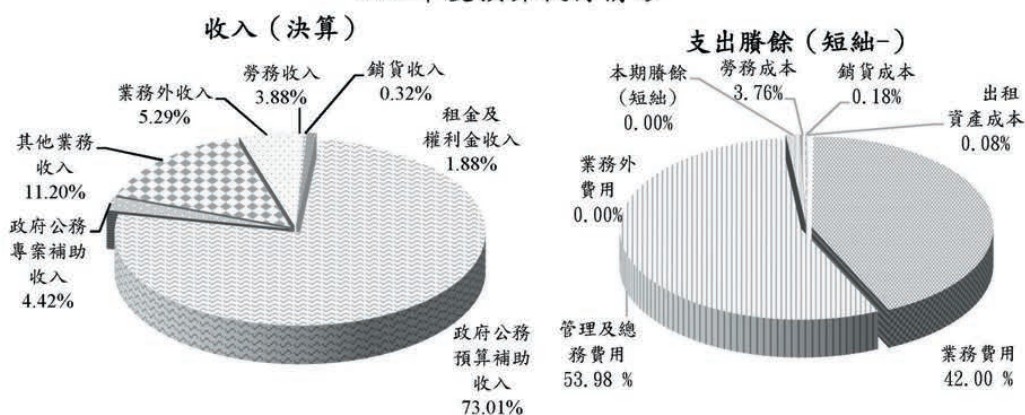
1. 獲國家圖書館頒發 113 年度全國圖書書目資訊網-金量獎及金心獎。
2. 教育部頒發「高雄市榮獲 112 年整體閱讀力表現績優城市」。
3. 教育部頒發「高雄市榮獲 112 年閱讀力表現績優城市（民眾每人擁書冊數）」。
4. 教育部頒發「高雄市榮獲 112 年閱讀力表現績優城市（民眾每人借閱冊數）」。
5. 教育部頒發「高雄市榮獲 112 年閱讀力表現績優城市（民眾每人到館次數）」。
6. 教育部頒發「高雄市榮獲 112 年閱讀力表現績優城市（民眾持證比例表現）」。
7. 教育部頒發河堤分館、林園分館「113 年度教育部閱讀磐石獎之閱讀推手團體獎」
8. 經濟部中小及新創企業署「113 年 Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵-採購獎參獎以及社創特別獎」

參、營運自籌收入統計

科目名稱	總收入	收入來源說明
業務收入	31,492,329	讀者補卡、購買影印卡、館舍導覽、與外部單位合作等服務收入，閱讀推廣研習班報名費收入，販售文創商品、書盒及閱讀提袋收入，林園分館、林園二館頂樓地面層出租、分館屋頂設置太陽光電發電設備租金收入、總館地下室停車場租金收入、複合商業空間租金收入、B1 小劇場租金收入及圖書總館共構會展文創會館經營權利金收入。
業務外收入	27,360,279	展覽室、禮堂等場地使用收入、受贈實物及捐款收入、圖書逾期停權處理費及販售過期期刊收入。
總計	58,852,608 元	

註：113 年度營運自籌相關收入佔總收入之比例為：  
 $(58,852,608/517,708,977) \times 100\% = 11.37\%$   
 （自籌比率計算式為：自籌收入 / 總收入 × %）

113 年度預算執行情形



單位：新台幣千元

收入	113 年度預算	113 年度決算	支出及賸餘	113 年度預算	113 年度決算
業務收入	467,474	490,349	業務成本與費用	478,128	517,682
勞務收入	3,063	20,080	勞務成本	2,649	19,459
銷貨收入	1,250	1,669	銷貨成本	832	942
租金及權利金收入	8,669	9,744	出租資產成本	441	415
政府公務預算補助收入	374,540	377,958	業務費用	165,109	217,403
政府公務專案補助收入	0	22,906	管理及總務費用	309,097	279,463
其他業務收入	79,952	57,992			
業務外收入	12,454	27,360	業務外費用	-	5
財務收入	0	2,344			
其他業務外收入	12,454	25,016	本期餘絀	1,800	22
合計	479,928	517,709	合計	479,928	517,709

肆、營運計畫工作目標達成情形

評鑑項目一：年度執行成果之考核			
評鑑指標	評鑑指標說明	績效衡量暨達成情形分析	
(一) 充實館藏資源，提供優質服務及閱覽環境	1. 豐富本館館藏資源	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全年增加館藏資源 10 萬件以上。</li> <li>2. 完成 1 至 2 所分館特色館藏優化，建置分館營運特色。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全年採購及受贈增加館藏 17 萬 1,354 冊。</li> <li>2. 完成 6 所分館特色館藏優化。</li> </ol>
	2. 強化館藏特色，創造閱讀的多元性與便利性，提升閱讀能量	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 為優化館藏，成立多元主題選書小組並召開選書會議 1 至 2 場。</li> <li>2. 擴大電子書計次服務推廣，深入社區及校園，借閱冊數高於上一年度同期，且逐季成長。</li> <li>3. 辦理電子書計次服務推廣達 1,000 場以上，並培育種子教師，辦理教育訓練 15 場。</li> <li>4. 與高雄市國中小學校合作，深入校園推廣電子書閱讀，達 20 校，40 場以</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 選書會議 2 場次。</li> <li>2. 擴大電子書計次服務推廣，深入社區及校園，借閱冊數高於上一年度同期，且逐季成長。</li> <li>3. 辦理電子書計次服務推廣達 1,305 場以上，並培育種子教師，辦理教育訓練 16 場。</li> <li>4. 與高雄市國中小學校合作，深入校園推廣電子書閱讀，達 21 校，168 場以上，讓數位閱讀校園扎根。</li> </ol>

評鑑項目一：年度執行成果之考核			
評鑑指標		評鑑指標說明	績效衡量暨達成情形分析
		上，讓數位閱讀校園扎根。	
	3. 提供讀者舒適優質閱覽環境	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 爭取資源優化5所以上分館空間或設備。</li> <li>2. 引入社會資源至3所分館設立閱讀專區。</li> <li>3. 持續辦理製圖借閱推廣活動，達成該年使用3,000人次及5,000冊借閱冊數。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 優化19所以上分館空間或設備。</li> <li>2. 引入社會資源至6所分館設立閱讀專區。</li> <li>3. 辦理智圖借閱推廣活動，達成該年使用10,642人次及28,359冊借閱冊數。</li> </ol>
(二) 推展城市閱讀，落實文化平權，辦理多元推廣活動	1. 辦理高雄城市書展，推廣城市閱讀	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辦理高雄城市書展，並規劃：                             <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 大型書展至少1場次。</li> <li>(2) 主題沙龍系列講座20場。</li> <li>(3) 國際講座1場次。</li> </ol> </li> <li>2. 進行高雄城市書展行銷宣傳：                             <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 新聞媒體：新聞稿發稿則數至少7則以上，觸及媒體版面達60則以上。</li> <li>(2) 社群宣傳：總館臉書觸及達55萬</li> </ol> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辦理高雄城市書展，並規劃：                             <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 大型書展1場次。</li> <li>(2) 主題沙龍系列講座52場。</li> <li>(3) 國際講座2場次。</li> </ol> </li> <li>2. 進行高雄城市書展行銷宣傳：                             <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 新聞媒體：新聞稿發稿則數12則以上，觸及媒體版面達100則以上。</li> <li>(2) 社群宣傳：總館臉書觸及達139萬2,827萬人次。</li> </ol> </li> </ol>

評鑑項目一：年度執行成果之考核		
評鑑指標	評鑑指標說明	績效衡量暨達成情形分析
	<p>人次。</p> <p>2. 依分齡分眾提供閱覽資源</p>	<p>1. 分齡分眾推廣活動達 21,239 場。</p> <p>2. 高市圖新生兒閱讀書盒「雄愛讀冊」，發放數量達全市出生人口總數 73%，及辦理親子共讀教學工作坊 134 場以上(含實體、線上、讀書會等)。</p> <p>3. 辦理 AR 體驗坊或 AR 校園暨分館巡迴推廣活動達 392 場次。</p> <p>4. 響應 2030 雙語政策及增進與青少年的黏著度：                      (1). 辦理青少年相關主題推廣活動 376 場，參與人次達 37,797 人。                      (2). 英語列車行動書車共辦理 138 場次。</p>
	<p>1. 分齡分眾推廣活動達 1 萬場</p> <p>2. 高市圖新生兒閱讀書盒「雄愛讀冊」，發放數量達全市出生人口總數 70%，及辦理親子共讀教學工作坊 70 場以上(含實體、線上、讀書會等)。</p> <p>3. 辦理 AR 體驗坊或 AR 校園暨分館巡迴推廣活動達 250 場次以上。</p> <p>4. 響應 2030 雙語政策及增進與青少年的黏著度：                      (1). 辦理青少年相關主題推廣活動 20 場以上，參與人次達 700 人以上。                      (2). 英語列車行動書車預計辦理 55</p>	

評鑑項目一：年度執行成果之考核			
評鑑指標		評鑑指標說明	績效衡量暨達成情形分析
	3. 落實文化平權	<p>場次以上。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 東南亞行動書車、多元文化閱讀活動及研習，預計辦理 50 場次以上。</li> <li>2. 行動書車至偏鄉等閱讀推廣活動，辦理 50 場以上。</li> <li>3. 辦理 2 場說書或閱讀講座，與邀請視障服務機構辦理 1 場志工培訓計畫。</li> <li>4. 電子書雙平台成立有聲電子書專區，簡化視障者搜尋流程，並舉辦 4 場館員有聲電子書培訓課程，強化視障讀者服務。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 東南亞行動書車、多元文化閱讀活動及研習，辦理 68 場次。</li> <li>2. 行動書車至偏鄉等閱讀推廣活動，辦理 202 場。</li> <li>3. 辦理 2 場說書或閱讀講座，與邀請視障服務機構辦理 1 場志工培訓計畫。</li> <li>4. 電子書雙平台成立有聲電子書專區，簡化視障者搜尋流程，並舉辦 16 場館員有聲電子書培訓課程，強化視障讀者服務。</li> </ol>
(三) 經營專門主題圖書館，深化民眾閱讀體驗	1. 推動地方文學閱讀與書寫	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全年文學推廣相關活動參與人次達 6,500 人以上。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全年文學推廣相關活動參與人次達 9,483 人次。</li> </ol>
	2. 加強培育藝術人才，紮根扶植藝文產業	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辦理藝術講座、藝創作工作坊 24 場。</li> <li>2. 與 3 所學校合作藝術教</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辦理藝術講座、藝創作工作坊 63 場。</li> <li>2. 與 5 所學校合作藝術教育。</li> </ol>

評鑑項目一：年度執行成果之考核		
評鑑指標	評鑑指標說明	績效衡量暨達成情形分析
	<p>育。</p> <p>3. 維運多元專門主題圖書館，提供多元化閱讀體驗</p>	<p>1. 與至少 20 個外部單位跨域合作。</p> <p>2. 辦理 1 檔暑期青少年主題營隊。</p> <p>1. 與 122 個外部單位跨域合作。</p> <p>2. 辦理 1 檔暑期青少年主題營隊。</p>
(四) 打造繪本產業及繪本創作交流平台	1. 持續充實本館繪本多元館藏及推廣	<p>1. 每季辦理主題閱讀推廣活動，並策劃不同類別、議題之各式型態活動達年度 30 場以上。</p> <p>1. 每季辦理主題閱讀推廣活動，並策劃不同類別、議題之各式型態活動達年度 30 場。</p>
	2. 鏈結繪本產業及回應市民需求	<p>1. 年度辦理 4 場以上繪本產業相關活動，增進服務鏈結，結合繪本趨勢，並強化閱讀親近度。</p> <p>2. 持續辦理「好繪芽創作班」達總授課時數 50 小時以上。</p> <p>3. 辦理第三屆「好繪芽獎」目標收件達 95 件以上，並辦理後續出版媒合會 1 場，增進產業連結並深化好繪芽計</p> <p>1. 年度辦理 7 場以上繪本產業相關活動，增進服務鏈結，結合繪本趨勢，並強化閱讀親近度。</p> <p>2. 持續辦理「好繪芽創作班」達總授課時數 60 小時以上。</p> <p>3. 辦理第三屆「好繪芽獎」目標收件達 102 件以上，並辦理後續出版媒合會 1 場，增進產業連結並深化好繪芽計畫品牌。</p>

評鑑項目一：年度執行成果之考核			
評鑑指標	評鑑指標說明		績效衡量暨達成情形分析
(五) 串連外界資源投入閱讀推廣	1. 凝聚外部力量，共同推廣閱讀活動。	<p>畫品牌。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>與 25 個外部單位合作閱讀公益相關計畫。</li> <li>募資金錢與物資價值達新台幣 700 萬元。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>與 28 個外部單位合作閱讀公益相關計畫。</li> <li>募資金錢與物資價值達新台幣 880 萬元。</li> </ol>
	2. 多角化營運發展	<ol style="list-style-type: none"> <li>與二期文創會館進駐廠商至少有 3 場交流合作活動。</li> <li>辦理期刊暨二手書販售會活動 1 場。</li> <li>推廣品牌精神，辦理 2 場體驗工作坊並進行季度主題換展。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>與二期文創會館進駐廠商有 18 場交流合作活動。</li> <li>辦理期刊暨二手書販售會活動 1 場。</li> <li>推廣品牌精神，辦理 2 場體驗工作坊並進行季度主題換展。</li> </ol>
(六) 持續推動館際合作交流，加強宣傳效益	1. 持續與國內外圖書館進行合作交流	<ol style="list-style-type: none"> <li>辦理至少 5 場國內外圖書館或相關單位、組織進行交流活動。</li> <li>與國內圖館合作不同類型圖資專業研習課程或資源共享活動 1 場。</li> <li>於國內或國外投稿本館相關業務成</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>辦理 31 場國內外圖書館或相關單位、組織進行交流活動。</li> <li>與國內圖館合作不同類型圖資專業研習課程或資源共享活動 4 場。</li> <li>於國內或國外投稿本館相關業務成果之海報或論文 5 篇。</li> </ol>

評鑑項目一：年度執行成果之考核			
評鑑指標	評鑑指標說明	績效衡量暨達成情形分析	
	果之海報或論文 1-2 篇。		
	2. 社群媒體行銷經營，增廣本館能見度	1. 新聞發布： (1) 年度新聞發布則數 70 則以上（總館暨分館）。 (2) 新聞及媒體露出媒體版面 200 則以上。 2. 社群媒體： (1) 總館臉書追蹤人數至少 4 萬人。 (2) 總館及分館社群媒體觸及人數 500 萬人次。	1. 新聞發布： (1) 年度新聞發布則數 131 則以上（總館暨分館）。 (2) 新聞及媒體露出媒體版面 509 則。 2. 社群媒體： (1) 總館臉書追蹤人數 5.3 萬人。 (2) 總館及分館社群媒體觸及人數 1,072 萬人次。
(七) 強化本館人員知能並提升服務品質	1. 辦理館員知能培訓課程暨跨域學習並精進數位學習專區 2. 辦理志工培訓活動	1. 規劃館員職能訓練課程 10 場以上，訓練人數達 600 人次以上。 2. 增加 3 堂數位學習課程。	1. 規劃館員職能訓練課程 16 場，訓練人數達 967 人次。 2. 113 年度共增加 5 堂數位學習課程，目前數位學習專區共 59 堂課程。
		1. 辦理多元類型志工相關	1. 辦理多元類型志工相關課

評鑑項目一：年度執行成果之考核			
評鑑指標		評鑑指標說明	績效衡量暨達成情形分析
		課程(含讀書會、成長課程、志工基礎及特殊培訓等),共30場次。	程(含讀書會、成長課程、志工基礎及特殊培訓等),共49場次。
	3. 落實圖書館績效管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 滿意度調查,並平均滿意度百分比達80%以上。</li> <li>2. 進行平衡計分卡調查,並針對高重要度、低落實度進行檢討與改善。</li> <li>3. 分館業務評鑑評分平均達80分以上,並落實分區輔導機制完成4館舍之輔導。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 滿意度調查,並平均滿意度百分比達94.9%。</li> <li>2. 進行平衡計分卡調查,並針對高重要度、低落實度進行檢討與改善。</li> <li>3. 分館業務評鑑評分平均達94.5分,並落實分區輔導機制完成4館舍之輔導。</li> </ol>

評鑑項目二：年度自籌款比率達成率			
評鑑指標		評鑑指標說明	績效衡量暨達成情形分析
(一) 自籌本館營運經費	營運自籌相關收入占總收入之比例	自籌款比率達3%	1. 營運總收入決算數計新台幣517,708,977元,包括勞務收入(讀者補卡、購買影印卡、館舍導覽、與外部單位合作等服務收入及各項閱讀推廣研習班報名費收入),販售文創商品、書盒及閱讀提袋收入,租金及權利金收入(林園分館、

			<p>林園二館頂樓地面層出租、分館屋頂設置太陽光電發電設備租金收入、總館地下室停車場租金收入、複合商業空間租金收入及 B1 小劇場租金收入), 政府公務預算補助收入、政府公務專案補助收入、其他業務收入及業務外收入(利息收入、場地使用收入及受贈捐款收入等)。</p> <p>2. 自籌收入決算數 58,852,608元, 自籌比率11.37%, 較自籌收入預算數25,436,000元增加33,416,608元, 達成率231.38%, 主要係受贈活動用書增加、國家發展委員會合作辦理「113年高雄市立圖書館悅讀活動融入雙語元素推動計畫」及交通局委託辦理「內政部國土署『人本交通及教育宣導計畫案-閱讀交通共好行2.0』」致受贈收入及服務收入較預期增加。</p>
	<p>爭取政府公務專案補助收入情形</p>	<p>爭取各類補助款挹注館藏、改善設備, 以平衡區域閱讀資源, 增進閱讀功能等達1,500萬元</p>	<p>政府公務預算補助收入、政府公務專案補助收入加其他業務收入決算數458,856,369元, 較預算數454,492,000元, 增加4,364,369元(約0.96%)。主要原因係本期遞延收入轉列其他業務收入數額減少21,959,664元; 另就本年度爭取之挹注本館營運補助計畫, 及增加補助收入原因分別敘</p>

		<p>述如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 政府公務專案補助收入決算數與預算數之差額主要係依照會計收支配合原則辦理如下：             <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 上年度因執行期程調整延期之活動與作業規劃，本年度已辦理完成，依照收支配合原則，預收收入轉入 103,000 元。</li> <li>(2) 因本年度計畫期程調整，依照收支配合原則，轉列 342,380 元至預收收入。</li> <li>(3) 文化部補助「113 年高雄市立圖書館同步聽打及手語翻譯服務推行計畫」500,000 元、文學館「113 年高雄文學書寫陪伴計畫」400,000 元、「擴大推動電子書計次借閱及優化圖書採購機制」6,840,000 元、「溫室氣體盤查及第三方查證作業計畫」483,000 元，文化部及高市府補助「113 年高雄市母語推廣及友善語言計畫」4,300,000 元、文學館「112-113 年度博物館及地方文化館升級計畫」715,000 元，教育部補助「112 年度藝起來尋美—教育部推動國民中小學辦理美感體驗教育計畫」70,000 元、「113 年度藝起來尋美—教育部推動國民中小學辦理美感體驗教育計畫」70,000 元、「113 年公共圖書館資源整合發展補助計畫」350,000 元、「113 年度公共圖書館辦理嬰幼兒閱讀推廣實施計畫」</li> </ol> </li> </ol>
--	--	--

		<p>490,000 元、「113 年補助公共圖書館在地資料徵集計畫」159,200 元，教育部及高市府補助「113 年公共圖書館多元閱讀推廣計畫」3,855,000 元，高市府補助「113 年登革熱防治工作計畫」279,900 元、「4 月地震及豪雨災損搶修搶險」524,570 元、「凱米颱風災損搶修搶險」1,247,950 元、「山陀兒颱風災損搶修搶險」1,752,405 元、「康芮颱風災損搶修搶險」88,585 元、「113 年度高雄市環境綠美化執行計畫」494,202 元，客家委員會補助「113 年推行公事客語無障礙環境補助計畫」50,000 元，台灣中油股份有限公司補助「113 年閱彌陀. 社區閱讀提昇多元閱讀計畫」46,000 元、「閱讀繽紛·藝動人生」100,000 元、「113 年故事傳馨愛-書香滿林園活動」90,000 元、「閱讀環境設施改善案」16,800 元、「113 年閱彌陀. 悅讀提昇環境整備計畫」223,075 元。</p> <p>綜上所述，本期爭取政府補助挹注本館營運補助計畫合計 22,906,307 元。</p> <p>2. 政府公務預算補助收入決算數與預算數之差額主要係依照會計收支配合原則辦理如下：</p> <p>(1) 上年度因執行期程調整延期之活動與作業規劃，本年度已辦理完成，依照收支配合原則，預收收</p>
--	--	--

決議案（第5次定期大會－報告案）

			<p>入轉入 4,614,726 元。</p> <p>(2)因本年度計畫期程調整,依照收支配合原則,轉列 1,197,000 元至預收收入。</p>
	物資贊助及贊助款之情形	贊助款及物資贊助達 700 萬元	<p>1. 受贈收入:捐款購置電子書館藏服務、增購設備及館舍營運修繕相關經費收入及受贈實物決算數 20,423,221 元(不含遞延收入轉受贈收入 1,670,004 元)。</p> <p>2. 受贈活動用書 14,761,857 元</p> <p>3. 受贈活動使用的摸彩品、兌換品及館務使用掃描器等 2,089,625 元</p> <p>4. 館舍活動及營運修繕相關經費等 3,142,775 元</p> <p>5. 捐助數位平台電子書 428,964 元</p>
(二)相關營運經費分配情形	預算之運用與分配合理性、管理效益與執行率	預算執行率達 90%	<p>1. 113 年度以「正式員工預計 132 人」編列人事費,因公務人員陸續退離,截至 113 年 12 月 31 日正式員工 90 人,致人力實際狀況與預算數有落差,相關預算差異將作為明年度預算編列之參考並彈性調整資源分配。</p> <p>2. 113 年度經常門執行率達 108.27%,資本門執行率達 179.23%,資本門執行較預算數增加,主係爭取中央及地方補助計畫,包含行政院環境保護署及高市府</p>

			補助112年「優質公廁-寶珠、岡山、路竹分館及新興民眾閱覽室」,教育部及高市府補助六龜分館「建築物耐震補強工程」、「113年度多元閱讀推廣計畫」、「113年公共圖書館閱讀設備升級實施計畫」,文化部補助「高雄市立圖書館左營分館藝文中心升級計畫」,高市府補助「113年度台電發電年度促協金」及「颱風災損」。
--	--	--	---

評鑑項目三：其他相關事項		
評鑑指標	評鑑指標說明	績效衡量暨達成情形分析
(一)董監事會議	召開次數、出席人數及審議事項等	<p>113年3月23日召開第3屆董事會113年第1次會議,出席人數董事12位及常務監事列席,審議計4案。</p> <p>113年8月8日召開第3屆董事會113年第2次會議,出席人數董事11位及常務監事列席,審議計3案。</p> <p>113年3月22日召開第3屆監事會113年第1次會議,出席人數共4位,含常務監事及3位監事,審議計2案。</p> <p>113年8月8日召開第3屆監事會113年第2次會議,出席人數共4位,含常務監事及3位監事,審議計1案。</p> <p>113年11月27日召開第3屆監事會113年第3次會議,出席人數共4位,含常務監事及3位監事,審議計1案。</p>

		均依規劃時程達成預期目標。
(二)典章制度之建立	典章制度與行政相關事務之運作情形、營運計畫、內部控制制度	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 內部稽核作業規章於 113 年第 1 次董事會審議通過，4 月 17 日函報市府。</li> <li>2. 內部稽核報告於 113 年第 1 次監事會審議通過，4 月 26 日簽報董事長准，接續啟動內部控制制度修正。</li> <li>3. 高雄市立圖書館工作場所性騷擾防疫措施申訴及懲戒規範，5 月 8 日簽報董事長核准。</li> <li>4. 高雄市立圖書館核決權限劃分表，6 月 5 日修訂。</li> <li>5. 高雄市立圖書館 114 年營運計畫，於 113 年第 2 次董事會審議通過，9 月 5 日函報市府。</li> <li>6. 高雄市立圖書館街頭藝人展演注意事項(總館、李科永、旗山分館)，11 月 1 日經館長簽准。</li> </ol>

## 伍、 決算概要

### 一、 收支餘絀實況

1. 本年度業務收入決算數為 490,348,698 元，包括勞務收入 20,080,034 元、銷貨收入 1,668,798 元、租金及權利金收入 9,743,497 元、政府公務預算補助收入 377,957,726 元、政府公務專案補助收入 22,906,307 元及其他補助收入 57,992,336 元，較預算數增加 22,874,698 元，約 4.89%，主要係與外部單位合作，勞務收入增加 17,017,034 元；112 年預收收入於本年度完成致增加政府公務預算補助收入 4,614,726 元及本年度因作業期程調整轉列預收收入致減少公務預算補助收入 1,197,000 元，因此，公務預算補助收入較預算數增加 3,417,726 元；112 年預收收入於本年度完成

致增加政府公務專案補助收入 103,000 元，爭取補助計畫增加政府公務專案補助收入 23,145,687 元，本年度因作業期程調整轉列預收收入致減少政府專案補助收入 342,380 元，綜上所述，專案預算補助收入數增加 22,906,307 元；政府資本性補助暫列遞延收入，再依實際折舊攤提數認列其他業務收入，本年度實際攤提折舊數較預算數減少 21,959,664 元。

2. 本年度業務成本與費用決算數為 517,682,097 元，包括勞務成本 19,458,848 元、銷貨成本 942,545 元、出租資產成本 415,237 元、業務費用 217,402,695 元及管理及總務費用 279,462,772 元，較預算數增加 39,554,097 元，約 8.27%，主要係因與國家發展委員會合作辦理「113 年高雄市立圖書館悅讀活動融入雙語元素推動計畫」及交通局委託辦理「內政部國土署『人本交通及教育宣導計畫案-閱讀交通共好行 2.0』」致相關服務成本數較預算數增加；爭取政府專案補助計畫及基本工資調整致費用增加；另外，設備依實際購買月份攤提折舊，致折舊費用較預算數減少；因進用人數未補足，致人事費較預算數減少。
3. 本年度業務外收入決算數為 27,360,279 元，包括財務收入 2,344,113 元及其他業務外收入 25,016,166 元，較預算數增加 14,906,279 元，約 119.69%，主要係 113 年受贈活動用書大幅提昇致受贈收入較預算數增加。
4. 本年度業務外費用決算數為 5,003 元，主要係「高雄市立圖書館總館共構會展文創會館」地下停車場擅自拆除使用執照繳納罰鍰。
5. 收支相抵後，本年度決算數賸餘 21,877 元，較本年度預算數賸餘 1,800,000 元，減少賸餘 1,778,123 元，約 98.78%。

## 二、淨值變動實況

累積賸餘期初餘額 33,090,170 元，增加本期賸餘 21,877 元，期末餘額為 33,112,047 元。

### 三、現金流量實況

1. 業務活動之淨現金流出 38,679,740 元，為本期稅前賸餘 21,877 元，減調整非現金項目 38,661,295 元（係含折舊、減損及折耗 59,653,882 元、攤銷 319,491 元、其他減少 59,749,682 元、流動資產淨增 33,518,364 元及流動負債淨減 5,366,622 元之合計），加期初應收利息 64,138 元減期末應收利息 104,460 元，較預算數增加現金流出 13,468,740 元，約 53.42%。
2. 投資活動之淨現金流出 76,744,975 元（係減少非流動金融資產 7,160,000 元，增加流動金融資產 7,350,000 元、短期貸墊款 4,460,280 元、不動產、廠房及設備 1,708,774 元、其他資產 70,385,921 元之合計），較預算數增加現金流出 36,516,975 元，約 90.78%。
3. 籌資活動之淨現金流入 81,129,624 元（係增加其他負債 81,129,624 元），較預算數增加現金流入 42,701,624 元，約 111.12%。
4. 本期現金及約當現金淨減 34,295,091 元，較預算數減少 7,284,091 元，約 26.97%。

### 四、資產負債實況

1. 資產決算數 5,485,099,579 元，其中流動資產 220,976,649 元，投資、長期應收款、貸墊款及準備金 2,000,000 元，不動產、廠房及設備 148,620,624 元及其他資產 5,113,502,306 元。
2. 負債決算數 5,451,987,532 元，其中流動負債 91,174,088 元，其他負債 5,360,813,444 元。
3. 淨值決算數 33,112,047 元，為期初累積賸餘 33,090,170 元及本期賸餘 21,877 元。

### 陸、其他

本館截至 113 年 12 月 31 日止，已簽訂合約或發生權責預計未來會計年度應支付之支出共計 96,297,105 元。

# 主 要 表

決議案（第5次定期大會－報告案）

高雄市  
收支  
中華民國

科 目	本年度預算數	
	金 額 (1)	%
收入	479,928,000	100.00
業務收入	467,474,000	97.41
勞務收入	3,063,000	0.64
服務收入	773,000	0.16
講習（演）收入	2,290,000	0.48
銷貨收入	1,250,000	0.26
印刷出版品銷貨收入	250,000	0.05
其他銷貨收入	1,000,000	0.21
租金及權利金收入	8,669,000	1.81
其他建築物租金收入	5,760,000	1.20
權利金收入	2,909,000	0.61
政府公務預算補助收入	374,540,000	78.04
政府公務預算補助收入	374,540,000	78.04
政府公務專案補助收入		0.00
政府公務專案補助收入		0.00
其他業務收入	79,952,000	16.66
其他補助收入	79,952,000	16.66
業務外收入	12,454,000	2.59
財務收入		0.00
利息收入		0.00
兌換賸餘		0.00
其他業務外收入	12,454,000	2.59
資產使用及權利金收入	2,238,000	0.47
違規罰款收入		0.00
受贈收入	10,000,000	2.08
賠（補）償收入		0.00
雜項收入	216,000	0.05
支出	478,128,000	99.62
業務成本與費用	478,128,000	99.62
勞務成本	2,649,000	0.55
服務成本	359,000	0.07
講習（演）成本	2,290,000	0.48
銷貨成本	832,000	0.17
印刷出版品銷貨成本	132,000	0.03
其他銷貨成本	700,000	0.15
出租資產成本	441,000	0.09
出租其他建築物成本	441,000	0.09

決議案（第5次定期大會－報告案）

立圖書館  
營運表

113年度

單位：新臺幣元

本年度決算數		比較增減(-)		上年度決算數	
金額	%	金額	%	金額	%
(2)		(3)=(2)-(1)	(4)=(3)/(1)*100		
517,708,977	100.00	37,780,977	7.87	486,537,688	100.00
490,348,698	94.72	22,874,698	4.89	462,178,548	94.99
20,080,034	3.88	17,017,034	555.57	9,188,195	1.89
18,133,673	3.50	17,360,673	2,245.88	7,268,744	1.49
1,946,361	0.38	-343,639	-15.01	1,919,451	0.39
1,668,798	0.32	418,798	33.50	1,698,857	0.35
56,501	0.01	-193,499	-77.40	422,868	0.09
1,612,297	0.31	612,297	61.23	1,275,989	0.26
9,743,497	1.88	1,074,497	12.39	5,350,081	1.10
6,889,877	1.33	1,129,877	19.62	5,350,081	1.10
2,853,620	0.55	-55,380	-1.90		0.00
377,957,726	73.01	3,417,726	0.91	368,811,854	75.80
377,957,726	73.01	3,417,726	0.91	368,811,854	75.80
22,906,307	4.42	22,906,307	--	12,243,335	2.52
22,906,307	4.42	22,906,307	--	12,243,335	2.52
57,992,336	11.20	-21,959,664	-27.47	64,886,226	13.34
57,992,336	11.20	-21,959,664	-27.47	64,886,226	13.34
27,360,279	5.28	14,906,279	119.69	24,359,140	5.01
2,344,113	0.45	2,344,113	--	806,246	0.17
2,343,993	0.45	2,343,993	--	806,246	0.17
120	0.00	120	--		0.00
25,016,166	4.83	12,562,166	100.87	23,552,894	4.84
2,690,338	0.52	452,338	20.21	2,229,519	0.46
1,865	0.00	1,865	--	53,843	0.01
22,093,225	4.27	12,093,225	120.93	20,882,923	4.29
26,111	0.01	26,111	--	135,502	0.03
204,627	0.04	-11,373	-5.27	251,107	0.05
517,687,100	100.00	39,559,100	8.27	487,575,930	100.21
517,682,097	99.99	39,554,097	8.27	487,546,076	100.21
19,458,848	3.76	16,809,848	634.57	8,412,602	1.73
17,591,913	3.40	17,232,913	4,800.25	6,640,177	1.36
1,866,935	0.36	-423,065	-18.47	1,772,425	0.36
942,545	0.18	110,545	13.29	962,678	0.20
29,281	0.01	-102,719	-77.82	183,945	0.04
913,264	0.18	213,264	30.47	778,733	0.16
415,237	0.08	-25,763	-5.84	420,193	0.09
415,237	0.08	-25,763	-5.84	420,193	0.09

決 議 案 ( 第 5 次 定 期 大 會 — 報 告 案 )

高雄市  
收 支  
中 華 民 國

科 目	本 年 度 預 算 數	
	金 額 (1)	%
業務費用	165,109,000	34.40
業務費用	165,109,000	34.40
管理及總務費用	309,097,000	64.40
管理費用及總務費用	309,097,000	64.40
業務外費用		0.00
其他業務外費用		0.00
違約及處理費用		0.00
雜項費用		0.00
本期賸餘(短絀)	1,800,000	0.38

# 決議案（第5次定期大會－報告案）

## 立圖書館 營運表

113年度

單位：新臺幣元

本年度決算數		比較增減(-)		上年度決算數	
金額	%	金額	%	金額	%
(2)		(3)=(2)-(1)	(4)=(3)/(1)*100		
217,402,695	41.99	52,293,695	31.67	208,842,403	42.92
217,402,695	41.99	52,293,695	31.67	208,842,403	42.92
279,462,772	53.98	-29,634,228	-9.59	268,908,200	55.27
279,462,772	53.98	-29,634,228	-9.59	268,908,200	55.27
5,003	0.00	5,003	--	29,854	0.01
5,003	0.00	5,003	--	29,854	0.01
5,000	0.00	5,000	--		0.00
3	0.00	3	--	29,854	0.01
21,877	0.00	-1,778,123	-98.78	-1,038,242	-0.21

高雄市立圖書館  
淨值變動表  
中華民國113年度

單位：新臺幣元

項 目	基 金	公 積		累 積 餘 絀		淨 值 其 他 項 目		合 計
		資本公積	特別公積	累積賸餘	累積短絀	累積其他 綜合餘絀	未認列為退 休金成本之 淨短絀	
本年度期初餘額				33,090,170				33,090,170
本年度增(減-)數				21,877				21,877
本年度期末餘額				33,112,047				33,112,047

決議案（第5次定期大會－報告案）

高雄市立圖書館  
現金流量表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)	% (4)=(3)/(1)*100
<b>業務活動之現金流量</b>	<b>-25,211,000</b>	<b>-38,679,740</b>	<b>-13,468,740</b>	<b>53.42</b>
稅前賸餘（短絀）	1,800,000	21,877	-1,778,123	-98.78
利息股利之調整		-2,343,993	-2,343,993	-
利息收入		-2,343,993	-2,343,993	-
未計利息股利之本期賸餘（短絀）	1,800,000	-2,322,116	-4,122,116	-
調整項目	-27,011,000	-38,661,295	-11,650,295	43.13
折舊、減損及折耗	81,063,000	59,653,882	-21,409,118	-26.41
攤銷	658,000	319,491	-338,509	-51.45
其他	-79,952,000	-59,749,682	20,202,318	-25.27
流動資產淨減（淨增）		-33,518,364	-33,518,364	-
流動負債淨增（淨減）	-28,780,000	-5,366,622	23,413,378	-81.35
未計利息股利之現金流入（流出）	-25,211,000	-40,983,411	-15,772,411	62.56
收取利息		2,303,671	2,303,671	-
<b>業務活動之淨現金流入（流出）</b>	<b>-25,211,000</b>	<b>-38,679,740</b>	<b>-13,468,740</b>	<b>53.42</b>
<b>投資活動之現金流量</b>	<b>-40,228,000</b>	<b>-76,744,975</b>	<b>-36,516,975</b>	<b>90.78</b>
減少投資、長期應收款、貸墊款及準備金		7,160,000	7,160,000	-
減少非流動金融資產		7,160,000	7,160,000	-
增加流動金融資產及短期貸墊款		-11,810,280	-11,810,280	-
增加流動金融資產		-7,350,000	-7,350,000	-
增加短期墊款		-4,460,280	-4,460,280	-
增加不動產、廠房及設備、礦產資源	-1,800,000	-1,708,774	91,226	-5.07
增加不動產、廠房及設備	-1,800,000	-1,708,774	91,226	-5.07
增加無形資產及其他資產	-38,428,000	-70,385,921	-31,957,921	83.16
增加其他資產	-38,428,000	-70,385,921	-31,957,921	83.16
<b>投資活動之淨現金流入（流出）</b>	<b>-40,228,000</b>	<b>-76,744,975</b>	<b>-36,516,975</b>	<b>90.78</b>
<b>籌資活動之現金流量</b>	<b>38,428,000</b>	<b>81,129,624</b>	<b>42,701,624</b>	<b>111.12</b>
增加短期債務、流動金融負債及其他負債	38,428,000	81,129,624	42,701,624	111.12
增加其他負債	38,428,000	81,129,624	42,701,624	111.12
<b>籌資活動之淨現金流入（流出）</b>	<b>38,428,000</b>	<b>81,129,624</b>	<b>42,701,624</b>	<b>111.12</b>
<b>匯率影響數</b>				
現金及約當現金之淨增（淨減）	-27,011,000	-34,295,091	-7,284,091	26.97
期初現金及約當現金	175,273,000	95,658,462	-79,614,538	-45.42
期末現金及約當現金	148,262,000	61,363,371	-86,898,629	-58.61

附註：不影響現金之投資與籌資活動

1. 代管資產增加及政府捐贈不動產、廠房及設備

本年度預算數為

\$0，本年度決算數為

\$2,681,651

2. 實體捐贈資產

本年度預算數為

\$0，本年度決算數為

\$16,059,174

3. 113年初預收收入轉為遞延收入

\$93,383,473

決議案（第5次定期大會－報告案）

高雄市立圖書館  
平衡表

中華民國113年12月31日

單位：新臺幣元

科 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
資產	5,485,099,579	5,458,426,461	26,673,118	0.49
流動資產	220,976,649	209,902,774	11,073,875	5.28
現金	61,363,371	95,658,462	-34,295,091	-35.85
庫存現金	30		30	-
銀行存款	61,363,341	95,658,462	-34,295,121	-35.85
流動金融資產	104,280,000	96,930,000	7,350,000	7.58
其他金融資產－流動	104,280,000	96,930,000	7,350,000	7.58
應收款項	17,123,171	5,589,691	11,533,480	206.33
應收退稅款	111,698	27,819	83,879	301.52
應收利息	104,460	64,138	40,322	62.87
其他應收款	16,907,013	5,497,734	11,409,279	207.53
存貨	2,489,736	1,875,979	613,757	32.72
商品存貨	2,489,736	1,875,979	613,757	32.72
預付款項	35,720,371	9,848,642	25,871,729	262.69
預付費用	35,716,885	9,843,129	25,873,756	262.86
進項稅額		5,513	-5,513	-100.00
留抵稅額	3,486		3,486	-
投資、長期應收款、貸墊款及準備金	2,000,000	9,160,000	-7,160,000	-78.17
非流動金融資產	2,000,000	9,160,000	-7,160,000	-78.17
其他金融資產－非流動	2,000,000	9,160,000	-7,160,000	-78.17
不動產、廠房及設備	148,620,624	132,776,401	15,844,223	11.93
機械及設備	1,026,653	1,076,379	-49,726	-4.62
機械及設備	2,213,782	2,010,202	203,580	10.13
累計折舊－機械及設備	-1,187,129	-933,823	-253,306	27.13
交通及運輸設備	8,921,141	10,282,264	-1,361,123	-13.24
交通及運輸設備	14,753,510	14,647,760	105,750	0.72
累計折舊－交通及運輸設備	-5,832,369	-4,365,496	-1,466,873	33.60
什項設備	138,672,830	121,417,758	17,255,072	14.21
典藏品	500,000	500,000		
什項設備	138,714,850	121,263,000	17,451,850	14.39
累計折舊－什項設備	-542,020	-345,242	-196,778	57.00
其他資產	5,113,502,306	5,106,587,286	6,915,020	0.14
什項資產	5,113,502,306	5,106,587,286	6,915,020	0.14
存出保證金	44,750	52,250	-7,500	-14.35
代管資產	5,957,038,829	5,910,465,109	46,573,720	0.79
累計折舊	-843,581,273	-803,930,073	-39,651,200	4.93

決議案（第5次定期大會－報告案）

高雄市立圖書館  
平衡表

中華民國113年12月31日

單位：新臺幣元

科目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
資產合計	5,485,099,579	5,458,426,461	26,673,118	0.49
負債	5,451,987,532	5,425,336,291	26,651,241	0.49
流動負債	91,174,088	96,540,710	-5,366,622	-5.56
應付款項	64,087,242	68,509,937	-4,422,695	-6.46
應付代收款	584,035	677,203	-93,168	-13.76
應付費用	63,466,140	67,793,598	-4,327,458	-6.38
應付稅款	37,067	39,136	-2,069	-5.29
預收款項	27,086,846	28,030,773	-943,927	-3.37
預收收入	27,086,846	28,030,773	-943,927	-3.37
其他負債	5,360,813,444	5,328,795,581	32,017,863	0.60
遞延負債	5,338,896,542	5,314,244,934	24,651,608	0.46
遞延收入	5,338,896,542	5,314,244,934	24,651,608	0.46
什項負債	21,916,902	14,550,647	7,366,255	50.62
存入保證金	21,916,902	14,550,647	7,366,255	50.62
負債合計	5,451,987,532	5,425,336,291	26,651,241	0.49
淨值	33,112,047	33,090,170	21,877	0.07
累積餘絀	33,112,047	33,090,170	21,877	0.07
累積賸餘	33,112,047	33,090,170	21,877	0.07
累積賸餘	33,112,047	33,090,170	21,877	0.07
淨值合計	33,112,047	33,090,170	21,877	0.07
負債及淨值合計	5,485,099,579	5,458,426,461	26,673,118	0.49

附註：

1. 信託代理與保證資產科目，本年度決算數為 \$1,718,298，上年度決算數為 \$2,813,317
2. 信託代理與保證負債科目，本年度決算數為 \$1,718,298，上年度決算數為 \$2,813,317
3. 為配合113年度財務報表表達，將112年度預收收入及遞延收入重分類 \$93,383,473

# 明 細 表

決議案（第5次定期大會－報告案）

高雄市立圖書館  
勞務收入明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
勞務收入	3,063,000	20,080,034	17,017,034	555.57	
服務收入	773,000	18,133,673	17,360,673	2,245.88	主係與國家發展委員會合作辦理「113年高雄市立圖書館悅讀活動融入雙語元素推動計畫」及交通局委託辦理「內政部國土署「人本交通及教育宣導計畫案-閱讀交通共好行2.0」」，致實際數較預算數增加
講習（演）收入	2,290,000	1,946,361	-343,639	-15.01	係因閱讀推廣課程報名人數較預期減少

高雄市立圖書館  
銷貨收入明細表  
中華民國113年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
銷貨收入	1,250,000	1,668,798	418,798	33.50	
印刷出版品銷貨收入	250,000	56,501	-193,499	-77.40	本年度出版品販售較預期數減少
其他銷貨收入	1,000,000	1,612,297	612,297	61.23	生活索書號文創商品販售較預期數增加

決議案（第5次定期大會－報告案）

高雄市立圖書館  
租金及權利金收入明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
租金及權利金收入	8,669,000	9,743,497	1,074,497	12.39	
其他建築物租金收入	5,760,000	6,889,877	1,129,877	19.62	1. 太陽光電發電設備發電量超過預期，致租金收入增加 2. 商業空間租金收入較預期增加
權利金收入	2,909,000	2,853,620	-55,380	-1.90	

高雄市立圖書館  
政府公務預算補助收入明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
政府公務預算補助收入	374,540,000	377,957,726	3,417,726	0.91	1. 高雄市政府公務預算補助收入 374,540,000元 2. 上年度因執行期程調整延期之活動與作業規劃，本年度已辦理完成，依照收支配合原則，預收收入轉入4,614,726元 3. 因本年度計畫期程調整，依照收支配合原則，轉列1,197,000元至預收收入
政府公務預算補助收入	374,540,000	377,957,726	3,417,726	0.91	

高雄市立圖書館  
政府公務專案補助收入明細表

中華民國113年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
政府公務專案補助收入		22,906,307	22,906,307	--	
政府公務專案補助收入		22,906,307	22,906,307	--	1. 上年度因執行期程調整延期之活動與作業規劃，本年度已辦理完成，依照收支配合原則，預收收入轉入103,000元 2. 本年度因執行期程調整，依收支配合原則，轉列342,380至預收收入 3. 文化部補助「113年高雄市母語推廣及友善語言計畫」3,010,000元，市府配合款1,290,000元 4. 文化部補助「113年高雄市立圖書館同步聽打及手語翻譯服務推行計畫」500,000元 5. 文化部補助-文學館「113年高雄文學書寫陪伴計畫」400,000元 6. 文化部補助-文學館「112-113年度博物館及地方文化館升級計畫」500,000元，市府配合款215,000元 7. 文化部補助「擴大推動電子書計次借閱及優化圖書採購機制」6,840,000元 8. 文化部補助「溫室氣體盤查及第三方查證作業計畫」483,000元 9. 教育部補助「112年度藝起來尋美—教育部推動國民中小學辦理美感體驗教育計畫」70,000元 10. 教育部補助「113年度藝起來尋美—教育部推動國民中小學辦理美感體驗教育計畫」70,000元 11. 教育部補助「113年公共圖書館資源整合發展補助計畫」350,000元 12. 教育部補助「113年度公共圖書館辦理嬰幼兒閱讀推廣實施計畫」490,000元 13. 教育部補助「113年補助公共圖書館在地資料徵集計畫」159,200元

高雄市長圖書館  
政府公務專案補助收入明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
					14.教育部補助「112年公共圖書館多元閱讀推廣計畫」2,660,000元，市府配合款1,195,000元
					15.高市府補助「113年登革熱防治工作計畫」279,900元
					16.高市府補助「4月地震及豪雨災損搶修搶險」524,570元
					17.高市府補助「凱米颱風災損搶修搶險」1,247,950元
					18.高市府補助「山陀兒颱風災損搶修搶險」1,752,405元
					19.高市府補助「康芮颱風災損搶修搶險」88,585元
					20.高市府補助「113年度高雄市環境綠美化執行計畫」494,202元
					21.客家委員會補助「113年推行公事客語無障礙環境補助計畫」50,000元
					22.台灣中油股份有限公司補助「113年閱彌陀.社區閱讀提昇多元閱讀計畫」46,000元
					23.台灣中油股份有限公司補助「閱讀繽紛·藝動人生」100,000元
					24.台灣中油股份有限公司補助「113年故事傳餐愛-書香滿林園活動」90,000元
					25.台灣中油股份有限公司補助「閱讀環境設施改善案」16,800元

決議案（第5次定期大會－報告案）

高雄市立圖書館  
政府公務專案補助收入明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
					26. 台灣中油股份有限公司補助「113年閩彌陀. 祝讀提昇環境整備計畫」223,075元

高雄市立圖書館  
其他業務收入明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
其他業務收入	79,952,000	57,992,336	-21,959,664	-27.47	依實際購買月份攤提折舊，並依企業會計準則公報21號規定，將遞延收入轉收入 57,992,336元，爰決算數較預算數少
其他補助收入	79,952,000	57,992,336	-21,959,664	-27.47	

高雄市立圖書館  
業務外收入明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務外收入	12,454,000	27,360,279	14,906,279	119.69	
財務收入		2,344,113	2,344,113	--	
利息收入		2,343,993	2,343,993	--	
兌換賸餘		120	120	--	
其他業務外收入	12,454,000	25,016,166	12,562,166	100.87	
資產使用及權利金收入	2,238,000	2,690,338	452,338	20.21	
違規罰款收入		1,865	1,865	--	係總館清潔廠商違約及報紙未如期派送之違約金
受贈收入	10,000,000	22,093,225	12,093,225	120.93	1. 受贈及捐款購買資產按比例提列折舊費用，將遞延收入轉列受贈收入1,670,004元 2. 受贈活動用書14,761,857元 3. 受贈活動使用的摸彩品、兌換品及館務使用掃瞄器等2,089,625元 4. 館舍活動及營運修繕相關經費等3,142,775元 5. 捐助數位平台電子書428,964元
賠(補)償收入		26,111	26,111	--	係圖書及雜誌賠書款
雜項收入	216,000	204,627	-11,373	-5.27	1. 圖書借閱逾期停權處理費收入 2. 旗山分館旗山版一卡通販售收入 3. 「有故事的人:樂齡表演工作坊」、繪本部「2024好繪芽創作班」、閱覽部「有故事的人-青架戲劇工作坊」、閱覽部「日語導覽工作坊」，因學員未依活動規定，將學員活動保證金轉入收入 4. 販賣、變賣過期期刊，廠商因期刊拖刊退還等款項 5. 圖書「岸邊書藏」販售收入 6. 文化幣溢收款項

高雄市立圖書館  
勞務成本明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
勞務成本	2,649,000	19,458,848	16,809,848	634.57	1.與國家發展委員會合作辦理「高雄市立圖書館悅讀活動融入雙語元素推動計畫」及交通局委託辦理「內政部國土署「人本交通及教育宣導計畫案-閱讀交通共好行2.0」」致相關服務成本數較預算數增加 2.閱讀推廣研習報名人數減少，在講習收入下控制成本，講師鐘點費與耗材支出較預算數減少
服務成本	359,000	17,591,913	17,232,913	4,800.25	
服務費用	289,000	15,781,192	15,492,192	5,360.62	
郵電費		1,452	1,452	-	
旅運費		105,339	105,339	-	
印刷裝訂與廣告費		4,260,016	4,260,016	-	
修理保養及保固費		573,979	573,979	-	
保險費	24,000	47,808	23,808	99.20	
一般服務費	265,000	8,838,838	8,573,838	3,235.41	
專業服務費		1,953,760	1,953,760	-	
材料及用品費	70,000	1,375,245	1,305,245	1,864.64	
用品消耗	70,000	1,375,245	1,305,245	1,864.64	
租金與利息		363,906	363,906	-	
交通及運輸設備租金		360,000	360,000	-	
什項設備租金		3,906	3,906	-	
會費、捐助、補助、分攤、救助（濟）與交流活動費		71,570	71,570	-	
補貼（償）、獎勵、慰問與救助（濟）		71,570	71,570	-	
講習（演）成本	2,290,000	1,866,935	-423,065	-18.47	
服務費用	2,022,000	1,725,618	-296,382	-14.66	
旅運費		15,748	15,748	-	
印刷裝訂與廣告費		18,000	18,000	-	
修理保養及保固費		2,145	2,145	-	
一般服務費		134,600	134,600	-	
專業服務費	2,022,000	1,555,125	-466,875	-23.09	

高雄市立圖書館  
勞務成本明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
材料及用品費	268,000	84,317	-183,683	-68.54	
用品消耗	268,000	84,317	-183,683	-68.54	
租金與利息		55,650	55,650	-	
交通及運輸設備 租金		14,700	14,700	-	
什項設備租金		40,950	40,950	-	
會費、捐助、補助 (分攤、救助(濟) )與交流活動費		1,350	1,350	-	
補貼(償)、獎 勵、慰問與救助 (濟)		1,350	1,350	-	
合 計	2,649,000	19,458,848	16,809,848	634.57	

高雄市立圖書館  
銷貨成本明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
銷貨成本	832,000	942,545	110,545	13.29	本年度因銷貨收入增加，故銷貨成本較預算數增加
印刷出版品銷貨成本	132,000	29,281	-102,719	-77.82	
服務費用	132,000		-132,000	-100.00	
印刷裝訂與廣告費	132,000		-132,000	-100.00	
材料及用品費		29,281	29,281	--	
商品及醫療用品		29,281	29,281	--	
其他銷貨成本	700,000	913,264	213,264	30.47	
材料及用品費	700,000	913,264	213,264	30.47	
商品及醫療用品	700,000	913,264	213,264	30.47	
合 計	832,000	942,545	110,545	13.29	

高雄市立圖書館  
出租資產成本明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
出租資產成本	441,000	415,237	-25,763	-5.84	係因編列預算時高估課稅現值，致土地稅與房屋稅較預期減少
出租其他建築物成本	441,000	415,237	-25,763	-5.84	
稅捐與規費（強制費）	441,000	415,237	-25,763	-5.84	
土地稅	55,000	52,151	-2,849	-5.18	
房屋稅	386,000	363,086	-22,914	-5.94	
合 計	441,000	415,237	-25,763	-5.84	

高雄市立圖書館  
業務費用明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務費用	165,109,000	217,402,695	52,293,695	31.67	1.積極爭取並執行補助計畫，致費用增加 2.電價調漲致分館電費增加 3.因分館館舍老舊，致修理保養及保固費增加 4.因基本工資調整致一般服務費增加 5.受贈活動用書增加致用品消耗增加 6.為提昇活動參與度並積極爭取社會資源作為獎勵品，致補貼(償)、獎勵、慰問與救助(濟)增加
業務費用	165,109,000	217,402,695	52,293,695	31.67	
用人費用		8,528	8,528	-	
福利費		8,528	8,528	-	
服務費用	146,014,000	179,641,484	33,627,484	23.03	
水電費	34,742,000	40,413,758	5,671,758	16.33	
郵電費	3,630,000	2,649,041	-980,959	-27.02	
旅運費	1,172,000	1,226,327	54,327	4.64	
印刷裝訂與廣告費	6,160,000	4,640,965	-1,519,035	-24.66	
修理保養及保固費	8,873,000	10,825,512	1,952,512	22.01	
保險費	578,000	231,186	-346,814	-60.00	
一般服務費	74,023,000	106,903,998	32,880,998	44.42	
專業服務費	16,586,000	12,547,621	-4,038,379	-24.35	
公共關係費	250,000	203,076	-46,924	-18.77	
材料及用品費	17,031,000	32,687,119	15,656,119	91.93	
使用材料費	178,000	6,648	-171,352	-96.27	
用品消耗	16,853,000	32,680,471	15,827,471	93.91	
租金與利息	1,170,000	1,610,358	440,358	37.64	
地租及水租		78,584	78,584	-	
房租		40,598	40,598	-	
交通及運輸設備租金	101,000	88,050	-12,950	-12.82	
什項設備租金	1,069,000	1,403,126	334,126	31.26	
稅捐與規費(強制費)		4,444	4,444	-	
規費		4,444	4,444	-	
會費、捐助、補助、分攤、救助(濟)與交流活動費	894,000	3,450,762	2,556,762	285.99	

決議案（第5次定期大會－報告案）

高雄市立圖書館  
業務費用明細表  
中華民國113年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
捐助、補助與獎助		3,224	3,224	-	
分擔	391,000	357,660	-33,340	-8.53	
補貼(償)、獎勵、慰問與救助(濟)	503,000	3,007,852	2,504,852	497.98	
競賽及交流活動費		82,026	82,026	-	
合 計	165,109,000	217,402,695	52,293,695	31.67	

高雄市立圖書館  
管理及總務費用明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
管理及總務費用	309,097,000	279,462,772	-29,634,228	-9.59	1. 用人費用因進用人數尚未補足，致較預算數低 2. 因基本工資調整及爭取文化部補助「擴大推廣電子書計次借閱及優化圖書採購機制」，致一般服務費增加 3. 折舊、折耗及攤銷實際提列數較預算數低
管理費用及總務費用	309,097,000	279,462,772	-29,634,228	-9.59	
用人費用	129,060,000	101,263,151	-27,796,849	-21.54	
正式員額薪資	94,150,000	72,345,715	-21,804,285	-23.16	
加(夜)班費	3,053,000	2,798,426	-254,574	-8.34	
獎金	16,666,000	14,369,755	-2,296,245	-13.78	
退休及卹償金	3,319,000	2,397,235	-921,765	-27.77	
福利費	11,872,000	9,352,020	-2,519,980	-21.23	
服務費用	91,845,000	113,890,914	22,045,914	24.00	
水電費	16,205,000	15,873,762	-331,238	-2.04	
郵電費	984,000	698,136	-285,864	-29.05	
旅運費	1,024,000	437,482	-586,518	-57.28	
印刷裝訂與廣告費	1,023,000	552,673	-470,327	-45.98	
修理保養及保固費	20,067,000	15,572,008	-4,494,992	-22.40	
保險費	407,000	277,052	-129,948	-31.93	
一般服務費	45,392,000	69,194,889	23,802,889	52.44	
專業服務費	6,575,000	11,117,493	4,542,493	69.09	
公共關係費	168,000	167,419	-581	-0.35	
材料及用品費	4,868,000	2,588,775	-2,279,225	-46.82	
使用材料費	1,094,000	773,773	-320,227	-29.27	
用品消耗	3,774,000	1,815,002	-1,958,998	-51.91	
租金與利息	259,000	394,973	135,973	52.50	
房租		12,000	12,000	-	
交通及運輸設備租金	103,000	203,812	100,812	97.88	
什項設備租金	156,000	179,161	23,161	14.85	
折舊、折耗及攤銷	81,721,000	59,973,373	-21,747,627	-26.61	
不動產、廠房及設備折舊	1,769,000	1,923,725	154,725	8.75	
其他折舊性資產折舊	79,294,000	57,730,157	-21,563,843	-27.19	

決議案（第5次定期大會－報告案）

高雄市立圖書館  
管理及總務費用明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
攤銷	658,000	319,491	-338,509	-51.45	
稅捐與規費（強制費）	1,293,000	1,263,214	-29,786	-2.30	
土地稅	1,016,000	989,844	-26,156	-2.57	
消費與行為稅	117,000	107,870	-9,130	-7.80	
規 費	160,000	165,500	5,500	3.44	
會費、捐助、補助、分攤、救助（濟）與交流活動費	51,000	88,372	37,372	73.28	
會費	51,000	68,112	17,112	33.55	
補貼（償）、獎勵、慰問與救助（濟）		20,260	20,260	-	
合 計	309,097,000	279,462,772	-29,634,228	-9.59	

高雄市立圖書館  
其他業務外費用明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
其他業務外費用		5,003	5,003	-	1. 「高雄市立圖書館總館 共構會展文創會館」地 下停車場擅自拆除使用 執照罰鍰 2. 廠商寄售賣店及販售一 卡通相關費用計算稅額 之尾差
違約及處理費用		5,000	5,000	-	
短絀、賠償與保險 給付		5,000	5,000	-	
賠償給付		5,000	5,000	-	
雜項費用		3	3	-	
其他		3	3	-	
其他費用		3	3	-	
合 計		5,003	5,003	-	

高雄市立圖書館  
**固定資產建設改良擴充明細表**  
 中華民國113年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
不動產、廠房及設備	1,800,000	1,708,774	-91,226	-5.07	
機械及設備		191,580	191,580		- 以捐款購置： 複合影印機14,990元、飲水機20,769元、冷氣機81,621元、投影機17,500元、還書箱29,400元及以講習收入購置椅子收納車27,300元
交通及運輸設備		43,500	43,500		- 以捐款購置喊話器43,500元
什項設備	1,800,000	1,473,694	-326,306	-18.13	以捐款購置圖書及視聽資料1,209,424元、書櫃148,220元、投影機14,175元、紫外線除菌機88,000元及熱轉印機13,875元
代管資產	38,428,000	70,247,421	31,819,421	82.80	
代管資產	38,428,000	70,247,421	31,819,421	82.80	詳如固定資產建設改良擴充明細表說明
合 計	40,228,000	71,956,195	31,728,195	78.87	

附註：本年度政府補助款購置代管資產-無形資產 146,000元

高雄市立圖書館  
固定資產建設改良擴充明細表說明

中華民國113年度

代管資產執行數合計70,247,421元
1. 機械及設備執行數7,148,834元
(1) 高雄市政府補助總館電梯修繕242,550元，購置總館電腦設備、筆記型電腦及防火牆659,938元，草衙分館邊坡洩空回填191,100元，總館、仁武分館及中庄分館空調冷氣修繕334,320元，燕巢分館購買圖書滅菌機88,000元，仁武分館購置還書箱34,500元，南區資源中心購置大圖輸出機100,000元
(2) 高雄市政府補助寶珠分館「112-113年度優質公廁及美質環境推動計畫」購置變頻冷氣71,400元
(3) 高雄市政府補助總館、鳳山曹公分館、鼓山分館、新興分館、岡山文化中心分館、草衙分館、右昌分館及旗津分館「地震、豪雨、颱風災損」2,412,655元
(4) 高雄市政府補助「113年度公共圖書館閱讀設備升級實施計畫」購置冷氣機及LED燈具計511,784元
(5) 教育部補助「113年度公共圖書館閱讀設備升級實施計畫」購置冷氣機、投影設備及燈座計1,481,226元
(6) 教育部補助文學館「113年補助公共圖書館在地徵集計畫」購買智慧型掃描器及網路儲存伺服器計50,800元
(7) 教育部補助「113年公共圖書館資源整合發展補助計畫」購買大圖輸出機及A4印表機計100,000元
(8) 教育部補助「113年留學資料中心計畫」購買平板電腦31,400元
(9) 教育部補助「林園數位機會中心營運計畫」購買割字機20,000元
(10) 教育部補助「燕巢數位機會中心營運計畫」購置數位導覽系統27,000元
(11) 教育部補助「112-113年公共圖書館耐震能力改善實施計畫」購置移動式水冷扇及飲水機69,460元
(12) 文化部補助左營分館「高雄市立圖書館左營分館藝文中心升級計畫」購置分離式冷氣機及雷射投影機582,576元
(13) 台灣中油股份有限公司補助林園分館「閱讀環境設施改善案」購置冷氣98,200元
(14) 台灣中油股份有限公司補助彌陀公園分館「113年閱彌陀·悅讀提昇環境整備計畫」購置冷氣機41,925元
2. 交通及運輸設備執行數734,072元
(1) 教育部補助新興分館民間室「112-113年度優質公廁及美質環境推動計畫」購置監視器29,106元
(2) 教育部補助三民分館、楠仔坑分館、路竹分館「113年度公共圖書館閱讀設備升級實施計畫」購置無線麥克風、擴音機及手推車133,600元
(3) 文化部補助左營分館「高雄市立圖書館左營分館藝文中心升級計畫」購置舞台設備-天線分配器等571,366元
3. 什項設備執行數42,374,212元
(1) 高雄市政府補助購置圖書、視聽資料及電子書33,837,571元、總館一樓廣場展示座149,500元、庫房置物鐵架67,200元及電話系統更換14,175元
(2) 高雄市政府補助鳳山曹公分館、旗津分館及寶珠分館「颱風災損」2,635,043元(含自籌款130元)
(3) 高雄市政府小港區公所補助「113年發電年度促協金(運轉中)年度執行計畫」購置圖書500,000元

高雄市立圖書館  
固定資產建設改良擴充明細表說明

中華民國113年度

- (4)教育部補助「113年留學資料中心計畫」購買圖書29,898元  
(5)台灣中油股份有限公司補助林園分館「閱讀環境設施改善案」購置書櫃35,000元  
(6)台灣中油股份有限公司補助彌陀公園分館「113年閱彌陀·悅讀提昇環境整備計畫」購置尿布台及單人沙發改善哺乳室空間35,000元  
(7)教育部補助「113年度公共圖書館閱讀設備升級實施計畫」購置投影機、影音設備及閱覽座位區地板更換等989,760元  
(8)教育部補助「113年度多元閱讀推廣計畫」購置圖書2,435,000元  
(9)行政院環境保護署補助陽明分館、左營分館、鳳二分館「112-113年優質公廁及美質環境推動計畫」1,173,374元  
(10)文化部補助左營分館「高雄市立圖書館左營分館藝文中心升級計畫」舞台設備更新472,691元
4. 房屋及建築執行數4,795,289元  
(1)高雄市政府補助總館1樓前廣場地坪修繕、燕巢分館地下室漏水整修及館舍外黑板樹移植後地面整修704,330元  
(2)高雄市政府補助彌陀分館、橋頭分館、大樹分館、大樹二館、大社分館、中崙分館、內門分館、美濃分館「地震、豪雨、颱風災損」2,108,459元  
(3)教育部補助路竹分館「113年度公共圖書館閱讀設備升級實施計畫」兒童區地板整修144,500元  
(4)行政院環境保護署補助左營分館「112-113年優質公廁及美質環境推動計畫」623,633元  
(5)文化部補助左營分館「高雄市立圖書館左營分館藝文中心升級計畫」室內裝修及空調設備更新1,214,367元
5. 未完工程執行數15,195,014元  
(1)高雄市政府補助燕巢分館耐震補強工程6,732,470元  
(2)高雄市政府補助永安分館新建工程1,311,272元  
(3)高雄市政府補助大社分館無障礙電梯170,300元  
(4)高雄市政府補助寶珠、岡山、路竹分館及新興分館民閱室「112-113年度優質公廁及美質環境推動計畫」94,776元  
(5)高雄市政府補助大社分館「建築物耐震能力改善工程案」規劃設計監造費用177,218元  
(6)教育部補助六龜分館「建築物耐震補強工程」6,708,978元

高雄市  
資產折  
中華民國

項 目	不動產、廠房及設備			
	土 地 改 良 物	房 屋 及 建 築	機 械 及 設 備	交 通 及 運 輸 設 備
原值			2,010,202	14,647,760
減：以前年度已提折舊及減損數			933,823	4,365,496
上年度期末帳面價值			1,076,379	10,282,264
加：本年度新增資產價值			203,580	105,750
減：本年度減少資產價值				
加減：調整數				
減：本年度提列折舊數			253,306	1,466,873
本年度期末帳面價值			1,026,653	8,921,141
本年度提列折舊數			253,306	1,466,873
管理及總務費用			253,306	1,466,873
合 計			253,306	1,466,873

決議案（第5次定期大會－報告案）

立圖書館  
舊明細表

113年度

單位：新臺幣元

什項設備		租賃資產	租賃 權益改良	投資性 不動產	其 他	合 計
典 藏 品	什項設備				代管資產	
500,000	121,263,000				4,410,051,658	4,548,472,620
	345,242				801,885,255	807,529,816
500,000	120,917,758				3,608,166,403	3,740,942,804
	17,458,618				57,734,058	75,502,006
					8,102,904	8,102,904
					5,591,943	5,591,943
	203,546				57,730,157	59,653,882
500,000	138,172,830				3,605,659,343	3,754,279,967
	203,546				57,730,157	59,653,882
	203,546				57,730,157	59,653,882
	203,546				57,730,157	59,653,882

高雄市立圖書館  
資產折舊明細表說明

中華民國113年度

1. 原值：與平衡表代管資產期初原值5,910,465,109元，差異1,500,413,451元，係本表扣除「代管資產-土地」期初原值1,476,325,230元、「代管資產-無形資產」期初原值2,554,339元及「代管資產-未完工程」期初原值21,533,882元。
2. 以前年度已提折舊及減損數：與平衡表代管資產期初累計折舊數803,930,073元，差異2,044,818元，係本表扣除以前年度「代管資產-無形資產」已提折舊數2,044,818元。
3. 本年度新增資產價值75,502,006元：
  - (1) 「機械及設備」增加203,580元，係以捐款購置複合影印機14,990元、飲水機20,769元、冷氣機81,621元、投影機17,500元、選書箱29,400元、以講習收入購置椅子收納車27,300元及受贈桌上型電腦12,000元。
  - (2) 「交通及運輸設備」增加105,750元，係以捐款購置喊話器43,500元及受贈電動機車62,250元。
  - (3) 「什項設備」增加17,458,618元，分別為以捐款購置圖書及視聽資料1,209,424元、書櫃148,220元、投影機14,175元、紫外線除菌機88,000元、熱轉印機13,875元及受贈圖書15,984,924元。
  - (4) 「代管資產」增加57,734,058元，係增購代管資產70,247,421元及國家圖書館移撥圖書至本館2,681,651元，扣除「代管資產-未完工程」15,195,014元。
4. 本年度減少資產價值8,102,904元：係報廢圖書減少「什項設備」帳面價值0元(原值6,768元)，報廢印表機、電腦冷氣機及冷卻水塔計新除舊減少「代管資產-機械及設備」帳面價值313,944元(原值10,647,936元)，報廢擴音機、不中斷電源設備等減少「代管資產-交通及運輸設備」帳面價值7,469元(原值735,909元)，報廢圖書、投影機、銀幕等減少「代管資產-什項設備」帳面價值43,327元(原值4,730,275元)，辦理燕巢分館、左營分館、鳳二分館「112-113年優質公廁及美質環境推動計畫」、路竹分館兒童區地板、左營分館「高雄市立圖書館左營分館藝文中心升級計畫」室內裝修及空調設備計新除舊等減少「代管資產-代管資產」帳面價值7,738,164元(原值10,387,232元)。
5. 調整數5,591,943元係上年度未完工程，於本年度重分類轉入「代管資產」。
6. 本表「代管資產」本年度期末帳面價值3,605,659,343元，與平衡表代管資產帳面價值5,113,457,556元差異為「代管資產-無形資產」帳面價值336,030元(原值2,700,339元)、「代管資產-代管土地」1,476,325,230元及「代管資產-未完工程」31,136,953元。

# 參 考 表

高雄市立圖書館  
 主要營運項目執行績效摘要表  
 中華民國113年度

單位:新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
圖書資料購置	33,600,000	38,011,893	4,411,893	13.13	113年度多元閱讀計畫補助款2,435,000元、捐款購置圖書1,209,424元、「113年度發電年度促協金(運輸中)年度執行計畫」補助款500,000元、「113年留學資料中心計畫」及熱門新書採購等267,469元，致決算數較預算數增加
閱讀推廣	35,993,000	46,036,374	10,043,374	27.90	與國家發展委員會合作辦理「113年高雄市立圖書館悅讀活動融入雙語元素推動計畫」及交通局委託辦理「內政部國土署「人本交通及教育宣導計畫案-閱讀交通共好行2.0」」等活動，致決算數較預算數增加
雲端運用推廣及智慧化圖書設備應用	7,574,000	5,547,760	-2,026,240	-26.75	113年度文化部補助「擴大推動電子書計次借閱服務」電子書借閱點數，致雲端運用推廣費用減少
合 計	77,167,000	89,596,027	12,429,027	16.11	

高雄市立圖書館  
員工人數彙計表

中華民國113年度

單位：人

職類(稱)	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-) (3)=(2)-(1)	說明
正式人員	132	90	-42	
公務人員	40	37	-3	
法人人員	92	53	-39	
總計	132	90	-42	

高雄市立圖書館  
 用人費用彙計表  
 中華民國113年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-) (3)=(2)-(1)	說 明
正式員額薪資	94,150,000	72,345,715	-21,804,285	因進用人數尚未補足，致人事費較預算數減少
加(夜)班費	3,053,000	2,798,426	-254,574	
獎金	16,666,000	14,369,755	-2,296,245	
退休及卹償金	3,319,000	2,397,235	-921,765	
福利費	11,872,000	9,360,548	-2,511,452	
合 計	<b>129,060,000</b>	<b>101,271,679</b>	<b>-27,788,321</b>	

決議案（第5次定期大會－報告案）

高雄市立圖書館  
各項費用彙計表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
用人費用	129,060,000	101,271,679	-27,788,321	-21.53
正式員額薪資	94,150,000	72,345,715	-21,804,285	-23.16
加(夜)班費	3,053,000	2,798,426	-254,574	-8.34
獎金	16,666,000	14,369,755	-2,296,245	-13.78
退休及卹償金	3,319,000	2,397,235	-921,765	-27.77
福利費	11,872,000	9,360,548	-2,511,452	-21.15
服務費用	240,302,000	311,039,208	70,737,208	29.44
水電費	50,947,000	56,287,520	5,340,520	10.48
郵電費	4,614,000	3,348,629	-1,265,371	-27.42
旅運費	2,196,000	1,784,896	-411,104	-18.72
印刷裝訂與廣告費	7,315,000	9,471,654	2,156,654	29.48
修理保養及保固費	28,940,000	26,973,644	-1,966,356	-6.79
保險費	1,009,000	556,046	-452,954	-44.89
一般服務費	119,680,000	185,072,325	65,392,325	54.64
專業服務費	25,183,000	27,173,999	1,990,999	7.91
公共關係費	418,000	370,495	-47,505	-11.36
材料及用品費	22,937,000	37,678,001	14,741,001	64.27
使用材料費	1,272,000	780,421	-491,579	-38.65
用品消耗	20,965,000	35,955,035	14,990,035	71.50
商品及醫療用品	700,000	942,545	242,545	34.65
租金與利息	1,429,000	2,424,887	995,887	69.69
地租及水租		78,584	78,584	-
房租		52,598	52,598	-
交通及運輸設備租金	204,000	666,562	462,562	226.75
什項設備租金	1,225,000	1,627,143	402,143	32.83
折舊、折耗及攤銷	81,721,000	59,973,373	-21,747,627	-26.61
不動產、廠房及設備折舊	1,769,000	1,923,725	154,725	8.75
其他折舊性資產折舊	79,294,000	57,730,157	-21,563,843	-27.19
攤銷	658,000	319,491	-338,509	-51.45
稅捐與規費(強制費)	1,734,000	1,682,895	-51,105	-2.95
土地稅	1,071,000	1,041,995	-29,005	-2.71
房屋稅	386,000	363,086	-22,914	-5.94
消費與行為稅	117,000	107,870	-9,130	-7.80
規費	160,000	169,944	9,944	6.22
會費、捐助、補助、分攤、救助(濟)與交流活動費	945,000	3,612,054	2,667,054	282.23
會費	51,000	68,112	17,112	33.55
捐助、補助與獎助		3,224	3,224	-

高雄市立圖書館  
各項費用彙計表  
中華民國113年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
分擔	391,000	357,660	-33,340	-8.53
補貼(償)、獎勵、慰問與救助(濟)	503,000	3,101,032	2,598,032	516.51
競賽及交流活動費		82,026	82,026	-
短絀、賠償與保險給付		5,000	5,000	-
賠償給付		5,000	5,000	-
其他		3	3	-
其他費用		3	3	-
合 計	478,128,000	517,687,100	39,559,100	8.27

決議案（第5次定期大會－報告案）

高雄市立圖書館  
公務車輛明細表  
中華民國113年度

單位：新臺幣元

車輛種類	本年度預算數		本年度決算數		比較增減(-)				備註
	輛數 (1)	金額 (2)	輛數 (3)	金額 (4)	輛數 (5)=(3)-(1)	% (6)=(5)/(1)*100	金額 (7)=(4)-(2)	% (8)=(7)/(2)*100	
轎車	1	122,000	1	117,193			-4,807	-3.94	油料使用量較預期減少及油價下跌所致
小型客貨車	2	216,000	2	210,032			-5,968	-2.76	油料使用量較預期減少及油價下跌所致
貨車	19	1,846,000	19	1,747,430			-98,570	-5.34	油料使用量較預期減少及油價下跌所致
機車	2	26,000	2	8,637			-17,363	-66.78	油料使用量較預期減少及油價下跌所致
電動機車			5	30,982	5	-	30,982	-	本期受贈5輛電動機車,其養護費、保險費及月租電費增加
合計	24	2,210,000	29	2,114,274	5	20.83	-95,726	-4.33	

# 附 錄

# 決議案（第 5 次定期大會－報告案）

**高雄市立圖書館**  
高雄市議會審議行政法人預算所提決議及附帶決議  
辦理情形報告表  
中華民國 113 年度

決議及附帶決議		辦 理 情 形
項 次	內 容	
	一、通案決議部分：無。	
	二、各委員會審查決議部分：無。	

主辦會計人員：林淑媛 

董事長：王文翠 

## 決議案（第 5 次定期大會－報告案）

---

第 29 號 類別：教育

來函機關：高雄市政府

來函文號：114.5.9 高市府文發字第 11431164700 號函

案 由：檢送「高雄市政府評鑑高雄市立圖書館 113 年度營運績效分析報告」，請備查。

說 明：依據高雄市立圖書館設置自治條例第 28 條第 2 項規定辦理。

大會決議日期：114 年 6 月 2 日

大會決議會次：第 5 次定期大會第 44 次會議

大會決議內容：同意備查。

復 文 字 號：114.6.18 高市會教字第 1140012993 號函

高雄市政府評鑑  
高雄市立圖書館 113 年度營運績效  
分析報告



監督機關：高雄市政府

提報日期：114 年 5 月

目 錄

壹、 前言 .....	3
貳、 113年度營運績效評鑑小組名單 .....	4
參、 評鑑程序及評分方式說明 .....	5
肆、 評鑑指標及營運績效 .....	6
一、 評鑑指標及目標值 .....	6
二、 高市圖113年度營運績效 .....	8
三、 評鑑小組審查意見綜整 .....	13
四、 高市圖回復說明綜整 .....	15
伍、 評鑑結果及建議事項 .....	18

## 壹、前言

高雄市立圖書館（以下簡稱高市圖）前身是「高雄州立民眾教育館」，中華民國 14 年改名「市立高雄圖書館」，38 年更名為「高雄市立中山圖書館」，43 年命名為「高雄市立圖書館」，99 年底縣市合併，統整原市各區圖書館與原縣各鄉鎮市圖書館，103 年底茂林區、桃源區及那瑪夏區依《地方制度法》改制為直轄市山地原住民區，三區圖書分館改隸各該區公所，與高市圖轉為合作館關係。

106 年 9 月 1 日，高雄市政府（以下簡稱本府）為促進圖書館之有效經營管理，提供完善圖書資訊服務，將高市圖改制為行政法人，為全臺首座行政法人公共圖書館。

高市圖設董事會，審議行政法人重大事務，置董事長一人，對內綜理一切事務，對外代表高市圖；設監事會，專責監督與稽核；置館長一人，受董事會督導，綜理及獨立執行營運與管理業務；副館長一至二人，襄理館長業務；館長以下，分部辦事。現有 1 座總館、59 座分館及 1 間閱覽室。

本府為高市圖之監督機關，依據《高雄市立圖書館設置自治條例》及《高雄市立圖書館績效評鑑原則》，訂定「高雄市政府評鑑高雄市立圖書館年度營運績效實施計畫」，對其年度營運績效辦理評鑑，期達到下列目的：

- 一、檢視高市圖年度業務執行成效，確保本府交付之公共事務遂行，並做為本府未來核撥其營運及管理經費之參據。
- 二、提供評鑑委員之專業意見，做為高市圖擬定爾後年度營運目標與重點工作之參據，俾利業務精進。

## 貳、 113 年度營運績效評鑑小組名單

李懷仁（召集人・高雄市政府副市長）

王玉鈴（高雄市政府主計處主任秘書）

余遠澤（國立高雄師範大學圖書資訊處處長）

吳守哲（正修科技大學科技藝術發展處處長）

張瑜倩（國立政治大學科技管理與智慧財產研究所所長）

錢學敏（高雄市政府研究發展考核委員會專門委員）

蘇士雅（作家、南主角文化事業有限公司總編輯）

※召集人以下依姓氏筆畫排序。

## 參、評鑑程序及評分方式說明

### 一、評鑑程序

本府依據《高雄市立圖書館設置自治條例》第 21 條及《高雄市立圖書館績效評鑑原則》第 3 條規定，參照高市圖年度營運計畫與重點業務規劃情形，經雙方多次溝通討論後，訂定績效評鑑之項目、內容及指標，並依規定遴聘相關領域專家學者與本府機關代表共同組成評鑑小組。

高市圖依據年度業務辦理成果，提送評鑑指標執行情形對應報告。經評鑑小組書面審查後，本府於 114 年 1 月 2 日召開會議，邀請高市圖李金鶯館長列席簡報，現場詢答及評定等第，續依評鑑結果、評鑑小組審查意見與高市圖回復說明，提出本分析報告。

### 二、評分方式及等第

評鑑小組各委員就各評鑑項目予以評分，加總後計算總平均，轉換為百分制及對應等第。

總平均滿分為 100 分，對應等第分級如下：

- (一) 優異：總平均 85 分以上。
- (二) 良好：總平均 80 分以上未滿 85 分。
- (三) 待改進：總平均未滿 80 分。

肆、評鑑指標及營運績效

一、評鑑指標及目標值

評鑑指標	目標值
一、高雄城市書展 15%	1 總活動場次達 80 場，參與人數達 13 萬人次，並附各活動參與人數統計表。
	2 邀請 60 家次以上書店與出版社參與書展。
	3 跨域結合與特色活動之策劃與執行情形。
二、文化近用 35%	4 人均借閱量維持 6 冊以上，並提升捷運圖書館使用率，以 1 萬人次、2.8 萬冊為目標。
	5 電子書年度借閱量以 95 萬冊為目標，相關推廣活動 1 千場以上，其中校園推廣至少 20 校、40 場。
	6 分齡分眾辦理閱讀推廣活動 1 萬場以上，總參與人數達 200 萬人次，並附主題、場次及參與人數統計表。
	7 行動書車出車數以 855 車次為目標，其中英語列車、偏鄉書車至少各 100 場，東南亞書車至少 50 場，並附出車地點行政區統計表。
	8 針對新住民、身心障礙、樂齡等三類主題，辦理閱讀推廣活動 220 場次以上，參與人數達 1.5 萬人次，並附活動地點行政區統計表。
	9 以青少年為目標對象，辦理文學獎、講座、讀書會、工作坊或走讀等活動 200 場以上，參與人數達 1.5 萬人次。

評鑑指標	目標值
	10 雄愛讀冊書盒發放數量達全市出生人口總數 70%，並針對親子辦理閱讀推廣活動 100 場以上。
三、品牌經營 25%	11 與國內外圖書館或文教機構就圖書相關主題進行交流、研究、會議等活動 15 案以上。
	12 辦理以繪本為主題之閱讀推廣、人才培育、產業連結等活動 35 場以上，參與人數達 3 萬人次。
	13 優化閱讀空間與軟硬體設備至少 20 間館舍。
	14 專門主題館與各區分館特色營造之執行情形。
	15 總館臉書追蹤人數維持 4.9 萬人以上。官網與社群媒體觸及人數以 900 萬人次為目標。
四、組織與財務 25%	16 職員與館舍服務人員知能教育培訓情形。
	17 預估自籌款比率 5.30%之達成率，並說明各項支出分配使用情形。
	18 引入社會資源及企業贊募合作計畫 25 案以上，約當價值 700 萬元以上。
	19 政策配合度：各級機關補助計畫爭取情形及本府重大政策及活動配合情形。
	20 響應淨零排放，提出節能減碳方案至少 1 案，並說明執行情形。

## 二、高市圖 113 年度營運績效

### （一）充實館藏資源，提供優質服務及閱覽環境

1. 豐富館藏資源：全年採購及受贈增加館藏 17 萬 1,354 冊。完成 6 所分館特色館藏優化。
2. 強化館藏特色，創造閱讀的多元性與便利性，提升閱讀能量：召開選書會議 2 場次。擴大電子書計次服務推廣，深入社區及校園，借閱冊數高於上一年度同期，且逐季成長。辦理電子書計次服務推廣達 1,305 場以上，並培育種子教師，辦理教育訓練 16 場。與高雄市國中小學校合作，深入校園推廣電子書閱讀，達 21 校，168 場以上，讓數位閱讀校園扎根。
3. 提供讀者舒適優質閱覽環境：優化 19 所以上分館空間及設備。引入社會資源至 6 所分館設立閱讀專區。辦理智圖借閱推廣活動，達成該年使用 10,642 人次及 28,359 冊借閱冊數。

### （二）推展城市閱讀，落實文化平權，辦理多元推廣活動

1. 辦理高雄城市書展，推廣城市閱讀：辦理高雄城市書展，並規劃大型書展 1 場次、主題沙龍系列講座 52 場、國際講座 2 場次。進行高雄城市書展行銷宣傳，新聞稿發稿則數 12 則以上，觸及媒體版面達 100 則以上；總館臉書觸及達 139 萬 2,827 萬人次。
2. 依分齡分眾提供閱覽資源：分齡分眾推廣活動達 21,239 場。高市圖新生兒閱讀書盒「雄愛讀冊」，發放數量達全市出生人口總數 73%，及辦理親子共讀教學工作坊 134 場以上(含實體、線上、讀書會等)。辦理 AR 體驗坊或 AR 校園暨分館巡迴推廣活動達 392 場次。響應 2030 雙語政策及增進與青少年的黏著度，辦理青少

年相關主題推廣活動 376 場，參與人次達 37,797 人；英語列車行動書車共辦理 138 場次。

3. 落實文化平權：東南亞行動書車、多元文化閱讀活動及研習，辦理 68 場次。行動書車至偏鄉等閱讀推廣活動，辦理 202 場。辦理 2 場說書或閱讀講座，與邀請視障服務機構辦理 1 場志工培訓計畫。電子書雙平台成立有聲電子書專區，簡化視障者搜尋流程，並舉辦 16 場館員有聲電子書培訓課程，強化視障讀者服務。

### （三）經營專門主題圖書館，深化民眾閱讀體驗

1. 推動地方文學閱讀與書寫：全年文學推廣相關活動參與人次達 9,483 人次。
2. 加強培育藝術人才，扎根扶植藝文產業：辦理藝術講座、藝創作工作坊 63 場。與 5 所學校合作藝術教育。
3. 維運多元專門主題圖書館，提供多元化閱讀體驗：與 122 個外部單位跨域合作。辦理 1 檔暑期青少年主題營隊。

### （四）打造繪本產業及繪本創作交流平台

1. 持續充實繪本多元館藏及推廣：每季辦理主題閱讀推廣活動，並策劃不同類別、議題之各式型態活動達年度 30 場。
2. 鏈結繪本產業及回應市民需求：辦理 7 場以上繪本產業相關活動，增進服務鏈結，結合繪本趨勢，並強化閱讀親近度。持續辦理「好繪芽創作班」達總授課時數 60 小時以上。辦理第三屆「好繪芽獎」目標收件達 102 件以上，並辦理後續出版媒合會 1 場，增進產業連結並深化好繪芽計畫品牌。

### （五）串連外界資源投入閱讀推廣

1. 凝聚外部力量，共同推廣閱讀活動：與 28 個外部單位

合作閱讀公益相關計畫。募集金錢與物資價值達新台幣 880 萬元。

2. 多角化營運發展：與二期文創會館進駐廠商有 18 場交流合作活動。辦理期刊暨二手書販售會活動 1 場。推廣品牌精神，辦理 2 場體驗工作坊並進行季度主題換展。

#### （六）持續推動館際合作交流，加強宣傳效益

1. 持續與國內外圖書館進行合作交流：辦理 31 場國內外圖書館或相關單位、組織交流活動。與國內圖書館合作不同類型圖資專業研習課程或資源共享活動 4 場。於國內外投稿本館相關業務成果之海報或論文 5 篇。
2. 社群媒體行銷經營，增廣能見度：年度新聞發布則數 131 則以上（總館暨分館）。新聞及媒體露出媒體版面 509 則。總館臉書追蹤人數 5.3 萬人。總館及分館社群媒體觸及人數 1,072 萬人次。

#### （七）強化本館人員知能並提升服務品質

1. 辦理館員知能培訓課程暨跨域學習並精進數位學習專區：規劃館員職能訓練課程 16 場，訓練人數達 967 人次。113 年度共增加 5 堂數位學習課程，目前數位學習專區共 59 堂課程。
2. 辦理志工培訓活動：辦理多元類型志工相關課程（含讀書會、成長課程、志工基礎及特殊培訓等），共 49 場次。
3. 落實圖書館績效管理：進行讀者滿意度調查，平均滿意度百分比達 94.9%。進行平衡計分卡調查，並針對高重要度、低落實度進行檢討與改善。分館業務評鑑評分平均達 94.5 分，並落實分區輔導機制完成 4 館舍之輔導。

**（八）經費運用與分配情形**

1. 收入決算數為 517,708,977 元
  - (1) 業務收入決算數為 490,348,698 元，包括勞務收入 20,080,034 元、銷貨收入 1,668,798 元、租金及權利金收入 9,743,497 元、政府公務預算補助收入 377,957,726 元、政府公務專案補助收入 22,906,307 元及其他補助收入 57,992,336 元。
  - (2) 業務外收入決算數為 27,360,279 元，包括財務收入 2,344,113 元及其他業務外收入 25,016,166 元。
2. 支出決算數為 517,687,100 元
  - (1) 業務成本與費用決算數為 517,682,097 元，包括勞務成本 19,458,848 元、銷貨成本 942,545 元、出租資產成本 415,237 元、業務費用 217,402,695 元、管理及總務費用 279,462,772 元。
  - (2) 業務外費用決算數為 5,003 元。
3. 收支相抵後，本年度決算數賸餘 21,877 元；累積賸餘期初餘額 33,090,170 元，增加本期賸餘 21,877 元，期末餘額為 33,112,047 元。
4. 本年度自籌收入決算數 58,852,608 元，自籌比率 11.37%。

**（九）獲獎紀錄**

1. 獲國家圖書館頒發 113 年度全國圖書書目資訊網—金量獎及金心獎。
2. 教育部頒發「高雄市榮獲 112 年整體閱讀力表現績優城市」。
3. 教育部頒發「高雄市榮獲 112 年閱讀力表現績優城市（民眾每人擁書冊數）」。
4. 教育部頒發「高雄市榮獲 112 年閱讀力表現績優城市」。

- （民眾每人借閱冊數）」。
5. 教育部頒發「高雄市榮獲 112 年閱讀力表現績優城市（民眾每人到館次數）」。
  6. 教育部頒發「高雄市榮獲 112 年閱讀力表現績優城市（民眾持證比例表現）」。
  7. 教育部頒發河堤分館、林園分館「113 年 度教育部閱讀磐石獎之閱讀推手團體獎」。
  8. 經濟部中小及新創企業署「113 年 Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵—採購獎參獎以及社創特別獎」。

（十）相關統計概況

項目	統計數
館藏量	7,723,270 冊
全館總借閱人次	4,434,414 人次
全館總借閱冊數	20,057,745 冊
全館進館人次	15,278,919 人
113 年新增辦證數	42,996 張
累積辦證數	1,928,231 張
圖書館利用人次	31,771,528 人次
人均擁冊數	2.83 冊
電子資源館藏量	962,238 件
電子書113年借閱冊數	1,670,854 冊
電子資源 113 年使用人次	971,161 人次
閱讀推廣活動場次	21,239 場

### 三、評鑑小組審查意見綜整

- （一）建議評估活動的參與率與多樣性，例如：是否涵蓋各年齡層與興趣範疇。針對不同目標族群進行需求調查，並根據年齡層或特定屬性規劃專屬活動。透過量身打造的活動設計，能吸引各年齡層的多元參與，有效提升活動的滲透率與影響力。
- （二）辦理活動及職員知能培訓時，建議針對代表性場次之參與者進行問卷調查或蒐集學習回饋單，掌握參與者需求與意見，為未來的活動提升與改善提供具體依據，優化服務內容。
- （三）建議持續與公部門及本市其他館所加強合作與交流，並積極拓展與大專院校的跨校合作，例如：邀請外籍學生參與實習或擔任導覽志工；與設計科系共同開發文創商品、設計繪本及AR互動遊戲、規劃幼兒教育與樂齡學習遊戲等。
- （四）有關自籌收入、高雄城市書展、專門主題館、各區分館特色營造等議題，應長期觀察，作三年或五年趨勢一覽表，以供未來深入分析與策略調整。
- （五）傾聽圖書館使用者的聲音，強化以客戶為導向分群經營，定期進行各分館滿意度或需求調查。智慧圖書館也可以調查搭乘公共運輸者會希望提供哪一類型的書籍，除引發旅者的注意與閱讀興趣，並可作為行銷素材。比較特殊或重要的書展，可配合任務目標，刺激借閱、思考、解決問題的動力，並以頒發感謝狀或任何不增加圖書館負擔又能形成誘因的方式提高參與度。
- （六）公共圖書館粉絲頁內容幾乎都是單向活動通告，讀者很難產生熱度，建議增加開放式問話，讓民眾可以留言和分享，增加關注黏著度。
- （七）服務人員知能教育培訓部分，建議加入「同理心」、「溝通」

訓練。同理心的培養，不僅能促進良好的館內氛圍，也能讓讀者感受到被重視與尊重。有效的溝通技巧能幫助服務人員更清晰地傳達資訊，並有效處理各種情況，減少誤解，提升服務效率。

- (八) 在經過幾年大量舉辦活動後，建議轉而思考如何從活動中產生更多綜效（synergy）、針對目前的活動進行盤點及檢討，以及總館在整個高市圖中的角色與定位；又如何深化活動效益，與高雄市的文化產生更深刻的連結。
- (九) 公共圖書館業務範疇廣泛，又舉辦大量活動，如何增進館員的專業知能、達到其身心平衡發展，將是留才的重要關鍵。此外，鼓勵館員提出創新想法並落實，也是未來可努力的方向。
- (十) 現今館舍不免面對人力問題，除了志工運用以外，建議高市圖可規劃出活動框架，交由有興趣的市民或結合地方社團執行，再融入圖書服務，以取得雙贏效果；部分服務項目思考數位化、智慧化的可能性，比如無人櫃台、人臉 AI 互動、尋書等勞務性工作。

#### 四、高市圖回復說明綜整

- (一) 本館每年均辦理讀者滿意度調查，針對「分齡分眾閱讀推廣」分題分類進行調查，透過分析統計做為來年活動辦理參考，未來也將設計開放式問卷調查，並參考網路聲量，蒐集讀者心願名單與多元主題融合，讓整個活動規劃更能與時事結合及有效的滲透、影響讀者的期待。
- (二) 本館規劃活動時會先預設 TA 目標，學生族群同青少年族群，一直以來是本館非常重視的年齡層，活動常以能吸引學生族群或學校社團合作的方式辦理。此外，本館設有青年董事，其提案由董事帶領送交董事會審議，列入館方政策規劃及決策參考，例如：注重原鄉閱讀平權的「原鄉書盒」、建立總分館圖像的「港都閱讀散步：總分館集章冊」等。未來於方案執行模組建立時，將持續研議，增進館務與青少年的互動，進而產生雙贏或加乘效益。
- (三) 有關與大專院校、其他館所的多元合作，本館除每年廣邀大專院校學生駐館實習，例如：與中山大學公共事務管理研究所簽訂 MOU，由 6 名研究生至分館實習，執行「種子圖書館—高雄永續城市計畫」外，並與高雄醫學大學合作團證借書、主題書展策展；與高雄科技大學、義守大學、實踐大學、一貫道天皇學院等進行跨館通閱服務；與正修科技大學電競科技系合作繪製「閱讀的 61 種法則：總分館地圖集」；「夜宿圖書館」活動與快樂鳥故事劇場合作，邀請中山大學劇場藝術系學生擔任表演教師，共創多元閱讀體驗。此外，也與國立科學工藝博物館合作推廣閱讀，行動書車定期開駐科工館園區，進行串聯活動；與高雄市電影館合作「文學改編經典電影—高雄城市書展限定優惠活動」；國際繪本中心受邀參與首屆「釜山國際童書展」，與韓國、巴西等相關單

位交流贈書，並拜訪釜山圖書總館，致贈本館「好繪芽計畫」扶植之繪本。後續將針對志願服務館舍間的合作交流進行規劃，並邀請外籍學生參與本館活動、擔任外語說故事志工，讓市民感受多元文化魅力，深化國際文化的交流與融合，為本館注入更多元的創意與活力。

- (四) 法人化後，為強化同仁對圖書館營運與圖書資訊管理之知能，108年起即持續與國家圖書館合作圖書館管理初階與進階訓練課程，亦辦理溝通互動、顧客服務處理與客訴應對等培訓課程，將持續規劃相關課程，增加同仁的管理與溝通能力，提升服務品質。
- (五) 本館於課程結束時，亦進行課程滿意度及建議回饋之問卷調查，館員也回饋希望能規劃「AI在公共圖書館的應用」、「淨零有成效之單位分享具體作法」、「影片剪輯」等課程，未來會持續蒐集各課程參訓者的需求與意見，以更符合各方需求。
- (六) 社群媒體是當前活動宣傳的主流管道，也是圖書館和讀者意見交流的重要途徑，未來將配合不同社群媒體的特性，規劃設計活動，增加貼文互動性，提高追蹤者的黏著度。
- (七) 主題館主要依據社區區位條件、特色館藏等面向進行評估與策劃，目前已有樂齡、融合玩具、青少年、繪本及人文交通體驗等主題館，將持續爭取與盤點資源。
- (八) 有關分館深入在地經營與回應社區居民需求，主要透過分館評鑑機制，邀請專家學者實地到訪分館、給予建議，也會利用館務會議安排績優分館分享經驗或分館之間相互參訪，期待分館與其它分館、地方產業、文史工作者能透過交流，相互瞭解，進而推出回應地方需求的服務。
- (九) 本館現有的數位化和智慧化服務項目包括自助借還書系統、智慧化書籍推薦系統、數位化資源與線上服務(讀者透過遠

端設備隨時借閱電子資源)等，近期也著手申請教育部「Big Maker - 科技運用與創新實驗環境建置及服務精進計畫」，規劃在總館建置尋書導引、手機借書、24 小時智慧型 RFID 預約取書等服務，提升借閱速度、自由度及保障讀者隱私。

## 伍、評鑑結果及建議事項

高市圖 113 年度營運績效獲評等第為「優異」。

本府以監督機關之立場，綜整評鑑小組審查意見與高市圖之發展目標、營運計畫及回應說明，提出以下方向性建議，供相關單位參酌。

### 一、響應數位城市與淨零碳排政策

數位城市與淨零轉型為本國重要政策及國際趨勢，公私立部門近年均加強盤查及改善資源運用與耗損，例如：推動數位服務與無障礙科技，善用電子系統與雲端知識平台，使民眾能便捷地透過網際網路觸及公共服務，降低硬體耗損率；計畫性地汰換舊式空調、照明、3C 設備，運用可回收再利用之展具，並優化建物隔熱性能，減少不必要的能源浪費；規劃專題講座、主題展等活動，提升民眾對氣候變遷、綠色生活、永續發展的認識，理解淨零碳排的必要性。高市圖在整體發展目標與近幾年的營運計畫中均有納入相關議題與策略，並逐步調整內部業務與外部服務，建請持續作為，同時具體設立中長程目標，積極響應相關政策。

### 二、關照員工專業知能與身心健康平衡發展

公共圖書館為民眾最容易也最常接觸的文化設施，社會大眾也期待圖書館能提供更多元化的服務，因此第一線館員經常性地面臨高強度的工作壓力與精神負擔，如何紓解壓力、提升工作效率與組織歸屬感至關重要。一般常見策略包括：優化工作環境與職場文化、建立內部行政作業 SOP 與輔導員制度、鼓勵專業發展、提供學習與進修機會、心理健康

諮詢等訓練課程與支援系統，建議高市圖多方嘗試，以能更加深入且全面地關照員工專業知能與身心健康平衡發展，又因總館、分館之功能與任務有所差異，除通識性課程，或可依業務需求設計不同方案，期使館務和員工職涯得以長久發展。

### 三、打造高雄城市書展為城市文化品牌活動

書展是推動閱讀最常辦理的活動之一，除了書籍展示促銷之外，也是出版社、作家與讀者之間多重交流的重要平台。高雄城市書展為高市圖改制後自主辦理之大型延續性活動，首屆策展核心概念為「左圖右書」，第2屆為「閱讀高雄·閱讀世界」，第3屆為「字在讀取中 Now Loading」，歷屆皆與文學作家、獨立書店、出版社、演藝團隊等不同領域之團體合作，企劃多元活動，創造話題，吸引人潮。較諸高雄春天藝術節、高雄電影節、高雄戲獅甲、高雄國際貨櫃藝術節等城市節慶活動，城市書展相對年輕，往後請持續辦理，邀請國內外文人與出版相關產業到訪高雄，並發展專屬特色活動，以提升知名度，鞏固高雄城市書展為本市重要文化品牌活動之印象。

此外，高市圖全年度活動數量與參與人數已獲相當優異之成績，建議分年擇定重點業務，分析歷年效益與行政作業良窳所在，以提升品質為出發點，規劃來年執行策略，精益求精。

## 決議案（第 5 次定期大會－報告案）

---

**第 30 號 類別：**教育

**來函機關：**高雄市政府

**來函文號：**114.3.31 高市府文發字第 11430717200 號函

**案 由：**檢送行政法人高雄市專業文化機構 113 年執行成果及決算報告書，請備查。

**說 明：**

- 一、依據高雄市專業文化機構設置自治條例第 24 條第 1 項「本機構於會計年度終了後三個月內，應將年度執行成果及決算報告書，委託會計師查核簽證，提經董事會審議，並經監事會通過後，報請監督機關及市議會備查，並送審計機關。」辦理。
- 二、旨揭報告書經該機構 114 年 3 月 18 日第 3 屆董事會 114 年度第 1 次董事會議及第 3 屆監事會 114 年度第 1 次監事會議審議通過。

**大會決議日期：**114 年 6 月 2 日

**大會決議會次：**第 5 次定期大會第 44 次會議

**大會決議內容：**同意備查。

**復 文 字 號：**114.6.18 高市會教字第 1140012267 號函

中華民國 113 年度



高雄市專業文化機構編

高雄市專業文化機構

目                    次

中華民國113年度

總說明.....	1
主要表	
收支營運表.....	77
淨值變動表.....	81
現金流量表.....	82
平衡表.....	84
明細表	
收入明細表.....	86
成本(費用)明細表.....	93
固定資產建設改良擴充明細表.....	103
資產折舊明細表.....	104
參考表	
主要營運項目執行績效摘要表.....	107
員工人數彙計表.....	108
用人費用彙計表.....	109
各項費用彙計表.....	110
附錄	
高雄市專業文化機構(本部).....	112
高雄市立美術館.....	127
高雄市立歷史博物館.....	162
高雄市電影館.....	201

# 總 說 明

高雄市專業文化機構  
總說明  
中華民國113年度

壹、概況

一、設立依據

高雄市政府105年6月30日高市府文發字第10530903600號令制定之「高雄市專業文化機構設置自治條例」。

二、設立宗旨

策劃、行銷、推廣文化藝術活動及營運管理本市美術館、歷史博物館、電影館等文化機構及場域。

三、組織概況

本機構為一法人多館所之組織型態，監督機關為高雄市政府，106年1月1日掛牌營運，致力於引進專業職能，建構合理的組織運作，精進高雄市整體文化機構的專業度，提供更專業的文化公共服務。設立之初，由高雄市政府所轄之二級機關—高雄市立歷史博物館（以下簡稱高史博）及高雄市電影館（以下簡稱電影館）改制後合併而成，同年7月1日再納入高雄市立美術館（以下簡稱高美館）。

本機構設董事會審議行政法人重大事務，置董事長一人，對內綜理本機構一切事務，對外代表本機構；設監事會專責監督與稽核。董事、董事長及監事由監督機關遴選聘任之；解聘時，亦同。

各館置館長一人，受董事會督導，綜理及獨立執行各場館營運與管理業務，對外代表所屬場館；副館長一至二人，襄理館長業務；館長以下，分部辦事。正、副館長由監督機關提名經董事會同意後聘任之；續聘、解聘時，亦同。

高美館下設研究發展部、典藏部、展覽部、教育暨公共服務部、行銷企劃暨社會資源部、營運管理部等六部。

高史博下設研究部門、展示設計部門、公共服務部門、文化事業部門、綜規管理部門等五部。

電影館下設映演節目部、教育推廣部、製作企劃部、典藏管理部、行政事務部等五部。

貳、年度營運（業務）計畫之執行成果

本機構為全臺灣第1個由地方政府成立之行政法人，也是第2個一法人多館所的行政法人，以3年為一期，逐步奠基，因勢發展，對內建立人事、財務及會計等內部規章制度，健全財務結構，充實專業人力，對外積極提升服務品質，強化競爭力，以效率性、專業性、永續性、獨特性與多元參與為經營目標，期能成為本市地方類博物館之核心群，強化南部地區藝術文化的深度及廣度，輔助本市成為多元活潑並文化內涵豐厚的城市。

為順利運作，本機構設董事會審議行政法人重大事務，設監事會專責監督與稽核，設三館獨立執行業務；至113年底，員工總人數為135人，包含本部5人（含兼任人員2人）、高美館60人（一般人員49人，公務人員11人）、高史博39人（一般人員33人，公務人員6人）、電影館31人（一般人員31人）。

一、董事會及監事會

(一) 董事會

本機構第三屆董事任期自111年9月20日至114年9月19日，以113年12月31日為基準，董事會成員為王文翠（董事長）、王御風、石瑞仁、李亞梅、李志薈、林曼麗、陳啓仁、連俐俐、簡嘉論、鄭家鐘、戴寶村等11人。

113年度召開2次董事會議。

日期及屆次	重要事項
113.3.18 第三屆董事會 113 年 度第 1 次會議	出席董事：王文翠、王御風、石瑞仁、連俐俐、鄭家鐘、 戴寶村 出席監事：黃麗玉、許乃丹、郭瑞坤 審議案： 1. 高雄市專業文化機構112年度執行成果暨決算報告
113.8.20 第三屆董事會 113 年 度第 2 次會議	出席董事：王文翠、王御風、石瑞仁、李亞梅、林曼麗、 簡嘉論、鄭家鐘 出席監事：黃麗玉、郭瑞坤 審議案： 1. 高雄市專業文化機構114年度營運計畫暨績效目標 2. 高雄市專業文化機構114年度預算

## 決議案（第5次定期大會－報告案）

---

### （二）監事會

本機構第三屆監事任期自111年9月20日至114年9月19日，以113年12月31日為基準，監事會成員為黃麗玉（常務監事）、許乃丹、郭瑞坤等3人。

113年度召開3次監事會議。

日期及屆次	重要事項
113.3.18 第三屆監事會113年度第1次會議	出席監事：黃麗玉、許乃丹、郭瑞坤 審議案： 1. 高雄市專業文化機構112年內部稽核報告 2. 高雄市專業文化機構112年度執行成果及決算報告
113.8.20 第三屆監事會113年度第2次會議	出席監事：黃麗玉、郭瑞坤 審議案： 1. 高雄市專業文化機構114年預算案
113.10.29 第三屆監事會113年度第3次會議	出席監事：黃麗玉、許乃丹、郭瑞坤 審議案： 1. 高雄市專業文化機構113年度定期稽核計畫

## 二、 高雄市立美術館

面對全國各縣市新興美術館相繼成立，加之日益熱絡擴張的虛擬網路，都成為館舍爭取實體觀眾的挑戰，高美館近年來陸續完成大美術館計畫改造工程並積極投入內惟藝術中心的跨域營運模式，引進多元化的出版與推廣策略，並藉由各類主題展覽與研究計畫，形塑「特色典藏」、「當代策展」與「在地關注」等獨特定位，進一步累積專業研究的深度與質量，同步強化內部人員的全方位專業訓練。同時持續掌握國際潮流並引入重量級展覽，致力於打造符合當代藝術視野與史觀的美術館形象。在數位時代的浪潮下，高美館持續規劃符合現代大眾需求的推廣服務，並透過線上與線下的活動，讓人們在數位世界的喧囂中，依然能夠感受到美術館原作的溫度與魅力。

### （一）深耕大南方同心圓策略，多元關照在地創作能量：

「大南方」的定位，在於以全球南方、島嶼之南、南島語系等範疇為框架下之跨文化研究與展覽、出版與相關學術研究、教育活動等，與國際當代藝術家接軌並深耕在地藝術史脈絡的觀察與累積，架構出具美術館高度的獨特觀點。

#### 1. 擴延大南方藝術光譜，提高典藏近用促成文化平權：

持續以關鍵典藏為執行策略，朝「大南方多元史觀」之階段目標前進，除補遺重要藝術作品，累聚大南方藝術量能，更藉展覽規劃、活絡藏品提借及多元開發運用之三大工作面向，拓展捐贈之正向延伸效應，多方擾動典藏以深化典藏意涵，並藉多元管道及尋求跨域合作，有效達成典藏近用與文化平權的最終目的。

##### （1）入藏成果與活絡藏品提借

- A. 113年典藏關鍵藝術家作品總計133件，價值5,607萬2,922元，其中購藏47件、捐贈75件、高雄獎10件及其他1件，涵蓋大南方多元文化的不同面向，並成功擴展典藏範圍，提升了美術館的藝術深度與多樣性。
- B. 編纂「典藏目錄2023」收錄112年入藏作品，於113年6月出版。另可於官網查詢5,554件藏品，以及精選典藏作品賞析，無論是線上賞析或是典藏作品相關出版品，都能讓大眾利用多元形式更加了解藝術作品的背景、創作過程及其歷史價值，以活化典藏美術品之運用效益。
- C. 典藏品提借共21案，達261件作品。館內提借為《大南方多元史觀三部曲—珍珠—南方視野的女性藝術》提借45件及《故事集·說說典藏》71件。館外包含國立歷史博物館重新整建開

館之際所辦理之《五月與東方－臺灣現代藝術運動的萌發》、北美館年終膠彩大展《喧囂的孤獨：臺灣膠彩百年尋道》及高雄藝術界大老洪根深於創價美術館辦理《立命·玄武－洪根深八十水墨創作展》等展覽。

(2) 典藏展覽策辦

- A. 《風土心 2021-2023 典藏捐贈展》(113 年 3 月 23 日至 5 月 19 日)，展出藝術家、藝術家家屬與收藏家在 2021 至 2023 年間無私向公眾社會分享的藝術珍藏。豐富化高美館南方典藏策略外，《風土心》一展回應藝術家對於創作的熱情與社會關懷的使命，以「藝術共有、文化再生」的理念梳理 3 年間的典藏捐贈作品，從 185 件作品中特別精選其中 44 位藝術家共 99 組件珍藏作品來進行展示呈現。
- B. 《故事·集：說說典藏》典藏展 (113 年 12 月 28 日至 114 年 6 月 15 日)，則透過主題策展方式擾動更多久未展出之藏品，粹選高美館典藏藝術家經典作品，集結藝術家創作思路、美術館蒐藏記事、藝研者導讀賞析。透過閱讀故事而悅讀作品，促動觀眾走進典藏、走近藝術，共享藝術蒼萃與典藏聚珍的甜實票果。

2. 全新主題策展－「多元史觀特藏室」三部曲常設展：

108 年啟用的「大南方多元史觀特藏室」，繼首部曲《南方作為相遇之所》聚焦 30 至 60 年代資深藝術家以畫會聚友的老派交陪，以及二部曲《南方作為衝撞之所》探索 70 至 90 年代藝術家在解嚴前後對當代環境的反映，113 年 10 月推出大南方多元史觀三部曲《珍珠－南方視野的女性藝術》，將視角推至國際的跨域連結，攜手新加坡國家美術館 (National Gallery Singapore)、新加坡美術館 (Singapore Art Museum) 進行跨國際的策展及串聯，由三館機構策展人組成策展



團隊共同策畫，以「南方」所匯聚的多元背景之女性藝術家為主題，透過重新梳理美術館典藏作品，再創跨文化的新視域，呈現了過去近三十年來臺灣與東南亞當代女性藝術多元及繁盛紛陳的創作面貌。

3. 數位加值、推廣活動及衍生商品：

- (1) 將實體典藏作品轉化為數位形式，促進跨地域、跨文化的交流，

提升典藏品的曝光度及加值運用，包含國內外重要大型展覽文宣專輯出版品、藝術研究專書及電子書、文創衍生品、文教季期刊物及教科書籍、藝文教育推廣活動等運用範圍廣泛且多元。進一步提高美館的品牌價值。113年共計78案申請藏品圖檔運用，536件典藏品圖檔授權運用。

- (2) 辦理結合典藏作品的藝術教育推廣活動，如大獲好評的「美術館夜行」及全新推出的非典型藝術導賞「東南亞視角」，透過不同的觀賞視角及深度解讀，帶領觀眾探看典藏，了解沉默藏品的價值與迷人之處。
  - A. 美術館夜行：邀請觀眾祕訪閉館後暗黑的美術館，不同於開館時的觀看氛圍探看夜間幽靜的展覽。搭配展覽主題《流於形式－梁任宏個展（1999-2024）》、《青春印記：收藏家龔玉葉與她的畫家朋友們》、《瞬間－穿越繪畫與攝影之旅》、《珍珠－南方視野的女性藝術》共辦理6場夜行活動，201人參與。
  - B. 非典型藝術導賞：與高雄市新住民會館合作，邀請來自泰國、印尼、越南、馬來西亞、柬埔寨的新住民講師主講，透過她們對家鄉文化歷史的深厚理解，與融合台灣的生活經驗，為觀眾帶來具有跨文化視角的深入詮釋，並從東南亞的文化脈絡發現藝術的全新面貌。113年共辦理3場，分別邀請泰國、印尼、柬埔寨的講者導賞，共89人參與。
  - C. 高美講堂：結合展覽脈絡或是構思特定主題，以帶有知識型學院的特質，邀請專家學者、策展人或藝術家進行跨域主題內容的講演。113年度共推出三季跨域講座：《神入風景》、《「瞬間」的延伸》、《不再隱形的女性 etc.》，為吸引大眾參加，系列講座及單場次講座皆會設計製作橫幅與海報形式之視覺。113年共辦理講座16場，1,848人參與，其中5場講座宣傳視覺圖為運用高美館典藏作品編製，共申請8件典藏作品製成8款海報，講座宣傳同時也增加典藏品之露出。
- (3) 透過特展連結、典藏藝術或與品牌聯名等多元方式，將藝術品轉化進入生活美學中，開發衍生商品：
  - A. 與舊振南餅舖聯名開發鳳梨酥禮盒，外盒包裝以典藏作品劉啟祥1957年油畫〈鳳梨山〉設計，成為另類的藝術氣質伴手禮。
  - B. 秋季周年限量設計票款採館藏林惺嶽〈寧靜的山谷〉和陳隆興〈午后的南台灣〉視覺融入票面設計，吸引粉絲包套收藏。
  - C. 與知名設計師聶永真聯名開發提袋、紙袋及包裝紙商品共6件。
  - D. 於特展期間自研開發衍生商品15件，有明信片8款、L夾3

款、海報4款，又與兒童導覽手冊插畫家黃馨瑩合作開發明信片共10款、貼紙共10款、紙膠帶1款、棉花糖外包裝1款，共計22件，使藝術能進一步與現代設計和商業運作結合，帶動了文化產品的市場化和商業化發展。

4. 在地主題策劃系列：

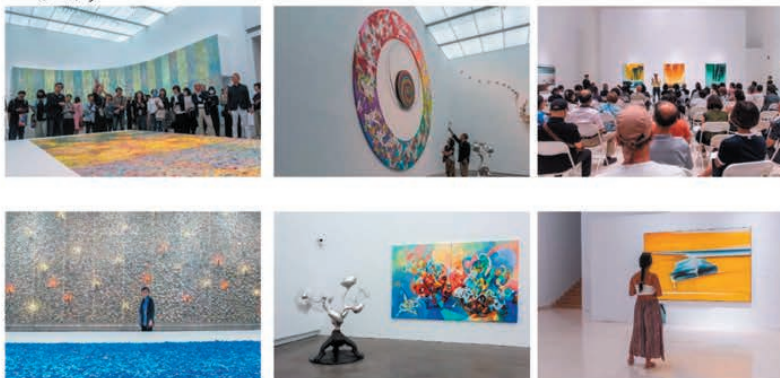
作為高雄藝術的重要平台，高美館透過國際交流、主題策展與推廣活動等方式維繫與在地藝術家之連結，113年辦理3檔國內藝術家主題展，分別為《江賢二2023個展》、《流於形式—梁任宏個展》、《繪畫中的繪畫—陳聖頌個展》，不論從研究策劃，展覽呈現，視覺規劃及文宣成品皆獲致極高的評價。

《江賢二2023個展》逾5萬人次參觀，《流於形式—梁任宏個展》更有高達8萬的參觀人潮；其中《江賢二2023個展》獲得113年度藝術家雜誌票選十大公辦好展第三名。

(1) 《江賢二2023個展》(112年12月2日至113年3月10日)

(2) 《流於形式—梁任宏個展》(113年3月30日至7月28日)

(3) 《繪畫中的繪畫—陳聖頌個展》(113年9月7日至114年1月5日)



5. 「高美30」系列活動：

高美館創館30週年以「你的美好日常」為願景，透過研究共享、形象重塑、強化教育推廣與公眾服務等措施，建構永續參與機制，透過跨領域藝術形式，打造「Art For All 對所有人開放的美術館」，讓高美館成為每一個人能共享美好日常的目標。

(1) 知識共享的美術館

A. 113年9月27、28日辦理「近未來：美術館實踐再進化—高雄市立美術館30週年國際論壇」，邀請全球知名美術館博物館

- 指標性團隊與專業人員以「美術館的科技與生態實踐」與「21世紀博物館的藝術教育使命」為題，邀請國際博物館團隊及專業人士，深入探討未來美術館的多元發展與創新實踐，計有405人參與。
- B. 從歷年《藝術認證》與高雄藝術相關好文為基礎，製播16集「雄雄藝見你」Podcast，介紹高美館幕後故事、高雄在地藝術社群與空間，以及藝術家從高雄各地獲得的靈感啟發。
  - C. 「高雄Art青計畫」－藝術家訪談影片、撰稿及館校合作透過10支在地青年藝術家影片及10篇專文紀錄在地年輕世代藝術家的創作身影。
- (2) 成長中的美術館
- A. 高美館30週年視覺形象LOGO的設計與應用。
  - B. 《高美館訊》月刊因應永續減碳政策改版為雙月刊，以數位發行為原則。
  - C. 30週年紀念限定門票：全年四季邀請不同創作領域的藝術家設計周年限量票款，讓每張門票都充滿藝術價值與收藏意義。
  - D. 書屋形象包裝：與知名設計師聯名推出限量商品、提袋、紙袋及包裝紙，呈現高美30仍年輕的活潑開放意象。
- (3) 美學體驗的美術館
- A. 30歲青年免費參觀：113全年度不限展覽，凡與高美館同齡者皆可憑證免費入館。
  - B. 從我的書櫃到您的書櫃：購買專屬提袋即可將高美館積累30年的藝術出版品帶回收藏。同時以大型電視牆呈現30週年7支紀念影片，呈現美術館的輕盈感及多元服務
  - C. 館慶日活動：以社群平台規劃貼文活動「三十日的回憶之詩，三十年的青春喃喃」及館慶日當周末「南南而立正青春」系列活動（包括導覽列車、手作工坊、音樂會等）歡慶館慶。
  - D. OPEN CAMP全都露：30週年壓軸特別活動於12月7日至8日盛大展開，首度開放43公頃全園區，推出「全都露」藝術戶外休閒活動，串連10大主題場域、20組專業露營品牌與改裝露營車玩家展演、近30場精彩表演與課程及80家特色市集風格攤商，創下超過萬人的參與紀錄。讓美術館不只是美術館，而是結合藝術、音樂、美饌與生活，打造跨域多元的生活美學體驗。



(二) 提升研究成果流通，開放展覽多元面貌：

1. 關注在地與全球發展脈動，擴大市場研究教育功能：

- (1) 《藝術認證》年度企劃：年度出版《藝術認證》半年期刊2期，藝術認證專文累積共21篇。第102期出版雙主題「藝見高美三十年」與「藝術史的B面」，為探討開館以來累積之成果與能量，除針對美術館發展中為大眾所關注的議題外，並邀請歷任館長分享當年的規劃與期許。「藝術史的B面」藉此討論美術館與私人收藏間的關係，以回應高美館近年來逐日增多的該類型展覽所涉及之相關議題；第103期出版「近未來Next 30：美術館實踐再進化」國際論壇專題。將講者精彩案例呈現於讀者面前，推展關於「未來美術館」更多精彩想像，凝聚美術館研究能量。
- (2) 持續推動閱聽電子化：《藝術認證》與凌網科技合作進行電子書之銷售與推廣，並參與文化部「電子書計次借閱」政策，與高雄市立圖書館跟凌網進行連動網站合作，每1人借書，高美館即獲9元權利金。
- (3) 《雄雄藝見你》Podcast 節目製播：延伸《藝術認證》研究內容，美術館自製Podcast 節目。因應高美館三十周年，編輯部特延伸過往的專題，選擇歷年《藝術認證》與高雄藝術相關，較具時代批判但又文詞有趣之過刊好文作為基礎延伸，以真誠實在、鮮活生動的方式，探討各種藝術與高雄藝文生態的相關命題。共推出16輯Podcast，分為三大區塊：「解密高美館」、「藝術雄青」與「南方靈感地帶」，介紹高美館幕後故事、高雄在地藝術社群與空間，以及藝術家從高雄各地獲得的靈感啟發。系列Podcast 節目於113年6月12日上線後每周三更新

- 一集，已於 Spotify, Apple Podcast, KKBox 等各大平台上架完畢，收聽數逾千次。
- (4) 辦理研究思考與實務學習課程：同步辦理「線上」與「線下」研究分享課程，以美術館現有典藏與資料平台為基，結合「閱讀導賞」、「線上授課」與「現場參與式課堂」等多元教學，包括以「賞析」打開觀眾視野、以「書寫」訓練人們對藝術感受的形容運用、以「典藏」帶看引人入勝的跨文化異想世界，以輕鬆的哲學思考，帶看藝術背後潛藏的人生意義與反思等。
- A. 高雄醫學大學視覺素養／智能課程合作：與高雄醫學大學教授、外科醫師合作，帶領醫學生透過藝術作品之深度觀看與觀察、描述、同理、感知，練習藝術賞析的不同步驟，回應醫學訓練中的臨床觀察、醫者自我覺察、醫病溝通及同理等能力，將藝術人文思考與訓練帶入醫學教育中。113 年共合作 18 場，共 277 位學生參與。
- B. 國立中山大學西灣學院合作課程：自 109 年開班至今，持續帶領學員至高美館實地參訪展覽，並由雙方師資群共同引導學員以創意的方式和媒材推廣藝術，110 至 113 年共有超過 400 位學生選修。
- C. 《潮壤相接》前導活動：為增進展覽的互動與交流，辦理多項前導講座及課程，3 場線上前導講座（邀請紐西蘭策展人 Benny Chen 分享與太平洋當代藝術策展相關經驗、「趙仁輝與他的後自然寓言」、「規模的界限：羅晟文 Matter of Scale 作品創作歷程分享」）、2 場電影放映活動（泰國藝術家 Navin Rawanchaikul 和越南藝術家阮俊之的錄像作品）及 2 場工作坊等方式展開跨文化的細膩討論，249 人參與。
- (5) 持續發展「南島人物」專欄，累積藝術家研究文論：擴展原民藝術全球化對多元文化之影響，並延伸至海洋生態與土地之關懷，發展具深度的議題討論與紀錄，不侷限於「南島」以有別於其他友館的發展方向，找到屬於高美館的跨文化研究與演示領域；113 年度完成 3 篇「南島人物」文章，分別為〈黑暗中的微光：專訪藝術家 Aping Ismahasan（邱雅茹）〉、〈在繪畫中尋找純粹：書巴里與無盡的圓〉、〈母性、土地與生命：專訪藝術家林介文〉及 11 篇《潮壤相接》國際專業文論發表。
2. 深化研究展覽之當代鏈結，累積新的研究能量：
- (1) 《青春印象：收藏家與她的朋友們》：以找出「被藏起來的藝術史」為目標，透過民間專業收藏家的無私分享，融入學院研

究能量，補強台灣藝術史缺失的脈絡。展期為113年4月27日至113年8月18日，展出龔玉葉畢生的珍藏，包括郭柏川、楊三郎、李梅樹、沈哲哉、林玉山、洪瑞麟、張萬傳、張義雄等臺灣第一代藝術家，以及當代畫家如劉耿一、陳銀輝等人的創作，呈現臺灣戰後藝術能量，總共展出149件作品。展覽期間籌辦多場專家座談、專場導覽活動、學童參訪、快閃音樂會等推廣活動，讓觀眾了解收藏的價值及藏家與藝術家的珍貴友誼，共約5萬9,000人次參觀。同步執行相關文論之書寫、編輯與出版作業，發表策展研究專文〈相知相遇在青春的藝術道路上〉1篇，與展覽專訪文章〈藝術使我幸福，也是臺灣重要的文化資產，因此不該獨享——專訪收藏家龔玉葉〉1篇。

- (2) 深化主題研究展《透景線：實境的疊隱與擴張》之研究量能：為讓高美館典藏與當代藝術潮流能透過對照產生呼應，透過來自典藏、借展與委託創作等22位藝術家近百件作品，除展出高美館重要典藏外，為強化創作者在不同主題上的詮釋特色並深入探討當代藝術對社會與環境的介入，特引薦數位年輕創作者及藝術家的新作品系列，新穎的展品圖像可吸引觀眾攝影轉傳，提高展覽的被討論度與訊息流通，約3萬5,000人次參觀。

3. 跟隨多元文化當代趨勢，擴大國際藝術觸角：

- (1) 《瞬間—穿越繪畫與攝影之旅》：

由高美館、英國泰德現代美術館與國巨基金會共同策辦的國際售票特展，精選34件泰德美術館藏品，與臺灣國巨基金會收藏的21件現當代經典作品相互對話，引領觀眾貫穿百年，欣賞當代繪畫和攝影的交織發展，看見藝術作品背後的文化脈絡，將現實轉瞬即逝的「剎那」，化為凝視的經典瞬間，被譽為「此生必看」的藝術盛典，展期自113年6月29日至11月17日，最終以逾16萬觀展人次，創造高人氣與關注度，榮獲藝術家雜誌「2024年十大公辦好展覽」第一名。

A. 教育推廣活動及課程共計34場，參與人數2,359人，包括專家導覽4場、高美講堂7場、小周末音樂會3場，美術館夜行3場，教師研習1場、特展必修課「剎那·永恆」1場、平權推廣共融舞蹈及非視覺「共賞」導覽3場、青少年推廣課程9場及創齡公眾推廣活動3場。同時出版《瞬間》特展精裝版專輯、導覽手冊、兒童版導覽手冊及開發特展衍生商共15件，作為行銷推廣用途。

B. 媒體報導與社會關注度：特展期間與國內各藝文專業媒體進行報導合作，也邀集亞洲區國際媒體參與特展開幕活動報導，獲得日本權威性藝文媒體《美術手帖》點名為2024夏天亞洲必看展覽，總計報導超過700則。



- (2) 《山演算》（113年8月17日至11月24日）：由策展人呂岱如與智利策展人卡羅琳娜·蓋斯洛赫凱拉(Carolina Castro Jorquera)共同策展，獲國藝會策展專案補助，展出亞洲與拉丁美洲的跨文化南方視角，尋找土地與人工智慧的對話方案。精選19位來自臺灣、香港、泰國、新加坡、南韓、巴西、墨西哥、智利、厄瓜多之當代藝術家作品。邀請觀眾探索藝術家如何透過創作實踐來思考未來生態，並重新審視當今人類在全球環境中的角色，共7萬8,399人次參觀。本展於高美館展出後，114年3月於智利當代美術館展出，展現跨國雙向的動能。
- (3) 《珍珠—南方視野的女性藝術》（113年10月5日至114年3月16日）：為高美館、新加坡國家美術館和新加坡美術館共同主辦、策劃，也是臺灣美術館首度與新加坡兩大美術館進行大規模展覽合作交流。開展2個月，逾3萬7,000人次參觀。
- (4) 《潮壤相接》（113年12月14日至114年4月20日）：立基於高美館對「南島、海洋」流動觀點之關懷，延續110年《泛·南·島藝術祭》精神，以「誰擁有土地與海洋？」為核心，探討自然資源所有權及所衍生的族群衝突議題，並透過藝術創作喚起討論並尋求生態治癒的可能，本展獲文化部及海委會補助。
- (5) 跨館策展能量的海外延伸—紐西蘭駐村及展覽計畫：在Govett-Brewster美術館邀請之下，高美館積極協助國內4位藝術家（拉飛·邵馬、陳豪毅、安聖惠、瑪籟·瑪卡卡如萬（林琳）等）於112年2月19日至113年3月5日期間前往紐西蘭駐村，隨後返回臺灣進行創作，相關創作成果於113年7月6日正式於Govett-Brewster美術館《無中心、無邊界》(Without Centre, Without Limits)一展呈現，開展當月，觀

展人數達到 6,800 參觀人次。

4. 賡續經營徵件品牌，扶植藝術新銳：

- (1) 高雄獎秉持著當代藝術多樣性與跨領域之融合精神，提供藝術家一個具有多元且開放性的創作平台。2024 高雄獎共 511 位藝術家投件參賽，其中包含了 23 位外籍藝術家，選出 3 位高雄獎、5 位優選獎、1 位何創時書法篆刻類特別獎及入選獎 16 名。
- (2) KSpace 高雄實驗場為鼓勵以高雄為創作靈感，徵集視覺藝術、行為表演、事件、設計及跨領域藝術等作品，透過 KSpace 展現高雄的創意與藝術活力。113 年辦理 5 檔獲選者之展出。
  - A. 《我們是個體也是集合體—李怡志創作展》(113 年 3 月 2 日至 4 月 21 日)，以社會參與行動，帶來高雄共創作品，展現藝術創作的社會創新、共享多元價值。
  - B. 《天福觀光理髮廳：服務帶來幸福—許家禎個展》(113 年 5 月 4 日至 6 月 23 日) 觸碰台灣特定時代被定義的「男性樣貌」，不僅邀請在地美容師合作演出，更帶來行為互動表演，邀請民眾體驗。
  - C. 《距離風景的距離—黃法誠個展》(113 年 7 月 6 日至 8 月 25 日) 關注人與環境間的關係，並用幽默及拼貼的手法讓觀者置身其中。
  - D. 《考古混響—江凱群、陳絲穎雙個展》(113 年 9 月 7 日至 10 月 27 日) 匯聚江凱群、陳絲穎兩位年輕藝術家的作品，以考古文化層為概念，展開對史前文化的想像，以當代藝術視角詮釋臺灣史前文明。
  - E. 《彼岸 Paramita—陳威廷個展》(113 年 11 月 9 日至 12 月 29 日) 以富有童趣，回歸內在純真的創作，將日常的細膩轉化為創作的靈感。
- (3) 創作論壇則為「富時代精神，具創新議題、形式、內容、觀念，並能兼具論述及展出規劃的當代藝術展覽策畫案」，113 年推出 2 檔創作論壇展覽，《奔跑吧！快樂—莊明旗創作個展》(113 年 5 月 18 日至 8 月 11 日) 及《元湫—袁慧莉的身·筆·墨》(113 年 8 月 31 日至 12 月 22 日)。

5. 建構城市藝術扎根課程，培力新一代文化公民：

- (1) 兒美館跨年度親子藝術教育展覽計畫
  - A. 《親愛的動物們》(2024 年 6 月 29 日至 2025 年 8 月 31 日)，展覽以生命關懷為主軸，呼應 SDGs15 陸域生態保育觀念。展場規劃 5 個展示單元，從想像中的動物、擬人化的動物、

被馴化的寵物，到台灣瀕危的野生動物。藉由藝術家作品，以及各式插畫、裝置、雕塑、影像等形式，結合各式互動操作設計，期待孩子能以更多同理的心，理解動物的感受與需要，共同營造一個對動物友善的生活環境，與動物和平共存。截至113年12月底共吸引71,556人次參觀。

B. 《美術館的一百種想像》(2024年11月23日至2026年3月1日)，本展意在激發思考美術館的建築種種。建築體驗是多感官的，形式、空間、光影、材質和色彩等相互作用。建築因而不只是看的藝術，更需全身心的投入感受。從建築的基本元素：造型、色彩、皮層和光線，以及建築師、插畫家的作品中，循序引導進入建築的內外之間。開展一個月吸引4,895人次參觀。

(2) 與學學文化創意基金會合辦「感動龍—高美特展」

113年時序生肖龍年，持續厚植社會資源，由藝術家莊普創作公仔原型，邀請40所高雄市、屏東縣、臺南市、嘉義縣、台東縣等南部縣市國中小學校優秀藝術種子教師，帶領學生經由社區踏查與色彩採集，找尋代表家鄉的5種文化色彩進行「小感動龍」彩繪創作，表達在地的情感與特色，擴延藝術紮根能量，並於高美館「感動龍 高美特展」展出約1,035件學生彩繪作品，展覽期間共有38所學校，1,182位師生參訪。卸展後將不受空間限制，運用3D環景科技建置線上觀展平台，延續嘉惠未能親自入館參觀的民眾，擴大展覽量能，期能吸引更多民眾參與高美館展覽與活動的契機。

(3) 藝術教育扎根

持續提升美術館教育能量，建構美感教育多元學習機制，搭配以展覽、典藏及美術館教育為核心出發的參訪體驗活動，主動推展並邀請高中、國中小學校入館參觀，連結學校教育端，結合藝術領域課程綱要，經由多元的藝術學習與經驗累積，涵養人文以提升其藝術與美感素養，透過多元活動與推廣，培力新世代文化公民。

A. 入校推廣：113年9月兒童美術館新展《美術館的一百種想像》，邀請藝術家洪添賢入校推廣，設計4週8堂課程，在藝術家、學校美術老師的指導下，孩童分5組，創作5件自己想像的美術館樣貌參與展覽。讓孩童透過參觀美術館、認識世界知名博物館的建築開始，開啟孩童對建築美學的好奇與天馬行空的想像力。

B. 校外教學

- a. 112 學年度「文化美感輕旅行」，教育部補助偏遠地區學校學子前往藝文場館參訪計畫，活動由教育部進行學校參訪場館媒合，安排參訪兒美館、高美館，共有來自臺東縣、屏東縣、嘉義縣、雲林縣、台南市等 8 間偏鄉國小，總計 279 位師生參訪。
- b. 與高市教育局合作辦理特展參訪校外教學活動，邀請偏遠及非山非市國中及國小學生、及國中小美術藝才班學生等來訪，由教育局補助門票及針對偏遠及非山非市學校補助交通費，高美館安排導覽、提供導覽子機與導賞學習手冊，總計共 19 校，1,027 位師生來訪。
- c. 受高市文化局委辦「高雄市校園藝術 to go 體驗計畫」，以視覺藝術為主題，結合美術館、兒美館，搭配本市流行音樂中心、VR 體感劇院、鳳梨工場、內惟藝術中心，以及中央場館衛武營、傳藝中心、臺史博等，規劃藝術教育主題式一日遊程。對象為本市偏鄉地區之國小至高中學子，共辦理 63 場，56 所學校，2,367 位師生參與。
- d. 「旺泓藝文贊助-高美館 X 泰德特展偏鄉學校體驗專案」，邀請大高雄地區非山非市及原屬高雄縣地區，往返市區較為不易之學校，以及部分台南、屏東等偏遠地區學校學生來訪，安排專場導覽活動，搭配手作體驗，總計 18 校，679 位師生參與。
- e. 與救國團合作辦理「台積電文教基金會—美育之旅」國小校外教學參觀活動，參訪《江賢二 2023 個展》、《流於形式—梁任宏個展》等展，並依據不同對象設計適齡之導覽活動。參與對象橫跨高雄、台南、屏東等地，以偏鄉地區國小學校為優先。共 14 所學校、440 位師生參與。
- f. 與廣達文教基金會共同深耕藝術教育，自廣達《游於藝》計畫開始，每年定期有中、小學之「藝術小尖兵」來到高美館參與導覽、專業培訓課程，學習展館運作及作品維護等相關常識，落實藝術深耕於美學教育活動。總計 12 所學校、224 位學生參與。

C. 青世代藝術教育推廣

- a. 高雄 Art 青計畫——藝術家訪談影片拍攝、訪談文章撰稿及館校合作執行：與中山大學藝術管理研究所師生透過 MOU 簽署館校合作，邀師生一同參與訪談與藝術家觀

察側記等研究與書寫，擴展館校間串連的影響力，指導學生以其參加藝術家訪談之經驗，撰寫訪談紀錄及訪談文章，達到培育未來藝術人才之目的，完成10支高雄藝術家訪談影片拍攝及10篇藝術家專訪。

- b. 前往大專院校進行人文藝術領域的演講，分享藝術相關知識與見解，促進學生對美術館領域的理解與興趣，並激發更多思考與創意。

**（三）營造一日藝術生態生活圈，積極開發美術館新觀眾：**

1. 藉由異業結盟，豐富自有品牌能量：  
在高美館自有品牌「高美書屋 KOLLECTION」，融合「選物」、「輕食」及「餐廳」等服務功能架構之下，發展多樣複合式藝術場域，扣合美術館作為「城市美好的所在」理念，積極規劃招募更多可在戶外園區及新空間一起經營之共創夥伴。
2. 以創意市集及藝術計畫拉近觀眾距離：
  - （1） 創意市集：規劃於每月的第三周末假日舉辦戶外藝術市集及各項參與式體驗，並配合特殊節慶或展覽檔期另行安排主題市集，如春節、草地音樂會或特展等，吸引市民關注美術館，並透過更輕鬆的方式親近美術館。113年共策辦園區戶外市集14場次，參與人次約26萬人次。
  - （2） 藝術計畫：高美館園區約有38件戶外雕塑及公共藝術作品，不僅活化園區，也為造訪市民增添藝術參與的機會。113年兒美館新展《美術館的一百種想像》，邀請藝術家蕭有志創作戶外型的藝術作品〈一個人的美術館〉，本件作品設在餐廳外綠地上，也是進入兒美館的出入口，鄰近熱鬧的內惟市場，用意即在於以造型的奇趣和典雅的色彩，吸引走過路過民眾的好奇，增進親近藝術的機會。
3. 營造藝術生態多元學習與園區紋理：
  - （1） 園區生態課程：持續進行園區生態調查，並逐步改善生態棲地，清除園區種植物外來種及植物補植。響應聯合國永續發展目標，推出「低碳公園」特別企劃系列活動，參與學員以走路、自行車或大眾運輸至館者可享活動免費，除了達到減碳目標同時連結鄰里社區關係，讓地方民眾對園區產生認同感。活動結合永續議題，如邀請台灣大地原色藝術家洪皓倫引領大家理解使用土壤及植物製作顏料、雜草稍慢、蔡依錚及黃素馨老師教大家使用植物生態瓶、手抄紙及淡香水等，希望大家更了解周遭的

植物應用，並讓入侵植物移除前還能再被利用。全年度共辦理園區生態講座3場、生態觀察4場、課程及工作坊共11場，合計450人參加。園區生態導覽每月舉辦2次，共106人參與。

- (2) 生活美學體驗課程：運用園區生態資源推出特色導覽與藝術創作課程，全年辦理與生活美學結合之創意手作工作坊11場、2系列（每系列10堂課）課程，共446人參與。

4. 跨域想像的「內惟藝術中心」：

- (1) 擴延在地社區的多樣性對話：113年透過藝術家的菜市場參與計畫及策辦親子教育展覽《那間好好吃的店》，以食物串起當代藝術想像、實踐食物與社會、日常的生活關係，擴延與社區的對話，並辦理2場參與式藝術活動計畫，共計340人參與。於11月出版內惟人文史料調查研究專書《識內惟：邊城時光讀本》，使更多民眾了解內惟，並持續辦理內惟社區的走讀踏查、繪畫創作活動，以培養在地社區導覽人才，共辦理9場內惟走讀活動，共計198人參與。

配合《好好吃飯》規劃「好好吃飯·午后聊聊」文學講座活動，透過愜意聊聊人生中的美味關係，傳遞關於「飲食」呈現在文學作品的不同面貌，用以連結在地社區情感與記憶，持續不斷以行動與在地居民的情感與美味串聯。分別邀請郭銘哲、蘇凌、林楷倫、洪淑昭等4位作家，共計辦理4場次，共130人次參與。年底與鄰近商家LA ONE主廚簡天才師傅合作辦理「料理職人的節慶餐桌」，現場展演法式小點的節慶料理，從食材、作菜到擺盤，分享料理職人的食器設計小秘訣，共43人參與。

- (2) 結合三館典藏資源，規劃跨域特展及修復推廣活動：以文化新體驗為目標，獨有的三館共營優勢，跨領域策展涵納文史、藝術與電影面向，如《好好吃飯》、《涉世—物說高雄一百年》是視覺藝術與電影主題、文史議題的結合。此外內惟藝術中心二週年慶祝活動，也結合圖書館資源，邀請故事達人主講多場說故事活動。

配合《好好吃飯》，與電影館合作推出「電影中的美味關係：餐桌時光」影展，精選5部國內外經典電影《舌尖上的禪》、《孤味》、《橫山家之味》、《飲食男女》、《美味關係》，搭配映後座談帶領觀眾從「滋味」連結人與人之間的情感記憶，共計辦理放映10場次，映後座談3場次，共317人次參與。針對《珍珠：南方視野的女性藝術》一展，與2024高雄電影節合作，推出單元主題「個人即政治：東南亞女導演的自傳體電

影」，集結東南亞8位女導演帶來8部優秀短片，探討東南亞女性導演如何運用她們個人故事的強大力量，面對自己在個人與集體歷史中的無聲。與正修科技大學合作之修復中心固定每週日安排導覽，113年共計547人參與。原職人講座轉型為工坊體驗課程，每兩個月辦理一次，民眾可實際動手學習，共計99人參與。

- (3) 以親子觀眾為目標展覽活動：113年內惟藝術中心策辦13檔展覽，《解圍·解圍 Once Within Borders》、《虫叢之靈》、《奇想樂章》、《Reading, Writing, And Crying 不討喜【眼淚是珍珠】陶藝創作展》、《蔬菜樂園》、《那間好好吃的店》、《名畫吉娃娃》、《涉世——物說高雄一百年》、《情感標準局 | 情感是否存在標準/AI先決，情感再說》、《好好吃飯》、《親愛的，我在市場有個舞台》、《LEARPRINT 內惟聲響實驗65聲道的交響體驗》、《親愛的，我在市場有個舞台》，逾60萬人次參觀。

**（四）積極爭取社會資源，強化文化平權及公共服務的多元面向：**

1. 結合社會資源，共創美好生活：

- (1) 串聯社福機構，推廣文化平權：結合當期展覽，以教育推廣與文化平權為核心精神，規劃著重於多向交流與多感體驗的工作坊，並串聯政府機關、醫療院所、私立社福單位等，媒合身心障礙者之藝文參與。持續辦理文化平權實務之內部培訓，凝聚內部共識以增進服務知能。全年度規劃辦理13場，共480人參與。高美館同時歡迎身障團體自主來館參訪，由現場同仁與志工協助引導參訪，開啟身心障礙朋友更自由的藝術氛圍體驗與感受，113年共有10組團體，147人來訪。
- (2) 永續經營會員，維繫觀眾黏著度：結合館內外優質展覽、藝文生態園區、自有開發商品、餐飲及選物店等元素，企劃專屬社會資源套裝，以提供會員更優質服務，強化高美館整體品牌形象，規劃專屬藝文手作課程，帶動合作企業參與藝文活動，合力推廣藝術融入生活。與館外藝文機構進行館際合作，企劃一日深度文化小旅行體驗行程，帶領會員擴大美好生活圈，輻射會員服務廣度，也形塑高美館會員制之關鍵價值，全年共辦理10場會員專屬活動。
- (3) 引入民間資源，建立藝企合作機制：秉持為公眾提供美好藝術生活之理念，延續結合藝文推廣與募款工作，致力推動藝文活

動與民間機構、企業團體等相關資源結盟，力邀優質企業在制度化的常態性合作機制下透過財務資源挹注、廣宣資源交換、專案企業貴賓體驗活動等方式，持續深化美術館與贊助企業之連結，引動企業一起投入推動美好藝文的文化教育使命。113年以《瞬間》特展、《珍珠-南方視野的女性藝術》、《繪畫中的繪畫-陳聖頌個展》以及文化平權推廣等相關計畫為基礎，共募得超過新台幣1,500萬餘元。

- (4) 結合學校網絡資源，培養本市高中生參與本館志願服務：以112年首屆青年志工計畫辦理經驗為基礎，113年將持續並擴大宣傳，亦歡迎外縣市學生參與，採短期服務及任務導向的參與方式進行規劃，以寒暑假為主要值勤期間，期望青年朋友經由多元的任務活動以為「做中學」，培養對藝文活動、美術館的愛好及未來從業興趣。本屆青年志工人數16人，實際參與「2024兒童及青少年夏令營-高美館專屬泰德X當代藝術體驗營」3場及兒童美術館夏令營1場共4場次活動。
  - (5) 整合性媒體行銷擴大觀眾群：
    - A. 除以辦理記者會、錄製策展人導覽影片等，透過傳統媒體、社群媒體綿密傳遞高美館各類型展覽推廣活動外，針對美術專業雜誌系統性規劃刊登專文與廣告，亦跨足到時尚及生活美學的風格媒體，及全國性交通節點大眾化媒體等，開發新的藝術愛好群眾，深耕高美館形象與品牌曝光。整合全館主題策展及各式推廣活動，全年度吸引9家全國性專業媒體製作專題報導，新聞稿發布47則、專題製作露出31則、紙本與網路露出達1823則、記者會與媒體見面會11場。
    - B. 為拓展年輕世代觀眾族群，使藝文愛好者得知美術館第一手資訊，以服務並觸及更多潛在客群，共享藝術美好，深度投入經營「高雄市立美術館」及「內惟藝術中心」Facebook粉絲團，追蹤人數共計達12.7萬；因應當代社群需求習慣之改變，另透過Instagram社群平台分享各類展覽與活動照片及短影音，目前Instagram共約3萬名追蹤者，以自媒體經營方式積極與觀眾保持互動，透過分享維繫高美館品牌。
2. 以環保之行動友善地球：
- (1) 發行電子書、電子報，實體會員卡轉型無紙化、公共服務空間輸出使用電子紙看板
    - A. 原為每月發行「高美館訊」規劃新形態版面，自5月起改為雙月刊發行、減少印製數量。原有紙本訂閱對象並擴大邀請

藝術圈人士，加入「高美館電子報」行列，定期更新館內活動、館訊電子檔案置於官網服務專區，提供下載，方便使用者可隨時閱覽。

- B. 除《藝術認證》與線上電子書銷售平台合作推出數位購書外，亦規劃於官網開發「電子書」購書與閱覽空間；此平台協助鼓勵讀者購買並閱讀電子出版品，以降低對紙本書的依賴，預計114年3月正式上線。
- C. 113年8月份起正式將實體會員卡服務轉型無紙電子會員制，減少文宣、禮券、客製卡片等耗材的使用。
- D. 電子紙看板可即時更新內容，無需重新打印物理看板或列印紙張，可更快速更新內容與靈活管理，且與傳統液晶顯示器相比，能大幅降低能源消耗，達到節能減碳的效果。

(2) 展櫃、展牆再利用案例

2024高雄獎，展場牆面全部以重複性組合式隔板裝置展場，減少廢棄物產出。KSpace高雄實驗場：《天福觀光理髮廳：服務帶來幸福—許家禎個展》保留《江賢二》展裝潢材料重組大型展台。KSpace高雄實驗場：《考古混響—江凱群、陳絲穎雙個展》取2022年《Lucas》展展台修整後再利用。《說說典藏故事集展》保留102-103展覽室所有展牆，善加利用裝置作品作空間變化，減少拆除廢棄物。

(3) 推動綠色運具友善服務與永續環保企業合作寄售服務

- A. 配合市府「公有場域新增或擴充電動車公共能源補充設施示範計畫」，於美路東二路平面停車場設置4格電動汽車充電車格。
- B. 與永續產品綠色企業合作寄售服務，包含：夏樹沐石 SESN、am ideas、軟水泥生活實驗室、雄獅鉛筆等。

3. 落實觀眾研究，完善營運策略

113年以《瞬間：穿越繪畫與攝影之旅》特展進行觀眾研究，以了解參觀者對新展覽上檔資訊媒介接收情形與參與感受，並續行「後疫情時代問卷轉型」之線上問卷，回收有效問卷份數共1,498份，民眾整體參觀品質滿意度程度：81.5%。作為未來各展覽或活動辦理成果具體回饋參考

## 決議案（第5次定期大會－報告案）

### 高雄市立美術館 113 年度相關統計

#### 一、教育推廣活動統計

##### (一) 導覽場次

定時導覽		預約導覽		生態導覽	
團次	人次	團次	人次	團次	人次
540	4,974	521	15,460	24	128

##### (二) 美術資源教室、工作坊及高美講堂

活動性質	美術資源教室參觀、預約及租借等服務	特色工坊	高美講堂
場次	448 場	37 場	16 場
參觀/參加人次	6,962 人次	668 人次	1848 人次

##### (三) 志工成長課程

培訓類型	期間	場次	參加人次
創齡人才培力	4/2-4/30	6	185
文化平權相關	5/23	1	25
內推導覽人才培訓	3/2-10/26	9	198
高齡失智友善系列講座	7/16-8/14	6	1365
生態志工進階培訓課程江賢二	6/16-11/20	12	154
第 33 期新進志工職前特殊訓練	5/25	1	121
小計		35	2048

##### (四) 美術館夜行

	主題	日期	講者	人數
1	第 13 夜，夜之漫流・在變動之中	113/4/27	梁任宏	33
2	第 14 夜，「悲愴的在野巨匠」-張萬傳x張義雄	113/8/17	蔡獻友	25
3	第 15 夜，夜遊於繪畫與攝影之間	113/8/23	黃璿恩	45
4	第 16 夜，夜遊於繪畫與攝影之間	113/10/15	黃文勇	37
5	文學鏡行式—佛洛伊德與他的肖像之間	113/11/9	黃璿恩	40
6	第 17 夜，全都露呼應篇—女性藝術家的多重宇宙	113/12/7	吳瑪悒	21
總計				201

##### (五) 內部培訓課程

	主題	日期	講者	人數
1	《流於形式—梁任宏個展(1999-2024)》培訓課程	113/3/1	吳慧芳	27
2		113/3/15	鄭勝華	28
3		113/3/28	梁任宏	46
4	《青春印記：收藏家龔玉葉與她的畫家	113/3/6	徐柏涵	29

決議案（第5次定期大會－報告案）

	主題	日期	講者	人數
5	朋友們》培訓課程（含展場巡禮）	113/3/22	楊淳嫻	24
6		113/4/16	蔡家丘	18
7		113/4/26	顏娟英	13
8	《瞬間—穿越繪畫與攝影之旅》特展導覽培訓	113/5/28	藍鈺樺	27
9		113/6/7	李旭彬	23
10		113/6/21	倪明萃	19
11		113/6/27	崔綵珊	67
12	《珍珠—南方視野的女性藝術》培訓課程	113/9/11	曾芳玲	18
13		113/9/18	吳慧芳、吳念澄	20
14	《故事·集：說說典藏》培訓課程	113/12/3	林泱秀、賴逸芸	28
15		113/12/12	黃志偉	25
16		113/12/27	鄭亞萍	37
17	手繪印象內惟 I	113/3/17	林佩穎	26
18	手繪印象內惟 II	113/3/30		23
19	非視覺「共賞」導覽培訓—流於形式—梁任宏個展(1999-2024)	113/5/23	許家峰	25
20	內惟走讀—南部篇 I	113/5/11	陳坤毅	29
21	內惟走讀—南部篇 II	113/5/24		25
22	內惟走讀—北區 I	113/10/24		16
23	內惟走讀—北區 II	113/11/3		12
24	彩繪內惟景致 I	113/10/19	古春玲	12
25	彩繪內惟景致 I	113/10/26		12
總計				629

(六) Gallery Talks、座談會、論壇等

	活動類型	主題	日期	講者	人數
1	展覽座談	《擴散耦—科技與藝術的擴散、並行、融合》展覽座談	113/2/17	黃雅玲、黃心健等6位	30
2			113/3/2	黃雅玲、許峻誠等5位	60
3	演講	若即若離，寫意寫形；談古典音樂與江賢二的創作	113/2/24	焦元溥	360
4	開幕座談	《我們是個體也是集合體—李怡志創作展》開幕座談	113/3/2	李怡志、邱俊達、蔡佩桂	35
5	論壇你我他	創作論壇《奔跑吧！快樂—莊明旗創作個展》	113/5/18	陸銘澤、莊明旗、陳水財等	55
6		創作論壇《元湫—袁慧莉的身·筆·墨》	113/8/31	沈伯丞、陳懷恩、沈裕昌等	55
7	Gallery Talks —	平行時空中的現世輪迴 泰國佛教觀與壁畫中的渣圖	113/2/18	徐熱	25

決議案（第5次定期大會－報告案）

	活動類型	主題	日期	講者	人數
8	《穿越透景線》	「看見」廢材的聲音 讓機械仿生成為藝術	113/2/25	蕭聖健	17
9		孤勇者洪天宇：近山的無盡旅程	113/2/28	陳泓易、張秀毓	53
10		以致敬大師之名，行向更深處	113/3/3	石晉華	14
11		背影殺：看見人們「看不見」的表情	113/3/10	陳廷晉	32
12		以AI造神話：從魔神仔談數位創作	113/3/24	陳依純	33
13	Gallery Talks-	從吳鳳到湯英伸：探看一個讓人「已讀不想回」的世界》	113/5/18	明立國	20
14	《南方作為衝撞之所》	藝術作為「復返」的途徑，從「撤退來台」談那以後的世界	113/8/4	楊育傑	39
15	展覽座談	「在學院與江湖間游走」經驗分享會－藝術家梁任宏 v. s. 以藝術家為職志的你	113/5/21	梁任宏	42
16			113/6/20		
17	Gallery Talks-	從龔玉葉女士的收藏看台灣美術史發展軌跡	113/5/12	劉錡豫	50
18	《青春印記：收藏家龔鈺葉與她的畫家朋友們》	從收藏到展覽的二三事	113/5/26	林以珞	18
19	與她的畫家朋友們》	從藝術開始的深刻友誼：藝術家與收藏家的對談	113/6/10	劉耿一、龔玉葉	50
20		特立獨行的畫家－張萬傳	113/7/7	楊淳嫻	22
21		張義雄的浪遊之歌	113/7/21		25
22		青春印記裡的寫生與旅行	113/8/17	劉錡豫	35
23	特展必修	特展必修課－剎那・永恆	113/8/11	謝哲青	316
24	《山演算》藝術家座談	「焦點1：將至的生成式未來」、「焦點2：朝向代謝修復」	113/8/18	李彥儀、黃漢沖、吳其育等13位	80
25	線上講座	與土相連：淺談紐西蘭毛利及太平洋藝術中的抵抗與實踐	113/9/24	陳霽翰（Benny Chan）	43
26	國際論壇	近未來：美術館實踐再進化 高雄市立美術館30週年國際論壇	113/9/27-9/28	小栗里奈、曾鈺涓、張白苓、春木晶子等17位	405
27	微論壇	《大南方多元史觀三部曲：珍珠－南方視野的女性藝術》微論壇	113/10/6	辛友仁、陳明惠、裴明智、丁彥惠	100

決議案（第5次定期大會－報告案）

	活動類型	主題	日期	講者	人數
28	線上講座	規模的界限：Matter of Scale 作品創作歷程分享	113/10/11	羅晟文	30
29	座談會及簽書會	《繪畫中的繪畫 陳聖頌》座談會及簽書會	113/11/9	黃志偉、陳聖頌、郭弘坤等	40
30	藝術微講座	《大南方多元史觀三部曲：珍珠－南方視野的女性藝術》藝術微講座	113/11/23	陳云、蔡佳宏、張恩慈、洪榆橙、呂瑋倫	27
31	Gallery Talk	《潮環相接》週末微講座	113/12/15	蔡國傑、許家維、趙仁輝	35
32	座談	South Plus 大南方多元史觀特藏室《超越國界的當代藝術保存：台灣與墨西哥的交匯點》	113/12/21	安娜·莉瑟絲·馬塔·德爾加多 Ana Lizeth Mata Delgado	23
33	內惟文史講座	圍！惟！惟！內是誰？－古今內惟探究	113/3/2	陳坤毅	43
總計					2212

(七) 生態活動

	活動名稱	日期	講者	人數
1	瓶子裡的小小濕地	113/3/10	雜草稍慢	19
2	植物獵人高美館出勤中	113/3/16	洪信介	26
3	看一看、聽一聽，誰在高聲唱？	113/4/20	李昱緯	23
4	生態藝術教室-南島文化的植物應用智慧	113/5/18	盧建銘	13
5	邂逅金黃鼠耳蝠	113/5/26	張恒嘉	35
6	開箱·植物獵人的出勤包第一場	113/6/1	洪信介	19
7	談樹木栽種與自然共生	113/6/22	詹鳳春	101
8	內惟埤森晨漫步體驗	113/6/23	韓德隆	21
9	書繪野草之美-雜物語野草書畫藝術工作坊	113/7/13	雜草稍慢	12
10	內惟蝸步行旅·夜遊篇	113/7/27	周文藝、陳仁杰	16
11	內惟蝸步行旅·看植物是很潮的事	113/8/3	賴小Q	25
12	蟲滿生機-生態夏令營	113/8/13	洪鼎揚	8
13	入侵植物及大地顏料製作暨書畫工作坊	113/8/24	洪皓倫	31
14	我的自然觀察	113/9/21	林青峰	40
15	手感的溫度-植物手抄紙藝術工作坊	113/9/29	蔡依錚	18
16	內惟蝸步行旅·昆蟲線	113/10/5	周文藝	12
17	開箱·植物獵人的出勤包第二場	113/11/3	洪信介	7
18	花香滿園入侵植物巴西乳香樹萃取應用工作坊	113/11/9	黃素馨	24
總計				450

## 決議案（第5次定期大會－報告案）

### （八）平權推廣

	活動名稱	日期	人數
1	流於形式—梁任宏個展(1999-2024)—非視覺「共賞」導覽 工作坊大眾／友善場	113/7/21	19
2	喚醒動·靜瞬間—共融舞蹈工作坊	113/9/22	26
3	喚醒動·靜瞬間—共融舞蹈工作坊	113/10/27	23
4	《瞬間》特展 非視覺「共賞」導覽工作坊	113/11/7	13
5	張正傑的輪椅族音樂會《歌劇的世界》	113/11/23	35
總計			450

### （九）其他推廣活動

	主題	活動名稱	日期	人數
1	擴散耦	擴散耦展期系列活動《新媒體光雕投影工作坊》	113/1/6	30
2		擴散耦展期系列活動《有重量的光束》	113/2/24	70
3		《跡》人機共舞表演 113/1/12-3/3 共 35 場	113/1-3	742
4		《聚·具》虛實操偶與人機互動劇場	113/1/21	50
5	《江賢二 2023 個 展》	時裝跨域展演·JUST IN XX×江賢二 名畫躍 上身·牧神的「舞」後	113/1/14	306
6		《江賢二 2023 個展》簽書會	113/2/3	65
7	新年系列 活動「舞龍 龍龍來」	《新春版印—龍光煥發·龍來幸福 幸福美好 龍龍來》	113/2/10	150
8	迎祥 新年 龍賀！	《音樂擺動—紐奧良爵士快閃》	113/2/12	315
9		《雙獅豐龍—雙獅迎春·喜樂豐龍》	113/2/14	187
10		《專屬浪漫—共遊高美·浪漫走春》	113/2/14	35
11	Kspace 高 雄實驗場	《讓眼淚匯成大海》「我們是個體也是集合體」 互動創作工作坊	113/4/7	20
12		《天福觀光理髮廳：服務帶來幸福》許家禎創 作計畫（113/5/10-6/7 共 6 場）	113/5-6	100
13	托育服務	《大人專心聽，孩子玩藝術》體驗活動 5 場	113/3-12	19
14	「30 而 立」美術館	導賞列車《青春印記：收藏家龔玉葉與她的畫 家朋友們》導賞 2 場	113/6/8	48
15	一南·南而 立 正青 春！	「高美 30」專屬手工坊—手作高美 30 專屬 紀念吊飾 3 場	113/6/8	17
16		南南而立-室內音樂會	113/6/8	236
17		音樂會	跨界座談音樂會《阿嬤的回憶》配樂創作構思	113/6/10
18	創齡公眾 推廣計畫	《南方作為衝撞之所》視覺藝術創齡：「我的 回憶·我的家鄉」	113/6/1	29
19		《青春印記：收藏家龔玉葉與她的畫家朋友	113/6/1	24

決議案（第5次定期大會－報告案）

	主題	活動名稱	日期	人數
		們》視覺藝術創齡：「我們的餐桌記憶」		
20		《南方作為衝撞之所》聲音藝術創齡：「我們的自由之聲」	113/6/15	25
21		《青春印記：收藏家龔玉葉與她的畫家朋友們》敘事藝術創齡：「我的南南之語」	113/6/15	26
22		《南方作為衝撞之所》敘事藝術創齡：「共伴人生」	113/6/22	26
23		《青春印記：收藏家龔玉葉與她的畫家朋友們》舞蹈藝術創齡：「大家一起來跳舞」	113/6/22	18
24		《瞬間》-視覺藝術創齡：「屬於我的瞬間」	113/10/18	29
25		《瞬間》-戲劇藝術創齡：「動作中的故事」	113/10/18	29
26		《瞬間》-敘事藝術創齡：「穿越心之旅！」	113/10/25	28
27	夏令營	高美館專屬泰德X當代藝術體驗營青少年場	113/7/5	11
28		高美館專屬 泰德X當代藝術體驗營兒童場	113/7/5 113/7/23	28
29	兒少教育 活動	幼童的第一堂美術館導賞課	113/8/10	20
30			113/9/21	21
31			113/10/19	16
32		孩子的第一堂當代藝術課-畢卡索的藝享世界	113/8/16	10
33		孩子的第一堂當代藝術課《與畫對話：從音樂到體感彩繪的創意表達》	113/9/22	18
34		孩子的第一堂當代藝術課-圖像裡的喃喃自語	113/10/6	18
35	教師研習	《瞬間-穿越繪畫與攝影之旅》教師研習	113/7/12	316
36	音樂會	【翹隅流光-瞬間】-小週末音樂會	113/8/9	335
			113/8/16	
			113/9/20	
37	行為藝術	《半睡半醒，生死微微》行為藝術表演	113/8/18	65
38	放映講座	《惜別的海岸》系列影像放映講座	113/9/1	22
39	《潮壞相接電影院	映後座談「阿運·若望恰庫《昔日邊界內》：從內惟到泰北的邊界故事」	113/11/10	40
40	2024 國際	2024 國際志工日特別導覽-一起探索藝術與	113/11/29	18
41	志工日特 別導覽	自然《大南方多元史觀三部曲：珍珠-南方視野的女性藝術》導賞+高美館生態園區導覽	113/	21
42	露營	2024 全都露 OPEN CAMP	113/12/7- 113/12/8	13780
總計				17463

## 決議案（第5次定期大會－報告案）

### (十) 兒美館教育推廣活動

活動/展覽名稱	活動/展覽日期	參與人數/場次
一起飛吧(展覽)	113/1/1-5/26	41,287 人次
小阿法 大未來(展覽)	113/1/1-10/27	38,226 人次
親愛的動物們(展覽)	113/6/29-12/31	71,556 人次
美術館的100種想像(展覽)	113/11/23-12/31	4,895 人次
兒藝工作坊	113/1/1-12/31	274 人次/7 場
說故事	113/1/1-12/31	3,319 人次/100 場
家庭導覽	113/1/1-12/31	3,743 人次/143 場
「轟轟轟·龍來了」-胖叔叔說春節故事	113/1/21	950 人
春節活動「咚龍咚鏘~來舞龍」《彩繪龍頭手作龍身》	113/2/10	213 人/2 場
「呱啦嗚啦 呱啦嗚啦兒童節派對」	113/4/4-4/7	2,132 人
《台灣鯨讚》故事活動	113/6/8	103 人/2 場
兒美館夏令營《動物想像的家》	113/8/10	18 人
胖叔叔中秋說故事《咱個月娘金閃閃》	113/9/1	320 人

### 二、民眾互動相關統計

	111 年	112 年	113 年
網站點閱率	1,385,133	2,533,397	4,924,230
臉書粉絲人數	88,277	93,114	110,884
備註	籌辦30週年系列館慶活動及國際售票特展《瞬間－穿越繪畫與攝影之旅》等主題藝術家展覽，關注度提升，大眾踴躍至官網查閱資訊，增加瀏覽及點閱率。社群臉書於特展期間持續推播特展相關活動、作品專文、與生活結合的特展專題貼文，使臉書總觸及人數相比去年增加46%，追蹤人數增加31.6%。		

### 三、入館人次統計及滿意度調查：

#### (一) 入館人次統計：

館所	高美館	兒童美術館	內惟藝術中心
小計	1,222,569	153,309	637,045
總計	2,012,923		
備註	113年觀展人次大幅成長，如《流於形式－梁任宏個展》、售票特展《瞬間－穿越繪畫與攝影之旅》等不同展覽主題在社群媒體獲得良好口碑，並辦理各級學校參訪等，帶動三館之參觀人潮。		

(二) 年度特展觀眾調查滿意度調查：

展覽名稱：《瞬間：穿越繪畫與攝影之旅》

調查時間：2024年7月31日至2024年11月18日

回收有效份數：1,498份

★ 滿意度(含滿意與非常滿意)調查結果：

項目	滿意程度	普通	不滿意程度	未使用
1. 展場光線明暗度	83%	11.9%	4.6%	0.4%
2. 展場參觀動線安排	64.4%	22.7%	12%	0.9%
3. 展區陳列方式	78.5%	15.1%	6%	0.4%
4. 展示內容豐富程度	82.2%	13.6%	3.8%	0.3%
5. 工作人員滿意程度	88.1%	7.9%	2.3%	1.6%
6. 展區門票價格	72%	20%	5.8%	2.3%
7. 展覽周邊商品價格	36%	26.3%	11.9%	25.8%
8. 整體展覽參觀品質	81.5%	13.5%	4.6%	0.5%

備註：7. 周邊商品價格：36%(有效問券 25.8%未買、26.3%普通、11.9%不滿意)

- ★ 問卷分析：「參觀動線」不滿意程度達12%，因部分時段參觀人潮擁擠，影響觀眾在空間中觀展時的流暢度，故不滿意度較往年特展高。「周邊商品價格」部分，滿意程度遠低於過往特展（與高價位皆川明特展相較，當時商品滿意度有49.5%），四分之一(25.8%)作答者表示無使用本服務（無購買），原因除了價格不滿意外，也反應販售商品類別之吸引力與購買者的實際期望與想像有落差。

四、贊助及感謝名單：

單位名稱／個人	
京城商業銀行股份有限公司	核心會員洪○玲等24人
德弘國際投資有限公司	義大癌醫院洪朝明院長
明安國際企業股份有限公司	協勝發建設股份有限公司
旺泓企業有限公司	振美建設有限公司
勇源教育發展基金會	財團法人京城社會福利慈善事業基金會
財團法人聚和文化藝術基金會	台新國際商業銀行股份有限公司
財團法人清景麟教育基金會	林政賢皮膚科診所
財團法人華藏淨宗弘化基金會	財團法人高雄市張啓華文化藝術基金會
星展(台灣)商業銀行股份有限公司	王○枝、唐○、高○珍、曾○惠、陳○仁、陳○儀、歐○耀等人

高雄市立美術館 113 年度業務計畫與執行成果表：對應績效目標

一、年度績效成果及指標：

工作計畫	工作項目	績效成果
(一)深耕大南方同心圓策略,多元關照在地創作能量	1. 擴延大南方藝術光譜,提高典藏近用促成文化平權。	(1) 以大南方多元史觀為核心,購藏 47 件關鍵藝術家作品,且獲捐贈 75 件作品,價值金額 3,000 萬以上,策辦《風土心 2021-2023 典藏捐贈展》及《故事·集:說說典藏》典藏展。 (2) 修復既有典藏作品 19 件,類別包含:攝影、複合媒材、水墨、雕塑、水彩、油畫;館藏提借 261 件次及圖檔運用達 536 件次,持續提高典藏品的近用率。
	2. 擴大策展串連與延伸性。	(1) 繼《多元史觀特藏室二部曲:南方作為衝撞之所》於 9 月下檔後,10 月以三部曲《珍珠—南方視野的女性藝術》延續研究及典藏成果,與新加坡國家美術館、新加坡美術館共同策劃,以三館的典藏作品進行跨文化的對話。 (2) 配合研究與在地主題展覽共辦理 67 場主題講座及推廣活動,共 4,711 人參與,含括專家導覽、藝術家學者座談、講座及藝術體驗工作坊等。 (3) 以美術館專業知能及主題策展為內容,與大專校院合作推出各類課程或產學計畫。 A. 高雄 Art 青計畫——藝術家訪談影片拍攝、訪談文章撰稿,與中山大學藝術管理研究所師生透過 MOU 簽署館校合作。 B. 與高雄醫學大學醫學系合作視覺智能課程,113 年總計合作 18 場,共 277 位學生參與。 C. 與第一社區大學合作戶外走讀課程「藝術偵探~大地方小旅行-認識高雄的 8 堂通識課」。 D. 與國立中山大學西灣學院合作課程。 (4) 開發特展衍生商品 15 件(含明信片 8 款、L 夾 3 款、海報 4 款)。與插畫家黃馨瑩合作開發明信片 10 款、貼紙 10 款、紙膠帶 1 款、棉花糖外包裝 1 款。與百年漢餅店舊振南攜手推出高美 30 週年聯名酥餅禮盒,外盒選用藝術家劉啟祥 1957 年油畫《鳳梨山》。與設計師聶永真聯名開發提袋、紙袋及包裝紙商品共 6 件。
	3. 在地主題策劃系列。	辦理 5 檔國內藝術家及主題研究展,分別為《江賢二 2023 個展》、《透景線:實境的疊隱與擴張》、《流於形

工作計畫	工作項目	績效成果
		式—梁任宏個展》、《青春印記：收藏家龔玉葉與她的畫家朋友們》、《繪畫中的繪畫—陳聖頌個展》，5檔展覽總計吸引逾28萬人次參觀。
(二) 提升研究成果流通，開放展覽多元面貌	1. 關注在地與全球發展脈動，擴大市場研究教育功能。	(1) 年度出版《藝術認證》半年期刊2期，藝術認證專文累積共21篇。 (2) 延伸《藝術認證》研究內容為美術館自製Podcast節目《雄雄藝見你》系列，共推出16輯Podcast。
	2. 跟隨多元文化當代趨勢，擴大國際藝術觸角。	(1) 由高美館、英國泰德現代美術館與國巨基金會共同策辦的國際售票特展《瞬間—穿越繪畫與攝影之旅》，以逾16萬觀展人次，創造高人氣。 (2) 特展教育推廣活動及課程共計34場，參與人數2,359人。 (3) 出版《瞬間》特展精裝版專輯、導覽手冊、兒童版導覽手冊。 (4) 除了售票特展《瞬間》外，另策辦3檔國際交流展及1檔海外合作展，總參觀人數逾11萬人次。
	3. 賡續經營徵件品牌，扶植藝術新銳。	(1) 2024高雄獎共有511位藝術家投件參賽，其中包含了23位外籍藝術家。 (2) 113年共展出1檔高雄獎、2檔創作論壇及6檔KS高雄實驗場展覽，總參觀人數已逾11萬人次。
	4. 建構城市藝術扎根課程，培育新一代文化公民。	(1) 開發具互動性及教育性體驗之親子展覽2檔，累積共155,964人參觀。 (2) 辦理116場教育推廣活動，計6,012人次參與，如美術館夜行、高美講堂、講座型活動、專家導覽、生態活動（藝術生態體驗）、夏令營、兒少教育活動、兒藝工作坊、創齡公眾推廣計畫等。 (3) 整合文化部、市府教育局及民間企業贊助等資源，以偏鄉地區國小學校為優先，113年度共辦理165所學校，6,198位師生參訪高美館。
(三) 營造一日藝術生態生活圈，積極開發美術館新觀眾	1. 舉辦創意市集及園區生態藝術計畫。	113年度共策辦戶外市集、園區生態導覽、生活美學體驗課程52場，參與人數逾20萬人。
	2. 跨域想像的「內惟藝術中心」。	(1) 出版內惟文史專書《識內惟一邊城時光讀本》。 (2) 策辦13檔展覽，逾60萬人次參觀。 (3) 結合電影館，播映10場與食物、飲食有關的電影及辦理3場映後座談，共317人參與。

## 決議案（第5次定期大會－報告案）

工作計畫	工作項目	績效成果
		(4)辦理5場《好好吃飯·午后聊聊》文學講座，共173人參與。 (5)辦理6場《親愛的，我在市場有個舞台》相關推廣活動，共476人參與。
(四)積極爭取社會資源，強化文化平權及公共服務的多元面向	1. 結合社會資源，共創美好生活。	(1)串聯社福單位，媒合多元及弱勢團體共同規劃或合辦13場藝文活動，共計480人參與；由現場同仁與志工協助引導參訪，共10場，147人來訪。 (2)共計舉辦10場會員專屬活動及優惠推廣，吸引150位會員參與。 (3)藉主題售票特展爭取更多企業贊助，總價值達1500萬餘元。透過藝企合作以資源挹注、廣宣資源交換攜手合作，總價值達200萬元以上。 (4)各式展覽及相關活動策劃，吸引9家全國性專業媒體製作專題報導。 (5)整合全館主題策展及各式推廣活動新聞稿發布47則、專題製作露出31則、紙本與網路露出達1823則、記者會與媒體見面會11場。臉書追蹤人數達11萬人次。 (6)招募藝術活動青年志工16人。
	2. 以環保之行動友善地球。	如展櫃展牆再利用、發行電子書、電子報、推動低碳生態活動及停車場設置電動汽車充電樁等，以實踐減少碳排放，朝向永續發展的目標邁進。
	3. 落實觀眾研究，完善營運策略。	特展《瞬間：穿越繪畫與攝影之旅》期間辦理參觀者滿意度調查，整體展覽參觀品質滿意度達81.5%。

### 二、創新與特色：

工作計畫	績效成果
(一)員工發展訓練	(1)配合展覽規劃，邀請策展人或藝術家作內部展前培訓，讓同仁掌握有關展覽的核心知識，包括展覽內容、歷史背景、文化內涵等，共辦理15場。 (2)舉辦3場職能講座，讓同仁能夠拓展本職業務以外的知識領域，提升整體的職能與應對能力。 (3)安排2場參訪觀摩行程，分別參觀奇美博物館的《從拉斐爾到梵谷》展覽及臺南市美術館，一方面拓展同仁的藝術視野，同時可作為未來展覽策劃的經驗參考。
(二)出版形式多元化	出版102及103期《藝術認證》電子書，取代傳統紙本書籍。

工作計畫	績效成果
(三)常設展跨國交流	大南方多元史觀特藏展《珍珠—南方視野的女性藝術》為高美術館、新加坡國家美術館和新加坡美術館共同主辦策劃，也是臺灣美術館首度與新加坡兩大美術館進行大規模展覽合作交流。

三、年度經費運用與分配情形：

項目	經費運用與分配預估情形
(一)各項成本及費用佔總收入之比例	<p>全年度經費支用情形：</p> <p>113年度決算比例如下：勞務成本12.71%、銷貨成本1.05%、出租資產成本0.09%、業務費用36.67%、管理及總務費用46.33%、其他業務外費用0%，合計96.86%。</p> <p>112年度決算比例如下：勞務成本11.62%、銷貨成本1.23%、出租資產成本0.15%、業務費用25.24%、管理及總務費用54.88%、其他業務外費用0.01%，合計93.13%。</p> <p>111年度決算比例如下：勞務成本22.76%、銷貨成本1.75%、出租資產成本0.05%、業務費用25.08%、管理及總務費用53.83%、其他業務外費用0.01%，合計103.48%。</p>
(二)政府補助收入佔總支出之比例	政府補助情形，113年度決算比例為76.25%，112年度決算比例為83.67%，111年度決算比例為69.91%。
(三)用人費用佔預算數之比例	用人費用控管情形，113年度決算比例為90.85%，較預算數減少9.15%，係因離退人員未補足所致。
(四)受贈收入佔自籌收入之比例	社會資源爭取情形，113年度決算比例為28.89%，112年度決算比例為30.80%，111年度決算比例為46.41%。
(五)自籌比率	自籌款達成率，113年度決算自籌比率為24.98%，112年度決算自籌比率為18.42%，111年度決算自籌比率為18.59%。
(六)本期賸餘佔總收入之比例	經費運用效能，113年度決算比例為3.14%，112年度決算比例為6.87%，111年度決算比例為-3.48%。

### 三、 高雄市立歷史博物館

#### （一）運用科技拓延常設展觸角，打造高雄歷史學習場域

##### 1. 高雄文史多元主題特展：

113年度自辦特展涵蓋多元主題，包括「展高雄」系列、傳統藝術及跨國文化交流等，且為響應市府重大活動「高雄設市百年」，特於不同場域推出相關特展。

##### （1）匯流的形狀：愛河記憶特展

總長約12公里的愛河，全流域皆在高雄境內。歷經物換星移的時空交替，愛河記憶了高雄城市發展的各種軌跡，勾起不同世代人們的情感與對話。本展以本館典藏影像出發，透過各式各樣的形容詞，牽起你我歷史記憶中愛河的多元面貌。展期自113年4月18日起至113年10月13日止。

##### （2）展高雄系列：三社三味-茂林特展

茂林是魯凱族下三社部落的居住地與獵場，從過去到現在，得樂的卡、歐佈諾伙、古納達望三個部落交織出三種族群文化與風味。本展以自然環境、族群文化、在地力量為軸，邀請觀眾走進茂林、感受茂林獨特魅力。另外，結合多納國小於本館東走廊同步展出實驗教育成果，透過在地兒童的創作訴說在地文化故事。展期自113年6月20日起至113年11月9日止。

##### （3）【皮影戲館】回·聲：皮影戲的跨域藝術

藉由跨藝術的展現，讓民眾跳脫戲劇本身，以不同觀賞角度，看見皮影戲多層次內涵。本展邀請藝術家陳敬寶與吳修銘，以皮影戲作為創作媒介，分別以影像與口白聲音，進行工作坊與藝術創作，重新連結藝師與民眾之間的皮影印象。展期自113年7月4日起至114年6月1日止。

##### （4）【再見捌捌陸-臺灣眷村文化園區】老屋顏插畫旅行展-高雄篇

老屋顏在臺灣各地紀錄老房子建築與故事，繪製各地民居與經典建築樣式，本次插畫旅行展來到高雄，適逢高雄設市百年，藉由插畫帶領觀者重訪或再發現高雄生活風景。展期自113年7月20日至114年2月2日。

##### （5）【冰見市立博物館】跨海的獅子舞：臺灣舞獅文化交流展

將112年度本館展出「跨海的獅子舞-冰見獅X高雄戲獅甲」巡迴至姊妹館-日本富山縣冰見市立博物館展出，落實跨國交流的同時，促進臺灣傳統民俗-舞獅文化之推廣。透過具有驅邪招福象徵的臺灣獅，以文化的力量為能登半島地震復興盡一份心力。展期自113

年8月3日起至113年9月1日止。

(6) 誰把高雄變大了?高雄設市百年特展

1924年高雄設市，宣告新時代來臨。百年來，高雄市從臨港市街發展為工業大城，如今更是南臺灣重要都會區。本展透過圖文影像、實體文物之外，更結合「實境解謎」遊戲互動體驗，引領觀眾在解謎的過程一邊觀展，更深入地認識支持高雄茁壯的重要產業群。展期自113年11月6日起至114年6月15日止。

(7) 【內惟藝術中心】涉世：物說高雄一百年

為呼應高雄設市一百周年，邀請藝術家周學涵，以本館的典藏品為素材，創造歷史物件與藝術的另一溝通界域，讓「物」產生不同觀看與詮釋。作品分為兩件，第一件《1924-2024》呈現高雄行政疆域的百年變遷；第二件《涉》則訴說在百年間高雄城市發展軌跡。展期自113年11月9日起至114年9月30日止。

(8) 【舊打狗驛故事館】從濱線到哈瑪星微型展

配合「濱線啟程」計畫，以融合現場氛圍方式，於舊打狗驛故事館內推出本展。微型展主要分為「填海造陸的演進」、「海陸聯運的開端-濱線」、「哈瑪星風華」三大展區，透過老照片、古地圖和意象再現等，呈現「海陸聯運」的第一條臨海鐵路的誕生，及介紹哈瑪星如何成為高雄近代化的起點，帶領觀眾回顧奠定高雄百年發展的起源。展期自113年11月30日起至115年11月30日止。

(9) 100%言論自由：鄭南榕和自由時代特展

臺灣民主發展過程中經歷無數的社會運動，其中鄭南榕先生為爭取言論自由，勇敢的壯烈犧牲的事件，值得大眾深入了解。本館與鄭南榕基金會合作，以南北串連方式籌劃「100%言論自由：鄭南榕和自由時代」特展，共同紀念這一位臺灣民主運動先驅的同時，邀請民眾走進鄭南榕的生命故事，一同思考人權與自由民主的價值。展期自113年12月10日起至114年4月20日止。



2. 數位線上展覽：

本年度除實體展外亦推出線上展覽，不僅結合常設展的多媒體設備進行同步更新「印象高雄—現代體育運動」線上展，亦將年度重點展覽「匯流的形狀：愛河記憶特展」及「誰把高雄變大了？高雄設市百年特展」轉化為線上環景形式，為觀眾提供更豐富多元的觀展體驗。

(二) 提供歷史教育資源，建構多元共學基地

1. 以新住民、樂齡、親子、身心障礙等多元族群為目標對象，辦理講座、工作坊、親子體驗、文史走讀、易讀手冊等多元主題推廣活動。
  - (1) 本館：辦理史博講堂、新春舞獅活動、兒童節尋寶活動認識本館常設展的展示及學習資源、英文繪本故事活動增進博物館親職教育之量能、《三社三味—展高雄茂林特展》茂林區萬山部落走讀、身心障礙易讀手冊推廣活動。辦理設市百年系列活動之「好市開講—系列講座」6場，包括「口述歷史與地方學」、「高雄學研究的回顧與展望」、「高雄是如何長大的？—都市計畫中的高雄」、「為什麼高雄是工業城市？——高雄的產業與經濟」、「城市歷史發展中隱藏的力量——高雄新住民與新女力」、「浪濤的印記：探索大海中的古沉船」等主題。
  - (2) 皮影戲館：辦理新住民推廣活動—新心相影新住民創作工作坊、皮影戲樂齡講師培訓暨樂智學堂、幼兒皮影戲體驗、偶藝籽樂園。
  - (3) 再見捌捌陸—臺灣眷村文化園區：辦理「龍有吉斗方春聯掛飾」製作活動、「眷香裊裊夏日愛賞香錐手作體驗」、「村有吉—鳳片糕DIY體驗」、「眷眷手作—懷舊復古彈珠台DIY」等親子體驗。
  - (4) 見城館：辦理「紅磚造城親子手作」，讓民眾親手打造自己的城門，並結合見城之道踏查行程，認識鳳山縣舊城的故事，另外推出「熱愛築城—熱縮片手作體驗」、「草仔粿好運皂—親子手作香皂體驗」增加民眾體驗樂趣。
  - (5) 左營孔廟：辦理「龍舞春風墨寶迎新年」、「好運接龍結扇緣」、「胖叔叔說故事—孔子與弟子們的故事新年繪本導讀」等新春活動，以及「智慧筆DIY活動」、「糕餅文化賞析及DIY活動」、「糕手雲集—鳳片糕DIY體驗」、「龍鬚糖手作體驗」。辦理「百年好市·品味文資」活動，活動內容包括展演、講座及市集。邀請本市無形文化資產保存者美濃客家八音團、南管保存者陳熾朱藝師及傳習班學員、踏涼傘保存者呂柏達老師及傳習班學員，於左營孔子廟進行展演；邀請歐修梅助理教授分享「臺灣廟宇中的孔門故事」、曾昭旭教授分享『「易經」的生命智慧』；規劃「Hi！尼好·書市

野餐日」市集活動，邀請三發教育基金會發發號繪本故事分享、高市圖行動書車、臺灣玩具圖書館—高雄玩具碼頭、二手舊書循環分享、手作體驗、文學步道賞析走讀等精彩豐富的藝文活動。

- (6) 柯旗化故居：透過辦理繪本導讀、講座分享、體驗桌遊等不同主題之多元活動，帶領觀眾以豐富視角，認識柯旗化老師與第一出版社的在歷史上代表之重要意義。
- (7) 戰爭與和平紀念公園主題館：春祭臺灣兵暨許昭榮先生逝世追思紀念儀式、旗津戰爭文史地景踏查等。
- (8) 哈瑪星台灣鐵道館：辦理「小小鐵道員」活動讓小朋友透過趣味闖關學習鐵道知識，並操作N規模型火車、轉轍器等，今年另特別舉辦「濱線小令營」，結合哈瑪星台灣鐵道館、舊打狗驛故事館、北號誌樓，透過闖關體驗、號誌員體驗、創意手作等，帶領小朋友深入了解濱線鐵路的前世今生。
- (9) 舊打狗驛故事館：推出鐵道主題活動，新書發表會系列包含《橫斷臺灣—追尋臺灣高山植物地理起源》、《台灣鐵路千公里》、《2421m的迴聲——阿里山林鐵全線紀行》，透過不同出版品的發表分享，讓民眾認識多元鐵道內涵；親子部份推出「鐵道主題繪本」、「電氣路牌杯墊手作教室」；以及專為鐵道迷特別舉辦DT609、CT259蒸氣車「夜間攝影會」、「電車GO！大專盃運轉聯合競賽」活動。

2. 結合文化部補助「高雄市校園藝術to go體驗計畫」及企業贊助「博物館共學」計畫，邀請偏鄉地區學校實際走訪本館，引領學童認識高雄在地歷史。另透過「皮影戲校園扎根計畫」，輔導學校發展校園特色皮影戲。透過正規課程、社團增能及教師研習等方式完善教學系統，並提供欣賞、精進、競賽多元管道讓學生能依需求接觸、學習皮影戲。
3. 辦理校園相關影、偶戲推廣及戲團成立，聘請傳統戲團藝師至校教學，扶植學校創新戲碼及成果發表，共扶植9個學校戲團，辦理成果發表9場，共有培訓135位學子，668人參觀演出。



### (三) 強化高雄史料詮釋，推廣高雄學參與成果

1. 數位高雄學，擴大加值應用：113年持續進行第二階段《拾穗》月刊第285期至第400期數位化及後設檔案資料建置，其中包含有檔案分割處理、目錄、索引、作者、頁碼等建置作業，方能便於公眾使用。

- 113年度已完成中油《拾穗》期刊第285至400期資料庫書目資料建置，共匯入計6,867筆。
2. 共同建構高雄學，鼓勵創新議題：113年持續辦理相關文史獎助徵件計畫，在一般市民參與的「高雄小故事」徵件活動中，共收到67件投稿作品，選出51篇佳作。針對文史工作者與研究者，則設有多項專業歷史書寫徵件計畫，113年專書出版類共收到8件申請，文史調查類有24件申請，總計32件作品參與評選，共獎助寫高雄9件，以持續推動高雄歷史文化的發展與傳承。
  3. 深化高雄學，累積研究量能：113年共計出版書籍6冊及《高雄文獻》期刊2期，持續以「高雄學」為核心推動地方文史研究與出版工作。今年適逢高雄設市100週年，亦特別推出紀念書籍，以彰顯此重要歷史里程碑。此外，高史博出版品《驛遊未盡—高雄車站百年物語》與《半屏山腳的歲月：記憶高雄煉油廠》分別榮獲113年度國史館臺灣文獻館獎勵出版文獻書刊「推廣性文獻書刊」佳作及優等獎殊榮，展現本館在推廣地方文史出版上的卓越成果。
  4. 推廣高雄學，提升公共參與：113年特別舉辦「寫高雄成果發表工作坊」，由高史博與電影館及高雄師範大學歷史文化及語言研究所共同策劃，並加入「高雄映像數位修復座談會」，展現多元研究面向與文化保存努力。座談會以《民國63年臺灣區運動會在高雄》這部珍貴影片為中心，探討二戰後高雄的歷史發展。電影館館長黃皓傑分享影片修復的緣由與過程，高史博館長李文環則剖析影片誕生的歷史背景與意義，臺南藝術大學王明山教授則詳細介紹了數位修復技術與工序。透過專業的詮釋與分享，與會者得以更深刻地認識這段影像的歷史價值與文化內涵。



#### （四）保存在地文化資產，公私協力數位化典藏

1. 執行「高雄市六龜洪桐源文物普查(第四期)」、「高雄市百年廟宇宗教文物(第一期)」等文物普查計畫，以及「鼓山地獄殿吉勝堂八家

將」、「鳳邑鸞堂扶鸞著書儀典」、「卡那卡那富族Pasika' arai（河祭）」、「卡那卡那富族Mikongu（米貢祭）」、「傳統彩繪」、「糊紙」等無形文化資產保存維護計畫，另協助保存者辦理16項傳習推廣計畫、7場無形文化資產推廣活動。



2. 113年藏品徵集共計324件文物。另為保存維護珍貴且脆弱的歷史文物，完成修復案5案共24件文物。持續進行史料的數位化以利後續多元應用，共完成藏品數位化6案449件，共17,667頁。包含典藏大傑巔社及羅漢外門古文書、典藏六龜洪裨源商號及洪家史料文書、典藏品裨源商店六龜支店文獻資料等數位化。另外，配合臺灣中油公司進行《拾穗》期刊數位化工作外，亦進行高雄市議會議政相關檔案資料蒐集及數位化工作。

#### （五）拓展館際互動交流，擴大博物館參與網絡

1. 辦理8場國際交流活動，其中包含與日本富山縣冰見市立博物館合作1檔展覽；與巴西盧米亞托光影劇團、義大利光影藝術家Carla Taglietti、日本富山縣議員光澤智樹、日台交流學生使節團、日本立教大學及東洋文庫博物館等進行參訪、講座及工作坊；另於12月18日舉辦「好市傳承—高雄紀念設市百年論壇」，邀請日本北九州市鐵道紀念館前館長上原茂美介紹鐵道紀念館的創建歷程與鐵道文化保存的實踐經驗，北九州市都市品牌創造局門司港懷舊課課長彌榮真里分享門司港地區如何結合港區紋理進行再造的實例與推廣策略；透過策展及活動交流，展現博物館多元量能，提升跨文化認知與理解。
2. 與文藻外語大學、多納國小、響座劇場、地方旅宿業等41個民間社團、表演團隊、文史團體等合作，以共同策劃展覽、文物借展、規劃展覽回鄉及合辦文史教育推廣活動等方式，致力於資源整合與共享，成功達成豐富展覽內容、擴大博物館資源之在地應用，落實文化平權及社群參與，實現策展成果循環利用，使博物館資源效益最大化。



（六）跨域活用文化資源，行銷博物館文創品牌

1. 開發特色文創商品，異業跨域合作：113年總計開發13項文創商品，分別以「典藏」、「特展」、「高雄在地異業結合」及「設市百年」做為文創品的主要開發方向。行銷策略上，串聯友好館舍合作銷售，並搭配節慶活動及文化部成年禮金方案，打造專屬賣店促銷檔期，鼓勵民眾走入文化場域，同步提升銷售額及文創效益。
  - （1）典藏系列盒玩（4項）：繼熱銷商品虎爺系列盒玩後，本館113年接續推出典藏系列盒玩，精選出本館四項典藏品：信箱、青花小判形便池、素燒紅陶櫥櫃（陶質茶擔）、交趾陶憨蕃抬厝角塑像進行轉譯，將藏品外型結合辦公小物功能，發展出名片架、迴紋針收納、筆插收納與筆架等盒玩，創造趣味療癒的辦公小物，也讓民眾收藏本館藏品的同時增添生活趣味。
  - （2）高雄紹介繪葉書組 小澤秋成繪：由本館藏品重新再製發行，復刻原版「高雄紹介」繪葉書組之材質手感，再現高雄昭和年間城市生活樣貌。原藏品為臺灣高雄市役所於昭和9年（1934年）5月6日所發行，由小澤秋成所繪製之高雄市13處特色景觀，其繪畫地區多是從高雄市區哈瑪星、哨船頭、西子灣所在地眺望之景色，分別為「棧橋」、「埠頭の建物」、「港内の夕暮」、「春の湊町」、「哨船町」、「高雄驛前」、「港口」、「高雄市濫觴の旗后」、「岸壁の遠望」、「渡船場の花」、「西子灣海水浴場」、「觀測所より港内を望む」、「壽山の散歩道」。
  - （3）高雄市役所紙雕模型便條紙：採用3D繪圖重現高雄市役所的歷史樣貌，使用環保牛皮紙層層堆疊，每層都經過嚴謹的計算並搭配精細雷射加工將建築立體細節一一呈現，隨著便條紙的使用逐漸露出建築線條，展現出纖細的質感與設計。
  - （4）高雄系列手機夾片（航向國際/大船入港/穿越濱線）：以高雄百年發展的重要地景「海港」、「鐵路」、「航空」為設計主軸，透過插畫型式轉譯繪製為手機夾片，獨一無二的復古圖案風格，別具歷史記憶與紀念價值。
  - （5）匯流的形狀—愛河明信片：「匯流的形狀—愛河特展」衍生商品明信片，精選本館典藏老照片「捕魚人家」，該影像呈現舊日於愛河上捕撈漁獲的日常樣貌，河岸旁的建築則是當時的高雄州廳（現為高雄地方法院）。明信片結合異材質，融合底片膠捲的復古視覺感，帶領民眾慢慢穿梭，於愛河的歷史流光中，滿足對過往生活詮釋的想像，匯流出老照片恆久的記憶質感。
  - （6）高小雄冒險記限定手工餅乾：與高雄在地手工甜點工作室「一一甜

點」合作，將本館IP人物高小雄冒險記的角色製成手工餅乾，搭配檔期推出優惠活動，增加行銷豐富度，同時提升本館「打狗喫」咖啡廳品牌意識。

- (7) 百年好市系列商品(4項)：以「百年好市」視覺形象及高雄主題元素為核心，與高雄在地品牌聯名合作，設計發展特色文創商品，推出經典欽杯、金屬鑰匙圈、「琥珀帆布」聯名帆布袋、「SKB文明鋼筆」聯名鋼珠筆等，透過一系列紀念小物，傳達海空聯運造就高雄城市發展的歷史底蘊，共同行銷推廣「因港而生，順鐵路而起，循工業而發的城市：高雄」。



2. 整合網絡及社群宣傳，形塑博物館品牌行銷：

透過本館人氣擬人化角色「高史伯」的IP塑造，擴展應用於網路社群宣傳，以「親切、風趣、學識淵博」的形象，增加與民眾的互動交流，藉以行銷博物館品牌。另持續與高雄廣播電台合作將高雄歷史以輕鬆有趣的方式介紹給聽眾朋友，並以podcast方式提供不受時間限制的聽取路徑。

### (七) 打造友善平權與環境共榮的博物館

1. 推展博物館近用，提升友善平權：

完成以高史博空間及常設展為主題的《高史博易讀導覽手冊》。另邀請台灣智青之友成員到館使用易讀手冊參觀，透過易讀手冊不僅能幫助身心障礙者了解展示內容及參觀需求，更能增加其深度探索博物館的豐富經驗。

2. 促進資源共享，邁向博物館與環境共榮：

為響應高雄市淨零排放及永續發展目標SDGs第12項：「促進綠色經濟，確保永續消費及生產模式」之目標，推出「高史伯的綠行動魔法」方案，透過簡介數位無紙化、簡介回收再利用及不提供免費提袋等具體作為，邀請民眾與博物館一同落實「消廢」行動，減少資源浪費，提倡回收再利用，展開永續的生活日常。



高雄市立歷史博物館 113 年度相關統計

一、高雄設市百年系列活動及文創商品開發

項次	項目	活動內容/開發商品
1	主題展覽	(1) 誰把高雄變大了?高雄設市百年特展(高史博 201 特展室) (2) 涉世：物說高雄一百年(內惟藝術中心) (3) 濱線到哈瑪星微型展(舊打狗驛故事館)
2	國際交流活動 —門司港	(1) 「香蕉人」回娘家 (2) 北九州門司無形文化財—香蕉叫賣會 (3) 找找香蕉人集章活動
3	講座及論壇	<b>【好市開講—系列講座】</b> (1) 口述歷史與地方學 (2) 高雄學研究的回顧與展望 (3) 高雄是如何長大的?—都市計畫中的高雄 (4) 為什麼高雄是工業城市?—高雄的產業與經濟 (5) 城市歷史發展中隱藏的力量—高雄新住民與新女力 (6) 浪濤的印記：探索大海中的古沉船 <b>【好事傳承—高雄紀念設市百年論壇】</b>
4	焦點場館—左營孔子廟	百年好市·品味文資—113年高雄市無形文化資產推廣活動
5	百年好市系列商品	經典鈦杯、金屬鑰匙圈、「琥珀帆布」聯名帆布袋、「SKB 文明鋼筆」聯名鋼珠筆

二、藏品來源統計：

來源/品項	典藏品	教育研究品	不入藏
移撥	0	0	0
採集	0	0	0
捐贈	312	6	3
購置	6	0	0
其他(原教育研究品改典藏品)	0	0	0
小計	318	6	3
總計	327 項(含 3 項未通過審議)		
註：陳○忠(KH2024.012) 捐贈 71 項；通過審議 68 項、未通過審議不入藏 3 項			

三、高雄小故事徵件：

投稿徵件	複審件數	第一級	第二級	第三級	得獎件數
67	58	11	13	27	51

四、文史徵集：寫高雄出版及文史調查獎助計畫獲獎件數：

項次	計畫名稱
<b>【出版計畫】共2件</b>	
1	高雄酒吧業與地方發展
2	生命交會激盪的地方：從地景文學看高雄港勢百年風華
<b>【文史調查研究計畫】共7件</b>	
1	尚未被記載的聲音：岡山空軍基地對彌陀居民的深遠影響
2	六龜柯新武三代家族史口述訪談紀錄
3	民族到南沙魯間的轉變——部落遷移史之調查與紀錄
4	1941 運轉高雄—東勢客家人與高雄客運的故事
5	探尋與凝視：日治時期旅居高雄沖繩人士之個案研究
6	日治時期高雄州立屏東高等女學校的學生調查：以日治時期學籍簿為中心
7	左營薛家源流與薛國樑海外發展史調查研究

五、研究出版書目清冊：

項次	書名	出版日期	出版者	作者
1	《高雄文獻》第14卷第1期	113/06/15	麗文文化事業股份有限公司	許淑娟主編
2	《高雄文獻》第14卷第2期	113/12/15	麗文文化事業股份有限公司	許淑娟主編
3	不梓有漁！？梓官特展展覽專刊	113/6	高雄市立歷史博物館	高雄市立歷史博物館
4	黑嚕嚕的我	113/8	晨星出版有限公司	chiyun
5	典藏高雄：高雄市百年物語	113/12	晨星出版有限公司	莊建華、莊天賜、蔡沐恩等
6	津漁遠颺—戰後旗津民營造船業的空間協商	113/12	巨流圖書股份有限公司	林子媛
7	飛鸞走筆—赤山鸞堂、公廟與地方社會	113/12	巨流圖書股份有限公司	吳振豐
8	海邊的竹籬笆：走進左營海軍眷村的過去 X 未來	113/12	高雄市政府文化局	黃朝煌等

六、文物普查及古物修復計畫：

項次	名稱
1	113—114 年度高雄市文物普查專案管理計畫（跨年度）
2	113—114 年高雄市六龜洪稻源文物普查建檔第四期計畫（跨年度）
3	113—114 年高雄市百年廟宇宗教文物普查計畫（第一期）：北高雄沿海四區（茄萣、永安、彌陀、梓官）（跨年度）

## 決議案（第5次定期大會－報告案）

### 七、無形文化資產登錄統計表：

項次	名稱
1	鹽埕埔文武聖殿聖諭宣講
2	小港龍湖廟大士爺祭典

### 八、無形文化資產保存維護及推廣計畫：

項次	名稱
1	高雄市民俗「鼓山地嶽殿吉勝堂八家將」、「鳳邑鸞堂扶鸞著書儀典」保存維護計畫（跨年度）
2	高雄市民俗「卡那卡那富族Pasika' arai（河祭）、Mikongu（米貢祭）」保存維護計畫（跨年度）
3	高雄市「皮影戲偶製作技術」保存者張博國司阜調查研究（跨年度）
4	高雄市傳統藝術教育推廣計畫
5	高雄市傳統工藝「傳統彩繪」、「糊紙」保存維護計畫（跨年度）
6	113年度高雄市民俗、口述傳統、傳統知識與實踐普查計畫第二期（跨年度）
7	高雄市木作王船技術保存者林良太影像紀錄計畫（跨年度）

### 九、展覽檔次表及參觀人次：

館舍	展名	展期	地點	人數統計
高雄市立歷史博物館	匯流的形狀：愛河記憶特展	113/04/18-113/10/13	201 展覽室	26,855
	展高雄系列：三社三味-茂林特展	113/06/20-113/11/09	203 多功能室	21,406
	老屋顏插畫旅行展-高雄篇	113/07/20-114/02/02	轉角壹貳壹	4,428
	誰把高雄變大了？高雄設市百年特展	113/11/06-114/06/15	201 展覽室	8,449
	100%言論自由：鄭南榕和自由時代特展	113/12/10-114/04/20	203 多功能室	2,403
高雄市皮影戲館	回·聲：皮影戲的跨域藝術	113/07/04-114/06/01	4 樓特展室	22,747
舊打狗驛故事館	從濱線到哈瑪星微型展	113/11/30-115/11/30	站長室	17,522
內惟藝術中心	涉世：物說高雄一百年	113/11/09-114/09/30	展示廊道	15,501
日本冰見市立博物館	跨海的獅子舞：台灣舞獅文化交流展	113/08/03-113/09/01	特展室	3,245
總計				122,556

十、教育推廣活動、志工訓練場次及人數統計：

活動性質	史博講堂 見城講座	親子體驗活 動	特展推廣活 動及研討會	節慶活動	志工培訓
場次	13	72	14	6	9
參加人次	691	2,815	286	289	138

十一、重大（特殊）活動人數：

名稱	日期	地點	人數
高雄市二二八事件 77 周年追思紀念儀式	2/28	高雄市二二八和平紀念 公園	150
高雄市左營孔廟 112 年祭孔	9/28	高雄市左營孔廟	1,389

十二、各場館入館人次統計：

	館別	人次統計
1	高雄市立歷史博物館	435,110
2	左營孔廟	87,361
3	皮影戲館	22,747
4	見城館	11,819
5	舊打狗驛故事館	95,809
6	戰爭與和平紀念館	12,316
7	柯旗化故居	493
8	哈瑪星台灣鐵道館	71,562
9	再見捌捌陸－臺灣眷村文化園區	68,158
	總計	805,375

決議案（第5次定期大會－報告案）

十三、贊助及感謝名單：

單位名稱／個人	
財團法人大眾教育基金會	財團法人台灣福興文教基金會
財團法人高雄市王永慶、王永在昆仲公園文化基金會	財團法人瑞儀教育基金會
崇義文化教育基金會	高雄市麗澤品格實驗教育機構
公勝保險經紀人股份有限公司	台灣中油股份有限公司
辰翰實業股份有限公司	柏文健康事業股份有限公司
明達汽車材料行	雙慈殿
黃雅婷	曾啓堯
合作協力單位	
小港龍湖廟	高雄市多納國小
不可無料劇場	高雄市岡山區竹園國小
中國鋼鐵股份有限公司	高雄市茂林國小
中華海員總工會	高雄市茂林國中
北九州市門司區役所	高雄市國教輔導團
北九州市都市品牌創造局門司港懷舊課	高雄市勞工博物館
台北偶戲館	高雄市新住民會館
台塑企業	高雄市旗山尊懷活水人文協會
台灣中油股份有限公司	高雄市橋頭區橋頭國民小學
台灣國際造船股份有限公司	高雄市彌陀區南安國民小學
台灣智青之友協會	高雄市舊城文化協會
台灣港務股份有限公司高雄港務分公司	高雄皮影戲劇團
左營軍區故事館	高雄師範大學臺灣歷史文化及語言研究所
左營高中	高雄廣播電台
正修學校財團法人正修科技大學	高雄翰品酒店
永興樂皮影劇團	國立中山大學社會實踐與發展研究中心
冰見市立博物館	國立高雄餐旅大學旅館管理系
冰見市役所	國立傳統藝術中心—高雄傳藝園區
咖啡打攪了茶	國立傳統藝術中心—臺灣豫劇團
岡山社區大學	國立臺灣師範大學民族音樂研究所
東華皮影戲團	國家人權博物館
流動部落有限公司	鹿港獅公館工坊
茂林社區發展協會	新莊高中
茂林國家風景區管理處	萬山社區發展協會
烏巴克藝術空間	臺灣口述歷史學會
納美下三社文化促進協會	鄭南榕基金會
高雄女中	歷史學科中心
高雄市立電影館	舊城國小
高雄市立龍肚國民中學	響座劇場

高雄市立歷史博物館 113 年度業務計畫與執行成果表：對應績效目標

一、 績效成果及指標：

工作計畫	工作項目	績效成果
(一) 運用科技拓 延常設展觸 角，打造高雄 歷史學習場 域	113年將規劃1-2檔線 上博物館及相關主題 特展。	推出9檔特展及3檔線上展。
(二) 提供歷史教 育資源，建構 多元共學基 地	113年預計媒合至少20 團學校參訪高史博博 物館群。	媒合51團學校參訪高史博博物館群。
(三) 強化高雄史 料詮釋，推廣 高雄學參與 成果	113年預計將持續與中 油公司合作匯入中油《 拾穗》月刊第285-400 期，共有3,000筆相關 資料匯入高史博史料 查詢系統之中。	與中油公司合作辦理《拾穗》月刊數位化 及資料庫建置，完成《拾穗》月刊第285- 400期數位化，共匯入6,867筆資料。
	1. 113 年將持續辦理 文史獎助計畫推 廣，預計寫高雄獎 補助至少5至8案， 高雄小故事獎助40 件以上。 2. 112 年預計出版相 關書籍2種，專業 性期刊1卷2期。	(1) 辦理文史獎助計畫，共獎助出版計畫2 案、文史調查研究計畫7案，共計9 案；高雄小故事，獎助第1級佳作11 件、第2級佳作13件、第3級佳作27 件，合計獎助51件。 (2) 出版高雄研究叢刊、展高雄專刊、設市 百年專書等共6種，高雄文獻1卷2 期。
	113年預計辦理2項文 物普查計畫及2項藏品 詮釋與歷史研究成果。	(1) 完成3項文物普查計畫。 (2) 完成239項藏品詮釋與歷史研究成果。
	113年預計與1相關研 究機構或社群合作，擴 大在地文史研究參與。	與高雄師範大學合作辦理「寫高雄－屬於 你我的高雄歷史文史獎助計畫成果發表 工作坊」。
(四) 保存在地文 化資產，公私 協力數位化 典藏	1. 113 年至少完成 2 項典藏文物或古物 類文化資產修復或 保存維護計畫。	(1) 完成 22 項典藏文物修復及維護工作。 (2) 完成 6 項無形文化資產保存維護計畫 及協助保存者辦理 16 項傳習推廣計 畫、7場無形文化資產推廣活動。

## 決議案（第5次定期大會－報告案）

工作計畫	工作項目	績效成果
	2. 113年至少完成5項無形文化資產保存維護或傳習推廣計畫。	
(五) 拓展館際互動交流，擴大博物館參與網絡	1. 113年預計串連在地社群，共同辦理在地特色主題活動2案。 2. 113年預計與國內外館舍或民間團體建立夥伴關係合作案1至3件。	(1) 與翰品酒店、國立中山大學辦理「歷史文旅」；與高雄市茂林區萬山社區發展協會辦理「茂林特展走讀推廣課程」；與無形文化資產保存者辦理「一心一藝：高雄市無形文化資產推廣課程」。 (2) 與文化內容策進院、新北市立淡水古蹟博物館簽訂合作備忘錄，共同推廣文化、古蹟與歷史的交流。
(六) 跨域活用文化資源，行銷博物館文創品牌	113年預計開發至少2項館舍主題特色文創商品，至少與1家在地商家異業合作。	(1) 完成開發13項館舍主題特色文創商品。 (2) 與高雄在地手工甜點工作室「一一甜點」合作，將本館IP人物高小雄冒險記的角色製成手工餅乾。
	113年博物館臉書群追蹤人數不低於3萬人，網站點閱及社群媒體觸及人次超過30萬次。	(1) 博物館群臉書追蹤人數達6萬4,361人。 (2) 官網點閱數及社群媒體觸及人數達227萬76人次。
(七) 打造友善平權與環境共榮的博物館	1. 辦理2場友善平權主題訓練或活動。 2. 辦理2場博物館與環境共好活動。	(1) 辦理1場新住民推廣活動－新心相影新住民創作工作坊、1場易讀手冊推廣活動、1場皮影戲樂齡講師培訓暨樂智學堂。 (2) 辦理愛河導覽4場，茂林走讀1場。

### 二、創新與特色：

工作計畫	工作項目	績效成果
(一) 結合特色典藏推出繪本	以皮影戲為主題，融入本館典藏品，推出高雄在地故事繪本。	《黑嚕嚕的我》一書選取本館典藏品中較少見的全黑色動物戲偶——黃鼠狼之意象，將皮影戲館的功能、臺灣皮影戲偶造型、經典劇目等臺灣皮影戲特色融入在故事內容與插圖中。同時，藉由主角尋找新衣服的過程，介紹高雄多采多姿的地景、物產和人，更藏了一點高雄密碼，希望加深讀者對「皮影戲與高雄」的連結及印象。
(二) 多元發展策略，推動「高	發展特色文化觀光路線，推出套	(1) 配合本館《三社三味－展高雄茂林特展》與高雄市茂林區萬山社區發展協會合作辦理

工作計畫	工作項目	績效成果
雄學」	裝行程，推動專業導覽及體驗服務，強化跨域加值。	<p>茂林特展走讀推廣課程，透過實際走入茂林萬山社區認識原住民文化。</p> <p>(2) 與國立中山大學及高雄翰品酒店共同推出「歷史文旅」、「港鐵文旅」，與高雄翰品酒店、流動部落有限公司及建業新村業者，共同推出「遊眷村，重返舊時光」套裝行程，透過專業導覽及跨域整合及加值服務，拓展博物館多元體驗，提供民眾認識高雄文化多元性。</p> <p>(3) 結合本館常設展及柏文健康事業股份有限公司共同規劃「博物館共學」遊程，補助本市偏鄉小學進行校外教學，提升課外學習力。</p>

三、經費運用與分配情形：

項目	執行成果
(一)各項成本及費用佔總收入之比例	<p>全年度經費支用情形：</p> <p>113年度決算比例如下：勞務成本27.23%、銷貨成本0.62%、出租資產成本0.08%、業務費用35.27%、管理及總務費用35.96%、其他業務外費用0.10%，合計99.27%。</p> <p>112年度決算比例如下：勞務成本37.84%、銷貨成本1.04%、出租資產成本0.09%、業務費用22.07%、管理及總務費用39.13%、其他業務外費用0.20%，合計100.37%。</p> <p>111年度決算比例如下：勞務成本35.05%、銷貨成本3.22%、出租資產成本0.08%、業務費用23.89%、管理及總務費用33.90%、其他業務外費用0.39%，合計96.53%。</p>
(二)政府補助收入佔總支出之比例	政府補助情形，113年度決算比例為76.94%，112年度決算比例為72.25%，111年度決算比例為69.61%。
(三)用人費用佔預算數之比例	用人費用控管情形，113年度決算比例為148.73%，較預算數增加48.73%，係因本年度因專案人力，於年初至年底陸續聘用，故較預算數增加。
(四)受贈收入佔自籌收入之比例	社會資源爭取情形，113年度決算比例為9.94%，112年度決算比例為8.16%，111年度決算比例為7.38%。
(五)自籌比率	自籌款達成率及較上年度增減情形，113年度決算自籌比率為13.24%，112年度決算自籌比率為19.55%，111年度決算自籌比率為19.29%。
(六)本期賸餘佔總收入之比例	經費運用效能，113年度決算比例為0.73%，112年度決算比例為-0.37%，111年度決算比例為3.47%。

#### 四、高雄市電影館

電影館是台灣首座公立藝術電影院，轉型專業行政法人後，經營藝術院線、VR 體感劇院，進行專題策展，以「高雄電影節」做為城市影展、國際交流平台，不斷引進國內外優秀影視作品，拓展觀眾的觀影經驗，建構城市的文化力；111年底加入「內惟藝術中心」雙影廳（內惟戲院）的營運，透過高雄市電影館、內惟戲院與VR體感劇院三個專業場館互相搭配加乘，打造高雄電影文化圈。

##### （一）經營高雄電影品牌，擴大文化影響力：

##### 1. 維持電影館專業策展品牌：

本館長期策畫各項主題影展，於高雄市電影館、內惟藝術中心映演。113年規劃策展「田中絹代導演專題影展」、「新加坡電影節」、「森田芳光導演專題影展」及「哥倫比亞影業百年光華 X 雙重經典：文學改編經典」等影展，與日本在台協會、新加坡駐台北商務辦事處及索尼影業合作，完整呈現日本重要女演員田中絹代演而優則導的創作經歷、森田芳光導演的創作全紀錄，以及透過國家焦點注視當代新加坡電影新浪潮、「哥倫比亞影業」100周年，精選文學改編經典電影《阿拉伯的勞倫斯》、《新小婦人》等，透過不朽的影像世界，讓觀眾於大銀幕之前，紀念永恆光影所蘊藏的感動時刻。

月份	影展片單	影片數	場次	觀影人數
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 雙重經典：宋康昊《青魚》、《殺人回憶》</li> <li>● 藝術院線：《雙眼之間》、《貓王與我》、《窗邊的小荳荳》</li> <li>● 特別放映：《石門》</li> </ul>	28	267	2,238
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 雙重經典：心理驚悚《穆荷蘭大道》、《噩夢輓歌》</li> <li>● 藝術院線：《夢想集中營》、《火上鍋》、《奧本海默》</li> <li>● 導演專題：田中絹代導演作品選</li> <li>● 專題影展：龍來賀歲·新春特別節目、二二八特別放映</li> </ul>	39	248	3,573
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 雙重經典：愛情電影《藍色是最溫暖的顏色》、《燃燒女子的畫像》</li> <li>● 藝術院線：《我的完美日常》、《坂本龍一：OPUS》、《蒼鷺與少年》、《墜惡真相》、《邪惡根本不存在》</li> <li>● 導演專題：王家衛專題放映、女性三部曲特映</li> </ul>	39	275	4,564

月份	影展片單	影片數	場次	觀影人數
	●跨單位合作：法國電影焦點、法國短片節、擦亮花火文學計畫			
4	●雙重經典：大友克洋《阿基拉》、《蒸氣男孩》 ●藝術院線：《盜墓奇美拉》、《劇場版 排球少年！！ 垃圾場的決戰》、《搬家 4K 數位修復版》 ●導演專題：王家衛專題放映 ●跨單位合作：新加坡電影節	41	263	4,888
5	●雙重經典：黑色犯罪《疤面煞星》、《計程車司機》 ●藝術院線：《藍色恐懼：4K 數位修復版》、《挑戰者》 ●主題影展：2024 青春影展 ●跨單位合作：2024 民族誌影展巡演	28	269	3,468
6	●雙重經典：阿力山卓尤杜洛斯基《索多瑪 120 天》、《感官世界》 ●藝術院線：《波紋》、《千禧曼波 4K 數位修復版》、《破浪男女》 ●主題影展：電影中的美味關係：餐桌時光 ●跨單位合作：擦亮花火文學計畫	29	259	3,638
7	●雙重經典：超越禁忌《聖山 4K 數位修復版》、《聖血》 ●藝術院線：《荒蕪之地·應許之心》、《人道主義 吸血鬼徵求自願獻身者》 ●導演專題：森田芳光導演回顧展	36	203	2,926
8	●雙重經典：銀幕情侶經典 I   梅格萊恩 X 湯姆漢克斯《電子情書》、《西雅圖夜未眠》 ●藝術院線：《驀然回首》、《鬼才之道》、《霍爾的移動城堡》 ●導演專題：森田芳光導演回顧展	36	289	4,750
9	●雙重經典：銀幕情侶經典 II   鍾楚紅 X 周潤發《秋天的童話》、《縱橫四海》 ●藝術院線：《魔女荷莉》、《我心裡的太陽》、《種土》 ●跨單位合作：擦亮花火文學計畫、臺灣國際人權影展	42	233	3,399
10	(配合 2024 高雄電影節排片，每月影展暫停)	0	0	0
11	●雙重經典：文學改編經典   珍奧斯汀《理性與感性》、《傲慢與偏見》 ●藝術院線：《仇雲殺機》、《靠近維梅爾》、《餘燼》	29	244	2,747

月份	影展片單	影片數	場次	觀影人數
	《女兒的女兒》、《隔壁的房間》、《默視錄》、《從水深0米開始》			
12	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 雙重經典：文學改編經典 II   露意莎梅奧爾柯特《她們》、《新小婦人》</li> <li>● 藝術院線：《艾諾拉》、《消失的豪門妻》、《從今以後》、《黑箱日記》、《非想非非想》</li> <li>● 跨單位合作：哥倫比亞影業百年光華 x 雙重經典：文學改編經典、擦亮花火文學計畫：花火對談</li> </ul>	35	256	3,547
總計		382	2,806	39,738



2. 全台唯一VR專業策展：

VR體感劇院，為全台唯一專業映演虛擬實境影視作品之場館。113年推出全台獨家VR導演專題特展：「在360°裏看見——賴冠源的VR召喚術」，由數位發展部支持、電影館與日青設計策展，透過裝置、手稿、道具、展覽，結合VR影片放映，呈現台灣第一代VR創作者賴冠源，從「VR元年」的土法煉鋼拍VR，至今跨足實拍、動畫、掃描等虛擬實境創作的心血結晶，包含106年執導的VR 360首作《哈瑪星列車》、108年的《肺臟機動隊》，以及109年的互動式VR《喚說其語 Ep. 1 潛入西拉雅》。此外，還有賴導演參與跨國製作的《喚說其語 Ep. 2 庫桑達》以及111年執導的VR動畫《海影城事》。

月份	影展片單	觀影人數
1	《探險野性非洲》、《憤怒》+《大師狂想曲：河瀨直美》、《憤怒》+《悲傷索蕾拉》、《來自水底的深情》、《朵拉 Ep. 1》、《她們的主廚餐桌：美國靈魂料理+她們的主廚餐桌：法國星級廚師》、《她們的主廚餐桌：日本壽司職人》、《愛在失重時》、《真實山寨村》、《瑪拉的危險倒數》	495
2	《她們的主廚餐桌：美國靈魂料理+她們的主廚餐桌：法國星級廚師》、《她們的主廚餐桌：日本壽司職人》、《愛在失重時》、《真實山寨村》、《瑪拉的危險倒數》	1,069
3	《她們的主廚餐桌：美國靈魂料理+她們的主廚餐桌：法國星級廚師》、《她們的主廚餐桌：日本壽司職人》、《愛在失重	692

月份	影展片單	觀影人數
	時》、《真實山寨村》、《瑪拉的危險倒數》、《獄中鳥》、《遺留》、《鏡子》、《超級鳥朋友》	
4	《獄中鳥》、《遺留》、《鏡子》、《超級鳥朋友》	471
5	【在360°裏看見——賴冠源的VR召喚術】，包含《哈瑪星列車》+《海影城事》、《肺臟機動隊》、《喚說其語：潛入西拉雅》、《喚說其語：庫桑達》	1,359(特展入場人次906)
6	【在360°裏看見——賴冠源的VR召喚術】，包含《哈瑪星列車》+《海影城事》、《肺臟機動隊》、《喚說其語：潛入西拉雅》、《喚說其語：庫桑達》	2,295(特展入場人次1,756)
7	《甘迺迪：重回暗殺現場》、《哈瑪星列車》+《全能元神宮改造王》、《科摩多：潛入水下天堂》、《謎幻泡泡糖》、《河蟹之聲》、《保羅克利的玩偶》	641
8	《甘迺迪：重回暗殺現場》、《哈瑪星列車》+《全能元神宮改造王》、《科摩多：潛入水下天堂》、《謎幻泡泡糖》、《河蟹之聲》、《保羅克利的玩偶》	953
9	《甘迺迪：重回暗殺現場》、《哈瑪星列車》+《全能元神宮改造王》、《科摩多：潛入水下天堂》、《謎幻泡泡糖》、《河蟹之聲》、《保羅克利的玩偶》	313
10	(配合2024高雄電影節，暫停排片)	-
11	(配合駁二中央空調整修，閉館)	-
12	(配合駁二中央空調整修，閉館)	-
總計		8,288

3. 專業售票系統：

2024高雄電影節票務系統與國家表演藝術中心國家兩廳院合作，OPENTIX售票系統具備便捷的線上購票、即時票務更新、多種支付方式以及強大的票務管理功能，並提供資料統計與分析，協助本館整體行銷策略。系統適用範圍廣泛，提供符合本館需求的線上購取票及E化驗票功能，且觀眾購買套票後可自行劃位，電子票券同時有助於環保，減少紙張浪費。總體來說，OPENTIX提高了觀眾體驗並簡化票務管理。

4. 會員開發與經營：

電影館藝術院線常態營運穩定，增加了內惟藝術中心—內惟戲院更擴大規劃排映更多精彩片單，與此同時傳承著經典電影，也看重新電影的發展，盼能將影視產業與觀眾有更多的連結。為增加會員黏著度，辦理GOLD+會員場15場，利用LINE官方帳號傳送「會員專屬訊息」及「活動報名資訊」，讓會員觀眾可以接收到第一手資訊。

（二）高雄影視永續經營，積極宣傳原創成果：

1. 高雄原創作品開發製作：

本館透過「高雄拍」短片獎助、「公視X高雄市電影館原創短片輯」、「高雄VR FILMLAB」獎助計畫，全面性地扶植原創作品，藉由公開徵件及邀案創作形式，徵選募集具內容品質或市場潛力之企劃案，持續開發高雄原創作品、培植新銳創作，製作出具藝術表現性及具市場討論度的影視作品，展現高雄原創品牌兼具品質與口碑的效益。

繼「雄成人短片輯」、「後難題短片輯」、VR《紅尾巴》等高雄原創口碑之作，本館持續針對短片、紀錄片或虛擬實境影像等形式，以「高雄」為創作元素，進行高雄原創作品之開發製作；為擴大資源效益，持續與公共電視合作，共同開發高品質的原創內容，並運用公視網絡資源將高雄原創作品推廣到電視頻道與串流平台。

類型	數量	階段	影片
高雄拍短片獎助	7	完成首映	《殺雞》、《白雪》、《貓與雞》、《春天》、《所有人都在死》、《浮游物》、《春天》
	9	拍攝製作	《這不是我的牛》、《假人的嘆息》、《工》、《房子，猴子》、《人魚漢斯》、《百花公主》、《看現場》、《耳鳴》、《黑暗時期的(虛構)狂想》
公視 X 高雄市電影館原創短片輯	3	影展參展	《注意看，這個女人……》、《我可以暫時逃跑一下嗎?》、《如果時間在此刻停下》
	3	完成首映	《河裡的孩子子子子子》、《Rungay》、《翌日》
高雄 VR FILM LAB 獎助	4	完成首映	《女海盜：生存守則》、《寂靜》、《尋山》、《小蛙》
	2	拍攝製作	《貝殼島》、《宵待草綺譚》
總計	28		

2. 執行高雄影視投資計畫：

本館擔負高市府投資、獎助影視產業的重要責任，執行「高雄人」長片投資、「高雄劇」影集投資及「高雄VR FILMLAB」計畫，藉由徵選募集具內容品質或市場潛力之企劃案，鼓勵製作具高雄特色的影視作品，培植新銳創作，專業把關每項高雄原創影視作品的品質。

113年度拍攝製作共5部、上映推廣共11部投資作品，亦在國內外各大影展如金馬獎、坎城影展、釜山影展、柏林影展等取得佳績；110年啟動的「高雄劇」影集投資計畫，於113年斬獲亮眼佳績，首批投資的3部影集陸續在國際串流平台播映，將高雄原創內容推向國際觀眾，播出後成功打造話題並入圍金鐘獎項，持續推進高雄原創品牌知

名度及好評口碑。

類型	數量	階段	影片
高雄人長片投資	7	上映參展	《壞男孩》、《明天比昨天長久》、《以愛之茗》、《(真)新的一天》、《白衣蒼狗》、《小雁與吳愛麗》、《命中註定那頭鵝》
	2	拍攝製作	《一路狂奔》、《南方時光》
高雄劇影集投資	4	完成播映	《鹽水大飯店》、《聽海湧》、《彈一場完美戀愛》、《喝酒吧笨蛋》
	2	拍攝製作	《零日攻擊》、《動物園》
高雄 VR FILM LAB 投資	1	拍攝製作	《雲在兩千米》
總計	16		



### 3. 擴大高雄原創城市行銷：

高雄原創品牌包括「高雄人」、「高雄拍」、「高雄劇」、「高雄VR FILM LAB」等投資及獎補助計畫，為影視產業提供最全面的資源挹注，加深高雄原創品牌能見度，於原創影片開鏡、殺青階段或上映時，安排新聞稿發布並同步於本館網路社群宣傳，分享幕後製作消息及主創人員的創作理念，從原創作品帶動城市影響力及曝光度，促進城市行銷的正面效益，113年度共計有300篇原創品牌新聞於平面及網路媒體露出。國際參展媒體報導則受到國際媒體variety及西日本新聞的關注。

113年度於文策院TCCF提案大會影集類專場設置「高雄人原創開發獎」，頒贈予具潛力來高雄發展的影集企劃，藉此鼓勵優質作品於高雄拍攝製作，本次獲獎提案為新加坡籍導演吳旻修《婦仇鬼登台》，以東南亞女鬼來台觀光定居題材，連結高雄特色地景與新住民現象，具娛樂市場潛力與開發價值。

### 4. 提升高雄原創國際知名度：

113年度展映的長短片及VR作品中，《明天比昨天長久》、《以愛之茗》、

《白衣蒼狗》3部電影長片作品為跨國合製，分別入選坎城、柏林影展等一級國際影展，原創作品亦在國內外影展如金馬獎、金穗獎、釜山影展、大阪亞洲電影節等取得佳績及放映機會；「高雄劇」首批投資的3部影集，登上國際串流平台播映，將高雄原創內容推向國際觀眾，推進高雄原創品牌國際知名度。

此外，為增加本館原創短片國內外曝光度，主動出擊與國內外影展進行節目合作洽談，113年度與素有南美洲規模最大國際短片影展之稱的「巴西聖保羅國際短片影展」合作，於影展特別單元放映「後難題短片輯」，首度將自製原創短片推廣予南美洲觀眾；「高雄拍」節目則與福岡獨立電影節合作，於電影節開幕特別單元放映高雄拍原創短片，再接續於東京獨立戲院Stranger 映画館售票放映，成功推展「高雄拍」品牌國際曝光。

「高雄VR FILM LAB」原創VR計畫，積極推動台灣原創VR輸出國際，參與「威尼斯影展沉浸式內容」、「美國西南偏南影展主競賽」、「法國新影像藝術節主競賽」及「韓國富川影展XR單元」等，提升台灣於全球XR生態圈之重要性。

國內外影展入圍及獲獎紀錄統計如下：

項目	片名	參展行銷暨獲獎紀錄
高雄人長片投資	壞男孩	2023 高雄電影節開幕片
	明天比昨天長久	入圍 2023 柏林影展「新世代單元」
	以愛之茗	入圍 2024 柏林影展主競賽單元
	(真)新的一天	1. 獲第 60 屆金馬獎最佳攝影獎 2. 獲 2024 台北電影獎最佳美術設計
	白衣蒼狗	1. 獲 2024 坎城影展「金攝影機特別提及獎」 2. 入圍第 61 屆金馬獎 7 項大獎，獲最佳新導演獎。
	小雁與吳愛麗	1. 獲 29 屆釜山國際影展金智奭單元大獎 2. 入圍第 61 屆金馬獎 8 項大獎，獲最佳女配角獎。
	命中註定那頭鵝	2024 高雄電影節開幕片
高雄劇影集投資	鹽水大飯店	入圍第 59 屆金鐘獎 7 項大獎，獲金鐘獎迷你劇集最佳導演獎
	聽海湧	1. 入圍 2024 法國里爾 SERIES MANIA 劇集展國際全景競賽單元 2. Hami Video 年度戲劇冠軍
	彈一場完美戀愛	2024 高雄電影節特別放映
	喝酒吧！笨蛋	2024 台北金馬影展華語首映
高雄拍短片獎助	隔河	1. 入圍 2024 青春影展影視類 2. 入選 2024 關渡電影節學生單元

項目	片名	參展行銷暨獲獎紀錄
		3. 入選 2024 福岡獨立電影節
	長夜	入圍第 36 屆法國昂熱電影節短片主競賽單元
	山雨欲來	獲第十一屆台灣酷兒短片競賽評審團大獎
	再見觸身	入選 2024 福岡獨立電影節
	五福女孩	1. 入圍第二十九屆 ifva 亞洲新力量組 2. 入圍第十一屆台灣酷兒短片競賽 3. 入選 2024 福岡獨立電影節
	泳夜	入圍 2024 金片子大賽 國內競賽一般獎
	一點一滴的死	入圍 2024 丹麥 OFF 國際短片電影節
公視 X 高雄市電影館原創短片輯	注意看，這個女人.....	1. 獲第 46 屆金穗獎評審團特別獎 2. 2024 南方影展最佳劇情短片獎 3. 入選 2024 巴西聖保羅國際短片影展
	我可以暫時逃跑一下嗎？	1. 入選 2024 大阪亞洲電影節特別單元 2. 入圍 2024 桃園電影節台灣競賽 3. 入選 2024 巴西聖保羅國際短片影展 4. 入選 2024 福岡獨立電影節
	如果時間在此刻停下	1. 入圍第 46 屆金穗獎最佳劇情片 2. 入選 2024 巴西聖保羅國際短片影展
高雄 VR FILMLAB 獎助	女海盜：生存守則	入選 2024 美國西南偏南影展主競賽
	寂靜	2024 威尼斯影展沉浸式內容競賽
		2024 捷克 ART*VR 影展競賽
	暗面	2024 捷克 ART*VR 影展競賽
	眼與我	1. 入選 2024 法國新影像藝術節主競賽
		2. 入選 2024 韓國富川影展 XR 單元 Beyond Reality
	鏡子	入選 2024 法國新影像藝術節主競賽
	蟬與花	2024 法國新影像藝術節 XR 市場媒合會
	諾弟	
	小蛙	
	朵拉 Epl	
紅尾巴	1. 西班牙 L.E.V. 科技藝術節邀展 2. 荷蘭 UN:reality 「Trailblazing Taiwan」專題放映	
舊家	荷蘭 UN:reality 「Trailblazing Taiwan」專題放映	
霧中	2024 ZED 舞蹈藝術節邀展	

(三) 跨域合作電影教育，實踐文化平權：

1. 親子電影品牌專業策展：

本館獨家的專屬親子品牌「長(tn̄g)短(té)腳電影院」，具有「獨家上映」、「親子友善」、「創意活動」三大特色，同時搭配動態活動，搭起親子交流分享橋梁。113年長短腳電影院共有12單元，辦理58場放映，觀影人次共1,156人、長短腳電影院活動參與人次總計714人。

結合本館「光影魔幻樂園」展覽導覽，推出「手搖動畫機手作體驗課」導覽活動與手作課程。透過視覺暫留概念，運用各種藝術形式啟發兒童對電影的興趣與感知，培養親子家庭、兒童客群。總計執行12場，參與人數總計207人。

2024高雄電影節，量身打造兒童電影單元「孩子幻想國」，邀請世界影展優質並適合青少年與兒童單元電影至影展播映，為南臺灣觀眾創造友善的親子觀影環境，2024年10月12日至10月27日共計6單元37部5場活動，參與人次總計1,307人。

## 2. 電影推廣巡迴平衡城鄉：

「影像教育扎根」為本館的主要核心功能，「落實文化平權」更是本館公共服務的責任。透過本館的影視資源、典藏的優質短片，作為教學媒材，校園巡迴推廣電影文化分為五大面向：國小電影選修課、國小用影像說故事教具箱手作場、VR影像新科技教育體驗、電影教材社區社大課程、高雄電影節校園巡迴等活動。



- (1) 國小電影選修課，由講師帶領國小生進行影像識讀、創作、紀錄，練習從中述說與表達自我，113年度於市區、非山非市及偏鄉國小進行影像美學教育體驗，其中包含一所特偏學校—六龜區龍興國小、一所偏遠學校—美濃區龍肚國小，以及兩所非山非市學校—燕巢區安招國小、茄萣區成功國小。
- (2) 國小用影像說故事教具箱手作場，由本館帶著授課講師及「用影像說故事教具箱」進入合作學校美濃區廣興國小與旗山區旗山國小推廣；及由「館校合作」之前鎮區成功特殊學校國小部、小港區鳳林國中8校，由老師直接於課堂施教上使用教具箱內容。
- (3) VR影像新科技教育體驗，邀請義守大學電影與電視學系、國立中山大學劇場藝術學系至VR體感劇院，推廣VR影像內容，以台灣原創VR為號召，並以影像美學作為解析。
- (4) 電影教材社區社大課程，與高雄市港都社區大學合作，將「影像高雄」紀錄影片搭配左營眷村在地走讀，運用「用影像說高雄」高中電影教材，設計4—6週教學教案，提供課程使用。

- (5) 高雄電影節校園巡迴活動，至高雄醫學大學、崑山科技大學、樹德科技大學、義守大學、高雄第一社區大學、雄中等校，推廣2024高雄電影節，以高雄電影節當年度電影為號召，並以影像美學作為號召，進行在地校園巡迴。



項次	活動	學校數	場次	參與人數
1	國小電影選修課	12	24	2,126
2	國小用影像說故事教具箱手作場	10	18	1,136
3	VR影像新科技教育體驗	2	3	102
4	電影教材社區社大課程	1	10	245
5	高雄電影節校園巡迴活動	7	7	740
總計		32	62	4,349

3. 電影藝術講座育成人才：

「電影藝術講堂」為本館專責打造兼具廣度及深度的市民影像教育課程，以觀念與實作並行。113年由電影《比悲傷更悲傷的故事》導演林孝謙開講，邀請最強副手吳怡靜副導演、Netflix人氣影集《模仿犯》編劇統籌馬克明、《八尺門的辯護人》的小說作者、導演、編劇唐福睿、伯樂影業行銷經理徐玉芬、鏡象電影與製片人鄧靜儀、影集《通靈少女》編劇廖振凱及電影《鬼才之道》、《下半場》、電視影集《返校》編劇蔡坤霖授課。共辦理17堂實體課，參與人次925人；另與有序音樂合作「影視音樂讀書會」4堂課，參與人次77人。

「推一把工作坊」為高雄電影節期間特別打造一日電影工作坊，邀請業界一線講師，攜手跨越短片至長片的未知挑戰，進而培育短片導演晉升大導演。工作坊由《消失的情人節》、《第九分局》製片袁支翔擔綱主持，邀請《請問，還有哪裡需要加強》、《八尺門的辯護人》



剪輯蘇珮儀、《複身犯》編劇洪子詠、《美國女孩》導演阮鳳儀、《查無此心》導演曾英庭、有戲娛樂總經理莊啟祥，從「編劇剪輯跨界」、「短片到第一個長片」、「電影資金與市場」三大面向，與學員們分享豐富的業界經驗談，黃金陣容吸引近60位新銳短片導演、影視圈從業人員與相關科系之學生報名參加。

類別	堂數	參與人次
電影藝術講堂	17	925
有序音樂合作「影視音樂讀書會」	4	77
推一把工作坊	3	60
總計	24	1,062

4. 完成高中電影教育教材：

推出二式「影像說高雄」高中電影教材，以高雄原創「影像高雄」系列紀錄片做為核心，衍生出各項高雄在地文化之教材主題，發展為高中通用版教材，並規劃上網提供給各高中課程使用；同時活絡並深化地方學，本館與港都社大合作秋季班課程，以美學課程與地方知識推廣為概念，將「影像高雄」紀錄影片搭配左營眷村在地走讀，運用「用影像說高雄」高中電影教材，設計4-6週教學教案，提供課程使用，共辦理10場，參與人數總計245人。

(四) 打造專業電影博物館，積累文化資財：

1. 策劃視覺暫留主題展覽：

互動式展覽為博物館拉近與觀眾距離的方法，透過動手操作可增加民眾參與感，本館近年以兒童、親子為主要教育推廣對象，策畫電影放映及系列活動。於此，「光影魔幻樂園」以視覺暫留為題，結合親子喜愛的動物圖像設計出11件驚奇的互動式展件包含費納奇鏡、光柵動畫、手翻書等趣味道具，另與臺灣動畫導演邱立偉合作，能讓親子們實作超可愛的台灣原創動畫IP「小貓巴克里」逐格動畫，帶領大家成為動畫師，認識電影製作的過程。讓繽紛的展場充溢著童趣猶如樂園般之歡樂氛圍。此外，更與教育單位合作辦理「光影手作課」，透過展覽導覽、手作手搖動畫機，給予參與的親子家庭更多元的學習體驗。共辦理12場，參與人數總計207人。



2. 完善典藏文物保存環境：

依照文物維護急迫性，過去幾年優先建立專屬膠卷及紙質文物的庫房，隨著這些膠卷與紙本文物收進館內的，還有為數不少珍貴的電影放映設備。過去礙於各種條件，電影放映設備暫與紙質類文物共存同一庫房；因此，113年為完善各類典藏文物之保存與維護要素，將依

據現有空間建置一間15坪符合存放器物類的文物庫房，讓藏品在合適、穩定且安全的庫房中存放，落實本館典藏與服務社會之責任，也為未來電影研究儲備能量。

3. 建構高雄電影史在地觀點：

108年已投入資源購置影片數位化掃描機，111年完善軟硬體數位修復設備。112年因應電影館專業核心中長期發展，籌組數位修復小組，培育修復人員專業知能，並著手執行數位修復之工作。

113年本館為建構高雄在地影史，啟動以館藏的新聞片為主的自主數位修復計畫，並完成《民國六十三年台灣區運動會在高雄》新聞片修復，該新聞片數位化檔，畫面多有髒點、刮痕、霉斑等狀況，因此進行畫面穩定、自動去髒點、手動去髒點、部分膠卷接頭修復等作業，並依據畫面的景點考究，如中山體育場、三多圓環、立德棒球場等。此外呼應高雄市設市100周年再現港都映像，與高雄市立歷史博物館合作辦理「寫高雄－屬於你我的高雄歷史」成果會分享。透過數位修復影片的撥放、高雄市立歷史博物館李文環館長則剖析影片誕生的歷史背景與意義以及國立臺南藝術大學王明山副教授介紹了技術與修復過程，讓參與者深入了解這段珍貴影像的歷史價值，一同回顧高雄百年發展歷程，感受時代氛圍與歷史意義，共繪高雄歷史圖景。

4. 典藏數位加值運用：

配合文化部政策「國家文化記憶庫」及活化典藏，將持續進行典藏數位化工作，以利公眾檢索電影史料，讓全民共享文化資財，讓文化在地深耕，永續傳承台灣歷史記憶。113年共掃描「特刊」1,022筆典藏數位化資料，典藏短片上架共46部短片：2024青春影展11部、2023高雄電影節國際短片競賽16部、2023高雄拍8部、2023後難題單元3部、高雄人2部、2021隔離丁尼單元3部、2022雄成人單元3部。

（五）舉辦高雄電影節，建構國際交流平台：

1. 創新城市影展多元策劃：

（1）專業策展：

高雄電影節在全台三大影展中，形象最富創意。2024高雄電影節觀察國內外影視趨勢，推出具吸引力的年度主題，並展演高雄年度原創作品，包括「高雄拍」、「高雄VR FILM LAB」等，影展單元並涵括台灣越界、國際視窗、瘋狂世界及孩子幻想國等。影展期間邀請超過288位影人共襄盛舉，舉辦相關的影人見面會與映後座談，讓十月成為高雄影視最熱鬧的節慶時刻。

2024高雄電影節於10月27日落幕，為期16天的影展活動，其中「XR

DREAMLAND」虛擬實境票房再破百萬，與台灣插畫創作者KINGJUN 合作推出之影展周邊商品。共放映198部長短片、197場次；44部XR作品、高達11,282場，超過6成節目完售。

(2) 影人出席：

影展集結200名台灣影人、88位外國影人，其中「XR DREAMLAND」聚集80位全球XR產業的主創團隊，齊聚高雄電影節出席超過112場影展活動。出席影人包括國際短片競賽評審－導演蕭雅全、陳芯宜、女星林予晞、黃綺琳、蘇匯宇，以及蔡明亮、夏于喬、楊貴媚、涂善存、張豐豪、劉泯廷、詹懷雲、林奕嵐、納豆（林郁智）、陽靚等影星及蔡明亮導演全新《天邊一朵雲 4K數位修復版》特映場，邀請到變裝皇后跣姬寶貝復刻電影中經典歌舞，全場持「西瓜傘」應援場面華麗；而從2023的主題「耽美主義」，2024轉為常設單元，邀請到《彈一場完美戀愛》甜蜜「N海CP」張豐豪、涂善存還有劉泯廷與大家近距離互動。



國際影人則有重量級大導演黑澤清，隨最新作品《仇雲殺機》來高雄，並舉辦「大師講堂」，現場座無虛席，深度內容佐以大師幽默聊「電玩」，拉近觀眾與殿堂級創作者的距離；以及短片競賽決選評審「富川奇幻影展歐亞選片人」朴鎮亨、XR評審「新影像藝術節與藝術中心總監」米雪爾齊格勒、「威尼斯沉浸式單元策展人」米歇爾雷爾哈克，日本導演宇賀那健一、藤田直哉、篠原哲雄，韓國《解開跆拳道詛咒》CP金努林、李善、導演黃多瑟，以及《單細胞女孩與校園怪談》導演金珉河都齊聚高雄、熱情開講。

(3) 兒童及青少年世代主題：

高雄電影節「孩子幻想國」，專為學齡前及國小孩童選映來自世界影展動畫強片；「兒童評審團獎」113年共選映11部兒童短片，打造年度最大電影親子遊樂園，全數獻映37部兒童短片。其中，「孩子幻想國」結合電影發想的戶外小型運動會與歡樂手作等5場活動，均創下完售佳績，已成為高雄電影節兒童電影互動劇品牌。

「兒童評審團」為高雄電影節國際短片競賽獨樹一幟評審機制，是全台唯一堅持透過識讀課程的培訓後、再評審的兒童決審評審團。

2024高雄電影節，由來自八卦國小、南成國小、仁武國小等21位高雄國小學童組成兒童評審團，從2,000多件競賽短片，選出入圍作品11部，共同評選出「兒童評審團心動獎」、「兒童評審團特別獎」。持續針對青少年，以聯想創作美展發展「高雄電影節青少年創作美展」活動，票選「最佳人氣獎」及聯想創作「首獎」。

(4) 影像平權：

口述影像共融觀影，於9月29日內惟藝術中心舉辦，視障影迷表示，加入生動且情感豐富的旁白後，《莎莉》和《BIG》讓他們更深入理解影片內容，享受到平等的觀影樂趣，期盼未來有更多口述影像作品問世。觀眾認為這是很有意義的活動，讓人們更了解不同族群的需求。隨著科技進步，口述影像讓視障者能透過口語引導其想像力，與一般觀眾共同沉浸於電影情境中。使用無線接收器和耳機將視覺信息轉換為語言敘述，這項服務致力於推動共融觀影環境，讓視障朋友更便利地進入電影院，希望一般觀眾也能理解並支持，推展真正的共融社會。口影像共融活動共辦理2場，視障者與一般觀眾比例分別為1:5。



放映/活動時間	放映電影/活動	觀賞人次	
		一般民眾	視覺障礙者
09/29 10:30	《莎莉》放映及映後座談	50	10
09/29 15:00	《BIG》放映及映後座談	74	15

2. 亞洲最大XR DREAMLAND：

(1) 「XR DREAMLAND」：產業未來趨勢

XR DREAMLAND著重內容與載體的實驗拓展，策畫節目計有：高雄原創VR(5部)、XR國際競賽(22部)、XR大觀(6部)、臺灣浪潮(6部)、特別企劃(5部)等五大單元。其中，XR大觀《亡靈者的步行曲》，運用及時動態影像掃描生成，疊加於既有內容，效果教人驚艷。《梵谷的調色盤》則由法國奧賽博物館、Lucid Realities公司和台灣VIVE ARTS技術專業合作。多人互動作品包括《茶道小精靈：千》、《再一次提琴聲》等，尤其台灣狼劇場《穿越霧中》及法國《熊友靈》，展現了現地場域式體驗（LBE）的商業開發能量。

高雄原創VR片單，包括2024威尼斯國際影展沉浸式競賽—郭文泰導演《寂靜》、黃丹琪、摩根歐馬導演《女海盜：生存守則》、高逸軍導演《小蛙》、林宜瑾、黃偉軒導演《尋山》以及張吳元、魏李

穎、柯佳玟導演《貝殼島》。

(2) 產業活動結合高雄VR原創成果，展現台灣XR能見度

XR DREAMLAND展出台灣作品《穿越霧中》、《中南半島未知某處》，以及高雄VR FILM LAB原創作品《寂靜》、《女海盜：成名之路》&《女海盜：生存守則》；prototype階段性呈現則有高雄原創VR《貝殼島》《小蛙》《尋山》，及文化黑潮入選計畫《黑色的翅膀》《快樂的陰影》和《矽利克》平面展覽，展現台灣虛擬實境創作的軟實力。進而提升台灣產業人士與國際交流機會，讓世界看見台灣的XR傑作。並於10月20日舉辦分享會，邀請《寂靜》郭文泰、《女海盜》黃丹琪和摩根歐馬導演，以及《黑色的翅膀》賴冠源、《快樂的陰影》林佩瑩導演到場進行產業交流和經驗分享，開啟技術和題材之間的對話。

XR跨國產業對談邀請參展作品的主創者，進行經驗分享。策畫4大主題：以虛探實-XR紀錄片的無限可能、人物特寫X動畫製作、召喚與對話-XR如何顯影內在世界、從平面敘事到空間體驗-XR走動探索，充分展現當今XR創作和產製的各個面向。因應不同消費族群，著重流行文化和娛樂元素，首度與日本知名IP公司三麗鷗合作，精選4部VRChat作品，進行免費展映。並於10月12日舉辦大耳狗喜拿和布丁狗明星見面會，成功吸引展期間每日平均近百位民眾入場體驗。也在產業活動期間，邀請三麗鷗虛擬音樂祭代表渡邊大貴，與四位亞洲XR聯盟的策展人分享雙方合作徵案的經驗。

(3) 法國前驅與臺法沉浸式內容駐地開發計畫，持續深化國際產業合作

法國沉浸式產業前驅與臺法沉浸式內容駐地開發計畫發表，邀請多個法國沉浸式內容製作公司分享創作經驗，包含Lucid Realities、Atlas V group、Small Creative、u2p050，分別以代表作品《梵谷的調色盤》、《星際探索阿斯加》、《熊友靈》、《深層生態學》為範例，分享製作方針，與現場國內外產業人士進行深度對話。

而由文化內容策進院(TAICCA)與法國國家電影與動畫中心(CNC)、法國巴黎104文化中心(CENTQUATRE-PARIS)、高雄市電影館、法國在台協會(French Office in Taipei)及法國藝文推廣總署(Institut Français)聯合攜手，2024年第二屆臺法沉浸式內容駐地開發計畫，以雙向駐地開發交流促進臺法沉浸式內容創作，包含XR寫作和XR原型駐地開發方案，本屆XR DREAMLAND辦理期間，邀集近兩年入選團隊共8組，簡報分享作品開發進度，與現場產業人士進行交流碰撞。

(4) XR DREAMLAND產業活動

由威尼斯沉浸式單元策展人－米歇爾雷爾哈克與新影像藝術節與藝術中心總監－米雪爾齊格勒領銜，舉辦一系列跨國產業活動，聚焦全球虛擬實境發展。邀集61位國際影人、49位台灣影人等全球XR產業人士與會，舉辦4場沉浸未來－XR跨國產業對談、1場亞洲XR影展聯盟X三麗鷗虛擬音樂祭講座、1場一對一：XR導師會、4場法國XR沉浸式產業前驅分享會、7場Villa Formose臺法沉浸式內容駐地開發計畫分享會、1場高雄原創VR發表會及1場文化黑潮XR發表會，以及1場台法跨域音樂共演，20場活動共1,195人參與



### 3. 短片競賽提升國際交流：

高雄電影節2011年舉辦國際短片競賽，2024是第14年，配合高雄拍的短片獎助計畫以及和各國短片影展的合作，讓高雄市成為全台唯一從製作、放映到國際宣傳的城市，致力於挖掘臺灣新銳導演，讓臺灣的影視人才從短片創作開始，擁有源源不絕的拍片與宣傳機會。高雄電影節國際短片競賽，每年聚集數千件來自世界各地的作品，歷經數個月的徵件和評選討論，精選劇情、紀錄、實驗、動畫以及XR短片。尤其看重觀點獨特、勇於挑戰類型界線，在議題概念及風格形式追求創新的作品。競賽放映共分成四個主要單元：國際組、臺灣組、XR組以及兒童評審團，並於影展期間由決選評審現場觀影，共同選出各別獎項。

2024國際短片競賽共來自全球91個國家地區，2,485件短片報名；XR競賽有32個國家地區，113件XR影片報名。入圍作品不乏坎城、柏林、威尼斯等國際影展競賽與得獎短片，多部作品為世界及國際首映；來自18國家38位國際入圍影人出席影展，包含《我的神奇媽咪》菲律賓導演桑尼卡文托及《熊友靈》法國導演約瑟芬德羅貝，舉辦多場映後QA活動，打造全台最大的國際短片競賽、唯一的XR國際競賽盛會。

（六）加強藝企合作，組織效能再精進：

1. 2024高雄電影節引入企業贊助：

- （1）「2024高雄電影節」總計有17家品牌贊助，從高雄在地美濃區農會，到潮流品牌agnès b.、奧森青、19again、以及禧感生活、信濃川、ChargeSPOT、金車、白蘭氏、ANC、不二緻果、樂魔派、三樂事、醇酒街、murmur、甜聊田寮及瓜瓜園。贊助物資品項達40項。
- （2）與台灣福興文教基金會合作，於2-6月合作電影選修課、4月舉辦偏鄉教具箱活動。
- （3）邀請美家資產管理有限公司挹注高雄電影節教育場偏遠學校之舉辦，同時也邀請皇苑建設、城揚建設加入影像教育場次行列。

2. 爭取政府各部門資源：

本館於2022年正式通過「公立博物館」，積極爭取經費投入電影研究、典藏及軟硬體設備提升，以及影像文化科技的跨域創新部分，爭取多項計畫，如下：

- （1）高雄市電影館「電影博物館專業功能」提升計畫
- （2）5G VR實證應用及影展活動
- （3）2024 XR DREAMLAND虛擬實境大展策展執行
- （4）VR 體感劇院基本維運設備改善暨展演設施提升計畫
- （5）高雄影像·科技·新視界 內容產製與體驗計畫
- （6）2024高雄電影節
- （7）2024高雄影視原創電視特輯
- （8）XR沉浸式影像創作推動計畫

高雄市電影館 113 年度相關統計

一、扶植影視原創作品

類型	徵件數	評選結果
「高雄劇」影集投資	12	標的 3 件
「高雄拍」短片獎助	170	獎助 9 件
「高雄人」長片投資	14	標的 3 件

二、高雄電影節國際短片競賽

徵件數	參賽國家數
2,598 (含 XR 113)	91

三、國小電影選修課

場次	時間	地點與單位	年級	參與人數
1	2/20(二)	燕巢區安招國小視聽教室	1-2 年級	82
2	2/20(二)	燕巢區安招國小視聽教室	3-4 年級	103
3	3/5(二)	美濃區龍肚國小視聽教室	1-6 年級	95
4	3/5(二)	美濃區龍肚國小視聽教室	1-6 年級	95
5	3/8(五)	鼓山區鼓岩國小視聽教室	1-6 年級	92
6	3/8(五)	鼓山區鼓岩國小視聽教室	1-6 年級	92
7	3/12(二)	茄萣區成功國小活動中心會議室	1-2 年級、特教	55
8	3/12(二)	茄萣區成功國小活動中心會議室	3-4 年級	65
9	4/12(五)	楠梓區油廠國小第一音樂教室	5-6 年級	60
10	4/12(五)	楠梓區油廠國小第一音樂教室	5-6 年級	60
11	4/23(二)	六龜區龍興國小視聽教室	1-6 年級	68
12	4/23(二)	六龜區龍興國小視聽教室	1-6 年級	68
13	4/25(四)	鳥松區鳥松國小視聽教室	3 年級	92
14	4/25(四)	鳥松區鳥松國小視聽教室	4 年級	119
15	5/6(一)	林園區王公國小活動中心	3-4 年級	120
16	5/6(一)	林園區王公國小活動中心	1-2 年級	120
17	5/7(二)	三民區鼎金國小視聽教室	3-4 年級	120
18	5/7(二)	三民區鼎金國小視聽教室	4-5 年級	120
19	5/14(二)	苓雅區成功國小視聽教室	4-6 年級	100
20	5/14(二)	苓雅區成功國小視聽教室	1-3 年級	150
21	6/3(一)	小港區青山國小視聽教室	6 年級	50
22	6/3(一)	小港區青山國小視聽教室	6 年級	50
23	6/7(五)	鳳山區文德國小視聽教室	5 年級	75
24	6/7(五)	鳳山區文德國小視聽教室	4 年級	75
總計				2,126

## 決議案（第5次定期大會－報告案）

### 四、國小用影像說故事教具箱手作場

場次	時間	學校	參與人數
<b>偏鄉巡迴</b>			
1	4/9(二)	美濃區廣興國小	26
2	5/2(四)	旗山區旗山國小	28
<b>館校合作</b>			
3	1/4(四)	前鎮區成功特殊學校國小部	7
4	1/11(四)	前鎮區成功特殊學校國小部	7
5	3/7(四)	左營區左營國小	24
6	3/14(四)	左營區左營國小	24
7	3/12(二)	鳳山區文德國小	28
8	3/19(二)	鳳山區文德國小	28
9	3/22(五)	大寮區後庄國小	104
10	3/29(五)	大寮區後庄國小	104
11	4/9(二)	岡山區壽天國小	120
12	4/16(二)	岡山區壽天國小	120
13	4/10(三)	楠梓區翠屏國中	75
14	4/17(三)	楠梓區翠屏國中	75
15	5/14(二)	前鎮區瑞豐國中	88
16	5/21(二)	前鎮區瑞豐國中	88
17	5/17(五)	小港區鳳林國中	95
18	5/24(五)	小港區鳳林國中	95
總計			1,136

### 五、高雄電影節校園巡迴活動

場次	時間	學校	參與人數
1	9/23(一)	樹德科技大學表演藝術概論	90
2	9/24(二)	高雄醫學大學電影與歷史	70
3	9/25(三)	高雄市第一社區大學喜悅班	30
4	9/25(三)	崑山科技大學週會	100
5	9/26(四)	義守大學電影與電視學系	100
6	9/27(五)	無願讀書會	50
7	9/30(一)	高雄中學週會	300
總計			740

六、 電影藝術講堂

項次	名稱	主講人	堂數	參與人數
1	【激戰！拍片前的導演之道】	林孝謙	2	201
2	【走在電影幕後：副導演工作坊】	吳怡靜	2	176
3	【編劇再進化：類型劇這件事】	馬克明、唐福睿	4	260
4	【經典電影之旅】	蔡坤霖	2	48
5	【夢想的第一桶金—企畫提案工作坊】	鄧靜儀、徐玉芬	5	192
6	【經典電影之旅】	蔡坤霖	2	48
總計			17	925

七、 長(tŋg)短(té)腳電影院

月份	播映單元	場次	觀影人數	活動場人數
2月	動物友達小行星	4	135	86
3月	勇氣能量棒！Super	6	136	53
4月	動物瘋狂哈哈	6	167	79
4月	生命是個奇蹟	6	92	63
5月	愛的四重奏	6	147	105
6月	樂音幻想曲	6	138	80
7月	冒險家大步闖	4	59	80
7月	生態樂章齊步奏	3	18	23
8月	動物星球 life 秀	5	112	65
9月	雄影兒童評審團競賽動畫精選：擁抱世界	4	18	/
11月	動物友達小行星	2	42	42
12月	我家有座大自然	6	92	38
總計		58	1,156	714

八、 光影魔幻樂園導覽活動與手作課程

日期	活動講師	參與人數
1/20(六)	王振翰   臺南市復興自造教育及科技中心	35
2/4(日)	王振翰   臺南市復興自造教育及科技中心	18
3/23(六)	黃百合   書是窩童書店店長暨故事老師	5
4/5(五)	李純萍   台南新總圖故事團團長暨故事老師	15
4/7(日)	黃百合   書是窩童書店店長暨故事老師	20
5/25(六)	黃百合   書是窩童書店店長暨故事老師	11
6/16(日)	黃百合   書是窩童書店店長暨故事老師	20
7/13(六)	黃百合   書是窩童書店店長暨故事老師	11
7/28(日)	黃百合   書是窩童書店店長暨故事老師	17
8/4(日)	黃百合   書是窩童書店店長暨故事老師	18
8/8(四)	李純萍   台南新總圖故事團團長暨故事老師	17
8/10(六)	黃百合   書是窩童書店店長暨故事老師	20
總計		207

## 決議案（第5次定期大會－報告案）

### 九、高雄電影節規劃青少年與兒童電影單元：

項次	單元	影片數	觀影人數	活動場人數
1	孩子幻想國：跳躍吧！天空島	9	220	105
2	孩子幻想國：童年魔法師	5	161	101
3	孩子幻想國：神奇夥伴囹集結！	6	231	126
4	孩子幻想國：寫一首長大詩	6	81	57
5	兒童評審團A：說！地球奇遇記	6	84	/
6	兒童評審團B：聽！秘密落跑中	5	86	55
總計		37	863	444

### 十、入館及參與周邊活動人次統計及滿意度調查：

#### (一) 入館及參與周邊活動人次統計

館別	入館及參與人次
高雄市電影館及周邊活動	64,018
內惟藝術中心影廳及周邊活動	72,016
VR體感劇院及周邊活動	40,325

#### (二) 滿意度調查：

2024高雄電影節滿意度調查樣本數共2,074份，計分為1至5分，觀眾給予4分以上達97.8%，超過9成觀眾表示滿意。

### 十一、贊助及感謝名單：

單位名稱／個人	
財團法人台灣福興文教基金會	華泰電子股份有限公司
旭立宸企業社	城揚建設股份有限公司
皇苑建設股份有限公司	移動故事屋
法國在台協會學術合作與文化處	財團法人數位藝術基金會
美濃區農會	agnès b.
奧森青	19again
禧感生活	信濃川
ChargeSPOT	金車
白蘭氏	ANC
不二級果	樂魔派
三樂事	醇酒街
murmur	甜聊田寮
瓜瓜園	

高雄市電影館（113年度業務計畫與執行成果表：對應績效目標）

一、年度績效成果：

工作計畫	工作項目	績效成果
(一)經營高雄電影品牌，擴大文化影響力	1. 與不同影展單位、團體合作、各國交流協會合作策畫1至3檔影展。	共有 12 檔跨域結合國內外各類型組織與團體合作 1. 日本交流協會合作「田中絹代導演作品選」 2. 日本交流協會合作「森田芳光導演回顧展」 3. 新加坡駐台北商務辦事處合作「新加坡電影節」 4. 高雄市立美術館合作「電影中的美味關係：餐桌時光」 5. 東昊影業等片商合作「龍來賀歲·新春特別節目」 6. 誠品電影院合作「法國電影焦點」 7. 美商威望股份有限公司合作「王家衛專題放映」 8. 「擦亮花火文學計畫」林達楊作家 9. 台灣法國文化協會合作辦理「法國短片節」 10. 臺灣國際民族誌影展合作放映「2024 民族誌影展巡演」 11. 國家人權博物館合作「臺灣國際人權影展」 12. 索尼影業合作「哥倫比亞影業百年光華 X 雙重經典：文學改編經典」。
	2. 專業售票系統。	2024 高雄電影節票務系統與國家表演藝術中心國家兩廳院合作，OPENTIX 售票系統具備便捷的線上購票、即時票務更新、多種支付方式以及強大的票務管理功能，並提供資料統計與分析。
	3. 執行會員與觀眾對於片單、服務及設備滿意度調查。	高雄電影節整體滿意度調查樣本數共 2,074 份，計分為 1 至 5 分，觀眾給予 4 分以上達 97.8%，平均分數為 4.8 分。
	4. 舉辦至少 12 場會員活動。	GOLD+會員專屬特映活動共計 15 場
(二)高雄影視永續經營，積極宣傳原創成果	1. 投資具高雄城市意象的高雄人電影長片至少 2 部、高雄劇影集至少 1 部、獎助高雄拍短片至少 8 部。	投資具高雄城市意象的高雄人電影長片共 3 部、高雄劇影集共 3 部、獎助高雄拍短片 9 部。
	2. 加強高雄原創作品 1 至 4 個劇組，於開鏡或	高雄原創作品拍攝製作新聞稿發布總計 21 則，共有 279 篇平面及網路媒體露出

決議案（第5次定期大會－報告案）

工作計畫	工作項目	績效成果
	各拍攝階段網路宣傳工作。	
(三) 跨域合作 電影教育 ，實踐文 化平權	1. 以獨家策展搭配創意活動，策辦「長短腳電影院」培養親子觀眾至少3場。	全年度親子影院放映58場、12單元，觀影人數1,156人次；親子活動參與人次共714人。
	2. 辦理「國小電影選修課」到校舉辦活動至少5場。提供「用影像說故事」教具箱、「影像高雄。文史入校」教材申請。	(1) 113於市區、非山、非市及偏鄉國小進行影像美學教育體驗。共計12校24場，參與人數總計2,126人。 (2) 「用影像說故事」教具箱館校合作場次共計8校16場，參與人數總計1,082人；「影像高雄。文史入校」二套教材提供高中教師申請。
	3. 辦理「電影藝術講堂」至少3場。	(1) 「電影藝術講堂」共辦理17堂實體課，參與人次925人；另與有序音樂合作「影視音樂讀書會」4堂課，參與人次77人。 (2) 打造一日電影工作坊「推一把工作坊」3堂課，參與人次60人。
(四) 打造專業 電影博物館， 積累文化資財	1. 完成一部自主修復影片。	完成館藏新聞片《民國六十三年台灣區運動會在高雄》數位修復
	2. 盤點100至200筆文化資材。	共掃描「特刊」1,022筆典藏數位化資料。
(五) 舉辦2024 高雄電影節， 建構國際交流 平台	1. 舉辦2024高雄電影節，參與人次3萬以上、周邊及交流活動60場以上。	2024高雄電影節共放映198部長短片、197場次；44部XR作品、高達11,282場次，超過6成節目完售。影展集結200名台灣影人、88位外國影人，其中「XR DREAMLAND」聚集80位全球XR產業的主創團隊，齊聚高雄電影節出席超過112場影展活動，總參與人次4萬人次。
	2. 舉辦XR DREAMLAND 展演一檔。	(1) 「XR DREAMLAND」著重內容與載體的實驗拓展，策畫節目計有：高雄原創VR(5部)、XR國際競賽(22部)、XR大觀(6部)、臺灣浪潮(6部)、特別企劃(5部)等五大單元。 (2) 「XR DREAMLAND」產業週，邀集61位國際影人、49位台灣影人等全球XR產業人士與會，舉辦4場沉浸未來—XR跨國產業對談、1場亞洲XR影展聯盟 X 三麗鷗虛擬音樂祭講座、1場一對一：XR導師會、4場法國XR

工作計畫	工作項目	績效成果
		沉浸式產業前驅分享會、7場 Villa Formose 臺法沉浸式內容駐地開發計畫分享會、1場高雄原創 VR 發表會及 1 場文化黑潮 XR 發表會，以及 1 場台法跨域音樂共演。總計 20 場活動 1,195 人參與。
	3. 國際短片競賽兒童評審團獎活動。	由來自南成國小、八卦國小、忠孝國小等 21 位高雄國小學童組成兒童評審團，選出來自 10 個國家的 11 部入圍作品，共同評選出「兒童評審團心動獎」及「兒童評審團特別獎」。
(六)加強藝企合作，組織效能再精進	1. 2024 高雄電影節引入企業贊助 10 項以上。	總計有 17 家品牌贊助，從高雄在地美濃區農會，到潮流品牌 agnès b.、奧森青、19again、以及囍感生活、信濃川、ChargeSPOT、金車、白蘭氏、ANC、不二綴果、樂魔派、三樂事、醇酒街、murmur、甜聊田寮及瓜瓜園。贊助物資品項達 40 項。
	2. 爭取政府各部門資源至少 3 項計畫。	積極爭取中央及市政府各項競爭型計畫，以挹注財源，共計爭取 8 項計畫。

二、創新與特色：

工作計畫	工作項目	績效指標
(一)經營高雄電影品牌，擴大文化影響力	1. 電影館專業策展「田中絹代導演專題影展」、「新加坡主題影展」及「森田芳光導演專題影展」等影展。	(1) 本館長期與日本國際交流基金會、公益財團法人日本台灣交流協會合作。2024 年 2 月電影館聚焦當代女導演先驅的創作歷程，獨家獻映日本昭和傳奇女演員、導演「田中絹代導演特集」專題影展，完整收錄她 1953 年至 1962 年間執導的六部經典作品，包括《戀文》、《月昇物語》、《永恆的乳房》、《流亡王妃》、《只有女人的夜晚》、《阿吟大人》，滿足資深日片影迷。 (2) 延續 2023 高雄電影節大師致敬單元，與日本台灣交流協會合作，共同舉辦臺灣目前為止規模最大的森田芳光導演回顧展。本次映演其創作生涯 16 部經典《其後》、《廚房》，甚至改編了藤子·F·不二雄的短篇漫畫《未來的回憶》，製作人三澤和子更親訪高雄，與民眾暢談森田芳光的電影創作及幕後往事。

## 決議案（第5次定期大會－報告案）

工作計畫	工作項目	績效指標
	2. VR專業策展「賴冠源導演主題展」。	推出全台獨家VR導演專題特展：「在360°裏看見——賴冠源的VR召喚術」，由數位發展部支持、電影館與日青設計策展，透過裝置、手稿、道具、展覽，結合VR影片放映，呈現台灣第一代VR創作者賴冠源，從「VR元年」的土法煉鋼拍VR，至今跨足實拍、動畫、掃描等虛擬實境創作的心血結晶。
(二)高雄影視永續經營，積極宣傳原創成果	開發自製原創影視作品，至少1件。	開發自製原創主題短片輯共3部：河裡的孩子子子子子、Rungay、翌日。
(三)跨域合作電影教育，實踐文化平權	提供「影像高雄。文史入校」高中通用版影像教材1套，以公有財方式首年開放全高雄高中教師申請。	推出二式「影像說高雄」高中電影教材，以高雄原創「影像高雄」系列紀錄片做為核心，衍生出各項高雄在地文化之教材主題。同時活絡並深化地方學，本館與港都社大合作秋季班課程，運用「用影像說高雄」高中電影教材，設計4-6週教學教案，共辦理10場、參與人數總計245人。
(四)打造專業電影博物館，積累文化資財	1. 建置器材類文物庫房。 2. 策畫視覺暫留主題展覽。	完成一間器物類庫房建置。 於本館一樓空間，策畫「光影魔幻樂園」親子教育展覽，設計出11件視覺暫留互動式展件，並辦理12場「光影手作課」親子工作坊。

### 三、年度經費運用與分配情形：

項目	經費運用與分配情形
(一)各項成本及費用佔總收入之比例	<p>全年度經費支用情形：</p> <p>113年度決算比例如下：勞務成本22.55%、銷貨成本0.20%、業務費用45.35%、管理及總務費用22.72%，合計90.81%。</p> <p>112年度決算比例如下：勞務成本13.86%、銷貨成本0.26%、業務費用61.62%、管理及總務費用21.27%，合計97.01%。</p> <p>111年度決算比例如下：勞務成本18.54%、銷貨成本0.14%、業務費用62.52%、管理及總務費用20.65%，合計101.87%。</p>
(二)政府補助收入佔總支出之比例	政府補助情形，113年度決算比例為70.22%，112年度決算比例為79.23%，111年度決算比例為73.55%。
(三)用人費用佔預算數之比例	用人費用控管情形，113年決算比例為75%，較預算數減少25%，係因專業人力尚待補足。

決議案（第5次定期大會－報告案）

項目	經費運用與分配情形
(四)受贈收入佔自籌收入之比例	社會資源爭取情形，113年度決算比例為24.55%，112年度決算比例為16.96%，111年度決算比例為18.33%。
(五)自籌比率	自籌款達成率，113年度決算自籌比率為21.24%，112年度決算自籌比率為16.27%，111年度決算自籌比率為11.94%。
(六)本期賸餘佔總收入之比例	經費運用效能，113年度決算比例為9.19%，112年度決算比例為2.99%，111年度決算比例為-1.87%。

## 參、決算概要

### 一、收支營運實況

1. 本年度總收入為660,676,330元，其中業務收入決算數為625,968,777元（包括勞務收入126,722,861元、銷貨收入8,135,559元、租金及權利金收入6,363,243元、政府公務預算補助收入340,832,000元、政府公務專案補助收入90,786,863元及其他業務收入53,128,251元），較預算數增加172,042,777元，約37.90%，主要係三館辦理政府行政委託收入及各館獲政府前瞻基礎建設等專案補助收入。
2. 本年度總支出為633,467,169元，其中業務成本與費用決算數為633,266,219元（包括勞務成本126,192,008元、銷貨成本4,685,198元、出租資產成本436,849元、業務費用251,464,133元及管理及總務費用250,488,031元），較預算數增加175,338,219元，約38.29%，主要係各館獲得文化部及文化局專案補助收入，支出相對增加。
3. 本年度業務外收入決算數為34,707,553元（包括財務收入1,080,414元及其他業務外收入33,627,139元），較預算數增加28,538,553元，約462.61%，主要係高美館為辦理特展積極爭取企業贊助。
4. 本年度業務外費用決算數為200,950元，較預算數增加200,950元，主要係高美館及史博館委託代銷出版品佣金支出。
5. 收支相抵後，本年度決算數稅前賸餘27,209,161元，較本年度預算數賸餘2,167,000元，增加賸餘25,042,161元，約1,155.61%。

### 二、淨值變動實況

本年度累積賸餘期初餘額101,052,402元，加本期賸餘27,209,161元，累積賸餘期末餘額為128,261,563元。

### 三、現金流量實況

1. 業務活動之淨現金流入53,075,485元，為未計利息股利之本期賸餘26,128,747元，加調整非現金項目25,866,324元（係含折舊、減損及折耗48,317,642元、攤銷1,322,344元、其他減47,286,948元、流動資產淨增13,168,511元及流動負債淨增36,681,797元之合計），加收取利息1,080,414元，較預算數減少現金流出56,828,485元，約1,514.21%。
2. 投資活動之淨現金流出62,106,508元（係增加不動產、廠房及設備3,308,843元、增加其他資產58,797,665元之合計），較預算數增加

- 現金流出34,288,508元，約123.26%。
3. 籌資活動之淨現金流入60,890,491元（係增加其他負債60,890,491元），較預算數增加現金流入33,274,491元，約120.49%。
  4. 本期現金及約當現金淨增51,859,468元，較預算數增加55,814,468元，約1,411.24%。

四、資產負債實況

1. 資產決算數3,654,699,265元，其中流動資產329,046,427元，不動產、廠房及設備16,695,536元、無形資產166,695元及其他資產3,308,790,607元。
2. 負債決算數3,526,437,702元，其中流動負債204,982,927元，其他負債3,321,454,775元。
3. 淨值決算數128,261,563元，為期初累積賸餘101,052,402元及本期賸餘27,209,161元。

肆、其他：無

# 主 要 表

高雄市專  
收支  
中華民國

科 目	本年度預算數	
	金 額 (1)	%
收入	<b>460,095,000</b>	<b>100.00</b>
業務收入	<b>453,926,000</b>	<b>98.66</b>
勞務收入	41,604,000	9.04
服務收入	30,874,000	6.71
演藝收入	9,000,000	1.96
年費收入	590,000	0.13
講習（演）收入	1,140,000	0.25
其他勞務收入		0.00
銷貨收入	3,500,000	0.76
印刷出版品銷貨收入	1,050,000	0.23
其他銷貨收入	2,450,000	0.53
租金及權利金收入	6,675,000	1.45
其他建築物租金收入	6,161,000	1.34
權利金收入	464,000	0.10
其他租金收入	50,000	0.01
政府公務預算補助收入	354,542,000	77.06
政府公務預算補助收入	354,542,000	77.06
政府公務專案補助收入		0.00
政府公務專案補助收入		0.00
其他業務收入	47,605,000	10.35
其他補助收入	47,605,000	10.35
雜項業務收入		0.00
業務外收入	<b>6,169,000</b>	<b>1.34</b>
財務收入		0.00
利息收入		0.00
其他業務外收入	6,169,000	1.34
資產使用及權利金收入	82,000	0.02
違規罰款收入		0.00
廣告收入		0.00
受贈收入	5,000,000	1.09
雜項收入	1,087,000	0.24
支出	<b>457,928,000</b>	<b>99.53</b>
業務成本與費用	<b>457,928,000</b>	<b>99.53</b>
勞務成本	65,521,000	14.24
服務成本	53,905,000	11.72
演藝成本	10,969,000	2.38
講習（演）成本	647,000	0.14
其他勞務成本		0.00

決議案（第5次定期大會－報告案）

業文化機構  
營運表

113年度

單位：新臺幣元

本年度決算數		比較增減(-)		上年度決算數	
金額	%	金額	%	金額	%
(2)		(3)=(2)-(1)	(4)=(3)/(1)*100		
660,676,330	100.00	200,581,330	43.60	593,155,365	100.00
625,968,777	94.75	172,042,777	37.90	569,197,446	95.96
126,722,861	19.18	85,118,861	204.59	91,604,876	15.44
49,098,208	7.43	18,224,208	59.03	33,087,827	5.58
9,166,207	1.39	166,207	1.85	13,921,889	2.35
370,973	0.06	-219,027	-37.12	365,517	0.06
6,152,270	0.93	5,012,270	439.67	1,976,037	0.33
61,935,203	9.37	61,935,203	--	42,253,606	7.12
8,135,559	1.23	4,635,559	132.44	8,755,812	1.48
2,685,553	0.41	1,635,553	155.77	922,057	0.16
5,450,006	0.82	3,000,006	122.45	7,833,755	1.32
6,363,243	0.96	-311,757	-4.67	8,805,723	1.48
5,509,714	0.83	-651,286	-10.57	5,309,502	0.90
695,944	0.11	231,944	49.99	3,353,556	0.57
157,585	0.02	107,585	215.17	142,665	0.02
340,832,000	51.59	-13,710,000	-3.87	329,097,000	55.48
340,832,000	51.59	-13,710,000	-3.87	329,097,000	55.48
90,786,863	13.74	90,786,863	--	72,447,963	12.21
90,786,863	13.74	90,786,863	--	72,447,963	12.21
53,128,251	8.04	5,523,251	11.60	58,486,072	9.86
46,292,654	7.01	-1,312,346	-2.76	52,698,224	8.88
6,835,597	1.03	6,835,597	--	5,787,848	0.98
<b>34,707,553</b>	<b>5.25</b>	<b>28,538,553</b>	<b>462.61</b>	<b>23,957,919</b>	<b>4.04</b>
1,080,414	0.16	1,080,414	--	438,428	0.07
1,080,414	0.16	1,080,414	--	438,428	0.07
33,627,139	5.09	27,458,139	445.10	23,519,491	3.97
1,297,382	0.20	1,215,382	1,482.17	983,493	0.17
7,020	0.00	7,020	--	3,573	0.00
575,428	0.09	575,428	--	709,999	0.12
30,750,004	4.65	25,750,004	515.00	20,080,578	3.39
997,305	0.15	-89,695	-8.25	1,741,848	0.29
<b>633,467,169</b>	<b>95.88</b>	<b>175,539,169</b>	<b>38.33</b>	<b>568,744,057</b>	<b>95.88</b>
<b>633,266,219</b>	<b>95.85</b>	<b>175,338,219</b>	<b>38.29</b>	<b>568,383,044</b>	<b>95.82</b>
126,192,008	19.10	60,671,008	92.60	115,840,941	19.53
61,800,725	9.35	7,895,725	14.65	46,029,227	7.76
5,649,743	0.86	-5,319,257	-48.49	29,062,267	4.90
868,229	0.13	221,229	34.19	779,092	0.13
57,873,311	8.76	57,873,311	--	39,970,355	6.74

決議案（第5次定期大會－報告案）

高雄市專  
收支  
中華民國

科 目	本年度預算數	
	金 額 (1)	%
銷貨成本	2,059,000	0.45
印刷出版品銷貨成本	842,000	0.18
其他銷貨成本	1,217,000	0.26
出租資產成本	460,000	0.10
出租其他建築物成本	460,000	0.10
業務費用	136,998,000	29.78
業務費用	136,998,000	29.78
管理及總務費用	252,890,000	54.96
管理費用及總務費用	252,890,000	54.96
業務外費用		0.00
其他業務外費用		0.00
財產交易短絀		0.00
雜項費用		0.00
本期賸餘（短絀）	2,167,000	0.47

# 決議案（第5次定期大會－報告案）

業文化機構

營運表

113年度

單位：新臺幣元

本年度決算數		比較增減(-)		上年度決算數	
金額	%	金額	%	金額	%
(2)		(3)=(2)-(1)	(4)=(3)/(1)*100		
4,685,198	0.71	2,626,198	127.55	5,182,145	0.87
1,616,277	0.24	774,277	91.96	777,351	0.13
3,068,921	0.46	1,851,921	152.17	4,404,794	0.74
436,849	0.07	-23,151	-5.03	511,515	0.09
436,849	0.07	-23,151	-5.03	511,515	0.09
251,464,133	38.06	114,466,133	83.55	207,117,799	34.92
251,464,133	38.06	114,466,133	83.55	207,117,799	34.92
250,488,031	37.91	-2,401,969	-0.95	239,730,644	40.42
250,488,031	37.91	-2,401,969	-0.95	239,730,644	40.42
<b>200,950</b>	<b>0.03</b>	<b>200,950</b>	--	<b>361,013</b>	<b>0.06</b>
200,950	0.03	200,950	--	361,013	0.06
	0.00			219	0.00
200,950	0.03	200,950	--	360,794	0.06
<b>27,209,161</b>	<b>4.12</b>	<b>25,042,161</b>	<b>1,155.61</b>	<b>24,411,308</b>	<b>4.12</b>

高雄市專業文化機構

淨值變動表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

項 目	基 金	公 積		累積餘絀		淨值其他項目		合 計
		資本公積	特別公積	累積賸餘	累積短絀	累積其他 綜合餘絀	未認為退 休金成本之 淨短絀	
本年度期初餘額				101,052,402				101,052,402
本年度增(減)數				27,209,161				27,209,161
本年度期末餘額				128,261,563				128,261,563

決議案（第5次定期大會－報告案）

高雄市專業文化機構  
現金流量表  
中華民國113年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)	% (4)=(3)/(1)*100
業務活動之現金流量	-3,753,000	53,075,485	56,828,485	--
稅前賸餘(短絀)	2,167,000	27,209,161	25,042,161	1,155.61
利息股利之調整		-1,080,414	-1,080,414	--
利息收入		-1,080,414	-1,080,414	--
未計利息股利之本期賸餘(短絀)	2,167,000	26,128,747	23,961,747	1,105.76
調整項目	-5,920,000	25,866,324	31,786,324	--
折舊、減損及折耗	49,270,000	48,317,642	-952,358	-1.93
攤銷	765,000	1,322,344	557,344	72.86
其他	-47,605,000	-47,286,948	318,052	-0.67
流動資產淨減(淨增)	3,703,000	-13,168,511	-16,871,511	--
流動負債淨增(淨減)	-12,053,000	36,681,797	48,734,797	--
未計利息股利之現金流入(流出)	-3,753,000	51,995,071	55,748,071	--
收取利息		1,080,414	1,080,414	--
業務活動之淨現金流入(流出)	-3,753,000	53,075,485	56,828,485	--
投資活動之現金流量	-27,818,000	-62,106,508	-34,288,508	123.26
增加不動產、廠房及設備、礦產資源	-80,000	-3,308,843	-3,228,843	4,036.05
增加不動產、廠房及設備	-80,000	-3,308,843	-3,228,843	4,036.05
增加無形資產及其他資產	-27,738,000	-58,797,665	-31,059,665	111.98
增加其他資產	-27,738,000	-58,797,665	-31,059,665	111.98
投資活動之淨現金流入(流出)	-27,818,000	-62,106,508	-34,288,508	123.26
籌資活動之現金流量	27,616,000	60,890,491	33,274,491	120.49
增加短期債務、流動金融負債及其他負債	27,616,000	60,890,491	33,274,491	120.49
增加其他負債	27,616,000	60,890,491	33,274,491	120.49
籌資活動之淨現金流入(流出)	27,616,000	60,890,491	33,274,491	120.49
匯率影響數				
現金及約當現金之淨增(淨減)	-3,955,000	51,859,468	55,814,468	--
期初現金及約當現金	204,402,000	190,683,518	-13,718,482	-6.71
期末現金及約當現金	200,447,000	242,542,986	42,095,986	21.00

高雄市專業文化機構  
現金流量表說明  
中華民國113年度

不影響現金流量事項：

※ 業務活動—調整項目—其他47,286,948元，明細如下：

1. 遞延收入轉列其他補助收入46,292,654元。
2. 高美館以前年度應付數轉列雜項業務收入994,294元。

※ 投資活動與籌資活動，明細如下：

1. 代管資產增加及政府捐贈不動產、廠房及設備37,787,012元(原值38,419,622元，累計折舊632,610元)。
2. 上年度計新除舊累計折舊少計9,817元(借：累計折舊，貸：遞延收入)。
3. 報廢代管資產7,728,077元(殘值96,379元；借：累計折舊、遞延收入，貸：代管資產)。

決議案（第5次定期大會－報告案）

高雄市專業文化機構  
平衡表

中華民國113年12月31日

單位：新臺幣元

科 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
資產	3,654,699,265	3,539,504,314	115,194,951	3.25
流動資產	329,046,427	264,018,448	65,027,979	24.63
現金	242,542,986	190,683,518	51,859,468	27.20
庫存現金	136,034	556,843	-420,809	-75.57
銀行存款	241,824,952	189,606,675	52,218,277	27.54
零用及週轉金	582,000	520,000	62,000	11.92
應收款項	55,918,417	46,365,643	9,552,774	20.60
應收票據	316,300	316,300		
應收帳款	55,169,437	44,825,297	10,344,140	23.08
應收退稅款	178,321	47,059	131,262	278.93
應收收益	70,109	112,627	-42,518	-37.75
其他應收款	184,250	1,064,360	-880,110	-82.69
存貨	20,223,891	18,055,000	2,168,891	12.01
商品存貨	19,300,367	16,905,978	2,394,389	14.16
在製品	923,524	1,141,506	-217,982	-19.10
寄銷品		7,516	-7,516	-100.00
預付款項	10,361,133	8,914,287	1,446,846	16.23
預付費用	846,212	800,853	45,359	5.66
進項稅額	413,201	31,739	381,462	1,201.87
留抵稅額	9,041,731	8,063,060	978,671	12.14
預付稅款	59,989	18,635	41,354	221.92
不動產、廠房及設備	16,695,536	15,927,715	767,821	4.82
房屋及建築	121,849	139,423	-17,574	-12.60
房屋及建築	177,500	177,500		
累計折舊－房屋及建築	-55,651	-38,077	-17,574	46.15
機械及設備	6,875,380	5,968,035	907,345	15.20
機械及設備	12,845,025	10,690,913	2,154,112	20.15
累計折舊－機械及設備	-5,969,645	-4,722,878	-1,246,767	26.40
交通及運輸設備	1,046,825	879,400	167,425	19.04
交通及運輸設備	1,762,979	1,418,457	344,522	24.29
累計折舊－交通及運輸設備	-716,154	-539,057	-177,097	32.85
什項設備	7,739,363	8,057,387	-318,024	-3.95
典藏品	3,500,000	3,500,000		
什項設備	7,440,293	6,658,733	781,560	11.74
累計折舊－什項設備	-3,200,930	-2,101,346	-1,099,584	52.33
購建中固定資產	912,119	883,470	28,649	3.24
未完工程	912,119	883,470	28,649	3.24

決議案（第5次定期大會－報告案）

高雄市專業文化機構  
平衡表

中華民國113年12月31日

單位：新臺幣元

科 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
無形資產	166,695	223,275	-56,580	-25.34
無形資產	166,695	223,275	-56,580	-25.34
電腦軟體	166,695	228,225	-61,530	-26.96
累計攤銷及減損-電腦軟體		-4,950	4,950	-100.00
其他資產	3,308,790,607	3,259,334,876	49,455,731	1.52
什項資產	3,308,790,607	3,259,334,876	49,455,731	1.52
存出保證金	15,750	952,150	-936,400	-98.35
暫付及待結轉帳項	2,400	84,685	-82,285	-97.17
代管資產	3,862,453,223	3,771,945,328	90,507,895	2.40
累計折舊一代管資產	-553,680,766	-513,647,287	-40,033,479	7.79
資產合計	3,654,699,265	3,539,504,314	115,194,951	3.25
負債	3,526,437,702	3,438,451,912	87,985,790	2.56
流動負債	204,982,927	169,295,424	35,687,503	21.08
應付款項	125,627,256	101,321,832	24,305,424	23.99
應付帳款	8,256,093	3,382,654	4,873,439	144.07
應付代收款	37,048,480	31,946,073	5,102,407	15.97
應付薪工	2,433,416		2,433,416	--
應付費用	77,208,059	65,793,235	11,414,824	17.35
應付稅款	387,916		387,916	--
其他應付款	293,292	199,870	93,422	46.74
預收款項	79,355,671	67,973,592	11,382,079	16.74
預收收入	79,326,034	67,958,881	11,367,153	16.73
其他預收款	29,637	14,711	14,926	101.46
其他負債	3,321,454,775	3,269,156,488	52,298,287	1.60
遞延負債	3,314,367,980	3,262,375,102	51,992,878	1.59
遞延收入	3,314,367,980	3,262,375,102	51,992,878	1.59
什項負債	7,086,795	6,781,386	305,409	4.50
存入保證金	7,064,355	6,781,386	282,969	4.17
暫收及待結轉帳項	22,440		22,440	--
負債合計	3,526,437,702	3,438,451,912	87,985,790	2.56
淨值	128,261,563	101,052,402	27,209,161	26.93
累積餘絀	128,261,563	101,052,402	27,209,161	26.93
累積賸餘	128,261,563	101,052,402	27,209,161	26.93
累積賸餘	128,261,563	101,052,402	27,209,161	26.93
淨值合計	128,261,563	101,052,402	27,209,161	26.93
負債及淨值合計	3,654,699,265	3,539,504,314	115,194,951	3.25

附 註：

1. 信託代理與保證資產科目，本年度決算數為  
2. 信託代理與保證負債科目，本年度決算數為

\$9,244,652，上年度決算數為 \$7,521,176  
\$9,244,652，上年度決算數為 \$7,521,176

# 明 細 表

高雄市專業文化機構  
勞務收入明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
勞務收入	41,604,000	126,722,861	85,118,861	204.59	
服務收入	30,874,000	49,098,208	18,224,208	59.03	
演藝收入	9,000,000	9,166,207	166,207	1.85	
年費收入	590,000	370,973	-219,027	-37.12	
講習(演)收入	1,140,000	6,152,270	5,012,270	439.67	
其他勞務收入		61,935,203	61,935,203	--	

高雄市專業文化機構  
銷貨收入明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
銷貨收入	3,500,000	8,135,559	4,635,559	132.44	
印刷出版品銷貨收入	1,050,000	2,685,553	1,635,553	155.77	
其他銷貨收入	2,450,000	5,450,006	3,000,006	122.45	

高雄市專業文化機構  
租金及權利金收入明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
租金及權利金收入	6,675,000	6,363,243	-311,757	-4.67	
其他建築物租金收入	6,161,000	5,509,714	-651,286	-10.57	
權利金收入	464,000	695,944	231,944	49.99	
其他租金收入	50,000	157,585	107,585	215.17	

高雄市專業文化機構  
政府公務預算補助收入明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
政府公務預算補助收入	354,542,000	340,832,000	-13,710,000	-3.87	
政府公務預算補助收入	354,542,000	340,832,000	-13,710,000	-3.87	

高雄市專業文化機構  
政府公務專案補助收入明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
政府公務專案補助收入		90,786,863	90,786,863	--	
政府公務專案補助收入		90,786,863	90,786,863	--	

高雄市專業文化機構  
其他業務收入明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
其他業務收入	47,605,000	53,128,251	5,523,251	11.60	
其他補助收入	47,605,000	46,292,654	-1,312,346	-2.76	
雜項業務收入		6,835,597	6,835,597	--	

高雄市專業文化機構  
業務外收入明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務外收入	6,169,000	34,707,553	28,538,553	462.61	
財務收入		1,080,414	1,080,414	--	
利息收入		1,080,414	1,080,414	--	
其他業務外收入	6,169,000	33,627,139	27,458,139	445.10	
資產使用及權利金 收入	82,000	1,297,382	1,215,382	1,482.17	
違規罰款收入		7,020	7,020	--	
廣告收入		575,428	575,428	--	
受贈收入	5,000,000	30,750,004	25,750,004	515.00	
雜項收入	1,087,000	997,305	-89,695	-8.25	

高雄市專業文化機構  
勞務成本明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
勞務成本	65,521,000	126,192,008	60,671,008	92.60	
服務成本	53,905,000	61,800,725	7,895,725	14.65	
用人費用		4,309	4,309	--	
福利費		4,309	4,309	--	
服務費用	51,665,000	59,406,851	7,741,851	14.98	
水電費	1,500,000	1,489,176	-10,824	-0.72	
郵電費	80,000	72,454	-7,546	-9.43	
旅運費	7,150,000	13,007,691	5,857,691	81.93	
印刷裝訂與廣告費	810,000	1,232,742	422,742	52.19	
修理保養及保固費	800,000	1,002,657	202,657	25.33	
保險費	1,745,000	7,980,106	6,235,106	357.31	
一般服務費	34,785,000	31,844,733	-2,940,267	-8.45	
專業服務費	4,715,000	2,777,292	-1,937,708	-41.10	
公共關係費	80,000		-80,000	-100.00	
材料及用品費	620,000	696,185	76,185	12.29	
用品消耗	620,000	696,185	76,185	12.29	
租金與利息	1,620,000	1,654,366	34,366	2.12	
房租	820,000	685,716	-134,284	-16.38	
機器租金	800,000	6,760	-793,240	-99.16	
交通及運輸設備租金		12,000	12,000	--	
什項設備租金		949,890	949,890	--	
稅捐與規費（強制費）		7,500	7,500	--	
規費		7,500	7,500	--	
其他		31,514	31,514	--	
其他費用		31,514	31,514	--	
演藝成本	10,969,000	5,649,743	-5,319,257	-48.49	
服務費用	10,769,000	5,649,743	-5,119,257	-47.54	
一般服務費	9,769,000	5,649,743	-4,119,257	-42.17	
專業服務費	1,000,000		-1,000,000	-100.00	
材料及用品費	200,000		-200,000	-100.00	
用品消耗	200,000		-200,000	-100.00	
講習（演）成本	647,000	868,229	221,229	34.19	
服務費用	561,000	746,229	185,229	33.02	
郵電費	3,000	300	-2,700	-90.00	
旅運費	15,000	339,367	324,367	2,162.45	

高雄市專業文化機構

**勞務成本明細表**

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
印刷裝訂與廣告費	10,000	70,762	60,762	607.62	
保險費	5,000		-5,000	-100.00	
一般服務費	20,000		-20,000	-100.00	
專業服務費	508,000	335,800	-172,200	-33.90	
材料及用品費	<b>74,000</b>	<b>122,000</b>	<b>48,000</b>	<b>64.86</b>	
用品消耗	74,000	122,000	48,000	64.86	
租金與利息	<b>12,000</b>		<b>-12,000</b>	<b>-100.00</b>	
交通及運輸設備租金	12,000		-12,000	-100.00	
其他勞務成本		<b>57,873,311</b>	<b>57,873,311</b>	--	
用人費用		<b>10,124,001</b>	<b>10,124,001</b>	--	
正式員額薪資		6,898,634	6,898,634	--	
聘僱及兼職人員薪資		106,132	106,132	--	
加(夜)班費		146,589	146,589	--	
津貼		705,700	705,700	--	
獎金		874,858	874,858	--	
退休及卹償金		407,737	407,737	--	
福利費		984,351	984,351	--	
服務費用		<b>41,558,898</b>	<b>41,558,898</b>	--	
水電費		13,932	13,932	--	
郵電費		5,670	5,670	--	
旅運費		4,812,707	4,812,707	--	
印刷裝訂與廣告費		596,957	596,957	--	
修理保養及保固費		1,210,930	1,210,930	--	
保險費		180,392	180,392	--	
一般服務費		29,563,352	29,563,352	--	
專業服務費		5,174,958	5,174,958	--	
材料及用品費		<b>1,317,783</b>	<b>1,317,783</b>	--	
使用材料費		3,077	3,077	--	
用品消耗		1,314,706	1,314,706	--	
租金與利息		<b>2,027,842</b>	<b>2,027,842</b>	--	
地租及水租		1,300,392	1,300,392	--	
機器租金		250,500	250,500	--	
交通及運輸設備租金		436,240	436,240	--	

決議案（第5次定期大會－報告案）

高雄市專業文化機構  
勞務成本明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
什項設備租金		40,710	40,710	--	
會費、捐助、補助、分攤、救助(濟)與交流活動費		2,309,600	2,309,600	--	
捐助、補助與獎助		2,309,600	2,309,600	--	
其他		535,187	535,187	--	
其他費用		535,187	535,187	--	
合 計	65,521,000	126,192,008	60,671,008	92.60	

高雄市專業文化機構  
銷貨成本明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
銷貨成本	2,059,000	4,685,198	2,626,198	127.55	
印刷出版品銷貨成本	842,000	1,616,277	774,277	91.96	
材料及用品費	842,000	1,616,277	774,277	91.96	
商品及醫療用品	842,000	1,616,277	774,277	91.96	
其他銷貨成本	1,217,000	3,068,921	1,851,921	152.17	
材料及用品費	1,217,000	3,068,921	1,851,921	152.17	
商品及醫療用品	1,217,000	3,068,921	1,851,921	152.17	
合 計	2,059,000	4,685,198	2,626,198	127.55	

高雄市專業文化機構  
出租資產成本明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
出租資產成本	460,000	436,849	-23,151	-5.03	
出租其他建築物成本	460,000	436,849	-23,151	-5.03	
服務費用	290,000	203,460	-86,540	-29.84	
修理保養及保固費	120,000	155,000	35,000	29.17	
保險費	20,000	19,800	-200	-1.00	
一般服務費	150,000	16,660	-133,340	-88.89	
專業服務費		12,000	12,000	--	
材料及用品費	20,000	230	-19,770	-98.85	
用品消耗	20,000	230	-19,770	-98.85	
稅捐與規費（強制費）	150,000	233,159	83,159	55.44	
土地稅	33,000	174,926	141,926	430.08	
房屋稅	117,000	58,233	-58,767	-50.23	
合計	460,000	436,849	-23,151	-5.03	

高雄市專業文化機構

業務費用明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務費用	136,998,000	251,464,133	114,466,133	83.55	
業務費用	136,998,000	251,464,133	114,466,133	83.55	
用人費用		1,729,832	1,729,832	--	
正式員額薪資		408,000	408,000	--	
聘僱及兼職人員薪資		815,715	815,715	--	
加(夜)班費		18,618	18,618	--	
津貼		36,000	36,000	--	
獎金		186,732	186,732	--	
退休及卹償金		75,324	75,324	--	
福利費		189,443	189,443	--	
服務費用	95,547,000	200,630,088	105,083,088	109.98	
水電費		32,010	32,010	--	
郵電費	463,000	323,973	-139,027	-30.03	
旅運費	6,136,000	18,801,085	12,665,085	206.41	
印刷裝訂與廣告費	13,056,000	19,160,310	6,104,310	46.75	
修理保養及保固費	1,954,000	15,148,461	13,194,461	675.25	
保險費	1,345,000	8,898,665	7,553,665	561.61	
一般服務費	57,295,000	95,185,035	37,890,035	66.13	
專業服務費	14,034,000	42,420,833	28,386,833	202.27	
公共關係費	1,264,000	659,716	-604,284	-47.81	
材料及用品費	2,456,000	5,596,740	3,140,740	127.88	
使用材料費	195,000		-195,000	-100.00	
用品消耗	2,261,000	5,596,740	3,335,740	147.53	
租金與利息	3,063,000	5,509,997	2,446,997	79.89	
地租及水租	2,016,000	1,169,008	-846,992	-42.01	
機器租金	570,000	527,075	-42,925	-7.53	
交通及運輸設備租金	277,000	399,315	122,315	44.16	
什項設備租金	200,000	3,414,599	3,214,599	1,607.30	
稅捐與規費(強制費)		140,281	140,281	--	
土地稅		1,131	1,131	--	
房屋稅		29,481	29,481	--	
消費與行為稅		95,506	95,506	--	
規費		14,163	14,163	--	
會費、捐助、補助	34,932,000	31,282,235	-3,649,765	-10.45	

決議案（第5次定期大會－報告案）

高雄市專業文化機構  
業務費用明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
、分攤、救助（濟）與交流活動費					
會費	42,000	55,791	13,791	32.84	
捐助、補助與獎助	31,182,000	27,412,444	-3,769,556	-12.09	
補貼（償）、獎勵、慰問與救助（濟）	3,708,000	3,814,000	106,000	2.86	
短絀、賠償與保險給付		402	402	--	
各項短絀		402	402	--	
其他	1,000,000	6,574,558	5,574,558	557.46	
其他費用	1,000,000	6,574,558	5,574,558	557.46	
合 計	136,998,000	251,464,133	114,466,133	83.55	

高雄市專業文化機構  
管理及總務費用明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
管理及總務費用	252,890,000	250,488,031	-2,401,969	-0.95	
管理費用及總務費用	252,890,000	250,488,031	-2,401,969	-0.95	
用人費用	114,372,000	102,845,258	-11,526,742	-10.08	
正式員額薪資	51,655,000	46,755,842	-4,899,158	-9.48	
聘僱及兼職人員薪資	32,294,000	25,607,522	-6,686,478	-20.71	
加(夜)班費	2,871,000	3,919,788	1,048,788	36.53	
津貼	1,873,000	2,081,643	208,643	11.14	
獎金	11,715,000	10,857,860	-857,140	-7.32	
退休及卹償金	3,755,000	3,483,822	-271,178	-7.22	
福利費	10,200,000	10,129,626	-70,374	-0.69	
提繳費	9,000	9,155	155	1.72	
服務費用	85,958,000	95,332,542	9,374,542	10.91	
水電費	27,530,000	32,232,565	4,702,565	17.08	
郵電費	1,693,000	1,207,794	-485,206	-28.66	
旅運費	891,000	190,976	-700,024	-78.57	
印刷裝訂與廣告費	278,000	1,035,547	757,547	272.50	
修理保養及保固費	8,111,000	11,003,689	2,892,689	35.66	
保險費	441,000	537,922	96,922	21.98	
一般服務費	24,396,000	26,915,322	2,519,322	10.33	
專業服務費	21,919,000	21,599,807	-319,193	-1.46	
公共關係費	699,000	608,920	-90,080	-12.89	
材料及用品費	1,091,000	1,093,868	2,868	0.26	
使用材料費	74,000	91,131	17,131	23.15	
用品消耗	1,017,000	1,002,737	-14,263	-1.40	
租金與利息	1,352,000	1,326,934	-25,066	-1.85	
機器租金	300,000	292,482	-7,518	-2.51	
交通及運輸設備租金	390,000	282,678	-107,322	-27.52	
什項設備租金	662,000	751,774	89,774	13.56	
折舊、折耗及攤銷	50,035,000	49,639,986	-395,014	-0.79	
不動產、廠房及設備折舊	2,153,000	2,541,022	388,022	18.02	
其他折舊性資產折舊	47,117,000	45,776,620	-1,340,380	-2.84	
攤銷	765,000	1,322,344	557,344	72.86	
稅捐與規費(強制費)	17,000	142,539	125,539	738.46	

決議案（第5次定期大會－報告案）

高雄市專業文化機構  
管理及總務費用明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
房屋稅		87,108	87,108	--	
消費與行為稅	11,000	33,996	22,996	209.05	
規費	6,000	21,435	15,435	257.25	
會費、捐助、補助、分攤、救助(濟)與交流活動費	65,000	93,200	28,200	43.38	
會費	17,000		-17,000	-100.00	
補貼(償)、獎勵、慰問與救助(濟)	48,000	93,200	45,200	94.17	
其他		13,704	13,704	--	
其他費用		13,704	13,704	--	
合計	252,890,000	250,488,031	-2,401,969	-0.95	

高雄市專業文化機構  
其他業務外費用明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
其他業務外費用		200,950	200,950	--	
雜項費用		200,950	200,950	--	
服務費用		199,223	199,223	--	
一般服務費		199,223	199,223	--	
短絀、賠償與保險 給付		1,527	1,527	--	
各項短絀		1,527	1,527	--	
其他		200	200	--	
其他費用		200	200	--	
合 計		200,950	200,950	--	

決議案（第5次定期大會－報告案）

高雄市專業文化機構  
固定資產建設改良擴充明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
<b>不動產、廠房及設備</b>	<b>80,000</b>	<b>3,308,843</b>	<b>3,228,843</b>	<b>4,036.05</b>	
<b>固定資產之增置</b>	<b>80,000</b>	<b>3,308,843</b>	<b>3,228,843</b>	<b>4,036.05</b>	
機械及設備	80,000	1,900,642	1,820,642	2,275.80	
機械及設備	80,000	1,900,642	1,820,642	2,275.80	
交通及運輸設備	-	344,522	344,522	-	
交通及運輸設備	-	344,522	344,522	-	
什項設備	-	781,560	781,560	-	
什項設備	-	781,560	781,560	-	
購建中固定資產	-	282,119	282,119	-	
未完工程	-	282,119	282,119	-	
<b>代管資產</b>	<b>27,347,000</b>	<b>59,070,473</b>	<b>31,723,473</b>	<b>116.00</b>	
房屋及建築	5,407,000	15,785,641	10,378,641	191.95	
機械及設備	624,000	2,978,614	2,354,614	377.34	
交通及運輸設備	-	3,734,564	3,734,564	-	
什項設備	1,934,000	6,373,287	4,439,287	229.54	
典藏品	19,382,000	25,389,675	6,007,675	31.00	
訂購機件及設備款	-	-	-	-	
未完工程	-	4,808,692	4,808,692	-	
合 計	<b>27,427,000</b>	<b>62,379,316</b>	<b>34,952,316</b>	<b>127.44</b>	

備註：

※代管資產：

1. 本年度高市府文化局撥入38,419,622元。
2. 本年度政府補助款購置代管資產-無形資產745,877元。

高雄市專  
資產折  
中華民國

項 目	不動產、廠房及設備			
	土 地 改 良 物	房 屋 及 建 築	機 械 及 設 備	交 通 及 運 輸 設 備
原值		177,500	10,690,913	1,418,457
減：以前年度已提折舊及減損數		38,077	4,722,878	539,057
上年度期末帳面價值		139,423	5,968,035	879,400
加：本年度新增資產價值			1,912,712	344,522
減：本年度減少資產價值				
加減：調整數			241,400	
減：本年度提列折舊數		17,574	1,246,767	177,097
本年度期末帳面價值		121,849	6,875,380	1,046,825
本年度提列折舊數		17,574	1,246,767	177,097
管理及總務費用		17,574	1,246,767	177,097
合 計		17,574	1,246,767	177,097

決議案（第5次定期大會－報告案）

業文化機構  
舊明細表

113年度

單位：新臺幣元

什項設備		租賃資產	租賃 權益改良	投資性 不動產	其 他	合 計
典 藏 品	什項設備				代管資產	
3,500,000	6,658,733				3,225,020,354	3,247,465,957
	2,101,346				507,925,003	515,326,361
3,500,000	4,557,387				2,717,095,351	2,732,139,596
	781,560				92,048,793	95,087,587
					96,379	96,379
					1,129,904	1,371,304
	1,099,584				45,776,620	48,317,642
3,500,000	4,239,363				2,764,401,049	2,780,184,466
	1,099,584				45,776,620	48,317,642
	1,099,584				45,776,620	48,317,642
	1,099,584				45,776,620	48,317,642

高雄市專業文化機構  
資產折舊明細表說明

中華民國113年度

※不動產、廠房及設備：

一、機械及設備：

1. 本年度新增資產價值係本年度購置1,912,712元。
  2. 調整攔係購建中固定資產完工轉入241,400元。
- 二、交通及運輸設備：本年度新增資產價值係本年度購置344,522元。
- 三、什項設備：本年度新增資產價值係本年度購置781,560元。

※其他—代管資產：

一、上年度及本年度決算帳面價值與平衡表之差異，係不含下列項目：

1. 代管資產-無形資產：上年度決算帳面價值3,781,339元(原值9,512,213元)；本年度決算帳面價值3,261,452元(原值10,258,090元)。
2. 代管資產-未完工程：上年度決算數78,871,201元；本年度決算數83,231,796元。
3. 代管資產-訂購機件及設備款：上年度決算數671,990元；本年度決算數0元。
4. 代管資產-土地：上年度決算數457,878,160元；本年度決算數457,878,160元。

二、本年度新增資產價值92,048,793元，明細如下：

1. 本年度購置54,261,781元。
2. 高市府撥入37,787,012元(原值38,419,622元，累計折舊632,610元)。
3. 本年度減少資產價值係本年度報廢96,379元(原值7,728,077元，累計折舊7,631,698元)。

四、本年度調整數1,129,904元，明細如下：

1. 上年度計新除舊累計折舊少計9,817元(借：累計折舊，貸：遞延收入)。
2. 未完工程完工轉入448,097元。
3. 訂購機件及設備款轉入671,990元。

# 參 考 表

高雄市專業文化機構  
主要營運項目執行績效摘要表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
藝文展演	70,824,000	115,942,759	45,118,759	63.71	
教育推廣	1,647,000	4,632,246	2,985,246	181.25	
文創商品設計製作	700,000	1,431,022	731,022	104.43	
出版品	4,702,000	9,254,503	4,552,503	96.82	
合 計	77,873,000	131,260,530	53,387,530	68.56	

高雄市專業文化機構  
員工人數彙計表

中華民國113年度

單位：人

職類(稱)	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-) (3)=(2)-(1)	說明
正式人員(公務人員)	21	17	-4	
正式人員(一般人員)	129	116	-13	
兼任人員(其他兼任人員)	2	2		
總計	152	135	-17	

高雄市專業文化機構  
用人費用彙計表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-) (3)=(2)-(1)	說 明
正式員額薪資	51,655,000	54,062,476	2,407,476	
聘僱及兼職人員薪資	32,294,000	26,529,369	-5,764,631	
加(夜)班費	2,871,000	4,084,995	1,213,995	
津貼	1,873,000	2,823,343	950,343	
獎金	11,715,000	11,919,450	204,450	
退休及卹償金	3,755,000	3,966,883	211,883	
福利費	10,200,000	11,307,729	1,107,729	
提繳費	9,000	9,155	155	
合 計	114,372,000	114,703,400	331,400	

高雄市專業文化機構  
各項費用彙計表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
用人費用	114,372,000	114,703,400	331,400	0.29
正式員額薪資	51,655,000	54,062,476	2,407,476	4.66
聘僱及兼職人員薪資	32,294,000	26,529,369	-5,764,631	-17.85
加(夜)班費	2,871,000	4,084,995	1,213,995	42.28
津貼	1,873,000	2,823,343	950,343	50.74
獎金	11,715,000	11,919,450	204,450	1.75
退休及卹償金	3,755,000	3,966,883	211,883	5.64
福利費	10,200,000	11,307,729	1,107,729	10.86
提繳費	9,000	9,155	155	1.72
服務費用	244,790,000	403,727,034	158,937,034	64.93
水電費	29,030,000	33,767,683	4,737,683	16.32
郵電費	2,239,000	1,610,191	-628,809	-28.08
旅運費	14,192,000	37,151,826	22,959,826	161.78
印刷裝訂與廣告費	14,154,000	22,096,318	7,942,318	56.11
修理保養及保固費	10,985,000	28,520,737	17,535,737	159.63
保險費	3,556,000	17,616,885	14,060,885	395.41
一般服務費	126,415,000	189,374,068	62,959,068	49.80
專業服務費	42,176,000	72,320,690	30,144,690	71.47
公共關係費	2,043,000	1,268,636	-774,364	-37.90
材料及用品費	6,520,000	13,512,004	6,992,004	107.24
使用材料費	269,000	94,208	-174,792	-64.98
用品消耗	4,192,000	8,732,598	4,540,598	108.32
商品及醫療用品	2,059,000	4,685,198	2,626,198	127.55
租金與利息	6,047,000	10,519,139	4,472,139	73.96
地租及水租	2,016,000	2,469,400	453,400	22.49
房租	820,000	685,716	-134,284	-16.38
機器租金	1,670,000	1,076,817	-593,183	-35.52
交通及運輸設備租金	679,000	1,130,233	451,233	66.46
什項設備租金	862,000	5,156,973	4,294,973	498.26
折舊、折耗及攤銷	50,035,000	49,639,986	-395,014	-0.79
不動產、廠房及設備折舊	2,153,000	2,541,022	388,022	18.02
其他折舊性資產折舊	47,117,000	45,776,620	-1,340,380	-2.84
攤銷	765,000	1,322,344	557,344	72.86
稅捐與規費(強制費)	167,000	523,479	356,479	213.46
土地稅	33,000	176,057	143,057	433.51
房屋稅	117,000	174,822	57,822	49.42
消費與行為稅	11,000	129,502	118,502	1,077.29
規費	6,000	43,098	37,098	618.30

高雄市專業文化機構  
各項費用彙計表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
會費、捐助、補助、分攤、救助(濟)與 交流活動費	34,997,000	33,685,035	-1,311,965	-3.75
會費	59,000	55,791	-3,209	-5.44
捐助、補助與獎助	31,182,000	29,722,044	-1,459,956	-4.68
補貼(償)、獎勵、慰問與救助(濟)	3,756,000	3,907,200	151,200	4.03
短絀、賠償與保險給付		1,929	1,929	--
各項短絀		1,929	1,929	--
其他	1,000,000	7,155,163	6,155,163	615.52
其他費用	1,000,000	7,155,163	6,155,163	615.52
合 計	457,928,000	633,467,169	175,539,169	38.33

附錄  
高雄市專業文化機構  
（本部）

高雄市專業文  
收支  
中華民國

科 目	本年度預算數	
	金 額 (1)	%
收入	6,160,000	100.00
業務收入	6,160,000	100.00
政府公務預算補助收入	6,149,000	99.82
政府公務預算補助收入	6,149,000	99.82
其他業務收入	11,000	0.18
其他補助收入	11,000	0.18
業務外收入		0.00
財務收入		0.00
利息收入		0.00
支出	6,160,000	100.00
業務成本與費用	6,160,000	100.00
管理及總務費用	6,160,000	100.00
管理費用及總務費用	6,160,000	100.00
本期賸餘（短絀）		0.00

決議案（第5次定期大會－報告案）

化機構(本部)

營運表

113年度

單位:新臺幣元

本年度決算數		比較增減(-)		上年度決算數	
金額	%	金額	%	金額	%
(2)		(3)=(2)-(1)	(4)=(3)/(1)*100		
6,180,833	100.00	20,833	0.34	6,440,975	100.00
6,149,000	99.48	-11,000	-0.18	6,425,028	99.75
6,149,000	99.48			6,422,000	99.71
6,149,000	99.48			6,422,000	99.71
	0.00	-11,000	-100.00	3,028	0.05
	0.00	-11,000	-100.00	3,028	0.05
31,833	0.52	31,833	--	15,947	0.25
31,833	0.52	31,833	--	15,947	0.25
31,833	0.52	31,833	--	15,947	0.25
4,819,165	77.97	-1,340,835	-21.77	3,379,552	52.47
4,819,165	77.97	-1,340,835	-21.77	3,379,552	52.47
4,819,165	77.97	-1,340,835	-21.77	3,379,552	52.47
4,819,165	77.97	-1,340,835	-21.77	3,379,552	52.47
1,361,668	22.03	1,361,668	--	3,061,423	47.53

高雄市專業文化機構(本部)

淨值變動表

中華民國113年度

單位:新臺幣元

項 目	基 金	公 積		累積餘絀		淨值其他項目		合 計
		資本公積	特別公積	累積賸餘	累積短絀	累積其他 綜合餘絀	未認為退 休金成本之 淨短絀	
本年度期初餘額				7,459,099				7,459,099
本年度增(減)數				1,361,668				1,361,668
本年度期末餘額				8,820,767				8,820,767

高雄市專業文化機構(本部)

現金流量表

中華民國113年度

單位:新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)	% (4)=(3)/(1)*100
業務活動之現金流量	-7,000	1,372,780	1,379,780	--
稅前賸餘(短絀)		1,361,668	1,361,668	--
利息股利之調整		-31,833	-31,833	--
利息收入		-31,833	-31,833	--
未計利息股利之本期賸餘(短絀)		1,329,835	1,329,835	--
調整項目	-7,000	11,112	18,112	--
折舊、減損及折耗	11,000		-11,000	-100.00
其他	-11,000		11,000	-100.00
流動資產淨減(淨增)		-250	-250	--
流動負債淨增(淨減)	-7,000	11,362	18,362	--
未計利息股利之現金流入(流出)	-7,000	1,340,947	1,347,947	--
收取利息		31,833	31,833	--
業務活動之淨現金流入(流出)	-7,000	1,372,780	1,379,780	--
投資活動之現金流量				
投資活動之淨現金流入(流出)				
籌資活動之現金流量				
籌資活動之淨現金流入(流出)				
匯率影響數				
現金及約當現金之淨增(淨減)	-7,000	1,372,780	1,379,780	--
期初現金及約當現金	4,486,000	7,650,294	3,164,294	70.54
期末現金及約當現金	4,479,000	9,023,074	4,544,074	101.45

高雄市專業文化機構(本部)

平衡表

中華民國113年12月31日

單位:新臺幣元

科 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
資產	9,023,534	7,650,504	1,373,030	17.95
流動資產	9,023,324	7,650,294	1,373,030	17.95
現金	9,023,074	7,650,294	1,372,780	17.94
銀行存款	9,023,074	7,650,294	1,372,780	17.94
應收款項	250		250	--
其他應收款	250		250	--
其他資產	210	210		
什項資產	210	210		
代管資產	29,570	29,570		
累計折舊—代管資產	-29,360	-29,360		
資產合計	9,023,534	7,650,504	1,373,030	17.95
負債	202,767	191,405	11,362	5.94
流動負債	106,127	94,765	11,362	11.99
應付款項	106,127	94,765	11,362	11.99
應付代收款	35,192	25,336	9,856	38.90
應付費用	70,935	69,429	1,506	2.17
其他負債	96,640	96,640		
遞延負債	96,640	96,640		
遞延收入	96,640	96,640		
負債合計	202,767	191,405	11,362	5.94
淨值	8,820,767	7,459,099	1,361,668	18.26
累積餘絀	8,820,767	7,459,099	1,361,668	18.26
累積賸餘	8,820,767	7,459,099	1,361,668	18.26
累積賸餘	8,820,767	7,459,099	1,361,668	18.26
淨值合計	8,820,767	7,459,099	1,361,668	18.26
負債及淨值合計	9,023,534	7,650,504	1,373,030	17.95

附 註：

1. 信託代理與保證資產科目, 本年度決算數為
2. 信託代理與保證負債科目, 本年度決算數為

\$0, 上年度決算數為

\$0

高雄市專業文化機構(本部)  
政府公務預算補助收入明細表

中華民國113年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
政府公務預算補助收入	6,149,000	6,149,000			
政府公務預算補助收入	6,149,000	6,149,000			高雄市政府補助6,149,000元。

高雄市專業文化機構(本部)  
其他業務收入明細表

中華民國113年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
其他業務收入	11,000		-11,000	-100.00	本年度無相關收入。
其他補助收入	11,000		-11,000	-100.00	

高雄市專業文化機構(本部)

業務外收入明細表

中華民國113年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務外收入		31,833	31,833	--	
財務收入		31,833	31,833	--	
利息收入		31,833	31,833	--	係銀行利息收入。

高雄市專業文化機構(本部)  
管理及總務費用明細表

中華民國113年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
管理及總務費用	6,160,000	4,819,165	-1,340,835	-21.77	
管理費用及總務費用	6,160,000	4,819,165	-1,340,835	-21.77	
用人費用	3,586,000	3,023,296	-562,704	-15.69	
正式員額薪資	2,297,000	2,292,206	-4,794	-0.21	
聘僱及兼職人員薪資	90,000	90,000			
加(夜)班費	182,000	3,720	-178,280	-97.96	依實際業務情形發放。
獎金	359,000	246,827	-112,173	-31.25	係人員年終獎金。
退休及卹償金	158,000	113,850	-44,150	-27.94	係依實提撥新制勞工退休金。
福利費	499,000	276,186	-222,814	-44.65	係依實繳納員工勞健保費等。
提繳費	1,000	507	-493	-49.30	係依法提列工資墊償費用。
服務費用	2,534,000	1,769,613	-764,387	-30.17	
郵電費	13,000	5,108	-7,892	-60.71	係寄送董監事會相關資料等郵資。
旅運費	781,000	89,413	-691,587	-88.55	主要係董事出席董事會議交通費等。
印刷裝訂與廣告費	258,000	1,015,125	757,125	293.46	係董事會議資料、預決算書印製費及藝文月刊分攤。
保險費	8,000	7,350	-650	-8.13	
一般服務費	1,000	1,110	110	11.00	係銀行匯款手續費及分機移設費用。
專業服務費	1,203,000	417,900	-785,100	-65.26	主要係會計師事務所委任費及董監事會議出席費等。
公共關係費	270,000	233,607	-36,393	-13.48	主要係董事會茶飲及年節致贈禮品、業務交流餐費等支出。
材料及用品費	29,000	26,256	-2,744	-9.46	
用品消耗	29,000	26,256	-2,744	-9.46	
折舊、折耗及攤銷	11,000		-11,000	-100.00	
其他折舊性資產折舊	11,000		-11,000	-100.00	本年度無相關費用。
合 計	6,160,000	4,819,165	-1,340,835	-21.77	

決議案（第5次定期大會－報告案）

高雄市專業文  
資產折  
 中華民國

項 目	不動產、廠房及設備			
	土 地 改 良 物	房 屋 及 建 築	機 械 及 設 備	交 通 及 運 輸 設 備
原值				
減：以前年度已提折舊及減損數				
上年度期末帳面價值				
加：本年度新增資產價值				
減：本年度減少資產價值				
加減：調整數				
減：本年度提列折舊數				
本年度期末帳面價值				
本年度提列折舊數				
合 計				

化機構(本部)

舊明細表

113年度

單位:新臺幣元

什項設備		租賃資產	租賃 權益改良	投資性 不動產	其 他	合 計
典 藏 品	什項設備				代管資產	
					29,570	29,570
					29,360	29,360
					210	210
					210	210

高雄市專業文化機構(本部)

資產折舊明細表說明

中華民國113年度

※其他—代管資產：

上年度及本年度決算帳面價值與平衡表之差異，係不含「代管資產—無形資產」；上年度決算帳面價值0元(原值8,590元)；本年度決算帳面價值0元(原值8,590元)。

高雄市專業文化機構(本部)

員工人數彙計表

中華民國113年度

單位:人

職類(稱)	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-) (3)=(2)-(1)	說明
正式人員(一般人員)	4	3	-1	離職1人。
兼任人員(其他兼任人員)	2	2		
總計	6	5	-1	

高雄市專業文化機構(本部)

**用人費用彙計表**

中華民國113年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-) (3)=(2)-(1)	說 明
正式員額薪資	2,297,000	2,292,206	-4,794	係正式人員薪資。
聘僱及兼職人員薪資	90,000	90,000		
加(夜)班費	182,000	3,720	-178,280	係依實際業務情形發放。
獎金	359,000	246,827	-112,173	係人員年終獎金。
退休及卹償金	158,000	113,850	-44,150	係依實提撥新制勞工退休金。
福利費	499,000	276,186	-222,814	係依實繳納員工勞健保費等。
提繳費	1,000	507	-493	係依法提列工資墊償費用。
合 計	<b>3,586,000</b>	<b>3,023,296</b>	<b>-562,704</b>	

高雄市專業文化機構(本部)  
各項費用彙計表

中華民國113年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
用人費用	3,586,000	3,023,296	-562,704	-15.69
正式員額薪資	2,297,000	2,292,206	-4,794	-0.21
聘僱及兼職人員薪資	90,000	90,000		
加(夜)班費	182,000	3,720	-178,280	-97.96
獎金	359,000	246,827	-112,173	-31.25
退休及卹償金	158,000	113,850	-44,150	-27.94
福利費	499,000	276,186	-222,814	-44.65
提繳費	1,000	507	-493	-49.30
服務費用	2,534,000	1,769,613	-764,387	-30.17
郵電費	13,000	5,108	-7,892	-60.71
旅運費	781,000	89,413	-691,587	-88.55
印刷裝訂與廣告費	258,000	1,015,125	757,125	293.46
保險費	8,000	7,350	-650	-8.13
一般服務費	1,000	1,110	110	11.00
專業服務費	1,203,000	417,900	-785,100	-65.26
公共關係費	270,000	233,607	-36,393	-13.48
材料及用品費	29,000	26,256	-2,744	-9.46
用品消耗	29,000	26,256	-2,744	-9.46
折舊、折耗及攤銷	11,000		-11,000	-100.00
其他折舊性資產折舊	11,000		-11,000	-100.00
合 計	6,160,000	4,819,165	-1,340,835	-21.77

附錄  
高雄市立美術館

高雄市  
**收支**  
中華民國

科 目	本年度預算數	
	金 額 (1)	%
<b>收入</b>	<b>206,062,000</b>	<b>100.00</b>
<b>業務收入</b>	<b>204,605,000</b>	<b>99.29</b>
勞務收入	18,960,000	9.20
服務收入	17,860,000	8.67
年費收入	180,000	0.09
講習（演）收入	920,000	0.45
其他勞務收入		0.00
銷貨收入	1,770,000	0.86
印刷出版品銷貨收入	1,000,000	0.49
其他銷貨收入	770,000	0.37
租金及權利金收入	4,506,000	2.19
其他建築物租金收入	4,426,000	2.15
權利金收入	80,000	0.04
政府公務預算補助收入	160,693,000	77.98
政府公務預算補助收入	160,693,000	77.98
政府公務專案補助收入		0.00
政府公務專案補助收入		0.00
其他業務收入	18,676,000	9.06
其他補助收入	18,676,000	9.06
雜項業務收入		0.00
<b>業務外收入</b>	<b>1,457,000</b>	<b>0.71</b>
財務收入		0.00
利息收入		0.00
其他業務外收入	1,457,000	0.71
資產使用及權利金收入	12,000	0.01
違規罰款收入		0.00
受贈收入	1,400,000	0.68
雜項收入	45,000	0.02
<b>支出</b>	<b>203,999,000</b>	<b>99.00</b>
<b>業務成本與費用</b>	<b>203,999,000</b>	<b>99.00</b>
勞務成本	26,524,000	12.87
服務成本	26,165,000	12.70
講習（演）成本	359,000	0.17
其他勞務成本		0.00
銷貨成本	1,317,000	0.64
印刷出版品銷貨成本	800,000	0.39
其他銷貨成本	517,000	0.25
出租資產成本	150,000	0.07

決議案（第5次定期大會－報告案）

立美術館  
營運表

113年度

單位：新臺幣元

本年度決算數		比較增減(-)		上年度決算數	
金額	%	金額	%	金額	%
(2)		(3)=(2)-(1)	(4)=(3)/(1)*100		
306,263,961	100.00	100,201,961	48.63	243,073,908	100.00
282,715,952	92.31	78,110,952	38.18	228,376,307	93.95
45,810,145	14.96	26,850,145	141.61	27,595,523	11.35
34,704,661	11.33	16,844,661	94.32	15,109,013	6.22
110,165	0.04	-69,835	-38.80	78,948	0.03
5,990,495	1.96	5,070,495	551.14	1,706,142	0.70
5,004,824	1.63	5,004,824	--	10,701,420	4.40
5,928,872	1.94	4,158,872	234.96	5,817,741	2.39
2,638,197	0.86	1,638,197	163.82	880,917	0.36
3,290,675	1.07	2,520,675	327.36	4,936,824	2.03
3,789,515	1.24	-716,485	-15.90	3,236,088	1.33
3,692,856	1.21	-733,144	-16.56	3,176,524	1.31
96,659	0.03	16,659	20.82	59,564	0.02
159,793,000	52.17	-900,000	-0.56	159,534,000	65.63
159,793,000	52.17	-900,000	-0.56	159,534,000	65.63
47,694,227	15.57	47,694,227	--	10,586,199	4.36
47,694,227	15.57	47,694,227	--	10,586,199	4.36
19,700,193	6.43	1,024,193	5.48	21,606,756	8.89
18,705,899	6.11	29,899	0.16	19,290,911	7.94
994,294	0.32	994,294	--	2,315,845	0.95
<b>23,548,009</b>	<b>7.69</b>	<b>22,091,009</b>	<b>1,516.20</b>	<b>14,697,601</b>	<b>6.05</b>
448,477	0.15	448,477	--	324,883	0.13
448,477	0.15	448,477	--	324,883	0.13
23,099,532	7.54	21,642,532	1,485.42	14,372,718	5.91
1,274,526	0.42	1,262,526	10,521.05	932,067	0.38
5,520	0.00	5,520	--	3,573	0.00
21,752,658	7.10	20,352,658	1,453.76	13,175,803	5.42
66,828	0.02	21,828	48.51	261,275	0.11
<b>296,655,064</b>	<b>96.86</b>	<b>92,656,064</b>	<b>45.42</b>	<b>226,379,515</b>	<b>93.13</b>
<b>296,646,419</b>	<b>96.86</b>	<b>92,647,419</b>	<b>45.42</b>	<b>226,353,586</b>	<b>93.12</b>
38,938,710	12.71	12,414,710	46.81	28,234,964	11.62
33,384,761	10.90	7,219,761	27.59	16,730,474	6.88
787,467	0.26	428,467	119.35	620,776	0.26
4,766,482	1.56	4,766,482	--	10,883,714	4.48
3,216,850	1.05	1,899,850	144.26	2,986,825	1.23
1,578,951	0.52	778,951	97.37	734,767	0.30
1,637,899	0.53	1,120,899	216.81	2,252,058	0.93
285,049	0.09	135,049	90.03	359,804	0.15

高雄市  
**收支**  
 中華民國

科 目	本年度預算數	
	金 額 (1)	%
出租其他建築物成本	150,000	0.07
業務費用	38,039,000	18.46
業務費用	38,039,000	18.46
管理及總務費用	137,969,000	66.96
管理費用及總務費用	137,969,000	66.96
業務外費用		0.00
其他業務外費用		0.00
雜項費用		0.00
本期賸餘(短絀)	2,063,000	1.00

決議案（第5次定期大會－報告案）

立美術館  
營運表

113年度

單位：新臺幣元

本年度決算數		比較增減(-)		上年度決算數	
金額 (2)	%	金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	金額	%
285,049	0.09	135,049	90.03	359,804	0.15
112,319,440	36.67	74,280,440	195.27	61,360,593	25.24
112,319,440	36.67	74,280,440	195.27	61,360,593	25.24
141,886,370	46.33	3,917,370	2.84	133,411,400	54.89
141,886,370	46.33	3,917,370	2.84	133,411,400	54.89
<b>8,645</b>	<b>0.00</b>	<b>8,645</b>	<b>--</b>	<b>25,929</b>	<b>0.01</b>
8,645	0.00	8,645	--	25,929	0.01
8,645	0.00	8,645	--	25,929	0.01
<b>9,608,897</b>	<b>3.14</b>	<b>7,545,897</b>	<b>365.77</b>	<b>16,694,393</b>	<b>6.87</b>

高雄市立美術館  
 淨值變動表  
 中華民國113年度

單位：新臺幣元

項 目	基 金	公 積		累積餘絀		淨值其他項目		合 計
		資本公積	特別公積	累積賸餘	累積短絀	累積其他 綜合餘絀	未認列為退 休金成本之 淨短絀	
本年度期初餘額				28,061,168				28,061,168
本年度增(減-)數				9,608,897				9,608,897
本年度期末餘額				37,670,065				37,670,065

高雄市立美術館  
現金流量表  
中華民國113年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)	% (4)=(3)/(1)*100
<b>業務活動之現金流量</b>	<b>1,807,000</b>	<b>17,071,773</b>	<b>15,264,773</b>	<b>844.76</b>
稅前賸餘（短絀）	2,063,000	9,608,897	7,545,897	365.77
利息股利之調整		-448,477	-448,477	--
利息收入		-448,477	-448,477	--
未計利息股利之本期賸餘（短絀）	2,063,000	9,160,420	7,097,420	344.03
調整項目	-256,000	7,462,876	7,718,876	--
折舊、減損及折耗	20,320,000	21,146,050	826,050	4.07
攤銷		11,880	11,880	--
其他	-18,676,000	-19,700,193	-1,024,193	5.48
流動資產淨減（淨增）	-1,900,000	-18,136,156	-16,236,156	854.53
流動負債淨增（淨減）		24,141,295	24,141,295	--
未計利息股利之現金流入（流出）	1,807,000	16,623,296	14,816,296	819.94
收取利息		448,477	448,477	--
<b>業務活動之淨現金流入（流出）</b>	<b>1,807,000</b>	<b>17,071,773</b>	<b>15,264,773</b>	<b>844.76</b>
<b>投資活動之現金流量</b>	<b>-23,753,000</b>	<b>-35,104,137</b>	<b>-11,351,137</b>	<b>47.79</b>
增加不動產、廠房及設備、礦產資源	-80,000	-3,096,065	-3,016,065	3,770.08
增加不動產、廠房及設備	-80,000	-3,096,065	-3,016,065	3,770.08
增加無形資產及其他資產	-23,673,000	-32,008,072	-8,335,072	35.21
增加其他資產	-23,673,000	-32,008,072	-8,335,072	35.21
投資活動之淨現金流入（流出）	-23,753,000	-35,104,137	-11,351,137	47.79
<b>籌資活動之現金流量</b>	<b>23,673,000</b>	<b>32,451,093</b>	<b>8,778,093</b>	<b>37.08</b>
增加短期債務、流動金融負債及其他負債	23,673,000	32,451,093	8,778,093	37.08
增加其他負債	23,673,000	32,451,093	8,778,093	37.08
籌資活動之淨現金流入（流出）	23,673,000	32,451,093	8,778,093	37.08
<b>匯率影響數</b>				
現金及約當現金之淨增（淨減）	1,727,000	14,418,729	12,691,729	734.90
期初現金及約當現金	45,657,000	33,341,748	-12,315,252	-26.97
期末現金及約當現金	47,384,000	47,760,477	376,477	0.79

高雄市立美術館  
**現金流量表說明**  
中華民國113年度

不影響現金流量事項：

※ 業務活動-調整項目-其他19,700,193元，明細如下：

1. 遞延收入轉其他補助收入18,705,899元。
2. 以前年度應付數轉列雜項業務收入994,294元。

※ 投資活動與籌資活動，明細如下：

1. 代管資產增加及政府捐贈不動產、廠房及設備37,557,012元(原值38,189,622元，累計折舊632,610元)。
2. 上年度「冰水主機整修」計新除舊累計折舊少計9,817元(借：累計折舊，貸：遞延收入)。

決議案（第5次定期大會－報告案）

高雄市立美術館  
平衡表

中華民國113年12月31日

單位：新臺幣元

科 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
<b>資產</b>	<b>2,644,717,314</b>	<b>2,560,649,393</b>	<b>84,067,921</b>	<b>3.28</b>
<b>流動資產</b>	<b>87,373,621</b>	<b>54,818,736</b>	<b>32,554,885</b>	<b>59.39</b>
現金	47,760,477	33,341,748	14,418,729	43.25
庫存現金	40,000	40,000		
銀行存款	47,520,477	33,101,748	14,418,729	43.56
零用及週轉金	200,000	200,000		
應收款項	20,176,536	5,314,199	14,862,337	279.67
應收帳款	19,928,106	5,148,883	14,779,223	287.04
應收退稅款	178,321	47,059	131,262	278.93
應收收益	70,109	112,627	-42,518	-37.75
其他應收款		5,630	-5,630	-100.00
存貨	11,956,527	9,991,949	1,964,578	19.66
商品存貨	11,033,003	8,850,443	2,182,560	24.66
在製品	923,524	1,141,506	-217,982	-19.10
預付款項	7,480,081	6,170,840	1,309,241	21.22
預付費用	285,489	188,346	97,143	51.58
進項稅額	413,201	31,739	381,462	1,201.87
留抵稅額	6,781,391	5,950,755	830,636	13.96
<b>不動產、廠房及設備</b>	<b>12,917,461</b>	<b>11,511,817</b>	<b>1,405,644</b>	<b>12.21</b>
房屋及建築	121,849	139,423	-17,574	-12.60
房屋及建築	177,500	177,500		
累計折舊-房屋及建築	-55,651	-38,077	-17,574	46.15
機械及設備	5,851,249	4,567,977	1,283,272	28.09
機械及設備	9,529,870	7,398,328	2,131,542	28.81
累計折舊-機械及設備	-3,678,621	-2,830,351	-848,270	29.97
交通及運輸設備	643,175	430,931	212,244	49.25
交通及運輸設備	845,971	544,657	301,314	55.32
累計折舊-交通及運輸設備	-202,796	-113,726	-89,070	78.32
什項設備	5,389,069	5,490,016	-100,947	-1.84
典藏品	3,500,000	3,500,000		
什項設備	3,574,893	2,940,333	634,560	21.58
累計折舊-什項設備	-1,685,824	-950,317	-735,507	77.40
購建中固定資產	912,119	883,470	28,649	3.24
未完工程	912,119	883,470	28,649	3.24
<b>無形資產</b>	<b>19,170</b>	<b>31,050</b>	<b>-11,880</b>	<b>-38.26</b>
無形資產	19,170	31,050	-11,880	-38.26

決議案（第5次定期大會－報告案）

高雄市立美術館  
平衡表

中華民國113年12月31日

單位：新臺幣元

科 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
電腦軟體	19,170	36,000	-16,830	-46.75
累計攤銷及減損-電腦軟體		-4,950	4,950	-100.00
其他資產	2,544,407,062	2,494,287,790	50,119,272	2.01
什項資產	2,544,407,062	2,494,287,790	50,119,272	2.01
代管資產	2,867,976,109	2,797,778,415	70,197,694	2.51
累計折舊-代管資產	-323,569,047	-303,490,625	-20,078,422	6.62
資產合計	2,644,717,314	2,560,649,393	84,067,921	3.28
負債	2,607,047,249	2,532,588,225	74,459,024	2.94
流動負債	56,632,681	33,485,680	23,147,001	69.13
應付款項	52,349,832	24,446,144	27,903,688	114.14
應付帳款	8,256,093	3,382,654	4,873,439	144.07
應付代收款	1,432,629	1,399,688	32,941	2.35
應付費用	42,591,537	19,663,179	22,928,358	116.61
其他應付款	69,573	623	68,950	11,067.42
預收款項	4,282,849	9,039,536	-4,756,687	-52.62
預收收入	4,253,212	9,024,825	-4,771,613	-52.87
其他預收款	29,637	14,711	14,926	101.46
其他負債	2,550,414,568	2,499,102,545	51,312,023	2.05
遞延負債	2,545,659,373	2,494,883,668	50,775,705	2.04
遞延收入	2,545,659,373	2,494,883,668	50,775,705	2.04
什項負債	4,755,195	4,218,877	536,318	12.71
存入保證金	4,755,195	4,218,877	536,318	12.71
負債合計	2,607,047,249	2,532,588,225	74,459,024	2.94
淨值	37,670,065	28,061,168	9,608,897	34.24
累積餘絀	37,670,065	28,061,168	9,608,897	34.24
累積賸餘	37,670,065	28,061,168	9,608,897	34.24
累積賸餘	37,670,065	28,061,168	9,608,897	34.24
淨值合計	37,670,065	28,061,168	9,608,897	34.24
負債及淨值合計	2,644,717,314	2,560,649,393	84,067,921	3.28

附 註：

1. 信託代理與保證資產科目，本年度決算數為 \$6,275,279，上年度決算數為 \$4,664,279  
 2. 信託代理與保證負債科目，本年度決算數為 \$6,275,279，上年度決算數為 \$4,664,279

決議案（第5次定期大會－報告案）

高雄市立美術館  
勞務收入明細表

中華民國113年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
勞務收入	18,960,000	45,810,145	26,850,145	141.61	
服務收入	17,860,000	34,704,661	16,844,661	94.32	係門票(含特展)收入及佣金收入較預期增加所致。
年費收入	180,000	110,165	-69,835	-38.80	係招收會員收入較預期減少所致。
講習(演)收入	920,000	5,990,495	5,070,495	551.14	係積極辦理教育推廣研習所致。
其他勞務收入		5,004,824	5,004,824	--	1. 接受高市府文化局委託辦理「高美館體感科技計畫」1,528,575元。 2. 接受高市府文化局委託辦理「中正運動場朱銘銅雕作品搬遷修復計畫」120,815元。 3. 接受高市府文化局委託辦理「內惟藝術中心場域優化」3,355,434元。

高雄市立美術館  
銷貨收入明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
銷貨收入	1,770,000	5,928,872	4,158,872	234.96	
印刷出版品銷貨收入	1,000,000	2,638,197	1,638,197	163.82	係出版品銷售較預期增加所致。
其他銷貨收入	770,000	3,290,675	2,520,675	327.36	係衍生商品銷售較預期增加所致。

高雄市立美術館  
租金及權利金收入明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
租金及權利金收入	4,506,000	3,789,515	-716,485	-15.90	
其他建築物租金收入	4,426,000	3,692,856	-733,144	-16.56	係演講廳租借使用收入較預期減少所致。
權利金收入	80,000	96,659	16,659	20.82	係圍牆權利金收入較預期增加所致。

高雄市立美術館  
政府公務預算補助收入明細表

中華民國113年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
政府公務預算補助收入	160,693,000	159,793,000	-900,000	-0.56	
政府公務預算補助收入	160,693,000	159,793,000	-900,000	-0.56	1. 高雄市政府補助收入160,693,000元。 2. 內惟藝術中心展覽空間擴展經費由高雄市立歷史博物館執行900,000元。

高雄市立美術館  
政府公務專案補助收入明細表

中華民國113年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
政府公務專案補助收入		47,694,227	47,694,227	--	
政府公務專案補助收入		47,694,227	47,694,227	--	1. 高市府文化局補助112年度「推動藝文專業場館升級計畫-South Plus大南方關鍵典藏計畫II」108,543元。 2. 高市府文化局補助112年度「博物館及地方文化館升級計畫-市場邊的內惟藝術中心」3,802,455元。 3. 內政部補助113年度「內惟埤文化園區113年度濕地保育暨教育推廣計畫」250,000元。 4. 高市府文化局補助113年度「推動藝文專業場館升級計畫-South Plus大南方關鍵典藏計畫II」1,325,874元。 5. 高市府文化局補助113年度「藝文人口培育計畫-跨世代美術館建構計畫III: 新型態美術館之在地擴延及東南亞國際連線」4,992,796元。 6. 高市府文化局補助113年度「內惟藝術中心二期興建計畫」6,733,981元。 7. 文化部補助113年度「《瞬間-穿越繪畫與攝影之旅》倫敦泰德美術館國際合作展」20,000,000元。 8. 文化部補助113年度「高雄Art青: 在地的藝術實踐之路」-美術館青年藝術家共伴研究、記錄暨出版計畫」1,197,078元。 9. 文化部補助113年度「潮環相接」主題研究策展及委託創作計畫」1,200,000元。 10. 海委會補助113年度「《潮環相接》主題研究策展及委託創作工作計畫」1,000,000元。 11. 高市府文化局補助113年度「風災災害準備金」7,083,500元。

高雄市立美術館  
其他業務收入明細表

中華民國113年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
其他業務收入	18,676,000	19,700,193	1,024,193	5.48	
其他補助收入	18,676,000	18,705,899	29,899	0.16	本期代管資產提列折舊／攤銷數依企業會計準則公報21號規定，將遞延收入轉列其他補助收入18,705,899元。
雜項業務收入		994,294	994,294	--	調整以前年度應付款項高估數。

高雄市立美術館  
業務外收入明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務外收入	1,457,000	23,548,009	22,091,009	1,516.20	
財務收入		448,477	448,477	--	
利息收入		448,477	448,477	--	係活存帳戶利息收入。
其他業務外收入	1,457,000	23,099,532	21,642,532	1,485.42	
資產使用及權利金收入	12,000	1,274,526	1,262,526	10,521.05	係場地租借使用收入較預期增加所致。
違規罰款收入		5,520	5,520	--	沒收廠商違約罰款收入。
受贈收入	1,400,000	21,752,658	20,352,658	1,453.76	係為辦理特展積極爭取企業贊助所致。
雜項收入	45,000	66,828	21,828	48.51	主要係改制前出版品銷貨收入。

高雄市立美術館  
勞務成本明細表

中華民國113年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
勞務成本	26,524,000	38,938,710	12,414,710	46.81	
服務成本	26,165,000	33,384,761	7,219,761	27.59	
服務費用	25,045,000	32,177,180	7,132,180	28.48	
旅運費	7,150,000	13,005,406	5,855,406	81.89	主要係受國際航價影響，致特展之展品國際運輸費較預期增加。
印刷裝訂與廣告費	310,000	207,692	-102,308	-33.00	主要係展覽所需印製費，依實際需求執行。
保險費	1,575,000	7,804,498	6,229,498	395.52	主要係展覽所需保險費，依實際需求執行。
一般服務費	11,785,000	9,228,142	-2,556,858	-21.70	主要係特展佈卸展服務費，依實際需求執行。
專業服務費	4,145,000	1,931,442	-2,213,558	-53.40	主要係特展借展費及藝術家授權費，依實際需求執行。
公共關係費	80,000		-80,000	-100.00	主要係會員聯誼活動費，依業務實際需求執行。
材料及用品費	320,000	248,681	-71,319	-22.29	
用品消耗	320,000	248,681	-71,319	-22.29	主要係展覽所需耗材支出，依實際需求執行。
租金與利息	800,000	938,650	138,650	17.33	主要係展覽所需場地及設備等租金支出，依實際需求執行。
機器租金	800,000	6,760	-793,240	-99.16	
什項設備租金		931,890	931,890	--	
其他		20,250	20,250	--	
其他費用		20,250	20,250	--	主要係會員聯誼活動費，依業務實際需求執行。
講習(演)成本	359,000	787,467	428,467	119.35	
服務費用	290,000	665,467	375,467	129.47	
郵電費		300	300	--	係辦理推廣教育活動所需郵票。
旅運費		339,367	339,367	--	係辦理推廣教育活動講師交通費。
印刷裝訂與廣告費		46,000	46,000	--	係辦理推廣教育活動教材印製費。
專業服務費	290,000	279,800	-10,200	-3.52	係辦理推廣教育活動邀請講師等支出，依實際需求執行。
材料及用品費	69,000	122,000	53,000	76.81	
用品消耗	69,000	122,000	53,000	76.81	係辦理推廣教育活動所需材料及活動雜支等，依實際需求執行。
其他勞務成本		4,766,482	4,766,482	--	係接受政府勞務委託案，增加相關支出所致。

決議案（第5次定期大會－報告案）

高雄市立美術館  
勞務成本明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
服務費用		3,994,937	3,994,937	--	
旅運費		575,605	575,605	--	
印刷裝訂與廣告費		276,208	276,208	--	
修理保養及保固費		1,064,695	1,064,695	--	
保險費		75,777	75,777	--	
一般服務費		1,961,815	1,961,815	--	
專業服務費		40,837	40,837	--	
材料及用品費		673,605	673,605	--	
用品消耗		673,605	673,605	--	
租金與利息		97,940	97,940	--	
地租及水租		62,180	62,180	--	
什項設備租金		35,760	35,760	--	
合計	26,524,000	38,938,710	12,414,710	46.81	

高雄市立美術館  
銷貨成本明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
銷貨成本	1,317,000	3,216,850	1,899,850	144.26	
印刷出版品銷貨成本	800,000	1,578,951	778,951	97.37	
材料及用品費	800,000	1,578,951	778,951	97.37	
商品及醫療用品	800,000	1,578,951	778,951	97.37	隨出版品銷售數量及製作成本增加。
其他銷貨成本	517,000	1,637,899	1,120,899	216.81	
材料及用品費	517,000	1,637,899	1,120,899	216.81	
商品及醫療用品	517,000	1,637,899	1,120,899	216.81	主要係衍生商品販售較預期增加。
合 計	1,317,000	3,216,850	1,899,850	144.26	

決議案（第5次定期大會－報告案）

高雄市立美術館  
出租資產成本明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
出租資產成本	150,000	285,049	135,049	90.03	
出租其他建築物成本	150,000	285,049	135,049	90.03	
服務費用		51,660	51,660	--	
修理保養及保固費		35,000	35,000	--	本年度出租空間修繕維護支出。
一般服務費		16,660	16,660	--	本年度出租空間更換招牌支出。
材料及用品費		230	230	--	
用品消耗		230	230	--	本年度出租空間所需用品支出。
稅捐與規費（強制費）	150,000	233,159	83,159	55.44	
土地稅	33,000	174,926	141,926	430.08	本年度出租空間建築物之土地稅。
房屋稅	117,000	58,233	-58,767	-50.23	本年度出租空間建築物之房屋稅。
合 計	150,000	285,049	135,049	90.03	

高雄市立美術館  
業務費用明細表

中華民國113年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務費用	38,039,000	112,319,440	74,280,440	195.27	
業務費用	38,039,000	112,319,440	74,280,440	195.27	
用人費用		1,120,996	1,120,996	--	
聘僱及兼職人員薪資		815,715	815,715	--	執行補助計畫進用專案助理薪資。
獎金		131,232	131,232	--	執行補助計畫進用專案助理之獎金。
退休及卹償金		47,250	47,250	--	執行補助計畫進用專案助理提撥新制勞退金。
福利費		126,799	126,799	--	執行補助計畫進用專案助理之勞健保費。
服務費用	34,534,000	100,016,519	65,482,519	189.62	
水電費		16,030	16,030	--	依業務實際需求執行。
郵電費	10,000	29,605	19,605	196.05	主要係展覽出版品及補助計畫成果報告等寄發之郵資。
旅運費	1,626,000	14,761,334	13,135,334	807.83	依業務實際需求執行。
印刷裝訂與廣告費	7,790,000	8,945,686	1,155,686	14.84	依業務實際需求執行。
修理保養及保固費	100,000	3,563,141	3,463,141	3,463.14	主要係設備及建物修護經費，依實際需求執行。
保險費	770,000	8,523,646	7,753,646	1,006.97	主要係典藏品之保險費，依實際需求執行。
一般服務費	21,210,000	42,789,624	21,579,624	101.74	獲補助計畫補助收入，相對增加支出。
專業服務費	2,583,000	21,066,095	18,483,095	715.57	獲補助計畫補助收入，相對增加支出。
公共關係費	445,000	321,358	-123,642	-27.78	依業務實際需求執行。
材料及用品費	543,000	1,867,948	1,324,948	244.01	
用品消耗	543,000	1,867,948	1,324,948	244.01	獲補助計畫補助收入，相對增加支出。
租金與利息	420,000	2,998,005	2,578,005	613.81	
地租及水租		14,250	14,250	--	依業務實際需求執行。
機器租金	420,000	250	-419,750	-99.94	依業務實際需求執行。
交通及運輸設備租金		1,366	1,366	--	依業務實際需求執行。
什項設備租金		2,982,139	2,982,139	--	依業務實際需求執行。
稅捐與規費（強制費）		98,009	98,009	--	
消費與行為稅		95,506	95,506	--	係購買國外勞務應納營業稅支出。
規費		2,503	2,503	--	依業務實際需求執行。
會費、捐助、補助	2,542,000	2,840,000	298,000	11.72	

高雄市立美術館  
業務費用明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
、分攤、救助(濟) 與交流活動費					
會費	42,000	15,000	-27,000	-64.29	依業務實際需求執行。
捐助、補助與獎 助		156,000	156,000	--	依業務實際需求執行。
補貼(償)、獎 勵、慰問與救助 (濟)	2,500,000	2,669,000	169,000	6.76	係高雄獎獎金，依實際獲 獎名單執行。
短絀、賠償與保險 給付		402	402	--	
各項短絀		402	402	--	寄售商品結帳錯誤，所生 損失。
其他		3,377,561	3,377,561	--	
其他費用		3,377,561	3,377,561	--	主要係不可扣抵進項稅額 轉列。
合 計	38,039,000	112,319,440	74,280,440	195.27	

高雄市立美術館  
管理及總務費用明細表

中華民國113年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
管理及總務費用	137,969,000	141,886,370	3,917,370	2.84	
管理費用及總務費用	137,969,000	141,886,370	3,917,370	2.84	
用人費用	54,555,000	48,443,613	-6,111,387	-11.20	
正式員額薪資	26,448,000	19,867,084	-6,580,916	-24.88	正式人員薪資。
聘僱及兼職人員薪資	15,830,000	15,257,304	-572,696	-3.62	本館事務性、期間性業務所需進用人力。
加(夜)班費	1,300,000	2,137,272	837,272	64.41	依勞基法規定,當年度結算員工加班費所致。
獎金	5,319,000	5,143,867	-175,133	-3.29	依實際在職人數發放年終獎金。
退休及卹償金	1,456,000	1,471,768	15,768	1.08	依實際在職人數提撥新制勞工退休金。
福利費	4,202,000	4,566,318	364,318	8.67	依實際在職人數繳納勞健保費。
服務費用	62,054,000	70,966,675	8,912,675	14.36	
水電費	21,000,000	24,808,363	3,808,363	18.14	依業務實際需求執行。
郵電費	1,030,000	772,842	-257,158	-24.97	依業務實際需求執行。
旅運費	60,000	61,675	1,675	2.79	出差次數較預計增加所致。
印刷裝訂與廣告費		10,902	10,902	--	依業務實際需求執行。
修理保養及保固費	5,790,000	9,438,062	3,648,062	63.01	依業務實際需求執行。
保險費	225,000	194,679	-30,321	-13.48	依業務實際需求執行。
一般服務費	19,100,000	21,189,043	2,089,043	10.94	依業務實際需求執行。
專業服務費	14,706,000	14,383,800	-322,200	-2.19	依業務實際需求執行。
公共關係費	143,000	107,309	-35,691	-24.96	依業務實際需求執行。
材料及用品費	520,000	626,823	106,823	20.54	
使用材料費		48,040	48,040	--	車輛油料費。
用品消耗	520,000	578,783	58,783	11.30	辦公用品依實際需求執行。
租金與利息	472,000	496,046	24,046	5.09	
什項設備租金	472,000	496,046	24,046	5.09	主要係辦公室租用影印機費用。
折舊、折耗及攤銷	20,320,000	21,157,930	837,930	4.12	
不動產、廠房及設備折舊	1,367,000	1,690,421	323,421	23.66	係法人自有資產折舊數。
其他折舊性資產折舊	18,953,000	19,455,629	502,629	2.65	係代管資產折舊數。
攤銷		11,880	11,880	--	係法人自有資產攤提數。
稅捐與規費(強制費)		124,379	124,379	--	

決議案（第5次定期大會－報告案）

高雄市立美術館  
管理及總務費用明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
房屋稅		87,108	87,108	--	係房屋稅。
消費與行為稅		22,766	22,766	--	主要係車輛牌照稅。
規費		14,505	14,505	--	主要係汽車燃料費等。
會費、捐助、補助、分攤、救助(濟)與交流活動費	48,000	57,200	9,200	19.17	
補貼(償)、獎勵、慰問與救助(濟)	48,000	57,200	9,200	19.17	係退休人員三節獎金，依實際需求執行。
其他		13,704	13,704	--	
其他費用		13,704	13,704	--	係民眾於園區受傷給付慰問金。
合計	137,969,000	141,886,370	3,917,370	2.84	

高雄市立美術館  
其他業務外費用明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
其他業務外費用		8,645	8,645	--	
雜項費用		8,645	8,645	--	
服務費用		6,918	6,918	--	
一般服務費		6,918	6,918	--	係代銷改制前出版品之佣金支出。
短絀、賠償與保險 給付		1,527	1,527	--	
各項短絀		1,527	1,527	--	係衍生商品盤點損失。
其他		200	200	--	
其他費用		200	200	--	寄售商品損壞購入，所生損失。
合 計		8,645	8,645	--	

高雄市立美術館  
固定資產建設改良擴充明細表

中華民國113年度

單位:新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
不動產、廠房及設備	80,000	3,096,065	3,016,065	3,770.08	
固定資產之增置	80,000	3,096,065	3,016,065	3,770.08	
機械及設備	80,000	1,878,072	1,798,072	2,247.59	
機械及設備	80,000	1,878,072	1,798,072	2,247.59	自籌收入購置賣店用iPad、活動紀錄用錄影機、無限AP*7組、業務用電腦8台、不斷電系統1台、人工湖曝氣機1台、加壓馬達1台及水塔1組。
交通及運輸設備	-	301,314	301,314	-	
交通及運輸設備	-	301,314	301,314	-	自籌收入購置無線麥克風組及展示用螢幕6台。
什項設備	-	634,560	634,560	-	
什項設備	-	634,560	634,560	-	自籌收入購置廚下型飲水機1台、工業用除濕機2台、極早期多功能預警系統、空調及消防設備1組、會議用電視2台(含移動架)及投影機1台。
購建中固定資產	-	282,119	282,119	-	
未完工程	-	282,119	282,119	-	自籌收入購置展場用電子紙看板。
代管資產	23,673,000	32,008,072	8,335,072	35.21	
房屋及建築	3,700,000	-	3,700,000	100.00	
機械及設備	91,000	172,170	81,170	89.20	高市府補助款購置停車場照明用高燈33,600元及典藏會議用平板138,570元。
交通及運輸設備	-	577,875	577,875	-	1. 高市府文化局補助113年度「前瞻基礎建設計畫-推動藝文專業場館升級計畫-地方美術館典藏空間升級或購藏計畫-South Plus大南方關鍵典藏計畫」購置庫房設備48,300元。 2. 文化部補助113年「高雄市立美術館場館基本維護設備改善計畫」購置空氣品質監測系統529,575元。

高雄市立美術館  
**固定資產建設改良擴充明細表**

中華民國113年度

單位:新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
什項設備	500,000	1,084,511	584,511	116.90	1. 高市府補助款購置會議室、簡報室、行動室投影儀及水位警報系統等397,474元，另以自籌收入支應2,122元。 2. 文化部補助113年「高雄市立美術館場館基本維護設備改善計畫」購置消防設備模組684,915元。
典藏品	19,382,000	25,375,300	5,993,300	30.92	1. 高市府補助款購置典藏品22,173,600元。 2. 高市府文化局補助113年度「前瞻基礎建設計畫-推動藝文專業場館升級計畫-地方美術館典藏空間升級或購藏計畫-South Plus大南方關鍵典藏計畫」購置典藏品3,201,700元。
未完工程	-	4,798,216	4,798,216	-	1. 高市府補助款購置博物館典藏庫房溫濕度監測設備及自來水管工程332,575元。 2. 高市府文化局補助109-111年「建築外觀及屋頂改造工程」111,000元，預算列於109-110年房屋及建築。 3. 環保署補助112年度「優質公廁及美質環境推動計畫-公廁工程改善計畫」兒館戶外廁所整修8,433元。 4. 環保署補助112年度「優質公廁及美質環境推動計畫-公廁工程改善計畫」地下一樓廁所整修1,440,000元，另以自籌收入支應1,910,808元。 5. 文化部補助113年「高雄市立美術館場館基本維護設備改善計畫」更換升降機設備995,400元。
合 計	23,753,000	35,104,137	11,351,137	47.79	

備註：

- 一、代管資產-典藏品-本年度高市府撥入數37,550,622元。
- 二、代管資產-交通及運輸設備-本年度高市府撥入639,000元。

項 目	不動產、廠房及設備			
	土 地 改 良 物	房 屋 及 建 築	機 械 及 設 備	交 通 及 運 輸 設 備
原 值		177,500	7,398,328	544,657
減：以前年度已提折舊及減損數		38,077	2,830,351	113,726
上年度期末帳面價值		139,423	4,567,977	430,931
加：本年度新增資產價值			1,890,142	301,314
減：本年度減少資產價值				
加減：調整數			241,400	
減：本年度提列折舊數		17,574	848,270	89,070
本年度期末帳面價值		121,849	5,851,249	643,175
本年度提列折舊數		17,574	848,270	89,070
管理及總務費用		17,574	848,270	89,070
合 計		17,574	848,270	89,070

立美術館  
舊明細表

113年度

單位：新臺幣元

什項設備		租賃資產	租賃 權益改良	投資性 不動產	其 他	
典 藏 品	什項設備				代管資產	合 計
3,500,000	2,940,333				2,719,339,911	2,733,900,729
	950,317				303,475,225	307,407,696
3,500,000	1,990,016				2,415,864,686	2,426,493,033
	634,560				64,766,868	67,592,884
					9,817	251,217
	735,507				19,455,629	21,146,050
3,500,000	1,889,069				2,461,185,742	2,473,191,084
	735,507				19,455,629	21,146,050
	735,507				19,455,629	21,146,050
	735,507				19,455,629	21,146,050

高雄市立美術館  
資產折舊明細表說明

中華民國113年度

說明：

※不動產、廠房及設備：

一、機械及設備：

1. 本年度新增資產價值係本年度購置1,890,142元。
  2. 調整欄係購建中固定資產完工轉入241,400元。
- 二、交通及運輸設備：本年度新增資產價值係本年度購置301,314元。
- 三、什項設備：本年度新增資產價值係本年度購置634,560元。

※其他—代管資產：

一、上年度及本年度期末帳面價值與平衡表之差異，係不含下列項目：

1. 代管資產—無形資產：上年度決算帳面價值0元（原值15,400元）；本年度決算帳面價值0元（原值15,400元）。
2. 代管資產—未完工程：上年度決算為78,423,104元；本年度決算為83,221,320元。

二、本年度新增資產價值64,766,868元，明細如下：

1. 本年度購置27,209,856元。
  2. 高市府撥入37,557,012元（原值38,189,622元，累計折舊632,610元）。
- 三、本年度調整數9,817元，係上年度「冰水主機整修」計新除舊累計折舊少計9,817元（借：累計折舊，貸：遞延收入）。

高雄市立美術館  
主要營運項目執行績效摘要表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
藝文展演	32,115,000	81,884,188	49,769,188	154.97	主要係展覽籌展成本較預期增加。
教育推廣	1,359,000	4,551,484	3,192,484	234.91	主要係配合展覽辦理教育課程所需經費較預期增加。
出版品	3,660,000	4,554,977	894,977	24.45	主要係配合展覽出版相關書籍所致。
合 計	37,134,000	90,990,649	53,856,649	145.03	

高雄市立美術館  
員工人數彙計表  
 中華民國113年度

單位：人

職類(稱)	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-) (3)=(2)-(1)	說明
正式人員(公務人員)	14	11	-3	退休2人、調職1人，共減少3人。 離退空缺尚未補進。
正式人員(一般人員)	56	49	-7	
總計	70	60	-10	

高雄市立美術館  
用人費用彙計表  
 中華民國113年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-) (3)=(2)-(1)	說 明
正式員額薪資	26,448,000	19,867,084	-6,580,916	正式人員薪資。
聘僱及兼職人員薪資	15,830,000	16,073,019	243,019	本館事務性、期間性業務所需進用人力。
加(夜)班費	1,300,000	2,137,272	837,272	依勞基法規定，當年度結算員工加班費所致。
獎金	5,319,000	5,275,099	-43,901	依實際在職人數發放獎金。
退休及卹償金	1,456,000	1,519,018	63,018	依實際在職人數提撥新制勞工退休金。
福利費	4,202,000	4,693,117	491,117	依實際在職人數繳納勞健保費及實際申請之健檢補助款等。
合 計	54,555,000	49,564,609	-4,990,391	

高雄市立美術館  
各項費用彙計表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
用人費用	54,555,000	49,564,609	-4,990,391	-9.15
正式員額薪資	26,448,000	19,867,084	-6,580,916	-24.88
聘僱及兼職人員薪資	15,830,000	16,073,019	243,019	1.54
加(夜)班費	1,300,000	2,137,272	837,272	64.41
獎金	5,319,000	5,275,099	-43,901	-0.83
退休及卹償金	1,456,000	1,519,018	63,018	4.33
福利費	4,202,000	4,693,117	491,117	11.69
服務費用	121,923,000	207,879,356	85,956,356	70.50
水電費	21,000,000	24,824,393	3,824,393	18.21
郵電費	1,040,000	802,747	-237,253	-22.81
旅運費	8,836,000	28,743,387	19,907,387	225.30
印刷裝訂與廣告費	8,100,000	9,486,488	1,386,488	17.12
修理保養及保固費	5,890,000	14,100,898	8,210,898	139.40
保險費	2,570,000	16,598,600	14,028,600	545.86
一般服務費	52,095,000	75,192,202	23,097,202	44.34
專業服務費	21,724,000	37,701,974	15,977,974	73.55
公共關係費	668,000	428,667	-239,333	-35.83
材料及用品費	2,769,000	6,756,137	3,987,137	143.99
使用材料費		48,040	48,040	--
用品消耗	1,452,000	3,491,247	2,039,247	140.44
商品及醫療用品	1,317,000	3,216,850	1,899,850	144.26
租金與利息	1,692,000	4,530,641	2,838,641	167.77
地租及水租		76,430	76,430	--
機器租金	1,220,000	7,010	-1,212,990	-99.43
交通及運輸設備租金		1,366	1,366	--
什項設備租金	472,000	4,445,835	3,973,835	841.91
折舊、折耗及攤銷	20,320,000	21,157,930	837,930	4.12
不動產、廠房及設備折舊	1,367,000	1,690,421	323,421	23.66
其他折舊性資產折舊	18,953,000	19,455,629	502,629	2.65
攤銷		11,880	11,880	--
稅捐與規費(強制費)	150,000	455,547	305,547	203.70
土地稅	33,000	174,926	141,926	430.08
房屋稅	117,000	145,341	28,341	24.22
消費與行為稅		118,272	118,272	--
規費		17,008	17,008	--
會費、捐助、補助、分攤、救助(濟)與交流活動費	2,590,000	2,897,200	307,200	11.86
會費	42,000	15,000	-27,000	-64.29

高雄市立美術館  
各項費用彙計表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
捐助、補助與獎助		156,000	156,000	--
補貼(償)、獎勵、慰問與救助(濟)	2,548,000	2,726,200	178,200	6.99
短絀、賠償與保險給付		1,929	1,929	--
各項短絀		1,929	1,929	--
其他		3,411,715	3,411,715	--
其他費用		3,411,715	3,411,715	--
合 計	203,999,000	296,655,064	92,656,064	45.42

附錄  
高雄市立歷史博物館

高雄市立  
**收支**  
中華民國

科 目	本年度預算數	
	金 額 (1)	%
收入	<b>123,669,000</b>	<b>100.00</b>
業務收入	<b>121,869,000</b>	<b>98.54</b>
勞務收入	12,950,000	10.47
服務收入	12,850,000	10.39
演藝收入		0.00
講習(演)收入	100,000	0.08
其他勞務收入		0.00
銷貨收入	1,550,000	1.25
印刷出版品銷貨收入	50,000	0.04
其他銷貨收入	1,500,000	1.21
租金及權利金收入	1,435,000	1.16
其他建築物租金收入	1,360,000	1.10
權利金收入	75,000	0.06
政府公務預算補助收入	84,686,000	68.48
政府公務預算補助收入	84,686,000	68.48
政府公務專案補助收入		0.00
政府公務專案補助收入		0.00
其他業務收入	21,248,000	17.18
其他補助收入	21,248,000	17.18
業務外收入	<b>1,800,000</b>	<b>1.46</b>
財務收入		0.00
利息收入		0.00
其他業務外收入	1,800,000	1.46
違規罰款收入		0.00
受贈收入	800,000	0.65
雜項收入	1,000,000	0.81
支出	<b>123,666,000</b>	<b>100.00</b>
業務成本與費用	<b>123,666,000</b>	<b>100.00</b>
勞務成本	27,833,000	22.51
服務成本	27,740,000	22.43
演藝成本		0.00
講習(演)成本	93,000	0.08
其他勞務成本		0.00
銷貨成本	542,000	0.44
印刷出版品銷貨成本	42,000	0.03
其他銷貨成本	500,000	0.40
出租資產成本	310,000	0.25

決議案（第5次定期大會－報告案）

歷史博物館  
營運表

113年度

單位：新臺幣元

本年度決算數		比較增減(-)		上年度決算數	
金額	%	金額	%	金額	%
(2)		(3)=(2)-(1)	(4)=(3)/(1)*100		
186,333,352	100.00	62,664,352	50.67	167,015,292	100.00
183,263,998	98.35	61,394,998	50.38	163,279,362	97.76
38,035,535	20.41	25,085,535	193.71	36,956,451	22.13
13,433,558	7.21	583,558	4.54	17,455,164	10.45
95,689	0.05	95,689	--	3,374,400	2.02
98,141	0.05	-1,859	-1.86	155,588	0.09
24,408,147	13.10	24,408,147	--	15,971,299	9.56
1,929,062	1.04	379,062	24.46	2,707,977	1.62
47,356	0.03	-2,644	-5.29	41,140	0.02
1,881,706	1.01	381,706	25.45	2,666,837	1.60
977,155	0.52	-457,845	-31.91	1,060,489	0.63
933,920	0.50	-426,080	-31.33	994,777	0.60
43,235	0.02	-31,765	-42.35	65,712	0.04
85,586,000	45.93	900,000	1.06	81,400,000	48.74
85,586,000	45.93	900,000	1.06	81,400,000	48.74
37,170,636	19.95	37,170,636	--	16,718,764	10.01
37,170,636	19.95	37,170,636	--	16,718,764	10.01
19,565,610	10.50	-1,682,390	-7.92	24,435,681	14.63
19,565,610	10.50	-1,682,390	-7.92	24,435,681	14.63
3,069,354	1.65	1,269,354	70.52	3,735,930	2.24
48,032	0.03	48,032	--	12,299	0.01
48,032	0.03	48,032	--	12,299	0.01
3,021,322	1.62	1,221,322	67.85	3,723,631	2.23
1,500	0.00	1,500	--		0.00
2,159,450	1.16	1,359,450	169.93	2,428,730	1.45
860,372	0.46	-139,628	-13.96	1,294,901	0.78
184,970,294	99.27	61,304,294	49.57	167,640,262	100.37
184,777,989	99.17	61,111,989	49.42	167,305,178	100.17
50,744,247	27.23	22,911,247	82.32	63,196,335	37.84
28,415,964	15.25	675,964	2.44	29,298,753	17.54
7,136	0.00	7,136	--	19,170,041	11.48
24,762	0.01	-68,238	-73.37	44,316	0.03
22,296,385	11.97	22,296,385	--	14,683,225	8.79
1,147,681	0.62	605,681	111.75	1,747,524	1.05
37,326	0.02	-4,674	-11.13	42,584	0.03
1,110,355	0.60	610,355	122.07	1,704,940	1.02
151,800	0.08	-158,200	-51.03	151,711	0.09

決議案（第5次定期大會－報告案）

高雄市立  
**收支**  
中華民國

科 目	本年度預算數	
	金 額 (1)	%
出租其他建築物成本	310,000	0.25
業務費用	30,419,000	24.60
業務費用	30,419,000	24.60
管理及總務費用	64,562,000	52.21
管理費用及總務費用	64,562,000	52.21
業務外費用		<b>0.00</b>
其他業務外費用		0.00
財產交易短絀		0.00
雜項費用		0.00
本期賸餘（短絀）	<b>3,000</b>	<b>0.00</b>

決議案（第5次定期大會－報告案）

歷史博物館

營運表

113年度

單位：新臺幣元

本年度決算數		比較增減(-)		上年度決算數	
金額	%	金額	%	金額	%
(2)		(3)=(2)-(1)	(4)=(3)/(1)*100		
151,800	0.08	-158,200	-51.03	151,711	0.09
65,722,862	35.27	35,303,862	116.06	36,859,788	22.07
65,722,862	35.27	35,303,862	116.06	36,859,788	22.07
67,011,399	35.96	2,449,399	3.79	65,349,820	39.13
67,011,399	35.96	2,449,399	3.79	65,349,820	39.13
<b>192,305</b>	<b>0.10</b>	<b>192,305</b>	--	<b>335,084</b>	<b>0.20</b>
192,305	0.10	192,305	--	335,084	0.20
	0.00			219	0.00
192,305	0.10	192,305	--	334,865	0.20
<b>1,363,058</b>	<b>0.73</b>	<b>1,360,058</b>	<b>45,335.27</b>	<b>-624,970</b>	<b>-0.37</b>

高雄市立歷史博物館

淨值變動表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

項 目	基 金	公 積		累積餘絀		淨值其他項目		合 計
		資本公積	特別公積	累積賸餘	累積短絀	累積其他 綜合餘絀	未認為退 休金成本之 淨短絀	
本年度期初餘額				3,537,060				3,537,060
本年度增(減)數				1,363,058				1,363,058
本年度期末餘額				4,900,118				4,900,118

高雄市立歷史博物館

**現金流量表**

中華民國113年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)	% (4)=(3)/(1)*100
<b>業務活動之現金流量</b>	<b>-4,850,000</b>	<b>-5,867,387</b>	<b>-1,017,387</b>	<b>20.98</b>
稅前賸餘(短絀)	3,000	1,363,058	1,360,058	45,335.27
利息股利之調整		-48,032	-48,032	-
利息收入		-48,032	-48,032	-
未計利息股利之本期賸餘(短絀)	3,000	1,315,026	1,312,026	43,734.20
調整項目	-4,853,000	-7,230,445	-2,377,445	48.99
折舊、減損及折耗	21,334,000	19,444,608	-1,889,392	-8.86
攤銷	184,000	430,146	246,146	133.78
其他	-21,248,000	-19,565,610	1,682,390	-7.92
流動資產淨減(淨增)	5,823,000	6,152,429	329,429	5.66
流動負債淨增(淨減)	-10,946,000	-13,692,018	-2,746,018	25.09
未計利息股利之現金流入(流出)	-4,850,000	-5,915,419	-1,065,419	21.97
收取利息		48,032	48,032	-
業務活動之淨現金流入(流出)	<b>-4,850,000</b>	<b>-5,867,387</b>	<b>-1,017,387</b>	<b>20.98</b>
<b>投資活動之現金流量</b>	<b>-2,907,000</b>	<b>-21,094,685</b>	<b>-18,187,685</b>	<b>625.65</b>
增加不動產、廠房及設備、礦產資源		-212,778	-212,778	-
增加不動產、廠房及設備		-212,778	-212,778	-
增加無形資產及其他資產	-2,907,000	-20,881,907	-17,974,907	618.33
增加其他資產	-2,907,000	-20,881,907	-17,974,907	618.33
投資活動之淨現金流入(流出)	<b>-2,907,000</b>	<b>-21,094,685</b>	<b>-18,187,685</b>	<b>625.65</b>
<b>籌資活動之現金流量</b>	<b>2,682,000</b>	<b>21,725,888</b>	<b>19,043,888</b>	<b>710.06</b>
增加短期債務、流動金融負債及其他負債	2,682,000	21,725,888	19,043,888	710.06
增加其他負債	2,682,000	21,725,888	19,043,888	710.06
籌資活動之淨現金流入(流出)	<b>2,682,000</b>	<b>21,725,888</b>	<b>19,043,888</b>	<b>710.06</b>
匯率影響數				
現金及約當現金之淨增(淨減)	<b>-5,075,000</b>	<b>-5,236,184</b>	<b>-161,184</b>	<b>3.18</b>
期初現金及約當現金	<b>25,375,000</b>	<b>29,898,332</b>	<b>4,523,332</b>	<b>17.83</b>
期末現金及約當現金	<b>20,300,000</b>	<b>24,662,148</b>	<b>4,362,148</b>	<b>21.49</b>

高雄市立歷史博物館  
**現金流量表說明**  
中華民國113年度

不影響現金流量事項：

※業務活動—調整項目-其他19,565,610元，係遞延收入轉列其他補助收入。

※投資活動與籌資活動：

1. 代管資產增加及政府捐贈不動產、廠房及設備230,000元(借：代管資產，貸：遞延收入)。
2. 報廢代管資產7,728,077元(殘值96,379元；借：累計折舊、遞延收入，貸：代管資產)。

決議案（第5次定期大會－報告案）

高雄市立歷史博物館  
平衡表

中華民國113年12月31日

單位：新臺幣元

科 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
資產	774,980,772	785,015,833	-10,035,061	-1.28
流動資產	42,729,516	54,118,129	-11,388,613	-21.04
現金	24,662,148	29,898,332	-5,236,184	-17.51
庫存現金	96,034	516,843	-420,809	-81.42
銀行存款	24,274,114	29,151,489	-4,877,375	-16.73
零用及週轉金	292,000	230,000	62,000	26.96
應收款項	8,398,915	14,888,236	-6,489,321	-43.59
應收帳款	8,214,915	13,829,506	-5,614,591	-40.60
其他應收款	184,000	1,058,730	-874,730	-82.62
存貨	6,847,390	6,893,178	-45,788	-0.66
商品存貨	6,847,390	6,893,178	-45,788	-0.66
預付款項	2,821,063	2,438,383	382,680	15.69
預付費用	560,723	612,507	-51,784	-8.45
留抵稅額	2,260,340	1,825,876	434,464	23.79
不動產、廠房及設備	2,112,106	2,208,472	-96,366	-4.36
機械及設備	193,025	285,721	-92,696	-32.44
機械及設備	1,245,591	1,223,021	22,570	1.85
累計折舊－機械及設備	-1,052,566	-937,300	-115,266	12.30
交通及運輸設備	403,650	448,469	-44,819	-9.99
交通及運輸設備	917,008	873,800	43,208	4.94
累計折舊－交通及運輸設備	-513,358	-425,331	-88,027	20.70
什項設備	1,515,431	1,474,282	41,149	2.79
什項設備	2,020,257	1,873,257	147,000	7.85
累計折舊－什項設備	-504,826	-398,975	-105,851	26.53
其他資產	730,139,150	728,689,232	1,449,918	0.20
什項資產	730,139,150	728,689,232	1,449,918	0.20
存出保證金	14,500	914,900	-900,400	-98.42
代管資產	907,175,866	892,891,636	14,284,230	1.60
累計折舊－代管資產	-177,051,216	-165,117,304	-11,933,912	7.23
資產合計	774,980,772	785,015,833	-10,035,061	-1.28
負債	770,080,654	781,478,773	-11,398,119	-1.46
流動負債	38,329,228	52,021,246	-13,692,018	-26.32
應付款項	28,402,806	41,983,590	-13,580,784	-32.35
應付代收款	364,070	316,711	47,359	14.95
應付費用	27,816,937	41,468,112	-13,651,175	-32.92

決議案（第5次定期大會－報告案）

高雄市立歷史博物館

平衡表

中華民國113年12月31日

單位：新臺幣元

科 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
其他應付款	221,799	198,767	23,032	11.59
預收款項	9,926,422	10,037,656	-111,234	-1.11
預收收入	9,926,422	10,037,656	-111,234	-1.11
其他負債	<b>731,751,426</b>	<b>729,457,527</b>	<b>2,293,899</b>	<b>0.31</b>
遞延負債	730,124,650	727,774,332	2,350,318	0.32
遞延收入	730,124,650	727,774,332	2,350,318	0.32
什項負債	1,626,776	1,683,195	-56,419	-3.35
存入保證金	1,607,776	1,683,195	-75,419	-4.48
暫收及待結轉帳項	19,000		19,000	-
負債合計	<b>770,080,654</b>	<b>781,478,773</b>	<b>-11,398,119</b>	<b>-1.46</b>
淨值	<b>4,900,118</b>	<b>3,537,060</b>	<b>1,363,058</b>	<b>38.54</b>
累積餘絀	<b>4,900,118</b>	<b>3,537,060</b>	<b>1,363,058</b>	<b>38.54</b>
累積賸餘	4,900,118	3,537,060	1,363,058	38.54
累積賸餘	4,900,118	3,537,060	1,363,058	38.54
淨值合計	<b>4,900,118</b>	<b>3,537,060</b>	<b>1,363,058</b>	<b>38.54</b>
負債及淨值合計	<b>774,980,772</b>	<b>785,015,833</b>	<b>-10,035,061</b>	<b>-1.28</b>

附 註：

1. 信託代理與保證資產科目，本年度決算數為

\$2,969,373，上年度決算數為

\$2,856,897

2. 信託代理與保證負債科目，本年度決算數為

\$2,969,373，上年度決算數為

\$2,856,897

高雄市立歷史博物館  
勞務收入明細表

中華民國113年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
勞務收入	12,950,000	38,035,535	25,085,535	193.71	
服務收入	12,850,000	13,433,558	583,558	4.54	哈瑪星鐵道館及各主題館門票收入、各賣店販售佣金收入及各項活動策劃製作推廣收入等。
演藝收入		95,689	95,689	-	高雄春天藝術節-跨界皮影舞台劇光之路售票收入。
講習(演)收入	100,000	98,141	-1,859	-1.86	皮影戲館DIY課程收入及各類工作坊、體驗活動等報名費收入。
其他勞務收入		24,408,147	24,408,147	-	1. 高市府文化局委託本館協助辦理三感一力眷村再生計畫2.0-高雄眷村文化園區-捌捌陸藝術文化創作與共識平台計畫473,503元。 2. 高市府文化局委託本館協助辦理高雄市校園藝術togo體驗計畫1,982,930元。 3. 高市府文化局委託本館協助辦理北號誌樓環境教育推廣活動案1,720,000元。 4. 高市府文化局委託本館協助辦理高雄市考古遺址監管暨推廣計畫1,325,357元。 5. 高市府文化局委託本館協助辦理高雄市鹽埕區潛力建物景觀守護計畫753,658元。 6. 高市府文化局委託本館協助辦理113年「見城計畫」4,761,904元。 7. 高市府文化局委託本館協助辦理高雄市三感一力眷村再生計畫-眷村歷史補充調查、紀錄與出版計畫-左營海軍眷村專書撰寫1,200,000元。 8. 高市府文化局委託本館協助辦理哈瑪星濱線復駛-舊打狗驛故事館微型展1,780,000元。 9. 高市府文化局委託本館協助辦理岡山區樂群村聚落發展區位經營與專業管理1,398,087元。 10. 高市府文化局委託本館協助辦理高雄議政文史前期調查研究計畫1,591,961元。 11. 高市府文化局委託本

高雄市立歷史博物館  
勞務收入明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
					館協助辦理113年度高雄市文化資產資料數位整合計畫1,000,000元。 12. 高市府文化局委託本館協助辦理113-114年「高雄市戰後建物普查計畫(第一期：旗津、鼓山、鹽埕)」1,300,342元。 13. 高市府文化局委託本館協助辦理設市百年國際文化交流系列活動960,000元。 14. 高市府文化局委託本館協助辦理113年「臺灣文化路徑推動計畫」-「與水共生的故事—高屏溪流域水文化路徑」1,000,000元。 15. 高市府文化局委託本館協助辦理高雄市歷史建築「(禾園)源商店六龜支店」調查研究及修復再利用計畫169,821元。 16. 高市府文化局委託本館協助辦理海軍鳳山招待所暨海軍明德訓練班人權歷史調查研究案134,583元。 17. 高市府文化局委託本館協助辦理高雄市眷村活化再利用計畫2,856,001元。

高雄市立歷史博物館  
銷貨收入明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
銷貨收入	1,550,000	1,929,062	379,062	24.46	
印刷出版品銷貨收入	50,000	47,356	-2,644	-5.29	印刷出版品銷售收入。
其他銷貨收入	1,500,000	1,881,706	381,706	25.45	文創商品銷貨收入。

高雄市立歷史博物館  
租金及權利金收入明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
租金及權利金收入	1,435,000	977,155	-457,845	-31.91	
其他建築物租金收入	1,360,000	933,920	-426,080	-31.33	停車場租金及園區場地租借收入。
權利金收入	75,000	43,235	-31,765	-42.35	本館典藏圖像資料使用費收入。

高雄市立歷史博物館  
政府公務預算補助收入明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
政府公務預算補助收入	84,686,000	85,586,000	900,000	1.06	
政府公務預算補助收入	84,686,000	85,586,000	900,000	1.06	1. 高雄市政府補助收入84,686,000元。 2. 高雄市政府補助內惟藝術中心活動經費900,000元。

高雄市立歷史博物館  
政府公務專案補助收入明細表

中華民國113年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
政府公務專案補助收入		37,170,636	37,170,636	-	
政府公務專案補助收入		37,170,636	37,170,636	-	1. 高市府文化局補助-高雄市民俗「鼓山地藏殿吉勝堂八家將」、「鳳邑鸞堂扶鸞著書儀典」保存維護計畫285,000元。 2. 高市府文化局補助-高雄市民俗「卡那卡那富族Pasika'arai(河祭)、Mikongu(米貢祭)」保存維護計畫312,500元。 3. 高市府文化局補助-高雄市「皮影戲偶製作技術」保存者張博國司阜調查研究250,000元。 4. 高市府文化局補助-113-114年度高雄市文物普查專案管理計畫668,226元。 5. 高市府文化局補助-書寫城市歷史核心-地方博物館提升計畫14,286,000元。 6. 高市府文化局補助-影祭生活-皮影戲藝文教育扎根計畫2,860,000元。 7. 高市府文化局補助-高雄市傳統藝術教育推廣計畫1,036,000元。 8. 高市府文化局補助-高雄市傳統工藝「傳統彩繪」、「糊紙」保存維護計畫312,500元。 9. 高市府文化局補助-113年度高雄市民俗、口述傳統、傳統知識與實踐普查計畫第二期718,750元。 10. 高市府文化局補助-高雄市木作王船技術保存者林良太影像紀錄計畫350,000元。 11. 高市府文化局補助-113-114年高雄市六龜洪(禾園)源文物普查建檔第四期計畫550,000元。 12. 高市府文化局補助-113-114年高雄市百年廟宇宗教文物普查計畫(第一期):北高雄沿海四區(茄萣、永安、彌陀、梓官)650,000元。 13. 高市府文化局補助-113年度文化資產保存修復及管理維護補助計畫-C類-民間團體提案538,100元。

高雄市立歷史博物館  
政府公務專案補助收入明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
					14. 高市府文化局補助-113年度高雄市母語推廣及友善語言計畫700,000元。 15. 高市府文化局補助-113年10月山陀兒颱風移緩濟急災損費用310,000元。 16. 高市府文化局補助-113年10月山陀兒颱風搶修搶險災害準備4,379,000元。 17. 高市府文化局補助-113年10月康芮颱風搶修搶險災害準備金65,000元。 18. 高市府教育局補助-孔廟警門天花板整修及文昌祠屋頂防水修繕工程7,020,560元。 19. 國家人權博物館補助-113年「鄭南榕和自由時代」南北串聯特展計畫270,000元。 20. 國家人權博物館補助-高雄市不義遺址「原高雄市政府」觀展空間改善計畫12,000元。 21. 文化部補助-跨海的獅子舞—日本富士縣冰見市立博物館交流計畫1,300,000元。 22. 文化部補助-高雄市立歷史博物館節能措施、能耗分析及碳盤查計畫297,000元。

高雄市立歷史博物館  
其他業務收入明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
其他業務收入	21,248,000	19,565,610	-1,682,390	-7.92	本期代管資產提列折舊/攤銷數依企業會計準則公報21號規定，將遞延收入轉列其他補助收入19,565,610元。
其他補助收入	21,248,000	19,565,610	-1,682,390	-7.92	

高雄市立歷史博物館  
業務外收入明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務外收入	1,800,000	3,069,354	1,269,354	70.52	
財務收入		48,032	48,032	-	
利息收入		48,032	48,032	-	利息收入。
其他業務外收入	1,800,000	3,021,322	1,221,322	67.85	
違規罰款收入		1,500	1,500	-	廠商違約罰款收入。
受贈收入	800,000	2,159,450	1,359,450	169.93	係企業對於本館活動之贊助收入。
雜項收入	1,000,000	860,372	-139,628	-13.96	各年度活動剩餘業務宣導品出售收入等。

高雄市立歷史博物館

勞務成本明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
勞務成本	27,833,000	50,744,247	22,911,247	82.32	
服務成本	27,740,000	28,415,964	675,964	2.44	
用人費用		4,309	4,309	-	
福利費		4,309	4,309	-	係鼓勵員工參與藝文活動補助。
服務費用	26,620,000	27,229,671	609,671	2.29	
水電費	1,500,000	1,489,176	-10,824	-0.72	係哈瑪星鐵道館營運所需水電費等。
郵電費	80,000	72,454	-7,546	-9.43	係哈瑪星鐵道館營運所需郵資、電話費及數據通信費等。
旅運費		2,285	2,285	-	依業務實際需求執行。
印刷裝訂與廣告費	500,000	1,025,050	525,050	105.01	係票券印製、活動用道具設計輸出及文創商品推廣費等。
修理保養及保固費	800,000	1,002,657	202,657	25.33	係哈瑪星鐵道館展場設備維修及駁二線小火車保養維護費等。
保險費	170,000	175,608	5,608	3.30	係哈瑪星鐵道館火險、駁二線小火車商業動產流動綜合保險及公共意外責任險等。
一般服務費	23,000,000	22,616,591	-383,409	-1.67	係哈瑪星鐵道館復刻火車運行演藝活動工作人員外包費等。
專業服務費	570,000	845,850	275,850	48.39	係本館賣店群門市管理及收銀系統月租費、5GXR導覽系統英文版建置及哈瑪星駁二線小火車定期安全檢查費用等。
材料及用品費	300,000	447,504	147,504	49.17	
用品消耗	300,000	447,504	147,504	49.17	係營運所需事務用品費用等。
租金與利息	820,000	715,716	-104,284	-12.72	
房租	820,000	685,716	-134,284	-16.38	係哈瑪星台灣鐵道館租金。
交通及運輸設備租金		12,000	12,000	-	依業務實際需求執行。
什項設備租金		18,000	18,000	-	係哈瑪星台灣鐵道館AED租金。
稅捐與規費（強制費）		7,500	7,500	-	
規費		7,500	7,500	-	係哈瑪星駁二線小火車機械遊樂設施安全檢查申報費及合格證明書規費。

決議案（第5次定期大會－報告案）

高雄市立歷史博物館  
勞務成本明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
其他		11,264	11,264	-	
其他費用		11,264	11,264	-	係代售哈瑪星駁二線小火車門票收入差額損失。
演藝成本		7,136	7,136	-	
服務費用		7,136	7,136	-	
一般服務費		7,136	7,136	-	係跨界皮影舞台劇光之路售票公演票收代售佣金。
講習(演)成本	93,000	24,762	-68,238	-73.37	
服務費用	76,000	24,762	-51,238	-67.42	
郵電費	3,000		-3,000	-100.00	本年度無相關成本。
旅運費	15,000		-15,000	-100.00	本年度無相關成本。
印刷裝訂與廣告費	10,000	24,762	14,762	147.62	係皮影戲紙偶DIY教學材料費。
保險費	5,000		-5,000	-100.00	本年度無相關成本。
一般服務費	20,000		-20,000	-100.00	本年度無相關成本。
專業服務費	23,000		-23,000	-100.00	本年度無相關成本。
材料及用品費	5,000		-5,000	-100.00	
用品消耗	5,000		-5,000	-100.00	本年度無相關成本。
租金與利息	12,000		-12,000	-100.00	
交通及運輸設備租金	12,000		-12,000	-100.00	本年度無相關成本。
其他勞務成本		22,296,385	22,296,385	-	
用人費用		10,017,869	10,017,869	-	
正式員額薪資		6,898,634	6,898,634	-	係執行行政委託案專案人員薪資。
加(夜)班費		146,589	146,589	-	係執行行政委託案專案人員加班費。
津貼		705,700	705,700	-	係執行行政委託案專案人員伙食、結婚、生育及喪葬補助津貼等。
獎金		874,858	874,858	-	係執行行政委託案專案人員年終獎金。
退休及卹償金		407,737	407,737	-	係執行行政委託案專案人員提繳新制勞工退休金。
福利費		984,351	984,351	-	係執行行政委託案專案人員勞健保。
服務費用		10,917,117	10,917,117	-	
水電費		13,932	13,932	-	係北號誌樓水電費。
郵電費		5,256	5,256	-	依業務實際需求執行。
旅運費		194,504	194,504	-	係執行業務及活動辦理所需交通費等。

高雄市立歷史博物館

勞務成本明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
印刷裝訂與廣告費		164,256	164,256	-	係活動文宣、手冊印製及活動材料費等。
修理保養及保固費		146,235	146,235	-	依實際業務需求執行。
保險費		104,615	104,615	-	係北號誌樓火險、公共意外責任險及專案相關人員責任保險等。
一般服務費		7,567,602	7,567,602	-	依實際業務專業需求委外辦理費用等。
專業服務費		2,720,717	2,720,717	-	係委外調查研究及左營舊城專案駐衛保全服務費用等。
材料及用品費		561,326	561,326	-	
使用材料費		3,077	3,077	-	依實際業務需求執行。
用品消耗		558,249	558,249	-	係實際業務活動所需事務用品費用等。
租金與利息		501,100	501,100	-	
地租及水租		60,000	60,000	-	係活動場地租金。
交通及運輸設備租金		436,150	436,150	-	係辦理高雄市校園藝術toGO體驗計畫遊覽車費用。
什項設備租金		4,950	4,950	-	依實際業務需求執行。
其他		298,973	298,973	-	
其他費用		298,973	298,973	-	係辦理高雄市校園藝術toGO體驗計畫入館門票費用。
合 計	27,833,000	50,744,247	22,911,247	82.32	

決議案（第5次定期大會－報告案）

高雄市立歷史博物館

**銷貨成本明細表**

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
銷貨成本	542,000	1,147,681	605,681	111.75	
印刷出版品銷貨成本	42,000	37,326	-4,674	-11.13	
材料及用品費	42,000	37,326	-4,674	-11.13	
商品及醫療用品	42,000	37,326	-4,674	-11.13	係印刷出版品銷貨成本。
其他銷貨成本	500,000	1,110,355	610,355	122.07	
材料及用品費	500,000	1,110,355	610,355	122.07	
商品及醫療用品	500,000	1,110,355	610,355	122.07	係文創商品銷貨成本。
合計	542,000	1,147,681	605,681	111.75	

高雄市立歷史博物館  
出租資產成本明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
出租資產成本	310,000	151,800	-158,200	-51.03	
出租其他建築物成本	310,000	151,800	-158,200	-51.03	
服務費用	290,000	151,800	-138,200	-47.66	
修理保養及保固費	120,000	120,000			係停車場設備維護保養費。
保險費	20,000	19,800	-200	-1.00	係停車場公共意外險等。
一般服務費	150,000		-150,000	-100.00	本年度無相關成本。
專業服務費		12,000	12,000	-	依實際業務需求執行。
材料及用品費	20,000		-20,000	-100.00	
用品消耗	20,000		-20,000	-100.00	本年度無相關成本。
合 計	310,000	151,800	-158,200	-51.03	

決議案（第5次定期大會－報告案）

高雄市立歷史博物館  
業務費用明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務費用	30,419,000	65,722,862	35,303,862	116.06	
業務費用	30,419,000	65,722,862	35,303,862	116.06	
用人費用		608,836	608,836	-	
正式員額薪資		408,000	408,000	-	係執行補助計畫進用專案人力薪資。
加(夜)班費		18,618	18,618	-	係執行補助計畫進用專案人力加班費。
津貼		36,000	36,000	-	係執行補助計畫進用專案人力伙食津貼。
獎金		55,500	55,500	-	係執行補助計畫進用專案人力年終獎金。
退休及卹償金		28,074	28,074	-	係執行補助計畫進用專案人力提繳新制勞工退休金。
福利費		62,644	62,644	-	係執行補助計畫進用專案人力勞健保等。
服務費用	27,432,000	58,924,496	31,492,496	114.80	
水電費		15,980	15,980	-	係皮影戲館水費。
郵電費	278,000	212,523	-65,477	-23.55	係各外館郵資、電話費及數據通信費等。
旅運費	790,000	721,711	-68,289	-8.64	係執行業務及補助計畫所需交通及住宿費等。
印刷裝訂與廣告費	1,356,000	2,964,634	1,608,634	118.63	係館刊、活動文宣及出版品編印費等。
修理保養及保固費	1,650,000	11,574,939	9,924,939	601.51	係高雄左營孔子廟書院及明倫堂屋頂防水修繕及各外館場域空間、設施等修繕維護費等。
保險費	400,000	192,584	-207,416	-51.85	係本館典藏品、展品及志工保險費用等。
一般服務費	18,294,000	31,343,520	13,049,520	71.33	係依實際業務專業需求委外辦理費用等。
專業服務費	4,405,000	11,764,428	7,359,428	167.07	1.執行計畫所需講師鐘點費、審查出席費等。 2.依實際業務專業需求委外辦理評估、調查研究費用等。 3.高雄左營孔子廟建築物耐震補強修復工程規劃設計費等。
公共關係費	259,000	134,177	-124,823	-48.19	依實際業務需求執行。
材料及用品費	660,000	1,026,337	366,337	55.51	
使用材料費	195,000		-195,000	-100.00	本年度無相關成本。
用品消耗	465,000	1,026,337	561,337	120.72	係實際業務活動所需事務用品費用等。

高雄市立歷史博物館

業務費用明細表

中華民國113年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
租金與利息	477,000	691,480	214,480	44.96	
地租及水租		10,000	10,000	-	依實際業務需求執行。
交通及運輸設備 租金	277,000	249,020	-27,980	-10.10	係公務車、活動租車費用 等。
什項設備租金	200,000	432,460	232,460	116.23	係古物監測系統設備租賃 及各外館AED、飲水機租金 等。
稅捐與規費（強制 費）		42,272	42,272	-	
土地稅		1,131	1,131	-	係本館及左營孔廟地價稅。
房屋稅		29,481	29,481	-	係本館、見城館及皮影戲 館等賣店房屋稅。
規 費		11,660	11,660	-	依實際業務需求執行。
會費、捐助、補助 、分攤、救助（濟 ）與交流活動費	1,850,000	3,109,235	1,259,235	68.07	
會 費		40,791	40,791	-	係博物館學會及其他學術 團體會費。
捐助、補助與獎 助	642,000	1,923,444	1,281,444	199.60	1. 皮影戲扎根計畫、樂活 皮影學堂、傳統偶戲校園 社團扶植計畫及博物館共 學計畫補助等。 2. 113年度文化資產保存修 復及管理維護補助計畫-C 類民間團體提案-配合款。
補貼（償）、獎 勵、慰問與救助 （濟）	1,208,000	1,145,000	-63,000	-5.22	係雕光見影創作暨表演比 賽獎金、寫高雄文史調查 獎助計畫獎助金、高雄小 故事徵件計畫獎金等。
其他		1,320,206	1,320,206	-	
其他費用		1,320,206	1,320,206	-	係不可扣抵進項稅額轉列 等。
合 計	30,419,000	65,722,862	35,303,862	116.06	

高雄市立歷史博物館  
管理及總務費用明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
管理及總務費用	64,562,000	67,011,399	2,449,399	3.79	
管理費用及總務費用	64,562,000	67,011,399	2,449,399	3.79	
用人費用	27,044,000	29,592,780	2,548,780	9.42	
正式員額薪資	19,047,000	20,444,578	1,397,578	7.34	係正式人員薪資。
加(夜)班費	703,000	994,989	291,989	41.53	係依勞基法規定，當年度結算員工加班費。
津貼	749,000	1,084,100	335,100	44.74	係本館人員伙食、生育補助津貼。
獎金	2,958,000	3,160,800	202,800	6.86	係本館人員年終及公務人員考績獎金等。
退休及卹償金	861,000	938,150	77,150	8.96	係本館人員提繳新制勞工退休金。
福利費	2,723,000	2,964,735	241,735	8.88	係本館人員勞健保、健康檢查補助及公務人員國民旅遊卡補助等。
提繳費	3,000	5,428	2,428	80.93	係依法提繳工資整償費用。
服務費用	15,336,000	16,793,640	1,457,640	9.50	
水電費	5,000,000	5,867,158	867,158	17.34	係本館及外館水電費等。
郵電費	370,000	262,676	-107,324	-29.01	係本館郵資、電話費及數據通信費等。
旅運費	30,000	36,833	6,833	22.78	依業務實際需求執行。
印刷裝訂與廣告費	10,000	9,520	-480	-4.80	依業務實際需求執行。
修理保養及保固費	1,400,000	724,478	-675,522	-48.25	係館內各項設施維護修繕費等。
保險費	208,000	267,848	59,848	28.77	係本館及所轄館舍火災、爆炸、地震及公共意外險等。
一般服務費	4,295,000	4,733,946	438,946	10.22	係本館及所轄館舍場域空間清潔及綠美化費用等。
專業服務費	3,880,000	4,758,834	878,834	22.65	係資訊專用設備維護、軟體授權、消防設備檢測及保全費用等。
公共關係費	143,000	132,347	-10,653	-7.45	依實際業務需求執行。
材料及用品費	300,000	295,809	-4,191	-1.40	
使用材料費	74,000	43,091	-30,909	-41.77	係公文交換油料補助及公務車油料費用等。
用品消耗	226,000	252,718	26,718	11.82	係營運所需事務用品費用等。
租金與利息	330,000	400,256	70,256	21.29	
交通及運輸設備租金	140,000	144,528	4,528	3.23	係公務車租車費用。

高雄市立歷史博物館  
管理及總務費用明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
什項設備租金	190,000	255,728	65,728	34.59	係本館及所轄館舍影印機租賃費用等。
折舊、折耗及攤銷	21,518,000	19,874,754	-1,643,246	-7.64	
不動產、廠房及設備折舊	270,000	309,144	39,144	14.50	係法人自有資產折舊數。
其他折舊性資產折舊	21,064,000	19,135,464	-1,928,536	-9.16	係代管資產提列折舊數。
攤銷	184,000	430,146	246,146	133.78	係代管資產電腦軟體攤銷數。
稅捐與規費（強制費）	17,000	18,160	1,160	6.82	
消費與行為稅	11,000	11,230	230	2.09	係公務車使用牌照稅。
規費	6,000	6,930	930	15.50	係公務車燃料費、定期檢驗費等。
會費、捐助、補助、分攤、救助（濟）與交流活動費	17,000	36,000	19,000	111.76	
會費	17,000		-17,000	-100.00	本年度無相關成本。
補貼（償）、獎勵、慰問與救助（濟）		36,000	36,000	-	係退休人員年節慰問金。
合 計	64,562,000	67,011,399	2,449,399	3.79	

高雄市立歷史博物館  
其他業務外費用明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
其他業務外費用		192,305	192,305	-	
雜項費用		192,305	192,305	-	
服務費用		192,305	192,305	-	
一般服務費		192,305	192,305	-	係代售本館出版品銷售佣金。
合 計		192,305	192,305	-	

高雄市立歷史博物館  
 固定資產建設改良擴充明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
不動產、廠房及設備	-	212,778	169,570	-	
固定資產之增置	-	212,778	169,570	-	
機械及設備	-	22,570	22,570	-	
機械及設備	-	22,570	22,570	-	係自籌收入購入哈瑪星台灣鐵道館穿渡空間顯示器。
交通及運輸設備	-	43,208	43,208	-	
交通及運輸設備	-	43,208	43,208	-	係自籌收入購入哈瑪星台灣鐵道館攝影機及空調箱冰水比例式驅動器。
什項設備	-	147,000	147,000	-	
什項設備	-	147,000	147,000	-	係自籌收入購入哈瑪星台灣鐵道館駁二線小火車動力車廂。
代管資產	2,907,000	21,782,307	18,875,307	649.31	
房屋及建築	1,707,000	15,785,641	14,078,641	824.76	1. 高市府補助款修繕1,386,051元。 2. 高市府文化局補助書寫城市歷史核心-地方博物館提升計畫購置4,528,907元。 3. 高市府文化局補助左營孔子廟「贊門」相關建築屋頂防水修繕工程購置9,520,683元。 4. 高市府文化局補助皮影戲館113年7月凱米颱風災損戶外鋼構塑木板破損修復工程購置200,000元。 5. 高市府文化局補助113年10月山陀兒颱風搶修搶險災害準備金購置150,000元。
機械及設備	400,000	1,522,491	1,122,491	280.62	1. 高市府補助款購置453,003元。 2. 高市府文化局補助書寫城市歷史核心-地方博物館提升計畫購置1,069,488元。
交通及運輸設備	-	2,249,256	2,249,256	-	1. 高市府補助款購置324,925元。 2. 高市府文化局補助書寫城市歷史核心-地方博物館提升計畫購置1,649,335元。

決議案（第5次定期大會－報告案）

高雄市立歷史博物館  
固定資產建設改良擴充明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
什項設備	800,000	2,200,068	1,400,068	175.01	3. 高市府文化局補助113年10月山陀兒颱風搶修搶險災害準備金購置274,996元。 1. 高市府補助款購置730,794元。 2. 高市府文化局補助書寫城市歷史核心-地方博物館提升計畫購置1,324,270元。 3. 高市府文化局補助113年10月山陀兒颱風搶修搶險災害準備金購置145,004元。
典藏品	-	14,375	14,375	-	- 高市府補助款購置14,375元。
未完工程	-	10,476	10,476	-	- 高市府文化局補助左營孔子廟「營門」相關建築屋頂防水修繕工程購置10,476元。
合 計	<b>2,907,000</b>	<b>21,995,085</b>	<b>19,044,877</b>	<b>655.14</b>	

備註：代管資產-什項設備：本年度高市府文化局撥入230,000元。

高雄市立  
資產折  
中華民國

項 目	不動產、廠房及設備			
	土 地 改 良 物	房 屋 及 建 築	機 械 及 設 備	交 通 及 運 輸 設 備
原 值			1,223,021	873,800
減：以前年度已提折舊及減損數			937,300	425,331
上年度期末帳面價值			285,721	448,469
加：本年度新增資產價值			22,570	43,208
減：本年度減少資產價值				
加減：調整數				
減：本年度提列折舊數			115,266	88,027
本年度期末帳面價值			193,025	403,650
本年度提列折舊數			115,266	88,027
管理及總務費用			115,266	88,027
合 計			115,266	88,027

決議案（第5次定期大會－報告案）

歷史博物館  
舊明細表

113年度

單位：新臺幣元

什項設備		租賃資產	租賃 權益改良	投資性 不動產	其 他	合 計
典 藏 品	什項設備				代管資產	
	1,873,257				430,818,636	434,788,714
	398,975				162,846,135	164,607,741
	1,474,282				267,972,501	270,180,973
	147,000				22,001,831	22,214,609
					96,379	96,379
					1,120,087	1,120,087
	105,851				19,135,464	19,444,608
	1,515,431				271,862,576	273,974,682
	105,851				19,135,464	19,444,608
	105,851				19,135,464	19,444,608
	105,851				19,135,464	19,444,608

高雄市立歷史博物館  
資產折舊明細表說明

中華民國113年度

※不動產、廠房及設備：

- 一、機械及設備：本年度新增資產價值係本年度購置22,570元。
- 二、交通及運輸設備：本年度新增資產價值係本年度購置43,208元。
- 二、什項設備：本年度新增資產價值係本年度購置147,000元。

※其他—代管資產：

- 一、上年度及本年度決算帳面價值與平衡表之差異，係不含下列項目：

1. 代管資產-無形資產：上年度決算帳面價值803,584元(原值3,074,753元)；本年度決算帳面價值373,438元(原值3,074,753元)。
2. 代管資產-未完工程：上年度決算數448,097元；本年度決算數10,476元。
3. 代管資產-訂購機件及設備款：上年度決算數671,990元；本年度決算數0元。
4. 代管資產-土地：上年度決算數457,878,160元；本年度決算數457,878,160元。

- 二、本年度新增資產價值22,001,831元，明細如下：

1. 本年度購置21,771,831元。
2. 高市府撥入230,000元。

- 三、本年度減少資產價值係本年度報廢96,379元(原值7,728,077元，累計折舊7,631,698元)。

- 四、本年度調整數1,120,087元，明細如下：

1. 未完工程完工轉入448,097元。
2. 訂購機件及設備款轉入671,990元。

高雄市立歷史博物館  
主要營運項目執行績效摘要表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
藝文展演	27,740,000	28,415,964	675,964	2.44	台灣鐵道館及小火車駁二線營運成本。
教育推廣	93,000	24,762	-68,238	-73.37	皮影戲紙偶DIY教學及教育推廣活動或工作坊成本。
文創商品設計製作	500,000	1,110,355	610,355	122.07	文創商品銷貨成本。
出版品	1,042,000	4,699,526	3,657,526	351.01	出版書籍成本。
合 計	<b>29,375,000</b>	<b>34,250,607</b>	<b>4,875,607</b>	<b>16.60</b>	

高雄市立歷史博物館

員工人數彙計表

中華民國113年度

單位：人

職類(稱)	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-) (3)=(2)-(1)	說明
正式人員(公務人員)	7	6	-1	公務人員4人，教育人員2人。 依業務實際需求進用。
正式人員(一般人員)	30	33	3	
總計	37	39	2	

高雄市立歷史博物館  
用人費用彙計表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-) (3)=(2)-(1)	說 明
正式員額薪資	19,047,000	27,751,212	8,704,212	正式員額薪資加總，與預算差異數係因本年度因專案人力，於年初至年底陸續聘用，故較預算數增加。
加（夜）班費	703,000	1,160,196	457,196	依業務實際需求發放。
津貼	749,000	1,825,800	1,076,800	依業務實際需求發放。
獎金	2,958,000	4,091,158	1,133,158	差異數係因本年度因專案人力，於年初至年底陸續聘用，故相對獎金較預算數增加。
退休及卹償金	861,000	1,373,961	512,961	依實際需求發放。
福利費	2,723,000	4,016,039	1,293,039	依實際需求發放。
提繳費	3,000	5,428	2,428	依業務實際需求發放。
合 計	<b>27,044,000</b>	<b>40,223,794</b>	<b>13,179,794</b>	

高雄市立歷史博物館  
各項費用彙計表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
用人費用	27,044,000	40,223,794	13,179,794	48.73
正式員額薪資	19,047,000	27,751,212	8,704,212	45.70
加(夜)班費	703,000	1,160,196	457,196	65.03
津貼	749,000	1,825,800	1,076,800	143.77
獎金	2,958,000	4,091,158	1,133,158	38.31
退休及卹償金	861,000	1,373,961	512,961	59.58
福利費	2,723,000	4,016,039	1,293,039	47.49
提繳費	3,000	5,428	2,428	80.93
服務費用	69,754,000	114,240,927	44,486,927	63.78
水電費	6,500,000	7,386,246	886,246	13.63
郵電費	731,000	552,909	-178,091	-24.36
旅運費	835,000	955,333	120,333	14.41
印刷裝訂與廣告費	1,876,000	4,188,222	2,312,222	123.25
修理保養及保固費	3,970,000	13,568,309	9,598,309	241.77
保險費	803,000	760,455	-42,545	-5.30
一般服務費	45,759,000	66,461,100	20,702,100	45.24
專業服務費	8,878,000	20,101,829	11,223,829	126.42
公共關係費	402,000	266,524	-135,476	-33.70
材料及用品費	1,827,000	3,478,657	1,651,657	90.40
使用材料費	269,000	46,168	-222,832	-82.84
用品消耗	1,016,000	2,284,808	1,268,808	124.88
商品及醫療用品	542,000	1,147,681	605,681	111.75
租金與利息	1,639,000	2,308,552	669,552	40.85
地租及水租		70,000	70,000	-
房租	820,000	685,716	-134,284	-16.38
交通及運輸設備租金	429,000	841,698	412,698	96.20
什項設備租金	390,000	711,138	321,138	82.34
折舊、折耗及攤銷	21,518,000	19,874,754	-1,643,246	-7.64
不動產、廠房及設備折舊	270,000	309,144	39,144	14.50
其他折舊性資產折舊	21,064,000	19,135,464	-1,928,536	-9.16
攤銷	184,000	430,146	246,146	133.78
稅捐與規費(強制費)	17,000	67,932	50,932	299.60
土地稅		1,131	1,131	-
房屋稅		29,481	29,481	-
消費與行為稅	11,000	11,230	230	2.09
規費	6,000	26,090	20,090	334.83
會費、捐助、補助、分攤、救助(濟)與	1,867,000	3,145,235	1,278,235	68.46

高雄市立歷史博物館  
各項費用彙計表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
交流活動費				
會費	17,000	40,791	23,791	139.95
捐助、補助與獎助	642,000	1,923,444	1,281,444	199.60
補貼(償)、獎勵、慰問與救助(濟)	1,208,000	1,181,000	-27,000	-2.24
其他		1,630,443	1,630,443	-
其他費用		1,630,443	1,630,443	-
合 計	123,666,000	184,970,294	61,304,294	49.57

高雄市立歷史博物館

公務車輛明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

車輛種類	本年度預算數		本年度決算數		比較增減(-)				備註
	輛數 (1)	金額 (2)	輛數 (3)	金額 (4)	輛數 (5)=(3)-(1)	% (6)=(5)/(1)*100	金額 (7)=(4)-(2)	% (8)=(7)/(2)*100	
轎車	1	103,000	1	110,432			7,432	7.22	依實際業務需求執行。
合計	1	103,000	1	110,432			7,432	7.22	

# 附錄

## 高雄市電影館

高雄市  
收支  
中華民國

科 目	本年度預算數	
	金 額 (1)	%
收入	124,204,000	100.00
業務收入	121,292,000	97.66
勞務收入	9,694,000	7.80
服務收入	164,000	0.13
演藝收入	9,000,000	7.25
年費收入	410,000	0.33
講習(演)收入	120,000	0.10
其他勞務收入		0.00
銷貨收入	180,000	0.14
其他銷貨收入	180,000	0.14
租金及權利金收入	734,000	0.59
其他建築物租金收入	375,000	0.30
權利金收入	309,000	0.25
其他租金收入	50,000	0.04
政府公務預算補助收入	103,014,000	82.94
政府公務預算補助收入	103,014,000	82.94
政府公務專案補助收入		0.00
政府公務專案補助收入		0.00
其他業務收入	7,670,000	6.18
其他補助收入	7,670,000	6.18
雜項業務收入		0.00
業務外收入	2,912,000	2.34
財務收入		0.00
利息收入		0.00
其他業務外收入	2,912,000	2.34
資產使用及權利金收入	70,000	0.06
廣告收入		0.00
受贈收入	2,800,000	2.25
雜項收入	42,000	0.03
支出	124,103,000	99.92
業務成本與費用	124,103,000	99.92
勞務成本	11,164,000	8.99
演藝成本	10,969,000	8.83
講習(演)成本	195,000	0.16
其他勞務成本		0.00
銷貨成本	200,000	0.16
其他銷貨成本	200,000	0.16
業務費用	68,540,000	55.18

決議案（第5次定期大會－報告案）

電影館  
營運表

113年度

單位：新臺幣元

本年度決算數		比較增減(-)		上年度決算數	
金額	%	金額	%	金額	%
(2)		(3)=(2)-(1)	(4)=(3)/(1)*100		
161,910,963	100.00	37,706,963	30.36	176,743,650	100.00
153,852,358	95.02	32,560,358	26.84	171,235,209	96.88
42,879,521	26.48	33,185,521	342.33	27,058,166	15.31
959,989	0.59	795,989	485.36	523,650	0.30
9,072,858	5.60	72,858	0.81	10,552,753	5.97
260,808	0.16	-149,192	-36.39	286,569	0.16
63,634	0.04	-56,366	-46.97	114,307	0.06
32,522,232	20.09	32,522,232	--	15,580,887	8.82
277,625	0.17	97,625	54.24	248,469	0.14
277,625	0.17	97,625	54.24	248,469	0.14
1,606,764	0.99	872,764	118.91	4,603,967	2.60
893,129	0.55	518,129	138.17	1,233,022	0.70
556,050	0.34	247,050	79.95	3,228,280	1.83
157,585	0.10	107,585	215.17	142,665	0.08
89,304,000	55.16	-13,710,000	-13.31	81,741,000	46.25
89,304,000	55.16	-13,710,000	-13.31	81,741,000	46.25
5,922,000	3.66	5,922,000	--	45,143,000	25.54
5,922,000	3.66	5,922,000	--	45,143,000	25.54
13,862,448	8.56	6,192,448	80.74	12,440,607	7.04
8,021,145	4.95	351,145	4.58	8,968,604	5.07
5,841,303	3.61	5,841,303	--	3,472,003	1.96
<b>8,058,605</b>	<b>4.98</b>	<b>5,146,605</b>	<b>176.74</b>	<b>5,508,441</b>	<b>3.12</b>
552,072	0.34	552,072	--	85,299	0.05
552,072	0.34	552,072	--	85,299	0.05
7,506,533	4.64	4,594,533	157.78	5,423,142	3.07
22,856	0.01	-47,144	-67.35	51,426	0.03
575,428	0.36	575,428	--	709,999	0.40
6,837,896	4.22	4,037,896	144.21	4,476,045	2.53
70,353	0.04	28,353	67.51	185,672	0.11
<b>147,035,425</b>	<b>90.81</b>	<b>22,932,425</b>	<b>18.48</b>	<b>171,463,188</b>	<b>97.01</b>
<b>147,035,425</b>	<b>90.81</b>	<b>22,932,425</b>	<b>18.48</b>	<b>171,463,188</b>	<b>97.01</b>
36,511,639	22.55	25,347,639	227.05	24,504,463	13.86
5,642,607	3.49	-5,326,393	-48.56	9,892,226	5.60
56,000	0.03	-139,000	-71.28	114,000	0.06
30,813,032	19.03	30,813,032	--	14,498,237	8.20
320,667	0.20	120,667	60.33	466,171	0.26
320,667	0.20	120,667	60.33	466,171	0.26
73,424,879	45.35	4,884,879	7.13	108,902,682	61.62

決議案（第5次定期大會－報告案）

高雄市  
**收支**  
 中華民國

科 目	本年度預算數	
	金 額 (1)	%
業務費用	68,540,000	55.18
管理及總務費用	44,199,000	35.59
管理費用及總務費用	44,199,000	35.59
本期賸餘（短絀）	<b>101,000</b>	<b>0.08</b>

決議案（第5次定期大會－報告案）

電影館  
營運表

113年度

單位：新臺幣元

本年度決算數		比較增減(-)		上年度決算數	
金額 (2)	%	金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	金額	%
73,424,879	45.35	4,884,879	7.13	108,902,682	61.62
36,778,240	22.72	-7,420,760	-16.79	37,589,872	21.27
36,778,240	22.72	-7,420,760	-16.79	37,589,872	21.27
<b>14,875,538</b>	<b>9.19</b>	<b>14,774,538</b>	<b>14,628.26</b>	<b>5,280,462</b>	<b>2.99</b>

高雄市電影館  
淨值變動表  
中華民國113年度

單位：新臺幣元

項 目	基 金	公 積		累 積 餘 絀		淨 值 其 他 項 目		合 計
		資本公積	特別公積	累積賸餘	累積短絀	累積其他 綜合餘絀	未認為退 休金成本之 淨短絀	
本年度期初餘額				61,995,075				61,995,075
本年度增(減-)數				14,875,538				14,875,538
本年度期末餘額				76,870,613				76,870,613

決議案（第5次定期大會－報告案）

高雄市電影館  
現金流量表  
中華民國113年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)	% (4)=(3)/(1)*100
<b>業務活動之現金流量</b>	<b>-703,000</b>	<b>40,498,319</b>	<b>41,201,319</b>	-
稅前賸餘（短絀）	101,000	14,875,538	14,774,538	14,628.26
利息股利之調整		-552,072	-552,072	-
利息收入		-552,072	-552,072	-
未計利息股利之本期賸餘（短絀）	101,000	14,323,466	14,222,466	14,081.65
調整項目	-804,000	25,622,781	26,426,781	-
折舊、減損及折耗	7,605,000	7,726,984	121,984	1.60
攤銷	581,000	880,318	299,318	51.52
其他	-7,670,000	-8,021,145	-351,145	4.58
流動資產淨減（淨增）	-220,000	-1,164,534	-944,534	429.33
流動負債淨增（淨減）	-1,100,000	26,201,158	27,301,158	-
未計利息股利之現金流入（流出）	-703,000	39,946,247	40,649,247	-
收取利息		552,072	552,072	-
<b>業務活動之淨現金流入（流出）</b>	<b>-703,000</b>	<b>40,498,319</b>	<b>41,201,319</b>	-
<b>投資活動之現金流量</b>	<b>-1,158,000</b>	<b>-5,907,686</b>	<b>-4,749,686</b>	<b>410.16</b>
增加無形資產及其他資產	-1,158,000	-5,907,686	-4,749,686	410.16
增加其他資產	-1,158,000	-5,907,686	-4,749,686	410.16
投資活動之淨現金流入（流出）	-1,158,000	-5,907,686	-4,749,686	410.16
<b>籌資活動之現金流量</b>	<b>1,261,000</b>	<b>6,713,510</b>	<b>5,452,510</b>	<b>432.40</b>
增加短期債務、流動金融負債及其他負債	1,261,000	6,713,510	5,452,510	432.40
增加其他負債	1,261,000	6,713,510	5,452,510	432.40
籌資活動之淨現金流入（流出）	1,261,000	6,713,510	5,452,510	432.40
匯率影響數				
現金及約當現金之淨增（淨減）	-600,000	41,304,143	41,904,143	-
期初現金及約當現金	128,884,000	119,793,144	-9,090,856	-7.05
期末現金及約當現金	128,284,000	161,097,287	32,813,287	25.58

不影響現金流量事項：

※業務活動－調整項目－其他8,021,145元，係遞延收入轉列其他補助收入。

決議案（第5次定期大會－報告案）

高雄市電影館  
平衡表

中華民國113年12月31日

單位：新臺幣元

科 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
<b>資產</b>	<b>225,977,645</b>	<b>186,208,584</b>	<b>39,769,061</b>	<b>21.36</b>
<b>流動資產</b>	<b>189,919,966</b>	<b>147,451,289</b>	<b>42,468,677</b>	<b>28.80</b>
現金	161,097,287	119,793,144	41,304,143	34.48
銀行存款	161,007,287	119,703,144	41,304,143	34.51
零用及週轉金	90,000	90,000		
應收款項	27,342,716	26,183,208	1,159,508	4.43
應收票據	316,300	316,300		
應收帳款	27,026,416	25,866,908	1,159,508	4.48
存貨	1,419,974	1,169,873	250,101	21.38
商品存貨	1,419,974	1,162,357	257,617	22.16
寄銷品		7,516	-7,516	-100.00
預付款項	59,989	305,064	-245,075	-80.34
留抵稅額		286,429	-286,429	-100.00
預付稅款	59,989	18,635	41,354	221.92
<b>不動產、廠房及設備</b>	<b>1,665,969</b>	<b>2,207,426</b>	<b>-541,457</b>	<b>-24.53</b>
機械及設備	831,106	1,114,337	-283,231	-25.42
機械及設備	2,069,564	2,069,564		
累計折舊－機械及設備	-1,238,458	-955,227	-283,231	29.65
什項設備	834,863	1,093,089	-258,226	-23.62
什項設備	1,845,143	1,845,143		
累計折舊－什項設備	-1,010,280	-752,054	-258,226	34.34
<b>無形資產</b>	<b>147,525</b>	<b>192,225</b>	<b>-44,700</b>	<b>-23.25</b>
無形資產	147,525	192,225	-44,700	-23.25
電腦軟體	147,525	192,225	-44,700	-23.25
<b>其他資產</b>	<b>34,244,185</b>	<b>36,357,644</b>	<b>-2,113,459</b>	<b>-5.81</b>
什項資產	34,244,185	36,357,644	-2,113,459	-5.81
存出保證金	1,250	37,250	-36,000	-96.64
暫付及待結轉帳項	2,400	84,685	-82,285	-97.17
代管資產	87,271,678	81,245,707	6,025,971	7.42
累計折舊－代管資產	-53,031,143	-45,009,998	-8,021,145	17.82
<b>資產合計</b>	<b>225,977,645</b>	<b>186,208,584</b>	<b>39,769,061</b>	<b>21.36</b>
<b>負債</b>	<b>149,107,032</b>	<b>124,213,509</b>	<b>24,893,523</b>	<b>20.04</b>
<b>流動負債</b>	<b>109,914,891</b>	<b>83,713,733</b>	<b>26,201,158</b>	<b>31.30</b>
應付款項	44,768,491	34,817,333	9,951,158	28.58
應付代收款	35,216,589	30,204,338	5,012,251	16.59
應付薪工	2,433,416		2,433,416	-

決議案（第5次定期大會－報告案）

高雄市電影館  
平衡表

中華民國113年12月31日

單位：新臺幣元

科目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
應付費用	6,728,650	4,612,515	2,116,135	45.88
應付稅款	387,916		387,916	-
其他應付款	1,920	480	1,440	300.00
預收款項	65,146,400	48,896,400	16,250,000	33.23
預收收入	65,146,400	48,896,400	16,250,000	33.23
其他負債	39,192,141	40,499,776	-1,307,635	-3.23
遞延負債	38,487,317	39,620,462	-1,133,145	-2.86
遞延收入	38,487,317	39,620,462	-1,133,145	-2.86
什項負債	704,824	879,314	-174,490	-19.84
存入保證金	701,384	879,314	-177,930	-20.24
暫收及待結轉帳項	3,440		3,440	-
負債合計	149,107,032	124,213,509	24,893,523	20.04
淨值	76,870,613	61,995,075	14,875,538	23.99
累積餘絀	76,870,613	61,995,075	14,875,538	23.99
累積勝餘	76,870,613	61,995,075	14,875,538	23.99
累積勝餘	76,870,613	61,995,075	14,875,538	23.99
淨值合計	76,870,613	61,995,075	14,875,538	23.99
負債及淨值合計	225,977,645	186,208,584	39,769,061	21.36

附註：

1. 信託代理與保證資產科目，本年度決算數為
2. 信託代理與保證負債科目，本年度決算數為

\$0，上年度決算數為  
\$0，上年度決算數為

\$0  
\$0

高雄市電影館  
勞務收入明細表

中華民國113年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
勞務收入	9,694,000	42,879,521	33,185,521	342.33	
服務收入	164,000	959,989	795,989	485.36	1. 商品展售區代銷佣金收入。 2. 策劃及活動規劃服務收入。
演藝收入	9,000,000	9,072,858	72,858	0.81	專題影展及其他影展票房收入。
年費收入	410,000	260,808	-149,192	-36.39	電影館之友年費收入。
講習(演)收入	120,000	63,634	-56,366	-46.97	教育推廣活動收入。
其他勞務收入		32,522,232	32,522,232	--	1. 本館與財團法人高雄市文化基金會合作, 2024高雄電影節, 2,952,381元。 2. 高市府文化局委託本館協助辦理, 2024高雄XR DR EAMLAND影像特輯, 750,000元。 3. 高市府文化局委託本館協助辦理, 2024TTXC臺灣文化科技大會, 14,450,000元。 4. 高市府經濟發展局與本館共同辦理, 『高雄市地方文化特色整合5G應用與落地計畫2.0』5GVR實證應用及影展活動, 10,000,000元。 5. 文化部委託本館代辦, XR沉浸式影像創作推動, 2,436,190元。 6. 高市府文化局委託本館協助辦理, 2024臺灣文化科技大會, 1,933,661元。

決議案（第5次定期大會－報告案）

高雄市電影館  
銷貨收入明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
銷貨收入	180,000	277,625	97,625	54.24	文創商品銷售收入。
其他銷貨收入	180,000	277,625	97,625	54.24	

高雄市電影館  
租金及權利金收入明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
租金及權利金收入	734,000	1,606,764	872,764	118.91	
其他建築物租金收入	375,000	893,129	518,129	138.17	場地租借收入。
權利金收入	309,000	556,050	247,050	79.95	版權收入及字幕販售收入。
其他租金收入	50,000	157,585	107,585	215.17	設備租借收入。

高雄市電影館  
政府公務預算補助收入明細表

中華民國113年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
政府公務預算補助收入	103,014,000	89,304,000	-13,710,000	-13.31	
政府公務預算補助收入	103,014,000	89,304,000	-13,710,000	-13.31	1. 高雄市政府補助收入103,014,000元，依企業會計準則公報第10號規定，係先收到款項且因113年高市府文化局補助電影製作執行要點實施計畫辦理但尚未支出，予以轉列預收收入26,510,000元。 2. 111-112年高雄市政府補助收入12,800,000元，依高市府文化局補助電影製作執行要點實施計畫辦理。

高雄市電影館  
政府公務專案補助收入明細表

中華民國113年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
政府公務專案補助收入		5,922,000	5,922,000	--	
政府公務專案補助收入		5,922,000	5,922,000	--	1. 高市府文化局補助本館辦理「2024年高雄電影節影視活動行銷計畫」，補助2,000,000元。 2. 文化部補助本館辦理「高雄影像·科技·新視界內容產製與體驗計畫」，補助1,000,000元。 3. 高市府文化局補助本館辦理「113年度博物館及地方文化館升級計畫-高雄市電影館「電影博物館專業功能」提升計畫」，補助2,858,000元。 4. 文化部補助本館辦理「前進奧斯卡·《金門》短片特映會」，補助64,000元。

高雄市電影館  
其他業務收入明細表

中華民國113年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
其他業務收入	7,670,000	13,862,448	6,192,448	80.74	
其他補助收入	7,670,000	8,021,145	351,145	4.58	本期代管資產提列折舊/攤銷數依企業會計準則公報21號規定，將遞延收入轉列其他補助收入8,021,145元。
雜項業務收入		5,841,303	5,841,303	-	依高市府文化局補助電影製作執行要點實施計畫辦理：依投資比例分配結算本片發行或映演以及與電影計畫相關收入之全部資金，至電影上映或發行後滿五年為止。

高雄市電影館  
業務外收入明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務外收入	2,912,000	8,058,605	5,146,605	176.74	
財務收入		552,072	552,072	--	
利息收入		552,072	552,072	--	銀行存款利息收入。
其他業務外收入	2,912,000	7,506,533	4,594,533	157.78	
資產使用及權利金收入	70,000	22,856	-47,144	-67.35	電影文創藝文沙龍權利金收入。
廣告收入		575,428	575,428	--	影廳映前廣告。
受贈收入	2,800,000	6,837,896	4,037,896	144.21	1. 資源交換方式與廠商合作。 2. 爭取企業贊助。
雜項收入	42,000	70,353	28,353	67.51	文創商品銷售收入。

高雄市電影館  
勞務成本明細表

中華民國113年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
勞務成本	11,164,000	36,511,639	25,347,639	227.05	
演藝成本	10,969,000	5,642,607	-5,326,393	-48.56	
服務費用	10,769,000	5,642,607	-5,126,393	-47.60	
一般服務費	9,769,000	5,642,607	-4,126,393	-42.24	舉辦專題影展、各項影展及VR體感劇院，活動費用及版權成本。
專業服務費	1,000,000		-1,000,000	-100.00	
材料及用品費	200,000		-200,000	-100.00	
用品消耗	200,000		-200,000	-100.00	
講習(演)成本	195,000	56,000	-139,000	-71.28	
服務費用	195,000	56,000	-139,000	-71.28	
專業服務費	195,000	56,000	-139,000	-71.28	電影藝術講堂系列活動之講師。
其他勞務成本		30,813,032	30,813,032	-	
用人費用		106,132	106,132	-	
聘僱及兼職人員薪資		106,132	106,132	-	執行「高雄市地方文化特色整合5G應用與落地計畫2.0」5GVR實證應用及影展活動進用人力薪資。
服務費用		26,646,844	26,646,844	-	
郵電費		414	414	-	影展郵費。
旅運費		4,042,598	4,042,598	-	2024TTXC臺灣文化科技大會及XR沉浸式影像創作推動等國內外影人及劇組出席交通旅運費。
印刷裝訂與廣告費		156,493	156,493	-	2024TTXC臺灣文化科技大會及XR沉浸式影像創作推動等宣傳活動及活動文宣印刷。
一般服務費		20,033,935	20,033,935	-	舉辦專題影展、高雄電影節等，活動費用及版權成本。
專業服務費		2,413,404	2,413,404	-	「高雄市地方文化特色整合5G應用與落地計畫2.0」5GVR實證應用及影展活動、2024TTXC臺灣文化科技大會等講師及評審會議出席審查。
材料及用品費		82,852	82,852	-	
用品消耗		82,852	82,852	-	2024TTXC臺灣文化科技大會-眼罩等。
租金與利息		1,431,390	1,431,390	-	
地租及水租		1,180,800	1,180,800	-	2024TTXC臺灣文化科技大會-展場場地租借費用等。
機器租金		250,500	250,500	-	口述影像場共融場-器材

高雄市電影館  
勞務成本明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
交通及運輸設備 租金		90	90	-	租金。
會費、捐助、補助、 分攤、救助(濟) 與交流活動費		2,309,600	2,309,600	-	XR沉浸式影像創作推動-車資。
捐助、補助與獎 助		2,309,600	2,309,600	-	「VR FILM LAB」虛擬實境 影像創作獎助計畫。
其他		236,214	236,214	-	
其他費用		236,214	236,214	-	版權費用衍生所得稅費用。
合計	11,164,000	36,511,639	25,347,639	227.05	

高雄市電影館  
銷貨成本明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
銷貨成本	200,000	320,667	120,667	60.33	
其他銷貨成本	200,000	320,667	120,667	60.33	
材料及用品費	200,000	320,667	120,667	60.33	
商品及醫療用品	200,000	320,667	120,667	60.33	高雄電影節衣服、手冊等 商品銷售成本。
合計	200,000	320,667	120,667	60.33	

高雄市電影館  
業務費用明細表

中華民國113年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務費用	68,540,000	73,424,879	4,884,879	7.13	
業務費用	68,540,000	73,424,879	4,884,879	7.13	
服務費用	33,581,000	41,692,121	8,111,121	24.15	
郵電費	175,000	81,845	-93,155	-53.23	高雄電影節及影展郵費。
旅運費	3,720,000	3,318,040	-401,960	-10.81	1. 業務洽談與邀請專家學者等交通差旅費用。 2. 參與影展，進行影展交流、業務洽談與選片。 3. 增加影展媒體宣傳效果與影人出席觀眾間互動，2024高雄電影節邀請影人、媒體，參加影展等其他旅運費。 4. DHL國際運費。
印刷裝訂與廣告費	3,910,000	7,249,990	3,339,990	85.42	月訊、手冊、藝文活動等各項印刷、裝訂及業務宣導費。
修理保養及保固費	204,000	10,381	-193,619	-94.91	設備之保養、修繕費等。
保險費	175,000	182,435	7,435	4.25	1. 建物火險保險費。 2. 公共意外險保險費。 3. 典藏文物保險費。 4. 各項活動、展覽等相關保險費用。
一般服務費	17,791,000	21,054,939	3,263,939	18.35	1. 舉辦各種影展及2024高雄電影節等活動人力。 2. 獲文化局補助本館辦理博物館及地方文化館升級計畫-高雄市電影館「電影博物館專業功能」提升計畫等，相對增加支出所致。
專業服務費	7,046,000	9,590,310	2,544,310	36.11	1. 2024高雄電影節、國際短片競賽等諮詢審查、講課鐘點、稿費及相關專業服務費。 2. 獲文化局補助本館辦理博物館及地方文化館升級計畫-高雄市電影館「電影博物館專業功能」提升計畫等，相對增加支出所致。
公共關係費	560,000	204,181	-355,819	-63.54	拜訪藝文界及演藝影視團體等所需購買之禮品及餐飲。
材料及用品費	1,253,000	2,702,455	1,449,455	115.68	
用品消耗	1,253,000	2,702,455	1,449,455	115.68	事務用品、報紙、活動布置耗材、展場技術器材、現場營運雜支等。

決議案（第5次定期大會－報告案）

高雄市電影館  
業務費用明細表

中華民國113年度

單位:新臺幣元

科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
租金與利息	2,166,000	1,820,512	-345,488	-15.95	
地租及水租	2,016,000	1,144,758	-871,242	-43.22	1. VR體感劇院租賃高雄市政府駁二藝術中心大義倉庫場地租金。 2. 2024高雄電影節高雄市立圖書館總館場地租金。
機器租金	150,000	526,825	376,825	251.22	2024高雄電影節會員系統POS機租賃、票務設備租賃、技術器材租賃及衍生設備租賃等。
交通及運輸設備租金		148,929	148,929	--	活動租車費用。
會費、捐助、補助、分攤、救助(濟)與交流活動費	30,540,000	25,333,000	-5,207,000	-17.05	
捐助、補助與獎助	30,540,000	25,333,000	-5,207,000	-17.05	1. 補助影像創作之團體、依電影法規定之相關電影事業及從業者等,扶植電影長片、短片、劇集之拍攝、後製、推廣及投資等相關事宜。 2. 本年度26,510,000元投資金額於往後實際投資補助合約內容個別簽約辦理。
其他	1,000,000	1,876,791	876,791	87.68	
其他費用	1,000,000	1,876,791	876,791	87.68	1. 不可扣抵進項稅額轉列。 2. 版權費用衍生所得稅費用。
合計	68,540,000	73,424,879	4,884,879	7.13	

高雄市電影館  
**管理及總務費用明細表**

中華民國113年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
管理及總務費用	44,199,000	36,778,240	-7,420,760	-16.79	
管理費用及總務費用	44,199,000	36,778,240	-7,420,760	-16.79	
用人費用	29,187,000	21,785,569	-7,401,431	-25.36	
正式員額薪資	3,863,000	4,151,974	288,974	7.48	正式人員薪資。
聘僱及兼職人員薪資	16,374,000	10,260,218	-6,113,782	-37.34	本館事務性、期間性業務所需人力，以定期契約人員進用。
加(夜)班費	686,000	783,807	97,807	14.26	依勞基法規定，當年度結算員工加班費所致。
津貼	1,124,000	997,543	-126,457	-11.25	本館人員依勞基法規定，補助伙食津貼。
獎金	3,079,000	2,306,366	-772,634	-25.09	本館人員年終及考績獎金。
退休及卹償金	1,280,000	960,054	-319,946	-25.00	依實際在職人數提撥新制勞工退休金。
福利費	2,776,000	2,322,387	-453,613	-16.34	依實際在職人數之勞健保費。
提繳費	5,000	3,220	-1,780	-35.60	依法提列工資墊償費用。
服務費用	6,034,000	5,809,757	-224,243	-3.72	
水電費	1,530,000	1,557,044	27,044	1.77	本館電費、水費、分攤音樂館電費及典藏庫房電費。
郵電費	280,000	167,168	-112,832	-40.30	本館郵資及電話費。
旅運費	20,000	3,055	-16,945	-84.73	參加研習差旅費。
印刷裝訂與廣告費	10,000		-10,000	-100.00	本年度無相關費用。
修理保養及保固費	921,000	841,149	-79,851	-8.67	電梯、發電機、空調系統等設備維護保養、修繕費。
保險費		68,045	68,045	-	團體意外險。
一般服務費	1,000,000	991,223	-8,777	-0.88	館舍、影廳等清潔消毒及綠美化費用。
專業服務費	2,130,000	2,039,273	-90,727	-4.26	1. 電腦維護費及保全費。 2. 法律顧問諮詢。
公共關係費	143,000	142,800	-200	-0.14	依業務實際需求執行。
材料及用品費	242,000	144,980	-97,020	-40.09	
用品消耗	242,000	144,980	-97,020	-40.09	辦公事務用品、雜支及消耗品等所需物品。
租金與利息	550,000	430,632	-119,368	-21.70	
機器租金	300,000	292,482	-7,518	-2.51	影印機租金。
交通及運輸設備租金	250,000	138,150	-111,850	-44.74	租車費。
折舊、折耗及攤銷	8,186,000	8,607,302	421,302	5.15	

決議案（第5次定期大會－報告案）

高雄市電影館  
管理及總務費用明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
不動產、廠房及設備折舊	516,000	541,457	25,457	4.93	係法人自有資產折舊數。
其他折舊性資產折舊	7,089,000	7,185,527	96,527	1.36	設備依實際購買月份攤提折舊。
攤銷	581,000	880,318	299,318	51.52	設備依實際購買月份提列攤銷。
合計	44,199,000	36,778,240	-7,420,760	-16.79	

高雄市電影館  
固定資產建設改良擴充明細表

中華民國113年度

單位:新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
不動產、廠房及設備	-	-	-	-	
固定資產之增置	-	-	-	-	
代管資產	767,000	5,280,094	4,513,094	588.41	
機械及設備	133,000	1,283,953	1,150,953	865.38	1. 主要係購置空氣淨化機51,271元。 2. 高市府文化局補助本館辦理「113年度博物館及地方文化館升級計畫-高雄市電影館「電影博物館專業功能」提升計畫，補助23,625元。 3. 高市府文化局補助本館辦理113年度地方藝文場館及文化資產多元活化計畫-VR體感劇院基本維護設備改善暨展演設施提升計畫，補助1,147,233元。 4. 文化部補助本館辦理「高雄影像·科技·新視界內容產製與體驗計畫」，補助61,824元。
交通及運輸設備	-	907,433	907,433	-	1. 高市府文化局補助本館辦理「113年度博物館及地方文化館升級計畫-高雄市電影館「電影博物館專業功能」提升計畫，補助225,750元。 2. 高市府文化局補助本館辦理113年度地方藝文場館及文化資產多元活化計畫-VR體感劇院基本維護設備改善暨展演設施提升計畫，補助184,900元。 3. 文化部補助本館辦理「高雄影像·科技·新視界內容產製與體驗計畫」，補助496,783元。
什項設備	634,000	3,088,708	2,454,708	387.18	1. 主要係購置空調設備245,700元。

決議案（第5次定期大會－報告案）

高雄市電影館  
固定資產建設改良擴充明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
					2. 高市府文化局補助本館辦理「113年度博物館及地方文化館升級計畫-高雄市電影館「電影博物館專業功能」提升計畫，補助1,179,625元。
					3. 高市府文化局補助本館辦理113年度地方藝文場館及文化資產多元活化計畫-VR體感劇院基本維運設備改善暨展演設施提升計畫，補助721,990元。
					4. 文化部補助本館辦理「高雄影像·科技·新視界內容產製與體驗計畫」，補助941,393元。
合 計	767,000	5,280,094	4,513,094	588.41	

備註：本年度政府補助款購置代管資產-無形資產745,877元。

高雄市  
資產折  
中華民國

項 目	不動產、廠房及設備			
	土 地 改 良 物	房 屋 及 建 築	機 械 及 設 備	交 通 及 運 輸 設 備
原值			2,069,564	
減：以前年度已提折舊及減損數			955,227	
上年度期末帳面價值			1,114,337	
加：本年度新增資產價值				
減：本年度減少資產價值				
加減：調整數				
減：本年度提列折舊數			283,231	
本年度期末帳面價值			831,106	
本年度提列折舊數			283,231	
管理及總務費用			283,231	
合 計			283,231	

決議案（第5次定期大會－報告案）

電影館  
舊明細表

113年度

單位：新臺幣元

什項設備		租賃資產	租賃 權益改良	投資性 不動產	其 他	合 計
典 藏 品	什項設備				代管資產	
	1,845,143				74,832,237	78,746,944
	752,054				41,574,283	43,281,564
	1,093,089				33,257,954	35,465,380
					5,280,094	5,280,094
	258,226				7,185,527	7,726,984
	834,863				31,352,521	33,018,490
	258,226				7,185,527	7,726,984
	258,226				7,185,527	7,726,984
	258,226				7,185,527	7,726,984

高雄市電影館  
資產折舊明細表說明

中華民國113年度

※其他—代管資產：

- 一、上年度及本年度決算帳面價值與平衡表之差異，係不含「代管資產-無形資產」：  
    上年度決算帳面價值2,977,755元(原值6,413,470元)；本年度決算帳面價值2,888,014元  
    (原值7,159,347元)。
- 二、本年度新增資產價值係本年度購置5,280,094元。

高雄市電影館  
主要營運項目執行績效摘要表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
藝文展演	10,969,000	5,642,607	-5,326,393	-48.56	常態影展及電影節活動成本。
教育推廣	195,000	56,000	-139,000	-71.28	教育推廣活動成本。
文創商品設計製作	200,000	320,667	120,667	60.33	規劃設計製作影展相關文創商品成本。
合 計	11,364,000	6,019,274	-5,344,726	-47.03	

高雄市電影館  
員工人數彙計表  
 中華民國113年度

單位：人

職類(稱)	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-) (3)=(2)-(1)	說明
正式人員(一般人員)	39	31	-8	依業務實際需求進用。
總計	39	31	-8	

高雄市電影館  
用人費用彙計表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-) (3)=(2)-(1)	說明
正式員額薪資	3,863,000	4,151,974	288,974	正式人員薪資。
聘僱及兼職人員薪資	16,374,000	10,366,350	-6,007,650	事務性、期間性業務所需人力，以定期契約人員進用。
加(夜)班費	686,000	783,807	97,807	依勞基法規定，當年度結算加班費。
津貼	1,124,000	997,543	-126,457	依勞基法規定，補助伙食津貼。
獎金	3,079,000	2,306,366	-772,634	年終及考績獎金。
退休及卹償金	1,280,000	960,054	-319,946	依實際在職人數提撥新制勞工退休金。
福利費	2,776,000	2,322,387	-453,613	依實際在職人數之勞健保費。
提繳費	5,000	3,220	-1,780	依法提列工資整償費用。
合計	<b>29,187,000</b>	<b>21,891,701</b>	<b>-7,295,299</b>	

高雄市電影館  
各項費用彙計表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
用人費用	29,187,000	21,891,701	-7,295,299	-25.00
正式員額薪資	3,863,000	4,151,974	288,974	7.48
聘僱及兼職人員薪資	16,374,000	10,366,350	-6,007,650	-36.69
加(夜)班費	686,000	783,807	97,807	14.26
津貼	1,124,000	997,543	-126,457	-11.25
獎金	3,079,000	2,306,366	-772,634	-25.09
退休及卹償金	1,280,000	960,054	-319,946	-25.00
福利費	2,776,000	2,322,387	-453,613	-16.34
提繳費	5,000	3,220	-1,780	-35.60
服務費用	50,579,000	79,847,329	29,268,329	57.87
水電費	1,530,000	1,557,044	27,044	1.77
郵電費	455,000	249,427	-205,573	-45.18
旅運費	3,740,000	7,363,693	3,623,693	96.89
印刷裝訂與廣告費	3,920,000	7,406,483	3,486,483	88.94
修理保養及保固費	1,125,000	851,530	-273,470	-24.31
保險費	175,000	250,480	75,480	43.13
一般服務費	28,560,000	47,722,704	19,162,704	67.10
專業服務費	10,371,000	14,098,987	3,727,987	35.95
公共關係費	703,000	346,981	-356,019	-50.64
材料及用品費	1,895,000	3,250,954	1,355,954	71.55
用品消耗	1,695,000	2,930,287	1,235,287	72.88
商品及醫療用品	200,000	320,667	120,667	60.33
租金與利息	2,716,000	3,682,534	966,534	35.59
地租及水租	2,016,000	2,325,558	309,558	15.36
機器租金	450,000	1,069,807	619,807	137.73
交通及運輸設備租金	250,000	287,169	37,169	14.87
折舊、折耗及攤銷	8,186,000	8,607,302	421,302	5.15
不動產、廠房及設備折舊	516,000	541,457	25,457	4.93
其他折舊性資產折舊	7,089,000	7,185,527	96,527	1.36
攤銷	581,000	880,318	299,318	51.52
會費、捐助、補助、分攤、救助(濟)與交流活動費	30,540,000	27,642,600	-2,897,400	-9.49
捐助、補助與獎助	30,540,000	27,642,600	-2,897,400	-9.49
其他	1,000,000	2,113,005	1,113,005	111.30
其他費用	1,000,000	2,113,005	1,113,005	111.30
合 計	124,103,000	147,035,425	22,932,425	18.48

主辦會計人員：陳 乃 華 

葉 沛 昀 

顏 良 翰 

楊 雅 淳 

董 事 長：王 文 翠 

第 31 號 類別：教育

來函機關：高雄市政府

來函文號：114.5.9 高市府文發字第 11431164800 號函

案 由：檢送「高雄市政府評鑑高雄市專業文化機構 113 年度營運績效分析報告」，請備查。

說 明：依據高雄市專業文化機構設置自治條例第 29 條第 2 項規定。

大會決議日期：114 年 6 月 2 日

大會決議會次：第 5 次定期大會第 44 次會議

大會決議內容：同意備查。

復 文 字 號：114.6.18 高市會教字第 1140012994 號函

高雄市政府評鑑  
高雄市專業文化機構 113 年度營運績效  
分析報告



監督機關：高雄市政府

提報日期：114 年 5 月

目 錄

壹、 前言 .....	3
貳、 113年度營運績效評鑑小組名單 .....	4
參、 評鑑程序及評分方式說明 .....	5
肆、 評鑑指標及營運績效 .....	6
高雄市立美術館 .....	6
一、 評鑑指標及目標值 .....	6
二、 年度營運績效 .....	8
三、 評鑑小組審查意見綜整 .....	13
四、 館方回復說明綜整 .....	15
高雄市立歷史博物館 .....	21
一、 評鑑指標及目標值 .....	21
二、 年度營運績效 .....	23
三、 評鑑小組審查意見綜整 .....	27
四、 館方回復說明綜整 .....	29
高雄市電影館 .....	36
一、 評鑑指標及目標值 .....	36
二、 年度營運績效 .....	38
三、 評鑑小組審查意見綜整 .....	44
四、 館方回復說明綜整 .....	46
伍、 評鑑結果與結語 .....	50

## 壹、前言

為提升藝文風氣，高雄市政府（以下簡稱本府）於中華民國83年成立南臺灣第一座公立美術館—高雄市立美術館（以下簡稱高美館），87年成立全國第一個由地方政府經營的歷史博物館—高雄市立歷史博物館（以下簡稱高史博），91年成立高雄市電影館（以下簡稱電影館），則是南臺灣唯一專責推動電影文化的行政機關。

三館專責在地文化、歷史、藝術、視覺影像的深耕，106年為回應社會大眾對組織運作效率及功能提升的高度期盼，基於三館均屬博物館或類博物館性質，且同為地方文化藝術保存與推廣的專業館所，本府合併三館為行政法人「高雄市專業文化機構」，係全臺第一個由地方政府設立之行政法人。

該機構設董事會審議行政法人重大事務，置董事長一人，對內綜理一切事務，對外代表該機構；設監事會專責監督與稽核；各館置館長一人，受董事會督導，綜理及獨立執行各場館營運與管理業務，對外代表所屬場館；副館長一至二人，襄理館長業務；館長以下，分部辦事。本市藝文館舍自此邁入專業治理與永續經營的新里程碑。

本府為高雄市專業文化機構之監督機關，依據《高雄市專業文化機構設置自治條例》及《高雄市專業文化機構績效評鑑原則》，訂定「高雄市政府評鑑高雄市專業文化機構年度營運績效實施計畫」，對其年度營運績效辦理評鑑，期達到下列目的：

- 一、檢視三館年度業務執行成效，確保本府交付之公共事務遂行，並做為本府未來核撥其營運及管理經費之參據。
- 二、提供評鑑委員之專業意見，做為三館擬定爾後年度營運目標與重點工作之參據，俾利業務精進。

## 貳、113年度營運績效評鑑小組名單

李懷仁（召集人・高雄市政府副市長）  
王玉鈴（高雄市政府主計處主任秘書）  
王君琦（臺北藝術大學電影創作學系副教授）  
吳守哲（正修科技大學科技藝術發展處處長）  
陳宏星（國立中山大學藝術管理與創業研究所助理教授）  
陳彥伶（臺灣藝術大學當代視覺文化與實踐所兼任助理教授）  
郭寶升（高雄市政府研究發展考核委員會專門委員）  
張守真（高雄文史專家學者）  
劉現成（崑山科技大學視訊傳播設計系副教授）

※召集人以下依姓氏筆畫排序。

## 參、評鑑程序及評分方式說明

### 一、評鑑程序

本府依據《高雄市專業文化機構設置自治條例》第22條及《高雄市專業文化機構績效評鑑原則》第3條規定，參照三館年度營運計畫與重點業務規劃情形，經多次溝通討論後，訂定績效評鑑之項目、內容及指標；並依規定遴聘相關領域專家學者與本府機關代表共同組成評鑑小組。

三館依據年度業務辦理成果，提送評鑑指標執行情形對應報告。經評鑑小組書面審查後，本府於113年12月25日召開會議，邀請高美館代理館長林羿姣、高史博館長李文環、電影館代理館長黃皓傑列席簡報，現場詢答及評定等第；續依評鑑結果、評鑑小組審查意見與三館回復說明，提出本分析報告。

### 二、評分方式及等第

三館館務獨立運作，各自評分。

評鑑小組各委員就各評鑑項目予以評分，加總後計算總平均，轉換為百分制及對應等第。

等第分級如下：

- (一) 優異：總平均 85 分以上。
- (二) 良好：總平均 80 分以上未滿 85 分。
- (三) 待改進：總平均未滿 80 分。

## 肆、評鑑指標及營運績效

### 高雄市立美術館

#### 一、評鑑指標及目標值

指標	目標值
一、 重大活動 30%	(1) 高美 30 系列活動辦理內容與特色。
	(2) 開辦 1 檔售票特展，購票人數以 4 萬人次為目標，延伸活動 15 場以上，並附各場次參與人數統計。
	(3) 開辦國際交流展或海外展 3 檔，參觀人數合計 10 萬人次以上。
	(4) 以高雄藝術家或美術史為主題，以開辦 5 檔展覽、每檔平均 2 萬參觀人次為目標。
	(5) 以大南方多元史觀為核心，收藏至少 47 件關鍵藝術家作品，並延續研究及典藏成果，策辦相關展覽 1 檔，規劃主題講座及推廣活動至少 10 場，參與人數 800 人次以上。
	(6) 高雄獎、創作論壇及 KS 高雄實驗場投件數合計 450 案以上，並辦理相關展覽，參觀人數以 8 萬人次為目標。
二、 文化近用 25%	(7) 串聯社福單位，媒合多元及弱勢團體參與藝文活動至少 15 場，參與人數 300 人次以上。
	(8) 針對各級學校辦理推廣活動，以 125 場、5 千人次以上為目標。
	(9) 以親子為目標，開辦主題展覽至少 2 檔，並辦理相關推廣活動，總參與人數 12 萬人次以上。

指標	目標值
	(10) 策辦戶外市集、園區生態導覽、生活美學體驗課程等，至少 30 場。
	(11) 高美館舍群總參觀人次以 182 萬人次為目標。
三、 品牌經營 20%	(12) 修復既有典藏品至少 10 組件，並提高典藏品近用，館藏提借及圖檔運用達 500 件次，衍生設計或合作開發案 5 件以上。
	(13) 經營會員制度，策辦專屬活動 6 場以上，會員成長數以 5% 為目標，並說明會員開發與經營情形。
	(14) 高美館及內惟藝術中心臉書追蹤人數維持 11.2 萬人以上。官網與社群媒體觸及人數達 450 萬人次。
	(15) 累積研究量能，出版《藝術認證》2 期，完成至少 5 篇文論，並策辦研究分享及教育推廣活動至少 30 場，參與人數達 1 千人次。
四、 組織與財務 25%	(16) 職員與館舍服務人員知能教育培訓情形。
	(17) 預估自籌款比率 12.95% 之達成率，並說明各項支出分配使用情形。
	(18) 引入企業贊助與合作計畫，並說明執行成果。
	(19) 政策配合度：各級機關補助計畫爭取情形及本府重大政策及活動配合情形。
	(20) 響應淨零排放，提出節能減碳方案至少 1 案，並說明執行情形。

## 二、年度營運績效

高美館 113 年度工作項目及執行成果如下—

工作計畫	工作項目	績效成果
(一)深耕大南方同心圓策略，多元關照在地創作能量	1. 擴延大南方藝術光譜，提高典藏近用促成文化平權	(1) 以大南方多元史觀為核心，購藏 47 件關鍵藝術家作品，且獲捐贈 75 件作品，價值金額 3,000 萬以上，策辦《風土心 2021-2023 典藏捐贈展》及《故事·集：說說典藏》典藏展。 (2) 修復既有典藏品 19 件作品，類別包含：攝影、複合媒材、水墨、雕塑、水彩、油畫；館藏提借 261 件次及圖檔運用達 536 件次，持續提高典藏品的近用率。
	2. 擴大策展串連與延伸性	(1) 繼《多元史觀特藏室二部曲：南方作為衝撞之所》於 9 月下檔後，10 月以三部曲《珍珠—南方視野的女性藝術》延續研究及典藏成果，與新加坡國家美術館、新加坡美術館共同策劃，以三館的典藏作品進行跨文化的對話。 (2) 配合研究與在地主題展覽共辦理 67 場主題講座及推廣活動，共 4,711 人參與，含括專家導覽、藝術家學者座談、講座及藝術體驗工作坊等。 (3) 以美術館專業知能及主題策展為內容，與大專校院合作推出各類課程或產學計畫。 A. 高雄 Art 青計畫——藝術家訪談影片拍攝、訪談文章撰稿，與中山大學藝術管理研究所師生透過 MOU 簽署館校合作。 B. 與高雄醫學大學醫學系合作視覺智能課程，113 年總計合作 18 場，共 277 位學生參與。 C. 與第一社區大學合作戶外走讀課程「藝術偵探～大地方小旅行－認識

工作計畫	工作項目	績效成果
		<p>高雄的8堂通識課」。</p> <p>D. 與國立中山大學西灣學院合作課程。</p> <p>(4) 開發特展衍生商品 15 件(含明信片 8 款、L 夾 3 款、海報 4 款)。與插畫家黃馨瑩合作開發明信片 10 款、貼紙 10 款、紙膠帶 1 款、棉花糖外包裝 1 款。與百年漢餅店舊振南攜手推出高美 30 週年聯名酥餅禮盒，外盒選用藝術家劉啟祥 1957 年油畫《鳳梨山》。與設計師聶永真聯名開發提袋、紙袋及包裝紙商品共 6 件。</p>
	3. 在地主題策劃系列	<p>辦理 5 檔國內藝術家及主題研究展，分別為《江賢二 2023 個展》、《透景線：實境的疊隱與擴張》、《流於形式—梁任宏個展》、《青春印記：收藏家龔玉葉與她的畫家朋友們》、《繪畫中的繪畫—陳聖頌個展》，5 檔展覽總計吸引逾 28 萬人次參觀。</p>
(二) 提升研究成果流通，開放展覽多元面貌	1. 關注在地與全球發展脈動，擴大市場研究教育功能	<p>(1) 年度出版《藝術認證》半年期刊 2 期，藝術認證專文累積共 21 篇。</p> <p>(2) 延伸《藝術認證》研究內容為美術館自製 Podcast 節目《雄雄藝見你》系列，共推出 16 輯 Podcast。</p>
	2. 跟隨多元文化當代趨勢，擴大國際藝術觸角	<p>(1) 由高美館、英國泰德現代美術館與國巨基金會共同策辦的國際售票特展《瞬間—穿越繪畫與攝影之旅》，以逾 16 萬觀展人次，創造高人氣。</p> <p>(2) 特展教育推廣活動及課程共計 34 場，參與人數 2,359 人。</p> <p>(3) 出版《瞬間》特展精裝版專輯、導覽手冊、兒童版導覽手冊。</p> <p>(4) 除了售票特展《瞬間》外，另策辦 3 檔國際交流展及 1 檔海外合作展，總參觀人數逾 11 萬人次。</p>
	3. 賡續經營徵件品	<p>(1) 2024 高雄獎共有 511 位藝術家投件參賽，其中包含了 23 位外籍藝術家。</p>

工作計畫	工作項目	績效成果
	牌，扶植藝術新銳	(2) 113年共展出1檔高雄獎、2檔創作論壇及6檔KS高雄實驗場展覽，總參觀人數已逾11萬人次。
	4. 建構城市藝術扎根課程，培力新一代文化公民	(1) 開發具互動性及教育性體驗之親子展覽2檔，累積共155,964人參觀。 (2) 辦理116場教育推廣活動，計6,012人次參與，如美術館夜行、高美講堂、講座型活動、專家導覽、生態活動（藝術生態體驗）、夏令營、兒少教育活動、兒藝工作坊、創齡公眾推廣計畫等。 (3) 整合文化部、市府教育局及民間企業贊助等資源，以偏鄉地區國小學校為優先，113年度共辦理165所學校，6,198位師生參訪高美館。
(三) 營造一日藝術生態生活圈，積極開發美術館新觀眾	1. 舉辦創意市集及園區生態藝術計畫	113年度共策辦戶外市集、園區生態導覽、生活美學體驗課程52場，參與人數逾20萬人。
	2. 跨域想像的「內惟藝術中心」	(1) 出版內惟文史專書《識內惟一邊城時光讀本》。 (2) 策辦13檔展覽，逾60萬人次參觀。 (3) 結合電影館，播映10場與食物、飲食有關的電影及辦理3場映後座談，共317人參與。 (4) 辦理5場《好好吃飯·午后聊聊》文學講座，共173人參與。 (5) 辦理6場《親愛的，我在市場有個舞台》相關推廣活動，共476人參與。

工作計畫	工作項目	績效成果
(四)積極爭取社會資源，強化文化平權及公共服務的多元面向	3. 結合社會資源，共創美生活	<p>(1) 串聯社福單位，媒合多元及弱勢團體共同規劃或合辦13場藝文活動，共計480人參與；由現場同仁與志工協助引導參訪，共10場，147人來訪。</p> <p>(2) 共計舉辦 10 場會員專屬活動及優惠推廣，吸引 150 位會員參與。</p> <p>(3) 藉主題售票特展爭取更多企業贊助，總價值達 1500 萬餘元。透過藝企合作以資源挹注、廣宣資源交換攜手合作，總價值達 200 萬元以上。</p> <p>(4) 各式展覽及相關活動策劃，吸引 9 家全國性專業媒體製作專題報導。</p> <p>(5) 整合全館主題策展及各式推廣活動新聞稿發布 47 則、專題製作露出 31 則、紙本與網路露出達 1823 則、記者會與媒體見面會 11 場。臉書追蹤人數達 11 萬人次。</p> <p>(6) 招募藝術活動青年志工 16 人。</p>
	1. 以環保之行動友善地球	如展櫃展牆再利用、發行電子書、電子報、推動低碳生態活動及停車場設置電動汽車充電樁等，以實踐減少碳排放，朝向永續發展的目標邁進。
	2. 落實觀眾研究，完善營策略	特展《瞬間：穿越繪畫與攝影之旅》期間辦理參觀者滿意度調查，整體展覽參觀品質滿意度達 81.5%。
(五)創新與特色	1. 員工發展訓練	<p>(1) 配合展覽規劃，邀請策展人或藝術家作內部展前培訓，讓同仁掌握有關展覽的核心知識，包括展覽內容、歷史背景、文化內涵等，共辦理 15 場。</p> <p>(2) 舉辦 3 場職能講座，讓同仁能夠拓展本職業務以外的知識領域，提升整體的職能與應對能力。</p> <p>(3) 安排 2 場參訪觀摩行程，分別參觀奇美博物館的《從拉斐爾到梵谷》展覽及臺南市美術館，一方面拓展同仁的藝術視野，同時可作為未來展覽策劃的經驗參考。</p>

工作計畫	工作項目	績效成果
	2. 出版形式 多元化	出版 102 及 103 期《藝術認證》電子書， 取代傳統紙本書籍。
	3. 常設展跨 國交流	大南方多元史觀特藏展《珍珠—南方視野 的女性藝術》為高美館、新加坡國家美術 館和新加坡美術館共同主辦策劃，也是臺 灣美術館首度與新加坡兩大美術館進行大 規模展覽合作交流。
(六) 經費運用 與分配情 形		<p>(1) 收入決算數為 306,263,961 元</p> <p>A. 業務收入決算數 282,715,952 元， 包括勞務收入 45,810,145 元、銷貨 收入 5,928,872 元、租金及權利金 收入 3,789,515 元、政府公務預算 補助收入 159,793,000 元、政府公 務專案補助收入 47,694,227 元、其 他業務收入 19,700,193 元。</p> <p>B. 業務外收入決算數為 23,548,009 元，包括利息收入 448,477 元、其 他業務外收入 23,099,532 元。</p> <p>(2) 支出決算數為 296,655,064 元</p> <p>A. 業務成本與費用決算數為 296,646,419 元，包括勞務成本 38,938,710 元、銷貨成本 3,216,850 元、出租資產成本 285,049 元、業務費用 112,319,440 元、管理及總務費用 141,886,370 元。</p> <p>B. 業務外費用決算數為 8,645 元。</p> <p>(3) 收支相抵後，本年度決算數賸餘 9,608,897 元；累積賸餘期初餘額 28,061,168 元，加計本期賸餘 9,608,897 元，期末餘額為 37,670,065 元。</p> <p>(4) 自籌比率 24.98%。</p>
(七) 入館及周 邊活動參 與人次		<p>(1) 高雄市立美術館 1,222,569 人次。</p> <p>(2) 兒童美術館 153,309 人次。</p> <p>(3) 內惟藝術中心 637,045 人次。</p>

### 三、評鑑小組審查意見綜整

- (一) 高美館積極實踐新世代美術館的理念，透過引進國際知名特展、促成全球與在地的跨國合作，激發藝術共鳴。同時，策劃以藝術脈絡為主題的研究計畫，並提供高品質且多元化的策展，全面提升觀眾的文化體驗與知識共享，績效斐然，值得肯定與嘉許。
- (二) 為有效的行銷高美館的展覽能見度及推廣教育講座資訊，建議可與各級學校結合（如校外教學，入校推廣等），並善用 SNS 社群經營（IG、FB），新聞媒體等，使參加人數能持續增加以達到更大的推廣效益。
- (三) 為提升高美館的文化品牌形象，建議製作一系列精緻短影音，結合跨平台行銷策略，透過影片、紀錄片及社群媒體，生動講述高雄美術館的歷史、使命與未來願景。此舉不僅能吸引更多關注，亦能讓公眾對美術館的價值與意義有更深刻的理解與認同。
- (四) 建議針對不同目標族群進行需求調查，並根據年齡層或特定屬性規劃專屬活動。透過量身打造的活動設計，不僅能吸引各年齡層的多元參與，還能有效提升活動的滲透率與影響力。
- (五) 建議高美館在辦理各項展覽、教育推廣活動及職員知能培訓時，對參與者進行問卷調查或學習回饋單的蒐集（可針對代表性場次進行）。此舉將有助於掌握參與者的需求與意見，為未來活動的提升與改善提供具體依據，進一步優化館方的服務與內容。
- (六) 活動過多會消耗美術館的核心競爭力，建議斟酌減量。為了強化核心競爭力，除了特展的策劃之外，重心也宜放在典藏與研究上。
- (七) 在展覽與活動的企劃上，高美館是否有與高史博、電影館串

連的可能性?三館對同一題材提出各自的創意，進行不同專業角度的詮釋與展演，如此在行銷上可以更有整體感，資源也可共享。

- (八) 宜建立三館輪流觀摩的互動模式，不管是員工或志工都能互相合作學習。
- (九) 部分特展推廣活動參與人數較低，是因活動屬性可納人數限制，抑或報名參與人數較低，請美術館再檢視，是宣傳部不足，還是活動內容偏冷門，以做適當調整。
- (十) 美術館今年跨域、跨國合作均有顯示成效，未來可否增加與中央或其他縣市的館院合作，共同爭取重量級作品聯展或巡迴展，甚至館藏共同分享展出，爭取合作機會。
- (十一) 美術館會員已有所增加，為再吸引更多會員，可否國內館際合作或跨業結盟，如參觀其他院館門票優惠，其他行業購物、餐飲、活動等服務費用折扣，如此應該可吸引更多會員加入。
- (十二) 評鑑指標 1 的「跨越國界的美術館」內容重複評鑑指標 2 特展《瞬間》，也重複評鑑指標 3 的國際交流展《珍珠》，而該展於評鑑指標 5 的【細節說明】再次被提及，似乎這兩個展重複成為多項指標的成果。
- (十三) 評鑑指標 5 「以大南方多元史觀為核心的收藏與典藏展辦理」於今年度的報告是作為「重大活動」的指標之一，而 112 年則被歸納於「品牌經營」，可否分享為何有此調整？
- (十四) 評鑑指標 5 訂定為「收藏至少 47 件關鍵藝術家作品」，實則收藏了 133 件，是否意味著在指標的擬定上需調整，因兩者的落差大。另外，113 年收藏了 133 件作品，價值金額卻僅有 112 年收藏的 87 件作品之價值金額的一半，是否數字上有誤，或原因出於藝術家對作品價值訂定上有極大的落差。

#### 四、館方回復說明綜整

##### （一）評鑑指標的定義區隔及目標設定

評鑑指標(2)、(3)分別針對國際售票特展及國際交流展、海外展等拓展文化外交之作為設定年度目標，其中國際售票特展係指每年一度所籌辦之具國際藝術高度與視野之特展，以獨立售票與市場取向為重要評估考量，而國際交流展為國際館舍間之專業交流與對話機制。

指標(5)原訂定宗旨僅針對大南方多元史觀之展示規劃，今年除了擾動高美館所藏之女性藝術家作品外，另搭建與國際館舍之館藏對話關係，因此一案兼行兩項指標之執行成果。「大南方多元史觀」之核心精神其實涵蓋有關鍵典藏與相關研究展覽推廣、南島當代藝術發展計畫、美術高雄主題策展等範疇，當中「美術高雄」以邀請當地契合策展主題之藝術家與作品參展，實踐美術館作為在地藝術發展平台之理念，其基本精神與大南方多元史觀特藏室以擾動既有館藏之定位確有不同。

關於指標(5)典藏件數預設目標與實際達成件數之落差問題，係因捐贈作品數量與價值較難掌控，特別是每件藝術品都是藝術家珍貴的創作，美術館勸募藝術家捐贈作品時尤其謹慎。而112、113兩年典藏作品總價值之價差，亦因112年獲市府運動發展局移撥一件大型朱銘雕塑〈太極系列〉，該作裁定價值為1億所形成之落差。

##### （二）關鍵典藏方向定位及年度購藏能量：

高美館近年所執行之「South Plus 大南方關鍵典藏計畫」藉由「全球南方」(Global South)理論為基礎，以高雄藝術為圓心，如漣漪般擴延出南部、泛南島的多元文化想像，並涵蓋：南方抽象的拓延、南方的地誌踏查與社會參

與、南方的常民性、南方的身體性、泛南島的多元敘事等五項議題。凡符合以上議題之藝術家皆會列入購藏評估，不限南部。例如：111-112年購藏多件泛南島主題作品(吳思嶽、林介文、mamoru、Yuki Kihara 等)、常民性作品(林淵、黃進河)等。113年典藏亦包含旅日前輩藝術家劉生容、描繪台灣山海風光的李義弘、以身體知覺拓延「墨」的表現的袁慧莉及抽象表現大師江賢二等。

年度典藏經費編列 1,938 萬 2,000 元，近 3 年額度皆同。另獲文化部典藏計畫補助，111 年為 600 萬元、112 年為 375 萬元、113 年為 320 萬元補助款(含配合款)挹注於購藏計畫。113 年入藏統計表如下：

	合計	購藏	捐贈	高雄獎	其他
件數	133	47	75	10	1
金額	56,072,922	18,522,300	30,967,622	1,086,000	5,497,000

### (三) 對外合作與拓延

#### 1. 以內惟藝術中心作為高美館深入鄰近社區的基地

內惟藝術中心成立於 111 年縱貫線鐵路左營段地下化後的契機。以突破傳統博物館框架為目標，融合電影、文史、視覺藝術與文化修復等概念，整合友善的公共服務機能，開創藝術館舍的新視野，也開啟高美館園區與內惟舊部落間的新關係。開館初期，透過「內惟藝氣風味舖」將藝術裝置深入內惟市場中，以交陪方式傳遞新館理念，傳遞開幕宣言，接續第二年規劃內惟走讀，培養在地社區導覽人才，邀請藝術家、策展員走入社區，並藉由歷史點走讀、工作坊設計，與社區共同投入調查、轉譯和創作，重塑社區認同與記憶。114 年將持續與社區串聯，透過展覽與推廣活動之策劃，進一步與學校教育結合，將影響力擴延至青少年及兒童，以熟悉的家鄉事物及居住生活

經驗為經緯，勾勒出新世代藝術體驗藍圖，同時邀請藝術家加入跨代設計概念，回應邁向無齡社會的需求。

2. 與學校教育之連結

A. 校外教學：年度整合文化部、市府教育局及民間企業贊助等資源，辦理校外教學參訪高美館活動，從長期推動藝術深耕校園經驗出發，結合高美館、兒美館、內惟藝術中心及其他藝文場館，發展具備藝術教育價值的主題式一日遊程。高等教育方面，與高雄醫學大學締結課程合作關係，透過慢觀看、藝術賞析步驟層遞，回應醫學訓練中的臨床觀察、醫者自我覺察、醫病溝通、同理，113年共辦理18場課程。

B. 入校推廣：以高等教育院校之合作為主，有109年開班至今與國立中山大學西灣學院合作之課程，帶領學員至高美館實地參訪展覽，並由雙方師資群共同引導學員以創意的方式和媒材推廣藝術；與中山大學藝術管理研究所師生透過MOU簽署館校合作，邀師生一同參與高雄 Art 青計畫訪談與藝術家觀察側記等研究與書寫，擴展館校間串連的影響力；首長與主管亦樂於透過各類演講邀約至各校以專題方式分享城市美術館的美好。國民教育階段上，今年在兒美館新展《美術館的一百種想像》策展需求下，邀請藝術家洪添賢入校推廣，執行4週8堂課程，最後完成5件自己想像的美術館樣貌參與展覽。

3. 教育推廣活動之籌畫與效益評估

委員觀察到部分文化平權推廣活動及特展兒童親子導覽專場參與人數偏低問題，主要係部分活動在執行上因年齡、需高度互動、手作引導等需要在報名受理上確有人數限制，期能兼顧學員狀況，控制活動品質，再者兒童幼童易因臨時生病或天氣因素影響到班情形；其他有未額滿情

形，則可能與其他單位活動有衝堂，導致活動彼此競爭。未來亦將強化宣傳、凸顯活動特色與亮點，期將資源充分發揮功能，藉此也提升美術館教育之效益。

4. 館際交流

A. 跨域、跨國的館際合作一直是高美館在展覽實踐上的重要目標，近幾年來的特展，包括：《裸》（和英國泰德美術館的合作）、《太陽雨》（和日本森美術館合作）、《刺青》（和法國凱布朗利博物館合作）、《人類世》（和加拿大南安大略美術館合作）、《瞬間》（和英國泰德現代美術館合作），都展示了高美館在國際合作中的積極成果，目前正在展出的《珍珠—南方視野的女性藝術》，亦是高美館與新加坡國家美術館及新加坡美術館的跨國合作。國內館際合作方面，曾與鴻禧美術館、奇美博物館以及故宮博物院等有過多次展覽的合作和交流，目前也正在洽談2027年和故宮攜手合作規劃新展之可能性。

B. 法人三館間跨域串聯：

(1) 以內惟為跨域媒介，結合三館典藏資源，規劃跨域特展及修復推廣活動：以文化新體驗為目標，獨有的三館共構優勢，跨領域策展涵納文史、藝術與電影面向，如《好好吃飯》、《涉世—物說高雄一百年》二展則是視覺藝術與電影主題、文史議題結合的實質案例。此外內惟藝術中心二周年慶祝活動，同時也結合圖書館資源，邀請故事達人擔任多場說故事活動。

(2) 以策展及推廣為合作方式：在內惟藝術中心《好好吃飯》的架構下，與電影館合作推出「電影中的美味關係：餐桌時光」影展，共選5部國內外經典電影《舌尖上的禪》、《孤味》、《橫山家之味》、《飲

食男女》、《美味關係》，搭配映後座談帶領觀眾從「滋味」連結人與人之間的情感記憶。針對《珍珠：南方視野的女性藝術》一展，亦與2024高雄電影節合作，推出單元主題「個人即政治：東南亞女導演的自傳體電影」，集結東南亞8位女導演帶來8部優秀短片，探討東南亞女性導演如何運用她們個人故事的強大力量，面對自己在個人與集體歷史中的無聲。

5. 以高美之友為圓心向外輻射

社會資源之擴延是高美館成立會員制度之目的。高美之友除一般性會員以外，也發展以長期小額贊助館務營運之核心會員群組，藉著會員聯繫與聯誼開拓會員藝術生活圈，同步也積極尋求在地品牌與機構結盟合作，藝文場館如衛武營國家藝術中心、駁二藝術特區、高雄市電影館；旅宿業者有 H2O 水京棧國際酒店、晶英國際行館、捷絲旅，以及多間在地知名餐飲：舊振南、LA ONE、植燃和食、S·S·A·W 春生夏·秋藏冬、歐舍咖啡及休閒類的印苗 SPA 以上共 12 個單位、15 項以上優惠福利作為會員服務內容。會員中心積極洽談適合高美館會員的合作單位與福利外，也透過不同形式與合作單位有更多連結，如：會員集點可換合作單位住宿券、至品牌形象館參觀等等，以多元服務內容來吸引會員加入的意願。

（四）網路媒體社群之趨勢

高美館除臉書以外亦透過 Instagram 平台拓展年輕世代觀眾族群，使藝文愛好者得知美術館第一手資訊，共享藝術美好。過往所拍攝的影片多以展覽宣傳為主，除了透過 Youtube 及臉書等社群平台宣傳散布以外，因應當代社群使用習慣之改變，今年也拓展了短影音的製作與應用，如為高

美館 30 週年所製播之 7 支形象影片，主題包括探及典藏、展覽、行銷與推廣各部門有趣工作細節的「30 週年館員日常篇」以及訪談歷屆館長的「館長們的祝福」、展覽回顧篇、活動回顧篇（長短篇各 1）、高美之友篇等以親民的視角向大眾介紹高美館看不見的「日常」面貌，作為與大眾連結的切入點，讓觀者透過影片理解與認同高美館的價值與美好，未來也可再延伸高美館的脈絡內容與大眾分享。

此外我們也觀察到絕大多數觀眾造訪高美館後，僅對部分舉辦過之展覽有片段的記憶與了解，對於高美館的興建緣起、發展脈絡與特色重點一知半解，因此在元太科技、上銀科技的贊助合作計畫下，刻正規畫透過最新科技手法呈現之數位導覽裝置，讓觀眾在觀賞裝置演出時亦能獲得更多有關高美館的相關資訊。

**高雄市立歷史博物館**

**一、 評鑑指標及目標值**

評鑑指標	目標值
一、 重大活動 20%	(1)高雄設市百年系列活動辦理內容與特色。
	(2)以高雄文史或響應市府重大活動，開辦 6 檔實體或線上展覽，參觀及瀏覽人數以 9 萬人次為目標。
	(3)以參訪、展示合作、講座、工作坊、交流演出等形式，辦理國際交流至少 3 場。
	(4)年度重要紀念活動辦理情形。
二、 文化近用 25%	(5)與 20 個以上的外部機構、團體、企業等合作辦理文史教育推廣活動。
	(6)以人權、新住民、樂齡、親子、身心障礙等多元族群為目標對象，推動友善環境，策辦推廣活動以 120 場、參與人數 8 千人次為目標。
	(7)針對高中職以下學校辦理推廣活動，以 80 場、3 千人次以上為目標。
	(8)鼓勵文史書寫與調查，獎助寫高雄 8 案、高雄小故事 50 案以上，並辦理推廣活動至少 1 場，提升民眾參與度。
	(9)歷史博物館參觀人數達 30 萬人次，加計衛星館及協力展區參觀人數達 70 萬人次。
三、 品牌經營 30%	(10) 以高雄文史采風、史料研究為主題，出版書籍專刊 5 冊以上及高雄文獻期刊 2 期，並說明行銷推廣通路。
	(11) 藏品徵集至少 200 件/組，維護修復至少

評鑑指標	目標值
	<p>10 件/組，藏品數位化至少 3 案，高雄史料文獻資料庫匯入至少 3 千筆數位化資料。</p> <p>(12) 辦理 2 項文物普查計畫、2 項藏品詮釋與歷史研究成果。</p> <p>(13) 完成 2 項典藏文物或古物類文化資產修復或保存維護計畫、10 項無形文化資產保存維護或傳習推廣計畫。</p> <p>(14) 以典藏品或高雄特色文化為素材，開發 5 項文創商品，並說明行銷策略與辦理情形。。</p> <p>(15) 博物館群各臉書追蹤人數維持 6 萬人以上，官網與社群媒體觸及人數達 200 萬人次。。</p>
<p>四、 組織與財務 25%</p>	<p>(16) 職員與館舍服務人員知能教育培訓情形。</p> <p>(17) 預估自籌款比率 14.34%之達成率，並說明各項支出分配使用情形。</p> <p>(18) 引入企業贊助與合作計畫，並說明執行成果。</p> <p>(19) 政策配合度：各級機關補助計畫爭取情形及本府重大政策及活動配合情形。</p> <p>(20) 響應淨零排放，提出節能減碳方案至少 1 案，並說明執行情形。</p>

## 二、年度營運績效

高史博 113 年度工作項目及執行成果如下—

工作計畫	工作項目	績效成果
(一)運用科技拓延常設展觸角，打造高雄歷史學習場域	113年將規劃1-2檔線上博物館及相關主題特展。	推出9檔特展及3檔線上展。
(二)提供歷史教育資源，建構多元共學基地	113年預計媒合至少20團學校參訪高史博博物館群。	媒合51團學校參訪高史博博物館群。
(三)強化高雄史料詮釋，推廣高雄學參與成果	113年預計將持續與中油公司合作匯入中油《拾穗》月刊第285-400期，共有3,000筆相關資料匯入高史博史料查詢系統之中。	與中油公司合作辦理《拾穗》月刊數位化及資料庫建置，完成《拾穗》月刊第285-400期數位化，共匯入6,867筆資料。
	1. 113年將持續辦理文史獎助計畫推廣，預計寫高雄獎補助至少5至8案，高雄小故事獎助40件以上。	(1) 辦理文史獎助計畫，共獎助出版計畫2案、文史調查研究計畫7案，共計9案；高雄小故事，獎助第1級佳作11件、第2級佳作13件、第3級佳作27件，合計獎助51件。 (2) 出版高雄研究叢刊、展高雄專刊、設市百年專書等共6種，高雄文獻1卷2期。
	2. 112年預計出版相關書籍2種，專業性期刊1卷2期。	
	113年預計辦理2項文物普查計畫及2項藏品詮釋與歷史研究成果。	(1) 完成3項文物普查計畫。 (2) 完成239項藏品詮釋與歷史研究成果。
113年預計與1相關	與高雄師範大學合作辦理「寫高雄—	

工作計畫	工作項目	績效成果
	研究機構或社群合作，擴大在地文史研究參與。	屬於你我的高雄歷史文史獎助計畫成果發表工作坊」。
(四)保存在地文化資產，公私協力數位化典藏	1. 113年至少完成2項典藏文物或古物類文化資產修復或保存維護計畫。 2. 113年至少完成5項無形文化資產保存維護或傳習推廣計畫。	(1)完成22項典藏文物修復及維護工作。 (2)完成6項無形文化資產保存維護計畫及協助保存者辦理16項傳習推廣計畫、7場無形文化資產推廣活動。
(五)拓展館際互動交流，擴大博物館參與網絡	1. 113年預計串連在地社群，共同辦理在地特色主題活動2案。 2. 113年預計與國內外館舍或民間團體建立夥伴關係合作案1至3件。	(1)與翰品酒店、國立中山大學辦理「歷史文旅」；與高雄市茂林區萬山社區發展協會辦理「茂林特展走讀推廣課程」；與無形文化資產保存者辦理「一心一藝：高雄市無形文化資產推廣課程」。 (2)與文化內容策進院、新北市立淡水古蹟博物館簽訂合作備忘錄，共同推廣文化、古蹟與歷史的交流。
(六)跨域活用文化資源，行銷博物館文創品牌	113年預計開發至少2項館舍主題特色文創商品，至少與1家在地商家異業合作。	(1)完成開發13項館舍主題特色文創商品。 (2)與高雄在地手工甜點工作室「一一甜點」合作，將本館IP人物高小雄冒險記的角色製成手工餅乾。
	113年博物館臉書群追蹤人數不低於3萬人，網站點閱及社群媒體觸及人次超過30萬次。	(1)博物館群臉書追蹤人數達6萬4,361人。 (2)官網點閱數及社群媒體觸及人數達227萬76人次。
(七)打造友善平權與環境共榮的博物館	1. 辦理2場友善平權主題訓練或活動。 2. 辦理2場博物館與環境共好活動。	(1)辦理1場新住民推廣活動—新心相影新住民創作工作坊、1場易讀手冊推廣活動、1場皮影戲樂齡講師培訓暨樂智學堂。 (2)辦理愛河導覽4場，茂林走讀1場。

工作計畫	工作項目	績效成果
(八)創新與特色	1. 結合特色典藏推出繪本	(1) 以皮影戲為主題，融入本館典藏品，推出高雄在地故事繪本。 (2) 《黑嚕嚕的我》一書選取本館典藏品中較少見的全黑色動物戲偶——黃鼠狼之意象，將皮影戲館的功能、臺灣皮影戲偶造型、經典劇目等臺灣皮影戲特色融入在故事內容與插圖中。同時，藉由主角尋找新衣服的過程，介紹高雄多采多姿的地景、物產和人，更藏了一點高雄密碼，希望加深讀者對「皮影戲與高雄」的連結及印象。
	2. 多元發展策略，推動「高雄學」	發展特色文化觀光路線，推出套裝行程，推動專業導覽及體驗服務，強化跨域加值。 (1) 配合本館《三社三味一展高雄茂林特展》與高雄市茂林區萬山社區發展協會合作辦理茂林特展走讀推廣課程，透過實際走入茂林萬山社區認識原住民文化。 (2) 與國立中山大學及高雄翰品酒店共同推出「歷史文旅」、「港鐵文旅」，與高雄翰品酒店、流動部落有限公司及建業新村業者，共同推出「遊眷村，重返舊時光」套裝行程，透過專業導覽及跨域整合及加值服務，拓展博物館多元體驗，提供民眾認識高雄文化多元性。 (3) 結合本館常設展及柏文健康事業股份有限公司共同規劃「博物館共學」遊程，補助本市偏鄉小學進行校外教學，提升課外學習力。
(九)經費運用與分配情形		(1) 收入決算數為 186,333,352 元 A. 業務收入決算數為 183,263,998 元，包括勞務收入 38,035,535 元、銷貨收入 1,929,062 元、租金及權利金

工作計畫	工作項目	績效成果
		<p>收入 977,155 元、政府公務預算補助收入 85,586,000 元、政府公務專案補助收入 37,170,636 元、其他業務收入 19,565,610 元。</p> <p>B. 業務外收入決算數為 3,069,354 元，包括利息收入 48,032 元、其他業務外收入 3,021,322 元。</p> <p>(2) 支出決算數為 184,970,294 元</p> <p>A. 業務成本與費用決算數為 184,777,989 元，包括勞務成本 50,744,247 元、銷貨成本 1,147,681 元、出租資產成本 151,800 元、業務費用 65,722,862 元、管理及總務費用 67,011,399 元。</p> <p>B. 業務外費用決算數為 192,305 元。</p> <p>(3) 收支相抵後，本年度決算數賸餘 1,363,058 元；累積賸餘期初餘額 3,537,060 元，加計本期賸餘 1,363,058 元，期末餘額為 4,900,118 元。</p> <p>(4) 自籌比率為 13.24%。</p>
(十)入館及周邊活動參與人次		<p>(1) 高雄市立歷史博物館 435,110 人次。</p> <p>(2) 左營孔廟、皮影戲館、見城館、舊打狗驛故事館、戰爭與和平紀念館、柯旗化故居、哈瑪星台灣鐵道館、再見捌捌陸—臺灣眷村文化園區等衛星館 370,265 人次。</p>

### 三、評鑑小組審查意見綜整

- (一) 建議高史博在辦理各項展覽、教育推廣活動及館員知能培訓時，對參與者進行問卷調查或學習回饋單的蒐集（可針對代表性場次進行）。此舉將有助於掌握參與者的需求與意見，為未來活動的提升與改善提供具體依據，進一步優化館方的服務與內容。
- (二) 建議文創商品的開發，可藉由設計競賽方式將重要典藏文物進行設計開發商品，如佛光山文創商品競賽方式。透過學生的創意發想，讓更多人看見並認識這座城市之美，讓設計更具人文溫度。
- (三) 史博含9大館舍，子品牌的粉絲專頁多，但每個的追蹤數偏低，建議高史博作為高雄博物館群核心場館，可館舍之間或各法人間社群相互串連或辦理相關活動以增加粉絲。
- (四) 高史博涵蓋9大館舍，因各項設施與場域管理維護不易，提醒需再強化維護人身、文物與場館之相關安全措施。
- (五) 文化近用項目中有關文化平權的活動場次為266場，較目標值多出一倍以上，但單場人次偏低，請評估達到同樣人次參與但降低場次的可能性。
- (六) 藏品徵集及數位化後供公眾使用情形及藏品詮釋資料篩選之準則，請說明。
- (七) 無形傳習推廣量化數字較目標值多出許多，請簡要說明推廣活動之永續或深耕程度
- (八) 專書出版主題及數量兼具，請說明推廣之做法或成果。
- (九) 年度紀念活動方面，可再搭配地方歷史宗教活動，例如高雄有許多廟宇寺院等，可配合舉辦特展或巡展共襄盛舉。
- (十) 史博館下轄部分場域，均極具特色，可考慮館舍資產活化與跨域合作，尤文化局、觀光局場域與活動，可評估合作共推套裝行程，藉由彼此特色、資源建構導讀、文物、紀錄、實

景的文化歷史參訪活動。

- (十一) 史博館積極推動無形資產保存與推廣，建議是否與公視或其他媒體合作製成紀錄片，進行播放及置於社群媒體以加強流通推廣。
- (十二) 史博館與41個社團合作與推廣，為展現推廣成果，未來是否可考量將館內文物修復、館藏文物、無形資產、文史資料保存等各項績效辦理嘉年華展，甚至可邀集美術館、電影館、他縣市館院或民間文史機構共同舉辦。
- (十三) 113年度的國際交流與日本有密切的合作，建議也同時分享各種量化紀錄（參加人次等）以看出觸及參與觀眾的程度。也可另行思考與日本持續交流的可能性。
- (十四) 評鑑指標6中【整體成果】提及「各館舍依照主題屬性、節慶節日，規劃各自的多元體驗活動」，建議在【細節說明】中也同時列出各活動辦理的主責館舍。
- (十五) 評鑑指標11，相較於112年度增加了高雄史料文獻資料庫的數位資料指標數，使博物館資源可於網路共享，值得肯定。但高史博線上藏品的圖像，畫質以及拍攝物件的方式仍需持續優化。
- (十六) 評鑑指標12之「藏品詮釋」是博物館詮釋專業很大的工程，詮釋作業是否也可分享給相關系所的大學、研究所學生參與或實習。

#### 四、館方回復說明綜整

##### （一）館舍資產活化與跨域合作，資源整合共享：

高史博(以下稱本館)及所屬8個特色館群，包含高雄歷史、鐵道文化、人權議題、眷村移民、傳統表演藝術等多元主題。為了將高雄歷史人文推向國際，讓世界看見臺灣、同時發現高雄特殊與美好，持續以「城市歷史淵源」、「鐵道」、「傳統藝術」等議題與海外相關城市或館舍連結，辦理交流展並簽訂友好協定，例如：日本長野縣飯田市川本喜八郎人形美術館、日本大宮鐵道博物館、土耳其伊士麥國際偶戲節、冰見市、北九州市門司港等。並將視當年度之重要紀念日、歷史主題活動等議題，與現有國際交流單位保持聯繫與互動，並持續探詢與國外機構合作交流之機會。

本館持續致力於與世界接軌，透過展覽向高雄市民介紹多元的海外文化，強化與國際和在地社群合作，進行各式教育推廣活動，藉以提升館舍之能見度與影響力。例如：112年推出的「跨海的獅子舞－冰見獅 X 高雄戲獅甲」展覽，即與日本姐妹館合作，結合戲獅甲大型活動，同步舉辦文化交流展，深入介紹日本的傳統舞獅文化。113年更將展覽中的高雄舞獅部分帶往日本巡迴展出，並獲得當地一致好評。

在展覽策劃方面，除運用本館的典藏資源外，更積極與相關館舍、社教機構、民間文史團體，甚至個人藏家合作，以豐富展覽內容。除了定期推出以高雄人文歷史為主題的特展，亦不定期舉辦館藏文物展，展示珍貴的文化資產。例如：「匯流的形狀－愛河記憶特展」以本館典藏為核心進行規劃；「三社三味－茂林特展」不僅展出了修復後的原住民繡片館藏，也與美術館合作於「愛河記憶特展」中呈現多幅愛河主題畫作，展現跨領域合作的豐碩成果；113年也與本市傳統工藝「傳統彩繪」保存者蘇榮仁藝師合作，推出「傳統彩

繪技藝傳習課程成果展」，展現高雄無形文化資產的傳承與創新成果。

在推廣活動方面，113年辦理門司港國際交流活動，與鄰近文化局場館，如打狗英國領事館文化園區、愛國婦人會館等文資場館進行活動串聯。本館作為城市觀光重要的一環，陸續有中山大學、文藻外語大學、高雄師範大學等學校將本館參觀納入姊妹校或國際交流單位參訪行程。未來規劃相關國際交流活動，會增加邀請對象與範圍，以及擴大宣傳管道及資訊露出，鼓勵高雄市民積極參與，並將擴大合作面向，共推多元體驗活動與行程，強化資源整合與運用。

法人三館具有不同專業領域，本館持續與美術館、電影館合作，辦理培訓課程及活動。113年館員培力課程邀請蕭瓊瑞教授講授「美術高雄·高雄美術」，近兩年亦分別與美術館、電影館進行志工培訓串聯，未來也將評估共同開設志工及職員知能教育培訓之可行性，納入課程規劃，並針對代表性場次進行問卷調查或學習回饋單的蒐集，以掌握參與者的需求與意見，為未來活動的提升與改善提供具體依據，進一步優化館方的服務與內容。

由三館共同策劃的內惟藝術中心，自開館以來便以跨領域合作為核心特色，許多特展是高史博、美術館與電影館攜手合作，從不同專業角度共同詮釋與展演的成果，113年「涉世：物說高雄一百年」展覽，從史博館的典藏品出發，結合藝術家創作，呈現出兼具歷史深度與創意表現的展覽成果；「回聲：皮影跨域藝術」特展，從皮影戲幕後出發，重新詮釋傳統藝術特色與魅力。

113年寫高雄成果發表工作坊為配合紀念高雄設市百年活動，與高雄市電影館共同推出「高雄印象數位修復座談會」，該場座談會播放部分片段，並解說影片歷史背景及修復

歷程。完整影片的修復及推廣活動，由高雄市電影館主責辦理，待影片完成修復後將再進行相關推廣規劃。未來三館亦將持續深化專業分工與創意串聯，發揮高雄文化資源的價值與影響力。

**（二）藏品數位資料庫更新建置，完善公眾使用：**

資料庫的建置涉及版權清理與數位化等繁複工作，儘管挑戰不少，本館仍致力於推動珍稀文獻的數位化與開放近用。本館建置有「史料文獻查詢系統」致力於推動珍稀文獻的數位化與開放近用，該系統將館藏中具有研究價值、珍稀性且與高雄市發展歷程相關的圖書與文獻資料進行數位化，並依授權程度儘量向市民開放查閱。目前已建置的資料庫包括「高雄新報」、「鳳山地政檔案」、「拾穗雜誌」、「洪裊源文書」及「謝掙強檔案」等，並新增「高雄市早期文獻資料庫」及整合高雄市文獻會及市議政相關圖書資料的資料庫。

113年藏品徵集共計324件文物，另為保存維護珍貴且脆弱的歷史文物，完成修復案5案共24件文物。持續進行史料的數位化以利後續多元應用，共完成藏品數位化6案449件，共17,667頁。包含典藏大傑巔社及羅漢外門古文書、典藏六龜洪裊源商號及洪家史料文書、典藏品裊源商店六龜支店文獻資料等數位化。另外，配合臺灣中油公司進行《拾穗》期刊數位化工作外，亦進行高雄市議會議政相關檔案資料蒐集及數位化工作。

112年起與臺灣中油公司合作進行《拾穗》月刊數位化工作，能將此批重要文物以數位化方式保存，並開放公眾能利用關鍵字檢索利用這批珍貴文獻資料，不僅能完整保存屬於油廠人的生活記憶及文化資產，更能進一步推動戰後臺灣文學史研究，並帶動高雄文史保存的風氣。112年建置《拾

穗》月刊基礎資料，並完成第1期至第284期數位化掃描，匯入本館史料查詢系統。113年持續進行第285期至第400期數位化及後設檔案資料建置，其中包含有檔案分割處理、目錄、索引、作者、頁碼等建置作業，方能便於公眾使用。113年度已完成中油《拾穗》期刊第285至400期資料庫書目資料建置，共匯入計6,867筆。

另113年也針對舊市議會前期歷史檔案書籍名錄、相片及檔案卷宗等進行數位化掃描作業，落實保存史料影像，完備後續資料庫建置工作之前置作業，為歷史研究、展覽策劃、教育推廣等未來增值應用建構基礎，並透過文獻及歷史影像普及再利用，進而達到全民共享與增值使用數位資訊之目的。

未來，本館將持續推動高雄歷史文獻資料數位化，並漸次納入史料文獻查詢系統。加強與公共電子資料庫合作並開放瀏覽，使公眾更易取用相關文獻資料，透過完善資料庫的建置與維護，發揮典藏品價值，保存與發揚高雄在地知識資產，為致力於研究高雄的學者與文史工作者提供集中且易於檢索的研究平台。

### （三）推廣活動永續及持續深耕，提升觀眾體驗：

本館在改制行政法人後，即透過每3年的中程計畫設定不同階段的營運目標，112-114年以「社群共同參與」為發展目標，持續傳遞高史博「城市博物館」的價值精神，提供多元專業服務。下一階段將持續集思廣益，探索有關歷史「新」詮釋的規劃或想像。

113年本館與41個在地民間社團、表演團隊、文史團體等合作，以共同策劃展覽、文物借展、規劃展覽回鄉及合辦文史教育推廣活動等方式，致力於資源整合與共享，成功達

成豐富展覽內容、擴大博物館資源之在地應用，落實文化平權及社群參與，實現策展成果循環利用，使博物館資源效益最大化。

100年起推出的「展高雄系列特展」，旨在介紹原高雄縣各行政區的人文歷史、產業經濟與在地特色，期望縣市合併後的大高雄居民及外來遊客能深入了解這片土地的多元人文風貌。在此系列特展中，尤其注重呈現當地的重要宗教活動。例如：「林園大樹展」深入介紹了本市民俗「林園鳳芸宮媽祖海巡」，「那瑪夏展」則聚焦於本市民俗「卡那卡那富族河祭」，而「內門展」更不可或缺地提及重要民俗「羅漢門迎佛祖」這項列入國家重要民俗的傳統儀式。未來本市登錄無形文化資產相關民俗節慶活動，亦將搭配相關特展納入規劃考量。

本館刻正拍攝製作本市木作王船技術保存者林良太之影像紀錄，預計114年完成。另也規劃於114年林園鳳芸宮媽祖海巡活動，透過媒體合作，拍攝海上遶境及相關陣頭匯演紀錄，以增加無形文化資產推廣能見度。未來將尋求與更多媒體合作，拍攝本市無形文化資產相關影片，同時將影片置於社群媒體加強推廣。

另本館持續並積極鼓勵保存者提出傳習及推廣計畫，在傳習課程方面，與保存者討論並規劃三年期之傳習課程，由淺入深，第二年後之課程以舊生優先，使學員持續在無形文資領域中學習，並能實際進入無形文資領域。每期課程皆進行成果發表或展演，提供學員展出的舞台，也提供大眾可以親近文化資產的管道，進而投入保存維護的行列。在推廣活動方面，除鼓勵保存者能夠兼顧市區、偏鄉及各年齡層觀眾，並規劃不同的推廣內容及方式，提升觀眾體驗。未來將思考更多元方式，讓傳習推廣活動能夠永續或深耕。

113 年度執行多項文化平權活動，以非山非市、偏鄉學校為主要對象，因師生數較少，且部份活動場館可容納人數空間有限，為兼顧活動品質，每場次開放參與人數較少，故場次提升，卻未能同步提高參加人數。為提供偏遠及偏鄉地區學校更多的參與機會，後續將進一步評估相關活動規劃。

為掌握參與者之需求與意見，作為後續活動規劃之參考，本館除持續以問卷調查方式，蒐集觀眾對於館舍參觀、展覽、親子友善滿意度及意見外，未來亦會評估針對年度大型活動如高雄戲獅甲、高雄市紀念大成至聖先師孔子誕辰釋奠典禮，及其他具代表性、符合館舍發展核心之主題活動等，進行問卷調查。期能以不同主題與對象，設計活動方案，讓推廣活動的辦理可以質量兼具，提升觀眾體驗。

#### （四）典藏藏品活化及多元運用，創造品牌價值：

在研究出版、藏品蒐集及數位化方面，113 年共計出版書籍 6 冊及《高雄文獻》期刊 2 期，持續以「高雄學」為核心推動地方文史研究與出版工作。另適逢高雄設市 100 週年，亦特別推出紀念書籍，以彰顯此重要歷史里程碑。為厚實研究、展示能量，保存城市記憶相關文物，透過博物館專業典藏制度，妥善保存文物及其背後的歷史脈絡，113 年藏品徵集共計 324 件文物。另為保存維護珍貴且脆弱的歷史文物，完成修復案 5 案共 24 件文物。持續進行史料的數位化以利後續多元應用，共完成藏品數位化 6 案 449 件，共 17,667 頁。未來將持續透過捐贈及購置等方式，拓展高雄史料文物之多元性，並積極維護、修復及數位化，為市民保存重要文化資產。

在文創商品開發方面，113 年共開發 13 項文創商品，分別以「典藏」、「特展」、「高雄在地異業結合」及「設市百

年」做為文創品的主要開發方向，未來也會將典藏品轉譯設計競賽納入規劃考量，開放學生參與創意發想，讓更多人看見並認識本館藏品之美。在行銷策略上，串聯友好館舍合作銷售，並搭配節慶活動及文化部成年禮金方案，打造專屬賣店促銷檔期，鼓勵民眾走入文化場域，同步提升銷售額及文創效益。

13項文創商品中，有4項為典藏系列，運用本館4項典藏品：信箱、青花小判形便池、素燒紅陶櫥櫃（陶質茶擔）、交趾陶憨蕃抬厝角塑像進行轉譯，將藏品外型結合辦公小物功能，發展出名片架、迴紋針收納、筆插收納與筆架等盒玩，創造趣味療癒的辦公小物，也讓民眾收藏本館藏品的同時增添生活趣味。此外，適逢高雄設市100週年，更推出了4項百年好市系列商品，以「百年好市」視覺形象及高雄主題元素為核心，與高雄在地品牌聯名合作，設計發展特色文創商品，推出經典鈦杯、金屬鑰匙圈、「琥珀帆布」聯名帆布袋、「SKB 文明鋼筆」聯名鋼珠筆等，透過一系列紀念小物，傳達海空聯運造就高雄城市發展的歷史底蘊，共同行銷推廣「因港而生，順鐵路而起，循工業而發的城市：高雄」。

113年持續整合網絡及社群宣傳，形塑博物館品牌行銷，透過本館人氣擬人化角色「高史伯」的IP塑造，擴展應用於網路社群宣傳，以「親切、風趣、學識淵博」的形象，增加與民眾的互動交流，藉以行銷博物館品牌。另持續與高雄廣播電台合作將高雄歷史以輕鬆有趣的方式介紹給聽眾朋友，並以podcast方式提供不受時間限制的聽取路徑。

打造「史博家族」整體形象之經營策略，一直是本館的重要目標，未來將加強行銷方法以建立顧客黏著度，增加博物館的多元收益，亦推動典藏藏品活化及多元加值運用，創造品牌價值。

高雄市電影館

一、評鑑指標及目標值

評鑑指標	目標值
一、 高雄電影節 20%	(1)選映 100 部影片、20 部 XR 作品、2 部數位修復影片，觀影及周邊活動 70 場，參與人數達 10 萬人次。
	(2)與國內外電影及 XR 產業之連結情形，就相關主題辦理講座或交流活動 10 場以上。
	(3)舉辦國際短片競賽與 VR 競賽，吸引 80 個國家、2 千件以上作品報名參賽，並附歷年成果統計表。
	(4)針對兒童、青少年、弱勢族群，分別規劃映演單元影片 2 部以上或其他專屬主題活動至少 2 場。
二、 文化近用 30%	(5)兒童品牌「長短腳電影院」規劃映演及相關活動 40 場以上，參與人數達 2 千人次。
	(6)與各級學校合作電影教育推廣活動，或推廣電影藝術教材及課程設計方案，至少 50 場，參與人數達 4 千人次。
	(7)舉辦電影藝術講堂、課程、工作坊等 20 場以上，參與人數達 1 千人次。
	(8)以電影教育為主題，策劃主題展覽至少 1 檔，參觀人數達 2 萬人次。
	(9)累積文化資財，自主修復影片 1 部，並完成 200 筆典藏數位化資料。
	(10) 全年度票房以 700 萬元為目標。

評鑑指標	目標值
三、 品牌經營 25%	(11) 高雄影視品牌創作獎助與投資計畫辦理情形。
	(12) 高雄影視品牌宣傳行銷辦理情形。
	(13) 跨域結合國內外各類型組織與團體，合作策辦至少 10 檔影展。並附年度主題影展策劃情形。
	(14) 策辦會員專屬活動 12 場，年度新增會員人數以成長 5%為目標。並附會員開發與經營情形。
	(15) 電影館經營之社群追蹤人數維持 15.6 萬人以上，官網與社群媒體觸及人數達 100 萬人次。
四、 組織與財務 25%	(16) 職員與館舍服務人員知能教育培訓情形。
	(17) 預估自籌款比率 10.89%之達成率，並說明各項支出分配使用情形。
	(18) 引入企業贊助與合作計畫，並說明執行成果。
	(19) 政策配合度：各級機關補助計畫爭取情形及本府重大政策及活動配合情形。
	(20) 響應淨零排放，提出節能減碳方案至少 1 案，並說明執行情形。

## 二、 年度營運績效

電影館 113 年度工作項目及執行成果如下—

工作計畫	工作項目	績效成果
(一)經營高雄電影品牌，擴大文化影響力	1. 與不同影展單位、團體合作、各國交流協會合作策畫 1 至 3 檔影展	共有 12 檔跨域結合國內外各類型組織與團體合作：1. 日本交流協會合作「田中絹代導演作品選」2. 日本交流協會合作「森田芳光導演回顧展」3. 新加坡駐台北商務辦事處合作「新加坡電影節」4. 高雄市立美術館合作「電影中的美味關係：餐桌時光」5. 東昊影業等片商合作「龍來賀歲·新春特別節目」6. 誠品電影院合作「法國電影焦點」7. 美商威望股份有限公司合作「王家衛專題放映」8. 「擦亮花火文學計畫」林達楊作家 9. 台灣法國文化協會合作辦理「法國短片節」10. 臺灣國際民族誌影展合作放映「2024 民族誌影展巡演」11. 國家人權博物館合作「臺灣國際人權影展」12. 索尼影業合作「哥倫比亞影業百年光華 x 雙重經典：文學改編經典」。
	2. 專業售票系統	2024 高雄電影節票務系統與國家表演藝術中心國家兩廳院合作，OPENTIX 售票系統具備便捷的線上購票、即時票務更新、多種支付方式以及強大的票務管理功能，並提供資料統計與分析。
	3. 執行會員與觀眾對於片單、服務及設備滿意度調查	高雄電影節整體滿意度調查樣本數共 2,074 份，計分為 1 至 5 分，觀眾給予 4 分以上達 97.8%，平均分數為 4.8 分。
	4. 舉辦至少 12 場會員活動	GOLD+會員專屬特映活動共計 15 場
(二)高雄影視永續經營，積極宣	1. 投資具高雄城市意象的高雄人電影長片至	投資具高雄城市意象的高雄人電影長片共 3 部、高雄劇影集共 3 部、獎助高雄拍短片 9 部。

工作計畫	工作項目	績效成果
傳原創成果	少 2 部、高雄劇影集至少 1 部、獎助高雄拍短片至少 8 部	
	2. 加強高雄原創作品 1 至 4 個劇組，於開鏡或各拍攝階段網路宣傳工作	高雄原創作品拍攝製作新聞稿發布總計 21 則，共有 279 篇平面及網路媒體露出
(三)跨域合作 電影教育， 實踐文化平權	1. 以獨家策展搭配創意活動，策辦「長短腳電影院」培養親子觀眾至少 3 場	全年度親子影院放映 58 場、12 單元，觀影人數 1,156 人次；親子活動參與人次共 714 人。
	2. 辦理「國小電影選修課」到校舉辦活動至少 5 場。提供「用影像說故事」教具箱、「影像高雄。文史入校」教材申請	(1) 113 於市區、非山、非市及偏鄉國小進行影像美學教育體驗。共計 12 校 24 場，參與人數總計 2,126 人。 (2) 「用影像說故事」教具箱館校合作場次共計 8 校 16 場，參與人數總計 1,082 人；「影像高雄。文史入校」二套教材提供高中教師申請。
	3. 辦理「電影藝術講堂」至少 3 場	(1) 「電影藝術講堂」共辦理 17 堂實體課，參與人次 925 人；另與有序音樂合作「影視音樂讀書會」4 堂課，參與人次 77 人。 (2) 打造一日電影工作坊「推一把工作坊」3 堂課，參與人次 60 人。
(四)打造專業電影博物館， 積累文化資財	1. 完成一部自主修復影片	完成館藏新聞片《民國六十三年台灣區運動會在高雄》數位修復
	2. 盤點 100 至 200 筆文化資料	共掃描「特刊」1,022 筆典藏數位化資料。
(五)舉辦2024	1. 舉辦 2024 高雄	2024 高雄電影節共放映 198 部長短片、

工作計畫	工作項目	績效成果
高雄電影節，建構國際交流平台	電影節，參與人次3萬以上、周邊及交流活動60場以上	197場次；44部XR作品、高達11,282場次，超過6成節目完售。影展集結200名台灣影人、88位外國影人，其中「XR DREAMLAND」聚集80位全球XR產業的主創團隊，齊聚高雄電影節出席超過112場影展活動，總參與人次4萬人次。
	2. 舉辦 XR DREAMLAND 展演一檔	(1)「XR DREAMLAND」著重內容與載體的實驗拓展，策畫節目計有：高雄原創VR(5部)、XR國際競賽(22部)、XR大觀(6部)、臺灣浪潮(6部)、特別企劃(5部)等五大單元。 (2)「XR DREAMLAND」產業週，邀集61位國際影人、49位台灣影人等全球XR產業人士與會，舉辦4場沉浸未來—XR跨國產業對談、1場亞洲XR影展聯盟 X 三麗鷗虛擬音樂祭講座、1場一對一：XR導師會、4場法國XR沉浸式產業前驅分享會、7場Villa Formose 臺法沉浸式內容駐地開發計畫分享會、1場高雄原創VR發表會及1場文化黑潮XR發表會，以及1場台法跨域音樂共演。總計20場活動1,195人參與。
	3. 國際短片競賽兒童評審團獎活動	由來自南成國小、八卦國小、忠孝國小等21位高雄國小學童組成兒童評審團，選出來自10個國家的11部入圍作品，共同評選出「兒童評審團心動獎」及「兒童評審團特別獎」。
(六)加強藝企合作，組織效能再精進	1. 2024高雄電影節引入企業贊助10項以上	總計有17家品牌贊助，從高雄在地美濃區農會，到潮流品牌agnès b.、奧森青、19again、以及囍感生活、信濃川、ChargeSPOT、金車、白蘭氏、ANC、不二緻果、樂魔派、三樂事、醇酒街、murmur、甜聊田寮及瓜瓜園。贊助物資品項達40項。
	2. 爭取政府各部	積極爭取中央及市政府各項競爭型計

工作計畫	工作項目	績效成果
	門資源至少 3 項計畫	畫，以挹注財源，共計爭取 8 項計畫。
(七)創新與特色	1. 經營高雄電影品牌，擴大文化影響力	<p>(1) 電影館專業策展「田中絹代導演專題影展」、「新加坡主題影展」及「森田芳光導演專題影展」等影展。</p> <p>A. 本館長期與日本國際交流基金會、公益財團法人日本台灣交流協會合作。2024 年 2 月電影館聚焦當代女導演先驅的創作歷程，獨家獻映日本昭和傳奇女演員、導演「田中絹代導演特集」專題影展，完整收錄她 1953 年至 1962 年間執導的六部經典作品，包括《戀文》、《月昇物語》、《永恆的乳房》、《流亡王妃》、《只有女人的夜晚》、《阿吟大人》，滿足資深日片影迷。</p> <p>B. 延續 2023 高雄電影節大師致敬單元，與日本台灣交流協會合作，共同舉辦臺灣目前為止規模最大的森田芳光導演回顧展。本次映演其創作生涯 16 部經典《其後》、《廚房》，甚至改編了藤子・F・不二雄的短篇漫畫《未來的回憶》，製作人三澤和子更親訪高雄，與民眾暢談森田芳光的電影創作及幕後往事。</p> <p>(2) 推出全台獨家 VR 導演專題特展：「在 360° 裏看見 賴冠源的 VR 召喚術」，由數位發展部支持、電影館與日青設計策展，透過裝置、手稿、道具、展覽，結合 VR 影片放映，呈現台灣第一代 VR 創作者賴冠源，從「VR 元年」的土法煉鋼拍 VR，至今跨足實拍、動畫、掃描等虛擬實境創作的心血結晶。</p>

工作計畫	工作項目	績效成果
	2. 高雄影視永續經營，積極宣傳原創成果	開發自製原創主題短片輯共 3 部：河裡的孩子子子子子、Rungay、翌日。
	3. 跨域合作電影教育，實踐文化平權	推出二式「影像說高雄」高中電影教材，以高雄原創「影像高雄」系列紀錄片做為核心，衍生出各項高雄在地文化之教材主題。同時活絡並深化地方學，本館與港都社大合作秋季班課程，運用「用影像說高雄」高中電影教材，設計 4-6 週教學教案，共辦理 10 場、參與人數總計 245 人。
	4. 打造專業電影博物館，積累文化資財	(1) 完成一間器物類庫房建置。 (2) 策畫視覺暫留主題展覽：於本館一樓空間，策畫「光影魔幻樂園」親子教育展覽，設計出 11 件視覺暫留互動式展件，並辦理 12 場「光影手作課」親子工作坊。
(八)經費運用與分配情形		(1) 收入決算數為 161,910,963 元 A. 業務收入決算數 153,852,358 元，包括勞務收入 42,879,521 元、銷貨收入 277,625 元、租金及權利金收入 1,606,764 元、政府公務預算補助收入 89,304,000 元、政府公務專案補助收入 5,922,000 元、其他業務收入 13,862,448 元。 B. 業務外收入決算數為 8,058,605 元，包括利息收入 552,072 元、其他業務外收入 7,506,533 元。 (2) 支出決算數為 147,035,425 元 業務成本與費用決算數為 147,035,425 元，包括勞務成本 36,511,639 元、銷貨成本 320,667 元、業務費用 73,424,879 元、管理及總務費用 36,778,240 元。 (3) 收支相抵後，本年度決算數賸餘 14,875,538 元；累積賸餘期初餘額 61,995,075 元，加計本期賸餘

## 決議案（第5次定期大會－報告案）

---

工作計畫	工作項目	績效成果
		14,875,538 元，期末餘額為 76,870,613 元。 (4) 自籌比率 21.24%。
(九)入館及周邊活動參與人次		1. 高雄市電影館 64,018 人次。 2. 內惟藝術中心 72,016 人次。 3. VR 體感劇院 40,325 人次。

### 三、評鑑小組審查意見綜整

- (一) 2024 高雄電影節結合 TTXC 台灣文化科技大會、XR DREAMLAND 持續推動科技與文化的未來趨勢，提升觀影體驗，積極辦理 XR 跨國產業對談、舉辦國際短片競賽，滿足國內外觀眾及產業人士，成功行銷高雄，展現台灣 XR 能見度。
- (二) 館方除了影片的實體拍攝製作外，建議可將舉辦的國際論壇影片及電影產業相關學術期刊論文、文獻資料建構於官網上，更能提升高雄電影館在電影產業之學術研究價值。
- (三) 電影教育推廣活動已有相當成長，種子教育 培訓、電影藝術講堂、校際巡迴都有不錯的成績。惟就文化平權、城鄉差距角度來看，請再加強偏鄉學校影視推廣及巡迴影展。建議主動聯繫學校，至校園推薦優質影片，以增加參與人數。
- (四) 建議跨館、跨校合作，例如將歷史博物館舉辦之「高雄文史多元主題特展」可與電影館或影視、多媒體動畫相關科系學校合作，作為深耕校園的影像教育或影像創作素材。
- (五) 建議電影館在辦理各項展覽、教育推廣活動及職員知能培訓時，對參與者進行問卷調查或學習回饋單的蒐集（可針對代表性場次進行）。此舉將有助於掌握參與者的需求與意見，為未來活動的提升與改善提供具體依據，進一步優化館方的服務與內容。
- (六) 評鑑指標 10: 全年度票房可補上「場次數」與近 3 年比較，以分析是否能調整類別增進效益。
- (七) 評鑑指標 13: 本項指標的合作是否僅限於影展? 因指標 9 有提及與高雄市歷史博物館有合作，但此項無提及。因三法人間建議可多串連，可再補上相關績效，或未來可再規劃串聯辦理。
- (八) 在展覽與活動的企劃上，電影館是否有與高史博與高美館串

連的可能性？三館對同一題材提出各自的創意，進行不同專業角度的詮釋與展演，如此在行銷上可以更有整體感，資源也可共享。

- (九) 在品牌經營方面，評鑑指標 13，官方在今年度共有 12 檔跨域結合國內外各類型組織和團體合作，從影展節目表片單進一步計算，平均每一場的觀影人次偏低。雖然這種跨域或與國外相關組織合作舉辦影展的活動，實屬不易，但在入場人次上的提升可能仍須努力？
- (十) 評鑑指標 20，館方所提出來的八項節能減碳方案與舉辦 3 場進行相關的課程，比較屬於普遍性的組織或單位所可實行的活動與方案，但是電影館作為一個專業的映演場館，應有專業的映演場館所需依循的節能減碳方案與做法？
- (十一) 電影館 XR 特色在文化近用中，除與高雄大專院校合作之外，推廣方面是否規劃有可能延伸到青少年高中，就有機會接觸到高雄新興的影視科技。
- (十二) 113 年度電影館舉辦的活動，無論在策展內容、邀請的訪談對象、館際合作、跨國合作等均顯用心，細膩豐富場面盛大，值得肯定。
- (十三) 電影館也兼顧影像平權，無論是親子舉場、視障影迷、銀髮長者、偏鄉巡展、動物親善等都已考慮安排適合的場域與影片，值得肯定。
- (十四) 高雄市電影館在影像平權、跨界合作、品牌創作獎助與投資、宣傳行銷、年度票房和推廣活動上，以及自籌款等指標皆有良好的成績，唯電影相關學術研究部份較少有規劃。

#### 四、館方回復說明綜整

##### （一）高雄電影節的定位與發展

1. VR 技術為發展重點：近年來，高雄電影節的定位從過去以國際短片競賽為主，轉變為以 VR 技術為發展重點，2024高雄電影節「XR DREAMLAND」選錄不同形式的虛擬實境作品，超過9種虛擬實境類型，包括 VR 360作品共8件、VR 虛擬實境單人互動作品共24件、VR 虛擬實境多人互動作品共6件、MR 混合實境多人作品共1件、VRChat 虛擬實境互動作品4件、MR 沉浸式投影1件，展現不同樣貌與體驗型態的虛擬實境作品。
2. 積極推動國際合作：2024高雄電影節積極與國際產業合作，舉辦4場沉浸未來—XR 跨國產業對談、1場亞洲 XR 影展聯盟 X 三麗鷗虛擬音樂祭講座、1場一對一：XR 導師會、4場法國 XR 沉浸式產業前驅分享會、7場 Villa Formose 臺法沉浸式內容駐地開發計畫分享會、1場高雄原創 VR 發表會及1場文化黑潮 XR 發表會，吸引了許多國際人士參與，創下歷年新高。
3. 提升高雄在國際上的能見度：透過 VR 技術的發展及國際合作，高雄電影節在國際影壇上取得了一定的突破，如：威尼斯影展、美國西南偏南影展、日本 Beyond the Frame Festival 及韓國富川奇幻影展，邀請本館產出之 VR 作品參展，並於國際影展上獲得好評，受到國際媒體 variety 的關注。
4. VR 技術的教育推廣：電影館積極將 VR 技術推廣到教育領域，如：與高雄市立歷史博物館合作製作 VR 作品「玉山守護者」，講述日治時期森丑之助在台灣進行植物調查的故事，與法國 VR 駐村藝術家合作，結合傳統皮影戲手法，寓教於樂，將計劃此推廣到國中小教育。

5. 與大專院校及影視單位合作：電影館與各大專院校合作推廣VR技術，如：將VR作品帶到大學校園展出，並與國家電影及視聽文化中心合作提供高雄原創的VR作品放映。

## （二）電影館兒童教育方面的實踐

1. 提供多元的兒童電影放映：電影館致力於為兒童提供多元的電影放映內容，如：從短片中尋找無對白的動畫或與國外影展合作，引進適合兒童觀賞的影片。
2. 結合多元活動提升觀影體驗：電影館放映兒童電影的同時，會結合兒童劇、律動舞蹈等活動，讓孩子們在觀影過程中獲得更豐富的體驗。
3. 打造電影寓教於樂親子中心：電影館一樓「光影魔幻樂園」親子展，設置了11種視覺暫留之展件，啟發兒童對電影的興趣與感知，並提供親子互動空間，培養親子家庭及兒童客群，拉近民眾與電影之關係，打造互動式展覽空間。

## （三）高雄電影投資及成果

1. 以投資取代補助支持影視產業：高雄市政府採取以投資而非補助的方式支持台灣影視產業，以「良性迴旋圈」的概念，讓投資回收的資金反覆在影視產業內循環使用。
2. 歷年投資出品電影成績斐然：電影館成功投資了多部熱門電影，如：《一家子兒咕咕叫》、《咒》、《聽見歌 再唱》、《返校》、《血觀音》等，這些電影在高雄取景拍攝，獲得市場口碑好評，並在國內外影展屢獲佳績。
3. 兼顧市場潛力和藝術電影：電影館投資標的會兼顧具市場口碑潛力的電影和藝術美學表現的電影，如：2024獲得金馬獎的《小雁與吳愛麗》和《白衣蒼狗》，及2022年度國票

票房冠軍《咒》，鼓勵多元類型的影視創作蓬勃發展。

#### （四）與高雄市立美術館、歷史博物館合作與資源整合

1. 與美術館合作：舉辦《好好吃飯》特展，電影館策劃了「電影中的美味關係：餐桌時光」影展單元，以飲食男女為主題，放映經典電影並邀請美食專家進行分享。此外，與美術館大展《珍珠－南方視野的女性藝術》合作，邀請新加坡美術館策展人來高雄，並於2024高雄電影節放映「東南亞女導演的自傳體電影」以及114年將合作蔡明亮導演展。
2. 與歷史博物館合作：展出電影館修復短片，如：《南進台灣》和《民國63年臺灣區運動會在高雄》，這些影片記錄了高雄的歷史發展。此外，電影館還計劃與歷史博物館合作，共同舉辦中戰85年特展，回顧中日戰爭的歷史。
3. 加強志工合作與培訓：電影館與歷史博物館合作志工培訓，如：邀請志工參與歷史博物館「三社三味－展高雄茂林特展」培訓。未來，電影館也將與歷史博物館合作，針對 VR 技術進行志工培訓，並加強兩館之間的合作。

#### （五）提升電影館營運效益的努力

1. 加強 VR 產業的國際合作：電影館計劃加強 VR 產業的國際合作，並與文化內容策進院合作，將高雄打造成 VR 產業的重鎮，吸引更多人才留在高雄發展。
2. 採用線上傳輸技術減少成本：目前正在洽談一套「GOFLEX」系統，其技術為線上傳 DCP 的服務，可減少貨運傳送拷貝的碳足跡。
3. 持續放映受歡迎的藝術電影：於首輪電影院下檔之藝術片，為讓更多影迷可以觀影，將可以在電影館、內惟藝術中心進行第二輪和第三輪放映。

4. 舉辦講座吸引觀眾：電影館舉辦各類型講座，如：電影解析、電影史講座等，吸引更多人來到電影館，並將電影館打造成一個文化交流的平台。
5. 加強教育訓練：電影館持續進行員工教育訓練，如：邀請業界專家進行分享，並鼓勵員工參加金馬影展和 TCCF 創意內容大會等活動。

## 伍、評鑑結果與結語

三館 113 年度營運績效評鑑結果如下：

高美館獲評等第為「優異」。

高史博獲評等第為「良好」。

電影館獲評等第為「優異」。

本府以監督機關之立場，綜整評鑑小組審查意見與高雄市專業文化機構所轄三館之發展目標、營運計畫及回應說明，提出以下方向性建議，供相關單位參酌辦理。

### 一、善用數位科技輔助館務發展，開發潛在觀眾市場

在數位時代，若能善用人工智慧（AI）、社群媒體與雲端典藏技術，例如透過大數據分析掌握參觀者行為，提供智慧導覽與推薦，提高精準行銷與服務效率。而各式推陳出新的社群媒體則是強大的行銷與互動工具，能即時更新展覽資訊、舉辦線上活動，並透過短影音與直播吸引更多觀眾，提高公眾參與度，更能拓展受眾市場，雲端數位典藏則確保文化資產的長久保存與全球共享。透過高解析度數位化，文物、藝術品與電影可線上瀏覽與研究。

綜合而言，善用新科技，透過 AI 精準化服務、社群媒體擴大影響力與雲端典藏確保文物長久流傳，能在數位時代中穩健發展，開創更多潛在客群，讓文化的價值更廣泛傳播。

### 二、促進員工專業知能與身心健康平衡發展

知識經濟時代，多數企業都已體認到，員工是組織最重要的資產，能為組織創造最高的價值。隨著社會期待提升，

三館員工面臨更高的服務要求與多元挑戰，因此應透過有效策略來減輕壓力、提升工作效率與歸屬感，確保館務與員工職涯的長遠發展。以下提出些許建議：

（一）優化工作環境與職場文化

提供良好的工作空間與設備，如設置休息區、完善館內設施，減少體力與行政負擔。同時，建立開放溝通機制，提升團隊合作與向心力。

（二）建立標準化作業流程（SOP）與輔導機制

針對策展、典藏管理、教育推廣等不同業務建立明確流程，減少因不確定性帶來的壓力。同時，資深員工可擔任輔導員，協助新進同仁適應工作環境，提升團隊整體運作效率。

（三）鼓勵專業發展與進修機會

鼓勵參與國內外培訓、研討會或跨館交流，提升專業知能與創新能力。可與學術機構、企業或藝術團體合作，建立長期學習機制。

（四）提供心理健康支持與壓力管理

設置心理諮詢服務，或定期舉辦壓力管理講座與團隊建立活動，讓員工獲得適當的情緒支持，維持身心健康。

（五）依據館別需求調整培力計畫

各館業務需求不同，可設計差異化的職能發展計畫，如美術館強調策展與藝術研究，歷史博物館則側重文物保存、史料研究與文化教育推廣，電影館則著重影像典藏與影展策劃。透過彈性政策，提高員工的職涯發展空間。

### 三、響應永續發展與淨零碳排政策

智慧城市與淨零轉型為本市重要政策及國際趨勢，公私立部門近年均加強盤查及改善資源運用與不必要之耗損，例如：推動數位服務與無障礙科技，善用電子系統與雲端知識平台，使眾人能便捷地透過網路觸及公共服務，降減硬體耗損率；計畫性汰換舊式空調、照明、3C 設備，運用可回收再利用之展具，並優化建物隔熱性能，減少不要的能源浪費；規劃講座、主題展等活動，提升民眾對氣候變遷、綠色生活、永續發展的認識，理解淨零碳排的必要性。三館在整體發展目標與近年營運計畫中均有納入相關議題與策略，逐步調整內部業務與外部服務，建請持續作為，並具體設立中長期目標，積極響應相關政策。

此外，三館年度重大活動各有關注之專題且各具特色，在文化近用方面皆有傑出的成果，建議擇定重點業務，分析歷年效益與行政作業良窳所在，以提升品質為出發點，確立品牌經營方向，規劃來年執行策略。