

二、高雄市政府文化局業務報告

日期：113 年 10 月 14 日

報告人：局長 王文翠

康議長、曾副議長、各位議員女士、先生大家好：

欣逢貴會第 4 屆第 4 次定期大會，承蒙各位議員女士、先生一直以來對本市文化事務的關心、策勵與支持，使得本局各項業務順利推展，個人謹代表本局全體同仁，致上最誠摯的謝意。

壹、前言

本局主要業務工作分為「多元藝文展演活動」、「藝文產業扶植」、「藝文人才培育及藝術扎根」、「閱讀推廣」、「文化資產傳承永續」及「文化建設工程推動」等六大面向。本局持續策辦各項藝文展演活動，期能促進本市藝文產業活絡，並拓展城市藝文人口。在此向貴會報告本局 113 年上半年各項業務執行成果及近期重要工作，誠盼各位議員女士、先生繼續惠予支持指教。

貳、重要業務概況

一、多元藝文展演活動

(一)文學展覽

1.緬懷與紀念詩人醫師曾貴海

為紀念醫生詩人曾貴海，8 月 10 日至 9 月 15 日於高雄文學館二樓文學沙龍辦理相關主題展示，規劃包含大事記、歷年作品、主題書展、作家影像和留言互動區等。詩人行醫逾 50 年，同時秉持參與社會運動的「唯有堅持」精神寫作，素有南方綠色教父之稱。透過本空間讓民眾更加親近這位對於土地有深厚情感詩人，閱讀詩人留給土地、字字深情似海的情書。

2.笠詩社 60 周年特展

笠詩社為台灣最具代表性之本土詩社，成立於 1964 年，已創社 60 週年。為幫助民眾理解詩社於台灣乃至高雄文學史的重要性，自 6 月至 10 月期間，與笠詩社合作，在高雄市立圖書館總館 4F 策劃執行「六十而笠：笠詩社 60 周年特展」。並搭配展覽辦理 4 場次主題推廣活動，目前共辦理 3 場講座、132 人參與，主題展區 27,852 參觀人次。

(二) 視覺藝術展覽

1. 高雄市立美術館國際售票特展《瞬間穿越繪畫與攝影之旅 Capturing the Moment》113 年國際售票特展重磅推出與英國泰德美術館、國巨基金會合作的《瞬間穿越繪畫與攝影之旅 Capturing the Moment》(113/6/29-11/17)，展出 55 件 20、21 世紀攝影機問世以來對當代繪畫與攝影創作帶來的衝突與影響。以策展論述梳理出 6 大子題所創造的反覆辯證的過程，使觀眾穿越藝術家透過畫筆與鏡頭所捕捉的吉光片羽，感受稍縱即逝的現實世界，凝結住當下的永恆。展覽開幕迄今已有逾 8 萬名觀眾購票。
2. 高雄市立美術館主題策展及徵件展
 - (1) 大南方多元史觀脈絡下的典藏、研究、展示及推廣典藏常設展《多元史觀特藏室二部曲：南方作為衝撞之所》(112/2/25-113/9/8)，以 1970 至 90 年代間，從戒嚴走到解嚴之「大高雄藝術」時期作品為主要研究對象，展出超過 100 組件的藏品、借展作品與文件。同時規劃館校串聯，與文藻外語大學合作辦理「高美藝播客-時代之聲-文藻轉藝棧」podcast 節目，共錄製 40 集節目。並與高雄文學館進行館際串聯，規劃「閃爍的南方訊號——初探 1970-1990s 的高雄文學」主題書展，同步以藝術及文學審視該年代間的不同南方面貌。展覽期間以校外教學團體導覽、Gallerytalk、高美講堂、夜行美術館等活動，帶領觀眾藉著藝術創作更認識高雄的歷史與在地藝術家。
 - (2) 主題策展：

深入呈現台灣藝術家之藝術創作歷程，113 年 1 至 8 月辦理相關展覽如下：

 - A. 《流於形式梁任宏個展》(113/3/30-5/19) 是梁任宏創作生涯的階段性發表，聚焦近 10 年來的創作發展，立體作品與平面繪畫的相互呼應與交融，宛若梁任宏的再創作。
 - B. 《青春印象收藏家與她的朋友》(113/4/27-8/18) 爬梳收藏家龔玉葉畢生的珍藏，展出包括郭柏川、楊三郎、李梅樹、沈哲哉、林玉山、洪瑞麟、張萬傳、張義雄等臺灣第一代藝術家，以及當代畫家如劉耿一、陳銀輝等人的創作。
 - C. 《山演算》國際交流展(113/8/17-11/24) 為國藝會補助策展專案，由獨立策展人呂岱如與智利策展人 CarolinaCastroJorquera 共同策畫，展出亞洲與拉丁美洲的跨文化南方視角，尋找土地與人工智慧的對話方案，展出包括台灣、南韓、香港、新加坡、泰國、巴西、哥倫比亞、墨西哥、阿根廷、智利共 9 國 20 組藝術家的展覽。

3.內惟藝術中心

- (1)《名畫吉娃娃》(113/1/3-11/3) 萃取創作者繪製<名畫吉娃娃>系列的初衷「簡單快樂的畫圖，亂詮釋也不要緊，從這份快樂裡不斷延伸下去。」，邀請來既敏感又盡忠職守的吉娃娃，竄入中心各角落，隱身於詼諧模擬的 14 幅名畫中。展覽期間整合與狗狗有關的「汪春風」系列活動，更與高雄市動物保護處合作《好伴車車》活動，迎接狗狗搭乘輕軌專車前來參觀特展，另亦自辦《吉犬昇天日》活動，首度開放寵物狗入館觀展。
- (2)《好好吃飯》(113/5/14-114/1/5) 展覽論述 3C 充斥的時代背景下，一句「好好吃飯」道盡在行色匆匆的侷促中，對照彼此物質與精神無法安住地詠嘆似的體貼。暫時斷絕資訊爆炸、腸胃也跟著糜爛的生活，呷飯不一定 IPAD 手機，在內惟藝術中心看一場藝術家們的「好好吃飯」。
- (3)《虫叢之靈》(113/5/14-9/29) 邀請羊毛氈藝術家王荷瑄，改編半屏山的靈獸傳說，只有動物的靈魂與昆蟲複眼才看得到的羈妖，在內惟藝術中心裡四處，展出動物羊毛氈作品。
- (4)《那間好好吃的店》(113/7/21-) 試圖用食物串起情感，世代連結的記憶；用色彩溫暖你我的脾胃與想像力；在食光的記憶中回想你我遺失的悲歡離合。從「食物與文化」、「食物與色彩」、「食物與記憶」，觸發兒童五感的體驗，進而從單元設計中，認識飲食對健康、對文化的影響。
- (5)修護作品案件多在與正修科技大學文物修護研究中心合作之「內惟修復中心」進行，將專業修護以展示性的方式進行，甚至在特定的時間提供民眾進入體驗空間。

4.文化中心展覽

(1)至美軒美術展

為鼓勵本市美術團體創作及推廣，增進各畫會會員間作品交流與分享，經調查本市立案畫會展出意願後，免費提供高雄市文化中心至美軒場地作為會員作品展覽平台，113 年 1 月至 8 月共計 16 個畫會展出，參觀人數計 15,978 人。

(2)打開畫匣子-美術在高雄

邀請本市出生、設籍、就業並從事藝術創作之年滿 65 歲資深藝術家，在高雄市文化中心雅軒展出，每二週辦理一場，每年共計 24 場，藉由不同風格的作品展現，提供民眾認識本市前輩藝術家，以激勵後進，達到藝術傳承與發揚之目的，自 98 年開辦至今（113 年 8 月 31

日），獲邀參展藝術家合計已達 352 位，113 年 1 月至 8 月共計 27,961 人參觀。

(3) 2024 青春美展

為支持學校美學教育推展，自 2010 年起提供文化中心展場作為美術畢業創作的發表平台，藉以促進校際藝術交流，也讓民眾認識學院派的藝術觀點，以實際行動支持學院美術教育推動的努力。也希望藉由此創作發表平台，讓學生在籌辦展覽的過程中，可以累積難得的策展經驗與歷練，並經由觀摩其他學校的多元創作內涵，激發源源不絕的創作能量。

「2024 青春美展」自 113 年 4 月 5 日起至 6 月 11 日止，於高雄市文化中心展出，共 15 校 19 個系所參展，參觀人次共計 4 萬 1,868 人。

(4) 《今浪潮·高雄 2020s》巡迴展

由高雄市政府文化局主辦，邀請藝術家陳水財、鄭勝華及黃文勇共同策展，主題扣合高雄近年來的城市與藝術風貌之發展，以「輕盈、奇幻、迅捷」的藝術面向，從充滿活力的高雄當代創作中遴選 21 位藝術家進行策展。在高雄首展之後，113 年接續於台中、台南、新竹及彰化等地巡迴展覽，將高雄藝術的獨有樣貌及藝術流變讓各地民眾看見。113 年 1-8 月參觀人次如下：

《今浪潮·高雄 2020s》巡迴展		
地點	展期	參觀人次 (113 年 1-8 月)
高雄市文化中心	112.12.15-113.1.21	2,003
台中市大墩文化中心	113.3.30-113.4.17	7,873
台南文化中心	113.6.7-113.6.23	1,221
新竹縣文化局美術館	113.7.31-113.8.18	5,314
合計		16,411

(三)駁二藝術特區展覽及活動

1.看手相-手感藝術的當代觀測

自 112 年 12 月 23 日起至 113 年 4 月 28 日於駁二大勇區 C5 當代館舉辦，邀請民眾在 AI 生成藝術狂飆的時代，細細品味藝術家藉由雙手所打造的藝術品樣貌。展出作品不僅止於視覺及聽覺的藝術形式表現，同時強調作品帶給觀者的材質感、溫度及觸覺經驗。本展覽共計 5,175 人次參觀。

2.2024 駁二小夜埕

龍年駁二小夜埕活動從 113 年 2 月 10 日至 14 日以雙主場型態辦理，活動場域從大義公園延伸至大勇區駁遊路，近 380 家攤商品牌共同參與，

同時，規劃 BOOM!BOOM!舞台，推出共 40 場演出。活動舉辦五天，吸引 62 萬參觀人次。

3. Manga・北齋・漫畫：從現代日本漫畫看『北齋漫画』

自 113 年 3 月 8 日至 4 月 28 日，於駁二大義區動漫倉庫展出。浮世繪大師葛飾北齋出版的『北齋漫畫』深深影響現代漫畫的發展，兩百多年後的今天，當時代的繪師們所創造出來的豐富視覺表現仍令人著迷。「Manga・北齋・漫畫」世界巡迴展登陸駁二動漫倉庫！展覽聚焦七位現代漫畫家以北齋和『北齋漫畫』為題材所創作的作品，從現代日本漫畫角度來探討北齋漫畫，邀請觀眾閱讀不同時代的作品，一起感受風靡全世界的日本漫畫魅力！展覽共吸引 8,360 人次參觀。

4. 「人：HeartDriven」

自 113 年 5 月 15 日至 113 年 10 月 27 日於駁二大勇區 C5 當代館展出，目前累計 4,047 參觀人次。本展覽以人的一種未來意識空間，透過不同的作品與感官刺激，使觀者再次感受到情緒的波動與人性的可貴。透過展出運用人工智慧、虛實影像等當代新興技術的設計專案，作為一種描述與探索，我們將看見當代不同國家的創作者如何將「同理心」和「洞察力」放入設計與創意思考之中，並善用科技為人心所需找到解方。冀望透過選品的呈現，提供當代年輕設計師在思考數位科技設計上，能有所啟發與共感。

5. 2024 青春設計節

本展為設計相關學生畢業前的重要發表舞台，亦是台灣具有指標性的青年創意設計聯展，113 年於 5 月 16 日至 5 月 19 日在駁二全場域辦理，共匯聚 27 所學校、49 系所展出，同時近 902 件參賽作品報名競賽，總獎金高達 177 萬，活動期間參觀人次共吸引 65,000 人次參觀。

6. 你家轉角開一間漫畫店

自 113 年 5 月 30 日至 113 年 11 月 24 日於駁二大義區 C7 動漫倉庫展出，目前累計 2,825 參觀人次。展區復刻漫畫書店場景，以多部精彩台灣漫畫帶領讀者進入精神時光屋，展覽邀請阮光民、柳廣成、小島、吳宇實、凱子包 5 名台灣當代知名漫畫家創作全新短篇獨家展出。此外，展場二樓打造了限制級「小房間」，展出當代與經典絕版作品，包含三部臺灣「老漫」：《色魔》、《陰間響馬》與《修羅海》，及早期臺灣印製的日本漫畫，還有當代恐怖漫畫家爛貨習作《雀榕》、盧卡斯《性星冒險記》等，讓觀眾一窺臺灣早期漫畫作品，也能更加瞭解臺灣恐怖漫畫的脈絡。

(四)流行音樂活動

1.2024 爵對龍有春 JAZZ SPRING SHOW

113年2月13、14日於農曆春節期間，舉辦爵對龍有春 Jazz Spring Show 活動，邀請8組爵士演出團體，透過音樂帶領民眾遨遊世界、體驗各地民族風情。活動現場搭配限定「龍愛市集」，讓民眾一邊聽爵士樂一邊挑選好物。2月14日情人節夜晚，更推出浪漫雙人晚餐特別企劃，邀請高雄知名餐廳「貝佛街」合作，限量18組，在唯美浪漫的氣氛中以「黃瑞豐爵士五重奏」搭配異國美食，讓參與民眾度過一個難忘的節日。兩天活動共計28,000人次參與。

2.2024 金曲！國語作業簿

113年6月29日延續前兩屆「金曲！國語作業簿」活動能量，持續舉辦「2024 金曲！國語作業簿」，以華語流行金曲為主題結合DJ混音，活動邀請馬克、SAVAGE.M、FRANKIE 阿法、阿夫 Suhf、艾蜜莉、AMILI、暖場DJ-SamuelMie+幻術大師表演，今年將活動提早至下午18:30舉辦暖場演唱+市集活動，計吸引共3,500人次參與。

3.2024 真愛秀-藍寶石大歌廳

113年8月3、4日父親節前夕於高雄流行音樂中心海音館辦理「2024 真愛秀-藍寶石大歌廳」，除了將歌廳秀的經典重現載歌載舞外，節目更增加了綜藝感及台上、下的互動環節，同時注入更多”新”的元素，讓藍寶石大歌廳不再是復刻，而是復活。今年更推出華麗藝人陣容，邀請胡瓜領軍歐漢聲、賴慧如擔任主持人，余天（嘉賓：余祥銓）、阿吉仔、李翊君、黃西田、紹大倫、林俊逸、蔡佳麟、蔡昌憲+向蕙玲、李子森+杜心恬、曹雅雯、曾心梅、秀蘭瑪雅、洪榮宏、鄧品硯、鍾采穎等人演出，兩天共計7,058人次參與。

4.流行音樂賞析人口培育

高雄流行音樂中心透過自辦或補助團隊至本地演出所需交通住宿費等方式，邀請藝人至LIVE WAREHOUSE演出。113年1至8月邀請無妄合作社、老王樂隊、夕陽武士、POPOJ、閃閃閃閃、呂允、P!SCO、小春、魏嘉瑩、尋人啟事、TANK 呂建忠、邱鋒澤、VH、理想混蛋、蕭閔仁、勸世三姊妹、wannasleep等共180組國內外藝人團體辦理88場演出，計39,514人次觀賞。

5.POP!POP!POP!流行音樂互動展

111年3月1日「POP!POP!POP!流行音樂互動展」於高流中心音浪塔開展，透過「全民策展」與「南方在地」2大概念出發，共設7大展區，分

別為從後台出發、好歌共鳴、樂音流域、走入發聲現場、走入流行影像、在地音樂能量、及美麗島旋律，更與知名鐵三角合作，提供最好的聲音品質，113年1至8月，共計13,860人觀展。

6.藍寶石大歌廳《秀場傳奇》故事展

113年8月6日「藍寶石大歌廳《秀場傳奇》故事展」於高流中心音浪塔6樓開展，以回味秀場歡樂互動、特殊景致、藝人/工作人員深度訪談的方式，帶領觀眾細數青春回憶。11套經典華麗秀服、超過百件的珍貴展品並結合AI科技重現豬哥亮的聲音，使民眾再一次重溫美好歲月。113年8月共計819人觀展。

(五)世運主場館大型演唱會行政協助

高雄國家體育場（世運主場館）113年至8月底，分別於2月3日辦理英國創作歌手Ed Sheeran紅髮艾德演唱會，3月23、24、29、30及31日辦理亞洲天團五月天「回到那一天」演唱會，4月13日辦理「Golden Wave in Taiwan」K-POP演唱會，七場演唱會吸引逾42.6萬名歌迷參與；另Golden Wave演唱會5月4日中午在JTBC和日本串流平台Lemino上同時播出，對本市觀光產值及城市曝光度有極大助益。本府為吸引演唱會至高雄舉辦，促進演唱會對本市帶來的觀光經濟效益，積極提供場館硬體、交通疏運、環境衛生、安全維護等全方位行政協助及服務。

(六)表演藝術活動

1.2024 高雄春天藝術節

2024高雄春天藝術節已於2月至7月舉行，辦理共34檔節目、68場次。第15年規劃音樂、電影、舞蹈、小劇場、歌仔戲、皮影戲、豫劇、親子、能劇、歌劇等多種不同表演藝術類型節目，觀眾人次約5萬人次。

2.2024 庄頭藝穗節

113年8月至10月預計辦理40場，觀眾人數預計可達26,000人次，包含庄頭歌仔戲、戲劇、偶戲、音樂會等，放送各類豐富的表演藝術欣賞資源，深入高雄山區、海邊各社區，讓表演藝術深入常民生活，建立高雄居民文化休閒新品牌。同時藉以全面培養藝文觀賞人口，並促進在地演藝團隊產業發展，打造高雄優質表演藝術環境。

(七)電影藝術院線經營多元觀影

1.經營高雄電影品牌：

電影館、內惟藝術中心「內惟戲院」雙影廳三廳共構營運，以「藝術院線」、「雙重經典」、「獨家專題」、「國際交流」、「長短腳電影院」五種類型為策展核心，三廳每月排播220至280場次，選映30至40部片，以及全

台唯一放映虛擬實境作品的「VR 體感劇院」，360 影廳共 30 席座位、互動體驗區有 6 席座位。並舉辦映後講座加強觀眾與電影間的深度交流。

(1)藝術院線

選映影史傳奇維多艾瑞斯導演睽違 31 年執導作品《雙眼之間》、貓王遺孀傳記電影《貓王與我》、吳慷仁金馬影帝之作《富都青年》、舒淇經典回眸重現大銀幕《千禧曼波 4K 數位修復版》。

(2)獨家專題

與新加坡駐台北商務辦事處合作舉辦「2024 新加坡電影節」，並策畫焦點影人陳子謙單元，放映《24》等 16 部片。高雄市立美術館合作，共同舉辦「電影中的美味關係：餐桌時光」，邀請知名法式餐廳主廚簡天才師傅跨領域映後座談。兒童節特別放映宮崎駿《蒼鷺與少年》、《劇場版排球少年！！垃圾場的決戰》等片。

(3)國際交流

與日本交流協會合作「田中絹代導演特集」、「森田芳光導演回顧展」專題影展，安排選片指南、映後座談與影迷深入交流。與法國在台協會與誠品電影院合作搶先上映「法國電影焦點」專題《火上鍋》、《正發生》等片，並邀請高雄在地編劇家蔡坤霖進行映後座談。

(4)長短腳電影院

為電影館獨家策辦的親子電影院，打造高雄友善親子的觀影環境，從電影館拓點到內惟藝術中心。每月播放一單元，每單元規劃 4 至 6 場次，每月舉辦 1 次活動場。同時為拓展並結合以視覺暫留為出發點的電影館展覽「光影魔幻樂園」，月月導覽活動與手作課程，讓學童不只看電影、逛展覽、還可做手作活動，一次滿足。

(5) VR 體感劇院

規劃高雄電影節國際 VR 競賽的多部得獎和入圍作品，包括最大獎金火球獎《獄中鳥》、互動沉浸大獎《瑪拉的危險倒數》、最佳 360VR 獎《遺留》，國際 VR 生態紀錄片《科摩多：潛入水下天堂》、與美國政局密切相關的《甘迺迪：重回暗殺現場》。

2.法國克萊蒙費宏國際短片市場展

為推廣「2023 高雄拍」及「後難題」共 11 部短片作品，今年 2 月電影館於全球最大短片影展－克萊蒙費宏國際短片市場展設攤，在為期四天的市場展中，除了宣傳臺灣短片，也積極尋找 2024 高雄電影節及長短腳電影院的潛力合作對象，並持續與其他短片影展建立友好關係。

3.2024 青春影展

電影館持續挖掘傑出的影視新銳人才，於 5 月 16 日至 5 月 19 日舉辦「2024 青春影展」創造交流平台，共有 36 校、58 科系、267 件影視、動畫類作品報名參加。更策畫「焦點影人」觀摩單元，放映王登鈺導演與靳家驊導演短片，讓青年創作者從中攫取養分，開拓視野並與國際接軌。

4.積極宣傳高雄 VR 原創：

高雄 VR 原創國內外參展狀況作品導演國際輸出紀錄

	作品	導演	國際輸出紀錄
1	女海盜：生存守則	Morgan Ommer、黃丹琪	2024 SXSW XR Experience Competition 2024 New Image Festival Distribution Market
2	朵拉	陳怡蓉	2024 New Image Festival Distribution Market
3	蟬與花	柯佳彰、魏孝穎	2024 New Image Festival Distribution Market
4	諾弟	許智彥	2024 New Image Festival Distribution Market
5	鏡子	吳德淳	2024 New Image Festival Distribution Market
6	宵待草綺譚	柯佳彰、魏孝穎	2024 New Image Festival development market
7	小蛙	高逸軍	2024 New Image Festival development market
8	霧中	周東彥	2024 ZED Festival Internazionale Video Danza
9	紅尾巴	王登鈺	2024 L.E.V. Festival

5.打造專業電影博物館：

(1)數位修復建構在地影史

搭配 2024 高雄電影節「特別放映」單元，全台首映由國家電影及視聽文化中心及電影館合作之《天邊一朵雲》數位修復版，並辦理特映活動。

(2)《光影魔幻樂園》特展：

今年首次推出《光影魔幻樂園》特展，係以電影發明的原理「視覺暫留」為核心，並針對親子客群，結合兒童喜愛的動物，製作 11 件可互動性展覽道具於現場展出，以活絡館舍與民眾之互動，至 8 月已逾 3 萬人次參觀。

(3)《雄影講古打狗壹零毅》系列講座

與在地書店「三餘書店」共同打造《雄影書屋》，搭配藝術院線及專題影展一同精選書目，提供公眾一欣賞電影與閱讀電影的開放空間。

113 年邀請在地影史工作者陳坤毅、謝一麟等，共舉辦 8 場主題講座與推薦電影欣賞書籍，讓民眾能更了解電影與在地歷史。

(八)文史展覽

1. 匯流的形狀-愛河記憶特展（2024/04/18-2024/10/13）

總長約 12 公里的愛河，全流域皆在高雄境內，與臺灣其他河流最大的不同在於她並非源自高山。歷經物換星移的時空交替，愛河記憶了高雄城市發展的各種軌跡，勾起不同世代人們的情感與對話。本展透過各式各樣的形容詞，牽起你我歷史記憶中愛河的多元面貌。

2. 展高雄系列：三社三味-茂林特展（2024/06/20-2024/11/9）

茂林是魯凱族下三社部落的居住地與獵場，從過去到現在，得樂的卡、歐佈諾伙、古納達望三個部落持續在這裡成長茁壯，交織出了三種族群文化與風味。紫斑蝶、曲流、濁口溪、大鬼湖、石板屋、金雞納樹，共同組成了茂林的奇觀及景象，透過展覽讓大家走入紫斑蝶及下三社的故鄉一探究竟。

3. 回·聲-皮影戲的跨域藝術（2024/07/04-2025/06/01）

藉由跨藝術的展現，讓民眾跳脫戲劇本身，以不一樣的觀賞視野，看見皮影戲更多層次的內涵。本展邀請藝術家陳敬寶與吳修銘，以皮影戲作為創作媒介，分別以影像與口白聲音，進行工作坊與藝術創作，重新連結藝師與民眾之間的皮影印象。

4. 跨海的獅子舞-台灣舞獅文化交流展（2024/08/03-2024/09/01）

將 2023 年度高史博展出「跨海的獅子舞-冰見獅 X 高雄戲獅甲」巡迴至姊妹館-日本富山縣冰見市立博物館展出，落實跨國交流的同時，促進臺灣傳統民俗-舞獅文化之推廣。透過具有驅邪招福象徵的臺灣獅，以文化的力量為能登半島地震復興盡一份心力。

(九)文化中心藝文推廣

1. 大東文化藝術中心戶外音樂會

每週六下午 5 至 6 時辦理戶外藝文演出，113 年 1 月至 8 月共辦理 32 場次計 14,950 人次參加。

2. 大東文化藝術中心大廳音樂會

每週日上午 11 時至 12 時於演藝廳大廳辦理，共辦理 32 場，113 年 1 月至 8 月計 7,350 人次參加。

3. 大東文化藝術中心戶外活動

113 年 1 月至 8 月共辦理 14 場次，計 81,340 人次參加。

4. 大東劇場導覽服務

113年1月至8月計辦理19場導覽服務，參與人數283人。

5.大東藝文教室

113年1月至8月舉辦208場研習活動參與人數達5,513人次；演講廳舉辦122場專題講座，共14,928人參加。

6.岡山文化中心

113年1月至8月演藝廳舉辦65場，參與人數22,704人；演講廳共舉辦86場活動，計8,726人參加；展覽室辦理16檔展覽，參觀人次共計24,830人；開設2期藝文研習班，共28班，459位學員，計約5,258人次參與。

7.113年文化部藝文場館營運升級計畫-岡山文化中心樂齡展演駐館推廣~55歲以後的幸福人生—後青春的我們邀請本市演藝團隊慧敏兒童舞團企劃、執行樂齡族群舞蹈肢體開發課程，包括民族舞、成人芭蕾舞、現代即興等，樂齡學員共計49人，預計113年11月16日於岡山文化中心演藝廳舉辦成果演出。

8.文化中心市民藝術大道假日藝術市集

邀請取得高雄市街頭藝人認證標章之街頭藝人，於每週六、週日16時至21時30分在高雄市文化中心藝術大道辦理「假日藝術市集」，提供手作藝術工作者及街藝表演者與民眾自由對話的平台，以營造出城市文化品牌活動。

113年1月至113年8月舉辦67場，約1,084攤次參與；另每年春節假期推出市集活動，113年2月10日至13日（初一至初四）以「手作藝術市集」為活動主題，吸引約8,280人次參觀。

9.戶外廣場

文化中心廣場活動113年1月至113年8月計9場，逾95,000人次觀賞。

二、藝文產業扶植

(一)文創產業扶植

1.駁二共創基地

為健全文創聚落，分別打造駁二共創1號、2號基地，其中1號基地提供微型文化創意人才與企業進駐，空間規劃65間獨立辦公空間，及多功能講座空間、會議室。截至113年9月底，基地進駐團隊共44家，創造就業人數近500人。「駁二共創2號基地」，於112年9月底正式對外營運。基地空間包含120坪共享工作空間（Coworking Space）、60坪專業攝影棚及多功能講座空間、文創店家進駐空間及設計產業辦公室，提供較具規模之品牌或文創業業者進駐。截至113年9月底，文創店家進駐3家、文創產業辦公室進駐團隊共18家，進駐率100%，創造就業人

數近 150 人。

2.文創產業進駐駁二

為維持駁二倉庫獨特氛圍，匯集各式特色文創產業，將園區打造成蘊含文化之藝術場域及產業發展的重要據點，招商以「藝術」及「文化」為本質單位優先進駐（藝廊、書店、音樂空間），其次為文創單位（工藝、設計、時尚特色商店等），最後為民生性質單位（餐廳、咖啡廳等），藉由業者的進駐，作為創意、研發、服務空間，期望本區內文創業業者進行異業或跨領域合作，充分發揮群聚效益。截至 113 年 9 月底，共有 43 家文創單位進駐。

3.文創人才駐市計畫

文化局提供駁二 10 坪店面 4 間，並補助 10 萬元店面裝潢，及每月 3.5 萬營運費，讓入選者經營 3-6 個月的快閃店，直接面對市場，試煉測試品牌模式。自 103 年 4 月收件以來至 113 年 9 月底，申請數量共 484 件，評選出 84 位文創工作者進駐。

4.駁二藝術家進駐計畫

為提升高雄藝術創作能量及國際上藝文能見度，本局透過公開徵件、直接邀請、國際交換交流等方式，邀請各國駐村藝術家來高雄進行為期三個月的國際駐村計畫，自 103 年 12 月開辦至今，累計進駐 218 組（243 人），共計有來自 37 國藝術家進駐駁二。

今（113）年共有 230 件申請案，進駐 11 組（15 人）。

(二)影視產業扶植

1.扶植原創劇本創作-台灣華文原創故事編劇駐市計畫

持續辦理第十屆台灣華文駐市編劇計畫，以獎助與扶植並進的方式，鼓勵編劇劇本創作，第十屆 6 件獎助作品刻正進行第五期審查中；第十一屆於 113 年 2 月完成徵件，經委員審查後擇選 6 案，目前受獎助者已提交第二期稿件供委員審閱中。

2.電影、影集製作投資補助

(1)電影製作投資補助

為鼓勵電影長片製作，文化局與高雄市電影館合作辦理，由電影館公開徵求與本市有具體關聯性或具有足以辨識本市特色之城市意象的電影製作企劃，並以「高雄人」名義共同出品。113 年至 8 月共 4 部「高雄人」出品電影上映，包含姚志衛導演《明天比昨天長久》、游智涵導演《壞男孩》、陳宏一導演《（真）新的一天》、阿布代拉曼席沙克《以愛之茗》。

(2)影集製作投資補助

為鼓勵影視製作者創作屬於高雄味的劇集作品，文化局與高雄市電影館合作辦理「高雄劇」影集製作投資（試辦）計畫。112年共4部作品殺青：《聽海湧》、《鹽水大飯店》、《喝酒吧！笨蛋》、《彈一場完美戀愛》，其中《鹽水大飯店》113年3月3日於公視台語台播出，並於3月29日在高雄橋頭代天府辦理特映活動；《彈一場完美戀愛》8月12日於GagaOOLala、friDay影音、LINE TV播出；《聽海湧》8月17日於公視、中華電信MOD、Hami video播出，並於同日首播前，導演與劇中新生代演員回到高雄舉行特映會。

3.拍片住宿補助

依據「高雄市政府文化局協助影視業者拍片住宿補助試辦計畫」補助業者拍片住宿經費，113年至8月共核定11件住宿補助案，包含電影3部、劇集1部、短片7部。

4.拍片支援

提供從行政、勘景、場地和器材租借、演員徵選等全方位的支援服務。113年至8月共計106件協拍案件，包含電影11部、電視劇14部、電視節目19部、廣告23支、紀錄片2部、短片27部、音樂MV5支、學生畢業製作短片4部、其他1部。

5.行銷活動策畫執行及補助

為推動國片市場，協助影片行銷宣傳，如舉辦特映會、首映會等媒體行銷活動或運用文化局相關通路推廣行銷。113年至8月辦理4場電影及2場劇集高雄特映活動、1場劇集講座活動，提供宣傳資源及管道，以及透過相關行銷配套措施、新聞連絡、廣告露出等，增加媒體曝光度和話題性。

6.LED智慧攝影棚

LED智慧攝影棚是國內外的新興科技應用，將虛擬製作技術導入，突破時間、空間拍攝限制，展現影視創作無遠弗屆的特性。經濟部「亞灣2.0-智慧科技創新園區推動計畫」將「智慧影視」納入工作項目，因實體及虛擬攝影棚多集中於中、北部，而高雄具備5G、AI、半導體園區等科技基礎建設作為技術發展強力後盾，適宜規劃興建LED智慧攝影棚，以協助影視創新先進製程。目前文化部核定113年辦理先期評估、規劃設計書圖，持續辦理中。

(三)流行音樂產業扶植

1.2023-2024 南面而歌

「2023-2024 南面而歌」為跨年度計畫，公開徵求新世代台語歌曲創作，不限主題、不限類型，歡迎各式曲風，總獎金 126 萬元，廣邀更多詞曲創作者投入徵選，期許多元的創作能量持續在高雄匯集茁壯！本屆共徵得 285 件原創作品，其中 279 件符合資格，為歷屆最高。入選 30 首歌曲給予獎金，再從中擇優 12 首由劉宗霖、王斯禹、藤井俊充及曹雅雯（金曲台歌歌后）四位專業音樂人指導錄製合輯並於 113 年 4 月透過 Sony Music 索尼音樂全球數位發行。專輯共有 7 首歌曲打入台灣獨立音樂最大平台「StreetVoice 街聲」即時歌曲總榜前 30 名，其中王彙筑「輕輕仔飛」更奪下民謠歌曲總榜第三名佳績。另為替作品爭取更多肯定及曝光機會，已取得創作人同意授權，將首度以「南面而歌」名義報名 113 年度「金音創作獎」。

2. 音浪塔影音築港計畫

透過影音築港計畫，吸引影視音產業夥伴進駐，打造高雄流行音樂中心成為培育人才、產業扶植串聯、發展在地影音特色目標之基地，更以「前店後廠」概念與海音館組成產業聚落。獲選品牌包含新月映像、夢想動畫、海邊的卡夫卡、有序音樂等數家廠牌共計 11 家，後續將持續辦理徵件作業，預計近期再引入 1 至 2 家優質影視音品牌進駐。

影音築港計畫各進駐品牌於高雄流行音樂中心音浪塔辦理多項有關音樂製作、音樂產業推廣講座、各形式之音樂交流會、音樂演出、樂器維修等 220 場活動，近 5,000 人次參與，有助鼓勵影音原創內容，形塑獨立品牌內容之競爭力，並鼓勵相關青年人才投入影視音相關幕前幕後產業。

(四) 表演藝術團隊扶植

1. 高雄市扶植傑出演藝團隊徵選與獎勵計畫

(1) 本計畫係配合中央《文化部補助地方扶植傑出演藝團隊計畫作業要點》辦理，獎勵本市傑出演藝團隊穩定行政營運，提升專業創作水準，並發展自我特色，達到永續經營之目的。

(2) 113 年獎勵計畫獲中央補助 180 萬元整，共計 7 團入選，分別為音樂類「新古典室內樂團」及「南台灣室內樂協會團」2 團、傳統戲曲類「佩儀歌劇團」及「錦飛鳳傀儡戲劇團」2 團、現代戲劇類「橄欖葉劇團」1 團、跨領域類「兩兩製造聚團」及「索拉舞蹈空間舞團」2 團。

2. 小劇場演出團隊徵選計畫

(1) 本計畫以推廣小劇場藝術、扶植青年表演藝術團隊、增加年輕劇場工作者經驗為目的。

(2) 2024 執行「春藝小劇場」及「正港雄有戲」徵選計畫：共 8 組團隊入

選，包括不二擊聲音製造所《寄聲之廟》、唱歌集音樂劇場《以為是BL 結果是BFF》、複象公場《打人的狗》、許程崑製作舞團《Kidult》，已於 113 年 4-5 月於正港小劇場演出完成；另索拉舞蹈空間舞團《淨·肉》、橄欖葉劇團《四個都市叢林的求生者》、豆子劇團 X 福德隆劇團《叮叮咚咚大冒險》及老男孩劇團《末日，啤酒後，我們還記得什麼？》After Flood，其餘預計於 113 年 10-11 月於正港小劇場演出。

3. 春藝環境舞蹈徵選計畫

- (1) 為促進多元表演藝術呈現，以突破劇場演出形式，鼓勵本市團隊於公共藝文場域進行創作展演，強化「人、環境、藝術」的連結，推動在地團隊創作深耕，透過「動」態舞蹈，緊密結合「靜」態環境，以小型戶外舞作為起點，發展城市之環境展演型態。
- (2) 2024 春藝環境舞蹈徵選：共 4 團入選，藹艸合作社《逍遙園》、01 舞蹈製作《諾亞遊樂園》、索拉舞蹈空間舞團《窠想思》、希舞集聚舞蹈劇場《憶想 1879》，已於 113 年 3-4 月演出。

(五) 獎助創作與出版

1. 書寫高雄—文學創作及出版獎助雙計畫

- (1) 「2024 書寫高雄文學創作獎助計畫」，徵選以大高雄的風土人情為主題的文學創作計畫，共 66 件作品申請，選出小說 1 件、散文 4 件、新詩 1 件，共 6 件作品，每件給予獎助金 15 萬元，合計 90 萬元。6 件作品預計於 113 年 11 月 15 日前完成期中報告，明（114）年 6 月 30 日前完成全部創作。
- (2) 「2024 書寫高雄出版獎助計畫」，徵選以大高雄為書寫題材之出版計畫，入選作品依計畫內容核給獎助金，每名最高補助獎助金為 30 萬元，入選者須於簽約後 6 個月內完成作品出版上市及舉辦新書發表會。第一期徵得 4 件作品，補助《一滴水的旅程：大高雄河海戀》及《明日與那些幽微之時》2 本書籍出版，合計補助金額 16 萬元。第二期徵得 1 件作品。

2. 《好繪芽》繪本創作人才扶植計畫

(1) 2024 好繪芽繪本創作班

本年度創作班由聯經出版社童書主編的周彥彤以及繪本作家周見信聯手擔任帶班導師，以「創作力」和「編輯力」的角度出發，規劃共計 10 日共 60 節的完整繪本創作課程。並邀請 8 位專業的客座講師包含 Ballboss、黃一文、儲玉玲、儲嘉慧、林廉恩、吳睿哲、吳欣芷等 7 位繪本產業領域相關實務經驗豐富的講師，以及 1 位著作權法專家

姚信安教授共同帶領 30 位學員。

另預計於 9 月 10 日至 10 月 27 日於高雄市立圖書館總館 4 樓潮間帶辦理創作班成果展覽。將展出學員於課堂期間所創作的原畫作品及課堂作業成果，並擬辦理 1 場成果展分享會活動，讓更多人到圖書館交流與享受繪本。

(2)《好繪芽》出版品

A.《街上的汪先生》：第二屆好繪芽獎得獎作品，由是路故事出版於 113 年 2 月 20 日發行，並於 5 月 5 日於高市圖總館辦理新書分享會。

B.《穿穿的地洞》：第二屆好繪芽入圍作品，由聯經出版於 3 月 21 日發行，並於 5 月 12 日於高市圖總館辦理新書分享會，並於活動期間搭配辦理《穿穿的地洞》、《晚安、小熊》原畫展。2 場活動達 4,179 人次參與。

C.《星期天，你要去哪裡玩？》：第二屆好繪芽獎入圍作品，由青林國際於 5 月 31 日發行，暑假並於總圖辦理新書分享會及展覽。2 場活動共 4,146 人次參與。

3.高雄人文專書出版

(1)本年度文化專書將循東高雄山線訪調，出版東高雄山食農藝與創生人情商店。繼《山裏食》、《回家順路搵豆油：高雄山、海、縱貫線的里鄰雜貨店》、《煎一壺時代補帖：高雄 30 家老中藥房的故事祕方》系列專書，今年延續編輯出版文化專書，田野調訪九區之山食農藝與創生，串聯範圍有高雄旗山、美濃、內門、杉林、六龜、甲仙（南橫）、茂林、那瑪夏、桃源帶狀區域，以呈現東高雄行政區人情商店與山食農藝與創生故事。

(2)【山區部落醫師】繪本出版：

為持續豐富本市繪本出版主題，今年度繪本將以部落醫師與風土的描繪彰顯本市重視原民族群人物風土價值。由作家、攝影家、插畫家近身採訪記述在地人文故事，展現在地文史，進行田調訪問、踏查研究，逐次展開探索山區部落族群樣貌。全書著墨於 98 年莫拉克風災後，高中、桃源、勤和、復興、拉芙蘭與梅山衛生所等行政中心位在桃源，高雄山區交通中斷，部落衛生所醫師駐守南橫山區，不辭辛苦徒步進入部落看診，交通中斷時照顧部落病患，貼近民眾需求，也是安定部落人心的特效藥。旁及描寫部落居民日常生活種植愛玉、梅子、紅肉李與芒果，為大高雄地區重要的農林作物。

三、藝文人才培育及藝術扎根

(一)美術徵件展覽－2024 高雄獎（113/2/10-113/4/28）展覽

高雄獎秉持著當代藝術多樣性與跨領域之融合精神，提供藝術家一個具有多元且具開放性的創作平台。2024 高雄獎共計 511 位藝術家參賽，其中包含了 23 位外籍藝術家。本屆除延續「初審分類，複審不分類」的評選機制外，複審委員為陳永賢、薛保瑕、龔卓軍、王品驊，並特別邀請新加坡國家美術館總策展人辛友仁加入評審陣容，提供多元廣闊的國際審查視角。已於 113 年 3 月 23 日舉辦頒獎典禮，獎勵 3 位首獎得主及 5 名優選獎、18 名入選獎。

(二)獎勵文學創作

1.2024 打狗鳳邑文學獎

為鼓勵文學創作風氣，發掘優秀作品，每年辦理徵選「打狗鳳邑文學獎」。「2024 打狗鳳邑文學獎」徵件日期自 113 年 4 月 16 日至 6 月 21 日止，不限徵稿主題，亦不限投稿者年齡及國籍。徵件成果：小說組 189 件、散文組 241 件、新詩組 408 件及臺語新詩組 71 件。四組中分別選出高雄獎 1 名、優選獎 1 名及佳作 2 名，共計選出 16 名得獎者，每名頒發獎金為 4 至 20 萬元不等，合計總獎金為 116 萬元。

2.第十七屆阿公店溪文學獎

為鼓勵本市在學學生參與文學創作，深耕愛鄉愛土意識，藉由徵文活動喚起學子對寫作的興趣與對家鄉的了解、認同及熱愛，是唯一以本市各年齡層學子（國小四年級至研究所）為徵選對象，並以本市特色為書寫主題的在地性文學獎，與本市歷年舉辦之「打狗鳳邑文學獎」、「高雄青年文學獎」等文學獎活動有所區隔但又一脈相傳、相輔相成。第十七屆徵件至 113 年 1 月 31 日止，投稿人數共 431 人，3 月 24 日辦理評審，共 76 人獲獎。6 月 16 日假岡山文化中心舉行頒獎典禮，得獎作品經彙整後出版《第十七屆阿公店溪文學獎得獎作品集》。

3.高雄青年文學獎及推廣活動

「2024 高雄青年文學獎」以「文字生成」為徵件主題，邀請 30 歲以下高雄青年創作者參與。5-6 月份辦理「文學青年們請跟我來」青少年讀書會共計 8 場，按徵件文類，邀請新銳作家提供閱讀和創作的實作技巧指導，共計有 83 人參與。以及 4-6 月辦理「文學駐校」活動 9 場，與高雄三間國中合作，邀請作家入校演講、帶領實作，並將成果編輯為成果報，共計有 234 人次參與。

(三)流行音樂人才培育－舉辦高流系系列講座與課程

1.高流系 | 產業工作大解密

113年1月24日辦理「導演思維找不同・解構各類音樂演唱會真面目」，邀請兩位風格不同的演唱會導演莊惟愷及聞理，透過淺顯易懂、互動交流的形式讓民眾更迅速的了解演唱會產業；3月6日辦理「一擊就中！音樂與設計的浪漫距離」講座，邀請兩位設計大師黃家賢、方序中就「視覺如何與音樂完美結合」為主題與民眾分享。2場講座共計213人次參與。

2.高流系 | 超營養學分

113年4月17日辦理「Relax_出走計劃：從Neo Soul到R&B」，邀請歌手LINION、阿蘭AC帶領大家認識Neo Soul與R&B音樂；4月24日辦理「Relax_走入計劃：母語・美好生活」則是邀請原民歌手葛西瓦、阿布絲聊母語創作，讓聽者更了解原民音樂帶來的輕鬆與美好。2場講座共計126人次參與。

3.高流系 | Na 你來講啊!

今年度全新推出之高流系課程，邀請網紅那那大師與來賓對談+現場即興演出，透過每個年代的整理，帶領我們用音樂溫故而知新。113年6月12日邀請【沒有新歌的唱片行】主理人-小風對談，主題為【喔摸！那些令我著迷的八、九零年代金曲】；7月3日則邀請知名網紅-阿拉斯對談+現場演出，主題為【音樂一響起青春立刻醒-2000年後這些歌都是滿滿回憶】，一首首2000年到現在的歌曲，將LIVE WAREHOUSE搖身一變成為大型KTV包廂，觀眾現場反應熱烈。2場講座共計356人次參與。

4.高流系 | 青春校園誌

延續高流系「熱血高校搖滾誌」活動，113年上半年度邀請最受學子喜愛歌手及藝人走入校園，透過訪談、學生提問及現場演出等方式，與師生深度交流音樂創作與成長故事。113年4月12日、5月22、24、30日，陸續於鳳山高中、瑞祥高中、新興高中、甲仙國中辦理4個場次，延續去年前往極偏地區學校今年選定甲仙國中，邀請人氣歌手黃偉晉蒞校演出，分享如何踏上音樂之路及如何克服心理之壓力，立下現有成績，深獲師生好評。4校師生共計2,491人次參與。

5.高流系|校園種子計畫

此計畫希望讓校園學子透過實際課程的進行來認識流行音樂產業，進而喜愛並在未來選擇投入此產業。分別於113年3月11、16日、4月9-11及30日舉辦，共舉辦6場次，觸及了4所學校-樹德科技大學、台南應用科技大學、壽山國中、文藻大學，參與人次共計282人。

6.高流系演唱會專業技能全攻略-專業音響研習課程

針對演唱會專業技術中的音響部分，113年7月16-18日、8月20-22日，分別於台北及高雄各舉辦1場課程。邀請音響工程大師-吳榮宗老師開課，透過專業教學及實務操作，使學員更加熟練各式音場處理、聲音刻度的訂定等相關專業演唱會之音響技能，共計128人參與。

(四)電影美學教育推廣

1.推一把工作坊

將於10月高雄電影節期間特別打造一日電影工作坊，邀請《美國女孩》導演阮鳳儀、《查無此心》導演曾英庭、有戲娛樂的總經理莊啟祥、資深剪接師蘇珮儀和編劇洪子詠等人，出席授課。

2.「電影選修課」到國小巡迴放映活動

由講師帶領國小生進行影像識讀、創作、紀錄，練習從中述說與表達自我，學校遍及市區及非山非市、偏鄉國小：燕巢區安招國小、茄萣區成功國小，包含二場極偏與特偏學校為六龜區龍興國小、美濃區龍肚國小，共12校24場，參與人數總計2,126人。

3.電影藝術講堂

第五年的高雄市電影館「電影藝術講堂」，以業界重量級職人講座策辦，邀請全台炙手可熱的金獎講師，蒞臨高雄實務開講！按照不同主題設計課程進行方式，如：導演、副導演、編劇、提案企畫實戰等課程，至8月舉辦6堂課。

4.推動影像教育及人才培育計畫

8月與義守大學簽署合作備忘錄，啟動雙方影像藝術、美學與教育推廣方面的合作交流。

(五)藝術教育推廣

1.青少年戲劇營

邀請高雄在地「橄欖葉劇團」專業演員，為13-22歲青少年設計的劇場體驗夏令營，於7月辦理2梯次，共計100位學子參加。以『體驗式』課程讓學員透過互動與實作學習，以體驗劇場創意和美感察覺，成果於正港小劇場演出，深獲青少年及家長喜愛。

2.藝術共伴計畫—楠梓特殊學校瑞平分校戲劇課程

規劃具青少年劇場教學經驗，且長期關注人權議題的師資進入校園，帶領文本導讀、聲音與口語表達、肢體探索、創作呈現等戲劇課程，暖心陪伴正值青春卻受到性剝削傷害的女學生，給予正向且自信的成長機會。7-8月完成2場課程及工作坊，與1場成果發表。

3.透過館舍展覽推廣藝術教育，落實平權理念

(1)搭配《瞬間穿越繪畫與攝影之旅》規劃：「兒童及青少年夏令營-高美館專屬泰德 X 當代藝術體驗營」及「有魔法的畫-瞧！這是什麼呢？」7-10月共辦理9場次；特展之教育推廣活動：專家導覽4場、特展必修課1場、教師研習1場及小週末音樂會3場等。高美講堂：7-11月呼應《瞬間-穿越繪畫與攝影之旅》特展、規劃推出之《「瞬間」的延伸》系列講座6場，分別對應英國博物館、攝影藝術史、圖像證史、拍賣與藝術市場、視覺及視覺之外攝影等主題。美術館夜行：8-11月擬辦理4場次，主題分別對應《青春印記：收藏家龔玉葉與她的畫家朋友們》、《瞬間：穿越繪畫與攝影之旅》、大南方多元史觀三部曲《珍珠－南方視野的女性藝術》。

(2)兒童美術館與藝術教育推動

《親愛的動物們》延續SDGs之「動物友善與環境永續」議題，從生命關懷角度出發，藉由藝術創作與互動教具，探討動物與人的各種情感關係。

(3)結合展覽推動以文化平權為核心的教育推廣活動非視覺「共賞」導覽培訓及工作坊：

搭配《流於形式梁任宏個展》辦理針對館員、志工進行非視覺導覽培訓。7月21日辦理工作坊，由維士比教育基金會、重建院南部中心，召集視覺障礙朋友成團安排專屬非視覺導覽，參與人數共22人。

(4)校園參訪計畫

A.文化美感輕旅行：

高美館自109年即參與「文化美感輕旅行」教育部補助全國偏遠地區學校學子前往藝文場館參訪實施計畫，作為該計畫的合作藝文場館，高美館媒合偏遠地區學校師生至高美館、兒美館參觀展覽、聆聽導覽，進行藝術和美感體驗。112年度共29間偏鄉學校申請（3間國中、26間國小），參訪期程由112年9月橫跨至113年6月，113年1月至6月共8間學校完成參訪，總計279位師生參與。

B.高雄市校園藝術togo體驗計畫：

112年9月至113年6月，規劃以視覺藝術為主題規劃藝文場域一日遊行程，活動結合高美館、兒美館、內惟藝術中心、VR體感劇院、衛武營等場域。參與對象以本市偏鄉地區學子為優先，參與對象橫跨國小至高中。活動整體奠基藝術教育價值，透過富有趣味的活動體驗設計，提供學生豐富多元的美感經驗，培育下一代豐富的

藝術涵養與人文關懷素養。113 年 1-6 月共 85 間學校完成參訪，累積共 3,213 位師生參與。

四、閱讀推廣

(一)城市閱讀力持續扎根，榮獲中央獎項肯定

1.榮獲整體閱讀力表現績優城市

國家圖書館 113 年 3 月頒布「112 年臺灣閱讀風貌及全民閱讀力年度報告」，高雄市蟬聯摘奪整體閱讀力表現績優城市，112 年高雄市民眾每人擁書冊數榮登六都第二名；人均借閱量以民眾每人借閱冊數平均 6.49 冊，奪得六都第三名，今年 6 項細項指標，高雄市 2 項皆屬六都前段班。

2.林園分館與河堤分館榮獲「教育部 113 年全國閱讀磐石獎」

高雄市立圖書館林園分館與河堤分館分別以「閱讀藝起來書香滿林園」、「閱讀·悅讀，讓繪本種子在河堤發芽」為主題，榮獲教育部 113 年全國閱讀磐石獎「閱讀推手團體獎」。

(二)閱讀推廣不間斷，持續陪伴市民閱讀不停歇

1.強化線上電子書服務

(1)電子書多元平台&文化部擴大數位閱讀計畫

高市圖電子書雙平台，包含雲端書庫@高雄及 HyRead Ebook 電子書組成，合計有超過 15 萬冊的藏書，多元的書籍種類及各種行動裝置皆能方便使用，是現代民眾閱讀的好選擇。

自 113 年 5 月 1 日起，加碼推出「Hami 書城」電子書平台擁有當日主流報紙、當期熱門雜誌，還有每月 30 本暢銷書籍限時閱讀，以及 1 萬 5 千種以上電子書、180 種雜誌，更有貼心的快讀服務，提供精選文章及書摘、線上教學影音，以及暢銷有聲書。5-8 月電子書累計點閱數量 215,147 冊。

自 112 年 9 月至 113 年 11 月，高市圖透過文化部擴大數位閱讀計畫，申請 62 萬 8,800 點借閱點數，並取消讀者每月電子書借閱上限，113 年 1 至 8 月雙平台計次服務已超過 259,627 借閱量，較去年同期借閱量成長 131.89%，113 年第二季較第一季成長 8%。

(2)喜閱網@高市圖

為滿足本市國小學童對喜閱網電子書大量的閱讀需求，113 年新購喜閱網@高市圖電子書 59 種，195 冊，總數量達 119 種、1,721 冊藏書，提供 24 小時不間斷的服務。113 年 1 至 8 月借閱人次 28,054 人、借閱冊數達 47,836 冊。

2.強化圖書館外展服務

(1)高雄圖書通閱車隊

A.通閱書車：以打造一座「沒有圍牆的圖書館」的初衷持續寫下里程碑，串連超過 768 萬冊館藏成為市民大書庫，提供讀者「甲地借、乙地還」之就近借還書服務，縮短城鄉距離及延伸圖書館觸角。113 年 1 至 8 月通閱冊數逾 254 萬冊、通閱率 22.16%，也就是每 100 本書中有 22 本書是利用通閱取得。

B.行動書車：書車服務結合多元閱讀主題，持續深入偏區、走入鄉間打造沒有圍牆的圖書館，有巡迴國高中校園提升英語學習力的英語列車、規劃「戶外科學 LAB」推廣科普閱讀、紓解思鄉之情的東南亞書車。113 年 1 至 8 月辦理 600 場次、53,673 人次參與（年度場次陸續規劃中）。

(2)學校社區共讀站及團體證送書服務

為提供市民便捷圖書資源及培育人文素養，結合社區共讀站並鼓勵本市各級學校利用圖書館圖書資源，辦理團證送圖書到校園服務，全市共讀站累計合作辦證 96 所，113 年截至 8 月底共借出 193,860 冊。並與學校閱讀圖書推動教師合作，協助主題書展設置及閱讀推廣活動，與高雄醫學大學合作規劃聯合書展及高雄女中合作校園書展…等，讓閱讀資源效益更為擴大與加深。

(3)智慧圖書館

智圖為提升智慧無人式服務之能見度，提升圖書借閱率，上半年結合高雄在地的獨立書店初冊店（大寮區）辦理「初次見面，聊聊高雄」書展，透過各式不同的活動營造閱讀樂趣。113 年 1-8 月，總累積 6,396 人次、共 17,364 冊借閱量。

另外，為配合高雄捷運公司空間調整，原中央公園站智慧圖書館遷移至台鐵高雄車站西售票處，該位置緊臨捷運高雄車站出口，是以能將原本僅針對捷運族群服務擴大至搭乘火車之民眾，提升智圖使用效率。

(4)因應考前提早開放自修室&新增自修席位

自 113 年 1 月起，左新分館調整多功能研習教室，增加 30 席自修席；岡山地區岡山文化中心、岡山、橋頭、彌陀公園等 4 館也因應 5 月會考，調整多功能教室檔期，增加 116 席自修席，便捷考生利用。另因應週末總館閱覽座位使用需求，自 113 年 8 月 7 日起，於每週三上午 11 時至週五 11 時止，開放當週六、日之 4 至 6 樓靠窗閱覽座位區共 458 席供線上登記，提供讀者週末預約使用總館閱覽座位。

(三)優化館舍與館藏，國際館際交流不中斷

1.112-113 年度優質公廁及美質環境推動計畫

依據現行建築物無障礙設施設計規範、公共場所親子廁所盥洗室設置辦法及公共場所之性別友善廁所規劃建議等相關規範，規劃設計提升寶珠、岡山、路竹分館及新興民眾閱覽室等 4 分館廁所，提供民眾舒適如廁空間。

2.112-113 年補助公共圖書館耐震能力改善實施計畫

推動公共圖書館辦理館舍耐震結構補強改善工程，以提升公共圖書館館舍耐震能力，確保建築物耐久性與安全性，以保障民眾安全。經評估燕巢分館、六龜分館、大社分館、鳳山二館、右昌分館及高雄文學館等館舍建築物耐震能力不符現行耐震能力標準規範須進行補強，業於 4 月份起陸續進行工程作業。

3.分館閱讀設備升級及館舍空間美化

112 年獲教育部補助辦理公共圖書館閱讀設備升級實施計畫，共獲得核定大樹、草衙、中崙、鼓山、大寮、燕巢、鳥松及寶珠等 8 間分館，預計於 10 月完成設備安裝。透過辦理圖書分館設備充實與升級，將提供讀者更舒適與優質的閱讀環境。

4.分館兒童館藏優化

為啟發兒童閱讀興趣，培養本市兒童閱讀習慣，持續規劃優化兒童館藏作業。113 年預計優化橋頭分館、三民分館、李科永分館、林園分館、高市文化分館及內門木柵分館等 6 館，約 15,000 冊，預定於 11 月完成入藏。

5.分館喜閱網專區建置

為充實分館館藏資源，持續媒合及募集社會與企業各界資源，針對高雄市國小學童所需之喜閱網圖書進行分館喜閱網專區建置，113 年建置分館包含新興分館、旗山分館、燕巢分館、大樹二館、苓雅分館、田寮分館、岡山分館等 7 分館。

6.國際館際交流不中斷

113 年 1 月至 8 月計有 APEC 多國學者代表團、科索沃普里斯提納市市長、日本東京都「荒川區議會東亞政治經濟研究會」、韓國中小學校長團、印度中小學校長團、日本 NPO 八王子台灣友好交流協會參訪團等近百名國際外賓蒞臨高雄市立圖書總館參訪交流。

(四)分齡分眾閱讀推廣

1.全齡閱讀推廣活動（含線上閱讀推廣）

(1)三大講堂-城市講堂、大東講堂、岡山講堂

113 年 1 至 8 月三大講堂共計辦理 55 場（含線上直播新場次），總計共 16,291 人次參加。

城市講堂共辦理 17 場，共 7,941 人參加；大東講堂共辦理 22 場，共 2,234 人次參加；岡山講堂共辦理 16 場，共 6,116 人次參加。

(2)好書及新書推薦

新出版圖書書展結合好書推薦辦理相關活動，每月由選書小組委員精選新出版圖書 40 種，其中包含 6 至 7 種重點推薦圖書，並舉辦每月新書好書講座。113 年 1 月至 8 月好書講座共 8 場，參與人次計 505 人。

(3) 2024 巴黎奧運相關主展及活動

113 年度暑期活動「Emoji 的圖發奇想」以台灣獲邀 2024 巴黎奧運首創的「文化奧運」的主視覺意象，運用世界通用的新語言—表情符號，一起加入這場國際盛會。並配合時事巴黎奧運，推出【爭奪桂冠！來自五大洲的吶喊】主題書展，提供許多著名體育人物自傳及相關運動書籍，已累積超過 2,300 人次參與。

(4)重點主題書展

為提供高雄市民良好與多元的閱讀素材，至 8 月 31 日累計辦理 14 場書展，內容包含青少年興趣、淨零碳排、美好的日常等多項主題，總參與人次達到 109,514 人。

(5)世界母語日相關推廣活動

2024 世界母語日活動，搭配國立臺灣圖書館串聯活動，2 月 27 日-4 月 30 日於總館、河堤分館、中崙分館辦理母語主題書展，另於李科永紀念圖書館及總館各辦理 1 場親子說故事手作活動及 1 場台語講座。另有林園、燕巢、三民、苓雅、鼓山、六龜分館辦理台語推廣活動；美濃、杉林、甲仙、鳥松分館辦理客家文化推廣活動；前鎮、左新、內門、六龜分館辦理原住民文化推廣活動。合計共 47 場，達 10,436 人次參與。

(6)文學推廣活動

以多元形式之文學推廣活動，經營不同客群，連結在地文學社團與教育單位，透過資源的串連合作，共同推動地方文學發展。113 年 1-8 月陸續辦理「新芽讀書會」線上講座、「文學青年們請跟我來」文學獎徵件推廣活動、「解謎相談室」推理文學系列活動、「2024 高雄文學駐校計畫」、「現地：2024 地景文學創意寫作坊」、「行過綠川-舊日篇的沿線散策」地景文學活動、「開館 20 周年暨建築落成 70 周年系列

」等活動，並於館內主題特展室策辦「交差点：回望跨語世代作家」文學史特展。

2. 嬰幼兒閱讀推廣活動

(1) 雄愛讀冊發放及親子教學工作坊

為提倡與鼓勵「早期閱讀」及「親子共讀」，規劃親子共讀教學工作坊至本市圖書分館、醫療院所、學校或育兒資源中心等，透過實體、線上課程及親子讀書會等，鼓勵家長及照護者藉由「互動式閱讀」，配合嬰幼兒發展探索的步調進行陪讀，使嬰幼兒閱讀推廣運動伸展。113年1至8月共辦理86場次（場次持續規劃中）。高市圖新生兒閱讀書盒「雄愛讀冊」1月至7月共計發放5,891盒，占全高雄市出生人口數71%。

由市圖培訓之種子教師於高雄市各育兒資源中心、市圖各分館、偏鄉地區及使用線上媒體方式辦理親子共讀教學工作坊，鼓勵家長/照護者透過共讀方式，從小培養起對閱讀的興趣，112年共辦理130場，參與人數2,553人；113年1至8月共辦理86場，參與人數1,681人（持續規劃辦理）。

(2) 教育部嬰幼兒推廣計畫

113年嬰幼兒閱讀推廣計畫今年度預計辦理親子共讀教學工作坊總場次120場，截至113年8月已辦理84場親子共讀教學工作坊。8月30日於總館辦理嬰幼兒閱讀推廣研習講座，參與人數約48人。

3. 兒童閱讀推廣活動

(1) 《改變世界的小英雄》繪本主題系列活動

國際繪本中心配合高市圖雙語政策及推廣SDGs永續發展目標，於3月5日至6月30日推出「《改變世界的小英雄》繪本主題系列活動」，藉由書展與多元類型活動讓大小朋友認識永續發展的目標、建立永續發展的觀念，期間辦理1檔繪本主題書展、1檔雙語電子書展與5場系列活動，活動累積總參與人次19,925人次。

(2) AR 體驗坊及 AR 校園活動推廣

高市圖以4款不同主題的AR擴增實境繪本遊戲，與台灣原創繪本作家陳虹予、孫心瑜合作，將繪本角色或故事情節融入遊戲，利用ARcode的技術讓讀者進入繪本世界。AR體感園區體驗坊於每週六、週日及國定假日在國際繪本中心各辦理2場，截至8月底共舉辦156場次，累計2,584人次參與。並與高雄市各地區分館串連，推廣高市圖開發之AR互動軟體至各區的國小校園，並結合生生有平板政策，由總館

成立推廣體驗團隊，將 AR 設備帶到班級中進行體驗活動，讓更多的學童能接觸繪本 AR 互動體驗，於 113 年 4 月期間，更與鼓山區中山國小合作進行 38 堂 AR 協同課程，將 AR 融入自然、美術、科學主題課程當中。113 年 1-8 月共舉辦 148 場次，累積 2,536 人次參與。

(3)教育部「藝起來尋美計畫」

大東藝術圖書館獲得教育部「112-113 年教育部推動國民中小學辦理美感課程體驗教育計畫」補助，規劃「藝起來尋美」計畫，與本市鼎金國中國小及舞蹈家江婕希合作，以動作分析系統與步驟，連結圖書館藏與館內富特色的建築、圖書空間進行課程設計，透過觀察、模仿、聯想、創作和分析等逐步延伸的步驟，深化肢體舞動的覺察感知、探索環境並啟發創意聯想，尋找並創造美感實際體驗，達到「做中玩、玩中學、學中創、創中樂」的目標。除課程開發設計，亦規畫辦理教師增能研習工作坊，引導教師將生活美感體驗的覺知創造、圖書館多元使用的可能融入教學應用，達成藝術教育紮根校園之目標。

(4)《紙上劇場開始了》主題繪本系列活動

國際繪本中心於 7 月 2 日至 10 月 27 日推出《紙上劇場開始了！》主題繪本系列活動，以「戲劇」之觀點來看繪本，並藉由 2 檔主題書展與 4 場系列活動，帶領讀者從中發現繪本許多不同的面貌及觀看方式。

(5)「2024 年夜宿總圖 10 年在閱讀中邁進」27 小時圖書館夜宿雙語體驗營

為提供多元化閱讀體驗歷程，今年度續與國家發展委員會合作，將外語繪本融入活動推行雙語政策。邀請國小 3-6 年級學童體驗 27 小時閱讀營，含營隊夜宿探險、繪本閱讀及戲劇創作，結合介紹圖書館資源、英語閱讀活動與閱讀闖關，並串聯二期文創會館參訪。邀請高雄在地劇團快樂鳥故事劇場，帶領學員將繪本透過多元閱讀方式帶入戲劇創作，於小型發表會上展現學員多元閱讀的成果。活動共計 185 名學童報名，最終錄取 48 位學童參與兩日營隊活動，成果發表會共計有 159 人次參與。

4.青少年閱讀推廣活動

(1)青年董事

為促進青少年公民參與，經申請審核選出 15 位國、高中生擔任高市圖第三屆青年董事，參與高市圖相關業務決策及審議過程，並由諮詢夥伴與館方共同帶領，於圖書館進行公民培力與圖書館事務參與。

上半年著力於館務認識與提案參與，前往二期會館進行場域體驗、分

組進行提案實際參與及提案落實，包含生活體驗營、分館地圖集、優化自媒體等案，113年1至8月進行1場說明會、1場場域體驗、8場例月討論會議。

由青年董事共同規劃，結合雙語政策及淨零碳排，8月20日至8月21日前往甲仙、美濃、大樹等進行雙語教育活動及生活體驗營，前往8處場域、景點，包含：甲仙國小、甲仙老街及貓街、美濃永安老街、廣進勝油紙傘、巴璦圓鳳梨園區、臺灣鳳梨工廠、三和瓦窯等，進行偏鄉教育服務與文化交流。

(2)美國文化營

為培養青少年具有國際溝通能力並搭起國際化接軌的橋樑，於113年2月1日、2月2日寒假期間於岡山分館辦理「美國文化營」活動，並與「美國在台協會高雄分處」以及教育部終身教育學習圈-財團法人何嘉仁文教基金會合作辦理。透過演講及外籍講師沉浸式教學小組互動培養學員多元文化素養及提升雙語能力，共30位同學參與。

(3)英語列車

因應全球化及國際化浪潮，為提升青年學子英語力，啟動行動書車「英語列車」前往高雄各區學校，以擴充學校英語書籍資源，並提供青少年便利借閱英語書籍的服務。每輛英語列車典藏專業選書委員推薦書約2,000冊英文書籍，前往本市國、高中（職），每校停留半天至一天的時間，提供師生英語圖書借閱服務。113年1月至8月共辦理84場次校園服務，8,332人次參與。

(4) 2024 青春逗陣學堂：未來生成式

於113年7月15日至21日暑期間，針對高雄市高中職學生辦理營隊，目標提升同學獨立思考及思辨能力、開拓人文及社會科學視野，並培養社會關懷與實踐。營隊期間邀請多元、跨界領域，如哲學、社群行銷、傳播、聲音表演、主持表達、科技新知（AI、CHATGPT）等領域的專家學者擔任講師，帶領主題講座、小組討論、心得交流、工作坊、實地踏查、成果發表。今年更為配合總館十周年館慶主軸特色，加入體感閱讀、漫畫等概念。參與人數48人。

(5) 2024 校園讀劇推廣－聲音探光

校園讀劇推廣－聲音探光，由高雄市立圖書館、聲音導演－郭霖、三餘書店，結合超展開策劃及逗點文創結社共同辦理：

A.以讀劇演出教學的方式，走入校園及圖書館，讓民眾與學生感受文學改編成聲音朗讀時的演出魅力。

B.辦理「讀劇演出影片徵選」，鼓勵學子理解文本內涵及發揮創意，錄製 3 分鐘讀劇影片投稿參賽，優選者將於 11 月高雄城市書展演出。

C.辦理「耳內小劇場」，邀請郭霖、詩人任明信、專業配音員，重新詮釋散文《別人》、漫畫《集合！RENDEZVOUS》，並串聯高雄書店，讓閱讀不只是紙上翻閱，只要自備手機與耳機，走進書店，就可以「聆聽」文本的魅力。

5.樂齡閱讀推廣活動

(1)有故事的人：樂齡表演工作坊

延續前兩年的樂齡工作坊活動量能，持續策辦「有故事的人：飛閱，拾光寶盒－樂齡表演工作坊」，於六月初開始招生，共計有 32 名樂齡者完成報名程序本次除持續與合作兩年的「表演家合作社」外，今年更加入「響座劇場」，聯手教導樂齡者透過肢體等轉化成戲劇演出。擬於 9 月 22 日將辦理成果發表會，將生命故事展現給民眾共同分享與圖書館十年故事點滴。

(2)草衙分館樂齡主題圖書館

與高雄市立小港醫院合作「2024 龍喜為著你_健康好運龍龍來，樂齡樂龍龍」系列課程，為期 9 個月之課程，自 4 月份起每週四上午以運動為主題，每週五上午則進行健康講座、藝術輔療或創意手作課程。另辦理「水水共老課程」樂齡讀者的肌膚彩妝課程，讓長輩們也能有水水美麗的容顏，並透過初階及進階一系列的課程，使學習能看到有效的進步。截至 8 月底共辦理 68 場樂齡推廣活動，合計 3,260 人參與。

6.文化平權

(1)原鄉書盒

由青年董事提案，自 112 年 7 月 1 日起，每月 1 號早上 11 點整，開放原鄉三區（茂林區、桃源區、那瑪夏區）居民申請原鄉書盒限定版宅配服務，提供讀者自選書籍，每箱書盒可申請 5 本，並獲得冠億建設企業贊助，讀者可免付來回郵資，增進原鄉閱讀平權。且於今年 3 月起，搭配行動書車至原鄉場次推廣本服務，現場提供申請資訊，鼓勵民眾申辦。

(2)東南亞行動書車

東南亞行動書車定期造訪「前鎮聯合宿舍」、「勞工公園（勞工教育生活中心）」、「有興國際上寮宿舍」、「聖母顯靈聖牌堂」，於移工宿舍及新住民聚集地巡迴，提供便利的辦證及圖書借閱服務，將閱讀資源帶

入移工聚集的社區，也期許更多移民、新住民甚至當地民眾可以透過閱讀，促進多元文化交流及互動，截至 8 月底，東南亞行動書車共辦理 35 場次，約 972 人次參與。

(3)東南亞主題書展

於總館持續推動閱讀東南亞系列活動，包含辦理東南亞主題書展，提供相關之書籍供讀者閱讀、邀請講者分享與東南亞相關議題、邀請新住民擔任說故事老師帶領說故事活動等，讓讀者及國人更加欣賞東南亞文化及了解新住民夥伴。截至 8 月底共辦理【南洋心韻】、【你說，泰國到底有什麼？】2 場主題系列活動，約 4,751 人次參與。

五、文化資產傳承永續

(一)眷村文化保存陸海空三軍在高雄

高雄市全台首創大規模眷村進駐計畫「以住代護」，來自各領域的文創職人百花齊放，以眷村文化、元素為基底融合本業專長，共創現代眷村文創聚落。

1.112 年推出以住代護 3.0「青創 HOUSE 試辦計畫」，釋出 44 戶眷舍（黃埔新村 21 戶、建業新村 23 戶），112 年總投件數 58 件，計 27 戶審查通過，目前辦理相關進駐作業。

2.113 年推出以住代護 3.0「文創聚落試辦計畫」，釋出 28 戶眷舍（黃埔新村 13 戶、建業新村 15 戶），5 月 8 日起開放看屋，採每月收件，總投件數 56 件。8 月 2 日初審，8 月 23 日及 8 月 26 日辦理現地複審。

(二)再造歷史場域-見城計畫

1.以重建臺灣第一石城、縫合龜山串接蓮潭、歷史堆疊城市考古、舊城門戶重塑再造、貫穿古今散步舊城等子計畫，重建並重見舊城歷史現場。

(1)整體：完成左營舊城、周邊聚落相關主題專書、見城誌出版、執行行腳推廣、見城學堂、環境教育等多元類型活動推廣。

(2)東門子計畫：完成國定古蹟鳳山縣舊城護城河通水工程、東門段城牆照明景觀改善、國定古蹟鳳山縣舊城殘蹟段修復工程、國定古蹟鳳山縣舊城東門段城門樓及城牆修復工程規劃設計。

(3)北門子計畫：完成左營舊城空中馬道串接（見城之道）工程第一期、國定古蹟鳳山縣舊城北門段及鎮福社修復工程、國定古蹟鳳山縣舊城蓮池潭段殘蹟修復工程規劃設計。

(4)西門子計畫：完成國定古蹟鳳山縣舊城西門鐵工廠段修復工程、西門遺址公園、西門城基棚架改善工程。

(5)南門子計畫：完成左營舊城南門口公園綠美化工程、左營舊城交通改

善評估。

(6)城內子計畫：完成見城館啟用、左營舊城城內考古試掘計畫、城內截水溝工程。

2.「見城計畫」目前執行項目：

(1)南門子計畫：已完成左營舊城空中馬道串接（見城之道）工程第二期規劃設計，目前進行工程招標選商中。

(2)整體子計畫：辦理 113 年左營舊城行腳推廣計畫，計 7 場，共 113 人次。

(三)再造歷史場域-興濱計畫

1.以山、港、鐵、町四大主軸進行整體規劃，逐步再造哈瑪星歷史場域。

(1)先期：完成興濱雲端資訊平台、百年哈瑪星論壇、哈瑪星行腳推廣計畫、文史特展及交流計畫、哈瑪星及周邊歷史風貌相關主題專書改寫暨出版案。

(2)「山」子計畫：完成打狗水道淨水池調查研究、忠烈祠（日本神社）調查研究、登山街 60 巷景觀改造、西子灣隧道及其防空設施規劃設計、哈瑪星及周邊環境軍事遺址調查研究、打狗水道淨水池（量水器室）規劃設計。

(3)「港」子計畫：完成雄鎮北門修復、打狗英國領事館文化園區周邊環境及景觀改善、香蕉棚調查研究及高雄港勢展覽會特展、旗後礮臺修復及再利用計畫。

(4)「鐵」子計畫：完成舊打狗驛（北號誌樓）修復及再利用、規劃設計及修復工程、舊打狗驛（北號誌樓）及鐵道園區活化推廣及再利用。

(5)「町」子計畫：完成新濱町一丁目連棟紅磚街屋調查研究及修復工程、原愛國婦人會館修復、堀江町日式街屋修復設計、鹽埕町五丁目 22 番地原友松醫院調查研究及規劃設計、王沃及王石定故居修復及再利用計畫。

2.「興濱計畫」目前執行項目：

(1)「町」子計畫：辦理武德殿周邊歷史空間再造及堀江町日式街屋（原帖佐醫院）修復工程。

(2)辦理北號誌樓環境教育推廣活動，完成定時導覽 29 場、校園藝術 TOGO1 場、夜間攝影會 3 場及大專杯聯合運轉競賽 1 場。

(四)文化資產調查研究

1.完成旗後礮臺修復及再利用計畫。

2.完成國定古蹟打狗英國領事館及官邸補充修復及再利用計畫。

- 3.辦理高雄市岡山區空軍眷村發展新史：歷史觀點下的新研究。
- 4.辦理歷史建築大樹姑婆寮山頂莊家古厝調查研究及修復再利用計畫。
- 5.辦理國定古蹟臺灣煉瓦會社打狗工場（中都唐榮磚窯廠）修復及再利用計畫。
- 6.辦理歷史建築原日本海軍航空隊下士官兵集會所（岡山新生社）調查研究及再利用計畫。
- 7.辦理歷史建築大寮共益磚窯廠暨瑞榮紅磚工廠調查研究及修復再利用計畫案。
- 8.辦理高雄市鹽埕區銀座（國際商場）調查研究計畫。
- 9.辦理高雄市岡山區樂群村聚落建築群保存及再發展計畫。
- 10.辦理歷史建築「榎源商店六龜支店」調查研究及修復再利用計畫。
- 11.辦理高雄市原日本海軍高雄通信隊新庄分遣隊受信所調查研究及修復再利用計畫。

(五)文化資產修復工程

- 1.完成黃埔新村建物修繕及周邊環境整建工程。
- 2.完成 112-113 年高雄市鳳山歷史城鎮風貌及創生「行城漫旅」綠環境改善計畫。
- 3.完成市定古蹟武德殿周邊歷史空間再造先期規劃。
- 4.完成市定古蹟武德殿西側整地工程。
- 5.完成市定古蹟武德殿再利用計畫（含補充調查）暨武德殿周邊規劃設計及西側工程監造。
- 6.完成左營明德新村 14、15 號眷舍修繕及周邊景觀改善工程規劃設計。
- 7.完成歷史建築原高雄市議會修復工程規劃設計。
- 8.辦理國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所（前海軍明德訓練班）全區基礎設施工程。
- 9.辦理國定古蹟鳳山縣舊城南門廣場營造與東門銜接計畫工程規劃設計。
- 10.辦理歷史建築岡山醒村 A、F 棟修復工程（第一期）。
- 11.辦理岡山樂群村建物整修工程（第一期）-A1 宿舍。
- 12.辦理文化景觀「左營海軍眷村緯六路 110 號」整修工程。
- 13.辦理歷史建築永安黃家古厝修復工程規劃設計。
- 14.辦理歷史建築堀江町日式街屋（原帖佐醫院）修復工程。
- 15.辦理國定古蹟「打狗英國領事館及官邸」屋頂防水修復工程（含設計監造及工作報告書）。
- 16.辦理國定古蹟「打狗英國領事館及官邸」管理維護計畫。

- 17.辦理市定古蹟武德殿圈樑修復工程。
- 18.辦理市定古蹟打狗水道淨水池（量水器室）修復工程。
- 19.辦理歷史建築田町齋場修復工程。
- 20.辦理國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所（十字電台及前鳳山新村十巷）修復工程規劃設計案。
- 21.辦理國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所（前海軍明德訓練班）中正堂及至善樓等建物修繕工程。
- 22.辦理國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所（前海軍明德訓練班）大礮堡古蹟本體修復工程。
- 23.辦理市定古蹟鳳山縣城殘蹟修復暨景觀改善工程。
- 24.辦理橋仔頭糖廠興糖路 15 巷 6 連棟日式宿舍遷移工程。
- 25.辦理文化景觀岡山醒村 C、D、E、G 棟修復暨全區介面整合工程。
- 26.辦理市定古蹟「鹽埕町五丁目 22 番地原友松醫院」修復工程。
- 27.辦理市定古蹟「高雄市大仁路原鹽埕町二丁目連棟街屋」修復工程。
- 28.辦理歷史建築旗山亭仔腳（石拱圈）修復工程。
- 29.辦理國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所（前海軍明德訓練班）古蹟本體第二期修復工程。
- 30.辦理歷史建築美濃輔天五穀宮修復工程。

(六)遺址保存與推廣

1.國定鳳鼻頭（中坑門）考古遺址

- (1)辦理國定鳳鼻頭（中坑門）考古遺址監管保護工作執行計畫，包括日常管理維護 173 次、定期巡查 18 次、教育推廣活動人次 20,962 人，20 位在地覽員於週六、日及國定假日定時固定導覽。
- (2)辦理「國定鳳鼻頭（中坑門）考古遺址 113-114 年度臨時展示空間規劃設計及建置計畫（二期）」，預計 114 年 8 月完成。
- (3) 113 年 7 月 30 日提送國定鳳鼻頭（中坑門）考古遺址公園可行性評估修正計畫。

(4)鳳鼻頭考古遺址展示館

鳳鼻頭考古教育館於 112 年 2 月 24 日啟用，為鳳鼻頭遺址教育的推廣基地，展場空間結合遺址影音及出土文物展示，讓民眾了解史前人類使用的器具及生活智慧。113 年 1-8 月辦理「春遊回鄉聽故事」3 場、「國小考古教育推廣」12 場、「新北市考古生活節-史前動物派對」1 場、「113 年導覽員教育訓練」1 場、「一起來考古!走進鳳鼻頭考古遺址」3 場，113 年 1 至 8 月累計 4,691 人次參訪。

2.國定萬山岩雕群考古遺址

- (1)辦理國定遺址「萬山岩雕群考古遺址」監管保護計畫，包括文化局遺址實地巡查 1 次、維護監視照相攝影機 3 次、部落巡守 8 次、保護標誌與導覽解說牌巡視 4 次。新北考古生活節教育推廣活動 1 場。
 - (2)執行國定萬山岩雕群考古遺址探訪登記程序，113 年起已有 8 組登山團隊完成登記備查。
 - (3)辦理「國定萬山岩雕群考古遺址展示策展計畫」，後續將於萬山部落現有空間優化並規畫文化資產教育推廣內容，預計 114 年 6 月完成。
 - (4)辦理國定萬山岩雕群考古遺址導覽 DM 英、日、韓文版。
 - (5)辦理「高雄市原住民族地區第二期（茂林區）考古遺址普查計畫」。
- 3.辦理「高雄市考古遺址監管保護計畫」，完成左營舊城考古遺址、內惟小溪貝塚考古遺址實地巡查 16 次；東沙考古遺址、東沙指揮部列冊考古遺址、東沙碼頭列冊考古遺址實地巡查 1 次；新園列冊考古遺址實地巡查 8 次。預計 10 月辦理 2 場考古遺址教育劇場。
- 4.辦理「高雄市各類考古遺址出土遺物典藏空間整理工程」，預計 114 年 12 月完成。

(七)文化資產活化及推廣

1.國定古蹟打狗英國領事館及官邸

位於本市西子灣風景區，背山面海，以西子灣夕照及高雄港美景聞名，為提供知性的觀覽環境，配合園區古典氛圍規劃多處主題蠟像展示，吸引大量遊客參訪。113 年 1-8 月辦理新年好運轉轉樂活動、兒童節小偵探循線解密活動、環境舞蹈表演及母親節送康乃馨活動、哈瑪星 FUN 暑假手作真有 CHILL 活動 4 場次。113 年 1 至 8 月累計 86,249 人次參訪。

2.市定古蹟鳳儀書院

為全台現存書院中最大及規模最完整者，園區內有藝術塑像裝置、鳳山新城、書院歷史及科舉展示，亦設置文昌祠，園區提供茶飲文創休閒、毛筆學堂及瓦窯學堂、鳳儀學堂等多元服務。113 年 1-8 月辦理鳳山光之季文化導覽專車行程 12 場，春節手作活動 6 場，春節劇團演出活動 2 場，巧手玩編織手作課程 3 場次，端午活動畫糖趣 3 場，暑假 DIY 手工編織提袋 1 場及闖關活動 4 場。113 年 1 至 8 月累計 40,428 人次參訪。

3.市定古蹟武德殿

武德殿為全台第一座以原始功能再利用之古蹟，文化局與劍道文化促進會合作，持續辦理相關藝文展演推廣活動，帶領民眾體驗正統武道精神及日式特色文化。113 年 1-6 月辦理祈願祭活動、國際城市劍道文化交

流大會及武德殿落成百年紀念活動。113年1至8月累計17,429人次參訪。

4.歷史建築旗山車站

旗山車站以「糖業鐵道故事」為主題，將旗山車站活化再利用，從台灣糖業歷史發展的脈絡，重新找回旗山車站之定位與價值。113年1-8月辦理新春活動、「畫旗山採點創意寫生大賞」、「火車快飛-兒童節假期限定優惠活動」、「伊起共遊趣~甜蜜印象旗山時光」、「畫」旗山-親子泡泡畫DIY及老旗山人的糖鐵故事大冒險，113年1至8月累計95,243人次參訪。

5.歷史建築九曲堂泰芳商會鳳梨罐詰工場

為全臺僅存日治時期的鳳梨罐頭產業設施，修復後活化為臺灣鳳梨工場，園區內展示大樹在地人文歷史、臺灣鳳梨與罐頭發展史，不定期辦理DIY、一日農夫及大樹文史、鳳梨產業導覽等活動。113年1-8月辦理春節活動「捏捏金磚」手作課程及「旺來餅乾」手作課程各1場，兒童節活動「蹦鳳梨」闖關遊戲4場及「鋁線空鳳」手作課程1場，端午節活動「鳳香粽添好運」手作課程1場，暑期親子活動「水水姐姐說故事」及「鴨子老師兒童律動各1場」，教育推廣DIY活動鳳織紙手作及幸福旺萊鑰匙圈累計共7場次。113年1至8月累計17,131人次參訪。

6.歷史建築原頂林仔邊警察官吏派出所

為活化文化資產及提供市民文化觀光空間，於修復完成後開放參觀，空間規劃為「林園歷史教室」，展示林園文化歷史、產業及生活等內涵，113年1-8月辦理「招財貓福氣斗方春聯掛飾」活動4場、「春遊回鄉說故事，鳳鼻頭人與林半仙」活動9場、「走讀林園-勁力十足單車騎旅&手作活動」活動1場、「在地農藝創作小教室-蔗麼蔥明」活動2場，113年1至8月累計7,018人次參訪。

7.市定古蹟舊鼓山國小

市定古蹟舊鼓山國小（旗山生活文化園區）內部設有常設展「一日小學生·時光膠囊」主題展示，分別介紹旗山文資點及旗山香蕉的歷史背景，讓大家了解旗山地區產業歷史。113年1-8月辦理「春節限定快閃活動」、「杉林日光照相館-張連有、張仁葵父子攝影回顧展」、「你容我融行動戲劇夢想車」、「感恩月蔬食節活動」、「芋見幸福_戀戀山河繪甲仙」繪本展及「旗山狂想畫世代-畫旗山創意寫生作品展」、「螢火蟲電影院-113電影藝術分享計畫<本日公休>」，113年1至8月累計19,910人次參訪。

8.歷史建築舊打狗驛

為落實本府保存鐵道文化之施政方針，文化局擴大歷史建築「舊打狗驛」涵蓋範圍，納入北號誌樓，110 年完成「北號誌樓」之修復，111 年配合台灣文博會及台灣設計展策展開館，行銷本市鐵道文化。113 年 1-8 月辦理北號誌樓夜間攝影、親子繪本故事屋、電氣路牌杯墊手作課程、《台灣鐵路千公里》中文版新書分享會、濱線小令營鐵道探險家夏令營活動、《2421m 阿里山林鐵全線紀行》新書座談會，113 年 1 至 8 月累計 59,037 人次參訪。

9.歷史建築逍遙園

歷史建築逍遙園係日治時期日本皇族大谷光瑞於高雄大港埔所建之實驗性農園，109 年 11 月 1 日開園啟用。逍遙園兼具日式及西式建築風格與元素，其迷人的歷史故事、獨特且充滿奇趣的建築風格，成為高雄文化觀光新亮點。逍遙園 113 年 1-8 月辦理春節文創市集及動態活動（舞蹈演出、劇場表演、互動魔術、互動氣球）4 場、兒童節手作及動態活動（手作鯉魚旗、手作黏土框畫、兒童律動體驗、互動泡泡秀）4 場、暑期活動（竹編扇、風鈴、園區風景黏土、竹編杯墊）4 場。113 年 1 至 8 月累計 42,343 人次參訪。

10.市定古蹟雄鎮北門

雄鎮北門 110 年底修復完工重新對外開放。在修復過程，嚴謹考據礮臺風貌，致力復原「南北兵房密勒樑」及「三合土頂版構造」，南北兵房獨特的歷史空間也規劃歷史主題展示，民眾進入此空間，可直接感受到雄鎮北門清代兵房的空間氛圍，獲 110 年城市工程品質金質獎肯定。113 年 1 至 8 月累計 20,916 人次參訪。

(八)小林平埔族群文化復振

1.「第十屆大武壠歌舞文化節暨「孩子，回家吧！」環境劇場」計畫（113 年 4 月 20-21 日）：

由大滿舞團、部落耆老、小林國小，一起吟唱傳統古謠、乞雨儀式，本屆呈現由族人正在發生中的真實故事改編，劇名《孩子，回家吧！》敘述離開家鄉來到都市求學的族人，如何面對傳統文化與現實生活的困境，傳達給更多人瞭解傳統「禁向」祭儀的文化意義與重要性。透過大武壠歌舞文化節，重現消失已久的傳統文化信仰－「禁向」以及「乞雨」儀式。一系列精采活動包含草地音樂會、假日市集與手做文化體驗結合日光小林社區發展協會、小林社區發展協會、小愛小林社區發展協會等部落族人共同參與，兩日現場參與人數達 1,800 人次。

- 2.〈莫拉克 15 週年-手護環境，植感小林！〉（113 年 7 月~8 月）：
結合在地民族植物與廢棄物等廢材，舉辦愛故鄉，愛小林手護環境運動，運用小林部落族人的力量，倡議氣候暖化所帶來的環境氣候議題，帶部落耆老與孩子們一起進行藝術地景創作，並結合莫拉克 15 週年活動，讓大家看見小林行動。
- 3.〈大武壠族繡花推廣〉計畫（113 年 7 月~10 月）：
邀請小林部落在地工藝師擔任講師，規劃出對內扎根課程及對外推廣體驗型的繡花課程，並結合小林文物館的週末六日體驗課程，讓大家從 DIY 體驗課程了解大武壠族的傳統服飾繡花文化及圖紋之美，本年度也將刺繡圖紋運用到馬賽克杯墊等多元呈現，也將小林平埔族群文物館與小林環教月進行結合，成為原鄉小林文物館的特色，成果於 113 年 10 月 17 日夜祭展出。

六、文化建設工程推動

（一）推動高雄市舊市議會招商作業

- 1.採公辦都更模式進行高雄市舊市議會活化作業，都更案由台灣人壽保險股份有限公司獲最優申請人資格。都市更新事業計畫及權利變換計畫草案於 113 年 4 月 26 日函送都發局報核，都發局於 7 月 19 日召開工作小組會議審查，刻由實施者辦理計畫修正中，預計 9 月召開專案小組會議審議。
- 2.舊辦公廳預計 113 年 10 月開始進行結構補強，完成後交由台壽公司辦理都更範圍既有建物拆除工程。

（二）推動左營海軍眷村都市更新事業案

- 1.為保存左營海軍眷村（明德、建業、合群新村等範圍）文化景觀，採公辦都市更新進行部分空間改善重建，並挹注文化景觀維護基金，以民間資源辦理閒置眷舍及周邊環境修繕保存，促成公私協力及公有資產活化的重要典範。
- 2.111 年 12 月 7 日與國防部政治作戰局簽訂代辦契約，遂行啟動籌備作業，於同年 12 月 26 日公告實施「劃定高雄市左營海軍眷村更新地區暨訂定都市更新計畫（配合高雄市左營海軍眷村文化景觀保存維護計畫）案」。
- 3.113 年 8 月 16 日舉辦「高雄市左營海軍眷村都市更新事業公開評選實施者案」地區說明會、8 月 22 日完成招商前評定事項審查，預計今年辦理招商公告。

（三）辦理文化中心環境改善升級計畫

1.大東視覺藝術棟共創基地空間改善工程

將大東文化藝術中心視覺藝術棟重新規劃為藝術共創基地，結合所有創作者參與空間的共創價值，使設計平台更多元及共享；同時建構出無形的設計網絡，連接創作者之間的發想創意並構築完整的設計資源及文創聚落，打造文創產業之共同工作空間。執行內容為展覽棟 1 樓設置共創空間、會議討論、休憩交流、展演發表等空間，工程於 112 年 12 月 29 日開工，預計 113 年 9 月完成第一期施作。

2.大東視覺藝術棟共創基地空間改善工程（第二期）

為完備大東視覺藝術棟共創基地空間整體活化機能、強化使用效益，由文化部 113 年「地方藝文場館及文化資產多元活化計畫」挹注經費，執行展覽棟 2 樓共創辦公室、會議室及共享廚房之建置作業，營造藝文團隊與其他文創產業之共同工作空間；委託設計監造案業於 113 年 8 月 6 日決標，刻正規劃設計中。

(四)辦理美術館園區環境改善相關工程

1.內惟埤水岸棲地環境改善工程規劃設計案

內惟埤自美術館園區於 91 年開園以來未曾全面檢修護岸，現階段已有土壤流失、塊石崩落等現象，本案藉由種植挺水植物、堆砌塊石及加設木樁等方式，減少湖水侵蝕、損壞湖岸，營造埤體週邊水環境。細部設計資料於 113 年 8 月 21 日提送經濟部水利署審查，爭取 114 年度工程經費。

2.內惟生態藝術體驗場週邊景觀改善工程

既有河道增設親水功能，並將閒置蓄水池平台改造為塑木景觀高台。藉由河道增加的親水設施，提升民眾親近水道，並結合內惟埤生態園區的環境教育特色，發展出獨屬高美館的生態體驗。工程於 113 年 3 月 25 日開工，預計 113 年 9 月竣工。

(五)辦理「駁二藝術特區場域整建修繕工程」

駁二藝術特區內主要為日治時期倉庫群老舊建築物，因臨港易受鹽害侵蝕，面臨環境設施及設備老舊須修繕。為提升園區服務，讓民眾有舒適觀展空間、友善安全環境及升級設備節能減碳，爰辦理「哈瑪星鐵道暨周邊景觀設施工程」。

哈瑪星鐵道園區原為日治時期的打狗驛，是高雄第一個火車站，為強化來訪者對這個場域歷史意涵的認識，提升整體景觀並活化場域設施，本案工程進行修車棚週邊景觀及商業火車車廂硬體設備工程，工程於 113 年 6 月 18 日開工，預計 113 年 9 月竣工。

(六)辦理眷村及重要場域改善工程

1.黃埔新村建物修繕及周邊環境整建工程

辦理鳳山黃埔新村共 5 間房舍，包含軸組、屋架、屋頂修復、門窗仿作、地板更新、污排水等工項，工程於 112 年 2 月開工，業於 113 年 7 月 9 日驗收合格。

2.鳳山歷史城鎮風貌及創生（行城漫旅）綠環境改善工程

本案為內政部營建署「城鎮風貌及創生環境營造計畫」政策引導型第 4 階段補助計畫，主要為串聯鳳山歷史城鎮公共空間，改善文化景觀生態廊道，進行場域簡易綠美化作業，工程於 112 年 9 月 5 日開工、113 年 7 月 19 日驗收合格。

3.國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所全區基礎設施工程

原日本海軍鳳山無線電信所為國定古蹟，是日本海軍三大無線電信所之一，具東亞無線電史重要角色，除大多數軍事設施均保存完好外，北側鳳山新村與周邊原有之工協新村、海光四村、莒光三村、慈暉新村與憲光八村等形成鳳山地區最廣大眷村群，具有五種不同時期及類型的眷村型態，獨具特色。

本案係針對原日本海軍鳳山無線電信所全區約 8.2 公頃範圍內進行基礎設施工程，除補強整修西側兵舍作為未來全區之機房設備室外，另進行全區排水系統改善與電氣、弱電、給水、污水及消防等五大系統管道建置。工程於 112 年 4 月 10 日開工，預計 113 年 9 月竣工。

4.見城之道-南門廣場營造與東門銜接工程

本案為推動再造歷史現場「左營舊城見城計畫」計畫之一。前期「見城之道」工程已完成連接眷文館段殘蹟、龜山蓮池潭段殘蹟以及北門段城牆之歷史縫合；本期接續辦理向南延伸銜接東門城牆段至南門城門座，使南門重新回歸舊城路徑，完整左營舊城輪廓，並彰顯其文化資產價值，提供民眾以更多的面向參覽左營舊城。目前已完成規劃設計，刻辦理工程招標中。

5.左營眷村

文化部補助辦理左營海軍眷村修繕活化事宜，執行內容為明德新村、建業及合群新村之部分眷舍修繕、戶外景觀整備、公共設施之規劃設計及施工，以維護保存文化景觀既有之特色風貌，並提供相關公共服務，打造現代宜居眷落空間及文創產業人才培育基地，刻正辦理規劃設計及工程招標中。

參、近期重要工作

一、2024高雄電影節

- (一)高雄電影節邁入第 24 屆，是全台歷史僅次台北電影節的城市影展、全台規模第三大的影展活動，更是南台灣最重要的年度影視盛事，預計於 10 月 12 至 10 月 27 日舉辦。今年主題：青春卡住、大師致敬：克勞德梭特&克勞德雷路許、導演專題：宇賀那健一、黑澤清 2x2：1998 VS 2024 專題、非典型視窗、耽美主義、變形日本、臺灣越界、邪典驚典、個人即政治：東南亞女導演的自傳體電影、BIFAN X KFF：AI 未來電影、孩子幻想國及 XR DREAMLAND 大展等單元。
- (二)國際短片競賽來自 91 國 2,598 部，選出 20 部臺灣組、40 部國際組、10 部兒童評審團組及 22 部 XR 作品，進行最終決選，角逐金火球等大獎，將分為 12-14 個單元於高雄電影節期間放映，並於 10 月 20 日舉行頒獎典禮。
- (三)辦理兒童評審團視讀課程，成為高雄電影節的小小評審，於高雄電影節擔任國際短片競賽兒童單元影片評審，由高雄南成國小、八卦國小、忠孝國小，共 25 位 9 到 12 歲小評審選出兒童評審團獎。

二、百年好市系列活動

高雄緣起海港，自1900年起，鐵道和港埠建設在港邊展開，海陸聯運的現代化海港是聯通世界的平臺。1924年「高雄街」升格為「高雄市」，高雄因港而生，順鐵路而起，循著產業蛻變而成的工業重鎮。百年來城市依港而繁榮。2024年是高雄城市百年的里程碑，文化局113年8-12月策劃「百年好市」系列活動，回望高雄百年歷程，包含「好市遶境：限定！高雄探秘」、「國際對望：北九州門司港」、「好市開講：屬於高雄的地方學」、「百年論壇」、「焦點場館：高雄文資巡禮」、「百年好市紀念特展」及「鐵道復駛：濱線啓程」等活動。並推動出版高雄設市百年紀念專書，邀集各方歷史研究專家、學者，共同書寫高雄歷史。其次，為進一步深化及推廣高雄學，進行關鍵史料翻譯出版，透過各種出版，將高雄深層特有的文化底蘊與軟實力以文字及影像表達。

三、2024高雄文藝獎

高雄文藝獎係為表彰及獎勵於高雄市從事文化藝術創作工作具有特殊貢獻成就，或長期致力於推動高雄地區文化公益、社造、文藝、文化創意等範疇者而設，2000年起每兩年受理推薦表揚，至2022年總計產生54位得主。2024年（第十三屆）文藝獎得獎人分別是黃冬富、吳錦發、卜袞·伊斯瑪哈單·伊斯立端、紀華麟與巴洛克獨奏家樂團等5名，訂於11月16日舉行頒獎典禮。

四、2024高雄城市書展（113/11/9-11/24）

2024年高雄城市書展以「Now Loading字在讀取中」為主題，延伸「文字讀取的多重樣態」、「未來持續下載更新閱讀的型態」兩大概念，啟發人與城市

的各種可能，不只結合每個世代都擁有的漫畫魂、日新月異的科技AI、以聲音穿透文字的讀劇，更跨國邀請日本療癒系作家、韓國知識型漫畫家，以及多位跨領域創作者，也將推出多場精彩有趣的閱讀活動如在城市漫遊的地圖集章冊、進行藝文體驗的草地市集、聚集多樣貌書店的港灣書展等等，讓每位參與者不僅閱讀書本，也更深刻地閱讀這座城市的變遷與成長。

五、高雄市立圖書總館十周年

2024年高市圖總館滿十歲，從「世界閱讀日」、「青春逗陣學堂：未來生成式」、「夜宿總圖-10年在閱讀中邁進」、「有故事的人：飛閱，拾光寶盒－樂齡表演工作坊」、「國際繪本中心十周年特展暨系列活動」等系列活動陸續揭開序幕，多元的活動帶領學童、青少年、樂齡族群與全市市民看見總館建館十周年的身影，「雙語AR圖書館集章體驗：穿越閱讀驛站」將於9月下旬推出與讀者見面，邀請民眾入館持續發現總館的不一樣，並探索閱讀的多元，與「拾」俱進。

六、2024第三屆好繪芽獎

高市圖奠基於擁16萬冊館藏的國際繪本中心，以提供在地原創繪本扶植為目標，創辦繪本徵獎「好繪芽獎」，全台獨創以每案最高20萬元的創作扶植金、資深作家協力、業界媒合、補助購書、文化推廣協力等內容，公開徵求繪本創作提案。歷年成果豐碩，得獎作品屢獲國內外肯定，入選作品亦佳績不斷，兩屆獎項已累計十餘本繪本出版，成為繪本創作領域的一大盛事。113年迎來第三屆徵獎，共收件102件精彩創作提案，規劃8-9月進行初複選作業，預計10月5日辦理頒獎典禮及出版媒合會，讓優秀的創作者實現出版夢想，並豐厚在地好故事。

七、2024高雄青年文學獎

2024高雄青年文學獎自5月徵件至9月27日止。預計於10月份進行評審作業，11月辦理4場評審面對面活動，邀請評審針對今年命題趨勢與創作手法，與創作者進行深度交流。12月上旬辦理2024青年文學獎頒獎典禮，並將得獎集出版成冊。

八、高雄市立美術館典藏常設展《多元史觀特藏室三部曲-珍珠：南方視野的女性藝術》（113/10/5-114/3/16）

高美館首度與國際館舍合作策辦對話主題展。本次攜手新加坡國家美術館及新加坡藝術博物館等三館策展人組成策展團隊，以「珍珠」命名，邀請39位來自8個國家之東南亞區域與國內當代女性藝術家，交織成多樣而豐富的文化面貌。

九、《潮壤相接》（113/12/14-114/4/20）

立基於高美館對在地「大南方」視野與「海洋」流動觀點之關懷，以「海潮與土地」不斷變動的邊界為隱喻，探討土地與海洋資源開發、邊界離散、島嶼/海洋物種保育與海洋文化傳承。展出林介文、蔡國傑、邱雅茹、趙仁輝、羅晟文、葉海地、許家維、拉飛、許淑真&盧建銘等10位藝術家作品，包含委託新作、借件以及高美館典藏，並規劃多場推廣講座。

十、「近未來Next30：美術館實踐再進化」國際研究論壇（113/9/27-9/28）

為探究當代藝術潮流對美術館營運與觀眾之影響，思考「未來的美術館」可能的模樣，邀請國內外講者聚焦在兩大主軸三個議題，在高美館30周年之際，提出關於美術館的眾多想像與更多實踐可能。訂於9月27至28日舉辦「近未來Next30：美術館實踐再進化」實體國際論壇，共邀請10位包含8位來自英國、美國、德國、日本、新加坡之國外講者暨台灣相關專業講者，分享各國精彩實務案例，並對未來美術館提出願景與建議。

十一、《今浪潮·高雄2020s》巡迴展

繼112年高雄首展之後，《今浪潮·高雄2020s》巡迴展113年3月至8月已分別於臺中市大墩文化中心、台南文化中心、新竹縣文化局美術館接續展出，最後一站將於9月4日至9月22日至彰化縣立美術館展覽，將高雄藝術的獨有樣貌讓各地民眾看見，也認識高雄藝術家的多元樣貌及觀察藝術流變，進一步提升城市交流的深度和廣度。

十二、2024駁二動漫祭

將於12月14日至15日於駁二藝術特區舉辦，兩天預計吸引全國各地近10萬名動漫迷聚集。提供年輕創作者多元舞台，包括動漫作品展售、漫畫及cosplay競賽及表演活動等，預計招募1,000個展售攤位。

肆、結語

以上為本局今（113）年上半年業務執行成果及近期重要工作項目，尚祈各位議員先進多予指導與支持。本局將持續推動各項文化事務，策辦更多精彩多元的藝文活動，豐富市民文化視野，鼓勵參與藝文活動、培育文化藝術人才，打造永續藝文產業環境，並積極將本市特有文化資產活化再利用，創造高雄文化新經濟。

最後敬祝各位議員女士、先生，身體健康，萬事如意，大會圓滿成功，謝謝。