

九、高雄市政府觀光局業務報告

日期：113 年 10 月 21 日

報告人：局長 高 閔 琳

壹、前言

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢貴會第 4 屆第 4 次定期大會，閔琳承邀列席報告並聆聽教益，至感榮幸。承蒙各位議員先進對本市觀光發展的關注、支持與指教，協助各項觀光業務順利推展，謹代表觀光局暨全體同仁敬致謝忱。

高雄擁有得天獨厚的陸海空地理交通優勢及山海河港、多元人文與自然觀光資源，繼受到高度關注的高雄燈會「2024 Kaohsiung Wonderland 冬日遊樂園」活動後，本局接續推出一連串特色觀光活動，如內門宋江陣、台日觀光高峰論壇、旗津風箏節、高雄雄嗨調酒節、熱氣球嘉年華、海線潮旅行、乘風而騎單車活動、美食主題活動及 Wild Wild 野生活等，同時積極提升優質旅宿服務及觀光遊憩環境，搭配觀光大使高雄熊強力行銷，帶動觀光活動及相關產業發展，期能吸引更多遊客到訪充滿魅力的高雄！

海內外旅遊復甦以及國內外知名歌手接連至本市舉辦演唱會，成功帶動本市觀光及旅宿住宿產值，市府團隊除加強行銷帶動演唱會經濟與旅遊消費商機，並督導提升優質及性別友善旅宿服務，期能創造更多觀光產值及遊憩品質。

以下謹就本局觀光業務推動情形與未來工作重點，提出扼要報告，敬請不吝指正。

貳、觀光業務執行成果

一、觀光行銷與客源開拓

(一)多元行銷策略作為

1.參加國際旅展及推廣活動

(1) 113 年 5 月 24 日至 27 日參加「2024 高雄市旅行公會國際旅展」，匯集海內外機構、公私部門約 464 個攤位參展，吸引約 29 萬人次造訪高雄館。

(2)演唱會經濟帶動觀光效應

112 年國內外知名大咖藝人，接連在高雄舉辦演唱會逾 117 場，共吸引超過 139 萬人次。市府團隊結合行銷資源，帶動演唱會經濟與旅遊

消費商機，為本市帶來約 45 億觀光產值。113 年 1 月 1 日起至 8 月 31 日止，包含共和時代、Super Junior、紅髮艾德等演唱會共計 101 場，吸引約 98 萬名全球歌迷來高雄，創造 31 億元觀光產值。

(3)台日觀光高峰論壇

A.交通部觀光署、台灣觀光協會與日本觀光振興協會及日本旅行業協會基於合作互惠原則，透過定期互訪及輪流召開會議等方式加速觀光業務之推動，係屬國際外交重要活動。本局於「2023 第 14 屆台日觀光高峰論壇 in 愛知」會議，成功爭取成為第 15 屆主辦城市，並向交通部觀光署爭取 480 萬補助。

B.高雄市擔任第 15 屆「台臺日觀光高峰論壇」主辦城市，於 113 年 5 月 30 日至 6 月 2 日舉行。5 月 31 日的論壇會議，以「減緩雙方觀光人次逆差」、「運用數位科技推動智慧觀光」及「推動永續觀光促進雙方互惠交流」等議題進行討論。期望藉由兩國航班平衡發展、人力資源調配與地區振興舉措等，促進雙方永續旅遊交流新模式。另也安排豐富的踩線行程，配合「永續發展（SDGs）」與「智慧觀光」之論壇主軸，特別以「高雄大好·世界王者」、「多彩高雄·族群文化」、「新潮高雄·傳承革新」三大主題，精心規劃景點踩線體驗、表演團體、參展攤位、特製高雄食材午晚宴及貴賓伴手禮等，藉此讓日本貴賓了解高雄豐富的觀光文化資源及觀光遊憩服務量能，進而規劃高雄旅遊產品，為高雄帶入更多日本旅客。

2.高雄旅遊團體補助計畫

(1) 2024 高雄國內旅遊團體補助計畫

113 年 2 月 26 日至 12 月 15 日期間辦理，旅行社組團 15 人（含）以上團體、安排兩天一夜以上行程至高雄旅遊並住宿高雄合法旅宿，即可申請補助一晚住宿費。平日（週日至週四）住宿每團補助 5,000 元，假日（週五、週六及國定假日）住宿每團補助 3,000 元，行程必須安排至少兩個高雄景點，其中一個須為本市環境教育場所。至 113 年 9 月 4 日止，共有 303 件申請案，累計引客 9,115 人。

(2) 2023 獎勵旅行業推廣國際旅客至高雄旅遊住宿實施計畫 112 年 8 月 1 日至 113 年 6 月 7 日辦理，旅行社組團 15 人（含）以上入境國際團體旅客至高雄 2 處指定景點旅遊、兩天一夜以上行程，補助每團住宿一晚平日 5,000 元，假日 4,000 元。總計有 203 件申請案，累計引客 4,782 人。

(3) 2024 國際團體旅客至高雄旅遊住宿獎勵計畫

113年7月1日至經費用罄，旅行社組團15人（含）以上入境國際團體旅客至高雄2處景點旅遊程，並住宿高雄合法旅宿1晚，每人每晚補助400元，最多補助2晚（不分平假日），且不得超過高雄總住宿費50%。截至9月5日總計有204件申請，累計引客5,521人。

(4)訂定「113年度高雄市觀光行銷推廣補助計畫」

為促進本市觀光產業發展，依計畫鼓勵各法人、團體或業者提案申請關於觀光活動行銷推廣，113年1至8月底止，共核准17件。

3.高雄熊 BIRTHDAY RUNWAY 發表會

113年5月19日觀光局於Pinway駁二八號倉庫2樓，首次為高雄市觀光大使-高雄熊辦理「高雄熊 BIRTHDAY RUNWAY 發表會」為高雄熊慶生，並以劇場方式串連整場活動。發表會除公佈高雄熊主題曲、MV，邀請專業劇團舞者共舞並同步於線上首播，亦辦理高雄熊系列周邊商品展示及走秀，正式宣布高雄熊周邊商品全台開賣。

4.郵輪岸上觀光

(1)印製郵輪旅客專屬摺頁（中英日版），提供5條3-6小時之建議遊程，另推出「高雄好玩卡X打狗逛逛券」遊程產品，整合輕軌沿線及亞洲新灣區超過21家各類景點及商家優惠。憑卡可享交通無限次搭乘，並以一天無限暢遊概念，減少交通轉乘、增加停留時間，創造觀光消費。

(2)推出悠遊旅客優惠手冊，整合食宿遊購行等各項優惠，提供郵輪旅客更便利旅遊服務。

5.透過產官學合作設置旅遊資訊服務站提供貼心服務

(1)結合在地大專院校及民間團體資源，於高鐵左營站、高雄火車站、小港機場等重要交通節點及田寮月世界景區設立旅服中心，提供國內外旅客更友善之諮詢服務。113年1至8月，各旅服中心服務旅客人數總計約7萬人次。

(2)於大樹、大社、杉林、內門、六龜、甲仙、左營、前金、前鎮、苓雅、茄苳、桃源、鳳山、燕巢、鼓山、鹽埕、岡山、橋頭、路竹、梓官、旗山、美濃及旗津等地設置借問站，除有地圖資訊看板與友善的旅遊諮詢服務外，並設有WiFi熱點與QR Code引導至雲端提供各項旅遊服務，推廣在地深度旅遊，目前共設置44個服務據點。113年度預計於鳥松、三民、永安新設3處借問站。

(3)為提供性別友善旅遊服務，所轄場域包含高鐵左營站旅服中心、台鐵高雄車站旅服中心、高雄機場國內航廈旅服中心、觀音山旅遊諮詢站

、田寮月世界遊客中心、壽山動物園服務中心、旗津、壽山、蓮池潭、金獅湖等管理站，旗津沙灘吧、白色戀人貨櫃、蓮池潭纜繩滑水及崗山之眼等 14 處，提供女性生理用品免費索取服務。

6.多媒體數位行銷

- (1)專人經營高雄旅遊網、臉書、IG 等社群網站，即時發送相關旅遊訊息，並持續提升本市觀光的關注度及參與度，113 年 8 月，臉書粉絲團追蹤人數 47 萬 8,040 人，較去年同時期增加 2 萬 3,918 人；IG 追蹤人數 4 萬 7,437 人，較去年同期增加 5,131 人。
- (2)高雄旅遊網改版優化，設置 7 個語言版本（中、英、日、簡中、韓、越、泰），提供適用旅客持有多元載具之網頁介面服務（RWD），以及旅遊攻略、景點、美食等相關資訊。
- (3)為推動智慧觀光，已建置壽山情人觀景台、左營蓮池潭及旗后砲台等 3 處 4K 高解析度觀光即時影像，嘉惠海內外民眾不受地域限制，自由觀賞高雄重要景區觀光意象。本局 YouTube 頻道訂閱人數，自 111 年 1 月 7,000 人至 113 年 8 月底，已增加至 2 萬 1,687 人，成長 1 萬 4,687 人次。

7.美食觀光

(1) 2024 高雄鍋燒麵大賞

「2024 高雄鍋燒麵大賞」共有 103 間店家，吸引近 10 萬人次參與網路票選。經民眾票選、評審團評審，選出前 10 大鍋燒麵，發表會更邀請 50 位全民試吃員，選出「2024 高雄鍋燒麵人氣王」10 大店家。

(2) 2024 大港閱冰

113 年 8 月 17、18 日於「新濱·駅前」舉行冰品市集嘉年華活動，超過 45 家特色冰品與餐車店家共襄盛舉，活動 2 日總計超過 4 萬人次湧入哈瑪星品嚐美味冰品，參展冰店店家業績成長 3 到 5 成不等。

8.東高雄觀光行銷

規劃 16 場東高雄小旅行，吸引超過 600 人報名參加。邀請日本小林賢伍、法國吉雷米、日本高志、加拿大大鬍子等網紅拍攝影片行銷東高雄觀光。累計超過 9 萬瀏覽人次。

(二)推廣套裝旅遊產品

- 1.配合交通部觀光署政策推出高雄好玩卡，截至 113 年 6 月，已整合超過 300 家優惠商家，發行超過 18 萬張。目前以高雄全交通運具搭配 21 項在地特色景點體驗的 2 日遊好玩卡「打狗逛逛套票」，以及結合高鐵假期專案的「高鐵+高雄交通+亞灣港區」主題套票「高鐵高雄好玩卡」作

為兩大主力產品。針對國內外自由行旅客，陸續與 KLOOK、KKDAY、易遊網、IBON 等平台合作，提供更方便多元的購票及使用體驗，113 年 1 月累計至 113 年 6 月銷售超過 5,000 張套票。

2.高雄捷運公司楊岳崑董事長與日本 NTA 秋山秀之取締役，簽訂「高雄好玩卡指定套票合作契約書」，由本局高閔琳局長擔任見證人，自 112 年 7 月起，在全日本 400 家門市代售「高雄好玩卡」。

	
<p>2024 高雄國際旅展</p>	<p>海外穆斯林網紅參觀高雄旅展</p>
	
<p>姊妹市及友好城市來訪高雄</p>	<p>第 15 屆台日觀光高峰論壇 in 高雄</p>
	
<p>法國吉雷米網紅來東高雄拍攝</p>	<p>高雄熊周邊商品</p>

	
2024 高雄鍋燒麵大賞	演唱會明星踩點遊程推薦

二、發展特色觀光活動

(一) 2024 Kaohsiung Wonderland 冬日遊樂園

- 1.113 年 1 月 27 日至 2 月 25 日假愛河灣及周邊場域辦理，迎接黃色小鴨重返高雄，以雙鴨傳遞溫暖與加倍幸福，也象徵無限符號，讓民眾看見高雄未來的無限可能。展演期間首創小鴨遊港動態秀，三度動態遊港展演（開幕進港、情人節遊港、小鴨歡送趴），每場聚集超過十萬人參與、線上同步觀看近 30 萬人次。
- 2.市府與臺灣港務公司攜手合作，開放高雄港 16 至 18 號碼頭，再創市港合作新里程碑，並於燈會期間一同打造成為高雄冬日遊樂園，受到家長與小朋友高度喜愛。
- 3.活動總計吸引超過 900 萬參觀人潮，創造逾 140 億觀光產值。外縣市遊客達四成以上，春節期間超過五成，帶動高雄旅宿業住房率超過八成、春節年假市區接近滿房，促進周邊商圈業績成長三成以上。同時創下六都 2024 燈會活動網路聲量第一，更以概念設計（展覽活動）榮獲英國「2024 LONDON DESIGN AWARD」金獎、法國「2024 French Design Awards」白金獎及美國「MUSE Design Awards」金獎。。

(二) 2024 高雄內門宋江陣

- 1.113 年 3 月 9 日至 24 日假內門紫竹寺舉行，開幕活動由傳統的「文武陣頭拜觀音」開場，邀集內門在地 26 組文武藝陣於廟前廣場展現訓練成果。3 月 16、17 日「全國創意宋江陣頭大賽」初賽，吸引全台 9 支隊伍到內門參賽交流，7 隊晉級 3 月 23 日決賽擂台一決高下，由國立臺南大學勇奪二連霸。
- 2.3 月 16、17、23 日於觀亭書院辦理宋江大宴，由林祺銘總舖師掌廚，邀請民眾到內門吃辦桌，品嚐道地的內門手路菜。活動期間與羅漢門文史尋根工作室合作，3 月 9、10、16、17 日推出內門文史導覽小旅行，讓遊客從三條主題遊程深度認識內門。登錄國家重要民俗的「羅漢門迎佛

祖」繞境，於 3 月 16、17、23、24 日舉行，四方民眾跟隨各庄文武陣頭的腳步走遍內門大街小巷。活動期間吸引約 30 萬人次造訪，帶動當地觀光產業發展。

(三)六龜溫泉推廣活動

- 1.以「寶來不老春遊季－浪漫六龜·樂享星辰」為題，於 113 年 4 至 5 月規劃生態導覽、DIY 遊程、音樂祭、星空電影院等活動，結合特色餐點、農事體驗、溫泉及原民風情等，打造專屬六龜商圈寶來與不老溫泉區的新記憶。
- 2.活動期間推出「山城漫遊好禮贈」，預訂消費夜宿或泡湯行程可享優惠折扣及 DIY 遊程、特色伴手禮免費送，共計 2,000 份贈禮全數換畢。4 月 13 日至 5 月 26 日辦理「不老 Chill Style」導覽活動，安排 32 場生態秘境導覽，共計 715 人參與。
- 3.4 月 5 日假六龜觀光休閒協會舉行「不老野人音樂祭」，邀請在地原民音樂團體及知名歌手、魔術秀表演，入場觀眾約 500 人。5 月每週六、日於寶來親水公園舉辦「六龜山城水樂園」，挑戰巨型滑水道，可憑「浪漫星辰打卡牆」合影打卡兌換市集券，品嚐在地市集美食，5 月 4、11 日更特別安排「浪漫星空電影院」，獲遊客一致好評。總計今年淡季期間（4 至 5 月），六龜旅客人次較去年增加 5 萬 4,447 人、觀光產業收益增加約 6,106 萬，成長約 30%。

(四) 2024 旗津風箏節暨氣墊水樂園

113 年 7 月 20、21 日及 8 月 10、11 日於旗津海水浴場規劃海洋主題風箏展演，讓旗津天空悠遊海洋生物，晚上更加碼夜間風箏展演及週日限定火舞，而佛光山的祥龍燈也在首週現身旗津夜空。最受小朋友歡迎的氣墊水樂園於 7 月 20、21 日及 8 月 3、4、10、11 日登場，設置滑水道、戲水池等氣墊設施，讓小朋友可以盡情玩水消暑，打造旗津成為大人小孩都喜愛的盛夏遊樂園。合計 6 天活動為旗津地區帶來逾 13.5 萬人次觀光人潮。

(五)高雄雄嗨調酒節 Kaohsiung High Ball Day

113 年 8 月 10、11 日於愛河河西路舉行，為推廣高雄夜間觀光，邀集合 30 家高雄在地業者在內的 41 家酒吧及餐酒館，以及 28 家美食餐車共襄盛舉，讓民眾在河畔品調酒、嚐美食、欣賞調酒師現場製作調酒，展現高雄獨特性的調酒文化。2 日活動吸引近 3 萬人次到場，在愛河畔享受放鬆時光並體驗難得的調酒市集。

(六) 2024 乘風而騎

以聯合國 SDGs 永續發展及 2050 淨零碳排為目標，積極推廣低碳旅遊活動

，113年9至11月於岡山、左營、林園、鳳山及鳥松等地區辦理單車主題活動及深度遊程。活動安排與在地社區協會合作進行導覽，透過市集、音樂會、親子活動等方式規劃主題單車遊程，藉由低碳旅遊行銷高雄市特色景點區，並提供多元遊程吸引國內外遊客造訪，活絡地方觀光產業提升觀光產值。

(七)愛月熱氣球

113年9月14、15日於愛河辦理「高雄熊」熱氣球立球展演及假日市集；9月27、28、10月5、6日於田寮月世界辦理熱氣球繫留體驗及迷你熱氣球光影展演，營造有如土耳其卡帕多奇亞（Cappadocia）之異國氛圍，帶動景區觀光效益並打造新亮點。

(八) 2024 Wild Wild 野生活

113年11月2、3日邀集知名戶外品牌與排隊美食聯手打造高質感城市戶外露營體驗活動，讓民眾在衛武營藝文中心的城市綠地中體驗風格露營。現場除露營技能示範、露營車體驗及露營選物販售外，還有活動限定的美食市集及音樂不間斷的草地音樂會，帶給民眾悠閒的午後時光。

(九) 2024 海線潮旅行

113年10至11月於北高海線四區（茄萣、永安、彌陀、梓官）辦理四場潮旅行遊程，並結合旅行社業者推出團體旅遊補助計畫，鼓勵旅行社組團至北高海線四區及林園區深度旅遊。另結合在地社區及產業，邀集美食店家及在地品牌參與，辦理一場海濱音樂市集活動，形塑高雄海線觀光旅遊魅力。



2024 高雄燈會



2024 冬日遊樂園-打造碼頭樂園



2024 高雄內門宋江陣-文武陣頭拜觀音



2024 高雄內門宋江陣-宋江陣頭大賽頒獎



六龜溫泉推廣活動-生態秘境導覽



六龜溫泉推廣活動-山城水樂園



2024 旗津風箏節-風箏展演



2024 旗津風箏節-氣墊水樂園



高雄雄嗨調酒節-推廣餐酒文化



高雄雄嗨調酒節-帶動夜間觀光

三、觀光產業提升與管理

(一)招商發展觀光

旗津渡假旅館開發案

為活化舊旗津區公所及舊旗津醫院土地，與國有財產署共同合作開發，期招商引資興建優質住宿遊憩服務設施，吸引更多遊客到訪。111年4月完成都市計畫（細部計畫）變更，調整土地容許使用項目為住宿服務設施、餐飲業、會議廳、遊憩設施、健身運動設施、展示中心及其他經本市觀光主管機關核可之與發展觀光有關之使用項目等，提高投資誘因。經市場訪查，原規劃期限過長，權利金過高，111年11月重辦理權利金估算，市府財政審議委員會通過，降低地上權權利金為4.24億元（原5.8億元）、縮短存續期間為50年（原70年）。113年5月與國產署召開研商會議，並依財政部國有財產署建議重新估價，預計113年8月7日市府財政審議委員會審議通過，地上權權利金為4.86億元，再報國產署同意，預計年底辦理第五次招商。

(二)溫泉觀光產業輔導

1.溫泉合法化輔導管理

輔導寶來不老地區14家業者進入聯合審查程序，並獲同意開發，各業者依照非都市土地管制規則辦理土地變更編定程序。截至目前為止，全數業者通過聯合審查，其中12家通過山坡地變更編定審查會（簡稱坡審）及用地變更編定，4家通過加強坡審，5家取得建築執照；俟取得建築使用執照（旅館用途），即可向本府申請取得旅館業登記證合法營業。

2.溫泉取供事業計畫

(1)寶來溫泉取供事業計畫

本局每年編列經費委託寶來地區專業廠商辦理第一、二口井及管線維護作業，已核准6家業者（含寶來花賞公園）申請用水。

(2)不老溫泉取供事業計畫

本局委由不老地區廠商（該廠商為5家業者聯合成立公司），以自負盈虧方式經營，現已核准6家業者申請用水。

3.第二口溫泉井開鑿

高雄市六龜寶來溫泉資源探勘統包工程（二期），業已完成寶來第二口溫泉井開鑿、增加溫泉產量，並建置溫泉原水防垢處理設備。除已於112年12月8日驗收完成，並透過招標程序，於113年1月1日委由當地廠商維護管理。另建置溫泉井至寶來大街溫泉管線及儲水桶，並完成

「溫泉水權狀」和「取供事業經營許可」等行政作業，完善寶來溫泉遊憩產業設施。

(三)輔導旅館及民宿品質提升

1.輔導民宿申設

- (1)為輔導本市具在地特色之旅宿業者申設民宿，區域範圍內公告本市都市計畫區「具人文或歷史風貌之相關區域」，可依民宿管理辦法提出民宿申設。公告區域外如可提出其地點半徑 800 公尺內，具人文或歷史風貌區域之佐證資料，經審查通過亦可申請設立。截至 113 年 8 月於本市都市計畫範圍內合法設立民宿 82 家，其中具人文或歷史風貌之相關區域之民宿 46 家，眷村民宿 36 家。
- (2)修正公告本市「偏遠地區」範圍，包含仁武、大社、岡山、路竹、阿蓮、田寮、燕巢、橋頭、梓官、彌陀、永安、湖內、大寮、林園、鳥松、大樹、美濃、六龜、內門、杉林、甲仙、桃源、那瑪夏、茂林、旗山、梓官等 26 區，均可依民宿管理辦法申設民宿。截至 113 年 8 月已輔導 16 家業者取得民宿登記證。
- (3)為輔導原住民族地區觀光產業發展，訂定「高雄市原住民族地區部落民宿結構安全鑑定項目作業要點」，原鄉特色部落建物如石板屋或高腳屋等，得以結構安全鑑定證明等文件替代建物執照申設民宿，提供旅客具在地特色的住宿體驗。另與那瑪夏區公所合作輔導業者取得結構安全證明文件，截至 113 年 8 月已有 3 家業者取得民宿登記證。

2.「高雄永續觀光力」-觀光產業專題講座及培力課程

- (1) 113 年以「高雄永續觀光力」為主題，推出共計 8 個場次、12 堂專題講座等系列培力課程，協助觀光業者掌握全球旅遊趨勢與脈動，洞悉旅客及市場需求。
- (2)系列課程內容包含永續觀光趨勢、打造卓越旅館、好客民宿、創新電商服務、樂齡銀髮族市場、異業結盟行銷策略等輔導課程免費，報名對象亦不限旅宿業、旅行業、觀光遊樂業等，歡迎本市在地業者踴躍報名，將最新概念帶回服務現場提升觀光服務品質，共同營造高雄友善觀光形象。
- (3)每場次皆吸引上百位觀光業者參加，超過一半以上學員再次到場聆聽。

3.「旅館業品質提昇暨星級旅館評鑑」輔導專案

- (1)為提升本市旅館服務品質並配合交通部觀光署實施星級旅館評鑑新制，推動「旅館業品質提昇暨星級旅館評鑑」輔導專案。
- (2)本輔導計畫共 15 家旅館通過星級旅館評鑑，評定為五星級旅館者包

括義大皇家酒店、高雄承億酒店及高雄福華大飯店 3 家；四星級旅館為高雄福容大飯店及高雄翰品酒店 2 家；三星級至一星級的旅館則有高雄信宗大飯店、碧港良居商旅西子灣二館、媚力泊飯店、鳥巢旅館、夏優旅居、三華大飯店、巴黎商旅、國眾大飯店、單人房高雄站前館、鈺陽鴻旅館等 10 家。

- (3)截至 113 年 8 月，本市共有五星級旅館 5 家、四星級旅館 3 家、三星級旅館 25 家、二星級旅館 4 家、一星級旅館 3 家，合計共 40 家，為全國星級旅宿最多之城市。

4.性別友善旅宿座談

- (1)為提升高雄觀光軟實力，本局積極推動性別友善旅宿，打造安心友善、性別平權的觀光環境。其中 143 家旅宿響應本局關注「月經貧窮」議題，主動提供生理用品。
- (2)另推動彩虹遊程、彩虹旅遊地圖，並在多處風景區設置性別友善廁所及哺乳室、於男廁設置尿布台等，透過落實性別友善的貼心設施，積極營造性別友善的觀光環境。
- (3)辦理 2 場「性別友善旅宿教育訓練課程」，邀請學界專家、性平婦女及人權團體等五位講師，從不同面向切入；期盼帶領旅宿業者與從業人員認識多元性別、提升性平意識、落實性平三法，努力營造性別友善、親子友善的觀光環境。
- (4)已輔導 20 家旅宿業通過性別友善旅宿認證，並於「高雄旅遊網」官網設立「性別友善旅宿專區」，未來將持續推動性別友善旅宿、廣邀更多旅宿加入性別友善行列。113 年委託專業廠商輔導至少 15 家旅宿業通過性別友善旅宿認證，期盼能讓 LGBTI+朋友、親友及所有旅客都可感到安全、尊重。

5.永續環保旅宿

- (1)為營造綠色友善旅遊環境，朝永續觀光目標邁進，辦理 2 場環保旅宿說明會，輔導本市旅宿業者取得「環保旅店」及「環保標章旅館」認證。另推動「國際永續飯店認證（GSTC）及綠色旅行標章（GTS）」與國際接軌，讓旅宿業了解未來永續旅遊之趨勢及取得認證之利基。
- (2)目前已有 144 家環保旅宿及 10 家環保標章旅館，其中金級環保標章旅館 4 家、銀級環保標章旅館 1 家、銅級環保標章旅館 5 家。

6.推動「穆斯林友善餐旅認證」

- (1)為提升穆斯林友善服務環境，辦理穆斯林友善旅宿輔導認證說明會，邀請穆斯林認證單位「中國回教協會」馬德威秘書長南下高雄，與本

市旅館業者分享穆斯林專業知識，傳授取得認證的實務經驗。

- (2)目前計有 15 家業者取得 20 項穆斯林認證，其中「穆斯林友善餐旅認證（MFT）」與「穆斯林友善餐廳認證（MFR）」各 8 家、「穆斯林餐廳（MR）」與「Halal 餐廳（HR）」及「穆斯林友善環境」（MFE）各 2 家。
- (3)本局辦理「113 年高雄市穆斯林友善旅宿認證計畫」委託服務採購案，於 8 月 29 日決標，9 月 10 日舉辦輔導說明會，預計輔導 10 家旅宿業者取得穆斯林友善旅宿認證。

7.旅宿業稽查及非法取締

- (1)為維護旅客住宿安全，不定期辦理旅宿業稽查，113 年 1-8 月稽查旅宿 941 家次、裁罰非法業者 91 家（裁罰 91 件）、合法業者違規 34 家（裁罰 56 件），裁罰金額 1,373 萬元。
- (2)旅宿業房價專案稽查

春節期間自外縣市返鄉及旅遊人潮眾多，加上「伍佰&ChinaBlue」、「新好男孩」、「BLACKPINK」、「張惠妹」、「五月天」及「coldplay」等人氣藝人相繼於 112 年至本市舉辦多場演場會，吸引大量旅客到本市。為嚴防旅宿業者哄抬房價，維護本市觀光形象及消費者權益，本局於 112 年訪查具規模觀光旅館及一般旅館共 108 家次，查有 24 家房價超出向觀光局備查房價，均已依法裁罰並予以公告。113 年持續辦理房價專案稽查，113 年 1-8 月份共稽查 202 家次，查有 17 家 39 房違規超出備查房價，依違規房間數，採逐房裁罰 1 至 5 萬，並公佈違規名單於觀光局行政資訊網。

(四)輔導露營場合法化

- 1.露營場大都坐落非都市土地山區，屬農牧、林業用地，無法符合土地使用管制，長期無法申請設立登記。內政部 111 年 7 月 20 日，有條件放寬非都土地之農牧、林業用地 1 公頃以下可作露營使用，交通部觀光署同步修訂「露營場管理要點」，本局隨即成立露營場輔導小組建立單一服務窗口並成功爭取 309 萬元（中央補助 64 萬）經費；於 112 年 12 月 18 日委託廠商協助露營場業者免費查詢環境敏感地區及補助查詢規費，並協助撰寫使用計畫書。
- 2.本局聯合市府相關局處於旗山、桃源、那瑪夏、茂林、六龜區等原鄉地區共辦理 5 場說明會，積極邀請業者參加，計有 167 家次參加。另於 113 年 6 月 18 日起至 7 月 31 日於六龜、茂林、桃源、那瑪夏、美濃等區公所辦理駐點服務，並邀集露營場業者辦理現場輔導會勘，共輔導 21 場

次，其中原民地區 13 場，共輔導 91 家次。

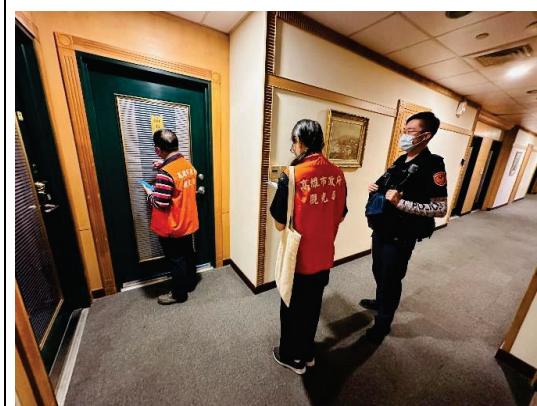
3.截至 113 年 8 月底，目前本市有已有 6 家業者取得露營場設置登記（東九道露營區、遠山望月露營區、露營樂 2 號店旗津旗艦店、梅園野營秘境露營區、山中水手露營區及美濃美真園）。另已輔導 69 家申請第 1 階段「非都市土地容許使用」，其中 36 家已取得土地許可使用，4 家位於環境敏感區不得申設露營場，餘均在審核中；輔導 7 家業者申請第 2 階段「露營場設置登記」。



2024 本市觀光產業專題講座及培力課程



本市旅館星級評鑑授證典禮



聯合稽查未合法住宿



聯合消保官辦理住宿業房價專案稽查

	
<p>輔導露營場合法偏鄉區公所駐點服務</p>	<p>積極輔導露營場合法現地輔導</p>
	
<p>寶來花賞溫泉公園-露營區</p>	<p>積極輔導露營場合法現地輔導</p>

四、景區建設與營運管理

(一) 旗津風景區

1. 「灣區大港・旗津領航」旗艦計畫

規劃以亞洲新灣區向外延伸，進行旗津及愛河灣場域環境改造及行銷推廣計畫，其中包括改善輪渡站至旗津燈塔步道、重塑旗津海水浴場入口廣場、救生站、公廁與 Sunset Bar 指標建物、辦理在地自行車推廣計畫等；提升整體觀光軟硬體設備與服務，串聯旗津、愛河灣與亞灣區區域觀光發展。

2. 旗津貝殼館

旗津貝殼館為亞洲館藏數量最多的貝殼展覽館之一，展示近 2,000 多件貝殼，由志工團隊提供遊客解說服務。113 年 1 至 8 月參觀人數約 1 萬 9,087 人次。113 年向內政部國家公園署申請補助辦理「旗津永續環境教育場域養成計畫」，辦理培訓課程建立專業師資群、貝殼館解說志工增能教育、貝殼館教案設計及貝殼館志工解說手冊。

3. 旗津沙灘吧

為結合民間資源引入旗津海岸公園多樣休憩服務，打造旗津沙灘特色設

施及悠閒環境氛圍，提供民眾賞景、現場演唱、美食服務及沙灘排球、足球等活動，並依不同節慶推出特色活動，提升旗津夜間觀光。

4.旗津豪華露營區

為開發特色露營區並引進優質廠商營運管理，辦理「高雄市旗津汽車露營區出租案」，推出豪華帳棚露營區，提供遊客露營旅遊完善服務，打造獨具特色的市區豪華露營度假區，成功帶動周邊餐飲、交通、旅遊等觀光需求。

5.海之星沙灘俱樂部

引入民間資源打造旗津貝殼館前場域為「海之星俱樂部」，提供輕食、飲品服務，並於場域周邊打造彩虹步道，成為旗津觀光新亮點。

(二)愛河、壽山風景區

1.河東路園道服務中心

為持續提供河東路沿岸休憩服務，賡續辦理河東路園道服務中心租賃案，並於 112 年 3 月 14 日與新廠商完成簽約，刻正辦理場域整備作業，未來將結合愛之船與本案餐廳進行市場營銷。

2.愛河白色戀人貨櫃

引入民間資源以常設性貨櫃元素打造愛河畔美食聚落，白色戀人貨櫃屋（一期）以純白貨櫃屋、大片透明玻璃與打卡裝置，打造網美咖啡廳，並配合節慶舉辦特色活動。愛河走走（二期）亦於 113 年 1 月底開始營業，提供異國特色料理及私房無菜單料理服務，營造悠閒 chill 氛圍，形塑愛河特色貨櫃聚落。

3.推動「還河於民」愛河親水活動

愛河水岸景緻優美，為使民眾得以親近愛河，經市府相關單位檢討鬆綁法規：愛河水域高雄橋至愛河之心水域得從事獨木舟、立式划槳等無動力水域遊憩活動，水域開放時間為每日 6:00 至 19:00；另規劃 4 處下水點並設置告示牌，標示編號、名稱、各點航行距離及登記下水 QR-Code，以利遊客判斷方向及靠岸距離。民眾僅須實名登記即可下水遊玩，同時加強各項安全及防護措施，確保水域活動安全。

(三)蓮池潭風景區

1.蓮池潭風景區整建工程

(1)為優化景區友善遊憩環境，改善龍虎塔至春秋閣間水岸景觀步道，擴增陸域分設行人步道與自行車道，打造安全流暢行進動線，已於 113 年 1 月完工。

(2)為完善蓮池潭環潭動線，規劃將春秋閣烏龜池造成之步道斷點打通，

完成環潭步道的最後一哩路。另營造纜繩滑水區周邊水岸空間，改善既有老舊鋪面，同時加強風景區照明及指標系統的整合優化，提供遊客更佳遊憩品質。

2.蓮池潭纜繩滑水主題樂園

結合水上闖關浮台及水上溜滑梯等遊憩設施，舉辦國際、滑水賽事，打響蓮池潭知名度，另打造童遊藝境親子館及羣島餐酒館，提供遊客來到蓮池潭有不同的遊憩體驗選擇。

3.蓮池潭物產館招商

本府農業局預計於 113 年底將物產館移交由本局接管並規劃招商作業，業已針對該場域問題進行場域問題分析，持續探詢並邀請民間專業經營團隊現場走訪，以利後續進行招商規劃。另有關物產館交通動線，本府交通局已著手研議翠華路南向及國道 10 號西端匯入物產館等動線優化之可行方案。

4.龍虎塔建築工區美化

(1)龍虎塔年久老舊，部份結構恐有安全疑慮，龍虎塔所屬左營慈濟宮於 2023 年 6 月間發包整修。本局積極協助慈濟宮進行工區美化作業；利用既有施工鷹架搭設巨幅龍虎塔美圖覆蓋綠色尼龍圍網，並留有出入口讓遊客仍可入內參觀。預計於 2025 年上半年整修完成。

(2)為帶動景區整體發展，維持景區觀光價值、服務海內外遊客拍照打卡之需求，於龍虎塔外木棧道設置中英日韓泰越六國語言之導覽解說故事牆及陸續完成引導遊客攝影留念的最佳拍照建議點，服務國際觀光客；讓各國遊客能了解龍虎塔整建緣由、歷年整建及公私部門協力成果，深入了解蓮池潭風景區以及左營在地豐厚人文歷史、宗教文化的豐富觀光資源。

5.推動蓮池潭親水活動

為響應中央向海致敬政策，宣示水域解嚴，開放蓮池潭水上活動，民眾僅須於湖畔掃描 QR-Code 或至本局行政資訊服務網填寫資料即可下水活動。開放下水時間，冬季為每日 6 時 30 分至 17 時 30 分，夏季為每日 6 時至 18 時，下水點為艇庫公廁旁草皮區及舊城國小對面遊憩浮台區。

(四)金獅湖風景區

金獅湖蝴蝶生態園區，為全國規模最大的網室型蝴蝶園，育有約 1,500 餘隻各種蝶類，係全年可見蝴蝶翩翩飛舞的生態園區，113 年 1 至 8 月遊客人數約 6 萬 6,256 人次。

(五)澄清湖風景區

1.澄清湖周邊環境整建工程

重塑澄清湖大門口前廣場意象，並接續改善烏松濕地外環人行空間，提升澄清湖景區周邊整體遊憩環境。(113年4月完工)

2.烏松濕地

補助「社團法人高雄市野鳥學會」認養烏松濕地，積極推動生態復育及環境教育推廣，不定期辦理親子生態推廣活動，讓大人、小孩透過活動親近大自然並增進生態保育知識；同時引入智慧導覽系統，建置QR-Code 導覽資源並結合語音解說，提供遊客更便利之旅遊導覽服務。

(六)寶來花賞溫泉公園

規劃有 SPA 泡湯區、更衣盥洗室、廁間等設施，並透過委託民間專業化之經營管理，延長泡湯時間至晚上，全年無休。為提升園區旅遊服務功能，引進露營車及城市探險遊憩設施，結合泡湯體驗及豪華露營，打造六龜寶來地區獨特的觀光資源。

(七)月世界風景區

為帶動當地觀光發展及提供景點解說導覽，月世界遊客中心委託田寮區農會經營管理，設立田寮區第一間超商（7-ELEVEN）、小農市集及農特產品展售中心；另設置諮詢服務台，滿足風景區觀光遊客需求，提升當地民眾更佳的生活機能。

(八)「崗山之眼」園區

1.崗山之眼遊憩品質提升工程

為擴大崗山之眼園區觀光效益，規劃打造園區第一平台入口迎賓區，並擴建原售票亭，營造新的眺景和室內休憩區；改善周邊登山步道指標牌，提升整體觀光機能。(預計113年11月開工)

2.委託專業廠商經營管理崗山之眼園區第一、四平台，提供飲品輕食及在地特色伴手禮服務，滿足遊客多元需求。後續將配合「崗山之眼遊憩品質提升工程」整建規劃及期程，委託民間專業廠商經營管理崗山之眼園區市集區及天空廊道，預計朝品牌化模式營運，期引進民間優質資源，強化特色服務並創意活化園區。113年1至8月遊客人數約9萬1,211人次。

(九)營造風景區 2024 新春打卡點

為迎接 2024 年春節連假，與素人設計師合作於蓮池潭、金獅湖、崗山之眼、月世界及旗津等景區布置手繪風巨型龍年春聯，並設計具有景區特色之龍年春聯供遊客索取；除成功打造新春打卡點，也讓各景點增添新春喜

氣。

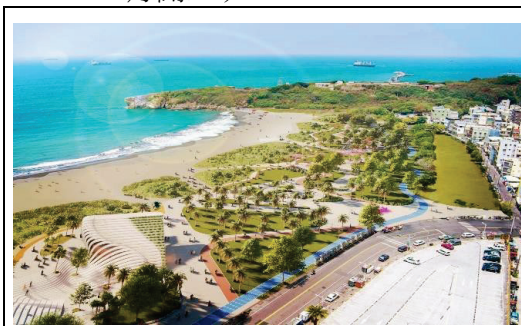
(+)其他景區觀光建設

1.觀音湖內埤生態廊道營造工程

為發展觀音湖及觀音山生態休憩旅遊帶，規劃建置觀音湖入口處公廁、景區戶外生態解說場域及休憩平台，並串聯觀音湖內埤原有環湖步道及堤頂步道，營造生態棲地及溼地景觀，提升觀音湖遊憩功能。（預計 113 年 10 月完工）。

2.觀音山登山步道改善工程

規劃改善觀音山老舊登山步道階梯、欄杆、指標及環保公園廣場鋪面與公廁，藉以優化市民登山環境，提升觀音山觀光價值。（預計 113 年 11 月開工）



旗津海水浴場亮點營造整體示意圖



Sunsetbar 與四號公廁規劃構想圖



白色戀人貨櫃屋（二期）



愛河走走

	
龍虎塔建築工區美化	蓮池潭多語言導覽故事牆
	
澄清湖入口廣場夜間照明及水舞設施	鳥松濕地外環人行空間改善

五、動物園營運與發展

(一)新動物園運動完成-壽山動物園正式開幕

- 1.動物園重新開幕遊客增多，以例假日尤為甚，爰積極與府內相關單位討論交維措施，研提多元遊園交通運具及乘車優惠供民眾選擇，如 56 號公車加密行駛班次及乘車優惠。另鼓山二路西側公有停車場 113 年 1 月啟用，為每周末例假日解決壽山動物園自身停車場車位不足的問題，同時提升民眾來訪便利性。
- 2.持續推動提升壽山動物園動物福祉，是新動物園運動主軸之一。新動物園運動的完成，園區休憩品質及動物福祉皆有顯著改善：
 - (1)動物棲地之改善，首度採用動物混養概念，放大動物活動空間，以資草食性動物混養需求，設置多處餵食區以避搶食，改善室外展場環境，使動物展現多元社交行為。
 - (2)打造山脈意象建築，針對既有獸舍展場重新設計透過百葉窗，增加空氣對流並引入大自然天光；改善獸舍內通風及採光環境，創建符合動物福祉、保育及展示功能兼備之獸舍展示型態與內舍生活空間。
 - (3)將原先住在鐵籠裡的黑猩猩移到舒適的新居；取代遊客隔著鐵籠向外

眺望，象徵以人類視角省思動物心境。

(4)新設置的空橋提供更友善的無障礙參觀動線，動物也多了遮蔭休息空間，4座動物觀察廊道能與動物近距離接觸。

(5)整建後遊客反應熱烈，113年1至8月遊園人數達64萬3,157人，春節期間更是吸引6萬4,338人次入園參觀。

3.歷經試營運期間門票預購制，考量入園人數及園區動物情況漸趨穩定，全面開放現場購票，並提供Klook及KKday等多元購票管道，滿足民眾購票選擇。

4.持續與辜嚴倬雲植物保種中心合作，在該中心協助下，於園區動物棲地及遊客休憩空間種植較為稀有並符合環境條件的植栽，營造出獨特的綠帶空間，讓遊客來園區不僅能觀賞動物，亦能欣賞植物的美好。

5.持續發展智慧運用：多元的智慧應用項目，讓壽山動物園獨步全球，成為全國全球首創科技互動、導入智慧觀光的「智慧動物園」，提供遊客科技新體驗。

(1) 112年和亞旭電腦公司合作，爭取經濟部A+企業創新研發淬鍊計畫-前瞻技術研發計畫補助經費，提案「5G專網及室內外WiFi6之技術整合計畫-以壽山動物園為驗證場域」，結合動物AR提供合影，設計多款富教育性質互動遊戲，並提供智慧互動式服務。113年再次爭取經濟部產業發展署「產業升級創新平台輔導計畫」，使用AI(ChatGPT)、Kinect體感辨識、4K高畫質影像空拍等技術，預計於年底推出更多具教育意義之智慧應用項目。

(2)動物園與工研院電子與光電系統研究所合作，申請「亞灣5GAIoT場域應用選題：智慧觀光」計畫經費，設置可旋轉式透明螢幕與動物動態追跡，解決動物休憩遮蔽造成遊客無觀賞標的之情境。並透過高頻寬即時影像傳輸、結合動物姿態辨識，穩定提供良好AR顯示互動服務品質。

(二)營運管理成效

積極改良壽山動物園軟硬體設施介面，提升整體遊憩品質，進行動物生活環境改造與展場營造，加強與其他動物園之交流合作，充實展示物種。

1. 園區環境設施提升

(1)為維護遊客安全、縮短事故應變時間，園區監視系統更新擴增，並由保全人員協助監看，在第一時間提供遊客協助。

(2)改善園區孟加拉虎參觀面，移除既有欄杆，鋪設塑木地板並增設座椅，增加遊客觀賞視野同時兼具休憩功能，並使整體參觀面更加美觀。

(3)本年度 1 月招募新志工夥伴，經紮實培訓及實習，陸續投入園區遊客服務及導覽解說，提升園區服務品質。借助志工不同領域之專長，提升志工隊的活力、解說導覽技巧與知識廣度，更可透過多元背景的志工讓動物保育概念觸及更多客群。

2.動物飼養管理及交流合作成效

(1)為充實園區展示物種，並引進多元基因，增加園區既有族群繁衍機率，園方與 Xpark 合作，於 3 月份引進一對水豚，目前已完成檢疫程序，正與園區既有水豚進行併群配對，期能順利繁衍後代。

(2)運用動物認養經費進行動物食物豐富化，提供園區動物更多元、更符合野外食性的食材，增進營養均衡性，並藉由動物較少接觸的食材刺激採食意願，促進探索、覓食及採食行為，達到動物行為豐富化效果。亦運用動物認養經費進行動物修蹄等專業照養，提升動物照養品質。

(3)積極辦理園區展示場棲地改善及環境豐富化，於動物內舍或展場圍籬增設防猴網或電圍籬，避免獼猴搶食動物食物，維護動物健康。沼林袋鼠展場清除碎石，鋪設砂土，保護動物腳部健康。友善動物區出入口地坪修復，俾利動物進出展場，改善場域積水爛泥狀況。鸚鵡展區設置隔間，提供不同群體鸚鵡均可享有足夠之活動展示空間。小型馬內舍設置保定架，俾利動物醫療使用，減少麻醉對動物造成的風險。黑肚綿羊展場環境豐富化設施，設計不同高度之棲架，增加動物棲地空間利用效率，並有效提供個體閃躲及遮陰空間，減少追逐及打鬥行為。

(4)與高雄市政府農業局合作，協助野生動物收容救傷，1 至 7 月總共協助救傷 17 種 86 隻野生動物，其中不乏珍貴的遊隼、黑翅鳶、紅隼等特有保育類物種，協助動物重返自然棲地，落實動物園保育功能。本年度亦持續協助市府農業局執行台灣獼猴安置收容計劃，收容無法重返野外之台灣獼猴。

(5)積極與國際動物園夥伴交流合作，今年 4 月派員參加東南亞動物園暨水族館協會（SEAZA）於泰國舉辦之動物福利評鑑人員訓練班，了解目前動物園對動物福利的要求與發展趨勢，並藉此機會與各國夥伴聯繫，尋求物種合作機會。

(6)為提升保育員專業知能，積極派適當人員參與農業部林業保育署委託台灣動物園暨水族館協會（TAZA）辦理之提升動物展演產業專業知能計畫課程，以利提升園區整體動物照養品質。

(7)加強與在地獸醫院及屏東科技大學等醫療單位合作，支援園區不足之

醫療設備及人力，運用高雄市壽山動物認養經費，與民間專科獸醫院合作，共同進行園區動物與收容救傷動物疾病診療，提供不同之醫療觀點與切入點，並將醫療成果整理記錄，與其他單位進行經驗交流。

- (8)為提升動物照養同仁之薪資待遇，肯定其工作專業性與辛勞，本局積極推動調整行政院頒布的「各公立動物園（鳥園）擔任危險性工作人員危險職務加給表」，歷經二年不懈努力，最終成功爭取行政院核准調整。今（113）年正式實施，給予保育員同仁更好的薪資待遇，留住人才，穩定動物照養第一線工作。

3.教育推廣與行銷活動

113 年上半年度園區結合節慶辦理多場行銷教育活動，同時與其他單位共同舉辦教育活動，將保育觀念觸角擴及更深更廣。另為提升入園人數積極與旅行社、飯店及企業洽談合作：

- (1)今年 4 月起，旅行業者出示從業登記證及團體名單可享門票 5 折優惠，並與信宗飯店、翰品酒店、福容飯店、和逸飯店等知名飯店業者共同提出門票及住宿套裝優惠，共創雙贏。
- (2) 6 月更邀集旅宿業及旅行業者召開「壽山動物園 2024 年商品優惠及教育營隊方案說明會」，說明動物園暑期活動、營隊及周邊商品等資訊，提供旅行業者參考，於 8 月份共計有福容飯店、福華飯店、御宿商旅、河堤商旅、花鄉旅館、鬚嗨文旅集團等 28 間旅宿業者推出動物園住房專案，積極開發動物園之客源。
- (3)積極與企業洽談合作，共同行銷並開發聯名商品，加強行銷力道。
- (4)結合農曆春節、兒童節等節慶，在園區辦理大遊行、街頭藝人表演、動物園手做 DIY、劇團及音樂會演出、寫生比賽等，熱鬧氣氛吸引遊客前來並成功行銷動物園。
- (5)持續與高雄科技大學合作，辦理「2024 設計未來式」，除動物主題商品提案競賽外，更增加活動企劃組，由學生發揮青年創意，設計融入園區特色紀念品，並開放遊客參與教育活動，期望透過青年學子的創意激盪，開發更具創意並兼具園區特色及可行性之行銷方案。
- (6)今年 4 月壽山動物園與高雄科學工藝博物館、高雄市立圖書館三方合作，推出具場館特色圖案的磁吸鐵片，並搭配三方場館折扣優惠，共同行銷高雄具特色之親子教育場域。
- (7)與市府勞工局博愛職業技能訓練中心合作，針對身心障礙學員開立訓練班，讓學員到園區實習環境清潔及園藝等技能，訓練一技之長以利後續投入職場，給予學員暖心關懷及協助。

- (8)為持續向下扎根推廣動物保育觀念，5月份辦理6場「行動動物園」活動，前進阿蓮、路竹、彌陀等地區，導讀園區非洲象阿里故事繪本，並安排爬蟲及鳥禽等動物之知識及解說，為學童帶來難忘的生動課程。
- (9)委託專業團隊辦理教育營隊，設計多元課程，除國小學童參與的教育營隊外，亦有適合親子共同參與的動物園露營體驗活動課程，滿足遊客不同的規劃需求。今年1至8月共計辦理營隊180梯，總計3,566人次報名參加。
- (10)運用動物認養經費設計動物小學堂相關教案及教學圖卡等道具，未來將運用於園區志工導覽解說，使解說課程更生動活潑。

4.台灣獼猴友善共存教育宣導

動物園及壽山地區，為台灣獼猴的自然棲地區，園區常見野生獼猴活動，惟近年來因遊客不當餵食，導致獼猴族群往登山步道區域覓食，並養成向遊客索取食物習性，造成園區遊客手提袋食物常遭獼猴搶食。為預防遊客遭獼猴搶食，建立人猴友善共存環境，積極採取下列措施保育措施。

- (1)設置解說告示牌面及園區廣播：在園區廣設告示牌面宣導民眾將食物收妥於不透明包包內，並與「台灣獼猴共存推廣協會」合作，輸出解說牌，向遊客介紹台灣獼猴習性與正確應對方式，建立民眾正確保育觀念；同時於每小時進行雙語全園區廣播，持續提醒民眾注意。
- (2)安全維護小組：由保全及志工組成安全維護小組，近期已加強巡邏、宣導頻率，遇到民眾手提食物主動上前提醒，並在獼猴搶食當下介入提供協助。113年春節期間特地派遣園區志工至動物園停車場進行宣導，有效降低民眾步行至園區時遭獼猴搶食機率。
- (3)拍攝獼猴防治宣導影片：邀請市府發言人至園區拍攝獼猴防治宣導影片，並於壽山動物園臉書等社群平台供民眾點閱，建立正確人猴相處觀念。
- (4)提供室內用餐區：為避免民眾於室外用餐遭獼猴騷擾，園方提供室內共食區，讓入園遊客有安全的室內空間用餐。
- (5)辦理獼猴宣導活動：與「台灣獼猴共存推廣協會」合作，在園區周邊道路及園區內辦理獼猴宣導活動，以生動活潑的方式傳遞遊客獼猴小知識，使民眾了解並共同愛護獼猴。
- (6)提供防猴背包租借服務：與「台灣獼猴共存推廣協會」合作，於園區服務中心提供防猴背包供遊客借用，將食物收妥有效避免獼猴搶食。

(7)設置防猴垃圾桶：考量園區垃圾桶亦為獼猴覓食熱點，參考國內其他森林遊樂區作法，於園區設置防猴垃圾桶，保持環境清潔並保護獼猴健康。

(8)加強違規取締：與市府野生動物權管部門－農業局密切合作，針對壽山地區違法餵食野生動物之行為加強蒐證並依法開罰，遏止餵食風氣，建立人猴正確相處模式。

(三)推動內門觀光休閒園區計畫

- 1.本局持續辦理內門觀光休閒園區開發，113 年市府持續編列 1 億 5,939 萬元投入園區工程，111 年 7 月決標發包，11 月開工，截至 113 年 8 月底工程進度 66.66%，預計 114 年 8 月完成園區開發。
- 2.本局同時積極辦理內門觀光休閒園區營運招商作業，本案預計採 ROT 模式辦理促參，招募民間夥伴參與投資及營運。112 年啟動招商程序，113 年 7 月進行政策公告，113 年 9 月 6 日舉行地方公聽會，預定 11 月辦理上網公開徵求，12 月召開甄審會選出最優申請人，114 年度完成招商簽約程序。
- 3.內門觀光休閒園區採低度開發模式，維持現地自然生態景觀，規劃為親子、多元休憩及親近可愛溫馴動物之觀光休閒園區，除串連東高雄區域旅遊軸帶外，更將與內門在地組織，例如地方社區發展協會、馬頭山自然人文協會等，合作推出更深度探索、多元之遊程體驗，以達與地方共榮之觀光效益。



參加動物福利評鑑人員訓練課程



壽山動物園喜迎春-年春節大遊行活動

	
引進水豚豐富園區展示動物	協助野生動物收容救傷重返大自然
	
攜手各大百貨遊樂園推出各式優惠方案	行動動物園前進校園宣導生命教育

參、未來工作重點

- 一、強化海內外觀光行銷，針對東北亞及東南亞主要市場，以「數位化、分眾化、主題化」策略，結合駐外單位資源共同行銷，以提升高雄國際觀光。
- 二、串聯區域特色及產業優勢，辦理最佳特色主題及節慶活動，建構城市觀光品牌，將高雄打造為「台灣旅遊目的地」。
- 三、打造東高雄旗美九區觀光旅遊廊道，推動寶來、不老及原鄉地區觀光產業發展，輔導溫泉產業及露營場合法化。
- 四、加強旅宿業督導管理及提升其服務品質，輔導市區、原住民及偏鄉地區等具在地特色之民宿、露營場合法設立。
- 五、推動「灣區大港旗津領航」旗艦計畫，整體提升旗津及愛河灣場域觀光軟硬體設備與服務，串聯亞洲新灣區形成觀光旅遊軸帶。
- 六、改善各風景區服務設施及景觀，打造景區觀光亮點與友善遊憩環境，串聯周邊景區形成觀光旅遊軸帶。

- 七、推動風景區公有設施委託經營管理，引入民間資源，增進觀光經濟效益。
- 八、持續推動內門觀光休閒園區計畫，促進旗美地區之觀光休閒產業經濟活絡，提升區域整體觀光效益。
- 九、運用閒置公有土地招商引資，帶動整體觀光產業發展。
- 十、持續改善動物園軟硬體設施，提升遊憩品質，加強交流合作，豐富園區展示物種，提升動物照養及保育成果。

肆、結語

觀光局肩負打造高雄成為國際知名觀光城市重任，除與觀光產業、觀光公協會及相關局處共同努力搶攻國旅商機外，更積極爭取海外旅客觀光市場；透過國際觀光多元行銷及特色活動、輔導優質旅宿提升軟硬體品質、打造友善觀光遊憩環境、營造景區特色氛圍及優化串聯觀光旅遊帶等策略作為，積極提升觀光服務質量，促進本市觀光產業搶占市場先機、創造觀光產值。

敬請各位議員先進持續給予觀光局更多支持與鼓勵，共創高雄觀光共好、共榮的未來。

敬祝

各位議員女士、先生	身體健康	萬事如意
大	會	圓滿成功