

決 議 案（第 3 次定期大會－報告案）

第 21 號 類別：法規

來函機關：高雄市政府

來函文號：113.2.16 高市府環稽字第 11331337401 號函

案 由：檢送「高雄市檢舉違反廢棄物清理法案件獎勵辦法」修正總說明及修正對照表，請查照。

說 明：

一、依據地方制度法第 27 條第 3 項規定辦理。

二、旨揭獎勵辦法業經本府以 112 年 12 月 5 日第 653 次市攻會議審議通過，並於 113 年 2 月 1 日高市府環稽字第 11330749200 號令發布在案。

大會決議日期：113 年 3 月 29 日

大會決議會次：第 3 次定期大會第 1 次會議

大會決議內容：同意查照。

復 文 字 號：113.4.1 高市會法一字第 1132000022 號函

環保 11-303-3

高雄市檢舉違反廢棄物清理法案件獎勵辦法

中華民國 100 年 6 月 13 日高市府四維環稽字第 1000060582 號令訂定

中華民國 101 年 11 月 15 日高市府環稽字第 10142594900 號令修正第 4.6.8.9.11 條及附表

中華民國 103 年 1 月 16 日高市府環稽字第 10243805300 號令修正第 6 條附表

中華民國 109 年 1 月 16 日高市府環稽字第 10930130700 號令修正名稱及部分條文

第 一 條 為鼓勵民眾檢舉違反廢棄物清理法案件，以改善本市環境衛生，並依廢棄物清理法第六十七條第三項規定訂定本辦法。

第 二 條 本辦法之主管機關為本府環境保護局。

第 三 條 本辦法所稱檢舉人，指發現本市行政區內有違反廢棄物清理法之行為，並向主管機關提出檢舉之自然人。

第 四 條 檢舉人應自發現有違反廢棄物清理法之行為之日起七日內，以主管機關設置之數位檢舉系統，向主管機關提供下列事項：

- 一、檢舉人之姓名、聯絡電話、住址及身分證字號。
- 二、敘明違規事實，並檢具可明確辨別違規人、事、時、地、物等相關證據資料之照片或影片。

不符合前項規定者，主管機關應不予受理；但其情形得補正者，主管機關得以檢舉系統通知檢舉人應於七日內補正，屆期末補正或經補正仍不合規定者，不予受理。

第 五 條 檢舉案件經主管機關查證屬實並裁處新臺幣一千二百元以上罰鍰確定者，主管機關應於罰鍰全數繳清後，按附表所定比例發給檢舉獎勵金。

經前項檢舉裁罰而再受按日連續處罰者，不再發給獎勵金。

第 六 條 二人以上先後檢舉同一案件者，檢舉獎勵金由最先檢舉者受領。

二人以上共同或同時檢舉同一案件者，檢舉獎勵金由檢舉人平均受領之；其不能辨別檢舉之先後者，亦同。

第一項檢舉之先後，以主管機關受理之時間為準。

第 七 條 檢舉人應自獎勵金領取通知之次日起三個月內向主管機關領取獎勵金。

第 八 條 有下列情形之一者，不得請求發給獎勵金。

一、主管機關依第四條第二項規定不受理之案件。

二、檢舉案件非屬主管機關管轄，或於檢舉前已經主管機關或有關機關查獲。

三、未於前條所定期限內領取獎勵金。

四、未利用主管機關所設置數位檢舉系統提出檢舉。

五、未於發現違規行為之日起七日內檢舉。

六、檢舉人為主管機關所屬實際執行廢棄物清理法稽查、告發及裁處業務人員、受委託行使該等事項之個人或行政助手，因執行職務發現違反廢棄物清理法所為之檢舉。

第 九 條 主管機關對於檢舉人之姓名、身分及其他可資辨認檢舉人身分之相關資料，應確實保密，不得洩漏。

第 十 條 本辦法自中華民國九十九年十二月二十五日施行。
本辦法修正條文自發布日施行。

附表

項次	廢棄物清理工法文 (行為態樣)	獎勵金核發標準 (實收罰鍰金額)
一	第十一條第一款至第五款及第七款	百分之二十
二	第十一條第六款 飼主犬畜隨地便溺未清理	百分之四十
三	第十二條	百分之二十
四	第十六條第四項	百分之十
五	第十八條第一項	百分之十
六	第十八條第三項	百分之十
七	第十九條	百分之十
八	第二十一條（違反中央主管機關規定之禁用或限制製造、輸入之規定）	百分之二十
九	第二十一條（違反中央主管機關規定之限制販賣、使用規定）	百分之十
十	第二十七條第一款隨地吐檳榔汁、檳榔渣	百分之三十五
十一	第二十七條第一款隨地吐檳榔汁、檳榔渣以外之行為以及第二款至第八款、第十款及第十一款	百分之十五
十二	第二十七條第九款（餵食流浪動物或飼養禽、畜致有礙附近環境衛生）	百分之四十
十三	第四十一條第一項（公民營廢棄物清除處理機構未依規定地點任意傾倒水肥）	百分之十

十四	第四十一條第一項（未經許可從事廢棄物之清除、處理之業務）	百分之十
十五	第四十二條	百分之二十
十六	違反上述第一項至第十三項以外之其他條文。	百分之十

**高雄市檢舉違反廢棄物清理法案件獎勵辦法第八條及第五條附表
修正草案總說明**

壹、修正理由：

- 一、緣本辦法前於一百零九年一月十八日修正並函報行政院備查，依行政院於一百零九年三月十二日院臺環字第一〇九〇〇〇六六〇三號函意旨，本辦法第八條第三款之公法上請求權消滅時效規定違反司法院釋字第四七四號及第七二三號解釋意旨，並牴觸行政程序法第一百三十一條第一項規定，該款規定應屬無效，爰依上開備查意見修正第八條。
- 二、另經審視本市近年來違規案件之類型、數量、污染情節、舉證難易度及環境部針對環境清潔維護之重點項目，並參考其他縣市所定檢舉辦法獎勵金比例，爰修正本辦法第五條附表之違規行為態樣及調整部分獎金核發標準。

貳、修正重點：

- 一、配合修正未於期限內領取，不得請求發給獎勵金之情形（第八條第三款）。
- 二、修正違規行為態樣及調整部分獎金核發標準（第五條附表）。

高雄市檢舉違反廢棄物清理事案件獎勵辦法第八條及第五條附表修正草案條文對照表		
修 正 條 文	現 行 條 文	說 明
第五條 照現行條文第五條。	第五條 檢舉案件經主管機關查證屬實並裁處新臺幣一千二百元以上罰鍰確定者，主管機關應於罰鍰全數繳清後，按附表所定比例發給檢舉獎勵金。 經前項檢舉裁罰而再受按日連續處罰者，不再發給獎勵金。	本條未修正，僅修正附表。
第八條 有下列情形之一者，不得請求發給獎勵金： 一、主管機關依第四條第二項規定不受理之案件。 二、檢舉案件非屬主管機關管轄，或於檢舉前已經主管機關或有關機關查獲。 三、未利用主管機關所設置數位檢舉系統提出檢舉。 四、未於發現違規行為之日起七日內檢舉。 五、檢舉人為主管機關所屬實際執行廢棄物清理事務人員、受委託行使該等事項之個人或行政助手，因執行職務發現違反廢棄物清理事所為之檢舉。	第八條 有下列情形之一者，不得請求發給獎勵金。 一、主管機關依第四條第二項規定不受理之案件。 二、檢舉案件非屬主管機關管轄，或於檢舉前已經主管機關或有關機關查獲。 三、未於前條所定期限內領取獎勵金。 四、未利用主管機關所設置數位檢舉系統提出檢舉。 五、未於發現違規行為之日起七日內檢舉。 六、檢舉人為主管機關所屬實際執行廢棄物清理事務人員、受委託行使該等事項之個人或行政助手，因執行職務發現違反廢棄物清理事所為之檢舉。	一、序文標點符號誤繕，爰修正之。 二、依據行政院一百零九年三月十二日院臺環字第一〇九〇〇〇六六〇三號函備查意見，公法上請求權消滅時效須有法律特別規定，始得為之，爰刪除第三款規定，餘各款款次遞移。

高雄 市 檢 舉 違 反 廢 棄 物 清 理 法 案 件 獎 勵 辦 法 第 五 條 附 表 修 正 草 案 對 照 表

修	正	規	定	現	行	規	定	說	明
附表：									
項次	廢棄物清理法條文 (行為態樣)	獎金核發標準 (實收罰鍰金額)	項次	廢棄物清理法文 (行為態樣)	獎金核發標準 (實收罰鍰金額)	一、項次二： 參考其他直轄 市獎勵金比例 臺北市百分之 九十、新北市百 分之七十、桃園 市百分之三十 、臺中市百分之 七十、臺南市百 分之十，並考慮 量舉證難度及 高，故提升獎勵 金比例為百分 之七十。 二、項次十一： 配合新增項次 十二，違規行為 態樣之第二款塗 鴉行為，本項次 文字修正。 三、項次十二： (一)本項次新增。 (二)參考其他直轄 市獎勵金比例 例臺北市、新 北市百分之九 十、桃園市百 分之三十、臺 中市、臺南市 本款無獎勵 金、臺南市百 分之三十，並 考量塗鴉行 為舉證困難， 故新增本 項次並訂定 較高之獎勵 金比例。			
一	第十一條第一款至第五款及第七款	百分之二十	一	第十一條第一款至第五款及第七款	百分之二十				
二	第十一條第六款塗鴉或拿塗鴉地便 溺未清理	百分之七十	二	第十一條第六款塗鴉地便溺未清理	百分之四十				
三	第十二條	百分之二十	三	第十二條	百分之二十				
四	第十六條第四項	百分之十	四	第十六條第四項	百分之十				
五	第十八條第一項	百分之十	五	第十八條第一項	百分之十				
六	第十八條第三項	百分之十	六	第十八條第三項	百分之十				
七	第十九條	百分之十	七	第十九條	百分之十				
八	第二十一條(違反中央主管機關規定 之禁用或限制製造、輸入之規定)	百分之二十	八	第二十一條(違反中央主管機關規定之禁用或 限制製造、輸入之規定)	百分之二十				
九	第二十一條(違反中央主管機關規定 之限制販賣、使用規定)	百分之十	九	第二十一條(違反中央主管機關規定之限制販 賣、使用規定)	百分之十				
十	第二十七條第一款塗鴉地吐糞柳汁、積 柳渣	百分之三十五	十	第二十七條第一款塗鴉地吐糞柳汁、積柳渣	百分之三十五				
十一	第二十七條第一款至第八款、第十款 及第十一條(不含第二十七條第一款 塗鴉地吐糞柳汁、積柳渣及第二十七條 第二款塗鴉污染行為)	百分之十五	十一	第二十七條第一款至第八款、第十款及 第十一條第一款塗鴉地吐糞柳汁、積柳渣以外 之行為以及第二款至八款、第十款及第十一款 第二款塗鴉污染行為	百分之十五				
十二	第二十七條第二款塗鴉污染行為	百分之九十五	十二	第二十七條第二款(經食流浪動物或飼養禽、 畜致有礙附近環境衛生)	百分之四十				
十三	第二十七條第九款(經食流浪動物或 飼養禽、畜，致有礙附近環境衛生)	百分之四十	十三	第四十一條第一項(公民營廢棄物清除處理機 構未依規定地點任意傾倒水肥)	百分之十				
十四	除處理機構未依規定地點任意傾倒 水肥)	百分之十	十四	第四十一條第一項(未經許可從事廢棄物之清 除、處理之業務)	百分之二十				
十五	第四十一條第一項(未經許可從事廢 棄物之清除、處理之業務)	百分之十	十五	第四十二條	百分之二十				
十六	違反上述第一項至第十項以外之 條文。	百分之二十	十六	違反上述第一項至第十三項以外之其他條文。	百分之二十				
十七		百分之十	十七						

環保 11-303-4

**高雄市檢舉違反廢棄物清理法案件獎勵辦法第八條及第五
條附表修正條文**

中華民國 113 年 2 月 1 日高市府環稽字第 11330749200 號令修正

第 五 條 檢舉案件經主管機關查證屬實並裁處新臺幣一千二百元以上罰鍰確定者，主管機關應於罰鍰全數繳清後，按附表所定比例發給檢舉獎勵金。

經前項檢舉裁罰而再受按日連續處罰者，不再發給獎勵金。

第 八 條 有下列情形之一者，不得請求發給獎勵金：

- 一、主管機關依第四條第二項規定不受理之案件。
- 二、檢舉案件非屬主管機關管轄，或於檢舉前已經主管機關或有關機關查獲。
- 三、未利用主管機關所設置數位檢舉系統提出檢舉。
- 四、未於發現違規行為之日起七日內檢舉。
- 五、檢舉人為主管機關所屬實際執行廢棄物清理法稽查、告發及裁處業務人員、受委託行使該等事項之個人或行政助手，因執行職務發現違反廢棄物清理法所為之檢舉。

附表

項次	廢棄物清理法條文 (行為態樣)	獎勵金核發標準 (實收罰鍰金額)
一	第十一條第一款至第五款及第七款	百分之二十
二	第十一條第六款 家畜或家禽隨地便溺未清理	百分之七十
三	第十二條	百分之二十
四	第十六條第四項	百分之十
五	第十八條第一項	百分之十
六	第十八條第三項	百分之十
七	第十九條	百分之十
八	第二十一條(違反中央主管機關規定之禁用或限制製造、輸入之規定)	百分之二十
九	第二十一條(違反中央主管機關規定之限制販賣、使用規定)	百分之十
十	第二十七條第一款隨地吐檳榔汁、檳榔渣	百分之三十五
十一	第二十七條第一款至第八款、第十款及第十一款(不含第二十七條第一款隨地吐檳榔汁、檳榔渣及第二十七條第二款塗鴉污染行為)	百分之十五
十二	第二十七條第二款塗鴉污染行為	百分之九十
十三	第二十七條第九款(餵食流浪動物或飼養禽、畜，致有礙附近環境衛生)	百分之四十

十四	第四十一條第一項（公民營廢棄物清除處理機構未依規定地點任意傾倒水肥）	百分之十
十五	第四十一條第一項（未經許可從事廢棄物之清除、處理之業務）	百分之十
十六	第四十二條	百分之二十
十七	違反上述第一項至第十六項以外之其他條文。	百分之十

第 22 號 類別：法規

來函機關：高雄市政府

來函文號：113.2.17 高市府環綜字第 11331376400 號函

案 由：檢送「高雄市淨零學院場地使用管理規則」，請惠予備查。

說 明：

- 一、為規範本市淨零學院場地之收費及使用管理，以符合受益者負擔原則並促進場地空間多元利用，爰訂定旨揭規則。
- 二、旨揭規則業於 113 年 1 月 29 日經本府法制局審查完竣，並於 113 年 2 月 6 日第 662 次市政會議審議通過在案。
- 三、檢陳本規則之草案總說明及草案表各一份（附件）。

大會決議日期：113 年 3 月 29 日

大會決議會次：第 3 次定期大會第 1 次會議

大會決議內容：同意查照。

復 文 字 號：113.4.1 高市會法一字第 1132000023 號函

高雄市淨零學院場地使用管理規則 總說明

一、訂定理由

為規範本市淨零學院(以下簡稱本學院)場地之收費及使用管理，以符合受益者負擔原則並促進場地空間多元利用，特訂定本規則。

二、訂定重點

本規則全文共計十四條，其重點說明如下：

- (一) 本規則訂定目的。(第一條)
- (二) 本規則之主管機關。(第二條)
- (三) 本規則場地之範圍。(第三條)
- (四) 本場地收費標準及使用時間。(第四條)
- (五) 本場地之申請對象及用途。(第五條)
- (六) 本場地使用費用申請免收或減收之對象及額度。(第六條)
- (七) 申請場地使用之程序及相關規定。(第七條)
- (八) 申請人應依通知期限繳納費用。(第八條)
- (九) 申請使用場地得撤銷或廢止核准使用之事由及後續處理方式。(第九條)
- (十) 申請人使用場地前確認無法如期使用場地之退費及未依核准時間使用場地之不予退還費用。(第十條、第十一條)
- (十一) 申請人之租借場地使用維護管理責任及其回復原狀義務，如違反時，應負回復原狀或損害賠償責任。(第十二條)
- (十二) 申請人使用場地應遵守之使用注意事項、歸還作業及場地回復義務相關規定。(第十三條)
- (十三) 施行日期。(第十四條)

高 雄 市 淨 零 學 院 場 地 使 用 管 理 規 則	
條	文 明 說
法規名稱： 高雄市淨零學院場地使用管理規則	法規名稱。
第一條 為規範本市淨零學院(以下簡稱本學院)場地之收費及使用管理，以符合受益者負擔原則並促進場地空間多元利用，特訂定本規則。	本規則訂定目的。
第二條 本規則之主管機關為本府環境保護局。	本規則之主管機關。
第三條 本規則所稱本場地，指本學院教室 A、教室 B、諮詢交誼空間及其相關設施及設備。	本規則場地之範圍。
第四條 本場地收費標準及使用時間如附表。但使用時間經主管機關同意變更者，不在此限。	本場地收費標準及使用時間，考量使用時間需具有彈性，爰增列例外規定。
第五條 各級政府機關(構)、學校、法人或非法人團體，以淨零為主題辦理講習、訓練、會議、集會、演說或展覽等活動，得申請使用本場地。	本場地之申請對象及用途。
第六條 申請使用本場地辦理下列活動者，得免收或減收百分之五十場地使用費： 一、本府及所屬機關(構)或本市議會主辦之活動。 二、其他具公益性活動並經主管機關核准減免者。	本場地使用費用申請免收或減收之對象及額度。
第七條 申請使用本場地者，應於使用日前七日檢附申請書向主管機關提出申請；如需佈置場地，應一併提出。但有其他特殊事由經主管機關同意者，不在此限。	申請場地使用之程序。

第一項申請書格式，由主管機關另訂之。	
第八條 經主管機關核准使用本場地者，申請人應於主管機關通知期限內，依第四條附表之收費標準繳納費用；屆期未繳納者，視為放棄使用場地之權利。	申請人應依通知期限繳納費用。
第九條 有下列情形之一者，不予核准使用；已核准者，主管機關得撤銷或廢止之；已使用者，並得命其立即停止使用： 一、活動內容有違反法令，或有妨害公共秩序或善良風俗之虞。 二、活動內容有損害場地或設施及設備之虞。 三、活動內容與申請內容不符。 四、擅自將場地轉讓他人使用。 五、其他經主管機關認定不宜使用之情形。 前項情形，經主管機關撤銷或廢止核准者，已繳納之費用不予退還。	申請使用場地得撤銷或廢止核准使用之事由及後續處理方式。
第十條 申請人因故不能於主管機關核准之時間使用場地者，應於原核准使用日前一日向主管機關撤回申請，或申請變更使用時間或場地。 前項情形，經核准撤回申請者，已繳納之費用無息退還；經核准變更使用時間或場地者，已繳納之費用數額於變更後有增減時，主管機關應通知申請人補繳或退還差額。	申請人使用場地前確認無法如期使用場地之退費及其他相關規定。
第十一條 申請人未於主管機關核准之時間使用場地者，除前條規定外，已繳納之費用不予退還。但因不可抗力之事由致不能使用者，已繳納之費用無息退還。	申請人未依核准時間使用場地者，不予退還費用，若因不可抗力之事由致不能使用者除外。

第十二條 申請人使用本場地與相關設施或設備，應善盡維護管理之責，如有毀損，應予修復；未修復者，主管機關得逕為修復；不能修復或滅失者，申請人應照價賠償。 前項修復或賠償所需費用，主管機關應予追償。	申請人之租借場地使用維護管理責任，如違反時，應負回復原狀或損害賠償責任。
第十三條 申請人使用本場地與相關設施或設備，應遵守本學院場地使用注意事項，使用完畢或依第九條規定停止使用時，應回復原狀，並填具場地回復檢查表後辦理歸還作業。 申請人未回復原狀者，主管機關得代為履行，拆除物視同廢棄物處理，並予以追償相關處理費用。 第一項場地使用注意事項及場地回復檢查表，由主管機關另訂之。	申請人使用場地應遵守之使用注意事項、歸還作業及場地回復義務相關規定。
第十四條 本規則自發布日施行。	施行日期。

附表 淨零學院場地收費標準及使用時間

項次	場地名稱	面積 (平方公尺)	收費標準 (新臺幣)
1	教室 A (上限九十人)	一四二	七千五百元／每時段
2	教室 B (上限三十六人)	六十四	四千元／每時段
3	諮詢交誼 空間	一四二	七千五百元／每時段
備註		一、每日使用時間：八時至十七時三十分。 二、每時段：以四小時為一基數，未滿四小時者以四小時計算（上午時段：八時至十二時；下午時段：十三時三十分至十七時三十分）；活動逾時一小時以上未超過二小時者，加收二分之一基數之費用，超過二小時者，加收一個基數之費用。 三、主管機關核准場地佈置者，可免費使用二小時，逾時未超過一小時，加收五百元，逾一小時者，加收一千元。	

	場地示意照片(以實際現況為主)	器材物品
教室 A		長桌：三十張 椅子：九十張 雷射投影機：一台 120 吋電動布幕：一組 85 吋電子白板：一台 功率擴大機：二台 混音機：二台 喇叭：四支 無線麥克風：四支 講台：一座 白板：一面 器材鐵櫃：二座
教室 B		長桌：十二張 椅子：三十六張 雷射投影機：一台 120 吋電動布幕：1 組 功率擴大機：一台 混音機：一台 喇叭：二支 無線麥克風：二支 講台：一座 白板：一面 器材鐵櫃：一座
諮詢 交誼 空間		講台：一式

高雄市淨零學院場地使用管理規則條文

- 第 一 條 為規範本市淨零學院(以下簡稱本學院)場地之收費及使用管理，以符合受益者負擔原則並促進場地空間多元利用，特訂定本規則。
- 第 二 條 本規則之主管機關為本府環境保護局。
- 第 三 條 本規則所稱本場地，指本學院教室A、教室B、諮詢交誼空間及其相關設施及設備。
- 第 四 條 本場地收費標準及使用時間如附表。但使用時間經主管機關同意變更者，不在此限。
- 第 五 條 各級政府機關(構)、學校、法人或非法人團體，以淨零為主題辦理講習、訓練、會議、集會、演說或展覽等活動，得申請使用本場地。
- 第 六 條 申請使用本場地辦理下列活動者，得免收或減收百分之五十場地使用費：
- 一、本府及所屬機關(構)或本市議會主辦之活動。
 - 二、其他具公益性活動並經主管機關核准減免者。
- 第 七 條 申請使用本場地者，應於使用日前七日檢附申請書向主管機關提出申請；如需佈置場地，應一併提出。但有其他特殊事由經主管機關同意者，不在此限。
- 第一項申請書格式，由主管機關另訂之。
- 第 八 條 經主管機關核准使用本場地者，申請人應於主管機關通知期限內，依第四條附表之收費標準繳納費用；屆期未繳納者，視為放棄使用場地之權利。
- 第 九 條 有下列情形之一者，不予核准使用；已核准者，主管機關得撤銷或廢止之；已使用者，並得命其立即停止使用：
- 一、活動內容有違反法令，或有妨害公共秩序或

善良風俗之虞。

二、活動內容有損害場地或設施及設備之虞。

三、活動內容與申請內容不符。

四、擅自將場地轉讓他人使用。

五、其他經主管機關認定不宜使用之情形。

前項情形，經主管機關撤銷或廢止核准者，已繳納之費用不予退還。

第 十 條 申請人因故不能於主管機關核准之時間使用場地者，應於原核准使用日前一日向主管機關撤回申請，或申請變更使用時間或場地。

前項情形，經核准撤回申請者，已繳納之費用無息退還；經核准變更使用時間或場地者，已繳納之費用數額於變更後有增減時，主管機關應通知申請人補繳或退還差額。

第 十 一 條 申請人未於主管機關核准之時間使用場地者，除前條規定外，已繳納之費用不予退還。但因不可抗力之事由致不能使用者，已繳納之費用無息退還。

第 十 二 條 申請人使用本場地與相關設施或設備，應善盡維護管理之責，如有毀損，應予修復；未修復者，主管機關得逕為修復；不能修復或滅失者，申請人應照價賠償。

前項修復或賠償所需費用，主管機關應予追償。

第 十 三 條 申請人使用本場地與相關設施或設備，應遵守本學院場地使用注意事項，使用完畢或依第九條規定停止使用時，應回復原狀，並填具場地回復檢查表後辦理歸還作業。

申請人未回復原狀者，主管機關得代為履行，拆除物視同廢棄物處理，並予以追償相關處理費用。

第一項場地使用注意事項及場地回復檢查表，由
主管機關另訂之。

第 十 四 條 本規則自發布日施行。

附表 淨零學院場地收費標準及使用時間

項次	場地名稱	面積 (平方公尺)	收費標準 (新臺幣)
1	教室 A (上限九十人)	一四二	七千五百元／每時段
2	教室 B (上限三十六人)	六十四	四千元／每時段
3	諮詢交誼 空間	一四二	七千五百元／每時段
備註		一、每日使用時間：八時至十七時三十分。 二、每時段：以四小時為一基數，未滿四小時者以四小時計算（上午時段：八時至十二時；下午時段：十三時三十分至十七時三十分）；活動逾時一小時以上未超過二小時者，加收二分之一基數之費用，超過二小時者，加收一個基數之費用。 三、主管機關核准場地佈置者，可免費使用二小時，逾時未超過一小時，加收五百元，逾一小時者，加收一千元。	

場地示意照片(以實際現況為主)		器材物品
教室 A		長桌：三十張 椅子：九十張 雷射投影機：一台 120 吋電動布幕：一組 85 吋電子白板：一台 功率擴大機：二台 混音機：二台 喇叭：四支 無線麥克風：四支 講台：一座 白板：一面 器材鐵櫃：二座
教室 B		長桌：十二張 椅子：三十六張 雷射投影機：一台 120 吋電動布幕：1 組 功率擴大機：一台 混音機：一台 喇叭：二支 無線麥克風：二支 講台：一座 白板：一面 器材鐵櫃：一座
諮詢 交誼 空間		講台：一式

第 23 號 類別：法規

來函機關：高雄市政府

來函文號：113.2.27 高市府環綜字第 11331613800 號函

案 由：檢送「高雄市淨零學院課程收費辦法」，請惠予查照。

說 明：

- 一、依地方制度法第 27 條第 3 項規定辦理。
- 二、為培育本市淨零永續治理人才，收取淨零學院辦理通識、證照及技術相關課程費用，並符合受益者負擔原則，特訂定本辦法。
- 三、本辦法業於 113 年 1 月 31 日第 661 次市政會議審議通過，並以府令刊登市府公報發布施行在案。
- 四、檢送本辦法之總說明、逐條說明及法規條文各一份（附件）。

大會決議日期：113 年 3 月 29 日

大會決議會次：第 3 次定期大會第 1 次會議

大會決議內容：同意查照。

復 文 字 號：113.4.1 高市會法一字第 1132000024 號函

高雄市淨零學院課程收費辦法 總說明

一、訂定理由

本市依氣候變遷因應法第十四條及高雄市淨零城市發展自治條例第九條第二項規定，設本府永續發展暨氣候變遷因應推動會（以下簡稱推動會），以因應氣候變遷事務之協調整合及推動，並於推動會下設淨零學院，以辦理淨零教育與人才培育相關業務，現為規範收取淨零學院辦理通識、證照及技術相關課程費用，並符合受益者負擔原則，特訂定本辦法。

二、訂定重點

本辦法全文共計六條，其重點說明如下：

- （一）本辦法訂定目的。（第一條）
- （二）本辦法之主管機關。（第二條）
- （三）課程收費規定。（第三條）
- （四）收退費應發給收據。（第四條）
- （五）課程退費規定。（第五條）
- （六）施行日期。（第六條）

高 雄 市 淨 零 學 院 課 程 收 費 辦 法	
條 文	明 說
法規名稱： 高雄市淨零學院課程收費辦法	法規名稱。
第一條 為培育淨零永續治理人才，收取淨零學院辦理通識、證照及技術相關課程費用，並符合受益者負擔原則，特訂定本辦法。	本辦法訂定之目的。
第二條 本辦法之主管機關為本府環境保護局。	明定本辦法之主管機關。
第三條 淨零學院課程所需經費，得向學員收取費用。 前項費用之收費規定，由主管機關公告之。	課程收費規定。
第四條 主管機關依本辦法辦理各項收退費應開立收據並保存證明。	收退費應發給收據。
第五條 學員完成報名並繳納課程費用，於開課前因故申請退訓者，依其所繳課程費用百分之七十退還之；上課未逾總課程時數三分之一者，退還所繳課程費用百分之五十；上課已逾總課程時數三分之一者，不予退費。 因天然災害等不可抗力之事由，致未能開課者，或於開課後因故停班、停課者，主管機關按事由發生後賸餘課程時數比例退還已繳之費用。但經學員同意以補課、提供授課錄影資料或其他適當方式處理者，不在此限。	課程退費規定。
第六條 本辦法自發布日施行。	本辦法之施行日期。

高雄市淨零學院課程收費辦法條文

第 一 條 為培育淨零永續治理人才，收取淨零學院辦理通識、證照及技術相關課程費用，並符合受益者負擔原則，特訂定本辦法。

第 二 條 本辦法之主管機關為本府環境保護局。

第 三 條 淨零學院課程所需經費，得向學員收取費用。
前項費用之收費規定，由主管機關公告之。

第 四 條 主管機關依本辦法辦理各項收退費應開立收據並保存證明。

第 五 條 學員完成報名並繳納課程費用，於開課前因故申請退訓者，依其所繳課程費用百分之七十退還之；上課未逾總課程時數三分之一者，退還所繳課程費用百分之五十；上課已逾總課程時數三分之一者，不予退費。

因天然災害等不可抗力之事由，致未能開課者，或於開課後因故停班、停課者，主管機關按事由發生後賸餘課程時數比例退還已繳之費用。但經學員同意以補課、提供授課錄影資料或其他適當方式處理者，不在此限。

第 六 條 本辦法自發布日施行。

第 24 號 類別：法規

來函機關：高雄市政府

來函文號：113.2.22 高市府工建字第 11331856200 號函

案 由：「高雄市永續綠建築經營基金收支管理及運用辦法」第三條、第四條修正條文業經高雄市政府 113 年 2 月 7 日以高市府工建字第 11331015300 號令修正發布施行，請查照。

說 明：

- 一、依地方制度法第 27 條第 3 項規定辦理。
- 二、旨揭辦法修正本府第 659 次市政會議審議通過。
- 三、檢附高雄市永續綠建築經營基金收支管理及運用辦法第三條、第四條修正條文及修正總說明 1 份。

大會決議日期：113 年 3 月 29 日

大會決議會次：第 3 次定期大會第 1 次會議

大會決議內容：同意查照。

復 文 字 號：113.4.1 高市會法一字第 1132000025 號函

高雄市永續綠建築經營基金收支管理及運用辦法第三條、第四條

總說明

一、為積極營造綠建築環境，推動發展淨零城市，以提升都市綠化並減碳減災，達成二〇五〇城市淨零轉型目標，本次修正第三條，新增基金收入來源項目，並配合高雄市綠建築自治條例第一條規定，修正第四條有關基金用途項目部分文字，以利本基金收支管理及運用於都市環境綠化、公園永續發展、淨零政策等項目。

二、修正重點：

（一） 新增基金之收入來源項目。（第三條）

（二） 修正基金之用途項目。（第四條）

高雄市永續綠建築經營基金收支管理及運用辦法第三條、第四條 修正條文對照表		
修 正 規 定	現 行 規 定	明 說
第三條 本基金之來源如下： 一、依本自治條例規定繳交之經費收入。 二、依本自治條例規定收取之規費收入。 三、依高雄市高雄厝設計及鼓勵回饋辦法規定繳交之回饋金收入。 四、本基金執行相關計畫之回饋金收入及場地設備管理收入。 <u>五、依高雄市公園委託經營管理及認養辦法規定收取之權利金收入。</u> <u>六、主管機關管有土地經營管理收取之權利金、場地及設備管理維護收入。</u> <u>七、依預算程序撥充之款項收入。</u> <u>八、中央補助之收入。</u> <u>九、捐贈之收入。</u> <u>十、本基金孳息之收入。</u> <u>十一、其他有關之收入。</u>	第三條 本基金之來源如下： 一、依本自治條例規定繳交之經費。 二、依本自治條例規定收取之規費收入。 三、依高雄市高雄厝設計及鼓勵回饋辦法規定繳交之回饋金收入。 四、本基金執行相關計畫之回饋金收入及場地設備管理收入。 五、依預算程序撥充之款項收入。 六、中央補助之收入。 七、捐贈之收入。 八、本基金孳息之收入。 九、其他有關之收入。	一、為本基金收支管理及運用範疇，納入都市環境綠化、減碳減災、淨零等目標，基金收入來源新增第五款本市轄管公園委託經營收取之權利金收入，及新增第六款本局管有之土地經營管理收取之權利金、場地及設備管理維護收入。 二、原第五款至第九款款次調整。
第四條 本基金之用途如下： 一、執行永續綠建築<u>環境</u>相關計畫之支出。 二、推動永續綠建築<u>環境之減碳、減災或防災</u>業務之支出。	第四條 本基金之用途如下： 一、執行永續綠建築<u>等</u>相關計畫之支出。 二、推動永續綠建築<u>防災</u>業務之支出。 三、建置永續綠建築環境	依據高雄市綠建築自治條例第一條規定，基於推動生態城市，營造綠建築環境，創造健康生活品質，促進綠色經濟產業，並達到減碳減災目標，爰修正本條各款文字，並基於綠

三、建置及維護永續綠建築環境及設施費用支出。 四、永續綠建築環境數位化圖說資料費用支出。 五、本市公園綠化及以減碳工法管理維護公園週邊道路之支出。 六、本基金之管理及行政費用支出。 七、其他有關之支出。	及設施之費用。 四、永續綠建築數位化圖說資料費用。 五、本基金之管理及行政費用。 六、其他有關之支出。	建築環境之整體規劃，新增第五款規定，將公園綠化及其週邊道路減碳工法，納入本基金用途範圍。
--	---	---

工務05-322-2

高雄市永續綠建築經營基金收支管理及運用辦法第三條、第四條修正條文

中華民國 102 年 2 月 21 日高市府工建字第 10230917600 號令訂定

中華民國 109 年 8 月 13 日高市府工建字第 10937852200 號令修正第1.3.4條

中華民國113年 2 月 7 日高市府工建字第 11331015300 號令修正第3.4條

第三條 本基金之來源如下：

- 一、依本自治條例規定繳交之收入。
- 二、依本自治條例規定收取之規費收入。
- 三、依高雄市高雄厝設計及鼓勵回饋辦法規定繳交之回饋金收入。
- 四、本基金執行相關計畫之回饋金收入及場地設備管理收入。
- 五、依高雄市公園委託經營管理及認養辦法規定收取之權利金收入。
- 六、主管機關管有土地經營管理收取之權利金、場地及設備管理維護收入。
- 七、依預算程序撥充之款項收入。
- 八、中央補助之收入。
- 九、捐贈之收入。
- 十、本基金孳息之收入。
- 十一、其他有關之收入。

第四條 本基金之用途如下：

- 一、執行永續綠建築環境等相關計畫之支出。
- 二、推動永續綠建築環境之減碳、減災或防災業務之支出。
- 三、建置及維護永續綠建築環境及設施費用支出。

四、永續綠建築環境數位化圖說資料支出。

五、本市公園綠化及以減碳工法管理維護公園週邊道路之支出。

六、本基金之管理及行政支出。

七、其他有關之支出。

高雄市永續綠建築經營基金收支管理及運用辦法

中華民國 102 年 2 月 21 日高市府工建字第 10230917600 號令訂定

中華民國 109 年 8 月 13 日高市府工建字第 10937852200 號令修正

第一條 為規範高雄市永續綠建築經營基金（以下簡稱本基金）之收支、管理及運用，特依高雄市綠建築自治條例（以下簡稱本自治條例）第二十二條規定訂定本辦法。

第二條 本基金為特種基金，以本府工務局為主管機關。

第三條 本基金之來源如下：

- 一、依本自治條例規定繳交之經費。
- 二、依本自治條例規定收取之規費收入。
- 三、依高雄市高雄厝設計及鼓勵回饋辦法規定繳交之回饋金收入。
- 四、本基金執行相關計畫之回饋金收入及場地設備管理收入。
- 五、依預算程序撥充之款項收入。
- 六、中央補助之收入。
- 七、捐贈之收入。
- 八、本基金孳息之收入。
- 九、其他有關之收入。

第四條 本基金之用途如下：

- 一、執行永續綠建築相關計畫之支出。
- 二、推動永續綠建築防災業務之支出。
- 三、建置永續綠建築環境及設施之費用。
- 四、永續綠建築數位化圖說資料費用。
- 五、本基金之管理及行政費用。

六、其他有關之支出。

第五條 本基金應設永續綠建築經營基金管理會(以下簡稱本會),其組成及運作由主管機關另定之。

第六條 本基金應於市庫代理銀行設立專戶存支,並納入市庫集中支付。

第七條 本基金有關預算之編製及執行、決算之編造及會計事務之處理,應依預算法、會計法、決算法及相關法令規定辦理。

第八條 本基金年度決算如有賸餘,得在基金額度內循預算程序撥充基金或以未分配賸餘辦理。

第九條 本基金結束時應辦理結算,其餘存權益應循預算程序解繳市庫。

第十條 本辦法自發布日施行。

第 25 號 類別：財經

來函機關：高雄市政府

來函文號：113.5.23 高市府主公預字第 11330405100 號函

案 由：檢送高雄市政府 112 年第 4 季辦理政策及業務宣導之執行情形表，請
惠予備查。

說 明：依據預算法第 96 條準用第 62 條之 1 規定辦理。

大會決議日期：113 年 6 月 5 日

大會決議會次：第 3 次定期大會第 44 次會議

大會決議內容：同意備查。

復 文 字 號：113.6.7 高市會財字第 1130012640 號函

高雄市政府
辦理政策及業務宣導之執行情形表
(含基金、財團法人)
112年第4季

目錄

民政部門

市府主統一	行政暨國際處	第1頁	財政局主管	第14-15頁
資訊中心	各區公所	第1頁	稅捐稽徵處	第15-18頁
楠梓區公所	各區公所	第1頁	經發局主管	第18-19頁
三民區公所	各區公所	第1頁	經發局	第19頁
苓雅區公所	各區公所	第2頁	青年局主管	
旗津區公所	各區公所	第2頁	青年局	
小港區公所	各區公所	第2頁	教育部門	
仁武區公所	各區公所	第2頁	教育局主管	第19-20頁
茄萣區公所	各區公所	第2頁	家教中心	第21-22頁
永安區公所	各區公所	第3頁	新聞局主管	第22-40頁
民政局長	各區公所	第3頁	新聞局	
民政局長	各區公所	第3頁	文化局主管	第40-44頁
社政部門	各區公所	第4-5頁	文化局	
市府主統一	各區公所	第5-6頁	財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	第45頁
原民會	各區公所	第6-7頁	運動發展局主管	第46-48頁
客委會	各區公所	第7-8頁	運動發展局	
財團法人高雄市客家文化事務基金會	各區公所	第9頁		
社會局主管	各區公所	第9-10頁		
社會局	各區公所	第10-11頁		
無障礙之家	各區公所	第11-13頁		
長青中心	各區公所	第13-14頁		
家防中心	各區公所			
勞工局主管	各區公所			
勞工局	各區公所			
訓練就業中心	各區公所			
博愛職業技能訓練中心	各區公所			

目錄		
農林部門		警消衛環部門
農業局主管	第49頁	警察局主管
動物保護處	第49頁	消防局主管
海洋局	第49-50頁	衛生局主管
水利局	第50-51頁	環保局主管
交通部門		環保局
捷運工程局主管	第51-53頁	毒品防治局主管
捷運工程局		毒品防治局
交通局主管	第53頁	工務部門
觀光局	第54-59頁	地政局主管
		地政局
		都市發展局主管
		都市發展局
		工務局主管
		工務局
		新建工程處
		第59-60頁
		第60頁
		第61-64頁
		第65-68頁
		第69-70頁
		第71-72頁
		第72頁
		第72-73頁
		第73頁

註：表內未列示機關，本季無政策及業務宣導事項

高雄市政府(含基金、財團法人)112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元											
機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或刊播對象	備註
行政暨國際處							69,300				
行政暨國際處	熊掌騎士前進大港(30秒廣告)	電視媒體	9/17-10/8	國際科	公務預算	1.行政暨國際處預算： 國際事務-訪賓接待聯繫業務 2.文化局預算： 文化建設與活動-表演藝術推動	69,300	高雄捷運股份有限公司	透過於高雄捷運全線月台之液晶電視、網路公益廣告，有效宣傳活動資訊，邀請民眾觀賞表演，以達促進友好及活絡交流之效益。	高雄捷運全線月台液晶電視	電視媒體總經費69,300元，展期期限至10/8止，由本處及文化局分別負擔22,375元及46,925元。
行政暨國際處	精彩可期！國慶表演搶先看！日本高校「熊掌騎士」148人首度來台，首場表演10月8日高雄港七號碼頭震撼登場。	網路媒體	10/2-10/8	國際科	-	-	0	長傳國際實業有限公司	透過刊登網路圖文廣告，有效宣傳活動資訊，邀請民眾觀賞表演，以達促進友好及活絡交流之效益。	Google	日本高校次委辦部參加高雄及快閃表演活動券將依開票後酌回報事項
資訊中心							125,000				
資訊中心	2024高雄智慧城市展展前行銷	平面媒體	112.12.28	系統發展科	公務預算	市政資訊發展-資訊整合規劃設計與推廣-宣傳費-一般事務費	125,000	壹肆伍貳創意整合有限公司	2024高雄智慧城市展即將登場，傳達本次以數位、淨零、智慧轉型為主軸理念，透過與國際城市氣候智庫(City COP)邀請國際城市分享智慧城市淨零發展經驗，展會期間參展企業將展示最新智慧科技、淨零解決方案，吸引企業和民眾前來觀展。	今周刊	
楠梓區公所							10,000				
楠梓區公所	超震撼"2" 零器連身徐，杜絕登革熱	平面媒體	112/10/20	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	10,000	民聚傳播事業有限公司	強化民眾登革熱防治知能，落實在家巡迴清潔防登革熱防治傳遞，防杜疫情蔓延。	民聚日報	
三民區公所							20,000				
三民區公所	登革熱防治宣導—一起畫般家。	平面媒體	112.6.19	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	10,000	民聚傳播事業有限公司	宣傳登革熱防治，杜絕病媒蚊滋生。	民聚日報	刊登宣傳廣告。
三民區公所	登革熱防治宣導—落實巡、網、清、割，杜絕登革熱，零器不橋水，病媒不孳生。	平面媒體	112.6.16	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	10,000	臺灣時報社股份有限公司	宣傳登革熱防治，杜絕病媒蚊滋生。	臺灣時報	刊登宣傳廣告。
苓雅區公所							4,202				
苓雅區公所	2023高雄苓雅區國際街頭藝術節活動	網路媒體	112.6.28-112.11.11	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	4,202	苓雅區公所FACEBOOK粉絲專頁	刊登活動日期、地點等訊息，讓更多民眾得知活動資訊進而參與活動，達到行銷本區特色活動目的	FACEBOOK	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或拍攝對象	備註
基隆區公所							10,000				
縣津區公所	起爐飯文	平面媒體	112.12.7	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	10,000	民器傳播事業有限公司	宣導臺東縣防治	民器日報	刊登計畫廣告。
小港區公所							113,500				
小港區公所	強化水資源教育相關省水觀念宣導廣告	網路媒體 (含社群媒體)	112.10.25 -112.10.31	總建課	公務預算	業務管理 業務費	30,000	張角色時報有限公司	網透過廣告宣發強化區民對水資源保護相關省水觀念。	張角色電子報	
小港區公所	強化民眾防範文政救護觀念宣導標語廣告	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.7 -112.11.13	救護及防護課	公務預算	業務管理 業務費	30,000	張角色時報有限公司	網透過廣告宣發強化民眾防範文政救護觀念。	張角色電子報	
小港區公所	強化民眾臺東縣熱防觀念宣導標語廣告	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.18 -112.12.27	民政課	公務預算	業務管理 業務費	40,000	張角色時報有限公司	網透過廣告宣發強化民眾臺東縣熱防觀念。	張角色電子報	
小港區公所	辦理臺南縣聯合聖誕節聖誕燈飾、聖誕節活動	網路媒體 (含社群媒體)	112.10.6 -112.10.14	社會課	公務預算	代辦經費	13,500	卡美創意設計行銷有限公司	鼓勵老人參加社區活動，促進社會參與；推廣本市各項老人服務方案及政策，傳達市政府各項老人福利之目的。並運用本活動宣傳聖誕節聖誕燈飾及相關，民眾身體力行各項減碳作法。	高雄市小港區公所網站及Facebook粉絲專頁	網路圖卡
仁武區公所							700,000				
仁武區公所	仁武區人文特色暨產業活動	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	112/8/12-8/19	民政課	公務預算	代辦經費-仁武區強化 鐵四鎮金-仁武區公所	700,000	三立電視股份有限公司	宣傳本區人文特色暨產業	You Tube超級英雄會	1.委託攝影局辦理採購 2.拍製及播出影片 3.本案宣傳期程為8月， 付款期程於12月。
茄萣區公所							57,000				
茄萣區公所	2023茄萣烏魚海鮮美食節	廣播媒體	112.11.13- 112.11.24	漁業課	公務預算	區公所業務-業務管理	50,000	安林策略整合行銷有限公司	提高區內特產曝光度，增加行銷通路，優化產業升級	「城市廣播網FM97.1 台灣之音」	
茄萣區公所	2023茄萣烏魚海鮮美食節	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.13- 112.11.24	漁業課	公務預算	區公所業務-業務管理	7,000	安林策略整合行銷有限公司	提高區內特產曝光度，增加行銷通路，優化產業升級	「Facebook」-高橋市協定區公所粉絲專頁	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或拍攝對象	備註
永安區公所							148,950				
永安區公所	2023永安石碇共好活動	平面媒體	112.11.2- 112.11.12	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	79,440	宏祥策略整合行銷有限公司	加強本區特色節慶及石碇魚行銷	台灣時報	刊登付費廣告
		網路媒體(含社群媒體)					34,755			活動官網	行銷活動內容 https://ztcitynew.com/index.htm
		廣播媒體					24,825			港都電台	捐贈付費廣告
		網路媒體(含社群媒體)					9,930			永安區公所臉書粉絲專頁	
民政局							24,000				
高雄市政府民政局	慶祝臺灣開港老船活動，結合 懷舊音樂會，增長票價營運	電視媒體	112.10.6-20	自治行政科	公務預算	自治行政-自治業務及里鄰組織	7,350	富立電視台	宣傳臺灣開港老船及傳統美德	富立電視台	1. 電視台拍馬路。 2. 委託永安區公所辦理。
		網路媒體(含社群媒體)					3,150			高雄市永安區公所Facebook粉絲專頁	網路圖片
高雄市政府民政局	辦理臺灣開港老船暨節能減碳環保宣導活動	網路媒體(含社群媒體)	112.10.6-14	自治行政科	公務預算	自治行政-自治業務及里鄰組織	13,500	卡美創意設計行銷有限公司	鼓勵老人參加社區活動，促進社會參與；推廣本市各項老人服務方案及政策，傳達市政府各項老人福利之目的。並運用本活動宣傳節能減碳觀念及措施，以器身體力行各項減碳作法。	高雄市小港區公所網站及Facebook粉絲專頁	1. 網路圖片 2. 委託小港區公所辦理。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民事務委員會							148,000				
高雄市政府原住民事務委員會	以阿美族、排灣族及布農族族群特有祭儀展現都會區原住民族特色，並呈現各族群文化或部落慶典活動，規劃傳統技能競賽趣味活動，推動本市原住民俗文化活動及傳統技藝，辦理原住民族特色市集，推廣本市原鄉農特產品及原住民族特色商品。	電視媒體	10/10、10/11 10/14、10/15 共4天	教育文化組	公辦預算	原住民族行政-原住民族教育文化		新高雄有線電視股份有限公司	傳承原住民族傳統文化，展現高雄多元文化城市意象，辦理原住民族特色市集，增加原住民族經濟收入及地方產業發展。	新高雄有線電視股份有限公司附機廣告	
高雄市政府原住民事務委員會	2023高雄布農文化節系列活動-高雄原住民族聯合豐年節 以傳統歌聲展現台灣原住民族山海子民的真摯熱情，辦理族群聯誼及規劃文化體驗，讓原住民族與都會居民及傳統文化，青年之交流活動交流，並透過本市原住民族團體參與傳統技藝競賽活動，促進族群交流，促進原鄉農特產品及原住民族手工藝品暨傳統美食，辦理特色市集，提高原住民族經濟收入。	電視媒體	11/10、11/11、11/12 共3天	教育文化組	公辦預算	原住民族行政-原住民族教育文化	148,000	新高雄有線電視股份有限公司	有效宣傳本會各項政策推動績效成果，讓族人及市民朋友更認識台灣原住民族文化。	新高雄有線電視股份有限公司附機廣告	1. 本案於112年12月辦理付款作業。 2. 本案金額148,000元(含25機天次)。
高雄市政府原住民事務委員會	原鄉出發，繼續前進！第八屆全國原住民族傳統技藝競賽全國原住民族各地原鄉參賽優秀人才，辦理第八屆「全國原住民族傳統技藝競賽」，除賽事規模完整壯大，更邀請全台灣對原鄉運動有熱忱之選手及不吝犧牲共同參與，由原鄉基層選手交流，共同參與，並評選出國內交流賽優勝選手，活動中也規劃族語國際關係，由族語推廣人員帶領各原住民族選手及族會人員，進行各項族語活動，讓族語也要加強族語！	電視媒體	12/9共1天	教育文化組	公辦預算	原住民族行政-原住民族教育文化		新高雄有線電視股份有限公司	一、推廣原鄉運動，吸引原住民族小團體參與原鄉運動，培養多元運動興趣。 二、藉由活動宣傳原住民族傳統運動發展成果，表揚優秀原住民族運動相關人員，透過賽事及文化交流，增進族語，提升原鄉運動發展，藉以推廣原鄉運動手或展現原住民族文化及運動精神。 三、邀請全國原住民族傳統運動相關人員，透過賽事及文化交流，增進族語，提升原鄉運動發展，藉以推廣原鄉運動手或展現原住民族文化及運動精神。	新高雄有線電視股份有限公司附機廣告	

機關名稱	宣傳項目、標題及內容	媒體類型	宣傳期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或刊播對象	備註
高雄市政府房屋住宅事務委員會	愛玉產量全國第一 高雄推出全台首創萊姆硬照 特性分析檢測，以科技驗證 品質的好愛玉-「高雄房民 山藤愛玉」	電視媒體	12/10-12/13 共4天	教育文化組	公務預算	居住行政-居住文化教育	續上頁	新高雄有線電視股份有限公司	高雄房民山藤愛玉品牌逐步帶動三級房鄉各樣特色作物與產品多元應用，希望串起企業通路對房鄉物產從社會關懷支持，轉化為對品質的信任，逐步打開多元通路行銷與多樣化產品應用機會，建立高雄房鄉產業成為國內外都認可的永續生產品牌意象。	新高雄有線電視股份有限公司開機廣告	續上頁
高雄市政府房屋住宅事務委員會	高雄房民主題館新開幕 網紅行銷，結合北中南不同區域房鄉客家旅行房鄉旅遊及高 雄市房鄉，宣傳房鄉品牌 商品與房鄉旅遊景點	電視媒體	12/16-12/23 共6天	教育文化組	公務預算	居住行政-居住文化教育	續上頁	新高雄有線電視股份有限公司	結合北中南不同區域房鄉客家旅行房鄉旅遊及高雄市房鄉，宣傳房鄉品牌商品與房鄉旅遊景點	新高雄有線電視股份有限公司開機廣告	
客家事務委員會							264,000				
高雄市政府客家事務委員會	蔣經國X以客為尊Raid Battle 10/28熱血開戰	網路媒體 (含社群媒體)	112.10.28	文教發展組	公務預算	客家行政-客家事務管理-客家文化活動	10,000	高雄市客家青年會	宣傳行銷「蔣經國X以客為尊Raid Battle」活動	中央社	
高雄市政府客家事務委員會	新客家文化園區遊樂場啟用典禮	平面媒體	112.10.12	秘書室		一般行政-行政管理	20,000	皇亞國際公關顧問有限公司	宣傳新客家文化園區遊樂場	新新聞	
高雄市政府客家事務委員會	走進杉林，六龜百年拓境 深度體驗客家文化魅力	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.01	文教發展組	公務預算	客家行政-客家事務管理-客家文化語言推廣及社團輔導	10,000	快速新聞	宣傳行銷「杉林-六龜百年拓境展」活動	快速新聞	
高雄市政府客家事務委員會	歡騰的文化慶典就在高雄客家音聯祭-參客囉	電視媒體	112.11.07	文教發展組	公務預算	客家行政-客家事務管理-客家文化活動	8,000	聯通音聯事業股份有限公司	宣傳行銷「高雄客家音聯祭-參客囉」活動	壹電視	
高雄市政府客家事務委員會		網路媒體 (含社群媒體)	112.11.07	文教發展組	公務預算	客家行政-客家事務管理-客家文化活動	20,000	聯通音聯事業股份有限公司	宣傳行銷「高雄客家音聯祭-參客囉」活動	Newsnews今日新聞	
高雄市政府客家事務委員會	高雄客家音聯祭-參客囉	廣播媒體	112.11.07- 112.12.06	文教發展組	公務預算	客家行政-客家事務管理-客家文化活動	80,000	聯通音聯事業股份有限公司	宣傳行銷「高雄客家音聯祭-參客囉」活動	港都電台	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或拍攝對象	備註
高雄市政府客家事務委員會	客家村神轎獅子舞客家美食與客家文化暨聖誕	平面媒體	112.12.24	文獻發展組	公務預算	客家行政-客家事務管理-客家文化活動	20,000	相成行銷傳播有限公司	宣傳行銷「客家村神轎-敬義民所安」活動	台灣新媒體	
高雄市政府客家事務委員會	「客加英・雄讚」假日雙語市集	廣播媒體	112.11.16-112.11.18	客家文化中心	公務預算	客家行政-客家事務管理-客家文化活動	36,000	皇亞國際公關顧問有限公司	宣傳行銷「客加英・雄讚」假日雙語市集活動	Kiss RADIO 大眾廣播股份有限公司	
高雄市政府客家事務委員會	「客加英・雄讚」假日雙語市集	廣播媒體	112.11.17-112.11.18	客家文化中心	公務預算	客家行政-客家事務管理-客家文化活動	60,000	皇亞國際公關顧問有限公司	宣傳行銷「客加英・雄讚」假日雙語市集活動	Hit FM 聯勝網	
財團法人高雄市客家文化事務基金會							95,000				
財團法人高雄市客家文化事務基金會	宣導項目：2023客家祝儀節×生活交響記 標題：「客家祝儀節×生活交響記 中秋走讀美濃市場 體驗五感閱讀」	網路媒體 (含社群媒體)	112/10/01	財團法人高雄市客家文化事務基金會	財團法人預算	其他業務支出-其他業務費用	10,000	台灣好網	宣傳「2023客家祝儀節×生活交響記」活動	台灣好網	
財團法人高雄市客家文化事務基金會	宣導項目：2023客家祝儀節×生活交響記 標題：「客家祝儀節×生活交響記 中秋走讀美濃市場 體驗五感閱讀」	網路媒體 (含社群媒體)	112/10/01	財團法人高雄市客家文化事務基金會	財團法人預算	其他業務支出-其他業務費用	10,000	今傳媒	宣傳「2023客家祝儀節×生活交響記」活動	今傳媒	
財團法人高雄市客家文化事務基金會	宣導項目：2023客家祝儀節×生活交響記 標題：「客家祝儀節×生活交響記 中秋走讀美濃市場 體驗五感閱讀」	網路媒體 (含社群媒體)	112/10/01	財團法人高雄市客家文化事務基金會	財團法人預算	其他業務支出-其他業務費用	10,000	岳洋新聞網	宣傳「2023客家祝儀節×生活交響記」活動	岳洋新聞網	
財團法人高雄市客家文化事務基金會	宣導項目：2023月老光-七哈老哈老客家嘉年華 標題：「月老光-七哈老哈老客家嘉年華」	廣播媒體	112/10/19-112/10/28	財團法人高雄市客家文化事務基金會	財團法人預算	其他業務支出-其他業務費用	20,000	聯勝行銷顧問有限公司	宣傳項目：「2023月老光-七哈老哈老客家嘉年華」活動	Hit FM 廣播電台	
財團法人高雄市客家文化事務基金會	宣導項目：2023客家祝儀節-細與細頭慶的音韻市集 標題：「2023客家祝儀節-細與細頭慶的音韻市集 好山好水好客家 鳳山大東公園HILL登場」	平面媒體	112/11/04	財團法人高雄市客家文化事務基金會	財團法人預算	其他業務支出-其他業務費用	20,000	東沃源光音響有限公司	宣傳「2023客家祝儀節-細與細頭慶的音韻市集」活動	聯合報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或拍攝對象	備註
財團法人高雄市客家文化事務基金會	宣導項目：2023客家祝嘏節x生活交響樂團 標題：2023「客家祝嘏節x生活交響樂團」多元展演客庄之夜	網路媒體 (含社群媒體)	112/12/27	財團法人高雄市客家文化事務基金會	財團法人預算	其他業務支出-其他業務費用	25,000	國風傳媒有限公司	宣傳「2023客家祝嘏節x生活交響樂團」活動	國風傳媒新聞	
							1,490,975				
社會局	本局與高雄廣播電台合作製播「我愛高雄-二四五福利課」節目，112年1-12月宣傳主題包含社會救助、強化社會安全網、婦女福利、兒童福利、災害防備、新住民服務、家庭暴力防治、青少年福利、人權團體與社區工作、老人福利、身心障礙福利、志願服務。	廣播媒體	112年全年度， 於每週二播出	秘書室	公務預算	1. 福利服務-老人及身心障礙福利服務計畫 2. 福利服務-兒少及婦女福利服務計畫 3. 一般行政-業務管理	20,800	高雄廣播電台	每週二於高雄廣播電台現場播出，社會局官網亦設置「社區廣播」專區，提供30天內廣播節目收聽，截至112年底透過本局官網統計共有10,878人次收聽，顯示仍有許多民眾透過廣播節目獲取社會福利服務資訊。	高雄廣播電台	每季20,800元/全年共83,200元
社會局	高雄市社會福利行銷	平面媒體	112.8.23-112.10.31	老福科	公務預算	福利服務-兒少及婦女福利服務計畫	1,000,000	天下雜誌股份有限公司	宣傳老人福利	天下雜誌(平面)	12月已完成驗收付款
		廣播媒體							宣傳兒少福利	天下雜誌Podcast	
		網路媒體 (含社群媒體)							宣傳老人福利	天下雜誌YouTube	
		網路媒體 (含社群媒體)							宣傳兒少福利	天下雜誌(數位)	
社會局	高雄市社會局 育兒指導服務方案	網路媒體 (含社群媒體)	112.12-113年 全年度	社工科	公務預算	福利服務-兒少及婦女福利服務計畫	86,100	老兄工作室	1. 提供本局社區中心社工服務時使用，以提供弱勢家庭就業接受服務意願。 2. 向社會大眾宣導本項服務，提供提升本市育有6歲以下兒童家庭之家長服務使用率。	1. 高雄市政府社會局官網、高雄市政府社會局Facebook (小社的日常) 2. YouTube (KG福利社專頁) 3. 四維行政中心電視牆	採購金額86,100元，12月已完成付款

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或拍攝對象	備註
社會局	112年婦女組織經營助力	網路媒體 (含社群媒體)	112.09.12- 112.10.01	婦幼青少年 活動中心 (婦女館)	公務預算	福利服務-兒少及婦女福利服務計畫	5,000	倍通特科技有限公司	觸及人數53873人	婦幼中心Facebook	Facebook付費貼文推廣，媒體廣告總經費為5,000元，於112年10月份支付全額
社會局	112年中高齡婦女培力方案	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.18- 112.11.29	婦幼青少年 活動中心 (婦女館)	公務預算	福利服務-兒少及婦女福利服務計畫	1,735	倍通特科技有限公司	觸及人數11,874人	高雄市政府社會局 Facebook(小社的日常)	採購金額1,735元，12月已完竣付款
社會局	112年女性學習成長服務方案-課程招生	網路媒體 (含社群媒體)	112.10.03- 112.11.30	婦幼青少年 活動中心 (婦女館)	公務預算	福利服務-兒少及婦女福利服務計畫	1,340	倍通特科技有限公司	為利將活動訊息宣傳，預估貼文互動成果5,323人次；觸及人數33,287人。	高雄市政府社會局 Facebook(小社的日常)	採購金額1,340元，12月已完竣付款
社會局	兒童權利公約四大原則宣導	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.5- 112.12.20	婦幼青少年 活動中心	公務預算	福利服務-兒少及婦女福利服務計畫	8,000	老兄工作室	觸及人數52,591，互動次數5,322。	高雄市政府社會局 Facebook(小社的日常)	採購金額8,000元，12月已完竣付款
高雄市政府社會局 基金	「致心生 安心托 市府給你 靠」高市廢市公共托育機構	網路媒體 (含社群媒體)	111.12-112.12	兒少科	基金預算	社會福利支出-辦理本市公辦民營托嬰及托育資源中心 社會福利支出-辦理本市公辦民營托嬰及托育資源中心及非公共托嬰中心提升托育服務品質計畫	0	城智多媒體企業	讓市民瞭解高市公共托育機構資源，分送父母照顧壓力，並呈現公共托育機構布建成果。	高雄市政府社會局 Facebook (小社的日常)	媒體廣告總經費為35,000元，已於111年12月份支付全額，宣傳期程111年12月至112年12月。
高雄市政府社會局 基金	高市及善育兒附地	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.20- 112.11.29	兒少科	基金預算	社會福利支出-辦理本市公辦民營托嬰及托育資源中心及非公共托嬰中心提升托育服務品質計畫	98,000	致言科技傳媒股份有限公司	為讓更多市民瞭解市府建置善育兒環境之努力，加強宣傳育兒政策，以擴充父母照顧壓力，並呈現公共托育需求家長運用，以強化家庭支持能力。	致言Font Media官方網站 (類別：教、新聞、社會)、 致言Font Media Facebook	
高雄市政府社會局 基金	銀髮樂活在高雄	網路媒體 (含社群媒體)	112.10.18-112.11.15	老福科	基金預算	社會福利支出-補助長者中心辦理老人福利計畫	250,000	菓子創意行銷有限公司	宣傳老人福利	高雄市政府社會局YouTube	採購金額250,000元(影片製作費用)，12月已完竣後付款。
高雄市政府社會局 基金	本市輔具中心服務	電視媒體	112.11.13- 112.11.15	陳福科	基金預算	社會福利支出-辦理CF媒體與評估新制要點費及業務費	20,000	新高雄有線電視公司	透過電視新聞廣告宣傳本市輔具資源中心服務資訊，預計2萬人次觀看。	新高雄有線電視公司同機廣告	媒體廣告總經費為20,000元，於112年12月份支付全額

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或拍攝對象	備註
無障礙之家							500,000				
高雄市政府公益彩券盈餘基金	2023高雄市政府公益彩券盈餘基金 (含公益製作、影像展佈、展、實體與線上行銷)	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.25- 112.12.3	活動課	基金預算	社會福利支出-補助無障礙之管理服務等委託轉銜型加管服務等委託費	500,000	菓子創意行銷有限公司	達到1,000人次觀看，線上抽獎活動300人參加	高雄市政府身心障礙者日臉書Facebook	
長青銀舍服務中心							184,000				
高雄市政府公益彩券盈餘基金	打造銀髮健身房、高齡長輩健康促進	網路媒體 (含社群媒體)	112.10.19上傳	教保課	基金預算	社會福利支出-補助長者中心辦理老人福利計畫	149,000	小熊廣告設計有限公司	為增加服務曝光率，透過運動與休閒介入強化身體機能，廣邀本市社區長者參與運動，並提升其社會參與機會。	高雄市政府社會局官網、Facebook (小社的日常)、YouTube(KG福利社專門)及高齡友善資訊網露出。	本案為期收完畢後一次 性支付(112年10月)。
高雄市政府公益彩券盈餘基金	既養好齡老樹市集暨好齡料理大賞頒獎典禮宣傳影片	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.27- 112.12.09	教保課	基金預算	社會福利支出-補助長者中心辦理老人福利計畫	35,000	三維一樹行銷有限公司	強化社區照顧關懷老人營養餐食的重要性，藉由宣傳影片的曝光，促進更多民間單位加入老人共餐服務行列，一起服務社區長者，讓更多人受惠。	高雄市政府官方LINE、高雄市政府社會局Facebook(小社的日常)、高雄市政府社會局局長會綜合服務中心Facebook	
家庭暴力或性侵害防治中心							0				
家庭暴力或性侵害防治中心	2023年國際婦女日-我輩升等、我反性侵害宣傳活動	網路媒體 (含社群媒體)	112.4.26- 112.12.31	性侵害防治組	公聘預算	福利服務-家庭暴力及性侵害防治業務	0	人人影像有限公司	以宣導影片拍攝社會大眾對性侵害被害人的刻板印象，並提升專業助人專業員主理之社會共識，達深化性侵害防治宣傳之效。	拍攝各網絡單位及學校師生、警政署警政科等材質衣物及標語口號之影片，刊登至各網絡單位Facebook粉絲頁，向全體市民及社會大眾宣傳分享。	媒體廣告總經費6,000元，已於112年5月支付，宣傳期程為112年4月25日至112年12月31日。
家庭暴力或性侵害防治中心	阿公阿婆長輩大補帖	網路媒體 (含社群媒體)	112.8.12- 112.12.31	兒少課組	公聘預算	福利服務-兒童及少年保護服務業務	0	久茂電腦打字企業社	教導阿公阿婆正向教養孩子，降低兒虐的比例。	社會局網頁及家防中心網頁	媒體廣告總經費3,800元(設計費)，已於112年8月全額支應，宣傳期程為112年8月至112年12月。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府勞工局	謝環奎話-貴文崇的小女孩 (#數位親密關係暴力)	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.30- 112.12.31	綜規組	基金預算	社會福利支出-補助家防 中心辦理家庭暴力、性 侵害及兒少保護防治計 畫	0	果成運畫工作 室	向民眾傳達何為數位親密關係暴力 向民眾傳達何為數位親密關係暴力	家防中心YouTube頻道、家 防中心Facebook粉絲專頁 及高雄市政府社會局 Facebook(小社群日常)	媒體廣告總經費94,500 元，已於111年支付全額 ，宣傳期程為111年12月 至112年12月。
高雄市政府勞工局	高雄市專署家庭暴力防治法 立法25週年「防暴深耕」活 動(勇敢反暴力，高雄更美 麗)	網路媒體 (含社群媒體)	112.6.29- 112.12.31	成人保護組	基金預算	社會福利支出-補助家防 中心辦理家庭暴力、性 侵害及兒少保護防治計 畫	0	加一影像工作 室	辦理家庭暴力防治法25週年記者會， 強化民眾對於家庭暴力防治觀念。	和6/29記者會活動現場及 家防中心YouTube頻道、高 雄市政府LINE官方帳號、 家防中心Facebook粉絲專 頁向市民大眾至事分享	宣傳影片製作總經費 149,000元，已於112年8 月支付，宣傳期程為112 年6月29日至112年12月 31日。
勞工局							306,330				
高雄市政府勞工局	勞工局業務宣導	網路媒體(含社 群媒體)	112.10.1~ 112.12.31每月 不定期張貼	條件科	公務預算	勞動條件-勞動條件之督 導考核	2,520	台灣遠東股份 有限公司	宣傳勞工局業務(112年並聘勞工 局LINE人數3,766人)	LINE高雄市政府勞工局帳 號	
高雄市政府勞工局	高雄市特別友善就業與照顧 資源專區宣傳	網路媒體(含社 群媒體)	112.6.1- 112.11.30	條件科	公務預算	勞動條件-勞動條件之督 導考核	149,310	京東創意行銷 顧問有限公司	透過網路媒體宣傳，提高專區曝光效 果。	google廣告投放	本案總經費149,310元 ，於12月核銷。
高雄市政府勞工局	身心障礙就業Podcast聲 線文案養成及創意計畫	網路媒體 (含社群媒體)	112.10.7-112. 10.26 112.10.31-112. 11.5	職業重建科	公務預算	勞工福利、身心障礙者 促進就業-身心障礙促進 就業-業務費-一般事務 費	50,000	巨力國際創意 行銷有限公司	網路媒體廣告投放，平台露出預計點 讚達2萬次。	(1)Facebook廣告投放一 「小勞向前行-高雄市政府 勞工局」粉絲專頁，「職 業輔導會」粉絲專頁。 (2)聲浪Podcast(Podcast)播 出「職能輔導會」行銷宣 傳	本案為勞務採購案委託 專業單位辦理，媒體廣 告總經費5萬元，款項於 完成展展的驗收後，於12 月11日支付5萬元。
高雄市政府勞工局	宣導職務再設計年冊(3月份 廣告)	平面媒體	113.1.1-113.1 2.31	職業重建科	公務預算	勞工福利、身心障礙者 促進就業-身心障礙促進 就業-業務費-一般事務 費	10,500	立顯數位文創 有限公司	透過平面廣告宣傳，使本市市民及事 業單位瞭解職能輔導設計。	製作2024工作日記之3月份 廣告頁面	本案為勞務採購案委託 專業單位辦理，媒體廣 告總經費1萬5000元，款 項於完成展展的驗收後， 於12月29日支付1萬500 元。
高雄市政府勞工局	青年就業政策宣傳	平面媒體	112.10.19	就業安全科	公務預算	促進國民就業服務、促 進就業輔導、保障就業 權益-就業權益保障	50,000	自由文化事業 股份有限公司	高雄市112年上半年青年失業率為 11.1%，較去年同期增加0.9%，藉由 青年政策之宣導，協助本市青年進入 職場並穩定就業，以期降低青年失業 率。	自由時報	

機關名稱	宣傳項目、標題及內容	媒體類型	宣傳期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府社會局 就業基金	早按、手你講-視障按摩行銷計畫	廣播媒體	112.4.25-112.5.1 112.8.2-112.8.8	職業重建科	基金預算	促進身心障礙者就業支出-專業服務費-其他專業服務費	24,000	慶豐有線電視股份有限公司	透過廣播、電視及網路媒體等多元行銷管道宣傳，提高活動曝光效果。	Hit-Fm網路網高屏廣播電台。	本案為勞務採購案委託專業單位辦理，媒體廣告總經費4萬元，分2期支付，第1期款於112年5月17日支付計6,000元，第2期款已於完成後約驗收，於12月6日支付2萬4,000元。
高雄市政府社會局 就業基金	2023提升高雄市庇護工場營運銷售及產品推廣計畫	網路媒體 (含社群媒體)	112.8.29-112.9.12	職業重建科	基金預算	促進身心障礙者就業支出-專業服務費-其他專業服務費	20,000	吳豐盛合行網有限公司	網路媒體廣告支出款(本局Facebook-小勞向前行高雄市政府勞工局廣告PO文)，預計觀看次數達1萬次。	Facebook(小勞向前行)廣告投放。	本案為勞務採購案委託專業單位辦理，媒體廣告總經費4萬元，分2期支付，第1期款於112年5月15日品後廠商繳納2萬元(服務計畫書核定)，餘款於完成後約驗收後，於11月支付2萬元。
勞工局訓練就業中心							2,205,025				
高雄市政府勞工局訓練就業中心	徵才活動	網路媒體 (含社群媒體)	112.10.1~112.12.31	求才服務組	公務預算	國民就業輔導-就業輔導	3,780	台灣遠東股份有限公司(LINE TAIWAN LIMITED)	提升活動曝光度，以增加民眾招募參加徵才活動的人數。	LINE(高雄市政府勞工局訓練就業中心)	LINE官帳號發送徵才活動訊息。
高雄市政府勞工局訓練就業中心	徵才活動	廣播媒體	112.10.16-112.10.20 112.10.30-112.11.3					港都電台 本港廣播			本案為勞務採購案，媒體廣告執行金額為\$528,000，分2次付款，第1期款已於7月報銷78,000，第2期款於12月報銷450,000。
高雄市政府勞工局訓練就業中心	徵才活動	網路媒體 (含社群媒體)	112.10.11-112.10.20 112.10.25-112.11.3	求才服務組	公務預算	國民就業輔導-就業輔導	450,000	橘子公關顧問有限公司	為提升活動曝光度，針對目標客群投放廣告，鼓勵民眾參與。	Facebook(Job好康就業工作在高屏) YouTube(廣告投放) Beard廣告投放	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或刊播對象	備註
高雄市政府勞工局訓練就業中心	訓練中心辦理入班宣導、就業促進課程、職場觀摩活動（新聞標題：高市「職場在我們」培力計畫助永職青年面試不卡關）	網路媒體 (含社群媒體)	112.05.19-112.11.15	表議服務組	公務預算	國民就業輔導-就業輔導	755,416	財團法人中國生產力中心	提升活動曝光度，以增加民眾前來參加「職場在我們」系列活動的人數。	中央社、中時新聞網、港臺、天天要聞、高雄市政府勞工局訓練就業中心、Facebook(高雄市政府勞工局訓練就業中心)	本案為勞務採購案，媒體廣告執行金額為880,416，分2次付款，第1期款已執行金額845,000，第2期款75,416元於12月報銷完成。
高雄市政府勞工局訓練就業中心	112年「元氣滿給計畫」	網路媒體 (含社群媒體)	112.6.16-112.6.20 112.6.23-112.6.27 112.7.7-112.7.11 112.7.21-112.7.25 112.8.4-112.8.7	表議服務組	公務預算	國民就業輔導-就業輔導	30,000	展禾文創設計有限公司	提升活動曝光度，以增加民眾前來參加「元氣滿給計畫」系列活動的人數。	google廣告投放	本案為勞務採購案，媒體廣告總經費為\$30,000，已於11月報銷。

機關名稱	宣傳項目、標題及內容	媒體類型	宣傳期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府勞工局訓練就業中心	112年度職業訓練社群行銷計畫	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.18-112.10.31	案外職訓組	公務預算	職業訓練-學員輔導與訓練	876,429	開新教育科技股份有限公司	為提升辦理職業訓練課程曝光度，針對目標客群投放廣告，吸引或重考參加課程。	google廣告投放 Instagram(高雄市政府勞工局訓練就業中心)、Facebook(高雄市政府勞工局訓練就業中心)	本案為勞務採購案，媒體廣告總經費為\$1,852,857元，分2次支付，第1期款已執行金額\$976,428，第2期款於11月核銷。
高雄市政府勞工局訓練就業中心	宣傳青年政策工具	平面媒體	112.10.26	承辦服務組	公務預算	國民就業輔導-就業輔導	50,000	自由文化事業股份有限公司	宣傳青年政策工具，藉以提升青年了解政府相關措施並進一步運用公立就業機構	自由時報 刊登廣告	
高雄市政府勞工局訓練就業中心	宣傳初次尋職青年穩定就業計畫	平面媒體	112.12.07	承辦服務組	公務預算	國民就業輔導-就業輔導	20,000	台灣島報社	宣傳青年政策工具，藉以提升青年了解政府相關措施並進一步運用公立就業機構	台灣島報 刊登廣告	
高雄市政府勞工局訓練就業中心	113年度失業求職者職業訓練培訓	網路媒體	112.12.20	案外職訓組	公務預算	職業訓練-學員輔導與訓練	20,000	今傳媒報社	即將辦理113年度職訓計畫徵求(招募)，盼透過刊登此一消息，獲得更多通格訓練單位注意，前來參加投標	今傳媒網路電子報	
勞工局博愛職業技能訓練中心							208,400				
		廣播媒體					50,000			KISS RADIO	本案為勞務採購案，媒體廣告總經費為800,000元，分2次支付，第1期款已於8月執行600,000元，第2期款200,000元於11月核銷
高雄市政府勞工局博愛職業技能訓練中心	深愛薪夢創意市集	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.1~112.10.31	教務課	公務預算	身心障礙職業訓練與重建-訓練與輔導	40,000	遠知行商務整合股份有限公司	達成促進身障者就業及推廣本中心宣傳導目的	聯合報、新頭殼、NOWnews 今日新聞、ReadNews 讀新聞、今傳媒、line today、pc home、高雄新聞網	
		電視媒體					40,000			愛聯有線電視	
		平面媒體					70,000			聯合報、中國時報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府勞工局轉 受職業技能訓練中心	宣導本中心辦理職業重建及 職業技能訓練資訊	網路媒體	112.01.01 - 112.12.31	行政課	公務預算	身心障礙職業訓練與重 建-訓練與輔導	8,400	林坤培老師	向小勞向前行動7.8萬人及不特定 民眾宣導本中心相關業務	小勞向前行動Facebook粉絲 專頁	小勞向前行動卡製作金 額總計16,800元，採本 年核銷1次，第1期已於7 月核銷8,400元，第2期 款項於12月憑核銷。
財政局							1,840,000				
財政局	菸酒法令宣導	平面媒體	自112年3月27 日起至112年9 月22日	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理 -菸酒管理	255,130	東森新媒體經 販股份有限公司	協助市民建立正確菸酒法令觀念及消 費認知，並降低因不識法令而觸法之 情事一再發生。	自由時報、中國時報及聯 合報	1.刊登長跑廣告費 券。2.回饋ETtoday新聞 網數位影音專欄1篇、 ETtoday新聞網Facebook 影片貼文3則及ETtoday 新聞網APP內廣告套裝1 式。3.契約金額為189萬 ，其中37萬8,000元用於 高雄捷運站外看板託播 (非屬4大媒體)。4.已於 112年第四季付款。
		網路媒體 (含社群媒體)					1,254,850			ETtoday新聞網(含 Facebook)、LINE、本局 Facebook及YouTube	
財政局	菸酒法令宣導	網路媒體 (含社群媒體)	自112年10月5 日起至112年10 月9日	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理 -菸酒管理	98,000	玉蓮旺台媒體 股份有限公司	加強宣傳加嚴菸酒相關法規。	CTWANT	刊登付費廣告。
財政局	菸酒法令宣導	平面媒體	112年10月24日 112年10月31日	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理 -菸酒管理	85,000	臺灣時報社股 份有限公司	增加市民對行禁不法菸酒之重視。	臺灣時報	刊登付費廣告。
財政局	菸酒法令宣導	廣播媒體	自112年11月1 日起至112年11 月30日止	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理 -菸酒管理	90,000	正聲廣播股份 有限公司高雄 廣播電臺	提醒市民注意用酒安全及相關菸酒法 規。	正聲電臺	1.託播付費廣告。 2.回饋至等影片播放、 播員廣告或舉辦有獎徵 答。
財政局	菸酒法令宣導	平面媒體	112年11月20日	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理 -菸酒管理	28,000	黑點傳媒社	使各界瞭解本局之菸酒查緝成果。	黑點傳媒	刊登付費廣告。

機關名稱	宣傳項目、標題及內容	媒體類型	宣傳期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或刊播對象	備註
財政局	菸酒法令宣導	平面媒體	112年12月9日 112年12月16日	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理-菸酒管理	27,000	臺灣導報社	提醒民眾使用期限交易時應注意事項，減少誤購法辦之菸草。	臺灣導報	刊登付費廣告。
稅捐稽徵處							198,480				
高雄市稅捐稽徵處	地價稅優惠起生宣導	電視媒體	112.9.1- 112.9.30	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	10,000	鳳信電視台	運用有線電視頻道播放強力加強宣傳組稅訊息，適時提醒市民依限繳納組稅，以節庫收。 收視戶約18萬戶。	鳳信電視台	刊登付費廣告。 已於112年第四季付款。
高雄市稅捐稽徵處	統一發票兌現APP	網路媒體 (含社群媒體)	112.9.12- 112.9.30	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	20,000	上城國際開發有限公司	為加強雲端發票及組稅相關訊息，運用媒體廣告播放力適時提醒市民依限繳納組稅，以節庫收。 刊登5則。 曝光次數769,866次。	google+聯播網廣告	刊登付費廣告。 已於112年第四季付款。
高雄市稅捐稽徵處	組稅同辦、稅務活動、2023電子大冒險、重要活動、2023高稅影威感專案宣室等活動、填詞基地、宣室等活動、使用票照稅單可申請歸戶	電視媒體	112.10.1- 112.10.31	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	0	高雄市有線電視公用頻道	為加強雲端發票及組稅相關訊息，運用媒體廣告播放力適時提醒市民依限繳納組稅，以節庫收。 刊登5則。 收視戶約63萬戶。	高雄市有線電視公用頻道	公益廣告，無費用支出。
高雄市稅捐稽徵處	地價稅開徵宣導	廣播媒體	112.10.30- 112.11.30	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	25,000	大眾廣播電台	宣導組稅相關訊息，運用媒體廣告播放力適時提醒市民依限繳納組稅，以節庫收。 宣導41檔次	大眾廣播電台	刊登付費廣告。

機關名稱	宣事項目、標題及內容	媒體類型	宣傳期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或刊播對象	備註
高雄市稅捐稽徵處	地價稅開徵宣導	平面媒體	112.10.20- 112.11.30	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	10,000	台灣導報	宣導租稅相關稅訊，運用媒體廣告散播力適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。 宣傳人數：約7萬人	台灣導報	刊登付費廣告。
高雄市稅捐稽徵處	地價稅開徵宣導	平面媒體	112.10.20- 112.11.30	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	15,000	民眾日報	宣導租稅相關稅訊，運用媒體廣告散播力適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。 宣傳人數：約5萬人	民眾日報	刊登付費廣告。
高雄市稅捐稽徵處	地價稅開徵資訊、「稅務呈 攻略-地價稅篇」有獎徵 答、印花稅便民服務再升 級、「租稅同樂會」繪畫比 賽暨人氣票選活動	電視媒體	112.11.1- 112.11.30	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	0	高雄市有線電 視公用頻道	為加緊雲端發聲及租稅相關訊息，運用媒體廣告散播力適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。 刊登5則。 收視戶約63萬戶。	高雄市有線電視公用頻道	公益廣告，無費用支出。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市稅捐稽徵處	地價稅開徵宣導	電視媒體	112.11.1- 112.11.30	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	10,000	風信電視台	運用有線電視頻道播放強力加強宣導資訊，以裕庫收。 收視戶約18萬戶。	風信電視台	刊登付費廣告。
高雄市稅捐稽徵處	地價稅開徵宣導	廣播媒體	112.11.1- 112.11.30	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	25,000	高屏廣播電台	客串稅捐相關節目，運用媒體廣告散播力，適時提醒市民依限繳納稅，以裕庫收。 宣導次數:55檔次	高屏廣播電台	刊登付費廣告。
高雄市稅捐稽徵處	地價稅開徵宣導	廣播媒體	112.11.1- 112.11.24	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	20,000	港都廣播電台	客串稅捐相關節目，運用媒體廣告散播力，適時提醒市民依限繳納稅，以裕庫收。 宣導次數:48檔次	港都廣播電台	刊登付費廣告。
高雄市稅捐稽徵處	民法成年年齡下移對地方稅影響	平面媒體	112.11.15- 112.12.31	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	30,000	財團法人台北 市基督教救世 傳播協會	運用雜誌媒體播放強力加強宣導資訊，以裕庫收。 宣導人數約9萬人。	彭蒙恩或語雜誌	刊登付費廣告。
高雄市稅捐稽徵處	統一發票及地方稅稅知識	平面媒體	112.11.25- 112.12.31	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	18,480	泛亞國際文化 科技股份有限 公司	運用雜誌媒體播放強力加強宣導資訊，以裕庫收。 宣導人數約1萬人。	地產公民305雜誌	刊登付費廣告。

機關名稱	宣傳項目、標題及內容	媒體類型	宣傳期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府經濟發展局		平面媒體	112.12.6	招商處	公聘預算	招商行政-招商行政及營 理	50,000	台灣新生報		台灣新生報	
高雄市政府經濟發展局	5G文化科技應用	平面媒體	112.12.11	招商處	公聘預算	招商行政-招商行政及營 理	98,000	自由時報	為推廣本市5G AIGT相關產業鏈，並 展現本市5G應用服務方案成果及增加 廠商投資意願	自由時報	
高雄市政府經濟發展局		平面媒體	113.2.1	招商處	公聘預算	招商行政-招商行政及營 理	98,000	中國時報		中國時報	12月撥款
青年局							19,984				
青年局	宣傳本局各項業務	網路媒體 (含社群媒體)	112.10.1- 112.12.31	綜合規劃科	公聘預算	一般行政-行政管理	19,984	台灣遠東股份 有限公司	使民眾能即時接收本局政策訊息，以 提升業務效益，及民眾權益。	青年局LINE官方帳號	
教育局							1,114,786				
教育局	交通安全月「人本交通 停 課文化」宣導	平面媒體	112.09.01-112 .09.30	社會教育科	基金預算	社會教育計畫	30,000	艾動客廣告行 銷有限公司	加強宣導行人路權及禮讓文化，透過 平面媒體廣告露出，增加曝光率與宣 傳效益，形塑全民皆有交通安全責任 的認知，並能於生活中實踐「車輛慢 看停、行人安全行」的用路習慣	中國時報	本案宣導期程自112年9 月，付款期程於112年10 月。
教育局	總上愛河FUN心體驗	網路媒體(含社 群媒體)	112.09.29-112 .12.31	體育及衛生 保健科	基金預算	體育及衛生教育計畫	30,000	國風傳媒有限 公司	推廣愛河水域運動宣傳市府運動河民 政策	風傳媒 https://www.storm.mg/st ylsh/4875457	本案宣導期程自112年9 月，付款期程於112年10 月。
教育局	1.城市升級轉型 帶動高雄 教育革新INC 2.既在地又國際 高雄教育 翻轉中	平面媒體、網 路媒體(含社群 媒體)	112.08.18-112 .10.31	資訊及國際 教育科	基金預算	其他教育計畫	735,000	天下雜誌股份 有限公司	行銷本市資訊及雙語教育實施成果	天下雜誌紙本及網站及app	1. 辦公國小代辦。 2. 本案宣導期程自112年 8月，付款期程於112年 10月。
教育局	高雄市教育局學習中心開設課 程招生宣傳	網路媒體(含社 群媒體)	自112.11.21起 持續宣傳	社會教育科	基金預算	社會教育計畫	82,296	永立藝街多媒 體有限公司	宣傳本市推動學習中心課程內容，吸 引更多民眾參與，提升學習中心之能 見度	YouTube 高市推動書影頻道	1. 林園國小代辦 2. 影片製作費用

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或拍攝對象	備註
教育發展基金-教育局	112年度社群平台宣傳圖卡	網路媒體(含社群媒體)	112.07.01-112.12.31	秘書室	基金預算	一般行政管理計畫	2,200	何冠廷設計師	提升教育議題關注度及教育現況瞭解	高雄市政府教育局網站新聞稿、學校印刷卡片	本案宣導期程自112年7月，付款期程於112年12月。
教育發展基金-教育局	1.展現本市學地理教學推動成果 2.呼籲全球淨零趨勢，宣導2050淨零轉型目標	網路媒體(含社群媒體)	112.11.24-112.11.25	資訊及國際教育科	基金預算	其他教育計畫	30,000	今日傳媒股份有限公司	增加民眾瞭解本市112年環境政策成果訊息機會，進而共同參與	今日傳媒股份有限公司網站	
教育發展基金-教育局	112年重要教育活動短片	電視媒體、網路媒體(含社群媒體)	112.7.10、112.7.24、112.8.8、112.8.17、112.8.28、112.9.5、112.9.14、112.10.28、112.10.31	主任秘書室	基金預算	一般行政管理計畫	45,000	鳳信有線電視股份有限公司	使市民了解及認知本市教育政策與學校活動，並達到政策宣導效果	鳳信電視、高雄市政府教育局YouTube	本案宣導期程自112年7月，付款期程於112年12月。
教育發展基金-教育局	構起誠信科學小教室(一日候探篇)	網路媒體(含社群媒體)	自112.11.24起持續宣傳	政風室	基金預算	一般行政管理計畫	68,000	恩恩老師	r「恩恩老師」YouTube頻道有線節目訂閱數，預期可達10萬以上觀看數，可藉由結合自然科學小知識與誠實守信推廣校園誠信教育	恩恩老師YouTube頻道、各校(課室或大型展示屏幕播放)	
教育發展基金-教育局	構起誠信科學小教室(一日農夫篇、一日美食店篇)	網路媒體(含社群媒體)	113.02-113.06 上架，持續宣傳	政風室	基金預算	一般行政管理計畫	27,000	攝影師張晉錫、熱血新聞	擬作為113年度校園誠信宣傳影片，同時函發本局所屬各級學校，另函請政風處協助轉發本府各機關政風室協助宣導	高雄市政府教育局政風室YouTube、各校(課室或大型展示屏幕播放)	影片製作費，於112年12月付款
教育發展基金-教育局	112年重要教育活動短片	網路媒體(含社群媒體)	自112.12.22起持續宣傳	主任秘書室	基金預算	一般行政管理計畫	5,000	鳳信有線電視股份有限公司	使市民了解及認知本市教育政策與學校活動，並達到政策宣導效果	高雄市政府教育局YouTube	
教育發展基金-教育局	雙語暨數位政策宣導	網路媒體(含社群媒體)	預計12月底完成製作並持續宣傳	雙語暨數位學習推動辦公室	基金預算	其他教育計畫	60,300	聯理區忠孝國小	向本市學校(教師)宣導雙語及數位教育政策推動情形	高雄市雙語暨數位學習推動辦公室網站	聯理區忠孝國小代辦

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或拍攝對象	備註
家庭教育中心							216,878				
家庭教育中心	家庭教育推廣	網路媒體	112.09.01-112.09.30	推廣教育組	公聘預算	活動與管理—各項活動	1,012	LINE	呼籲家庭教育的重要性，提供各項家庭教育課程訊息及諮詢服務管道，鼓勵民眾學習與運用。	家庭教育中心官方LINE	1.LINE換播插播通付費廣告。 2.本案宣導期程為9月，付款期程於10月。
家庭教育中心	家庭教育推廣	廣播媒體	112.09.01-112.09.30	推廣教育組	公聘預算	活動與管理—各項活動	25,000	中國廣播股份有限公司	呼籲家庭教育的重要性，提供各項家庭教育課程訊息及諮詢服務管道，鼓勵民眾學習與運用。	中國廣播股份有限公司	1.製作家庭教育專訪付費廣告。 2.本案宣導期程為9月，付款期程於10月。
家庭教育中心	家庭教育推廣	網路媒體	112.10.01-112.10.31	推廣教育組	公聘預算	活動與管理—各項活動	1,260	LINE	呼籲家庭教育的重要性，提供各項家庭教育課程訊息及諮詢服務管道，鼓勵民眾學習與運用。	家庭教育中心官方LINE	LINE換播插播通付費廣告。

決 議 案（第 3 次定期大會－報告案）

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣傳期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
家庭教育中心	家庭教育推廣	廣播媒體	112.04.01-112.10.31	推廣教育組	公務預算	活動與管理—各項活動	97,000	內政部警政署警察廣播電臺（高雄分臺）	呼籲家庭教育的重要性，提供各項家庭教育課程訊息及諮詢服務管道，鼓勵民眾學習與運用。	內政部警政署警察廣播電臺（高雄分臺）	1.製作家庭教育要訪付費廣告。 2.本案宣導期程為4月至10月，付款期程於11月。
家庭教育中心	家庭教育推廣	網路媒體	112.11.01-112.12.31	推廣教育組	公務預算	活動與管理—各項活動	3,356	LINE	呼籲家庭教育的重要性，提供各項家庭教育課程訊息及諮詢服務管道，鼓勵民眾學習與運用。	家庭教育中心官方LINE	LINE抽獎抽送付費廣告。
家庭教育中心	家庭教育推廣	廣播媒體	112.01.01-112.12.31	推廣教育組	公務預算	活動與管理—各項活動	89,250	中央通訊社	透過網路發稿平台，宣導家庭教育中心及4128185諮詢服務專線以及家庭教育活動與課程資訊。	中央通訊社	1.配合家庭教育活動以新聞稿方式強化宣導。 2.本案宣導期程為1月至12月，付款期程於12月。
新聞局	高雄進行式10月-12月專題 共計12則：「屏東騎士高雄 直落松熱潮」台日校學互 體驗」、「歡迎未來的異奇 體驗」首屆台灣文化科技大 會高雄登場」、「比過年還 熱鬧」左營萬年亭萬人歡慶 萬事相拉火鉆」、「以往代 幾十個左營農村喜年祭 總總品味農村文化」、「大 港阿吃團陀風日美節」太妙 吃成好玩地」、「10年親善 這一刻」高雄輕軌全線將試 營運免費搭乘」、「城暖時 代表臨」高雄濟安醫院開基 培育是著人才」、「熊會慶 獅成國際競賽」、「高雄節節 人潮爆棚」、「冬遊大蕃花 田美紅豆香」提供出餐 吧」、「藍色溫室咖啡廳 表演交流精彩全紀錄」、「 幻市熊克滿驚喜」、「秒愛 歐洲過聖誕！高雄聖誕「U- 聯派慶到跨年」。	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	112.1-112.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事 業之管理與輔導	1,188,000	臺灣有線電視 股份有限公司	本案於本市有線電視公用頻道CH3及 高雄都會台CH4播出，觸及戶數約 58.8萬有線電視收視戶。	高雄市政府 Kaohsiung City Government Facebook、高雄市政府 YouTube、高雄市政府電 公用頻道CH3及高雄都會台 CH4。	「高雄進行式專題報 導」第1期已於112年7月 付款；第2期已於112年 12月付款，全案金額 1,980,000元。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或刊播對象	備註
新聞局	行經路口停讓行人(9月) 不超速、不違章(10月) 行人守法、遵守禁禁(11月) 酒駕防制、酒後代駕(12月)	廣播媒體	112.9.1- 112.12.31	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	260,000	映彰廣播事業股份有限公司	透過廣播電台進行全年交通安全宣導。	快樂電台	1. 全案按月份12期驗收，並於次月付款。 2. 本案於9-12期已於12月第4季陸續完成付款。 3. 全案金額780,000元
	非設誌化路口停讓(9月) 安全車待駕、行人過馬路篇(12月)	電視媒體	112.9.10- 112.9.24、 112.12.4- 112.12.18	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	620,000	前線媒體股份有限公司	運用多媒體電視宣傳效益，全力響應交通安全月，向市民宣導用路安全觀念及安置安全設施重要性，並加強行人安全與交通教育。	高雄捷運、7-11、全家多媒體電視	1. 本案為驗收完畢後一次性支付，已於112年12月完成付款。 2. 全案金額620,000元
新聞局	特色公園	網路媒體 (含社群媒體)	112.3.23- 112.3.31 112.4.12、 112.4.19	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	980,000	遠見天下文化出版股份有限公司	運用平面媒體及數位通路宣傳效益，宣傳特色公園、科技宜居、淨零碳排等市政建設成果及政策。	城市學網站及Facebook 遠見雜誌Facebook、LINE	1. 全案分不同主題，不同期程分次交單。 2. 本案為驗收完畢後一次性支付，已於112年12月完成付款。 3. 全案金額980,000元
		平面媒體	112.7.1							遠見雜誌	
		網路媒體 (含社群媒體)	112.7.7、 112.7.24- 112.7.28							遠見雜誌官網、Facebook	
	淨零碳排	平面媒體	112.9.1	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	980,000	遠見天下文化出版股份有限公司	運用平面媒體及數位通路宣傳效益，宣傳特色公園、科技宜居、淨零碳排等市政建設成果及政策。	遠見雜誌	1. 全案分不同主題，不同期程分次交單。 2. 本案為驗收完畢後一次性支付，已於112年12月完成付款。 3. 全案金額980,000元
		網路媒體 (含社群媒體)	112.9.4- 112.9.8							遠見雜誌官網、Facebook	
		平面媒體	112.9.1							遠見雜誌	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或記播對象	備註
新聞局	改善行人路口通行安全	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.30	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	800,000	中國時報文化 事業股份有限公司	運用平面媒體之數位通曉之宣傳效果，向市民至專用路安全觀念，並提醒駕駛者於路口穿越道注意安全，維護行人安全與交通秩序。	中時電子報、中時新聞網 Facebook 中國時報 中時新聞網、翻轉APP抽頁 廣告、Google聯播網 中國時報、自由時報、臺灣時報、聯合報、民視日報等5家平面媒體	1. 本案為結算完竣後一次性支付，已於112年12月完成付款 2. 全案金額800,000元
	高齢者交通安全	平面媒體	112.5.31								
	非號誌化路口停讓	網路媒體 (含社群媒體)	112.9.1- 112.9.15								
	交通安全月至事-車輛觀看 行人安全行	平面媒體	112.9.18、 112.9.19								
	精修建置左轉專用道及無線 型通學步道	網路媒體 (含社群媒體)	112.10.23								
新聞局	車輛觀看、行人安全行	平面媒體	112.11.27	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	70,000	臺灣中華日報 社股份有限公司	運用網路媒體之宣傳效果，向市民至專用路安全觀念，維護行人安全與交通秩序。	中時日報農民曆	1. 本案已於112年11月完成付款 2. 全案金額70,000元
			112.12.8、 112.12.13、 112.12.15、 112.12.25					高雄大高雄 新聞記者公會、民眾傳播 事業有限公司、臺灣時報 社股份有限公司、自由文化 事業股份有限公司			
							344,000			高雄市大高雄新聞記者公會、民眾日報、臺灣時報、自由時報等4家平面媒體	1. 本案已於112年12月完成付款 2. 執行金額344,000元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或祝福對象	備註
新聞局	非號誌化路口停讓	電視媒體	112.8.28-112.9.24	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	7,000,000	三立電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、牛代網際事業股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	透過電視頻道廣告播放送安宣導短片，建立民眾路口停讓觀念。	三立、東森、聯利、牛代、民間、華視、台視等7家電視媒體	1. 本案為號誌完畢後一 次性支付，已於112年11 月完成付款 2. 全案金額7,000,000元
	高雄海洋派針		112.7.5-112.7.22						透過電視頻道廣告播放，邀請民眾來高雄旅遊，參加暑期活動，行銷高雄市政建設成果。		
	夏祭新縣市		112.7.18-112.7.22					東森電視事業股份有限公司、年代國際事業股份有限公司、中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	透過電視頻道廣告播放，行銷高雄會 賽農特產品。		
									透過電視頻道廣告播放，邀請民眾來高雄旅遊，參加暑期活動，行銷高雄市政建設成果。	東森、年代、華視、台視等4家電視媒體	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或拍攝對象	備註
新聞局	2023 TTXG 台灣文化科技大會	網路媒體 (含社群媒體)	112.10.3、 112.10.6- 112.10.19	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	中華電視股份有限公司	網路媒體圖文資訊及社群媒體播放， 邀請民眾來高雄旅遊，參加 TTXG 台灣 文化科技大會，建設高雄產業轉型 及觀光發展之目標。	新聞、商管、科技、健康、親子類等相關熱門網站平台廣告投放(如:壹蘋新聞網、遠見、BusinessNext 數位時代、Elle、食尚玩家、Hello 健康、CK101 卡提諾等)	回饋事項
								民間全民電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司			
	端午手遊文藝	網路媒體 (含社群媒體)	112.10.3	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	臺灣電視事業股份有限公司	運用網路媒體圖文廣播宣傳高雄大型活動。	台灣新聞網	回饋事項
	魅力高雄	網路媒體 (含社群媒體)	112.10.13	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	民間全民電視股份有限公司	運用社群媒體宣傳市政建設，邀請民眾來高雄觀光旅遊。	民視新聞Facebook	回饋事項
	威靈頓遊行	網路媒體 (含社群媒體)	112.10.17	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	民間全民電視股份有限公司	運用網路媒體圖文廣播宣傳高雄大型活動。	民視新聞網	回饋事項
	鹽沱海岸光廊	網路媒體 (含社群媒體)	112.10.26	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	民間全民電視股份有限公司	運用社群媒體宣傳市政建設，邀請民眾來高雄觀光旅遊。	民視新聞YouTube	回饋事項
	非說語化路口停讓	網路媒體 (含社群媒體)	112.10.26- 112.11.1	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	中華電視股份有限公司	透過網路媒體影片廣告宣傳道路交通安全。	新聞、商管、科技、健康、親子類等相關熱門網站平台廣告投放(如:壹蘋新聞網、遠見、BusinessNext 數位時代、Elle、食尚玩家、Hello 健康、CK101 卡提諾等)	回饋事項

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	交通安全月宣導－車輛查看 行人安全行	廣播媒體	112.9.4- 112.9.17	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	220,000	高屏廣播股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、大華廣播股份有限公司、中興廣播股份有限公司、內政部郵政政事署暨廣播電臺高雄分臺、鳳鳴廣播電臺高雄分臺、中國廣播公司、中國廣播公司	運用平面、廣播媒體宣傳效益，針對交通安全月宣導，以增進用路人道路風險意識、強化人本交通風氣，行達妥善、安全的通行環境。	Hitfm高屏廣播電台、正聲廣播電台、飛都電台、大華廣播、內政部郵政政事署暨廣播電臺高雄分臺、鳳鳴廣播電台、中國廣播公司高樓台等7家電台	1. 本標為驗收完畢後一次性支付，已於112年10月完成付款 2. 全標金額220,000元
		平面媒體	112.9.18、 112.9.19					臺灣導報社、台灣新生報、台灣新報、台灣中興日報、中興日報、財團法人國語日報社、張角邑時報有限公司		臺灣導報、台灣新生報、中興日報、國語日報及張角邑週刊等5家平面媒體	1. 本標為驗收完畢後一次性支付，已於112年10月完成付款 2. 全標金額260,000元
新聞局	2023 TTXC台灣文化科技大會	電視媒體	112.10.6- 112.10.15	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	7,575,000	三立電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、年代國際事業股份有限公司、全民電視股份有限公司、中視電視股份有限公司、臺灣電視股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、聯華電視股份有限公司	運用電視媒體之宣傳效益，輯播城市意象及特色活動宣傳廣告，強化城市意象，吸引民眾注意。	三立、東森、聯利、年代、民視、華視、中視等8家電視媒體	1. 本標為驗收完畢後一次性支付，已於112年12月完成付款 2. 全標金額7,575,000元
	2023高雄戲劇節		112.11.1- 112.11.3 112.11.6- 112.11.10 112.11.15- 12.11.17								
	「高雄製造」城市形象短片		112.11.29- 112.12.15 112.12.21- 112.12.30								
	高雄聖誕生活節		112.12.15- 112.12.20								
	2024高雄跨年		112.12.21- 112.12.30								

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或刊播對象	備註
新聞局	2023 TWC台灣文化科技大會	網路媒體 (含社群媒體)	112.10.6- 112.10.13	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	490,000	瀚網科技股份有限公司	透過多媒體網路廣告，宣傳城市形象及特色活動等，並促進高雄產業轉型及觀光發展之目標。	Google聯播網	1.本案為驗收完畢後一次性支付，已於112年12月完成付款 2.全案金額490,000元
	2023高雄戲劇節		112.11.3- 112.11.17								
	「高雄製造」城市形象短片		112.11.29- 112.12.12								
	高雄熊站圖		112.12.11- 112.12.17								
	打造高雄軟體中心		112.12.16- 112.12.22								
	高雄聖誕跨年嘉年華		112.12.17- 112.12.30								
新聞局	2024高雄跨年	平面媒體	112.12.12、 112.12.18	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	335,500	自由文化事業股份有限公司、聯合股份有限公司、民衆傳播事業有限公司、臺灣時報股份有限公司、台灣中華日報社股份有限公司、張角色時報有限公司、艾勒芬廣告行銷有限公司	運用平面媒體宣傳本市跨年相關活動，廣邀民眾共同參與。	自由時報、中國時報、聯合報、民衆日報、臺灣時報、中華日報、張角色時報等7家平面媒體	1.本案為驗收完畢後一次性支付，已於112年12月完成付款 2.全案金額335,500元

機關名稱	宣事項目、標題及內容	媒體類型	宣事期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或記播對象	備註
新聞局	2023高雄鐵鉀甲	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.8- 112.11.16	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	中國電視事業股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、年代電視事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司	運用網路媒體之宣傳效益，行銷2023高雄鐵鉀甲活動。	中視官網、民視新聞Facebook、年代新聞Facebook、壹電視Facebook、食尚玩家Facebook	回饋事項
							0	中嘉電視股份有限公司		新聞、節慶、科技、健康、親子類等相關熱門網站平台廣告投放(如:壹網新聞網、遠見、BusinessNext數位時代、Elle、食尚玩家、Hello健康、CK101 卡提諾等)	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或拍攝對象	備註
新聞局	「高雄製造」城市形象短片	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.23- 112.11.29 112.11.28- 112.12.6、 112.12.14	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	獲數同公體映像有限公司	運用網路媒體之宣傳效益，刊播高雄城市形象短片，強化城市意象，吸引民眾造訪。	高雄市政府YouTube、Instagram、Facebook	回饋事項
							0	東森電視事業股份有限公司、中國電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司		LINE TODAY平台、中視新聞YouTube、民視新聞YouTube	
							0	中華電視股份有限公司		新聞、商管、科技、健康、親子類等相關熱門網站平台廣告串投版(如：壹樓新聞網、遠見、BusinessNext數位時代、Elle、食尚玩家、Hello 健康、CK101 卡提諾等)	
							0	東森電視事業股份有限公司、年代國際事業股份有限公司、中華電視股份有限公司		東森亞洲台、慈視MOD、年代MOD、寰宇MOD	
		高雄聖誕跨年嘉年華	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.23- 112.11.24	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	東森電視事業股份有限公司、臺灣電視股份有限公司	運用網路媒體之宣傳效益，行銷高雄聖誕跨年嘉年華活動。	東森新聞官網、台灣新聞Facebook

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或拍攝對象	備註
新聞局	高雄聖誕生活節	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.13- 112.12.23	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	民間全民電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、年代網路事業股份有限公司、聯利娛樂股份有限公司	運用網路媒體之宣傳效益，刊播高雄聖誕生活節廣告，廣邀民眾共同參與。	民視新聞官網快訊、民視新聞YouTube、台灣新聞Facebook、年代新聞Facebook、食尚玩家LINE@、食尚玩家官網	回饋事項
								中華電視股份有限公司		新聞、商管、科技、健康、親子類等相關熱門網站平台廣告投放(如:壹新聞、新聞網、遠見、BusinessNext數位時代、Elle、食尚玩家、Hello健康、CK101 卡提諾等)	
			電視媒體	112.12.15- 112.12.20			中華電視股份有限公司	運用電視媒體之宣傳效益，刊播高雄聖誕生活節廣告，廣邀民眾共同參與。	華視MOD	回饋事項	
	橋高校	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.5	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	民間全民電視股份有限公司、三立電視股份有限公司	運用網路媒體宣傳高雄捷高捷至高雄演出，建立城市友好關係。	民視新聞官網快訊、三立新聞網	回饋事項
	捷運聯合開發	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.7- 112.12.16	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	中國電視事業股份有限公司	運用網路媒體宣傳高雄捷運聯合開發成果。	中視官網Kamer	回饋事項
	日南百貨進駐高雄	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.8	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	臺灣電視事業股份有限公司	運用網路媒體宣傳企業投資高雄，看好高雄潛力商機。	非凡新聞網	回饋事項

機關名稱	宣事項目、標題及內容	媒體類型	宣傳期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或拍攝對象	備註
新聞局	高雄熊貼圖	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.8- 112.12.17	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	中國電視事業股份有限公司、民間全民電視股份有限公司	運用網路媒體宣傳高雄城市吉祥物，展現高雄城市魅力。	凱旋通訊Facebook、民視新聞Facebook、民視新聞官網Banner	回饋事項
	打造高雄成軟體中心	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.15	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	民間全民電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	運用網路媒體宣傳高雄產業轉型成果。	民視新聞官網、非九新聞網	回饋事項
	全台首套5G切片驗證場域啟動	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.22	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	民間全民電視股份有限公司	運用網路媒體宣傳高雄產業轉型成果。	民視新聞官網	回饋事項
	轉軌成圓	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.27- 112.12.28	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	臺灣電視事業股份有限公司、三立電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	運用網路媒體宣傳高雄輕軌成圓，強化城市意象，吸引民眾造訪。	台視新聞網、三立新聞網、民視新聞Facebook、民視新聞YouTube、我愛冰冰SHOW Facebook	回饋事項

機關名稱	宣事項目、標題及內容	媒體類型	宣事期限	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或刊播對象	備註
新聞局	淨零新經濟	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.28	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	民間全民電視股份有限公司	運用網路媒體宣傳高雄淨零轉型成果。	民視新聞官網	回饋事項
	智慧城市	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.28- 112.12.29	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	東森電視事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司	運用網路媒體宣傳高雄智慧城市轉型成果。	東森新聞官網、TVBS新聞網	回饋事項
	2024高雄跨年	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.6- 112.12.30	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	三立電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、年代網路媒體股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、中國電視股份有限公司、中嘉電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	運用網路媒體之宣傳效益，拍攝2024高雄跨年活動及交通等廣告，廣邀民眾共同參與。	LINE TODAY 平臺、東森新聞官網Banner、中視新聞官網Banner及Facebook、民視新聞官網Banner及Facebook、壹電視新聞Banner及Facebook、食尚玩家官網、Facebook及LINE@、三立新聞網、台灣新聞網Banner及Facebook、華視會員電子報	回饋事項
								中華電視股份有限公司	運用網路媒體之宣傳效益，拍攝2024高雄跨年廣告，廣邀民眾共同參與。	新聞、簡章、科技、健康、親子網等相關熱門網站各台廣告投放(如:壹電視新聞網、遠見、BusinessNext數位時代、Elle、食尚玩家、Hello健康、CK101 卡提諾等)	
								東森電視事業股份有限公司、年代網路媒體股份有限公司、中嘉電視股份有限公司	運用電視媒體之宣傳效益，拍攝2024高雄跨年廣告，廣邀民眾共同參與。	東森亞洲台、華視HD、年代HD、寰宇HD	

機關名稱	宣事項目、標題及內容	媒體類型	宣事期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄淨零產業鏈成型	平面媒體	112.12.21	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	96,000	中央通訊社	透過廣告圖樣行銷高雄邁向5G綠建智慧城市，同時落實淨零行動，積極打造科技綠能的未来城市。	中央社	1. 本案已於112年12月完成付款 2. 全案金額96,000元
新聞局	高雄聖誕跨年嘉年華	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.17- 112.12.30	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	560,000	今日傳媒股份有限公司、國風傳媒有限公司、先驅媒體社會企業股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司、三立電視股份有限公司、尚同傳媒資訊股份有限公司、龍泓創意股份有限公司、品觀點傳媒科技股份有限公司、大報文化股份有限公司及台灣好報社	運用網路媒體宣傳高雄聖誕跨年嘉年華活動，廣邀民眾共同參與。	NOWnews、旺傳策、Newtalk、ETtoday新聞雲、三立新聞網、壹新聞、壹新聞網、品觀點、大報及台灣好報等10家網路媒體	1. 本案為預收完畢後一次性支付，已於112年12月完成付款 2. 全案金額560,000元
新聞局	Love Kaohsiung 英文雙月刊	網路媒體 (含社群媒體)	每雙月發行，第27期於10.19 出刊，第28期 於12.20出刊	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	0	聯合線上股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，無償授權媒體轉載，擴大出版品閱讀效益。	國文授權聯合線上、聯合新聞轉載	媒體主動接洽後，由本局無償授權。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄畫刊圖文	網路媒體 (含社群媒體)	112.10.5- 112.12.31 2023《高雄畫 刊》第10-12期	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版 及編印書刊	0	墨刻出版股份 有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，將媒體合 作並無償授權圖文轉載或發送電子報 ，讓民眾透過網路瞭解市政建設、特 色產業、觀光旅遊、藝文活動等各個 面向城市發展。	景點網站、TRAVELER Luxe刊登精選文章	廠商募到出版股份有限 公司(加值回饋)
						行銷出版業務-行銷出版 及編印書刊					
新聞局	「飛去高雄門牌」人文物 產特色及產業活動宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.8.13 112.9.3 112.9.17 112.10.08 112.11.19	綜合出版科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	三立電視股份 有限公司	為擴大在地參與，推廣大高雄區域亮 點特色，規劃辦理現場活動，結合農 漁產品、人文、物產、觀光旅遊、文 運安全、人文科技與產業等，透過民 眾參與及後續節目播出，展現城市精 神及地方特色，帶動區域觀光，促進 在地產業發展。	超級英雄會Youtube Vidol影音平台 Vidol TV Youtube	回饋事項。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄資訊行動通訊平台宣傳 (含社群媒體)	網路媒體 (含社群媒體)	1. 10/3、11/10、12/12 高雄畫刊上刊 2. LINE TODAY：12/8節 目重入； 12/21、 12/22、12/25 推播及廣播 文；12/28 Billboard版面 3. LINE旅遊： 12/25推播及廣 編文 4. LINE TV蓋 版：12/13、 12/21 5. LINE娛樂： 12/21推播 6. LINE貼圖： 12/4上架	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版 及編印書刊	500,000	台灣遠流股份 有限公司	本市幅員遼闊、物產多元，近年致力 於科技創新及產業轉型升級，推動城 市發展及各項特色活動，為宣傳本市 展現特色產品、人文歷史、觀光休 閒、藝文活動等議題，擬定以行動通 訊平台強化行銷宣傳，形塑本市多元 發展的城市品牌，提升城市競爭力。	1. LINE TODAY 2. LINE TODAY：老外調查 團節目重入、推播、廣播 文、Billboard版面 3. LINE旅遊：推播、廣播 文 4. LINE TV：蓋版廣告 5. LINE娛樂：推播 6. LINE貼圖	高雄畫刊上刊為四續事 項。
			綜合宣傳-都市行銷活動			1,000,000					

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或拍攝對象	備註
新聞局	運用社群平台網路紅行網宣 傳2024高雄跨年晚會	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.29- 112.12.31	綜合出版科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	324,040	高雄美食地 區、左豪、陳 尼力、Lala 蘇 心潔、Miss 台 姐Evyane、 Hannah漢娜	使民眾能快速瞭解活動相關資訊，透 過社群平台網路行銷宣傳，2024高雄 跨年晚會」相關活動，透過粉絲點 讚、分享加速活動相關訊息於社群平 台擴散，為活動創造廣泛觸及。	1. Facebook(高雄美食地 區、左豪、陳尼力) 2. Instagram(高雄美食地 區、左豪、陳尼力、Lala 蘇心潔、Miss 台姐姐 Evyane、Hannah漢娜) 3. 官網(跟著左豪吃不吃、 跟著尼力吃喝玩樂&親子 生活)	
新聞局	2024高雄跨年活動	1. 網路媒體 (含社群媒體) 2. 廣播媒體 3. 電視媒體(特 播)	112.11.24- 113.1.1	綜合出版科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	8,900,000	民間全民電視 股份有限公司	跨午節慶活動帶來大量觀光人潮，透 過舞台藝人演出活動，結合本市產業 轉型發展、旅遊運輸、捷運聯合防疫 及土地開發等計畫，建立南台灣觀光 品牌，形塑港灣新風貌，共同迎接新 新的一年。	1. 民間官網圖文/Banner/ 快訊/ Facebook/YouTube/LINE； 滄角網起笑一個官方粉絲 專頁Facebook、綜藝大集 合Youtube/ Facebook及娛樂超SR Youtube/ Facebook、Hi-Fi 高品質 播電台Facebook。 2. Hi-Fi 娛樂播網。 3. 活動電視轉播：民視第 一、二台、民視無線台、WUD (民 視第一台)、Hami Video (民視第一台)。 4. 活動網路直播：LINE TODAY、民視娛樂娛樂 Youtube；高雄市政府 Facebook、《陳其邁 Chen Chi-Mai》Facebook、高雄 旅遊網Facebook 、四季線上4gTV Facebook、民視娛樂 Facebook、民視 Facebook、四季線上APP等 轉播。	1. 民間官網圖文及 Banner、民視官網快 訊、民視 Facebook/YouTube/LINE 、綜藝大集合Youtube /Facebook、娛樂超SR Youtube/ Facebook、Hi-Fi 娛樂播網 Facebook 、滄角網起笑一個官方 粉絲專頁Facebook等方 媒體四部項目。 2. LINE TODAY、WUD、 Hami Video 為無償合 作。 3. 本案已於112年12月付 款。

機關名稱	宣傳項目、標題及內容	媒體類型	宣傳期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或刊播對象	備註
新聞局	2023悠遊高雄山海 邀您共享美好時光	網路媒體 (含社群媒體)	112.4.16-112.4.19、112.4.22-112.4.24	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	野象映畫有限公司	運用網路社群平臺之宣傳效益，刊播高雄市政及大型活動行銷短片。	高雄市政府YouTube 高雄市政府Facebook	回饋事項 (續刊登)
	高雄最潮夏日玩樂活動		112.7.11-112.7.13				1,921,499				
文化局	112年9月「以住代護」	網路媒體 (含社群媒體)	112.09.01-112.09.30	文化資產中心	公務預算	文化資產維護與營運-高雄市中文化資產保存計畫	867	Facebook	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各社群。	Facebook-「以住代護-高雄農村生活」官方粉絲團	本案宣傳期程為112年9月，付款期程於112年10月
文化局	2023正港藝有戲系列節目宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.08.26-112.09.09	表演藝術中心	公務預算	表演藝術推廣-表演藝術展演與推廣	30,000	臺灣導報社	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各社群。		本案宣傳期程為112年8-9月，付款期程於112年10月
文化局	TTX(台灣文化科技大會)	網路媒體 (含社群媒體)	112.08.17-112.11.22	文創發展中心	公務預算	文創產業與智慧藝術推廣-高雄流行音樂場館營運及產業推廣	9,392	Facebook	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各社群。	Facebook-「文化高雄-高雄市政府文化局」官方粉絲團	
高雄市文化創意產業園區發展基金	紅毛港園區9月宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.09.01-112.09.30	文創發展中心	基金預算	行銷及業務費用-服務費用-印刷費、宣傳費	1,748	Google	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各社群。	Google MD廣告	本案宣傳期程為112年9月，付款期程於112年10月

機關名稱	宣事項目、標題及內容	媒體類型	宣事期限	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或拍攝對象	備註
高雄市政府文化局 國區發展基金	紅毛港國語圖書宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.09.01- 112.09.30	文創發展中心	基金預算	行銷及業務費用-服務費 用-印刷費計與廣告費- 業務宣導費	6,257	Facebook	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Facebook-紅毛港國語圖書專頁	本案宣事期限為112年9月，付款期限於112年10月
高雄市政府文化局 國區發展基金	打狗英國領事館圖書宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.08.27- 112.08.31	文化資產中心	基金預算	行銷及業務費用-服務費 用-印刷費計與廣告費- 廣告費	100	Facebook	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Facebook-打狗英國領事館圖書專頁	本案宣事期限為112年8月，付款期限於112年10月
文化局	112年10月「以往代護」	網路媒體 (含社群媒體)	112.10.01- 112.10.31	文化資產中心	公務預算	文化資產維護與管理-高 雄市文化資產保存計畫	19,074	Facebook	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Facebook-「以往代護」 雄基村好生活」官方臉書	
文化局	2023藝村嘉年華	網路媒體 (含社群媒體)	112.10.02- 112.10.15	文化資產中心	公務預算	文化資產維護與管理-春 村文化資產保存計畫	30,000	臺灣新生報業 股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	臺灣新生報	
文化局	2023藝村嘉年華	網路媒體 (含社群媒體)	112.10.16- 112.10.22	文化資產中心	公務預算	文化資產維護與管理-春 村文化資產保存計畫	50,000	國風傳媒有 限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	國風傳媒	
文化局	2023藝村嘉年華	廣播媒體	112.10.16- 112.10.31	文化資產中心	公務預算	文化資產維護與管理-春 村文化資產保存計畫	50,000	大眾廣播股份 有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	大眾廣播電台	
文化局	2023藝村嘉年華	廣播媒體	112.10.25- 112.11.04	文化資產中心	公務預算	文化資產維護與管理-春 村文化資產保存計畫	15,000	快樂電台廣 播股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	快樂廣播電台	
文化局	2023藝村嘉年華	廣播媒體	112.10.18- 112.11.04	文化資產中心	公務預算	文化資產維護與管理-春 村文化資產保存計畫	50,000	揚聲廣播電 台股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	揚聲廣播電台	
文化局	2023藝村嘉年華	廣播媒體	112.10.18- 112.11.04	文化資產中心	公務預算	文化資產維護與管理-春 村文化資產保存計畫	15,000	鳳鳴廣播股份 有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	鳳鳴廣播電台	
文化局	2023藝村嘉年華	廣播媒體	112.10.17- 112.11.04	文化資產中心	公務預算	文化資產維護與管理-春 村文化資產保存計畫	59,600	中國廣播股份 有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	中國廣播電台	
文化局	2023藝村嘉年華	廣播媒體	112.10.18- 112.11.04	文化資產中心	公務預算	文化資產維護與管理-春 村文化資產保存計畫	50,000	高屏廣播股份 有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Hit FM廣播網	

決 議 案（第 3 次定期大會－報告案）

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或刊播對象	備註
文化局	2023高雄市政府文化局表演藝術活動及節目宣傳	電視媒體	112.07.01-112.09.30	表演產業中心	公務預算	表演藝術推廣-表演藝術展演與推廣	256,000	前線媒體股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	高雄捷運月台LCD電視	本案宣導期程為112年7-9月，付款期限於112年11月
文化局	112年度文化科技活動	廣播媒體	112.10.02-112.10.22	文創發展中心	公務預算	文創產業與視覺藝術推廣-文創產業與視覺藝術推廣	60,000	快樂電台廣播股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	快樂廣播電台	
文化局	112年度文化科技活動	廣播媒體	112.10.02-112.10.22	文創發展中心	公務預算	文創產業與視覺藝術推廣-文創產業與視覺藝術推廣	60,000	港都廣播電台股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	港都廣播電台	
文化局	112年度文化科技活動	廣播媒體	112.10.02-112.10.22	文創發展中心	公務預算	文創產業與視覺藝術推廣-文創產業與視覺藝術推廣	60,000	大器廣播股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	大器廣播電台	
文化局	112年度文化科技活動	廣播媒體	112.10.02-112.10.20	文創發展中心	公務預算	文創產業與視覺藝術推廣-文創產業與視覺藝術推廣	60,000	港都廣播電台股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Hi! FM廣播網	
文化局	TTTC台灣文化科技大會	網路媒體(含社群媒體)	112.10.01-112.10.31	文創發展中心	公務預算	文創產業與視覺藝術推廣-文創產業與視覺藝術推廣	17,676	Facebook	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Facebook-文化高雄-高雄市政府文化局臉書專頁	
高雄市文化創意產業園區發展基金	取二宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.10.01-112.10.31	取二營運中心	基金預算	行銷及業務費用-服務費用-印刷展訂與廣告費-廣告費	3,879	Facebook	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Facebook-取二臉書專頁	
高雄市文化創意產業園區發展基金	2023高雄市政府文化局表演藝術活動及節目宣傳	電視媒體	112.07.01-112.09.30	文化資產中心	基金預算	行銷及業務費用-服務費用-印刷展訂與廣告費-廣告費	39,568	前線媒體股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	高雄捷運月台LCD電視	本案宣導期程為112年7-9月，付款期限於112年11月
高雄市文化創意產業園區發展基金	2023高雄市政府文化局表演藝術活動及節目宣傳	電視媒體	112.07.01-112.09.30	文化資產中心	基金預算	行銷及業務費用-服務費用-印刷展訂與廣告費-廣告費	39,568	前線媒體股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	高雄捷運月台LCD電視	本案宣導期程為112年7-9月，付款期限於112年11月
高雄市文化創意產業園區發展基金	2023高雄市政府文化局表演藝術活動及節目宣傳	電視媒體	112.07.01-112.09.30	文化資產中心	基金預算	行銷及業務費用-服務費用-印刷展訂與廣告費-廣告費	39,568	前線媒體股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	高雄捷運月台LCD電視	本案宣導期程為112年7-9月，付款期限於112年11月

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市文化創意產業園區發展基金	2023高雄市中心文化局表演藝術活動及節目宣傳	電視媒體	112.07.01-112.09.30	文化資產中心	基金預算	行銷及業務費用-服務費用-印刷廣告與廣告費-廣告費	1,296	前線媒體股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	高雄捷運月台LCD電視	本案宣導期程為112年7-9月，付款期程於112年11月
高雄市文化創意產業園區發展基金	紅毛港園區宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.10.01-112.10.31	文創發展中心	基金預算	行銷及業務費用-服務費用-印刷廣告與廣告費-廣告費	1,641	Google	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Google AD廣告	
高雄市文化創意產業園區發展基金	2023高雄表演藝術博覽會	平面媒體	112.11.01-112.11.30	第二營運中心	基金預算	行銷及業務費用-服務費用-印刷廣告與廣告費-廣告費	18,000	典藏雜誌社	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	典藏雜誌	
文化局	112年11月「以住代護」	網路媒體(含社群媒體)	112.11.01-112.11.30	文化資產中心	公聘預算	文化資產維護與營運-高雄市中心文化資產保存計畫	6,618	Facebook	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Facebook-「以住代護-高雄農村好生活」官方粉專	
文化局	2023農村嘉年華	廣播媒體	112.10.18-112.11.04	文化資產中心	公聘預算	文化資產維護與營運-眷村文化資產保存計畫	50,010	內政部警政署警察廣播電台高雄分台	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	警察廣播電台	
文化局	2023農村嘉年華	廣播媒體	112.10.18-112.11.04	文化資產中心	公聘預算	文化資產維護與營運-眷村文化資產保存計畫	30,000	南台灣之聲廣播股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	南台灣之聲廣播電台	
文化局	2023農村嘉年華	網路媒體(含社群媒體)	112.10.26-112.11.02	文化資產中心	公聘預算	文化資產維護與營運-眷村文化資產保存計畫	10,000	郭銘哲	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	寶島不減-美食郭銘哲	
文化局	2023農村嘉年華	廣播媒體	112.10.18-112.11.04	文化資產中心	公聘預算	文化資產維護與營運-眷村文化資產保存計畫	20,000	正聲廣播股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	正聲廣播電台	
文化局	2023高雄市中心文化局表演藝術活動及節目宣傳	電視媒體	112.10.01-112.12.31	表演產業中心	公聘預算	表演藝術推動-表演藝術展演與推廣	600,000	前線媒體股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	高雄捷運月台LCD電視	
文化局	今浪潮・高雄2020s巡迴展宣傳	平面媒體	112.12.15-113.01.21	文化中心管理處	公聘預算	文化中心業務-展覽業務	18,000	典藏雜誌社	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	典藏雜誌	
文化局	今浪潮・高雄2020s巡迴展宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.12.15-113.01.21	文化中心管理處	公聘預算	文化中心業務-展覽業務	22,000	帝國科技文化股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	非池中藝術網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或刊播對象	備註
高雄市文化創意產業園區發展基金	取二宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.01- 112.11.30	取二營運中心	基金預算	行銷及業務費用-服務費用-印刷廣告費-廣告費	3,763	Facebook	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Facebook-取二臉書專頁	
高雄市文化創意產業園區發展基金	取二宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.01- 112.12.31	取二營運中心	基金預算	行銷及業務費用-服務費用-印刷廣告費-廣告費	3,358	Facebook	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Facebook-取二臉書專頁	
高雄市文化創意產業園區發展基金	紅毛港園區宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.01- 112.11.30	文創發展中心	基金預算	行銷及業務費用-服務費用-印刷廣告費-廣告費	3,016	Google	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Google AD廣告	
高雄市文化創意產業園區發展基金	紅毛港園區宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.01- 112.12.31	文創發展中心	基金預算	行銷及業務費用-服務費用-印刷廣告費-廣告費	4,222	Google	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Google AD廣告	
高雄市文化創意產業園區發展基金	紅毛港園區宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.01- 112.11.30	文創發展中心	基金預算	行銷及業務費用-服務費用-印刷廣告費-業務宣導費	3,374	Facebook	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Facebook-紅毛港臉書專頁	
高雄市文化創意產業園區發展基金	紅毛港園區宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.01- 112.12.31	文創發展中心	基金預算	行銷及業務費用-服務費用-印刷廣告費-業務宣導費	2,901	Facebook	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Facebook-紅毛港臉書專頁	
高雄市文化創意產業園區發展基金	紅毛港園區宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.01- 112.12.31	文創發展中心	基金預算	行銷及業務費用-服務費用-印刷廣告費-廣告費	50,000	張角色時報有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	張角色電子報	
高雄市文化創意產業園區發展基金	紅毛港園區宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.15- 112.11.21	文創發展中心	基金預算	行銷及業務費用-服務費用-印刷廣告費-廣告費	50,000	今日傳媒股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	今日新聞NEWS	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或刊播對象	備註
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會							381,200				
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	下半年樂季節目宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112/10/1-10/31	表藝製作中心	財團法人預算	印刷裝訂及廣告費	40,000	國宏電通	針對3C手機網路族群藝文人口宣傳，以提升票房。	Google AD廣告	
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	愛樂2023秋季樂季節目	廣播媒體	112/10/1-10/31	表藝製作中心	財團法人預算	印刷裝訂及廣告費	120,000	聲廣/廣播電台/中大眾廣播/Hit Fm電台	針對聽眾習慣性收聽的上班族、通勤族、中青壯年族群，選擇於收聽廣播節目者(含APP收聽)的藝文人口，提升聽眾對各季節節目整體印象，進而增進聽眾購票觀賞節目意願。	各電台30秒廣告	
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	愛樂2023秋季樂季節目-冷門之站	網路媒體 (含社群媒體)	112/10/1-10/31	表藝製作中心	財團法人預算	印刷裝訂及廣告費	11,200	鴻庭院OPENIX	於特售票票網OPENIX首頁刊登廣告，增加購票者對節目的吸納觸及率，提升購票率。	網路廣告刊登費	
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	下半年樂季節目宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112/11/1-11/30	表藝製作中心	財團法人預算	印刷裝訂及廣告費	40,000	國宏電通	針對3C手機網路族群藝文人口宣傳，以提升票房。	Google AD廣告	
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	愛樂2023秋季樂季節目	廣播媒體	112/11/1-11/30	表藝製作中心	財團法人預算	印刷裝訂及廣告費	90,000	聲廣/廣播電台/中大眾廣播/Hit Fm電台	針對聽眾習慣性收聽的上班族、通勤族、中青壯年族群，選擇於收聽廣播節目者(含APP收聽)的藝文人口，提升聽眾對各季節節目整體印象，進而增進聽眾購票觀賞節目意願。	各電台30秒廣告	
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	愛樂2023秋季樂季節目	網路媒體	112/12/1-12/30	表藝製作中心	公聘預算	印刷裝訂及廣告費	30,000	國宏電通	針對3C手機網路族群藝文人口宣傳，以提升票房。	Google AD廣告	
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	愛樂2023秋季樂季節目	廣播媒體	112/12/1-12/30	表藝製作中心	公聘預算	印刷裝訂及廣告費	50,000	聲廣/廣播電台/中大眾廣播/Hit Fm電台	針對聽眾習慣性收聽的上班族、通勤族、中青壯年族群，選擇於收聽廣播節目者(含APP收聽)的藝文人口，提升聽眾對各季節節目整體印象，進而增進聽眾購票觀賞節目意願。	各電台30秒廣告	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或拍攝對象	備註
運動發展局							619,220				
運動發展局	政令宣導、活動宣傳、運動知識、賽事第一手訊息等。	網路媒體/廣播媒體	112年1月1日至12月20日	綜合企劃科	公務預算	管理與活動-推廣體育活動	469,220	森洋創意行銷有限公司	宣傳本局運動政策、推廣全民運動、普及運動服用品及運動器材，引導民眾參與，協助本局宣傳暨電台節目行銷之操作，並定期透過本計畫增加本局網站至平台之知名度，提供高雄運動領域主題的曝光度。	KSD好運發-高雄市政府運動發展局(FACEBOOK粉絲頁)/高雄廣播電臺	高雄市政府運動發展局、社群網路宣傳暨電台節目行銷執行業務採購案(契約執行總價90萬3,220元，12月撥付餘款46萬9,220元)
運動發展局	2023高雄富邦馬拉松賽事報名及相關活動訊息等。	網路媒體/電視媒體	112年8月至12月	競技運動科	公務預算	管理與活動-推廣體育活動	0	民間全民電視股份有限公司	整體媒體行銷及宣傳2023高雄富邦馬拉松賽事，規劃賽事周邊活動，整合賽事曝光度，並規劃賽事直播、整合並強化網路媒體預告、新聞報導、網路行銷宣傳，以持續並發熱向市民及他縣市民眾，宣傳2023高雄富邦馬拉松。	LINE/FACEBOOK/INSTAGRAM/YOUTUBE/DCARD/民視電視台/壹新聞/中天綜合台	2023高雄富邦馬拉松媒體行銷業務採購案(契約金額:1,450,000元，尚未付款，其中媒體行銷與宣傳活動95萬5,000元+賽事網路直播30萬，合計125萬5,000元，預計113年2月1日付款。)
運動發展局	2023高雄富邦馬拉松賽務管理、報名及規程公布事宜等。	網路媒體	112年8月至12月	競技運動科	公務預算	管理與活動-推廣體育活動	0	永悅健康股份有限公司	統籌2023高雄富邦馬拉松Facebook官方專頁及官方網站，推廣賽事資訊，宣傳賽務管理活動及相關訊息，傳達2023高雄富邦馬拉松相關賽務資訊。	2023高雄富邦馬拉松FACEBOOK專頁/2023高雄富邦馬拉松官方網站	2023高雄富邦馬拉松賽務、場外及媒體活動案(契約金額:700萬元，尚未付款，官方網站及粉絲專頁管理及維護費用為15萬元，預計113年2月1日付款。)
運動發展局	「2023高雄電燈大師盃」體壇賽媒體宣傳	電視媒體網站圖文廣播	112年11月9日至12日	綜合企劃科	公務預算	管理與活動-推廣體育活動	60,000	民間全民電視股份有限公司	本局與MASTER X將打造高規格硬碰硬對決，亦是首位、花劍同學、依萍、瑪及謝燕燕等五位超人氣實況主也將首度齊聚一堂，與粉絲進行趣味互動，一日店長與公益競標活動也為賽事增添亮點，現場還有機會與實況主近距離互動，歡迎民眾踴躍前往，感受20支隊伍的體彩對決，掌握體壇享受精彩刺激的電燈賽事。	民間全民電視股份有限公司	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或拍攝對象	備註
運動發展局	「2023高雄電競大師盃」總冠軍賽媒體宣傳	網路媒體圖文 原編	112年11月9日 至12日	綜合企劃科	公務預算	管理與活動-推廣體育活動	20,000	台灣中華日報 社股份有限公司	本局與MASTER VP將打造高規格硬體設備迎戰，亦是對角、花輪同學、依萍、瑪皮與無敵等五位超人氣實況主互動，一日店長與公益競標活動也為賽事增添亮點，現場還有機會贈送，走近距離互動，歡迎民眾踴躍前往，感受20支隊伍的精彩對決，零距離地享受精彩刺激的電競賽事。	中華新聞雲	
運動發展局	「2023高雄電競大師盃」總冠軍賽媒體宣傳	網路媒體圖文 原編	112年11月9日 至12日	綜合企劃科	公務預算	管理與活動-推廣體育活動	30,000	品點傳媒科技 股份有限公司	本局與MASTER VP將打造高規格硬體設備迎戰，亦是對角、花輪同學、依萍、瑪皮與無敵等五位超人氣實況主互動，一日店長與公益競標活動也為賽事增添亮點，現場還有機會贈送，走近距離互動，歡迎民眾踴躍前往，感受20支隊伍的精彩對決，零距離地享受精彩刺激的電競賽事。	品點點	
運動發展局	「2023高雄電競大師盃」總冠軍賽媒體宣傳	網路媒體圖文 原編	112年11月9日 至12日	綜合企劃科	公務預算	管理與活動-推廣體育活動	20,000	焦點傳媒社	本局與MASTER VP將打造高規格硬體設備迎戰，亦是對角、花輪同學、依萍、瑪皮與無敵等五位超人氣實況主互動，一日店長與公益競標活動也為賽事增添亮點，現場還有機會贈送，走近距離互動，歡迎民眾踴躍前往，感受20支隊伍的精彩對決，零距離地享受精彩刺激的電競賽事。	News586傳媒	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或拍攝對象	備註
運動發展局	「2023高雄電燈大師盃」總冠軍賽媒體宣傳	網路媒體圖文 廣播	112年11月9日 至12日	綜合企劃科	公務預算	管理與活動-推廣體育活動	10,000	岳洋新聞媒體傳播社	本局與MASTER M將打造高規格硬體設備迎戰，亦是由伯、花輪同學、依萍、瑞皮與無敵等五位超人氣實況主也將首度齊聚一堂，與粉絲進行趣味互動，一日店長與公益競標活動也為賽事增添亮點，現場還有機會與實況主近距離互動，歡迎民眾踴躍前往，感受20支隊伍的精彩對決，掌握難地享受精彩刺激的電競賽事。	岳洋新聞媒體傳播社	
運動發展局	「2023高雄電燈大師盃」總冠軍賽媒體宣傳	廣播廣告	112年11月9日 至12日	綜合企劃科	公務預算	管理與活動-推廣體育活動	10,000	文青農實業有限公司	本局與MASTER M將打造高規格硬體設備迎戰，亦是由伯、花輪同學、依萍、瑞皮與無敵等五位超人氣實況主也將首度齊聚一堂，與粉絲進行趣味互動，一日店長與公益競標活動也為賽事增添亮點，現場還有機會與實況主近距離互動，歡迎民眾踴躍前往，感受20支隊伍的精彩對決，掌握難地享受精彩刺激的電競賽事。	波新聞	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣傳期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農業局							3,798,000				
農業發展基金	112-113年高雄農業行銷電視廣告採購委託服務案 (推廣本市時令農產與果品)	電視媒體	112.04.27- 113.03.22	行銷輔導科	基金預算	農業發展基金－農業發展與產銷調節支出	0	聯利媒體股份有限公司/ 民間全民電視事業股份有限公司/ 中國電視事業股份有限公司	推廣本市時令農產與果品需出款提升 關注人文約2,000萬	TBS、民視、中視	執行完畢後付款 (7,290,000元)
農業局	警察廣播電台花蓮宣導案 (推廣本市時令農產與果品、本局活動推廣)	廣播媒體	112.01.16- 112.11.16	行銷輔導科	公務預算	農業業務－ 農產運銷	700,000	內政部警察廣播電台	託播檔次超過900檔，收聽率高達93.4% 鄉地區，收聽率最高達93.4%	內政部警察廣播電台	
農業發展基金	高雄資訊行動通訊平台宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.10.17	行銷輔導科	基金預算	農業發展基金－農業發展與產銷調節支出	3,000,000	三立電視股份有限公司	本市幅員遼闊、物產多元，近年致力於科技創新及產業轉型升級，推動城市發展及各項特色活動，為宣傳本市農漁特產產品、人文歷史、觀光休閒、藝文活動等議題，擬定以行動通訊平台強化行銷宣傳，形塑本市多元發展的城市品牌，提升城市競爭力。	LINE 熱點	為新聞局「2023大高雄區域人文物產特色暨產業活動季」
農業局	積極推動「生態物種服務、野台灣網銀、農產新防治、野生物物種保護工作、高雄「農業繁榮」第5項生態保育議題	網路媒體(含社群媒體)	112.06.15- 112.12.31	植物防疫及生態保育科	公務預算	農業業務－生態保育管理	98,000	品觀點傳媒科技股份有限公司	透過專題報導的方式廣為宣導通知，提升國人生態保育觀念進而付諸行動，減少人與動物的矛盾與衝突，以及讓農民看見高雄農物產生的服務，藉由便利的診斷服務、精準問藥，為安全農業把關	品觀點網站	
動物保護處							97,000				
農業發展基金	加強宣導動物紅犬咬傷及動物保護相關訊息	廣播媒體	112.4-112.10	動保組	基金預算	農業發展基金－農業發展與產銷調節支出	97,000	警察廣播電台 高雄分臺	利用廣播媒體廣宣免費預防注射避瘟犬，提供民眾多元選擇，提高施打意願，預期增加5千-1萬隻寵物施打犬	警察廣播電台	
海洋局							3,160,000				
海洋局	漁業彩繪觀光宣傳、BOT動土宣傳	網路媒體	112.6.30、 112.11.9	漁港管理科	公務預算	漁港行政-港務行政及管理	50,000	國際傳媒有限公司	為行銷高雄漁港觀光及推廣漁港新發展，並積極吸引民間企業參與漁港觀光，以推升漁港觀光發展，更為宣傳BOT招商成果及市政績效。	脈傳媒	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或刊播對象	備註
海洋局	建設興達漁港、創設後1里路	網路媒體	112.10.12、 112.11.16	漁業工程科	公務預算	漁業設施-漁業工程規畫及修建	50,000	台灣中華日報社股份有限公司	為宣傳本市漁業建設成果，發布新聞報導作為宣傳。各項工程完工後皆可保障漁民作業安全，並營造友善的環境空間。	中華日報	
海洋局	高雄漁業、漁船(郵船)臺灣海洋文化產業行銷等相關活動	電視媒體	112.07.29 112.08.19 112.08.20 112.09.17 112.11.04	漁業推廣科	公務預算	漁業輔導及推廣-一般事務費	3,000,000	三立電視股份有限公司	本市漁業產值及產量為全臺之冠，共有10個漁港，各別擁有不同漁業產業及文化特色。此外，台灣連續多年維持世界排名前十的巨無霸型漁船製造國，而台灣在24公噸以上巨型漁船計量總長度排名，2022年名列全球第4名。透過國際漁業展銷、行銷及土產展、透過辦理此推廣活動，以行銷在地多樣化農特產品與漁業產業，提升在地漁業外民眾參與熱度。	三立電視台	為新聞局「2023大高雄區域人文物產特色暨產業活動案」
海洋局	高雄郵輪母港服務電台行銷廣告	廣播媒體	112.11.23- 112.12.22	海洋產業科	公務預算	海洋行政-海洋產業輔導及管理	60,000	漢都廣播電台股份有限公司	為行銷高雄郵輪母港服務電台行銷廣告，同時亦使中部旅客搭乘郵輪更為便捷，並持續吸引旅客到訪本市，促進郵輪經濟，提升高雄郵輪母港航線能見度及市占率以擴升產業發展。	BEST RADIO 好事廣播網	
水利局							568,289				
水利局	水利建設成果	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.1-112.11.30	行政課安科	公務預算	水利工程-排水防洪	30,000	黑點傳媒社	宣傳本局水利建設成果「美濃運動中心印技術打後美濃街街道藝術」帶動全民運動風氣。	大統報	
水利局	污水管老舊管線改善	平面媒體	112.11.1-112.11.30	污水一科	公務預算	水質改善工程-污水系統	98,000	卓越全球傳媒股份有限公司	宣傳本局改善污水老舊管線成果及爭取中央預算建設污水主管管線工程，以改善系統穩定性，使高雄污水區得以永續營運。	卓越雜誌	
水利局	高橋本局抽水站設施更新、提升及智慧監測基礎建設成果	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.1-112.11.30	設施管理科	公務預算	水利工程-排水防洪	30,000	金傳媒報社	將本局水利建設成果轉播露出於社群網路，觸及各界使用者，提升對本局認同度及支持度。	金傳媒	網路電子報
水利局	推動地自主防災女性培力，展現高雄節CDW精神	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.30-112.12.31	水土保持科	公務預算	水利工程-水土保持	60,000	世代傳媒股份有限公司	將本局推動防災女性培力、落實CDW精神成果轉播露出於社群網路，觸及各界使用者，提升對本局認同度及支持度。	上報	網路電子報

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利局	1.仁武區潭邊多元化帶洪池 打造愛河最後一哩路 2.高雄多元治水，滾轉出城市的警覺與活力 3.高市府打造興實溪0區帶洪池，成為防災休閒、綠能、減碳多元優質空間	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.29、 112.12.06及 112.12.08(4 堂3次)	水利工程科	公務預算	水利工程-排水防洪	98,000	國展傳媒有限公司	將本局水利建設成果刊登於新聞媒體，提升對本局認同度及支持度。	風傳媒	
水利局	高橋市水資源建設行銷媒體	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.16、 112.11.28(4 堂2次)	水利養護科	公務預算	水利工程-溝渠及防洪設施維護	108,889	社團法人中華 民國台灣勸性 城市發展協會	「宣導高橋水資源建設有成，攜手中央提升供水動性，確保公共用水無虞」及「為旱災帶來甘霖！高雄市府與中央超前部署，保障民生及產業用水豐足」。	報、新聞 Facebook	
水利局	宣導高橋市臨海再生水BTO 案，勇奪全國唯一金牌獎特優	平面媒體	112.12.8~ 112.12.31	設施管理科	公務預算	水質原潔工程-污水系統	30,000	台灣導報社	將本局推動促參經驗與成果披露出於社群網路，觸及各社群使用者，提升對本局工程建設認同度及支持度。	台灣導報	
水利局	1.推動當地雷達進行道路健康，預先淨化地下坑洞提升道路安全 2.消除地下孔洞危機！高雄市中水利局利用「透地雷達技術」，打造安全用路環境	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.25及 112.12.28(4 堂2次)	市辦一科	公務預算	水利工程-排水防洪	113,400	新區國際有限公司	將本局水利建設成果刊登於新聞媒體，提升對本局認同度及支持度。	張言	
捷運工程局							2,550,000				
捷運工程局	輕軌二階水涵路路段工程施 工交通動線指引(圖卡)	網路媒體 (含社群媒體)	112.9.1、 112.9.2、 112.9.4、 112.9.6、 112.9.7、 112.9.18、 112.9.25上 持續至每	工務管理科	基金預算(技 運建設基金)	軌軌運輸系統建設	15,000	李佳安	藉由製作交通宣導圖卡並於本局社群平台刊登，露出宣傳施工路段使用路人了解工程內容及交通改道動線指引宣導。	高橋市捷運工程局 Facebook粉絲專頁	圖卡設計製作總額15萬元，按實作實算。5月已 經額第1-2期款，6月經 額第3期款，8月經額第 4-5期款，9月經額第6期 款，10月經額第7期款。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或記播對象	備註
捷運工程局	捷運聯合開發	平面媒體	112.11.21- 112.11.30	開發路權科	基金預算(土地開發基金)	業務宣導費	480,000	自由文化事業股份有限公司	透過平面報紙數位通路，行銷本土地開發、捷運聯合開發成果。	自由時報 高雄市政府Facebook、 Google聯播網、自由電子報	1. 本案已於112年12月完成付款 2. 含回顧事項
		網路媒體 (含社群媒體)			基金預算(土地開發基金)						
捷運工程局	捷運聯合開發	平面媒體	112.11.23 112.11.27- 112.12.4	開發路權科	基金預算(土地開發基金)	業務宣導費	300,000	財信雜誌社股份有限公司	運用平面雜誌刊登廣告，並結合數位通路擴大行銷，強化捷運聯合開發之宣傳效益。	財訊雙週刊 財訊網站	本案已於112年12月完成付款
		網路媒體 (含社群媒體)			基金預算(土地開發基金)						
捷運工程局	捷運聯合開發	平面媒體	112.12.1	開發路權科	基金預算(土地開發基金)	業務宣導費	98,000	卓越全媒体股份有限公司	運用平面雜誌刊登廣告，行銷捷運聯合開發之宣傳效益。	卓越雜誌	本案已於112年12月完成付款

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
捷運工程局	捷運聯合開發	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.01- 112.12.30	廣告路權科	基金預算(土 地開發基金)	宣傳宣導費	1,657,000	今日傳媒股份有限公司、國 風傳媒有限公司、先鋒媒體 社會企業股份有限公司、東 森新媒體控股有限公司、世 代傳媒股份有限公司、財團法 人中央通訊社、銀角島時 有限公司、品觀點 創意股份有限公司、傳 播科技股份有限公司、健 力美科技實業 股份有限公司、天 豐資訊股份有限公司、尚 同傳媒資訊股份有限公司、 誠意創意事業 有限公司、自由文化事業股 份有限公司、王 道旺台媒體股份有限公司	運用網路媒體刊登Banner及贊助廣告 ，宣傳並強化民眾對捷運聯合開發 案之瞭解	NOnews、底傳媒、新頭殼 Newtalk、Ettoday新聞 客、上報、中央社、張角 色、壹橋新聞網、品觀 點、居文是臺灣新聞、環 宇新聞網、真展報電子 報、壹傳媒、OI today、 自由電子報、CTVANT等16 家網路媒體	本案為驗收完畢後一次 性支付，已於112年12月 完成付款
交通局							1,000,000		為擴大在地參與，推廣大高雄區域亮 點特色，規劃辦理現場活動，結合震 津產品、人文、物產、觀光旅遊、交 通安全、智慧停車、人文科技發展等 策，透過民眾參與及後續節目推出， 展現城市精神及地方特色，帶動區域 觀光，促進在地產業發展。	三立新聞網	1、本案委託新聞局代辦 經費100萬元，為一次性 給付價金，於112年12月 2日付款。 2、圖文訊息為加值回 饋。
停車場作業基金	「來去高雄鬥熱鬧」人文物 產特色及產業活動宣傳(含 智慧停車、行動支付繳費服 務、Tpass月票、公車尺寸 票及通安等)	網路媒體 (含社群媒體)	112.8.7-112.8 .11(F*活動 帶) 112.8.9、 112.8.21圖文 訊息刊登	新聞局 綜合出版科	基金預算	管理及總務費用-印刷裝 訂與廣告費-業務宣導費	1,000,000	三立電視股份 有限公司			

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或刊播對象	備註
觀光局							3,421,240				
觀光局	台灣觀光卡 x 多媒體套票 攜手高捷與日本NTA簽訂好 玩卡合約	網路媒體 (含社群媒體)	112.06.17 刊 登	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷 管理	40,000	品漾創意行銷 有限公司	對外宣傳高雄好玩卡於日本NTA代理 販售，知名及加廣至國際旅客，共創 台灣觀光卡。	黑馬時報社、台灣好報、 網路新聞平台	宣導期程為112年6月， 展期期程為112年10月。
觀光局	高雄好玩卡 x 多媒體套票 自在暢遊 歡樂無窮	平面媒體	112.06.18 刊 登	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷 管理	100,000	品漾創意行銷 有限公司	宣傳多種高雄好玩卡套票資訊並附上 說明：鼓勵民眾前來高雄旅遊時可以 購買高雄好玩卡。	聯合報專刊	宣導期程為112年6月， 展期期程為112年10月。
觀光局	高雄好玩卡 x 打釣遛遛套票 只要990元	網路媒體 (含社群媒體)	112.06.20- 112.06.26 刊 登	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷 管理	30,000	品漾創意行銷 有限公司	宣傳新版高雄好玩卡套票資訊，大圖 呈現方式吸引民眾點選購買。	Nertalk (社會、旅遊、網 際資訊Kanner露出)	宣導期程為112年6月， 展期期程為112年10月。
觀光局	喀嚨城市行銷內傳捷報 觀光局攜手高捷簽約日本 NTA代售好玩卡	平面媒體	112.06.26 刊 登	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷 管理	30,000	品漾創意行銷 有限公司	對外宣傳高雄好玩卡於日本NTA代理 販售，知名及加廣至國際旅客，共創 台灣觀光卡。	旅運傳媒專刊	宣導期程為112年6月， 展期期程為112年10月。
觀光局	喀嚨好玩 x Takao 追追 春 微意內客與卡面全面升 級	平面媒體、 網路媒體 (含社群媒體)	112.07.09 刊 登	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷 管理	100,000	品漾創意行銷 有限公司	宣傳多種高雄好玩卡套票資訊並附上 說明：鼓勵民眾前來高雄旅遊時可以 購買高雄好玩卡。	中國時報、寶島雜誌、翻 場APP、中時新聞網露出	宣導期程為112年7月， 展期期程為112年10月。
觀光局	2023高雄城鎮聯盟國際嘉年 華活動	電視媒體	112.8.26	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷 管理	50,000	興藝文創有限 公司	宣傳高雄城鎮聯盟活動資訊，鼓勵民眾 前往消費	台視	宣導期程為112年8月， 展期期程為112年10月。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或拍攝對象	備註
觀光局	2023大港開水活動	網路媒體 (含社群媒體)	112.8.19- 112.9.10	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷 管理	180,000	大隱整合行銷 工作室	宣傳高雄大港開水活動資訊，鼓勵民 眾前往消費	1. 網紅「原世甜點店」： YouTube、Facebook 2. 部落客「虎麗安嗎 嗎」：Facebook、 Instagram、個人部落格 3. 部落客「班班美食生活 圈」：Facebook、個人部 落格	宣導期程為112年8月至 112年9月，核銷期程為 112年10月。
觀光局	介紹2023泰風而晴-向山場 心得分享	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.1- 112.5.31	觀光發展科	公務預算	觀光活動推廣-觀光活動 推廣	45,000	大隱整合行銷 工作室	邀請KOL至泰風而晴向山場體驗，並 製作影片介紹活動並分享心得	一訪Kazuki於Instagram露 出	宣導期程為112年5月， 核銷期程為112年12月。
觀光局	介紹2023泰風而晴-大樹場 心得分享	網路媒體 (含社群媒體)	112.6.18- 112.6.30	觀光發展科	公務預算	觀光活動推廣-觀光活動 推廣	30,000	大隱整合行銷 工作室	邀請KOL至泰風而晴大樹場體驗，並 製作影片介紹活動並分享心得	部落客-跟著尼力吃喝玩樂 &親子生活Facebook粉絲專 頁、個人部落格網站	宣導期程為112年6月， 核銷期程為112年12月。
觀光局	介紹2023泰風而晴-鼓山場 心得分享	網路媒體 (含社群媒體)	112.10.22- 112.11.30	觀光發展科	公務預算	觀光活動推廣-觀光活動 推廣	75,000	大隱整合行銷 工作室	邀請KOL至泰風而晴鼓山場體驗，並 製作影片介紹活動並分享心得	韓國部落客-寶妮與寶媽個 人部落格網站	宣導期程為112年10月至 11月，核銷期程為112年 12月。
觀光局	介紹2023泰風而晴-鼓山場 水樂園活動內容	平面媒體、 廣播媒體、 網路媒體(含社 群媒體)	112.7.20- 112.7.21	觀光發展科	公務預算	觀光活動推廣-觀光活動 推廣	406,000	民間全民電視 股份有限公司	邀請KOL至風華節體驗，並拍攝美照 介紹活動並分享心得	1. 報紙：自由時報。 2. 廣播：正聲廣播電台、 警察廣播電台、港都電 台、KISS大次廣播、hito 高品質播、快樂電台。 3. 部落客-跟著尼力吃喝玩 樂&親子生活、跟著左萊美 食吃不限及高雄美食地圖 於facebook粉絲專頁、個 人部落格網站露出 4. Nol：李凱琪、姜淑珍、 漢卿，於個人Facebook粉 絲專頁、Instagram露出	宣導期程為112年7月， 核銷期程為112年12月。

決 議 案（第 3 次定期大會－報告案）

機關名稱	宣專項目、標題及內容	媒體類型	宣專期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或拍攝對象	備註
觀光局	公告2023綠游威事節暨氣墊水樂園 活動日期調整	電視媒體	112. 7. 29-112. 8. 13	觀光發展科	公務預算	觀光活動推廣-觀光活動推廣	9,000	民間全民電視股份有限公司	公告威事節因颱風及天候因素調整活動日期	民視	宣專期程為112年7月至8月，核銷期程為112年12月。
觀光局	介紹2023海線潮味行活動	網路媒體 (含社群媒體)	112. 11. 7-112. 11. 30	觀光發展科	公務預算	觀光活動推廣-觀光活動推廣	255,000	大隱整合行銷工作室	邀請youtuber、部落客至茄萣、永安、鵝鑾、枋寮鄉美食與景點，並製作影片、專欄介紹並分享心得。	1. 鵝鑾山山 Jiroushanshan: YouTube 頻道、Facebook 2. 新聞、旅行圈中: Instagram、個人部落格	宣專期程為112年11月，核銷期程為112年12月。
觀光局	介紹WILD WILD 野生生活內容	網路媒體 (含社群媒體)	112. 11. 8-112. 11. 20	觀光發展科	公務預算	觀光活動推廣-觀光活動推廣	350,000	和合佰納媒體事業股份有限公司	邀請KOL至WILD WILD野生生活體驗，並製作影片介紹活動並分享心得。	部落客-惠子 LihuiWang、跟著惠子吃喝玩樂親子生活、安徒鏡頭下的世界、愛靜的異想世界、山女孩、Melissaxiao冒險生活、露露的夢遊仙境、Facebook粉絲專頁、個人部落格網站	宣專期程為112年11月，核銷期程為112年12月。

機關名稱	宣事項目、標題及內容	媒體類型	宣事期限	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或宣傳對象	備註
觀光局	介紹2023美里而時-鼓山、林園場心得分享	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.1- 112.11.31	觀光發展科	公務預算	觀光活動推廣-觀光活動 推廣	300,000	大隱整合行銷 工作室	邀請KOL至美里而時鼓山及林園場體驗，並製作影片介紹活動並分享心得。	寶隆和賓鴻 包國日以及大 鑒大等大於Facebook露出	宣事期限為112年11月， 後滿期後為112年12月。
觀光局	介紹壽山動物園	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.1- 112.12.31	動物園管理 中心	公務預算	觀光活動推廣-觀光活動 推廣	0	藝星創意整合 行銷有限公司	邀請部落客於個人網頁專欄介紹並分 享至動物園實體解說及遊園心得。	1. 跟著尼力吃喝玩樂遊 子生 源: facebook, Instagram, S ayDigi 2. 吃心絕對 美食旅遊親子 粉團團: Blog、facebook 3. 美食好兒友: Blog、 facebook、Instagram 4. 菓子的幸福週記: Blog、 facebook、Instagram 5. 柯羅依Chloe: Blog、 facebook、Instagram 6. Stanner雷百夏分 享: pixnet、facebook	執行金額200,000元，預 計13年3月份付款。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
觀光局	高雄銀燒麵、高雄港改裝、菜、聖誕跨年住宿優惠、東風而何單車風山美食、海線美食餐廳、高雄大遊行等冬季活動	網路媒體、廣播（含社群媒體）	112.12.8-112.12.31	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	370,000	旅報傳媒股份有限公司、品點傳媒科技股份有限公司、民眾傳播事業有限公司、臺灣時報社股份有限公司、臺灣中華日報社股份有限公司、日生報社股份有限公司、真旅報有限公司、立霸數位文創有限公司、瓊智多媒體企業社、觀藝創意事業有限公司、畫點傳媒社、今傳媒雜誌社、中國廣播股份有限公司、高屏廣播股份有限公司	運用相關媒體之宣傳效益，吸引國內外旅遊人潮來訪，以提升觀光價值。	旅報、品點、民視日報、台灣時報、台灣新報、新報、時報、News585傳媒、黑點、今傳媒、中國廣播、HiTV網路	
觀光局	「來去高雄門熱鬧」人文物產特色及產業活動宣傳	電視媒體	112.7.29-112.11.04	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	1,000,000	三立電視股份有限公司	為擴大在地參與，推廣大高雄區域亮點特色，規劃辦理現場活動，結合農漁產品、人文、物產、觀光旅遊、交通安全、人文科技與產業等，透過民眾參與及後續節目播出，展現城市精神及地方特色，帶動區域觀光，促進在地產業發展。	三立新聞台、三立iNEWS、三立台灣台、三立都會台	1. 本局委託新威為辦理 2. 預付款於112年12月份核銷轉正

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或拍攝對象	備註
觀光局	協會黃色旅遊行銷	網路媒體	112.12.30-113.1.26	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	51,240	謝主惠股份有限公司	藉由網紅通路，進行黃色旅遊網路宣傳及討論，行銷2024高雄燈會，吸引國內外旅遊人潮來訪	姊妹淘網美時光Facebook	
警察局							2,520				
局本部	高雄市政府警察局LINE官方帳號-官方預防犯罪宣導資料轉貼	網路媒體 (含社群媒體)	112.1.1-112.12.31	資訊室	公務預算	警政警衛實施-本部室務行政	2,520	自辦	每月自動換轉4000則訊息	高雄市政府警察局LINE官方帳號	1、每月840元。 2、第4季執行2,520元。 3、至112年12月已執行10,080元。
鼓山分局	112年青島專案反行宣導	網路媒體 (含社群媒體)	112.7.15-持續宣導	偵查隊	公務預算	警政警衛實施-勤業務管理	0	自辦	提升防範犯罪意識	高雄市政府警察局鼓山分局Facebook粉絲專頁	1、112年9月執行3,209元。 2、第4季執行0元。 3、目前持續宣導中。
婦幼警察局	反詐騙宣導短片	網路媒體 (含社群媒體)	112.7.19-持續宣導	行政組	公務預算	警政警衛實施-勤業務管理-婦幼防衛	0	個人承攬： 吳鈞山	提升民眾反行意識	高雄市婦幼警察局Facebook及Instagram粉絲專頁	屬公益廣告，無費用支出，目前持續宣導中。
婦幼警察局	防制兒少性剝削及相關性隱私宣導	網路媒體 (含社群媒體)	112.8.2-持續宣導	行政組	公務預算	警政警衛實施-勤業務管理-婦幼防衛	0	個人承攬： 雷艾美	提升民眾防制兒少性剝削意識及自我保護	高雄市婦幼警察局Facebook及Instagram粉絲專頁	屬公益廣告，無費用支出，目前持續宣導中。
婦幼警察局	反詐騙宣導短片	網路媒體 (含社群媒體)	112.9.27-持續宣導	行政組	公務預算	警政警衛實施-勤業務管理	0	個人承攬： 小碩(黃婉儀)	提升民眾反行意識(打工求職詐騙)	高雄市婦幼警察局Facebook及Instagram粉絲專頁	屬公益廣告，無費用支出，目前持續宣導中。
婦幼警察局	反詐騙宣導短片	網路媒體 (含社群媒體)	112.10.25-持續宣導	行政組	公務預算	警政警衛實施-勤業務管理	0	個人承攬： 阿嬌	提升民眾反行意識(網路購物詐騙)	高雄市婦幼警察局Facebook及Instagram粉絲專頁	屬公益廣告，無費用支出，目前持續宣導中。
婦幼警察局	反詐騙宣導短片	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.29-持續宣導	行政組	公務預算	警政警衛實施-勤業務管理-婦幼防衛	0	個人承攬： 李宏海神探、謝子祥、呂威震、Jason Brickman	提升民眾反行意識(反詐騙專線及投訴詐騙宣導)	高雄市婦幼警察局Facebook及Instagram粉絲專頁	屬公益廣告，無費用支出，目前持續宣導中。

機關名稱	宣傳項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
婦幼警察局	反詐騙宣導短片	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.16-持續宣導	行政組	公務預算	警政室衛安處-勸業科警政室-防幼防務	0	個人承攬： 廖秋儀(統一的營養師工作室)	提升民眾反詐騙意識(反詐騙專線及投訴信箱)宣導	高雄市府幼警室 Facebook及Instagram粉絲團	屬公益廣告，無費用支出，目前持續宣導中
消防局							32,400				
消防局	高雄市消防局MMP巡迴專題	網路媒體 (含社群媒體)	112.10.01-10.15	熱災救護指揮中心	公務預算	消防業務-消防工作-救災救護指揮業務	16,200	記者蔡邦柱	透過報導讓民眾能更了解本局特搜隊組成人員及消防署救護能力分級認證MMP測驗內容、通過歷程、通過MMP的意義等。	惠臨時報新聞網並同步刊登於下列網路平台： 1. ouch.com新聞 2. 天天上新聞 3. 華新聞	
消防局	爆竹煙火燃放安全注意事項	網路媒體 (含社群媒體)	112.09.10.-09.20	熱災救護指揮中心	公務預算	消防業務-消防工作-救災救護指揮業務	16,200	記者張淑慧	透過專訪爆竹煙火業務相關人員說明爆竹煙火分類、相關燃放安全事項及高雄市爆竹煙火自治條例，向民眾宣導燃放應注意，其內容造安全聯防。	News556高雄新聞網並同步刊登於下列網路平台： 1. 東丁丁新聞 2. 11P生活網 3. 故事看新聞	宣導期程：112年9月 核辦期程：112年10月

機關名稱	宣傳項目、標題及內容	媒體類型	宣傳期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
衛生局							1,937,000				
衛生局	用藥安全	廣播媒體	112.9.15- 112.9.28	藥政科	公務預算	衛生業務-食品藥物檢驗 業務	35,000	響潤電台	使民眾瞭解正確安全使用NSAIDs藥品之 適應，及勿購買來源不明的藥品及醫 療器材。	響潤電台	本案付款日期為112年11 月1日
衛生局	提升大眾對大智症之認識與 友善態度	廣播媒體	112.10.1- 112.11.30	健康管理科	公務預算	衛生業務-健康管理業務	520,000	1.好事聯播網 港都電台 2.Kiss Radio 大眾廣播 3.三聲廣播電 台高雄電台 4.中國廣播電 台	為增加大智症議題宣導的廣度，運用 電台廣播類方式宣導，期提升民眾 關注及大智症議題機會。	好事聯播網港都電台、 Kiss Radio大眾廣播、 三聲廣播電台高雄電台、 中國廣播電台	
衛生局	災害防制宣導	廣播媒體	112.10.20-112 .11.15	社區心衛中 心	公務預算	衛生業務-災害防制計畫	50,000	巨量數位多媒 體有限公司	讓民眾了解吸菸的風險，鼓勵使用戒 菸專線資源，讓民眾不用出門也能有 專業人員提供諮詢，協助解決戒菸 過程中遇到的困難，幫助民眾戒菸。	金聲電台	
衛生局	去菸害有聲書	網路媒體	112.10.06上旬 -112.12.31	社區心衛中 心	公務預算	衛生業務-災害防制計畫	62,000	港都電台股份 有限公司	藉由有聲書方式對幼兒進行災害防制 宣導，以達到提升民眾觀念向下無限的 目標。	Youtube頻道-好事聯播網 BestRadio、 好事感察時-SoundOn、 Google Podcast、 Spotify、KEROX	

機關名稱	宣事項目、標題及內容	媒體類型	宣導期限	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或拍攝對象	備註
衛生局	菸害防制宣導 菸一過更有害	網路媒體	112.8.31止 ，113.12.31止	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-菸害防制計畫	1,270,000	禾旺整合行銷股份有限公司	藉由趣味創意的宣導影片，讓年輕族群瞭解菸癮學習菸害知識，建立拒絕菸害觀念，遠離菸害。	與網紅茶藍碼醫師合作拍攝菸害省防制宣導影片，透過社群平台(VT、FB、IG)及媒體行銷，並結合創新廣告宣傳影片提供本市各級學校推廣運用。 茶藍碼的VT與FB頻道名稱：茶藍碼的IG頻道名稱：bluepigeon0810 相關新聞媒體曝光共計20篇，標題為「創意影片發表菸一過更有害」，媒體包含： 1 健康醫療網 2 Nownews 3 LINEToday 4 yahoo新聞 5 PChome新聞 6 華新聞 7 錢理刊 8 民眾新聞網 9 Fashionguide 10 Life生活網 11 指傳媒 12 蘋果健康咬一口 13 March生活網 14 四季線上 15 Mobile01 16 獨家報導 17 理財周刊 18 beanfun 19 健康醫療網VT 20 痞客邦	

機關名稱	宣事項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或刊播對象	備註
衛生局	林書防刺宣事 於一週 更有型	平面媒體	112.8.31上架 ，113.12.31止	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-妨害防制計畫	續上頁	泰原整合行銷股份有限公司	報導今(112)年「於害防制影片成果記者會」成果，並推廣本局於害防制宣導影片，強化民眾拒絕於害意識。	平面媒體包含民眾日報、臺灣導報、工商時報等3家。 網路媒體50則： 1.聯合新聞網 2.中時新聞網 3.港臺電台 4.工商時報 5.經濟日報 6.台灣導報 7.福爾摩沙時報 8.新頭條 9.健康醫療時報 10.威傳媒 11.台灣民眾電子報 12.臺灣風 13.新傳媒 14.Nomnews（健康醫療網） 15.LINE TODAY（健康醫療網） 16.yahoo新聞（工商時報） 17.yahoo新聞（健康醫療網） 18.新虎視（工商時報） 19.PChome新聞（健康醫療網） 20.PChome新聞（新頭條網） 21.西紅柿新聞（亞太新聞網） 22.西紅柿新聞（新頭條網） 23.西紅柿新聞（健康醫療網） 24.西紅柿新聞（威傳媒） 25.新頭條新聞（亞太新聞網） 26.新頭條新聞（威傳媒） 27.新頭條新聞（新頭條網） 28.新頭條新聞（健康醫療網） 29.民眾新聞網（健康醫療網）	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或刊播對象	備註
衛生局	菸害防制宣導 菸一燒 更有害	平面媒體	112.8.31上架 ，113.12.31止	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-菸害防制計畫	續上頁	采盟整合行銷股份有限公司	據專今(112)年「菸害防制影片成果記者會」成果，並推廣本局菸害防制宣導影片，強化民眾拒絕菸害意識。	30時時指南（健康醫療網） 31生活生活網（健康醫療網） 32紅網（工商時報） 33站南網（健康醫療網） 34網東健康咬一口（健康醫療網） 35品點點（威傳媒） 36春新聞（新頭條） 37卡漫（新頭條） 38理理人新聞（新頭條） 39台北新聞（新頭條） 40政新聞（新頭條） 41點吧!生活志（新頭條） 42春新聞（新頭條） 43星東時報電子報（新頭條） 44紅新聞（威傳媒） 45北醫生活網（威媒體） 46ICH生活網（健康醫療網） 47四季線上（健康醫療網） 48Mobile01（健康醫療網） 49獨家頻道（健康醫療網） 50維虎新聞網（中天新聞）	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或播播對象	備註
環境保護局							1,999,000				
高雄市政府環境保護局	環境用務廣告宣導	廣播媒體	112.10.01-112.10.30(每檔時間：30秒，88檔次)	土壤及水污染防治科	基金預算	空氣污染防治計畫	50,000	BEST好事聯播網-高雄電台	向一般民眾宣導在網路上廣告販賣環境用務，需向環保局申請販賣許可後，照才能廣告，以免受罰。	高雄電台北播付費廣告	
		平面媒體	112.10.01-112.10.30(每檔時間：15秒，2000檔)				50,000	地球傳播有限公司		博愛區安電視線 光華區市電視線 鳳山建國路電視線 九如民族路電視線	刊登付費廣告
		電視媒體	112.10.01-112.10.30(頻率：10次/日，30日共300次播出)				50,000	鳳信有線電視股份有限公司		鳳信TV頻道	刊登付費廣告
高雄市政府環境保護局	1.淨零碳排、雙軸轉型、高雄以國際零碳行標為雄經 2.高雄市府應氣候災害建立 3.成立高雄淨零學院在地產業迎轉型。	平面媒體	112.10.19刊登 112.11刊登2次	淨零辦公室	基金預算	空氣污染防治計畫	250,000	鉅創顧問有限公司	宣導本市淨零碳排、雙軸轉型策略；因應氣候災害，建立防災型社區；成立淨零學院，幫助產業轉型等政策。	今周刊	刊登付費廣告
高雄市政府環境保護局	高雄石化區應挑戰為轉型與 機，打造本橋淨零城市。	網路媒體(含社群媒體)	112.10.19刊登，持續宣導。	淨零辦公室	基金預算	環境教育計畫	20,000	綠信環境科技股份有限公司	宣導以本市淨零大數據、智慧化系統，強化城市調適韌性，打造本橋淨零城市。	天下雜誌官方網頁	刊登付費廣告

機關名稱	宣事項目、標題及內容	媒體類型	宣事期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或刊播對象	備註
高雄市環境保護基金	機車簡訊會抽獎。		112年11月20日 ～112年12月9日				200,000		利用於電子媒體數位廣告至傳統車間張會員抽獎，提高本市簡訊會員數。	故言科技傳媒	刊登付費廣告
			112年11月13日 ～112年11月24日				30,000		利用於電子媒體網頁廣告提高本市電候變遷及永續行動網能見率。	優力美科技實業股份有限公司(善文書業鋼鐵網)	刊登付費廣告
高雄市環境保護基金	淨零學院開辦。	網路媒體(含社群媒體)	112年11月6日 ，持續宣專	空污及噪音 防制科	基金預算	空氣污染防制計畫	50,000		利用於電子媒體廣告淨零學院開辦，提高民眾對淨零的認同。	致富整合行銷企業社(風傳媒)	刊登付費廣告
高雄市環境保護基金	高市推廣環保許可整合制度、強化業者環境自主管理。	平面媒體	112.11.4刊登	綜合計畫科	基金預算	空氣污染防制計畫	42,000	工商時報	宣傳本市推動環保許可整合制度成果，並持續呼籲相關業者配合執行。	工商時報	刊登付費廣告
高雄市環境保護基金	培育淨零人才、環境負擔變暖資產。	平面媒體	112.11.20刊登	淨零排放辦公室	基金預算	空氣污染防制計畫	149,000	工商時報	透過淨零系列專題專訪，廣宣高雄如何打造減碳產業關鍵，成為淨零指標示範城市。	工商時報	刊登付費廣告
高雄市環境保護基金	推動淨零新生活、高市村里件秋來-大眾中庄里打造綠生活示範社區。	網路媒體(含社群媒體)	112.11.21刊登				40,000	視威環境科技股份有限公司	鼓勵本市村里社區踴躍響應。	工商時報	刊登付費廣告
高雄市環境保護基金	112年度高雄市水環境巡守隊成果發表會，守護河川有你有我，清淨環境咱站作伙。高市本水環境巡守隊積極表現，並感謝與肯從工們的奉獻及付出。	平面媒體	112.11.14刊登	土壤及水污 防治科	基金預算	環境教育計畫	20,000	捷佳工程科技股份有限公司	表揚本市水環境巡守隊積極隊伍，並同時感謝與肯從工們的奉獻及付出，成為高雄市水污染防治堅強後盾，展現高雄市水環境逐步變得更好。	聯合報社	刊登付費廣告

機關名稱	宣事項目、標題及內容	媒體類型	宣事期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中區資源回收廠	結合2023高雄永續城市高峰論壇宣傳本廠回鑄設施。	網路媒體(含社群媒體)	112.10.19刊登，持續宣導	總務室	公務預算	一般行政-業務管理	80,000	天下雜誌	結合高雄永續城市議題提高本廠回鑄設施能見度，鼓勵回鑄地區民善加利用，以達資源循環之效。	天下雜誌官網	刊登付費廣告 (原刊登日期為10月19日，因故丁架，經修正後於11月初重新上架。)
	回鑄設施廠子機與改進與民為善互助共處。	平面媒體	112.11.1刊登，持續宣導					華城全球傳媒股份有限公司	廣為宣導本廠回鑄設施與服務，使回鑄居民了解回鑄設施為優質設施場所，以增加來客量，達教育與推廣之目的。	刊登卓越雜誌(2023.11 NO.451)	刊登付費廣告
高雄市政府環境保護局	加強宣導民眾買本市飲料店減塑減廢政策內容，鼓勵民眾自備環保杯及使用循環杯。	電視媒體	112.12.4、112.12.8	環境衛生管理科	公務預算	地區集運與清潔維護-垃圾集運管理	100,000	燒兄傳播股份有限公司	加強宣導民眾買本市飲料店減塑減廢政策內容，鼓勵民眾自備環保杯及使用循環杯。	非凡電視台、台灣新聞台	付費託播

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或刊播對象	備註
高雄市政府環境保護局	宣導項目：「化工廢料管理」及「非常業用地禁用除草劑」宣導 標題：1. 化工廢料四要管理 2. 除草用機械線地勿噴藥	平面媒體	112.12刊登	土壤及水污染防治科	公務預算	土壤及水污染管理防治- 土壤及水污染管理防治	35,000	台灣導報	宣導化工廢料四要管理及非常業用地禁用除草劑等事項，強化民眾對於相關法令規定之了解，提升化工廢料運作之安全性及計畫環境品質。	台灣導報	刊登付費廣告
	高雄市環境保護基金				基金預算	空氣污染防制計畫	15,000	國立高雄科技大學			
高雄市環境保護基金	環保局轉導「電動公車減排專案」全國首例公車減速申請案	網路媒體(含社群媒體)	112.12.8刊登	淨零排放辦公室	基金預算	空氣污染防制計畫	30,000	元律科技股份有限公司	宣導全國首例公車減速申請案。	工商時報網站	刊登付費廣告
高雄市環境保護基金	介紹吸煙產品推廣民眾選購吸煙產品	網路媒體(含社群媒體)	112.12.29刊登	淨零排放辦公室	基金預算	環境教育計畫	80,000	綠信環境科技股份有限公司	介紹吸煙產品，並推廣民眾選購環保煙草、吸煙產品，推廣民眾生活、中藥應綠色消費，落實淨零碳生活。	工商時報網站	刊登付費廣告
高雄市環境保護基金	推廣環保標章及服務型吸煙	網路媒體(含社群媒體)	112.12.29刊登	淨零排放辦公室	基金預算	環境教育計畫	60,000	綠信環境科技股份有限公司	宣導本局輔導環保標章服務型吸煙，並推廣飯店申請「服務型吸煙標章」，讓手飯店業者共同打造綠色服務標章。	上報網站	刊登付費廣告
高雄市環境保護基金	淨零學院揭牌	平面媒體	112.12.9刊登	空污與噪音防制科	基金預算	空氣污染防制計畫	500,000	慈群環境科技股份有限公司 元律科技股份有限公司 宏詒科技股份有限公司	利用於平面媒體廣告淨零學院揭牌，提高民眾對淨零的認同。	自由時報(全國)	刊登付費廣告
高雄市環境保護基金	空品淨化區企業認養	平面媒體	112.12.9刊登	空污與噪音防制科	基金預算	空氣污染防制計畫	50,000	立境環境科技股份有限公司	利用於平面媒體廣告空品淨化區企業認養成果，以增加企業認養淨化區意願。	民報日報	刊登付費廣告

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防局							596,750				
高雄市政府毒品防制局	科技智慧毒防	電視媒體	112.10.28-112.11.22	綜合規劃科	公務預算	衛生業務-綜合規劃業務	50,000	新高雄有線電視股份有限公司	透過電視媒體宣傳科技智慧毒防及未來展望，強化輔導服務。	新高雄有線電視股份有限公司	
高雄市政府毒品防制局	社區系統、社區同行！毒防局陪中正大學及法務部矯正署校園巡邏	網路媒體 (含社群媒體)	112.9.27	研究預防科	公務預算	衛生業務-研究預防業務	50,000	國威傳媒有限公司	透過網路媒體強化的傳播力，行銷本市毒品防制工作成果，藉由網路所傳播的物質活動，將收容人製作的點心禮盒等人氣商品送到偏鄉學校及弱勢團體，提升社會對矯正機關收容人的理解與理解。	風傳媒	核辦期程於112年11月
高雄市政府毒品防制局	正向觀賞！高市毒防局推家處長、職傳獎勵金、激勵獎、勵者獲勝社會	網路媒體 (含社群媒體)	112.10.21	研究預防科	公務預算	衛生業務-研究預防業務			運用網路媒體宣傳，推廣本市毒品防制工作，擴大預防宣導及輔導服務涵蓋面及普及面，提供資源協助服務者後援社會。		
高雄市政府毒品防制局	高雄毒防局「親子童玩反毒」活動同鄉會，深入社區家庭建立反毒觀念	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.5、112.11.6	輔導處通科	公務預算	一般行政-行政管理	65,000	光輝媒體社會企業股份有限公司	運用網路媒體宣傳，推廣本市毒品防制工作，提升全民識毒、防毒及拒毒之意識，強化預防宣導及提升輔導服務。	1. Facebook粉絲團(生活FunTalk、Newtalk新聞) 2. 合作平台：Yahoo新聞、LINE TODAY、March生活	
高雄市政府毒品防制局	高雄毒防局親子童玩反毒「國語同鄉會」活動同鄉會	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.17	研究預防科	公務預算	一般行政-行政管理	10,000	民眾傳播事業有限公司	透過網路媒體宣傳，推廣本市毒品防制工作，提升全民識毒、防毒及拒毒之意識，擴大預防宣導及輔導服務涵蓋面及普及面。	台灣民眾電子報	
高雄市政府毒品防制局	發現新台灣-毒品防制局專題報導	電視媒體	112.12.17	綜合規劃科	公務預算	衛生業務-綜合規劃業務	60,000	新視界整合行銷有限公司	透過電視節目製作行銷全國唯一毒品防制局，以創想思維建構強效防制網，並首創發展「輔導系統」，強化科技輔導，在推動反毒政策及整合防制網絡工作上展現高成效，全面提升防制成效。	年代/發現新台灣	
高雄市政府毒品防制局	科技智慧毒防	電視媒體	112.12.02-112.12.10	綜合規劃科	公務預算	衛生業務-綜合規劃業務	62,000	新高雄有線電視股份有限公司	透過電視媒體宣傳科技智慧毒防及未來展望，強化輔導服務。	新高雄有線電視股份有限公司	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或拍攝對象	備註
高雄市政府毒品防制局	1. 毒防局前進旗山、內門、甲仙、那瑪夏、茂林、高城、東山、九區里辦毒防開張站 2. 毒防局推廣網路反毒我創紙風車《舊舊森林奇遇記》繪圖發場 3. 高市毒防局首創AI科技輔導「政府服務展」	網路媒體 (含社群媒體)	1. 112.08.17 2. 112.08.19 3. 112.12.07	輔導處過科	公務預算	衛生業務-輔導處過業務	70,000	世代傳媒股份有限公司	運用網路媒體宣傳，推廣本市毒品防制工作，提升全民識毒、防毒及拒毒之意識，強化預防宣導及提升輔導業務。	上報	核銷期程於112年12月
高雄市政府毒品防制局	1. 毒防局攜手保全、樓管公會 宣導培訓百位「細菌防毒守護員」 2. AI科技輔導專士出陣護送「政府服務展」	網路媒體 (含社群媒體)	1. 112.11.13 2. 112.12.07	輔導處過科	公務預算	一般行政-行政管理	50,000	國威傳媒有限公司	運用網路媒體宣傳，推廣本局全國首創毒防作為，包括全國首創集會式公寓大廈社區「細菌防護毒守護員」服務，培訓「細菌防護毒守護員」，讓保全及管理人員成為社區防毒守護員，維護集會式公寓大廈社區無毒及善環境及建置「科技智慧毒防」，強化科技輔導，強化毒防網、治安網、社安網之連結合作。	風傳媒	
高雄市政府毒品防制局	高市毒防局受頒傑出親子反毒同樂會 小港區歡樂登場	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.17	輔導處過科	公務預算	一般行政-行政管理	60,000	今日傳媒股份有限公司	運用網路媒體宣傳，推廣本市毒品防制工作，提升全民識毒、防毒及拒毒之意識，強化預防宣導及提升輔導業務。	1. NOWnews今日新聞 2. LINE TODAY 3. Yahoo新聞 4. Ptt新聞 5. MSN	
高雄市政府毒品防制局	反毒宣導要 毒防局小港辦親子同樂會 重現反毒知照聯合	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.19	輔導處過科	公務預算	衛生業務-輔導處過業務	50,000	慶聯有電電視股份有限公司	運用網路媒體宣傳，推廣本市毒品防制工作，提升全民識毒、防毒及拒毒之意識，強化預防宣導及提升輔導業務。	高雄都會台-中嘉寬頻 (YouTube)	
高雄市政府毒品防制局	1. 毒防局科技輔導 2. 毒防局受頒傑出親子反毒同樂會	電視媒體	112.12.24-112.12.26	輔導處過科	公務預算	衛生業務-輔導處過業務	30,000	新高雄有線電視股份有限公司	運用電視媒體宣傳，推廣本局舉辦愛與陪伴親子反毒同樂會活動，深入社區家庭建立正確防毒觀念，同步發揮展示榮獲行政院國策會第6屆政府服務獎之科技輔導，讓民眾了解本局以科技創新應用，提供更貼心溫暖的為民服務。	新高雄新聞	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
地政局							1,310,000				
地政局	合法經紀業篇	廣播媒體	112.10.01-112.12.31	地權科	公務預算	地權業務-地權管理	6,000	王子音樂出版社	宣導不動產交易安全	高雄廣播電臺	
地政局	打擊炒房-散布不實資訊篇	廣播媒體	112.10.01-112.12.31	地權科	公務預算	地權業務-地權管理	6,000	王子音樂出版社	宣導平權條例修法政策內容	高雄廣播電臺	
地政局	限制換約-不測及既立篇	廣播媒體	112.10.01-112.12.31	地權科	公務預算	地權業務-地權管理	7,000	王子音樂出版社	宣導平權條例修法政策內容	高雄廣播電臺	
地政局	平均地權條例修法新制	網路媒體 (含社群媒體)	112.10.01-112.12.31	地權科	公務預算	地權業務-地權管理	100,000	愛聲有限公司	宣導平權條例修法政策內容	Facebook高雄市政府地政局地政專員、高雄市政府地政局地政專員、YouTube高雄市政府地政局頻道、社群平台動態	
地政局	農地農用篇	廣播媒體	112.09.01-112.10.31	地權科	公務預算	地權業務-地權管理	18,000	警察廣播電台	宣導農地農用	警察廣播電台	
地政局	打擊炒房篇	廣播媒體	112.09.01-112.10.31	地權科	公務預算	地權業務-地權管理	18,000	警察廣播電台	宣導平權條例修法政策內容	警察廣播電台	
地政局	合法仲介篇	廣播媒體	112.09.01-112.10.31	地權科	公務預算	地權業務-地權管理	18,000	警察廣播電台	宣導不動產交易安全	警察廣播電台	
地政局	契約護回審判篇	廣播媒體	112.09.01-112.10.31	地權科	公務預算	地權業務-地權管理	18,000	警察廣播電台	宣導不動產交易安全	警察廣播電台	
地政局	限制換約篇	廣播媒體	112.09.01-112.10.31	地權科	公務預算	地權業務-地權管理	18,000	警察廣播電台	宣導平權條例修法政策內容	警察廣播電台	
實施平均地權基金	高雄亞洲新灣區開發區成果	平面媒體	卓越雜誌2023年12月號刊登一次	土地開發處-處合科	基金預算	共同分攤費用-業務宣導費	101,000	卓越全球傳媒股份有限公司	加強宣傳亞洲新灣區土地開發成果，並行銷推廣地政服務在客戶。	卓越雜誌	執行金額包含時頁設計費3,000元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
實施平均地權基金	土地開發	平面媒體	112.11.21-112.11.30	土地開發處-處分科	基金預算	共同分攤費用-業務宣導費	1,000,000	自由文化事業股份有限公司	透過平面報紙及數位通路，行銷本市土地開發、捷運聯合開發成果。	自由時報 高雄市政府Facebook、Google地圖、自由電子報	1. 本案於繳完票後一 女性支付。 2. 含回饋事項
		網路媒體 (含社群媒體)	112.11.21-112.11.30								
都市發展局							739,064				
高雄市政府都市發展及都市更新基金	媒體發展計畫「農村社區 發展」活動紀錄影片	網路媒體 (含社群媒體)	112.10.25	都發處	基金預算	業務費用	120,000	艾果行銷整合 股份有限公司	宣傳活動精彩內容，促進媒體對都市發展及地方觀光產業發展，以帶動地區人潮及地方經濟。	都發處Facebook、高雄媒體發展計畫Facebook	
高雄市政府都市發展及都市更新基金	從荒地變花園綠地農村社區 改造亮眼(張山赫攝錄影片 生)	平面媒體	112.11.20-112.12.06	都更科	基金預算	業務費用	75,000	財信雜誌社股 份有限公司	透過雜誌報導及市民對媒體關注度，提升對都市發展及地方觀光產業發展之效益。	財信雜誌週刊	
高雄市政府都市發展及都市更新基金	中央地方攜手打造亞洲2.0 智慧科技新聚落	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.24	都更科	基金預算	業務費用	75,000	財信雜誌社股 份有限公司	擴大局於亞洲2.0市政建設的曝光度，以利招商引資，持續帶動區域發展。	財信網路平台	
都市發展局	2023高雄森呼吸零碳綠生活 宣導影片	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.01-112.12.31	社造科	公務預算	都市發展業務-社區營造業務	221,064	社團法人高雄 市綠色協會	鼓勵社區自力規劃綠化，宣導零碳綠生活，展現發展新政策，營造在地特色，提升社區自明性。	Facebook(高雄社區故事)	
高雄市政府都市發展及都市更新基金	城市裡的空中花園，高雄展 望最好的社會住宅	平面媒體	112.12.07-112.12.20	都更科	基金預算	業務費用	75,000	財信雜誌社股 份有限公司	透過雜誌報導及網路平台宣傳本局業務內容及市政建設，擴大民眾對高雄市政建設及本市住宅發展之關注，以利有需求之市民朋友在社區內申請，增進社會福祉。	財信網路平台	
		網路媒體 (含社群媒體)	112.12.01	都更科	基金預算	業務費用	75,000	財信雜誌社股 份有限公司	透過雜誌報導及網路平台宣傳本局業務內容及市政建設，擴大民眾對高雄市政建設及本市住宅發展之關注，以利有需求之市民朋友在社區內申請，增進社會福祉。	財信網路平台	
高雄市政府都市發展及都市更新基金	換社區光開整合，都發局加 碼補助第一輯金	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.21	都更科	基金預算	業務費用	98,000	國威傳媒有 限公司	高雄近年都更案件推動成果，擴大民眾對於都更議題關注，增進民眾對於「更新第一輯金」方案認識度，以加速本市自辦都更之推動。	風傳媒網路平台	
工務局							270,840				
工務局	大樓常見空氣污染熱點生源巡邏	網路媒體 (含社群媒體)	112/11/02上新 ，持續宣導	建築管理處	公務預算	建築管理-建築審查及施工公安使用管理	840	LINE	宣導大樓常見空氣污染熱點生源巡邏	工務局LINE官方帳號	訊息費用

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
永續發展經營基金	淨零建築暨112年度高油價智慧雲端計畫宣講會	網路媒體 (含社群媒體)	9/15上架、 9/20辦理	建築管理處	基金預算	改善及推動永續綠建築 設備與設施-其他重要服務費	270,000	黑山環境技術服務顧問有限公司	推廣淨零建築政策及補助計畫	OnlNews、鳳凰時報、富比士、台灣好新聞、Yahoo新聞、番新聞、三立新聞網、中時新聞網、臺灣新聞網、記者新聞網	112年11月付款
新建工程處							20,000				
新建工程處	綠建築園區、中油綠環園區週邊交通建設	平面媒體	112.12.10- 112.12.31	土木工程設計科	公務預算	道路橋樑綠環綠地景工程 -新建道路橋樑廣場地景	20,000	台灣導報社	運用平面雜誌刊登廣告，及搭配數位行銷方式露出宣傳效益，行銷綠地產業園區、中油綠環園區週邊交通建設	台灣導報	刊登宣傳廣告

決 議 案（第 3 次定期大會－報告案）

第 26 號 類別：教育

來函機關：高雄市政府

來函文號：113.3.29 高市府文發字第 11330555300 號函

案 由：檢送行政法人高雄市專業文化機構 112 年執行成果及決算報告書，請備查。

說 明：

- 一、依據高雄市專業文化機構設置自治條例第 24 條第 1 項「本機構於會計年度終了後三個月內，應將年度執行成果及決算報告書，委託會計師查核簽證，提經董事會審議，並經監事會通過後，報請監督機關及市議會備查，並送審計機關。」辦理。
- 二、旨揭報告書經該機構 113 年 3 月 18 日第 3 屆董事會 113 年度第 1 次董事會議及第 3 屆監事會 113 年度第 1 次監事會議審議通過。

大會決議日期：113 年 6 月 5 日

大會決議會次：第 3 次定期大會第 44 次會議

大會決議內容：同意備查。

復 文 字 號：113.6.6 高市會教字第 1130011714 號函

中 華 民 國 112 年 度

高 雄 市 政 府 監 督
高 雄 市 專 業 文 化 機 構
執 行 成 果 暨 法 算 報 告

高 雄 市 專 業 文 化 機 構 編

高雄市專業文化機構

目 次

中華民國112年度

總說明.....	1
主要表	
收支營運表.....	89
淨值變動表.....	93
現金流量表.....	94
平衡表.....	96
明細表	
收入明細表.....	99
成本(費用)明細表.....	106
固定資產建設改良擴充明細表.....	116
資產折舊明細表.....	117
參考表	
主要營運項目執行績效摘要表.....	120
員工人數彙計表.....	121
用人費用彙計表.....	122
各項費用彙計表.....	123
附錄	
高雄市專業文化機構(本部).....	125
高雄市立美術館.....	141
高雄市立歷史博物館.....	176
高雄市電影館.....	215

總 說 明

**高雄市專業文化機構
總說明
中華民國 112 年度**

壹、概況

一、設立依據

本機構係依據高雄市政府 105 年 6 月 30 日高市府文發字第 10530903600 號令制定之「高雄市專業文化機構設置自治條例」所設立之行政法人，106 年 1 月 1 日掛牌營運，監督機關為高雄市政府。

二、設立宗旨

為策劃、行銷、推廣文化藝術活動及營運管理本市美術館、歷史博物館、電影館等文化機構及場域，並引進專業職能，建構合理的組織運作，精進高雄市整體文化機構的專業度，提供更專業的文化公共服務。

三、組織概況

本機構為一法人多館所之組織型態，106 年 1 月 1 日設立之初，由高雄市立歷史博物館（以下簡稱高史博）及高雄市電影館（以下簡稱電影館）改制而成，同年 7 月 1 日高雄市立美術館（以下簡稱高美館）納入本機構營運範圍。

本機構設董事會審議行政法人重大事務，置董事長一人，對內綜理本機構一切事務，對外代表本機構；設監事會專責監督與稽核。董事、董事長及監事由監督機關遴選聘任之；解聘時，亦同。

各館置館長一人，受董事會督導，綜理及獨立執行各場館營運與管理業務，對外代表所屬場館；副館長一至二人，襄理館長業務；館長以下，分部辦事。正、副館長由監督機關提名經董事會同意後聘任之；續聘、解聘時，亦同。

高美館下設研究發展部、典藏部、展覽部、教育暨公共服務部、行銷企劃暨社會資源部、營運管理部等六部。

高史博下設研究部門、展示設計部門、公共服務部門、文化事業部門、綜規管理部門等五部。

電影館下設映演節目部、教育推廣部、製作企劃部、典藏管理部、行政事務部等五部。

貳、年度營運(業務)計畫之執行成果

本機構為全臺灣第一個由地方政府成立之行政法人，也是第二個一法人多館所的行政法人，前身為高雄市政府於民國 83 年、87 年及 91 年分別成立之高美館、高史博及電影館等三個文化局所屬二級機關。

歷經三年之築基期，除建立人事、財務及會計等規章與運作機制及充實專業人力，賡續三年奠基成果，逐步進行內部制度調整，組織人力分工調整、財務系統整合，調整財務結構，期能達成更具效率性、專業性、永續性、獨特性與多元參與的經營目標，強化南部地區藝術文化的深度及廣度，同時成為本市地方類博物館之核心群，輔助本市成為多元活潑並深富文化內涵的城市，對外則積極提升服務品質，強化競爭力。至本(112)年底本機構員工總人數為 137 人，機構本部 6 人(含兼任人員 2 人)、高美館 66 人(一般人員 51 人，公務人員 15 人)、高史博 39 人(一般人員 32 人，公務人員 7 人)、電影館 26 人(一般人員 26 人)。

為順利運作，本機構設董事會審議行政法人重大事務，設監事會專責監督與稽核，設三館獨立執行業務；以下就歷屆董事會、監事會及 112 年度董監事會議決議事項暨各館 112 年度業務執行成果分述之。

一、董事會與監事會

(一) 董事會

依據本機構設置自治條例，由高雄市政府遴聘本機構董事，108 年 9 月進行第二屆董事會改選，任期自 108 年 9 月 20 日起至 111 年 9 月 19 日止，成員為：王文翠（董事長、文化局長）、林尚瑛（文化局副局長）、石瑞仁、李亞梅、李文環、林潔、陳國寧、鄭家鐘、賴瑛瑛、盧明德、龔瑞璋等人。本機構於 111 年 9 月進行第三屆董事會改選，任期自 111 年 9 月 20 日至 114 年 9 月 19 日；以 112 年 12 月 31 日為基準，董事會成員為：王文翠（董事長、文化局長）、林尚瑛（文化局副局長）、王御風、石瑞仁、李亞梅、李文環、李志藩、林曼麗、連俐俐、陳啓仁、鄭家鐘等人。

本機構於 112 年間召開 2 次董事會議。

日期	屆次	內容
112/03/20	第 3 屆 111 年度 第 1 次會議	出席董事：王御風、石瑞仁、李文環、李亞梅、李志強、林尚瑛、林曼麗、連俐俐、陳啓仁、鄭家鐘 出席監事：黃麗玉、許乃丹、郭瑞坤 決議案： 1. 本機構 111 年度執行成果暨決算報告案 2. 本機構 112 年度營運計畫暨績效目標案
112/08/25	第 3 屆 111 年度 第 2 次會議	出席董事：王御風、石瑞仁、李志藩、林尚瑛、林曼麗、陳啓仁、鄭家鐘 出席監事：黃麗玉

日期	屆次	內容
		決議案： 1.本機構中程發展目標及計畫（112-114 年）案 2.本機構 112 年度營運計畫暨績效目標案 3.本機構 113 年度營運計畫暨績效目標案 4.本機構 113 年度預算書(草案) 5.高雄市立歷史博物館館長聘任案

(二) 監事會

依據本機構設置自治條例，高雄市政府遴聘三人擔任監事，第二屆任期自 108 年 9 月 20 日起至 111 年 9 月 19 日止，成員為陳仙女（常務監事、文化局會計室主任）、吳明孝、郭瑞坤；本機構於 111 年 9 月進行第三屆監事會改選，任期自 111 年 9 月 20 日至 114 年 9 月 19 日；以 111 年 12 月 31 日為基準，監事會成員為黃麗玉（常務監事、文化局會計室主任）、許乃丹、郭瑞坤。

112 年間召開 3 次監事會議。

日期	屆次	內容
112/03/20	第 3 屆 112 年度 第 1 次會議	出席監事：黃麗玉、郭瑞坤、許乃丹 決議案： 1. 本機構 111 年內部稽核報告審議案 2. 本機構 111 年度執行成果及決算報告書審議案
112/08/16	第 3 屆 112 年度 第 2 次會議	出席監事：黃麗玉、郭瑞坤、許乃丹 決議案：本機構 113 年預算案
112/10/26	第 3 屆 112 年度 第 3 次會議	出席監事：黃麗玉、郭瑞坤、許乃丹 決議案：本機構定期稽核計畫

二、高雄市立美術館

高雄市立美術館於改制行政法人之後，啟動「大南方」計畫，將高美館長期耕耘之高雄在地藝術與南島當代藝術，連結更宏觀之「全球南方」命題，將已蓄積的實力發揮更深而廣的影響力，依循提昇「藝術價值」與「經營管理」的雙向使命，為藝術、公眾與城市建構出開放且具延展性的對話空間，進而實現「美術館作為城市美好生活的提案者」之願景定位。110 年初，聚積改制法人以來之第一波成果，在硬體空間完成階段性目標之外，接續也透過展覽與扎根拓展計畫重新啟動高美館。

（一）深耕大南方同心圓策略，多元關照在地創作能量：

「大南方」的定位，在於以全球南方、島嶼之南、南島語系等範疇為框架下之跨文化研究與展覽、出版與相關學術研究、教育活動等，與國際當代藝術家接軌並深耕在地藝術史脈絡的觀察與累積，架構出具美術館高度的獨特觀點。此外，更與在地深耕團體或部落文化團隊進行資源整合與分享，期更有效率且深入地凝聚共識。

1. 深化大南方論述，提升典藏近用：

持續銜接「大南方多元史觀」的新座標，以關鍵典藏為重要量能之一。第二階段的「大南方關鍵典藏計畫 2.0」於 112 年度完成了第三年的執行階段。為展現南方的多元性，112 年本館奠基於文獻檔案蒐研、田野調查、研究展覽策劃等過程，將館藏累積與特別蒐集到的關鍵作品進行了一次完整的彙整與策展。展覽中除透過新的「歷史」觀點建構多元化的藝術判準外，亦鬆脫了線性史觀的僵化，持續補遺並擴延大南方的藝術光譜。

除了打造屬於南方觀點的經典之作，並透過各種方式擾動典藏之可能性。以「規劃典藏特展」、「活絡館藏提借」及「開發藏品多元運用」等 3 大工作面向，拓展捐贈之正向延伸效應、藉研究策展深化典藏意涵，以達到典藏近用為目的，並透過多面向與大眾連結之方式，擴延典藏能見度及影響力。

（1）關鍵典藏與典藏特展：

- a. 112 年度入藏作品共計購藏 27 件作品（2,681 萬 8,275 元）、捐贈 46 件（3,497 萬 1,468 元）、高雄獎得獎入藏作品 13 件、移撥及其他各 1 件，並編纂《典藏目錄 2022》收錄 111 年入藏作品，於 112 年 12 月出版。典藏品外借共 26 案，館內 8 案，外館提借 18 案，提借總件數 222 件。



- b. 《民·間》典藏展（112 年 4 月 29 日至 8 月 6 日），本展以高美館

1950年後之典藏及新進典藏，涵蓋祭祀影像、樸素藝術、神靈形象，以普普、行為藝術、現成物拼貼方法，展出共13位藝術家，共27件典藏作品，其中11件為111至112年的新進典藏，另配合展覽舉辦1場展覽講座「多重宇宙？—常民美學與地方知識的未來」。

2. 擴大策展串連與議題發酵：

(1) 全新主題策展—「多元史觀特藏室」二部曲常設展（112年2月25日至113年9月8日）：

《多元史觀特藏室二部曲：南方作為衝撞之所》常設展以大高雄為中心擴展探討1970至1990年代台灣社會奮青們，從戒嚴走過解嚴的創作歷程。除啟動線上觀覽、研究論文線上發表、Podcast節目等計畫，並以「線上策展」方式串連友館高市文學館、人權館等共



同策劃主題活動，透過生動活潑的互動機制，提升年輕族群的美術館參與意願，深化社會大眾對美術館展示與典藏的認知。

(2) 數位加值、推廣活動及衍生商品：

- a. 持續辦理結合典藏作品的藝術教育推廣活動，如甫推出就大獲觀眾好評的「美術館夜行」系列、沙發好讀會及高美講堂等，透過不同的觀賞視角及深度解讀一件作品，帶領觀眾多元探看典藏，了解沉默藏品的價值與迷人之處。
- (a). 沙發好讀會：因應年度特展《人類世—凝視·消逝中的地表》，開發全新型態的「沙發好讀會」，以輕鬆、高互動的形式延伸展覽主題，讓學員了解當代藝術創作與各學科領域間彼此緊扣的關係。本系列活動從建築、災難、國土風景、動物等多角度切入，並規劃深度討論環節，獲得參與學員好評。112年10至12月共舉辦6場，總活動參與人次超過100人次，線上貼文閱覽人數約3,000人次；參與者對此輕鬆學習的研究分享方式接受度相當高。
- (b). 電影放映：配合人類世特展與內惟藝術中心合作推出3部由參展藝術家製作的電影—《看見台灣》、《人造紀元：走進人類世》、《水路—遠洋紀行》，計有186人參加。
- (c). 美術館夜行：邀請觀眾祕訪閉館後暗黑的美術館，以不同開館的觀看氛圍探看夜間幽靜的展覽。6場次夜行主題分別呼應《盪—吳瑪悌個展》、《世界-林明哲的藝術收藏》、《寓懷的行板：劉生容研究展》、《南方作為衝撞之所》、《黑湧—林純用創作個展》及《江賢二2023個展》等展出之作。其中7月份場次「美術館夜行第9夜，方圓之間的行板樂夜」，首次推出展覽結合音樂會的夜行特別場，共計172人

參加。

- (d). 高美講堂：配合館內特展、展覽脈絡或是構思特定主題，規劃收費型的跨域系列講座。112 年度共推出三主題，包括《虛實無界》、《以收藏之名》、《人類世·進行式》共辦理 12 場，813 位民眾參與。



沙發好讀會「建築師的原罪／蓋巴別塔那群人」謝英俊老師



沙發好讀會-「後殖民計劃的想法與實踐」陳泓易老師



高美講堂-《人類世—凝視·消逝中的地表》(特展特別講座)



高美講堂-看見地球的吶喊—衛星遙測所揭露全球暖化的警訊



夜行活動第 11 夜，暗潮中的湧動，夜游
《黑湧—林純用創作個展》



夜行活動第 12 夜，空間，音樂，哲思、絕
美江賢二

- b. 高美書屋融合典藏品、活動以及展覽相關主題，積極進行衍生商品的設計與開發。主題活動自行開發或與品牌合作衍生商品共 5 件；搭配人類世特展與加拿大 安大略美術館合作設計開發 3 件商品，分別為 T-SHIRT、托特包及季曆。另本館典藏品衍生開發共 2 件，挑選典藏品由莊普老師創作的「港都太陽」邀請吳氏設計操刀規劃設計，與台玻聯名合作開發 2 款玻璃杯。



(3)美術高雄系列：

作為高雄藝術重要的平台，高美館除藉國際交流、主題策展、推廣活動等方式維繫與在地藝術家之連結，在主題性策劃下增加展覽內容的豐富度及多元性，整理及聚焦高雄美術的發展和脈絡。112 年在台灣藝術主題策展上，陸續推出《盪－吳瑪悒個展》、《現代之眼－張肇康百年誕辰建築紀念大展暨臺灣戰後經典手繪施工圖建築展》、《寓懷的行板：劉生容研究展》、《播種者－2023 台灣美術院院士大展》、《輕盈的歷程：悍圖 25 年》、《寂靜的世界－陳景容個展》、《江賢二 2023 個展》、《透景線：實境的疊隱與擴張》等展，其中自辦策展《盪－吳瑪悒個展》獲選為 112 年十大公辦好展中第五名。

- a. 《盪－吳瑪悒個展》（112 年 3 月 11 日至 7 月 2 日）
- b. 《現代之眼－張肇康百年誕辰建築紀念大展暨臺灣戰後經典手繪施工圖建築展》（112 年 4 月 22 日至 6 月 11 日）
- c. 《寓懷的行板：劉生容研究展》（112 年 4 月 29 日至 8 月 6 日）
- d. 《播種者－2023 台灣美術院院士大展》（112 年 5 月 20 日至 8 月 13 日）
- e. 《輕盈的歷程：悍圖 25 年》（112 年 7 月 22 日至 11 月 12 日）
- f. 《寂靜的世界－陳景容個展》（112 年 8 月 26 日至 12 月 10 日）
- g. 《江賢二 2023 個展》（112 年 12 月 2 日至 113 年 3 月 10 日）
- h. 《透景線：實境的疊隱與擴張》（112 年 12 月 30 日至 113 年 4 月 7 日）



《寓懷的行板：劉生容研究展》



《播種者－2023 台灣美術院院士大展》



《盪－吳瑪悒個展》



《江賢二 2023 個展》



《寂靜的世界－陳景容個展》



《輕盈的歷程：悍圖 25 年》



《透景線：實境的疊隱與擴張》



《透景線：實境的疊隱與擴張》

（二）提升研究成果流通，開放展覽多元面貌：

1. 結合數位平台與專業出版推廣主題研究展：

- (1) 《多元史觀特藏室二部曲：南方作為衝撞之所》透過館際(高雄文學館、高雄電影館)/校際(台南應用科技大學、文藻外語大學等)合作與串聯，活化藏品的展示效益，讓藝術研究結合社會集體記憶成為大眾生活的一部分。鼓勵校園社群能對展覽、大時代與城市歷史進行關注與探討，故以超過 100 件展品、史料及活潑詮釋與主題敘事等為基礎，由師生自製耆老訪談 Podcast 帶狀節目，來拉近更多年輕族群與耆老間「互動」與「對話」。112 年度間由館方與師生共同製播 40 輯的「時代之聲」線上 Podcast 節目已陸續上架，擴大探討時代跨域議題；另展覽亦特別於雲端設有「線上實境展間」，供觀眾於參展前了解展品。此外，高美館亦與高雄文學館進行「館際串聯」，規劃「閃爍的南方訊號-初探 1970-1990s 的高雄文學」主題書展，透過不同的場域與展示素材，讓觀眾透過藝術及文學，審視同一時空中出現的迥異南方面貌。
- (2) 高美館專業出版《藝術認證》半年刊整合館內各展覽研究脈絡，112 年《藝術認證》第 100 期以「100 期的接力／館刊鍊成術」為專題，回顧館刊來時路並收錄國內外各單位刊物的案例分享，亦探看館刊的未來。第 101 期則呼應《人類世》特展，以「從受創棲地到藝術行動」為題，收錄相關《人類世》展評與活動側記、地景攝影與環境之討論，以及關注自然、永續等議題之藝術家案例討論等內容。全年度《藝術認證》網站共上線 42 篇專文，總瀏

覽次數達 10 萬 3,692 次，較之去年總瀏覽數增加 2 萬 9,373 人，持續以穩定成長方式吸納更多的讀者。



典藏常設展特與文藻外大傳播藝術系合作製播 40 輯的「時代之聲」Podcast 節目



典藏常設展於雲端設有線上實境展間，可供觀眾於參展前了解展品



《藝術認證》網站共上線 42 篇專文



《藝術認證》第 101 期呼應《人類世》特展

2. 重視跨國、雙向的藝術交流：

(1) 《人類世 Anthropocene-凝視·消逝中的地表》售票特展(112 年 8 月 12 日至 12 月 3 日)：

與加拿大南安大略美術館(Gallery of Ontario)、加拿大國家畫廊(National Gallery of Canada)及義大利波隆那麥斯特基金會(Fondazione MAST)共同合作推出，此展自 2019 年已巡迴北美及歐洲各大美術館，透過攝影、影片及 AR 互動，展現絕美壯麗地景並探討人類與環境的深刻議題。亦為世界巡展中，首次加入台灣在地藝術家平行展出，有齊柏林、楊順發、盧昱瑞及盧卡斯等 4 人，展期正逢「齊柏林看見台灣 10 周年」，更具意義。此展促進高雄與國際間永續理念接軌，透過優質教育、永續城鄉、責任消費以及保護環境氣候的行動來重塑大眾的地球公民意識，亦積極呼應高市府「淨零轉型」政策與「永續韌性」的城市願景。

(2) 《世界—林明哲的藝術收藏》(112 年 3 月 25 日至 7 月 23 日)：

自收藏家的藏品中精選 90 件展出，作品創作時代約為 17 至 21 世紀的 500 年，這段時期也恰是藝術家的角色及創作動機發生偌大改變的時間，從匠師到哲學家，從朝臣到商人，大師學徒與知名學院，有傳統的經典承襲，也有浪漫的自由追尋。本展覽為本館與民間力量攜手合作、借力使力的開端，藉以開啟美術館的多元展覽面向，未來也將奠基於此，規劃出「收藏家」系列展覽；本

展獲 112 年十大公辦好展中第八名。

- (3) 110 年於本館首展後大獲好評的《泛南島藝術祭》，112 年前往紐西蘭新普利茅斯市戈維特布魯斯特藝廊 (Govett-Brewster gallery/Len Lye Centre) 合作展出，台灣部分邀請 4 位原住民當代藝術家參展，已於 112 年底完成 12 日駐地研究，拜訪當地藝術社群與原民社群後，返台創作，強化台紐文化連結與交流。



學童參觀《人類世 Anthropocene-凝視・消逝中的地表》



《人類世 Anthropocene-凝視・消逝中的地表》展場一隅



《世界—林明哲的藝術收藏》



《世界—林明哲的藝術收藏》



原住民當代藝術家駐紐西蘭參展創作



原住民當代藝術家駐紐西蘭參展創作

3.持續並創新城市藝術節慶活動：

邁入第 12 屆的《2023 高雄國際貨櫃藝術節》以「海口味」為想像，將「大港」鮮明的意象和「貨櫃」、「港」、「城」以及「海洋」重新連結，創造一個訴說著海港語言的藝術節慶，移師至大港橋沿岸 11 號碼頭並延伸至高雄流行音樂中心的海風廣場旁，藉由港區特色建築、城市交通的帶狀串聯讓藝文能量得以匯集，重回貨櫃最為熟悉的港口，並讓「過去的海口」、「現在的港區」與「未來的高雄」三者重新交織、對話，繼續與高雄這座城市攜手邁向新的文明景象。



國際貨櫃藝術節作品《NAUTICAL NEXUS》



國際貨櫃藝術節作品《獨享角屋》



國際貨櫃藝術節作品《WHITE WATER》



國際貨櫃藝術節作品《兩百萬克與兩百克》



國際貨櫃藝術節作品《川川》



貨櫃藝術節服務台

4. 賡續經營徵件品牌，扶植藝術新銳：

- (1) 一年一度備受藝文界關注徵件展的高雄獎，已是臺灣具代表性的視覺藝術大獎。2023 高雄獎徵件數為 451 件，比起前一屆高出 70 件，同時亦吸引高達 25 位外籍創作者投件，呈現高雄獎的國際知名度。由市民畫廊轉型升級、並以城市命名的全新發表平台「KSpace 高雄實驗場」，112 年推出《完成的未完成—周尹庠個展》、《貼圖、紋理、材質：阮伯遠個展》、《轉回—自寬自若 鄭淑汝》、《像鳥一樣聆聽—吳修銘個展》及《老鷹的眼淚—劉冠紋個展》等 5 展；另「KSpace 高雄實驗場」該年度徵件共計 4 件獲選，將陸續於 113 至 115 年展出。
- (2) 「創作論壇」112 年 5 至 12 月展出由邱誌勇策劃《眾聲•嬉境—邱國峻個展》及鄭勝華策劃的《黑湧—林純用創作個展》等 2 展；另創作論壇該年度徵件共 1 檔獲選。



創作論壇《黑湧－林純用個展》



2023 高雄獎



KSpace 高雄實驗場《老鷹的眼淚－劉冠紋個展》



2023 高雄獎

5.拓展新形態線上藝術教育能量：

- (1) 因應疫情時代下的新日常，盤點美術館典藏、研究、展覽與教育等資源，開發典藏作品的運用與教育，除將既有藝術研究素材、當期展覽內容、藝術教育課程、推廣活動等之外，更積極運用線上平台與新型態媒體，多年來與學學文化創意基金會合作感動生肖展覽，目前已有《感動鼠》、《感動牛》、《感動虎》等三檔展覽建置 3D 環景線上展廳，另《感動兔－高美特展》線上展廳亦在建置中。
- (2) 與科技部合作推出科技藝術跨域融合與創新計畫展覽《擴散耦－科技與藝術的擴散、並行、融合》(112 年 12 月 23 日至 113 年 3 月 3 日)展出，本展從國科會「科技藝術跨域融合與創新計畫」出發，以「擴散耦 Diffusion Couple」為題，試圖思考「工程」與「人文」領域在界之間互相消融、混合，如同不同元素相互結合般，形成新的鍵結與特性，並將研究成果轉譯為科技藝術展演。



6.建構城市藝術扎根課程，培力新一代文化公民：

- (1) 兒美館跨年度親子藝術教育展覽計畫：

- a. 《一起飛吧!》(111 年 10 月 7 日至 113 年 5 月 26 日): 結合動畫、文學、歷史、藝術與科技等不同領域的飛行概念, 從自然觀察中, 擴展至「飛行」的多元想像, 以五感身體的體驗, 實踐「動手做」的藝術參與精神。112 年暑假期間規劃 4 場呼應《一起飛吧!》展覽主題的「FUN 風·FUN 飛—兒童藝術夏令營」, 結合自然觀察、展場體驗、創意思考、動手創作及成果發表, 邀請參展藝術家參與課程規劃, 啟發孩子好奇心與想像力, 4 場夏令營總計共 88 位學員參與。



- b. 《小阿法 α 大未來》SDGs 教育展覽 (112 年 10 月 28 日至 113 年 10 月 27 日), 為 α 世代 (2010~2020 年出生) 的學童規劃展覽, 策展團隊橫跨平面、美術、插畫、動畫以及食藝設計等領域, 以細膩的手法呈現出如同童話繪本奇幻風格的展覽空間, 並特邀台灣首位鯨豚攝影師金磊、台中老雕刻店陳雕刻處, 以及藝術家王荷瑄的羊毛氈作品共同展出, 希望以創意童趣的策展, 打開 α 世代對於海洋永續的關注。



(2)與學學文化創意基金會合辦「感動兔—兒童暨青少年彩繪 高美特展」:

112 年時序兔年, 持續厚植社會資源, 邀請藝術家莊普創作公仔原型, 鼓勵高雄市、屏東縣及臺南市等南部縣市國中小學校優秀藝術種子教師, 帶領學生運用代表各校的 5 個家鄉文化色彩, 展出近千件「小感動兔」作品。展覽結束後, 運用 3D 環景科技建置線上觀展平台, 嘉惠未能及時親自走入美術館參觀的各縣市民眾。



(3)藝術教育扎根:

持續提升美術館教育能量, 建構美感教育多元學習機制, 透過館校合作課程開發, 強化社區資源連結, 擴延在地藝術家參與、學校老

師跨學科協同教學，典藏及美術館教育為核心，透過多元課程開發與推廣，培力新世代文化公民。

- a. 獲「山藝術文教基金會」贊助辦理「高美館攜手山藝術計畫」，於 112 年 4 月 6 日至 7 月 23 日止，邀請 39 所大高雄地區國小、國中及高中職學生參訪《世界-林明哲的藝術收藏》展，共計 1,441 位師生參與（包含偏鄉學校 16 所，共計 545 人）。
- b. 承接「高雄市校園藝術 to go 體驗計畫」，以視覺藝術為主題規劃藝文場域一日遊行程，活動結合高美館、兒美館、內惟藝術中心、VR 體感劇院、衛武營等場域。參與對象以本市偏鄉地區學子為優先，參與對象橫跨國小至高中。活動整體奠基藝術教育價值，以「一日藝術遊程」為手段，透過富有趣味的活動體驗設計、專人導覽，提供學生豐富多元的美感經驗，以期培育下一代豐富的藝術涵養與人文關懷素養。112 年合計辦理 48 場，共計 45 所學校、1,684 位師生參與。
- c. 獲旺泓企業有限公司贊助，合作辦理學校環境教育藝術扎根計畫，由本館提供《人類世－凝視．消逝中的地表》參觀與導覽服務，總計辦理 16 場，共 12 所學校、532 位師生參與，其中包含高雄市立成功特殊教育學校、高雄市立高雄特殊教育學校。
- d. 由台灣北陸能源發展股份有限公司(Northland Powers)贊助藝術深耕校園推廣計畫，安排參與計畫之學校參觀與聆聽《人類世－凝視．消逝中的地表》導覽，合計辦理 6 場，共計 3 所學校、109 位師生參與。
- e. 與教育部合作 9 至 12 月辦理「文化美感輕旅行」，補助偏遠地區學校學子前往藝文場館參訪實施計畫，已辦理 21 場；共有 21 所學校來到高美館、兒美館參觀展覽、聆聽導覽及進行藝術和美感體驗，參訪師生共計 1,090 人。
- f. 與文藻外語大學傳播藝術系產學合作計畫「南方作為衝撞之所：從憤青到奮青 Podcast 節目製播暨校園推廣規劃執行案」之執行，完成系列「時代之聲」節目，同時與該系所合作長達半年的「文藻內惟影片協拍計畫」。
- g. 高雄醫學大學視覺素養／智能課程合作：與高雄醫學大學教授、外科醫師合作，帶領醫學生慢觀看作品，練習藝術賞析的不同步驟，回應醫學訓練中的臨床觀察、醫者自我覺察、醫病溝通及同理等能力。112 年共合作 16 堂課、3 場工作坊，總參與師生人數 232 人。



「高雄市校園藝術 to go 體驗計畫」學生參與高美館《人類世》導覽並體驗 AR 作品



「高美館携手山藝術計畫」— 誠正國小學生參觀《世界—林明哲的藝術收藏》



與文藻外語大學傳播藝術系產學合作拍攝



高雄醫學大學視覺素養／智能課程

（三）營造一日藝術生態生活圈，積極開發美術館新觀眾：

1.藉由異業結盟，豐富自有品牌能量：

高美館於 108 年創立「高美書屋 KOLLECTION」的自創品牌後，持續融合「選物」、「輕食」及「餐廳」三種角色，發展多樣複合式藝術場域，扣合美術館以「城市美好的所在」為理念。為活化場域豐富多元服務，並增加自償收入。伴隨「大美術館計畫」的完成，將招募更多可在戶外園區及新空間一起經營之共創夥伴。在此願景下，為促進公共利益及增進土地使用效益，美術館戶外預計配合輕軌通車及新館舍之啟用，招商引進民間興建資源及專業餐飲經營能力，創造周邊交通多元生活機能。

2.以創意市集拉近觀眾距離：

高美館自 109 年於園區引進主題式風格市集，地方迴響甚佳，於是規劃在每月第 3 個周末以及搭配特殊節假日時辦理戶外活動及各項參與式體驗，除在地職人品牌外，亦邀請日本、香港等海外職人前來參加設攤，打造美術館多元的藝術提案。112 年共辦理 14 場，參與人次逾 60 萬人次。



3.營造藝術生態多元學習與園區紋理：

- (1). 持續進行園區生態調查，並逐步改善生態棲地，針對園區外來入侵動、植物的階段清除及植物補植，培養園區志工與建立園區工作模式，配合展覽屬性，配合《盪—吳瑪悒個展》《人類世—凝視·消逝的地表》及《像鳥一樣聆聽—吳修銘個展》開設種子育苗課程及防止野鳥窗殺創作、園區鳥類的自然音景工作坊活動，讓展覽及園區有連結並互相呼應。

- (2). 運用園區生態資源推出特色導覽與藝術創作課程，且同步開發專屬園區的特色活動，擴大參與族群，讓普羅大眾更容易親近美術館。同時，針對園區生態各項問題逐步進行議題性主題規劃，112 年首度舉辦認識蛇類推廣活動，藉由接觸及描繪讓一般觀眾更了解這種高階掠食者，也首次舉辦夜間蜘蛛觀察活動，經由活動與工坊模式揭開這些人們有著刻板印象的物種對於生態平衡的重要性，深度了解自然的涵義，對本館生態園區產生好感度，進而擴大民眾與自然的生活連結，發揚館所環境特色，落實兼具公民參與的「綠色美術館」，與生態永續治理的社會責任。112 年度共辦理生態講座 3 場、生態觀察 4 場、課程及工作坊共 9 場，總計 436 人參加。



學員透過描繪了解蛇之美



生態觀察課程學員觀察蜘蛛



植物染坊



創作防止野鳥窗殺窗貼

4. 跨域想像的「內惟藝術中心」：

(1). 厚植在地社區的多樣性對話：

透過藝術強化與在地社區的多樣性對話以及內惟藝術中心之成立，從地方學及文史的角度，持續辦理「走訪老內惟」社區踏查活動，發掘在地人文故事，讓民眾們能深層認識美術館所在的內惟老聚落，鏈結在地意識與產生情感共振。此外也持續建構社區宣傳管道，規劃以社區為對象的參與活動，拉近社區與美術館之距離；並透過年度特展串聯美術館社區商家或社群，以加值服務方式擴大參與及展覽宣傳效益，形成群體互惠之互動模式，作為與社區對話正向立基。

除此，以「內惟文史田野調查與研究書寫」，縱深對社區歷史探討深度；以「社區藝術參與計畫」之藝術家程仁珮的展覽《親愛的，我在市場有一個舞台》，藉由採訪、拍攝計畫、展覽，橫向連結社區聚落，試圖在專業與廣度脈絡中，強化與社區連結，且強調藝術中心與在地情感、推動城鄉關係網絡中，誠為不可或缺的關係推手。展覽於 112 年 11 月展出，

期間辦理 2 場熱鬧滾滾的「蔬寫詩歌」計畫，收集觀眾對於市場的想像和觀察，每場次不只吸引本地人參與，甚至有外國遊客、外地觀眾，連孩童也開心分享自己逛市場的經驗。

搭配「內惟文史田野調查與研究書寫」計畫，策劃 4 場內惟走讀。走讀分南內惟與北內惟，南內惟從鼓山高中至龍泉寺為終點，北內惟則起自鎮安宮到自強新村，並以內惟市場為終點。4 場走讀，共計 91 位參與觀眾，計有人才培訓的導覽志工、學校老師與在地觀眾，更有好奇的本市市民。藉由 2 至 3 小時的實際走讀，了解歷史的場景，也深入認識自己的家鄉。除此辦理 2 場人才培訓之「地圖繪製」，課程重點在於經由走讀中，選擇自己最有感的場域，將之繪製，以為日後深度講解需要，共計 37 人參與；為了讓未來志工導覽時能更具備專業自信與肢體的流暢，延伸培訓課程辦理 2 場戲劇肢體課，共計 40 人參與。



內惟藝術中心《親愛的，我在市場有一個舞台》學童參訪



內惟藝術中心「蔬寫詩歌」計畫活動



外國遊客參與「蔬寫詩歌」計畫活動



內惟走讀活動-李家古宅

(2). 結合三館典藏資源，規劃跨域特展及修復推廣活動：

同時結合美術館、史博館及電影館三館典藏資源，推出參與感度高、社會話題性高，並與高雄在地歷史橫向聯結的藝術展覽，試圖策劃從人的情感出發創造新鮮度，吸引大眾參與的跨域特展。另 112 年度修復修護 12 件油畫及園區作品 2 件及甫由體育場移撥的朱銘《太極系列》共計 15 件。此修護案件多在與正修科技大學文物修護研究中心合作之「內惟修復中心」進行，將專業修護以展示性的方式進行，甚至在特定的時間提供民眾進入體驗空間。

- a. 《親愛的，我在市場有一個舞台》(112 年 11 月 1 日至 113 年 4 月)
- b. 《情感標準局》(112 年 8 月 18 日至 113 年 4 月 30 日)
- c. 《蔬菜樂園》(112 年 8 月 31 日至 113 年 6 月)



《親愛的，我在市場有一個舞台》



《蔬菜樂園》



修復朱銘《太極系列》



修復朱銘《太極系列》

(3) 規劃跨域特展及國際合作展：

不拘一格的藝術中心，展覽內容包羅萬象，除有三館共同策劃展覽外，更與不同單位合作推出互動性高的跨界展覽；策辦《跟著朦朧潮濕的一天去旅行》(112 年 4 月 1 日至 8 月 31 日)，吸引多元族群參與，為藝術中心打造更寬廣的藝術發展未來，爭取社會大眾觀注焦點，讓藝術成為市民日常話題，看見中心的身影與努力，改變市民「藝術是一門高深學問的藩籬」。



(四) 積極爭取社會資源，強化文化平權及公共服務的多元面向：

1. 結合社會資源，共創美好生活：

(1) 串聯社福機構推廣文化平權：

結合當期展覽，以教育推廣與文化平權為核心精神，規劃跨域體驗工作坊，著重於多向交流與多感體驗，並向外串聯社福機構，媒合身心障礙者之藝文參與。持續辦理文化平權實務之內部培訓，凝聚內部共識以增進觀眾服務知能，建立全人近用的藝文參與場域。

a. 身心障礙文化平權：

結合當期展覽如兒美館《一起飛吧！》



辦理「藝術共賞－視障服務參觀引導種子內部培訓」，配合《盪－吳瑪悌個展》推出2場非視覺共賞導覽工作坊，搭配本館典藏與台北市視障者家長協會合作製作非視覺觸摸圖冊及導覽培訓；向外串聯社福機構，例如結合台灣盲人重建院（南部服務中心）、自立生活關愛基金會、社團法人高雄市唐氏症歡喜協會五塊厝工作坊、伊甸基金會九個果子小作所、成功及高雄特殊教育學校等，媒合身心障礙者之藝文參與，落實文化平權之推動。



b. 新住民文化平權：

112年在台灣應用材料股份有限公司贊助下展開新住民平權計畫，5至7月聚焦辦理教育推廣活動，邀請新住民朋友來館看展，推出新住民親子體驗系列的【來去梵美術館一聽故事，看展覽】，以及邀請新住民朋友成為參與式藝術計畫一員的主題活動【美術館 Dàng 一 Dàng】。【來去梵美術館一聽故事，看展覽】共辦理4場，總計73人參與，新住民及新二代父母原生國籍包括：美國、中國、馬來西亞、中國、海南島、尼泊爾、土耳其、印尼、柬埔寨。【美術館 Dàng 一 Dàng】系列活動共舉辦4場，總計103人參與，活動邀請新住民朋友成為參與式藝術計畫一員或擔任講師，新住民國籍包括：馬來西亞、越南、中國、柬埔寨。8至12月對應《南方作為衝撞之所》展覽，撰寫製作8件作品觀看指南手冊並翻譯為越南語及印尼語版本。（113年1月4日將三語種的手冊電子檔上架至官網展覽頁面供大眾線上閱覽；1月24日將手冊紙本放置於本館3樓展場及北大廳摺頁簡介資訊索取處供民眾自由索取）。



(2) 永續經營會員，維繫觀眾黏著度：

廣續針對個人會員以及核心會員類別屬性，結合館內外優質展覽、藝文生態園區、自有開發商品、餐飲及選物店等概念，企劃個性化之社會資源套裝選擇，進行分眾行銷，以提供會員更優質服務，強化本館整體品牌度，深化與會員間的黏著度。此外，也密切與合作夥伴交流，共同規劃專屬藝文手作課程，帶動合作企業參與藝文活動，合力推廣藝術融入生活。自110年度起嘗試與館外藝文機構進行館際合作，造訪藝術家工作室、體驗藝術家創作路線軌跡等，企劃一日深度文化小旅行體驗行程，深獲好評，後續將持續辦理，帶

領會員擴大美好生活圈，輻射會員服務廣度，也形塑本館會員制之關鍵價值。

(3)引入民間資源，建立藝企合作機制：

秉持為公眾提供美好藝術生活之理念，延續結合藝文推廣與募款工作，致力推動藝文活動與民間機構、企業團體等相關資源結盟，力邀優質企業在制度化的常態性合作機制下透過財務資源挹注、廣宣資源交換、專案企業貴賓體驗活動等方式，持續深化美術館與贊助企業之連結，引動企業一起投入推動美好藝文的文化教育使命。



(4)結合學校網絡資源，培養本市高中生參與本館志願服務：

112 年試辦青年志工計畫，首度以高中生為對象進行短期志願服務活動，期望透過青年朋友的加入增進本館與新世代觀眾的連結，並讓青年朋友從實務上體驗博物館工作項目，進而培養未來潛在的博物館、藝術行政從業人員。配合青年生活作息及學習需求，於暑假期間安排短期及任務導向的工作，包含 13 場營隊活動、生態推廣活動隊輔或戶外走讀及課程協助工作，共有 25 位同學參與。

(5)整合性媒體行銷擴大觀眾群：

- a. 除以辦理記者會及發送重點活動新聞稿等新聞聯繫作業外，亦透過傳統媒體及社群媒體綿密傳遞本館各類型展覽推廣活動。此外並針對美術專業雜誌系統性規劃刊登專文與廣告，亦跨足到時尚及生活美學的風格媒體，及全國性交通節點大眾化媒體等，開發新的藝術愛好群眾，深耕本館形象與品牌曝光。
- b. 因應網路時代到來，為即時服務並觸及更多潛在客群，深度投入經營 Facebook 粉絲團「高雄市立美術館」，透過各式活動、園區動態與展覽相關作品脈絡分享，目前已超過 10 萬人次追蹤；同時，自 107 年經營之 Instagram 帳號「高雄市立美術館 kmfa_tw」，已累計 1.8 萬追蹤，除透過貼文分享館內活動與作品，更以自媒體經營方式、即時性更新動態積極與觀眾創造互動，並持續活化及增加社群參與，讓高美館品牌走入年輕藝術愛好者的視野。

2. 以環保之行動友善地球：

- (1) 高美書屋結合《人類世》展覽以環境永續為議題，喚起觀眾對地球環境的重視。周邊商品及主題選物皆以秉持友善環境之態度，開發出3樣展覽主題衍生商品，商品設計皆選用綠能永續材質製造。其中展覽紀念T-shirt採用符合SDGs美國永續棉質服飾進行無毒染料印刷，托特袋與高雄在地老字號帆布工廠合作，選用100%無毒純棉帆布材質，通過SGS重金屬、無甲醛、無禁用胺類等檢驗合格，共同打造安全無害的商品。展覽季曆更是採用通過FSC認證的環保再生紙等材料設計生產。
- (2) 從內部會議、推廣活動的執行到戶外市集，皆積極推動環保理念，要求同仁及廠商避免使用一次性容器，從商品材質到包裝方式都展現了對地球的愛護。



3. 落實觀眾研究，完善營運策略：

為能理解觀眾參觀動機和對博物館的期待，與對各項藝術參與之喜好程度，以為博物館角色和營運方向之修正，112年針對本館相關特展進行超越過去設定之700人次目標值之社區/觀眾問卷調查。除了解觀眾對展覽新資訊媒介之接受程度，亦同步將新作為推廣至各社區人群。又本館延續因應疫情來臨時的不確定性、朝向「後疫情時代的問卷新轉型」，以線上問卷為研究主軸。預計113年度繼續以特展為主題，作為未來展覽或活動辦理之成果具體回饋參考。

高雄市立美術館 112 年度相關統計概況

一、教育推廣活動相關統計：

(一). 導覽場次：

定時導覽		預約導覽		生態導覽		特色導覽	
團次	人次	團次	人次	團次	人次	團次	人次
917	4,138	393	12,815	24	260	11	243

(二). 工作坊、高美講堂等教育推廣活動：

活動性質	美術資源教室參觀、預約及租借等服務	特色工坊	高美講堂
場次	341 場	37 場	12 場
參觀/參加人次	6,011 人次	781 人次	813 人次
備註	數據說明： a. 美術資源教室每日參觀服務與教學場次涵蓋： (a). 全年度總使用:6,792 人次，總收入 980,280 元(參觀服務:1,868 人次) (b). 特色工坊(收費):共 37 場次，參與 781 人次，收入 314,080 元 (c). 場地租借(收費):共 13 場，參與 180 人次，收入 21,000 元 (d). 場地使用(免費含館內、公益):共 25 場，參與 542 人次 (e). 預約團次(收費):共 55 場次，參與 3,421 人次，收入 645,200 元 b. 高美講堂為收費型主題性跨域系列講座，112 年共推出三主題，包括《虛實無界》、《以收藏之名》、《人類世·進行式》，共辦理 12 場次，邀請 14 位講師，男 5 位（36%），女 9 位（64%），講堂總參與人數 813 人。		

(三). 志工成長課程：

培訓類型	期間	場次	參加人次
展覽相關	1/1-12/30	50	1,095
生態議題	1/14-12/23	32	203
藝術知能	1/7-12/28	56	879
值勤專業	9/20	1	132
樂齡人生	8/15-9/23	5	836
文化平權相關	1/7-11/8	4	69
內惟導覽人才培訓	10/14-12/18	8	168
小計		156	3,382

(四). 美術館夜行：

項次	主題	日期	講者	參加人數
1.	第 7 夜，盞漾美術館：夜訪《盞一吳瑪榭個展》	112/5/12	吳瑪榭	26
2.	第 8 夜，眾神國度的愛情詩箋：夜臨希臘羅馬神話世界	112/6/30	蔡敏玲	31

項次	主題	日期	講者	參加人數
3.	第 9 夜，方圓之間的行板樂夜（音樂會特別場）	112/7/14	陶文岳	34
4.	第 10 夜，無聲的噪音－衝撞年代沉默鏡頭中的影像故事	112/10/21	謝三泰	23
5.	第 11 夜，暗潮中的湧動，夜游《黑湧－林純用創作個展》	112/11/18	林純用	18
6.	第 12 夜，空間，音樂，哲思，絕美江賢二	112/12/28	張裕能	46
總計				178

(五). 內部培訓課程：

主題	日期	講者	參加人數
內部培訓 藝術共賞－視障服務參觀引導種子(一)	112/1/7	許家峰、林文耀	8
《盞－吳瑪榭個展》導覽培訓	112/2/6	黃海鳴	29
《世界－林明哲的收藏藝術》導覽培訓	112/2/21	曾芳玲	36
《盞－吳瑪榭個展》導覽培訓	112/2/23	陳明惠	29
《盞－吳瑪榭個展》導覽培訓	112/3/10	吳瑪榭	51
《世界－林明哲的收藏藝術》導覽培訓	112/3/14	胡永芬	35
《世界－林明哲的收藏藝術》導覽培訓	112/3/24	謝素真、林明哲	44
內部培訓 藝術共賞－視障服務參觀引導種子(二) 非視覺導覽演練培訓	112/4/15	許家峰、林文耀	5
《多元史觀特藏室二部曲：南方作為衝撞之所》導覽培訓	112/4/18	羅潔尹	26
《現代之眼－張肇康百年誕辰建築紀念大展暨臺灣戰後經典手繪施工圖建築展》策展人志工培訓	112/4/22	徐明松	25
《多元史觀特藏室二部曲：南方作為衝撞之所》導覽培訓	112/5/4	黃文勇	27
《人類世－凝視·消逝中的地表》特展導覽培訓	112/6/6	崔綵珊	73
《盞－吳瑪榭個展》非視覺「共賞」導覽工作坊 內部館員/志工場	112/6/14	許家峰、林文耀	34
《多元史觀特藏室二部曲：南方作為衝撞之所》導覽培訓	112/6/20	龔卓軍	29
《人類世－凝視·消逝中的地表》特展導覽培訓	112/7/21	邱俊達	58
《輕盈的歷程：悍圖 25 年》導覽培訓	112/7/21	參展藝術家：楊茂林等 12 位	53
《黑湧－林純用創作個展》展前內部座談「黑湧來襲」	112/7/26	林純用、鄭勝華、陳水財、龔卓軍	60
《人類世－凝視·消逝中的地表》特展	112/8/11	蘇菲·哈克特	70

主題	日期	講者	參加人數
導覽培訓			
內惟南邊地圖繪製	112/10/22	林佩穎	21
《江賢二 2023 個展》導覽培訓	112/10/23	崔綵珊	39
非視覺觸摸圖冊培訓	112/11/8	黃靜玲	22
《江賢二 2023 個展》導覽培訓	112/11/10	劉峰齊	35
內惟北邊地圖繪製	112/11/19	林佩穎	16
《江賢二 2023 個展》導覽培訓	112/11/29	江賢二	65
內惟導覽人才肢體課程 I	112/12/11	葉俊伸	17
內惟導覽人才肢體課程 II	112/12/18	葉俊伸	23
總計			930

(六). Gallery Talk、座談會、沙發好讀會、專家導覽：

項次	主題	日期	講者	參加人數
1.	《前線：醫療與紀實》「當代馬格蘭」專家導覽	112/1/7	黃文勇	29
2.	《鄉關何處 高雄眷村三部曲：侯淑姿眷村女性影像書寫作品及暨論述集》套書一新書發表會	112/1/8	侯淑姿、林宏瑋、李玉玲	50
3.	日本設計大師皆川明二訪高雄特別活動－高美館展場不期而遇（展場導覽）	112/1/14	皆川明、田中景子、長江青	110
4.	《前線：醫療與紀實》「我在前線」分享會	112/1/14	鄭巧鈺	48
5.	《minä perhonen / 皆川明 つづく》創作分享暨簽書會	112/1/15	皆川明、田中景子、長江青	262
6.	《前線：醫療與紀實》「我在前線」「我在前線」分享會	112/1/15	夏肇聰	53
7.	《X 人稱－黃心健的元宇宙劇場》教師研習－新媒體藝術	112/2/3	黃心健	64
8.	《X 人稱－黃心健的元宇宙劇場》客語導覽	112/2/28	朱福珠	10
9.	《X 人稱－黃心健的元宇宙劇場》客語導覽	112/3/4	張二文	13
10.	黃步青藝術微講座暨展覽專輯發表	112/3/26	黃步青、石瑞仁、林育世、曾芳玲	50
11.	講座：關於最近一年來我做的事、2011 東日本大震災之後的心境變化	112/3/31	奈良美智	345
12.	《現代之眼－張肇康百年誕辰建築紀念大展暨臺灣戰後經典手繪施工圖建築展》專家導覽	112/5/14	徐明松	26
13.	講座：東海時期的張肇康－烏托邦的尋回與華人現代性	112/5/14	徐明松	43
14.	《創作論壇 「眾聲・嬉境－	112/5/20	鄧博仁、馬立群／	42

決 議 案（第 3 次定期大會－報告案）

項次	主題	日期	講者	參加人數
	邱國峻個展」》論壇座談			
15.	《現代之眼－張肇康百年誕辰 建築紀念大展暨臺灣戰後經典 手繪施工圖建築展》專家導 覽	112/5/28	陳冠帆	27
16.	《播種者－2023 台灣美術院 院士大展》座談會	112/6/3	白適銘、江明賢、 廖仁義、曾長生	50
17.	講座：後東海時期的張肇康－ 抽象隱喻與現代鄉愁	112/6/4	黃瑋庭	27
18.	《現代之眼－張肇康百年誕辰 建築紀念大展暨臺灣戰後經典 手繪施工圖建築展》專家導 覽	112/6/4	許家彰	33
19.	給下一輪太平盛世的備忘錄－ 吳瑪悒 x 巴奈	112/6/18	吳瑪悒、巴奈·庫 穗（Panai Kusui）	40
20.	盪－吳瑪悒 專輯發表會	112/7/1	吳瑪悒	30
21.	展場微講座 藝術家的養鴿人 生：台灣賽鴿與劉生容的鴿子	112/7/1	李立中	75
22.	《民·間》展覽講座 多重宇 宙？－常民美學與地方知識的 未來	112/7/23	賴逸芸、陳熾晴／ 本展策展人、黃志 偉、朱峯誼	23
23.	《人類世－凝視 消逝中的地 表》專家導覽	112/8/13	崔綵珊	53
24.	《人類世－凝視 消逝中的地 表》教師培訓	112/8/17	崔綵珊、方偉達、 齊廷洹	127
25.	藝術微講座 從多情兄到大叔 －悍圖社 25 年與臺灣當代藝 術的共振	112/8/19	鄭乃銘、王焜生、 悍圖社成員	80
26.	產官學合作新視野：EXOP CHGO 芝加哥藝博策展人交流 計畫分享	112/9/10	黃又文、謝宇婷	15
27.	《人類世－凝視 消逝中的地 表》藝術家座談會	112/9/17	崔綵珊、齊廷洹、 楊順發、盧卡斯、 盧昱瑞	60
28.	《黑湧－林純用創作個展》展 覽對談講座 社會中的藝術力	112/10/1	鄭勝華、林純用、 龔卓軍、董維琇	55
29.	沙發好讀會 解碼人類世：跨 域專家的午茶時間－建築師的 原罪/蓋巴別塔的那群人	112/10/13	謝英俊	17
30.	《人類世－凝視 消逝中的地 表》專家導覽	112/10/21	張皓然	23
31.	多元史觀特藏室二部曲：南方 作為衝撞之所 Gallery Talk 系 列－打開時代的盲盒：誰是今	112/10/29	陳水財	20

項次	主題	日期	講者	參加人數
	天的傳奇叟			
32.	沙發好讀會 解碼人類世：後殖民計劃的想法與實踐	112/11/3	陳泓易	17
33.	沙發好讀會 解碼人類世：跨域專家的午茶時間－重思人類家園風景	112/11/10	蔡士瑋	13
34.	《人類世－凝視 消逝中的地表》專家導覽	112/11/12	邱俊達	41
35.	沙發好讀會 解碼人類世：跨域專家的午茶時間－藝術中的動物：動物作為景觀/隱喻/願景	112/11/17	黃宗慧	14
36.	《像鳥一樣聆聽》自然音景走讀工作坊	112/11/19	吳修銘、楊玉祥	10
37.	沙發好讀會 解碼人類世：跨域專家的午茶時間－島嶼人類世	112/12/1	謝一誼	15
38.	沙發好讀會 解碼人類世：跨域專家的午茶時間－關於災難的那些現場	112/12/8	阿潑	9
39.	《江賢二 2023 個展》專題講座 我所認識的江賢二－醞釀、開展到綻放	112/12/9	嚴長壽	380
40.	《江賢二 2023 個展》專家導覽	112/12/24	吳錦勳	52
41.	Kspace 高雄實驗場《老鷹的眼淚－劉冠紋個展》藝術家座談「舞蹈、神話、超自然寫生」	112/12/30	耿一偉、劉冠紋	65
42.	《擴散耦－科技與藝術的擴散、並行、融合》專家導覽	112/12/30	黃雅玲	13
總計				2,529

(七). 生態活動：

項次	活動名稱	日期	講者	參與人數
1.	內惟蝸步行旅 看植物是很 ROCK 的事!	112/3/18	賴小 Q	28
2.	內惟蝸步行旅 鳥語鳴春－野鳥觀察活動	112/5/7	楊玉祥	20
3.	生態推廣講座 愛自然~認識身邊的野花草	112/5/27	伍淑惠	80
4.	《盞－吳瑪榭個展》－土壤及植物教育推廣活動：種子盆栽育苗課程	112/6/18	鄭麗燕	23

決 議 案（第 3 次定期大會－報告案）

5.	《盞－吳瑪榭個展》土壤及植物教育推廣活動－園區導覽暨取苗活動	112/7/1	盧建銘	12
6.	生態推廣講座 從植物獵人到卡塞爾文件展藝術家－阿改的人生奇幻旅程	112/9/9	洪信介	64
7.	內惟蝸步行旅 夜觀蜘蛛及牠的獵物們	112/9/16	陳仁杰	23
8.	ROCK 第二發 HOT PLAY	112/11/11	賴小 Q	19
9.	生態推廣講座 野蜂的神奇小宇宙	112/12/2	楊維晟	32
10.	內惟蝸步行旅 冬晨賞鳥趣	112/12/24	林昆海	18
總計				319

(八). 新住民平權活動：

活動名稱	日期	講者	參與人數
來去梵高美術館－聽故事，看展覽 蘋果的好滋味	112/5/7	佳伶老師	20
美術館 Dàng 一 Dàng 朗讀·分享你的聲音	112/5/20	徐閻芸老師 楊美香老師 陳雪娥老師	15
來去梵高美術館－聽故事，看展覽 種子下土後.....	112/5/21	大魚老師	20
美術館 Dàng 一 Dàng 味道：關於食物、遷徙與記憶（前篇）	112/5/28	阮氏藥老師	20
來去梵高美術館－聽故事，看展覽 未來，夢想的航向	112/6/4	慢慢老師	21
美術館 Dàng 一 Dàng 乘載夢想的紙船	112/6/11	楊美香老師	16
來去梵高美術館－聽故事，看展覽 味道，是什麼呢？	112/6/25	愛妮老師	12
美術館 Dàng 一 Dàng 味道：關於食物、遷徙與記憶（後篇）	112/7/1	陳愛玲老師 陳雪娥老師	52
總計			176

(九). 其他推廣活動：

活動主題	日期	參加人數
好事兔 you 樂迎春：黑皮兔與卡啦兔－好事成 TWO 新春版印活動	112/1/22	300
好事兔 you 樂迎春：無聲 to 有聲	112/1/24	215
《X 人稱－黃心健的元宇宙劇場》VR 創作體驗： THINGLINK 工作坊	112/2/18	15
《Kspace 高雄實驗場：完成的未完成一周尹庠的服裝創作	112/4/8	50

活動主題	日期	參加人數
個展》「完售」開幕動態呈現		
春日音樂饗宴－大鍵琴家阮秀慈獨奏音樂會	112/4/8	90
琴音與抽象的共鳴：大提琴快閃演奏會@寓懷的行板：劉生容研究展	112/6/25	85
高美玩藝夏 小小館員體驗夏令營（第一梯次）	112/7/2	20
高美玩藝夏 小小館員體驗夏令營（第二梯次）	112/7/18	17
Kspace 高雄實驗場《老鷹的眼淚－劉冠紋個展》藝術家演出「CONTACT 高雄連線」影像舞蹈劇場	112/12/30	60
總計		852

(十). 兒美館教育推廣活動：

活動/展覽名稱	活動/展覽日期	參與人次(數)/場次
兒藝工作坊	112/4-112/12	304 人次/7 場
年節活動「福兔蹦蹦，呷甜甜」－胖叔叔說春節故事	112/1/8	500 人參與
春節剪紙活動	112/1/20	88 人參與
玩兔歲，畫乾坤－兒美館親子活動－春節斗方創作	112/1/23	98 人參加
春節元宵畫燈籠	112/1/27	132 人參加
喜多村惠故事工作坊	112/2/8	54 人參與
兒童節活動「我在美術館玩整天」	112/4/1-112/4/5	共 6,070 人參與
兒美館夏令營活動「FUN 風•FUN 飛~兒童創作營」	112 年 7 月-112 年 8 月	88 人次/4 場
中秋活動「月娘圓•來團圓」胖叔叔說中秋故事	112/9/10	450 人參與
《彩虹音樂森林》萬花筒劇團說故事	112/9/29	167 人參與
小典藏《打造一場精彩的展覽》說故事	112/11/19	22 人參與

二、民眾互動相關統計：

(一). 網站點閱率統計：

	111 年	112 年
網站點閱率	1,385,133	2,533,397
臉書粉絲人數	88,277	93,114
備註	● 111 年度本館辦理《光－臺灣文化的啟蒙與自覺》及《X 人稱－黃心健的元宇宙劇場》《mina perhonen/皆川明つづく》雙特展，其關注度與所規劃推出的多元推廣活動，增加大眾之網站點閱率。 ● 112 年度延續雙特展《X 人稱－黃心健的元宇宙劇場》、	

	《minä perhonen/皆川明 つづく》熱度，以及《盪－吳瑪悒個展》、《世界－林明哲的藝術收藏》、特展《人類世－凝視・消逝中的地表》、《江賢二 2023 個展》等展覽上檔，搭配各檔展覽本館推出高美講堂、專家導覽、周末微講座、跨域講座、美術館夜行、沙發好讀會等豐富活動，吸引民眾造訪官網了解展覽與報名參加活動。 ● 因臉書粉絲機制更動，官方已將讚數隱藏並新增追蹤人數機制。112 年度本館辦理內惟藝術中心《跟著朦朧潮濕的一天去旅行》巡展、館內《世界－林明哲的藝術收藏》、《人類世－凝視・消逝中的地表》特展、《2023 高雄國際貨櫃藝術節》並舉辦多元講堂、跨域讀書會，觸及人數相比去年成長 4.8%。
--	--

三、112年贊助及感謝名單：

贊助單位	贊助金額	贊助標的
財團法人清景麟教育基金會	370 萬	贊助高美館相關館務推動
核心會員洪 O 玲等 24 人年費	48 萬	贊助高美館相關館務推動
台灣應用材料股份有限公司	96 萬	贊助高美館文化平權相關推廣
柯 O 汝	150 萬	《跟著朦朧潮濕的一天去旅行》展及內惟藝術中心相關館務推動
國城建設股份有限公司	20 萬	張肇康先生百年建築紀念展
美術館之友聯誼會 劉 O 容會長等 34 人	40 萬餘元	劉生容研究展
財團法人建弘文教基金會	30 萬	劉生容研究展
山藝術文教基金會	253 萬	《世界》展
京城商業銀行股份有限公司	30 萬	《人類世》特展
財團法人勇源教育發展基金會	50 萬	《人類世》特展
加拿大駐台北貿易辦事處	17 萬餘元	《人類世》特展
台灣北陸能源發展股份有限公司(Northland Powers)	3 萬 (200 張團票)	《人類世》特展－藝術深耕校園推廣計畫
旺泓企業有限公司	18 萬	《人類世》特展－學校環境教育藝術扎根計畫
楠弘 x 柏正	100 萬	《江賢二 2023 個展》
京城商業銀行股份有限公司	200 萬	2024《瞬間－穿越繪畫與攝影之旅》展覽及館務建設經費
財團法人京城社會福利慈善事業基金會	250 萬	2024《瞬間－穿越繪畫與攝影之旅》展覽及館務建設經費

高雄市立美術館（112 年度業務計畫與執行成果表：對應績效目標）

一、年度績效成果及指標：

工作計畫	工作項目	績效成果
(一) 深耕大南方同心圓策略，多元關照在地創作能量	1. 深化大南方論述，提升典藏近用	(1) 112 年共計典藏 88 件，購藏 27 件作品，接受捐贈 46 件(捐贈總價值達 3,497 萬 1,468 元)、高雄獎 13 件、移撥及其他各 1 件。 (2) 藏品外借參展共計 26 案(222 件作品)。 (3) 舉辦《民·間》典藏展(112 年 4 月 29 日至 8 月 6 日)，並配合展覽辦理 1 場展覽講座。 (4) 針對既有典藏品進行修復修，共計修復修護 12 件油畫、園區作品 2 件及體育場移撥朱銘《太極系列》1 件。
	2. 擴大策展串連與議題發酵	(1) 策辦典藏常設展《南方作為衝撞之所》1 檔，延伸規劃特色工坊辦理 37 場，高美講堂辦理 12 場，展覽相關講座與導覽共辦理 42 場，總參與人數 4,123 人。 (2) 策辦《盪－吳瑪悌個展》、《寓懷的行板－劉生容》、《播種者－2023 台灣美術院士展》、《輕盈的歷程－悍圖社 25 年》、《寂靜的世界－陳景容》、《江賢二 2023 個展》等 6 檔國內藝術家深度主題策劃展，同時經營「美術高雄」系列展覽，參觀 8 萬人次。 (3) 以美術館專業知能及主題策展為內容，與大專校院合作推出各類課程或產學計畫。 a. 與中山大學西灣學院合作推出聯名藝術課程。 b. 與文藻傳播藝術系館校合作 Podcast 節目錄製 40 輯計畫。 c. 與高雄文學館合作館際串聯策展 1 檔。

工作計畫	工作項目	績效成果
		(4) 搭配人類世特展與加拿大安大略美術館合作設計開發3件商品(T-SHIRT、托特包及季曆)。本館典藏品衍生開發2件，挑選典藏品由莊普老師創作的「港都太陽」邀請吳氏設計操刀規劃設計，與台玻聯名合作開發2款玻璃杯。
(二) 提升研究成果流通，開放展覽多元面貌	1. 售票特展及跨國藝術交流	(1) 策辦《人類世Anthropocene－凝視·消逝中的地表》主題售票特展，吸引4萬參觀人次以上觀展及參與相關推廣活動。 (2) 策辦《世界－林明哲的藝術收藏》展覽與在地收藏家合作展出橫跨5世紀18國90件大師作品。 (3) 與紐西蘭新普利茅斯市戈維特布魯斯特藝廊 (Govett-Brewster gallery/Len Lye Centre)合作，展出台灣4位原住民當代藝術家參展駐地創作。 (4) 《2023高雄國際貨櫃藝術節－海口味》於112年12月16日至113年2月底在高雄港11號碼頭展出。
	2. 賡續經營徵件品牌，扶植藝術新銳	高雄獎、創作論壇及 KS 高雄實驗場，共吸引逾 451 案遞件，並辦理相關徵件展覽 7 檔，逾 7 萬人次參觀。 a. 「高雄獎」：計吸引超過 451 件報名參賽競爭。 b. KS 高雄實驗場：112 年推出《完成的未完成－周尹庠個展》、《貼圖、紋理、材質：阮伯遠個展》、《轉回－自寬自若鄭淑汝》、《像鳥一樣聆聽－吳修銘個展》及《老鷹的眼淚－劉冠紋個展》等 5 檔。 c. 創作論壇：112 年完成邱誌勇策劃《眾聲·嬉境－邱國峻個展》及鄭勝華策劃的《黑湧－林純用創作個展》等 2 檔。

工作計畫	工作項目	績效成果
	3. 拓展新形態線上藝術教育能量	線上展覽《感動虎 高美特展》線上藝廊觀看數 6,518 人。
	4. 建構城市藝術扎根課程，培力新一代文化公民	(1) 開發具互動性及教育性體驗之親子展覽、推廣活動(含藝術生態體驗)、夏令營及社區扎根。 a. 兒美館 112 年 10 月 28 日上檔推出親子藝術教育展覽《小阿法 α 大未來》。112 年參觀人數 10,003 人。 b. 辦理「高美玩藝夏 小小館員體驗夏令營」2 場、生態體驗活動 10 場、內惟社區相關推廣活動 5 場、兒美館「Fun 風。Fun 飛」夏令營 4 場、兒藝工作坊 7 場，總參與人數 820 人。 (2) 結合「世界」&「大南方」校園體驗專案【美術館就是我的學校】、高雄市校園藝術 to go 體驗計畫、旺泓企業贊助學校環境教育藝術扎根計畫、Northland Powers 公司贊助支持藝術深耕校園推廣計畫、教育部文化美感輕旅行等計畫，共計 127 間偏鄉學校、5,200 位師生參訪。
(三) 營造一日藝術生態生活圈，積極開發美術館新觀眾	1. 舉辦創意市集及園區生態藝術計畫	112 年度共辦理生態講座 3 場、生態觀察 4 場、課程及工作坊共 9 場，總計 436 人參加；園區戶外市集全年度辦理 14 場次，參與人次逾 60 萬人次。
	2. 總體參觀人次成長	高美館及兒美館總參觀人次相較 111 年成長逾 74 萬人次。
	3. 跨域想像的「內惟藝術中心」	(1) 策辦奈良美智《跟著朦朧潮濕的一天去旅行》(112 年 4 月 1 日至 8 月 31 日) 國際特展，吸引多元族群參與，為藝術中心打造更寬廣的藝術發展未來，爭取社會大眾關注焦點，讓藝術成為市民日常話題，看見中心的身影與努力。 (2) 收集與整理內惟文史資料，包括文

工作計畫	工作項目	績效成果
		獻分析、田野調查及口述歷史等，112年完成內惟文史研究案。 (3) 辦理內惟南邊文史走讀(10/14、10/22)、內惟北邊文史走讀(11/17-11/26)共4場，及搭配走讀課程辦理內惟南北邊地圖繪製(10/22、11/19)共2場，參與人數128人；從實際走踏進入社區，深入了解內惟聚落發展歷程與演變。 (4) 結合在地－內惟市場特色，策辦《親愛的，我在市場有一個舞台》以親子觀眾為主要目標對象的展覽，並搭配展覽辦理「蔬寫詩歌」教育推廣活動。
(四) 積極爭取社會資源，強化文化平權及公共服務的多元面向	1.結合社會資源，共創美好生活	(1) 辦理多場以身心障礙者參與之藝文活動，提供屏東縣平安基金會身心障礙福利中心、屏東盲人福利協會、自立生活關愛基金會、社團法人高雄市唐氏症歡喜協會、五塊厝工作坊、伊甸基金會、九個果子小作所等機構，搭配當期展覽之專場導覽。透過贊助計畫及非視覺觸摸圖冊製作專案，邀請成功特殊教育學校、高雄特殊教育學校及台灣盲人重建院南部服務中心來訪參觀，參與人數共243人。 (2) 舉辦 8 場會員專屬活動，包含藝術導覽、生態導覽等，超過 90 位會員參與。 (3) 藉主題售票特展爭取更多企業贊助，並透過藝企通路合作以資源挹注及廣宣資源交換攜手合作。 (4) 吸引 10 家以上全國性專業媒體製作專題報導。112 年度各式展覽及相關活動策劃，全國性專業媒體如電視、平面與網路電子報導專題製作，露

工作計畫	工作項目	績效成果
		出合計共 34 則。
		(5) 整合全館主題策展及各式推廣活動新聞稿發布，112 年新聞發布累計達 51 則、紙本與網路露出 1,352 則、記者會與媒體見面會共計 15 場。
	2.落實觀眾研究，完善營運策略	針對兩檔展覽《X 人稱－黃心健的元宇宙劇場》、《minä perhonen/皆川明 つづく》進行問卷調查，兩檔展覽平均滿意度 90%以上。

二、創新事項：

工作計畫	績效成果
1.招募活動青年志工	112 年招募藝術活動高中青年志工 25 人，協助推廣暑期活動 13 場。(含兒美館夏令營參與、擔任生態推廣活動隊輔、戶外走讀課程協助)
2.以環保之行動友善地球	從內部會議、推廣活動的執行到戶外市集，皆積極推動環保理念，要求同仁及廠商避免使用一次性容器，從商品材質到包裝方式都展現了對地球的愛護。

三、年度經費運用與分配情形：

項目	經費運用與分配預估情形
各項成本及費用佔總收入之比例	評估全年度經費支用情形： 112 年度決算比例如下：勞務成本 11.62%、銷貨成本 1.23%、出租資產成本 0.15%、業務費用 25.24%、管理及總務費用 54.88%、其他業務外費用 0.01%，合計 93.13%。 111 年度決算比例如下：勞務成本 22.76%、銷貨成本 1.75%、出租資產成本 0.05%、業務費用 25.08%、管理及總務費用 53.83%、其他業務外費用 0.01%，合計 103.48%。 110 年度決算比例如下：勞務成本 15.90%、銷貨成本 0.79%、出租資產成本 0.03%、業務費用 22.73%、管理及總務費用 59.0%、其他業務外費用 0.04%，合計 98.49%。 ※ 為利比較，111 及 110 年度「行銷及業務費用」配合 112 年度科目修訂為「業務費用」。
政府補助收入佔總支出之比例	政府補助情形，112 年度決算比例為 83.67%，111 年度決算比例為 69.91%，110 年度決算比例為 85.96%。
用人費用佔預算數之比例	用人費用控管情形，112 年度決算比例為 85.39%，較預算數減少 14.61%，係因離退人員未補足所致。
受贈收入佔自籌收入之比例	社會資源爭取情形，112 年度決算比例為 30.80%，111 年度決算比例為 46.41%，110 年度決算比例為 51.08%。
自籌比率	自籌款達成率，112 年度決算自籌比率為 18.42%，111 年度決算自籌比率為 18.59%，110 年度決算自籌比率為 12.52%。
本期賸餘佔總收入之比例	經費運用效能，112 年度決算比例為 6.87%，111 年度決算比例為-3.48%，110 年度決算比例為 1.52%。

四、入館人數統計及滿意度：

1. 入館人數統計：

年	111		
館所	高美館	兒童美術館	內惟藝術中心
小計	552,879	111,592	57,177
年	112		
館所	高美館	兒童美術館	內惟藝術中心
小計	1,245,226	167,075	400,483
備註	● 112 年逐步走向與疫情共存，邊境解封，外國旅客增加以及民眾出遊意願大幅提升，參觀團體與人潮逐漸回流。又本館每個月舉辦多場教育推廣活動、戶外市集、協辦草地音樂會等，故參觀人次相對增加。 ● 112 年本館（部分展覽有跨年度）舉辦多檔特展：111/10/8-112/3/8《X 人稱－黃心健的元宇宙劇場》售票特展、111/10/22-112/2/19《minä perhonen／皆川明 つづく》售票特展、8/12-12/3《人類世－凝視 消逝中的地表》售票特展，在藝術愛好者外，又吸引對虛擬實境、科技藝術、設計、時尚、攝影、紀錄片、地質學、人類世等主題有興趣的大眾參訪。 ● 內惟藝術中心 111 年 11 月起開幕，統計參觀人次為該年度 11-12 月。		

2. 滿意度調查：

年度特展觀眾調查滿意度調查

- 展覽名稱：《minä perhonen/皆川明 つづく》

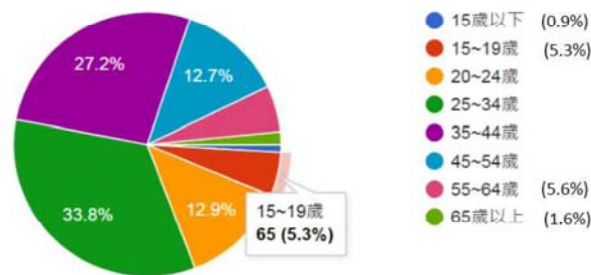
調查時間：2022 年 12 月 7 日至 2023 年 2 月 22 日

回收有效份數：1,215

★滿意度(含滿意與非常滿意)調查結果：

- (1) 整體參觀品質：94.2%
- (2) 服務態度：93.2%
- (3) 周邊商品價格：50.5%(有效問券 17.9%未買、24.9%普通、7.7%不滿意)
- (4) 展示內容：94.1%
- (5) 展示陳列：92.8%
- (6) 參觀動線：91%
- (7) 展場光線明暗度：91.6%

(8) 問卷分析：民眾對於本展相關參觀指標如整體參觀品質、服務態度、展示內容、陳列、動線到展場光線之滿意度皆達 90%以上，惟周邊商品價格滿意者僅占半數。顯示民眾整體服務抱持正面且滿意之入館體驗，但可顯示因本次周邊商品價格因皆為藝術家特色商品，相對於過去展覽之一般商品定價偏高，故本次顯示未購買者也佔 17.9%，近二成的觀眾比例無購買周邊商品，亦可能與本次參觀者年齡層偏年輕族群相關。同時附上本次調查觀眾年齡分布圖，其中最大宗族群介於 20 至 34 歲之間。



● 展覽名稱：《X 人稱－黃心健的元宇宙劇場》

調查時間：2022 年 11 月 6 日至 2023 年 3 月 4 日

回收有效份數：237

★滿意度(含滿意與非常滿意)調查結果：

- (1) 整體參觀品質：89.4%
- (2) 服務態度：95.4%
- (3) 周邊商品價格：本展無販售
- (4) 展示內容：95.4%
- (5) 展示陳列：83.1%
- (6) 參觀動線：84%
- (7) 展場光線明暗度：91.6%
- (8) 問卷分析：本展為首次以 VR 觀展服務為主之售票特展。(觀看 VR 需另購票)，各項滿意度皆達 80%以上，其中「展示內容豐富度」與「工作人員服務態度」更高達 95.4%，顯示本展結合藝術家創作及 VR 作品共同展示之效果，以及本館於 VR 展區提供觀眾觀看現場狀態的人員互動服務態度，能夠讓體驗者充分得到滿足舒適之感。本次展覽提供之 VR 體驗，可發現參觀者中，年齡 15 歲至 44 歲族群占八成，其中 20 至 34 歲族群更超過半數，可見此種科技型體驗及本次之主題，對於青年族群較具吸引力。

三、高雄市立歷史博物館

(一). 運用科技拓延常設展觸角，打造高雄歷史學習場域：

高史博自109至111年歷時三年完成大高雄歷史常設展，透過「印象高雄」、「水系高雄」、「鐵道高雄」、「港灣高雄」四個展廳，呈現高雄從傳統聚落到國際城市的歷史脈動。112年度更新「印象高雄－偏光鏡裝置」，透過多媒體設備及官網同步呈現高史博數位典藏內容，並結合中研院開放博物館將高史博特展成果轉化為數位資源，企圖打破時空限制，創造另種觀展體驗。另111年度推出之「看透大高雄 5G XR智慧導覽系統」榮獲2023年DNA巴黎設計大獎(DNA Paris Design Awards)平面設計類互動設計(Graphic Design-Interactive Design)優勝獎，為該類別全球唯一獲獎的博物館機構。

除常設展之外，持續秉持建構及推廣高雄學的理念，規劃了以高雄在地歷史為題之特展，涵蓋展高雄系列《打開岡山：記憶的箱子2.0、不梓有漁!?-梓官特展》、二戰後文學《死滅與再生：李敏勇詩帖特展》、在地傳統工藝《紙墨傳神：高雄市無形文化資產授證保存者工藝特展》、表演藝術《千里柳聲風華現 豫劇團70週年特展》、特色典藏《誰是洪稔源?-稔源商店六龜支店暨洪家家族文書史料捐贈展》、《當魔寶遇到兔寶：皮影動物大冒險特展》、跨國文化交流《跨海的獅子舞－冰見獅X高雄戲獅甲》等主題，積極呈現高雄這座城市多元豐富的文史底蘊。

除了靜態展示外，結合「博物館共學」計畫，邀請偏鄉地區學校實際走訪高史博，並以常設展作為互動學習場域，引領學童認識屬於高雄的故事。

(二). 提供歷史教育資源，建構多元共學基地：

高史博常設展以突破一般以年代為架構的歷史再現，改採「水系、鐵道、海港」三大主題為敘事軸線，112年依照「水系、鐵道、海港」三大主題，完成適合國中社會領域之學習單及教學簡報，3份學習單及教學簡報連結課程內容，為參觀前後的重要學習資源，引領師生穿梭高雄多元的歷史空間，體會人與自然互動下逐步發展成形的大高雄城市歷史。

依照教育部108年課綱，以及「探索與實究」課程規劃需求，將高史博主題展示以及推廣活動融入學習資源，並加強推廣博物館資源在教育上的運用，藉由博物館共學、文化部藝文人口培育、文化體驗、「傳憶·傳藝」高雄市無形文化資產等專案，規劃特色學習遊程或主題課程，鼓勵校內師生入館參觀，達成35團學校參訪，促使博物館成為終身學習的場域。



(三). 強化高雄史料詮釋，推廣高雄學參與成果：

高史博以深化及推廣高雄學為重要使命。博物館持續推動徵集、典藏具高雄在地特色的文獻、史料與文物；除蒐藏外，亦建置高雄研究文獻中心，推動「寫高雄」、「高雄小故事」等文史獎助計畫，擴大全民參與書寫共筆。112年在既有高雄學建置的基礎上，進一步強化史料詮釋運用，逐步修訂更新或建立典藏之完整詮釋，漸次完備線上檢索平台及網路資料庫，使高史博的典藏品能成為高雄研究的重要資源。另持續邀集市民，共同參與寫高雄及高雄小故事獎補助計畫，豐富高雄歷史底蘊及深化在地文史特色。

1. 數位高雄學，擴大加值應用：

推動高雄歷史文獻資料數位化，並漸次納入史料文獻查詢系統；加強與公共電子資料庫合作並開放瀏覽，使公眾更易取用相關文獻資料。

112年度高史博與台灣中油股份有限公司合作辦理「《拾穗》月刊數位保存暨資料庫平台上架計畫」,完成《拾穗》月刊數位化第1期至第284期資料庫建置及資料匯入共7,500筆。並與臺灣大學合作數位化及匯入史料查詢系統《高雄新報》，已全數匯入完畢，共9萬餘筆。

2. 共筆高雄學，鼓勵深耕在地：

高史博持續推動高雄小故事及寫高雄文史獎助計畫，邀請市民共筆書寫高雄歷史，除累積高雄相關研究專論，也補助多項風土民情之田野調查或文獻採集，使專業者及一般大眾皆能參與記錄土地的相關記憶。

112年持續辦理文史獎助計畫，辦理「高雄小故事」徵件，共有115件投稿，經過第一階段書審及第二階段複審會議，篩選出第一級佳作9案，第二級佳作14案，第三級28案，共51案獲獎。另，辦理「寫高雄－屬於你我的高雄歷史」出版及文史調查研究獎助計畫，112年共有6案出版案投稿，其中有5案學術論文、1案高雄學術著作。另外，有14案文史獎助計畫投件，經第一階段出版案初審及複審作業後，共將獎助出版案2案；文史獎助計畫7案，合計共9案。

3. 深化高雄學，累積研究資源：

為持續深化高雄學，除出版專書及相關史料文獻外，亦加強對典藏品、地方文物、在地民俗及傳統藝術進行普查、整理及詮釋，逐年發掘深藏在博物館可及資源下的高雄人文歷史，為高雄學提供新的課題。

112年委託國立高雄師範大學臺灣歷史文化及語言研究所楊護源副教授辦理「高雄市立歷史博物館典藏高雄縣藏品詮釋資料補充」計畫，並完成100件高雄縣時期之藏品詮釋資料補充。其中包含有早期高雄縣檔案公文、高史博典藏早期高雄縣相關影像資料，並更新入典藏系統頁面，供大眾瀏覽使用。

4. 推廣高雄學，社群共同參與：

高史博致力於保存與維護高雄在地文化資產與歷史記憶。長期依高雄發展歷史及轄下諸多館舍特色，透過徵集、捐贈、購置建置多樣化典藏文物與史料。再者，本市雖為工商業發達之現代城市，仍保有許多有形與無形之歷史記憶及文化資產，為館藏之外重要歷史資源。高史博持續與各公私部門協力，保存城市重要文物、史料與記憶，因館內典藏空間與量能相對有限，選擇以影像或數位典藏之方式，建構麻雀雖小、五臟俱全之城市歷史記憶與文化資產典藏庫。

112年配合高史博典藏特展，進行典藏品維護修護工作，其中包含典藏黨外雜誌、鳳山地政事務所文書史料等典藏維護及修復工作，共推動6案、2,311件相關藏品維護及修復工作。

(四). 保存在地文化資產，公私協力數位化典藏：

完成「111-112年高雄市六龜洪裨源文物普查建檔第三期計畫」、「112年高雄市政府地政局日治時期檔案文物調查研究計畫」、「112年度高雄市文物普查專案管理計畫」等3項文物普查計畫，以及「111年高雄市傳統彩繪（馮進興、張財雄）保存維護計畫（跨年度）」、「高雄市傳統表演藝術（皮影戲）保存維護計畫」、「下淡水溪六庄頭義勇公做大小功祭典保存維護計畫」、「111年度高雄市民俗、口述傳統、傳統知識與實踐普查計畫第一期（跨年度）」等4項無形文化資產保存維護或普查計畫；同時協助民間保存者及保存團體執行補助計畫共12案。藉由文化資產普查、調研及保存維護計畫制定，以及協助民間團體執行無形文化資產補助計畫，達到公私協力保存在地文化資產的目的，並做為高雄史料研究的基礎資料庫，以及文化資產指定登錄之重要依據。

為配合重要年度典藏捐贈展《誰是洪裨源？—裨源商店六龜支店暨洪氏家族文書史料典藏展》，因此針對洪裨源文書中的帳冊、簿記等相關文書進行修復，藉以保存高史博重要的典藏物，112年度共針對六龜洪裨源商號

六龜及洪家史料文書、皮影戲偶與永興樂皮影戲劇團劇本3項重要文物進行修復。另外，為配合國家鐵道博物館籌備處辦理「高雄帝冠式車站建築史料蒐集與展示計畫」，與臺灣鐵路局高雄工務段合作數位化日治時期留存之地圖；並與中油公司合作「《拾穗》月刊數位保存暨資料庫平台上架計畫」。另外，配合六龜洪裨源文物特展，完成藏品數位化共計81件，5,343頁。

(五). 拓展館際互動交流，擴大博物館參與網絡：

1. 透過策展及參訪等形式進行辦理8次交流活動，其中包含與土耳其、德國及日本合作3檔展覽，另接待聯邦處理東德獨裁政權基金會、國際博物館協會(ICOM)及國際監察組織(IOI)等團隊，辦理5場參訪及交流。展現高史博在典藏研究及策展的量能與多樣性。
2. 與高師大簽署合作備忘錄，雙方就文物典藏、研究及展示等博物館專業領域，共同進行職能提升，提供學術研究等資源合作共享互惠、經驗交流及專業領域諮詢。
3. 與高雄市岡山眷村文化協會合作「岡山走讀」，透過深入淺出的導覽初識岡山，搭配在地走讀及竹編手工藝體驗等活動，實際走入社區與在地產生連結，從認識在地開始，進而促進當地觀光與人文的發展。



4. 與國立中山大學及高雄翰品酒店持續合作「歷史文旅」獨家遊程，結合三方特色優勢，藉此讓來高雄觀光的旅客，從西子灣隧道、登山街60巷、利用閉館時間進行常設展專屬導覽，以及博物館內享用特色餐點，感受百年城市的美好。
5. 第29屆皮影戲館雕光見影創作暨表演比賽，邀請台北偶戲館共同辦理，雙場地的比賽減少全國參賽者的路程奔波，今年創作比賽參與人次及表演比賽參加團隊皆有增加，亦利於傳統影戲藝術之推廣。
6. 與高雄文學館合辦「共創型讀書會—在地『檔案』解讀」活動，以高雄檔案史料為素材進行文學創作，由高史博提供史料素材及場地支援，協同辦理2場在地檔案解讀共創型讀書會。史博場邀請犯罪小說作家擔任講師，以高雄加工出口區相關報導為題，引導學員進行紀實文學創作。



7. 與高雄市新住民會館合作「新心相影—新住民皮影繪本工作坊」。由繪本作家及藝術工作者指導、社區講師協同教學，共6堂18小時課程，邀集本市新住民參與，課程內容為引導新住民將個位生活故事記錄下來，並運用皮影戲影窗概念設計繪本版面及製作個位戲偶，完成皮影繪本發表。



8. 與歷史學科中心合作「打狗開港：條約、海關、地方的三角關係專題演講暨高雄港走讀導覽」、「高雄市立歷史博物館教學資源介紹線上講座」。適逢打狗開港160週年，藉由專題演講，帶領老師從認識「打狗為何開港？」開始，再延伸至高雄港的實體踏查導覽。高史博以高雄歷史為基底出發，串接城市豐富文化資材，線上演講搭配課綱中臺灣史及歷史考察相關主題。藉由專題演講、實體踏查及教學資源介紹，讓歷史老師可以研發出更多元的教學課程。
9. 與高雄市國教輔導團合作「跨域人權議題教案實務分享與影視座談」，活動包含高史博線上資源分享、人權議題教案分享與實務，以及《誰說媽媽像月亮》人權影視教育座談，探討親子關係帶給人的影響。「跨域文博繞境—從島嶼記憶探索到人權議題教案探討」工作坊實施計畫則以人權議題為主題，透過各領域人權教案示例分享的跨域研習，鏈結高雄在地文化資源與認識館藏，強化教師在相關議題上有更深入的認知與提供多元素材，增加教師發展多元選修、加深加廣與議題融入之素養導向課程，精進教學能量。



10. 與國立傳統藝術中心—臺灣豫劇團合作辦理眷村走讀活動，帶領民眾認識眷村歷史與傳統文化，體驗豫劇扮相與聲樂，學習傳統戲曲的特色。
11. 左營孔廟112年祭孔大典依循明禮儀節進行，與高雄在學校合作串連：「禮生」由左營高中學生擔任、舊城國小學生擔任「佾生」、「樂生」及「歌生」由新莊高中學生擔綱，拓展學生參與高雄傳統祭祀儀式的經驗，成為典禮中不可或缺的角色。
12. 再見捌捌陸—臺灣眷村文化園區與左營軍區故事館進行周邊館舍串連合作，於光輝10月舉辦雙拾好日—眷村月活動，增加雙方館舍的交流與互動。
13. 結合響座劇場帶來原創戲劇的表演，於舊打狗驛故事館、再見捌捌陸—臺灣眷村文化園區、柯旗化故居三館限定推出《打狗流浪記》演出，從歷史出發、走進場域，開啟對話的空間。

(六). 跨域活用文化資源，行銷博物館文創品牌：

1. 開發主題文創商品，發展異業合作：

112年共開發9項文創商品，分別以「典藏」、「特展」、「館舍主題」、「高雄在地異業結合」與「2023高雄戲獅甲」做為文創品的主要開發方向。行銷策略上，串連友好館舍合作銷售，博物館群亦搭配節慶活動及文化部成年禮金方案，打造專屬賣店促銷檔期，鼓勵民眾走入文化場域，同步提升銷售額並創造文創效益。

(1)典藏金屬書籤-龍紋：

將高史博典藏品「清代的紅緞地五彩金繡龍鳳紋馬面裙」上的龍繡紋轉譯成實體的金屬書籤，111年推出鳳紋版，112年則推龍紋版。細緻的分色呈現繡紋的細節，讓民眾日常用品上也能欣賞到博物館典藏之美。

(2)展高雄系列-岡山展印章明信片：

配合展高雄系列—岡山展，推出「印章明信片」，結合岡山在地代表元素，空軍、羊咩咩、豆瓣醬、螺絲工業與皮影戲，豐富而多元，濃縮岡山特色製成輕鬆入手並充滿紀念的印章明信片，將明信片立體化，不僅讓收到的人看到滿滿的祝福，也能動動手指增加DIY的趣味，拼樂趣蓋出心意，隨手擺放都是療癒小擺飾。

(3)北號誌樓明信片：

高雄港站北號誌樓，目前為全臺灣唯一動態保存且能親手體驗的完整機械連動功能的號誌樓。本款明信片設計，利用特殊金屬色印刷與磨砂手感呈現鐵軌的質感，使用較為現代的手法呈現目前北號誌樓修復後的樣貌，呈現這座兩層樓高、樣式簡樸的建築與連鎖裝置具重要鐵道文化資產價值的互古魅力。

(4)在地職人聯名手工木製鋼筆：

特別與高雄「寄木技法」職人「大雄的木作世界」聯名合作推出純手工木製鋼筆。其品牌核心理念為跳脫傳統木作框架，企圖結合各式材質、設計、創意碰撞出獨特風格，以最精細的工法創作出與眾不同的實用小物，讓木作與生活零距離，點綴生活質感。本文創商品選用特殊木紋綠檀與水波楓呈現溫潤的木頭質感，並刻上高史博建築的紋飾，轉譯成日常使用的鋼筆，讓生活增添儀式感，深具紀念價值。

(5)高雄戲獅甲系列商品(5項)：

睽違四年的高雄戲獅甲活動再度盛大舉辦，透過開發系列文創商品增加活動行銷曝光度並增進自籌收入。商品包含「Q版舞獅金屬鑰匙圈」、「舞獅踩椿微型積木」。每屆賽事皆會推出的「紀念T-shirt」，今年特別推出2款圖案，第1款以立體幾何手法設計獅頭，讓人手一件的百搭T-shirt在街頭也能成為矚目焦點；第2款則是以手繪風格臨摹出舞獅的各式姿態及個性表情，帶點現代又不失傳統的配色驚艷脫俗，活靈活現。另外也推出「紋身貼紙」及「雷射貼紙」，將舞龍舞獅與藝陣的經典元素濃縮成小巧玲瓏的紋身貼紙，以雷射貼紙的材質呈現幾何獅頭的立體意象，利用雷射效果增添獅頭耀眼奪目，可愛童趣的舞獅插圖搭配鑽石雷射貼紙，不同角度折射出閃亮亮的耀眼光澤，三色一組，彩色奪目。

2. 活用網路社群宣傳，行銷博物館品牌特色：

- (1)「高雄原來這麼大」為高史博與高雄廣播電台自111年1月起共同合作推出之節目，以歷史上的高雄小故事、在地特色文化及高史博出版品、展覽為主軸，透過主持人與與談人的對談形式，將高雄歷史以輕鬆有趣的方式介紹給聽眾朋友。112年錄製播出21檔節目，節目內容除由高史博館員擔任與談人外，更與15組外部學術單位、在地文史專家或團體串連合作，推出含括勞工權益、城市歷史、區域風土及傳統民俗等不同主題的內容。除了當期廣播，本節目另存於高史博官方網站，以Podcast方式提供不受時間限制的聽取路徑。



- (2) 「Formosa Files」Youtube平台之創設，目的是散播台灣有趣的故事，透過錄製英語Podcast節目，推廣西元1600年到2000年間台灣歷史。為多方推廣高雄在地歷史，並觸及不同的族群，Formosa Files創辦人之一Eryk Michel Smith與高雄市立歷史博物館簽署合作意向書，由高史博提供專業學術諮詢及文史資料、圖像授權，由Formosa Files製作以高雄為主題的影片至少10檔，並於文化教育場域或Formosa Files之Youtube頻道及Facebook頁面公開播放。



- (3) 透過串連年度重大活動「高雄戲獅甲」臉書專頁，邀請各合作單位轉分享，達成更廣泛的觸擊率，擴大演算法效能，增進網路聲量，讓民眾意識到九館一體的品牌形象。同時，各館舍也秉持著服務精神，更加積極回應民眾的提問與需求，增進民眾對博物館的認同感。
- (4) 與合作單位串連行銷，相互推播共享，藉以增進點閱率及宣傳效益。讓民眾有機會了解博物館提供的各式文史教育資源，以及相關的應用成果，鼓勵更多人願意分享高雄歷史大小事，發掘並建構屬於自己、家族及社會的生命史，以期未來有機會成為博物館各種合作的契機。同時，也藉由貼近生活化的貼文，讓一般大眾意識到歷史在日常中所扮演的

角色，以及相關創意發想。

- (5) 為與參觀民眾增進連結及互動性，有趣的小故事及有溫度的回應可增進館舍的親近性，各館舍小編透過角落故事或印記與民眾產生互動，讓大家發現不一樣的館舍風景，提高與目標客群間的黏著度。

(七). 打造友善平權與環境共榮的博物館：

1. 推展博物館近用，提升友善平權：

112年啟動「易讀手冊」的籌備，邀集中華民國智障者家長總會，台灣智青之友協會、喜憨兒社會福利基金會等機構辦理1場焦點團體諮詢會議，針對高史博「易讀手冊」之草案，進行使用回饋及提供修改建議。

2. 促進資源共享，邁向博物館與環境共榮：

- (1) 辦理「高雄好水－環境保護課程」以高史博大高雄歷史常設展－水系為主題，除了聆聽高雄河川發展史，了解水資源利用等議題，亦結合高雄市環保局環境教育巡迴車帶領學員進行課程和實驗，學習水的運用和如何愛護環境中的水資源。



- (2) 112年延伸部分學校團體參觀預約，辦理10場愛河流域現地導覽，呼應高史博所在的位置，以及愛河流域的特殊性，加深高史博的地域性與環境的互動連結。



高雄市立歷史博物館 112 年度相關統計概況

一、藏品來源統計：

來源／品項	典藏品	教育研究品	不入藏
移撥	0	0	0
採集	0	0	0
捐贈	810	7	0
購置	16	0	0
其他 (原教育研究品改典藏品)	0	0	0
小計	826	7	0
總計	833		

二、高雄小故事徵件：

投稿徵件	複審件數	第一級	第二級	第三級	得獎件數
115	91	9	14	28	51

三、文史徵集：寫高雄出版及文史調查獎助計畫獲獎件數：

項次	計畫名稱
【出版計畫】共 2 件	
1	民營產業的能動性：戰後高雄民營造船業的區位變遷
2	鸞堂、公廟與地方社會：以鳳邑明善堂為中心
【文史調查研究計畫】共 7 件	
1	白色恐怖受難者遺孤黃春蘭女士口述歷史訪談調查
2	《無眠的甜味》田野調查暨書寫計畫
3	向海立國：從前鎮漁港出發，在全世界討海的台灣人
4	再繪日治時期鳳山街職業明細
5	從日治到戰後初期（1960 年代）苓雅寮社區的發展－以苓雅寮市場為中心之研究
6	高雄酒吧街與地方社會
7	變遷中的漁村地方社會：以旗津中洲宗族親屬與廟宇祭祀為探討

四、研究出版書目清冊：

項次	書名	出版日期	出版社	作者
1	土水情牽五十餘載：土水司 阜蘇清良和小工蘇謝英的 技術及生命故事	2023/12	高雄市立歷史博物館 ／巨流圖書出版公司	吳紹尹
2	驛遊未盡：高雄車站百年物 語	2023/11	高雄市立歷史博物館 ／巨流圖書出版公司	莊建華、莊 天賜
3	高雄文獻期刊第 13 卷 1 期	2023/6	高雄市立歷史博物館 ／麗文文化出版公司	許淑娟主編
4	高雄文獻期刊第 13 卷 2 期	2023/12	高雄市立歷史博物館 ／麗文文化出版公司	許淑娟主編
5	岡好的刻度-岡山特展展覽 專刊	2023/5	高雄市立歷史博物館	高雄市立歷 史博物館

五、文物普查及古物修復計畫：

項次	名稱
1	111-112 年高雄市六龜洪細源文物普查建檔第三期計畫
2	112 年高雄市政府地政局日治時期檔案文物調查研究計畫
3	112 年度高雄市文物普查專案管理計畫

六、無形文化資產登錄統計表：

項次	名稱
1	鹽埕埔文武聖殿聖諭宣講
2	小港龍湖廟大士爺祭典

七、無形文化資產保存維護及推廣計畫：

項次	名稱
1	111 年高雄市傳統彩繪（馮進興、張財雄）保存維護計畫（跨年度）
2	高雄市傳統表演藝術（皮影戲）保存維護計畫
3	下淡水溪六庄頭義勇公做大小功祭典保存維護計畫
4	111 年度高雄市民俗、口述傳統、傳統知識與實踐普查計畫第一期（跨年度）

八、展覽檔次表及參觀人次：

館舍	展名	展期	地點	人數統計
高雄市立歷史博物館	死滅與再生：李敏勇詩帖特展	2023/01/12-2023/05/21	203 多功能室	10,542
	打開岡山：記憶的箱子 2.0	2023/03/30-2023/07/16	3 樓迴廊	13,533
	2023 高雄愛河端午龍舟嘉年華－龍舟故事館	2023/06/22-2023/06/24	1 樓東走廊講座空間	12,485
	展高雄系列：不梓有漁!?!－梓官特展	2023/07/27-2023/10/29	203 多功能室	10,986
	誰是洪細源？－細源商店六龜支店暨洪家家族文書史料捐贈展	2023/09/20-2024/03/03	201 展覽室	11,897
	技藝薪傳：馮進興傳統彩繪工藝之美成果展	2023/09/10-2023/10/10	3 樓迴廊	3,341
	紙墨傳神：高雄市無形文化資產授證保存者工藝特展	2023/10/24-2024/11/19	1 樓東走廊講座空間	3,326
	跨海的獅子舞－冰見獅 X 高雄戲獅甲	2023/11/16-2024/03/10	203 多功能室	4,518
	印象高雄－愛河畔的頂尖見識	2023/01/01-2024/09/20	101 展覽室/線上展	49,160
高雄市皮影戲館	當魔寶遇到兔寶：皮影動物大冒險特展	2023/06/29-2024/05/26	4 樓特展室	14,526
哈瑪星臺灣鐵道館	驛動・城啟－高雄火車站百年物語	2023/11/02-2024/12/31	B7 倉庫	3,394
戰爭與和平紀念公園主題館	造飛機的日子：台灣少年工微型展	2023/08/06-2023/12/31	1 樓展區	7,014
再見捌捌陸－台灣眷村	千里柳聲風華現 豫劇團 70 週年特展	2023/10/06-2024/01/31	明德 12-1 號	3,770

決 議 案（第 3 次定期大會－報告案）

館舍	展名	展期	地點	人數統計
文化園區				
其他	歷史解鎖:解鎖內惟產業密碼	2023/05/18-	中研院數位文化中心-開放博物館	483
總計				14,8972

九、教育推廣活動、志工訓練場次及人數統計：

活動性質	史博講堂 見城講座	親子體驗 活動	特展推廣活 動及研討會	節慶 活動	志工 培訓
場次	12	42	14	2	32
參加人次	376	957	196	18	350

十、重大（特殊）活動人數：

名稱	日期	地點	人數
二二八事件 76 周年中樞紀念儀式	2/28	高雄市二二八和平紀念公園	104
高雄市左營孔廟 112 年祭孔	9/28	高雄市左營孔廟	863
2023 高雄戲獅甲	11/18-19	高雄巨蛋	12,071

十一、112 年各場館入館人次統計：

月份	高史博	左營孔廟	皮影戲館	見城館	舊打狗驛故事館	戰爭與和平紀念館	柯旗化故居	哈瑪星駁二線	哈瑪星台灣鐵道館	臺灣眷村文化園區
1 月	28,307	14,491	1,276	724	8,513	1,170	24	13,454	2,202	18,729
2 月	28,913	10,057	1,876	709	6,693	930	26	8,147	1,770	11,858
3 月	19,900	6,124	1,075	559	5,519	757	14	4,330	1,077	7,695
4 月	31,458	7,799	1,515	2,566	6,748	1,198	74	7,787	1,847	13,534
5 月	26,699	4,593	1,240	1,189	4,659	897	44	3,327	1,148	5,804
6 月	40,862	4,429	1,472	1,244	5,648	902	41	3,572	1,505	7,163
7 月	43,037	3,825	1,554	423	6,193	1,164	98	4,939	2,309	7,015
8 月	43,882	4,537	1,363	1,191	7,122	1,703	46	5,724	2,781	6,799
9 月	33,286	5,715	1,782	934	6,210	928	365	2,743	939	5,563
10 月	41,973	11,311	4,211	1,536	7,825	1,879	685	5,445	1,731	10,220
11 月	32,291	8,399	2,737	1,168	7,431	1,164	331	4,211	1,359	8,219
12 月	32,402	8,781	2,790	1,158	8,225	1,340	224	7,146	2,035	8,302
總計	403,010	10,061	22,891	13,401	80,786	14,032	1,972	70,825	20,703	110,901

十二、112 年贊助及感謝名單：

贊助單位	
台灣福興文教基金會	台灣中油股份有限公司
日本台灣交流協會	臺灣港務股份有限公司高雄港務分公司
瑞儀教育基金會	臺灣菸酒股份有限公司
柏文健康事業股份有限公司	高雄三鳳宮
高雄市王永慶王永在昆仲公園文化基金會	鼓壽宮
鳳山龍山寺	

合作協力單位	
二二八國家紀念館	國立中山大學
冰見市立博物館	冰見獅子舞博物館
臺灣豫劇團	小港龍湖廟
台日交流高座之友會	高雄市立圖書館岡山分館
岡山區大專青年協會	高雄市岡山眷村文化協會
梓官區農會	岡山社區大學
梓官區漁會	剛好販賣所
港仔門工作室協會	高雄市方舟農業生產合作社
梓平社區發展協會	高雄皮影戲劇團
高雄兩廣龍獅戰鼓團	國立中山大學社會實踐與發展研究中心
內門紫竹寺	國家鐵道博物館籌備處
國立高雄師範大學	國家人權博物館
國立高雄科技大學	勞工博物館
高雄文學館	台北偶戲館
高雄市新住民會館	高雄市國教輔導團
歷史學科中心	嘉義市不可無料劇場
高雄廣播電台	Formosa Files
響座劇場	高雄女中
高雄翰品酒店	舊城文化協會
國立傳統藝術中心—臺灣豫劇團	左營軍區故事館
香銘茶行	雄獅旅行社
左營高中	舊城國小
新莊高中	

高雄市立歷史博物館（112 年度業務計畫與執行成果表：對應績效目標）

一、績效成果及指標：

工作計畫	工作項目	績效成果
(一)運用科技拓延常設展觸角，打造高雄歷史學習場域	推出 1 至 2 檔主題特展或線上展覽，並進行滿意度調查，目標平均滿意度達 80%以上	推出 12 檔特展及 2 檔線上展。
(二)提供歷史教育資源，建構多元共學基地	112 年預計完成主題性學習單 2 份，媒合至少 20 團學校參訪高史博博物館群	完成主題性學習單 3 份，媒合 35 團學校參訪高史博館群。
(三)強化高雄史料詮釋，推廣高雄學參與成果	1. 112 年將持續匯入數位化之高雄相關文獻資料，預計 200 筆	(1)與台灣中油股份有限公司合作辦理「《拾穗》月刊數位保存暨資料庫平台上架計畫」，完成《拾穗》月刊數位化第 1 期至第 284 期資料庫建置及資料匯入共 7,500 筆。 (2)與臺灣大學合作數位化及匯入史料查詢系統《高雄新報》，已全數匯入完畢，共 9 萬餘筆。
	2. 112 年將持續辦理文史獎助計畫，預計寫高雄獎補助至少 5 至 8 案，高雄小故事獎助 40 件以上	(1)辦理寫高雄文史獎助計畫，共獎助出版案 2 案、文史調查計畫 7 案，共計 9 案。 (2)高雄小故事，獎助第 1 級佳作 9 案、第 2 級佳作 14 案、第 3 級佳作 28 案，合計獎助 51 件。

工作計畫	工作項目	績效成果
	3. 112 年預計至少出版高雄文史相關專題書籍 2 種	出版高雄文獻 1 卷 2 期、高雄采風及高雄研究叢刊、展高雄專刊共 5 種。
	4. 112 年預計辦理 2 項普查計畫及 1 項典藏詮釋與歷史研究計畫	(1) 111 至 112 年高雄市六龜洪稻源文物普查建檔第三期計畫。 (2) 112 年高雄市政府地政局日治時期檔案文物調查研究計畫。 (3) 112 年度高雄市文物普查專案管理計畫。 (4) 100 筆高雄縣時期之藏品詮釋資料補充。
	5. 112 年預計與 2 相關研究機構或社群合作，推動在地文史研究參與	(1) 與高雄師範大學辦理寫高雄成果發表工作坊。 (2) 與高雄科技大學共同辦理「開港 160 週年——打狗回望、高雄改航——歷史與海洋文化國際研討會」。
(四) 保存在地文化資產，公私協力數位化典藏	112 年預計完成 2 項典藏文物修復或保存維護計畫及 4 項無形文化資產保存維護或傳習推廣計畫	(1) 完成 6 項典藏文物維護與修復工作。 (2) 配合六龜洪稻源文物特展，完成藏品數位化 81 件，5,343 頁。 (3) 完成 111 年高雄市傳統彩繪（馮進興、張財雄）保存維

工作計畫	工作項目	績效成果
		護計畫（跨年度）。 (4)完成高雄市傳統表演藝術（皮影戲）保存維護計畫。 (5)完成下淡水溪六庄頭義勇公做大小功祭典保存維護計畫。 (6)完成111年度高雄市民俗、口述傳統、傳統知識與實踐普查計畫第一期（跨年度）。 (7)協助保存團體推動並完成無形文化資產傳習推廣補助計畫12項。
(五)拓展館際互動交流，擴大博物館參與網絡	1.112年預計串連在地社群，共同辦理在地特色主題深度體驗2案	(1)與岡山眷村文化協會合作「岡山走讀」。 (2)與高雄翰品酒店合作「歷史文旅」。 (3)結合豫劇體驗，辦理眷村走讀活動。
	2.預計與國內外館舍或民間團體建立夥伴關係合作案1至3件	(1)與高師大簽署合作備忘錄。 (2)與台北偶戲館合作「雕光見影全國皮(紙)影戲創意製偶暨表演比賽」。 (3)與高雄文學館合辦「共創型讀書會——在地『檔案』解讀」活動。

工作計畫	工作項目	績效成果
		(4)與高雄市新住民會館合作「新心相影—新住民皮影繪本工作坊」。 (5)與歷史學科中心、國教輔導團辦理教師研習。 (6)與左營軍區故事館合作臉書分享體驗活動。 (7)與高雄在地學校合作辦理祭孔大典。 (8)與響座劇場合作原創戲劇演出活動。
(六)跨域活用文化資源，行銷博物館文創品牌	1.112 年預計開發至少 2 項館舍主題特色文創商品，至少與 1 家在地商家異業合作	(1)完成開發館舍主題及活動特色文創商品9項。 (2)與「大雄木作世界」異業合作開發手工木製鋼筆。
	2.博物館臉書群追蹤人數不低於 3 萬人，網站點閱及社群媒體觸及人次超過 30 萬次	博物館群臉書追蹤人數達6萬711人，官網及社群媒體觸及人數達217萬8,159人次。
(七)打造友善平權與環境共榮的博物館	112 年預計辦理 2 場友善平權主題訓練，或 2 場友善平權活動	1場易讀手冊焦點團體諮詢會議；1場環境資源活動、10場愛河導覽。

二、創新與特色：

工作計畫	工作項目	績效成果
多元發展策略，推動「高雄學」	發展特色文化觀光路線，推出套裝行程，推動專業導覽及體驗服務，強化跨域加值	(1)與國立中山大學及高雄翰品酒店共同推出「歷史文旅」套裝行程，透過專業導覽及跨域加值服務，增進博物館多元體驗。 (2)結合本館常設展及柏文健康事業股份有限公司共同規劃「博物館共學」遊程，補助本市偏鄉小學進行校外教學，提升課外學習力。

三、經費運用與分配情形：

項目	執行成果
各項成本及費用佔總收入之比例	全年度經費支用情形： 112年度決算比例如下：勞務成本37.84%、銷貨成本1.04%、出租資產成本0.09%、業務費用22.07%、管理及總務費用39.13%、其他業務外費用0.20%，合計100.37%。 111年度決算比例如下：勞務成本35.05%、銷貨成本3.22%、出租資產成本0.08%、業務費用23.89%、管理及總務費用33.90%、其他業務外費用0.39%，合計96.53%。 110年度決算比例如下：勞務成本27.56%、銷貨成本1.67%、出租資產成本0.11%、業務費用33.40%、管理及總務費用43.72%、其他業務外費用0.13%，合計106.59%。 ※ 為利比較，111 及 110 年度「行銷及業務費用」配合 112 年度科目修訂為「業務費用」。
政府補助收入佔總支出之比例	政府補助情形，112 年度決算比例為 72.25%，111 年度決算比例為 69.61%，110 年度決算比例為 70.42%。

項目	執行成果
用人費用佔預算數之比例	用人費用控管情形，112 年度決算比例為 130.34%，較預算數增加 30.34%，係因本年度因專案人力，於年初至年底陸續聘用，故較預算數增加。
受贈收入佔自籌收入之比例	社會資源爭取情形，112 年度決算比例為 8.16%，111 年度決算比例為 7.38%，110 年度決算比例為 2.12%。
自籌比率	自籌款達成率及較上年度增減情形，112 年度決算自籌比率為 19.55%，111 年度決算自籌比率為 19.29%，110 年度決算自籌比率為 12.83%。
本期賸餘佔總收入之比例	經費運用效能，112 年度決算比例為-0.37%，111 年度決算比例為 3.47%，110 年度決算比例為-6.60%。

四、入館人數統計及滿意度調查：

項目	執行成果
入館人數統計	112年度各館入館總計82萬8,582人次
滿意度調查	1. 高雄市立歷史博物館： 整體參觀品質滿意度：67.2%非常滿意，26.2%滿意 再次參觀意願：98.2%願意 2. 再見捌捌陸-臺灣眷村文化園區： (1) 園區參觀滿意度：69.9%非常滿意，23.1%滿意 (2) 對園區印象良好的部分：48.1%環境品質，32.4%展覽內容、動線指引3%、櫃台人員3%、展場志工5%、2.5%導覽服務、紀念品販售6% 3. 高雄市皮影戲館： (1) 偶藝籽樂園假日演出節目滿意度：68.1%非常滿意、28.8%滿意 (2) 參觀整體滿意度：82.1%非常滿意、13.7%滿意 (3) 再次參觀意願：97.2%願意 4. 見城館： (1) 親子參與友善度：73.6%非常滿意、17.6%滿意 (2) 整體滿意度：75.4%非常滿意、17.1%滿意

項 目	執行成果
	(3)再次參觀意願:96.6%是、3.4%否 (4)願意分享或推薦程度:75.4%非常願意、18.6%願意 5.哈瑪星台灣鐵道館： (1)親子參與友善度:77%非常滿意、15.9%滿意 (2)整體滿意度:74.3%非常滿意、20.2%滿意 (3)願意分享或推薦程度:77.2%非常願意、16.3%願意 6.戰爭與和平紀念公園主題館： (1)整體滿意度：72.7%非常滿意、27.3%滿意 (2)服務品質滿意度：72.7%非常滿意、22.7%滿意、4.5%普通 (3)再次參觀：100%是 7.柯旗化故居： 服務品質滿意度：72.5%非常滿意、23.2%滿意

四、高雄市電影館

高雄市電影館是台灣首座公立藝術電影院，轉型專業行政法人後，經營藝術院線、VR 體感劇院，進行專題策展，以「高雄電影節」做為城市影展、國際交流平台，不斷引進國內外優秀影視作品，拓展觀眾的觀影經驗，建構城市的文化力；111 年底加入「內惟藝術中心」雙影廳（內惟戲院）的營運，透過高雄市電影館、內惟戲院與 VR 體感劇院三個專業場館互相搭配加乘，打造高雄電影文化圈。112 年度工作成果暨營運績效如下：

（一）經營高雄電影品牌，擴大文化影響力：

1、藝術院線經營定位：

本館除穩固經營多年的藝術電影客群，更嘗試拓展不同客群，電影館以放映經典片、數位修復及專題影展為主，內惟戲院嘗試以更通俗的院線片、動畫片觸及更多新觀眾群，如程偉豪執導的《關於我和鬼變成家人的那件事》動作喜劇台片、《淑女鳥》導演葛莉塔·潔薇執導的《Barbie 芭比》、克里斯多福·諾蘭執導的《奧本海默》、新海誠編劇兼執導的日本動畫電影《鈴芽之旅》、口碑沸騰的《BLUE GIANT 藍色巨星》等片，皆讓票房及客群有所成長。

整年度片量相較去(111)年 270 部，增加至 451 部，成長 66%；場次數從 1,405 場，增加至 2,873 場，成長 104%。透過每月規劃「導演專題」、「雙重經典」、「藝術院線」及「專題影展」等各式主題影展，觀影人數從去(111)年 21,682 人增加至 40,489 人，成長 86%。

月份	影展片單	影片數	場次	觀影人數
1	●雙重經典：庫斯杜力卡《地下社會》、《黑貓白貓》 ●藝術院線：《聽見天堂》、《舌尖上的禪》 ●導演專題：三谷幸喜爆笑經典四連發、婁燁專題《風中有朵雨做的雲》等、經典港片賀新春《與龍共舞》	23	230	1,650
2	●雙重經典：男愛繼續《以你的名字呼喚我》、《男人的一半還是男人》 ●藝術院線：《日麗》、《關於我和鬼變成家人的那件事》 ●專題影展：增村保造：異色大師的情慾世界 ●228 專題：《悲情城市》、《天馬茶房》	33	240	4,488
3	●雙重經典：顏尼歐配樂《海上鋼琴師》、《教會》 ●藝術院線：《TÁR 塔爾》、《配樂大師顏尼歐》 ●導演專題：庫柏力克、奇士勞斯基 ●專題影展：法國電影焦點	42	291	4,350
4	●雙重經典：80 金曲選《情到深處》、《早餐俱樂部》	53	290	4,431

決 議 案（第 3 次定期大會－報告案）

月份	影展片單	影片數	場次	觀影人數
	●藝術院線：《柴可夫斯基的妻子》、《愛是自私》 ●導演專題：紀念尚盧高達影展 ●跨單位合作：TIDF 巡迴展、林達陽擦亮花火文學計畫			
5	●雙重經典：查理考夫曼×史派克瓊斯《蘭花賊》、《變臉》 ●藝術院線：《油麻菜籽》、《烈火焚身》 ●專題影展：青春影展	59	252	2,980
6	●雙重經典：文學大師瑪格麗特莒哈絲《印度之歌》、《情人》 ●藝術院線：《小行星城》、《BLUE GIANT 藍色巨星》 ●專題影展：世界的坂本：紀念坂本龍一 ●導演專題：朴贊郁	27	282	3,221
7	●雙重經典：文學大師馬塞爾普魯斯特《追憶似水年華》、《往事追憶錄》 ●藝術院線：《奧本海默》、《Barbie 芭比》、《怪物》 ●專題影展：台灣新電影影展、坎城短片精選 ●跨單位合作：林達陽擦亮花火文學計畫	41	271	4,642
8	●雙重經典：文學大師米蘭昆德拉《布拉格的春天》、《玩笑》 ●藝術院線：《之前的我們》、《惠子不能輸》 ●導演專題：伊丹十三	41	294	4,568
9	●雙重經典：奧黛麗赫本《第凡內早餐》、《羅馬假期》 ●藝術院線：《九槍》、《查無此心》 ●導演專題：伊丹十三 ●專題影展：女工青春影展	44	254	2,138
10	●藝術院線：《花月殺手》、《虎紋少女》 (配合 2023 高雄電影節排片，故每月影展場次較少)	4	23	80
11	●雙重經典：凱特布蘭琪《伊莉莎白》、《因為愛你》 ●藝術院線：《日子》、《五月雪》 ●專題影展：世界詩歌節「因為愛，所以愛妳」文學影展 ●跨單位合作：台灣野望國際自然影展、關渡動畫節	56	199	3,400
12	●雙重經典：費唐娜薇《我倆沒有明天》、《唐人街》 ●藝術院線：《富都青年》、《年少日記》 ●跨單位合作：司法影展、林達陽擦亮花火文學計畫	28	247	4,541
總 計		451	2,873	40,489

2、地方策展創造多元：

112 年度共有 11 檔與不同影展單位、團體、各國交流協會單位合作：與(1).日本交流協會合作「增村保造：異色大師的情慾世界」、(2).法國在台協會合作「紀念尚盧高達影展」、(3).誠品電影院合作「法國電影焦點專題」、(4).台灣國際紀錄片影展合作「TIDF 巡迴展」、(5).華納兄弟合作「庫柏力克導演專題」、(6).天馬行空數位有限公司合作「奇士勞斯基導演專題」、(7).國家電影及視聽文化中心合作「台灣新電影影展」、(8).双喜電影合作「伊丹十三專題影展」、(9).2023 高雄世界詩歌節合作「因為愛，所以愛妳主題影展」、(10).金馬影展合作「司法影展」及(11).英國 Park Circus 合作《情到深處》、《早餐俱樂部》、《蘭花賊》、《變腦》、《第凡內早餐》、《羅馬假期》、《伊莉莎白》等經典獨家片。



3、會員開發與經營：

高雄市電影館藝術院線穩定常態營運，於 111 年 11 月增加內惟藝術中心—內惟戲院，擴大規劃排映更多精彩影片，與此同時傳承著經典電影，也著重新電影的發展，盼能將影視產業與觀眾有更多的連結。

每個月規劃一場 GOLD+會員專屬免費特映場，全年度共有 12 場會員專屬特映，每場報名人數達 9 成。配合 E 化會員制度實行，高雄市電影館 LINE 官方帳號持續同步傳送「會員專屬訊息」及「活動報名資訊」給喜愛電影館的觀眾們，提高會員使用的方便性。112 年度會員 4,951 人，較去(111)年成長 1 倍。

4、世界最大國際短片影展「法國克萊蒙費宏國際短片影展」，首度以「台灣」作為主題國度，由高雄市電影館承辦策展：

112 年適逢「法國克萊蒙費宏國際短片影展」創展 45 年，首度以「台灣」作為主題國度，高雄市電影館呼應難得殊榮，以「TAIWAN SHORTS 台灣短片」作為台灣館主題，並擴大策展規模，偕同新銳導演前往法國，於市場展設攤與全世界影人交流互動。1 月 30 日至 2 月 3 日所舉行的市場展「TAIWAN SHORTS 台灣短片」



台灣館影展攤位，吸引眾多國際影人注目。市場展舉辦大型的台灣主題國活動「Meet&Greet 台灣焦點交流會」，為台灣創作者拓展國際人脈，超過 30 位台灣影人，包含榮獲金馬獎台灣傑出工作者趙德胤、導演何蔚庭及演員吳

可熙等人聯袂出席，與各國影人交換並拓展未來影展合作、展演機會。市場展期間，本館與近20組世界各國影展團隊會面，針對節目交換及短片交流等主題進行討論。

(二)創新高雄影視原創，積極宣傳原創成果：

1、高雄 VR 全台拓展：

- (1) 自107年設立高雄VR體感劇院，是全台首座亦是目前唯一以VR虛擬實境影視創作映演為主的場地，也是坎城影展、威尼斯影展等各大影展探討VR映演產業的重要LBE示範場館。
- (2) 112年共舉辦40場活動，包括《Session 180》、《無法離開的人》、《紅尾巴》、《永恆的循環》、《朵拉》10場導演主題講座，並與義守大學、高雄科技大學、高雄金屬中心等單位合作舉辦30場次參訪、交流與VR體驗活動，總計有1,159位觀眾參與，相較於去(111)年參與觀眾成長3倍。
- (3) 112年5月至7月《留給未來的殘影》至台北北師美術館展映。
- (4) 112年10月至11月《霧中》、《留給未來的殘影》、《紅尾巴》及《舊家》至台北VAhub放映。
- (5) 《紅尾巴》、《留給未來的殘影》提供國立藝術大學影音創作所VR製作碩博士課程使用。

2、擴大投資高雄劇影集：

透過「高雄劇」影集投資計畫，全面性地扶植各類型影視創作，投資或獎助標的以具內容品質或市場潛力之製作案為目標，同等重視具藝術表現性及具市場口碑價值的創作。

- (1). 「高雄劇」111年度第2期，共計4案入選，申請案包含金獎導演樓一安最新編導作品《喝酒吧！笨蛋》、高雄拍導演練建宏首部BL音樂影集《彈一場完美戀愛》、導演蘇文聖全劇於壽山動物園拍攝的療癒系職人劇《動物園》，以及由導演黃常祚改編「台灣華文原創故事編劇駐市計畫」獲獎作品的《哈囉！未來的妳》，老將新秀導演各從不同角度連結高雄特色，4部影集接續於112年進入前期籌備及拍攝製作。
- (2). 112年度完成製作的影集共4部：孫介珩導演《聽海湧》、鄭文堂導演《鹽水大飯店》、樓一安導演《喝酒吧！笨蛋》、練建宏導演《彈一場完美戀愛》；《鹽水大飯店》預計113年3月3日於公視台語台及Netflix播映，《聽海湧》預計113年第三季於公視播映，《聽海湧》更成為台灣首部入圍國際指標性影展「法國里爾 SERIES MANIA 劇集展」國際競賽單元的影集。
- (3). 「高雄劇」112年度第3期亦邀請文策院共同合作投資，透過文策院的加碼投資，以期鼓勵影視業者持續發展具高雄特色的影視作品，更藉此

擴大高雄投入國際合製計畫的機會。



3、影視原創擴大行銷力：

- (1). 為增加高雄原創作品能見度，安排於影片開鏡或殺青階段，發布新聞稿並同步於本館網路社群宣傳，分享創作幕後故事，吸引更多民眾關注高雄原創作品製作消息。新聞稿總計共 12 個原創作品發布拍攝製作新聞，包含「高雄拍」、「公視 X 高雄市電影館－後難題短片輯」，及高雄劇《鹽水大飯店》，並於 112 年 3 月 21 日邀請高雄市市長陳其邁及媒體至《鹽水大飯店》拍攝現場探班，當日總計共 19 則平面及網路媒體露出。
- (2). 112 年度第 21 期「高雄人」邀請文化內容策進院挹注資源對等投資，與文化內容策進院攜手合作，為「高雄人」擴大投資資源，收件數及核定投資件數皆創歷年新高，共計遴選出 9 件拍攝計畫，促成更多高雄影視作品的製作與發展。
- (3). 112 年 11 月，於文化內容策進院「TCCF 創意內容大會」之提案大會設置「高雄人原創開發獎」，頒贈予具潛力來高雄發展的電影企劃，藉此鼓勵優質作品於高雄拍攝製作，本次獲獎提案為許肇任導演《虎爺》。

(三)跨域合作電影教育，實踐文化平權：

1、建立電影扎根校園的「生態圈」：

- (1). 持續推動進入第三年新上市的「電影美學教育輔助教材（數位版）」，本館出品之「電影藝術扎根校園－電影美學教育輔助教材」共 5 單元，搭配 9 部主題電影，於 110 年至 111 年積極推廣至校園，邀請教師申請電影美學教育輔助教材，同時施行於國中小教育階段；
112 年電影教材全面上架本館官網，除課堂上放映之主題電影需與本館申請外，其餘教師手冊或電影專文皆可於本館官網上公開閱覽。110 至 112 年，共計 133 位教師申請自主於正規課堂時間授課，並觸及 3,769 人次的學生。

- (2). 推出系統性、與其他影像機構有別之教材及教具箱：
 - a. 符合最新 108 課綱，設計教師可以透過教具箱內的「小貓巴克里」全套

教具、教學活動教案、電影專文與學習單及影片欣賞等內容，進行多元的教學與展示；透過學生自行動手操作，增進學習力，讓課堂設計增添趣味與深度，引發學生高度的學習動機，進而增進影像閱讀能力、深耕課程知識。共計 30 位教師申請，並自主於正規課堂時間授課，其中有 5 位為國中教師、25 位為國小高年級教師，觸及 1,725 人次的學生。

- b. 「電影種子教師培育營」由影像教育工作者及教具箱教案撰寫者顏維萱擔任講師，介紹影像專業知能、示範演繹教案教學，及解說 iMovie 剪接軟體使用技巧，透過講師現場示範操作及說明；於 8 月 14 日(一)完成 6 小時的培育營，共計 40 位教師參與課程。

(3). 規劃「館校合作－示範教學」入校：

本館主動為申請「用影像說故事教具箱 feat. 小貓巴克里」教材學校，舉辦「館校－教師進修時間」示範教學，將該教學方法帶至原班授課。共辦理 11 場次，總計 11 校(南成國小、中正國小、鳳山國小、仁武國小、旗尾國小、莒光國小、山頂國小、漢民國小、忠孝國小、彌陀國小、博愛國小)252 位教師踴躍參與。



2、影像教育向上拓展高中青少年：

「影像教育扎根」為本館的主要核心功能，「落實文化平權」更是本館公共服務的責任。透過本館的影視資源及典藏的優質短片，作為教學媒材，於市區、非山非市及偏鄉國小推動「影像美學教育體驗－電影選修課」活動。

112 年持續將活動擴增至高中校園，完成三年階段目標，達成電影美學教育普及導入高雄市所轄 38 區，以電影美學素養，建立影像識讀能力及自主意識，向下扎根厚植文化底蘊。共計完成 31 校、47 場活動，總計 4,472 人參與，如下：

(1). 培育新苗：國小電影選修課

於市區、非山、非市及偏鄉國小進行影像美學教育體驗，其中包含二場極偏與特偏學校為甲仙區甲仙國小、那瑪夏區民生國小；非山非市及偏鄉國小包含內門區景義國小、大樹區龍目國小、旗山區圓潭國小、路竹區一甲國小、梓官區蚵寮國小；以及苓雅區中正國小、三民區十全國小、三民區愛國國小、左營區新上國小、左營區勝利國小、鳳山區中崙國小、旗津區中洲國小、旗津區大汕國小、小港區桂林國小、林園區中芸國小、林園區中芸國小、大社區觀音國小。共 19 校 34 場，總計 2,685 人參與。



(2). 高中職學子響應：

高中職電影選修課－高雄拍短片巡迴暨實務開講以本館推出之「高雄拍」短片為開端，並邀請創作者與會，進行在地校園巡迴放映，包含高雄市立高雄高級中學、高雄市立高雄女子高級中學、國立高雄師範大學附屬高級中學、高雄市立左營高級中學及高雄市立海青高級工商職業學校，共 5 校 5 場，總計 410 人參與。

(3). 大學學子響應：高雄電影節校園巡迴活動

為使大專院校學生更加認識影展，特辦校園巡迴美學講座，推廣「2023 高雄電影節」以及影像美學之深入體驗，進行在地校園巡迴，包含高雄醫學大學、崑山科技大學、實踐大學、樹德科技大學、義守大學及高雄市第一社區大學，共 6 校 7 場，總計 1,077 人參與。



3、打造多元觀影經驗育成電影人才：

(1). 辦理「電影藝術講堂」：

- a. 2023「藝術講堂」首波課程聚焦「導演與表演」，邀請甫獲金馬獎最佳劇情片《一家子兒咕咕叫》導演詹京霖、金鐘獎迷你劇集《通靈少女》表演指導陳雪甄；吸引許多在地劇團導演、選角指導及演員報名上課，達成南臺灣表演產業交流之成效。
- b. 第二波推出「提案工作坊」，邀請金馬百萬創投首獎《莎莉》監製王威人與導演練建宏，分享他們斬獲世界創投獎項的歷練與企劃提案心法，開拓學員企劃提案與募資的視野，十分受用。
- c. 第三波和第四波是熱門的「影評」和「編劇」課程，邀請資深影評人鄭秉泓及《瀑布》編劇張耀升授課，該課程於過去五年皆創下開課即報名完售成績，今年採小班制的精緻規劃，同樣開賣即售罄。
- d. 系列課程最後則以「電影、劇集製作職人：剪接」為題，是高雄唯一專為電影從業人員、相關科系師生所推出的劇集製作專業課程，眾星雲集的陣容，獲得高度好評。
- e. 112 年實體共辦理 19 場，參與人次共 1,176 人；並於 13 則文宣與媒體露出。

(2). 打造一日電影工作坊「推一把工作坊」：

高雄電影節期間特別打造一日電影工作坊，邀請業界一線講師，攜手跨越短片至長片的未知挑戰，進而培育短片導演晉升大導演。工作坊由《比悲傷更悲傷的故事》知名導演林孝謙擔綱主持，引言三場關注「製片」、「美術與攝影」及「電影發行」之主題，講師包含：《請問，還有哪裡需要加強》

製片劉旻泓、《美國女孩》製片苗華川、《關於我和鬼變成家人的那件事》攝影指導陳麒文、《黑的教育》美術指導吳若昀、《本日公休》行銷經理徐玉芬等人；藉由諸位講師自身豐沛的從業經驗，讓有意往長片發展的導演把創作之路走得更長遠，總計 31 位高雄電影節相關短片導演受邀參與，含 8 位高雄拍補助導演、12 位雄影短片競賽導演及相關主創、9 位青春影展得獎及入圍導演。

(3). 影像平權—口述影像，共融觀影：

112 年首次舉辦口述影像共融活動，於 9 月 24 日在高雄內惟藝術中心放映《消失的情人節》、《本日公休》2 部國片，讓視障朋友在觀影時以耳機同步收聽口述影像訊息，與其他觀眾一起享受電影的樂趣。本次活動也是南部影院首次舉辦口述影像共融場，吸引許多視障朋友到場支持，兩場電影映後則邀請口述影像發展協會秘書長楊聖弘及資深口述影像訊息設計師趙又慈進行分享，而《本日公休》座談結束後；廳外更與台中「オッフ販賣所」、高雄「愛愛髮廊」合作設立快閃理髮廳，為來參加活動的視障朋友進行公益義剪。



4、打造高雄友善親子的觀影環境：

本館獨家的專屬親子品牌——「長(tîng)短(té)腳電影院」，具有「獨家上映」、「親子友善」、「創意活動」三大特色，同時搭配動態活動，搭起親子交流分享橋樑，場場售票率達 80% 以上，甚有多場完售，足見高雄影迷對於親子場域的渴求。

112 年起，長短腳電影院從高雄市電影館再擴大到內惟藝術中心、喜樂時代—高雄總圖店三地聯映，總共辦理 14 檔單元、73 場放映、辦理 15 場活動，觀影人次共 1,981 人、親子活動參與人次共 1,081 人。從北高雄到南高雄，整個月都看的到長短腳電影院！



(四)打造專業電影博物館，積累文化資財：

1、數位修復建構在地影史：

修復影像，即是修復歷史。每一部紀錄高雄歷史的影像，皆是高雄歷史檔案的重要文本。為建構高雄在地影史，強化典藏修復量能，籌組數位修復工作小組；並至國家電影及視聽文化中心樹林片庫參訪，了解數位修復流程，且不定期辦理數位修復教育訓練工作坊，邀請專業修復師分享數位修復

經驗與實際演練教學。

此外，民國 55 年高雄前鎮成立全球第一個加工出口區，台灣女性勞動史就此展開，而 112 年正是「高中六號沈船事件」50 週年。為紀念這段歷史不被遺忘並展現台灣女力時代，本館精選 8 部描繪女性勞動者之影片於「女工青春影展」推出，亦與柯婉青導演共同合作，完成紀錄片《她們的故事》數位重製版，並策辦映後座談，邀請勞動部部長及片中受訪者等出席現場，重現那年代為經濟打拼的女性身影，帶觀眾回顧屬於台灣人的歷史篇章。

2、典藏數位加值運用：

- (1). 本館多年來為育成藝文人口，策劃電影放映節目、電影相關展覽及系列講座活動。電影的魅力來自於音像的呈現，是最能營造大眾的共鳴的一門藝術，而閱讀則能深化電影的知識涵養。因此為讓民眾能多方吸取電影知識，加深對電影的喜愛，112 年共購置 188 冊電影相關電子書籍，提供會員隨時隨地閱讀，暢享好書，線上借閱次數達 975 次。並與在地書店「三餘書店」攜手策劃《雄影書屋》，搭配藝術院線及專題影展一同精選書目，打造電影與閱讀共榮的開放式閱讀區。邀請影人、在地影史工作者或知名影評家推薦電影欣賞書籍，讓民眾能觀看電影之餘，還能深度閱讀，期盼帶給影迷一場知性之旅。
- (2). 隨選視訊系統目前總收錄 521 筆影片，112 年度上架 104 筆，計有高雄原創內容—111 年「高雄拍」及「高雄焦點：K.SERIES」系列單元 15 部。高雄電影節「國際短片競賽」入圍及得獎作品 45 部（111 年 30 部、112 年 15 部）。青春影展 44 部（111 年 32 部、112 年 12 部）。
- (3). 本館收藏進 6 千多件紙質類文物包含劇照、海報、本事及宣傳書冊等，為達成資源共享之責任，本館持續不斷進行典藏數位化之工作，以提供給民眾人文歷史研究資料，活化典藏資訊，成為全民共享之文化資財。112 年度共完成「特刊」數位化計 68 本、573 筆。

3、凝視時代—《悲情城市》影像展：

《悲情城市》時隔三十三年以數位修復版本重新上映，本館因應二二八事件協同出品公司年代影視執行長褚明仁前輩，蒐集當年《悲情城市》電影劇照及工作照、威尼斯影展參展、電檢審查資料、金馬獎獎座等珍貴史料，帶領觀眾重新回顧《悲情城市》上映前後的真實故事。展示為期半年，觸及人數逾萬人。

凝視時代-《悲情城市》影像展主題內容	
電影誕生	精選數十張當年的幕前幕後劇照及工作照，以數位化輸出方式結合文字內容，帶領觀眾重返當時的籌備過程。
參展紀事：威尼斯影展	《悲情城市》為台灣首獲威尼斯影展殊榮，蒐羅並展示當

凝視時代-《悲情城市》影像展主題內容	
	時的參展海報、得獎報導與照片以及宣傳品，再現當年參展時的酸甜苦辣。
金馬獎	以 1989 年金馬獎最佳導演獎獎座為首，並展示數幅當時各版本數位化海報。
電影審查及台灣新電影宣言	爬梳當時的電影審查制度及台灣電影宣言，透過文化部授權電檢檔案，以及其他相關人士提供珍貴照片，重現《悲情城市》的電影審查過程與「台灣新電影浪潮」。



4、518 國際博物館日串聯活動－愛拚才會贏：

為響應 112 年國際博物館日主題「博物館、永續性與健康福祉」，與愛河廊道博物館群－高雄市立歷史博物館、高雄市勞工博物館、高雄文學館以及中山大學 USR 計畫共同舉辦樂活串連活動，推出系列精彩且趣味的關卡遊戲，邀請大小朋友探訪愛河周邊必推景點，一起漫遊港都、體驗減碳綠生活。

本館推出【Action GO！Catch a movie】活動關卡，精選 20 部典藏短片，闖關者至高雄市電影館 2F 個人視聽室，觀看指定片單任一部影片，並填寫回饋表，即可獲得活動拼圖乙枚。活動為期 11 天，整體滿意度達 97%。

5、《三點水落鹽埕：澎湖來的那些人》走讀活動：

本館為延伸台灣電影史，以「台灣新電影浪潮」為題，梳理並策辦「台灣新電影」影展。另，為使民眾更加了解高雄澎湖籍移民史，搭配《風櫃來的人》放映，邀請打狗文史再興會社陳坤毅理事一同策劃走讀活動，帶領民眾深入走訪《風櫃來的人》電影場景、澎湖移民信仰的廟宇、舊時鹽埕的戲

院舊址，聆聽過往年華，見證高雄的澎湖人移民史與高雄的城市樣貌。

(五)舉辦高雄電影節，建構國際交流平台：

1、舉辦 2023 高雄電影節：

(1).持續擴大規模及多元面向辦理：

- a. 2023 高雄電影節於 10 月 22 日落幕，其中「XR 無限幻境」再破百萬，總票房突破電影節最高紀錄。2023 高雄電影節共放映 207 部長短片、197 場次、其中 64 場完售，超過 10 萬人次參與；XR 無限幻境則放映 30 部 XR 作品、共 3,818 場次，超過 6 成節目完售、超過 3 萬人次參與，總計超過 13 萬人次參與，是高雄電影節歷年最佳成績。
 - b. 影展集結 237 位台灣影人、115 位國際影人，其中「XR 無限幻境」聚集超過 50 位全球 XR 產業的主創團隊，齊聚高雄電影節出席超過 112 場影展活動，活動皆較去(111)年增加 60%。
 - c. 2023 高雄電影節結合 TTXC 台灣文化科技大會，為期 16 天豐富的展演，總體效益有將近 200 萬人次的參與，創下票房、觀眾觀影、活動、及影人參與等史上佳績，在科技和文化的未來趨勢中，用電影繼續說故事。
 - d. 2023 高雄電影節國際短片競賽，是高雄電影節第 13 屆國際短片競賽，來自全球 91 國 2,260 部優秀短片報名參賽，其中 XR 競賽則有 31 個國家地區共 132 件 XR 影片報名。最後 63 部短片入圍國際組和台灣組、16 部 XR 作品入圍 XR 競賽，11 部兒童短片入圍兒童評審團競賽，總計超過 30 組外國入圍影人和百位台灣入圍劇組影人共同參與，是全台最大的國際短片競賽、唯一的 XR 國際競賽盛會。
 - e. 「XR 無限幻境」產業週，邀集邀集 57 位國際影人、49 位台灣影人等全球 XR 產業人士與會，並舉辦 XR 國際講座暨交流活動 12 場，計 1 場日本產業前驅、3 場 XR 焦點講座、6 場 XR 影人講座、1 場台灣影人與產業分享會，以及 1 場法國 XR 產業聚會。
- (2).策劃專屬兒童及青少年世代主題：
- a. 高雄電影節「孩子幻想國」，專為學齡前及國小孩童選映來自世界影展動畫強片；「兒童評審團獎」112 年共選映 11 部來自 9 個國家的兒童短片，打造年度最大電影親子遊樂園，全數獻映 40 部兒童短片。其中，「孩子幻想國」結合電影發想的戶外小型運動會與歡樂手作等 5 場活



動，均創下完售佳績，已成為高雄電影節兒童電影互動劇品牌。

- b. 「兒童評審團」為高雄電影節國際短片競賽獨樹一幟評審機制，是全台唯一堅持透過識讀課程的培訓後、再評審的兒童決審評審團。2023 高雄電影節，由來自壽天國小、八卦國小及忠孝國小等 27 位高雄國小學童組成兒童評審團，從 2,000 多件競賽短片，選出入圍作品 11 部，共同評選出「兒童評審團心動獎」、「兒童評審團特別獎」。
- c. 持續針對青少年，以聯想創作美展發展「高雄電影節青少年創作美展」活動，票選「最佳人氣獎」及聯想創作「首獎」。

2、高雄原創擴大國際行銷：

- (1). 「高雄拍」扶植新銳導演的搖籃，囊括國內外各大短片獎項：

高雄拍作品	入圍及獲獎紀錄
《驚驚河》	●入圍金馬獎最佳動畫短片 ●獲台北電影獎最佳動畫片 ●獲高雄電影節短片競賽臺灣組評審團獎 ●獲金穗獎評審團特別獎
《魷神之夜》	●入圍金馬獎最佳動畫短片 ●獲金穗獎最佳動畫片 ●入圍台北電影獎最佳短片 ●獲高雄電影節短片競賽臺灣組金火球獎
《推特事》	●入圍台北電影獎最佳短片 ●入圍高雄電影節短片競賽臺灣組
《塑膠情人》	入選大阪亞洲電影節 Spotlight 單元
《二重奏》	入圍金穗獎最佳劇情片
《殭屍外公》	●入圍首爾國際兒童影展 ●獲多倫多木蘭電影節-短片評審團獎
雄成人短片輯《有了?!》	●獲大阪亞洲電影節芳泉短片獎特別提及 ●獲金穗獎最佳編劇獎
雄成人短片輯《屍舞》	●入選韓國富川奇幻影展 ●入選德國 INTERFILM 柏林國際短片影展

- (2). 「高雄人」、「高雄劇」投資案國內外獲獎成果：

投資作品	入圍及獲獎紀錄
高雄人《(真)新的一天》	獲金馬獎最佳攝影獎
高雄人《周處除三害》	獲金馬獎最佳動作設計獎
高雄人《明天比昨天長久》	●入圍 2023 年柏林影展「新世代單元」 ●金馬影展台灣首映
高雄人《我的賽車老爸》	馬來西亞電影節開幕片
高雄劇《聽海湧》	入圍法國里爾 SERIES MANIA 劇集展國際全景競賽單元

- (3). 全台唯一 XR 產業推手，「高雄 VR FILM LAB」作品跨國跨域合作：
 - a. 自 2017 年起共開發 39 部高雄原創 VR 內容，112 年透過國際交流，將台灣原創 VR 內容推至國際影展，成功創下佳績。共有八部作品參加八

項影展，其中包括全球最大的電子藝術節慶林茲電子藝術節、美國最大的 XR 展覽西南偏南影展、加拿大最大的沉浸式作品場館 PHI Center、歐陸最大的 XR 市場展之一的巴黎新影像藝術節等國際影展藝術節慶活動。

- b.《紅尾巴》繼 111 年在全球巡演大獲好評，112 年接連獲得全球電視界最高榮譽之一的紐約電視獎銅獎，以及全球動畫界最高獎項安錫動畫影展最佳 VR 水晶獎，這也是台灣首度拿下安錫影展的最大獎。
- c.另外，高雄 VR 原創《主播愛你嘍》、《舊家》、《那年夏天，我被 FIRE 了五次》與《看著我》於 112 年售出中國 VR 線上平台 PICO 的國際線上非獨家放映版權，成功銷售高雄 VR 原創的國際版權與發行。



3、全球交流 VR 國際工作坊：

112 年與法國在台協會、法國新影像藝術節、法國國家電影與動畫中心，以及台灣文化內容策進院合作「福爾摩沙駐村計畫」，其中《午夜的跳躍任務》與《深層生態學》二組共 6 位法國創作者於 9 月進駐高雄，進行駐村計畫，並於 10 月 XR 無限幻境期間展出《午夜的跳躍任務》prototype 原型作品展覽和《深層生態學》企劃案發表。

「高雄 VR FILMLAB」計畫作品《午夜的跳躍任務》為 VR 互動作品、總長度 15 分鐘，於 112 年 10 月 7 日至 10 月 22 日期間於年度成果展覽中世界首映。《午夜的跳躍任務》總計展演 222 場次，滿座率 100%。另一組企畫書駐村團隊則推出《深層生態學》企劃案，透過駐村 6 周期間，深度進行台灣的政經、環境等田野調查。

(六)加強藝企合作，組織效能再精進：

1、企業挹注「影像美學體驗場」活動：

- (1) 與台灣福興文教基金會合作，於 112 年 2 月起陸續舉辦多場影像教育活動、3 月合作辦理教具箱記者會、2 月至 6 月教具箱館校合作課程、7 月舉辦影像手作 DIY 課程。
- (2) 邀請美家資產管理有限公司挹注高雄電影節教育場偏遠學校之舉辦，同時也邀請皇苑建設、城揚建設加入影像教育場次行列。
- (3) 邀請財團法人台北市永慶社會福利慈善事業基金會支持本館電影選修課。

2、2023 高雄電影節引入企業贊助：

2023 高雄電影節總計 18 家品牌贊助，從高雄在地品牌宏裕行花枝丸

館、得意中華，到潮流品牌 Life8、SOUNDSGOOD、Filter017，以及金鵬中緻生活+、舊振南、台灣明治、奇蹟莊園、WINK PHOTO、ChargeSPOT、Gokube、承億酒店、白蘭氏、美舒律、黑松柏朗咖啡及麻古茶坊。總計贊助 37 種品項。

3、獎補助及投資永續經營：

本館致力扶植新銳及原創影視作品，從人才培育、內容開發、獎助投資、國際競賽、影展行銷，搭配影視發展暨拍片支援中心的編劇駐市與協拍，以完善的影視扶植政策，提供製作端上中下游一站式服務，戮力創造高雄原創內容，展現高雄市全力支援影視創作之城市形象，更以各項獎助投資計畫，提供在地的影視人才留在高雄拍片、投入產業工作的機會。

透過「高雄人」電影長片投資、「高雄劇」影集投資、「高雄拍」短片獎助、公視 X 高雄市電影館原創短片輯等計畫，全面性地扶植各類型影視創作，投資或獎助標的以具內容品質或市場潛力之製作案為目標，同等重視具藝術表現性及具市場口碑價值的創作，讓「高雄人」品牌及具有高雄意象的影視原創內容，達到品質與口碑兼顧的效益，112 年度拍攝製作及上映推廣作品，總計達 34 部，亦在國內外影展如金馬獎、柏林影展、大阪亞洲電影節及富川奇幻影展等屢獲佳績。

112 年度「高雄拍」短片獎助，共徵得 212 件申請案，創歷年新高，堪稱台灣最受矚目的短片獎助平台，經三輪評選，遴選出 8 部企畫，於 112 年底陸續啟動製作，預定於 2024 高雄電影節首映，8 部作品包含 1 部動畫、7 部劇情短片：《春天 Vor》、《白雪》、《好像快要下雨了》、《所有人都在死》、《浮游物》、《晚風》、《殺雞》、《貓與雞》。

112 年「高雄 VR FILM LAB」獎助計畫，完成《朵拉》、《暗面》兩部作品、以及《擬吻》prototype 作品。112 年度的獎助計畫徵件並首度分成「開發組」與「製作組」，於高雄電影節期間舉辦決審會議與企劃書發表，最後有六部作品獲得獎助。

類型	數量	製作階段	112 年度影片
「高雄人」長片投資	5	上映參展	《我和我的賽車老爸》、《周處除三害》、《明天比昨天長久》(金馬影展)、《(真)新的一天》(金馬影展)、《壞男孩》(高雄電影節)
	3	拍攝製作	《白衣蒼狗》、《小雁與吳愛麗》、《命中註定那頭鵝》
「高雄劇」影集投資	4	拍攝製作	《鹽水大飯店》、《聽海湧》、《喝酒吧！笨蛋》、《彈一場完美戀愛》
「高雄拍」短片獎助	8	完成首映	《五福女孩》、《一個女人生命中的三小時》、《隔河》、《一點一滴的死》、《長夜》、《再見觸身》、《山雨欲來》、《泳夜》
	8	拍攝製作	《春天 Vor》、《白雪》、《好像快要下雨了》、《所有人都在死》、《浮游物》、《晚風》、《殺雞》、《貓

類型	數量	製作階段	112 年度影片
			《與雞》
「高雄拍」X 公視原創短片	3	參展	《有了?!》、《春水奇譚》、《屍舞》
	3	完成首映	《如果時間在此刻停下》、《我可以暫時逃跑一下嗎?》、《注意看，這個女人……》
「高雄 VR FILM LAB」 獎助計畫	3	完成首映	《朵拉》、《暗面》、《擬吻》
	6	拍攝製作	《小蛙》、《宵待草綺譚》、《尋山》、《女海盜：生存守則》、《貝殼島》、《寂靜》
總計			34

4、組織編制靈活任務編組：

統整全館各部門的行銷與活動能量，架構跨組的行銷宣傳任務編組，藉以累積專業能力，及與社會對話的能力。112 年行銷活動執行全國、地方媒體新聞稿，製作購票懶人包、選片指南等詳細影展資訊。與相關影人、劇組進行網路自媒體連線發布、影展預告，透過名人知名度與擴散力，進行大型網路宣傳。結合高雄電影節宣傳期，於 8 月 1 日起共發布 61 篇新聞稿，並於重要媒體有 561 則報導露出，各臉書及 IG 追蹤人數達 15 萬、官方網站共有 151 萬人次瀏覽、社群媒體共有 210 萬人次觸及，成功吸引更多影迷關注。

112 年提升館員之專業職能，共辦理 15 堂教育訓練課程，包含多堂業務實務訓練、高雄 VR FILMLAB 總覽、全球 XR 創作初探、VR 技術入門、防災急救訓練、AI 賦能實作課程、性騷擾防治、打造團隊領導力課程及跨部門溝通協調與合作課程，藉以讓同仁更了解館內業務及設備，並提升溝通技巧與團隊合作技能。

高雄市電影館 112 年度相關統計概況

一、扶植影視原創作品：

類型	徵件數	評選結果
「高雄劇」影集投資	20	標的 4 件
「高雄拍」短片獎助	212	獎助 8 件
「高雄人」長片投資	20	標的 9 件

二、高雄電影節國際短片競賽：

年度	徵件數	參賽國家數
112 年	2,260（含 VR 132）	91

三、「影像教育」培育新苗：國小電影選修課：

場次	時間	學校	年級	參與人數
1	2/23(四)	內門區景義國小	1-6 年級	44
2	2/23(四)	內門區景義國小	1-6 年級	44
3	2/24(五)	鳳山區中崙國小	4 年級	61
4	2/24(五)	鳳山區中崙國小	3 年級	46
5	3/7(二)	大樹區龍目國小	1-6 年級	33
6	3/7(二)	大樹區龍目國小	1-6 年級	33
7	3/13(一)	苓雅區中正國小	3-4 年級	60
8	3/13(一)	苓雅區中正國小	1-2 年級	60
9	3/14(二)	旗山區圓潭國小	1-3 年級	89
10	3/14(二)	旗山區圓潭國小	4-6 年級	89
11	3/16(四)	旗津區中洲國小	5-6 年級	72
12	3/16(四)	旗津區中洲國小	3-4 年級	89
13	4/6(四)	小港區桂林國小	5 年級	90
14	4/6(四)	小港區桂林國小	6 年級	90
15	4/25(二)	三民區十全國小	2 年級	81
16	4/25(二)	三民區十全國小	2 年級	81
17	4/27(四)	左營區勝利國小	4 年級	80
18	4/27(四)	左營區勝利國小	4 年級	80
19	5/2(二)	甲仙區甲仙國小	1-6 年級	97
20	5/2(二)	甲仙區甲仙國小	1-6 年級	97
21	5/3(三)	那瑪夏區民生國小	1-6 年級	111
22	5/3(三)	那瑪夏區民生國小	1-6 年級	111
23	5/22(一)	林園區中芸國小	1-2 年級	80
24	5/22(一)	林園區中芸國小	3-5 年級	109
25	6/8(四)	大社區觀音國小	2-4 年級	128
26	6/8(四)	大社區觀音國小	4-6 年級	118
27	6/12(一)	路竹區一甲國小	3 年級	65

場次	時間	學校	年級	參與人數
28	6/12(一)	路竹區一甲國小	4 年級	50
29	6/13(二)	三民區愛國國小	3 年級	60
30	6/13(二)	三民區愛國國小	4 年級	60
31	9/11(一)	左營區新上國小	5 年級	90
32	11/14(二)	林園區中芸國小	4、5、6 年級	137
33	11/21(二)	旗津區大汕國小	1-6 年級	70
34	11/28(二)	梓官區蚵寮國小	6 年級	80
總計				2,685

四、「影像教育」高中職學子響應：

場次	時間	學校	年級	參與人數
1	3/10(五)	高雄市立高雄高級中學	全校跨年級	80
2	3/13(一)	高雄市立高雄女子高級中學	高三	30
3	4/7(五)	國立高雄師範大學附屬高級中學	全校跨年級	100
4	4/7(五)	高雄市立左營高級中學	全校跨年級	100
5	5/26(五)	高雄市立海青高級工商職業學校	美廣科三年級	100
總計				410

五、「影像教育」大學學子響應：高雄電影節校園巡迴活動：

場次	時間	學校	參與人數
1	9/19(二)	高雄醫學大學	73
2	9/20(三)	崑山科技大學	110
3	9/22(五)	實踐大學	400
4	9/25(一)	樹德科技大學	93
5	9/25(一)	樹德科技大學	62
6	9/27(三)	高雄市第一社區大學	24
7	9/28(四)	義守大學	315
總計			1,077

六、電影藝術講堂：

項次	名稱	堂數	主講人	參與人數
1	拍電影－導演與表演	3	詹京霖、陳雪甄	179
2	提案工作坊	3	王威人、練建宏、莊啟祥	227
3	信手拈來寫影評	4	鄭秉泓	128
4	電影劇本與田調初探	5	張耀升	430
5	剪接心法與類型片剪輯	4	雷震卿、解孟儒	212
總計				1,176

七、高雄電影節規劃青少年與兒童電影單元：

項次	單元	影片名稱	人數
1	孩子幻想國：長短腳兒童動畫短片輯	孩子幻想國：奇想宇宙轉轉彎	300
2	孩子幻想國：長短腳兒童動畫短片輯	孩子幻想國：扭扭心情時光小島	129
3	孩子幻想國：長短腳兒童動畫短片輯	孩子幻想國：義大利拉各影展兒童動畫精選	238
4	孩子幻想國：長短腳兒童動畫短片輯	孩子幻想國：小小喬伊圖日記	113
5	國際短片競賽－兒童評審團單元	兒童評審團 A：向世界打招呼	116
6	國際短片競賽－兒童評審團單元	兒童評審團 B：我在路上囉！	82
總計			978

八、「高雄 VR FILM LAB」作品跨國跨域合作：

影片名稱	導演	參展紀錄
《紅尾巴》	王登鈺	2023 加拿大 PHI Center 2023 紐約電視節銅獎 2023 安錫動畫影展 VR 水晶獎 2023 林茲電子藝術節 2023 富川奇幻影展 2023 立陶宛動畫遊戲節 2023 邁阿密新媒體互動節
《父親的錄影帶》	廖俊逞	2023 巴黎新影像藝術節
《鏡子》	吳德淳	2023 巴黎新影像藝術節 2023 林茲電子藝術節
《白屋》	許哲瑜	2023 巴黎新影像藝術節 2023 林茲電子藝術節
《諾弟》	許智彥	2023 西南偏南藝術節 2023 巴黎新影像藝術節 2023 林茲電子藝術節
《自監體》	黃心健	2023 西南偏南影展 2023 巴黎新影像藝術節 2023 林茲電子藝術節 2023 邁阿密新媒體互動節最佳獎
《暗面》	謝文毅	2023 巴黎新影像藝術節
《擬吻》	王靖雅	2023 巴黎新影像藝術節

九、112 年贊助及感謝名單：

贊助/感謝單位	
台灣福興文教基金會	財團法人台北市永慶社會福利慈善事業基金會
華泰電子	奕誠營造
法國在臺協會	加拿大駐台北貿易辦事處
日本台灣交流協會	得意中華
Life8	SOUNSGOOD
Filter017	金鵬巾緞生活+
舊振南	台灣明治
奇蹟莊園	WINK PHOTO
ChargeSPOT	Gokube
承德酒店	白蘭氏
美舒律	黑松柏朗咖啡
麻古茶坊	宏裕行花枝丸館
皇苑建設	美家資產管理有限公司
城揚建設	

高雄市電影館（112 年度業務計畫與執行成果表：對應績效目標）

一、年度績效成果：

工作計畫	工作項目	績效成果
(一) 經營高雄電影品牌，擴大文化影響力	1、藝術院線經營定位，票房以 3% 至 5% 為成長目標	112 年度，高雄市電影館、內惟藝術中心及 VR 體感劇院之年度主題影展，總票房達 700 萬，較於去年成長 19%。
	2、與不同影展單位、團體及各國交流協會合作策展 1 至 3 檔影展	共有 10 檔與不同影展單位、團體、各國交流協會單位合作—(1).日本交流協會合作、(2).法國在台協會合作、(3).誠品電影院、(4).台灣國際紀錄片影展、(5).華納兄弟、(6).天馬行空數位有限公司、(7).國家電影及視聽文化中心、(8).双喜電影、(9).金馬影展、(10).英國 Park Circus。
	3、地方策展創造多元，邀集在地策展人或組織，策劃至少 1 檔影展活動	共有 1 檔—2023 高雄世界詩歌節。
	4、會員開發與經營，會員數以 5% 為成長目標，辦理滿意度調查	(1) 112 年度會員 4,951 人，較去(111)年成長 1 倍。 (2) 高雄電影節滿意度調查樣本數共 1,927 份，計分為 1 至 5 分，觀眾給予 4 分以上達 96.4%，平均分數為 4.8 分。
(二) 創新高雄影視原創，積極宣傳原創成果	1、高雄 VR 全台拓展，「高雄 VR FILMLAB」作品走出高雄進行跨場域合作 1 至 3 檔；宣傳高雄原創 VR 作品，擴大 VR 觀眾群體	(1) 《留給未來的殘影》至台北北師美術館展映。 (2) 《霧中》、《留給未來的殘影》、《紅尾巴》及《舊家》，至台北 VAhub 放映。 (3) 《紅尾巴》、《留給未來的殘影》提供國立藝術大學影音創作所 VR 製作碩博士課程使用。

工作計畫	工作項目	績效成果
	2、擴大投資高雄劇影集，以有感的投資金額徵選具價值潛力的「高雄劇」1部，宣傳高雄城市文化	(1) 112 年度完成製作的「高雄劇」影集共 4 部：孫介珩導演《聽海湧》、鄭文堂導演《鹽水大飯店》、樓一安導演《喝酒吧！笨蛋》及練建宏導演《彈一場完美戀愛》。《聽海湧》更成為台灣首部入圍國際指標性影展「法國里爾 SERIES MANIA 劇集展」國際競賽單元的影集。 (2) 邀請文策院共同合作投資，透過文策院的加碼投資，以期鼓勵影視業者持續發展具高雄特色的影視作品，更藉此擴大高雄投入國際合製計畫的機會。
	3、影視原創擴大行銷力，加強高雄原創作品 1 至 4 個劇組，於開鏡或各拍攝段階的新聞露出、網路宣傳工作	112 年總計為 12 個原創作品發布新聞稿及網路社群宣傳，新聞宣傳項目包含「高雄拍」、「公視 X 高雄市電影館—後難題短片輯」及「高雄劇」。
(三) 跨域合作電影教育，實踐文化平權	1、建立電影扎根校園的「生態圈」，「電影藝術扎根校園—電影美學教育輔助教材(數位版)」，開放國小、國中教師申請。並舉辦教材(教具箱)相關「電影種子教師培育營」至少 1 場；以及「館校合作—示範教學」	(1) 「電影種子教師培育營」由影像教育工作者及教具箱教案撰寫者顏維萱擔任講師，介紹影像專業知能、示範演繹教案教學，及解說 iMovie 剪接軟體使用技巧，透過講師現場示範操作及說明；完成 1 場時長 6 小時的培育營，共計 40 位教師參與課程。 (2) 主動為申請「用影像說故事教具箱 feat.小貓巴克里」教材學校，舉辦「館校—教師進修時間」示範教學，共辦理 11

工作計畫	工作項目	績效成果
	至少 3 場	場次，總計 11 校 252 位教師踴躍參與。
	2、引入業師帶領電影人才育成，以大學、成人為客群，辦理「電影藝術講堂」等相關課程至少 3 場	112 年系列課程以「電影、劇集製作職人：剪接」為題，是高雄唯一專為電影從業人員、相關科系師生所推出的劇集製作專業課程，眾星雲集的陣容，獲得高度好評。112 年實體共辦理 19 場，參與人次共 1,176 人。
	3、打造一日電影工作坊	「推一把工作坊」由《比悲傷更悲傷的故事》知名導演林孝謙擔綱主持，引言三場關注「製片」、「美術與攝影」、「電影發行」之主題，講師包含：《請問，還有哪裡需要加強》製片劉旻泓、《美國女孩》製片苗華川、《關於我和鬼變成家人的那件事》攝影指導陳麒文、《黑的教育》美術指導吳若昀及《本日公休》行銷經理徐玉芬等人；藉由諸位講師自身豐沛的從業經驗，讓有意往長片發展的導演把創作之路走得更長遠，總計 31 位高雄電影節相關短片導演受邀參與，含 8 位高雄拍補助導演、12 位雄影短片競賽導演及相關主創、9 位青春影展得獎、入圍導演。
	4、打造高雄友善親子觀影環境，以獨家策展搭配創意活動，策辦「長短腳電影院」培養親子觀眾，至少 7 場	112 年起，長短腳電影院從高雄市電影館再擴大到內惟藝術中心、喜樂時代—高雄總圖店三地聯映，總共辦理 14 檔單元、73 場放映、辦理 15 場活動，觀影人次共 1,981 人、親子活動參與人次共 1,081 人。
(四) 打造專業電影博物館，積累文化資	1、典藏數位加值運用，盤點 100 至	(1) 為達成資源共享之責任，持續進行典藏數位化之工作，

工作計畫	工作項目	績效成果
財	200 筆文化資材	提供民眾人文歷史研究資料，112 年共完成「特刊」68 本、573 筆。 (2) 112 年隨選視訊系統共上架高雄拍及系列單元 15 部、2022 及 2023 高雄電影節「國際短片競賽」45 部、2022 及 2023 青春影展 44 部。
	2、數位修復建構在地影史	因應「女工青春影展」，與柯旻青導演共同合作，完成紀錄片《她們的故事》數位重製 1 部，並策辦映後座談，邀請勞動部部長及片中受訪者等出席現場。
	3、策辦「凝視時代－悲情城市影像展」1 檔	《悲情城市》上映 33 週年，與出品公司年代影視執行長褚明仁共同策劃悲情城市影像展，蒐羅近百張劇照、工作照、電影海報，並向國家檔案管理局、國家圖書館及新聞媒體公司申請授權數張珍貴史料，完成並展示為期半年，觸及人數逾萬人。
	4. 518 國際博物館日串聯活動 1 檔	為響應 112 年國際博物館日主題「博物館、永續性與健康福祉」，與愛河廊道博物館群—高雄市立歷史博物館、高雄市勞工博物館、高雄文學館以及中山大學 USR 計畫共同舉辦樂活串連活動，本館推出為期 11 天【Action GO! Catch a movie】活動。
	5、策辦走讀活動 1 場	搭配「台灣新電影」影展放映，以高雄澎湖籍移民史為題，邀請打狗文史再興會社陳坤毅理事一同策劃走讀，帶領民眾走訪鹽埕區景點及電影拍攝景點，使其更為了解高雄歷史，策辦 1 場走讀活動。

工作計畫	工作項目	績效成果
(五)舉辦高雄電影節，建構國際交流平台	1、舉辦 2023 高雄電影節，參與人次 3 萬以上、周邊及交流活動 60 場以上	2023 高雄電影節共放映 207 部長短片、197 場次、其中 64 場完售，超過 10 萬人次參與；XR 無限幻境則放映 30 部 XR 作品、共 3,818 場次，超過 3 萬人次參與，總計超過 13 萬人次參與，是高雄電影節歷年最佳成績。超過 112 場影展活動，活動皆較去(111)年增加 60%。
	2、全球交流 VR 國際工作坊，舉辦國際性的培育工作坊 1 場	「XR 無限幻境」產業週，邀集邀集 57 位國際影人、49 位台灣影人等全球 XR 產業人士與會，並舉辦 XR 國際講座暨交流活動 12 場，計 1 場日本產業前驅、3 場 XR 焦點講座、6 場 XR 影人講座、1 場台灣影人與產業分享會，以及 1 場法國 XR 產業聚會。
(六)加強藝企合作，組織效能再精進	1、企業挹注「影像美學體驗場」活動，邀請企業共同加入電影偏鄉教育計畫，年度合作以 1 家企業以上為目標	(1) 與台灣福興文教基金會合作，舉辦多場影像教育活動。 (2) 邀請美家資產管理有限公司挹注高雄電影節教育場偏遠學校之舉辦，同時也邀請皇苑建設與城揚建設加入影像教育場次行列。 (3) 邀請永慶慈善基金會支持本館電影選修課。
	2、2023 高雄電影節引入企業贊助，企業贊助計畫 10 項以上	2023 高雄電影節總計 18 家品牌贊助，從高雄在地品牌宏裕行花枝丸館、得意中華，到潮流品牌 Life8 、 SOUNDSGOOD 、 Filter017，以及金鵬巾緞生活+、舊振南、台灣明治、奇蹟莊園、WINK PHOTO、ChargeSPOT、Gokube、承億酒店、白蘭氏、美舒律、黑松柏朗咖啡及麻古茶坊。總計贊助 37 種品項。

工作計畫	工作項目	績效成果
	3、獎補助及投資永續經營，投資具高雄城市意象的高雄人電影長片，至少 2 部；徵求 8 件具有高雄城市意象之高雄拍短片	(1) 112 年度「高雄人」電影長片投資案：本期與文策院共同合作投資，共遴選出 9 件投資案，陸續於 112 年底製作及上映：《(真)新的一天》、《命中註定那頭鵝》、《挽回》、《不老騎士》、《懸命一線》、《媽媽桌球》、《天亮前的戀愛》、《惡潮》、《BIG》。 (2) 112 年度「高雄拍」獎助案：共徵得 212 件申請案，創歷年新高，遴選出 8 部企畫，於 112 年底陸續啟動製作，預定於 2024 高雄電影節首映，8 部作品包含 1 部動畫、7 部劇情短片：《春天 Vor》、《白雪》、《好像快要下雨了》、《所有人都在死》、《浮游物》、《晚風》、《殺雞》、《貓與雞》。

二、創新與特色：

工作計畫	工作項目	績效指標
(一)開創青少年及兒童電影推廣活動	1、舉辦「電影選修課」活動，走進國小校園推廣短片及藝術電影，持續培養高雄地區電影觀眾，至少 3 場	112 年將活動擴增至國小，於市區、非山、非市及偏鄉國小進行影像美學教育體驗。共 19 校 34 場，總計 2,685 人參與。
	2、搭配 108 課綱設計高中青少年影像教育課程，規劃影像賞析活動，讓電影館成	高中職學子響應：以本館推出之「高雄拍」短片為開端，並邀請創作者與會，進行在地校園巡迴放映，將影像深入各地，主動出擊進行影像美學教育，將著重於分析

工作計畫	工作項目	績效指標
	為學子們最強的課外學習資源；舉辦到校放映電影教育活動至少 5 場	與討論電影中的議題與表現手法，展現較為深刻的影像內容，讓閱讀電影成為陪伴學習的重要工具，並連帶宣傳本館重要推動影展及事項。共計 5 校 5 場次，參與人數總計 410 人。
	3、2023 高雄電影節量身打造兒童電影單元，並辦理國際短片競賽兒童評審團獎；以及策劃高雄電影節青少年新世代主題活動 2 場	(1) 高雄電影節共策辦 6 個「孩子幻想國」單元。其中，更結合電影發想的戶外小型運動會與歡樂手作共 5 場活動。 (2) 2023 高雄電影節「兒童評審團」，由來自壽天國小、八卦國小、忠孝國小等 27 位高雄國小學童組成兒童評審團，選出入圍作品 11 部，共同評選出「兒童評審團心動獎」、「兒童評審團特別獎」。 (3) 持續針對青少年，以聯想創作美展發展「高雄電影節青少年創作美展」活動，票選「最佳人氣獎」及聯想創作「首獎」。
(二) 跨域合作，開發多元客群	1、內惟戲院引進大型藝術片商至少 2 家，並與各組織合作多元跨域活動，開發北高雄觀影人口	引進「索尼影業」、「環球影業」2 家大型片商排片放映《Barbie 芭比》、《奧本海默》等片，並與金馬影展合作「司法影展」、日本交流協會合作「增村保造：異色大師的情慾世界」、華納兄弟合作「庫柏力克導演專題」、法國在台協會合作「紀念尚盧高達影展」、國家電影及視聽文化中心合作「台灣新電影影展」。
	2、2023 高雄電影節策劃至少 1 檔「特別單元」	112 年首次舉辦口述影像共融活動，特別放映《本日公休》與《消失的情人節》2 部國片口述影像版

工作計畫	工作項目	績效指標
	與影展活動，開發更多元的影展觀眾	本，運用科技讓視障朋友與一般觀眾能在同個空間共同觀影，並搭配劇情在映後設立快閃理髮廳，為視障影迷進行義剪活動。
(三) 資源共享，提高城市文化能見度	1、以高雄原創內容為核心，進行國際行銷宣傳 1 至 2 檔，讓世界看見高雄	全台唯一 XR 產業推手，高雄「VR FILMLAB」，112 年共有 8 部作品參與 8 項國際影展或藝術節行銷宣傳，提升本市扶植影視政策實績。
	2、擴增充實典藏與電影相關的書籍（實體及電子書）至少 100 冊，並打造 1 處開放閱讀區，達到資源共享及文化近用，建構城市文化底蘊	為讓民眾能多方吸取電影知識，加深對電影的喜愛，112 年共購置 188 冊電子書籍。並與同為高雄這片土地努力，以閱讀推廣、認識土地及藝文分享為核心的三餘書店，配合本館主題影展一同精選書目，打造電影與閱讀共榮的開放式閱讀區《雄影書屋》。
	3.世界最大國際短片影展「法國克萊蒙費宏國際短片影展」首度以「台灣」作為主題國度，由高雄市電影館承辦策展	112 年適逢「法國克萊蒙費宏國際短片影展」創展 45 年，首度以「台灣」作為主題國度，高雄市電影館呼應難得殊榮，以「TAIWAN SHORTS 台灣短片」作為台灣館主題，並擴大策展規模，偕同新銳導演前往法國，於市場展設攤與全世界影人交流互動。1 月 30 日至 2 月 3 日所舉行的市場展「TAIWAN SHORTS 台灣短片」台灣館影展攤位，吸引眾多國際影人注目。市場展舉辦大型的台灣主題國活動「Meet&Greet 台灣焦點交流會」，為台灣創作者拓展國際人脈，超過 30 位台灣影人，包含榮獲金馬獎台灣傑出工作者

工作計畫	工作項目	績效指標
		趙德胤、導演何蔚庭、演員吳可熙等人聯袂出席，與各國影人交換並拓展未來影展合作及展演機會。市場展期間，本館與近 20 組世界各國影展團隊會面，針對節目交換、短片交流等主題進行討論。

三、年度經費運用與分配情形：

項目	經費運用與分配情形
各項成本及費用佔總收入之比例	全年度經費支用情形： 112 年度決算比例如下：勞務成本 13.86%、銷貨成本 0.26%、業務費用 61.62%、管理及總務費用 21.27%，合計 97.01%。 111 年度決算比例如下：勞務成本 18.54%、銷貨成本 0.14%、業務費用 62.52%、管理及總務費用 20.65%，合計 101.87%。 110 年度決算比例如下：勞務成本 22.20%、銷貨成本 0.14%、業務費用 57.63%、管理及總務費用 16.85%，合計 96.82%。 ※ 為利比較，111 及 110 年度「行銷及業務費用」配合 112 年度科目修訂為「業務費用」。
政府補助收入佔總支出之比例	政府補助情形，112 年度決算比例為 79.23%，111 年度決算比例為 73.55%，110 年度決算比例為 76.57%。
用人費用佔預算數之比例	用人費用控管情形：112 年決算比例為 97.38%，較預算數減少 2.62%，係因公務人員退離，專業人力尚待補足。
受贈收入佔自籌收入之比例	社會資源爭取情形，112 年度決算比例為 16.96%，111 年度決算比例為 18.33%，110 年度決算比例為 25.10%。
自籌比率	自籌款達成率，112 年度決算自籌比率為 16.27%，111 年度決算自籌比率為 11.94%，110 年度決算自籌比率為 8.71%。
本期賸餘佔總收入之比例	經費運用效能，112 年度決算比例為 2.99%，111 年度決算比例為 -1.87%，110 年度決算比例為 3.19%。

四、入館及參與周邊活動人數統計及滿意度調查：

績效指標	執行成果
高雄市電影館及周邊活動	112 年入館及參與周邊活動人次總計 126,132 人次。
內惟藝術中心影廳及周邊活動	112 年入廳及參與周邊活動人次總計 35,310 人次。
VR 體感劇院及周邊活動	112 年入館及參與周邊活動人次總計 63,184 人次
滿意度調查	2023 高雄電影節滿意度調查樣本數共 1,927 份，計分為 1 至 5 分，觀眾給予 4 分以上達 96.4%，超過 9 成觀眾表示滿意。

參、決算概要：

一、收支營運實況：

1. 本年度總收入為593,155,365元，其中業務收入決算數為569,197,446元（包括勞務收入91,604,876元、銷貨收入8,755,812元、租金及權利金收入8,805,723元、政府公務預算補助收入329,097,000元、政府公務專案補助收入72,447,963元及其他業務收入58,486,072元），較預算數增加142,414,446元，約33.37%，主要係三館辦理政府行政委託收入及各館獲政府前瞻基礎建設等專案補助收入。
2. 本年度總支出為568,744,057元，其中業務成本與費用決算數為568,383,044元（包括勞務成本115,840,941元、銷貨成本5,182,145元、出租資產成本511,515元、業務費用207,117,799元及管理及總務費用239,730,644元），較預算數增加132,049,044元，約30.26%，主要係各館獲得文化部及文化局專案補助收入，支出相對增加。
3. 本年度業務外收入決算數為23,957,919元（包括財務收入438,428元及其他業務外收入23,519,491元），較預算數增加14,041,919元，約141.61%，主要係高美館為辦理特展積極爭取企業贊助。
4. 本年度業務外費用決算數為361,013元，較預算數增加361,013元，主要係高美館及史博館委託代銷出版品佣金支出。
5. 收支相抵後，本年度決算數稅前賸餘24,411,308元，較本年度預算數賸餘365,000元，增加賸餘24,046,308元，約6,588.03%。

二、淨值變動實況：

本年度累積賸餘期初餘額76,641,094元，加本期賸餘24,411,308元，累積賸餘期末餘額為101,052,402元。

三、現金流量實況：

1. 業務活動之淨現金流入30,236,110元，為未計利息股利之本期賸餘23,972,880元，加調整非現金項目5,824,802元（係含折舊、減損及折耗52,097,868元、攤銷1,411,039元、處理資產短絀219元、其他減51,269,652元、流動資產淨減5,090,617元及流動負債淨減1,505,289元之合計），加收取利息438,428元，較預算數增加現金流入46,557,110元，約285.26%。
2. 投資活動之淨現金流出46,762,403元（係增加不動產、廠房及設備2,675,948元、增加無形資產261,750元、增加其他資產43,824,705元之合計），較預算數增加現金流出21,819,403元，約87.48%。
3. 籌資活動之淨現金流入38,007,285元（係增加其他負債38,007,285元），較預算數增加現金流入13,688,285元，約56.29%。

- 4.本期現金及約當現金淨增21,480,992元，較預算數增加38,425,992元，約226.77%。

四、資產負債實況：

- 1.資產決算數3,539,504,314元，其中流動資產264,018,448元，不動產、廠房及設備15,927,715元及其他資產3,259,334,876元。
- 2.負債決算數3,438,451,912元，其中流動負債169,295,424元，其他負債3,269,156,488元。
- 3.淨值決算數101,052,402元，為期初累積賸餘76,641,094元及本期賸餘24,411,308元。

肆、其他：無

主 要 表

高雄市專業文化機構
收支營運表

科 目	本年度預算數			本年度決算數			比較增減(-)			上年度決算數		
	金	%	(1)	金	%	(2)	金	%	(3)=(2)-(1)	金	%	(4)=(3)/(1)*100
收入												
業務收入	436,099,000	100.00		593,155,365	100.00		156,456,365	35.83		543,800,334		100.00
勞務收入	426,783,000	97.73		569,197,446	95.96		142,414,446	33.37		517,469,369	95.16	95.16
服務收入	38,037,000	8.71		91,604,876	15.44		53,567,876	140.83		103,532,834	19.04	19.04
演藝收入	30,120,000	6.90		33,087,827	5.58		2,967,827	9.85		16,500,100	3.03	3.03
演奏收入	6,367,000	1.46		13,921,889	2.35		7,554,889	118.66		6,317,250	1.16	1.16
典費收入	560,000	0.13		365,517	0.06		-194,483	-34.73		471,098	0.09	0.09
講習(演)收入	990,000	0.23		1,976,037	0.33		986,037	99.60		1,265,221	0.23	0.23
其他勞務收入	0	0.00		42,253,606	7.12		42,253,606			78,979,165	14.52	14.52
銷售收入	2,850,000	0.65		8,755,812	1.48		5,905,812	207.22		18,147,154	3.34	3.34
印刷出版品銷售收入	1,050,000	0.24		922,057	0.16		-127,943	-12.19		755,902	0.14	0.14
其他銷售收入	1,800,000	0.41		7,833,755	1.32		6,033,755	335.21		17,391,252	3.20	3.20
租金及權利金收入	4,364,000	1.00		8,805,723	1.48		4,441,723	101.78		5,436,046	1.00	1.00
其他建築租金收入	4,048,000	0.93		5,309,502	0.90		1,261,502	31.16		4,160,033	0.76	0.76
權利金收入	315,000	0.07		3,353,556	0.57		3,038,556	964.62		810,174	0.15	0.15
其他租金收入	1,000	0.00		142,665	0.02		141,665	14166.50		465,859	0.09	0.09
政府公務預算補助收入	339,942,000	77.84		329,097,000	55.48		-10,845,000	-3.19		276,021,159	50.76	50.76
政府公務預算補助收入	339,942,000	77.84		329,097,000	55.48		-10,845,000	-3.19		276,021,159	50.76	50.76
政府公務專案補助收入	0	0.00		72,447,963	12.21		72,447,963			69,805,432	12.84	12.84
政府公務專案補助收入	0	0.00		72,447,963	12.21		72,447,963			69,805,432	12.84	12.84
其他業務收入	41,590,000	9.52		58,486,072	9.86		16,896,072	40.63		44,526,744	8.19	8.19
其他補助收入	41,590,000	9.52		52,698,224	8.88		11,108,224	26.71		44,523,782	8.19	8.19
其他補助收入	0	0.00		5,787,848	0.98		5,787,848			2,962	0.00	0.00
雜項業務收入	0	0.00		23,957,919	4.04		23,957,919	141.61		26,330,965	4.84	4.84
業務外收入	9,916,000	2.27		438,428	0.07		438,428			121,908	0.02	0.02
財務收入	0	0.00		438,428	0.07		438,428			121,908	0.02	0.02
利息收入	0	0.00		438,428	0.07		438,428			121,908	0.02	0.02
其他業務外收入	9,916,000	2.27		23,519,491	3.97		13,603,491	137.19		26,209,057	4.82	4.82
資產使用及權利金收入	66,000	0.02		983,493	0.17		917,493	1390.14		389,866	0.07	0.07
違規罰款收入	0	0.00		3,573	0.00		3,573			75,196	0.01	0.01
廣告收入	0	0.00		709,999	0.12		709,999			0	0.00	0.00
受贈收入	8,760,000	2.01		20,080,578	3.39		11,320,578	129.23		23,656,511	4.35	4.35
受贈收入	1,090,000	0.25		1,741,848	0.29		651,848	59.80		2,087,484	0.38	0.38
雜項收入	436,334,000	99.92		568,744,057	95.88		132,410,057	30.35		548,228,766	100.81	100.81
雜項收入	436,334,000	99.92		568,744,057	95.88		132,410,057	30.35		548,228,766	100.81	100.81
支出												
業務成本與費用	456,334,000	99.92		568,385,044	95.82		132,049,044	30.26		547,547,331	100.69	100.69
勞務成本	64,749,000	14.83		115,840,941	19.53		51,091,941	78.91		137,947,129	25.37	25.37
服務成本	53,918,000	12.35		46,029,227	7.76		-7,888,773	-14.63		58,425,710	10.74	10.74
演藝成本	8,996,000	2.06		29,062,267	4.90		20,066,267	223.06		5,162,774	0.95	0.95
講習(演)成本	1,835,000	0.42		779,092	0.13		-1,055,908	-57.54		614,249	0.11	0.11
其他勞務成本	0	0.00		39,970,355	6.74		39,970,355			73,744,396	13.56	13.56

高雄市專業文化機構
收支營運表

科 目	本年度預算數			本年度決算數			比較增減(-)			上年度決算數		
	會 額	%	(1)	會 額	(2)	%	金 (3)=(2)-(1)	額	% (4)=(3)/(1)*100	金	額	%
銷貨成本	1,744,000	0.40		5,182,145	0.87		3,438,145	9,628,246	197.14			1.77
印刷出版品銷貨成本	594,000	0.14		777,351	0.13		183,351	761,114	30.87			0.14
其他銷貨成本	1,150,000	0.26		4,404,794	0.74		3,254,794	8,867,132	283.03			1.63
出租資產成本	390,000	0.09		511,515	0.09		121,515	241,987	31.16			0.04
出租其他建築物成本	390,000	0.09		511,515	0.09		121,515	241,987	31.16			0.04
業務費用	127,627,000	29.23		207,117,799	34.92		79,490,799	186,451,576	62.28			34.29
業務費用	127,627,000	29.23		207,117,799	34.92		79,490,799	186,451,576	62.28			34.29
管理費用及總務費用	241,824,000	55.38		239,730,644	40.42		-2,093,356	213,278,393	-0.87			39.22
業務外費用	0	0.00		361,013	0.06		361,013	681,435	0.13			0.13
其他業務外費用	0	0.00		361,013	0.06		361,013	681,435	0.13			0.13
財產交易短絀	0	0.00		219	0.00		219	0	0.00			0.00
雜項費用	0	0.00		360,794	0.06		360,794	681,435	0.13			0.13
本期勝餘（短絀）	365,000	0.08		24,411,308	4.12		24,046,308	-4,428,432	6588.03			-0.81

單位：新臺幣元

高雄市專業文化機構
淨值變動表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

[illegible]

高雄市專業文化機構

現金流量表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)	% (4)=(3)/(1)*100
業務活動之現金流量	-16,321,000	30,236,110	46,557,110	-285.26
稅前賸餘（短絀）	365,000	24,411,308	24,046,308	6,588.03
利息股利之調整	0	-438,428	-438,428	
利息收入	0	-438,428	-438,428	
未計利息股利之本期賸餘（短絀）	365,000	23,972,880	23,607,880	6,467.91
調整項目	-16,686,000	5,824,802	22,510,802	-134.91
折舊、減損及折耗	42,100,000	52,097,868	9,997,868	23.75
攤銷	948,000	1,411,039	463,039	48.84
處理資產短絀（賸餘）	0	219	219	
其他	-41,590,000	-51,269,652	-9,679,652	23.27
流動資產淨減（淨增）	-2,144,000	5,090,617	7,234,617	-337.44
流動負債淨增（淨減）	-16,000,000	-1,505,289	14,494,711	-90.59
未計利息股利之現金流入（流出）	-16,321,000	29,797,682	46,118,682	-282.57
收取利息	0	438,428	438,428	
業務活動之淨現金流入（流出）	-16,321,000	30,236,110	46,557,110	-285.26
投資活動之現金流量	-24,943,000	-46,762,403	-21,819,403	87.48
增加不動產、廠房及設備、礦產資源	-190,000	-2,675,948	-2,485,948	1,308.39
增加不動產、廠房及設備	-190,000	-2,675,948	-2,485,948	1,308.39
增加無形資產及其他資產	-24,753,000	-44,086,455	-19,333,455	78.11
增加無形資產	0	-261,750	-261,750	
增加其他資產	-24,753,000	-43,824,705	-19,071,705	77.05
投資活動之淨現金流入（流出）	-24,943,000	-46,762,403	-21,819,403	87.48
籌資活動之現金流量	24,319,000	38,007,285	13,688,285	56.29
增加短期債務、流動金融負債及其他負債	24,319,000	38,007,285	13,688,285	56.29
增加其他負債	24,319,000	38,007,285	13,688,285	56.29
籌資活動之淨現金流入（流出）	24,319,000	38,007,285	13,688,285	56.29
匯率影響數	0	0	0	
現金及約當現金之淨增（淨減）	-16,945,000	21,480,992	38,425,992	-226.77
期初現金及約當現金	270,530,000	169,202,526	-101,327,474	-37.46
期末現金及約當現金	253,585,000	190,683,518	-62,901,482	-24.80

高雄市專業文化機構

現金流量表說明

中華民國112年度

不影響現金流量事項：

一、業務活動—調整項目—其他51,269,652元，明細如下：

1. 遞延收入轉列其他補助收入50,420,127元。

2. 代管資產與遞延收入差異數轉列849,525元。

二、業務活動—調整項目—處理資產短絀(賸餘)係報廢自有財產損失219元。

三、投資活動與籌資活動，明細如下：

1. 代管資產增加及政府捐贈不動產、廠房及設備137,736,468元。

2. 辦理計新除舊減少2,102,993元(原值4,689,726元，累計折舊2,586,733元)。

3. 代管資產報廢25,764元(原值2,539,055元，累計折舊2,513,291元)。

高雄市專業文化機構

平衡表

中華民國112 年12月31日

單位:新臺幣元

科 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
資產	3,539,504,314	3,394,252,951	145,251,363	4.28
流動資產	264,018,448	247,628,073	16,390,375	6.62
現金	190,683,518	169,202,526	21,480,992	12.70
庫存現金	556,843	127,000	429,843	338.46
銀行存款	189,606,675	168,565,526	21,041,149	12.48
零用及週轉金	520,000	510,000	10,000	1.96
應收款項	46,365,643	53,739,968	-7,374,325	-13.72
應收票據	316,300	316,300	0	0.00
應收帳款	44,825,297	53,109,974	-8,284,677	-15.60
應收退稅款	47,059	96,060	-49,001	-51.01
應收收益	112,627	217,634	-105,007	-48.25
其他應收款	1,064,360	0	1,064,360	
存貨	18,055,000	18,437,422	-382,422	-2.07
商品存貨	16,905,978	14,830,561	2,075,417	13.99
在製品	1,141,506	359,038	782,468	217.93
寄銷品	7,516	7,516	0	0.00
其他存貨	0	3,240,307	-3,240,307	-100.00
預付款項	8,914,287	6,181,539	2,732,748	44.21
預付貨款	0	5,779	-5,779	-100.00
預付費用	800,853	473,363	327,490	69.18
進項稅額	31,739	31,796	-57	-0.18
留抵稅額	8,063,060	5,618,601	2,444,459	43.51
預付稅款	18,635	52,000	-33,365	-64.16
短期貸墊款	0	66,618	-66,618	-100.00
短期墊款	0	66,618	-66,618	-100.00
不動產、廠房及設備	15,927,715	15,818,500	109,215	0.69
房屋及建築	139,423	156,997	-17,574	-11.19
房屋及建築	177,500	177,500	0	0.00
累計折舊－房屋及建築	-38,077	-20,503	-17,574	85.71
機械及設備	5,968,035	6,467,006	-498,971	-7.72
機械及設備	10,690,913	9,855,894	835,019	8.47
累計折舊－機械及設備	-4,722,878	-3,388,888	-1,333,990	39.36
交通及運輸設備	879,400	721,132	158,268	21.95
交通及運輸設備	1,418,457	1,114,500	303,957	27.27
累計折舊－交通及運輸設備	-539,057	-393,368	-145,689	37.04
什項設備	8,057,387	8,473,365	-415,978	-4.91
典藏品	3,500,000	3,500,000	0	0.00

高雄市專業文化機構

平衡表

中華民國112年12月31日

單位：新臺幣元

科 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
什項設備	6,658,733	6,027,136	631,597	10.48
累計折舊－什項設備	-2,101,346	-1,053,771	-1,047,575	99.41
購建中固定資產	883,470	0	883,470	
未完工程	883,470	0	883,470	
無形資產	223,275	0	223,275	
無形資產	223,275	0	223,275	
電腦軟體	228,225	0	228,225	
累計攤銷及減損－電腦軟體	-4,950	0	-4,950	
其他資產	3,259,334,876	3,130,806,378	128,528,498	4.11
什項資產	3,259,334,876	3,130,806,378	128,528,498	4.11
存出保證金	952,150	72,150	880,000	1,219.68
暫付及待結轉帳項	84,685	75,063	9,622	12.82
代管資產	3,771,945,328	3,598,502,558	173,442,770	4.82
累計折舊－代管資產	-513,647,287	-467,843,393	-45,803,894	9.79
資產合計	3,539,504,314	3,394,252,951	145,251,363	4.28
負債	3,438,451,912	3,317,611,857	120,840,055	3.64
流動負債	169,295,424	170,800,713	-1,505,289	-0.88
應付款項	101,321,832	133,425,554	-32,103,722	-24.06
應付票據	0	450,000	-450,000	-100.00
應付帳款	3,382,654	25,634,042	-22,251,388	-86.80
應付代收款	31,946,073	31,039,626	906,447	2.92
應付費用	65,793,235	76,134,687	-10,341,452	-13.58
其他應付款	199,870	167,199	32,671	19.54
預收款項	67,973,592	37,375,159	30,598,433	81.87
預收收入	67,958,881	37,360,516	30,598,365	81.90
其他預收款	14,711	14,643	68	0.46
其他負債	3,269,156,488	3,146,811,144	122,345,344	3.89
遞延負債	3,262,375,102	3,139,341,279	123,033,823	3.92
遞延收入	3,262,375,102	3,139,341,279	123,033,823	3.92
什項負債	6,781,386	7,469,865	-688,479	-9.22
存入保證金	6,781,386	7,467,237	-685,851	-9.18
暫收及待結轉帳項	0	2,628	-2,628	-100.00
負債合計	3,438,451,912	3,317,611,857	120,840,055	3.64
淨值	101,052,402	76,641,094	24,411,308	31.85
累積餘絀	101,052,402	76,641,094	24,411,308	31.85
累積賸餘	101,052,402	76,641,094	24,411,308	31.85

決 議 案（第 3 次定期大會－報告案）

高雄市專業文化機構 平衡表

中華民國112 年12月31日

單位：新臺幣元

科 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
累積賸餘	101,052,402	76,641,094	24,411,308	31.85
淨值合計	101,052,402	76,641,094	24,411,308	31.85
負債及淨值合計	3,539,504,314	3,394,252,951	145,251,363	4.28

附 註：

1. 信託代理與保證資產科目，本年度決算數為 \$7,521,176，上年度決算數為 \$10,897,052
2. 信託代理與保證負債科目，本年度決算數為 \$7,521,176，上年度決算數為 \$10,897,052

明 細 表

高雄市專業文化機構
勞務收入明細表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
勞務收入	38,037,000	91,604,876	53,567,876	140.83	
服務收入	30,120,000	33,087,827	2,967,827	9.85	
演藝收入	6,367,000	13,921,889	7,554,889	118.66	
年費收入	560,000	365,517	-194,483	-34.73	
講習（演）收入	990,000	1,976,037	986,037	99.60	
其他勞務收入	0	42,253,606	42,253,606		

高雄市專業文化機構
銷貨收入明細表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

[illegible]

高雄市專業文化機構
租金及權利金收入明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
租金及權利金收入	4,364,000	8,805,723	4,441,723	101.78	
其他建築物租金收入	4,048,000	5,309,502	1,261,502	31.16	
權利金收入	315,000	3,353,556	3,038,556	964.62	
其他租金收入	1,000	142,665	141,665	14166.50	

高雄市專業文化機構
政府公務預算補助收入明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
政府公務預算補助收入	339,942,000	329,097,000	-10,845,000	-3.19	
政府公務預算補助收入	339,942,000	329,097,000	-10,845,000	-3.19	

高雄市專業文化機構
政府公務專案補助收入明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
政府公務專案補助收入	0	72,447,963	72,447,963		
政府公務專案補助收入	0	72,447,963	72,447,963		

高雄市專業文化機構
其他業務收入明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
其他業務收入	41,590,000	58,486,072	16,896,072	40.63	
其他補助收入	41,590,000	52,698,224	11,108,224	26.71	
雜項業務收入	0	5,787,848	5,787,848		

高雄市專業文化機構
業務外收入明細表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務外收入	9,916,000	23,957,919	14,041,919	141.61	
財務收入	0	438,428	438,428		
利息收入	0	438,428	438,428		
其他業務外收入	9,916,000	23,519,491	13,603,491	137.19	
資產使用及權利金收入	66,000	983,493	917,493	1390.14	
違規罰款收入	0	3,573	3,573		
廣告收入	0	709,999	709,999		
受贈收入	8,760,000	20,080,578	11,320,578	129.23	
雜項收入	1,090,000	1,741,848	651,848	59.80	

高雄市專業文化機構
勞務成本明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
勞務成本	64,749,000	115,840,941	51,091,941	78.91	
服務成本	53,918,000	46,029,227	-7,888,773	-14.63	
用人費用	0	9,250	9,250		
福利費	0	9,250	9,250		
服務費用	45,854,000	44,336,865	-1,517,135	-3.31	
水電費	1,500,000	1,439,640	-60,360	-4.02	
郵電費	80,000	76,840	-3,160	-3.95	
旅運費	1,010,000	6,876,250	5,866,250	580.82	
印刷裝訂與廣告費	950,000	1,675,483	725,483	76.37	
修理保養及保固費	700,000	1,294,060	594,060	84.87	
保險費	660,000	831,655	171,655	26.01	
一般服務費	40,524,000	29,403,756	-11,120,244	-27.44	
專業服務費	360,000	2,739,181	2,379,181	660.88	
公共關係費	70,000	0	-70,000	-100.00	
材料及用品費	720,000	587,322	-132,678	-18.43	
使用材料費	100,000	0	-100,000	-100.00	
用品消耗	620,000	587,322	-32,678	-5.27	
租金與利息	7,344,000	1,030,767	-6,313,233	-85.96	
房租	5,544,000	738,257	-4,805,743	-86.68	
機器租金	1,800,000	1,290	-1,798,710	-99.93	
交通及運輸設備租金	0	16,381	16,381		
什項設備租金	0	274,839	274,839		
稅捐與規費（強制費）	0	34,898	34,898		
房屋稅	0	29,898	29,898		
規 費	0	5,000	5,000		
其他	0	30,125	30,125		
其他費用	0	30,125	30,125		
演藝成本	8,996,000	29,062,267	20,066,267	223.06	
服務費用	8,816,000	26,378,466	17,562,466	199.21	
郵電費	0	7,950	7,950		
旅運費	0	669,791	669,791		
印刷裝訂與廣告費	0	673,420	673,420		
一般服務費	7,916,000	24,447,734	16,531,734	208.84	
專業服務費	900,000	579,571	-320,429	-35.60	

決 議 案（第 3 次定期大會－報告案）

高雄市專業文化機構
勞務成本明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
材料及用品費	180,000	181,303	1,303	0.72	
用品消耗	180,000	181,303	1,303	0.72	
租金與利息	0	1,121,781	1,121,781		
地租及水租	0	1,002,781	1,002,781		
什項設備租金	0	119,000	119,000		
稅捐與規費（強制費）	0	717	717		
特別稅課	0	717	717		
會費、捐助、補助、分攤、救助（濟）與交流活動費	0	1,380,000	1,380,000		
捐助、補助與獎助	0	60,000	60,000		
補貼（償）、獎勵、慰問與救助（濟）	0	1,320,000	1,320,000		
講習（演）成本	1,835,000	779,092	-1,055,908	-57.54	
服務費用	1,668,000	621,087	-1,046,913	-62.76	
郵電費	5,000	0	-5,000	-100.00	
旅運費	15,000	43,605	28,605	190.70	
印刷裝訂與廣告費	10,000	36,222	26,222	262.22	
保險費	5,000	750	-4,250	-85.00	
一般服務費	30,000	20,010	-9,990	-33.30	
專業服務費	1,603,000	520,500	-1,082,500	-67.53	
材料及用品費	155,000	158,005	3,005	1.94	
用品消耗	155,000	158,005	3,005	1.94	
租金與利息	12,000	0	-12,000	-100.00	
交通及運輸設備租金	12,000	0	-12,000	-100.00	
其他勞務成本	0	39,970,355	39,970,355		
用人費用	0	7,432,340	7,432,340		
正式員額薪資	0	5,149,862	5,149,862		
超時工作報酬	0	134,393	134,393		
津貼	0	366,960	366,960		
獎金	0	739,920	739,920		
退休及卹償金	0	310,278	310,278		
福利費	0	730,927	730,927		
服務費用	0	21,745,833	21,745,833		
水電費	0	11,617	11,617		

高雄市專業文化機構
勞務成本明細表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
郵電費	0	6,286	6,286		
旅運費	0	1,313,941	1,313,941		
印刷裝訂與廣告費	0	566,807	566,807		
修理保養及保固費	0	112,799	112,799		
保險費	0	146,701	146,701		
一般服務費	0	16,085,003	16,085,003		
專業服務費	0	3,500,479	3,500,479		
公共關係費	0	2,200	2,200		
材料及用品費	0	1,152,375	1,152,375		
用品消耗	0	1,152,375	1,152,375		
租金與利息	0	964,089	964,089		
地租及水租	0	477,979	477,979		
機器租金	0	90,000	90,000		
交通及運輸設備租金	0	372,185	372,185		
什項設備租金	0	23,925	23,925		
會費、捐助、補助、分攤、救助（濟）與交流活動費	0	8,505,600	8,505,600		
捐助、補助與獎助	0	8,505,600	8,505,600		
其他	0	170,118	170,118		
其他費用	0	170,118	170,118		
合 計	64,749,000	115,840,941	51,091,941	78.91	

高雄市專業文化機構
銷貨成本明細表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
銷貨成本	1,744,000	5,182,145	3,438,145	197.14	
印刷出版品銷貨成本	594,000	777,351	183,351	30.87	
材料及用品費	594,000	777,351	183,351	30.87	
商品及醫療用品	594,000	777,351	183,351	30.87	
其他銷貨成本	1,150,000	4,404,794	3,254,794	283.03	
材料及用品費	1,150,000	4,404,794	3,254,794	283.03	
商品及醫療用品	1,150,000	4,404,794	3,254,794	283.03	
合 計	1,744,000	5,182,145	3,438,145	197.14	

高雄市專業文化機構
出租資產成本明細表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
出租資產成本	390,000	511,515	121,515	31.16	
出租其他建築物成本	390,000	511,515	121,515	31.16	
服務費用	290,000	416,811	126,811	43.73	
修理保養及保固費	120,000	385,100	265,100	220.92	
保險費	20,000	19,711	-289	-1.45	
一般服務費	150,000	0	-150,000	-100.00	
專業服務費	0	12,000	12,000		
材料及用品費	20,000	0	-20,000	-100.00	
用品消耗	20,000	0	-20,000	-100.00	
稅捐與規費（強制費）	80,000	94,704	14,704	18.38	
土地稅	13,000	53,734	40,734	313.34	
房屋稅	67,000	40,970	-26,030	-38.85	
合 計	390,000	511,515	121,515	31.16	

高雄市專業文化機構
業務費用明細表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務費用	127,627,000	207,117,799	79,490,799	62.28	
業務費用	127,627,000	207,117,799	79,490,799	62.28	
用人費用	0	1,843,703	1,843,703		
正式員額薪資	0	417,800	417,800		
聘僱及兼職人員薪資	0	958,960	958,960		
超時工作報酬	0	17,874	17,874		
津貼	0	31,200	31,200		
獎金	0	56,500	56,500		
退休及卹償金	0	63,257	63,257		
福利費	0	298,112	298,112		
服務費用	86,344,000	147,263,647	60,919,647	70.55	
水電費	0	19,807	19,807		
郵電費	460,000	364,110	-95,890	-20.85	
旅運費	5,473,000	10,845,551	5,372,551	98.16	
印刷裝訂與廣告費	13,567,000	13,905,012	338,012	2.49	
修理保養及保固費	2,866,000	2,102,491	-763,509	-26.64	
保險費	1,040,000	1,783,848	743,848	71.52	
一般服務費	50,718,000	91,042,153	40,324,153	79.51	
專業服務費	11,165,000	26,509,597	15,344,597	137.43	
公共關係費	1,055,000	691,078	-363,922	-34.49	
材料及用品費	2,644,000	4,952,944	2,308,944	87.33	
使用材料費	320,000	1,611	-318,389	-99.50	
用品消耗	2,324,000	4,951,333	2,627,333	113.05	
租金與利息	2,956,000	5,955,352	2,999,352	101.47	
地租及水租	2,066,000	1,597,195	-468,805	-22.69	
機器租金	330,000	2,012,025	1,682,025	509.70	
交通及運輸設備租金	240,000	374,714	134,714	56.13	
什項設備租金	320,000	1,971,418	1,651,418	516.07	
稅捐與規費（強制費）	0	11,392	11,392		
土地稅	0	1,131	1,131		
消費與行為稅	0	6,834	6,834		
規 費	0	3,427	3,427		
會費、捐助、補助、分攤、救助（濟）與交流活動費	35,089,000	40,859,523	5,770,523	16.45	

高雄市專業文化機構
業務費用明細表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
會費	41,000	70,075	29,075	70.91	
捐助、補助與獎助	31,340,000	37,116,448	5,776,448	18.43	
補貼（償）、獎勵、慰問與救助（濟）	3,708,000	3,673,000	-35,000	-0.94	
其他	594,000	6,231,238	5,637,238	949.03	
其他費用	594,000	6,231,238	5,637,238	949.03	
合 計	127,627,000	207,117,799	79,490,799	62.28	

高雄市專業文化機構
管理及總務費用明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
管理及總務費用	241,824,000	239,730,644	-2,093,356	-0.87	
管理費用及總務費用	241,824,000	239,730,644	-2,093,356	-0.87	
用人費用	110,248,000	98,489,635	-11,758,365	-10.67	
正式員額薪資	56,821,000	46,606,473	-10,214,527	-17.98	
聘僱及兼職人員薪資	25,858,000	22,162,432	-3,695,568	-14.29	
超時工作報酬	2,481,000	4,034,392	1,553,392	62.61	
津貼	686,000	1,721,022	1,035,022	150.88	
獎金	11,362,000	11,337,873	-24,127	-0.21	
退休及卹償金	3,020,000	3,160,053	140,053	4.64	
資遣費	0	17,359	17,359		
福利費	10,012,000	9,442,070	-569,930	-5.69	
提繳費	8,000	7,961	-39	-0.49	
服務費用	85,874,000	84,650,646	-1,223,354	-1.42	
水電費	26,857,000	28,141,084	1,284,084	4.78	
郵電費	1,881,000	1,426,984	-454,016	-24.14	
旅運費	915,000	187,519	-727,481	-79.51	
印刷裝訂與廣告費	318,000	561,808	243,808	76.67	
修理保養及保固費	8,303,000	7,252,765	-1,050,235	-12.65	
保險費	500,000	613,826	113,826	22.77	
一般服務費	23,262,000	24,662,699	1,400,699	6.02	
專業服務費	23,152,000	21,309,772	-1,842,228	-7.96	
公共關係費	686,000	494,189	-191,811	-27.96	
材料及用品費	1,310,000	1,593,987	283,987	21.68	
使用材料費	69,000	62,253	-6,747	-9.78	
用品消耗	1,241,000	1,531,734	290,734	23.43	
租金與利息	1,262,000	1,248,754	-13,246	-1.05	
地租及水租	0	286	286		
機器租金	280,000	255,865	-24,135	-8.62	
交通及運輸設備租金	320,000	370,104	50,104	15.66	
什項設備租金	662,000	622,499	-39,501	-5.97	
折舊、折耗及攤銷	43,048,000	53,508,907	10,460,907	24.30	
不動產、廠房及設備折舊	1,303,000	2,566,514	1,263,514	96.97	
其他折舊性資產折舊	40,797,000	49,531,354	8,734,354	21.41	

高雄市專業文化機構
管理及總務費用明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
攤銷	948,000	1,411,039	463,039	48.84	
稅捐與規費（強制費）	17,000	128,130	111,130	653.71	
房屋稅	0	60,112	60,112		
消費與行為稅	11,000	33,690	22,690	206.27	
規 費	6,000	34,328	28,328	472.13	
會費、捐助、補助、分攤、救助（濟）與交流活動費	65,000	110,585	45,585	70.13	
會費	17,000	0	-17,000	-100.00	
分擔	0	26,585	26,585		
補貼（償）、獎勵、慰問與救助（濟）	48,000	84,000	36,000	75.00	
合 計	241,824,000	239,730,644	-2,093,356	-0.87	

高雄市專業文化機構
其他業務外費用明細表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
其他業務外費用	0	361,013	361,013		
財產交易短絀	0	219	219		
短絀、賠償與保險 給付	0	219	219		
各項短絀	0	219	219		
雜項費用	0	360,794	360,794		
服務費用	0	359,982	359,982		
一般服務費	0	359,982	359,982		
短絀、賠償與保險 給付	0	412	412		
各項短絀	0	412	412		
其他	0	400	400		
其他費用	0	400	400		
合 計	0	361,013	361,013		

高雄市專業文化機構
固定資產建設改良擴充明細表

中華民國111年度

單位:新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
不動產、廠房及設備	190,000	2,675,948	2,485,948	1,308.39	
固定資產之增置	190,000	2,675,948	2,485,948	1,308.39	
機械及設備	190,000	856,924	666,924	351.01	
機械及設備	190,000	856,924	666,924	351.01	
交通及運輸設備	-	303,957	303,957	-	
交通及運輸設備	-	303,957	303,957	-	
什項設備	-	631,597	631,597	-	
什項設備	-	631,597	631,597	-	
代管資產	24,250,000	42,901,539	18,651,539	76.91	
房屋及建築	1,907,000	3,488,475	1,581,475	82.93	
機械及設備	1,176,000	3,470,731	2,294,731	195.13	
交通及運輸設備	-	1,523,466	1,523,466	-	
什項設備	1,785,000	4,405,162	2,620,162	146.79	
典藏品	19,382,000	26,881,854	7,499,854	38.69	
訂購機件及設備款	-	671,990	671,990	-	
未完工程	-	2,459,861	2,459,861	-	
合 計	24,440,000	45,577,487	21,137,487	86.49	

備註：

一、本年度以自籌收入購置無形資產261,750元。

二、代管資產：

1. 本年度高市府文化局撥入137,736,468元。

2. 本年度政府補助款購置代管資產-無形資產33,544元。

高雄市專業文化機構
資產折舊明細表
中華民國 112 年度

單位：新臺幣元

項 目	不動產、廠房及設備					其 他			合 計
	土 地 改良物	房 屋 及 建 築	機 械 及 設 備	交 通 及 運輸設備	什項設備		租賃 權益改良	投資性 不動產	
					典藏品	什項設備			
原值	0	177,500	9,855,894	1,114,500	3,500,000	6,027,136	0	0	3,035,773,622
減：以前年度已提折舊及減損數	0	20,503	3,388,888	393,368	0	1,053,771	0	0	463,485,083
上 上 年 度 期 末 帳 面 價 值	0	156,997	6,467,006	721,132	3,500,000	4,973,365	0	0	2,572,288,539
加：本年度新增資產價值	0	0	856,924	303,957	0	631,597	0	0	177,506,156
減：本年度減少資產價值	0	0	219	0	0	0	0	0	2,128,757
加減：調整數	0	0	0	0	0	0	0	0	18,960,767
減：本年度提列折舊數	0	17,574	1,355,676	145,689	0	1,047,575	0	0	49,531,354
本 年 度 期 末 帳 面 價 值	0	139,423	5,968,035	879,400	3,500,000	4,557,387	0	0	2,717,095,351
本年度提列折舊數	0	17,574	1,355,676	145,689	0	1,047,575	0	0	49,531,354
管理及維修費用	0	17,574	1,355,676	145,689	0	1,047,575	0	0	49,531,354
合 計	0	17,574	1,355,676	145,689	0	1,047,575	0	0	52,097,868

117

118

高雄市專業文化機構
資產折舊明細表說明

中華民國112年度

※不動產、廠房及設備：

一、機械及設備：

1. 本年度新增資產價值係本年度購置856,924元。
 2. 本年度減少資產價值係本年度報廢219元(原值21,905元，累計折舊21,686元)。
- 二、交通及運輸設備：本年度新增資產價值係本年度購置303,957元。
- 三、什項設備：本年度新增資產價值係本年度購置631,597元。

※其他—代管資產：

一、上年度及本年度決算帳面價值與平衡表之差異，係不含下列項目：

1. 代管資產—無形資產：上年度決算帳面價值4,360,359元(原值8,718,669元)；本年度決算帳面價值3,781,339元(原值9,512,213元，含未完工程完工轉入760,000元)。
2. 代管資產—未完工程：上年度決算數95,979,482元；本年度決算數78,871,201元。
3. 代管資產—訂購機件及設備款：上年度決算數152,625元；本年度決算數671,990元。
4. 代管資產—土地：上年度決算數457,878,160元；本年度決算數457,878,160元。

二、本年度新增資產價值177,506,156元，明細如下：

1. 本年度購置39,769,688元。
2. 高市府撥入137,736,468元。

三、本年度減少資產價值2,128,757元，明細如下：

1. 辦理計新除舊減少2,102,993元(原值4,689,726元，累計折舊2,586,733元)。
2. 本年度報廢代管資產25,764元(原值2,539,055元，累計折舊2,513,291元)。

四、本年度調整數18,960,767元，明細如下：

1. 未完工程完工轉入18,808,142元。
2. 訂購機件及設備款轉入152,625元。

參 考 表

高雄市專業文化機構
主要營運項目執行績效摘要表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

[illegible]

高雄市專業文化機構
員工人數彙計表

中華民國112年度

單位：人

職 類（稱）	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-) (3)=(2)-(1)	說 明
正式人員(公務人員)	25	22	-3	
正式人員(一般人員)	115	113	-2	
兼任人員(其他兼任人員)	2	2	0	
總 計	142	137	-5	

高雄市專業文化機構
用人費用彙計表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-) (3)=(2)-(1)	說 明
正式員額薪資	56,821,000	52,174,135	-4,646,865	
聘僱及兼職人員薪資	25,858,000	23,121,392	-2,736,608	
超時工作報酬	2,481,000	4,186,659	1,705,659	
津貼	686,000	2,119,182	1,433,182	
獎金	11,362,000	12,134,293	772,293	
退休及卹償金	3,020,000	3,533,588	513,588	
資遣費	0	17,359	17,359	
福利費	10,012,000	10,480,359	468,359	
提繳費	8,000	7,961	-39	
合 計	110,248,000	107,774,928	-2,473,072	

高雄市專業文化機構
各項費用彙計表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
用人費用	110,248,000	107,774,928	-2,473,072	-2.24
正式員額薪資	56,821,000	52,174,135	-4,646,865	-8.18
聘僱及兼職人員薪資	25,858,000	23,121,392	-2,736,608	-10.58
超時工作報酬	2,481,000	4,186,659	1,705,659	68.75
津貼	686,000	2,119,182	1,433,182	208.92
獎金	11,362,000	12,134,293	772,293	6.80
退休及卹償金	3,020,000	3,533,588	513,588	17.01
資遣費	0	17,359	17,359	
福利費	10,012,000	10,480,359	468,359	4.68
提繳費	8,000	7,961	-39	-0.49
服務費用	228,846,000	325,773,337	96,927,337	42.35
水電費	28,357,000	29,612,148	1,255,148	4.43
郵電費	2,426,000	1,882,170	-543,830	-22.42
旅運費	7,413,000	19,936,657	12,523,657	168.94
印刷裝訂與廣告費	14,845,000	17,418,752	2,573,752	17.34
修理保養及保固費	11,989,000	11,147,215	-841,785	-7.02
保險費	2,225,000	3,396,491	1,171,491	52.65
一般服務費	122,600,000	186,021,337	63,421,337	51.73
專業服務費	37,180,000	55,171,100	17,991,100	48.39
公共關係費	1,811,000	1,187,467	-623,533	-34.43
材料及用品費	6,773,000	13,808,081	7,035,081	103.87
使用材料費	489,000	63,864	-425,136	-86.94
用品消耗	4,540,000	8,562,072	4,022,072	88.59
商品及醫療用品	1,744,000	5,182,145	3,438,145	197.14
租金與利息	11,574,000	10,320,743	-1,253,257	-10.83
地租及水租	2,066,000	3,078,241	1,012,241	49.00
房租	5,544,000	738,257	-4,805,743	-86.68
機器租金	2,410,000	2,359,180	-50,820	-2.11
交通及運輸設備租金	572,000	1,133,384	561,384	98.14
什項設備租金	982,000	3,011,681	2,029,681	206.69
折舊、折耗及攤銷	43,048,000	53,508,907	10,460,907	24.30
不動產、廠房及設備折舊	1,303,000	2,566,514	1,263,514	96.97
其他折舊性資產折舊	40,797,000	49,531,354	8,734,354	21.41
攤銷	948,000	1,411,039	463,039	48.84
稅捐與規費（強制費）	97,000	269,841	172,841	178.19
土地稅	13,000	54,865	41,865	322.04
房屋稅	67,000	130,980	63,980	95.49
消費與行為稅	11,000	40,524	29,524	268.40

高雄市專業文化機構
各項費用彙計表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
特別稅課	0	717	717	
規 費	6,000	42,755	36,755	612.58
會費、捐助、補助、分攤、救助（濟）與 交流活動費	35,154,000	50,855,708	15,701,708	44.67
會費	58,000	70,075	12,075	20.82
捐助、補助與獎助	31,340,000	45,682,048	14,342,048	45.76
分攤	0	26,585	26,585	
補貼（償）、獎勵、慰問與救助（濟）	3,756,000	5,077,000	1,321,000	35.17
短絀、賠償與保險給付	0	631	631	
各項短絀	0	631	631	
其他	594,000	6,431,881	5,837,881	982.81
其他費用	594,000	6,431,881	5,837,881	982.81
合 計	436,334,000	568,744,057	132,410,057	30.35

附錄
高雄市專業文化機構
（本部）

高雄市專業文化機構(本部)
收支營運表

科 目	本年度預算數		本年度決算數		比較增減(-)		上年度決算數	
	金 (1)	%	金 (2)	%	金 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	金	%
收入								
業務收入	6,436,000	100.00	6,440,975	100.00	4,975	0.08	2,729,532	100.00
政府公務預算補助收入	6,436,000	100.00	6,425,028	99.75	-10,972	-0.17	2,725,067	99.84
政府公務預算補助收入	6,436,000	99.78	6,422,000	99.71	0	0.00	2,720,000	99.65
其他業務收入	6,436,000	99.78	6,422,000	99.71	0	0.00	2,720,000	99.65
其他補助收入	14,000	0.22	3,028	0.05	-10,972	-78.37	5,067	0.19
其他補助收入	14,000	0.22	3,028	0.05	-10,972	-78.37	5,067	0.19
業務外收入	0	0.00	15,947	0.25	15,947		4,465	0.16
財務收入	0	0.00	15,947	0.25	15,947		4,465	0.16
利息收入	0	0.00	15,947	0.25	15,947		4,465	0.16
支出								
業務成本與費用	6,436,000	100.00	3,379,552	52.47	-3,056,448	-47.49	2,213,859	81.11
管理及總務費用	6,436,000	100.00	3,379,552	52.47	-3,056,448	-47.49	2,213,859	81.11
管理費用及總務費用	6,436,000	100.00	3,379,552	52.47	-3,056,448	-47.49	2,213,859	81.11
本期盈餘(短絀)	0	0.00	3,061,423	47.53	3,061,423		515,673	18.89

單位：新臺幣元

中華民國112年度

高雄市專業文化機構(本部)

淨值變動表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

[illegible]

高雄市專業文化機構(本部)

現金流量表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)	% (4)=(3)/(1)*100
業務活動之現金流量	1,000	3,123,085	3,122,085	312,208.50
稅前賸餘(短絀)	0	3,061,423	3,061,423	
利息股利之調整	0	-15,947	-15,947	
利息收入	0	-15,947	-15,947	
未計利息股利之本期賸餘(短絀)	0	3,045,476	3,045,476	
調整項目	1,000	61,662	60,662	6,066.20
折舊、減損及折耗	14,000	3,028	-10,972	-78.37
其他	-14,000	-3,028	10,972	-78.37
流動負債淨增(淨減)	1,000	61,662	60,662	6,066.20
未計利息股利之現金流入(流出)	1,000	3,107,138	3,106,138	310,613.80
收取利息	0	15,947	15,947	
業務活動之淨現金流入(流出)	1,000	3,123,085	3,122,085	312,208.50
投資活動之現金流量	-42,000	0	42,000	-100.00
增加無形資產及其他資產	-42,000	0	42,000	-100.00
增加其他資產	-42,000	0	42,000	-100.00
投資活動之淨現金流入(流出)	-42,000	0	42,000	-100.00
籌資活動之現金流量	42,000	42,000	0	0.00
增加短期債務、流動金融負債及其他負債	42,000	42,000	0	0.00
增加其他負債	42,000	42,000	0	0.00
籌資活動之淨現金流入(流出)	42,000	42,000	0	0.00
匯率影響數	0	0	0	
現金及約當現金之淨增(淨減)	1,000	3,165,085	3,164,085	316,408.50
期初現金及約當現金	3,958,000	4,485,209	527,209	13.32
期末現金及約當現金	3,959,000	7,650,294	3,691,294	93.24

決 議 案（第 3 次定期大會－報告案）

高雄市專業文化機構(本部)

平衡表

中華民國112 年12月31日

單位:新臺幣元

科 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
資產	7,650,504	4,488,447	3,162,057	70.45
流動資產	7,650,294	4,485,209	3,165,085	70.57
現金	7,650,294	4,485,209	3,165,085	70.57
銀行存款	7,650,294	4,485,209	3,165,085	70.57
其他資產	210	3,238	-3,028	-93.51
什項資產	210	3,238	-3,028	-93.51
代管資產	29,570	29,570	0	0.00
累計折舊－代管資產	-29,360	-26,332	-3,028	11.50
資產合計	7,650,504	4,488,447	3,162,057	70.45
負債	191,405	90,771	100,634	110.87
流動負債	94,765	33,103	61,662	186.27
應付款項	94,765	33,103	61,662	186.27
應付代收款	25,336	4,640	20,696	446.03
應付費用	69,429	28,463	40,966	143.93
其他負債	96,640	57,668	38,972	67.58
遞延負債	96,640	57,668	38,972	67.58
遞延收入	96,640	57,668	38,972	67.58
負債合計	191,405	90,771	100,634	110.87
淨值	7,459,099	4,397,676	3,061,423	69.61
累積餘絀	7,459,099	4,397,676	3,061,423	69.61
累積賸餘	7,459,099	4,397,676	3,061,423	69.61
累積賸餘	7,459,099	4,397,676	3,061,423	69.61
淨值合計	7,459,099	4,397,676	3,061,423	69.61
負債及淨值合計	7,650,504	4,488,447	3,162,057	70.45

附 註：

1. 信託代理與保證資產科目, 本年度決算數為
2. 信託代理與保證負債科目, 本年度決算數為

\$0, 上年度決算數為
\$0, 上年度決算數為

\$0
\$0

高雄市專業文化機構(本部)
政府公務預算補助收入明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
政府公務預算補助收入	6,422,000	6,422,000	0	0.00	
政府公務預算補助收入	6,422,000	6,422,000	0	0.00	高雄市政府補助6,422,000元。

高雄市專業文化機構(本部)
其他業務收入明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
其他業務收入	14,000	3,028	-10,972	-78.37	本期代管資產提列折舊/攤銷數依企業會計準則公報21號規定，將遞延收入轉列其他補助收入3,028元。
其他補助收入	14,000	3,028	-10,972	-78.37	

高雄市專業文化機構(本部)
業務外收入明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務外收入	0	15,947	15,947		係銀行利息收入。
財務收入	0	15,947	15,947		
利息收入	0	15,947	15,947		

高雄市專業文化機構(本部)
管理及總務費用明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
管理及總務費用	6,436,000	3,379,552	-3,056,448	-47.49	
管理費用及總務費用	6,436,000	3,379,552	-3,056,448	-47.49	
用人費用	3,786,000	2,386,920	-1,399,080	-36.95	
正式員額薪資	2,527,000	1,840,520	-686,480	-27.17	係正式人員薪資。
聘僱及兼職人員薪資	90,000	90,000	0	0.00	
超時工作報酬	171,000	12,745	-158,255	-92.55	係依實際業務情形發放。
獎金	335,000	127,920	-207,080	-61.81	係正式人員年終獎金。
退休及卹償金	164,000	91,685	-72,315	-44.09	係依實提撥新制勞工退休金。
福利費	498,000	223,646	-274,354	-55.09	係依實繳納員工勞健保費。
提繳費	1,000	404	-596	-59.60	係依法提列工資墊償費用。
服務費用	2,617,000	960,844	-1,656,156	-63.28	
郵電費	13,000	6,052	-6,948	-53.45	係寄送董監事會相關資料等郵資。
旅運費	757,000	50,507	-706,493	-93.33	主要係董事出席董事會議交通費。
印刷裝訂與廣告費	258,000	215,633	-42,367	-16.42	係董事會議資料及預決算書印製費。
保險費	8,000	4,010	-3,990	-49.88	係員工團保費。
一般服務費	1,000	265	-735	-73.50	係銀行匯款手續費。
專業服務費	1,280,000	559,000	-721,000	-56.33	主要係會計師事務所委任費及董監事會議出席費。
公共關係費	300,000	125,377	-174,623	-58.21	主要係董事會茶飲及年節致贈禮品等支出。
材料及用品費	19,000	28,760	9,760	51.37	
用品消耗	19,000	28,760	9,760	51.37	主要係辦理課程餐飲支出。
折舊、折耗及攤銷	14,000	3,028	-10,972	-78.37	
其他折舊性資產折舊	14,000	3,028	-10,972	-78.37	係依實際購置財產提列折舊。
合 計	6,436,000	3,379,552	-3,056,448	-47.49	

高雄市專業文化機構(本部)
固定資產建設改良擴充明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
代管資產	42,000	-	42,000	- 100.00	依實際業務需求辦理。
機械及設備	42,000	-	42,000	- 100.00	
合 計	42,000	-	42,000	- 100.00	

高雄市專業文化機構(本部)
資產折舊明細表

單位：新臺幣元

中華民國112年度

項 目	不動產、廠房及設備										其 他 代管資產	合 計
	土 地 改良物	房 屋 建 築	機 械 及 設 備	交 通 及 運 輸 設 備	什 項 設 備		租 賃 資 產	租 賃 權益改良	投資性 不動產			
					典 藏 品	什項設備						
原值	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20,980	20,980
減：以前年度已提折舊及減損數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17,742	17,742
上年底期末帳面價值	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3,238	3,238
加：本年度新增資產價值	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
減：本年度減少資產價值	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
加減：調整數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
減：本年度提列折舊數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3,028	3,028
本年底期末帳面價值	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	210	210
本年度提列折舊數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3,028	3,028
管理及維修費用	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3,028	3,028
合 計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3,028	3,028

高雄市專業文化機構(本部)
資產折舊明細表說明

中華民國112年度

※其他—代管資產：

上年度及本年度決算帳面價值與平衡表之差異，係不含「代管資產—無形資產」：上年度決算帳面價值0元(原值8,590元)；本年度決算帳面價值0元(原值8,590元)。

高雄市專業文化機構(本部)

用人費用彙計表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-) (3)=(2)-(1)	說 明
正式員額薪資	2,527,000	1,840,520	-686,480	係正式人員薪資。
聘僱及兼職人員薪資	90,000	90,000	0	
超時工作報酬	171,000	12,745	-158,255	係依實際業務情形發放。
獎金	335,000	127,920	-207,080	係正式人員年終獎金。
退休及卹償金	164,000	91,685	-72,315	係依實提撥新制勞工退休金。
福利費	498,000	223,646	-274,354	係依實繳納員工勞健保費。
提繳費	1,000	404	-596	係依法提列工資墊償費用。
合 計	3,786,000	2,386,920	-1,399,080	

高雄市專業文化機構(本部)
各項費用彙計表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
用人費用	3,786,000	2,386,920	-1,399,080	-36.95
正式員額薪資	2,527,000	1,840,520	-686,480	-27.17
聘僱及兼職人員薪資	90,000	90,000	0	0.00
超時工作報酬	171,000	12,745	-158,255	-92.55
獎金	335,000	127,920	-207,080	-61.81
退休及卹償金	164,000	91,685	-72,315	-44.09
福利費	498,000	223,646	-274,354	-55.09
提繳費	1,000	404	-596	-59.60
服務費用	2,617,000	960,844	-1,656,156	-63.28
郵電費	13,000	6,052	-6,948	-53.45
旅運費	757,000	50,507	-706,493	-93.33
印刷裝訂與廣告費	258,000	215,633	-42,367	-16.42
保險費	8,000	4,010	-3,990	-49.88
一般服務費	1,000	265	-735	-73.50
專業服務費	1,280,000	559,000	-721,000	-56.33
公共關係費	300,000	125,377	-174,623	-58.21
材料及用品費	19,000	28,760	9,760	51.37
用品消耗	19,000	28,760	9,760	51.37
折舊、折耗及攤銷	14,000	3,028	-10,972	-78.37
其他折舊性資產折舊	14,000	3,028	-10,972	-78.37
合 計	6,436,000	3,379,552	-3,056,448	-47.49

附錄

高雄市立美術館

高雄市立美術館
收支營運表

科 目	本年度預算數		本年度決算數		比較增減(-)		上年度決算數	
	金	%	金	(2)	金	(3)-(2)-(1)	金	%
	單位:新臺幣元				(4)-(3)-(1)+(4)			
收入								
業務收入	205,013,000	100.00	243,073,908	100.00	38,060,908	18.57	231,785,693	100.00
勞務收入	199,858,000	97.34	228,376,307	93.95	28,818,307	14.44	213,321,433	92.03
服務收入	4,920,000	2.40	27,595,523	11.35	22,675,523	460.88	35,307,083	15.23
車費收入	4,000,000	1.95	15,109,013	6.22	11,109,013	277.73	6,794,674	2.93
講習(演)收入	150,000	0.07	78,948	0.03	-71,052	-47.37	191,768	0.08
購置(演)收入	770,000	0.38	1,706,142	0.70	936,142	121.58	1,164,101	0.50
其他勞務收入	0	0.00	10,701,420	4.40	10,701,420		27,156,540	11.72
銷售收入	1,650,000	0.80	5,817,741	2.39	4,167,741	252.59	7,557,166	3.26
印刷出版品銷售收入	1,000,000	0.49	880,917	0.36	-119,083	-11.91	716,094	0.31
其他銷售收入	650,000	0.32	4,936,824	2.03	4,286,824	659.51	6,841,072	2.95
租金及權利金收入	2,508,000	1.22	3,236,088	1.33	728,088	29.03	2,778,673	1.20
其他建築物租金收入	2,438,000	1.19	3,176,524	1.31	738,524	30.29	2,713,625	1.17
權利金收入	70,000	0.03	59,564	0.02	-10,436	-14.91	65,048	0.03
政府公營預算補助收入	172,551,000	84.17	159,534,000	65.63	-13,017,000	-7.54	135,669,159	58.53
政府公營預算補助收入	172,551,000	84.17	159,534,000	65.63	-13,017,000	-7.54	135,669,159	58.53
政府公營專案補助收入	0	0.00	10,586,199	4.36	10,586,199		14,425,381	6.22
其他業務收入	17,929,000	8.75	21,606,756	8.89	3,677,756	20.51	17,583,971	7.59
其他補助收入	17,929,000	8.75	19,290,911	7.94	1,361,911	7.60	17,581,009	7.59
雜項業務收入	0	0.00	2,315,845	0.95	2,315,845		2,962	0.00
業務外收入	5,455,000	2.66	14,697,601	6.05	9,242,601	169.43	18,464,260	7.97
財務收入	0	0.00	324,883	0.13	324,883		112,048	0.05
利息收入	0	0.00	324,883	0.13	324,883		112,048	0.05
其他業務外收入	5,455,000	2.66	14,372,718	5.91	8,917,718	163.48	18,352,212	7.92
資產使用及權利金收入	0	0.00	932,067	0.38	932,067		374,032	0.16
違規罰款收入	0	0.00	3,573	0.00	3,573		75,196	0.03
受贈收入	5,400,000	2.63	13,175,803	5.42	7,775,803	144.00	17,765,909	7.66
雜項收入	55,000	0.03	261,275	0.11	206,275	375.05	137,075	0.06
支出								
業務成本與費用	204,786,000	99.89	226,379,515	93.13	21,593,515	10.54	239,841,812	103.48
勞務成本	204,786,000	99.89	226,353,586	93.12	21,567,586	10.53	239,818,942	103.47
服務成本	26,159,000	12.76	28,234,964	11.62	2,075,964	7.94	52,749,822	22.76
講習(演)成本	24,724,000	12.06	16,730,474	6.88	-7,993,526	-32.33	26,373,588	11.38
購置(演)成本	1,435,000	0.70	620,776	0.26	-814,224	-56.74	546,502	0.24
其他勞務成本	0	0.00	10,883,714	4.48	10,883,714		25,829,732	11.14
銷售成本	849,000	0.41	2,986,825	1.23	2,137,825	251.81	4,044,219	1.74
印刷出版品銷售成本	549,000	0.27	734,767	0.30	185,767	33.84	723,903	0.31
其他銷售成本	300,000	0.15	2,252,058	0.93	1,952,058	650.69	3,320,316	1.43

高雄市立美術館
收支營運表

科	目	本年度預算數		本年度決算數		比較增減(-)		上年度決算數	
		金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)=(3)-(1)	(6)=(5)/(1)*100	(7)	(8)
出租資產成本		80,000	0.04	359,804	0.15	279,804	349.76	115,204	0.05
出租其他建築物成本		80,000	0.04	359,804	0.15	279,804	349.76	115,204	0.05
業務費用		36,386,000	17.75	61,360,593	25.24	24,974,593	68.64	58,138,723	25.08
業務費用		36,386,000	17.75	61,360,593	25.24	24,974,593	68.64	58,138,723	25.08
管理及總務費用		141,312,000	68.93	133,411,400	54.89	-7,900,600	-5.59	124,770,974	53.83
管理費用及總務費用		141,312,000	68.93	133,411,400	54.89	-7,900,600	-5.59	124,770,974	53.83
業務外費用		0	0.00	25,929	0.01	25,929	7254.36	22,870	0.01
其他業務外費用		0	0.00	25,929	0.01	25,929	7254.36	22,870	0.01
雜項費用		0	0.00	25,929	0.01	25,929	7254.36	22,870	0.01
本期賸餘（短絀）		227,000	0.11	16,694,393	6.87	16,467,393	7254.36	-8,056,119	-3.48

高雄市立美術館

現金流量表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)	% (4)=(3)/(1)*100
業務活動之現金流量	235,000	-4,267,824	-4,502,824	-1,916.10
稅前賸餘（短絀）	227,000	16,694,393	16,467,393	7,254.36
利息股利之調整	0	-324,883	-324,883	
利息收入	0	-324,883	-324,883	
未計利息股利之本期賸餘（短絀）	227,000	16,369,510	16,142,510	7,111.24
調整項目	8,000	-20,962,217	-20,970,217	***,***.**
折舊、減損及折耗	18,837,000	21,521,107	2,684,107	14.25
攤銷	0	4,950	4,950	
其他	-17,929,000	-19,290,911	-1,361,911	7.60
流動資產淨減（淨增）	-900,000	8,336,164	9,236,164	-1,026.24
流動負債淨增（淨減）	0	-31,533,527	-31,533,527	
未計利息股利之現金流入（流出）	235,000	-4,592,707	-4,827,707	-2,054.34
收取利息	0	324,883	324,883	
業務活動之淨現金流入（流出）	235,000	-4,267,824	-4,502,824	-1,916.10
投資活動之現金流量	-20,873,000	-33,831,805	-12,958,805	62.08
增加不動產、廠房及設備、礦產資源	-190,000	-2,183,175	-1,993,175	1,049.04
增加不動產、廠房及設備	-190,000	-2,183,175	-1,993,175	1,049.04
增加無形資產及其他資產	-20,683,000	-31,648,630	-10,965,630	53.02
增加無形資產	0	-36,000	-36,000	
增加其他資產	-20,683,000	-31,612,630	-10,929,630	52.84
投資活動之淨現金流入（流出）	-20,873,000	-33,831,805	-12,958,805	62.08
籌資活動之現金流量	19,973,000	25,215,587	5,242,587	26.25
增加短期債務、流動金融負債及其他負債	19,973,000	25,215,587	5,242,587	26.25
增加其他負債	19,973,000	25,215,587	5,242,587	26.25
籌資活動之淨現金流入（流出）	19,973,000	25,215,587	5,242,587	26.25
匯率影響數	0	0	0	
現金及約當現金之淨增（淨減）	-665,000	-12,884,042	-12,219,042	1,837.45
期初現金及約當現金	88,039,000	46,225,790	-41,813,210	-47.49
期末現金及約當現金	87,374,000	33,341,748	-54,032,252	-61.84

高雄市立美術館
現金流量表說明
中華民國112年度

不影響現金流量事項：

※ 投資活動與籌資活動，明細如下：

1. 代管資產增加及政府捐贈不動產、廠房及設備137,736,468元。
2. 辦理計新除舊減少2,102,993元(原值4,689,726元，累計折舊2,586,733元)。
3. 代管資產報廢11,581元(原值1,157,947元，累計折舊1,146,366元)。

高雄市立美術館

平衡表

中華民國112 年12月31日

單位:新臺幣元

科 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
資產	2,560,649,393	2,433,941,957	126,707,436	5.21
流動資產	54,818,736	76,038,942	-21,220,206	-27.91
現金	33,341,748	46,225,790	-12,884,042	-27.87
庫存現金	40,000	70,000	-30,000	-42.86
銀行存款	33,101,748	45,955,790	-12,854,042	-27.97
零用及週轉金	200,000	200,000	0	0.00
應收款項	5,314,199	15,430,319	-10,116,120	-65.56
應收帳款	5,148,883	15,116,625	-9,967,742	-65.94
應收退稅款	47,059	96,060	-49,001	-51.01
應收收益	112,627	217,634	-105,007	-48.25
其他應收款	5,630	0	5,630	
存貨	9,991,949	10,233,757	-241,808	-2.36
商品存貨	8,850,443	6,634,412	2,216,031	33.40
在製品	1,141,506	359,038	782,468	217.93
其他存貨	0	3,240,307	-3,240,307	-100.00
預付款項	6,170,840	4,082,458	2,088,382	51.16
預付費用	188,346	118,504	69,842	58.94
進項稅額	31,739	31,796	-57	-0.18
留抵稅額	5,950,755	3,932,158	2,018,597	51.34
短期貸墊款	0	66,618	-66,618	-100.00
短期墊款	0	66,618	-66,618	-100.00
不動產、廠房及設備	11,511,817	11,075,047	436,770	3.94
房屋及建築	139,423	156,997	-17,574	-11.19
房屋及建築	177,500	177,500	0	0.00
累計折舊-房屋及建築	-38,077	-20,503	-17,574	85.71
機械及設備	4,567,977	4,793,465	-225,488	-4.70
機械及設備	7,398,328	6,660,454	737,874	11.08
累計折舊-機械及設備	-2,830,351	-1,866,989	-963,362	51.60
交通及運輸設備	430,931	186,155	244,776	131.49
交通及運輸設備	544,657	240,700	303,957	126.28
累計折舊-交通及運輸設備	-113,726	-54,545	-59,181	108.50
什項設備	5,490,016	5,938,430	-448,414	-7.55
典藏品	3,500,000	3,500,000	0	0.00
什項設備	2,940,333	2,682,459	257,874	9.61
累計折舊-什項設備	-950,317	-244,029	-706,288	289.43
購建中固定資產	883,470	0	883,470	

決 議 案（第 3 次定期大會－報告案）

高雄市立美術館

平衡表

中華民國112 年12月31日

單位:新臺幣元

科 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)-(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
未完工程	883,470	0	883,470	
無形資產	31,050	0	31,050	
無形資產	31,050	0	31,050	
電腦軟體	36,000	0	36,000	
累計攤銷及減損-電腦軟體	-4,950	0	-4,950	
其他資產	2,494,287,790	2,346,827,968	147,459,822	6.28
什項資產	2,494,287,790	2,346,827,968	147,459,822	6.28
代管資產	2,797,778,415	2,634,276,990	163,501,425	6.21
累計折舊-代管資產	-303,490,625	-287,449,022	-16,041,603	5.58
資產合計	2,560,649,393	2,433,941,957	126,707,436	5.21
負債	2,532,588,225	2,422,575,182	110,013,043	4.54
流動負債	33,485,680	65,019,207	-31,533,527	-48.50
應付款項	24,446,144	62,159,296	-37,713,152	-60.67
應付帳款	3,382,654	25,634,042	-22,251,388	-86.80
應付代收款	1,399,688	1,177,333	222,355	18.89
應付費用	19,663,179	35,347,921	-15,684,742	-44.37
其他應付款	623	0	623	
預收款項	9,039,536	2,859,911	6,179,625	216.08
預收收入	9,024,825	2,845,268	6,179,557	217.19
其他預收款	14,711	14,643	68	0.46
其他負債	2,499,102,545	2,357,555,975	141,546,570	6.00
遞延負債	2,494,883,668	2,352,065,334	142,818,334	6.07
遞延收入	2,494,883,668	2,352,065,334	142,818,334	6.07
什項負債	4,218,877	5,490,641	-1,271,764	-23.16
存入保證金	4,218,877	5,490,641	-1,271,764	-23.16
負債合計	2,532,588,225	2,422,575,182	110,013,043	4.54
淨值	28,061,168	11,366,775	16,694,393	146.87
累積餘絀	28,061,168	11,366,775	16,694,393	146.87
累積賸餘	28,061,168	11,366,775	16,694,393	146.87
累積賸餘	28,061,168	11,366,775	16,694,393	146.87
淨值合計	28,061,168	11,366,775	16,694,393	146.87
負債及淨值合計	2,560,649,393	2,433,941,957	126,707,436	5.21

附 註：

1. 信託代理與保證資產科目，本年度決算數為 \$4,664,279，上年度決算數為 \$8,179,279
2. 信託代理與保證負債科目，本年度決算數為 \$4,664,279，上年度決算數為 \$8,179,279

高雄市立美術館
勞務收入明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
勞務收入	4,920,000	27,595,523	22,675,523	460.88	
服務收入	4,000,000	15,109,013	11,109,013	277.73	係門票(含特展)收入及佣金收入較預期增加所致。
年費收入	150,000	78,948	-71,052	-47.37	係招收會員收入較預期減少所致。
講習(演)收入	770,000	1,706,142	936,142	121.58	係積極辦理教育推廣研習所致。
其他勞務收入	0	10,701,420	10,701,420		1.接受高市府文化局委託辦理「高美館體感科技計畫」702,847元。 2.接受高市府文化局委託辦理「內惟藝術中心戶外館銜牌、室內指標設計製作及軌道燈具」2,957,773元。 3.接受高市府文化局委託辦理「X人稱-黃心健的元宇宙劇場」412,418元。 4.接受高市府文化局委託辦理「高雄市校園ToGo體驗計畫」1,466,340元。 5.接受高市府文化局委託辦理「內惟歷史水道藝術裝置體驗推廣計畫」740,000元。 6.接受高市府文化局委託辦理「中正運動場朱銘銅雕作品搬遷修復計畫」879,185元。 7.接受高市府文化局委託辦理「內惟藝術中心增設東側景觀電動開門及大廳空調優化」2,420,000元減除銷項稅額115,238元。 8.接受高市府文化局委託辦理「內惟藝術中心通風堡增設電動百葉窗」1,300,000元減除銷項稅額61,905元。

高雄市立美術館
銷貨收入明細表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
銷貨收入	1,650,000	5,817,741	4,167,741	252.59	
印刷出版品銷貨收入	1,000,000	880,917	-119,083	-11.91	係出版品銷售較預期減少所致。
其他銷貨收入	650,000	4,936,824	4,286,824	659.51	係衍生商品銷售較預期增加所致。

高雄市立美術館
租金及權利金收入明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
租金及權利金收入	2,508,000	3,236,088	728,088	29.03	
其他建築物租金收入	2,438,000	3,176,524	738,524	30.29	係演講廳租借使用收入較預期增加所致。
權利金收入	70,000	59,564	-10,436	-14.91	係圖檔權利金收入較預期減少所致。

高雄市立美術館
政府公務預算補助收入明細表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
政府公務預算補助收入	172,551,000	159,534,000	-13,017,000	-7.54	
政府公務預算補助收入	172,551,000	159,534,000	-13,017,000	-7.54	1. 高雄市政府補助收入 172,551,000元。 2. 內惟藝術中心營運經費 分配至高雄市立歷史博 物館627,000元及高雄 市電影館12,390,000元 。

高雄市立美術館
政府公務專案補助收入明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
政府公務專案補助收入	0	10,586,199	10,586,199		
政府公務專案補助收入	0	10,586,199	10,586,199		1. 高市府文化局補助109年度「前瞻基礎建設計畫－推動藝文專業場館升級計畫－地方藝文場館興建計畫－跨域集憶・典藏南方－區域型典藏庫房」13,900元。 2. 高市府文化局補助111年度「推動藝文專業場館升級計畫－South Plus大南方關鍵典藏計畫II」275,760元。 3. 高市府文化局補助112年度「推動藝文專業場館升級計畫－South Plus大南方關鍵典藏計畫II」1,251,457元。 4. 高市府文化局補助112年度「博物館及地方文化館升級計畫－市場邊的內惟藝術中心」2,025,138元。 5. 高市府文化局補助112年度「2023高雄國際貨櫃藝術節」2,860,000元。 6. 高市府文化局補助112年度「藝文人口培育計畫－跨世代美術館建構計畫II：人類世」2,720,000元。 7. 高市府文化局補助112年度「風災災害準備金」(經常門)1,439,944元。

高雄市立美術館
其他業務收入明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
其他業務收入	17,929,000	21,606,756	3,677,756	20.51	
其他補助收入	17,929,000	19,290,911	1,361,911	7.60	本期代管資產提列折舊／攤銷數依企業會計準則公報21號規定，將遞延收入轉列其他補助收入19,290,911元。
雜項業務收入	0	2,315,845	2,315,845		調整以前年度應付款項高估數。

高雄市立美術館
業務外收入明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務外收入	5,455,000	14,697,601	9,242,601	169.43	
財務收入	0	324,883	324,883		
利息收入	0	324,883	324,883		係活存帳戶利息收入。
其他業務外收入	5,455,000	14,372,718	8,917,718	163.48	
資產使用及權利金收入	0	932,067	932,067		係場地租借使用收入較預期增加所致。
違規罰款收入	0	3,573	3,573		沒收廠商違約罰款收入。
受贈收入	5,400,000	13,175,803	7,775,803	144.00	係為辦理特展積極爭取企業贊助所致。
雜項收入	55,000	261,275	206,275	375.05	主要係改制前出版品銷貨收入。

決 議 案（第 3 次定期大會－報告案）

高雄市立美術館
勞務成本明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
勞務成本	26,159,000	28,234,964	2,075,964	7.94	
服務成本	24,724,000	16,730,474	-7,993,526	-32.33	
服務費用	22,604,000	16,291,649	-6,312,351	-27.93	
旅運費	1,000,000	6,830,357	5,830,357	583.04	主要係受國際情勢影響致國際運輸費不斷上升，致特展之展品國際運輸費較預期增加。
印刷裝訂與廣告費	150,000	760,418	610,418	406.95	主要係展覽所需印製費，依實際需求執行。
保險費	500,000	656,615	156,615	31.32	主要係展覽所需保險費，依實際需求執行。
一般服務費	20,524,000	5,849,617	-14,674,383	-71.50	主要係特展佈卸展服務費，依實際需求執行。
專業服務費	360,000	2,194,642	1,834,642	509.62	主要係特展借展費及藝術家授權費，依實際需求執行。
公共關係費	70,000	0	-70,000	-100.00	主要係會員聯誼活動費，依業務實際需求執行。
材料及用品費	320,000	180,696	-139,304	-43.53	
用品消耗	320,000	180,696	-139,304	-43.53	主要係展覽所需耗材支出，依實際需求執行。
租金與利息	1,800,000	258,129	-1,541,871	-85.66	主要係展覽所需場地及設備等租金支出，依實際需求執行。
機器租金	1,800,000	1,290	-1,798,710	-99.93	
什項設備租金	0	256,839	256,839		
講習（演）成本	1,435,000	620,776	-814,224	-56.74	
服務費用	1,290,000	466,743	-823,257	-63.82	
旅運費	0	43,605	43,605		係辦理推廣教育活動講師交通費。
印刷裝訂與廣告費	0	5,488	5,488		係辦理推廣教育活動教材印製費。
保險費	0	750	750		係辦理推廣教育活動交通保險費。
一般服務費	0	20,000	20,000		係辦理推廣教育活動支出等。
專業服務費	1,290,000	396,900	-893,100	-69.23	係辦理推廣教育活動邀請講師等支出，依實際需求執行。
材料及用品費	145,000	154,033	9,033	6.23	
用品消耗	145,000	154,033	9,033	6.23	係辦理推廣教育活動所需材料及活動雜支等，依實際需求執行。
其他勞務成本	0	10,883,714	10,883,714		係接受政府勞務委託案，增加相關支出所致。

高雄市立美術館
勞務成本明細表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
服務費用	0	9,944,599	9,944,599		
旅運費	0	679,920	679,920		
印刷裝訂與廣告費	0	250,070	250,070		
保險費	0	41,215	41,215		
一般服務費	0	6,903,733	6,903,733		
專業服務費	0	2,067,461	2,067,461		
公共關係費	0	2,200	2,200		
材料及用品費	0	788,070	788,070		
用品消耗	0	788,070	788,070		
租金與利息	0	151,045	151,045		
地租及水租	0	127,120	127,120		
什項設備租金	0	23,925	23,925		
合 計	26,159,000	28,234,964	2,075,964	7.94	

高雄市立美術館
銷貨成本明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
銷貨成本	849,000	2,986,825	2,137,825	251.81	
印刷出版品銷貨成本	549,000	734,767	185,767	33.84	
材料及用品費	549,000	734,767	185,767	33.84	
商品及醫療用品	549,000	734,767	185,767	33.84	隨出版品銷售數量及製作成本增加。
其他銷貨成本	300,000	2,252,058	1,952,058	650.69	
材料及用品費	300,000	2,252,058	1,952,058	650.69	
商品及醫療用品	300,000	2,252,058	1,952,058	650.69	主要係衍生商品販售較預期增加。
合 計	849,000	2,986,825	2,137,825	251.81	

高雄市立美術館
出租資產成本明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
出租資產成本	80,000	359,804	279,804	349.76	
出租其他建築物成本	80,000	359,804	279,804	349.76	
服務費用	0	265,100	265,100		
修理保養及保固費	0	265,100	265,100		本年度出租空間修繕維護支出。
稅捐與規費（強制費）	80,000	94,704	14,704	18.38	
土地稅	13,000	53,734	40,734	313.34	本年度出租空間建築物之土地稅。
房屋稅	67,000	40,970	-26,030	-38.85	本年度出租空間建築物之房屋稅。
合 計	80,000	359,804	279,804	349.76	

決 議 案（第 3 次定期大會－報告案）

高雄市立美術館
業務費用明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務費用	36,386,000	61,360,593	24,974,593	68.64	
業務費用	36,386,000	61,360,593	24,974,593	68.64	
用人費用	0	1,230,144	1,230,144		
聘僱及兼職人員 薪資	0	958,960	958,960		執行補助計畫進用專案助理薪資。
退休及卹償金	0	35,393	35,393		執行補助計畫進用專案助理提撥新制勞退金。
福利費	0	235,791	235,791		執行補助計畫進用專案助理之勞健保費。
服務費用	32,866,000	51,389,048	18,523,048	56.36	
郵電費	10,000	82,568	72,568	725.68	主要係展覽出版品及補助計畫成果報告等寄發之郵資。
旅運費	1,640,000	4,597,260	2,957,260	180.32	依業務實際需求執行。
印刷裝訂與廣告 費	6,777,000	5,756,788	-1,020,212	-15.05	依業務實際需求執行。
修理保養及保固 費	242,000	107,966	-134,034	-55.39	主要係典藏品修護經費，依實際需求執行。
保險費	340,000	1,442,391	1,102,391	324.23	主要係典藏品之保險費，依實際需求執行。
一般服務費	20,522,000	29,452,535	8,930,535	43.52	獲補助計畫補助收入，相對增加支出。
專業服務費	2,895,000	9,478,539	6,583,539	227.41	獲補助計畫補助收入，相對增加支出。
公共關係費	440,000	471,001	31,001	7.05	依業務實際需求執行。
材料及用品費	729,000	1,300,208	571,208	78.36	
用品消耗	729,000	1,300,208	571,208	78.36	獲補助計畫補助收入，相對增加支出。
租金與利息	250,000	1,654,358	1,404,358	561.74	
地租及水租	0	45,714	45,714		依業務實際需求執行。
機器租金	250,000	630	-249,370	-99.75	依業務實際需求執行。
交通及運輸設備 租金	0	13,425	13,425		
什項設備租金	0	1,594,589	1,594,589		依業務實際需求執行。
稅捐與規費（強制 費）	0	6,834	6,834		
消費與行為稅	0	6,834	6,834		係購買國外勞務應納營業稅支出。
會費、捐助、補助 、分攤、救助（濟 ）與交流活動費	2,541,000	2,810,000	269,000	10.59	
會費	41,000	30,000	-11,000	-26.83	依業務實際需求執行。
捐助、補助與獎	0	180,000	180,000		依業務實際需求執行。

高雄市立美術館
業務費用明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
助					
補貼(償)、獎勵、慰問與救助(濟)	2,500,000	2,600,000	100,000	4.00	係高雄獎獎金，依實際獲獎名單執行。
其他	0	2,970,001	2,970,001		
其他費用	0	2,970,001	2,970,001		主要係不可扣抵進項稅額轉列。
合 計	36,386,000	61,360,593	24,974,593	68.64	

高雄市立美術館
管理及總務費用明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
管理及總務費用	141,312,000	133,411,400	-7,900,600	-5.59	
管理費用及總務費用	141,312,000	133,411,400	-7,900,600	-5.59	
用人費用	58,331,000	48,579,276	-9,751,724	-16.72	
正式員額薪資	29,653,000	21,746,192	-7,906,808	-26.66	正式人員薪資。
聘僱及兼職人員薪資	15,400,000	13,065,398	-2,334,602	-15.16	本館事務性、期間性業務所需進用人力。
超時工作報酬	1,340,000	2,287,752	947,752	70.73	依勞基法規定，當年度結算員工加班費所致。
獎金	5,955,000	5,689,323	-265,677	-4.46	依實際在職人數發放年終獎金。
退休及卹償金	1,495,000	1,364,608	-130,392	-8.72	依實際在職人數提撥新制勞工退休金。
資遣費	0	17,359	17,359		依勞基法規定，給付資遣員工資遣費所致。
福利費	4,488,000	4,408,644	-79,356	-1.77	依實際在職人數繳納勞健保費。
服務費用	62,918,000	62,061,684	-856,316	-1.36	
水電費	21,200,000	21,299,653	99,653	0.47	依業務實際需求執行。
郵電費	1,190,000	947,182	-242,818	-20.40	依業務實際需求執行。
旅運費	60,000	70,742	10,742	17.90	出差次數較預計增加所致。
印刷裝訂與廣告費	0	346,175	346,175		依業務實際需求執行。
修理保養及保固費	6,082,000	5,391,539	-690,461	-11.35	依業務實際需求執行。
保險費	284,000	299,938	15,938	5.61	依業務實際需求執行。
一般服務費	17,961,000	19,752,400	1,791,400	9.97	依業務實際需求執行。
專業服務費	15,998,000	13,803,458	-2,194,542	-13.72	依業務實際需求執行。
公共關係費	143,000	150,597	7,597	5.31	依業務實際需求執行。
材料及用品費	706,000	693,150	-12,850	-1.82	
使用材料費	0	40,791	40,791		車輛油料費。
用品消耗	706,000	652,359	-53,641	-7.60	辦公用品依實際需求執行。
租金與利息	472,000	375,996	-96,004	-20.34	
什項設備租金	472,000	375,996	-96,004	-20.34	主要係辦公室影印機廠商提供租金優惠節省所致。
折舊、折耗及攤銷	18,837,000	21,526,057	2,689,057	14.28	
不動產、廠房及設備折舊	753,000	1,746,405	993,405	131.93	係法人自有資產折舊數。
其他折舊性資產折舊	18,084,000	19,774,702	1,690,702	9.35	係代管資產折舊數。
攤銷	0	4,950	4,950		係法人自有資產攤提數。

高雄市立美術館
管理及總務費用明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
稅捐與規費（強制費）	0	100,652	100,652		
房屋稅	0	60,112	60,112		係房屋稅。
消費與行為稅	0	22,460	22,460		主要係車輛牌照稅。
規 費	0	18,080	18,080		主要係汽車燃料費等。
會費、捐助、補助、分攤、救助（濟）與交流活動費	48,000	74,585	26,585	55.39	
分擔	0	26,585	26,585		係聯合徵才費用分攤。
補貼（償）、獎勵、慰問與救助（濟）	48,000	48,000	0	0.00	係退休人員三節獎金，依實際需求執行。
合 計	141,312,000	133,411,400	-7,900,600	-5.59	

高雄市立美術館
其他業務外費用明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
其他業務外費用	0	25,929	25,929		
雜項費用	0	25,929	25,929		
服務費用	0	25,117	25,117		
一般服務費	0	25,117	25,117		係代銷改制前出版品之佣金支出。
短絀、賠償與保險給付	0	412	412		
各項短絀	0	412	412		係衍生商品盤點損失。
其他	0	400	400		
其他費用	0	400	400		寄售商品結帳錯誤，所生損失。
合 計	0	25,929	25,929		

高雄市立美術館
固定資產建設改良擴充明細表
中華民國112年度

單位:新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
不動產、廠房及設備	190,000	2,183,175	1,993,175	1,049.04	
固定資產之增置	190,000	2,183,175	1,993,175	1,049.04	
機械及設備	190,000	737,874	547,874	288.35	
機械及設備	190,000	737,874	547,874	288.35	自籌收入購置展場用人數計數器、作品展示螢幕3台、業務用不斷電系統4套、抽水機更換、冷氣2台、電腦2台、印表機1台、主機1台。
交通及運輸設備	-	303,957	303,957		
交通及運輸設備	-	303,957	303,957		自籌收入購置兒館監視錄影設備、無線擴音機及麥克風。
什項設備	-	257,874	257,874		
什項設備	-	257,874	257,874		自籌收入購置展覽用現場互動實物投影設備及布幕、備展示層架、相機1台、辦公室整修及行政區公用冰箱。
購建中固定資產	-	883,470	883,470		
未完工程	-	883,470	883,470		自籌收入購置防火牆資訊設備及展場用電子紙看板。
代管資產	20,683,000	31,612,630	10,929,630	52.84	
房屋及建築	-	487,000	487,000		自籌收入修繕487,000元。
機械及設備	801,000	1,841,616	1,040,616	129.91	1. 高市府補助款購置資訊設備94,769元。 2. 高市府文化局補助112年度「風災災害準備金」修繕995,900元，另以自籌收入修繕750,947元。
什項設備	500,000	453,975	-46,025	-9.21	1. 高市府補助款購置典藏庫房設備203,975元。 2. 高市府文化局補助112年度「前瞻基礎建設計畫-推動藝文專業場館升級計畫-地方美術館典藏空間升級或購藏計畫 South Plus大南方關鍵典藏計畫」購置庫房設備250,000元。

決 議 案（第 3 次定期大會－報告案）

高雄市立美術館
固定資產建設改良擴充明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
典藏品	19,382,000	26,818,275	7,436,275	38.37	1. 高市府補助款購置典藏品 23,068,275元。
					2. 高市府文化局補助112年度「前瞻基礎建設計畫-推動藝文專業場館升級計畫-地方美術館典藏空間升級或購藏計畫-South Plus大南方關鍵典藏計畫」購置典藏品 3,750,000元。
未完工程	-	2,011,764	2,011,764		1. 高市府文化局補助109-111年「建築外觀及屋頂改造工程」264,079元，預算列於109-110年房屋及建築。
					2. 環保署補助112年度「優質公廁及美質環境推動計畫-公廁工程改善計畫」兒館戶外廁所整修900,000元，另以自籌收入修繕524,389元。
					3. 自籌收入修繕館舍323,296元。
合 計	20,873,000	33,795,805	12,922,805	61.91	

備註：

一、本年度以自籌收入購置無形資產-電腦軟體36,000元。

二、代管資產-典藏品—本年度高市府撥入數137,736,468元。

高雄市立美術館
資產折舊明細表

項 目	土 地 改 良 物	房 屋 及 房 屋 建 築	不 動 產、廠 房 及 設 備	機 械 及 設 備	交 通 及 運 輸 設 備	什 項 設 備		租 賃 資 產	租 賃 權 益 改 良	投 資 性 不 動 產	其 他		合 計
						典 藏 品	什 項 設 備				代 管 資 產	其 他	
原值	0	177,500	6,600,454	240,700	3,500,000	2,682,459	0	0	0	0	2,545,873,909	2,589,135,022	
減：以前年度已提折舊及減損數	0	20,503	1,866,989	54,545	0	244,029	0	0	0	0	287,433,622	289,619,688	
上年底期末帳面價值	0	156,997	4,793,465	186,155	3,500,000	2,438,430	0	0	0	0	2,258,440,287	2,299,515,334	
加：本年度新增資產價值	0	0	737,874	303,957	0	257,874	0	0	0	0	167,337,334	168,637,039	
減：本年度減少資產價值	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,114,574	2,114,574	
加減：調整數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11,976,341	11,976,341	
減：本年度提列折舊數	0	17,574	963,362	59,181	0	706,288	0	0	0	0	19,774,702	21,521,107	
本年底期末帳面價值	0	139,423	4,567,977	430,931	3,500,000	1,990,016	0	0	0	0	2,415,864,686	2,456,493,033	
本年度提列折舊數	0	17,574	963,362	59,181	0	706,288	0	0	0	0	19,774,702	21,521,107	
管理及總務費用	0	17,574	963,362	59,181	0	706,288	0	0	0	0	19,774,702	21,521,107	
合 計	0	17,574	963,362	59,181	0	706,288	0	0	0	0	19,774,702	21,521,107	

高雄市立美術館
資產折舊明細表說明
中華民國112年度

說 明：

※不動產、廠房及設備：

- 一、機械及設備：本年度新增資產價值係本年度購置737,874元。
- 二、交通及運輸設備：本年度新增資產價值係本年度購置303,957元。
- 三、什項設備：本年度新增資產價值係本年度購置257,874元。

※其他—代管資產：

一、上年度及本年度期末帳面價值與平衡表之差異，係不含下列項目：

- 1. 代管資產—無形資產：上年度決算帳面價值0元（原值15,400元）；本年度決算帳面價值0元（原值15,400元）。
- 2. 代管資產—未完工程：上年度決算為88,387,681元；本年度決算為78,423,104元。
- 二、本年度新增資產價值167,337,334元，明細如下：

- 1. 本年度購置29,600,866元。
- 2. 高市府撥入137,736,468元。

三、本年度減少資產價值2,114,574元，明細如下：

- 1. 配合「冰水主機整修」及「圓形廣場廁所改善」等工程完工，辦理計新除舊減少2,102,993元（原值4,689,726元，累計折舊2,586,733元）。
- 2. 本年度報廢11,581元（原值1,157,947元，累計折舊1,146,366元）。

四、本年度調整數係未完工程完工轉入11,976,341元。

高雄市立美術館
主要營運項目執行績效摘要表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
藝文展演	24,724,000	25,045,795	321,795	1.30	主要係展覽籌展成本較預期增加。
教育推廣	1,435,000	620,776	-814,224	-56.74	主要係配合展覽辦理教育課程所需經費較預期減少。
出版品	1,979,000	3,979,096	2,000,096	101.07	主要係配合展覽出版相關書籍所致。
合 計	28,138,000	29,645,667	1,507,667	5.36	

高雄市立美術館
員工人數彙計表

中華民國112年度

單位：人

職 類（稱）	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-) (3)=(2)-(1)	說 明
正式人員(公務人員)	16	15	-1	退休1人，共減少1人。
正式人員(一般人員)	54	51	-3	離退空缺尚未補進。
總 計	70	66	-4	

高雄市立美術館
用人費用彙計表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-) (3)=(2)-(1)	說 明
正式員額薪資	29,653,000	21,746,192	-7,906,808	正式人員薪資。
聘僱及兼職人員薪資	15,400,000	14,024,358	-1,375,642	本館事務性、期間性業務所需進用人力。
超時工作報酬	1,340,000	2,287,752	947,752	依勞基法規定，當年度結算員工加班費所致。
獎金	5,955,000	5,689,323	-265,677	依實際在職人數發放獎金。
退休及卹償金	1,495,000	1,400,001	-94,999	依實際在職人數提撥新制勞工退休金。
資遣費	0	17,359	17,359	依勞基法規定，給付資遣員工資遣費所致。
福利費	4,488,000	4,644,435	156,435	依實際在職人數繳納勞健保費。
合 計	58,331,000	49,809,420	-8,521,580	

決 議 案（第 3 次定期大會－報告案）

高雄市立美術館
各項費用彙計表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
用人費用	58,331,000	49,809,420	-8,521,580	-14.61
正式員額薪資	29,653,000	21,746,192	-7,906,808	-26.66
聘僱及兼職人員薪資	15,400,000	14,024,358	-1,375,642	-8.93
超時工作報酬	1,340,000	2,287,752	947,752	70.73
獎金	5,955,000	5,689,323	-265,677	-4.46
退休及卹償金	1,495,000	1,400,001	-94,999	-6.35
資遣費	0	17,359	17,359	
福利費	4,488,000	4,644,435	156,435	3.49
服務費用	119,678,000	140,443,940	20,765,940	17.35
水電費	21,200,000	21,299,653	99,653	0.47
郵電費	1,200,000	1,029,750	-170,250	-14.19
旅運費	2,700,000	12,221,884	9,521,884	352.66
印刷裝訂與廣告費	6,927,000	7,118,939	191,939	2.77
修理保養及保固費	6,324,000	5,764,605	-559,395	-8.85
保險費	1,124,000	2,440,909	1,316,909	117.16
一般服務費	59,007,000	62,003,402	2,996,402	5.08
專業服務費	20,543,000	27,941,000	7,398,000	36.01
公共關係費	653,000	623,798	-29,202	-4.47
材料及用品費	2,749,000	6,102,982	3,353,982	122.01
使用材料費	0	40,791	40,791	
用品消耗	1,900,000	3,075,366	1,175,366	61.86
商品及醫療用品	849,000	2,986,825	2,137,825	251.81
租金與利息	2,522,000	2,439,528	-82,472	-3.27
地租及水租	0	172,834	172,834	
機器租金	2,050,000	1,920	-2,048,080	-99.91
交通及運輸設備租金	0	13,425	13,425	
什項設備租金	472,000	2,251,349	1,779,349	376.98
折舊、折耗及攤銷	18,837,000	21,526,057	2,689,057	14.28
不動產、廠房及設備折舊	753,000	1,746,405	993,405	131.93
其他折舊性資產折舊	18,084,000	19,774,702	1,690,702	9.35
攤銷	0	4,950	4,950	
稅捐與規費（強制費）	80,000	202,190	122,190	152.74
土地稅	13,000	53,734	40,734	313.34
房屋稅	67,000	101,082	34,082	50.87
消費與行為稅	0	29,294	29,294	
規 費	0	18,080	18,080	
會費、捐助、補助、分攤、救助（濟）與	2,589,000	2,884,585	295,585	11.42

高雄市立美術館
各項費用彙計表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
交流活動費				
會費	41,000	30,000	-11,000	-26.83
捐助、補助與獎助	0	180,000	180,000	
分擔	0	26,585	26,585	
補貼（償）、獎勵、慰問與救助（濟）	2,548,000	2,648,000	100,000	3.92
短絀、賠償與保險給付	0	412	412	
各項短絀	0	412	412	
其他	0	2,970,401	2,970,401	
其他費用	0	2,970,401	2,970,401	
合 計	204,786,000	226,379,515	21,593,515	10.54

附錄

高雄市立歷史博物館

高雄市立歷史博物館
收支營運表

科	目	本年度預算數			本年度決算數			比較增減(-)			上年度決算數		
		金	(1)	%	金	(2)	%	金	(3)=(1)-(2)	%	金	額	%
收入													
業務收入		119,693,000	100.00		167,015,292	100.00		47,322,292	39.54		167,000,125		100.00
勞務收入		117,893,000	98.50		163,279,362	97.76		45,386,362	38.50		162,031,429		97.02
服務收入		26,100,000	21.81		36,956,451	22.13		10,856,451	41.60		38,323,061		22.95
演藝收入		0	0.00		17,455,164	10.45		-8,544,836	-32.86		9,414,834		5.64
講習(演)收入		0	0.00		3,374,400	2.02		3,374,400	0		0		0.00
其他勞務收入		100,000	0.08		155,588	0.09		55,588	55.59		29,493		0.02
銷售收入		0	0.00		15,971,299	9.56		15,971,299			28,878,734		17.29
印刷出版品銷售收入		1,050,000	0.88		2,707,977	1.62		1,657,977	157.90		10,421,593		6.24
其他銷售收入		50,000	0.04		41,140	0.02		-8,860	-17.72		39,808		0.02
租金及權利金收入		1,000,000	0.84		2,666,837	1.60		1,666,837	166.68		10,381,785		6.22
其他建築物租金收入		1,310,000	1.14		1,060,489	0.63		-299,511	-22.02		1,077,592		0.65
權利金收入		50,000	0.04		994,777	0.60		-315,223	-24.06		969,567		0.58
政府公務預算補助收入		72,773,000	60.80		81,400,000	48.74		8,627,000	11.85		75,889,000		45.44
政府公務預算補助收入		72,773,000	60.80		81,400,000	48.74		8,627,000	11.85		75,889,000		45.44
政府公務專案補助收入		0	0.00		16,718,764	10.01		16,718,764			16,825,051		10.07
其他業務收入		16,610,000	13.88		24,435,681	14.63		7,825,681	47.11		19,495,132		11.67
其他補助收入		16,610,000	13.88		24,435,681	14.63		7,825,681	47.11		19,495,132		11.67
業務外收入		1,800,000	1.50		3,735,930	2.24		1,935,930	107.55		4,968,696		2.98
財務收入		0	0.00		12,299	0.01		12,299			3,082		0.00
利息收入		0	0.00		12,299	0.01		12,299			3,082		0.00
其他業務外收入		1,800,000	1.50		3,723,631	2.23		1,923,631	106.87		4,965,614		2.97
受贈收入		800,000	0.67		2,428,730	1.45		1,628,730	203.59		3,212,000		1.92
雜項收入		1,000,000	0.84		1,294,901	0.78		294,901	29.49		1,753,614		1.05
支出													
業務成本與費用		119,617,000	99.94		167,640,262	100.37		48,023,262	40.15		161,202,639		96.53
勞務成本		119,617,000	99.94		167,305,178	100.17		47,688,178	39.87		160,544,074		96.13
服務成本		29,294,000	24.47		63,196,335	37.84		33,902,335	115.73		58,529,835		35.05
演藝成本		0	0.00		29,298,753	17.54		104,753	0.36		32,052,122		19.19
講習(演)成本		0	0.00		19,170,041	11.48		19,170,041			0		0.00
其他勞務成本		100,000	0.08		44,316	0.03		-55,684	-55.68		11,747		0.01
銷售成本		0	0.00		14,683,225	8.79		14,683,225			26,465,966		15.85
印刷出版品銷售成本		695,000	0.58		1,747,524	1.05		1,052,524	151.44		5,379,003		3.22
其他銷售成本		45,000	0.04		42,584	0.03		-2,416	-5.37		37,211		0.02
出租資產成本		650,000	0.54		1,704,940	1.02		1,054,940	162.30		5,341,792		3.20
出租其他建築物成本		310,000	0.26		151,711	0.09		-158,289	-51.06		126,783		0.08
		310,000	0.26		151,711	0.09		-158,289	-51.06		126,783		0.08

單位:新臺幣元

高雄市立歷史博物館
收支營運表

科 目	本年度預算數		本年度決算數		比較增減(-)		上年度決算數	
	金	%	金	(2)	金	(3)=(2)-(1)	金	%
	(1)				(3)=(2)-(1)			(4)=(3)/(1)*100
業務費用	30,956,000	25.86	36,859,788	22.07	5,903,788	19.07	39,900,639	23.89
業務費用	30,956,000	25.86	36,859,788	22.07	5,903,788	19.07	39,900,639	23.89
管理及總務費用	58,362,000	48.76	65,349,820	39.13	6,987,820	11.97	56,607,794	33.90
管理費用及總務費用	58,362,000	48.76	65,349,820	39.13	6,987,820	11.97	56,607,794	33.90
業務外費用	0	0.00	335,084	0.20	335,084		658,565	0.39
其他業務外費用	0	0.00	335,084	0.20	335,084		658,565	0.39
財產交易短絀	0	0.00	219	0.00	219		0	0.00
雜項費用	0	0.00	334,865	0.20	334,865		658,565	0.39
本期賸餘(短絀)	76,000	0.06	-624,970	-0.37	-700,970	-922.33	5,797,486	3.47

單位:新臺幣元

高雄市立歷史博物館

淨值變動表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

[illegible]

高雄市立歷史博物館

現金流量表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)	% (4)=(3)/(1)*100
業務活動之現金流量	511,000	5,453,680	4,942,680	967.26
稅前賸餘（短絀）	76,000	-624,970	-700,970	-922.33
利息股利之調整	0	-12,299	-12,299	
利息收入	0	-12,299	-12,299	
未計利息股利之本期賸餘（短絀）	76,000	-637,269	-713,269	-938.51
調整項目	435,000	6,078,650	5,643,650	1,297.39
折舊、減損及折耗	16,635,000	22,145,133	5,510,133	33.12
攤銷	310,000	350,238	40,238	12.98
處理資產短絀（賸餘）	0	219	219	
其他	-16,610,000	-23,007,109	-6,397,109	38.51
流動資產淨減（淨增）	-4,819,000	-5,495,602	-676,602	14.04
流動負債淨增（淨減）	4,919,000	12,085,771	7,166,771	145.70
未計利息股利之現金流入（流出）	511,000	5,441,381	4,930,381	964.85
收取利息	0	12,299	12,299	
業務活動之淨現金流入（流出）	511,000	5,453,680	4,942,680	967.26
投資活動之現金流量	-2,907,000	-10,251,588	-7,344,588	252.65
增加不動產、廠房及設備、礦產資源	0	-37,175	-37,175	
增加不動產、廠房及設備	0	-37,175	-37,175	
增加無形資產及其他資產	-2,907,000	-10,214,413	-7,307,413	251.37
增加其他資產	-2,907,000	-10,214,413	-7,307,413	251.37
投資活動之淨現金流入（流出）	-2,907,000	-10,251,588	-7,344,588	252.65
籌資活動之現金流量	2,984,000	9,908,892	6,924,892	232.07
增加短期債務、流動金融負債及其他負債	2,984,000	9,908,892	6,924,892	232.07
增加其他負債	2,984,000	9,908,892	6,924,892	232.07
籌資活動之淨現金流入（流出）	2,984,000	9,908,892	6,924,892	232.07
匯率影響數	0	0	0	
現金及約當現金之淨增（淨減）	588,000	5,110,984	4,522,984	769.21
期初現金及約當現金	22,544,000	24,787,348	2,243,348	9.95
期末現金及約當現金	23,132,000	29,898,332	6,766,332	29.25

高雄市立歷史博物館

現金流量表說明

中華民國112年度

不影響現金流量事項：

一、業務活動—調整項目-其他23,007,109元，明細如下：

1. 遞延收入轉列其他補助收入22,157,584元。

2. 代管資產與遞延收入差異數轉列849,525元。

二、處理資產短絀(賸餘)係報廢自有財產損失219元。

三、報廢代管資產1,381,108元(殘值14,183元；借：累計折舊、遞延收入，貸：代管資產)。

決 議 案（第 3 次定期大會－報告案）

高雄市立歷史博物館

平衡表

中華民國112 年12月31日

單位:新臺幣元

科 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
資產	785,015,833	786,667,432	-1,651,599	-0.21
流動資產	54,118,129	43,511,543	10,606,586	24.38
現金	29,898,332	24,787,348	5,110,984	20.62
庫存現金	516,843	57,000	459,843	806.74
銀行存款	29,151,489	24,500,348	4,651,141	18.98
零用及週轉金	230,000	230,000	0	0.00
應收款項	14,888,236	9,880,145	5,008,091	50.69
應收帳款	13,829,506	9,880,145	3,949,361	39.97
其他應收款	1,058,730	0	1,058,730	
存貨	6,893,178	7,378,708	-485,530	-6.58
商品存貨	6,893,178	7,378,708	-485,530	-6.58
預付款項	2,438,383	1,465,342	973,041	66.40
預付貨款	0	5,779	-5,779	-100.00
預付費用	612,507	97,356	515,151	529.14
留抵稅額	1,825,876	1,362,207	463,669	34.04
不動產、廠房及設備	2,208,472	2,509,303	-300,831	-11.99
機械及設備	285,721	397,638	-111,917	-28.15
機械及設備	1,223,021	1,230,326	-7,305	-0.59
累計折舊－機械及設備	-937,300	-832,688	-104,612	12.56
交通及運輸設備	448,469	534,977	-86,508	-16.17
交通及運輸設備	873,800	873,800	0	0.00
累計折舊－交通及運輸設備	-425,331	-338,823	-86,508	25.53
什項設備	1,474,282	1,576,688	-102,406	-6.50
什項設備	1,873,257	1,850,682	22,575	1.22
累計折舊－什項設備	-398,975	-273,994	-124,981	45.61
其他資產	728,689,232	740,646,586	-11,957,354	-1.61
什項資產	728,689,232	740,646,586	-11,957,354	-1.61
存出保證金	914,900	34,900	880,000	2,521.49
代管資產	892,891,636	884,938,331	7,953,305	0.90
累計折舊－代管資產	-165,117,304	-144,326,645	-20,790,659	14.41
資產合計	785,015,833	786,667,432	-1,651,599	-0.21
負債	781,478,773	782,505,402	-1,026,629	-0.13
流動負債	52,021,246	39,935,475	12,085,771	30.26
應付款項	41,983,590	31,919,227	10,064,363	31.53
應付代收款	316,711	242,638	74,073	30.53

高雄市立歷史博物館

平衡表

中華民國112 年12月31日

單位:新臺幣元

科 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)-(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
應付費用	41,468,112	31,520,544	9,947,568	31.56
其他應付款	198,767	156,045	42,722	27.38
預收款項	10,037,656	8,016,248	2,021,408	25.22
預收收入	10,037,656	8,016,248	2,021,408	25.22
其他負債	729,457,527	742,569,927	-13,112,400	-1.77
遞延負債	727,774,332	741,461,211	-13,686,879	-1.85
遞延收入	727,774,332	741,461,211	-13,686,879	-1.85
什項負債	1,683,195	1,108,716	574,479	51.81
存入保證金	1,683,195	1,108,716	574,479	51.81
負債合計	781,478,773	782,505,402	-1,026,629	-0.13
淨值	3,537,060	4,162,030	-624,970	-15.02
累積餘絀	3,537,060	4,162,030	-624,970	-15.02
累積賸餘	3,537,060	4,162,030	-624,970	-15.02
累積賸餘	3,537,060	4,162,030	-624,970	-15.02
淨值合計	3,537,060	4,162,030	-624,970	-15.02
負債及淨值合計	785,015,833	786,667,432	-1,651,599	-0.21

附 註：

1. 信託代理與保證資產科目，本年度決算數為 \$2,856,897，上年度決算數為 \$2,717,773
 2. 信託代理與保證負債科目，本年度決算數為 \$2,856,897，上年度決算數為 \$2,717,773

高雄市立歷史博物館
勞務收入明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
勞務收入	26,100,000	36,956,451	10,856,451	41.60	
服務收入	26,000,000	17,455,164	-8,544,836	-32.86	哈瑪星鐵道館及各主題館門票收入、各賣店販售佣金收入、各館活動報名費收入等。
演藝收入	0	3,374,400	3,374,400		戲獅甲活動門票收入。
講習（演）收入	100,000	155,588	55,588	55.59	皮影戲館DIY課程收入及皮影戲親子工作坊、體驗活動等報名費收入。
其他勞務收入	0	15,971,299	15,971,299		1. 高市府文化局委託本館協助辦理興演計畫2.0延續型計畫713,000元。 2. 高市府文化局委託本館協助辦理112年歷史建築舊打狗驛北號誌樓管理營運1,400,000元。 3. 高市府文化局委託本館協助辦理百年舊城守護計畫4,860,000元。 4. 高市府觀光局委託本館協助辦理2023高雄蓮潭燈會藝陣廟埕表演文化活動1,072,500元。 5. 高市府文化局委託本館協助辦理2023高雄蓮潭燈會傳統戲曲歌仔戲展演428,571元。 6. 高市府文化局委託本館協助辦理三威一力眷村再生計畫2.0-高雄眷村文化園區-捌捌陸藝術文化創作與共識平台計畫1,487,134元。 7. 高市府文化局委託本館協助辦理高雄市校園藝術togo體驗計畫1,864,301元。 8. 高市府文化局委託本館協助辦理「2023高雄戲獅甲」市政行銷-菸酒法令宣導案500,000元。 9. 高市府文化局委託本館協助辦理高雄市眷村活化再利用計畫3,645,793元。

銷貨收入明細表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

[illegible]

高雄市立歷史博物館
租金及權利金收入明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
租金及權利金收入	1,360,000	1,060,489	-299,511	-22.02	
其他建築物租金收入	1,310,000	994,777	-315,223	-24.06	停車場租金及園區場地租借收入。
權利金收入	50,000	65,712	15,712	31.42	本館典藏圖像資料使用費收入。

高雄市立歷史博物館
政府公務預算補助收入明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
政府公務預算補助收入	72,773,000	81,400,000	8,627,000	11.85	
政府公務預算補助收入	72,773,000	81,400,000	8,627,000	11.85	1. 高雄市政府補助收入72,773,000元。 2. 受新冠疫情影響轉列預收收入之2021年戲獅甲活動補助款，本年度已辦理完成，依照會計制度收支配合原則認列收入8,000,000元。 3. 高雄市政府補助內惟藝術中心營運經費627,000元。

高雄市立歷史博物館
政府公務專案補助收入明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
政府公務專案補助收入	0	16,718,764	16,718,764		
政府公務專案補助收入	0	16,718,764	16,718,764		1. 高市府文化局補助-109-112年度高雄市文物普查專案管理計畫231,316元。 2. 高市府文化局補助-「下淡水溪六庄頭義勇公做大小功祭典」保存維護計畫250,000元。 3. 高市府文化局補助-111年度高雄市民俗、口述傳統、傳統知識與實踐普查計畫第一期437,500元。 4. 高市府文化局補助-「高雄市傳統彩繪(馮進興、張財雄)保存維護計畫218,750元。 5. 高市府文化局補助-「高雄市傳統表演藝術類(皮影戲)保存維護計畫」250,000元。 6. 高市府文化局補助-111-112高雄市六龜洪(禾因)源文物普查計畫建檔第三期計畫848,500元。 7. 高市府文化局補助-影繫生活-皮影戲藝文教育扎根計畫1,860,000元。 8. 高市府文化局補助-112年度高雄市文物普查專案管理計畫578,000元。 9. 高市府文化局補助-112年高雄市政府地政局(鳳山地政事務所)日治時期檔案文物調查研究計畫620,000元。 10. 高市府文化局補助-書寫城市歷史核心-地方博物館提升計畫4,286,000元。 11. 高市府文化局補助-高雄市「皮影戲偶製作技術」保存者張博國司阜調查研究250,000元。 12. 高市府文化局補助-高雄市民俗「鼓山地嶽殿吉勝堂八家將」、「鳳邑鸞堂扶鸞著書儀典」保存維護計畫285,000元。 13. 高市府文化局補助-高雄市民俗「卡那卡那富族Pasika'arai(河祭)、Mikongu(米貢祭)」保存維護計畫312,500元。 14. 高市府文化局補助-112年度文化資產保存修

高雄市立歷史博物館
政府公務專案補助收入明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
					復及管理維護補助計畫-C類民間團體提案209,848元。 15. 高市府文化局補助-2023高雄戲獅甲會陣頭—傳統表演藝術演出計畫5,000,000元。 16. 國家鐵道博物館籌備處補助-高雄車站帝冠式建築史料蒐集與展示計畫1,000,000元。 17. 高市府文化局補助-112年登革熱防治災害準備金81,350元。

高雄市立歷史博物館
其他業務收入明細表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
其他業務收入	16,610,000	24,435,681	7,825,681	47.11	1. 本期代管資產提列折舊/攤銷數依企業會計準則公報21號規定，將遞延收入轉列其他補助收入22,157,584元。 2. 與財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會合作辦理勞動女性與工殤學術研究暨紀念活動分攤收入1,428,572元。 3. 代管資產與遞延收入差異數轉列其他補助收入849,525元。
其他補助收入	16,610,000	24,435,681	7,825,681	47.11	

高雄市立歷史博物館
業務外收入明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務外收入	1,800,000	3,735,930	1,935,930	107.55	
財務收入	0	12,299	12,299		
利息收入	0	12,299	12,299		利息收入。
其他業務外收入	1,800,000	3,723,631	1,923,631	106.87	
受贈收入	800,000	2,428,730	1,628,730	203.59	係企業對於本館活動之贊助。
雜項收入	1,000,000	1,294,901	294,901	29.49	各年度活動剩餘業務宣導品出售收入等。

決 議 案（第 3 次定期大會－報告案）

高雄市立歷史博物館
勞務成本明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
勞務成本	29,294,000	63,196,335	33,902,335	115.73	
服務成本	29,194,000	29,298,753	104,753	0.36	
用人費用	0	9,250	9,250		
福利費	0	9,250	9,250		係鼓勵員工參與藝文活動補助。
服務費用	23,250,000	28,045,216	4,795,216	20.62	
水電費	1,500,000	1,439,640	-60,360	-4.02	係哈瑪星鐵道館營運所需水電費等。
郵電費	80,000	76,840	-3,160	-3.95	係哈瑪星鐵道館營運所需郵資、電話費及數據通信費等。
旅運費	10,000	45,893	35,893	358.93	依業務實際需求執行。
印刷裝訂與廣告費	800,000	915,065	115,065	14.38	係票券、活動集章卡印製及文創商品推廣費等。
修理保養及保固費	700,000	1,294,060	594,060	84.87	係展場設備維修及小火車保養維護費等。
保險費	160,000	175,040	15,040	9.40	係哈瑪星鐵道館火險、駁二線小火車商業動產流動綜合保險及公共意外責任險等。
一般服務費	20,000,000	23,554,139	3,554,139	17.77	係哈瑪星鐵道館復刻火車運行演藝活動工作人員外包費等。
專業服務費	0	544,539	544,539		係POS系統月租費及哈瑪星駁二線小火車機械遊樂設施定期安全檢查費用等。
材料及用品費	400,000	406,626	6,626	1.66	
使用材料費	100,000	0	-100,000	-100.00	本年度無相關成本。
用品消耗	300,000	406,626	106,626	35.54	係營運所需事務用品費用等。
租金與利息	5,544,000	772,638	-4,771,362	-86.06	
房租	5,544,000	738,257	-4,805,743	-86.68	係哈瑪星台灣鐵道館租金。
交通及運輸設備租金	0	16,381	16,381		依業務實際需求執行。
什項設備租金	0	18,000	18,000		係哈瑪星台灣鐵道館AED租金。
稅捐與規費（強制費）	0	34,898	34,898		
房屋稅	0	29,898	29,898		係本館、見城館及皮影戲館等賣店房屋稅。
規 費	0	5,000	5,000		係哈瑪星駁二線小火車機械遊樂設施安全檢查申報費。

高雄市立歷史博物館

勞務成本明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
其他	0	30,125	30,125		
其他費用	0	30,125	30,125		係代售哈瑪星駁二線小火車門票收入差額損失。
演藝成本	0	19,170,041	19,170,041		
服務費用	0	16,646,760	16,646,760		
郵電費	0	7,950	7,950		係戲獅甲活動邀請函郵資及DM派送費等。
旅運費	0	669,791	669,791		係戲獅甲活動交通及住宿費等
印刷裝訂與廣告費	0	673,420	673,420		係戲獅甲活動文宣印製及廣告費用。
一般服務費	0	15,288,138	15,288,138		係戲獅甲活動場地技術規劃、舞台設計製作、節目製作演出及現場轉播錄影等費用。
專業服務費	0	7,461	7,461		依業務實際需求執行。
材料及用品費	0	20,783	20,783		
用品消耗	0	20,783	20,783		係戲獅甲活動所需事務用品費用。
租金與利息	0	1,121,781	1,121,781		
地租及水租	0	1,002,781	1,002,781		係戲獅甲活動場地租金。
什項設備租金	0	119,000	119,000		係戲獅甲活動賽事器材租借費用。
稅捐與規費（強制費）	0	717	717		
特別稅課	0	717	717		依業務實際需求執行。
會費、捐助、補助、分攤、救助（濟）與交流活動費	0	1,380,000	1,380,000		
捐助、補助與獎助	0	60,000	60,000		依業務實際需求執行。
補貼（償）、獎勵、慰問與救助（濟）	0	1,320,000	1,320,000		係戲獅甲活動比賽獎金。
講習（演）成本	100,000	44,316	-55,684	-55.68	
服務費用	78,000	40,344	-37,656	-48.28	
郵電費	5,000	0	-5,000	-100.00	本年度無相關成本。
旅運費	15,000	0	-15,000	-100.00	本年度無相關成本。
印刷裝訂與廣告費	10,000	30,734	20,734	207.34	係皮影戲紙偶DIY教學及推廣活動材料費等。
保險費	5,000	0	-5,000	-100.00	本年度無相關成本。
一般服務費	30,000	10	-29,990	-99.97	依業務實際需求執行。

決 議 案（第 3 次定期大會－報告案）

高雄市立歷史博物館

勞務成本明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
專業服務費	13,000	9,600	-3,400	-26.15	係皮影戲推廣活動講師費。
材料及用品費	10,000	3,972	-6,028	-60.28	係皮影戲推廣活動所需事務用品費用。
用品消耗	10,000	3,972	-6,028	-60.28	
租金與利息	12,000	0	-12,000	-100.00	本年度無相關成本。
交通及運輸設備租金	12,000	0	-12,000	-100.00	
其他勞務成本	0	14,683,225	14,683,225		
用人費用	0	7,432,340	7,432,340		
正式員額薪資	0	5,149,862	5,149,862		係執行行政委託案專案人員薪資。
超時工作報酬	0	134,393	134,393		係執行行政委託案專案人員加班費。
津貼	0	366,960	366,960		係執行行政委託案專案人員伙食及生育補助津貼等。
獎金	0	739,920	739,920		係執行行政委託案專案人員年終獎金。
退休及卹償金	0	310,278	310,278		係執行行政委託案專案人員提繳新制勞工退休金。
福利費	0	730,927	730,927		係執行行政委託案專案人員勞健保。
服務費用	0	6,370,590	6,370,590		
水電費	0	11,617	11,617		係北號誌樓水電費。
郵電費	0	73	73		依業務實際需求執行。
印刷裝訂與廣告費	0	59,885	59,885		係活動文宣印製及活動宣傳費等。
修理保養及保固費	0	112,799	112,799		依實際業務需求執行。
保險費	0	105,486	105,486		係北號誌樓火險、公共意外責任險及專案相關人員責任保險等。
一般服務費	0	5,377,460	5,377,460		依實際業務專業需求委外辦理費用等。
專業服務費	0	703,270	703,270		係左營舊城專案駐衛保全服務費用等。
材料及用品費	0	300,868	300,868		
用品消耗	0	300,868	300,868		係實際業務活動所需事務用品費用等。
租金與利息	0	422,185	422,185		
地租及水租	0	50,000	50,000		係活動場地租金。
交通及運輸設備	0	372,185	372,185		係高雄市校園藝術to go

高雄市立歷史博物館

勞務成本明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
租金					體驗計畫遊覽車費用。
其他	0	157,242	157,242		
其他費用	0	157,242	157,242		徐高雄市校園藝術to go體驗計畫入館門票費用。
合 計	29,294,000	63,196,335	33,902,335	115.73	

高雄市立歷史博物館

銷貨成本明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
銷貨成本	695,000	1,747,524	1,052,524	151.44	
印刷出版品銷貨成本	45,000	42,584	-2,416	-5.37	
材料及用品費	45,000	42,584	-2,416	-5.37	
商品及醫療用品	45,000	42,584	-2,416	-5.37	係印刷出版品銷貨成本。
其他銷貨成本	650,000	1,704,940	1,054,940	162.30	
材料及用品費	650,000	1,704,940	1,054,940	162.30	
商品及醫療用品	650,000	1,704,940	1,054,940	162.30	係文創商品銷貨成本。
合 計	695,000	1,747,524	1,052,524	151.44	

高雄市立歷史博物館
出租資產成本明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
出租資產成本	310,000	151,711	-158,289	-51.06	
出租其他建築物成本	310,000	151,711	-158,289	-51.06	
服務費用	290,000	151,711	-138,289	-47.69	
修理保養及保固費	120,000	120,000	0	0.00	係停車場設備維護保養費。
保險費	20,000	19,711	-289	-1.45	係停車場公共意外險等。
一般服務費	150,000	0	-150,000	-100.00	本年度無相關成本。
專業服務費	0	12,000	12,000		依實際業務需求執行。
材料及用品費	20,000	0	-20,000	-100.00	
用品消耗	20,000	0	-20,000	-100.00	本年度無相關成本。
合 計	310,000	151,711	-158,289	-51.06	

決 議 案（第 3 次定期大會－報告案）

高雄市立歷史博物館 業務費用明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務費用	30,956,000	36,859,788	5,903,788	19.07	
業務費用	30,956,000	36,859,788	5,903,788	19.07	
用人費用	0	613,559	613,559		
正式員額薪資	0	417,800	417,800		係執行補助計畫進用專案人力薪資。
超時工作報酬	0	17,874	17,874		係執行補助計畫進用專案人力加班費。
津貼	0	31,200	31,200		係執行補助計畫進用專案人力伙食津貼。
獎金	0	56,500	56,500		係執行補助計畫進用專案人力年終獎金。
退休及卹償金	0	27,864	27,864		係執行補助計畫進用專案人力提繳新制勞工退休金。
福利費	0	62,321	62,321		係執行補助計畫進用專案人力勞健保等。
服務費用	27,153,000	31,057,170	3,904,170	14.38	
水電費	0	14,177	14,177		係皮影戲館水費。
郵電費	380,000	227,269	-152,731	-40.19	係各外館郵資、電話費及數據通信費等。
旅運費	1,405,000	545,544	-859,456	-61.17	係執行業務及補助計畫所需搬運費、交通及住宿費等。
印刷裝訂與廣告費	3,645,000	2,883,339	-761,661	-20.90	係館刊、出版品編印及活動宣傳費等。
修理保養及保固費	2,440,000	1,704,874	-735,126	-30.13	係各外館場域空間、設施等修繕維護費等。
保險費	550,000	193,071	-356,929	-64.90	係本館典藏品、展品及志工保險費用等。
一般服務費	16,033,000	20,405,797	4,372,797	27.27	係依實際業務專業需求委外辦理費用等。
專業服務費	2,350,000	5,045,530	2,695,530	114.70	1. 執行計畫所需講師鐘點費、審查出席費等。 2. 依實際業務專業需求委外辦理評估、調查研究費用等。 3. 展示系統軟硬體設備維護、各外館官網弱點掃描及修補費用等。
公共關係費	350,000	37,569	-312,431	-89.27	依實際業務需求執行。
材料及用品費	1,235,000	950,684	-284,316	-23.02	
使用材料費	320,000	1,611	-318,389	-99.50	依實際業務需求執行。
用品消耗	915,000	949,073	34,073	3.72	係實際業務活動所需事務用品費用等。
租金與利息	560,000	726,760	166,760	29.78	

高雄市立歷史博物館

業務費用明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
地租及水租	0	7,857	7,857		依實際業務需求執行。
交通及運輸設備 租金	240,000	342,074	102,074	42.53	係公務車、活動租車費用 等。
什項設備租金	320,000	376,829	56,829	17.76	係活動所需設備租用費用 及各外館AED、飲水機租金 等。
稅捐與規費（強制 費）	0	4,558	4,558		
土地稅	0	1,131	1,131		係本館及左營孔廟地價稅 。
規 費	0	3,427	3,427		依實際業務需求執行。
會費、捐助、補助 、分攤、救助（濟 ）與交流活動費	2,008,000	2,187,474	179,474	8.94	
會費	0	40,075	40,075		係ICOM及其他藝文團體會 費。
捐助、補助與獎 助	800,000	1,074,399	274,399	34.30	係皮影戲扎根計畫及博物 館共學計畫補助等。
補貼（償）、獎 勵、慰問與救助 （濟）	1,208,000	1,073,000	-135,000	-11.18	係全國皮影戲及創意影戲 創作比賽獎金、寫高雄文 史補助計畫獎助金、高雄 小故事創作徵件獎金等。
其他	0	1,319,583	1,319,583		
其他費用	0	1,319,583	1,319,583		係不可扣抵進項稅額轉列 等。
合 計	30,956,000	36,859,788	5,903,788	19.07	

決 議 案（第 3 次定期大會－報告案）

高雄市立歷史博物館 管理及總務費用明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
管理及總務費用	58,362,000	65,349,820	6,987,820	11.97	
管理費用及總務費用	58,362,000	65,349,820	6,987,820	11.97	
用人費用	26,417,000	26,377,700	-39,300	-0.15	
正式員額薪資	19,341,000	18,294,170	-1,046,830	-5.41	係正式人員薪資。
超時工作報酬	665,000	877,388	212,388	31.94	係依勞基法規定，當年度結算員工加班費。
津貼	605,000	801,520	196,520	32.48	係本館人員伙食津貼。
獎金	2,498,000	2,819,220	321,220	12.86	係本館人員年終及公務人員考績獎金等。
退休及卹償金	761,000	855,885	94,885	12.47	係本館人員提繳新制勞工退休金。
福利費	2,544,000	2,724,762	180,762	7.11	係本館人員勞健保及健康檢查補助等。
提繳費	3,000	4,755	1,755	58.50	係依法提繳工資墊償費用。
服務費用	14,341,000	15,663,022	1,322,022	9.22	
水電費	4,200,000	5,408,728	1,208,728	28.78	係本館及外館水電費等。
郵電費	370,000	263,451	-106,549	-28.80	係本館郵資、電話費及數據通信費等。
旅運費	30,000	66,270	36,270	120.90	依業務實際需求執行。
印刷裝訂與廣告費	10,000	0	-10,000	-100.00	本年度無相關成本。
修理保養及保固費	1,300,000	822,631	-477,369	-36.72	係館內各項設施維護修繕費等。
保險費	208,000	259,854	51,854	24.93	係本館及所轄館舍火災、爆炸、地震及公共意外險等。
一般服務費	4,200,000	3,969,818	-230,182	-5.48	係本館及所轄館舍場域空間清潔及綠美化費用等。
專業服務費	3,880,000	4,783,711	903,711	23.29	係ISMS資訊安全管理系統建置、資訊設備維護、消防設備檢測及保全費用等。
公共關係費	143,000	88,559	-54,441	-38.07	依實際業務需求執行。
材料及用品費	295,000	330,882	35,882	12.16	
使用材料費	69,000	21,462	-47,538	-68.90	係公文交換油料補助及公務車油料費用等。
用品消耗	226,000	309,420	83,420	36.91	係營運所需事務用品費用等。
租金與利息	330,000	419,367	89,367	27.08	
地租及水租	0	286	286		依實際業務需求執行。
交通及運輸設備租金	140,000	172,578	32,578	23.27	係公務車租車費用。

高雄市立歷史博物館
管理及總務費用明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
什項設備租金	190,000	246,503	56,503	29.74	係本館及所轄館舍影印機租賃費用等。
折舊、折耗及攤銷	16,945,000	22,495,371	5,550,371	32.76	
不動產、廠房及設備折舊	335,000	337,787	2,787	0.83	係法人自有資產折舊數。
其他折舊性資產折舊	16,300,000	21,807,346	5,507,346	33.79	係代管資產提列折舊數。
攤銷	310,000	350,238	40,238	12.98	係代管資產電腦軟體攤銷數。
稅捐與規費（強制費）	17,000	27,478	10,478	61.64	
消費與行為稅	11,000	11,230	230	2.09	係公務車使用牌照稅。
規 費	6,000	16,248	10,248	170.80	係辦理本館及所轄館舍建築物公共安全定期檢查申報審查費及公務車燃料費等。
會費、捐助、補助、分攤、救助（濟）與交流活動費	17,000	36,000	19,000	111.76	
會費	17,000	0	-17,000	-100.00	本年度無相關成本。
補貼（償）、獎勵、慰問與救助（濟）	0	36,000	36,000		係退休人員年節慰問金。
合 計	58,362,000	65,349,820	6,987,820	11.97	

高雄市立歷史博物館
其他業務外費用明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
其他業務外費用	0	335,084	335,084		
財產交易短絀	0	219	219		
短絀、賠償與保險 給付	0	219	219		
各項短絀	0	219	219		係自有財產報廢損失。
雜項費用	0	334,865	334,865		
服務費用	0	334,865	334,865		
一般服務費	0	334,865	334,865		係代售本館出版品銷售佣金。
合 計	0	335,084	335,084		

高雄市立歷史博物館
固定資產建設改良擴充明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
不動產、廠房及設備	-	37,175	37,175	-	
固定資產之增置	-	37,175	37,175	-	
機械及設備	-	14,600	14,600	-	
機械及設備	-	14,600	14,600	-	係自籌收入購入哈瑪星台灣鐵道館穿渡空間電視。
什項設備	-	22,575	22,575	-	
什項設備	-	22,575	22,575	-	係自籌收入購入打狗喫RO淨水器。
代管資產	2,907,000	9,300,869	6,393,869	219.95	
房屋及建築	1,907,000	3,001,475	1,094,475	57.39	1. 高市府補助款修繕663,796元。 2. 高市府文化局補助書寫城市歷史核心-地方博物館提升計畫購置206,935元。 3. 高市府文化局補助高雄左營孔子廟918災損修復工程購置2,110,000元。 4. 高市府文化局補助左營孔子廟「翼門」相關建築屋頂防水修繕工程購置20,744元。
機械及設備	200,000	1,522,375	1,322,375	661.19	1. 高市府補助款購置1,020,650元。 2. 高市府文化局補助書寫城市歷史核心-地方博物館提升計畫購置501,725元。
交通及運輸設備	-	1,507,166	1,507,166	-	1. 高市府補助款購置264,055元。 2. 高市府文化局補助書寫城市歷史核心-地方博物館提升計畫購置1,243,111元。
什項設備	800,000	2,086,187	1,286,187	160.77	1. 高市府補助款購置586,289元。 2. 高市府文化局補助書寫城市歷史核心-地方博物館提升計畫購置1,499,898元。
典藏品	-	63,579	63,579	-	高市府文化局補助書寫城市歷史核心-地方博物館提升計畫購置63,579元。

決 議 案（第 3 次定期大會－報告案）

高雄市立歷史博物館 固定資產建設改良擴充明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
訂購機件及設備款	-	671,990	671,990	-	1. 高市府補助款購置220,782元。
未完工程	-	448,097	448,097	-	2. 高市府文化局補助書寫城市歷史核心-地方博物館提升計畫購置451,208元。
合 計	2,907,000	9,338,044	6,431,044	221.23	高市府文化局補助左營孔子廟「營門」相關建築屋頂防水修繕工程購置448,097元。

備註:本年度政府補助款購置代管資產-無形資產33,544元。

高雄市立歷史博物館
資產折舊明細表
中華民國112年度

項 目	不動產、廠房及設備										其 他	合 計
	土 地	房 屋 及 房 建 築	機 械 設 備	交 通 及 運 輸 設 備	典 藏 品	什 項 設 備	租 賃 資 產	租 賃 權 益 改 良	投 資 性 不 動 產	代 管 資 產		
原值	0	0	1,230,326	873,800	0	1,850,682	0	0	0	417,034,536	0	420,989,344
減：以前年度已提折舊及減損數	0	0	832,688	338,923	0	273,994	0	0	0	142,405,714	0	145,851,219
上年底期末帳面價值	0	0	397,638	534,977	0	1,576,688	0	0	0	274,628,822	0	277,138,125
加：本年度新增資產價值	0	0	14,600	0	0	22,575	0	0	0	8,180,782	0	8,217,957
減：本年度減少資產價值	0	0	219	0	0	0	0	0	0	14,183	0	14,402
加減：調整數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6,984,426	0	6,984,426
減：本年度提列折舊數	0	0	126,298	86,508	0	124,981	0	0	0	21,807,346	0	22,145,133
本年底期末帳面價值	0	0	285,721	448,469	0	1,474,282	0	0	0	267,972,501	0	270,180,973
減：本年度提列折舊數	0	0	126,298	86,508	0	124,981	0	0	0	21,807,346	0	22,145,133
管理及總務費用	0	0	126,298	86,508	0	124,981	0	0	0	21,807,346	0	22,145,133
合 計	0	0	126,298	86,508	0	124,981	0	0	0	21,807,346	0	22,145,133

單位：新臺幣元

高雄市立歷史博物館
資產折舊明細表說明

中華民國112年度

※不動產、廠房及設備：

一、機械及設備：

1. 本年度新增資產價值係本年度購置14,600元。
2. 本年度減少資產價值係本年度報廢219元(原值21,905元，累計折舊21,686元)。

二、什項設備：本年度新增資產價值係本年度購置22,575元。

※其他—代管資產：

一、上年度及本年度決算帳面價值與平衡表之差異，係不含下列項目：

1. 代管資產-無形資產：上年度決算帳面價值360,278元(原值2,281,209元)；本年度決算帳面價值803,584元(原值3,074,753元，含未完工程完工轉入760,000元)。
2. 代管資產-未完工程：上年度決算數7,591,801元；本年度決算數448,097元。
3. 代管資產-訂購機件及設備款：上年度決算數152,625元；本年度決算數671,990元。
4. 代管資產-土地：上年度決算數457,878,160元；本年度決算數457,878,160元。

二、本年度新增資產價值係本年度購置8,180,782元。

三、本年度減少資產價值係本年度報廢14,183元(原值1,381,108元，累計折舊1,366,925元)。

四、本年度調整數6,984,426元，明細如下：

1. 未完工程完工轉入6,831,801元。
2. 訂購機件及設備款轉入152,625元。

高雄市立歷史博物館
主要營運項目執行績效摘要表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
藝文展演	29,194,000	29,298,753	104,753	0.36	台灣鐵道館及哈瑪星小火車 相關營運成本。
教育推廣	100,000	44,316	-55,684	-55.68	皮影戲紙偶DIY教學及推廣活 動材料費。
文創商品設計製作	650,000	1,704,940	1,054,940	162.30	文創商品銷貨成本。
出版品	2,118,000	1,619,232	-498,768	-23.55	出版書籍成本。
合 計	32,062,000	32,667,241	605,241	1.89	

高雄市立歷史博物館
用人費用彙計表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減() (3)=(2)-(1)	說 明
正式員額薪資	19,341,000	23,861,832	4,520,832	正式員額薪資加總，與預算差異數係因本年度因專案人力，於年初至年底陸續聘用，故較預算數增加。
超時工作報酬	665,000	1,029,655	364,655	依業務實際需求發放。
津貼	605,000	1,199,680	594,680	依業務實際需求發放。
獎金	2,498,000	3,615,640	1,117,640	差異數係因本年度因專案人力，於年初至年底陸續聘用，故相對獎金較預算數增加。
退休及卹償金	761,000	1,194,027	433,027	依實際需求發放。
福利費	2,544,000	3,527,260	983,260	依實際需求發放。
提繳費	3,000	4,755	1,755	依業務實際需求發放。
合 計	26,417,000	34,432,849	8,015,849	

高雄市立歷史博物館
各項費用彙計表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
用人費用	26,417,000	34,432,849	8,015,849	30.34
正式員額薪資	19,341,000	23,861,832	4,520,832	23.37
超時工作報酬	665,000	1,029,655	364,655	54.84
津貼	605,000	1,199,680	594,680	98.29
獎金	2,498,000	3,615,640	1,117,640	44.74
退休及卹償金	761,000	1,194,027	433,027	56.90
福利費	2,544,000	3,527,260	983,260	38.65
提繳費	3,000	4,755	1,755	58.50
服務費用	65,112,000	98,309,678	33,197,678	50.99
水電費	5,700,000	6,874,162	1,174,162	20.60
郵電費	835,000	575,583	-259,417	-31.07
旅運費	1,460,000	1,327,498	-132,502	-9.08
印刷裝訂與廣告費	4,465,000	4,562,443	97,443	2.18
修理保養及保固費	4,560,000	4,054,364	-505,636	-11.09
保險費	943,000	753,162	-189,838	-20.13
一般服務費	40,413,000	68,930,227	28,517,227	70.56
專業服務費	6,243,000	11,106,111	4,863,111	77.90
公共關係費	493,000	126,128	-366,872	-74.42
材料及用品費	2,655,000	3,761,339	1,106,339	41.67
使用材料費	489,000	23,073	-465,927	-95.28
用品消耗	1,471,000	1,990,742	519,742	35.33
商品及醫療用品	695,000	1,747,524	1,052,524	151.44
租金與利息	6,446,000	3,462,731	-2,983,269	-46.28
地租及水租	0	1,060,924	1,060,924	
房租	5,544,000	738,257	-4,805,743	-86.68
交通及運輸設備租金	392,000	903,218	511,218	130.41
什項設備租金	510,000	760,332	250,332	49.08
折舊、折耗及攤銷	16,945,000	22,495,371	5,550,371	32.76
不動產、廠房及設備折舊	335,000	337,787	2,787	0.83
其他折舊性資產折舊	16,300,000	21,807,346	5,507,346	33.79
攤銷	310,000	350,238	40,238	12.98
稅捐與規費（強制費）	17,000	67,651	50,651	297.95
土地稅	0	1,131	1,131	
房屋稅	0	29,898	29,898	
消費與行為稅	11,000	11,230	230	2.09
特別稅課	0	717	717	
規 費	6,000	24,675	18,675	311.25

高雄市立歷史博物館
各項費用彙計表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
會費、捐助、補助、分攤、救助（濟）與交流活動費	2,025,000	3,603,474	1,578,474	77.95
會費	17,000	40,075	23,075	135.74
捐助、補助與獎助	800,000	1,134,399	334,399	41.80
補貼（償）、獎勵、慰問與救助（濟）	1,208,000	2,429,000	1,221,000	101.08
短絀、賠償與保險給付	0	219	219	
各項短絀	0	219	219	
其他	0	1,506,950	1,506,950	
其他費用	0	1,506,950	1,506,950	
合 計	119,617,000	167,640,262	48,023,262	40.15

高雄市立歷史博物館
公務車輛明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

車輛種類	本年度預算數		本年度決算數		比較增減(-)				備 註
	輛 數 (1)	金 額 (2)	輛 數 (3)	金 額 (4)	輛 數 (5)=(3)-(1)	% (6)=(5)/(1)*100	金 額 (7)=(4)-(2)	% (8)=(7)/(2)*100	
轎車	1	103,000	1	72,179	0	0.00	-30,821	-29.92	依實際業務需求執行。
合 計	1	103,000	1	72,179	0	0.00	-30,821	-29.92	

附錄

高雄市電影館

高雄市電影館
收支營運表

科 目	本年度預算數			本年度決算數			比較增減(-)			上年度決算數		
	金	額	%	金	額	%	金	額	%	金	額	%
收入	105,557,000	100.00		176,743,650	100.00		71,186,650	100.00		143,804,062	100.00	
業務收入	102,896,000	97.48		171,235,209	96.88		68,339,209	66.42		140,910,518	97.99	
勞務收入	7,017,000	6.65		27,058,166	15.31		20,041,166	285.61		31,402,690	21.84	
服務收入	120,000	0.11		523,650	0.30		403,650	336.38		290,592	0.20	
演藝收入	6,367,000	6.03		10,552,753	5.97		4,185,753	65.74		6,317,250	4.39	
年費收入	410,000	0.39		286,569	0.16		-123,431	-30.11		279,330	0.19	
講習(演)收入	120,000	0.11		114,307	0.06		-5,693	-4.74		71,027	0.05	
其他勞務收入	0	0.00		15,580,887	8.82		15,580,887			24,443,891	17.00	
銷售收入	150,000	0.14		248,469	0.14		98,469	65.65		186,423	0.13	
其他銷售收入	150,000	0.14		248,469	0.14		98,469	65.65		186,423	0.13	
租金及權利金收入	496,000	0.47		4,603,967	2.60		4,107,967	828.22		1,580,831	1.10	
其他建築物租金收入	300,000	0.28		1,233,022	0.70		933,022	311.01		476,841	0.33	
權利金收入	195,000	0.18		3,228,280	1.83		3,033,280	1555.53		638,151	0.44	
其他租金收入	1,000	0.00		142,665	0.08		141,665	14166.50		465,839	0.32	
政府公務預算補助收入	88,196,000	83.55		81,741,000	46.25		-6,455,000	-7.32		61,743,000	42.94	
政府公務預算補助收入	88,196,000	83.55		81,741,000	46.25		-6,455,000	-7.32		61,743,000	42.94	
政府公務專案補助收入	0	0.00		45,143,000	25.54		45,143,000			38,555,000	26.81	
政府公務專案補助收入	0	0.00		45,143,000	25.54		45,143,000			38,555,000	26.81	
其他業務收入	7,037,000	6.67		12,440,607	7.04		5,403,607	76.79		7,442,574	5.18	
其他補助收入	7,037,000	6.67		8,968,604	5.07		1,931,604	27.45		7,442,574	5.18	
雜項業務收入	0	0.00		3,472,003	1.96		3,472,003	0		0	0.00	
業務外收入	2,661,000	2.52		5,508,441	3.12		2,847,441	107.01		2,893,544	2.01	
財務收入	0	0.00		85,299	0.05		85,299	2.313		2,313	0.00	
利息收入	0	0.00		85,299	0.05		85,299	2.313		2,313	0.00	
其他業務外收入	2,661,000	2.52		5,423,142	3.07		2,762,142	103.80		2,891,231	2.01	
資產使用及權利金收入	66,000	0.06		51,426	0.03		-14,574	-22.08		15,834	0.01	
廣告收入	0	0.00		709,999	0.40		709,999	0		0	0.00	
受贈收入	2,560,000	2.43		4,476,045	2.53		1,916,045	74.85		2,678,602	1.86	
雜項收入	35,000	0.03		185,672	0.11		150,672	430.49		196,795	0.14	
支出	105,495,000	99.94		171,463,188	97.01		65,968,188	62.53		146,489,534	101.87	
業務成本與費用	9,296,000	8.81		171,463,188	97.01		65,968,188	62.53		146,489,534	101.87	
勞務成本	8,996,000	8.52		9,892,226	5.60		896,226	9.96		26,667,472	18.54	
演藝成本	300,000	0.28		114,000	0.06		-186,000	-62.00		51,627,774	35.99	
講習(演)成本	0	0.00		14,498,237	8.20		14,498,237			21,448,698	14.92	
其他勞務成本	200,000	0.19		466,171	0.26		266,171	133.09		207,974	0.14	
銷售成本	200,000	0.19		466,171	0.26		266,171	133.09		207,974	0.14	
其他銷售成本	60,285,000	57.11		108,902,682	61.62		48,617,682	80.65		89,913,244	62.52	
業務費用												

高雄市電影館
收支營運表

科 目	本年度預算數		本年度決算數		比較增減(-)		上年度決算數	
	金	%	金	(2)	金	(3)=(2)-(1)	金	%
						(4)=(3)-(1)100		
業務費用	60,285,000	57.11	108,902,682	61.62	48,617,682	80.65	89,913,244	62.52
管理及總務費用	35,714,000	33.83	37,589,872	21.27	1,875,872	5.25	29,700,844	20.65
管理費用及總務費用	35,714,000	33.83	37,589,872	21.27	1,875,872	5.25	29,700,844	20.65
本期賸餘（短絀）	62,000	0.06	5,280,462	2.99	5,218,462	8416.87	-2,685,472	-1.87

217

218

高雄市電影館
現金流量表
中華民國112年度

單位:新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)	% (4)=(3)/(1)*100
業務活動之現金流量	-17,068,000	25,927,169	42,995,169	-251.91
稅前賸餘（短絀）	62,000	5,280,462	5,218,462	8,416.87
利息股利之調整	0	-85,299	-85,299	
利息收入	0	-85,299	-85,299	
未計利息股利之本期賸餘（短絀）	62,000	5,195,163	5,133,163	8,279.30
調整項目	-17,130,000	20,646,707	37,776,707	-220.53
折舊、減損及折耗	6,614,000	8,428,600	1,814,600	27.44
攤銷	638,000	1,055,851	417,851	65.49
其他	-7,037,000	-8,968,604	-1,931,604	27.45
流動資產淨減（淨增）	3,575,000	3,730,055	155,055	4.34
流動負債淨增（淨減）	-20,920,000	16,400,805	37,320,805	-178.40
未計利息股利之現金流入（流出）	-17,068,000	25,841,870	42,909,870	-251.41
收取利息	0	85,299	85,299	
業務活動之淨現金流入（流出）	-17,068,000	25,927,169	42,995,169	-251.91
投資活動之現金流量	-1,121,000	-2,679,010	-1,558,010	138.98
增加不動產、廠房及設備、礦產資源	0	-455,598	-455,598	
增加不動產、廠房及設備	0	-455,598	-455,598	
增加無形資產及其他資產	-1,121,000	-2,223,412	-1,102,412	98.34
增加無形資產	0	-225,750	-225,750	
增加其他資產	-1,121,000	-1,997,662	-876,662	78.20
投資活動之淨現金流入（流出）	-1,121,000	-2,679,010	-1,558,010	138.98
籌資活動之現金流量	1,320,000	2,840,806	1,520,806	115.21
增加短期債務、流動金融負債及其他負債	1,320,000	2,840,806	1,520,806	115.21
增加其他負債	1,320,000	2,840,806	1,520,806	115.21
籌資活動之淨現金流入（流出）	1,320,000	2,840,806	1,520,806	115.21
匯率影響數	0	0	0	
現金及約當現金之淨增（淨減）	-16,869,000	26,088,965	42,957,965	-254.66
期初現金及約當現金	155,989,000	93,704,179	-62,284,821	-39.93
期末現金及約當現金	139,120,000	119,793,144	-19,326,856	-13.89

決 議 案（第 3 次定期大會－報告案）

高雄市電影館

平衡表

中華民國112 年12月31日

單位:新臺幣元

科 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
資產	186,208,584	170,655,115	15,553,469	9.11
流動資產	147,451,289	125,092,379	22,358,910	17.87
現金	119,793,144	93,704,179	26,088,965	27.84
銀行存款	119,703,144	93,624,179	26,078,965	27.85
零用及週轉金	90,000	80,000	10,000	12.50
應收款項	26,183,208	29,929,504	-3,746,296	-12.52
應收票據	316,300	316,300	0	0.00
應收帳款	25,866,908	29,613,204	-3,746,296	-12.65
存貨	1,169,873	824,957	344,916	41.81
商品存貨	1,162,357	817,441	344,916	42.19
寄銷品	7,516	7,516	0	0.00
預付款項	305,064	633,739	-328,675	-51.86
預付費用	0	257,503	-257,503	-100.00
留抵稅額	286,429	324,236	-37,807	-11.66
預付稅款	18,635	52,000	-33,365	-64.16
不動產、廠房及設備	2,207,426	2,234,150	-26,724	-1.20
機械及設備	1,114,337	1,275,903	-161,566	-12.66
機械及設備	2,069,564	1,965,114	104,450	5.32
累計折舊－機械及設備	-955,227	-689,211	-266,016	38.60
什項設備	1,093,089	958,247	134,842	14.07
什項設備	1,845,143	1,493,995	351,148	23.50
累計折舊－什項設備	-752,054	-535,748	-216,306	40.37
無形資產	192,225	0	192,225	
無形資產	192,225	0	192,225	
電腦軟體	192,225	0	192,225	
其他資產	36,357,644	43,328,586	-6,970,942	-16.09
什項資產	36,357,644	43,328,586	-6,970,942	-16.09
存出保證金	37,250	37,250	0	0.00
暫付及待結轉帳項	84,685	75,063	9,622	12.82
代管資產	81,245,707	79,257,667	1,988,040	2.51
累計折舊－代管資產	-45,009,998	-36,041,394	-8,968,604	24.88
資產合計	186,208,584	170,655,115	15,553,469	9.11
負債	124,213,509	113,940,502	10,273,007	9.02
流動負債	83,713,733	67,312,928	16,400,805	24.37
應付款項	34,817,333	40,813,928	-5,996,595	-14.69
應付票據	0	450,000	-450,000	-100.00

高雄市電影館

平衡表

中華民國112 年12月31 日

單位:新臺幣元

科 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)-(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
應付代收款	30,204,338	29,615,015	589,323	1.99
應付費用	4,612,515	10,737,759	-6,125,244	-57.04
其他應付款	480	11,154	-10,674	-95.70
預收款項	48,896,400	26,499,000	22,397,400	84.52
預收收入	48,896,400	26,499,000	22,397,400	84.52
其他負債	40,499,776	46,627,574	-6,127,798	-13.14
遞延負債	39,620,462	45,757,066	-6,136,604	-13.41
遞延收入	39,620,462	45,757,066	-6,136,604	-13.41
什項負債	879,314	870,508	8,806	1.01
存入保證金	879,314	867,880	11,434	1.32
暫收及待結轉帳項	0	2,628	-2,628	-100.00
負債合計	124,213,509	113,940,502	10,273,007	9.02
淨值	61,995,075	56,714,613	5,280,462	9.31
累積餘絀	61,995,075	56,714,613	5,280,462	9.31
累積賸餘	61,995,075	56,714,613	5,280,462	9.31
累積賸餘	61,995,075	56,714,613	5,280,462	9.31
淨值合計	61,995,075	56,714,613	5,280,462	9.31
負債及淨值合計	186,208,584	170,655,115	15,553,469	9.11

附 註：

1. 信託代理與保證資產科目, 本年度決算數為
2. 信託代理與保證負債科目, 本年度決算數為

\$0, 上年度決算數為
\$0, 上年度決算數為

\$0
\$0

高雄市電影館
勞務收入明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
勞務收入	7,017,000	27,058,166	20,041,166	285.61	
服務收入	120,000	523,650	403,650	336.38	1. 商品展售區代銷佣金收入。 2. 策劃及活動規劃服務收入。
演藝收入	6,367,000	10,552,753	4,185,753	65.74	專題影展及其他影展票房收入。
年費收入	410,000	286,569	-123,431	-30.11	電影館之友年費收入。
講習（演）收入	120,000	114,307	-5,693	-4.74	教育推廣活動收入。
其他勞務收入	0	15,580,887	15,580,887		1. 本館與財團法人高雄市文化基金會合作，2023高雄電影節，2,952,381元。 2. 駐法國代表處臺灣文化中心委託本館辦理，2023法國克萊蒙費宏國際短片展台灣主題國市場展活動，761,113元。 3. 高市府文化局委託本館辦理，城市縫合・文化平權-輕軌藝術廊帶，374,000元。 4. 高市府文化局與本館共同辦理，2023高雄影視原創特輯，750,000元。 5. 高市府文化局委託本館辦理，2023國際論壇，543,393元。 6. 高市府經濟發展局與本館共同辦理，「高雄地方文化特色整合5G應用與落地計畫2.0」5GVR實證應用及影展活動，10,000,000元。 7. 高市府文化局委託本館協助辦理，2023高雄世界詩歌節-文學主題影展策劃及執行案，200,000元。

高雄市電影館
銷貨收入明細表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
銷貨收入	150,000	248,469	98,469	65.65	文創商品銷售收入。
其他銷貨收入	150,000	248,469	98,469	65.65	

高雄市電影館
租金及權利金收入明細表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
租金及權利金收入	496,000	4,603,967	4,107,967	828.22	
其他建築物租金收入	300,000	1,233,022	933,022	311.01	場地租借收入。
權利金收入	195,000	3,228,280	3,033,280	1555.53	版權收入及字幕販售收入。
其他租金收入	1,000	142,665	141,665	14166.50	設備租借收入。

高雄市電影館
政府公務預算補助收入明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
政府公務預算補助收入	88,196,000	81,741,000	-6,455,000	-7.32	
政府公務預算補助收入	88,196,000	81,741,000	-6,455,000	-7.32	1. 高雄市政府補助收入88,196,000元，依企業會計準則公報第10號規定，係先收到款項且因112年高市府文化局補助電影製作執行要點實施計畫辦理但尚未支出，予以轉列預收收入23,845,000元。 2. 109-110年高雄市政府補助收入5,000,000元，依高市府文化局補助電影製作執行要點實施計畫辦理。 3. 高雄市政府補助內惟藝術中心營運經費12,390,000元。

高雄市電影館
政府公務專案補助收入明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
政府公務專案補助收入	0	45,143,000	45,143,000		
政府公務專案補助收入	0	45,143,000	45,143,000		1. 高市府文化局補助本館辦理「2023年高雄電影節影視活動行銷計畫」，補助1,000,000元。 2. 文化部補助本館辦理「VR FILM LAB 藝術5G科技紙劇場」，補助5,000,000元。 3. 高市府文化局補助本館辦理「112年度博物館及地方文化館升級計畫-高雄市電影館「電影博物館專業功能」提升計畫」，補助1,143,000元。 4. 文化部補助本館辦理「未來影視體驗計畫:XR無限幻境」，補助38,000,000元。

高雄市電影館
其他業務收入明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
其他業務收入	7,037,000	12,440,607	5,403,607	76.79	
其他補助收入	7,037,000	8,968,604	1,931,604	27.45	本期代管資產提列折舊/攤銷數依企業會計準則公報21號規定，將遞延收入轉列其他補助收入8,968,604元。
雜項業務收入	0	3,472,003	3,472,003		依高市府文化局補助電影製作執行要點實施計畫辦理：依投資比例分配結算本片發行或映演以及與電影計畫相關收入之全部資金，至電影上映或發行後滿五年為止。

高雄市電影館
業務外收入明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務外收入	2,661,000	5,508,441	2,847,441	107.01	
財務收入	0	85,299	85,299		
利息收入	0	85,299	85,299		銀行存款利息收入。
其他業務外收入	2,661,000	5,423,142	2,762,142	103.80	
資產使用及權利金收入	66,000	51,426	-14,574	-22.08	電影文創藝文沙龍權利金收入。
廣告收入	0	709,999	709,999		影廳映前廣告。
受贈收入	2,560,000	4,476,045	1,916,045	74.85	1. 資源交換方式與廠商合作。 2. 爭取企業贊助。
雜項收入	35,000	185,672	150,672	430.49	文創商品銷售收入。

高雄市電影館
勞務成本明細表
中華民國112年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
勞務成本	9,296,000	24,504,463	15,208,463	163.60	
演藝成本	8,996,000	9,892,226	896,226	9.96	
服務費用	8,816,000	9,731,706	915,706	10.39	
一般服務費	7,916,000	9,159,596	1,243,596	15.71	舉辦專題影展、各項影展及VR體感劇院，活動費用及版權成本。
專業服務費	900,000	572,110	-327,890	-36.43	舉辦專題影展及各項影展，稿費、出席審查及影展相關專業服務成本。
材料及用品費	180,000	160,520	-19,480	-10.82	
用品消耗	180,000	160,520	-19,480	-10.82	舉辦電影節及各項影展競賽獎盃。
講習（演）成本	300,000	114,000	-186,000	-62.00	
服務費用	300,000	114,000	-186,000	-62.00	
專業服務費	300,000	114,000	-186,000	-62.00	電影藝術講堂系列活動之講師。
其他勞務成本	0	14,498,237	14,498,237		
服務費用	0	5,430,644	5,430,644		
郵電費	0	6,213	6,213		影展郵費。
旅運費	0	634,021	634,021		2023克萊蒙費宏短片影展市場展參展及高雄電影節影視論壇等國外影人及劇組出席交通旅運費。
印刷裝訂與廣告費	0	256,852	256,852		2023克萊蒙費宏短片影展市場展參展宣傳活動及活動文宣印刷。
一般服務費	0	3,803,810	3,803,810		舉辦專題影展、高雄電影節等，活動費用及版權成本。
專業服務費	0	729,748	729,748		2023克萊蒙費宏短片影展市場展顧展交流人員及高雄電影節口述影像共融場等講師及評審會議出席審查。
材料及用品費	0	63,437	63,437		
用品消耗	0	63,437	63,437		2023克萊蒙費宏短片影展市場展-教具箱。
租金與利息	0	485,680	485,680		
地租及水租	0	395,680	395,680		2023克萊蒙費宏短片影展市場展-攤位租金。
機器租金	0	90,000	90,000		口述影像場共融場-視聽器材租金。
會費、捐助、補助、分攤、救助（濟）與交流活動費	0	8,505,600	8,505,600		
捐助、補助與獎	0	8,505,600	8,505,600		「VR FILM LAB」虛擬實

高雄市電影館
勞務成本明細表
中華民國112年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
助					境影像創作獎助計畫。
其他	0	12,876	12,876		
其他費用	0	12,876	12,876		版權費用衍生所得稅費用。
合 計	9,296,000	24,504,463	15,208,463	163.60	

高雄市電影館
銷貨成本明細表
 中華民國112年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
銷貨成本	200,000	466,171	266,171	133.09	高雄電影節衣服、造型抱枕等商品銷售成本。
其他銷貨成本	200,000	466,171	266,171	133.09	
材料及用品費	200,000	466,171	266,171	133.09	
商品及醫療用品	200,000	466,171	266,171	133.09	
合 計	200,000	466,171	266,171	133.09	

決 議 案（第 3 次定期大會－報告案）

高雄市電影館
業務費用明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務費用	60,285,000	108,902,682	48,617,682	80.65	
業務費用	60,285,000	108,902,682	48,617,682	80.65	
服務費用	26,325,000	64,817,429	38,492,429	146.22	
水電費	0	5,630	5,630		展場電費。
郵電費	70,000	54,273	-15,727	-22.47	2023高雄電影節及影展郵費。
旅運費	2,428,000	5,702,747	3,274,747	134.87	1. 業務洽談與邀請專家學者等交通差旅費用。 2. 參與影展，進行影展交流、業務洽談與選片。 3. 增加影展媒體宣傳效果與影人出席觀眾間互動，2023高雄電影節邀請影人、媒體，參加影展等其他旅運費。 4. DHL國際運費。
印刷裝訂與廣告費	3,145,000	5,264,885	2,119,885	67.40	月訊、手冊、藝文活動等各項印刷、裝訂及業務宣導費。
修理保養及保固費	184,000	289,651	105,651	57.42	館舍等設備之保養、修繕費等。
保險費	150,000	148,386	-1,614	-1.08	1. 建物火險保險費。 2. 公共意外險保險費。 3. 典藏文物保險費。 4. 各項活動、展覽等相關保險費用。
一般服務費	14,163,000	41,183,821	27,020,821	190.78	1. 紅尾巴常設展展場設計製作、內惟藝術中心CF形象廣告拍攝製作案、尚盧高達影展+雙重經典投字費用、2023高雄電影節專刊設計及舉辦各種影展等活動費用。 2. 獲文化部補助本館辦理「未來影視體驗計畫:XR無限幻境」等，相對增加支出所致。
專業服務費	5,920,000	11,985,528	6,065,528	102.46	1. 2023高雄電影節、國際短片競賽等諮詢審查、講課鐘點、稿費及活動統籌、行銷統籌、接待統籌等專業服務費。 2. 獲文化部補助本館辦理「未來影視體驗計畫:XR無限幻境」等，相對增加支出所致。
公共關係費	265,000	182,508	-82,492	-31.13	拜訪藝文界及演藝影視團體等所需購買之禮品及餐飲。
材料及用品費	680,000	2,702,052	2,022,052	297.36	
用品消耗	680,000	2,702,052	2,022,052	297.36	辦公事務用品、報紙、活

高雄市電影館
業務費用明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
租金與利息	2,146,000	3,574,234	1,428,234	66.55	動布置耗材、展場技術器材、現場營運雜支、對講機、VR環保眼罩等。
地租及水租	2,066,000	1,543,624	-522,376	-25.28	1. VR體感劇院租賃高雄市政府駁二藝術中心大義倉庫場地租金。 2. 2023高雄電影節高雄立圖書館總館場地租金。
機器租金	80,000	2,011,395	1,931,395	2414.24	2023高雄電影節會員系統POS機租賃、票務設備租賃、活動導覽設備租賃、陳澄波數位特展-數位藝廊LED屏幕租賃、展場音響、技術器材租賃及衍生設備租賃等。
交通及運輸設備租金	0	19,215	19,215		活動租車費用。
會費、捐助、補助、分攤、救助（濟）與交流活動費	30,540,000	35,862,049	5,322,049	17.43	
捐助、補助與獎助	30,540,000	35,862,049	5,322,049	17.43	1. 補助影像創作之團體、依電影法規定之相關電影事業及從業者等，扶植電影長片、短片之拍攝、後製、推廣及投資等相關事宜。 2. 本年度23,845,000元投資金額於往後實際投資補助合約內容個別簽約辦理。
其他	594,000	1,946,918	1,352,918	227.76	
其他費用	594,000	1,946,918	1,352,918	227.76	1. 不可扣抵進項稅額轉列。 2. 版權費用衍生所得稅費用。
合 計	60,285,000	108,902,682	48,617,682	80.65	

決 議 案（第 3 次定期大會－報告案）

高雄市電影館
管理及總務費用明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
管理及總務費用	35,714,000	37,589,872	1,875,872	5.25	
管理費用及總務費用	35,714,000	37,589,872	1,875,872	5.25	
用人費用	21,714,000	21,145,739	-568,261	-2.62	
正式員額薪資	5,300,000	4,725,591	-574,409	-10.84	正式人員薪資。
聘僱及兼職人員薪資	10,368,000	9,007,034	-1,360,966	-13.13	本館事務性、期間性業務所需人力，以定期契約人員進用。
超時工作報酬	305,000	856,507	551,507	180.82	依勞基法規定，當年度結算員工加班費所致。
津貼	81,000	919,502	838,502	1035.19	本館人員依勞基法規定，補助伙食津貼。
獎金	2,574,000	2,701,410	127,410	4.95	本館人員年終及公務人員考績獎金。
退休及卹償金	600,000	847,875	247,875	41.31	依實際在職人數提撥新制勞工退休金。
福利費	2,482,000	2,085,018	-396,982	-15.99	依實際在職人數之勞健保費。
提繳費	4,000	2,802	-1,198	-29.95	依法提列工資墊償費用。
服務費用	5,998,000	5,965,096	-32,904	-0.55	
水電費	1,457,000	1,432,703	-24,297	-1.67	本館電費、水費、分攤音樂館電費及典藏庫房電費。
郵電費	308,000	210,299	-97,701	-31.72	本館郵資及電話費。
旅運費	68,000	0	-68,000	-100.00	本年度無相關費用。
印刷裝訂與廣告費	50,000	0	-50,000	-100.00	本年度無相關費用。
修理保養及保固費	921,000	1,038,595	117,595	12.77	電梯、發電機、空調系統等設備維護保養、修繕費。
保險費	0	50,024	50,024		團體意外險。
一般服務費	1,100,000	940,216	-159,784	-14.53	館舍、影廳等清潔消毒及綠美化費用。
專業服務費	1,994,000	2,163,603	169,603	8.51	1. 電腦維護費及保全費。 2. 法律顧問諮詢。
公共關係費	100,000	129,656	29,656	29.66	依業務實際需求執行。
材料及用品費	290,000	541,195	251,195	86.62	
用品消耗	290,000	541,195	251,195	86.62	辦公事務用品、雜支及消耗品等所需物品。
租金與利息	460,000	453,391	-6,609	-1.44	
機器租金	280,000	255,865	-24,135	-8.62	影印機租金。
交通及運輸設備租金	180,000	197,526	17,526	9.74	租車費。
折舊、折耗及攤銷	7,252,000	9,484,451	2,232,451	30.78	

高雄市電影館
管理及總務費用明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
不動產、廠房及設備折舊	215,000	482,322	267,322	124.34	係法人自有資產折舊數。
其他折舊性資產折舊	6,399,000	7,946,278	1,547,278	24.18	設備依實際購買月份攤提折舊。
攤銷	638,000	1,055,851	417,851	65.49	設備依實際購買月份提列攤銷。
合 計	35,714,000	37,589,872	1,875,872	5.25	

決 議 案（第 3 次定期大會－報告案）

高雄市電影館 固定資產建設改良擴充明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
不動產、廠房及設備	-	455,598	455,598	-	
固定資產之增置	-	455,598	455,598	-	
機械設備	-	104,450	104,450	-	
機械設備	-	104,450	104,450	-	主要係購置Quest 3頭顯購置104,450元。
什項設備	-	351,148	351,148	-	
什項設備	-	351,148	351,148	-	主要係購置飲水機及公共服務機能強化-3F放映廳地板改善351,148元。
代管資產	618,000	1,988,040	1,370,040	221.69	
機械及設備	133,000	106,740	26,260	19.74	主要係檔案伺服器資安維護與擴充及購置轉檔電腦106,740元。
交通及運輸設備	-	16,300	16,300	-	主要係購置主動式監聽喇叭16,300元。
什項設備	485,000	1,865,000	1,380,000	284.54	1. 主要係購置冷氣機150,000元。 2. 高市府文化局補助本館辦理「112年度博物館及地方文化館升級計畫-高雄市電影館「電影博物館專業功能」提升計畫」，補助1,715,000元。
合 計	618,000	2,443,638	1,825,638	295.41	

備註：本年度以自籌收入購置無形資產225,750元。

高雄市電影館
資產折舊明細表

中華民國112年度													
項 目	不動產、廠房及設備					什項設備		租賃資產	租賃改良	投資性 不動產	其 他		
	土 地 改良物	房 屋 及 建 築	機 械 及 設 備	交 通 及 運輸設備	典 藏 品	什項設備	代管資產				合 計		
原值	0	0	1,965,114	0	0	1,493,995	0	0	0	0	72,844,197	76,303,306	
減：以前年度已提折舊及減損數	0	0	689,211	0	0	535,748	0	0	0	0	33,628,005	34,852,964	
上年度期末帳面價值	0	0	1,275,903	0	0	958,247	0	0	0	0	39,216,192	41,450,342	
加：本年度新增資產價值	0	0	104,450	0	0	351,148	0	0	0	0	1,988,040	2,443,638	
減：本年度減少資產價值	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
加減：調整數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
減：本年度提列折舊數	0	0	266,016	0	0	216,306	0	0	0	0	7,946,278	8,428,600	
本年度期末帳面價值	0	0	1,114,337	0	0	1,093,089	0	0	0	0	33,257,954	35,465,380	
本年度提列折舊數	0	0	266,016	0	0	216,306	0	0	0	0	7,946,278	8,428,600	
管理及維修費用	0	0	266,016	0	0	216,306	0	0	0	0	7,946,278	8,428,600	
合 計	0	0	266,016	0	0	216,306	0	0	0	0	7,946,278	8,428,600	

高雄市電影館
資產折舊明細表說明
中華民國112年度

※不動產、廠房及設備：
什項設備：本年度新增資產價值係本年度購置351,148元。
機械設備：本年度新增資產價值係本年度購置104,450元。

※其他—代管資產：
一、上年度及本年度決算帳面價值與平衡表之差異，係不含「代管資產-無形資產」：
 上年度決算帳面價值4,000,081元(原值6,413,470元)；本年度決算帳面價值2,977,755元
 (原值6,413,470元)。
二、本年度新增資產價值係本年度購置1,988,040元。

高雄市電影館
主要營運項目執行績效摘要表
中華民國112年度

單位:新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
藝文展演	8,996,000	9,892,226	896,226	9.96	常態影展及電影節活動成本。
教育推廣	300,000	114,000	-186,000	-62.00	教育推廣活動成本。
文創商品設計製作	200,000	466,171	266,171	133.09	規劃設計製作影展相關文創商品成本。
合 計	9,496,000	10,472,397	976,397	10.28	

高雄市電影館
員工人數彙計表

中華民國112年度

單位：人

職 類（稱）	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-) (3)=(2)-(1)	說 明
正式人員(公務人員)	2	0	-2	公務人員退離。
正式人員(一般人員)	28	26	-2	依業務實際需求進用。
總 計	30	26	-4	

高雄市電影館
用人費用彙計表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-) (3)=(2)-(1)	說 明
正式員額薪資	5,300,000	4,725,591	-574,409	正式人員薪資。
聘僱及兼職人員薪資	10,368,000	9,007,034	-1,360,966	事務性、期間性業務所需人力，以定期契約人員進用。
超時工作報酬	305,000	856,507	551,507	依勞基法規定，當年度結算加班費。
津貼	81,000	919,502	838,502	依勞基法規定，補助伙食津貼。
獎金	2,574,000	2,701,410	127,410	年終及公務人員考績獎金。
退休及卹償金	600,000	847,875	247,875	依實際在職人數提撥新制勞工退休金。
福利費	2,482,000	2,085,018	-396,982	依實際在職人數之勞健保費。
提繳費	4,000	2,802	-1,198	依法提列工資墊償費用。
合 計	21,714,000	21,145,739	-568,261	

決 議 案（第 3 次定期大會－報告案）

高雄市電影館
各項費用彙計表

中華民國112年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
用人費用	21,714,000	21,145,739	-568,261	-2.62
正式員額薪資	5,300,000	4,725,591	-574,409	-10.84
聘僱及兼職人員薪資	10,368,000	9,007,034	-1,360,966	-13.13
超時工作報酬	305,000	856,507	551,507	180.82
津貼	81,000	919,502	838,502	1,035.19
獎金	2,574,000	2,701,410	127,410	4.95
退休及卹償金	600,000	847,875	247,875	41.31
福利費	2,482,000	2,085,018	-396,982	-15.99
提繳費	4,000	2,802	-1,198	-29.95
服務費用	41,439,000	86,058,875	44,619,875	107.68
水電費	1,457,000	1,438,333	-18,667	-1.28
郵電費	378,000	270,785	-107,215	-28.36
旅運費	2,496,000	6,336,768	3,840,768	153.88
印刷裝訂與廣告費	3,195,000	5,521,737	2,326,737	72.82
修理保養及保固費	1,105,000	1,328,246	223,246	20.20
保險費	150,000	198,410	48,410	32.27
一般服務費	23,179,000	55,087,443	31,908,443	137.66
專業服務費	9,114,000	15,564,989	6,450,989	70.78
公共關係費	365,000	312,164	-52,836	-14.48
材料及用品費	1,350,000	3,933,375	2,583,375	191.36
用品消耗	1,150,000	3,467,204	2,317,204	201.50
商品及醫療用品	200,000	466,171	266,171	133.09
租金與利息	2,606,000	4,513,305	1,907,305	73.19
地租及水租	2,066,000	1,939,304	-126,696	-6.13
機器租金	360,000	2,357,260	1,997,260	554.79
交通及運輸設備租金	180,000	216,741	36,741	20.41
折舊、折耗及攤銷	7,252,000	9,484,451	2,232,451	30.78
不動產、廠房及設備折舊	215,000	482,322	267,322	124.34
其他折舊性資產折舊	6,399,000	7,946,278	1,547,278	24.18
攤銷	638,000	1,055,851	417,851	65.49
會費、捐助、補助、分攤、救助（濟）與交流活動費	30,540,000	44,367,649	13,827,649	45.28
捐助、補助與獎助	30,540,000	44,367,649	13,827,649	45.28
其他	594,000	1,959,794	1,365,794	229.93
其他費用	594,000	1,959,794	1,365,794	229.93
合 計	105,495,000	171,463,188	65,968,188	62.53

主辦會計人員：陳 乃 華 

葉 沛 昀 

顏 良 翰 

楊 雅 淳 

董 事 長：王 文 翠 