

三十四、高雄市政府青年局業務報告

日期：113 年 11 月 7 日

報告人：局長 張以理

壹、前言

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢貴會第 4 屆第 4 次大會開議，以理受邀列席報告本局工作概況及業務推展情形，並聆聽教益，至感榮幸。謹代表本局同仁對各位議員女士、先生的鼎力支持、指導與協助，使本局業務得以順利推動及運行，致上最誠摯的敬意與謝忱。

青年是國家未來競爭力提升的關鍵，也是凝聚城市活力的動能，更是創新與進步之引擎核心，時值產業轉型及 AI 人工智慧的發展契機，如何透過政府渠道資源，提供青年朋友們不同的職涯視野、前瞻豐富的應用工具並協助就、創業時面臨的各種生涯問題，一直以來都是本局努力不懈的方向。希冀藉由各項政策的推動，為青年提供跨領域、跨平台、跨思維的多元發展契機。

為了吸引更多青年公共事務參與及志願服務，本局辦理各式工作坊、營隊等活動，並邀請專業領域人士座談分享，激發青年學子們對社會與公民相關議題的意願，如響應聯合國 SDGs 指標及淨零碳排的國家發展趨勢，透過學生自治研習營，討論永續發展目標如何落實於校園生活，也邀請了關注環境議題 KOL 經驗分享，鼓勵青年主動實踐保護環境。經由學習互動與經驗分享，引導青年們認識地方事務，並進一步鼓勵對於地方政策發聲。「高雄市政府青年事務委員會」的運作，目的為廣徵青年公共事務建言，近期委員會交流議題多元，如交通安全、活化閒置空間、返鄉就創業等，從不同面向的心聲中汲取市府施政建言，藉此拉近與時下青年想法的距離，同時展現年輕人對地方發展的熱情與參與感。

如何及早培養就業的競爭力？參與社團活動即為合適的學習契機，逐步建構學子們策劃活動及溝通協調的職場基礎能力，也是啟蒙創業、獨立自主精神的前哨站。針對本市大專院校及高中職學生社團與團體，本局串連起各社團的交流網絡，除了提供社團活動發展補助、專業場域「雄校聯社團養成實驗室」，並舉辦社團聯合成果發表活動，讓各校及社團間彼此觀摩切磋，提升學生跨界學習的能力。

離開校園的學習歷程後，畢業生們必須面對陌生職場與充滿變動的環境時，如何規劃自己的未來、為自己的選擇做決定將是重要的課題。本局提供一系列跨領域的職涯探索、職場體驗與企業實習相關活動，透過多元嘗試、認識產業實務內容及了解未來趨勢，從中發掘適合自己專長與興趣的工作領域，降低青年就業

焦慮。其中包含當下流行的電競、時尚設計、音樂與表演藝術等新興產業，以及高雄在地深耕多年的知名企業，引領青年走入職場前線與企業直接面對面交流，將面對未來不確定的迷惘轉化為實際行動的職場經驗。同時透過年度的重要競賽展演，如「KFA 高雄時尚大賞」設計競賽、「2024 大港經典升級提案競賽」，匯集各地新創設計團隊，交流不同的創作靈感，持續深耕培育人才，創造屬於青年的舞台，提升履歷亮點。

針對扶持青年創業打造友善環境，本局秉持「築夢踏實」的理念，提供實質面的貸款利息補貼、營業補助、參展行銷補助及創業輔導等資源。關於青年創業補助，113 年同步推出競爭型申請案，提供創業擴張期、具一定規模並符合本補助計畫條件之青創事業體，每案最高補助 50 萬元，強化營運基礎，達成資源分配效率。為協助青年提升創業成功率，結合產官學研究資源及民間育成機構組成「高雄青年創業推動聯盟」，透過各式主題之課程、講座、諮詢輔導等各項育成活動，引領創新創業相關主題經驗交流。針對廣受年輕人喜愛的青創攤車業，本局將持續辦理「高雄青年攤車品牌輔導計畫」，結合實務上品牌知能、電商數位行銷課程及客製化諮詢服務，提升攤車業主的專業視角，積極扶持攤車品牌，創造友善創意市集環境。而本局青創空間「Pinway」駁二 8 號倉庫，於今年 8 月以「聯合國永續發展目標（SDGs）」議題，特邀請日本設計界知名大師太刀川英輔進行「設計永續力—NOSIGNER 如何以設計對抗環境變遷」專題演講，重新思考城市發展，促進跨界對談，廣受市民好評。本局除提供團體進駐空間，也將持續結合青創網絡資源，加速團隊成長潛力，進一步提升場館多元應用機能。

打造高雄成為青年友善城市是本局的施政願景，以下謹就本局現階段整合青年體驗學習及公共參與、創業就業資源、人才培育機制及支持青創產業發想與實踐等各面向業務執行情形，向貴會提出報告，敬請不吝指正，以促進本局未來各項業務的推動更臻完善。

貳、工作推動重點

一、提升青年社會參與及志願服務意願

本局持續鼓勵青年針對社會議題發聲，提升青年公共政策提案能力，並強化青年志願服務量能，透過服務過程提升參與公共事務效能，激發公益服務活力與創新，進而成就青年自我實現。

（一）鼓勵青年投入公共事務決策能力

1. 積極推動青年參與公共事務

- （1）為使青年主動關注公共事件、關心社會議題、關切公共事務，113 年透過辦理各式工作坊、名人講座及學生自治營隊課程等，培養公民參

與的基本認知及提倡相關公民議題，並促進青年對於地方政策發聲能力。

- (2) 113 年 3 月辦理本市高中職及大專院校學生自治研習營共 2 場次，討論如何將聯合國 SDGs 永續發展目標落實於校園生活提案，並融入學生自治經驗，共計 112 人參與。
- (3) 為呼應淨零碳排為國家未來發展趨勢，113 年 4 月辦理環境永續「議題工作坊」及「名人講座」，透過遊戲互動教育方式探討環境保護議題；「名人講座」則邀請關注環境議題的 KOL-草雞戰鬥機，透過自我實現經驗分享，鼓勵青年主動實踐保護環境，共有 103 人參與。
- (4) 預計於 113 年下半年針對本市學校學生會及學生自治組織，辦理學生自治研習活動，以協助學生於就學期間了解並增加參與公共事務的經驗，促發青年公共事務參與動機。

2.運作「高雄市政府青年事務委員會」

- (1) 為推動青年事務、提升青年參與公共事務的能量，本府公開徵選就學、就業或設籍於本市之 16 歲至 40 歲代表擔任青年事務委員。第三屆青年事務委員會共計委員 38 人，任期自 111 年 5 月 24 日至 113 年 5 月 23 日止，計 2 年。
- (2) 第三屆青年事務委員會共計召開 6 次委員會議，其中 113 年 1 月 25 日及 4 月 28 日分別召開第五次及第六次委員會議，累積提案數計 14 案，提案內容包含勞工就業及失業輔導機制、研討補助計畫、校園及行人交通安全、青委交流活動及閒置空間利用等不同面向，提案均已提交由本府權管局處進行研商參採。
- (3) 113 年辦理旗山與美濃地方創生單位市政參訪行程，俾利了解在地產業及青年返鄉創、就業議題。另辦理 1 場次屏高二市青年委員交流會，促使擁有不同縣市背景和環境的委員，經由互動學習及討論分享的方式，闡述不同的觀點及視界，進一步轉化成為高雄的政策建議。
- (4) 為強化學生公民參與公共事務，廣納年輕世代之意見，本府於 113 年 6 月 20 日函頒修正高雄市政府青年事務委員會設置要點，新增聘任高雄市公私立大專院校學生會會長擔任青年委員，提倡青年積極參與公眾事務，也擴大學生在校期間學生自治成效，落實培養大學生公民素養並積極實踐公民參與責任。
- (5) 第四屆青年事務委員會委員遴選實施計畫已於 113 年 7 月 11 日公告，青年委員遴選報名於同年 8 月 5 日截止，目前辦理相關遴選作業中。

(二)培育青年志願服務人才

1. 本局成立青年志工團，招募 16 至 35 歲設籍、就學或就業於本市之青年，鼓勵年輕學子從志願服務探索自我價值，積極發揮小我力量，培育青年多元技能，運用專長投入社會服務行動，截至 113 年 8 月底，全團共有 100 人。
2. 113 年度志工團持續從事志願服務，支援市府局處活動，如 2024 冬日遊樂園，發揮公益服務的活力；參與動保活動，幫助流浪動物結紮與安置；舉辦援中港溼地淨灘活動，落實永續發展的意識。本局將持續辦理不同性質的志工服務活動，讓參與志工吸收不同的實務經驗，同時達到公共事務參與目的。
3. 為協助高雄提升能見度，本局於 113 年 8 月 16 日與學術交流基金會合作辦理一日城市探索活動。由青年志工帶領傅爾布萊特計畫（Fulbright）之美籍英文教學助理，認識高雄在地人文風情，透過廟宇導覽、搭乘文化遊艇等體驗行銷高雄，提升本市國際知名度，成員間更因為來自不同國家而有跨文化交流的機會，讓本市的青年志工拓展國際觀也增強國際交流能力。
4. 113 年與台新青少年基金會共同辦理第 24 屆「台新青少年志工菁英獎」表揚暨交流活動，本市共有 12 名學生分別獲得台新青少年志工菁英獎傑出志工獎及奉獻獎。未來青年局仍將持續鼓勵青少年投入志願服務，推動不同性質志願服務活動，培育青年學子多元技能，鼓勵青年從志願服務探索自我價值，激發其公益服務的活力和創意，發揮青年志工團對社會的正面影響力。

二、促進職涯發展與就業媒合

為協助青年於在學期間瞭解職場趨勢和探索未來職涯方向，減少未來就業後的學用落差。本局致力於扎根培育高雄就業人才，積極與本市學校和企業合作，透過辦理多元職涯探索課程，幫助青年學生進行職涯初探，提升青年職場競爭力，為未來積累更多就業能量。

（一）辦理青年職涯探索與體驗活動

為協助本市青年於求學階段探尋適性職涯內容及發掘多元興趣，並提早認識職場環境，本局規劃多項職涯探索與職場體驗活動，讓莘莘學子們從活動中及早取得未來就業市場的利基點。

1. 引導青年學子瞭解產業趨勢及推動職場體驗

- (1) 為貼近不同背景的學生需求，113 年度「大港青年職涯發展暨產業導航計畫」透過適性測驗結果，帶領大專院校及高中職學員們更了解自己的特質，為未來選擇就讀科系或踏入職場前，進行職涯藍圖規劃；此

外，本局另籌辦職人課程、企業參訪及產業交流會，讓學生實際走進職場第一線與企業面對面交流，瞭解企業用人需求及業界發展概況。

- (2)透過與本市各高中職及大專院校合作，截至 113 年 8 月底，已安排職涯諮詢師協助 2 間高中職及 3 間大專院校，共 213 位學生完成適性測驗，學生可藉由測評結果了解個人潛能進行職涯探索。在此期間也辦理 15 場職人課程，包含公關行銷業、科技業、美容美髮、室內設計、旅宿業等各領域職人，透過業界專家講解最新市場就業資訊，提供學生不同職場選擇。
- (3)另辦理 18 場職場體驗，包含無人機、電競、金融、科技、軟體工程、室內設計、旅宿業、航空製造業等不同產業別公司，藉由實際參訪企業工作內容，減少青年學子就業摸索期，為未來進入職場提前預作準備，共計 453 人次參與。
- (4)截至 113 年 8 月，共辦理 2 場次名人講座，邀請年輕人關注之網路名人（美麗本人及阿拉斯），分享自我職涯探索、職場經驗，促進青年能勇於追夢，提早完成未來人生規劃的方向。

2.深化電競人才培育並舉辦全國青年電競錦標賽

- (1) 113 年度持續推出校園電競人才培育暨體驗學習計畫，鏈結本市在地電競專班學校及電競大廠，透過辦理校園電競講座、企業參訪、電競節目製播、全國性賽事實習及全國電競青年錦標賽，強化學生對電競產業的認識，並協助在學青年提早與就業市場接軌，累積就業利基。
- (2) 113 年度 9 月起，電競校園講座規劃分別與三信家商、中山工商、樹德家商、立志中學、樹德科技大學及正修科技大學等 6 所學校合作辦理，邀請遊戲類實況主及電競賽事製作產業講師經驗分享，增加青年學子對電競產業現況的了解。另將新增辦理企業參訪，讓青年學子實際了解業界運作模式，俾利成為日後選擇就業之評估依據。
- (3)此外，113 年特別規劃與六都電競大型賽事結合，合作辦理電競節目製作課程及全國性電競賽事實習。課程將協助拍攝六都電競新聞，帶領學生了解節目製作的前置作業與成果展現，其中第 1 場次已於 8 月 1 日完成拍攝，8 月 12 日上架社群平台，觀看人次已破萬。全國性電競賽事實習則預計於 9 月下旬登場，將帶領學生前往高雄流行音樂中心總決賽現場，從進場布置到活動內容執行進行更深入的實習，並站在第一線體驗台灣電競產業的年度盛事。
- (4)第 4 屆全國青年電競錦標賽線下總冠軍賽規劃 113 年 11 月於本市美麗島捷運站舉辦，本次賽事總獎金達 40 萬元，預計超過 200 隊全國

各地菁英隊伍參與競賽。

(二)提供青年學子多元發展資源

1.社團活動發展補助

(1)針對本市公私立大專院校及高中職學生社團、自治組織或團體，本局提供社團活動發展補助，活動類型甚廣，包含社團成果發表、活動競賽、志願服務及專業講座等。113 年共補助 18 高中職及 9 所大專院校，計 43 個學生社團，補助金額為 45 萬元。

(2)社團活動分為公共展演、公開競技、參訪觀摩、志願服務、培訓研習、體驗學習、城市交流等種類，期能透過社團補助鼓勵學生參與及辦理社團活動，從辦理活動中學習如何進行活動規劃、編列預算、活動宣傳、工作分配及聯繫廠商等工作，藉此培養學生溝通協調及活動設計等未來職場必備技能，有助於學生發展跨界學習能力，強化本市青年競爭力。

2.青年多元專業技能培育

為培育青年學子多元創意技能，協助其增強職場競爭實力，青年局持續透過培力課程、職場體驗及成果發表會等活動，全方位培育表演藝術及音樂技能領域人才，協助青年與產業接軌，增進青年職涯多元發展，強化青年與產業鏈結。

(1)針對音樂與表演藝術領域規劃 12 場次「培力訓練課程」，包含音樂創作、舞台呈現、活動策展、現場導播、經紀管理等課程，學習幕前與幕後展演實務，共計 311 人次參與；並辦理「職場體驗活動」，截至 113 年 8 月底已辦理 4 場次，透過參訪音樂串流平台、展演場館、大眾傳播產業等工作場域，增加學員與產業接觸的機會，使學員深刻體驗該行業之工作型態與實務內容，進而培育相關產業人才，推動高雄成為南臺灣音樂產業重鎮，擴大音樂產業鏈的效益。

(2)下半年度規劃 10 場次「音樂團體諮詢輔導」，由業師提供音樂社團、青年樂團有關創作、展演及職涯相關建議；並辦理「音樂製作訓練計畫」，邀聘業界音樂製作人及音樂企劃人員擔任導師，指導培育樂團製作單曲，將於 9 月 21 日搭配「音樂展演活動」，於 LIVE WAREHOUSE 大庫進行成果發表演出，另持續媒合活動展演與宣傳露出，提供青年樂團實作與演出機會。

(3)本局為持續展現本市推展街舞運動風氣，第四屆「雄爭舞鬥國際街舞大賽」將於 113 年 9 月 7 日辦理，透過辦理大型街舞競賽活動，號召青年以競賽之方式進行交流，展現青年表演藝術技能學習成效，期將

街舞運動向下扎根，並藉由本賽事給予青年族群展現練習舞蹈成果及自信之舞台，一同打造本市成為街舞友善城市。

3.雄校聯社團養成實驗室

- (1)為培育本市青年創業創新能力，提供學生社團優質且專業之練習場域，並於該場域辦理多元課程，以提升本市青年創、就業競爭力。截至113年8月底，註冊會員共664組，累計使用達2萬3,402人次。
- (2)113年5月舉辦「2024Mixer!混你的青春～天空嘉年華」社團成果發表活動，提供本市學生社團展現練習成果的舞台，共有23校、37組社團齊聚交流、跨域學習，活動共計1,946人次參與。
- (3)設置社團專案辦公室進行一對一專人諮詢服務，協助學生社團活動企劃以及社團運作事務，如媒合活動場地、資源以及活動規劃等，截至113年8月累計輔導148位學生幹部，另規劃各式學生社團交流活動，協助學生提升社團經營品質，已辦理13場入校宣傳推廣活動，宣導人次為1,555人次。

(三)打造青年就業即戰力

為減少青年進入職場後之學用落差，本局持續媒合在學青年至各式產業有薪實習，協助青年於在學期間累積知能與技能，以利畢業後適性選擇職缺、提早做好職涯規劃。

同時本局透過辦理培育課程及競賽或展演，協助青年提升職場競爭力、打造履歷亮點。

1.高雄時尚大賞

- (1)時尚設計產業橫跨多元領域，而高雄具有優質時尚人才培育機構與具專業之青年，為激勵青年從事時尚相關產業，本局特辦理「KFA 高雄時尚大賞」設計競賽，以高規格伸展舞台與獎金，打造南臺灣指標性時尚盛典，競賽期間挹注品牌輔導資源，厚實新創市場利基，賽後持續搭建產業媒合曝光管道，為我國目前獨有，育成與產業接軌並重之活動。
- (2)高雄時尚大賞參賽對象為18歲至35歲青年，第五屆針對新銳品牌育成，故條件放寬至45歲，競賽熱烈徵件中，逐年擴大參與資格，邀集新銳設計師齊聚高雄決戰時尚伸展台。辦理4屆以來投稿數達近600件，其中不乏來自日本、泰國、馬來西亞、香港等國際新秀，隨賽事品牌確立，定位本競賽為「新銳設計師國際首航站」。
- (3)競賽持續精進調整賽制，以貼合產業人才培植初衷。第五屆競賽以培力新銳品牌為主軸，強化商業市場性占比，加入市場量產規劃評分項

目，輔以品牌育成資源，厚實青年創業立基；第五屆特別新增「永續時尚賞」，投注行動為環保永續增添青年生力軍。

- (4)為落實競賽不止於決賽、效益擴散不止於國內核心價值，時尚大賞積極搭建賽後人才媒合行銷等曝光管道，亦協助鼓勵獲獎設計師參與國際賽事增彩履歷。近期如梁宗琳、洪衣彤、韓順之、董承、余承倬斬獲佳績；游閔盛、廖家平、林昕穎、王楚芸、蔡又軒擔任知名設計師品牌要職或進入相關大型企業；魏子淵、賴名浩、郭恆生、王建凱成立品牌工作室；李亨獲得就業金卡，落根高雄創立品牌等，本局皆持續追蹤輔導並對接資源，期達深耕育成目標。

2.時尚新創人才培育

- (1)為協助高雄產業美學升級，以時尚設計視角加值企業品牌，特辦理「2024 大港經典升級提案競賽」，透過「企業出題、新創解題」之方式，邀集品牌擔任出題方，公開招募新創團隊以新美學設計力導入舊品牌之方式解題，為團隊與企業品牌建立合作機會，打造青年人才優質的就、創業落腳環境，亦協助高雄產業再現風華，創造雙贏。
- (2) 113 年邀集 10 家開立於高雄之知名企業：新統一牛排館、大樹麻油行、鴨肉珍小吃店、茶之魔手有限公司、牛老大牛肉館（牛老大涮牛肉）、桌上賓有限公司、志斌食品股份有限公司、不二製果有限公司、正家興蛋糕店、打狗餅舖等，出題類型跨域多樣，共 100 組團隊計 140 件作品提案參加。最終將選出 10 組團隊參加 10 月 12 日舉行之決賽暨成果發表會，提供新創團隊與企業媒合交流與市場發表機會。
- (3)另為強化新創團隊提案質量，以符合企業主出題需求，本局規劃一系列人才培育活動，除了邀請專業師資協助團隊進行輔導諮詢 60 次外，於 7 至 8 月份舉辦 5 場產業實務主題講座及 9 月份辦理 3 場實務跨界交流參訪等。
- (4)歷年獲獎團隊後續媒合成果
- ①111 年度冠軍團隊「古意新創高顏值隊」為南仁湖企業設計的咖啡美術館品牌識別，於雲林古坑綠隧驛站亮相登場；亞軍團隊「世外桃源團隊」設計森師傅的全新便當盒包裝，於全臺 50 間門市上架使用；佳作團隊「Crazy Apple 隊」與鹽埕百年老店高雄婆婆冰合作推出設計款-外帶冰品保冷袋；另一佳作團隊「快找火花隊」規劃高雄圓山大飯店闖關挑戰與實境解謎，112 年春節期間成功舉辦。
- ②112 年度冠軍團隊「挖呀挖呀挖隊」為樺達奶茶打造全新品牌識別形象，獲得企業採用已完成商標註冊並實際應用於菜單；佳作團隊

「隨心所『遇』隊」為馬可先生改造副品牌識別 LOGO，商品已於相關門市上架；另一佳作團隊「快樂打工人隊」為御宿企業設計形象識別系統，全新 LOGO 已更新至企業官網。

3.K-TV 高雄新媒體人才培育中心

- (1)辦理新媒體行銷相關培育系列課程及新媒體行銷管理師證照考試，提供專業攝錄影器材設備與多功能空間租借，促進青年創作與交流。截至 113 年 8 月共計辦理 47 場、156 小時新媒體人才相關培育課程與活動；空間借用時數累計 6,370.5 小時，累計借用人數 8,471 人。
- (2) 113 年輔導文藻外語大學、巨匠電腦及聯成電腦於 8 月至 11 月辦理第四屆「行銷大師養成計畫」，依不同面向開設 3 個主題班別：新媒體全方位培訓、電商行銷實務及社群經營實戰等，共計 93 小時精實課程。因應新媒體產業應用快速變遷，為讓課程更貼近實務，113 年邀請國際知名企業如「LINE Taiwan」、「亞馬遜全球開店 Amazon Global Selling」及知名影音平台 YouTube 頻道創作者擔任課程總導師，幫助學員精準學習，提升職場新媒體應用技能。
- (3)辦理第四屆「新媒體行銷管理師」證照考試，簡章於 113 年 8 月 1 日公告，預計 113 年 12 月 7 日辦理考試。113 年與樹德科技大學、正修科技大學及文藻外語大學等南部大專院校，以及燁輝企業、朕華國際、承億集團及飛輪電商有限公司等知名企業，共同簽立「新媒體行銷管理師認證」產學推廣合作協議，產官學合作機制提供青年學子完整的培訓學習、實作認證與職缺媒合等服務。
- (4)因應時下新媒體潮流應用趨勢，113 年規劃 30 小時短影音技能培訓課程，提供超過 400 個免費上課名額，截至 8 月底已辦理 3 場次，累計 132 人參與。此外，隨著 AI 科技於新媒體產業應用蓬勃發展，規劃於 8 月至 11 月與科技領導品牌 NVIDIA 合作推出 5 堂 AI 相關主題免費講座，闡述業界最新生成式人工智慧技術趨勢，以及 AI 在新媒體領域創新應用實例，提升青年新媒體跨域知能、累積職場競爭力。
- (5)本局持續培育青年新媒體行銷領域專業人才，並輔導青年協助取得新媒體行銷管理師證照，提升職場競爭力，同時開發企業行銷人才職缺。113 年上半年舉辦 2 場就業媒合會，共計提供 209 個職缺機會、1,016 人報名參加、媒合面談共 474 人次，逾半數以上企業給予高度肯定並表示未來將持續參與。

4.公部門暑期工讀

- (1)本計畫預期協助青年在踏入職場前，能提早體驗並適應職場環境，培

養就業技能，建立正確之職業觀念，透過公職服務面向的學習與探索，進而找尋適合的職涯方向，提升競爭力。

(2) 113 年度共提供 262 個暑期工讀職缺，範圍包括各行政區，選擇相當多元，共 26 個公部門單位提供職缺，工讀期間為 7 月 15 日起至 8 月 31 日止，依 113 年勞動部公告基本工資月薪 2 萬 7,470 元計算，並依法投勞、健保及提撥勞工退休金。113 年度錄取原則為「弱勢優先」，共進用弱勢青年 91 名，占全體進用名額約 3 成，落實本府對弱勢青年族群的實質關懷與協助。

(3) 為促進原鄉青年回流、帶動地方發展，113 年度原鄉及鄰近地區公部門提供 13 個名額，包含那瑪夏、桃源、茂林、杉林、甲仙及六龜等，讓學子能利用暑期返鄉工讀，體驗公共事務並瞭解原民區域的行政業務。

5.大港青年實習媒合

(1) 整合企業實習資源，搭建「大港青年實習站」媒合專區，媒合設籍或就讀於高雄市高中職以上具學籍青年至企業實習，協助青年及早發現學用落差，彌補所學不足；鼓勵企業聘用實習生，培育新血，促使企業創新發展。

(2) 113 年度截至 8 月底，共辦理 30 場說明會，其中包含參與就業博覽會 5 場次、校園計畫說明會 19 場次及產業園區提案說明會、企業提案說明會、企業參訪、產業見習工作坊等多場次；募集 210 家實習企業，共提供 1,111 個有薪實習職缺，其中有超過 3 成為新加入企業；已媒合 274 名青年至 68 家企業實習。

三、扶植青創事業發展打造友善創業環境

(一) 介接青創貸款提供利息補貼

1. 自 112 年 9 月 1 日起推出「112 年度高雄市政府青年局青年創業及啟動金貸款利息補貼計畫」，於高雄市設立 5 年內之公司、商業、有限合夥或立案事業登記者，負責人為 18 至 45 歲青年，可向本局配合夥伴：兆豐銀行或高雄銀行之在地分行申請「經濟部青創貸款」，通過核貸後可同時獲得本局利息補貼，補助最高貸款本金 200 萬元 5 年利息補貼（補貼利率上限 2.5%），此方案反應熱烈，113 年 2 月 7 日計畫收件截止，共核定 126 家青創事業（貸款金額共 1.22 億元）之 5 年利息補貼，並以住宿及餐飲業（34 件，27%）、批發及零售業（32 件，25.4%）、營建工程業（20 件，15.9%）為大宗。

2. 為持續支持本市青創業者創業，113 年 7 月 1 日接續推出「113 年度高

雄市政府青年局青年創業及啟動金貸款利息補貼實施計畫」，在地青創業者通過核貸，可獲得 200 萬元青創貸款之 5 年利息補貼。113 年計畫分為 2 期收件，預計可協助 100 案青創業者利息補貼。

(二)維持青創事業穩定營運

1.青創補助提供青創事業實質助益

- (1)為營造青年創業友善環境，協助青創事業穩固開辦初期基礎，強化發展行銷商業模式，本局推出 113 年度創業補助，採一般型及競爭型雙軌制，針對不同事業體規模分別制定申請資格、審查方式及補助金額，以達資源分配效率。
- (2)一般型補助針對創業初期、規模較小事業，於本市設立登記未滿 3 年之公司、商業或已辦理稅籍登記之青創事業，且資本額 1,000 萬元以下、年營業額 500 萬元以下，其代表人或負責人為設籍本市 18 歲至 45 歲青年，不限行業類別均可提出申請。
- (3) 113 年度一般型補助每案最高補助 8 萬元，補助項目包括營業場所租金、營業用生財器具及業務行銷費。113 年度共核定 107 案，產業別以餐飲業（51 家，48%）、其他服務業（17 家，16%）、批發及零售業（16 家，15%）為多。
- (4)競爭型補助則針對創業擴張期、具一定規模之青創事業，於本市設立登記 1 年以上、8 年以下之公司或商業，資本額 100 萬元以上、1,000 萬元以下，其代表人或負責人為設籍本市 18 歲至 45 歲青年，且屬本局公告之特定產業類別者始可提出申請。競爭型補助採 2 階段審查方式，分為第 1 階段書面審查及第 2 階段簡報審查。
- (5) 113 年度競爭型補助每案最高補助 50 萬元，補助項目包含營業場所租金、營業用生財器具、業務行銷費、數位或雲端服務、商標或專利申請規費及委託費用、新聘人事費等 6 項。113 年度共核定 20 家，產業別以數位內容產業（5 家，25%）、智慧電子產業（4 家，20%）、綠色能源產業（4 家，20%）為主。

2.青創參展補助鼓勵青創事業拓展行銷市場

- (1)本市青創事業深具發展潛力，為協助青創事業拓銷市場及提升行銷知名度，本局辦理 113 年度青創事業參展補助，於本市設立未滿 8 年之公司、商業，代表人或負責人為設籍本市之 18 歲至 45 歲青年，資本額在 1,000 萬元以下，皆可提出申請。
- (2) 113 年青創參展補助項目包含報名費、場地租金、參展工作人員之交通費及住宿費，各補助項目補助比例最高 70%，國內展覽每案最高 3

萬元，國外亞洲地區每案最高 6 萬元，亞洲以外地區每案最高 9 萬元，參加淨零碳排或智慧城市相關展覽者，補助上限提高 1 萬元。

- (3) 113 年度累計補助 23 家青創事業參加展覽，受補助事業及參與展覽類型多元，國外展覽包含世界香水大會、亞洲農技展覽會、泰國台灣形象展、國際米蘭家具展等，國內展覽包含 InnoVEX2024、亞太永續博覽會、2024Meet Taipei 創新創業嘉年華等，展現本市青年創業發展特色與能量，以及本局鼓勵青創產業多元發展的決心。

(三)建立青年創業輔導網絡

為協助青年提升創業成功率，本局藉由開辦或補助創新創業相關主題之課程、講座、競賽、諮詢輔導等各項育成活動，創造青年分享、激盪與成長之環境，增加青年交流創業經驗機會。

1.高雄青年創業推動聯盟

為打造青創交流平台，串連高雄產、官、學及民間育成機構及單位，籌組「高雄青年創業推動聯盟」，並於 113 年 4 月辦理青創講座及分組交流討論聚會，邀請八曜和茶劉澄毅執行長及有鳴股份有限公司曲展辰執行長進行「創業咖啡 bar」短講，分享創業成功之道，另以「如何找到成功創業模式」，引導大學創業育成中心、青創聯盟成員、新創公司及青年攤車品牌創業家交流分享。

2.高雄青年攤車 CEO 聯盟

為輔導青創攤車業主，提供相關市府資源及業師輔導資訊，本局建立攤車輔導社群，提供由本局立案輔導的攤車業主交流平台，除提供輔導課程、創業交流活動，還提供市集競賽資訊，全方位提升攤車經營者本身的專業知能與技能，113 年度共可輔導聯盟內超過 400 個攤車品牌。

3.提供青年創業諮詢輔導服務

(1)為活絡青創生態圈，本局結合高雄在地大學育成中心、社團法人高雄律師公會及青創主流產業相關之專業顧問，設立「創業 O' star」平台，提供青創團隊所需的多元專業創業諮詢輔導服務，透過線上表單或專線電話，由專人訪談青創團隊創業瓶頸或癥結點，媒合適當的導師顧問，安排線上或實體的諮詢、企業健診等服務，以客製化量身打造的方式，解決青年創業所遭遇問題。截至 113 年 8 月，創業 O' Star 諮詢輔導個案數共 667 案。

(2)推動高雄青年攤車品牌輔導計畫

攤車是年輕人微型創業的熱門項目，為協助高雄青年攤車品牌優化，本局 113 年持續辦理「高雄青年攤車品牌輔導計畫」，結合法律品牌

、行銷及電商等輔導課程、導師陪跑客製化諮詢服務及輔導費支持等策略，強力輔導高雄特色攤車品牌成長與打造友善創意市集發展之環境。113 年立案輔導 200 家特色攤車品牌，輔導課程預計可提供 850 個上課名額。

(四)扶植青創團隊拓展經營視野

為協助青創團隊拓展國際視野，加速市場鏈結與對接，本局以多元化政策，包括辦理輔導課程，輔導鼓勵青創團隊參加國、內外展覽、活動與新創競賽，同時透過補助創業育成單位增加本市青創育成量能。

1.辦理創新創業育成活動

本局預計於 113 年 9 月至 10 月辦理 17 堂創業培訓系列課程，共計 34 小時，可提供 850 個上課名額，主題涵括創業財務法規、品牌數位行銷、品牌競爭力優化、借助 ESG 提升事業永續經營及政府創業資源等面向。

2.率領青創團隊參展國內大型新創展覽

113 年輔導 10 個在地青創團隊，涵蓋不同領域如 AI、5G&IoT、創新與新商業、行銷科技及新零售、ESG 綠色永續、數位內容與體驗科技，參加 8 月 23 至 24 日「Meet Greater South 2024 亞灣新創大南方」展覽，另將於 11 月再輔導 10 家青創團隊參加「2024 Meet Taipei 創新創業嘉年華」，預計可吸引超過 300 組商機洽談。

3.辦理攤車市集嘉年華活動

本局訂於 113 年 11 月 9 至 10 日舉行為期 2 天的城市嶼浪市集攤車嘉年華競賽活動，邀集 80 家特色攤車品牌設攤，辦理市集限定商品競賽，2 天預計可吸引超過 3 萬參與人次，市集競賽活動預估可達到超過 5 萬投票人次，展現本市提升青年攤車創業品牌升級輔導成果。

4.補助創業育成機構，強化青創培育網絡

113 年度持續辦理「補助創業育成機構及青年職涯發展活動計畫」，提供本市創業育成單位向本局申請補助，辦理培育青年創業人才相關課程講座、創業諮詢輔導、育成加速、時尚藝術等多元展演、職涯發展活動，藉以拓展扶植新創、豐富青年培育資源。截至 113 年 8 月共核定補助 14 項計畫，如致力於發展南部影視產業的「溺斃巨人有限公司」辦理「看不見電影實驗室」計畫，規劃系列扎實影視產業工作坊與實作課程，邀請相關資深工作者擔任講師，補充大專院校學術資源，強化學員掌握影視業界最新實務應用趨勢，建構培育南部影視產業專業青年人才、留才之目標。本局將持續透過計畫資源挹注，完善青年創、就業育成網絡，協助創業育成機構為培育青年職涯發展帶來更多創新動能與契機。

(五)青創空間營運管理

- 1.Pinway 駁二 8 號倉庫 113 年以教育創新、城鄉發展、社會與環境等「聯合國永續發展目標（SDGs）」議題，跨域應用辦理多元課程活動，於 8 月 16 日至 9 月 1 日舉辦具未來設計美學元素的「設計展」，邀請日本設計界知名大師太刀川英輔以「設計永續力—NOSIGNER 如何以設計對抗環境變遷」為題主講，進行案例分享，邀請高雄市產官學界代表跨界對談，並回應現場民眾提問，同時進行為期 2 週的高雄青年設計展品展出，預計可創造超過 3,000 參與人次。截至 113 年 8 月，已舉辦 64 場多元型態活動，吸引 1 萬 8,721 人次參與。
- 2.113 年除提供團隊進駐空間，結合青創網絡資源，優化青年培力與輔導商轉機制，加速團隊成長與茁壯；另預計於 11 月上旬，媒合駐點團隊至高雄郵輪旅運大樓設攤接待國際郵輪旅客，培養青創團隊朝國際化外銷發展之潛力。

參、結語

青年象徵了社會的未來與前進的動能，既是城市的重要人力資產，也是創意與活力的來源，但其所面對的挑戰遠比過去更為複雜嚴峻，科技、產業、城市、氣候等生活環境快速轉變，也使得危機感受愈加深刻。因此我們不斷思考如何讓青年朋友們選擇長駐高雄這塊土地？

本局秉持「產業轉型」、「永續發展」等施政理念，持續推動各項增進青年福祉政策、提供多元發展的創、就業資源，打造更完善的宜居環境，讓高雄成為友善的青年城市。檢視 113 年上半年 15 至 24 歲青年失業率 6.8%為六都最低，又與歷年數據相較下，整體呈現下降趨勢，尤其從去（112）年度 10.5%降至歷年來最低的 6.8%，也逐漸反映了高雄這座城市在青年就業政策上的努力及成效。

未來青年局將持續聆聽民眾心聲、了解青年需求、觀察時下趨勢、探尋產業契機，協助本市青年實現自我。以理希冀今後能在各位議員先進的匡督與指導下，共同為市政永續發展及開創青年就、創業，成就夢想藍圖而努力。衷心感謝各位議員女士、先生們對本局業務的關心與建言。

以上謹就本局重要業務執行概況及工作重點提出簡要報告，尚祈各位議員女士、先生給予本局指導與支持，深信經由議會諸位先進之監督，及市府團隊共同努力，必能使本市邁向更好的未來。

敬 祝

各位議員女士、先生 身體健康萬事如意
大 會 順利成功