

十七、高雄市政府觀光局業務報告

日期：112 年 10 月 25 日

報告人：局長 高 閔 琳

壹、前言

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢貴會第 4 屆第 2 次定期大會，閔琳承邀列席報告並聆聽教益，至感榮幸。承蒙各位議員先進對本市觀光發展的關注、支持與指教，協助各項觀光業務順利推展，謹代表觀光局暨全體同仁敬致謝忱。

高雄具備得天獨厚的陸海空地理交通優勢及山海河港、多元人文與自然觀光資源，繼高雄蓮潭燈會、內門宋江陣等活動，本局陸續推出一連串特色觀光活動，如旗津風箏節、熱氣球嘉年華、海線潮旅行、乘風而騎單車活動、美食主題活動、高雄 outdoor 森活節…等，並積極提升優質旅宿服務及觀光遊憩環境，讓高雄觀光時時都好玩、處處皆好遊，期能吸引更多遊客到訪。

以下謹就本局觀光業務推動情形與未來工作重點，提出扼要報告，敬請不吝指正。

貳、觀光業務執行成果

一、觀光行銷與客源開拓

(一)多元行銷策略作為

1.參加國際旅展及推廣活動

(1) 2023 馬來西亞 MATTA 旅展及推廣會

112 年 3 月 16 至 22 日本局配合交通部觀光局及台灣觀光協會，組團至馬來西亞吉隆坡及檳城，參加 MATTA 旅展及辦理觀光推廣會，推動本市國際觀光，吸引約 25 萬人次造訪台灣館。

(2) 2023 高雄市旅行公會國際旅展

112 年 6 月 2 至 5 日參加「2023 高雄市旅行公會國際旅展」，匯集海內外機構、公私部門近 450 個攤位參展，吸引約 28 萬人次造訪高雄主題館。

(3)演唱會經濟帶動觀光效應

112 年 1 至 8 月，國內外知名大咖藝人接連在高雄舉辦演唱共 37 場，

共吸引超過 66 萬人次，市府團隊結合行銷資源，帶動演唱會經濟與旅遊消費商機。為本市帶來約 13 億 2 千萬元觀光產值。

(4) 8 月辦理「2023 馬來西亞推介會暨參加 2023 新加坡國際旅展」

本局邀請各觀光公會，共同組 21 人團前往馬來西亞參加本局疫後第一場海外觀光推介會暨新加坡國際旅展，以營造疫後公私部門齊心協力至海外推廣本市觀光之氣勢與決心，同時透過我方業者與當地業者間互相交流，推廣高雄觀光旅遊特色，提升高雄國際觀光競爭力。

2.高雄旅遊團體補助計畫

(1) 2022 高雄國內旅遊團體補助計畫

111 年 9 月至 112 年 10 月辦理，旅行社組團 15 人（含）以上團體、安排兩天一夜以上行程至高雄旅遊，並住宿高雄合法旅宿，即可申請補助一晚住宿費，平日（週日至週四）住宿每團補助 5,000 元，假日（週五、週六及國定假日）住宿每團補助 4,000 元，行程必須安排至少兩個高雄景點，其中一個須為本市宗教旅遊景點。截至 112 年 8 月 15 日止，共有 797 件申請案，累計引客 2 萬 5,792 人。

(2) 2023 獎勵旅行業推廣國際旅客至高雄旅遊住宿實施計畫鑑於國境解封，為鼓勵旅行業者積極開發高雄國際客源，多規劃高雄市套裝行程，進而帶動本市國際旅客量及增進觀光產業發展，並加強行銷高雄城市意象，訂定 2023 獎勵旅行業推廣國際旅客至高雄旅遊住宿實施計畫，本補助摘要如下：

A.出團時間：自 112 年 8 月 1 日起至 113 年 3 月 31 日止。

B.每團至少 15 人以上至高雄指定觀光工廠及景點旅遊、兩天一夜以上行程，可申請補助一晚住宿費（平日補助 5,000 元、假日補助 4,000 元）。

(3)訂定「112 年度高雄市觀光行銷推廣補助計畫」

為促進本市觀光產業發展，依計畫鼓勵各法人、團體或業者提案申請關於觀光活動行銷推廣，112 年 1 至 8 月底止，共核准 26 件。

3.高雄熊與熊本熊國際觀光行銷

112 年 3 月 9 至 11 日，市長帶著高雄觀光大使-高雄熊前往日本力拼高雄城市行銷及國際觀光，並交流參訪熊本縣「熊本熊」部長辦公室和紀念品商店，學習 IP 經濟。同時攜手高雄熊提前為熊本熊慶生，祝福「高雄熊」與「熊本熊」雙熊友誼長長久久，也象徵高雄與熊本的台日情誼長存堅定。為加強高雄觀光大使的行銷力度，本局研議開發高雄熊周邊商品，後續將於本市動物園、旅宿、觀光產業通路販售及透過各旅服中

心展示推廣。另採審查授權機制，授權觀光業者印製相關商品，可擴大高雄熊行銷宣傳，增加高雄觀光效益及產值。

4.郵輪岸上觀光

- (1)印製郵輪旅客專屬摺頁，提供 5 條 3-6 小時之建議遊程，另推出「高雄好玩卡 X 打狗逛逛券」遊程產品，整合輕軌沿線及亞洲新灣區，超過 21 家各類景點及商家優惠，憑卡可享交通無限次搭乘，並以一天無限暢遊概念減少交通轉乘，增加停留時間，創造觀光消費。
- (2)推出悠遊旅客優惠手冊，整合食宿遊購行等各項優惠，提供郵輪旅客更便利旅遊服務。

5.無人機迎賓表演

搭配本市會展觀光，特別規劃無人機迎賓活動，鼓勵國內外合法立案公司、旅行社等公司團體申請，預計可創造本市至少 1.6 億元觀光產值。112 年 1 月迎來首批超過 2 萬人的海內外大型獎勵旅遊團（包含星、馬、越及泰等），在亞灣區舉辦活動；4 月針對定期郵輪航班「名勝世界壹號」，10 日超過千人入境，亦提供無人機迎賓表演，獲得熱烈回響，下半年多項展覽及大型會議申請迎賓服務。

6.透過產官學合作設置旅遊資訊服務站提供貼心服務

- (1)結合在地大專院校及民間團體資源，於高鐵左營站、高雄火車站、小港機場等重要交通節點及田寮月世界景區設立旅服中心，提供國內外旅客更友善之諮詢服務。旅服中心 112 年 1 至 7 月提供諮詢服務共計約 3 萬 3,000 人次。
- (2)結合借問站店家，設計大樹、大社、杉林、內門、鼓山、鹽埕、岡山、橋頭、路竹、梓官、彌陀、永安、旗山、美濃及旗津等分區旅遊地圖，除有地圖資訊看板與友善的旅遊諮詢服務外，並設有 WiFi 熱點與 QRCode 引導至雲端提供各項旅遊服務，推廣在地深度旅遊，目前共設置 43 個服務據點。為擴展旅遊服務據點，提供更便捷、親切的旅遊服務，與知名超商及各地優質店家合作建置「借問站」，截至 112 年 2 月，已完成旗美 9 區、大樹、大社、前鎮、左營、前金、鳳山、三民、茄萣、鳥松、岡山、橋頭、梓官、鹽埕、旗津、鼓山地區等共 68 個服務據點，另今（112）年度向中央申請新設 3 處借問站。
- (3)為提供性別友善旅遊服務，於所轄場域包含高鐵左營站旅服中心、台鐵高雄車站旅服中心、高雄機場國內航廈旅服中心、觀音山旅遊諮詢站、田寮月世界遊客中心、壽山動物園服務中心、旗津、壽山、蓮池潭、金獅湖等管理站，旗津沙灘吧、白色戀人貨櫃、蓮池潭纜繩滑水

及崗山之眼等 14 處，提供女性生理用品免費索取服務。

7.多媒體數位行銷

- (1)專人經營高雄旅遊網、臉書、IG 等社群網站，即時發送相關旅遊訊息，並持續提升本市觀光的關注度及參與度，截至 112 年 8 月臉書粉絲團追蹤人數 45 萬 4,166 人，較去年同時期增加 10,235 人；IG 追蹤人數 4 萬 2,306 人，較去年同期增加 4,175 人。
- (2)高雄旅遊網改版優化，設置 7 個語言版本（中、英、日、簡中、韓、越、泰），提供可適用旅客持有的多元載具之網頁介面服務（RWD），更提供評價建議、旅遊攻略及景點相關資訊。
- (3)為推動智慧觀光，已建置壽山情人觀景台與蓮池潭、旗津海岸即時 4K 影像直播服務，本局官方 YouTube 頻道訂閱人數從 111 年 1 月 7,000 人訂閱，截至 112 年 8 月已有 1 萬 9,275 人訂閱，成長 1 萬 1,934 人次。

8.2023 斯巴達障礙跑競賽

攜手每年吸引海內外超過 6,000 名運動愛好者參加的國際障礙賽跑領導品牌，於 4 月 15、16 日在高雄小港公七公園舉辦斯巴達「SpartanRace」，為本市帶來近 1 萬人次觀光消費。

9.2023 高雄探戈馬拉松

攜手高雄探戈馬拉松工作室，首度於高雄合辦「2023 高雄探戈馬拉松」活動，於 3 月 2 日起一連 4 天 6 場舞會，吸引 16 國逾 200 位海內外舞者及 6 位國際知名 DJ 共襄盛舉，並藉由參與者個人社群分享傳播，有效行銷高雄國際觀光。

10.國外雜誌露出宣傳

(1)海外旅遊專刊合作

主動邀約我國駐匈牙利代表處共推後疫高雄國際觀光，與匈牙利最大旅遊雜誌「Világjáró（世界旅行家）」合作，以單獨 2 頁篇幅介紹港都高雄，更將高雄名勝龍虎塔設為封面，通路觸及全歐洲；另也主動攜手台灣觀光協會，於「台灣觀光」日本語版 3、4 月刊的封底，刊登亞洲新灣區絕美夜景，後續亦與（韓籍）釜山航空合作機上雜誌，今年第二季露出 6 頁高雄景點報導。

- (2)與 Agoda 合作於 111 年 12 月下旬起至 112 年 3 月底，在日本、韓國市場共同行銷高雄觀光，在 Agoda 日、韓地區官網曝光高雄，大搶日韓客源市場，讓日韓旅客在搜尋旅遊目的地時，更容易發現高雄的美好。

11.後疫導遊職能加強訓練班

為加強疫情後本市外語導遊更加熟悉高雄觀光景點更新及配合中央相關防疫指引，邀請多位資歷超過 10 年以上師資策辦「後疫導遊職能加強訓練班」，於 112 年 3 月開課（含線上），計 25 位導遊取得結業證書，為迎接國外觀光客做好接待準備。

12. 美食觀光

(1) 2023 米其林指南摘星職人攻略分享會

4 月辦理「2023 米其林指南摘星職人攻略分享會」，邀集多位米其林達人分享經驗，輔導並協助餐飲業者搶進 2023《米其林指南》，吸引超過百家餐飲業者與會互動。

(2) 辦理「料理職人口袋美食」活動

6 至 7 月召集美食部落客及各界高雄料理職人等 35 位各領域專家，選出本市中菜、在地菜、日本料理、國際美饌、街頭小吃、甜點烘焙冰品、鍋物七大類美食主題，共 200 家以上優質美食店家，後續規劃推出相關文宣品供民眾收藏。

(3) 大港閱冰－冰品市集嘉年華

112 年 8 月 19、20 日假濱海一路（鼓山輪渡站前）封街辦理，2 日活動邀請 45 家特色冰店及餐車共同參與，吸引超過 3 萬人參加。

(4) 全國鹹酥雞暨國際炸物嘉年華

2023 高雄鹹酥雞暨國際炸物嘉年華，於 112 年 8 月 26、27 日假高雄大遠百追夢廣場辦理，現場有超過 50 家鹹酥雞及國際炸物人氣名店，搭配知名啤酒、飲料，完美組合要讓民眾一次吃飽喝足，活動還有知名歌手表演，陪伴民眾度過美好的週休假期，累計 2 日活動吸引 10 萬人。

(5) 高雄奶茶節

112 年 9 月 2 日於大勇路（鹽埕埔站 3 號出口）辦理奶茶市集活動，邀請 80 家以上店家及餐車參加，湧入超過 4 萬人次。

13. 高雄夜經濟

111 年 12 月結合本市 60 間酒吧店家，推出「高人指點－微醺地圖」及形象影片，搭配輕軌、捷運沿線交通，規劃設計實體文宣及宣傳影片，後續於本局社群通路及 60 間合作酒吧共同宣傳、推廣高雄夜間觀光經濟。

(二) 推廣套裝旅遊產品

1. 配合交通部觀光局政策推出高雄好玩卡，截至 112 年 8 月已整合超過 300 家優惠商家，發行超過 16 萬張。且今年新規劃以輕軌漫遊為主的「高

- 雄好玩 xTaKao 逛逛卡」及以亞洲新灣區與港區為主的「高雄好玩 xMeNGo 景點暢遊卡（暢遊券 QR-Code）」等兩大主力產品。
- 在地深耕特色遊程，規劃以夜間景點與夜經濟為主的「高雄越夜越好玩卡套票」；主打海線風情讓旅客沿著北高雄的海岸線，從茄萣一路玩到永安、彌陀至梓官的「北高海線好玩卡」；針對旗津在地遊程規劃的「旗津踩風踏浪趣套票」；歷史、人文、宗教、旅遊購物兼具的「鳳雄旺吉好玩卡套票（鳳山大樹線）」；以東高雄慢活生活為主的「東高山線好玩卡」等新產品，積極搶攻後疫時期觀光商機。
 - 針對國內外縣市自由行旅客，與高鐵公司合作推出高鐵－高雄好玩卡及高捷交通套票商品，結合高鐵來回車票 85 折起及輕軌周遊好玩卡內各項超值優惠商品/體驗，截至 112 年 7 月已販售逾 2 萬組。



2023馬來西亞暨新加坡觀光行銷推廣活動



2023馬來西亞暨新加坡觀光行銷推廣活動



2023 高雄旅行公會國際旅展－高雄館開幕



高雄熊&熊本熊雙熊交流



2023米其林指南摘星職人攻略分享會



2023米其林指南摘星職人攻略分享會



2023 大港開冰—冰品嘉年華



大港開冰市集店家業績成長3成以上



2023高雄鹽酥雞暨國際炸物嘉年華



鹽酥雞嘉年華兩日狂吸十萬人

二、發展特色觀光活動

(一) 2023 高雄蓮潭燈會

1.112年1月26日至2月5日首度移師至左營蓮池潭辦理，以濃濃生猛台灣味及兔子為主軸，規劃環潭水陸燈區，並以「越在地越國際」規劃精彩展演活動，打造最具生猛台灣味的燈會。另結合在地文化廟埕藝陣展演、街藝表演等活動內容，邀請高雄在地民俗陣頭及傳統戲劇演出，讓國內外遊客以不同角度認識高雄蓮池潭。整合鄰近特色古蹟、景點、眷

村特色民宿與在地美食小吃，推出蓮潭燈會一日遊、二日遊共計 11 條賞燈遊程，此外，也與在地商圈、廟宇合作推出抽獎及住宿優惠，有效帶動蓮潭周邊及北高地區的觀光發展。

2.活動期間吸引逾 200 萬參觀人次，創造近 30 億元觀光效益，榮獲 2023 美國繆思設計大獎、美國 TITAN Property Awards 及英國 LONDON DESIGN AWARD，目前累計 6 項國際大獎。

(二) 2023 高雄內門宋江陣

1.112 年 2 月 25 日至 3 月 8 日假內門南海紫竹寺舉行，辦理內容包含開幕式、全國創意宋江陣頭大賽、創意團隊表演（國立台灣戲曲學院、中華藝校、地獄殿吉勝堂八家將等）、宋江大宴、文武陣頭拜觀音、內門區在地中小學民俗表演、羅漢門迎佛祖遶境等。

2.活動期間參觀人次約 10 萬人次，創造近 1.5 億元觀光效益，宋江大宴以在地特色營造宴席會場氛圍，讓賓客舒適品嚐內門辦桌菜新面貌，成功帶動外帶辦桌菜熱賣及周邊觀光產業。

(三) 2023 乘風而騎

以「複合式單車旅遊」為概念，設計出不只是騎單車的豐富活動內容，於岡山、大樹、鼓山、林園等區，以「單車生活節」為主題，透過市集、音樂會、兒童趣味競賽等活動來擴大活動效益，吸引更多民眾同樂。岡山場與岡山觀光工廠及百年傳統文化的籬筐會結合，遊程中帶領遊客騎單車去趕集吃美食，體驗結合新創與傳統不同風貌的市集。大樹場結合高雄鳳梨季，以生態採果形式包裝深度遊程，讓遊客能走近自然，認識在地。藉由低碳旅遊方式行銷高雄市特色景點區，活絡地方觀光產業發展並提升地區觀光產值。

(四) 2023 旗津風箏暨氣墊水樂園

112 年 7 月 22 日至 8 月 20 日三週的六、日於旗津海水浴場辦理，規劃週週不同主題風箏展演，讓旗津天空滿是悠遊的風箏；還有最受小朋友喜愛的大型氣墊水樂園也再次登場，讓小朋友可以盡情玩水消暑，每週六晚上加碼夜間風箏展演、週日夜間火舞表演，將整個旗津打造成大人小孩都喜歡的遊樂園，吸引逾 17 萬名遊客，也帶動店家業績成長。

(五) 2023 高雄愛·月熱氣球

1.預計 112 年 9 月 23 至 10 月 1 日在月世界風景區舉辦，除熱氣球繫留體驗外，更有 25 公尺高全新視野搭乘平台（月球公園）俯瞰月世界遼闊美景，及夜間迷你熱氣球光影展演秀，營造如土耳其卡帕多奇亞（Cappadocia）之異國氛圍，打造全台最獨特惡地形熱氣球體驗。

2.10月7至15日在愛河風景區登場，搭配假日餐車文青市集、夜間迷你熱氣球光影展演秀等，打造全台唯一河畔景觀熱氣球體驗。

(六)高雄酒飲（JOIN）派對

高雄擁有許多知名酒館，不論是私房精釀啤酒或精緻調酒，都是夜間放鬆小酌的好去處。為了帶動高雄夜經濟，訂於112年11月4日假駁二藝術特區規劃辦理高雄夜經濟推廣活動，邀集高雄50家以上酒吧共同參與，讓民眾現場飲美酒嚐美食、欣賞調酒師現場製作調酒的過程，帶來味蕾與視覺饗宴，以推廣高雄夜間觀光活動。

(七)2023高雄 outdoor 森活節

為推廣戶外活動，預訂於112年11月邀集知名戶外品牌與排隊美食聯手打造高質感城市戶外露營體驗活動，讓民眾在衛武營藝文中心的城市綠地中體驗風格露營，現場除露營技能示範、露營車體驗及露營選物販售外，還有活動限定的美食市集及音樂不間斷的草地音樂會，帶給民眾悠閒的午後時光。

(八)2023海線潮旅行

- 1.預計112年10至11月於茄萣、永安、彌陀、梓官及林園等臨海區域結合在地社區及產業，運用多元管道行銷高雄海線觀光，以展現高雄海洋首都的城市特色，另結合旅行社業者辦理「2023海線潮旅行」團體旅遊補助計畫，在茄萣、永安、彌陀、梓官及林園區深入在地景點及小吃、餐廳等，體驗最潮最熱情的高雄味。
- 2.透過特色音樂市集、海岸餐桌及在地品牌參與，用音樂及美食讓更多人認識及體驗高雄最道地的海邊生活與文化，規劃套裝行程，讓民眾在微微的海風吹拂中享受美食、體驗DIY、欣賞特有漁村文化，帶動在地觀光產業創意經營、永續發展。



光舞蓮潭燈光展演－以龍虎塔為布景



內門宋江陣開鑼（開幕）儀式



乘風而騎大樹場－舊鐵橋合影



乘風而騎岡山場



2023 旗津風箏節－萬人追風



旗津風箏暨氣墊水樂園



高雄愛・月熱氣球－月世界風景區



高雄愛・月熱氣球－愛河風景區



海線潮旅行



2023高雄outdoor森活節

三、觀光產業提升與管理

(一)招商發展觀光

旗津渡假旅館開發案

為活化舊旗津區公所及舊旗津醫院土地，與國有財產署共同合作開發，期招商引資興建優質住宿遊憩服務設施，以吸引更多遊客到訪。檢討本案除疫情影響因素，土地容許使用項目僅規劃旅館及其附屬設施使用，限縮投資人使用規劃，於 111 年辦理都市計畫個案變更，朝放寬土地容許使用項目，辦理細部計畫變更，修改為正面表列：本計畫區特定觀光發展專用區容許使用項目為住宿服務設施、餐廳、會議廳、商店、展示中心、觀光遊樂業、遊憩設施、健身運動設施及其他經觀光主管機關核可之觀光產業，以提高投資誘因再重新辦理招商。後考量存續期間（原 70 年）過久、土地地上權權利金過高（原 5.8 億），故刻正辦理下修存續期間為 50 年、土地地上權權利金為 4 億 2,364 萬 1,856 元，已送市府財政局財審會審議通過，待財政部國產署同意後辦理第 5 次招商事宜。

(二)溫泉觀光產業輔導

1.溫泉合法化輔導管理

輔導寶來不老地區 14 家業者進入聯合審查程序，並獲同意開發，各業者依照非都市土地管制規則辦理土地變更編定程序，目前已有 12 家已完成用地變更編定，3 家業者取得建築執照，俟業者完成旅館建置並取得建築使用執照（旅館用途）後，即可申請旅館業登記證合法營業。

2.溫泉取供事業計畫

(1)寶來溫泉取供事業計畫

本局每年編列經費辦理採購案，委由寶來地區廠商辦理維護作業，已核准 6 家業者（含寶來花賞溫泉公園）申請用水。

(2)不老溫泉取供事業計畫

本局委由不老地區廠商（該廠商為 5 家業者聯合成立公司），以自負盈虧方式經營，現已核准 6 家業者申請用水。

3.111 年度高雄市六龜寶來溫泉資源探勘統包工程（二期）

藉由寶來第二口溫泉井開鑿增加溫泉產量，建置溫泉原水防垢處理設備，並辦理「溫泉水權狀」及「取供事業經營許可」等行政作業，完善寶來溫泉遊憩產業設施。目前已完成鑿井作業，並於 7 月進場施作原水處理等設備，工期約 40 日曆天。（預計 112 年 9 月完工）

(三)輔導旅館及民宿品質提升

1.輔導民宿申設

- (1)為輔導本市具在地特色之旅宿業者申設民宿，業公告本市都市計畫區「具人文或歷史風貌之相關區域」，於範圍內，可依民宿管理辦法提出民宿申設；位於公告區域外有意願者，可提出其地點半徑 800 公尺內具人文或歷史風貌區域之佐證資料，經審查通過亦可申請設立。截至 112 年 8 月於本市都市計畫範圍內合法設立民宿 72 家，其中具人文或歷史風貌之相關區域之民宿 41 家，眷村民宿 31 家。
 - (2)修正公告本市「偏遠地區」範圍，包含仁武、大社、岡山、路竹、阿蓮、田寮、燕巢、橋頭、梓官、彌陀、永安、湖內、大寮、林園、鳥松、大樹、美濃、六龜、內門、杉林、甲仙、桃源、那瑪夏、茂林、旗山、梓官等 26 區，均可依民宿管理辦法申設民宿，截至 112 年 8 月已輔導 14 家業者取得民宿登記證。
 - (3)為輔導原住民族地區觀光產業發展，訂定「高雄市原住民族地區部落民宿結構安全鑑定項目作業要點」，原鄉的特色部落建物如石板屋或高腳屋等，得以結構安全鑑定證明等文件替代建物執照申設民宿，提供旅客具在地特色的住宿體驗。與那瑪夏區公所合作輔導業者取得結構安全證明文件，截至 112 年 7 月已有 3 家業者取得民宿登記證。
- 2.「旅館業品質提昇暨星級旅館評鑑」輔導專案
- (1)近期積極拓展疫後觀光，為提升旅館服務品質，及配合交通部觀光局 111 年 7 月實施星級旅館評鑑新制，推動「旅館業品質提昇暨星級旅館評鑑」輔導專案。
 - (2)本局於 112 年 2 月 22 日、3 月 2 日辦理辦理 2 場「高雄市旅館業服務品質提昇暨星級旅館評鑑輔導說明會」，課程涵蓋旅館業服務品質提升秘訣、交通部觀光局新版星級旅館評鑑項目、永續經營、環保旅館、友善旅館規範等，及實務經驗分享，共 60 家業者參加。後續 20 家旅館業者報名接受輔導，4~6 月進行專家顧問第一次實地輔導及神秘客稽核；6 至 7 月第二次實地輔導；並於 7 月底協助旅館報名星級評鑑。
- 3.性別友善旅宿座談
- (1)為提升高雄觀光軟實力，本局積極推動性別友善旅宿，打造安心友善、性別平權的進步城市，陸續於官網「高雄旅遊網」公布首波高雄市性別友善旅宿 35 家，以及 143 家響應本局關注「月經貧窮」議題，主動提供生理用品的友善旅宿。
 - (2)另推動彩虹遊程、彩虹旅遊地圖，並在多處風景區設置性別友善廁所及哺乳室、於男廁設置尿布台等落實性別友善的貼心設施，積極營造

性別友善的觀光環境。

- (3)於 112 年 6 月 29 日首辦「推動性別友善旅宿」座談會，會中邀集高師大性別教育研究所、婦女及性別平等團體外，以及訂房平台、旅宿及旅行業者齊聚交流「營造性別友善旅遊環境」及「性別友善旅宿經營實務」等議題，未來更將進一步推動性別友善旅宿標章，除積極輔導旅宿業者搶攻粉紅經濟，更以多元、開放、熱情而友善的態度接待每一位造訪高雄的旅客。

4.永續環保旅宿

為營造綠色友善旅遊環境，朝永續觀光目標邁進，打造高雄成為更優質的低碳永續城市，今年規劃於 8 月 25 日及 9 月下旬辦理兩場環保旅宿說明會，輔導本市旅宿業者取得「環保旅店」及「環保標章旅館」認證；另推動「國際永續飯店認證（GSTC）及綠色旅行標章（GTS）」與國際接軌，讓旅宿業了解未來永續旅遊之趨勢及取得認證之利基。

5.旅宿業稽查及非法取締

- (1)為維護旅客住宿安全，不定期辦理旅宿業稽查，112 年 1 月至 7 月稽查合法旅宿 561 家次、未合法旅宿 72 家次，合計稽查 633 家次，裁罰 145 家未符合規定業者，裁罰金額 1,454 萬 2 千元。

- (2)旅宿業房價專案稽查

春節期間自外縣市返鄉及旅遊人潮眾多，加上「伍佰&ChinaBlue」、「新好男孩」、「BLACKPINK」、「張惠妹」、「五月天」及「coldplay」等人氣藝人相繼於今（112）年至本市舉辦多場演場會，吸引大量旅客到本市。為嚴防旅宿業者哄抬房價，維護消費者權益，本局於春節、二二八、清明節及端午節連假及演唱會前夕稽查旅宿業計 81 家次，其中 13 家經查有向旅客收取房價高於備查房價情事，已依發展觀光條例第 55 條第 3 項處新台幣 1 萬元以上 5 萬元以下罰鍰，並公佈違規名單於本局行政資訊網。

(四)輔導露營場合法化

- 1.有鑑於露營場大都位於農牧用地，且大都未申請設立登記，為輔導露營場合法化，交通部觀光局於 111 年 7 月 20 日修法後，修訂並公布「露營場管理要點」，放寬於 1 公頃以下農牧用地及林業用地上可申設露營場。
- 2.本局於 111 年 12 月 8 日邀集市府工務局、農業局等相關單位，辦理露營場申請設立輔導說明會，以利業者瞭解相關規定及申設流程。另為協助原鄉露營場業者了解露營場申設相關流程及規定暨考量原鄉地區偏

遠，本局業於桃源區、那瑪夏區及茂林區等原鄉地區辦理 3 場露營場說明會，邀集市府水利局、工務局、農業局等相關單位及專業輔導廠商與會說明，說明會共計約 138 家業者與會。

3.截至 112 年 8 月底，第 1 階段「非都市土地容許使用」申請家數：25 家，其中 3 家（東九道露營區、六龜麒麟露營區、梅園野營秘境露營區）已取得土地許可使用。第 2 階段「露營場設置登記」申請家數：2 家（遠山望月露營區、露營樂 2 號店旗津旗艦店）。



旅館業星級旅館評鑑輔導說明訓練會



辦理露營場申請設立輔導說明會



高雄首辦性別友善旅宿座談



友善旅宿座談－旅宿業者仔細聆聽



環保旅宿說明會



環保旅宿說明會



四、景區建設與營運管理

(一)旗津風景區

1.旗津風景區環境改善工程

新建星光隧道前廣場，營造中旗津露營區至戰爭和平公園沿線夜間照明及觀海遊憩節點（三號公廁前廣場、天聖宮停車場周邊涼亭新建），優化旗津海岸遊客動線。（預計 112 年 9 月完工）

2.旗津貝殼館

館內展示近 2000 多件貝殼，由志工團隊提供遊客解說服務，為提升貝殼教育樂趣，志工於暑假期間發起「暑期國小小朋友機智交流贈送貝殼」活動，增進導覽解說互動性，提升遊客旅遊經驗。112 年 1 至 8 月參觀人數約 2 萬 1,549 人次。

3.旗津沙灘吧

為結合民間資源引入旗津海岸公園多樣休憩服務，打造旗津沙灘特色設施及悠閒環境氛圍，提供民眾賞景、現場演唱、美食服務及沙灘排球、足球等活動，為迎接春天於 4 月 1 至 4 日推出「春島沙灘音樂祭」，邀請百大 DJ Naeleck 現場演出，帶動旗津夜間觀光。

4.旗津豪華露營區

為開發特色露營區並引進優質廠商營運管理，辦理「高雄市旗津汽車露營區出租案」，推出豪華帳棚露營區，提供遊客露營旅遊完善服務，打造獨具特色的市區豪華露營渡假區。

5.海之星沙灘俱樂部

引入民間資源打造旗津貝殼館前場域為海之星俱樂部，提供輕食、飲品服務，並於場域周邊打造彩虹步道，成為旗津觀光新亮點。

(二)愛河、壽山風景區

1.愛河兩岸遊憩環境營造工程

為優化愛河兩岸步行環境景觀，進行河岸指標、人行鋪面（河西路）、座椅及公廁等服務設施整建，並於愛河之心及願景橋增設浮動碼頭，提升愛河水域遊憩品質及河岸觀光魅力。（112年4月完工）

2.壽山風景區觀光再造工程

興建停車場公廁等活動服務設施，並打造停車場至壽山動物園大門間舒適遮陽的步行環境，榮獲2023年國家卓越建設獎—景觀工程類優質獎。

3.指定觀光地區

109年10月向交通部觀光局申請指定觀光地區，歷經多次修正，交通部觀光局於111年12月26日公告指定「高雄市蓮池潭周邊」及「高雄市愛河水岸周邊」為觀光地區，後續將洽詢顧問公司協助辦理資料盤點、梳理現況及蒐集與研析相關計畫、法規及報告、相關招商引資初步架構、民眾及相關產業說明（座談）會，凝聚共識及制定經營管理計畫方案。

4.推動「還河於民」愛河親水活動

愛河水岸景緻優美，惟以往受限於法令及申請流程，民眾難以親近愛河。經市府相關單位檢討鬆綁法規，於111年5月20日再度擴大愛河水域遊憩活動從高雄橋延伸至愛河之心水域得從事獨木舟、立式划槳等無動力水域遊憩活動，水域開放時間為每日6:00至19:00。

於112年6月26日重新公告愛河沿岸4處下水點，並規劃於下水點設置告示牌，以標示編號、名稱、各點航行距離及登記下水QR-Code，以利遊客判斷方向及靠岸距離。民眾只要實名登記就可下水遊玩，同時加強各項安全及防護措施，確保水域活動安全。截至112年7月31日共計4,113人次

5.辦理愛河市集活動

愛河改善工程於112年4月完工，並串聯海洋派對系列活動，自112年5月27日起連續三個週末於愛河河西路辦理「LA RUE MARKET 愛河限定場」，園道鋪面改善後更美觀並友善行走，吸引許多民眾推娃娃車、攜帶寵物及身障者一起遊逛，共計吸引約6萬5,000人次參與。

(三)蓮池潭風景區

1.蓮池潭風景區整建工程

(1)形塑北區孔廟主入口及南區牌樓周邊空間，並改造農田水利會舊址空間，營造特色水域亮點，榮獲第29屆建築園冶獎公共建築景觀類獎項。（111年11月完工）

(2)新設蓮池潭兒童公園迷宮廣場，改善艇庫、孔廟及小龜山三座公廁採光及通風，並打造環湖步道入口無障礙通行動線，提升景區遊憩多樣性及通用性。(112年5月完工)

(3)重塑龍虎塔至春秋閣間水岸步道，擴增陸域將行人步道與自行車道分開，並整合蓮池潭風景區指標系統，優化景區服務設施及友善空間。(112年8月發包)

2.高雄市景區特色遊憩場營造工程

打造兼具趣味性、互動性、滿足不同對象探索及發展需求的遊戲場，豐富蓮池潭兒童公園共融特色。(預計112年10月完工)

3.推動蓮池潭親水活動

為響應中央向海致敬政策，宣示水域解嚴，於110年12月20日起開放蓮池潭水上活動，民眾只要於湖畔掃描QR-Code或至本局行政資訊服務網填寫資料，即可下水活動。冬季為每日6時30分至17時30分，在夏季為每日6時至18時，下水點為艇庫公廁旁草皮區及舊城國小對面遊憩浮台區。112年1月至7月共計1,354人下水。

4.蓮池潭纜繩滑水主題樂園

結合水上闖關浮台及水上溜滑梯等遊憩設施，舉辦國際、滑水賽事，打響蓮池潭知名度；另打造童遊藝境親子館及羣島餐酒館，提供遊客來到蓮池潭有不同的遊憩體驗選擇。

5.蓮池潭景觀場域出租案

委託專業民間經營，引進咖啡、輕食、點心等精緻餐飲，打造落地景觀窗，搭配蓮池潭畔景色，提供遊客恬靜悠閒的用餐環境，成功營造為蓮池潭特有之特色餐廳。

(四)金獅湖風景區

1.金獅湖風景區整建工程

針對管理站周邊環境進行改善，搭配蝴蝶園採親子花園為主題，並於南區公園新設涵洞遊具設施及洗腳池，提供大人賞花、小孩玩樂的場域。(112年8月完工)

2.金獅湖蝴蝶生態園區，為全國規模最大的網室型蝴蝶園，育有約1,500餘隻各種蝶類，係全年可見蝴蝶翩翩飛舞的生態園區，112年1至7月遊客人數約5萬5,440人次。

3.為增進蝴蝶園志工專業職能，重新設計製作蝴蝶園導覽手冊，豐富志工導覽內容，提升導覽解說及互動的多元性。

(五)澄清湖風景區

1.澄清湖周邊環境整建工程

- (1)優化得月樓、三亭攬勝與湖畔星光綠廊周邊親水空間，改善鳥松溼地外環人行步道，提升澄清湖周邊休憩環境。(112年8月完工)
- (2)型塑澄清湖大門口前廣場空間，打造舒適休憩環境，並接續改善鳥松濕地外環人行空間，提升澄清湖景區周邊整體遊憩環境。(112年8月發包)

2.鳥松濕地

補助社團法人高雄市野鳥學會認養鳥松濕地，積極推動生態復育及環境教育推廣，不定期辦理親子生態推廣活動，讓大人、小孩透過活動親近大自然並增進生態保育知識；並引入智慧導覽系統，進行QR-Code導覽系統建置，結合語音解說導覽，提供遊客更便利之旅遊導覽服務。

(六)寶來花賞溫泉公園

規劃有SPA泡湯區、更衣盥洗室、廁間等設施，並透過委託民間專業化之經營管理，延長泡湯時間至晚上，且全年無休，為提升園區旅遊服務功能，引進露營車及城市探險遊憩設施，結合泡湯體驗及豪華露營，打造六龜寶來地區獨特的觀光資源。

(七)月世界風景區

1.月世界風景區遊憩設施整建工程

- 重建天梯步道及增設停車場空間，並優化月球公園及弦月眺景台觀景平台等景區熱點設施，提供舒適安全的惡地景觀遊憩區。(112年6月完工)
- 2.為帶動當地觀光發展及提供景點解說導覽，月世界遊客中心委託田寮區農會經營管理，設立田寮區第一間超商(7-ELEVEN)、小農市集及農特產品展售中心，另設置諮詢服務台，以滿足風景區觀光遊客需求，並提升當地民眾更佳的生活機能。

(八)「崗山之眼」園區

委託民間廠商經營管理崗山之眼園區接駁市集區及天空廊道平台區的營運，並採用結合在地農特產品方式推出特色餐點，滿足遊客多樣需求。112年1至8月參觀人數約22萬7,852人次。

(九)其他景區觀光建設

1.觀音湖內埤生態廊道營造工程

為發展觀音湖及觀音山生態休憩旅遊帶，優化觀音湖遊憩功能，規劃建置觀音湖入口處公廁、景區戶外生態解說場域及休憩平台，並串聯觀音湖內埤原有環湖步道及堤頂步道，營造生態棲地及溼地景觀。(預計113年9月完工)



旗津沙灘吧－春島沙灘音樂祭



愛河市集活動



旗津景區觀海遊憩結－三號公廁前廣場



金獅湖管理站周邊營造－親子花園



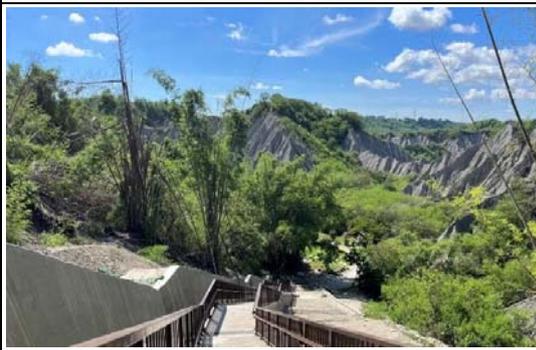
蓮池潭兒童公園迷宮廣場



蓮池潭風景區整建工程獲2023建築園冶獎



月世界弦月眺景台觀景平台改善



月世界風景區天梯步道重建

五、動物園營運與發展

(一)新動物園運動－壽山動物園試營運

- 1.提升壽山動物園園區動物福祉，為新動物園運動亮點主軸之一，亦是園區持續努力推動之方向。歷經 1 年多的休園整建，園區休憩品質及動物福祉皆有顯著改善，尤其針對改善動物棲地方面，首度採用動物混養概念，放大動物活動空間，符合草食性動物混養需求，同時為避免搶食，設置多處餵食區，改善室外展場環境，使動物展現多元社交行為。打造山脈意象建築，利用既有獸舍展場整建，重新設計透過百葉窗結構增加空氣對流及引入大自然天光，改善獸舍內通風及採光環境，創建符合動物福祉、保育及展示功能兼備之獸舍展示型態與內舍生活空間。
- 2.今年 3 月邀請高雄市獸醫師公會、高雄市福爾摩沙獸醫臨床醫學會、建築師公會、自然生態學者等團體協助檢視園區動物棲地空間及動物照養工作，整體棲地環境提升與園區動物照養品質皆讓受邀專家學者留下深刻印象並予高度肯定，園方亦在此交流討論過程中受益匪淺。
- 3.試營運期間，考量遊客數較多，為避免對周邊交通造成衝擊，本局積極與府內相關單位密切討論交維措施，包含協調交通局 56 號公車加密行駛班次及給予乘車優惠，提供民眾便利遊園交通選擇。同時於連假期間向鄰近動物園之台灣水泥公司商借土地做為臨時停車場，並闢駛接駁專車，服務來園遊客。
- 4.為維持良好遊園品質，試營運期間推行門票預購制，並提供壽山動物園購票系統、ibon、Klook 及 KKday 等多元購票管道，滿足民眾購票選擇。在園區人潮趨於穩定後逐步開放現場購票，於遊園品質及遊客便利性之間取得平衡。
- 5.動物園試營運對外開放後仍持續提升的腳步，今年針對新動物園運動未及改善之區域持續進行整理，改善園區遊園動線鋪面、扶手欄杆，加強植栽綠美化及環境整理，使園區整體景觀更具一致性，同時營造更舒適安心的遊園環境。
- 6.動物園園區餐飲及紀念品店以 OT 模式招募民間夥伴投資營運，今年 7 月園區光室咖啡盛大開幕，原先住在鐵籠裡的黑猩猩移到環境舒適的新居；取而代之遊客隔著鐵籠向外眺望，象徵以人類視角省思動物心境；彩色虹膜引入陽光，在不同的時間點呈現不同的光譜，打造前所未有、具反思及教育意義的特殊環境教育場域，同時宣告壽山動物園結束試營運正式開幕。
- 7.動物園在智慧運用上亦有所突破，爭取經濟部 A+企業創新研發淬鍊計

畫－前瞻技術研發計畫補助經費，提案「5G 專網及室內外 WiFi6 之技術整合計畫－以壽山動物園為驗證場域」，提供智慧互動式服務，目前硬體設備陸續建置，軟體也持續討論設計，預計 112 年 9 月陸續推出在園區使用的應用服務。

(二)營運管理成效

積極改善壽山動物園軟硬體設施介面以提升整體遊憩品質；以動物生活環境改造與展場營造，並加強和國內其他動物園之交流合作，充實展示物種。

1. 園區環境設施提升

- (1) 增設園區置物櫃，添購輪椅等設備，並於動物園停車場提供輪椅借用服務，俾利無障礙需求旅客使用。
- (2) 購買防猴垃圾桶放置於園區，減少獼猴翻攪垃圾桶造成環境髒亂等情況，提升園區環境品質。
- (3) 加強親水廣場鋪面止滑功能，與專業廠商討論，選定合適之材質進行鋪設，營造更安全的戲水環境。

2. 動物飼養管理及交流合作成效

- (1) 運用動物認養經費進行動物食物豐富化，提供園區動物更多元的食材，增進營養均衡性，並同時藉由較少接觸的食材刺激動物採食意願，促進探索、覓食及採食行為，達到動物行為豐富化效果。
- (2) 積極辦理園區展示場、棲地改善及環境豐富化，改善黑肚綿羊區食草架，方便動物採食。於動物內舍圍籬增設防猴網，避免獼猴搶食，維護動物健康。改善馬來熊展場環境，豐富化設施，考量動物年紀及活動力，設計便於攀爬之矮棲架，增加動物棲地空間利用效率，使動物有表現覓食、躲藏、社交、探索等自然行為之合適環境，增進動物福利。同時利用動物混養的方式，使單獨個體也能融入社交群體生活。
- (3) 與農業局合作，協助野生動物收容救傷，1 至 6 月總共救傷 19 種 88 隻野生動物，其中不乏珍貴的草鴉、蜂鷹、赤翡翠等台灣特有保育類物種，協助動物重返自然棲地，落實動物園保育功能。此外，持續協助市府農業局執行林務局台灣獼猴安置收容計劃，協助收容無法重返野外之台灣獼猴。
- (4) 爭取各方資源挹注，與高雄市在地阮綜合醫院合作，該院捐贈超音波設備提供園區動物診療使用，提升園區動物的醫療水平。
- (5) 為精進園區動物照養工作，5 月起園方陸續推派保育員及動物管理人員參加農委會林務局委託台灣動物園暨水族館協會（TAZA）辦理之展演動物飼養管理相關課程，透過人員進修及與其他場域工作夥伴交

流討論，將新的觀念及思維持續帶回園區，提升園區動物飼養管理品質。

- (6)加強與在地獸醫院及屏東科技大學等醫療單位合作，支援園區不足之醫療設備及人力，以動物認養計畫，與民間專科獸醫院合作，共同進行園區動物與收容救傷動物疾病診療，提供不同之醫療觀點與切入點，並將醫療成果整理紀錄，與其他單位進行經驗交流。

3.教育推廣與行銷活動

112年上半年度園區結合節慶辦理多場行銷教育活動，同時線上動物園及行動動物園持續推動，將保育觀念觸角擴及更深更廣。同時積極與企業洽談合作，開發聯名商品，為園區重新開放加強行銷力道。

- (1)結合春節與兒童節連假等節慶，在園區辦理行銷教育活動，包含動物保育繪本導讀、動物園寫生活動等，富含教育意義並成功行銷動物園。
- (2)今年5月份辦理6場偏鄉教育宣導活動，聘請專業講師到茂林、那瑪夏等高雄偏鄉地區講解鳥類保育相關課程，並讓學童實際與動物進行互動，以生動的課程給予學童印象深刻的體驗。
- (3)持續與台灣獼猴共存推廣協會合作，舉辦教育訓練，讓園區人員及委外廠商員工認識獼猴並具備應對能力。在園區內設置多面獼猴相關教育宣導牌面，並於例假日安排協會志工來園宣導民眾理解台灣獼猴習性並習得正確與台灣獼猴相處的方式，有效降低遊客與獼猴之衝突，打造人猴友善共存環境。
- (4)與鈺瀧實業股份有限公司、大立百貨公司、義大遊樂世界、高雄福華大飯店、市府文化局所轄打狗英國領事館等公、私部門洽談異業合作，以共同行銷、推廣動物認養及開發聯名商品等方式共創雙贏局面，豐富園區紀念品內容並增加入園遊客數。
- (5)園區委託專業團隊辦理教育營隊，設計多元化的課程，除國小學童參與的教育營隊外，亦有適合親子共同參與的動物園露營體驗活動課程，滿足遊客不同的規劃需求。
- (6)與林務局屏東林管處合作，在暑假期間於園區辦理保安林特展，除常設展外亦有林管處志工舉行說故事及益智闖關遊戲等活動，寓教於樂深受遊客歡迎。

4.台灣獼猴友善共存教育宣導

壽山地區為台灣獼猴的自然棲地，常見野生獼猴活動，近年來因人類不當餵食導致獼猴族群靠往登山步道之區域覓食，因動物園緊鄰壽山，常見獼猴群於園區內活動，並已養成向人索取食物之習性，故來園遊客若

手提袋裝食物，易遭獼猴騷擾搶食。本局壽山動物園為建立遊客正確保育觀念，積極採取下列措施，以期建立人猴友善共存環境：

- (1)設置解說告示牌面及園區廣播：在園區廣設告示牌面提醒民眾將食物收妥於不透明包包內，並與台灣獼猴共存推廣協會合作，製作解說牌面向遊客介紹台灣獼猴的習性以及正確應對方式，建立民眾正確保育觀念。同時於每小時進行雙語全園區廣播，持續提醒民眾注意。
- (2)安全維護小組：由保全及志工組成安全維護小組，加強巡邏、宣導頻率，遇到民眾手提食物主動上前提醒，並在獼猴搶食當下介入提供協助。
- (3)提供室內用餐區：為避免民眾於室外用餐遭獼猴騷擾，園方提供一處室內共食區，讓攜帶食物入園的遊客有安全的地方用餐。
- (4)辦理獼猴宣導活動：在園區辦理獼猴宣導活動，以生動活潑的方式傳遞遊客獼猴小知識，使民眾了解並願意共同愛護獼猴。
- (5)提供防猴背包租借服務：於園區服務中心提供防猴背包供遊客借用，將食物收妥有效避免獼猴搶食。
- (6)設置防猴垃圾桶：考量園區垃圾桶亦為獼猴覓食熱點，參考國內其他森林遊樂區作法，將於園區設置防猴垃圾桶，保持環境清潔並保護獼猴健康。
- (7)加強違規取締：與市府野生動物權管部門－農業局密切合作，針對壽山地區違法餵食野生動物之行為加強蒐證並依法開罰，遏止餵食風氣，建立人猴正確相處模式。

(三)推動內門觀光休閒園區計畫

- 1.內門觀光休閒園區工程於 111 年 11 月開工，112 年市府持續編列 9,180 萬元，另向中央爭取 8,904 萬元，總共 1 億 8,084 萬元投入園區工程，截至 112 年 7 月底工程進度 22.74%，預計 114 年底完成園區開發作業。
- 2.園區營運招商作業，擬採 OT 促參模式進行招商，招募民間夥伴參與投資及營運，112 年啟動招商程序，預計 113 度完成招商簽約程序。
- 3.內門觀光休閒園區採低度開發模式，維持現地自然生態景觀，規劃為親子、多元休憩及親近可愛溫馴動物之觀光休閒園區，除串連東高雄區域旅遊軸帶外，更將與內門在地組織，例如地方社區發展協會、馬頭山自然人文協會等，合作推出更深度探索、多元之遊程體驗，達到與地方共榮之觀光效益。



動物園光室咖啡廳開幕



與異業合作共同行銷



以動物認養經費購買豐富動物食材



醫院捐贈超音波設備供園區動物診療使用



鄉教育宣導活動



行動動物園－茂林國小學生與壽Q家族



與屏東林管處合作辦理保安林特展



內門觀光休閒園區施工現況

參、未來工作重點

- 一、強化海內外觀光行銷，針對東北亞及東南亞主要市場，以「數位化、分眾化、主題化」策略，結合駐外單位資源共同行銷，以提升高雄國際觀光。
- 二、推動寶來、不老及原鄉地區觀光產業發展，輔導溫泉產業及露營場合法化，打造東高雄旗美九區觀光旅遊廊道。
- 三、辦理城市節慶及主題活動，結合在地特色及地方產業，串聯區域特色觀光。
- 四、打造景區觀光亮點與特色，優化景區遊憩服務設施，提升各景區觀光魅力及遊憩品質。
- 五、辦理內門觀光休閒園區工程與營運招商，結合生態教育與觀光休閒功能，促進旗美九區整體觀光效益。
- 六、改善景區軟硬體服務設施及景觀，打造景區亮點與特色，提升觀光遊憩環境與功能。
- 七、開發觀音湖內埤生態廊道，以串聯周邊景點形成觀光旅遊軸帶。
- 八、加強旅宿業督導管理及提升其服務品質，並輔導市區、原住民及偏鄉地區等具在地特色之民宿、露營場合法化設立。
- 九、運用閒置公有土地招商引資，帶動整體觀光產業發展。
- 十、推動風景區公有設施委託經營管理，引入民間資源及活力，並規劃辦理行銷活動，增進觀光經濟效益。
- 十一、改善動物園軟硬體設施，提升遊憩品質，並加強與其他動物園交流合作，豐富園區展示物種，提升動物照養及保育成果。

肆、結語

觀光局肩負本市觀光發展重任，隨著疫情趨緩、邊境開放，本局攜手觀光業者及相關局處共同努力，持續搶攻國旅商機，積極爭取國外旅客來台市場。透過國際觀光多元行銷及特色活動，輔導優質旅宿提升軟硬體品質，營造友善觀光遊憩環境，推動景區開發與優化串聯觀光旅遊帶等策略作為，整體提升觀光服務質量，戮力協助觀光產業搶占市場先機。

敬請各位議員先進持續給予觀光局最大的支持與鼓勵，共創高雄觀光共好、共榮的未來。

敬祝

各位議員女士、先生	身體健康	萬事如意
大會	圓滿成功	