

七、高雄市政府農業局業務報告

日期：113 年 10 月 16 日

報告人：局長 張清榮

前言

欣逢貴會第 4 屆第 4 次大會開議，清榮應邀前來提出業務報告，甚感榮幸。承蒙各位議員女士、先生對本局各項業務不吝賜教與督導，使本局業務能順利推展，清榮在此先表示最誠摯的感謝。

本市耕地面積為 4 萬 6,717 公頃（佔土地總面積 16%），農牧總產值逾 280 億元，農戶數為 7 萬 1,343 戶、農業人口為 21 萬 5,647 人。農產業部份，本市農產值 172 億 8,341 萬元，主要農產品以蔬菜、水果、水稻為大宗，為台灣重要的蔬果產地。稻米產地分布於美濃、大寮、橋頭、林園及阿蓮等區，熱帶水果尤以番石榴、棗子和荔枝（玉荷包）的年產量更是全台第一，其他如鳳梨、木瓜、龍眼、香蕉、蓮霧和金煌芒果產量也很豐碩，可說是台灣水果之都。

畜牧產業部份，本市畜牧產值 108 億 2,825 萬元，其中毛豬 47 億 387 萬元、家禽 46 億 9,964 萬元、牛乳 7 億 1,236 萬元、其它畜產品產值計 7 億 1,238 萬元；畜牧場與飼養場共計 1,099 場，其中豬隻 27 萬 8,215 頭、牛 7,367 頭、羊 9,799 頭、鹿 565 頭、雞 511 萬 5,485 隻、鴨 6 萬 6,650 隻、鵝 9 萬 441 隻。

農業是最基本的產業，除了維持基本的農糧蔬果生產供應外，更兼具自然生態保育及人文建設等多元功能。今日農業已走向全球化競爭的新里程，面對開放國外農產品進口及關稅降低，本局以「強化農業生產與行銷」、「推動農村建設與發展」、「落實農民福利與照護」、「維護動物健康與福利」為主要面向為施政主軸，結合農業科技的優勢與地理條件，以創造大高雄的農業榮景。

現謹就本局 113 年 1 月至 6 月各項重要業務執行概況與未來工作重點，扼要提出報告，敬請支持與指正。

重要農業業務執行概況

壹、農產行銷輔導

一、農產運銷：

(一)為拓展多元化通路，推出產業強化措施

- 1.為鼓勵學校午餐多使用在地食材，實踐吃在地、食當季的飲食理念，推出「學校午餐食用高雄在地優質截切水果獎勵實施計畫」，鼓勵學校午

餐多使用在地食材，實踐吃在地、食當季的飲食理念，推動食用本市鳳梨、芭樂、木瓜及火龍果四種果品，學校每學期單一果品食用 4 次以上，可申請獎勵金 1 萬元，惟每校最高發放獎勵金以 3 萬元為限。另食用總次數前 5 名學校額外發給競賽獎勵金。

2.公告辦理外銷獎勵計畫

(1)公告 112/113 年期高雄市拓展蜜棗國外市場輸銷獎勵計畫 100 公噸，收購本市轄內蜜棗達 70 元/公斤以上者，獎勵金為收購金額 20%（獎勵農民集運費 10%、貿易商國外促銷費 10%及農民團體行政勞務費 4 元/公斤）鼓勵採購本市蜜棗外銷。

(2)公告 113 年高雄市拓展玉荷包荔枝外銷獎勵計畫

100 公噸，收購本市轄內玉荷包荔枝達 100 元/公斤以上者，獎勵金為收購金額 22%（獎勵農民集運費 10%、貿易商國外促銷費用分別為 12%及農民團體行政勞務費每公斤 1 元），鼓勵採購本市玉荷包荔枝外銷。

(3)公告 113 年高雄市政府農特產品美加紐澳市場拓銷獎勵計畫，將高雄優質農特產品推往國際市場，結合產地、貿易商及國外通路，於美加紐澳各國辦理試吃會、媒體宣傳等拓銷活動。

(二)輔導農民團體建立國產水果品牌，實施農產品共同運銷措施，提升運銷效率及市場競爭力。

1.輔導轄內農民團體（農會、合作社場）辦理蔬菜、水果共同運銷，供應國內果菜批發市場，提升市場佔有率，推動水果共選共計，增加運銷效率，使其達運銷經濟規模降低運銷成本。本市各農民團體 113 年 1 月至 6 月水果共同運銷供應量 8 萬 6,246 公噸，蔬菜共同運銷供應量 28 萬 4,504 公噸。

2.除協助農民團體辦理共同運銷講習及觀摩外，本府農業局於 113 年 1 月至 6 月補助農會及合作社場購置選別、分級、輸送、包裝、冷藏及加工等設備，以增進本市農產品運銷品質，增加農民收益，提升外銷果品品質。包括茄苳區農會冷藏設備、旗山區農會運銷設備及合豐合作社、芭樂兄弟合作社、芳境合作社及春上香合作社輸送設備等。

3.輔導六龜區農會辦理「區域冷鏈暨大型蔬果理集貨包裝場計畫」，預計 114 年完工，啟用後將提升運銷量至 8,000 公噸。

(三)農產加工研發及包裝設計建立品牌

為增加本轄農產品多元價值，輔導本轄農民團體合作加工廠商，使用本轄在地食材製作玉荷包、香蕉、鳳梨、苦瓜、紅豆及芋頭等加工品，以及芋

頭炊飯即食包、芋頭牛軋糖、荔枝鮮果飲、鳳梨汁等加工食品，解決鮮果不耐儲存問題，延長農產品保存期限，增加農產品多元性，擴展農產品市場商機。

二、開拓農產品行銷通路：

（一）農產品海外行銷

- 1.果品外銷統計：113 年截至 6 月底高雄果品外銷數量合計約 6,246 公噸，以鳳梨（4,472 公噸）、番石榴（943 公噸）、香蕉（506 公噸）、棗（155 公噸）為大宗，主要外銷至日本、加拿大、港澳、新加坡、紐西蘭及中國等地。
- 2.花卉外銷統計：113 年 1 月至 6 月累計外銷花卉數量合計約 81 萬枝。
- 3.持續辦理新馬市場拓銷計畫，於 113 年 1 月至 6 月共辦理新加坡 31 場次、馬來西亞 22 場次的高雄農產推廣活動，向新加坡及馬來西亞消費者推介高雄的優質果品。
- 4.持續辦理高雄市政府農特產品日本地區拓銷計畫，與東京電視購物頻道合作專題報導上架高雄蜜棗及蜂蜜，並於日本首都圈辦理本市農產推廣行銷活動 30 場次，透過品嚐高雄蜜棗、鳳梨、玉荷包荔枝鮮果，更加了解高雄市水果特色及優點。

（二）國際食品展業務

- 1.參加 2024 波灣國際食品展，於 113 年 2 月 19 日至 23 日假杜拜國際會展中心（Dubai World Trade Centre）舉辦，由本市 2 家農民團體代表參展，今年主打蔬菜脆片及本市型農冷凍乾燥果乾共同行銷推廣本市農特產品，展出高雄多元農產加工品，展場績效逾 1,000 萬元。
- 2.參加 2024 年東京國際食品展，於 113 年 3 月 5 日至 8 日假東京國際展示館（Tokyo Big Sight）舉辦，羅達生副市長帶領本市 9 家農民團體及農企業參展，以「高雄物產館」展出，包含蜜棗、玉荷包、香蕉、鳳梨等鮮果及加工農產品，展場績效達新台幣 2 億 6,600 萬元。
- 3.參加 2024 年台北國際食品展，於 113 年 6 月 26 至 29 日假台北南港展覽館舉辦，本市 14 家農民團體及農企業參展，共同行銷推廣本市農特產品，展出高雄農產及農產加工品，接單金額預估新台幣逾 6,000 萬元。

（三）國內市場行銷、推廣活動

- 1.國內實體連鎖通路辦理行銷推廣活動:與家樂福、全聯、大潤發及頂級百貨超市（新光三越、微風超市、Mia C'bon 等）辦理農產品行銷，包括蜜棗、鳳梨、玉荷包荔枝、金煌芒果等品項，1-6 月底計辦理 180 次。

- 2.開辦高雄首選電商平台：因應迅速便利的網路購物風潮，本府農業局委託高雄市農會開辦營運「高雄首選電商平台」，於 108 年 11 月正式啟動，整合本市具生產追溯產品、CAS 優良農產品、產銷履歷或有機驗證及本市型農生產之農產品提供消費者選購，並將盈餘 30%回饋公益，113 年截至 6 月底營業額達 553.8 萬。
- 3.2024 夏祭新鮮市整合行銷活動：推動「夏祭新鮮市」活動，推廣高雄市時令農特產品，6 月 1 日至 2 日「高雄鳳荔季」、6 月 22 日至 23 日「金煌芒果季」、8 月 31 日至 9 月 1 日「大崗山龍眼蜂蜜文化節」及 9 月 28 日至 29 日「旗山香蕉文化節」，一同行銷高雄在地當季農產。
- 4.推廣高雄在地食材，結合學校及消費者辦理食育計畫
 - (1)食農教育深入校園，至今已擴及 47 所小學及幼兒園，將在地食材融入教案教學，完成 12 所國中小學及幼兒園徵案，並媒合專業農夫老師至 3 所學校協同教學。
 - (2)持續推動「綠色友善餐廳」品牌，結合大高雄餐廳業者共同響應使用本市當地食材製作料理，並與本市安全及有機蔬果生產業者、小農等直接採購餐廳食材。依據本市綠色友善餐廳評鑑制度至現場評鑑，至今共有 45 間餐廳業者通過綠色友善餐廳評鑑，並持續有餐廳業者報名參加評鑑，讓業者對於農業、環境永續還有服務品質觀念能更上一層樓。
 - (3)持續推廣在地食材，辦理食材尋寶隊田園活動、廚藝講座親子料理營、3 章 1Q 宣導及手作 DIY 活動，針對不同族群設計客製化的體驗內容，讓民眾更加親近土地、認識本市在地食材。
 - (4)為落實農業部於 111 年 5 月 4 日制定之「食農教育法」，本府於 112 年 2 月 14 日公告「高雄市政府食農教育推動會設置要點」，112 年 11 月 25 日召開本市食農教育推動會第一次會議，113 年 6 月 13 日辦理第二次會議，依循農業部食農教育推動計畫四大主軸目標及 20 項行動策略，彙整各局處分工及現況盤點，提擬「高雄市第一期食農教育推動計畫」。

(四)推動健康有機農業

- 1.輔導微風市集:113 年協助微風市集據點計有、鳳山婦幼館、新客家文化園區及蓮池潭物產館等 3 處。農業局輔導微風市集辦理週年慶活動、短影音競賽等，並協助於新聞露出、廣播宣傳。
- 2.有機農產品及有機轉型期農產品檢查、檢驗：為維護消費者權益並督促業者，辦理有機農產品有機轉型期農產品查驗工作，113 年 1 月至 6 月

共計完成 306 件，其中有 2 件違規案依「有機農業促進法」相關規定辦理。另同農業部農糧署南區分署高雄辦事處辦理有機農產品加工、分裝、流通、貯存場（廠）進銷存數量查察，共計完成 6 件。

貳、農務管理

一、農業生產管理

(一)對地綠色環境給付計畫

- 1.因應國際糧食價格高漲及供應緊絀，鼓勵休耕農地復耕種植地區特產等轉（契）作作物。
- 2.本市 113 年一期作申報休耕地活化面積達 1,527 公頃。

(二)活化農地景觀作物專區計畫

配合農曆春節於美濃區、杉林區及大寮區規劃冬裡作花海 61 公頃，有效帶動觀光人潮、增加地方休閒產業及農產品行銷收益。

(三)有機農糧產品田間抽檢業務

113 年度上半年抽驗 24 件，全數合格，有效落實有機農業生產源頭管理。

(四)農作物污染監測管制及損害查處業務

113 年度上半年已辦理農作物重金屬檢測計 19 件，全數合格，皆無檢出重金屬殘留，維護農產品生產安全與消費者食安權益。

(五)辦理番石榴外銷契作獎勵計畫

辦理具外銷潛力果樹-番石榴契作，由高雄產地農民團體完成簽訂外銷供果園契作合約書，且供果園至少需具備一種農業性驗證標章，朝向發展環境友善農業，藉此提本市農產品知名度，進一步穩定農民收益。113 年度契作外銷量約 333 公噸。

(六)推動優良農地整合加值利用計畫

為維護優良農地資源，發展優勢產業，輔導美濃區農會成立優質營農環境專區 1,765 公頃，藉由建立以雜糧及蔬菜為核心產業的安全生產基地，擴大經營規模及調整人力結構，跨領域整合創造產業與品牌行銷的加值效益。

(七)輔導美濃區農會辦理 2023「美濃白玉蘿蔔還有好豆季」產銷調節計畫，讓民眾及企業體驗拔蘿蔔及採毛豆活動，並透過股東會認股方式，吸引近萬名遊客參加，不僅將白玉蘿蔔及好豆打造為美濃裡作特產，也活絡旗美地區的觀光產業。

(八)輔導辦理 2024 年美濃小果番茄行銷推廣計畫

- 1.透過評鑑競賽建立小果番茄品質分類及標準，鼓勵農友用心種植，增進消費者信心，擴大橙蜜香番茄知名度，塑造在地番茄品牌。

2.小果番茄多元行銷計畫結合美濃農村冬季裡作農產多樣性，搭配景觀作物花海，吸引近 5 萬人次前往體驗採果及農村觀光，以帶動地方農產業觀光人潮。

(九)於燕巢區、美濃區及杉林區輔導成立有機農業示範區

為加速本市有機農業發展，輔導成立有機農業專區，原橋頭中崎有機農業專區搬遷至「高雄燕巢有機農業園區」並擴大面積達 38 公頃、美濃有機示範專區面積 4.62 公頃及杉林有機示範專區面積 10.86 公頃，並輔導成立「永齡杉林有機農業園區」面積 55.22 公頃，合計 108.7 公頃，藉由有機作物栽培，生產高品質、安全之蔬果，建立安全農業城市。

(十)辦理國產有機質肥料及友善環境農業資材補助計畫為改善農田地力，替代部份化學肥料，並鼓勵農民使用有機及友善環境資材，農業局 113 年補助國產有機質肥料 2,897 公頃、有機農業適用肥料 73.34 公頃及國產微生物肥料 811.3 公頃等各項肥料資材，補助面積逾 3,781.64 公頃，補助金額共 3,678 萬元，藉此提高肥料利用效率，並進一步導引農民減施化學肥料，以促進國內有機及友善環境發展。

(十一)智慧農業推動情形

1.為發展智慧城市，面對全球極端氣候挑戰，本府積極推動智慧農業找尋解方，110 年起推出「高雄農來訊」提供農民免費智慧服務，提供每小時 64 種作物防災告警，每日 300 項以上蔬果產銷資訊分析，為縮短數位落差開發高雄農來訊 LINE@，方便農友快速查找，並於官方 YouTube 每週播報 2 次高雄在地農業氣象播報，以資加農民使用黏著度；另本案獲得國內外 5 項重要獎項，其中 2023 年至韓國首爾領取「智慧城市特別獎」，又獲選「天下城市治理卓越獎」-社會進步組優選。

2.在協助小農建構智慧生產環境方面，目前已邀集產官學組成智慧農業服務平台，透過補助計畫降低農民投入成本，至 112 年底已完成輔導達 70 戶案場建置，推動面積累積達 630 公頃。本（113）年持續推動智慧農業案場建置，預計年底前累積輔導案場可達 108 案場、建置作物種類可增至 49 種、導入面積可擴大至 968 公頃。

3.在特定專案推動方面，113 年輔導美濃農會推動高雄最大稻米產區「美濃稻米產銷契作集團產區」全面智慧化。導人民間服務，讓每筆地的種植到採收資訊具體呈現，並可幫助農會規劃農藥檢驗，方便農民收割，經由預估產量，也能規劃每日收穀倉容，提高收穀效率。

(十二)農業天然災害查報及救助業務

113 年上半年本轄辦理 7 次農業天然災害，計核定救助 6,186 戶，累計救

助面積逾 2,206 公頃，核撥救助金額達 1 億 9,694 萬 6,704 元，其中：

- 1.113 年 1-2 月乾旱（遲發性）現金救助，全市共核定 353 戶，救助面積 302.37 公頃，救助金額 1,983 萬 5,822 元。
- 2.113 年 1 月高溫（遲發性）現金救助，全市共核定 548 戶，救助面積 119.23 公頃，救助金額 739 萬 2,050 元。
- 3.113 年 2 月高溫現金救助，全市共核定 795 戶，救助面積 158.31 公頃，救助金額 994 萬 360 元。
- 4.113 年 3 月高溫（遲發性）現金救助，全市共核定 2,37 戶，救助面積 999.20 公頃，救助金額 9,992 萬 261 元。
- 5.113 年 2 月低溫（遲發性）現金救助，全市共核定 2,078 戶，救助面積 535.49 公頃，救助金額 5,355 萬 560 元。
- 6.113 年 0401 強風現金救助，全市共核定 21 戶，救助面積 8.87 公頃，救助金額 35 萬 4,820 元。
- 7.113 年 4 月下旬豪雨現金救助，全市共核定 17 戶，救助面積 82.54 公頃，救助金額 595 萬 2,831 元。

(三)農情調查計畫

- 1.113 年度上半年農情業務，辦理完成裡作及一期作農作物種植面積調查，共計 3,238 項次，裡作及一期作農作物產量調查共 3,194 項次。
- 2.113 年辦理農作物生產預測工作，上半年已完成香蕉等 496 項次農作物產量預測。

二、農地利用管理：

- (一) 113 年度上半年辦理農業用地作農業設施容許使用之審查及核定計 203 件。
- (二) 113 年度上半年辦理農地變更使用之審查及核定，共計辦理 85 件。
- (三) 113 年度上半年申請農地興建農舍資格審查，共計辦理 6 件。
- (四) 113 年度辦理農業用地免徵土地增值稅、遺產稅或贈與稅需 5 年列管維持農用查核共計 70 件。
- (五) 113 年度上半年辦理農地非農業使用查處共 586 件。
- (六) 113 年度上半年辦理農業用地作農業使用證明之審查及核定，共計辦理 1,416 筆。

參、植物防疫及生態保育

一、植物防疫業務：

(一)建構農作物防疫網

- 1.農作物病蟲害防疫與監測工作：

(1)辦理農業部動植物防疫檢疫署友善環境植物保護資材推廣計畫，生物農藥補助面積計 339.55 公頃，免登記植物保護資材申領計 552.72 公頃。

(2) 113 年度辦理荔枝重要蟲害防治作為如下：

①荔枝椿象化學共同防治：依據農業部動植物防疫檢疫署所訂期程辦理防治（荔枝：113 年 1 月 15 日至 2 月 23 日、龍眼：113 年 2 月 19 日至 3 月 15 日）。補助化學防治資材每公頃 2,000 元，自籌配合款每公頃 250 元，預計辦理 950 公頃，實際執行 689 公頃。

②荔枝椿象平腹小蜂防治：委託苗栗區農業改良場提供本市 184 萬 8,500 隻平腹小蜂，釋放於本市廢耕園及有機園圃等。

③112 年委託嘉義大學以現行及改良後性費洛蒙監測荔枝細蛾（目前得知種類有中華細蛾、荔枝尖細蛾及未命名之新種），確認改良後配方誘引效果優於現行配方，113 年已委託國立嘉義大學以優化 112 年性費洛蒙配方，搭配分子生物技術釐清性費洛蒙誘集蟲體及危害果實細蛾種類，期望透過定期監測及追蹤輔導達到防疫目的。

2.113 年高雄市儲備植物醫師培訓暨線上諮詢推廣計畫：由嘉義大學、農業部農業試驗所、鳳山熱帶園藝試驗分所之植物病、蟲害、栽培及土壤肥料等專家學者組成技術服務團，提供專業技術指導，降低病蟲害危害；並由嘉義大學籌組之輔導團隊培訓本市儲備植物醫師，提升病蟲害診斷品質，以提升農民收益，保障食安。113 年更導入專家線上諮詢服務，以提供農民即時的遠端專業技術指導，截至 6 月已辦理 9 場次。

3.導入植物診療師制度：本市共有 7 名儲備植物醫師，本府農業局聘用 2 名，另爭取農業部動植物防疫檢疫署補助 5 名，分別派駐本市大樹、美濃、路竹、梓官及內門區農會（六龜區農會及那瑪夏區公所遴選從缺，持續招募），提供高雄市農民病蟲害診斷及提供安全用藥資訊服務，截至 6 月共協助診斷案件 791 人次，輔導面積 416.87 公頃。

(二)推動安全農產品驗證標章

1.產銷履歷驗證標章：113 年 1 至 6 月累計驗證面積約 3,925 公頃、農戶數 2,306 戶。主要農作物為玉荷包、紅豆、木瓜、鳳梨、番茄、印度棗、番石榴等。

2.取得溯源農糧產品追溯條碼（QRcode）共 6,604 人，其中申請國產茶溯源條碼共 147 人。

3.輔導合豐農產品運銷合作社（木瓜）及保證責任高雄市燕巢青隆果菜運銷合作社（番石榴）共 2 間農民團體持續取得 GLOBALG.A.P.（全球良

好農業規範）國際驗證。

(三)推動安全農業

- 1.辦理農藥管理與品質管制工作：本市農藥販賣業者共 171 家，舉辦農藥販賣業者複訓講習 22 場次，抽驗市售農藥 38 件，查驗其標示、成分及品質，針對偽劣農藥進行取締裁罰工作。
- 2.安全蔬果田間農藥抽檢及管制工作：辦理一般蔬菜、水果農藥殘留抽測及管制工作抽樣 664 件（合格 631 件、不合格 33 件，合格率 95.0%），不合格者依法裁處。另輔導農會及合作社設置「蔬果農藥殘留生化檢驗站」共 16 站，113 年上半年辦理轄內供貨農產品之農藥殘留生化檢驗共 1 萬 1,591 件。
- 3.校園營養午餐食材農藥殘留抽檢及管制工作：為強化國中小學童食材來源明確，提升學校午餐食材的品質與安全性，113 年上半年配合聯合訪視稽查 77 所學校廚房與 2 間團膳業者，至學校午餐食材供應商抽驗學校午餐蔬果食材 184 件（合格 177 件、不合格 7 件，合格率 96.2%）。
- 4.輔導合作社及農會辦理講習會：113 年度規劃宣導安全用藥及農藥殘留法規講習會 57 場次，上半年辦理 21 場次。

(四)琉璃蟻防治宣導

- 1.琉璃蟻防治工作：補助旗山、美濃、六龜、甲仙、杉林及茂林區公所辦理 113 年高雄市防治琉璃蟻計畫核定 476 萬 7,600 元，上半年執行雇工巡查布餌 6,112 點次；宣導講習會 35 場次。
- 2.委託國立彰化師範大學辦理「113 年度高雄市飛蟻危害調查與防治策略評估計畫」，於美濃、六龜、甲仙及杉林區設置 15 個監測點，調查琉璃蟻工蟻及飛蟻數量，以評估防治工作成效。113 年上半年監測資料褐色扁琉璃蟻族群數量明顯低於歷年，表示目前防治工作成效良好。

二、生態保育業務：

(一)生態維護與管理

- 1.生物多樣性永續利用及推廣工作：
 - (1)草鴉保育宣導與黑面琵鷺、鳳山丘陵過境猛禽調查計畫：
 - ①草鴉宣導活動：完成 6 場草鴉講座，合計 482 人次參與。
 - ②鳳山丘陵過境猛禽調查：總計觀測到 2 萬 3,396 隻次，以赤腹鷹 1 萬 4,758 隻次最多，其次為灰面鵟鷹 8,422 隻次。
 - (2)外來種移除：
 - ①外來種兩棲類移除及調查計畫：大樹區舊鐵橋人工濕地等地兩棲類調查，共移除亞洲錦蛙 33 隻、斑腿樹蛙 15 隻及溫室蟾 600 隻。辦

理室內工作坊 1 場次，計 139 人次參加、戶外工作坊 1 場次 122 人次參與。

②綠鬣蜥移除工作：執行 1999 為民服務通報派工移除外來綠鬣蜥，另委託專業團體針對明顯繁殖區域如：鳥松、仁武、大寮、鳳山、大樹等區進行專案移除，共計移除 3,126 隻。辦理綠鬣蜥移除宣導講習 1 場共計 25 人次參加。

③移除亞洲輝椋鳥 112 隻、入侵種八哥 137 隻、白腰鵲鴝 4 隻、斑馬鳩 59 隻。

④移除小花蔓澤蘭 3 公頃、香澤蘭 3 公頃及銀合歡 3 公頃，舉辦入侵植物教育訓練及勤前講習防治宣導活動 3 場共 62 人次參與。

2. 生物多樣性永續利用及推廣工作：

(1)瀕危物種生態服務給付：113 年度旗山、燕巢、大樹、田寮、岡山、路竹、橋頭、大寮區為瀕危物種草鴉區域，美濃、旗山區為瀕危物種水雉區域。符合水雉農地友善條件最高得申請每公頃 3 萬元，領有有機補貼或綠色環境給付計畫農友，得申請草鴉棲架監測獎勵金獲免費猛禽棲架並獎勵 3,000 元，拍攝到猛禽再獎勵 1 萬元，有水雉孵化田區每巢獎勵 3,000 元，每支巡護隊每年 6 萬元自主巡護獎勵金。

(2)完成公告受理獎勵金至 7 月 31 日，繁殖通報獎勵金受理至 9 月 30 日。

3. 高雄市楠梓仙溪國家重要濕地保育

辦理內政部委辦楠梓仙溪重要濕地之規劃、經營管理、審查及處分作業，委託那瑪夏區公所聘僱 2 位巡護員辦理楠梓仙溪重要濕地夜間巡護 113 年 1 月至 6 月，共巡護 182 人次。

4. 溪流保育

補助國立中山大學辦理 113 年度 1 月至 6 月楠梓仙溪野生動物保護區生物資源監測調查計畫，調查結果：兩生類 4 種、爬行類 3 種、鳥類 28 種及哺乳類 6 種，共計 41 種野生動物，其中 5 種為保育類，17 種特（亞）有種。

5. 自然保留區之經營維護管理：

辦理烏山頂泥火山地景自然保留區保育工作管理計畫，補助援剿人文協會於保留區入口處受理未事先申請入園民眾之申請及假日駐點解說服務及解說員訓練。113 年度 1 月至 6 月進入保留區人數約 1 萬 1,816 人；保留區假日駐點解說計 825 場、4,125 人次。

6. 國土綠網與地質公園推動業務

(1)補助高雄市馬頭山自然人文協會上半年辦理 2023 穿山甲紀錄片 III 及

小農市集活動宣傳影片各 1 部、小農市集系列草仔粿工作坊 15 人次、穿山甲紀錄片座談 2 場 85 人次（埔里一新社區與國立暨南國際大學參訪、苗栗龍昇社區）、行銷宣傳企劃 1 式與馬頭山之歌創作。

(2)補助高雄市援剿人文協會上半年辦理高雄泥岩惡地地質公園與地景保育圖片展場 2 場次，共計 614 人次參與、烏山頂泥火山寫生比賽 1 場 50 人次、社區產業培力工坊 1 場 18 人次。

(二)受保護樹木及特定紀念樹木保護

- 1.依據「森林以外之樹木普查方法及受保護樹木認定標準」列管之受保護樹木計 13 株。
- 2.依據「高雄市特定紀念樹木保護自治條例」列管之特定紀念樹木計 737 株，執行特定紀念樹木棲地環境改善、修剪、病蟲害防治計 39 次。

(三)野生動物保育

- 1.113 年 1 月至 6 月會同保七警察隊聯合辦理違反野生動物保育法案件 10 件，共查獲 3 人，拆除非農害防治網具 3 件。查核保育類野生動物共 3 案；辦理馬頭山社區參與穿山甲巡護、救傷與保育推廣，追蹤社區通報穿山甲案例，未斷奶幼體 1 隻，犬傷幼體 1 隻，成體穿山甲 2 隻。
- 2.辦理獼猴救傷 19 件，捕捉脫序獼猴 11 隻，野放完成 8 隻；假日進行獼猴三不政策教育宣導共 54 場，配合國家自然公園聯合稽查共 6 次，113 年依據本市野生動物保育自治條例裁處餵食獼猴行為累計共 3 件。
- 3.113 年 1 月至 6 月輔導農民架設電圍網，累計申請共 12 件，合計 7.25 公頃。辦理電圍網推廣會 1 場，共約 30 位農民參加。
- 4.113 年 1 月至 6 月辦理動物救援、收容及野放共 3,157 次；委託本府觀光局壽山動物園野生動物收容中心進行保育類野生動物急救站營運計畫：保育類野生動物及靈長類救傷 51 隻；完成保育類野生動物野放 42 隻。
- 5.辦理鼓山區桃源里獼猴巡守隊宣導教育會議 1 場，共 19 人次參加。
- 6.與台灣獼猴共存推廣協會合作辦理辦理猴平共處-反私養台灣獼猴科普推廣計畫，113 年 1 月至 6 月辦理入校宣導 20 次，1,500 人次參加、親子活動及國際學生交流共 3 場，120 人次參加，並於壽山動物園及登山口進行宣導活動，共進行 90 小時。

(四)林業輔導

- 1.獎勵造林推廣：獎勵輔導造林計畫面積累計共 77.81 公頃；全民造林計畫面積累計共 135.31 公頃；平地造林計畫面積累計共 22.31 公頃。
- 2.市有林地管理：本市經管市有非公用林地計 493 筆，面積 319.84 公頃；

市有公用林地 7 筆，面積 99.53 公頃；國有林地 123 筆，面積 8.51 公頃。

(五)深水苗圃與苗木發放

深水苗圃以培撫育造林苗木為主，推廣本市造林業務，113 年 1 月至 6 月上半年總計提供機關團體、個人苗木數量 3 萬 2,997 株，3 月份辦理植樹節活動苗木發放 2 萬 2,800 株。

(六)臺灣蚊蠓防治宣導

臺灣蚊蠓（小黑蚊）防治宣導工作：依「高雄市小黑蚊防治行動計畫」辦理，113 年上半年宣導小黑蚊防治 702 場，共 4 萬 9,574 人次。

肆、畜牧行政

一、畜牧場登記與管理

依「畜牧法」辦理畜牧場及畜禽飼養場登記管理工作，113 年 1-6 月辦理項目如下：

(一)辦理畜牧場登記及畜禽飼養登記，已完成登記場數為 1,099 場。

(二)不定期查核畜牧場登記項目及經營情形，以維護畜牧場永續經營，113 年 1-6 月計查核 592 場次，完成變更登記 13 場，並推動 3 場畜牧場屋頂附屬設置太陽能板，裝置容量計 1,470KW。

二、畜禽統計調查及養豬頭數調查

(一)辦理畜牧農情調查，分別於 1、4、7、10 月上旬辦理畜禽飼養戶數及在養頭（隻）數調查，並於 5 月底及 11 月底辦理養豬頭數調查。

(二)依據最新一次調查結果，本市計飼養豬隻 27 萬 8,215 頭、牛隻 7,367 頭、羊隻 9,799 頭、鹿 565 頭、雞 511 萬 5,485 隻、鴨 6 萬 6,650 隻、鵝 9 萬 441 隻。

三、飼料管理與市售畜禽產品標章查核

(一)為維護飼料安全，113 年 1-6 月前往抽驗轄內飼料廠及畜牧場，共抽驗飼料 66 件。

(二)執行市售 CAS、有機及產銷履歷畜禽產品標章、國產生鮮禽肉溯源及冷藏雞肉豬肉標示等行政檢查工作，113 上半年度檢查件數 333 件。

(三)辦理學校午餐畜產食材查核與抽驗工作，113 上半年度至本市 74 間學校與 2 間午餐團膳業者進行畜產食材查核，抽驗件數 45 件。

四、辦理家禽生產與輔導

(一) 113 上半年配合本市養雞協會會員大會進行相關業務宣導，落實年度生產目標調節生產以穩定禽品產銷。

(二) 113 上半年輔導岡山區宏盛畜牧場通過蛋雞友善飼養驗證、路竹區淨安畜

牧場通過土雞產銷履歷驗證。

(三)為推動本市養禽場禽舍改建升級，113 上半年配合農業部辦理改建為密閉式水簾或非開放式禽舍專案補助計畫，會同輔導團隊排定訪視執行中。

五、辦理養豬生產與輔導

(一)辦理輔導養豬場轉型升級導入新式整合設施（備）計畫，除請各區公所及養豬團體協助周知養豬場並辦理 5 場次補助說明會，以利養豬場了解申請。113 年度已核定 43 場養豬場，補助金額計 5,719 萬元。

(二)輔導本市 14 班農會毛豬產銷班班務運作，並配合高雄市養豬協會會員大會及產銷班聯合班會進行業務宣導 4 場次。

(三)輔導農會辦理毛豬共同運銷業務獲獎，田寮區農會為 112 年度全國基層農會第 6 名、高雄市農會為縣市農會第 3 名。

(四)配合財團法人農業保險基金辦理 113 年度家畜保險輔導查核暨保戶訪談工作，抽查結果符合作業規定。

六、辦理養牛生產與輔導

(一)執行市售鮮乳產品的鮮乳標章查核工作，以維護消費者權益，113 上半年共檢查 1,582 件。並配合農業部訪查轄內 4 家乳品工廠稽核鮮乳標章使用管理情形。

(二)輔導本市酪農戶乳牛乳量穩定提升，並獲選 113 年度天噸乳牛，獲獎乳牛 77 頭，酪農戶 3 戶。

(三)113 上半年輔導橋頭區農會配合中華民國酪農協會辦理酪農專業講習，提升酪農乳牛飼養管理知能。

七、辦理養羊、鹿生產與輔導

(一)輔導農會養羊產銷班共同運銷業務及班務運作。

(二)113 上半年輔導田寮區農會配合中華民國養羊協會辦理養羊專業講習，提升羊農飼養技術及管理知能。

(三)於產茸季節協助本市養鹿協會發布新聞稿宣傳轄內優良鹿場，並輔導執行有線電視廣告託播推廣行銷。

(四)辦理 113 年度農業產銷班（畜牧）評鑑，完成牛羊產銷班複評計 6 班，評鑑成績均達 90 分以上。

八、畜牧場污染防治

(一)加強畜牧污染防治，並推動畜牧場源頭減廢及回歸農田肥份循環利用。

(二)補助畜牧場設置污染防治相關設備改善及養豬場沼氣再利用 113 年補助 200 場，另輔導本市畜牧場改善臭味及廢水處理設施與運作 113 年上半年計 75 場，補助養雞場購置禽畜糞堆肥包裝機 6 台。

(三)輔導畜牧場廢水施灌農地肥份使用 113 年推動 12 案，迄今已推動 205 場畜牧場辦理畜牧糞尿水經處理後施灌農田施灌量約計 32 萬公噸，面積約達 241 公頃。

九、家畜家禽屠宰場輔導與管理

(一)執行違法屠宰行為查緝工作 113 年上半年度共 47 場次，維護國人肉品屠宰衛生，查獲違法屠宰家禽案件 1 件。

(二)辦理家畜禽肉品屠宰衛生合格標誌宣導與屠宰場行政管理作業。

十、畜產品推廣與輔導

(一)於產茸季節假神農市集設置「鹿野仙蹤」高雄養鹿產業主題專區，辦理闖關體驗活動 6 場次。

(二)端午節於台灣滷味博物館舉辦「大畜產家歡喜安心呷」活動，結合橋頭區及田寮區農會辦理乳品 DIY 及包肉粽體驗趣 8 場次，規劃有線電視專題報導露出。

(三)辦理認識標章國產豬雞肉蛋乳品宣導活動 9 場次。

(四)輔導推廣在地品牌鮮乳，媒合新生活生乳運銷合作社與台鋼雄鷹棒球隊合作行銷，搭配活動 4 場次。

(五)輔導本市養雞協會會員牧場直銷雞蛋，6 月中於網路平台置入直接跟牧場買雞蛋訊息，並協助該會於神農市集設攤展售，拓產消費客群。

(六)113 上半年輔導本市畜牧團體配合活動辦理履歷或品牌畜禽產品推廣展銷與 DIY 活動共 16 場次。

伍、批發市場業務

一、輔導轄下 13 處農產批發市場（果菜 6 處、肉品 4 處、家禽 2 處、花卉 1 處）依籌設計畫及產銷需求，辦理批發交易工作。

二、果菜市場業務輔導：輔導果菜批發市場果菜供銷並督促高雄、鳳山、大社及燕巢果菜市場持續加強辦理「果菜農藥殘留」檢驗工作（113 年 1 月至 6 月合計檢驗 1 萬 6,026 件）；高雄、鳳山果菜市場辦理質譜儀委外檢驗工作（113 年 1 月至 6 月合計檢驗 477 件）列入公司重要工作執行，並對不合格果菜之供應單位，予以追蹤。

三、強化農產品行情報導服務功能：充實行情報導內容，強化農產品行情報導功能，於颱風期間及重要節慶日價格波動劇烈或不合理時期，即時發佈預警新聞資訊，並連結「國內農產品交易行情站」，以提供多元化及便捷的批發行情資訊查詢管道。

四、配合農糧署辦理「滾動式倉儲」措施：輔導梓官區農會配合農糧署辦理滾動

式倉儲，113年度（全年）儲有高麗菜50公噸、洋蔥、馬鈴薯、胡蘿蔔共40公噸，將視市場供貨情形釋出，以穩定菜價。

五、辦理批發市場環境改善計畫（全年）

(一)爭取寬列預算支應，補助改善批發市場軟硬體及環境設施，提高營運效能，及透過教育訓練觀摩活動方式，灌輸市場現代化之經營理念，輔導市場多元現代化經營，提升市場營運生機，並提供民眾接觸及認識市場機能之機會，達到教育推廣及敦親睦鄰之效果。

1.鳳山區農會-鳳山肉品市場-113 年度「電宰廠部分設施（備）老舊汰換更新工程」，本案農業局預計補助 260 萬元。

2.梓官區農會-梓官家禽市場-113 年「屠宰線屋頂部分防漏處理及場區泥作維修工程」，本案農業局預計補助 20 萬元。

3.高雄果菜運銷股份有限公司/鳳山區農會-鳳山果菜市場-113 年「進場高風險蔬果農藥殘留委外質譜化學快檢補助計畫」，本案農業局預計兩處市場各補助 100 萬元。

(二)批發市場垃圾費收費標準調整案，依照各市場提報 112 年度垃圾處理量與基準量（109 年之垃圾處理量）相比，依其減量數據核算退款金額，共計退還市場 225 萬元垃圾處理費。

(三)續加強輔導本市果菜、肉品公司改善經營環境與設施，健全交易制度及管理，以有效調節供需平穩價格，充裕民生必需品之供應，並參考國外成功營運模式，提高市場競爭力，促進產業發展。透過批發市場實際供需及營運狀況，重新檢討市場規劃、整併或轉型。

六、辦理高雄神農市集農特產品展售行銷推廣活動：113年1月至6月共舉辦6場次，於週六、日邀集全園各地及本市各區農民團體組織（每場次100攤位），展售行銷優質農特產品，總入場人數達12萬人次以上，總營業額約1,110萬元。

陸、農村建設與發展

一、推動農村再生，再造富麗農村：

(一)輔導農村社區擬定農村再生計畫：截至 113 年 6 月底累計農村再生計畫核定數 66 個社區。

(二)輔導已核定社區完成年度農村再生執行計畫，向農業部農村發展及水土保持署爭取 2,500 萬元經費補助，共計 33 個社區協力執行 79 項年度計畫，進行生態保育、文化保存、景觀休憩空間營造與農業產業活化。

(三)辦理農村再生培根計畫之課程培訓，以「農村再生」為目標，以培育在地

人力為重點，強調社區居民的參與及共識，透過各階段培根課程，協助在地人自主引領社區營造，建立社區自我管理，本年度預定完成 30 小時培訓課程。

(四)辦理區域資源整合根留農村活動，結合在地青年創意活化農村資源：

- 1.金旗山城：建構多元的地方系統平台：以打造「社區歇腳亭」與「多元夥伴虛擬平台」為主要目標，透過實體據點冰菓室營運，與品牌網站的整合行銷，讓農村社區的特色對外連結更多夥伴，進而回饋地方社區，以達到永續城鄉與穩固多元夥伴關係。
- 2.樂遊山城遊戲展：將過去開發之「芒路」、「寶來·逗遊包」、「鄉味」、「芒仔的逆襲」、「六龜·逗遊包」等遊戲，透過活動正式對外行銷推廣，並結合協會原有遊程推廣套裝組合行程，針對整體遊戲規劃行銷策略，包含粉絲團經營宣傳、與旅行社共同行銷及商品寄售等行銷推廣體驗活動等。
- 3.古力豬產品行銷計畫書：透過雅植食品有限公司專業協助古亭社區開發三項豬肉產品，賦予將地方產業創新可能，多元化的行銷策略，擴大古力豬產品的市場覆蓋範圍及消費者基礎，並透過 FB 社團與電商平台進行銷售推廣。
- 4.蘇水旅讀書店築夢計畫：利用新港社區之青創聚落旁廢棄古厝，透過整理與空間活化，創立社區公共閱讀空間，以書店的方式進行改造，除綠植及刊物擺放，更加入社區居民參與，規劃每月一次的食魚小學堂（與新港國小、永安國小、永安國中合作），以及社區銀髮的舊永安風情，聽阿嬤說故事等活動。
- 5.永續國際慢旅城：透過青年以山茶為主題開發多元旅遊行程，辦理旅遊團市場開發 5 組、國際大專青年體驗營隊 1 場、國際及美國學校學生暑期營隊 2 場、國際教師種子培訓課程 2 場等。
- 6.結合實境低碳旅遊倡議社區食農教育：利用崙港社區在地鴨肉等相關食材，透過創新的產品研發，提升崙港社區禽鴨多樣性和加值性，並透過有效行銷推廣，讓更多人認識崙港社區，進行購買在地商品，為社區帶來收益。
- 7.高雄農村果鄉鮮飲-荔枝芭樂產品行銷：透過青年創意媒合加工廠為尖山社區開發芭樂果凍產品，同時參加國內食品展推廣農村社區產品及形象，並製作短影音進行網路行銷，以促進在地農產經濟。
- 8.杉林果物協奏曲：協助杉林社區鳳梨、芭樂果乾，烤燕麥及果乾茶研發，透過產地直接生產、加工，減少碳足跡及生產運送的成本與耗損，解

決季節性水果保存期限及風味，並參加國內展售活動，協助杉林社區舉辦產地餐桌分享會，提升相關產品之能見度及銷售機會。

二、農路養護暨改善：

本府農業局113年度編列農路養護計畫預算6,000萬元，依本市市區道路管理自治條例規定辦理本市農地重劃區外供公眾使用農產運輸道路進行改善及養護工作，其施作範圍涵蓋本市大旗美地區（旗山、美濃、內門、甲仙、杉林及六龜等區域）、大岡山地區（岡山、燕巢、田寮、路竹、大樹及阿蓮等區域）及沿海地區（茄萣、永安、湖內、梓官及彌陀等區域），截至113年6月底累計規劃辦理共計23件，總施作長度（包含區公所零星農路）約4.56公里。

三、推動休閒農業發展

- (一)輔導休閒農場設置，建構休閒農業優質新景點，輔導取得許可登記證休閒農場 13 家、同意籌設休閒農場 7 家、輔導籌設者 1 家。
- (二)輔導大樹、竹林休閒農業區研提「休閒農業區輔導計畫」，併同本局計畫向農業部農村發展及水土保持署爭取 200 萬元經費補助，辦理成立休閒農業輔導團隊。
- (三)研提「區域農遊軸帶整合亮點行銷計畫（競爭型）」向農業部農村發展及水土保持署爭取 180 萬元經費補助，辦理本市農遊軸帶規劃開發。
- (四)輔導大樹休區、民生休區研提「休閒農業場域服務優化計畫（競爭型）」向農業部農村發展及水土保持署爭取 30 萬元經費補助，辦理休閒農業參訪見學。

柒、農民組織與福利

一、農民組織輔導

- (一)健全農會，並強化農會功能
 - 1.辦理轄內農會總幹事遴選及輔導農會辦理選任人員補選相關作業。
 - 2.輔導轄內 27 家農會依農會法定期召開法定會議。
 - 3.辦理各級農會 113 年度提撥基本用人費及計算最高設置員額業務。
 - 4.為加強農會業務經營，完成 27 家農會年度考核成績評定。
 - 5.為健全農會財務制度，會同財政局完成 27 家農會之財務監督。
- (二)辦理合作事業輔導，強化農業性合作社場功能
 - 1.農業性合作社場 113 年新設立 1 家，辦理變更登記 43 家，累計總數 131 家。
 - 2.為健全農業性合作社場組織，於 113 年辦理轄內 125 家合作社場業務績

效考核，考核甲等合作社場計 20 家。

3.輔導本市 135 家農業性合作社場之社務運作及財務管理，預計 9 月完成 13 家合作社稽查工作。

4.113 年辦理「農業性合作社場教育訓練課程」2 場次。

(三)積極輔導農業性產銷班運作

1.輔導本市農業產銷班 401 班，辦理新設立登記 2 班、異動登記 79 班、解散（註銷）登記 4 班。

2.辦理農糧署「農業產銷班組織輔導計畫」，獎勵本市各農會推動農業產銷班配合政策發展，補助農會訂購農業性雜誌，以提升產銷班學習專業技能。

二、農民福利及推廣業務

(一)辦理本市老年農民福利津貼：編列預算撥付補助老年農民福利津貼。113 年至 6 月底請領人數為 4 萬 2,696 人。

(二)辦理本市農民健康保險，本市 113 年 6 月底撥付人數計 7 萬 1,587 人：

1.輔導本轄 26 間基層農會辦理農民健康保險年滿 64 歲 4 個月農保資格清查、戶籍異動、住址變更、勞農重複、入監服刑、長期旅居國外及其他專案等清查工作，保障實際從事農業農民權益。

2.辦理本市持河川公地使用許可書申請參加農保之農民河川公地現地勘查。

3.辦理本市各級農會申請農健保業務用地政資訊管理系統及地政資訊系統之查核等相關業務。

(三)加強宣導申請農民職業災害保險業務作業，農民職業災害保險自 107 年 11 月 1 日開辦，迄今（113 年 6 月底）本市共有 2 萬 106 人投保，總投保率為 28.08%。

(四)農業部（原行政院農業委員會）於 110 年 1 月 1 日開辦農民退休儲金，迄 113 年 6 月底，本市共有 7,396 人投保。

(五)辦理 112 學年度第 2 學期及 113 學年度第 1 學期農漁民子女獎學金宣導及查察業務。

(六)輔導農會辦理 27 家農會農民節活動，表彰著有勞績之農民，以資鼓勵。

三、提升農業軟實力

(一)辦理農業六級產業化觀念養成及培育-型農培育課程：以既有的農業培訓架構為基礎，針對青年農民加值規劃多元的實務訓練課程，激發青年農民的潛力，提升組織經營即戰力，並搭配議題推廣與行銷，重新塑造農業產業與農業從業人員的價值。

- 1.初階班：訓練時數合計 30 小時，培訓人數 39 人。
- 2.主題選修班：掌握實踐農業六級產業化之策略思維與實務技能，以主題選修方式，著重農業實務案例，並作為歷年結業學員回訓基地，讓不同屆次的型農可依照自己的需求選修，同時達到跨屆交流、跨界合作的目的。113 年共開 5 班，培訓人數計 171 人次。
- 3.青年農民交流（型農讀書會）：辦理講習課程 2 場次、參與人數計 82 人次。

(二)農業六級產業行銷推廣：發行「型農本色」季刊，連結產地到餐桌，讓讀者瞭解農產品本身及應用於食品加工、觀光、休閒、餐飲等產業的多元樣貌，進而提升對農業產業的認同，促進消費與開啟跨產業合作交流契機，每年預計出版夏秋冬春 4 刊，截至 113 年 6 月已發行 44 期，每期發行量 1,500 本，同時發行電子版刊物，並辦理實體宣傳活動。

(三)辦理農企業青創孵育計畫及農民培育補助：

- 1.提供夢想基金與輔導資源，減輕高雄市從事農牧人員從農之壓力，透過專家學者輔導，從農之路可以更精準的發展，同時增加務農的工作效率，及減緩缺工之窘境。共錄取 12 案。
- 2.補助設籍於高雄市農民，鼓勵農民於務農之餘的時間再進修，多方涉取與學習相關知識，提升本身之專業與技術能力，每案最高補助 2 萬元，最多可申請補助 3 門課程。113 年至 6 月底止累計受理 24 案，複審通過 21 案，核銷中 3 案。

四、型農大聯盟品牌整合行銷推廣

(一)型農大聯盟網頁推廣及維護管理：辦理型農本色刊物報導人物後續報導及型農主要產品圖文資料更新。

(二)以型農大聯盟品牌建立跨業合作及宣傳露出：透過農產業、企業合作單位以及異業合作，延伸消費市場，讓型農大聯盟品牌曝光於不同領域，建立農業創意無限的新能量。

(三)型農大聯盟 LINE@生活圈活動推播及管理，透過活動推播，已累計有 1 萬 359 名成員加入群組。

(四)維護管理「型農大聯盟」臉書粉絲專頁（www.facebook.com/agripower2），推廣分享國內、外農業相關趨勢、農業相關課程、活動以及高雄型農參與之相關活動，同步刊登最新資訊與相關內容，截至 113 年 6 月擁有粉絲 3 萬 2,860 人次。

五、農業人力活化

- (一)農業技術團：113 年持續配合農業部於大樹區及六龜區辦理，本市有 3 團共 89 人投入農業工作，舒緩農業季節性缺工的問題，113 年度至 6 月底累計農務派工 9,775 人次。
- (二)農業兼職人員調度：為善用農村既有勞動力，持續配合農業部於本市 8 區成立「兼職人員調度」，活化農村既有勞動力，113 年度至 6 月底累計農務派工 951 人次。
- (三)蔬菜機械代耕團：113 年度至 6 月底共招募 3 名農耕士搭配農機具於本市服務，累計農務派工 440 人次。
- (四)持續推廣 LINE「好農無限+」平台：開發 20 歲以上學生勞動力資源外，113 年度截至 6 月底累計媒合農務打工超過 57 人次。
- (五)配合農業部辦理「外籍移工外展服務計畫」資格審查：外籍移工外展服務計畫：本市通過農業部審查共計 18 個單位，共計 188 位（美濃區農會 100 位、茄苳區農會 3 位、加洲果菜運銷合作社 11 位、燕巢青隆果菜運銷合作社 5 位、綠種子蔬果生產合作社 6 位、吉建果菜運銷合作社 6 位、梓官聯合社區合作農場 5 位、祥鶴農產品生產合作社 4 位、大社聯合社區合作農場 5 位、合豐農產品運銷合作社 4 位、百珈蔬果運銷合作社 2 位、旗山果菜運銷合作社 4 位、岡財農產運銷合作社 4 位、全農蔬果生產合作社 5 位、天利農產運銷合作社 1 位、玉庫社區合作農場 8 位、匯通果菜生產合作社 10 位、美蓮蔬果生產合作社 5 位）。

六、農作物保險

- (一)為減輕農友負擔於 109 年 10 月 1 日起，本府加碼補助 20%，協助農友投保農作物保險，又為強化農友投保意識，於 111 年期保單加碼補助至 30%；112 年將農業設施保險納入地方補助項目。其品項包含水稻（區域收穫及收入）、芒果、番石榴、荔枝、棗、木瓜、梨、香蕉（植株及收入）、蓮霧保險等 9 項農作物及設施、蜂產業保險，希望藉由補助，提高農民投保意願，有效減少農民風險損失，截至 113 年 6 月底共投保 8,829 件、4,708.55 公頃。
- (二)前揭保險中「水稻收入保險」，係為改善稻米輔導產業措施及農業天然災害措施，配合中央推廣，基本型保險無須繳交保費由中央全額補助，加強型保險中央補助 50%、高雄補助 30%，統計至 113 年 6 月底共投保基本型 8,551 件、4,029 公頃，加強型 37 件、535.71 公頃。

未來工作重點

- 一、打造「農業高雄隊」，全力行銷「高雄首選」品牌。推動農產截切、加工及

- 冷鏈計畫並強化產品包裝設計。同時積極拓展海內外行銷通路及網路電商，多元化行銷高雄農產品。
- 二、整合農業大數據，建構農產業資訊平台，協助農民於防災與各生產期智慧決策輔助，以進行產銷計畫。透過智慧農產業設備補助計畫，建立產官學服務平台，實現高雄智慧落地。
 - 三、以宜居、宜業、宜遊做為整體農村發展之目標，並以由下而上的共同參與制度凝聚農村共識，推動農村產業、自然生態與生活環境之建設，注重農村文化及農村景觀綠美化。
 - 四、推動本市友善動物十大目標，成立市府層級動保協調會報，增加動保人力經費。設置寵物友善公園，建置高雄友善動物地圖，舉辦寵物活動並打造友善動物城市。
 - 五、積極培育青年農民，辦理農業六級產業化暨軟實力提升之訓練課程，創造農業新思維。擴大農業保險涵蓋範圍，精進保單內容，提升保險覆蓋率，保障農民收益。
 - 六、持續推動批發市場之重建、遷建及改善事宜，以符合現代化之需求。積極推廣假日農業市集，為高雄在地優質農特產品行銷努力，進而調節產銷平衡，平穩農產物價。
 - 七、從畜、禽牧場源頭輔導安全生產及現代化轉型升級，導入新式整合型設施設備，加強廢污防治結合資源再利用，提升畜禽生產效能促進產業安心經營穩定發展。
 - 八、推動綠色環境給付與友善耕作政策，如農業環境基本給付、轉（契）作獎勵、有機耕作等，以多元化策略搭配農產業契作產銷及集團生產，擴大經營規模，進而穩定產銷。
 - 九、強化農業安全，推動本市農產品取得3章1Q驗證。聘用植物醫師、農業技術服務團隊及建置遠距植病診斷智慧系統。掌握本市農作物疫情，提升消費者對本市農產品信心。
 - 十、宣導造林以增加碳吸存面積，執行野生動物及棲地保育管理，化解人類與野生動物之衝突，推動生物多樣性教育，以維護自然生態永續。
 - 十一、提升防疫檢診質量，防堵重大動物傳染病傳播，阻絕惡性動物傳染病入侵，並配合中央政策，繼成為口蹄疫非疫區之後再爭取成為傳統豬瘟及羊痘的不施打疫苗非疫區。

結語

本局經管農業業務，在各位議員匡正監督下，已有具體成果，展望未來，對

市政府各單位業務報告（農業局）

於農畜業之轉型與提升，本局將積極研提各種輔導政策，協助農業技術升級與農產品行銷，以增加農民收益，再造農村榮景。

誠摯期盼各位議員女士、先生繼續給予指正與鼓勵，深信經由大家的同心協力，必能使本市農畜產業成果持續成長擴大，為農民開創更多更好的生活福祉。

敬祝

各位議員女士、先生	健康愉快
大會	圓滿成功

附錄

動物保護處工作報告

一、業務報告

(一)動物疾病檢驗

- 1.受理牧場申請病性鑑定，進行檢驗確定發生疾病之病因，並輔導其防疫及治療方法，家畜禽共計受理 51 件。
- 2.受理水產養殖業者之病性鑑定申請，以確定引發魚蝦疾病之病因，並輔導其防疫措施；受理養殖業者購買魚蝦苗前之健康檢查，並特別針對高病原性之虹彩病毒及腦神經壞死病毒，以核酸檢驗方法進行檢驗，確定業者所購買魚苗之健康，以增加育成率，降低生產成本，期間共受理 1,396 件。提供養殖魚塢水質檢測服務，據以維護良好之養殖環境，增加魚隻抵抗力，計檢測 8,744 項次，配製簡易快速水質測定組供養殖業者使用共 134 套。上述病性鑑定之結果並經由電腦網路疫情系統傳輸至農業部，提供中央蒐集彙整地方疫情擬定全面防疫措施之依據。

(二)獸醫行政管理

- 1.維護動物用藥品安全及保障合法業者權益
 - (1)抽查市售動物用藥品標籤、仿單及品質，以維護動物用藥品安全及保障合法業者權益；計抽查動物用生物藥品 15 批 142 支及核發合格封緘 13 批次共 4 萬 7,478 張；市售動物用藥品抽驗計 5 件均合格。
 - (2)辦理動物藥品宣導講習會 5 場 377 人次參加；藥品販賣業、飼料業者及牧場用藥查核 158 場次，行政裁罰 0 件；GMP 查廠 2 場次。
- 2.畜產品藥物殘留檢測監控
嚴格抽驗原料畜產品藥物殘留及輔導業者改善，動物保護處自行採樣送檢計 184 件，其中牛羊乳 28 件、雞鴨蛋 24 件、肉品 132 件；行政裁罰計 0 件。
- 3.獸醫師管理
 - (1)獸醫師（佐）執業執照核（補、換）發 100 件，執業獸醫師（佐）610 人。
 - (2)獸醫診療機構開業復業及變更登記 12 家，動物醫院 245 家。

(三)持續加強動物防疫

- 1.偶蹄類動物疫病防治工作
 - (1)推動豬瘟及口蹄疫撲滅工作，落實偶蹄類動物全面預防注射，除加強

輔導豬場衛生管理建立豬場自衛防疫體系外，同時進行疫情訪視輔導落實預防注射，計訪視豬場 281 場次；派員常駐本市 4 家肉品市場（鳳山、岡山、旗山及高雄）查核檢視上市豬隻免疫情形及健康狀況。

(2)為配合臺、澎、馬地區申請成為口蹄疫非疫區政策，本市配合中央，偶蹄類動物自 107 年 7 月 1 日起停止施打口蹄疫疫苗。目前牧場動物血清檢測，無異常。

(3)配合申請成為豬瘟非疫區政策，本市配合中央自 112 年階段停打豬瘟疫苗。目前相關動物血清檢測無異常。

2.結核病及布氏桿菌病清除工作

為清除草食動物之人畜共通傳染病及保障乳品衛生，牛隻部分結核共檢驗 6,195 頭，布氏桿菌病共 900 頭；羊隻部分結核病共檢驗 1,745 頭，布氏桿菌病共 443 頭；鹿隻部分結核病共檢驗 266 頭。

3.建立動物疾病預警機制，持續進行採樣及血清抗體檢測監控

(1)執行重要豬病（豬瘟、口蹄疫）採樣監測 1,818 件。

(2)高病原性禽流感主動監測採樣 32 場，674 件（包含養禽場主動監測採檢、本市公共區域野鳥、寵物鳥店、輸出鳥場、動物園鳥禽等）。

4.狂犬病防治工作

(1)為防範狂犬病之發生，派員至各區里及私人動物收容處所宣導並協助實施犬貓狂犬病預防注射。102 年發生鼬獾狂犬病疫情起加強「山海聯防構築狂犬病防疫防火巷」，加強警急巡迴與偏鄉駐點施打狂犬病疫苗，成功將陽性病例圍堵於鼬獾自然生活區，未有疫情擴散。113 年 1-6 月公務獸醫師施打犬貓狂犬病疫苗 5,840 劑。

(2)配合中央辦理狂犬病監測血清採樣 46 件、例行性腦組織採檢 21 件。

(四)動物保護

1.動物保護宣導教育活動

(1)辦理補助市民犬貓絕育、補助動保團體進行特定區域絕育、動物收容所動物絕育以及與本市獸醫師工辦理偏遠地區巡迴免費寵物絕育活動，共絕育犬貓 5,024 隻。

(2)自行辦理及與獸醫師公會、動保團體、寵物商業同業公會、百貨量販業者等合辦動物保護宣導寵物登記及流浪動物認養活動等活動計 265 場，約 3 萬 7,169 人次參與。

2.動物保護稽查及民眾案件之處理

(1)受理檢舉動保稽查案件共 991 件（噪音擾鄰 46 件、影響環境衛生 65 件、疑似虐待動物 76 件、未辦理寵物登記 0 件、疏縱犬隻 424 件、

非法寵物業 11 件、疑似棄養 39 件、疑似宰殺 11 件、疏於照護 184 件、違反人道屠宰 0 件、違法使用捕獸鈎 9 件、毒犬 10 件、其他 116 件）。

(2)依動物保護法主動稽查案件 8,515 件（經濟動物人道屠宰 14 件、寵物登記查核 7,787 件、實驗動物查核 0 件、捕獸鈎查核 605 次、其他 112 件）。特定寵物業查核評鑑 654 家次。

(3)開立因違反動物保護法、本市動物保護自治條例及動物傳染病防治條例（犬貓未按時施打狂犬病疫苗）等行政處分書 110 件，共裁處新台幣 323 萬 7,000 元。

3.推動犬貓絕育工作

「壽山動物保護教育園區及燕巢動物保護關愛園區流浪犬貓認領養絕育手術」共執行 1,057 隻犬貓絕育；補助動物保護團體協助移除重點區域流浪犬隻辦理寵物登記及絕育 1,521 隻；補助本市市民寵物絕育 1,620 隻；偏遠地區巡迴絕育 825 隻合計完成 5,024 隻犬貓絕育。

4.加強寵物源頭管理

(1)推動晶片植入與寵物登記以加強源頭管理，犬、貓寵物登記新增 1 萬 2,975 隻，自 87 年累計登記 42 萬 8,041 隻。

(2)核發特定寵物業許可證 48 件，現有合法特定寵物業者計 448 家。

(五)動物收容管理

1.流浪犬（貓）捕捉與處理

(1)流浪狗捕捉 1,410 隻，受理民眾申請流浪狗捕捉案件數 2,019 件、急難救助案 518 件。

(2)流浪貓捕捉 705 隻，受理民眾申請流浪貓捕捉案件數 814 件、急難救助案 784 件。

2.流浪犬（貓）認領養

(1)本市動物收容所流浪犬認領養共計 653 隻（其中動物保護教育園區 471 隻、燕巢動物保護關愛園區 18 隻）。

(2)本市動物收容所流浪貓認領養共計 234 隻（其中動物保護教育園區 201 隻、燕巢動物保護關愛園區 33 隻）。

二、未來工作重點

(一)區域動物防疫網絡強化與推動

1.建立區域動物疫病通報及應變機制：整合區域動物防疫網絡，降低動物疫病、新興與再現傳染病造成之衝擊，達到「預防全面化、應變即時化、災損極小化」目標。目前重點為配合中央加強非洲豬瘟防疫工作，保

護國內豬隻；以及依中央規定豬隻全面停打豬瘟疫苗、羊隻全面停打羊痘疫苗，朝向清除古典豬瘟及羊痘目標努力。

- 2.提昇動物疫病快速檢診技術，推動畜產品生產醫學：建立區域性「產、官、學」動物疫病快速診斷平台，達到「迅速診斷、即早治療、產業永續」目標。

(二)強化動物疫病監測及動物檢診

- 1.擴大重大動物疫病監測：辦理家畜（禽）、水產動物重大疫病病原及血清抗體力價監測，即時掌控動物疫病流行病學狀況。
- 2.強化疾病檢驗功能：持續加強既有動物疾病檢診軟硬體設備與人員訓練，輔導並協助產業永續發展。
- 3.繼續狂犬病防疫宣導教育建立正確防疫觀念，全面提升犬貓狂犬病疫苗施打率，提升群體免疫力，建立山區防疫防火巷，維護人畜安全。

(三)建立藥物殘留監控與疾病防治體系

辦理畜產品藥物殘留防範輔導及採樣監控工作，確保畜產品的安全，維護消費者的權益，提昇畜產品品質，強化國際競爭力。

(四)強化動物保護功能、提昇動物福利

- 1.提升寵物登記率及加強犬貓絕育計畫：推動「絕育、晶片、狂犬病疫苗」三合一措施，提高寵物登記意願，減少流浪犬產生。
- 2.加強動物保護宣導及稽查：辦理學校、社區動物保護教育宣導，建立正確動物保護認知，並落實各項稽查，建置本市為尊重生命友善動物城市。
- 3.加強動物收容所管理：改善動物收容所軟硬體設施，活化場域經營，推動多元化認養，提升動物認養率，以強化動物收容品質提昇動物福利及維護本市動物保護國際形象。