

### 十三、高雄市政府觀光局業務報告

日期：113 年 4 月 16 日

報告人：局長 高 閔 琳

#### 壹、前言

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢貴會第 4 屆第 3 次定期大會，閔琳承邀列席報告並聆聽教益，至感榮幸。承蒙各位議員先進對本市觀光發展的關注、支持與指教，協助各項觀光業務順利推展，謹代表觀光局暨全體同仁敬致謝忱。

高雄擁有獨特的山、海、河、港美景以及多元族群共融的特色，繼跨年活動後，高雄燈會「2024 Kaohsiung Wonderland 冬日遊樂園」於愛河灣及 16-18 號碼頭登場，睽違 10 年黃色小鴨再次來台、內門宋江陣等節慶活動、接棒 2024 台日觀光高峰論壇主辦城市，一連串特色觀光活動，諸如乘風而騎單車、美食主題、旗津風箏節、熱氣球嘉年華、海線潮旅行、城市野營等，吸引大量國內外遊客；搭配觀光大使高雄熊強力行銷，期能帶動觀光活動及相關產業發展。

國內外旅遊逐漸復甦，國內外知名歌手接連至本市舉辦多場演唱會，成功帶動本市觀光及旅宿住宿產值，市府團隊除結合行銷帶動演唱會經濟與旅遊消費商機，並積極督導提升優質及性別友善旅宿服務，以加強觀光遊憩環境品質。

以下謹就本局觀光業務推動情形與未來工作重點，提出扼要報告，敬請不吝指正。

#### 貳、觀光業務執行成果

##### 一、觀光行銷與客源開拓

##### (一)多元行銷策略作為

##### 1.參加國際旅展及推廣活動

- (1) 112 年下半年參加 3 場國內舉辦之國際旅展，行銷推廣高雄觀光。
  - A.10 月 13 至 16 日參加「ATTA 台中國際旅展」，匯集海內外機構、公私部門約 270 個攤位參展，吸引約 25 萬人次來訪高雄館。
  - B.11 月 3 至 6 日參加「ITF 台北國際旅展」，匯集海內外機構、公私部門約 1,300 個攤位參展，吸引約 34 萬人次來訪高雄館。
  - C.12 月 1 至 4 日參加「2023 高雄市旅行公會冬季國際旅展」，匯集海

內外機構、公私部門約 350 個攤位參展，吸引約 19 萬人次來訪高雄館。

(2) 演唱會經濟帶動觀光效應

112 年國內外知名大咖藝人，接連在高雄舉辦演唱逾 117 場，共吸引超過 139 萬人次，市府團隊結合行銷資源，帶動演唱會經濟與旅遊消費商機。為本市帶來約 45 億觀光產值。

113 年 1 至 2 月，包含共和時代、Super Junior、紅髮艾德等，千人以上演唱會共計 15 場，吸引約 16 萬名全球歌迷來高雄，創造 5.2 億元觀光產值，上半年（6 月底）演唱會後續預計還有 15 場。

(3) 「2023 馬來西亞推介會暨新加坡國際旅展觀光行銷推廣會」

A. 為擴大高雄整體海外觀光行銷推廣效益，112 年 8 月 6 至 12 日，由觀光局高閔琳局長率隊，並邀請各觀光公協會與觀光產業業者，共同前往馬來西亞辦理「2023 馬來西亞推介會暨新加坡國際旅展觀光行銷推廣會」活動，以營造疫後公私部門齊心協力至海外推廣本市觀光之氣勢與決心，同時透過我方業者與當地業者間互相交流，推廣高雄觀光旅遊特色，提升高雄國際觀光競爭力。推介會現場共吸引超過百位當地觀光業者與會及超過十多位當地媒體參加，活動訊息露出超過 30 則報導、觸及數百萬當地民眾。另積極拜訪馬來西亞出境旅遊部穆斯林協會（MATTA）、長榮航空公司馬來西亞分公司、出境最大 APPLE TOUR 旅行社等單位。

B. 8 月 11 至 14 日再赴新加坡參加「2023 年新加坡秋季旅展」，並拜訪新加坡最大的曾兄弟旅行社、歐美假期旅行社及中華、長榮、星宇等國籍航空新加坡分公司等，提升高雄國際觀光競爭力、開拓航線，並尋找合作之可能性。112 年 12 月 9 日，中華航空「新加坡-高雄」航線已復飛，每週三班直飛。

(4) 「2023 泰國曼谷推介會暨拜訪考察活動」

A. 於 112 年 10 月 29 日至 11 月 2 日，由本局高閔琳局長率隊及邀請各觀光公協會、觀光產業業者，前往泰國曼谷辦理「2023 泰國曼谷推介會暨拜訪考察活動」，透過我方業者與當地業者間互相交流，推廣高雄觀光旅遊特色，提升高雄國際觀光競爭力。推介會現場共吸引超過百位當地觀光業者與會，近 20 家線上線下媒體參加，當地媒體露出超過 30 則、觸及數百萬當地民眾。

B. 另高雄團隊積極拜訪泰國航空公司總部、泰國最大出境旅行社 Quality express、Formosa Journey 旅行社、泰國出境旅遊協會（TTAA）

、台商總會（TTBA）、中華航空泰國分公司等海外觀光相關產業單位，促進雙方彼此瞭解及尋求合作機會。泰國航空公司總部於 112 年 12 月 22 日派員回訪觀光局，洽談航線航班合作事宜。另有泰國亞洲航空（AirAsia）於 113 年 2 月 2 日首航「高雄－曼谷」航線，每週四班直飛。

(5) 台日觀光高峰論壇

交通部觀光署、台灣觀光協會與日本觀光振興協會及日本旅行業協會基於合作互惠原則，透過定期互訪及輪流召開會議等方式加速觀光業務之推動；本局於 112 年 9 月 7 日至 10 日赴日本愛知縣參加「2023 第 14 屆台日觀光高峰論壇 in 愛知」會議，成功爭取成為第 15 屆台日觀光高峰論壇主辦城市，並向交通部觀光署爭取 520 萬補助款，透過接待日賓參訪本市特色景點及多元文化體驗，推廣高雄港都觀光優勢，提升高雄在日本的知名度，吸引日本旅客來本市觀光，係屬國際外交重要活動。

(6) 參訪日本鐵道公司

A. 112 年 9 月 10 日至 14 日，本局與高雄捷運公司合體，陸續拜會關西地區大阪的京阪電鐵集團、京福電鐵、京都市役所及關東地區東京的東急集團、日本旅行 NTA 公司等單位，洽談鐵道觀光交流合作與考察高雄好玩卡套票在日本銷售狀況，並積極行銷高雄觀光旅遊，力邀 NTA 來高雄踩線，發展高雄觀光行程。

B. 日本旅行（NTA）於 112 年 12 月 13 日及 12 月 15 日組織「個人自由行」和「教育旅行」兩組，共 33 人來高雄踩線，走訪市區及原住民地區，規劃「高雄好玩卡」及「海外修學旅行」之產品服務，積極推動高雄觀光旅遊。

2. 高雄旅遊團體補助計畫

(1) 2022 高雄國內旅遊團體補助計畫

111 年 9 月至 112 年 10 月期間辦理，旅行社組團 15 人（含）以上團體、安排兩天一夜以上行程至高雄旅遊，並住宿高雄合法旅宿，即可申請補助一晚住宿費，平日（週日至週四）住宿每團補助 5,000 元，假日（週五、週六及國定假日）住宿每團補助 4,000 元，行程必須安排至少兩個高雄景點，其中一個須為本市宗教旅遊景點。至 112 年 10 月 31 日止，共有 808 件申請案，累計引客 2 萬 6,000 人。

(2) 2023 獎勵旅行業推廣國際旅客至高雄旅遊住宿實施計畫

鑑於國境解封，為鼓勵旅行業者積極開發高雄國際客源，多規劃高雄

市套裝行程，進而帶動本市國際旅客量及增進觀光產業發展，並加強行銷高雄城市意象，訂定 2023 獎勵旅行業推廣國際旅客至高雄旅遊住宿實施計畫，本補助摘要如下：

- A.出團時間：自 112 年 8 月 1 日起至 113 年 10 月 31 日前出發之團體。
- B.每團至少 15 人以上至高雄指定觀光工廠及景點旅遊、兩天一夜以上行程，可申請補助一晚住宿費（平日補助 5,000 元、假日補助 4,000 元）。

(3)訂定「113 年度高雄市觀光行銷推廣補助計畫」

為促進本市觀光產業發展，依計畫鼓勵各法人、團體或業者提案申請關於觀光活動行銷推廣，於 112 年 1 至 8 月核准 26 件，113 年 1 至 2 月接繼受理 5 件，核准 1 件。

3.高雄熊 2.0 優化案

為積極推廣本府觀光局「觀光大使－高雄熊」，於 112 年 3 月開始規劃一系列高雄熊 2.0 優化方案。如

- (1)重新設計高雄熊視覺規範 VIS、CIS 等。
- (2)製作高雄熊全新人偶裝。
- (3)設立高雄熊專屬社群 FB 及 IG。
- (4)開發高雄熊系列 Line 貼圖。
- (5)設計製作高雄熊相關周邊商品等。
- (6)另授權「高雄熊名稱及其專用圖檔非專屬授權使用」供市府各機關及私部門運用，可廣為宣傳高雄意象，達到行銷高雄城市形象及增加知名度。

4.郵輪岸上觀光

- (1)印製郵輪旅客專屬摺頁（中英日版），提供 5 條 3-6 小時之建議遊程，另推出「高雄好玩卡 X 打狗逛逛券」遊程產品，整合輕軌沿線及亞洲新灣區，超過 21 家各類景點及商家優惠，憑卡可享交通無限次搭乘，並以一天無限暢遊概念減少交通轉乘，增加停留時間，創造觀光消費。
- (2)推出悠遊旅客優惠手冊，整合食宿遊購行等各項優惠，提供郵輪旅客更便利旅遊服務。

5.無人機迎賓表演

搭配本市會展觀光，特別規劃無人機迎賓活動，鼓勵國內外合法立案公司、旅行社等公司團體申請，預計可創造本市至少 1.6 億元觀光產值。112 年針對海內外大型獎勵旅遊團（包含星、馬、越及泰等）、郵輪航班（「名勝世界壹號」、「歌詩達沙倫娜號」）、大型會議等團體提供迎賓服

務，引客 3.3 萬人。

6. 透過產官學合作設置旅遊資訊服務站提供貼心服務

- (1) 結合在地大專院校及民間團體資源，於高鐵左營站、高雄火車站、小港機場等重要交通節點及田寮月世界景區設立旅服中心，提供國內外旅客更友善之諮詢服務。旅服中心 112 年度提供諮詢服務共計約 11 萬人次。
- (2) 設計大樹、大社、杉林、內門、鼓山、鹽埕、岡山、橋頭、路竹、梓官、彌陀、永安、旗山、美濃及旗津等分區旅遊地圖，除有地圖資訊看板與友善的旅遊諮詢服務外，並設有 WiFi 熱點與 QR Code 引導至雲端提供各項旅遊服務，推廣在地深度旅遊，目前共設置 43 個服務據點。112 年度完成新設 2 處借問站，113 年預計再新增 3 個新站。
- (3) 為提供性別友善旅遊服務，所轄場域包含高鐵左營站旅服中心、台鐵高雄車站旅服中心、高雄機場國內航廈旅服中心、觀音山旅遊諮詢站、田寮月世界遊客中心、壽山動物園服務中心、旗津、壽山、蓮池潭、金獅湖等管理站，旗津沙灘吧、白色戀人貨櫃、蓮池潭纜繩滑水及崗山之眼等 14 處，提供女性生理用品免費索取服務。

7. 多媒體數位行銷

- (1) 專人經營高雄旅遊網、臉書、IG 等社群網站，即時發送相關旅遊訊息，並持續提升本市觀光的關注度及參與度，截至 113 年 1 月，臉書粉絲團追蹤人數 46 萬 5,700 人，較去年同時期增加 3 萬 9,247 人；IG 追蹤人數 4 萬 4,573 人，較去年同期增加 6,359 人。
- (2) 高雄旅遊網改版優化，設置 7 個語言版本（中、英、日、簡中、韓、越、泰），提供適用旅客持有多元載具之網頁介面服務（RWD），更提供評價建議、旅遊攻略及景點相關資訊。
- (3) 為推動智慧觀光，已建置壽山情人觀景台與蓮池潭、旗津海岸即時 4K 影像直播服務，本局官方 YouTube 頻道訂閱人數從 111 年 1 月 7,000 人訂閱，截至 113 年 1 月已有 1 萬 9,960 人訂閱，成長 1 萬 2,960 人次。

8. 美食觀光

- (1) 辦理「料理職人口袋美食」活動  
112 年 6 至 7 月召集美食部落客及各界高雄料理職人等 35 位各領域專家，選出本市中菜、在地菜、日本料理、國際美饌、街頭小吃、甜點烘焙冰品、鍋物七大類美食主題，共 200 家以上優質美食店家，後續規劃推出文宣品供民眾收藏。
- (2) 大港閱冰－冰品市集嘉年華

以「冰品國際通」為主題，號召高雄各種異國風味及創意冰品加入戰局，112年8月19日、20日於哈瑪星濱海一路舉行，2日活動共邀請45家冰店及餐車參加，吸引超過3萬人參加，參展冰店店家業績成長3到5成不等，鄰近的在地店家，平均業績成長約3成以上。

(3)全國鹹酥雞暨國際炸物嘉年華

2023 高雄鹹酥雞暨國際炸物嘉年華，於 112 年 8 月 26、27 日假高雄大遠百追夢廣場辦理，現場有超過 50 家鹹酥雞及國際炸物人氣名店，搭配知名啤酒、飲料，完美組合要讓民眾一次吃飽喝足，活動還有知名歌手表演，陪伴民眾度過美好的週休假期，累計 2 日活動吸引 10 萬人。

(4)高雄奶茶節

112 年 9 月 2 日於大勇路（鹽埕埔站 3 號出口）辦理奶茶市集活動，邀請 80 家以上店家及餐車參加，湧入逾 4 萬人次。

(5) 2024 高雄鍋燒麵大賞

112 年 12 月推出「2024 高雄鍋燒麵大賞」徵選活動，邀請本市特色鍋燒麵超過百家商店參與，並有近 10 萬票參與票選活動，後續另協助店家行銷宣傳，選出本市 10 大特色鍋燒麵店家。

9.東高雄觀光行銷

(1) 112 年 10 月、12 月分別協助「農創世紀音樂會」、「嘎呼拉斯山中音樂節」等活動於高雄旅遊網官網及臉書宣傳，行銷旗山、六龜等區觀光資源。

(2)與新聞局合作於那瑪夏、茂林等區，拍攝原住民形象影片，後續藉由通路宣傳東高雄原民觀光。

(二)推廣套裝旅遊產品

- 1.配合交通部觀光局政策推出高雄好玩卡，截至 112 年 12 月已發行超過 16 萬張。且今年新規劃以輕軌漫遊為主的「高雄好玩」及以亞洲新灣區與港區為主的「高雄好玩 x MeNGo 景點暢遊卡（暢遊券 QR-Code）」等兩大主力產品。
- 2.針對國內外縣市自由行旅客，與高鐵公司合作推出高雄好玩卡及高捷交通套票商品，結合高鐵來回車票 85 折起及輕軌周遊好玩卡內各項超值優惠商品與體驗，截至 112 年 12 月已販售逾 2 萬組。
- 3.高雄捷運公司楊岳崑董事長與 NTA 秋山秀之取締役簽訂「高雄好玩卡指定套票合作契約書」，觀光局高閔琳局長擔任見證人，並自 112 年 7 月起，在全日本 400 家門市代售「高雄好玩卡」。



2023 高雄冬季國際旅展



演唱會經濟帶動觀光效應



2023 泰國曼谷推介會暨拜訪考察活動



成功爭取第 15 屆台日觀光高峰論壇主



2022-23 國內旅遊團體補助計畫



高雄熊吉祥物



高雄鹹酥雞暨國際炸物嘉年華



高雄奶茶節

## 二、發展特色觀光活動

### (一) 2023 乘風而騎

以「複合式單車旅遊」為概念，設計出不只是騎單車的豐富活動內容，於岡山、大樹、鼓山、林園、鳳山等區，以「單車生活節」為主題，岡山場（5月）與岡山觀光工廠、百年傳統文化的籬筐會及森山市集結合，帶領遊客騎單車去趕集吃美食、大樹場（6月）結合高雄鳳荔季，以生態採果形式包裝深度遊程，讓遊客能走近自然，認識在地、鼓山場（10月）適逢萬聖節前夕，特別結合萬聖節 Cosplay 主題，以卡通動漫及電影角色等造型裝扮「藝騎來搗蛋」，熱鬧氣氛如同變裝派對遊行、林園場（11月）以海洋音樂會為主題，假林園濕地公園辦理，搭配樂團演唱和街頭藝人歌手演唱，讓單車遊客與參加海洋音樂會的遊客一同欣賞漁村海岸風光、鳳山場（12月）以鳳山的古城巡禮為號召，帶遊客深度探訪鳳山，將遊客帶入在地商圈，慢遊體驗鳳山眷村文化。藉由低碳旅遊方式行銷高雄市特色景點區，活絡地方觀光產業發展並提升地區觀光產值，6場活動吸引共超過2萬人次參與。

### (二) 2023 旗津風箏暨氣墊水樂園

7月22日至8月20日三週的六、日於旗津海水浴場辦理，週週不同主題風箏展演，讓旗津天空滿是悠遊的風箏；還有最受小朋友喜愛的大型氣墊水樂園也再次登場，讓小朋友可以盡情玩水消暑。每週六晚上加碼夜間風箏展演、週日夜間火舞表演，將整個旗津打造成大人小孩都喜歡的遊樂園，吸引逾17萬名遊客，也帶動店家業績成長。

### (三) 2023 高雄愛·月熱氣球

- 1.9月23日至10月1日在月世界風景區舉辦，除熱氣球繫留體驗外，更有25公尺高全新視野搭乘平台（月球公園）俯瞰月世界遼闊美景，及夜間迷你熱氣球光影展演秀，營造如土耳其卡帕多奇亞（Cappadocia）之異國氛圍，打造全台最獨特惡地形熱氣球體驗。
- 2.10月9日至22日在愛河登場，搭配假日餐車文青市集、夜間迷你熱氣球光影展演秀等，打造全台唯一河畔景觀熱氣球體驗。
- 3.熱氣球活動已邁入第三年，遊客到月世界及愛河搭乘熱氣球，活動現場也成為民眾打卡拍美照勝地，帶動風景區人潮及周邊旗美地區經濟效益，活動期間吸引約15萬人次參加。

### (四) 2023 Wild Wild 野生活

11月18日、19日於衛武營藝文中心戶外草地辦理，在城市的藍天綠地上展示風格露營帳及露營車、選物販售、美食市集、現場音樂表演及各式戶



外生活技能示範與體驗活動，打造獨樹一格城市戶外野營饗宴，吸引約 12 萬人次參與。

(五) 2023 海線潮旅行

1. 10 月至 11 月於茄萣、永安、彌陀、梓官等臨海區域結合在地社區及產業推出 8 條深度遊程（6 條巴士路線、2 條單車路線），透過特色音樂市集、道地海味佳餚及在地品牌參與，讓民眾在微微海風吹拂中享受美食、體驗 DIY、欣賞特有漁村文化。同時辦理「海線美食餐盤計畫」，募集在地餐飲業者報名，最終選出 10 家餐飲業者，於 12 月成果發表會中分享最具創意的海味料理，運用多元管道行銷高雄海線觀光，以展現高雄海洋首都的城市特色，帶動在地觀光產業創意經營、永續發展。

2. 擴大觀光效益，吸引外縣市遊客至本市臨海區域旅遊，結合旅行社業者辦理團體旅遊補助計畫，補助旅行社車資一團 4,500 元，截至 12 月 15 日公告截止收件止，共計補助 222 團，補助金額 99 萬 9,900 元。

(六) 訂作高雄熊專屬造型熱氣球

自 110 年度於本市田寮月世界及愛河辦理熱氣球系列活動，以熱氣球繫留體驗、立球光影展演及愛河假日市集，吸引民眾至本市觀光旅遊。為擴大熱氣球活動效益，吸引國際觀光客，並於國外行銷推廣本市觀光旅遊，製作高雄熊造型熱氣球，促進本市觀光產業發展。

(七) 西子灣海洋之舞音樂會

12 月 23 日假西子灣觀景台辦理海洋之舞音樂會，向市民朋友介紹由民間單位捐贈其收藏之法國藝術家皮耶·薩維提（Pierre Cerviotti）的公共藝術雕塑作品「海洋之舞」，呼籲世人關注海洋生態與環境保護，同時呼應市府積極推動永續發展、淨零碳排的市政願景與政策目標，現場邀請「新古典室內樂團」等多位音樂家與舞蹈家一同於西子灣岸邊演奏，在悠揚樂聲中讓市民朋友度過優雅溫馨的週末。

(八) 2024 Kaohsiung Wonderland 冬日遊樂園

1. 自 112 年 12 月起串連市區熱門旅遊景點及店家，以「黃色角落」計畫拉開序幕，於光之塔、壽山動物園、旗津高雄燈塔到壽山情人觀景台等 14 處與民間業者合作地點，呼應黃色小鴨的療癒設計，以標點符號加上黃色圓圈組成的 Emoji 笑臉做為主要元素，各自展現不同的樣貌，猶如可任意化身的黃色笑臉精靈，為高雄注入暖心能量，並創造觀光全新亮點。

2. 113 年 1 月 27 日至 2 月 25 日「2024 Kaohsiung Wonderland 冬日遊樂園」假愛河灣及周邊場域（高雄港 16-18 號碼頭）辦理，睽違 10 年黃色小鴨

光榮重返，巨型的造型、療癒的黃色，再次點亮高雄，為這個城市帶來快樂。本次活動邀請 2 隻黃色小鴨回歸高雄，代表溫暖加倍、幸福加倍，並於 2 月 14 日情人節首創小鴨遊港動態秀，讓小鴨可以慢遊高雄港灣、穿梭於高雄重大地標地景與公共建設，見證高雄十年來城市轉型豐碩的蛻變成果，同時創下黃色小鴨動態展覽、小鴨遊港的創舉。16-18 號碼頭冬日遊樂場伴隨一系列的地景裝置、水域遊憩、趣味配套活動，平日每日開放日光場 2,000 人次，假日每日開放日光及夜光場次共計 4,000 人次，展期期間約超過 20 萬人次參與碼頭樂園。同時規劃兒童劇團、馬戲表演、療癒森林作品等，以國際 IP 黃色小鴨串起鴨鴨美食地圖，推出專屬優惠限定商品，帶動周邊店家、夜市商機，吸引滿滿排隊人潮。

3.活動期間吸引逾 900 萬參觀人次，創造近 140 億元觀光效益，外縣市遊客占比為 40%，過年期間逾 50%，燈會期間愛河週邊旅宿假日住房率 8 成以上。開幕進港活動 Yahoo 直播平台及高雄市政府社群平台，超過 21 萬名觀眾觀看；情人節小鴨出遊趣官方社群平台也累積 30 萬名觀眾觀看小鴨遊港秀恩愛。

(九)籌備 2024 高雄內門宋江陣

預計 113 年 3 月 9 日至 3 月 24 日假內門紫竹寺辦理，以「全國創意宋江陣頭大賽」吸引各地陣頭參與互相交流，並搭配在地信仰盛會、列為國家重要民俗的「羅漢門迎佛祖遶境」及陣頭拜觀音等系列活動，吸引民眾前往觀賞精湛的文武陣頭表演。另為展現傳統辦桌文化，特別邀請在地總舖師辦理「宋江大宴」，讓賓客體驗濃濃人情味。



乘風而騎鳳山場－鳳儀書院合影



「Wild Wild 野生活」活動－溜索體驗



2023 海線潮旅行美食餐盤計畫



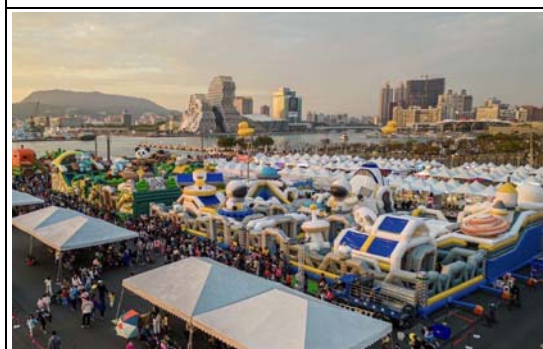
西子灣海洋之舞音樂會



高雄燈會活動主題－2024 冬日遊樂園



2024 冬日遊樂園



高雄燈會活動主題－2024 冬日遊樂園



2024 冬日遊樂園－球池



籌備 2024 高雄內門宋江陣



籌備 2024 高雄內門宋江陣

### 三、觀光產業提升與管理

#### (一)招商發展觀光

##### 旗津渡假旅館開發案

為活化舊旗津區公所及舊旗津醫院土地，與國有財產署共同合作開發，期招商引資興建優質住宿遊憩服務設施，以吸引更多遊客到訪。111年4月完成都市計畫（細部計畫）變更，調整土地容許使用項目為住宿服務設施、餐飲業、會議廳、遊憩設施、健身運動設施、展示中心及其他經本市觀光主管機關核可之與發展觀光有關之使用項目等，可提高投資誘因。經市場訪查，原規劃期限過長，權利金過高，111年11月重辦理權利金估算，市府財政審議委員會通過，降低地上權權利金為4.24億元（原5.8億元）、縮短存續期間為50年（原70年）。有關開發計畫仍待國產署審議同意後，再對外公告辦理第五次招商。

#### (二)溫泉觀光產業輔導

##### 1.溫泉合法化輔導管理

輔導寶來不老地區14家業者進入聯合審查程序，並獲同意開發，各業者依照非都市土地管制規則辦理土地變更編定程序，目前已有12家已完成用地變更編定，3家業者取得建築執照，俟業者完成旅館建置並取得建築使用執照（旅館用途）後，即可申請旅館業登記證合法營業。

##### 2.溫泉取供事業計畫

###### (1)寶來溫泉取供事業計畫

本局每年編列經費辦理採購案，委由寶來地區廠商辦理維護作業，已核准6家業者（含寶來花賞溫泉公園）申請用水。

###### (2)不老溫泉取供事業計畫

本局委由不老地區廠商（該廠商為5家業者聯合成立公司），以自負盈虧方式經營，現已核准6家業者申請用水。

##### 3.111年度高雄市六龜寶來溫泉資源探勘統包工程（二期）

藉由寶來第二口溫泉井開鑿增加溫泉產量，建置溫泉原水防垢處理設備，於112年12月8日驗收完成，且溫泉井至寶來大街溫泉管線及儲水桶亦建置完竣，並完成「溫泉水權狀」及「取供事業經營許可」等行政作業，完善寶來溫泉遊憩產業設施。

#### (三)輔導旅館及民宿品質提升

##### 1.輔導民宿申設

(1)為輔導本市具在地特色之旅宿業者申設民宿，業公告本市都市計畫區「具人文或歷史風貌之相關區域」，於範圍內，可依民宿管理辦法提

出民宿申設；位於公告區域外有意願者，可提出其地點半徑 800 公尺內具人文或歷史風貌區域之佐證資料，經審查通過亦可申請設立。截至 113 年 1 月於本市都市計畫範圍內合法設立民宿 75 家，其中具人文或歷史風貌之相關區域之民宿 42 家，眷村民宿 33 家。

- (2)修正公告本市「偏遠地區」範圍，包含仁武、大社、岡山、路竹、阿蓮、田寮、燕巢、橋頭、梓官、彌陀、永安、湖內、大寮、林園、鳥松、大樹、美濃、六龜、內門、杉林、甲仙、桃源、那瑪夏、茂林、旗山、梓官等 26 區，均可依民宿管理辦法申設民宿，截至 113 年 1 月已輔導 15 家業者取得民宿登記證。
- (3)為輔導原住民族地區觀光產業發展，訂定「高雄市原住民族地區部落民宿結構安全鑑定項目作業要點」，原鄉的特色部落建物如石板屋或高腳屋等，得以結構安全鑑定證明等文件替代建物執照申設民宿，提供旅客具在地特色的住宿體驗。與那瑪夏區公所合作輔導業者取得結構安全證明文件，截至 113 年 1 月已有 3 家業者取得民宿登記證。

## 2. 「旅館業品質提昇暨星級旅館評鑑」輔導專案

- (1)近期積極拓展疫後觀光，為提升旅館服務品質，及配合交通部觀光局 111 年 7 月實施星級旅館評鑑新制，推動「旅館業品質提昇暨星級旅館評鑑」輔導專案。
- (2)於 112 年 2 月 22 日、3 月 2 日辦理 2 場「高雄市旅館業服務品質提昇暨星級旅館評鑑輔導說明會」，課程涵蓋旅館業服務品質提升秘訣、交通部觀光署新版星級旅館評鑑項目、永續經營、環保旅館、友善旅館規範等，及實務經驗分享，共 60 家業者參加。後續 20 家旅館業者報名接受輔導，4 至 6 月進行專家顧問第一次實地輔導及神秘客稽核；6 至 7 月第二次實地輔導；於 7 月底協助旅館報名星級評鑑。
- (3)截至 113 年 1 月，已有 12 家旅館業者順利取得星級旅館評鑑，分別為高雄承億酒店（五星級）、義大皇家酒店（五星級）、福容大飯店高雄（四星級）、翰品酒店高雄（四星級）、高雄信宗大飯店（三星級）、媚力泊飯店（三星級）、碧港良居商旅西子灣二館（三星級）、鳥巢商旅-七賢館（三星級）、三華大飯店（二星級）、巴黎商旅（二星級）、國眾大飯店（一星級）、單人房旅館-站前館（一星級）。

## 3. 性別友善旅宿座談

- (1)為提升高雄觀光軟實力，本局積極推動性別友善旅宿，打造安心友善、性別平權的進步城市，有 143 家響應本局關注「月經貧窮」議題，主動提供生理用品的友善旅宿。

- (2)另推動彩虹遊程、彩虹旅遊地圖，並在多處風景區設置性別友善廁所及哺乳室、於男廁設置尿布台等落實性別友善的貼心設施，積極營造性別友善的觀光環境。
- (3)首辦「推動性別友善旅宿」座談會，會中邀集高師大性別教育研究所、婦女及性別平等團體、訂房平台、旅宿及旅行業者齊聚交流「營造性別友善旅遊環境」及「性別友善旅宿經營實務」等議題。
- (4)辦理 2 場「性別友善旅宿教育訓練課程」，邀學界專家、性別及人權團體等五位講師，從不同面向切入，期盼帶領旅宿業者與從業人員認識多元性別、提升性平意識、落實性平三法，努力營造性別友善的觀光環境。
- (5)輔導 20 家旅宿業通過性別友善旅宿認證，並於「高雄旅遊網」官網設立「性別友善旅宿專區」。邀集旅宿業者及公會代表共同參與 2023「高雄同志大遊行」，未來將持續推動性別友善旅宿、廣邀更多旅宿加入性別友善行列，期盼能讓 LGBT 同志朋友與所有旅客都可感到安全、尊重。

#### 4.永續環保旅宿

- (1)為營造綠色友善旅遊環境，朝永續觀光目標邁進，辦理 2 場環保旅宿說明會，輔導本市旅宿業者取得「環保旅店」及「環保標章旅館」認證。另推動「國際永續飯店認證（GSTC）及綠色旅行標章（GTS）」與國際接軌，讓旅宿業了解未來永續旅遊之趨勢及取得認證之利基。
- (2)目前已有 134 家環保旅宿及 10 家環保標章旅館，其中金級環保標章旅館 2 家、銀級環保標章旅館 2 家、銅級環保標章旅館 6 家。

#### 5.推動「穆斯林友善餐旅認證」

- (1)為提升穆斯林友善服務環境，辦理穆斯林友善旅宿輔導認證說明會，邀請穆斯林認證單位中國回教協會馬德威秘書長南下高雄，與本市旅館業者分享穆斯林專業知識及教授如何取得認證的經驗。
- (2)目前有 18 家業者取得 24 項穆斯林認證，其中擁有「穆斯林友善旅宿」（MFA）2 家、「穆斯林友善餐旅認證（MFT）」6 家、「穆斯林友善餐廳認證（MFR）」10 家、「穆斯林餐廳（MR）」與「Halal 餐廳（HR）」及「穆斯林友善環境」（MFE）各 2 家。

#### 6.旅宿業稽查及非法取締

- (1)為維護旅客住宿安全，不定期辦理旅宿業稽查，112 年全年稽查合法旅宿 437 家次、未合法旅宿 1,183 家次，合計稽查 1,620 家次，裁罰 168 家未符合規定業者，裁罰金額 1,873 萬 2 千元。

(2)旅宿業房價專案稽查

春節期間自外縣市返鄉及旅遊人潮眾多，加上「伍佰&China Blue」、「新好男孩」、「BLACKPINK」、「張惠妹」、「五月天」及「coldplay」等人氣藝人相繼於 112 年至本市舉辦多場演場會，吸引大量旅客到本市。為嚴防旅宿業者哄抬房價，維護本市觀光形象及消費者權益，本局於 112 年訪查具規模觀光旅館及一般旅館共 107 家次，查有 23 家房價超出向本局備查房價，已依發展觀光條例第 55 條第 3 項處 1 萬元以上 5 萬元以下罰鍰，並公佈違規名單於本局行政資訊網。

113 年將持續辦理房價專案稽查，1 月份稽查 58 家，查有 7 家房價超出向本府觀光局備查房價，後續依法裁罰。

(四)輔導露營場合法化

1. 露營場大都坐落非都市土地山區，屬農牧、林業用地，無法符合土地使用管制，長期無法申請設立登記。內政部 111 年 7 月 20 日，有條件放寬非都土地之農牧、林業用地 1 公頃以下可作露營使用，交通部觀光署同步修訂「露營場管理要點」，本局隨即成立露營場輔導小組，並委託專業廠商積極輔導業者申設合法化。
2. 本局聯合市府相關局處於旗山、桃源、那瑪夏、茂林、六龜區等原鄉地區共辦理 5 場說明會，積極邀請業者參加，計有 167 家次參加。
3. 截至 113 年 1 月，已輔導 36 家申請第 1 階段「非都市土地容許使用」，其中 14 家已取得土地許可使用，2 家位於環境敏感區不得申設露營場，其他審核中。另輔導 3 家申請第 2 階段「露營場設置登記」（東九道露營區、遠山望月露營區、露營樂 2 號店旗津旗艦店），3 家取得露營場設置登記。



高雄第 6 度獲全國旅宿業管理績效特優



推動永續旅遊暨環保旅宿說明會

<p>性別友善旅宿教育訓練課程</p>	<p>邀集旅宿業者共同參加同志大遊行</p>
<p>會同消保官辦理旅宿業房價稽查</p>	<p>聯合稽查未合法旅宿</p>
<p>舉辦露營場輔導合法化說明會</p>	<p>積極輔導露營場合法化</p>

四、景區建設與營運管理

(一)旗津風景區

1.旗津風景區環境改善工程

營造中旗津露營區至戰爭和平公園沿線夜間照明及觀海遊憩節點（三號公廁前廣場、天聖宮停車場周邊涼亭新建），並新建星光隧道前廣場，優化旗津海岸遊客動線。（112年9月完工）

2.旗津貝殼館

館內展示近 2,000 多件貝殼，由志工團隊提供遊客解說服務，為提升貝



殼教育樂趣，志工於暑假期間發起「暑期國小小朋友機智交流贈送貝殼」活動，增進導覽解說互動性，提升遊客旅遊經驗。112年7月至113年1月參觀人數約1萬7,652人次。

3.旗津沙灘吧

為結合民間資源引入旗津海岸公園多樣休憩服務，打造旗津沙灘特色設施及悠閒環境氛圍，提供民眾賞景、現場演唱、美食服務及沙灘排球、足球等活動，並依不同節慶推出特色活動，提升旗津夜間觀光。

4.旗津豪華露營區

為開發特色露營區並引進優質廠商營運管理，辦理「高雄市旗津汽車露營區出租案」，推出豪華帳棚露營區，提供遊客露營旅遊完善服務，打造獨具特色的市區豪華露營度假區，成功帶動周邊餐飲、交通、旅遊等觀光需求。

5.海之星沙灘俱樂部

引入民間資源打造旗津貝殼館前場域為海之星俱樂部，提供輕食、飲品服務，並於場域周邊打造彩虹步道，成為旗津觀光新亮點。

(二)愛河、壽山風景區

1.指定觀光地區

109年10月向交通部觀光署申請指定觀光地區，歷經多次修正，交通部觀光署於111年12月26日公告指定「高雄市蓮池潭周邊」及「高雄市愛河水岸周邊」為觀光地區，刻正洽詢專業團體協助辦理資料盤點、梳理現況及蒐集與研析相關計畫、法規及報告、相關招商引資初步架構、民眾及相關產業說明（座談）會，凝聚共識及制定經營管理計畫方案。

2.推動「還河於民」愛河親水活動

愛河水岸景緻優美，惟以往受限於法令及申請流程，民眾難以親近愛河。經市府相關單位檢討鬆綁法規，於111年5月20日再度擴大愛河水域遊憩活動水域，從高雄橋延伸至愛河之心水域得從事獨木舟、立式划槳等無動力水域遊憩活動，水域開放時間為每日6時至19時。

於112年6月26日重新公告愛河沿岸4處下水點，並設置告示牌，以標示編號、名稱、各點航行距離及登記下水QR-Code，以利遊客判斷方向及靠岸距離。民眾只要實名登記就可下水遊玩，同時加強各項安全及防護措施，確保水域活動安全。截至113年1月31日共計4,950人次。

(三)蓮池潭風景區

1.蓮池潭風景區整建工程

打造龍虎塔至春秋閣間友善水岸步道，擴增陸域分設行人步道與自行車

道，優化景區遊憩環境。（113年1月完工）

2. 高雄市景區特色遊憩場營造工程

為豐富蓮池潭兒童公園共融特色，設置具趣味性、互動性及滿足不同對象探索及發展需求的遊戲場域。（112年11月完工）

3. 推動蓮池潭親水活動

為響應中央向海致敬政策，宣示水域解嚴，於110年12月20日起開放蓮池潭水上活動，民眾只要於湖畔掃描QR-Code或至本局行政資訊服務網填寫資料，即可下水活動。冬季為每日6時30分至17時30分，在夏季為每日6時至18時，下水點為艇庫公廁旁草皮區及舊城國小對面遊憩浮台區。112年7月至113年1月共計255人下水。

4. 蓮池潭纜繩滑水主題樂園

結合水上闖關浮台及水上溜滑梯等遊憩設施，舉辦國際、滑水賽事，打響蓮池潭知名度；另打造童遊藝境親子館及羣島餐酒館，提供遊客來到蓮池潭有不同的遊憩體驗選擇。

5. 蓮池潭景觀場域出租案

委託專業民間經營，引進咖啡、輕食、點心等精緻餐飲，打造落地景觀窗，搭配蓮池潭畔景色，提供遊客恬靜悠閒的用餐環境，成功營造為蓮池潭特有之特色餐廳。

6. 小樹市集

「小樹市集」與本局合作，於11月25、26日假蓮池潭兒童公園舉辦，為全國最大規模的親子用品二手市集，深具親子主題性及呈現適合家庭親子共同參與的氛圍，本次更結合「二手漂書站」與「食物銀行」，鼓勵民眾將用不到的書和即期食物捐出，延伸環保永續精神，2日活動吸引逾2萬人次參與。

7. 龍虎塔建築工區美化

龍虎塔年久老舊，部份結構恐有安全疑慮，龍虎塔所屬左營慈濟宮於2023年6月間發包整修，預計於2025年上半年整修完成。為帶動景區整體發展，維持景區觀光價值、服務海內外遊客拍照打卡之需求，本局積極協助慈濟宮進行工區美化作業；利用既有施工鷹架搭設巨幅龍虎塔美圖覆蓋綠色尼龍圍網，並留有出入口讓遊客仍可入內參觀，也將陸續完成引導遊客攝影留念的「最佳拍照建議點」，並於龍虎塔外木棧道設置中英日三國語言之導覽解說故事牆，讓各國遊客能了解龍虎塔整建緣由、蓮池潭歷年整建及公私部門協力成果，以及蓮潭左營地區豐富的觀光資源，並深入了解蓮池潭風景區以及左營在地豐厚的人文歷史和宗教

文化。

(四)金獅湖風景區

1.金獅湖風景區整建工程

將管理站周邊搭配蝴蝶園營造為親子主題花園，並於南區公園新設涵洞遊具設施及洗腳池，提供大人賞花、小孩玩樂的場域。(112年8月完工)

2.金獅湖蝴蝶生態園區，為全國規模最大的網室型蝴蝶園，育有約 1,500 餘隻各種蝶類，係全年可見蝴蝶翩翩飛舞的生態園區，112年7月至113年1月遊客人數約 5 萬 3,878 人次。

3.為增進蝴蝶園志工專業職能，重新設計製作蝴蝶園導覽手冊，豐富志工導覽內容，提升導覽解說及互動的多元性。

(五)澄清湖風景區

1.澄清湖周邊環境整建工程

(1)提升得月樓、三亭攬勝與湖畔星光綠廊水域周邊環境，並改善烏松溼地外環人行空間，優化澄清湖周邊親水休憩空間。(112年10月完工)

(2)重塑澄清湖大門口前廣場意象，打造舒適休憩空間，並接續改善烏松溼地外環人行空間，提升澄清湖景區周邊整體遊憩環境。(預計 113 年 4 月完工)

2.烏松溼地

補助社團法人高雄市野鳥學會認養烏松溼地，112年度獲頒內政部「烏松重要溼地（地方級）生態旅遊暨溼地環境保育推廣教育計畫」溼地標章使用許可證書，積極推動生態復育及環境教育推廣，不定期辦理親子生態推廣活動，讓大人、小孩透過活動親近大自然並增進生態保育知識；並引入智慧導覽系統，進行 QR-Code 導覽系統建置，結合語音解說導覽，提供遊客更便利之旅遊導覽服務。

(六)寶來花賞溫泉公園

規劃有 SPA 泡湯區、更衣盥洗室、廁間等設施，並透過委託民間專業化之經營管理，延長泡湯時間至晚上，且全年無休，為提升園區旅遊服務功能，引進露營車及城市探險遊憩設施，結合泡湯體驗及豪華露營，打造六龜寶來地區獨特的觀光資源。

(七)月世界風景區

1.為帶動當地觀光發展及提供景點解說導覽，月世界遊客中心委託田寮區農會經營管理，設立田寮區第一間超商（7-ELEVEN）、小農市集及農特產品展售中心，另設置諮詢服務台，以滿足風景區觀光遊客需求，並提升當地民眾更佳的生活機能。

2.於月世界知名地景打造打卡點，增進遊客與景點之互動性及趣味性，並創造景區話題性，提升遊客於本市旅遊記憶點。

(八)「崗山之眼」園區

委託民間廠商經營管理崗山之眼園區接駁市集區及天空廊道平台區的營運，並採用結合在地農特產品方式推出特色餐點，滿足遊客多樣需求。112年7月至113年1月參觀人數約12萬5,975人次。

(九)營造風景區 2024 新春打卡點

為迎接 2024 年春節連假，與素人設計師合作於蓮池潭、金獅湖、崗山之眼、月世界及旗津等景區布置手繪風巨型龍年春聯，並提供具景區特色龍年春聯供遊客索取，除成功打造新春打卡點，也讓各景點增添新春喜氣。

(十)其他景區觀光建設

觀音湖內埤生態廊道營造工程

優化觀音湖遊憩功能，規劃建置觀音湖入口處公廁、景區戶外生態解說場域及休憩平台，並串聯觀音湖內埤原有環湖步道及堤頂步道，營造生態棲地及溼地景觀，發展觀音湖及觀音山生態休憩旅遊帶。(預計113年10月完工)。





## 五、動物園營運與發展

### (一)新動物園運動完成－壽山動物園正式開幕

- 1.提升壽山動物園園區動物福祉，為新動物園運動亮點主軸之一，亦是園區持續努力推動之方向。新動物園運動完成後，園區休憩品質及動物福祉皆有顯著改善，尤其針對改善動物棲地方面，首度採用動物混養概念，放大動物活動空間，符合草食性動物混養需求，同時為避免搶食，設置多處餵食區，改善室外展場環境，使動物展現多元社交行為。打造山脈意象建築，利用既有獸舍展場整建，重新設計透過百葉窗結構增加空氣對流及引入大自然天光，改善獸舍內通風及採光環境，創建符合動物福祉、保育及展示功能兼備之獸舍展示型態與內舍生活空間。新設置的空橋提供遊客更友善的無障礙參觀動線，也讓動物多了遮蔭休息空間，走入4座動物觀察廊道還能與動物近距離接觸。整體改建工程受各界肯定，壽山動物園榮獲2023年台灣建築獎首獎殊榮。
- 2.112年7月園區光室咖啡廳盛大開幕，原先住在鐵籠裡的黑猩猩移到環境舒適的新居；取而代之遊客隔著鐵籠向外眺望，象徵以人類視角省思

動物心境；彩色虹膜引入陽光，在不同的時間點呈現不同的光譜，打造前所未有、具反思及教育意義的特殊環境教育場域，同時宣告壽山動物園結束試營運正式開幕。重新開幕後民眾反應熱烈，112年10月國慶連假期間正式迎來重新開幕後的第100萬名遊客，112年入園人數達127萬3,336人，約為整建前之2倍。

- 3.動物園重新開幕後，考量遊客數較多，尤其例假日，為使周邊交通順暢，積極與府內相關單位討論交維措施，如協調交通局56號公車加密班次及乘車優惠，供遊園民眾選擇搭乘。同時向鄰近動物園之台灣水泥公司商借土地做為臨時停車場，並闢駛接駁專車，於連假期間服務來園遊客。更於113年1月起，配合鼓山二路西側公有停車場啟用，解決壽山動物園停車場車位不足的問題，便利同民眾來訪。
- 4.歷經試營運期間門票預購制，考量入園人數及園區動物情況漸趨穩定，逐步開放現場購票，於遊園品質及遊客便利性之間取得平衡。並提供壽山動物園購票系統、ibon、Klook及KKday等多元購票管道，滿足民眾購票選擇。
- 5.112年接續新動物園運動待改善之區域進行整理改善，如園區禽鳥類展示區域、部分動物展示參觀面、遊園動線鋪面、扶手欄杆，加強植栽綠美化及環境整理，使園區整體景觀更具一致性，營造更舒適安心的遊園環境，整體工程於113年農曆年前完工，農曆年節遊客可享有最佳遊園環境。
- 6.動物園持續與辜嚴倬雲植物保種中心合作，在該中心協助下，於園區動物棲地及遊客休憩空間種植較為稀有並符合環境條件的植栽，營造出獨特的綠帶空間，讓遊客來園區不僅能觀賞動物，亦能欣賞植物的美好。
- 7.動物園在智慧運用上亦有所突破，為爭取經濟部A+企業創新研發淬鍊計畫，和亞旭電腦公司合作，提案（5G專網及室內外WiFi6之技術整合計畫-以壽山動物園為驗證場域），爭取前瞻技術研發計畫補助經費，設計多款富教育性質互動遊戲，並提供智慧互動式服務，112年11月正式上線。以建置壽山動物園「5G動物園開放平台」；不僅推出壽山動物園APP，提供數位入園導覽，結合AR提供合影、解謎等互動遊戲服務，讓壽山動物園獨步全球，成為全國全球首創科技互動、導入智慧觀光的「智慧動物園」，提供遊客科技新體驗。

(二)營運管理成效

積極提升壽山動物園軟硬體設施介面，提升整體遊憩品質；動物生活環境改造與展場營造，並加強和國內其他動物園之交流合作，充實展示物種。

1. 園區環境設施提升

- (1) 園區親水廣場進行加強止滑等升級處理，配合水情趨緩後於 7 月 1 日暑期重新開放，提供更加安全的親子同樂戲水空間。
- (2) 配合園區改善工程於遊園步道多處設置座椅區供遊客中途休憩，營造全齡友善遊園環境。

2. 動物飼養管理及交流合作成效

- (1) 運用動物認養經費進行動物食物豐富化，提供園區動物更多元的食材，增進營養均衡性，並同時藉由較少接觸的食材刺激動物採食意願，促進探索、覓食及採食行為，達到動物行為豐富化效果。同時運用動物認養經費增設動物棲地監視設備，使管理人員能更全面觀察動物狀況，處理緊急情形，亦能捕捉動物珍貴生活畫面。
- (2) 積極辦理園區展示場棲地改善及環境豐富化，於動物內舍圍籬增設防猴網，避免獼猴搶食動物食物，維護動物健康。改善馬來熊展場環境豐富化設施，考量動物年紀及活動力，設計便於攀爬之矮棲架，增加動物棲地空間利用效率，同時配合印度大犀鳥及蟒蛇區棲地改善工程完工，施作展場環境豐富化設施，營造適合動物之棲地環境，使動物能表現覓食、躲藏、社交、探索等自然行為，增進動物福利。同時利用動物混養的方式，使單獨個體也能融入社交群體生活。
- (3) 與高雄市政府農業局合作，協助野生動物收容救傷，112 年總共協助收容救傷 35 種 133 隻野生動物，其中不乏珍貴的草鴉、蜂鷹、朱鷲等珍貴保育類物種，協助動物重返自然棲地，落實動物園保育功能。此外，持續協助市府農業局執行林務局台灣獼猴安置收容計劃，協助收容無法重返野外之台灣獼猴。
- (4) 爭取各方資源挹注，與本市阮綜合醫院合作，該院於 112 年 8 月捐贈超音波設備提供園區動物診療使用，提升園區動物的醫療水平。
- (5) 持續與國內其他動物園交流合作，進行本土野生動物保育復育，112 年 7 月於壽山動物園舉辦台灣黑熊保育工作小組會議，研議台灣黑熊圈養圈內的照養協助、收容及空間調度等議題及實務工作；協助「台灣動物園暨水族館協會」辦理「展演動物的價值思辨研習營」高雄場，推廣動物保育教育。
- (6) 加強與在地獸醫院及屏東科技大學等醫療單位合作，支援園區不足之醫療設備及人力，以動物認養計畫，與民間專科獸醫院合作，共同進行園區動物與收容救傷動物疾病診療，提供不同之醫療觀點與切入點，並將醫療成果整理記錄，與其他單位進行經驗交流。

(7)為提升動物照養同仁之薪資待遇，肯定其工作專業性與辛勞，本局積極推動調整行政院頒布的「各公立動物園（鳥園）擔任危險性工作人員危險職務加給表」，歷經二年的努力，成功爭取行政院核准調整，實質提升保育員薪資待遇，激勵工作士氣。

### 3.教育推廣與行銷活動

112 年下半年度園區結合節慶辦理多場行銷教育活動，同時與其他單位共同舉辦教育活動，將保育觀念觸角擴及更深更廣。同時積極與企業洽談合作，共同行銷並開發聯名商品，為園區重新開放加強行銷力道。

(1)結合萬聖節等節慶，在園區辦理行銷教育活動，包含動物保育繪本導讀、動物園手作 DIY 等，富含教育意義並成功行銷動物園。

(2)與林業及自然保育署屏東分署合作，在暑假期間於園區辦理「魔法保安林尋寶記」特展，除常設展外亦有林管處志工說故事及益智闖關遊戲等活動，寓教於樂深受遊客歡迎。

(3)與市府教育局共同舉辦「永續高雄淨零綠生活」博覽會，邀集高雄市小學來園發表具學校特色之淨零減碳措施，設計闖關遊戲吸引遊客共同參與，加強淨零碳排環境教育。

(4)與高雄科技大學合作，辦理「2023 設計未來式」動物主題商品提案競賽，吸引全國各校計 52 隊報名參加，由學生為園區設計融入園區特色及學生創意的紀念品，並開放遊客進行票選，選出最具吸引力之紀念品，並由園區紀念品店廠商製作販售，提供更多元之園區紀念品選擇。

(5)與福容飯店、和逸飯店、大立百貨、高雄福華大飯店、太平洋崇光百貨、頑皮世界野生動物園等單位洽談異業合作，以門票互惠、共同行銷、推廣動物認養及開發聯名商品等方式共創雙贏局面，吸引更多遊客前來高雄觀光，增加停留天數。

(6)園區委託專業團隊辦理教育營隊，設計多元化的課程，除國小學童參與的教育營隊外，亦有適合親子共同參與的動物園露營體驗活動課程，滿足遊客不同的規劃需求。

(7)由名導演魏德聖主導的電影「BIG」拍攝期間與壽山動物園合作，劇組團隊來園區拍攝，園區明星動物紅毛猩猩「咪咪」首次躍上大銀幕成為動物女主角，該部電影於 112 年 12 月在全台上映，電影描述人與動物間關係，用癌症病童的故事刻劃人與動物的連結，進而凸顯動物園傳遞生命教育的內涵意義，成為壽山動物園最好的行銷宣傳。

(8)菲律賓電視台 GMA Pinoy TV 節目製作團隊，於 112 年 10 月至壽山動



物園錄製台灣黑熊的圈養保育，以及壽山野生台灣獼猴等台灣特有野生動物保育為拍攝主題之節目，並於菲律賓當地播放，增加壽山動物園國際知名度。

#### 4.台灣獼猴友善共存教育宣導

動物園緊鄰壽山地區，為台灣獼猴的自然棲地區，園區常見野生獼猴活動，惟近年來因遊客不當餵食，導致獼猴族群往登山步道區域覓食，並養成向遊客索取食物習性，造成園區遊客手提袋食物常遭獼猴搶食；為預防遊客遭獼猴搶食，建立人猴友善共存環境，積極採取下列措施保育措施。

- (1)設置解說告示牌面及園區廣播：在園區廣設告示牌面提醒民眾將食物收妥於不透明包包內，並與「台灣獼猴共存推廣協會」合作，輸出解說牌面向遊客介紹台灣獼猴的習性以及正確應對方式，建立民眾正確保育觀念。同時於每小時進行雙語全園區廣播，持續提醒民眾注意。
- (2)安全維護小組：由保全及志工組成安全維護小組，近期已加強巡邏、宣導頻率，遇到民眾手提食物主動上前提醒，並在獼猴搶食當下介入提供協助。
- (3)拍攝獼猴防治宣導影片：邀請市府發言人至園區拍攝獼猴防治宣導影片，於壽山動物園臉書等社群平台供民眾點閱，傳遞來園防猴妙招，建立正確人猴相處觀念。
- (4)提供室內用餐區：為避免民眾室外用餐遭獼猴騷擾，園方提供室內共食區，讓攜帶食物入園的遊客有安全的地方用餐。
- (5)辦理獼猴宣導活動：與「台灣獼猴共存推廣協會」合作，在園區辦理獼猴宣導活動，以生動活潑的方式傳遞遊客獼猴小知識，使民眾了解並願意共同愛護獼猴。
- (6)提供防猴背包租借服務：與「台灣獼猴共存推廣協會」合作，於園區服務中心提供防猴背包供遊客借用，將食物收妥有效避免獼猴搶食。
- (7)設置防猴垃圾桶：考量園區垃圾桶亦為獼猴覓食熱點，參考國內其他森林遊樂區作法，將於園區設置防猴垃圾桶，保持環境清潔並保護獼猴健康。
- (8)加強違規取締：與市府野生動物權管部門－農業局密切合作，針對壽山地區違法餵食野生動物之行為加強蒐證並依法開罰，遏止餵食風氣，建立人猴正確相處模式。

#### (三)推動內門觀光休閒園區計畫

- 1.持續辦理內門觀光休閒園區，112 年市府持續編列 5,000 萬元，另向中

央爭取 3,584 萬元，總共 8,584 萬元投入園區工程，111 年 7 月決標發包，11 月開工，截至 113 年 1 月底工程進度 49.92%，預計 114 年底完成園區開發。

2.同時積極辦理內門觀光休閒園區營運招商作業，本案預計採 OT 模式辦理促參，招募民間夥伴參與投資及營運，112 年啟動招商程序，預計 113 度完成招商簽約程序。

3.內門觀光休閒園區採低度開發模式，維持現地自然生態景觀，規劃為親子、多元休憩及親近可愛溫馴動物之觀光休閒園區，除串連東高雄區域旅遊軸帶外，更將與內門在地組織，例如地方社區發展協會、馬頭山自然人文協會等，合作推出更深度探索、多元之遊程體驗，達到與地方共榮之觀光效益。



壽山動物園榮獲「台灣建築獎」首獎



壽山動物園國慶假期喜迎第 100 萬位遊客



2023 設計未來式－壽山動物園商品投票



探索壽山新世界－5G 科技新體驗」發布記者會

	
為高齡馬來熊打造老年舒適生活	行動動物園－茂林國小學生與壽 Q 家族
	
以動物認養經費購買豐富動物食材	內門觀光休閒園區施工現況

#### 參、未來工作重點

- 一、強化海內外觀光行銷，針對東北亞及東南亞主要市場，以「數位化、分眾化、主題化」策略，結合駐外單位資源共同行銷，以提升高雄國際觀光。
- 二、推動寶來、不老及原鄉地區觀光產業發展，輔導溫泉產業及露營場合法化，打造東高雄旗美九區觀光旅遊廊道。
- 三、辦理城市節慶及主題活動，結合在地特色及地方產業，串聯區域特色觀光。
- 四、打造景區觀光亮點與特色，優化景區遊憩服務設施，提升各景區觀光魅力及遊憩品質。
- 五、辦理內門觀光休閒園區工程與營運招商，結合生態教育與觀光休閒功能，促進旗美九區整體觀光效益。
- 六、開發觀音湖內埤生態廊道，以串聯周邊景點形成觀光旅遊軸帶。
- 七、加強旅宿業督導管理及提升其服務品質，並輔導市區、原住民及偏鄉地區等具在地特色之民宿、露營場合法化設立。
- 八、運用閒置公有土地招商引資，帶動整體觀光產業發展。
- 九、推動風景區公有設施委託經營管理，引入民間資源及活力，並規劃辦理行銷活動，增進觀光經濟效益。

十、持續改善動物園軟硬體設施，提升遊憩品質，並加強與其他動物園交流合作，豐富園區展示物種，提升動物照養及保育成果。

#### 肆、結語

為打造高雄成為國際知名觀光城市，觀光局除與觀光業者及相關局處共同搶攻國旅商機外，更積極爭取國外旅客來台市場，除偕同觀光公協會積極力促高雄國際航線復飛與擴增，更透過國際觀光多元行銷及特色活動、輔導優質旅宿提升軟硬體品質、營造友善觀光遊憩環境、推動景區開發及優化串聯觀光旅遊帶…等策略作為，整體提升觀光服務質量，以迎接國內外遊客到訪，協助觀光產業搶占市場先機並創造最大產值。

敬請各位議員先進持續給予觀光局最大的支持與鼓勵，共創高雄觀光共好、共榮的未來。

敬祝

各位議員女士、先生	身體健康	萬事如意
大會	圓滿成功	