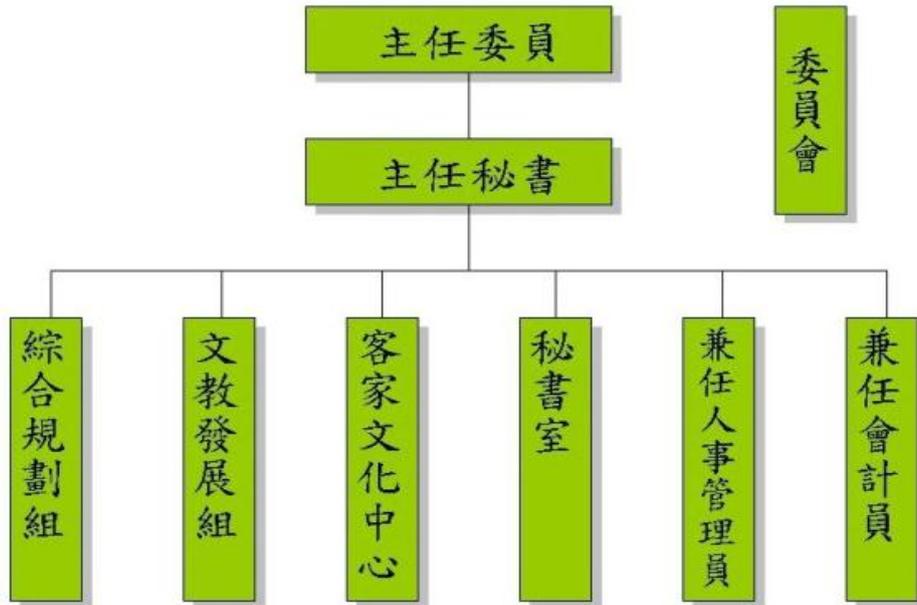


### 三十四、高雄市政府客家事務委員會業務報告

日期：113 年 5 月 1 日

報告人：主任委員 楊 瑞 霞

#### 一、組織架構



※組織架構說明：

- 下設綜合規劃組、文教發展組、客家文化中心、秘書室及兼人事管理員、兼會計員分別掌理各有關事項。
- 置主任委員一人，承市長之命，綜理會務，並指揮監督所屬員工。
- 置委員十六至二十二人，由市長聘（派）兼之。
- 置主任秘書、組長、主任、秘書、專員、組員、助理員、辦事員及書記。

#### 二、各組室主管人員介紹

- (一)主任委員：楊瑞霞
- (二)主任秘書：鍾炳光
- (三)綜合規劃組組長：陳燕萍
- (四)文教發展組組長：張瑞芳
- (五)客家文化中心主任：劉國鳳
- (六)秘書室主任：劉國雄

高雄市 38 個行政區客家人口數推估

序號	區	客家人口數推估 (千人)	占該區人口比例	序號	區	客家人口數推估 (千人)	占該區人口比例	序號	區	客家人口數推估 (千人)	占該區人口比例
1	美濃區	35.4	91.75%	14	岡山區	11.5	11.87%	27	橋頭區	2.4	6.19%
2	杉林區	5.8	50.38%	15	楠梓區	21.9	11.58%	28	梓官區	2.2	6.16%
3	六龜區	5	40.74%	16	小港區	18.1	11.51%	29	燕巢區	1.8	5.96%
4	甲仙區	1.8	30.02%	17	苓雅區	19.2	11.49%	30	旗津區	1.1	3.88%
5	鳥松區	9.7	21.52%	18	茂林區	0.2	10.81%	31	那瑪夏區	0.1	3.45%
6	鳳山區	72.1	20.05%	19	仁武區	9.5	10.29%	32	彌陀區	0.6	2.93%
7	旗山區	6.8	18.99%	20	內門區	1.4	10.11%	33	大社區	0.8	2.47%
8	左營區	36.4	18.47%	21	鹽埕區	2.3	9.67%	34	田寮區	0.2	2.31%
9	三民區	60.8	18.05%	22	路竹區	4.3	8.28%	35	桃源區	0.1	2.15%
10	鼓山區	24.2	17.12%	23	前鎮區	13.3	7.14%	36	湖內區	0.6	2.08%
11	大寮區	15.2	13.50%	24	阿蓮區	1.8	6.50%	37	永安區	0.3	2.06%
12	林園區	9.3	13.32%	25	大樹區	2.7	6.39%	38	茄萣區	0.5	1.77%
13	新興區	6.3	12.43%	26	前金區	1.7	6.33%				

## 壹、前言

議長、副議長、召集人、各位議員女士先生：

欣逢貴會第4屆第3次定期大會，瑞霞列席報告本會工作概況與業務推動情形，並親聆教益，作為今後工作指標，深感榮幸。首先，謹代表客委會全體同仁，由衷感謝各位議員女士、先生的鼎力支持、匡督指導，使本會各項業務均能順利推展，謹致崇高敬意與謝忱。

台灣客家人口約466萬9,000人，高雄市約有40萬7,000人，佔全市總人口數的14.72%，其中美濃區、杉林區、六龜區及甲仙區客家人口達區內人口數的三分之一，列為客家重點發展區外，其餘客家人口分佈各區，尤以鳳山區最多，約7萬2,000人，其次為三民區，約6萬人。為打造高雄市成為多元文化並存共榮的友善城市，本會以「處處是客家」為施政主軸，透過「語言復興」、「文化復興」、「產業復興」三大面向，深入家庭、社區及校園，辦理推動客語復甦、傳承客家文化、保存客庄文化資產、營造客庄創生環境、發展客家文化創意產業等工作。以下謹就本會工作概況及未來工作重點，提出報告，敬祈不吝指正。

## 貳、當前施政重點

### 一、推廣並落實客語扎根

根據客家委員會「110年全國客家人口暨語言基礎資料調查研究」顯示，客家民眾的客語能力與105年相比，聽的能力由64.3%下滑至56.4%；說的能力也由46.8%下滑至38.3%；不同年齡層客語聽、說能力皆呈現下滑趨勢。另依據95年調查結果分析發現，客家民眾客語能力每年約有1.1%的自然流失率。而110年的調查研究顯示，自105年起，客語聽、說能力近5年自然流失率又大幅提高，若缺少政府與民間推動，客家民眾客語能力將快速流失。面對客家語言嚴重流失危機，本會積極致力於復甦高雄地區客語，強化家庭、學校、社區的連結機制，營造客語學習環境，維護母語在家庭、社區的使用。高雄市的客家人口約40萬7,000人，其中約有27萬人散居在都會區，在都市化影響下，族群意識與客家文化特色不如客庄鮮明，因此本會因應都會區、客庄區域差異，在學校採行不同的客語教學扎根措施。

#### (一)學校因地制宜採行不同教學措施

##### 1.都會區推行「生活客語教學」

都會區的客家人口因為散居及都市化，導致客語使用度不如客庄普遍，利用簡單又有趣的生活化客語教學方式，較能吸引客籍及非客籍的學童學習客語，再透過學童將客語帶入家庭，藉以提升客語使用率。

本會自成立以來積極走訪公私立幼兒園及各級學校，輔導開辦客語課程或教導幼兒學唱客家童謠或說客語，並全力提供教學所需客語師資、教材及鐘點費，112 年計有 1 所國中、48 所國小、24 所幼兒園推動客語教學課程或活動，參與人數國中 1,000 人次、國小 1,683 人次、幼兒園 2,250 人次，共 4,933 人次。

2.客庄區推動「客語沉浸教學」

為挽救客語流失危機，本會自 102 年起借鏡紐西蘭毛利語復甦成功經驗，在本市客家文化重點發展區幼兒園推行「幼教沉浸式客語教學」，營造生活化的客語學習環境，從幼兒踏進校門開始，以客語交談、教學，讓幼兒沉浸在客語的環境，自然而然學會客語。

另為延續客語學習環境及成效，於國小、國中推動「客華雙語教學模式」，培訓教師具有基本客語教學知能，並具備客華雙語教學之課程規劃及引導能力，提升師生客語互動之頻率與品質，經實施並評估結果顯示孩童「客語聽、說能力有顯著進步」，深獲學校、教師及家長肯定與支持，參與人數逐年增加。

歷年參與計畫之學校、班級、教師及學童等數量統計如下（表 1）：

學年度	學制	學校數	班級數	教師數	學童數
107	幼兒園	5	7	13	153
	國小	8	18	20	260
	小計	13	25	33	413
108	幼兒園	4	7	14	155
	國小	9	20	25	349
	小計	13	27	39	504
109	幼兒園	6	7	17	151
	國小	9	26	28	426
	國中	1	2	2	44
	小計	16	35	47	621
110	幼兒園	5	6	13	152
	國小	9	28	24	441
	國中	3	7	7	139
	小計	17	41	44	732

學年度	學制	學校數	班級數	教師數	學童數
111	幼兒園	5	6	14	141
	國小	10	28	28	468
	國中	3	9	6	243
	小計	18	43	48	852
112	幼兒園	6	8	16	144
	國小	10	28	29	483
	國中	3	8	6	129
	小計	19	44	51	756
總計		96	215	262	3,878

幼兒園推行「沉浸式客語教學」部分，107-111 學年度計有教師 71 人次、學生 752 人次參與；112 學年度有美濃區龍肚國小附幼、廣興國小附幼、美濃國小附幼、吉東國小附幼、中壇國小附幼，與杉林區上平國小附幼等 6 所幼兒園提出申請計畫，計 8 班、16 位教師、144 位學童參與。（圖 1、2）



圖 1、幼兒園進行主題式客語沉浸教學－句型與生活情境



圖 2、幼兒園進行主題式客語沉浸教學－唸謠活動

國小、國中推動「客華雙語教學模式發展計畫」部分，107-111 學年度計有教師 140 人次、學生 2,370 人次參與；112 學年度有美濃國小、杉林國小等 10 所國小及南隆國中等 3 所國中提出申請計畫，計國小 28 班、29 位教師、483 位學生；國中 8 班、6 位教師、129 位學生參與。（圖 3-5）



圖 3、國小客華雙語教學－教師以客華雙語進行引導



圖 4、國小客華雙語教學－學生利用客語表達



圖 5、國中客華雙語教學－教師以客華雙語進行授課

本會 112 學年度上學期針對參與計畫教師辦理 2 場次幼教師培課程，計 34 名教師參加，以及 5 場次國中小師培課程，計 85 名教師參加；另實施 6 場次幼教入班訪視，以提升教師客語教學知能。（圖 6、7）



圖 6、客華雙語教學師培課程－客語文本授  
課之客語發話量分析

圖 7、幼教客語沉浸教學師培課程  
－客家陶藝

為瞭解其他縣市推動國中小客語沉浸式教學實施現況，以評估本市 112 學年度國中小客語沉浸教學執行情形並發掘問題，113 年 1 月 5 日前往臺南市安平區西門實驗小學進行校外實務參訪及觀、議課交流，藉由標竿學習精進教師教學實施能力，提升本市推動效益。（圖 8）



圖 8、跨縣市雙語教學參訪交流－台南市西門實小

### 3.全國第 1 所「客語沉浸非營利幼兒園」開園招生

為因應客語推廣及向下扎根之需求，本會運用三民區新客家文化園區文物館地上 1 樓空間（室內 402.9 平方公尺、室外 346.32 平方公尺），進行幼兒園空間營造並成立客語沉浸非營利幼兒園（訂名「火焰蟲非營利

幼兒園」，委託社團法人高雄市婦幼同心會經營，112年7月21日正式開園，招收兩班3歲以上至國小入學前的幼童，112學年度第二學期招生結果滿招48人。（圖9）



圖9、火焰蟲非營利幼兒園

#### 4.活動融入雙語元素擴大客語使用生態圈

112年10月至11月與國家發展委員會合作，動員杉林區及美濃區14所學校及13家客英雙語友善商店，執行「E=M\*Cdouble」雙語活力生態動能轉換計畫。包含募集20支英語小尖兵視頻，徵集「學校生活蓋生趣」創意海報279件，辦理1場次「布客思藝」原客雙語融入課程活動，13場次「客加英雄戰」校園雙語日、藝起遊館校園雙語闖關市集、1場次客英雙語劇團演出、1場次「超級濃夫」桌遊比賽等，合計約2,678人次參與，英語小尖兵視頻線上觀看次數約1萬6,548次。（圖10）



圖10、「客加英雄讚－藝起遊館」校園客英雙語系列活動

#### 5.客語師資專業知能研習

為加強本市客語教學人員專業知能，112年6月至8月辦理「工藝美學傳承」、「客家音樂戲劇營」及「客家文學創作營」三系列主題課程，共78小時，計165人次參與。（圖11）



圖 11、客語師資專業知能研習

(二)營造家庭說母語環境

1.招募客語家庭

106 年開始招募客語家庭參與親子共學活動，111 年有 60 個家庭加入，透過辦理各項親子活動提升家庭客語使用動機，養成家長與幼兒客語互動習慣，112 年招募 21 個家庭加入，將持續辦理客語家庭活動，逐步擴展宣傳，讓更多家庭參加。

2.辦理客語家庭培力親子活動

112 年 5 月至 10 月分別於都會區及客庄區共辦理 20 場親子共學/共遊活動。都會區以戲劇教育方式進行，活動內容有親子彩繪客家印象、手做客家符號鐵絲藝術及人偶操作演練等；客庄區採客語沉浸方式，活動內容有客語繪本說故事、動物蘿蔔蹲及藍染體驗等，計 21 個家庭、565 人次參與。

3.辦理 112 年客語家庭表揚活動

為鼓勵客語傳承，落實客語扎根從家庭開始，辦理客語家庭表揚。凡居住高雄市之家庭 2 代以上血親，通過客語能力認證或側拍 5-8 分鐘以客語互動的生活對話影片即可報名，計 13 個家庭報名參加，11 月 18 日於美濃客家文物館公開表揚。(圖 12)



圖 12、客語家庭表揚

(三)多元管道推動母語社區化

1.辦理客語能力認證課程

為強化公教人員及民眾客語會話能力，提升客語流通及使用率，112年4月至12月於客家文化重點發展區（美濃、甲仙、六龜、杉林）及市區（苓雅、三民、小港、鳳山）辦理共19班客語能力認證班，計455人參與。113年截至2月止，於三民、苓雅及美濃區開辦3班客語能力認證班，計62人參與。(圖13)



圖 13、客語認證班

2.客語社區營造計畫輔導

為推廣及協助對客語社區營造有熱情之社區組織、民間團體或個人，撰寫以客語溝通結合在地特色資源或議題之相關推廣計畫申請經費，吸引社區居民參與，共同傳承發展客家語言，營造客語社區環境，促進客語成為社區通行語言，提升客語社群活力，112年5月在客庄區及都會區各辦理1場說明會，計49人次參與。並於6月至10月辦理5場工作坊進行案例分享及小組輔導，循序從想法聚焦、資源盤點、社區動員，到提案討論及確認，輔導參與者寫出計畫，計3組完成計畫提案，申請客家委員會補助客語社區環境營造。

3.推廣客語友善商店

(1)與美濃區「美濃啖糕堂」、「濃夫生活」及「濃·甜」3家文創商店合作，以型塑客語友善社區和環境為目標，建構客家商店「語言地景」（商品標語、說明等），並推行以客語作為買賣交易溝通的主要語言，提升客語使用的流通性及使用率。

(2)為營造社區客語生活圈，鼓勵本市商家、社區及公務單位提供客語服務，並張貼『僱』講客貼紙供民眾辨識，截至113年2月已有647處公私立單位加入營造客語友善環境行列。(圖14)



圖 14、客語友善店家

4.建立婚喪喜慶客語主持人資料庫

與本市各社團及美濃、杉林、六龜、甲仙等區禮儀公司合作，建立會說客語之婚喪喜慶主持人名冊，以增加客語在不同場合之能見度，目前已建立 41 名客語主持人資料，並公布於本會官網供民眾參考使用。

5.辦理 112 年客話講故事活動推廣實施計畫

為落實社區營造客語沉浸環境，並長期持續性促進客語在社區流通與扎根，本會串聯美濃及杉林區公所辦理客話講故事，於 112 年 5 月至 11 月在美濃客家文物館、美濃圖書館及杉林圖書館辦理志工說故事、遊戲手作活動、庄頭說故事劇場—山宛然客語布袋戲、客家風味萬聖節說故事成果發表等計 44 場活動，約 734 人次參加，線上影音平臺閱聽人次約 822 人次，合計約 1,556 人次參與活動，透過社區活動增加客語閱聽人口，開啟社區推動客語復振的契機。（圖 15）



圖 15、客話講故事實況

6.營造客語無障礙環境

為有效運用社會人力資源，型塑客語無障礙環境，於本市三民區公所、美濃客家文物館、新客家文化園區文物館等重要公共場所，設置「客語服務窗口」，提供客語之專業服務解說及導覽，112 年 9 月至 113 年 2 月計 89 名志工投入志願服務工作，總服務時數 6,738 小時、共服務 61,526 人次。（圖 16）



圖 16、志工為日本來訪貴賓解說

7.客語認證獎勵

111 年 1 月訂頒「高雄市政府客家事務委員會客語能力認證合格獎勵要

點」，鼓勵設籍高雄市市民踴躍參與認證，通過者依合格級別發給 500 元至 3,000 元獎勵金。112 年度共有 227 人申領獎勵金（初級 154 人、中級 46 人、中高級 26 人、高級 1 人）；113 年截至 2 月止，計有 177 人申領初級獎勵金。

8.辦理 112 年全國客家日活動

配合 112 年全國客家日舉辦「1228 還我母語日－全臺共下講客遊行」，約 520 人繞行四維三路、復興二路、青年一路及民權一路人潮聚集地，以創意裝扮、揮舞旗幟、播放客家音樂、沿途發放「偃講客」貼紙並大聲呼喊講客宣言，共同宣誓守護與傳承母語。（圖 17）



圖 17、1228 還我母語日－全臺共下講客遊行

9.成立本府「客家事務推動會報」

112 年 10 月訂頒「高雄市政府客家事務推動會報設置要點」，由市長擔任會報召集人，副秘書長擔任副召集人，建立客家事務治理平台，以族群主流化思維，整合跨局處之職權及資源，共同推動客家語言文化發展，於 112 年 12 月 26 日召開 112 年第 1 次會議。（圖 18）



圖 18、客家事務推動會報

10.「112 年度推動客語為通行語執行成效」獲評佳等

「112 年度推動客語為通行語執行成效」經客家委員會評核結果本府獲

評佳等，獎勵金 100 萬元，本市四客庄區（通行語區）亦皆獲獎（杉林、美濃、六龜區公所優等；甲仙區公所進步獎），本府已連續 3 年（110 年至 112 年）獲評佳等，足見辦理成效頗獲中央肯定。另 112 年度「辦理客語教學語言者獎勵及增能實施計畫」審議結果，有美濃國中鍾淑英老師、吉東國小徐曉茹老師及龍肚附幼宋玉櫻老師等 3 位獲獎。113 年 2 月 21 日客家委員會於「2024 世界母語日客語績優表揚典禮暨客語教學論壇」公開表揚績優單位及人員。

## 二、促進文化傳承與發展

### （一）「2023 世界客家博覽會」參展

1. 「2023 世界客家博覽會」於 112 年 8 月 11 日至 10 月 15 日在桃園舉行，以「Travel to Tomorrow 天光日个客家」為主題，場地包含世界館、臺灣館 2 大主展館，以及 7 個副展館。其中臺灣館邀請全臺客家重點發展區所在 14 個縣市政府（包含高雄市）共同策展。
2. 本會於 112 年 8 月 11 日在臺灣館高雄展區辦理「原客快閃不插电合唱宣傳」、9 月 20 日辦理「唸詩·來食茶」、10 月 14 日辦理「藍衫 Show」等多項活動，呈現高雄客家的軟實力及特色，展覽期間共吸引 20 萬 5,014 人次觀展，媒體露出 91 則，成功行銷高雄客家。（圖 19、20）



圖 19、唸詩·來食茶



圖 20、藍衫 Show

3.桃園市政府補助本府 80 萬元經費辦理「2023 世界客家博覽會文化教育體驗遊程」，於 8 月 11-12 日、9 月 18-19 日及 21-22 日帶領三梯次計 11 所偏遠地區學校共 210 名學童參觀，以輕鬆有趣的遊程體驗走訪世界客家博覽會場館及桃園具文化教育意義觀光景點，提供偏遠地區孩童文化教育體驗及弱勢族群人文關懷。（圖 21）



圖 21、2023 世界客家博覽會文化教育體驗遊程

(二)辦理「唇槍舌劍 X 以客為尊 Rap Battle」

112 年 10 月 28 日於新客家文化園區戶外廣場辦理，活動內容有 Rap Battle、表演及特色市集等，將時下年輕族群喜歡的嘻哈和客家八音結合，吸引年輕族群接觸並融入客家文化，計 500 人次參與。（圖 22、23）



圖 22、Rap Battle—難得一見的男女 battle



圖 23、Rap Battle—楊瑞霞主委與本屆冠軍得主 YoYo 合影

(三)辦理「高雄客家音樂祭—麥客瘋」

112 年 12 月 9 日於衛武營國家藝術文化中心音樂廳辦理，邀請客家妹陳明珠擔任引言人、世界合唱大賽冠軍尼布恩合唱團、世界知名華裔鋼琴演奏家陳瑞斌、獲金曲獎肯定的羅文裕、生祥樂隊、山狗大後生樂團、謝宇威樂團、彤溫岑二重唱、高雄醫學大學聲樂社等共同展演，透過表演者的詮

釋，展現高雄繽紛多元的文化音樂特色，約 920 人參與。(圖 24、25)



圖 24、尼布恩合唱團



圖 25、彤溫岑二重唱

#### (四)辦理「客家封神榜～敬義民祈安康」

112 年 12 月 23 日於本市褒忠義民廟辦理，透過客家封料理比賽、多元音樂會、義民 YA 市集及闖關體驗遊戲、義民爺祈福等活動，讓民眾認識客家信仰並推廣客家藝文與產業，計 886 人參與。另於 10 月 15 日舉辦客家祭祀禮儀傳承研習，共培訓 21 位客家禮生，傳承客家祭儀文化。(圖 26、27)



圖 26、客家封料理比賽



圖 27、客家祭祀禮儀傳承研習

(五)舉辦「客家完福（還福）」祭儀

112 年 12 月 18 日假新客家文化園區文物館辦理「客家完福（還福）」祭儀，逾 100 名客家鄉親遵循客家傳統古禮儀式祭拜，傳承客家禮俗文化。（圖 28）



圖 28、「客家完福（還福）」祭儀

(六)舉辦「福龍迎祥新年客家祈福」祭儀

113 年 2 月 19 日假新客家文化園區文物館辦理，秘書長郭添貴率市府團

隊，議長康裕成、副議長曾俊傑率議員團隊引領客家鄉親遵循古禮行「三獻禮」祭拜儀式，祈求天地諸神保佑新的一年平安順遂，現場吸引近 500 位民眾參與，傳承客家禮俗文化。（圖 29）



圖 29、福龍迎祥新年客家祈福

(七)輔導社團發展

112 年 9 月至 113 年 2 月輔導本市客家社團辦理各項培訓課程與活動，公私齊力推廣客家事務，振興客家傳統民俗技藝，發揚客家語言文化：

- 1.補助 29 個社團開辦客家歌謠、舞蹈及技藝班等培訓課程與客家文化活動，參與鄉親計 1,256 人。
- 2.協助 4 個社團辦理社區公演 4 場次，參與鄉親及民眾計 870 人次。（圖 30）



圖 30、客家社團辦理培訓課程及社區公演

- 3.輔導 5 個社團辦理「水鏡野生－2023 夏耘青年營」、「2023 客家跨世代高雄創業牽成計畫」、「第七屆高雄市國民中學學生客語情境演說比賽」、「旗美褒忠義民廟義民祭文化活動」及「美濃風情藝展活動」等，參與鄉親及民眾達 2,352 人次。(圖 31)



圖 31、2023 客家跨世代高雄創業牽成計畫

- 4.扶助「財團法人高雄市客家文化事務基金會」

「財團法人高雄市客家文化事務基金會」係市府 89 年捐資全額 3,000 萬元成立，於 111 年度轉型，進用 4 名專職人力，由本會編列預算扶助運作，以提升組織功能，協力擴大推展客家語言文化。112 年 9 月至 113 年 2 月該會辦理項目如下：

- (1)客家兒童合唱團：聘請專業指揮及老師固定於每週六下午在新客家文化園區文物館進行團練。後續將視練團情況，安排團員演出或舉辦成果發表。
- (2)開辦「高雄市客家學苑」：112 年 9 月至 10 月間辦理「客家花香創皂班（秋季班）」，計約 120 人次參與。(圖 32)



圖 32、客家花香創皂班

- (3)辦理「2023 客家悅讀節×生活交響閱」：112 年 9 月至 10 月間舉辦「行讀光影美濃：庄頭散策」與「走·讀客庄的多重宇宙」等活動，共 5 場座談、4 場走讀、1 場成果展，計約 300 人次參與。(圖 33、34)



圖 33、行讀光影美濃：庄頭散策



圖 34、走·讀客庄的多重宇宙

(4)辦理「2023 月光光—尪牯尪牯萬聖嘉年華」：112 年 10 月 28 日於中央公園舉辦，活動包含「客家童玩蓋生趣」、「百變萌童伸展台」、「尪牯尪牯討糖趣」、「月光光野餐音樂會」、「荷包很想瘦市集」等，是一場適合親子同樂又充滿童趣的萬聖嘉年華。活動共吸引至少 5,000 人次參與，讓民眾透過萬聖節活動，以現代視野認識客家語言及多元文化樣態，進而使客家文化融入常民生活，不僅促進族群主流化，也讓高雄呈現族群多元共融。(圖 35)



圖 35、2023 月光光—尤牯尤牯萬聖嘉年華

(5)辦理「2023 客家很有市—貓與貓頭鷹音樂市集」：112 年 11 月 4-5 日於鳳山大東公園舉辦，活動包含客語新生代歌手、小丑氣球、馬戲雜耍表演，更有「Hakka 玩食專區」的「meu meu 市集」，除了音樂派對、野餐與美食，現場還設計童玩體驗、闖關遊戲及 DIY 活動。「2023 客家很有市」以「貓」與「貓頭鷹」作為活動主題，在客家語中，貓的發音是「貓仔 meu e \」，而貓頭鷹的發音是「貓頭鳥 meu teu \ diau /」，透過客語中共同的「meu」發音，傳播客語的生活化應用，打造出最 CHILL 和 RELAX，不同以往的客家活動，串連起眾多喜愛「貓」與「貓頭鷹」的朋友，走進客家文化領域。兩天的活動吸引至少 20,000 人次的親子及民眾參與。（圖 36）



圖 36、2023 客家很有市—貓與貓頭鷹音樂市集

(6)辦理「2023 全國客家日—藝起來見客音樂生活節」：112 年 12 月 30-31 日於鳳山大東濕地公園舉辦，活動包含「藝起來見客—音樂舞台」、

「HAKKA 文化系列活動」以及「好客好市集」等，以走進客家的生活藝術為出發點，融合傳統客家文化與現代元素。此次活動共吸引至少 10,000 人次參與，打破民眾對於客家活動的既定印象，一同感受這場文化藝術的盛宴。（圖 37）



圖 37、2023 全國客家日－藝起來見客音樂生活節

(八)善用媒體行銷客家

與高雄廣播電臺合作，每週一下午 4 時至 5 時，於 FM94.3 播出「最佳時客」現場直播節目（每週六下午同時段重播），112 年 9 月至 113 年 2 月計專訪 32 人，分享客家文化習俗、音樂、藝文、產業、客庄人事物等主題，落實客家語言文化推廣，讓其他族群更認識客家。

三、活絡客家文化館舍

(一)活化「新客家文化園區」

- 1.新客家文化園區是南部首座都會型客家文化園區，主體建築除客家文物館以外，圓樓餐廳及 2 棟展售中心自 112 年 4 月起由「宏樺國際商務企業有限公司」承租經營，已於 112 年 7 月 8 日隆重開幕，以複合式經營理念打造具客家元素親子餐廳、咖啡輕食館及創客基地，頗受消費者青睞。園區透過結合客家特色建築、美食及文創產品，帶動觀光產業，繁榮地方經濟。112 年 9 月至 113 年 2 月園區總參訪人數逾 8 萬 5,000 人次。
- 2.與高雄市微風志業協會合作，每週六於園區戶外廣場辦理「微風市集」，推廣在地小農自產自銷的農產品及加工品，讓消費者與生產小農面對面接觸，直接瞭解農業生產或加工過程，採買安全健康的食品。另為推廣客家手工藝品、食品，每週六、日於園區木棧平台與民間合辦「假日市集」，有效活絡園區，112 年 9 月至 113 年 2 月約有 1 萬 400 人次參與。
- 3.文物館藝文走廊 112 年 9 月至 113 年 2 月辦理「高雄嶺南藝術學會－佳山。秀水。畫道」、「高雄市詩書畫學會－客諺文化推展聯展」、「林瑞雲兒童美術教室學生歡樂聯展」等展覽，計約 3 萬 3,627 人次參觀。

(二)提升「美濃客家文物館」營運績效

- 1.美濃客家文物館係以門票收費為營運基礎，112年9月至113年2月止總營收計逾127萬5,173元，參訪人數計逾4萬1,056人。
- 2.「美濃客家文物館」是美濃常民生活的縮影，館內提供導覽解說服務，透過導覽讓民眾深入瞭解美濃文化及文物所蘊藏的故事，並提供英、日語導覽影片讓外國遊客欣賞，深度體驗客庄文化，同時積極配合各級學校辦理戶外教學，112年9月至113年2月止共接待88個公私立單位及學校團體計6,620人。
- 3.為增加館舍營運價值，館內設置文創小舖，並與文創團隊合作，結合在地文化元素，開發特色文創商品。透過文創商品的開發及展售，型塑美濃客家品牌，傳遞客家生活美學與文化。另為深化遊客參訪印象及體驗手作樂趣，提供彩繪紙傘、陶板、趣味童玩DIY體驗活動，112年9月至113年2月計逾3,261人次體驗彩繪紙傘、43人次體驗著藍衫、364人次體驗畫陶板，不僅增加市庫經費，更有效傳承與宣揚客家文化，提升客家能見度。
- 4.辦理「美濃百工百業之師」展覽  
主題館展出新丁板、布八卦、鐵菜籃、竹門簾、藤椅等代表性工藝及紀錄片，更有實物展示，立體刻劃出客家老師傅對傳統工藝的堅持，以及其精神層面結合經驗與技術的昇華，更展現出活躍在這塊區域的風土民情與先民生活智慧巧思，極富教育意義，112年9月至113年2月止累計逾4萬1,056人次參觀。
- 5.特展室112年10月至113年1月辦理徐玉娟女士「鄉土情展覽」、113年1月至3月辦理「美濃月光山書畫藝術學會美濃風情展覽」，以美濃地區及客家風土民情為主軸，集水彩、油畫、書畫、葫蘆雕、藍染、攝影等作品，至113年2月止，展覽期間共吸引3萬3,430人次參觀。（圖38）



圖 38、月光山書畫藝術學會美濃風情展開幕及贈春聯活動

- 6.館內「兒童探索區」以「客家文化情境」、「客語沉浸」為主軸，運用「積木」素材，將美濃的自然、人文地景特色融入設計，設置豐富多元的遊戲角落，更特別引進全台獨有國外大型軟積木學習教具，可啟發孩童在數理、身體平衡、空間結構、戲劇、社交等能力，吸引眾多親子及戶外教學幼兒入場共樂，112年9月至113年2月止逾1萬3,716人次使用。（圖39）



圖 39、兒童探索區

(三)型塑「美濃文創中心」原創產業環境

- 1.美濃中庄即開庄老街（永安路與中正路），南側緊臨美濃溪，以古蹟「美濃舊橋」與柚子林地區相連，東側緊臨美濃國小，為清乾隆年間客家先民至美濃開庄起源點，亦是右堆義民團練之所，日治時期在此設置庄役所、分駐所、信用組合及公學校，是美濃政經教育中心，目前亦是美濃地區交通最熱鬧街廓。
- 2.本會 102 年爭取中央客家委員會補助共投入 1 億 7 仟萬元進行中庄歷史空間的整建改造工程，除回應地方對圖書、藝文空間需求，新建 1 棟教育藝文館外，更針對「美濃警察分駐所」和「日式宿舍」2 棟歷史建築進行修復再利用，並綠美化周遭環境，於 104 年 11 月 6 日命名「美濃文創中心」正式啟用。
- 3.「美濃文創中心」之成立主要期望將美濃河流域周邊土地所蘊藏豐富客庄常民生活傳統文化，透過現代角度及文創手法重新賦予新的活力及生命，並結合高雄右堆地區之產業、觀光及文化資源，輔導地方社區培力原創人才，成為文創開發、產業展售平台及觀光資源中心，以增益地方產業價值，促進地方經濟發展，創造青年返鄉就業環境。
- 4.為型塑「美濃文創中心」原創產業環境，本會努力打造文創產業利基：
  - (1)引進民間創意共同營運

區內舊美濃警察分駐所及日式木構宿舍 2 棟歷史建築透過公開招租，由「財團法人薛伯輝基金會」於 107 年 1 月 1 日進駐營運，以獨立書店模式經營「搖籃咖啡」，辦理多元藝文展覽，112 年 9 月至 113 年 2 月辦理「2023 高雄世界詩歌節前導響應活動」(跨閱、界、世代：前進書店－從劇場到菜市場的台語 khuì-kháu 講座)、「搖籃閱讀市集－想想繪本世界」(近 70 家出版社、15 位說書人、共融藝術創作，贈送所有美濃學童 200 元圖書券用於市集購書)、「陪伴力量大－75 歲以上長者飲料免費」等活動，藉藝術與創意激發客庄鄰里更多藝文能量，並打造美濃成為一個愛閱讀的小鎮，同時透過觀光行銷帶動街區活化，成功塑造美濃觀光旅遊新亮點。(圖 40、41)



圖 40、陪伴力量大活動



圖 41、搖籃閱讀市集－想想繪本世界

(2)鼓勵公私團體利用美濃文創中心「開庄廣場」舉辦各項藝文活動，112 年 9 月至 113 年 2 月止提供場地租借服務計 5 場次，有效發揮資源共享場地多元使用功能，更藉由各項多元活動，建構美濃文創中心成為美濃地區的文化據點及核心。

(四)「牛埔庄生活文化館」活化再利用

1.與國有財產署合作，將閒置的「美濃福安菸葉輔導站」整建為客家藝文、

音樂及產業交流中心，定名「牛埔庄生活文化館」，出租「帕蒂斯夢想烘焙屋」進駐營運，並配合市府太陽能屋頂計畫，招商建置發展綠能。  
2.除提供餐飲服務，112年辦理藍染DIY、客家八角宮燈、鬱金香染布燈、油桐花裝飾燈、布雕藝術體驗等各項藝文活動計40場次。（圖42）



圖 42、帕蒂斯夢想烘焙屋藝術體驗活動

#### 四、營造客家文化生活環境

##### (一)爭取中央補助辦理客庄創生環境營造計畫

協助市府相關局處（區公所）研提計畫積極爭取中央補助，挹注本市建設經費，保存、修復本市客家文史資產，營造本市優質客家文化環境風貌。112年向中央提報客庄創生環境營造計畫共23案，獲核定9案（餘14案尚在審查中），補助金額共1億118萬4,000元。

##### (二)「高雄市旗美褒忠義民廟周邊環境改善規劃設計暨工程」完工驗收

進行旗美褒忠義民廟周邊環境整理，融入客家意象，保存旗山區客家信仰，提升聚落居民使用品質，總經費595萬元，獲客家委員會補助500萬元，111年9月發包，111年11月開工，已於112年7月竣工，9月驗收完成開放使用。

##### (三)辦理「新客家文化園區戶外遊樂設施工程」

針對新客家文化園區戶外遊樂設施進行改善，汰換老舊遊具，融入客家文

化元素，打造戶外共融式兒童遊戲區域，提供多元、適性、探索的親子共享遊憩場域，總經費 1,203 萬元，獲客家委員會補助 1,010 萬元，111 年 6 月發包，112 年 7 月完工，經票選命名為「愛河童盟新禾埕」並於 10 月 12 日啟用。（圖 43）



圖 43、愛河童盟新禾埕啟用典禮

#### (四)籌設鳳山客家文化據點

鳳山區客家人口數約 7 萬 2,000 人，是高雄市客家人口最多的行政區，為提供鄉親近便性服務，本會擇定黃埔新村東五巷 126 號房舍設置鳳山客家文創中心，進行內部環境裝修改善，總工程經費 312 萬 2,938 元，111 年 11 月發包，112 年 9 月完工。賡續辦理因應計畫，預計 113 年 4 月取得使用許可，未來規劃由財團法人高雄市客家文化事務基金會進行後續營運與維護，展示客庄及高雄在地資訊，包含特色產業、旅遊景點、活動及文創小物，並開辦客家文學、語言、技藝、文創課程等，以文化發電機概念，導入客食、客物、客藝、客書、客音等豐富的客家文化，融入黃埔新村成為多元文化文創基地。

#### (五)辦理「美濃文化生態散步策」

採公民參與式規劃，共同討論出以高雄客運美濃站及永安路為主，串聯街區巷弄文化景點、湧泉、文創店家，搭配系統指標、解說牌以及環境整理，建構整體的文化散步策。本案 111 年獲內政部「城鎮風貌及創生環境營造計畫（112 至 113 年競爭型）」補助規劃設計費 142 萬 2,000 元，本會自籌 37 萬 8,000 元，合計 180 萬元。112 年 6 月再獲內政部核定補助工程費 2,977 萬 8,000 元，本會自籌 842 萬 2,000 元，合計總經費 4,000 萬元。業於 112 年 11 月完成規劃設計，12 月工程發包，113 年 2 月 15 日開工，預計 113 年 12 月底完工。（圖 44）



圖 44、美濃文化生態散步策工程動土典禮

(六)辦理「高雄市盤花公園」規劃設計

為記錄本市客家先民遷徙的軌跡與歷程，凝聚客籍鄉親向心力，並提供親子優質休憩空間，規劃將三民一號公園打造為「高雄市盤花公園」，融入客家盤花、先民移居高雄的歷程等元素，廣植客家植栽，豐富愛河沿岸生態景觀。111 年 1 月向客家委員會提送總經費 5,513 萬元計畫申請補助，111 年 5 月獲客家委員會同意補助規劃設計暨監造費用 550 萬元，本會自籌 105 萬元，共計 655 萬元。112 年 12 月 18 日「高雄市盤花公園之場域再造整體景觀工程施作案」修正計畫書及工程預算書圖經客家委員會同意備查，中央補助 7,262 萬元，本會自籌 1,384 萬元，刻正辦理相關圖說修正及工程採購案備標作業。

五、客家產業輔導與行銷

(一)辦理「高雄客庄嘉年華」

為推廣行銷客庄產業及觀光，結合美濃、杉林、六龜 3 區文化節慶特色及景觀，以「美濃秋冬樂活嘉年華暨花海彩繪大地開園行銷活動」、「祭孔產業嘉年華」及「解憂懷舊嘉年華」等主題，於 112 年 1 月至 10 月分別辦理花海裝置藝術、祭河江（祭聖大典）、祭孔儀式、解憂文化祭等項目，並廣邀在地企業、店家、業者共同參與，以客庄粽創意 DIY、客家歌舞展演、農特產展售、客庄微旅行等，吸引在地青年回鄉參與，深入了解在地文化特色和意涵，公私齊力創造更大的活動效益與經濟產值，逾 30 萬人次參與。(圖 45、46)



圖 45、解憂懷舊嘉年華－國際之口足畫  
家楊恩典於六龜池田屋策展



圖 46、祭孔產業嘉年華－祭孔儀式

(二)辦理「高雄市客家文創人才留美培力計畫」

為發展文創產業，鼓勵各領域優秀文創人才回流美濃創造文創實績，發想文化創新，連結文化感動，使美濃除具有豐富多元的觀光資源外，亦能在創意經濟大環境中充滿競爭優勢，本會 105 年首次辦理「高雄市客家文創人才留美培力計畫」，至 108 年成功輔導「美濃啖糕堂」、「濃夫生活」及「濃·甜」等文創特色商店進駐營運，帶動老街活化。

延續計畫亮眼績效，112 年再次徵選文創人才駐地展店，並擴展範圍以舊美濃永安庄為發展基地，於 10 月遴選出「柚仔林合和學堂書店」及「花酵」2 家店家，每名最高補助 50 萬元經費營運，透過文化創意與觀光行銷帶動街區活化，發展產業契機，開拓文化與經濟雙重價值兼具之文創市場，打造南方客家小鎮美濃成為豐富多元的文創美學城鎮。其中「花酵」於 113 年 2 月 6 日舉辦開幕品評會，吸引眾多人潮駐足品嚐，感受美濃青年的文創力。(圖 47、48)



圖 47、花酵開幕品評會



圖 48、柚仔林合和學堂書店

(三)辦理「杉林－六龜百年秘境古道輕旅行」

112年10月29-30日帶領50位民眾踏查百年古道，搭配歷史解說並參訪歷史場域池田屋及洪廬源商號，了解秘境隱藏的歷史文化記憶及原客交融的人文故事，更特別結合六龜在地茶農廠「欣園製茶」的茶席體驗，讓遊客品嚐六龜山茶獨特的層次韻味，藉此推廣客庄在地產業。（圖49）



圖49、杉林－六龜百年秘境古道輕旅行

(四)辦理「與白玉蘿蔔拔河比賽」活動

每年11月至12月是美濃白玉蘿蔔盛產期，為行銷高雄客庄優良農特產及帶動客庄經濟發展，112年12月10日邀集本會員工、委員、志工、財團法人高雄市客家文化事務基金會員工、董監事及家屬參與，藉由食農教育家庭體驗活動，深入了解白玉蘿蔔的栽種、採收方式及當地的飲食文化等，寓教於樂，進而激發更多人對客庄旅遊及客庄農特產之興趣，計126人參與。（圖50）



圖50、「與白玉蘿蔔拔河比賽」活動

(五)召開高雄客家伴手禮研商會議

為協助本市客庄產業發展，行銷推廣客家伴手禮，112年12月22日邀請6位熟悉客庄產業之學者專家，就伴手禮選物、生產、食品安全、設計

包裝、行銷及通路等議題，提供本會專業、可行之建議與意見，俾利規劃推動客家伴手禮相關計畫之參考及執行。

(六)協助客庄店家及景點上架「城鄉島遊」網站

協助本市客庄店家與景點上架經濟部中小及新創企業署「城鄉島遊」網站，並推薦客庄遊程，讓民眾能更加了解高雄在地客家文化，發掘城鄉新風貌，且透過數位集點活動，鼓勵民眾觀光遊覽，帶動客庄經濟發展。

參、未來施政要項

一、推行客語學習多元化

- (一)因應孩童不同學習階段特性，積極推動「全客語沉浸教學」及「客華雙語教學」，落實客語向下扎根。
- (二)賡續推動客語深根服務，培力客語教學人員專業知能，招募與推動客語家庭，帶動客語回歸家庭使用。
- (三)持續獎補助社團深耕客語及技藝等教學活動，獎勵客語認證，傳承與推廣客家文化。
- (四)推動客家公事語言發展，營造公共領域親民便民及溝通無礙的客語環境，提升民眾客語使用意願與能力。

二、整合民俗節慶與族群特色，創意行銷客家文化

- (一)以客語融入多元主題展及特色活動，帶動藝文展演領域客語主流化，並提升客家美學，形塑客家文化品牌。
- (二)融合民俗節慶、傳統婚俗與閩客原新族群特色，辦理多元文化活動，呈現最精緻豐富的客家文化藝術。
- (三)協助推動客庄文藝復興運動，強化客語社區營造及厚植客庄在地文化力。
- (四)辦理客家音樂創作人才培力計畫，激發客家音樂創作能量，帶動客家音樂創新風潮，走進主流音樂市場。

三、強化館舍營運績效，提升觀光效益

- (一)充實「新客家文化園區」公共基礎設施，辦理特色市集及文化體驗活動吸引親子參訪，同時結合美食餐廳、文創咖啡廳等民間廠商，共同活絡園區。
- (二)強化「美濃客家文物館」軟硬體設施，並持續辦理各項藝文展演，發揚美濃在地客庄精神與特色，以提高國內外遊客參訪率，有效帶動觀光產業。
- (三)發揮文化藝術展演交流平台功能與優勢，提高社區居民對公共政策之參與度及榮譽感，型塑「美濃文創中心」成為美濃常民文化發展軸心。
- (四)活化「牛埔庄生活文化館」，結合餐飲、藝文講座及手作體驗等，打造成為多功能複合式藝文空間。

(五)營造鳳山「黃埔客站」文化據點的角色與地位，以文化發電機概念，導入客家豐富文化，打造高雄副都心客家及多元族群文創基地。

#### 四、營造優質客庄創生環境

(一)積極辦理「美濃文化生態散步策」、「高雄市盤花公園之場域再造整體景觀工程施作案」、「高雄市美濃鍾理和紀念館客家文學藝術園區-改造規劃設計暨工程施作案」及「高雄市美濃區《戲夢原鄉》藝術景觀再造規劃設計暨工程施作案」，務求工程如期如質完成。

(二)辦理「高雄市美濃區永安庄伯公護福廠駐地工作站」、「高雄市伯公遍路調查研究案」、「美濃區雙桂書院前期調查研究計畫」、「高雄市右堆客家夥房（聚落）生活環境暨右堆總理調查研究案」、「113年高雄市客庄創生環境營造計畫地方輔導團」等，保存客家地方文史記憶。

(三)賡續調查本市各區客家文史地景，發掘地區潛力新亮點，積極提案爭取中央補助，以保存、修復、營造本市優質客家文化生活環境空間，結合產業發展，形塑客庄宜居及觀光環境。

#### 五、創造客家產業發展契機

(一)運用異業結盟策略，結合高雄客庄四區景點及業者，規劃以美濃客家文物館為中心之深度文化遊程、假日特色市集、文創品開發、劇團展演活動，以活化場館、行銷客庄特色景點、刺激客庄觀光產值、強化客庄產業合作連結。

(二)與中央客家委員會共同辦理「2024客家小炒全國爭霸賽南區初賽」，推廣與創新客家料理，讓客家特色飲食文化成為高雄觀光特色。

#### 六、落實客家基本法，推動族群主流化

(一)協同各局處及區公所健全相關措施，獎勵所屬人員取得客語能力認證，包含：於客庄地區就近辦理客語班、假日參加客語能力認證者核予補休半日，及通過客語能力認證者予以敘獎，以逐年提升本府公教人員客語能力認證比例，落實客家基本法。

(二)定期召開本市客家事務推動會報，落實本市客家發展計畫及族群主流化，整合本市客家事務之推動執行，並強化各相關局處之橫向聯繫。

#### 肆、結語

客語使用人口愈來愈少、客家文化日益流失，在多元文化社會的趨勢下，客家語言及文化傳承、人才培育及產業發展日益急迫，客家事務的推動更顯任重道遠。本會將持續深入家庭、校園、社區復育客語，輔導客家社團自治及發展，經營客家文化館舍及辦理各項藝文活動，同時致力客家產業的振興，協助客庄農特

產擴展市場，辦理客庄創生環境營造計畫，積極修復客家文史資產、保存文化生活記憶，創造優質客庄文化生活環境。本會自成立以來，承蒙 貴會指導與協助，客家文化在本市各行政區也逐步落地生根，相信必能促使高雄市成為多元族群共融、共生、共榮的幸福城市。

最後，敬祝

議長、副議長、各位議員女士、先生

身體健康

萬事如意

大會圓滿成功