

施政報告（第3次定期大會）

項次	事件時間	公司場所	事件摘要	裁處金額（元）
6	2023/11/16	中油林園廠	輕油裂解程序（M33），因液位計儀器阻塞指示失真，致高壓製程氣體緊急排放至燃燒塔（A202），燃燒不完全產生黑煙造成污染。	225,000
7	2023/11/20	中油林園廠	揮發性有機氣體儲槽作業程序（M28），純丁二烯儲槽（壓力槽）T302清槽及檢修作業時，因丁二烯聚合物堆放地面引發自燃，發生火警致黑煙逸散廠外。	450,000
8	2023/12/1	龍慶鋼鐵	電弧爐製造程序（M01）因防制設備袋式集塵器（A003）收集效率不佳，致粒狀污染物逸散至廠外。	600,000
9	2023/12/5	弗生企業	廢鐵件回收物堆置區，廠內操作人員使用怪手進行壓縮作業時因過熱產生火花，導致溢出之油桶內殘餘油品燃燒發生火災，產生大量粒狀污染物逸散至廠外。	225,000
10	2023/12/7	台朔重工	（M01）－（E003）淬油槽，於淬火過程中，產生之黑煙未能即時藉由防制設備（A001）水洗槽有效收集處理，導致粒狀污染物逸散至廠外。	225,000
小計				3,270,000

(4)鳳山溪水污強力掃蕩專案

- ①自 112 年 5 月 30 日鳳山溪大智陸橋至大東橋河段開始有魚屍漂浮，為杜絕偷排，立即成立鳳山溪上游事業專案稽查。
- ②統計 112 年 5 月 30 日至 12 月底，累計稽查 121 件次，裁處 43 家次業者非法排放廢水，包含 31 家次食品業者、3 家皮革業、3 家化工業、3 家洗衣業、1 家消防業者、1 家水泥業及 1 處營建工地，其中 42 家次依違反水污法告發，1 家次依違反空污法告發，裁處金額達 304 萬 8,000 元。

17.環境影響評估案件審查暨監督

- (1)本市目前列管環評案件計 205 件，環境影響評估審查委員會 112 年下半年共計召開 1 場次，審查案件 5 件次（1 件次環境影響說明書、3 件次變更內容對照表、1 件次環境影響差異分析報告）；本市下半年環評專案小組初審會議，共計召開 17 場次，審查案件 18 件次。
- (2) 112 年下半年本市列管環評案件清查、監督查核作業及後續查核案件改善追蹤件數為 106 件；聯合監督查核辦理 1 件次。
- (3)環境影響評估宣導影片製作完成，於法規宣導說明會上播放宣導影片，運用淺顯易懂、循序漸進方式，將環評法介紹給大眾，並於法規宣導會上進行播放，加深民眾環評知識，普及大眾對於環評的觀念。

四、低碳

(一)邁向高雄市淨零排放

1.高雄市溫室氣體管制

- (1) 2022 年高雄市溫室氣體淨排放量為 5,235 萬公噸，相較基準年（2005 年 6,614.7 萬噸）減少 20.9%，減碳逾 1,379 萬噸，較 2021 年排放量減量 502 萬公噸。目前高雄市已將 2030 年減量 30%目標明訂於自治條例，積極朝 2050 淨零排放邁進。
- (2)推動產業淨零大聯盟「智慧鋼鐵、智慧石化」措施，包含智慧高爐、石化製程 AI 系統、智慧汽電共生廠等，期望結合數位科技，加速傳統產業淨零轉型腳步。同時邀請第二批排放源加入產業淨零大聯盟，一同邁向 2050 淨零。
- (3)完成「高雄市淨零城市發展自治條例」法制作業，以強化政府治理、輔導產業減碳、市民生活參與、落實公正轉型為核心，推動淨零政策白皮書、府層級推動會、高雄碳平台、民眾生活轉型等工作規劃。
- (4)「台灣碳權交易所總公司」8 月 7 日於高雄設立，服務包含國內碳權

交易（減量額度）、國外碳權買賣及碳諮詢，於 12 月 22 日啟用國際碳權交易平台，再透過高雄市自治條例、碳平台等協助創造自願性碳權供給，活絡交易市場，同時帶動高雄市淨零產業鏈發展。

- (5)執行「第二期溫室氣體減量執行方案（110-114 年）」，共計 58 項措施，5 年總減碳效益約 217 萬噸，方案於 112 年 5 月核定，截至 112 年 12 月減碳為 464.74 萬噸，包括：再生能源建置、汽電共生減煤、掩埋場活化與老舊柴車汰換等措施。
- (6)推動「碳盤查輔導團」，協助第二批排放源、螺絲、扣件業者建立排放量清冊，已完成 40 家次現場輔導，並透過說明會，協助業者了解相關 CBAM、國內盤查法規。
- (7)辦理事業單位與住商部門溫室氣體合作減量作業，推動迄今 10 年，由企業提供資源協助學校、公有建物、社福機構進行外部減碳，累計已超過 142 家次企業參與，執行 211 案減量措施，年減碳量約 440 公噸，金額超過 1,483 萬元。
- (8)鼓勵民間業者執行減碳專案計畫並申請減量額度，輔導漢程汽車客運股份有限公司申請「電動公車抵換專案」第二階段額度申請。

2.推動淨零綠生活

- (1)推動淨零生活轉型：為邁向 2050 淨零排放目標，透過「食、衣、住、行、育、樂、購」之行為及消費模式改變，推動民眾啟動生活轉型、產業端供給模式改變，以達到減碳目標。
- (2)推廣綠色經濟：高雄市積極輔導民間企業、團體及社區於採購產品時優先選擇「可回收、低污染、省資源」之環保標章、節能標章、省水標章等具環境效益之產品。目前綠色採購共計提報 297 家企業及民間團體，總計提報金額達 54 億 9,486 萬餘元。
- (3)為打造綠色生活圈、推廣綠色旅遊，高雄市輔導業者加入環保餐廳及環保旅店，目前計有 302 家環保餐廳及 125 家環保旅店；此外，環保標章認證場域計有 10 家環保標章旅館、3 家環保標章旅行業及 1 家銀級環保標章認證之育樂場所（國立科學工藝博物館）。
- (4)推廣環保集點政策：推廣環保集點 APP，鼓勵民眾加入會員，總計高雄市會員已達 34,725 人，已有 14 家業者加入環保集點特約機構。
- (5)為推廣綠色低碳飲食，高雄市宣導機關、學校響應蔬食日政策，分別於學校、社區及企業已辦理 30 場次活動宣導，總計宣導人數約為 1,800 人。
- (6)高雄市機關學校持續響應每周一日蔬食日，依據高雄市低碳樂活食光

網站-各機關及學校蔬食響應填報成果，食用蔬食人數約為 18 萬人次，約減量 148 公噸二氧化碳。

3.推動低碳永續家園

- (1)截至 112 年度高雄市輔導參與低碳永續家園認證評等，計有 1 處地方政府「銀級」、2 處區層級「銀級」、11 處區層級「銅級」、4 處里層級「銀級」、61 處里層級「銅級」及 589 處村里社區取得報名成功。
- (2)推動高雄市轄內區域之建築物綠化降溫、節能及減碳工作，112 年度以左營區果貿里等 19 處村里社區，共 24 項行動項目建置，預計每年共可節電約 50,417 度，減碳量約 24,982 公斤。
- (3)推動高雄市機關學校低碳示範點，因應 2050 淨零排放策略及提升電動車使用率，本案以環境保護局、四維行政中心及鳳山行政中心建置電動車充電樁（環境保護局：2 槍 7kW、四維行政中心 2 槍 30kW 及 3 槍 7kW、鳳山行政中心 2 槍 7kW），藉以營造友善電動車輛使用環境。
- (4)推動高雄市村里社區低碳示範點，112 年度以大寮區中庄里、左營區福山里及楠梓區享平里等 3 處為示範點，本次以節約能源為主題，並針對大型建物設置能源管理系統及用電資訊可視化，讓民眾在生活中更能了解節電的重要性，預估每年總減碳量可達 17,706 公斤，節電量可達 35,770 度。
- (5)在教育培訓及宣導方面，112 年度以太陽能光電說明會、環境部永續家園認證說明會、低碳飲食推廣活動及氣候變遷調適培訓課程等，讓民眾從日常生活中了解市府在淨零議題上各面向推動之政策，各項活動參與人數為 220 人次。

(二)推動高雄市永續發展及氣候變遷調適

1.成立「高雄市政府永續發展暨氣候變遷因應推動會」及推動城市永續發展

- (1)「高雄市政府永續發展暨氣候變遷調適會」依據《氣候變遷因應法》第十四條規定，組織名稱修正為「高雄市政府永續發展暨氣候變遷因應推動會」（以下簡稱推動會）。推動會於 112 年聘任第七屆委員，並將青年學生納入委員類別，推動氣候治理向下紮根；另一方面，為推動產學合作及公正轉型，調整推動會組織架構，新設「淨零學院」，串聯產、官、學培育綠領人才。第七屆推動會自 112 年 6 月起陸續召開工作小組會議、會前會等，並於 112 年 11 月 9 日召開大會，檢討年度執行成果。

(2)高雄市第三本「2023 高雄市自願檢視報告」(VLR)，以「永續韌性城市」作為 112 年度 VLR 主軸，並依據「城市氣候韌性、氣候調適願景、永續自然生態、永續韌性產業、調適教育扎根」等五大主題，並將高雄市面對氣候變遷轉型三大城市亮點策略，包含：海綿城市、韌性城市及宜居城市策略，後續包含永續水資源供應與水質改善、災害防救與緊急避難、土地利用與風險評估、永續智慧農業與自然生態維護、永續能源轉型、災後環境衛生管理機制、氣候相關疾病資訊與建立通報制度等，皆扣合 SDGs 指標，並管考高雄市 135 項永續指標，展示高雄市逐步邁向永續發展之階段成果。

2.執行高雄市氣候風險評估及氣候變遷調適

(1) 112 年完成兩項氣候變遷情境模擬，模擬項目為「極端降雨與淹水，影響污染場址之污染物擴散」及「低溫或降雨危害，影響高雄市虱目魚養殖漁業生產」，並依《氣候變遷因應法》參酌國內外最新氣候變遷科學研究、分析及情境推估，使用 IPCC AR6 日資料執行未來氣候變遷模擬，後續將作為示範案例供相關局處參考，以利依自身權責辦理氣候風險模擬。

(2) 112 年度已透過盤點高雄市施政計畫、施政績效報告、推動會指標以及辦理三場次調適教育工作坊，彙整高雄市政府各機關規劃推動之調適計畫，並依《氣候變遷因應法施行細則》10 月預告草案內容，提出高雄市調適執行方案架構，完成高雄市調適執行方案相關資料收集、彙整。

(3)建置高雄市「氣候變遷城市韌性數據資訊平台」，並以碳排資訊（包含城市碳排資訊、碳排地圖、抵換專案及企業 ESG）、空品資訊、水利資訊、及農業資訊為架構，將相關數據以視覺化管理，整合碳排放及韌性城市大數據資訊，作為調適之基礎，以建構韌性城市。

(三)淨零人才培育及國際交流

1.成立淨零學院

(1)為推動產學合作及公正轉型，本府調整推動會組織架構，於推動會下新設「淨零學院」，串聯產、官、學培育綠領人才。淨零學院於 112 年 11 月 6 日開幕，主要為協助培育產、官、學淨零人才養成，提升市政府同仁淨零認知，及促進各領域產業建構碳盤查、節能減碳技術能力，與了解國、內外淨零趨勢及相關法規等，並以大南方治理、低碳供應鏈角度，與鄰近縣市合作，共同建構淨零生態圈。

(2)淨零學院截至 112 年底已開設 5 班證照班（含前導課程）、4 班通識課

程及1班技術課程，上課人數達502人次，並與本府其他局處合作辦理8堂淨零相關課程。

2.辦理淨零政策國際交流

- (1) 112年3月31日 ICLEI 世界秘書處 Gino Van Begin 秘書長拜會市長，分享 ICLEI 推動國際倡議，並就下階段發展方向進行討論。
- (2) 112年4月6日韓國水原市議代表團、112年11月30日國際氣候發展智庫（ICDI）及城市聯絡網（CityNet）代表團來訪高雄，與環境保護局交流淨零政策、環境永續及人才培育等議題。
- (3) 112年8月28日環境保護局與瑞典貿易暨投資委員會台北辦事處合辦「2023 淨零永續城市圓桌會議」，邀請瑞典在台企業、高雄在地企業交流淨零轉型策略、再生能源與能源效率等議題。
- (4) 112年12月6日至11日環境保護局前往杜拜參與「聯合國氣候變化綱要公約第28屆締約國大會（COP28）」，與國際代表就工業城市轉型策略進行交流討論，並吸取包含綠色金融、氣候調適、新能源應用等國際經驗。

五、環境教育

(一)執行環境教育推動管理

- 1.截至112年12月31日止，高雄市環境教育設施場所計19處，興達發電廠、佛光山佛陀紀念館及旗山糖廠社區環境教育中心已進入初審，將持續輔導有申請意願之單位，輔導成為環境教育設施場所。
- 2.至112年12月31日止，本市取得環境部環境教育機構認證共3處，分別為輔英科技大學、國立高雄科技大學、國立高雄師範大學。

(二)落實環境教育宣導與推廣

- 1.對因應SDGs推廣指標4、11、12、13、15，於112年10月15日、11月4日辦理2場次環教親子輕旅行系列活動，希望能將環保意識和行動推廣給更多人，讓大家共同來守護環境。
- 2.為響應環境部推廣珍惜食物之環境教育，鼓勵在地餐飲相關產業從業人員、對料理或惜食文化推廣感興趣的人及環境教育人員，透過設計惜食料理食譜、教案設計，推廣善用地食材、烹調在地好味道之惜食料理，一同加入惜食料理食譜暨教案甄選活動，開創永續觀念的新料理，於112年9月16日參加112年首惜廚師惜食料理食譜暨教案甄選活動全國決賽，本市參加人員獲得教案組—巧食銀獎、食譜組—滿漢全惜獎。
- 3.為加強違反環境保護相關法規者之環保概念，依違反法律之不同，規劃不同課程，落實做好污染源頭管制環境保護工作的重要性，使其充分瞭

解環境問題，體認環境倫理及責任，避免再度違法受罰，112年7月至12月針對本市事業或個人因違反環境保護法規被處環境講習者辦理9場次環境講習，計436人接受講習。

- 4.為提升市民對環境教育理念有更深的體認，本府環境保護局辦理環境教育行動巡迴車活動，透過可移動互動式教具巡迴各機關（構）、學校、社區、團體及社區，宣導節能減碳的觀念與原理，培養愛護地球之觀念，於112年7月至12月執行環境教育巡迴車，經學校、機關、社區及團體踴躍申請，總共舉辦40場次，宣導推廣服務人數2,824人次。上述場次中，包含3場次幼兒園環境教育繪本導讀，8場次與環境教育設施場所聯合宣導，3場次與企業聯合宣導。
- 5.為強化志工多元學習及運用已取得環境教育認證資格專長之志工至本市轄內企業、社區、學校或其它需要環境教育之單位，112年7月至12月運用87場次，運用志工專業經驗參與，結合不同領域類別環保服務，達到不老志工之精神。
- 6.112年9月9日於橋頭糖廠文化園區辦理「新住民環境教育體驗活動」，透過活動設計一套新住民環境教育體驗活動課程教案，內容結合新住民飲食文化及場域特色，藉此讓本市環境教育邁向國際外，亦可鼓勵新住民加入高雄市環保志工或講師行列。
- 7.為了引起民眾走入戶外環境並實際至環境教育特色場域，提升環境保護的行動力。以「好玩」、「想主動體驗」的遊戲設計，讓民眾透過有趣的戶外實境解謎過程，走訪優質環境教育場域，並藉由個人或團隊合作方式，探索友善環境與人類生活環境的關係，於112年10月22日配合環境部於橋頭糖廠文化園區辦理實境解謎環境教育體驗活動。
- 8.啟發0-6歲學齡前打開幼兒對環境的認識，辦理高雄市環境教育繪本徵選活動，有21件作品參賽，評選結果以「咚隆咚隆，海茄苳的果子掉下來」獲得第一名；於112年10月14-15日參加環境部於華山文創中心所舉辦的環境教育繪本嘉年華活動，繪本作品「讓我們一起出門」獲得人氣繪本獎佳作。
- 9.112年11月18日在高雄科技大學第一校區參與環境知識競賽全國決賽，獲得國小組第三名佳績。
- 10.第九屆國家環境教育獎（初審）學校組－國立高雄科技大學、團體組－佛光山寺及個人組－吳峯森先生等三組將代表高雄市參加全國複審。

(三)執行環境教育綠色種子推動工作

- 1.為有效運用志願服務人力資源，推廣環境保護理念，鼓勵民眾加入環保

志工，截至 112 年 12 月 31 日止本市環保志工共 690 小隊，志工保險共 26,147 人。

2.推展志願服務績效評鑑、管理及獎勵

辦理 112 年環保志工中隊及小隊評鑑暨績優環保志工選拔計畫，已於 112 年 12 月 17 日辦理績優志工隊表揚頒獎典禮。

3.辦理環境教育綠色種子人員訓練

(1)截至 112 年 12 月 31 日止分區辦理志願服務環保類特殊訓練 13 場次，共 768 位環保志工已完成受訓。

(2)截至 112 年 12 月 31 日止辦理環保志工小隊成長營 2 場次，共 81 位環保志工中小隊幹部參加。

(3)截至 112 年 12 月 31 日止辦理環保志工增能訓練 1 場次，共 84 位環保志工完成訓練。

4.推廣社區環境教育工作

計 3 處特色社區獲得環境部 112 年社區環境調查及培力計畫。

拾柒、捷運工程

一、高雄環狀輕軌捷運建設

(一)輕軌成圓

環狀輕軌 C32-C1-C24 通車路段 17.1 公里，共 31 座車站；C24-C32 路段 112 年 12 月 9 日由本府完成初勘作業，12 月 23 日由交通部完成履勘作業，經捷運工程局完成「營運前須改善事項」報請交通部核准，交通部於 12 月 26 日函發營運許可，113 年 1 月 1 日試營運，完成輕軌成圓營運目標，全長 22.1 公里，38 座車站。

(二)營運情形

營運時段為每日 6 時 30 分至 22 時，尖峰時刻平日為 06：30-08：30、16：30-18：30，假日為 13：00-18：00，尖峰時刻班距 10 分鐘，離峰時刻班距維持 15 分鐘。累計至 112 年 12 月 31 日止，運量總計為 2865 萬人次，112 年日平均運量約 21,282 人次。

為進一步拓展綠色運輸的通勤客源及提升捷運使用率，本府捷運局研提運量提升計畫，113 年 1 月 1 日起輕軌全環試營運後，提供民眾進出站於月台刷卡免費搭乘至 113 年 2 月 25 日，2 月 26 日起正式採里程計費收費，持電子票証搭乘，比照捷運 85 折優惠，提升輕軌捷運使用率，減少環境污染，貫徹本市推動綠色運輸的政策。

二、岡山路竹延伸線

(一)計畫基本資料

捷運岡山路竹延伸線起於捷運紅線南岡山站（R24 站），行經臺鐵岡山站、岡山農工、高雄科學園區、高苑科技大學、路竹市區，止於湖內區之臺鐵大湖車站附近（台 1 線與台 28 線交叉口），全長 13.08 公里，設置 8 座車站。

第一階段路線（捷運紅線 R24 南岡山站至岡山車站）約 1.46 公里，接續捷運紅線 R24 南岡山站尾軌跨越阿公店溪，沿線施作高架橋梁及一座高架車站（RK1）。本計畫綜合規劃報告書於 105 年 12 月 27 日奉行政院核定。

第二 A 階段路線（岡山車站（RK1）至南路竹站段（RK6））約 7.75 公里，綜合規劃於 110 年 3 月 4 日由行政院核定，111 年初正式動工。

第二 B 階段路線（南路竹站（RK6）至湖內站（RK8））約 3.87 公里，綜合規劃於 112 年 4 月 12 日由行政院核定。

(二)岡山路竹延伸線（第一階段）土建統包工程

本工程計畫先行辦理第一階段土建工程招標，第一階段機電系統（含電聯車、軌道工程）於第二階段計畫核定後併案招標，以擴大機電系統規模。土建統包工程招標案由新亞建設開發股份有限公司簽約承攬辦理本工程。工程部分已完成軌道鋪設作業、路線段上構及車站與出入口結構等作業；另跨站天橋已完成基樁工程，目前進行上部結構施工，機電系統（含電聯車）已納入 RKM01，現正施作中。截至 112 年 12 月 31 日，預定進度 93.93%，實際進度 96.20%，超前 2.27%，預定 113 年 4 月完工。

崙仔頂路段配合改道用地，經申撥後於 109 年 6 月 1 日獲行政院准予核撥，於 6 月 11 日辦理改道用地抵觸地上物查估，其中和平段 777 地號土地當日即先交付與工程包商施工管理，經辦後於 109 年 11 月完成「河堤路段至中山南路上空穿越段」用地取得及交付與「RK1 車站西出入口」用地交付作業，RK1 車站東出入口用地於 110 年 8 月 5 日交付，契約內用地皆已完成交付；餘新增 1 處高架路線段橋面版工程用地，112 年 3 月 30 日交付。

(三)岡山路竹延伸線前置規劃作業

1. 「岡山路竹延伸線暨周邊土地開發計畫」修正計畫（第一階段及第二 A 階段）於 112 年 6 月 7 日函報交通部審議中。
2. 依市府「捷運岡山路竹延伸線沿線土地開發專案小組」工作小組會議結論建議，於第二 A 階段規劃 4 處捷運開發區（岡山區 3 處、路竹區 1 處），已奉市府同意依都市計畫法第 27 條第 1 項第 4 款辦理捷運岡山路竹延伸線 RK2、RK3、RK6 等 3 站開發用地之都市計畫個案變更，另於

第二 B 階段規劃 4 處捷運開發區（路竹區 2 處、湖內區 2 處）。

3.路線段及 RK4、RK5 出入口用地取得：

112 年 3 月 30 日辦竣地上物查估作業，5 月 24 日、25 日協議價購會，5 月 31 日高市地價評議委員會專案小組審議，7 月 4 日召開地評會，7~8 月辦理協議價購簽約作業，10 月辦理協議價購土地分割登記及徵收計畫書送審，內政部 112 年 11 月 8 日徵收審議會會議已通過，112 年 12 月辦理徵收及協議價購發價作業。

(四)岡山路竹延伸線（第一、二階段）路線機電統包工程

岡山路竹延伸線機電系統統包工程招標案，包含 RK1~RK6 六座車站及路線（另 RK7~RK8 兩座車站及路線為後續擴充）之電聯車、供電系統、號誌系統、通訊系統、自動收費系統、中央監控及資料擷取系統（SCADA）及月台門系統等興建工程，共採購 10 列電聯車（其中 2 列為後續擴充）。本案於 110 年 11 月 10 日決標，得標廠商為「新加坡科技電子有限公司」及「韓國現代樂鐵有限公司」團隊，工程進度至 112 年 12 月底，實際進度 27.03%，目前進行細部設計、設備採購及製造作業，並配合車站土建交付進場進行設備安裝及測試，預計於 113 年中先通車至 RK1 岡山車站，並於 116 年完工全線通車（~RK6）。

(五)岡山路竹延伸線（第二階段）土建暨軌道統包工程

第二 A 階段土建暨軌道統包工程於 111 年 1 月 18 日決標，由遠揚營造公司得標承攬，1 月 26 日假岡山農工辦理動土典禮，並於 3 月 15 日起算 NTP，112 年 1 月 3 日申報開工，現刻正辦理細部設計、BSS7 主變電站施工、正線基樁打設等作業，並與自來水公司協議自來水幹管委託代辦事宜，力拼第二 A 階段 RK2 至 RK6 於 116 年年底通車營運。

第二 B 階段已於 112 年 4 月 12 日行政院核定綜合規劃報告，112 年 9 月 7 日通過行政院公共工程委員會基本設計經費審議，同意核列總經費 146.02 億元，刻正辦理 RKCO2 契約後續擴充之議約作業，預計 118 年年底通車營運。

(六)岡山路竹延伸線（第二階段）都市計畫變更案辦理進度

本案二 A 路線於 112 年 6 月 26 日至 8 月 31 日辦理都市計畫變更公開展覽，8 月 11 日辦理公開展覽說明會，10 月 11 日市府召開市都委會專案小組第 1 次聽取簡報會議，12 月 28 日市府召開市都委會專案小組第 2 次聽取簡報會議；俟都計變更完成審議程序後，據以辦理用地取得及開發作業。

三、捷運都會線（黃線）

(一)計畫基本資料

本路線經三多路、民權路（四維行政中心）、民族路、建工路（國立高雄科技大學_建工校區、高雄高工）、本館路、大埤路（澄清湖風景區、長庚醫院、棒球場）及烏松仁美都市計畫區（機廠），另由澄清路（鳳山行政中心）再銜接國泰路（市議會、衛武營、國家藝術文化中心）、南京路、五甲路、鎮中路（前鎮區公所），全長共 22.91 公里，車站數 23 站，計畫總經費約 1,442.37 億元，中央分攤 833.82 億元，地方分攤 603.55 億元。

因應高雄縣市合併後之整體發展，都會區因產業發展與人口遷移之改變，未來大高雄將朝向多元化的大眾運具發展，為促進大高雄都會區大眾捷運系統長遠發展，打造大高雄地區 30 分鐘生活圈的優質大眾運輸環境，持續推動捷運後續延伸路網建設有其必要性。高雄都會區大眾捷運系統都會線（黃線）建設計畫為接續高雄捷運紅、橘線後之第三條捷運路線，納入行政院「前瞻基礎建設計畫」，為高雄都會區大眾捷運系統整體路網評估之最優先興建路線。

黃線連接亞洲新灣區、都會核心區、澄清湖地區，以及烏松、三民、鳳山、苓雅、新興、前鎮等行政區重要旅次據點，並串連捷運紅、橘線、輕軌及鐵路地下化車站，使都會核心區路網更趨完整，沿線重要景點有亞洲新灣區、衛武營國家藝術文化中心、長庚醫院、澄清湖風景區等，未來通車後，提供都會核心區間之便捷密集大眾運輸服務，提昇整體軌道運輸效益，將迎來可觀人潮，帶動地方發展，預定 117 年完工通車。

(二) 規劃進度

108 年 5 月 24 日都會線（黃線）可行性研究報告書獲行政院核定，接續之綜合規劃及環境影響評估作業於 108 年 6 月 3 日正式啟動。為使黃線行經之行政區及市民了解黃線綜合規劃內容，在烏松區、鳳山區及三民區辦理地方說明會，並在苓雅區公所辦理黃線綜合規劃公聽會，另召開苓雅、新興及前鎮區聯合地方說明會，說明會、公聽會意見作為研議綜合規劃之評估參考。環境影響說明書於 109 年 10 月 12 日提報交通部審查，經交通部轉行政院環保署審查，環保署於 110 年 7 月 14 日召開視訊大會審議通過，黃線綜合規劃報告於 111 年 3 月 21 日行政院核定。

都市計畫變更進度，黃線都市計畫變更書圖於 110 年 9 月 11 日至 10 月 13 日完成公開展覽及法定說明會，捷運局截至 111 年 12 月 31 日止，共辦理 29 場捷運開發說明會，俟都計變更完成審議程序後，據以辦理用地取得及開發作業，目前捷運黃線 Y1 及 Y5 站於 112 年 5 月 16 日內政部都市計畫委員會第 1,033 次會議審議通過，並於 6 月 6 日辦理黃線機廠用地取得公聽會（第一場），7 月 7 日辦理黃線機廠用地取得公聽會（第二場）、8 月

18日辦理黃線機廠用地取得協議價購說明會，並陸續辦理三場協議價購簽約作業，截至112年12月25日止，協議價購簽約比率已達80.23%，地上物已發價人數比例70.49%。

(三)基本設計委託服務案

為利基本設計審議送審作業接續綜合規劃核定後進行，已同步啟動基本設計作業，於110年7月27日與「台灣世曦工程顧問股份有限公司」完成基本設計委託服務案訂約。

就基本設計送中央審議部分，行政院在111年3月21日核定綜合規劃後，捷運工程局隨即於3月22日提送基本設計資料至交通部進行審議，經交通部審查無意見後核轉工程會，工程會並於111年7月27日完成審查核定在案。

為加速進度辦理，分別以YM01標機電系統暨機廠與主變電站統包工程、YC01標土建及設施機電統包工程、YT01標軌道統包工程辦理招標。

- 1.YM01標於111年5月19日起上網公告招標，7月28日辦理開標作業，8月26日決標，得標廠商為「德國西門子交通運輸股份有限公司台灣分公司」、「新加坡科技電子有限公司」及「施泰德鐵路股份有限公司」聯合承攬團隊，10月3日完成簽約，並於10月31日舉辦機廠統包工程動土典禮。
- 2.YT01標於111年11月10日起上網公告招標，12月20日開標未達三家流標，辦理第二次上網招標，112年1月4日開標，本次三家投標，1月12日辦理評選，3月2日公告決標由森業營造公司得標，4月24日完成簽約。
- 3.YC01標：經三次流標後，112年9月12日辦理第四次公告（重新調整後的第二次），9月22日開標，YC01標1家廠商投標且符合招標文件資格，10月12日辦理評選，由「馬來西亞商金務大工程股份有限公司」/「世久營造探勘工程股份有限公司」獲評為最有利標廠商，10月25日決標，11月22日簽約。
- 4.YC02標：經多次流標，重新調整策略簽陳市府核定後，於112年10月6日上網公告（重新調整後的第一次），等標期60天，12月5日開標，無廠商投標而流標，目前檢視招標文件中。
- 5.YC03標：經多次流標，重新調整策略簽陳市府核定後，112年10月6日上網公告（重新調整後的第一次），等標期45天，11月21日開標結果，未達三家廠商而流標，隨即於11月23日第二次上網公告，11月30日第二次上網公告，1家廠商投標且符合資料，12月14日辦理評選

，由工信工程股份有限公司獲最有利標廠商，12月28日決標。

四、小港林園線計畫

(一)可行性研究

本案規劃採紅線延伸地下捷運系統提報可行性研究，為加速辦理時程，已分別於108年10月30日、109年3月31日、6月30日、9月25日、12月10日、110年2月9日、3月8日、6月17日及10月26日提送交通部審議；109年12月29日於林園區幸福公園召開可行性研究說明會，市長率林副市長及相關局處首長親自出席並全程參與，中央及地方民代、24個里里長亦親自參與，吸引近700位民眾參加，場面熱絡，可行性研究於110年12月17日獲行政院核定。

(二)綜規環評

環境影響說明書於110年10月26日上網公開，環說書公開會議於11月30日辦理完竣，12月21日、111年1月25日提送交通部審議中，2月24日交通部函轉至行政院環保署，4月14日環保署辦理現勘作業，4月27日、6月7日環保署分別辦理專案小組初審會議，6月29日經環保署環評大會審查通過，8月16日獲環保署備查。

綜合規劃公聽會於111年1月6日於林園區幸福公園舉辦，綜合規劃報告於111年1月20日、2月14日、3月18日、4月28日提送交通部審議，3月15日交通部鐵道局召開綜規初審會議，4月6日、6月8日交通部召開捷運計畫審查委員會，會議結論為修正後通過，6月24日提送修正報告至交通部，7月8日綜規報告交通部核轉行政院，8月3日行政院國發會召開綜規報告研商會議，8月22日召開綜規報告委員會議，9月23日行政院核定本案綜規報告。

都市計畫變更作業，小港林園線都市計畫變更書圖本府於111年4月20日至5月20日完成公開展覽，而後續截至112年6月30日止由本府捷運局辦理共計50場捷運開發說明會，持續與地方溝通及廣蒐土地所有權人意見，並檢討修正都市計畫方案，俟都市計畫完成後據以辦理用地取得及開發作業。

(三)都市計畫變更及用地取得

RL1站至RL3站位於都市計畫區外，免辦都市計畫變更程序，業已執行用地取得前置作業，後續將以公有地優先執行，以配合後續RLC01標土建統包工程進場。

RL4站至RL7站涉及都市計畫變更作業，小港林園線都市計畫變更書圖本府於111年4月20日至5月20日完成公開展覽，6月22日召開都委會第

一次專案小組，次於 112 年 10 月 23 日召開第二次專案小組會議，12 月 14 日經本市都委會第 118 次會議審竣，並續提內政部都委會審議，用地取得作業俟都市計畫變更程序完備後執行。

(四)基本設計委託服務案

小港林園線串聯小港、林園生活圈，未來並可連結屏東大鵬灣。為落實照顧林園區鄉親，本府動用第二預備金支應小港林園線可行性研究經費，可行性研究報告經多次提報交通部審議，於 110 年 6 月 18 日核轉行政院，12 月 17 日獲行政院核定；另綜合規劃報告業經行政院 111 年 9 月 23 日核定，本府於 9 月 26 日函送基本設計階段審議資料予交通部審查後轉請工程會審議，交通部於 12 月 9 日函轉行政院公共工程委員會辦理審議作業，行政院公共工程委員會於 1 月 13 日函復交通部同意核列總工程建造經費 533.11 億元。

目前高雄都會區大眾捷運系統小港林園線招標辦理情形：

- 1.RLT01 標（統包）112 年 1 月 5 日評選出「展群營造股份有限公司」為最有利標廠商，5 月 10 日完成簽約。
- 2.RLC01 標（統包）112 年 10 月 12 日完成評選，由「榮工工程股份有限公司」為最有利標廠商，11 月 14 日完成簽約。
- 3.RLD01 標（細設標）112 年 10 月 12 日公告，11 月 21 日開標，無人投標流標，12 月 4 日第二次公告，12 月 29 日開標，預計 113 年 1 月 31 日評選。
- 4.高雄都會區大眾捷運系統小港林園線 RLM01 標機電系統（含能源調度中心）統包工程於 111 年 12 月 29 日開標，由新加坡科技電子股份有限公司與現代樂鐵股份有限公司共同投標，審標結果符合資格審查，於 112 年 1 月 16 日進行評選會議，3 月 15 日完成簽約，9 月 1 日開工，辦理細部設計作業。

五、紅橘線路網建設計畫

(一) R11 高雄車站永久站工程

捷運紅線 R11 共構車站位於高雄火車站，規劃與鐵路地下化高雄車站共構。先行設置之 R11 臨時車站已於 97 年通車營運，R11 永久站則配合市區鐵路地下化（高雄計畫）時程施築。車站結構體由交通部鐵道局代辦，建築裝修、水環及機電系統則由本府捷運局辦理。

R11 永久車站建築裝修、水環及機電系統工程部分，依照鐵路地下化進程，分二階段興建，第一階段切換永久軌道工程於 104 年 4 月完工，第二階段工程於 105 年 7 月進場。R11 永久車站初期營運範圍工項已全數完成，

107年9月5日開始營運；110年度持續進行第二階段工程，辦理台鐵地下後R11永久車站工程，截至112年12月底，R11永久站Z通風井外飾景觀鋼構完成、北站區墊層澆置完成、建築裝修非公共區達75%完成、建築裝修公共區達75%完成。R11北端U3與U2地坪及樓梯地坪作業、U2北端崗石地坪施作完成、U3與U2環境及物料清理、牆面批土油漆作業，U3北端商業空間牆面瑤瑯板安裝作業、U2北端ST09樓梯施作完成。機電系統部分R11新設永久冷卻水塔工程、臨時冷卻水塔工程設備拆除完成、U3北端電梯與扶梯安裝作業。U2北端冰水管、給水管及插座系統作業、U2北端公共區燈具安裝作業。南站區（一號出入口）完成消檢及複查並同意備查、無障礙勘檢及缺失改善完成。

配合高雄鐵路地下化工程臺鐵新高雄車站第二階段工程，已於108年1月完成R11臨時車站出入口交付前置作業，R11永久站北G+1結構及開口區112年1月20日交付捷運，目前已完成捷運R11後站第一階段G+1層樓板施作。目前持續捷運U1層東側隔間牆施作、玻璃隔間牆骨架安裝、U2層捷運電扶梯及樓梯結構施作、6區U2層兩側暫撐牆切割。後續並配合臺鐵地下時程賡續辦理R11永久站與鐵路地下化介面工程作業相關工項，以完成整體計畫事項，捷運紅線R11永久站預計114年10月底完成。

(二)監督高雄捷運公司財務作業

遴聘財務顧問安永聯合會計師事務所協助辦理財務監督及檢查，檢視高雄捷運公司之財務報表及各財務事項是否符合興建營運合約及相關財會法規之規定，以及時掌握其財務狀況，除執行每季及年度之財務報表分析複核外，截至目前已進行23次定期及1次不定期財務檢查。

六、高雄市大眾捷運系統土地開發基金

(一)捷運土地開發基金運作

為籌措環狀輕軌及未來捷運路線建設經費，本府制訂「高雄市大眾捷運系統土地開發基金收支管理及運用自治條例」，並設置「高雄市大眾捷運系統土地開發基金」，其主要財源包括土地開發、租稅增額、增額容積等收益，主要用途為支應本府應負擔之捷運建設經費，如年度基金收入不足以支應當年經費需求時，則以融資方式籌措；並將以市有地作價投資本基金，透過基金運作，進行土地開發，以所產生收益來挹注捷運建設。

至112年12月底，本府作價投資土開基金之土地共69筆地號，面積8萬7,321.9平方公尺，作價金額32億9,125萬8,925元，充作基金資產，辦理開發。

配合紅橘線路網建設興建營運合約修約案，除提前移轉高雄捷運公司機電

資產外，並移撥紅橘線開發用地共 46 筆，面積合計 38 萬 9,562 平方公尺，總價值計 60 億 8,016 萬 1,879 元，後續捷運公司所繳納營運回饋金、土地租金、超額開發利益分享等收入均屬本土開基金財源。

輕軌車站增額容積截至 112 年 12 月底，總計受理申請案 88 件，核發 70 件增額容積許可證明，累計至今已為土開基金帶來約 38.99 億元收入。

(二)土地開發業務推動

1.北機廠高醫附設岡山醫院

開發面積約為 3.2 公頃，於 111 年 7 月 13 日辦理上梁典禮，預計 113 年第 2 季辦理試營運。

2.北機廠合溫馨

開發面積約 5,214 平方公尺，於 109 年 9 月起營運。

3.北機廠達麗米樂商場

開發面積約 4.2 公頃，岡山樂購廣場已於 111 年 6 月 23 日開幕營運。

4.捷運聯合開發：高雄首案 O4 站聯開案目前施工中，另 112 年已推出 O13、Y10、Y15、RK1、R20 等 5 案招商，其中 O13、Y10 兩案已取得最優申請人簽約中。

七、長期路網規劃作業

(一)高雄捷運延伸屏東規劃

前瞻基礎建設將高雄捷運延伸屏東可行性研究、綜合規劃及環評作業納入，案經本府與屏東縣政府展開多次會議協商，決議採一次發包、整體路網、可行性研究、綜規環評分階段執行方式辦理，並由本府辦理委託技術服務招標作業及督導顧問公司履約，屏東縣政府則負責整體路網期中報告、期末報告審查及最優先路線選擇等工作。本案於 107 年 11 月 7 日完成簽約，屏東整體路網評估報告由屏東縣政府於 109 年 1 月 22 日函送交通部審議，歷經多次審查修正，交通部於 110 年 7 月 21 日函覆屏東縣政府原則同意備查。

本案可行性研究於 109 年 11 月 20 日啟動，台灣世曦顧問公司於 110 年 4 月 19 日依合約規定提送小港林園東港線可行性研究期中報告予屏東縣政府。路線方案配合本府小港林園線綜合規劃報告 111 年 9 月 23 日奉行政院核定，及縣長裁示調整為「新園東港林邊線」。

112 年 3 月 6 日本府與屏東縣政府共同成立「高雄捷運延伸屏東計畫林園－東港－林邊線建設及周邊土地開發計畫可行性研究」高屏二縣市推動小組，並於 8 月 7 日召開會議，由林欽榮副市長與黃國榮副縣長共同主持。屏東縣政府於 112 年 6 月 1 日召開可行性研究期末報告審查會議，並於 8

月 10 日由屏東縣政府同意備查可行性研究期末報告。9 月 15 日屏東縣政府函送林園東港林邊線可行性研究報告予交通部，請協助核轉行政院核定，交通部 11 月 20 日函復林園東港林邊線可研審查意見予屏東縣政府。

(二)捷運旗津線可行性研究

旗津線可行性研究案於 107 年獲中央補助及本府自籌部分經費辦理，108 年 1 月 18 日與委託顧問完成簽約，工作計畫書於 5 月 2 日同意審定，12 月 16 日於旗津區公所召開該路線地方說明會蒐集民意，109 年 3 月 16 日期中報告同意審定，10 月 21 日取得議會同意支持函文，110 年 3 月 22 日召開旗津線期末報告書審查會議，111 年 12 月 5 日同意審定期末報告，本府交通局所辦計畫併同評估旗津線與第二過港隧道共構之可行性低，又本案規劃評估結果尚未符合審查作業要點門檻，後續俟地方民代及民眾輿情再行辦理後續計畫審議事宜。

(三)整體路網規劃評估

鑒於本府高雄都會區大眾捷運系統整體路網規劃案係 100 年因應縣市合併辦理，至今已近 10 年，法令規定及時空環境轉變，城市的發展須有前瞻之規劃，並配合中央重大建設案，例如前鎮漁港聯外軌道運輸規劃等最新都市規劃與發展需求，捷運局於 110 年度開始辦理本市大眾捷運系統整體路網評估案，除對目前規劃整體路網路線進行檢討更新外，並將最新都市規劃與地區發展需求，一併納入評估，預計 113 年底可完成整體路網評估報告。

(四)前鎮漁港聯外軌道運輸規劃

本案配合中央前鎮漁港重大建設專案辦理，計畫總經費 900 萬元（中央補助 756 萬元、地方自籌 144 萬元），交通部於 111 年 4 月 8 日交路（一）字第 1117900226 號函同意補助「高雄都會區大眾捷運系統前鎮漁港聯外軌道運輸規劃案」，預計 113 年中完成路線規劃評估報告。

(五)高鐵右昌學園線（紫線）可行性研究

高雄都會區大眾捷運系統高鐵右昌學園線（紫線）建設及周邊土地開發計畫可行性研究委託技術服務案於 111 年 7 月 22 日獲交通部同意補助 1,680 萬元，10 月 3 日公告上網，11 月 15 日辦理開標，12 月 8 日辦理評選作業由「鼎漢國際工程顧問股份有限公司」為第 1 優勝廠商，12 月 19 日完成議價，12 月 28 日完成簽約，契約金額 1,910 萬元。112 年 2 月 10 日審定服務實施計畫書，3 月撥付第一期款 191 萬，預計 113 年中完成可行性研究期末報告，現正辦理期中報告書審查作業。

拾捌、文 化

一、文化政策與環境推展

(一)督促行政法人健全內部典章制度，提升外部服務品質

依據各行政法人設置自治條例等相關規定監督高雄市專業文化機構與高雄市立圖書館，協助法人健全內部典章制度，提升外部服務品質，遂行所肩負之公共任務。

(二)補助愛樂基金會推動本市音樂教育及舉辦多元化藝文活動。112年7-12月共辦理藝文活動及教育推廣131場次，約63萬人次參與。

(三)辦理文學創作、出版獎助及打狗鳳邑文學獎

1.「2023書寫高雄文學創作獎助計畫」，共收到72件提案，經審查後擇優選出6名創作者之提案，每名獎助15萬元，合計90萬元，預計於113年6月30日前完成創作。

2.「2023書寫高雄出版獎助計畫」，全年分3期進行收件審查，共收到13件作品申請，5件計畫入選，每件獎助5-16萬元，總獎助金共計52萬元。

3.「2023打狗鳳邑文學獎」徵件日期自112年3月1日至6月30日止，徵稿文類包括小說、散文、新詩、臺語新詩等4類，每類選出高雄獎1名、優選獎1名及佳作2名，共發出16個獎項124萬元獎金。10月25日舉行頒獎典禮，並出版《2023打狗鳳邑文學獎得獎作品集》。

4.本府文化局與高雄市岡山大專青年協會共同辦理「第十六屆阿公店溪文學獎」徵稿文類包括大專散文組、高中散文組、國中散文組、國小散文組、台語童詩組、客語童詩組等6類，共徵得367件作品，每類選出第一名至第三名各1名及優選若干名，共74人獲獎。頒獎典禮於7月30日假大東藝術文化中心舉行，得獎作品經彙整後出版《第十六屆阿公店溪文學獎得獎作品集》。

5.專書與繪本出版：

(1)高雄人情商店系列：《煎一壺時代補帖：高雄30家老中藥房的故事祕方》：本書以入山林、倚海生、通縱貫三軸線出發南國尋漢方，邀請17位高雄在地畫家、作家、攝影工作者以畫筆、文字和相機，拜訪高雄30家老中藥房，以故事重新連結與身體、自然的關係。

(2)高雄「遊·繪本」《魔幻聖貝—拉阿魯哇族的貝神》

「遊·繪本」系列第20本作品，透過故事與圖像，讓更多人及下一代認識拉阿魯哇族的族群歷史、祭儀文化與生命智慧。邀請長期觀察、研究該族群的詩人作家李友煌，以及喜歡山林、擅長繪畫與手作藝術創作的插畫家儲嘉慧，共同將拉阿魯哇族最具特色的祭典「聖貝祭

」的神話故事呈現出來。

(四)辦理「2023 高雄獨立書店讀冊漫遊計畫」

高雄獨立書店讀冊漫遊累計 20 家書店通過申請，例如蟬雨越讀、書林書店、等閑書房、山豬窩、MLD Reading 台鋁書店、小樹的家、柚仔林合和學堂書店、書眷味、貓手日文二手藝文書店、城市書店、承風書店、三餘書店、白鷺鸞書院、harmone 樂文創、欣樂書局、小房子書舖、文仁書局、無尾香蕉動物學校，共辦理 83 場講座/課程、42 選書選物、16 場走讀。

(五)辦理「2023 高雄世界詩歌節」

- 1.2023 高雄世界詩歌節：2023 高雄城市書展之核心活動，於 11 月 24 至 28 日舉辦，為高雄縣市合併後首次舉辦，主題為「詩與世界的距離」，內容有專題論壇、小論壇、朗讀沙龍、詩集出版、主題書桌、文學隨身聽、主題影展等多元文學推廣與跨域活動，邀請國外詩人 22 位、國內 41 位，共 63 位國內外詩人參與文學盛會。受邀國外詩人涵蓋不同國際語系，來自厄瓜多、西班牙、哥斯大黎加、委內瑞拉、秘魯、埃及、美國、德國、日本、印度、韓國等國家，核心活動參與人次約 2,400 餘人。
- 2.台灣文學前進書店－校園推廣計畫－2023 年高雄世界詩歌節響應活動：112 年 10 月 28 日至 11 月 28 日辦理，前進三餘書店、台鋁書屋、搖籃咖啡、剛好販賣所、旗津 thak 冊、白屋藝術空間等 6 間書店，以及高雄高工、中山大學、文藻外語大學、高雄師範大學等 4 所校園，共 10 場響應活動，681 人次參與；有助促進民眾和學子對台灣文學的重視與興趣，增進作家與讀者交流。

(六)發行高雄藝文月刊

文化高雄藝文月刊內容涵蓋大高雄地區各文化場館及展演空間之藝文活動資訊，112 年 7-12 月共發行 6 期，每期中文月刊 28,000 冊、英文版摺頁 2,800 份，派送至本市公民營藝文場館、書店、捷運站及各縣市文化場域等約 800 個通路點。

二、文化資產維護與營運

(一)眷村文化保存

1.推動以住代護計畫

112 年推出新一期以住代護 3.0「青創 HOUSE」試辦計畫，釋出 44 戶（黃埔新村 21 戶、建業新村 23 戶）供市民朋友申請。4 月 22 日開放看屋，採每月收件，112 年共收到 59 件申請，已有 27 戶審查通過。

2.2023 高雄市眷村文化節

112 年 10 月 14-15 日辦理「2023 高雄市眷村文化節」，以「眷村的多重

宇宙」，沉浸式場景重現眷村生活記憶，結合實境解謎闖關，回味昔日眷村生活點滴，並由老中青三代點燃聖火，象徵世代傳承。還有竹籬笆市集、趣味運動闖關與古早味童玩 DIY 等精彩活動，參與人數約 1 萬人。

3.2023 年高雄眷村嘉年華

「2023 年高雄眷村嘉年華」於 10 月 21 日至 11 月 4 日由左營建業新村起跑，經過岡山樂群村，最終至鳳山黃埔新村結尾。「以住代護」計畫實施滿 10 周年，以「十年成果」為策劃主題，除了展現高雄「陸」、「海」、「空」不同眷村獨特的風情與文化景緻，延續過往眷村、軍事聚落的記憶外，更藉由擴大「以住代護」十年的歲月與成就，展現出眷村的新風貌，並匯集進駐戶的力量，擴大區域及規模，用走讀眷村、眷村導覽、手作課程體驗、藝文展演及眷村美食分享等方式推廣眷村文化，參與人數約 5 萬人。

(二)文化資產審定

112 年公告「原日本第六海軍燃料廠總辦公廳」為市定古蹟、「原日本海軍第六燃料廠（高雄煉油廠）」為歷史建築；廢止「市定古蹟原岡山日本海軍航空隊編號 A1~A16 宿舍群（樂群村）」及「歷史建築原岡山日本海軍航空隊 B1~B10 宿舍群（樂群村）」，重新登錄為「原日本海軍航空隊官舍（樂群村）為聚落建築群」。目前本市計有古蹟 51 處（國定 7 處）、歷史建築 67 處、紀念建築 1 處、考古遺址 5 處（國定 2 處）、文化景觀 6 處、聚落建築群 1 處，合計 131 處。

(三)文化資產調查研究

- 1.完成高雄市歷史建築美麗島雜誌社高雄服務處原址基礎調查評估。
- 2.完成高雄市文化景觀橋仔頭糖廠保存維護原則暨保存維護計畫通盤檢討案。
- 3.完成高雄市原住民族地區第一期（那瑪夏區）考古遺址普查計畫。
- 4.辦理國定古蹟打狗英國領事館及官邸補充修復及再利用計畫，預計 113 年 6 月完成。
- 5.辦理國定古蹟臺灣煉瓦會社打狗工場（中都唐榮磚窯廠）修復及再利用計畫，預計 113 年 12 月完成。
- 6.辦理歷史建築原日本海軍航空隊下士官兵集會所（岡山新生社）調查研究及再利用計畫，預計 113 年 12 月完成。
- 7.辦理旗後礮臺修復及再利用，於 113 年 3 月完成。
- 8.辦理高雄市岡山區樂群村聚落建築群保存及再發展計畫，預計 114 年 9 月完成。

- 9.辦理高雄市岡山區空軍眷村歷史補充調查、紀錄與出版計畫，預計 113 年 4 月完成。
- 10.辦理高雄市歷史建築大寮共益磚窯廠暨瑞榮紅磚工廠調查研究及修復再利用計畫案，預計 114 年 6 月完成。

(四)文化資產修復工程

- 1.完成市定古蹟鹽埕町五丁目 22 番地原友松醫院修復工程規劃設計。
- 2.完成打狗水道淨水池（量水器室）規劃設計。
- 3.完成國定古蹟臺灣煉瓦會社打狗工場（中都唐榮磚窯廠）小型修繕暨維護計畫。
- 4.完成市定古蹟武德殿東側基地駁坎及邊坡構造調查暨鑽探委託。
- 5.完成國定古蹟鳳山縣舊城殘跡修復工程（後續工程）。
- 6.完成國定古蹟鳳山縣舊城東門護城河木橋工程。
- 7.完成國定古蹟鳳山縣舊城東門段永清國小特色遊戲場設置工程。
- 8.完成市定古蹟瀾濃東門樓瀾濃庄頭伯公緊急整修工程。
- 9.完成市定古蹟武德殿日式武道文化園區空間構想規劃。
- 10.完成鳳山黃埔新村西側房舍修繕工程（第一標）及（第二標）。
- 11.完成左營海軍眷村建物整修規劃設計（20 單元）。
- 12.辦理左營明德新村 14、15 號眷舍修繕及周邊景觀改善工程規劃設計，預計 113 年 4 月完成。
- 13.辦理黃埔新村建物修繕及周邊環境整建工程，預計 113 年 8 月完成。
- 14.辦理岡山樂群村建物整修工程（第一期）-A1 宿舍，預計 113 年 8 月完成。
- 15.辦理歷史建築岡山醒村 A、F 棟修復工程（第一期），預計 113 年 8 月完成。
- 16.辦理文化景觀岡山醒村 C、D、E、G 棟修復暨全區介面整合工程，預計 115 年 3 月完成。
- 17.辦理武德殿周邊歷史空間再造先期規劃，預計 113 年 4 月完成。
- 18.辦理歷史建築堀江町日式街屋（原帖佐醫院）修復工程，預計 114 年 2 月完成。
- 19.辦理國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所（前海軍明德訓練班）全區基礎設施工程，預計 113 年 8 月完成。
- 20.辦理國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所（前海軍明德訓練班）大礮堡古蹟本體修復工程，預計 114 年 7 月完成。
- 21.辦理歷史建築原高雄市議會修復工程規劃設計，預計 113 年 8 月完成。

- 22.辦理國定古蹟鳳山縣舊城南門廣場營造與東門銜接計畫工程規劃設計，預計 113 年 6 月完成。
- 23.辦理市定古蹟武德殿再利用計畫（含補充調查）暨武德殿周邊規劃設計及西側工程監造，預計 113 年 4 月完成。
- 24.辦理市定古蹟武德殿西側整地工程，預計 113 年 4 月完成。
- 25.辦理高雄市歷史建築永安黃家古厝修復工程規劃設計，預計 114 年 2 月完成。
- 26.辦理 112-113 年高雄市鳳山歷史城鎮風貌及創生「行城漫旅」綠環境改善計畫，於 113 年 3 月完成。
- 27.辦理高雄市歷史建築旗山亭仔腳（石拱圈）修復工程，預計 115 年 1 月完成。
- 28.辦理高雄市市定古蹟「鹽埕町五丁目 22 番地原友松醫院」修復工程，預計 115 年 1 月完成。
- 29.辦理高雄市市定古蹟「高雄市大仁路原鹽埕町二丁目連棟街屋」修復工程，預計 115 年 6 月完成。

(五)文化資產再利用

- 1.打狗英國領事館文化園區 112 年 7-12 月累計 64,501 參訪人次。
- 2.鳳儀書院 112 年 7-12 月累計 27,303 參訪人次。
- 3.旗山車站 112 年 7-12 月累計 63,369 參訪人次。
- 4.武德殿 112 年 7-12 月累計 14,610 參訪人次。
- 5.原頂林仔邊警察官吏派出所 112 年 7-12 月累計 4,039 參訪人次。
- 6.臺灣鳳梨工場 112 年 7-12 月累計 12,433 參訪人次。
- 7.旗山生活文化園區 112 年 7-12 月累計 12,116 參訪人次。
- 8.逍遙園 112 年 7-12 月累計 41,084 參訪人次。
- 9.原愛國婦人會館 112 年 7-12 月累計 6,566 參訪人次。
- 10.雄鎮北門 112 年 7-12 月累計 21,674 參訪人次。
- 11.新濱町一丁目連棟紅磚街屋 112 年 7-12 月累計 4,071 參訪人次。

(六)遺址保存

- 1.完成「112 年度國定鳳鼻頭（中坑門）考古遺址監管保護工作執行計畫」，包括日常管理維護 329 次、定期巡查 32 次、館舍營運參訪人次 3,792 人、教育推廣活動人次 1,004 人，培育 20 位在地覽員，週六、日及國定假日定時固定導覽。
- 2.完成國定鳳鼻頭（中坑門）考古遺址 110~111 年度臨時展示空間規劃設計及建置計畫，鳳鼻頭考古教育館於 112 年 2 月 24 日開館。

- 3.完成鳳鼻頭考古遺址繪本「考古聯盟：鳳鼻頭人」新書發表、繪本導覽。
- 4.完成鳳鼻頭考古遺址教案規劃及教材製作，執行試教、教師培訓。
- 5.完成 112 年度國定遺址「萬山岩雕群考古遺址」監管保護計畫，包括文化局遺址實地巡查 1 次、維護監視照相攝影機 3 次、部落巡守 11 次、保護標誌與導覽解說牌巡視 4 次。大型教育推廣活動 7 場、配合寒假營隊活動教育推廣 1 場、登山社團教育宣導講座 1 場、專業考古講座 2 場。
- 6.執行國定萬山岩雕群考古遺址探訪登記程序，共 13 組登山團隊完成登記備查。
- 7.完成高雄市原住民族地區第一期（那瑪夏區）考古遺址普查計畫。
- 8.完成高雄市 112 年度考古遺址監管保護工作執行計畫。

(七)文史推廣活動

- 1.武德殿 112 年 7-12 月辦理武德祭系列活動「武德祭：武德殿劍道體驗」活動、「2023 武德殿茶道體驗」及「2023 年武德杯全國劍道演武交流大會」。
- 2.鳳梨工場 112 年 7-12 月辦理鳳梨騎育記 4.0、鳳梨紙手作課程、幸福旺萊鑰匙圈手作課程共 25 場。
- 3.鳳儀書院 112 年 7-12 月活動及人數暑期闖關活動 12 場次及光之季專車活動 2 場次。
- 4.逍遙園 112 年 7-12 月辦理周年慶活動（和服體驗、花藝、水引、茶席）6 場。
- 5.打狗英國領事館 112 年 7-12 月辦理「動手玩考古！小小考古修復師篇」活動 2 場、「打狗大冒險：領事館小幫手日誌」一日營隊活動，「新濱舊市」聖誕節兩天系列活動。
- 6.旗山車站 112 年 7-12 月辦理親子體驗系列活動包含「特色龍鬚糖手作體驗」、「香蕉乳汁手繪杯墊」、「手繪油紙傘活動」及「香蕉手抄紙 DIY 體驗」，12 月辦理「勇闖香蕉之城！旗山老聚落秘境走讀活動」。
- 7.舊鼓山國小 112 年 7-12 月辦理 2 場高雄岩泥惡地特展、8 場主題講座、18 場異國文化體驗、音樂電影交流、才藝培力等主題活動、8 場兒少社區關懷體驗教育課程及 25 場聚會活動。

三、表演藝術推動

(一)表演藝術活動策劃及推廣

1.2023 高雄春天藝術節

本屆春藝訂於 112 年 2 月至 7 月舉行，第 14 年延續「向世界展現高雄」的重要理念，規劃 35 檔節目，迎接全球藝術夥伴蒞臨，來自日、韓

、英、德、瑞典、澳、加拿大、拉托維亞等國際表演工作者紛紛再來到高雄演出，讓表演藝術可以接續回到疫情前的開敞流動，總參與人數約7萬人次。

2.2023 庄頭藝穗節

112年8月至10月共辦理36場，觀眾人數約16,430人次，包含庄頭歌仔戲、戲劇、偶戲、音樂會等，放送各類豐富的表演藝術欣賞資源，深入高雄山區、海邊各社區，讓表演藝術深入常民生活，建立高雄居民文化休閒新品牌。同時藉以全面培養藝文觀賞人口，並促進在地演藝團隊產業發展，打造高雄優質表演藝術環境。

3.高雄正港小劇場

位於駁二藝術特區 B9 倉庫，提供辦理演出、研討會、論壇等各類型表演藝術相關活動。112年1至12月，共計24檔，76場次，總計約7,019人次參與。

4.劇場藝術體驗教育計畫

以藝術教育推廣為宗旨，邀請本市學子進入劇場體驗表演藝術，成為重要藝文學習平台。2023年藝術體驗教育計畫以傳統戲曲為主題，分為劇場教育場及校園推廣場，9至10月辦理共24場次，包含歌仔戲、布袋戲、皮影戲及傀儡戲等不同類型，同時推展傳統表演藝術及臺語文教育，參與學校共63校、參與人數約7,171人次。

(二)補助表演藝術活動

一年三期定期補助，補助對象為本市各項展演活動、藝文團隊國內外文化交流巡演等，112年度共核定201件。

(三)扶植傑出演藝團隊

配合文化部扶植高雄市傑出藝文團隊獎勵計畫，112年度共計6團入選，分別為：

- 1.音樂類2團：新古典室內樂團、高雄室內合唱團。
- 2.傳統戲曲類1團：明華園日字戲劇團。
- 3.現代戲劇類1團：豆子劇團。
- 4.跨領域類2團：兩兩製造聚團、索拉舞蹈空間舞團。

四、文創產業與視覺藝術推展

(一)辦理「2023 台灣文化科技大會－城市解壓縮」活動

文化部首屆「TTXC 台灣文化科技大會」於高雄舉辦，本市配合辦理城市串聯活動，於10月14至15日及10月21至22日以「城市解壓縮」為主題，在高雄4大城市景點（中都磚窯廠、大立百貨空中樂園、中央公園及

觀光雙層巴士）舉辦，集結韓國、台灣、東京、高雄各國家及城市音樂、潮流元素，國內外共計 29 組的演出藝人參與、出店台日餐食品牌 40 個，展演不同國家和城市的音樂，藉此打造沈浸式派對的氛圍，讓民眾在同樂的過程中，深刻感受各國文化內容，活動期間參與人次達 10 萬人次。

(二)建置流行音樂環境

1.夏祭·青春旅程 | 高流制服演唱會

112 年 7 月 15 日於海音館為莘莘學子精心策畫了一場專屬於他們的演唱會。只要符合學生身分，當天穿著制服，帶著學生證就可以大搖大擺的走進海音館和死黨們在高水準的演唱會場地中一起吶喊、尖叫、大聲唱歌！致無價的青春，所以這是一場免費的演唱會！活動當天邀請了六組年輕學子喜愛的歌手包括：ØZI、Julia 吳卓源、Karencici、鼓鼓呂思緯、閻奕格、謎路人輪番上陣、接力演唱。高雄市長陳其邁也特別穿上母校雄中制服到場支持，在主持人介紹後，以「全場最資深學生」的身分進場與同學們同歡，本場活動共計約 3,000 位同學到場。

2.2023 金曲！國語作業簿

112 年 7 月 1 日延續「2022 金曲！國語作業簿」活動能量，持續舉辦「2023 金曲！國語作業簿」。以華語流行金曲為主題結合 DJ 混音，活動邀請包括 DJ 喬治、賴皮、美麗本人、God Øne、Quanzo、阿夫 Suhf、Green Father 比杰、阿跨面、小卡比、艾蜜莉 AMILI、29 Groove、REX、馬克 Savage.M，共吸引 1,200 人次參與。

3.2023 Takao Rock 打狗祭

112 年 10 月 7、8、9 日「Takao Rock 打狗祭」邁入第三屆盛大登場。首次增加前夜祭的設計，更豪邁祭出五個舞台、56 組演出團隊，多元的音樂風格，匯聚來自各地的歌手與樂迷一起看演出、買周邊、逛市集、吃美食。此屆參與演出的歌手/樂團包括：安溥、魏如萱、ABAO 阿爆、鄭宜農、洪佩瑜、巴奈、血肉果汁機、美秀集團、拍謝少年、椅子樂團、Hello Nico、VH (Vast&Hazy)、傻子與白痴、icyball 冰球樂團、JADE、怕胖團、滅火器 Fire EX.、大象體操、淺堤、孩子王、必順鄉村、老貓偵探社、邱淑蟬、王立言樂團、Xmoraz、煙雨飄渺、普通隊長、薄荷綠工廠、沛莉小子、Leo 王、SmashRegz、鶴 The Crane、葛西瓦 Kasiwa、潮州土狗+五木、榕幫、BRADD、聲子蟲、惘聞 WANGWEN、神はサイコロを振らない、VannDa、恐龍的皮、閃閃閃閃、A-Root 同根生、P! SCO、DSPA、溫蒂漫步、妮可醬、橘子海 Orange Ocean、鄭興、cotoba、呂允、李浩瑋 Howard Lee、擊沈女孩、貝克小姐 Miss Bac.、裝

咖人、貓咪庫瑪拉，3天活動共吸引100,000人參與。

4.流行音樂賞析人口培育

高雄流行音樂中心透過自辦或補助團隊至本地演出所需交通住宿費等方式，邀請藝人至LIVE WAREHOUSE演出。112年7月至12月邀請旺福、芒果醬、Marz23、伍佰、吳志寧、國蛋、舒米恩、黃宇寒、黃玠、夜間限定（wannasleep、Gummy B）、梁文音、椅子樂團、南西肯恩等共123組國內外藝人團體辦理65場演出，計31,245人次觀賞。

5.人才培育

(1)高流系 | 超營養學分 VOL.4－嘻遊歷險記

112年7月19日、8月16、30日針對嘻哈音樂舉辦了三場培育講座，透過不同的方向，帶領聽眾進入嘻哈音樂世界，也更加深入瞭解曲風，邀請韓森、小人、PUZZLEMAN、DJ DINDIN、迪拉、黃少雍，透過他們的專業視野帶領我們進入嘻哈音樂的世界，計65人參與。

(2)高流系 | 演唱會現場開箱

112年7月11、12、17、18日及10月18-20日持續針對產業及教學人才斷層日益嚴重的問題辦理「高流系：演唱會現場開箱」系列課程，針對視訊設計及音響實作舉辦2場培訓課程，將音樂具體化成視覺呈現，讓觀眾一同進入共感世界；透過模擬演唱會中大大小小的音響問題，分享現場演出完美的響度與動態，計73人參與。

(3)高流系 | 與大師面對面

112年8月19、20日、9月2、3日及10月27-29日針對作詞、編曲的愛好者，開了2堂與大師面對面的創作課程，除了藉由大師級人物的經驗傳承分享，更帶入實際創作的指導，學員能夠現學現做、快速吸收大師級的日月精華，計18人參與。

(4)高流系 | 2023 樂團興奮波

112年辦理第二屆樂團大賽「高流系：2023 樂團興奮波」希望透過比賽的形式，讓參賽樂團能最直接的獲得專業音樂人的建議及教導，達到中心「培育音樂人才」的核心宗旨。本屆大賽共吸引84組樂團報名參加，相較前一屆的成長率為127%。最終由來自南臺科技大學的樂團【你家附近的阿伯 Near Band】奪下冠軍。

(5)高流系 | 2023 熱血高校搖滾誌

延續高流系「青春高校搖滾誌」活動，112年下半年度邀請最受學子喜愛歌手及藝人走入校園，透過訪談、學生提問及現場演出等方式，與師生深度交流音樂創作與成長故事。112年分別於10月24日、10

月 25 日、11 月 1 日、11 月 8 日及 12 月 11 日，陸續於高雄高工、六龜高中、鼓山高中、中正高工及樹德科大等 5 校辦理五場次，並首度前往極偏地區學校六龜高中，邀請人氣樂團芒果醬以全樂團編制蒞校演出，為首度有搖滾樂團進入該校園演出，深獲師生好評。五校師生總計參與人數約 1,810 人。

6.高流發行《海報》流行音樂畫報型刊物

112 年度與金鼎獎企編團隊探照文化合作，自 4 月起發行大開本的《海報》雙月刊，以青少年喜愛的流行音樂延伸每期主題，下半年分別於 8、10 及 12 月製作音樂祭、嘻哈及配樂等專輯，其中「音樂祭」專題介紹音樂祭發展現況及中心自辦之打狗祭；「嘻哈音樂」專題邀請高雄在地校園嘻哈社團及民間團體受訪，有助各界認識高雄音樂環境發展。《海報》免費於學生及民眾通勤高密度使用之捷運站發送，協助音樂推廣，深入民眾日常生活。

7.POP！POP！POP！流行音樂互動展

111 年 3 月 1 日「POP！POP！POP！流行音樂互動展」於高流中心音浪塔開展，透過「全民策展」與「南方在地」2 大概念出發，共設 7 大展區，分別為從後台出發、好歌共鳴、樂音流域、走入發聲現場、走入流行影像、在地音樂能量、及美麗島旋律，更與知名鐵三角合作，提供最好的聲音品質，112 年 7-12 月計 9,950 人觀展。

8.音浪塔影音樂港計畫

透過影音樂港計畫，吸引影視音產業夥伴進駐，打造高雄流行音樂中心成為培育人才、產業扶植串聯、發展在地影音特色目標之基地，更以「前店後廠」概念與海音館組成產業聚落。截至 112 年 12 月 26 日已審查並公告九梯次之獲選品牌共計 12 家，包含新月映像、夢想動畫、海邊的卡夫卡等數家廠牌，後續將持續辦理徵件作業，預計近期再引入 1 至 2 家優質影視音品牌進駐。

9.世運主場館大型演唱會（COLDPLAY）

英國流行音樂搖滾天團 COLDPLAY 酷玩樂團 112 年 11 月 11 日及 12 日於高雄國家體育場（世運主場館）辦理 2 場大型演唱會，本府為疫後經濟振興，促進演唱會對本市帶來的觀光經濟效益，提供場館硬體服務、交通疏運、環境衛生、安全維護等全方位行政協助。演唱會共計吸引逾 17 萬名歌迷參加。

10.2023-2024 南面而歌

「2023-2024 南面而歌」公開徵求新世代台語歌曲創作，不限主題、不

限類型，歡迎各式曲風，總獎金 126 萬元，廣邀更多詞曲創作者投入徵選，期許多元的創作能量持續在高雄匯集茁壯！徵選報名自 112 年 8 月 1 日起至 9 月 20 日止，共徵得 285 件原創作品，入選 30 首歌曲給予獎助金，再從中擇優 12 首由專業製作人指導錄製合輯，合輯預計於 113 年 5 月底數位發行。

11.活化流行音樂創作展演空間試辦計畫

本計畫係為鼓勵本市依法設立之餐飲業或音樂展演空間業者，持續推出創作型流行音樂演出，帶動高雄市流行音樂創作於優良表演空間發展，提供演出工作者創作及表演機會，並提升本市音樂賞析人口及活絡音樂消費市場而設計，112 年共 10 件提案申請，經專業小組審查後，共補助百樂門酒館、岩石商行、山寨音樂空間、美德客音樂餐酒館、藍色狂想音樂餐廳等 8 家，共計 117 萬元。

(三)紅毛港文化園區整建及營運計畫

112 年 11 月 26 日舉辦「2023 紅毛港鄉親回娘家傳統產業風華再現·咱的故鄉講咱的故事」活動，內容包含補織網產業教學、復古童玩體驗、老照片展、魚丸湯品嚐，並邀請「金曲台語歌王」阿吉仔、「金曲女聲」蔡家蓁、「全球巨星」陳孟賢獻唱，入園人數達 2,700 人次。112 年總入園人數逾 12 萬人次，較 111 年成長 52%，入園總人數達 189 萬餘人次。文化遊艇方面，亦因活動宣傳奏效，並加強國旅異業合作，演唱會經濟熱潮等，112 年搭船人數 7 萬餘人次，較 111 年成長 37%，搭船總人數達 72 萬餘人次。

(四)小林平埔族群文物館文化復振

1.〈再現小林繡花之美〉計畫

112 年 7-8 月辦理，邀請小林部落在地工藝師擔任講師，規劃出對內扎根課程及對外推廣體驗型的繡花課程，並結合小林文物館的週末六日體驗課程，讓大家可以從 DIY 體驗課程了解大武壠族的傳統服飾繡花文化及圖紋之美，本年度也將刺繡圖紋運用到馬賽克杯墊等多元呈現，也將小林平埔族群文物館與小林環教月進行結合，成為原鄉小林文物館的特色，成果於 10 月 29 日夜祭展出。

2.小林夜祭

於 112 年 10 月 29 日舉行，由小林社區發展協會、日光小林社區發展協會、小愛小林社區發展協會、甲仙區公所等，112 年夜祭周邊活動「部落農創市集推廣看見小林工藝展」，透過植栽、小農特產、手作等傳統文化營造，讓大家看見小林大武壠的文化內容與特色。並在入夜時分於

Kuba 進行開向曲調吟唱，呼喚祖靈（Kuba 祖）回家，另舉辦大武壠之夜，除了邀請大武壠族人高雄楠梓仙溪與荖濃溪兩河流域來齊聚外，我們也特別邀請來自台南西拉雅族番仔田部落及屏東馬卡道族加蚋埔部落一起來小林部落進行歌謠文化的展演。

3.〈莫拉克 14 週年—手護環境，植感小林！〉計畫

112 年 7-8 月辦理，結合在地民族植物與廢棄物等廢材，舉辦愛故鄉，愛小林手護環境運動，運用小林部落族人的力量，倡議氣候暖化所帶來的環境氣候議題，帶部落耆老與孩子們一起進行藝術地景創作，並結合莫拉克 14 週年活動，讓大家看見小林行動。

4.小林平埔族群文物館綠美化暨小林綠市集計畫

112 年 7-8 月辦理，邀請部落族人一起參與營造文物館前的綠美化種植工作，並結合在地民族植物進行復育，並將蓄水池營造與文物館前的綠廊道結合，以莫拉克環境教育月為主題，透過綠廊島、市集、文化導讀、手作課程等系列活動，捲動在地社區及學校甚至市區的旅客來到五里埔，看見小林，聽見大武壠族。

5.小林平埔族群文物館「部落導覽員培訓」計畫

112 年 7-8 月辦理，以小林在地生活及大武壠族遷徙史、信仰、工藝並扣合莫拉克事件、重建過程等面相的常態設展，對大武壠族文化及重建與在地生活的了解，本次課程我們將邀請對大武壠族文化及對在地文化相當了解的部落耆老來擔任講師，也安排實務導覽課程讓參與的族人進行解說，傳承小林大武壠文化並培育出更多在地導覽人員系統，讓大家更認識小林也看見大武壠族。

6.〈從漁筍文化找回生活暨大武壠漁筍文化節〉計畫

112 年 12 月辦理，以大武壠族漁筍文化為主體，開辦原鄉小林漁筍文化節，邀請部落耆老分享早期生活故事，透過食的文化了解大武壠族傳統漁獵生活智慧、傳統漁獵器具，結合當代藝術留住漁筍文化。

(五)公共藝術審議及設置推廣

112 年下半年召開 2 次審議大會、3 次審議會小組會議、及 6 次執行小組幹事會議，共審議 10 件設置計畫案、徵選結果報告書 6 件、設置完成報告書 2 件、及其他案件 25 件。

(六)補助視覺藝術活動

112 年第二、三期申請補助案件，通過審查獲核定補助共計 102 件。

(七)協助館舍辦理文化部 112 年度「博物館與地方文化館發展計畫」補助案執行

- 1.配合博物館法公布施行，輔導公、私立博物館提升專業功能，促進博物館事業多元發展，並延續地方文化館計畫成效，落實文化平權，深耕在地文化。
- 2.成立運籌團隊，輔導 112 年度「博物館與地方文化館發展計畫」獲文化部補助館舍，計畫計有博物館與地方文化館發展運籌機制 1 案、博物館與地方文化館提升計畫 8 案、整合協作平臺計畫 6 案，針對提案館舍進行訪視、提供營運方針與指導，深化文化館為高雄城市更具魅力之文化據點。
- 3.發掘潛力館舍，輔導未獲文化部補助之館舍，協助其提案計畫之撰寫，並透過輔導作為，提升其後續申請補助之營運能力。
- 4.輔導 112 年度參與補助計畫館舍進行年度提案計畫執行、修正及成果彙整，並針對潛力館舍進行 114-115 年度提案計畫撰擬。

(八)推動社區營造

- 1.辦理 112 年度社區營造及村落文化發展計畫
爭取文化部經費補助，辦理「公共治理－成立社區營造中心輔導團、區公所輔導與培力」、「世代前進－雄青社會創新行動方案、社造種子養成營」、「多元平權-多元社區營造點補助、社造人才培育」及「社會創新－永續發展指標（SDGs）行動－『高雄「食」在 go 海派』飲食文化行動」。112 年度共辦理 10 處推動社造工作進階型、基礎型區公所、22 處區級社造點、21 案社造點（含社區社群組 12 案、雄青個人組 9 案）之徵選審查、經費核定、計畫執行及輔導陪伴工作。
- 2.輔導社區、地方文史團體辦理小型藝文活動
112 年持續輔導社區建立自主運作且永續經營之社區營造模式，輔導 17 處社區團隊成功辦理社區小型藝文活動計畫。

五、影視產業推動

(一)拍片支援服務

- 1.單一窗口協拍
提供從行政、勘景、場地和器材租借、演員徵選等全方位的支援服務。112 年度下半年共計 80 件協拍案件，包含：電影 6 部、電視劇 8 部、電視節目 21 部、廣告 11 支、紀錄片 3 部、短片 18 部、音樂 MV 4 支、學生畢業製作短片 6 部、微電影 2 部、其他 1 部。
- 2.住宿補助
依據「高雄市政府文化局協助影視業者拍攝影片住宿補助試辦計畫」補助業者拍片住宿經費，112 年度下半年共核定 10 件住宿補助案，包含電

影4部、電視劇3部、短片3部，皆已完成於高雄之拍攝工作並結案撥款。

(二)電影、影集製作投資補助

1.電影製作投資補助

為鼓勵電影長片製作，文化局與高雄市電影館合作辦理，由電影館公開徵求與本市有具體關聯性或具有足以辨識本市特色之城市意象的電影製作企劃，並以「高雄人」名義共同出品。112年共2部「高雄人」出品電影上映，包含張書瑋導演《我和我的賽車老爸》、黃精甫導演《周處除三害》；其中《周處除三害》入圍第60屆金馬獎7項提名，獲最佳動作設計獎。

2.影集製作投資補助

為鼓勵影視製作者創作屬於高雄味的劇集作品，文化局與高雄市電影館合作辦理「高雄劇」影集製作投資（試辦）計畫，其中《喝酒吧！笨蛋》於112年11月殺青；《彈一場完美戀愛》於112年12月殺青，其餘案件前置籌備中。

(三)扶植原創劇本創作

1.台灣華文原創故事編劇駐市計畫

持續辦理台灣華文駐市編劇計畫，以獎助與扶植並進的方式，鼓勵編劇劇本創作，第十屆6件獎助作品目前皆已通過第三期審查，刻正進行第四期創作中；第十一屆自112年11月徵件至113年2月17日止。

2.影像故事設計師-南方編劇培育工作坊進階班

為延續「影像故事設計師—南方編劇培育工作坊」入門課的學習成效，輔導南部編劇人才接受完整系統化之劇本創作培訓，介紹實用的編劇核心概念，特以完成劇本為目標，於112年7月5日至113年1月6日期間開設進階班課程，以半年為一期課程，包含20堂課程及1場實戰練習之劇本企畫發表會。於113年1月27日辦理企畫發表會。

(四)辦理影視行銷活動

為推動國片市場，協助影片行銷宣傳，舉辦特映會、首映會等媒體行銷活動或利用文化局相關通路推廣行銷。112年度下半年辦理4場電影高雄首映會、1場講座活動、1場影展活動，提供宣傳資源及管道，以及透過相關行銷配套措施、新聞連絡、廣告露出等，增加媒體曝光度和話題性。

(五)《看見台灣》10周年攝影巡迴展高雄場

112年為一代空拍大師齊柏林導演102年首部長篇紀錄片《看見台灣》上映第10年，看見·齊柏林基金會策辦攝影巡迴展，文化局為高雄場協辦

單位，提供駁二 B3、B4 倉庫供作展場，市長並於 9 月 16 日出席開幕記者會，廣邀高雄大、小朋友一起觀展，讓環保意識往下扎根。112 年 9 月 16 日至 10 月 3 日展期近 2 萬 5,000 人觀展。

(六)首屆「TTXC 台灣文化科技大會 (Taiwan Technology X Culture Expo)」

文化部與本府攜手合作首屆以「文化科技」為主題的「TTXC 台灣文化科技大會 (Taiwan Technology X Culture Expo)」，於 112 年 10 月 7 日至 10 月 22 日在高雄亞灣區盛大舉辦，以高流珊瑚礁群、海豚館及戶外廣場為基礎，透過聲音、視覺結合的創意，策畫主展館的形象，其中高流珊瑚礁群的「未來訊號站」展區更榮獲 2023 美國謬思設計大獎 (Muse Design Awards) 肯定，在概念設計 (Conceptual Design) 類別中的展覽與活動 (Exhibition & Events) 獲得金獎榮耀，史無前例在開展即獲獎。開展期間參觀人次突破 200 萬人。

周邊活動之一「國際論壇」，於上開活動期間，在本市 TESL 高雄電競館及高雄市立圖書館總館際會廳辦理，共 14 場次；論壇分為兩大主題：影視音樂、文化科技，邀請超過 30 位各領域具有代表性的國內外創作者和產業領袖，以專題講座或多人對談的形式進行意見交流和經驗分享，進一步激發台灣「文化 X 科技」的跨域創造力，合計 1,212 人參與。

六、駁二營運推動

(一)駁二共創 1 號及 2 號基地

- 1.利用原台灣糖業公司辦公大樓，打造為駁二共創 1 號基地，邀請文化創意人才與企業進駐，除 62 間獨立辦公空間供出租外，並規劃多功能展演講座空間 2 處、會議室 2 處、與休息空間 1 處，現已進駐團隊共 40 家。
- 2.另為健全文創聚落，完成駁二特區倉庫群最後一塊拼圖，故向第一商業銀行股份有限公司承租「一銀高雄倉庫」(高雄市鹽埕區必信街 105 號)，作為品牌進駐及文創工作者進駐 2 號基地，延續駁二共創基地的共生、共享、共育精神，共創高雄設計城市新面貌。該空間集結 120 坪 Coworking Space 共享空間、60 坪專業攝影棚、多功能講座空間、文創店家進駐及設計產業辦公室，皆已於 112 年下半年試營運。目前文創店家已招募當代藝廊(嚴禁煙火畫廊)、藝術選品(十幸設計)、風格餐飲(神諭咖啡)進駐；設計產業辦公室進駐團隊共 8 家，包含視覺設計(永真急制)、建築設計(伍偉廷建築事務所)及迷尼馬等，將持續招募影像動畫、展覽策畫、流行設計等設計產業，匯聚各領域設計師在高雄深耕，激盪更多設計文創火花。

(二)文創夥伴進駐駁二

駁二藝術特區目前共有下列 43 家文創夥伴進駐：

- 1.大勇倉庫群（6 家）：in89 駁二電影院、誠品書店駁二店、鴻海精密工業、兔將影業（股）公司、PINWAY、HOSETEE。
- 2.蓬萊倉庫群（3 家）：哈瑪星台灣鐵道館、AR 體驗空間、HOMIE 紅瀾餐酒咖啡館。
- 3.大義倉庫群（34 家）：BANANA 音樂館、典像濕版攝影工藝、趣活 in STAGE 駁二設計師概念倉庫、有酒窩的 lulu 貓雜貨鋪、禮拜文房具、典藏駁二餐廳、THE D、Lab 駁二、Wooderfl life 木育森林、CLAYWAY 銀黏土製造所、Yufang 手作革物、大潮、SPPPP（文創商店）、山衣丁、Hsiu 繡、泊·月白 生活茶感、繭裹子、是曾相識（藝文酒吧）、派奇尼義式冰淇淋、夏天藝術車庫、原駁館、路人咖啡、島上花事、隨囍髮廊、NANO HERO 手繪創作、VR 體感劇院、伊日好物、言成金工坊、SEIC 電動車、NOW & THEN by NYBC、LIVEWARE HOUSE、微熱山丘、細酌牛飲餐酒館、邁斯列日咖啡。

(三)文創人才駐市計畫進駐駁二

自 2014 年 4 月收件以來至 2023 年 12 月底，累積申請數量共 469 件，評選出 82 位創作者進駐。

(四)駁二藝術家進駐計畫

本計畫規劃長達 3 個月的國際駐村計畫，提供國內外藝術家創作空間、資源及協助，讓藝術家專心創作、體察當地文化歷史的支援，更為駁二帶來更多藝術創作能量，並透過和國際專業機構簽訂交流計畫，提升駁二藝術特區在國際上的藝文能見度，進而展現高雄的藝文能量。自 2014 年 5 月收件至 2023 年 12 月底，累積 1,738 組藝術家申請，207 組（228 位）進駐創作。

(五)駁二藝術特區展演活動

1. 「2023 高雄國際鋼雕藝術節」

自 112 年 11 月 1 日起至 12 月 3 日於駁二蓬萊區 B3、B4 倉庫舉辦，以「Everything is Connected—高雄製造中」為題，回應高雄是一座不斷製造的城市—製造原料、製造產品、製造藝術也製造故事。共邀集台灣及國際共 21 組創作者，從戶外現地創作營、藝術駐村創作計畫，及首度導入的室內展覽，參展作品跨藝術及設計範疇，共同製造鋼鐵工業包羅萬象的產業面貌，並創造鋼鐵藝術剛柔並濟的全新視野。展覽期間共吸引 2 萬人次參觀。

2. 「2023 高雄設計節」

自 112 年 11 月 1 日起至 12 月 3 日於駁二蓬萊區 B3、B4 倉庫舉辦。以由小而大為題，從兒童視角出發，展覽環繞「從小開始」的主軸，包含設計教育從小開始、設計觀察從小地方開始、設計改變從小細節開始，更可以延伸各種「從小開始」的意涵跟詮釋。展覽內容規劃六大單元，包含「聲音形狀美術課」、「公園裡的奇形怪狀」、「不挑食營養午餐」、「醫藥識別好簡單」、「一目了然視覺超市」及「微距離種子博物館」，亦辦理 9 場親子走讀遊程及兒童工作坊活動。另規劃 3 城市串聯展區，包含「創意逛大街」、「設計師閱讀選書」、「輕軌移動展區」，讓民眾能於歷史街區、書籍裡、移動運具上，看見設計、走入設計。展覽期間共吸引 1.5 萬人次參觀。

3. 「人生紀念品」

自 112 年 6 月 13 日至 112 年 12 月 3 日於 C5 當代館展出，共計 7,400 參觀人次。本展邀請各領域設計師重新詮釋自身或受訪者的人生故事，透過設計手法將故事濃縮淬煉成一件件紀念品，引領觀者從設計作品中品味各種人生故事的酸甜滋味。展覽也邀請知名設計師及文字工作者分享影響他們人生的重要紀念品，期待民眾從第三者角度閱讀他人故事的同時，也回想起一些人生值得紀念的片段，讓記憶中的故事因為展覽有新一層的體會及滋味。

4. 「他是誰？— 動漫女子寫真展」

自 112 年 5 月 10 日至 113 年 2 月 28 日於 C7 當代館展出，共計 17,500 參觀人次。「動漫女子寫真展」以女性肖像為主題，聚焦在 8 部動漫作品中的女性故事，各自擁有不同的面貌和人生，而角色背後的創作者是女性？男性？或由女性和男性所共同創作？展出的作品靈感汲取自作者的生活，儘管是虛構的角色，畫格隱合作者的思緒和記憶等，如同自畫像般，可窺見作者的自我投射和他所處的社會樣貌。

5. 「2023 高雄漾藝術博覽會」

「漾藝術博覽會」不同以往以「畫廊」為單位的博覽會型態，是以藝術家為單位的小型個展，串連成大型聯展，除了扶植培育年輕藝術創作者之外，也提供更多元的展售平台，讓年輕藝術家直接面對市場。2023 高雄漾藝術博覽會於 112 年 11 月 17 日至 19 日，以「藝術新銳區」、「藝術優賞區」、「藝術特展區」於駁二 P3 倉庫展出，更首次以畫廊身分，帶著年輕藝術家插旗亞洲插畫藝術博覽會，策畫「刺青女子」、「奇想冒險王」兩大主題，是漾藝博作為藝博會品牌的一項重要嘗試。112 共

計 63 位藝術家參展，展覽期間近 7,000 人次參觀。

6. 「2023 駁二賀禮祭」

駁二全新主題市集「2023 駁二賀禮祭」於 2023 年 11 月 14 至 15 日、11 月 18 至 19 日於駁二大勇區 P2 倉庫、駁遊路及淺三碼頭辦理。以「小手體操」為題，帶來一系列豐富多樣的手作體驗課程，戶外市集更匯集超過 80 攤以上手作品牌及風格餐飲。

7. 「2023 駁二動漫祭」

2023 駁二動漫祭於 112 年 12 月 16 至 17 日於駁二大勇區 P2、P3 及 B3、B4、B9 舉辦。連續兩天，規劃多元化系列活動，除了場內社團交流外，更有豐富的展覽、講座活動、Cosplay 大賽與舞台秀，並特別規劃實體台灣獨立偶像與台&日多位 Vtuber 舉辦虛/實整合演唱會，提供漫畫創作者以及 cosplay 表演者等不同動漫族群表現露出的舞台，是中南部重要的同人誌交流慶典，短短兩天，共吸引 8.5 萬人次參與。

七、高雄文化中心、大東文化藝術中心及岡山文化中心營運管理

(一)提升展演空間設備

至德堂舞台手動桿及音響反射板繩索更新

為加強劇場吊具安全性，將 26 道手動桿麻繩、鋼索及 4 道反音板頂板鋼索全數汰舊更新，並於 112 年 8 月份完成施作及驗收。

(二)展演場域服務人力支援

包含文化中心 7 個展覽館、至善廳、至德堂和大東文化藝術中心演藝廳、大廳音樂會、劇場導覽、音樂館和戶外廣場及岡山文化中心演藝廳、展覽室等各個場域展演活動之前台服務。

(三)演藝廳服務管理

受理至德堂、至善廳、音樂館、大東文化藝術中心、岡山文化中心演藝廳檔期申請。112 年 7-12 月於至德堂演出 59 場（46,056 人次）、至善廳演出 56 場（16,301 人次）、音樂館演出 50 場（7,634 人次）、大東演藝廳演出 123 場（59,698 人次）、岡山文化中心演藝廳演出 75 場（24,311 人次），總計 15 萬 4,000 人次觀賞。

(四)展覽業務

112 年 7-12 月文化中心 7 個展覽館合計展出 91 檔，參觀人次共 14 萬 8,273 人；岡山文化中心展覽室辦理 14 檔展覽，參觀人次共計 1 萬 6,840 人。主辦或合辦之展覽包括：

1. 「至美軒美術展」安排 14 個畫會展出，參觀人次共計 1 萬 5,585 人。
2. 「打開畫匣子－美術在高雄」展覽活動於雅軒辦理 12 檔展覽，參觀人

次共計 1 萬 8,914 人。

3. 「疫起前『鏡』，看見世界」紀實攝影展

財團法人國際合作發展基金會（國合會）、外交部南部辦事處、高雄市政府文化局共同合辦，於 112 年 10 月 20 日至 10 月 31 日在高雄市文化中心至高館，展出 84 幀國合會 16 個駐外技術團協助夥伴國抗疫的成果紀實影像，希望讓更多南部地區民眾有機會瞭解我國援外工作對夥伴國家帶來的正向影響。參觀人次共計 464 人。

4. 彰化縣「第 24 屆磺溪美展」巡迴展

由彰化縣文化局及高雄市政府文化局共同主辦，自 112 年 11 月 10 日至 12 月 5 日於文化中心至真堂一、二館展出。本屆磺溪美展評選出 159 件得獎作品，期盼透過展覽，將這些精彩的作品呈現於大家眼前，讓磺溪美展成為藝術家互相切磋、追求進步的交流平台。本展共計 1 萬 1,054 參觀人次。

5. 《今浪潮·高雄 2020s》巡迴展

由高雄市政府文化局主辦，邀請藝術家陳水財、鄭勝華及黃文勇共同策展，主題扣合高雄近年來的城市與藝術風貌之發展，以「輕盈、奇幻、迅捷」的藝術面向，從充滿活力的高雄當代創作中遴選 21 位藝術家進行策展，透過 42 件作品向大眾呈現 2020 年代以來的高雄美術面貌。

高雄首展自 112 年 12 月 15 日至 113 年 1 月 21 日於高雄市文化中心至真堂三館展出，之後接續於台中、台南、新竹及彰化等地巡迴展覽，將高雄藝術的獨有樣貌讓各地民眾看見，也認識高雄藝術家的多元樣貌及觀察藝術流變，進一步提升城市交流的深度和廣度。112 年 12 月 15 日至 12 月 31 日共計 2,553 參觀人次。

(五) 藝文推廣活動

1. 大東文化藝術中心演藝廳大廳音樂會及戶外演出

大廳音樂會 112 年 1-12 月演出場次計 49 場 10,810 人次觀賞，假日戶外藝文演出計 49 場 1 萬 6,330 人次觀賞、園區戶外活動計 8 場 1,823 人次參加。

2. 大東劇場導覽服務及專題講座

112 年 1-12 月共計辦理 25 場導覽服務 659 人參與；大東藝文教室舉辦 393 場研習活動 1 萬 845 人參與；演講廳舉辦 164 場專題講座、1 萬 8,804 人參加。

3. 岡山文化中心講座及藝文研習

112 年 7-12 月岡山文化中心演講廳共舉辦 53 場活動、計 4,867 人參加；

開設 2 期藝文研習班，共計 4,614 人次參與。

4.文化中心市民藝術大道假日藝術市集

112 年 7-12 月舉辦 54 場，約有 3,852 攤次參與。

5.戶外廣場及前廳活動

文化中心廣場活動 23 場，逾 5 萬 9,500 人次觀賞。

6.第 23 屆金爵獎國際餐飲大賽：高雄市政府文化局與中華民國調酒協會共同主辦，於 112 年 12 月 12-13 日兩天在高雄圓山飯店舉辦，逾 12 國、547 人次參與 17 個競賽類別，打造國際餐飲文化交流平台。

八、新建工程推動

(一)推動「高雄市舊市議會」公辦都市更新作業

以保存歷史建築為前提，以公辦都更模式進行高雄市舊市議會活化作業。都更案於 112 年 9 月 19 日與台灣人壽保險股份有限公司完成簽約典禮，續辦都更案履約執行作業。

(二)辦理「文化中心環境改善升級計畫」

1.「大東視覺藝術棟共創基地空間改善工程」

以現有藝文參與量能為基礎，將大東文化藝術中心視覺藝術棟整修為藝術共創基地，結合所有創作者參與空間的共創價值，使設計平台更多元及共享；同時建構出無形的設計網絡，連接創作者之間的發想創意並構築完整的設計資源及文創聚落。本計畫以打造文創產業之共同工作空間，包括有行政辦公、會議討論、休憩交流、展演發表等空間設備提升，業於 112 年 12 月 29 日開工。

2.「岡山文化中心行政棟北面外牆及廣場鋪面整建升級工程」

岡山文化中心園區係岡山地區重要文化地標，本工程為升級場館老舊建築物安全、美觀、無障礙的公共藝文休閒場域，工程內容包括北側立面外牆整體防水改善、電氣相關設施增加柵欄美化、廣場鋪面統整規劃等環境改善，工程於 112 年 2 月開工、10 月 12 日完工、11 月 29 日驗收完成。

3.「112 年大東文化藝術中心戶外薄膜維護保養勞務採購案」

大東文化藝術中心戶外薄膜設施常年受日曬雨淋，需定期維護保養，將進行薄膜桁架下方、鋼圈及消防喇叭箱除鏽及防鏽作業。本案 112 年 7 月決標，10 月 16 日完工，11 月 9 日驗收完成。

(三)辦理「駁二藝術特區場域整建修繕工程」

駁二藝術特區位於高雄港北岸，園區內主要為日治時期倉庫群老舊建築物，因臨港易受鹽害侵蝕，面臨環境設施及設備老舊須修繕。為提升園區服

務，讓民眾有舒適觀展空間、友善安全環境及升級設備節能減碳，爰辦理：「駁二藝術特區一銀倉庫整修工程」

為廣續推動文創聚落，提升藝文產能，將第一銀行高雄倉庫納入駁二營運範圍，爰就室內空間規劃進行開口門窗、消防、機電、空調、地坪改善等工項工程施作，工程於112年4月完工、8月2日驗收完成。

(四)辦理眷村及重要場域改善工程

1. 「黃埔新村西側房舍修繕工程」

111年辦理修繕鳳山黃埔新村共15棟眷舍，包含屋頂修復、門窗更新、牆面檢修、地板更新、恢復水電、樹木修枝等工程，全案於112年10月驗收完成。另111年本局再爭取文化部補助經費持續修繕黃埔新村西側房舍，辦理5間房舍修繕，工程於112年2月開工，預計113年8月完工。

2. 「見城之道－南門廣場營造與東門銜接工程」

本計畫為見城之道第二期工程，延續第一期工程已完成之國定古蹟鳳山縣舊城北門段、蓮池潭段、眷文館段步道，將見城之道繼續向南延伸連結東門城牆段至南門城門座，讓舊城城牆場域與歷史文化路徑更趨完整，彰顯文化資產價值；另配合適度活化周遭公共空間，讓參觀者能以更多的面向參覽左營舊城。本案刻辦理規劃設計中。

3. 「國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所全區基礎設施工程」

原日本海軍鳳山無線電信所為國定古蹟，是日本海軍三大無線電信所之一，具東亞無線電史重要角色，除大多數軍事設施均保存完好外，北側鳳山新村與周邊原有之工協新村、海光四村、莒光三村、慈暉新村與憲光八村等形成鳳山地區最廣大眷村群，具有五種不同時期及類型的眷村型態，獨具特色。本案係針對原日本海軍鳳山無線電信所全區約8.2公頃範圍內進行基礎設施工程，除補強整修西側兵舍作為全區機房設備室外，另進行全區排水系統改善與電氣、弱電、給水、排水及消防等五大系統管道建置。期未來國定古蹟再利用規畫願景將朝向園區文史策展、電信產業園區示範基地、人權博物館、軍事文化公園及眷村文化展示等主題規劃為多元文化園區，已於112年4月開工，預定113年8月完工。

4. 「高雄市鳳山歷史城鎮風貌及創生（行城漫旅）綠環境改善工程」係為改善鳳山區生明社區及黃埔新村西側周邊環境，並整合鳳山歷史城鎮公共空間，以改善臨岸文化景觀生態廊道之地景風貌，提升地方水綠環境的生活空間品質，工程於112年9月5日開工，於113年3月完工。

5. 「生態藝術體驗場工程」

基於恢復水文紋理、地景修護、生態復育及城市縫合等架構，並在蓮池潭引水補注內惟埤之契機下，利用內惟埤的西側場域及帶狀空間，規劃設置生態藝術體驗場工程，期以都市降溫、形塑都會區內生態環境景觀，重現歷史水道意象，結合園區生態、藝術、教育等特質，創造全齡藝術休憩場域。工程於 112 年 9 月 20 日開工，於 113 年 3 月完工。

拾玖、交 通

一、運輸規劃

(一)高快速道路路網規劃

1.國道七號高雄路段計畫

本案已奉行政院 112 年 3 月 23 日核定；高速公路局刻正進行工程設計及用地取得前置作業，已於 112 年 9 月召開第一次公聽會，預計於 113 年 3 月底召開第二次公聽會；於 115 年初動工，預計 119 年完工。

2.第二過港隧道

過港隧道使用壽年將於 123 年屆滿。109 年完工後，隧道壽年可至 138 年。在考量區位適宜性、用地取得、工程經費、交通效益及地方民意等因素，評估第二過港隧道最適路廊為漁港路廊方案，並將函請交通部儘速推動第二過港隧道興建計畫，以確保行車順暢及安全。

3.國道 1 號岡山第二交流道

建設計畫已奉行政院 110 年 5 月 7 日核定，高速公路局正辦理規劃設計作業中，預計 114 年動工，117 年完工。

4.高屏第二東西向快速道路

本案刻正辦理綜合規劃及第二階段環境影響評估，後續待環評完成後提報建設計畫核定，接續辦理設計、用地取得及施工等作業，預定 122 年完工。

5.國 10 里港交流道至新威大橋新闢道路

計畫道路為由國道 10 號里港交流道至新威大橋，第一階段以國道 10 號里港交流道之端點為計畫路線起點，沿原砂石車聯絡道路廊往東，跨越台 3 線後路線平行三張廊排水及土庫堤防北側廊帶，經市道 181 線後轉往東沿荖濃溪右岸臨河側布設路線至新威大橋。全長約 18 公里，第二階段為市道 181 線以東路段，工程範圍約 8.13 公里。第一階段（里港交流道至高美大橋段）112 年 12 月動工，全線預定 118 年完工。

6.橋頭科學園區聯外交通路網

(1)短期：友情路拓寬部分 110 年 8 月通車。60 米寬 1-2 道路預計 113 年

3月完工。50米寬大遼路111年9月30開工，預計113年6月完工。

(2)中長期：新增3座橋涵（配合1-1、1-2、1-3道路）及增設橋科匝道及連絡道工程，將採一次施工，分階段完成方式辦理，橋涵預計於116年底完工，橋科連絡道則預計於117年4月完工。

(3)另高鐵橋下道路（台39）由阿蓮至仁武路段延伸段部分，公路總局刻正辦理台39線（高鐵橋下道路）可行性研究。台39（高鐵橋下道路）延伸線優先路段（186至1-2計畫道路），設計、都市計畫變更及用地取得施工及暫為管養由本府負責。若採變更都市計畫及非都土地同步進行方式，預計可於115年中完工。

7.新台17線

新台17線南段主要計畫變更案業經112年5月2日內政部都委會審議通過，112年底完成設計、預計113年初發包施工、目標115年底通車。

(二)道路交通安全精進作為

1.為提升用路安全，減少事故發生，配合行政院「112年道安精進作為」，擬定A1與A2事故減量計畫，從工程、教育、執法等面向，持續針對本市事故特性研擬改善策略及推動施行。

2.相關改善作為簡述如下：

(1)轉向分流改善

①112年7至12月計完成楠梓區左楠路/世運大道（南下）、燕巢區186線/角宿路、楠梓區右昌街（興中橋橋面）、楠梓區藍田路/大學17街、左營區左營大路/聖公路、左營區左營大路/元帝路仁武區鳳仁路與成功路口、三民區天祥一路與民族一路口、仁武區八德南路與松藝路、鳥松區澄清路/澄清路832巷、三民區中華二路/鐵道三街慢車道、前鎮區翠亨北路/翠村街、鼓山區中華二路與環河街、鼓山區青海路與美術東二路、大寮區河堤路三段近台29線、鳳山區光華東路與中山東路、前金區七賢二路與中華三路、鳳山區鳳南路與保泰路口等16路段分流式指向線，減少右轉與直行車輛交織碰撞機率。

②增設路口號誌左轉保護時相，112年下半年完成民族/六合、臨海/鼓山等106處路口號誌早開遲閉時相運作，及華夏/崇德等15處路口左轉保護專用時相。

③為提升左轉車輛行進安全及直行車流運作效率，112年7至12月完成左營區民族一路與菜公一路、左營區華夏路/崇德路、華夏路/華夏路604巷、華夏路/文智路、華夏路/新庄仔路、華夏路/至真路、

華夏路/南屏路、華夏路/東門路、華夏路/華榮路、三民區建工路/大昌一路、三民區明誠一路/鼎中路、三民區明誠二路/明仁路、三民區明誠一路（鼎山街口）、三民區明誠一路北向（金鼎路口）、三民區建國一路/凱國路、鼓山區臨海二路與鼓山一路、苓雅區中山一路與大同一路、新興區中山一路與民生一路、苓雅區三多一路（與建軍路中正一路口）、鼓山區河西一路與厚生路、前金區五福四路與河東路、鹽埕區五福四路與公園路等 22 處附加式左轉專用車道，減少左轉車與直行車交織影響。

(2)號誌時制管理

- ①行人保護時相設計，112 年下半年計完成 20 處路口行人專用時相設置及 92 處路口行人早開時相設定。
- ②增加全紅秒數提升清道時間，112 年下半年已完成 238 處路口黃燈、全紅秒數延長調整。

(3)車道瘦身速度管理

112 年 7 至 12 月配合工務局銑刨路段提供改善意見，已完成 29 條路段改善。

(4)強化號誌供電韌性

112 年底路口號誌不斷電系統已建置至 167 處，於供電中斷時能維持 4 小時電力運作；另輕軌二階段路口將於通車後陸續安裝。

(5)行人號誌辨識優化

檢討設置放大型行人專用號誌，112 年下半年完成 86 處路口放大型行人燈設置。

(三)交通疏導計畫

1.傳統節慶連假交通疏導計畫

- (1)針對各景點及交通重要節點，指標牌面、動線管制規劃、停車場規劃、易壅塞路口（段）請該管單位及員警加強指揮疏導、行人徒步區規劃等。
- (2)壅塞時間預測與提早部署警力疏導。透過交通局智慧運輸中心預測 1-2 小時後的壅塞路況，與交通大隊線上警力通力合作，超前部署疏導車流。另透過各管道（網站、媒體、報紙等）加強宣導各項交通疏導措施。
- (3)規劃「捷運+接駁公車」的旅遊路線，鼓勵民眾多使用 399 通勤月票搭乘公共運輸出遊，省錢、便利免塞車。

2.大型活動及演唱會交通疏導計畫

- (1)高雄蓮潭燈會期間，管制蓮池潭周邊道路設置行人徒步區，熱門日則擴大交管範圍，並設置臨時機車停車場，同時每日闢駛捷運左營站自燈會現場 301 蓮潭公車接駁，也協調台鐵加密班次，增停左營站、美術館站，每日均 11 時 30 分前完成疏散。
- (2)本市於世運主場館、巨蛋演唱會，因場域周邊交通管制、交通量較大，除宣導「多搭車、多走路、不開車」的策略，同時透過智慧交通系統監控，搭配電信公司 CVP 信令資訊，調度高鐵、台鐵、捷運與接駁車的搭乘人潮預估與流暢度，縮短散場疏運時間。同時透過新一代智慧運輸系統，運用大數據即時資料處理技術及分析預測，以智慧儀表板監控大型活動的路況、捷運、停車、人潮等即時資料，包括透過捷運即時進（出）站的人數掌握以及運用 CVP 即時電信人潮數據，縮短疏運時間。

二、停車場興建與管理

(一)興建路外公有停車場，並持續輔導廠商提升工程品質

- 1.112 年下半年完成新建 8 處平面路外停車場，計新增小型車 415 格及機車 324 格停車位，紓緩熱點地區停車需求。另有 6 場完成公開標租並採素地委外供闢建經營停車場者，目前正在建置中，預計 113 年上半年開放營運，屆時可再增加約小型車 269 格及機車 75 格停車位。

2.興建公有立體停車場

(1)高雄高工附設立體停車場

為地上 5 層立體停車場，業於 111 年 5 月動工，預計 113 年 1 月 23 日試營運啟用，可提供小型車 470 格及機車 171 格。

(2)漢民公園地下停車場

前瞻基礎建設計畫補助，預計規劃興建地下 2 層停車場，於 112 年 11 月 17 日完成設計監造招標作業，刻基本設計圖說審查中，完工約可提供小型車 295 格。

(二)引進民間資金參與興建多目標使用立體停車場

1.推動標的及履約辦理情形說明如下：

(1)孟子停車場 BOT 案

①於 109 年 5 月 14 日完成簽約後，112 年下半年期間完成地下第二層樓結構施工，預計於 113 年 2 月完工。

②公共停車場部分可提供 82 格小型車、78 格機車及 24 格自行車停車空間，另預計引進金融服務業及商務辦公空間等作為附屬事業。契約期間（50 年）預期帶來約 5 億元等經濟效益。

(三)輔導民間利用閒置空地或住商大樓停車空間設置路外公共停車場及利用學校空間於課後時間作公共停車場使用

- 1.已輔導 19 所學校釋出校園停車空間，計提供 35 格大型車、1,591 格小型車及 26 格機車位，供公眾停車。
- 2.目前已有 16 處商辦及 5 處住宅大樓釋出附設停車空間，計提供 1,736 格小型車位及 100 格機車位，供公眾使用。
- 3.112 年下半年核發 84 場民營路外公共停車場登記證，新增大型車 352 格、小型車 4,729 格及機車 1,505 格停車位。全市有效設立登記之民營路外公共停車場共計 1,085 場，可提供大型車 4,752 格、小型車 82,538 格及機車 24,153 格停車位。

(四)全市民營停車場資訊介接

全市合法民營停車場中具計時或計次收費標準且具自動管制設備者已有 375 場完成介接，以供用路人至交通局公有停車場服務資訊網（網址 <https://kpp.tbkc.gov.tw>）查詢。

(五)閒置停車場用地多元開發活化出租供建置太陽光電停車場

目前已成 3 場閒置停車場用地活化標租設置太陽能光電設施案。廢續利用本府工務局管有土地活化出租作太陽光電處所兼供停車場，停車場設施預計 113 年 8 月 31 日完工，增加 91 席小型車停車供給。預估可收取年租金 104 萬元及提供 300KW 太陽光電容量。

(六)停車收費管理

1.汽車停車收費管理

- (1)本市至 112 年 12 月底路邊及公有路外平面停車場合計有停車格位 72,864 格，其中納入收費管理者約 87%。
- (2)路外立體停車場共 26 場，其中鹽埕、興達港、福山等 24 場皆已委託民間經營。

2.機車停車收費管理

瑞豐夜市、新堀江、高雄火車站、三多商圈、十全商圈、成功二路（輕軌西側）、新光停車場及駁二特區機車停車格納入收費管理。

(七)實施機車退出人行道措施

112 年下半年計有凱旋四路、復興三路及大順一路等路段辦理中，目前已累計九如路、三多路、華夏路及七賢路等 56 路段實施機車退出人行道。

(八)提供手機簡訊通知路邊停車未繳費、違停車輛被拖吊訊息服務

- 1.簡訊通知未繳費服務措施，112 年下半年計發出 35,479 通簡訊通知。
- 2.簡訊通知違停車輛已被拖吊訊息服務，112 年下半年計發出 659 通簡訊

通知。

(九)公私協力營造友善停車環境

賡續推動路外停車場委託民間經營，引進民間創新智慧停車服務，截至112年12月計有24場立體停車場及174場平面停車場委託民間經營。

(十)公有停車場建置太陽能光電設施

以立體停車場屋頂空間及偏郊，人口少、低使用率、低植栽數、低建物遮蔽、非臨時借用且無特別發展規劃之平面停車場為設置太陽能光電設施標的，至112年下半年已完成6場停車場建置作業。

三、公共運輸督導管理

(一) 112年後疫情時代，配合民眾通勤通學需求，滾動檢討各路線，加密20條幹線公車班次，平日尖峰時段10-15分班距。新闢紅62公車「仁武凹子底」路線，紅62公車自111年9月1日起以全新電動低地板公車營運，沿線行經榮總、捷運生態園區、巨蛋、凹子底等站，滿足民眾從仁武到北高雄的交通需求。

(二) MaaS (Mobility as a Service) 交通行動服務計畫

MaaS計畫提升高雄市公共運具（捷運、公車、輕軌、渡輪）服務品質，整合多元運具提供民眾便捷、可靠、穩定的運輸服務。自111年8月1日起，推出全國首創MeN Go QR月票服務。配合行政院「促進公共運輸使用方案」及TPASS通勤月票推動計畫，112年4月27日搶先全國推出高雄市區399通勤月票，並於112年7月1日推出南高屏999月票服務，大幅減輕通勤族負擔並促進南部生活圈更密切聯繫與發展，響應節能減碳綠生活。

- 1.「高雄市區399通勤月票」自4月27日於MeN Go平台開賣後，至今月票銷售量單月成長超過7倍，推行成效顯著。
- 2.高雄同時響應政策加碼，MeN Go系統主動計算減碳量，每年累計減碳量達6噸，可獲得免費1個月月票優惠。
- 3.MeN Go交通卡，至今會員數超過17萬3千人，累計售出超過87萬張，使用次數超過3千萬人次，會員數量及銷售數量持續增加。

(三)公車永續幸福計畫

公車進校園接駁服務，由原樹德科技大學、輔英科技大學、中山大學等8所，新增高苑工商、普門中學及天皇學院3所學校路線。經統計112年7-12月底運量238,935人次，相較111年同期235,752次，增幅1.35%，另112年7-12月學生交通事故件數187件，相較111年同期226件，降幅達17.26%。

(四)公車式小黃縫合城鄉交通間隙

- 1.截至 112 年 12 月服務路線達 61 條，涵蓋 33 個行政區，112 年 7-12 月累積運量達 115,530 人次，日均量 628 人次，在滿足乘客搭乘需求下，不僅減輕市府財政負擔，更提供民眾公車票價，計程車服務品質。
- 2.結合義大醫院快速通關，分別於桃源區、那瑪夏區及茂林區推出預約轉診就醫交通接送服務。112 年 7 月杉林大愛園區推出往返桃源部落交通接送服務，提供原民區民眾更便利直達就醫及往返兩地部落交通服務。
- 3.111 年於美濃、杉林生活圈正式推出幸福共享高雄 GO，以創新的「在地人服務在地人」及「公民參與式服務建構」模式，透過企業社會責任 CSR 的挹注及在地營運組織，建構預約共享交通服務。計畫獲衛福部頒發「111 年臺灣健康城市暨高齡友善城市獎-創新獎」，112 年 7-12 月服務 7,934 班次、24,339 人次。112 年 11 月底更擴大服務範圍，於內門、六龜生活圈試營運。

(五)舒適友善之通用運輸環境

- 1.為提升公車服務品質、建立無障礙友善運輸環境，目前已有 700 輛低地板及無障礙公車營運於行經醫院及身心障礙特殊教育學校等路線。
- 2.本府交通局陸續接獲各界捐贈復康巴士，車隊規模達 156 輛，提供身心障礙人士更安全便捷的運輸服務。112 年 7-12 月，復康巴士共提供 147,218 趟次服務，服務 247,084 人次。

(六)爭取交通部補助辦理公共運輸計畫

為提高搭乘公車舒適及安全，建構優良候車環境，本市積極爭取交通部「公路公共運輸服務升級計畫」補助經費，112 年公運計畫共獲核定 26 案，補助 3 億 4,449 萬 3,982 元。

(七)持續推動綠能電動公車

- 1.截至 112 年 12 月底，本市共有電動公車 295 輛（總車輛數 925，電車比例 31.9%），港都客運 130 輛、南台灣客運 39 輛、漢程客運 92 輛、高雄客運 34 輛；另已打造中尚未交車計有港都客運 15 輛，預計交車後電動公車可達 33.8%。
- 2.引進新世代都會智能電動巴士 MODEL T，全車採對稱、簡約風格造型設計，並領全台之先搭載內輪差警示，集安全性、高續航力、高科技於一體。目前已有 34 輛投入營運，分別服務於 60 覺民幹線、橘 11、橘 12、97、E04、224 等重要公車路線。

四、運輸監理

(一)捷運監理

高捷公司針對各種族群規劃多元之主題體驗活動，行銷多元且活潑，翻轉

高雄捷運營運績效。112年7-12月平均日運量為16.33萬人次，同時因本市399通勤月票上路，較111年度同期日運量10.95萬人次，成長49.1%。

(二)翻轉小黃計程車創新服務

1.推動通用（無障礙）計程車隊服務

(1)目前已有157輛上路服務，112年7-12月通用計程車總搭乘趟次達203,818趟，其中身心障礙博愛卡趟次為78,434趟（38%）。

(2)於機場、火車站及各大醫療院所劃設專用停車格，目前已劃設24格，提供身心障礙民眾無縫運輸服務。

2.多元化計程車打造乘客智慧服務全新體驗

本市多元化計程車目前計2,880輛加入營運，每趟次營運收入約為190元至290元，較一般計程車平均趟次收入143元/趟（依交通部110年統計資料計算）為高，共創乘客、駕駛人及業者多元效益。

(三)發展高雄港綠能航線，多元觀光遊憩活動

1.多元化經營策略

(1)與旅行社合作推出全國最獨特遊港包船，112年7至12月客製化包船共航行74航次，營收2,825,975元。

(2)與高鐵、高捷合作推出「高鐵、高捷套票組」，112年7至12月已販售1,199張套票；「打狗逛逛好玩卡」之套裝行程，112年7至12月已販售約92組套票。

(3)開闢金棧遊港航班，112年7至12月共計開航70航次，載客2,689人，營收3,464,308元。

2.推動綠能航線，形塑綠能港口

為帶動新灣區整體觀光商業成長，自111年12月24日增闢海上巴士航線（鼓山—棧貳庫—旗津）由電力渡輪營運載客服務；112年7至12月共搭載52,105人，營收1,220,673元。

3.持續辦理新建渡輪汰舊換新計畫

(1)獲得行政院環境保護署補助經費與本府自籌款總計1.6億元，於111年至113年間，建造3艘電力驅動渡輪，持續辦理老舊渡輪汰換作業，規劃採電力推進系統取代原傳統柴油引擎，輔以新穎的船型外觀及舒適的內裝，提升乘船服務品質。

(2)「新建渡輪汰舊換新計畫」已於112年3月27日正式開工，第1艘新建電力驅動渡輪已於113年1月完工交船，餘2艘渡輪亦預計於113年年中及年底分批交船。配合新闢航線及不同營運需求作為專屬船舶調度，增加本市觀光亮點與行銷，以發揮交通與觀光結合之綜效。

五、運輸設施

(一)改善候車環境

112年針對左營區民族一路「新莊高中」站及「福濱社區」站、仁武區高楠公路「高楠里」站及「台灣時報」站雙向共4站8處進行工程改善，已於112年9月完工，加強無障礙友善性及安全性，提升民眾搭乘及候車之安全。

(二)興建候車亭

1.建置50座候車亭、60座候車座椅及150座候車站牌，已於112年12月完工。

2.112年度針對20處無適當空間設置候車亭的站位，整併設置太陽能電子紙智慧型站牌，另設置35座附掛式型電子紙智慧型面板，提供即時公車動態資訊，提升候車品質。

(三)推廣高雄 YouBike2.0 公共自行車：

112年已再新建84站，目前共1,284站、10,700輛車提供服務，累計突破4,050萬使用人次；112年推出高雄 YouBike2.0 擴充計畫，增加投入300處公共自行車租賃站及700輛公共自行車服務，115年前全市將達1,500處公共自行車租賃站。

(四)發展共享運具服務

高雄市共6家共享運具業者4,215輛共享運具提供服務，包括威摩科技（WeMo）、和雲行動服務（iRent）、其易電動車科技（UrDa）、睿能數位服務（GoShare）、光捷（ATR）、夠酷比（Gokube）等，合計提供1,200輛共享微型電動二輪車、2,665輛共享電動機車及350輛共享汽車，與既有公共運輸路網整合，逐步降低私人車輛持有及使用，減少停車需求。

六、道路交通設施維護與管理

(一)交通號誌、標誌及標線設施

1.號誌

(1)為保障路口行車安全，明確規範幹支道路權，112年下半年計完成新設三色號誌74處、行人專用號誌129處，以確保行車通行秩序與行人用路安全。

(2)為維護交通號誌正常運作，112年度計完成161處路口號誌控制器汰舊換新。另為減少纜線掉落、漏電危險，112年度計完成新興區六合/忠孝路口等6處路口號誌纜線下地。

2.標誌

持續辦理交通標誌、反射鏡增設汰換工程，以增進交通安全與順暢，112

年下半年計調整 3101 處交通標誌及 373 處反射鏡。

3.標線

- (1) 112 年下半年計完成本市各道路、路口、巷道漆劃熱拌反光標線 52,061.25 平方公尺，有效規範駕駛人遵循行駛車道，保持重要幹道、路口標線完整常新。
- (2) 為保障無號誌化路口行車安全，達到警示減速效果，並明確規範幹支道路權，112 年度 7 至 12 月已針對阿蓮區頂安街/石安街、三民區和義街/平樂街、三民區褒揚街/清華街口、三民區民壯街 73 巷/覺民路 196 巷口、三民區義永路 54 巷/康德街 41 巷、三民區九如一路 381 巷/克武路、三民區大昌二路/212 巷/壽昌路 301 巷、前鎮區和義街/和清街、鎮區翠和街/鎮邦街、三民區水源路/125 巷、前鎮區鐵道街/水源路 49 巷、三民區中愛街/中和街、三民區民豐街/九如一路 186 巷、三民區灣中街 28 巷/新民路 151 巷、三民區建武路/春陽街、三民區正忠路/皓東路 17 巷、三民區和順街/宗元街、三民區鼎金路 227 巷/金陵路 106 巷、三民區陽明路 207 巷/應安街、三民區克武路/九如一路 381 巷、小港區永順街與崇文路、小港區永順街與行義街、行義街與平治街、鼓山區內惟路 379 巷口、鳳山區五甲二路與五甲二路 299 巷、鳳山區武營路 106 巷與武營路 52 巷 45 弄、小港區漢民路/漢文街、等 27 處路口（段）鋪設彩色標線。

(二)發展智慧運輸系統

1. 應用 AIoT 為核心的新一代智慧運輸系統，在 2023 高雄跨年晚會、高雄燈會及多場演唱會等大型活動監控應用上，快速掌握捷運、輕軌、接駁車、現場人潮進場與離場狀況，及時啟動或解除階段管制時間點，使疏運效率提升，周邊交通快速恢復常態，縮短疏運時間。
2. 積極推動智慧交通建設，新一代智慧運輸系統榮獲交通部「智慧運輸系統發展建設計畫」特優獎及中華智慧運輸協會 2023 年度「智慧運輸應用獎」的肯定。
3. 為解決高速公路匝道及周邊市區道路壅塞問題，於國道 1 號高雄（九如）交流道、臺 88 快速道路大寮交流道及大發交流道周邊路口建置智慧化號誌系統，與高公局建立交通管理合作、協調及裁決機制，發展區域交通控制策略，為全國第一個由系統自動反映進行跨高速公路及市區道路區域協控之縣市；其中九如交流道總停等延滯秒數改善約 11%~43%，大寮交流道路段旅行時間減少約 3~20%。

貳拾、法 制

一、法制業務

(一) 訴願審議

1.112年7月至12月審議訴願案計593件，包含撤銷（含訴願會決定撤銷及原處分機關自行撤銷）157件、駁回338件、訴願人撤回16件、移轉管轄11件、不受理71件。

2.112年7月至12月協助本府各機關檢視訴願答辯書及行政訴訟答辯狀之會簽（辦）案計39件，有效提升各機關辦理行政救濟案件之能力。

(二) 國家賠償審議

1.112年7月至12月審議國家賠償案計95件，包含拒絕賠償61件、協議不成立3件、撤回24件、移轉管轄1件、協議賠償2件、訴訟賠償4件，賠償總金額計新臺幣13,920,979元。

2.112年7月至12月協助本府各機關辦理國家賠償案件之會簽（辦）案計23件，積極促請各機關強化內控，並確實掌握處理時效。

(三) 法規審查

1.112年7月至12月審查市法規草案計24件，包含制（訂）定5件、修正18件、廢止1件。

2.112年7月至12月協助本府各機關處理法令適用疑義或法律見解分歧之會簽（辦）案計592件，適時研提專業法律意見供參。

二、法制研習

(一) 辦理法制業務研討會及研習課程，提升各機關人員法學素養及法制作業能力。

(二) 112年7月至12月辦理各項法制研習活動11場，參加人數合計531人次，包含「行政處分實務研習班」、「行政訴訟研習班」、「行政程序法各論－行政契約、送達研習班」、「法制學術研討會」、「行政調查原理與實務研習班」、「行政罰法研習班」、「能源法制學術研討會」、「原鄉法律諮詢服務－那瑪夏場」、「原鄉法律諮詢服務－桃源場」、「原鄉法律諮詢服務－茂林場」及「法制人員在職專業訓練研習－ChatGPT：公務員第一次學習就上手」等。

貳拾壹、地 政

本府地政局綜理本市土地行政業務，主管全市地籍、測量、地價、地權、地用、徵收、地政資訊及土地開發等業務。茲就112年下半年重要地政業務執行概況及具體成效，扼要報告如下：

一、地籍業務

(一)精確地籍管理，確保民眾財產權益

截至民國 112 年 12 月底止，本市已登記土地計 1,497,402 筆，面積 287,630 公頃，建物 1,076,222 棟，面積 1 億 9,833 萬 3,827 平方公尺，地籍全面 e 化管理，確實保障民眾財產權益。112 年 7 月至 12 月本市各地政事務所受理民眾申辦土地、建物登記 153,684 件、604,316 筆棟，各類案件透過資訊化作業程序，均能依限迅速辦結，確保民眾財產權益。

(二)推動網路申請土地登記案件，提供 e 化便民服務

因應土地登記網路申請作業，內政部於土地登記規則增訂網路申請登記專節，分為全程網路申請及非全程網路申請，優化地政線上服務，並提升服務效能，112 年 7 月至 12 月本市各地政事務所受理申辦 338 件。

(三)推展跨縣市收辦土地登記案件服務，精進便民服務品質

配合內政部實施跨縣市收辦簡易登記案件、預告、塗銷預告及拍賣、抵押權塗銷及設定、內容變更及讓與登記（以權利人為金融機構為限）之試辦便民服務，民眾可就近擇全國任一地政事務所申辦上開案件，節省時間及交通成本。112 年 7 月至 12 月受理跨縣市申辦案件共 2,166 件。

(四)賡續辦理登記案件跨所服務，提升便民服務效能

登記案件除有不得跨所事由外，民眾可就近至本市任一地政事務所申辦登記，達成「一所收件，全市服務」之目標，積極提升便民效能。112 年 7 月至 12 月受理跨所申辦案件共 56,372 件。

(五)受理跨縣市代收代寄地政類申請案件

本市與全國 22 縣市政府合作辦理「地政類申請案件代收代寄服務」，只要備齊文件及郵資到本市各地政事務所代為寄送到外縣市地所即可，免去長途奔波，省時又便利。112 年 7 月至 12 月共計代收及受理 7,057 件。

(六)推廣免親自到場之「土地登記線上聲明」作業

土地登記之義務人可應用自然人憑證、工商憑證進行網路身分驗證，於系統登錄相關聲明登記資訊，表示義務人處分真意，再藉由專業代理人核對當事人身分，兼顧便民與權益保障措施，112 年 7 月至 12 月本市各地政事務所受理登記案件 144 件。

(七)地籍異動訊息即時通知，保障民眾財產安全

民眾可藉由網路或至地政事務所臨櫃申請「地籍異動即時通」服務，其所有不動產於地政事務所受理買賣、贈與、抵押權設定、書狀補給、信託、配偶贈與、拍賣、查封、假扣押、判決移轉、調解移轉及和解移轉等 12 類案件，在收件及登錄完成時，系統將以手機簡訊或電子郵件方式通知所有權人。112 年 7 月至 12 月共受理 3,197 人申請。

(八)積極辦理不動產糾紛調處，有效疏解糾紛訟源

遴聘專業及公正人士，設置不動產糾紛調處委員會，解決不動產糾紛事宜；積極宣導民眾透過不動產糾紛調處，解決共有土地紛爭，提高共有土地利用效能，並疏減訟源。

(九)積極執行地籍清理實施計畫，促進土地有效利用

已完成地籍清理 15 類土地之清查公告，土地建物計 7,930 筆棟，總完成清理比例達 97%；辦理地籍清理未能釐清權屬土地代為標售作業，至 112 年 12 月底共計標脫 159 筆土地，總標出金額為新台幣 3 億 9,018 萬 2,628 元，達到健全地籍管理及促進土地利用之目標。

(十)主動通知辦理繼承登記，維護民眾財產權益

本市 112 年 7 月至 12 月主動通知辦理繼承登記件數 5,674 件，土地共計 16,296 筆、建物 3,977 棟，積極輔導及協助繼承人辦理繼承登記；執行逾期未辦繼承登記土地列冊管理事項，健全地籍及促進地利。112 年列冊管理土地 2,176 筆、建物 239 棟。

(十一)線上核發地籍歷史資料，落實地政 e 化服務

運用資訊技術掃描建檔轉錄地籍原始簿冊，永久保存地籍歷史紀錄，完成全市 12 個地政事務所登記簿冊掃描建檔，並開放線上調閱影像服務，民眾申請地籍歷史資料，採電腦化核發作業，隨到隨辦，並併入謄本單一窗口櫃台作業，落實地政 e 化服務。112 年 7 月至 12 月受理線上調閱共 1,890 件，14,905 張。

二、測量業務

(一)精確測量業務，確保民眾財產權利

自 112 年 7 月至 12 月底止，本市各地政事務所計受理土地複丈案件計 9,661 件、21,116 筆；建物測量案件 10,337 件、10,519 筆；地籍圖謄本及建物測量成果圖謄本計計 25,286 件、36,106 張。各類案件透過資訊化作業程序，均能依規定期限迅速辦竣，確保民眾財產權利。

(二)運用 GPS 衛星定位技術補建全市控制點，提高測量精度

為釐正地籍，杜絕經界糾紛，並有效提升測量精度，本市採用全球衛星定位測量系統（GPS）辦理基本控制點測量及圖根點加密測量。本局 112 年 7 月至 12 月底止共新設加密控制點計 86 點，補建圖根點計 656 點。

(三)落實辦理地籍圖重測，有效釐整經界

藉由辦理地籍圖重測，有效釐整經界，保障民眾財產權益，本府地政局 112 年度地籍圖重測計畫經內政部核定辦理面積計 1,784 公頃、8,947 筆土地，實際完成面積 1,805 公頃、9,245 筆土地，重測區範圍涵蓋燕巢、田寮

、內門及六龜等 7 行政區；113 年度預計辦理燕巢、田寮、杉林及美濃等 4 行政區。

(四)持續辦理三圖合一作業，提升圖籍品質

透過現況測量方式，解決地籍圖圖幅接合問題，達成整段圖籍整合及管理之目標，以解決圖簿不符情形，提高土地複丈成果品質並落實電子化政府目標。112 年本市辦理鼓山、楠梓、苓雅、前鎮、三民等 5 個行政區，共計 9 個地段的三圖合一作業，約 12,961 筆土地。113 年預計辦理鼓山、苓雅、前鎮、三民等區，共約 13,499 筆土地。

(五)擴大推動三維地籍建物整合建置作業

本市辦理三維地籍產權空間圖資及三維國家底圖接合圖資，積極配合內政部「邁向 3D 智慧國土-國家底圖空間資料基礎建設計畫」。本市 112 年 7 月至 12 月已完成新成屋建置 8,418 筆建號、既有成屋建置 77,070 筆建號。

(六)推動都更權利變換建物測量預審，提供更優質便民措施

自 112 年 6 月 1 日起，本府地政局推動「都市更新權利變換建物第一次測量預先審查」便民措施，未來「都更權利變換案」可提前在建物屋頂板勘驗完成，取得使用執照前，就向轄區地政事務所申請建物測量預先審查，可協助實施都更者提早釐正權利變換計畫內容，節省作業流程。

(七)協助查詢建物套繪管制，加速流程

為加速土地複丈案件，自 112 年 7 月 10 日起，本府地政局已開發建管圖資介接系統，可使用本府工務局提供之資料查詢土地是否有套繪管制，節省民眾申請法定空地（套繪管制）查詢時程，縮短行政流程，提升為民服務品質。

三、地價業務

(一)審慎辦理公告土地現值調整暨重新規定地價作業

公告土地現值調整暨重新規定地價作業係由本府地政局督同所屬地政事務所蒐集交易案例，結合實價登錄資訊，反映不動產市場動態與市政建設成果，同時考量社會經濟狀況及民眾負稅能力等因素，全面檢討各地價區段間價格均衡性，彙整後核實反映於地價調整作業。113 年公告土地現值及公告地價經本市地價及標準地價評議委員會評定，平均調幅分別為 2.49%、3.50%，並如期於 113 年 1 月 1 日公告。

(二)辦理土地徵收補償市價查估作業，配合取得市政建設用地

配合府內外各需地機關徵收工程用地取得計畫，俾使重大建設之順利進行，審慎辦理土地徵收補償市價查估作業。於 112 年 11 月 14 日召開本市地價及標準地價評議委員會 112 年第 3 次會議，評議估價基準日 112 年 9 月

1日之徵收市價查估案件計5案，作為113年徵收計畫計算徵收補償價額之基準。

(三)積極推動實價登錄，促進不動產交易資訊透明化

- 1.本府地政局「高雄實價網」首創實價登錄資訊結合三維立體圖資，精準定位標的立體空間位置，提供民眾多面向查詢服務。
- 2.配合平均地權條例修法施行，積極宣導預售屋解約及租賃申報新制，健全不動產交易秩序，本市112年下半年預售屋解約申報計178件。
- 3.本市112年下半年不動產成交案件實際資訊，買賣申報件數計2萬1,861件，揭露率為98.25%；預售屋申報件數計5,476件，揭露率為98.43%；租賃申報件數計6,796件，揭露率為98.34%，提供正確透明的交易資訊。

(四)編製地價指數，衡量都市地區地價變動情形

為提供民眾了解都市地區地價變動趨勢，定期辦理查估及編制都市地價指數，作為重要經濟指標及政府施政參考。本市各項重大建設持續推動，輕軌成圓、捷運紅線延伸線等軌道建設，與各項聯外道路建設完善，提升本市交通便利性；整體開發區公共設施完備，居住環境及商圈發展成熟，產業園區開發亦吸引產業進駐，帶動各分區地價均微幅上漲。統計本市本期（第61期）地價總指數較上期上漲0.80%，住宅區、商業區及工業區地價分別較上期上漲0.86%、0.79%及0.36%。

(五)辦理不動產估價師開業管理，推動不動產估價專業制度

本市開業不動產估價師計62位。112年下半年受理開業證書申請開業2件、四年期滿換證登記5件、地址變更換證登記4件及遷移至他縣市開業登記1件等案件共計12件，均依不動產估價師法規定審核後核發證書、刊登政府公報及報部備查等作業。

(六)辦理租賃住宅服務業管理，健全發展租賃住宅市場

本市租賃住宅服務業計118家；112年下半年受理租賃住宅服務業新申請登記11家，申請註銷登記4家，變更登記20家，均依租賃住宅市場發展及管理條例規定程序受理申請並審核完成。

四、地權、不動產交易業務

(一)提升耕地三七五減租成效，化解業佃糾紛

- 1.加強督導各區公所辦理租佃業務成果，112年下半年業務查核於12月起分6梯次實地查核各區辦理業務缺失，同時依查核結果明列優缺督促各區公所參採或改進。
- 2.截至112年12月底止，本市登記有案之私有耕地三七五租約共757件

、訂約土地 1,484 筆、總面積約 260.9702 公頃。112 年 7 月至 12 月辦理耕地租約變更（含部份終止）登記 44 件、租約終止（含註銷）登記 10 件，總計 54 件。

3.積極協調化解業佃爭議，維護雙方權益，列席指導區租佃委員會調解會議，並召開府租佃爭議調處會議。112 年下半年美濃區公所受理 10 件、旗山區公所受理 1 件租佃爭議，調解結果 4 案成立、7 案不成立移本府租佃委員會進行調處。112 年下半年本府耕地租佃委員會計召開調處會議 2 場，調處租佃爭議案件計 7 案，調處結果 6 案皆不成立，移送法院審理。

(二)市有耕地管理業務

- 1.截至 112 年 12 月地政局經管之市有耕地計 815 筆、面積約 396.24 公頃。
- 2.不定期巡查並委託本府 20 區公所就近管理、巡查及耕地被占用之通知，以收就近管理之效，確保市有財產權益，112 年下半年計巡查 394 筆。
- 3.加強市有耕地之管理、使用及收益，提升土地使用效能，截至 112 年 12 月經管三七五租約 333 件，89.93 公頃，一般租約 151 件，55.19 公頃。
- 4.清理被占用市有耕地，健全公產管理，截至 112 年 12 月，占用列管土地計 134 筆，占用面積約 21.37 公頃。

(三)核處外國人依法取得土地權利

依土地法第 20 條規定核準備查外國人購置及移轉土地權利，112 年 7 月至 12 月止，計核准外國人（含外商公司）取得土地權利案件 42 件、土地 46 筆、建物 53 棟（戶）；移轉土地權利案 41 件、土地 61 筆、建物 41 棟（戶）。

(四)大陸地區人民法人團體或陸資公司取得、設定或移轉土地權利

112 年 7 月至 12 月，依大陸地區人民法人團體或陸資公司取得設定或移轉許可辦法第 6 條及第 8 條規定，許可取得不動產物權登記案件共計 0 件；許可移轉不動產物權登記案件共計 6 件、土地 8 筆、建物 6 棟（戶）。

(五)積極辦理不動產經紀業管理，落實各項檢查業務，提升不動產交易安全

1.落實執行專業證照管理，維護不動產交易品質

- (1)截至 112 年 12 月底，本市不動產經紀業經營許可有效家數為 1,016 家，設立備查執業 892 家及核發不動產經紀人證書 1,328 張。
- (2) 112 年 7 月至 12 月共實地查核不動產經紀業執行業務情形計 135 家次，貫徹人必歸業、業必歸會之理念，並確實取締非法業者、輔導合法業者依法執業，維護不動產交易品質。
- (3) 112 年 7 月至 12 月底受理地政士開業及異動計 824 件；截至 112 年

12月底，本市地政士開業者 1,172 人，登記助理員 862 人，地政士簽證 11 人。

(4) 112 年 7 月至 12 月共實地查核地政士執行業務情形計 69 家次，落實公會自治、業必歸會之立法目的，輔導地政士依法執業，提昇服務品質。

2.辦理預售屋備查新制，落實管理稽查定型化契約及廣告內容

(1)積極宣導並督促業者依內政部新訂之預售屋銷售資及買賣定型化契約新制辦理備查，統計 110 年 7 至 112 年 12 月申報備查共計 586 件，經本局審核後，撤案（駁回）計 45 件，已辦竣備查者（含變更備查）共計 519 件。

(2) 112 年 7 月至 12 月辦理市府聯合稽查預售建案計 12 案，自行辦理稽查計 15 案，查核時積極督促業者確依中央所訂定之各項不動產定型化契約辦理，另要求業者刊登廣告內容需依受託不動產之內容及實際情形，以維護消費者權益。

3.多元管道宣導平均地權條例與預售屋新制，以落實不動產交易安全，保障消費者權益

(1)運用電台廣播、公車廣告、網路新聞媒體、本府地政局臉書、網站等刊登最新法令及不動產訊息，提供相關不動產登記統計資料於「高雄房地產億年旺網站」，促進不動產交易市場資訊透明化。

(2)賡續推動「客製化地政快捷專車」宣導不動產交易安全。

4.實價登錄逾期申報或申報不實裁處情形

就不動產經紀業者申報租賃、預售屋案件實價登錄等申報案件進行查核，針對逾期申報或申報不實案件予以裁處，112 年 7 月至 12 月計裁處 27 案。

5.積極協處不動產消費爭議，化解消費糾紛

本府地政局與本市不動產仲介公會合作，積極協處仲介之不動產消費爭議，除促請業者妥適處理外，亦主動檢查業者執業情形，積極化解消費糾紛，保護消費者權益。112 年 7 月至 12 月協處不動產經紀業之不動產消費爭議申訴案計 52 件，其中 22 件達成和解（含 2 件自行撤案），協處成功率 42.3%。

五、非都市土地使用編定與管制

(一)非都市土地使用編定

1.本市自民國 65 年 6 月 1 日起辦理非都市土地各種使用地編定公告。截至 112 年 12 月底，本市編定公告之非都市土地總計 420,282 筆、面積約

243,477 公頃。

2.112 年度下半年編定案共 80 件（土地 589 筆），其中變更編定案 46 件（土地 485 筆）、更正編定案 18 件（土地 54 筆）、補註用地別案 8 件（土地 17 筆）、註銷編定案 0 件（土地 0 筆）、徵收及撥用一併變更編定案 9 件（土地 33 筆）。

(二)非都市土地使用管制

1.依據區域計畫法之規定，非都市土地應按照非都市土地使用分區、使用地類別實施管制，違反使用管制者，得依規定處以罰鍰，並得限期令其變更使用、停止使用或拆除其地上物恢復原狀。

2.112 年度下半年本市非都市土地違規裁罰案共 202 件（土地 263 筆、面積約 31 公頃），罰鍰金額共新台幣 1,486 萬元整。

(三)國土計畫業務

1.本府地政局依據全國國土計畫及本市國土計畫以及內政部訂頒國土功能分區圖及使用地繪製作業辦法相關規定，辦理繪製國土功能分區圖及編定使用地作業，業依內政部營建署訂定之期程，於 111 年 12 月 26 日至 112 年 2 月 18 日辦理國土功能分區圖草案公開展覽。

2.公開展覽期間並由本府地政局及相關局處依據國土功能分區圖及使用地繪製作業辦法規定，辦理 23 場公聽會，並於「高雄地籍圖資服務網」及地政局網頁新增國土功能分區圖查詢功能供民眾查詢或下載國土計畫相關規定。

3.本市國土功能分區圖（草案）於 112 年 8 月 9 日提送市府都市發展局召開本市國土計畫審議會審議，迄今已召開 1 次大會及 6 次專案小組會議審議。

六、土地徵收及公地撥用業務

(一)私地徵收，協助取得公共設施用地

協助府內外各需地機關取得本市公共設施用地，以加速推動各項建設工程。112 年 7 月至 12 月徵收私有土地案計 10 件、151 筆、面積 2.676119 公頃。

(二)公地撥用，配合取得公共建設用地

配合府內外各需地機關取得所需公共建設用地，以推動本市各項公共建設並活用公地。112 年 7 月至 12 月辦理公地撥用計 42 件、236 筆、面積 18.938017 公頃。

七、地政資訊業務

(一)維運及推廣地政電子商務網路服務

1. 「台灣e網通」電傳資訊系統由本府地政局統籌 18 市縣 20 個機關，提供地政地籍資料等查詢服務，採 24 小時全年無休網路服務，112 年 7 月至 12 月共受理約 136 萬筆電傳資訊網路查詢服務。
2. 「全國地政電子謄本系統」由本府地政局主辦全國 22 市縣之地政電子謄本系統維運案，提供民眾「網路申請」或「到地政事務所申辦」全國各市縣地政電子謄本資料，作為不動產交易或產權證明之用，112 年 7 月至 12 月共受理 96 萬 423 件（205 萬 9,849 張）網路申請服務。
3. 112 年 7 月至 12 月份本市地政電子商務網路營收金額逾新台幣 4,014 萬元。

(二)推動地理圖資整合及加值應用作業

1. 辦理地理資料倉儲系統暨共通平台功能擴充，完成 GIS 行動調查系統、三維圖台功能擴充與本府地政局 GIS 分析應用系統擴充等作業。
2. 辦理 112 年度多目標地籍圖立體圖資建置計畫案，112 年下半年完成本府地政局多目標地籍圖立體圖資查詢及三維地籍建物產權模型轉換等系統功能擴充，並完成建置 3.7 萬個建號（5,200 棟）之三維地籍建物產權模型。

(三)擴展地政及土地開發資訊應用作業

1. 辦理地政整合系統 WEB 版暨地政及土地開發相關系統擴充作業，完成本府地政局高雄實價網及綜合查詢網等功能增修，並建置地政事務所民眾服務資訊查詢系統、地政內部平台系統與擴充跨所謄本系統服務等作業。
2. 112 年續接受內政部委辦「土地登記複丈地價地用電腦作業系統 WEB 版」功能增修與維運管理案，完成地政整合系統功能增修作業，以提升全國地政作業系統功能。
3. 本府地政局暨所屬地政事務所之地政資訊作業環境，經驗證持續取得由 TAF 與國際認證機構核發之 ISO 27001 認證證書，確保資安認證有效性。

八、土地開發業務

(一)多功能經貿園區（第 60 期、88 期、90 期、94 期、95 期重劃區）

1. 第 60 期重劃區：本重劃區總面積約 10.0194 公頃。重劃工程已於 100 年 11 月完工，特貿用地污染場址依照中油提送核定改善計畫，全區預定於 114 年 12 月完成，目前已完成部分解除污染管制及部分未解除污染管制但現況可實施地籍測量釘界之土地交接共計 13 筆，剩餘 22 筆，俟污染行為人完成土污改善並通過驗證後，即可辦理其餘特貿用地土地點交作業。

- 2.第 90 期重劃區：本重劃區位於前鎮區台肥高雄廠，總面積約 16.9067 公頃。全區已完成土地標示變更登記，全區共 10 筆土地，截至 112 年 12 月底，已完成 5 筆土地點交。112 年 6 月 30 日竣工，目前辦理驗收相關事宜。
- 3.第 94 期重劃區：本重劃區位於前鎮區興邦段，中石化公司為主要地主，總面積約 20.2734 公頃。全區已完成土地標示變更登記，私有土地點交完竣。112 年 6 月 30 日竣工，目前辦理驗收相關事宜。
- 4.第 95 期重劃區：本重劃區總面積約 10.0082 公頃。原為台灣塑膠工業有限公司高雄廠。已辦竣全區土地登記作業，私有土地點交完竣。112 年 6 月 30 日竣工，目前辦理驗收相關事宜。

(二)第 71 期市地重劃區

本重劃區位於高雄車站及站東地區，總面積約 24.7438 公頃。區內園道工程委由本府工務局辦理，私有土地及抵費地已完成點交，餘公有土地配合臺鐵施工完竣後陸續辦理點交及工程地上物清除完竣辦理點交。

(三)第 72 期市地重劃區

本重劃區位於楠梓區都會公園南側、後勁溪東側，總面積約 4.1224 公頃。有關台糖公司在地下掩埋廢棄物未清除前，不同意土地分配結果乙案，俟台糖公司撤回土地分配異議案並點交土地即可結案。

(四)第 81 期市地重劃區（大寮眷村開發區）

本重劃區位於大寮區鳳林四路西側、水源路北側，原國軍眷村土地，總面積約 48.7800 公頃。工程分三期工區施工，土地改良物陸續拆除中。全區已完成土地標示變更登記，並陸續辦理土地點交。

(五)第 85 期市地重劃區（鳳山車站整體開發區）

本重劃區位於鳳山火車站現址，總面積約 7.9657 公頃。110 年 8 月 20 日竣工，111 年 3 月 30 日驗收合格。剩約 140 公尺長 15 公尺寬計畫道路因陳宅抵觸致無法施作。土地分配異議案經調處後尚餘 1 案仍在處理中，已完成 99 筆土地標示變更登記，目前陸續辦理土地點交。

(六)第 91 期市地重劃區（觀音湖 A 區）

依據「變更澄清湖特定區計畫（觀音山、觀音湖）細部計畫（第二次通盤檢討）案」都市計畫辦理，總面積約 36.1064 公頃。本區因原計畫內容不符環境影響評估及水土保持計畫規範，需調整配置，刻進行檢討都市計畫個案變更作業。

(七)第 92 期仁武區仁新市地重劃區

本重劃區位於仁武區水管路高鐵沿線兩側，總面積約 26.6017 公頃。已辦

理標示變更登記，並已陸續辦理土地點交作業，截至 112 年 12 月底，已完成 60 筆土地點交。

(八)第 96 期市地重劃區（仁武區公七及文小六用地）

本重劃區位於仁武區豐禾段（原公七用地）及金鼎段（原文小六用地）之跨區市地重劃，總面積約 4.8949 公頃。本區於 112 年 12 月 7 日至 113 年 1 月 6 日辦理土地分配結果公告。重劃工程南工區展延道路挖掘許可證已取得，業於 112 年 11 月 24 日復工。

(九)第 97 期市地重劃區（路竹區文高用地）

本重劃區總面積約 3.4487 公頃。重劃前後地價查估成果業於 112 年 11 月 14 日本市 112 年第 3 次地價評議委員會審評完竣，刻正辦理土地分配規劃中。重劃工程於 112 年 7 月 17 日竣工，112 年 10 月 31 日辦理正式驗收，刻正辦理缺失改善作業。

(十)第 98 期烏松商 12 市地重劃區（烏松區鄰里中心商業區）

本重劃區總面積約 0.4846 公頃。分配草案說明會業於 112 年 12 月 20 日辦理完竣，刻正依草案說明會土地所有權人建議調整土地分配設計。

(十一)第 99 期市地重劃區（凹體二用地）

本重劃區位於三民區灣內段及左營區新庄段二小段土地，緊鄰新上國小東側，總面積約 3.0856 公頃。截至 112 年 12 月底全區土地已點交完畢。

(十二)第 100 期市地重劃區（愛河源頭最後一哩路）

本重劃區總面積約 20.8503 公頃。重劃工程現正辦理工程施工、地價查估、土地分配、地上物查估補償及拆除作業；另重劃區內北屋排水及草潭埤水環境營造計畫及北屋排水及草潭埤滯洪池工程委託本府水利局辦理。

(十三)第 101 期市地重劃區（仁武區仁新段）

本重劃區位於觀音湖東南側，總面積約 1.3303 公頃。112 年 10 月 18 日召開土地分配草案說明會。刻正辦理分配公告相關作業。重劃工程於 112 年 10 月 31 日竣工，112 年 11 月 27 日初驗，刻正辦理初驗缺失改善作業。

(十四)第 102 期市地重劃區（岡山區致遠村）

本重劃區總面積約 5.8960 公頃。重劃工程於 111 年 9 月 30 日開工，總工期 490 天，刻正辦理地價查估、土地分配及工程施工中。

(十五)第 103 期市地重劃區（仁武區機 1）

本重劃區總面積約 0.3011 公頃。重劃計畫書於 111 年 12 月 14 日報內政部核定，並於 112 年 1 月 10 日起公告自至 112 年 2 月 9 日止，共計 30 天，於公告期間並無土地所有權人有反對意見，刻正辦理重劃前後地價評定中。重劃工程細部設計書圖於 112 年 6 月 14 日核定，112 年 9 月 1 日決標。

(六)第 104 期市地重劃區（仁武區市 3 及公（兒）5）

本重劃區總面積約 0.6000 公頃。考量土地所有權人陳情反對重劃並有向市府申請公共設施用地多目標使用，目前持續與土地所有權人溝通協調。

(七)第 105 期市地重劃區（鳳山區公用 2、市 33 及市 36）

本重劃區總面積約 0.8799 公頃。重劃計畫書於 112 年 4 月 20 日經內政部審議核定後，計畫書已於 6 月 9 日公告期滿，刻正辦理重劃前後地價查估；刻正辦理工程設計作業。

(八)第 106 期市地重劃區（仁武區公 6 用地）

本重劃區總面積約 1.7200 公頃。重劃計畫書於 112 年 9 月 15 日報內政部核定，並於 112 年 10 月 2 日起公告自至 112 年 11 月 1 日止，共計 30 天，於公告期間並無土地所有權人有反對意見，刻正辦理重劃前後地價評定中。另工程規劃設計作業業已進行中。

(九)第 107 期市地重劃區（龍德新路）

本重劃區總面積約 3.7634 公頃。重劃計畫書於 112 年 10 月 4 日經內政部審議核定後，計畫書公告期間自 112 年 5 月 10 日至 6 月 9 日止，並於 5 月 26 日召開土地所有權人說明會，刻正辦理重劃前後地價評定中。重劃工程於 112 年 11 月 6 日開工，刻正辦理箱涵及污水工程，預計於 113 年 3 月 31 日通車。

(十)第 108 期市地重劃區（左營崇實、自助及勵志新村一帶）

本重劃區總面積約 20.0992 公頃。重劃計畫書業於 112 年 12 月 25 日經本府市區會第 33 次會議審議通過，刻續辦報請內政部核定重劃計畫書作業中。

(十一)大寮市 4 兒 8 市地重劃區

本重劃區總面積約 0.4205 公頃。112 年 6 月 15 日辦理重劃範圍勘定作業完竣，刻正準備辦理土地所有權人座談會。

(十二)燕巢附 3 市地重劃區

本重劃區總面積約 18.7774 公頃。112 年 8 月 1 日內政部都委會第 1038 次會議審議通過延長開發期程。刻正辦理意願調查前置作業。

(十三)大社區段徵收區

本區圍繞於大社區舊部落四周，總面積約 96.4093 公頃。因範圍內部分土地位於經濟部公告之活動斷層地質敏感區，故重新檢討都市計畫配置，目前提送內政部都委會審議中，俟完成區段徵收公益性、必要性評估報告配合問卷調查結果滾動式調整後，俾利向內政部土徵小組報告其公益性、必要性順逐。

(㉔)前鎮區第205兵工廠區段徵收區

本區計畫範圍約為東與本市第70期市地重劃區為界、南鄰凱旋四路、西至中山三路、北至光華三路所圍成地區，總面積約58.3497公頃。目前主要工作項目為公有土地移轉登記。112年撥付68億5,831萬2,600元，目前累計撥付270億9,610萬7,400元，佔總金額77.33%，累計移轉登記面積441,139平方公尺，累計移轉登記面積佔總面積77.52%。本案區段徵收後地價業已提案至地評會，並規劃抵價地分配街廓及抵價地分配相關作業。本區段徵收區擬分為3期分期分區開發，第1區軍方廠房於113年2月騰空完成，第2、3區預定於113年底騰空完成。

(㉕)高雄新市鎮第二期發展區（科學園區）區段徵收

本案需地機關為內政部營建署，本府受託代辦行政作業，其範圍位於岡山區、橋頭區及燕巢區交界土地，東以60米計畫道路臨接高速鐵路為界、南鄰60米計畫道路臨接國立高雄科技大學（第一校區）、西至30米計畫道路臨接中崎社區、北至60米計畫道路臨接滾水社區為界，總面積約為352.44公頃。112年1月完成全區土地分配，分配結果於112年4月7日公告完成，並於112年5月16日囑託本府地政局岡山地政事務所辦理新地籍登記事宜，已於112年5月21日辦竣。另部分抵價地涉及重新設定抵押權者，已分別自112年6月至11月（計6梯次）辦理所有權及抵押權設定登記。

(㉖)城中城暨七賢國中舊址跨區區段徵收

本區總面積約為1.5080公頃。位於本市鹽埕區府北路城中城大樓原址，及前金區河南二路、市中一路與賢中街所圍範圍－七賢國中舊址（東側）。本案區段徵收後土地均已辦理登記並點交完畢。區段徵收區內賢中街拓寬工程於112年3月23日竣工，112年6月29日驗收完成，並於112年8月18日完成結算。

(㉗)動支平均地權基金支援市政建設

為健全市政建設，以重劃區延伸連結概念，就已辦竣市地重劃或區段徵收地區，運用基金盈餘，支援毗鄰開發區之建設，以促進重劃區或區段徵收區發展，自112年7月至12月底止，實際動支平均地權基金總計約1.27億元。

貳拾貳、新聞

一、新聞行政與管理

(一)輔導及管理電影院，落實影片映演分級制度

- 1.依據電影法及其施行細則，輔導管理本市電影片映演業之電影分級。
 - 2.本市共計 11 家電影院，112 年 7 月至 12 月實施臨場查驗共計 92 廳次，均符合相關規定。其中十全影城及台鋁秀泰影城暫停營業中。
- (二)加強出版品及錄影節目帶之輔導與管理，維護兒童與少年身心健全發展
- 1.依據「性騷擾防治法」、「性侵害犯罪防治法」及「兒童及少年福利與權益保障法」等查察平面媒體廣告。
 - 2.依據兒少法相關規定，督導出版事業確實依法執行廣告刊登事宜。112 年 7 月至 12 月止，查察共 94 則平面廣告，均符合相關規定。
 - 3.針對本市錄影節目帶租售業、MTV 等地點，輔導錄影節目帶分級管理義務人，依法落實分級制度。112 年 7 月至 12 月查察共計 13 家次，均符合相關規定。
- (三)輔導與管理有線電視業，提供優質收視服務
- 1.依據有線廣播電視法，加強輔導管理本市有線電視系統業者，播送節目與廣告應自律守法。112 年 7 月至 12 月查察本市 4 家有線電視系統開口廣告共計 576 頻道次（每次 1 小時），均符合相關規定。本市新高雄有線電視系統業者於 111 年度起暫停經營開口廣告。
 - 2.持續有線電視陳情案件（消費爭議、收費、客服、工程）之管理，針對市民陳情有線電視系統爭議案件，立即協調業者現勘，或會同相關單位予以處理，112 年 7 月至 12 月共處理 187 件，督導本市有線電視業者提升服務品質。
 - 3.辦理 112 年度高雄市有線電視收視滿意度調查，提供有線電視費率審議委員會審議 113 年收視費用、有線電視業者改善服務品質之依據。
 - 4.辦理有線廣播電視系統費率審議委員會，審議 113 年本市 5 家業者各項收費上限，委員會決議：基本頻道收視費維持與 112 年相同，裝機費等各項費用酌予調整。
- (四)提升公用頻道節目品質及宣導
- 1.製播公共建設影音專題節目，即時行銷宣導
「高雄進行式」－針對本市軟硬體建設、重要活動、政策實施等，製作影音專題報導，112 年 7 月至 12 月共製作 26 則專題，並剪輯成 7 集節目。
 - 2.投入高雄地方文化節目，傳遞在地精神
為帶動提升有線電視收視品質，由主持人以活潑、達人帶路方式，製播 20 集主題節目、每集 30 分鐘，讓國內外朋友觀賞後想進一步認識高雄。「高雄玩夯局 Happy Together」節目已於 112 年 6 月 24 日起於公用頻

道播放。

3.製播媒體識讀影音專題，提升市民媒體素養

為讓市民辨識訊息真假、提升反詐意識、厚植性別平等觀念，製播 10 集、每集 10 分鐘「媒體新識力」影音專題節目，已於 112 年 11 月 4 日起在公用頻道播放。

4.在地新聞輪播：整合本市有線電視系統業者自製新聞（港都新聞、鳳信新聞、南國新聞及新高雄新聞）於公用頻道 CH3 輪播，每日透過不同媒體，即時提供市民瞭解高雄在地新聞。

5.議會實況轉播：配合高雄市議會申請，於 112 年 9 月 28 日至 12 月 15 日高雄市議會第 4 屆第 2 次定期大會在公用頻道 CH3 轉播市長施政報告、部門質詢及總質詢實況，提供市民關注地方發展訊息。

6.每週排播外語教學節目，提供豐富學習資源

結合民間雜誌社資源，於公用頻道 CH3 播出共 6 個英語教學節目：『空中美語』、『English 4 U』、『傑夫美語通』、『ABC 互動英語』、『Live 互動英語』及『大家說英語』節目。

7.高雄市公用頻道行銷宣導，鼓勵民眾近用

(1)經營公用頻道 CH3 臉書粉絲團行銷公用頻道節目，並提供託播申請訊息，鼓勵民眾近用此頻道。

(2)加強宣導本市公用頻道媒體近用權，辦理「高雄市有線電視公用頻道近用宣導」廣告影片託播。

二、新聞服務

(一)綜合宣導

1.蒐集輿情反映

為強化城市行銷，每日蒐集各報刊、網路即時及電視有關市政建設之新聞報導、評論與建議，陳報各級長官，並分送相關局處參辦。112 年 7 月至 12 月計蒐集平面新聞資料 33,227 則、網路即時新聞資料 227,394 則、蒐集電視新聞摘要 22,616 則。

2.平面、網路媒體行銷宣傳

(1)為城市種一個希望：與雜誌合作廣告專輯宣傳，以平面、數位宣傳呈現各項市政的執行與成果。下半年專題主題為「科技宜居 轉型智慧城市 創造高雄幸福方程式」、「邁向 2050 淨零排放 高雄建構永續韌性城市」，宣傳高雄宜居城市及市政建設。

(2)市政及觀光行銷：

①運用 Google 聯播網宣傳本府各項市政建設成果及區域特色活動，

主題為「2023 TTXC 台灣文化科技大會」、「2023 高雄戲獅甲」、「『高雄製造』城市形象短片」、「高雄熊貼圖」、「打造高雄成軟體中心」、「高雄聖誕跨年嘉年華」。

②運用網路媒體宣傳高雄聖誕跨年嘉年華，廣邀民眾共同參與。

③運用平面媒體宣傳本市跨年相關活動，行銷城市意象與活力。

(3)淨零減碳：與平面媒體合作，刊登廣告行銷市政成果，主題為「高雄淨零產業鏈成型」。

(4)交通建設：運用網路媒體宣傳輕軌成圓成果，強化城市意象，吸引民眾造訪。

3.多元媒宣行銷宣傳

(1)運用交通局借用之公車候車亭燈箱（37面）刊登道安及市政行銷廣告，主題為「高雄聖誕跨年」，以觸及通勤族、學生、汽機車用路人等對象，提高宣傳效益。

(2)運用本市33處（計35面）行政大樓及學校外牆刊掛戶外帆布廣告，刊掛主題為「公共托育、教保服務、長照政策、治水建設」，行銷市政成果。

(3)運用本市6處交通人流量眾多之戶外電視牆播放「2023 高雄聖誕生活節」、「2024 高雄跨年卡司篇」影片，讓更多民眾了解高雄城市行銷及活動資訊。

(二)交通安全宣導

執行院頒「道路交通秩序與交通安全改進方案」，運用各項宣導管道及創新作為，加強用路人重視道路交通安全政策與維持良好交通秩序。相關宣傳成果列述如下：

1.媒體宣傳：

(1)運用平面媒體及公會發行之農民曆，刊登「車輛慢看停、行人安全行」道路交通安全跨頁廣告，隨農民曆贈送弱勢家庭民眾，或深入各階層及家庭等，廣告效益長達一年。

(2)製播112年度交通安全廣播宣導節目，加強宣導道路交通安全政策與維持良好交通秩序，透過廣播電臺以廣告、專訪、口播等方式，進行全年道安廣播宣導，宣導主題包括路口停讓行人、酒駕防制、大型車安全、高齡者交通安全、汽機車正確左右轉、考照再上路 青春向前行、暑假期間青年朋友不超速 不逼車 不無照、機車如何正確左轉、無號誌化路口－閃紅閃黃、非號誌化路口行車安全－停標誌或標線閃光紅燈、速度管理及新交通法規等，藉由電臺製播創意宣導帶，向

市民宣導正確的道安觀念。

- (3)運用本市 33 處（計 35 面）行政大樓及學校外牆刊掛戶外帆布廣告，刊掛主題為「汽機車不超速不飆車」、「車輛慢看停 行人安全行」，強化民眾道安觀念。
- (4)新聞局運用交通局借用之公車候車亭燈箱（37 面）刊登道安宣導廣告，主題為「車輛慢看停 行人安全行」，以觸及通勤族、學生、汽機車用路人等對象，提高宣傳效益。
- (5)運用全國性電視頻道排播、本市 6 處交通人流量大點位之電視牆、網路媒體等通路，宣導「非號誌化路口停讓」道安短片，迅速有效觸及市民，推動高雄道路交通安全觀念，減少事故發生死傷人數。
- (6)透過高捷、7-11、全家電視播放「非號誌化路口停讓」、「悲劇是可以避免的」、「安全座椅篇」、「行人過馬路篇」道安宣導短片，強化民眾用路安全觀念。
- (7)運用本市公共腳踏車（YouBike）後泥除刊登「繫好安全帶戴好安全帽」、「行人走行穿線」廣告，共 400 台。
- (8)運用港都客運、東南客運、漢程客運及統聯客運 4 家公車客運 50 面公車車體刊登交通安全宣導廣告，主題「死角內輪差，多注意有差、大車駕駛行經路口請慢看停」。
- (9)運用人潮進出頻繁之高雄捷運站月台玻璃貼、燈箱、車廂刊登「行人請走行人穿越道及秒數足夠再通過」道安廣告，共 90 面。
- (10)透過平面媒體辦理道安廣告整合行銷，透過平面報紙搭配數位宣傳，刊播「非號誌化路口停讓」道安短片、刊登「車輛慢看停 行人安全行」平面廣告。
- (11)於 9 月交通安全月，運用廣播及平面媒體露出「車輛慢看停 行人安全行」廣告；網路媒體宣導「非號誌化路口停讓」道安短片，強化民眾正確道安觀念。
- (12)運用平面及廣播媒體宣導跨年疏運搭大眾運輸。

2.製播宣導短片：

依據本市交通特性，拍攝「非號誌化路口停讓」、「行人過馬路篇」、「行車轉彎篇」、「轉彎或變換車道時使用方向燈篇」、「大車視線死角篇」、「酒後不開車，酒後請找代駕」、「遵守號誌輕軌篇」、「安全座椅篇」道安宣導短片，並運用多元通路宣導，提高用路人道路風險意識及強化正確駕駛習慣。

3.活動配合：配合各局處都市行銷或民間自辦等活動，透過有獎徵答等方

式，致贈民眾交通安全宣導品，於日常生活中落實道安觀念。

112年7-12月配合大型活動進行道安宣導計8場次：2023高雄海洋派對、大高雄區域人文物產特色暨產業行銷活動案－超級夜總會（小港場、美濃場、林園場）、2023重陽敬老活動、2023籃籬會活動、富邦馬拉松活動、路竹番茄節，設立攤位進行道路交通安全宣導有獎徵答，透過與民眾互動，倡導正確用路觀念，提升本市交通安全。

(三)城市行銷

1.短片製作及電子媒體行銷宣傳

(1)為強化行銷高雄重大軟硬體建設、宣傳年度大型活動，運用全國性電視頻道通路，排播「高雄海洋派對」、「夏祭新鮮市」、「TTXC台灣文化科技大會」、「2023高雄戲獅甲」、「高雄製造」城市形象短片、「高雄聖誕生活節」、「2024高雄跨年」等主題，迅速有效觸及國內大眾，讓高雄活動訊息及城市意象有效傳遞，邀請全國民眾至高雄旅遊消費，活絡在地商圈及觀光產業。

(2)製作5分鐘「高雄製造」國際城市形象短片，記錄高雄幅員遼闊的自然景觀、在地人文及市政建設等多元特色。為呈現高雄不同風貌，短片分為樂活、永續、風華、魅力等篇章，敘述各年齡、族群在高雄交織出不同色彩及圖案，人們在高雄漫步、生活、創造，形成在地獨有的氛圍，而城市裡的永續建設及低碳運輸象徵淨零轉型。影片透過多元管道播放，向國內外傳達高雄城市意象。

(3)攝製112年度市政暨大型活動行銷短片，下半年完成2支行銷短片，主題為「高雄最潮夏日玩樂活動」、「最棒的高雄旅遊～Let's Go」，於多元媒體管道露出，行銷高雄系列活動，廣邀民眾一同參與。

(4)「112年市政活動攝製錄影及平面拍攝案」，針對本市市政活動拍攝製作及錄影存檔，並視需要提供媒體報導及使用，另亦透過平面影像記錄高雄城市亮點，做為城市行銷素材以及城市發展檔案資料，增進市民瞭解市府施政與建設成果。

2.國際行銷

(1)運用高雄市政府官方推特 X (Twitter) 及 Instagram 帳號，提供以英、日、東南亞國家語言為主的城市訊息供國際人士瀏覽，議題包含高雄歷史人文、隱藏景點、節慶活動、美食特產、時事議題、親子情侶旅遊等，並發布貼文與國際接軌，如海洋派對、2023旗津風箏節、TTXC台灣文化科技大會在高雄、翡翠騎士前進大港、「高雄製造」國際城市形象短片、橘色惡魔、Coldplay 演唱會、聖誕節活動等。

(2)邀請3組國際網路達人拍攝高雄影音遊記、撰文上傳自營網路平臺，其中與日本網紅 ABlin エビリン、馬來西亞網紅大筆 Debbie 合作，分別至高雄海線景點，體驗二仁溪船遊、當地文化手作 DIY 體驗、潔底山自然公園惡地形以及蚵仔寮漁港等，介紹高雄海線周邊特色景點遊程；另與韓國網紅 seen aromi 和 gyun_s 合作，前往高雄原鄉地區，景點包括美濃客家文物館、旗糖農創園區、甲仙小林平埔族群文物館、那瑪夏嗡嗡大峽谷等。

3.運用數位平臺行銷高雄

(1)高雄市政府 LINE 官方帳號（@kaohsiung）

截至 112 年 12 月底止好友人數超過 151.8 萬人，宣導並發布相關重要活動與市政訊息，囊括市政建設、重大活動、觀光旅遊、節慶活動，以及防詐騙、停限水、天災和其他災害應變處理及停班課通知等民生重要資訊。

(2)高雄市政府官方臉書（高雄市政府 Kaohsiung City Government）

①截至 112 年 12 月底止計有逾 50.1 萬追蹤者。以生動活潑的文字、照片、圖卡或短片，發布本市重大政策與建設、自然與人文景觀、節慶與藝文活動等多元城市風貌，以及防詐騙宣導、停限水、天災和其他災害應變處理及停班課通知等民生重要訊息。並適時與粉絲互動，透過粉絲的串聯，發掘更多潛在目標族群，持續強化新媒體推動市政溝通的力道。

②透過高雄市政府官方臉書直播本市精彩活動，例如：2023 總統府音樂會（7 月 8 日）、翡翠騎士（10 月 8 日）及橘色惡魔（12 月 10 日）蒞臨高雄演出、2024 高雄跨年晚會（12 月 31 日）等，宣傳高雄在地人文特色與觀光活動，同時邀請粉絲透過留言互動線上參與活動，形塑口碑效應，行銷高雄城市品牌。

三、新聞發布及媒體服務

(一)新聞發布

配合本府重要市政行程及重要建設、政策、活動發布市政新聞，並上傳市府全球資訊網供民眾閱覽，112 年 7 月至 12 月共計發布 609 則。另於議會定期大會期間（112 年 10 月 2 日至 12 月 15 日），成立議會採訪小組發布新聞稿共 17 則，使民眾瞭解議會重大決議與質詢焦點。

(二)強化媒體公共關係

1.配合本府各局處大型活動的舉辦，協助發送媒體採訪證，並提供媒體通訊錄、局處主管通訊錄等，以及不定期辦理媒體餐敘、交流，以利市府

與媒體建立雙向聯繫溝通。

2.協助本府各局處新聞媒體聯繫作業，強化媒體即時新聞露出供民眾了解。

(三)強化媒體服務

2024 高雄夢時代跨年晚會期間，即時發布活動照片及新聞稿供媒體參採報導。

(四)持續維運「好理災－災害數據網路平台」

鑑於天然災害或緊急事件發生時，社會大眾對於災情訊息需求迫切，新聞局已跨局處合作建置「好理災－災害數據網路平台」，配合災害應變中心開設期間或市長指示，彙整各局處權管災情現況，主動定期公布各項災情即時數據。112 年度維運網站並依需求調整呈現模式，俾提供媒體及民眾即時災情資訊。

四、辦理都市行銷活動

(一)辦理「2023 大高雄區域人文物產特色暨產業活動」

1.運用全齡化場域，於本市仁武、小港、湖內、美濃、林園等 5 區辦理 5 場闔家觀賞的活動，並與鄉親里民近距離互動，透過主持人許效舜、澎恰恰、苗可麗，結合每場多位藝人演出，吸引在地鄉親參與，並將地方特色、農漁物產文化、人文故事、觀光旅遊、重大建設及交通安全等巧妙融入節目內容，並透過現場參與及後續影像放送，行銷地方產業及特色。

2.活動結合交通安全、農漁轉型、觀光產業等宜居城市相關建設，透過電視廣告、網路、節目播出平台等通路，讓高雄多元豐富的特色被看見，帶動高雄區域觀光，並於活動後透過網路精華片段持續發酵。

(二)「2024 紫耀義大 義享歡樂」跨年煙火活動

主辦單位為義聯集團（經營管理委員會），本府新聞局受邀擔任指導單位，112 年 12 月 31 日至 113 年 1 月 1 日在義大世界大草坪區，倒數後於 00：00 施放 999 秒煙火，最佳觀賞點為義守大學校園，主辦單位依據中華電信信令資料統計活動吸引 60,000 人次入場觀看。

(三)辦理「2024 高雄跨年活動」

1.2024 跨年透過跨年晚會展演及節目播出，展現高雄文化創意、產業轉型發展、綠色運輸以及市地重劃、土地開發等成果，企圖建立南台灣跨年品牌，增進市民的認同感，同時吸引國人到高雄旅遊或投資，加深對高雄的印象及喜愛。

2.跨年倒數完，於時代大道底「第 90 期市地重劃區」，綻放 240 秒升級版璀璨「亞灣跨年花火」，最大達 8 吋高空花火超過 7 千發的高空花火，

配合夢時代建築光影，還有 3D 立體花柱在低空左右跑動，搭配世界級搖滾天團 Coldplay 浪漫歌曲〈A Sky Full of Stars〉，象徵 2024 年分分秒秒都精采燦爛，讓民眾在滿天花火下享受感官的雙重饗宴，帶著悸動與感動共同迎接 2024。

3. 今年跨年舞台設計最大亮點，左右兩側 LED 首度採直式螢幕，並結合燈光、特效呈現科技時尚感，加上居全臺之冠的 19 組演唱卡司，演出藝人：謝金燕、韋禮安、玖壹壹、Ozone、孫盛希、鼓鼓呂思緯、家家、滅火器、康士坦的變化球、大象體操等，還有泰國歌手 Jeff Satur 羅杰夫，海外跨年首秀獻給高雄，堅強陣容與華麗舞台帶來視覺與聽覺的音樂饗宴。
4. 「2024 高雄跨年晚會」超過 34 萬人湧入會場，民視無線台轉播平均收視 1.33，總收看人數突破 104 萬人。其中，姊姊謝金燕表演時收視最高達到 2.42，YouTube 線上收視瞬間爆衝 6 萬人，第二高收視來到 2.29，落在滅火器 Fire EX.帶來今年首發第六張創作專輯《家和萬事興》，第三高在頭戴黃色小鴨展現親和力的陳其邁市長倒數時刻 1.79 以及饒舌天團玖壹壹跨後精彩演出的 1.74。
5. 「2024 高雄跨年晚會」線上直播成績亮眼，締造線上觀賞超過 412 萬人次，包括 LINE TODAY 官方帳號觀看次數超過 195.4 萬次，YouTube 頻道累積觀看次數超過 172.3 萬次，臉書粉絲專頁有逾 44.5 萬人次觀看。

五、行銷出版

(一)電子期刊企劃發行、印製定期刊物

1. 電子期刊企劃發行

(1) 發行概況

每月發行 1 期，112 年 7 至 12 月共發行 6 期電子期刊，內容介紹本市風貌、歷史人文、觀光旅遊、在地美食及 38 區地方特色等，提供民眾多面向認識高雄，加強城市行銷。

(2) 發行通路

期刊內容於電子期刊網站（<https://takao.kcg.gov.tw/>）發行後，透過電子報發送系統寄送給訂戶、市府同仁，亦與聯合電子報合作發送給其訂戶。各期期刊透過「高雄市政府官方臉書」、「高雄市政府 LINE 官方帳號」等網路社群平台行銷推廣，並與聯合新聞網、中時新聞網、信傳媒、LINE、微笑台灣及景點家等網路平台合作，於媒體上增加期刊內容之曝光。

(3) 電子期刊網站於 112 年 7 至 12 月，網路瀏覽量超過 122 萬次。

2.印製紙本期刊

(1)發行期數及數量

自每2期《高雄畫刊》電子期刊內容，精選編輯成紙本刊物，每2個月發行1期（1本52頁），112年7至12月發行3期，每期1萬8,000本。

(2)行銷通路

定期寄贈機關學校、全國圖書館等單位提供閱覽外，並派送到機場、觀光飯店、旅遊中心、觀光景點、各捷運站、咖啡餐飲店家等210個索閱點。紙本期刊另製作電子書上傳至電子期刊網站，提供民眾下載或線上閱讀。

(二)發行《LOVE KAOHSIUNG 愛高雄》英、日文雙月刊

1.本刊每2個月發行1期，112年7至12月共發行3期，每期9,000本。以英、日文報導本市活動、重大建設、觀光旅遊資訊、藝術文化活動等，藉由本刊介紹能傳達高雄多元而豐富的面貌。

2.行銷通路

定期寄贈桃園國際機場、高雄國際機場、本市旅客服務中心、高雄捷運站、本市觀光飯店、藝文場所、美國在臺協會高雄分處、日本台灣交流協會高雄事務所等駐臺外事單位、本市新移民家庭服務中心以及本市設有華語學習的大專院校等約121處地點，提供民眾免費索閱，並於出刊後同步刊登電子書於本府新聞局《高雄畫刊》網站，且與聯合新聞網、聯合電子報等網路平台合作，提供讀者線上閱讀。

(三)印製不定期刊物

1.編印高雄市簡介

(1)企劃製作高雄市簡介《高雄心未來 幸福方城市》中、英、日三語版本，運用文字搭配大量圖像，由本府吉祥物高雄熊及壽山動物園動物明星，帶領讀者認識高雄，內容囊括：族群文化、產業聚落、新創據點、交通運輸及公共設施、旅遊景點、藝文節慶、美食名產、國際友好城市等，豐富且易於閱讀，提升本市知名度與國際能見度，以外賓為主要發送對象。

(2)已於112年7月31日出版，發行量為中文1,000本、英文2,000本、日文1,000本。

2.印製2024高雄市月曆及年曆

為與市民朋友共迎新年及分享喜悅，本府新聞局印製月曆及年曆，並於12/11於四維行政中心、鳳山行政中心及38個區公所同步發送，電子檔

亦刊登於本府新聞局網站首頁提供民眾免費下載使用。

六、高雄廣播電臺擴增市政行銷量能

(一)製播優質節目

- 1.高雄廣播電臺節目入圍 112 年廣播金鐘獎五項大獎，「光影詩歌」及「Chill 是青春」獲得「音效獎」、「少年節目獎」與「少年節目主持人獎」三項大獎。
- 2.高雄廣播電臺與客委會、社會局、原民會、運動發展局合作製播「我愛高雄」節目，擴大市政雙向溝通，112 年 7 月至 12 月共製播 104 集，並不定期以電臺臉書進行影像直播，擴大宣傳效益。
- 3.「高雄人第一階段」節目與勞工局、衛生局等單位，合作製播「就業加油站」、「健康方程式」等單元，宣導企業徵才、職業訓練、就業津貼、醫療知識等市政措施及生活資訊。
- 4.與國立高雄科技大學共同製播「南方科技城」節目，每週二 17：30 至 18：30 播出，邀請產業、學界共同探討高雄產業脈動與科技發展，內容包含科技新知、產業脈動、在地產業及新創企業，期盼讓市民對於高雄這座南方大城有更多認同與歸屬，每週一次，廣播及臉書同步播出。
- 5.與國立中山大學公共事務管理研究所合作規劃製播「公事好好說」節目，每週一 17：30 至 18：30 播出，邀請民意代表、政府主管機關、社區、企業界或公民團體代表對話激盪，討論公共時事議題、分享在地創新經驗，為擴大市民公共參與度，並因應現代聽眾媒體使用習慣，每月固定一次進行臉書直播。
- 6.製播多元化節目滿足不同受眾，包含關懷身心障礙者、多元性別議題、新移民（印尼語、越語及柬埔寨語）、外籍移工（泰、印尼語等）、原住民、客語族群、兒童少年及長青族等節目。
- 7.持續邀訪各公益社團，提供身障團體及社福單位發聲管道，為慈善公益團體發聲，談公衛教育、精神障礙者服務、培力課程等主題。節目收聽族群遍及各界，合作社團包括：財團法人善慧恩社會慈善基金會、社團法人中華小腦萎縮症病友協會、社團法人高雄市唐氏症歡喜協會、社團法人高雄市關懷海洋性貧血協會、財團法人高雄市關愛社會福利慈善事業基金會等。
- 8.每日平均製播約 200 分鐘古典音樂節目，提供南臺灣民眾獨特、深度之聽覺享受，為南臺灣播出古典音樂時數最多的電臺。
- 9.為擴大提供民眾生活訊息，與法律扶助基金會、高雄市立歷史博物館、國立海洋生物博物館、大同醫院、各大出版社固定合作，提供即時食衣

住行育樂各項生活訊息。

- 10.於「午后陽光第一階段」節目訪問農會、農友、綠色友善餐廳等，推廣蔬果文化，行銷高雄在地農特產。
- 11.加強道路交通安全宣導，112年7至12月製播27集交通安全專屬節目外，每日於交通尖峰時段3次與交通大隊即時交通路況連線報導，112年12月22日及12月25日辦理call-in道安宣導活動，進行交通安全有獎徵答活動，全日現場節目開放聽友call in互動回答，另不定時配合交通局於電臺臉書進行交通安全宣導。
- 12.持續宣導多元安全與權益主題
包括「老人安全－慎防跌倒」、「165反詐騙專線」、「登革熱」、「施工交通疏導措施」、「檔案應用推廣」、「愛滋病匿名篩檢」、「夏日戲水安全」、「抗旱省水宣導」、「關懷新住民」、「大腸癌防治」、「平均地權修法」、「淨化選風」、「CEDAW性別平等」、「勞工保險」、「用電安全」、「113婦幼保護專線」、「捐血一袋救人一命」、「國民法官」、「登山安全」、「海外旅遊學習定型化契約」、「防震－遇震不慌忙」、「1957福利專線」、「腸病毒重症前兆」等。

(二)營造沉浸式雙語環境

- 1.高雄廣播電臺與高雄市多所大學院校、產業、專業人士合作，共同製播節目或單元。合作單位包括：英國國家廣播公司（BBC）、高雄師範大學英語學系、國立高雄科技大學應用英語系、文藻外語大學傳播藝術系、常春藤英語雜誌社及空中英語教室雜誌社等，英語節目及單元如下：
 - (1)週一至週五「BBC Newsroom」新聞節目（同步聯播BBC）：服務英語母語人士的新聞節目。
 - (2)週一至週五雙語單元「交通安全 Follow me」（6月至12月播出）、「打狗英語通」、「原來英語可以這樣學」、「News ABC」。
 - (3)週一至週五「空中英語教室」、「常春藤解析英語」、「大家說英語」、「Advanced 彭蒙惠英語」。
 - (4)週六雙語節目「英語醬玩」、「雪人的早午餐」。
- 2.於「午后陽光第三階段」節目中邀訪英語專業人士製播專訪，主題如「滷味英文暨觀光推薦」、「網路購物學英文」、「擲筊文化學英文」等，112年7月至12月專訪計23次。
- 3.定期將雙語單元上傳至官網、Youtube平台，並於官網放置當日播出英語單元重點，方便聽眾重溫學習。

(三)提供防災防颱即時公共資訊服務

提供防災防颱、停水停電等公共服務，因應地震及颱風等災變，於各節目口播並密集插播即時災情資訊及相關注意事項，112年7至12月，於杜蘇芮颱風、海葵颱風、小犬颱風期間延長播音，提供市民最新訊息。

(四)善用多元媒體擴大收聽管道

- 1.廣播節目影像化，建置直播平台，於電臺臉書、YouTube 直播，擴大行銷效益，112年共計78次。
- 2.運用網路播客（Podcast）平台提高電臺行銷能見度
因應新興廣播收聽形式－播客（Podcast）流行趨勢，電臺也規劃特定節目以Podcast方式提供民眾收聽，內容含「理財生活課」、「幸福CAFE」、「奇幻故事屋」、「律師來了」、「CHILL是青春」等節目及單元。

(五)積極宣導反詐騙議題

於「高雄人第一階段」節目：

- 1.製播「原來如此」單元，與法律扶助基金會合作，深入講解生活法律資訊，強化民眾法律觀念。
- 2.112年3月起與高雄市政府警察局合作，專訪高雄市政府警察局各分局，深入說明常見詐騙手法，主題如「1合，2清，3減，4面加5不」打擊詐欺犯罪策略、「5大常見詐騙類型」等。
- 3.112年7月起新闢「阿先老師說」單元，以生動活潑方式，講解實際案例及破解手法，加強反詐騙宣導。

(六)深化新聞性節目品質，提供在地即時新聞資訊

- 1.平日開闢3個新聞時段，報導高雄市重要市政及在地新聞，提供市民切身相關的高雄市政訊息，112年7月至12月報導逾2,100則。每日聯播公視12時中晝新聞、19時晚間新聞，提供國內外新聞，滿足聽眾多元、平衡獲取新聞之需求。
- 2.全程實況轉播高雄市議會第4屆第2次定期大會「市長施政報告」與「市政總質詢」，並加強報導市議會新聞，增進民眾對市府及議會之瞭解，112年7月至12月報導逾100則。
- 3.製播「Live943新聞晚報」、「高雄943特派員」、「高雄傳真」節目，加強市政建設、活動及在地新聞專題報導。
- 4.加強報導防治登革熱、嚴重特殊傳染性肺炎、流感、腸病毒等各項措施及市民應注意事項相關新聞。
- 5.加強報導輕軌建設、碳權交易所揭牌、淨零學院揭牌、亞洲新灣區招商、科技業大廠進駐、智慧城市建設等重大建設新聞。
- 6.加強報導公共安全、抗旱、防汛、防災、防空污、食品安全、消費安全

- 、反詐騙、治安、交通安全、校園安全、勞工安全等保護市民生命財產相關新聞。
- 7.報導高雄市軟硬體施政成果及施政方針新聞，如：社會住宅、公共托育、長照服務、空品改善、特色公園、運動中心、新動物園運動、大林蒲遷村等。
- 8.配合行銷高雄市重要城市特色、藝文活動，加強相關新聞採訪或專題深入報導，如：眷村嘉年華、左營萬年季、海線潮旅行、高雄戲獅甲、高雄時尚大賞、聖誕跨年嘉年華、農特產品行銷、演唱會經濟等。

貳拾參、毒品防制

一、綜合規劃業務

(一)配合行政院新世代反毒策略推動毒品防制工作

行政院新世代反毒策略行動綱領是以「人」為中心，追緝毒品源頭，以「量」為目標，消弭毒品存在，政策方針為降低毒品需求、抑制毒品供給。行政院已函頒修正新世代反毒策略行動綱領（第二期 110 至 113 年），以三減新策略（減少供給、需求、傷害），斷絕毒三流（掌握物流、人流、金流），以達到三降（降低初犯、降低再犯，降低致死數）為目標；本府毒防局配合修正重點發展毒防政策，統合研考各科推動毒品防制工作之業務績效。

(二)召開高雄市政府毒品防制會報

1.本府比照行政院毒防會報之模式，設置高雄市政府毒品防制會報，委員 27 人，由市長擔任召集人，項下設有五大組別，依各局處業務落實執行前端預防、中端緝毒、後端醫療戒治輔導處遇工作，統合府內警察局、教育局、衛生局、社會局、民政局、勞工局、青年局及運發局等跨各局處，及府外業務相關之地檢署、少年及家事法院、調查局、學者專家、民間專業團體、宗教團體，並增加青年學生代表，共同協助統籌規劃擬定毒品防制策略，發揮政府及民間整體力量貫徹執行。

2.112 年 7 月至 12 月計召開 2 次毒品防制會報。

(三)召開本府跨局處網絡工作聯繫會議

1.擬定規劃高雄市反毒策略及工作方針與目標，依毒品議題邀集市府相關局處研議探討，整合協調跨局處業務，強化毒防網絡合作效能。

2.112 年 7 月至 12 月計召開 2 次網絡工作聯繫會議。

(四)強化高雄市法定八類休閒娛樂場所執行毒品防制措施

1.毒品危害防制條例第 31 條之 1 授權法務部訂定「特定營業場所執行毒

品防制措施辦法」，所謂「特定營業場所」係指實際從事視聽歌唱、舞廳、酒吧、酒家、夜店、住宿、電子遊戲場或資訊休閒業務之場所，且曾遭查獲有人在內施用或持有毒品，而場所人員又未事先向警察機關通報者；自遭查獲翌日起算列管3年，列管期間應依毒品危害防制條例規定執行毒品防制措施。

- 2.本府毒防局依據警察局查緝清查表及相關事證辦理特定營業場所列管，高雄市統計截至112年列管家數為84家（住宿59家、視聽歌唱15家、酒吧3家、資訊休閒2家、電子遊戲場4家、舞廳1家），令限期改善36家、裁罰13家。
 - 3.本府毒防局全面輔導訪查未列管法定八類休閒娛樂場所，鼓勵落實毒品防制措施，以營造安全健康的休閒娛樂場所。112年7月至12月輔導訪查共130家（住宿39家、電子遊戲場36家、視聽歌唱35家、資訊休閒9家、酒吧3家及酒家8家）。
 - 4.訂定「高雄市政府毒品防制局辦理法定八類休閒娛樂場所從業人員毒品危害防制教育訓練鼓勵措施」，以鼓勵業者踴躍派員參加本府毒防局辦理之毒品危害防制教育訓練，提升從業人員防毒知能，落實主動通報機制，鼓勵加入警察局友善通報網，以強化場所毒防管理責任。場所主動通報數呈現逐年上升趨勢，108年至112年列管場所主動通報數由0家提升至19家，非列管場所主動通報數由0家提升至40家。
 - 5.評估列管之特定營業場所業者執行毒防措施情形，視需求邀集本府警察局、經發局或觀光局等相關局處進行聯合稽查，並配合警察局聯合稽查，112年7月至12月共計辦理14場次，稽查75家次。
- (五)全國首創「科技智慧毒防」，運用AI大數據提升毒防施政及輔導效能
- 1.高雄市打造智慧城市，以創新科技、數位治理，達到更高效能政府為目標，本府毒防局發展「科技智慧毒防」做為攸關治安、社安等施政的重要一環。
 - 2.本府毒防局申請法務部毒防基金建置AI大數據「科技智慧毒防系統」，強化科技輔導，透過AI雷達圖分析個案風險因子及保護因子趨勢與數值變化，動態調整輔導處遇方向，強化毒防網、治安網、社安網之連結合作，以數位創新體現SDGs、ESG永續發展價值。
 - 3.「科技智慧毒防」之科技創新應用服務，本府毒防局榮獲行政院國家發展委員會112年第6屆政府服務獎之「數位創新加值類」獎項，以及第11屆智慧城市創新應用獎。

二、研究預防業務

(一)全國首創社區及里辦毒品防制關懷站

本府毒防局結合高雄市社區藥局、診所、衛生所及里辦公處設置毒品防制關懷站，近便性提供市民宣導、諮詢、關懷、轉介一站式服務，截至112年共建置817站（包括166家藥局、22家診所、38區衛生所及591里辦公處），強化社區互助精神，達到社區反毒零距離，將持續深化擴點至全市38行政區890里辦公處，建構區區里里皆有站，擴大預防及輔導涵蓋面，提升毒品防制成效。

(二)全國首創集合式公寓大廈社區「保全守護通 防毒好安居」服務

本府毒防局於112年底與高雄市保全商業同業公會及公寓大廈管理維護商業同業公會攜手合作辦理「保全守護通 防毒好安居」服務暨顧厝防毒守護員培育計畫，透過講習培訓「顧厝防毒守護員」，讓保全人員及管理人員成為社區的防毒守護員，發揮立即通報、及時協助的功能，毒防局提供市民宣導、諮詢、關懷、轉介一站式服務，深入社區建構綿密毒防網，維護集合式公寓大廈社區無毒友善環境。

(三)強化前端預防，以六大創新類別推行「反毒、拒毒新運動」

以社區、校園、企業職場、宗教、商圈及多元族群六大創新類別，整合毒品防制網絡，推行「反毒、拒毒新運動」，公私協力建構綿密毒防網，以多元、生活化型態預防宣導，提升市民識毒、拒毒、防毒普及率。112年7月至12月實體宣導296場次/110,202人，相關宣導成果如下：

1.社區宣導：112年7月至12月辦理196場次、59,697人參與。

- (1)推動「前進社區」專案計畫，並培訓百位專業藥師深入社區宣講，同時結合大旗美、偏鄉、藥癮個案熱點區、社區發展協會及文化健康站等，強化毒防宣導衛教，提升社區民眾毒防知能普及率。
- (2)結合本府運發局「2023高雄富邦馬拉松」及與高雄市林園慢速壘球協會、高雄市林園網球協會、高雄市婦女健康關懷協會合作辦理球類比賽、健行活動等反毒宣導活動，於健康休閒活動融入反毒宣導，建立民眾正確毒防知能，遠離毒品。
- (3)與中國信託反毒教育基金會合作舉辦「解癮－解開毒品上癮的真相」反毒教育特展，公私協力推行「反毒、拒毒新運動」。
- (4)與教育部合作舉辦無毒家園親子同樂探索營「童心童玩闖關齊反毒」活動，透過親子同樂活動來強化毒防知能、拒絕毒品，凝聚家庭力支持力。
- (5)與兆豐銀行文教基金會合作，邀請紙風車劇團於橋頭台糖花卉園區演出《蕃薯森林奇遇記》大型戶外反毒戲劇，建立親子遠離毒品意識。

- (6)結合苓雅區正大里母親節感恩晚會、苓雅區文昌社區發展協會、茄萣區嘉泰社區發展協會、鳳山區鎮西社區發展協會、鳳山區瑞興里、左營區新光里、合群里、明建里、大寮區琉球里等里辦公處辦理毒品防制宣導，向社區民眾宣導新興毒品樣態、危害、拒毒方式及求助資源等，培養民眾正確毒品防制觀念及知識，強化民眾反毒意識。
 - (7)結合「公寓大廈管理委員會暨住戶座談會」於崇實自助里聯合活動中心等處，辦理多場毒品危害防制宣導，強化民眾反毒知能。
- 2.校園宣導：針對高雄市大專院校、高中職以下學校辦理反毒宣導，112年7月至12月辦理31場次、6,340人參與。
- (1)毒品防制活動：與高雄市社福慈善總會、國際獅子會反毒委員會、福山國中等合作辦理各項校園及青少年毒品防制宣導活動。
 - (2)設攤宣導：與本府警察局合作辦理112年青春專案「Defense~守一波青春」3對3籃球賽犯罪預防宣導活動、結合小港區明義國小與美濃區廣興國小校慶、高雄醫學大學、樹德科技大學友善校園週、東方設計大學校慶、高雄餐旅大學校慶等辦理反毒設攤宣導，強化學生反毒知能。
 - (3)校園毒品防制講座：與前鎮區光華國中、大寮區大寮國小、苓雅區復華中學、小港區明義國小、高雄市國際心教育實驗教育機構等高中職以下學校辦理反毒講座，與樹人醫專紫錐花社團、高科大應用、高苑科大、高雄科技大學、輔英科技大學等大專辦理毒品防制宣導講座。
 - (4)本府毒防局與教育局合作，張掛「拒毒八招反毒帆布條」於大寮國小圍牆，提升學童防毒知能，共創無毒校園環境。
- 3.企業職場宣導：112年7月至12月辦理16場次、2,955人參與。
- (1)與俊鼎機械廠股份有限公司外籍移工宿舍合作辦理反毒講座，及本市公務人員協會會員大會暨健行活動辦理毒防宣導。
 - (2)結合本市石化業產業總工會石化盃勞資和諧慢速壘球賽辦理毒防宣導，提倡勞工正當休閒活動，健全身心。
 - (3)結合本府勞工局「泰國體育文化嘉年華活動」、「康健樂活我來罩」辦理毒品防制宣導，提供4國語言（印尼、越南、泰語、英語）宣導單張，消弭因語言隔閡而造成的宣導斷層。
- 4.宗教宣導：112年7月至12月辦理21場次、13,944人參與。
- (1)與財團法人台灣紅絲帶基金會合作，進行宗教（宮廟及教會）及商圈（市場及市集）等毒品防制宣導。
 - (2)結合宗教團體或宮廟陣頭、教徒，鹽埕文武聖殿健康檢查活動、意誠

堂防毒愛心捐血闖關摸彩活動、台灣基督教長老教會那瑪夏大光盃籃球賽、鳳山區基督教新甲聖教會平安夜反毒晚會、茂林區多納教會70周年慶豐收反毒品宣導等活動，進行毒品防制宣導。

5. 商圈宣導：112年7月至12月辦理13場次、20,380人參與。

- (1) 結合地方特色活動及各大活動市集－「2023 彌陀港虱目魚文化節」、「2023 永安石斑魚節」、「2023 茄苳烏魚節」、「2023 路竹番茄節」、「2023 大樹苦瓜節」辦理毒品防制宣導，提升民眾防毒知能。
- (2) 結合市場及百貨商圈活動－「2023 高雄啤酒音樂節」、「2023 高雄戲獅甲」、「湯姆熊歡樂世界電子遊藝場域藥物濫用防制宣導」辦理毒防宣導，強化民眾毒防知能。

6. 多元族群宣導：對原住民、新住民、客家人等不同族群辦理毒品防制宣導，112年7月至12月辦理12場次、3,850人參與。

- (1) 結合本府原民會「2023 高雄南島文化節聯合豐年節活動」設攤宣導反毒，邀請本市16族群的族人一起加入反毒的行列，強化毒防知能。
- (2) 結合台灣原住民拳擊協會辦理「第八屆原住民拳擊錦標賽」反毒設攤宣導。
- (3) 結合那瑪夏區大光長老教會辦理「muskung-原力出發」籃排球邀請賽，強化防毒知能及部落青年良好運動休閒活動。
- (4) 結合本府客委會「嘻哈 Rap 客」高雄 Rap Battle 活動辦理反毒宣導，以「嘻哈+客家」競賽主題，取樣傳統客家八音與山歌突破傳統，加入反毒元素，一起拒絕毒品。
- (5) 結合「茂林區 112 年第 8 屆運動大會」辦理毒品防制設攤宣導，提升多元族群反毒知能。
- (6) 結合高雄市原住民四校聯合運動會暨傳統技藝競賽共同宣誓反毒，培養青年學子正向及拒毒的觀念。
- (7) 結合那瑪夏衛生所「第十二屆部落健康盃活動」辦理設攤宣導，提升部落健康自我管理能力與拒絕毒品。
- (8) 結合高雄市荖濃平埔文化永續發展協會「2023 大武壠荖濃夜祭」活動辦理毒品防制宣導，強化部落反毒知能。

7. 國軍宣導：112年7月至12月辦理7場次、3,036人參與。

為強化反毒作為，普及全民反毒意識，並確實提升國軍對識毒、拒毒之觀念，至軍區辦理國軍毒品防制教育宣導，提升國軍官兵防毒知能。

(四) 毒品防制種子師資訓練

1. 為提升府內同仁防毒知能，結合高雄市公務人力發展中心，辦理「毒品

防制種子師資訓練班」與「毒品防制宣導研習班」，112年7月至12月計辦理2場次、58人參訓。

2.本府毒防局與高雄市藥師公會、第一藥師公會合作辦理「毒品防制巡迴講座宣導講師服務合作暨培育計畫」，借重藥師專業，培訓逾120位毒品防制宣導專業講師，投入本市各場域宣講。

(五)名人擔任反毒大使強化反毒影響力

為擴大「反毒、拒毒新運動」宣導涵蓋面及效應，本府毒防局邀請「世界球后」戴資穎及「醫療奉獻獎」杜元坤院長擔任反毒大使，透過名人社會影響力，強化反毒宣導效應。

(六)強化毒品防制媒體行銷宣導

1.本府毒防局於自媒體平台（官網、臉書、YouTube、IG）進行毒防局業務宣導。並運用網路、電視、電台等媒體行銷管銷管道廣宣，提升毒防宣導效益，112年7月至12月媒體網路宣導計1,496場次/1,603,416人次。

2.製作「識毒懶人包」置放於毒防局官網，提供毒品危害相關防制知能，112年官網瀏覽計131,800人次。

3.為強化民眾了解本府毒防局業務工作及求助，於媒體廣宣毒防局廣設社區及里辦毒防關懷站、公寓大廈集合式社區保全守護通、反毒闖關親子同樂營、藥癮者婦幼醫療服務及補助、科技智慧毒防及ICARES多元輔導服務等。

(七)推動毒品防制類志願服務

1.擴大招募毒品防制局志工：截至112年本府毒防局志工計有145人，另推動毒品防制類志願服務運用單位志工有134人。

2.首創「榮譽輔佐志工」：110年結合本府毒品防制網絡局處等志工擔任榮譽輔佐志工，提供藥癮個案7大跨域（就業、醫療、社福及家庭支持、宗教、教育、校園外及多元服務）之一對一關懷輔導服務，以降低個案失聯及提升追蹤輔導成效，112年7月至12月辦理4場教育訓練課程，共計培訓121位志工。

三、輔導處遇業務

(一)個案輔導處遇

1.藥癮者追蹤輔導

(1)統計截至112年輔導藥癮個案累計總數4,876人次（在案數2,667人），其中男性4,110人次（84.29%），女性766人次（15.71%），以男性為多。以年齡區分，40歲至49歲1,730人次（35.48%）最多，30歲至39歲1,198人次（24.57%）次之，50歲至59歲886人次（18.17%）位

居第三。

- (2)以個案管理模式提供全人整體性服務，由個管員提供藥癮個案情緒支持、心理諮商、保護扶助、法律諮詢、醫療戒治、社會福利與就業資源轉介等服務，112年7月至12月累計追蹤輔導訪視服務24,614次，其中電訪16,951人次（68.87%）、家訪4,465人次（18.14%）、面談1,553人次（6.31%）及其他訪視1,645人次（6.68%），電訪比例佔多數。
- (3)依藥癮個案需求評估轉介相關網絡單位及民間單位，112年7月至12月轉介服務180人次，包含轉介醫療戒治29人次、保護扶助10人次、就業輔導60人次、心理諮商13人次及其他民間社福68人次。
- (4)協助轉介戒毒中心：本府毒防局長期與晨曦會、沐恩之家等單位密切合作，評估藥癮個案需求協助轉介，提供免費收容安置各級毒品個案進行戒毒。

2.24 小時免付費毒防諮詢專線（0800-770-885）

- (1)提供民眾、藥癮個案及家屬戒毒資訊與資源諮詢，112年7月至12月受理201通，其中個案與家屬來電總通數（含來電諮詢三、四級講習人數）154通，占總通數76.62%。
- (2)112年7月至12月依諮詢問題面向服務計201項次，其中電話諮詢主要以「其他」項次（含親子關係及危機處理等）71項次，占35.32%最多，其次為「第三、四級毒品危害講習」為48項次（占23.88%），第三為「找主責個管員」39項次（占19.40%）。

(二)辦理第三、四級毒品危害講習多元課程

- 1.依毒品危害防制條例第11條之1規定辦理「無正當理由持有或施用第三級或第四級毒品者之毒品危害講習」，採多元方式辦理，並針對初犯與再犯受裁罰者規劃不同適性課程，112年7月至12月計421次接受講習。
- 2.初犯者毒品危害防制課程
 - (1)提供初犯受裁罰者法令、毒品危害與戒治和愛滋病防治等課程內容，112年7月至12月辦理12場次/323人次。
 - (2)執行業務上發現，藥癮個案混用毒品情況日增，鑑於施用毒品原因以紓壓及無聊為主，針對混用毒品的危害性加強宣導，並強化因應生活壓力之技巧及時間管理。
- 3.預防再犯團體
 - (1)針對裁罰2次以上者，安排參加「預防再犯團體」，透過紓壓、運動

等課程，催化受處分人改變戒毒動機，協助建立健康新生活模式，避免其再犯，112年7月至12月辦理12場次/98人次。

(2)評估該團體課程有助於提升受講習者自我覺察能力、用藥對情緒與自身危害性及維持正當生活之重要性。

4.新心小站

(1)針對初犯且有情緒困擾者，安排至「新心小站」接受諮詢，提升壓力處理能力，112年7月至12月辦理12場次/82人次。

(2)經由輔導人員個別輔導後，學員表示能覺察自己施用毒品的原因，並促使思考是否戒毒及相關醫療資源。

5.宗教心靈輔導

以第三、四級毒品危害講習為平台，安排宗教心靈輔導課程，透過宗教教誨及心靈支持，引發改變及戒癮動機，112年7月至12月辦理12場次/421人次。

(三)螢火蟲家族培訓方案

1.創新成立「螢火蟲家族」培訓方案，支持藥癮更生人自發組成自助團體，陪伴有相同經歷藥癮個案，以激勵其戒癮決心。107年至112年成功培訓47位結訓學員。

2.112年7月至12月辦理初階課程計7場次/38人次參加、進階6場次/35人次參加。

3.112年7月至12月辦理支持團體及活動，配合節慶辦理主題活動並邀請其他有意願參與之個案或家屬參加計3場次/35人次參加。

(四)「愛與陪伴」家庭社區支持團體

1.提供藥癮困擾者及家屬情緒抒發和心理支持管道，以開放、友善、去標籤化、接納方式，定時定點辦理社區支持團體，112年7月至12月辦理鳳山區「愛與陪伴」計25場次/146人次參與；辦理路竹區「愛與陪伴」計11場次/28人次參與；辦理前金區「愛與陪伴」計6場次/28人次參與。

2.透過團體領導者引導成員重新省思個人身心問題，改善家庭關係及功能，運用團體營造友善對話環境，促進良善溝通互動模式，提升藥癮個案持續改變之續航力。

(五)強化司法、醫療合作多元輔導處遇方案

1.全國首創司法、毒防、醫療金三角合作緩起訴本土化多元處遇計畫，首創「本土化多元處遇」分工模式，由地檢署進行司法分流處分，醫院提供戒癮治療及本府毒防局提供社區輔導處遇（心理支持，就業媒合、心

理諮商、社會救助等服務），於 110 年獲衛福部反毒有功民間團體獎。112 年累計服務檢察系統（偵查階段提前介入之貫穿式保護、緩起訴、緩刑）個案總數為 1,775 案，其中持續列管數 1,238 案。

2. 設立「司法處遇藥癮個案關懷服務據點」，由本府毒防局個管員進駐橋頭地方檢察署提供緩起訴藥癮者一站式戒毒零距離便民服務，提供個案心理支持並評估其需求連結就業、醫療及社會福利等資源服務，112 年 7 月至 12 月共計 6 場次、88 次受益。
3. 與臺灣高雄地方檢察署強化司法合作採認本府毒防局社區處遇時數，由地檢署安排緩起訴個案參加「愛與陪伴」社區支持團體，採認納入緩起訴個案「社區處遇」時數，以降低遭撤銷緩起訴比率，112 年 7 月至 12 月共計轉介 13 人。
4. 為推動新世代反毒策略之戒毒策略，本府於高雄市立凱旋醫院建置「高雄市整合性藥癮醫療示範中心試辦計畫」，發展高雄市多元藥癮治療模式、建立轉診與分流處遇機制及佈建藥癮醫療服務資源，透過跨局處及跨專業整合在地醫療、心理、社工專業機構，提供可近性之藥癮醫療服務（如藥癮特別門診），112 年 7 月至 12 月計轉介 17 案。

(六)強化貫穿式保護及再犯防止推進計畫

1. 辦理出監前轉銜輔導：結合高雄監獄、高雄第二監獄、高雄戒治所、高雄女子監獄、高雄女子勒戒所等 5 家矯正機關，個管員主動於藥癮個案出監前 1 個月入監（或矯正機關）銜接輔導，提前與個案建立信任輔導關係，評估個案需求及提供社會福利、就業媒合、醫療戒治等相關資源，俾利出監後續提供關懷輔導。112 年 7 月至 12 月共計辦理個別輔導服務 27 場次/425 人次，團體輔導服務 53 場次/2,423 人次，懇親會 4 場/514 人次。
2. 推行中央「施用毒品者再犯防止推進計畫」，本府毒防局對於警察局、地檢署及最高軍事法院檢察署轉介毒防局之個案進行開案評估及追蹤輔導，及早銜接輔導藥癮個案，112 年 7 月至 12 月受理 47 案。
3. 與少年與家事法院、明陽中學建置出矯正機關前銜接輔導機制，強化「貫穿式保護」，以降低再犯：
 - (1) 提前進入明陽中學推動「從心 SAY NO~司法少年再犯防止推進方案」，建立貫穿式保護機制，112 年 7 月至 12 月辦理 7 場次、72 人次。
 - (2) 結合臺灣高雄少年及家事法院推動「高雄市施用毒品司法繫屬少年服務方案」，辦理司法少年毒品危害防制講習及補助弱勢家庭藥癮司法少年門診醫療自付費用。112 年 7 月至 12 月辦理毒品危害防制講習計

5 場次、109 人次；提供弱勢家庭藥癮司法少年申請自付醫療費用補助計 10 人次，補助金額 2,400 元。

4. 結合衛生福利部推動「矯正機關整合性藥癮治療服務暨品質提升計畫」，由醫療機構進入監所提供整合性成癮醫療服務，高雄市由旗山醫院（負責高雄第二監獄）及國軍高雄總醫院承接（負責高雄女子監獄），並與本府毒防局共同執行出監後列管追蹤輔導，112 年 7 月至 12 月計轉介 7 人。

(七) 藥癮戒治醫療補助全國唯一加碼

結合高雄醫學大學附設中和紀念醫院、高雄長庚醫院、凱旋醫院、國軍高雄總醫院、旗山醫院、義大醫院、慈惠醫院及國軍高雄總醫院左營分院等 8 家醫院，提供藥癮個案住院戒癮醫療補助每人每年最高補助 25,000 元，提高戒癮動機，減輕醫療負擔。112 年 7 月至 12 月計 16 人次、補助金額計 255,733 元。

(八) 全國首創藥癮婦幼輔導專組及生育保健醫療補助

1. 對女性藥癮者從生育保健、母嬰照護、藥癮治療 3 面向積極協助，全國唯一醫療補助項目含產檢、高層次超音波、早產風險篩檢、生育調節、新生兒篩檢、診斷性評估、醫療雜項等，及早給予婦幼醫療資源連結，維護藥癮者及下一代健康。112 年 7 月至 12 月計補助 6 人次。
2. 全國首創設置「女性藥癮者關懷輔導專組」，以 CARES（個別化量身服務、提升暖心關注、強化轉介協助、延伸照顧服務、補助扶助）全人服務理念輔導，並每月入監（或矯正機關）銜接輔導，協助女性藥癮者脫離毒害。
3. 辦理「女性藥癮者支持性團體」方案，透過專業領導者代領團體活動及辦理自助活動提升女性藥癮者全人照顧服務理念，進而強化家庭與社會支持量能，112 年 7 月至 12 月計辦理 6 場次、13 人次參與。
4. 對育有 12 歲以下孩童之藥癮者家庭，製作藥癮者家庭健康育兒包，提供兒少日常用品及相關育兒資源，提升藥癮者育兒知能及親職功能，減少兒虐及疏忽事件之發生，112 年 7 月至 12 月發送 44 份育兒包。
5. 建置「高雄市藥癮孕產婦及藥癮新生兒服務轉介流程」：由本府毒防局擔任業務聯繫窗口，網絡單位依專業權責提供即時關懷，另與地檢署及矯正機關合作推動輔導工作，針對延期發監或保外待產之懷孕收容人，經評估需求提供戒治輔導、孕產及育兒衛教、醫療及社會資源轉介等，112 年 7 月至 12 月服務藥癮孕產婦計 13 案、藥癮者新生兒 3 案。

(九) 全國首創建置「高雄市藥癮者家庭未成年子女跨網絡合作服務模式」為及

早啟動兒少風險辨識與保護機制，共同維護兒少健康身心發展與安全，以跨網絡單位合作機制，由本府毒防局結合網絡局處，建立高雄市藥癮者家庭未成年子女跨網絡合作服務模式，權責分工並共案輔導：

- 1.特定營業場所緝毒案本府毒防局主動介入保護 12 歲以下未成年子女專案，立即主動轉介予社會局評估開案，毒防局 112 年 7 月至 12 月受理警察局通報計 5 件。
- 2.本府毒防局列管個案家庭疑似對未成年子女照顧不當，由毒防局轉介社會局，毒防局 112 年 7 月至 12 月轉介計 2 件。
- 3.本府社會局輔導兒少個案，轉介家庭中疑似成人藥癮者予毒防局，毒防局 112 年 7 月至 12 月計受理轉介 1 件。

(+)辦理家庭維繫及支持性服務方案

- 1.委託高雄市立凱旋醫院辦理「藥癮者家庭關懷輔導與支持服務方案」，建立藥癮收容人出矯正機關前之家庭轉銜預備服務機制，112 年服務 68 戶藥癮個案家庭，至矯正機關辦理活動 69 場次、836 人次；辦理家庭聯繫與支持活動及團體輔導共 31 場次、452 人次。
- 2.委託高雄市立大同醫院（委託財團法人私立高雄醫學大學經營）辦理「熱點區藥癮者家庭服務資源據點暨身心靈照顧復元方案」，112 年服務 62 戶藥癮個案家庭，辦理家庭維繫活動及宣導活動 85 場、885 人次。
- 3.設立「杼心園」及「慧心園」2 處藥癮者家庭社區支持服務據點
 - (1)為提升藥癮個案及其家庭支持系統，避免世代複製，預防及發掘涉毒家庭未成年子女成為毒品隱性人口，設立藥癮者家庭社區支持據點，提供藥癮個案及其家屬心理支持、就業轉銜、家庭關係修復等提升家庭功能。
 - (2) 112 年杼心園提供個案服務計 133 人次，辦理團體活動 45 場、職場體驗 16 場次，合計 892 人次參加；慧心園提供個案服務計 161 人次，辦理團體活動 33 場次、職場體驗 8 場，合計 579 人次參加。
- 4.藥癮者家庭日～「愛在我身邊」系列活動：為鼓勵藥癮個案與親友建立正向關係，112 年規劃辦理藥癮個案及家屬相關家庭日活動，透過手作課程、農場體驗、知性旅遊提供家庭互動、支持機會與平台，協助藥癮個案及其家屬緩解生活壓力，並提升藥癮個案之家庭關係修復與支持，112 年 7 月至 12 月辦理 9 場，計 156 人次參加。
- 5.112 年愛與陪伴親子童玩反毒闖關同樂會系列活動：為強化家庭親子反毒知能及提升家庭支持力，分別於鳳山區、大寮區及小港區針對藥癮者家庭及社區親子民眾辦理愛與陪伴親子童玩反毒闖關系列活動。112 年

7月至12月計辦理3場次，約2,000人參加。

(ㄊ)強化職能體驗、技能培訓及就業媒合三合一就業服務

為強化藥癮個案穩定經濟生活模式，使其順利復歸社會，給予釣竿而非一簣魚概念，優先培訓技能緩衝就業障礙，以三合一就業服務流程，提供職能體驗、技能培訓及就業媒合，促進藥癮求職者能穩定就業；與民間團體合作長期技能培力，推動「藥癮者家庭職能體驗活動」，並與本府勞工局合作，強化藥癮個案之職業技能培訓及就業媒合。

- 1.與本府勞工局合作，強化職能體驗、技能培訓及就業媒合，112年7月至12月轉介就業60人次。
- 2.與民間團體合作長期技能培力，推動「藥癮者職場技能體驗」，112年7月至12月辦理6場次、32人次。
- 3.委託米迦勒社會福利協會設立「藥癮者家庭社區職能培力服務據點」，辦理多元職業技能體驗活動與就業媒合並提供外展服務，推動技能培力與就業輔導，112年7月至12月辦理職場體驗32場次、團體活動2場次、結訓30人、媒合就業18人。
- 4.本府毒防局112年底首創推出「職得獎勵～藥癮者就業支持性方案」，提供就業的藥癮者「就業加值金」、「職業訓練助學金」、「技能檢定費用補助」等激勵因子，鼓勵穩定就業或創業，強化藥癮者就業力、提升就業穩定度與正向經濟行動力，促進順利復歸社會，降低再犯。

(ㄊ)首創推出「家庭積分券」福利措施

本府毒防局將個案輔導擴大為家庭輔導的政策理念，參採冰島模式，創新推出「家庭積分券」福利方案，結合多元輔導策略，加上心理學的「正向獎賞」元素，運用在改善個案家庭關係，透過藥癮者與家屬共同參與毒防局多元輔導方案，獲得家庭積分券可集點兌換教育券、美食券、加油券、購物券、樂FUN券、運動券等多樣獎勵，強化藥癮者戒癮動機及家庭互動溝通、增進家庭凝聚力，提升家庭支持功能，以降低再犯。

(ㄊ)藥癮個案管理服務人力專業提升

1.服務人力

統計112年底止，現職個案管理督導9名、個案管理員65名，合計74名，辦理藥癮個案追蹤輔導、關懷訪視、入監銜接輔導、社會復歸處遇方案等業務。

2.提升專業知能及深度輔導

辦理專題訓練，邀請外聘專家進行專業議題講授，以利增進個管員輔導專業知能及技巧，另定期召開跨網絡局處之困難個案討論會、跨網絡個

案報告及外聘專家督導會議，透過專家參與及網絡間經驗交流，提升個管員輔導技能及專業服務品質，解決困難個案因應方法及深度輔導。112年7月至12月辦理專題訓練2場次、98人次參加；困難個案討論會2場次、65人次參加；跨網絡個案報告6場次、165人次參加；外聘專家督導會議1場次、8人次參加。

(函)建置各項補助，並定期盤點醫療戒治、社福、就業、心理諮商及安置收容相關資源：

- 1.結合高雄市9家心理諮商單位，由專業心理師提供個別或團體心理諮商輔導，有效促進藥癮者及其家屬自我肯定、修復家庭關係、因應生活壓力與問題，以利復歸社會，112年7月至12月諮商輔導計108人次，補助金額248,000元。
- 2.對經濟困難個案家庭提供超商卡及超市禮券購買餐食及生活用品，解決短期經濟困頓，112年7月至12月發放123人次，補助金額183,800元。另提供「暖心包」及「健康育兒包」，透過日常貼心物件，關懷個案，112年7月至12月計44人次。
- 3.結合高雄市慈善團體聯合總會簽訂合作備忘錄並發放「福氣餐券」，協助弱勢藥癮個案及其家庭短期經濟困頓溫飽需求，112年7月至12月計6人次申請，補助金額7,040元。
- 4.轉介財團法人高雄市毒品防制事務基金會「毒品更生人社會復歸多元支持計畫」，提供「生活費、租屋費、租屋押金及緊急扶助金」之社會扶助與急難救助，協助順利就業復歸社會。財團法人高雄市毒品防制事務基金會112年7月至12月服務計178人次，補助金額744,400元。

貳拾肆、運動發展

一、發展產業聚落、提升運動經濟

(一)發展運動場館經營產業

- 1.持續規劃辦理場館設施委外廠商營運模式，引進民間廠商專業能力及人力，活化並提升場館經營及服務品質，促進在地運動場館經營產業發展、培育在地場館營運專業人力。

本府運發局已完成鳳山運動園區 OT 案點交作業，羽球館、游泳池、運動中心、網球場、溜冰場及體育館等6處場館目前皆由委外廠商營運管理，希望精進園區整體經營委外模式，未來成為本市運動場館委外營運標竿案例，提供優質運動服務、帶動運動產業發展。

- 2.辦理場館促進民間參與公共建設前置作業計畫

(1)高雄市楠仔坑運動中心

本府積極爭取行政院「前瞻基礎建設計畫」經費，以楠梓區楠梓游泳池為基地，拆除既有泳池並新建運動中心，並規劃以促參 OT 方式引進民間機構維運，促參前置作業已於 110 年 11 月完成初審及舉行公聽會，預計 113 年中旬辦理招商作業。另興建工程後續擴充已爭取中央統籌分配款，預計確定後擴工程項目後，辦理促參 OT 招標作業，期以嶄新運動設施、平民化收費、專業運動指導及複合式休閒娛樂機能，讓高雄市市民運動有勁、幸福有感。

(2)高雄市三民運動中心

本府積極爭取行政院「前瞻基礎建設計畫」經費，以三民區陽明溜冰場為基地，拆除既有溜冰場、新建 1 座全民運動館，業於 112 年 12 月啟動促參 OT 政策公告，預計 113 年中旬辦理招商作業，期引進專業民間機構進場維運。

(3)高雄市小港區運動中心

本府積極爭取行政院「前瞻基礎建設計畫」經費，以小港森林公園為基地新建運動中心，並規劃以促參 OT 方式引進民間機構維運。預計確定興建工程項目後，於 113 年上半年辦理政策公告及後續民間自提促參程序，以利精準預估期初投資金額，增加潛在廠商投資誘因。

(4)高雄市鹽埕羽球館

鹽埕活動中心為世界球后戴資穎的羽球啟蒙地，重新興建該羽球場館將別具意義，本府運動發展局為使該用地能有效利用，特規劃以民間自提 BOT 促參方式辦理新建該羽球館，透過促參方式引入民間資源，並投入營運工作；目前規劃以新建 8 面標準羽球場結合相關附屬空間之室內複合式運動館，本案已完成政策公告作業，並進行初審會議，預計於 113 年上半年辦理公聽會及招商等促參流程。

(二)提升運動經濟

112 年 7 至 12 月共辦理「2023 第二屆亞洲太平洋青少年沙灘巧固球錦標賽」、「2023 樂舞盃全國舞蹈公開賽暨 AL 國標舞國手選拔積分賽－高雄站」、「2023 高雄盃國標舞全國公開賽暨 2023 台灣之星國標舞年度國家排名賽」、「高雄市第三屆主委盃全國漆彈錦標賽」、「2023 年鴻賓盃全國鄭子太極拳錦標賽暨全民運動宣導活動」、「2023 臺灣國際漆彈公開賽」、「2023 福爾摩沙盃運動舞蹈全國公開賽」、「112 年第十五屆高雄市議長盃全國象棋錦標賽」、「第十九屆體協盃運動舞蹈全國公開賽」、「112 年高雄市主委盃全國西洋棋錦標賽」、「112 年市長盃全國木球錦標賽與宣導節能減碳活

動」、「112年高雄市第16屆全國太極八卦掌錦標賽」、「高雄市第十三屆體育盃全國圍棋錦標賽」、「第二十屆高雄市長盃城市慢速壘球對抗賽」、「112年台日輪椅羽球邀請賽暨運動推廣」、「2023年大高雄國際盃運動舞蹈公開賽」、「112年銀髮盃全國南區木槌球嘉年華賽」、「2023年武德盃全國劍道演武大會」、「112年高雄市長盃全國國際跳棋錦標賽」、「112學年度全國新生盃錦標賽」、「第十三屆高雄市長盃全國圍棋錦標賽」、「112年快樂向前走-健走活動」、「第三屆揚英盃全國地面高爾夫球友誼賽」、「2023全國武藝群俠會暨體育嘉年華」、「112年全國劍道大賽暨高雄市體育總會理事長盃劍道錦標賽」、「2023高雄蒂達斯盃全國運動舞蹈錦標賽暨中華舞總國手選拔積分賽/單人舞全國排名積分賽」、「112年高雄市大師盃全國西洋棋錦標賽」、「2023高雄港都盃民俗體育運動錦標賽」、「2023城市盃國際龍舟錦標賽」、「高雄市112年第八屆主委盃排舞錦標賽」、「112年度青年盃全國撞球錦標賽」、「112年敬老盃全國南區木槌球嘉年華賽」、「112年打狗盃全國木球錦標賽」、「2023年第13屆高雄港都盃全國羽球錦標賽」、「高雄市議會112年議長盃軟式網球錦標賽」、「112年高雄SASAKI盃全國青少年14、18歲網球錦標賽」、「112年高雄市體育總會理事長盃柔道錦標賽」、「112年高雄市體育總會理事長盃柔道錦標賽」、「112年信仰盃全國青少年10、14歲網球錦標賽及112年信仰盃全國青少年12、16歲網球錦標賽」、「2023年馬玉山盃國際青少年網球錦標賽」、「112年高雄市長盃空手道錦標賽」、「2023佛光盃大學籃球邀請賽」、「112年高雄市國稅盃全國分齡籃球錦標賽」、「2023高雄市全家海神高捷盃3X3籃球錦標賽」、「2023中華民國全國秋季少年籃球錦標賽」、「2023年高雄市姥姥盃全國籃球錦標賽」、「2023年第三屆打狗盃全國籃球錦標賽」、「Challenge Junior Kaohsiung小鐵人兩項賽暨SUP水陸趣味挑戰」、「112年港都盃全國擊劍錦標賽」、「112年議長盃全國分齡游泳錦標賽」、「2023高雄市長盃七人制橄欖球錦標賽」、「第19屆全國港都盃國武術錦標賽」、「2023台灣運彩國際男子足球積分邀請賽中華台北 vs 菲律賓」、「112年第二次全國藤球排名賽」、「112年高雄市長盃全國跆拳道錦標賽」、「中華民國112年第二十七屆全國青少年跆拳道錦標賽」、「高雄市議會112年議長盃跆拳道錦標賽」、「112年高雄市旗山體育會第二屆理事長盃全國跆拳道錦標賽」、「第八屆全國原住民拳擊錦標賽」、「2023阿公店盃全國馬拉松賽」、「2023高雄富邦馬拉松」、「第六屆高雄山城100K超級馬拉松」等超過110場全國規模賽事，參賽人次超過8萬人。

二、優化場館環境、促進城市發展

(一)整建場館設施

前瞻基礎建設－城鄉設施－營造休閒運動環境計畫

- 1.已陸續完成「高雄市立運動場館無障礙設施改善計畫」、「高雄國家體育場設施設備整建改善計畫」、「小港運動場排水暨銀髮族運動環境改造計畫」、「路竹體育園區運動場地設施更新改善計畫」、「愛河連接蓮池潭既有自行車道整建計畫」、「高雄國家體育場國家級 400 公尺田徑場設施設備修繕計畫」、「立德棒球場設施改善計畫」、「陽明網球中心中央球場整體改造計畫」、「茄苳運動公園整體改造計畫」及「中正運動場田徑跑道更新計畫」等 10 案。
- 2.國際游泳池設施改善計畫：為完善國際游泳池作為國際賽事及選手訓練場地，盤整泳池、屋頂漏水、照明、跳水台、賽務空間及廁所等設施，規劃整體設備更新、空間改造及無障礙設施改善，提供民眾優質運動環境，總經費計 7,500 萬元，體育署核定補助 5,250 萬元，本府自籌 2,250 萬元；工程已於 111 年 3 月開工，預計 113 年 6 月完工驗收。
- 3.大型場館整修計畫
 - (1)高雄國家體育場：因應演唱會經濟政策，盤點國家體育場設施設備，第一階段總經費 1,953 萬規劃消防設備、監視器、部分夜間照明場燈、座椅銘牌等更新，已於 112 年 12 月完成；第二階段總經費 2,650 萬規劃田徑場跑道部分修補、尾翼廁所水壓改善、尾翼電梯維修、南側器材室天花板修復等，113 年 1 月完成，另場館輸水管除鏽補強、電容器及自動功率因素調整器汰換、不斷電系統、消防設備改善、室內防火門及車道鐵捲門汰換，預計 113 年 8 月完成。
 - (2)澄清湖棒球場：為提升球場觀賽品質及改善硬體設施設備，編列 2 億 5,745 萬元經費辦理澄清湖棒球場改善工程，第一期工程期間為 112 年 10 月至 113 年 3 月，規劃 1 樓及 2 樓室內空間（廁所、淋浴間、球員使用空間等）、啦啦隊舞台、內野觀眾席座位、機電消防及空調系統、球場周邊區域（投手及打擊練習區）改善；第二期工程期間為 113 年 11 月至 114 年 3 月，規劃 3 樓及 4 樓空間（廁所等）、地下停車場地坪及採光罩、球場場燈及維護機具更新。
 - (3)立德棒球場：為提升三級棒球比賽場地品質及改善硬體設施，編列 1,556 萬元經費辦理立德棒球場改善工程，規劃牛棚及廁所整修、室內空間（球員休息室、裁判休息室、會議室）整修、水電及空調設備更新，預計 113 年 4 月完成。

(二)規劃新建場館設施

1.設置運動中心

(1)本府依據本市各區人口數及密度、交通易達、土地條件、市場需求、財源等綜整評估規劃運動中心，整合跨局處資源以新建、媒合校園、活化現有場館及空間，完善既有運動園區，結合捷運聯開及社宅合建等策略同時進行規劃運動中心；目前已評估於 14 個行政區規劃設置，包括岡山區、楠梓區、美濃區、三民區、鳳山區、左營區、鼓山區、鹽埕區、前金區、苓雅區、前鎮區、大寮區、小港區及路竹區等行政區，服務人口超過 200 萬人。現鳳山、苓雅、大寮、左營、美濃、前鎮、鹽埕運動中心已營運開放；其餘運動中心將於 113 年上半年至 115 年陸續完工營運，可望滿足市民各式運動興趣。未來也將逐步擴及其他行政區設置，讓市民就近運動，養成日常習慣。

(2)本市運動中心規劃設置策略及內容如下：

①完善鳳山運動園區、引進民間資源委外：110 年完成全區委外營運移轉作業，並於 111 年 5 月完成鳳山田徑場地下停車場工程後全區開放，提供完善運動服務。

②活化公有空間再利用：中正技擊館 2 樓及 5 樓既有空間改造為苓雅運動中心，並於 111 年 3 月委外營運；利用高雄國家體育場尾翼空間改造為左營運動中心並委外營運，設置親水泳池、智能環狀運動教室、銀髮健身俱樂部、健身房、桌球室及 TRX、體適能、空中瑜珈等專屬運動空間提供更親民休閒運動功能；另於中山國小舊校區空間規劃設置鼓山運動中心，已於 112 年 1 月開工，預計 114 年 9 月完工；活化運用岡山文化中心規劃興建岡山運動中心，期串聯橋頭新市鎮、文化中心、圖書館、皮影戲館、棒球場，營造在地文化、運動、休閒新生活，已於 111 年 8 月開工，預計 114 年 1 月完工。

③爭取中央補助興建 OT 營運－全民運動館

A.高雄市楠仔坑運動中心興建計畫：既有楠梓運動園區游泳池整建一座新式全民運動館。總經費 7 億 1,469 萬元，體育署補助 2 億元，本府自籌 5 億 1,469 萬元，已於 111 年 8 月開工，預計 114 年 6 月完工。

B.高雄市三民運動中心興建計畫：既有陽明溜冰場拆除新建全民運動館。總經費 7 億 2,947 萬元，體育署補助 2 億元，本府自籌 5 億 2,947 萬元，已於 111 年 7 月開工，預計 114 年 7 月完工。

C.高雄市小港運動中心興建計畫：小港森林公園內新建全民運動館。總經費 6 億 4,194 萬元，體育署補助 2 億元，台電公司補助 1

億 3,000 萬元，中油公司補助 1 億 3,000 萬元，本府自籌 1 億 8,194 萬元；為完善運動中心建設，前已完成地方民意收集並依協調結果重新估算修正設計後續行辦理，113 年 2 月 19 日開工、預計 115 年 3 月完工。

④開放校園空間：盤點多區學校空間規劃為健身房、韻律教室等，結合校內綜合球場或羽球場、游泳池等體育設施，整體委外民間業者經營，提高使用效率及節省經費；目前已有 3 校委外營運中，包括前鎮區（瑞祥高中體育館）、鹽埕區（鹽埕國中體育館）、美濃區（美濃國中體育館）；另前金區（前金國小活動中心）整建工程已於 111 年 10 月開工，已於 112 年 11 月完工，預計 113 年 5 月試營運；路竹區（路竹高中體育館），預計於 113 年 3 月第 5 次工程招標（評分及格最低標）、4 月底完成開標、評選、議價、5 月中開工、114 年 9 月完工。與大專院校合作部分，以輔英科技大學既有運動場域設施冠名大寮運動中心，於 111 年 4 月 28 日正式營運，提供健身房、各類球場、游泳池等多元運動設施予民眾使用，並開設運動課程及辦理專案活動。

⑤結合新建社會住宅空間提供多元公共服務，規劃微型運動中心融入社宅公共空間，提供居民更健康的生活型態。

2.規劃興建林園區戶外網球場：於林園區公 11 部分用地設置戶外 4 面紅土簡易網球場、夜間照明、男女簡易廁所及簡易管理室等，總經費 1,610 萬元。110 年 11 月 3 日體育署核准補助經費 805 萬元，本府自籌 805 萬元，已於 111 年 10 月開工、112 年 11 月完工。

3.規劃楠梓區道路用地設置風雨式籃球場：於楠梓區德民路與捷運交叉口旁道路用地（楠梓段二小段 114 號），面積約 7,086 平方公尺新建風雨籃球場，將包含籃球場 3 面全場，亦可作為排球場使用，並規劃兒童滑步車運動區，以及簡易男女廁所、行政空間、戶外停車場，屬多功能、多目標使用之運動場。中央前瞻計畫補助經費截至 114 年前已用罄，須待新一期中央補助計畫發布後持續爭取，並循年度預算編審程序編列自籌款。

4.規劃興建梓官運動公園：於梓官區同安路、梓官路交叉都市計畫內農業區土地與區公所新聯合行政中心同址聯合開發，初步規劃相關體健設施，將配合新聯合行政中心配置，賡續規劃運動設施融入建物周圍景觀方式辦理。

(三)運動場館經營管理模式多元化

- 1.本府轄管運動場館共 73 處，除 31 處由本府運動發展局自管外，依據本市運動場地認養辦法辦理場地認養，由在地體育團體或企業認養開放市民使用之場地，以提高管理績效及場地使用率，目前民間團體認養運動場館計 8 處：三民木球場、三民槌球場、岡山槌球場、三民羽球場、路竹體育園區沙灘巧固球場、青少年運動園區匹克球場、青埔滑板場及鼓山匹克球場。
- 2.並為促進民間參與運動場館經營，持續評估所屬運動場館委外由民間參與經營之可能性，目前依「高雄市市有財產管理自治條例」辦理委外運動場館計有 14 處，分為民生網球場、大寮運動公園區、大社游泳池、五甲網球場、鳳山慢速壘球場、陽明網球中心、楠梓足球場、鳳山運動場、苓雅運動中心及國際游泳池戶外池、四維羽球場、三民游泳池、鳳山沙灘排球場、蓮池潭水域運動中心 1 樓；及依「促進民間參與公共建設法」由民間參與經營計有鳳山運動園區 6 場館及高雄市現代化綜合體育館（又稱高雄巨蛋）；另有 5 處刻正辦理促進民間參與公共建設前置作業中，計有楠仔坑運動中心、三民運動中心、小港運動中心、鹽埕羽球館及澄清湖棒球場等。並透過公開標租方式，將所轄場館提供承租廠商營運使用，目前共有左營運動中心及蓮池潭水域運動中心 2 樓。
- 3.為活化場館、提高場館使用率及使場館得以就近獲得妥適維護管理，目前由機關學校代管運動場館計中正壘球場、勞工壘球場、陽明棒球場等 17 處。
- 4.為掌握各場館營運狀況並提升服務品質，依自管、認養、委外及代管不同經管樣態，除落實自主管理外，並訂定自管業務檢核計畫，以及認養、委外及代管訪視計畫，並配合不定時訪視，有效落實場館管理。另依據體育署訂定之「公共運動設施設置及管理辦法」，每年辦理本市轄區內公共運動設施營運管理維護情形之考核。

(四)高雄國家體育場經營成效

- 1.場館導覽服務：112 年 1 月至 12 月申請導覽人數共計 295 人。
- 2.辦理活動統計：112 年 1 月至 12 月辦理「高雄市中學運動會」、「2023 紐澳世界盃女子足球培訓隊」、「高雄市小學運動會」、「2023 年港都盃全國田徑錦標賽」、「2023 Black Pink BORN PINK world tour kaohsiung 演唱會」、「Bt21 宇宙明星路跑」、「2023 諾亞方舟十周年進化 末日狂歡 明日航艦 無限放大版演唱會」、「111 學年度第 2 學期學生探索教育飛盤體驗課程」、「星動力 MV 拍攝」、「112 學年度中等以上學校運動成績優良學生升學輔導甄審、甄試網路報名系統操作說明會」、「RUN FOR

FUTURE 第三屆 順發 X 港都公益路跑」、「單車親子遊－運動愛台灣（世運大道）」、「2023 企業甲級足球聯賽」、「南山人壽 60 週年健康守護活動」、「環保局噪音檢測站」、「馬拉松友好交流備忘錄簽署儀式」、「登峰計畫選手說明會」、「小學運動會接力」、「順發 3C 路跑」、「龍舟報名記者會」、「2023 男足國際友誼賽」、「2023 企業甲級橄欖球聯賽」、「體育署運動產業政策說明會」、「高雄市田徑委員會 BC 級裁判教練講習」、「高雄市身心障礙運動會、2023 COLDPLAY 演場會、2023 高雄富邦馬拉松、112 年高雄市國小田徑錦標賽、112 年高雄中等學校運動會等活動，類型含運動、體育競賽、教育講座、影片拍攝及演唱會等多元化活動，約計 30 場次活動，共計 627,950 人次參與活動。

3.使用人數統計：112 年 1 月至 12 月假日參觀暨休閒、健走、運動人數 354,459 人次、非假日參觀暨休閒、健走、運動人數 297,329 人次，總計 641,788 人次。

三、持續舉辦賽事、形塑運動港都

(一) 2023 城市幼兒平衡車巡迴賽

112 年度共規劃 5 場幼兒平衡車巡迴比賽，活動共分 5 組年齡（2 歲組、3 歲組、4 歲組、5 歲組及 OPEN 組），第 1 場搭配兒童節於 4 月 1 日假青少年運動園區極限運動場登場，第 2 場於 5 月 6 日於國立科學工藝博物館南面廣場舉行，並規劃文創市集、大型氣墊、氣球小丑表演等周邊趣味活動，打造屬於孩子的運動嘉年華，2 場比賽報名兒童約 200 人，合計約 500 人參與。第 3 場在美濃運動中心登場，賽道設計成必須屈身穿越的障礙賽，配合室內場地也提升趣味性；第 4 場選在綠樹成蔭的宏南社區，極限耐力挑戰賽道讓小將們更加進化；最終場適逢萬聖節，搖身一變星光賽道，邀請民眾一起體驗過節氛圍，下半年度總參與人數約為 1,000 人。

(二) 2023 全國武藝群俠會暨體育嘉年華

中華民國體育運動總會配合「99 國民體育日」，自 2013 年起至 2019 年以「國武術」運動為出發點，規劃「武藝群英會」系列活動。2023 年疫情趨緩後復辦並首度移師高雄，並與高雄市政府合辦，活動於 9 月 2 日登場，邀請全國各地武術團隊進行國武術競賽，場外舉辦銀髮族球類（滾球、木球、槌球、地面高爾夫，約 300 人）、幼兒足球（U6、U8、U10、U12 男女組，約 60 隊）等表演賽，環繞體育場周邊規劃 20 項體驗攤位，約 4,200 人參與，賴清德副總統、鄭文燦院長皆蒞臨與會。

(三) 2023 台灣運彩國際男子足球積分邀請賽中華台北 vs 菲律賓

於 9 月 8 日假高雄國家體育場舉行，共有 6,150 人進場觀賽，除了讓台灣

男足代表隊能備戰 2026 年世界盃外圍賽暨 2027 年亞洲盃資格附加賽，也讓高雄市民與全台足球迷能在高雄國家體育場觀賞高強度國際足球賽事，提升高雄與台灣國際能見度。

(四) 高雄市身心障礙國民運動會

112 年高雄市身障國民運動會由運動發展局主辦，將近 1,345 位選手、533 位領隊管理、120 位志工及 180 位等，合計約 2,178 人投入賽事，自 9 月 9 日起舉行會前賽（保齡球、桌球、游泳、羽球、特奧輪滑、特奧滾球等 6 種競賽），並於 10 月 14 日為舉行開幕暨田徑賽，包括本市 4 所特殊教育學校、各校之特教班或資源班以及身障團體等計 88 個單位參賽，雖為市級運動會但以全國賽事之同等級場地、服務等辦理，讓身障選手體會高品質賽事服務，實踐運動平權之目標。

(五) 2023 高雄霹靂舞國際大賽

為了推展本市霹靂舞運動風氣及擴大國際交流，9 月 9 日首次於本市規劃 2023 高雄霹靂舞國際大賽，以霹靂舞賽事為主軸，廣邀世界各國菁英齊聚港都，與台灣好手角逐冠軍寶座，角逐總獎金超過百萬的高額獎金！本次賽事匯集超過二十個國家近 400 名國內外頂尖霹靂舞者齊聚高雄尬舞，不僅有多個國家亞運代表隊選手與世界冠軍來台參賽，我國也有不少實力堅強選手參賽，包含這次杭州亞運代表隊第一種子的孫振也出賽挑戰，帶給觀眾驚豔的霹靂舞世紀對決，感受音樂與身體的完美交融！

(六) 高雄市第八屆舒跑杯

10 月 15 日在夢時代購物中心前廣場舉行，本賽事已邁入第八屆，以全台最低報名費 100 元，人人皆可以負擔的全民路跑活動為號召，帶動路跑運動風潮，進而養成市民規律運動習慣，活動分為競賽組（9.7K）、簡單組（3K），參賽人數將近 1 萬 1 千人本，為本年度首次超過萬人之運動賽事，活動報名費收入全部捐助身障福利協進會、山難救助協會與社福團體設備輔具，讓社福團體受益。

(七) 2026 世界盃資格賽暨亞洲盃資格賽第一輪中華台北 vs 東帝汶

於 10 月 12 日及 10 月 17 日假高雄國家體育場舉行，係 2026 世界盃暨 2027 亞洲盃資格賽第一輪賽事，台灣男足代表隊以進球總和 7 比 0 擊退東帝汶晉級世界盃資格賽第二輪小組賽，112 年於高雄國家體育場共辦理兩場主場積分邀請賽及世界盃資格賽第一輪賽事吸引破萬名球迷進場支持。

(八) 2023 高雄羽球大師賽

高雄與世界羽球聯盟接軌，首次舉辦 BWF 世界巡迴賽賽事（超級 100 系列賽，總獎金 10 萬美元），歷經一年多的準備，於 9 月 26 日至 10 月 1 日

假高雄巨蛋體育館盛大舉辦。吸引全球 23 個國家 360 位選手參加。本次賽會提供全程轉播服務，讓無法親臨現場觀賽的球迷們不論是透過電視、網路還是手機，可全程即時觀看精彩賽事，一起為選手加油。

(九)全國心智障礙者親子運動會

本賽會係由中華民國心智障礙者體育運動總會與中華民國智能障礙者家長總會籌辦，自 1995 年起每二年於全台各縣市輪流舉辦，是國內以「智能障礙者」為主的全國性綜合性運動賽事。於 11 月 3 日在五甲龍成宮舉行聖火點燃儀式，11 月 4 至 5 日於鳳山運動園區及鳳西國中辦理運動賽事，運動競賽項目除涵蓋桌球、跳遠、游泳、籃球、擲遠外，特別設計親子趣味競賽，讓家長及身心障礙者互動體驗運動樂趣，本賽會活動總計 4,201 人參賽，透過多元化運動競賽項目培養並建立智能障礙者運動概念，增加智能障礙者自信，鼓勵不同年齡和能力智能障礙者持續參與運動。

(十) 2023 高雄立式划槳繞標挑戰賽

於 11 月 18、19 日假愛河水域中正路橋、五福路橋舉行，共有 219 名全國各地 SUP 運動愛好者參加，繼今年 6 月辦理第三屆後，今年第二次在愛河辦理 SUP 賽事，結合 2023 高雄市愛河灣樂觀型帆船賽及城市盃國際龍舟暨立式划槳公開賽，陸域上有啦啦隊女神來場應援、場面豐盛的環保文創市集及樂團表演一同參與假日到愛河享受音樂，本賽事定位打造全台最美麗立式划槳賽事品牌，強化在地連結推動還河於民政策及高雄愛河觀光發展，發展運動觀光，形塑本市運動城市形象。

(十一)身障棒協第三屆盲棒聯賽

繼上半年度於 3 月 19 日假鳳山田徑場舉行後，下半年度於 11 月 19 日假中山大學操場舉行，希望視障運動選手不被「缺陷」定義住人生，並為身心障礙族群提供一個互相交流且平等的棒球舞台，讓視障朋友可以透過棒球運動茁壯身心，走出戶外，本次參加選手共計 129 名，動用工作人員及志工共計 100 名。

(十二) 2023 高雄富邦馬拉松

2023 高雄富邦馬拉松於 112 年 11 月 25 日至 26 日盛大登場，在疫情之後重返萬人規模賽事之列，參賽人數為 11,000 人，今年度不僅提供跑友豐富的完賽禮及優質賽事服務，更以恐龍田徑大獎賽創造賽事話題，讓今年度高雄富邦馬拉松不只競技，更添歡笑及樂趣。賽道嶄新設計規劃折返式賽道，並提供南北兩端的替代道路，顯著降低賽事當日市民用路不便，競賽路線途中經過高雄眾多知名景點：高美館、龍貓輕軌車站、高雄流行音樂中心等，更經過在賽後拆除的九如大橋並成功創造賽事議題。

(五)高雄城市盃國際龍舟錦標賽

於 12 月 1 至 3 日在本市愛河水域（七賢橋至高雄橋段）舉行，本賽會除競技龍舟及立式划槳直道競賽外，也特別加入 1,000 公尺龍舟追逐賽及兒童組 200 公尺立式划槳公開賽，吸引國內各地水域好手組隊參賽外，更有來自香港、澳門、日本、新加坡、菲律賓、馬來西亞等國外隊來台參賽，總計 148 隊、3,700 人參賽；為拉近市民與水域運動間的距離，活動會場周邊也規劃親子龍舟板體驗活動、不插电音樂會、市集等活動與市民同樂，打造南臺灣水上運動嘉年華。

(六) 2023 國立高雄師範大學原師盃運動競賽活動

於 12 月 9、10 日假高雄師範大學（和平校區）舉行，活動對象為南區大專院校原住民族學生，選手、裁判、工作人員約 1,000 名。競賽活動分為球類（籃、排球）及原住民傳統競技（負重接力、頂上功夫、推竿、角力、鋸木頭、拔河等 6 項），藉由辦理大專院校之原住民族學生之交流，營造原住民族學生情誼與互動學習之活力，培養競賽運動精神並保存原住民族傳統文化。

(七) 2023 OPEN! RUN

於 12 月 10 日假夢時代購物中心前廣場舉行，今年已邁入第 9 屆，結合超商龍頭吉祥物規劃活動，分為 3K 組的雪鈴兔波波、6K 組的 OPEN 醬、11K 組則是 LOCK 醬，所有 11K 完賽後的跑者還能獲得客製化專屬完賽禮，約計 3,000 人一同響應，透過氣球遊行與吉祥物整合宣傳觸及親子族群，讓路跑運動向下紮根。

四、完善人才培訓、強化競技實力

(一)發給本市績優運動選手獎補助

- 1.核發績優運動選手訓練補助金：為持續培育及照顧本市具發展潛力之基層運動選手，本市於 108 年訂定「高雄市績優運動選手訓練補助金發給辦法」，補助本市全國運動會獲前三名菁英選手每月訓練補助金為金牌選手一個人項目每人每月 2 萬元、團體項目每人每月 1 萬 2,000 元；銀牌選手一個人項目每人每月 1 萬 2,000 元、團體項目每人每月 8,000 元；銅牌選手一個人項目每人每月 8,000 元、團體項目每人每月 6,000 元。111 年核發 245 名選手訓練補助金計 2,861 萬 6,000 元，112 年核發 245 名選手訓練補助金計 2,519 萬 2,000 元
- 2.調整社會體育獎助金：經綜合考量執行成效及參考其他直轄市核發體育獎助金情形，本市教練獎助金部分有偏低之情形，且因優秀選手養成不易，為鼓勵長期付出及訓練辛勞之教練，以期留住優秀選手及教練，本

（112）年再次提出修正「高雄市體育獎助金發給辦法」，希提高選手及教練獎助金，以激勵本市體育菁英，並鼓勵績優教練投入體育培育工作，厚植養成本市選手，以提升競技水準，激勵競技成績表現。

（二）強化本市競技運動培育體系，持續辦理競技運動選手登峰計畫

為強化本市競技運動培育體系，將與民間單位攜手共同長期培育本市優秀選手，競技運動選手登峰計畫「高雄市運動發展基金競技運動選手登峰計畫」，並於 112 年施行。本計畫媒合企業贊助運發基金挹注優秀選手培訓經費，並輔以相關培訓資源支持，如運動傷害防護、運動營養諮詢、運動科學、運動醫學諮詢等，期提本市選手競技實力。112 年計 100 名選手提出申請，共核發 944 萬元。

（三）導入運動科學輔助競技選手培訓

1. 運動科學導入競技運動已是世界潮流，本市自 110 年 7 月起首次試辦運動科學輔助訓練計畫，當年度委由正修科大團隊統籌執行。針對本市具奪牌機會的選手，導入運動科學數據化分析，追蹤選手訓練情況，提供教練調整參考，提升訓練成效。111 年、112 年廢續辦理運動科學計畫，透過量化解讀選手訓練狀況。112 年度執行成果為動作技術分析檢測計執行 438 人次、運動生理數據檢測執行 1,136 人次、耐力機能檢測執行 373 人次、基本體能檢測執行 2,586 人次、身體組成數據檢測計執行 1,024 人次。
2. 為提升高雄市競技運動績效，提升本市運動教練專業知能，增進選手訓練成效，本局委託蓬勃國際運動事業股份有限公司邀請具國外奧運代表隊指導經歷之日籍體能訓練專家佐藤公威博士擔任講座，112 年度辦理本市運動教練增能培訓共通性研習 2 場次，分項訓練則辦理自由車、柔道（角力）、田徑、游泳等基礎課程、進階課程 8 場次。
3. 除長期與小港醫院合作設立「高雄市優秀選手運動傷害防護聯合門診」外，111 年起與高雄醫學大學共同合作「高雄市優秀運動選手運動醫學醫療服務計畫」，由府院校三方同心協力成為本市優秀選手強而有力的後盾，除了建立完整之區域醫療服務網與運動防護輔導網，打造選手就診綠色通道服務機制，提高選手就診便利性；同時與醫院相關科別醫師及醫事人員透過運動防護中心導入運動防護支援，提供傷害復健、運動訓練、運動禁藥、運動營養及運動心理諮商等醫療服務，給予選手全方位的照顧。

五、辦理多元活動、打造全齡運動

（一）輔導民間單位辦理路跑、健行等全民運動

本府運發局制定「受理申請路跑活動審查計畫」審查路跑活動，並提供健行活動行政協助，112年提供行政協助計有「2023 Taishin Women Run」、「Bt21 宇宙明星路跑」、「2023 OPEN! RUN」、「2023 ELLE RUN WITH STYLE 高雄站」、「Run for Future 順發 x 港都公益路跑」、「2023 名偵探柯南路跑」、「火影忍者 20 週年紀念路跑」、「馬索沃探索戶外路跑趣－高雄場（旗山體育場）」、「長庚紀念醫院 2023 永慶盃路跑」、「高雄市第八屆舒跑杯路跑」、「2023 RUN TO LOVE 永續未來公益路跑」、「2023 SUPERACE 黑馬半程馬拉松」、「2023 高雄伴城路跑」、「2023 SUPERACE 黑馬半程馬拉松」、「2023 歐都納無痕山林健行」、「2023 OPEN! RUN」、「2023 世界骨鬆日健康路跑」計 17 場次，總參與人次約 60,000 人次。

(二)辦理運動 i 臺灣計畫

- 1.配合教育部體育署推動運動 i 臺灣 2.0 計畫並受補助 2,401 萬 4,823 元，結合本市相關局處、體育總會、各區體育會、各級學校及民間相關體育團體等個機關單位，參與對象涵蓋青少年、身心障礙者、婦女、銀髮族、原住民、新住民和各行業別職工，112年參與人次約 117,457 人次。
- 2.本府持續與本市大專院校共同辦理銀髮族運動樂活、巡迴運動指導團、等專案，主動出擊至本市樂齡中心、老人服務中心、社區據點及本市轄管運動場地與公開場域（公園、廣場），辦理運動推廣活動、運動指導班、運動知能、體適能健康諮詢及觀念講座等。運發局也結合各民間體育相關團體辦理各項體育活動，112年共辦理 2,208 場次，提升銀髮族運動參與意願，型塑高齡樂活運動環境，銀髮族參與人次約 50,122 人次。

(三)輔導及補助高雄市體育總會、本市大專院校及體育團體辦理國際性、全國性等各級（項）活動

112年輔導及補助體育團體辦理 216 項活動，補助經費超過 1,800 萬元，約 25 萬人參與活動。

(四)持續推廣水域活動成為市民日常運動

- 1.本府運動發展局配合推動還河於民政策，112年度積極推廣水域活動，除 6 月份結合端午節慶辦理愛河端午龍舟、立式划槳及獨木舟等 3 場水域系列活動外，年底因應南臺灣暖冬氣候，11 至 12 月份也結合樂觀型帆船、立式划槳、龍舟等水域活動規劃 3 場「2023 冬季愛河水域系列賽」，拉近市民與水域運動間的距離，活動同時規劃文創市集及樂團表演，讓市民親水、近水玩翻高雄。
- 2.並推廣水域運動向下紮根，112年度於蓮潭水域開辦龍舟訓練課程，並積極走訪本市公私立各大專院校及陸海空軍官校等 9 校邀請組隊參賽

水域活動。

(五)推廣幼兒活動，運動向下紮根

為推廣全民運動及幼兒運動，除辦理年度幼兒平衡車巡迴賽，在自辦的水域賽事如高雄愛河端午龍舟嘉年華及 SUP 立式划槳繞標賽等均有規劃親子體驗組；另辦理兒童專屬的港都盃幼兒體能障礙賽、足球錦標賽，113年預計規劃持續辦理其他幼兒體能運動，帶動幼兒運動風氣，藉由賽事提升幼兒體能，並從小培養運動家精神。

貳拾伍、青年事務

一、青年跨域培力及多元學習發展

(一)擴大青年公共參與

- 1.本府公開徵選就學、就業或設籍於本市之 16 歲至 40 歲青年，擔任青年事務委員，以加速青年事務推動及發展。第三屆青年事務委員會共計委員 38 人，並於 112 年 10 月 21 日召開第四次委員會議；提案內容包含「改善校園周遭人行交通狀況」、「南高兩市青委交流會活動」及「閒置空間活化給予青年微型創業暨文創產業或微型社福團體使用」等議案，已由相關局處進行書面內容回覆，並透過會議討論了解青年委員所關心領域議題，以作為未來擬定相關政策之參考。
- 2.為鼓勵本市青年積極參與公共事務，112 年下半年本府青年局共辦理 2 場公民工作坊以及 3 場公民講堂，主題為公民參與、媒體識讀及性別平等，計 290 人次參與。

(二)協助青年接軌就業市場

- 1.辦理「大港青年職涯發展暨產業導航計畫」
 - (1)本計畫針對高雄市高中職、大專院校青年學子，透過適性測驗了解自我性格優勢，並依照測驗結果，安排產業類型符合學生需求的企業進行職人課程及企業參訪，藉以減少學生畢業後進入職場的學用落差。
 - (2)112 年度合作學校計 12 校 14 班，共計 602 人，包含 7 間高中職學校及 5 間大專院校；合作企業共 67 家，產業類型除了科技、數位產業、醫療照護業、餐飲旅宿業外，為呼應環境永續議題，更加入以循環經濟為經營理念的企業，使學員接觸的產業性質更為多元。
 - (3)辦理兩場學員交流會，共計 455 人次參與，第一場邀請合作企業進行職涯論壇，提供學員與企業面對面交流的機會；第二場則邀請知名 Youtuber 分享自身職涯經驗，使青年及學生能透過論壇與講者進行交流，發掘屬於自己的職涯藍圖。

2.辦理「2023 青年求職媒合人才專區計畫」

為協助尋職青年取得工作職缺及資訊，本府青年局與人力銀行合作建置青年就業職缺專區－「雄青職造所」刊登高雄在地優良職缺，也規劃辦理 5 場青年職涯課程、1 場職涯達人講座及 3 場線上媒合活動，邀請知名企業或產業達人演講，提供時下產業發展資訊、分享面試或職場應對的技巧，讓青年提早為將來做準備。112 年共計刊登 879 家企業，釋出 1,730 個職缺（需求人數 3,496 人），媒合人數為 2,418 人，協助青年順利接軌職場。

(三)鼓勵青年國際交流與體驗學習

- 1.本府青年局成立國際志工團，支援公益性或本府相關活動，並培育青年多元技能，提升對社會的正面影響力。依屬性分為「國際服務組」及「青年事務推廣組」，招募 16 至 35 歲設籍本市或於本市就學、就業青年，共計 100 位，其中有 10 位外國籍志工（含雙重國籍），來自 8 個地區（臺灣、美國、香港、越南、印尼、印度、南非及澳洲等）。112 年共辦理 12 場次的志願服務活動，主題包含青銀互助、感恩惜食、動物保育及環境永續等，提供多元性質志願服務活動，讓志工們能夠發揮所長，並達到公共事務參與之目的。
- 2.112 年 8 月 8 日本府青年局與行政暨國際處攜手辦理「2023 永續城市國際青年論壇」，邀請本市及來自 8 個不同國家、共計 101 位的青年參與。上午安排青年志工導覽，走讀鹽埕區、高雄軟體園區及中鋼總部，過程中搭乘輕軌認識高雄城市文化及特色；下午則透過圓桌會議討論文化、海洋、交通、環保、科技等公共議題，青年們各自分享不同國家的政策，並與專家學者進行交流，深入了解彼此的文化思維及創造腦力激盪。

(四)推動青年就業技能培育

1.辦理「青年社團活動發展補助計畫」

本府青年局為鼓勵本市青年參與社團活動，促進跨領域學習及多元發展，辦理本計畫，協助青年學子激發創意、實踐自我，奠定本市青年未來創就業之基礎。112 年度補助件數為 144 件，補助活動類型多元，包含運動競賽、偏鄉衛教服務及社團成果展演等。

2.開闢「雄校聯社團養成實驗室」

- (1)本府青年局成立「雄校聯社團養成實驗室」，提供青年及學生社團作為表演藝術與流行音樂相關之專業練習環境。截至 112 年度，註冊社團會員為 510 組，教室累計使用達 5 萬 9,073 人次。
- (2)辦理 7 場次雄校聯星團隊多元發展講座，主題包含進階身體律動、彩

妝教學、進階混音教學、編舞邏輯教學、唱歌技巧、進階彩妝課程，共計 217 人次參與；112 年 12 月 16 日舉辦「2023 Mixer！混你的青春～Talent 放縱才華！」社團成果發表活動，提供青年學生一展長才的舞台，透過動態演出及靜態設攤方式，使 35 個不同性質的社團有交流及相互學習的機會，當日活動共計 2,570 人次參與。

(3)雄校聯社團養成實驗室於 112 年度成立「社團專案辦公室」，則持續提供社團補助、協助社團活動宣傳及社團發展輔導等諮詢服務，已辦理 2 場次交流茶會、1 場次迎新活動及 10 場入校社團幹部輔導，共計 3,924 人次參與。

3.辦理「2023 青年創新音樂發展培育計畫」

(1)為累積青年樂團自主創新創業能量，並增加青年與音樂產業實際接觸及了解就業市場現況的機會，辦理 10 場次「音樂團體諮詢輔導」與 11 場次「音樂培力訓練課程」，課程主題包含歌曲製作、幕後製作、活動展演、行銷宣傳及組織管理等課程，共計 265 人次參與。

(2)辦理「音樂製作訓練計畫」，邀聘業界音樂製作人、音樂總監及音樂企劃人員擔任導師，指導兩組樂團「鯊魚娃娃機 ToyShark」、「含金鵲カササギ」製作並公開發表音樂作品〈LongTimeNoSee〉與〈山風〉，自 11 月 11 日上架至各大音樂串流平台，累積聆聽數已超過 4 萬次。

(3)辦理 2 場次「音樂展演活動」，針對學生社團、學生樂團及音樂製作訓練計畫之學員進行成果發表，並結合「產業交流會」，邀請超過 10 間音樂產業相關廠商進行交流，總計超過 1,400 人次參與。

4.辦理「2023 青年創新表演藝術發展培育計畫」

(1)為提供青年參與表演藝術領域創就業之實際職場經驗，並強化青年與表演藝術產業之鏈結，辦理 11 場次之培訓課程及職場體驗活動，共計 430 位學員參與，辦理內容包含節目企劃、新聞播報、舞台設計、街舞職涯分析及舞蹈教室參訪等主題。

(2)第三屆「雄爭舞鬥國際街舞大賽」於 9 月 2 日辦理，共計 723 人次參與賽事，當日超過 2,000 人次進場觀賽，線上觸及人數達 54 萬 347 人次，並邀請國際級評審及選手共襄盛舉，提供大型表演舞台予熱愛街舞文化之青年，讓青年有機會藉由比賽嶄露頭角，並期能提升與國際接軌之機會，進而增加藝術人才流動。

二、整合青年創業育成與輔導資源

(一)推動本市創新創業社群交流網絡

1.運作「高雄青年創業推動聯盟」

本府青年局為打造創新創業資源交流合作平台，鏈結高雄產官學及民間育成機構等 31 個單位，成立「高雄青年創業推動聯盟」，並於 112 年 9 月辦理青創講座及分組交流討論聚會。

2.運作「高雄青年攤車 CEO 聯盟」

為輔導本市特色攤車品牌優化營運發展，本府青年局建立社群，並提供培訓課程、攤車創業諮詢服務，以及市集嘉年華活動辦理資訊，並作為高雄青年攤車品牌輔導計畫推動之交流平台。

(二)提供青年創業育成與整合輔導服務

1.提供青年創業諮詢輔導服務

(1)以專線電話、線上網頁申請及電子郵件等多管道方式提供青創團隊、新創公司與一般民眾創業諮詢輔導預約服務，包括經營市場、行銷、法務與人力資源等專業輔導及課程，同時結合青年導師顧問團一對一之專業導師制度及創業 O' Star 網絡平台，並協助對接媒合產業，積極促成高雄青創團隊與國、內外產業進行商務、資金、行銷通路或產品研發等實質合作。期使青年更有效率就近獲取資源及多元便利的免費服務。

(2)創業 O' Star 諮詢輔導網絡

為有效提供創新創業整合性輔導服務，培育本市青年創新創業人才，本府青年局聯合高雄多所大學育成中心成立創業 O' Star 網絡，整合產官學資源，包括創業資金、政府創業計畫申請、創業活動、創業知識與課程等，以及業師預約諮詢等客製化實體服務。截至 112 年 12 月底，累計輔導個案數 615 案、輔導次數 833 次，並建立相關輔導追蹤機制，以即時掌握團隊諮詢狀態與輔導細節。

(3)輔導青創團隊參加國內大型新創展覽

112 年輔導 18 個高雄在地青創團隊，涵蓋不同領域如 AI、5G AIoT、創新與新商業、行銷科技及新零售、ESG 綠色永續、數位內容與體驗科技，參加 8 月 25 至 26 日「Meet Greater South 2023 亞灣新創大南方」展覽，2 天共吸引 1,549 人次觀展，681 組商機洽談。

2.辦理高雄時尚大賞暨新銳時尚週

(1)為激勵青年從事時尚設計產業、實現設計創業理想，本府青年局辦理「KFA 高雄時尚大賞」設計競賽及系列活動，競賽自 5 月公告徵件，不限國籍、不限主題，廣邀青年時尚新秀至高雄，通過此平台走向國際，收件數 167 件創新高，本屆加入複賽審核並搭配導師機制，加強參賽者在設計服裝過程能注重材質運用及考量商業價值，展現本競賽

補足學校及現有時尚相關競賽缺少的重要拼圖，為目前台灣相關活動獨有育成與產業接軌並重之活動。

- (2)賽後積極媒合歷屆優秀設計師於台灣燈會、2022 台灣設計展，台北時裝週、新北耶誕城巨星演唱會、桃園陽光劇場開幕活動及台灣設計展在嘉義等大型展會活動曝光，也與時尚產業重要龍頭百貨業建立合作，例如結合義大世界購物廣場辦理「親子時尚體驗日」、結合漢神巨蛋辦理「獲獎作品動靜態展」、與麗寶 OUTLET MALL 2024 跨年活動歌手合作展演等，賽後仍持續媒合參賽作品露出、販售的媒合機會，為優秀設計師挹注流量，藉此行銷城市、產業與設計師，讓競賽不止於決賽。
- (3)獲獎者於賽後仍持續投入時尚設計領域工作，本府青年局輔導其成立品牌工作室、設立公司，以及提供管道對接知名品牌、設計師與相關合作產業以拓展職涯，俾達深耕培植產業人才之活動舉辦初衷。

(三)深化本市新創事業能量

1.補助創業育成機構，強化青創培育網絡

為鼓勵創業育成機構於本市積極扶植新創事業、提升青年面對職涯發展之就業競爭力及應變彈性，本府青年局特訂定「補助創業育成機構及青年職涯發展活動計畫」，提供申請單位經費補助，俾型塑優良創業育成環境。112 年度已核定補助計 17 案計畫。

2.推動高雄青年攤車品牌輔導計畫

(1)攤車品牌經營成為青年創業風潮之一，為輔導高雄青年攤車品牌升級，本府青年局推出 6 都首創「高雄青年攤車品牌輔導計畫」，提供 35 小時攤車創業輔導課程、創業諮詢輔導服務及輔導費支持等策略，協助青年頭家優化攤車品牌競爭力，形塑具創意特色之青創市集文化。112 年度輔導課程累計超過 700 參與人次，核定輔導案件 98 案。

(2)辦理攤車市集嘉年華活動

為展現高雄青年攤車品牌升級成果，於 112 年 11 月 11 日及 12 日辦理「城市嶼浪－海灣販售部」市集嘉年華及攤車票選競賽活動，讓在地攤車與全國攤車一起激盪創意，比拚品牌人氣，也創造青年攤車品牌曝光機會，提升攤車主營收，2 日共招募 81 家攤車品牌出攤，吸引超過 3 萬人次參與，市集競賽活動累計 5 萬 2,892 投票人次。

(四)提升青年職場競爭力

1.時尚新創人才培育

第三屆「2023 大港經典升級提案競賽」以「企業出題、新創解題」模式

，網羅高雄在地企業出題需求，招募遴選新創人才，搭建青年團隊與知名企業品牌合作橋梁，加速新創對接市場產業端。112年邀集10家高雄在地知名企業，如：九乘九文具、大帑殿企業、呷百二自然洋菓子、協飛企業、御宿企業、奎隆實業、馬可先生食品、高雄牛乳大王、吳響峻布莊、樺達奶茶，共102組團隊計127件作品提案參加，並辦理5場主題講座培育課程、60次業師輔導諮詢及3場跨界觀摩交流參訪，厚實團隊實作知能，精進提案作品，經複選10組入選團隊，於10月8日辦理大港經典升級決賽暨成果發表，提供團隊揮灑創意對外發表之舞台機會，整體活動達800人次參與。

2.大專青年學生公部門暑期工讀

為協助青年於踏入職場前做好就業準備，辦理大專青年學生公部門暑期工讀計畫，以培養其就業技能及應有心態。112年度本府提供410個公部門暑期工讀職缺，共有23個部門領域可供選擇，包含本市原鄉地區保障名額48名，並以「弱勢優先」為錄取原則；工讀期間為7月14日至8月31日。統計112年度共受理997件報名，計有972件初審合格，共錄取410名青年。

3.大專青年實習媒合

(1)搭建「大港青年實習站」專區平台，網羅高雄各產業類別之實習職缺，媒合設籍或就讀高雄的高中職、大專院校學生至企業進行有薪實習，讓青年於在學期間即有實際接觸職場機會，並補助企業每名實習生1萬元實習指導費，應屆大專生則為1萬5,000元，希望促進青年所學與職場銜接、更貼近產業，也提升本市青年即戰力與軟實力。

(2)112年開發超過287家實習企業，提供超過1,700名有薪實習職缺，成功媒合1,001名青年至183家企業實習，實習職缺多元豐富，涵蓋各產業面向，統計成功媒合之實習青年，留任企業轉為正式職員或繼續實習者計572名。

4.大專青年職場體驗

為協助青年對產業脈絡之瞭解、了解產業趨勢，112年持續拓展與不同領域產業進行合作，共計辦理15場次體驗活動，嚴選高雄在地優良企業，選定體驗多元產業類別，包括新創科技、傳播媒體、科技製造、銷售服務、餐飲服務等，提供大專青年至企業參訪的機會，包括義大世界、UNIQLO、饗賓餐飲、漢翔航空等，透過實際參訪、實作與體驗讓青年深入了解產業特色，提升未來職涯競爭力。

(五)青創空間營運管理

1.駁二 8 號倉庫「Pinway」營運

- (1) 112 年結合市政發展趨勢，以教育創新、城鄉發展、社會與環境等聯合國永續發展目標（SDGs）議題，作為館域展演活動主軸，串聯不同領域合作，辦理如「永續好玩聚」玩具展、「黑啤遊港灣」雙語主題展，結合國際女孩節策劃「她的秘密天地」女性議題展，與親子天下合作推廣閱讀的「翻轉教育」展，以及綠色環境的植栽藝術展覽等豐富且具互動的 5 大策展內容與衍伸周邊活動，以輕鬆有趣且軟性角度向不同年齡層的青年倡導、推廣 SDGs 議題落實於日常生活；5 場展覽觀展人數總計超過 8,400 人。另外，也持續拓展引進多元課程與活動，112 年度已舉辦 100 場多元型態活動，吸引超過 2 萬人次參與。
- (2) 鏈結青年創業網絡資源，引進 5 大永續領域業界先驅辦理「Next+永續影響力學院」，112 年共培訓 16 組團隊，密集培訓課程輔以業師輔導機制，輔導團隊解決痛點，112 年 8 月帶領其中 8 組團隊參加「Meet Greater South 2023 亞灣新創大南方」展覽，協助拓展團隊事業，擴大露出品牌行銷與增加商機媒合，例如輔導以研發製造有機廢棄物循環再利用系統的「特克斯科技股份有限公司」整體營運模式與財務健檢，提供媒合創投與天使投資人 Pitch 機會。
- (3) 113 年駁二 8 號倉庫持續提供團隊進駐空間，推動場館永續發展目標議題活動，優化「Next+永續影響力學院」輔導機制，強化扶植青創團隊商轉媒合、協助鏈結創投機會，拓展協助創客媒合行銷通路；串聯周邊單位深耕地方，藉由結合在地與周邊單位合作辦理多元型態展演活動，共同活絡地方發展；持續結合永續發展目標議題辦理 3 檔次展覽與衍伸活動，預計全年度吸引超過 1 萬 5,000 人次參與，型塑 Pinway 共學共創機能、永續經營。

2.高雄新媒體人才培育中心

- (1) 為符合創就業趨勢，本府青年局積極打造新媒體優良環境，建立「K-TV 高雄新媒體人才培育中心」，提供專業場域設備，並開設系列培訓課程，協助企業培育數位行銷人才及提升青年就業競爭力。
- (2) 112 年推出第三屆《行銷大師養成計畫》課程及《新媒體行銷管理師》證照考試。課程於 8 月至 10 月辦理 3 梯次，以新媒體工具專業應用與社群經營、行銷策略等為主題，並與 YouTube 官方合作，全方位提供學員精實訓練，總計 105 人結訓。並於 12 月 9 日辦理前揭證照考試，共 770 人報考，539 人到考，316 人通過，合格率 58.6%，通過認證者於 104 人力銀行網頁求職，可特別註記本證照，增加工作面試

及錄取機會，同時提高企業選才識別度，期藉由培訓考證機制，為企業提供所需新媒體行銷人才。

(3) 112 年新媒體職缺就業媒合會共辦理 3 場，報名人數 1,092 人，媒合人次達 684 人次。

三、青創基金運用與發展補助

(一)辦理青年創業貸款及介接經濟部青創貸款提供利息補貼

- 1.本府青年創業貸款提供本市資本額在 1,000 萬元以下之公司、商業或僅有稅籍登記之小規模商業，負責人為設籍本市 18 至 45 歲之青年，於 3 年內完成創業輔導相關課程 20 小時者申請，貸款金額單次最高 200 萬元（小規模商業最高 50 萬元），貸款期限最長 7 年（包含本金寬限期最長 1 年），並提供利息補貼 3 年，倘貸款人曾參加國內外具代表性之創業及設計競賽且獲獎者，其利息補貼最長得至 5 年；貸款利率按郵局 2 年期定期儲金機動利率加年息 1.095% 機動計息（換算利率為 2.69%）。
- 2.112 年通過核貸 167 件，累計核貸 465 件，過案率逾 91%，總核貸金額 4 億 685 萬元，行業別以批發及零售業 131 件（28%）、餐飲業 110 件（24%）居多。
- 3.本府青年創業貸款收件至 112 年 8 月底為止，接續推出「112 年度高雄市政府青年局青年創業及啟動金貸款利息補貼計畫」，申請期間為 112 年 9 月 1 日至 113 年 8 月 31 日（或預算用罄）為止，凡 18 至 45 歲青年於高雄市設立 5 年內之公司、商業、有限合夥或立案事業登記，經向配合之兆豐銀行或高雄銀行在地分行申請「經濟部青創貸款」通過，同時申請本府青年局利息補貼，最高享貸款本金 200 萬元 5 年利息補貼（補貼利率上限 2.5%），112 年核定 44 家青創事業（貸款金額共 5,035 萬元）之 5 年利息補貼。

(二)提供青年創業補助，減輕創業財務負擔

- 1.為營造青年創業友善環境，協助青創事業穩固開辦初期基礎，強化發展商業模式並提升行銷知名度，辦理 112 年度青年創業補助計畫，提供營業場所租金、營業用生財用具及行銷方案補貼，每案最高補助 15 萬元。凡設立於本市、設立登記在 107 年 1 月 1 日後至計畫公告日前（112 年 3 月 12 日）、實收資本額 1,000 萬元以下之公司、商業或已辦理稅籍登記之青創事業，其代表人或負責人為 18 歲以上 45 歲設籍本市青年，均可提出申請。
- 2.112 年度核定補助 293 案，核定補助金額共約 3,498 萬元。主要行業為餐飲業（111 家，37.8%）、批發及零售業（66 家，22.5%）、其他服務業

（38家，12.9%）、專業、科學及技術服務業（30家，10.2%）及藝術、娛樂及休閒服務業（21家，7.2%）。

(三)擴大協助青創事業參加國內外展覽

- 1.為協助高雄市青創事業拓銷國內外市場及提升行銷知名度，鼓勵其積極參加展覽，辦理「112年青創事業參展補助計畫」，凡104年1月1日後成立之公司或商業、負責人或代表人為18歲至45歲設籍本市青年，各行各業皆可向本府青年局申請。
- 2.後疫情時代創業面臨許多挑戰，為協助青創業者參與國際展覽以提升行銷力、研發力及競爭力，特將國外展覽每案最高補助金額提高至10萬元，參加國內展覽則最高補助3萬元；補助項目為參展報名費、場地租金、參展工作人員之交通費及住宿費。
- 3.112年共計協助52家次青創事業參展，補助之國外展覽類型包括亞洲最大規模的國際藝術活動Design Festa、美國全國音樂商人協會主辦的The NAMM Show、北美最大的食品創新貿易展覽會B2B專業展會SIAL CANADA 2023等，國內展覽則有智慧城市展、文創手作展、自動化工業展、國際旅展、臺灣文博會等，更有展現高雄青年創業多元性及積極發展動能。

(四)推行校園電競人才培育暨體驗學習計畫

- 1.為營造高雄在地多元創就業環境，鼓勵在地青年投入電子競技新興領域，辦理校園電競人才培育暨體驗學習計畫，與本市在地7所電競專班學校合作，辦理電競產業校園講座與電競實作班，較111年度增加1所學校。電競校園講座部分，共舉辦7場次，計有336名學生報名參加，參與相當踴躍；電競實作班不僅教導自媒體影音創作能力，也邀請電競實況主與學生一同討論拍攝腳本且實際參與拍攝作業，並將成果影片上架至該電競實況主的自媒體平台，擴大宣傳培力效益。另亦舉辦電競選手分享見面會，透過見面會讓親子一同理解電競選手的職涯規劃，以及未來出路，提供對電競選手有興趣的學生與民眾更多元的職涯規劃參考。
- 2.為了達到產業結合教育，鼓勵學生積極了解並進入職場的目標，本府青年局從賽前培訓到舉辦電競賽事，建立產官學一條龍合作模式。並於112年10月21日在高雄捷運美麗島站舉辦第三屆全國青年電競錦標賽，活動參與人數踴躍，現場吸引超過500人觀賽，圍觀人潮絡繹不絕，最終冠軍隊伍為ONE Team。

貳拾陸、國際事務

一、姊妹市及友好夥伴城市國際交流近況

(一)致贈日本姊妹校旗山香蕉促進城市外交

112年7月10日及7月12日，為了推廣在地優質農產品，增進姊妹校情誼、促進城市友好關係，本府特別在日本高校放暑假前，跨局處合作直送旗山香蕉至左營高中之姊妹校—友好城市熊本縣專修大學玉名高校，以及中山高中之姊妹校—三重縣立津高校，讓學生品嚐最新鮮道地的旗山香蕉，並拍攝宣傳影片讓日本學生深入認識高雄，熊本縣專修大學玉名高校學生更特地拿著高雄香蕉拍攝一段活潑的即興演奏和舞蹈表演影片，展現對高雄農產品的喜愛。

(二)美國德州聖安東尼姊妹市朗·尼倫伯格市長率團訪高

1.112年7月16日，美國德州聖安東尼姊妹市，由市長朗·尼倫伯格（Ron Nirenberg）率領市議員、企業代表及市府團隊訪問高雄。訪團參訪高雄市立圖書館總館、駁二藝術特區，並走訪左營見城之道、體驗搭乘輕軌及文化遊艇，尼倫伯格市長此次為首度訪台，對於高雄城市轉型同時能保留歷史文化底蘊表示印象深刻。

2.112年7月17日，朗·尼倫伯格市長拜會陳其邁市長，陳市長恭賀尼倫伯格市長為近30年來第一位四度連任的市長，更提到德州選出具有亞裔血統的市長，代表聖市是一個包容、溫暖且富同情心的偉大城市，而高雄市也是台灣民主運動發源地，民主、人權與自由均為重要價值，並分享高雄智慧城市、淨零政策的進度與目標。尼倫伯格市長則回應此行超乎預期，兩市未來將有更多合作機會。

(三)高雄市與日本新潟縣佐渡市締結友好城市

112年7月22日，林欽榮副市長率團訪問日本新潟縣佐渡市，參與「山本悌二郎石膏胸像返還暨山本悌二郎銅像翻鑄複作安座揭幕儀式及交流活動」，並進行兩市簽署友好交流協定之締盟儀式，未來雙方將以更緊密關係深化經貿、觀光、文化藝術、教育、體育、農業等領域之合作。

(四)推薦高雄學生參與「2023大邱國際青年營」

112年7月23至7月28日，韓國友好城市大邱廣域市為強化與海外友好城市之青年互動，舉辦「2023大邱國際青年營」並邀請本市參加，本府行政暨國際處推薦2名在地大學生前往大邱與各國學生交流，以促進城市及青年學生間友好情誼。

(五)市府訪團出訪日本八王子友好城市參與八王子祭

112年8月4日至8月7日，本府由教育局長謝文斌領隊，與農業局、民政局及行政暨國際處共同組團出訪日本東京都八王子友好城市，參與該市

年度盛典八王子祭，訪團受到石森孝志市長熱烈歡迎，而此行高雄中華藝術學校學生也組成創意民俗舞團於八王子祭上演出，融合台灣民俗廟會文化的創新表演甚獲好評。

(六) 2023 高雄國際夏令營

112年8月6日至8月11日，本府行政暨國際處舉辦「2023高雄國際夏令營」，邀請來自美國、日本、韓國、越南、菲律賓、泰國、印度、巴基斯坦8國之姊妹市及友好夥伴城市或海外城市大學生，與在地大學生透過營隊活動認識高雄多元文化並促進跨國青年友誼。夏令營規劃帶領學生搭乘文化遊艇遊覽亞洲新灣區、走訪哈瑪星了解高雄的文史軌跡、參與青年局「2023永續城市交流暨國際論壇」，自青年觀點於永續城市議題上討論；與客委會合辦參訪美濃客家文物館，體驗客家藍染工藝及手作紙傘，並和原民會共同安排參觀原民故事館，透過原民串珠、射箭及學習原住民舞蹈感受原住民藝術文化，也參觀衛武營國家藝術中心、於正修科技大學和該校電競遊戲團隊互動等，從多方面接觸高雄不同領域的發展特色。

(七) 推薦藝文團體參與「2023大田0時慶典」

112年8月11日至8月17日，友好城市韓國大田市為促進國際文化及觀光關係，舉辦「2023大田0時慶典」並邀請國際城市與會，本府行政暨國際處推薦「麒麟原住民文化藝術團」參與演出，以行銷高雄豐富原住民文化並加深雙方友好情誼。

(八) 高雄市與友邦史瓦帝尼王國首都姆巴巴內市締結姊妹市

112年9月5日至9月8日，陳其邁市長隨同蔡英文總統出訪友邦史瓦帝尼王國慶祝該國獨立建國及兩國建交55周年，並於蔡總統及史國國王恩史瓦帝三世見證下，與史國首都姆巴巴內市長簽訂姊妹市協定，雙方將就雙語教育進行合作，並強化青年、農業等領域的實質合作。

(九) 韓國大田市外國人居民綜合支援中心訪高拜會

112年9月8日，韓國大田市外國人居民綜合支援中心金倫熙中心長及宋周禧組長拜會本府行政暨國際處，商議未來雙方合作事宜。

(十) 美國大羅德岱堡國際姊妹市委員會主席訪高拜會

112年11月8日至11月10日，美國大羅德岱堡國際姊妹市委員會主席威佛（Russell Weaver）訪高，拜會本府行政暨國際處及運動發展局研商兩市體育及城市往來議題。

(十一) 日本八王子市議會訪團訪高拜會

112年11月9日，日本八王子市議會福安徹議員一行拜會陳其邁市長、出席本府舉辦之歡迎午宴及參訪於本市之日本企業。

(㉔)日本佐渡市渡邊竜五市長率團訪高拜會

112年11月25日，日本佐渡市長渡邊竜五率佐渡市役所及民間企業代表一行拜會陳其邁市長及與本市觀光業者會談，並於蔦屋書店高雄大立店舉辦為期一個月之佐渡市物產展，促進雙邊觀光及物產領域之友好關係。

(㉕)與韓國水原市國際交流中心共同舉辦視訊交流計畫

112年12月6日至12月27日，本府行政暨國際處與水原市國際交流中心共同舉辦視訊交流計畫，招募兩市市民及大專校生參加，安排不同討論主題、小組討論等內容，讓雙方透過語言、文化學習，促進雙方相互理解城市文化特色、建立良好友誼。

(㉖)日本熊本縣議會「熊本與台灣交流促進會」訪高拜會

112年12月21日至12月22日，熊本縣議會「熊本與台灣交流促進會」由藤川隆夫會長率團訪高並拜會陳其邁市長，雙方就半導體產業、淨零轉型、直航、教育及新創企業等議題進行討論。訪團並參訪高雄紅毛港保安堂、戰爭與和平紀念公園主題館及搭乘文化遊艇遊覽亞洲新灣區，瞭解高雄城市發展狀況。

(㉗)本市參加「大邱姊妹市及友好城市節慶網路照片展」

112年12月22日，本市提供具代表性節慶照片參加韓國大邱友好城市之「大邱姊妹市及友好城市節慶網路照片展」。

二、重要國際訪賓接待及活動辦理

(一)澳洲辦事處露珍怡代表訪高拜會

112年7月1日，澳洲辦事處露珍怡（Jenny Bloomfield）代表於離任前拜會陳其邁市長，陳市長感謝露珍怡代表為雙邊關係的努力，並商議經貿、能源轉型、原住民權益及教育等多方議題。

(二)東京日台交流會玉澤德一郎會長率團訪高拜會

112年7月3日，「東京日台交流會」玉澤德一郎會長率團拜會陳其邁市長，討論提升台日關係、台海局勢等議題。陳市長亦感謝東京日台交流會推動台日友好關係的貢獻並期待促進更多實質互動。

(三)日本靜岡縣西伊豆町星野淨晉町長訪高拜會

112年7月3日，日本靜岡縣西伊豆町星野淨晉町長拜會郭添貴秘書長，就教育、觀光及農漁產業等議題進行討論。

(四)日本埼玉縣富士見野市日台親善協會訪團拜會

112年7月11日，日本埼玉縣「富士見野市日台親善協會」奧山茂樹代表率團拜會本府，與王啓川副秘書長就文化、產業、教育等領域議題交換意見。

(五)友邦吐瓦魯國總督法拉尼閣下伉儷訪問團拜會

112年7月13日，我國南太平洋友邦吐瓦魯國總督法拉尼（Tofiga Vaevalu Falani）率團訪台並拜會陳其邁市長，研商雙方經貿、造船產業等合作議題。

(六)日本前首相安倍晉三夫人安倍昭惠女士訪高

112年7月18日，日本前首相安倍晉三夫人安倍昭惠女士訪高，在陳其邁市長陪同下前往紅毛港保安堂向安倍前首相銅像獻花致意，陳市長感謝安倍前首相對台灣的支持，強調會秉持安倍前首相精神深化台日友好關係。

(七)日台友好和歌山市議會議員連盟訪高

112年7月20日，日本日台友好和歌山市議會議員連盟遠藤富士雄會長及井上直樹議員拜會本府，與羅達生副市長及市府團隊討論教育及觀光等議題，盼開啟觀光、文化及運動等領域友好往來。

(八)監察院偕西澳洲監察使訪團訪高

112年7月26日，監察院院長陳菊陪同國際監察組織理事長暨西澳洲監察使 Chris Field 以及西澳監察使公署幕僚長 Rebecca Poole 訪高，與陳其邁市長討論台灣民主運動史及高雄人權議題。訪團並參訪美麗島捷運站及歷史博物館等，瞭解本市人權及歷史發展。

(九)駐匈牙利台北代表處劉世忠大使拜會

112年8月22日，駐匈牙利台北代表處劉世忠大使訪高拜會陳其邁市長，就促進高雄與匈牙利及科索沃之城市關係議題交換意見。

(十)日本千葉縣總合企劃部地方創生擔當部三神彰部長拜會及參訪

112年8月22日至8月24日，千葉縣總合企劃部地方創生擔當部三神彰部長及總合企劃部國際課木村洋志課長訪高，與本府張家興副秘書長商討觀光及體育互動議題，本府行政暨國際處並安排參訪駁二藝術特區、輕軌等市政建設。

(十一)瑞典貿易暨投資委員會台北辦事處歐瑞思代表訪高

112年8月28日，瑞典貿易暨投資委員會台北辦事處歐瑞思（Anders Wollter）代表來高參與與本府合辦之「2023淨零永續城市圓桌會議」，本府行政暨國際處並安排企業參訪以了解高雄產業發展現況。

(十二)拜會美國在台協會高雄分處張子霖新任分處長

112年8月30日，本府行政暨國際處張硯卿處長拜會美國在台協會高雄分處新任分處長張子霖（Neil H. Gibson），期盼未來加強高雄與美國城市之友好連結。

(十三)日本長野縣關昇一郎副知事拜會

112年9月12日，日本長野縣副知事関昇一郎率團拜會羅達生副市長，雙方就教育、觀光及產業等議題交換意見，期盼疫情後雙方在既有之友好基礎上擴大交流。

(㉔)美國佛羅里達州議會訪團拜會

112年9月13日，美國佛羅里達州議會訪問團由布莎達卡布瑞拉眾議員（Representative Demi Busatta Cabrera）、修夫眾議員（Representative Jason Shoaf）、卡拉達由參議員（Senator Alexis Calatayud）及達維斯參議員（Senator Tracie Davis）共同拜會陳其邁市長，討論高雄高科技產業、智慧城市應用，數位轉型及淨零轉型等議題。

(㉕)致贈駐台外國使館及機構中秋禮盒

112年9月21日，本府行政暨國際處致贈高雄特色之中秋禮盒予駐台外國使館及機構，讓各國友人更加認識高雄豐富多元物產。

(㉖)美國在台協會高雄分處張子霖處長拜會

112年9月21日，美國在台協會高雄分處新任處長張子霖（Neil Gibson）拜會陳其邁市長，雙方就產業、淨零減碳及多元文化議題交換意見。陳市長歡迎張子霖處長再次派駐台灣，也感謝美國對台灣在安全事務、參與國際社會上跨黨派的支持與承諾。

(㉗)美國奧勒岡州伊凡斯眾議員拜會

112年9月22日，美國奧勒岡州眾議員保羅·伊凡斯（Paul Evans）與前眾議員布萊恩·克萊姆（Brian Clem）拜會陳其邁市長，商議高科技產業、急難救助及學術等面向之合作。

(㉘)旗山香蕉直送日本東京農業大學第二高等學校吹奏樂部「翡翠騎士」

112年10月2日，為了替首度訪台之日本東京農業大學第二高等學校吹奏樂部「翡翠騎士」加油打氣，市府跨局處合作跨海直送旗山香蕉到群馬縣，獲得學生熱烈迴響。

(㉙)日本東京農業大學第二高等學校吹奏樂部「翡翠騎士前進大港」表演活動

112年10月7日至10月8日，受邀於國慶大會演出之日本東京農業大學第二高等學校吹奏樂部「翡翠騎士」抵達高雄進行首演，本府特別設宴舉辦歡迎派對與應援派對，讓日本學生和高雄學生一起同樂、品嚐在地美味。「翡翠騎士」以148人編制於高雄港七號碼頭登場演出多首歌曲，廣獲好評。

(㉚)日本台灣交流協會邀訪接待專案

112年10月8日，搭配日本東京農業大學第二高等學校吹奏樂部訪高進行快閃表演活動，邀請日本台灣交流協會觀賞演出，由高雄事務所是枝憲一

郎副所長代表率台北所及高雄所主管及職員與會並參加應援派對晚宴。

(三)日本立憲民主黨青山大人眾議員拜會

112年10月9日，日本立憲民主黨青山大人眾議員拜會陳其邁市長，針對台日關係發展，以及茨城縣與本市互動等議題交換意見。

(三)日本自民黨政調會長萩生田光一眾議員率團訪高

112年10月10日，日本日華議員懇談會幹事長、自民黨政務調查會會長萩生田光一眾議員率團訪高，在陳其邁市長陪同下前往紅毛港保安堂向安倍晉三前首相銅像致意，本府並舉辦歡迎晚宴接待，康裕成議長及在地立委皆出席交流。

(三)印度國會上議院庫瑪議員訪高

112年10月12日，受邀訪台參加國慶活動之印度國會上議院議員庫瑪（Sujeet Kumar）南下訪高，與本府就海洋漁業推廣、市政合作進行意見交換，盼持續深化台灣與印度雙邊關係。

(三)法國在台協會龍燁主任拜會

112年10月13日，法國在台協會龍燁（Franck Paris）主任首訪本府，陳其邁市長代表高雄市民恭喜龍燁主任來台就任及誠摯歡迎，亦感謝法國在國際社會對台灣的支持與發聲，雙方並就藝文活動、教育以及XR技術等多元面向進行商討。

(三)召開市府國際關係小組會議，商議高雄國際策略

112年10月16日，林欽榮副市長主持國際關係小組會議，討論提升與國際城市連結及分享經驗，共同促進淨零轉型，盼結合政府與民間力量，廣納不同世代見解，拓展高雄國際視野。

(三)波蘭格丁尼亞巴托謝維奇副市長訪高

112年10月31日至11月2日，波蘭格丁尼亞市巴托謝維奇（Bartosz Bartoszewicz）副市長及波蘭國營電信 EXATEL 代表團訪高，與市府就智慧城市及港灣等議題展開雙邊合作討論。期間訪團並參訪交通局智慧運輸中心、台灣港務公司高雄分公司、駁二共創基地、嘉信遊艇、精誠資訊及臺灣碳權交易所等。

(三)印度台北協會葉達夫會長訪高拜會

112年11月1日，印度台北協會葉達夫（Manharsinh Yadav）會長偕同楊丹杰（Dhananjay Yadav）副會長一行拜會羅達生副市長，羅達生副市長代表高雄市長陳其邁歡迎葉達夫會長今年8月到職就任，期待雙方就文化、經濟、產業及智慧城市等領域有更深入的认识。葉達夫會長亦期望增進雙邊城市在文化、科技等領域的互動。

(ㄞ)日本東京都大田區議會訪團訪高

112年11月9日至11月10日，東京都大田區大森昭彥議員等6人訪高，前往拜會本府消防局就防災議題進行商議，並參訪金馬賓館瞭解本市藝文建設。

(ㄟ)日本青森縣陸奧市山本知也市長視訊會議

112年11月13日，日本青森縣陸奧市山本知也市長與本府郭添貴秘書長進行視訊拜會，雙方就學生交流、產業及觀光等議題交換意見。

(ㄠ)日本山梨縣議會及橫濱市議會訪高拜會

112年11月21日，日本山梨縣議會白壁賢一議員及橫濱市議會橫山正人議員分別率團訪高，拜會陳其邁市長及康裕成議長，雙方討論聚焦高雄觀光、文化、教育等領域，盼持續增進台日友好情誼。

(ㄡ)美國奧勒岡州保羅·伊凡斯眾議員訪高

112年11月27日，美國奧勒岡州眾議員保羅·伊凡斯（Paul Evans）與前眾議員布萊恩·克萊姆（Brian Clem），繼今年9月來訪，再度訪高拜會陳其邁市長，伊凡斯眾議員代表奧勒岡州獨立市（Independence City）、蒙茅斯市（Monmouth City）及庫斯灣市（Coos Bay City）三位市長與陳其邁市長交換合作意向信，盼進一步推動雙邊城市關係。

(ㄣ)北美各僑社回國訪問團拜會

112年12月8日，2023年北美各地台灣會館、台灣中心暨台灣協會回國訪問團拜會本府，陳其邁市長歡迎來自紐約、大洛杉磯、華府、聖地牙哥、北加州、休士頓及加拿大溫哥華等7個地區共38名僑領代表，並感謝所有北美僑界的好朋友，增進台灣與美國、加拿大之間的連結，拓展台灣的外交空間，讓台灣持續走向世界。

(ㄤ)旗山香蕉直送日本京都橘高校

112年12月8日，本府為了替即將來台演出的日本京都橘高校吹奏樂部加油打氣，跨局處合作將新鮮旗山香蕉直送日本京都，讓橘高校吹奏樂部學生在出發來台灣前夕，能夠品嚐到香甜的香蕉以及收下微笑友好卡片，不少學生興奮拍照留念，更直呼「謝謝高雄！台日友好！」。

(ㄨ)日本京都橘高校吹奏樂部「橘色惡魔襲捲高雄」高雄演出

112年12月10日，日本超高人氣行進樂隊京都橘高校吹奏樂部「橘色惡魔」於高雄時代大道進行2023年返台首場演出。橘高校吹奏樂部連續帶來多首青春歡樂、活力節奏的經典曲目，亦邀請高雄中學儀隊、高雄女中樂儀隊、高雄高商樂旗隊、樹德家商啦啦隊以及中正預校樂旗隊帶來精彩表演，讓台日情誼透過音樂表演交流，以及青年學生間的互動更加深化緊

密。

(三)日本台灣交流協會大橋光夫會長訪高拜會

112年12月11日，日本台灣交流協會東京本部大橋光夫會長偕同高雄事務所奧正史所長拜會陳其邁市長，就產業、教育、觀光等台日未來合作議題交換意見。

(四)非洲「阿彌陀佛關懷中心」慧禮法師率院童拜會

112年12月12日，非洲「阿彌陀佛關懷中心（ACC）」納米比亞分院師生一行48人在創辦人慧禮法師帶領下拜會陳盈秀副秘書長。陳副秘書長歡迎阿彌陀佛關懷中心在疫情之後重啟與高雄的互動，慧禮法師亦感謝本府對ACC的重視。納米比亞學生們也以中文分享學習及成長心得及現場合唱台語歌曲。晚間由羅達生副市長出席2023「因為愛、我們在這裡」慈善餐會，並響應助養活動。

(五)立陶宛貿易代表處盧思融代表訪高拜會

112年12月19日，立陶宛貿易代表處盧思融（PauliusLukauskas）代表拜會陳其邁市長，就新創產業、科技、資安、體育及文化等領域議題交換意見。

(六)拜會印度台北協會葉達夫會長

112年12月22日，本府行政暨國際處張硯卿處長拜會印度台北協會葉達夫（Manharsinh Yadav）會長，期盼未來加強高雄與印度之友好關係。

(七)本府與日本福岡縣福岡市進行視訊產業拜會

112年12月26日，本府行政暨國際處及經濟發展局共同與日本福岡縣福岡市進行視訊會議，研商雙方產業合作等議題。

貳拾柒、研 考

一、研究發展

(一)辦理政府服務獎推薦

依據國發會「政府服務獎評獎實施計畫」，辦理第6屆政府服務獎參獎機關輔導及推薦作業。經國發會2階段評審，本府毒品防制局及教育局分別榮獲「數位創新加值」及「社會關懷服務」獎項。

(二)專題委託研究

依據「高雄市政府專題委託研究實施要點」委外辦理專題委託研究案，112年委託研究「高雄市公民參與推動現況與效益之研究」業於112年10月召開期中報告審查會議，113年4月提交期末報告，並召開期末報告審查會議。111年委託研究「縣市合併後大高雄人口趨勢及未來提振人口政策

之研究」業於 112 年 6 月完成期末報告審查，並於 112 年 8 月公告於本府市政研究成果網。

(三)加強為民服務措施

依據「政府服務躍升方案」研訂「高雄市政府提升服務實施計畫」及機關「執行計畫」、「工作計畫」分層推動，業彙整各機關服務創新標竿案件，供參照學習。

研訂本府年度電話服務品質及禮貌測試實施計畫，委外辦理年度電話服務及禮貌測試，112 年下半年施測 65 個機關，整體成績 87.62 分：核列特優（90 分以上）機關 10 個、優等（85-89 分）機關 44 個、甲等（80-84 分）機關 10 個、乙等（79-70 分）機關 1 個、丙等（69-60 分）機關 0 個，測試結果業函送受測機關參考改善。

(四)控管公務出國報告

本府及所屬各機關學校 112 年 7-12 月列管因公出國案 111 件。

(五)推動公民參與

建構本府公民參與平台及成果網站，並函頒 112 年公民參與實施計畫，鼓勵各機關業務納入公民參與機制，112 年度公民參與計畫共提報 25 件，其中有 11 件提報本府申請補助經費，經審查 11 案全數核定，共計 300 萬；委託高雄市岡山社區大學推動 112 年深化社區特色參與式預算計畫、高雄市第一社區大學辦理 112 年度友善環境參與式預算計畫，建構在地社區參與式預算推行；辦理本市公民參與網網站改版之公民咖啡館計畫，以使用者角度意見納入網站改版方向。

(六)民意調查

即時掌握各項評比調查以貼近民意，並作為本府施政改善參考；112 年已完成 4 次調查。

(七)市長與大學校長會議

高雄地區的大專院校培育眾多人才與學術能量，為本市建設發展及提升城市競爭力不可或缺的助力，本府 112 年市長與大學校長會議，邀集本市 17 所大學校長共同與會。112 年共召開 2 次會議，下半年會議於 10 月 6 日舉行，邀集智慧城市的產業代表—鴻海集團、日月光半導體、及教育部國際產學教育合作聯盟，與校長共同就「智慧城市生態系人才需求」、「本市國際生及僑生人才留用策略、及「淨零學院人才需求」等 3 項議題進行交流討論，為高雄數位與淨零雙軸轉型人才招聘研擬策略，使市政與在地大學間連結更緊密，共同促進優質大高雄城市之建構。

二、綜合計畫

(一)研訂 112 至 115 年度中程施政計畫及追蹤檢討執行成果

- 1.為確立市政發展目標，已請各機關依據市長所提「公平城市 社會共好」的施政目標，以及「科技高雄」、「宜居高雄」、「幸福高雄」、「魅力高雄」的施政願景，研訂本府 112 至 115 年度中程施政計畫，並於 112 年 5 月函頒實施，作為策定年度計畫及推動系統性市政建設之準據。
- 2.各年度中程施政計畫關鍵績效指標執行成果，將於年度結束後進行檢討分析，並就年度整體表現、後續改善方向及未來挑戰目標，提出綜整說明，以持續提升施政效能。

(二)辦理重要施政計畫先期作業

- 1.依據「高雄市政府年度重要施政計畫先期作業要點」，辦理 113 年度重要施政計畫先期作業。
- 2.113 年度先期作業各機關提報總經費需求（含基金、中央補助等）約 597 億元，經辦理初審作業及府層級研商會議，於 8 月完成預算平衡。
- 3.審議結果核列本府公務預算 128.95 億元、基金預算 213.11 億元。最終審定資料已提供本府主計處納入年度預算編列。

(三)策訂本府 113 年度施政計畫

配合市政未來重大施政計畫推動與 113 年度應推展之施政目標，釐定本府 113 年度各項施政目標與各部門施政要項，本府 113 年度施政計畫（草案）已於 112 年 9 月 12 日送市議會審議，將配合市議會審定市府總預算結果，再辦理施政計畫內容修正。

三、管制考核

(一)年度施政計畫管制

本府 112 年度施政計畫計列管 126 案，計畫主管機關應依據年度作業計畫確實執行，且每月覈實填報執行進度；查核點依限未完成或年經費支用比未達 90%時，均應分析落後原因並研提改善方案。另為解決公共工程遭遇的問題及檢討落後案件，定期召開公共工程督導會報，協助機關解決困難，督促工進。

(二)市營事業考核

本府針對輪船公司、動產質借所 2 家市屬事業機構辦理 111 年度經營績效考核，已邀集府外學者、專家與府內委員完成兩階段複評作業，考核成績均列甲等，已於 9 月份完成彙編「111 年度高雄市政府所屬事業機構經營績效考核報告」，函送各主管機關及受考核機關參考，並依所建議事項改進。

(三)基本設施補助計畫列管

本府 112 年度一般性補助款基本設施補助經費計 40.33 億元，列管案件數 203 案，為提升整體執行績效，除每月督促執行機關覈實填報執行進度，並檢討列管案所遭遇問題，適時提報本府公共工程督導會報，與機關研議解決對策，提升執行成效。

(四)公文處理時效督導考核

本府公文查訪小組為瞭解一級機關及區公所文書處理與公文管理系統之執行概況，於 112 年 7 月 26 日至 9 月 20 日進行公文查訪，於 11 月完成編印「高雄市政府 112 年度公文查訪報告」函送受查訪機關依建議事項改進，並提供市府各機關參考。

四、工程品質查核

(一)辦理工程品質及進度查核

- 1.本府工程施工查核小組依工程施工查核小組作業辦法等規定訂定年度查核計畫，並進行查核作業。
- 2.查核案原則上採不預先通知方式辦理，並依據各案工程特性不同聘請 2 至 3 位外聘委員擔任各案查核委員，透由外部稽核機制，以提升本府公共工程品質。
- 3.112 年 7 月至 12 月底查核及複查施工中工程計 105 件。查核過程中發現之缺失，當場要求工程主辦機關、監造單位及承攬廠商限期改善；設計及其他建議事項則請檢討改進。查核紀錄彙整後，函請各受查機關於 30 日內將缺失改善完妥，並於確認改善完成後報查核小組備查。
- 4.依據「工程施工查核小組組織準則」第 10 條規定，按季填報查核結果後，於 112 年 7 月及 10 月均依規定分別函送 112 年第二、三季季報表予工程會。
- 5.為提升本府工程品質，辦理「品質預警機制 2.0」及「跑道工程品質提升計畫」，以提升施工團隊專業能力及查核成績。

(二)全民督工辦理情形

- 1.為推廣全民監督公共工程，並結合本府話務中心派工通報系統，乃建置本府「全民監督公共工程各類通報案件勘查及改善期限」，針對工務、水利、觀光及一般通報案等四大類 15 小項，要求受通報機關必須比照本府 1999 立即處理之時效辦理。
- 2.112 年 7 月至 12 月底總通報案件共 30 件，均已辦理結案，並回報通報人。

(三)加強辦理教育訓練

- 1.112 年 7 月 18 日辦理「跑道工程施工重點及常見缺失」教育訓練。

2.112年10月2日與民政局合辦「民生工程之擋土牆及PC道路設計與施工實務」教育訓練。

3.112年11月14日與人發中心合辦「工程查核準備、重點及常見缺失改善研習班」教育訓練。

五、聯合服務

為貫徹「把市民的小事當做政府的大事來辦」的施政理念，本府於四維行政中心辦公大樓一樓以聯合服務的方式，調派市府相關機關優秀人員進駐本府聯合服務中心，提供市民單一窗口便民服務之工作，近期各類服務成果分別摘述如下：

(一)市政業務諮詢

除臨櫃服務外，本府並設有1999市民服務專線，提供市民市政業務諮詢窗口，達到立即、迅速、便捷之服務目標，112年7月至12月諮詢服務案件數為70,192件。

(二)受理人民陳情

提供民眾電話、臨櫃、市長信箱、便民一路通、書面及傳真等多元反映管道，並透過本府線上即時服務系統登錄案件，後送至承辦機關迅速處理回復，自112年7月至12月派工通報案件計63,845件，人民陳情案件計113,739件。

(三)法律諮詢服務

由本市律師公會輪派執業律師提供免費法律諮詢服務，於四維行政中心、鳳山、岡山、旗山、林園、前鎮、旗津區公所及新住民會館等八處均設有法律諮詢服務處所，112年7月至12月共計受理法律諮詢服務4,402人次。

(四)保健服務

提供市民測量血壓服務，112年7月至12月服務人數共計50人。

(五)本府話務中心（1999服務專線）

本府話務中心於97年4月1日正式啟用，係以1999代表號提供民眾24小時全年無休之服務，112年7月至12月電話服務處理總量為443,858通，平均每月73,976通。

(六)1999手語視訊服務

為便利聽語障市民朋友反映市政問題，於110年9月17日開始以line視訊方式，受理反映市政問題，112年7月至12月計服務88人次。

(七)手機簡訊傳送錄案編號服務

110年10月8日啟動簡訊發送錄案編號服務，只要民眾反映案件時登錄手機號碼，系統於成案和結案時，會將案件編號及辦理情形查詢網址以手機

簡訊傳給民眾，便利自行上網查詢，112年7月至12月計傳送221,636則。

六、資訊業務

(一)公私協力合作，發展創新應用

- 1.依本市5G、AIoT智慧城市發展藍圖，輔導機關提出需求，媒合企業解決方案研提計畫，爭取中央補助，在高雄場域進行實際驗證。本府媒合12件計畫爭取112年數位部智慧城鄉生活應用補助計畫，有6件獲得補助，執行領域包含交通、健康照護、農漁養殖等，例如運用行動信令分析人流、車流，精準掌握大型活動參與者動向，有效安排大眾交通運輸，除了將大型活動散場效率提高，延伸週邊經濟效益，同時進行碳排分析，提供首長評估減碳政策實施成效。
- 2.亞洲最大智慧科技應用展會活動-智慧城市論壇暨展覽，再次以台北及高雄雙主场辦理，所展示的智慧城市推動成果，獲得了國內外觀展者肯定，展後更接到國際貴賓詢問訊息，進而將數位應用系統在國際城市行銷展示。例如農業局的農來訊獲得全球綠色發展組織推薦特別獎，在韓國首爾WeGO頒獎典禮受到矚目；此外，馬來西亞雪蘭莪州首席行政黃思漢議員來訪，參觀智運中心、亞灣新創園等；泰國北碧府省長MR.PRAWAT KITHAMMAKUNNIT來訪，參觀智慧醫療及農業，這些互動交流，大幅提升高雄與國際鏈結及輸出。

(二)整合跨機關資料，提升便民服務

- 1.擴大智能客服及行動申辦服務，提高民眾使用便利性以及服務使用率，以落實服務型智慧政府。本府便民一路通112年累計37個申辦服務、介接106項MyData資料集、10項服務於智能客服即可進行申辦，線上申辦案件數逾62,000件。
- 2.精進本府資料介接服務及開放資料質量，以推動跨機關資料整合加值，並優化市政儀表板應用，對內支援機關輔助決策，對外展現施政成果。本府持續提升開放資料質量，並配合「政府資料標準平台」語彙標準資料集種類擴充，輔導各局處調整資料格式標準符合白金標章。截至112年12月止，提供3,626筆資料供民眾下載加值應用，累計瀏覽人數達247萬人次，總下載次數45萬次；自動化資料存取服務（API）計585組API（304組公開型API+281組申請型API），介接次數逾3,937萬次。
- 3.持續發展市民科技服務，擴大整合多樣化生活服務、導入多項行政規費線上支付服務，並搭配各種行銷推廣活動，提高本府市民科技服務會員數。本服務啟動試營運後，迄12月底會員數逾20,697人、計約94,675人次。另規畫與社會局合作好孕行得通計程車電子乘車券；友善寵物服

務，提供動物醫院、寵物百貨、動物保護相關法令宣導及動物防疫相關活動資訊；與提供減碳計算器，透過遊戲方式引導民眾減碳獲得碳能量，讓淨零減碳概念逐漸融入日常生活等一連串應用服務。

- 4.推動數位身分驗證等級作業，使單一帳號認證平台符合第三方認證標準，以提升資訊安全。本平台於112年6月通過ISO/IEC 27701:2019隱私資訊管理系統驗證，至112年底累計115個應用系統介接單一帳號認證平台，認證次數計逾900萬次。
- 5.本府全球資訊網全面改版，提供全新風貌版面及優化操作介面，符合網站無障礙規範2.0版AA檢測等級，以提升市民的服務體驗及使用者滿意度。本府規劃設計次世代全球資訊網站，以使用者角度設計，提供會員個人化資訊，如訊息推播、案件申辦、申辦進度查詢、智能客服等整合性服務。

(三)打造雲端機房，強化資安縱深防護

- 1.本府已於112年12月完成建構雲端自助服務平台（含教育訓練），整合各項常用之虛擬機、虛擬網路等資源管理，並結合分權機制授權各機關自行管理，以達到市府各局處分層負責、共同管理，提高作業效率及節省人力。
- 2.推動機關導入「資安治理成熟度評估」全國資安標準，強化各機關高層對資安議題的管理與監督，確保市府整體資訊安全，112年10月完成6個B級機關資安治理成熟度達Level 3，17個C級機關達資安治理成熟度達Level 1，本府持續推動於113年全數完成B級機關資安治理成熟度達Level 3、C級機關資安治理成熟度達Level 1之目標。
- 3.依資通安全管理法新增規定，導入C級機關「政府機關資訊系統弱點通報機制（VANS）」，可事先有效掌握及通報資通系統弱點漏洞之風險等級與受影響範圍，以利弱點漏洞修補，降低資安潛在風險，於8月底分批協助各機關進行導入建置完成，並完成6,016台PC安裝。
- 4.推動本府機關資通安全維護計畫實施情形稽核，112年底完成辦理50個機關共109場資安稽核作業，較去年擴增約7倍數量的場次，針對資安法應辦事項及高風險資安議題進行機關實地稽核，並於稽核完成後，就發現事項提出改善建議，並要求機關提出改善報告，以持續精進資安防護水準。另外，為強化市府資安稽核深度及人力，透過產官學合作模式，以各局處稽核員為主、業界專家與資安學者為輔，籌組市府資安稽核團協同參與稽核作業，以確保機關資安管理強度。

貳拾捌、原住民事務

一、薪傳原住民族文化教育傳承

(一)辦理原住民族部落大學

為推動終身學習，傳承原住民傳統知能及學習現代新知，提升原住民人力素質，112年度下半年開設包括原住民文化學程、產業開發學程、生活知能學程、生態及部落學程計4大類學程共計27班，學員報名人數336人，本學期參與修課人數超過670人次。

(二)推動原住民族教育

持續配合教育局推動本市桃源區樟山國小、巴楠花部落中小學及茂林區多納國小等3校，辦理學校型態原住民族實驗教育計畫，受益人數計350人次（含學校教職員）。

(三)加強原住民族語推動工作

- 1.為落實推動語發法所定原住民族語言保存、發展、使用及傳習等族語復興工作，並強化中央到地方政府推動族語振興工作。本府原民會已進用原住民族語言推廣人員計有11名，分別配置都會區及三原鄉區公所，辦理推動原住民族語學習家庭，加強族語生活化及增加族語使用的機會。
- 2.持續辦理原住民族委員會有關原住民族語言人員推廣設置計畫，計有阿美語、布農語、排灣語、泰雅語、霧台魯凱語、茂林魯凱語、萬山魯凱語、多納魯凱語、拉阿魯哇語及卡那卡那富語等語別，於112年度規劃協助教會推動族語學習，協助輔導本市各教會申請「原住民族教會推動族語發展獎勵計畫」，辦理並推動各項族語學習及推廣活動，共宣導31間教會，計19間教會提出申請，經原住民族委員會核定的教會之後續訪視輔導工作及經費相關核銷事宜，推動族語學習家庭12戶（計60人），原住民族語認證衝刺班12班（計157人次），族語聚會所3處（90人），受益人共計307人。
- 3.持續執行原住民族語保母獎助計畫，112年度下半年共有8位家訪員、84位族語保母托育0歲至5歲未就學幼兒共計109名，各族語別家訪員每月至保母家中進行訪視及輔導，並檢視其族語推動執行情形，成效佳之保母核發其獎助金，以激勵族語向下扎根推動族語生活化，營造全族語環境。

(四)112年度製播族語廣播節目：

- 1.賡續結合高雄廣播電台製播節目，提供大高雄地區原住民族文化收聽平台，本節目除了推廣原住民族文化與藝文活動、行銷原鄉地區產品及族語學習之外，亦作為本府原民會政令宣導及溝通的管道，本市市民朋友族人及3原鄉地區都能收聽到第一手的資訊。

- 2.節目包含「Ya!原來是這樣」透過節目將16族原住民族語言與文化的深層內涵分享。並聚焦拓展族語文化傳承基礎及族語教學專業素養之信念來推動；「e啦原住民」以輕鬆方式介紹原住民的大小事，及提供原住民生活相關的最新資訊與原住民切身人文氣息、產業、觀光、各行各業大小人物，另外還有介紹高雄市各局處的政令宣導及相關業務。
- (五)本市向原住民族委員會申辦112年度原住民族地方通行語暨傳統標示補助計畫，核定本市那瑪夏區公所新臺幣（以下同）78萬7,000元，核定桃源區公所43萬元，共計補助121萬7,000元。
- (六)本市向原住民族委員會申辦112年度公文族語書寫補助計畫，核定本市桃源區公所6萬7,500元，辦理公文族語書寫93件，厚實族語文字化深度，提高族群語言能見度，擴展族語使用機會及場域，使不諳中文族人更能瞭解政府機關以公文書傳達之各類原住民族權益政策訊息。
- (七)核發參加原住民族語能力認證測驗獎勵金
核發通過111年度原住民族語言能力認證測驗獎勵金，計有507人申請，核發獎勵金138萬6,000元。
- (八)核發原住民學生獎學金
核發112年下半年原住民學生成績優秀及特殊才藝獎學金國小413人、國中110人、高中職54人及大專以上17人共計594人，核發獎學金計145萬5,000元。
- (九)辦理文化社教活動補助
112年度共輔導補助本市原住民社團、教會、同鄉會及學校辦理民俗祭儀、文化及社教活動共21場次。
- (十)辦理平埔族群聚落活力計畫補助
112年度本府協助提案平埔族群聚落活力計畫，由本市旗山區大林社區、內門區溝坪社區及三平社區共3個聚落通過審核，補助金額總計新台幣358萬1,400元，112年平埔族語復振計畫業經原住民族委員會核定本市集穡室工坊，計76萬200元。
- (十一)原住民學生課後扶植計畫
配合原住民族委員會辦理112年度原住民學生課後扶植計畫，並由民間團體執行計畫及申請補助，計有10個人民團體開班計12班，參與學生數共計213人。
- (十二)第十三屆原住民族語言戲劇競賽：
本市族語戲劇競賽初賽業於112年10月18日辦理完成，並於同年11月11日至12日進行決賽，由原住民族委員會委託財團法人原住民族語言研究

發展基金會辦理，本市計 4 支代表隊參與學生組、家庭組、社會組及幼兒園組競賽，並獲得學生組冠軍及幼兒園組第 4 名及社會組第 6 名的佳績。

二、加強原住民福利服務措施

(一)強化原住民基本生活安全

辦理原住民急難救助及醫療補助，減輕族人發生意外或突發狀況時之經濟負擔，112 年 7 月至 12 月計 124 案（醫療補助 67 案、死亡慰助 45 案、生活扶助 12 案），核發救助金 113 萬 3,598 元。

(二)維護原住民自身權益及增進風險管理能力

- 1.本市都會北區及南區原住民族家庭服務中心社工員輪班進駐少年及家事法院設置原住民諮詢服務站，112 年 7 月至 12 月受理個案數共計 15 人次。
- 2.為協助原住民族人解決法律問題，本府原民會聘請律師提供法律諮詢服務，平日上班時間提供電話預約服務，每週三下午 2 時至 5 時，提供免費律師面對面法律諮詢服務。112 年 7 月至 12 月份服務人數共計 138 人。
- 3.辦理原住民法律訴訟補助，補助原住民因權益受損訴訟所需之費用，受益人數 3 人。

(三)居住安定及住宅環境改善

1.提供建購修繕住宅補助

- (1)截至 112 年 7 月至 12 月核定購置住宅補助計 72 戶，每戶 22 萬，以減輕本市原住民購屋經濟負擔，促進房屋自有率。
- (2)修繕住宅補助（屋齡 7 年以上）計 37 戶，改善居家品質以減輕修建負擔，最高補助 11 萬元。
- (3)原住民整建整修自用住宅補助（屋齡 10 年以上）計 9 戶，改善居家品質，減輕修建負擔。
- (4)永久屋修繕計 104 戶，改善居家品質以減輕修建負擔，最高補助 10 萬元，共撥付 1,038 萬,633 元。
- (5)受理 112 年度經濟弱勢原住民建購及修繕住宅業務（海葵颱風修繕）申請案 7 戶，最高補助 11 萬元。

2.小港娜麓灣社區（山明國宅）及五甲原住民住宅計有 37 戶，低價出租（每月租金 3,500 元），照顧中低收入家庭，解決居住問題，目前出租 33 戶，並辦理原住民住宅設施設備維護管理總計修繕 10 戶，共撥付 12 萬 2,000 元。

3.104 年 5 月 21 日奉准「中華五路原住民住戶安置計畫書」拉瓦克部落拆遷安置計畫，完成入住安置住宅戶數為 18 戶，提供租期最長十年及三

年免租金之安置方案，針對不願接受社宅安置者，另提供居民租金補貼措施之選擇。

拉瓦克部落 107 年度原訴字第 2 號，依臺灣高等行政法院判決結果，針對勝訴之 11 戶住戶提出安置方案，於本年 2 月 12 日於拉瓦克部落召開未安置戶異地安置研商會議，本府亦提供居民自力興建、集居式租賃住宅及協助購屋三項安置措施，經討論後以尊重住戶訴求，依「異地安置－居民自力興建住宅」為版本，經本府原民會於 8 月 16 日召開針對拉瓦克部落異地安置會議，其決議請各局處（本府都發局、新工處、財政局協助本會共同完成「拉瓦克部落安置計畫」，更於 112 年 10 月 16 日與市長召開會議，經無數次住戶溝通協調後，所有住戶 11 戶均於 11 月 22 日、11 月 27 日、11 月 28 日、12 月 4 日、12 月 13 日完成行政契約簽立完畢，並依行政契約書規定於期限內搬遷者給予加速搬遷獎勵金，另安置計畫書及都市計畫個案變更等案，市長核准在案，後續將設定地上權等相關安置事項推動。

(四)加強婦女保護及權益服務

於原住民族家庭服務中心（5 家中心）、都會區老人日間關懷站 2 處及原住民老人服務文化健康站 32 站，進行家庭暴力及性侵害防治宣導，透過活動設計使參加者互相尊重性別之觀念，幫助他人明白相關的防治及援助，辦理 235 場次宣導講座，參與人次共計 131,874 人次。

(五)強化弱勢族群照顧服務

- 1.112 年 7 月至 9 月設置 5 處原住民族家庭服務中心（茂林區、那瑪夏區、桃源區、都會北區及都會南區），即時關心並協助其申請各項救助及福利資源，並提供諮詢服務計 1,350 人次。
- 2.爭取公益彩券盈餘補助原住民社團辦理福利服務經費計 120 萬元，落實照顧原住民，鼓勵支持本市原住民社團積極投入福利服務工作，透過辦理兒童課後輔導、青少年輔導、婦女及老人關懷、身心健康講座、法律扶助講座、親職教育講座、脫貧理財講座等事項，112 年 1 月至 6 月受理社團申請補助核定案 8 件（核定金額計 21 萬 1,000 元整），7 月至 12 月受理 11 件（核定金額計 98 萬 5,000 元），今年度共計受理 19 件，核定金額計 119 萬 6,000 元，核銷金額計 118 萬 0,036 元，已全數執行完畢並完成撥款。

(六)營造健康部落之生活環境

- 1.112 年前瞻計畫－原民部落營造－文化健康綜合服務據點友善空間整建計畫經原住民族委員會 112 年 6 月 17 日原民社字第 11200315149 號函核

定3個文健站補助經費總計新臺幣133萬6,000元。

- 2.於建山里民活動中心設置部落食堂服務據點1處，服務人數40人，讓長者集中用餐，發揮互助精神，照顧老年生活並促進其健康生活觀念。
- 3.為照顧都會區及原住民區長者，112年度廣續設置部落文化健康站32站（1,027人）及都會區老人日間關懷站2站（51人），服務人數1,078人，活動內容包括營養用餐、健康促進、心靈輔導。
- 4.爭取中央原民會補助「112年度補助原住民族長者裝置假牙實施計畫」，112年7月至12月共計受理申請人數計33人。

(七)輔導職業訓練與就業服務

- 1.辦理就業媒合活動及校園就業博覽會1場次，194人次參加，於現場協助原住民工作媒合與諮詢。
- 2.原住民就業諮詢服務台建置勞動力人口數191人，職業訓練62人，媒合成功150人（含安心等公私部門），穩定就業84人，職能向上21人（取得技術士證照或薪資等提升），提升原住民就業質與量。
- 3.培養本市原住民多元化技術專長，鼓勵參加職業教育訓練，增加就業能力，訂定補助計畫，112年7月至12月補助核定7人。
- 4.鼓勵原住民取得專業技術證照，藉以提升就業率及工作穩定性，112年7月至12月總計核發107件申請案，甲級技術士4件、乙級技術士證照20件，丙級技術士證照83件，以提升原住民之職場競爭力。核發原住民機構、法人或團體證明書29件，提高具原住民人數佔80%以上之機構、協助原住民法人或團體獲得工作之機會。
- 5.112年度辦理原住民職業訓練6案，執行經費共270萬元，受益人數135人次。
- 6.辦理原住民大專學生暑期工讀計畫，共計進用50名工讀生，提供原住民學生從工讀當中，學習人際相處、團隊合作、獨立及敬業精神，學以活用，強化終身學習及就業競爭力。
- 7.為提供族人適宜的諮詢及輔導，深根在地穩定就業，爭取勞動部勞動力發展署補助新臺幣244萬元設置「112年度高雄市政府設置原住民族就業服務據點計畫」，促進就業服務員就業機會3人，於113年持續規劃並執行相關職業及就業促進計畫。

三、強化原住民部落建設，縮短城鄉差距

(一)部落安全環境建設計畫及小型零星工程

112年經費5,364萬9,000元，案件共26件，已陸續完工。

(二)原住民族部落特色道路改善計畫

1.為發展原住民族地區部落產業、引進觀光人潮及推廣在地農產品，爭取經費辦理原住民部落特色道路改善計畫。

2.112年度共計爭取4件工程，經費3,042萬5,518元，已完工2件，1件施工中，1件設計中（規劃設計案件）。

(三)前瞻計畫－服務據點周邊公共設施改善工程

1.辦理原住民地區文化健康站周邊環境改善，讓原住民長輩活動空間更加安全。

2.112年度共爭取2件工程，經費1,573萬6,000元，施工中。

(四)宜居部落建設計畫

為改善原住民部落之居住環境品質，打造宜居部落，本府向中央爭取經費辦理部落環境改善。

1.原住民族委員會考核111年度宜居部落建設計畫-原住民族部落居住環境品質提升計畫執行績效，本市成績全國第3名。

2.112年共6件計畫，經費5,678萬3千元，2件已完工，2件施工中，2件規劃中。

(五)112年度原住民族地區部落聯絡道路養護經費分配及執行計畫

為維護部落聯絡道路之安全性，本府向中央爭取道路養護經費，112年共爭取1,377萬1千元，皆已完工。

(六)颱風豪雨災後復建工程

1.112年7月杜蘇芮及8月卡努颱風災後復建工程，本府共核定4件，經費1,361萬6,000元，工程發包中。

2.112年9月海葵颱風及9月豪雨公共設施災後復建工程，向中央爭取2件工程，經費776萬2千元，設計中。

(七)原住民地區6M以下巷道改善工程

為改善部落巷道之鋪面、排水設施、安全性等，本府112年編列750萬元辦理原住民地區6M以下巷道改善，期能增加部落巷道之安全性，維持族人及來往遊客之安全。

(八)市府二備金

為持續改善原住民之居住生活品質，市府第二預備金於111年投入27件工程，經費計4,743萬8,320元。包括茂林布魯布沙橋梁改善規劃設計、那瑪夏代表會辦公廳舍內裝工程、瑪雅巷道改善、道路改善及部落基礎設施改善等，已於112年12月全數完工。

(九)茂林區公所辦公廳舍及代表會拆除重建計畫

向中央爭取7,135萬9千元辦理，已設計完成，上網發包中。

(+)茂林布魯布沙橋梁改善工程

本府編列 1,200 萬元預算辦理吊橋拓寬，已因應當地農民農產運輸需求，112.11.24 開工，預計 113 年 4 月底完工。

四、推動經濟及土地管理

(-)輔導原住民發展經濟事業

- 1.辦理輔導原住民申請原住民族綜合發展基金貸款，總申貸件數 83 件，成功案件 83 件，總核貸金額共計 4,907 萬元整；原住民事業貸款 14 件，微型經濟活動貸款 69 件；貸款諮詢輔導（含電話諮詢）及逾期戶輔導訪視計 222 件。
- 2.為提升族人產業發展，推動原鄉文化產業，於駁二藝術特區設置「高雄原住民主題館—原駁館」，鏈結都會區與原鄉產業行銷與輔導，以增加本市原住民特色產品曝光率，拓展本市原住民地區農特產品及文創商品行銷管道。自 112 年 7 至 12 月入館人次計 1 萬 1,437 人，營收計新臺幣 107 萬 3,487 元。
 - (1)分別於 8 月 19 日、9 月 16 日、10 月 21 日及 11 月 18 日辦理主題展售活動計 4 場次，營收共計新臺幣 450,340 元整。
 - (2)以「雄愛原鄉」參與高雄冬季國際旅展，與原鄉公所及本市原民業者合作，推廣原鄉冬季遊程、原鄉美食試吃、DIY 活動等。業者營收計新臺幣 100,380 元整、旅遊諮詢計 127 次、DIY 活動計 56 份、遊程 DM 發放 500 張。
 - (3)112 年 9-12 月辦理產業座談會：9 月 20 日辦理一場次座談會，計 33 人參加；12 月 18 日辦理年終產業座談會，計 31 人參加。傾聽各業者建議，並分享產業推動成果。
- 3.配合本會教育文化組南島文化節系列活動，辦理四場次市集，分別為 10 月 14 日阿美族、10 月 15 日排灣族、10 月 21 日布農族及 11 月 11 日至 12 日高雄豐潮，市集營收計新臺幣 4,138,878 元整。

(-)輔導原住民保留地開發與管理：

- 1.辦理「112 年度全民造林運動實施計畫—山坡地超限利用處理計畫」，撫育造林面積 232.33 公頃，核發獎勵金 3,959,700 元獲益人數 219 人。
- 2.辦理原住民保留地所有權移轉取得所有權登記共計 232 筆，受益 166 人。
- 3.辦理增劃編原住民保留地計畫受理案件數共計 9 案 9 人，桃源區公所初審同意 9 筆案件函農業部林業及自然保育署屏東分屬審認案件數計 9 案 9 人，屏東分屬退件待釐清 8 案 8 人，審認中 1 案 1 人；那瑪夏區管理機關變更登記為原住民族委員會管理共計 4 案 4 人。

- 4.推動「112年原住民族土地古道遺址、生態及環境調查維護計畫」，增加原住民地區在地就業機會 25 人；輔導與培訓傳統文化及自然資源管理專才 44 小時；傳統文化遺址資料建檔 5 處及整理維護 463.9 公里；傳統生態資源永續利用 356.53 公頃、環境教育人員訓練、認證及教案執行 5 件；友善部落增值服務 89 件。
- 5.112 年度原住民保留地禁伐補償計畫核定面積 4,400 公頃，檢測面積 5,029.6278 公頃（桃源區 2,397.9222 公頃、茂林區 1,068.4711 公頃、那瑪夏區 1,563.6278 公頃）；實際核發（合格）面積 4,792.5346 公頃（桃源區 2,221.3310 公頃、茂林區 1,043.0515 公頃、那瑪夏區 1,528.1521 公頃），總合格筆數 5,307 筆及總受益人數 2,415 人。
- 6.辦理 112 年度原住民保留地獎勵造林計畫，持續撫育造林面積 101.725 公頃核發獎勵金 3,003,100 元獲益人數 144 人。有效經營林地資源，維護林地林相景觀，增加森林水源涵養功能，達成國土保安之效益。

貳拾玖、客家事務

一、積極推廣客語學習，落實客語扎根

(一)客語教學因地制宜多元化

1.生活客語教學

輔導本市各級學校開辦客語課程及客家文化活動，全力提供教學所需師資、補助教師鐘點費，112 年計有 1 所國中、48 所國小、24 所幼兒園開辦客語教學課程或活動，參與人數國中 1,000 人次、國小 1,683 人次、幼兒園 2,250 人次。

2.辦理「幼教客語沉浸教學」

112 學年度上學期（112 年 8 月至 113 年 1 月）輔導美濃及杉林區 6 園所 8 班計 16 位教師 144 位學生參與實施「幼教客語沉浸教學」，並辦理 2 場「客家陶藝於幼教主題教學之應用」教師專業培訓課程，及 6 場次入班錄影訪視，提升教師專業知能，以客語做為授課的主要語言，於授課過程中營造生活化的主題客語學習環境，使學童自然而然學會客語。

3.辦理「國中、小客華雙語教學計畫」

112 學年度上學期（112 年 8 月至 113 年 1 月）輔導美濃、杉林及六龜區國小 10 校 28 班計 29 位教師 483 位學生、國中 3 校 8 班計 6 位教師 129 位學生參加「國中、小客華雙語教學計畫」，由導師及客語陪伴員協同配合，另針對教師需求辦理 4 場增能師培研習，提升教師客語教學知能，建立教學模式，以達到語言學習及母語保存之目的。

4.辦理「E=M*C double 計畫」推動活動融入客華英三語

112年10月至11月與國家發展委員會合作，動員杉林區及美濃區14所學校及13家客英雙語友善商店，執行「E=M*C double」雙語活力生態動能轉換計畫。包含募集20支英語小尖兵視頻，徵集「學校生活蓋生趣」創意海報279件，辦理1場次「布客思藝」原客雙語融入課程活動，13場次「客加英雄戰」校園雙語日、藝起遊館校園雙語闖關市集、客英雙語劇團演出及「超級農夫」桌遊比賽等各1場次，合計約2,678人次參與，英語小尖兵視頻線上觀看次數約1萬6,548次。

5.成立「客語沉浸非營利幼兒園」

為落實客語向下扎根，擴大客語使用環境，於新客家文化園區文物館設立全國首創「客語沉浸非營利幼兒園」，經甄選由社團法人高雄市婦幼同心會經營，112年4月試營運，7月舉辦開園活動，112學年度第1學期招收幼生48人（滿招）。

(二)訂頒客語認證獎勵

訂頒「高雄市政府客語能力認證合格獎勵要點」，凡設籍高雄市市民參與認證，通過者發給500元至3,000元獎勵金。112年計核發227人（初級154人、中級46人、中高級26人、高級1人）。

(三)辦理「客語深根服務計畫」

1.客語師資專業知能研習

為加強本市客語師資專業知能，112年6月至8月辦理「工藝美學傳承」、「客家音樂戲劇營」及「客家文學創作營」三系列主題課程，共78小時，計165人次參與。

2.招募客語家庭及辦理親子活動

112年5月至10月於都會區與客庄區各辦理10場親子共學/共遊等活動，計21個家庭、565人次參與。

3.客語社區營造計畫輔導

為加強客語社區的活力與聲望，112年6月至10月每月辦理1場工作坊（共5場），進行案例分享及輔導參與者寫出計畫，計3組完成計畫提案。

4.為強化公教人員、學生及民眾客語會話能力，提升客語流通及使用率，112年4月至12月於客家文化重點發展區（美濃、甲仙、杉林、六龜）及市區（苓雅、小港、鳳山、三民）共辦理19班客語能力認證班，計455人參與。

(四)辦理112年客語家庭表揚活動

為鼓勵客語傳承，落實客語扎根從家庭開始，辦理客語家庭表揚。凡居住高雄市之家庭2代以上血親，通過客語能力認證或側拍5-8分鐘以客語互動的生活對話影片即可報名，計13個家庭報名參加，112年11月18日於美濃客家文物館公開表揚。

(五)辦理「112年度客話講故事活動」

為促進客語在社區扎根，客家事務委員會串聯美濃及杉林區公所辦理客話講故事，於112年5月至11月在美濃客家文物館、美濃圖書館及杉林圖書館辦理志工說故事、遊戲手作活動、庄頭說故事劇場-山宛然客語布袋戲、客家風味萬聖節說故事成果發表等計44場活動，約734人次參加，線上影音平臺閱聽人次約822人次，合計約1,556人次參與活動。

(六)辦理112年全國客家日活動

配合客家委員會於112年全國客家日舉辦「1228 還我母語日－全臺共下講客遊行」，約520人繞行四維三路、復興二路、青年一路及民權一路人潮聚集地，以創意裝扮、揮舞旗幟、播放客家音樂、沿途發放「僮講客」貼紙並大聲呼喊講客宣言，共同宣誓守護與傳承母語。

(七)鼓勵公私立單位提供客語服務

為營造社區客語生活圈，鼓勵本市商家、社區及公務單位提供客語服務，並張貼「僮講客」貼紙供民眾辨識，截至112年12月已有647個公私立單位加入營造客語友善環境行列。

(八)營造客語無障礙環境

為有效運用社會人力資源，型塑客語無障礙環境，於三民區公所、新客家文化園區文物館及美濃客家文物館等重要公共場所，設置「客語服務窗口」，提升客語使用率，112年計92名志工投入，7月至12月服務時數共計6,951小時，服務達60,982人次，並於11月30日辦理志願服務聯繫會報。

二、行銷客庄產業及觀光，提振地方經濟

(一)辦理「高雄客庄嘉年華」

為推廣行銷客庄產業及觀光，客家事務委員會及美濃、杉林、六龜3區公所112年共同辦理，結合3區文化節慶特色及景觀，以「美濃秋冬樂活嘉年華暨花海彩繪大地開園行銷活動」、「祭孔產業嘉年華」及「解憂懷舊嘉年華」等主題，於112年1月至10月分別規劃花海裝置藝術、祭河江（祭聖大典）、祭孔儀式、解憂文化祭等項目，同時結合客庄粽創意DIY、客家歌舞展演、農特產展售、客庄微旅行等，吸引在地青年回鄉參與，深入了解在地文化特色和意涵，並廣邀在地企業、店家、業者共同參與，公私齊力創造更大的活動效益與經濟產值。

(二)辦理「高雄市客家文創人才留美培力計畫」

為鼓勵優秀文創青年回流美濃發展產業契機，以舊美濃永安庄為發展基地，遴選出「柚仔林合和學堂書店」及「花醇」2家店家進駐營運，每名最高補助50萬元經費，期透過文化創意與觀光行銷，帶動街區活化及地方文創產業發展。

(三)跨局處合作辦理「美濃野菜節」

為行銷客庄產業、創生及發展地方特色，以「野蓮」在美濃發展的產業故事為主角，112年7月22、23日於美濃湖南側廣場辦理湖畔野生音樂會、野生市集、綠色野食週、野地體驗遊程等項目，計5,000人次參與。美濃客家文物館於活動期間免費入館，並推出館內消費滿額贈送野蓮豆漿冰淇淋的優惠活動，合力推廣運用地野菜開發的創意商品。

(四)辦理「杉林－六龜百年秘境古道輕旅行」

112年10月29-30日帶領50位民眾踏查百年古道，搭配歷史解說並參訪歷史場域池田屋及洪稔源商號，了解秘境隱藏的歷史文化記憶及原客交融的人文故事，並藉此推廣客庄在地產業。

三、推廣客家特色文化，促進文化傳承與發展

(一)辦理2023原客青少年三對三籃球賽高雄市預、複賽

為鼓勵青少年以球會友，期透過跨族群交流活動，分享與理解各族群的文化特色，112年7月1日於高雄市立青少年籃球場辦理預、複賽，計97隊國中小男女學生（共750人）分組比賽，每組錄取前2名參加客家委員會於8月26日在桃園市辦理的全國總決賽。

(二)執行「世界客家博覽會高雄市展區策展及規劃設計」

世界客家博覽會於112年8月11日至10月15日在桃園舉行，高雄館展區本府委託嶺東科技大學策展，總委託經費697萬953元，展示期間客家事務委員會配合辦理「原客快閃不插電合唱宣傳」、「唸詩·來食茶」、「藍衫Show」等多項活動，吸引台灣及來自世界各地遊客觀展，計20萬5,014人次參訪，媒體露出91則，成功行銷高雄客家。

(三)辦理「2023世界客家博覽會文化教育體驗遊程」

112年8月11-12日、9月18-19日及9月21-22日帶領11所偏遠地區學校計210名學童觀展，以輕鬆有趣的遊程體驗走訪世界客家博覽會場館及桃園具文化教育意義觀光景點，提供偏遠地區孩童文化教育體驗及弱勢族群人文關懷。

(四)辦理「唇槍舌劍X以客為尊Rap Battle」

112年10月28日於新客家文化園區戶外廣場辦理，活動內容有Rap Battle

、表演及特色市集等，將嘻哈和客家八音結合，吸引年輕族群融入客家文化，計 500 人次參與。

(五)辦理「高雄客家音樂祭－麥客瘋」

112 年 12 月 9 日於衛武營國家藝術文化中心音樂廳辦理，邀請客家妹陳明珠擔任引言人、世界合唱大賽冠軍尼布恩合唱團、世界知名華裔鋼琴演奏家陳瑞斌、獲金曲獎肯定的羅文裕、生祥樂隊、山狗大後生樂團、謝宇威樂團、彤溫岑二重唱、高雄醫學大學聲樂社等共同展演，展現高雄繽紛多元的文化音樂特色，計 920 人參與。

(六)舉辦「客家完福（還福）」祭儀

112 年 12 月 18 日假新客家文化園區文物館辦理「客家完福（還福）」祭儀，感謝客家傳統重要信仰神祇土地伯公一年來的庇佑，約 200 名客家鄉親遵循客家傳統古禮儀式祭拜，傳承客家禮俗文化。

(七)辦理「客家封神榜～敬義民祈安康」

112 年 12 月 23 日於本市褒忠義民廟辦理，透過客家封料理比賽、多元音樂會、義民 YA 市集及闖關體驗遊戲、義民爺祈福等活動，讓民眾認識客家信仰並推廣客家藝文與產業，計 886 人參與。另於 10 月 15 日舉辦客家祭祀禮儀傳承研習，共培訓 21 位客家禮生，傳承客家祭儀文化。

(八)扶植與獎助財團法人高雄市客家文化事務基金會

補助本府主管之財團法人高雄市客家文化事務基金會辦理「2023 高雄市客家學苑」、「客家兒童合唱團成軍暨招生記者會」、「客語主持人培訓班」、「2023 客家悅讀節 x 生活交響閱」、「2023 月光光－尢牯尢牯萬聖嘉年華」、「2023 客家很有市－貓與貓頭鷹音樂市集」、「右堆 x 好味緒－2023 客家大地餐桌」、「2023 全國客家日－藝起來見客」及合唱團固定團練等多元藝文活動，透過公私協力擴大推展客家語言文化。

(九)輔導社團發展，協力推廣客家文化

112 年計輔導本市客家社團 71 團次，開辦客家歌謠、舞蹈、技藝培訓課程、笠山文學營、傳統客家美食推廣活動等，公私齊力發揚優美的客家語言文化、振興客家傳統民俗。

(十)善用多元媒體，強化客家行銷效益

為推廣客家語言文化，讓其他族群認識貼近客家，每週一下午 16：00-17：00 於高雄廣播電臺 FM94.3 播出「最佳時客」現場直播節目（每週六下午同時段重播），112 年計專訪 60 人，分享客家文化習俗、音樂、藝文、產業、客庄人事物等主題，深受市民朋友好評。

四、活絡客家文化館舍

(一)型塑「美濃文創中心」原創產業環境

- 1.區內舊美濃警察分駐所及日式木構宿舍 2 棟歷史建築透過公開招租，由「財團法人薛伯輝基金會」取得經營權，引進民間多元資源及經營創意，透過觀光行銷帶動街區活化，打造美濃觀光旅遊新亮點。
- 2.鼓勵公私團體利用美濃文創中心「開庄廣場」舉辦各項藝文活動，有效發揮資源共享場地多元使用功能，藉由各項多元活動，建構美濃文創中心成為美濃地區的文化據點及核心。

(二)強化「新客家文化園區」營運績效

- 1.新客家文化園區為南部首座都會型客家文化園區，主體建築除客家文物館外，圓樓餐廳及 2 棟展售中心出租民間廠商經營管理，引進民間資源及多元創新的經營理念，搭配客家特色建築、美食，帶動觀光產業，繁榮地方經濟，112 年 7 月至 12 月入園遊客約 84,800 人次。
- 2.圓樓餐廳及 2 棟展售中心 112 年 4 月 1 日起由宏樺國際商務企業有限公司承租，已於 112 年 7 月 8 日隆重開幕，以複合式經營理念打造特色美食餐廳、咖啡輕食館及創客基地，為消費者帶來美食與休閒兼具的客家饗宴。
- 3.與高雄市微風志業協會合作，每週六於園區戶外廣場辦理「微風市集」，推廣在地小農自產自銷的農產品及加工品，讓消費者與生產小農面對面接觸，直接瞭解農業生產或加工過程，採買安全健康的食品，有效活絡園區。
- 4.新客家文化園區文物館地下室藝文走廊 112 年 7 月至 12 月辦理「南海書畫學會會員聯展－風華再現 2023」、「高雄市國際美術交流協會聯展」、「客諺文化推展聯展」、「林瑞雲兒童美術教室學生歡樂聯展」等展覽，計約 39,500 人次參觀。

(三)強化「美濃客家文物館」營運績效

- 1.«美濃客家文物館»以門票收費為營運基礎，112 年 7 月至 12 月總營收達 99 萬 1,526 元，參訪人數計 3 萬 3,797 人次，另積極配合各學校辦理戶外教學，透過導覽讓學生、民眾認識客家文化，不僅增加市庫經費，更有效宣揚客家文化，提升客家能見度，112 年 7 月至 12 月共接待 90 個學校、團體計 6,088 人。
- 2.«兒童探索區»運用「積木»素材，將美濃的自然、人文地景特色融入設計，設置豐富多元的遊戲角落，更特別引進全台獨有國外大型軟積木學習教具，可啟發孩童在數理、身體平衡、空間結構、戲劇、社交等能力，吸引眾多家長攜帶幼兒入場共樂，112 年 7 月至 12 月約有 13,512

人次使用。

- 3.建置文創商品販售平台，與在地業者合作開發陶板、紙傘、文創 T 恤、桌遊及客家文化商品，供民眾彩繪 DIY 及選購，帶動地方產業發展並提高館舍自償率，減少市府財政負擔。

(四)「牛埔庄生活文化館」活化再利用

- 1.與國有財產署合作，將閒置的「美濃福安菸葉輔導站」整建為客家藝文、音樂及產業交流中心，定名「牛埔庄生活文化館」，出租「帕蒂斯夢想烘焙屋」進駐營運，並配合市府太陽能屋頂計畫，招商建置發展綠能。
- 2.除提供餐飲服務，112 年辦理彩繪紙傘、客家小提燈、紙花藝、鬱金香染布燈、油桐花裝飾燈、布雕藝術體驗等各項藝文活動計 40 場次。

五、營造優質客家文化生活環境

(一)爭取中央補助辦理客庄創生環境營造計畫

112 年積極研提客庄創生環境營造計畫計 20 案向中央爭取補助，挹注本市建設經費，保存、修復本市客家文史資產，營造本市優質客家文化環境風貌，獲核定 8 案，補助金額合計 9,968 萬 4,000 元。

(二)辦理「高雄市旗美褒忠義民廟周邊環境改善規劃設計暨工程」

進行旗美褒忠義民廟周邊環境整理，融入客家意象，保存旗山區客家義民信仰，提升聚落居民使用品質，總經費 595 萬元，獲客家委員會補助 500 萬元，111 年 11 月開工，112 年 9 月完成驗收。

(三)辦理「新客家文化園區戶外遊樂設施工程」

以共融式兒童遊戲區域概念重新打造新客家文化園區戶外遊樂設施，提供多元、適性、探索的親子共享遊憩場域，總經費 1,203 萬元，獲客家委員會補助 1,010 萬元，111 年 6 月開工，112 年 7 月完工，經票選命名為「愛河童盟新禾埕」並於 10 月 12 日啟用。

(四)辦理「美濃文化生態散步策」規劃設計

本計畫為跨年度階段性計畫，111 年獲內政部「城鎮風貌及創生環境營造計畫（112 至 113 年競爭型）」補助規劃設計費 142 萬 2,000 元，本府自籌 37 萬 8,000 元，合計 180 萬元。112 年 6 月 12 日再獲內政部核定補助工程費 2,977 萬 8,000 元，本府自籌 842 萬 2,000 元，合計總經費 4,000 萬元，工程案業於 112 年 12 月 13 日決標，於 113 年 2 月開工。

(五)成立鳳山區客家文創據點

修繕黃埔新村東五巷 126 號房舍，以文化發電機概念，導入客食、客物、客藝、客書、客音等豐富的客家文化，融入黃埔新村成為多元文化文創基地，總經費 263 萬 6,977 元，111 年 11 月發包，112 年 8 月完工，預計 113

年4月因應計畫完成後申請使用許可。

(六)辦理「高雄市盤花公園規劃設計案」

規劃改善三民一號公園，廣植客家植栽，豐富愛河沿岸生態景觀，並融入客家盤花、先民移居高雄的歷程等元素，提供居民及親子優質遊憩場域。111年5月獲客家委員會同意補助規劃設計暨監造費用550萬元，本府自籌105萬元，合計655萬元。112年10月再獲客家委員會核定補助工程款7,262萬元，本府自籌1,384萬元，合計8,646萬元，業於112年12月完成規劃設計。

參拾、主 計

一、公務預算

(一)審編113年度總預算案

- 1.113年度本市總預算案籌編，賡續實施中程計畫預算作業制度，將計畫與預算作緊密結合；為達適度控制歲出規模，歲出概算上限數額以112年度法定預算為基礎，各機關非因法定支出自然成長、業務非自主擴增、公共安全急要及市府政策，不得提出額外需求。
- 2.另為提升預算審查效率，推動簡化審查作業與審議程序等精進作為，並經年度計畫及預算審核會議審查結果，將市籌款上限數額由1,238.31億元降為1,237.01億元，調整1.3億元，用以支援法定必要新增需求。
- 3.113年度總預算案編列歲入1,639.72億元、歲出1,696.62億元，歲入歲出相抵差短56.9億元，較112年度57.92億元，減少1.02億元，嚴格控制淨舉借數下降。

(二)總預算案未能依限完成審議之執行因應

為避免113年度總預算案未依法完成審議影響市政推動，本府已於112年12月15日函頒「高雄市總預算案未能依限完成審議之預算執行補充規定」，以維各機關學校基本業務運作。

(三)依法審核112年度第二預備金動支案件

112年度總預算第二預備金核列4億元，市府各機關於年度進行中，為因應各項臨時政事與業務需要，先後依據預算法第70條各款規定申請動支，核准動支48案，金額3億9,882萬餘元。

(四)督促機關積極辦理中央對市府計畫與預算考核項目

112年度中央對本府計畫與預算考核結果，「社會福利」91分、「教育」93分、「基本設施」96分及「財政績效與年度預算編製及執行」87分，4大面向考核成績均達80分以上，總成績367分為全國第二，並獲中央增撥

補助款 1 億 46 萬餘元，以充裕市庫財源。

二、事業預算

(一)籌編 113 年度附屬單位預算案

賡續滾動檢討績效指標，衡量基金經營績效及設置目的達成情形，協助預算審查，並依據計畫及預算審核會議決議，核定各基金附屬單位預算案，並彙編本市 113 年度總預算案附屬單位預算及綜計表，計編列營業基金總收入 2 億元、總支出 2.43 億元、本期淨損 0.43 億元；非營業特種基金總收入（含基金來源）2,548.39 億元、總支出（含基金用途）2,651.41 億元、本期短絀 103.02 億元。

(二)擬訂 112 年度本市總預算附屬單位預算申請保留作業

為提升各基金預算執行績效及財務運用效能，訂定本市 112 年度基金預算專案保留審核原則，並於 112 年 11 月 29 日以高市府主事預字第 11230921600 號函通知各基金管理機關依限辦理保留作業。

三、公務統計

(一)持續辦理性別統計，推動性別主流化

- 1.主計處函請各一級機關配合辦理「高雄市性別圖像按性別分類之主要統計指標」檢討作業，合計增訂 12 項、修訂 14 項及刪除 3 項，並於 112 年 8 月改版彙編「111 年高雄市性別圖像」電子書，改版內容仍維持原 8 大主題，重點議題由 44 項增為 46 項及修改「性比例」等 9 項議題內容。增修內容並依金馨獎評審委員建議，對主要死亡原因加強本市與國際、全國、6 都之比較、本市所轄行政區落差等交織分析，提升資料豐富度。
- 2.為呈現多樣性別面貌，擴增「多元性別」統計視覺化版面，包含同性結婚之年齡、行政區及 6 都差異等統計資料。另增修「人口婚姻」等 4 版面內容，以桑基圖呈現人口性別、年齡別及婚姻狀況之分層狀況；以雷達圖呈現不同性別之閱讀偏好，充分發揮動態圖表效果，有效擴大應用層面。
- 3.另為配合市府性別平等業務推動，創建「性別分析導引」函送市府各機關運用，協助機關確認性別分析議題、指標選用、研討性別差異及評估方案成效，同時邀請金馨獎評審委員顏玉如老師擔任本市性別分析評審，提供具體建議作為機關分析調修精進參考方向。

(二)強化公務統計考核，精進統計資料品質及應用

本府主計處 112 年度精進辦理各機關及區公所公務統計工作考核。在機關部分，派員參與機關內部稽核，從源頭強化統計資料管理，主要以性別統

計指標與刊物編製及其應用情形、統計視覺化豐富化程度、應用統計分析內容品質及成效，及大數據與統計資訊技術輔助決策等重點辦理稽核複查。在區公所部分，強化公務統計報表編審作業，並鼓勵創編撰研統計通報及強化內部稽核等事項。相關結果彙編公務統計考核報告函送受核機關及區公所就建議及改進事項研參辦理。

(三)推動職務上應用統計分析，提供施政決策參用

主計處賡續依「112年度高雄市政府主計處職務上之應用統計分析撰擬實施計畫」推動各機關撰研職務上應用統計分析，提供市政參考。另於112年下半年撰研「高雄市青年勞動力與薪資概況」等9篇通報及「身心障礙者交通服務福利增進～使用復康巴士及供需均衡方案之探討」等12篇專題統計分析，並刊布於本府主計處網站供各界應用或市府內部參用。

(四)推動統計資訊化應用，強化支援決策效益

- 1.推動專案「以LINE建構AI行職業統計編碼機器人」，建立AI深度學習統計編碼模型，經訓練學習後獲得判定行職業編碼能力，並運用當今社群軟體市占率最高之LINE，建構AI統計編碼機器人，提供使用者快速、便利、精準之行職業編碼查詢管道，大幅提升資料正確度。
- 2.運用資訊技術協助交通局改善高雄市市區公車補貼作業效率，作業時間改善幅度相當顯著，大幅減低業務人員工作負擔，另提升正確率使政府補助款能核實發放。提升公車補貼作業效率及資料正確率亦妥適回應審計部有關本市公車營運補貼之審核建議。

(五)創建統計視覺化查詢平台，提高數字親和力

為多樣化呈現本市區域統計資料，112年創建「高雄市區域統計視覺化查詢平台」，設計「土地分佈」等8大面向16個頁面之互動式統計圖表，各面向指標均有年度、行政區、複分類等多項篩選功能，供各界查詢運用。

四、經濟統計

(一)辦理物價調查，編布本市物價指數

本市物價調查分為消費者物價調查及營造工程物價調查兩種，均依規定日期派員查價，調查所得資料按月編算本市消費者物價指數及營造工程物價指數，分析物價變動情形，編製「高雄市物價統計月報」電子書，並刊布於本府主計處網站提供各界查詢。

(二)辦理家庭收支調查

本市家庭收支調查分為按年辦理之訪問調查及按月辦理之記帳調查兩種。其中，112年8月下旬配合行政院主計總處公布111年家庭收支訪問調查初步結果，本府主計處10月底前完成編製「高雄市家庭收支調查報告」電

子書，刊布於主計處網站提供各界查詢應用。112年家庭收支訪問調查係由本市179個樣本里中抽選2,200戶家庭，自112年12月1日展開實地調查工作，預定113年4月完成調查表審核及檢誤，並報送行政院主計總處彙辦。

(三)配合中央各機關委託辦理統計調查

1.112年下半年配合中央各機關委託辦理各項統計調查計有：

- (1)按月辦理之抽樣調查：各業別受僱員工薪資調查、人力資源調查。
- (2)按季、半年及不定期辦理之抽樣調查：事業人力僱用狀況調查、汽車貨運調查、攤販經營概況調查、農林漁牧業普查母體判定調查。
- (3)按年辦理之抽樣調查：職類別薪資調查。

上述各項調查工作均如期順利完成，並將調查表件報送中主辦機關彙辦。

2.為強化本市人力資源（就業、失業）調查、家庭收支記帳及訪問調查統計資料品質及效率，賡續利用EXCEL VBA程式研擬精進調查作業程序，提升結果分析彙整統計資料績效。針對中央發布重要調查結果，即時撰研統計分析說明供長官及相關機關參閱。

五、會計管理

(一)輔導各機關會計業務，精進會計資訊

- 1.按月抽核各機關學校會計月報，發現錯誤均促請查明或更正，並於次月繼續抽核確認，協助機關導正缺失，以提升會計報告品質。
- 2.為有效增進會計同仁專業知能，舉辦會計業務講習訓練，提升會計事務處理能力，7至12月分別辦理內部稽核與內部審核、災害準備金及決算編製作業等講習共6場次，計435人次參加。

(二)督促各機關資本支出預算執行，提高預算執行率

依「高雄市政府提升資本支出預算執行率實施計畫」，將預估執行率未達90%之主管機關提報市府市政會議等加強督促，以提高預算執行效能及市府整體預算執行率。

(三)彙編112年度高雄市總預算暨附屬單位預算半年結算報告及綜計表，函送審計機關查核

依決算法規定，彙編完成本市112年度總預算暨附屬單位預算半年結算報告及綜計表，於8月29日函請審計部高雄市審計處依法查核，並經該處112年9月25日審高市二字第1120055174號函查核完竣。

(四)辦理會計業務訪視，督促檢討改進

8至10月辦理各機關學校會計業務訪視，以預算執行、會計事務處理、收

入管理、出納及物品管理、綜合事項及內部控制監督作業為訪查重點，由本府主計處派員實地抽查，計訪視 20 個機關，二級機關學校責由主管機關派員辦理，計訪視 59 個機關學校，訪查結果及建議事項函請受訪機關學校檢討改進，並督促追蹤其辦理情形，另彙整應行改善之共同性事項請各機關學校注意改進辦理並訂定各機關（學校）出納會計業務查核表供查核參據。

(五)推動會計月報電子化傳輸作業

為提升行政效率推動線上簽核並落實服務型智慧政府及節能減碳政策，減少紙本遞送、分發、存放、銷毀等行政成本，因應主計總處推動市縣公務機關會計月報電子化傳輸作業，訂定管理系統推動計畫經行政院主計總處 111 年 12 月 28 日函核定，112 年已全面完成試辦作業。

(六)擬訂 112 年度本市總預算各單位預算機關申請保留作業

為提升各機關預算執行績效及財務運用效能，擬定本市 112 年度公務預算專案保留審核原則，並於 112 年 11 月 29 日以高市府主會管字第 11230922100 號函知各機關依限辦理保留作業。

參拾壹、人 事

一、強化機關組織功能

(一)配合考試院調整地方政府二級機關主管職務列等

依考試院第 13 屆第 149 次會議通過直轄市、縣（市）政府所屬二級機關部分首長及幕僚長職務列等調整案，爰配合修正本市戶政事務所及家庭教育中心編制表，並自 112 年 9 月 1 日生效。

(二)強化督導管理效能，提升公共衛生專業性

為有效督辦防疫業務及彈性運用人力，衛生局增置技正 1 人；另得由相當級別醫事人員擔任單位主管之業務，刪除「藥政」，增列「長期照護」項目，爰修正該局組織規程暨編制表，並自 112 年 10 月 15 日生效。

(三)契合偏鄉醫療需求，彈性配置專業人力

為增進本市旗山區衛生所巡迴醫療病患就醫之方便性與用藥安全，爰修正該所編制表，減列醫事檢驗師職務，改置藥師職務，修正後編制總員額維持不變，共計 11 人，並自 112 年 11 月 25 日生效。

(四)提升為民服務效能，組設與業務密切配合

為推展社會福利業務，田寮區公所增設社會課，另將社經課與農業課整併為農建課，爰修正該所組織規程，並自 113 年 1 月 1 日生效。

二、人力進用管道多元，保障弱勢就業權益

(一)內陞外補兼併，拔擢優秀人才

各機關依功績原則，積極拔擢及培育優秀人才，職缺採內陞與外補方式，辦理公務人員職缺遞補作業。職缺如以外補方式辦理，資格條件等相關訊息均刊登本府全球資訊網徵才公告。112年7月至12月期間，各機關外補489人，機關內部人員陞任部分，委任職晉陞44人、薦任職晉陞100人。

(二)積極提供身障及原住民族群就業機會，保障工作權益

1.超額進用身心障礙人員681人

本府所屬各機關學校截至112年12月份止，應進用身心障礙人員1,259人，已進用1,940人，進用比例達154%，超額進用681人。

2.超額進用原住民137人

本府所屬各機關學校截至112年12月份止，應進用原住民62人，已進用199人，進用比例達321%，超額進用137人。

(三)協辦國家考試，服務南部考生

112年7月至12月，協助考選部辦理國家考試南部考區試務工作，服務南部考生計31,466人，並達行銷本市及活絡商機等效益。

三、精實公務專業職能

(一)本年度公務人力培訓計畫

本府公務人力發展中心為配合市政建設及發展之需要，開辦「市政發展願景」、「國家發展政策」、「共通核心能力」、「管理核心能力」、「專業核心能力」等5類訓練課程，112年7月至12月計開辦242班，完訓人數計14,037人次。

(二)開辦學習列車以整合在地資源

訂定112年度「幸福高雄，宜居城市」學習列車實施計畫，鼓勵本府所屬各一級機關、區公所及學校運用公務人力發展中心「幸福高雄，宜居城市」學習列車訓練資源，辦理專業、管理、健康、人文素養、實用法律、金融理財等議題訓練，發揮策略聯盟及在地化學習之訓練效益，112年7月至12月各機關學校運用「幸福高雄，宜居城市」學習列車計78場次，共計3,737人次完訓。

(三)聚焦施政目標，展現市政實踐力

1.增進管理職能，創造組織優勢

(1)初任薦任官等主管職務人員研習班

為培育具策略性、創造性及宏觀視野之高效能文官，參考「行政院暨所屬各機關初任各官等主管職務管理才能發展訓練實施計畫」，於112年8月1日至8月16日辦理薦任主管核心職能班，完訓人數36人。

(2)常年訓練警政中級幹部學科講習班

為提升警員風紀，維護值勤安全，並對 112 年新上路之國民法官法教導相關注意事項，以正確執法，112 年 7 月 17 日至 9 月 15 日辦理「常年訓練警政中級幹部學科講習班」5 期，計有警察局中級幹部 443 人完訓，課程滿意度為 94.98%。

(3)總務主任專業知能研習班

112 年 9 月 22 日至 11 月 17 日辦理「總務主任專業知能研習班」6 期，每期 1 天，完訓人數 308 人，每期課程主題內容不同，參訓人員可依需求挑選，課程滿意度為 99.73%。

(4)公共管理系列班期

為加強本府主管人員之問題分析、績效管理、創新思考、溝通協調、團隊合作等管理職能，112 年 7 月至 12 月開辦「提升政府服務研習班」等管理類班期共 19 班，完訓人數計 856 人次。

2.強化專業培力，規劃認證班期

(1)資安專業課程訓練

112 年 7 月 7 日至 11 月 6 日與本府資訊中心及崑山科技大學合作辦理「資通安全概論研習班」、「資通系統風險管理研習班」、「Web 應用程式安全研習班」、「資訊系統常見弱點樣態研習班」等資安專業訓練課程共 11 期，完訓人數計 477 人，課程滿意度為 98.82%。

(2)促參專業人員訓練班

112 年 11 月 3 日至 12 月 6 日辦理「促參專業人員訓練班」1 期，8 天，完訓人數計 38 人，課程滿意度為 97.3%。

(3)社安網暨兒少保護知能訓練

112 年 7 月 3 日至 11 月 28 日針對本府社工人員辦理社安網專業知能及兒少保護訓練共 8 期，協助社工同仁依據社會工作師接受繼續教育及執業執照更新辦法，取得社工師繼續教育執業執照積分，以利 6 年換證 1 次需要，完訓人數 359 人，課程滿意度為 96.55%。

(4)環境教育校園牧羊人策進班

112 年 7 月 11 日至 13 日辦理「環境教育校園牧羊人策進班」3 天，協助學校人員取得環境教育人員規定時數，完訓人數 64 人，課程滿意度為 96.6%。

3.增進數位科技能力，養成跨域數位人才

(1) 112 年 7 月 25 日、26 日辦理「AI go 出題精修研習班」，學習導入 AI 技術，就現行業務面臨之痛點或擬提升效能之處發掘需求，運用 AI

提出解方，完訓人數計 38 人，課程滿意度為 98.1%。

(2) 112 年 9 月 20、27 日與高雄科技大學辦理「生成式人工智慧及實務應用基礎班（初階班）」，學習以人工智慧（AI）及其運用模式，應用於處理行政工作，並藉由評量了解學員學習成效，課程滿意度為 82.54%。

(3) 112 年 10 月 16 日至 11 月 21 日辦理「提升工作效率的 AIGC 應用班（進階班）」共 6 天，並於課程結束以「文案設計實作測驗」、「AIGC 工作術實作測驗總結」實作評量，計 33 人通過取得認證，課程滿意度為 88%。

4. 培育新進人員職能，提升市政戰力

(1) 打造市政生力軍

為強化本府新進同仁瞭解市政施政重點，提升專業執行力及增進科技運用能力，分別於 112 年 7 月 13 日、8 月 24 日及 25 日辦理市政生力軍入門研習班、市政生力軍行政職能研習班與新進人員職場導師「雄輔利」研習班，完訓人數計 219 人，課程滿意度皆達九成以上。

(2) 初任錄取人員集中實務訓練

112 年 7 月 25 日至 8 月 17 日於本府公務人力發展中心辦理 111 年特種考試地方政府公務人員考試一般行政、土木工程類科（含建築工程類科）錄取人員實務訓練期間相關專業政策法令與實務，計有一般行政 24 人參訓、土木工程（含建築工程類科）22 人參訓，共計 46 人完訓。

5. 淨零永續人才培育，強化淨零施政思維

(1) 為配合本府「2050 淨零碳排目標」及施政目標「宜居高雄-提升空品邁向淨零永續」，分別於 112 年 7 月 5 日、7 月 12 日與環保局合作辦理「空氣污染防治實務－高雄市空污來源及改善作為研習班」、「淨零綠生活－低碳飲食研習班」共 2 期，每期 0.5 天，推動淨零及氣候變遷相關課程，增強本府同仁淨零施政思維，及朝向低碳綠色飲食習慣邁進，完訓人數共 95 人。

(2) 為提升中高階主管對淨零減碳的整體認知，並培養成為本府推動淨零的前鋒，分別於 112 年 12 月 19 日至 29 日辦理「高雄市政府高階人員淨零通識研習班」5 期，每期各 0.5 天，傳遞淨零國內外實務經驗，強化主管體認淨零減碳的重要性，建立團隊淨零共識，協助本府實現減碳目標，完訓人數計 316 人。

(四) 推廣數位學習成效績優，榮獲國際競賽銀牌獎

1. 發展高雄特色數位課程，提升自主學習行動力

本府「e等公務園+~港都e學苑」數位學習平台，以本府施政方向與目標及城市治理典範與特色，發展高雄在地數位學習知識，112年7月至12月計204,497人次選課、完成學習總人數231,832人次、完成學習總時數317,662小時。

- 2.辦理港都e學苑數位課程閱讀活動，擴大數位學習成效
為鼓勵同仁積極參與「港都e學苑」數位學習課程，以深化職場能力，112年7月至12月共辦理2場數位閱讀活動，分別為「知識隨行•e舉數得」及「城市脈動•e指啟動」數位閱讀活動，計有26,901人次參與。
- 3.本府人發中心自製數位課程「5G智慧城市概念與應用」榮獲2023（112）年國際Brandon Hall Groups「最佳創新治理指導學習決策方案」銀牌獎。

(五)強化雙語實力，促進跨文化溝通

- 1.訂定補助英檢激勵措施，以提升英檢通過率
為鼓勵本府公務人員參加英語檢定測驗，凡通過英語檢測者，各機關視其經費情形酌予補助每人最高新臺幣5,000元。另為便利本府同仁參加檢定，特與多益英檢機構合作，112年參加團體測驗檢定考試計有93人。截至112年12月25日止，本府各局處通過各項英語檢定人數計6,388人，比例達32.08%，較行政院「提升公務人員英語能力改進措施」規定18%，超出14.08%。
- 2.提升英語溝通力，突破職場能力
 - (1)112年8月8日間辦理「learning！能力—英語自學攻略研習班（二）」，期增進處理國際事務能力，提升公務人員英語能力，完訓人數計27人。
 - (2)112年7月5日至9月7日分別辦理「英文能力（多益）檢定初（中）級班」、「learning！能力—英語自學攻略研習班（二）」、「讓世界認識智慧高雄—看新聞學英語研習班」等共4期，完訓人數計90人。

四、建立性平友善職場

(一)聚焦實質性別平等，提升性別友善度

- 1.性別主流化訓練
為提升公務人員性別敏感度，於規劃或檢視各項政策及法令時納入性別觀點，賡續推動性別意識培力，針對不同業務屬性人員設計課程，112年辦理講座、工作坊、電影賞析及讀書會、劇場展演等計20場次參訓人數計967人。
- 2.CEDAW教育訓練

為促進各機關同仁將「消除對婦女一切形式歧視公約（CEDAW）」理念運用於業務中，並消除社會、文化及生活中既有的歧視，依據行政院「消除對婦女一切形式歧視公約（CEDAW）教育訓練及宣導計畫（109-112年）」辦理 CEDAW 訓練課程，截至 112 年 12 月底實體課程完訓率達 64.34%。

(二)培育優秀女性擔任高階文官

本府各機關女性首長及副首長計 72 人、女性簡任主管及非主管計 43 人；一般機關女性一級主管計 406 人，比率 51.39%，已達本府一級單位主管女性佔 1/4 之目標。

(三)各委員會落實性別比例原則，促進女性參與公共事務

本府各局處任務編組計 171 個委員會（小組、會報），其中委員會委員任一性別比例達三分之一者占 90.26%，將持續追蹤並對於聘期屆滿之任務編組，建請各機關透過各種管道，擴大徵詢各界推薦人選，以利委員聘派符合性別比例規範；另一級機關及區公所考績甄審委員會均符合性別比例規定。

五、拔擢績優公務楷模

(一)遴薦參與個人及團體傑出貢獻選拔

依據「公務人員激勵辦法」及「公務人員傑出貢獻獎遴薦選拔審議及表揚要點」，遴薦本府績優人員消防局股長蔡宗翰、地政局土地開發處主任秘書吳玉蓮參加 112 年公務人員傑出貢獻獎個人組選拔，及本府經濟發展局、工務局新建工程處參加團體組選拔。

(二)表揚本府模範公務人員

為獎勵優秀青年並激勵本府公務人員工作士氣，依據「高雄市政府選拔模範公務人員實施要點」，辦理本府 112 年模範公務人員選拔，入選名額由 10 人增加至 12 人，經評審結果核定本府資訊中心主任劉俊傑等 12 人獲獎，並於市政會議由市長頒獎，以資激勵。

(三)當選行政院模範公務人員

遴薦本府資訊中心主任劉俊傑及交通局主任秘書王志綱等 2 員參加行政院 112 年模範公務人員選拔，並皆榮膺當選。

六、擴大人事服務專區應用系統

(一)建構專屬人事服務雲端平台

以一站式平台提供多元人事服務資訊，便利各機關同仁經由本府人事處 iKPD 人事服務網進入使用行事曆、人事公告、WebITR 差勤系統、員工福利服務專區、員工特約商店、員工關懷網、任免專區、學習專區、差勤獎懲專區、行政中立專區、警政專區、雄消尚勇專區及教育主題專區等各項

人事服務，目前計 563 個機關導入使用，機關職員帳號總開通率已達 97.52%，7 月至 12 月人事專區使用總次數統計達 1,475,888 人次。

(二)落實差勤管理電子化

本府所屬機關學校完備差勤電子化環境，計有 152 個機關、38 個區公所及 350 所學校等全面實施 WebITR 差勤系統，充分提升人事服務管理更具人性、數位性與方便性，7 月至 12 月 WebITR 差勤系統使用總次數統計達 5,726,004 人次。

七、輔導公務人員協會推展會務

為促進公務同仁互動交流，本府賡續輔導本市公務人員協會推展會務，112 年 10 月 28 日辦理「112 年度會員大會暨健行活動」，並依「高雄市政府補助公務人員協會作業要點」規定，核撥補助經費，維持協會正常運作。

八、構築關懷網絡，優化員工福利

(一)建立關懷組織網絡連結，提供多樣員工協助方案

為優化關懷網絡，強化自主健康管理之職場文化，訂定本府 112 年員工協助方案「團隊力·緣共好」實施計畫，執行成果如下：

1.提供員工個別及團體心理諮商服務

本府委託「張老師」基金會高雄分事務所提供本府員工專業諮商服務，112 年計提供 107.5 人次個別諮商服務。

2.各機關善用內部關懷工作團隊

辦理本府人事人員關懷工作團隊「情緒照顧與關懷他人研習班」、「Uber-Cares 團隊創造力 x 世界咖啡館」、「團隊動動腦 x 關懷零距離」活動，提升人事人員關懷交流、互動學習，滿意度達 94.42% 以上。

3.運用工作圈推展策進作為

為精進本府 EAP 合作平台資訊專業度，成立 EAP 同心緣工作圈，編輯新進人員職場適應、疫情期間喪親同仁的悲傷治療、非醫療專業之防疫工作人員的壓力調適及復原措施、憂鬱症個案處遇調適等主題專書之分享資源，瀏覽人次計 3,392 人。另為照顧本府員工身心健康，廣宣「人人都是幸福捕手」的概念，由本府衛生局自殺防治種子講師擔任圈員，組成工作圈製作自殺防治宣導公版簡報，並掛載於本府員工關懷網。

4.積極辦理健康促進宣導活動

結合本市 112 年心理健康促進議題，辦理健康促進作為「快樂富翁」宣導體驗活動，並邀請本市吉祥物「高雄熊」共同宣導營造友善職場，共計 905 人次參與，滿意度達 95.24%。

(二)衣食住行面面俱到，提供多元員工福利

- 1.發揮員工規模議價能力，協洽有意願提供相關資源或給予優惠措施之民間機構，經由人事機構探勘員工消費喜好，據以推薦優良商店與本府特約合作，提供所屬員工、退休人員相當會員或9折以上優惠方案，加值員工福利。
- 2.截至112年12月31日止，本府員工特約店家共計919家，另設計「繁星好康標章」供特約商家標示，以利識別及推廣本府特約商店。

(三)整合福利服務資訊

為擴大員工福利價值，統整各項福利服務措施、特約商店及EAP等各項資源，藉由數位雲端技術建構福利服務專區、特約商店專區及員工關懷網等3專區。截至112年12月29日止，各專區總瀏覽人次為510,227人次，有效營造組織正向氛圍，提升員工士氣。

(四)關注員工健康管理，推廣成人一般健檢

- 1.為推動本府40歲以上公務人員自主健康管理，當年度未獲健檢補助者，亦得申請公假進行自費健康檢查，惟仍須符合公務人員一般健康檢查實施要點之規範。
- 2.又為照顧本府全體公務人員身心健康，對於未滿40歲公務人員自費參加健康檢查，每2年1次給予公假1天前往受檢。
- 3.另為照護員警身心健康，並考量員警工作特殊性，本府警察局暨所屬機關未滿40歲且實際從事「重複性、輪班、夜間、長時間工作等有危害安全及衛生顧慮」之警職人員，其健康檢查補助費每3年補助1次，最高以3,500元為限。
- 4.112年度本府公務人員健康檢查預算暨75,547,350元，實際執行計61,777,448元，執行率81.77%。

(五)休閒生活多元充實，員工社團動靜皆宜

本府依「高雄市政府所屬各機關學校員工文康活動實施要點」輔導成立員工社團，目前計有20個員工社團（動態社團12個、靜態社團8個），由本府各權管局處擔任輔導機關，112年計辦理社團活動25場次。

(六)巧譜適婚員工姻緣，辦理公教單身聯誼

為營造員工互動機會及友善聯誼，擴展公教單身同仁社交生活觸角，112年度擴大交流層面與中油公司、華邦電子、日月光等企業合辦，7至12月辦理2場次單身聯誼及第2階段回流活動2場次，計130人參加，配對成功13對。

九、維護退撫權益，推展公教志工

(一)足編退撫經費，保障退休權益

依規定辦理退休案件，112年下半年計有631人辦理退休（公務人員218人、教職員413人），較去年同期增加202人（公務人員增加98人、教職員增加104人）。112全年度共計969人辦理退休（公務人員474人、教職員495人），較去年增加3人（公務人員減少4人、教職員增加7人）。

(二)如期發放退撫給與及年節照護金

- 1.本府統籌編列退撫金預算，由各機關學校依規定發放各項退撫給與，112年12月各機關學校退休公教人員月退休金發放人數為26,049人（其中公務人員9,885人，教職員16,164人），112年7月至12月發放金額合計41億3,019萬542元（公務人員13億2,078萬5,135元；教職員28億940萬5,407元）。
- 2.依「早期支領一次退休金生活困難退休公教人員發給年節照護金作業要點」，審核發給68年以前支領一次退休金生活困難之退休人員三節特別照護金，單身者每節發放21,600元，有眷者每節發放37,000元，112年中秋節發放單身15人次、有眷1人次，共計16人次。

(三)推廣公教人員參與志願服務

- 1.112年12月15日假阿福食物銀行辦理志願服務體驗活動，以永續環保為課程主題，藉由續食及惜食教育，重視食物價值，體驗志工服務實質意義，計有21人參加，滿意度逾99%。
- 2.112年7至12月輔導高雄市公教退休人員協會及高雄市關懷公教退休人員協會辦理志願服務及公益活動計9場次，參與人數計298人，防範詐騙研習2場次，參與人數計92人。

參拾貳、政 風

一、強化風險管控，完備作業制度

(一)落實風險評估，機先預警防護

- 1.督導所屬召開機關廉政會報計49會議次，透過會報平臺聯繫功能，凝聚機關廉政意識，落實機關廉政風險評估及管理，協同機關檢視業務執行狀況，並針對風險業務弊失情形，提案討論145案次，研提興利作為，整合機關廉能策略，提升施政效能，貫徹廉能透明行政。
- 2.機先辨識潛存風險業務，督導各所屬政風機構擇選高風險業務辦理專案稽核12案次，偕同業管單位發揮自稽功能，深入瞭解業務流程與執行現況，發掘易滋弊端風險與業務違失原因，並與機關透過會議溝通研討策進作為，適時修訂制度措施，周延行政作業，減少貪瀆不法發生。
- 3.推動預警興革措施，督導所屬於會辦公文、採購監辦或受理民情反映等

過程，針對業務違失癥結適時導正興革計 32 案，機先阻斷違法或研提可行、有效之具體興利措施，協助機關完備作業流程，減少公帑浪費並健全機關內控機制，降低貪瀆風險。

- 4.針對涉犯貪瀆不法或行政違失案件，會同業務單位深入研析發生原因及作業缺漏部分，並研擬再防貪建議或措施，編撰再防貪專案報告計 4 案次，協助機關循環滾動修正機制，防堵類似案件再次發生，積極建構完善防範機制。

(二)創新廉能宣導，推展誠信治理

- 1.秉持跨域合作、公私協力、行政透明及全民監督之精神，協助本府財政局及捷運局成立「左營高鐵科技之心公辦都市更新案」及「捷運黃線 Y15 站土地開發案」2 案廉政平臺，並建置資訊公開專區，主動發布訊息供外界檢視，結合平臺多方協力，召開聯繫會議，促成跨域、透明廉能治理，使政府能順利如期、如質推動重大招商政策。
- 2.為結合市府接軌國際推行永續發展施政目標並鼓勵企業以永續為己任，創建永續發展基業，特結合本府經濟發展局、工務局、水利局及勞工局辦理 ESG 企業誠信論壇，邀請廉政署及中鼎集團、台灣默克集團等標竿企業、專家學者暨企業團體就誠信治理、ESG 管理原則等議題進行經驗分享與跨域交流，現場計有 220 名各大企業代表與會，期透過公私部門倡議誠信治理及法令遵循，強化政府簡政便民及行政透明，共同推展誠信核心價值，提升整體國家競爭力。
- 3.為強化本市原民區地方建設品質，營造安心居住生活環境，提升原民區行政透明，本年度賡續針對工程採購及強化公務員依法行政觀念，共同攜手那瑪夏及桃源區公所辦理廉政宣導活動，除透過法令講習，強化法令知能，更透過本府原民區採購聯繫平臺，結合本府原住民事務委員會、工務局、研究發展考核委員會及法制局等機關召開座談會，藉由溝通平臺進行意見交流，以跨域合作方式提升施工查核、採購稽核量能並共同研提透明作為，期能強化公所採購專業及法遵共識，齊心打造幸福原鄉。
- 4.為鼓勵民眾參與政府相關施政措施，並結合法務部廉政署及市府推行志願服務工作目標，共同辦理 112 年廉政志工南區志工訓練，且邀請嘉義以南各縣市廉政志工共同參與，以多元學習及拓展服務領域，增進志工專業知能，進而提升廉政服務品質。另為透過志工擴大發揚公民參與精神，提升廉潔風氣，更結合國立高雄師範大學（媒體素養大學堂）及市立鼓山高級中學（美術班），由廉政志工運用訓練所學，與大學及高中

青年進行分組對談，聚焦志工投身廉潔反貪工作的心路歷程，藉由互動交流使學生獲得經驗回饋及認識廉潔誠信理念暨政府推展廉政目標，續由青年分別運用專長創作誠信教育「提點子」及「藝術創作」，繼而再運用以擴大宣導，透過結合不同年齡層及領域背景之青銀世代創意，激盪相互影響，讓廉潔宣導受眾轉為最佳代言及行銷者，並攜手創造服務能量。

(三)培力陽光法令，型塑廉潔風氣

- 1.為協助本府各機關財產申報義務人能依規且正確辦理財產申報，舉辦公職人員財產申報說明會 11 場次（含線上），共計 934 人次參加，除說明申報應注意事項及新修正規定，亦基於服務立場及推廣零裁罰目標，加強鼓勵申報人使用財產申報授權服務（本年度授權率達 98.4%），以提高申報正確率。
- 2.為深化本府同仁熟稔陽光法令，並強化機關基於服務立場，於各相關業務協助提醒及落實利衝法相關規範，共計辦理利益衝突迴避法說明會計 16 場次，共 1,154 人次參加，另辦理機關利衝健檢服務及編撰利衝指引手冊，協助機關推行預防措施及策進作為，減少違反利衝情事發生。另亦督導所屬各政風機構運用主管會議、廉政會報等時機加強宣講相關規定。
- 3.賡續宣導公務同仁落實廉政倫理事件登錄知會程序，本府各機關下半年共計登錄廉政倫理事件 199 件，藉由登錄制度確保依法行政，期使員工建立廉潔自持，展現政府公開透明施政。

二、降低機關洩密風險，建構安全防護措施

(一)公務機密維護

- 1.結合機關業務狀況，多元宣導保密知能
為防範洩密事件發生，提升同仁保密知能，以確保機關公務機密安全，督導本府各政風機構依機關業務特性及實際狀況，運用多元管道，加強宣導公務機密維護要項。112 年下半年度共計執行公務機密維護宣導 251 案。
- 2.落實機密維護檢查，健全機關維護措施
針對機關可能發生洩密之因素及態樣，擬定檢查計畫，會同業務單位就機密文書保管、查閱等項目執行預防性檢查，機先發覺機關有無潛存風險，並即時改善。112 年下半年度共計執行公務機密維護檢查 254 案。

(二)機關安全維護

- 1.組設安全維護會報，綜理各項維護工作

本府各政風機構不定期召開安全維護會報，針對危害及破壞事件之預防事項及妥善處理偶發事件，規劃及檢討各項公務機密及安全維護措施，達到共識並作成決議，以順利推動各項安全維護工作。112年下半年度共計召開37場次。

2.盤點機關重點設施，辦理預防維護檢查

為使本府辦公環境及所轄場域安全無虞，針對維持機關核心業務營運之重要資源、設施設備或國家關鍵基礎設施，辦理專案性盤點，並會同機關總務、秘書等相關單位共同執行檢查，並適時宣導機關安全維護要項。112年下半年度共計辦理安全維護檢查248次、安全維護宣導237案。

3.掌握陳抗危安情資，協助機關妥善因應

為預防危害或破壞事件發生，督導本府各政風機構先期瞭解危安狀況及陳情請願資料，提供首長機先掌握狀況，並適時協調業管單位採取因應對策及防範措施，以預防事故發生並降低損害程度。112年下半年度共計通報及協助機關疏處55案。

三、依法受理人民檢舉案件，秉持中立立場妥慎查處

(一) 112年下半年受理檢舉貪瀆不法案件667案，辦理過程均審慎依法令查處，處理結果為：行政處理及澄清結案164案，追究行政責任10案，移請權責機關參處416案，函送不法3案，查處中74案。

(二) 112年下半年辦理一般不法16案（偽造文書、侵占、詐欺及廠商違反政府採購法），均依法函送司法機關參偵。

(三) 本府公務員前經函送檢察機關，而於112年下半年尚無提起公訴案件。另追究行政違失責任，經主管機關議處者27案32人。

參拾參、市立空大

一、市立空大現況

因應國人學習需求與日俱增，終身學習成為新時代教育主流，本府為鼓勵市民參與終身學習活動，於民國86年8月創設高雄市立空中大學，為成人提供豐富的生涯學習與發展管道。創校以來，歷經「抽籤入學」、「免試入學」等新生登記方式之變革，目前設有法律、工商、科管、大傳、文藝、外文、健管系等7個學系及通識教育中心，為成人在職進修和回流教育提供多元管道、多樣化的教育機會。

市立空大積極開發外縣市學生入學，並推動新南向招生，亦是現階段招生策略。近幾年除了成立「左營專班」、屏東班、彰化班、南投班、中壢班，為提供花東偏鄉地區更多成人進修管道，分別設立台東池上班、成功班、花蓮

光復班，更成立外島的澎湖班；另為因應國際化之時勢脈動、提升創新管理能力，增設創新國際化專班（板橋）與越南班、泰國班和澳洲班（布里斯本）。並且協助國訓中心的國家級選手輔導學業，以能安心訓練，並成立「國訓班」。專為馬祖地區軍人設立「馬祖專班」，讓遠在離島外地保家衛國的軍中同仁們，得以進修學習、提升職場競爭能力。

另為提供警員更適切的進修升等管道，特別成立高雄、台北、桃園、台中、嘉義、台東、離島原鄉警察專班、屏南墾丁警察專班，以及「警察在校專班」。為積極推動國軍學習，市立空大特別與陸軍第八軍團、海軍陸戰隊、陸軍步兵訓練指揮部等軍中單位簽訂合作策略聯盟，協助國防部配合募兵制推動國軍在職進修，提升學歷的政策，鼓勵國軍利用公餘時間進修取得大學學歷；更於 111-2 學期為國軍士官兵推動「軍職人員校外專班」，讓不管身在何處的國軍們，皆能透過全遠距學習，取得大學學位，俾利軍中袍澤兼顧軍旅生涯與學識涵養之提升，強化退伍後職場專業競爭力。

除此之外也與高雄市原住民部落大學策略聯盟，合作共同開設進修課程，為本市原住民建立了取得大學文憑的平台。

現面臨國內教育環境變化，高等教育普及，加上少子化影響，在各大學普遍面臨學生來源減少的情況下，市立空大學生人數仍能持續穩定成長，殊為不易，亦顯見民眾對終身學習需求若渴。本校結合一般傳統教學與數位化課程遠距教學方式，受到民眾喜愛與青睞，彈性自主的學習方式，實用的多元課程，提升教學品質，強化社會終身教育。

根據學生選課分析，學生不再以取得大學學位為主，體現終身學習、學習第二專長或培養興趣，而至市立空大就學學生已有增多趨勢。所以，為因應知識快速發展與社會變遷，市立空大校務發展與課程內涵必須漸進轉型，不單只提供成人完成大學學位，更促使成人具備第二專長的學習機會，規劃提升其生活素養與職場專業技能的實務取向課程，以縮短學用之間的落差。因此，積極招生、拓展生源，提升教育品質、擴大服務能量以對社會貢獻，乃是市立空大當前校務經營最重要工作。

展望未來，市立空大一定要在現有人力及可用的經費上，發揮最大效能，提供最佳的學習機會，充實市民相關的素養與知能，實踐終身學習的目標，並為城市發展培養人才。

二、提升教學研究品質

(一)開設課程（學程）多元化、實用化

1.開設課程多元化、實用化

市立空大為一所致力於推廣終身學習的大學，鼓勵 18 歲以上民眾踴躍

登記入學，只要有學習意願、學歷不拘、免入學考試均可入學，享受幸福學習的樂趣與自主學習的成就感。為因應世界潮流之脈動，並配合國家及社會之需要及成人教育特性，課程開設配合趨勢需求之發展，因時因地制宜，保持多元與彈性，充分滿足不同學習者的需求，為學生建構優質的終身學習環境。

2. 規劃辦理認證課程

為有效運用教學資源、擴展學生學習領域，提升學生就業競爭力，鼓勵學生有系統的修習跨領域特定課程，增加多元學習之機會，市立空大規劃「認證課程」內容如下表：

編號	學系	認證課程名稱	學分數
1	通識教育中心	城市治理經理人	20
2	通識教育中心	高雄學跨域學習	18
3	文化藝術學系	文化資產管理	18
4	法律學系	高階行政幹部勞資談判	18
5	法律學系	高階經理人企業法律	15
6	工商管理學系	購物中心營運管理	15-18
7	大眾傳播學系	三立公民紀錄片製作	17

3. 開設企業分析診斷實務高階管理精英越南班、泰國專班及澳洲專班針對當地台商需求，廣續提供台商客製化的實務管理、專業知能等相關課程，包含有工商、科管及健管系專業學分及通識教育學分。

4. 推動國際證照 IOPCA，市立空大與國際專業培訓認證組織（International Organization of Professional Cultivation Accreditation, 簡稱 IOPCA）簽訂合作授權推廣之專業職能培訓與認證合約，取得授權在台灣、大陸及港澳等地區推廣、執行相關證照和培訓與認證，以加強本校師生之全球競爭力與增進國際交流。

(二) 鼓勵教師學術研究與產學合作，增進教師研究與服務產能

市立空大鼓勵教師於國內外研討會、期刊雜誌踴躍發表研究成果及爭取教育部研究計畫補助。

(三) 強化網路及多元場域學習環境

1. 整合學生校務系統選課資料

於網路教學平台，讓學生能快速點閱選課課程節目。突破時間限制隨時收看自己所選修之教學課程，使學習效率有效的提升。

2. 市立空大之個人電腦及伺服器主機於 112 年 8 月導入 MDR 威脅偵測與應變服務，可主動發現網路威脅，並提供應變服務。

- 3.市立空大於 112 年 10 月更換網路設備，以提升網路傳輸速度及品質，並購置備份軟體，以提升資訊安全。
- 4.市立空大於 112 年 9 月進行資訊安全管理制度（ISMS）外部稽核作業，已完成轉版並通過重新驗證作業，將更換 ISO27001 證書。
- 5.市立空大於 112 年 8 月將主網站、數位學習平台、校務系統之 SSL 憑證服務到期完成更新設定，以提升民眾或學生瀏覽網站之安全性。
- 6.市立空大於 112 年 11 月已新購儲存設備（iSCSI 介面）並增購硬碟多顆，進行移機作業，解決硬碟儲存空間不敷使用之問題。

（四）發展國內外學術交流

- 1.市立空大於 112 年 7 月 5 日與「南區大專校院校務研究推動策略聯盟」代表學校國立屏東大學簽訂「南區大專校院校務研究推動策略聯盟合作備忘錄」，與南區 23 所大專校院夥伴學校共同以教育部「建立大學生學習成效評估及提升機制」之相關議題，整合運用各校資源，建立合作機制及策略，並推動校務研究的發展及提升校務治理的專業能力。
- 2.市立空大於 112 年 10 月 23 日與陸軍第八軍團指揮部簽訂策略聯盟意向書，雙方就學術活動交流、教學服務及生涯規劃輔導等方面進行合作，積極強化終身學習課程，並協助全時投入軍旅生涯、保家衛國之軍中袍澤，達成在職進修、充實知能、提升學歷的目標。
- 3.市立空大於 112 年 12 月 12 日與國立高雄餐旅大學共同簽訂合作備忘錄，雙方將進行教學與研究交流合作、共享教學資源，未來將開設專業課程及教材開發研製、落實學生學習與升學、推動大學社會責任相關事務與計畫等之合作，以達成校務治理永續發展之目標。

三、提升遠距教學品質與服務

（一）為確保媒體教學節目製作之品質，訂有「高雄市立空中大學媒體教學節目帶審查要點」，聘請專家學者定期審查學校教學節目帶，據以作為改進依據；為保障學生學習權益、提高網路課程錄製品質，並有效掌握教師錄製課程進度，亦訂定「高雄市立空中大學網路課程錄製注意事項」，以確保網路教學課程品質；為有效提高教師之教學效率，並加強與學生之互動性，訂定「高雄市立空中大學運用教學平台融入教學獎勵實施要點」；為鼓勵教師製作優質的數位學習教材，創造多元教學與學習環境，市立空大訂定「高雄市立空中大學教師製作優質數位學習教材獎勵要點」。

（二）教學媒體製作播送

1.112-1 學期媒體教學節目製作情形如下：

- (1) 電視教學節目重播 1 科，36 講次。

(2)廣播教學節目重播 1 科，54 講次。

(3)網路教學節目重播 73 科，3,726 講次。

(4)網路教學節目新錄製 80 科，3,654 講次。

本學期教學節目重播 75 科、新錄製 80 科，共計 155 科、7,470 講次。

2.112-1 學期教學媒體節目播放情形如下：

(1)電視教學委播：本市有線電視台於公益頻道 3 播出，每週播出 12 節。
屏東縣有線電視台於公益頻道 3 播出，每週播出 14 節。

(2)教學平台播出：本校網路課程皆於空大教學平台（<http://eeclass.ouk.edu.tw/>）播出，而當學期之電視及廣播課程亦均轉檔為網路播放格式置於平台，學生可不受時間、次數及地域限制上網收看（聽）。

(三)為落實市立空大「學習機會均等」政策，市立空大於教學平台設置免費課程專區，112-1 學期所開設之新錄製科目第 1 講次，以及 111-2 學期部份講次皆免費開放，供校內外人士不需帳號、密碼登入，即可自由收看或收聽。

四、提升學生學習成效、健全教務行政

(一)兼顧並落實形成性與總結性之學生學習評量方式

市立空大鼓勵教師採多元評量，包括紙筆測驗及繳交學習報告、學生作品實作評量、多媒體遠距教學評量等方式，檢核學生學習成效。形成性評量是在學生學習過程透過多元評量手段，學期結束前再施以總結性評量，不僅讓授課教師瞭解學生學習狀況，進而促使學生檢視自我學習成果。此外，校方亦可藉以檢核授課教師的教學成效，提供其調整教學內容和策略。

(二)建立評核學生學習成效機制

採網路問卷施測，每學期期末定期施測教師教學評鑑問卷，藉以瞭解學生對課程學習自我反思與成效檢核，以及對課程品質的滿意程度，作為教師教學改進的重要參考。

(三)建置期中預警機制，適時提供學習輔導

為及時察覺學生學習問題，予以適時協助輔導，提升學習成效，建立自主學習學風，對期中評量成績不及格之學生提出預警，透過市立空大「學生學習成效期中預警制度作業流程」聯繫各學系（含中心）及授課老師加強關注輔導，並由各學系（含中心）針對學習狀況不佳學生進行輔導措施。同時排定課程諮詢時段，供作學生向老師諮詢課業問題之專屬時間。

(四)實施畢業生學習成效問卷，檢驗畢業生在校學習成效

市立空大於學生申請畢業時施以問卷調查，問卷施測結果提供各學系（含中心）參酌，以作為改進課程、提升授課教師教學品質及檢核學生學習成果之參考依據，並據此總檢驗學生畢業時達成基本素養與核心能力之程度

。包括第一、第二暨暑期，每學年進行3次畢業生問卷施測。

(五)簡化教務行政作業，達成節能減碳與便民成效

全面換發「數位學生證」，鼓勵學生持「數位學生證」搭乘大眾運輸工具享折扣優待；學生學籍資料完成全面電子化管理，同步提供網路上傳、電子郵件與現場申辦多元管道，簡化學生各類申請案件之程序。

(六)建置網路校務系統，掌握學習進度，提升學習成效

為學生撰寫WEB版校務系統程式，以利在校生查核各項學習成績與學習進度；另設計友善之網路選課系統，讓學生從遠端即可自由加、改選課程，並立即顯示選課者該學期應繳費金額與上課行事曆，以利學生掌握到校面授期程，如期準時上課。

五、增設推廣教育課程

(一)為推動終身學習的理念，於外縣市開辦學習據點班，讓跨縣市的學生就近面授上課。112-1學期本校校外班計有創新國際化專班（板橋）、中壢班、彰化班、南投班、左營專班、屏東班、台東班、池上班、台東成功班、花蓮光復班、澎湖班、馬祖班、離島偏鄉班等，開設豐富、多元課程；另本校為軍警人員開設軍職人員校外班，包括：台北警專班、桃園警察專班、台中警專班、嘉義警察專班、高雄警察專班、屏東墾丁警察專班、台東警專班、花蓮警專班、離島原鄉警察專班、警察在學專班（A班），規劃符合職業屬性的專業課程；本校更為收容人開設高雄監獄仁德專班、屏東監獄班，提供進修管道。校外總計開設兩百多門課程。

(二) 112-1學期開設公務人員「轉任綜合行政職系學分班」、「人事行政職系學分班」等課程，提供公務人力進修培養升等及第二專長之職能。

(三)與法務部合作開設監獄班課程，關心監獄受刑人受教權益，於高雄監獄（仁德專班）及屏東監獄招收受刑人學生，112-1學期高雄監獄開設「經典電影賞析」、「基礎英文（三）」、「易經導論」及「民法概要」課程；屏東監獄開設「心理學」及「國際關係」課程。

(四) 112-1學期推廣教育開設「進階油畫創作」、「應用多媒材創作學」、「油畫風景創作」等學分班課程，暨「交通事故調處師培訓班」、「飲料調製管理策略（二）」、「居家風水格局」、「幼兒園英語融入教學師資培訓班」、「幼兒園英語融入教學師資培訓進階班」等非學分班課程。

(五) 112-1學期開設國家考試相關專業課程，「社工學分班」、「法律學分班」培訓學員。

六、落實學生輔導

(一)就學費用減免優待

市立空大提供 65 歲以上國民、原住民、低收入戶、中低收入、身心障礙者暨子女、特殊境遇家庭之子女暨孫子女入學者等多類學生就學費用減免優待。

(二)針對成人學生需求與屬性，提供客製化的輔導服務

1.提供「幼兒伴讀」服務

針對成人學習者照顧幼兒的需求，為單親家庭、新住民、低收入戶等成人學生，於每月一次網路教學到校面授日需帶 5 至 12 歲年幼子女返校上課者，由市立空大安排其子女在校免費參加「志工團」規劃的各項才藝活動，達成親子共學效益。112 年下半年，服務更多的學生與幼童。

2.針對成人弱勢學生需求申請專人提供服務

112 年度下半年為重度聽障身心障礙學生提供課堂聽打服務，本案與社會局合作單位高雄市聲暉協會，由專人協助聽障生於面授課堂同步聽打服務。

3.提供心理諮商師駐校服務及線上諮商服務

為舒緩成人學生內心多重角色衝突、時間管理、學習障礙等壓力，112 年下半年市立空大持續聘請兩位專業心理諮商師，於每月一次網路教學到校面授日依學生所需預約時段，提供個別化心理諮詢與晤談服務。

4.設計成人學生討論課業的「導師制」課業諮詢時間

市立空大提供一對一的教師課業諮詢時間，112-1 學期計 21 位專任導師安排數門課程，每週定期課業諮詢時間。此外，學生亦可利用電子郵件、電話，向老師請教課業問題，輔以遠距教學運用的 eeClass 數位學習平台，師生發起的臉書、手機群組，提供師生、同儕間課業討論與資訊互動之學習空間。

5.補助勞保身分之教職員工至杏和醫院進行健康檢查

112 年 7 月起首次辦理補助市立空大具勞工保險身份之兼任教師、技工工友、約聘僱人員及工讀生至鳳山杏和醫院進行一般健康檢查，並將檢查報告提供予該校簽定醫療服務契約之小港醫院區進行健康管理、職業病預防及健康促進等勞工健康保護事項，全面周全照顧同仁的健康。

6.針對成人弱勢學生需求申請專人提供服務

112 年為重度聽障身心障礙學生提供課堂聽打服務，市立空大與高雄市聲暉協會合作，由專人協助聽障生於面授課堂同步聽打服務，共計 8 門面授課程。另 112 年下半年開始試辦重度聽障身心障礙學生多媒體教材字幕事宜。

7.辦理「多媒體線上教材字幕編輯與製作」專案人力教育訓練

112年度辦理多媒體線上教材字幕編輯與製作教育訓練，邀請具教育部講師資格韋大裕老師，提供教育訓練課程，為人員培育所需在職能力，精進在職人員聽打、編輯、校對能力。

8.辦理112年度身心障礙學生畢業轉銜輔導會議

市立空大於112年12月1日、12月14日辦理2場「身心障礙學生轉銜」輔導會議，一同與學生進行輔導會議，並提供畢業後相關建議及學生溝通技巧。

(三)辦理多元校園活動，豐富學生校園生活與體驗

1.辦理112學年度學生代表暨六學系系學會會長網路選舉

為培養學生自治能力及民主理念，表達學生對校務發展興革建言，共謀學校、學生福祉，於112年6月10~12日辦理第24屆學生代表線上選舉，選出三位學生代表。同時六大學系系學會學生自治團體會長亦辦理改選事宜，順利選出六大學系系學會新任會長。

2.辦理第六屆校友回娘家辦桌活動

市立空大第六屆「作伙返來厝~六六大順大幸福」校友回娘家辦桌活動於112年7月1日晚間舉行，高雄市羅副市長達生代表市長到場祝賀，海內外校友返校團聚，展現向心力。因疫情睽違2年未見的校友們，包括海外泰國班、警察專班、國際獅子會創新國際化專班、台東班、歷屆傑出校友返校團聚，創下歷次校友回娘家辦桌數最多的紀錄，千人同學會盛況空前。

3.辦理111學年度畢業典禮

市立空大111學年度畢業典禮「Dream BIG~勇敢逐夢」於112年7月30日上午舉行，陳市長其邁出席典禮致詞，並親自頒獎表揚科管系成績優異畢業生「生命鬥士」林子翔；為參加畢典特地返國並旅宿高雄一個月的泰國台商畢業生郭永春也從市長手中接下「海外好學獎」；劉嘉茹校長與全校師長、各界貴賓一同祝福並歡送今年800多位畢業生。

4.辦理112年「空大人·eReader」電子書閱讀推廣活動

為鼓勵師生、校友運用電子書閱讀學習，以符應市立空大遠距教學特性，圖書館於112年9月10日至11月30日辦理「空大人·eReader」電子書閱讀推廣活動，經抽獎計有在學學生、教職員工及志工計100名獲百元商品卡獎勵；累積借閱冊數最多之前20名學生，每人獲得圖書禮券300元鼓勵獎項。

5.辦理112-1學期身心障礙學生大面授實體活動

市立空大於 112 年 10 月 14 日、10 月 15 日、11 月 12 日辦理 3 場「身心障礙學生團體」成長活動，討論工作紓壓、就業輔導、期初聚會會增進身心障礙同學間互動機會，並進一步提供自我成長機會。

6.辦理 112-1 學期生命教育講座

112 年 10 月 25 日邀請鳳山林景星小兒科診所林景星醫師擔任 112 年生命教育講座，講座題目為「醫學藝術與人生」，將其多年兒科行醫經驗與藝術創作歷程與市立空大教職員工生分享。

7.辦理 112-1 學期無障礙宣導講座

於 112 年 11 月 9 日上午辦理 112-1 學期「無障礙校園」宣導活動，辦理無障礙校園宣導講座，邀請蘇益志老師演講，以期營造友善校園環境，使學校教職員能在第一線服務情緒障礙學生有良好溝通技巧。

8.辦理 112 學年度「學生團體幹部座談會」暨「與空大有約」

輔導學生成立各類社團，現校內計有 1 個校友總會、13 個社團、7 個系學會、6 個系友會之學生、校友自治團體，為增進學生自治團體與學校良好互動，提升幹部團隊經營與領導能力，於 112 年 11 月 11 日辦理 112 學年度「學生自治團體幹部研習營」暨「與空大有約」活動，七學系暨各社團幹部有多人參加，提供學生與學校溝通想法、交換意見的管道。

9.辦理 112 學年度升學博覽會

112 學年度升學博覽會於 112 年 12 月 9 日週六假行政樓一樓中庭舉行，邀集南部公私立大學設置共 28 所研究所攤位以提供學生升學諮詢輔導服務。

10.辦理 112 年過期雜誌贈閱活動

為提高報廢後期刊之再利用價值，市立空大自 112 年 12 月 9 日起為期兩個月，辦理 112 年「舊愛找新歡～過期雜誌贈閱活動」，持有借書證之教職員、學生、校友、志工、社區民眾皆可親自到館索取 10 本過期雜誌。

11.辦理 112-1 學期性別平等教育宣導講座

112 年 12 月 19 日邀請中山大學社會系陳美華教授主講「認識權勢性別暴力」，了解何謂權勢性別暴力，如何提升警覺及自我防範、遭遇權勢性別暴力時應如何因應及向外求援。

12.辦理樂齡大學

為提供中高齡者多元學習管道，教育部補助市立空大辦理「樂齡大學」計畫案，112 學年度再獲教育部同意補助，執行期間自 112 年 8 月 1 日至 113 年 7 月 31 日止，112-1 學期開設孫子兵法哲學、古典音樂入

門、退休理財工具、色彩美學、旅遊學習、廣告設計與行銷、視覺藝術、樂活創意手工藝等課程。

13.辦理人權學堂相關系列活動

邀請高雄市兒童發展協會的小朋友們，為活動增添熱鬧性，十幾位發展遲緩的孩子為人權活動點綴，完成演出非常開心同時贏得台下許多民眾掌聲，意義非凡！第二個節目邀請青年族群為青年人權而彈，藉由多首歌曲及多部變奏曲，做出精彩演出！最後邀請蘇金柱老師為吹出多國曲目（美、日、韓及台語曲目），象徵多元人權…，活動熱鬧無比。

(四)設置獎助學金及工讀助學機會，提供實質經濟與工作機會協助

- 1.為獎勵市立空大傑出成就或特殊學習學生，輔導處提供校內獎學金，計有「傑出成就獎學金」、「特殊貢獻及特殊事蹟獎學金」、「身心障礙學生及其子女入學者獎學金」等；校外獎學金部分，遴選成績最優學生申請行政院原住民族委員會提供「原住民獎學金」，112年下半年亦有原住民學生獲獎學金；112年3月遴選新住民成績優良學生及清寒學生申請內政部移民署提供「111學年度新住民及其子女培力與獎助（勵）學金」，112年5月審核通過，7月撥付。
- 2.為鼓勵學生利用課餘時間學習行政工作技巧及學術研究相關知能，增進學生就業力及服務學習精神，市立空大提供「服務學習」、「研究學習」兩項工讀機會。為加強工讀助理進用暨考核作業的持續改善內控措施，針對工讀生工作能力、態度、人際關係進行每學期一次評量考核，112年6月考核皆獲甲等者；112年12月底完成下半年考核。

七、加強城市智庫功能與城市學研究

112年陸續接受與城市相關議題之論文投稿，並進行匿名審查，預計於今（112）年9月刊行「城市學學刊」第13卷，所得重要結論可做為市政推動之參考。

八、加強環境美化

- (一)基於校園安全考量，於校園內部分陽台及行政樓與教學樓頂樓女兒牆全面進行防墜網施作，並於頂樓梯間增設監視器及警報設施，以避免人員擅自進入不慎墜樓，提供校園內教職員工生友善安全之校園環境。
- (二)為防治各項傳染病媒蚊，環境衛生方面除定期清理積水及水溝蓋加網，另校園內外各項廢棄物清理及配合轄區內清潔隊妥善做好各項清潔、消毒工作。
- (三)積極進行社區睦鄰工作，社區周圍環境整理由職工加強整理外，另督促外

包清潔人力對於校區內、外周圍 4 公尺之道路，加強清掃及垃圾清運，維護整體校園內、外的環境清潔。

(四)定期檢視報廢物品並洽資源回收廠商處理年度報廢品，不囤積廢棄物品，維持環境清潔。

(五)提高同仁消防安全意識及危機處理應變的能力，定期舉辦消防演習（每半年一次）。

(六)行政大樓 1 樓梯廳空間修繕，經整修天花板、牆面地磚重鋪設、窗簾及燈光更新等，更新電動鐵捲門，美化校園入口空間及安全性。

九、建立持續改善與品質保證機制

市立空大為建立持續性品質改善之自我管制機制，自 98 年底開始規劃自我評鑑機制，歷經 99 年、101 年、104 年持續修正法規，現有「高雄市立空中大學自我評鑑實施辦法」，邀集內外聘專家學者成立「自我評鑑指導委員會」，負責推動、規劃和督導市立空大自我評鑑工作；並組成「自我評鑑工作小組」，以利持續自我評鑑及自我改善。綜觀市立空大之自我評鑑辦理情形，現有校務自我評鑑、教師評鑑及教學評鑑三部分。

(一)校務評鑑部分：市立空大已於 112 年 1 月辦理校務評鑑內部及外部自我評鑑，均已順利通過評鑑。且於 112 年 6 月 1 日至 2 日接受教育部 112 年度第三週期大專校院校務評鑑，評鑑結果於 113 年 1 月公布。

(二)教師評鑑部分：配合校務評鑑，於 110 年 1 月進行專任教師評鑑，全數教師皆通過評鑑。依據教師評鑑每四年辦理一次之規定，將於 114 年再次進行專任教師評鑑。

(三)教學評鑑：於每學期期末施測，其評鑑結果將做為教師教學改進之依據，112 學年上學期全校教師教學評鑑學生滿意度平均值均達「滿意」以上。