

決 議 案（第 3 次定期大會－報告案）

第 27 號 類別：教育

來函機關：高雄市政府

來函文號：113.3.29 高市府文發字第 11330563500 號函

案 由：檢送行政法人高雄市立圖書館 112 年度執行成果及決算報告書，請備查。

說 明：

- 一、依據高雄市立圖書館設置自治條例第 23 條第 1 項「本館於會計年度終了後三個月內，應將年度執行成果及決算報告書，委託會計師查核簽證，提經董事會審議，並經監事會通過後，報請監督機關及本市議會備查，並送審計機關。」規定辦理。
- 二、旨揭報告書經該機構 113 年 3 月 22 日第 3 屆董事會 113 年度第 1 次會議及第 3 屆監事會 113 年度第 1 次會議審議通過。

大會決議日期：113 年 6 月 5 日

大會決議會次：第 3 次定期大會第 44 次會議

大會決議內容：同意備查。

復 文 字 號：113.6.6 高市會教字第 1130011716 號函

中 華 民 國 112 年 度

高 雄 市 政 府 監 督

高雄市立圖書館執行成果及決算報告書

高 雄 市 立 圖 書 館 編

高雄市立圖書館
目 次
中華民國112年度

總說明·····	1～77
主要表	
收支營運表·····	78～81
淨值變動表·····	82
現金流量表·····	83
平衡表·····	84～85
明細表	
收入明細表·····	86～94
成本(或費用)明細表·····	95～103
固定資產建設改良擴充明細表·····	104～106
資產折舊明細表·····	107～109
參考表	
主要營運項目執行績效摘要表·····	110
員工人數彙計表·····	111
用人費用彙計表·····	112
各項費用彙計表·····	113～114
公務車輛明細表·····	115
附錄	
高雄市議會審議行政法人預算所提決議及附帶決議辦理情形報告表	116

總 說 明

**高雄市立圖書館
總說明
中華民國 112 年度**

壹、概況

一、設立依據

高雄市立圖書館（以下簡稱本館）係依據高雄市政府 106 年 6 月 19 日高市府文發字第 10630865000 號令制定之「高雄市立圖書館設置自治條例」所設立之行政法人，以高雄市政府為監督機關，於 106 年 9 月 1 日起正式掛牌營運。

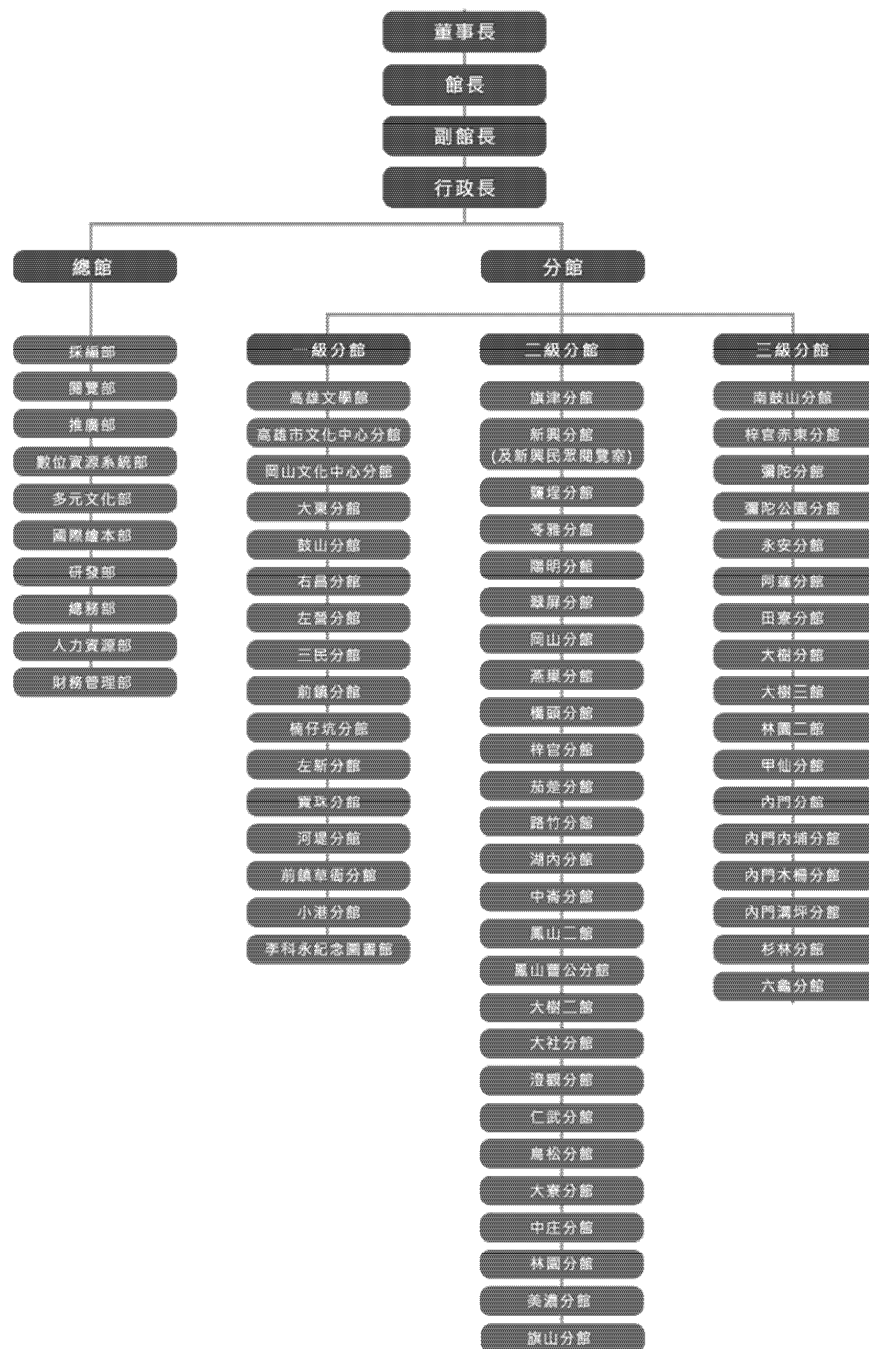
二、設立宗旨

為促進圖書館之有效經營管理，提供完善圖書資訊服務，以推廣多元教育、提升閱讀文化，促使本館邁入專業治理與永續經營的新里程碑，開創更多元化的圖書服務產值。

三、組織概況

本館為第一個地方政府成立的行政法人圖書館，也是台灣首座行政法人公共圖書館，在組織上設置董事會為本館重大事務審議機制，監事會專責監督與稽核，同時設置館長 1 人，副館長 2 人、行政長 1 人，館長以下分置部門執行各項業務，並分設 1 座總館、59 座分館及 1 間閱覽室。

四、高雄市立圖書館組織架構圖



五、高雄市立圖書館第二屆董事會暨監事會成員

（一） 高雄市立圖書館第二屆董事會成員

		任期：至 113 年 1 月 4 日
職稱	姓名	服務單位
董事長	王文翠	高雄市政府文化局局長
董事	王怡鳳	蒲公英故事閱讀推廣協會總幹事、獨立書店小房子書鋪店主
董事	皮忠謀	高雄市政府勞工局主任秘書
董事	吳錦發	作家、快樂電臺主持人
董事	阮氏青河	國立高雄科技大學外語教學中心兼任講師
董事	林達陽	作家、詩人
董事	柯皓仁	國立臺灣師範大學圖書資訊學研究所教授兼副所長
董事	翁慶才	高雄市雙語暨數位學習推動辦公室執行長
董事	莊祝娥	財團法人何嘉仁文教基金會執行長
董事	陳佩汝	高雄市政府參事
董事	陳建潤	台灣愛玉生技公司執行長、陳啟川先生文教基金會董事長特助
董事	陳昭珍	私立中原大學張靜愚紀念圖書館館長、私立中原大學通識教育中心專任講座教授
董事	陳美英	高雄市政府文化局專門委員
董事	曾貴海	詩人、醫師
董事	楊智晶	南臺科技大學休閒事業管理系副教授

（二） 高雄市立圖書館第二屆監事會成員

		任期：至 113 年 1 月 4 日
職稱	姓名	服務單位
常務監事	黃麗玉	高雄市政府文化局會計主任
監事	郭清寶	理維國際法律事務所律師
監事	黃明紹	高雄市政府文化局法制秘書
監事	楊月雲	冠盟會計師事務所會計師

（依姓名筆劃排序）

六、歷次董事會暨監事會討論議案

（一）董事會

112 年共計召開 2 次董事會，通過 111 年執行成果及決算報告、第一屆青年董事館務提案、113 年預算案及 113 年度營運計畫(草案)等，相關資料詳列如下。

時間	屆次	內容
112 年 3 月 23 日 14 時 00 分高雄市 立圖書館總 館華立廳	第 2 屆董 事會 112 年度第 1 次會議	1. 出席董事：王文翠董事長、皮忠謀、阮氏清河、林達陽、柯皓仁、吳錦發、翁慶才、莊祝娥、陳建潤、陳昭珍、陳美英 2. 列席監事：黃麗玉常務監事 3. 決議案： (1) 第一屆青年董事館務提案 (2) 高雄市立圖書館 111 年執行成果及決算報告案 (3) 高雄市立圖書館 112 年度營運計畫(草案) (4) 高雄市立圖書館採購作業實施規章修訂 (5) 高雄市立圖書館設置自治條例第 16 條規定
112 年 8 月 17 日 14 時 30 分高雄市 立圖書館總 館華立廳	第 2 屆董 事會 111 年度第 2 次會議	1. 出席董事：王文翠董事長、皮忠謀、阮氏清河、林達陽、吳錦發、翁慶才、莊祝娥、陳昭珍、陳美英、陳佩汝、楊智晶 2. 列席監事：黃麗玉常務監事 3. 決議案： (1) 高雄市立圖書館 113 年度預算案(草案) (2) 高雄市立圖書館 113 年度營運計畫(草案)

決 議 案（第 3 次定期大會－報告案）

（二） 監事會

112 年共計召開 3 次監事會，通過 111 年執行成果及決算報告、113 年預算案及 112 年度定期稽核計畫，相關資料詳列如下。

時間	屆次	內容
112 年 3 月 24 日 14 時 00 分高雄市 立圖書館總 館 8 樓會議 室	第 2 屆監 事會 112 年度第 1 次會議	1. 出席監事：黃麗玉常務監事、郭清寶監事、黃明紹監事、 楊月雲監事 2. 決議案： (1) 高雄市立圖書館 111 年成果及決算報告案 (2) 高雄市立圖書館 111 年稽核報告案
112 年 8 月 17 日 13 時 30 分高雄市 立圖書館總 館 8 樓會議 室／視訊會 議	第 2 屆監 事會 111 年度第 2 次會議	1. 出席監事：黃麗玉常務監事、郭清寶監事、黃明紹監事 2. 決議案： (1) 高雄市立圖書館 113 年預算案
112 年 11 月 7 日 10 時 30 分高雄市立 圖書館總館 8 樓會議室/ 視訊會議	第 2 屆監 事會 112 年度第 3 次會議	1. 出席監事：黃麗玉常務監事、郭清寶監事、黃明紹監事、 楊月雲監事 2. 決議案： (1) 高雄市立圖書館 112 年度定期稽核計畫

七、相關統計概況

(一) 高雄市立圖書館成果一覽表

項 目	統計量
全館（含 1 座總館、59 座分館及 1 間閱覽室）	
館藏量	7,284,422
全館總借閱人次	3,788,628
全館總借閱冊數	17,782,231
全館進館人次	14,860,403
112 年新增辦證數	47,413
累積辦證數	1,885,235
圖書館利用人次	29,551,335
人均擁冊數	2.66
總館	
總館館藏量	1,470,284
總館借閱人次	837,317
總館借閱冊數	2,725,560
總館進館人次	1,652,834
電子資源（含台灣雲端書庫@高雄、電子資料庫、一般購置電子書）	
電子資源館藏量	661,788
112 年借閱冊數 （僅計算電子書，電子資料庫無借閱冊數）	889,342
電子資源 112 年使用人次	473,896
電子資源推廣活動場次	560
閱讀推廣活動	
總館活動場次	6,870
分館活動場次	13,809

(二) 112 年閱覽概況統計表

112 年閱覽概況統計表(含館藏特色)						
項次	館名	利用圖書館 人次	館藏數量 (冊) 合計	館藏借閱冊數 (冊次) 合計	期刊 (種) 合計	報紙 (種) 合計
	總計	29,551,335	7,284,422	17,782,231		
1	總館	9,698,503	1,470,284	2,725,560	787	-
2	高雄文學館	289,515	160,781	1,657,186	31	-
3	文化中心分館	939,141	306,796	433,970	580	23
4	鼓山分館	489,562	166,974	396,503	182	12
5	旗津分館	134,712	81,115	102,603	117	9
6	右昌分館	367,443	176,978	313,866	36	10
7	左營分館	534,169	221,039	391,343	214	12
8	三民分館	783,892	181,418	320,701	91	16
9	新興分館(含閱覽室)	340,240	173,856	193,695	150	20
10	鹽埕分館	438,558	118,399	354,155	234	8
11	前鎮分館	634,263	125,040	510,035	49	13
12	南鼓山分館	223,611	106,253	230,860	18	9
13	草蓆分館	145,270	79,811	113,605	130	8
14	苓雅分館	174,926	34,477	80,722	24	12
15	陽明分館	350,011	97,117	223,001	62	9
16	楠仔坑分館	610,400	134,113	434,460	180	13
17	左新分館	1,014,004	214,246	881,408	173	10
18	小港分館	635,158	135,651	855,272	48	9
19	寶珠分館	477,702	178,528	348,057	121	10
20	岡山文化中心分館	482,519	248,133	272,671	144	11
21	岡山分館	565,570	98,828	173,235	67	10
22	燕巢分館	196,980	77,590	150,163	41	9
23	橋頭分館	313,754	86,242	151,450	50	10
24	梓官分館	134,489	54,586	154,313	26	8
25	梓官赤東分館	91,365	46,853	77,527	26	6
26	彌陀分館	63,357	50,090	55,136	78	6
27	彌陀公園分館	184,673	52,050	153,080	63	6
28	永安分館	129,051	75,839	208,442	36	8
29	茄萣分館	173,567	76,659	84,881	36	8
30	路竹分館	271,154	90,927	157,875	25	8
31	湖內分館	171,923	69,581	109,679	44	11
32	阿蓮分館	160,205	71,560	88,146	17	8
33	田寮分館	83,353	51,216	45,466	21	6
34	中寮分館	411,453	98,821	402,507	32	8
35	鳳山二館	377,071	77,385	406,409	46	9
36	鳳山曹公分館	533,152	67,813	220,338	37	9
37	大樹分館	144,687	37,911	70,660	89	7
38	大樹二館	203,401	65,147	91,587	116	7
39	大樹三館	198,074	29,891	92,033	33	5
40	仁武分館	195,963	72,946	207,118	34	7
41	澄觀分館	218,359	54,685	239,584	22	6
42	大社分館	365,991	71,804	620,373	63	9
43	鳥松分館	299,911	69,656	695,954	82	9
44	大寮分館	413,178	81,077	132,421	108	9
45	林園分館	236,002	71,350	123,919	70	7
46	林園二館	114,431	41,752	38,328	19	4
47	旗山分館	301,446	80,587	162,890	46	8
48	美濃分館	184,343	113,725	97,234	47	8
49	甲仙分館	59,090	53,669	35,597	163	5
50	內門分館	62,832	49,891	37,410	28	3
51	內門內埔分館	30,442	19,239	35,142	24	2
52	內門木柵分館	22,160	17,063	30,757	24	2
53	內門溝坪分館	26,793	18,217	29,916	24	2
54	杉林分館	45,995	45,830	44,285	26	6
55	六龜分館	58,226	56,097	25,850	23	5
56	大東分館	1,371,195	157,556	113,710	143	-
57	大庄分館	448,480	93,268	192,442	51	8
58	草衙分館	479,760	112,271	285,182	50	8
59	河堤分館	819,654	110,748	577,635	39	10
60	那瑪夏分館	624	39,798	1,568	20	4
61	桃源分館	272	36,943	351	64	2
62	茂林分館	547	33,905	710	105	4
63	李科永紀念圖書館	624,763	92,347	321,255	37	8

高市圖共有 1 個總館，59 個分館(那瑪夏、桃源、茂林分館於 104 年回歸原住民自治)，1 間閱覽室。

貳、年度業務計畫之執行成果

一、工作目標一：持續充實館藏資源，提供優質閱覽服務及環境

（一）工作計畫一：持續充實本館多元館藏

1. 持續豐富本館館藏及電子資源

（1）人均擁冊數¹：

	111 年	112 年	與 111 年比較
館藏數量（冊）	6,592,078	7,284,422	+692,344
本市總人口數	2,728,137	2,737,941	+9,804
人均擁冊數（冊）	2.42	2.66	+0.24

（2）112 度各項資料採購統計：

類別	經費/元	種類/種	數量/冊
圖書經費			
中文圖書	32,682,425	27,993	108,686
西文圖書	2,542,331	3,170	4,432
多元文化圖書	1,000,000	1,404	1,404
視聽資料	1,516,000	386	627
視障資料	1,760,000	183	511
電子書	15,444	1	104
小計	39,516,200	33,137	115,764
期刊經費			
中文期刊	4,093,000	500	2,526
西文期刊	1,889,380	353	430
小計	5,982,380	853	2,956

（3）使用館藏資源情形：

本館持續深耕與推展城市閱讀，辦理各項閱覽服務，運用行動書車巡迴辦理借閱活動，推廣團體借閱證及各類型主題書展吸引讀者借閱興趣，112 年總借閱冊數達 1,778 萬冊，相較去年 111 年同期，總借閱冊數近 1,620 萬冊，成長逾 158 萬冊；112 年人均借閱量 6.49 冊，相較去年 111 年 5.94 冊，成長 9.26%。

¹ 人均擁冊數＝館藏數量／總人口數。

	111 年	112 年	與 111 年比較
本市平均每人圖書借閱量 ²			
總借閱量（冊）	16,199,124	17,782,231	+9.77%
人均借閱量（冊）	5.94	6.49	+9.26%
本市借閱率 ³			
總借閱人次	3,538,817	3,788,628	+7.06%
借閱率（%）	129.71%	138.38%	+6.69%

2. 電子資源及文化部擴大數位閱讀計畫

本館於 103 年與遠流出版社合作，首創全台「雲端書庫@高雄」電子書計次服務，以讀者每借一本電子書，都能回饋利潤予作者與出版社的「公共借閱權」概念，爾後該模式帶動全國電子書計次服務蓬勃發展，時至 112 年 9 月，高市圖配合文化部「擴大數位閱讀計畫」辦理館員教育訓練、設置電子書服務專區及定期至社區及校園辦理電子書推廣活動、增進文化平權設置「電子書有聲書專區」。

112 年高市圖電子書借閱冊數達 88 萬 9,342 冊，較去年同期 78 萬 6,620 成長 13.06%。「雲端書庫」高雄借閱量為全國最高，是借閱量第二桃園的 2.3 倍；「HyRead」第四季達成率突破 185.77%。再者，112 年共辦理 560 場電子資源推廣活動，共 12,117 人次參與，持續結合電子書推廣於各類活動中並深耕校園推廣閱讀。

項目	111 年	112 年	成長率(%)
電子資源館藏量	126,241	661,788	424%
電子資源借閱冊數	786,620	889,342	13%
電子資源使用人次	353,097	473,896	34%

² 平均每人圖書借閱量＝總借閱冊數／總人口數。

³ 借閱率＝總借閱人次／總人口數。



於各類活動中簡短介紹電子書給民眾



增進文化平權設置電子書有聲書專區

3. 喜閱網@高市圖

高市圖自 110 年喜閱網電子書上線後，使用人數連年增加，尤其於暑假期間更是使用高峰，簡單方便的借閱方式，相當受到民眾的喜愛，暑期更是使用的高峰，除了原本的 79 種 1,416 冊藏書以外，高市圖再特別租用了 270 冊熱門的喜閱網電子書，讓民眾減少等待時間。並舉辦暑期活動「喜閱一夏獎不完」讓民眾借書分享就有機會得好禮，總計暑期借閱數 36,904 冊，社群留言抽獎數為 4,519 則，參與抽獎人數為 5,871 人。喜閱網@高市圖截至 112 年 12 月 31 日，總借閱量達 6 萬 3,933 冊，較去年同期 5 萬 8,667 冊成長達 8.98%。



喜閱一夏獎不完暑期活動參與踴躍



喜閱網@高市圖借閱方便受到民眾喜愛

(二) 工作計畫二：強化館藏特色，提升閱讀能量

1. 選書會議

(1) 「選書及分齡分眾服務品質提升」諮詢會議

為增強本館於網路時代與後疫情時代於「選書」以及「分齡分眾

服務品質」之提升，於 112 年 2 月 2 日邀請 Vpon 威朋大數據公司辦理諮詢會議 1 場次。

(2) 「生態主題圖書選書會議」

112 年 5 月 19 日辦理「生態主題圖書選書會議」，聘請相關領域專家學者如：高雄市國民教育輔導團環教專輔黃裕文老師、高雄市林園區紅樹林保育學會蘇文華總幹事、甲仙自然農耕生態園創立人蔡萬達先生等擔任委員，藉以強化生態主題書籍選書內容的廣度及深度，並扣連 SDGs 議題，本次共計增加 19 間分館生態相關主題特色館藏，共 418 種、1,320 冊。

(3) 多元館藏採購會議-融合玩具：

持續擴增融合玩具據點，邀請中華民國遊戲協會林君英理事長擔任專家，辦理「融合玩具實地場勘及採購清單諮詢會議」1 場次，並新增楠仔坑分館及鳳山曹公分館為本市融合玩具服務據點，除原有視障、聽障、自閉症、多重障礙、銀髮、親子遊戲等 6 種遊戲認證標章，新增取得第 7 種「多元文化遊戲認證標章」，今年度合計採購 343 件融合玩具。

(4) 青少年選書會議

依據高市圖 2022 年閱讀力分析報告，「小說」為本館 2022 年熱門關鍵字第一名，且與小說相關的熱門關鍵字高達 10 個，可見讀者對小說的喜愛。再者，結合青年董事想法與多年來推動高雄青年文學獎之經驗，於 10 月 26 日辦理「青少年文學選書會議」，由瑞祥高中圖書館主任鄭潔慧、龍華國中教師兼散文家沈信宏、高師大附中教師兼散文家張簡文琪等擔任委員，針對青少年喜愛的小說、輕小說進行適讀性挑選、討論，以及優良圖書推薦。



邀請本市中學教師擔任委員，針對文學類書籍及輕小說的青少年適讀性進行討論



邀請中華民國遊戲協會林君英理事長擔任專家，辦理「融合玩具諮詢會議」。

2. 優化分館館藏

- (1) 為提供楠梓區讀者更豐富的館藏資源，於 7 月 3 日增加右昌分館 1,010 冊新書，圖書類別包含兒童繪本、新出版圖書及熱門預約書等。
- (2) 為啟發兒童閱讀興趣，培養本市兒童閱讀習慣，持續規劃優化兒童館藏作業。112 年優化河堤分館 2,880 冊、楠仔坑分館 4,964 冊、鳳山曹公分館 4,994 冊、路竹分館 2,922 冊、彌陀公園分館 2,914 冊及甲仙分館 1,440 冊等 6 館，共 20,114 冊。

(三) 工作計畫三：落實防疫措施並提供讀者優質閱覽環境

1. 總館及分館館舍優化：

(1) 總館一、二期雙語指標升級規劃：

響應政府雙語政策，改善部份懸頂式導引標識，因位置與照明關係，顯得明視度不佳，藉由本次改善另增加了雙語標示，讓讀者能更快速的找尋所需的資料。新的指標系統兼顧不同國籍使用者的識別性，除強化英文標識外，並強化以圖語來導引民眾，避免文化隔閡，展現通用設計的效益。

(2) 總館 4 樓共融區「視障樂齡空間」

因應二期文創會館銜接總館進行空間改造，建立開放式的「視障樂齡空間」促使視障、聽障、樂齡讀者、兒童、青少年及成人讀者群體間相互瞭解及扶助，讓特殊讀者融合於圖書館整體服務空間，並更新視障輔具設備，優化服務品質，達成資源共享的目的，及迎接更多樂齡讀者體驗與進行閱讀。



總館電梯樓層雙語指標更新，新的指標系統兼顧不同國籍使用者的識別性。



總館 4 樓共融區「視障樂齡空間」促使跨齡、跨障別不同群體間相互瞭解及扶助。

(3) 112 年度「優質公廁及美質環境推動計畫」

計畫獲行政院環境保護署補助，執行左營、陽明、鳳二及燕巢分館廁所修繕工程。依據現行建築物無障礙設施設計規範、公共場所親子廁所盥洗室設置辦法及公共場所之性別友善廁所規劃建議等相關規範，進行廁所更新、改善，以提供民眾舒適如廁空間。

(4) 擴增融合玩具主題館

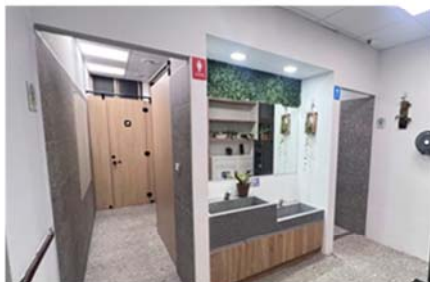
經館舍區域位置、特色館藏等要素評估，並由中華民國遊戲協會協助館舍環境評估，擇定北高雄楠仔坑分館及東高雄鳳山曹公分館作為今年度新設融合玩具主題館，於 4 月完成館舍環境初評與專家諮詢會議，10 月完成融合玩具建置並取得遊戲標章認證，續進行閱讀推廣的辦理活動。

(5) 112 年度「公共圖書館閱讀設備升級實施計畫」

持續新購或汰換讀者服務設施，提升圖書館服務品質，營造優質且友善之閱讀環境與氛圍，共有大樹、草衙、中崙、鼓山、大寮、燕巢、鳥松及寶珠分館等 8 間分館進行設備改善。

(6) 設置喜閱網專區暨特色館藏專區

高市圖推出企業冠名喜閱網專區連結 ESG 企業永續發展指標；特色館藏依據「社區特性」、「讀者個人或團體建議」或「分工典藏」等因素而設立，獲得企業界多方響應支持。112 年建置三民、寶珠、鹽埕、高雄文化中心、岡山文化中心、路竹、中崙、彌陀、甲仙及新興民眾閱覽室等 10 個分館(閱覽室)喜閱網專區，服務周邊國小學童課業及閱讀所需；設置 2 個特色館藏專區—三民分館成立「生活保健」特色館藏專區、總館國際繪本中心「台灣繪本專區」，有效考量各館典藏成長的需求，落實分齡分眾、社會共融多元化服務。



燕巢分館進行廁所更新、改善。



鹽埕分館喜閱網專區

2. 捷運圖書館

捷圖為提升捷運智慧無人式服務之能見度，提升捷圖圖書借閱率、並讓民眾在閱讀時能享受驚喜的小確幸，於 112 年舉辦「看見書的 ID 密碼」推廣閱讀活動，結合社群平台互動，只要讀者在回覆本館 FB 粉專貼文，就可參與抽獎，獲得超商電子禮卷，另外，也在書中置放「愛閱者的小確幸」，凡抽中者即可至分館兌換圖書閱袋一份。112 年 1-12 月，總累積 10,814 人次、共 26,384 冊借閱量。

3. 行動書車

行動書車活動至今已辦理 17 年，目前共計有 2 台行動書車、1 台東南亞書車及 2 台英語列車。每部行動書車可載運約兩千冊圖書，圖書會依據書車服務群體，進行圖書的裝載，如到國小會搭配較多的繪本；服務新移民及移工的東南亞書車則是裝配著東南亞語文書籍並隨車搭載通譯人員；英語列車則是精選適合國、高中生學習階段的英語圖書。規劃校園行動書車、東南亞行動書車、英語列車到學校或機關等外展服務，民眾不用進入圖書館即可借書，便於讀者就近閱讀。112 年 1-12 月共辦理 958 場，創歷年新高。

4. 原住民故事館開館

本館與高雄市政府原住民事務委員會於原住民故事館 B1 圖書室的兒童閱讀專區合作辦理主題書展，特別規劃「原來有故事」原住民文化 x 繪本主題書展。透過閱讀繪本用圖像來了解故事內容，並規劃原民傳統特色文化主題閱覽區，讓大眾能更了解台灣原住民文化及對本土文化的認識。

5. 學校社區共讀站&團體證送書服務

為提昇校園閱讀風氣、暢通借閱圖書管道，結合社區共讀站並鼓勵本市各級學校利用圖書館圖書資源，辦理團體證送圖書到校園服務。並與學校閱讀圖書推動教師合作，結合課程、時事與

在地議題等辦理主題書展及配送書香，讓閱讀資源效益更為擴大與加深。全市共讀站累計合作辦證 93 所，112 年截至 12 月底借出 287,016 冊圖書。今年起每學年在高雄醫學大學圖書館大廳專區展示高市圖約 1,200 冊圖書，並建立更緊密的合作關係，包含讀書會、講座共享等交流活動，透過圖書館跨界合作，創造兩館與讀者三贏的局面。



捷運圖書館辦理「看見書的 ID 密碼」借閱抽活動。



與高市府原民會於原住民故事館合作「原來有故事」書展，陳其邁市長參觀並與讀者互動。

二、工作目標二：推動城市閱讀、落實文化平權、發揮教育功能，打造終身學習場域

（一）工作計畫一：依分齡分眾提供閱覽資源並辦理推廣活動

依分齡分眾提供各式閱覽資源及辦理推廣活動，112 年度，總館暨各分館合計辦理 1 萬 4,176 場，人數達 284 萬 8,959 人次。

1. 2023 高雄城市書展

本屆高雄城市書展以「閱讀高雄・閱讀世界」為主軸，以閱讀認識高雄、探索世界，深化書店、圖書館與城市的關係。以本館與在地書店作為串聯點，延伸展現在地文化能量及高雄魅力。規劃如集結各地書店與出版社的港灣書展、聚集飲食與文創的草地市集等活動，以及辦理跨域結合如戲劇、電影、音樂、在地老工藝等重新演繹文學與閱讀，打造「高雄式」的閱讀風格，超過百場次活動、吸引逾 18 萬人次參與。

（1）2023 高雄城市書展三大支線：

「通往世界的路徑」、「閱讀的 N 種型態」、「以閱讀向世界提

問」，港灣書展、草地市集、特色企劃等參與人次達 18 萬 6,795 人次參與。

- A. 通往世界的路徑：結合書店與圖書館，展現高雄這座城市的閱讀文化基底與在地量能，包含「港灣書展」、「高雄世界詩歌節」主題書展「我家旁邊的書店：書店風景，百態人生」、「打狗山海踏查」主題書展、「2023 高雄城市書展」分館及獨立書店串聯書展等，共計 132,004 人次。
- B. 閱讀的 N 種型態：以新形態展演打造「高雄式的閱讀新風格」，讓造訪者都能成為高雄長久的粉絲，包含「文學 x 劇場：面白大丈夫」、「文學 x 劇場：響座劇場」、「音樂 x 文學：文學唱談會」、「在地技藝：7 大傳統技藝體驗」、「高市圖 x 方陣聯合－科技沉浸式體驗」、「高市圖 x 喜樂時代電影院：電影特映會」及「草地市集」，共計 50,012 人次。
- C. 以閱讀向世界提問：以書與閱讀形塑世界觀，透過跨域講座的分享：從高雄看世界，從世界看高雄。辦理如獨立書店系列、影劇系列、國際講者講座等質感講座 92 場，共計 4,779 人次。



陳其邁市長與貴賓一同撒下閱讀種子，拉開 2023 高雄城市書展序幕



2023 高雄城市書展盛大辦理，吸引市民熱烈參與及響應。



港灣書展邀請超過 40 家獨立書店、70 家出版社齊聚高雄，展現多元閱讀世界觀。



草地市集募集南部的手作文創、餐飲美食共襄盛舉，享受週末閱讀高雄的魅力。

(2) 質感講座

「2023 高雄城市書展」特別規劃超過百場講座活動，邀請藝文、法律、電影、生活、文學、劇藝等多元跨域之菁英名人結合城市書展推動城市多元閱讀方式，提升市民閱讀新視界。共辦理 106 場講座，參與人次 6,828 人次。

A. 「2023 高雄城市書展」開幕式：

今年書展開幕式邀請台越混血饒舌歌手桃子 A1J，及演歌雙棲的林逸欣帶來多元風格音樂。而「面白大丈夫」劇團詼諧風趣的漫才演出，帶領民眾透過喜劇貼近閱讀，百場講座陣容豐富。

B. 「2023 高雄城市書展」講座

本屆高雄城市書展講座含括文學、電影、影劇創作、漫才、美食等主題，包含李四端、謝文憲、李昂 X 黃文成、咻咻熊 X 黑田桑、洪一中&王翊亘、夏韻芬、郝廣才、陳雪、彭樹君、黃姵嘉&宮能安、楊富閔、廖玉蕙、鄭炯明 X 鄭秉泓、盧建彰、騷夏 X 黃大米等，匯聚百場質感講座及舞台展演。共計 95 場講座、總參與人數 5,945 人次。

C. 二期會館進駐廠商 X 飲食文學 X 電影特映

為高雄城市書展起跑暖身，活動前一週週末起，特別邀請到知名飲食文學作家徐仲、陳靜宜、馮忠恬、焦桐、凌煙等人到場分享，帶來港都飲食文學系列暖胃，打開閱讀的味蕾饗宴。接續尚有 11 場以美食、戲劇、藝術及電影系列質感講座於承億酒店、承風書店及喜樂時代辦理，當中特別與喜樂時代電影院合作，邀請張書瑋導

演分享創作的學問與人生志業，並觀賞其作品《我和我的賽車老爸》，感受近距離於大螢幕溫馨又熱血的賽車畫面。全系列共辦理 16 場次，共計 625 人參與，帶來獨特的藝文體驗。

D. 國際講座

11 月 12 日(日)邀請韓國文壇近年最受關注、媒體冠以「現象級」熱潮的新世代科幻小說作家金草葉來台，於際會廳辦理「科幻小說，遇見另一個世界的方法」國際講座，分享她眼中不同類型科幻小說的魅力，同時為臺灣讀者帶來韓國科幻文學歷史脈絡的解讀。並分享自身成為科幻小說作家的契機、以作家身分出道的心路歷程及其重要作品，共計 316 人參與。



與喜樂時代合作，邀請張書瑋導演分享並觀賞《我和我的賽車老爸》。



韓國暖科幻作家金草葉與讀者合照-「科幻小說，遇見另一個世界的方法」國際講座。

(3) 港灣書展

2023 高雄城市書展邀請超過 40 家獨立書店、70 家出版社齊聚總館 1 樓廣場，參展單位從閱讀的觀點，展現各自多元的世界觀，邀請市民一同享受周末閱讀高雄的魅力。

A. 全臺 40 間獨立書店出席參展，包括高雄在地代表獨立書店，如三餘書店、城市書店、承風書店、旗津 thak 冊、台鋁書屋、剛好販賣所、初冊店；綜合主題獨立書店，如柚仔林合和學堂書店、流動部落、曬書店、野冊編輯學校、藍城書房、左轉有書、無論如河書店；兒童繪本主題：小房子書鋪、書是窩、麥克兒童外文書店、咖必冊店；音樂圖像設計主題，如爵式 WiJazz Records、浮生圖像所、桑格設計書店；臺灣漫畫主題，如山豬窩高雄山脈店；二手書類型書店，如等閑書房、白鷺鷥書

院、書眷味、復興二手書店

- B. 全臺超過 70 家出版社共襄盛舉，大型出版集團讀書共和國，旗下超過 30 間出版社，如木馬、遠足、衛城、漫步等；綜合型具代表性出版社，如天下文化、遠流、大塊文化、圓神、五南、麗文；童書則有格林文化、米奇巴克、信誼、上誼、愛智、三采、小魯、小兵、康軒、臺灣麥克、剛好、華碩、東方；文學類型前衛、九歌、時報、三民；生活設計類悅智、漢欣、北星文化；以及獨立出版聯盟及其聯盟成員，如逗點文創、註異文庫、貓貓文創、島座放送、方寸文創、超展開策畫。

(4) 迷你沙龍：

11 月 11 日、12 日、18 日、19 日、25 日、26 日臺灣書展規劃迷你沙龍空間，邀請獨立書店及出版社，進行新書或議題分享，由參展獨立書店及出版社輪番上陣精彩分享，逗點文創結社陳夏民總編分享，明明是喜歡的工作，為什麼做到最後只剩下恨？《工作排毒》新書見面會；邀請今年新開的獨立書店時遇書店店主陳品君，分享開書店心路歷程；高雄在地甲仙國小創作繪本「回家梅！戀戀甲仙阿里關」新書分享會，23 場共計 634 人次。



臺灣書展聚集超過 40 家獨立書店、70 家出版社輪番參展，展現各自多元的世界觀。



城市書店 x 甲仙國小於迷你沙龍辦理「回家梅！戀戀甲仙阿里關」新書發表會。

(5) 分館串連-講座活動

「2023 高雄城市書展」分館串聯講座活動串大東分館、李科永分館、岡山文化中心分館橫跨北中南高雄共同舉辦多樣性特色講座活動。根據各分館的館藏特色和內容規畫辦理講座，同時也能夠藉由其他分館的資源和專業知識，提供更多元化和豐富的講座內容，共計 11 場講座、350 人參與。其

講座內容涵蓋各種主題，包含：

- A. 學術研究：林楷倫作家、宋怡慧作家。
- B. 藝術文化：龐君豪總編輯、蘇凌作家、李孟融總監、響座劇場。
- C. 生活知識：吳家德老師、郭忠豪作家及曾齡儀博士。
- D. 社會議題：林庭毅作家、謝東霖作家、鍾儷徽作家。

藉由本次高市圖與分館串聯講座活動通過合作和共享，提供多元化和豐富的講座內容，讓讀者能夠在不同主題的講座中獲得知識和啟發。同時，活動也促進了不同分館之間的交流和合作，打造了一個更加繁榮和充實的學習環境。



大東分館邀請宋怡慧講者與聽眾分享如何從閱讀跨入寫作之門。



岡山文化中心分館邀請鍾儷徽作家分享在緬甸低邦的生活。

(6) 城市書展【打狗山海踏查展】與分館串聯書展

「打狗山海踏查展」透過結合書籍文本與多樣的媒材，引領觀展者從山脈到海洋，探尋高雄的風景。這次的展覽期待透過地質、文物和植物，呈現除了文字外的感知方式，讓讀者透過感官沉浸其中，感受獨屬於高雄的生活質地與氣味。本次主展場為總館 3 樓書展區，同時與 12 間分館串連，共計參與 34,627 人次。



打狗山海踏查展讓民眾透過展覽打開感官體驗



分館共同辦理打狗山海踏查串聯書展

(7) 搭配文化部國家語言發展方案，辦理多樣形式的主題活動：

- A. 與公視台語台合作，邀請繪本作家林秀穗、廖健宏、吳國禎主持人、洪敏真主播，結合音樂、文學及繪本的元素，感受台語的不同面向，共計 3 場次，約 198 人次參加。
- B. 與面白大丈夫劇團合作，以戲劇演出的形式，在節目中融入台語，讓民眾體驗台語的趣味性，約 900 人參與。
- C. 國際繪本中心辦理【做讀冊-台語說故事 X 繪本串聯場】，與兩家繪本獨立書店小房子書鋪及小樹的家繪本咖啡館合作，邀請繪本作家黃郁欽分享《兩撇醫生-賴和》台語繪本講座，並辦理台文說故事，希冀透過在地書店將台語更向下深化至社區，活動共 53 人參與。

(8) 國家發展委員會雙語政策案 X 文學 X 劇場

響應 2030 雙語政策，打造專屬的閱讀場景，透過雙語劇本進行演出互動，以身歷其境的方式體驗閱讀，將閱讀立體化，進行趣味的沉浸式雙語體驗。邀請高雄在地響座劇場，以讀劇方式帶領讀者體驗文本，不只是閱讀、觀看，也可以透過聲音的演繹感受劇情，讓讀者親身體驗讀劇，並將場地從總館擴至李科永分館，共計辦理 5 場次、參與人次達 251 人次。

(9) 打狗書活節

高市圖響應文化部「享讀福爾摩沙」創新書市活動，11 月 25 日、26 日與高雄在地經營四十餘年的麗文文化攜手辦理「打狗書活節」。活動周邊結合文創攤位 60 餘家，有美食飲品、文創手作和獨立品牌，並邀請獲得「第八屆金音創作獎-最佳搖滾專輯獎」的老貓偵探社現場演出，用最貼近民眾生活的方式，提供複合式藝文體驗，以閱讀為核心，藝文市集聚集在圖書館，讓大眾重新窺探書店與閱讀的嶄新樣貌。



結合國家發展委員會雙語政策案，「文學 x 劇場：面白大丈夫」，吸引 1,043 人次參與。



響應文化部「享讀福爾摩沙」創新書市活動，與高雄在地麗文文化合作「打狗書活節」。

2. 全齡閱讀推廣活動(含線上閱讀推廣)

透過辦理三大講堂、響應閱讀慶典活動及不定期舉辦好書推薦書展，結合多元圖書資源等，以全民共讀提升閱讀素養並滿足讀者需求，促進社區參與和文化交流。

(1) 三大講堂-城市講堂、大東講堂、岡山講堂

分別由總館、大東藝術圖書館及岡山文化中心分館辦理，邀請各界名人擔任講師，讓市民一同參與知識的饗宴及周末午後的充電時光。2023 年已辦理 76 場次(含線上直播場次)，邀請著名作家蔣勳、養生天后陳月卿、暢銷情感作家角子、專業投資人大俠武林等講師到館分享，共 20,768 人次參加。

(2) 2023 Nice 兔 Meet You 新春活動

高市圖春節活動與以往不同，加開新春開市市集，1 月 28 日及 29 日連續兩日在總館及文創會館的相連草地上，邀請到在地美食、文創藝術、手作教學及藝術表演等超過 40 間店家及表演團體，陪伴市民在閱讀的環抱之下，度過精彩豐富的金兔新年，2 天活動帶來超過 4,000 民眾參與，熱鬧享受新年氣息。

國際繪本中心以《NICE 兔 MEET YOU》為主軸辦理系列年節活動，於主題書展區展示許多各國語言的兔子以及年節相關的繪本，共辦理 3 個主題繪本展及 3 場說故事，參與人次總計 8,647 人。總館 3 樓規劃「Nice 兔 Meet You - 2023 兔年新春書展」，配合新年主題，選書納入年節食譜類、清潔打掃，以及旅遊生活書，參與人次合計 1,457 人。



2023 城市講堂年度首場講座邀請蔣勳老師帶來「風景與眾生的故事—《龍仔尾·貓》」。



春節活動加開新春開市市集，邀請到在地美食、文創藝術等超過 40 間店家及表演團體。

(3) 世界母語日相關推廣活動

響應教育部世界母語日串連活動，由總館及分館規劃辦理不同類型本土語言推廣活動，包含講座、故事說演、唸謠歌唱推廣、在地走讀等活動，認識本土語言之美，辦理 82 場，共 3,013 人次參加。



2023 世界母語日推廣活動：3 月 11 日辦理台語說故事活動。



2023 世界母語日推廣活動：3 月 19 日辦理台語詩講座。

(4) 2023 世界閱讀日

本次主打雙語學習，以總館暨各分館合力響應，透過館藏特色及雙語學習的豐富活動，開創新體驗課程達到優化及深化讀者多元閱讀體驗，傳遞閱讀無所不在理念。活動包括：故事達人說故事、分館雙語市集、線上遊戲活動「閱來閱有玩」、主題書展、雙語工作坊、特別主題活動等，活動自 4 月 23 日起至 6 月 30 日止為期 10 週，共約 15 萬人次參與。



423 世界閱讀日辦理雙語閱讀市集，供讀者不同的閱讀體驗。



423 世界閱讀日辦理雙語閱讀市集，其中與美濃分館結合在地特色油紙傘體驗。



423 世界閱讀日系列活動，與壽山動物園合作行動書車結合故事媽媽說故事。



世界閱讀日系列辦理雙語講座，邀請土耳其 YouTube 圖佳來分享土耳其文化及國家差異。

(5) 閱袋合作

112 年閱讀袋著走與網路知名插畫家：ㄇㄩ／幾兔、好想兔合作，以插畫家所繪知名圖樣：ㄇㄩ／幾兔、好想兔，結合總館意象，合作推出四款。自 112 年 2 月 1 日起任意借閱閱袋專區書籍共 10 本即可獲贈提袋一只，亦可借書或辦證加購提袋。截至 12 月 31 日借閱冊數共 35,420 冊、袋子兌換數量 4,348 袋、生活索書號販售數量 1,162 個。

(6) 好書及新書推薦

年度新出版圖書書展結合好書推薦活動辦理，每月由選書小組委員精選新出版圖書 40 種，其中包含 6-7 種重點推薦圖書，並舉辦每月好書講座。112 年 1-12 月好書講座共 12 場，參與人次計 420 人。



結合總館意象與網路知名插畫家合作推出
「Y / 幾兔、好想兔」四款開袋。



12月24日石牧民〈台語解放記事〉新書好書
推薦講座。

(7) 重點主題書展

為提供市民良好且多元的閱讀素材、並涵養市民的藝文素養，截至12月31日，總館已辦理22場主題書展，除了與外部單位合作辦理「2022 Openbook 好書獎」、「人權留聲機—綠島人權藝術季」、「李登輝一〇〇」等主題書展，亦有館員自行規畫「屬於我的Blue day」、「我們住在需要愛啊動物星球」、「MBTI了沒？原來我和他/她同類型！」等精彩書展主題，總參與人次達到221,040人。

(8) SRRC 南區資源中心

辦理「身體的再閱讀」系列活動，帶領讀者思索「身心二元」的觀點，瞭解身體到身體不是外於思考的獨立存在，不同的文化、性別會長出不同的身體，心緒也會反應在身體上。通過系列活動，以實作方式，帶領讀者認識相關知識，打開紙本閱讀的更多可能。截至12月，共計辦理閱讀推廣聯合行銷達123場次（主題書展15場、跨縣市書展3場、行動圖書館30場、工作坊23場、行銷活動16場、及其他36場），共205,487人次參與。

與科工館合作，利用科工館南館廣場辦理「行動書車 x 科工館：戶外科學LAB」外展服務。活動以「戶外科學課」的概念，通過動手做，帶領孩童認識日常生活中的科學知識，推廣科普閱讀，同時也宣傳高市圖南區資源中心館藏與服務，促進跨縣市借的使用率。共計辦理6場，參與人次為3,271。特別是3月18日下午的科學小實驗活動更吸引1,049人次參與。此外，提升南區資源中心跨縣市借還率近125%。



「憶兒時 南方童樂會主題書展」透過互動式體驗認識東南亞五國人文。



行動書車「戶外科學 LAB」科學小實驗，吸引逾千人次，亦大幅提升 SRRC 借還率。

(9) 2023 台北國際書展

響應 2023 台北國際書展波蘭主題國活動，本館於 112 年 2 月 12 日邀請知名 Youtuber 波蘭籍蜜拉(Emilia Borza-Yeh)及其先生葉士愷於高雄市立圖書館總館三樓階梯閣樓辦理【慢聊波蘭：波蘭女孩 x 台灣男孩蜜拉士愷的波蘭實境生活】講座共計 61 人次參與。於總館三樓主題書展區，串聯「台北國際書展」辦理書展 1 場，共計 701 參與人次。此外，亦派員北上觀摩參與台北國際書展，將展場經驗帶回館內，分組於館務會議上進行全館分享。

(10) 英語走讀及國際與在地文化講座

希冀能提供民眾便利、普及的英語導覽學習機會，符合全齡層民眾之英語學習門檻。並藉此推廣英語學習館藏圖書及數位資源，提升民眾英語自學力，進而能善加運用各類資源進行延伸學習。本次活動規畫透過情境式、互動式、在地生活化的英語推廣活動，讓運用英語融入為民眾生活的一部分，透過英語學習認識多元國際文化，擴展民眾視野、建立國際觀。

國際與在地文化講座共辦理 3 場，以文化行銷主題出發，邀請具有深度導覽背景的講師分享導覽議題，3 場活動總共吸引 200 位民眾參與，透過國際與在地之間的串聯，一起用國際的視野探索台灣故事，為民眾創造圖書館內的台灣體驗！



【臺北國際書展@高雄】慢聊波蘭：波蘭女孩 x 台灣男孩蜜拉士愷的波蘭實境生活。



【英語走讀】鳳山英語走讀工作坊，學員走讀國定古蹟鳳山龍山寺。

(11) 臺灣閱讀節：

為響應國家圖書館辦理臺灣閱讀節，自 11 月 11 日起由總館國際繪本中心帶領河堤分館、岡山文化中心分館、旗山分館、中庄分館、彌陀公園分館，以 0-6 歲幼童為主，辦理「小小愛書人」系列活動，透過「聽、說、讀、寫、玩」五種闖關活動帶領幼兒體驗接觸文字與書本的樂趣，並於 12 月 3 日閱讀節當日辦理「親子草地閱讀趴」，打造雙語元素活動內容，涵蓋語言學習及繪本故事互動，讓親子以多樣變化的閱讀活動，結合兩台中英文書籍行動書車，讓民眾除了享受現場歡樂的活動，也可將好書帶回家與孩子一起閱讀，使活動更體現閱讀分享不間斷，並養成閱讀好習慣，共辦理 14 場，約 1 千人次參與。

此外，響應「112 年臺灣閱讀節歡樂閱讀嘉年華」活動，於 12 月 2 日高市圖自營文創品牌「生活索書號」前往中正紀念堂，以「生活大解謎・探索你的生活索書號」為主題設攤，引導大小讀者一同探索充滿童心、細膩的繪本故事，感受閱讀的影響力與療癒力，約 500 人次熱烈參與。



「臺灣閱讀節」親子草地閱讀趴，大小朋友一起享受陽光與美好閱讀時光。



「臺灣閱讀節」小小愛書人活動，聽說讀寫玩，親子閱讀好好玩。

3. 嬰幼兒及兒童閱讀推廣活動

(1) 雄愛讀冊－親子共讀教學工作坊：

由本館規劃課程、培訓及認證之講座種子教師，以育兒生活主題為核心，挑選適合繪本進行共讀技巧示範與教學，藉由選擇適齡適量的書籍與內容的觀念，與家長們進行嬰幼兒閱讀經驗交流。截至 112 年總辦理場次共 130 場，共計 2,533 人次參與。

藉由《雄愛讀冊》書盒開啟高雄市新生兒閱讀起點，作為贈予高雄市新生兒的第一份閱讀禮物，以書盒開啟親子共讀與作為嬰幼兒早期閱讀的開端。112 年全年發放數達 13,044 盒，發放率佔全市出生人口總數的 86%。

(2) 親子讀書會：

專屬 0-2 歲寶貝開設的親子讀書會，透過雄愛讀冊種子講師親自示範引導、觀察回饋讓參與的親子愛上美妙的共讀時光！112 年度辦理讀書會共兩梯次、場次共 8 場，共計 148 人次參與。

(3) 國際繪本中心的主題繪本閱讀系列活動

國際繪本中心每季辦理不同主題活動，今年以「《NICE 兔 MEET YOU》新春閱讀系列活動」、「《閱讀交通共好行》繪本系列活動」、「《明日的繪本-跨領域浪潮下的繪本觀》繪本沙龍系列活動」、「《睡睡念一本圖畫書》主題繪本系列活動」等，共辦理 30 場嬰幼兒及兒童閱讀推廣活動書展與活動，總計 26,056 人次。

(4) 喜閱網分館書展與研習

本館攜手高雄市政府教育局、國立高雄師範大學合作辦理「喜閱網夏日親子閱讀趣」研習活動，喜閱網本於適性、適材閱讀的理念，適性喜閱，讓學童逐階而上。暑假規劃 4 場書展與 4 場研習活動，透過「閱讀素養」、「閱讀平台」、「閱讀扎根」及「閱讀思考」四個主題，於河堤分館、大東藝術圖書館、岡山文化中心分館、旗山分館辦理研習與設置「喜閱網」主題專區，供民眾於館內閱讀。活動 8 場，累計 8,944 人次參與。



雄愛讀冊推廣親子共讀，讓家長與寶寶一起享受共讀的美好時光。



辦理「喜閱網夏日親子閱讀趣」研習，吸引眾多親子熱烈參與及共同學習。

(5) 讓世界更美好— SDGs 永續發展推廣計畫

本館與國立臺灣圖書館合作辦理「讓世界更美好-SDGs 推廣計畫」，透過繪本書展及活動提升兒童對 SDGs 的認識，帶領大家認識 SDGs 的 17 項目標，進一步培養孩子關心社會進步、環境保護等議題。本次計畫結合本館、國臺圖和天鈺基金會資源及經驗，於繪本書店小房子書鋪、總館與各分館辦理 69 場活動，含 1 場書展與 68 場系列活動，活動累計 10,894 人次參與。

(6) 夜宿總圖-閱讀亞灣的網

為提升本市孩童閱讀興趣，提供多元閱讀體驗歷程，暑假以營隊體驗、夜宿探險、繪本閱讀及戲劇創作辦理「夜宿總圖-閱讀亞灣的網」，今年度共 203 人報名，是歷年最高。結合在地的快樂鳥故事劇團，透過介紹圖書館資源、英語閱讀、閱讀闖關及二期文創會館探訪，讓學童在營隊中瞭解與喜愛圖書館及相關資源，並辦理 1 場小型成果發表會，活動共 134 人次參與。



《讓世界更美好— SDGs 永續發展推廣計畫》



「夜宿總圖」以二期探訪、繪本閱讀及戲劇創作等，寫下難忘夜宿體驗。

4. 青少年閱讀推廣活動

總館及分館辦理青少年推廣活動，涵蓋讀書會、性平教育講座等，並以行政法人專屬「青年董事」、結合美國在臺協會高雄分處「美

國文化營」以及熱血、充滿多重體驗的「青春逗陣學堂」等活動約 1 萬 4 千人次參與。

(1) 青年董事

促進本市青少年對公共事務參與的熱忱，並建置公共圖書館與青少年溝通交流的平台模範，招募 15 位本市國高中生擔任「青年董事」。第二屆青年董事自 112 年 2 月上任，由高雄市 9 位高中生及 6 位國中生擔任，並由高市圖董事擔任諮詢董事、國立臺灣大學法律系張微珩(畢業於高雄女中)及國立臺灣大學生命科學系郭侑鑫(畢業於高雄中學)擔任諮詢夥伴，藉由實際參與、體驗，以個人提案發想、團體腦力激盪，青少年發揮創意提案，以重視公共圖書館於青少年服務的規劃，廣納及聆聽青少年族群的使用意見與建議，以強化及提升高市圖青少年服務。

A. 青年董事青少年提案參與執行：

a. 優化自媒體宣傳：

為提升高市圖社群媒體與青少年的黏著度，並提升青少年對高市圖的追蹤與關注，青年董事參與自媒體的經營，汲取青年董事的提議，進行發文版面設計調整，以及由青年董事嘗試製作圖文，藉以提升追蹤人數及提高關注度。

b. 青少年生活體驗營：

總館及各分館持續舉辦走讀，希望能以「青少年」為核心客群，藉由生活體驗營之形式，讓更多青少年深入瞭解當地文史與在地特色，並開展更多與社區連結的可能性。

c. 高市圖分館地圖集：

針對不熟悉高市圖各分館之地點，因而難以利用相關資源之市民，期許透過製作「簡易入門」之「高市圖分館地圖集」使市民透過此設置，依個人需求基礎運用公共圖書館資源。

B. 青年董事提案發想：

112 年至今共計進行 3 場說明會、生活體驗營等活動並舉行 11 場例月諮詢會議。並以青少年的角度出發，發想、研議以下青少年提案：青少年新媒體、兒童創意故事營、提升捷運圖書館使用率、優化兒童版官網、分館集章冊等，延續對於館務的觀察，以及經由館務實際參與，提出相關草案，作為未來館務提案，幫助高市圖成為最懂青少年的圖書館。



1120415 第二屆青年董事計畫說明會及二期會館體驗。



1120802 生活體驗營-青少年至彌陀地區進行
養殖漁業體驗與產業對話。

（2）美國文化營

與美國在臺協會高雄分處以及教育部終身教育學習圈-財團法人何嘉仁文教基金會合作辦理，透過活潑有趣的學習活動，以小組團體互動方式及沉浸式美語學習環境為架構，融入討論美國「飲食」、「旅遊景點」、「歷史」、「音樂與藝術文化」，體驗、認識現今美式主流文化與精神培養學員多元文化素養及促進雙語能力的提升。分別於寒假(2月9日至10日)、暑假(7月13日至14日)辦理，共計2場，共65位學生參加。

（3）青春逗陣學堂

今年度活動以「未來解謎」為主題，未來懷有不同的動機、跨越不一樣的領域，進而發掘出多元的學習樣貌。本年度邀請到張皓瑀、翁恆悅、楊双子、林家安、任明信、林君陽、林凱羚、吉雷米、林達陽等多位大師級講師前來授課，與學員分享各式各樣的議題，學員進行7天紮實課程及前往旗山區戶外走讀探索，並以小組成果發表為暑期寫下精彩的學習章節。



【美國文化營】AITK 及何嘉仁文教基金會合作辦理，AITK 黃東偉分處長進行雙語故事導讀。



【2023 青春逗陣學堂】進行7天紮實課程，及前往旗山區戶外走讀探索。

(4) 英語列車

因應全球化及國際化浪潮，啟動 2 輛行動書車「英語列車」前往高雄各區學校，擴充學校英語書籍資源及建立青少年英語閱讀風氣。每輛英語列車載運專業選書委員推薦書約 2 千冊英文書籍，前往本市國、高中(職)，每校停留半天至一天，提供師生英語圖書借閱服務。截至 12 月 31 日，共辦理 137 場次，服務 53 所國、高中學校，共 13,606 人次參與。

(5) 留學講座、留學諮詢

為了協助南部地區青年學子獲取有關留學的重要資訊，辦理留學資料中心業務。與美國學術交流基金會、德國學術交流資訊中心、法國教育中心、歐洲經貿辦事處、其他各國單位以及民間單位共同辦理留學講座並提供諮詢服務。引導大高雄地區的民眾能更便捷的獲得相關留學資訊，拓展國際觀暨培植全球視野。1-12 月辦理 55 場，1,064 人次參與。

(6) 少年性別地景走讀活動

首度與海洋委員會合作辦理「青少年性別地景走讀活動」，結合走讀與書寫的活動型態，邀請青少年在實地踏查地景的同時，書寫下個人的感受與觀點，活動共計辦理 2 場，吸引 26 人次參與。

(7) 瓦悠島傳說：總館實境 AR 導覽體驗

為增加青少年族群的使用度與黏著度，獲得授權改編自吳明益長篇小說《複眼人》，推出冒險解謎遊戲《瓦悠島傳說》，讓青少年在闖關過程中，認識自習功能以外的圖書館館設及服務。9 月 6 日邀請高雄市圖書教師分享，如何運用遊戲結合圖書館利用教育，近 90 名師長線上進行跨縣市交流。112 年 5 月至 12 月遊戲已累計達 1,201 人次體驗。



【青少年性別地景走讀活動】以哈瑪星地區為範圍辦理青少年性別地景走讀活動。



【瓦悠島傳說】高雄中學學生與來訪港籍同學到總館進行冒險體驗，挖掘未曾注意的服務。

5. 樂齡推廣活動

以樂齡族群為主要群體量身打造活動，藉由活動吸引社區長輩走進圖書館，並以開設手作工作坊培養第二興趣為途徑，鼓勵樂齡走進社群與人社交，達到身心開闊，快樂的銀髮生活。總館及特色分館共辦理 722 場推廣活動，共 49,668 人次參與。

(1) 草衙分館「樂齡主題館」：

本年度持續深耕樂齡推廣活動，除延續與小港醫院及育英醫專合作外，也構思如何達到「老幼共學」、「青銀共融」等課題，讓長者在日常生活中除了關注自身興趣主題外，也能在人際交流與互動中促進身心靈的健康，減緩老化及避免失智，人生下半場更加怡然自得。自 109 草衙分館設立樂齡圖書館以來，深受社區長者認同，投入志工行列、積極參加各項館藏推廣活動、成為最佳代言人等，都是始料未及的豐碩收穫。111 年榮獲衛生福利部國健署「2022 高齡友善城市獎—共老獎」的殊榮，為國內第一個參賽並通過三階段審查並得獎的圖書館；112 年更榮獲圖書館界奧斯卡獎「標竿圖書館獎」的肯定，成為全國指標性標竿學習楷模。112 年共辦理 60 場樂齡主題活動，參與人次達 1,835 人次。

(2) 三民 x 高醫 x 育英「全齡共讀、閱動健康」專區

高雄醫學大學、育英醫護管理專科學校、高雄市立圖書館於 112 年 5 月 2 日簽署 MOU 備忘錄，以三民分館「生活保健」特色館藏，合作建構「全齡共讀、閱動健康」多面向服務，讓讀者體驗閱讀動起來的趣味。

(3) 「有故事的人」樂齡表演工作坊：

於 112 年 7 月 6 日至 9 月 17 日在高雄市立圖書館三民分館辦理「有故事的人—青銀共作戲劇工作坊」，透過表演家合作社教導樂齡者撰寫劇本與戲劇演出，並加入青年、青少年與長者交流，透過戲劇展現樂齡者的生命故事，共計 44 名樂齡長輩參與。並於 9 月 17 日成果發表會，並吸引 115 名觀眾共同觀賞精彩演出。透過肢體開發課程與故事分享，青銀學員深入的合作、互動，體驗到不同世代的生活與想法。

(4) 112 年「聯醫左圖樂齡派對」閱快活：

全國第一處公共圖書館長照據點「聯醫左圖樂齡派對 C 級長照站」在左營分館揭牌啟用。該據點結合高雄市政府衛生局、市立聯合

醫院、高市圖三方跨領域資源，開辦醫療諮詢、長照健康、閱讀創作多元課程，引領樂齡族群健康學習、快樂閱讀，每期課程報名人數秒殺額滿，贏得社區居民熱烈迴響。截至 112 年底共辦理 246 場，共 1,936 人次參與。



與高雄醫學大學、育英醫護管理專科學校簽署 MOU 備忘錄。



「有故事的人－青銀共作戲劇工作坊」透過肢體開發課程與故事分享，青銀學員體驗到不同世代的生活與想法。

（二）工作計畫二：推動落實文化平權

1. 視障推廣

結合館藏特色辦理系列活動，為身心障礙朋友開設各具多樣性的課程體驗，以多元有趣的方式提升視障朋友互動體驗，如透過共融閱讀、共融遊戲，讓視覺障礙者與一般人共融互動，以達文化平權及遊戲平權之目的。也以在地據點合作，透過繪本故事並藉由淺顯易懂的課程，教導身障者適應社會生活，並學習自我保護之道。112 年共 33 場，共計 2,064 人次參與。

（1）「享食報報」

向視障朋友推廣食農教育的飲食素養，其閱讀活動包含有融入食農概念的藝術創作、農作物種植趨勢分享、有機農場走讀、用耳朵聽料理魂電影、繪本導讀認識有機農作物，及用嗅覺及味覺認識蔬果等多面向的主題，豐富視障朋友及一般民眾的閱讀視野。

（2）當我們融在一起，其快樂無比

倡導明盲共融閱讀與遊戲，包含明盲體驗玩桌遊、明盲兒童共讀共樂、視障講師引導兒童聽覺的探索閱讀，及融合繪本與音樂的共融活動。

（3）多面向的閱讀課程

如兒少共融閱讀戲劇營、視障按摩小站的行銷創意工作坊、認識臺灣茶藝文化、學習金融數位操作、品格讀書會、在地市場走讀

及視力保健、情緒閱讀等豐富的主題閱讀。

(4) 「陪伴視覺障礙者可以這樣玩」視障志工培訓課程

提升視障志工運用融合玩具帶領視覺障礙者的能力與技巧。

(5) 「提升圖書館員身心障礙服務專業知能」工作坊

為提升圖書館員身心障礙服務專業素養，國立台灣圖書館 112 年度南區於總館，舉辦「提升圖書館員身心障礙服務專業知能」工作坊，以期藉由身心障礙相關實務訓練課程，能為更多身心障礙讀者提供適切之服務。

2. 東南亞閱讀推廣

(1) 東南亞主題書展

於總館持續推動閱讀東南亞系列活動，包含辦理東南亞主題書展，提供相關之書籍供讀者閱讀、邀請講者分享與東南亞相關議題、邀請新住民擔任說故事老師帶領說故事活動等，讓讀者及國人更加欣賞東南亞文化及了解新住民夥伴。截至 12 月底共辦理【亞細亞奇想】、【擁抱東南亞】、【南方視角】3 場主題系列活動，約 6,721 人次參與。

(2) 東南亞「Night 人尋味書展」

112 年 5 月 30 日至 6 月 30 日於總館 5 樓多元文化特展區辦理「Night 人尋味書展」，以夜市為策展概念，讓東南亞不同國家語言的藏書化身為如夜市內琳瑯滿目的特色商品，讓以該國為母國語言或正在學習此語言的讀者體驗主題式的閱讀。同時展出東南亞多國語言及文化的館藏，也能讓讀者同時體驗東南亞文化、東南亞語不同國家的異同之處，約 8,600 人次參與。

(3) 印度中小學校長訪團-閱讀東南亞交流

112 年 5 月 24 日高市圖與駐印度代表處教育組及教育部合作辦理印度中小學校長閱讀東南亞交流，於高市圖總館進行國際交流及文化參訪，除了英文導覽總館、二期之服務和設施，並向外賓介紹本館規劃辦理之東南亞及雙語相關服務，如東南亞行動書車、英語列車等。訪團更贈予高市圖印度知名作家套書，增加本館多語館藏。共 27 位印度外賓參訪。

(4) 東南亞書車

設有東南亞列車 1 輛，書車提供將近 2 千冊東南亞書籍，其中包含 2 百本燦爛時光東南亞主題書店選書，至移工聚集地或新移民

據點提供借閱，並隨車搭載通譯人員，定期造訪「前鎮聯合宿舍」、「勞工公園(勞工教育生活中心)」、「有興國際上寮宿舍」、「聖母顯靈聖牌堂」，提供便利的辦證及圖書借閱服務，將閱讀資源帶入移工聚集的社區，也期許更多移民、新住民甚至當地民眾可以透過閱讀，促進多元文化交流及互動。1 至 12 月東南亞書車服務達 47 場，約 1,580 人次參與。



兒少戲劇閱讀營-視障青少年摸讀雙視書唸書給小朋友聽。



辦理新住民活動「泰國潑水節」受到廣大民眾興趣和喜愛。

3. 偏鄉閱讀推廣

(1) 行動書車外展服務到偏鄉

圖書館為推展社會教育之重要機構，亦是縮短學習落差、強化民眾競爭力的人才育成中心。考量社會資源的平衡，行動書車優先提供給取得圖書及藝文資料不易的偏鄉地區學校，以服務需要更多教育資源協助的學校並提供多元化的書香管道，以拉近城鄉知識落差，並廣為散播書香，共享圖書資源。為拓展更多元的閱讀領域與視角，除了學校之外，持續將書香拓展至偏鄉不同的地點，例如社區活動中心、宮廟教會、長照站、文教場館、圖書分館等據點。截至 12 月底共辦理 188 場次。

(2) 原鄉書盒

由青年董事提案並獲得冠億建設企業贊助，自 112 年 7 月 1 日起，每月 1 號早上 11 點整，開放非有高市圖分館的原鄉三區（茂林區、桃源區、那瑪夏區）居民申請「原鄉書盒限定版」宅配服務，提供九大類主題選書，每箱書盒約有 5 本，讀者免付來回郵資即能享受豐富館藏，增進原鄉閱讀平權。



行動書車搭配行動劇團前往甲仙國小。



推出「原鄉書盒」服務，增進原鄉閱讀平權。

三、工作目標三：打造專門主題服務，提供深度閱讀體驗

（一）工作計畫一：深化文學推廣及保存，並培育市民創作能量

1. 高雄文學館全年推廣活動

（1）與在地文學團體「喜菡文學網」合作

辦理帶狀型文學講座「我的寫作課」及「新芽讀書會」，邀請作家平路、廖玉蕙、跳舞鯨魚等人分享創作心得，共計辦理 15 場，吸引 490 人次參與。

（2）「復活術：地方檔案與文學製造業」系列活動

與高雄市立歷史博物館、高雄市勞工博物館、第一社區大學等單位合作，辦理「復活術：地方檔案與文學製造業」系列活動共計 65 場，透過在地歷史檔案的研究調查與書寫，帶領民眾關注地方文史與城市發展脈絡，共吸引 668 人次參與。

（3）以飲食文學及植物書寫為主題，辦理「光合作用-2023 主題文學體驗特別活動」共計 5 場次，吸引 137 人次參與。

（4）串聯高雄市立美術館典藏常設展

辦理延伸自市立美術館《多元史觀特藏室二部曲：南方作為衝撞之所》展覽之主題書展，並聚焦於 1970 年代橫跨高雄文壇與藝術領域的作家朱沉冬及施明正等人，共吸引 795 人次觀展。

2. 高雄青年文學獎

（1）高雄青年文學獎

「2023 高雄青年文學獎」以「虛構檔案」為徵件主題，邀請 30 歲以下高雄青年創作者參與。徵件期間自 5 月到 9 月底。10 月份進行評審作業，共計評審出 37 件優秀作品，並於 12 月 9 日完

成頒獎典禮。最大贏家高雄女中共獲得 9 項大獎，校方歸功於校內文學風氣興盛，學生除了參與校內寫作社團外，亦積極參加文學館及圖書館所辦理的各項文學推廣活動，透過廣泛的閱讀與自我探索，成就精彩文學作品。

(2) 高雄青年文學獎推廣活動

於 2023 高雄青年文學獎徵件期間，辦理「致終將發光的青年」推廣活動，邀請高雄青年文學獎歷屆得主與作家進行對談，共計辦理 5 場次，吸引 121 人次參與。另外於高雄青年文學獎頒獎典禮前，辦理 4 場評審面對面活動，透過各文類評審與創作者深度交流，幫助青少年深化創作意識與書寫技巧，活動共計吸引 82 人次參與。

3. 辦理青年主題沙龍相關推廣活動：

總館及特色分館辦理青年主題沙龍相關推廣活動如青少年主題講座、青少年性別地景走讀、高中圖書館資源利用推廣、夏季主題營隊等，共 29 場，參與人次達 1,407 人。



《我的寫作課》系列活動，邀請作家廖玉蕙暢談散文書寫的靈感與題材。



「復活術：地方檔案與文學製造業」由在地劇場編導黃琦勝帶領，協助學員從歷史資料找尋素材進行劇本創作。



「2023 高雄青年文學獎」頒獎典禮，新詩類組由評審蕭詒徽頒獎。



「2023 高雄青年文學獎」頒獎典禮大合照。

（二）工作計畫二：活化藝術專業，推展藝術知識普及

1. 大東講堂

大東藝術圖書館為推展藝術閱讀與知識普及，持續與高雄市建築師公會合作辦理「大東講堂」。邀請包含大辣出版社總編輯黃健和、資深攝影師胡毓豪、資深配音員兼聲音導演于正昇、專長於古蹟修復及傳統建築再生設計的陳書毅與李秀秀等多位文創、文化、藝術與建築領域重量級名人，與市民面對面對談，推展「藝術生活化、生活藝術化」，112 年度共計辦理 30 場次、超過 2,500 人次參與。

2. 建築師諮詢

因應大東藝術圖書館建築類之藝術分類館藏，持續與高雄市建築師公會合作，每月一至二週由專業建築師提供民眾於建築、室內設計、景觀等問題諮詢服務，112 年度共計辦理 20 場次、近百名市民利用本項專業服務。

3. 藝術圖書館的 N 種體驗

以「環境劇場」為概念，由衛武營駐地藝術家周書毅與舞者們在圖書館空間內進行創作、展演，帶領大東國小師生觀看、感受舞者們利用室內空間與設計進行舞台表演的安排與巧思。另以學員作品搭配表演藝術及身體相關的書籍規劃【身體之書】主題書展，供讀者認識圖書館空間的體驗與多樣化可能性。共計辦理 3 場次，共計 85 人次參與，主題書展期間約 1,500 人次共同聆賞閱讀。

4. 藝術教育推廣課程

以戲劇工作坊教學方式推動辦理「戲劇工作坊-小小身體建築師」活動，特邀豆子劇團共同規畫辦理，以戲劇當作媒介，邀請文山國小 3 年級以上學童參與，以戲劇練習牽引出小朋友自我表達之能力、肢體與想像力的開發，人際溝通與培養團隊的能力，讓孩童們透過戲劇與手作交織碰撞出美好戲劇體驗與觀察世界

級互動的能力，建立觀賞藝文人口的基底，落實本館藝術生活化之目標。共計辦理 5 場次、計 150 人次參與。

(三) 工作計畫三：深化專門主題圖書館，提供市民主題性閱讀體驗

1. 「融合玩具」主題館

本館自 107 年開始於李科永紀念圖書館設有融合玩具服務，110 年起於鼓山分館、大寮分館及林園分館相繼提供融合玩具借用服務，112 年再新增楠仔坑、鳳山曹公分館及總館 3 所據點。希冀藉由融合玩具提高孩童學習興趣及世代間閱讀互動。相關特色活動共辦理 100 場，計近 3,500 人次參與。

(1) 設置融合玩具專區，邀請中華民國遊戲協會提供專業評估與諮詢，楠仔坑分館及鳳山曹公分館取得融合玩具認證。

(2) 結合繪本故事、分館特色，搭配融合玩具推廣活動。



鳳山曹公分館融合玩具多寶格，提供讀者多樣融合玩具體驗選擇。



大寮分館「世界閱讀日 x 融合玩具 x 英語繪本說故事」，讀者開心同歡。

(3) 融合玩具外展服務

為強化外部關係的連結，主題館積極串連鄰近學校、社區夥伴，融合玩具藉由行動書車，與書籍一同至周邊鄰近學校、社福單位拓增服務據點，展開跨齡、跨障別的多元閱讀服務。今年與超過 90 個單位進行跨單位合作，如：成功特殊學校、社團法人高雄市腦性麻痺服務協會九如站、鳳山區兒童早期療育發展中心、臺灣玩具圖書館高雄玩具碼頭、楠梓親子館、高雄榮譽國民之家日照中心、世詠藥局-醫事 C 巷弄長照站、鳳山老人活動中心、淡江大學視障資源中心、社團法人台灣數位有聲書推展學會、分館鄰近小學等，將服務推得更廣、更深。



鼓山社區長照 C 據點阿公阿嬤以「拉密」展開
機智對決。



走進成功特殊教育學校，透過玩具打破障別隔
閼，學員玩得起開心。

2. 「青少年」主題館

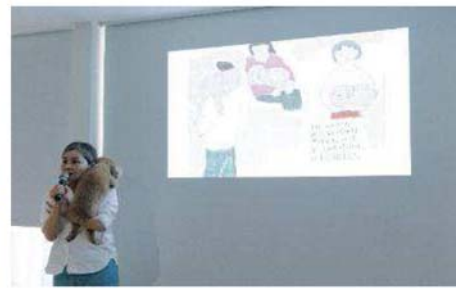
由李科永紀念圖書館與國立中山大學 USR 城市共事館計畫團隊合作辦理。以「城市永續」為活動主軸，並對接聯合國 SDGs 永續發展目標當中「負責任的生產與消費」、「優質教育」、「氣候行動」等指標。透過參訪、小組討論及實作方式，引導青少年共同關注世界脈動，探索環境永續的解方。活動共計兩日，計 20 所高中職 34 名學生參加。

3. 「寵物陪伴閱讀」主題服務

- (1) 透過寵物陪伴閱讀，讓社區親子們學習與如何與動物正確互動，並促進孩子們的閱讀興趣，及培養孩子們閱讀習慣和閱讀能力。特色活動共辦理 15 場，計 957 人次參與。
- (2) 為延續毛孩療癒系列活動相關效益，持續邀請繪本作家也是長年關心動物的講師李瑾倫，以及無尾香蕉動物學校團隊，規劃寵物主題服務知能培訓工作坊、插畫作品新書發表會、繪本大師分享等寵物陪伴閱讀推廣活動，透過動物繪本，使參與者舒緩身心靈，並營造友善動物生命教育之學習氛圍。共辦理 4 場，計 133 人次參與。



【不廢少年循環經濟營隊】來自 20 所高中職 30 名學生進行循環經濟主題營隊的參與及交流



【寵物陪伴主題】李瑾倫老師分享其動物主題作品，與民眾暢談閱讀與友愛動物。

4. 「繪本」主題館

依據分館區位條件擇定河堤分館建置「繪本主題圖書館」，打造友善與圖像閱讀空間，並結合國際繪本中心資源提供相關推廣服務，提升館舍服務整體效益，以及促進幼兒及早接觸閱讀，培養閱讀樂趣及使用圖書館的習慣。相關特色活動共辦理 193 場，計 40,901 人次參與。

5. 「視障」主題館

針對新興分館「視障」特色，增購「融合玩具」及「視障桌遊」，引入不同媒材的閱讀資源，讓視覺障礙者與一般人藉由不同閱讀媒材共融互動，以達文化平權及遊戲平權之目的，亦豐富視覺障礙者的閱讀體驗；另一方面為加強民眾對視覺障礙的認識，延伸辦理觸覺手作創作、多重感官體驗工作坊，強調視覺以外的知覺感受。相關特色活動共辦理 27 場，計 1,928 人次參與。



【繪本主題館】三民區河堤國小學童於在地繪本作家帶領下，創作《高雄城交通小達人》。



【視障主題館】藉由融合玩具/桌遊等不同媒材的導入，視障朋友與好友一起共融遊戲。

6. 人員培訓

(1) 療癒閱讀與青少年之心理韌性－「書目療法」工作坊：

結合中華民國圖書館學會 70 週年系列活動，於 2 月 6 日(一)辦理「書目療法」工作坊，邀請國立臺灣大學圖書資訊學系陳書梅教授擔任講座，協助館員瞭解書目療法基本概念，強化主題書展策劃與展示職能，共 49 人參與。

(2) 寵物主題服務知能培訓工作坊(館員及志工)：

與「無尾香蕉動物學校」合作於 6 月 19 日(一)辦理寵物陪伴共識工作坊，增進寵物陪伴閱讀引進圖書館服務的相關知能及內部共識，並增進志工於說演故事的技巧，共 7 名館員、19 名志工參與。

(3) 在地經營與推廣閱讀：

於 7 月 3 日(一)辦理，邀請三餘書店鍾尚樺店長分享獨立書店的在地經營，以及如何透過在地文化的深耕，更進一步推廣閱讀，激勵同仁更多圖書館的價值與可能，共 44 人參與。

(4) 創意策展：

於 8 月 14 日(一)辦理，邀請逗點文創陳夏民總編輯到館分享，藉由瞭解出版人如何跨域策展，啟發同仁創意策展的思維，共 46 人參與。

(5) 當我們融在一起・認識融合玩具：

搭配融合玩具主題館的建置與服務的推行，於 10 月 2 日(一)辦理，邀請中華民國遊戲協會林君英創會理事長擔任講者，藉由認識體驗各種融合玩具，讓閱讀結合遊戲，營造共讀、共玩、共學的友善環境，共 36 人參與。



三餘書店鍾尚樺店長分享在地書店的合作與地方經營，激發更多服務的想像與可能。



逗點文創陳夏民總編輯分享出版人如何跨域策展，啟發同仁創意策展的新思維。

7. 2023 教育部「從 DOC 看臺灣—數位應用創作大賽」獲佳績

(1) 林園分館數位機會中心獲攝影組金獎、銅獎及佳作

林園分館兼辦林園數位機會中心，成人學員將所學之手機攝影技巧，應用於紀錄日常生活及在地特色，更常開心在臉書分享林園在地美照，除增生活樂趣之外，更協助宣傳行銷林園美景。今年參加教育部辦理的「從 DOC 看臺灣—數位應用創作大賽」全國比賽，以林園海線美景的人文特色，榮獲攝影組金獎及銅獎和佳作共三獎項。

(2) 燕巢分館數位機會中心獲影片組佳作

燕巢分館數位機會中心青銀共學組成影片創作工作坊，由在地新住民素人演員飾演，成員學習編劇、運鏡、收音、錄影、剪輯、配音…，參加教育部「從 DOC 看台灣—數位應用創作大賽」，從近百部影片中脫穎而出，獲影片組佳作。

四、工作目標四：鏈結繪本產業及創作繪本交流平台

(一) 工作計畫一：豐富本館繪本館藏及辦理相關推廣活動

1. 全年採購國際繪本中心之繪本書籍

112 年繪本中心增加圖書共 2,888 冊，包含得獎作品(如 Openbook、好書大家讀等)以及配合活動需求購置書展用書(如繪本沙龍、高雄城市書展等)。

2. 繪本推廣相關活動

國際繪本中心奠基於 16 萬冊豐富館藏，致力於推廣圖像語言。每季辦理繪本主題推廣與交流活動，含《NICE 兔 MEET YOU》新春閱讀系列活動、《閱讀交通共好行》繪本系列活動、《睡睡念一本圖畫書》主題繪本系列活動、《明日的繪本-跨領域浪潮下的繪本觀》繪本沙龍系列活動等。本年度共辦理 35 場次，35,407 人次參與。

(1) 《NICE 兔 MEET YOU》新春閱讀系列活動

農曆春節為每年重要的節慶之一，國際繪本中心於 111 年 12 月 13 日至 112 年 2 月 19 日以「新年、兔子」為主軸，於主題書展區展示許多各國語言的兔子以及年節相關的繪本，並辦理系列說

故事及手作活動，藉由主題繪本展認識傳統節慶，共享歡樂的親子時光。閱讀系列活動含 2 個主題繪本展及 3 場說故事，共 5 場活動，參與人數約 4,743 人次。

(2) 《閱讀交通共好行》繪本系列活動

為結合閱讀推廣交通教育，本館與交通局合作《閱讀交通共好行》專案，國際繪本中心以圖像繪本為媒介，於 2 月 21 日至 6 月 4 日推出閱讀結合交通安全教育，從文化、藝術、教育著手策劃《閱讀交通共好行－繪本系列活動》，含「交通工具大集合」與「交通安全停看聽」2 大主題書展、2 場說故事、1 場工作坊及 1 場講座活動，共 6 場活動，參與人數約 6,394 人次。

(3) 《睡睡念一本圖畫書》主題繪本系列活動

許多關於睡覺的問題，都只能在清醒的時候才能思考，而許多關於睡覺的書籍和故事，也只能在清醒的時候才能閱讀和聆聽。國際繪本中心於 10 月 3 日至 113 年 1 月 7 日推出《睡睡念一本圖畫書》主題繪本系列活動，邀請讀者一起在秋末冬初的時節、在清醒的時刻透過繪本一同來思考「睡覺」。活動含 2 檔書展、2 場說故事、1 場工作坊與 1 場講座，共 6 場活動，參與人數約 4,906 人次。

3. 《AR 體感園區體驗坊－擴增實境繪本遊戲》

AR 體感園區體驗坊以新型態的 AR code 技術及搭配 4 款不同主題的體驗遊戲，開放讀者於週末及假日參觀體驗，經由活動中講師介紹與主題相呼應的繪本，並提供書名供活動後查詢借閱。親子讀者在體驗過程中不只感受到遊戲的有趣性，還能學到海洋環境保育的重要性、團隊合作力量大以及天生我材必有用等概念，藉此增加讀者的閱讀興趣。除了常態性的開設外，也提供機關團體專案性的體驗，本年度於國際繪本中心共辦理 236 場次，參與人數 4,027 人次。



《睡睡念一本圖畫書》主題繪本系列活動邀請親子從繪本故事出發，玩親子睡前瑜珈。



親子讀者一同於 AR 體感園區體驗坊，體驗《動物森林圖書館》，並繪製動物角色。

（二）工作計畫二：鏈結繪本產業及強化繪本主題閱讀推廣服務

1. 繪本產業相關活動

（1）與優質出版社合作

國際繪本中心致力推動原創繪本讓台灣創作資源在地生根，並整合產業資源，讓讀者了解繪本脈動。今年與台灣在地的優質出版社：時報出版、聯經出版公司、小典藏出版社、小康軒出版社、親子天下、遠流出版社共 6 家出版社合作合作，邀請人氣作家與讀者分享最新的繪本創作，讓更多讀者探見台灣原創繪本的魅力。本年度共辦理 3 場新書分享會活動、1 場說故事活動、1 場原畫展覽、1 場書展，活動參與人數達 7,539 人。

（2）國際繪本中心《台灣原創繪本專區與館藏擴增》

國際繪本中心持續努力帶給市民更多的繪本及兒童閱讀服務，透過整理年度出版清單、推出企畫書展，加乘「台灣原創繪本」能量。台灣原創繪本專區共分為「新書展示」、「經典繪本」、「館員推薦」、「高雄限定」、「主題策展」五個區塊，本年度共辦理 10 場書展，總計 26,855 人次。

2. 好繪芽人才扶植計畫

（1）《好繪芽人才扶植計畫-第二屆好繪芽獎》

第二屆好繪芽獎獎助者分別為陳旻昱《若是咧送批》、游為淳《健忘的汪達奶奶》、陳潤芃《街上的汪先生》，其中游為淳已於 11 月由遠流出版社出版《健忘的汪達奶奶》，結合好書推薦辦理 1 場次新書發表會及工作坊。另外好繪芽獎入圍作品《旺來神》作者一口(王佩心)在高市圖的媒合與推薦下受到時報文化青睞，作品於 3 月正式媒合出版，也於高市圖辦理 1 檔展覽與 1 場新書分

享會。相關計畫共 3 場活動，累計 5,241 人次參與。

(2) 《好繪芽人才扶植計畫-2023 好繪芽創作班》

於 2 月 12 日至 5 月 6 日辦理 1 梯次達 57 小時「2023《好繪芽》繪本創作班」，邀請創作經驗豐富的崔永嫻、唐唐（唐壽南）聯手擔任帶班導師與規劃分享繪本產業領域相關實務經驗及著作權觀念，帶領 28 名學員完成課程。另於總館潮間帶辦理 1 檔「一筆一畫，讓故事在城市裡發芽！」成果展覽。相關計畫共 2 場活動，累積參與人數約 2,224 人次。

3. 2023《明日的繪本-跨領域浪潮下的繪本觀》繪本沙龍

高市圖繪本品牌專業形象打造雙年一次的主題式「繪本沙龍」，藉沙龍盛會讓創作及推廣繪本的產業人員更有向心力，也吸引更多繪本同好的支持，增加閱讀受眾群！於 6 月 6 日-10 月 1 日推出《明日的繪本-跨領域浪潮下的繪本觀》繪本沙龍系列活動，以「跨領域合作」為主軸探討不同專業背景創作者的合作對繪本產業圈的影響，國際沙龍活動含邀請日本 100%ORANGE 品牌創辦人兼繪本作家及川賢治、國內繪本作家米雅、幾米品牌總經理李雨珊與在地合作社負責人賴嘉綾帶來 3 場專業講座與一場國際親子工作坊。並辦理 2 檔繪本書展、1 檔藝術展覽、3 場繪本作家工作坊跟 3 場雙語說故事，活動共辦理 13 場活動，參與人數約 11,213 人。



第二屆好繪芽獎《健忘的汪達奶奶》於城市書展期間辦理新書分享&繪繪明信片活動，作者游為淳生動地說故事，並與親子繪製明信片。



國際沙龍活動辦理 2 日 4 場精彩活動，更邀請日本 100%ORANGE 品牌創辦人兼繪本作家及川賢治首度來台分享。

五、工作目標五：連結各界資源投入城市閱讀

（一）工作計畫一：連結社會各界產業資源以拓展閱讀推廣

112 年高市圖閱讀公益 SDGs、ESG 參與單位有陳啟川先生文教基金會、透南風教育基金會、興勤教育基金會、興勤電子工業、高雄醫學大學、仁寶電腦、祥景精機、銓興營造、正隆紙業、漢來美食、隆大營建、冠瑞特裝車、可寧衛、華友聯建設、中鋼保全、國際獅子會 D300E 5 區、冠億建設、大都會扶輪社等支持高市圖閱讀推廣，結合城市閱讀、社會公益、企業責任 3 大面向，提供讀者優質永續的多元閱讀服務，感謝民間資源的挹注，互利合作，讓高雄的書香文化能夠永續推進。

此外 2023 年「開卷書香送好禮」連結喜樂時代影城電影票及餐券、義大遊樂世界入場券及文具、AeSHOP 購物金及環保洗淨商品、高雄福華大飯店餐券、壽山動物園入場券、家樂福咖啡券、台灣中油洗衣精及洗碗精、帕莎蒂娜等共同為城市閱讀扎根貢獻心力，致力推動閱讀平權理念，全面性照顧各年齡層、各族群的閱讀需求。

透過社會資源的連結開創高市圖閱讀遠景、提升城市閱讀力。112 年共計獲得 30 家來自企業、社會各界捐贈，募集金額累計 9,638,693 元。

1. SDGs 永續閱讀-行動圖書車

對於 SDGs（永續發展目標），許多人認為遙不可及，事實上它卻和生活息息相關，從生產、製造乃至於教育方針。高市圖透過 SDGs 目標提供不同的閱讀形式，行動圖書車就一個結合 SDG1、SDG3、SDG4、SDG10 等 4 個目標。透過行動圖書車一次次的深入高雄的各個角落，無差別的照顧不同年齡層、世代、性別，確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習。

112 年與仁寶電腦工業股份有限公司、正隆股份有限公司、中華紙漿股份有限公司、可寧衛股份有限公司、漢來美食股份有限公司、高雄福華大飯店等 6 家企業響應行動圖書車，讓六龜、

田寮、岡山、阿蓮、彌陀、美濃、茂林等 7 個行政區獲得閱讀能量，減少地區間的不平等。

2. SDGs 永續閱讀-喜閱網專區

「喜閱網」是高雄市教育局與教育學者、專家研究選定適合學童學習的書籍，內容涵蓋 SDGs 的 5 項目標，對於學童的素養培養具有一定成效。透過設立喜閱網專區不僅符合 SDG1(終結貧窮)、SDG3(健康與福祉)、SDG4(優質教育)、SDG10(減少不平等)、SDG17(多元夥伴關係)等 5 項指標，使學童能適應現在生活與面對未來挑戰，應該具備的知識、能力和態度，成為終身學習者。

112 年仁寶電腦工業股份有限公司、中鋼保全股份有限公司、財團法人陳啟川先生文教基金會、冠瑞特裝車工業有限公司、興勤電子工業股份有限公司、隆大營建事業股份有限公司、財團法人高雄市透南風教育基金會、高雄醫學大學董事長陳建志、壹東實業股份有限公司、黃怡潔女士等 10 家個人企業捐贈建置擴充彌陀分館、河堤分館、鹽埕分館、高市文化中心分館、岡文分館、新興民眾閱覽室、甲仙分館、三民分館、寶珠分館、中崙分館等 10 個分館喜閱網專區。

3. SDGs 永續閱讀-「書香種福田 代代傳智慧」

除了核心館藏的普遍購置外，特色館藏依據「社區特性」、「讀者個人或團體建議」或「分工典藏」等因素而設立，並以設置專室或規劃專區的方式服務民眾。

112 年獲育英醫護管理專科學校、隆大營建事業股份有限公司、黃怡潔女士、國際扶輪 3510 區高雄大都會扶輪社等 4 家個人企業單位支持，三民分館成立「生活保健」特色館藏專區、總館「台灣繪本專區」、外文書籍擴充，有效落實分齡分眾、社會共融多元化服務。

4. SDGs 永續閱讀-閱讀推廣活動

「閱讀交通共好行」計畫來自於國土署人本交通安全校園宣導

經費，結合 108 課綱目標讓學童習得素養，使學童能適應現在生活與面對未來挑戰，應該具備的知識、能力和態度，成為終身學習者。

系列活動總計涵蓋 19 個行政區、49 間國小校園、60 場次行動劇、英語說故事、科普體驗及走讀大眾運輸。高雄市交通局與文化局攜手推動「閱讀交通共好行」計畫，為期 2 年人本交通扎根教育，榮獲交通部 112 年「金安獎」道安創新貢獻獎-交通安全教育首獎。

「獅子有情、社區有愛、青銀共讀」國際獅子會 300E-5 區支持路竹圖書分館「獅子有情、社區有愛、青銀共讀」計畫，期許以閱讀為苗，結合圖書館、學校、社區資源，開創更多幼兒、樂齡族群的青銀共讀活動。

5. SDGs 永續環境-線上閱讀資源計畫

自 Covid-19 疫情席捲下，電子書、線上閱讀平台成為新興閱讀模式，高市圖與 2 個電子書平台：台灣雲端書庫、HyRead 長期合作，提供讀者更多豐富的線上閱讀資源。數位閱讀符合永續發展目標 SDG4(優質教育)、SDG8(合適的工作及經濟成長)、SDG10(減少不平等)、SDG12(責任消費及生產)、SDG17(多元夥伴關係)等 5 項指標，除紙本閱讀，線上閱讀習慣的養成也是數位時代的一環，讓閱讀不再是單一的形式。

疫情下讀者培養新的閱讀習慣的同時，也提高了營運成本；以及後疫情時代養成線上閱讀習慣的讀者。2023 年獲得財團法人陳啟川先生文教基金會、仁寶電腦工業股份有限公司、中華紙漿股份有限公司、陳貞夙女士、壹東實業股份有限公司、銓興營造、義達貿易、隆大營建事業股份有限公司、可寧衛股份有限公司、冠瑞特裝車工業有限公司、興勤電子工業股份有限公司等 11 家個人企業注電子書閱讀平台。

6. SDGs 永續環境-物資挹注

為延伸能資源使用效益並擴大公益範疇，透過實際提供物資，

發揮「授人以魚不如授人以漁」的精神，串接起各界愛心及缺口的供需兩端，讓資源與力量不受限於地緣。

112 年獲得仁寶電腦工業股份有限公司、正隆股份有限公司、台灣中油高雄營業處、義大遊樂世界、家樂福、高雄福華大飯店、壽山動物園、帕莎蒂娜烘焙坊、喜樂時代影城、冠億建設等 10 家企業的物資，涵蓋生活(檯燈、紙製品、洗衣精、洗碗精)、教育(動物園、原鄉書盒)、娛樂(遊樂園入場券、電影票)、飲食(烘焙品、咖啡、飯店餐券)等，物資挹注符合 8 項指標，SDG1(終結貧窮)、SDG2(消除飢餓)、SDG3(健康與福祉)、SDG4(優質教育)、SDG5(性別平權)、SDG6(淨水及衛生)、SDG11(永續城鄉)、SDG12(責任消費及生產)，消除一切形式的貧窮至促進綠色經濟，確保永續消費及生產模式。



繪本《高雄城交通小達人》榮獲交通部 112 年「金安獎」道安創新貢獻獎-交通安全教育首獎



與漢來美食合作邁入第三年，以「走讀在地好美味」為主軸，分別至美濃、彌陀舉行走讀活動。

(二) 工作計畫二：多角化營運發展

1. 期刊暨二手書活化再加值

2023 年在世界閱讀日辦理二手書販售【買 book my book】以及高雄城市書展【過期期刊暨二手書販售會】兩場二手書販售會，總參與人次共計 5,110 人。

2. 閱讀推廣 x 二期文創會館

結合兒童節假期及響應臺灣閱讀節，在 1 樓戶外草坪區舉辦親子草地閱讀趴，邀請親子家庭一起來圖書館同樂，活動搭配文創微市集、行動書車、親子共讀繪本演說、故事劇團表演、野

餐活動，以繪本元素打造閱讀派對的歡樂時光，總辦理 2 場次，
每場參與人數約 500 人次。



過期期刊和二手書販售會吸引各類圖書愛好者到場選購。



兒童節假期舉辦親子草地閱讀趴，以繪本元素打造閱讀派對的歡樂時光。

3. 生活索書號

生活索書號持續傳遞「閱讀、生活、高雄」的核心理念，經由 4 檔工作坊、3 檔大書換展及 6 檔主題商品與讀者交流、互動。響應文化禮金政策，推出優惠方案「探索你的青春索書號！花禮金、享優惠，贈文創！」，邀請更多青年至文化場館消費並進行閱讀體驗。

品牌經營亦獲中華圖書資訊館際合作協會邀請，於 10 月 6 日(五)以「未知生活的索引-打造文創品牌『生活索書號』」為題，透過線上講座與全國百餘名同道分享。12 月 10 日(日)日本「橘色惡魔」橘高校吹奏部參訪總圖，並到訪「生活索書號」參觀及採買文創商品，包括聖誕系列明信片、小鏡子鑰匙圈等，讓學生愛不釋手。



響應文化禮金政策，推出「探索你的青春索書號！花禮金、享優惠，贈文創！」



「橘色惡魔」橘高校吹奏部到訪生活索書號，搶買文創商品。

六、工作目標六：持續推動館際合作交流，積極行銷擴增聲量

（一）工作計畫一：持續與國內外圖書館及相關人才合作與交流

1. 國際交流及參與國際圖書主題相關會議

- (1) 4 月 12 日(三)致贈新加坡國家圖書館管理局 10 冊英文版高雄/台灣在地特色繪本/童書，響應對方為了今年初開幕的 Punggol Regional Library 所辦的贈書交換計畫「World and Us Book Exchange Programme」。對方亦於 4 月 27 日(四)回贈 10 冊。
- (2) 4 月 20 日(四)辦理世界閱讀日 X 德文書展，展名「當西方遇上東方」，與文藻大學圖書館張守慧館長合作書籍之編目及精選後展出。
- (3) 4 月 22 日(六)國圖 90 周年慶外賓總館參訪，特邀德國、加拿大、新加坡、捷克、波蘭、愛沙尼亞、立陶宛等 7 國國家圖書館領導人南下高雄進行文化參訪，其中包含市長迎賓活動及總館導覽，進行十分難能可貴的國際外交。
- (4) 5 月 24 日(三)印度中小學校長訪團總館參訪，包含總館導覽及舉辦交流座談會。
- (5) 6 月 15 日日本 studio-L 社區設計團隊與高雄市動保處「Companion Pet Events」。
- (6) 7 月 7 日(五)與歌德學院(台北)德國文化中心合辦「建設無障礙圖書館服務」線上講座，邀請德國薩克森邦「萊比錫無障礙閱讀中心」圖書館館長克莉絲媞安娜·費爾斯曼主講。共 143 人參與(124 人線上參與及 19 人實體參與)。
- (7) 8 月 21 日(一)-8 月 24 日(四)線上參與 2023 年 IFLA 年會，並針對「2023 年國際圖聯/系統公共圖書館獎頒獎典禮」及其他 9 場講座：「國際圖聯和聯合國教科文組織：如何共同建設知識社會」、「2023 年國際圖聯新聞閱讀營銷獎」、「影響力網路——促成變革：法律-圖書館-領導力」、「實踐中的可持續性 - 圖書館設計至關重要可持續發展性」、「綠能圖書館頒獎典禮」、「將讀者帶回圖書館：促進數位世界中的社區和面對面程式設計」、「圖書館的影響和價值傳達」、「解碼公民科學：將圖書館置於公共領域」所分享之國際圖書館新知或趨勢，進行進一步的探討及學習。



國家圖書館館長曾淑賢(右 4)率七國圖書館領導者到高雄市立圖書館參訪，高雄市長陳其邁(左 3)出席此盛會並交流。



七國圖書館領導者至國參訪，並在高市圖尋獲自身國家繪本。

2. 國內圖書館合作交流活動

- (1) 與屏東縣立圖書館、臺南市立圖書館、澎湖縣圖書館合作，跨縣市辦理「想像編舞：身體的日常繪寫」創作工作坊，透過文字與拍攝，帶領讀者認識身體與空間，不同空間激發的身體感，共計 6 場，合計 475 人次。
- (2) 為推廣「南區資源中心」圖書資料，於總館完成主題書展後，將其移展至如：與國立科學工藝博物館科普圖書館合作，定期將書展移至該館，或與臺南市立圖書館進行書展互展，透過跨場域合作攜手進行資源推介。
- (3) 與國立臺灣圖書館串聯高齡人生影展，以高齡晚年生活為主題，共計 4 場次影展於草衙分館、三民分館播映，參與人數 67 人。
- (4) 6 月 7 日全國公共圖書館會議「跨界合作 共創雙贏」(高市圖的異業結盟經驗分享)「跨域·跨越：高雄式閱讀多重結盟」。
- (5) 8 月 18 日中華圖書資訊年會專題講座分享「高雄式的閱讀生活：總館共構文創會館」。
- (6) 10 月 6 日中華圖書資訊館際合作協會-未知生活的索引-打造文創品牌「生活索書號」
- (7) 10 月 13 日高雄醫學大學「2023 年臺灣醫學圖書館年會-大學圖書館合作『城市書庫攜手校園·資源共享 plus』專題分享」

3. 文教機構合作交流活動

- (1) 與國立科學工藝博物館規劃年度合作，每隔一週定期停靠行動圖書館，並配合該外展服務，規劃相關戶外活動，推廣「資源中心」圖書資料及跨縣市借還服務。3-5 月策辦「戶外科學 LAB—區域資源中心闖關集章活動」，以關卡方式，規劃科學小實驗，及使用「資源共享服務平台」的跨縣市借還與超商取書、使用影音平

台，由館員帶領實際操作，讓讀者認識「資源共享服務平台」使用。共計辦理 6 場，參與人次超過 3 千人，促進跨縣市借還使用，較去年同期相較成長近 125%。

- (2) 3 月 29 日至天主教輔仁大學圖書資訊學系進行「乘書旅行。行政法人圖書館職涯藍圖」分享與交流。
- (3) 5 月 19 日國立中興大學圖書資訊學研究所「職涯藍圖分享」。
- (4) 9 月 15 日 2023 年臺灣公共行政與公共事務系所聯合會年會暨國際學術研討會(TASPAA 2023)「行政法人實務經驗與未來展望」
- (5) 9 月 27 日國立臺灣大學政治學系「重大政策議題-對行政法人的看法」

4. 產業合作交流活動

- (1) 與陳啟川先生文教基金會合辦 2023 擦亮花火文學育成計畫「花火對談」講座，共計 4 場次，參與人次共計 702 人。
- (2) 文化局 2023 春天藝術節於 3 月至 5 月舉行周邊系列前導講座，於總館共辦理 7 場次，共計參與人次 133 人。
- (3) 與小港醫院、民生醫院合作「失智，不怕一起照顧」講座 2 場，結合講座策畫小書展，與市民分享好書。

5. 期刊、研討會投稿

- (1) 為增進本館成果與他館的交流，並提高本館能見度，今年度期刊、研討會論文投稿共 5 篇：
 - A. 〈行政法人圖書館平衡計分卡實證初探：以高雄市立圖書館為例〉刊登於《公共圖書館研究》第 17 期(112 年第一期)；
 - B. 〈高雄市立圖書館疫情期間線上推廣服務與讀者滿意度研究〉刊登於《國家圖書館館刊》111 年第一期。
 - C. 〈跨域·跨越：組織 DNA 改造開展高雄式閱讀多重結盟〉刊登於《公共圖書館人才培訓教材》第 20 期。
 - D. 〈高雄市立圖書館推動文化平權現況與面臨挑戰之研究-以行動圖書館為例〉刊登於《第三屆圖書資訊學術與實務研討會(CoLISP 2023)》。
 - E. 針對國際圖書館聯盟(IFLA) 2023 年「圖書館為多元文化群體提供服務」主題徵件進行投稿，投稿內容主要介紹總館 B1 國際繪本中心的多元化服務，成功獲得國際圖書館聯盟(IFLA)12 月電

子期刊刊登。

(2) 透過專題分享，積極與圖資界同道交流本館營運成果與歷程，海報投稿 2 篇：

- A. 〈高市圖與樂齡長輩一同共學、共老-有故事的人〉投稿於「中華民國圖書館學會 2023 海報展」。
- B. 〈跨領域浪潮下的繪本觀-明日的繪本〉投稿於「中華民國圖書館學會 2023 海報展」

6. 結合臺灣原創繪本拓展國際交流或相關行銷活動

(1) 致贈新加坡國家圖書館管理局 10 冊與致贈日本和歌山市民圖書館 6 冊台灣原創繪本。

(2) 版權代理公司「太台本屋」代表黃碧君受邀日本板橋區立中央圖書館演講「從世界的書架看-花開的台灣繪本世界」，會前視訊訪談國際繪本中心主任，取材國際繪本中心成立緣由及活動內容及推薦的台灣原創繪本，並於演講中分享國際繪本中心與好繪芽計畫。



聖克里斯多福及尼維斯聯邦捐贈圖書，羅達生副市長(後排右四)代表高雄市出席受贈。



112 年全國公共圖書館會議以「跨域·跨越：高雄式閱讀多重結盟」為題分享經驗。

(二) 工作計畫二：社群媒體行銷經營，增廣本館能見度

1. 新聞稿發布數

- (1) 本館新聞發布由總館及分館獨立作業，總館新聞多以大型活動、重要活動新聞宣布作為發稿指標，分館多以館舍亮點及特色作為新聞發稿之出發點，盼能使社區居民妥善利用就近之圖書館，提升閱讀量能。
- (2) 新聞議題皆經過排程，以達到曝光度的最大成效，照片及新聞選材都極具要求，並積極尋求與外界合作，攜手打造高雄市立圖書館總館暨分館之間最大的行銷利益，讓活動訊息及政策指令方針

對民眾做出最有效的觸及。總館暨分館共年度新聞發布共計 193 則(總館 43 則;分館 150 則);新聞及媒體露出媒體版面 802 則(總館暨分館)。

2. 社群媒體

社群除大型及重要活動外，額外增加趣味性質貼文(如：館員日常、結合時事等)，盼能使社區居民妥善利用就近之圖書館，提升閱讀量能。社群媒體(FB、IG)截至 12 月 31 日，總館及分館臉書追蹤人數 17 萬 9,791 人次(總館 49,253 人、分館 130,538 人)，總分館社群觸及人數 1,126 萬 6,710 人次。

高市圖城市講堂暨閱讀推廣 9 月邁向山分享努力向家奔跑的Home Run

2023/09/14 14:38:27 5 / 32 張 第 1 張



高市圖活動多元，積極爭取新聞媒體露出。高市圖活動多元，2023 高雄城市書展活動介紹單則貼文觸及人數破 7 萬。

七、工作目標七：培訓本館人員知能，並進行服務品質調查與精進

(一) 工作計畫一：辦理館員知能培訓課程暨跨域學習

本年度以三構面規劃課程：一般知能(公務行政能力培訓-含採購知能、財管系統錯誤態樣解析、閱覽報表填報及報銷作業等課程)；基礎知能(圖書館自動化系統、圖書館管理初階訓練、公務實用英文培訓等課程)；進階知能(資訊組織、行銷宣傳及場域設計、英語導覽人才培訓等課程)，共開設 16 場次，參與人次達 700 人次。

其中本年度特別與文藻外語大學合作辦理館員英語培訓系列課程，以循序漸進方式從「專業英語口說」、「館內各特色主題英語介紹」、「導覽技巧」及「實際導覽實習觀摩」等靜態及動態雙面項安排一系列課程，活動中邀約文藻外籍學生來進行交流導覽，培育館員將英語推廣於本館的服務之中，勇於向外國朋友介紹認識這座美麗的知識殿堂，共培育專業人才 17 人。

（二）工作計畫二：辦理志工培訓

1. 志工研習辦理

總館及分館志工人數共計有 1,613 人，為確保志工服務品質及增進服務知能，針對本館新進志工，辦理 10 場次文化類志工特殊訓練課程，共 206 人參加。6 至 12 月由總館辦理志工研習課程共計 30 場次，共 766 人次參加，研習主題方向包含本土語言主題、性別主題、高齡關懷、視障服務、說故事共讀技巧及英文歌曲等。

2. 英語導覽員培訓

於 8 月 30 日至 10 月 30 日與文藻外語大學合作辦理英語導覽人才培訓，以循序漸進方式從「專業英語口說」、「館內各特色主題英語介紹」、「導覽技巧」及「實際導覽實習觀摩」等靜態及動態雙面項安排一系列課程，活動中邀約文藻外籍學生來進行交流導覽，培育館員將英語推廣於本館的服務之中，勇於向外國朋友介紹認識這座美麗的知識殿堂，共培育專業人才 17 人；上半年度於 4 月辦理 4 場、下半年度 9 月及 10 月各辦理 1 場，總計 6 場「總館英語導覽培訓體驗工作坊」，培訓對英語有興趣之導覽人才，在具備基礎英語能力外，開創多元化的內容及英語進階課程，有效提升英語口說能力，完成英語解說服務及英語導覽員之培訓，成為專業的英語導覽員。上半年 20 名學員參與，下半年 27 位學員參與，該年共有 47 位市民朋友參與導覽培訓，認識高市圖，透過培訓參與導覽行列，112 年度共招募約 15 位新進導覽員。



介紹台灣本土文化-歌仔戲。



邀約文藻外籍學生來進行交流導覽，持續增能館員服務能量。

(三) 工作計畫三：強化並落實圖書館績效管理

1. 讀者滿意度

辦理讀者滿意度調查工作，於 11 月 11 日至 11 月 28 日進行為期 18 天的調查，年度整體服務問卷回收數 5,202 份、有效問卷數 5,057 份，整體滿意度達 89.5%滿意。四大面向滿意度皆達 8 成以上滿意：(1)環境與設備：89.3%、(2)館藏與管理方式：88.1%、(3)舉辦的各式閱讀活動：87.7%、(4)館員服務：89.6%。

讀者滿意度調查分析結果除列為制訂年度營運計畫與中長程計畫之參考依據與實際服務調整的依循外，將持續規劃投稿於國內圖書資訊相關期刊與研討會，與圖書館界分享高市圖研究結果。

2. 分館評鑑

為提升本館整體營運品質，辦理 112 年度分館業務評鑑，邀請蔡柏英委員(國家人權委員會前執行秘書)、李金鵲(前國立高雄師範大學附屬高級中學校長)、沈龍安委員(正修科技大學師資培育中心助理教授)、王進焱委員(高雄市政府教育局前局長)、陳海泓委員(國立臺南大學教育學系退休教授、全國圖書教師輔導團南區召集人)、劉書萍(信誼基金會親子館館長)等 6 位外聘委員進行實地訪查、綜合座談會，委員評分平均為 95.3 分。

3. 分區督導

由上年度分館評鑑績優之分館主任擔任總督導及總館主管協力輔導分館，受輔導館為河堤分館、鳳山曹公分館、路竹分館及甲仙分館等 4 間分館。在總督導帶領下，相互交流館舍營運經驗與營運增能的提點，並實際進行館舍空間改造優化、閱讀推廣服務的辦理，如：河堤分館建置繪本主題館辦理在地作家繪本講座、路竹分館透過挪動書架與彩繪座椅優化青少年專區、鳳山曹公分館增設融合玩具主題館提供多元受眾服務等，藉此提升分館營運與讀者服務。經由年度輔導機制，於全年分館評鑑結果中，受輔導館舍於區域排名上有顯見的成績提升，如：河堤分館、鳳山曹公分館及甲仙分館皆躍升為分區第二。



館員引導讀者進行讀者滿意度填答。



分區綜合座談更促進分館相互交流學習。

4. 神秘客稽核

持續導入神秘客稽核，作為外部客觀依據，也從使用者的角度出發，針對館員服務、館舍環境等提出建言，以期持續改善及精進。112 年共計稽核總館及 23 間分館；其中 14 間為連續 2 年受測。神秘客就本館服務改善之關鍵與建議有：加強落實服儀及友善互動、落實硬體照明設備維護及地面清潔、針對個別館舍弱點項目加強輔導及表揚服務優異館員。針對少數落實度低之項目落實改善與管理標準，並透過表揚服務優異之館員，帶動各館提升服務水準，以提升整體服務一致性。

稽核面向	稽核項目	前測 滿意度	後測 滿意度	滿意度 比較結果
通閱館員	服裝儀容	76	82	6
	接待應對			
	專業知識			
	借閱服務			
館舍環境 與服務資訊	館舍環境	68	63	-5
	服務資訊			

5. 典章制度

(1) 營運計畫

依循「高雄市立圖書館 109-113 年發展目標及計劃」，以及檢視環境影響與世界潮流脈動，面對外在環境因素影響與秉持開創革新的理念，訂定年度 7 大工作目標對應中長程發展策略，112 年度經本館董監事會通過 112 年度營運計畫及 113 年度營運計畫，

並送監督機關備查。

（2）內部控制制度與稽核

為增進館員對於內部控制制度之瞭解與掌握，並改正實務進行上之錯誤態樣，於 3 月 6 日辦理內部控制制度教育訓練，訓練人數 70 人，課程內容滿意度達 91.7%。年度內依據高雄市立圖書館稽核作業規章規定，協助董(監)事及管理階層檢查、評估內部控制制度之缺失及衡量營運計畫執行之效果與效率，委託具有查核行政法人組織經驗之國富浩華聯合會計師事務所執行內部稽核作業，於總館及依分館分級抽選前鎮、林園及甲仙分館進行為期一週之實地稽核。續依據稽核人員相關建議，持續進行內部控制制度之滾動式修正與缺失改善，完善制度合理性及落實約束力。

獲獎紀錄

1. 教育部頒發草衙分館教育部第二屆「圖書館事業貢獻獎—標竿圖書館獎」
2. 教育部頒發蔡玉庭企劃專員教育部第二屆「圖書館事業貢獻獎—傑出圖書館館員獎」
3. 獲國家圖書館頒發 112 年度全國圖書書目資訊網-金量獎及金心獎。
4. 教育部頒發「高雄市榮獲 111 年閱讀力表現績優城市（民眾每人擁書冊數）」
5. 教育部頒發「高雄市榮獲 111 年閱讀力表現績優城市（民眾每人借閱冊數）」
6. 教育部頒發「高雄市榮獲 111 年閱讀力表現績優城市（民眾每人網站資源使用次數）」
7. 教育部頒發「高雄市榮獲 111 年閱讀力表現績優城市（民眾每人到館次數）」
8. 教育部頒發「高雄市榮獲 111 年閱讀力表現績優城市（民眾持證比例表現）」
9. 2023 教育部「從 DOC 看臺灣—數位應用創作大賽」林園分館數位機會中心獲攝影組金獎、銅獎及佳作
10. 2023 教育部「從 DOC 看臺灣—數位應用創作大賽」燕巢分館數位機會中心獲影片組佳作

參、營運自籌收入統計

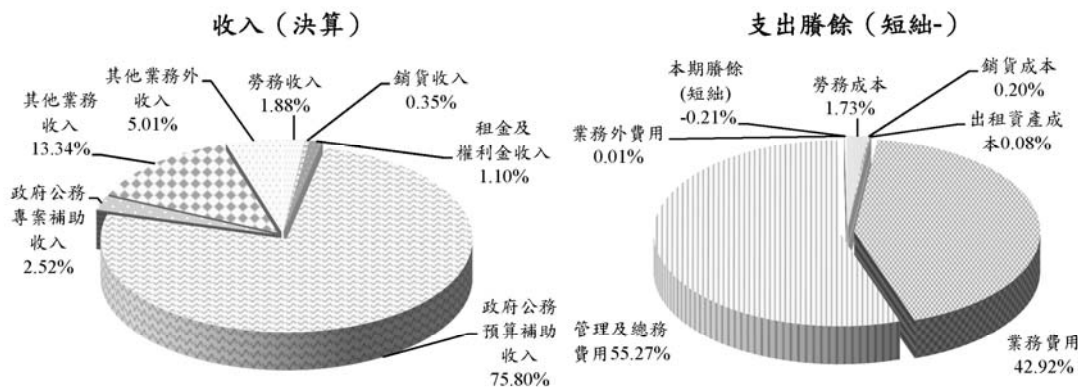
科目名稱	總收入	收入來源說明
業務收入	16,237,133	讀者補卡、購買影印卡、館舍導覽、與外部單位合作等服務收入，閱讀推廣研習班報名費收入，販售文創商品、書盒及閱讀提袋收入，林園分館、林園二館頂樓地面層出租、分館屋頂設置太陽光電發電設備租金收入、總館地下室停車場租金收入、複合商業空間租金收入及 B1 小劇場租金收入。
業務外收入	24,359,140	展覽室、禮堂等場地使用收入、受贈實物及捐款收入、圖書逾期停權處理費及販售過期期刊收入。
總計	40,596,273	

註：112 年度營運自籌相關收入佔總收入之比例為：

$$(40,596,273 / 486,537,688) \times 100\% = 8.34\%$$

（自籌比率計算式為：自籌收入 / 總收入 × %）

112 年度預算執行情形



單位：新台幣千元

收入	112 年度預算	112 年度決算	支出及賸餘	112 年度預算	112 年度決算
業務收入	483,815	462,179	業務成本與費用	493,370	487,546
勞務收入	3,568	9,188	勞務成本	3,154	8,413
銷貨收入	1,321	1,699	銷貨成本	875	963
租金及權利金收入	4,902	5,350	出租資產成本	476	420
政府公務預算補助收入	372,814	368,812	業務費用	160,079	208,842
政府公務專案補助收入	-	12,244	管理及總務費用	328,786	268,908
其他業務收入	101,210	64,886			
業務外收入	11,355	24,359	業務外費用	-	30
財務收入	-	806			
其他業務外收入	11,355	23,553	本期餘絀	1,800	-1,038
合計	495,170	486,538	合計	495,170	486,538

肆、 營運計畫工作目標達成情形

評鑑項目一：年度執行成果之考核			
評鑑指標		評鑑指標說明	績效衡量暨達成情形分析
(一) 持續充實館藏資源，提供優質閱覽服務及環境	1. 持續充實本館多元館藏資源	1. 全年增加館藏資源 10 萬件以上。 2. 人均借閱量達 4.44 冊。 3. 持續推廣電子書服務，並辦理電子資源推廣達 350 場以上。	1. 全年採購及受贈增加館藏 16 萬 5,641 冊。 2. 人均借閱量達 6.49 冊。 3. 電子資源推廣活動辦理 560 場次。
	2. 強化館藏特色，提升閱讀能量	1. 為優化館藏，針對多元主題成立選書小組並召開選書會議 1 至 2 場。 2. 完成 1 至 2 所分館特色館藏優化，建置分館營運特色。 3. 為強化多元閱讀體驗，購置共融館藏 60 件。	1. 選書會議 4 場次。 2. 完成完成 7 館(右昌、楠仔坑、鳳山曹公、路竹、彌陀公園、甲仙)館藏優化及服務功能。 3. 購置共融館藏 343 件。
	3. 落實防疫措施並提供讀者優質閱覽環境	1. 優化各館空間或設備暨軟體活動充實；爭取外部資源優化 5 所以上分館。 2. 持續辦理捷圖借閱推廣活動，達成該	1. 優化 5 所以上分館空間或設備。(4 間分館廁所改善、8 間分館設備升級、10 間分館設置喜閱網專區、2 間分館設置特色館藏專區) 2. 辦理捷圖借閱推廣活動，達成該年使用 10,814 人次共 26,384 冊借閱量。

評鑑項目一：年度執行成果之考核			
評鑑指標		評鑑指標說明	績效衡量暨達成情形分析
		年使用3,000人次及5,000冊借閱冊數。	
(二) 推動城市閱讀、落實文化平權、發揮教育功能，打造終身學習場域	1. 依分齡分眾提供閱覽資源並辦理推廣活動	1. 分齡分眾辦理各類線上及實體閱讀推廣活動達1萬場。 2. 高市圖新生兒閱讀書盒「雄愛讀冊」，發放數量達全市出生人口總數70%，及辦理親子共讀教學工作坊辦理70場以上。 3. 結合年度重大活動節慶，辦理總分館串連閱讀推廣及在地特色活動60場。 4. 因應2030年雙語國家之目標，英語列車行動書車預計辦理55場次以上。	1. 分齡分眾辦理各式推廣活動，年度活動總場次達20,679場。 2. 「雄愛讀冊」發放數量12,897套書盒，約佔全市出生人口總數85%及辦理親子共讀教學工作坊辦理130場以上。 3. 分館串連閱讀推廣及在地特色已辦理達活動60場次以上： (1) 搭配世界母語日，結合分館共同辦理台語說故事活動共82場，約3,013人次參加。 (2) 世界閱讀日以多元樣貌合力響應，透過館藏特色及雙語學習的豐富活動，傳遞閱讀無所不在理念。自4月23日起，為期10週，共約15萬人次參與。 4. 英語列車行動書車辦理137場次。
	2. 推動落實文化平權	1. 辦理2場說書或閱讀閱座，與邀請視障服務機構辦理1場志工培訓計畫。 2. 東南亞行動	1. 辦理33場說書或閱讀閱座，與邀請視障服務機構辦理1場志工培訓計畫。 2. 東南亞行動書車、多元文化閱讀活動及研習，辦理59場次。

評鑑項目一：年度執行成果之考核			
評鑑指標		評鑑指標說明	績效衡量暨達成情形分析
		書車、多元文化閱讀活動及研習，預計辦理 50 場次以上。 3. 行動書車到偏鄉等閱讀推廣活動，預計辦理 50 場次以上。	3. 行動書車到偏鄉等閱讀推廣活動，辦理 188 場次。
(三) 打造專門主題服務，提供深度閱讀體驗	1. 深化文學推廣及保存，並培育市民創作能量	1. 全年文學推廣相關活動參與人數達 6,000 人以上。 2. 辦理各類青年主題沙龍相關推廣活動 15 場以上，參與人次達 500 人以上。	1. 文學推廣相關活動已辦理 213 場活動，參與人次達 8,448 人。 2. 辦理青年主題沙龍相關推廣活動 29 場，共 1,407 人次參與。
	2. 活化藝術專業，推展藝術知識普及。	1. 辦理藝術議題講座、藝術創作工作坊 26 場次以上。 2. 與 2 所以上學校合作藝術推廣課程	1. 辦理藝術議題講座、藝術創作工作坊達 30 場。 2. 與 2 所學校合作藝術推廣課程
	3. 深化專門主題圖書館，提供市民主題性閱讀體驗。	1. 與至少 14 個外部單位跨域合作。 2. 辦理 4 場人員培訓。 3. 辦理 30 場專門主題(如：青少年、融合玩具、樂齡	1. 與 93 個外部單位跨域合作。 2. 辦理 5 場人員培訓。 3. 辦理 411 場專門主題(如：青少年、融合玩具、樂齡等)閱讀推廣活動。

評鑑項目一：年度執行成果之考核			
評鑑指標		評鑑指標說明	績效衡量暨達成情形分析
(四) 鏈結繪本產業及創作繪本交流平台	1. 豐富本館繪本館藏及辦理相關推廣活動	等)閱讀推廣活動。 1. 全年持續採購國際繪本中心之繪本書籍約 1,500 冊。 2. 每季辦理主題閱讀推廣活動，並策劃不同類別、議題之各式型態活動達年度 30 場以上。 3. 辦理 AR 體驗坊，總分館及校園推廣活動 200 場次以上。	1. 共增加繪本多元館藏 2,888 冊。 2. 共 35 場系列相關書展與活動，以及 10 場小書展。 3. 辦理 AR 體驗坊，總館推廣活動 236 場次。
	2. 鏈結繪本產業及強化繪本主題閱讀推廣服務	1. 辦理 3 場以上繪本產業相關活動，增進服務鏈結，並強化閱讀親近度。 2. 每年度持續辦理「好繪芽創作班」達 10 堂系列課程或總授課時數 50 小時以上。 3. 辦理繪本沙龍，連結繪本創作各項層面，打造國際繪本中心品牌形象。	1. 辦理繪本產業相關活動 6 場。 2. 辦理「好繪芽創作班」達 57 小時。 3. 辦理繪本沙龍，連結繪本創作各項層面，打造國際繪本中心品牌形象。

評鑑項目一：年度執行成果之考核			
評鑑指標		評鑑指標說明	績效衡量暨達成情形分析
(五) 串連各界資源投入城市閱讀推廣	1. 連結社會各界資源共同支持閱讀推廣	落實高市圖分齡分眾及閱讀平權政策爭取社會各界連結與募款達成價值新台幣700萬元等資源。	總計收到民間企業及其他社會各界投入價值計 963 萬 8,693 元(捐贈總額)新台幣資源於閱讀推廣及相關活動，改善館舍軟硬體。
	2. 多元化營運發展	1. 期刊暨二手書活化再加值活動 1 場。 2. 接洽二期商家及其延伸產業面向，進行 1 場的合作，創造 ESG 與閱讀公益連結。 3. 推廣品牌精神，辦理 2 場體驗工作坊並進行 4 檔主題換展。	1. 在世界閱讀日辦理二手書販售「買 book my book」以及高雄城市書展期間「過期期刊暨二手書販售會」2 場二手書販售會。 2. 結合進駐總館共構會展文創會館的廠商，進行 1 場以上的合作，如：結合兒童節及響應臺灣閱讀節活動，辦理親子草地閱讀趴等。 3. 完成辦理 4 檔工作坊、3 檔大書換展及 6 檔主題商品。
(六) 持續推動館際合作交流，積極行銷擴增聲量	1. 持續與國內外圖書館及相關人才合作與交流	1. 與國內圖書館合作不同類型圖資專業研習課程、標竿學習、訪視活動等合作達 1 場次。 2. 辦理至少 5 場國內外圖書館或相關單位、組織進行交流活動。 3. 於國內或國外投稿本館相關業務成果之海報或論文 1-2 篇。	1. 與國內圖書館合作不同類型圖資專業研習課程、標竿學習、訪視活動等合作達 13 場次。 2. 辦理 18 場國內外圖書館或相關單位、組織進行交流活動。 3. 於國內或國外投稿本館相關業務成果之海報或論文 7 篇。 4. 結合臺灣原創繪本拓展國際交流或相關行銷活動 2 場。

評鑑項目一：年度執行成果之考核			
評鑑指標		評鑑指標說明	績效衡量暨達成情形分析
		4. 結合臺灣原創繪本拓展國際交流或相關行銷活動 1 場以上。	
	2. 社群媒體行銷經營，增廣本館能見度	1. 新聞發布： (1) 年度新聞發布則數 7 則以上（總館暨分館） (2) 年度新聞及媒體露出媒體版面 200 則以上（總館暨分館） 2. 社群媒體： (1) 總館臉書追蹤人數至少 4 萬。 (2) 總館及分館社群媒體觸及人數 450 萬人次。	1. 新聞發布 (1) 總館(43 則)暨分館(150 則)。 (2) 共計 802 則新聞露出記錄。 2. 社群媒體 (含 Facebook 及 Instagram) (1) 總館 Facebook 追蹤人數：4 萬 9,253 人。 (2) 觸及人數：1,126 萬 6,710 人次。
(七) 培訓本館人員知能，並進行服務品質調查與精進	1. 辦理館員知能培訓課程暨跨域學習	規劃館員職能訓練課程 10 場以上（其中至少 1 場與採購相關），訓練人數，達 600 人次以上。	規劃館員職能訓練課程 16 場以上（其中至少 1 場與採購相關），訓練人數，達 700 人次。
	2. 辦理志工相關培訓活動	1. 志工志工基礎及特殊等培訓課程辦理 10 場。 2. 志工加值成長課程辦理 30 場。	1. 辦理志工志工基礎及特殊等培訓課程辦理 10 場，共 206 人參加。 2. 志工加值成長課程辦理 30 場，共 766 人次參加。
	3. 強化並落	1. 完成讀者滿	1. 完成讀者滿意度調查，並

評鑑項目一：年度執行成果之考核			
評鑑指標		評鑑指標說明	績效衡量暨達成情形分析
	實圖書館 績效管理	意度調查，並平均滿意度百分比達 80%以上。 2. 分館業務評鑑評分平均達 80 分以上，並落實分區輔導機制完成 3 館舍之輔導。 3. 典章制度與行政相關事務之運作情形、營運計畫、內部控制制度。	平均滿意度百分比達 80%以上。 2. 分館業務評鑑評分平均達 95 分以上，並落實分區輔導機制完成 4 館舍之輔導。 3. 典章制度與行政相關事務之運作情形、營運計畫、內部控制制度皆有依時完成。

評鑑項目二：年度自籌款比率達成率			
評鑑指標		評鑑指標說明	績效衡量暨達成情形分析
(一) 自籌本館 營運經費	營運自籌相關 收入占總收入 之比例	自籌款比率達 3.0%	1. 營運總收入決算數計新台幣 486,537,688 元，包括勞務收入（讀者補卡、購買影印卡、館舍導覽、與外部單位合作等服務收入及各項閱讀推廣研習班報名費收入），販售文創商品、書盒及閱讀提袋收入，租金及權利金收入（林園分館、林園二館頂樓地面層出租、分館屋頂設置太陽光電發電設備租金收入、總館地下室停車場租金收入、複合商業空間租金收入及 B1 小劇場租金

			收入)，政府公務預算補助收入、政府公務專案補助收入、其他業務收入及業務外收入（利息收入、場地使用收入及受贈捐款收入等）。 2. 自 籌 收 入 決 算 數 40,596,273 元，自籌比率 8.34%，較自籌收入預算數 21,146,000 元 增 加 19,450,273 元，達成率 191.98%，主要係受贈活動用書增加及與國家發展委員會合作辦理「112 年高雄市立圖書館悅讀活動融入雙語元素推動計畫」所致。
	爭取政府公務專案補助收入情形	爭取各類補助款挹注館藏、改善設備，以平衡區域閱讀資源，增進閱讀功能等達 800 萬元	政府公務預算補助收入、政府公務專案補助收入加其他業務收入決算數 445,941,415 元，較預算數 474,024,000 元，減少 28,082,585 元（約 5.92%）。 主要原因係本期遞延收入轉列其他業務收入數額減少 36,323,774 元；另就本年度爭取之挹注本館營運補助計畫，及減少補助收入原因分別敘述如下： 1. 文化部補助「111 年語言友善環境及創作應用計畫」650,000 元、「111 年高雄文學創作推廣計畫」250,000 元、「112 年推動國家語言發展計畫」2,400,000 元、「112 年高雄在地書寫人才培訓計畫」550,000 元，文化部

			及高市府補助 112 年「博物館與地方文化館升級計畫-高雄文學地方社群整合發展計畫」715,000 元（因執行期程調整，轉列 103,000 元至預收收入），教育部補助「112 年度公共圖書館辦理嬰幼兒閱讀推廣實施計畫」500,000 元、「112 年公共圖書館資源整合發展補助專案計畫」350,000 元、「112 年補助公共圖書館在地資料徵集計畫」210,000 元、「111 年度藝起來尋美—教育部推動國民中小學辦理美感體驗教育計畫」70,000 元，教育部及高市府補助「112 年公共圖書館多元閱讀推廣計畫」3,115,942 元、「112 年高雄市健全直轄市圖書館營運體制計畫」1,670,000 元、經濟部商業發展署補助「112 年度經濟部商業服務業節能設備汰換計畫」47,563 元，高市府補助「2023 高雄世界詩歌節-文學主題書桌策劃及執行案」180,000 元、「卡努及海葵颱風災損搶修搶險」620,455 元、「小犬颱風災損搶修搶險」64,050 元、「112 年登革熱防治災害準備金」125,000 元，原住民族委員會補助「2023 閱讀家鄉
--	--	--	--

			的話-高市圖原民閱讀計畫」30,000 元，客家委員會補助「112 年推行公事客語無障礙環境補助計畫」42,000 元，台灣中油股份有限公司補助「書香飄萬家·陶冶你我他活動計畫」250,000 元、「112 年閱彌陀.悅讀提昇環境整備計畫」166,500 元、「112 年閱彌陀.彌陀傳統皮影文化出版計畫」150,825 元、「閱讀環境設施改善案」99,000 元、「112 年故事傳馨愛-書香滿林園活動」90,000 元，綜上，本期爭取政府補助挹注本館營運補助計畫合計 12,243,335 元。 2. 政府公務預算補助收入決算數與預算數之差額主要係依照會計收支配合原則辦理如下： (1)上年度預收收入轉列政府公務預算補助收入 4,331,045 元。 (2)本年度政府公務預算補助收入因作業期程調整轉列預收收入 4,614,726 元。 (3)因計畫期程變更轉列遞延收入致減少政府公務預算補助收入 3,718,465 元。
	物資贊助及贊助款之情形	物資贊助及贊助款達 700 萬元	1. 受贈收入:捐款購置電子書館藏服務、增購設備及館舍營運修繕相關經費收

			入及受贈實物決算數 19,268,412 元(不含遞延收入轉受贈收入 1,614,511 元)。 2. 遞延收入:本年度受贈圖書及冷氣機 15,472,040 元,受贈捐款購置營運設備及圖書資料 2,592,473 元,總計 18,064,513 元列為遞延收入。 3. 綜上,本年度受贈物資贊助及贊助款達 37,332,925 元。
(二)相關營運經費分配情形	預算之運用與分配合理性、管理效益與執行率	預算執行率達 90%	1. 112 年度以「正式員工預計 132 人」編列人事費,因公務人員陸續退離,截至 112 年 12 月 31 日正式員工 88 人,致人力實際狀況與預算數有落差,相關預算差異將作為明年度預算編列之參考並彈性調整資源分配。 2. 112 年度經常門執行率達 98.83%,資本門執行率達 68.47%,資本門執行較預算數減少,主係永安分館新建案已完成委託規劃設計監造服務,惟本案經結合地方意見後,需變更規畫重新選址,故進度未如預期。

評鑑項目三：其他相關事項		
評鑑指標	評鑑指標說明	績效衡量暨達成情形分析
(一)董監事會議	召開次數、出席人數及審議事項等	112 年 3 月 23 日召開第 2 屆董事會 112 年第 1 次會議，出席人數董事 11 位及常務監事列席，審議計 5 案。 112 年 8 月 17 日召開第 2 屆董事會 112 年第 2 次會議，出席人數董事 11 位及常務監事列席，審議計 2 案。 112 年 3 月 24 日召開第 2 屆監事會 112 年第 1 次會議，出席人數共 4 位，含常務監事及 3 位監事，審議計 2 案。 112 年 8 月 17 日召開第 2 屆監事會 112 年第 2 次會議，出席人數共 3 位，含常務監事及 2 位監事，審議計 1 案。 112 年 11 月 7 日召開第 2 屆監事會 112 年第 3 次會議，出席人數共 4 位，含常務監事及 3 位監事，審議計 1 案。 均依規劃時程達成預期目標。
(二)典章制度之建立	典章制度與行政相關事務之運作情形、營運計畫、內部控制制度	修正「高雄市立圖書館內部控制制度」 修訂「高雄市立圖書館採購作業實施規章」

伍、 決算概要

一、 收支餘絀實況

1. 本年度業務收入決算數為 462,178,548 元，包括勞務收入 9,188,195 元、銷貨收入 1,698,857 元、租金及權利金收入 5,350,081 元、政府公務預算補助收入 368,811,854 元、政府公務專案補助收入 12,243,335 元及其他補助收入 64,886,226 元，較預算數減少 21,636,452 元，約 4.47%，主要係設備依實際購買月份攤提折舊，依企業會計準則公報 21 號規定，政府資本性補助暫列遞延收入，再依實際折舊攤提數認列其他業務收入，本年度實際攤提折舊數較預算數減少 36,323,774 元；爭取補助計畫增加政府專案預算補助收入 12,243,335 元；111 年預收收入於本年度完成致增加政府公務預算補助收入 4,331,045 元，本年度因作業期程調整轉列預收收入致減少公務預算補助收入 4,614,726 元，因變更計畫轉列遞延收入致減少公務預算補助收入 3,718,465 元。綜上所述，公務預算補助收入較預算數減少 4,002,146 元。
2. 本年度業務成本與費用決算數為 487,546,076 元，包括勞務成本 8,412,602 元、銷貨成本 962,678 元、出租資產成本 420,193 元、業務費用 208,842,403 元及管理及總務費用 268,908,200 元，較預算數減少 5,823,924 元，約 1.18%，主要係設備依實際購買月份攤提折舊，致折舊費用較預算數減少，另因進用人數未補足，致人事費較預算數減少。
3. 本年度業務外收入決算數為 24,359,140 元，包括利息收入 806,246 元及其他業務外收入 23,552,894 元，較預算數增加 13,004,140 元，約 114.52%，主要係 112 年受贈活動用書大幅提昇致受贈收入較預算數增加及場地設施的使用收入較預算數增加。
4. 本年度業務外費用決算數為 29,854 元，主要係廠商寄售賣店及販售一卡通相關費用計算稅額之尾差、前鎮分館分攤崗山仔南區活動中心車損賠償及 106 年 9 月至 110 年 5 月拾得物經法定程序公告期滿後繳市庫款項之帳務調整。
5. 收支相抵後，本年度決算數短絀 1,038,242 元，較本年度預算數賸餘 1,800,000 元，減少賸餘 2,838,242 元，約 157.68%。

二、淨值變動實況

累積賸餘期初餘額 34,128,412 元，扣減本期短絀 1,038,242 元，期末餘額為 33,090,170 元。

三、現金流量實況

1. 業務活動之淨現金流入 5,747,262 元，為本期稅前短絀 1,038,242 元，加調整非現金項目 6,849,642 元（係含折舊、減損及折耗 66,722,171 元、其他減少 66,508,015 元、流動資產淨減 1,731,199 元及流動負債淨增 4,904,287 元之合計），減期末應收利息 64,138 元，較預算數減少現金流入 21,101,738 元，約 78.59%。
2. 投資活動之淨現金流出 174,884,033 元（係增加流動金融資產 96,930,000 元、非流動金融資產 9,160,000 元、不動產、廠房及設備 3,264,095 元及增加其他資產 65,529,938 元之合計），較預算數增加現金流出 74,443,033 元，約 74.12%。
3. 籌資活動之淨現金流入 114,346,241 元（係增加其他負債 114,346,241 元），較預算數增加現金流入 15,705,241 元，約 15.92%。
4. 本期現金及約當現金淨減 54,790,530 元，較預算數減少 79,839,530 元，約 318.73%。

四、資產負債實況

1. 資產決算數 5,458,426,461 元，其中流動資產 209,902,774 元，投資、長期應收款、貸墊款及準備金 9,160,000 元，不動產、廠房及設備 132,776,401 元及其他資產 5,106,587,286 元。
2. 負債決算數 5,425,336,291 元，其中流動負債 189,924,183 元，其他負債 5,235,412,108 元。
3. 淨值決算數 33,090,170 元，為期初累積賸餘 34,128,412 元及本期短絀 1,038,242 元。

陸、其他

本館截至 112 年 12 月 31 日止，已簽訂合約或發生權責預計未來會計年度應支付之支出共計 97,950,718 元。

主 要 表

決 議 案（第 3 次定期大會－報告案）

高雄市立圖書館
收支營運表

科 目	本年度預算數			本年度決算數			比較增減(-)			上年度決算數		
	金	額	%	金	額	%	金	額	%	金	額	%
收入	495,170,000		100.00	486,537,688		100.00	-8,632,312		-1.74	449,182,139		100.00
業務收入	483,815,000		97.71	462,178,548		94.99	-21,636,452		-4.47	427,428,775		95.16
勞務收入	3,568,000		0.72	9,188,195		1.89	5,620,195		157.52	2,946,668		0.66
服務收入	916,000		0.18	7,268,744		1.49	6,352,744		693.53	1,406,583		0.31
講習（講）收入	2,652,000		0.54	1,919,451		0.39	-732,549		-27.62	1,540,165		0.34
銷售收入	1,321,000		0.27	1,698,857		0.35	377,857		28.60	1,234,774		0.27
印刷出版品銷售收入	321,000		0.06	422,868		0.09	101,868		31.73	0		0.00
其他銷售收入	1,000,000		0.20	1,275,989		0.26	275,989		27.60	1,234,774		0.27
租金及權利金收入	4,902,000		0.99	5,350,081		1.10	448,081		9.14	3,684,654		0.82
其他建築物租金收入	4,902,000		0.99	5,350,081		1.10	448,081		9.14	3,684,654		0.82
政府公務預算補助收入	372,814,000		75.29	368,811,854		75.80	-4,002,146		-1.07	343,346,719		76.44
政府公務預算補助收入	372,814,000		75.29	368,811,854		75.80	-4,002,146		-1.07	343,346,719		76.44
政府公務專案補助收入	0		0.00	12,243,335		2.52	12,243,335			10,564,381		2.35
其他業務收入	101,210,000		20.44	12,243,335		2.52	12,243,335			10,564,381		2.35
其他補助收入	101,210,000		20.44	64,886,226		13.34	-36,323,774		-35.89	65,651,579		14.62
業務外收入	11,355,000		2.29	24,359,140		5.01	13,004,140		114.52	21,753,364		4.84
財務收入	0		0.00	806,246		0.17	806,246			8,604		0.00
利息收入	0		0.00	806,246		0.17	806,246			8,604		0.00
其他業務外收入	11,355,000		2.29	23,552,894		4.84	12,197,894		107.42	21,744,760		4.84
資產使用及權利金收入	1,139,000		0.23	2,229,519		0.46	1,090,519		95.74	1,358,321		0.30
違規罰款收入	0		0.00	53,843		0.01	53,843			60,995		0.01
受贈收入	10,000,000		2.02	20,882,923		4.29	10,882,923		108.83	19,912,735		4.43
贈（補）價收入	0		0.00	135,502		0.03	135,502			19,348		0.00
雜項收入	216,000		0.04	251,107		0.05	35,107		16.25	393,361		0.09
業務成本與費用	493,370,000		99.64	487,575,930		100.21	-5,794,070		-1.17	454,739,762		101.24
勞務成本	493,370,000		99.64	487,546,076		100.21	-5,823,924		-1.18	454,719,011		101.23
服務成本	3,154,000		0.64	8,412,602		1.73	5,258,602		166.73	2,086,416		0.46
講習（講）成本	502,000		0.10	6,640,177		1.36	6,138,177		1222.74	616,985		0.14
購買（清）成本	2,652,000		0.54	1,772,425		0.36	-879,575		-33.17	1,469,431		0.33
銷售成本	875,000		0.18	962,678		0.20	87,678		10.02	735,836		0.16
印刷出版品銷售成本	175,000		0.04	183,945		0.04	8,945		5.11	0		0.00
其他銷售成本	700,000		0.14	778,733		0.16	78,733		11.25	735,836		0.16
出租資產成本	476,000		0.10	420,193		0.09	-55,807		-11.72	415,445		0.09
出租其他建築物成本	476,000		0.10	420,193		0.09	-55,807		-11.72	415,445		0.09
業務費用	160,079,000		32.33	208,842,403		42.92	48,763,403		30.46	197,460,566		43.96
業務費用	160,079,000		32.33	208,842,403		42.92	48,763,403		30.46	197,460,566		43.96

單位：新臺幣元

高雄市立圖書館
收支營運表

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數		本年度決算數		比較增減(-)		上年度決算數	
	金 (1)	%	金 (2)	%	金 (3)=(2)-(1)	(4)=(3)/(1)*100	金	%
管理及總務費用	328,786,000	66.40	268,908,200	55.27	-59,877,800	-18.21	254,020,808	56.55
管理費用及總務費用	328,786,000	66.40	268,908,200	55.27	-59,877,800	-18.21	254,020,808	56.55
業務外費用	0	0.00	29,854	0.01	29,854		20,691	0.00
其他業務外費用	0	0.00	29,854	0.01	29,854		20,691	0.00
建構及處理費用	0	0.00	0	0.00	0		20,000	0.00
雜項費用	0	0.00	29,854	0.01	29,854		691	0.00
本期餘絀（短絀）	1,800,000	0.36	-1,038,242	-0.21	-2,838,242	-157.68	-5,557,563	-1.24

決 議 案（第3次定期大會－報告案）

高雄市立圖書館
淨值變動表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

[illegible]

高雄市立圖書館
現金流量表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)	% (4)-(3)/(1)*100
業務活動之現金流量	26,849,000	5,747,262	-21,101,738	-78.59
稅前賸餘（短絀）	1,800,000	-1,038,242	-2,838,242	-157.68
利息股利之調整	0	-806,246	-806,246	
利息收入	0	-806,246	-806,246	
未計利息股利之本期賸餘（短絀）	1,800,000	-1,844,488	-3,644,488	-202.47
調整項目	25,049,000	6,849,642	-18,199,358	-72.66
折舊、減損及折耗	102,934,000	66,722,171	-36,211,829	-35.18
其他	-101,210,000	-66,508,015	34,701,985	-34.29
流動資產淨減（淨增）	0	1,731,199	1,731,199	
流動負債淨增（淨減）	23,325,000	4,904,287	-18,420,713	-78.97
未計利息股利之現金流入（流出）	26,849,000	5,005,154	-21,843,846	-81.36
收取利息	0	742,108	742,108	
業務活動之淨現金流入（流出）	26,849,000	5,747,262	-21,101,738	-78.59
投資活動之現金流量	-100,441,000	-174,884,033	-74,443,033	74.12
增加流動金融資產及短期貸墊款	0	-96,930,000	-96,930,000	
增加流動金融資產	0	-96,930,000	-96,930,000	
增加投資、長期應收款、貸墊款及準備金	0	-9,160,000	-9,160,000	
增加投資	0	-9,160,000	-9,160,000	
增加不動產、廠房及設備、礦產資源	-1,800,000	-3,264,095	-1,464,095	81.34
增加不動產、廠房及設備	-1,800,000	-3,264,095	-1,464,095	81.34
增加無形資產及其他資產	-98,641,000	-65,529,938	33,111,062	-33.57
增加其他資產	-98,641,000	-65,529,938	33,111,062	-33.57
投資活動之淨現金流入（流出）	-100,441,000	-174,884,033	-74,443,033	74.12
籌資活動之現金流量	98,641,000	114,346,241	15,705,241	15.92
增加短期債務、流動金融負債及其他負債	98,641,000	114,346,241	15,705,241	15.92
增加其他負債	98,641,000	114,346,241	15,705,241	15.92
籌資活動之淨現金流入（流出）	98,641,000	114,346,241	15,705,241	15.92
匯率影響數	0	0	0	
現金及約當現金之淨增（淨減）	25,049,000	-54,790,530	-79,839,530	-318.73
期初現金及約當現金	118,396,000	150,448,992	32,052,992	27.07
期末現金及約當現金	143,445,000	95,658,462	-47,786,538	-33.31

附 註：

不影響現金之投資與籌資活動

1. 代管資產增加及政府捐贈不動產、廠房及設備
2. 實體捐贈資產

本年度預算數為
本年度預算數為

\$0，本年度決算數為 \$1,669,450
\$0，本年度決算數為 \$15,472,040

決 議 案（第 3 次定期大會－報告案）

高雄市立圖書館

平衡表

中華民國112 年12月31日

單位:新臺幣元

科 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
資產	5,458,426,461	5,401,758,231	56,668,230	1.05
流動資產	209,902,774	168,640,618	41,262,156	24.47
現金	95,658,462	150,448,992	-54,790,530	-36.42
銀行存款	95,658,462	150,448,992	-54,790,530	-36.42
流動金融資產	96,930,000	0	96,930,000	
其他金融資產－流動	96,930,000	0	96,930,000	
應收款項	5,589,691	2,553,403	3,036,288	118.91
應收退稅款	27,819	0	27,819	
應收收益	0	245,000	-245,000	-100.00
應收利息	64,138	0	64,138	
其他應收款	5,497,734	2,308,403	3,189,331	138.16
存貨	1,875,979	1,658,896	217,083	13.09
商品存貨	1,875,979	1,658,896	217,083	13.09
預付款項	9,848,642	13,979,327	-4,130,685	-29.55
預付費用	9,843,129	13,979,327	-4,136,198	-29.59
進項稅額	5,513	0	5,513	
投資、長期應收款、貸墊款及準備金	9,160,000	0	9,160,000	
非流動金融資產	9,160,000	0	9,160,000	
其他金融資產－非流動	9,160,000	0	9,160,000	
不動產、廠房及設備	132,776,401	115,823,835	16,952,566	14.64
機械及設備	1,076,379	1,080,470	-4,091	-0.38
機械及設備	2,010,202	1,790,212	219,990	12.29
累計折舊－機械及設備	-933,823	-709,742	-224,081	31.57
交通及運輸設備	10,282,264	11,713,340	-1,431,076	-12.22
交通及運輸設備	14,647,760	14,625,560	22,200	0.15
累計折舊－交通及運輸設備	-4,365,496	-2,912,220	-1,453,276	49.90
什項設備	121,417,758	103,030,025	18,387,733	17.85
典藏品	500,000	500,000	0	0.00
什項設備	121,263,000	102,775,295	18,487,705	17.99
累計折舊－什項設備	-345,242	-245,270	-99,972	40.76
其他資產	5,106,587,286	5,117,293,778	-10,706,492	-0.21
什項資產	5,106,587,286	5,117,293,778	-10,706,492	-0.21
存出保證金	52,250	32,250	20,000	62.02
代管資產	5,910,465,109	5,866,842,837	43,622,272	0.74
累計折舊	-803,930,073	-749,581,309	-54,348,764	7.25

決 議 案（第 3 次定期大會－報告案）

高雄市立圖書館

平衡表

中華民國112 年12月31日

單位：新臺幣元

科 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
資產合計	5,458,426,461	5,401,758,231	56,668,230	1.05
負債	5,425,336,291	5,367,629,819	57,706,472	1.08
流動負債	189,924,183	132,073,621	57,850,562	43.80
應付款項	68,509,937	63,013,958	5,495,979	8.72
應付代收款	677,203	2,131,973	-1,454,770	-68.24
應付費用	67,793,598	60,866,283	6,927,315	11.38
應付稅款	39,136	15,702	23,434	149.24
預收款項	121,414,246	69,059,663	52,354,583	75.81
預收收入	121,414,246	69,059,663	52,354,583	75.81
其他負債	5,235,412,108	5,235,556,198	-144,090	0.00
遞延負債	5,220,861,461	5,214,531,481	6,329,980	0.12
遞延收入	5,220,861,461	5,214,531,481	6,329,980	0.12
什項負債	14,550,647	21,024,717	-6,474,070	-30.79
存入保證金	14,550,647	21,024,717	-6,474,070	-30.79
負債合計	5,425,336,291	5,367,629,819	57,706,472	1.08
淨值	33,090,170	34,128,412	-1,038,242	-3.04
累積餘絀	33,090,170	34,128,412	-1,038,242	-3.04
累積賸餘	33,090,170	34,128,412	-1,038,242	-3.04
累積賸餘	33,090,170	34,128,412	-1,038,242	-3.04
淨值合計	33,090,170	34,128,412	-1,038,242	-3.04
負債及淨值合計	5,458,426,461	5,401,758,231	56,668,230	1.05

附 註：

1. 信託代理與保證資產科目，本年度決算數為
2. 信託代理與保證負債科目，本年度決算數為

\$2,813,317，上年度決算數為
\$2,813,317，上年度決算數為

\$2,969,107
\$2,969,107

明 細 表

高雄市立圖書館
勞務收入明細表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
勞務收入	3,568,000	9,188,195	5,620,195	157.52	
服務收入	916,000	7,268,744	6,352,744	693.53	主係與國家發展委員會合作辦理「112年高雄市立圖書館悅讀活動融入雙語元素推動計畫」及交通局委託辦理「內政部營建署『人本交通及教育宣導計畫案-閱讀交通共好行』」，致實際數較預算數增加
講習（演）收入	2,652,000	1,919,451	-732,549	-27.62	係因閱讀推廣課程報名人數較預期減少

高雄市立圖書館
銷貨收入明細表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
銷貨收入	1,321,000	1,698,857	377,857	28.60	
印刷出版品銷貨收入	321,000	422,868	101,868	31.73	本年度出版品販售較預期數增加
其他銷貨收入	1,000,000	1,275,989	275,989	27.60	生活索書號文創商品販售較預期數增加

高雄市立圖書館
租金及權利金收入明細表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

[illegible]

高雄市立圖書館
政府公務預算補助收入明細表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
政府公務預算補助收入	372,814,000	368,811,854	-4,002,146	-1.07	
政府公務預算補助收入	372,814,000	368,811,854	-4,002,146	-1.07	1. 高雄市政府公務預算補助收入372,814,000元 2. 上年度因執行期程調整延期之活動與作業規劃，本年度已辦理完成，依照收支配合原則，預收收入轉入4,331,045元 3. 因本年度計畫期程調整，依照收支配合原則，轉列4,614,726元至預收收入 4. 計畫變更轉列遞延收入3,718,465元

高雄市立圖書館
政府公務專案補助收入明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
政府公務專案補助收入	0	12,243,335	12,243,335		
政府公務專案補助收入	0	12,243,335	12,243,335		1. 本年度因執行期調整，依收支配合原則，轉列103,000元至預收收入 2. 文化部補助「111年語言友善環境及創作應用計畫」650,000元 3. 文化部補助「111年高雄文學創作推廣計畫」250,000元 4. 文化部補助「112年推動國家語言發展計畫」2,400,000元 5. 文化部補助「112年高雄在地書寫人才培訓計畫」550,000元 6. 文化部補助112年「博物館與地方文化館升級計畫-高雄文學地方社群整合發展計畫」500,000元，市府配合款215,000元 7. 教育部補助「112年度公共圖書館辦理嬰幼兒閱讀推廣實施計畫」500,000元 8. 教育部補助「112年公共圖書館資源整合發展補助計畫」350,000元 9. 教育部補助「112年補助公共圖書館在地資料徵集計畫」210,000元 10. 教育部補助「111年度藝起來尋美-教育部推動國民中小學辦理美感體驗教育計畫」70,000元 11. 教育部補助「112年公共圖書館多元閱讀推廣計畫」2,150,000元，市府配合款965,942元

高雄市立圖書館
政府公務專案補助收入明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
					12. 教育部補助「112年高雄市健全直轄市圖書館營運體制計畫」1,000,000元，市府配合款670,000元
					13. 經濟部商業發展署補助「112年度經濟部商業服務業節能設備汰換計畫」47,563元
					14. 高市府補助「2023高雄世界詩歌節-文學主題書桌策劃及執行案」180,000元
					15. 高市府補助「卡努及海葵颱風災損搶修搶險」620,455元
					16. 高市府補助「小犬颱風災損搶修搶險」64,050元
					17. 高市府補助「112年登革熱防治災害準備金」125,000元
					18. 原住民族委員會補助「2023閱讀家鄉的話-高市圖原民閱讀計畫」30,000元
					19. 客家委員會補助「112年推行公事客語無障礙環境補助計畫」42,000元
					20. 台灣中油股份有限公司補助「書香飄萬家·陶冶你我他活動計畫」250,000元
					21. 台灣中油股份有限公司補助「112年閱彌陀.悅讀提昇環境整備計畫」166,500元
					22. 台灣中油股份有限公司補助「112年閱彌陀.彌陀傳統皮影文化出版計畫」150,825元

高雄市立圖書館
政府公務專案補助收入明細表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
					23. 台灣中油股份有限公司 補助「閱讀環境設施 改善案」99,000元 24. 台灣中油股份有限公司 補助「112年故事傳餐 堂-書香滿林園活動」 90,000元

高雄市立圖書館
其他業務收入明細表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
其他業務收入	101,210,000	64,886,226	-36,323,774	-35.89	依實際購買月份攤提折舊，並依企業會計準則公報21號規定，將遞延收入轉收入64,886,226元，爰決算數較預算數少
其他補助收入	101,210,000	64,886,226	-36,323,774	-35.89	

高雄市立圖書館
業務外收入明細表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務外收入	11,355,000	24,359,140	13,004,140	114.52	
財務收入	0	806,246	806,246		
利息收入	0	806,246	806,246		
其他業務外收入	11,355,000	23,552,894	12,197,894	107.42	
資產使用及權利金收入	1,139,000	2,229,519	1,090,519	95.74	
違規罰款收入	0	53,843	53,843		係報紙、杉林分館無障礙電梯、總館電梯保養、廁所修繕工程及「高雄市政府警察局仁武分局溪埔派出所暨高雄市立圖書館大樹三館共構新建工程」違約金
受贈收入	10,000,000	20,882,923	10,882,923	108.83	1. 受贈及捐款購買資產按比例提列折舊費用，將遞延收入轉列受贈收入1,614,511元 2. 受贈活動用書13,241,157元 3. 受贈活動使用的摸彩品、兌換品、販售商品等1,383,468元 4. 館舍營運修繕相關經費包括捐助數位平台電子書等4,643,787元
賠（補）償收入	0	135,502	135,502		1. 圖書及雜誌賠書款 2. 繪本中心AR小間電視螢幕損壞賠償
雜項收入	216,000	251,107	35,107	16.25	1. 圖書借閱逾期停權處理費收入 2. 旗山分館旗山版一卡通販售收入 3. 美濃分館「112年品好書讀好味走讀在地好味-美濃好食蓮蓮」活動、推廣部「走讀高雄體驗趣-鳳山英語導覽工作坊」及繪本部「2023年好繪芽創作班」活動，因學員未依活動規定，將學員活動保證金轉入收入 4. 販賣、變賣過期期刊，廠商因期刊拖刊退還等款項 5. 圖書「寧靜革命」及「岸邊書藏」販售收入 6. 「高雄市政府警察局仁武分局溪埔派出所暨高雄市立圖書館大樹三館共構新建工程」廢品殘餘價值變賣所得及工程款高估經設算利息之收入

決 議 案（第 3 次定期大會－報告案）

高雄市立圖書館
勞務成本明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
勞務成本	3,154,000	8,412,602	5,258,602	166.73	1.與國家發展委員會合作辦理「高雄市立圖書館悅讀活動融入雙語元素推動計畫」致相關服務成本數較預算數增加 2.閱讀推廣研習報名人數減少，在講習收入下控制成本，講師鐘點費與耗材支出較預算數減少
服務成本	502,000	6,640,177	6,138,177	1222.74	
服務費用	432,000	6,180,041	5,748,041	1330.57	
郵電費	0	4,570	4,570		
旅運費	0	108,426	108,426		
印刷裝訂與廣告費	0	301,191	301,191		
修理保養及保固費	0	449,869	449,869		
保險費	22,000	21,765	-235	-1.07	
一般服務費	410,000	4,368,072	3,958,072	965.38	
專業服務費	0	926,148	926,148		
材料及用品費	70,000	441,275	371,275	530.39	
用品消耗	70,000	441,275	371,275	530.39	
租金與利息	0	13,485	13,485		
地租及水租	0	8,000	8,000		
交通及運輸設備租金	0	5,485	5,485		
會費、捐助、補助、分攤、救助（濟）與交流活動費	0	5,376	5,376		
競賽及交流活動費	0	5,376	5,376		
講習（演）成本	2,652,000	1,772,425	-879,575	-33.17	
服務費用	1,898,000	1,695,287	-202,713	-10.68	
印刷裝訂與廣告費	0	11,000	11,000		
修理保養及保固費	0	40,330	40,330		
保險費	0	2,512	2,512		
一般服務費	0	216,220	216,220		
專業服務費	1,898,000	1,425,225	-472,775	-24.91	
材料及用品費	754,000	59,138	-694,862	-92.16	
用品消耗	754,000	59,138	-694,862	-92.16	

高雄市立圖書館
勞務成本明細表
中華民國112年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
租金與利息	0	18,000	18,000		
地租及水租	0	3,000	3,000		
交通及運輸設備 租金	0	9,000	9,000		
什項設備租金	0	6,000	6,000		
合 計	3,154,000	8,412,602	5,258,602	166.73	

決 議 案（第 3 次定期大會－報告案）

高雄市立圖書館
銷貨成本明細表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
銷貨成本	875,000	962,678	87,678	10.02	本年度因銷貨收入增加，故銷貨成本較預算數增加
印刷出版品銷貨成本	175,000	183,945	8,945	5.11	
服務費用	175,000	0	-175,000	-100.00	
印刷裝訂與廣告費	175,000	0	-175,000	-100.00	
材料及用品費	0	183,945	183,945		
商品及醫療用品	0	183,945	183,945		
其他銷貨成本	700,000	778,733	78,733	11.25	
材料及用品費	700,000	778,733	78,733	11.25	
商品及醫療用品	700,000	778,733	78,733	11.25	
合 計	875,000	962,678	87,678	10.02	

高雄市立圖書館
出租資產成本明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
出租資產成本	476,000	420,193	-55,807	-11.72	係因編列預算時高估課稅現值，致土地稅與房屋稅較預期減少
出租其他建築物成本	476,000	420,193	-55,807	-11.72	
稅捐與規費（強制費）	476,000	420,193	-55,807	-11.72	
土地稅	56,000	52,357	-3,643	-6.51	
房屋稅	420,000	367,836	-52,164	-12.42	
合 計	476,000	420,193	-55,807	-11.72	

決 議 案（第 3 次定期大會－報告案）

高雄市立圖書館
業務費用明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務費用	160,079,000	208,842,403	48,763,403	30.46	1.辦理文化部補助「國家語言發展計畫」等活動，另委外服務費較預算數增加 2.受贈活動用書增加，致用品消耗增加 3.為提昇活動參與度並積極爭取社會資源作為獎勵品，致補貼(償)、獎勵、慰問與救助(濟)增加
業務費用	160,079,000	208,842,403	48,763,403	30.46	
用人費用	0	94,376	94,376		
福利費	0	94,376	94,376		
服務費用	140,984,000	173,325,555	32,341,555	22.94	
水電費	34,742,000	35,224,886	482,886	1.39	
郵電費	3,600,000	2,697,904	-902,096	-25.06	
旅運費	1,172,000	1,209,554	37,554	3.20	
印刷裝訂與廣告費	6,160,000	6,904,487	744,487	12.09	
修理保養及保固費	8,873,000	9,034,354	161,354	1.82	
保險費	578,000	227,126	-350,874	-60.70	
一般服務費	69,023,000	104,051,754	35,028,754	50.75	
專業服務費	16,586,000	13,807,971	-2,778,029	-16.75	
公共關係費	250,000	167,519	-82,481	-32.99	
材料及用品費	17,031,000	30,774,215	13,743,215	80.70	
使用材料費	178,000	2,098	-175,902	-98.82	
用品消耗	16,853,000	30,772,117	13,919,117	82.59	
租金與利息	1,170,000	1,499,813	329,813	28.19	
地租及水租	0	600	600		
房租	0	64,800	64,800		
交通及運輸設備租金	101,000	82,100	-18,900	-18.71	
什項設備租金	1,069,000	1,352,313	283,313	26.50	
稅捐與規費(強制費)	0	21,100	21,100		
規 費	0	21,100	21,100		
會費、捐助、補助、分攤、救助(濟)與交流活動費	894,000	3,127,344	2,233,344	249.81	
分擔	391,000	357,660	-33,340	-8.53	

高雄市立圖書館
業務費用明細表
中華民國112年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
補貼（償）、獎勵、慰問與救助（濟）	503,000	2,657,588	2,154,588	428.35	
競賽及交流活動費	0	112,096	112,096		
合 計	160,079,000	208,842,403	48,763,403	30.46	

決 議 案（第 3 次定期大會－報告案）

高雄市立圖書館
管理及總務費用明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
管理及總務費用	328,786,000	268,908,200	-59,877,800	-18.21	1. 用人費用因進用人數尚未補足，致較預算數低 2. 折舊、折耗及攤銷實際提列數較預算數低
管理費用及總務費用	328,786,000	268,908,200	-59,877,800	-18.21	
用人費用	136,910,000	98,907,748	-38,002,252	-27.76	
正式員額薪資	97,825,000	70,777,923	-27,047,077	-27.65	
超時工作報酬	3,078,000	2,719,337	-358,663	-11.65	
獎金	20,568,000	14,065,644	-6,502,356	-31.61	
退休及卹償金	2,942,000	2,141,305	-800,695	-27.22	
福利費	12,497,000	9,203,539	-3,293,461	-26.35	
服務費用	82,412,000	98,983,937	16,571,937	20.11	
水電費	16,205,000	14,947,382	-1,257,618	-7.76	
郵電費	984,000	740,336	-243,664	-24.76	
旅運費	1,024,000	511,953	-512,047	-50.00	
印刷裝訂與廣告費	1,023,000	350,247	-672,753	-65.76	
修理保養及保固費	19,989,000	16,269,886	-3,719,114	-18.61	
保險費	407,000	270,546	-136,454	-33.53	
一般服務費	36,037,000	55,795,045	19,758,045	54.83	
專業服務費	6,575,000	9,930,542	3,355,542	51.03	
公共關係費	168,000	168,000	0	0.00	
材料及用品費	4,920,000	2,575,070	-2,344,930	-47.66	
使用材料費	1,146,000	806,507	-339,493	-29.62	
用品消耗	3,774,000	1,768,563	-2,005,437	-53.14	
租金與利息	259,000	418,792	159,792	61.70	
交通及運輸設備租金	103,000	198,921	95,921	93.13	
什項設備租金	156,000	219,871	63,871	40.94	
折舊、折耗及攤銷	102,934,000	66,722,171	-36,211,829	-35.18	
不動產、廠房及設備折舊	1,724,000	1,783,569	59,569	3.46	
其他折舊性資產折舊	101,210,000	64,280,623	-36,929,377	-36.49	
攤銷	0	657,979	657,979		
稅捐與規費（強制費）	1,300,000	1,224,442	-75,558	-5.81	
土地稅	1,016,000	967,052	-48,948	-4.82	
消費與行為稅	117,000	107,870	-9,130	-7.80	

高雄市立圖書館
管理及總務費用明細表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
規 費	167,000	149,520	-17,480	-10.47	
會費、捐助、補助 、分攤、救助（濟 ）與交流活動費	51,000	76,040	25,040	49.10	
會 費	51,000	66,173	15,173	29.75	
競賽及交流活動 費	0	9,867	9,867		
合 計	328,786,000	268,908,200	-59,877,800	-18.21	

決 議 案（第 3 次定期大會－報告案）

高雄市立圖書館 其他業務外費用明細表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
其他業務外費用	0	29,854	29,854		1. 廠商寄售賣店及販售一卡通相關費用計算稅額之尾差 2. 前鎮分館分攤崗山仔南區活動中心車輛損壞賠償 3. 前期帳務調整：106年9月至110年5月拾得物經法定程序公告期滿後繳市庫款項
雜項費用	0	29,854	29,854		
短絀、賠償與保險給付	0	5,666	5,666		
賠償給付	0	5,666	5,666		
其他	0	24,188	24,188		
其他費用	0	24,188	24,188		
合 計	0	29,854	29,854		

高雄市立圖書館
固定資產建設改良擴充明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
不動產、廠房及設備	1,800,000	3,264,095	1,464,095	81.34	
機械及設備	0	196,990	196,990		以捐款購置網路攝影機29,780元、冷氣機56,960元及以賠償收入購置電視螢幕110,250元
交通及運輸設備	0	22,200	22,200		以捐款購置無線麥克風22,200元。
什項設備	1,800,000	3,044,905	1,244,905	69.16	1. 以捐款購置圖書及視聽資料2,294,400元、書櫃136,100元、飲水機19,433元及投影機33,600元 2. 左營分館與高雄市立聯合醫院合作，以免收場地使用收入對價購置送風機128,100元及排煙通風機433,272元
代管資產	98,641,000	65,494,494	-33,146,506	-33.60	
代管資產	98,641,000	65,494,494	-33,146,506	-33.60	詳如固定資產建設改良擴充明細表說明
合 計	100,441,000	68,758,589	-31,682,411	-31.54	

附 註：本年度政府補助款購置代管資產-無形資產15,444元

高雄市立圖書館
固定資產建設改良擴充明細表說明

中華民國112年度

代管資產執行數合計65,494,494元

1. 機械及設備執行數4,362,453元

- (1)高雄市政府補助總館及分館電梯修繕747,233元、購置總館視障樂齡共融空間輔具及電腦設備1,071,000元、南區資源中心彩色印表機70,000元、彌陀公園分館數位掃描器15,000元及小港分館冷氣修繕741,720元
- (2)高雄市政府補助112年「優質公廁及美質環境推動計畫」購置筆記型電腦38,100元
- (3)高雄市政府補助大寮分館「颱風災損」發電機修繕暨電機室牆角防水工程142,800元
- (4)教育部補助「燕巢數位機會中心營運計畫」購買行動電源25,000元
- (5)教育部補助「112年度公共圖書館閱讀設備升級實施計畫」購置冷氣機及輕鋼架天花板計1,511,600元

2. 交通及運輸設備執行數261,070元

- (1)高雄市政府補助更新監視器主機等設備計74,000元
- (2)教育部補助「112年度公共圖書館閱讀設備升級實施計畫」購置手推車及擴音機87,070元
- (3)教育部補助「112年公共圖書館資源整合發展補助計畫」購置運書車100,000元

3. 什項設備執行數41,902,717元

- (1)高雄市政府補助購置圖書、視聽及視障資料33,685,454元、總館視障樂齡共融空間輔具556,900元、小港分館數位錄放影機60,900元及彌陀分館旁籃球場相關設備修繕72,450元
- (2)高雄市政府補助河堤分館及草衙分館「颱風災損」406,875元
- (3)高雄市政府小港區公所補助「112年發電年度促協金(運轉中)年度執行計畫」購置圖書900,000元
- (4)高雄市政府林園區公所補助林園分館「性侵防治宣導-我要大聲說不」購置圖書7,324元
- (5)高雄市政府教育局補助「喜閱網購書經費」購置圖書100,000元
- (6)台灣中油股份有限公司補助林園分館「悅讀提昇環境整備計畫案」購置書櫃51,000元
- (7)台灣中油股份有限公司補助彌陀分館「悅讀提昇環境計畫案」購置書櫃133,500元
- (8)台灣中油股份有限公司補助彌陀分館「閱彌陀·彌陀傳統皮影文化出版計畫活動」購置圖書49,175元
- (9)教育部補助「112年度公共圖書館閱讀設備升級實施計畫」購置書櫃及閱讀桌椅等1,589,736元
- (10)教育部補助「112年度多元閱讀推廣計畫」購置圖書2,434,783元
- (11)教育部補助「112年留學資料中心計畫」購置圖書29,620元
- (12)教育部補助「數位機會中心營運計畫」購置投影機25,000元
- (13)文化部補助「影視音服務暨體驗設備建置計畫」設備更新1,800,000元

4. 房屋及建築執行數7,506,211元

- (1)高雄市政府補助總館防火鐵捲門維修、文學館館舍油漆、彌陀分館旁籃球場地修繕、中崙分館外牆防水工程、彌陀分館擋土牆工程、新興民眾閱覽室與三民分館鐵捲門更新計2,159,670元
- (2)高雄市政府補助「颱風災損」1,527,824元
- (3)高雄市政府補助文學館、右昌分館、梓官分館、橋頭分館、茄萣分館、彌陀分館、阿蓮分館、大樹分館、鳳山二館館舍耐震詳評經費計3,180,800元
- (4)左營分館與高雄市立聯合醫院合作，以免收場地使用收入對價修繕館舍地板228,375元
- (5)李科永分館以捐款修繕館舍木地板409,542元

5. 未完工程執行數11,462,043元

- (1)高雄市政府補助「高雄市政府警察局仁武分局溪埔派出所暨高雄市立圖書館大樹三館共構新建工程」917,385元
- (2)高雄市政府補助永安分館新建工程743,966元
- (3)高雄市政府補助杉林分館無障礙電梯3,415,008元

高雄市立圖書館
固定資產建設改良擴充明細表說明

中華民國112年度

- | |
|---|
| (4)高雄市政府補助六龜分館無障礙電梯設置規畫設計12,590元
(5)高雄市政府補助大社分館館舍耐震補強及詳評經費371,272元
(6)高雄市政府補助燕巢分館館舍耐震補強及詳評經費405,024元
(7)高雄市政府補助112年「優質公廁及美質環境推動計畫」5,050,788元
(8)高雄市政府補助「112~113年度優質公廁及美質環境推動計畫」4,855元
(9)行政院環境保護署補助112年「優質公廁及美質環境推動計畫」541,155元 |
|---|

高雄市立圖書館
資產折舊明細表
中華民國 112 年度

中華民國112年度

單位：新臺幣元

項 目	不動產、廠房及設備						其 他 代管資產	合 計			
	土 地 改良物	房 屋 及 建 築	機 械 及 設 備	交 通 及 運輸設備	什項設備				租賃資產	租賃 權益改良	投資性 不動產
					典 藏 品	什項設備					
原值	0	0	1,790,212	14,625,560	500,000	102,775,295	0	0	4,365,891,773	4,485,582,840	
減：以前年度已提折舊及減損數	0	0	709,742	2,912,220	0	245,270	0	0	748,157,246	752,024,478	
上年度期末帳面價值	0	0	1,080,470	11,713,340	500,000	102,530,025	0	0	3,617,734,527	3,733,558,362	
加：本年度新增資產價值	0	0	219,990	22,200	0	18,493,945	0	0	55,701,901	74,438,036	
減：本年度減少資產價值	0	0	0	0	0	0	0	0	12,966,902	12,966,902	
加減：調整數	0	0	0	0	0	0	0	0	11,977,500	11,977,500	
減：本年度提列折舊數	0	0	224,081	1,453,276	0	106,212	0	0	64,280,623	66,004,192	
本年底期末帳面價值	0	0	1,076,379	10,282,264	500,000	120,917,758	0	0	3,608,166,403	3,740,942,804	
本年度提列折舊數	0	0	224,081	1,453,276	0	106,212	0	0	64,280,623	66,004,192	
管理及維修費用	0	0	224,081	1,453,276	0	106,212	0	0	64,280,623	66,004,192	
合 計	0	0	224,081	1,453,276	0	106,212	0	0	64,280,623	66,004,192	

單位：新臺幣元

高雄市立圖書館
資產折舊明細表說明

中華民國112年度

1. 「代管資產」原值:與平衡表代管資產期初原值5,866,842,837元,差異1,500,951,064元,係本表扣除「代管資產-土地」期初原值1,476,325,230元、「代管資產-無形資產」期初原值2,576,495元及「代管資產-未完工程」期初原值22,049,339元。
2. 「代管資產」以前年度已提折舊及減損數:與平衡表代管資產期初累計折舊數749,581,309元,差異1,424,063元,係本表扣除以前年度「代管資產-無形資產」已提折舊數1,424,063元。
3. 本年度新增資產價值74,438,036元:
 - (1)「機械及設備」增加219,990元,係以捐款購置網路攝影機29,780元、冷氣機56,960元、以賠償收入購置電視螢幕110,250元及受贈冷氣機23,000元。
 - (2)「交通及運輸設備」增加22,200元,係以捐款購置無線麥克風22,200元。
 - (3)「什項設備」增加18,493,945元,分別為以捐款購置圖書與視聽資料2,294,400元、書櫃136,100元、飲水機19,433元、投影機33,600元、左營分館與高雄市立聯合醫院合作以免收場地使用收入對價購置送風機128,100元與排煙通風機433,272元及受贈圖書15,449,040元
 - (4)「代管資產」增加55,701,901元,係增購代管資產65,509,938元及考試院移撥圖書至本館924,950元及「數位機會中心營運計畫」移撥充電車90,000元與平板電腦654,500元,扣除「代管資產-未完工程」11,462,043元及「代管資產-無形資產」15,444元。
4. 本年度減少資產價值12,966,902元:係報廢圖書減少「什項設備」帳面價值0元(原值6,240元),報廢冷氣機、電腦、抽水馬達及總館上行手扶梯計新除舊等減少「代管資產-機械及設備」帳面價值427,573元(原值3,638,254元),報廢一輛機車(L55-231)、監視系統及混音器等減少「代管資產-交通及運輸設備」帳面價值8,718元(原值871,785元),報廢圖書、閱覽桌等減少「代管資產-什項設備」帳面價值19,957元(原值3,725,766元),辦理總館潮間帶空間改造、新灣花園景觀燈光改善、分館館舍耐震詳評等計新除舊減少「代管資產-房屋及建築」帳面價值12,510,654元(原值15,283,711元)。
5. 調整數11,977,500元係本年度「代管資產-未完工程」重分類減少數
6. 本表「代管資產」本年度期末帳面價值3,608,166,403元,與平衡表「代管資產」帳面價值5,106,535,036元差異為「代管資產-無形資產」帳面價值509,521元(本期報廢37,600元,期末原值2,554,339元)、「代管資產-代管土地」1,476,325,230元及「代管資產-未完工程」21,533,882元。

參 考 表

高雄市立圖書館
主要營運項目執行績效摘要表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
圖書資料購置	33,600,000	39,516,200	5,916,200	17.61	112年度多元閱讀計畫等補助款3,520,902元、捐款購置圖書2,294,400元及因活動辦理新書購置100,898元，致決算數較預算數增加
閱讀推廣	32,912,000	38,976,521	6,064,521	18.43	與國家發展委員會合作辦理「悅讀活動融入雙語元素」計畫及文化部補助「112年推動國家語言發展計畫」等活動，致決算數較預算數增加
雲端運用推廣及智慧化圖書設備應用	7,414,000	5,603,812	-1,810,188	-24.42	112年度文化部補助「擴大推動電子書計次借閱服務」電子書借閱點數，致決算數較預算數減少
合 計	73,926,000	84,096,533	10,170,533	13.76	

高雄市立圖書館
用人費用彙計表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-) (3)=(2)-(1)	說 明
正式員額薪資	97,825,000	70,777,923	-27,047,077	因進用人數尚未補足，致人事費較預算數減少
超時工作報酬	3,078,000	2,719,337	-358,663	
獎金	20,568,000	14,065,644	-6,502,356	
退休及卹償金	2,942,000	2,141,305	-800,695	
福利費	12,497,000	9,297,915	-3,199,085	
合 計	136,910,000	99,002,124	-37,907,876	

決 議 案（第 3 次定期大會－報告案）

高雄市立圖書館
各項費用彙計表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
用人費用	136,910,000	99,002,124	-37,907,876	-27.69
正式員額薪資	97,825,000	70,777,923	-27,047,077	-27.65
超時工作報酬	3,078,000	2,719,337	-358,663	-11.65
獎金	20,568,000	14,065,644	-6,502,356	-31.61
退休及卹償金	2,942,000	2,141,305	-800,695	-27.22
福利費	12,497,000	9,297,915	-3,199,085	-25.60
服務費用	225,901,000	280,184,820	54,283,820	24.03
水電費	50,947,000	50,172,268	-774,732	-1.52
郵電費	4,584,000	3,442,810	-1,141,190	-24.90
旅運費	2,196,000	1,829,933	-366,067	-16.67
印刷裝訂與廣告費	7,358,000	7,566,925	208,925	2.84
修理保養及保固費	28,862,000	25,794,439	-3,067,561	-10.63
保險費	1,007,000	521,949	-485,051	-48.17
一般服務費	105,470,000	164,431,091	58,961,091	55.90
專業服務費	25,059,000	26,089,886	1,030,886	4.11
公共關係費	418,000	335,519	-82,481	-19.73
材料及用品費	23,475,000	34,812,376	11,337,376	48.30
使用材料費	1,324,000	808,605	-515,395	-38.93
用品消耗	21,451,000	33,041,093	11,590,093	54.03
商品及醫療用品	700,000	962,678	262,678	37.53
租金與利息	1,429,000	1,950,090	521,090	36.47
地租及水租	0	11,600	11,600	
房租	0	64,800	64,800	
交通及運輸設備租金	204,000	295,506	91,506	44.86
什項設備租金	1,225,000	1,578,184	353,184	28.83
折舊、折耗及攤銷	102,934,000	66,722,171	-36,211,829	-35.18
不動產、廠房及設備折舊	1,724,000	1,783,569	59,569	3.46
其他折舊性資產折舊	101,210,000	64,280,623	-36,929,377	-36.49
攤銷	0	657,979	657,979	
稅捐與規費（強制費）	1,776,000	1,665,735	-110,265	-6.21
土地稅	1,072,000	1,019,409	-52,591	-4.91
房屋稅	420,000	367,836	-52,164	-12.42
消費與行為稅	117,000	107,870	-9,130	-7.80
規 費	167,000	170,620	3,620	2.17
會費、捐助、補助、分攤、救助（濟）與交流活動費	945,000	3,208,760	2,263,760	239.55
會費	51,000	66,173	15,173	29.75

高雄市立圖書館
各項費用彙計表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
分擔	391,000	357,660	-33,340	-8.53
補貼（償）、獎勵、慰問與救助（濟）	503,000	2,657,588	2,154,588	428.35
競賽及交流活動費	0	127,339	127,339	
短絀、賠償與保險給付	0	5,666	5,666	
賠償給付	0	5,666	5,666	
其他	0	24,188	24,188	
其他費用	0	24,188	24,188	
合 計	493,370,000	487,575,930	-5,794,070	-1.17

高雄市立圖書館
公務車輛明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

車輛種類	本年度預算數		本年度決算數		比較增減(-)				備 註
	輛 數 (1)	金 額 (2)	輛 數 (3)	金 額 (4)	輛 數 (5)=(3)-(1)	% (6)=(5)/(1)*100	金 額 (7)=(4)-(2)	% (8)=(7)/(2)*100	
轎車	1	124,000	1	94,642	0	0.00	-29,358	-23.68	係因養護費、油料使用量較預期減少及油價下跌所致
小型客貨車	2	221,000	2	154,637	0	0.00	-66,363	-30.03	係因養護費、油料使用量較預期減少及油價下跌所致
貨車	19	1,807,000	17	1,809,575	-2	-10.53	2,575	0.14	係因養護費增加、油料使用量較預期減少及油價下跌所致
機車	3	39,000	2	16,135	-1	-33.33	-22,865	-58.63	係因油料使用量較預期減少及油價下跌所致
合 計	25	2,191,000	22	2,074,989	-3	-12.00	-116,011	-5.29	

附 錄

決 議 案（第 3 次定期大會－報告案）

高雄市立圖書館

高雄市議會審議行政法人預算所提決議及附帶決議

辦理情形報告表

中華民國 112 年度

決議及附帶決議		辦 理 情 形
項 次	內 容	
	一、通案決議部分：無。	
	二、各委員會審查決議部分：無。	

主辦會計人員：林 淑 媛

會計專員
代理主任 林淑媛

董 事 長：王 文 翠

高雄市立圖書館
董事長 王文翠

決 議 案（第 3 次定期大會－報告案）

第 28 號 類別：教育

來函機關：高雄市政府

來函文號：113.3.29 高市府文創字第 1133059900 號函

案 由：檢送行政法人高雄流行音樂中心 112 年度執行成果及決算報告書，請備查。

說 明：

- 一、依據高雄市高雄流行音樂中心設置自治條例第 23 條第 1 項「本中心於會計年度終了後三個月內，應將年度執行成果及決算報告書，委託會計師查核簽證，提經董事會審議，並經監事會通過後，報請監督機關及市議會備查，並送審計機關。」辦理。
- 二、旨揭報告書經該中心第 3 屆董事會 113 年度第 2 次會議及第 3 屆監事會 113 年度第 1 次會議審議通過。

大會決議日期：113 年 6 月 5 日

大會決議會次：第 3 次定期大會第 44 次會議

大會決議內容：同意備查。

復 文 字 號：113.6.6 高市會教字第 1130011715 號函

中 華 民 國 112 年 度

高 雄 市 政 府 監 督
高 雄 流 行 音 樂 中 心
執 行 成 果 彙 決 算 報 告 書

高 雄 流 行 音 樂 中 心 編

高雄流行音樂中心

目 次

中華民國 112 年度

一、總說明.....	1～13
二、主要表	
(一) 收支營運表.....	14～15
(二) 淨值變動表.....	16
(三) 現金流量表.....	17
(四) 平衡表.....	18～19
三、明細表	
(一) 收入明細表.....	20～26
(二) 成本(或費用)明細表.....	27～36
(三) 固定資產建設改良擴充明細表.....	37
(四) 資產折舊明細表.....	38～40
四、參考表	
(一) 主要營運項目執行績效摘要表.....	41
(二) 員工人數彙計表.....	42
(三) 用人費用彙計表.....	43
(四) 各項費用彙計表.....	44
五、附錄	
高雄市議會審議行政法人預算所提決議及 附帶決議辦理情形報告表.....	45

總 說 明

高雄流行音樂中心

總說明

中華民國 112 年度

壹、概況

一、設立依據

本中心係依據高雄市政府制定之「高雄市高雄流行音樂中心設置自治條例」所設立之行政法人，107 年 1 月 1 日掛牌營運，監督機關為高雄市政府。

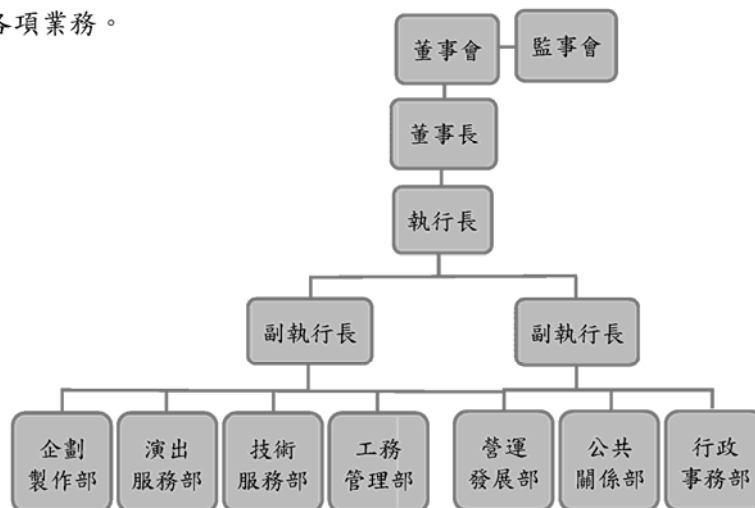
二、設立宗旨

本中心之管理及營運因具有高度專業性與市場性，且肩負公共服務與相關人才培育的政策使命，其設立宗旨為：

- （一）引進專業職能及企業化經營管理、以建構合宜之運作組織樣態。
- （二）扶植在地流行音樂及培育文創人才及產業，以開創更多元化的流行音樂文創產值。
- （三）達成專業治理及永續經營的終極目標。

三、組織概況

本中心設董事會審議行政法人重大事務，設監事會專責監督與稽核。置董事長 1 人、執行長 1 人、副執行長 2 人，執行長以下分置各部門執行各項業務。



貳、年度營運計畫之執行成果

本中心具有培育在地文化及流行音樂中心營運重責，為順利運作設董事會審議行政法人重大事務，設監事會專責監督與稽核；以下就本年度董事會議、監事會議決議事項及營運計畫與執行成果分述之。

一、董事會與監事會

依據本中心設置自治條例，董事會置董事九人至十五人，由高雄市政府遴選聘任之。本中心第 2 屆董監事，任期自 109 年 10 月 20 日起至 112 年 10 月 19 日，第 2 屆董事會成員為王文翠(董事長、文化局局長)、王雅新、呂美莉(文化部影視及流行音樂發展司副司長，110/11/15 到職)、李明智、沈妙姿、林生祥、周恒毅、柯俊任、紀華麟、陳美英、陳建騏、廖偉程、蕭賀碩等人，共計遴聘 13 人；第 2 屆監事會成員為王世芳(常務監事、法制局局長)、洪國欽、陳碧美等人，共計遴聘 3 人。

本中心第 3 屆董監事，任期自 112 年 10 月 20 日起至 115 年 10 月 19 日，第 3 屆董事會成員為王文翠(董事長、文化局局長)、王雅新、左光平、李正芳、沈妙姿、周恒毅、柯智豪、紀華麟、張菁紋、陳宜靜(文化部影視及流行音樂發展司專門委員)、陳美英、黃昭智、蔡嘉駿等人，共計遴聘 13 人；第 3 屆監事會成員為李瓊慧(常務監事、主計處處長)、周元培、徐武德等人，共計遴聘 3 人。

本年度間共召開 2 次董事會議(含 1 次董監事會議)及 2 次監事會議，會議內容如下：

日期	屆次	內容
112/3/10	第 2 屆董事會 112 年度第 1 次會議	出席董事：王文翠董事長、呂美莉董事、李明智董事、沈妙姿董事、周恒毅董事、柯俊任董事、紀華麟董事、陳美英董事、陳建騏董事、廖偉程董事、蕭賀碩董事

		出席監事：王世芳常務監事、洪國欽監事、 陳碧美監事 決 議 案： 1. 高雄流行音樂中心 111 年度執行成果及決算報告書。 2. 高雄流行音樂中心執行長聘任案。
	第 2 屆監事會 112 年度第 1 次會議	出席監事：王世芳常務監事、洪國欽監事、 陳碧美監事 決 議 案： 1. 高雄流行音樂中心 111 年度稽核報告。 2. 高雄流行音樂中心 111 年度執行成果及決算報告書。
112/7/31	第 2 屆董監事會 112 年度第 2 次會議	出席董事：王文翠董事長、呂美莉董事、李明智董事、沈妙姿董事、林生祥董事、周恒毅董事、柯俊任董事、紀華麟董事、陳美英董事、廖偉程董事、蕭賀碩董事 出席監事：王世芳常務監事、洪國欽監事 決 議 案： 1. 高雄流行音樂中心 113 年度營運計畫。 2. 高雄流行音樂中心 113 年度預算案。 3. 高雄流行音樂中心採購作業規章修正案。 4. 高雄流行音樂中心人事管理規章修正案。
112/12/22	第 3 屆監事會 112 年度第 1 次會議	出席監事：李瓊慧常務監事、周元培監事、 徐武德監事 決 議 案： 1. 高雄流行音樂中心第 3 屆監事會互選一位常務監事案。

		2. 高雄流行音樂中心稽核作業規章修正案。 3. 高雄流行音樂中心 112 年度定期稽核計畫案。
--	--	---

二、營運計畫與執行成果表

依據本中心設置自治條例第 11 條規定，本中心擬定營運方針及計畫，其項目內容、目標、執行方式及成果列表如下：

（一）年度營運計畫

本年度營運計畫內容包括「強化法人組織運作，整合公私部門行政資源」、「演出場館專業管理，培養場館專業人才」、「發展在地音樂產業，製作多元音樂演出」、「在地音樂扎根，培育人才走進校園及社區」、「相伴於生活的品牌行銷，專業且多元的客戶服務」、「型塑產業聚落，完善園區整體服務功能」、「園區各項建築設施及機電設備維護管理、營運設備改善優化與公共安全檢查」等七項營運計畫。

（二）年度執行成果

項目內容	營運目標	執行方式及成果
重大活動	1. 自辦特色活動 (1)於中心場域自辦至少 10 場特色音樂演出活動，包括「吹海風音樂節」、「Takao Rock 打狗祭」、「藍寶石」等，達 40,000 人次參與。 (2)收集至少 1,000 份自辦活動問卷，服務滿意(4 分以上)達 8	(1)本年度自辦活動有《元旦高流幸福式演唱會》、《爵對有春》、《夜間加乘 VOL. 3-夜駁二派對》、《2023 真愛秀・藍寶石大歌廳》、《夏祭・青春旅程 高流制服演唱會》、《2023 金曲！國語作

	成。	業簿》、《2023 Takao Rock 打狗祭》等 7 個音樂企劃活動，計 18 場次，共計 368,200 人次參與。 (2) 本年度自辦活動問卷數共收集 2,535 份，活動整體滿意度（5 分法），平均 4.75 分。
	2. 至少辦理 1 場邀請國內外技師技術交流，計 100 人參與。	辦理 d&b 音響交流工作坊，共計 150 人次參與。
人才培育	3. 辦理至少 20 場次(含 4 場次校園推廣)人才培育相關課程，總計 1,000 人參與。	本年度人才培育相關活動有《音樂類通識類講座》、《演唱會技術類專業課程》、《音樂製作類專業課程》、《音樂競賽型活動》、《教育推廣類講唱會》等 5 個系列，計 20 場次，共計 3,165 人次參與。
	4. 培養演出現場服務人力，提供演出團隊專業服務，預計 5-10 名。	本年度培養演出現場服務人力 13 名。
	5. 培養訓練演出活動專業技術人才，預計 5-10 名。	本年度培養訓練演出活動專業技術人才 11 名。

文化近用	6. 辦理文化近用相關推廣活動及建立友善平權環境。	(1) 文化近用推廣，本年度首度進入偏鄉辦理校園講唱會。 (2) 建立友善平權環境，推廣多元語系演出、建置性別友善廁所及場館身心障礙服務措施之落實。
	7. 推廣青少年觸及流行音樂，策辦、協助或就相關活動提供協助。	(1) 本年度辦理 5 場校園講唱會，推廣流行音樂走入校園，讓音樂教育向下扎根。 (2) 辦理學生專屬演場會。 (3) 製作中心雙月刊《海報》，以青少年喜愛的流行音樂為主題，免費於學生通勤高密度使用之捷運站發送，提高青少年認識流行音樂機會。
	8. 場館營運 (1) 海音館及海風廣場服務至少 75 場演出。 (2) LIVE WAREHOUSE 服務 100 場之演出。	(1) 本年度海音館及海風廣場共辦理 90 場演出，計 411,968 人次參與。 (2) 本年度 LIVE WAREHOUSE 共辦理 116 場演出，計 62,238 人次參與。

	9. 活化高流場域辦理至少 15 場集客活動，達 200,000 人次參與。	(1) 本年度集客活動辦理 2 檔自辦活動「海洋派對·高雄聯萌快閃店」及「下酒祭 X 沖繩」，計 185,838 人次。 (2) 本年度 12 檔租借活動「國家海洋日」、「愛河灣水樂園」、「弗金森市集」、「食濱小趕集市集」、「打狗浪市集」等共 296 場，計 777,100 人次。
品牌經營	10. 行銷宣傳 (1) 社群平台追蹤人數維持 6.5 萬人以上。 (2) APP 會員人數達 20,000 人。 (3) 至少開發 2 樣中心主題特色商品。	(1) 臉書社群平台追蹤人數截至 12 月 31 日近 6.9 萬人。 (2) 因應 Hi PASS 會員 APP 系統改版與更新規劃，調整本年度 APP 會員推廣計畫，以降低後期轉換成本，會員數維持 111 年度人數約 1.2 萬人。 (3) 開發 2023 打狗祭周邊商品共計 16 項。
	11. 招商業務 (1) 全區場域招商進駐成效達 8 成以上。	(1) 全區場域招商進駐(含議約中)達 8 成以上 (2) 進駐廠商辦理活動或

	(2) 進駐廠商辦理活動或場地合作至少 150 場。	場地合作 282 場。
	12. 提升場域能見度，年度導覽服務計 1,200 人次。	截至本年度 12 月底導覽服務共計 96 場次，計 1,518 人次。
場館維運	13. 針對遊客進行園區環境景觀問卷調查，收集 5,000 份以上問卷，滿意度達 8 成以上。	已收集 5,461 份針對遊客進行園區環境景觀問卷，服務滿意度「滿意」以上達 9 成。
	14. 收集 50 份海音館及 LIVE WAREHOUSE 演出單位技術服務問卷，服務滿意(4 分以上)達 8 成。	本年度收集海音館及 LIVE WAREHOUSE 演出單位技術服務問卷共計 76 份，服務滿意(4 分以上)達到 9 成。
	15. 園區建築維管 (1) 年度定期維護保養設備執行率須達 95% 以上；年度場館機、水、電、消防、空調、裝修、建築等其他事項之維修執行率須達 95% 以上。 (2) 年度完成營運期間執行環境監測評估審查結論及承諾事項申報內容規定作業，並於每季 1 次提出報告。	(1) 本年度重大設備定期維護保養執行率等 6 大類，執行成效至 12 月份執行率達 95% 以上；本年度 1 月至 12 月份場館設備機、水、電、消防、空調、特燈、景觀及其他事項維修單之維修執行率達 95% 以上。 (2) 本年度已完成環境監測評估審查結論及承諾事項申報作業，於每季 1 次提出報告。
組織與成長	16. 依需求聘用各類專業人才，辦理 10 場員工	(1) 本年度進用 13 人，分別為活動企劃製作、

	教育訓練。(至少辦理 2 場與採購知能相關的培訓課程)	新媒體及招商人才等。 (2) 本年度辦理員工教育訓練共 28 場，包括內部自辦訓練 8 場次，包含政府採購法及工程採購課程各 1 場次；外部訓練課程 20 場次，包含專業進修課程及證照考取等。
	17. 引入企業贊募與合作計畫，並說明執行成果。	2023 Takao Rock 打狗祭，取得 Samsung、Heineken 等 10 家知名品牌以現金、產品提供及媒體交換等方式贊助與合作。
	18. 強化組織運作 (1) 至少辦理 1 次自行評估作業及 1 次內部稽核作業，檢核各單位採購、履約管理及驗收等行政程序。 (2) 執行資訊安全環境弱點掃描 1 次、滲透測試 1 次、社交工程演練 1 次，強化同仁資安意識與警覺性。	(1) 本年度辦理 1 次內控自評作業並委託會計師事務所辦理 1 次內控稽核作業。 (2) 資訊安全 i. 資訊安全環境弱點掃描分別對「中心官方網站」、「常設展互動網站」、「影音築港計劃」、「TAKAO ROCK 打狗祭」進行掃描，經協同各網站維護廠商修補後複測，已於 11/3 完成漏洞修

		復。 ii. 滲透測試於 11/27 以黑箱模式模擬駭客針對中心 ERP 系統執行外部攻擊測試，發現 2 個高風險弱點，已完成將 2 弱點調整為利用性低與無風險。 iii. 社交工程演練於 8/18 初測寄送釣魚信件，開啟率為 2.593%，經資安課程宣導，9/8 複測，開啟率為 0%。
	19. 本府重大政策及活動配合情形、行政協助計畫年度完成率。	(1) 元旦高流幸福式演唱會》規劃及執行。 (2) 協助文化總會舉辦《2023 總統府音樂會-跨海音》活動。 (3) 參與文化部、數位發展部與高雄市政府合辦之首屆《TTXC 台灣文化科技大會》，辦理打狗祭及協助相關活動宣傳。 (4) 協助高雄市政府文化局辦理暑期大型 IP 展出《海洋派對·高雄聯萌》快閃店。 (5) 2023 聖誕都會生活節《城市中軸·踏光尋

		夢》夢幻燈光樹海，規劃、燈光設計及執行協力。 (6) 增設性別友善廁所。
	20. 經費運用 (1) 自籌比率之達成率，並說明各項支出分配使用情形。 (2) 節目活動售票收入較上年度增加 5%。	(1) 本年度營運成果在收入及支出方面均較預期增加：收入方面主要係本年度爭取政府專案計畫補助、承辦政府部門委託執行計畫、及跨業合作辦理活動增加受贈收入等較預期增加收入所致；支出方面主要係爭取辦理各項計畫活動，收入增加相對支出也增加所致。 (2) 本年度決算數自籌收入 85,692,320 元，較預算數自籌收入 66,156,000 元，增加 19,536,320 元；決算自籌比率為 41.26%，較預算自籌比率 41.94% 僅小數點位差距，自籌比率之達成率為 98.37%。 (3) 本年度節目活動售票收入較上年度增加比率：本年度節目活動

		售票演藝收入 36,792,890 元較上年 度演藝收入 28,681,795 元，增加 8,111,095 元，增加 比率為 28.28%，超過 目標比率 5%。
--	--	---

參、決算概要

一、收支營運實況

1. 本年度業務收入決算數為189,036,970元（包括勞務收入53,371,052元、銷貨收入2,898,249元、租金及權利金收入11,427,076元、政府公務預算補助收入88,652,000元、政府公務專案補助收入29,534,656元、其他業務收入3,153,937元），業務收入較預算數增加36,891,970元，增加24.25%，主要係本年度爭取政府專案計畫補助、承辦政府部門委託執行計畫、及跨業合作辦理活動，致政府公務專案補助收入及其他勞務收入增加所致。
2. 本年度業務成本與費用決算數為253,800,289元（包括勞務成本133,360,658元、銷貨成本1,334,963元、出租資產成本498,951元、業務費用46,730,832元、管理及總務費用71,874,885元），總支出較預算數增加90,538,289元，增加55.46%，主要係本年度爭取政府專案計畫補助、承辦政府部門委託執行計畫、及跨業合作辦理活動，收入增加相對支出也增加所致。
3. 本年度業務外收入決算數為23,675,050元（包括財務收入864,490元及其他業務外收入22,810,560元），較預算數增加18,095,050元，增加324.28%，主要係增加受贈收入所致。
4. 收支相抵後，本年度決算數短絀41,088,269元，較本年度預算數短絀5,537,000元，增加短絀35,551,269元，增加642.07%。

二、淨值變動實況

本年度累積賸餘期初餘額107,669,878元，本年度減少41,088,269元，本年度淨值期末餘額66,581,609元。

三、現金流量實況

1. 業務活動之淨現金流出2,942,065元，為未計利息股利之本期短絀41,952,759元，加調整非現金項目38,059,256元（係含折舊、減損及折耗3,229,156元、攤銷378,138元、其他減3,153,937元、流動資產淨減35,449,501元及流動負債淨增2,156,398元之合計）、加收取利息951,438元，較預算數增加現金流出1,167,065元，增加65.75%。
2. 投資活動之淨現金流出16,790,979元，係增加其他資產16,790,979元，較預算數增加現金流出7,140,979元，增加74.00%。
3. 籌資活動之淨現金流入19,223,145元，係增加其他負債19,223,145元，較預算數增加現金流入14,418,145元，增加300.07%。
4. 本期現金及約當現金淨減509,899元，較預算數減少淨減6,110,101元，減少92.30%。

四、資產負債實況

1. 資產決算數122,074,480元，其中流動資產103,223,939元，不動產、廠房及設備65,784元、無形資產142,330元及其他資產18,642,427元。
2. 負債決算數55,492,871元，其中流動負債24,789,597元，其他負債30,703,274元。
3. 淨值決算數66,581,609元，為期初累積賸餘107,669,878元及填補本期短絀41,088,269元。

肆、其他：無

主 要 表

高雄流行音樂中心
收支營運表
中華民國 112 年度

科 目	本年度預算數		本年度決算數		比較增減(-)		上年度決算數		單位:新臺幣元
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	
收入	157,712,000	100.00	212,712,020	100.00	54,987,020	34.86	259,407,170	100.00	
業務收入	152,145,000	96.46	189,036,970	88.87	36,891,970	24.25	251,621,956	97.00	
勞務收入	44,814,000	28.41	53,371,052	25.09	8,557,052	19.09	107,314,015	41.37	
服務收入	708,000	0.45	116,948	0.05	-591,052	-83.48	169,597	0.07	
演藝收入	43,325,000	27.47	36,792,890	17.30	-6,533,110	-15.08	28,681,795	11.06	
講習(演)收入	780,000	0.49	541,857	0.25	-238,143	-30.53	808,942	0.31	
其他勞務收入	0	0.00	15,919,357	7.48	15,919,357	-	77,653,681	29.94	
銷售收入	1,197,000	0.76	2,898,249	1.36	1,701,249	142.13	2,186,243	0.84	
其他銷售收入	1,197,000	0.76	2,898,249	1.36	1,701,249	142.13	2,186,243	0.84	
租金及權利金收入	14,565,000	9.23	11,427,076	5.37	-3,137,924	-21.54	10,012,444	3.86	
其他租金收入	14,565,000	9.23	11,427,076	5.37	-3,137,924	-21.54	10,012,444	3.86	
政府公務預算補助收入	88,652,000	56.21	88,652,000	41.68	0	0.00	81,391,490	31.38	
政府公務專案補助收入	0	0.00	29,534,656	13.88	29,534,656	-	48,617,289	18.74	
政府公務專業補助收入	0	0.00	29,534,656	13.88	29,534,656	-	48,617,289	18.74	
其他業務收入	2,917,000	1.85	3,153,937	1.48	236,937	8.12	2,100,475	0.81	
其他補助收入	2,917,000	1.85	3,153,937	1.48	236,937	8.12	2,100,475	0.81	
業務外收入	5,580,000	3.54	23,675,050	11.13	18,095,050	324.28	7,785,214	3.00	
財務收入	615,000	0.39	864,490	0.41	249,490	40.57	824,903	0.32	
利息收入	615,000	0.39	864,490	0.41	249,490	40.57	824,903	0.32	
其他業務外收入	4,965,000	3.15	22,810,560	10.72	17,845,560	359.43	6,960,311	2.68	
資產使用及權利金收入	4,800,000	3.04	4,056,050	1.91	-743,950	-15.50	5,653,777	2.18	
受贈收入	0	0.00	17,531,908	8.24	17,531,908	-	1,002,300	0.39	
雜項收入	165,000	0.10	1,222,602	0.57	1,057,602	640.97	304,234	0.12	
支出	163,262,000	103.51	253,800,289	119.32	90,538,289	55.46	258,774,490	99.76	
業務成本與費用	163,262,000	103.51	253,800,289	119.32	90,538,289	55.46	258,774,490	99.76	
勞務成本	58,515,000	37.10	133,560,658	62.70	74,844,658	127.90	155,683,915	60.02	
服務成本	182,000	0.12	16,886	0.01	-165,114	-90.72	1,808	0.00	
演藝成本	51,860,000	32.88	124,355,095	58.46	72,495,095	139.79	104,829,845	40.41	
講習(演)成本	6,474,000	4.10	3,974,178	1.87	-2,499,822	-38.61	1,634,123	0.63	
其他勞務成本	0	0.00	5,014,499	2.36	5,014,499	-	49,218,139	18.97	
銷售成本	743,000	0.47	1,334,963	0.63	591,963	79.67	1,151,636	0.44	
其他銷售成本	743,000	0.47	1,334,963	0.63	591,963	79.67	1,151,636	0.44	
出租資產成本	4,049,000	2.57	498,951	0.23	-3,550,049	-87.68	170,315	0.07	
出租其他建築物成本	4,049,000	2.57	498,951	0.23	-3,550,049	-87.68	170,315	0.07	
業務費用	22,424,000	14.22	46,730,832	21.97	24,306,832	108.40	46,091,149	17.77	
管理及銷售費用	22,424,000	14.22	46,730,832	21.97	24,306,832	108.40	46,091,149	17.77	
業務費用	77,530,000	49.16	71,874,885	33.79	-5,655,115	-7.29	55,677,475	21.46	
管理費用及總務費用	77,530,000	49.16	71,874,885	33.79	-5,655,115	-7.29	55,677,475	21.46	
本期賸餘(短絀)	-5,537,000	-3.51	-41,088,269	-19.32	-35,551,269	642.07	632,680	0.24	

高雄流行音樂中心

淨值變動表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

項 目	基金			公積		累積餘絀		淨值其他項目		合 計
	創立基金	捐贈基金	其他基金	資本公積	特別公積	累積賸餘	累積短絀	累積其他綜合餘絀	未認為退休金成本之淨短絀	
本年度期初餘額	0	0	0	0	0	107,669,878	0	0	0	107,669,878
本年度增(減-)數	0	0	0	0	0	-41,088,269	0	0	0	-41,088,269
本年度期末餘額	0	0	0	0	0	66,581,609	0	0	0	66,581,609

高雄流行音樂中心

現金流量表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
業務活動之現金流量				
稅前賸餘(短絀)	-5,537,000	-41,088,269	-35,551,269	642.07
利息股利之調整	-615,000	-864,490	-249,490	40.57
利息收入	-615,000	-864,490	-249,490	40.57
未計利息股利之本期賸餘(短絀)	-6,152,000	-41,952,759	-35,800,759	581.94
調整非現金項目	3,762,000	38,059,256	34,297,256	911.68
折舊、減損及折耗	4,369,000	3,229,156	-1,139,844	-26.09
攤銷	0	378,138	378,138	-
其他(遞延收入轉列收入)	-2,917,000	-3,153,937	-236,937	8.12
流動資產淨減(淨增)	4,080,000	35,449,501	31,369,501	768.86
流動負債淨增(淨減)	-1,770,000	2,156,398	3,926,398	-221.83
未計利息股利之現金流入(流出-)	-2,390,000	-3,893,503	-1,503,503	62.91
收取利息	615,000	951,438	336,438	54.71
業務活動之淨現金流入(流出-)	-1,775,000	-2,942,065	-1,167,065	65.75
投資活動之現金流量				
增加不動產、廠房及設備、礦產資源	-4,845,000	0	4,845,000	-100.00
增加不動產、廠房及設備	-4,845,000	0	4,845,000	-100.00
增加無形資產及其他資產	-4,805,000	-16,790,979	-11,985,979	249.45
增加其他資產	-4,805,000	-16,790,979	-11,985,979	249.45
投資活動之淨現金流入(流出-)	-9,650,000	-16,790,979	-7,140,979	74.00
籌資活動之現金流量				
增加短期債務、流動金融負債及其他負債	4,805,000	19,223,145	14,418,145	300.07
增加其他負債	4,805,000	19,223,145	14,418,145	300.07
籌資活動之淨現金流入(流出-)	4,805,000	19,223,145	14,418,145	300.07
現金及約當現金之淨增(淨減-)	-6,620,000	-509,899	6,110,101	-92.30
期初現金及約當現金	94,924,000	17,858,019	-77,065,981	-81.19
期末現金及約當現金	88,304,000	17,348,120	-70,955,880	-80.35

註：不影響現金流量情形：本年度代管資產/未完工程項目完工轉出33,652,510元由原委託機關列管，遞延收入一併減少33,652,510元。

高雄流行音樂中心

平衡表

中華民國112年12月31日

單位:新臺幣元

科 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
資產	122,074,480	178,560,731	-56,486,251	-31.63
流動資產	103,223,939	139,270,287	-36,046,348	-25.88
現金	17,348,120	17,858,019	-509,899	-2.86
銀行存款	17,163,120	17,668,019	-504,899	-2.86
零用及週轉金	185,000	190,000	-5,000	-2.63
流動金融資產	54,500,000	92,000,000	-37,500,000	-40.76
其他金融資產－流動	54,500,000	92,000,000	-37,500,000	-40.76
應收款項	24,176,595	24,909,874	-733,279	-2.94
應收帳款	24,040,362	24,854,734	-814,372	-3.28
應收退稅款	136,233	55,140	81,093	147.07
存貨	1,178,106	1,011,528	166,578	16.47
商品存貨	1,178,106	1,011,528	166,578	16.47
預付款項	6,021,118	3,490,866	2,530,252	72.48
用品盤存	16,899	23,098	-6,199	-26.84
預付費用	5,448,895	3,467,768	1,981,127	57.13
留底稅額	555,324	0	555,324	-
不動產、廠房及設備	65,784	255,507	-189,723	-74.25
機械及設備	42,912	213,819	-170,907	-79.93
機械及設備	1,177,291	1,177,291	0	0.00
累計折舊－機械及設備	-1,134,379	-963,472	-170,907	17.74
什項設備	22,872	41,688	-18,816	-45.14
什項設備	95,000	95,000	0	0.00
累計折舊－什項設備	-72,128	-53,312	-18,816	35.29
無形資產	142,330	405,964	-263,634	-64.94
無形資產	142,330	405,964	-263,634	-64.94
電腦軟體	1,688,420	1,688,420	0	0.00
累計攤銷及減損－電腦軟	-1,546,090	-1,282,456	-263,634	20.56
其他資產	18,642,427	38,628,973	-19,986,546	-51.74
什項資產	18,642,427	38,628,973	-19,986,546	-51.74
存出保證金	1,215,000	1,235,000	-20,000	-1.62
代管資產	28,406,917	45,299,442	-16,892,525	-37.29
累計折舊－代管資產	-10,847,901	-7,888,384	-2,959,517	37.52
累計攤銷－代管資產	-131,589	-17,085	-114,504	670.20
資產合計	122,074,480	178,560,731	-56,486,251	-31.63

註：其他資產/代管資產含代管無形資產：本年度合計730,000元、上年度合計205,000元。

決 議 案（第 3 次定期大會－報告案）

高雄流行音樂中心

平衡表

中華民國112年12月31日

單位:新臺幣元

科 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
負債	55,492,871	70,890,853	-15,397,982	-21.72
流動負債	24,789,597	22,633,199	2,156,398	9.53
應付款項	15,986,623	10,345,581	5,641,042	54.53
應付代收款	5,359,087	1,475,677	3,883,410	263.16
應付費用	10,627,536	8,290,271	2,337,265	28.19
應付稅款	0	579,633	-579,633	-100.00
預收款項	8,802,974	12,287,618	-3,484,644	-28.36
預收收入	8,802,974	12,287,618	-3,484,644	-28.36
其他負債	30,703,274	48,257,654	-17,554,380	-36.38
遞延負債	17,427,427	37,393,973	-19,966,546	-53.40
遞延收入	17,427,427	37,393,973	-19,966,546	-53.40
什項負債	13,275,847	10,863,681	2,412,166	22.20
存入保證金	13,275,347	10,863,181	2,412,166	22.20
暫收及待結轉帳項	500	500	0	0.00
負債合計	55,492,871	70,890,853	-15,397,982	-21.72
淨值	66,581,609	107,669,878	-41,088,269	-38.16
累積餘絀	66,581,609	107,669,878	-41,088,269	-38.16
累積賸餘	66,581,609	107,669,878	-41,088,269	-38.16
累積賸餘	66,581,609	107,669,878	-41,088,269	-38.16
淨值合計	66,581,609	107,669,878	-41,088,269	-38.16
負債及淨值合計	122,074,480	178,560,731	-56,486,251	-31.63

明 細 表

高雄流行音樂中心
勞務收入明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
勞務收入	44,814,000	53,371,052	8,557,052	19.09	
服務收入	708,000	116,948	-591,052	-83.48	係導覽服務收入。
演藝收入	43,326,000	36,792,890	-6,533,110	-15.08	係辦理演出節目活動售票收入。
講習（演）收入	780,000	541,857	-238,143	-30.53	係辦理講座講習售票收入。
其他勞務收入	0	15,919,357	15,919,357	-	本項各項勞務收入，如下： 1. 代辦各項計畫經費執行支出認列勞務收入5,014,499元及代辦各項計畫行管收入1,491,551元。 2. 出租場地服務勞務收入5,371,426元。 3. 活動演出代售藝人周邊商品服務收入1,689,500元。 4. 合作辦理活動服務勞務收入2,352,381元。

高雄流行音樂中心
銷貨收入明細表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
銷貨收入	1,197,000	2,898,249	1,701,249	142.13	係銷售商品及飲料收入。
其他銷貨收入	1,197,000	2,898,249	1,701,249	142.13	

高雄流行音樂中心
租金及權利金收入明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
租金及權利金收入	14,565,000	11,427,076	-3,137,924	-21.54	係場館空間出租等收入。
其他租金收入	14,565,000	11,427,076	-3,137,924	-21.54	

高雄流行音樂中心
政府公務預算補助收入明細表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
政府公務預算 補助收入	88,652,000	88,652,000	0	0.00	
政府公務預算 補助收入	88,652,000	88,652,000	0	0.00	係高雄市政府補助收入。

高雄流行音樂中心
政府公務專案補助收入明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
政府公務專案補助收入	0	29,534,656	29,534,656	-	本年度各項政府公務專案補助計畫，如下： 1. 文化部專案補助「TTXC2023TakaoRock」，經費執行認列收入數21,000,000元。 2. 教育部專案補助「112年度藝起來尋美-教育部推動國民中小學辦理美感體驗教育計畫」，經費執行認列收入數23,375元。 3. 本府文化局專案補助「災害準備金/112年7月杜蘇芮及9月海葵颱風」，經費執行認列收入數8,072,281元。 4. 本府文化局專案補助「災害準備金/受風災樹木傾倒移除、扶正支撐作業」，經費執行認列收入數390,000元。 5. 本府文化局專案補助「災害準備金/112年登革熱防治」，經費執行認列收入數49,000元。
政府公務專案補助收入	0	29,534,656	29,534,656	-	

高雄流行音樂中心
其他業務收入明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
其他業務收入	2,917,000	3,153,937	236,937	108.12	代管資產依企業會計準則公報第二十一號，本期計提折舊/攤銷提數，將遞延收入轉收入數。
其他補助收入	2,917,000	3,153,937	236,937	108.12	

高雄流行音樂中心
業務外收入明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務外收入	5,580,000	23,675,050	18,095,050	666.04	
財務收入	615,000	864,490	249,490	40.57	
利息收入	615,000	864,490	249,490	40.57	係銀行存款利息收入。
其他業務外收入	4,965,000	22,810,560	17,845,560	625.47	
資產使用及權利金收入	4,800,000	4,056,050	-743,950	-15.50	係停車場委外經營出租收入。
受贈收入	0	17,531,908	17,531,908	-	係辦理活動接受企業捐贈。
雜項收入	165,000	1,222,602	1,057,602	640.97	包括娛樂稅獎勵金、公司卡刷卡現金回饋、營運管理雜收等收入。

高雄流行音樂中心

勞務成本明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
勞務成本	58,516,000	133,360,658	74,844,658	-326.02	
服務成本	182,000	16,886	-165,114	-91.45	
服務費用	182,000	15,553	-166,447	-91.45	
一般服務費	182,000	15,553	-166,447	-91.45	依實際需求支出。
租金與利息	0	1,333	1,333	0.00	
什項設備租金	0	1,333	1,333		依實際需求支出。
演藝成本	51,860,000	124,355,095	72,495,095	43.48	
服務費用	33,627,000	111,346,131	77,719,131	161.83	
郵電費	0	61,008	61,008		演藝活動文件寄送郵資及臨時數據通信費等，依實際需求支出。
旅運費	0	3,982,360	3,982,360		主要係補助節目活動演出者往來交通費等，依實際需求支出。
印刷裝訂與廣告費	0	9,878,744	9,878,744		辦理演出活動所需印刷、廣告、業務宣導費等，依實際需求支出。
保險費	0	332,202	332,202		辦理演出活動所需投保建物火險、公共意外險、人員平安險等，依實際需求支出。
一般服務費	32,241,000	96,212,874	63,971,874	198.42	辦理演出活動所需節目規劃執行、硬體製作、節目演出費等，依實際需求支出。
專業服務費	1,386,000	878,943	-507,057	-36.58	辦理演出活動公開演出授權費用等，依實際需求支出。

高雄流行音樂中心
勞務成本明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
材料及用品費	0	1,080,009	1,080,009	0.00	
用品消耗	0	1,080,009	1,080,009		舞台及活動等所需用品消耗等，依實際需求支出。
租金與利息	17,274,000	11,291,345	-5,982,655	-67.71	
房租	7,737,000	5,697,900	-2,039,100	-26.36	活動場地租金依實際需求支出。
什項設備租金	9,537,000	5,593,445	-3,943,555	-41.35	硬體租賃、臨時性活動設備器材租借等，依實際需求支出。
稅捐與規費 （強制費）	959,000	489,610	-469,390	-50.65	
特別稅課	959,000	473,310	-485,690	-50.65	演出售票娛樂稅，依實際需求支出。
規費	0	16,300	16,300		演出人員來台許可申請審查費用，依實際需求支出。
會費、捐助、 補助、分攤、 救助(濟)與交 流活動費	0	148,000	148,000	0.00	
補貼(償) 、獎勵、慰 問與救助 (濟)	0	148,000	148,000		辦理活動所需競賽獎金，依實際需求支出。
講習(演)成本	6,474,000	3,974,178	-2,499,822	-278.05	
服務費用	5,574,000	3,750,742	-1,823,258	-102.51	
郵電費	0	7,449	7,449		講習活動文件寄送郵資及臨時數據通信費等，依實際需求支出。

高雄流行音樂中心
勞務成本明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
旅運費	512,000	158,767	-353,233	-68.99	補助講師、評審往來交通費，依實際需求支出。
印刷裝訂與廣告費	830,000	1,135,860	305,860	36.85	辦理講習活動所需印刷、廣告、業務宣導費等，依實際需求支出。
一般服務費	1,612,000	1,515,513	-96,487	-5.99	辦理講習活動所需講習規劃執行、攝影、後製剪輯費等，依實際需求支出。
專業服務費	2,620,000	933,153	-1,686,847	-64.38	辦理講習活動公開演出授權費用及講師鐘點費等，依實際需求支出。
材料及用品費	0	76,679	76,679	0.00	
用品消耗	0	76,679	76,679		辦理講習活動所需用品消耗等，依實際需求支出。
租金與利息	900,000	146,757	-753,243	-175.54	
房租	300,000	0	-300,000	-100.00	本項支出未發生。
什項設備租金	600,000	146,757	-453,243	-75.54	臨時性活動設備器材租借等，依實際需求支出。
其他勞務成本	0	5,014,499	5,014,499	0.00	
服務費用	0	4,903,958	4,903,958	0.00	
郵電費	0	13,000	13,000		年度中代辦各項計畫，經費執行依計畫實際需求支出。

決 議 案（第 3 次定期大會－報告案）

高雄流行音樂中心
勞務成本明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
印刷裝訂與廣告費	0	6,500	6,500		年度中代辦各項計畫，經費執行依計畫實際需求支出。
修理保養及保固費	0	2,843,479	2,843,479		年度中代辦各項計畫，經費執行依計畫實際需求支出。
一般服務費	0	1,898,549	1,898,549		年度中代辦各項計畫，經費執行依計畫實際需求支出。
專業服務費	0	142,430	142,430		年度中代辦各項計畫，經費執行依計畫實際需求支出。
材料及用品費	0	16,786	16,786	0.00	
用品消耗	0	16,786	16,786		年度中代辦各項計畫，經費執行依計畫實際需求支出。
租金與利息	0	43,755	43,755	0.00	
什項設備租金	0	43,755	43,755		年度中代辦各項計畫，經費執行依計畫實際需求支出。
會費、捐助、補助、分攤、救助（濟）與交流活動費	0	50,000	50,000	0.00	
補貼（償）、獎勵、慰問與救助（濟）	0	50,000	50,000		年度中代辦各項計畫，經費執行依計畫實際需求支出。
合 計	58,516,000	133,360,658	74,844,658	-326.02	

高雄流行音樂中心

銷貨成本明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
銷貨成本	743,000	1,334,963	591,963	79.67	係商品銷貨成本。
其他銷貨成本	743,000	1,334,963	591,963	79.67	
材料及用品費	743,000	1,334,963	591,963	79.67	
商品及醫療用品	743,000	1,334,963	591,963	79.67	
合 計	743,000	1,334,963	591,963	79.67	

高雄流行音樂中心
出租資產成本明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
出租資產成本	4,049,000	498,951	-3,550,049	-165.29	
出租其他建築物 成本	4,049,000	498,951	-3,550,049	-165.29	
稅捐與規費 (強制費)	4,049,000	498,951	-3,550,049	-165.29	
土地稅	751,000	190,449	-560,551	-74.64	高雄流行音樂中心土 地地價稅，依實際需 求支出。
房屋稅	3,298,000	308,502	-2,989,498	-90.65	高雄流行音樂中心建 物房屋稅，依實際需 求支出。
合 計	4,049,000	498,951	-3,550,049	-165.29	

高雄流行音樂中心
業務費用明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務費用	22,424,000	46,730,832	24,306,832	506.87	
業務費用	22,424,000	46,730,832	24,306,832	506.87	
服務費用	20,154,000	44,492,832	24,338,832	471.31	
郵電費	89,000	167,285	78,285	87.96	業務所需文件寄送郵資費，依實際需求支出。
旅運費	168,000	76,596	-91,404	-54.41	依實際需求支出。
印刷裝訂與廣告費	5,090,000	11,916,331	6,826,331	134.11	高流誌印刷、節目冊印刷，及推廣活動行銷宣傳費等，依實際需求支出。
修理保養及保固費	4,006,000	14,766,701	10,760,701	268.61	建物修護、機械及設備修護、什項設備修護費等，依實際需求支出。
保險費	525,000	121,124	-403,876	-76.93	依實際需求支出。
一般服務費	9,126,000	15,917,600	6,791,600	74.42	主要係發行高流誌委外編輯製作、推廣活動節目委託服務費及市集活動外包費等，依實際需求支出。
專業服務費	750,000	1,236,549	486,549	64.87	主要係環境監測委託費、消防申報、建築物公共安全檢查、電腦軟體服務費等，依實際需求支出。
公共關係費	400,000	290,646	-109,354	-27.34	依實際需求支出。

決 議 案（第 3 次定期大會－報告案）

高雄流行音樂中心
業務費用明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
材料及用品費	1,485,000	769,199	-715,801	-48.20	場域及辦公所需用品、維修五金機工具及各項用品耗材等，依實際需求支出。
用品消耗	1,485,000	769,199	-715,801	-48.20	
租金與利息	785,000	1,442,526	657,526	83.76	主要係帳篷桌椅、門禁系統、售票機等什項設備租賃費，依實際需求支出。
什項設備租金	785,000	1,442,526	657,526	83.76	
稅捐與規費 （強制費）	0	15,277	15,277	0.00	行政規費及事業規費，依實際需求支出。
規 費	0	15,277	15,277		
其他	0	10,998	10,998	0.00	依實際需求支出。
其他費用	0	10,998	10,998		
合 計	22,424,000	46,730,832	24,306,832	506.87	

高雄流行音樂中心
管理及總務費用明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
管理及總務費用	77,530,000	71,874,885	-5,655,115	161.13	
管理費用及總務費用	77,530,000	71,874,885	-5,655,115	161.13	
用人費用	53,274,000	40,273,727	-13,000,273	-43.68	
正式員額薪資	41,141,000	29,037,419	-12,103,581	-29.42	因進用人數尚未補足，致薪資未如預期支出。
超時工作報酬	1,143,000	1,370,366	227,366	19.89	依實際需求支出。
獎金	3,748,000	4,483,835	735,835	19.63	依實際需求支出。
退休及卹償金	2,488,000	1,722,725	-765,275	-30.76	因進用人數尚未補足，致退休金未如預期支出。
福利費	4,754,000	3,659,382	-1,094,618	-23.03	因進用人數尚未補足，致勞健保費未如預期支出。
服務費用	15,843,000	19,609,408	3,766,408	131.09	
水電費	2,122,000	4,649,436	2,527,436	119.11	水電費，依實際需求支出。
郵電費	230,000	247,560	17,560	7.63	郵費、電話費及數據通信費，依實際需求支出。
旅運費	1,230,000	802,599	-427,401	-34.75	依實際需求支出。
印刷裝訂與廣告費	125,000	156,012	31,012	24.81	各式報表印製，依實際需求支出。
修理保養及保固費	500,000	492,529	-7,471	-1.49	依實際需求支出。
保險費	126,000	78,915	-47,085	-37.37	依實際需求支出。
一般服務費	3,246,000	5,759,189	2,513,189	77.42	主要係園區清潔、外玻璃帷幕清洗等，依實際需求支出。

高雄流行音樂中心
管理及總務費用明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數	本年度決算數	比較增減(-)		說 明
			金 額	%	
	(1)	(2)	(3)=(2)-(1)	(4)=(3)/(1)*100	
專業服務費	8,064,000	7,251,569	-812,431	-10.07	依實際需求支出。
公共關係費	200,000	171,599	-28,401	-14.20	依實際需求支出。
材料及用品費	790,000	851,787	61,787	-43.00	
使用材料費	20,000	9,524	-10,476	-52.38	依實際需求支出。
用品消耗	770,000	842,263	72,263	9.38	主要係辦公文具用品等，依實際需求支出。
租金與利息	1,064,000	1,237,443	173,443	12.00	
房租	0	141,707	141,707		主要係高雄流行音樂中心辦公空間使用費。
交通及運輸設備租金	390,000	457,510	67,510	17.31	員工洽公計程車資及公務車租賃費等支出。
什項設備租金	674,000	638,226	-35,774	-5.31	辦公室影印機租賃依實際需求支出。
折舊、折耗及攤銷	4,369,000	3,607,294	-761,706	-82.74	
不動產、廠房及設備折舊	1,452,000	189,723	-1,262,277	-86.93	自籌款購置資產之折舊數。
其他折舊性資產折舊	2,917,000	3,039,433	122,433	4.20	代管資產之折舊數。
攤銷	0	378,138	378,138		電腦軟體攤銷合計378,138元： 1. 以補助款購置無形資產之代管資產攤銷114,504元。 2. 以自籌款購置無形資產之攤銷263,634元。
其他	2,190,000	6,295,226	4,105,226	187.45	
其他費用	2,190,000	6,295,226	4,105,226	187.45	主要係不可扣抵進項稅額轉列費用等，依實際需求支出。
合 計	77,530,000	71,874,885	-5,655,115	161.13	

高雄流行音樂中心
固定資產建設改良擴充明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
不動產、廠房及設備	4,845,000	0	-4,845,000	-100.00	本項購置資產支出未發生。
什項設備	4,845,000	0	-4,845,000	-100.00	
什項設備	4,845,000	0	-4,845,000	-100.00	
代管資產	4,805,000	16,285,979	11,480,979	238.94	1. 本年度增加資產項目：政府公務預算補助款(資本門)購置機械及設備2,998,831元、什項設備1,647,178元，合計4,646,009元。
代管資產	4,805,000	16,285,979	11,480,979	238.94	
					2. 本年度機關委託代辦計畫，列代管資產項下未完工程資產項目完工增加數，合計11,639,970元，如下：
					(1)本府文化局委託代辦「111年高雄流行音樂中心改善計畫(資本門)」1,685,775元。
					(2)本府文化局委託代辦「112年高雄流行音樂中心改善計畫(資本門)」9,954,195元。
合 計	9,650,000	16,285,979	6,635,979	68.77	

註：本年度代管資產增加數不含增加代管資產/無形資產合計525,000元。

高雄流行音樂中心 資產折舊明細表 中華民國 112 年度															單位:新臺幣元
項 目	土地改良物	房屋及建築	機械設備	交通及運輸設備	不動產、廠房及設備				租賃資產	租賃權益改良	非業務資產	投資性不動產	其他	合 計	
					什項設備	什項設備	租賃資產	代管資產							
原值	0	0	1,177,291	0	95,000	0	0	0	0	0	0	0	45,094,442	46,366,733	
減：以前年度已提折舊及減損數	0	0	-963,472	0	-53,312	0	0	0	0	0	0	0	-7,888,384	-8,905,168	
上年度期末帳面價值	0	0	213,819	0	41,688	0	0	0	0	0	0	0	37,206,058	37,461,565	
加：本年度新增資產價值	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	16,285,979	16,285,979	
減：本年度減少資產價值	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-1,078	-1,078	
加減：調整數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-33,622,510	-33,622,510	
減：本年度提列折舊數	0	0	-170,907	0	-18,816	0	0	0	0	0	0	0	-3,039,433	-3,229,156	
本年度期末帳面價值	0	0	42,912	0	22,872	0	0	0	0	0	0	0	16,829,016	16,894,800	
本年度提列折舊數	0	0	170,907	0	18,816	0	0	0	0	0	0	0	3,039,433	3,229,156	
管理及總務費用	0	0	170,907	0	18,816	0	0	0	0	0	0	0	3,039,433	3,229,156	
合 計	0	0	170,907	0	18,816	0	0	0	0	0	0	0	3,039,433	3,229,156	

單位：新臺幣元

高雄流行音樂中心
資產折舊明細表說明
中華民國112年度

※其他-代管資產：

一、上年度及本年度決算帳面價值與平衡表之差異，係不含代管資產-無形資產：

1. 上年度決算帳面價值187,915元(原值205,000元、累計攤銷17,085元)。
2. 本年度決算帳面價值598,411元(原值730,000元、累計攤銷131,589元)。

二、本年度新增資產價值：

1. 本年度政府公務預算補助款(資本門)購置機械及設備2,998,831元、什項設備1,647,178元，合計4,646,009元。
2. 本年度機關委託代辦計畫代管資產增加數，合計11,639,970元。

三、本年度減少資產價值：係代管資產已達耐用年限，且無法繼續使用辦理報廢，減少資產帳面價值合計數1,078元。(原值80,994元、累計折舊79,916元)

四、本年度調整數：係調整代管資產/未完工程完工轉出，由原委託機關列管轉列數33,622,510元，包括期初未完工程完工數21,982,540元及本期增加未完工程並已完工數11,639,970元。

參 考 表

高雄流行音樂中心
主要營運項目執行績效摘要表

中華民國112年度

單位：新台幣元

項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
演出售票演藝收入	43,326,000	36,792,890	-6,533,110	-15.08	本年度為後疫情時代的復甦期，辦理LIVE WAREHOUSE節目活動票房未如預期，致演藝收入減少。

高雄流行音樂中心
員工人數彙計表

中華民國112年度

單位：人

職 類（稱）	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-) (3)=(2)-(1)	說 明
正式人員(一般人員)	63	49	-14	進用人數尚未 補足。
總 計	63	49	-14	

高雄流行音樂中心
用人費用彙計表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-) (3)=(2)-(1)	說 明
正式員額薪資	41,141,000	29,037,419	-12,103,581	因進用人數尚未補足，致薪資未如預期支出。
超時工作報酬	1,143,000	1,370,366	227,366	依實際需求支出。
獎金	3,748,000	4,483,835	735,835	依實際需求支出。
退休及卹償金	2,488,000	1,722,725	-765,275	因進用人數尚未補足，致退休金未如預期支出。
福利費	4,754,000	3,659,382	-1,094,618	因進用人數尚未補足，致勞健保費未如預期支出。
合 計	53,274,000	40,273,727	-13,000,273	

決 議 案（第 3 次定期大會－報告案）

高雄流行音樂中心

各項費用彙計表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數	本年度決算數	比較增減(-)	
			金 額	%
	(1)	(2)	(3)=(2)-(1)	(4)=(3)/(1)*100
用人費用	53,274,000	40,273,727	-13,000,273	-24.40
正式員額薪資	41,141,000	29,037,419	-12,103,581	-29.42
超時工作報酬	1,143,000	1,370,366	227,366	19.89
獎金	3,748,000	4,483,835	735,835	19.63
退休及卹償金	2,488,000	1,722,725	-765,275	-30.76
福利費	4,754,000	3,659,382	-1,094,618	-23.03
服務費用	75,380,000	184,118,624	108,738,624	144.25
水電費	2,122,000	4,649,436	2,527,436	119.11
郵電費	319,000	496,302	177,302	55.58
旅運費	1,910,000	5,020,322	3,110,322	162.84
印刷裝訂與廣告費	6,045,000	23,093,447	17,048,447	282.03
修理保養及保固費	4,506,000	18,102,709	13,596,709	301.75
保險費	651,000	532,241	-118,759	-18.24
一般服務費	46,407,000	121,319,278	74,912,278	161.42
專業服務費	12,820,000	10,442,644	-2,377,356	-18.54
公共關係費	600,000	462,245	-137,755	-22.96
材料及用品費	3,018,000	4,129,423	1,111,423	36.83
使用材料費	20,000	9,524	-10,476	-52.38
用品消耗	2,255,000	2,791,135	536,135	23.78
商品及醫療用品	743,000	1,328,764	585,764	78.84
租金與利息	20,023,000	14,163,159	-5,859,841	-29.27
地租及水租	0	0	0	-
房租	8,037,000	5,839,607	-2,197,393	-27.34
交通及運輸設備租金	390,000	457,510	67,510	17.31
什項設備租金	11,596,000	7,866,042	-3,729,958	-32.17
折舊、折耗及攤銷	4,369,000	3,607,294	-761,706	-17.43
不動產、廠房及設備折舊	1,452,000	189,723	-1,262,277	-86.93
其他折舊性資產折舊	2,917,000	3,039,433	122,433	4.20
攤銷	0	378,138	378,138	-
稅捐與規費（強制費）	5,008,000	1,003,838	-4,004,162	-79.96
土地稅	751,000	190,449	-560,551	-74.64
房屋稅	3,298,000	308,502	-2,989,498	-90.65
特別稅課	959,000	473,310	-485,690	-50.65
規 費	0	31,577	31,577	-
會費、捐助、補助、分攤、救 助（濟）與交流活動費	0	198,000	198,000	-
補貼（償）、獎勵、慰問與 救助（濟）	0	198,000	198,000	-
其他	2,190,000	6,306,224	4,116,224	187.96
其他費用	2,190,000	6,306,224	4,116,224	187.96
合 計	163,262,000	253,800,289	181,076,578	110.91

附 錄

決 議 案（第 3 次定期大會－報告案）

高雄流行音樂中心
高雄市議會審議行政法人預算所提決議及附帶決議
辦理情形報告表

中華民國112年度

決議及附帶決議		辦理情形
項次	內容	
一、	通案決議部份：無	
二、	各委員會審查決議部份：無	

主辦會計人員：李慧蘭

副理李慧蘭

董 事 長：王文翠

高雄流行音樂
中心董事長王文翠

決 議 案（第 3 次定期大會－報告案）

第 29 號 類別：教育

來函機關：高雄市政府

來函文號：113.5.7 高市府文發字第 11330820000 號函

案 由：檢送高雄市政府評鑑「高雄市專業文化機構 112 年度營運績效分析報告」，請備查。

說 明：依據高雄市專業文化機構設置自治條例第 29 條第 2 項規定辦理。

大會決議日期：113 年 6 月 5 日

大會決議會次：第 3 次定期大會第 44 次會議

大會決議內容：同意備查。

復 文 字 號：113.6.6 高市會教字第 1130012298 號函

高雄市政府評鑑
高雄市專業文化機構 112 年度營運績效
分析報告



監督機關：高雄市政府

提報日期：113 年 5 月

目 錄

壹、 前言	3
貳、 112年度營運績效評鑑小組名單	4
參、 評鑑程序及評分方式說明	5
肆、 評鑑指標及營運績效	6
高雄市立美術館	6
一、 評鑑指標及目標值	6
二、 年度營運績效	8
三、 評鑑小組審查意見綜整	13
四、 館方回復說明綜整	15
高雄市立歷史博物館	18
一、 評鑑指標及目標值	18
二、 年度營運績效	20
三、 評鑑小組審查意見綜整	24
四、 館方回復說明綜整	26
高雄市電影館	31
一、 評鑑指標及目標值	31
二、 年度營運績效	33
三、 評鑑小組審查意見綜整	39
四、 館方回復說明綜整	41
伍、 評鑑結果與結語	45

壹、前言

為提升藝文風氣，高雄市政府（以下簡稱本府）於中華民國 83 年成立南臺灣第一座公立美術館—高雄市立美術館（以下簡稱高美館），87 年成立全國第一個由地方政府經營的歷史博物館—高雄市立歷史博物館（以下簡稱高史博），91 年成立高雄市電影館（以下簡稱電影館），則是南臺灣唯一專責推動電影文化的行政機關。

三館專責在地文化、歷史、藝術、視覺影像的深耕，106 年為回應社會大眾對組織運作效率及功能提升的高度期盼，基於三館均屬博物館或類博物館性質，且同為地方文化藝術保存與推廣的專業館所，本府合併三館為行政法人「高雄市專業文化機構」，係全臺第一個由地方政府設立之行政法人。

該機構設董事會審議行政法人重大事務，置董事長一人，對內綜理一切事務，對外代表該機構；設監事會專責監督與稽核；各館置館長一人，受董事會督導，綜理及獨立執行各場館營運與管理業務，對外代表所屬場館；副館長一至二人，襄理館長業務；館長以下，分部辦事。本市藝文館舍自此邁入專業治理與永續經營的新里程碑。

本府為高雄市專業文化機構之監督機關，依據《高雄市專業文化機構設置自治條例》及《高雄市專業文化機構績效評鑑原則》，訂定「高雄市政府評鑑高雄市專業文化機構年度營運績效實施計畫」，對其年度營運績效辦理評鑑，期達到下列目的：

- 一、檢視三館年度業務執行成效，確保本府交付之公共事務遂行，並做為本府未來核撥其營運及管理經費之參據。
- 二、提供評鑑委員之專業意見，做為三館擬定爾後年度營運目標與重點工作之參據，俾利業務精進。

貳、112 年度營運績效評鑑小組名單

張家興（召集人・高雄市政府副秘書長）
王瀟苙（雲林科技大學文化資產維護系副教授兼系主任）
李梅齡（國際藝文策展人）
郭寶升（高雄市政府研究發展考核委員會專門委員）
陳彥伶（臺灣藝術大學美術系當代視覺文化與實踐研究所兼任助理教授）
陳素蘭（高雄市政府主計處專門委員）
劉現成（崑山科技大學視訊傳播設計系暨媒體藝術研究所副教授）
龍裕鴻（高雄科技大學文化創意產業系專技助理教授）
蘇志徹（藝術家）

※召集人以下依姓氏筆畫排序。

參、評鑑程序及評分方式說明

一、評鑑程序

本府依據《高雄市專業文化機構設置自治條例》第 22 條及《高雄市專業文化機構績效評鑑原則》第 3 條規定，參照三館年度營運計畫與重點業務規劃情形，經多次溝通討論後，訂定績效評鑑之項目、內容及指標；並依規定遴聘相關領域專家學者與本府機關代表共同組成評鑑小組。

三館依據年度業務辦理成果，提送評鑑指標執行情形對應報告。經評鑑小組書面審查後，本府於 113 年 1 月 12 日召開會議，邀請高美館代理館長林羿姝、高史博代理館長李旭騏、電影館代理館長黃皓傑列席簡報，現場詢答及評定等第；續依評鑑結果、評鑑小組審查意見與三館回復說明，提出本分析報告。

二、評分方式及等第

三館館務獨立運作，各自評分。

評鑑小組各委員就各評鑑項目予以評分，加總後計算總平均，轉換為百分制及對應等第。

等第分級如下：

（一）優異：總平均 85 分以上。

（二）良好：總平均 80 分以上未滿 85 分。

（三）待改進：總平均未滿 80 分。

肆、評鑑指標及營運績效

高雄市立美術館

一、評鑑指標及目標值

評鑑指標	目標值
一、 重大活動 25%	1 開辦至少 1 檔售票特展，並辦理延伸活動 6 場以上，參觀人數達 4 萬人次。參觀者平均滿意度達 80%。
	2 策辦國際交流展、城市節慶展或海外展至少 2 檔，參觀人數達 10 萬人次。
	3 策辦 5 檔國內藝術家及國內機構合作深度主題展覽，同時經營「美術高雄」系列展覽，參觀人數達 8 萬人次。
	4 延續研究及典藏成果，策辦 1 檔主題常設展。推出推廣活動及教育課程 10 場，參與人數達 800 人次。
	5 經營特色展覽徵件發表平台—高雄獎、創作論壇及 KS 高雄實驗場，至少 450 案遞件，並辦理相關徵件展覽至少 5 檔，參觀人數達 5 萬人次。
二、 文化近用 30%	6 串聯社福單位，媒合身心障礙者參與藝文活動至少 2 場，關照 30 個目標對象，落實文化平權理念。
	7 針對高中職以下學校辦理推廣活動 100 場，參與人數達 4 千人次。
	8 針對親子主題，開發具互動性及教育性體驗之展覽 4 檔及各式活動 180 場，總參與人數達 12 萬人次。

評鑑指標	目標值
	9 以美術館專業知能及主題策展為內容，與大專校院合作推出各類課程或產學計畫，至少 2 種面向。
	10 策辦戶外市集、園區生態藝術創作、生活美學體驗等各類計畫，至少 18 萬人次參與。
	11 高美館舍群總參觀人次相較 111 年成長 2%。
三、 品牌經營 25%	12 以環保之行動友善地球：舉辦大型集會活動及展覽時，提出適當之環保措施。
	13 以大南方多元史觀為核心，收藏 10 件關鍵藝術家作品，並舉辦典藏展。
	14 修復既有典藏品 10 組件，並就既有典藏品、年度主題活動自行開發或與品牌合作衍生商品 3 件以上。
	15 舉辦會員專屬及行銷活動至少 3 場，會員成長率 5%。
	16 發布至少 36 則新聞稿、專題製作露出至少 12 則。高美館及內惟藝術中心臉書追蹤人數合計達 11 萬人。官網與社群媒體觸及人數達 200 萬人次。
四、 組織與財務 20%	17 職員與館舍服務人員知能教育培訓情形。
	18 預估自籌款比率 7.09%之達成率，並說明各項支出分配使用情形。
	19 引入企業贊募與合作計畫，並說明執行成果。
	20 政策配合度：各級機關補助計畫爭取情形及本府重大政策及活動配合情形。

二、 年度營運績效

高美館 112 年度工作項目及執行成果如下--

（一）深耕大南方同心圓策略，多元關照在地創作能量

1. 深化大南方論述，提升典藏近用

- （1）典藏 88 件，購藏 27 件作品，接受捐贈 46 件（捐贈總價值達 3,497 萬 1,468 元）、高雄獎 13 件、移撥及其他各 1 件。
- （2）藏品外借參展共計 26 案（222 件作品）。
- （3）舉辦《民·間》典藏展（4 月 29 日至 8 月 6 日），並配合展覽辦理 1 場展覽講座。
- （4）針對既有典藏品進行修復，計有 12 件油畫、園區作品 2 件及體育場移撥朱銘《太極系列》1 件。

2. 擴大策展串連與議題發酵

- （1）策辦典藏常設展《南方作為衝撞之所》1 檔，延伸規劃特色工坊辦理 37 場，高美講堂辦理 12 場，展覽相關講座與導覽共辦理 42 場，總參與人數 4,123 人。
- （2）策辦《盪－吳瑪悌個展》、《寓懷的行板－劉生容》、《播種者－2023 台灣美術院士展》、《輕盈的歷程－悍圖社 25 年》、《寂靜的世界－陳景容》、《江賢二 2023 個展》等 6 檔國內藝術家深度主題策劃展，同時經營「美術高雄」系列展覽，參觀 8 萬人次。
- （3）以美術館專業知能及主題策展為內容，與大專校院及其他藝文館舍合作推出各類課程或產學計畫，包括中山大學西灣學院、文藻外語大學傳播藝術系、高雄文學館。
- （4）搭配人類世特展，與加拿大安大略美術館合作設計開發 3 件商品。高美館典藏品衍生開發 2 件。

（二）提升研究成果流通，開放展覽多元面貌

1. 售票特展及跨國藝術交流

- （1）策辦《人類世 Anthropocene－凝視・消逝中的地表》主題售票特展，吸引 4 萬參觀人次以上觀展及參與相關推廣活動。
- （2）策辦《世界－林明哲的藝術收藏》展覽與在地收藏家合作展出橫跨 5 世紀 18 國 90 件大師作品。
- （3）與紐西蘭新普利茅斯市戈維特布魯斯特藝廊(Govett-Brewster gallery/Len Lye Centre)合作，展出台灣 4 位原住民當代藝術家參展駐地創作。
- （4）《2023 高雄國際貨櫃藝術節－海口味》於 112 年 12 月 16 日至 113 年 2 月底在高雄港 11 號碼頭展出。

2. 賡續經營徵件品牌，扶植藝術新銳

- （1）高雄獎吸引逾 451 案遞件。
- （2）創作論壇及 KS 高雄實驗場，共辦理相關徵件展覽 7 檔，逾 7 萬人次參觀。

3. 拓展新形態線上藝術教育能量

《感動虎 高美特展》線上藝廊觀看數 6,518 人。

4. 建構城市藝術扎根課程，培力新一代文化公民

- （1）開發具互動性及教育性體驗之親子展覽、推廣活動（含藝術生態體驗）、夏令營及社區扎根。
 - A. 兒美館 10 月 28 日推出親子藝術教育展覽《小阿法 α 大未來》。112 年參觀人數 10,003 人。
 - B. 辦理「高美玩藝夏 | 小小館員體驗夏令營」2 場、生態體驗活動 10 場、內惟社區相關推廣活動 5 場、「Fun 風。Fun 飛」夏令營 4 場、兒藝工作坊 7 場，總參與人數 820 人。
- （2）結合「世界」&「大南方」校園體驗專案【美術館就

是我的學校】、高雄市校園藝術 to go 體驗計畫、旺泓企業贊助學校環境教育藝術扎根計畫、Northland Powers 公司贊助支持藝術深耕校園推廣計畫、教育部文化美感輕旅行等計畫，共計 127 間偏鄉學校、5,200 位師生參訪。

（三）營造一日藝術生態生活圈，積極開發美術館新觀眾

1. 舉辦創意市集及園區生態藝術計畫

辦理生態講座 3 場、生態觀察 4 場、課程及工作坊 9 場，總計 436 人參加；園區戶外市集 14 場次，參與人次逾 60 萬人次。

2. 高美館及兒美館總參觀人次相較 111 年成長逾 74 萬人次。

3. 跨域想像的內惟藝術中心

（1）策辦奈良美智《跟著朦朧潮濕的一天去旅行》（4 月 1 日至 8 月 31 日）國際特展，吸引多元族群參與。

（2）收集與整理內惟文史資料，包括文獻分析、田野調查及口述歷史等，完成內惟文史研究案。

（3）辦理內惟南邊文史走讀 2 場、內惟北邊文史走讀 2 場、內惟南北邊地圖繪製 2 場，參與人數 128 人。

（4）策辦《親愛的，我在市場有一個舞台》，以親子觀眾為主要對象，並辦理「蔬寫詩歌」教育推廣活動。

（四）積極爭取社會資源，強化文化平權及公共服務的多元面向

1. 結合社會資源，共創美好生活

（1）辦理多場以身心障礙者參與之藝文活動，提供屏東縣平安基金會身心障礙福利中心、屏東盲人福利協會、自立生活關愛基金會、社團法人高雄市唐氏症歡喜協會、五塊厝工作坊、伊甸基金會、九個果子小作所等機構，搭配當期展覽之專場導覽。透過贊助計畫及非

視覺觸摸圖冊製作專案，邀請成功特殊教育學校、高雄特殊教育學校及台灣盲人重建院南部服務中心來訪參觀，參與人數共 243 人。

(2) 舉辦 8 場會員專屬活動，包含藝術導覽、生態導覽等，超過 90 位會員參與。

(3) 全國性專業媒體如電視、平面與網路電子報導專題製作，露出合計共 34 則。

(4) 新聞發布累計達 51 則，紙本與網路露出 1,352 則，記者會與媒體見面會共計 15 場。

2. 落實觀眾研究，完善營運策略

針對兩檔展覽《X 人稱－黃心健的元宇宙劇場》、《minä perhonen/皆川明 つづく》進行問卷調查，兩檔展覽平均滿意度 90%以上。

(五) 創新事項

1. 招募藝術活動高中青年志工 25 人，協助推廣暑期活動 13 場。

2. 以環保之行動友善地球：從內部會議、推廣活動的執行到戶外市集，皆積極推動環保理念，要求同仁及廠商避免使用一次性容器。

(六) 經費運用與分配情形

1. 收入決算數為 243,073,908 元

(1) 業務收入決算數 228,376,307 元，包括勞務收入 27,595,523 元、銷貨收入 5,817,741 元、租金及權利金收入 3,236,088 元、政府公務預算補助收入 159,534,000 元、政府公務專案補助收入 10,586,199 元、其他業務收入 21,606,756 元。

(2) 業務外收入決算數為 14,697,601 元，包括利息收入 324,883 元、其他業務外收入 14,372,718 元。

2. 支出決算數為 226,379,515 元

(1) 業務成本與費用決算數為 226,353,586 元，包括勞務成本 28,234,964 元、銷貨成本 2,986,825 元、出租資產成本 359,804 元、業務費用 61,360,593 元、管理及總務費用 133,411,400 元。

(2) 業務外費用決算數為 25,929 元。

3. 收支相抵後，本年度決算數賸餘 16,694,393 元；累積賸餘期初餘額 11,366,775 元，加計本期賸餘 16,694,393 元，期末餘額為 28,061,168 元。

4. 自籌比率 18.42%。

(七) 入館及周邊活動參與人次

1. 高雄市立美術館 1,245,226 人次。

2. 兒童美術館 167,075 人次。

3. 內惟藝術中心 400,483 人次。

三、 評鑑小組審查意見綜整

- （一）針對青少年族群設計的時代之聲 PODCAST 合作案具多重效益，值得持續執行，建議可擴大合作校系，開拓更多元的年輕世代族群與藝術的連結及對話。
- （二）目前較缺乏與身心障礙者相關的藝術推廣活動、論述及研究。
- （三）有關藝術深耕校園計畫，針對偏遠地區，或可考慮規劃藝術下鄉，或與當地藝術創作者進行對話，擴大策展串聯與議題發酵，多元關照在地創作能量。
- （四）在行銷、開發潛在觀眾/會員、活動規劃執行等方面，仍有成長空間，可思考擴大與其他產業跨界合作的廣度與方式，以及開闢特殊族群。
- （五）預算分配應整體考量，集中在年度焦點活動，並盡量加強國際指標性活動；如條件許可，未來策展應持續引進大師級展出；另一方面也可思考規劃市民共創、共享之藝術創作展覽活動，凝聚市民情感。
- （六）重大活動辦竣後，除了網頁活動資訊，是否留存其他文獻、刊物、影音資料紀錄？
- （七）官網是實體展館在虛擬網路的主要門面，疫情之後，建議繼續充實官網內容，精進網路策展能力。
- （八）職員與館舍服務人員的知能教育培訓稍嫌不足，建議加入文化相關課程，以及不同領域之藝術導向專業課程，強化美術、美學等與業務相關之知能訓練，或與外館合作辦理更多元的教育訓練。
- （九）設定參觀人數等量化指標時應注意有其上限。
- （十）建議釐清國際交流展、典藏展、典藏常設展、美術高雄系列等展覽分類之定位、概念與策略。

(十一)品牌經營應更關注整體的形象識別和未來三年的經營策略，建議朝大方向的策略擬定指標與績效目標。

四、 館方回復說明綜整

一、 強化國際連結在地之能量

改制行政法人後，高美館自許每年至少一檔國際合作特展，為國人帶來世界級的藝術體驗與教育課程，並致力以國際館際關係締結方式將國內優秀創作者帶往國際舞台，也在外交平台的協助之下，合作舉辦多次國際論壇、工作坊。112 年重啟「美術高雄」系列策展，並籌辦「美術高雄 2.0」系列，挖掘在地中青壯世代優秀創作者，以議題策展方式、專家導覽、工坊課程等方式帶領觀眾認識在地藝術家，同時也開創更寬廣的展演平台與能見度，回應高美館創館使命－成為一所藝術史的美術館。

113 年迎來更多國際連結的機會，亦在 30 周年之際，將推出與英國泰德現代美術館合作的重磅級特展《瞬間：繪畫與攝影之旅 Capturing the Moment》，還有與國藝會共同主辦《山演算》帶來獨立策展人呂岱如與智利策展人 Carolina Castro Jorquera 共同以亞洲與拉丁美洲的跨文化南方視角，尋找土地與人工智慧的對話方案、遠瞻未來博物館發展的國際論壇外，113 下半年於法國巴黎侯貝·端諾攝影之家合作推出《浮生：人間雜誌中的攝影》海外展、與新加坡國家美術館攜手推出《大南方多元史觀三部曲》及《潮壤相接》駐地研究展等跨國合作計畫。

二、 典藏的充實與近用：

改制後的高美館致力於推動以「大南方多元史觀」作為營運主軸，發展關鍵典藏、擾動既有藏品、推進藏品衍生計畫。積極爭取典藏捐贈，規劃新進典藏暨捐贈展，策劃常設展《多元史觀特藏室》，透過這個空間讓「藏品」可在各式「議題」的探討與發酵下，與外部世界、當下時空及時下人

群產生鏈結，進而累積其被收藏的價值意義，並藉由主題式活動、開發衍生商品等手法推廣藏品，提升其能見度。

除此之外，高美館期刊《藝術認證》持續搭配高美館典藏圖錄的出版，自 94 年創刊以來直到最近期出版的 101 期，「經典歷程」、「典藏選粹」等專欄，持續收錄高美館典藏的研究專文已達百餘期，進行藏品研究與詮釋的書寫發表，並將文章陸續集結於《百夜藝術默讀》雲端資料庫，形成可擴展學習課程的線上文庫，典藏專文搭配專家影片導讀，以深入淺出形式介紹精華館藏，推廣館藏品與研究。

三、多元化的觀眾參與：

112 年在疫情解封之後，迎來實體造訪人數達 130% 之成長，高美之友會員亦有明顯人數成長。疫情期間發展出的線上展覽、推廣影音、電子報等虛擬互動機制仍然維持不定期更新，同時也將線上造訪成果納入績效評核。展覽的推廣平台除了實體、官網、自媒體之外，近年發展迅速的 Podcast 也成為高美館與大專校院合作的平台，112 年與文藻外語大學初試啼聲，銜接青年藝文參與機會，下修世代斷層，將成為我們開啟與大學合作的範本，開發更多的可能性。

另《人類世—凝視、消逝中的地表》一展是視覺性、感官性、知識性兼具的國際特展，該展呼應世界潮流、關切社會議題確實為造訪觀眾帶來深刻的感動。隨著展覽的結束，展覽專輯、導覽手冊等出版品與商品將成為後人得以用另一種形式關注高美館曾走過的痕跡，成為無效期的虛擬展覽相關展覽出版專輯及影音資料同步紀錄留存，以供日後研究需要。

另近年致力落實文化平權的概念，主動邀請身心障礙團體、特殊教育學校來訪之際，因應不同障礙類別，建立互動默契與信賴關係；並安排已接受過相關障礙導覽培訓、較具

同理意識及特殊教育經驗之導覽老師進行專場導覽，期望能提供不同障礙類別的參觀者都能有接觸、體驗藝術展覽的機會。

將持續秉持藝術深耕校園推廣初衷，善用中央補助與企業贊助等資源，透過相關計畫，邀請偏鄉地區學童到訪參觀展覽，體驗一日藝術遊程活動。

四、組織成長與內部教育規劃：

在業務的推展過程中，不斷衍生創新的作為與營運模式，甚至發展出新部門的需求。112 年因內惟藝術中心的落成，高美館拓展出另一支營運模式與跨域策展概念，亦試圖透過三館合作的方式共同經營新館，如今該館不僅有耀眼的人潮成效，突破框架的營運氛圍也為新型態的美術館走出不同的營運作為。

112 年透過企業贊助的資源，嘗試發展友善身權族群的文化平權計畫，不僅深獲贊助者認同，也擴展了服務群眾，縮短文化落差。年度自籌在各部門努力之下，有超出預期 2 倍之成果，自籌比有達 18%，收入穩定。

在業務推展前期，先以內部培訓為出發點，拓展了專業人員的視野，無形中開創同仁多元發展的可能性。在職人員成長方面，除了配合政策規劃集體課程之外，積極鼓勵同仁參與外部研習、參訪、論壇等活動，作為因應業務發展應須具備的在職成長機會。未來亦將思考更多員工心理健康與休閒交流的作為，讓員工在充滿激勵與支持的環境共同茁壯。

高雄市立歷史博物館

一、 評鑑指標及目標值

評鑑指標	目標值
一、 重大活動 20%	1 2023 高雄戲獅甲邀請至少 8 支獅隊參與獅王競賽，20 組藝陣團體表演，進場人數至少 8 千人次，並規劃創新活動或主題特色活動。
	2 以高雄多元歷史文化，自辦或跨域響應市府重大活動，辦理 9 檔實體或線上展覽，吸引 9 萬以上參觀人次。
	3 與至少 7 個在地民間團體、表演團隊、文史團體合作展示，擴大策展資源共享效益。
	4 以參訪、展示合作、講座、工作坊、交流演出等形式，辦理國際交流至少 3 場次。
二、 文化近用 25%	5 與各類藝文館舍、學術及社教機構、非營利機構等至少 12 個外部團體串連合作，共享資源。
	6 策辦多元主題（人權、新住民、樂齡、親子）推廣活動 90 場次，參與人數達 6 千人次。
	7 針對高中職以下學校辦理推廣活動 70 場，參與人數達 2 千人次。
	8 持續辦理文史獎補助計畫，獎助寫高雄 8 案、高雄小故事 50 案以上。
	9 歷史博物館參觀人數達 27 萬人次，衛星館及協力展區參觀人數達 33 萬人次。
三、 品牌經營 35%	10 出版高雄在地文史書籍期刊及相關研究叢書 5 冊。
	11 高雄市政發展文物史料資料庫匯入至少 200 筆

評鑑指標	目標值
	數位化文獻資料。
	12 藏品徵集至少 200 件/組，維護修復至少 10 件/組，藏品數位化至少 3 案。
	13 辦理至少 2 項普查計畫及 1 項典藏詮釋與歷史研究計畫。
	14 完成至少 2 項典藏文物修復或保存維護計畫及 4 項無形文化資產保存維護或傳習推廣計畫。
	15 以經典典藏或高雄特色文化元素為主題，開發至少 5 項文創商品，並說明行銷策略。
	16 博物館群各臉書追蹤人數合計達 5 萬 8 千人。官網與社群媒體觸及人數達 160 萬人次。
四、 組織與財務 20%	17 職員與館舍服務人員知能教育培訓情形。
	18 預估自籌款比率 25.32%之達成率，並說明各項支出分配使用情形。
	19 引入企業贊助與合作計畫，並說明執行成果。
	20 政策配合度：各級機關補助計畫爭取情形及本府重大政策及活動配合情形。

二、 年度營運績效

高史博 112 年度工作項目及執行成果如下--

（一）運用科技拓延常設展觸角，打造高雄歷史學習場域

推出 12 檔特展及 2 檔線上展。

（二）提供歷史教育資源，建構多元共學基地

完成主題性學習單 3 份，媒合 35 團學校參訪高史博館群。

（三）強化高雄史料詮釋，推廣高雄學參與成果

1. 持續匯入數位化之高雄相關文獻資料

（1）與台灣中油股份有限公司合作辦理《拾穗》月刊數位保存暨資料庫平台上架計畫，完成《拾穗》月刊數位化第1期至第284期資料庫建置及資料匯入共7,500筆。

（2）與臺灣大學合作數位化及匯入史料查詢系統《高雄新報》，已全數匯入完畢，共9萬餘筆。

2. 持續辦理文史獎助計畫

（1）辦理寫高雄文史獎助計畫，共獎助出版案2案、文史調查計畫7案，共計9案。

（2）高雄小故事，獎助第1級佳作9案、第2級佳作14案、第3級佳作28案，合計獎助51件。

3. 出版高雄文獻 1 卷 2 期、高雄采風及高雄研究叢刊、展高雄專刊共 5 種。

4. 辦理普查計畫及典藏詮釋與歷史研究計畫，包括高雄市六龜洪裯源文物普查建檔第三期計畫、高雄市政府地政局日治時期檔案文物調查研究計畫、高雄市文物普查專案管理計畫、100 筆高雄縣時期之藏品詮釋資料補充。

5. 與高雄師範大學辦理寫高雄成果發表工作坊。與高雄科技大學共同辦理「開港 160 週年—打狗回望、高雄改航—歷史與海洋文化國際研討會」。

（四）保存在地文化資產，公私協力數位化典藏

完成典藏文物修復或保存維護計畫、無形文化資產保存維護或傳習推廣計畫

- （1）完成6項典藏文物維護與修復工作。
- （2）配合六龜洪稔源文物特展，完成藏品數位化81件，5,343頁。
- （3）完成跨年度計畫—111年高雄市傳統彩繪（馮進興、張財雄）保存維護計畫。
- （4）完成高雄市傳統表演藝術（皮影戲）保存維護計畫。
- （5）完成下淡水溪六庄頭義勇公做大小功祭典保存維護計畫。
- （6）完成111年度高雄市民俗、口述傳統、傳統知識與實踐普查計畫第一期（跨年度）。
- （7）協助保存團體推動並完成無形文化資產傳習推廣補助計畫12項。

（五）拓展館際互動交流，擴大博物館參與網絡

1. 串連在地社群，共同辦理在地特色主題深度體驗。

- （1）與岡山眷村文化協會合作「岡山走讀」。
- （2）與高雄翰品酒店合作「歷史文旅」。
- （3）結合豫劇體驗，辦理眷村走讀活動。

2. 與國內外館舍或民間團體建立夥伴關係合作案。

- （1）與高師大簽署合作備忘錄。
- （2）與台北偶戲館合作「雕光見影全國皮（紙）影戲創意製偶暨表演比賽」。
- （3）與高雄文學館合辦「共創型讀書會—在地『檔案』解讀」活動。
- （4）與高雄市新住民會館合作「新心相影—新住民皮影繪本工作坊」。

(5)與歷史學科中心、國教輔導團辦理教師研習。

(6)與左營軍區故事館合作臉書分享體驗活動。

(7)與高雄在地學校合作辦理祭孔大典。

(8)與響座劇場合作原創戲劇演出活動。

(六)跨域活用文化資源，行銷博物館文創品牌

1. 完成開發館舍主題及活動特色文創商品 9 項。與「大雄木作世界」異業合作開發手工木製鋼筆。

2. 博物館群臉書追蹤人數達 6 萬 711 人，官網及社群媒體觸及人數達 217 萬 8,159 人次。

(七)打造友善平權與環境共榮的博物館

辦理 1 場易讀手冊焦點團體諮詢會議；1 場環境資源活動、10 場愛河導覽。

(八)多元發展策略，推動「高雄學」

發展特色文化觀光路線，推出套裝行程，推動專業導覽及體驗服務，強化跨域加值

(1)與中山大學及高雄翰品酒店共同推出「歷史文旅」套裝行程。

(2)結合常設展及柏文健康事業股份有限公司共同規劃「博物館共學」遊程，補助本市偏鄉小學進行校外教學，提升課外學習力。

(九)經費運用與分配情形

1. 收入決算數為 167,015,292 元

(1) 業務收入決算數 163,279,362 元，包括勞務收入 36,956,451 元、銷貨收入 2,707,977 元、租金及權利金收入 1,060,489 元、政府公務預算補助收入 81,400,000 元、政府公務專案補助收入 16,718,764 元、其他業務收入 24,435,681 元。

(2) 業務外收入決算數為 3,735,930 元，包括利息收入

12,299 元、其他業務外收入 3,723,631 元。

2. 支出決算數為 167,640,262 元

(1) 業務成本與費用決算數為 167,305,178 元，包括勞務成本 63,196,335 元、銷貨成本 1,747,524 元、出租資產成本 151,711 元、業務費用 36,859,788 元、管理及總務費用 65,349,820 元。

(2) 業務外費用決算數為 335,084 元。

3. 收支相抵後，本年度決算數短絀 624,970 元；累積賸餘期初餘額 4,162,030 元，加計本期短絀 624,970 元，期末餘額為 3,537,060 元。

4. 自籌比率 18.55%。

(十) 入館及周邊活動參與人次

1. 高雄市立歷史博物館 403,010 人次。

2. 左營孔廟、皮影戲館、見城館、舊打狗驛故事館、戰爭與和平紀念館、柯旗化故居、哈瑪星駁二線、哈瑪星台灣鐵道館、臺灣眷村文化園區等衛星館 425,572 人次。

三、 評鑑小組審查意見綜整

- （一）與國際館舍、機構可評估收藏品換展等交流活動，推廣高雄在地，並增進國際交流。
- （二）考量偏鄉資源不足，規劃展覽時，建議多巡迴至偏鄉展示，並思考納入原住民文化保存推廣及無形資產保存學習。
- （三）在促進知識流通、轉移、參與，以及提升品牌行銷效益的目標上，館方對於典藏品數位圖像「開放近用」此一概念的政策規劃為何？
- （四）文物徵集或修復數量不宜事先設定，應思考以質為優先考量。
- （五）建議加強典藏物面向民眾的詮釋。可將文化資產項目與館藏資料進行數位典藏、優化拍攝或相關影片的置入式行銷，以利推廣。
- （六）九大館舍網站連結完整，官網設計成功，視覺上的一致性與品質有助於史博家族的整體形象經營。
- （七）以年度資料來看，未有太多關於「史博家族」整體形象的經營策略，較為關注典藏蒐集、修復和地方史研究。
- （八）數位線上展覽是博物館走出固定場館的重要形式，現有線上展覽的設計與呈現略顯陽春。
- （九）高史博業務涵蓋無形文化資產保存與登錄，量多繁雜，建議盤點可支援之官方與民間人力資源，並強化文化資產人才網絡之建置。
- （十）職員與館舍服務人員的知能教育培訓，可與外館合作辦理更多元的教育訓練。
- （十一）建議可規劃館藏資料學術研究獎補助，或與大學合作辦理主題學術論壇，鼓勵學界運用館藏資料進行研究，提升研究能量。

- (十二)目前文創商品較為保守、缺乏創意，建議考量品牌授權機制，或與文化資產技術保存者合作開發商品。可再充分發揮「復古」概念。
- (十三)可考慮邀請當代藝術家參與策展，以不同角度處理高雄歷史，以當代藝術語彙重新詮釋文史資料。

四、 館方回復說明綜整

一、 媒合國內外社群，拓展在地主題特展視野

111 年完成《大高雄歷史常設展》，以 1 樓 4 展廳為展示空間，並以「水系」、「港灣」、「鐵道」三大主題呈現城市發展的關鍵元素與軸線，做為觀眾掌握高雄這座城市發展的主要歷史架構。112 年加強拓展與地方團體和國外博物館的合作交流，並配合年度展覽空間、檔期及活動規劃辦理多元主題特展。例如：與臺灣豫劇團共同推出《千里梆聲風華現豫劇團 70 週年特展》，配合旗津戰爭與和平紀念公園主題館園區舉辦之「台灣高座少年工赴日 80 周年紀念大會」，與日治末期參與日本海軍戰鬥機製造的「台灣少年工」交流組織—台日交流高座之友會及高雄市關懷台籍老兵文化協會合作推出《造飛機的日子：台灣少年工微型展》，更搭配 11 月高雄戲獅甲活動，與位於日本的姊妹館舍—冰見市立博物館合作，共同推出《跨海的獅子舞—冰見獅 X 高雄戲獅甲》特展。

另外，為達城鄉文化資源平衡發展，自縣市合併後持續與原高雄縣境之行政區合作辦理「展高雄」系列特展，媒合在地文史團體、學校、社群及企業，深入進行田野調查、訪談；112 年共推出《打開岡山：記憶的箱子 2.0》、《不梓有漁!?-梓官特展》兩展地方特展；且近年持續推動「展覽回鄉」計畫，展高雄系列嘗試從「易拆」、「易組」、「易搬遷」的設計理念出發，企圖實踐環境友善，希望展覽資源可重複再利用。卸展後特別搭配梓官「梓感農村文化節」活動及岡山各大文史據點進行巡迴展出，將展示效益最大化，進而落實博物館社會教育影響力。

數位化展示方面，111 年與頑石國際有限公司合作推出

之「看透大高雄 5G XR 智慧導覽系統」，於「2023 年 DNA 巴黎設計大獎（DNA Paris Design Awards）」榮獲平面設計類互動設計（Graphic Design - Interactive Design）優勝獎，提供觀眾更不一樣的展示體驗。此外，亦持續透過常設展印象高雄平台推出「愛河畔的頂尖見識」老照片展。於中研院開放博物館推出《歷史解惟一解鎖內惟產業密碼》將內惟藝術中心實體展「歷史解惟」轉化為線上資源，並以在地產業為核心，介紹因獨特人文地理資源孕育出的多元產業樣貌，包含水泥、磚窯、製材及鋼鐵等，引領觀眾一探內惟產業發展之流變。未來將衡酌策展規模及資源優化線上展覽，以提供展示能見度及效益。

因肩負高雄市無形文化資產的保存推廣責任，透過傳統表演藝術推出《當魔寶遇到兔寶：皮影動物大冒險特展》，並與傳統工藝匠師共同推出《技藝·薪傳：馮進興傳統彩繪工藝之美成果展》及《紙墨傳神：高雄市無形文化資產授證保存者工藝特展》。除了傳統藝術，未來也將持續思考重新轉譯高雄文史資源，與當代藝術策展人合作之可能性。

二、建構「高雄學」，串聯在地書寫與文資保存，持續優化近用價值

建構「高雄學」為館方實踐社會公共性之核心目標。在「研究」方面，長期推動「寫高雄」、「高雄小故事」等共筆書寫高雄城市歷史的獎補助計畫，藉以激發在地社群進行公眾參與，共同提升對城市歷史的認同感，相關成果除了擇優進行出版，亦於官網建立數位化平台。此外亦邀請專家學者針對特定主題進行專題研究，並以《高雄文獻》作為發表傳播之平台，擴增研究廣度及深度，以做為未來高雄學多元應用的重要元素。另「打狗回望、高雄啟航：歷史與海洋文化國際研討會」，邀請學者專家共同發表，以展現高雄文史研

究量能與成果。近年高雄學研究成果已逐步上傳數位資料庫供市民瀏覽及提供圖像授權申請，亦持續與國教團體合作，結合相關師資轉化文史資源成為本土教材。

「典藏」作業的部分，則藉由徵集、購置或捐贈等典藏程序，蒐藏高雄市重要文獻、史料及常民用品及生活記憶，並進行相關文物修復及數位化工作，藉以做為後續展示、推廣教育、文創商品開發之重要素材。112 年特別推出《誰是洪裨源？—裨源商店六龜支店暨洪家家族文書史料捐贈展》即是近年典藏成果之具體呈現。未來將持續優化官網典藏查詢系統之功能及應用措施，並強化詮釋資料，提升典藏質量，擴大電影或數位多媒體之合作，達到「開放近用」之目標效益。

高雄市因幅員廣大、族群多元，幾百年來與生態環境互動的結果，留下諸多無形文化資產及古物，是本市重要的文史資源。近年來持續推動相關普查作業及保存維護計畫，逐步盤點相關可應用之資源，並與聚落社區或社群維持協作關係，藉以進行後續推動保存。除此之外，為有效傳承文化精神，不僅透過藝師親授的傳習課程，亦結合各級學校辦理體驗、欣賞、競賽及特展等多元活動，共同致力於扎根及保存工作，提升文化資產之能見度。

三、強化多元客群及跨域合作，結合校園辦理文化體驗

所轄九大館舍，包含人權、鐵道、皮影及左營舊城等多元主題。近年透過「高雄學」核心精神及常設展之設置，並強化與國際和在地社群合作，進行各式教育推廣活動，藉以提升館舍之能見度與影響力。例如：皮影戲館與 2023 年伊斯坦堡國際偶戲藝術節藝術總監 Cengiz Özek 合辦《魔寶的跨域奇幻冒險-土耳其皮影大師 Cengiz Özek 作品&高雄市立歷史博物館館藏線上數位交流展》，並與高雄市新住民會館

合辦「新心相影—新住民皮影繪本工作坊」，共同推動皮影戲的傳化交流。另外，亦與多年來建立情誼的友好館舍，如：高雄文學館、勞工博物館及臺北偶戲館等，進行各式活動交流及專案協作。

此外，112 年文化部推動「走出校園—校外文化體驗」計畫，館方積極響應推出高雄「歷史文化」主題路線，聯合哈瑪星台灣鐵道館、舊打狗驛故事館、駁二正港小劇場及衛武營國家藝術文化中心推出「漫遊哈瑪星」及「遇見傳統與現代的光之路」二條路線，期望引領學生連結在校所學與校外參訪經驗，扎根認識高雄學。112 年亦持續推出「博物館共學」補助計畫，藉以均衡本市各級偏鄉及非山非市國中小之學習資源，強化與在地學校之互動與連結，致力於 18 歲以下青少年及兒童的教育推廣，呼應高雄多元的族群特色，啟發各種文化認識與交流。補助學校實際走訪高史博館群，達到博物館與校園教學相長之成效，讓博物館成為校外學習基地。

除了校園扎根及推廣教育活動，也針對一般大眾規劃深具城市特色的體驗遊程，積極媒合各級學校及民間企業，如與中山大學及翰品酒店共同推出「歷史文旅」等文化體驗路徑，結合民間力量與博物館資源提供深度導覽及專業服務，創造跨域加值效益，以博物館角度投入城市之觀光行銷。

四、提升博物館體驗，創造文創品牌價值：

將加強及整合博物館家族之品牌形象，以博物館資源做為核心，持續運用數位媒介，持續優化典藏、圖書及史料等查詢系統，加強典藏及研究資源之加值應用。

有關文創商品的開發，112 年度透過睽違四年的高雄戲獅甲國際大賽，推出鑰匙圈、積木及 T-shirt 等多項周邊紀念商品，獲得相當大的好評。未來也將亦持續透過典藏品進

行發想，如 112 年利用典藏品「清代紅緞地五彩金繡龍鳳紋馬面裙」上的龍繡紋轉譯成實體的金屬書籤，細緻的分色呈現繡紋細節，讓民眾從日常用品上也能欣賞到博物館典藏之美。此外也與在地職人「大雄的木作世界」異業結盟設計製作高史博特色鋼筆，未來將持續開發聯名商品和異業結盟合作，並導入典藏特色，創新商品內容，積極創造博物館收益，以達博物館之永續發展目標。

有關「品牌經營」之精神及理念，112 年透過「品牌建構工作坊」，逐步內聚共識，希冀建立在「高雄學」的基礎與核心價值上，朝向共創、共學、共榮的博物館形象。爾後也將加強滿意度調查，藉以取得觀眾實際的回饋意見，藉以瞭解民眾需求及客群對博物館之印象，作為各館舍服務品質、展示內容、活動辦理及行銷推廣等工作之改進依據。有關如何打造「史博家族」整體形象之經營策略，將是未來之重要目標，並加強行銷方法以建立顧客黏著度，增加博物館的多元收益。

高雄市電影館

一、 評鑑指標及目標值

評鑑指標	目標值
一、 高雄電影節 20%	1 實體及線上參與人次 4 萬以上，周邊及交流活動 60 場。
	2 強化與影視音產業之聯結，並就相關主題策辦民眾參與活動至少 4 案。
	3 國際短片暨 VR 競賽吸引 80 個國家、2 千件以上短片報名參賽，並舉辦國際影人交流活動或工作坊或 2 場以上。
	4 分別針對青少年及兒童，規劃電影單元或主題活動各 1 場以上。並說明國際短片競賽兒童評審團獎辦理情形。
二、 文化近用 30%	5 分齡分眾舉辦藝術講堂 10 場以上，參與人數至少 300 人次。
	6 以電影為主題，打造開放式閱讀區，運用人數達 900 人次。
	7 舉辦「電影美學教育輔助教材」種子教師培育營等推廣活動至少 4 場，並說明推廣成效。
	8 辦理影像教育推廣活動，參與對象及於 20 所高中職以下學校、3 千人次。
	9 親子單元「長短腳電影院」全年度 12 檔，吸引逾 900 人次觀影。
	10 全年度票房相較 111 年度成長 3%。
三、 品牌經營	11 辦理「高雄人」電影長片投資、「高雄拍」短片獎助、「高雄劇」製作投資計畫，並附歷年辦理

評鑑指標	目標值
30%	情形。
	12 策辦「高雄 VR FILM LAB」作品跨國跨域合作至少 3 檔。
	13 與不同影展單位、團體、各國交流協會合作策辦至少 6 檔影展。並邀請在地策展人或組織策辦至少 1 檔影展。
	14 參與國際影展交流活動 1 場以上。
	15 預估會員成長數 5%之達成率，並說明會員開發與經營情形。
	16 電影館各臉書追蹤人數合計達 12 萬人。官網與社群媒體觸及 100 萬人次。
四、 組織與財務 20%	17 職員與館舍服務人員知能教育培訓情形。
	18 預估自籌款比率 9.78%之達成率，並說明各項支出分配使用情形。
	19 引入企業贊助與合作計畫，並說明執行成果。
	20 政策配合度：各級機關補助計畫爭取情形及本府重大政策及活動配合情形。

二、 年度營運績效

電影館 112 年度工作項目及執行成果如下--

（一）經營高雄電影品牌，擴大文化影響力

1. 藝術院線經營定位，電影館、內惟藝術中心及 VR 體感劇院之年度主題影展，總票房達 700 萬，較 111 年成長 19%。會員 4,951 人，較 111 年成長 1 倍。
2. 與不同影展單位、團體、各國交流協會單位合作，計 10 檔影展。
3. 高雄電影節滿意度調查樣本數共 1,927 份，計分為 1 至 5 分，觀眾給予 4 分以上達 96.4%，平均分數為 4.8 分。

（二）創新高雄影視原創，積極宣傳原創成果

1. 高雄 VR 全台拓展，包括《留給未來的殘影》至臺北教育大學北師美術館展映；《霧中》、《留給未來的殘影》、《紅尾巴》及《舊家》至台北 VAhub 放映；《紅尾巴》、《留給未來的殘影》提供國立藝術大學影音創作所 VR 製作碩博士課程使用。
2. 擴大投資高雄劇影集，完成製作「高雄劇」影集 4 部，包括《聽海湧》、《鹽水大飯店》、《喝酒吧！笨蛋》及《彈一場完美戀愛》。
3. 影視原創擴大行銷力，為 12 個原創作品發布新聞稿及網路社群宣傳，新聞宣傳項目包含「高雄拍」、「公視 X 高雄市電影館—後難題短片輯」及「高雄劇」。

（三）跨域合作電影教育，實踐文化平權

1. 建立電影扎根校園的「生態圈」
 - （1）電影種子教師培育營透過講師現場示範操作及說明，介紹影像專業知能、示範演繹教案教學，及解說 iMovie 剪接軟體使用技巧，完成時長 6 小時的培育

營，共計 40 位教師參與課程。

(2) 為申請「用影像說故事教具箱 feat. 小貓巴克里」教材的學校舉辦「館校—教師進修時間」示範教學 11 場，總計 11 校 252 位教師參與。

2. 引入業師帶領電影人才育成，以「電影、劇集製作職人：剪接」為題，是高雄唯一專為電影從業人員、相關科系師生所推出的劇集製作專業課程，共辦理 19 場，參與人次 1,176 人。

3. 辦理「推一把工作坊」，讓有意往長片發展的導演把創作之路走得更長遠，總計 31 位高雄電影節相關短片導演受邀參與，含 8 位高雄拍補助導演、12 位雄影短片競賽導演及相關主創、9 位青春影展得獎、入圍導演。

4. 打造高雄友善親子的觀影環境，長短腳電影院從電影館擴大到內惟藝術中心、喜樂時代—高雄總圖店，總共 14 檔單元、73 場放映，辦理 15 場活動，觀影人次 1,981 人，親子活動參與人次 1,081 人。

(四) 打造專業電影博物館，積累文化資財

1. 典藏數位加值運用

(1) 持續進行典藏數位化之工作，提供民眾人文歷史研究資料，完成「特刊」68 本、573 筆。

(2) 隨選視訊系統上架高雄拍及系列單元 15 部、2022 及 2023 高雄電影節「國際短片競賽」45 部、2022 及 2023 青春影展 44 部。

2. 數位修復建構在地影史，完成紀錄片《她們的故事》數位重製 1 部，並策辦映後座談。

3. 策辦「凝視時代—悲情城市影像展」，蒐羅近百張劇照、工作照、電影海報，展示為期半年，觸及人數逾萬人。

4. 響應 112 年國際博物館日主題「博物館、永續性與健康福

社」，與愛河廊道博物館群—高雄市立歷史博物館、高雄市勞工博物館、高雄文學館以及中山大學 USR 計畫共同舉辦樂活串連活動，推出為期 11 天【Action GO! Catch a movie】活動。

5. 搭配「台灣新電影」影展放映，以高雄澎湖籍移民史為題，邀請打狗文史再興會社策劃 1 場走讀活動，帶領民眾走訪鹽埕區景點及電影拍攝景點。

（五）舉辦高雄電影節，建構國際交流平台

1. 2023 高雄電影節放映 207 部長短片、197 場次、其中 64 場完售，超過 10 萬人次參與；XR 無限幻境放映 30 部 XR 作品、3,818 場次，超過 3 萬人次參與，總計超過 13 萬人次參與，是高雄電影節歷年最佳成績。
2. 「XR 無限幻境」產業週，邀集 57 位國際影人、49 位台灣影人等全球 XR 產業人士與會，並舉辦 XR 國際講座暨交流活動 12 場，計 1 場日本產業前驅、3 場 XR 焦點講座、6 場 XR 影人講座、1 場台灣影人與產業分享會，以及 1 場法國 XR 產業聚會。

（六）加強藝企合作，組織效能再精進

1. 邀請企業共同加入影像美學體驗活動及電影偏鄉教育計畫，包括台灣福興文教基金會、美家資產管理有限公司、皇苑建設、城揚建設、永慶慈善基金會等。
2. 2023 高雄電影節總計爭取 18 家品牌、37 種品項贊助。
3. 獎補助及投資永續經營
 - （1）「高雄人」電影長片投資案：與文策院共同合作投資 9 案，陸續於 112 年底製作及上映，包括《(真)新的一天》、《命中註定那頭鵝》、《挽回》、《不老騎士》、《懸命一線》、《媽媽桌球》、《天亮前的戀愛》、《惡潮》、《BIG》。

- (2) 「高雄拍」獎助案：遴選出 8 部企劃案，預定於 2024 高雄電影節首映，包含 1 部動畫、7 部劇情短片。

(七) 開創青少年及兒童電影推廣活動

1. 舉辦「電影選修課」活動，於市區、非山、非市及偏鄉國小進行影像美學教育體驗，共 19 校 34 場，總計 2,685 人參與。
2. 以「高雄拍」短片為開端，邀請創作者與會，辦理在地校園巡迴放映，進行影像美學教育，計 5 校 5 場次，參與人數總計 410 人。
3. 高雄電影節量身打造兒童電影單元，策辦 6 個「孩子幻想國」單元，其中結合電影發想的戶外小型運動會與歡樂手作共 5 場活動；辦理國際短片競賽兒童評審團獎，由 27 位高雄國小學童組成評審團，選出入圍作品 11 部，共同評選「兒童評審團心動獎」、「兒童評審團特別獎」；針對青少年，以聯想創作美展發展「高雄電影節青少年創作美展」活動，票選「最佳人氣獎」及聯想創作「首獎」。

(八) 跨域合作，開發多元客群

1. 內惟戲院引進索尼影業、環球影業 2 家大型片商排片放映《Barbie 芭比》、《奧本海默》等片，並與金馬影展、日本交流協會、華納兄弟、法國在台協會、國家電影及視聽文化中心等單位合作策辦影展。
2. 2023 高雄電影節首次舉辦口述影像共融活動，放映《本日公休》與《消失的情人節》2 部國片口述影像版本，運用科技讓視障朋友與一般觀眾能在同個空間觀影，並搭配劇情在映後設立快閃理髮廳，為視障朋友進行義剪活動。

(九) 資源共享，提高城市文化能見度

1. 全台唯一 XR 產業推手—高雄「VR FIL M LAB」，112 年共有 8 部作品參與 8 項國際影展或藝術節行銷宣傳。

2. 購置 188 冊電子書籍。並與三餘書店配合主題影展精選書目，打造電影與閱讀共榮的開放式閱讀區《雄影書屋》。
3. 112 年適逢法國克萊蒙費宏國際短片影展創展 45 年，首度以「台灣」作為主題國度。電影館以「TAIWAN SHORTS 台灣短片」作為台灣館主題，偕同新銳導演前往法國，於 1 月 30 日至 2 月 3 日所舉行的市場展「TAIWAN SHORTS 台灣短片」台灣館影展攤位，吸引國際影人注目。市場展舉辦大型的台灣主題國活動「Meet&Greet 台灣焦點交流會」，超過 30 位台灣影人聯袂出席，拓展國際人脈。市場展期間，電影館與近 20 組各國影展團隊會面，針對節目交換、短片交流等主題進行討論。

（十）經費運用與分配情形

1. 收入決算數為 176,743,650 元
 - （1）業務收入決算數 171,235,209 元，包括勞務收入 27,058,166 元、銷貨收入 248,469 元、租金及權利金收入 4,603,967 元、政府公務預算補助收入 81,741,000 元、政府公務專案補助收入 45,143,000 元、其他業務收入 12,440,607 元。
 - （2）業務外收入決算數為 5,508,441 元，包括利息收入 85,299 元、其他業務外收入 5,423,142 元。
2. 支出決算數為 171,463,188 元
 - （1）業務成本與費用決算數為 171,463,188 元，包括勞務成本 24,504,463 元、銷貨成本 466,171 元、業務費用 108,902,682 元、管理及總務費用 37,589,872 元。
3. 收支相抵後，本年度決算數賸餘 5,280,462 元；累積賸餘期初餘額 56,714,613 元，加計本期賸餘 5,280,462 元，期末餘額為 61,995,075 元。

4. 自籌比率 16.27%。

(十一)入館及周邊活動參與人次

1. 高雄市電影館 126,132 人次。
2. 內惟藝術中心 35,310 人次。
3. VR 體感劇院 63,184 人次。

三、 評鑑小組審查意見綜整

- （一）整體成果表現良好，建議親子活動、票房、國際交流推廣等項目可提高標準。
- （二）影像推展教育已有相當成長，學程融入、種子教育培訓、教育提供、校際巡迴都有成績，惟就文化平權、城鄉差距角度來看，請再加強偏鄉學校影視推廣及巡迴影展。另可主動聯繫學校，至校園推薦優質影片，以增加參與人數。
- （三）電影館除原有的影視推廣交流與新創培育扶植業務之外，影視投資案的數量與規模逐年增加，建議館方進一步思考投資案在營運定位上的策略功能，以及如何平衡館內資源。
- （四）相關影像紀錄，包括長片、短片、VR 等，在高雄首映後，可安排巡迴展覽放映，以擴大影片獎助效益，並強化高雄文化品牌形象。
- （五）疫情期間，許多影展活動轉為網路線上形式，疫後現場活動復甦，但社會上線上影視活動仍是有增無減。電影館現今是否仍維持線上電影展覽與活動？另外，在放映片單上以播映院線片、動畫片來拓展不同客群，或者放映可在 OTT 平臺觀賞到之藝術電影，是否有排擠商業影院票房或觀賞通路重複的疑慮？請多方思考，確認排片策略。
- （六）電影館 112 年相關活動較少看到紀錄片相關的製作、展映、研討、收藏保存，期許有一個直轄市的電影館有更多對當地紀錄片的舉措。
- （七）建議思考與高史博合作之可能性，鼓勵受獎補助之團隊在影片中置入高雄有形無形文化資產內容拍攝，以行銷珍貴文化資產與常民文化。
- （八）建議除藝術講堂、雄影書屋深度閱讀之外，規劃以電影研究為主軸的活動，在發展影視聽技術和推廣活動之外，鼓勵學

術研究。

（九）應多方思考回饋方案，提升企業贊助意願。

（十）職員與館舍服務人員的知能教育培訓，建議加入文化相關課程以及不同領域之藝術導向專業課程。

四、 館方回復說明綜整

一、 多元經營高雄電影品牌

- （一）自 112 年 1 月開始，與台北光點華山合作舉辦「光點華山扶植新導演X高雄拍短片」影展，透過節目交換，與其它影展或單位合作放映。同時，與 Giloo、MOD 及公視+線上平台合作，讓觀眾隨時隨地皆可線上觀影高雄的短片或紀錄片，增加自有版權影片曝光。
- （二）與文化資產單位合作方面，長期與高史博合作，如見城館展出的 VR 作品、以往代護《穿越時空的紅色大門》紀錄片及尋訪二二八事件雄中自衛隊成員《野番茄》紀錄片，皆為兩館共同合作完成。另外，「KFILM 記憶製造所」電影院資料展覽，亦透過高史博提供珍貴的高雄老戲院照片及影片。近期更與打狗文史再興會社一同策劃走讀活動，帶領民眾深入走訪《風櫃來的人》電影場景、澎湖移民信仰的廟宇及舊時鹽埕戲院舊址，聆聽過往年華，參與學員皆反應熱烈。將持續與文化資產相關單位進行合作。
- （三）111 年 11 月起，內惟藝術中心—內惟戲院試營運，配合 E 化會員制度實行，推出高雄市電影館 LINE 官方帳號，同步傳送「會員專屬訊息」及「活動報名資訊」給喜愛電影館的觀眾們，因入會及使用便利，而使會員數增加。

二、 電影教育實踐文化平權

- （一）112 年規劃高中電影教材「左營眷村X影像高雄創意教案設計」，搭配館方出品的兩部影像高雄紀錄片《恁》、《在光影中追尋》及其所在之左營眷村，發展出一套富韻人文涵養又同時適合高中應用之教材。
- （二）持續將活動擴增至高中校園，完成三年階段目標，達成電影美學教育普及導入高雄市所轄 38 區，以電影美學素

養，建立影像識讀能力及自主意識，向下扎根厚植文化底蘊。112 年以市區、非山、非市及偏鄉國小進行影像美學教育體驗，其中包含 2 所極偏與特偏學校，分別為甲仙區甲仙國小及那瑪夏區民生國小；5 所非山非市及偏鄉國小，包含：內門區景義國小、大樹區龍目國小、旗山區圓潭國小、路竹區一甲國小及梓官區蚵寮國小。總計完成 31 校、47 場活動，總計 4,472 人參與。

（三）持續推動進入第三年新上市的「電影美學教育輔助教材（數位版）」，館方出品之「電影藝術扎根校園—電影美學教育輔助教材」共 5 單元，搭配 9 部主題電影，每年積極推廣至校園，邀請教師申請電影美學教育輔助教材，同時施行於國中小教育階段；112 年電影教材全面上架官網，除課堂上放映之主題電影須與館方申請外，其餘教師手冊或電影專文皆可於官網上公開閱覽。110 至 112 年，共計 133 位教師申請自主於正規課堂時間授課，並觸及 3,769 人次的學生。

（四）112 年親子活動規劃推出創舉，於 1 樓推出「光影魔幻樂園」親子展覽。展覽包括手作課及利用視覺暫留的道具，例如：費納奇鏡、光柵動畫及手翻書等趣味體驗，還能實作超可愛的台灣原創動畫 IP《小貓巴克里》逐格動畫，觀眾們在看完電影後即可到電影館一樓體驗。

三、高雄影視原創內容

整體獎助投資全面性地涵蓋各類型影視創作，以完善影視扶植政策，打造高雄全力支援影視創作的城市形象，主要策略即是在獎助投資的資源上，搭配影視發展暨拍片支援中心的編劇駐市與協拍、高雄電影節的影展行銷，提供製作端上中下游一站式服務，使投獎助資案不再只是單向的資金挹注與回收，而是充分運用電影館、電影節及影視中心資源，

串聯成一套完整的影視創作生態網絡，進而持續累積高雄發展影視產業的動能。期望，透過與中央的合作，特別是文化內容策進院南部辦公室，加強與產業間的活動，讓高雄影視產業扎根於此，吸引更多影視人才留駐。

112 年，邀請文化內容策進院共同合作投資「高雄人」、「高雄劇」，期待台灣更多影視作品來到高雄拍片、拍出高雄的故事，更藉此擴大高雄投入國際合製計畫的機會。

112 年「高雄劇」影集完成 2 部，鄭文堂導演《鹽水大飯店》113 年 3 月 3 日於公視台語台及 Netflix 首播，故事取材自農運先驅戴振耀的年少時代，描述男主角李文欽組織「橋頭青年合作社」，以行動追求民主自由，取景於旗山、橋頭及鹽埕區；孫介珩導演《聽海湧》，預計 113 年第三季於公視播映，由高雄在地製作公司「看不見電影有限公司」拍攝製作，導演長期深耕高雄，劇組製片、美術高比例由南部影視人員組成，主要場景則在南星計畫區搭景建置，全片超過八成於高雄取景拍攝，完成「高雄製造」精神，《聽海湧》更成為台灣首部入圍國際指標性影展「法國里爾 SERIES MANIA 劇集展」國際競賽單元的影集。

其次，近年影視扶植計畫多位高雄在地優秀導演，如 111 年創下國片票房冠軍的柯孟融導演《咒》、新銳導演洪子烜《狂徒》、曹仕翰導演《南方時光》（籌備中）、資深導演郭珍弟《天亮前的戀愛》（籌備中）及林靖傑監製《台灣男子葉石濤》等人。其中，曹仕翰導演曾 2 次獲選「高雄拍」短片創作獎助《春之夢》及《貓與蒼蠅》。

四、提高城市文化能見度

- （一）在國際交流方面，112 年最大的成就之一是參加「法國克萊蒙費宏國際短片影展」，首度以「台灣」作為主題國度，由館方承辦策展，不僅僅是推廣高雄，而是將全台灣

的短片推廣到法國。在 VR 方面也取得成果，克萊蒙費宏國際短片影展，每年都會邀請館方所扶植創作的 VR 短片去參展。近期，香港亦持續尋求館方 VR 影像作品前去參展。市場展舉辦大型的台灣主題國活動「Meet&Greet 台灣焦點交流會」，超過 30 位台灣影人出席，此次活動受到各界好評，同時也吸引更多國際影人參加 10 月的高雄電影節；上述國際交流，將有助於與各國際影展進行節目交換及短片交流等主題進行討論與合作。

- (二) 歐陸最大的沉浸式內容展覽「法國新影像藝術節」於每年 4 月舉行，112 年 4 月 5 日至 4 月 9 日，館方帶著「高雄 VR FILM LAB」計畫原創《諾弟》、《鏡子》、《白屋》、《自監體》、《暗面》、《父親的錄影帶》以及高雄電影節 XR 工作坊百萬首獎《擬吻》，前進「法國新影像藝術節」市場展，走出台灣 VR 電影的國際發行、行銷與籌資之路。

伍、評鑑結果與結語

三館 112 年度營運績效評鑑結果如下：

高美館獲評等第為「優異」。

高史博獲評等第為「優異」。

電影館獲評等第為「優異」。

本府以監督機關之立場，綜整評鑑小組審查意見與高雄市專業文化機構所轄三館之發展目標、營運計畫及回應說明，提出以下方向性建議，供相關單位參酌辦理。

一、透過多元管道落實文化平權，深耕藝文教育

三館為本市專責藝文推廣與教育扎根之文化場館，近幾年積極邀請中小學師生進館參觀，或者主動進入校園、社區辦理藝文展演活動，讓偏遠地區的民眾得以近距離體驗藝術，疫情期間則開發線上服務、提供雲端資源，戮力於文化平權與藝文教育扎根，不遺餘力。疫後，實體活動漸趨恢復，但一般大眾的生活習慣、社交行為與工作模式已經改變，較過往更習於利用網路獲得資源與知識。

有鑑於此，建議各館進一步思考如何透過多元管道推廣藝文，讓文化成為人民日常生活的一部分，讓不同生活圈的民眾都擁有隨手觸及藝文的機會；也請三館持續深耕校園，拓展目標對象，廣及幼兒及高中職校學生，深化藝文教育，普及文化知能。

二、強化員工教育訓練廣度與深度

引進專業人才、以專業治理館務，是公務機關改制為行政法人的主要目的。三館每年均辦理內部員工教育訓練，惟依據評鑑委員提點，其廣度與深度仍有精進空間。以下就培

訓課程規劃與在職輔導內容提出些許建議：

- (一) 因應社會潮流與科技發展，規劃文化平權、藝術共融、永續發展、淨零排碳、智慧城市、數位行銷等主題，並安排應用實作課程，實際運用於館務之上。
- (二) 一法人三館所為高雄市專業文化機構之特色，建議三館共同開辦基礎知能課程，並就各自領域開辦專業課程或創新創意開發課程，開放他館同仁參與；除共享資源、分攤育才成本之外，也提供各館員工業務交流機會，後續發展新的合作契機。
- (三) 行政法人目前在臺灣仍屬相對新穎之組織型態，現有各行政法人運作模式雖有行政法人法為基底，但各有設置條例及作業規章，故讓員工了解內部法規、作業原則與文書流程實為基本課題。
- (四) 三館肩負本市公共藝文服務之重要任務，與中央及本府各局處合作密切，且館務運作經費以公務預算補助為大宗，故承辦人對公務機關之補助制度、政府採購法等法規仍應有基礎認知。
- (五) 除課堂式培訓之外，業務交辦/交接也是新進人員獲得職務知能的重要管道。請各館務必提醒同仁，業務辦理期間應保存行政程序、主要目標對象、相關人脈及合作團體等文書檔案與資源清單，完整且系統性地進行交接或留供後進參用。對於組織發展與永續經營而言，經驗是否能順利傳承，至為重要。

三、審時度勢，審慎研訂營運方針，即時修正執行策略

國際博物館協會 2022 年 8 月 24 日通過博物館新定義：

「博物館是一個非營利、為社會服務的常設性機構，對有形和無形資產進行研究、蒐藏、保存、詮釋和展示。它向公眾開放，具有近用和包容的特

質，促進多樣性及永續發展。博物館本於倫理、專業及社群參與的方式運作和溝通，提供教育、愉悅、省思及知識共享之多元體驗。」

電影館於 2022 年獲得公立博物館身分，三館均為正式博物館，有關專業性、公共性、多元性、教育功能與國際競爭力之提升，宜列為首要之務。另依據行政法人法，法人被交付之特定公共事務具三大要件：具有專業需求或須強化成本效益及經營效能者；不適合由政府機關推動，亦不宜交由民間辦理者；所涉公權力行使程度較低者；因此，法人在業務執行上須特別注重執行效能，相對於公務機關也應更具彈性與靈活度。

綜上，請三館持續觀察國際情勢，並配合本府文化政策，審慎研訂營運方針與績效目標，同時保持敏銳度，因應時局發展與民眾員工反饋意見，滾動式修正各項業務之執行策略與細節，以更經濟有效的方式達成目標。

三館改制至今已有七年，電影館員工已全數為專業人員，高史博與高美館專業人員比例也達七成以上，期各館借重專業人員角度，再強化自我品牌與特色活動的建立與經營，凸顯文化類行政法人的優勢與亮點。

決 議 案（第 3 次定期大會－報告案）

第 30 號 類別：教育

來函機關：高雄市政府

來函文號：113.5.7 高市府文發字第 11330820200 號函

案 由：檢送高雄市政府評鑑「高雄市立圖書館 112 年度營運績效分析報告」，
請備查。

說 明：依據高雄市立圖書館設置自治條例第 28 條第 2 項規定辦理。

大會決議日期：113 年 6 月 5 日

大會決議會次：第 3 次定期大會第 44 次會議

大會決議內容：同意備查。

復 文 字 號：113.6.6 高市會教字第 1130012297 號函

高雄市政府評鑑
高雄市立圖書館 112 年度營運績效
分析報告



監督機關：高雄市政府

提報日期：113 年 5 月

目 錄

壹、 前言	2
貳、 112年度營運績效評鑑小組名單	3
參、 評鑑程序及評分方式說明	4
肆、 評鑑指標及營運績效	5
一、 評鑑指標及目標值	5
二、 高市圖112年度營運績效	7
三、 評鑑小組審查意見綜整	12
四、 高市圖回復說明綜整	14
伍、 評鑑結果及建議事項	17

壹、前言

高雄市立圖書館（以下簡稱高市圖）於中華民國 43 年正式命名，99 年底縣市合併，原市各區圖書館及原縣各鄉鎮市圖書館統整於一體。

106 年 9 月 1 日，高雄市政府（以下簡稱本府）為促進圖書館之有效經營管理，提供完善圖書資訊服務，將高市圖改制為行政法人，為全臺首座行政法人公共圖書館。現有 1 座總館、59 座分館及 1 間閱覽室。

高市圖設董事會審議行政法人重大事務，置董事長一人，對內綜理一切事務，對外代表高市圖；設監事會專責監督與稽核；置館長一人，受董事會督導，綜理及獨立執行營運與管理業務；副館長一至二人，襄理館長業務；館長以下，分部辦事。

本府為高市圖之監督機關，依據《高雄市立圖書館設置自治條例》及《高雄市立圖書館績效評鑑原則》，訂定「高雄市政府評鑑高雄市立圖書館年度營運績效實施計畫」，對其年度營運績效辦理評鑑，期達到下列目的：

- 一、檢視高市圖年度業務執行成效，確保本府交付之公共事務遂行，並做為本府未來核撥其營運及管理經費之參據。
- 二、提供評鑑委員之專業意見，做為高市圖擬定爾後年度營運目標與重點工作之參據，俾利業務精進。

貳、 112 年度營運績效評鑑小組名單

張家興（召集人・高雄市政府副秘書長）

宋慧筠（國立中興大學圖書資訊學研究所教授兼文學院副院長、圖書館館長）

張守慧（文藻外語大學圖書館館長、德國語文系教授）

陳政智（高雄醫學大學醫學社會學與社會工作學系副教授）

陳素蘭（高雄市政府主計處專門委員）

錢學敏（高雄市政府研究發展考核委員會專門委員）

蘇明如（實踐大學觀光管理學系副教授）

※召集人以下依姓氏筆畫排序。

參、評鑑程序及評分方式說明

一、評鑑程序

本府依據《高雄市立圖書館設置自治條例》第 21 條及《高雄市立圖書館績效評鑑原則》第 3 條規定，參照高市圖年度營運計畫與重點業務規劃情形，經雙方多次溝通討論後，訂定績效評鑑之項目、內容及指標；並依規定遴聘相關領域專家學者與本府機關代表共同組成評鑑小組。

高市圖依據年度業務辦理成果，提送評鑑指標執行情形對應報告。經評鑑小組書面審查後，本府於 113 年 1 月 11 日召開會議，邀請高市圖代理館長林奕成列席簡報，現場詢答及評定等第；續依評鑑結果、評鑑小組審查意見與高市圖回復說明，提出本分析報告。

二、評分方式及等第

評鑑小組各委員就各評鑑項目予以評分，加總後計算總平均，轉換為百分制及對應等第。

總平均滿分為 100 分，對應等第分級如下：

- （一）優異：總平均 85 分以上。
- （二）良好：總平均 80 分以上未滿 85 分。
- （三）待改進：總平均未滿 80 分。

肆、評鑑指標及營運績效

一、評鑑指標及目標值

評鑑指標	目標值
一、 高雄城市 書展 20%	1 總參與人數達 12 萬人次。
	2 總活動場次達 100 場，並附各場講座參與人數統計。
	3 邀請 40 家以上書店與出版社參與，並跨域結合其他產業，說明合作對象類別與模式。
	4 特色活動企劃與執行情形。
二、 文化近用 30%	5 人均借閱量達 4.44 冊。電子書年度借閱冊數成長率達 5%，並辦理電子資源推廣活動 350 場。
	6 分齡分眾辦理線上及實體閱讀推廣活動 1 萬場，總參與人數達 200 萬人次，並附主題、場次及參與人數統計。
	7 行動書車出車數達 855 場以上，其中英語列車、東南亞書車、偏鄉書車至少 155 場。
	8 針對新住民、身心障礙、樂齡等三類主題，辦理線上及實體閱讀推廣活動 80 場次以上，參與人數達 1 萬人次。
	9 針對 18 歲以下青少年辦理線上及實體閱讀推廣活動，參與人數達 5 千人次。
	10 針對親子辦理線上及實體閱讀推廣活動 70 場以上。雄愛讀冊書盒發放數量達全市出生人口總數 70%。
三、 品牌經營	11 與國內外圖書館、文教機構及產業合作交流活動，或參與國際圖書主題相關會議，合計 15 場次以

評鑑指標	目標值
30%	上。
	12 辦理繪本創作人才扶植、繪本推廣與交流活動等 35 場以上，參與人數達 3 萬人次。
	13 優化館舍空間及設備 15 所以上。
	14 專門主題館與營造分館特色之執行情形。
	15 辦理讀者滿意度調查，平均滿意度達 80%以上。
	16 新聞發布則數 70 則以上。總館及分館臉書追蹤人數合計達 16 萬人。官網與社群媒體觸及 500 萬人次。
四、 組織與財務	17 職員與館舍服務人員知能教育培訓情形。
	18 預估自籌款比率 3%之達成率，並說明各項支出分配使用情形。
	20%
	19 引入企業贊募與合作計畫，並說明執行成果。
	20 政策配合度：各級機關補助計畫爭取情形及本府重大政策及活動配合情形。

二、 高市圖 112 年度營運績效

高市圖 112 年度營運計畫執行情形如下——

（一）持續充實館藏資源，提供優質閱覽服務及環境

1. 持續充實本館多元館藏資源：全年採購及受贈增加館藏 16 萬 5,641 冊。人均借閱量達 6.49 冊。電子資源推廣活動辦理 560 場次。
2. 強化館藏特色，提升閱讀能量：召開選書會議 4 場次。建置分館營運特色，完成 7 館（右昌、楠仔坑、鳳山曹公、路竹、彌陀公園、甲仙）館藏優化及服務功能。強化多元閱讀體驗，購置共融館藏 343 件。
3. 落實防疫措施並提供讀者優質閱讀環境：優化各館空間設備，辦理 4 間分館廁所改善、8 間分館設備升級、10 間分館設置喜閱網專區、2 間分館設置特色館藏專區。辦理捷圖借閱推廣活動，達成該年使用 10,814 人次共 26,384 冊借閱量。

（二）推動城市閱讀、落實文化平權、發揮教育功能，打造終身學習場域

1. 依分齡分眾提供閱讀資源並辦理推廣活動：年度活動總場次達 14,176 場。「雄愛讀冊」發放數量 12,897 套書盒，約佔全市出生人口總數 85%及辦理親子共讀教學工作坊辦理 130 場以上。分館串連閱讀推廣及在地特色活動 60 場次以上：包括(1)搭配世界母語日，結合分館共同辦理台語說故事活動共 82 場，約 3,013 人次參加。(2)世界閱讀日以多元樣貌合力響應，透過館藏特色及雙語學習的豐富活動，傳遞閱讀無所不在理念。自 4 月 23 日起，為期 10 週，約 15 萬人次參與。英語列車行動書車辦理 137 場次。

2. 推動落實文化平權：辦理 33 場說書或閱讀閱座，與邀請視障服務機構辦理 1 場志工培訓計畫。東南亞行動書車、多元文化閱讀活動及研習，辦理 59 場次。行動書車到偏鄉等閱讀推廣活動，辦理 188 場次。

（三）打造專門主題服務，提供深度閱讀體驗

1. 深化文學推廣及保存，並培育市民創作能量：文學推廣相關活動辦理 213 場活動，參與人次達 8,448 人。辦理青年主題沙龍相關推廣活動 29 場，共 1,407 人次參與。
2. 活動藝術專業，推展藝術知識普及：辦理藝術議題講座、藝術創作工作坊達 30 場。與 2 所學校合作藝術推廣課程。
3. 深化專門主題圖書館，提供市民主題性閱讀體驗：與 93 個外部單位跨域合作。辦理 5 場人員培訓。辦理 411 場專門主題（如：青少年、融合玩具、樂齡等）閱讀推廣活動。

（四）鏈結繪本產業及創作繪本交流平台

1. 豐富繪本館藏及辦理相關推廣活動：共增加繪本多元館藏 2,888 冊。共 35 場系列相關書展與活動，以及 10 場小書展。辦理 AR 體驗坊，總館推廣活動 236 場次。
2. 鏈結繪本產業及強化繪本主題閱讀推廣服務：辦理繪本產業相關活動 6 場。辦理「好繪芽創作班」達 57 小時。辦理繪本沙龍，連結繪本創作各項層面，打造國際繪本中心品牌形象。

（五）串連各界資源投入城市閱讀推廣

1. 連結社會各界資源共同支持閱讀推廣：總計收到民間企業及其他社會各界投入價值計 963 萬 8,693 元(捐贈總額)新台幣資源於閱讀推廣及相關活動，改善館舍軟硬體。
2. 多元化營運發展：在世界閱讀日辦理二手書販售「買

book my book」以及高雄城市書展期間「過期期刊暨二手書販售會」2 場二手書販售會。結合進駐總館共構會展文創會館的廠商，進行 1 場以上的合作，如：結合兒童節及響應臺灣閱讀節活動，辦理親子草地閱讀趴等。完成辦理 4 檔工作坊、3 檔大書換展及 6 檔主題商品。

（六）持續推動館際合作交流，積極行銷擴增聲量

1. 持續與國內外圖書館及相關人才合作與交流：與國內圖書館合作不同類型圖資專業研習課程、標竿學習、訪視活動等合作達 13 場次。辦理 18 場國內外圖書館或相關單位、組織交流活動。於國內外投稿本館相關業務成果之海報或論文 7 篇。結合臺灣原創繪本拓展國際交流或相關行銷活動 2 場。
2. 社群媒體行銷經營，增廣能見度：新聞發布，總館(43 則)暨分館(150 則)，共計 802 則新聞露出記錄。社群媒體(含 Facebook 及 Instagram)，總館 Facebook 追蹤人數 4 萬 9,253 人。觸及人數 1,126 萬 6,710 人次。

（七）培訓本館人員知能，並進行服務品質調查與精進

1. 辦理館員知能培訓課程暨跨域學習：規劃館員職能訓練課程 16 場以上(其中至少 1 場與採購相關)，訓練人數達 700 人次。
2. 辦理志工相關培訓活動：辦理志工基礎及特殊等培訓課程 10 場，共 206 人參加。志工加值成長課程辦理 30 場，共 766 人次參加。
3. 強化並落實圖書館績效管理：完成讀者滿意度調查，並平均滿意度百分比達 80%以上。分館業務評鑑評分平均達 95 分以上，並落實分區輔導機制完成 4 館舍之輔導。典章制度與行政相關事務之運作情形、營運計畫、內部控制制度皆有依時完成。

（八）經費運用與分配情形

1. 收入決算數為 486,537,688 元
 - （1）業務收入決算數為 462,178,548 元，包括勞務收入 9,188,195 元、銷貨收入 1,698,857 元、租金及權利金收入 5,350,081 元、政府公務預算補助收入 368,811,854 元、政府公務專案補助收入 12,243,335 元、其他業務收入 64,886,226 元。
 - （2）業務外收入決算數為 24,359,140 元，包括利息收入 806,246 元、其他業務外收入 23,552,894 元。
2. 支出決算數為 487,575,930 元
 - （1）業務成本與費用決算數為 487,546,076 元，包括勞務成本 8,412,602 元、銷貨成本 962,678 元、出租資產成本 420,193 元、業務費用 208,842,403 元、管理及總務費用 268,908,200 元。
 - （2）業務外費用決算數為 29,854 元。
3. 收支相抵後，本年度決算數短絀 1,038,242 元；累積賸餘期初餘額 34,128,412 元，扣減本期短絀 1,038,242 元，期末餘額為 33,090,170 元。
4. 本年度自籌比率 8.34%。

（九）獲獎紀錄

1. 草衙分館榮獲教育部第二屆「圖書館事業貢獻獎—標竿圖書館獎」。
2. 蔡玉庭企劃專員榮獲教育部第二屆「圖書館事業貢獻獎—傑出圖書館館員獎」。
3. 榮獲國家圖書館 112 年度全國圖書書目資訊網—金量獎及金心獎。
4. 教育部 112 年 3 月公布「111 年臺灣閱讀風貌及全民閱讀力年度報告」，高雄市榮獲「整體閱讀力表現績優城市」。

（直轄市組）」。

5. 林園分館數位機會中心榮獲教育部 2023「從 DOC 看臺灣—數位應用創作大賽」攝影組金獎、銅獎及佳作。
6. 燕巢分館數位機會中心榮獲教育部 2023「從 DOC 看臺灣—數位應用創作大賽」影片組佳作。

（十）相關統計概況

項目	統計數
館藏量	7,284,422
全館總借閱人次	3,788,628
全館總借閱冊數	17,782,231
全館進館人次	14,860,403
112 年新增辦證數	47,413
累積辦證數	1,885,235
圖書館利用人次	29,551,335
人均擁冊數	2.66
電子資源館藏量	661,788
電子書112年借閱冊數	889,342
電子資源 112 年使用人次	473,896
閱讀推廣活動場次	14,176

三、 評鑑小組審查意見綜整

- （一）評鑑指標包含質化、量化，高市圖均已達成目標值，且活動內容豐富，值得肯定。建議指標增加對社區居民的影響、呼應聯合國 SDGs 項目等面向。
- （二）建議高市圖執行業務時，朝服務更加細緻或流程再造的方向著手；引進易讀易辨識概念，轉譯複雜資訊為容易理解與閱讀之版本；思考全年度活動如何適當分散於不同時間點，以利民眾參與，提升質性效益。撰寫成果資料時，可增加圖像式、視覺化的表述方式，使用質性資料來說明與支持數據成效；部分活動之內容差異與定位可再區分與說明，成果與指標之間的對應也可再進行更邏輯性之彙整，避免活動重複出現、內容片斷不夠完整或造成觀者混淆等情事。
- （三）建議總館依需求、服務人口分佈，規劃各分館針對特色族群的服務內容，更可以配合身心障礙、銀髮及親子遊戲的融合玩具認證，提供具專業性的玩具。
- （四）期待總館在現有生態系統下，串起本市書店、繪本屋、各分館等文化、閱讀相關機構，提供全市閱讀環境，增加弱勢族群的文化平權。
- （五）對於職員及館舍服務人員之知能教育培訓，建議增強新科技知能或素養、原住民文化認識及語言學習活動、創意等面向；並能善用志工人力，突破定點定時值班模式，發展創新服務。
- （六）現今人手一機，建議持續深耕校園推廣電子書，擴大宣導場域及密度，改變使用電子產品習慣轉移到閱讀電子書，提高借閱率。
- （七）建議世界閱讀日引進更多國家的閱讀訊息或閱讀趨勢，並舉辦系列國際文化講座。

- （八）有關國際交流與參與之活動，需更多元，並強化與高雄各大專院校的連結與合作。
- （九）總館建物量體不小，各項設施與場域管理維護不易，提醒再強化維護人身安全相關措施。

四、 高市圖回復說明綜整

- （一）高市圖於 111 年完成專屬「行政法人圖書館平衡計分卡」，以 4 大構面、20 個分層面及 104 個指標初構，亦完成調查分析；依據該次調查結果，針對服務或流程等進行檢討與精進研議，透過績效管理工作，持續管考經營效能與創新服務的永續發展，增進讀者服務與相關作為。
- （二）未來策辦活動、研習、培訓課程方向及內容時，將優先以融入符合 SDGs 的指標進行規劃，以達推廣及符合永續發展目標，例如：城市講堂邀請專家分享及解說永續發展的重要性與相關做法；融入志工及種子教師的研習課程，期兩者於推廣閱讀時，一併傳達永續理念給讀者。
- （三）高市圖期藉由融合玩具提高孩童學習興趣及世代間的閱讀互動，經綜合盤點館舍區位、無障礙環境等條件，建置市內分館據點，同時藉由行動書車前進至周邊學校、社福單位，拓增服務據點；此外，為強化外部關係的連結，亦評估社區需求，與超過 90 個單位合作展開跨齡、跨障別的多元閱讀服務。未來持續依主題館所在社區需求，規劃適切的融合玩具服務與活動。
- （四）圖書館志工概分為圖書志工和活動志工，招募志工時會請報名者填寫專長，以利後續人力運用。同時亦規劃志工核心幹部至分館巡禮，增進情誼，也有助於館方瞭解更多分館志工的個性專長。
- （五）高市圖響應聯合國大會《身心障礙者權利公約》，保障閱讀平權，111 年即申請及利用國立臺灣圖書館製作之「圖書館利用服務易讀手冊」公用版，總館及分館依據年度館舍現況更新內容中，已陸續上供民眾使用。官網版型也以 RWD 概念設計，提供不同尺寸載具最佳瀏覽版型設計，並取得無障礙

AA 標章，有助於身心障礙讀者透過輔具輕易瞭解館方服務及活動資訊。近年積極推動指標改善計畫，透過圖片及輔助文字說明，讓館舍成為易辨識空間，風格氛圍朝向樂齡共融的方式，營造複合式功能。

- (六) 為讓外籍朋友認識館內多元文化藏書與相關借閱辦法，印製印尼、泰國、越南、柬埔寨、寮國、馬來西亞、英文、中文等 8 種語言之文宣，介紹市圖與東南亞行動書車的服務內容；亦有多國語言借閱證申請表（印尼、泰國、越南、柬埔寨、寮國、馬來西亞、菲律賓、緬甸），提供外籍朋友瞭解及使用圖書館資源。
- (七) 為推廣閱讀電子書，採取包括：持續配合文化部擴大推動電子書計次借閱政策；結合教師研習課程，鼓勵教師於教學中運用電子書平台資源，引導學生善用平台，讓數位閱讀深耕校園；以分館為基地，結合生生有平板、社區共讀站、樂齡活動等進行推廣，持續提升電子書能見度……等策略。
- (八) 有關館員教育培訓內容，因應「生成式 AI」到來，將陸續規劃相關科普培訓及實作課程，強化館員對人工智慧的瞭解與新科技的應用。另，進一步評估館員對原住民族群文化與語言的需求，並增加多元創意元素課程，激發館員的創造力與創作思維，以能更加靈活應對不斷變化的工作環境。
- (九) 未來將持續拓展與其他國家的圖書館或文化機構之合作，建立更多交流，於世界閱讀日期間分享彼此的閱讀資源以及文化特色，透過國際性文化講座邀請不同國度的講者，也可採網路平台或線上講座方式進行，較不受限於地域時間，且能增加參與者的多元性，促進讀者跨文化交流與理解。
- (十) 高市圖 112 年邀請在地 18 間書店聯合辦理書展與走讀，高雄城市書展期間邀請外縣市書店來高雄辦理「書店 X 城市」系列講座，也邀請在地老書店辦理「獨書時光」講座，國際

繪本中心與在地繪本書店合辦活動，未來將持續與在地書店、繪本屋等單位合作，規劃相關串連活動。

- (十一)為強化保障讀者人身安全，高市圖於適當地點增設固定式監視器，兼顧民眾進出廁間動線及不侵犯隱私等顧慮，同時定點不定時執行反針孔檢測，亦針對館員、保全、清潔人員等加強通報及處理機制之教育訓練，加密三組人員在各樓層巡館頻率。

伍、評鑑結果及建議事項

高市圖 112 年度營運績效獲評等第為「優異」。

本府以監督機關之立場，綜整評鑑小組審查意見與高市圖之發展目標、營運計畫及回應說明，提出以下方向性建議，供相關單位參酌。

一、持續提煉高雄城市書展關鍵特色，建立自我品牌

高雄城市書展是高市圖近兩年最為重要的大型活動。111 年 9 月首屆書展以「左圖右書」為策展概念，締造六大書展、百場活動、15 萬人次參與之紀錄；112 年 10 月推出第二屆書展，主軸定調為「閱讀高雄．閱讀世界」，包含港灣書展、草地市集、跨域講座、特色企劃等活動，場次維持百場以上，吸引 18 萬人次參與。

高雄城市書展已成為本市年度例行重大藝文活動，前次分析報告曾提及應打造高雄專屬、匠心獨具的特色，今年延續前述意旨，請高市圖掌握書展／閱讀推廣核心精神與規模，並持續跨域結合表演藝術、影視音、數位科技等不同專業領域的團隊，或與特定職業、族群、區域之團體合作，多方嘗試有別於傳統書展的主題活動，開發更多非書迷民眾參與，以打造專屬高雄的書展型態。

二、與時俱進，系統性培訓員工知能

「將員工轉變為組織的核心資產」是所有法人必須面對的課題。高市圖以「一般知能、基礎知能、進階知能」三構面開設 16 場次課程，從基礎到進階，循序漸進，建議後續進一步瞭解各項課程的滿意度與對公務上的助益，以為日後課程設計參照。

在此並提出兩點建議：

- （一）呼應委員與董事建議，除基本知能技術之外，因應社會潮流與科技發展，加入永續、淨零、人工智慧、平權等相關科普與應用實作課程。
- （二）與其他法人合辦文化藝術類課程，除資源共享外，並拓展員工視野與工作圈，透過不同領域的交流，或可激發創意與活力。

此外，館內大小活動除執行成果外，亦需保存各案辦理程序、主要目標對象、相關人脈、合作團體等文書檔案與資源清單，留供後進參用，結案後確實檢討活動優缺點，以為殷鑑，更上層樓，併此提醒。

三、秉持文化近用精神，審慎規劃館務執行策略與資源分配

圖書館是一般民眾汲取專業性、研究性、休閒性知識的首選場域，網路借書功能便利讀者得就近借閱與歸還圖書資料，高市圖能進一步運用行動書車，主動前往社區、學校、醫院、相對弱勢之團體及偏遠地區等亟需閱讀資源的地方，擴展服務觸角，近年更力推電子書，讓圖書資源觸及的幅員更為廣闊。高市圖透過實體與線上各種管道，戮力達成館藏資料流通、資源共享之目標，值得肯定且深獲好評。

隨著民眾對精神生活的重視，民眾期待圖書館提供的服務越趨多元化與生活化，圖書館被交付的公共服務任務也越趨龐雜與沉重。依據高市圖統計，112 全年度進館人數達 1,486 萬人次、圖書館利用人次 2,955 萬人次、行動書車 958 場、閱讀推廣場次 1 萬 4 千場。在如此高密度的使用率與活動辦頻率之下，館方對於閱讀推廣主題的設定、各分館軟硬體設備汰舊換新的排序、財力物力人力資源的分配等策略，尤為關鍵。

圖書館已從「知識典藏寶庫」朝向「民眾文化生活最親近的據點」演變，如何以有限資源回應各方民眾的訴求？如何兼顧弱勢團體與沉默族群的需要？如何開創多元化的圖書服務產值？分館人力物力資源是否足以支撐常態館務運作，是否取得平衡？各方案是否有因地制宜的彈性空間？讀者與內部員工回饋意見的管道是否通暢？凡此種種，需要總館綜觀全局，審慎統籌規劃，更仰賴分館積極配合，落實執行，缺一不可。

第 31 號 類別：教育

來函機關：高雄市政府

來函文號：113.5.7 高市府文創字第 11330852100 號函

案 由：檢送高雄市政府評鑑「高雄流行音樂中心 112 年度營運績效分析報告」，請備查。

說 明：依據高雄市高雄流行音樂中心設置自治條例第 28 條第 2 項規定辦理。

大會決議日期：113 年 6 月 5 日

大會決議會次：第 3 次定期大會第 44 次會議

大會決議內容：同意備查。

復 文 字 號：113.6.6 高市會教字第 1130012295 號函

高雄市政府評鑑 高雄流行音樂中心 112 年度營運績效 分析報告



監督機關：高雄市政府

報告日期：113 年 5 月

目 錄

壹、 前言	1
貳、 112 年度營運績效評鑑小組名單	2
參、 評鑑程序及評等方式說明	3
肆、 評鑑指標及營運績效	4
一、 評鑑指標及目標值	4
二、 高流中心 112 年度營運績效	6
三、 評審小組審查意見綜整	9
四、 高流中心回復說明綜整	11
伍、 評鑑結果及建議事項	14

壹、 前言

高雄流行音樂中心坐落於高雄港 11 至 15 號碼頭，園區環繞愛河灣，有別於傳統場館單一建築體概念。為呼應港灣景觀特色，建築以海洋意象進行設計，係南部第一座以流行音樂為主題的專業場館，除提供展演空間，更肩負多面向人才培育、產業扶植等公共任務。

高雄市政府（以下簡稱本府）考量公共服務及企業化專業經營模式，乃規劃以行政法人公法人形式經營管理高雄流行音樂中心（下簡稱高流中心），並於 107 年 1 月 1 日正式成立。

本府為高流中心之監督機關，依據「高雄市高雄流行音樂中心設置自治條例」及「高雄市高雄流行音樂中心績效評鑑原則」，訂定「高雄市政府評鑑高雄流行音樂中心年度營運績效實施計畫」，對其年度營運績效辦理評鑑，期達到下列目的：

- 一、檢視高流中心年度業務執行成效，確保本府交付之公共事務遂行，並做為本府未來核撥其營運及管理經費之參據。
- 二、提供評鑑委員專業意見，做為高流中心擬定營運目標與年度重點工作之參據，俾利業務精進。

貳、112 年度營運績效評鑑小組名單

召集人：張家興（高雄市政府副秘書長）

委 員：陳子鴻（喜歡唱片股份有限公司創辦人）

曾乾瑜（誠品文化藝術基金會前執行長）

葉雲平（樂評人）

簡妙如（中正大學傳播系教授）

蘇明淵（音樂創作人）

王玉鈴（高雄市政府主計處專門委員）

何宜綸（高雄市政府研究發展考核委員會副主任委員）

參、評鑑程序及評等方式說明

一、評鑑程序：

本府依據《高雄市高雄流行音樂中心設置自治條例》第 21 條及《高雄市高雄流行音樂中心績效評鑑原則》，並參照高流中心年度營運計畫與重點業務規劃情形，經多次溝通討論後，訂定績效評鑑之項目、內容及指標；並依規定遴聘相關領域專家學者與本府機關代表共同組成評鑑小組。

高流中心依據年度業務辦理成果，提送評鑑指標執行情形對應報告，經評鑑小組書面審查後，本府於 113 年 1 月 15 日召開會議，邀請高流中心執行長丁度嵐列席簡報，詢答後評定等第，續依評鑑結果、委員審查意見與高流中心回復說明，提出本分析報告。

二、評分方式及等第

評鑑小組各委員就各評鑑項目予以評分，加總後計算總平均，轉換為百分制及對應等第。

總平均滿分為 100 分，對應等第分級如下：

- （一）優異：總平均 85 分以上。
- （二）良好：總平均 80 分以上未滿 85 分。
- （三）待改進：總平均未滿 80 分。

肆、 評鑑指標及營運績效

一、評鑑指標及目標值

評鑑指標	目標值
一、 重大活動 10%	1 自辦特色活動 (1)於中心場域自辦至少 10 場特色音樂演出活動，包括「吹海風音樂節」、「Takao Rock 打狗祭」、「藍寶石」等，達 40,000 人次參與。 (2)收集至少 1,000 份自辦活動問卷，服務滿意(4 分以上)達 8 成。
	2 至少辦理 1 場邀請國內外技師技術交流，計 100 人參與。
二、 人才培育 15%	3 辦理至少 20 場次(含 4 場次校園推廣)人才培育相關課程，總計 1,000 人參與。
	4 培養演出現場服務人力，提供演出團隊專業服務，預計 5-10 名。
	5 培養訓練演出活動專業技術人才，預計 5-10 名。
三、 文化近用 20%	6 辦理文化近用相關推廣活動及建立友善平權環境。
	7 推廣青少年觸及流行音樂，策辦、協助或就相關活動提供協助。
	8 場館營運 (1)海音館及海風廣場服務至少 75 場演出。 (2)LIVE WAREHOUSE 服務 100 場之演出。
	9 活化高流場域辦理至少 15 場集客活動，達 200,000 人次參與。
四、 品牌經營 15%	10 行銷宣傳 (1)社群平台追蹤人數維持 6.5 萬人以上。 (2)APP 會員人數達 20,000 人。 (3)至少開發 2 樣中心主題特色商品。

評鑑指標	目標值
	11 招商業務 (1)全區場域招商進駐成效達 8 成以上。 (2)進駐廠商辦理活動或場地合作至少 150 場。
	12 提升場域能見度，年度導覽服務計 1,200 人次。
五、 場館維運 15%	13 針對遊客進行園區環境景觀問卷調查，收集 5,000 份以上問卷，滿意度達 8 成以上。 14 收集 50 份海音館及 LIVE WAREHOUSE 演出單位技術服務問卷，服務滿意(4 分以上)達 8 成。 15 園區建築維管 (1)年度定期維護保養設備執行率須達 95%以上；年度場館機、水、電、消防、空調、裝修、建築等其他事項之維修執行率須達 95%以上。 (2)年度完成營運期間執行環境監測評估審查結論及承諾事項申報內容規定作業，並於每季 1 次提出報告。
六、 組織與成 長 25%	16 依需求聘用各類專業人才，辦理 10 場員工教育訓練。(至少辦理 2 場與採購知能相關的培訓課程) 17 引入企業贊募與合作計畫，並說明執行成果。 18 強化組織運作 至少辦理 1 次自行評估作業及 1 次內部稽核作業，檢核各單位採購、履約管理及驗收等行政程序。 19 本府重大政策及活動配合情形、行政協助計畫年度完成率。 20 經費運用 (1)自籌比例 41.94%之達成率，並說明各項支出分配使用情形。 (2)節目活動售票收入較上年度增加 5%。

二、高流中心 112 年度營運績效

高流中心 112 年度工作項目及執行成果如下

（一）重大活動

1. 112 年自辦《元旦高流幸福式演唱會》、《爵對有春》、《夜間加乘 VOL. 3-夜駁二派對》、《2023 真愛秀・藍寶石大歌廳》、《夏祭・青春旅程 | 高流制服演唱會》、《2023 金曲！國語作業簿》、《2023 Takao Rock 打狗祭》等 7 個音樂企劃活動，計 18 場次，共計 368,200 人次參與。
2. 辦理 d&b 音響交流工作坊，匯集業界音響師相互交流，共計 150 人次參與。

（二）人才培育

1. 辦理《音樂類通識類講座》、《演唱會技術類專業課程》、《音樂製作類專業課程》、《音樂競賽型活動》、《教育推廣類講唱會》等 5 個系列人才培育相關活動，計 20 場次，共計 3,165 人次參與。
2. 培訓現場演出服務人力及專業技術人才共計 24 名。

（三）文化近用

1. 文化近用推廣，112 年首度進入偏鄉學校，於六龜高中辦理人才培育系列講座-校園講唱會。
2. 建立友善平權環境，推廣多元語系演出，如 2023 打狗祭邀請原住民歌手、客語歌手、國外歌手輪番演出；2023 樂團大賽多組原民/台語樂團報名參賽；建置性別友善廁所及場館身心障礙服務措施之落實。
3. 辦理學生專屬演唱會-「夏祭・青春旅程 | 高流制服演唱會」。
4. 製作以青少年喜愛的流行音樂為主題之雙月刊《海報》，免費於學生通勤高密度使用之捷運站發送，提高青少年認識流行音樂機會。

5. 海音館及海風廣場服務多類型展演活動共計 90 場演出，計 411,968 人次參與；LIVE WAREHOUSE 服務多類型演出，共計 116 場演出，計 62,238 人次參與。
6. 園區辦理多場類型不同之集客活動，包含自辦 2 檔「海洋派對·高雄聯萌快閃店」及「下酒祭 X 沖繩」；12 檔租借活動「國家海洋日」、「愛河灣水樂園」、「弗金森市集」、「食濱小趕集市集」、「打狗浪市集」等，總計 962,938 人次參與。

（四）品牌經營

1. 臉書社群平台追蹤人數近 6.9 萬人。
2. 因應 Hi PASS 會員 APP 系統改版與更新規劃，會員數維持 111 年度人數約 1.2 萬人。
3. 開發 2023 打狗祭周邊商品共計 16 項。
4. 全區場域招商進駐(含議約中)達 8 成以上。
5. 進駐廠商辦理活動或場地合作 282 場。
6. 導覽服務共計 96 場次，計 1,518 人次。

（五）場館維運

1. 針對遊客進行園區環境景觀問卷調查，服務滿意度計 9 成達滿意以上。
2. 針對海音館及 LIVE WAREHOUSE 演出單位技術服務問卷，服務滿意度達滿意者以上達 9 成。
3. 年度重大設備定期維護保養，並依規定完成環境監測評估審查。

（六）組織與成長

1. 辦理年度員工教育訓練，包含政府採購法等 8 場次內部訓練、專業進修課程及證照考取等外部訓練課程計 20 場次。
2. 2023 打狗祭活動爭取 Samsung、Heineken 等 10 家知名品牌以現金、產品及媒體交換等方式贊助與合作。

3. 辦理完成內控自評作業、內控稽核作業及資訊安全環境弱點掃描與修復。

4. 配合市府重大政策辦理元旦高流幸福式演唱會、總統府音樂會等大型展演活動。

5. 決算概況

(1) 業務收入決算數為 189,036,970 元，包括勞務收入 53,371,052 元、銷貨收入 2,898,249 元、租金及權利金收入 11,427,076 元、政府公務預算補助收入 88,652,000 元、政府公務專案補助收入 29,534,656 元、其他業務收入 3,153,937 元。

(2) 業務成本與費用決算數為 253,800,289 元，包括勞務成本 133,360,658 元、銷貨成本 1,334,963 元、出租資產成本 498,951 元、業務費用 46,730,832 元、管理及總務費用 71,874,885 元。

(3) 業務外收入決算數為 23,675,050 元，包括財務收入 864,490 元及其他業務外收入 22,810,560 元。

(4) 年度決算自籌比率為 41.26%、節目活動售票收入計新台幣 36,792,890 元較上年度增加 28.28%。

三、評審小組審查意見綜整

- （一）自辦活動話題式的短期企劃新鮮感強，但需克服未來易被複製與消耗的可能。未來或可深化活動本身的核心思想，發展可長期經營、不易被取代的特色內容，如「爵對有春」，「夜間派對」，「打狗祭」、「藍寶石大歌廳」等活動，建議可長期深化，發展具高雄思維及生活風格的特色內容，讓參與群眾有共感、有認同。
- （二）活動滿意度問卷調查，整體滿意度(5 分法)平均 4.75 分代表大部分參與活動者是具滿意的，惟仍有極少數分數偏低，應有相對因應措施。
- （三）高流系系列課程辦理多元化值得鼓勵，嘻哈音樂當道惟相關講座明顯偏低、又實作課程人數參與較少，建議未來高流系規劃方向應有調整；進入校園系列講座頗受好評，建議可持續辦理增加場次照顧更多在學學子。
- （四）持續辦理多元語系演出(打狗祭、樂團興奮波比賽)，建議加入國際化多元語系或創意語系(如新住民語系、混雜語系等)，讓年輕族群或一般民眾，在耳目一新的展演中，潛移默化地培養更具族群包容的認知，提昇公民素養。
- （五）提升海音館使用率、引入企業資源不論現金或產品贊助，挹注中心收入。
- （六）加強社群平台與會員 APP 推廣強化行銷宣傳，IG 社群相較 FB 使用族群大多為年輕世代，應好好經營；會員 APP 建議可參考國外城市藝文場館 APP，功能能精準、對使用者參與活動需求有幫助即可。
- （七）加速招商進度，以帶動園區整體發展，並能為高流中心帶來營運綜效。
- （八）導覽服務現階段較集中為場館硬體導覽，需思考如何吸引民

間機關行號或學校團體集體導覽之需求。

- (九)112 年高雄舉辦不少大型國內外藝人演唱會，如 BLACKPINK, Coldplay、五月天等，匯聚不少人潮及媒體報導熱度，期待高流也有相關的企畫活動、展覽或相關音樂演出，吸引至高雄旅遊的外地聽眾能多停留數日，造訪高流中心擴大音樂經濟效應。
- (十)內部人員教育訓練建議增加與流行音樂、影音產業、展演產業相關的教育訓練，擴大音樂產業社群，提升內外部專業工作者對高流的認同，也有助於建立良好的網絡及合作關係。

四、高流中心回復說明綜整

- （一）113 年延續過往部分 IP 活動，如「爵對有春」活動已於 113 年 2 月 13、14 日農曆春節期間再次舉辦，另 10 月份為高流中心開幕周年月，將續辦 Takao Rock 打狗祭，深化獨特性及豐富性。未來將持續製作及規劃各式高流特色之企劃活動。
- （二）活動滿意度問卷調查中，針對每個活動主題、參與者不同，致使給予的改善建議也會有差異，如觀賞藍寶石大歌廳之觀眾以年長者居多，就演唱會中場無休息時間、音響聲音和燈光強度感受較無法適應而給予較低的分數，未來將於活動策畫及節目製作上，就不同對象或主題因應觀眾提供的建議做適度的調整。
- （三）嘻哈音樂為近年流行音樂主流之一，112 年首次嘗試舉辦嘻哈系列講座，仍在找尋更適合嘻哈音樂推廣方式，重新思考更適切的相關課程；視訊及音響培訓計畫為進階實作課程，需有基本技術方能參與，為確保學習品質，於課程推出時即設定招收上限人數，兩種課程均為滿招；113 年持續辦理校園系列講座並深入偏鄉，讓更多學子能有機會體驗歌手創作歷程及現場演出。
- （四）「2023 打狗祭」除邀請本土多元族群語系的歌手來演出外，亦邀請柬埔寨、日本及韓國歌手演出，「2024 Takao Rock 打狗祭」刻正努力邀請外國歌手如日本、韓國、泰國、歐美的優秀表演者共襄盛舉，擴增多元語系演出；樂團興奮波比賽迄今僅辦理兩屆，未來俟企劃更加成熟時，將納入委員建議規劃多元語系賽制。
- （五）112 年海音館檔期計排定共 21 檔、113 年目前已排定 27 檔（25 檔外租，2 檔自辦），除積極洽談流行音樂主辦單位，延攬優質節目至海音館辦理外，112 年 6 月同步推出「首次演

出優惠與住宿補助優惠辦法」，113 年度延續首次演出優惠措施，期能爭取更多演出至高雄表演；今(113)年度將擴大企業贊助對象與時程，除延續往例就大型專案活動進行勸募外，亦納入如校園導覽推廣等專案型活動，洽談合適企業共同推廣、合作。

- (六)高雄流行音樂中心重視數位社群經營，112 年就打狗祭、下酒祭等大型自辦活動、場域內進駐店家介紹開箱，及例行演出活動等資訊內容持續發文或製作影音介紹。今(113)年度將以中心場域、進駐廠商、導覽及商品等四大類型，進行短影音的內容企劃與製作，跨單位串聯整合觀光與高流生活圈媒體素材，加乘行銷。
- (七)高雄流行音樂中心招商進駐(含議約中)已達 8 成以上，持續洽談文創產業、餐飲業者進駐，型塑串聯園區產業鏈。同時為帶動園區整體發展及增加進園人潮，於 112 年起規劃平、假日期間，結合特色主題市集分別於音浪塔及鯨魚堤岸舉辦集客活動，年度市集場次超過百場，近 80 萬人次參與，透過特色攤位、街頭藝人表演等，讓平假日的園區可以成為市民最佳的遊逛場域。
- (八)導覽行程安排會考量參訪民眾體力負擔、場域天氣環境等條件因素，原則以介紹整體園區環境為主，另針對參訪團體特殊需求規劃客製化導覽行程，如大學數位製作課程學系參訪，將另外聯繫場域相關進駐店家(如新月映像)提供專業說明。113 年上半年已開始試辦鄰近園區校園之導覽推廣計畫，包含場域導覽、常設展參觀等行程，會後並透過社群進行宣傳，已陸續收到多所學校、教師團體主動詢問參訪事宜，期望導覽推廣計畫能有效提升學校團體對高雄流行音樂中心的認識及拓展中心品牌能見度。
- (九)113 年即將辦理的打狗祭，將嘗試規劃以打造亞洲音樂城市

為目標，除演出卡司陣容更加國際化、於活動及周邊包裝設計上做更多發想，讓更多觀光客習慣固定每年 10 月參與打狗祭活動。

- (十)外部教育訓練安排同仁參與劇場專業器材設備技術展、舞台職業安全工作坊，另也安排相關單位同仁參與娛樂產業法律實務工作坊，介紹影視音經濟現況與未來展望等課程，未來也將納入委員意見，讓同仁有更多機會接觸相關領域學習，提升專業能力。

伍、 評鑑結果及建議事項

高流中心 112 年度營運績效獲評等第為「優異」。

本府以監督機關之立場，綜合評鑑小組審查意見與高流中心之發展目標、營運計畫及回應說明，提出方向性建議，供相關單位業務參酌。

一、建立自有 IP 活動有成，持續運用地理優勢創設獨特價值

高流中心籌辦「藍寶石大歌廳」、「打狗音樂祭」已是年度固定辦理的重大展演活動，也獲得觀眾良好的評價，其他特色活動如配合金曲獎頒獎典禮舉辦之「金曲!國語作業簿」；為畢業生策辦的「高流制服演唱會」等，話題十足，亦有良好的迴響，可考慮納入每年固定辦理的活動之一；又高雄流行音樂中心地理位置優越，位處亞洲新灣區核心地帶，並具備多元化表演空間(C10 LIVE WAREHOUSE 大小庫、海音館、海風廣場等)，得以因應不同類型活動選擇辦理地點，激發多型態表演活動加深民眾對高流場域或品牌之印象。又高流場域鄰近駁二藝術特區、旅運中心、高雄展覽館等優勢條件，並藉由輕軌串連沿線藝文場館(如高雄市立美術館、高雄圖書館等場域)思考未來跨域合作、文化節慶套裝行程等規劃，共同行銷加乘提升高雄流行音樂中心品牌能見度。

二、鞏固中心會員制度

會員制度為現行普遍行銷手法，作為促進顧客與品牌間的連結，重視會員經營、維護與顧客關係需依賴會員系統，高流中心原以 Hi PASS 做為中心會員 APP，為利系統改版、強化與會員互動功能、豐富內容完整度，預計新一年度(即 113 年)進行系統更換改版，期盼能彌補原系統不足之處，並且透過中心

會員 APP 可及時提供會員場館演唱會、活動等相關訊息，建立互動模式以強化會員使用黏著度，藉此培養與會員交流、回饋等機制，增加會員對高流中心品牌認同，建立長遠關係甚至提升高流中心品牌忠誠度，匯聚中心會員有助增長品牌形象。

三、精進中心人員服務廣度

教育訓練目的為提高員工專業知識、技能和能力，另一方面得以紓解壓力、情緒管理。高流中心員工教育訓練目前係以基本知能教育、證照考取相關課程為主，惟流行音樂產業變遷快速、業務單位同仁常須面對民眾或團隊之情形，建議未來課程除辦理知能提升外，亦可融入身心健康、溝通協調、情緒管理、壓力紓解(如植物療癒、五感紓壓)等相關課程，讓同仁面對職場與生活之間能平衡緩解焦慮，適時調劑同仁工作壓力。

另，可事先網羅員工對課程的需求、參考同性質業務之外部單位教育訓練內容，以及因應時代變遷、科技潮流、跨領域藝術課程等議題找尋相關講師辦理授課(如環境永續、淨零排碳、科技結合運用等)，多元化教育訓練，激發創意、拓展人員服務能量，提升員工知能與技能。

四、積極延攬國際展演活動、開拓能見度

海音館位處高雄流行音樂中心場域之心臟，自 110 年 10 月底開幕後，陸續有知名藝人租場辦理個人演唱會，為更加活絡海音館使用率，112 年疫情後流行音樂產業復甦，高流中心釋出 2 項優惠措施：藝人首次演出優惠及住宿優惠，降低主辦方至高雄辦理活動的成本，鼓勵適合中型場館演出之藝人舉辦個唱都能至海音館辦理。未來可透過國際參訪、加強多國行銷宣傳等方式擴展國外市場，期盼吸引國際性藝人至海音館開唱，增加話題性，進而宣傳本場域，拓展高流國際能見度。

五、持續發展文化平權政策

鑒於文化平權之推動為本府執行文化業務重點工作之一，高雄流行音樂中心致力推廣多語系演出、邀請樂團至偏鄉高中辦理講唱會，如 112 年人才培育系列課程首度邀請知名樂團進入偏鄉高中辦理講唱會，獲該校熱烈迴響。鼓勵高雄流行音樂中心未來年度營運計畫融入文化平權政策指標，逐步積累績效，後續本府仍將文化平權、自辦重大特色活動、品牌經營等議題持續納入年度績效指標，並就高流中心特性加入永續發展目標(SDGs)部分指標，俾利中心推動與執行業務，於年度計畫或中長程目標與國際脈動接軌。

決 議 案（第 3 次定期大會－報告案）

第 32 號 類別：交通

來函機關：高雄市政府

來函文號：113.4.9 高市府捷工字第 11330726800 號函

案 由：檢送高雄市捷運建設基金補辦預算數額表，敬請備查。

說 明：本府捷運局 113 年 3 月 26 日高市府捷工字第 11330585500 號函因金額誤植原函撤回。

大會決議日期：113 年 6 月 5 日

大會決議會次：第 3 次定期大會第 44 次會議

大會決議內容：同意備查。

復 文 字 號：113.6.6 高市會交字第 1130011766 號函

高雄市政府捷運工程局主管

資本計畫基金補辦預算或先行辦理數額表

中華民國 113 年 1 月至 113 年 12 月

單位：新臺幣千元

基金名稱	項 目	金 額	說 明
高雄市捷運建設基金	固定資產建設、改良、擴充-捷運岡山路竹延伸線(第一階段)-工程建造費	114,870	高雄捷運岡山站，站前廣場於提報一加二 A 修正計畫尚待中央單位審核，為配合 113 年 6 月通車目標，所需費用共計 114,870 千元，業經 112 年 11 月 30 日簽奉核准由 113 年捷運建設基金餘額併 113 年度決算，並於 114 年度或以後年度補辦預算。

註：一、應補辦預算或已納編次年度預算奉准於本年度先行辦理項目，每筆數額營業基金 3 億元以上，作業、債務、特別收入、資本計畫基金 1 億元以上，均應逐筆填註，並按固定資產之建設、改良、擴充及資金轉投資、資產之變賣及長期債務之舉借、償還分別綜計。

二、表內說明欄，請扼要述明補辦預算或已納編次年度預算於本年度奉准先行辦理之理由。

三、報表規格請以 A4 紙張為

第 33 號 類別：警消衛環

來函機關：高雄市政府

來函文號：113.3.28 高市府環中資字第 11370128100 號函

案 由：有關市府環境保護局 113 年度預算附帶決議確有執行困難，詳如說明，請查照。

說 明：

- 一、依據貴會 113 年 2 月 7 日高市會財字第 1131500001 號函辦理。
- 二、貴會審議本府環境保護局 113 年度預算所做附帶決議：「中區焚化爐應於 2025 年停用，並禁止新建任何形式焚化爐，包括燃燒 SRF。」，本府確有窒礙難行之處如下：
 - (一)有關本市產生之一般廢棄物及一般事業廢棄物皆清運至轄內中區資源回收廠、南區資源回收廠、仁武垃圾資源回收（焚化）廠及岡山垃圾資源回收（焚化）廠處理（下分別簡稱中區廠、南區廠、仁武廠及岡山廠），目前 4 廠營運皆超過 22 年，其中仁武廠、岡山廠於 112-114 年進行整改工程中。
 - (二)經研析本府環境保護局過去 2 年（111～112 年）資料，本市廢棄物進廠量平均每年約 1,177,537 公噸，而 4 廠合計年焚化量平均約 1,171,838 公噸，即目前本市廢棄物處理量能約略等於進廠量。
 - (三)另仁武廠、岡山廠、南區廠整改工程係以穩定爐況為重點，全廠的設計仍沿用當初設廠時之設計值，故而整改完成後，尚未有增加相當於中區廠處理量能的額外處理量。
 - (四)承前，倘現階段停止中區廠運作，除造成本市廢棄物處理量能失衡外，且三民區、楠梓區、左營區、苓雅區、鼓山區、鳥松區、鳳山區、新興區、前金區、鹽埕區等行政區，約略一百五十二萬餘人口的家戶垃圾準點清運工作亦將受到影響。
- 三、爰此，旨揭貴會附帶決議，在本市廢棄物處理量能未能獲得額外處理量能下，現階段確有執行窒礙之處，未來倘相關條件成熟，本府仍將朝該附帶決議做各項努力。

大會決議日期：113 年 6 月 5 日

大會決議會次：第 3 次定期大會第 44 次會議

大會決議內容：同意備查。

復 文 字 號：113.6.6 高市會警消衛環字第 1130011708 號函