
伍、施政報告

一、高雄市市長施政報告（摘要報告）

日期：113年4月1日
報告人：市長 陳其邁

議長、曾副議長、各位議員女士、先生：

回顧過去一年，無懼於全球經濟放緩、極端氣候帶來的乾旱與強降水等外在風險局勢，高雄始終沒有停下腳步，持續擘劃各項建設工程，推動「城市淨零、智慧雙軸轉型」，加速招商引資，同時奠基於市港合作與港灣的再生的想像與發展，我們迎來觀光經濟的大爆發，高雄變得更不一樣，感謝貴會對市政工作的支持與砥礪，讓全體高雄市民一同見證城市令人驚艷的轉變。

高雄「輕軌成圓，捷運成網」的綠色交通建設美夢成真，今年初高雄環狀輕軌已開通正式成圓的最後一哩路，於元旦全線通車試營運，服務的範圍擴增到38站，連結都會核心區到亞洲新灣區，從藝文展演區到澄清湖，開啟淨零低碳大眾運輸新時代重要里程碑，寫下本市交通的新頁。同時去年我們迎來捷運岡山路竹延伸線、黃線、小港林園線陸續動工的好消息，捷運成網即將來臨，讓城市生活更便捷，達成低碳、永續城市願景的關鍵力量。

面對國際趨勢，2050年淨零排放是高雄的巨大挑戰亦是潛力機會，高雄排碳量約占全國20%，我們相信全國最大的碳交易供需市場就在高雄，如何協助在地企業化威脅為優勢，將沉重的碳負擔轉換為城市碳資產，以去年貴會通過「淨零城市發展自治條例」為法治基石，市府陸續成立淨零學院培育人才、發行全國首檔政府綠色債券，迎接碳權交易所正式掛牌，期盼綠色金融等市場將從高雄出發，引領產業接軌國際，打造永續韌性城市。

市府積極推動數位轉型促進產業結構升級，推動產業高值化、智慧科技及加速打造產業園區，發展上游IC設計、封測、設備材料、5G AIoT、半導體、電動車等產業科技產業，包括台積電加碼投資高雄增設先進製程廠，我們全力吸引國際大廠與新創產業進駐，豐富完整高雄科技S廊帶。因應科技產業潛在職缺需求擴大，市府持續與各界合作，除了近年成大及中山半導體學院研究所陸續開設，未來陽明交通大學及清華大學也將展開高雄分部籌設，投入先進科技產業科研高教資源，強化在地頂尖科技產業人才培育，為高雄下一個世代做足發展衝刺準備。

在產業轉型與發展關鍵時刻，高雄產業蓬勃發展、同時 112 年失業率繼續下降，持續為六都最低。照顧勞工同時，本府採中央與地方合作模式，加速社會住宅興建，興建目標從 109 年底剛上任時的 6,000 戶，至 113 年已成長至 18,000 戶，並已有 15,170 戶決標興建中或待開工中，在六都中成長最多，同時包括租金補貼、包租代管等政策多管齊下，以期照顧好青年及弱勢居住者的權益。

市民健康與生活品質的提升，高雄市府責無旁貸，本府自 110 年 3 月起辦理 4 場次大林蒲遷村安置說明會，並且與中央磋商修正改進方案，以「先造鎮後遷村、不增加居民負擔」為原則，協助居民辦理遷村。終於在去年 112 年 12 月 4 日獲行政院正式核定，大林蒲遷村安置計畫經費由 108 年的 589.81 億元增加至 800 億元，新增加的 210 億元，包括建築物補償費約增加 170 億元，促進搬遷獎勵金等專案補償救濟約增加 10 億元，放寬土地一坪換一坪，約增加 20 餘億元等，期盼能更多方面保障居民權益，以最高行政效能實踐居住正義。

秉持「讓高雄更好」這個理想推動各項市政工程，高雄市府積極打造一個讓市民願生樂養、老有所終的環境，提供懷孕、生產、托育、教育等各階段無微不至、全方位的服務，包括全市社區照顧關懷據點現已增加至 544 處；日照中心也依照一國中學區一日照中心的規劃設置截至 113 年 1 月底已完成 74 學區。本府近幾年也持續佈建綿密長照網絡，提升長照人員薪資待遇、工作時數、人力補充等，以期更精進的長照品質。

近年本市在科技、文化、城市外交等多元面向快速進步，提升了國際形象，吸引各式企業投資高雄，高雄將持續與貴會及各界攜手合作，加快產業轉型腳步，發揚高雄山海河港優勢，迎向種種挑戰不斷前行，繼續往科技、幸福、宜居、魅力城市前進，向世界展現高雄風采。

有關本府過去半年來施政詳情及貴會第 4 屆第 2 次大會決議案執行情形，已彙集成書面資料，敬請審閱。現謹就當前施政重點及 113 年重要施政要項，提出扼要補充報告，敬請指教。

壹、當前施政重點

一、淨零×科技高雄

(一)擴大 S 廊帶創新動能，力促產業轉型

從台南科學園區，一路串連南科高雄園區、橋頭科學園區、楠梓科技產業園區、楠梓產業園區及仁武產業園區，並透由高鐵南延，連結屏東科學園區的「南部科技廊道」，配合中央推動「高雄半導體材料 S 廊帶」政策，已成功招募德商默克集團與美商英特格等國際指標大廠擴大投資進駐，結合國內半導體材料大廠光洋集團與鑫科材料，共同打造成為全台最大半導

體製程中心，提供周邊的台積電、日月光、恩智浦、華邦電、穩懋等半導體大廠充分的製程材料支援。

楠梓產業園區台積電先進製程廠區第一座廠房（P1）刻正興建中，預計2025年量產；第二座廠房（P2）雜照，市府已於112年12月中旬核發，雜項工程（基樁工程）與市府園區公共設施同步施作。市府尊重台積電的規劃，並持續保持緊密溝通與合作模式，以加速落實台積電先進製程落腳高雄的目標。

橋頭科學園區已於111年9月2日辦理橋科區徵工程暨進駐廠商聯合動土活動，廠商建廠工程、區段徵收工程及園區工程同步啟動，預計114年下半年區徵工程完工。截至113年1月，橋科核准入區廠商：鈦昇科技、華騰、新特、上品綜合工業等20家廠商。同時，國巨於113年1月獲科學園區審議委員會核准進駐南科橋頭園區設廠，預估投資金額200億元，為高雄楠梓、大社、大發廠區之後，國巨旗下在台的第六座廠區，未來將納入研發生產高階晶片電阻、積層陶瓷電容及相關電子零組件等。將結合南部半導體產業生態系的優勢，以滿足公司在高階車用、工業、醫療、航太、5G/IoT發展所需，持續落實「根留台灣、佈局全球」企業策略。

高雄仁武產業園區基地位於國道10號仁武交流道周邊台糖仁武農場，108年10月依據產業創新條例規定完成報編，109年11月第一期統包工程動土，截至112年底總進度為74.84%。現已完成BGL等台糖出租坵塊之入區審查作業，並開放L坵塊5家廠商同步施工，第一家進駐廠商半導體設備廠天正國際公司已於112年12月14日取得使用執照，準備投入生產；成新科技及元山科技於112年6月舉行上樑儀式。駐龍精密及科力航太刻正辦理建照及建廠中。園區預計可釋出48公頃產業用地、創造6,300個就業機會、增加新臺幣242億元地區產值，帶動產業轉型再造，為仁武及半導體S廊帶開啟新氣象。

因應科技產業潛在職缺需求擴大，本府持續與中央機關及高雄大專院校合作，力促大學半導體相關領域科系陸續開辦，近年已有成大及中山半導體學院研究所陸續開設，未來陽明交通大學及清華大學也將展開高雄分部籌設，投入先進科技產業科研高教資源，提供優秀人才於高雄學習高值產業專業技術與知識，強化城市頂尖科技產業人才供給及高薪產業就業之機會。高雄作為新南向重要對接窗口，有全台最大商港及廣大的生產腹地，市府善用高雄既有重工業基礎、南部科技廊道的產業聚落優勢，布局半導體產業鏈、電動車及5G AIoT等為產業主軸，輔以循環材料、無人載具等新興科技產業進駐，同時利用科技力量，以永續、智慧、高值三大核心推動既

有產業升級，帶動整體城市轉型。

(二)運用科技引導傳統產業高值化

1.和發產業園區

目前進駐廠商陸續建廠中，截至 113 年 1 月共有 95 家廠商繳款登記，申請產一用地 68.56 公頃，已達 100%完銷，同時亦有 26 家業者申請承租產一用地，產一可出租坵塊出租率達 100%；本園區開發完成後，預估產值達 1,134.38 億元，較原規劃時 400 億元之規模達 283%，增加直接就業機會 1 萬 3,837 個，已達原規劃 1 萬個就業機會之 138%，亦將衍生消費需求及相關行業進駐，對地方成長及稅收具正面效益。除中美貿易戰、COVID-19 疫情之經濟情勢變化之外，市府經濟政策願景亦引起廠商關注，加上園區主要各項公共工程均已完備，目前已有 81 家廠商建廠完成營運進駐。配合市府推動之重要產業政策 5G AIoT 智慧物聯科技、半導體 S 廊帶及電動車產業鏈，加速產業進行數位轉型，並提供 5G 新產業應用的機會與場域，同時配合電動車產業在地發展，打造高雄作為布局全球電動車產業重要基地。和發產業園區未來將與園區業者合作，積極爭取中央支持，打造成為結合 5G 科技、半導體及電動車產業的新示範智慧園區。

同時因應和發產業園區、大寮一帶已形成完整產業聚落，園區高全存公司與輔英科技大學內之企業資本永續發展中心與工業區進行產學合作與人才媒合作業，針對園區各種產業與學校之系所展開技術研發、人才培育合作計畫，預計於 113 年 3 月於園區辦理第一場人才招募、產學合作媒合說明會。

2.岡山本洲產業園區

高雄岡山地區向來以螺絲窟聞名，由中鋼等上游材料端大型企業帶頭，配合岡山地區電鍍業、金屬表面處理業及金屬製品製造業等中下游民間業者，形成規模完整金屬產業產品鏈，園區身為螺絲與螺帽等金屬製品產業聚落之核心，群聚 188 家廠商，其中逾半為金屬製造業佔比最高，主要為螺絲製造，提供逾 8,000 個就業機會。近年金屬產業因應全球市場競爭，逐步走向高值化、智慧化發展，園區金屬製品業者也朝向高階高值應用領域延伸，或是將既有製造生產模式轉往智慧製造等升級轉型方向發展，例如榮陞精密、長亨精密等業者近年積極走向航太等及高值零件生產，慶達科技則積極跨入人工牙根、牙科矯正釘等醫療器材領域。

3.輔導產業數位轉型

(1)輔導台灣植體科技(股)公司申請通過經濟部產業發展署「中小型製

造業低碳及智慧化升級轉型計畫」，規劃導入光學檢測設備技術於製造流程中，藉由導入智慧化技術以確保產品品質、提高產能、節能減碳、優化運營，持續保持競爭力與佔有率。

- (2)輔導慶達科技（股）公司申請通過經濟部產業發展署「以大帶小製造業低碳及智慧化升級轉型補助」，分別透過綠色製程優化模組開發改善雷射蝕刻模式，於製程穩定性及醫療臨床應用都有極佳的效益，以及牙根系統智慧化封裝開發，藉由自動化封裝及 AOI 檢驗系統，建立人工牙根線上檢測以及數位智慧判別系統，解決人工檢驗的人力及疏失問題。

(三)擴大亞灣創新動能，出海國際帶動就業

1.加速發展亞灣 2.0 智慧科技創新創園區

- (1)因應 5G 結合 AIoT、AR/VR 等數位科技，加速產業進行數位轉型，本府與中央密切合作推動「亞洲新灣區 5G AIoT 創新園區」國家級計畫，由中央各部會 5 年內投入百億元，辦理園區開發、智慧設施、新創鏈結、場域應用、人才培育、產業群聚等工作。
- (2)行政院 112 年 5 月 11 日核定通過「亞灣 2.0—智慧科技創新園區推動方案」，由原本 5 年投入 106 億元擴增為 7 年 170 億元，以 IC 設計群聚發展、智慧石化永續發展服務、智慧影視製作平台及智慧港灣發展等，作為重點扶植產業，帶領產業與人才南向，高雄發展為國際型產業聚落，整體計畫預估將吸引 550 億元投資、帶動 2,200 億元產值，並孵育至少 200 家新創、創造 4,200 個就業機會。截至 112 年底，亞灣智慧科技創新創園區已吸引國內外企業近 190 億元投資，創造超過 435 億元產值。
- (3)本府積極招商引資，除了爭取中央研發補助、場域應用、人才培育等多元計畫，市府加碼提供亞灣辦公空間租金（006688），以及促產投資補助專案優惠措施，項目包含融資利息、房屋稅、新增進用勞工薪資等。
- (4)透過中央及本府共同努力，目前已吸引近 150 家廠商進駐，如：鴻海、IBM、AWS、微軟、高通、友達、義隆、緯創、帆宣等 5G 相關國際大廠、雲端服務商、創新服務業者、國際加速器群聚，陸續將提供 9,000 個就業機會。
- (5)因應推動淨零轉型國際趨勢，臺灣碳權交易所總公司進駐亞灣，於 112 年 8 月 7 日揭牌營運，將針對碳費課徵、歐盟碳邊境調整機制（CBAM）及供應鏈碳中和等問題，提供碳諮詢服務，盼藉此緩解企業

碳焦慮。

- (6)為扶植新創發展，協助更多新創對接亞灣進駐企業合作，並連結學校產學合作機會，市府於 85 大樓 19 樓建置「大港創艦」新創基地，基地已於 112 年 10 月 27 日開幕，透過亞灣計畫讓新創與企業對接合作機會，以大帶小鏈結中央資源，攜手新創出海國際，目前已有新創廠商及日本加速器 Creww Taiwan 進駐。
- (7)成功大學「智慧半導體及永續製造學院」與中山大學「國際金融研究學院」選擇以亞灣 85 大樓作為設立學院地點。國立成功大學 ESG 基地於 112 年 12 月 22 日舉行啟動儀式，結合大南方科研產業化平台 12 校聯盟能量，活絡南部產業淨零轉型所需的人才及前瞻技術。

2.中央 5G 文化科技產業計畫

為促進本市 5G 文化科技產業發展，本府以「建構地方產業環境」、「推動旗艦示範應用」及「形塑文化科技城市」等三大目標，延續第一期 5G 文化科技之成果作為基礎，將從技術、產業與擴散三面向提高 5G XR 產業環境的量能，促成多元特色文化應用合作，112 年除辦理 AWS 5G 賽車學習模擬器夏令營系列課程、方陣聯合 FunPlay 高雄首次移動式 5G 虛擬實境體驗親子嘉年華、HTC 法國巴黎聖母院 MR 劇場、奧賽特無人機應用嘉年華及培訓體驗營、霹靂俠聲繪影體驗展、高雄首家 5G 沉浸式科技餐酒館等，並媒合智崴與高雄在地廠商宇建形象及尚棋實業共同合作，以全新沉浸式飛行體驗「o-Ride」參加美國 2023 國際主題公園暨遊樂設備展（IAAPA Expo），已獲得日本、巴西、加拿大的訂單，並與紐西蘭、義大利、南非、中國、沙烏地阿拉伯、瑞士洽談中，後續產值可望增加逾 10 億元。

(四)開發高雄軟體園區二期

- 1.為提供更多產業發展空間，本府與經濟部、中油公司合作，以中油特倉三南坵塊土地（2.45 公頃）作為高雄軟體園區二期開發用地，由中油公司提供土地，經濟部負責辦理園區規劃、開發、管理及招商，本府負責代辦公共設施工程並與經濟部合作招商。
- 2.行政院已於 110 年 6 月 15 日核定高軟二期設置計畫，111 年 6 月 28 日行政院核定經濟部加工出口區管理處自行興建第一棟建物，並於 111 年 10 月 3 日動土，112 年 10 月 14 日動工，預計於 115 年 1 月完工，將可提供約一萬坪的辦公空間供企業進駐。另經濟部亦同步持續辦理其餘兩坵塊之公告招商作業。
- 3.園區公共設施工程由本府工務局新建工程處代辦，東臨成功路，東西向

道路長約 290 公尺、寬 20 公尺，南北向道路長約 190 公尺、寬 20 公尺，總經費 9,450 萬元，已於 112 年 4 月完工，於 112 年 10 月 14 日舉辦「智科路」啟用典禮。

(五)二〇五〇淨零排放

1.減量目標及績效

2022 年高雄市溫室氣體淨排放量為 5,235 萬公噸，相較基準年（2005 年 6,614.7 萬噸）減少 20.8%，減碳逾 1,379 萬噸，較 2021 年排放量（5,737 萬公噸，較基準年減少 13.2%）減量 502 萬公噸。目前本市已將 2030 年減量 30% 目標明訂於自治條例，積極朝 2050 淨零排放邁進。

2.淨零排放策略

在政策面執行第二期溫室氣體管制執行方案（110-114 年），共計 58 項措施，5 年總減碳效益約 217 萬噸 CO₂e。邀集各局處編撰「淨零政策白皮書」，作為中、長期減碳政策框架；在法制方面，制定「高雄市淨零城市發展自治條例」，內容以強化政府治理、輔導產業減碳、市民生活參與、落實公正轉型為核心訂定，已於 112 年 6 月 28 日經本市議會三讀通過並函報中央，行政院於 112 年 12 月 19 日請本府釐清說明是否有牴觸氣候變遷因應法，經本府於 113 年 1 月 18 日函復說明，俟行政院核定後公布施行。

為加速產業低碳轉型，推動「產業淨零大聯盟」以產業以大帶小方式，分享減碳技術及成果，112 年度以「智慧鋼鐵、智慧石化」為主題，召開工作坊及會議，期望結合智慧科技，優化製程並達到減碳目標。另為因應 COP28「阿聯酋共識」，邀集本市排碳大戶討論因應作為，包含脫離化石燃料、提高再生能源、提升能源效率，期望加速傳統產業淨零轉型腳步並接軌國際。

3.淨零學院

淨零學院於 112 年 11 月 6 日開幕，主要為協助培育產、官、學淨零人才養成，提升市政府同仁淨零認知，及促進各領域產業建構碳盤查、節能減碳技術能力，與了解國、內外淨零趨勢及相關法規等，並以大南方治理、低碳供應鏈角度，與鄰近縣市合作，共同建構淨零生態圈，截至 113 年 1 月底已開設 7 班證照班（含前導課程）、5 班通識課程及 1 班技術課程，發出 182 張證書，總上課人數達 684 人次。

4.產業淨零大聯盟

高雄已於 111 年率先成立「產業淨零大聯盟」，召集數十家高雄在地大型企業，分為鋼鐵（中鋼）、能源（台電）、石化（中油）、電子（群創

光電)、循環經濟五大主軸，期望以「產業龍頭以大帶小、國營事業以身作則」的角度，分享減碳技術並促進跨業合作，共同面對淨零議題。

5.企業碳管理資源協助與輔導

(1)本市已於 112 年 6 月 28 日通過氣候變遷因應法修正公布後第一個地方淨零自治條例－「高雄市淨零城市發展自治條例」，成為我國第一個通過地方淨零法規的城市。在自治條例中，高雄市政府將成立「高雄碳平台」、「商轉服務平台」，期協助解決產業在減碳過程中，諸如碳盤查、碳減量與碳中和等相關障礙。其中，「商轉服務平台」之部分，本府經發局將以淨零碳排涉及產業發展、產業資源、產業行銷、產業合作四大面向為框架進行規劃：

A.產業發展

鼓勵具有碳管理及永續發展之產業進駐高雄發展產業聚落，發展高雄在地永續產業鏈聚落。

B.產業資源

透過進場輔導企業進行碳管理、永續管理等工作，以及說明會、工作坊等方式協助企業推動永續相關措施並培育綠領人才。

C.產業行銷

藉由單一窗口資源整合，協助企業媒合所需減碳輔導、技術服務、中央補助等資源並帶動產業轉型。

D.產業合作

推動發展循環經濟商業模式，包含以租代購、鋼化聯產等，並藉由產官學合作提供減碳新技術，打造高雄成為低碳技術重鎮。

(2)編纂全國第一本「碳管理作業手冊彙編」

為擴大產業輔導觸及面向，本府經發局編纂國內第一本協助企業釐清碳排及淨零法規政策、碳盤查流程與盤點資源的作業手冊；並納入國內外淨零發展趨勢，如我國氣候變遷因應法、歐盟碳邊境調整機制（CBAM）、美國清潔競爭法案（CCA）等內容。

(六)推動新材料循環產業園區及新材料創新研發專區

1.行政院已於 108 年 10 月 8 日核定「新材料循環產業園區申請設置計畫」（含大林蒲遷村）。園區預計 117 年開發完成，新增高雄地區產業用地面積 210.91 公頃，預計就業機會 9,765 人。透過「新材料循環產業園區」設置，將可整合周邊既有之油、電、鋼鐵等產業能資源，並藉由進駐廠商間合作，將園區內廠商製程所需或產生的原物料、副產品、廢料、電力與熱能等能資源互相整合交換再利用，進而形成一循環產業共生聚落

。經濟部產業發展署刻正辦理園區報編作業，另因涉大林蒲遷村計畫，本府受託代辦目前已完成大林蒲遷村計畫書草案並在 110 年 3 月 13 日、111 年 3 月 27 日、7 月 30 日及 112 年 2 月 11 日分別召開共四場大林蒲遷村說明會，並公布遷村計畫（草案）修正摘要及第二次修正摘要。

- 2.環保署環評委員會於 109 年 4 月 29 日決議「新材料循環產業園區設置計畫」環境開發案進入第二階段環境影響評估。為推動五加二產業創新政策，行政院已核定「循環經濟推動方案」，將以本市為核心示範場域，串聯周圍關聯產業基地，打造成為新材料循環重鎮。以原中油高煉廠關廠後場設置「新材料創新研發專區」，作為循環經濟示範場域與推動中心，並於 110 年度將舊有的一號倉庫整修完畢作為「粉體材料先進製程研發中心」，由中央與地方政府攜手，建構一國際級材料認證分析及檢測驗證平台，引進工研院、中科院等研究單位進駐，提供未來再生料源的技術開發及認證，高值應用於化合物半導體材料產業。
- 3.落實推動循環技術及材料研發專區，中油公司於 109 年提出都市計畫變更，110 年修正計畫後將原行政區範圍 55.49 公頃特種工業區變更為商業區、產業專用區、特文區、保存區、加油站專用區、公園用地及道路用地，本案於 112 年 4 月完成都市計畫變更並發布實施。計畫分三期進行開發，而配合規劃銜接楠梓產業園區之 40 米園區南路已開工，預計於 113 年底完成。

(七)招商引資

- 1.市長招商成果（迄 113 年 1 月底），累計投資逾 7,182 億元，重大投資案件包含台積電、國巨、鴻海、新應材、華新麗華、IBM、唐吉訶德、無印良品等類型廣泛多元。本府經發局打造高雄在地專屬的「投資高雄事務所」，設立專案經理專人協助辦理企業投資，包含半導體產業、電動車產業、商業服務業及產業園區等招商，持續打造高雄成為全台最優質的投資環境。

(1)半導體產業

台積電先進製程高雄廠建廠工程，第 1 座廠房（P1）建廠進度按期程進行中，第 2 座廠房（P2）雜項執照 112 年 12 月已核發，其他行政程序同步申請進行中。另提供半導體前段先進製造工程與後段先進封裝關鍵化學品的材料供應商新應材（股）公司，112 年 7 月 10 日舉辦高雄廠二期工程開工動土典禮，加碼投資 20 億元，以擴大第一期廠生產規模及產品線，整體高雄投資計畫將超過 35 億元。

(2)電動車產業

位於和發產業園區的鴻海高雄電池中心，是鴻海集團全球的電池中心生產基地，預計 114 年初可生產 Made in Taiwan 磷酸鐵鋰電池，提供電動巴士、乘用車、儲能相關領域所需。

(3)資通訊產業

台灣資訊軟體業領導企業叡揚資訊加碼投資 1 億元，設立高雄研發中心，並於 112 年 8 月 4 日開幕，現有員工 60 多位，預計 3 年後新增至 100 位以上。IBM 於 111 年 11 月宣布，在高雄亞洲新灣區成立「軟體科技整合服務中心」，並已於 112 年 11 月 13 日正式開幕，就近提供在地企業科技轉型服務，投資金額將達 10 億元，預估 5 年內將帶來 1,000 個工作機會。

鴻海集團 112 年 4 月 9 日與本府簽署投資意向書，宣告進駐亞灣，「鴻海高雄軟體研發中心」12 月 6 日於駁二藝術特區七號倉庫正式啟用，首批超過百位員工進駐，鴻海也持續在高雄徵才，規劃結合麻省理工學院媒體實驗室（MIT Media Lab）的智慧城市相關研究，以高雄作為落地驗證的應用場域。

(4)商業服務業

高雄商業服務業發展活絡，日系零售雙雄 DON DON DONKI 與無印良品已於 112 年 12 月進駐大立百貨開設全台最大旗艦店。

(5)傳統產業

國內電線電纜與不銹鋼產業領導龍頭華新麗華於 112 年 9 月 28 日舉行「高雄海底電纜新建工程」開工動土典禮，與來自丹麥、擁有 130 年歷史、海纜歷史接單量最高、世界三大電纜廠之一的 NKT 集團旗下 NKT HV Cables AB 合作打造全臺首家海底電纜廠。預計投資超過 100 億元、提供超過 250 個工作機會，116 年正式投產。

2.拓展海外商機

(1)泰國曼谷「臺灣形象展 EXPO」

本府經發局於 112 年 7 月 20 至 22 日攜手本市電動車廠商，包含三元能源科技、東台精機、台虹科技、輝創電子、其易電動車科技、自遊實等 6 家赴泰國參展設置高雄館；展會期間辦理商機媒合會，包含電動車、充電樁設備、機械、金屬加工、物流等廠商派員與會，現場訂單預估達約 5,000 萬元，預估未來衍生商機至少 2 億元以上。並參訪泰國政府發展智慧城市的重要推手「泰國數位經濟促進局（DEPA）」、有「泰國特斯拉」美譽的 EA 集團、電動車電池大廠有量科技泰國工廠。且有量科技已於 112 年 8 月 3 日回訪本市考察。

(2) 2023 德國杜塞道夫醫療器材展（MEDICA）

本府經發局 112 年 11 月 8 日至 11 月 16 日邀請皇亮、醫百、廣聯、安鎂佳、建邑等 5 家高雄業者，參加「2023 德國杜塞道夫醫療器材展（MEDICA）」，並安排拜訪 Dr.SchuppertGmbH（醫療中心）、Private Hautarztpraxis Dr. Chen（產品臨床需求討論）、A+ Medicine GmbH、NRW.Global Business GmbH 及辦理歐洲產品市場及臨床法規交流，促成醫百公司與臨床試驗 CRO 洽談合作進行歐盟市場產品臨床應用。展會期間辦理 Matchmaking Time 媒合高雄及國外廠商推廣達 300 人次以上，預計促成 2,000 萬元以上產值。協助高雄業者（醫百、建邑）辦理廠商產品發表會，促成國外業者對於國內業者進行 3 案採購洽談。協助皇亮科技與 A+ Medicine GmbH 簽署 MOU 合作協議，並協助醫百與皇亮取得合計超過 600 萬元訂單。

(3) 參加 2023 國際會議協會（ICCA）年會

本府經發局 112 年 11 月 12 至 15 日赴泰國曼谷參加國際會議協會（ICCA）年會，同時場勘曼谷詩麗吉王后國家展覽中心，並拜會亞太區（ICCA-APC）主席 Jane Vong Holmes、新加坡會議展覽署（SECB）許文威博士（Dr. Edward Koh）團隊與泰國會議局（TCEB）資深副主席 Puripan Bunnag 團隊，透過介紹 2024 高雄智慧城市展以推廣高雄為國際港灣會展城市，並針對會展城市經驗、會展人才培育、國際活動舉辦、城市會展場域經營、城市國際活動類型等議題進行交流。

(八) 推動會展產業、帶動多元商機

1. 成立「高雄市政府會展推動辦公室」，主動拜會國內公協會、企業團體，提供一對一會展諮詢服務。透過「高雄市獎勵會議展覽活動實施辦法」，鼓勵依法登記之法人、大專院校、學研機構或人民團體於本市舉辦國際性及全國性活動。

(1) 112 年 1 至 12 月於高雄辦理展會活動共計 173 場，包含：國際會議 17 場、展覽 55 場、一般會議 71 場、活動 30 場。

(2) 112 年 1 至 12 月總計核定獎勵會議展覽活動 32 案，核定獎勵金額 693 萬元，創造產值超過 32 億元。

2. 協助展會活動在高雄舉辦

(1) 中華民國觀光工廠協會於 112 年 7 月 22 至 23 日在高雄大義倉庫紅磚廊道區舉辦「高雄市觀光工廠旅遊年 20 週年系列活動」，集合高雄及屏東觀光工廠量能設置 100 個攤位，超過 32,000 人次參與此次嘉年華活動。

- (2)國際環境流行病學學會研討會為世界最大流行病醫學研討會，於112年9月17至20日召開，吸引全球逾60國、1,200位學者專家參與，其中海外與會人士750位，積極共商全球環境健康議題，此一研討會本府整合各局處資源全力給予協助，創造會議新標準、新里程。
 - (3)國際水協會於112年10月22至26日在高雄萬豪酒店舉辦「2023年第九屆國際水協會亞太地區會議及展覽會」，共計有1,000位與會者來自全球22個國家參與，共同探討水領域未來發展方向，交流全球氣候變遷及永續發展領域經驗。
 - (4)國際扶輪台灣總會於112年12月5至10日在高雄漢來大飯店辦理「2023國際扶輪高雄研習會」，近700位外國嘉賓自全球16個國家共襄盛舉，總出席人數超過1,500人，本府經發局協助安排會後遊港活動，藉此進行城市外交，將高雄的城市會展品牌行銷到全球，並介紹高雄市政建設及觀光景點，以促進經濟發展，吸引更多企業投資。
 - (5)高雄榮民總醫院皮膚科於112年12月8至10日舉辦「臺灣皮膚科醫學會第49屆年會暨歐亞皮膚性病學(EAAD)第8屆研討會」，約1,000名來自世界各地的皮膚醫學相關領域專家學者及從業人員參與會議。同時亦舉辦港灣路跑活動，並邀請行政院院長陳建仁出席參加，向世界介紹高雄亞洲新灣區的勝景。
- 3.已成功爭取「Asia Bridge Forum 2024」、「國際淋巴腫瘤外科學術研討會(iCAL2024)」、「2024亞太口腔顎顏面放射線大會」、「2024亞太肝臟研究學會年會」、「2024亞洲肩肘關節研討會」、「2024第18屆亞太區責任照顧會議」、「2024義大亞澳神經外科醫學會」、「2025亞太營養精神醫學會年會」、「2025國際線性代數學會年會」、「2025全國物理學年會」等國際會議於高雄舉辦。
- (九)打造國際企業旗艦中心聚落
- 1.行政院112年5月11日核定通過「亞灣2.0－智慧科技創新園區推動方案」，本府於112年8月18日辦理聯合招商說明會，與經濟部、中油公司、港務公司等開發夥伴，分兩期釋出亞灣區內13.19公頃的精華區土地，目標打造「企業旗艦中心聚落」，邀請國際大廠進駐設置總部或研發基地，發展國際研訓及應用技術管理人才中心，形塑兼具休閒觀光與金融經濟的開放水岸廊帶。相關作業要點於112年3月公告。
 - 2.亞灣2.0－智慧科技創新園區開發
 - (1)112年8月14日由行政院副院長鄭文燦率各部會舉行「亞灣2.0智慧科技創新園區」聯合招商說明會，釋出亞灣區內13.19公頃的精華區

土地，目標打造「企業旗艦中心聚落、水岸經濟廊帶」。

(2)「亞灣 2.0—智慧科技創新園區」第一期開發坵塊已於 112 年 9 月 7 日辦理第一次公告，復於 112 年 11 月 3 日辦理第一次補充公告，延長公告期限至 112 年 12 月 6 日止。

(3)預計 113 年第一季辦理審議會。

(+)發展航太產業、打造綠能光電城市

1.輔導本市航太業者進入國際供應鏈，並協助業者培養人才

112 年 10 月 16 至 19 日舉辦航太 NADCAP 非破壞檢測認證培訓系列課程，邀請到 PRI（美國航太品質評審協會）首席審查員 Giuseppe Di Sorbo 先生為全台航太產業 NDT 人才現場授課。此次課程吸引駐龍、朝宇、長亨、公準、晟田、漢翔、嘉華盛等 7 家在地廠商，以及豐達、精剛、台灣穗高、家登等 4 家來自全台的航太業者共 16 位學員參與。

2.啟動綠電推動專案小組

(1)本府持續強化推動再生能源發展，透過成立「高雄市綠電推動專案小組」，跨局處分工及協調，共同推動本市綠能之發展，以促進產業繁榮，降低空污等效益。109 年 10 月 27 日召開第一次工作小組會議，確立以「漁電共生專區優先示範推動」、「公私有房舍推展光電屋頂計畫」、「以節能服務模式加速節電低碳行動計畫」、「高雄市轄區內電廠友善降轉」及「學校建築物綠能規劃及智慧用電發展」為五大推動任務。

(2)截至 112 年 12 月已召開 18 次會議，逐步確認各項任務之工作項目及推動策略，後續由主辦單位偕同協辦單位共同推動，以達成節能、創能及儲能等面向之發展。

3.自 103 年 8 月起協助經濟部能源署辦理太陽光電發電設備同意備案、設備登記等相關業務之申請案，103 年起審查裝置容量為 30 峰瓩，至 109 年度審查裝置級距已提高到單案 2,000 峰瓩。依台電公司資料統計，截至 112 年 12 月，本市核准之太陽光電裝置容量 1069MW（突破 1GW）（全台第五）。

4.建置「綠能管理資訊整合系統平台」

已於 112 年 10 月 12 日正式上線，介接 500 多個再生能源發電案場之即時發電資訊，包含：太陽光電（公私有屋頂、校園光電、漁電共生）等為大宗，還有水力發電、廢棄物發電、生質能、再生能源憑證案場，是目前全國最大規模介接案場之綠能管理智慧平台。

(+)發展文創產業、打造鳳山中城計畫

1.駁二共創 1 號及 2 號基地

利用原台灣糖業公司辦公大樓，打造為駁二共創 1 號基地，邀請文化創意人才與企業進駐，除 62 間獨立辦公空間供出租外，並規劃多功能展演講座空間 2 處、會議室 2 處、與休息空間 1 處，現已進駐團隊共 40 家。

另為健全文創聚落，完成駁二特區倉庫群最後一塊拼圖，故向第一商業銀行股份有限公司承租「一銀高雄倉庫」（高雄市鹽埕區必信街 105 號），作為品牌進駐及文創工作者進駐 2 號基地，延續駁二共創基地的共生、共享、共育精神，共創高雄設計城市新面貌。該空間集結 120 坪 Coworking Space 共享空間、60 坪專業攝影棚、多功能講座空間、文創店家進駐及設計產業辦公室，皆已於 112 年 9 月營運。目前文創店家已招募當代藝廊（嚴禁煙火畫廊）、藝術選品（十幸設計）、風格餐飲（神諭咖啡）進駐；設計產業辦公室進駐團隊共 8 家，包含視覺設計（永真急制）、建築設計（伍偉廷建築事務所）、迷你馬動畫公司等，將持續招募影像動畫、展覽策畫、流行設計等設計產業，匯聚各領域設計師在高雄深耕，激盪更多設計文創火花。

2.文創品牌進駐駁二

駁二藝術特區持續引進具指標型獨特性及原創性文創品牌進駐，至 113 年 1 月已有 PINWAY、HOSETEE、HOMIE 紅瀾餐酒咖啡館、山衣丁等品牌進駐。駁二全區目前共有 43 家文創品牌進駐。

3.以住代護計畫

112 年於鳳山黃埔新村及左營建業新村推出新一期以住代護 3.0「青創 HOUSE」試辦計畫，共釋出 44 戶眷舍，為鼓勵創業給予前半年租金 8 折優惠。邀請旅宿、餐飲、獨立書店、出版及文創等相關產業民眾及商家進駐，用創意到眷村創業，用修屋進駐守護眷村，形塑眷村文創聚落。

4.推動大東視覺藝術棟共創基地空間改善工程

以現有藝文參與量能為基礎，將大東文化藝術中心視覺藝術棟整修為藝術共創基地，結合所有創作者參與空間的共創價值，使設計平台更多元及共享；同時建構出無形的設計網絡，連接創作者之間的發想創意並構築完整的設計資源及文創聚落。本計畫以打造文創產業之共同工作空間，包括有行政辦公、會議討論、休憩交流、展演發表等空間設備提升。

5.透過台鐵高雄機廠、衛武營特商區、國泰重劃區台糖商二土地等都市計畫檢討，引導土地適性及有效發展，並回饋部分公益設施，以補強周邊地區性空間與環境公共使用機能，同步提升改善都市景觀。台鐵高雄機

廠都計變更案於 112 年 4 月 27 日經本市都委會大會審議修正後通過，並於同年 5 月 30 日報請內政部審議，9 月 28 日內政部都委會辦理現勘與召開第 2 次專案小組會議；衛武營特商區細計案於本市都委會專案小組審議中。

(三)推動智慧城市

1.發展「以人為本」智慧城市應用服務

公私協力研擬創新應用技術解決問題，媒合企業解決方案研提計畫，爭取中央補助，在高雄場域進行實際驗證，112 年獲得 7 件補助案，投入總經費超過 1.74 億元，包含交通、健康照護、農漁養殖等科技解方，導入到高雄產業與公共設施完整驗證場域，打造市民有感的智慧應用服務。此外，112 年持續獲得國際獎項肯定，例如農業局農來訊獲得全球綠色發展組織推薦特別獎，衛生局雄健康獲得全球資通訊科技應用傑出貢獻獎及亞太資通訊科技應用獎，提升高雄智慧科技應用的國際能見度。

2.參與國際交流，擴展高雄智慧城市系統整合輸出商機

112 年 3 月辦理智慧城市論壇暨展覽，展示數位科技、綠能永續、淨零創新技術、循環經濟等多元應用成果，共 165 家廠商參展，參觀人次約 3 萬 6 千，相較 111 年成長 30%。許多國際貴賓蒞臨高雄參與展會活動，共計有 24 個國家、283 位（城市首長層級多達 51 位），展後亦持續與本府線上或實體交流，例如英國、芬蘭、捷克、WEGO 等。此外，馬來西亞雪蘭莪州首席行政黃思漢議員於 11 月來訪，參觀智運中心、亞灣新創園等，泰國北碧府省長 MR.PRAWAT KITHAMMAKUNNIT 於 12 月來訪，參觀智慧醫療及農業，對於高雄推動智慧整合應用表示有意深入瞭解，加強本府智慧城市系統整合商轉輸出國際市場。

(三)深植商圈能量，推升商圈競爭力

1.商店街區特色行銷活動

112 年下半年搭配節慶假日補助商圈舉辦 27 場次行銷活動，活絡商圈人氣與買氣，帶動常民經濟復甦成長；「2024 高雄過好年」由三鳳中街等商圈接力舉辦 28 場次行銷活動，吸引人潮重返商圈，刺激買氣，加乘創造經濟效益，刺激內需消費成長。

2.協助商圈爭取及整合資源，輔導商圈活化轉型

本府持續積極推動商圈轉型，以多元管道爭取更多資源投入商圈，輔導商圈發展其特色，提升競爭力，活絡商圈經濟。

(1)交通部觀光署補助高雄火車站周邊商圈於 112 年 10 月 28、29 日舉辦「高雄萬聖狂歡節_鐵道驚魂派對」活動，以節慶行銷搭配各式優惠

刺激買氣，有效引入火車站周邊商圈人流，促進商圈經濟發展，為區域帶動商業機能發展。

- (2) 112年12月22至23日結合聖誕節於中央公園舉辦「2023高雄聖誕生活節」，除了搭設25米巨型聖誕樹，並以燈光布置光環境，同時結合音樂表演、特色市集，以及與百貨活動互相串連，市府加碼發放「聖誕商圈優惠券」發揮加乘效果並延續消費效益，店家攤商業績大幅成長，成功活絡周邊百貨與商圈。

(四)國防部第205廠遷建案

為配合國家重大經濟建設及本市「多功能經貿園區」整體規劃，辦理國防部205兵工廠遷建作業。遷建案採「先建後遷」方式，分3大營區3個工程標案陸續進行，新廠位於大樹區林園營區、大樹北營區及光復營區，辦理營區廠房新建93棟、整建19棟、拆除216棟及其他附屬設施工程等，工程總經費約122億8,600萬元。

林園營區新建工程已於108年7月29日開工，111年7月完工；大樹北營區已於108年12月16日開工，第一階段建物已於112年7月陸續交付軍方，其餘建物預定113年6月全數完工；另光復營區已於109年10月19日開工，預定113年12月完工。

(五)建構農漁業高雄隊、推動數位化農漁業

1.建構農業高雄隊

(1)開拓農產品多元通路

A.輔導農民團體建立水果品牌，推動蔬果共同運銷

輔導轄內農民團體（農會、合作社場）辦理蔬菜、水果共同運銷，供應國內各批發市場，提升市場佔有率，推動水果共選共計，增加運銷效率，使其達運銷經濟規模，降低運銷成本。112年7至12月水果共同運銷供應量13,365公噸，蔬菜共同運銷供應量8,302公噸。

B.辦理農產業文化活動

a.輔導農民團體及協會辦理農產行銷活動

為推廣本市農產品持續輔導轄內農民團體及協會辦理農產行銷相關活動，包括微風市集志業協會推廣銷售本市有機農產品、杉林區農會12月2至3日辦理「第十四屆瓜瓜節-瓜田囍事5230農特產品行銷活動」、大樹區農會12月9日辦理「112年高雄市大樹區特色苦瓜季暨珍惜水資源宣導－苦甘的滋味大樹苦瓜節」及美濃區農會12月9至10日辦理「美濃白玉蘿蔔還有好豆季」等活動。

b.辦理「夏祭新鮮市」農產品整合行銷

為整合高雄各區公所及在地農會的農產業活動，今年盤點夏季重點農產業活動，設計統一視覺及主題，推出「夏祭新鮮市」系列活動，串連各方宣傳資源，以最大化行銷效益，除了5月27至28日大樹區公所辦理「高雄鳳梨季」外，尚有7月22至23日美濃區公所及美濃區農會共同辦理「美濃野菜節」、8月19至20日阿蓮區農會辦理「大崗山龍眼蜂蜜文化節」、及9月30日至10月1日旗山區農會辦理「112年度旗山香蕉文化節～憶童趣蕉遊」等四大農產活動。

(2)拓展國際外銷市場

A.持續耕耘國際市場

- a.112年10月26至29日假高雄展覽館辦理的「2023年高雄國際食品展」，本市17家農民團體及農企業參展，共同行銷推廣本市農特產品，展出高雄農產及農產加工品，拓展國際市場，接單金額近千萬元。
- b.參加112年11月10至12日假高雄展覽館辦理的「2023年樂無齡博覽會」，邀集本市11家農民團體及農企業參展，向樂齡者推薦健康、優質的高雄農產及農產加工品。
- c.參加112年11月17至20日假南港展覽館辦理的「2023年台灣國際茶業博覽會」，邀集本市7家山茶品牌聯袂參展，提升高雄山茶品牌知名度，拓展銷售通路。
- d.持續辦理新馬市場拓銷計畫，112年7至12月共辦理新加坡30場次高雄農產推廣活動、4週當地地鐵廣告以及1場大型開幕活動，向新加坡消費者推介高雄的優質果品。

B.農產品外銷

a.果品外銷統計

112年7月至113年1月累計果品外銷數量合計約1,196公噸，其中以番石榴（690公噸）、香蕉（226公噸）、金煌芒果（175公噸）為大宗，主要外銷至日本、加拿大、新加坡等地區。

b.花卉外銷統計

112年7月至113年1月累計火鶴花外銷日本數量合計約51萬支。

c.輔導農民團體改善外銷集貨場設施計畫

持續協助轄下農民團體改善農產品外銷集貨場設備及升級冷鏈設備。112年補助六龜區農會大型區域冷鏈暨大型蔬果理集貨包裝

場、烏松區農會農產品集貨加工場、大樹區農會選果機設備、旗山區農會集貨場設備、湖內區農會、茄萣區農會、梓官區農會、大社合作農場、芳境果菜運銷合作社、燕巢青隆果菜運銷合作社、合豐農產品運銷合作社及南友農青果生產合作社等 12 家農民團體冷鏈設備。

(3)農作物保險加碼補助

為減輕農友負擔，本府自 109 年 10 月 1 日起加碼補助 20%，協助農友投保農作物保險；又為強化農友投保意識，於 111 年起再將保單加碼補助至 30%；112 年增加「設施」為補助項目，包含：水稻（區域收穫及收入）、芒果、番石榴、荔枝、棗、木瓜、梨、香蕉（植株及收入）、蓮霧保險等 9 項農作物及設施、蜂產業保險，藉由擴大補助，提高農民投保意願，有效減少農民風險損失，截至 12 月底共投保 9,722 件、4,322 公頃。

2.推動農業數位化

(1)輔導經營及上架電商平台

A.輔導高雄市農會營運「高雄首選電商平台」，整合本市小農與農民團體上架農漁產品，讓全國消費者線上購買優質農漁產品，截至 12 月底營業額達 876.1 萬元。

B.與「蝦皮電商平台」合作，成立「高雄物產館 x 蝦皮」專區，輔導高雄在地農產上架，以蝦皮現有品牌銷售資源，友善推廣高雄農產品；並與三立電視及蝦皮直播平台合作，於農曆年前推出「高雄首選農產禮盒」直播販售活動，未來將持續配合各季節購物活動與優惠來行銷曝光流量，推廣高雄農產。

(2)高雄智慧農業推動情形

A.高雄為推動智慧農業，建置「高雄農來訊」平台，111 年獲得國內外多項獎項肯定，112 年更至韓國首爾獲頒「智慧城市特別獎」，並獲選「天下城市治理卓越獎」－社會進步組優選。截至 113 年 1 月底高雄農來訊 Line 好友人數已達 5,900 人。

B.建置「高雄植醫來幫忙」平台及 LINE 官方帳號，提供農民線上掛號、植物醫生線上診斷、作物病蟲害預警系統等服務，並提供合格農藥販賣業者及農藥使用等資訊查詢等，以最大化植物醫生服務效能及農友查詢疫情資訊最佳使用體驗。截至 113 年 1 月底高雄植醫來幫忙 Line 好友人數已達 1,314 人。

C.在協助小農建構智慧生產環境方面，目前已邀集產官學組成智慧農

業服務平台，透過補助計畫降低農民投入成本。於 112 年度完成輔導 43 戶案場建置，推動面積 510 公頃，帶動產業投入約 1,611 萬元。

D.在特定專案推動方面，112 年持續輔導美濃區農會推動高雄最大稻米產區「美濃稻米產銷契作集團產區」全面智慧化。導入民間服務，讓每筆地的種植到採收資訊具體呈現，並可幫助農會規劃農藥檢驗，方便農民收割，經由預估產量，也能規劃每日收穀倉容，提高收穀效率。

3.建構農漁高雄隊

(1)開拓水產品多元市場

本府海洋局積極輔導本市養殖業者、水產加工業者及漁會開發小包裝冷凍生鮮產品（龍膽石斑魚片、魚塊、魚排）、休閒食品（如斑斑魚米花、龍膽海苔脆片、龍膽石斑丁角），以及開發調理後的水產加工品像是龍膽石斑火鍋套組及水餃等，以多種產品形式提供家庭主婦及民眾烹調食用，並補助養殖青年研發產品與外包裝設計，產品研發包含魚薯條、鱸魚冰淇淋。

(2)拓展國際外銷市場

本府為能積極拓展國際市場，112 年與加拿大國華超市合作，於加拿大溫哥華辦理為期 10 日（10 月 6 至 15 日）「加拿大高雄海味食品展」，預計年效益可達 2 億 3,000 萬元，除了讓國外消費者品嚐臺灣優質水產品外，也拓展高雄海味市場新版圖。

本市漁產品外銷除中國大陸外，亦包含美國、澳洲、南韓、日本及阿拉伯聯合大公國等，持續輔導國內外國際食品及漁業相關展覽參展商機及開拓全球穆斯林市場。藉由開發及分散市場，輔導本市業者進行水產加工及出國展覽，107 至 112 年期間輔導本市 12 家廠商 135 品項取得水產品清真認證，外銷總金額近 6 億元，包含石斑、台灣鯛、鱸魚、虱目魚、鮪魚等本市主要生產魚種。

(3)養殖漁業天然災害保險補助

因應全球氣候變遷造成極端氣候，全球各地災害頻傳，養殖漁業天然災害保險分為「降水型」及「溫度型」兩款保單，為擴大保障本市養殖產業，本府從 110 年起宣布提高補助，在本市養殖的養殖漁民，所負擔保費將從過去 1/3 下降至僅需負擔 1/4，意即本府負擔 5/12，漁業署負擔 4/12，漁民負擔 3/12，為全國唯一提高養殖保險補助的縣市，另 112 年 3 月及 9 月為推廣降水型保險與溫度型保險透過至養殖重點區域、漁民重要集會上辦理共 7 場養殖漁業保險宣導會，逐步建立漁

民分散養殖風險觀念，提高養殖漁民投保意願。並積極與保險公司研議相關保險之受保項目、出險參數條件以達到符合現今氣候變遷影響及養殖漁民需求。

4.高雄智慧養殖推動情形

(1)水產經營講習

透過辦理水產經營講習推廣智慧生產技術，以強化漁民養殖技術、災害預防措施及經營管理等新知，113年預計於彌陀、岡山及茄萣辦理共3場次水產經營講習，由高科大水產養殖系鄭安倉教授及莊翔傑副教授講授友善生態、節能及智慧養殖技術，並結合中華民國養殖漁業發展協會遴選合格廠商展示現代化養殖漁機具設備提供漁民參考，經由現場學者、廠商與養殖漁民互動及交流經驗，提升漁民申請省工智慧化設備意願。

(2)與民間合作共同推動本市養殖技術提升示範場域

A.寬緯科技股份有限公司

於110年5月與之簽署合作意向書，旨在推動智慧城鄉生活應用補助計畫，協助公司找尋導入智慧設備試煉場域，該案業於111年選定永安旭海安溯養殖場建置，佈設智慧養殖監測系統（水聚寶）、智能電箱、漁電共生及造流增氧機節能設備等服務。另112年媒合該公司與本市區漁會推動節能冷鏈設備系統。

B.基育生物科技股份有限公司

旨在生產優質基因的龍膽石斑及老虎斑種魚，建立數位化石斑魚養殖管理系統，以提升育成率及品質，本案業於112年7月協助媒合林園地區具合作意願的飼養場養殖業者。

(3)配合中央政策推動漁電共生政策

配合中央能源轉型、淨零碳排政策，市府海洋局於中央劃設的漁電共生專區推動漁電共生，截至113年1月31日，高雄市漁電共生申請案件計163件，包含屋頂型134件、地面型29件，預估申設量為239.426MW。

(六)打造國際級多功能漁港

- 1.前鎮漁港啟用迄今已50餘年，碼頭設施已漸老舊，卸魚、交易環境及衛生條件已無法滿足現代衛生安全條件所需，為提升前鎮漁港水產衛生安全、友善船員休憩空間、改善港區水陸環境、導入AI智慧號誌管理，提升交通安全，打造兼具生產、消費、休閒及觀光多功能漁港等目標，行政院109年12月、111年11月計核定農業部陳報「前鎮漁港建設

專案（中長程）計畫」，總經費為 80.47 億元（不含民間投資 0.9 億元），其中委託本府代辦經費約 32.78 億元。

2. 本府代辦 8 項工程（作），已完成「高雄區漁會大樓、前鎮漁民服務中心建物外觀修繕工程」、「旗津漁港碼頭整建」、「增設號誌標誌標線、路況監視器等智慧交通設施」、「景觀綠美化及道路整頓改善工程」、「納入都市計畫範圍劃定作業」、「攤販臨時集中場中繼點工程」及「兩污水下水道工程」等 7 項。「前鎮漁港既有魚市場整建改善工程」因配合國土管理署多功能水產品運銷中心工程、漁業署前鎮漁港碼頭整建工程（魚市場及中碼頭段、南碼頭段第一標）及前鎮魚市場 250 攤早市攤商營運，遂採半半施工，截至 113 年 1 月 31 日進度 61.91%，預定於 113 年 6 月 30 日完工。

二、宜居高雄

（一）輕軌成圓

1. 環狀輕軌捷運建設的最後一哩路 C24-C32 路段，於 112 年 12 月 26 日獲交通部核發營運許可函，並於 113 年 1 月 1 日起啟動輕軌成圓試營運，全環通車後路線總長計 22.1 公里，服務範圍計 38 站。
2. 環狀輕軌營運時間為每日 6：30 至 22：00，採尖、離峰班距，尖峰時刻平日為 06：30-08：30、16：30-18：30，假日 13：00-18：00，尖峰班距 10 分鐘，離峰班距維持 15 分鐘。
3. 民眾透過輕軌運輸享有醫療、就學、藝文、觀光遊憩等一次到位的服務，統計自 104 年 10 月輕軌 C1~C4 路段通車，至 113 年 1 月 31 日止，運量總計為 2,990 萬人次。

（二）推動捷運加速興建

1. 整體路網規劃評估

本府於 110 年辦理高雄都會區大眾捷運系統，擘劃高雄便利安全的捷運路網，帶動高雄科技廊帶，促進產業經濟發展，讓高雄都會核心區交通更便捷。目前已完成旅運需求資料更新分析期中報告，持續進行旅運需求資料更新期末作業及整體路網評估作業，預計 113 年底完成整體路網評估報告。

2. 高雄捷運紫線可行性研究

紫線於 111 年底完成可行性研究合約簽約，並獲得交通部補助 1,680 萬元，本府自籌 320 萬元，總經費 2,000 萬元。紫線研究範圍已包括青線、右昌高鐵線，以及原紫線路段（高雄學園線），正進行可行性研究中，路線可行的範圍尚未確定。線路初步規劃為 L 型路線，途經多個大學

及科學園區，並連接黃線、高鐵左營站/捷運紅線 R16 左營站及 R22 青埔站形成環圈，串聯多個行政區，服務人口約 80 萬人。有助於滿足「高雄學園」與「S 廊帶」的交通需求，促進高知識、高科技半導體人才在學園區與都會區之間的往來交通需求。

目前紫線已完成可行性研究合約簽約，進入期中研究階段，並持續進行可行性研究中，路線可行的範圍尚未確定。預定在 113 年 6 月底完成可行性研究期末報告書，屆時將提報中央審查。未來的規劃預計將依照交通部的相關程序，進行核定、綜合規劃及環境影響評估。

3.岡山路竹延伸線

(1)服務範圍涵蓋南科高雄園區、電信技術中心、岡山本洲產業園區、永安工業區、南區環保科技園區等產業園區，可加速高雄產業發展，提升園區產值，增加政府稅收，服務大岡山、路竹、湖內地區 35 萬民眾，帶動地區繁榮及紓解各項重大計畫未來衍生的交通需求。本延伸線業經行政院納入「前瞻基礎建設計畫」，分兩階段辦理。

(2)岡山路竹延伸線（第一階段）

本計畫範圍起點為捷運紅線南岡山站（R24），往北穿越介壽路橋，於跨越阿公店溪後轉至台 1 線道路中心，再續循台 1 線往北至臺鐵岡山車站，計畫長度約 1.46 公里，設置 1 座高架車站。第一階段土木工程招標，107 年 10 月通知統包商新亞建設開發公司開始辦理本工程（NTP）。

第一階段土木工程部分已完成軌道鋪設作業、路線段上構及車站與出入口結構等作業；另跨站天橋已完成基樁工程，目前進行上部結構施工，機電系統（含電聯車）已納入 RKM01，現正施作中。截至 113 年 1 月 31 日，預定進度 95.55%，實際進度 96.36%，超前 0.81%，預定 113 年 4 月完工，113 年中完工通車。

本工程委託臺灣世曦工程顧問公司執行專案管理及監造作業，除辦理審查統包工程之設計文件，並透過完善的監造組織確實執行現場監造工作，確保本工程如期如質完成。

紅線自 R24 延伸 RK1 岡山車站路段，預定 113 年 5 月份辦理初履勘作業，6 月份取得營運許可並通車試營運。

(3)岡山路竹延伸線（第二階段）

全長 11.62 公里，銜接一階路線延伸至湖內大湖站，包含 7 座車站。分為第二 A 階段及第二 B 階段，第二 A 階段為 RK1（不含）至 RK6（含）共 5 站，7.75 公里；第二 B 階段為 RK6（不含）至 RK8（含）

，共2站，3.87公里。

綜合規劃報告（第二A階段）暨可行性研究修正報告於110年3月4日獲行政院核定。目前依據行政院核定函辦理岡山一階及岡山路竹二A計畫整併作業，111年11月7日提報修正計畫審議中；另岡山路竹二B階段環境影響評估111年7月13日獲環保署審查通過，112年4月12日行政院核定綜合規劃報告。

岡山路竹延伸線因新冠疫情、國際戰爭及營建物價暴漲等緣由，建設經費較原綜合規劃核定時不足，爰啟動修正計畫作業。111年4月20日提報該線第一階段暨第二A階段修正計畫至交通部審議，歷經中央各單位逐級審查，已依據各單位意見修正後，本府於113年2月7日完成修正後提報交通部轉行政院核定。

本案分別以RKM01標機電系統統包工程、RKC02標土建暨軌道統包工程辦理招標。

A.RKM01標於110年11月10日完成工程決標，得標廠商為「新加坡科技電子有限公司」及「韓國現代樂鐵有限公司」團隊，12月1日完成訂約，12月24日開工（NTP），現進行機電系統細部設計，目前已完成期初及期中設計並進行期末設計，持續進行RK1機電系統設備安裝及測試並配合土建造交付之界面作業。

B.RKC02標於111年1月17日決標，由遠揚營造公司得標承攬，已於3月15日開工（NTP），刻正辦理第二A階段之細部設計、BSS7主變電站及正線基樁（慈濟岡山志業園區～育德街路段）等施工、自來水管線改建工程協議代辦等作業，目前以116年年底通車營運為目標，截至113年1月31日，土建預定進度6.25%，實際進度6.17%；第二B階段工程已於112年7月4日由行政院公共工程委員會召開基本設計現勘及審議會，並於112年9月7日同意核列總經費146.02億元，目前刻正啟動契約後續擴充作業並洽統包商辦理議價程序，並以118年年底通車營運為目標。

(4)依本府「捷運岡山路竹延伸線沿線土地開發專案小組」工作小組會議結論建議，第二A階段規劃4處捷運開發區（岡山區3處、路竹區1處），辦理都市計畫個案變更作業，並於112年6月26日至8月31日辦理都市計畫變更公開展覽、8月11日辦理公開展覽說明會、112年10月11日由市府召開市都委會專案小組第1次聽取簡報會議、112年12月28日市府召開市都委會專案小組第2次聽取簡報會議。第二B階段規劃4處捷運開發區（路竹區2處、湖內區2處），刻正整合

地主參與聯合開發意願中。

(5)路線段及 RK4、RK5 出入口用地取得

已於 3 月 30 日辦竣地上物查估作業，112 年 5 月 24 日、25 日召開協議價購會議，5 月 31 日辦理地價評議委員會專案小組審議，7 月 4 日召開地評會，7 至 8 月辦理協議價購簽約作業。112 年 10 月辦理協議價購土地分割登記，另 112 年 10 月徵收計畫書送審，內政部 112 年 11 月 8 日徵收審議會會議已通過。112 年 12 月辦理徵收及協議價購發價作業。

3.捷運黃線

黃線為高雄都會區繼捷運紅線、橘線後之第 3 條地下捷運，納入行政院「前瞻基礎建設計畫」，路線行經三民、新興、苓雅、前鎮、鳳山、鳥松等六個最核心之行政區，區域人口達 116 萬人。本路線之規劃可補足都會核心區軌道路網缺口，結合捷運紅橘線、環狀輕軌，打造本市進入公共運輸為導向之無縫運輸新階段。本案 110 年 7 月 14 日環評大會通過，8 月 18 日環境影響說明書獲環保署備查，綜合規劃報告 111 年 3 月 21 日獲行政院核定。

黃線因疫情蔓延、戰爭動亂及物價暴漲等緣由，建設經費較原綜合規劃核定時不足，爰啟動修正計畫作業。112 年 8 月 28 日提報黃線修正計畫至交通部審議，交通部鐵道局於同年 10 月 26 日函復審查意見，本府於 11 月 8 日完成修正再次提報至交通部。

為與中央取得共識，加速計畫核定推動，112 年 12 月 1 日由林副市長率本府捷運工程局等機關拜會交通部鐵道局楊局長，12 月 26 日交通部鐵道局再次函復審查意見，本府於 113 年 1 月 25 日提報至交通部審議，刻正由交通部審議中。

為加速進度辦理，分別以機電系統暨機廠與主變電站統包工程、土建及設施機電統包工程、軌道統包工程辦理招標。

(1) YM01 標於 111 年 5 月 19 日起上網公告招標，111 年 7 月 28 日辦理開標作業，111 年 8 月 26 日決標，111 年 10 月 3 日完成簽約，111 年 10 月 31 日舉辦機廠統包工程動土典禮，112 年 4 月 1 日通知開工，刻正進行細部設計作業中。

(2) YT01 標經 112 年 1 月 12 日辦理評選，112 年 3 月 2 日公告決標由森業營造公司得標，並於 112 年 4 月 24 日完成簽約。

(3) YC01 標：經多次流標後，於 112 年 10 月 12 日辦理評選，由「馬來西亞商金務大工程股份有限公司」/「世久營造探勘工程股份有限公

司」獲評為最有利標廠商，112年10月25日決標，112年11月22日簽約。

- (4) YC02 標：經多次流標，重新調整策略簽陳市府核定後，檢視招標文件中，113年2月5日再公告上網。
- (5) YC03 標：經多次流標，重新調整策略簽陳市府核定後，於112年12月14日辦理採購評選委員會，由工信工程股份有限公司獲最有利標廠商，並於112年12月28日決標。
- (6) YD01 細設標：113年2月5日上網公告。

黃線都市計畫變更書圖已於110年9月11日至110年10月13日完成公開展覽及法定說明會，截至111年12月31日止，共辦理29場捷運開發說明會，俟都計變更完成審議程序後，據以辦理用地取得及開發作業，目前捷運黃線Y1及Y5站於112年8月14日都市計畫公告發布實施，並於112年6月6日及7月7日分別辦理黃線機廠用地取得公聽會、8月18日辦理黃線機廠用地取得協議價購說明會，並陸續辦理三場協議價購簽約作業，截至113年1月10日止，協議價購簽約比率已達80.23%，地上物已發價人數比例70.49%。

4.捷運小港林園線

小港林園線串聯小港、林園生活圈，未來可連結屏東大鵬灣。本案111年6月29日環評大會通過，8月16日環境影響說明書獲環保署備查，綜合規劃報告111年9月23日獲行政院核定。

小港林園線因疫情蔓延、戰爭動亂及物價暴漲等緣由，建設經費較原綜合規劃核定時不足，爰啟動修正計畫作業。112年8月24日提報小港林園線修正計畫至交通部審議，交通部鐵道局於同年10月6日函復審查意見，本府於10月20日完成修正再次提報至交通部。

為與中央取得共識，加速計畫核定推動，112年12月1日由林副市長率本府捷運工程局等機關拜會交通部鐵道局楊局長，12月18日交通部鐵道局再次函復審查意見，本府於113年1月12日提報至交通部審議，刻正由交通部審議中。

為加速計畫推動，同步啟動招標作業，分別以RLM01標機電系統（含能源調度中心）、RLC01標土建統包工程及RLT01標軌道統包工程辦理招標。

- (1) RLM01 標 111年10月31日辦理第一次公告，因12月12日開標結果僅一組廠商投標，故於12月13日辦理第二次公告，12月29日開標有一組廠商資格審查合格，112年1月16日召開評選會議，選出「新

加坡科技電子有限公司/現代樂鐵股份有限公司」聯合承攬團隊為最有利標廠商，112年2月2日決標，112年3月15日簽約，112年9月1日發出開工通知，現正辦理細部設計作業。

(2) RLT01標 111年12月13日開標，共計3家廠商投標，均符合資格，112年1月5日進行評選，經出席委員過半數決議：「展群營造股份有限公司」為最有利標廠商，112年2月20日決標，並於112年5月10日簽約完成。

(3) RLC01標 111年12月13日開標，無廠商投標，經檢討招標文件後，第一階段RLC01標於112年10月12日完成評選，由「榮工工程股份有限公司」為最有利標廠商，並於112年11月14日簽約。

(4) 第二階段細部設計RLD01標 112年11月21日開標，無廠商投標。第二次公告於112年12月29日開標，一家廠商投標且符合資格，113年1月31日評選，林同棧工程顧問有限公司為優勝廠商。

小港林園都市計畫變更書圖已於111年4月20日至111年5月20日完成公開展覽及公開展覽說明會，並經111年6月22日及112年10月23日召開本市都市計畫委員會專案小組會議，續以112年12月14日本市都市計畫委員會第118次會議審議通過，將續提內政部都市計畫委員會審議。

並為捷運周邊聯合開發，捷運局於111年6月29日及111年7月2日安排捷運開發區地主說明會向地主說明及徵詢參與聯合開發意願，並持續於111年7月至112年12月間，持續逐一拜訪預定捷運開發區範圍內各地主溝通說明。

(三) 高屏東西向第2條快速公路

1. 主辦機關為交通部公路局，路線起於高鐵路，終點至國道3號，路線於跨越重要交通幹線設有3處系統交流道（國1、國7、國3）及5處地區交流道（台1、八德二路、義大二路、台29、台3），路線長度計22.6公里。

2. 本案刻正辦理綜合規劃期末審查階段及第二階段環評，預計110至115年完成二階段環評後，提報建設計畫至行政院核定後辦理設計、都市計畫變更、用地取得及施工等作業，預定122年完工。

(四) 國道7號

1. 主辦機關為交通部高速公路局，自本市小港區南星路起，往南跨過台17線後，往北行經臨海工業區、大坪頂特定區、大寮、鳳山、鳥松，至仁武銜接國道10號止，沿途經過7處交流道，路線長度計23公里。

2.行政院環保署業於 111 年 9 月 28 日召開環評大會審查，結論為通過。
建設計畫 112 年 3 月 23 日奉行政院核定，高公局業於 112 年 10 月召開第一次公聽會，刻正進行路線優化及工程設計，預計 115 年動工，119 年完工。

(五)新台 17 線

新台 17 線－高雄市區濱海聯外道路開闢工程（南段工程），分三期辦理。

1.南段一期－德民路至中海路

延續北段工程，北起德民路，南至中海路，長約 1,800 公尺，屬 50 公尺寬都市計畫道路；及中海路配合拓寬銜接至軍校路，中海路屬 45 公尺、長約 590 公尺都市計畫園道，總經費 12 億 6,023.5 萬元，112 年 10 月 2 日開工，預計 115 年 6 月完工。

2.南段二期－中海路至必勝路

本案新闢道路主線長約 2.8 公里，都計寬度 30~40 公尺。總經費 9 億 2,596 萬元，目前規劃設計中。

3.南段三期－必勝路至南門圓環

保留舊城廣場前方空間完整性及延續感，於本區營造見城廣場並改善整體圓環（扣除南門口公園再造部分）及左營大路（南門圓環至必勝路）路段，改善主要道路長度約 290 公尺、調整道路寬度至 30 公尺、雙向計六車道。總經費 2 億 2,266 萬元，目前規劃設計中。

(六)改善偏鄉交通

1.持續推動偏鄉重大交通建設

(1)國 10 至新威大橋

工程主辦機關為交通部公路局，路線自國道 10 號新增里港交流道延伸聯絡道路往東至新威大橋，路線長度約 18 公里。除可構建高雄市區－里港－美濃－六龜運輸走廊之快捷路線外，亦可強化六龜、茂林地區觀光遊憩、搶（救）災聯外路網，與台 28 線產生分流效果，並增進高雄、屏北地區生活圈之東西向公路聯絡路網。本工程建設計畫 110 年 6 月奉行政院核定。第一階段（里港交流道至高美大橋段）業於 112 年 12 月動工，全線預定 118 年完工。

(2)台 86 東延伸至台 3

工程主辦機關為交通部公路局，路線自台 86 東端往東銜接至台 3 線內門區，係連接台南（西段新闢道路）－高 182－內門（東段新闢道路）運輸走廊，路線長度約 10 公里。除可構建高雄內門、旗山－台南運輸之快捷路廊外，亦可強化內門、旗山觀光遊憩、搶（救）災聯

外路網，增進高雄、台南生活圈之東西向公路聯絡路網。本工程可行性研究 109 年 12 月奉行政院核定，刻正辦理綜合規劃與環評作業中，預計 118 年完工。

(3)台 39（高鐵橋下道路）延伸至仁武及台 39 橋科優先段

A.工程主辦機關為交通部公路局，路線北起台 28（阿蓮區環球路）沿高鐵橋下至仁武區水管路止，路線長度約 19.3 公里。完工後可增加北高雄國道 1 號東側廊帶臺南及高雄間南北向交通運輸，並提供橋頭科學園區東側聯外道路功能，以串聯臺南科學園區、仁大及仁武產業園區，亦可作為未來國道 7 號向北延伸之路廊，健全本市國道及省道路網功能。本工程刻正辦理可行性研究，期末報告業於 112 年 12 月奉行政院核定，自建設計畫核定後預計 9 年完工。

B.台 39 線高鐵橋下道路延伸線優先路段，行政院已於 111 年 6 月同意優先推動短期方案（市道 186 至橋科 1-2 計畫道路），由本府工務局代辦施工及暫為管養，預計 115 年完工通車。

2.持續推動公車式小黃

(1)為解決偏遠地區公車乘載率低，營運效率不佳情形，並滿足公車路線末端之旅運需求，本府交通局提出公車式小黃服務計畫，截至 113 年 1 月底，服務路線已達 59 條，為全國第一，改善偏鄉地區長期未有公車服務的困境，提供在地化便利接駁服務，同時提供當地民眾就業機會，聘用當地民眾擔任司機，落實服務在地化、服務永續性，縫合城鄉交通間隙，以最少的資源滿足偏鄉里民最大的需求，建立典範模式。

(2)已於美濃、杉林生活圈正式推出幸福共享高雄 GO，以創新的「在地人服務在地人」及「公民參與式服務建構」模式，透過企業社會責任 CSR 的挹注及在地營運組織，建構預約共享交通服務。112 年 1 月至 113 年 1 月服務 15,161 班次，46,525 人次。112 年 11 月底更擴大服務範圍，於內門、六龜生活圈試營運，2 月 1 日正式營運。

(七)綠色交通運具

1.MaaS（Mobility as a Service）交通行動服務計畫

(1) MaaS 計畫提升高雄市公共運具（捷運、公車、輕軌、渡輪）服務品質，整合多元運具提供民眾便捷、可靠、穩定的運輸服務。配合行政院「促進公共運輸使用方案」及 TPASS 通勤月票推動計畫，112 年 4 月 27 日搶先全國推出高雄市區 399 通勤月票，並於 112 年 7 月 1 日推出南高屏 999 月票服務，大幅減輕通勤族負擔並促進南部生活圈更密切聯繫與發展，響應節能減碳綠生活。

- (2)「高雄市區 399 通勤月票」自 112 年 4 月 27 日於 MeNGo 平台開賣，後續於 7 月 1 日納入台鐵服務，同時攜手臺南市、屏東縣推出南高屏 999 通勤月票方案，串聯南臺灣三大縣市生活圈交通服務。經統計每月有效月票數約 6 萬張，較 TPASS 推行前成長逾 6 倍，推行成效顯著。
- (3)高雄同時響應政策加碼，MeNGo 系統主動計算減碳量，每年累計減碳量達 6 噸，可獲得免費 1 個月月票優惠。另與企業合作推行 ESG 企業綠卡，由企業補助員工購買通勤月票，一卡通提出減碳績效供企業納入 ESG 報告，員工改變行為搭乘公共運輸。目前已與東南水泥、中鋼合作。
- (4)MeNGo 交通卡，至今會員數超過 18 萬 4 千人，累計售出超過 102 萬 3 千張，使用次數超過 3,191 萬人次，會員數量及銷售數量持續增加。

2.推動電動公車

本府配合行政院 2030 年公車全面電動化政策目標，積極協助業者申請交通部電動公車購車補助，經統計 113 年 1 月本市電動公車共計 295 輛，電動公車比例已達 32%，電動公車比例為六都第一。

3.推動公共自行車，完善大眾運輸路網最後一哩路服務

賡續推廣公共自行車，截至 113 年 1 月底累計建置 1,298 處公共自行車租賃站及投入 10,700 輛公共自行車提供服務，包括 500 輛 YouBike2.0E 電動輔助自行車，累計使用突破 4,213 萬人次，服務滿意度高達 97.6%，112 年總運量 1,549 萬人次，較 111 年成長 35%，將持續提供更密集、更便利之公共自行車服務。

4.持續爭取渡輪汰舊換新

- (1)為加速老舊渡輪汰舊換新，刻正執行「新建電力驅動渡輪三艘採購計畫」，以總經費 1 億 6,000 萬元（含行政院環境保護署補助 8,000 萬元、本府編列預算 8,000 萬元），規劃於 111 至 113 年完成三艘電力驅動船舶之新建並加入營運，以提升渡輪搭乘品質，達成降低空污、減噪環保永續的目標。
- (2)本計畫於 111 年 12 月 21 日簽約，並於 112 年 3 月 27 日開工。除由監造單位派專員駐廠監工外，每 2 週由高雄市輪船公司召集監造單位及建造單位舉行施工進度檢討會，全力管控施工進度與品質。
- (3)第一艘新建電力驅動渡輪雄棧一號已於 113 年 1 月 24 日上線營運，餘二艘電力驅動渡輪亦預計於 113 年年中及年底分批交船。配合新闢航線及不同營運需求作為專屬船舶調度，以發揮交通與觀光結合之綜

效。

(八)改善停車空間

1.規劃自建公有路外停車場

針對都市計畫停車場用地進行開發外，且利用市有閒置土地或與其他公部門（如國有財產署及國防部等）以合作闢建方式增加停車供給。112年7月至113年1月完成新建8處平面路外停車場，計新增小型車425格及機車324格停車位，紓緩熱點地區停車需求。另有9場完成公開標租並採素地委外供闢建經營停車場者，目前正在建置中，屆時可再增加約小型車541格及機車207格停車位。

2.興建路外立體停車場

於112年5月3日再獲前瞻基礎建設經費補助興建2處立體停車場建設計畫，規劃提供捷運及輕軌接駁轉乘所需停車空間，促進大眾運輸發展，進度情形如下：

(1)高雄高工附設立體停車場

為地上5層立體停車場，113年2月6日試營運啟用，可提供小型車470格及機車171格停車位。

(2)漢民公園地下停車場

預計規劃興建地下2層停車場，將召開地方說明會廣納各方意見以進行後續評估，完工約可提供小型車295格停車位。

3.引進民間資金參與推動停車場多目標使用

因土地資源及市府財源有限，爰利用現有停車場用地，同時具備高停車需求且有商業投資效益來選定興辦地點，並採促參方式引進民間資金參與投資興建多功能立體停車場，運用行政資源結合民間的活力，加速公共建設提早實現。

(1)凹子底停車場（停35）BOT案

基地位於鼓山區南屏路與神農路口、凹子底森林公園對面，112年下半年完成地下第四層之牆結構體施工（含保養）。公共停車場部分可提供600格小型車、1,100格機車及40格自行車停車空間，另再引進本府辦公空間（575坪）、商場、餐廳及一般事務所作為附屬事業。契約期間（50年）預期帶來約50億元經濟效益。

(2)孟子停車場（停5）BOT案

基地位於左營區孟子路與文強路口、捷運生態園區站1號出口旁，112年下半年完成地下第二層樓結構施工，預計113年2月完工。公共停車場部分約可提供82格小型車、78格機車及24格自行車停車空間。

另預計引進金融服務業及商務辦公空間等作為附屬事業，契約期間（50年）預期可帶來約5億元經濟效益。

4.輔導民間業者設置路外停車場

鼓勵民間利用閒置空地設置民營公共停車場，媒合民間力量共同紓解地區停車需求，亦改善市區停車環境與減少環境髒亂問題。112年7月至113年1月完成輔導新設登記之民營公共停車場有92場，增加大型車1,002格、小型車5,038格及機車1,505格停車位。

5.全市民營停車場資訊介接

全市合法民營停車場中具計時或計次收費標準且具自動管制設備者已有388場完成介接，以供用路人至本府交通局公有停車場服務資訊網（網址 <https://kpp.tbkc.gov.tw>）查詢。

6.建置智慧停車設備

(1)延續高軟園區、澄清湖及衛武營周邊智慧停車實施成效，未來將持續擴大大市智慧停車範圍，導入無紙化開單，即時剩餘格位資訊蒐集、揭露等智慧化服務。

(2)目前全市共1,720格智慧路邊停車格，民眾可透過公有停車場服務資訊網查詢即時的停車資訊，減少車輛繞駛尋找停車位問題，更提高車輛周轉率及停車容易度。

(九)落實交通平權

本市以MeNGo平台為基礎，搶先全台於112年4月27日推出市區通勤399月票，並於112年7月1日納入台鐵服務，且同步推出南高屏全區通勤999月票，月票使用人數成長至6倍。經統計月票使用者以搭乘捷運為大宗，捷運112年日均運量為15.63萬人次/日，較111年度增加38.7%（平均每日增加約43,650人次）。

(十)協助勞工就業

1.求職管道多樣化

(1)本府勞工局訓練就業中心設立6個就業服務站、28個就業服務台及1個銀髮人才服務據點，提供在地企業及民眾就業服務。

(2)建置「高雄人力銀行」供求職者查詢在地職缺及職訓資訊，並由專人提供後續服務。

2.職業訓練強化技能

(1)以「產訓合作」模式自辦職前訓練，112年7月至113年1月辦理「食品烘焙」、「美髮設計師養成」、「地方風味小吃」、「水電配線裝修班」、「輕食餐飲實務」、「汽機車修護」等6職類7個訓練班別，參訓人

數 143 人。

(2)委託在地職訓單位辦理多元職訓班，112 年 7 月至 113 年 1 月委外辦理「工業類」、「商業類」及「醫事護理及家事類」等職類失業者職業訓練 22 班、參訓 613 人。

(3)因應長照 2.0 計畫，以補助方式辦理照服員職訓班，112 年 7 月至 113 年 1 月辦理 19 班受訓 566 人。

3.就業徵才媒合平台

本府勞工局（訓練就業中心）整合轄區資源，辦理各類型現場徵才活動，112 年 7 月至 113 年 1 月共辦理 15 場次大型及中型現場徵才活動，參與廠商 405 家次，提供 1 萬 1,701 個就業機會，初步媒合 2,110 人次，初步媒合率 50.05%；另依據廠商需求不定期辦理小型及單一現場徵才活動，共計辦理 136 場次。

4.促進青年就業

(1)轄內校園深耕服務

112 年 7 月至 113 年 1 月與 30 所高中職暨大專院校合作辦理 31 場駐點或入班宣導，提供 1,257 人次青年學子相關就業資訊服務。

(2)辦理青年就業大贏家計畫

擴大大專青年認識公立就業服務機構、了解相關業務及政策工具之運用，並探索自我、發掘興趣所在，112 年 7 月至 113 年 1 月共辦理 9 場次青年就業大贏家活動，計 311 人參與。

(3)辦理職場任我行計畫

為提升青年勞動參與率及因應市場缺工現象，於 112 年 7 月至 113 年 1 月辦理 12 場次就業促進研習活動，協助青年完善個人求職履歷及強化面試技巧，另針對不同產業舉辦 21 梯次之職場觀摩活動，協助青年了解產業現況，並結合媒合活動順利就業，合計 609 人參與。

(4)除持續配合勞動部辦理「青年跨域就業津貼」、「青年職得好評計畫」、「青年就業領航計畫」等方案外，亦協助推動 112 年 7 月 1 日實施之「初次尋職青年穩定就業計畫」及「青年取得重點產業職類技術士證及穩定就業獎勵試辦計畫」等青年方案，強化青年尋職技能及動機，提升雇主進用意願。

5.辦理就業促進活動

(1)結合轄內各公私部門相關資源辦理「特定對象暨弱勢者就業服務計畫」，包括就促研習、職場觀摩、成長團體等活動，112 年 7 月至 113 年 1 月計 47 場、服務 939 人次；入監就業宣導計 45 場、服務 1,147 人次

；並辦理一般失業者適性就促研習、職場觀摩活動、成長團體共 159 場，服務 7,686 人次，有效幫助失業者就業。

(2)辦理「元氣補給計畫」，將就業服務資源直接送達那瑪夏、桃源、茂林、杉林等原民區和原民聚落，全年度辦理 8 場次求職研習課程及計畫撰寫課程，共計 365 人次參與活動。

6.「中高齡及高齡者」就業促進

(1) 112 年 7 月至 113 年 1 月服務中高齡及高齡求職者 1 萬 6,466 人次，成功輔導就業 9,697 人次，就業率 58.89%。

(2)辦理「推動職務再設計服務計畫」，協助事業單位建構中高齡友善職場環境，112 年 7 月至 113 年 1 月計補助 4 家廠商，提供 39 人中高齡者就業護具（輔）具。

7.促進身心障礙者就業

(1)支持性就業服務

112 年 1 至 12 月新開服務人數 533 人，協助就業能力尚不足以獨立在競爭性就業市場工作的身障者就業共 493 人，截至 12 月底累計服務人數計 832 人。

(2)庇護性就業服務

113 年度本市 12 家庇護工場提供 169 位身障朋友庇護性就業與 12 位身障朋友職場見習機會，讓有工作意願，但就業能力薄弱的身障朋友能夠安心學習及工作。

(3)職業輔導評量服務

112 年 7 月至 113 年 1 月計派案 75 人，完成評量 75 人。

(4)創業輔導

A.112 年 7 月至 113 年 1 月共補助 3 案，設備補助 3 萬 6,263，房屋租金補助 5 萬 7,000 元，合計 9 萬 3,263 元。（113 年 1 月案件尚在申請審核中）。

B.為協助獲得自力更生補助創業者之創業及營運諮詢需求，已建置專業跨領域輔導團委員，針對創業者不同需求，於經營事業時，適時給予個別建議及輔導，有助於穩定事業永續經營。

C.112 年度辦理身障創業者誕聲 podcast 進階訓練工作坊，規劃 10 天課程，輔導 17 位身障創業者，學習製作自媒體節目，並針對 podcast 學員及補助自力更生補助創業者中，遴選 12 位錄製 25 集節目，所錄製內容於誕聲藝總會 Facebook 粉絲專頁、教育廣播電台、南方聲活 YouTube、南方聲活 Podcast 等平台露出，協助推廣其自媒體所學

技能及本市輔導自力更生補助成果。

(5)促進視覺功能障礙者就業

- A.創意行銷視障按摩，連結視障按摩據點與網路紅人合作拍攝5部影片，於112年8月14日起陸續於YouTube平台播放，截至112年12月31日止，觀看次數已達13萬1,759次；辦理「早按～乎你讚－視障按摩行銷計畫」，推出早鳥優惠－消費折抵200元。112年辦理4場活動，共35家視障按摩據點參與，計1,600位民眾參與體驗。
- B.112年辦理視障按摩業服務品質提升課程6場次，參與視障按摩師共計106人次。
- C.辦理視障按摩據點經營輔導補助計畫，112年核定6案計100萬元。
- D.視障者職業重建暨個別化服務計畫，連結職涯諮商、輔導、個別化訓練等資源，截至112年12月底止，提供32位視障者職業重建服務。
- E.進用視障電話服務員計畫（共4人），累積工作經驗，並協助本市轄內公部門諮詢性話務用人單位進用視障客服及職場輔導事宜，112年度電話服務量共計6萬5,917通次。
- F.辦理視障者成功就業分享校園巡迴計畫，邀請各行各業的視障者至本市大專院校分享求職過程及如何克服職場障礙，並輔以職業重建服務資源介紹，讓視障者能運用及提升自身職業知能，順利進入職場工作。112年辦理6場次就業分享會，計68人次參加。
- G.視障職場探索體驗活動計畫，擇定3種職種（手工皂、閃電包子、配音員）分梯次辦理課程，課程內容包含商品製作、包裝及行銷販售教學等，每梯次招收5人，3梯次活動計14人完成參訓。

(6)開辦訓用合一身心障礙職業訓練新職類

- A.持續與家樂福產訓合作開辦賣場倉儲理貨實務班，112年結訓人數8人，已就業人數6人，就業率75%。
- B.為協助偏鄉區域身障者在地訓練與就業，112年度委託社團法人中華民國百工職人培育協會於旗山區開辦葫蘆工藝創作技能班，結訓人數8人，已就業人數5人，就業率62.5%。

8.協助職涯規劃及探索產業動向

辦理後疫情時代職場自慢學習營計畫，透過名人分享、職場舒壓工作坊及產業動向交流論壇等系列活動，自我審視職涯發展、紓解工作壓力調適生活，進而發掘工作對於自身的核心價值。112年7月至113年1月辦理6場次職場舒壓工作坊，共計154人次參與；6場次產業動向交流

論壇，共計 126 人次參與。

(五)多方位協助青創事業

1.辦理本府青年創業貸款及介接經濟部青創貸款提供利息補貼

本府青年創業貸款提供設籍本市 18 至 45 歲青年所設立之公司、商業或僅有稅籍登記之小規模商業，其設立未滿 5 年、資本額 1,000 萬元以下、負責人於 3 年內完成創業輔導相關課程 20 小時者，可申請本府青年創業貸款，貸款金額單次最高 200 萬元（小規模商業最高 50 萬元），貸款利率按郵局 2 年期定期儲金機動利率加年息 1.095% 機動計息（換算利率為 2.69%），貸款期限最長 7 年（包含本金寬限期最長 1 年），並提供利息補貼 3 年，倘貸款人曾參加國內外具代表性之創業及設計競賽且獲獎者，其利息補貼最長得至 5 年。本府青年創業貸款已於 112 年 8 月 31 日截止受理，112 年通過核貸 167 件，累計核貸 465 件，過案率逾 91%，總核貸金額 4 億 685 萬元，行業別以批發及零售業 131 件（28%）、餐飲業 110 件（24%）居多。

為持續協助青創事業資金需求，接續於 112 年 9 月 1 日推出「112 年度高雄市政府青年局青年創業及啟動金貸款利息補貼計畫」，凡 18 至 45 歲青年於高雄市設立 5 年內之公司、商業、有限合夥或立案事業登記，經向配合之兆豐銀行或高雄銀行在地分行申請「經濟部青創貸款」通過，可同時申請本府青年局利息補貼，最高享貸款本金 200 萬元 5 年利息補貼（補貼利率上限 2.5%），截至 113 年 1 月，核定 48 家青創事業（貸款金額共 5,255 萬元）之 5 年利息補貼。

2.青年創業補助

為營造青年創業友善環境，協助青創事業穩固開辦初期基礎，強化發展商業模式並提升行銷知名度，辦理「112 年度青年創業補助計畫」，每案最高補助 15 萬元，補助營業場所租金、營業用生財用具及行銷方案。凡設立於本市、設立登記在 107 年 1 月 1 日後至計畫公告日前（112 年 3 月 12 日）、實收資本額 1,000 萬元以下之公司、商業或已辦理稅籍登記之青創事業，其代表人或負責人為 18 歲以上 45 歲設籍本市青年，均可提出申請。112 年度共核定 293 家青創事業，核定補助金額共約 3,498 萬元。

3.協助青創事業參展

為協助高雄市青創事業拓銷國內外行銷渠道及提升知名度，鼓勵其積極參加展覽，辦理「112 年度青創事業參展補助計畫」，凡 104 年 1 月 1 日後成立之公司或商業、負責人或代表人為 18 歲至 45 歲設籍本市青年，

各行各業皆可向本府青年局申請。國內展覽每案最高補助3萬元，國外展覽最高補助金額提高至10萬元，補助項目為參展報名費、場地租金、參展工作人員之交通費及住宿費。112年共核定52家次青創事業參展，補助之國外展覽包括亞洲最大規模的國際藝術活動 Design Festa、美國全國音樂商人協會主辦的 The NAMM Show、北美最大的食品創新貿易展覽會 B2B 專業展會 SIAL CANADA 2023 等；國內展覽則有智慧城市展、文創手作展、自動化工業展、國際旅展、臺灣文博會等，展現高雄青年創業多元性及積極發展動能。

4.輔導青創團隊參加國內大型新創展覽

112年輔導22個高雄在地青創團隊，涵蓋不同領域如AI、5G&IoT、創新與新商業、行銷科技及新零售、ESG綠色永續、數位內容與體驗科技，參加8月25至26日「Meet Greater South 2023 亞灣新創大南方」展覽，2天共吸引1,549人次觀展，681組商機洽談，以及參加11月30日至12月2日「2023 Meet Taipei 創新創業嘉年華」，大會3日吸引超過5萬人次。

5.推動高雄青年攤車品牌輔導計畫

(1)攤車品牌經營成為青年創業風潮之一，為輔導高雄青年攤車品牌升級，本府青年局推出6都首創「高雄青年攤車品牌輔導計畫」，提供35小時攤車創業輔導課程、創業諮詢輔導服務及輔導費支持等策略，協助青年頭家優化攤車品牌競爭力，形塑具創意特色之青創市集文化。截至113年1月，輔導課程累計超過700參與人次，核定輔導案件148案。

(2)辦理攤車市集嘉年華活動

為展現高雄青年攤車品牌升級成果，於112年11月11日及12日辦理「城市嶼浪－海灣販售部」市集嘉年華及攤車票選競賽活動，讓在地攤車與全國攤車一起PK創意，比拚品牌人氣，也創造青年攤車品牌曝光機會，提升攤車主營收，2日共招募81家攤車品牌出攤，吸引超過3萬人次參與，市集競賽活動累計5萬2,892投票人次。

(三)建立青年創業資源網

1.以專線電話、線上網頁申請及電子郵件等多管道方式提供青創團隊、新創公司與一般民眾創業諮詢輔導服務，包括經營市場、行銷、法務與人力資源等專業輔導及課程，同時結合青年導師顧問團一對一之專業導師制度及創業O' Star網絡平台，並協助對接媒合產業，積極促成高雄青創團隊與國內外產業進行商務、資金、行銷通路或產品研發等實質合作

。青年可以更有效率就近獲取資源，提供更多元便利的免費服務。創業 O' Star 諮詢輔導，截至 113 年 1 月，總輔導個案數 631 案、總輔導次數 849 次，並建立相關輔導追蹤機制，以即時掌握團隊諮詢狀態與輔導細節。

2. 推動本市創新創業社群交流網絡

(1) 運作「高雄青年創業推動聯盟」

本府青年局為打造創新創業資源交流合作平台，鏈結高雄產官學及民間育成機構等 31 個單位，成立「高雄青年創業推動聯盟」，並於 112 年 9 月辦理青創講座及分組交流討論聚會。

(2) 運作「高雄青年攤車 CEO 聯盟」

為輔導本市特色攤車品牌優化營運發展，本府青年局建立社群，並提供培訓課程、攤車創業諮詢服務，以及市集嘉年華活動辦理資訊；並作為高雄青年攤車品牌輔導計畫推動之交流平台。

(三) 強化育成中心

為鼓勵創業育成機構於本市積極扶植新創事業、提升青年面對職涯發展之就業競爭力及應變彈性，本府青年局特訂定「補助創業育成機構及青年職涯發展活動計畫」，提供申請單位經費補助，俾型塑優良創業育成環境。

112 年核定補助計 17 案計畫。

(四) 青年就業超前部署

1. 大港青年職涯發展暨產業導航計畫

112 年度共計 12 校 14 系所、602 位高雄學子參與，結合高雄各大產業，跨足數位產業、科技業、醫療業、餐飲旅宿業等，邀請 67 家在地企業合作辦理 124 場職人課程、43 場企業參訪，為學員職涯規劃提供不同資源與選擇。另辦理職涯論壇及名人講座，邀請業界專人與學員互動，參與人數共計 455 人次，藉由不同型式之交流會，讓學員對於職涯藍圖有更多的發想。

2. 青年求職媒合人才專區計畫

本府青年局為協助求職青年尋職及企業用人需求，透過建置青年就業專區－「雄青職造所」，曝光更多本市優質職缺。本專區於 112 年共刊登 879 家企業，釋出 1,730 個職缺，提供 3,496 個工作機會，共計錄取 2,418 位求職者，協助青年順利接軌職場。

3. 大港青年實習媒合計畫

本府青年局設置「大港青年實習站」專區平台，網羅高雄各產業類別之實習職缺，媒合設籍或就讀高雄的高中職、大專院校學生至企業進行有

薪實習，讓青年於在學期間即有實際接觸職場機會。112年開發超過287家實習企業，提供超過1,700名有薪實習職缺，截至113年1月已成功媒合1,012名青年至188家企業實習，實習職缺涵蓋各產業面向，統計成功媒合之實習青年，留任企業轉為正式職員或繼續實習者計700名。

4.青年地方探索體驗計畫

為使青年對高雄有更深的認同感，進而提升於本市創就業意願，針對設籍、就業或就學於本市之35歲以下青年，辦理科技互動體驗、在地職人探索、自然生態體驗、歷史文化產業四大主題、共計10場次體驗活動，計有549人次參與，期待透過多元體驗及學習交流，提升青年對高雄的深度認識，鼓勵青年扎根高雄、深耕高雄。

5.青年公部門暑期工讀計畫

為協助青年於踏入職場前做好就業準備，辦理大專青年學生公部門暑期工讀計畫，以培養其就業技能及應有心態。112年度本府提供410個公部門暑期工讀職缺，共有23個部門領域可供選擇，包含本市原鄉地區保障名額48名，並以「弱勢優先」為錄取原則；工讀期間為7月14日至8月31日。統計112年度共受理997件報名，計有972件初審合格，共錄取410名青年。

6.青年職場體驗

為協助青年對產業脈絡之瞭解、了解產業趨勢，112年持續拓展與不同領域產業進行合作，共計辦理15場次體驗活動，嚴選高雄在地優良企業，選定體驗多元產業類別，包括新創科技、傳播媒體、科技製造、銷售服務、餐飲服務等，提供大專青年至企業參訪的機會，包括義大世界、UNIQLO、饗賓餐飲、漢翔航空等，透過實際參訪、實作與體驗讓青年深入了解產業特色，提升未來職涯競爭力。

(五)培育專業技術人才

1.創新表演藝術暨音樂發展培育計畫

(1)青年創新表演藝術發展培育計畫

為激發青年表演藝術職涯發展及學習動機，112年度共計辦理11場次培訓課程及職場體驗活動，以新聞播報、節目企劃及舞台設計相關表演藝術主題進行規劃，累積青年未來就學、就業或創業之職涯競爭力，共計430位學員參與。

「2023雄爭舞鬥國際街舞大賽」首次以演唱會規模辦理，提供參賽選手更高規格的舞台展現自我，另為因應2024年巴黎奧運，也首次將霹靂舞列為競賽項目，號召青年以競賽方式進行交流，展露自我活力

，總參賽人數為 723 人，當日進場人數超過 2,000 人次，期許青年舞者們培養相關產業之表演及教學經驗，也積極推廣青年發展街舞文化。

(2)青年創新音樂發展培育計畫

辦理 10 場次「音樂團體諮詢輔導」與 11 場次「培力訓練課程」，包含歌曲製作、幕後製作、活動展演、行銷宣傳、組織管理等課程，並搭配「音樂製作訓練計畫」，邀請業界音樂製作人、音樂總監及音樂企劃人員擔任導師，指導兩組樂團「含金鵲」、「鯊魚娃娃機」製作並公開發表音樂作品〈山風〉與〈LongTimeNoSee〉；另舉行 2 場次「音樂展演活動」，針對學生樂團與音樂製作訓練計畫之學員進行成果發表，並結合「產業交流會」，邀請音樂產業相關廠商進行交流，增加學員與音樂產業實際接觸及了解就業市場現況的機會。

全案總計超過 1,800 人次參與，期待透過培養青年音樂素養能力，強化青年累積樂團自主創新創業能量，增進青年職涯規劃多元發展可能性。

2.雄校聯社團養成實驗室

(1)為培育本市青年創業創新能力，厚植大港青年多元創新職能及創就業競爭力，青年局設立「雄校聯社團養成實驗室」，提供本市高中職校及大專院校學生社團安全練習之環境，場域共計有 3 間舞蹈教室、1 間吉他練習室。截至 113 年 1 月，註冊社團會員共 514 組，累計使用達 60,442 人次。

(2)為提升高雄學生社團經營品質，於 112 年 3 月 27 日成立「社團專案辦公室」，提供學生單一窗口社團諮詢顧問，協助學生解決社團經營大小事。截至 113 年 1 月，已辦理 2 場次交流茶會、1 場次迎新活動及 10 場入校社團幹部輔導，共計 3,924 人次參與。

(3) 112 年已辦理 7 堂雄校聯星團隊多元發展講座，主題涵蓋街舞、彩妝、混音、歌唱等，共計 217 人次參與。另於 12 月舉辦雄校聯社團成果發表活動，參與社團數為 35 個，當日進場達 2,570 人次，展現本市社團活動發展的多元性，讓青年學子能跨領域互相交流、展現自我，發展跨界學習能力。

3.時尚新創人才培育

第三屆「2023 大港經典升級提案競賽」以「企業出題、新創解題」模式，網羅高雄在地企業出題需求，招募遴選新創人才，搭建青年團隊與知名企業品牌合作橋梁，加速新創對接市場產業端。112 年邀集 10 家高雄在地知名企業，如：九乘九文具、大裕殿企業、呷百二自然洋菓子、協

飛企業、御宿企業、奎隆實業、馬可先生食品、高雄牛乳大王、吳響峻布莊、樺達奶茶，共 102 組團隊計 127 件作品提案參加，並辦理 5 場主題講座培育課程、60 次業師輔導諮詢及 3 場跨界觀摩交流參訪，厚實團隊實作知能，精進提案作品，經複選 10 組入選團隊，於 10 月 8 日辦理大港經典升級決賽暨成果發表，提供團隊揮灑創意對外發表之舞台機會，整體活動達 800 人次參與。

4.駁二 8 號倉庫－Pinway 營運

112 年結合市政發展趨勢，以教育創新、城鄉發展、社會與環境等聯合國永續發展目標（SDGs）議題，作為館域展演活動主軸，串聯不同領域合作，辦理如「永續好玩聚」玩具展、「黑啤遊港灣」雙語主題展，結合國際女孩節策劃「她的秘密天地」女性議題展，與親子天下合作推廣閱讀的「翻轉教育」展，以及綠色環境的植栽藝術展覽等豐富且具互動的 5 大策展內容與衍伸周邊活動，以輕鬆有趣且軟性角度向不同年齡層的青年倡導、推廣 SDGs 議題落實於日常生活；112 年 5 場展覽觀展人數總計超過 8,400 人。另外，也持續拓展引進多元課程與活動，截至 113 年 1 月，已舉辦 110 場多元型態活動，吸引超過 21,000 人次參與。

5.高雄新媒體人才培育中心

(1)為符合青年就、創業趨勢，112 年推出第三屆《行銷大師養成計畫》課程及《新媒體行銷管理師》證照考試。課程於 8 至 10 月辦理 3 梯次，以新媒體工具專業應用與社群經營、行銷策略等為主題，並與 YouTube 官方合作，全方位提供學員精實訓練，總計 105 人結訓。並於 12 月 9 日辦理前揭證照考試，共 770 人報考，539 人到考，316 人通過，合格率 58.6%，通過認證者於 104 人力銀行網頁求職，可特別註記本證照，增加工作面試及錄取機會，同時提高企業選才識別度，期藉由培訓考證機制，為企業提供所需新媒體行銷人才。

(2) 112 年新媒體職缺就業媒合會共辦理 3 場，報名人數 1,092 人，媒合人次達 684 人次。

6.高雄時尚大賞

(1)為激勵青年從事時尚設計產業、實現設計創業理想，本府青年局辦理「KFA 高雄時尚大賞」設計競賽及系列活動，競賽自 5 月公告徵件，不限國籍、不限主題，廣邀青年時尚新秀至高雄，通過此平台走向國際，收件數 167 件創新高，本屆加入複賽審核並搭配導師機制，加強參賽者在設計服裝過程能注重材質運用及考量商業價值，展現本競賽補足學校及現有時尚相關競賽缺少的重要價值，為目前台灣獨有，育

成與產業接軌並重之活動。

- (2)賽後積極媒合歷屆優秀設計師於台灣燈會、2022 台灣設計展，台北時裝週、新北耶誕城巨星演唱會、桃園陽光劇場開幕活動及台灣設計展在嘉義等大型展會活動曝光，也與時尚產業重要龍頭百貨業建立合作，例如結合義大世界購物廣場辦理「親子時尚體驗日」、結合漢神巨蛋辦理「獲獎作品動靜態展」等；更與麗寶 OUTLET MALL 2024 跨年活動歌手合作展演、媒合夢時代跨年晚會主持群全員穿搭設計師作品，高雄現場湧入約 34 萬人次共襄盛舉，兩場跨年活動電視及網路平台近 400 萬人次觀看，為作品帶來超高能見度。賽後仍持續媒合參賽作品露出、販售的機會，為優秀設計師挹注流量，藉此行銷城市、產業與青年人才，讓競賽不止於決賽。
- (3)獲獎者於賽後仍持續投入時尚設計領域工作，本府青年局積極輔導其成立品牌工作室、設立公司，以及提供管道對接知名品牌、設計師與相關合作產業以拓展職涯，俾達深耕培植產業人才之活動舉辦初衷。

7.校園電競人才培育暨體驗學習計畫

- (1)「校園電競人才培育暨體驗學習計畫」著重與在地產業界及電競學校建立完整之產官學合作模式，從一開始邀請知名大廠提供課程及比賽用之電競設備，到介紹青年學子認識電競產業之校園講座，並進一步帶領電競學校推薦之學員參與電競實作班、辦理夏令營讓學生與現役電競職業選手互動，至舉辦全國性規模之電競賽事，建構出一幅完整的電競人才培育地圖，提供青年學子在進入職場前，對電競產業能有更完整正確之認識之機會，除累積相關專業能力與經歷外，也深化了高雄電競人才之培力。
- (2)第3屆全國電競青年錦標賽線下總冠軍賽已於 112 年 10 月 21 日盛大舉辦，比賽地點位於全國知名地標美麗島捷運站，當天參與人數踴躍，觀眾達 500 人以上。本次賽事總獎金達 40 萬元，共 165 隊來自全國各地菁英隊伍參與競賽，最終由 ONETeam 榮獲冠軍。

8.建教合作

透過學校與機構合作，提供學生一邊在學校學習，一邊到機構實習，以就業準備為理念，養成學生實務能力及經驗，開辦輪調式建教合作班及階梯式建教合作班，112 學年度計有樹德家商、三信家商、大榮高中、立志高中等 4 校 7 類科開辦 57 班 1,602 人（含僑生）。

9.特色課程

林園高中、仁武高中、小港高中及六龜高中等 4 校分別與中油、財團法

人金融法制暨犯罪防制中心、仁大工業區、台電及台水等在地產業合作開辦產學專班，除於就學期間給予符合資格之專班學生獎學金鼓勵外，亦於畢業後依規範入職管道（如新進僱用人員甄試等）保障名額進入產業服務，以達到在地人才在地就業之需求，112 學年度合計開辦 16 班 473 人。

10.產學攜手 2.0

教育部為解決產業缺工與技術型高中及技專校院學生以升學為導向之問題，結合技高與技專校院之進修管道並與產業界攜手合作，自 111 學年度起整併教育部國教署就業導向專班等計畫辦理產學攜手合作計畫 2.0，112 學年度計樹德家商、三信家商、立志中學等 3 校配合中央政策，與技專校院與產業界合作，合計開辦 12 班，提供 472 個就讀名額。

11.創新產學

因應新興產業發展人才需求及配合中央政策執行，積極鼓勵學校開辦電競產業及長期照顧相關科班，為本市培養新興產業人才。112 學年度電競科班計立志高中、樹德家商及三信家商等 3 校，開辦 6 班，提供 270 個就讀名額。112 學年度照顧服務科計樹德家商、三信家商及立志高中等 3 校，開辦 5 班，提供 225 個就讀名額。

(六)嚴守財政紀律

市長上任後，帶領市府團隊，嚴守財政紀律，落實開源節流，積極招商引資帶動城市經濟發展，自 109 年 8 月上任至 112 年底止，受限債務減少達 131 億元（含償還 111 年初公教輔購轉入債務約 16 億元），減債突破百億，另 112 年歲出入尚在辦理決算中，預計將再次達成 0 舉借，繼 110、111 年連續 3 年零舉借，財政日趨穩健。

(七)全國首發政府「綠色債券」

為落實淨零永續，本府 112 年發行全國首檔政府綠色債券 20 億元，用於捷運紅橘線舉新還舊，在不增加債務下，以較低成本資金取代既有高利率銀行借款，共節省利息 30%，並將節省的利息支出轉為環境永續建設之用，進一步加速淨零城市轉型，兼顧財政更健全，提供市民更好的生活環境。

(八)具體開源節流成效

1.開源

推動促參開發，111 年居全國之冠。市長上任後推動促參業務改革，成立「促進民間參與公共建設推動委員會」，111 年財政部認列促參金額 708 億元，居全國第一，較 109 年 4.7 億元，成長 150 倍。

2.節流

發行公債，節省利息效益為六都第一。市長上任後將既有較高利率銀行借款，轉換為低利率公債 768 億元，因公債利率固定不受升息影響，111 年節省利息效益 4.11 億元，112 年節省效益達 7.22 億元，節省效益為六都第一。

(ㄍ)實踐居住正義、加速社會住宅興辦

- 1.本府成立「高雄市社會住宅推動平台」，定期邀請國土管理署、國家住都中心及本府相關局處共同研商推動社會住宅之對策，並縮短行政流程，加速推動本市社宅興建，截至 113 年 1 月，已召開 15 次平台會議。本市社會住宅政策擴大至以 18,000 戶為總量目標，並協調中央國家住都中心一同興建，自 110 年啟動工程發包，截至 113 年 1 月，已完成 15,170 戶社宅統包工程決標，其中，已有 8,811 戶開工動土，預期 3 至 4 年可完工啟用，讓年輕民眾有安心優質的居住環境。
- 2.本府首座新建型社會住宅「凱旋青樹」於 111 年 11 月底完工，提供 245 戶社宅單元、店鋪及社會局公托中心等優質的社會住宅服務。於 112 年 2 月受理申請，總計申請合格戶共 3,411 戶，於 5 月以電腦公開抽籤方式決定選屋順位，正取戶及部分備取戶民眾陸續於 112 年 6 月底簽約入住。店鋪部分分別由全聯超市及 NGO 團體（社團法人台灣基督徒見證協會）進駐使用，除提供社宅及周邊住戶便利的購物環境外，並將開辦學童課後陪讀班、社區長者照護服務等課程，給予社區住戶服務。
- 3.「岡山區大鵬九村社會住宅」統包工程 111 年 7 月決標簽約，預計提供 625 戶社宅；「大寮社會住宅（第一期）」統包工程 111 年 8 月決標簽約，預計提供 384 戶社宅；「前鎮亞灣智慧公宅」第一期統包工程 111 年 10 月決標簽約，預計提供 634 戶社宅，目前施作地下室開挖工程中。
- 4.配合中央社會住宅政策，本府委託民間租賃業者將民間空餘屋轉作社會住宅，媒合有需求的民眾租住，除享有低於市場行情之租金，並提供弱勢戶租金補助，讓有租屋需求的青年與弱勢民眾有更多元的居住選擇。於 112 年 9 月開辦第 4 期計畫，第 1 至 4 期計畫已媒合 2,501 戶。

(ㄎ)國營事業帶頭降低污染源

本市前三十大工廠污染排放占全市工廠排放近八成，為本市固定污染源管制主要重點之一。前 30 大工廠改善工程進度仍定期完成，除持續定期查核工廠改善工程進度，確保準時完工外，112 年重新盤點前 30 大公私場所改善計畫，統計 113 年起各廠規劃改善項目，規劃將投入逾 425 億元，預估減少粒狀物、硫氧化物、氮氧化物及揮發性有機物合計 5,221.3 公噸。

(三)雙管齊下提升空氣品質

1.積極減煤

(1)興達電廠

112年10月起興達電廠1、2號燃煤機組停止操作，3、4號機於秋冬季節採停一降一方式運轉，並協調在供電無虞下，運轉中之燃煤機組由35%擴大減煤至50%；另於4月初及9月底延長減煤30日，112年總減煤量達114.5萬公噸。

(2)汽電共生業者

目標2025年汽電脫煤，112年已4度邀集11家汽電共生業者開會要求減煤量，經統計112年實際減煤量為52.6萬公噸。

2.科技查核，精進稽查

透過廠區物聯網大數據收集系統，分析石化業製程及防制設備參數、原物料使用數據，交叉比對操作許可證、廢氣燃燒塔、廢水收集系統、空污費申報等相關資料，確認工廠端操作及申報均符合法規要求。透過環境部空氣品質監測站、本市空氣品質微型感測器之空品數據，及運用高科技火焰離子偵測器等工具，降低污染。

3.推動重點行業別稽查

(1)石化業

112年7月至113年1月期間，針對本市石化工廠之製程原物料含有有害空氣污染物（HAPs）之公私場所，查核35廠次，執行設備元件及管道稽查檢測、操作許可證及空污費深度查核、CEMS連線數據比對，VOCs削減17.22公噸。

(2)高科技產業（半導體製造業及光電業）

112年7月至113年1月期間，針對本市半導體製造業及光電業等高科技產業，查核42廠次，執行許可、VOC法規符合度及空污費深度查核、排放管道酸性氣體檢測。

4.施行「高雄市電力設施空氣污染物排放標準」

本府於110年12月2日公告修正排放標準，採3年2階段逐步加嚴，第1階段標準於111年12月2日施行，第2階段標準於113年12月2日施行。施行後預計可減少硫氧化物、氮氧化物合計約1萬公噸排放量。本市轄內49座電力設施，至112年12月底止，已有39座電力設施符合第1階段電力業加嚴標準，另有10座依核定空氣污染物減量改善計畫或除役計畫進行改善中。

5.推動高雄市鋼鐵業空氣污染物排放標準

環保局 112 年 11 月 7 日召開第 5 次公聽會，會中環團及業者針對鋼鐵業排放標準、改善計畫規定、戴奧辛檢測頻率等意見，將依與會人員所提相關建議修正「高雄市鋼鐵業空氣污染物排放標準」草案內容。

6.科技化監測中油高煉整治

為防止空氣品質受到二次污染，於整治場址周邊設置移動式空品監測車，並架設 11 點次微型感測器，建立濃度高值告警推播群組，輔導業者自主應變後確實回報。

7.汰換高污染運具

高雄市積極汰換高污染運具（一至四期老舊機車及柴油車），統計 112 年 7 月至 113 年 1 月期間，一至四期老舊汰舊數為 38,587 輛，一至三期大型柴油車汰舊 390 輛。

8.分階段全面管制物流

第一階段（111 年）：管制包括 7-11、全家、OK 及萊爾富等 4 大超商之柴油物流車 575 餘輛，其中出廠滿 5 年以上車輛 379 輛，皆已完成檢驗合格，取得自主管理標章。

第二階段（112 年）：物流業 2.0，管制大型第三方物流業者，包括新竹物流、嘉里大榮物流、台灣宅配通及中華郵政等，掌握物流車 832 輛，其中出廠 5 年車輛已有 97.8%完成檢驗合格。

第三階段：物流業 2.0+，管制物流協會會員及設籍本市物流業者，共蒐集 22 家業者車輛清冊計有 597 餘輛，其中出廠滿 5 年以上車輛 312 輛，皆已完成檢驗合格，取得自主管理標章。

9.機車不透光率遙測作業

本市 111 年 10 月首創率先導入 1 套機車不透光率遙測系統。針對使用中車輛不透光率超過 30%以上有污染之虞機車，寄發限期改善通知書要求車輛限期改善及完成檢驗，統計 112 年 7 月至 113 年 1 月期間，共執行 23,117 輛，不透光率超過 30%共 27 輛。

10.營建工程管制

環保局推動「智慧工地」措施，透過「業者自律」、「公私協力」與「政府加強稽查」管理模式，積極推動業者完成多項新形態的防制作為，如全台獨創高空噴淋裝置、水覆蓋防制工法、霧炮機運用以及建置多元化監視系統等創新措施，更導入微型感測器智能監控應變機制，縮減業者反應時間及時應變，避免污染擴大。統計至 113 年 1 月已推動 33 處營建工程設置微型感測器進行智慧監控。

11.建構空維區網絡完善運具管制減少污染

111年2月5日首先於觀光景點（壽山動物園、駁二及澄清湖等三處）正式實施第一期空氣品質維護區，管制對象為出廠滿5年以上之柴油大客車，需有1年內排煙檢驗合格紀錄；出廠滿5年以上之燃油機車，需完成年度排氣定檢合格紀錄。統計112年7月至113年1月進出車輛符合率已超過9成。

112年4月20日於高雄港（第一至第六貨櫃中心）正式實施第二期空品維護區，管制對象為出廠滿5年以上之柴油大貨車及曳引車，需有2年內排煙檢驗合格紀錄。統計112年7月至113年1月進出車輛符合率已超過9成8。

規劃鹽埕國小空品維護區，管制對象為出廠滿5年以上之燃油機車及柴油大客貨車及小貨車。機車應完成年度排氣定檢合格紀錄；柴油大客貨車及小貨車應取得各縣市有效期限內自主管理標章，113年1月9日環境部已核定，後續辦理公告。

規劃擴增劃設觀光風景區為空氣品質維護區，包括崗山之眼、衛武營國家藝術文化中心、旗津海岸公園及紅毛港文化園區，已於112年9月21日進行第二次草案預告；另逐步擴大空氣品質維護區管制網絡，規劃劃設轄內4座焚化廠及2處清潔隊停車場，已於112年9月19日進行第二次草案預告，並於112年12月26日辦理研商公聽會；又規劃高雄國際航空站，已於112年8月10日辦理協商會議。

(三)強化系統性防災能力

- 1.營運中抽水站77處、截流站14處及車行地下道13處，為維護相關設施，每年度均委託專業廠商每月保養、每週測試設備運轉，並由市府水利局每兩週辦理現場督導；另為因應抽水截流站智慧化操作，於112年辦理智慧水利監測密網計畫，透過水情中心智慧監控及數站聯合管理方式，可掌控抽水截流站即時操作資訊，部分抽水截流站亦可改由遠端監控方式取代現場值班，將值班人力做更有效分配。
- 2.本府水利局轄管6英吋以上移動式抽水機組計163台（16英吋2台、12英吋135台、6英吋26台），其中針對本市易積淹水點，每年均依規定完成例行性保養，並與中央災害防救部會及直轄縣市政府相互申請支援移動式抽水機。
- 3.112年度各區公所合計匡列4,525萬元辦理防汛搶險，本府水利局亦匡列3,100萬元搶險開口合約，以因應區公所防災能量不足時，給予充分支援。
- 4.本市已興建25座滯洪池，總滯洪量約498噸，目前均已排空以保持常

態呆水位。

5. 「高雄市智慧防汛網推廣建置計畫」

- (1) 112 年度新建 20 支淹水感測器、3 站水位站及於既有 60 支淹水感測器加裝影像觀測器，強化易淹水區域水情監控，並整合至智慧防汛平台及高雄市水情 e 點靈，以增進效率及準確性，提升災害資訊分析及決策應變能力，同時提供民眾氣象、即時水情與各項警戒資訊。
- (2) 112 年度更新水情中心防汛圖控系統；選定 22 處重要抽水站點更新相關軟硬體設備，並整合該站鄰近設施設備就近監控，減省人員冒雨往返操作之時程及風險。

(三) 加速解決淹水問題

1. 針對 110 年 6、7 月積淹水點，於 111 年完成「鳳山行政中心及青年公園雨水調節池排水改善工程」（經費 3,155 萬元）、「鳳山熱帶園藝試驗分所周邊雨水調節排水改善工程」（經費約 680 萬元）、「曹公圳排水分流工程」（經費 1,200 萬元）、「苓雅區大港圳淹水區排水瓶頸改善」（經費 1,411 萬）、「鹽埕區公園二路與真愛路口」（經費 1,177 萬）等案，其餘工程辦理情形如下：

(1) 高雄市鳳山區新富路排水改善

A. 積淹水原因

時雨量超出標準時，因新富路及大明路排水不及，造成積淹水情形。

B. 改善措施

辦理箱涵改建工程，打通瓶頸段，改善長度約 433 公尺，經費 4,073 萬，於 112 年 8 月完工。

(2) 鼓山區美術東八街與青海路口

A. 積淹水原因

時雨量超出標準時，因既有側溝排水能力不足，導致本路段排水不及。

B. 改善措施

加大美術東八街東側側溝及青海路北側側溝斷面，將部分排水分流沿中華一路側溝排入愛河，並改為鍍鋅隔柵溝蓋，加速地表水排除，經費 939 萬 2,455 元，於 112 年 5 月完工。

(3) 高雄市三民區中華路一帶（建國路－幸福川）

A. 積淹水原因

中華路三民市場逢大雨必淹水，係因雨水箱涵排水斷面不足致洩水不及，另為幸福川水位較出口高，導致外水頂托效應致排水不良。

B.改善措施

於中華三路與河北二路東、西兩側各增設抽水站，經費 4,000 萬元，已於 111 年 4 月開工，預計 113 年 3 月底完工。

(4)左營區新莊一路改善

A.積淹水原因

新莊一路與新南街配合圍道開闢，打通翠華路路口，使側溝排水不良致洩水不及，造成新莊一路與新南街一帶積淹水情形。

B.改善措施

新建側溝長度約 200 米，並將水排往華夏路箱涵，可改善新莊一路與新南街淹水情事，經費 600 萬元，於 113 年 1 月完工。

(5)三民區鐵道街改善

A.淹水原因

鐵道街（九如一路 237 巷－鐵道街 636 巷）僅單側有側溝，近年因氣候變遷，瞬間強降雨強度提升，超過排水保護標準造成積淹水。

B.改善對策

新建側溝長度約 208 公尺，以增加整體排水功能，經費 500 萬元，於 112 年 12 月完工。

(6)左營區大中二路與文慈路排水改善工程

A.積淹水原因

左營大中二路與文慈路口因地勢低窪，降雨時常有積淹水情事，影響交通要道。

B.改善措施

計畫將大中二路接入自由三路箱涵原有 RCP 管束縮段改建成雨水箱涵，並於文慈路口低窪段新建箱涵式側溝，同時提升地勢較低窪處路面約 20 公分，另於近民族路端擴建 L 型側溝，以加強大中二路沿線排水功能，經費 2,645 萬元，於 112 年 12 月完工。

(7)仁武區仁和南街周遭區域淹水潛勢地區改善

A.積淹水原因

仁和南街上游為早期農水署灌溉渠道，作為排水使用，有部分瓶頸段導致冒水情況。

B.改善措施

111 年 4 月已對仁和南街排水渠道淤積、瓶頸點進行檢視並改善；另辦理「觀音湖滯洪量體與設施改善應急工程」調控排水，經費約 4,000 萬元，於 112 年 7 月完工。

(8)仁武區義大二路及水管路口淹水點

A.積淹水原因

義大二路與水管路口為道路最低點，地表逕流均匯集至此，且該道路橫越烏林排水導致排水斷面縮減，遇強降雨時水位壅高無法即時排水，造成路面積淹水。

B.改善措施

辦理烏林排水仁山橋旁護岸應急改善工程，於義大二路上游增加過路箱涵以改善排水不良之情形，於 112 年 10 月完工。

2.針對近 3 年之強降雨，盤點淹水區域，提出改善方案，向中央爭取經費辦理「規劃檢討」、「治理計畫」及「應急工程」，目前辦理情形如下：

(1)規劃檢討

水利署已核定前瞻第三批次計畫，總經費 1,254 萬元，共計 4 案，目前 1 案已完成，餘 3 案辦理中，預計 113 年底完成；第四批次計畫，總經費 575 萬元，計 1 案，目前辦理中，預計 114 年中完成；第五批次計畫，總經費 510 萬元，計 2 案，目前發包中，預計 114 年底完成。

(2)應急工程

水利署 111 年 1 月核定 111 年度應急工程，共計 24 件，總經費約 1.5 億元，皆已完工；112 年 2 月核定 112 年度應急工程，共計 19 件，總經費約 1.7 億元，目前 14 件已完工，5 件施工中；113 年 1 月核定 113 年度應急工程，共計 29 件，總經費約 1 億 9,700 萬元，目前發包中。

(3)治理工程

水利署於 110 年 6 月核定治理工程第 6 批次，共計 15 件，總經費約 15.2 億元，6 件已完工，5 件施工中，1 件併標，餘 3 件中央尚未轉列正式工程；另於 110 年 11 月核定治理工程第 7 批次，共計 4 件，總經費約 4 億 1,243 萬元，1 件施工中，餘中央同意先行啟動設計及用地先期作業，尚未轉列正式工程。

3.針對 112 年 8 月豪雨確實積淹水點產生原因，實際改善問題、解決市民困難，計劃辦理：

(1)三民區九如交流道北上閘道周邊平面道路排水改善工程

為改善九如交流道及平面道路積淹水，規劃新建排水箱涵 290 公尺，並配合道路墊高調整洩水坡度，將地表水收集排往覺民路下水道，經費 2,300 萬元，本案爭取高速公路局補助，刻正發包中，預計 113 年 12 月完工。

(2)三民區正義公園雨水調節池排水改善工程

為改善九如路與澄清路口積淹水，計劃改造正義公園使具有滯洪功能（整體下挖 1.5 公尺），以大榕樹與休憩亭為核心，保留周邊外圍步道及廣場，內部則以步道進行串聯，經費 1,300 萬元，滯洪量 0.6 萬噸，可有效改善路面積水問題。

(3) 苓雅區中正交流道排水改善工程

為改善 112 年豪雨期間於中正交流道與平面道路積淹水，規劃加大側溝通水斷面並新增過路管涵，經費約 540 萬元，本案爭取高速公路局補助，刻正發包中，預計 113 年 6 月完工。

(4) 鳥松區本館路雨水下水道改建工程

鳥松區本館路一帶位屬山坡地下邊坡集水區，短延時強降雨常導致部份雨水下水道溢滿造成淹水，已規劃部分瓶頸段箱涵及側溝改建，經費約 800 萬元，刻正發包中，預計 113 年 8 月完工。

4. 雨水下水道設施普查，依據普查結果，108 年完成箱涵嚴重破損 236 處緊急修繕，其餘較輕微等級，自 109 年迄 111 年底，累計完成 890 處。112 年度編列 2,430 萬元，完成 207 處。

5. 水利局清疏作業

(1) 高屏溪流域疏濬作業

A. 總經費 6,746 萬元，期程 111 年至 112 年，112 年編列 5,100 萬元，疏濬高屏溪斜張橋下游（斷面 65-67）河段，預定疏濬量 50 萬立方公尺，截至目前累計疏濬量約 35 萬立方公尺，預計 113 年 2 月完成疏濬作業。

B. 另向中央爭取高屏溪斜張橋下游（斷面 63-65）河段疏濬工作，增加核定疏濬量 50 萬立方公尺，不足工程經費 4,000 萬元另辦理墊付支應，截至目前累計疏濬量約 19 萬立方公尺，預計 113 年 6 月完成疏濬作業。

(2) 市管區域排水清疏

112 年編列經費 8,500 萬元，清疏長度約 117 公里，清除土方量約 35 萬 2,117 立方公尺。

(3) 中小排水清疏

112 年編列經費 3,450 萬元，完成清疏長度 124 公里 557 公尺，累計清疏量 2 萬 4,626 立方公尺。

(4) 雨水下水道清疏

112 年編列 6,292 萬元，完成清疏長度約 34 公里，清除土方量約 6,148 立方公尺。

(5)野溪清疏

112年由農村水保署爭取5,025萬元，清疏長度3.53公里，土方量92.4萬立方公尺。

(四)強化水利工程建設

1.滯洪池工程

截至113年1月，本市已興建25座滯洪池，總滯洪量約498萬噸。

2.美濃市區積淹水改善計畫

(1)淹水原因

該區之區域排水均匯流至美濃溪，豪大雨期間美濃溪水水位高漲，導致洪水由保護標準不足之渠段溢出，另因部分跨河渠構造物梁底及跨距不足，影響通水斷面所造成。

(2)改善對策

A.自109年至111年已陸續完成「泰順橋下游護岸加高」（經費550萬元，109年7月完工）、「美濃山下排水收集系統改善工程」（經費4,740萬元，110年9月完工）、「美濃湖排水永安橋改建」（經費5,400萬元，111年1月開放通車）、「美濃湖排水無名橋拆除」（經費約294萬元，111年10月完工）、「美濃排水中下游段整建工程」（經費約6,800萬元，111年8月完工）及「高雄市美濃區三洽水滯（蓄）洪池新建工程」（經費6,834萬元，111年12月完工）等工程。

B.美濃湖排水渠道整建工程 1K+309~2K+145

現況渠寬23~67公尺，計畫拓寬為31~68公尺，改善長度約830公尺，總經費約2億7,400萬元，本案目前為設計階段，已整合當地民眾及NGO團體意見，兩邊水防道路擬採4公尺寬辦理規劃，後續提報水利署爭取經費。

C.美濃湖排水泰順橋改建及上游護岸整治 0K+984~1K+308

辦理泰順橋改善及上游護岸整治（長度約820公尺，原渠寬14~18公尺，拓寬為24~60公尺），總經費約1億1,700萬元，目前用地取得及設計作業已完成，後續俟水利署轉正後辦理發包。

D.美濃區美濃排水太平橋下游治理工程

工程經費約為5,800萬元，將辦理美濃排水0K+036~0K+100渠道拓寬至15公尺、增設5公尺水防道路、改建太平橋1座，目前辦理細部設計作業中，俟設計完成並獲中央轉正後，辦理工程發包事宜。

3.永安區永安、永華聚落積淹水區改善計畫

(1)淹水原因

永安區位處沿海低窪地區，短延時降雨強度過大時，若逢大潮，易導致內水排洩不及造成淹水災情。

(2)改善對策

A.自 109 年至 111 年已陸續完成「永達路排水系統治理工程」（經費 9,400 萬元，110 年 12 月完工）及「永安路排水改善應急工程」（經費 2,500 萬元，於 111 年 1 月完工）等工程。

B.北溝排水第二期整治工程

現況渠寬僅約 6~8 公尺，計畫拓寬為 13 公尺，改善長度約 920 公尺，包含 4 座橋梁改建，經費約 1 億 5,000 萬元，於 112 年 6 月完工。

C.北溝排水第三期整治工程

現況渠寬僅約 5~8 公尺，計畫拓寬為 14 公尺，長度約 1,520 公尺，包含改建 2 座橋梁，經費約 2 億元，於 112 年 8 月完工。

D.永安區永華路排水改善應急工程

規劃新設矩型箱涵 290 公尺（自永安國小至照顯府止），經費 1,866 萬元，於 112 年 4 月完工。

E.北溝排水第四之一期整治工程

辦理北溝排水 3K+340~3K+620 拓寬工程，現況渠寬僅約 5~8 公尺，計畫拓寬為 14 公尺，長度約 280 公尺，經費約 5,000 萬元，已於 112 年 10 月開工，預計 113 年 5 月完工。

4.岡山潭底地區積淹水改善計畫

(1)淹水原因

A.潭底排水因上游大崗山集水區面積廣大，加上潭底社區地勢低窪，造成社區內水不易排出及排水護岸高度不足溢淹而有淹水情形。

B.土庫排水水位高漲時，五甲尾排水等支流無法以重力順利排出，導致嘉興里低窪地區有淹水情事。

(2)改善對策

A.自 109 年至 111 年已陸續完成「岡山潭底區域淹水改善計畫」（經費約 2,370 萬元，於 109 年 2 月完工）、「潭底抽水站入流改善工程」（經費約 350 萬元，於 109 年 8 月完工）、「潭底排水增設抽水設施改善應急工程」（經費 2,500 萬元，於 109 年 12 月完工）、「岡山區嘉峰路高速公路下涵洞排水應急工程」（經費 1,000 萬元，於 110 年 3 月完工）、「五甲尾滯（蓄）洪池工程」（經費約 7 億 7,600 萬元

，111年1月完工）、「岡山區嘉峰路設置過路管溝工程」（經費250萬元，111年5月完工）等工程。

B.岡山區潭底排水渠道浚深及護岸改善（潭底橋下游至高速公路段）工程

辦理潭底橋改善以增加通水斷面，於高速公路涵洞旁增設抽水機組、加高護岸堤頂1公尺（左右岸長度310公尺），渠底浚深0.5公尺（長度155公尺），經費2,980萬元，於112年1月完工。

5.仁武烏松地區排水系統整治

(1)淹水原因

仁武區曹公新圳下游沿岸，因後勁溪八空橋附近及其下游部分渠道尚未整治形成通水瓶頸，曹公新圳於107年0828豪雨產生溢堤現象，同時市區內水無法順利排洪。

(2)改善對策

A.自109年至111年已陸續完成「後勁溪9K+550處右岸瓶頸拓寬工程」（經費1,024萬元，於109年7月完工）、「後勁溪9K+375處左岸既有土堤興建擋土牆工程」（經費4,856萬元，於110年9月完工）、「八空橋橋梁下方渠底挖濬並增設橋臺保護工程」（經費約3,000萬元，於110年8月完工）等工程。

B.台塑仁武工業區段，由原渠寬30~38公尺拓寬至40公尺，經濟部水利署分二標補助，總工程費3億3,400萬元，第一標於110年12月完成，第二標於111年7月完工，第三標於112年10月開工，預計113年12月完工。

C.中山高速公路橋改建，現況跨距43公尺，橋下方護岸寬度37公尺，計畫渠寬40公尺，橋梁亦配合拓寬，總工程費約6.5億元，本案由高公局辦理，已於110年12月發包，預計113年底完工。

D.仁武橋至中山高速公路橋左岸，現況渠寬28公尺，計畫拓寬為40公尺，總工程費為1.22億元，已於112年10月完工。

6.仁武區鳳仁路、澄觀路路口積淹水改善計畫

(1)淹水原因

A.本區域之地勢相對較低窪，且鳳仁路東側都市計畫區原作為農業區使用，但目前已大多開闢為工廠，導致地表逕流增加，現有排水系統無法負荷造成。

B.本區域之降雨逕流主要排入澄觀路上之C2雨水幹線箱涵，由於曹公新圳水位高漲時所產生的迴水現象，使得C2雨水幹線箱涵呈現

滿水狀況，以致本區域之降雨逕流無法有效快速排入至 C2 雨水幹線箱涵。

(2)改善對策

A.111 年陸續完成「仁武區鳳仁澄觀路口排水改善工程」（經費 1,100 萬元，於 111 年 7 月完工）、「仁武區灣內四巷分流工程」（經費 1,900 萬元，於 111 年 11 月完工）等工程。

B.仁武區高鐵路排水改善工程

將既有高鐵路南北側側溝擴建，增加排水斷面，工程經費約 2,400 萬元，於 112 年 3 月完工。

7.大寮區排水積淹水改善計畫

(1)淹水原因

內坑路歡喜鎮大樓周邊、大寮區 88 快速道路下之 188 線內坑路沿線淹水災情較嚴重。尤其歡喜大樓南側地勢低窪，北側山坡地部分開發為墓地，導致豪大雨時山坡地逕流量過大及下游拷潭排水外水位過高，加上內坑路洩水孔無法有效截流，以致既有排水系統宣洩不及，造成積淹水情形。

(2)改善對策

A.109 至 111 年已陸續完成「拷潭排水上游排水改善工程」（經費 1,040 萬元，於 109 年 7 月完成）、「拷潭排水中上游左岸改善工程」（經費約 1,623 萬元，於 109 年 8 月完成）、「內坑路道路側溝排水改善工程」（經費 2,900 萬元，於 109 年 9 月完成）、「新厝路雨水下水道新建工程」（經費約 4,000 萬元，於 111 年 12 月完工）及「內坑里歡喜大樓及南聖宮周邊排水改善工程」（經費約 1,000 萬元，於 111 年 12 月完工）等工程。

B.拷潭排水整治（拷潭橋至保福宮前）

排水現況寬為 8 公尺，計畫拓寬為 14 公尺，改善長度 1,170 公尺，含 2 座橋梁改建，經費約 1 億 9,000 萬元（含用地費 0.35 億元），已於 110 年 10 月開工，預計 113 年 5 月完工。

C.拷潭排水整治（保福宮前至歡喜鎮大樓）

排水現況寬為 5 公尺，計畫拓寬為 10 公尺，長度 1,922 公尺，含 2 座橋梁改建，經費約 2 億 3,000 萬元（含用地費 0.35 億元），於 112 年 10 月完工。

D.林園區港子埔排水 0K+648~0K+683 護岸拓寬應急工程

改善護岸 31.3 公尺及橋樑一座，於 112 年 4 月完工。

E.大寮新厝路新設雨水下水道，雨水下水道新設長度 397 公尺，總經費 4,000 萬元，已於 112 年 3 月完工。

8.楠梓右昌地區積淹水改善計畫

(1)淹水原因

右昌地區中泰街、元帥廟周邊，因地勢局部低窪，地表逕流流往該處匯集，豪大雨時後勁溪水位高漲，使內水無法順利排洪。

(2)改善對策

A.109 至 111 年已陸續完成「楠梓區右昌元帥廟舊部落排水改善工程（第二期）」（經費 2,730 萬元，於 109 年 2 月完工）、「楠梓區軍校路排水幹線改善工程」（經費 1,250 萬元，於 109 年 4 月完成）、「右昌街 489 巷至中泰街南側路段排水改善工程」（經費 400 萬元，於 109 年 7 月完工）、「右昌、美昌抽水站改善工程」（經費 2,000 萬元，於 110 年 4 月完工）、「楠梓區壽民路雨水下水道工程」（經費 2,516 萬元，於 110 年 8 月完工）、「仁昌街側溝排水改善工程」（經費 175 萬元，於 111 年 1 月完工）、「藍昌路雨水下水道及側溝排水改善工程」（經費 1,500 萬元，於 111 年 6 月完工）、「右昌站新增重力閘門」（經費 93 萬元，111 年 4 月完工）、「美昌站撈污機以改善入流渠道提升排洪效能」（經費 193 萬元，於 111 年 4 月完工）、「援中路抽水站工程」（經費約 4,800 萬元，於 111 年 12 月完工）等工程。

B.楠梓區廣昌排水滯洪池治理工程

為改善右昌地區台 17 線以西一帶積淹水情況，增設滯洪池（面積約 4.5 公頃，最大滯洪量 9.7 萬立方公尺），可分流部分廣昌排水流量，減其負擔，經費約 9,000 萬元，已於 111 年 9 月開工，預定 113 年 3 月完工。

C.楠梓區智昌街（久昌街至美昌街）側溝改建工程

遇強降雨時，既有排水溝過小且水流不順，計劃擴大斷面尺寸（ $W*H=0.5$ 公尺* 0.45 公尺）並直接銜接至美昌街箱涵，長度約 88 公尺，經費 250 萬元，於 112 年 7 月完工。

9.燕巢區筆秀排水整治計畫

(1)配合橋頭科學園區開發辦理筆秀排水整治提升區域排水保護標準，另為防汛搶險需求，施作水防道路。

(2)預計辦理

A.燕巢區筆秀排水整治護岸整治工程（第一期）

新設直立式及箱涵式護岸，長度共約 1,505m（含後續擴充）；新設

防洪牆長度共約 2,100m（含高速公路代辦段及後續擴充）；既有道路聯絡箱涵改建 3 座，經費約 1 億 9,960 萬元（含後續擴充：1,703 萬元），已於 113 年 2 月 15 日開工，預計 114 年 10 月下旬完工。

B. 燕巢區筆秀排水整治護岸整治工程（第二期）

細部設計預算書圖已核定，工程經費約 1.3 億元，暫列為預備工程。

C. 燕巢區筆秀排水整治護岸整治工程（第三期）

新設護岸共約 1080 公尺、箱涵約 99 公尺，本案由國土管理署代辦，工程經費約 1 億 8,500 萬元，已於 111 年 10 月 17 日開工，預計 114 年 6 月完工。

10. 愛河流域排水系統整治

(1) 愛河流域淹水問題與愛河主流水位有密切關係，目前辦理愛河流域規劃檢討，初步方案如下：

A. 中游段渠道拓寬

利用愛河中游段水利用地、園道用地及公園用地，拓寬渠道 10 至 20 公尺，並於無名橋、龍心橋及博愛橋等愛河左岸處增加通水箱涵，以增加通水面積。

B. 如無法辦理橋梁改建或拓寬，則就護岸高度不足處進行護岸加高，以提升保護標準。

(2) 本案可使愛河主河道通水能力增加，降低愛河主流水位，以容納周邊下水道系統排入之水體及周遭逕流，改善市區淹水問題。

(3) 規劃報告已於 109 年 12 月核定，111 年 7 月 13 日完成治理計畫及用地範圍線劃設作業，相關修正內容，已提送水利署審查，核可後續辦用地範圍線公告作業，並同步向中央爭取經費辦理改善工程。

11. 林園區海堤整治計畫

(1) 現況海堤佈滿養殖管線，妨礙海岸景觀及步行安全，且陸側堤後道路狹窄無法會車。將海堤改造為可收納養殖管線的箱涵，由原來抵禦海浪功能兼具管線收納、休憩環境等多功能使用；並改變海堤堤後構造型式，由斜坡式改為直立式海堤，拓寬堤旁道路通行寬度，改善民眾行車安全。

(2) 預計辦理

A. 東西汕海堤整體環境營造工程（第一期）

整治長度 220 公尺，經費 4,413 萬元，於 112 年 2 月完工。

B. 東西汕海堤整體環境營造工程（第二期）

整治長度 300 公尺，經費 7,000 萬元，已於 112 年 5 月開工，預計

113年6月底完工。

C.東西汕海堤～爐濟殿公園（第三期）

整治長度511公尺，經費9,460萬元，已完成發包作業，預計114年底完工。

(三)改善各區易淹水點

易淹水點積水原因已調查完成，自107年起即投入經費並爭取營建署補助，逐步辦理改善，期能逐漸降低市區積淹水風險。

109至111年已完成路竹區金平路、大樹區瓦厝街、仁武區大正路等28項工程，112年計畫以抽水站興建及設備更新，辦理易淹水點改善，目前辦理情形如下：

1.潭底小抽水站設備更新

本案可提高岡山地區防洪安全，將潭底小抽水站既有抽水量從9CMS提升至15CMS以提高潭底地區防洪標準，總工程經費4,950萬元，已於112年5月完工。

2.湖內區大湖地區L幹線雨水下水道及抽水站工程

本案可提高湖內區田尾里及大湖里地區防洪安全，計劃辦理（工程內容）雨水下水道共計約1,095m，新建抽水站體，裝設2組2.5cms豎軸式抽水機組，發包經費2億3,850萬元，於112年1月開工，預計113年10月完工。

3.潭子底抽水站治理工程

本案可提高梓官區潭子底地區防洪安全，計劃興建抽水站體1座，抽水機4台，共計12cms，經費1億2,000萬元，已於112年7月開工，預計113年12月完工。

4.高雄市路竹區陷後坑排水（約4K+444處上游段）護岸治理工程

本案可改善路竹區環球路附近因地勢低窪遇豪大雨淹水情形，辦理新建護岸494公尺及排水箱涵78公尺，已於112年11月20日開工，預計113年8月完工。

5.鹽埕區北斗抽水站與周邊排水改善工程

本案可減輕七賢抽水站負荷，依高低地分流概念將集水區重新劃分，並新建北斗抽水站（增加6CMS抽水量，另有2CMS備援機組），可與七賢抽水站聯合操作、相互支援，同時興建建國四路與北斗街引流箱涵，提升七賢路、興華街一帶排水效能，總經費約1.9億元，已於111年3月開工，預計113年11月完工。

6.茄苳崎漏抽水站設備更新

本案可提高茄苳崎漏社區防洪能量，將崎漏抽水站既有抽水量從0.4CMS提升至1.5CMS，總計提升3.75倍，總工程經費1,933萬元，已於112年6月開工，預計113年4月完工。

7.抽水站設備及抽水機機組更新計畫

已於111年6月完成五甲尾、海成、永達及潭底抽水站設施更新改善應急工程（經費7,750萬元），其餘年度計畫辦理情形如下：

- (1) 111年編列經費4,500萬元，先於111年底完成6英吋移動式抽水機採購及岡山區潭底排水渠道浚深及護岸改善（潭底橋下游至高速公路段）工程後續擴充；另於112年5月完成前鎮區國道末端抽水機組更新。
- (2) 112及113年合計編列經費4,450萬元，辦理既有抽水站設備更新及油槽改善等工程，包括各抽水站內油槽依消防及環保法規改善，另鹽埕、旗津、玉庫及岡山等區防汛機電設備更新，以強化抽水站防洪能力及確保各防洪設施能於颱風豪雨期間維持發揮最大效能，預計於113年12月完工。

(六)登革熱防治作為

1.登革熱防治作為

依據「高雄市政府112年度重要蚊媒傳染病全方位防治工作計畫」，期透過跨局處的防疫任務分工，持續進行「醫療整合」、「決戰境外」、「病媒控制與科技防疫」、「全民防登革熱動員與法治宣導」4大防疫專案，提高全民登革熱個案照護及社區防治知能，達到「快速診斷、分流照護、降低病毒傳播風險、降低死亡風險」之四大目標。

(1)登革熱疫情監測與通報工作

A.112年7月至113年1月31日本土病例3,326例、境外確診病例31例。台南市自112年6月13日爆發本土首例登革熱，社區傳播鏈衍生至本市。為防範疫情擴散蔓延，阻斷傳播鏈，本市自6月15日開設北高雄6行政區前進指揮中心，構築防火牆緊急防治；7月11日及10月2日邀集病媒、公衛及醫療專家學者召開登革熱專家會議。啟動5防疫聯合分區前進指揮所與戰情中心：整合民政、衛生、環保等局處及區級單位緊急防治及全力動員整頓社區髒亂點，遏止疫情快速擴散蔓延。

B.召開府級跨局處及工作小組登革熱防治會議，統籌督導協調各局處單位、各行政區防疫進度，112年7月至113年1月31日召開召開30次登革熱防治工作小組會議。

C.112年7月至113年1月31日疑似及確定個案疫情調查 189,401 戶、448,255 人。

D.實施「登革熱整合式醫療照護計畫」，本市簽約醫療院所共計 562 家。

E.執行「決戰境外檢疫防疫工作計畫」，112年7月至113年1月31日檢疫 10,868 人，NS1 陽性個案 27 人，確診 2 人。

(2)登革熱病媒蚊密度監測、孳生源清除及各項防治策略

A.病媒蚊密度監視

112年7月至113年1月31日查核各區里病媒蚊孳生源 1,943 里次，103,827 戶，布氏指數三級以上警戒里次 231 里（警戒率 11.88%）。

B.社區動員

每里成立「里登革熱防治小組」，每週三防登革熱日動員巡查環境，參與里民衛教宣導，結合各焦點團體及市立醫院加入防疫陣線，推動每週三「防登革熱日」全民運動。

C.衛教宣導

112年7月至113年1月31日舉辦重點列管場域及社區民眾衛教宣導 386 場、12,438 人次參加。

D.落實公權力

112年7月至113年1月31日開立舉發通知單 4,666 件、行政裁處書 2,623 件。

(三)強化毒品防制工作

1.跨網絡整合，落實行政院新世代反毒策略

(1)行政院新世代反毒策略行動綱領是以「人」為中心，追緝毒品源頭，以「量」為目標，消弭毒品存在，政策方針為降低毒品需求、抑制毒品供給。行政院已函頒修正新世代反毒策略行動綱領(第二期 110-113 年)，以三減新策略（減少供給、需求、傷害），斷絕毒三流（掌握物流、人流、金流），以達到三降（降低初犯、降低再犯，降低致死數）為目標。

(2)本府比照行政院毒防會報之模式，設置府層級的高雄市政府毒品防制會報，委員 27 人，由市長擔任召集人，毒防局為規劃執行幕僚單位及毒品防制網絡樞紐，項下設有預防推廣組、綜合規劃組、緝毒合作組、社會復歸組、毒品戒治組五大組別，統合本府警察局、教育局、衛生局、社會局、民政局、勞工局、青年局及運發局等跨局處，及地檢署、少年及家事法院、調查局、學者專家、民間專業團體、宗教團

體與青年學生等府外代表，共同協助統籌規劃擬定毒品防制策略，落實執行前端預防、緝毒、後端醫療戒治輔導處遇，整合政府及民間力量貫徹推動整體毒品防制工作。

- (3)另由高雄市政府結合司法及民間支持成立之「財團法人毒品防制事務基金會」，透過政府與基金會合作，整合公私部門資源，共同推動本市毒品防制相關業務，以充實預防、輔導、戒癮、復歸的能量防制毒品危害，襄助毒防局業務之推動，以達相輔相成之毒品防制成效。

2.強化建構綿密毒防網

- (1)全國首創設置「社區及里辦毒品防制關懷站」

本府毒防局至社區第一線建置服務窗口，結合高雄市社區藥局、診所、衛生所及里辦公處設置毒品防制關懷站，近便性提供宣導、諮詢、關懷、轉介一站式服務，截至 113 年 1 月已建置 817 站（包括 166 家藥局、22 家診所、38 區衛生所及 591 里辦公處），發揮社區互助精神及社區反毒零距離，建構綿密毒防網，擴大預防及輔導涵蓋面，提升毒品防制成效。

- (2)全國首創培訓公寓大廈集合式社區「顧厝防毒守護員」

本府毒防局至公寓大廈集合式社區第一線建置服務窗口，112 年底與高雄市保全商業同業公會及公寓大廈管理維護商業同業公會攜手合作辦理「保全守護通·防毒好安居」服務暨顧厝防毒守護員培育計畫，透過講習培訓「顧厝防毒守護員」，讓保全人員及管理人員成為社區的防毒守護員，發揮立即通報、及時協助的功能，截至 113 年 1 月已辦理 2 場次，培訓 177 位守護員，毒防局提供宣導、諮詢、關懷、轉介一站式服務，深入集合式社區建構綿密毒防網，強化公寓大廈社區無毒友善環境。

- (3)六大創新毒防宣導類別並培訓專業藥師宣講，推行「反毒、拒毒新運動」

以社區、校園、企業職場、宗教、商圈及多元族群六大創新毒防宣導類別，並與藥師公會合作培訓專業藥師投入宣講，整合毒品防制網絡，推行「反毒、拒毒新運動」，公私協力建構綿密毒防網，進行多元反毒宣導衛教，提升市民識毒、拒毒、防毒普及率，112 年 7 月至 113 年 1 月實體宣導 307 場次/114,876 人，相關宣導成果如下：

A.社區宣導

推動「前進社區反毒巡講計畫」，由專業藥師深入各社區宣講，同時強化大旗美、偏鄉、多元族群及藥癮個案熱點區、社區發展協會

及文化健康站的毒防宣導衛教，與中國信託反毒教育基金會合作舉辦「解癮－解開毒品上癮的真相」反毒教育特展，與教育部合作辦理無毒家園親子同樂探索營活動，與兆豐銀行文教基金會合作舉辦紙風車大型戶外反毒戲劇演出，結合本府運發局「2023 高雄富邦馬拉松」、高雄市林園慢速壘球協會、高雄市林園網球協會、高雄市婦女健康關懷協會合作辦理球類比賽、健行活動等反毒宣導活動。結合苓雅區正大里母親節感恩晚會、苓雅區文昌社區發展協會、鳳山區瑞興里辦公處等辦理毒品防制宣導，提升市民識毒、拒毒、防毒普及率，112年7月至113年1月辦理204場次、61,811人參與。

B.校園宣導

與高雄市社福慈善總會、國際獅子會反毒委員會、福山國中等合作辦理各項校園及青少年毒品防制宣導活動，與警察局合作辦理112年青春專案「Defense～守一波青春」3對3籃球賽犯罪預防宣導活動，與小港區明義國小、美濃區廣興國小校慶、高雄醫學大學、樹德科技大學友善校園週、東方設計大學校慶、高雄餐旅大學校慶等辦理反毒設攤宣導，強化學生反毒知能。與前鎮區光華國中、大寮區大寮國小、苓雅區復華中學、小港區明義國小、高雄市國際心教育實驗教育機構等高中職以下學校以及樹人醫專紫錐花社團、高科大應用、高苑科大、高雄科技大學、輔英科技大學等辦理毒品防制宣導講座，強化學生毒防知能，112年7月至113年1月辦理高雄市大專院校、高中職以下學校反毒宣導31場次、6,340人參與。

C.企業職場

為強化職場反毒教育，與本市公務人員協會會員大會暨健行活動、本市石化業產業總工會石化盃勞資和諧慢速壘球賽、本市產業總工會親子聯誼活動、林園區拖網發展協會漁民表揚暨防毒宣導活動、勞工局「泰國體育文化嘉年華」及「康健樂活我來罩」活動、海洋局外籍船員義診義剪關懷活動及華泰外籍移工聖誕活動、俊鼎機械廠股份有限公司外籍移工宿舍等合作辦理毒防宣導，並提供4國語言（印尼、越南、泰語、英語）宣導單張，消弭因語言隔閡，提升企業職場人員毒防知能，112年7月至113年1月辦理16場次、2,955人參與。

D.宗教宣導

與財團法人台灣紅絲帶基金會合作，進行宗教（宮廟、陣頭及教會）及商圈（市場及市集）等毒品防制宣導，結合鹽埕文武聖殿健康檢

查活動、意誠堂防毒愛心捐血闖關摸彩活動、台灣基督教長老教會那瑪夏大光盃籃球賽、鳳山區基督教新甲聖教會平安夜反毒晚會、茂林區多納教會70周年慶豐收反毒宣導等宗教團體活動辦理毒品防制宣導，112年7月至113年1月辦理22場次、15,944人參與。

E. 商圈宣導

結合地方特色活動及各大活動市集，於「六龜觀光藝文季暨踏尋山城農遊趣」、「杉林農特產品行銷暨農村藝術展活動」、「112年大社棗三寶玉兔逍遙遊」、2023岡山籃簞會、2023高雄鳳荔季、2023彌陀港虱目魚文化節、2023永安石斑魚節、2023茄荳烏魚節、2023路竹番茄節、2023大樹苦瓜節、2023高雄啤酒音樂節、2023高雄戲獅甲及「湯姆熊歡樂世界電子遊藝場域藥物濫用防制宣導」等辦理毒品防制宣導，並與財團法人台灣紅絲帶基金會合作，進行商圈（市場及市集）等毒品防制宣導，提升民眾防毒知能，112年7月至113年1月辦理14場次、20,880人參與。

F. 多元族群

對原住民、新住民、客家等不同族群辦理毒品防制宣導，結合本府原民會「2023高雄南島文化節聯合豐年節活動」、台灣原住民拳擊協會「第八屆原住民拳擊錦標賽」、本府客委會「嘻哈Rap客」高雄Rap Battle活動、「茂林區112年第8屆運動大會」、那瑪夏區衛生所「第十二屆部落健康盃活動」及高雄市荖濃平埔文化永續發展協會「2023大武壠荖濃夜祭」等活動辦理毒品防制設攤宣導，強化多元族群反毒知能，112年7月至113年1月辦理12場次、3,850人參與。

G. 公部門（含軍方）宣導

為強化國軍毒品防制之觀念，辦理國軍毒品防制教育宣導，提升國軍官兵防毒知能，112年7月至113年1月辦理8場次、3,096人參與。

(4) 反毒大使代言宣導

邀請世界球后戴資穎及醫療奉獻獎杜元坤院長擔任反毒大使，以健康正向形象及高知名度影響力帶動反毒力量，擴大「反毒、拒毒新運動」宣導涵蓋面及效應。

(5) 培訓毒品防制宣講師資

結合高雄市藥師公會、第一藥師公會合作辦理「毒品防制巡迴講座宣導講師服務合作暨培育計畫」，借重藥師專業，每年培訓逾120位毒

品防制宣導專業講師，投入各類場域宣講。

3.全國首創科技智慧毒防

- (1)高雄市打造智慧城市，以創新科技、數位治理，達到更高效能政府為目標，本府毒防局申請法務部毒防基金發展 AI 大數據科技智慧毒防，強化科技輔導，透過 AI 雷達圖分析個案風險因子及保護因子趨勢與數值變化，動態調整輔導處遇方向，強化毒防網、治安網、社安網之連結合作，並以數位創新體現 SDGs、ESG 永續發展價值。
- (2)本府毒防局運用 AI 大數據提升毒防施政及輔導效能，此項科技創新應用服務於 112 年榮獲行政院國家發展委員會第 6 屆政府服務獎數位創新加值獎項及第 11 屆智慧城市創新應用獎。

4.強化高雄市法定八類休閒娛樂場所執行毒品防制措施

- (1)本府毒防局依毒品危害防制條例第 31 條之 1 規定列管法定八類休閒娛樂場所，截至 113 年 1 月家數為 79 家（住宿 55 家、視聽歌唱 14 家、酒吧 4 家、資訊休閒 2 家、電子遊戲場 3 家、舞廳 1 家），令限期改善 36 家、裁罰 15 家。
- (2)強化列管場所稽查及未列管場所輔導訪查，營造安全健康的休閒娛樂場所。112 年 7 月至 113 年 1 月辦理稽查 14 場次，稽查 75 家次，輔導訪查共 130 家（住宿 39 家、電子遊戲場 36 家、視聽歌唱 35 家、資訊休閒 9 家、酒吧 3 家及酒家 8 家）。
- (3)本府毒防局訂定「高雄市政府毒品防制局辦理法定八類休閒娛樂場所從業人員毒品危害防制教育訓練鼓勵措施」，鼓勵業者參加毒品危害防制教育訓練，提升從業人員毒防知能，鼓勵加入警察局友善通報網，落實主動通報機制，以強化法定八類場所毒防管理責任，藉由鼓勵措施的執行，有效發揮毒防教育訓練實質內涵，使場所落實毒品防制措施，善盡管理責任，場所主動通報數呈現逐年上升趨勢，108 年至 113 年 1 月列管場所主動通報數由 0 家上升至 19 家，非列管場所主動通報數由 0 家上升至 41 家，逐漸展現出執行成效。

5.強化毒品防制媒體行銷宣導

- (1)為強化民眾了解本府毒防局業務工作推動及求助，強化自媒體平台（官網、臉書、YouTube、IG）及運用網路、電子、廣播電台及平面媒體等媒體管道廣宣，提升毒防宣導效益，112 年媒體行銷宣導計 3,000 場次/1,777,951 人次、113 年截至 1 月計 179 場次/164,124 人次。
- (2)本府毒防局與教育局合作印製「拒毒八招反毒帆布條」，張掛於大寮國小圍牆，提升學童防毒知能，共創無毒校園環境。

6.強化毒品防制類志願服務

(1)擴大招募毒品防制局志工

本府毒防局志工隊及毒品防制類志願服務運用單位志工截至 113 年 1 月計 279 人。

(2)全國首創「榮譽輔佐志工」

結合毒品防制網絡單位志工擔任榮譽輔佐志工，配合個管員投入陪伴藥癮個案服務，提供一對一之關懷陪伴，提升追蹤輔導成效，112 年 7 月至 113 年 1 月辦理 4 場教育訓練課程，共計培訓 121 位志工。

7.全國首創司法、毒防、醫療金三角緩起訴合作

(1)本府毒防局與司法單位（高雄地檢署、橋頭地檢署）及 13 家醫院全面推動高雄市「緩起訴本土化多元處遇計畫」，由地檢署根據醫療專業評估進行司法分流處分，醫院提供戒癮治療及毒防局提供社區輔導處遇服務，110 年獲衛福部反毒有功團體獎。截至 113 年 1 月服務檢察系統（偵查階段提前介入之貫穿式保護、緩起訴、緩刑）個案總數為 1,214 案。

(2)設立「司法處遇藥癮個案關懷服務據點」，由本府毒防局個管員進駐橋頭地方檢察署提供緩起訴藥癮者一站式戒毒零距離便民服務，提供個案心理支持並評估其需求連結就業、醫療及社會福利等資源服務，112 年 7 月至 113 年 1 月共計 7 場次、104 人次受益。

(3)與臺灣高雄地方檢察署強化司法合作採認毒防局社區處遇時數，由地檢署安排緩起訴個案參加「愛與陪伴」社區支持團體，採認納入緩起訴個案「社區處遇」時數，以降低撤銷緩起訴比率，112 年 7 月至 113 年 1 月共計轉介 16 人。

8.全國唯一加碼「藥癮戒治醫療補助」

本府毒防局對住院戒癮治療每人每年最高補助 25,000 元，結合高雄醫學大學附設中和紀念醫院、高雄長庚醫院、凱旋醫院、國軍高雄總醫院、旗山醫院、義大醫院、慈惠醫院及國軍高雄總醫院左營分院等 8 家醫院，提供藥癮個案住院戒癮醫療補助，提高戒癮動機，減輕醫療負擔，112 年 7 月至 113 年 1 月計補助 16 人次。

9.設置女性藥癮者關懷輔導專組，全國唯一生育保健補助

(1)本府毒防局設置「女性藥癮者關懷輔導專組」，以 CARES（個別化量身服務、提升暖心關注、強化轉介協助、延伸照顧服務、補助扶助）全人服務理念輔導，並每月入監（或矯正機關）銜接輔導，協助女性藥癮者脫離毒害。

- (2)從生育保健、母嬰照護、藥癮治療3面向積極協助，及早給予婦幼醫療資源連結，維護藥癮者及下一代健康，112年7月至113年1月計補助6人次。
- (3)110年獲衛福部入圍「台灣健康城市暨高齡友善城市獎」－健康城市獎之健康平等獎。

10.強化貫穿式保護及再犯防止推進計畫

(1)辦理出監前轉銜輔導

結合高雄監獄、高雄第二監獄、高雄戒治所、高雄女子監獄、高雄女子勒戒所等5家矯正機關，個管員主動於藥癮個案出監前1個月入監（或矯正機關）銜接輔導，提前與個案建立信任輔導關係，評估個案需求及提供社會福利、就業媒合、醫療戒治等相關資源，俾利出監後續提供關懷輔導。112年7月至113年1月共計辦理個別輔導服務31場次/484人次，團體輔導服務59場次/2,612人次，懇親會4場/514人次。

- (2)推行中央「施用毒品者再犯防止推進計畫」，對於警察局、地檢署調查偵查中及首創合作之最高軍事法院檢察署國軍人員轉介之個案進行開案評估及追蹤輔導，及早銜接輔導藥癮個案，112年7月至113年1月受理50案次。

- (3)與少年及家事法院、明陽中學建置出矯正機關前銜接輔導機制，強化「貫穿式保護」，以降低再犯。

A.結合高雄少年及家事法院推動「高雄市施用毒品司法繫屬少年服務方案」，辦理司法少年毒品危害防制講習及補助弱勢家庭藥癮少年門診醫療自付費用。112年7月至113年1月辦理毒品危害防制講習計6場次、143人次；提供弱勢家庭藥癮司法少年申請自付醫療費用補助計10人，補助金額2,400元。

B.提前進入明陽中學推動「從心 SAY NO～司法少年再犯防止推進方案」，辦理毒品防制教育及團體輔導等課程，112年7月至113年1月辦理10場次、99人次。

- 11.全國首創建置「高雄市藥癮者家庭未成年子女跨網絡合作服務模式」為及早啟動兒少風險辨識與保護機制，共同維護兒少健康身心發展與安全，以跨網絡單位合作機制，由本府毒防局結合網絡局處，建立高雄市藥癮者家庭未成年子女跨網絡合作服務模式，權責分工並共案輔導：

- (1)特定營業場所緝毒案本府毒防局主動介入保護12歲以下未成年子女

專案，立即主動轉介予社會局評估開案，毒防局 112 年 7 月至 113 年 1 月受理警察局通報計 5 件。

- (2)本府毒防局列管個案家庭疑似對未成年子女照顧不當，由毒防局轉介社會局，毒防局 112 年 7 月至 113 年 1 月轉介計 2 件。
- (3)本府社會局輔導兒少個案，轉介家庭中疑似成人藥癮者予毒防局，毒防局 112 年 7 月至 113 年 1 月計受理轉介 1 件。

12.強化藥癮家庭社區支持服務

- (1)為提升藥癮個案及其家庭支持系統，避免毒品世代複製，本府毒防局結合民間團體設立杼心園、慧心園 2 處藥癮者家庭社區支持服務據點，112 年個案服務共 294 人次及活動 102 場次、1,471 人次。113 年截至 1 月個案服務 26 人次及活動 3 場次、40 人次。
- (2)委託高雄市立凱旋醫院辦理「藥癮者家庭關懷輔導與支持服務方案」，112 年服務 68 戶藥癮個案家庭；至矯正機關辦理活動 69 場次、836 人次，辦理家庭聯繫與支持活動及團體輔導共 31 場次、452 人次。113 年截至 1 月服務 54 戶藥癮個案家庭；至矯正機關辦理活動 1 場次、151 人次。
- (3)委託高雄市立大同醫院辦理「熱點區藥癮者家庭服務資源據點暨身心靈照顧復元方案」，由醫師、心理師、社工等專業人員設立服務據點，112 年服務 62 戶藥癮個案家庭，辦理反毒識能團體、家庭維繫活動及宣導活動等 85 場、885 人次。113 年截至 1 月服務 45 戶藥癮個案家庭，辦理家庭維繫活動 3 場次、56 人次。
- (4)「愛與陪伴」家庭社區支持團體
於鳳山區、路竹區及前金區辦理「愛與陪伴」家庭社區支持團體，112 年 7 月至 113 年 1 月計辦理 48 場次、269 人次。
- (5)辦理藥癮者家庭日～「愛在我身邊」系列活動
為鼓勵藥癮個案與親友建立正向關係，112 年規劃辦理藥癮個案及家屬相關家庭日活動 12 場次，透過手作課程、農場體驗、知性旅遊提供家庭互動、支持機會與平台，協助藥癮個案及其家屬緩解生活壓力，並提升藥癮個案之家庭關係修復與支持，112 年 7 月至 113 年 1 月計辦理 9 場次，計 156 人次參加。
- (6)推動愛與陪伴親子童玩反毒闖關同樂系列活動
為強化家庭親子反毒知能及提升家庭支持力，112 年分別於鳳山區、大寮區及小港區對藥癮者家庭及社區親子民眾辦理愛與陪伴親子童玩反毒闖關系列活動，融入藥癮個案及其家庭成員參與，提升親子

毒防知能、家庭關係、強化家庭支持力，計辦理 3 場次，約 2,000 人次參加。

13.強化職能體驗、技能培訓及就業媒合三合一就業服務

(1)為強化藥癮個案穩定經濟生活模式，使其順利復歸社會，給予釣竿而非一簣魚概念，優先培訓技能緩衝就業障礙，提供職能體驗、技能培訓及就業媒合之三合一服務，促進藥癮求職者能穩定就業；與民間團體合作長期技能培力，推動「藥癮者家庭職能體驗活動」，112 年 7 月至 113 年 1 月辦理 6 場次、32 人次；並與本府勞工局合作，強化藥癮個案之職業技能培訓及就業媒合，112 年 7 月至 113 年 1 月就業轉介 60 人次。

(2)委託米迦勒社會福利協會設立「藥癮者家庭社區職能培力服務據點」，辦理多元職業技能體驗活動與技能培力，並進行就業輔導及提供外展服務，112 年 7 月至 113 年 1 月辦理職場體驗 37 場次、團體活動 2 場次、個案結訓 34 人、媒合就業 23 人。

(3)毒防局於 112 年底推出首創「職得獎勵～藥癮者就業支持性方案」，提供就業的藥癮者「就業加值金」、「職業訓練助學金」、「技能檢定費用補助」等激勵因子，鼓勵穩定就業或創業，強化藥癮者就業力、提升就業穩定度與正向經濟行動力，促進順利復歸社會，降低再犯。

14.全國首創推出「家庭積分券～提升藥癮者家庭支持功能方案」

參採冰島模式，本府毒防局 112 年底首創推出「家庭積分券～提升藥癮者家庭支持功能方案」，將個案輔導擴大為家庭輔導的政策理念，結合毒防局多元輔導課程及策略，加上心理學的「正向獎賞」元素，運用在改善個案家庭關係，透過藥癮者與家屬共同參與毒防局多元輔導方案，獲得家庭積分券集點兌換教育券、美食券、加油券、購物券、樂 FUN 券、運動券等多樣獎勵，強化藥癮者戒癮動機及家庭互動溝通、凝聚力，提升家庭支持功能，以降低再犯。

15.強化藥癮個案溫馨陪伴及弱勢扶助措施

(1)溫馨陪伴

A.24 小時免付費毒防諮詢線上服務

由個案管理員提供專業諮詢服務，112 年 7 月至 113 年 1 月計 250 通。

B.心理諮商服務

結合專業心理師提供個別或團體心理諮商輔導，因應生活壓力與

問題，以利復歸社會，112年7月至113年1月諮商輔導計108人次。

(2)弱勢扶助措施

A.加強弱勢藥癮個案扶助

由個管員盤點藥癮個案是否有經濟、就業、紓困、急難、補助、醫療支持、民間物資等相關扶助需求，加強關懷並轉介資源提供實質幫助，112年7月至113年1月計133人次。另轉介高雄市毒品防制事務基金會「毒品更生人社會復歸多元支持計畫」，提供「生活費、租屋費、租屋押金及緊急扶助金」補助，112年7月至113年1月計178人次，補助金額74萬4,400元。

B.暖心餐食服務

針對失業等經濟弱勢或無親屬援助之藥癮個案，協助短期經濟困頓溫飽需求，並實質援助強化出監後之銜接服務，112年7月至113年1月計144人次，補助金額21萬5,300元。

C.慈總福氣餐券服務

本府毒防局結合高雄市慈善團體聯合總會簽訂合作備忘錄並發放「福氣餐券」，協助弱勢藥癮個案及其家庭短期經濟困頓溫飽需求，112年7月至113年1月計6人次申請，補助金額7,040元。

16.從教育扎根，建立學生正確的反毒意識

(1)因應行政院「新世代反毒行動綱領－入班宣導政策」，每班每年至少接受一次入班宣導，教育局入班宣導方式採「校園防毒守門員」及學校自行辦理宣導活動。依國教署學務校安組－識毒入班宣導成效統計，112年統計本市轄屬學校已完成5,537入班場次，總計受惠學生約12萬6,401人次。本市轄屬三級學校總班級數（國小高年級以上）計5,484班，達成率為100%。

(2)結合「市警局警務人員」為反毒宣導外聘講座及教育局校外會教官辦理「加強教育人員及家長反毒知能研習」以強化教育人員及家長反毒知能，以防制學生藥物濫用分齡補充教材運用說明、新興毒品樣態辨識能力及處理技巧、藥物濫用案例及處遇（親師、親子溝通技巧）為宣導重點。112年度共辦理170場次，計11,183人次。

(3)持續推動拒毒、識毒教育，將布袋戲融入識毒教育，將兒童劇的元素加入傳統戲劇中，由興糖國小學童以輕鬆活潑的方式將反毒教育深植學童內心，並推廣至偏鄉以及其他縣市，112年教育部補助教育局拍攝校園反毒宣導影片（分齡版），持續依據分齡、分眾原則，規

劃不同類型的毒品防制宣導重點與模式，使學子在輕鬆觀看影片之餘達到反毒宣教之效果。

- (4)教育局為讓反毒宣導教育跳脫以往的師長說教與政令宣導，除了提供反毒分齡摺頁、擬真毒品樣態盒、反毒繪本及反毒體感互動遊戲等教具外，另運用「桌遊」融入「新興毒品」及「拒毒妙招」等意象，年度辦理防毒守門員及反毒教育行動車師資培訓，推廣家長志工、教官及教師，將反毒教具運用在課程或活動中。
- (5)教育局反毒教育行動車，車體以搭載高解析液晶電視，運用反毒體感遊戲為亮點，配合擬真毒品樣態盒及反毒繪本，另搭配「拒毒八招」及識毒等文宣，將「反毒」與「行動」、「科技」相結合，將反毒資源推展至各校；反毒行動車 112 年辦理各級學校入校宣導場次計 47 場（其中含偏鄉學校 32 場次），體驗人數逾 1 萬人次。
- (6)教育局成立全國第一個以防制學生藥物濫用、全民國防探索體驗教育為主題的「雄讚教育體驗基地」，透過產、官、學、軍事機關等資源，推出多元與數位化的體驗教育，日、韓媒體多次派員參觀訪問報導，使高雄的反毒教育創意不僅全國第一，更走向國際、揚名世界。
- (7)教育局整合探索教育、專業諮商、家庭扶助及醫療支援等多元策略，由學校教官、67 位春暉志工媽媽及心理諮商師組成諮商輔導團，112 年 7 月至 113 年 1 月到校輔導陪伴計 1,152 人次，個案諮商 101 人次及個案家訪 45 人次，藉以提升反毒宣教效果。

17. 引入專業人員協助輔導戒治

教育局因應春暉個案情況，協助學校邀請少年隊、社工師、心理師加入春暉輔導小組，共同討論訂定個案輔導策略，提供家長藥癮醫療資訊、親職教養建議及到校協助個案諮商輔導，112 年 7 月至 113 年 1 月共計 3 個案、30 次申請醫療戒治；1 個案運用教育部青年韶光計畫，接受 3 個月心理諮商治療；心理師、社工師到校諮商輔導 23 次、家庭訪視 7 次、參加春暉小組會議 11 場次，納入各項輔導資源，共同提升輔導成效。

18. 為有效深入打擊社區型毒販及其販毒網，配合臺灣高等檢察署及內政部警政署不定期執行「安居緝毒專案」，由警察局各分局、分駐（派出）所與社區管委會、保全、居民、里（鄰）長等建立「反毒通報網」，接獲民眾檢舉可疑毒品情資，立即派員深入查處，並適時回饋查處結果予情資提供者，使民眾有感警方緝毒決心，透過警民合作提升反毒效

能，持續落實社會安全網目標。

- 19.警察局各分局及少年警察隊已建立警政、社政、教育及少輔會等單位聯繫窗口，每月更新資料，並依據警政署計畫實施「防制兒少涉毒精進策略」，持續凝聚警區、校區、社區三區力量，強化校園毒品防制工作。

(六)強化治安、消防工作

- 1.本府警察局 112 年 7 至 12 月全般刑案破獲率（99.87%）較 111 年同期（97.65%）提升 2.22 個百分點為「六都第 2」。
- 2.槍擊案件（3 件）較 111 年同期（4 件）減少 1 件，破獲率 100%「六都第 1」。
- 3.112 年 7 至 12 月詐欺案件發生 1,382 件、破獲率 111.87%，較 111 年同期發生數減少 117 件（-7.81%）為「六都第 1」，破獲率增加 15.34 個百分點亦為「六都第 1」；112 年 7 至 12 月成功攔阻民眾被害案件 837 件，攔阻金額 4 億 7,597 萬 1,796 元，較 111 年同期成功攔阻增加 278 件，攔阻金額增加 1 億 7,930 萬 2,652 元。
- 4.暴力犯罪（14 件）較 111 年同期（18 件）減少 4 件。
- 5.重大刑案（14 件）較 111 年同期（19 件）減少 5 件。
- 6.112 年 7 至 12 月查獲各級毒品 1,653 件、1,770 人、查獲重量總計 119.52 公斤。
- 7.112 年 7 至 12 月查獲制式槍枝 1 枝、非制式槍枝 54 枝、各類彈藥 1,057 顆。
- 8.112 年 7 至 12 月執行到案治平專案「檢肅目標」47 名及「到案成員」265 人。
- 9.112 年 7 至 12 月破獲普通竊盜案 1,542 件 1521 人、汽車竊盜案 25 件 18 人、機車竊盜案 271 件 41 人。
- 10.112 年 7 至 12 月配合警政署辦理 4 波「全國同步打擊詐欺專案行動」，共破獲集團性詐欺 92 件 438 人、查扣不法所得房屋 1 棟、汽車 10 輛、現金逾 2,529 萬元、總價值逾 4,979 萬元。
- 11.112 年 5 月行政院提出新世代打擊詐欺策略行動綱領 1.5 版，透過強化法治面、優化技術面、擴大組織面，展現政府有能、人民有感，包含「1 合、2 清、3 減、4 面，5 不」措施分別如下：1 合是指合而為一；2 清是指上游清源、下游清淤；3 減則是指從詐騙 3 流「通訊流、人流、金流」中，減少接觸、減少誤信、減少損害；4 面是透過識詐、阻詐、堵詐、懲詐面向推出行動方案；推動反詐騙「5 不」原則，不接、

不聽、不點、不傳、不信。

- 12.建置「青少年保護及關懷管理系統」，整合警察局與教育局情資，蒐集分析少年涉觸法、曝險、偏差行為及背景因素等資料，針對其可能發生危害因子，與其觸法、曝險及偏差行為類型，透過加權方式計算，分析社群網脈與群聚關係，確實掌握其偏差行為脈絡，研判少年未來觸法之危險因子與徵兆，提早介入約制，訂定相關防制政策，有效期前防制少年偏差行為。
- 13.為強化防制幫派進入校園，警察局於少年警察隊成立掃黑專責小隊，橫向統合轄區各警察單位所獲幫派吸收少年或進入校園資訊，有效介接校安室等單位，同時強化少年警察隊預防少年犯罪、偵辦少年觸法案件、介接少輔會等功能，結合各級掃黑專責編組能量，全力溯源並擴大掃蕩幕後幫派。
- 14.配合內政部「住宅防火對策 2.0」推動住宅防火對策相關工作，本府消防局於 112 年榮獲「特優」單位。
- 15.本府訂定「高雄市政府推動補助設置住宅用火災警報器執行計畫」，於 112 年爭取追加預算 7,000 萬元，合計 112 年 7 月至 113 年 1 月由公務預算購置及公益團體、善心人士捐贈「住宅用火災警報器」共 258,240 顆，補助本市總樓高 5 樓以下住宅場所及大樓 1 樓店鋪供「住宅」使用之場所，確保市民安全。112 年 7 月至 113 年 1 月本市住警器成功預警案例共計有 25 件。
- 16.本府消防局訂有消防安全設備檢查執行計畫，列管轄內甲類場所 4,232 家，每年複查 1 次以上，甲類以外場所 23,193 家，每 2 年複查 1 次以上。112 年 7 月至 113 年 1 月檢查結果不符規定限期改善者 1,075 件，依限複查仍未改善依法舉發者 63 件。
- 17.本市高層建築物列管共計 648 棟，由於高層建築物出入人數眾多、用途複雜，火災潛在危險性高，為維護公共安全，本府消防局派員加強消防安全檢查，112 年 7 月至 113 年 1 月檢查 426 棟，檢查結果不符規定限期改善者 111 件，依限複查仍未改善依法舉發者 11 件。
- 18.成立「高雄市政府維護公共安全督導會報」，由市長擔任召集人，邀請各領域專家學者及相關局處首長，每 2 個月定期召開會議，針對「消防安全管理」、「建築安全管理」、「工業管線安全管理」及「職業安全衛生管理」等攸關公共安全之四大面向業務，建立跨機關協調運作平台，提升公共安全政策執行成效。
- 19.本府消防局為強化科技救災能力，購置熱顯像儀無人機應用於火場偵

蒐；即時山難搜救定位及軌跡傳輸設備（Garmin Inreach）應用於搜救人員定位、保障出勤同仁安全；遙控式動力救生圈增加機動性，快速救援溺水者；並採購全國首創具 Iot 智慧聯網消防機器人，於屏東明揚工廠大火、楠梓塑美貝工廠火災、岡山焚化爐火災等各式火災現場發揮功效，減少救災人員輪替與危險。

- 20.本府消防局 119 執勤員 112 年 7 月至 113 年 1 月線上接報救護案件判斷為心肺功能停止並執行 DA-CPR（線上指導心肺復甦術）共 1,670 件，爭取黃金搶救時間；經急救處置康復恢復心跳呼吸者 324 人，救活率 33.09%，恢復自主生活 100 人。
- 21.本府消防局各分(小)隊全面配置具傳輸功能之 12 導程心電圖機(EKG)。有疑似心肌梗塞(AMI)病患時，可立即傳輸病患心電圖至醫院提早準備，提高急救成功率。112 年 7 月至 113 年 1 月使用 EKG 檢查案件共 994 人，其中確認為 AMI，並經到院成功實施心導管手術後康復出院者共 34 人。
- 22.本府消防局訂有公共危險物品場所消防安全檢查執行計畫，列管公共危險物品場所合計 316 家（達管制量 30 倍以上 180 家、未滿 30 倍 136 家），每年至少抽查 1 次，112 年 7 月至 113 年 1 月共計檢查 381 件次、20 件次不符規定，皆依規定裁罰，並持續追蹤管制至改善完畢。
- 23.鑑於屏東縣明揚國際科技股份有限公司火災案，本府消防局自 112 年 9 月 27 日起至 10 月 18 日止，針對本市 30 家高風險公共危險物品工廠，與經發局、環保局及經濟部產業園區管理局等單位辦理聯合檢查，合計開立舉發單 4 張、裁罰 8.5 萬元。
- 24.本府消防局持續辦理特殊場域（如山域、水域、儲能設備及電動車等）訓練（講習），並針對高危險場所及狹小巷道辦理搶救演練，112 年並與本府交通局合辦電動公車綜合演練等，提升同仁科技救災應變技能。
- 25.針對大眾運輸建築（例如：台鐵局、高捷公司）及地下建築物救災場域，共配置 9 套機動數位無線電轉播機（中繼）裝備於本府消防局 9 部中隊指揮車，當中隊指揮車抵達時，可立即介接建物地面層之消防專用無線電接口箱，延伸涵蓋無線電雙向訊號，提升救災指揮通訊效能，保障市民安全。

(完)重視警消人員權益（含警消設備提升）

- 1.為使警察人員有更完善的權益保障，配合警政署及行政院人事行政總處推動自費型保險，其中辦理「全國警察機關員工團體意外險」及「闔家安康團體意外險」等 2 項，供警察局同仁自行選擇。

- 2.為照護同仁身體健康，警察局依據「高雄市政府公務人員健康檢查補助原則」規定，針對40歲以上同仁及未滿40歲且支領一級警勤加給警職同仁予以健康檢查補助。
- 3.112年匡列警察局汰換警用車輛預算3,186萬2,000元，考量警察局警用機車逾齡率仍高，市府再予增列1,433萬8,000元，合計編列4,620萬元，汰換警用汽車11輛及機車475輛，全案於112年6月29日全部執行完畢，有效增進員警執勤效能。
- 4.注重警察辦公廳舍需求及安全性，向中央爭取及編列配合款共計8億9,203萬3,000元新建鼓山分局及鳳山分局廳舍。鼓山分局於111年11月3日完工進駐，鳳山分局於112年9月16日搬遷進駐。另向行政院公共工程委員會爭取補助經費5,812萬6,312元，將本市社會教育館童軍中心整建為小港分局漢民派出所，於112年12月8日正式進駐啟用。亦向經濟部爭取8,000萬元辦理鳳山分局南成派出所新建工程。此外，本市編列3億1,887萬6,740元經費，於楠梓區兒8公園用地規劃新建楠梓分局援中派出所暨多功能社區中心。以上廳舍新建工程將大幅改善員警辦公與生活環境。
- 5.為落實照顧執行職務意外傷亡之消防同仁，目前本府已編列因公傷病住院醫療補助250萬元預算，檢據補助因公、住院、健保不給付並經醫師指定所必須之醫療費用。
- 6.本府消防局112年消防健檢編列623萬500元，各外勤大隊及指揮中心輪值人員無條件限制，每人均補助4,500元，以促進消防同仁健康檢查權益。
- 7.本府消防局於110年10月擴編191人將編制員額提升至1,805人，為實質充實消防人力，自112年至114年增列預算員額139人，113年預算員額為1,704人（較112年增加93人）。112年完成配賦50人、113年申請配賦增加至82人（原獲同意配賦62人，爭取增加20人），113年1月已完成配賦44人、預計10月份可再配賦38人。持續強化本市救災救護量能。
- 8.本市現有消防車計250輛，本府消防局112年度汰換逾15年以上各式消防車輛計19輛（含預算購置及捐贈挹注），消防車逾齡比已從109年25%降至112年底4%（六都最低）。
- 9.為使老舊消防廳舍內部設施現代化、增加空間使用效率並提升消防人員值勤士氣，本府消防局112年執行內政部1,177萬6,750元補助款，用以改善第一大隊、前鎮、瑞隆、中華、鳳山及湖內分隊等6處消防廳舍

備勤設施；其中前鎮、瑞隆及中華分隊改善工程已於 112 年完工；第一大隊、鳳山及湖內分隊改善工程於 113 年 1 月辦理招標，預計 10 月可全數完工。

(四)改善環境污染問題

1.全面提升空氣品質

(1)加速脫煤

興達電廠 1、2 號燃煤機組操作許可證，112 年 9 月 30 日屆期停發，可減煤 185 萬公噸/年；3、4 號燃煤機組許可 113 年 9 月 30 日屆期停發，轉備用（減煤 200 萬噸）。114 年燃煤機組全面除役，將可減煤合計 385 萬噸。

(2)加強餐飲業巡查、輔導

112 年 7 月至 113 年 1 月期間已補助 51 家餐飲業，新增設置 66 台油煙處理設備。

(3)露天燃燒主動出擊

112 年 7 月至 113 年 1 月期間，執行無人機露燃巡查作業 60 天次，巡查計 170 公頃，共發現 53 筆土地 0.12 公頃有燃燒情形，均已針對土地所有（權）人進行勸導不得再有露燃行為，並針對燃燒熱點區域加強派員巡查。

(4)補助汰舊高污染燃油機車

112 年 7 月至 113 年 1 月期間機車補助辦理情形：

A.受理民眾申請本市汰換老舊機車並新購電動二輪車加碼補助，已受理並符合補助方案規定累計 1,554 件。

B.受理民眾申請本市新購電動二輪車加碼補助，已受理並符合補助方案規定累計 3,566 件。

C.受理民眾申請本市淘汰二行程機車加碼補助，已受理並符合補助方案規定累計 388 件。

(5)推動綠色港埠污染減量

高雄港主要污染來源為船舶、大型柴油車及儲槽作業區，除已於 112 年公告實施「第二期空氣品質維護區」，管制出廠滿 5 年以上的柴油大貨車及曳引車，目前符合率達 98.6%，並將輔導港區內施工機具取得自主管理標章，及推動改用電動機具。

船舶管制部分，包含裝設船舶 AI 影像判煙、油品成分抽測及與航港局、港務公司合作推動船舶進港減速及岸電系統。

針對洲際二期新設儲槽，要求業者使用削減率 95% 以上之防制設備，

並定期巡查及執行檢測作業。

2.守護河川許可管制

- (1)推動水措計畫及排放許可、定檢申報制度，確實掌握並有效列管事業及下水道系統。113年1月前高雄市列管事業3,436家，各項許可證已依規定審定核發。
- (2)垃圾不落溪，112年7月～113年1月執行鳳山溪博愛橋上游河道巡檢95次，累計清理河道廢棄物841公斤、淤泥972公噸。
- (3)畜牧糞尿資源循環利用，提高氨氮回收量及農地農作之效益，輔導辦理畜牧場推動沼液沼渣及放流水回收82家；持續媒合第二座資源化中心設置廠商。
- (4)對於有土壤或地下水污染之虞之場址進行調查、查驗工作，有效掌握本市土壤及地下水污染狀況。
- (5)加速中小型場址及停滯場址污染整治，督促污染行為人或污染土地關係人，依法辦理各項整治復育措施，以維護環境品質。
- (6)監督中油高煉廠整治工作，落實二次污染防治，降低污染陳情案件。

3.整頓環境美化市容

- (1)112年7月至113年1月高雄本土性登革熱確定病例計3,226例、境外確定病例計31例，環保局持續配合市府政策執行戶外環境巡檢、孳生源清除及環境消毒等工作。
- (2)登革熱防疫重點事項
 - A.環境監測
以工具調查全市高風險區域病媒蚊密度監測，每日提供數據予區級指揮中心動員人力辦理孳生源清除工作。
 - B.「防登革熱日」動員計畫
每週三配合各區級指揮中心執行「防登革熱日」動員計畫，確實清除孳生源。
 - C.雨後48小時專案
雨後1週為登革熱防治關鍵期，持續針對雨後48小時高風險場域查核工作。
 - D.髒亂點列管
環保局權管場域定期派員稽查工作，消除髒亂點。
 - E.陽性溝溝壁蟲卵高溫高壓沖刷，避免孑孓幼蟲生長。
 - F.啟動緊急防治，確實遏止疫情蔓延。
- (3)為提升本市轄內公廁品質，依行政院環境保護署全面提升優質公廁精

進計畫，針對普通級及普通級以下公廁，請權管單位督導改善，藉以提供民眾優質的公廁。各區清潔隊每月針對全市列管公廁 4,213 座，實施抽查，112 年 7 月至 113 年 1 月檢查 3 萬 3,776 座次。

(4)維護環境整潔

環保局視道路類型、使用情況，以人力或掃街車方式執行，針對交通頻繁、人口密集的主要道路及安全島，與桃花心木、菩提樹、小葉欖仁等行道樹落葉（果）時期，均排定每日上、下午各清掃一次。另於每次颱風或雨季前，加強巡視及清理道路兩側洩水孔及水溝蓋上的落葉等雜物，以保持排水暢通。112 年 7 月至 113 年 1 月執行人力清掃慢車道，清掃面積共計 9 億 5,688 萬 259 平方公尺；掃街車清掃快車道，清掃面積共計 2 億 6,328 萬 5,784 平方公尺。

(5)強制垃圾分類與資源回收

A.統計至 112 年 7 月至 113 年 1 月垃圾清運每週 5 日，計清運 32 萬 204.58 公噸，每人每日垃圾清運量 0.56 公斤；資源回收量 46 萬 9401 公噸，資源回收率 56.81%；廚餘回收量 30,615 公噸，廚餘回收再利用率 3.71%，將持續加強及宣導與稽查，以落實回收。

B.本市目前設置 22 台自動資源回收機（ARM），同時積極媒合民間企業自主設置 16 台新型回收機，除善盡企業社會責任亦強化本市回收多元性，本市於 112 年 7 至 12 月累積回收寶特瓶 247 萬 7922 支、鋁罐 47 萬 8846 支。

4.廢棄物多元化管制

(1)持續擴大列管事業廢棄物產源

落實執行行政院環保署公告「應以網路傳輸方式申報廢棄物之產出、貯存、清除、處理、再利用、輸出及輸入情形之事業」及公告「應檢具事業廢棄物清理計畫書之事業」，至 113 年 1 月列管公告對象高雄市共計 4,262 家。

(2)持續辦理廢棄物清除處理機構許可管理業務，強化審查時程控管，廢棄物清除及處理機構 112 年 7 月至 113 年 1 月許可證核發件數 271 件。

(3) 112 年 7 月至 113 年 1 月運用事業廢棄物網路申報管制系統之勾稽管理、申報查詢、輸出境外及稽查管理高雄市共計 4,355 次。

(4)持續辦理事業機構之事業廢棄物清理計畫書審查，112 年 7 月至 113 年 1 月共計審查通過 1,132 件。

(5)配合地檢署，環保警察第三中隊及協同南區環境督察大隊值執行公害犯罪聯合稽查，以有效嚇阻不肖業者，心存僥倖，任意違法傾棄破壞

環境情事，112年7月至113年1月共執行19場次，移送保七偵辦案件共計19件。

- (6)旗山區大林段轉爐石清運符合進度，中聯公司清運轉爐石進度超前。該場址於102年回填轉爐石。經強力要求中聯公司負起清理責任，109年11月中聯公司啟動清理。統計至113年1月31日清運量為58萬596.85公噸，去化數量約為34萬2,188.46公噸。
- (7)辦理焚化底渣再利用委託處理及自辦篩分處理再利用計畫，112年度7月至113年1月焚化底渣進廠量10萬1,558公噸，112年度7月至113年1月焚化底渣再利用量10萬2,363公噸，相較以掩埋方式處理底渣，為市庫節省約4.24億元。
- (8)規劃廢棄物最終處置
 - A.妥善處理本市4座資源回收廠產生之飛灰穩定物，112年7月至113年1月進路竹阿蓮掩埋場（12,020.23公噸）及燕巢區區域性掩埋場（23,915.11公噸）掩埋處理量共計35,935.34公噸。
 - B.規劃燕巢掩埋場擴場案開發面積約9.21公頃，增加約111.2萬立方公尺，約可增加使用年限17年。
 - C.西青埔衛生掩埋場辦理沼氣再利用發電，112年7月至113年1月共處理沼氣量計約150萬立方公尺，發電量計約230萬度，回饋金收入21.5萬元。
 - D.本市辦理掩埋場太陽能光電計畫，設置於大社掩埋場一期及旗山掩埋場的太陽能光電均已正式與台電併聯運作，二場設置容量達1.6MWp（1.6百萬峰瓦），讓閒置掩埋場確實活化發揮效益。112年7月至113年1月發電量約103萬度。以每度4.29元綠電計價，回饋金百分比為8.5%，為市庫增加約38.5萬元收入，約減少528公噸二氧化碳排放量。
- (9)中區廠機械、儀電設備維修工作業務達成率為98.55%。煙道廢氣排放檢測作業，皆符合法規標準。岡山垃圾焚化廠截至113年1月底已完成修建工程共同設備及附屬系統更新與安裝，包含吊車系統更新、中央監視主控制設備（DCS）系統升級、氣冷式蒸汽冷凝器（ACC）風扇葉片更新、汽輪發電機整修、車牌辨識系統、廠區監控系統、節能燈具更新等，且完成一號爐修建工程，包含空污防制設備更新、爐床改造、爐管更新等，以強化爐況穩定；同時致力檢修二、三號爐煙道破損修補、袋式集塵器鋼板修補、濾袋更換等，積極減少空氣污染物排放。

(10)南區廠機械、儀電設備維修工作業務達成率為 92.82%。煙道廢氣排放檢測作業皆符合法規標準。仁武廠於 112 年 9 月完成三號爐整建工作，包括 IDF 和一次風機控制系統更新、煙道更新、優化 SNCR 系統、集塵器本體更新、過濾材料更換為雙效觸媒濾袋、既有底渣濕式排渣改乾式系統以及除酸系統更換為乾式除酸系統等；以利節能減碳及減少空氣污染物排放。

5.環境污染案件稽查取締

112 年 7 至 113 年 1 月辦理違反環境衛生、空氣污染、噪音、水污染等案件之稽查取締工作，提升本市環境品質。

(1)稽查環境衛生案件 27 萬 1,964 件、裁處 1 萬 940 件、裁處金額為 1,631 萬 1,900 元。

(2)稽查空氣污染案件 4,011 件次，裁處 10,831 件，裁處金額為 5,975 萬 1,460 元。

(3)稽查噪音案件 3,051 件次，裁處 404 件次，裁處金額 145 萬 9,800 元。

(4)稽查水污染案件 1,089 件次，裁處 152 件，裁處金額為 2,060 萬 6,044 元。

(5)催繳後拒不繳納罰款者，即移送法務部行政執行署高雄行政執行處強制執行，112 年 7 至 113 年 1 月中旬移送強制執行案件 1 萬 2,835 件（金額 3,540 萬 7,933 元）。

(6)人工智慧固定污染源雲端影像監控異常事件

A.林園臨海工業區架設之雲端影像攝影機 21 支擷取即時影像，網路將影像匯入軟體進行辨識，可偵測黑煙、逸散及火花等異常事件。及時推播通報稽查人員第 1 時間到場有效查處。

B.112 年 7 月已於仁武及大社工業區擴充 10 組環保監控及影像辨識，可即時進行 24 小時無間斷空污影像異常辨識。

C.112 年 7 月至 113 年 1 月環保局主動發現監控異常事件計有 13 次，裁處金額總計 432 萬，事件摘要詳如下表：

項次	事件時間	公司名稱	事件摘要	裁處金額（元）
1	2023/7/12	得亨有限公司	4 號高爐工廠出鐵間進行流道清理作業時，因作業人員操作不慎導致流道龜裂，造成流道鐵水由龜裂處滲透至地面消防砂，產生大量粒狀污染物未有效收集處理而逸散至廠外。	150,000

項次	事件時間	公司名稱	事件摘要	裁處金額（元）
2	2023/8/18	高雄塑酯化學工業股份有限公司	M03（其他無機酸製造程序）因冷卻器內管破損緊急停俾檢修，殘餘廢氣緊急排放至廢氣燃燒塔（A003）產生黑煙，部分廢氣於轉換時來不及導到 Flare，由管道 P002 排放。	150,000
3	2023/9/21	中國人造纖維股份有限公司 高雄總廠	儲煤槽（E052）（設備編號：F-7771）因堆置過久等諸多因素產生煤堆溫度過高致悶燒，煤倉頂部持續冒黃煙且下風處有間歇性燒煤異味。	120,000
4	2023/11/7	龍慶鋼鐵	電弧爐製造程序（M01）因防制設備袋式集塵器（A003）振動過大跳機導致設備異常無法有效收集，致粒狀污染物逸散至廠外。	900,000
5	2023/11/9	元際股份有限公司	消防演練期間現場使用柴油及汽油混合物進行露天燃燒，且未設置收集及處理設備產生明顯粒狀污染物（非水蒸氣）散布於空氣中，造成空氣污染。	225,000
6	2023/11/16	中油林園廠	輕油裂解程序（M33），因液位計儀器阻塞指示失真，致高壓製程氣體緊急排放至燃燒塔（A202），燃燒不完全產生黑煙造成污染。	225,000
7	2023/11/20	中油林園廠	揮發性有機氣體儲槽作業程序（M28），純丁二烯儲槽（壓力槽）T302 清槽及檢修作業時，因丁二烯聚合物堆放地面引發自燃，發生火警致黑煙逸散廠外。	450,000
8	2023/12/1	龍慶鋼鐵	電弧爐製造程序（M01）因防制設備袋式集塵器（A003）收集效率不佳，致粒狀污染物逸散至廠外。	600,000

項次	事件時間	公司名稱	事件摘要	裁處金額（元）
9	2023/12/5	弗生企業	廢鐵件回收物堆置區，廠內操作人員使用怪手進行壓縮作業時因過熱產生火花，導致溢出之油桶內殘餘油品燃燒發生火災，產生大量粒狀污染物逸散至廠外。	225,000
10	2023/12/6	合興石化	(M09) 燃燒塔 (A002) 以燃燒方式處理，因吹驅流量過大，造成燃燒不完全，致產生明顯粒狀污染物（黑煙）散布於空氣中，造成空氣污染。	225,000
11	2023/12/7	台朔重工	(M01) - (E003) 淬油槽，於淬火過程中，產生之黑煙未能即時藉由防制設備 (A001) 水洗槽有效收集處理，導致粒狀污染物逸散至廠外。	225,000
12	2024/1/5	皓昌興業	中鋼廠區 (M03) 煉鋼程序 (E042) 轉爐，入料時原料 (廢鋼) 夾雜過多粉塵，造成鋼液劇烈反應造成逸散	150,000
13	2024/1/10	中油林園	新三輕 C-1501 壓縮機跳車，製程高壓啟動安全機制，氣體排放至燃燒塔 (A202) 處理，因燃燒不完全產生大量黑煙。	675,000
小計				4,320,000

6.環境品質監測

(1)提升空氣品質，加強空品監測

A.空品自動測站

設有 5 座空氣品質自動監測站，並設置 3 部空氣品質行動站，加上行政院環保署 13 站（含行動測站 1 站），共計 18 站，全天候 24 小時監測本市空氣，提供市民即時空氣品質查詢服務。

B.空品人工測站

設有 5 座空氣品質人工監測站，每月採樣 1 次，監測項目包括總懸浮微粒、鉛、落塵量等，112 年 7 月至 113 年 1 月計檢測 76 件樣品

，216 項次，檢測結果皆按月公布。

(2)營造優質水環境，加強環境水體監測

A.愛河下游處建立三處即時水質監測站，監測結果即時公布本府環保局網頁，提供民眾查詢。

B.河川水質監測

每月分析本市愛河、前鎮河、鳳山溪、後勁溪、鹽水港溪、典寶溪、阿公店溪（環保局 2 處監測站）等水質，另含其他河川水質稽查樣品檢驗，112 年 7 月至 113 年 1 月共計檢測 276 件樣品，3,821 項次。

C.湖潭水質監測

每月分析本市內惟埤、蓮池潭、金獅湖等水質，112 年 7 月至 113 年 1 月共計檢測 30 件樣品，300 項次。

(3)維護良好居住品質，持續噪音及非游離輻射監測

A.環境及交通噪音監測

a.執行本市環境及交通噪音監測點各 12 處監測，每季各兩次至各站連續監測 24 小時，並統計各測站日、晚、夜間之均能音量。

b.112 年 7 月至 113 年 1 月一般地區環境音量監測結果合格率为 100%；道路交通音量監測結果合格率皆为 100%。

B.環境中非游離輻射監測

執行本市環境中極低頻及射頻非屬原子能游離輻射之量測，112 年 7 月至 113 年 1 月共計檢測 21 件。

(4)持續維持 ISO 認證，提升環境檢驗公信力

A.持續取得 TAF ISO/IEC 17025 化學測試領域實驗室認可，以增加檢測公信力。

B.守護市民飲用水安全，加強飲用水檢測

112 年 7 月至 113 年 1 月共計檢驗 498 件樣品，4,950 項次，包括水庫水質、自來水及其管線水質、飲水機水質及市民免費飲用水之檢測服務。

C.地下水水質及事業廢（污）水檢驗

112 年 7 月至 113 年 1 月共檢驗 60 件樣品，707 項次。

D.廢棄物檢驗

112 年 7 月至 113 年 1 月計檢測 26 件樣品、167 項次。

7.環境影響評估案件審查暨監督

(1)本市目前列管環評案件計 206 件，環境影響評估審查委員會 112 年 7

月到113年1月共計召開2場次，審查案件12件次（2件次環境影響說明書、9件次變更內容對照表、1件次環境影響差異分析報告）；本市環評專案小組初審會議，共計召開23場次，審查案件24件次。

(2) 112年7月到113年1月本市列管環評案件清查、監督查核作業及後續查核案件改善追蹤件數為124件；聯合監督查核辦理1件次。

(3) 112年度製作完成環境影響評估宣導摺頁，將於環評審查流程運用淺顯易懂、循序漸進方式介紹給大眾，加深民眾環評知識，普及大眾瞭解環評審查程序。

8.海岸巡檢清潔維護

(1) 112年7月1日至113年1月期間高雄市政府環境保護局配合行政院「向海致敬」政策辦理「高雄市向海致敬海岸清潔維護計畫」，偕同本府各海岸轄管單位配合推動，落實執行本市海岸線環境清潔作業，並針對環境部「海岸清理資訊平台」管考本府各海岸線段權管單位主動清理成果填報，各單位皆落實定期巡檢及清除作業，配合於災後之緊急清理作業，依規定提報清理成果。

(2)執行海岸巡檢清潔維護作業

A.定期清理

本府海岸權管單位（11局處）填報環境部「海岸清理資訊平台」之主動清理成果，統計共清理垃圾91.7噸，其中非資源回收垃圾共計80.4噸，資源回收垃圾共計11.2噸，投入總人力1,194人。

B.海岸巡檢

環保局執行本市海岸環境巡檢作業，針對本府應管理之海岸線段，依髒亂程度區分為「熱點」與「非熱點」區域，熱點區域採至少每週1次之巡檢頻率，非熱點區域執行頻率則為至少每2週1次，而中央權管之海岸線段以每月1次。統計共巡檢本府權管線段36次及中央權管線段6次；另執行巡檢作業時，針對零星垃圾則協助各單位執行撿拾作業，統計撿拾成果共計9公斤。

C.緊急清理

環保局協助本府各海岸權管單位，以開口契約方式緊急調派清理機具執行海岸廢棄物清除作業，於11月17日執行海岸廢棄物清理作業（彌陀區港口段467地號），本次清理重量0.1噸海岸廢棄物。

9.推動城市環境永續目標

本市以「綠色、永續、智慧高雄」推動各項施政，透過「高雄市永續發展暨氣候變遷因應推動會」納管160項永續發展指標，112年首次納入

青年代表，落實世代正義及平衡，並以永續韌性城市為主題編撰自願檢視報告，揭露永續行動成果：

(1)國際接軌

施政扣合 SDGs，追求環境、經濟、社會均衡發展，攜手市民、產業偕同邁向科技、宜居、幸福、魅力之永續城市。

(2)淨零治理

相繼完成「產業淨零大聯盟」、「淨零城市發展自治條例」，輔導產業減碳、全民參與及落實公正轉型，建構「碳平臺」、「商轉服務平臺」，提供碳盤查、減碳、諮詢等服務，導入淨零政策預算，完成氣候相關外部成本內部化。

(3)淨零產業鏈

透過產業需求帶動碳盤查、碳技術、碳循環、碳捕捉、碳交易等環節，成立淨零學院打造淨零生態圈。

(4)永續韌性

增進局處調適能力建構，建立氣候風險評估示範案例，持續規劃調適執行方案。

(三)大林蒲遷村計畫

- 1.大林蒲遷村計畫各項工作及所需經費，已納入行政院 112 年 12 月 4 日核定經濟部之修訂「新材料循環產業園區」計畫，總面積 301.28 公頃，其中大林蒲地區約 154 公頃，南星自貿港區二期與原遊艇專區約 147.28 公頃，總經費 1,591.2,643 億元，遷村經費 800 億元，係由經濟部委託本府代辦遷村工作。
- 2.為爭取對居民最有利之遷村條件，本府於 110 年 2 月公開遷村計畫書（草案）後，迄今已召開 4 場說明會，以凝聚地方共識，並持續向經濟部爭取遷村最佳的補償救濟方案，經獲共識後，經濟部於 113 年 1 月 15 日原則同意本府檢送之「大林蒲遷村安置計畫書」，本府將據以辦理 1-1 遷村方案選擇與意願調查，並促請經濟部儘快完成「可行性規劃」、「環境影響評估」及「都市計畫變更」等產業園區報編作業，以利遷村作業的正式啟動。
- 3.本府衛生局 112 年辦理「大林蒲居民全人健康照護計畫」
 - (1)透過整合社區健康網絡，輔導在地基層診所、社區據點提供在地化衛生保健及醫療服務。
 - (2)引進優質醫療團隊至當地設置常駐型健康促進站，開辦代謝症候群及慢性病族群之營養團體、運動課程、減酒團體、戒菸班、定期健康講

座等健康促進活動，以提升居民健康識能。至 112 年 12 月，於大林蒲健康促進站共提供 23 次駐點服務（服務內容含：腹部超音波檢查、用藥諮詢與營養諮詢）、計服務 467 人次；開設營養班、運動班、減酒班及戒菸班、共計 1,322 人次參與；辦理 8 場次健康講座、計 233 人次參與。

- (3)專案爭取經費提供「肺癌篩檢低劑量電腦斷層檢查(LDCT)」(至 113 年 1 月，計 723 人受檢)，並整合現有健康服務，提供成人健檢、老人健檢、五癌篩檢、腹部超音波、長者健康整合式功能評估及肌少症篩檢等一次性到位之健康檢查，達早期發現早期治療之效，並積極追蹤篩檢異常個案轉介服務，以促進大林蒲居民的健康福祉，逐步提升居民健康。至 113 年 1 月，於當地辦理 7 場次整合性健康篩檢服務，提供成健、BC 型肝炎篩檢、老人健檢及四癌篩檢（子抹、乳攝、腸篩、口篩），共計服務 440 人次。

三、幸福高雄

(一)道路、橋梁開闢工程

本府積極整合規劃道路橋梁建設，爭取中央補助及改善路網交通，以提高道路交通服務功能，強化生活圈路網之完整性。112 年 7 月至 113 年 1 月執行重要道路及橋梁工程共 14 件。

1.高雄生活圈道路系統建設計畫－國土署補助工程

(1)六龜區 133 線道路重建工程

本工程（中長期計畫）長約 317 公尺，橋寬約 8.5 公尺，總經費約 12 億 596 萬元（中央補助 5 億 7,820 萬元，本府自籌 6 億 2,776 萬元），112 年 12 月 29 日開工，預計 116 年完工。

(2)仁武區仁心路道路拓寬工程（第一期）

由鳳仁路起至成功路（7-11）止，現寬約 6~13 公尺，長約 973 公尺，都內部分約 933 公尺為 15 公尺寬計畫道路，都外部分約 40 公尺，總經費 2 億 5,186 萬元，112 年 9 月 18 日開工，預計 113 年 12 月完工。

(3)林園北汕二路拓寬工程－第二期

中油公司三輕更新計畫地方回饋項目之一，自工業區隔離綠帶往東至北汕路上，長約 880 公尺，都市計畫寬 15-20 公尺，現寬約 11 公尺。配合水利局箱涵設置，先行施作自工業區隔離綠帶往東約 485 公尺長，以改善本路段淹水相關問題，總經費 1 億 513 萬元，111 年 12 月 12 日開工，預計 113 年 8 月完工。

2.前瞻計畫－國土署補助工程

鳳山區過埤路北側車道改善工程，改善位置為過埤路（50m計畫道路）北側機慢車道，範圍自過勇路往西至鳳頂路止，長度約380公尺，預計利用北側綠地及學校用地將現有7公尺寬道路改善至12公尺（含人行道），總經費約為2,470萬元，112年9月27日開工，預計113年8月完工。

3.代辦中油工程

中油研發專區園區南路道路開闢工程，本計畫係中油土地辦理都市計畫變更為新材料循環經濟產業研發專區，其中都市計畫回饋公共設施為道路用地，長度約900公尺，寬度40公尺，雙向6車道。總經費約為4億7,500萬元，112年12月27日開工，預計115年3月完工。

4.其他重要道路工程

(1)大林蒲遷村安置地增設道路工程

經濟部委辦，大林蒲遷村作業期程依地政局辦理安置地配地街廓新闢道路共計23條，其中15公尺寬道路1條、10公尺寬道路19條、8公尺寬道路3條（仍視政策調整），總經費3億6,000萬元，配合經濟部新材料循環產業園區報編期程辦理規劃設計。

(2)鼓山區龍德新路拓寬及往東延伸跨越愛河橋梁工程

由博愛路打通至新德路，長約210公尺、寬20公尺道路。龍德新路向東跨愛河至河堤南路橋梁，採鋼橋形式，長度約190公尺（橋梁70公尺、引道120公尺），總經費3億1,735萬元，111年10月7日開工，已於113年1月底開放通車。

(3)高雄港洲際貨櫃中心聯外貨櫃專用道開闢工程

西起台機路、大業北路、中鋼路、沿海二路、沿海三路至沿海四路止長約8,376公尺道路，總經費14億343萬元，第一標112年6月9日開工，預計113年8月完工；第二標112年11月8日開工，預計114年3月完工；第三標112年6月27日開工，預計113年9月完工；第四標112年5月12日開工，預計113年8月完工。

(4)左營區左營大路372巷開闢工程

自左營大路至元帝路止，6公尺寬都市計畫道路，長約184公尺，總經費6,538萬元，已於112年8月完工。

5.橋梁工程

(1)前鎮媽祖港橋改建工程

位於前鎮區及鳳山區交界處，跨越前鎮河，連結前鎮區鎮中路（都市計畫寬20公尺）與鳳山區五甲三路（都市計畫寬30公尺、現寬約20

公尺），現有橋長約 51.4 公尺，寬約 21.6 公尺，預計拓寬為 25 公尺，總經費 4 億 1,384 萬元，111 年 5 月 6 日開工，預計 114 年 12 月完工。

(2)梓官區通安大橋改建工程

位於梓官區中正路，跨越典寶溪至楠梓區，橋長約 75 公尺，寬 21 公尺，總經費 1 億 6,914 萬元，111 年 9 月 5 日開工，預計 113 年 7 月完工。

(3)彌陀區舊港橋改建工程

位於彌陀區舊港路（高 21 線），屬都市計畫區外，橋現寬約 8 公尺，預計施作橋寬 12 公尺、長 122 公尺，總經費 2 億 2,222 萬元，111 年 10 月 31 日開工，預計 113 年 10 月完工。

(4)路竹區華正橋掏空下陷重建工程

華正橋位屬都市計畫區外，110 年 7、8 月豪雨沖刷，造成橋台坍塌傾斜，列為危橋，現況已無法供通行（原橋梁寬度約 5 公尺、長度約 10 公尺），總經費 543.4 萬元，已於 112 年 7 月完工。

(5)鼓山區九如橋新建工程

原橋長 624 公尺、寬 20 公尺，銜接三民區中都及鼓山區內惟地區，經鑑定橋梁破損狀況已達 U3 等級，建議整體重建。未來九如陸橋拆除後，將於九如陸橋原地重建跨愛河之新橋，改建後的九如橋長約 70 公尺、寬約 30 公尺，原橋梁引道則依都市計畫恢復為平面道路，翠華路以西路寬 50 公尺，同盟三路以東路寬 30 公尺，全段配合前後段道路調整路型進行銜接。橋梁改建總經費 5 億 6,738 萬元（內政部補助 4 億 2,898 萬元，本府自籌 1 億 3,840 萬元），另拆除經費 1 億 4,073 萬元（交通部補助 1 億 981 萬元，本府自籌 3,092 萬元）。橋梁工程目前規劃設計中，拆除工程已於 112 年 11 月 16 日申報開工，預計 113 年 3 月完工。

(二)共融式與特色公園

1.112 年度規劃辦理 18 處，截至 113 年 1 月底，已完成 4 處。

2.引進符合時代潮流的思維，包括共融遊戲精神及納入公民參與機制的概念，市府持續推動民眾參與公園規劃，112 年 1 至 12 月底本府工務局公園處已辦理 16 座公園遊戲場之公民參與相關活動，包括說明會、座談會或工作坊等，計達 29 場次，公園規劃朝友善安全空間設計，並邀請民眾、專家學者及相關議題團體（包括兒童及少福、婦女團體等）進行溝通，讓公園樣貌從使用者的角度來出發，公園會更貼近真實需求。

- 3.公園設計導入藝術、生態、文化、性別等多元價值，結合不同地方特色，選植在地性、原生樹種，以複層式植栽提高綠覆面積，串連水域濕地營造生物棲地，維持都市生態平衡、調節氣候，展現山河海環抱的高雄特色景觀。

(三)強化道路（人行道）品質作為

- 1.落實道路施工標準化，持續精進路平作為

預先整合管線挖掘及孔蓋下地，避免道路重複挖掘。道路施工依「瀝青混凝土刨鋪作業手冊」標準，將從料廠出料到現場施工之影像回傳至道路挖掘管理中心，確保瀝青材料從出廠到施工皆遵循標準作業程序，以維持道路品質。透過更新瀝青混凝土刨鋪作業手冊、道路掏空事件預防應變機制及訂定管線配合道路平整推動優化中、長程計畫，持續精進路平作為。

- 2.重載道路對策

高雄市轄內有港區及各類工業區，如高雄港洲際貨櫃中心的聯外幹道每日即有超過 37,000 輛重車及大型貨櫃車輛進出，重要幹道除平時交通聯繫使用外，更兼具高承載量運輸用途，造成路面加速損壞。為改善路面及因應重車輾壓，在設計階段時，運用科學的調查方法 DCP（動態圓錐貫入試驗），查明道路常發生破壞之軟弱基底位置與深度，進行基底改良；在鋪面材料選擇上，採用抗壓及耐磨轉爐石與高黏滯度改質瀝青，組成抗車轍耐久之優質鋪面材料。

- 3.人本精神策略改善人行環境

推動「以人為本」的人行環境改善，包含人行道鋪面整新、街角空間的擴增、行穿線退縮及轉角庇護設計、無障礙系統導入、設施帶整合、車道調整等多項策略，提供人本友善無礙通行空間。

- 4.道路養護資訊化管理

與時俱進應用資訊與通訊科技進行管理，包含建置行動平台、即時監控影像系統進行施工管理；養護資訊管理系統則納入資訊查詢系統、巡查監控系統、合約管理系統、圖籍管理系統等功能進行整合管理，除可查詢道路巡查即時位置及歷史巡查軌跡，藉由圖資介接、圖層匯入、地圖定位、智能輔助等技術將巡查資料視覺化，迅速掌握道路現況，搭配進度管控、報表統計、數據分析等方法，系統性擬定與調整道路養護策略。

- 5.注重區域平衡，推動「高高平」

為讓市民均能感受路平政策推動的成果，市府注重區域平衡發展，也就是原市及原縣道路品質達到一致，將持續挹注經費改善原縣損壞路面，

提升交通安全。

112年1至12月本府工務局道工處完成637條，約231萬平方公尺全市重要道路改善，表列各區主要改善路段如下：

行政區	路段
甲仙區	忠孝路（一號橋至高130線）
六龜區	新威里仙人圳段155地號旁及新威里台28往鹿場道路
杉林區	高129線（3k+250~5k+100）
內門區	高117線（5k+820~6k+300）
旗山區	花旗二路（龍華山莊）
美濃區	泰安路（雙峰街至民權路）
茄萣區	信義路三段（178巷至196巷）
湖內區	環球北路（慧賢宮至台1線）
路竹區	中正路（元生雜穀行至中正路）
阿蓮區	高13線建國路（0K+000~1K+500）
田寮區	高40線（南安路84號至105號附近）
永安區	維新路（光明一巷至台17線）
岡山區	高29線菜寮路（0K+000~0K+910、2K+216~2K+780）
燕巢區	中興北路（燕平路至工程路）
彌陀區	高23線（海尾路至樂安路）
梓官區	嘉展路（展寶路至中正路）
橋頭區	橋南路（興糖路至經武路）
楠梓區	朝明路
左營區	大順一路（自由一路至民族一路）
大社區	嘉誠路（和平路一段至嘉誠路90-6號）
仁武區	鳳仁路（中正路至後庄巷）
鳥松區	濱湖路（澄湖路至大埤路）
大樹區	大坑路（大坑路至三和路，186甲末端）
鼓山區	大順一路（博愛一路至自由一路）+自由二路（太華街至龍德新路）
鹽埕區	五福四路（公園二路至海邊路，含公園二路路口）
旗津區	旗津一路（廣澤街含路口至門拱，南向車道）
三民區	正義路（九如一路至義勇路）
前金區	自強二路（中正四路至大同二路）

行政區	路段
新興區	錦田路（河南一路至民生一路）
苓雅區	中正一路（凱旋二路至福安路）
鳳山區	鳳南一路（和成路至高速公路涵洞）
前鎮區	時代大道（中山三路至中華五路）
小港區	大業北路（中山四路至台機路）
大寮區	光明路一段（台25至正心路，北上）
林園區	林園北路（王公路至鳳林路二段）

6.為強化道路挖掘管理作為，協調整合道路挖掘案件，減少道路重複開挖及縮短施工期程，整合建築案件、計畫型案件及零星道路挖掘施工，結合智慧城市理念，以達到「減少道路挖掘」、「確保施工品質」、「預防災害應變」的目標。

- (1)本市道路挖掘申請案件年約 12,000 件，自 110 年開始每年以減少道路挖掘數 5% 為目標，並且精進建案聯挖整合。為減少道路挖掘，落實道路挖掘案件審核機制，嚴格控管挖掘案件申請，112 年 7 月至 113 年 1 月挖掘申請案共計 6,373 件，路證核發數 5,044 件，違反道路挖掘規定件數 35 件，裁罰金額共計 107 萬元。
- (2)定期召開聯合挖掘會議，112 年 7 月至 113 年 1 月協調 994 件建案聯合挖掘，減少重複刨鋪面積約 7 萬 8,179 平方公尺，並轉為挖掘管理基金收入 4,011 萬 8,460 元，運用於挖掘管理資訊系統軟硬體維護、竣工品質及管線竣工圖資查測。
- (3)每月定期召開管線協調及刨鋪路面整合會報，跨機關整合工程施工及抵觸管線遷改協調事宜；112 年 7 月至 113 年 1 月召開 3 次定期性「計畫性刨鋪道路挖掘整合會議」，協調本府工務局道路養護工程處、建管處、建商及管線單位針對道路刨鋪及孔蓋下地進行整合，並已協調 299 條道路刨鋪挖掘，另不定期性配合本府道路刨鋪召開臨時會議。
- (4)依據「高雄市政府工務局路面回填品質抽查檢驗作業要點」規定，每月列入指定抽驗案件總計約 30 件，由本府工務局挖管中心及 TAF 實驗室會同至現場抽驗路面厚度、孔蓋下地深度、壓實度及平整度，以確保路面品質，112 年 7 月至 113 年 1 月抽驗 341 件，不合格 11 件，均依規定要求現場改善並予裁罰。
- (5)辦理鋪面改善工程時，併予檢討工區範圍內人手孔蓋數量，要求孔蓋齊平或下地減量，以提升路面平坦度。112 年 7 月至 113 年 1 月已完成孔蓋下地 4,110 座、孔蓋齊平 3,501 座。

(6) 112年纜線下地已達到1.47公里的效益，順利完成鳳山區明昌西街與文和路等5個路段，共拔除44支電桿。

(四)重視勞工權益、職場安全與友善工作環境

1.辦理勞動團結及教育深耕

(1)重視工會法、團體協約法、勞資爭議處理法之落實，112年7月至113年1月9日，本府勞工局辦理輔導本市241家次工會會務運作、553家次事業單位職工福利委員會相關運作，及79場次勞工教育補助及推廣。

(2)辦理勞動教育深入校園，給予未來的生力軍正確勞動知能教育，112年7月至113年1月，本府勞工局推動本市高中職校勞動法制教育向下扎根 PLUS—校園講座計15場次，課程內容包含「勞動法令」、「勞動故事」、「來自職場的聲音系列講座」、「勞動劇團」、「影片系列」等5種多元系列類型講座。

2.加強勞動條件檢查及宣導

(1) 112年7月至113年1月實施受理申訴、專案及會同勞動檢查計1,448家事業單位；另針對微、中、小型企業，配合勞動部「勞動條件落實法遵實施計畫」，以一對一、外展服務模式入場輔導，協助個別事業單位了解、熟悉、符合勞動基準法規定，計有841家。

(2)分析歷年事業單位常見違法情形，以常見違法態樣解析為宣導主軸，針對轄區內之事業單位，透過每月舉辦多場次實體或線上宣導會、臉書宣導、電話諮詢及臨櫃親洽等多元宣導方式進行政令宣導，112年7月至113年1月宣導人次達86萬8,537人次。

3.強化職業安全衛生檢查及輔導

(1) 112年7月至113年1月辦理職業安全衛生宣導220場次，檢查1萬1,677場（廠、工地）次；實施新設公司（工廠/工地）輔導、到府宣導、中低風險工程輔導、委外小型工地輔導等到府服務亮點工作，提升業者自主管理能力及勞工工作安全意識與技能，俾以預防職災發生，共計實施480場次。

(2)本市112年7月至113年1月重大職災共15件（15人死亡），行業別主要為營造業及製造業；類型主要為墜落及物體倒塌、崩塌。本府勞工局將持續針對上述行業加強防止有發生墜落及物體倒塌、崩塌之作業場所引起之危害。

(3)辦理安衛家族相關說明會、運作會議、訓練及觀摩，截至113年1月計成立33個安衛家族，112年7至113年1月共辦理活動23場次，

1,048 人次參加。

4.就業權益保障

- (1) 112 年 7 至 113 年 1 月底受理不實廣告及求職防騙申訴案件 15 案、提供諮詢服務 56 案次。
- (2) 112 年 7 至 113 年 1 月底受理就業歧視暨性別工作平等案件 172 案，分別為性騷擾案 68 案、性別歧視 96 案、年齡歧視 7 案、容貌歧視 1 案。

5.友善工作環境

(1)職務再設計補助

112 年 7 月至 113 年 1 月共核准件數 108 件，核准金額 352 萬 6,893 元。搭配其他單位或部門活動進行職務再設計業務宣導共 4 場次，宣導 624 人次。

(2)失智者友善職場宣導

配合辦理各項勞動事務活動時，對僱用單位及民眾進行失智症友善職場宣導，112 年 7 月至 113 年 1 月共計辦理 147 場次，宣傳 1 萬 3,190 人次。

6.勞資爭議調處

112 年 7 至 113 年 1 月受理勞資爭議調解案 2,019 件，調解成立率 75%（尚有 140 件調解中）。

7.勞工職業災害慰問金核發案件統計

112 年 1 月 12 月計核發 276 件，總金額為 2,137 萬 6,400 元。

- (1)職災死亡（10~30 萬元）：計 92 件（含上下班交通事故），共 1,871 萬 6,400 元。
- (2)職災失能 1~5 級（3 萬元）：計 15 件，共 37 萬元。
- (3)職災失能 6~10 級（2 萬元）：計 62 件，共 122 萬元。
- (4)職災失能 11~15 級（1 萬元）：計 107 件，共 107 萬元。

(五)重視道路交通安全

- 1.提升本市道路交通安全，減少交通事故發生，目前 A1 類死亡事故防制，由本府警察局邀集相關單位會勘改善，並將改善情形提報本府道安會報。另因 A2 類受傷事故為 A1 類死亡事故潛在發生因子，本府交通局配合行政院「112 年道安精進作為」，特擬定 A1 與 A2 事故減量計畫，透過本府工務局、新聞局、教育局、警察局、社會局、監理所等單位，從工程、教育、執法等面向，針對本市事故特性研擬改善策略，經本府道安會報核定施行，112 年 A1 交通事故 156 人，較 111 年減少 19 人、

11%。

- 2.另為降低車速、增加行人通行空間及減少車流交織衝突，112年持續辦理易肇事路口改善，完成車道瘦身36處、設置標線型人行道27處、繪設分流式標線24處、設置左轉偏心車道34處及檢討調整號誌早開遲閉或輪放時相運作，並於市中心區車站周邊、商業區等行人穿越量較大之路口，設置超過百處行人專用時相及行人燈早開措施，以提高用路人的安全。

(六)建立社區老人關懷據點

- 1.為提供社區長輩多元化的服務，積極布建C級巷弄長照站，提供社會參與、關懷訪視、電話問安諮詢及轉介服務、共餐服務、健康促進、預防及延緩失能照護等多元服務，本市截至113年1月共布建533處C級巷弄長照站，分別由本府社會局布建據點C計291處、本府衛生局布建醫事C計210處及本府原住民事務委員會布建文化健康站32處。
- 2.本府社會局以社區營造及社區自主參與為基本精神，鼓勵民間團體設置社區照顧關懷據點，提供電話問安、關懷訪視、餐飲服務、健康促進活動等服務，達在地初級預防照護服務，113年1月底已設置544處。

(七)關懷照顧弱勢

本府為照顧低收入戶、中低收入戶、特殊境遇家庭及遭受急難或災受害者，提供生活扶助、醫療及養護費用補助、健保及國民年金保險費等補助外，並依市民需求提供各項福利服務、辦理脫貧方案、佈建照顧服務據點及網絡建置，創新重點項目：

- 1.提升家庭支持功能，建構社會安全網絡
配合行政院推動「強化社會安全網計畫」，結合社政、警政、心理、醫療、教育、毒防、司法等專業領域及民間團體力量建置社會安全網，辦理家庭親職增能活動，提升家庭功能，定期召開府級跨局處會議及區級跨網絡會議。以家庭為中心提供多元化家庭處遇服務，112年7月至113年1月受理脆弱家庭通報6,780案，提供訪視輔導、福利諮詢、經濟支持、情緒支持、親職講座、物資提供等服務，計30,512人次
- 2.增設社福據點，提供近便優質服務
 - (1)為支持家庭育兒，減輕家長托育負擔，運用閒置公共空間已於19區設置22處親子館，刻規劃於鼓山區、大社區及杉林區增設3處。
 - (2)112年7月至113年1月增設身心障礙者社區式日間照顧服務據點1處、社區居住據點1處及社區作業設施據點3處。
- 3.老人安置頤養

- (1)租用鳳山共合宅建國新城5戶房舍，設置本市第3處銀髮家園，預計113年3月起可提供長輩租住。
 - (2)因應高齡化社會老人養護照護需求，於社會局仁愛之家擴增養護照顧區，預計113年5月起將可提供70名弱勢長輩住宿式照顧服務，減輕家庭照顧者的負擔。
- 4.弱勢家庭兒少餐食補助
- 社會局結合超商及連鎖便當店，辦理弱勢家庭兒少餐食計畫，經由社工員評估需求，提供弱勢家戶未成年子女寒暑假期間餐食兌換券，兒童少年持券可至居家附近超商、連鎖便當店換取餐食，即時補充兒少基本生活所需，112年7月至113年1月受惠兒少共2,621人。
- 5.未滿20歲懷孕及未滿20歲父母整合服務
- (1)本府訂定跨局處整合服務計畫，整合社會局、衛生局、教育局、警察局、民政局等網絡資源，並結合各社福中心、家防中心、民間單位提供未滿20歲懷孕個案及未滿20歲父母個別化服務，112年7月至113年1月福利諮詢服務1,288人次。
 - (2)社會局18處社會福利服務中心設置服務據點，提供未滿20歲懷孕者孕期營養津貼，強化未滿20歲懷孕少女健康照顧；另依個案需求提供醫療協助、托育服務、就業服務、育兒指導等資源連結，112年7月至113年1月服務1,711人次。
- 6.實物給付服務
- 有效管理運用各界善心資源，提供弱勢家庭短期生活物資、食物兌換券等，委託民間單位成立「幸福分享中心-高雄市實物銀行」，截至113年1月，本市實物銀行實體店有11處，及73處發放站，共計84處實物給付據點，並搭配物資行動車巡迴發放物資及雄愛心便利送等機動性措施，深化服務，提供更及時方便民眾需求之服務，112年7月至113年1月共計服務9,889戶次、20,602人次。
- 7.身障者聽力評估巡迴車服務
- 提供偏區社區走動式聽力評估及衛教宣導，協助聽損者建立良好輔具配戴習慣，以增進生活品質，112年7月至113年1月辦理聽力評估15場次、協助申請助聽器補助及衛教宣導2場次，共計服務214人次。
- 8.微型保險
- 為照顧本市弱勢族群，強化其風險預防，針對低（中低）收入戶、領身心障礙者生活補助（輕、中度）及單親補助等弱勢市民結合民間資源投保微型保險，避免因意外事故對家庭經濟造成衝擊，113年1月核保

71,960 人。

9.調整重陽敬老禮金最低發放金額

考量物價上漲、多年未調整重陽禮金金額，112 年調整最低發放金額，即 79 歲以下長輩重陽禮金增加 500 元，則 89 歲以下長輩發放金額皆為 1,500 元。112 年度共計發放 525,220 人、8 億 4,487 萬 9,000 元。

10.敬老卡及博愛卡擴大使用範圍

為鼓勵長輩搭乘安全運具，減少自駕風險，本市敬老卡自 113 年 1 月起擴大使用範圍，每年有 1,200 點社福點數（1 點 1 元），可使用於搭乘高雄捷運及特約計程車，且搭公車（船）及坐輕軌維持全免費不扣點。另為鼓勵申辦敬老卡，長輩年滿 65 歲的當月第一個工作天即可辦卡，可至各區公所及社會局申辦，現辦現領即可使用。另為促進身心障礙市民社會參與，本市博愛卡自 113 年 1 月起亦擴大使用範圍，由每月 100 段次調整為每月 900 點社福點數，使用範圍除現行搭乘高雄市公共車船之優惠外，新增可搭乘捷運及特約一般計程車優惠。

11.調整六大社福津貼發放時間

自 113 年 1 月起本市 6 項社福津貼（身心障礙者生活補助、中低收入老人生活津貼、弱勢兒童及少年生活扶助、低收入戶家庭生活補助、低收入戶兒童生活補助、低收入戶就學生活補助）提前至每月 10 日發放，使弱勢民眾能將當月補助款提早規劃運用。

(八)優化公共及準公共托育服務

1.廣設公共托育機構

社會局已於小港（4 處）、鳳山（5 處）、三民（3 處）、左營（3 處）、楠梓（3 處）、前鎮（3 處）、大寮（2 處）、鼓山（2 處）、林園（2 處）、前金（2 處）、旗山（2 處）、苓雅（4 處）、仁武、新興、岡山、路竹、橋頭、大樹、梓官、鳥松、鹽埕、大社、旗津、彌陀、美濃、阿蓮、永安、湖內、茄萣及燕巢等 30 區成立 53 處公共托育機構（另有 13 處籌設中），可收托 1,796 名未滿 2 歲兒童，將持續增設公共托育機構。

2.友善托育職場

自 112 年 1 月起公共化托育機構托育人員相關科系大學以上資格薪資調增為 3 萬 7,627 元，相關科系高職、專科及非相關科系高職（含以上）僅具保母（托育人員）技術士證資格者薪資調增為 3 萬 5,485 元。另獎勵本市準公共托嬰中心專業人員久任津貼及托育人員勞保投保薪資達標獎助，托育人員任職年資滿 1 年、3 年、5 年以上，可依年資申請 1 萬 8,000 元、2 萬 4,000 元到 3 萬元久任獎金；主管人員、托育人員、專

業護理人員等全數投保薪資達一定級距金額，可依級數申請 6 萬到 18 萬元的獎助金，鼓勵托育專才留任、改善勞動條件。

(九)生育補助津貼

為鼓勵市民在地「願生樂養」，且考量本市新生兒出生率逐年下降，為獎勵生育，112 年 4 月 1 日起，每名新生兒補助 3 萬元（112 年 3 月 31 日前出生之第一、二名新生兒維持 2 萬元），112 年 7 月至 113 年 1 月補助 9,537 人、2 億 8,435 萬元。另自 111 年起至各戶政事務所辦理新生兒出生登記且設籍本市之新生兒家庭致贈「高雄寶貝新生兒禮包」，內含本市育兒資訊、三角口水巾、圍兜、手帕等嬰幼兒日常使用物品，112 年 7-12 月計發放 8,286 份。另為保障市民權益，考量同婚繼親收養之特殊性，放寬渠等收養人申請生育津貼之期限，113 年 1 月 5 日修法新增特殊情形經主管機關專案核准者得申請發給及同婚繼親家庭申請資格規定。另申請期限由現行新生兒出生之日起 6 個月內延長為 1 年。

(十)托育補助再提升

市府配合中央推動我國少子女化對策計畫及 0 至 6 歲國家一起養政策，發放育兒津貼及托育補助，並自 112 年起取消排富限制，讓更多育兒家庭受惠。自 113 年起中央再加碼托育補助，公共化托育加碼補助 1,500 元，即調高補助為每月 7,000 元，送托本市公托機構，家長每月最高僅需負擔 2,000 元；準公共托育加碼補助 4,500 元，即調高補助為每月 1 萬 3,000 元，如送托本市準公共托嬰中心，中央加本市共計補助每月 1 萬 5,500 元，家長每月最高僅需負擔 5,315 元，如送托準公共保母，中央加本市共計補助每月 1 萬 4,600 元，家長每月最高僅需負擔 1,200 元，實踐政府與家庭一起承擔照顧責任的承諾。

(十一)擴大孕產婦照顧措施

1. 普發孕婦產檢交通乘車券

110 年開辦孕婦產檢交通乘車券，自 111 年 10 月起補助對象擴大為設籍本市，或與設籍本市市民辦理結婚登記之新住民（含大陸配偶）孕婦，每人每胎次核發 28 張乘車券（每張 180 元，最高可使用 5,040 元），並自 113 年起乘車券延長使用至新生兒出生後 6 個月，112 年 7 月至 113 年 1 月合計發放 3,899 人。

2. 坐月子到宅服務擴大照顧低戶及中低戶弱勢家庭產婦

辦理坐月子到宅服務，第 1 胎補助 120 小時、第 2 胎補助 160 小時、第 3 胎補助 240 小時，藉由提供平價且專業的孕產福利措施，減輕新手父母照顧新生兒壓力，112 年 7 月至 113 年 1 月提供到宅服務 364 人。另

為擴大照顧低收入戶及中低收入戶弱勢家庭，112年施行併領措施，弱勢家庭可以同時申請生育津貼與坐月子到宅服務，其中坐月子到宅服務可選擇折抵現金補助，第1胎120小時折抵現金3萬元、第2胎160小時折抵現金4萬元、第3胎以上240小時折抵現金6萬元，112年7月至113年1月共補助138人。

(㉔)布建一學區、一社區式長照照顧機構

- 1.為充實本市社區式照顧資源，落實在地老化，布建一國中學區日照服務，本市總計91個學區，截至113年1月底，本市已完成74個國中學區（布建率81%），計有125間日間照顧機構（含小規模多機能服務有15間）、團體家屋3間及36間家庭托顧服務單位，總計164家社區式長照照顧機構，涵蓋36個行政區，尚有2個行政區（那瑪夏區、桃源區）申請前瞻計畫布建日間照顧中心。
- 2.本市尚未設置日間照顧中心有17個學區，其中有4個學區已籌設、13個學區規劃中，本市運用前瞻基礎建設經費、平均地權基金、促進民間參與公共建設經費、公有場域標租等方式辦理日間照顧中心布建，已達成規劃設置一國中學區一日間照顧中心的目標，滿足在地照顧需求。

(㉕)偏遠地區照顧多元化、在地化

- 1.推動六龜、杉林區及臨近偏遠區民眾多元的醫療服務，增設牙科、眼科、營養衛教等專科門診，另開辦那瑪夏、茂林及六龜區衛生所遠距醫療服務，透過視訊方式與醫學中心專科醫師連線診療，再由衛生所醫師開立處方，減少病人往返奔波至都會區就醫之交通不便性，大幅提升偏遠區民眾就醫可近性，落實市府照顧偏遠地區之政策。
- 2.透過「偏遠地區照管中心分站」人員直接進駐在轄區衛生所，提供單一窗口服務，就近發掘及布建長照需求人口及資源，提升偏遠地區長照服務涵蓋率。
- 3.本市三個原民區皆成立長照推動委員會，由區長擔任召集人，以周全規劃原民地區長照服務布建。
- 4.本市7個偏遠地區已設立5間日間照顧中心（田寮區、茂林區、六龜區、甲仙區、杉林區）及3間家庭托顧單位（茂林區、六龜區、那瑪夏區），此外本府衛生局積極爭取前瞻計畫經費挹注，衛生福利部業已同意核定補助3家布建日間照顧中心修繕工程（那瑪夏區1家、桃源區2家），協助修繕偏遠地區公有餘裕空間，期能藉由社區式長照資源的布建，積極扶植在地人員投入長照服務，落實在地安老的理念。

(㉖)運用國房稅稅收開辦多項加碼補貼方案

112年度中央300億擴大租金補貼於7月3日開辦，本府協助受理申請、補件及審查，截至113年1月底累計申請約7萬2千戶，核定約5萬5千戶。

搭配中央擴大租金補貼專案，本府運用囤房稅收入，加碼開辦增額租金補貼、社宅租金折減、育兒租金補貼及首購住宅貸款利息補貼等措施，減輕民眾在高雄的居住負擔，落實居住正義。

1.增額租金補貼

在高雄市租屋的民眾，家戶平均每人月所得介於43,258元至50,467元間者（中央為43,258元以下），提供租金補貼，截至113年1月底共有350戶申請，已核定100戶。

2.社宅租金折減

112年凱旋青樹社宅開始實施，一般戶租金從市價8折折減為市價7.5折、關懷戶則從6折折減為5折，調降後的凱旋青樹社宅租金介於3,500元至17,200元之間。

3.加碼育兒租金補貼

已獲中央300億元擴大租金補貼及高雄市增額租金補貼核定戶，其育有12歲以下兒童之租屋家庭，加碼給予育兒家庭一次性租金補貼，1名12歲以下子女給予4,000元租金補貼，2名給予8,000元，3名以上給予12,000元。已於112年10月6日及12月6日分批核撥於育兒家庭，總計5,207戶。

4.首購族購屋貸款利息補貼

搭配高雄銀行推出「雄易居」首購優惠房貸方案，貸款上限800萬元，貸款期間最長30年，最高可貸8成；市府與高銀共同補助利率0.52%，市府補貼利率1碼0.25%，補貼年期3年。

(五)土地開發

為引導都市發展，重塑社區風貌，本府積極執行土地開發業務，並興建完善公共設施及綠美化生活環境，帶動整體開發產值，讓高雄成為最愛生活的幸福城市。

1.多功能經貿園區（第60期、90期、94期、95期重劃區）

(1)第60期重劃區

本重劃區總面積約10.02公頃。重劃工程已於100年11月完工，特貿用地污染場址依照中油提送核定改善計畫，全區預定於114年12月完成，目前已完成部分解除污染管制及部分未解除污染管制但現況可實施地籍測量釘界之土地交接共計13筆，剩餘22筆，俟污染行為人

完成土污改善並通過驗證後，即可辦理其餘特貿用地土地點交作業。

(2)第 90 期重劃區

本重劃區總面積約 16.91 公頃。全區已完成土地標示變更登記，全區共 10 筆土地，截至 112 年 12 月底，已完成 5 筆土地點交。112 年 6 月 30 日竣工，目前辦理驗收相關事宜。

(3)第 94 期重劃區

本重劃區總面積約 20.27 公頃。全區已完成土地標示變更登記，私有土地點交完竣。112 年 6 月 30 日竣工，目前辦理驗收相關事宜。

(4)第 95 期重劃區

本重劃區總面積約 10.01 公頃。已辦竣全區土地登記作業，私有土地點交完竣。112 年 6 月 30 日竣工，目前辦理驗收相關事宜。

2.第 71 期市地重劃區

本重劃區總面積約 24.74 公頃。區內園道工程委由本府工務局辦理，私有土地及抵費地已完成點交，餘公有土地配合臺鐵施工完竣後陸續辦理點交及工程地上物清除完竣辦理點交。

3.第 72 期市地重劃區

本重劃區總面積約 4.12 公頃。有關台糖公司在地下掩埋廢棄物未清除前，不同意土地分配結果乙案，俟台糖公司撤回土地分配異議案並點交土地即可結案。

4.第 81 期市地重劃區（大寮眷村開發區）

本重劃區總面積約 48.78 公頃。工程分三期工區施工，土地改良物陸續拆除中。全區已完成土地標示變更登記，並陸續辦理土地點交。

5.第 85 期市地重劃區（鳳山車站整體開發區）

本重劃區總面積約 7.97 公頃。110 年 8 月 20 日竣工，111 年 3 月 30 日驗收合格。剩約 140 公尺長 15 公尺寬計畫道路因陳宅抵觸致無法施作。土地分配異議案經調處後尚餘 1 案仍在處理中，已完成 99 筆土地標示變更登記，目前陸續辦理土地點交。

6.第 91 期市地重劃區（觀音湖 A 區）

依據「變更澄清湖特定區計畫（觀音山、觀音湖）細部計畫（第二次通盤檢討）案」都市計畫辦理，總面積約 36.11 公頃。本區因原計畫內容不符環境影響評估及水土保持計畫規範，需調整配置，刻進行檢討都市計畫個案變更作業。

7.第 92 期仁武區仁新市地重劃區

本重劃區總面積約 26.60 公頃。已辦理標示變更登記，並已陸續辦理土

地點交作業，截至 112 年 12 月底，已完成 60 筆土地點交。

8.第 96 期市地重劃區（仁武區公七及文小六用地）

本重劃區總面積約 4.89 公頃。本區於 112 年 12 月 7 日至 113 年 1 月 6 日辦理土地分配結果公告。重劃工程南工區展延道路挖掘許可證已取得，業於 112 年 11 月 24 日復工。

9.第 97 期市地重劃區（路竹區文高用地）

本重劃區總面積約 3.45 公頃。重劃前後地價查估成果業於 112 年 11 月 14 日本市 112 年第 3 次地價評議委員會審評完竣，刻正辦理土地分配規劃中。重劃工程於 112 年 7 月 17 日竣工，112 年 10 月 31 日辦理正式驗收，刻正辦理缺失改善作業。

10.第 98 期烏松商 12 市地重劃區（烏松區鄰里中心商業區）

本重劃區總面積約 0.48 公頃。分配草案說明會業於 112 年 12 月 20 日辦理完竣，刻正依草案說明會土地所有權人建議調整土地分配設計。

11.第 99 期市地重劃區（凹體二用地）

本重劃區總面積約 3.09 公頃。截至 112 年 12 月底全區土地已點交完畢。

12.第 100 期市地重劃區（愛河源頭最後一哩路）

本重劃區總面積約 20.85 公頃。重劃工程現正辦理工程施工、地價查估、土地分配、地上物查估補償及拆除作業；另重劃區內北屋排水及草潭埤水環境營造計畫及北屋排水及草潭埤滯洪池工程委託本府水利局辦理。

13.第 101 期市地重劃區（仁武區仁新段）

本重劃區總面積 1.33 公頃。112 年 10 月 18 日召開土地分配草案說明會。刻正辦理分配公告相關作業。重劃工程於 112 年 10 月 31 日竣工，112 年 11 月 27 日初驗，刻正辦理初驗缺失改善作業。

14.第 102 期市地重劃區（岡山區致遠村）

本重劃區總面積約 5.90 公頃。重劃工程於 111 年 9 月 30 日開工，總工期 490 天，刻正辦理地價查估、土地分配及工程施工中。

15.第 103 期市地重劃區（仁武區機 1）

本重劃區總面積約 0.30 公頃。重劃計畫書於 111 年 12 月 14 日報內政部核定，並於 112 年 1 月 10 日起公告自至 112 年 2 月 9 日止，共計 30 天，於公告期間並無土地所有權人有反對意見，刻正辦理重劃前後地價評定中。重劃工程細部設計書圖於 112 年 6 月 14 日核定，112 年 9 月 1 日決標。

16.第 104 期市地重劃區（仁武區市 3 及公（兒）5）

本重劃區總面積約 0.60 公頃。考量土地所有權人陳情反對重劃並有向市府申請公共設施用地多目標使用，目前持續與土地所有權人溝通協調。

17.第 105 期市地重劃區（鳳山區公用 2、市 33 及市 36）

本重劃區總面積約 0.88 公頃。重劃計畫書於 112 年 4 月 20 日經內政部審議核定後，計畫書已於 6 月 9 日公告期滿，刻正辦理重劃前後地價查估及工程設計作業。

18.第 106 期市地重劃區（仁武區公 6 用地）

本重劃區總面積約 1.72 公頃。重劃計畫書於 112 年 9 月 15 日報內政部核定，並於 112 年 10 月 2 日起公告自至 112 年 11 月 1 日止，共計 30 天，於公告期間並無土地所有權人有反對意見，刻正辦理重劃前後地價評定中。另工程規劃設計作業業已進行中。

19.第 107 期市地重劃區（龍德新路）

本重劃區總面積約 3.76 公頃。重劃計畫書於 112 年 10 月 4 日經內政部審議核定後，計畫書公告期間自 112 年 5 月 10 日至 6 月 9 日止，並於 5 月 26 日召開土地所有權人說明會，刻正辦理重劃前後地價評定中。重劃工程於 112 年 11 月 6 日開工，刻正辦理箱涵及污水工程，預計於 113 年 3 月 31 日通車。

20.第 108 期市地重劃區（左營崇實、自助及勵志新村一帶）

本重劃區總面積約 20.10 公頃。重劃計畫書業於 112 年 12 月 25 日經本府市區會第 33 次會議審議通過，刻續辦報請內政部核定重劃計畫書作業中。

21.大寮市 4 兒 8 市地重劃區

本重劃區總面積約 0.42 公頃。112 年 6 月 15 日辦理重劃範圍勘定作業完竣，刻正準備辦理土地所有權人座談會。

22.燕巢附 3 市地重劃區

本重劃區總面積約 18.78 公頃。112 年 8 月 1 日內政部都委會第 1038 次會議審議通過延長開發期程。刻正辦理意願調查前置作業。

23.大社區段徵收區

本區位於大社區大社段、大安段、保安段、興農段、翠屏段、三奶壇段、林子邊段、中里段、圳觀段、承天段及林邊段等 11 個地段，總面積約 96.41 公頃。因範圍內部分土地位於經濟部公告之活動斷層地質敏感區，故重新檢討都市計畫配置，目前提送內政部都委會審議中，俟完成區段徵收公益性、必要性評估報告配合問卷調查結果滾動式調整

後，俾利向內政部土徵小組報告其公益性、必要性順逐。

24.前鎮區第205兵工廠區段徵收區

本區計畫範圍約為東與本市第70期市地重劃區為界、南鄰凱旋四路、西至中山三路、北至光華三路所圍成地區，總面積約58.35公頃。目前主要工作項目為公有土地移轉登記。112年撥付68億5,831萬2,600元，目前累計撥付270億9,610萬7,400元，佔總金額77.33%，累計移轉登記面積441,139平方公尺，佔總面積77.52%。本案區段徵收後地價業已提案至地評會，並規劃抵價地分配街廓及抵價地分配相關作業。本區段徵收區擬分為3期分期分區開發，第1區軍方廠房於113年2月騰空完成，第2、3區預定於113年底騰空完成。

25.高雄新市鎮第二期發展區（科學園區）區段徵收

本案需地機關為內政部營建署，本府受託代辦行政作業，其範圍位於岡山區、橋頭區及燕巢區交界土地，東以60米計畫道路臨接高速鐵路為界、南鄰60米計畫道路臨接國立高雄科技大學（第一校區）、西至30米計畫道路臨接中崎社區、北至60米計畫道路臨接滾水社區為界，總面積約為352.44公頃。112年1月完成全區土地分配，分配結果於112年4月7日公告完成，並於112年5月16日囑託本府地政局岡山地政事務所辦理新地籍登記事宜，已於112年5月21日辦竣。另部分抵價地涉及重新設定抵押權者，已分別自112年6至11月（計6梯次）辦理所有權及抵押權設定登記。

26.城中城暨七賢國中舊址跨區區段徵收

本區總面積約為1.51公頃。位於本市鹽埕區府北路城中城大樓原址，及前金區河南二路、市中一路與賢中街所圍範圍－七賢國中舊址（東側）。本案區段徵收後土地均已辦理登記並點交完畢。區段徵收區內賢中街拓寬工程於112年3月23日竣工，112年6月29日驗收完成，並於112年8月18日完成結算。

27.為健全市政建設，以重劃區延伸連結概念，就已辦竣市地重劃或區段徵收地區，運用基金盈餘，支援毗鄰開發區之建設，以促進重劃區或區段徵收區發展，112年7至12月，實際動支平均地權基金總計約1.27億元。

(六)發展新型運動產業

1.整合辦理新興水域活動

為落實市府「還河於民」政策，110年起整合行銷辦理帆船、SUP及龍舟賽等多元水域活動，創造「海洋派對」水域運動品牌，112年6月份

辦理「2023 高雄 SUP 立式划槳邀請賽」、「2023 愛河狂飆水域獨木舟活動」、「2023 高雄愛河端午龍舟嘉年華賽」及下半年 11 月中旬起辦理「高雄立式划槳繞標挑戰賽」、「高雄市愛河灣樂觀型帆船賽」、「高雄城市盃國際龍舟暨立式划槳公開賽」等 3 場高雄冬季愛河水域系列賽等活動，營造本市為水域運動聖地及海洋親水城市。

2. 輔導協助運動場館業

盤整民間運動場館業，落實查核及輔導，提升民間業者定型化契約完善性及運動設施安全性，提供民眾安全運動環境，促進整體運動場館業發展。

3. 推動電競產業發展

優先培育學校基層選手、蓬勃賽事與活動及提升整體產值為核心策略，期以舉行各類賽事活動等，擴散帶動電競相關軟硬體、活動策劃、行銷、傳播媒體等各行業於本市投入，串聯產官學加值運用導入，從而豐富活絡本市電競發展價值鏈，逐步讓本市電競產業蓬勃發展，打造高雄電競運動城市品牌。

4. 建置智慧運動場域

(1) 透過在本市各運動中心及運動場域建置智慧科技系統，提升競技運動水準、促進全民運動參與，以提升民眾的運動及生活品質、促進運動產業發展並增加城市運動的國際競爭力。

(2) 已於左營、苓雅及鹽埕運動中心建置 30 台智慧電競自行車系統，可透過自行車同步線上競賽，並以虛擬實境技術，在室內騎乘中享受台灣各地風景，達到運動訓練效果。112 年成功爭取體育署推動運動科技場域實證計畫經費補助，核定補助總額 400 萬元，將用以打造本市智慧走跑場域。

(七) 廣設運動中心、營造友善運動環境

1. 設置運動中心

(1) 本府依據本市各區人口數及密度、交通易達、土地條件、市場需求、財源等綜整評估，整合跨局處資源以新建、媒合校園、活化現有場館及空間，完善既有運動園區，結合捷運聯開及社宅合建等策略同時進行規劃運動中心。運發局因地制宜目前優先於 14 個行政區規劃設置 14 座，包括岡山、楠梓、美濃、三民、鳳山、左營、鼓山、鹽埕、前金、苓雅、前鎮、大寮、小港及路竹區等行政區，服務人口超過 200 萬人。現鳳山、苓雅、大寮、左營、美濃、前鎮、鹽埕等運動中心陸續啟用營運，其餘運動中心將於 113 年上半年至 115 年陸續完工營運

，可望滿足市民多元運動健身需求。未來也將逐步擴及其他行政區設置，讓市民就近運動，強化體力以提升城市競爭力。

(2)本市運動中心規劃設置策略及內容

A.營運鳳山運動園區、提供完善運動服務

111年完成鳳山運動園區全區工程，園區內所有設施包括運動場、運動中心、游泳池、羽球館、網球場、溜冰場及體育館等，提供民眾可從事運動種類超過10種，亦可辦理大型賽事提供民眾入場觀賞，開創本市運動中心先河。

B.活化公有空間再利用

a.110年整建中正技擊館改造成為苓雅運動中心。

b.左營運動中心設置於高雄國家體育場尾翼空間，設施包含銀髮健康俱樂部、健身房、瑜珈教室、有氧教室、桌球室等。

c.另於中山國小舊校區空間規劃設置運動中心，設施包含健身房、韻律瑜珈教室、羽球場、戶外籃球場、匹克球場等；已於112年1月開工，預計114年12月完工。

d.利用岡山文化中心園區空間新建岡山運動中心，設施包含健身房、韻律瑜珈教室、綜合球場、游泳池等；已於111年8月開工，預計114年1月完工。

C.爭取體育署補助興建全民運動館

a.楠仔坑運動中心

既有楠梓運動園區游泳池整建1座新式全民運動館。總經費7億1,469萬元，已於111年8月開工，預計於114年12月完工。

b.三民運動中心

既有陽明溜冰場拆除新建全民運動館。總經費7億2,947萬元，已於111年7月開工，預計114年7月完工。

c.小港運動中心

小港森林公園內新建全民運動館。總經費6億4,194萬元，為完善運動中心建設，已完成地方民意收集並依協調結果重新估算修正設計後續行辦理，預計113年2月復工、115年6月完工。

D.開放校園空間

盤點多區學校空間規劃為健身房、韻律教室等，結合校內綜合球場或羽球場、游泳池等體育設施，整體委外民間業者經營，提高使用效率及節省經費。

目前已有3校委託營運中，包括前鎮運動中心（瑞祥高中體育館）

、鹽埕運動中心（鹽埕國中體育館）、美濃運動中心（美濃國中體育館）；前金運動中心（前金國小活動中心）預計於 113 年 4 月完工，113 年 7 月營運。

另路竹區（路竹高中體育館）規劃整修既有體育館暨新建 2 層樓運動中心，預計 113 年 2 月決標，113 年 3 月開工，115 年 1 月完工。至於大專院校部分，現以輔英科技大學既有運動場域設施冠名大寮運動中心提供服務，設施包含健身房、各類球場、游泳池等，並開設運動課程及辦理專案活動。

E.捷運共構聯合開發及社會住宅興建

針對尚未規劃運動中心之行政區，評估結合捷運共構聯合開發計畫或都市發展局新建社會住宅空間內提供多元公共服務，運動中心即為其中一環。

2.營造友善運動環境

- (1)為改善運動環境，本府除編列年度預算外，亦積極爭取中央經費補助，體育署已陸續核定中正運動場田徑跑道更新計畫、國際游泳池設施改善計畫及高雄市青埔捷運站下方滑板場整修計畫、林園區紅土網球場、市立運動場館耐震詳評等 5 案計畫，計畫總經費共 1 億 4,911 萬元。其中中正運動場田徑跑道更新、市立運動場館耐震詳評 2 案已於 111 年 6 月完成，高雄市青埔捷運站下方滑板場於 111 年 12 月完工；國際游泳池設施改善計畫預計 113 年 6 月完工驗收；林園區紅土網球場已於 112 年 12 月完工。
- (2)另本府利用中油公司撥付「三輕更新計畫回饋金經費」剩餘款辦理新建林園區簡易壘球場計畫，計畫總經費共 1,200 萬元，已於 111 年 10 月完工。
- (3)為提升球場觀賽品質及改善硬體設施設備，編列 2 億 5,745 萬元經費辦理澄清湖棒球場改善工程，並配合中華職棒賽事期間進行分階段施工。第一期工程期間為 112 年 10 月至 113 年 3 月，規劃 1 樓及 2 樓室內空間（廁所、淋浴間、球員使用空間等）、啦啦隊舞台、內野觀眾席座位、機電消防及空調系統、球場周邊區域（投手及打擊練習區）改善；第二期工程期間為 113 年 10 月至 114 年 3 月，規劃 3 樓及 4 樓空間（廁所等）、地下停車場地坪及採光罩、球場場燈及維護機具更新。
- (4)另為提升三級棒球比賽場地品質及改善硬體設施，編列 1,556 萬元經費辦理立德棒球場改善工程，規劃牛棚及廁所整修、室內空間（球員

休息室、裁判休息室、會議室）整修、水電及空調設備更新，預計113年4月完成。

3.為鼓勵民眾運動，推動學校開放校園籃球場，並規劃設置學校運動場夜間照明設施，以全面提升夜間可供民眾運動場所數量。

(1)明華國中新建半戶外球場

考量北高雄無大型半戶外球場，故擇定交通便利、人潮聚集的明華國中，建置兼具美觀、實用的現代化籃球場，成為本市新地標，已於112年8月11日啟用。

(2)鳳甲國中等11校籃球場設置夜間照明

依人口數量、交通便利性及區域平衡等條件，且具備標準場地（長28公尺、寬15公尺，並配有305公分籃球架）之學校籃球場設置夜間照明設備，110年起補助新莊高中、楠梓高中、阿蓮國中、陽明國中、鳳甲國中、正興國中、前金國中、三民家商、後勁國小校籃球場設置夜間照明設備；112年補助國昌國中及鳳林國中2校籃球場設置夜間照明設備，提供本市民眾休閒運動處所。

(六)全面提升運動選手照顧

1.健全運動選手培育制度

110年起首度辦理運動科學輔助訓練計畫由正修科大團隊於7月起開始執行，透過導入運動科學輔助，提供選手動作技術整合分析、生理檢測分析、專項運動能力檢測等多項檢測，輔助選手訓練。111、112年持續進行，計畫追蹤選手訓練情況，提供教練調整參考，提升訓練成效；113年刻正辦理委託專業服務勞務採購，預計3月起執行檢測服務。

2.擴大建置運動傷害防護體系

除長期與小港醫院合作外，111年起加入高雄醫學大學醫療體系，整合運動防護與醫療服務資源，建立完整之區域醫療服務網與運動防護輔導網，以完善本市優秀運動選手照顧。

3.提升本市運動教練專業知能

為增進選手訓練成效，112年起邀請具國外奧運代表隊指導經歷之體能訓練專家辦理本市運動教練增能培訓共通性研習，期有效提升高雄市競技運動績效。

4.辦理高雄市運動發展基金競技運動選手登峰計畫

為提昇本市競技運動實力，與民間單位攜手扶植本市優秀選手，並依據全國運動會、全國大專校院運動會、全國中等學校運動會等成績，擇訂優秀選手提供登峰計畫培訓經費及其他如運動防護、運動醫學、運動科

學等培訓資源。其中訓練經費額度為具奧（帕）運級別的選手每人每年最高 15 萬元、大專校院以上選手 10 萬元、高中職選手 8 萬元、國中選手 5 萬元。112 年計 100 名選手提出申請，共核發 944 萬元。

(五)完成殯葬設施及公共景觀改善

1.改善公墓、納骨塔環境設施

(1) 112 年度納骨塔櫃位及神主牌位增設案

總經費 2,667 萬元，於旗山、內門、仁武、鳳山、杉林、鳥松、旗津、大樹等區公立納骨塔共增設 3,783 個納骨櫃位，112 年 5 月 3 日開工，8 月 24 日完工，9 月 13 日全數啟用完成。

(2) 112 年公墓道路、納骨塔設施改善工程

總經費 581 萬 5,000 元，112 年 8 月 4 日開工，完成甲仙納骨堂園區道路 AC 重新鋪設、內門納骨堂新增原石座椅、燕巢區深水公墓各區設施改善及鳥松納骨堂外車道旁擋土牆抵石子施作，10 月 16 日完工。

(3) 112 年「茄荳塔土地公地坪修復工程」

總經費 229 萬 6,000 元，由茄荳區公所補助，112 年 11 月 3 日開工，施作項目為茄荳納骨堂土地公周邊地坪改善為彩色壓花地磚，金爐重新油漆，於 12 月 11 日完工。

(4) 112 年「湖內第七公墓納骨塔設施改善工程」

總經費 300 萬元，由湖內區公所補助，112 年 8 月 15 日開工，於湖內納骨堂重新油漆土地公，並改善停車場地坪，10 月 2 日完工。

(5) 112 年「彌陀區納骨塔周邊設施改善工程」

總經費 44 萬 9,966 元，由台灣中油股份有限公司補助，112 年 9 月 15 日開工，於彌陀納骨塔改善邊坡地坪，及管理室旁既有地坪鋪設混凝土，10 月 4 日完工。

2.辦理公墓遷葬

(1)鳳山拷潭公墓遷葬案

自 112 年 3 月 31 日起公告 3 個月，墳墓計 278 座，7 月 17 日開工，12 月 27 日完成遷葬。

(2)鳥松南區第一公墓與第二公墓遷葬案

自 112 年 7 月 4 日起公告 3 個月，墳墓計 1,714 座，113 年 1 月 15 日開工，預計 113 年 6 月完成遷葬。

(3)橋頭第三公墓遷葬案

自 112 年 5 月 29 日起公告 3 個月，墳墓計 888 座，9 月 19 日開工，11 月 18 日完成遷葬。

(4)楠梓區惠民段 71 地號遷葬案

自 110 年 11 月 16 日起公告配合土地開發處擋土牆工程，112 年 7 月 6 日完成遷葬。

(5)鳥松區長庚段 505-1 地號遷葬案

自 112 年 5 月 22 日起公告 3 個月，墳墓計 4 座，112 年 7 月 24 日完成遷葬。

(6)美濃區東合段 783 遷葬案

自 112 年 5 月 4 日起公告 3 個月，墳墓計 36 座，配合農業局水土保持作業，預計 113 年 3 月完成遷葬。

(7)永安區第一公墓部分墳墓遷葬案

自 112 年 10 月 11 日起公告 3 個月，墳墓計 160 座，預計 113 年 4 月完成遷葬。

(8)鳳山區北門段 1199 地號遷葬案

自 112 年 7 月 10 日起公告 3 個月，墳墓計 194 座，10 月 24 日開工，113 年 2 月完成遷葬。

(9)左營區大龜山興隆段 174、175-1 及 176 地號墳墓遷葬案

自 112 年 5 月 3 日起公告 3 個月，墳墓計 17 座，遷葬作業由國防部軍備局偕同左營區公所辦理，10 月 23 日完成遷葬。

(10)梓官區梓平段 791 地號墳墓遷葬案

自 112 年 7 月 14 日起公告 3 個月，墳墓計 119 座，10 月 23 日開工，12 月 7 日完成遷葬。

(11)鳥松區第三公墓及周邊濫葬遷葬案

自 111 年 3 月 8 日起公告 3 個月，墳墓 4,286 座，遷葬作業由捷運局委託辦理，為捷運黃線機廠用地，配合捷運局用地取得進度，預計 113 年 6 月完成遷葬。

3.賡續推動樹葬、灑葬、海葬等環保自然葬

本市樹葬人數由 99 年之 7 位逐年增加，累計至 113 年 1 月止樹葬人數為 14,532 位，推廣尚具成效，環保自然葬之觀念漸為民眾所接受；本市海葬人數由 90 年之 14 位逐年增加，累計至 113 年 1 月止海葬人數為 834 位，將持續辦理推廣環保葬業務，以提供民眾多元選擇。

4.大社分館、橋頭分館增設環金爐 BOT 案

為避免民眾於第二殯儀館大社及橋頭分館治喪露天燃燒庫錢造成空污，規劃於大社分館設置 2 座庫錢爐及 1 座銀紙爐，橋頭分館設置 1 座庫錢爐及 1 座銀紙爐。本案於 112 年 1 至 2 月公開徵求其他民間申請人，

3月9日甄審，113年1月底完工。

(≡)多語學習提升國際移動力

教育局規劃以「國際、跨域、共榮、永續」為目標，規劃有系統、適性、多元、有效的教育策略，並辦理多元英語學習營隊活動，提升學生英語能力及學習興趣。

1.國際交流活動

(1)熊本青少年大使交流活動

本市自102年9月與熊本縣、熊本市簽訂「三方國際交流備忘錄」，並於每年定期辦理教育交流活動，112年8月3日由漢民國小、中山國中及小港高中等3校與熊本縣30位學生進行教育交流。

(2)八王子市交流活動

本市95年與日本東京都八王子市締結友好城市，並於每年定期辦理教育交流活動，112年12月28日八王子市青少年交流團至本市右昌國中，透過傳統龍陣、創造性戲劇、多語言教學及社區古厝巡禮共同交流。

(3)2023亞洲學生交流計畫

112年12月27至28日辦理第24屆交流活動，計有來自日本、韓國、印尼、越南、菲律賓等5國大專、高中職、國中學校，與本市學校共組55隊、逾700名學生以英語進行專題發表。

2.112年本市國民中小學雙語教育計畫辦理情形

(1)鼓勵本市教師參與教育部「國中小雙語教學在職教師增能學分班」，並逐年擴增雙語師資量，112年已累計培訓在地雙語師資676位。

(2)結合教育部雙語教育推動規劃，鼓勵學校評估量能擇其所適申辦雙語教育相關計畫，112年並聘僱212位外籍教學人員，以提升本市學生「溝通力」與「全球移動力」。

(3)112學年度補助本市學校辦理1,169個雙語社團，由學校推動學藝、學術、音樂、體育、康樂、綜合等雙語社團，提供學生多元雙語學習資源及機會。

(4)112學年度與高雄大學、長榮大學、文藻外語大學、義守大學及樹德科技大學合作推動「外國學生合作交流計畫」，由大學培訓在臺外國學生至本市國中小學校進行互動交流，共計30校參與。

(5)辦理「高雄英語行動車計畫」，以偏遠地區或小校規模學校優先申請，透過師生互動對話，提供自然的英語語境。112年7至12月共計服務36校3,946人次參與。

(6) 112 學年度遴聘 12 位美籍傅爾布萊特獎學金青年得獎人至本市 24 所國小進行協同教學，營造英語學習情境及協助各校英語相關活動，促進文化交流與教育合作。

3. 為配合中央落實 2030 雙語政策，教育局所屬新莊高中、三民高中、瑞祥高中、文山高中、高雄女中、中正高中、楠梓高中等 7 校獲教育部國教署核定 112 學年度辦理「教育部國民及學前教育署補助擴增高級中等學校雙語實驗班計畫」，補助經費計 3,240 萬 5,746 元。

4. 本市仁武高中、林園高中 2 校獲教育部國民及學前教育署專案核定 112 學年度完全中學「高中部英語國際專班暨國中雙語教育計畫」，核定經費計 240 萬元。

5. 另為大幅推動國際教育並培養本市學生第二外語能力，本市各高級中等學校積極開辦第二外語課程，其中 112 學年度計有 14 間學校獲國教署核定 406 萬 3,576 元辦理「高級中等學校第二外語教育計畫」，並推動日語、法語、德語、西班牙語、韓語、越南語 6 種語言課程。

(三) 平價教保服務

1. 教育局分年推動本市平價教保服務政策，增設公立幼兒園、非營利幼兒園（含政府機構、公營企業職場教保中心），並輔導符合要件之私立幼兒園簽約成為準公共幼兒園，公私協力提供平價教保服務。

2. 公立幼兒園規劃分年增設 5 園、177 班、提供 4,066 個入園名額

(1) 108 學年度增 3 班、75 個入園名額。

(2) 109 學年度增 2 園、94 班、1,524 個入園名額。

(3) 110 學年度增 3 園、43 班、1,623 個入園名額。

(4) 111 學年度增 7 班、140 個入園名額。

(5) 預計 113 學年度規劃新增 30 班、704 個入園名額。

3. 非營利幼兒園（含公共化職場教保服務中心）規劃分年增設 64 園、309 班、提供 8,202 個入園名額

(1) 108 學年度增 5 園、26 班、724 個入園名額。

(2) 109 學年度增 8 園、44 班、1,166 個入園名額。

(3) 110 學年度增 11 園、86 班、2,244 個入園名額。

(4) 111 學年度增 25 園、86 班、2,302 個入園名額。

(5) 112 學年度增 5 園、17 班、395 個入園名額。

(6) 預計 113 學年度規劃新增 10 園、57 班、1,458 個入園名額。

4. 準公共幼兒園 112 學年度私立幼兒園簽約數全國最高，計 259 園、提供 3 萬 5,621 個入園名額。

5.112 學年度規劃建置公共化教保服務供應量達 41.85%、平價化教保服務供應量達 100%。

(三)推動智慧永續校園

1.建置校園太陽光電系統

- (1)本市總校數 345 校，除因校內建物為歷史建築、建物遮蔭嚴重等原因不適宜建置之 15 校以外，112 年太陽光電系統設置校數已達 330 校，佔全部校數 96%，建置完成後發電量將是校園空調年耗電量的 2.3 倍。
- (2)本市阿蓮國小、仁武高中、九曲國小、五福國小設置太陽光電發電設施獲「2023 城市工程品質金質獎－綠能工程類」金質獎。

2.扎根校園淨零、落實永續發展

- (1)本市學校均依據「環境教育法」及「高雄市環境維護管理自治條例」針對師生辦理 4 小時環境教育及 2 小時低碳環境教育；另與淨零學院及大專院校合作，於 112 年 11 至 12 月辦理 4 場次碳盤查及淨零措施之全市校長及教師研習，並協助教師取得認證證照。
- (2)配合教育部新環境教育 NEED 工作推展及環境教育計畫，本市 112 年持續籌組環境教育輔導小組，並依發展議題規劃「永續校園組」、「氣候行動組」、「能源教育組」、「資源循環組」及「NEED 青年實踐組」及 23 個子計畫，獲教育部核定經費 268 萬 5,000 元。
- (3)為推動本市永續循環校園，教育局自 108 年起持續以「先期診斷機制」，安排專家學者委員至學校瞭解永續校園規劃需求，112 年度計補助阿蓮國小等 6 校共 150 萬元，以協助學校落實節能減碳資源循環、環境生態永續循環等項目。
- (4)配合經濟部能源局推動「國民中小學推動能源教育標竿學校選拔」，鼓勵學校持續推動能源教育工作，並將能源科技教育融入課程，112 年度本市阿蓮國小及杉林國中分別榮獲銀獎及優選獎。
- (5)本市於鹽埕國中設置「高雄市環境教育數位體感中心」，並於文府國小設置本市「空氣品質環境教育資源中心」，扎根空品教育與防範空污；另小港醫院、中山大學、太平國小三方共同合作研發空品桌遊、抗霾英雄 APP，持續鼓勵學校作為空品教育使用。

(三)友善新住民服務

- 1.為協助新住民儘速適應在臺生活，共創多元文化社會，本府民政局於 112 年 7 至 10 月委託民間團體辦理「112 年新住民生活適應輔導班」3 班；另為擴大新住民學習效益，舉辦 2 場「多元文化認知講座」；並積極推動本市各戶政所與轄區 NGO 團體合作，提報 18 項計畫共同辦理新

- 住民課程（活動），逾 723 人次新住民及家屬參與；辦理「臻愛新家人・幸福 in 高雄」多元文化市集活動，計逾 1,500 人次參與。
2. 「高雄市政府新住民事務委員會」置委員 27 人，彙整生活適應輔導、醫療衛生保健、保障就業權益、提升教育文化、協助子女教養、人身安全保護、健全法令制度及落實觀念宣導等八大政策綱要，規劃並落實執行新住民服務政策及照顧服務措施。
 3. 成立高雄市新住民會館，提供母語諮詢專線、通譯媒合、新住民人才培力、多元文化意象營造活動、異國文化展覽及課程規劃、新住民溫馨聚會交流空間等服務，讓新住民有專屬空間可以聚會交流，另結合 5 處新住民家庭服務中心及 27 處社區服務據點，提供新住民家庭諮詢服務、關懷訪視、個案管理及辦理各項支持性方案、家庭社會支持網絡與社會參與等，112 年 7 月至 113 年 1 月服務 78,570 人次。
 4. 持續強化新住民家庭在地服務，邀集東南亞商店、異國美食小吃店、國籍姊妹會、新住民團體、社區發展協會及社福場館等單位設置新住民關懷小站，提供新住民生活資訊諮詢或轉介，截至 113 年 1 月底已設置 115 處新住民關懷小站。
 5. 辦理新住民創業資源說明會
提供本市新住民朋友各項創業貸款資源訊息，俾利有創業意願之新住民朋友能善用政府創業輔導及協助資源，開創新事業，進而自立自足，奠定在台居留新生活。112 年 7 至 12 月辦理中文、越南及印尼語各 1 場，共計 3 場次創業資源說明會，共計 100 人次參加。
 6. 辦理新住民就業服務通譯培訓
本府勞工局與警察局、社會局、衛生局等跨局處合作辦理「112 年提昇新住民就業服務通譯人員專業訓練」，兩梯次課程共計 103 人參加，輔導 59 名具新住民身分者完成通譯培訓並通過考試頒發證書，同時納入本市通譯人才資料庫，提供各界申請使用，保障新住民參與公共服務及從事通譯工作權益。
 7. 連結新住民團體辦理就業促進課程
本府勞工局連結社會局各區新住民家庭服務中心，辦理符合新住民需求之課程並輔以職場觀摩活動，協助新住民朋友了解進而投入該產業。112 年度共辦理 11 場次活動，參與人數 125 人次。
 8. 開辦適合新住民之職業訓練課程
(1) 藉由諮詢新住民團體與新住民業務相關之政府部門，開辦適合新住民之職業訓練課程，其職類包含工業、商業、醫事護理及家事類。

- (2) 112年7月至113年1月產訓合作職前訓練班、失業者職訓班及照顧服務員職訓班新住民學員計23人，參訓職類計有「美髮設計師養成班、烘焙食品班、地方風味小吃班、低碳蔬食職能訓練班、西點烘焙職能培訓班、兒童課後照顧服務人員培訓班、坐月子服務人員培訓班、照顧服務員職訓班」等。
9. 鼓勵新住民參加職業訓練課程
- (1) 新住民參加委託辦理失業者職前訓練課程，其甄試總成績加權3%，藉以鼓勵並提高新住民參訓意願。
- (2) 依新住民考生需求，辦訓單位提供唸題服務、或引入翻譯人員協助考生讀題作答，降低中文識讀能力形成之錄訓障礙。
10. 由新住民語文教育輔導團進行到校諮詢服務，112學年度第一學期已辦理10場到校諮詢訪視，關懷新進教支人員需求，瞭解及協助解決開課學校在推動新住民語教學上之困難。另辦理1場公開觀議課活動，由優良教支公開授課，提供觀摩教學楷模。
11. 112學年度新住民語文課程開設學校計183校、779班開設，選修學生1,898人，以跨校共聘方式，陸續媒合66名合格師資到校任教。並協助無法覓得新住民語師資之學校申請遠距教學服務，計有67班，121名學生進行遠距課程。為因應新住民語急速成長的開課需求，本市持續積極培育師資，「新住民語文教學支援人員培訓班」辦理24班資格班、13班進階班，截至112年12月底已培訓610名師資。
12. 開設高級中等學校第二外語教育課程，鼓勵新住民子女發展多國語言能力優勢，在校內培養多元文化視野、專業技能與語言能力，培育具國際競爭力優秀人才。本市高中職112學年度計有3校開辦越南語班4班。
13. 建立系統化華語學習服務，為居留國外回臺就學之新住民子女，因華語文能力不足，在學習及生活適應上有明顯困難者提供支持系統。本市透過辦理新住民子女教育實施計畫，開辦華語補救課程，協助跨國銜轉學生華語能力之提升，112年度國小、國中及高中計開辦34班，受惠人數49人。另外針對學期中返國之跨國銜轉學生，以專案方式開設華語補救課程，112年度截至6月底止共計開設25班，受惠人數37人。
14. 積極鼓勵學校辦理新住民子女教育實施計畫，舉辦多元文化活動或國際日、教師多元文化研習、親職教育等活動，截至112年12月底已辦理125場次活動、97校參與，受益學生人數達2萬2,785人次，期盼

藉此促進新住民文化與社區融合，提升新住民二代認同感及適應力，並藉此培養學生國際觀。

- 15.設有3所新住民學習中心（北區－仁武國小、南區－港和國小、大旗山區－圓富國中），開辦家庭教育活動課程、新住民華語文基礎班、節慶活動、手工藝研習班等多元文化活動，截至112年12月底辦理135場次，計6,588人次參加。
- 16.辦理新住民之成人基本教育研習班及國中小補校，鼓勵新住民參與學習活動，增進語言溝通及生活適應能力，並能取得正式學歷。成人基本教育研習班113年度第1期開設新住民專班29班，另112學年度計有13所國小開設20班、16所國中開設29班補校課程，提供新住民學習選擇。
- 17.於112年8月9至20日舉辦「親子飆戲劇工作坊」營隊，培訓125名親子學員，其中更包含新住民二代及原住民學童，呈現多元族群參與。結訓後親子學員8月20日於社教館演藝廳同台飆戲，演出5齣融合多元文化的劇碼，邀請學員家屬、市民朋友現場觀賞，共計有815人共同觀賞戲劇培訓的成果，打造孩童們的戲劇夢工廠，讓藝術FUN暑假。
- 18.辦理「2023 遠近之間～東南亞影展」計畫：「新影像～手機攝影美學培力坊」9月9日、10日、17日及10月7日免費培訓30名新住民親子眷屬、市民，從基本構圖、運鏡及剪輯技巧，善用手机攝影技巧讓鏡頭說故事。「2023 遠近之間～東南亞影展」邀請市民及新住民朋友們共賞印度、新加坡、柬埔寨、印尼等國影片！藉由各國電影中不同的視點及辦理映後座談分享交流、異國小吃教學分享等等活動，增進民眾對東南亞國家歷史、社會、文化上之認識。影展開幕邀請《南亞樂舞集－印度古典融合舞團》、《TW-EGY 中東傳統民俗舞團》演出及贈送異國美食餐盒供民眾品嚐，以多元文化交流活動，豐富市民假日時光，營造族群融合。於112年10月15日、22日、29日、11月5日共辦理4場次，觀影人數1,008人次。

(四)客家文化保存與建設

1.推廣客語教學，落實母語扎根

- (1)輔導本市各級學校開辦生活客語教學課程或推展客家文化活動，全力提供教學所需師資及鐘點費，112年計有1所國中、48所國小、24所幼兒園開辦客語教學課程或活動，參與人數國中1,000人次、國小1,683人次、幼兒園2,250人次，共4,933人次。

- (2) 112 學年度（112 年 8 月至 113 年 2 月）輔導美濃及杉林區 6 園所 8 班計 16 位教師 144 位學生參與實施「幼教客語沉浸教學」，並辦理 2 場「客家陶藝於幼教主題教學之應用」教師專業培訓課程，及 6 場次入班錄影訪視，提升教師專業知能，以客語做為授課的主要語言，於授課過程中營造生活化的主題客語學習環境，使學童自然而然學會客語。
- (3) 112 學年度（112 年 8 月至 113 年 2 月）輔導美濃、杉林及六龜區國小 10 校 28 班計 29 位教師 483 位學生、國中 3 校 8 班計 6 位教師 129 位學生參加「國中、小客華雙語教學計畫」，由導師與客語陪伴員協同配合，另針對教師需求辦理 5 場增能師培研習，提升教師客語教學知能，建立教學模式，以達到語言學習及母語保存之目的。
- (4) 112 年 10 至 11 月與國家發展委員會合作，動員杉林區及美濃區 14 所學校及 13 家客英雙語友善商店，執行「E=M*C double」雙語活力生態動能轉換計畫。包含募集 20 支英語小尖兵視頻，線上觀看次數約 16,548 次；徵集「學校生活蓋生趣」創意海報 279 件；辦理 1 場「布客思藝」原客雙語融入課程活動、13 場「客加英雄戰」校園雙語日；1 場「藝起遊館」校園雙語闖關市集、1 場客英雙語劇團演出、1 場「超級農夫」桌遊比賽等，合計約 2,678 人次參與。
- (5) 為落實客語向下扎根，擴大客語使用環境，於新客家文化園區文物館設立全國首創「客語沉浸非營利幼兒園」，經甄選由社團法人高雄市婦幼同心會經營，已於 112 年 7 月正式開園，112 學年第 1 學期招生結果滿招（48 人）。

2. 訂頒客語認證獎勵

111 年 1 月訂頒「高雄市政府客家事務委員會客語能力認證合格獎勵要點」，凡設籍高雄市市民參與認證，通過者發給 500 元至 3,000 元獎勵金。112 年共核發 227 人（初級 154 人、中級 46 人、中高級 26 人、高級 1 人）；113 年截至 2 月止，計有 177 人申領初級獎勵金。

3. 辦理客語深根服務計畫

(1) 辦理客語認證課程

為強化公教人員及民眾客語會話能力，提升客語流通及使用率，112 年 4 至 12 月於客家文化重點發展區（美濃、甲仙、杉林、六龜）及市區（苓雅、小港、鳳山、三民）共辦理 19 班客語能力認證班，參加人數計 455 人。113 年截至 2 月止，於三民、苓雅及美濃區開辦 3 班客語能力認證班，計 62 人參與。

(2)招募客語家庭及辦理親子活動

培力家庭使用客語能力，112年5至10月共辦理20場親子共學/共遊活動，計21個家庭、565人次參與。

(3)客語社區營造計畫輔導

為加強客語社區的活力與聲望，112年5月在客庄及都會區各辦理1場說明會，計49人次參與。另於6至10月辦理5場工作坊進行案例分享及輔導參與者寫出計畫，計3組完成計畫提案，申請客家委員會補助客語社區環境營造。

(4)客語師資專業知能研習

112年6至8月辦理「工藝美學傳承」、「客家音樂戲劇營」及「客家文學創作營」三系列主題課程，加強本市客語師資專業知能，共78小時、165人次參與。

4.辦理112年客語家庭表揚活動

為鼓勵客語傳承，落實客語扎根從家庭開始，辦理客語家庭表揚。凡居住高雄市之家庭2代以上血親，通過客語能力認證或側拍5至8分鐘以客語互動的生活對話影片即可報名，計13個家庭報名參加，11月18日於美濃客家文物館公開表揚。

5.辦理「112年度客話講故事活動」

為促進客語在社區扎根，客家事務委員會申聯美濃及杉林區公所辦理客話講故事，112年5至11月在美濃客家文物館、美濃圖書館及杉林圖書館辦理志工說故事、遊戲手作、庄頭說故事劇場—山宛然客語布袋戲、客家風味萬聖節說故事成果發表等44場活動，活動現場約734人次參加，線上影音平臺閱聽人次約822人次，合計約1,556人次參與。

6.辦理112年全國客家日活動

配合112年全國客家日舉辦「1228還我母語日—全臺共下講客遊行」，約520人繞行四維三路、復興二路、青年一路及民權一路人潮聚集地，以創意裝扮、揮舞旗幟、播放客家音樂、沿途發放「佢講客」貼紙並大聲呼喊講客宣言，共同宣誓守護與傳承母語。

7.鼓勵公私立單位提供客語服務

為營造社區客語生活圈，鼓勵本市商家、社區及公務單位提供客語服務，並張貼『佢』講客貼紙供民眾辨識，截至112年12月已有647個公私立單位加入營造客語友善環境行列。

8.營造客語無障礙服務環境

於新客家文化園區、三民區公所及美濃客家文物館設置「客語服務窗口」

，提供客語專業服務解說及導覽，計 92 名志工投入志願服務工作，112 年 7 月至 113 年 1 月累計服務達 72,667 人次。

9.推廣客家特色文化，促進文化傳承與發展

(1)辦理 2023 原客青少年三對三籃球賽

為鼓勵青少年以球會友，期透過跨族群交流活動，分享與理解各族群的文化特色，112 年 7 月 1 日於高雄市立青少年籃球場辦理預、複賽，計 97 隊國中小男女學生（共 750 人）分組比賽，每組錄取前 2 名參加客家委員會於 8 月 26 日在桃園市辦理的全國總決賽。

(2)世界客家博覽會高雄市展區策展及規劃設計

世界客家博覽會於 112 年 8 月 11 日至 10 月 15 日在桃園舉行，高雄館展區本府委託嶺東科技大學策展，總委託經費 697 萬 953 元，展示展間客家事務委員會配合辦理「原客快閃不插電合唱宣傳」、「唸詩·來食茶」、「藍衫 Show」等多項活動，吸引台灣及來自世界各地遊客觀展，計 20 萬 5,014 人次參訪，媒體露出 91 則，成功行銷高雄客家。

(3)辦理「2023 世界客家博覽會文化教育體驗遊程」

112 年 8 月 11 至 12 日、9 月 18 至 19 日及 9 月 21 至 22 日帶領 11 所偏遠地區學校計 210 名學童觀展，以輕鬆有趣的遊程體驗走訪世界客家博覽會場館及桃園具文化教育意義觀光景點，提供偏遠地區孩童文化教育體驗及弱勢族群人文關懷。

(4)辦理「唇槍舌劍 X 以客為尊 Rap Battle」

112 年 10 月 28 日於新客家文化園區戶外廣場辦理，活動內容有 Rap Battle、表演及特色市集等，將嘻哈和客家八音結合，吸引年輕族群融入客家文化，計 500 人次參與。

(5)辦理「高雄客家音樂祭－麥客瘋」

112 年 12 月 9 日於衛武營國家藝術文化中心音樂廳辦理，邀請客家妹陳明珠擔任引言人、世界合唱大賽冠軍尼布恩合唱團、世界知名華裔鋼琴演奏家陳瑞斌、獲金曲獎肯定的羅文裕、生祥樂隊、山狗大後生樂團、謝宇威樂團、彤溫岑二重唱、高雄醫學大學聲樂社等共同展演，展現高雄繽紛多元的文化音樂特色，約 920 人參與。

(6)舉辦「客家還福」祭儀

112 年 12 月 18 日假新客家文化園區文物館辦理「客家還福」祭儀，約 200 名客家鄉親遵循客家傳統古禮儀式祭拜，傳承客家禮俗文化。

(7)辦理「客家封神榜～敬義民祈安康」

112 年 12 月 23 日於本市褒忠義民廟辦理，透過客家封料理比賽、多

元音樂會、義民 YA 市集及闖關體驗遊戲、義民爺祈福等活動，讓民眾認識客家信仰並推廣客家藝文與產業，計 886 人參與。另於 10 月 15 日舉辦客家祭祀禮儀傳承研習，共培訓 21 位客家禮生，傳承客家祭儀文化。

10. 扶植與獎助財團法人高雄市客家文化事務基金會

補助本府主管之財團法人高雄市客家文化事務基金會辦理「2023 高雄市客家學苑」、「客家兒童合唱團成軍暨招生記者會」、「客語主持人培訓班」、「2023 客家悅讀節x生活交響閱」、「2023 月光光—ㄉ牯ㄉ牯萬聖嘉年華」、「2023 客家很有市—貓與貓頭鷹音樂市集」、「右堆 x 好味緒—2023 客家大地餐桌」、「2023 全國客家日—藝起來見客」及合唱團固定團練等多元藝文活動，透過公私協力擴大推展客家語言文化。

11. 輔導社團發展，協力推廣客家文化

112 年計輔導本市客家社團 71 團次開辦客家歌謠、舞蹈、技藝培訓課程、笠山文學營、傳統客家美食推廣活動等，積極推廣客家文化活動，振興客家傳統民俗技藝，公私齊力發揚客家語言文化。

12. 善用媒體行銷客家

每週一下午 4 至 5 時於高雄廣播電台 FM94.3 播出「最佳時客」現場直播節目（每週六下午同時段重播），112 年 7 月至 113 年 2 月計專訪 42 人，分享客家文化習俗、音樂、藝文、產業、客庄人事物等主題，落實客家語言文化推廣，讓其他族群更認識客家。

13. 型塑優質客家文化生活環境

(1) 辦理「高雄市旗美褒忠義民廟周邊環境改善規劃設計暨工程」

進行旗美褒忠義民廟周邊環境改善，融入客家意象，保存旗山區客家義民信仰，提升聚落居民使用品質，總經費 595 萬元，獲客家委員會補助 500 萬元，111 年 11 月開工，112 年 9 月完成驗收。

(2) 辦理「新客家文化園區戶外遊樂設施工程」

以共融式兒童遊戲區域概念重新打造新客家文化園區戶外遊樂設施，提供多元、適性、探索的親子共享遊憩場域，總經費 1,203 萬元，獲客家委員會補助 1,010 萬元，111 年 6 月開工，112 年 7 月完工，經票選命名為「愛河童盟新禾埕」並於 10 月 12 日啟用。

(3) 辦理「高雄市盤花公園規劃設計案」

規劃改善三民一號公園，融入客家盤花及遷徙概念，廣植客家植栽，豐富愛河沿岸生態景觀。總經費 655 萬元，獲客家委員會補助 550 萬元，112 年 5 月提送工程計畫書圖，10 月再獲客家委員會核定補

助工程款 7,262 萬元，本府自籌 1,384 萬元，合計 8,646 萬元，已於 112 年 12 月完成規劃設計。

(4)辦理「美濃文化生態散步策」規劃設計

採參與式規劃，共同討論出以高雄客運美濃站及永安路為主，串聯街區巷弄文化景點、湧泉、文創店家，搭配系統指標、解說牌。112 年 6 月獲內政部核定計畫總經費（規劃設計加工程）4,000 萬元，112 年 12 月 13 日工程發包，113 年 2 月 15 日開工。

(5)成立鳳山區客家文創據點

修繕黃埔新村東五巷 126 號房舍，以文化發電機概念，導入客食、客物、客藝、客書、客音等豐富的客家文化，融入黃埔新村成為多元文化文創基地，總經費 263 萬 6,977 元，112 年 8 月修繕工程完工，預計於 113 年 4 月文化景觀因應計畫完工取得使用許可。

14.提振客庄產業經濟

(1)辦理「高雄客庄嘉年華」

結合美濃、杉林、六龜 3 區文化節慶特色及景觀，112 年 1 至 10 月以「美濃秋冬樂活嘉年華暨花海彩繪大地開園行銷活動」、「祭孔產業嘉年華」及「解憂懷舊嘉年華」等主題活動，吸引在地青年回鄉參與，深入了解在地文化特色和意涵，並廣邀在地企業、店家、業者共同參與，公私齊力創造更大的活動效益與經濟產值，逾 30 萬人次參與。

(2)辦理「高雄市客家文創人才留美培力計畫」

為鼓勵優秀文創青年回流美濃發展產業契機，以舊美濃永安庄為發展基地，遴選出「柚仔林合和學堂書店」及「花醇」2 家店家進駐，每名最高補助 50 萬元經費營運，透過文化創意與觀光行銷帶動街區活化。其中「花醇」於 113 年 2 月 6 日舉辦開幕品評會，吸引眾多人潮駐足品嚐，感受美濃青年的文創力。

(3)跨局處合作辦理「美濃野菜節」

為行銷客庄產業、創生及發展地方特色，以「野蓮」在美濃發展的產業故事為主角，整合局處及農會系統資源，於 112 年 7 月 22、23 日假美濃湖南側廣場辦理湖畔野生音樂會、野生市集、綠色野食週、野地體驗遊程等項目，計 5,000 人次參與。活動期間美濃客家文物館免費入館，並推出館內消費 200 元以上，送 1 杯野蓮豆漿冰淇淋（每日限量 500 杯）的優惠活動，合力推廣運用在地野菜開發的創意商品。

(4)辦理「杉林－六龜百年秘境古道輕旅行」

112年10月29至30日帶領50位民眾踏查百年古道，搭配歷史解說並參訪歷史場域池田屋及洪稻源商號，了解秘境隱藏的歷史文化記憶及原客交融的人文故事，更特別結合六龜在地茶農廠「欣園製茶」的茶席體驗，讓遊客品嚐六龜山茶獨特的層次韻味，藉此推廣客庄在地產業。

(5)辦理「與白玉蘿蔔拔河比賽」活動

112年12月10日邀集本府客委會員工、委員、志工、財團法人高雄市客家文化事務基金會員工、董監事及家屬參與，藉由食農教育家庭體驗活動，深入了解白玉蘿蔔的栽種、採收方式及當地的飲食文化，寓教於樂，計126人參與。

(6)召開高雄客家伴手禮研商會議

112年12月22日邀請6位熟悉客庄產業之學者專家，就伴手禮選物、生產、食品安全、設計包裝、行銷及通路等議題，提供專業、可行之建議與意見，俾利規劃推動客家伴手禮相關計畫之參考及執行。

(7)協助客庄店家及景點上架「城鄉島遊」網站

協助本市客庄店家與景點上架經濟部中小及新創企業署「城鄉島遊」網站，並推薦客庄遊程，讓民眾能更加了解高雄在地客家文化，發掘城鄉新風貌，且透過數位集點活動，鼓勵民眾觀光遊覽，帶動客庄經濟發展。

15.提升客家文化場館營運績效

(1)新客家文化園區

A.圓樓餐廳及展售中心出租民間廠商營運，引進民間資源及多元創新的經營理念，搭配客家特色建築、美食，帶動觀光產業，繁榮地方經濟。

B.有效利用園區戶外廣場及文物館藝文教室，提供機關團體辦理「微風市集」、「假日市集」及教育訓練、成果發表會、研習課程，並開放街頭藝人展演，112年7月至113年1月園區遊客數達107,751人次。

C.文物館地下室藝文走廊112年7至12月辦理「南海書畫學會會員聯展－風華再現2023」、「高雄市國際美術交流協會聯展」、「客諺文化推展聯展」、「林瑞雲兒童美術教室學生歡樂聯展」等展覽，計約42,316人次參觀。

(2)美濃客家文物館

- A.以門票收費、文化體驗及文創商品為營運基礎，112年7月至113年1月總營收達141萬5,944元，參訪人數計43,795人，另積極配合各學校辦理戶外教學，透過導覽讓學生、民眾認識客家文化，不僅增加市庫經費，更有效宣揚客家文化，提升客家能見度。112年7月至113年1月共接待101個學校、團體計6,645人。
- B.特展室112年7月15日至10月1日辦理黃淑蓮女士「台灣情畫展」、112年10月7日至113年1月7日辦理徐玉娟女士「鄉土情畫展」、113年1月13日至3月3日辦理「月光山書畫藝術學會美濃風情聯展」，截至113年2月共吸引逾35,000人次入館參觀。
- C.「兒童探索區」運用「積木」素材，將美濃的自然、人文地景特色融入設計，設置豐富多元的遊戲角落，更特別引進全台獨有國外大型軟積木學習教具，可啟發孩童在數理、身體平衡、空間結構、戲劇、社交等能力，吸引眾多家長攜帶幼兒入場共樂，112年7月至113年1月約有14,992人次使用。
- D.建置文創商品販售平台，與在地業者合作開發陶板、紙傘、文創T恤、桌遊及客家文化商品，供民眾彩繪DIY及選購，帶動地方產業發展並提高館舍自償率，減少市府財政負擔。

(3)美濃文創中心

- A.區內舊美濃警察分駐所及日式木構宿舍2棟歷史建築出租「財團法人薛伯輝基金會」經營，引進民間多元資源及經營創意，以文學咖啡及季節性藝文主題，打造美濃觀光旅遊新亮點。
- B.鼓勵公私團體利用美濃文創中心「開庄廣場」舉辦各項藝文活動，有效發揮資源共享場地多元使用功能，藉由各項多元活動，建構美濃地區的文化據點及核心。

(4)牛埔庄生活文化館

- A.與國有財產署合作，將閒置的「美濃福安菸葉輔導站」整建為客家藝文、音樂及產業交流中心，定名「牛埔庄生活文化館」，出租「帕蒂斯夢想烘焙屋」進駐營運，並配合市府太陽能屋頂計畫，招商建置發展綠能。
- B.除提供餐飲服務，112年辦理彩繪紙傘、客家小提燈、紙花藝、鬱金香染布燈、油桐花裝飾燈、布雕藝術體驗等各項藝文活動計40場次。

(五)原鄉建設與文化傳承

- 1.結合高雄廣播電台製播族語節目，於週三下午16至17時及週六上午11

- 至 12 時撥出，提供大高雄地區居民藝文活動、原鄉地區產業行銷、族語及原住民族文化學習的平台。
- 2.結合文化健康站老幼共學的方式，營造小朋友和長者學習傳統工藝及學習族語環境。
 - 3.持續辦理原住民族委員會有關原住民族語言人員推廣設置計畫，並於 112 年度協助輔導本市 19 間教會申請「原住民族教會推動族語發展獎勵計畫」，執行族語學習家庭 12 戶（計 60 人），開設原住民族語認證衝刺班 12 班（計 67 人次）及族語聚會所 3 處（90 人），受益人共計 217 人。
 - 4.加強原住民族語言之推廣，獎勵參加 111 年原住民族語言能力認證測驗合格，初級核發 240 人，中級核發 257 人，中高級核發 21 人，高級 3 人共計核撥 138 萬 6,000 元。
 - 5.鼓勵在家營造全族語環境，以幼兒沉浸式族語教學帶動家庭學習族語的風氣。配合原住民族委員會所推動族語保母獎助計畫，112 年下半年本市計有 87 位族語保母托育 115 位 0 歲至 5 歲之原住民幼兒。
 - 6.為推動終身學習，傳承原住民傳統知能及學習，健全原住民公民素質，本市原住民族部落大學於 112 年度下半年開設原住民文化學程、產業開發學程、生活知能學程、生態及部落營造學程計 4 大類學程及數位型課程共計 22 班，學員人數達 336 人，此外，為嘉惠更多族人學習，結合數位科技開設遠端視訊課程，以減少城鄉差距。
 - 7.112 年下半年輔導補助本市原住民社團、教會、同鄉會及學校辦理民俗祭儀、文化及社教活動共 21 場次。
 - 8.部落安全環境建設計畫及小型零星工程，112 年計畫經費計 5,364 萬 9,000 元，工程案件共 26 件，主要改善原住民地區道路、部落基礎設施等。
 - 9.原住民族部落特色道路改善計畫
112 年度共計爭取 4 件工程，經費 3,042 萬 5,518 元。
 - 10.宜居部落建設計畫
為改善原住民部落之居住環境品質，打造宜居部落，本府向中央爭取經費辦理部落環境改善。
 - (1) 112 年共 6 件計畫，經費 5,678.3 萬元。
 - (2)原住民族委員會考核 111 年度宜居部落建設計畫-原住民族部落居住環境品質提升計畫執行績效，本市成績全國第 3 名。
 - 11.112 年度原住民族地區部落聯絡道路養護經費分配及執行計畫
為維護部落聯絡道路之安全性，本府向中央爭取道路養護經費，112

年共爭取 1,377 萬 1,000 元。

12. 原住民地區 6M 以下巷道改善工程

為改善部落巷道之鋪面、排水設施、安全性等，本府 111 年起每年編列 750 萬元辦理原住民地區 6M 以下巷道改善，期能增加部落巷道之安全性，維持族人及來往遊客之安全。

13. 市府二備金

為持續改善原住民之居住生活品質，市府第二預備金於 111 年投入 27 件工程，經費計 4,743 萬 8,320 元。包括茂林布魯布沙橋梁改善規劃設計、那瑪夏代表會辦公廳舍內裝工程、瑪雅巷道改善、道路改善、部落基礎設施改善等。

14. 茂林區公所辦公廳舍及代表會拆除重建計畫

為解決茂林區公所及代表會老舊及耐震不足問題，向中央爭取 7,135 萬 9 千元辦理區公所及代表會拆除重建工程，可有效改善當地辦公環境。

15. 茂林布魯布沙橋梁改善工程

本府編列 1,200 萬元預算辦理吊橋拓寬，以因應當地農民農產運輸需求，完成後吊橋將可通行小型之農作搬運車，提高農民工作效益。

16. 豪雨災後復建工程

- (1) 112 年 7 月杜蘇芮及 8 月卡努颱風災後復建工程，本府共核定 4 件，經費 1,361 萬 6,000 元。
- (2) 112 年 9 月海葵颱風及 9 月豪雨公共設施災後復建工程，本府共核定 2 件工程，經費 776 萬 2 千元。

17. 持續辦理原住民族部落環境基本調查、部落溝通及國土功能分區劃設作業，已委由財團法人台灣地理資訊中心辦理，經專業團隊現地調查、與在地耆老及里長等訪視作業、辦理說明會，讓族人了解國土計畫法，及原住民地區農業發展區第四類劃設作業。

18. 為提升族人經濟產業發展，串聯推動原鄉文化產業，前向原住民族委員會申辦「優化原住民族通路經營平臺」－高雄原住民主題館計畫，規劃辦理都會區鏈結原鄉相關行銷與輔導活動，以增加本市原住民特色產品曝光率，拓展本市原住民地區農特產品及文創商品行銷管道，增加族人經濟收益。

- (1) 鏈結三原鄉及都會區產業，辦理主題展售平台共計 4 場次，並邀請原住民網紅活動前及活動中現場直播行銷推廣，營收共計 450,340 元。
- (2) 以「雄愛原鄉」參與高雄冬季國際旅展，與原鄉公所及本市原民業

者合作，推廣原鄉冬季遊程、原鄉美食試吃、DIY 活動等。業者營收計 100,380 元、旅遊諮詢計 127 次、DIY 活動計 56 份、遊程 DM 發放 500 張。

- 19.辦理原住民急難救助及醫療補助，減輕原住民發生意外或突發狀況時之經濟負擔，112 年度補助計 253 人次，(醫療補助 150 案、死亡慰助 85 案、生活扶助 18 案)，核發救助金 278 萬 8,800 元。辦理原住民急難救助及醫療補助，減輕原住民發生意外或突發狀況時之經濟負擔。
- 20.聘請律師至每週三下午 2 至 5 時提供法律諮詢服務，112 年 6 至 12 月提供免費律師面對面法律諮詢服務共計 145 人次。另結合法律扶助基金會高雄分會、於 112 年 10 月 21 日至茂林區辦理重陽節原鄉法律扶助義診與法律宣導活動 1 場次受益人數計 673 人次，另 10 月 22 日至那瑪夏區辦理重陽節原鄉法律扶助義診及法律宣導活動 1 場共計 862 人次。
- 21.提供建購住宅補助，112 年度截至 7 月共計受理購置住宅補助計 72 戶，每戶 22 萬元；以及修繕住宅補助，屋齡 7 年以上計 38 戶最高補助 11 萬元，屋齡 10 年以上計 9 戶，最高補助 6 萬元，減輕原住民族人經濟負擔及改善居家品質。令設有原住民小港娜麓灣社區（山明國宅）及五甲原住民住宅計有 37 戶，低價出租（每月租金 3,500 元），照顧中低收入家庭，解決居住問題，目前出租 31 戶，並辦理原住民住宅設施設備維護管理總計修繕 5 戶。
- 22.設置 5 處原住民族家庭服務中心（茂林區、那瑪夏區、桃源區、都會北區及都會南區），針對原住民家庭遭逢生活變故、經濟拮据等困境者，給予即時關心並協助其申請各項救助及福利資源，辦理 16 場次宣導講座，參與人次共計 2,699 人次。
- 23.爭取公益彩券盈餘基金補助原住民社團辦理福利服務經費計 120 萬元，鼓勵本市原住民社團積極投入福利服務工作，辦理兒童課後輔導、青少年輔導、婦女及老人關懷、身心健康講座、法律扶助講座、親職教育講座、脫貧理財講座等事項，112 年度 7 至 12 月年受理社團申請補助案計 11 件，核定費用共計 957,000 元，受益人次共計 1,884 人次。
- 24.為提升原住民社團發展，強化社團永續經營的動力與動能，辦理「Saigulja! 原住民社團教育訓練」，共 34 社團，計 72 人參加。
- 25.為照顧都會區及原住民區長者，設置部落文化健康站 32 站、都會區老人日間關懷站 2 站及部落食堂 1 站，服務人數總計 1,137 名長輩，服務內容包括減緩失能、營養用餐、健康促進、關懷訪視、心靈輔導等。

前瞻計畫文化健康綜合服務據點友善空間整建總計 32 站，提供原住民長者無障礙友善空間，及服務據點設施設備。另爭取中央原民會補助「112 年度補助原住民族長者裝置假牙實施計畫」補助人數計 62 人補助經費計 133 萬 900 元。

26.參加辦理就業媒合活動及校園就業博覽會 16 場次，211 人次參加，於現場協助原住民工作媒合與諮詢。原住民就業諮詢服務台建置勞動力人口數 210 人，職業訓練 62 人，媒合成功 160 人（含安心等公私部門），穩定就業 91 人，職能向上 23 人（取得技術士證照或薪資等提升），提升原住民就業質與量。培養本市原住民多元化技術專長，鼓勵參加職業教育訓練，增加就業能力，訂定補助計畫，112 年補助核定 9 人。鼓勵原住民取得專業技術證照，藉以提升就業率及工作穩定性，112 年總計核發 138 件申請案，甲級技術士 4 件、乙級技術士證照 37 件，丙級技術士證照 97 件，以提升原住民之職場競爭力。核發原住民機構、法人或團體證明書 32 件，提高具原住民人數佔 80% 以上之機構、協助原住民法人或團體獲得工作之機會。安心上工及時工作計畫將配合嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別條例延長至 112 年 6 月 30 日，申請核定上工名額為 125 人，112 年 6 月份上工人數 97 位，該計畫已於 112 年 6 月 30 日結束。

(貳)加速培養城市發展所需人才

市立空大於 112 年 8 月正式成立「健康管理與促進學系」，並開設中醫養生、太極拳健身、營養學、健康促進等專業學科，該系設立之宗旨在從個人、家庭、親友、社區及國家等不同層面研究瞭解如何「維持健康」、「促進健康」、「個人與群體的照顧關懷」，進而可以培育「健康事業管理」及「社會福利服務」之專業人才，讓更多有專業知能的投入健康管理相關事業。

推廣教育持續開設公務人員轉任「綜合行政」、「文教行政」、「經建行政」、「人事行政」、「交通行政」、「交通技術」、「技藝職系」等職系課程，並與國家文官學院合作開設升官等培力課程。本年度更積極與數位發展部資通安全署研商規劃開設公務人員轉任「資訊處理」職系課程。且為配合推動城市淨零排放策略，主動規劃「淨零碳規劃管理師能力鑑定課程」，以及 ESG 系列學分學程。

推廣教育也同時開設國家考試學分班，計有法律 20 學分班、不動產估價師 18 學分班、地政士 12 學分班、社工師學分班等。也為推動本市幼兒園雙語教育，特別開設幼兒園英語融入教學師資培訓班、進階班，充分發揮

特長培養專業人才。

為持續推動國軍、警察、海巡與消防人員進修，取得學士學位、培養第二專長，積極辦理「軍職人員校外班」與「警察學士專班」，提供國軍、警察、海巡、消防同仁在工作之餘進修取得「法律學系」、「科技管理學系」、「健康管理與促進學系」學位，獲得升遷、研究所進修或報考國家考試等機會。

四、魅力高雄

(一) 2024 高雄跨年晚會

1. 透過節目展演及轉播、直播，呈現高雄文化創意、產業轉型發展、綠色運輸以及市地重劃、土地開發等成果，增進市民的認同感，同時吸引遊客到高雄觀光，加深對高雄的印象及喜愛。
2. 倒數後於時代大道底「第90期市地重劃區」，綻放240秒升級版璀璨「亞灣跨年花火」，超過7千發、最大達8吋的花火，配合夢時代建築光影，還有3D立體花柱在低空左右跑動，並搭配世界搖滾天團Coldplay浪漫歌曲〈A Sky Full of Stars〉，象徵2024年分分秒秒都精彩燦爛，讓市民朋友及觀眾在滿天花火下享受感官的雙重饗宴，一同迎接2024。
3. 今年跨年舞台設計最大亮點，左右兩側LED首度採直式螢幕，並結合燈光、特效呈現科技時尚感，加上19組卡司演出：謝金燕、韋禮安、玖壹壹、Ozone、孫盛希、鼓鼓呂思緯、家家、滅火器、康士坦的變化球、大象體操等，還有泰國歌手Jeff Satur 羅杰夫，海外跨年首秀獻給高雄，堅強陣容與華麗舞台帶來視覺與聽覺的音樂饗宴。
4. 「2024 高雄跨年晚會」現場約34萬人次，民視無線台轉播平均收視1.33，總收看人數突破104萬人。其中，姊姊謝金燕表演時收視最高達到2.42，YouTube線上收視瞬間爆衝6萬人；第二高收視2.29，落在滅火器Fire EX.帶來今年首發第六張創作專輯《家和萬事興》，收視第三高在頭戴黃色小鴨展現親和力的陳其邁市長倒數時刻1.79，以及饒舌天團玖壹壹跨後精彩演出的1.74。
5. 「2024 高雄跨年晚會」線上直播成績亮眼，締造線上觀賞超過412萬人次，包括LINE TODAY觀看次數超過195.4萬次，YouTube頻道累積觀看次數超過172.3萬次，臉書粉絲專頁有逾44.5萬人次觀看。
6. 運用多元通路配合辦理跨年暨聖誕活動宣傳，包括電視託播、平面廣告、網路媒體（含多媒體網路、網路Banner、社群平台）、廣播電台、公車候車亭、戶外大型電子看板等，宣傳主題為「高雄聖誕生活節」、「高雄聖誕跨年嘉年華」、「2024 高雄跨年卡司篇」、「2024 高雄跨年」、「

高雄跨年交通篇」、「跨年疏運搭乘大眾運輸」，宣傳相關活動資訊，及宣導多加搭乘大眾運輸工具，讓市民朋友、高雄從聖誕一路同樂到跨年。

7.高雄廣播電臺配合「2024 高雄跨年晚會」進行實況轉播。

(二)演唱會經濟

- 1.因應演唱會經濟政策，本府盤點國家體育場設施設備並分兩階段進行改善。第一階段規劃更新消防設備、監視器、部分夜間照明場燈、座椅銘牌等，總經費 1,953 萬，並已於 112 年 12 月完成；第二階段規劃辦理田徑場跑道部分修補、尾翼廁所水壓改善、尾翼電梯維修、南側器材室天花板修復等，總經費 2,650 萬，預計 113 年 1 月完成。另場館輸水管除鏽補強、電容器及自動功率因素調整器汰換、不斷電系統、消防設備改善、室內防火門及車道鐵捲門汰換等項目，預計 113 年 8 月完成。
- 2.高雄有便利的交通設施及各類型場地一應俱全，有可容納 5 萬人的世運主場館、1.5 萬人的高雄巨蛋、中型的海音館及駁二 LIVE WAREHOUSE、O3 鯨魚—後台等小型場館，可視主辦單位之需求選擇合適場地。112 年高雄演唱會熱潮大爆發，有伍佰、西城男孩、新好男孩、BlackPink、五月天、張惠妹、草蜢、英倫天團 Coldplay 等巨星，分別於世運、巨蛋、海音館、LIVE WAREHOUSE 大小庫及後台 Backstage 等場地接續開唱，累計逾 100 場演唱會，入場人次近 100 萬人。113 年則有共和世代 OneRepublic、SUPER JUNIOR、詹雅雯、紅髮艾德 Ed Sheeran、張清芳、丁噹、鼓鼓呂思緯、蕭秉治、五月天、大港開唱、CNBLUE、動力火車等巨星陸續開唱，高流中心也持續積極延攬優質節目至海音館辦理。
- 3.本府於演唱會期間動員運發局、環保局、消防局、交通局、警察局、文化局、經發局、新聞局及高雄捷運公司提供場域使用、環境衛生、垃圾清運、安全警戒及維護、交通管制及疏運、夜市券兌換等全方位協助及服務，讓演唱會期間造訪高雄的歌迷滿載而歸，並將作最好準備、提供最多的演唱會誘因，持續爭取迎接更多國際藝人到訪。
- 4.為配合世運主場館辦理大型演唱會活動，活動期間交通維持及管制措施，包含鼓勵民眾使用大眾運輸、封閉世運大道、規劃接駁車專用車道、設置臨時機車停車場、協調加密捷運及台鐵班次加強疏運，減輕活動對市區交通衝擊，及將對居民及商家影響降至最低，且在經歷 BLACLPINK、五月天、Coldplay 均於活動散場後 90 分鐘內完成旅客疏運，後續也將持續精進。
- 5.藉由新一代智慧運輸系統監控人潮流動、停車位供需、道路車流效率等資訊呈現在智慧儀表板上，並運用 AI 輔助決策，讓本市更有能力承受

觀光人潮及演唱會等大型活動。

6. 演唱會經濟帶動觀光效應

112年國內外知名大咖藝人，接連在高雄舉辦演唱逾117場，共吸引超過139萬人次，市府團隊結合行銷資源，帶動演唱會經濟與旅遊消費商機。為本市帶來約45億觀光產值。113年1至2月，包含共和時代、Super Junior、紅髮艾德等，千人以上演唱會共計15場，吸引約16萬名全球歌迷來高雄，創造5.2億元觀光產值，上半年（6月底）演唱會後續預計還有15場。

7. 高雄演唱會經濟持續發威，112年高雄共舉辦117場演唱會，包括新好男孩、西城男孩、BLACKPINK、五月天、COLDPLAY、大港開唱、張惠妹、草蜢、盧廣仲、彭佳慧、告五人、A-Lin、劉若英等，帶來139萬人潮，創造至少45億元的觀光產值，帶動高雄市旅宿業住房率平均逾8成。

8. 在113年第一季，則有Super Junior、共和世代（OneRepublic）、紅髮艾德（Ed Sheeran）、五月天、大港開唱、7-ELEVEN高雄櫻花季、詹雅雯、張清芳等巨星在高雄接力開場。112年11月英國天團COLDPLAY兩日演唱會，世運主場館共湧入超過17萬人、商圈夜市業績至少成長3成、市區訂房率達9成，觀光產值創5.5億元。

9. 為爭取演唱會經濟在高雄消費帶來的商機最大化，本府經發局執行辦理發放「商圈夜市優惠券」，擴大演唱會經濟效益，歌迷朋友憑演唱會門票可以兌換一張商圈夜市券優惠券，於演唱會前一日與當日可至指定捷運站兌換，成功協助合作夜市商圈、特色店家整體業績提升成長。

(三) 深化姊妹市及友好夥伴城市關係

1. 致贈日本姊妹校旗山香蕉促進城市外交

112年7月10日及7月12日，為了推廣在地優質農產品，增進姊妹校情誼、促進城市友好關係，本府特別在日本高校放暑假前，直送旗山香蕉至左營高中之姊妹校－友好城市熊本縣專修大學玉名高校，以及中山高中之姊妹校－三重縣立津高校，讓學生品嚐最新鮮道地的旗山香蕉，並拍攝宣傳影片讓日本學生深入認識高雄，熊本縣專修大學玉名高校學生更特地拿著高雄香蕉拍攝一段活潑的即興演奏和舞蹈表演影片，展現對高雄農產品的喜愛。

2. 美國德州聖安東尼姊妹市朗·尼倫伯格市長率團訪高

(1) 112年7月16日，美國第七大城德州聖安東尼姊妹市，由市長朗·尼倫伯格（Ron Nirenberg）率領市議員、企業代表及市府團隊訪問高

雄。訪團參訪高雄市立圖書館總館、駁二藝術特區，並走訪左營見城之道、體驗搭乘輕軌及文化遊艇，尼倫伯格市長此次為首度訪台，對於高雄城市轉型同時能保留歷史文化底蘊表示印象深刻。

(2) 112年7月17日，朗·尼倫伯格市長拜會陳其邁市長，陳市長恭賀尼倫伯格市長為近30年來第一位四度連任的市長，更提到德州選出具有亞裔血統的市長，代表聖市是一個包容、溫暖且富同情心的偉大城市，而高雄市也是台灣民主運動發源地，民主、人權與自由均為重要價值，並分享高雄智慧城市、淨零政策的進度與目標。尼倫伯格市長則回應此行超乎預期，兩市未來將有更多合作機會。

3. 高雄市與日本新潟縣佐渡市締結友好城市

112年7月22日，林欽榮副市長率團訪問日本新潟縣佐渡市，參與「山本悌二郎石膏胸像返還暨山本悌二郎銅像翻鑄複作安座揭幕儀式及交流活動」，並進行兩市簽署友好交流協定之締盟儀式，未來雙方將以更緊密關係深化經貿、觀光、文化藝術、教育、體育、農業等領域之合作。

4. 推薦高雄學生參與「2023大邱國際青年營」

112年7月23至28日，韓國友好城市大邱廣域市為強化與海外友好城市之青年互動，舉辦「2023大邱國際青年營」並邀請本市參加，本府行政暨國際處推薦2名在地大學生前往大邱與各國學生交流，以促進城市及青年學生間友好情誼。

5. 市府訪團出訪日本八王子友好城市參與八王子祭

112年8月4至7日，本府由教育局長謝文斌領隊，與農業局、民政局及行政暨國際處共同組團出訪日本東京都八王子友好城市，參與該市年度盛典八王子祭，訪團受到石森孝志市長熱烈歡迎，而此行高雄中華藝術學校學生也組成創意民俗舞團於八王子祭上演出，融合台灣民俗廟會文化的創新表演甚獲好評。

6. 2023高雄國際夏令營

112年8月6至11日，本府行政暨國際處舉辦「2023高雄國際夏令營」，邀請來自美國、日本、韓國、越南、菲律賓、泰國、印度、巴基斯坦8國之姊妹市及友好夥伴城市或海外城市大學生，與在地大學生透過營隊活動認識高雄多元文化並促進跨國青年友誼。夏令營規劃帶領學生搭乘文化遊艇遊覽亞洲新灣區、走訪哈瑪星了解高雄的文史軌跡、參與青年局「2023永續城市交流暨國際論壇」自青年觀點於永續城市議題上討論、與客委會合辦參訪美濃客家文物館、體驗客家藍染工藝及手作紙傘，並和原民會共同安排參觀原民故事館，透過原民串珠、射箭及學習原

住民舞蹈感受原住民藝術文化，也參觀衛武營國家藝術中心、於正修科技大學和該校電競遊戲團隊互動等，從多方面接觸高雄不同領域的發展特色。

7.推薦藝文團體參與「2023 大田 0 時慶典」

112 年 8 月 11 至 17 日，友好城市韓國大田市為促進國際文化及觀光關係，舉辦「2023 大田 0 時慶典」並邀請國際城市與會，本府行政暨國際處推薦「麒麟原住民文化藝術團」參與演出，以行銷高雄豐富原住民文化並加深雙方友好情誼。

8.高雄市與友邦史瓦帝尼王國首都姆巴巴內市締結姊妹市

112 年 9 月 5 至 8 日，陳其邁市長隨同蔡英文總統出訪友邦史瓦帝尼王國慶祝該國獨立建國及兩國建交 55 周年，並於蔡總統及史國國王恩史瓦帝三世見證下，與史國首都姆巴巴內市長簽訂姊妹市協定，雙方將就雙語教育進行合作，並強化青年、農業等領域的實質合作。

9.韓國大田市外國人居民綜合支援中心訪高拜會

112 年 9 月 8 日，韓國大田市外國人居民綜合支援中心金倫熙中心長及宋周禧組長拜會本府行政暨國際處，商議未來雙方合作事宜。

10.美國大羅德岱堡國際姊妹市委員會主席訪高拜會

112 年 11 月 8 至 10 日，美國大羅德岱堡國際姊妹市委員會主席威佛（Russell Weaver）訪高，拜會本府行政暨國際處及運動發展局研商兩市體育及城市往來議題。

11.日本八王子市議會訪團訪高拜會

112 年 11 月 9 日，日本八王子市議會福安徹議員一行拜會陳其邁市長、出席本府舉辦之歡迎午宴及參訪於本市之日本企業。

12.日本佐渡市渡邊竜五市長率團訪高拜會

112 年 11 月 25 日，日本佐渡市長渡邊竜五率佐渡市役所及民間企業代表一行拜會陳其邁市長及與本市觀光業者會談，並於蔦屋書店高雄大立店舉辦為期一個月之佐渡市物產展，促進雙邊觀光及物產領域之友好關係。

13.與韓國水原市國際交流中心共同舉辦視訊交流計畫

112 年 12 月 6 至 27 日，本府行政暨國際處與水原市國際交流中心共同舉辦視訊交流計畫，招募兩市市民及大專校生參加，安排不同討論主題、小組討論等內容，讓雙方透過語言、文化學習，促進雙方相互理解城市文化特色、建立良好友誼。

14.日本熊本縣議會「熊本與台灣交流促進會」訪高拜會

112年12月21至22日，熊本縣議會「熊本與台灣交流促進會」由藤川隆夫會長率團訪高並拜會陳其邁市長，雙方就半導體產業、淨零轉型、直航、教育及新創企業等議題進行討論。訪團並參訪高雄紅毛港保安堂、戰爭與和平紀念公園主題館及搭乘文化遊艇遊覽亞洲新灣區，瞭解高雄城市發展狀況。

15.本市參加「大邱姊妹市及友好城市節慶網路照片展」

112年12月22日，本市提供具代表性節慶照片參加韓國大邱友好城市之「大邱姊妹市及友好城市節慶網路照片展」。

16.美國聖安東尼三一大學訪團拜會

113年1月5日，美國聖安東尼市三一大學李佳蔚教授率訪團拜會王啓川副秘書長，王副秘書長表示，聖安東尼市與高雄市有41年姊妹市情誼，期待兩市持續透過文化和各領域的合作深化厚實情誼。李教授本次和三一大學合唱團學生應邀訪高，與高雄在地合唱團及管弦樂團在大東文化藝術中心共同演出，訪團此行也體驗搭乘期間限定的「小鴨輕軌列車」，參訪駁二、大港橋及高雄流行音樂中心等知名地標，認識高雄的建設與發展。

17.日本熊本市大西一史市長暨田中敦朗議長一行訪高

113年1月29至31日，日本友好城市熊本市大西一史市長與田中敦朗議長共率府會訪團訪高，拜會陳其邁市長商談半導體產業、城市交通及水資源運用等議題，並前往考察輕軌、捷運等市政建設，了解高雄城市發展規劃及成果。

(四)重要國際訪賓接待及活動辦理

1.澳洲辦事處露珍怡代表訪高拜會

112年7月1日，澳洲辦事處露珍怡（Jenny Bloomfield）代表於離任前拜會陳其邁市長，陳市長感謝露珍怡代表為雙邊關係的努力，並商議經貿、能源轉型、原住民權益及教育等多方議題。

2.東京日台交流會玉澤德一郎會長率團訪高拜會

112年7月3日，「東京日台交流會」玉澤德一郎會長率團拜會陳其邁市長，討論提升台日關係、台海局勢等議題。陳市長亦感謝東京日台交流會推動台日友好關係的貢獻並期待促進更多實質互動。

3.日本靜岡縣西伊豆町星野淨晉町長訪高拜會

112年7月3日，日本靜岡縣西伊豆町星野淨晉町長拜會郭添貴秘書長，就教育、觀光及農漁產業等議題進行討論。

4.日本埼玉縣富士見野市日台親善協會訪團拜會

112年7月11日，日本埼玉縣「富士見野市日台親善協會」奧山茂樹代表率團拜會本府，與王啓川副秘書長就文化、產業、教育等領域議題交換意見。

5.友邦吐瓦魯國總督法拉尼閣下伉儷訪問團拜會

112年7月13日，我國南太平洋友邦吐瓦魯國總督法拉尼(Tofiga Vaevalu Falani)率團訪台並拜會陳其邁市長，研商雙方經貿、造船產業等合作議題。

6.日本前首相安倍晉三夫人安倍昭惠女士訪高

112年7月18日，日本前首相安倍晉三夫人安倍昭惠女士訪高，在陳其邁市長陪同下前往紅毛港保安堂向安倍前首相銅像獻花致意，陳市長感謝安倍前首相對台灣的支持，強調會秉持安倍前首相精神深化台日友好關係。

7.日台友好和歌山市議會議員連盟訪高

112年7月20日，日本日台友好和歌山市議會議員連盟遠藤富士雄會長及井上直樹議員拜會本府，與羅達生副市長及市府團隊討論教育及觀光等議題，盼開啟觀光、文化及運動等領域友好往來。

8.監察院偕西澳洲監察使訪團訪高

112年7月26日，監察院院長陳菊陪同國際監察組織理事長暨西澳洲監察使 Chris Field 以及西澳監察使公署幕僚長 Rebecca Poole 訪高，與陳其邁市長討論台灣民主運動史及高雄人權議題，訪團並參訪美麗島捷運站及歷史博物館等，瞭解本市人權及歷史發展。

9.駐匈牙利台北代表處劉世忠大使拜會

112年8月22日，駐匈牙利台北代表處劉世忠大使訪高拜會陳其邁市長，就促進高雄與匈牙利及科索沃之城市關係議題交換意見。

10.日本千葉縣總合企劃部地方創生擔當部三神彰部長拜會及參訪

112年8月22至24日，千葉縣總合企劃部地方創生擔當部三神彰部長及總合企劃部國際課木村洋志課長訪高，與本府張家興副秘書長商討觀光及體育互動議題，本府行政暨國際處並安排參訪駁二藝術特區、輕軌等市政建設。

11.瑞典貿易暨投資委員會台北辦事處歐瑞思代表訪高

112年8月28日，瑞典貿易暨投資委員會台北辦事處歐瑞思(Anders Wollter)代表來高參與與本府合辦之「2023 淨零永續城市圓桌會議」，本府行政暨國際處並安排企業參訪以了解高雄產業發展現況。

12.拜會美國在台協會高雄分處張子霖新任分處長

112年8月30日，本府行政暨國際處張硯卿處長拜會美國在台協會高雄分處新任分處長張子霖（Neil H. Gibson），期盼未來加強高雄與美國城市之友好連結。

13.日本長野縣關昇一郎副知事拜會

112年9月12日，日本長野縣副知事關昇一郎率團拜會羅達生副市長，雙方就教育、觀光及產業等議題交換意見，期盼疫情後雙方在既有之友好基礎上擴大交流。

14.美國佛羅里達州議會訪團拜會

112年9月13日，美國佛羅里達州議會訪問團由布莎達卡布瑞拉眾議員（Representative Demi Busatta Cabrera）、修夫眾議員（Representative Jason Shoaf）、卡拉達由參議員（Senator Alexis Calatayud）及達維斯參議員（Senator Tracie Davis）共同拜會陳其邁市長，討論高雄高科技產業、智慧城市應用，數位轉型及淨零轉型等議題。

15.致贈駐台外國使館及機構中秋禮盒

112年9月21日，本府行政暨國際處致贈中秋禮盒予駐台外國使館及機構，讓各國友人更加認識高雄豐富多元特色。

16.美國在台協會高雄分處張子霖處長拜會

112年9月21日，美國在台協會高雄分處（American Institute in Taiwan Kaohsiung Branch Office）新任處長張子霖（Neil Gibson）拜會陳其邁市長，雙方就產業、淨零減碳及多元文化議題交換意見。陳市長歡迎張子霖處長再次派駐台灣，也感謝美國對台灣在安全事務、參與國際社會上跨黨派的支持與承諾。

17.美國奧勒岡州伊凡斯眾議員拜會

112年9月22日，美國奧勒岡州眾議員保羅·伊凡斯（Paul Evans）與前眾議員布萊恩·克萊姆（Brian Clem）拜會陳其邁市長，商議高科技產業、急難救助及學術等面向之合作。

18.旗山香蕉直送日本東京農業大學第二高等學校吹奏樂部「翡翠騎士」

112年10月2日，為了替首度訪台之日本東京農業大學第二高等學校吹奏樂部「翡翠騎士」加油打氣，市府跨局處合作跨海直送旗山香蕉到群馬縣，獲得學生熱烈迴響。

19.日本東京農業大學第二高等學校吹奏樂部「翡翠騎士前進大港」表演活動

112年10月7至8日，受邀於國慶大會演出之日本東京農業大學第二高等學校吹奏樂部「翡翠騎士」抵達高雄進行首演，本府特別設宴舉

辦歡迎派對與「應援派對」，讓日本學生和高雄學生一起同樂、品嚐在地美味。「翡翠騎士」以148人編制於高雄港七號碼頭演出多首歌曲，廣獲好評。

20.日本台灣交流協會邀訪接待專案

112年10月8日，搭配日本東京農業大學第二高等學校吹奏樂部訪高進行快閃表演活動，邀請日本台灣交流協會觀賞演出，由高雄事務所是枝憲一郎副所長代表率台北所及高雄所主管及職員與會並參加應援派對晚宴。

21.日本立憲民主黨青山大人眾議員拜會

112年10月9日，日本立憲民主黨青山大人眾議員拜會陳其邁市長，針對台日關係發展，以及茨城縣與高雄市互動等議題交換意見。

22.日本自民黨政調會長萩生田光一眾議員率團訪高

112年10月10日，日本日華議員懇談會幹事長、自民黨政務調查會會長萩生田光一眾議員率團訪高，在陳其邁市長陪同下前往紅毛港保安堂向安倍晉三前首相銅像致意，本府並舉辦歡迎晚宴接待，康裕成議長及在地立委皆出席交流。

23.印度國會上議院庫瑪議員訪高

112年10月12日，受邀訪台參加國慶活動之印度國會上議院議員庫瑪（Sujeet Kumar）南下訪高，與本府就海洋漁業推廣、市政合作進行意見交換，盼持續深化台灣與印度雙邊關係。

24.法國在台協會龍燁主任拜會

112年10月13日，法國在台協會龍燁（Franck Paris）主任首訪市府，陳其邁市長代表高雄市民恭喜龍燁主任來台就任及誠摯歡迎，亦感謝法國在國際社會對台灣的支持與發聲，雙方並就藝文活動、教育以及XR技術等多元面向進行商討。

25.召開市府國際關係小組會議，商議高雄國際策略

112年10月16日，林欽榮副市長主持國際關係小組會議，討論提升與國際城市連結及分享經驗，共同促進淨零轉型，盼結合政府與民間力量，廣納不同世代見解，拓展高雄國際視野。

26.波蘭格丁尼亞巴托謝維奇副市長訪高

112年10月31日至11月2日，波蘭格丁尼亞市巴托謝維奇（Bartosz Bartoszewicz）副市長及波蘭國營電信EXATEL代表團訪高，與市府就智慧城市及港灣等議題展開雙邊合作討論。並安排訪團參訪交通局智慧運輸中心、台灣港務公司、駁二共創基地、嘉信遊艇、精誠資訊及

臺灣碳權交易所等。

27. 印度台北協會葉達夫會長訪高拜會

112年11月1日，印度台北協會葉達夫（Manharsinh Yadav）會長偕同楊丹杰（Dhananjay Yadav）副會長一行拜會羅達生副市長，羅達生副市長代表高雄市長陳其邁歡迎葉達夫會長今年8月到職就任，期待雙方就文化、經濟、產業及智慧城市等領域有更深入的认识。葉達夫會長亦期望增進雙邊城市在文化、科技等領域的互動。

28. 日本東京都大田區議會訪團訪高

112年11月9至10日，東京都大田區大森昭彥議員等6人訪高，前往拜會本府消防局就防災議題進行商議，並參訪金馬賓館瞭解本市藝文建設。

29. 日本青森縣陸奧市山本知也市長視訊會議

112年11月13日，日本青森縣陸奧市山本知也市長與本府郭添貴秘書長進行視訊拜會，雙方就學生交流、產業及觀光等議題交換意見。

30. 日本山梨縣議會及橫濱市議會訪高拜會

112年11月21日，日本山梨縣議會白壁賢一議員及橫濱市議會橫山正人議員分別率團訪高，拜會陳其邁市長及康裕成議長，雙方討論聚焦高雄觀光、文化、教育等領域，盼持續增進台日友好情誼。

31. 美國奧勒岡州保羅·伊凡斯眾議員訪高

112年11月27日，美國奧勒岡州眾議員保羅·伊凡斯（Paul Evans）與前眾議員布萊恩·克萊姆（Brian Clem），繼112年9月來訪，再度訪高拜會陳其邁市長，伊凡斯眾議員代表奧勒岡州獨立市（Independence City）、蒙茅斯市（Monmouth City）及庫斯灣市（Coos Bay City）三位市長與陳其邁市長交換合作意向信，盼進一步推動雙邊城市關係。

32. 北美各僑社回國訪問團拜會

112年12月8日，2023年北美各地台灣會館、台灣中心暨台灣協會回國訪問團拜會本府，陳其邁市長歡迎來自紐約、大洛杉磯、華府、聖地牙哥、北加州、休士頓及加拿大溫哥華等7個地區共38名僑領代表，並感謝所有北美僑界的好朋友，增進台灣與美國、加拿大之間的連結，拓展台灣的外交空間，讓台灣持續走向世界。

33. 旗山香蕉直送日本京都橘高校

112年12月8日，本府為了替即將來台演出的日本京都橘高校吹奏樂部加油打氣，跨局處合作將新鮮旗山香蕉直送日本京都，讓橘高校吹奏樂部學生在出發來台灣前夕，能夠品嚐到香甜的香蕉以及收下微笑友

- 好卡片，不少學生興奮拍照留念，更直呼「謝謝高雄！台日友好！」。
- 34.日本京都橘高校吹奏樂部「橘色惡魔襲捲高雄」高雄演出
112年12月10日，日本超高人氣行進樂隊京都橘高校吹奏樂部「橘色惡魔」於高雄時代大道進行2023年返台首場演出。橘高校吹奏樂部連續帶來多首青春歡樂、活力節奏的經典曲目，亦邀請高雄中學儀隊、高雄女中樂儀隊、高雄高商樂旗隊、樹德家商啦啦隊以及中正預校樂旗隊帶來精彩表演，讓台日情誼透過音樂表演交流，以及青年學生間的互動更加深化緊密。
- 35.日本台灣交流協會大橋光夫會長訪高拜會
112年12月11日，日本台灣交流協會東京本部大橋光夫會長偕同高雄事務所奧正史所長拜會陳其邁市長，就產業、教育、觀光等台日未來合作議題交換意見。
- 36.非洲「阿彌陀佛關懷中心」慧禮法師率院童拜會
112年12月12日，非洲「阿彌陀佛關懷中心（ACC）」納米比亞分院師生一行48人在創辦人慧禮法師帶領下拜會陳盈秀副秘書長。陳副秘書長歡迎阿彌陀佛關懷中心在疫情之後重啟與高雄的互動，慧禮法師亦感謝市府對ACC的重視。納米比亞學生們也以中文分享學習及成長心得及現場合唱台語歌曲。晚間由羅達生副市長出席2023「因為愛、我們在這裡」慈善餐會，並響應助養活動。
- 37.立陶宛貿易代表處盧思融代表訪高拜會
112年12月19日，立陶宛貿易代表處盧思融（Paulius Lukauskas）代表拜會陳其邁市長，就新創產業、科技、資安、體育及文化等領域議題交換意見。
- 38.拜會印度台北協會葉達夫會長
112年12月22日，本府行政暨國際處張硯卿處長拜會印度台北協會葉達夫（Manharsinh Yadav）會長，期盼未來加強高雄與印度之友好關係。
- 39.本府與日本福岡縣福岡市進行視訊產業拜會
112年12月26日，本府行政暨國際處及經濟發展局共同與日本福岡縣福岡市進行視訊會議，研商雙方產業合作等議題。
- 40.史丹佛大學學者訪團拜會
113年1月3日，美國史丹佛大學胡佛研究所祁凱立（Kharis Templeman）博士與美國奧克蘭大學蘇巧寧副教授率領奈特－漢尼斯學者獎學金（Knight-Hennessy Scholars）訪團拜會，與陳其邁市長針對半導體、社會福利、產業轉型及台灣民主發展等議題進行意見交換。

41.台灣安倍晉三之友會葉建揚執行長及產經新聞矢板明夫台北支局長訪高拜會

113年1月22日，台灣安倍晉三之友會葉建揚執行長及產經新聞矢板明夫台北支局長訪高，率9位錄取該會第二屆獎學金的日本在台留學生訪高拜會高雄市長陳其邁。

42.瑞士商務辦事處陶方婭處長拜會

113年1月23日，瑞士商務辦事處陶方婭（Clauida Fontana Tobiassen）處長拜會陳其邁市長，商談高雄與瑞士的各項合作機會。

43.日本島根縣出雲市議會訪高拜會

113年1月24日，日本島根縣出雲市議會市議員一行7人訪高拜會陳其邁市長，雙方就增進兩市之間的觀光、中學生教育及農業等領域進行討論。

44.日本青森縣陸奧市山本知也市長訪高拜會

113年1月29日，日本青森縣陸奧市山本知也市長率該市水產業者來台行銷當地特產，並拜會羅達生副市長就雙方未來經濟、產業合作等交流議題交換意見。

(五)持續推動文化建設、打造高雄文化藝術節慶之都

1.2023 高雄電影節

2023 高雄電影節於 112 年 10 月 7 至 22 日辦理，結合 TTXC 台灣文化科技大會，創下票房、觀眾觀影、活動、影人參與等史上佳績。總票房破 300 萬元，其中 XR 無限幻境再破百萬，皆突破電影節最高紀錄。

2023 高雄電影節共放映 207 部長短片、197 場次、其中 64 場完售，超過 2 萬人次進場觀影；XR 無限幻境則放映 30 部 XR 作品、共 3,663 場次，超過 6 成節目完售、7 千人次體驗，皆創下高雄電影節紀錄。

2.首屆「TTXC 台灣文化科技大會（Taiwan Technology X Culture Expo）」

文化部與本府攜手合作首屆以「文化科技」為主題的「TTXC 台灣文化科技大會（Taiwan Technology X Culture Expo）」，於 112 年 10 月 7 至 22 日在高雄亞灣區盛大舉辦，以高流珊瑚礁群、海豚館及戶外廣場為基礎，透過聲音、視覺結合的創意，策畫主展館的形象，其中高流珊瑚礁群的「未來訊號站」展區更榮獲 2023 美國謬思設計大獎（Muse Design Awards）肯定，在概念設計（Conceptual Design）類別中的展覽與活動（Exhibition & Events）獲得金獎榮耀，史無前例在開展即獲獎。開展期間參觀人次突破 200 萬人。

周邊活動之一「國際論壇」，於上開活動期間，在本市 TESL 高雄電競

館及高雄市立圖書館總館際會廳辦理，共 14 場次；論壇分為兩大主題：影視音樂、文化科技，邀請超過 30 位各領域具有代表性的國內外作者和產業領袖，以專題講座或多人對談的形式進行意見交流和經驗分享，進一步激發台灣「文化 X 科技」的跨域創造力，合計 1,212 人參與。

3.辦理「2023 台灣文化科技大會－城市解壓縮」活動

文化部首屆「TTXC 台灣文化科技大會」於高雄舉辦，本市配合辦理城市串聯活動，於 112 年 10 月 14 至 15 日及 10 月 21 至 22 日以「城市解壓縮」為主題，在高雄 4 大城市景點（中都磚窯廠、大立百貨空中樂園、中央公園及觀光雙層巴士）舉辦，集結韓國、台灣、東京、高雄各國家及城市音樂、潮流元素，國內外共計 29 組的演出藝人參與、出店台日餐食品牌 40 個，展演不同國家和城市的音樂，藉此打造沈浸式派對的氛圍，讓民眾在同樂的過程中，深刻感受各國文化內容，活動期間參與人次達 10 萬人次。

(六)高雄流行音樂中心

1.2023 Takao Rock 打狗祭

112 年 10 月 7、8、9 日「Takao Rock 打狗祭」邁入第三屆盛大登場。首次增加前夜祭的設計，更豪邁祭出 5 個舞台、60 組演出團隊，多元的音樂風格，匯聚來自各地的歌手與樂迷一起看演出、買周邊、逛市集、吃美食。此屆參與演出的歌手/樂團包括：安溥、魏如萱、ABAO 阿爆、鄭宜農、洪佩瑜、巴奈、血肉果汁機、美秀集團、拍謝少年、椅子樂團、Hello Nico、VH (Vast&Hazy)、傻子與白痴、icyball 冰球樂團、JADE、怕胖團、滅火器 Fire EX.、大象體操、淺堤、孩子王、必順鄉村、老貓偵探社、邱淑蟬、王立言樂團、Xmoraz、煙雨飄渺、普通隊長、薄荷綠工廠、沛莉小子、Leo 王、SmashRegz、鶴 The Crane、葛西瓦 Kasiwa、潮州土狗+五木、榕幫、BRADD、聲子蟲、惘聞 WANGWEN、神はサイコロを振らない、VannDa、恐龍的皮、閃閃閃閃、A-Root 同根生、P!SCO、DSPS、溫蒂漫步、妮可醬、橘子海 Orange Ocean、鄭興、cotoba、呂允、李浩瑋 Howard Lee、擊沈女孩、貝克小姐 Miss Bac.、裝咖人、貓咪庫瑪拉，3 天活動共吸引 100,000 人參與。

2.夏祭·青春旅程 | 高流制服演唱會

112 年 7 月 15 日於海音館為莘莘學子精心策畫了一場專屬於他們的演唱會。只要符合學生身分，當天穿著制服，帶著學生證就可以大搖大擺的走進海音館和死黨們在高水準的演唱會場地中一起吶喊、尖叫、大聲唱歌！致無價的青春，所以這是一場免費的演唱會！活動當天邀請了 6 組

年輕學子喜愛的歌手包括：ØZI、Julia 吳卓源、Karencici、鼓鼓呂思緯、閻奕格、謎路人輪番上陣、接力演唱。高雄市長陳其邁也特別穿上母校雄中制服到場支持，在主持人介紹後，以「全場最資深學生」的身分進場與同學們同歡，本場活動共計約 3,000 位同學到場。

3.2023 金曲！國語作業簿

112 年 7 月 1 日延續「2022 金曲！國語作業簿」活動能量，持續舉辦「2023 金曲！國語作業簿」。以華語流行金曲為主題結合 DJ 混音，活動邀請包括 DJ 喬治、賴皮、美麗本人、God Øne、Quanzo、阿夫 Suhf、Green Father 比杰、阿跨面、小卡比、艾蜜莉 AMILI、29 Groove、REX、馬克 Savage.M，共吸引 1,200 人次參與。

4.流行音樂賞析人口培育

高雄流行音樂中心透過自辦或補助團隊至本地演出所需交通住宿費等方式，邀請藝人至 LIVE WAREHOUSE 演出。112 年 7 至 12 月邀請旺福、芒果醬、Marz23、伍佰、吳志寧、國蛋、舒米恩、黃宇寒、黃玠、夜間限定（wannasleep、Gummy B）、梁文音、椅子樂團、南西肯恩等共 123 組國內外藝人團體辦理 65 場演出，計 31,245 人次觀賞。

5.人才培育

(1)高流系 | 超營養學分 VOL.4—嘻遊歷險記

112 年 7 月 19 日、8 月 16、30 日針對嘻哈音樂舉辦了三場培育講座，透過不同的方向，帶領聽眾進入嘻哈音樂世界，也更加深入瞭解曲風，邀請韓森、小人、PUZZLEMAN、DJ DINDIN、迪拉、黃少雍，透過他們的專業視野進入嘻哈音樂的世界。

(2)高流系 | 演唱會現場開箱

112 年 7 月 11、12、17、18 日及 10 月 18-20 日持續針對產業及教學人才斷層日益嚴重的問題辦理「高流系：演唱會現場開箱」系列課程，針對視訊設計及音響實作舉辦 2 場培訓課程，將音樂具體化成視覺呈現，讓觀眾一同進入共感世界；透過模擬演唱會中大大小小的音響問題，分享現場演出完美的響度與動態。

(3)高流系 | 與大師面對面

112 年 8 月 19、20 日、9 月 2、3 日及 10 月 27-29 日針對作詞、編曲的愛好者，開了 2 堂與大師面對面的創作課程，除了藉由大師級人物的經驗傳承分享，更帶入實際創作的指導，學員能夠現學現做、快速吸收大師級的日月精華。

(4)高流系 | 2023 樂團興奮波

112年辦理第二屆樂團大賽「高流系：2023 樂團興奮波」希望透過比賽的形式，讓參賽樂團能最直接的獲得專業音樂人的建議及教導，達到中心「培育音樂人才」的核心宗旨。本屆大賽共吸引 84 組樂團報名參加，相較前一屆的成長率為 127%。最終由來自南臺科技大學的樂團【你家附近的阿伯 NeaR Band】奪下冠軍。

(5)高流系 | 2023 熱血高校搖滾誌

延續高流系「青春高校搖滾誌」活動，112年下半年度邀請最受學子喜愛歌手及藝人走入校園，透過訪談、學生提問及現場演出等方式，與師生深度交流音樂創作與成長故事。112年分別於10月24日、10月25日、11月1日、11月8日及12月11日，陸續於高雄高工、六龜高中、鼓山高中、中正高工及樹德科大等5校辦理5場次，並首度前往極偏地區學校六龜高中，邀請人氣樂團芒果醬以全樂團編制蒞校演出，為首度有搖滾樂團進入該校園演出，深獲師生好評。五校師生總計參與人數約1,811人。

(6)高流系 | 產業工作大解密

113年1月24日邀請2位風格不同的演唱會導演莊惟愷（必應創造）及聞理（GOOD SHOW LAB）來分享導演工作的內容及製作演唱會的核心理念，透過淺顯易懂、互動交流的形式讓民眾了解演唱會產業的工作職能條件與其中的樂趣成就。

6.POP！POP！POP！流行音樂互動展

111年3月1日「POP！POP！POP！流行音樂互動展」於高流中心音浪塔開展，透過「全民策展」與「南方在地」2大概念出發，共設7大展區，分別為從後台出發、好歌共鳴、樂音流域、走入發聲現場、走入流行影像、在地音樂能量、及美麗島旋律，更與知名鐵三角合作，提供最好的聲音品質，112年7月至113年2月計14,285人觀展。

7.音浪塔影音築港計畫

透過影音築港計畫，吸引影視音產業夥伴進駐，打造高雄流行音樂中心成為培育人才、產業扶植串聯、發展在地影音特色目標之基地，更以「前店後廠」概念與海音館組成產業聚落。截至113年2月已審查並公告九梯次之獲選品牌共計12家，包含新月映像、夢想動畫、海邊的卡夫卡、三腳貓文創科技等數家廠牌，後續將持續辦理徵件作業，預計近期再引入1至2家優質影視音品牌進駐。

(七)打造南台灣國際觀光城市

1.觀光推廣與拓展客源

(1)參加各項旅展

A.「2023 馬來西亞推介會暨新加坡國際旅展觀光行銷推廣會」

- a.112年8月6至12日本府觀光局率領各觀光公協會與觀光產業業者，共同前往馬來西亞辦理「2023 馬來西亞推介會暨新加坡國際旅展觀光行銷推廣會」活動，以營造疫後公私部門齊心協力至海外推廣本市觀光之氣勢與決心，同時透過我方業者與當地業者間互相交流，推廣高雄觀光旅遊特色，提升高雄國際觀光競爭力。推介會現場共吸引超過百位當地觀光業者與會及超過十多位當地媒體參加，活動訊息露出超過30則報導、觸及數百萬當地民眾。另積極拜訪馬來西亞出境旅遊部穆斯林協會（MATTA）、長榮航空公司馬來西亞分公司、出境最大APPLE TOUR旅行社等單位。
- b.8月11至14日再赴新加坡參加「2023年新加坡秋季旅展」，並拜訪新加坡最大的曾兄弟旅行社、歐美假期旅行社、拜訪中華、長榮、星宇等國籍航空新加坡分公司，以達到提升高雄國際觀光競爭力之目的及開拓航線、尋找合作之可能性。112年12月9日，中華航空已復飛「新加坡－高雄」航線，每週三班直飛。

B.「2023 泰國曼谷推介會暨拜訪考察活動」

- a.於112年10月29日至11月2日，由本府觀光局高閔琳局長率隊及邀請各觀光公協會、觀光產業業者，前往泰國曼谷辦理「2023 泰國曼谷推介會暨拜訪考察活動」，透過我方業者與當地業者間互相交流，推廣高雄觀光旅遊特色，提升高雄國際觀光競爭力。推介會現場共吸引超過百位當地觀光業者與會，近20家線上線下媒體參加，媒體露出超過30則、觸及數百萬當地民眾。
- b.另高雄團隊積極拜訪泰國國際航空公司總部、泰國最大出境旅行社Quality express、Formosa Journey旅行社、泰國出境旅遊協會（TTAA）、台商總會（TTBA）、中華航空公司駐泰國分公司等海外觀光相關產業單位，促進雙方彼此瞭解及尋求合作機會。泰國航空公司總部派員於112年12月22日派員回訪觀光局，洽談航線航班合作事宜。

C.ATTA 台中國際旅展

112年10月13至16日參加「ATTA 台中國際旅展」，匯集海內外機構、公私部門約270個攤位參展，吸引約25萬人次來訪高雄館。

D.ITF 台北國際旅展

112年11月3至6日參加「ITF 台北國際旅展」，匯集海內外機構、

公私部門約 1300 個攤位參展，吸引約 34 萬人次來訪高雄館。

E.2023 高雄市旅行公會冬季國際旅展

112 年 12 月 1 至 4 日參加「2023 高雄市旅行公會冬季國際旅展」，匯集海內外機構、公私部門約 350 個攤位參展，吸引約 19 萬人次來訪高雄館。

F.爭取 2024 年「台日觀光高峰論壇」主辦城市

臺日觀光高峰論壇，是臺日兩國觀光旅遊官方及產業界國際合作交流的重要盛事，自 2008 年首次於台灣舉辦後，由臺日雙方輪流辦理，每年匯聚超過 200 名臺日雙邊旅遊業界重量級代表，交流意見並體驗主辦城市的景點和文化魅力，促進雙方觀光業務的推動及合作。

a.第 14 屆臺日觀光高峰論壇 in 愛知

2023 臺日觀光高峰論壇於 112 年 9 月 7 至 10 日在日本愛知縣舉行，本府觀光局推廣嶄新蛻變的高雄以及全台獨有的海空雙港與美麗的山海河港，爭取成為 2024 年主辦城市。

b.第 15 屆臺日觀光高峰論壇 in 高雄

112 年 9 月 8 日台日雙方代表一致決議，由臺灣高雄市擔任第 15 屆「臺日觀光高峰論壇」主辦城市。高雄將傳達台日友好情誼，誠摯邀請日本友人及觀光業界，2024 前來高雄作客，親身感受高雄熱情與魅力，並將高雄推向國際。

G.參訪日本鐵道公司

a.高閔琳局長於 112 年 9 月 10 至 14 日，率觀光局人員赴大阪與高雄捷運公司代表會合，陸續拜會關西地區大阪的京阪電鐵集團、京福電鐵、京都市役所及關東地區東京的東急集團、日本旅行 NTA 公司等單位，洽談鐵道觀光交流合作與高雄好玩卡套票在日本銷售狀況，並積極行銷高雄觀光旅遊，力邀 NTA 來高雄踩線，發展高雄觀光行程。

b.日本旅行（NTA）組織「個人自由行」和「教育旅行」兩組共 33 人來台踩線（12 月 13 至 15 日），走訪市區及原住民地區，規劃「高雄好玩卡」及「海外修學旅行」之產品服務，積極推動高雄觀光旅遊。

2.多元行銷策略作為

(1) 2022-2023 高雄國內旅遊團體補助計畫

111 年 9 月至 112 年 10 月跨年度辦理，旅行社組團 15 人（含）以上

、安排兩天一夜以上行程至高雄旅遊，並住宿高雄合法旅宿，即可申請補助一晚住宿費，平日（週日至週四）住宿每團補助 5,000 元，假日（週五、週六及國定假日）住宿每團補助 4,000 元，行程必須安排至少兩個高雄景點，其中一個須為本市宗教旅遊景點。截至 112 年 10 月底止，共有 808 件申請案，累計引客 26,000 人。

(2) 2023 獎勵國際旅客至高雄旅遊住宿實施計畫

112 年 8 月 1 日至 113 年 3 月 31 日辦理，旅行社組團 15 人（含）以上入境國際團體旅客至高雄 2 處指定景點旅遊、兩天一夜以上行程，補助每團住宿一晚平日 5,000 元，假日 4,000 元。截至 113 年 1 月 31 日止，共有 18 件申請案，累計引客 420 人。

(3) 訂定「112 年度高雄市觀光行銷推廣補助計畫」

為促進本市觀光產業發展依計畫鼓勵各法人、團體或業者提案申請關於觀光活動行銷推廣，112 年 7 至 12 月底止，共核准 18 件。

(4) 透過產官學合作設置旅遊資訊服務站

A. 結合在地大專院校及民間團體資源，於本市高鐵左營站、高雄火車站、小港機場等重要交通節點，及田寮月世界景區、大社觀音山三角公園設立旅服中心及旅遊諮詢站，提供國內外旅客更友善之諮詢服務。112 年 7 至 12 月旅服中心服務旅客人數總計約 6 萬 3,000 人次。

B. 結合借問站店家，設計大樹、大社、杉林、內門、鼓山、鹽埕、岡山、橋頭、路竹、梓官、彌陀、永安、旗山、美濃及旗津等分區旅遊地圖，除有地圖資訊看板與友善的旅遊諮詢服務外，並設有 WiFi 熱點與 QR Code 引導至雲端提供各項旅遊服務，推廣在地深度旅遊，目前共設置 43 個服務據點。

C. 設置 line@生活圈即時回覆旅遊諮詢系統，提供智慧化旅遊服務，粉絲數已破 9,500 人。

(5) 多媒體數位行銷

A. 專人經營高雄旅遊網、臉書、IG 等社群網站，即時發送相關旅遊訊息，並持續提升本市觀光的關注度及參與度，截至 113 年 1 月，臉書粉絲團追蹤人數 46 萬 5,700 人，較去年同時期增加 3 萬 9,247 人；IG 追蹤人數 4 萬 4,573 人，較去年同期增加 6,359 人。

B. 高雄旅遊網改版優化，設置 7 個語言版本（中、英、日、簡中、韓、越、泰），提供可適用旅客持有的多元載具之網頁介面服務（RWD），更提供評價建議、旅遊攻略及景點相關資訊，截至 112 年 12 月

底，共有 1,391 萬瀏覽次數；另為推動智慧觀光，目前建置壽山情人觀景台、左營蓮池潭、及旗津砲台等 3 處，使用 4K 高解析度觀光即時影像，使觀光局 YouTube 頻道訂閱人數從 111 年 1 月 7,000 人訂閱，截至 112 年 12 月已有 19,822 人訂閱，成長 12,822 人次。使海內外民眾不受地域限制，自由觀賞高雄重要景區觀光意象。

(6)無人機迎賓表演

搭配本市會展觀光方案，特別規劃無人機迎賓活動，鼓勵國內外合法立案公司、旅行社等公司團體申請，預計可創造本市至少 1.6 億元觀光產值。112 年下半年配合「歌詩達莎倫娜號」郵輪、大型國際會議及年會等，提供無人機展演迎賓服務，吸引超過 5,000 人高端旅客入住高雄。

(7)美食觀光

A.6 至 7 月辦理「料理職人口袋美食」活動，召集美食部落客及各界高雄料理職人等 35 位各領域專家，選出本市中菜、在地菜、日本料理、國際美饌、街頭小吃、甜點烘焙冰品、鍋物七大類美食主題，共 200 家以上優質美食店家，並推出相關文宣品供民眾收藏。

B.2023 大港閱冰－冰品市集嘉年華，以「大港閱冰」為主題，號召高雄各種異國風味及創意冰品加入戰局，8 月 19、20 日於哈瑪星濱海一路舉行，2 日活動共邀請 45 家冰店及餐車參加，吸引超過 3 萬人參加，參展冰店店家業績成長 3 到 5 成，鄰近商圈及在地店家，平均業績成長約 3 成以上。

C.2023 鹹酥雞暨國際炸物嘉年華，8 月 26、27 日於大遠百追夢廣場，辦理「2023 鹹酥雞暨國際炸物嘉年華」活動，邀請超過 50 間店家參加，包含台式鹽酥雞、異國炸物及啤酒飲料等，兩天活動總計近 10 萬人次參與，並帶動周邊商圈人潮及店家業績大幅成長 3 成以上。

D.高雄奶茶節，9 月 2 日於鹽埕區大勇路辦理「高雄奶茶節」活動，邀請 40 家奶茶店家及 45 家美食餐車，共計 85 家攤商共襄盛舉，超過 4 萬人次參與。

E.2024 高雄鍋燒麵大賞，12 月推出「2024 高雄鍋燒麵大賞」徵選活動，邀請本市特色鍋燒麵店家參與，後續另協助店家行銷宣傳，2024 年選出 10 大特色鍋燒麵店家。

(8)郵輪觀光

A.為推動高雄郵輪國際觀光，本府觀光局規劃辦理首航迎賓活動，於 9 月 26 日歌詩達莎倫娜號郵輪抵達高雄港，提供 200 台無人機迎賓

表演。

B.為方便旅客規劃岸上觀光行程，印製中、英、日語版郵輪旅客專屬摺頁，內容包含交通路線圖、景點及美食推薦，另規劃「輕軌遊亞灣、鼓鹽嚐美食、踩風迎蔚藍、商圈購歡樂及打卡美景」等5條3至6小時之建議遊程，及編印旅客優惠手冊，提供郵輪旅客免費索取。

C.推出「高雄好玩卡 X 打狗逛逛券」套票，整合輕軌沿線景點及21家商家優惠，憑卡享交通無限次搭乘，讓旅客輕鬆暢遊高雄，旅客可於旅運中心大廳專櫃購買相關商品。

(9)高雄熊 2.0 優化案

為積極推廣高雄「觀光大使－高雄熊」，於112年3月開始，規劃一系列高雄熊 2.0 優化方案。如：

A.重新設計高雄熊視覺規範 VIS、CIS 等。

B.製作高雄熊全新人偶裝

C.設立高雄熊專屬社群 FB 及 IG

D.開發高雄熊 Line 貼圖

E.設計製作高雄熊相關周邊商品等

F.另授權「高雄熊名稱及其專用圖檔非專屬授權使用」供市府各機關及私部門運用，可廣為宣傳高雄意象，達到行銷高雄城市形象及增加知名度。

(10)東高雄觀光行銷

A.112年10、12月分別協助市府相關局處「農創世紀音樂會」、「嘎呼拉斯山中音樂節」、「六龜溫泉祭」等活動，於高雄旅遊網官網及臉書、IG等通路宣傳，積極行銷東高雄、旗山、六龜等區觀光資源。

B.10月於那瑪夏、茂林等區，拍攝原住民區觀光形象影片，後續由通路宣傳東高雄原民觀光。

(11)為維護南台灣民眾及國內外旅客搭機旅遊或商務洽公權益，本府積極向交通部民航局爭取盡快恢復高雄機場國際航線航班。經本市多位立法委員及本府持續努力下，113年1月高雄機場國際航線直飛兩岸（含港澳）及國際城市共25個航點、每週航班總計270班（單向），相較於疫情前108年同期復飛進度約74.6%。

3.推動智慧旅遊

(1)推廣套裝旅遊產品

A.配合交通部觀光局政策推出高雄好玩卡，截至112年12月已整合

超過 300 家優惠商家，發行超過 18 萬張。目前以高雄全運具交通搭配 21 項在地特色景點體驗為主的 2 日遊好玩卡「打狗逛逛套票」及結合高鐵假期專案，推出「高鐵+高雄交通+亞灣港區」的主題套票「高鐵高雄好玩卡」作為兩大主力產品。

B.針對國內外縣市自由行旅客，陸續 KLOOK、KKDAY、易遊網、IBON 等平台，合作，提供更方便、多元的購票及使用體驗，累計至 112 年 12 月銷售約 2 萬套。

(2)重點景區人流統計

本府觀光局現與廠商合作辦理之「112 年度重點景區人流統計」係以電信大數據方式蒐集人流資訊並提供即時旅遊人數供進行管理及應變措施，此燈號系統現可查詢景點計 28 處。

4.提升旅宿服務品質

(1)為輔導本市具在地特色之旅宿業者申設民宿，業公告本市「具人文或歷史風貌之相關區域」，於前揭公告範圍內可依據民宿管理辦法申設民宿；位於公告區域外有意願申設民宿之民眾，可提出其地點半徑 800 公尺內具人文或歷史風貌區域之佐證資料，經本府觀光局審查通過者，亦可依法申設。截至 113 年 1 月，於都市計畫範圍內共輔導 75 家民宿合法設立，其中具人文或歷史風貌區計 42 家、眷村民宿計 33 家。

(2)修正公告本市「偏遠地區」範圍，包含仁武、大社、岡山、路竹、阿蓮、田寮、燕巢、橋頭、梓官、彌陀、永安、湖內、大寮、林園、鳥松、大樹、美濃、六龜、內門、杉林、甲仙、桃源、那瑪夏、茂林、旗山、梓官等共 26 區均可依照民宿管理辦法申設民宿，並舉辦地方說明會，已輔導 15 家業者取得民宿登記證。

(3)為輔導原住民族地區觀光產業發展，訂定「高雄市原住民族地區部落民宿結構安全鑑定項目作業要點」，原鄉特色部落建物如石板屋或高腳屋等，得以結構安全鑑定證明等文件替代建物執照申設民宿，提供旅客在地特色住宿體驗。已於原民區辦理 3 場民宿申設輔導說明會，已有 3 家業者取得民宿登記證。

(4)「旅館業品質提昇暨星級旅館評鑑」輔導專案

A.近期高雄積極拓展城市疫後觀光，觀光產業正蓬勃發展，為提升本市旅館服務品質，及配合交通部觀光局 111 年 7 月實施星級旅館評鑑新制，推動「旅館業品質提昇暨星級旅館評鑑」輔導專案。本府觀光局於 112 年 2 月 22 日、3 月 2 日辦理 2 場「高雄市旅館業服務

品質提昇暨星級旅館評鑑輔導說明訓練會」，課程內容涵蓋旅館業服務品質提升秘訣、交通部觀光局新版星級旅館評鑑項目、永續經營、環保旅館及友善旅館規範等，及實務經驗分享，共 60 家業者參加。後續 20 家旅館業者報名接受輔導後，4 至 6 月進行專家顧問第一次實地輔導及神秘客稽核；6 至 7 月辦理第二次實地輔導；並於 7 月底協助旅館報名星級評鑑。

B.截至 113 年 1 月，已有 8 家旅館業者順利取得星級旅館評鑑，分別為高雄承億酒店（五星級）、義大皇家酒店（五星級）、福容大飯店高雄（四星級）、高雄信宗大飯店（三星級）、媚力泊飯店（三星級）、碧港良居商旅西子灣二館（三星級）、三華大飯店（二星級）、國眾大飯店（一星級）。

(5)推動「環保旅宿」

A.為營造綠色友善旅遊環境，朝永續觀光目標邁進，辦理 2 場環保旅宿說明會，輔導本市旅宿業者取得「環保旅店」及「環保標章旅館」認證。另推動「國際永續飯店認證（GSTC）及綠色旅行標章（GTS）」與國際接軌，讓旅宿業了解未來永續旅遊之趨勢及取得認證之利基。

B.目前有 134 家環保旅宿及 10 家環保標章旅館，其中金級環保標章旅館 2 家、銀級環保標章旅館 2 家、銅級環保標章旅館 6 家。

(6)推動「性別友善旅宿推動計畫」及「性別友善旅宿認證」

A.首辦「推動性別友善旅宿」座談會，邀請專家學者、性平團體、訂房平台、旅宿及旅行業者齊聚交流「營造性別友善旅遊環境」及「性別友善旅宿經營實務」。

B.辦理 2 場「性別友善旅宿教育訓練課程」，邀學界專家、性別及人權團體等五位講師，從不同面向切入，期盼帶領旅宿業者與從業人員認識多元性別、提升性平意識、落實性平三法，努力營造性別友善的觀光環境。

C.輔導 20 家旅宿業通過性別友善旅宿認證，並於「高雄旅遊網」官網設立「性別友善旅宿專區」，公告本市 35 家性別友善旅宿。邀集旅宿業者及公會代表共同參與 2023「高雄同志大遊行」，未來將持續推動性別友善旅宿、廣邀更多旅宿加入性別友善行列，期盼能讓 LGBT 同志朋友與所有旅客都可感到安全、尊重。

(7)推動「穆斯林友善餐旅認證」

A.為提升穆斯林友善服務環境，辦理穆斯林友善旅宿輔導認證說明會

，邀請穆斯林認證單位中國回教協會馬德威秘書長南下高雄，與本市旅館業者分享穆斯林專業知識及教授如何取得認證的經驗。

B.目前計有 18 家業者取得 24 項穆斯林認證，其中擁有「穆斯林友善旅宿」(MFA) 2 家、「穆斯林友善餐旅認證 (MFT)」6 家、「穆斯林友善餐廳認證 (MFR)」10 家、「穆斯林餐廳 (MR)」與「Halal 餐廳 (HR)」及「穆斯林友善環境」(MFE) 都各 2 家。

(8)旅宿業房價專案稽查

春節期間自外縣市返鄉及旅遊人潮眾多，加上「伍佰&China Blue」、「新好男孩」、「BLACKPINK」、「張惠妹」、「五月天」及「Cold Play」等人氣藝人相繼於 112 年至本市舉辦多場演場會，吸引大量旅客到本市。為嚴防旅宿業者哄抬房價，維護本市觀光形象及消費者權益，本府觀光局於 112 年訪查具規模觀光旅館及一般旅館共計 107 家次，查有 23 家房價超出向本府觀光局備查房價，已依發展觀光條例第 55 條第 3 項處 1 萬元以上 5 萬元以下罰鍰，並公佈違規名單於觀光局行政資訊網。

5.推動溫泉觀光產業發展

(1)溫泉合法化輔導管理

輔導寶來、不老地區 14 家業者進入聯合審查程序，並獲同意開發，各業者依照非都市土地管制規則辦理土地變更編定程序，目前已有 12 家業者完成用地變更編定並完成用地變更編定，3 家業者取得建築執照，俟取得建築使用執照（旅館用途），即可向本府申請取得旅館業登記證合法營業。

(2)溫泉取供事業計畫

A.寶來溫泉取供事業計畫

每年編列經費辦理採購案，委由寶來地區廠商辦理維護作業，已核准 6 家業者（含寶來花賞公園）申請用水。

B.不老溫泉取供事業計畫

委由不老地區廠商（該廠商為 5 家業者聯合成立公司），以自負盈虧方式經營，現已核准 6 家業者申請用水。

(3)第二口井案

111 年度高雄市六龜寶來溫泉資源探勘統包工程（二期）藉由寶來第二口溫泉井開鑿增加溫泉產量，並建置溫泉原水防垢處理設備，已於 112 年 12 月 8 日驗收完成，且溫泉井至寶來大街溫泉管線及儲水桶亦建置完竣，並完成「溫泉水權狀」和「取供事業經營許可」等行政作

業，完善寶來溫泉遊憩產業設施。

6.輔導露營場合法化

- (1)露營場大都坐落非都市土地山區，屬農牧、林業用地，無法符合土地使用管制，長期無法申請設立登記。內政部 111 年 7 月 20 日，有條件放寬非都土地之農牧、林業用地 1 公頃以下可作露營使用，交通部觀光局同步修訂「露營場管理要點」，本府觀光局隨即成立露營場輔導小組，並委託專業廠商積極輔導業者申設合法化。
- (2)本府觀光局自 111 年 12 月起，聯合市府相關局處於旗山、桃源、那瑪夏、茂林、六龜區等原鄉地區共辦理 5 場說明會，積極邀請業者參加，計有 167 家次參加。
- (3)截至 113 年 1 月，已輔導 35 家申請第 1 階段「非都市土地容許使用」，其中 11 家已取得土地許可使用，2 家位於環境敏感區不得申設露營場，其他審核中。另輔導 3 家申請第 2 階段「露營場設置登記」（東九道露營區、遠山望月露營區、露營樂 2 號店旗津旗艦店），3 家取得露營場設置登記。

7.發展特色觀光及多元主題活動

(1) 2023 乘風而騎

以「複合式單車旅遊」為概念，設計出不只是騎單車的豐富活動內容，於岡山、大樹、鼓山、林園、鳳山等區，以「單車生活節」為主題，岡山場（5 月）與岡山觀光工廠、百年傳統文化的籬筐會及森山市集結合，遊程中帶領遊客騎單車去趕集吃美食、大樹場（6 月）結合高雄鳳梨季，以生態採果形式包裝深度遊程，讓遊客能走近自然，認識在地。鼓山場（10 月）適逢萬聖節前夕，特別結合萬聖節 Cosplay 主題，以卡通動漫及電影角色等造型裝扮「藝騎來搗蛋」，熱鬧氣氛如同變裝派對遊行。林園場（11 月）以海洋音樂會為主題，假林園濕地公園辦理，搭配樂團演唱和街頭藝人歌手演唱，讓單車遊客與參加海洋音樂會的遊客一同欣賞漁村海岸風光。鳳山場（12 月）以鳳山的古城巡禮為號召，帶遊客深度探訪鳳山，將遊客帶入在地商圈，慢遊體驗鳳山眷村文化。以低碳旅遊方式行銷高雄市特色景點區，活絡地方觀光產業發展並提升地區觀光產值，6 場活動吸引超過 2 萬人次參與。

(2) 2023 旗津風箏節暨氣墊水樂園

7 月 22 日至 8 月 20 日三週的六、日於旗津海水浴場辦理，週週不同主題風箏展演，讓旗津天空滿是悠遊的風箏；還有最受歡迎的大型氣

墊水樂園，讓小朋友可以盡情玩水消暑，每週六晚上加碼夜間風箏展演、週日夜間火舞表演，將整個旗津打造成大人小孩都喜歡的遊樂園，吸引逾 17 萬名遊客，也帶動店家業績成長。

(3) 2023 高雄愛·月熱氣球

A. 9 月 23 日至 10 月 1 日在月世界風景區舉辦，以熱氣球繫留體驗及夜間迷你熱氣球光影展演秀，營造如土耳其卡帕多奇亞（Cappadocia）之異國氛圍，打造全台最獨特惡地形熱氣球體驗。

B. 10 月 9 至 22 日在愛河登場，搭配假日餐車文創市集、夜間迷你熱氣球光影展演秀等，打造全台唯一河畔景觀熱氣球體驗。

C. 熱氣球活動舉辦 3 年，吸引遊客到月世界搭乘熱氣球及現場拍照打卡，帶動周邊旗美地區經濟效益；愛河場次同樣吸引旅遊人潮搭熱氣球、逛市集，總計活動期間吸引約 15 萬人次參加。

(4) Wild Wild 野生活

11 月 18、19 日於衛武營藝文中心戶外草地辦理，在城市的藍天綠地上展示風格露營帳及露營車、選物販售、美食市集、現場音樂表演及各式戶外生活技能示範與體驗活動，打造獨樹一格城市戶外野營饗宴，吸引約 12 萬人次參與。

(5) 2023 海線潮旅行

A. 10 至 11 月於茄苳、永安、彌陀、梓官等臨海區域結合在地社區及產業推出 8 條深度遊程（6 條巴士路線、2 條單車路線），透過特色音樂市集、道地海味佳肴及在地品牌參與，讓民眾在微微海風吹拂中享受美食、體驗在地特色手作 DIY（如竹編杯墊）、欣賞特有漁村文化。同時辦理「海線美食餐盤計畫」，募集在地餐飲業者報名，最終選出 10 家餐飲業者於 12 月成果發表會中分享最具創意的海味料理，運用多元管道行銷高雄海線觀光，以展現高雄海洋首都的城市特色，帶動在地觀光產業創意經營、永續發展。

B. 另為擴大觀光效益，辦理「海線潮旅行團體旅遊補助計畫」，除了茄苳、永安、彌陀、梓官四區，特別增加林園區，吸引外縣市遊客至本市臨海區域旅遊，結合旅行社業者辦理團體旅遊補助計畫，補助旅行社車資一團 4,500 元，截至 12 月 15 日公告截止收件止，共計補助 222 團，補助金額 999,900 元。

(6) 西子灣海洋之舞音樂會

12 月 23 日假西子灣觀景台辦理海洋之舞音樂會，向市民朋友介紹由民間捐贈其收藏之法國藝術家皮耶·薩維提（Pierre Cerviotti）的公共

藝術雕塑作品「海洋之舞」，呼籲世人關注海洋生態與環境保護，同時呼應市府積極推動永續發展、淨零碳排的市政願景與政策目標，現場邀請「新古典室內樂團」等多位音樂家與舞蹈家一同於西子灣岸邊演奏，在悠揚樂聲中讓市民朋友度過優雅溫馨的週末。

(7)小樹市集活動

與全台最大母嬰二手市集品牌—小樹市集合作辦理市集活動，11月25、26日假蓮池潭兒童公園舉辦，本次更結合「二手漂書站」與「食物銀行」，鼓勵民眾將用不到的書和即期食物捐出，延伸環保永續精神，二日活動吸引逾2萬人次參與。

(8)籌備「2024冬日遊樂園」

睽違十年、曾引爆全台「黃色旋風」的黃色小鴨，將於113年1月27日至2月25日重磅回歸高雄愛河灣，以「2024 Kaohsiung Wonderland 冬日遊樂園」為主題，打造夢想仙境與遊樂園；同時為預告黃色小鴨即將重返高雄，將黃色小鴨與高雄10年來的重大公共建設與地景結合，並打造黃色角落，如高雄85大樓、高雄展覽館、高雄港大港橋、高雄流行音樂中心與高雄港旅運中心等14處，散落在高雄市區各處的「黃色角落」具多元創意，有堆疊成聖誕樹造型、也有以黃色圓臉構築類似表情符號（Emoji）的笑臉、壽山動物園的「動物限定款」黃色笑臉等，均已成為民眾爭相前往拍照打卡的熱點，藉此突顯巨大卻又超萌的可愛小鴨，傳達高雄溫暖、療癒的城市氛圍。

(9)訂作高雄熊專屬造型熱氣球

自110年度於本市田寮月世界及愛河辦理熱氣球系列活動，以熱氣球繫留體驗、立球光影展演及愛河假日市集，吸引國內外民眾至本市觀光旅遊。為擴大熱氣球活動效益，吸引國際觀光客，並於國外行銷推廣本市觀光旅遊，製作高雄熊造型熱氣球，促進本市觀光產業發展。

8.景區優化與特色營造

(1)推動「還河於民」愛河親水活動

A.愛河水岸景緻優美，惟以往受限於法令及申請流程，民眾難以親近。經市府相關單位檢討鬆綁法規，於111年5月20日再度擴大愛河水域遊憩活動從高雄橋延伸至愛河之心水域得從事獨木舟、立式划槳等無動力水域遊憩活動，水域開放時間為每日6:00至19:00；於112年6月26日重新公告愛河沿岸4處下水點，並規劃於下水點設置告示牌，以標示編號、名稱、各點航行距離及登記下水QR-Code，以利遊客判斷方向及靠岸距離。民眾只要實名登記就可

下水遊玩，同時加強各項安全及防護措施，確保水域活動安全。截至112年12月31日共計4,716人次。

B.為響應中央向海致敬政策，宣示水域解嚴，蓮池潭水域於110年12月20日起開放水上活動，民眾只要於湖畔掃描QR-Code或至本府觀光局行政資訊服務網填寫資料，即可下水活動。冬季為每日6時30分至17時30分，在夏季為每日6時至18時，下水點為艇庫公廁旁草皮區及舊城國小對面遊憩浮台區。112年7月至12月共計232人下水。

(2)營造蓮池潭親子觀光樂園

A.打造具趣味性、互動性及滿足不同對象探索及發展需求的遊戲場域，豐富蓮池潭兒童公園共融特色。另重塑龍虎塔至春秋閣間水岸步道，擴增陸域空間分設行人步道與自行車道，優化景區遊憩環境。

B.辦理全台首座纜繩滑水場委外案，結合水上闖關浮台及水上溜滑梯等遊憩設施，舉辦國際、滑水賽事，打響蓮池潭知名度；另打造童遊藝境親子館及羣島餐酒館，提供遊客來到蓮池潭有不同的遊憩體驗選擇。

C.蓮池潭景觀場域出租案委託專業民間經營，引進咖啡、輕食、點心等精緻餐飲，打造落地景觀窗，搭配蓮池潭畔景色，提供遊客恬靜悠閒的用餐環境，成功營造為蓮池潭特有之特色餐廳。

D.龍虎塔年久老舊，部份結構恐有安全疑慮，龍虎塔所屬左營慈濟宮於2023年6月間發包整修，預計於2025年上半年整修完成。為帶動景區整體發展，維持景區觀光價值、服務海內外遊客拍照打卡之需求，本府觀光局積極協助慈濟宮進行工區美化作業；利用既有施工鷹架搭設巨幅龍虎塔美圖覆蓋綠色尼龍圍網，並留有出入口讓遊客仍可入內參觀，也將陸續完成引導遊客攝影留念的「最佳拍照建議點」。同時於龍虎塔外木棧道設置中英日三國語言之導覽解說故事牆，讓各國遊客能了解龍虎塔整建緣由、蓮池潭歷年整建及公私部門協力成果，以及蓮潭左營地區豐富的觀光資源，並深入了解蓮池潭風景區以及左營在地豐厚的人文歷史和宗教文化。

(3)打造旗津成為海岸觀光度假勝地

A.型塑觀海遊憩節點及中旗津露營區至戰爭和平公園沿線夜間照明，並新建星光隧道前廣場，優化旗津海岸遊客動線。

B.打造旗津貝殼館前場域為海之星俱樂部，提供輕食、飲品服務，並於場域周邊打造彩虹步道，成為旗津觀光亮點。

C.旗津貝殼館為亞洲館藏數量最多的貝殼展覽館之一，展示近 2,000 多件貝殼，由志工團隊提供遊客解說服務，為提升小朋友觀賞貝殼意願，志工於暑假期間發起「暑期國小小朋友機智交流贈送貝殼」活動，利用尋找貝殼的互動方式，贈送貝殼紀念品。112 年 1 至 12 月參觀人數約 31,693 人次。

(4)型塑金獅湖－蝴蝶園為環境教育最佳場域

A.將蝴蝶園前庭及管理站周邊營造親子遊憩花園，並於南區公園設置涵洞遊具及洗腳池，提供賞花及玩樂兼具的遊憩場域。

B.為全國規模最大的網室型蝴蝶園，育有約 1,500 餘隻各種蝶類，係全年可見蝴蝶翩翩飛舞的生態園區，112 年 7 至 12 月遊客人數約 4 萬 6,710 人次。

(5)營造澄清湖周邊親水休憩空間

提升三亭攬勝、得月樓與湖畔星光綠廊水域周邊環境，並優化烏松溼地外環人行空間，重塑澄清湖大門口前廣場意象，提升澄清湖景區周邊整體遊憩品質。

(6)打造田寮月世界成為惡地生態旅遊景區

為帶動當地觀光發展及提供景點解說導覽，月世界遊客中心委託田寮區農會經營管理，設立田寮區第一間超商（7-ELEVEN）、小農市集及農特產品展售中心，另設置諮詢服務台，以滿足風景區觀光遊客需求，並提升當地民眾更佳的生活機能。

(7)拓展本市觀音湖及觀音山生態休憩旅遊帶

優化觀音湖風景區遊憩功能，規劃串聯觀音湖內埤原有環湖步道及堤頂步道，並建置觀音湖入口廣場、景區戶外生態解說場域及休憩平台，營造湖岸休憩空間及溼地景觀，豐富觀音湖生態資源。

9.動物園發展

(1)壽山動物園正式開幕

A.府完成新動物園運動，園區休憩品質及動物福祉皆有顯著改善，尤其針對改善動物棲地方面，首度採用動物混養概念，放大動物活動空間，同時改善獸舍內通風及採光環境，創建符合動物福祉、保育及展示功能兼備之獸舍展示型態與內舍生活空間。重新開幕後民眾反應熱烈，今年 10 月正式迎來重新開幕後的第 100 萬名遊客，112 年入園人數達 127 萬 4,553 人，約為整建前之 2 倍。

B.壽山動物園園區光室咖啡廳於 112 年 7 月 2 日盛大開幕，將原本黑猩猩展場改建成用餐空間，遊客隔著鐵籠向外眺望，象徵以人類視

角省思動物心境；彩色虹膜引入陽光，在不同的時間點呈現不同的光譜，打造前所未有、具反思及教育意義的特殊環境教育場域，同時宣告 5G 實驗場域智慧動物園正式開幕。

(2)內門觀光休閒園區

內門觀光休閒園區工程於 111 年 11 月開工，112 年市府持續編列 5,000 萬元，另向中央爭取 3,584 萬元，總共 8,584 萬元投入園區工程，截至 12 月底工程進度 43.24%，預計 114 年底完成園區開發作業。另本案擬採 OT 促參模式進行招商，招募民間企業夥伴投資及營運，112 年已進行招商程序。

(八)行銷高雄

1.運用報紙、刊物、網路、廣播、戶外廣告等宣傳市政與活動

(1)運用平面、網路、廣播及新聞發布等多元通路宣傳市政成果及重大活動，包括本市機關戶外帆布、公車候車亭、戶外大型電子看板，宣傳「科技宜居轉型智慧城市・創造高雄幸福方程式」、「邁向 2050 淨零排放・高雄建構永續韌性城市」、「高雄淨零產業鏈成型」、「打造高雄成軟體中心」、「輕軌成圓」、「公共托育」、「教保服務」、「長照政策」、「治水建設」、「汽機車不超速不飆車」、「2023TTXC 台灣文化科技大會」、「2023 高雄戲獅甲」、「高雄製造」城市形象短片、「高雄熊貼圖」、「春遊輕旅高雄左營鳳山」、「黃色小鴨系列活動」、「高雄冬日遊樂園 Kaohsiung Wonderland」等相關訊息，擴大本府行銷效益。

(2)於 9 月交通安全月，運用廣播媒體、平面媒體露出「車輛慢看停・行人安全行」廣告；網路媒體宣導「非號誌化路口停讓」道安短片，強化民眾正確道安觀念。

(3)出版市政刊物－報導高雄大小事

編印發行市政刊物《高雄畫刊》及英日文期刊《Love Kaohsiung/愛高雄》，以網路多元媒體行銷推廣，並無償與媒體平台合作轉載，以圖文並茂、貼近高雄生活的報導，提高城市能見度。《高雄畫刊》數位期刊獲第 47 屆金鼎獎政府優良出版品推薦。

(4)發行高雄市簡介

112 年 7 月 31 日出版高雄市簡介《高雄心未來・幸福方城市》中、英、日三語版本。內容以文字搭配大量圖文方式，由本市 IP 高雄熊及壽山動物園動物明星，帶領讀者認識高雄，內容囊括：族群文化、產業聚落、新創據點、交通運輸及公共設施、旅遊景點、藝文節慶、美食名產、國際友好城市等，豐富且易於閱讀，提升本市知名度與國際能

見度。

- (5)印製 2024 高雄市「輕軌成圓」手繪年曆及「果然好日」水果月曆於本府四維、鳳山行政中心及本市 38 個區公所同步發送，提供民眾免費索取，電子檔亦刊登於新聞局網站首頁提供民眾免費下載。

2.攝製與播出特色主題與人文影片

- (1)運用全國電視排播「夏祭新鮮市」、「2023 TTXC 台灣文化科技大會」、「2023 高雄戲獅甲」、「高雄製造」城市形象短片、「原鄉之美」、「冬日遊樂園」等主題，宣傳城市形象及特色活動，達促進高雄產業轉型及觀光發展之目標。

- (2)攝製「非號誌化路口停讓」、「行人過馬路篇」、「行車轉彎篇」、「轉彎或變換車道時使用方向燈篇」、「大車視線死角篇」、「酒後不開車，酒後請找代駕」、「遵守號誌輕軌篇」、「安全座椅篇」等 8 支道安短片，及「高雄最潮夏日玩樂活動」、「最棒的高雄旅遊～Let's Go」等 2 支大型活動行銷短片，於多元媒體管道露出，提升道路安全品質、深化民眾交通風險意識，並行銷高雄系列活動，促進高雄觀光發展。

- (3)為提振觀光市場、活絡產業，吸引國際遊客至高雄旅遊，針對潛在目標市場（日本、韓國、新加坡、馬來西亞、泰國及越南等國家）透過網路社群平臺播放「高雄製造」國際城市形象短片，宣傳高雄多元、友善及安心旅遊的環境。

- (4)製播「高雄玩夯局・Happy Together」

由知名藝人、在地達人帶領觀眾漫遊高雄的私房秘境及最受歡迎的拍照景點，除了體驗好吃好玩的港都風情，透過公用頻道 CH3、全國性頻道（三立都會台）及網路平台等播出，邀請全國觀眾一起感受高雄豐富的人文與自然資源。

- (5)製播「高雄進行式」

針對本市軟硬體建設、文化、產業、觀光旅遊等，製作專題及節目，「高雄 7 月起公幼全面開辦延長照顧」、「雨豆樹下的流動・高雄輕軌大順路段精彩可期」、「老少共融・高市首座兒少家庭福利館超讚」、「翡翠騎士高雄首演掀熱潮・台日四校學生嗨翻」、「減碳時代來臨・高雄淨零學院開幕培育專業人才」、「橘色惡魔嗨高雄・表演交流精彩全紀錄」等，安排在高雄市政府 YouTube 及本市公用頻道 CH3 播出，並透過高雄市政府臉書、高雄市政府 LINE、四維行政中心中庭電視牆、高雄都會台 CH4 及高雄部分區公所、戶政事務所等處宣傳露出。

3.運用網路社群平臺推廣高雄新風貌

- (1)運用 LINE、臉書等通訊及社群平台，宣導市政建設與重要民生資訊，並提供市政、觀光旅遊、節慶活動以及防詐騙、災害應變等訊息，並適時與粉絲好友互動，強化與民眾雙向之溝通及對市政的理解與支持。
 - (2)運用高雄市政府官方推特 X (Twitter) 及 Instagram 帳號，提供以英、日、東南亞國家語言為主的城市訊息供國際人士瀏覽，議題包含高雄歷史人文、隱藏景點、節慶活動、美食特產、時事議題、親子情侶旅遊等，並發布貼文與國際接軌，如海洋派對、2023 旗津風箏節、TTXC 台灣文化科技大會在高雄、翡翠騎士前進大港、「高雄製造」國際城市形象短片、橘色惡魔、Coldplay 演唱會、聖誕節活動、鳳山光之季、2024 夢時代跨年、輕軌成圓·夢想成真、高雄冬日遊樂園·Kaohsiung Wonderland、黃色小鴨系列活動等。
- 4.高雄廣播電臺製播節目及專訪，行銷高雄歷史人文及觀光藝文活動
- (1)「高雄人第一階段」節目與高雄市立歷史博物館合作「高雄原來這麼大」單元，製播深度訪談單元，邀請專家學者談高雄歷史人文，呈現高雄歷史與文化發展軌跡。
 - (2)「午后陽光第二階段」節目製播「要去高雄」單元，介紹高雄觀光活動及景點。
 - (3)「高雄 STYLE」節目邀請在地職人，分享高雄各行業工匠及專家工作心路歷程。
 - (4)節目中宣導高雄聖誕跨年嘉年華、2023 大海開吃、高雄客家音樂祭、高雄世界詩歌節、乘風而騎-藝騎來鼓山搗蛋單車小旅行、高雄旗山香蕉文化節、高雄 RCBIC 霹靂舞國際大賽、總統府音樂會、黃色小鴨、冬日遊樂園，推廣高雄觀光，短語及口播播出計逾 630 次。另報導眷村嘉年華、左營萬年季、海線潮旅行、高雄戲獅甲、高雄時尚大賞、大氣球遊行、橘色惡魔演出、聖誕跨年嘉年華、黃色小鴨重返高雄、高雄冬日遊樂園等活動新聞，112 年 7 月至 113 年 1 月計逾 250 則。
- 5.辦理都市行銷活動
- 辦理「2023 大高雄區域人文物產特色暨產業活動」。
- (1)運用全齡化場域，於本市仁武、小港、湖內、美濃、林園等 5 區辦理 5 場闔家觀賞的活動，並與鄉親里民近距離互動，透過主持人許效舜、澎恰恰、苗可麗，結合每場多位藝人演出，吸引在地鄉親參與，並將地方特色、農漁物產文化、人文故事、觀光旅遊、重大建設及交通

安全等巧妙融入節目內容，並透過現場參與及後續影像放送，行銷地方產業及特色。

(2)活動結合交通安全、農漁轉型、觀光產業等宜居城市相關建設，透過電視廣告、網路、節目播出平台等通路，讓高雄多元豐富的特色被看見，帶動高雄區域觀光，並於活動後透過網路精華片段持續發酵。

貳、113 年重要施政要項

- 1.辦理捷運岡山路竹延伸線（第一階段）土建（含軌道）工程施工，配合機電系統進場，第一階段工程範圍預計 113 年中通車試營運；持續加速岡山路竹延伸線（第二階段）工程設計及施工、用地都計變更作業，力拼 116 年年底通車營運至 RK6 南路竹站，118 年至 RK8 湖內站。
- 2.持續推動捷運都會線（黃線）興建計畫，積極辦理工程細部設計及施工，以建構都會核心區捷運密集路網，提升公共運輸服務便利性。
- 3.加速推動捷運小港林園線興建工程，積極辦理工程細部設計及施工，以建構都會核心區捷運密集路網串聯小港、林園生活圈。
- 4.辦理捷運岡山路竹延伸線（1+2A）、都會線（黃線）、小港林園線修正計畫。
- 5.積極提升空氣品質，推動工廠製程改善轉型，引進 AI 優化製程及提升防制效率、逐步擴大空品維護區管制範圍及加速淘汰高污染車輛、推動智慧工地，提升工地防制效率等，以達成連續五年空氣品質良率（AQI \leq 100）>80%之目標。
- 6.依據「高雄市淨零城市發展自治條例」執行各目的事業主管機關之淨零政策－（1）政府治理：制定碳預算、編撰淨零白皮書、編撰自願檢視及永續報告書、（2）產業減碳：成立商轉平台、建構碳平台、契約用戶設置再生能源、訂定減量方案補助、公告產業盤查、風險評估、（3）生活轉型：訂定大眾運輸獎勵、公務及客運電動化、都市規劃減碳、調適原則、淨零示範區、社區評鑑納入減碳觀念、生活轉型補助、（4）公正轉型：市民參與機制、弱勢群體補償、輔導、淨零基金自治條例、規劃政策預算、綠色金融。
- 7.淨零學院 113 年預定辦理 98 堂淨零相關課程（證照、技術及通識課程），依照產業需求、特性開課，提供企業課程包班服務、淨零產業鏈之創業創新輔導、淨零與減碳技術研發資源諮詢、碳盤查、碳權抵換等企業經營管理輔導、淨零知識、法規與技術之授課與訓練及淨零相關證照培訓。
- 8.持續規劃辦理南區資源回收廠整改作業，透過修建各項重要設備，提升本市整體處理效能。

- 9.延續招商熱度，發揮投資高雄事務所功能，分年逐步將高雄打造為半導體產業聚落、電動車產業基地及亞洲高階製造中心，持續招商引資並扮演平台媒合廠商所需，包含人才、國際合作、技術升級與中央資源等。
- 10.以數位科技帶動產業轉型，持續與中央合作發展「亞灣 2.0－智慧科技創新園區推動方案」，打造自主智慧科技產業生態系，同時引進企業總部研訓中心、金融新創園區及發展水岸生活夜經濟，形塑亞灣區成為國際企業旗艦中心聚落。
- 11.推動中小企業輔導業務，提供企業營運所需設備與週轉資金貸款；爭取中央資源挹注，提供產業研發補助，協助產業轉型升級與提升競爭力。
- 12.強化未登記工廠管理與輔導，辦理特定工廠登記業務，提供充足輔導資源增加業者申辦意願，積極協助取得特定工廠登記及用地變更，以協助廠商永續經營。
- 13.推動楠梓產業園區、白埔產業園區及仁武產業園區開發，並促使中央加速新材料創新研發專區、材料循環產業園區、南科橋頭園區及北高雄產業園區開發，以吸引研發人才進駐，串聯本市新材料循環經濟產業與既有半導體、金屬產業鏈，發展創新科技產業聚落。
- 14.持續爭取經濟部前瞻基礎建設計畫補助，藉以強化本市所轄產業園區硬體設備及增加產業用地有效供給，提供優良生產環境。
- 15.推動高雄商圈品牌輔導，將創意導入商圈，並持續強化店家數位化能力，優化商圈環境與發展多元特色，激發商圈能量，推升商圈競爭力。
- 16.強化石油與公用天然氣安全管理，督促水公司加速汰換自來水老舊管線以利提升供水穩定度，增進電力供應充足及傳遞節電節能觀念，並朝既有工業管線維運安全、完善圖資資訊、變更管理與查核等面向持續努力，並建置數位化業務雲端平台。精進管線管理，建立一個安全、安心跟安定之居住環境，帶領高雄從重工業城市轉型為低碳永續的宜居城市。
- 17.啟動綠電推動專案小組，並以「漁電共生專區優先示範推動」、「公私有房舍推展光電屋頂計畫」、「以節能服務模式加速節電低碳行動計畫」、「高雄市轄區內電廠友善降轉」及「學校建築物綠能規劃及智慧用電發展」為五大推動任務。
- 18.辦理傳統市集整體環境改善，透過設施更新及現代化，為傳統市集注入新活力；辦理本市公有零售市場建築物耐震能力評估及補強工程，以提升公共環境安全。
- 19.活化市場用地，引進民間投資興建現代化零售市場，提高公共設施服務品質，增進地方生活機能及迎合市民購物需求，讓公共設施用地發揮最

大效益。

20. 打造「農業高雄隊」，推動冷鏈及加工，強化包裝設計，全力行銷「高雄首選」品牌；同時積極拓展海內外行銷、網路電商及假日農業市集，多元化高雄農產品。
21. 整合農業大數據，建構農產業資訊平台；聘用植物醫師，建置線上植病診斷智慧系統，輔助農民智慧防災與智慧產銷；透過智慧農產業設備補助計畫，打造產官學服務平台，實現高雄農業智慧化。
22. 推動綠色環境給付與友善耕作政策，結合農產業契作產銷及集團生產，擴大經營規模並穩定農業產銷；協助畜禽業現代化轉型升級，加強廢污防治與資源再利用，全面提升畜產業發展。
23. 培育青年農民，提升農業六級產業化，開創農業新思惟；招募農村青年，以共同參與制度推動農村產業，注入農村新文化；透過年輕人參與，全面提升高雄農業軟實力。
24. 推動本市友善動物十大目標，成立市府層級動保協調會報，增加動保人力與經費；設置寵物友善公園，建立高雄友善動物地圖，舉辦寵物活動，打造友善動物城市。
25. 進行漁港碼頭擴充及整建，提升漁業生產效能，維持港區及航道穩定暢通，提供漁船作業安全環境。
26. 本市養殖漁業生產區進行升級，改善進排水設施、排水路清淤及道路鋪面等基礎建設，規劃挹注經費近3億元，以提高養殖生產量與作業環境安全。
27. 營造多元暨友善遊艇休憩環境，行銷推廣台灣遊艇休閒遊憩產業並結合海洋派對活動，提高遊艇休閒生活風氣。
28. 積極推動郵輪產業發展，鼓勵國際航商灣靠高雄或以高雄為母港，並爭取郵輪優先補給在地水產品，創造本市郵輪經濟效益。
29. 為持續協助水產品業者開拓海外市場，規劃辦理線上媒合洽談會，邀集全球市場買家與本市優質水產品業者一對一商洽媒合；另組團參加國際食品展，與世界各地水產品業者交流，開拓潛在的多元商機。
30. 持續督導事業單位落實勞動基準法、職業安全衛生法及足額提撥勞工退休準備金等規範，並依歷年職災和勞動統計，針對違法率高及高風險對象，加強實施宣導、輔導及檢查，建構安全職場、保障勞工權益；倡導職場安全及健康促進，保障勞工就業安全與健康。
31. 提供移工法令宣導諮詢、申訴及勞資爭議處理等服務，加強查察違法雇主、移工及其生活環境檢查，要求落實生活照顧服務規定。

- 32.掌握本市產業發展及勞動力需求，辦理產訓合作，強化人才媒合服務；運用中央政策連結市府相關局處，促進中高齡及高齡者、青年、原住民、新住民、低收中低收入戶、藥癮者及更生人等特定對象就業。
- 33.盤點轄區內職業重建資源缺口，規劃創新服務，提升身心障礙者就業資源，精進身心障礙者職業訓練課程，強化產訓合作機制，促進身心障礙者就業自立。
- 34.透過勞工大學課程資源，整合文化創意、時尚織品、循環經濟與創生設計等層面，並導入創新創業培力課程，多面向協助市民就業、轉業或創業自立，職能再提升。
- 35.鼓勵青年積極參與公共事務，強化公民參與精神及社會議題認知，除推動青年事務委員會運作，及辦理共識工作坊外，同時規劃學生自治研習營、公民講堂等，提升本市青年公民素養、凝聚共識，產出對本市友善且符合多元社會需求的政策與議題。
- 36.提供青年多元職涯發展體驗機會，藉由職涯諮詢、企業參訪與職場體驗，打破學生與職場之間的認知隔閡；另持續鼓勵青年多元適性發展，提供表演藝術、時尚、電競等產業領域之專業課程與舞台，強化青年未來職場競爭力，增進青年職涯多元發展可能性。
- 37.持續精進本市青年人才培育政策，透過辦理創新創業及職涯發展課程活動、職場主題講座培育、進入企業實習或公部門工讀、媒合市場與產業交流機會並持續追蹤媒合效益、提供跨域學習交流空間等，擴展青年職涯創新思維；帶領新創團隊參與新創展，拓展國際青創視野與提升競爭力；藉由辦理高雄時尚大賞系列競賽與活動，增加獲獎設計師就、創業履歷亮點，並協助新銳設計師落地高雄，為本市新創事業發展注入新量能。
- 38.持續協助青創事業減輕創業初期財務壓力，挹注事業營運資源；介接「經濟部青年創業及啟動金貸款」，提供貸款利息補貼；辦理青年創業補助，補助租金、營業用生財器具及行銷費用，協助穩定經營；辦理參展補助，鼓勵青創事業積極參加國內外展覽，提高品牌知名度以開拓市場。
- 39.健全路網，產業共榮－配合南部半導體 S 廊帶健全交通路網，推動台 39 高鐵橋下道路、國 7、新台 17、高屏二快、國 10 至新威大橋、台 86 延伸內門及辦理國 10 大社交流道、左營－橋頭鐵路立體化可行性評估。
- 40.多元跨域，旅運服務－賡續辦理交通行動服務（MeN Go）建置計畫，推動公共運輸月票減輕民眾負擔，鼓勵民眾使用，達節能減碳改善交通目標。執行院頒「道路交通秩序與交通安全改進方案」制訂本市交通事故

防制計畫，強化工程、教育、執法、推廣公共運輸等 4E 改善策略，並由道安會報及易肇事推動防制小組列管進度，提升交通安全。落實人本交通，檢討行人號誌、標誌、標線等設施，改善學校周邊通學環境；強化轉向設施佈設，善用速度管理工具，減少交通事故發生。提升自行車騎乘環境，妥善評估串聯縫合完整路網，優化本市自行車道；推動公共自行車及共享綠能運具，結合公共運輸路網，提供第一哩路及最後一哩路轉乘接駁服務。

- 41.科技應用，智慧好行－建置南部半導體 S 廊帶產業園區聯外智慧運輸走廊，建置 AI 智慧道路優化基礎建設，建構更安全、可靠、有效率的交通系統。逐步辦理公有停車場委託民間廠商經營，引進科技化及智慧化技術，並結合多元停車費繳費管道，提升停車場經營績效及服務滿意度。
- 42.有效控管債務及改善財政，加強開源節流，促使各機關積極籌措財源及減少不經濟支出，縮小收支差短。
- 43.督促本府公股股權代表督導高雄銀行強化公司治理、提升經營綜效、辦理現金增資，並積極配合金管會「綠色金融行動方案」、持續落實 ESG；督導動產質借所以服務為宗旨，提供便捷的短期融資服務。
- 44.強化地方稅稽徵及維護租稅公平；持續積極精進各項納稅服務，提升為民服務品質；配合房屋稅條例部分條文修正案（即「囤房稅 2.0」）自 113 年 7 月 1 日施行，修正本市房屋稅徵收自治條例。
- 45.定期召開促參推動委員會，藉由熟悉促參實務及市場行銷之外部專家委員提供諮詢，提高民間機構投資高雄意願，帶動相關經濟發展。
- 46.持續與協查機關保持密切聯繫及合作，加強查緝私劣菸酒，提升查緝效能並確保國家稅收；利用多元管道辦理菸酒法令及消費安全宣導，維護市民健康並保障消費者權益。
- 47.積極推動南部半導體 S 廊帶，強化產業園區聯外路網，完善區域道路交通服務品質，加速辦理橋科 1-2 號道路、岡山區大遼路、高雄市濱海聯外道路南段開闢及高雄港洲際貨櫃中心聯外貨櫃專用道開闢等工程。
- 48.推動高雄厝轉型為淨零厝，結合既有綠建築及智慧建築推動方案，公有建築先行，鼓勵民間轉型。規劃公園碳盤查與碳監測計畫，道路工程運用循環材料及低衝擊開發方式，逐步將淨零政策納入工程。
- 49.闢建特色公園、特色遊戲場及改造老舊公園，導入公民參與機制，使公園建設符合全年齡使用者需求，營造「區區有特色，處處是共融」的新公園風貌。
- 50.加速人行道及校園通學步道優化，串聯社區與大眾運輸系統，優先改善

- 捷運、輕軌站周圍人行環境，整合街道景觀，打造安全、友善、優質、無礙的通行空間。
- 51.持續辦理中油高煉廠土污整治作業，結合再生能源、文化資產及經濟發展多元面向之科技園區，串接南北高形成生態綠廊道，打造一個延續性生態綠廊。
 - 52.持續推動強化社會安全網計畫，擴增家庭支持資源及深化在地社區關懷服務，連結跨網絡體系資源協力合作，凝聚共識建構整合機制。
 - 53.擴充公共化及準公共托育服務資源，落實居家托育照顧輔導管理，支持家庭育兒，減輕家長托育負擔並持續推動鼓勵家務均等分工。
 - 54.積極佈建社區照顧關懷據點，提供長輩在地初級預防照顧與延緩老化。強化獨居老人關懷機制，活絡身心延緩失能，強化其社會支持網絡。輔導老人福利機構服務量能提升，發展銀髮多元住居服務，促進高齡者社會參與，落實在地老化政策。
 - 55.強化家暴防護網，以家庭為中心推動多元對象家庭處遇服務。持續布建兒少保護服務資源，降低兒虐再發生風險。深耕社區防暴意識，推動社區初級預防及認證。
 - 56.積極佈建身障社區式支持照顧服務機構及據點，強化服務提供之可近性；結合各局處推動身心障礙權利，共同維護身心障礙者權益、落實資訊平權及平等參與機會，培力身障團體推動淨零轉型知能宣導。
 - 57.持續推動本市易淹水區改善計畫，並依雨水下水道規劃成果新闢雨水下水道箱涵，同時進行各區雨水下水道縱走檢視及清淤，落實城市雨水箱涵安全管理。
 - 58.推動水資源開發，除營運供水中的鳳山及臨海再生水廠，目前辦理橋頭再生水廠（興建中）及楠梓再生水廠（設計中）；另鑿設抗旱水井及開發伏流水以因應旱象，增加本市公共用水水源。
 - 59.辦理鳳山、鳥松、大樹、旗山、美濃、岡山、橋頭、小港、前鎮、楠梓、旗津、仁武及大社等區域污水下水道建設，改善河川污染，提升都市生活環境品質；中區污水處理廠持續進行設備功能提升改善及旗美廠污水廠碳中和示範計畫。
 - 60.持續推動水災自主防災社區及建置、維護防洪設施；辦理排水 GIS 系統，落實行動化管理。
 - 61.持續推動「高雄市－六龜區－D097（荖濃）」土石流特定水土保持區劃定及長期水土保持計畫擬定及提報審議。
 - 62.因應產業發展需求及捷運等重大公共建設周邊土地規劃，辦理多功能經

- 貿園區、鳳山、林園、岡山、路竹等區都市計畫通盤檢討，建構產業與就業人口群聚發展，帶動都市整體發展。
- 63.持續與國家住都中心共同推動 18,000 戶社會住宅興建計畫，以低於市場租金行情提供優質住宅予青年、經濟或社會弱勢安心居住，減輕居住負擔。
- 64.持續推動都市更新加速土地活化，辦理特貿三、岡山行政中心舊址機 1-1 用地、左營水肥瀝青廠（機 20）公等公辦都更，並協助社區自主都更重建，設立區域型都更工作站提供諮詢服務，以 588 專案協助有重建意願的老舊社區，成立都市更新會法人組織，推動都市更新。
- 65.積極推動第 81 期大寮眷村、第 100 期、第 101 期、第 105 期、第 107 期及 108 期等各期市地重劃區、高雄新市鎮第二期發展區（科學園區）、205 兵工廠等區段徵收開發業務，並辦理開發區土地標售與積極支援市政建設，促進開發地利市民共享。
- 66.強化地籍管理，精進智慧地所，推展不動產登記網路申請作業；擴大不動產移轉一站式跨機關介接查詢服務，持續辦理三圖合一作業、落實辦理地籍圖重測、擴大推動三維地籍建物整合建置作業、協助查詢建物套繪管制；擴增地政暨土地開發系統及數位地政服務，擴展三維地籍建物應用平台及地理資訊平台並優化地政資訊資安管理等作業。
- 67.積極蒐集分析不動產交易資訊，持續精進地價區段價格均衡性，審慎辦理公告土地現值調整，合理反映不動產市場動態及市政建設成果；積極宣導實價登錄、預售屋與平均地權條例修法新制；加強稽核申報登錄資訊、預售屋建案，整合實價資訊與三維立體圖資應用功能，提供多面向查詢服務；審慎辦理府內外各機關興辦各項重大公共建設取得工程用地徵收補償市價查估作業；落實不動產專業證照管理，提升不動產交易安全。
- 68.持續執行本市國土功能分區分類及使用地之劃設作業，協助府內外需地機關辦理私地徵收及公地撥用，取得公共建設用地，活化利用公有土地，以順利推動各項市政建設；積極清理屆期未領取之徵收補償費保管款，以維民眾財產權益；不定期巡查市有耕地，維護公產權益，健全租約管理，化解業佃糾紛；詳實審核本市外國人取得或移轉土地案，辦理大陸人民及法人取得不動產業務。
- 69.透過跨局處防疫任務分工，持續推動「醫療整合－醫網照護」、「決戰境外－邊境檢疫」、「病媒監控環境治理」、「全民防登革熱動員與法治宣導」，達到「快速診斷、分流照護、降低病毒傳播風險、降低死亡風險」之

目標。

70. 拓展居家式、社區式、機構式及社區據點等多元照顧服務資源，提供可得、可及、可負擔的長照服務，以達在地安老之連續性健康照護。提升長照服務涵蓋率及照顧管理品質，培訓各類長照服務人員，辦理相關品質稽查作業；促進偏遠地區照護量能，發展在地服務模式。
71. 營造高齡友善及健康支持環境，推展健康生活、活躍老化、失智友善等健康促進與預防延緩失能活動，促使市民實踐健康生活，共創樂活社會。
72. 擴充「社區精神個案風險管理系統－自殺意念通報」，與高雄縣、高雄市醫師公會、高雄市立凱旋醫院及基層診所共同推動上開系統，透由醫事人員敏感度第一時間觀察病人情緒與狀態，提供自殺高風險病人可近性及連續性之網絡關懷照顧服務，降低自殺及自傷風險，達到「早期介入、早期預防、早期處理」。
73. 依據中央建置之不法藥物相關資料掌握趨勢，配合檢調單位查緝，同時加強法規及用藥安全宣導。落實中央食安五環改革政策，加強源頭管理，強化食品製造業品質管理，推動餐飲業分級認證，提升食品業者衛生知能及食品安全，加強查核各類食品業者販售食品之標示。擴大檢驗量能並優化檢驗技術，加強建構農漁產品安全體系，落實食品安全實驗室策略聯盟。
74. 結合 5G 技術，發展亞灣區為智慧旅遊示範區及國際觀光廊道，搭配沉浸式體驗科技，完善智慧旅遊服務及提升國際觀光能見度。
75. 積極行銷高雄觀光大使「高雄熊」，發展國際級 IP 萌經濟。
76. 加強旅宿業督導管理及提升其服務品質，並輔導旅館取得星級評鑑及具在地特色民宿合法化。
77. 辦理城市節慶及主題活動，結合在地特色及地方產業，串聯區域特色觀光。
78. 打造各景區觀光亮點與特色，提升景區軟硬體服務設施，以串聯周邊景點形成觀光旅遊軸帶。
79. 持續改善動物園軟硬體設施，提升動物福祉，並加強與其他動物園交流合作，豐富園區展示物種，並持續推動內門觀光休閒園區開發。
80. 積極爭取中央經費挹注運動場館設施新整建，導入民間資源，活化經營運動中心及場館，優化本市運動環境及場館人員專業服務，提升場館營運績效及使用者體驗，開發場館創新價值。
81. 完成新建運動中心委外招商作業，並持續盤點其他運動場館，透過促進民間參與公共建設法或本市市有財產管理自治條例，使民間資源挹注於

- 本府運發局所轄相關場館，促進發展運動休閒產業，且加強輔導民間運動場館，型塑市民運動風氣，強化運動城市競爭力。
- 82.善用數位科技導入運動領域，規劃智慧運動場館落實科技生活化，帶動全民運動發展。
 - 83.結合國內外體育組織與民間單位辦理各級賽事及多元體育活動，推動運動觀賞及參與風氣，並以創新及智慧科技思維轉型並行銷本市知名賽事，促進運動經濟，型塑高雄港都運動品牌。
 - 84.強化本市各級選手選訓賽輔獎機制，建置培育體育選手及賽事專業人才資源；健全高雄市運動發展基金運作，帶入民間企業投資，挹注培訓經費扶植重點培育菁英及潛力選手，擴大運動醫學體系制度，輔導亞奧運選手轉任專案運動教練，全方面長期提升本市競技績效。
 - 85.積極爭辦國際賽會活動，深化國際交流，提升城市能見度。結合國內外體育組織，拓展國際運動友邦，以城市交流互訪。
 - 86.推廣運動平權，善用行政資源輔導並協助體育團體及民間組織辦理多元體育活動；執行教育部體育署運動 i 臺灣 2.0 計畫，提升規律運動人口，打造全齡運動風氣。
 - 87.提升幼教力：普及平價教保服務，逐年降低師生比，並全面開辦公立幼兒園延長照顧，營造平價、優質與安全的育兒環境。
 - 88.扎根競爭力：推動天天學雙語、交流零距離，透過深化雙語課程活動、營造友善雙語場域、培訓雙語在地師資及連結外國專業人才推動雙語教育，補助學校辦理多元雙語社團及締結國外姊妹校，深化國際教育交流活動，引領學生接軌國際。
 - 89.強化照顧力：為落實照顧身心障礙學生，減輕家長壓力與負擔，全面開辦國中以下身心障礙學生課後照顧班補助，提供學童豐富多元的統整性活動，促進特教生健康成長，減緩父母工作時間安置孩子的困擾，讓父母能安心就業。
 - 90.提升安全力：通學道改善，以期降低校園周邊及校內道路事故發生機率、減緩事故受傷程度。目標達成 2 年內（112-113 年度）全盤改善本市高級中等以下學校計 148 校通學道，打造安全、友善、優質、無礙的通學環境。另補助本市國中小聘請上放學短時委外人力，以協助校園進行交通安全導護工作。
 - 91.打造大駁二藝術特區為文創產業及人才培育之基地，策辦國內外當代展演活動，鼓勵藝術家進駐，促進藝文跨域交流；協助青年文創人才實質扎根本市，形塑城市青年文創聚落。

- 92.扶植原創內容開發創作，培育影視人才；透過影視拍片支援及住宿補助政策，吸引劇組至本市取景；並藉由「高雄劇」徵選拍攝、活絡地方影視產業，宣揚城市意象。
- 93.鏈結影視音與文創產業，持續培植音樂人才暨相關產業；賡續辦理各類型流行音樂活動與推動國際交流，深化「高流」品牌識別度，厚植流行音樂賞析人口；活絡與優化場館園區，打造高雄流行音樂中心成為音樂休閒觀光交流平台，促進本市流行音樂產業永續發展。
- 94.持續推動「高雄市再造歷史現場計畫」，重新連結歷史記憶與當代生活，由點而線而面串連文化記憶，提昇文化環境品質，促進地方繁榮發展。
- 95.辦理三軍眷村文化景觀保存修復、環境景觀優化、眷村知識建構及眷村環境藝術教育等，以推動高雄陸海空軍眷村再造之願景。
- 96.市立空大加強擴展為具有高雄市城市屬性的社會教育、成人教育、終身學習的大學，並以經濟實用好大學、終身學習最歡喜的形式成為讓市民有感知的市立大學。
- 97.市立空大為持續提升本市幼兒園雙語教育，積極開辦「幼兒園英語融入教學師資培訓班」初階、進階班班，由網路與實體組成豐富多元的課程，測驗合格者領取由市立空大與教育局署名之進階證書。
- 98.市立空大獲教育部同意增設「健康管理與促進學系」，將規劃健康管理、預防養生到健康生活促進等系列課程，提升大眾健康生活品質之素養、培育具健康知能與涵養專業人才。
- 99.市立空大加強拓展警察學士專班，除法律學系課程，增設科技管理學系與大眾傳播學系課程，提供警察人員更多元、專業的選擇，以期在工作之餘可取得學士學位，並獲得升等、研究所進修機會。
- 100.督促各區合理分配使用地方回饋金，加強地方公共建設，增進地方福祉，落實回饋金目的。
- 101.為鼓勵宗教團體響應低碳綠能，並兼顧傳統與淨零，持續協助宗教團體推動各項低碳及節能措施。
- 102.持續增設納骨塔櫃位，並推動樹葬、灑葬等環保自然葬，及規劃第一殯儀館擴充設施，因應淨零趨勢，設置充電樁及電池交換站，提供優質殯葬服務。
- 103.持續推動本市公墓遷葬，改善市容觀瞻、綠化環境、提升土地價值及居民生活品質，遷葬後素地可導入再生能源規劃，節能減碳，增加市府綠電收入。
- 104.持續推動全國首創「社區及里辦毒品防制關懷站」及推行「反毒、拒毒

新運動」：結合本市社區藥局、診所、衛生所、里辦公處設置「社區及里辦毒品防制關懷站」，近便性提供市民宣導、諮詢、關懷及轉介一站式服務，持續深化擴點全市 38 行政區及 890 里辦公處，達到區區里里皆有站目標；另結合六大創新整合式毒防網絡（社區、校園、企業職場、宗教、商圈及多元族群），推行「反毒、拒毒新運動」，公私協力建立綿密毒防網，培力反毒種子師資、強化志工召募、擴大自媒體傳播力，強化前端預防涵蓋面，提升市民防毒知能普及率。

- 105.持續推動全國首創「保全守護通·防毒好安居」服務：結合高雄市保全商業同業公會及公寓大廈管理維護商業同業公會持續推動「保全守護通·防毒好安居」服務暨顧厝防毒守護員培育計畫，讓保全人員及管理人員成為社區的防毒守護員，發揮立即通報、及時協助的功能，深入集合式社區建構綿密毒防網，強化公寓大廈社區無毒友善環境。
- 106.持續推動全國首創科技智慧毒防，提升毒防施政效能：高雄市打造智慧城市，本府毒防局持續發展「科技智慧毒防」，透過 AI 雷達圖分析個案風險因子及保護因子趨勢，調整輔導處遇方向，強化科技輔導，協助提升輔導成效、預防風險、降低再犯，並體現 SDGs 及低碳轉型 ESG 永續發展價值。
- 107.持續強化高雄市法定八類休閒娛樂場所稽查、輔導訪查、教育訓練及鼓勵措施，落實主動通報，加入警察局「友善通報網」，提升場所善盡毒品防制管理機制。
- 108.強化「貫穿式保護」措施：持續強化司法端無縫接軌社區端及醫療端，透過跨際合作持續推動「緩起訴本土化多元處遇計畫」及中央「施用毒品者再犯防止推進計畫」，並與本府警察局、地檢署、最高軍事法院檢察署合作，於調查、偵查階段提前銜接輔導藥癮個案，以達降低再犯目標。
- 109.持續推動首創女性藥癮者關懷輔導專組及藥癮戒治醫療生育保健補助：本府毒防局提供全國唯一加碼藥癮戒治醫療補助及生育保健補助，減輕戒癮醫療負擔，提高戒癮治療動機，並設置女性藥癮者輔導專組服務，從生育保健、母嬰照護、藥癮治療、家庭功能、就業輔導等提供全人關懷服務，提升戒癮量能，避免毒品世代複製。
- 110.持續推動就業一條龍服務與首創「職得獎勵～藥癮者就業支持性方案」：強化藥癮者就業力，穩定經濟生活模式，使其順利復歸社會，給予釣竿而非一簍魚概念，優先培訓技能緩衝就業障礙，並設立藥癮者家庭社區職能培力服務據點，協助藥癮個案職能體驗、技能培訓及就業媒合，

鼓勵穩定就業或創業，促進順利復歸社會，降低再犯。

- 111.持續推動全國首創「家庭積分券～提升藥癮者家庭支持功能方案」：透過藥癮者與家屬共同參與毒防局多元輔導方案，獲得集點兌換教育券、購物券、美食券、加油券等多樣獎勵，強化藥癮者戒癮動機及家庭互動溝通、凝聚力，提升家庭支持功能，以降低再犯。
- 112.持續強化藥癮者及家庭社區支持服務：本府毒防局提供社區家庭支持服務據點，強化個案及家屬心理支持、就業轉銜、親職教育、家庭關係修復等服務，並推出「促進藥癮者社會復歸輔導服務方案」，透過多元輔導措施減少藥癮復發再犯。
- 113.深化藥癮輔導服務品質，拓展公私協力服務與社會資源網絡：持續配合中央強化社會安全網第二期計畫工作，充實藥癮個案管理人力，建立專業久任制度，落實藥癮個案管理網絡合作與輔導效能，並拓展公私協力服務，布建藥癮者家庭支持與友善社會資源網絡，促進個案順利復歸社會。
- 114.持續推動中央目前治安重點政策（緝毒、打詐、肅槍及掃黑），對於本市轄區治安情勢亦加強掌握、因地制宜，以有效解決轄區治安問題，對於民眾最關心的民生竊盜等案件，秉持案無大小、案案平等原則，積極偵防。
- 115.為防制街頭暴力，除即時派遣線上警力前往現場查處外，並秉持警民合作原則，由警察局各分局召集娛樂場所業者座談並促請落實自主安全管理機制，針對無法自主管理的業者，施以第三方警政，直到改善為止。另每兩週召開「防制聚眾鬥毆」會議，就約制作為提出專案報告，適時提出指導，擬定偵查方針，並主動協調臺灣高雄、橋頭地方檢察署，就重複涉犯聚眾鬥毆犯罪之犯嫌裁定「定期報到」處分，有效壓制街頭暴力不法分子。
- 116.賡續落實執行各項緝毒專案，以「人」為中心追緝毒品源頭，斷絕毒品供應鏈或傳播網絡。校園方面持續派員進行反毒宣導，提供新型態毒品類型與造成危害等相關資訊，強化少年、家長及老師「識毒」、「拒毒」知能。另針對各類妨害少年身心健康（誘因）場所，加強巡邏、臨檢等勤務，落實環境監控預防犯罪，並運用第三方警政結合相關主管機關依法裁處，防制毒品入侵校園，共同打造家長放心、學生安心健康學習環境。
- 117.控管婦幼案件通報及致命風險評估分級管理，強化「脆弱家庭」通報與治安顧慮人口子女查訪。偵查方面以三級預防作為，針對兒少保護，利

- 用檢、警、社政啟動重大兒虐調查機制及兒少性剝削防制，以被害人為中心，即時保全證據外，更提升定罪率，建構本市婦幼安全網。
- 118.持續落實「精準執法作為」，透過分析易肇事路段及常見肇因，針對重大交通違規加強取締，並持續向交通部爭取經費，逐年採用「路口多向違規監測系統」、「未停讓行人違規監測系統」、「限制車種違規駛入監測系統」及「自動辨識違規停車監測系統」等科技執法設備，防制交通事故，營造友善道路交通環境。
- 119.持續將防制酒後駕車列為重點工作，宣導、取締並重，加強交安宣導，籲請飲酒場所業者共同防制酒駕，並規劃全市取締酒駕專案，提升執法強度及密度，杜絕駕駛人飲酒駕車僥倖心態，全面防制酒駕發生。
- 120.營造安全的交通環境須從教育、工程及執法等「3E」政策著手，其中交通安全宣導是最直接的教育方式，持續派員至學校、公司、行號、社團、里民大會、治安會議及區分所有權人會議等場合推動各族群宣導，並針對高齡者、年輕族群、遠離大型車、防制酒駕等主題加強宣導。
- 121.因應轄區交通特性及車流狀況，滾動式規劃及修正平常日上下班、例假日交通尖峰時段交通疏導勤務，加強連續假期易壅塞高速公路交流道、市區運輸場站、重要風景遊憩區周邊道路交通疏導，並強化疏導效能，以維持高度見警率維護交通秩序，提升交通順暢與用路人安全。
- 122.推動科技建警，順應智慧城市施政方向，112至115年規劃建置20輛「智慧警勤巡邏車」，導入5G、AIoT新興科技，於巡邏車安裝攝影機，透過AI影像辨識科技，即時比對失車資料，協助員警快速準確查緝贓車，未來可將影像即時回傳勤務指揮中心，做為警力調度參考，以強化科技建警及治安維護能量。
- 123.持續辦理錄影監視系統汰舊換新，並強化維運能量，以維持高妥善率；充分運用5G、大數據等資訊科技，提升治安與交通服務品質。
- 124.為提升老舊住宅安全，本府消防局針對30年以上老舊建築物繪製「火災熱區視覺化圖資」，針對重點區域，運用民力及宣導義消加強訪視宣導，提供市民正確用火用電安全觀念，並全面補助住宅用火災警報器，降低火災發生率及人命傷亡，提升居家防火安全。
- 125.本府消防局113年度預計汰換逾15年以上各式消防車輛共21輛（含自籌及中央補助經費），另將持續爭取各機關補助款、民間資源挹注與企業捐贈等，未來消防車逾齡比仍可維持在4%以下。
- 126.為滿足區域經濟及人口發展需求，本府消防局於大寮區及鳳山區新建和發消防分隊及大林蒲消防分隊；另本府「岡山行政中心遷建工程」納併

- 岡山消防分隊遷建需求，規劃合署共構以整合區域行政資源並擴展救災量能。既有救災據點方面，辦理林園、湖內及右昌等消防分隊耐震補強工程，預期將可全面充實本市消防救災與服務範圍。
- 127.本府消防局與衛生福利部、消防署共同推動「緊急醫療救護智能平臺—救急救難一站通推動計畫」，建立「救護視訊諮詢系統」、「救護器材資訊傳輸系統」，提供現場救護同仁諮詢及傷病患檢測資訊即時傳送；並推行「自殺救護案件管理系統」，俾利提供衛生單位防治工作參考。
- 128.本府消防局開發及落實應用「救災安全管制系統」、「水源管理系統 APP」、「義消及災害防救團體通報系統 APP」，以電子化即時資訊方式改善往常只以救災白板掌握所需資訊及災害現場人員動態方式，提升災害現場救災效能及救災安全。
- 129.本府消防局持續落實公共危險物品場所安全管理，針對達管制量 30 倍以上之危物場所，定期與經發局、工務局、勞工局、環保局等相關機關實施聯合稽查，另加強與經濟部各產業園區服務中心橫向聯繫，實施工廠總體檢，以降低災害事故風險。
- 130.因應經濟部產業園區管理局所轄屬高雄市消防業務自 113 年起移撥本府管理，消防局已於 112 年辦理 4 場次說明會及宣導會，向場所說明現行本府相關消防業務執行情形及法令規範，並針對 344 家列管場所於 113 年完成實地查核，以維公共安全。
- 131.持續強化本府消防局特種搜救隊搶救量能，113 年朝向通過「重型搜救隊」認證為目標，並以專業分工細緻化、精銳化發展，除提升本市及國內救災量能外，倘國際友邦遭遇重大災情，也將展現不分國界的人道關懷精神實際前往救災。
- 132.本府消防局 113 年編列預算及爭取中央補助辦理提升山域事故救援效能中程計畫，購置登山裝備、保暖衣物、溯溪專業救援及雪地救援等裝備，並辦理雪地、溪谷救援、指揮與幕僚等訓練。另辦理 AI 智慧搜救派遣系統建置中程計畫，強化無人機專業訓練，提升救災效能。
- 133.為提升關鍵基礎設施及社區面對災害或其他緊急狀況第一時間應變能力，本府消防局執行內政部「建置台灣社區緊急應變隊推動中程計畫」，優先於本市關鍵基礎設施及偏遠社區建置緊急應變隊，以強化企業與社區民眾防災素養，培養自助及自救之基本防災能力。
- 134.為提升本市協助救災防災工作量能，積極辦理防災士培訓，113 年除配合中央政策培訓防災士 500 人，更由本府消防局、水利局等 15 個局處優先以東高雄 9 區開辦培訓防災士 750 人，總計培訓防災士人數可達 1250

- 人，以強化本市防災士推廣效益。
- 135.協助本市5家有線電視業者持續優化視訊服務品質，重視在地近用需求及緊急事故時發佈警示訊息，提供市民更高品質及多元之收視服務。
 - 136.出版數位及紙本《高雄畫刊》、《Love Kaohsiung 愛高雄》等刊物，持續以主題多元且豐富之主題，報導高雄在地特色，適時結合時事與潮流，增進讀者閱讀興趣，並運用各式網路平台傳播，展現高雄的魅力、活力與城市精神。
 - 137.辦理都市行銷活動，呈現高雄幸福城市之多元面貌，並運用各項通路平臺推廣與行銷，吸引民眾參與進而促進周邊觀光經濟效益，爭取市民支持與認同。
 - 138.配合本市「科技高雄」、「宜居高雄」、「幸福高雄」及「魅力高雄」四大施政願景，透過電子、平面、社群網路平臺、廣播電台、公用頻道（CH3）、戶外廣告等多元媒宣管道，行銷市政成果及特色觀光活動，吸引國內外遊客前來，並將高雄城市發展、友善宜居推廣至國際。
 - 139.高雄廣播電臺製播多元節目宣導各項資訊，傳承弱勢族群文化，瞄準各聽眾族群，善用社群、串流媒體，提供市民優質內容及收聽服務。
 - 140.提供適切法律意見，共同推動市政建設。
 - 141.審議訴願及國賠案件，展現行政救濟效能。
 - 142.審議市法規草案，結合市政需求相輔相成。
 - 143.舉辦法制研討座談，提升同仁法律涵養。
 - 144.開辦法制培訓課程，強化同仁法制作業能力。
 - 145.以高雄重點發展領域及建設成果為基礎，與姊妹市及友好夥伴城市共同深化各類市政議題之合作，以互惠精神建立互助友好的城市關係。
 - 146.攜手局處專業，加強和駐台外國機構、國際城市於淨零永續、智慧城市及人權等國際議題上之對話互動，以城市軟實力拓展高雄國際視野。
 - 147.將計畫與預算緊密結合，賡續中程計畫預算制度，並請各機關本零基預算精神檢討執行及編列，以強化年度預算編審作業，提升資源運用效益，有效控制歲入歲出差短，穩健財政。
 - 148.強化特種基金預算審編，加強財務控管，落實財政紀律，提升資源運用效率。
 - 149.督考資本支出預算執行，精進會計資訊發揮財務管理功能，加強辦理會計業務訪視及內部控制監督作業查核，以增進財務效能。
 - 150.建置區域統計指標體系及智慧搜尋服務，並精進性別統計指標及分析，同步輔導機關建置視覺化版面，呈現多元應用。

- 151.活化辦理消費者及營造物價、家庭收支等各項統計調查，運用統計資訊工具深入分析民生經濟變化，提供各界參考。
- 152.因應市政發展，精實組織結構與合理配置員額，提升組織競爭優勢及人力運用效能。
- 153.擴展多元培訓模式及推動數位學習網絡，增進數位科技能力，厚植公務專業職能，落實淨零轉型人事服務。
- 154.精進員工協助方案團隊合作服務，提供優質職場托育措施，構築多元、公平與共融之友善健康公務職場。
- 155.滾動評估業務風險，發揮預警防護效益，研提興利建議，健全作業制度，落實風險管理。
- 156.攜手公私協力，積極增加公益效能，推展透明治理，深植校園品格誠信，優化廉潔教育宣導。
- 157.盤點機關重要維護事項，確立重點維護目標，強化內控稽核檢查作為，規劃執行各項機關安全及公務機密維護措施；迅速、確實蒐報機關重大危安陳情請願事件之預警資料，使機關首長充分掌握正確訊息，適時指揮業管單位採取因應對策。
- 158.依法受理人民陳情檢舉案件，嚴守保密規定審慎進行行政調查，藉以維護人民身分保密權益。就所查得涉及不法情事之具體事證，依規定移請權管機關偵處；另就所發現違失情事追究相關人員行政責任，落實行政肅貪。主動評估機關潛存高風險業務性質，針對列管廉政風險事件以及可能涉及不法案件擇定主題辦理專案清查，透過機先風險管理方式，彰顯本府廉能治理成效。
- 159.為改善原住民之生活品質，持續加強原住民族地區部落基礎設施及部落特色道路改善，以增進行車安全，提升居住環境品質，打造宜居部落，並帶動觀光產業發展。
- 160.建構原住民族族語學習知識體系，並營造族語友善環境（如族語學習家庭化及協助教會推動族語保存與學習等），以強化族語教學，藉此培育族語發展人才；推動社會文化教育功能，促使傳承原住民傳統文化及藝術，最終營造出原住民終生學習環境，培育原住民各類人才。
- 161.配合原住民族委員會興建國立原住民族博物館，帶動原鄉文教與文化產業發展及連結南島語系；辦理南島文化節系列活動，整合本市都會區及原鄉族群文化祭儀活動，推廣本市多元族群城市意象；建構平埔族群文化復振，培力平埔族群文史與聚落營造人才，有效執行平埔族語保存及復振工作。

- 162.持續辦理原住民族部落環境基本調查、部落溝通及國土功能分區劃設作業，已委由財團法人台灣地理資訊中心辦理，經專業團隊現地調查、與在地耆老及里長等訪視作業、辦理說明會，讓族人了解國土計畫法，及原住民地區農業發展區第四類劃設作業。
- 163.加強提升族人經濟及產業發展，推動原鄉文化產業，於駁二藝術特區設置「高雄原住民主題館－原駁館」，鏈結都會區與原鄉文化產業行銷與輔導，以增加本市原住民特色產品曝光率，拓展本市原住民地區農特產品及文創商品行銷管道。同時連結學校及各方資源擴大職業訓練規模，培力族人，強化族人就業競爭力。
- 164.原住民族文化健康站布建數達 32 站，受益人數 1,043 人，落實長照 2.0 前瞻初期預防功能，連結後端失能專業照顧服務，提升原住民族長者生活品質，及選擇在地終老的自由權利，建構在地經濟安全、健康醫療、居家照顧及部落（社區）照顧具原住民族文化安全多層次服務體系；挹注前瞻經費文化健康綜合服務據點友善空間整建總計 32 站，提供原住民長者無障礙友善空間，並運用部落在地人力及融合原住民族部落文化及景觀特色，提升文化健康站為綜合服務據點，營造友善服務環境。
- 165.強化鳳山客家服務據點營運管理，導入客家豐富文化，打造高雄副都心客家及多元族群文創基地。
- 166.推動客語深根服務及客語家庭，培訓客語師資，營造公共領域客語學習環境，提升民眾客語使用意願與能力，帶動客語回歸家庭使用。
- 167.賡續辦理「高雄市盤花公園」、「美濃文化生態散步策」等工程，務求如期如質完成。
- 168.建置右堆古文化路徑，打造客庄優質文化及生活環境，帶動地方發展。
- 169.與中央客家委員會共同辦理「2024 客家小炒全國爭霸賽南區初賽」，推廣與創新客家料理，讓客家特色飲食文化成為高雄觀光特色。
- 170.落實本市客家發展計畫及族群主流化，整合本市客家事務之推動執行，並強化各相關局處之橫向聯繫。
- 171.融合民俗節慶、傳統婚俗與閩客原新族群特色，辦理多元文化活動，呈現最精緻豐富的客家文化藝術。
- 172.為即時掌握社會脈動，貼近民意需求，辦理施政滿意度民意調查，並追蹤主要媒體評比結果，作為施政參考。
- 173.精進 1999 市民服務專線服務效能，加強人民陳情、派工案件處理效率，確保案件處理品質。
- 174.推動「以人為本」的智慧城市，導入創新科技促成智慧治理，並將成果

- 展示於智慧城市論壇暨展覽，加強國際城市互動交流，鏈結海外市場。
- 175.管控市府各項重要施政計畫，召開公共工程督導會報協助問題排除；並進行公文處理時效及市營事業機構績效考核，強化整體施政績效。
- 176.落實市府公共工程施工查核機制，並強化工程從業人員專業能力，以提升公共工程品質。

參、結語

努力完善市政建設，持續打拚城市進步，市府團隊繼續拚搏精進、解決城市發展所遇問題，就像歷經 10 年的輕軌工程，關關難過關關過，終於在 112 年底圓滿成圓。

未來市府會加速捷運路網興建，提升高雄地區用路友善環境，並爭取中央資源投入興建高屏東西向第 2 條快速公路、國道 7 號、新台 17 線以及各項改善偏鄉交通重大建設與綠色交通。同時減輕弱勢族群的負擔，為青年在地圓夢，守護並實踐幸福高雄，都是我們要不斷努力的方向。

2050 淨零碳排已成為世界各國的共識，配合國家淨零政策及能源轉型目標，市府團隊秉持永續共存的理念，以淨零、數位雙軸轉型策略帶動綠色產業，公正轉型不落下任何人、不遺忘任一產業，以應對環境挑戰和走向永續發展之路，繼續支持產業減碳計畫及友善環境。

高雄不但是個擁有百年歷史的城市，更是台灣的海洋首都，在這片土地上有著多元豐富的族群、市民朋友無窮的創意、在各個工作崗位辛勤付出的人民，高雄因此而偉大。

新的會期，市府團隊會繼續以謙遜、認真、有效率的精神服務全體市民，精進各項市政建設，展現創新精神，滿足人民需求，為民眾提供最貼心的服務，打造以民為本有感度的市政創新服務，平衡城鄉差距，拉近全國南北距離，努力媒合中央與各界資源，加強建設與招商，以期在貴會提攜下，共促高雄百業興隆，用心面對各項挑戰，落實宜居城市理想。

以上報告，敬請指教，最後敬祝
各位 議員女士、先生
萬事如意 大會圓滿成功